Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
**Липецкий филиал**

# ПРОБЛЕМЫ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ И ЯЗЫКОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ

## МАТЕРИАЛЫ
## V ВСЕРОССИЙСКОЙ
## НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**22 мая 2025 г. (г. Липецк)**

**Воронеж – 2025**

**УДК 316.7(06)**
**ББК 71.045я431**
**П78**

*Рецензент:*
**Бреднева Н.А.**, доцент кафедры английского языка
ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
канд. пед. филол. наук, доцент

*Под общей редакцией*
д-ра филол. наук, доц. **О.С. Шуруповой**

**Проблемы кросс-культурного менеджмента в контексте управления: национальные культуры и языковые различия:** материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Липецк, 22 мая 2025 г.) / под общ. ред. О.С. Шуруповой. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – 424 с.

Материалы сборника научных трудов участников V Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы кросс-культурного менеджмента в контексте управления: национальные культуры и языковые различия», состоявшейся 22 мая 2025 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем изучения культур и языков, влияния культурных и языковых различий на работу в мультикультурных командах и на управленческие действия, а также путей обеспечения эффективной кросс-культурной коммуникации и преодоления межкультурных различий в менеджменте. В сборнике представлены исследования студентов.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2025
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2025
© НАУКА-ЮНИПРЕСС. Оформление, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

**Алферьева В.В.**
Деловая культура Швеции: гармония, равенство и эффективность .....9
**Арцибасова А.С.**
Особенности адаптации иностранных студентов в новой культурной среде.....14
**Архипенко К.Д.**
Английские суеверия как пласт культуры.....19
**Астапова А.П.**
Культура отношений руководителя с персоналом в разных странах: кросс-культурные подходы к управлению .....21
**Афанасьева И.С.**
Роль английского языка в международном бизнесе, его влияние на коммуникацию.....26
**Афанасьева А.А., Истомина Е.А.**
Порядок отбора сотрудников на работу в зарубежных странах: сравнение двух подходов.....29
**Афетулова Л.В.**
Особенности деловой культуры Франции.....34
**Белокопытова О.Д.**
Устройство английского средневекового замка .....37
**Богословский Д.С.**
Деловая культура Германии .....39
**Бокова А.М.**
История английского театра: от ритуалов до современности .....42
**Бриллиантова У.Ю.**
Деловая культура Северной и Южной Кореи .....45
**Бровкина А.В.**
Деловая культура Турции .....49
**Брусенцова А.И.**
Британская система образования: традиции и инновации.....53
**Бурдинская А.В.**
Флора и фауна Новой Зеландии .....58
**Вакульский К.А.**
Культура южных штатов США .....60
**Викулина А.В.**
История флага США.....64
**Вишнякова В.В.**
The History of Relationships Between the British Empire and China.....67
**Власова К.В.**
История взаимоотношений Британской империи и Китая .....69
**Вострикова А.А.**
Культура Сингапура.....72

**Вострикова Е.А.**
Музей Шерлока Холмса: литературное наследие и культурная значимость....75
**Гаврилова А.П.**
Английская школьная форма: история и современность....78
**Гавронская А.А.**
Архитектура Австралии....80
**Ганьшина В.П.**
Сравнение английской и русской литературы....83
**Гвардиян В.А.**
Культура ЮАР....87
**Глебова А.И.**
История английского костюма....90
**Гуськова А.А.**
От немецких корней до мировой сенсации: история американского гамбургера....92
**Дадашева Н.Н.**
Спорт в Великобритании....94
**Двалишвили Н.З.**
Американские суеверия....98
**Двуреченская А.В.**
Способы урегулирования межкультурных конфликтов....100
**Доценко К.А.**
История американского гамбургера....103
**Егоров Е.Е., Мочёнов Д.Е.**
Формирование межкультурной команды: критерии отбора и принципы построения эффективного взаимодействия....106
**Жигулина А.А.**
Small talk как искусство: безопасные и опасные темы....111
**Жуков П.Д.**
Карьера Джека Блэка....114
**Захватова В.Д.**
История появления англиканской церкви....117
**Золоторёва К.Д.**
История американского мюзикла....121
**Иванова М.Н., Васильева В.Н.**
Влияние культурных различий на стиль переговоров и подходы к решению конфликтов....124
**Ильина А.С.**
Переводические баталии: сходства и различия в английских и русских пословицах и поговорках....130
**Калинина Д.М.**
Национальная кухня Австралии....133
**Кандакова Е.Д.**
Английская церковная архитектура....136

**Кашина А.Е.**
Илья Малинин – феномен в мировом фигурном катании ..... 138
**Кенарева В.Р.**
Деловая культура США ..... 141
**Кириченко Е.А.**
Особенности культуры Нидерландов ..... 145
**Кистер А.А.**
Флора и фауна Сингапура ..... 147
**Коломенцев А.П.**
Джордж Лукас и его творения ..... 149
**Кондратьев Д.Р.**
История американских джинсов ..... 155
**Королькова В.А.**
Английские талисманы ..... 157
**Косинова А.С.**
Какие опасности подстерегают путешественника в Австралии? ..... 159
**Косоротова В.С.**
Флора и фауна Канады ..... 162
**Кривоносова Д.О.**
Деловая культура Дании ..... 164
**Кузнецов В.А.**
Особенности арабской деловой культуры: секреты успешных переговоров ..... 169
**Кузнецова К.И.**
Деловая культура Мексики ..... 173
**Кузнецова П.С.**
Особенности стилей управления и лидерства: влияние национальных традиций на корпоративную практику ..... 177
**Куркин Р.И.**
Влияние национальной культуры на стиль ведения переговоров ..... 181
**Кутейникова А.А.**
История фастфуда в США ..... 185
**Леликова А.А.**
The Role of Stereotypes in the Context of Communication ..... 188
**Ляпина С.С.**
Bentley: от гонок до элитных салонов ..... 191
**Малеева В.И.**
Английский сад ..... 195
**Масюра А.Д.**
Особенности британской системы образования: традиции и современность ..... 198
**Мелихова Ю.Г.**
Причины межкультурных конфликтов ..... 201
**Митрохина М.А.**
Популярные американские мультфильмы 90-х ..... 204

**Михайлин И.О.**
История создания анимации в США....207
**Михайлова Д.Д.**
Устройство шотландского замка....211
**Михеева В.А.**
Джоан Роулинг в английской культуре....214
**Морозова С.А.**
Особенности менталитета разных стран в дорожном движении....217
**Мурашкина К.С.**
Деловая культура Испании....220
**Назарова Ю.А.**
Диснеевские принцессы – американский культурный феномен....224
**Насонова С.П.**
Спорт в Новой Зеландии....228
**Панфилов И.С.**
Проблемы в военной авиации США в разных эпохах....233
**Пересторонина Е.М.**
История коренных народов США и их культура....235
**Пител П.В.**
Деловая культура Италии....243
**Подъячева Е.Д.**
Архитектура Австралии....248
**Попова К.П.**
История моды в США....249
**Поправкин Д.С.**
Основные тенденции развития английской живописи XVIII–XIX веков....256
**Портье В.С.**
Темза в английской культуре: легенды и мифы....259
**Приходько А.Н.**
Отличия английской свадьбы от русской....261
**Пронин С.С.**
Особенности комуникативного взаимодействия китайцев....264
**Ролдугина С.С.**
Уильям Шекспир в британской культуре....268
**Русина М.С.**
Религиозный ландшафт Сингапура и Малайзии: особенности и взаимодействие культур....275
**Рыбалкина К.С.**
Деловая культура Австралии....277
**Рыжков Т.В.**
Особенности деловой этики в различных культурах....279
**Сабирова О.И.**
Достоинства и недостатки использования электронных переводчиков....283

**Савельева А.Д.**
Влияние национальной культуры на менеджмент организации на примере Южной Кореи ....286
**Савенкова В.И.**
Культура Дикого Запада ....289
**Сербинов И.А.**
Как компания Gibson стала иконой гитарного производства? ....291
**Серебрякова В.А.**
Рукоделие как элемент культуры Англии ....297
**Скоморохова В.С.**
Сокровище Англии – английская вышивка Broderie Anglaise....300
**Скопинцева А.Ю.**
Деловая культура Японии....303
**Смыкова Е.А.**
Культурная адаптация иммигрантов....306
**Соболев Д.В.**
Особенности управленческой деятельности различных стран: Японии, США, Швеции, России....308
**Соколова М.А.**
Оскар Уайльд в английской культуре: блестящая жизнь, оборванная на взлете ....312
**Солодухина М.М.**
История английской музыки, её особенности и значение для англоговорящих стран....315
**Старцева С.В.**
История английской кулинарии ....319
**Стебенева Л.В.**
Живопись XVIII века в английской культуре ....321
**Стукалова К.В.**
Достопримечательности Лондона....324
**Ступина С.С.**
Английское парковое искусство как феномен английской культуры....328
**Сурова А.В.**
История английского празднования Рождества....332
**Твартвая Э.З.**
История взаимоотношений покорителей Америки с коренным населением ....334
**Терновская О.Г.**
Английский дом елизветинских времен как культурный феномен ....341
**Тимонина Л.А.**
Национальная кухня Сингапура как культурный феномен ....351
**Токарева А.Д.**
Городские легенды и мифы Лондона....353
**Толкунова А.М.**
Кухня Новой Зеландии как культурный феномен ....355

**Торосян Л.С.**
Деловая культура Великобритании....358
**Трушникова В.В.**
Методологическое сопровождение цифровизации системы управления финансовой устойчивостью строительных организаций в современных условиях ....361
**Уразова Л.Т.**
Вопросы регулирования использования национальных языков в образовательном процессе (на примере республик в составе Российской Федерации) ....366
**Филатова Д.В.**
Роль Стивена Кинга в американской культуре и литературе ....374
**Хозова Е.Е.**
Регби в культуре США....377
**Черная М.А.**
Деловая культура Канады....382
**Шаталова Е.Е.**
Психологический разбор личности – Джон Кеннеди: характер и психотип....386
**Шевченко В.В.**
История и роль группы Twenty One Pilots в англоязычной культуре....389
**Шибаршина С.А.**
Особенности деловых коммуникаций между англичанами и китайцами....392
**Шурупова О.С., Горбунова О.Ю.**
Эмоциональный интеллект и возможности его развития ....395
**Щиголева С.А.**
Трагедия первой леди США – Жаклин Кеннеди: жизнь, разделенная на «до» и «после» ....402
**Щербаков Б.Д.**
История ЮАР: основные вехи ....410
**Яковлева М.А.**
Флора и фауна ЮАР....414
**Ярцева А.И.**
Культура и быт индейцев....416
**Ячменева В.Б.**
История голливудского кино....419

**Алферьева Виктория Вячеславовна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
alferyevvva.vika.alf@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р филол. наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ШВЕЦИИ: ГАРМОНИЯ, РАВЕНСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**Аннотация:** статья посвящена исследованию шведской культуры. Автор делает вывод об основных принципах деловой культуры Швеции, знание которых обеспечивает успешное межкультурное взаимодействие.
**Ключевые слова:** Швеция, деловая культура, равенство, консенсус, честность.

В современном глобализированном мире успешное ведение международного бизнеса требует не только профессиональных знаний и навыков, но и глубокого понимания культурных особенностей партнёров. Каждая страна вырабатывает свой уникальный стиль делового общения, основанный на исторических, социальных и экономических предпосылках.

Швеция – одна из самых экономически развитых и инновационных стран Европы. Ее деловая культура отличается своей уникальностью, сочетая в себе стремление к высокому качеству, уважение к личному пространству, стремление к балансу между работой и личной жизнью, а также глубокую укорененность принципов равенства и демократии. Понимание деловой культуры Швеции особенно важно для тех, кто намерен установить профессиональные связи с представителями этой страны.

**1. Принципы равенства и плоская иерархия**

Одна из отличительных черт шведской деловой среды – это стремление к равенству. В шведских компаниях практически отсутствует жесткая вертикальная иерархия.

Руководители, как правило, воспринимаются не как авторитетные фигуры, недосягаемые для обсуждений, а как координаторы и фасилитаторы, активно вовлеченные в командную работу.

Сотрудники всех уровней поощряются к высказыванию своих идей и критическому мышлению. Это делает рабочую среду более демократичной и способствует принятию более взвешенных решений, основанных на коллективном мнении.

**2. Командный дух и консенсус**

Принятие решений в шведских компаниях часто происходит путем достижения консенсуса. Хотя это может занять больше времени, чем в странах с более авторитарной структурой управления, результат, как правило, отличается высоким качеством и принятием на всех уровнях.

Шведы ценят обсуждения и дебаты, однако делают это в сдержанной, уважительной форме. Агрессивное поведение или доминирование в беседе считаются неприемлемыми.

**3. Прозрачность и честность**

Честность и прозрачность – ключевые ценности делового взаимодействия в Швеции. Шведы стремятся к открытому диалогу и уважительно относятся к обязательствам. Контракты составляются четко, без скрытых пунктов или юридических ловушек. Бизнес строится на доверии, и нарушение этого доверия может иметь долгосрочные последствия.

Важна не только деловая репутация компании, но и личная этичность каждого сотрудника. Корпоративная этика в Швеции формируется с опорой на высокие стандарты ответственности, как в бизнесе, так и в социальной политике.

Деловые отношения строятся медленно, но основательно.

Доверие – ключ к успешному партнерству, и его необходимо заслужить действиями, а не словами.

**4. Баланс между работой и личной жизнью**

Шведы строго соблюдают баланс между профессиональной деятельностью и личным временем.

Овертаймы не поощряются, а переработки могут восприниматься как признак неэффективной организации труда. Большое внимание уделяется благополучию сотрудников, что выражается в гибком графике, удаленной работе и различных корпоративных программах поддержки.

**5. Стиль общения. Приветствия и его нормы.**

В плане приветствий Швеция близка к другим странам Западной Европы – здесь также принято здороваться с помощью рукопожатия. Это жест вежливости и уважения, который одинаково используется как в мужской, так и в женской среде. Важно при этом установить визуальный контакт – прямой и спокойный взгляд в глаза считается показателем искренности и открытости. Интересно, что рукопожатие сопровождает не только начало встречи, но и её завершение. Поэтому, если на улице вы заметили двоих шведов, пожимающих руки, определить – это приветствие или прощание – невозможно без контекста.

Несмотря на общую дружелюбность шведов, они с большим уважением относятся к личному пространству, особенно в деловой и по-

вседневной коммуникации. Стоит избегать излишней физической близости и навязчивости в беседе. Важно помнить: путать шведскую национальную принадлежность с датской или норвежской – крайне нежелательно. Для многих жителей Швеции это может быть воспринято как оскорбление или грубое невежество.

Формы приветствия могут различаться в зависимости от ситуации, уровня знакомства и степени формальности общения. Наиболее часто используемыми, универсальными выражениями являются:

**«Hej!» (Хей)** – нейтральное и самое распространённое «Привет» (или даже «Пока» в неформальной ситуации).

**«Hejsan!» (Хэйсан)** – чуть более дружелюбный и неформальный вариант, аналог «Приветик!».

**«Tjena!» (Шена)** – разговорная форма, эквивалент «Здорово!» или «Привет!» среди хороших знакомых.

**«Hallå!» (Халло)** – часто используется при телефонном разговоре или в ситуации, когда нужно привлечь внимание.

При прощании также существует ряд выражений, подходящих к различным ситуациям:

**«Hej då!» (Хэйдо)** – простое и вежливое «Пока!».

**«Vi ses!» (Ви сес)** – означает «Увидимся!».

**«Vi hörs!» (Ви хёрш)** – «Созвонимся» или «Будем на связи».

**«Ha det så bra!» (Ха де со бро)** – пожелание всего хорошего, буквально: «Всего тебе доброго».

Шведы ценят вежливость в общении. Поэтому, даже если они встречают одного и того же человека несколько раз за день, каждый раз обязательно произносят приветствие, чаще всего – в форме лёгкого «hej-hej». Это неформальная, но устойчивая привычка. Проявлять такие жесты внимания считается нормой – и, если вы окажетесь в аналогичной ситуации, лучше ответить взаимностью, чем проигнорировать.

Для более официальных или формальных обстоятельств используются приветствия, соответствующие времени суток:

**«God morgon!» (Гу моргон)** – «Доброе утро».

**«God dag!» (Гу даг)** – «Добрый день».

**«God kväll!» (Гу квель)** – «Добрый вечер».

**«God natt!» (Гу натт)** – «Спокойной ночи» или «Доброй ночи».

Шведское деловое общение характеризуется прямотой и лаконичностью. Излишняя эмоциональность, громкие высказывания или самореклама не приветствуются.

Вместо этого шведы предпочитают говорить по существу, спокойно и аргументированно. Очень ценится пунктуальность – даже несколько минут опоздания считаются проявлением неуважения.

Обращение по имени – общепринятая норма, даже с руководством. Это подчеркивает стремление к неформальной, но уважительной атмосфере.

**6. Одежда и внешний вид**

Хотя в шведском бизнесе нет строгого дресс-кода, стиль одежды обычно сдержанный, аккуратный и практичный. Внешний вид должен отражать профессионализм, но без излишней демонстративности.

Швеция – страна, где мода и внешний вид подчинены принципу **«lagom»**, что переводится как «в меру». Это философия умеренности, которая отражается во всём – от стиля жизни до одежды. Шведы не стремятся выделяться с помощью дорогих брендов или вызывающих нарядов.

Вместо этого они ценят простоту, функциональность и аккуратность.

Деловой стиль: сдержанность и профессионализм

В деловой среде Швеции дресс-код скорее неформальный, но при этом опрятный и уместный. Большинство офисов придерживаются стиля **smart casual**, то есть деловой повседневной одежды без строгих костюмов и галстуков, особенно в сфере IT, дизайна, стартапов и государственных структур. Однако в банковском и юридическом секторах по-прежнему актуальны классические костюмы, но и они, как правило, сдержаны по цвету и крою.

Основные принципы деловой одежды в Швеции:

Нейтральные цвета: серый, тёмно-синий, чёрный, бежевый.

Минимализм: отсутствие ярких аксессуаров, крупных логотипов, броской бижутерии.

Чистота и аккуратность: даже простая одежда должна быть ухоженной, выглаженной, без лишних деталей.

Удобство: шведы ценят комфорт, особенно в холодное время года. Качественная верхняя одежда, обувь и утепление – обязательны.

Интересно, что даже на высоком уровне – например, в государственных учреждениях – дресс-код остаётся расслабленным, а равенство и доступность важнее, чем статус, подчеркнутый внешним видом.

Повседневный стиль: натуральность и универсальность

В повседневной жизни шведы придерживаются практичного и «умного» гардероба. Их стиль можно описать как сочетание скандинавского минимализма и утилитарности. Шведская улица – это мир джинсов, свитеров, однотонных футболок, удобных курток и кроссовок.

Большое внимание уделяется экологичности и качеству материалов. Одежда должна служить долго и быть удобной в любых условиях – от дождливого дня до поездки на велосипеде.

**Особенности внешнего вида**

Шведы очень внимательно относятся к личной гигиене и аккуратности. Это часть культуры, а не только вопрос стиля. Волосы, ногти, кожа – всё должно выглядеть ухоженно. Макияж у женщин обычно минимальный и естественный. Парфюмерию используют умеренно, избегая резких запахов.

Прическа и борода у мужчин также должны быть ухоженными, но без излишней стилизации. Яркие, провокационные образы не приветствуются – в Швеции внешность должна гармонировать с окружающей средой, а не противопоставляться ей.

**7. Особенности переговоров**

Переговоры с шведскими партнерами требуют терпения, дипломатии и уважения к процессу. Не стоит давить или форсировать принятие решений – это может вызвать недоверие. Вместо этого важно быть подготовленным, представить детальные данные, анализ и обоснование своих предложений.

Деловая культура Швеции – это гармоничное сочетание рациональности, человечности и уважения.

Успешное взаимодействие со шведскими партнерами требует понимания их ценностей: честности, равноправия, ответственности и внимания к деталям. Тот, кто сможет встроиться в эти культурные особенности, сможет не только наладить прочные деловые связи, но и перенять лучшие практики скандинавского подхода к бизнесу – устойчивого, справедливого и ориентированного на долгосрочный успех.

**Список цитируемой литературы:**

1. Культура и общие характеристики Швеции. – URL: https://economy-ru.com/sravnitelnyiy-menedjment_1005/osobennosti-shvedskoy-delovoy-69173.html (дата обращения: 14.04.2025).

2. Мелин, Я. Юханссон, Альф, В., Хеденборг, С. История Швеции. – Москва: Издательство «Весь Мир», 2002. – 400 с.

3. Общая характеристика Швеции. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_Швеции (дата обращения: 14.04.2025).

4. Особенности делового этикета в Швеции и Финляндии. – URL: https://studfile.net/preview/7022676/page:19/ (дата обращения: 14.04.2025).

5. Особенности делового этикета в странах Скандинавии. – URL: https://open-school.biz/Pages/?id=211&m=57 (дата обращения: 14.04.2025).

6. Этикетные правила и особенности шведской культуры. – URL: https://etikket.ru/geograficheskij-etiket/etiket-v-shvetsii.html (дата обращения: 14.04.2025).

**Арцибасова Анна Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
melisasavinova@gmail.com
Научный руководитель – Арбузова В.Ю., канд. фил. наук, доц.

# ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В НОВОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

**Аннотация.** Статья исследует особенности адаптации иностранных студентов в России. Целью работы является анализ специфики интеграции учащихся в новую среду, включая преодоление языковых барьеров, освоение академических стандартов и взаимодействие с культурными нормами. Нами были рассмотрены факторы, влияющие на адаптацию, и на основе систематизации данных выделены её особенности: коммуникативно-бытовые, психофизиологические, учебно-познавательные, правовые и финансовые. Подчеркнут двусторонний характер процесса, требующий как личной вовлеченности студентов, так и институциональной поддержки вузов.
**Ключевые слова:** адаптация, иностранные студенты, социокультурная среда, факторы адаптации, особенности адаптации.

Адаптация иностранных студентов в России – это сложный и многогранный процесс, который включает в себя не только освоение академических требований, но и интеграцию в новую социокультурную среду. В условиях глобализации высшего образования Россия становится все более привлекательной для иностранных учащихся, что делает вопрос их адаптации особенно актуальным. В процессе обучения им приходится сталкиваться с определенными трудностями. Наиболее сложным этапом для учащихся-иностранцев становится начальный период обучения, когда адаптация к новой социокультурной и образовательной среде требует значительных ресурсов – временных, эмоциональных и когнитивных. В краткие сроки первокурсникам необходимо не только преодолеть языковые и коммуникативные барьеры, но и освоить непривычные академические стандарты, климатические условия, бытовые нормы, а также правила организации учебного процесса.

Адаптация (от лат. Adaptatio) – приспособление. В психологии под этим термином понимается перестройка психики индивида под воздействием объективных факторов окружающей среды, а также способность человека приспосабливаться к различным требованиям среды без ощущения внутреннего дискомфорта и без конфликта со средой [4]. Однако для иностранных студентов этот процесс неизбежно при-

обретает межкультурный характер. Как отмечает И.А. Шолохов, «межкультурная адаптация – процесс вхождения человека в иную социокультурную среду, сопровождающийся овладением навыков, умений в различных сферах жизнедеятельности, усвоением установок, ценностей, норм новой среды и принятием некоторых из них для создания линии должного поведения в новой среде, достижения главной цели, реализации внутриличностных возможностей» [2, с. 271].

Особую роль также играет социальная адаптация, которая представляет собой двусторонний процесс: личность не только приспосабливается к новым условиям, но и активно влияет на окружающую среду. Социальная адаптация – это «многофакторный процесс вливания личности в новую социальную среду, подразумевающий совместную деятельность с целью прогрессивных изменений как личности, так и среды» [1, с. 3].

Процесс адаптации иностранных студентов зависит от множества факторов. Среди них можно выделить три основных:

– социокультурный – связан с освоением культурных норм, бытовых особенностей и коммуникацией с жителями данной страны;

– учебно-познавательный – связан с преодолением языковых барьеров и различий в образовательных программах;

– психофизический – связан с внутренним и эмоциональным состоянием студентов, а также с его изменением во время пребывания в другой стране [5].

Эти факторы очень сильно влияют на жизнь в новой стране и вызывают определенный круг проблем. На их основе мы можем выделить особенности адаптации иностранных студентов в России, затрагивающие следующие аспекты:

1. Коммуникативно-бытовые: Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются иностранные студенты, является языковой барьер, который осложняет не только повседневное общение, но и обучение. Коммуникативные трудности проявляются в разных сферах: при взаимодействии с администрацией факультета, преподавателями и сотрудниками, а также в межличностном общении – как внутри межнациональных учебных групп, так и за пределами университета (в общежитии, на улице, в магазинах и других общественных местах). Бытовые сложности включают в себя поиск жилья, оформление необходимых документов, незнание местных правил и услуг. Существенным препятствием является и состояние жилищного фонда, часто представленного устаревшими общежитиями, не обеспечивающими комфортного проживания, особенно для иностранных студентов, не привыкших к климатическим условиям многих регионов России. Кроме того,

различия в одежде и моде могут вызывать неудобства. Например, студенты из некоторых стран Ближнего Востока привыкли носить более закрытую одежду.

Иностранным студентам бывает сложно найти друзей, особенно если они плохо владеют местным языком или не знакомы с культурными нормами. Это может привести к чувству одиночества и изоляции.

Помимо прочего национальные блюда в разных странах отличаются по составу, способу приготовления и даже традициям приема пищи. Например, едят ли руками, используют ли палочки, сидят ли на полу или за столом. Многие иностранцы не могут найти в российских магазинах привычные ингредиенты для своих блюд. Заказывать продукты с родины – дорого и долго, что вынуждает их либо менять рацион, либо тратить значительные средства на доставку.

2. Психофизиологические: Они связаны с переосмыслением привычных моделей поведения и резкой сменой климата. В новой среде человеку приходится пересматривать свои привычки, роли и ценности. Студент, привыкший к самостоятельной жизни, может столкнуться с трудностями в общежитии, где необходимо учитывать интересы соседей. Или же экстраверт, привыкший к большому кругу общения, может испытывать дискомфорт в новой стране, где ему нужно заново строить социальные связи. Эти изменения сопровождаются постоянным психоэмоциональным напряжением: страх перед неизвестностью, тоска по дому и тревога из-за языкового барьера формируют хронический стресс. Учащийся, переживающий, поймут ли его на лекции или как справиться с бюрократией, рискует столкнуться с бессонницей, потерей аппетита или апатией. При этом климатические условия могут совершенно отличаться от привычных. Для студентов из теплых стран русские зимы с их морозами и коротким световым днем оборачиваются не только бытовыми трудностями, но и физическим дискомфортом: снижение иммунитета, частые простуды и даже сезонная депрессия.

3. Учебно-познавательные: В первую очередь, это языковой барьер, затрудняющий понимание учебного материала и общение с преподавателями. Во вторую, это различия в системах образования. Студентам приходится сталкиваться с непривычными методами преподавания, требованиями и системой контроля знаний. Например, студент, привыкший к системе образования, основанной на тестах, может испытывать трудности с написанием эссе или сдачей устного экзамена. Адаптация к организации учебного процесса, ориентированного на саморазвитие, самостоятельную работу и "выращивание" знаний, также требует времени и усилий. В дополнение ко всему выше сказанному стоит отметить, что многие образовательные программы и курсы не

адаптированы для студентов из-за рубежа. Именно поэтому у иностранных студентов нередко наблюдается снижение академической мотивации уже в процессе обучения.

4. Проблемы обеспечения безопасности и жизнедеятельности: Иностранные студенты из Азии, Африки и стран с напряжёнными отношениями с Россией чаще сталкиваются с расизмом, уличной преступностью и политизированной дискриминацией, а их статус «иностранца» повышает риск стать жертвой преступников. Проблемы легализации связаны с бюрократией: многоэтапные регистрационно-визовые процедуры, документы на русском языке, что усугубляется языковым барьером. Могут возникнуть нарушения прав – необоснованные проверки, штрафы с формулировками, противоречащими закону, что создаёт атмосферу правовой незащищённости.

5. Финансовые трудности: Обучение за границей, даже на бюджетной основе, требует значительных расходов: студенты сталкиваются с оплатой обучения, медицинских услуг, а также повседневными тратами, которые не всегда покрываются родительской помощью. Финансовые трудности усугубляются нестабильностью валютных курсов и сложностями с международными переводами, из-за чего многим приходится искать подработку. Однако совмещение работы с учёбой осложняется тем же языковым барьером – знание русского часто становится обязательным требованием, тогда как английский в сочетании с профессиональными навыками открывает больше возможностей. Также трудоустройство для иностранцев затруднено бюрократией, долгим оформлением разрешений и ограниченным выбором вакансий [3].

Особенности адаптации иностранных студентов обусловливаются социокультурными, психофизическими и учебно-познавательными факторами. Успех данного процесса зависит от преодоления ряда проблем: языковых, культурных, бытовых и психологических. Их решение требует не только личных усилий студентов, но и системной поддержки со стороны образовательных учреждений.

Во-первых, оптимизация языковой подготовки должна стать приоритетом: углубленное изучение русского языка с акцентом на академическую и повседневную лексику позволит снизить коммуникативные барьеры. Во-вторых, внедрение страноведческих программ поможет иностранцам понять культурный код страны: традиции, нормы поведения, особенности менталитета. Это минимизирует конфликты в межличностном общении и создаст основу для взаимного уважения. В-третьих, персонализированная поддержка – тьюторство, психологические консультации, помощь в решении бытовых вопросов – обеспечит мягкое вхождение в новую среду.

Успешная адаптация – это не просто академическая задача. Она формирует у студентов позитивный образ России, который они транслируют после возвращения на родину. Кроме того, комфортная интеграция повышает мотивацию к обучению, снижает процент отчислений и укрепляет международный авторитет российского образования.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В. Ю. Арбузова // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231.

2. Бибикова, Н.В., Плохова И.А., Гринёва Е.А. Социальная адаптация иностранных студентов в условиях некоммерческой организации / Н.В. Бибикова и др. // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2022. Т. 13, № 4. URL: https://sfk-mn.ru/PDF/23SCSK422.pdf (дата обращения: 15.04.2025)

3. Иванова, О. А. Исследование профессиональной Я-концепции иностранных студентов // Ярославский педагогический вестник. 2011. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-professionalnoy-ya-kontseptsii-inostrannyh-studentov (дата обращения: 15.04.2025)

4. Мамина, В.П., Романовская И.А. Особенности процесса адаптации иностранных студентов к обучению в российском вузе / В.П. Мамина, И.А. Романовская // Педагогические исследования. 2022. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsessa-adaptatsii-inostrannyh-studentov-k-obucheniyu-v-rossiyskom-vuze (дата обращения: 15.04.2025)

5. Уткина, А.В., Гараева, М.В. Проблема адаптации иностранных студентов в российских вузах / А.В. Уткина, М.В. Гараева // МНИЖ. 2023. № 3 (129). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-adaptatsii-inostrannyh-studentov-v-rossiyskih-vuzah (дата обращения: 15.04.2025)

6. Шаповалова, А.Э. Социокультурная адаптация иностранных студентов: особенности, проблемы, виды и формы работы / А.Э. Шаповалова // МНИЖ. 2022. № 12 (126). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-adaptatsiya-inostrannyh-studentov-osobennosti-problemy-vidy-i-formy-raboty (дата обращения: 15.04.2025

7. Шурупова, О.С., Арбузова, В.Ю. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич “Овод” в концептосфере текста / О.С. Шурупова, В.Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Архипенко Кира Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р филол. наук, доц.

## АНГЛИЙСКИЕ СУЕВЕРИЯ КАК ПЛАСТ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация**. Цель данной статьи – исследовать происхождение английских суеверий и рассмотреть их место в культуре Англии.
**Ключевые слова:** английская культура, суеверия, происхождение суеверий, приметы.

Суеверие – это предрассудок, при котором события объясняются действием сверхъестественных сил, знаками судьбы или предсказаниями будущего. Предрассудок, в свою очередь, – это укоренившееся ложное убеждение [1].

Суеверия есть в каждой культуре. Даже современные европейцы и коренные жители далёких стран верят в талисманы и опасаются сглаза. Многие приметы у разных народов совпадают: подкова приносит удачу, число 13 сулит беду, разбитое зеркало – к несчастью. Знакомство с такими поверьями может быть и забавным, и удивительным. В европейской культуре очень распространены, например, поверья, связанные с двойственной природой человека, его двойниками, тенями, отражениями» [6, с. 142].

Чтобы понять происхождение суеверий, нужно обратиться к истокам. Суеверия появились тысячи лет назад, в эпоху первобытного общества, когда люди не могли научно объяснить природные явления и искали ответы в мистике [5].

Они возникали по разным причинам:

- Поведение животных

Животные чутко реагируют на изменения в природе: ласточки низко летают перед дождём, обилие комаров предвещает урожай ягод. Многие такие приметы имеют научное объяснение. Например, ласточки опускаются ниже за насекомыми, которых они едят, а жуки в свою очередь снижают высоту, потому что в верхних слоях воздуха повышается влажность из-за приближающегося дождя. Некоторые суеверия связаны с тотемическими животными, которых древние племена считали своими покровителями. Убийство такого зверя, по поверьям, лишало род защиты.

Наблюдая за природой, люди замечали закономерности: яркий закат зимой – к морозу, летом – к жаре. Такие приметы часто точны, и многие до сих пор доверяют им больше, чем прогнозам погоды [2].

Хотя наука не всегда может их объяснить, они основаны на многовековом опыте.

Эти суеверия часто связаны с запретами. Например, рассыпанная соль – к несчастью. В древности соль была дорогой, и её потеря действительно была проблемой. Со временем это превратилось в обобщённое предзнаменование. Многие подобные поверья имеют психологические корни [4].

Английские суеверия тесно связаны с фольклором и историей. Католическая церковь, столкнувшись с языческими обрядами, не стала их искоренять, а придала им приемлемую форму. Некоторые традиции сохранились ещё со времён древних кельтов, викингов и даже короля Артура.

Однако в XX веке многие приметы стали исчезать из-за миграций и войн. Те, что остались, – это связь современного человека с далёкими предками.

Примеры интересных английских примет

- Зеркала: разбить – к 7 годам неудач (ведь злые духи из Зазеркалья будут мстить).
- Свадьбы: жениться в Великий пост – к несчастью (это грех).
- Животные: Божья коровка приносит удачу, если попросить её улететь на небо.
- Рождество и Новый год:
- Съесть яблоко в Сочельник – к здоровью.
- Первый гость в новом году – тёмноволосый мужчина – к удаче.
- Плакать 1 января – к слезам весь год.
- Странные поверья:
- Если ведьма дала монету, её нужно сразу положить в рот, иначе она превратится в камень [3].
- Чтобы узнать, через сколько лет выйдешь замуж, нужно посмотреть на луну через нестиранный ни разу шёлковый платок.

Суеверия появились давно, когда люди пытались объяснить мир через мистику. Хотя большинство примет не имеют научного обоснования, они остаются частью культуры. Человек всегда будет искать тайные знаки и закономерности – это заложено в нашей природе. Даже сегодня, в век технологий, многие верят в приметы, и в этом есть своя прелесть.

**Список цитируемой литературы:**

1. Барбин, А.В. Приметы. Суеверия. Знаки / А.В. Барбин. – Москва: «Эксмо», 1999. – 123 с.

2. Даль, В.И. Поверья, суеверия и предрассудки русского народа / В.И. Даль. – Москва: Эксмо, 2008.

3. Лаврова, С.А. Культура и традиции Великобритании / С.А. Лаврова. – Москва: «Белый город», 2004. – 127 с.

4. Калашников, В.И. «Энциклопедия религий и верований народов мира / В.И. Калашников. – Москва: «Престиж-бук», 2001. – 367 с.

5. Островский, В.Е. Тьфу, тьфу, чтоб не сглазить / В.Е. Островский. –Москва: Детская литература,1964. – 126 с.

6. Чудинова, Е.В., Шурупова, О.С. Проблема двойничества: от романтизма до постмодернизма (на примере романа Д. Сеттерфилд «Тринадцатая сказка») / Е.В. Чудинова, О.С. Шурупова // Art Logos (искусство слова). – 2024. – № 4. – С. 141–153. DOI: 10.35231/25419803_ 2024_4_141. EDN: VRPIZZ

**Астапова Алина Павловна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
whghhw@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## КУЛЬТУРА ОТНОШЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ С ПЕРСОНАЛОМ В РАЗНЫХ СТРАНАХ: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности взаимоотношений между руководителем и подчинённым в разных странах с учётом культурных особенностей. Особое внимание уделяется кросс-культурной модели управления: теории культурных измерений Г. Хофстеде Анализируются управленческие подходы в международной среде.
**Ключевые слова:** кросс-культурное управление, международный менеджмент, межкультурная коммуникация, модель Хофстеде.

В современном мире фигура руководителя в разных странах воспринимается по-разному: где-то он представляет собой строгий авторитет, а где-то, наоборот, наставника и союзника.

Актуальность данной темы связана с усилением процессов глобализации, расширением международного сотрудничества и ростом числа многонациональных компаний. В этих условиях понимание кросс-культурных особенностей позволяет руководителям формировать более продуктивные и устойчивые рабочие отношения, особенно в международной среде. Непонимание или неадекватное понимание одним из коммуникантов другого является универсальным источником коммуникативной неудачи [3, с. 67].

Надо уважать чужие культуры, относиться толерантно к поведению представителей других стран. Успешное сотрудничество зависит от того, насколько хорошо человек знает культуру других стран, насколько правильно он умеет общаться. Каждая культура имеет свои особенности, требующие адаптации и учета [3, с. 81]. Лишь внимательное изучение культуры позволит исследовать особенности современного миропонимания [6, с. 150]. Традиционная теория менеджмента предполагает существование абстрактного руководителя, который занимается планированием, организацией, обучением и развитием персонала, созданием мотивации и поддержанием дисциплины, и выполняет эти задачи одним и тем же способом в любых условиях независимо от типа организации [1, с. 28].

Однако на практике такой общий подход не учитывает влияние культурных особенностей на управленческое поведение. не существует единой наилучшей методологии менеджмента и каким образом не могут быть разрешены, хотя бы частично, некоторые из наиболее сложных дилемм, с которыми сталкиваются в своей работе международные менеджеры [4, с. 8].

Стиль руководства, восприятие авторитета и предпочтения в коммуникации могут отличаться в зависимости от национального контекста. В условиях многонациональной рабочей среды это особенно важно, так как недостаток межкультурной компетенции может привести к конфликтам, снижению эффективности и недопониманию в команде.

В связи с этим исследователи создали ряд моделей, которые помогают объяснить различия в управленческих методах в разных государствах. Среди самых известных теоретических баз кросс-культурного менеджмента – модель Г. Хофстеде. Анализ его подхода позволит глубже понять, как культура влияет на организационное поведение и стиль руководства.

Герт (Герард Хендрик) Хофстеде – нидерландский социолог, занимающийся изучением взаимодействия между культурами. Он предложил совокупность показателей, определяющих культурные характеристики.

Культура – это коллективное программирование сознания, которое отличает членов одной группы или типа людей от других. Это явление всегда носит собирательный характер, но сообщества людей, с которыми оно может быть связано, отличаются одно от другого. Каждый коллектив состоит из разнообразных индивидов [5, с.10].

Культура есть способ, посредством которого сообщество людей решает проблемы и улаживает конфликты. Конкретные проблемы и конфликты, этические и иные дилеммы, с которыми приходится иметь дело людям той или иной национальности [4, с. 6].

Культурное измерение – это определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна культура отличается от другой.

Типология культурных измерений основана на идее о том, что ценность может быть распределена по шести измерениям культуры:

1. Дистанции власти: степень, с которой наделенные относительно меньшей властью члены организаций и институтов (например, семьи) ожидают и допускают неравномерность распределения власти.

2. Индивидуализм против коллективизма: степень, с которой члены общества склонны образовывать группы.

3. Маскулинность против феминности: характеризует уровень важности мужских ценностей, например, напористость, амбиции, стремление к власти и материализм, и женских ценностей, таких как человеческие отношения.

4. Индекс избегания неопределенности: показывает уровень терпимости к неопределенным ситуациям и рискам.

5. Долгосрочная или краткосрочная перспектива: определяет фокус на будущие или настоящие достижения.

6. Потакание против сдержанности: характеризует способность культуры удовлетворять сиюминутные потребности и личные желания членов общества, способность принять альтернативные ценности.

Каждая страна нашла своё место в параметрической классификации в сравнении с другими странами. Измеряемые параметры статистически различимы и комбинируются друг с другом всеми возможными способами, хотя некоторые из комбинаций встречаются чаще, нежели иные [5, с. 19].

Типология стран по типам ведущих ценностей:

1. Стремление к личному успеху, благополучию и самоактуализации.

2. Мотивы личной безопасности, ведущие ценности – благосостояние и усердная работа.

3. Индивидуальное благополучие менее важно, чем групповая солидарность.

4. Личный успех – общее достижение, особое значение имеет качество человеческих связей в среде проживания. Россия ближе к этой группе.

Для анализа культурных различий между странами часто используется модель Г. Хофстеде, которая включает шесть ключевых измерений: дистанция власти, индивидуализм, избегание неопределенности, маскулинность, долгосрочная ориентация и степень потворства. В таблице 1 представлено сравнение культурных различий между США и Китаем по модели Г. Хофстеде.

Таблица 1.

США и Китай [5]

| Параметр | США | Китай | Вывод |
|---|---|---|---|
| Дистанция власти | 40 | 80 | США – равенство; Китай – уважение иерархии. |
| Индивидуализм | 91 | 20 | США – индивидуализм; Китай – коллективизм. |
| Избегание неопределенности | 46 | 30 | США более организованы, Китай гибок. |
| Маскулинность | 62 | 66 | Обе культуры ориентированы на успех. |
| Долгосрочная перспектива | 26 | 87 | США – краткосрочная перспектива, Китай – стратегическое мышление. |
| Потворство | 68 | 24 | США – стремление к удовольствию, Китай – сдержанность. |

Таблица 2 демонстрирует различия между Россией и Германией по тем же параметрам.

Таблица 2.

Россия и Германия [5]

| Параметр | Россия | Германия | Вывод |
|---|---|---|---|
| Дистанция власти | 93 | 35 | Россия – высокая иерархия, Германия – равенство. |
| Индивидуализм | 39 | 67 | Россия – коллективизм, Германия – индивидуализм. |
| Избегание неопределенности | 95 | 65 | Обе культуры предпочитают порядок, Россия более строга. |
| Маскулинность | 36 | 66 | Россия – феминность, Германия – маскулинность. |
| Долгосрочная перспектива | 81 | 83 | Обе культуры стратегически ориентированы. |
| Потворство | 20 | 40 | Россия – сдержанность, Германия – умеренно потворство. |

Таким образом, модель показывает, что культурные особенности оказывают значительное влияние на взаимоотношения между руководством и сотрудниками. Анализ таблиц 1 и 2 демонстрирует различия в культурных параметрах между странами, что, в свою очередь, определяет стиль управления и способы общения внутри организации. Такие факторы, как дистанция власти, степень индивидуализма и терпимость к неопределенности, непосредственно формируют методы руководства и характер взаимодействия в коллективе. Осознание этих различий важно в международном контексте, поскольку кросс-культурная компетентность позволяет предотвращать конфликты, оптимизировать коммуникацию и, как следствие, повышать общую эффективность работы.

**Список цитируемой литературы:**

1. Адизес, И. К. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / И. К. Адизес; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 199 с.

2. Каткова, Т. В. Основы кросс-культурного менеджмента : учеб. пособие / Т. В. Каткова, Д. Х. Сабанчиева, А. С. Шебукова ; сост. – СПб. : НИЦ Арт, 2024. – 194 с.

3. Тромпенаарс, Ф. Культура и организация: как понимание культурных различий помогает в бизнесе / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тёрнер. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 368 с.

4. Хофстеде, Г. Модель Хофстеде в контексте : параметры количественной характеристики культур / Г. Хофстеде ; пер. с англ. В. Б. Кашкин. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 41 с.

5. Hofstede Insights. Cultural Comparison Tool. – URL: https://www.hofstede-insights.com (дата обращения: 19.04.2025).

6. Чудинова, Е.В., Шурупова, О.С. Проблема двойничества: от романтизма до постмодернизма (на примере романа Д. Сеттерфилд «Тринадцатая сказка») / Е.В. Чудинова, О.С. Шурупова // Art Logos (искусство слова). – 2024. – № 4. – С. 141–153. DOI: 10.35231/25419803_ 2024_4_141. EDN: VRPIZZ

**Афанасьева Ирина Сергеевна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
irafaser2006@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова Оксана Владимировна,
старший преподаватель кафедры английского языка

# РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ, ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОММУНИКАЦИЮ

**Аннотация**. В статье рассмотрена проблема важности английского языка в различных сферах жизни, международном бизнесе и в межкультурной коммуникации.
**Ключевые слова.** Английский язык; бизнес-коммуникация; бизнес; деловой английский; глобальная коммуникация.

Язык – мощный объединяющий фактор, стирающий границы между людьми. Английский язык, как один из самых распространенных в мире, играет важную роль в этом процессе, способствуя взаимопониманию между разными культурами и открывая новые возможности для межкультурного взаимодействия.

Понятие «Межкультурная коммуникация» ввел американский антрополог Э. Т. Холлом в 1950-х годах. Э. Т. Холлом считал, что межкультурная коммуникация должна проходить с использованием факторов межкультурного общения [3].

Знание английского языка, как международного языка бизнеса, значительно повышает конкурентоспособность и открывает новые экономические возможности в современном мире.

В настоящее время английский язык стал общепринятым языком общения в мире и занимает одну из ведущих позиций по распространенности.

Причинами популярности английского языка в настоящее время являются следующие факты:

Английский – язык торговли и бизнеса. Во многих странах английский занимает очень важное место как язык дипломатии, торговли и бизнеса. 90 % мировых сделок заключается на английском языке. Мировые финансовые фонды и биржи работают на английском языке.

Английский – язык путешествий. Масштабные путешествия англичан на протяжении двух веков принесли свои плоды. В какую бы страну вы ни попали, на английском вас поймут везде.

Английский – язык науки и техники. Английский стал языком XXI века – века технического прогресса и информационных технологий. Сегодня все инструкции и программы для новых гаджетов пишут-

ся на английском. Научные доклады, статьи, отчеты публикуются на английском. 90 % Интернет-ресурсов – англоязычные.

Английский – язык спорта. Полезный и ценный опыт в области организации лингвистического обеспечения спортивных соревнований международного уровня. Например, в России подготовка и проведение Зимних Олимпийских Игр 2014 года стала одним из сильных мотиваторов к изучению английского языка в молодежной (и не только) среде [4].

Английский стал языком мировой культуры, выражаясь через литературу, кино, музыку, искусство и другие формы творчества. Благодаря влиянию США и Великобритании, английский стал доминирующим языком в мировой культуре.

Английский язык является важнейшим инструментом в глобальной экономике и политике. Он доминирует в международном бизнесе, выступая в качестве основного языка общения для многих компаний. Благодаря английскому языку упрощаются дипломатические процессы, переговоры и обмен информацией между государствами. Владение английским языком сегодня – это значительное преимущество в конкурентной борьбе на международной арене.

Английский язык также является ключом к мировому образованию и науке. Большинство важных научных публикаций и исследований выполняются на английском. Это обеспечивает глобальный доступ к передовым знаниям и инновациям. Многие из лучших университетов в мире ведут обучение на английском языке, что делает его предпочтительным выбором для студентов, стремящихся получить высшее образование [1].

Распространение интернета и социальных сетей, характеризующихся преобладанием англоязычного контента, привело к существенному усилению позиций английского языка как средства глобальной коммуникации и платформы для формирования транснациональных сообществ.

Эффективная деловая коммуникация – ключевой элемент успеха в бизнесе, а выбор языка играет определяющую роль в формировании прочных и продуктивных отношений [5].

Деловой английский – это специализированная форма английского языка, используемая в мире коммерции, торговли и профессиональной деятельности.

Для эффективного общения в деловой среде необходимо владеть профессиональным английским, включающим в себя специализированную лексику.

Знание делового английского облегчает проведение международных переговоров, обмен информацией и заключение сделок. Грамотная коммуникация позволяет создать прочные деловые отношения,

что, в свою очередь, способствует расширению международных возможностей для вашей компании [6].

Владение деловым английским языком обеспечивает соискателю конкурентное преимущество на рынке труда. Знание английского языка является необходимым условием для работы во многих крупных международных корпорациях.

Грамматика – это система, которая регулирует построение предложений, обеспечивая их логичность и понятность. Правильное использование грамматических правил значительно улучшает качество нашего общения.

Правильная пунктуация играет ключевую роль в эффективном общении. Корректное использование знаков препинания, таких как запятые, апострофы и заглавные буквы, делает текст более понятным и легким для восприятия.

Бизнес-коммуникация требует высокой степени формальности. Английский язык предлагает разнообразные способы выражения этой формальности, включая уважительные фразы и деловые обращения. Также четкая структура предложений и письменных материалов является нормой для бизнес-корреспонденции, что помогает избежать недоразумений и обеспечивает лучшее понимание [2].

Развитие технологий привело к тому, что деловая переписка и онлайн-совещания на английском языке стали нормой. В этих условиях особенно важны навыки грамотного составления электронных писем и проведения виртуальных встреч, отличающихся ясностью, лаконичностью и уважением к собеседнику.

Деловой английский язык уделяет значительное внимание принципам деловой этики. Это выражается в способности к вежливой и эффективной коммуникации, уважении к мнению коллег и партнеров, а также демонстрации высокого уровня профессионализма во всех аспектах бизнес-коммуникации [6].

В современном деловом мире английский язык – это не просто средство коммуникации, а важнейший инструмент для достижения успеха в корпоративной среде. Благодаря специализированной лексике, формальному стилю и учету культурных особенностей, он обеспечивает эффективное ведение бизнеса на международном уровне. Более того, английский язык, как ключевой элемент глобальной культуры и коммерции, способствует объединению народов, развитию международного сотрудничества и является основой глобального образования, играя критическую роль в формировании единого мирового сообщества, где обмен идеями и культурными ценностями лежит в основе сотрудничества.

**Список цитируемой литературы:**

1. Глобальное влияние: английский язык в культуре и бизнесе. – URL: https://online-london.com/ (дата обращения: 30.03.2025).
2. Особенности английского языка в бизнес-коммуникации: эффективность и профессионализм. – Режим доступа: https://na-journal.ru/ (дата обращения: 24.03.2025).
3. Вербич, Н.А. Английский язык и межкультурная коммуникация / Н. А. Вербич // Молодой ученый. – 2016. – № 23 (127). – С. 581-584.
4. Поддубная, Е.В. Роль английского языка в различных сферах: торговле, экономике, индустрии, бизнесе, спорте / Е. В. Поддубная, А. С. Белоусова // Молодой ученый. – 2017. – № 7 (141). – С. 585-587.
5. Савин, А.Г., Домаева, А.А. Значимость английского языка в бизнес среде / А.Г. Савин, А.А. Домаева // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11 (11).
6. Шиганова, М.В., Романова, Н.А., Орловская, Л.А., Домрачева, Т.С. Значение делового английского языка в сфере международного сотрудничества / М.В. Шиганова и др. // Форум молодых ученых. – 2017. – №7 (11). – С. 867-871.

**Афанасьева Ангелина Александровна,**
**Истомина Елизавета Александровна,** студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
angelinaafanasyeva35@mail.ru; istomina.elizaveta05@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

## ПОРЯДОК ОТБОРА СОТРУДНИКОВ НА РАБОТУ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СРАВНЕНИЕ ДВУХ ПОДХОДОВ

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние культурного многообразия на международный бизнес и важность понимания национальных культур для успешной экспансии. Рассматриваются шаги по трудоустройству в зарубежных компаниях и различия в подходах к подбору персонала на примере Google и модели "Синсоцу".
**Ключевые слова:** планирование карьеры, работа за рубежом, национальная культура, профессионализм.

Глобализация и стремительное развитие международного бизнеса поставили перед компаниями новые вызовы, связанные с культурным

многообразием. Стремление к экспансии на зарубежные рынки, создание многонациональных корпораций и активное участие в международных проектах неизбежно приводят к столкновению с различными национальными культурами [1, с. 34]. Успех в подобных условиях напрямую зависит от понимания и адаптации к этим различиям. Более того, игнорирование культурного фактора может привести к серьезным просчетам и финансовым потерям, что делает изучение национальных культур не просто желательным, а критическим аспектом стратегического планирования в глобализированном мире.

Понятие национальной культуры сложно однозначно определить, однако можно говорить о совокупности укоренившихся духовных ценностей, традиций, обычаев, верований, норм поведения и системы социальных взаимодействий, свойственных большинству жителей конкретной страны [2, с. 15]. Это сложная и многогранная система, включающая в себя не только явно выраженные элементы, такие как язык, религия, кухня, искусство, но и более скрытые, например, стиль принятия решений, отношение к времени, подход к коммуникациям и разрешению конфликтов. Все эти факторы глубоко влияют на поведение людей, их мотивацию, способность к сотрудничеству и, как следствие, на эффективность работы организаций, функционирующих в рамках конкретной национальной культуры.

Развитие карьеры – одна из главных задач любого человека [3, с. 168]. Если над ней работать целенаправленно и регулярно, то результат не заставит себя ждать. Собственная карьера требует внимания и времени для анализа и определения возможных перспектив, вариантов развития и построения стратегии достижения целей, чтобы точно потом оказаться на той работе, где мечталось. Для HR-профессионалов интересной целью может быть работа в международной компании как привлекательная перспектива долгосрочного развития. Разница между российским рынком и международным действительно значительная: отличающийся тип менеджмента, организационные структуры, процессы, часто инструменты и подходы к развитию людей. Таким образом, трудоустройство в другой стране требует подготовки, знаний и соблюдения определенных шагов.

Перед тем как приступить к трудоустройству в другой стране, необходимо конкретизировать свои стремления. Важно задать себе следующие вопросы: «В какой стране хотелось бы видеть своё рабочее место?»; «Какую специальность или позицию я стремлюсь занять?». После формулировки целей, можно начинать подготовительные действия. Важно удостовериться, что в интересующей стране существует потребность в специалистах выбранного профиля. Информацию можно найти

на специализированных форумах и сайтах с предложениями о работе. Например, какие джоб-борды наиболее популярны в разных странах:

- Великобритания: Indeed, Reed, TotalJobs, Withpoli.
- Германия: Xing, Connecticum, Jobtensor, Stepstone.
- Нидерланды: Nationale Vacaturebank, Englishjobsearch, Andwork.com, Joingoodcompany.
- Португалия: ITJobs, Sapo.
- США: Indeed.com, Glassdoor, Career Builder, Dice, Hired, Cyber Coders.

Опыт подбора персонала в зарубежных компаниях демонстрирует значительные различия, которые условно образуют западный и восточный подходы [4, с. 41]. Рассмотрим эти подходы подробнее, используя в качестве иллюстрации западного направления компанию Google, а затем обратимся к особенностям восточной модели, известной как «Синсоцу».

Западный подход к подбору персонала, особенно ярко представленный в компаниях Кремниевой долины, таких как Google, ставит во главу угла оценку компетенций, навыков, личностных качеств и достижений потенциального сотрудника. Процесс отбора здесь весьма строг и многоступенчат. Кандидат проходит через серию тщательных собеседований, тестов, а иногда и практических заданий, призванных максимально объективно оценить его соответствие требованиям вакансии. Это не просто формальность – на каждом этапе отсеиваются кандидаты, не показавшие достаточного уровня подготовки или не продемонстрировавшие необходимые личностные качества [6, с. 93].

Прежде чем получить предложение о работе, кандидат проходит несколько этапов, каждый из которых оценивается специалистами. Эти этапы могут включать в себя тестирование на логику, решение кейсов, техническое интервью (для технических специальностей), оценку коммуникативных навыков и личностные интервью, направленные на выявление способности работать в команде, стрессоустойчивости и адаптивности. Сам процесс может растянуться на несколько недель, а иногда и месяцев. Даже после успешного прохождения всех этапов, кандидата ожидает испытательный срок, который, как правило, длится не менее шести месяцев. Важно подчеркнуть, что даже успешное завершение испытательного срока не является гарантией постоянного трудоустройства – окончательное решение о приеме на работу принимается после всесторонней оценки результатов работы кандидата в течение этого периода.

Поиск кандидатов в Google осуществляется двумя основными путями. Первый – это активное сотрудничество с ведущими университетами мира. Специально выделенные команды рекрутеров посещают карьерные

ярмарки, проводят презентации и отбирают лучших выпускников, обладающих высоким потенциалом. Второй метод – это внутренняя программа привлечения кандидатов. Сотрудники Google получают вознаграждение за привлечение перспективных соискателей, что стимулирует активное участие в поиске талантов внутри самой компании. После завершения всех этапов отбора, каждому кандидату присваивается оценка по пятибалльной шкале. Оценка «5» означает однозначное решение о приеме на работу («мы должны нанять этого человека»), оценка «4» говорит о том, что кандидат является хорошим вариантом, но требует дальнейшего рассмотрения («неплохо было бы нанять этого человека»). Оценки «3» и ниже означают автоматическое отклонение кандидатуры. Такая система обеспечивает высокую планку качества отбора и позволяет компании набирать только самых квалифицированных специалистов.

В противовес западному подходу, восточная система, в частности, японская модель «Синсоцу», фокусируется на привлечении молодых специалистов сразу после окончания университета. Компании рассматривают таких выпускников как ключевой ресурс, инвестируя в их обучение и развитие, видя в них будущее компании. Этот подход предполагает долгосрочные отношения между работодателем и сотрудником, построение корпоративной культуры, ориентированной на лояльность и преданность. «Синсоцу» подразумевает не только наем выпускников, но и внутреннее развитие, и продвижение сотрудников внутри компании, создание системы наставничества и инвестиции в профессиональное развитие каждого сотрудника. Это система построена на долгосрочных отношениях, взаимном доверии и коллективизме. В отличие от западного подхода, восточная модель ставит во главу угла долгосрочное сотрудничество и внутреннее совершенствование. Конечно, и в этом подходе есть свои плюсы и минусы. Он гарантирует компании лояльных сотрудников и возможность выращивать собственные таланты, но также может привести к более медленному темпу развития и недостатку свежих идей [5, с. 124].

Сравнение западного и восточного подходов к подбору кадров демонстрирует, как различия в культурных ценностях и корпоративных традициях влияют на стратегии найма и развития сотрудников. Успешная реализация международных проектов требует от HR-специалистов не только профессиональных знаний, но и культурной чувствительности, а также способности интегрировать лучшие практики обеих моделей. Важно, чтобы компании стремились не только к привлечению талантов, но и к созданию условий для их роста и развития, что в конечном итоге будет способствовать достижению стратегических целей и повышению конкурентоспособности на глобальной арене.

Таким образом, западные методы отличаются большей гибкостью и ориентацией на личные достижения, тогда как восточные – приверженностью стабильным отношениям и внутренним совершенствованием. Несмотря на различие стратегий, обе модели преследуют общую цель: формирование эффективного кадрового состава, способствующего развитию бизнеса. Их сравнительный анализ показывает важность учета национальных особенностей и культурного контекста при разработке успешных практик управления персоналом. Подготовка кадров для работы за границей – это не просто процесс подбора специалистов, но и стратегическая инвестиция в будущее компании. Важно помнить, что каждый новый шаг на пути к международной карьере открывает перед людьми не только профессиональные горизонты, но и новые возможности для личностного роста и развития, что делает этот путь особенно ценным и увлекательным.

**Список цитируемой литературы:**

1. Борисова, А.А. Подбор и адаптация персонала: Учебник / А.А. Борисова, Т.Г. Озерникова, В.А. Виниченко – Москва :КноРус, 2023. – 404 с. – URL: https://book.ru/book/949417 (дата обращения: 05.04.2023).

2. Данилкина, Ю.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. – М.: Лань. 2023. 84 с. (дата обращения: 18.04.25).

3. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с. (дата обращения: 14.04.25).

4. Орлова, М.А. Зарубежный опыт оценки и отбора персонала, или как попасть на работу в иностранную копанию / М.А. Орлова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – № 12 (35). – С. Т.1. 170-174. – URL: https://moluch.ru/archive/35/3997/ (дата обращения: 14.04.2025).

5. Ромм, Т.А. Социальная работа за рубежом: учебник для вузов / Т. А. Ромм, М. В. Ромм. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 188 с. (дата обращения: 15.04.25).

6. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 203 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/538333 (дата обращения: 16.04.25).

**Афетулова Людмила Витальевна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
ludmilaafetulova59@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р филол. наук, доц.

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ ФРАНЦИИ

**Аннотация.** Статья посвящена изучению особенностей деловой культуры Франции. В условиях глобализации знание особенностей французской деловой культуры становится важным инструментом для повышения эффективности взаимодействия с французскими партнерами.
**Ключевые слова:** Французы, культура, этикет, традиции, бизнесмены, партнеры, коммуникация.

Деловая культура любой страны отражает её исторические, социальные и культурные особенности. Франция, обладающая богатым историческим наследием и традициями, имеет уникальные особенности ведения бизнеса. Важными аспектами французской деловой культуры являются формальность, уважение к иерархии, дипломатия и развитие личных отношений. Понимание этих особенностей важно для успешных деловых контактов, переговоров и партнерств с французскими компаниями. Неправильное восприятие французского этикета или недооценка культурных традиций могут привести к недоразумениям и потерям времени. Поэтому изучение ключевых особенностей французской деловой культуры – важный шаг к эффективному взаимодействию и построению долгосрочных отношений. В данной статье мы подробно рассмотрим ключевые особенности французской деловой культуры, подчеркнув, какие ценности и нормы общения лежат в основе успешного ведения бизнеса во Франции и как лучше ориентироваться в этих культурных реалиях для достижения максимальных результатов.

Одной из наиболее заметных черт французской деловой культуры является высокая степень формальности в коммуникации и поведении. В деловом общении французы придерживаются формального стиля, предпочитая официальные обращения и соблюдение протокола. На первых этапах взаимоотношений обязательно использование уважительных форм обращения – «Monsieur», «Madame» вместе с фамилией [4]. Исключением являются ситуации, когда установлены более неформальные отношения, что случается редко и обычно после определенного времени сотрудничества. Переписка ведется в официальном стиле: письма, отчеты, презентации оформляются аккуратно, грамотно и строго по установленным стандартам.

Французы высоко ценят время и воспринимают опоздания как проявление неуважения или недобросовестности. Поэтому обязательна точность во встречах, соблюдение согласованных временных рамок – опоздания могут серьезно повлиять на деловой климат и взаимоотношения.

Дресс-код. В бизнес-окружении важен строгий и аккуратный внешний вид. Мужчины обычно одеваются в костюмы и галстуки, женщины – в классические деловые костюмы или элегантные деловые платья. Надежность и аккуратность одежды подчеркивают профессиональность и уважение к партнеру.

Во французской деловой культуре очень сильна традиция уважения к иерархическим структурам и авторитетам. В отличие от более горизонтальных и неформальных подходов, характерных для некоторых культур, во Франции принято четко соблюдать последовательность в отношениях и уважать статус каждого участника [1]. В компаниях и организациях руководитель или высшее руководство играют важную роль, и их мнение, решения и указания имеют приоритет. В большинстве случаев ключевые вопросы согласовываются именно на высших уровнях, а участие других сотрудников ограничено. Люди при этом проявляют уважение и почтение к должностному статусу.

Взаимодействие с французскими руководителями предполагает формальный стиль. Переговоры, обращения и даже обсуждения внутренних вопросов строятся с учетом формальности и протокола. Обращение по титулу с должностью, демонстрация уважения и соблюдение дистанции – норма [2].

Во французской деловой культуре личные отношения играют важную роль в установлении и укреплении деловых связей. Для французских бизнесменов личное взаимодействие существенно важнее, чем дистанционная или электронная переписка. Поэтому неотъемлемой частью развития деловых отношений являются встречи лицом к лицу, где строятся доверительные связи. Во время таких встреч особое значение придается искренности, такту и умению проявлять интерес к собеседнику. Французы склонны начинать деловые отношения с длительного процесса знакомства, в ходе которого устанавливается уровень доверия. Точные договоренности и честность помогают укреплять партнерство. Они ценят деликатное отношение, вежливость и уважение к личной сфере собеседника. Большое значение имеют терпение и постепенность [5]. Постепенное наращивание доверия, обмен опытом и участие в совместных мероприятиях позволяют укрепить отношения и перейти к более сложным договоренностям.

Пунктуальность считается ключевым элементом деловой культуры во Франции. Французы воспринимают своевременное прибытие на встре-

чи и соблюдение оговоренных сроков как проявление профессионализма, уважения к партнеру и серьезного отношения к делу. Опоздания могут восприниматься негативно, создают впечатление невнимательности или неуважения и могут испортить деловое впечатление еще на начальном этапе отношений [3]. В большинстве случаев во французском бизнесе встречи заранее планируются и согласовываются, а время их проведения строго соблюдается. При этом важно иметь в виду, что французский деловой стиль не предполагает быстрых и поспешных решений. Обычно требуется время для обсуждения, анализа и взвешивания всех аспектов.

Знание французского языка – один из важнейших аспектов успешного ведения дел во Франции. Хотя многие французские бизнесмены владеют английским, особенно в международных компаниях и в сфере туризма, владение французским языком значительно облегчает коммуникацию и помогает построить доверие. Использование французских приветствий, обращений и формальностей показывает уважение к национальным традициям и налаживает более теплый контакт.

Помимо языка, большое значение имеет знакомство с французской культурой, обычаями и этикетом. Проявление интереса к французскому искусству, гастрономии, истории и традициям создает положительный имидж и способствует укреплению деловых связей. Взаимное уважение к культурным особенностям помогает предотвратить недоразумения и демонстрирует искреннюю заинтересованность в долгосрочном сотрудничестве. Учитывать культурные различия также важно в ведении переговоров и в ходе деловых коммуникаций. Например, французы любят обсуждать идеи и проекты в спокойной и официозной манере, ценят хорошо подготовленные презентации и аргументированные доводы [2]. В то же время, они могут демонстрировать свою точку зрения более непринужденно в неформальных ситуациях или при наличии личных контактов. Ключевым является уважение к французским обычаям и традициям, таким как приветствие поцелуем, обмен визитками и соблюдение этикета в деловых и социальных ситуациях. Эти детали делают коммуникацию более комфортной и помогают укрепить партнерские отношения.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бурчинский, В.Н. Деловое и повседневное общение: правила поведения во Франции: учебное пособие / В.Н. Бурчинский. – Москва: Восток-Запад, АСТ, 2006. – 360 с

2. Витрук Л.Ю., Ларина, Л.И. Основы делового общения на французском языке: учебное пособие / Л.Ю. Витрук, Л.И. Ларина. – Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 123 с.

3. Деловой этикет во Франции // AveFrance. – URL: https://avefrance.com/culture/delovoj-jetiket-vo-francii/ (дата обращения: 08.05.2025).

4. Деловой этикет во Франции // Экспортеры России. – URL: https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/399/ (дата обращения: 08.05.2025).

5. Стародубцев, В.Ф. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве: поиск деловой идентичности / В.Ф. Стародубцев. – Москва: Экономика, 2013. – 286 с.

**Белокопытова Олеся Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## УСТРОЙСТВО АНГЛИЙСКОГО СРЕДНЕВЕКОВОГО ЗАМКА

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу истории создания английских средневековых замков и их основным особенностям.
**Ключевые слова:** английский замок, Средневековье, военная атрибутика, гражданские функции замка.

Арнуль д`Ардр находясь в зените удачи, повелел воздвигнуть
среди болот холм с башней
исключительной высоты, который стали называть донжоном.
Он возвышался над местностью, окружённый
оборонительными сооружениями и рвом с брустверами.
Д`Ардр снабдил этот донжон мостами, воротами
и хозяйственными постройками.
*(Хроника Ламбера д`Ардра, около 1060 года)*

По утверждению О.С. Шуруповой, «изучающие и преподающие иностранные языки, разумеется, не могут не впитывать, наряду со знаниями о фонетике, лексике и грамматике и знаний о чужой культуре (а в отношении преподавателей английского, французского и других языков – еще и не передавать их)» [3, с. 41]. К таким особенностям европейской культуры, несомненно, относятся замки.

Средневековый замок – это не просто здание, а сложный оборонительный комплекс, рассчитанный на защиту от врагов и контроль над окружающей территорией [1, с. 14]. Возводимые на стратегически выгодных местах – на холмах, у рек, на границах владений. Изучение

устройства средневекового замка позволяет глубже понять не только архитектуру и инженерную мысль эпохи, но и её общественные отношения, религиозные взгляды и повседневную жизнь. В данной статье мы рассмотрим основные элементы средневекового замка, их функции и значение, чтобы представить себе, как выглядела и функционировала настоящая крепость Средневековья.

Первые замки появились в Западной Европе в 9-10 веках как реакция на ослабление центральной власти и угрозу внешних вторжений.

Военная атрибутика замка:

-стены и башни: главные элементы защиты. Стены часто делались двойными, с бойницами и зубцами, были высокой толщины (до 2-5 м) и до 10-15 м в высоту, образовывали периметр вокруг внутреннего двора замка. Башни могли быть круглыми или квадратными, часто располагались по углам стен;

-донжон (главная башня): самая укреплённая часть замка – сердце замка, последняя линия обороны, располагался на возвышении, чтобы давать обзор окрестностей. В донжоне находились жилые и хозяйственные помещения, склады продовольствия;

-рвы и мосты: часто вокруг замка выкапывали рвы, которые наполняли водой. Через ров перекидывался подъёмный мост;

-барбаканы и ворота: вход в замок тщательно охранялся – ворота усиливались металлическими решётками (герсами), перед ними могли строить барбаканы (внешние укрепления);

-средства обороны: использовались металлические машины, кипящая смола, арбалеты, камнемёты, а также особенности архитектуры, как машикули (нависающие бойцы).

Архитектурные формы и системы:

- от мотт и бейли к каменным замкам: первоначально замки были деревянными (мотт – насыпной холм с башней; бейли – двор с ограждением) [2]. Позже их заменили на каменные сооружения;

-Романские и готические стили: замки развивались вместе с архитектурными стилями. Появлялись стрельчатые окна, своды, декоративные элементы;

-планировка: замки строились с учётом рельефа и оборонительных нужд. Внутри могли быть несколько дворов, колодцы, часовни, кухни, склады, жилые покои;

Гражданские функции замка:

-жилище лорда: замок служил резиденцией знатного рода. Внутри находились залы для приёмов, личные комнаты, кухни, часовни. В центре зала мог быть камин или очаг, по стенам- скамьи и длинные столы, гобелены.

-административный центр: отсюда управляли окрестными землями, собирали налоги, судили подданных;

-экономическая роль: замок контролировал деревни и ремесленные мастерские, служил складом для сбора урожая, торговли и хранения ценностей;

-социальная жизнь: в замках проводились пиры, турниры, религиозные праздники. Они служили символом статуса и власти.

**Список цитируемой литературы:**

1. Мески, Жан. Замки / Ж. Мески. – Москва: АСТ: Астрель, 2003. – 160 с.

2. Окшотт, Эварт. Рыцарь и его замок. Средневековые крепости и осадные сооружения / Э. Окшотт. – Москва: Эксмо, 2007. – 206 с.

3. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

**Богословский Даниил Сергеевич,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
daniilbogoslovskij@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол.наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ГЕРМАНИИ

**Аннотация**: В этой статье будет подробно рассмотрены аспекты немецкой деловой культуры, которые необходимо учитывать для успешного взаимодействия с партнёрами и клиентами.
**Ключевые слова:** деловая культура, деловой этикет, Германия.

Германия – это экономический локомотив Европы, страна с богатой историей и устоявшимися традициями. Понимание деловой культуры Германии крайне важно для успешного ведения бизнеса с немецкими партнерами, будь то экспорт, импорт, инвестиции или совместные проекты. Несоблюдение местных правил и обычаев может привести к недопониманию, задержкам и даже к срыву сделок. Этот доклад посвящен ключевым аспектам деловой культуры Германии, которые необходимо учитывать для установления прочных и взаимовыгодных деловых отношений.

Немецкая деловая культура характеризуется рядом основополагающих ценностей:

**Пунктуальность (Pünktlichkeit**): Это, пожалуй, самая известная черта немецкой деловой культуры. Опоздания считаются крайне неуважительными и могут негативно повлиять на первое впечатление. Приезжайте на встречи вовремя, а лучше – за несколько минут до назначенного времени.

**Порядок (Ordnung):** Немцы ценят четкую организацию, структурированность и систематичность. Подготовьтесь к встречам заранее, имейте все необходимые документы под рукой и будьте готовы предоставить информацию в логичной и упорядоченной форме.

**Эффективность (Effizienz**): Немцы стремятся к максимальной производительности и эффективности в своей работе. Они ценят четко поставленные цели, конкретные задачи и разумное использование ресурсов.

**Профессионализм (Professionalität**): Подчеркивайте свою компетентность, знания и опыт. Используйте формальный тон общения, избегайте фамильярности и демонстрируйте уважение к своим партнерам.

**Честность (Ehrlichkeit):** Немцы ценят открытость, честность и прямолинейность. Не стоит увиливать от ответов, скрывать информацию или давать обещания, которые вы не сможете выполнить.

**Надежность (Zuverlässigkeit):** Будьте надежным партнером, выполняйте свои обязательства в срок и не подводите своих немецких коллег.

**Конфиденциальность (Vertraulichkeit):** Уважайте конфиденциальную информацию и не разглашайте детали переговоров или деловых отношений третьим лицам.

**Формальность**: В начале знакомства и в процессе делового общения рекомендуется придерживаться формального стиля общения. Обращайтесь к партнерам по фамилии, используя приставку "Herr" (господин) или "Frau" (госпожа). Переход на "ты" обычно происходит по взаимному согласию.

**Приветствие:** При встрече принято обмениваться рукопожатием, которое должно быть твердым и уверенным. Зрительный контакт важен.

**Визитные карточки:** Визитные карточки принято обменивать в начале встречи.

**Язык:** Хотя многие немцы владеют английским языком, знание немецкого языка, даже на базовом уровне, будет большим преимуществом. В любом случае, рекомендуется заранее уточнить, на каком языке будет проходить встреча.

**Прямолинейность:** Немцы, как правило, говорят прямо и открыто, не скрывая своего мнения. Не воспринимайте это как грубость, это просто стиль общения.

**Избегайте личных тем:** В начале деловых отношений лучше избегать обсуждения личных тем, таких как семья, религия или политика. Сосредоточьтесь на деловых вопросах.

**Иерархия:** В немецких компаниях обычно существует четкая иерархическая структура. Уважайте старших по должности и учитывайте их мнение.

**Подготовка:** Тщательно готовьтесь к деловым встречам. Изучите компанию партнера, соберите информацию о его деятельности и потребностях.

**Повестка дня:** Обычно на встречах придерживаются заранее согласованной повестки дня.

**Документация:** Подготовьте все необходимые документы, включая презентации, отчеты и контракты.

**Аргументация:** Подкрепляйте свои аргументы фактами, статистикой и логическими рассуждениями.

Решения: Решения обычно принимаются на основе консенсуса, после тщательного обсуждения всех аспектов.

**После встречи:** После встречи рекомендуется отправить письмо с благодарностью и кратким изложением достигнутых договоренностей.

**Деловая одежда**

**Консерватизм:** В немецком деловом мире приветствуется консервативный стиль одежды. Для мужчин – деловой костюм (темный цвет предпочтителен) и галстук. Для женщин – деловой костюм или платье классического стиля.

**Ухоженность:** Важно выглядеть опрятно и ухожено.

**Культурные особенности и этикет**

**Уважение к правилам:** Немцы уважают правила и законы. Старайтесь соблюдать все установленные нормы и требования.

**Консерватизм:** В целом, немецкое общество достаточно консервативно. Избегайте экстравагантности и вызывающего поведения.

**Праздники:** Учитывайте национальные и религиозные праздники Германии при планировании деловых поездок и встреч.

**Подарки:** Деловые подарки не являются обязательными, но небольшой сувенир, отражающий культуру вашей страны, будет приятным знаком внимания.

**Практические советы для успешного сотрудничества**

**Изучите немецкий язык:** Даже базовые знания языка помогут вам установить более тесный контакт с немецкими партнерами.

**Узнайте больше о немецкой культуре:** Изучите историю, традиции и обычаи Германии.

**Будьте пунктуальны и организованны:** Это ключевые качества, которые ценятся в немецком деловом мире.

**Будьте честны и надежны:** е давайте обещания, которые вы не сможете выполнить.

**Уважайте иерархию:** Признавайте авторитет старших по должности.

**Будьте терпеливы:** Процесс принятия решений в немецких компаниях может быть длительным и тщательным.

**Обратитесь за помощью к профессионалам:** Воспользуйтесь услугами консультантов или переводчиков, которые хорошо знакомы с немецкой деловой культурой.

Понимание и уважение деловой культуры Германии является залогом успешного и долгосрочного сотрудничества. Пунктуальность, организованность, профессионализм, честность и надежность – это ключевые ценности, которые лежат в основе немецкого делового мира. Следуя приведенным выше советам, вы сможете установить прочные и взаимовыгодные отношения с немецкими партнерами и добиться успеха в своих деловых начинаниях.

**Бокова Ангелина Максимовна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОГО ТЕАТРА: ОТ РИТУАЛОВ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

**Аннотация.** Данная статья посвящена истории английского театра и выявлению основных закономерностей его развития.

**Ключевые слова:** английский театр, майские игры, У. Шекспир, просветительский театр, коммерческий театр.

По наблюдениям современных ученых, «изучающие и преподающие иностранные языки, разумеется, не могут не впитывать, наряду со знаниями о фонетике, лексике и грамматике и знаний о чужой культуре (а в отношении преподавателей английского, французского и других языков – еще и не передавать их)» [4, с. 41]. К особенностям английской культуры относится особое отношение к театру.

Истоки театрального искусства Англии восходят к древним обрядовым играм, сохранившимся в деревнях до XIX века. Наиболее популярными были «майские игры» – ритуальные празднества в честь прихода весны, в которых с XV века постоянными персонажами стали Робин Гуд и его спутники.

В средние века в Англии развивались церковные драмы – мистерии и моралите. Они сочетали религиозные сюжеты с яркими, живыми деталями и народным юмором. В моралите центральной фигурой был проказник Грех – один из литературных предшественников шекспировского Фальстафа [2].

В эпоху Возрождения английская драма не порвала со средневековыми традициями. Она быстро вышла за пределы школ и университетов, распространившись на площадных театрах. В Лондоне конца XVI века появляются актерские труппы и первые театральные здания, среди которых – знаменитый «Театр» (1576), а затем «Лебедь», «Фортуна» и «Надежда».

Конец XVI – начало XVII века ознаменованы бурным расцветом английского театра. Однако в 1642 году в период буржуазной революции театры были закрыты по распоряжению парламента и вновь открылись лишь после реставрации монархии в 1660 году. Вместо открытых сцен появились закрытые театры по образцу итальянских и французских моделей.

В XVIII веке английский театр стал более демократичным: партеры наполнили горожане, студенты и ремесленники [1]. Театр эпохи Просвещения критиковал пороки буржуазного общества, выступая за нравственное воспитание зрителя. Эту идею выразил пуританский богослов Джереми Кольер в трактате «Краткий обзор безнравственности и нечестивости английской сцены» (1698), определившем курс на морализаторство почти на весь век.

На фоне развития просветительского театра возникла и буржуазная драма, в которой акцент делался на судьбы простых людей. Важным шагом стало появление пьесы «Роковое безумие» (1721), отражающей буржуазную тематику.

Сатирические тенденции драматургии XVIII века развивал Генри Филдинг, автор политических комедий и острой социальной сатиры. Однако его деятельность привела к введению закона о театральной цензуре в 1737 году, что вынудило драматургов сосредоточиться на менее политизированной комедии нравов.

Среди выдающихся представителей английского театра XVIII века – Давид Гаррик, актер и реформатор сцены. Он пропагандировал драматургию Шекспира и способствовал развитию реалистического стиля актерской игры.

Конец XVIII века ознаменовался появлением трагедий «кошмаров и ужасов» – предвестников романтизма, основателем которых стал Хорас Уолпол с пьесой «Таинственная мать» (1768).

Уильям Шекспир стал величайшим драматургом эпохи Возрождения, но он не был одинок. Рядом с ним творили Дж. Лили, Р. Грин, Т. Кид, К. Марло и другие. Их пьесы сочетали гуманизм с народной традицией. В эпоху реставрации особенно развивалась комедия, породившая жанр «комедии остроумцев», основанный на блестящих диалогах – жанр, к которому вернутся Оскар Уайльд и Бернард Шоу.

В XVIII веке важную роль сыграли комедии Оливера Голдсмита («Ночь ошибок», 1773) и Ричарда Шеридана («Школа злословия», 1777), направленные против нравов высшего света.

Принципы французского классицизма в Англии не прижились – здесь преобладала склонность к реалистической достоверности. Просветительский реализм особенно ярко проявился в творчестве Дейвида Гаррика.

Особую популярность в XVI веке получили религиозные моралите и интерлюдии. Среди их авторов выделяется Джон Бейль с пьесой «Иоанн, король Англии» (ок. 1548), предвосхитившей исторические хроники.

В начале XX века в Англии сложилась система коммерческого театра, ориентированного на развлечение публики. Однако наиболее значительные поиски происходили в репертуарных театрах Бирмингема, Манчестера и особенно в лондонском театре «Олд Вик». В 1930-х годах на его сцене блистали Джон Гилгуд, Лоренс Оливье и Пегги Эшкрофт, заложившие основы нового сценического стиля.

После Первой мировой войны и в послевоенные годы театр вновь обратился к трагическим темам. Постановка «Короля Лира» Питером Бруком с Полом Скофилдом в главной роли выразила трагическое миропонимание современности.

В 1960–1970-е годы в Англии появилось молодежное театральное движение «фриндж» – поиск активного политического искусства. Его участники позже вошли в ведущие театральные труппы страны – Королевский Шекспировский театр и Национальный театр, созданный в 1963 году.

Таким образом, английский театр прошел путь от народных обрядов до многообразной современной сцены, неизменно оставаясь важнейшей частью общественной жизни. При изучении английского языка, которое, по наблюдениям ученых [3, с. 43], является своеобразным ключом к культуре англичан, необходимо и обращение к истории английского театра.

**Список цитируемой литературы**

1. Булгаков, А. Театр и театральная общественность Лондона эпохи расцвета торгового капитализма / А. Булгаков. – Москва. 1929. – 261 с.
2. Ступников, И.В. Английский театр. Конец XVII – начало XVIII века / И.В. Ступников. – Ленинград: Искусство-СПб, 1986. – 352 с.
3. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.
4. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

**Бриллиантова Ульяна Юрьевна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
brillicyliana@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ КОРЕИ

**Аннотация**. Статья посвящена исследованию культурных различий между Северной и Южной Кореей с позиций кросс-культурного менеджмента. Анализируются основные черты менталитета, нормы деловой этики, особенности коммуникации, модели лидерства и социальные установки, сформировавшиеся под влиянием различных политических и экономических систем. Рассматривается влияние этих различий на организационное поведение и международное деловое сотрудничество. В работе подчёркивается важность культурной чувствительности и адаптации в процессе управления мультикультурными командами.
**Ключевые слова:** кросс-культурный менеджмент, культура, Северная Корея, Южная Корея, деловое общение, лидерство, национальные особенности, международное сотрудничество.

Кросс-культурный менеджмент становится всё более актуальным в условиях глобализации и расширения международных связей. Эффективное взаимодействие в мультикультурной среде требует знания и понимания культурных различий между народами. Одним из ярких примеров таких различий служит культура Северной и Южной Кореи. Несмотря на общие исторические корни, язык и этническую принадлежность, после разделения полуострова в середине XX века обе страны пошли по противоположным путям развития – коммунистическому и капиталистическому. Эти политико-экономические различия обусловили значительное расхождение в мировоззрении, социальном поведении и деловых практиках населения двух государств. Изучение различий между культурами Северной и Южной Кореи важно не только для теоретического анализа, но и для практики международного менеджмента. Компании и организации, работающие в азиатском регионе, особенно в сфере политики, гуманитарных связей и бизнеса, сталкиваются с необходимостью учитывать эти различия для построения эффективной стратегии сотрудничества.

Цель данной статьи – исследовать ключевые различия между культурами Северной и Южной Кореи в аспекте кросс-культурного менеджмента, а также обозначить вызовы и возможности, возникающие при взаимодействии с представителями обеих стран. В работе анализируются аспекты коммуникации, иерархии, деловой этики, управления коллективом и восприятия власти в обеих культурах.

Корея была единой страной на протяжении многих веков. Однако после окончания Второй мировой войны, в 1945 году, она была разделена по 38-й параллели на две зоны влияния – северную (под контролем СССР) и южную (под контролем США). В 1948 году были официально образованы два независимых государства – КНДР и Республика Корея. Это стало отправной точкой формирования двух принципиально разных политических систем: тоталитарной социалистической диктатуры на севере и демократической капиталистической республики на юге [5].

Политическое и экономическое развитие обеих стран повлияло на формирование их культур. Северная Корея пошла по пути изоляции, централизации власти и культа личности, тогда как Южная Корея открылась к миру, быстро модернизировалась и стала одним из лидеров технологического прогресса в Азии.

Особенности культуры Южной Кореи [1; 3]:

Иерархия и уважение к старшим. Южнокорейское общество глубоко укоренено в конфуцианских традициях, где старшинство и статус играют важную роль. Это особенно проявляется в бизнес-среде: уважительное отношение к начальству, использование формальных титулов и строгое соблюдение субординации считаются нормой.

Коллективизм и командная работа. Корейцы ориентированы на групповое мышление. При принятии решений важна консенсусная модель, а не индивидуальная инициатива. Личная лояльность коллективу ценится выше, чем проявление амбиций.

Культ образования и саморазвития. С раннего возраста корейцы стремятся к академическому успеху. Высокая конкуренция в учебных заведениях порождает культуру усердной работы, перфекционизма и стремления к профессиональному росту.

Коммуникация и этикет. Коммуникация в Южной Корее сдержанная, непрямая. Принято избегать открытого конфликта и критики. Вежливость, мягкость выражений и умение “читать между строк” – важные навыки в деловой среде.

Значение личных связей (networking). Установление доверительных отношений – неотъемлемая часть деловой культуры. Часто деловые соглашения скрепляются не формальностями, а личным доверием и неформальным общением (например, за ужином или в караоке).

Особенности культуры Северной Кореи [2]:

Культ лидера и централизованная власть. КНДР – уникальное в своём роде государство, где правящая династия Кимов воспринимается почти как божественная. Государственная пропаганда подчёркивает заслуги лидеров, а любые проявления неуважения к власти считаются преступлением.

Государственный коллективизм. В отличие от рыночного коллективизма Южной Кореи, на Севере коллективизм диктуется сверху. Все интересы граждан подчинены идеологии чучхе (самодостаточность) и задачам партии. Частная инициатива практически отсутствует.

Идеологический контроль и репрессии. Жизнь северокорейцев строго регламентирована. Общество контролируется спецслужбами, население обязано участвовать в массовых мероприятиях, демонстрировать лояльность и следовать нормам, установленным государством.

Изоляция и ограниченность экономических связей. Внешнеэкономическая деятельность крайне ограничена. Практически все предприятия находятся под контролем государства. Свободный рынок почти отсутствует, а контакты с иностранными компаниями возможны только в рамках госпрограмм.

Ограниченный межкультурный опыт. Большинство северокорейцев никогда не имели контакта с иностранцами. Это делает межкультурную коммуникацию крайне чувствительной. Любое проявление несогласия или непонимания может быть воспринято как угроза. В общении требуется максимальная деликатность, строгое соблюдение протокола и нейтральный, уважительный тон.

Южная Корея: открытость, партнёрство и деликатность. Деловая культура Южной Кореи основана на синтезе традиционных конфуцианских принципов и современного подхода к управлению. Здесь уважают иерархию, но руководитель чаще выступает в роли наставника, а не авторитарной фигуры. Коллективизм выражается в стремлении к командной работе, где успех всей группы важнее индивидуальных достижений. Партнёры из Южной Кореи демонстрируют высокий уровень профессионализма, пунктуальности и организованности. Особое значение придаётся деловому этикету – вежливые жесты, обмен визитками обеими руками, склон головы при приветствии. Конфликтные ситуации стараются избегать или решать мягко, без прямых обвинений. Общение, как правило, косвенное, эмоционально сдержанное. Иностранцам рекомендуется изучить особенности речевого поведения и соблюдать дистанцию, чтобы не задеть национальные или личные чувства партнёров.

Северная Корея: формализм, контроль и идеология. В КНДР деловая культура жёстко централизована и подчинена государственной идеологии. Все бизнес-процессы регулируются сверху, а любая инициатива проходит через одобрение партийных структур. Иностранное сотрудничество возможно только в рамках строго определённых программ. Экономические решения чаще принимаются не на основе рыночной целесообразности, а в контексте политической стратегии. Общение отличается крайней официальностью. Иерархия абсолютна: подчинённые не высказывают мнений и следуют указаниям без обсуждений. Важно строго соблюдать протокол, быть предельно вежливым, не задавать лишних вопросов и не выражать несогласие. Личные контакты не имеют значения – всё решается через государственные каналы. Даже неверная интонация или непонимание местных норм может быть расценено как неуважение.

Южная Корея демонстрирует гибкость, заинтересованность в развитии совместных проектов и открытость новым идеям. Она активно участвует в международной торговле, поощряет инновации и ценит компетентность партнёров. Напротив, Северная Корея закрыта, скована идеологическими рамками и ограничена в международном взаимодействии. Если южнокорейская модель бизнеса ориентирована на результат и отношения, то северокорейская – на соблюдение политической линии и строгий контроль. Взаимодействие с представителями обеих стран требует совершенно разных стратегий поведения. На Юге – гибкость, эмпатия и умение договариваться [4]. На Севере – максимальная сдержанность, знание протокола и уважение к государственным символам и структурам власти.

Несмотря на общую этническую и языковую принадлежность, культуры Северной и Южной Кореи существенно различаются. Южная Корея развивает открытую и конкурентоспособную модель веде-

ния бизнеса, основанную на конфуцианских принципах и адаптации к мировым стандартам. Северная Корея придерживается замкнутой модели управления, где доминирует идеология и строгая централизация. Для международных компаний и специалистов, взаимодействующих с Корейским полуостровом, знание этих различий критически важно. Успех в кросс-культурной среде зависит от способности проявлять гибкость, уважение к чужой культуре и готовность адаптироваться к различным формам делового поведения.

**Список цитируемой литературы:**

1. Деловая культура Кореи. Этикет // Rusexporter.ru. – URL: https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/409/ (дата обращения: 12.05.2025).

2. Деловой этикет в Северной Корее ,// LEVIKESWICK. – URL: https://levikeswick.com/business-etiquette-in-north-korea/ (дата обращения: 12.05.2025).

3. Корейский кодекс делового общения // Bibliofond.ru. – URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=529215 (дата обращения: 12.05.2025).

4. Особенности коммуникаций в Северной и Южной Кореи // JobGrade. URL: https://www.turboreferat.ru/communication-connection/osobennosti-kommunikacij-v-severnoj-i/121297-622982-page1.html (дата обращения: 12.05.2025).

5. Пушных В.А., Ерёменко М.С. Межкультурный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 105 с.

**Бровкина Ангелина Вячеславовна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
brovkina_angelinka@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ТУРЦИИ

**Аннотация:** В данной статье будут более подробно рассмотрены аспекты турецкой деловой культуры, которые необходимо знать для эффективного взаимодействия с партнёрами и клиентами.
**Ключевые слова:** деловая культура, деловой этикет, партнеры.

Турция (официально – Турецкая Республика) – государство, которое граничит с восемью странами и берега которого омываются че-

тырьмя морями. Её столица – Анкара, но наиболее известным городом остаётся Стамбул. Население Турции составляет более 85 миллионов человек. Деловая культура этого государства отличается от западной, сочетает в себе восточные традиции. Понимание местных обычаев важно для успешного ведения бизнеса. Деловая культура Турции, являясь важной составляющей национальной культуры страны, представляет собой совокупность ценностей и ментальных качеств, характерных и значимых как для отдельного бизнеса, так и для экономической деятельности государства в целом.

Основные особенности турецкого делового этикета [2]:

**Личные отношения важнее контрактов.** В Турции бизнес строится на доверии. Прежде чем говорить о сделке, нужно установить дружеские отношения. Турецкие партнеры предпочитают работать с теми, кого знают и кому доверяют.

**Гостеприимство и деловые встречи за столом.** Переговоры редко проходят быстро и формально. Вас могут пригласить на обед или чай в офис – это не просто вежливость, а часть деловой культуры.

**Иерархия и уважение к статусу.** Турецкий бизнес строится на уважении к старшим и руководителям. Даже если ваш собеседник не принимает решения, он проявит инициативу только после одобрения вышестоящего начальства.

**Жесткость в переговорах и искусство торга.** В Турции любят договариваться о цене. Даже в деловой сфере торг считается естественной частью переговоров.

**Дресс-код.** В деловой среде уделяют много внимания внешнему виду. Мужчины носят костюмы с галстуками, а женщины – костюмы строго кроя. В жару мужчина может надеть брюки и рубашку, галстук не обязателен. Женщины же не должны открывать руки, ноги и носить облегающую одежду.

**Как правильно обращаться к партнерам?** В Турции принято называть мужчину по имени с приставкой слова «*бей*». Например, мужчину по имени Ахмет Сомак следует называть Ахмет-бей. Соответственно, при обращении к женщине нужно вслед за именем добавлять слово «*ханум*» – например, Айлин-ханум [1].

**Как правильно назначать деловую встречу?** Сперва надо выбрать подходящее время. В Турции в июле-августе начинается пора отпусков и на эти месяцы важные встречи лучше не планировать. Еще один не самый удачный период – Рамадан. Первую встречу назначайте по телефону и всегда заранее, чтобы при необходимости скорректировать планы. Не стоит опаздывать, хотя ваш партнер скорее всего немного задержится – это часть турецкого менталитета. Рассчитывайте

на то, что первая встреча – скорее повод для знакомства, а не сделки. Однако вам все равно надо иметь при себе все документы, причем и на английском, и на турецком.

**Приветствие.** Встречаясь, деловые партнеры обмениваются крепким рукопожатием. При этом если среди турецких коллег имеются люди старшего возраста, с них следует начать приветствие. В Турции с большим почтением относятся к пожилым и старым людям во всех жизненных ситуациях: они должны быть первыми, кого представляют другим, с кем здороваются, кого обслуживают или приглашают войти в помещение. И по сей день в Турции можно увидеть, как молодой человек склоняет свою голову и целует правую руку пожилого человека (а в некоторых регионах затем кладет ее на свой лоб). Иностранцам, приехавшим в Турцию с деловыми целями, следует обратить внимание на состав принимающей стороны и вести себя соответствующим образом (то есть подчеркнуто почтительно), если среди хозяев имеются лица старшего возраста.

**Как проходят бизнес-встречи?** Первые встречи обычно носят формальный характер [5]. Даже если у вас уже сложились личные взаимоотношения с их участниками, атмосфера не должна быть слишком дружеской и непринужденной. Лишь в редких случаях на первых встречах принимают важные решения. Их основная цель – познакомиться друг с другом. Поэтому обсуждения могут затрагивать не только бизнес. Здесь не принято сразу переходить к делу. Сначала надо создать более свободную и раскрепощенную обстановку с помощью беседы на отвлеченную тему. Самая популярная – о детях и семье. Также предочтительной темой является спорт, в особенности футбол. Перед деловой поездкой в Турцию имеет смысл немного ознакомиться с географией ее регионов, а также с их историей. Ваши знания произведут впечатление на турецких коллег.А вот политики касаться точно не стоит. Также нельзя показывать свое нетерпение и стараться повернуть разговор в деловое русло – вас сочтут невоспитанным и грубым.

В процессе общения турки смотрят собеседнику прямо в глаза, что означает уважение и внимание к человеку, как к личности. Многих иностранцев поначалу шокирует, что разговаривая о деле, коллега или деловой партнер может придвигаться чересчур близко. Не вздумайте отодвигаться – человек решит, что вы им пренебрегаете и ставите себя выше него. Достаточно тесный физический контакт при любом разговоре здесь обычное дело.

Предпочтение в ведении совместного бизнеса турки отдают людям, которым могут доверять. Поэтому стоит потратить некоторое время на установление личных взаимоотношений. На вежливость

здесь обращают особое внимание и это будет плюсом для совместного сотрудничества.

**Как проходят переговоры?** В Турции переговоры часто длятся дольше обычного: местные представители бизнеса не любят работать под давлением и устанавливать дедлайны. Проявите терпение и учитывайте, что на их решения влияют не только финансовые, но и нематериальные выгоды, такие как власть, влияние, честь и уважение.Помимо семейного бизнеса, в Турции работает и много крупных транснациональных компаний, где более ярко проявляется корпоративная культура. Турки стремятся сотрудничать с людьми, с которыми можно выстраивать доверительные и долгосрочные отношения. Если им кажется, что человек что-то скрывает, то они с большой вероятностью откажут ему в сотрудничестве. Переговоры обычно начинаются лишь спустя несколько встреч. На первых, вероятно, будут присутствовать младшие члены семьи. Руководители и старшие члены (именно они принимают решения) появятся, лишь когда вас посчитают надежным партнером, а ваше предложение – выгодным. Турки используют жесткую тактику ведения переговоров, поэтому будьте готовы к компромиссу на любом этапе. А когда взаимовыгодное решение будет принято, покажите, что выбрали его из уважения к бизнес-партнеру.

**Как подписывать контракт?** Прежде чем заключать сделку, стороны ведут переговоры и обсуждения после встречи. Поддерживайте связь с турецкими партнерами в этот период и сообщайте им о ходе процесса. Помните, что переговоры могут затянуться, поэтому сохраняйте терпение и спокойствие [4]. Когда договоренность будет достигнута, вам потребуется подготовить письменный контракт, который турецкие партнеры будут строго соблюдать. В деловых кругах Турции считается, что приверженность важнее самой документации. Тем не менее соглашение может быть довольно длинным и детальным. Прежде чем подписывать договор, стоит проконсультироваться с местным юристом. При этом не рекомендуется сажать его за стол переговоров – это могут расценить как проявление недоверия. Одна из сторон может нарушить подписанный контракт или потребовать внести в него изменения. Сохраняйте гибкость и доверие к партнерам: только так получится развивать долгосрочные бизнес-отношения.

**Как вести себя в ресторане?** Турки любят проводить неофициальную часть переговоров в ресторанах. Вкусная еда и приятное общение служат гармоничным дополнением деловой встречи. Оплачивает обед или ужин приглашенная сторона. Ваше предложение самому оплатить счет или хотя-бы разделить расходы пополам расценят как проявление дурного тона и невоспитанности. Хотите отблагодарить за

угощение? В следующий раз сами пригласите партнеров в ресторан, угостите их вкусной едой и качественным алкоголем [3].

Все вышеупомянутые правила имеют огромное значение в бизнесе, предпринимательской деятельности, так как соблюдение правил этикета, морали, этики значительно облегчают понимание партнера и вызывают его доверие, что является необходимым факторов эффективности деловых отношений.

**Список цитируемой литературы**

1. Деловая культура Турции: как вести переговоры и заключать контракты. URL: https://rb.ru (дата обращения 10.05.2025).

2. Деловой этикет Турции. – URL: https://andreevabusinessturkey.tilda.ws/ (дата обращения: 10.05.2025).

3. Особенности делового этикета в Турции. – URL: https://mavato.ru (дата обращения 10.05.2025).

4. Турция. Деловой этикет. – URL: https://stage.geo-culture.ru (дата обращения: 10.05.2025).

5. Турецкий деловой этикет: как правильно вести переговоры. – URL: https://companies.rbc.ru ( дата обращения 10.05.2025).

**Брусенцова Анастасия Ильинична**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
nastabrusencova95@gmail.com
Научный руководитель: Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## БРИТАНСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

**Аннотация:** В статье рассматривается британская система образования, ее исторические корни, традиционные ценности и современные инновации. Особое внимание уделяется балансу между классическими подходами к обучению и новыми технологиями, а также влиянию системы на формирование личности и подготовку к будущему.

**Ключевые слова:** британская система образования, традиции, инновации, образовательные стандарты, академическая успеваемость, всестороннее развитие.

Британская система образования на протяжении веков признаётся одной из самых престижных и влиятельных в мире [1]. Её уникальность

заключается в гармоничном сочетании многовековых традиций и современных инновационных подходов к обучению. Великобритания славится такими учебными заведениями, как Оксфорд и Кембридж, чьи образовательные стандарты стали ориентиром для многих стран. В данной статье рассматриваются ключевые особенности британской системы образования, её исторические корни и современное развитие.

Начальная школа начинается в 5 лет и делится на две ступени. В двухлетней pre-preparatory school дети еще не учатся, а, скорее, готовятся к младшим классам – primary school (она же preparatory school и elementary school). Обучение на следующей ступени – это основные предметы: языки, элементарная математика, история, естествознание, физкультура, музыка. В младших классах очень распространена проектная работа – ученики объединяются в группы и работают над общими заданиями вместе. Вообще, принцип «вместе» в английской школе очень развит, если не сказать культивируется. Учителя в большинстве случаев знают всех детей поименно (и многих родителей) и помогают детям подружиться друг с другом, одобряют инициативу старших по отношению к младшим. Большое внимание уделяется отношениям между школьниками: агрессия наказывается строго, вплоть до исключения из школы.

С 11-12 лет начинается вторая ступень – Secondary school, средняя школа. Она может быть общеобразовательной, гимназией, селективной школой или церковной школой. Церковные – это школы, образованные при приходах, селективные предполагают высокие оценки по основным предметам, то есть успешное тестирование перед поступлением в школу, гимназии делают акцент на математику [3].

На этой ступени многие ученики переходят из государственных школ в частные, хотя частные начальные школы в Великобритании, конечно, тоже есть. Британская частная школа – такая же визитная карточка страны, как монархия, театральное искусство и рок-музыка. Сегодня в Великобритании почти четыре тысячи частных школ, а первые из них появились здесь много веков назад при монастырях. Правда, сейчас к монастырям они имеют очень опосредованное отношение. Независимая школа – так их еще называют, имея в виду независимость от государственного финансирования и государственной образовательной программы. Хотя учебный базис у систем един.

Сама учеба в средней школе начинается с тестирования по дисциплинам, оно помогает ученикам определиться с дальнейшим видом деятельности. По результатам тестирования дети выбирают себе предметы для изучения. Завершается эта ступень квалификационным экзаменом, который бывает двух типов: академический и профессиональ-

ный. Выпускник, сдавший профессиональный экзамен, имеет право начинать трудовую деятельность; академическая квалификация предполагает дальнейшее обучение.

Сертификат A-Level или его международный аналог IB (International Baccalaureate) – это все еще средняя школа, но уже непосредственно подготовка к поступлению в университет. Длится она еще два года. На этом этапе ученики снова выбирают себе предметы, которые понадобятся им при поступлении в университет.

В школе есть отдел, помогающий определиться с карьерой (careers department). Каждому ученику назначают личного наставника, с которым можно обсудить свои перспективы, он же помогает выбрать вуз.

Свободный выбор предметов и заинтересованность школы в успехах своих учеников почти упраздняет прогулы – это становится совершенно ни к чему, ведь ты сам решил, что тебе нужно изучать. Уроки строятся на постоянных дискуссиях, обсуждениях и поиске ответов.

Выбрать можно 3-4, в очень редких случаях 5 предметов, в конце обучения по ним сдают экзамены, а оценки становятся основным критерием при поступлении в университет. У каждого вуза свои требования, с которыми лучше ознакомиться заранее, и тут снова помогает careers department.

Система оценок в Великобритании 100-балльная [2]:

оценка A – 100-70 баллов

оценка B – 60-69 баллов

оценка C – 50-59 баллов

оценка D – 40-49 баллов

оценка E – 39 баллов и ниже

Система высшего образования Великобритании считается одной из совершенных в мире – это демонстрируют и мировые рейтинги высших учебных заведений, и востребованность специалистов.

К сектору высшего образования в стране относят:

- **классические университеты** и **университетские колледжи** (University Colleges), в которых большое внимание уделяется научно-исследовательской деятельности.

- **политехнические институты** (Polytechnics) и **колледжи высшего образования** (Colleges of Higher Education), где готовят специалистов по прикладным специальностям.

Обучение включает 3 ступени: бакалавриат (3 года обучения, за исключением Шотландии), магистратуру (1-2 года) и докторантуру (2-3 года). Учебный год состоит из 3 триместров. Занятия проходят как в классических форматах лекций и семинаров, так и в виде самостоятельных работ и тьюториалов (работ в небольших группах с наставни-

ком-тьютором). Успеваемость студентов оценивается по промежуточным работам (эссе, курсовые, проекты) и по результатам итоговых экзаменов. Система подсчета среднего балла зависит от вуза и может быть либо бальной, либо в процентах.

Традиции играют важную роль в британской системе образования, определяя ее уникальный характер и обеспечивая преемственность поколений. К основным традициям можно отнести:

- Передача знаний от поколения к поколению. Преподаватели, учёные и выпускники британских университетов передают не только академические знания, но и уникальные образовательные ценности, такие как независимость мышления, ответственность за научные открытия и уважение к научной этике.

- Академическая свобода и автономия университетов. Эти принципы лежат в основе образовательного процесса и всей структуры британского высшего образования, обеспечивая независимость учебных заведений и их способность адаптироваться к меняющимся требованиям времени.

- Акцент на практическом применении знаний. В большинстве учебных программ предусмотрены стажировки, практические занятия и проекты в партнёрстве с реальными компаниями.

- Индивидуальный подход к обучению. В этой системе важное внимание уделяется потребностям, способностям и целям каждого студента, что создаёт благоприятные условия для его личностного и академического роста.

- Раздельное обучение. Для мальчиков и девочек – отдельные школы. По мнению британцев, так детям легче сосредоточиться на учёбе.

- Обязательная школьная форма. Это дисциплинирует учеников и убирает ненужное соперничество в манере одеваться.

- Буквенная система оценок. Шкала оценок включает баллы A, B, C, D и U: A означает «отлично», а U – «невысокий результат», даже «очень низкий».

- Триместровая система обучения. Учебный год начинается в сентябре и завершается в конце июня – начале июля. Основные каникулы предусмотрены летом, на Рождество и на Пасху.

- Обязательный спорт. Во всех школах обязателен спорт, есть государственные учреждения с уклоном в футбол, теннис и т. д.

- Приоритет душевного комфорта ребёнка. Детей хвалят и поощряют по любому поводу. Это повышает самооценку ребёнка и развивает уверенную в себе личность.

Важной составляющей высоких стандартов преподавания является использование передовых методик обучения. В британских учебных

заведениях большое внимание уделяется интерактивным подходам, которые способствуют более глубокому усвоению знаний. Среди ключевых методов можно выделить:

- Семинары и дискуссии: Студенты активно вовлекаются в обсуждение учебного материала, что помогает развивать критическое мышление и навыки аргументации.

- Case studies: Изучение реальных примеров из жизни бизнеса, науки или истории позволяет студентам понять, как теоретические знания применяются на практике.

- Исследовательские проекты: В британских университетах студенты с первых курсов активно вовлекаются в научную работу. Это помогает не только развивать навыки самостоятельного исследования, но и прививает способность работать с актуальными данными и анализировать их.

- Система tutorials: уникальный формат наставничества: Одним из ярких примеров индивидуального подхода является система tutorials, которая широко применяется в ведущих британских университетах, таких как Оксфорд и Кембридж. Эта система предполагает регулярные занятия в формате «один на один» или в небольших группах, где студент получает индивидуальные наставления от преподавателя. Tutorials предоставляют студентам возможность глубже погружаться в учебный материал, задавать вопросы и обсуждать сложные темы, которые требуют большего внимания.

Преподаватели могут адаптировать материал под уровень и интересы каждого студента, что способствует лучшему усвоению знаний и развитию критического мышления. Студенты имеют возможность получать персонализированную обратную связь, что помогает быстрее выявить слабые стороны и над ними работать.

Британская система образования оказывает значительное влияние на формирование личности и подготовку к будущему. Она способствует развитию критического мышления, творческих способностей, лидерских качеств, социальных навыков и физической подготовки учащихся. Британская система образования готовит учащихся к успеху в современном мире, где требуются знания, навыки, гибкость и адаптивность. Ее отличает уникальное сочетание стабильных традиций и гибких инноваций. Её постоянное стремление к совершенствованию позволяет адаптироваться к вызовам времени, обеспечивая качественную подготовку будущих специалистов. Опыт Великобритании может служить образцом для других стран, стремящихся реформировать собственные образовательные системы.

**Список цитируемой литературы:**

1. Вишневская, Е.А. Современные тенденции развития среднего образования в Великобритании / Е.А. Вишневская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2013. – 14 (675). – С. 69-79.
2. Джонс, К. Образование в Британии: с 1944 года по настоящее время. Кембридж: Полити Пресс, 2003.
3. Олдрич, Р. Образование для нации. Лондон: Международная издательская группа «Континуум», 2010. – 320 с.

**Бурдинская Анастасия Владиславовна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
anastasiaburdinskaa763@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

## ФЛОРА И ФАУНА НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

**Аннотация:** В статья рассмотрена флора и фауна Новой Зеландии. Её особенности и уникальные растения, а также уникальный животный мир.
**Ключевые слова:** флора, фауна, Новая Зеландия, животные, растения, насекомые.

Новая Зеландия – уникальная страна, расположенная на двух крупных островах в юго-западной части Тихого океана. Ее географическое положение, изолированность от остального мира и разнообразие климатических зон сформировали богатое и необычное биологическое разнообразие. Здесь обитают виды растений и животных, встречающиеся исключительно в Новой Зеландии и нигде больше на планете. Давайте рассмотрим подробнее флору и фауну страны.

Флора Новой Зеландии отличается высоким уровнем эндемизма, то есть наличием видов, которые встречаются только здесь. Некоторые растения развивались миллионы лет отдельно от остальных частей света, приобретая уникальные черты и формы.

Примеры уникальных растений:

1. Кауэра: Это дерево-великан семейства араукариевых достигает высоты около 40 метров и живет сотни лет. Оно известно своей плотной древесиной и считается одним из символов новозеландских лесов.
2. Серебряная папоротник: Этот вид является символом Новой Зеландии и изображён на гербе страны. Его крупные листья имеют ха-

рактерное серебристое покрытие снизу, которое придает растению особую красоту.

3. Манука: Вечнозелёное растение, широко используемое в традиционной медицине маори. Масло мануки обладает антибактериальными свойствами и используется в косметике и народной медицине.

Животные Новой Зеландии также уникальны благодаря длительной изоляции островов. Большинство млекопитающих были завезены людьми, в то время как коренные животные представлены преимущественно птицами и насекомыми.

Эндемичные птицы:

- **Киви**: Национальная птица Новой Зеландии, символ страны. Киви ведут ночной образ жизни, практически слепые, зато обладают отличным слухом и нюхом. Они являются единственными нелетающими птицами среди своего отряда.

- **Мохуа (желтая щёчка)**: Птица известна своим ярким оперением и приятным голосом. Мохуа занесена в Красную книгу и находится под угрозой исчезновения из-за разрушения среды обитания и интродуцированных хищников.

- **Попугай Какапо**: Единственный попугай, ведущий наземный образ жизни и неспособный летать. Сейчас этот вид почти истреблён, и усилия по сохранению ведутся на государственном уровне.

Насекомые:

- **Гигафобия Уаллиса:** Гигантская бабочка-парусник, достигающая размеров взрослого человека. Эти огромные насекомые поражают своими размерами и красотой крыльев.

- **Уэта:** Огромные кузнечики, некоторые представители которых достигают веса мыши! Уэта приспособились к отсутствию крупных млекопитающих-хищников и занимают ниши мелких грызунов.

Изоляция Новой Зеландии привела к развитию уникальной экосистемы, однако прибытие европейцев оказало значительное влияние на местную природу. Завезённые животные, такие как олени, кролики и кошки, стали серьёзной проблемой для местных видов. Например, лесные земли начали сокращаться, а многие виды птиц оказались под угрозой вымирания.

Сегодня правительство Новой Зеландии активно занимается вопросами сохранения дикой природы. Создаются заповедники, программы по восстановлению популяций редких видов и проводятся кампании по борьбе с интродуцентами.

Как утверждают современные ученые, «изучающие и преподающие иностранные языки, разумеется, не могут не впитывать, наряду со знаниями о фонетике, лексике и грамматике и знаний о чужой культуре

(а в отношении преподавателей английского, французского и других языков – еще и не передавать их)» [4, с. 41]. К этим знаниям явно относятся и знания о растительности и животном мире Новой Зеландии. Флора и фауна Новой Зеландии представляют собой уникальное явление мировой природы. Изучение местной биологии помогает нам лучше понимать процессы эволюции и адаптации организмов к специфическим условиям окружающей среды. Новая Зеландия продолжает привлекать внимание учёных всего мира, вдохновляя исследователей изучать её удивительные леса и удивительных существ, живущих там.

**Список цитируемой литературы**

1. Аттенборо, Д. Жизнь птиц / Дэвид Аттенборо ; пер. с англ. Ю.В. Ивановой. – Москва: АСТ-Пресс книга, 2002. – 320 с.

2. Болдуин, Дж. Энциклопедия живой природы Австралии и Новой Зеландии / Джон Болдуин, Ли Хоу ; пер. с англ. И.М. Зайцева. – Москва : Мир, 1991. – 416 с.

3. Картер, Р. Природа тихоокеанских островов / Роберт Картер, Марк Гарланд; пер. с англ. С.Н. Петрова. – Ленинград: Гидрометеоиздат, 1986. – 280 с.

4. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

**Вакульский Константин Андреевич**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
konstantinvakulskii@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## КУЛЬТУРА ЮЖНЫХ ШТАТОВ США

**Аннотация**. В статье рассматриваются особенности культурного развития южных штатов США. Анализируются исторические, этнические, религиозные, музыкальные и социальные факторы, повлиявшие на формирование уникальной южной идентичности. Обозначены современные проблемы региона и вызовы, стоящие перед обществом.
**Ключевые слова**: южные штаты США, межкультурное влияние, религия, кухня, расовое разнообразие.

Культура южных штатов США – одна из наиболее ярких и самобытных региональных культур в стране. Южный регион, включающий такие штаты как Техас, Джорджия, Алабама, Луизиана, Миссисипи, Южная и Северная Каролина, Теннесси и Флорида, сформировался под влиянием множества факторов: исторических событий, этнического и расового состава населения, географических условий, религии и социально-экономического развития. Несмотря на внутренние различия, южная культура обладает рядом общих черт, которые делают её узнаваемой и значимой в масштабах всей страны.

Юг США имеет сложную и противоречивую историю [1]. В колониальный период сюда переселялись англичане, испанцы, французы и африканцы, что привело к формированию культурного синтеза. Рабство, просуществовавшее на Юге до середины XIX века, оказало огромное влияние на культуру региона, особенно в сфере музыки, кухни и социальной стратификации.

Гражданская война (1861–1865) и последовавшая за ней реконструкция стали переломными моментами в истории Юга. Культурная идентичность региона во многом строилась на идее «Юга как особого пути» (Southern distinctiveness), противопоставляющегося северным штатам.

Юг отличается высоким уровнем этнического и расового разнообразия. Основные культурные влияния исходят от:

- Афроамериканцев – ключевая роль в формировании музыки, фольклора и кулинарных традиций.
- Франко-креольского населения (особенно в Луизиане) – их культура сформировала уникальные формы искусства, языка (креольский французский), религиозных традиций.
- Мексиканского и латиноамериканского влияния (особенно в Техасе).

Это сочетание культур породило богатую палитру обычаев, верований, языков и стилей.

Юг США – родина многих музыкальных жанров [2; 3; 5]:

- Блюз (Миссисипи, Мемфис) появился из африканской музыкальной традиции и песен рабов.
- Джаз (Новый Орлеан) – сплав африканских, карибских и европейских музыкальных элементов.
- Кантри (Теннесси) – музыка белого рабочего класса, часто с религиозной или бытовой тематикой.
- Рок-н-ролл вырос из смешения блюза и кантри.
- Госпел и соул тесно связаны с христианскими традициями афроамериканских общин.

Музыка стала неотъемлемой частью южной идентичности и экспортом культуры региона на весь мир.

Юг традиционно называют «Библейским поясом» (Bible Belt) – из-за преобладания протестантских конфессий, особенно южных баптистов. Религия оказывает влияние на образование, политику, семейные ценности и общественную мораль.

Религиозность Юга проявляется и в культуре повседневности: высокой посещаемости церквей, участии в благотворительности, распространении христианской музыки и литературы [6].

Южная кухня – один из самых узнаваемых элементов культуры региона. Среди характерных блюд:

- Жареный цыплёнок, печёные бобы, кукурузный хлеб, соусы на основе молока и сливок.

- Креольская и каджунская кухня Луизианы с морепродуктами, специями и французским влиянием (например, гамбо, джамбалайя).

- Барбекю (в разных штатах свои особенности приготовления мяса).

Южная кухня – это проявление «домашнего уюта», гостеприимства и традиции семейных обедов.

Юг славится своей **традицией гостеприимства** («Southern hospitality») [8], вежливостью, уважением к старшим и общинности. В то же время, в культуре Юга сохраняются **консервативные взгляды** на пол, семью и политику, хотя в последние десятилетия наметилась тенденция к модернизации и большей открытости.

Юг США традиционно считается **консервативным регионом**, где преобладают правые политические взгляды, особенно в сельских районах. Большинство южных штатов голосуют за **Республиканскую партию** в федеральных выборах. Это связано с сильным влиянием религии, поддержкой семейных ценностей, а также скептицизмом в отношении федерального вмешательства в региональные дела.

Однако ситуация постепенно меняется:

- **Демографические изменения** (рост числа латиноамериканцев, переселение молодых специалистов в города) ведут к политической диверсификации, особенно в мегаполисах.

Примеры – **штаты Джорджия и Аризона**, которые в последние годы стали «колеблющимися» (swing states).

Также наблюдаются значительные различия между городом и деревней: в городах (Атланта, Остин, Шарлотт, Нашвилл) больше либерально настроенного населения, чем в глубинке.

Несмотря на экономический рост отдельных мегаполисов, Южные штаты сталкиваются с рядом острых проблем:

**1. Социальное неравенство и бедность**

- Высокий уровень бедности, особенно среди афроамериканского населения и в сельских районах.

- Недостаток доступа к качественному образованию и здравоохранению.

**2. Расовая напряжённость**

- Исторические проблемы расовой дискриминации продолжают проявляться в виде неравенства в трудоустройстве, полиции и судебной системе.

- Некоторые символы конфедеративного Юга до сих пор вызывают острые дебаты (например, флаг Конфедерации и памятники генералам Юга).

**3. Ограничения в правах**

- Южные штаты часто вводят строгие законы, касающиеся абортов, прав различных меньшинств, ограничений в голосовании, что вызывает критику со стороны либеральной части общества.

**4. Уязвимость к климатическим катастрофам**

- Из-за географического положения Юг страдает от ураганов, наводнений, засух. Особенно это касается Флориды, Луизианы и Техаса.

- При этом экологические реформы часто продвигаются медленно из-за политических и экономических интересов.

Южные штаты США – это регион, где история, традиции и современность переплетаются в уникальную культурную ткань [4; 9]. Здесь родились музыкальные жанры, оказавшие влияние на весь мир, сохранились формы народного искусства и религиозности, а кухня и обычаи продолжают быть источником региональной гордости. Однако наряду с этим Юг сталкивается с вызовами: социальной несправедливостью, расовой напряжённостью, политической поляризацией и климатическими угрозами. Эти проблемы требуют внимания и диалога как внутри региона, так и на федеральном уровне.

**Список цитируемой литературы:**

1. Вудворд, К. В. Бремя южной истории / К. В. Вудворд. – Батон-Руж: LSU Press, 1993. – 348 с.

2. Кобб, Дж. С. Вдали на юге: история южной идентичности / Дж. С. Кобб. – Оксфорд: Oxford University Press, 2005. – 409 с.

3. Уилсон, Ч. Р. Новая энциклопедия южной культуры / Ч. Р. Уилсон. – Чапел-Хилл: University of North Carolina Press, 2006. – 231 с.

4. Southern Poverty Law Center. – Режим доступа: https://www.splcenter.org (дата обращения: 28.04.2025).

5. U.S. Census Bureau. – Режим доступа: https://www.census.gov (дата обращения: 28.04.2025).

6. Pew Research Center. Отчёты по вопросам религии и политики в южных штатах США. – Режим доступа: https://www.pewresearch.org (дата обращения: 28.04.2025).

7. NPR. Материалы о политике юга США. – Режим доступа: https://www.npr.org (дата обращения: 28.04.2025).
8. Энциклопедия Britannica. Культура и история южных штатов США. – Режим доступа: https://www.britannica.com (дата обращения: 28.04.2025).
9. CNN Politics; The New York Times. Современная политическая обстановка на Юге США. – Режим доступа: https://edition.cnn.com, https://www.nytimes.com (дата обращения: 28.04.2025).

**Викулина Анна Валерьевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
vikulina2006anna@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ИСТОРИЯ ФЛАГА США

**Аннотация.** В статье рассматриваются изменения в изображении флага с развитием Соединенных штатов в целом, их символика и влияние общество. Особое внимание уделяется личностям и основным событиям, повлиявшим на эти изменения. Актуальность темы флага США проявляется как в контексте внутренней политики страны, так и в международных отношениях. Флаг стал символом не только для американцев, но и для многих народов мира, олицетворяя идеи свободы и демократии. В условиях глобализации и культурного обмена, понимание символики флага и его изменений становится особенно важным для изучения истории страны.
**Ключевые слова**: изменения флага, символика американского флага, личности повлиявшие на вид флага, события повлиявшие на изменения флага.

Флаг Соединённых Штатов Америки – государственный флаг США, известный также как Звёздно-полосатый флаг (англ. Stars and Stripes), является официальным государственным символом США (наряду с Большой печатью и гимном). Его история насчитывает более двух веков и отражает ключевые этапы становления и развития страны.

Представляет собой прямоугольное полотнище с горизонтальными равновеликими чередующимися семью красными и шестью белыми полосами. В углу тёмно-синего цвета – 50 пятиконечных белых звёзд, символизирующие штаты. 13 полос символизируют 13 британ-

ских колоний, которые образовали независимое государство (Делавэр, Пенсильвания, Нью-Джерси, Джорджия, Коннектикут, Массачусетс, Мэриленд, Южная Каролина, Нью-Гэмпшир, Виргиния, Нью-Йорк, Северная Каролина, Род-Айленд).

Синий крыж символизирует Союз. Красный цвет олицетворяет выносливость и доблесть; тёмно-синий – усердие, справедливость, бдительность; белый – невинность и чистоту.

Первый официальный флаг США был принят 14 июня 1777 года. Он состоял из 13 полос (7 красных и 6 белых) и 13 звёзд, символизирующих 13 колоний, объявивших независимость от Великобритании. Этот флаг был разработан Фрэнсисом Хопкинсоном, одним из подписавших Декларацию независимости. В 1795 году, после вступления в Союз Вермонта и Кентукки, флаг был изменён: были добавлены две звезды и две полосы. Однако это изменение просуществовало недолго. В 1818 году Конгресс принял решение вернуть флагу 13 полос и добавлять только звёзды при вступлении новых штатов. Это решение было предложено капитаном Сэмюэлем Честером Ридом.

Далее в 1779 капитан Джон Пол Джонтсон отправился в Голландию, где произошло не менее важное событие для флага США. По пути мореплаватель захватил британское судно, потерявшее во время перехода флаг. В порту Амстердама отказались принимать эти корабли, сочтя их пиратскими, но отважный капитан не стал сдаваться. Он наскоро изобразил флаг по памяти, добавив к красным и белым полосам синие. Вскоре после окончания войны за независимость был образован штат Кентукки, а также, к союзу присоединился Вермонт. Штатов к тому моменту стало 15. После дебатов в Конгрессе было принято решение увеличить количество звёзд и полос до этого числа. Однако вскоре был образован штат Теннеси, и президент Джеймс Монро постановил: количество полос нужно оставить неизменным, а звёзды добавлять 4 июля года, следующего за принятием в Союз нового участника.

Нельзя не освятить еще одно событие, запечатлевшее флаг в вечности. Спустя несколько десятков лет, а именно 14 сентября 1814 года, поэт Френсис Скотт Ги, живший в форте Мак-Генри, попал под ожесточённую бомбардировку со стороны британских кораблей. Форт продержался под огнём сутки, не спустив флага. Френсиса так впечатлила эта картинка, что он написал поэму «Оборона Форта Мак-генри», воспевшую боевой стяг того времени. В 1931 этот текст стал национальным гимном США.

Следующим знаменательным для развития флага США стала разгоревшаяся гражданская война. До начала войны официальный флаг

США имел 33 звезды, символизирующие 33 штата. Этот флаг был принят 4 июля 1859 года и использовался до начала военных действий. Звёзды располагались в виде круга, что символизировало единство штатов. 4 июля 1861 года Канзас стал 34-м штатом Соединённых Штатов. В связи с этим флаг был вновь изменён, чтобы включить в себя дополнительную звезду. Этот флаг использовался в первые годы войны и символизировал расширение Союза. Стоит уточнить, что звёзды на этом флаге были расположены в виде двух концентрических кругов. Далее 4 июля 1863 года Западная Вирджиния стала 35-м штатом, и флаг снова был изменён. Этот флаг использовался до конца войны. Звёзды на этом флаге были расположены уже в виде трёх концентрических кругов, что символизировало продолжающееся объединение штатов.

В XX веке флаг США продолжал меняться, отражая рост страны. В 1912 году президент Тафт подписал указ, стандартизирующий пропорции и расположение звёзд. В 1959 году, после присоединения Аляски, на флаге появилось 49 звёзд, а в 1960 году, после присоединения Гавайев, последнего штата в настоящее время – 50 звёзд. Флаг США является мощным символом национального единства и гордости. Его изменения отражают исторические события и территориальный рост страны. Флаг используется на официальных церемониях, спортивных мероприятиях и в повседневной жизни, напоминая гражданам об их общей истории и ценностях.

Персоналии и ключевые даты:

1. Френсис Хопкинсон: создатель первого официального флага США (14 июня 1777).
2. Сэмюэл Честер Рид: предложил вернуть флагу 13 полос (1818).
3. Президент Тафт: стандартизировал пропорции и расположение звёзд (1912).
4. 1959-1960 годы: добавление звёзд для Аляски и Гавайев.

В итоге можно сказать, что флаг США, как символ нации, прошел долгий путь изменений, отражая исторические события, социальные трансформации и политические реалии. Проанализировав изменения флага США, начиная с колониального периода и заканчивая современными интерпретациями, мы выявили, как эти изменения отражали культурные и политические изменения в стране.

А также ответили на следующие вопросы: какие изменения в дизайне флага произошли в ответ на социальные и политические вызовы? как флаг отражает ценности и идеалы американского общества?

**Список цитируемой литературы:**

1. Спаткай, Л.В. Гербы и флаги стран мира. Америка / Л.В. Спаткай. Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2024г.

2. Черепенчук, Валерия. Флаги мира: история, символика, неизвестные факты. Большая иллюстрированная энциклопедия / В. Черепенчук. – Москва: Изд-во Эксмо, 2020.

**Vishnyakova Veronika Viktorovna,** student
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky
Lipetsk
shurupovaolgas@maoil.ru
Scientific supervisor – Shurupova O.S., Doctor of Philology,
Associate Professor

## THE HISTORY OF RELATIONSHIPS BETWEEN THE BRITISH EMPIRE AND CHINA

**Abstract:** The history of the relationship between the British Empire and China spans over two centuries and reflects the influence of imperial expansion, colonialism, and changing global relations. The interaction between these two civilizations evolved from purely trade relations to military conflicts and cultural exchanges, shaping the destinies of both countries.
**Keywords:** the British Empire, China, Opium Wars.

Trade between Britain and China began in the 16th century when European powers started to explore maritime routes to the East [1]. British merchants began exporting goods like wool and metals in exchange for Chinese tea, which became incredibly popular in Britain. In the 18th century, trade significantly increased, and the British East India Company gained monopoly rights to trade with China. However, the entire import of goods from China involved substantial financial losses for Britain, as they imported more than they exported.

To eliminate the negative trade balance, the British Empire began mass exporting opium from its Indian colonies. The increase in opium consumption in China caused serious social and economic issues. In 1839, the British government rejected the Chinese emperor's demands to halt the illegal opium trade, leading to the First Opium War [2].

The war ended with the Treaty of Nanjing in 1842, which became the first of the "unequal treaties" imposed on China. It opened five ports for

trade, granted extensive rights to the British, and ceded Hong Kong to Britain, symbolizing the beginning of deeper British influence in the region.

Despite the Treaty of Nanjing, tensions continued, and in 1856, the Second Opium War began. The British fought alongside the French against China, leading to the capture of Beijing and its plundering in 1860. As a result of the war, China was forced to sign several additional humiliating treaties that opened further ports and granted foreigners rights to missionary activities and trade within China [4].

In the late 19th century, the concept of "spheres of influence" solidified imperial presence in China. Major powers such as Britain, France, Germany, and Russia established their zones of control and began to gain economic preferences.

China signed a series of additional unequal treaties with Western countries, losing economic and political sovereignty. The Chinese economy began to experience many problems, leading to deteriorating living conditions and growing discontent among the population.

By the end of the 19th century, internal contradictions intensified. In 1900, an anti-imperialist movement called the "Boxers" emerged, seeking to expel foreigners from China. Imperial powers suppressed the uprising, which only exacerbated China's dependence on foreign powers.

In 1911, the Qing Dynasty fell, and the Republic of China was proclaimed. This period was filled with political instability and struggles for power, making the old colonial structures more vulnerable [3].

After World War II and the Chinese Civil War, which led to the rise of the Communist Party in 1949, relations with the West changed dramatically. The People's Republic of China became an ideological adversary of the West, but with China's entry into the global community in the late 20th century and the onset of reform policies under Deng Xiaoping, relations between the two countries began to normalize [5].

The history of the relationship between the British Empire and China is a complex and multifaceted process that includes both peaceful and conflictual aspects. From trade relations to imperialism and then to cooperation on new grounds, these relations shaped not only the destinies of the two nations but also determined the development of the modern world. Understanding this history is essential for analyzing both the past and the future of international relations.

**References:**

1. Fairbank, J.K. China: A New History. Harvard University Press, 1992.
2. Hobsbawm, E.J. The Age of Empire: 1875-1914. Vintage, 1989.
3. Lovell, Julia. The Opium War: Drugs, Dreams, and the Making of China." Picador, 2011.

4. Zhao, Suisheng. China and the West: The Dialogue of Civilizations. Routledge, 2014.
5. Wang, Rong. Opium and Britain in the China Trade. Routledge, 2000.

**Власова Карина Владимировна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
konstantinvakulskii@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БРИТАНСКОЙ ИМПЕРИИ И КИТАЯ

**Аннотация**. Взаимоотношения Британской империи и Китая – это сложная и многогранная история, полная взлётов и падений, выгодных сделок и жестоких конфликтов. От первых робких шагов в торговле чаем до трагических Опиумных войн и насильственного навязывания неравноправных договоров. Эти отношения оставили глубокий след в истории обеих стран и определили геополитическую карту мира.
**Ключевые слова**: Британская империя, Китай, Опиумные войны.

По словам О.С. Шуруповой, «изучающие и преподающие иностранные языки, разумеется, не могут не впитывать, наряду со знаниями о фонетике, лексике и грамматике и знаний о чужой культуре (а в отношении преподавателей английского, французского и других языков – еще и не передавать их)» [2, с. 41]. К таким знаниям, несомненно, можно отнести знания о сложных взаимоотношениях англичан и колонизированных ими народов.

Английские купцы впервые вступили на китайскую землю в XVII веке, движимые желанием получить доступ к богатому китайскому рынку. Английская Ост-Индская компания, получившая от британской короны монопольное право на торговлю с Азией, стала ключевым игроком в этих первых контактах. Основным центром торговли стал Кантон (Гуанчжоу), где британские купцы обменивали шерстяные ткани, серебро и другие товары на востребованные китайские товары, такие как чай, шелк, фарфор и специи.

Современные исследователи рассматривают географические пространства как доминантные точки культуры, с которыми у ее носителей связаны особые ассоциации [4]. К таким точкам для британской культуры, несомненно, относился Китай, который представлялся английским купцам краем несметных богатств.

XVIII век ознаменовался периодом процветающей торговли между двумя странами. Чай стал особенно популярным в Великобритании, вызвав беспрецедентный спрос и создав огромный торговый дефицит для англичан. Самодостаточная китайская экономика, процветающая и богатая, не испытывала острой необходимости в британских товарах, в результате чего серебро массово вывозилось из Великобритании в Китай. Это вызывало серьезную обеспокоенность в британском правительстве и руководстве Ост-Индской компании [1].

Китайская империя Цин, в свою очередь, практиковала строгий контроль над всей внешней торговлей, осуществляя ее через Кантонскую систему. Эта система ограничивала иностранных купцов определенной территорией и жесткими правилами торговли, что вызывало недовольство и гнев среди британских купцов, которые стремились к более свободному и прибыльному доступу к огромному китайскому рынку. Они рассматривали Кантонскую систему как искусственное препятствие, мешающее развитию торговли и ограничивающее их возможности.

Чтобы сбалансировать торговлю и остановить утечку серебра, Ост-Индская компания прибегла к нечестному и разрушительному решению: торговле опиумом. Этот наркотик, выращиваемый в Индии, которая тогда находилась под контролем Британии, стал контрабандным путем ввозиться в Китай и быстро приобрел популярность, несмотря на строгие запреты китайского правительства.

Торговля опиумом оказала катастрофическое воздействие на китайское общество, вызвав массовую зависимость, социальные проблемы и экономический упадок. Китайские власти предприняли решительные попытки остановить поток опиума, но их усилия оказались тщетными. В 1839 году император Даогуан, осознавая масштаб угрозы, приказал конфисковать и уничтожить огромную партию опиума, принадлежавшую британским купцам в Кантоне.

Этот акт возмущения послужил поводом для начала Первой опиумной войны (1839-1842). Британская империя, имевшая значительно более мощный военно-морской флот, одержала решительную победу над Китаем. Нанкинский договор (1842), первый из серии «неравноправных договоров», был навязан Китаю. Он заставил Китай открыть пять портов для торговли, уступить Гонконг Великобритании и выплатить огромную контрибуцию, тем самым заложив основу для десятилетий унижения и эксплуатации.

Вторая опиумная война (1856-1860), в которой к Великобритании присоединилась Франция, привела к еще более унизительным уступкам со стороны Китая. Китай был вынужден открыть больше портов, разрешить иностранным миссионерам проповедовать христианство и

уступить Великобритании полуостров Коулун, усугубив тем самым потерю суверенитета и усиление иностранного влияния.

После Опиумных войн Китай погрузился в эпоху унижения, отмеченную серией неравноправных договоров, навязанных иностранными державами. Эти договоры предоставляли иностранным державам, включая Великобританию, огромные экономические и политические привилегии. Иностранные купцы получили право торговать в открытых портах, не платя китайские пошлины, иностранные граждане были освобождены от юрисдикции китайских судов (экстерриториальность), а иностранным державам было разрешено содержать свои войска на китайской земле, что подрывало суверенитет Китая и его способность управлять своей территорией.

В конце XIX века тенденция «Раздела Китая» усилилась, когда иностранные державы начали активно вырезать сферы влияния на китайской территории. Великобритания, Германия, Франция, Россия и Япония боролись за контроль над различными регионами, преследуя свои экономические и политические интересы. Великобритания закрепила свое господство в долине реки Янцзы и получила контроль над Вэйхайвэем, что еще больше подчеркнуло раздробленность Китая и его неспособность противостоять иностранному вмешательству.

Эта эпоха нанесла огромный ущерб суверенитету Китая, ослабила центральное правительство и способствовала подъему региональных военачальников, что сделало Китай слабым и раздробленным, неспособным противостоять иностранной агрессии и эксплуатации.

В начале XX века в Китае возникло мощное националистическое движение, направленное на свержение династии Цин и прекращение иностранного господства. Синьхайская революция (1911) положила конец правлению династии Цин и провозгласила Китайскую Республику, ознаменовав собой поворотный момент в истории Китая.

После Первой мировой войны Китай попытался пересмотреть неравноправные договоры, но безуспешно, что вызвало дальнейшее разочарование и гнев среди китайского народа. В 1920-х годах националистическое правительство Гоминьдана во главе с Чан Кайши предприняло попытки укрепить центральную власть и положить конец иностранному влиянию, но эти усилия были сорваны последующей гражданской войной и японской агрессией.

Вторая мировая война ослабила Великобританию, а послевоенный мир стал свидетелем подъема коммунистического Китая. Китайская Народная Республика (КНР), провозглашенная в 1949 году, отвергла неравноправные договоры и обязалась восстановить национальный суверенитет, начав новую эру в истории Китая.

В 1997 году Гонконг был возвращен Китаю, что символизировало конец эпохи британского колониального господства в регионе и ознаменовало собой исторический момент для китайского народа. Современный человек, находясь в поисках примеров, которые позволят ему найти объяснения явлениям, происходящим в современном мире [3], не должен забывать о том, как проявила себя Великобритания в отношениях с Китаем.

**Список цитируемой литературы:**

1. Британо-китайские отношения. – URL: ttps://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 21.05.2025).

2. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

3. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Роль наставничества в современном меняющемся мире / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Наставничество как трансфер к новым возможностям в образовании: модели, формы, перспективы, риски. Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции. – Арзамас: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 257-260.

4. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Российские географические пространства в социокультурном восприятии нации / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова. – Москва: ООО «Первое экономическое издательство», 2021. – 182 с.

**Вострикова Александра Алексеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
vostrikovaaleksandra945@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## КУЛЬТУРА СИНГАПУРА

**Аннотация.** Статья посвящена уникальной культуре Сингапура, объединяющей восточные традиции и западные влияния. Рассматривается вклад нескольких народов в мультикультурное общество, языковое разнообразие, религиозные традиции, гастрономию и архитектуру. Особое внимание уделено сингапурской кухне, сочетающей разные

вкусы, современному искусству и социальным нормам. Подчеркивается, что Сингапур – пример толерантности и успешного сосуществования культур в условиях глобализации.
**Ключевые слова:** Сингапур, культура, китайский, еда, архитектура, религия, праздники, традиции.

Сингапур – это уникальное сочетание Востока и Запада, яркий пример того, как многонациональное общество может создать процветающую и гармоничную культуру. За короткий промежуток времени, пройдя путь от рыбацкой деревушки до мирового финансового центра, Сингапур сохранил и приумножил свое культурное богатство, создав при этом совершенно неповторимую атмосферу [5].

Коренная культура берёт своё начало от австронезийцев, которые прибыли с острова Тайвань и поселились между 1500 и 1000 годами до нашей эры [3].

В Средние века на культуру Сингапура повлияли многочисленные китайские династии, такие как Мин и Цин, а также другие азиатские страны.

В 1819 году Сингапур стал опорной точкой британского колониального владычества. Британский чиновник Томас Стэмфорд Раффлз, которого считают основателем современного Сингапура, превратил небольшой рыбацкий посёлок в ключевой торговый порт [1].

После Второй мировой войны Сингапур получил независимость и республиканское правление.

Будучи городом-государством бизнесменов в окружении стран с дешёвой рабочей силой, Сингапур с одной стороны развивает весь европейский культурный комплекс (английский язык, европейская классическая музыка и т. д.) и представляет культуру различных этнических групп, а с другой выработал ряд специфических черт. Одна из наиболее заметных черт – это «любовь к еде» (англ. obsession with food). Еда служит основным предметом светских разговоров, фестивалей, выставок и экскурсий.

Сингапур считается гастрономической столицей Азии, где можно попробовать блюда почти всех азиатских народов. В стране представлено множество кулинарных школ: китайская, индийская, малайская, перанаканская, тайская, индонезийская, японская и корейская [3].

В Сингапуре стоит попробовать:

Курица по-хайнаньски с рисом. Национальное блюдо Сингапура. Приготовленная на пару курица подаётся на ароматном рассыпчатом рисе, с нарезанными огурцами и соусами чили, соевым и имбирно-чесночным.

Лакса. Перанаканское блюдо состоит из тонкой рисовой вермишели с насыщенной и острой кокосовой подливкой.

Муртабак. Мясной пирог с различными начинками: говядиной, бараниной, курицей, сардинами. Подается обычно вместе с соусом карри.

Архитектура Сингапура демонстрирует разнообразие стилей и влияний. Она включает в себя традиционную архитектуру, состоящую из местных малайских домов, домов-магазинов и чёрно-белых бунгало. Бунгало – это небольшая одноэтажная постройка, иногда с мансардой, для комфортного проживания одной семьи. Часто имеет плоскую крышу и обширную веранду [4].

Некоторые известные сооружения архитектуры Сингапура:

Старое здание Верховного суда. Построено в 1930 году, создано из белого камня и увенчано фигурной башней с бирюзовым куполом.

Театр Королевы Виктории. Комплекс зданий Концертного зала и Театра Виктории, построенный в 1861 году. Здания соединены друг с другом часовой башней и считаются наиболее яркими образцами колониальной архитектуры Сингапура.

Марина Бэй Сэндс. Гостиница и казино на берегу залива Марина Бэй. Комплекс включает в себя три 55-этажные башни высотой 200 метров.

В Сингапуре есть несколько кварталов, заселённых по этническому признаку, в том числе Малая Индия, Чайнатаун и Кампонг-Глэм.

Маленькая Индия популярна среди населения в целом из-за её «шведских столов»-тали, где подаётся вегетарианская еда на банановых листьях.

Чайнатаун – исторический китайский квартал. В городе, населённом в значительной части вестернизированными китайцами, чайнатаун является средоточием китайской культуры. Он расположен в районе Аутрам.

Сингапур является светской страной иммигрантов. Основными религиями в Сингапуре являются буддизм, христианство и ислам [5]. Уважение к различным религиям и личным убеждениям особо подчёркивается правительством, хотя критики зовут его «фасадом» и «мифом».

Праздники Сингапура отражают культурное и религиозное разнообразие страны. В списке 11 основных государственных праздников есть буддийский весак, китайский и «европейский» новый год, индуистский дипавали, мусульманские праздники хари райя пуаса и хари райя хаджи (соответственно ураза-байрам и курбан-байрам), и христианское (протестантское и католическое) рождество. Это лишь малый список праздников Сингапура, утвержденных на государственном уровне и отражающий религиозно-этический состав страны.

Сингапур, как молодое независимое государство, сохраняет и поддерживает традиции культурного наследия, одновременно демонстрируя способность к адаптации и инновациям. Это гармоничное со-

существование различных культур, является не только источником национальной гордости, но и залогом будущего процветания и стабильности этого удивительного островного государства.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бастин, Дж. Раффлз и Гастингс: частные обмены, стоящие за основанием Сингапура / Дж. Бастин. – Сингапур: Marshall Cavendish, 2014. – 224 с.

2. Куа-Пирс, К. Э. Государственное, общественное и религиозное управление в Сингапуре / К. Э. Куа-Пирс. – Сингапур : ISEAS Publishing, 2009. – 312 с.

3. Национальный совет по охране культурного наследия Сингапура. Культура лоточников Сингапура / Нац. совет по охране культур. наследия Сингапура. – Сингапур, 2020. – 120 с.

4. Пауэлл, Р. Архитектура Сингапура: краткая история / Р. Пауэлл. – Сингапур : Periplus Editions, 2004. – 176 с.

5. Тернбулл, К.М. История современного Сингапура, 1819–2005 / К. М. Тернбулл. – Сингапур : NUS Press, 2009. – 488 с.

**Вострикова Евгения Алексеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
vostrickowaevgenya@yandex.ru
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка

## МУЗЕЙ ШЕРЛОКА ХОЛМСА: ЛИТЕРАТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И КУЛЬТУРНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию влияния Шерлока Холмса, созданного Артуром Конаном Дойлом, на развитие и формирование детективного жанра в литературе. В работе рассматривается исторический и культурный контекст, в котором возникли и развивались произведения о Холмсе, а также значимость персонажа в массовой культуре. Анализируются основные сюжеты, характерные черты образа Шерлока Холмса и его воспринимаемость в современном обществе. Кроме того, статья исследует влияние детективной литературы на литературу в целом и показывает, как мифология вокруг Холмса формировала общественное сознание и оставила отпечаток на различных аспектах культурной жизни.

**Ключевые слова:** Шерлок Холмс, Артур Конан Дойл, детективная литература, культурное наследие, массовая культура, литературный анализ, персонажи, мифология, Лондон, сюжеты.

Музей Шерлока Холмса, расположенный на Бейкер-стрит в Лондоне, стал символом не только творчества Артура Конана Дойла, но и целой эпохи в литературе. Шерлок Холмс, как главный персонаж многих произведений, оказал огромное влияние не только на детективный жанр, но и на массовую культуру в целом. Музей не только сохраняет память о выдающемся детективе, но и служит важной исследовательской площадкой, объединяющей литературу, историю и искусство. В данной статье рассматриваются история создания музея, его экспозиции и культурное значение.

Конан Дойл создал Шерлока Холмса в 1887 году, когда было опубликовано первое произведение – «Этюд в багровых тонах». Этот персонаж приобрел популярность в течение многих лет, что привело к созданию различных интерпретаций и адаптаций. Музей был открыт в 1990 году и стал неофициальной достопримечательностью Лондона, привлекая любителей литературы со всего мира. Он расположен в доме номер 221Б, который стал символом литературного и культурного наследия.

Экспозиция музея охватывает три этажа и включает множество артефактов, связанных с Холмсом и его окружением. В нескольких залах представлены оригинальные рукописи, первые издания книг, фотографии, предметы того времени, которые позволяют посетителям почувствовать атмосферу викторианского Лондона. Одна из главных достопримечательностей – реконструкция кабинета Холмса, воссозданная на основании описаний в произведениях Дойла. Здесь можно увидеть такие знаковые предметы, как трубка Холмса, лупа и книги по криминалистике [1].

Кроме того, музей активно проводит выставки, посвященные различным аспектам детективного жанра и вкладу Дойла в литературу. Посетители могут ознакомиться с интерактивными экспозициями, которые позволяют погрузиться в мир расследований и логических головоломок. Это создает уникальную возможность для взаимодействия с литературным наследием и стимулирует интерес к чтению [2].

Музей Шерлока Холмса играет ключевую роль в популяризации всего, что связано с этим знаменитым персонажем. Он не только привлекает туристов, но и способствует образовательной деятельности. На базе музея проводятся лекции и семинары, организуются образовательные программы для детей и молодежи, направленные на развитие интереса к литературе и литературной критике [3].

Кроме того, музей активно взаимодействует с другими культурными учреждениями и участвует в проведении различных мероприятий, включая театральные постановки и кинопоказы, посвященные Холмсу. Это создает сообщество поклонников детективного жанра и литературных традиций, что способствует сохранению и развитию литературного наследия [4].

Помимо акцента на Холмса, музей также рассматривает жизнь и творчество самого Артура Конана Дойла. Биографические материалы, выставленные в музее, подчеркивают, что Дойл был не только автором детективов, но и пионером научной фантастики, исторических романов и публицистики. Например, его произведение «Затерянный мир» стало основополагающим в жанре научной фантастики и также представлено в экспозиции [5].

Данная многообразность интересов Дойла отражает характер литературы конца XIX – начала XX века, где научные открытия переплетались с вымышленными историями, что также демонстрируется в рамках музейных программ.

Уникальность музея Шерлока Холмса заключается не только в его коллекциях, но и в способности поддерживать интерес к литературе и культуре. Он служит связующим звеном между прошлым и настоящим, являясь свидетельством о том, как одной литературной фигуре удается изменить восприятие жанра и вдохновить новые поколения. Музей играет важную роль в сохранении и популяризации литературного наследия, способствуя исследованию творчества Дойла и влияния Холмса на культурный ландшафт как Великобритании, так и всего мира.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бродский, И.Л. Шерлок Холмс: Легенда и миф / И.Л. Бродский – Москва: Водолей, 2017.

2. Громова, Т.А. Детективный жанр в культуре / Т.А. Громова. – Санкт-Петербург.: Алетейя, 2018.

3. Дьяков, С.Н. Лондон и его литературные герои / С.Н. Дьяков. – Лондон: Литературное наследие, 2016.

4. Конан Дойл, А. Шерлок Холмс: Произведения в одном томе / Пер с англ. – Москва: Эксмо, 2020.

5. Павлова, О.В. Образ Шерлока Холмса в массовой культуре / О.В. Павлова. – Екатеринбург: Уралбукс, 2019.

**Гаврилова Анна Павловна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
annnyy4a@icloud.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

# АНГЛИЙСКАЯ ШКОЛЬНАЯ ФОРМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**Аннотация.** Работа посвящена изучению истории и современности английской школьной формы.
**Ключевые слова**: форма, школа, Англия.

Английская школьная форма – это не просто одежда, это символ английской системы образования, традиций и культуры. Ее история богата событиями, а современное состояние отражает меняющиеся взгляды на воспитание и индивидуальность. А ведь именно культуру необходимо постичь тем, кто изучает язык, как подчеркивают современные ученые [2, с. 44].

Первые упоминания о школьной форме связаны с благотворительными школами, предназначенными для детей из бедных семей. Форма была призвана подчеркнуть принадлежность к школе и уменьшить различия в социальном статусе. Самая ранняя известная школьная форма – синие пальто, носимые воспитанниками Christ's Hospital в 16 веке. Синий цвет считался самым дешевым [1].

В Викторианскую эпоху школьная форма стала более распространенной, особенно в частных и грамматических школах. Форма должна была дисциплинировать, привить чувство коллективизма и подготовить к взрослой жизни. Ключевыми элементами стали для мальчиков – блейзеры, короткие брюки, сорочки, галстуки, кепки или шляпы; для девочек – туники, платья, блузки, фартуки, береты. Часто использовались темные, консервативные цвета, такие как синий, черный, серый и коричневый. За успехи в учебе и спорте ученики получали школьные значки, значки отличия.

На протяжении 20-го века школьная форма постепенно менялась, отражая изменения в обществе и культуре. После Второй мировой войны произошло некоторое смягчение правил, и форма стала более удобной и практичной. В 1960-е и 1970-е годы под влиянием молодежной культуры и бунта против устоявшихся норм, школьники стали выражать свое недовольство формой, что привело к ее дальнейшей либерализации. Впоследствии появились альтернативные варианты, такие как брюки для девочек, поло вместо сорочек и более разнообразные цветовые решения.

Сегодня английская школьная форма по-прежнему является важной частью жизни многих британских школьников, но ее роль и внешний вид значительно отличаются от того, что было раньше.

Существует огромное разнообразие школьных форм, которые варьируются от школы к школе. Некоторые школы сохраняют строгие правила, в то время как другие предлагают более гибкий подход. Большинство школ в Англии требуют ношения формы, но есть исключения, особенно среди государственных школ. Блейзер, часто с нашивкой школы, остается популярным элементом. Сорочка/блузка и галстук – это классический вариант, но часто она заменяется поло. Девочкам предоставляется выбор, носить ли брюки или юбку, хотя могут существовать определенные правила относительно длины и фасона.

Обувь обычно черная, без высоких каблуков или вызывающих элементов. Школьные значки по-прежнему популярны.

Школы обычно издают подробные руководства по школьной форме, в которых указываются разрешенные цвета, фасоны и марки одежды. Вокруг школьной формы продолжаются дебаты.

За: она улучшает дисциплину, снижает социальное неравенство, облегчает родителям утренние сборы, формирует чувство принадлежности к школе.

Против: дороговизна, ограничение индивидуальности, несоответствие современным трендам, не всегда влияет на дисциплину.

В настоящее время постепенно растет спрос на экологически чистые и этически произведенные школьные формы. Форма должна быть удобной для ношения и подходить для активной деятельности. Некоторые школы предлагают гендерно-нейтральные варианты формы, чтобы избежать стереотипов и обеспечить комфорт для всех учеников. Родители и школы работают над тем, чтобы сделать школьную форму более доступной по цене, в том числе за счет использования вторичных магазинов и инициатив по переработке.

Английская школьная форма прошла долгий путь от униформы для бедных детей до символа образовательного учреждения. Несмотря на споры и изменения, она остается важной частью английской культуры и продолжает эволюционировать, отражая меняющиеся взгляды на образование, индивидуальность и социальные нормы. Будущее школьной формы, вероятно, будет связано с поиском баланса между традициями, практичностью, доступностью и возможностью для учеников выражать свою индивидуальность в рамках установленных правил.

**Список цитируемой литературы:**

1. Борчанинов, А. Урок истории в английской школе (XVIII начало XXI века): от воспитания джентльмена к мультикультурализму

и критическому мышлению / А. Борченинов. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2024. – 440 с.

2. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Гавронская Анна Алексеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Volkovaana195@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол.н., доц.

## АРХИТЕКТУРА АВСТРАЛИИ

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению архитектурного наследия Австралии, начиная с традиционных построек аборигенов и заканчивая современными урбанистическими решениями. Рассматриваются ключевые стили, влияния европейской колонизации, развитие городов и современные тенденции в архитектуре. Особое внимание уделяется знаковым сооружениям, таким как Сиднейский оперный театр и небоскребы Мельбурна.
**Ключевые слова:** архитектура Австралии, аборигенные жилища, колониальная архитектура, Сиднейский оперный театр, современные небоскребы, устойчивое строительство, Мельбурн, Брисбен.

Архитектура Австралии отражает богатую историю континента, начиная с древних времен и заканчивая современными мегаполисами. На формирование австралийской архитектуры повлияли традиции коренных народов, британская колонизация, а также глобальные тенденции XX–XXI веков. История австралийской архитектуры представляет большой интерес для тех, кто изучает английский язык, поскольку это изучение неразрывно связано с «постижением культуры» [3, с. 45].

До прихода европейцев коренные жители Австралии использовали природные материалы для строительства временных и полупостоянных жилищ:

- Вилла-вуру (Wurley) – куполообразные хижины из веток, коры и травы, защищавшие от ветра и солнца.

- Каменные убежища – естественные пещеры и навесы, украшенные наскальной живописью (например, в районе Улуру).

- Символические сооружения – тотемы и ритуальные постройки, отражающие духовную связь с землей.

- С основанием британской колонии в 1788 году началось активное строительство в европейских стилях [1]:

- Георгианский стиль (1788–1840 гг.): симметричные кирпичные здания с высокими окнами и черепичными крышами. Примеры: Кадманс Коттедж (Сидней, 1816 г.), Здание суда в Парраматте (арх. Мортимер Левис).

- Викторианская эпоха (1840–1890 гг.): Расцвет декоративных элементов: чугунные балконы, резные фасады, башенки. В Мельбурне сохранилось больше всего зданий этого периода, включая Королевский выставочный центр (1880 г.), внесенный в список ЮНЕСКО.

- Стиль «Федерация» (1890–1920 гг.): Национальный австралийский стиль, сочетающий элементы ар-нуво и местные мотивы. Характерные черты: веранды, деревянные ставни, терракотовая черепица.

До 1950-х годов действовали ограничения на высоту зданий (до 45 м), что сдерживало развитие городов. После снятия запрета начался бум строительства: ICI House (Мельбурн, 1958 г.) – первый современный небоскреб Австралии [2].

- Сиднейский оперный театр (1973 г.):

Шедевр датского архитектора Йорна Утзона в стиле структурного экспрессионизма.

Изначально среди 233 конкурсных проектов рассматривались и более традиционные варианты, но победил новаторский дизайн с «парусами».

- Канберра – город-сад:

Спроектирована американским архитектором Уолтером Берли Гриффином в 1913 году.

Особенности: радиальная планировка, обширные парковые зоны, органичное сочетание природы и архитектуры.

В настоящее время наблюдается появление небоскребов и устойчивое строительство:

- Eureka Tower (Мельбурн, 2006 г.) – 297 м, золотистые элементы фасада символизируют золотую лихорадку [5].

- One Central Park (Сидней) – вертикальные сады и солнечные панели.

- Первое в Австралии здание с солнечным фасадом – восьмиэтажное сооружение с 1182 солнечными батареями, генерирующими 142 кВт/ч электроэнергии.

К основным тенденциям развития данной архитектуры можно отнести:

1. Акцент на экологичность: использование переработанных материалов, энергоэффективные технологии.

2. Интеграция культурных элементов: например, Музей аборигенов в Канберре.

3. Модульное строительство – растущий спрос на сборные дома из-за их экономичности и экологичности [4].

Смелыми инновационными проектами стали:

1. Расширение коптской церкви в Мельбурне – сочетание современного дизайна с традиционными элементами коптской архитектуры.

2. Победители Urban Design Awards 2025 – проекты, такие как Central Park Public Domain и Mary's Place, демонстрирующие инновационный подход к городскому дизайну.

Архитектура Австралии отражает ее историю – от простых аборигенных жилищ до футуристических небоскребов. Сегодня она продолжает развиваться, сочетая инновации с уважением к природе и культурному наследию.

**Список цитируемой литературы:**

1. Архитектура Австралии. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура_Австралии (дата обращения: 22.03.2025).

2. Архитектура Мельбурна. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура_Мельбурна (дата обращения: 22.03.2025).

3. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

4. Winners revealed: 2025 Australian Urban Design Awards». – URL: https://architectureau.com (дата обращения: 30.03.2025).

5. Australian team announced for 2025 Venice Architecture Biennale». – URL: https://www.creative.gov.au (дата обращения: 30.03.2025).

**Ганьшина Виктория Павловна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
ganshina2002@bk.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## СРАВНЕНИЕ АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Аннотация.** В статье представлено сравнение английской и русской литературы, выявляющее как общие черты, так и различия. Особое внимание уделяется периодам развития литературы, примерам произведений и авторам. Статья предназначена для любителей литературы.
**Ключевые слова:** русская литература, английская литература, периоды развития, жанры, общие черты, сентиментализм.

Литература – это отражение жизни народа, его чувств, особенностей характера. Нередко литература каждой страны обладает особой индивидуальностью, уникальными чертами и взглядами.

Русская литература является обширной и достойной частью мировой литературы, ее история развития началась давным-давно и продолжается до сих пор.

Жанровое разнообразие русской литературы поражает: роман, роман-эпопея, повесть, рассказ и лирическое стихотворение. За каждым жанром стоят творцы, осветившие его своим талантом.

Примеры произведений к жанрам русской литературы:

1. Роман. В нём изображается человек, его страсти и стремления. Примеры известных русских романов: «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова, «Отцы и дети» И. С. Тургенева.
2. Роман-эпопея. Сюжет охватывает масштабные исторические события, переломный момент в истории народа. Примеры произведений этого жанра: «Война и мир» Л. Н. Толстого и «Тихий Дон» М. А. Шолохова.
3. Повесть. Это среднее или небольшое по объему произведение, описывающее события последовательно и содержащее в себе минимум сюжетных линий. Примеры повестей русской литературы: «Олеся» А. И. Куприна, «Собачье сердце» М. А. Булгакова, «Алые паруса» А. С. Грина.
4. Рассказ. Малое эпическое произведение, в котором раскрывается, как правило, одна проблема. Несколько русских рассказов: «Судьба человека» М. А. Шолохова, «Антоновские яблоки» И. А. Бунина, «Старуха Изергиль» М. Горького.

5. Лирическое стихотворение. Произведение, в котором от лица автора или лирического героя описываются мысли и переживания. Примеры лирических стихотворений: «Мне нравится, что вы больны не мной…» М. И. Цветаевой, «Это утро, радость эта…» А. А. Фета.

В русской литературе выделяют несколько ключевых направлений: классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм и модернизм. В каждом направлении есть особые представители, выражающие их особенности.

В классицизме представителями являются такие авторы, как Г. Державин, М. Ломоносов, В. Тредиаковский, И. Крылов и Д. Фонвизин. В их произведениях четко отслеживаются ориентиры на античную культуру, рационализм, четкость и логичность повествования.

Сентиментализм же концентрируется на чувствах и эмоциях героев, богатом внутреннем миров персонажей вне зависимости от сословия. Ключевая тема произведений – тема смерти. Представители: Я. М. Карамзин, молодой В. А. Жуковский.

В романтизме проявляются двоемирие, конфликт героя и его окружения, тема одиночества, трагичности мира, мятежность духа героев. В произведениях противопоставляется личность и общество, писатели обращаются к любви, красоте и дружбе. Представителями являются: А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, В. А. Жуковский.

В реализме изображается реальная жизнь с помощью образов. В произведениях героями являются совершенно обычные люди, сталкивающиеся с обыкновенными условиями жизни. Представители: Н. В. Гоголь в произведениях «Ревизор», «Мертвые души»; И. С. Тургенев в произведениях «Отцы и дети», «Рудин».

В модернизме идет отречение от классических методов, идут эксперименты с формой и сюжетом произведений. Представители: А. Белый, А. Блок, С. Есенин.

В развитии русской литературы выделяют несколько периодов:

1. Древнерусская литература (XI–XVII века). Это исторические и религиозные тексты Киевской и Московской Руси.

2. Литература XVIII века. Эту эпоху называют «русским Просвещением». Основу русской классической литературы заложили Ломоносов, Фонвизин, Державин, Карамзин.

3. «Золотой век» русской литературы (XIX век). Период выхода русской литературы на мировую арену благодаря Пушкину, Грибоедову, Достоевскому, Толстому, Чехову и многим другим великим писателям.

4. Серебряный век (конец XIX – начало XX века). Время нового расцвета русской поэзии, связанное с именами Блока, Брюсова, Ахма-

товой, Гумилёва, прозы Горького, Андреева, Бунина, Куприна и других литераторов начала XX века.

5. Русская литература советского периода (1922–1991). Время раздробленного существования русской литературы, развивавшейся как на родине, так и на территории Запада, куда эмигрировали русские писатели после революции.

6. Современная русская литература (конец XX века – наши дни).

Английская литература – часть мировой литературы с ее лучшими традициями, признанием многих далеко за пределами Англии.

Периоды развития английской литературы и популярные произведения:

1. Период неоклассицизма (1660–1785). Преобладающий жанр: проза, поэзия, роман. Некоторые известные авторы и произведения: Джон Милтон «Потерянный Рай», Джонатан Свифт «Приключения Гулливера», Даниэль Дефо «Приключения Робинзона Крузо».

2. Период романтизма (1785–1830). Преобладающий жанр: поэзия, светский роман, рождение готического романа. Некоторые известные авторы и произведения: Джейн Остин «Гордость и предубеждение», «Чувство и чувствительность», Джон Китс, Вальтер Скотт «Айвенго», Мэри Шелли «Франкенштейн».

3. Викторианская эпоха (1830–1901). Преобладающий жанр: роман. Некоторые известные авторы и произведения: Уильям Теккерей («Ярмарка Тщеславия»), Роберт Стивенсон («Приключения доктора Джекила и мистера Хайда»), Редьярд Киплинг, Артур Конан Дойль («Записки о Шерлоке Холмсе»), сестры Бронте (Шарлотта Бронте «Джейн Эйр», Эмили Бронте «Грозовой перевал», Энн Бронте «Агнес Грей»), Оскар Уайльд («Портрет Дориана Грея»), Томас Гарди.

4. Период модернизма (1901–1960). Преобладающий жанр: роман. Некоторые известные авторы и произведения: Бернард Шоу «Пигмалион», Герберт Уэльс «Война миров», «Человек-невидимка», Редьярд Киплинг.

5. Период постмодернизма (1960 – наши дни). Преобладающий жанр: роман. Некоторые известные авторы и произведения: Агата Кристи («Убийство Роджера Экройда» и другие детективы).

Английская литература обогатила мировую культуру, способствуя развитию таких жанров, как сатира, ирония, рассказ, роман, повесть и детектив. Детективные романы получили в Англии особенную популярность.

Среди наиболее значимых представителей английской литературы выделяются Уильям Шекспир с его произведениями «Ромео и Джульетта», «Макбет» и другими. Также Чарльз Диккенс, Оскар

Уайльд с «Портрет Дориана Грея», Вирджиния Вулф, Агата Кристи, Иэн Макьюэн и многие другие.

Несмотря на существенные различия между русской и английской литературой, у них определенно присутствуют общие черты. Среди них хотелось бы выделить схожесть в изображении сентиментализма, в котором авторы акцентируют чувства и эмоции. Помимо этого, у двух совершенно разных миров схожи сюжеты и образы народных сказок. Многие сказки идентичны по сюжету, испытаниям и героям. Также в пословицах и сказках обоих народов одинаковое знание об одних и тех же сторонах действительности.

Однако различий гораздо больше, нежели общих черт. В чем же состоят эти различия? Русская литература зачастую имеет более мрачную тематику, в которой отражаются страдания и разочарования. Зарубежная же литература традиционно имеет счастливые концовки, является более оптимистичной. Герои русских произведений действуют сообща, всегда помогают друг другу, а в английских произведениях люди полагаются только на себя, на свой ум и хитрость. Помимо этого, русская литература допускает большую эмоциональность и экспрессивность в описании событий и персонажей.

Благодаря сравнению русской и английской литературы мы можем понять, что каждая по-своему уникальна, имеет свой исторический опыт и особенности.

**Список цитируемой литературы:**

1. Алексеев, М.П. История английской литературы : в 3 т. / М. П. Алексеев, И. И. Анисимов, А.А. Елистратова. – Москва : Изд-во АН СССР, 1943-1958. – Текст : непосредственный.

2. Ужегов, Г. Жанры русской литературы [Электронный ресурс] / Г. Ужегов // Стихи.ру. – 2020. – 14 февр. – URL: https://stihi.ru/2020/02/14/10680 (дата обращения: 7.05.2025). – Текст: электронный.

3. Горбунов, А. (ред.). Энциклопедия английской литературы / ред. А. Горбунов. – Москва : РОССПЭН, 2007. – Текст : непосредственный.

4. Левенталь, В.А. Современная русская литература: направления, тенденции, язык / В.А. Левенталь, К.А. Рогова, А.Д. Степанов // Мир русского слова. – 2022. – URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-russkaya-literatura-napravleniya-tendentsii-yazyk (дата обращения: 4.05.2025). – Текст: электронный.

5. Хализев В.Е. Теория литературы. – М.: Высшая школа, 2009.

**Гвардиян Варвара Андреевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
confup@inbox.ru
Научный руководитель – Шурупова Ольга Сергеевна,
д-р филол. наук, доц.

## КУЛЬТУРА ЮАР

**Аннотация**. Статья посвящена культуре Южноафриканской Республики (ЮАР), уникальному сочетанию традиций и современных влияний. ЮАР, известная как «страна радуги», является домом для множества этнических групп, каждая из которых вносит вклад в культурное разнообразие. Рассматриваются ключевые аспекты южноафриканской культуры, включая этническое разнообразие, музыкальные и художественные традиции. Анализируются исторические события, такие как колонизация и апартеид, оказавшие влияние на культурную идентичность. Подчеркивается важность понимания культурного многообразия ЮАР и его роли в создании единого общества.
**Ключевые слова:** Южноафриканская Республика, культура, этническое разнообразие, музыка, искусство, кулинария, традиции, апартеид, многообразие.

Южноафриканская Республика (ЮАР) представляет собой уникальный пример культурного и этнического многообразия, которое представляет большой интерес для изучения, поскольку, наряду с изучением английского языка, необходимо постигать и «знания о чужой культуре» [5, с. 41]. Это разнообразие формировалось на протяжении веков под воздействием различных исторических, социальных и экономических факторов. В ЮАР проживает более 50 миллионов людей, представляющих более 300 этнических групп, каждая из которых имеет свои уникальные традиции, языки и культуру [1].

**Основные этнические группы**:

1. Зулу – одна из крупнейших этнических групп в ЮАР, составляющая около 22% населения. Их культура богата традициями, включая музыку, танцы и устное народное творчество. Зулу известны своими яркими костюмами и ритуальными танцами, которые исполняются на праздниках и свадьбах.

2. Косы составляют около 16% населения. Их язык, коса, является одним из 11 официальных языков ЮАР. Косы известны своей богатой устной традицией, а также уникальными формами искусства, такими как резьба по дереву и плетение корзин.

3. Сото и Тсвана: Эти группы, составляющие около 9% и 8% населения соответственно, имеют свои языки и культурные традиции. Сото известны своими танцами и музыкой, а также традиционными ремеслами, такими как ткачество.

4. Африканеры – потомки голландских, французских и немецких колонистов, которые прибыли в Южную Африку в 17 веке. Они составляют около 6% населения и играют важную роль в истории страны, особенно в контексте апартеида. Их культура включает в себя уникальный язык – африкаанс, а также традиции, связанные с сельским образом жизни.

Южноафриканская Республика официально признает 11 языков, что является отражением её этнического многообразия. Наиболее распространённые языки включают зулу, коса, африкаанс и английский. Каждый язык имеет свою грамматику, лексику и культурные особенности, что делает их важными для идентичности носителей [6].

Исторические события, такие как колонизация, апартеид и борьба за свободу, оказали значительное влияние на этнические группы ЮАР. Апартеид, введённый в 1948 году, создал жесткую систему расовой сегрегации, которая ограничивала права чернокожего населения и других меньшинств. Однако после падения апартеида в 1994 году начался процесс примирения и интеграции, который способствовал укреплению культурного обмена и взаимопонимания между этническими группами.

Сегодня этническое разнообразие ЮАР продолжает развиваться под влиянием глобализации и миграции. Молодёжь активно использует современные технологии, что приводит к смешению традиционных и современных культурных элементов. В крупных городах, таких как Йоханнесбург и Кейптаун, можно наблюдать разнообразие культурных мероприятий, фестивалей и искусств, которые подчеркивают богатство и сложность культурной жизни страны.

Искусство и музыка в Южноафриканской Республике Искусство и музыка Южноафриканской Республики (ЮАР) представляют собой яркое и многообразное отражение культурного наследия страны. Они играют важную роль в жизни общества, служат средством самовыражения и помогают сохранять традиции различных этнических групп. В этом разделе мы рассмотрим ключевые аспекты искусства и музыки в ЮАР, включая традиционные и современные направления.

Южноафриканские ремесленники известны своими изделиями из дерева, керамики, текстиля и металла. Традиционные изделия, такие как корзины, украшения и маски, часто создаются с использованием местных материалов и отражают культурные символы [4].

Бисероплетение является важной частью искусства многих этнических групп, особенно среди коса и зулу. Бисерные изделия часто имеют символическое значение и используются в различных ритуалах.

Традиционная скульптура в ЮАР часто изображает животных и людей и может быть выполнена из дерева, камня или металла. Многие скульптуры имеют ритуальное значение и используются в церемониях.

Современные художники, такие как Уолтер Бату и Керри Джеймс Маршалл, создают произведения, которые исследуют темы идентичности, расовой политики и социальной справедливости. Их работы часто выставляются на международных выставках и привлекают внимание к южноафриканскому искусству.

Музыка в ЮАР разнообразна и многогранна, отражая культурные традиции различных народов. Традиционные музыкальные инструменты, такие как дудуки (древесный духовой инструмент), маримба (деревянный ударный инструмент) и барабаны, часто используются в ритуальных и праздничных мероприятиях.

Музыкальные жанры, такие как музыка зулу и танцевальная музыка, имеют свои корни в традиционных ритмах и мелодиях. Эти жанры часто исполняются на праздниках, свадьбах и других общественных мероприятиях.

Современная музыкальная сцена ЮАР разнообразна и включает в себя множество жанров, таких как африканский джаз, хип-хоп, поп и рок.

Искусство и музыка в ЮАР играют важную роль в формировании социальной идентичности и культурного самосознания. Они служат средством выражения общественных проблем, таких как расизм, бедность и неравенство [3]. Музыка, в частности, стала важным инструментом в борьбе за права человека и социальную справедливость, помогая объединить людей и вдохновить их на действия. Современные художники и музыканты продолжают исследовать темы, связанные с историей, идентичностью и культурным наследием, создавая произведения, которые находят отклик у широкой аудитории. Искусство и музыка в ЮАР не только обогащают культурную жизнь страны, но и способствуют её интеграции в глобальное культурное пространство [6].

В заключение, понимание и уважение к культурным традициям различных этнических групп являются важными шагами к построению единого и гармоничного общества в ЮАР. Это многообразие не только обогащает культурную жизнь страны, но и создает уникальные возможности для сотрудничества и совместного развития. Важно продолжать поддерживать диалог между этническими группами, чтобы укрепить единство и солидарность в многонациональном обществе. Таким образом, этническое разнообразие становится не только источником богатства, но и основой

для устойчивого будущего Южноафриканской Республики, где каждая культура и её представители могут быть услышаны и оценены.

**Список цитируемой литературы:**

1. Коплан, Дэвид. Радужная нация: культурное наследие Южной Африки / Д. Коплан. – Калифорния: Издательство Калифорнийского университета, 1994. – 192с.
2. Пеффер, Джон. Африканское искусство в Южной Африке / Дж. Пеффер. – Калифорния: Издательство Калифорнийского университета, 1991. – 192с.
3. Трейси, Эндрю. Мир южноафриканской музыки. / Э. Трейси. – Москва: Африканский книжный коллектив, 2005. – 256с.
4. Уэлш, Дэвид. Южная Африка: культурная история / Д. Уэлш. – Кембридж: Издательство Кембриджского университета, 2010. – 320с.
5. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.
6. Энвезор, Оквуи. Искусство Южной Африки / О. Энвезор. – Москва: Издательство: Престел Паблишинг, 1995. – 256с.

**Глебова Анастасия Ивановна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
nestylopest@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОГО КОСТЮМА

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные этапы развития английского костюма и её характерные элементы.

Рассматривается история развития английского костюма, его особенности, которые отражали развитие общества, культуры и экономики.
**Ключевые слова:** английский костюм, английская мода

В средние века мода в Англии была тесно связана с социальным статусом. Высшие слои общества носили дорогие ткани, такие как шелк и бархат, декорированные драгоценностями и вышивкой. Одежда для простых людей была более скромной и практичной. В это время появляются элементы, характерные для готической моды, такие как длинные платья с широкими рукавами и капюшонами.

С началом Ренессанса в моде наблюдается влияние итальянского стиля. Одежда становится более сложной по крою, акцентируется внимание на формах и текстурах. Мужская мода включает яркие цветные костюмы с обилием украшений. В это время также популяризируется корсет для женщин, который формирует силуэт.

В 18 веке мода становится более экстравагантной. Rococo стиль приносит богатые ткани, яркие цвета и сложные узоры. В этот период появляется мода на «платья в стиле французской королевы», с широкими юбками и высоким жабо. Мужские костюмы начинают утрачивать свою декоративность, переходя к более строгим формам.

Период с начала 19 века отмечен появлением идей романтизма, которые отражаются в моде. Женская одежда становится более свободной, популярными становятся утрированные формы, такие как юбка с кринолином. К концу века мужская мода меняется: фрак и смокинг становятся стандартом для вечерних мероприятий.

С началом 20 века мода подвергается значительным изменениям. В 1920-х годах появляются платья в стиле флаппер, которые отражают дух свободы и независимости женщин. В 1950-х модные дома, такие как Dior, вводят «новый взгляд», который акцентирует женственность. В 1960-х годах появляются молодежные субкультуры, такие как моды и хиппи, что приводит к разнообразию стилей.

В последние десятилетия 20 века продолжается влияние различных культур и молодежных движений на моду. Становятся популярными уличные стили и сочетание разных элементов. Мода становится более демократичной благодаря развитию масс-медиа и интернет-культуры.

Современная английская мода продолжает экспериментировать с формами, текстурами и концепциями, оставаясь на переднем крае мировых модных тенденций. Лондон стал одним из главных модных центров, где проходят известные недели моды, и активно развиваются новые дизайнеры и бренды.

Таким образом, история английской моды является отражением социальных изменений и культурных влияний, которые продолжают формировать стиль и идентичность общества и которые необходимо изучать тем, кто знакомится с английским языком. Ибо это изучение неразрывно связано с «постижением английской культуры» [5, с. 43].

**Список цитируемой литературы:**

1. История английской моды. От эпохи Ренессанс до нашего времени. | ari_engkor. – URL: https://dzen.ru/a/ZoKC9lih3lp0F30q?ysclid=m9hkrbfg14798685048 (дата обращения: 12.02.2025).

2. История английского костюма и зарождение Savile Row // Школа портновского мастерства. – URL: https://wmtailorschool.ru/istoriya-anglijskogo-kostyuma-i-zarozhdenie-sevile-row/?ysclid=m9hjkpk6ts731951921 (дата обращения: 12.02.2025).

3. Эволюция английской моды на протяжении веков // Tour England. – URL: https://privatetoursengland.com/blog/english-fashion-through-the-ages (дата обращения: 20.02.2025).

4. Возникновение и развитие повседневной английской одежды в эпоху средних веков (VII–XV). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-i-razvitie-povsednevnoy-angliyskoy-odezhdy-v-epohu-srednih-vekov-vii-xv/viewer (дата обращения: 18.02.2025).

5. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Гуськова Анна Аркадьевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
annet.razumovsky@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ОТ НЕМЕЦКИХ КОРНЕЙ ДО МИРОВОЙ СЕНСАЦИИ: ИСТОРИЯ АМЕРИКАНСКОГО ГАМБУРГЕРА

**Аннотация.** Работа посвящена изучению американских гамбургеров, рассматривая их происхождения и распространения.
**Ключевые слова:** гамбургер, история, культура.

Гамбургер – это «икона» американской кухни, занимающая в жизни рядового американца гораздо более значимое место, чем просто бутерброд. Как пишет О.С. Шурупова, «изучающие и преподающие иностранные языки, разумеется, не могут не впитывать, наряду со знаниями о фонетике, лексике и грамматике и знаний о чужой культуре» [1, с. 41]. Гамбургер можно признать именно значимым культурным артефактом, без анализа которого сложно подчас понять особенности американской жизни.

Хотя его название ассоциируется с немецким городом Гамбургом, происхождение гамбургера – это сложная головоломка, которую историки пытаются собрать воедино уже многие десятилетия.

Предлагаю понять, какие же кусочки этой головоломки мы имеем. Нельзя утверждать, что гамбургер появился внезапно. Его предшественники существовали задолго до того, как он приобрел свою современную форму. В книге «Гамбургер: история американской иконы» (The Hamburger: A History of the American Icon) Джеймс Шварц указывает на различные блюда из рубленого мяса, употребляемые в разных культурах на протяжении веков. Например, татарский бифштекс (измельченное сырое мясо), популярный в средневековой Европе, может считаться отдаленным предком гамбургера. Более близким аналогом выступали котлеты из рубленого мяса, продававшиеся на рынках и ярмарках. Название «гамбургер» действительно происходит от немецкого города Гамбург. Однако, прямое доказательство того, что гамбургер был изобретен именно там, отсутствует. Более вероятно, что иммигранты из Гамбурга, переехавшие в США в конце XIX века, привезли с собой рецепты подобных блюд, которые со временем эволюционировали и приобрели свою характерную американскую форму. Многие источники указывают на то, что немецкие моряки использовали подобные бутерброды в качестве простой и питательной еды на борту кораблей [1].

Первые задокументированные упоминания о гамбургерах в Америке относятся к концу XIX – началу XX века. Многочисленные претенденты на звание «изобретателя» гамбургера существуют, и их истории часто противоречивы. Однако, распространено мнение о том, что именно на всемирных выставках и ярмарках XIX века гамбургер начал приобретать популярность как блюдо быстрого питания. Его простота приготовления и доступность сделали его привлекательным для широкого круга потребителей. Развитие и популяризация: В начале XX века гамбургеры начали появляться в меню различных заведений быстрого питания [2]. Важным этапом в развитии гамбургера стало появление сети ресторанов White Castle в 1920-х годах. Они стандартизировали производство гамбургеров, обеспечив их доступность и качество. Последующее развитие ресторанного бизнеса и появление сетей быстрого питания McDonald's и Burger King сделало гамбургер одним из самых популярных блюд в мире.

История американского гамбургера – это длинная цепь событий, начиная с далеких предшественников и заканчивая современными гигантами быстрого питания. Несмотря на неопределенность в вопросе его точного происхождения, его путешествие из предполагаемых немецких корней в американскую культуру – это увлекательная исто-

рия адаптации, инноваций и массовой популярности, которая продолжает развиваться до сих пор.

**Список цитируемой литературы:**

1. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

2. Denis Bodenham. hamburger // The Food Dictionary. – Bristol: Redcliffe, 1993. – P. 101.

3. John F. Mariani. hamburger // The Dictionary of American Food and Drink. – First Edition. – New York: Hearst Books, 1983. – P. 145-146.

4. Ruth Martin. hamburger // International Dictionary of Food and Cooking. – New York: Hastings House, 1974. – P. 136.

**Дадашева Нижебет Нусрулаевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
dadasheva.nii@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## СПОРТ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

**Аннотация**. Великобритания славится своей многогранной и богатой спортивной культурой, охватывающей широкий спектр традиционных и современных видов спорта. В данном исследовании будут детально рассмотрены несколько ключевых спортивных дисциплин, их исторические и культурные особенности, а также приведены интересные факты, иллюстрирующие уникальную природу каждого из них.
**Ключевые слова**: спорт, спортивные мероприятия, игра, соревнования.

Спорт играет ключевую роль в социокультурной парадигме Соединенного Королевства, выступая не только как значимый компонент национальной идентичности, но и как эффективный механизм социальной интеграции и коммуникации. В рамках анализа культурного ландшафта Великобритании можно констатировать, что спортивные мероприятия и деятельность выполняют многоаспектную функцию, оказывая влияние на различные сферы общественной жизни. А сама британская спортивная система характеризуется высокой степенью институциона-

лизации и структурированности, что позволяет ей эффективно функционировать на национальном и международном уровнях.

Великобритания является родиной множества видов спорта, которые в настоящее время приобрели международное признание и широкую популярность. Среди них можно выделить крикет, регби, теннис и гольф, появившихся и развивающихся до определённого момента в пределах Соединённого Королевства, а затем распространившихся по всему миру.

Крикет, являясь одним из наиболее исторически укорененных видов спорта в Соединенном Королевстве, представляет собой уникальную форму физической активности, особенно востребованную в летний сезон. Эта игра характеризуется сложной системой правил, что требует от участников высокого уровня технической компетенции, стратегического мышления и глубокого понимания тактических аспектов; представляет собой командный вид спорта, характеризующийся сложной техникой и стратегией, что делает его освоение весьма затруднительным. Соревнования проходят на обширном поле с использованием специализированных мячей и биты, предназначенных для реализации специфических игровых тактик. Международный чемпионат мира по крикету, организуемый каждые четыре года, является кульминационным событием в календаре этого вида спорта. В рамках турнира принимают участие команды из различных стран, что способствует демонстрации высокого уровня спортивного мастерства и международного сотрудничества. Данный чемпионат, являясь ареной для соревнований между сильнейшими национальными сборными, подчеркивает глобальную значимость крикета и его статус как одного из ведущих видов спорта на мировой спортивной арене.

Регби также играет ключевую роль в спортивной культуре Уэльса и южной части Англии, представляя собой уникальную синергию физической подготовки, командной тактики и стратегического взаимодействия. Этот вид спорта, с его разнообразными формами и вариациями, является не только популярным развлечением, но и важным элементом социальной и культурной идентичности регионов. В рамках данного вида спорта можно выделить две основные формы: регби-15 и регби-7, каждая из которых обладает специфическими правилами и особенностями. Регби-15, как более традиционная и распространенная форма, характеризуется большим количеством игроков (пятнадцать на каждую команду) и продолжительностью матча, что требует от участников высокой физической выносливости и стратегического мышления. В свою очередь, регби-7, с сокращенным числом игроков (семь на каждую команду) и укороченным временем матча, акцентирует внимание на скорости, мобильности и тактической гибкости.

Теннис занимает уникальное положение в спортивной культуре Великобритании, особенно благодаря Уимблдонскому турниру, который признан одним из наиболее престижных и исторически значимых соревнований в мире. Этот турнир, проводимый на травяных кортах, привлекает лучших теннисистов со всего мира, создавая атмосферу исключительной конкуренции и культурного значения. Исторически этот вид спорта начал набирать популярность в Великобритании в XIX веке, что стало катализатором его дальнейшего развития и популяризации. Сегодня он продолжает оставаться одной из самых зрелищных и престижных спортивных дисциплин, демонстрируя высокий уровень мастерства и технической подготовки спортсменов.

Гольф в Великобритании – не только один из наиболее востребованных видов спорта, но и значимая частью национальной культуры. Как вид, он занимает лидирующие позиции в спортивной иерархии Великобритании. Значительное количество граждан регулярно практикуются в игре, а также проявляют интерес к профессиональным соревнованиям. Помимо этого, Великобритания известна проведением многочисленных гольф-турниров, включая этапы престижных чемпионатов, таких как «The Open Championship». Эти мероприятия привлекают лучших гольфистов глобального уровня и способствуют популяризации данного вида спорта. На территории страны сформирована развитая инфраструктура для занятия гольфом, включающая в себя поля, гольф-клубы и академии. Это создает благоприятные условия для профессионального роста спортсменов и привлечения новых участников. Гольф также играет важную социальную роль, являясь платформой для межличностного общения и укрепления социальных связей между представителями различных социальных групп, так как данный вид спорта способствует поддержанию физической формы и общего состояния здоровья. Гольф обладает многовековой историей в Великобритании, начиная с XVIII столетия, когда он начал активно распространяться в Шотландии. Историческая значимость и традиции делают гольф неотъемлемой частью культурного наследия страны.

Кроме того, в Соединённом Королевстве регулярно проводятся масштабные спортивные мероприятия, которые не только демонстрируют высокий уровень национального спортивного мастерства, но и способствуют укреплению социальной интеграции и национального единства. Примерами таких событий являются матчи Английской Премьер-лиги по футболу, а также Уимблдонский турнир, который является одним из наиболее престижных и узнаваемых теннисных соревнований в мире.

Стоит отметить, что футбол также занимает центральное место в спортивной культуре Соединённого Королевства, обладая не только

широкой популярностью, но и значительным историческим контекстом. Профессиональные лиги, такие как Английская Премьер-Лига (АПЛ), привлекают внимание миллионов зрителей по всему миру, выступая в качестве символа национального спортивного престижа. Английская Премьер-Лига, как одна из ведущих профессиональных футбольных лиг в мире, играет ключевую роль в формировании спортивной идентичности Великобритании. Её значимость выходит далеко за пределы страны, оказывая влияние на глобальные спортивные процессы и способствуя популяризации футбола как массового вида спорта. АПЛ, с её сложной структурой, высокой конкуренцией и высоким уровнем организации, представляет собой модель, которая активно изучается и перенимается другими национальными и международными футбольными лигами. Исторически, футбол в Великобритании имеет глубокие корни, уходящие в XIX век. В этот период сформировались основные принципы и правила игры, которые стали основой для развития современного футбола. Важным этапом в становлении футбола как профессионального вида спорта стало создание Футбольной лиги Англии в 1888 году, что заложило фундамент для последующего формирования структуры и иерархии профессиональных лиг. Футбол в Великобритании также является важным социальным и культурным феноменом. Он способствует формированию чувства принадлежности и солидарности среди болельщиков, а также служит платформой для обсуждения социальных и политических вопросов. Футбольные матчи часто становятся ареной для выражения общественных настроений и демонстрации различных социальных групп.

Последнее, что стоило бы отметить – в стране существует разветвленная сеть спортивных организаций, клубов и ассоциаций, которые координируют деятельность в различных видах спорта. Это способствует созданию конкурентной среды и стимулирует развитие спортивных талантов. Исторически сложившаяся традиция проведения крупных международных соревнований, таких как Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, укрепляет позиции Великобритании на мировой спортивной арене. Эти мероприятия не только демонстрируют высокий уровень спортивной подготовки британцев, но и способствуют популяризации национальной культуры и ценностей.

Исходя из всего ранее сказанного, британская спортивная культура представляет собой комплексное и многогранное явление, оказывающее значительное влияние на различные аспекты жизни общества. Ее уникальность и разнообразие делают Великобританию важным игроком в мировом спортивном сообществе, способствуя укреплению национальной идентичности и развитию культуры физической активности.

**Список цитируемой литературы:**

1. Баранов, А. В. Спорт в Великобритании: традиции и современность. – М.: Спортиздат, 2020. – 256 с.
2. Иванов, П. С. История развития спорта в Великобритании. – СПб.: Издательство «Наука», 2019. – 320 с.
3. Смирнова, Е. А. Спортивная культура Великобритании. – Екатеринбург: Урало-Западное издательство, 2021. – 180 с.
4. Ульянова, Н. В. Олимпийское движение в Великобритании: достижения и вызовы. – Казань: Казанское университетское издательство, 2022. – 200 с.
5. Кузнецов, И. Н. Спорт в жизни британцев: социологический аспект. – Ростов-на-Дону: Ростовское издательство, 2020. – 150 с.

**Двалишвили Нино Зазаевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
nino.dvalishvili_25@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## АМЕРИКАНСКИЕ СУЕВЕРИЯ

**Аннотация.** Работа посвящена изучению американских суеверий, рассматривая их происхождение, распространение и влияние на повседневную жизнь американцев.
**Ключевые слова:** суеверия, культура, явления

Американские суеверия, словно осколки зеркала истории и культуры, отражают уникальную смесь верований, традиций и страхов, которые формировали американское общество на протяжении веков. Отголоски европейского фольклора, переплетенные с местными легендами и религиозными догмами, создали пеструю палитру примет и ритуалов, которые, несмотря на развитие науки и технологий, продолжают оказывать влияние на поведение и решения многих американцев.

В настоящее время ученые активно подвергают анализу «то, как лингвокультура воплощается в концептосферах, которые непрерывно модифицируются носителями языка» [2, с. 137].

Распространенные американские суеверия:

Американские суеверия охватывают широкий спектр тем и явлений. Некоторые из наиболее распространенных суеверий включают:

- Число 13: Число 13 считается несчастливым в американской культуре. Многие американцы избегают планировать важные события

на пятницу 13-го, а некоторые даже отказываются жить в домах с номером 13 или летать в самолетах с 13-м рядом.

- Черные кошки: Черные кошки ассоциируются с несчастьем и колдовством. Многие американцы верят, что если черная кошка перебегает дорогу, это предвещает беду.

- Разбитые зеркала: Разбитое зеркало, согласно американскому суеверию, приносит семь лет несчастий. Чтобы избежать этой участи, необходимо собрать осколки зеркала и закопать их в землю.

- Перекрестки: Перекрестки считаются местами, где можно встретиться с призраками и другими сверхъестественными существами. Многие американцы верят, что на перекрестках нельзя свистеть, смеяться или разговаривать громко, чтобы не потревожить духов.

- Стучать по дереву: Чтобы избежать сглаза или отвратить неудачу, американцы часто стучат по дереву. Этот ритуал, как считается, призывает духов деревьев на помощь и защиту [1].

Несмотря на то, что большинство американцев признают иррациональность суеверий, они продолжают оказывать влияние на их поведение и решения. Многие американцы избегают определенных действий или ситуаций, чтобы не навлечь на себя неудачу, в то время как другие прибегают к ритуалам и талисманам, чтобы привлечь удачу.

- Спорт: Суеверия особенно распространены в спорте. Многие спортсмены имеют свои собственные ритуалы и талисманы, которые, по их мнению, помогают им побеждать.

- Азартные игры: Игроки часто прибегают к суевериям, чтобы увеличить свои шансы на выигрыш. Они могут носить с собой счастливые амулеты, произносить заклинания или придерживаться определенных ритуалов во время игры.

- Повседневные решения: Суеверия также влияют на повседневные решения американцев [3]. Некоторые американцы могут отказываться от заключения сделок в пятницу 13-го, избегать черных кошек или носить с собой талисман на удачу перед важным собеседованием.

Американские суеверия представляют собой сложный и многообразный феномен, отражающий культурное разнообразие и исторический опыт американского общества. Несмотря на развитие науки и технологий, суеверия продолжают играть важную роль в жизни многих американцев, помогая им справляться с неопределенностью, контролировать свою судьбу и находить смысл в сложных жизненных ситуациях.

Дальнейшее исследование американских суеверий необходимо для более глубокого понимания американской культуры и психологии. Изучение суеверий может пролить свет на глубинные страхи и надеж-

ды американского общества, а также на то, как эти страхи и надежды влияют на поведение и решения людей.

**Список цитируемой литературы:**

1. Флетчер, Бэск Дресслер, Списки, собирающие утраченные суеверия Америки начала 20 века. – URL: https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fslate.com%2Fhuman-interest%2F2016%2F06%2Flists-gathering-the-lost-superstitions-of-early-20th-century-america.html (дата обращения: 31.03.2025).

2. Шурупова О. С. Цветовая символика в романе Ш. Бронте «Джен Эйр» / О.С. Шурупова // Art Logos (искусство слова). – 2022. – № 4. – С. 135–151. DOI 10.35231/254198 03_2022_4_135

3. Collis, Harry. 101 American Superstitions: Understanding Language and Culture Through Superstitions. – Lincolnwood, 1998. – 140 p.

**Двуреченская Алёна Вячеславовна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Alenanike636@gmail.com
Научный руководитель – Арбузова В.Ю., канд. филолог. наук, доц

## СПОСОБЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНФЛИКТОВ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются причины возникновения межкультурных конфликтов и предлагаются эффективные стратегии их урегулирования, включая межкультурное обучение, посредничество и развитие коммуникативной компетентности.

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, конфликт, толерантность, урегулирование, культура.

Современный мир всё чаще сталкивается с необходимостью взаимодействия между представителями различных культур. Глобализация, миграционные процессы, развитие международного бизнеса и образования привели к тому, что проблема межкультурных конфликтов приобрела особую актуальность. В условиях многообразия культур необходимо понимать, что конфликты, возникающие на этой почве, могут быть как деструктивными, так и развивающими, если правильно ими управлять.

Межкультурный конфликт – это противоречие, возникающее в процессе взаимодействия людей, принадлежащих к разным этнокультурным группам, в силу различий в нормах, ценностях, способах ком-

муникации. Основные причины таких конфликтов – языковой барьер, различия в невербальном поведении, стереотипы, этноцентризм, а также непонимание культурных норм. Ярким примером может служить ситуация, когда один человек воспринимает прямоту собеседника как грубость, тогда как в его собственной культуре это считается нормой открытого общения.

Для эффективного урегулирования межкультурных конфликтов используется несколько подходов. Первый – развитие межкультурной компетентности. Это способность воспринимать и уважать культурные различия, адаптировать своё поведение в зависимости от ситуации, демонстрировать эмпатию и толерантность. Второй подход – эффективная коммуникация, которая включает в себя ясную речь, избегание культурно специфичных выражений, активное слушание и обратную связь.

Третий способ – посредничество, или медиация. В ситуациях, где конфликт уже достиг открытой фазы, участие третьей стороны, знающей особенности обеих культур, может способствовать пониманию и нахождению компромисса. Также важную роль играет культурная адаптация: при длительном взаимодействии с новой культурной средой человек должен быть готов к изменениям в восприятии и поведении. Это требует времени, наблюдательности и внутренней гибкости.

Одним из наиболее известных теоретических подходов к пониманию межкультурных конфликтов является модель межкультурной чувствительности Милтона Беннета. Она описывает шесть стадий: от отрицания различий и культурной защиты до принятия, адаптации и интеграции. Чем выше стадия развития межкультурной чувствительности, тем ниже вероятность конфликта.

Следует также отметить важность социальной и эмоциональной компетентности при работе в межкультурной среде. Эти навыки позволяют людям понимать и регулировать собственные эмоции, а также учитывать эмоции других, что особенно важно в условиях культурного многообразия. Умение сопереживать и проявлять терпимость к отличиям – один из базовых компонентов успешной межкультурной коммуникации.

Государственные и образовательные учреждения играют ключевую роль в формировании межкультурной толерантности. Введение предметов, посвящённых культуре различных народов, историям миграции и религиозным традициям, способствует развитию у студентов и школьников более широкого взгляда на мир и уменьшению предвзятости.

В организациях, особенно международных, важно разрабатывать корпоративную культуру, учитывающую культурные различия. Регулярные тренинги по межкультурной коммуникации, празднование

культурных праздников и внедрение политики инклюзивности позволяют создать более гармоничную и продуктивную рабочую атмосферу.

Важно также учитывать роль информационных технологий и социальных сетей в распространении межкультурных конфликтов. С одной стороны, цифровая среда предоставляет уникальные возможности для знакомства с культурами других народов, расширения кругозора и налаживания международного диалога. С другой стороны, недостаток медиаграмотности и анонимность в сети нередко способствуют распространению ксенофобии, стереотипов и дезинформации.

Одним из перспективных направлений является использование искусственного интеллекта и цифровых решений в анализе и предотвращении межкультурных конфликтов. Например, алгоритмы могут помогать выявлять рискованные коммуникационные ситуации в многонациональных командах и предлагать пути их разрешения. Также актуально создание мобильных приложений, обучающих межкультурным навыкам, и онлайн-курсов с интерактивными симуляциями.

Международные организации, такие как ЮНЕСКО, ООН и Совет Европы, активно продвигают политику межкультурного диалога, разрабатывая стратегии и практические руководства по предотвращению конфликтов. Они проводят форумы, конференции, обучающие программы и содействуют обмену опытом между странами. Эти меры способствуют выработке единого подхода к решению проблем, связанных с культурным многообразием.

Научные исследования также играют важную роль в понимании природы межкультурных конфликтов [1], [3], [4]. Психологи, социологи, антропологи и специалисты по коммуникации создают модели, анализируют поведенческие паттерны и разрабатывают практические рекомендации. Их труды помогают выстроить более глубокую и научно обоснованную стратегию взаимодействия между культурами [5].

В заключение стоит подчеркнуть, что построение мира без межкультурных конфликтов невозможно без активного участия каждого человека. Личное стремление к пониманию, уважению и диалогу с представителями других культур – это основа устойчивого мира. Только совместными усилиями на уровне личности, общества и международного сообщества можно достичь гармонии и взаимного уважения.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В.Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В.Ю. Арбузова // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231.

2. Беннет, М.Дж. Основы межкультурной чувствительности / М. Дж. Беннет; пер. с англ. – Москва: Академия, 2020. – 320 с.
3. Тромпенарс, Ф. Плавать по волнам культуры: понимание разнообразия в глобальном бизнесе / Ф. Тромпенарс, Ч. Хэмпден-Тернер; пер. с англ. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2020. – 368 с.
4. Хофстеде, Г. Культуры и организации: программное обеспечение сознания / Г. Хофстеде, Г. Дж. Хофстеде. – Маастрихт, 1991. – 49 с.
5. Шурупова, О.С., Арбузова, В.Ю. "A Happy Fly": отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О.С. Шурупова, В.Ю. Арбузова // Известия Волгоградского педагогического университета. – 2022. – №4(167). – С. 264-269.

**Доценко Кира Александровна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
kiradocenko09@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ИСТОРИЯ АМЕРИКАНСКОГО ГАМБУРГЕРА

**Аннотация:** В статье рассматривается исторический процесс создания американского гамбургера, его происхождение и эволюция. Прослеживается связь гамбургера с немецким «гамбургским стейком», влияние эмиграции и культурного обмена на формирование современного блюда. Особое внимание уделено развитию гамбургерной индустрии в США, росту популярности фаст-фуда после Второй мировой войны и появлению различных вариаций блюда. Анализируется роль гамбургера как символа американской культуры и его адаптация в мире с учётом национальных традиций.
**Ключевые слова:** гамбургер, история блюда, американская кухня, гамбургский стейк, эмиграция, фаст-фуд, культурное значение, гастрономия, адаптация рецептов, национальные традиции, вегетарианские гамбургеры.

Создание американского гамбургера – это исторический процесс, который затрагивает различные культурные и социальные аспекты. По замечанию современных исследователей, лишь изучая явления культуры [3], возможно действительно постичь иностранный язык. Поэтому в данной статье подробно рассматривается история появления столь известного в нынешнее время блюда. Происхождение гамбургера восходит к «хамбургскому стейку». История хамбургерского стейка

уходит своими корнями в 19 век, и связана она с несколькими культурами и традициями.

Несмотря на то, что сегодня этот вид мяса ассоциируется с США, его происхождение связано с городом Гамбург в Германии. Первые упоминания о мясных котлетах, похожих на современные стейки, можно найти именно на территории этого государства. В 18 веке в Гамбурге готовили блюдо, известное как «гамбургский бифштекс» (Hamburg steak) [4]. Это был фарш, сделанный из говядины, который приправлялся специями и часто подавался с луком. Известно, что этот рецепт стал особенно популярным среди моряков, которые часто путешествовали по всему миру, вследствие чего на их гастрономические предпочтения влияли различные культуры мира. В 19 веке, когда немецкие эмигранты начали массово переселяться в Соединенные Штаты, они принесли с собой свои кулинарные традиции, включая гамбургский бифштекс. В Америке это блюдо адаптировалось под местные вкусы и условия, что привело к созданию новых вариаций. Считается, что современный гамбургер с булочкой появился в начале 20 века.

Одним из первых, кто начал продавать его, стал Чарльз Нагрин, который в 1885 году на ярмарке в Висконсине предложил мясную котлету между двумя кусками хлеба. Другие источники указывают на Луиса Ласена, который в 1900 году в своем кафе в Нью-Йорке также начал подавать подобное блюдо. В 1900-х годах многие уличные торговцы и рестораны начали предлагать посетителям такое угощение. Это обеспечивало удобство и скорость питания, что было особенно важно для работающего класса [1]. Популярность гамбургера росла, и к 1921 году открылась первая сеть ресторанов, специализирующаяся на этом блюде – White Castle, что еще больше способствовало распространению гамбургеров по стране. Именно эта сеть стала первой франшизой, специализирующейся на продажах гамбургеров. White Castle активно использовала маркетинг, делая акцент на доступности и качестве. Вскоре гамбургер стал популярным среди широкой аудитории.

После Второй мировой войны блюдо стало неотъемлемой частью американской культуры. Развитие автомобильной инфраструктуры привело к росту сетей фаст-фуда, основанных на принципах быстрого обслуживания. Эти рестораны представили концепцию «играющей детали» – стандартные меню и быстрая подача, что делало их особенно популярными. Вместе с появлением фаст-фуда в 1950-х годах гамбургер становится одним из самых популярных блюд в мире. Рестораны, такие как McDonald's, Burger King и другие, сделали его доступным для миллионов людей. С 1970-х и 1980-х годов началась эволюция бургера. Кулинары начали экспериментировать с разными видами мясных и расти-

рианских котлет, добавляя новые ингредиенты – сыры, соусы, овощи. Появились gourmet-бургеры, которые акцентировали внимание на качестве ингредиентов и разнообразии вкусов. В меню ресторанов появились разнообразные вариации гамбургеров: вегетарианские и веганские гамбургеры, гамбургеры с различными начинками и соусами.

Гамбургер укрепился в популярной культуре как символ американской кухни. Он стал неотъемлемой частью барбекю, пикников и уличной еды. А также стал культовым символом культуры США и часто появляется в фильмах и сериалах, включая знаменитую сцену в “Pulp Fiction” с бургером “Big Kahuna” [2].

На данный момент гамбургер является популярным блюдом во многих странах мира. Разные страны адаптируют гамбургер под свои традиции и вкусы: например, в Индии популярен «Ало Тикки», который сделан из картофеля и специй, а в России подают гамбургер с солёными огурцом и ржаным хлебом.

Несколько интересных фактов о гамбургерах.

1. Национальный день гамбургера: В США каждый год 28 мая отмечают “Национальный день гамбургера”, который был установлен в 2013 году как способ отметить популярность этого блюда.

2. В мире существует множество вариаций гамбургера, включая вегетарианские и веганские. Например, в Японии популярен гамбургер с голубым сыром, а в Австралии – с ананасом.

3. В 2010 году в Мичигане был создан гамбургер весом 3,6 кг и размером с кресло, который получил название “The Absolutely Ridiculous Burger”.

4. В США гамбургеры являются одним из самых популярных блюд для школьных обедов. Около 30% укладки школьного меню включает эту позицию.

5. Исследования показывают, что жевание пищи действительно может улучшить настроение, а гамбургеры, как правило, изготавливаются с использованием ингредиентов, которые провоцируют выработку серотонина, гормона счастья.

6. Самый дорогой гамбургер. На сегодняшний день самым дорогим гамбургером считается “Le Burger Extravagant”, стоимостью 295 долларов, который подают в ресторане Serengeti in New York. Он включает трюфели, золотые листья и множество других эксклюзивных ингредиентов.

7. Гамбургер в космосе. В 1980-х годах NASA проводило эксперименты по созданию гамбургеров, которые можно было бы есть в космосе, чтобы удовлетворить спрос астронавтов на привычную еду.

Эти факты показывают, насколько гамбургер стал универсальным и интересным блюдом, завоевавшим сердца миллионов людей по всему миру!

**Список цитируемой литературы:**

1. Бовыкин, А. История гамбургера / А. Бовыкин. – URL: https://ushistory.ru/index.php/component/content/article?id=1132:the-history-of-hamburger&Itemid=458&ysclid=mgv6q40git798105061 (дата обращения: 15.04.2025).
2. Ратушный, А.С. Гамбургер // Всё о еде от А до Я: Энциклопедия / А.С. Ратушный. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 112с.
1. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.
3. Tennyson, Jeffrey. Hamburger Heaven: The Illustrated History of the Hamburger. –New York, 1993.

**Егоров Е.Е.,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк,
**Мочёнов Д.Е.**, студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк,
shurupova2011@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМАНДЫ: КРИТЕРИИ ОТБОРА И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние особенностей российской деловой культуры на процесс формирования и функционирования межкультурных команд. Проанализированы факторы, затрудняющие взаимодействие представителей различных этнических и региональных групп, включая проявления этноцентризма, неправильную интерпретацию коммуникативных сигналов и разный подход к иерархиче-

ским структурам организаций. Предложены конкретные критерии отбора кадров и методы улучшения межкультурного взаимодействия, направленные на повышение эффективности работы мультикультурных коллективов. Особое внимание уделено важности формирования инклюзивной корпоративной культуры, системного обучения сотрудников и использования гибких систем мотивации.

**Ключевые слова**: российская деловая культура; межкультурная команда; кросс-культурность.

Несмотря на территориальное единство Российской Федерации, выделить общую деловую культуру, уникальную и характерную для всех её регионов, крайне сложно – это обусловлено полиэтничностью российского общества [1]. Так, российская деловая культура представляет собой особенную евразийскую модель, эклектичную по своей сути: некоторые особенности заимствуется с Востока (например, клановость, коллективизм, акцент на личные отношения), другие – с Запада (индивидуализм, самостоятельность, предприимчивость). Стоит также отметить, что некоторые черты сохраняются с советских времён (к примеру, централизация, высокая дистанция власти, опора на личные связи), а что-то формируется, исходя из современных стандартов ведения бизнеса.

В связи с этим при формировании межкультурной команды могут возникать определённые сложности, такие как:

- проявление этноцентризма. При встрече с представителями других народов или культур существует склонность воспринимать их поведение с точки зрения собственной культуры, что часто становится причиной конфликтов;

- неправильное интерпретирование вербальных и невербальных знаков;

- стереотипы восприятия и поведения. Ошибки в их толковании создают трудности на пути эффективной межкультурной коммуникации. Например, объятия или троекратные поцелуи в щёки при встрече или знакомстве могут быть восприняты неправильно [2];

- различия в стиле общения. В одних странах принят более прямой стиль общения, тогда как в других культурах сотрудники могут быть более осторожны в выражении мнений;

- разное отношение к иерархии. Так, например, в азиатских странах людей оценивают по их статусу в компании, поэтому им может быть некомфортно в команде с плоской организационной структурой, где почти или полностью отсутствует среднее управленческое звено [3].

На основе данных проблем могут быть предложены следующие критерии отбора, которые позволят сформировать наиболее эффективную межкультурную команду:

Во-первых, стоит проводить диагностику кросс-культурной компетентности специалистов. Данный метод позволяет на основе построения культурных профилей спрогнозировать уровень результативности работы сотрудников в новой бизнес-среде и определить первоочередные задачи для повышения уровня культурной приспособляемости.

Во-вторых, необходимо изучать осведомлённость о ролевых ожиданиях и обязанностях, так как если члены команды имеют чёткое представление о распределении ролей внутри команды, то вероятность внутригруппового конфликта снижается [4].

В-третьих, исследование таких параметров как показатель дистанции власти у членов команды. (для успешной работы мультикультурной команды он должен быть низким) и показатель избегания неопределённости (для сбалансированной реакции на меняющуюся среду он должен быть ниже среднего).

В-четвёртых, не менее важным является определение общей цели. Грамотное формулирование общей цели повышает степень приверженности членов команды, облегчает понимание ими своих задач и навыков, необходимых для их решения.

В-пятых, следует определить концептуальные основы развития управления мультикультурными коллективами. Это поможет раскрыть содержание и характеристику процессов групповой динамики с учётом кросс-культурных различий.

В свою очередь немаловажным действием является грамотное определение принципов построения эффективного взаимодействия. К ним относятся:

1. Создание инклюзивной корпоративной культуры. Этот принцип является основополагающим для построения эффективного взаимодействия в межкультурной команде. Необходимо формировать атмосферу взаимного уважения и принятия, где каждый сотрудник, независимо от своей национальности, религиозных убеждений, регионального происхождения или других культурных особенностей, чувствует себя ценным членом коллектива. Инклюзивная культура предполагает не только толерантность к различиям, но и активное использование культурного многообразия как ресурса для развития компании. Практически это может выражаться в разработке кодекса корпоративной этики, отражающего принципы равенства и недопущения дискриминации, проведении тренингов по межкультурной коммуникации, а также создании платформы для обмена культурным опытом между сотрудниками.

2. Систематическое обучение и развитие сотрудников: Обучение играет критическую роль в преодолении межкультурных барьеров.

Программы обучения должны быть направлены на развитие навыков межкультурного общения, понимание культурных особенностей разных национальностей и регионов России, а также на формирование умения работать в многообразной команде. Кроме того, важно предоставлять сотрудникам возможности для профессионального развития, чтобы они могли эффективно взаимодействовать друг с другом независимо от культурного происхождения.

3. Разработка гибких систем мотивации: Системы мотивации должны учитывать индивидуальные и культурные различия. То, что мотивирует одного сотрудника, может быть неэффективно для другого, особенно если они принадлежат к разным культурам. Необходимо разрабатывать гибкие подходы к мотивации, учитывающие культурные ценности и приоритеты сотрудников, например, предлагая различные варианты компенсации и льгот.

4. Внедрение систем, поддерживающих открытые и прозрачные коммуникации: Открытая и прозрачная коммуникация – залог успеха любой команды, а в межкультурной среде она приобретает особое значение. Регулярные совещания, использование корпоративных мессенджеров и другие инструменты коммуникации помогают создать атмосферу доверия, обмениваться информацией и предотвращать недопонимания, которые могут возникать из-за культурных различий. Важно установить четкие правила коммуникации и обратной связи, учитывающие культурные особенности восприятия информации.

5. Поддержка сотрудников с помощью HR-инструментов: HR-департамент играет ключевую роль в построении эффективного взаимодействия в межкультурной команде. HR-специалисты должны разрабатывать и внедрять программы адаптации для новых сотрудников из других культур, предоставлять консультации по межкультурным вопросам, а также разрешать конфликты, которые могут возникать на почве культурных различий. Использование специализированных HR-инструментов, таких как опросы удовлетворенности сотрудников, поможет отслеживать динамику взаимодействия в команде и своевременно реагировать на возникающие проблемы.

Таким образом, на основе проделанного исследования, можно сделать вывод, что успешное управление кросс-культурными командами в российских организациях возможно лишь при глубоком понимании специфики отечественной деловой культуры, учете культурно-исторического контекста и применении специализированных методов диагностики и отбора сотрудников. Для достижения высокой продуктивности важно создавать инклюзивную корпоративную культуру, развивать навыки межкультурного общения, обеспечивать открытую

систему коммуникаций и адаптировать системы мотивации к индивидуальным и культурным потребностям каждого члена команды.

**Список цитируемой литературы:**

1. Захарова, А.В. Влияние стереотипов на эффективность работы в мультикультурной команде / А.В. Захарова // Развитие современного региона: вопросы науки и практики. – 2019. – С. 93-97.

2. Зенченко, Н.П. Управление кросс-культурными коллективами в организациях: дис. – Российский экономический университет им. ГВ Плеханова, 2017.

3. Кулик, А.К., Рубцова, В.А. Формирование эффективной команды на предприятии / А.К. Кулик, В.А. Рубцова // Инновационные перспективы Донбасса. – 2021. – С. 187–192.

4. Рожкова, Л.В., Тугускина, Г.Н., Сальникова, О.В. Управление кросс-культурными коллективами в международном и национальном бизнесе / Л.В. Рожкова, Г.Н. Тугускина, О.В. Сальникова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – вып. 1-2. – С. 82-94.

5. Управление кросс-культурной командой [Электронный ресурс]. URL: https://happy-job.ru/hr-blog/upravlenie-kross-kulturnoj-komandoj/ (дата обращения: 08.05.2025).

6. Хухлаев, О.Е., Гриценко, В.В., Макарчук, А.В., Павлова, О.С., Ткаченко, Н.В., Усубян, Ш.А., Шорохова, В.А. Разработка и адаптация методики «Интегративный опросник межкультурной компетентности» / О.Е. Хухлаев, В.В. Гриценко, А.В. Макарчук,, О.С. Павлова, Н.В, Ткаченко, Ш.А. Усубян, В.А. Шорохова // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 18, вып. 1. – С. 71–91.

7. Что такое кросс-культурная коммуникация и почему она важна [Электронный ресурс]. URL: https://gemspace.com/ru/blog/kross-kulturnye-kommunikacii (дата обращения: 08.05.2025).

8. Эффективное управление межкультурными командами: вызовы и решения [Электронный ресурс]. URL: https://www.bytime.agency/blog/effective-management-of-cross-cultural-teams (дата обращения: 08.05.2025).

**Жигулина Анна Анатольевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
anna-zhig@mail.ru
Научный руководитель – Арбузова В.Ю. канд.фил.наук, доц.

## SMALL TALK КАК ИСКУССТВО: БЕЗОПАСНЫЕ И ОПАСНЫЕ ТЕМЫ

**Аннотация**: В статье рассмотрен феномен Small talk: для чего он нужен, как и когда его нужно и не нужно использовать, а также мнение англоговорящих людей на эту тему.
**Ключевые слова**: Коммуникация, вежливость, социальный ритуал, диалог, собеседник.

Small talk (буквально с английского переводится как “короткий разговор”) – это сложный социальный феномен, даже ритуал. Хоть и для нас, в силу культурных различий, он кажется пустой болтовней, но в Британии он служит инструментом установления контакта и демонстрации своей воспитанности. Современные учены считают, что создание удачной коммуникации – это основа взаимопонимания [1], [4]. Смол-ток можно (и нужно) вести с соседями, попутчиками, коллегами или малознакомыми людьми на вечеринке.

Для нас, изучающих английский, это будет полезным этапом в познании как языка, так и всей британской культуры в целом. В зарубежной поездке почти каждый захочет спросить, как ваши дела, причем это может быть в транспорте, на остановке или даже на улице – европейцы, даже северные, вообще очень общительные. Поэтому каждому будет полезно взять себе на заметку

Самые частые темы для смол-токов – это культура и спорт, семья и дети, отпуск и хобби, а в Великобритании, конечно же, ещё и погода! Для того, чтобы разговор не закончился через 3 секунды, необходимо избегать односложных вопросов (это те, на которые можно ответить “да”/ “нет”). Более того, самому стоит на все вопросы отвечать более развернуто, не чересчур длинный, чтобы не утомлять собеседника.

Но зачем вообще нужен смол-ток? Такие небольшие диалоги выполняют несколько функций

Социальная. Смол токи помогают плавно завершить или начать разговор. Более того, таким способом британцы оценивают подготовленность человека к их культурной среде. А также смол токи минимизируют шанс неловких пауз в разговоре.

Психологический аспект. Британцы зачастую используют смол ток как “эмоциональный барьер”, в случае если не хотят обсуждать личные темы.

Выглядит просто. Всего-навсего говори о чем угодно, да и все. Но это не так. Существует определенный список тем, которые ни в коем случае нельзя затрагивать в такого рода беседах. Среди них: политика, религия, личные финансы и затраты, критика британских традиций. Обсуждать такое следует с друзьями или близкими, но не как не с малознакомыми людьми. В противном случае будет получен обратный эффект: вместо приятной беседы можно легко нарваться на конфликт. К слову, локально в Великобритании не лучшей идеей будет также обсуждать вопросы о происхождении в силу исторической классовой системы. По такой логике можно подумать, что смол-токов много не бывает. Но и это суждение будет ошибочным. Для британцев излишние комплименты или диалоги ни о чем воспринимаются как подхалимаж.

Но не расстраивайтесь. Есть множество тем, на которые британцы с радостью поговорят с вами. Например, это может быть погода. Это вообще излюбленная тема в этой стране, о чем можно рассказать по великому множеству поговорок и пословиц (самым ярким примером будет знаменитая идиома “It’s raining cats and dogs”. Не отходя от темы окружающей среды, можно в смол-токах обсуждать и путешествия. Расскажите о вашем последнем приключении, но ни в коем случае не сравнивайте с Великобританией, иначе большой риск нарваться на конфликт.

Теперь стоит обсудить алгоритм смол-тока.

1. Установление контакта. С собеседником важно всегда оставаться улыбчивым. Установите зрительный контакт, но без создания эффекта допроса. Используйте все знания в психологии тела: позы должны быть открытыми, мимика активной и с веселым мотивом.

2. Универсальный стартер. Начините разговор с универсальной темы, которую поддержит каждый (еда, одежда, спорт, хобби и т.д.). Следуйте рекомендациям, описанным выше и учитывайте культурную среду в Великобритании.

3. Используйте открытые вопросы, на которые собеседник должен отвечать развернуто. Это поможет развивать коммуникацию.

4. Используйте активное слушание. Запоминайте мелочи, упомянутые в разговоре. Это повысит вас в глазах собеседника и поможет в дальнейшем задавать уточняющие вопросы. Можете также кивать при повествовании другого, активно эмоционировать на радостные или печальные моменты.

5. Плавный выход. Когда Вы понимаете, что хотите закончить разговор, то следует делать это деликатно, со всей заботой к вашему

соучастнику беседы. Можете использовать фразы такие, как "Было приятно поболтать, надеюсь ещё увидимся!". Главное помните: ни в коем случае не прощайтесь, перебивая товарища. Дайте ему закончить свою мысль, только после этого можно начинать расходиться.

Однако никто из нас не застрахован от неудачного поворота диалога. Это может быть неудачная шутка, случайное оскорбление чужих вкусов или взглядов, неудачный жест и т.д. Самое главное не растеряться и начать исправлять ситуацию. Во-первых, Вы можете использовать банальную технику переключения. Суть ее проста: спросите мнение вашего собеседника по поводу любого безобидного события, мероприятии, предмете, который Вам придет в голову. Тут работает правило, как и везде: учитывайте характер и культурную особенность беседы. Во-вторых, можно исправить ситуацию самоиронией. Всегда можно отшутиться или просто признать, что последняя фраза, сказанная Вами была неудачной. В-третьих, можно вежливо завершить беседу. Этот момент я уже раскрывала выше.

Искусство смол-токов – это важнейший социальный навык, требующий учета множества факторов. В искусстве переговоров очень много тонкостей, за частую зависящих от самого собеседника, поэтому чем больше Вы будете практиковаться, тем больше вы будете успешным в этом деле. Более того, социологи активно исследуют данный феномен и вот, что они выяснили. Люди, филигранно владеющие искусством смол-токов на 37% лучше в деловых переговорах, имеют на 23% более широкие социальные связи и в целом воспринимаются обществом как более открытые и надежные люди.

**Список цитируемой литературы:**

Арбузова, В. Ю. Прецедентные тексты как феномен русской культуры / В. Ю. Арбузова // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 44-48.

2. Brown, P., & Levinson, S. Politeness: Some Universals in Language Usageю – New-York, 1987.

3. Journal of Pragmatics. Studies on Small Talk Across Cultures.

4. Шурупова, О. С. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269. – EDN MYLYBC.

**Жуков Павел Денисович,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
cakepavel525@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В, старший преподаватель кафедры английского языка.

## КАРЬЕРА ДЖЕКА БЛЭКА

**Аннотация**: В этой статье рассмотрена кинокарьера голливудского актера Джека Блэка, начиная с его детства и до последних проектов.
**Ключевые слова:** главная роль, гитарист, комедиант, харизма, великий актёр.

Джек Блэк – имя, которое прочно ассоциируется с комедийным талантом, взрывной энергией и неподражаемым вокалом. Его карьера, охватывающая кинематограф, телевидение и музыку, является ярким примером разностороннего артистизма и неутолимой жажды самовыражения.

Родился 28 августа 1969 года в Санта-Монике в семье инженеров спутниковой связи Томаса Уильяма Блэка и Джудит Лав Коэн (1933 – 2016). Будущий актёр вырос в городе Эрмоса-Бич. Мать Блэка – еврейка, а отец – шотландец, принявший иудаизм, поэтому Джек в детстве получил еврейское воспитание. Его родители развелись, когда ему было 10 лет, после чего Джек вместе с отцом переехал в Калвер-Сити.

В 1982 году, в возрасте 13 лет, Джек Блэк снялся в рекламе игры Pitfall, после которой загорелся желанием выступать. В средних классах он учился в школе «Посейдон», которая предназначалась для талантливых учеников, столкнувшихся со сложностями в обычной системе образования. Поступил в Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе, который бросил на втором году обучения, чтобы заняться карьерой в сфере развлечений.

После первых съёмок в рекламе в возрасте 13 лет Блэк не оставил актёрское мастерство. Он продолжал сниматься в небольших телевизионных ролях. В 1987 году он вступил в труппу «Actors' Gang» в Калифорнийском университете, которую возглавлял Тим Роббинс. Среди участников труппы также были Джон Кьюсак, с которым Блэк позже снялся в фильме «Фанатик», и Кайл Гэсс, вместе с которым Блэк основал группу Tenacious D. В 1997 году Джек Блэк в сотрудничестве со своим партнёром по группе Tenacious D Кайлом Гэссом и актёром Дэвидом Кроссом создали телешоу «Tenacious D» в жанре «мокьюментари» для телеканала HBO. Всего за период с 1997 по 2000 вышло 6 серий. Сериал получил признание критиков и значительно повысил популярность как группы в целом, так и её участников.

В 2000 году Блэк получил роль в фильме «Фанатик». Одним из сценаристов и исполнителем главной роли в этом фильме выступил Джон Кьюсак, с которым Блэк выступал до этого в труппе «Actors' Gang». В этом фильме актёр продемонстрировал свой талант музыканта на большом экране, исполнив свою версию песни «Let's Get It On». Критики также отметили его актёрское и комедийное мастерство. После этого он стал играть всё больше главных ролей: в фильмах «Стерва», «Любовь зла», «Чёрная зависть» и «Суперначо».

В 2003 году вышел знаковый фильм «Школа рока», в котором Джек Блэк сыграл главную роль – гитариста, преподающего школьникам мастерство рок-музыки. Режиссёром фильма выступил Ричард Линклейтер; сценарий был написан Майком Уайтом. Картина была высоко оценена критиками и зрителями. Фильм с примерным бюджетом в 35 миллионов долларов принес своим создателям более 131 миллиона долларов кассовых сборов по всему миру, а Джеку – номинацию на премию «Золотой глобус» в категории «Лучшая мужская роль в комедии или мюзикле», номинацию на премию «Спутник» за «лучшую мужскую роль в кинофильме» и премию канала MTV в номинации «Лучшая комедийная роль».

В 2013 году Джек второй раз был номинирован на «Золотой глобус» в категории «Лучшая мужская роль в комедии или мюзикле». Номинация пришла благодаря заглавной роли в чёрной комедии Ричарда Линклейтера (режиссёра фильма «Школа рока») «Берни», где Блэк снова проявил свой комедийный и драматический талант. Фильм и игра Джека получили признание критиков и зрителей.

Следующей запоминающейся ролью Блэка стала роль в фильме 2017 года «Джуманджи: Зов джунглей», где он сыграл доктора Шелдона Оберона, аватара Бетани. Фильм получил хорошие отзывы и собрал почти миллиард долларов кассовых сборов при бюджете в 90-100 миллионов долларов. Впоследствии, в 2019 году, вышло продолжение под названием «Джуманджи: Новый уровень», в котором Джек вернулся к роли Оберона. Сиквел также оказался крайне успешным в плане кассовых сборов, но получил смешанно-положительные отзывы.

18 сентября 2018 года Джек Блэк удостоился именной звезды на Голливудской «Аллее славы».

В 2009 году Блэк озвучил гастрольного механика Эдди Риггса в компьютерной игре Brütal Legend, за что получил награду Spike Video Game Awards. В 2023 году озвучил Боузера в мультфильме «Братья Супер Марио в кино».В 2008 году Джек Блэк озвучил заглавную роль панды По в мультфильме «Кунг-фу панда». Фильм получил очень теплый прием зрителей и критиков, получив номинации на «Оскар», «Зо-

лотой глобус» и другие награды. Фильм запустил целую франшизу: мангу, несколько мультсериалов, компьютерные игры, четыре короткометражных мультфильма и несколько сиквелов.

Джек Блэк является вокалистом и гитаристом известного комедийного рок-дуэта Tenacious D вместе с Кайлом Гэссом. Группа выпустила четыре альбома: Tenacious D (2001), The Pick of Destiny (2006), Rize of the Fenix (2012) и Post-Apocalypto (2018). В ноябре 2006 года вышел фильм-мюзикл «Tenacious D: Медиатор судьбы», в котором Блэк и Гэсс снялись в главных ролях, а также записали саундтрек к фильму.

Последним проектом в котором участвовал Блэк стала экранизация компьютерной игры «Minecraft» вышедшая 4 апреля 2025 года. Фильм холодно оценили критики назвав его «шаблонным». А вот зрителям фильм очень даже понравился, благодаря им фильм стал самым кассовым фильм в 2025 году и похоже так и останется. В итоге получили хороший семейный фильм и не одну гору мемов с участием Блэка. Шутки безобидные, скорее просто выкрики простых слов по типу «Куриный жокей», «Лавовая курица», «Огниво» и так далее.

Джек Блэк считается великим актером благодаря своему таланту, разносторонности и харизме. Он обладает уникальной способностью сочетать комедийное мастерство с искренней эмоциональностью, что делает его роли запоминающимися и яркими. Его умение перевоплощаться в разные персонажи, а также естественное чувство юмора и энергия позволяют ему успешно играть как в комедийных, так и в драматических фильмах. Кроме того, Джек Блэк проявил себя не только как актер, но и как музыкант и сценарист, что подтверждает его многогранность и творческий потенциал. Всё это делает его одним из заметных и уважаемых актеров современного кино.

**Список цитируемой литературы**

1. Блэк, Джек // Википедия: [Электронный ресурс], [2025]. Дата обновления: 04.05.2025. URL: https://ru.wikipedia.org/?curid=381330&oldid=144902449 (дата обращения: 13.05.2025).

2. Комик и рокер: 15 фактов о Джеке Блэке// Radioultra: [Электронный ресурс], Дата публикации 28.08.2024. URL: https://radioultra.ru/news/jack-black-15-facts (дата обращения 10.05.2025).

3. Музыкант и гик без комплексов: За что мы любим Джека Блэка // kinoreporter: [Электронный ресурс], URL: https://www.google.com/amp/s/kinoreporter.ru/jack-black-rocks/amp/ (дата обращения 11.05.2025)

4.Новицкая, К. Джек Блэк: [Электронный ресурс]. URL: https://24smi.org/celebrity/5429-dzhek-blek.html (дата обращения 11.05.2025).

5.Пилецкий, Б. Джек Блэк представил фрагменты со съёмок фильма Minecraft: [Электронный ресурс], 2025. URL: https://ixbt.games/news/2025/05/12/dzek-blek-predstavil-fragment-syomok-filma-minecraft.html (дата обращения 13.05.2025).

**Захватова Виктория Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
vikazakhvatova357@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р филол. наук, доц.

## ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ АНГЛИКАНСКОЙ ЦЕРКВИ

**Аннотация.** В статье кратко рассмотрены предпосылки и история появления англиканской церкви.
**Ключевые слова:** англиканская церковь, реформирование.

Англиканская церковь занимает особое место среди мировых христианских деноминаций благодаря своей уникальной структуре и историческому развитию. Возникнув в результате сложных процессов реформирования и отделения от Католической церкви, она прошла долгий путь эволюции, сформировав собственную идентичность и уникальный набор традиций.

Развитие Англиканской церкви произошло в эпоху глубоких социальных перемен и борьбы за независимость от внешней власти. Политическая ситуация в Англии начала XVI века характеризуется усилением королевской власти и попыткой ослабления зависимости от зарубежных центров влияния, главным образом от Папского престола.

Одной из главных причин разрыва с Римом стали личные интересы короля Генриха VIII. Желая расторгнуть брак с Екатериной Арагонской, король столкнулся с отказом Папы Климента VII признать развод законным. Эта ситуация привела к напряженности в отношениях между короной и Ватиканом. Генрих VIII искал способы укрепления своей власти и видел в отделении от Папства средство достижения абсолютного суверенитета. И. Д. Андреев описывает этот период следующим образом: «Политическое давление и внутренние экономические проблемы вынудили короля искать альтернативные формы правления Церковью, что означало преодоление традиционного подхода к взаимоотношениям государства и Церкви.» [1].

Отделение от Рима обозначило необходимость создания новых форм религиозного выражения и установления системы управления

Церковью. Одной из первых мер стала публикация Акта о престолонаследовании в 1533 году, согласно которому английский монарх становился главой Церкви. Вследствие этого решения Генрих VIII официально принял титул Верховного главы Церкви Англии. «С этого момента монарх в Англии занял главенствующее положение и стал играть существенную роль по многим вопросам церковной жизни нарождающейся деноминации. В его ведении находилось разрешение на замещение высших церковных должностей в Церкви.» [2, с. 13].

Это изменение имело значительные последствия для религиозного сознания народа и вызвало недовольство части священников и верующих, привыкших к традиционным нормам католицизма. Тем не менее, новые законы постепенно начали внедряться в повседневную практику, формируя новую религиозную реальность.

Важнейшими элементами реформ Генриха VIII стали правовые меры, ограничивающие деятельность монастырей и упраздняющие монашеские ордена. Парламент Англии издал серию постановлений, запрещающих выплату денежных средств папскому престолу и вводящих систему принудительной секуляризации монастырями. Такие шаги привели к массовому изъятию земли и имущества церковных учреждений, что позволило пополнить государственную казну и усилить финансовую базу короны.

Формирование уникальных богослужебных практик и вероучительных положений Англиканской церкви происходило постепенно, начиная с середины XVI века. Оно прошло ряд важных этапов, каждый из которых вносил существенные изменения в организацию и функционирование Церкви.

Центральным моментом реформирования Англиканской церкви стало введение единой богослужебной книги. При Эдуарде VI Т. Кранмером была составлена «Книга общественного богослужения» («Common Prayer Book», 1549). Книга представляла собой собрание текстов богослужений, праздников и обрядов, унифицированных для всего английского народа. Впервые опубликованная в 1549 году, она впоследствии неоднократно подвергалась изменениям и дополнениям [5].

Новый кодекс устранил многочисленные различия между местными обычаями и предоставил единую схему служения, понятную и доступную широким слоям населения. Книга сохранилась практически неизмененной вплоть до настоящего времени, хотя претерпела небольшие адаптации.

Следующим значительным этапом стало формулирование основного вероучения Англиканской церкви. Основным документом, опре-

деляющим убеждения и позицию англиканцев, стали «Тридцать Девять Статей». Тридцать девять статей англиканской церкви – набор доктринальных формул, принятый в 1563 году. «Формулированное в 39 статьях на собранном в Лондоне в 1562 году синоде вероисповедание Эдуарда VI было в 1571 г. с разными осторожными смягчениями по спорным между реформатами и лютеранами вопросами поставлено под охрану парламента» [4]. Эти статьи обеспечивали баланс между традиционными аспектами католичества и новыми взглядами протестантизма, создав таким образом особую форму Англиканского исповедания.

Еще одним направлением изменений стало установление ясной организационной структуры Церкви. «Главой А. ц. является король; фактически он назначает епископов. Примас А. ц. – архиепископ кентерберийский, за ним в иерархии А. ц. следует архиепископ йоркский. Значительная часть епископов является членами палаты лордов. Все принципиальные церковные статуты подлежат утверждению парламента. Расходы по содержанию церкви в большой мере несёт государство. Высшая иерархия А. ц. тесно связана с финансовой олигархией и с земельной аристократией Англии» [3].

Одна из главных целей короля Генриха VIII заключалась в утверждении господствующего положения Церкви в качестве инструмента поддержания государственной власти. Отделившись от Папского престола, Англия фактически создала собственную национальную Церковь, находящуюся под контролем правителя. Благодаря этому решению монарх мог влиять на духовенство и устанавливать удобные нормы поведения.

Несмотря на официальные декларации и реформы, в среде самих верующих существовали серьезные расхождения относительно будущего Церкви. Часть сторонников придерживалась консервативных взглядов, стремясь сохранить традиционные католические обычаи, другие же хотели идти дальше по пути радикальных реформ, приближаясь к позициям кальвинистов и лютеран.

Такое напряжение приводило к внутренним конфликтам, влияло на политику и вызывало волнения среди простого населения. Лишь позднее, при Елизавете I, установилась относительная стабильность и компромисс, выраженный в политике «золотой середины» между католическими и протестантскими традициями.

Англиканская церковь быстро распространилась далеко за пределы Британских островов. Первые миссионеры отправились в колонии Северной Америки, Африки и Азии, внедряя там местные варианты Англиканского богослужения. Вскоре возникли национальные ветви Церк-

ви, получившие статус автономных провинций, входящих в общее сообщество Англиканских общин, известное как Англиканский союз.

Современная Англиканская церковь сталкивается с множеством проблем, характерных для большинства западных религиозных сообществ. Среди них снижение посещаемости храмов, возрастающая толерантность к различным идеологиям и общественным изменениям, равно как и реакция на растущие требования общественности касательно права женщин занимать высокие посты в иерархии.

Тем не менее, несмотря на трудности, Англиканская церковь остается влиятельной силой в мировой религиозной сфере, оставаясь верной своему уникальному сочетанию католических и протестантских традиций. Таким образом, возникновение Англиканской церкви представляет собой важный этап в европейской истории, характеризующий переход от традиционной средневековой модели религиозной организации к новому типу национальных церквей. Она сохраняет свое влияние и по сей день, являясь важной составляющей культурной и религиозной жизни современного общества.

**Список цитируемой литературы**

1. Андреев, И.Д. История Англиканской церкви / И.Д. Андреев. – Москва: Мир книги, 2008, с. 78.

2. Козыренко, Л.В. «Англиканская церковь как конфессиональный феномен», диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Л.В. Козыренко. – Москва, 2006.

3. Дмитриев, О.В., Третьяков А.В., Чернов В.В. «Англиканская церковь»/ О.В. Дмитриев и др. // «Большая Российская Энциклопедия», гл. ред. Ю. С. Осипов. – Москва: Большая Российская Энциклопедия, 2004–2017.

4. «Англиканская церковь» // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – Санкт-Петербург., 1890–1907.

5. «Англиканская церковь» // Большая советская энциклопедия, гл. ред. А. М. Прохоров. – Москва: Советская энциклопедия, 1969–1978.

**Золоторёва Кристина Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
kristina48zol@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ИСТОРИЯ АМЕРИКАНСКОГО МЮЗИКЛА

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена история американского мюзикла, его развитие, виды и примеры спектаклей-мюзиклов.
**Ключевые слова:** мюзикл, американский мюзикл, история мюзикла.

Раннее развитие Американского мюзикла конец 19 века – начало 20 века. Сначала появились оперы и водевили, позже минстрель-шоу и бурлеск. Эти жанры, хотя сейчас они являются устаревшими, были очень популярны, а также сочетали элементы музыки и комедии в будущем мюзикле [3; 4].

Зарождение американского мюзикла считается со спектакля «Black Crook» что в переводе «Чёрный крюк» в 1866 году на сцене Нью-Йорка. В спектакле-мюзикле сочетались балет, мелодрама, разные жанры. Термин «musical» изначально появилось в 1874 году в спектакле «Эванджелина». Это была первая по оригинальности музыкальная комедия. Тогда и появилось самое новое направление в театральном искусстве – мюзикл, он стал являться национальным по содержанию и по форме в театральной деятельности. В 1920–1930-х годы, когда пришли новые американские композиторы Джером Керн, Джордж Гершвин, Коул Портер, мюзикл приобретает по-настоящему американский стиль. В ритмах музыки стали замечать нотки джаза. Многие песни из мюзиклов стали музыкальной классикой.

Эра Зигфелда и колонизация Бродвея (1900-1920). Зигфелд Фоллис придумывал для мюзиклов шикарные костюмы и большие танцевальные номера. Популяризация Бродвея начало формироваться центром театральной культуры, с большим ростом популярности музыкальных шоу.

Золотой век Американского мюзикла начитается с 1920 по 1940 года. Первая мировая война, считалась расцветом популярности мюзикла. Джером Керн, Джордж Гершвин и Ирвинг Берлин становятся известными в истории мюзикла.

Появляется «Show Boat» (1927) – это мюзикл Джерома Керна и Оскара Хаммерстайна II, он стал важным событием, ведь мюзикл сочетал песни с серьёзным сюжетом.

Жанр немое кино закончил свою эпоху. 1927 год, это когда состоялась премьера Алана Кросленда «Певец джаза», именно он ознамено-

вал смену эпох – Голливуд преобразовался и сформировался в новую фазу своей театральной истории.

Применялась так же специальная лента с заранее записанными музыкальной партитурой и пением, и конечно же отдельно озвученными репликами актеров (но не все реплики озвучивались, только некоторые), данное произведение открыло дорогу последующим звуковым лентам. Фильм очень успешно прошел в прокате (при бюджете в 422 тысячи долларов общие сборы постановки составили 3,9 миллиона) и был выделен в нескольких номинациях на Оскаре.

Мюзикл «Без ума от песен», также не обошёлся без участия Джолсона, были выделены отличительные черты мюзикла: гармоничное сочетание музыкального, хореографического, драматического и оперного искусств.

Классический период (1940-1960). Роджерс и Хаммерстайн, величайший дуэт, создавший музыкальные шедевры, такие как «Оклахома!», «Карусель», «Юг Тихого океана», «Король и я», «Звуки музыки». Так же Бернстайн создал новую волну мюзиклов: «Вестсайдская история» Леонарда Бернстайна (1957). Данный мюзикл совпал с расцветом музыкального театра, затрагивая социальные вопросы.

В 1950–1960-е годы мюзикл достиг наивысшей точки развития. Темы расширились и уточнились, жанр мюзикла стал более понятен и чётким [5]. Режиссёры ставили мюзиклы на основе классических драм и современных романов, комедий, рассказов и сценариев кинофильмов.

Но мюзикл – это не открытие кинематографа [1]. Ведь, как мы помним, первоначально жанр возник в театральной деятельности и уже с появлением звукового кино, попал на большие экраны. В древнегреческом, европейском и средневековом театрах пели и танцевали. С зарождением драматического театра в середине XV века музыкально-танцевальная часть изменилась и стало более сложной, так же как преобразилась и усложнилась их сюжетная часть.

Современный период (1960-наши дни). Появляются новые жанры в мюзикле. Они начинают исследовать сложные темы и новые стили. Разрабатывается рок-музыка в театре «Волосы».

Эндрю Ллойд Уэббер создает крупные постановки, такие как «Призрак Оперы», «Кошки», изменившие Американский мюзикл, как жанр.

В конце 20-го и начале 21-го века Лин-Мануэль Миранда с мюзиклом «Гамильтон» возрождает интерес к мюзиклу с использованием хип-хопа и инновационного подхода к историческому повествованию.

Также очень популярны фильмы-мюзиклы. Самый известный из современных мюзиклов «Ла Ла Ленд» 2016 год. Он сочетает в себе

очень много ярких цветов, что отражает настроение главных героев, а также есть некоторые отсылки на классические мюзиклы, например, «Поющие под дождём» 1952 года [2].

Ещё есть фильм-мюзикл от производства Дисней «Классный мюзикл». У фильма 3 части и они рассказывают про подростковую жизнь главных героев.

Сейчас снова возвращается популярность на мюзиклы. Много молодёжи с удовольствием смотрят спектакли и фильмы данного жанра, а также любят разучивать песни и танцы из полюбившихся мюзиклов.

Американский мюзикл продолжает эволюционировать, адаптируясь к изменяющимся культурным и социальным нормам, привнося свежие и разнообразные голоса в свой репертуар. Несколько поколений растут на интересном и увлекательном жанре мюзикл. Мюзиклы никогда не оставят никого равнодушными. Они всегда будут иметь популярность многие годы. И будут жить всегда в наших сердцах.

**Список цитируемой литературы:**

1. Брейтбург, К.А. История мюзикла Бродвея: монография / К.А. Брейтбург. – Санкт-Петербург: Лань : Планета музыки, 2023. – 292 с.

2. Емельянова, И.В. Великие мюзиклы мира: популярная энцикл . / И. В. Емельянова – Москва : ОЛМА-пресс, 2002. – 703 с.

3. История мюзикла. – URL: https://broadway-moscow.ru/news/istoriya_myuzikla/ (дата обращения: 24.04.2025).

4. История мюзикла: от прошлого к современности – URL: https://artforintrovert.ru/magazine/tpost/h31t9c1041-istoriyamyuzikla__ (дата обращения: 24.04.2025).

5. Ханиш, М., Краснова, Г.В. Мюзиклы, знаменитые и легендарные / Г.В. Ханиш, Г.В. Краснова – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 384 с : ил.

**Иванова Мария Николаевна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Челябинский филиал, город Челябинск
mariva.2005@mail.ru
**Васильева Виктория Николаевна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Челябинский филиал, город Челябинск
Vvn8vvv@yandex.ru
Научный руководитель – Сытых Елена Львовна,
канд. культурологии, доц.

# ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА СТИЛЬ ПЕРЕГОВОРОВ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ КОНФЛИКТОВ

**Аннотация**. В данной научной статье представлен анализ влияния культурных аспектов на ведение переговоров на международном уровне. Авторы приводят конкретные случаи проявления культурных особенностей в дипломатических процессах и различных способах решения конфликтов.
**Ключевые слова:** Культурные аспекты, стиль переговоров, конфликт.

**Введение.** В современном мире, где бизнес и взаимодействие между людьми из разных культур становятся все более распространенными, различные аспекты переговоров начинают рассматриваться как важнейшая часть взаимодействия в политике. Понимание влияния культурных различий на стиль переговоров и подходы к решению конфликтов играет ключевую роль в успешном ведении переговоров и достижении взаимовыгодных соглашений.

**Актуальность.** Тема научной статьи актуальна на фоне глобализации и растущей взаимосвязанности стран и народов, умение эффективно вести переговоры в мультикультурной среде становится чрезвычайно важным навыком для достижения успеха в различных сферах жизни. Понимание различных культурных особенностей поможет эффективнее вести переговоры на международном уровне.

**Цель.** Изучение кросс-культурных особенностей ведения переговоров на конкретных примерах.

**Методы.** Анализ, сравнение, описание, кейс-стади.

**Результаты исследования** Культурные различия могут оказывать значительное влияние на способы общения, уровень прямоты или косвенности высказываний, использование невербальных средств коммуникации (жесты, мимика, тон голоса) могут сильно различаться в раз-

ных культурах. Необходимо учитывать эти различия, чтобы избежать недопониманий и конфликтов. Понимание времени и его ценности также различается в разных культурах. Некоторые культуры придерживаются строгого расписания и ценят пунктуальность, в то время как в других культурах гибкость в отношении времени считается более важной. В разных культурах существуют разные представления об иерархии, власти и принятии решений. В некоторых культурах принятие решений может быть централизованным и зависеть от высшего руководства, в то время как в других культурах принятие решений может быть более демократичным и коллективным. Существуют различия в том, как разные культуры воспринимают конфликты и какие стратегии они предпочитают для их разрешения. В одной культуре предпочитают избегать конфликтов и сохранять гармонию, в то время как в другой культуры открыто выражают свои позиции и ищут компромиссы. Для успешного ведения переговоров в кросс-культурной среде важно проявлять гибкость, открытость и уважение к культурным особенностям партнеров. Необходимо быть готовым к изучению культурных особенностей собеседников, учитывать их в процессе переговоров и стремиться к поиску взаимопонимания и взаимовыгодных решений.

Исследование кросс-культурных аспектов переговоров остается актуальной темой для многих ученых, практиков и специалистов в области международных отношений, менеджмента, психологии и других дисциплин. В данном исследовании мы обратимся к изучению конкретных случаев успешных или неудачных переговоров между представителями разных культур с целью выявления ключевых факторов, влияющих на результаты переговоров. Необходимо подчеркнуть, что современные исследования в области кросс-культурных переговоров уделяют внимание новым тенденциям, таким как влияние технологий на процесс переговоров, развитие межкультурного менеджмента и лидерства, а также адаптация традиционных моделей переговоров к современным условиям глобализации и многонациональных бизнес-структур.

Исследование кросс-культурных аспектов переговоров остается актуальной темой для многих ученых, практиков и специалистов в области международных отношений, менеджмента, психологии и других дисциплин. В данном исследовании мы обратимся к изучению конкретных случаев успешных или неудачных переговоров между представителями разных культур с целью выявления ключевых факторов, влияющих на результаты переговоров.

В первую очередь обратимся к сопоставлению и анализу культурных особенностей различных народов и наций с целью выявления общих закономерностей и различий в подходах к переговорам. Герт

Хофстеде выявил общие параметры, которые отличают культуры разных стран друг от друга. В его схеме культуры делятся на индивидуалистические и коллективистические, по степени дистанции власти, уровень маскулинности и уровень избегания неопределенности. В индивидуалистических культурах важно признавать личные достижения, а в коллективистских – подчеркивать важность командной работы и принадлежность к группе [4]. К индивидуалистическим странам обычно относят западноевропейские страны, а коллективизмом характеризуются восточные страны. Далее, как отмечал Хофстеде, в культурах с высокой дистанцией власти важно проявлять уважение к статусу и должности, а в культурах с низкой дистанцией власти важен открытый диалог и участие всех в принятии решений. Так, в японской культуре уделяется большое внимание уважению к старшим и иерархии, что может отразиться на стиле ведения переговоров. Например, американские деловые партнеры, привыкшие к прямому и открытому общению, с характеристикой низкой дистанции власти, где подчеркивается равенство, могут недооценить важность невербальных сигналов и уважительного поведения в японской культуре, что может привести к недопониманиям и затруднениям в переговорном процессе. Также одним из параметров различия в культуре Хофстеде выделял сдержанность и потакание. В культурах, в которых преобладает сдержанность характеризуются желанием подавления эмоций и избеганием конфликтов, а в потакающих культурах люди относительно свободно выражают свои эмоции и желания. Например, в китайской культуре традиционно уделяется большое внимание сохранению гармонии и избеганию конфликтов. Это может привести к ситуации, когда китайские деловые партнеры не высказывают свои настоящие позиции и интересы во избежание конфликтов, что может затруднить процесс поиска взаимовыгодного решения в переговорах с европейскими партнерами, которые могут ожидать более открытого обмена мнениями.

Если же обратиться к отечественной культуре, то мы можем заметить, что русский менталитет имеет свои особенности, которые могут проявляться в политических переговорах. Такие характеристики, как исторический контекст, коммуникационные особенности, уважение к авторитету, приоритет коллективных интересов, умение терпеть долгие переговоры, составляют целостную картину: русский народ имеет богатую историю сильной централизованной власти и авторитаризма, что может отразиться на предпочтениях в отношении структуры власти и иерархии в политических переговорах. Русский менталитет может проявляться в предпочтении непрямого общения, использовании символики и метафор, что может усложнять процесс понимания и вза-

имодействия в политических переговорах. В русской культуре уважение к авторитету и старшим является важным аспектом, что может сказываться на динамике переговоров, особенно если встречаются сильные лидеры или представители различных уровней власти. В русской культуре традиционно уделяется внимание коллективным интересам и общественным целям, что может отразиться на стремлении к поиску компромиссов и решений, учитывающих интересы всех сторон в политических переговорах. Русский менталитет часто характеризуется умением терпеть долгие и сложные переговоры, выдерживать напряженные ситуации и находить выход из тупиковых ситуаций [5]. Обратимся к конкретным кейсам.

В 1904–1905 годах Россия вела тяжелую войну с Японией, на фоне военных поражений император России был вынужден пойти на мирные переговоры. Переговоры проходили на территории США и от России отправился председатель Комитета министров Сергей Юльевич Витте. Он смог расположить к себе американское общественное мнение, подчеркивая, что Россия не считает себя безоговорочно побежденной и готова продолжать боевые действия, если условия мира окажутся неприемлемыми. Его открытый стиль общения с прессой и влиятельными лицами в США, а также демонстративная уверенность в своих силах помогли вызвать симпатии американского общества, которое до того было настроено по отношению к России скорее негативно. Благодаря дипломатическим усилиям Витте удалось максимально смягчить последствия поражения. Ключевым фактором успеха стало поддержка американского общественного мнения, которое российский политик сумел завоевать благодаря уверенной коммуникации, которое очень оценило американское сообщество [6].

Никита Хрущев, бывший лидер Советского Союза, был известен своими уникальными методами ведения переговоров и общения на международной арене. Он был известен своей прямолинейностью и эмоциональностью в выступлениях и переговорах. Черты его характера могли быть восприняты представителями других культур по-разному. Например, в культуре, где более ценится умеренность и дипломатичность в общении, такой стиль мог вызвать удивление или даже негативную реакцию. Хрущев часто использовал символы и метафоры в своих выступлениях, что могло быть связано с его культурным контекстом и спецификой риторики. Это могло вызывать разное понимание и интерпретацию со стороны представителей других культур. Хрущев был известен своей уверенностью и демонстрацией силы, что могло вызвать споры в разных культурах. В некоторых культурах такой подход может вызывать уважение, в то время как в других он может быть воспринят

как агрессивный и недипломатичный. Политик был известен своей готовностью к конфликтам и решительным действиям. Его стиль ведения переговоров мог быть отражением русской традиции прямолинейности и решительности в общении, что могло вызывать недопонимание или сопротивление со стороны представителей культур с более умеренным подходом к конфликтам. В целом, кросс-культурный аспект в переговорах на примере Хрущева демонстрирует, как культурные особенности личности могут влиять на стиль ведения переговоров и взаимодействие с представителями других культур, подчеркивая важность понимания и уважения культурных различий для успешного ведения переговоров на международной арене [9].

В современной истории международных встреч большой резонанс получила история с собаками, которые Владимир Путин показывал Ангеле Меркель. По мнению западной прессы, президент России таким образом хотел «подшутить», ведь канцлер Германии боится собак. Во время переговоров в Сочи президент познакомил Меркель со своим лабрадором Кони. «Хотя, как мне кажется, российский президент знал, что я не горю желанием знакомиться с его собакой, он привел ее с собой», – описывала тот случай Меркель. Лабрадора завели без поводка в комнату, где сидели Путин и Меркель. «Думаю, что собака вас не пугает. Добрая собака, ничего плохого мы от нее не ждем», – сказал Путин, улыбаясь [7]. Показать своих домашних питомцев в российской культуре считается гостеприимным жестом. Как позже оказалось, президент не знал о фобии германского канцлера и извинился за тот случай. Данная история может показать то, как разные культуры понимают гостеприимные жесты, ну и, конечно, личные предпочтения политиков играют свою роль.

В феврале 2025 года на фоне вооруженных столкновений между Россией и Украиной произошли переговоры между главами стран США и Украины. Данная встреча несла цель подписания договора о добыче минеральных ресурсов и предоставление Украине гарантий безопасности. Эта встреча получила большую огласку благодаря произошедшей перепалке между президентами стран. В ходе переговоров было много острых моментов, но одной из особенностей, которая привлекла американское сообщество и непосредственно президента Соединенных Штатов – это внешний вид украинского президента. Дело в том, что в американской культуре отсутствие официального костюма на переговорах считается грубым тоном и показатель неуважения к принимающей стороне. Но в то же время, глава Украины отказался надевать костюм из-за военного положения в его стране, таким образом проявляя солидарность к украинским солдатам. Данный жест, который воспринимается по-

разному в украинской и американской культуре, способствовал тому, что стороны настроились враждебно друг к другу и уже позже, переговоры сорвались [8]. Данные переговоры служат примером того, как непонимание норм и обычаев разных стран может привести к конфликтам и даже к срывам дипломатических отношений.

**Вывод.** Подводя итоги, можно сказать, что культурные различия оказывают значительное влияние на стиль ведения переговоров и подходы к решению конфликтов. Различия в ценностях, нормах поведения, стилях коммуникации, а также в восприятии времени и пространства, создают специфические вызовы для дипломатов, работающих в кросс-культурной среде. Эффективное взаимодействие в таких условиях требует не только глубокого понимания собственных культурных особенностей, но и эмпатии, гибкости и готовности адаптировать стратегии к специфике другой культуры. Недооценка культурных факторов может привести к недопониманию, напряженности и к срыву переговоров. Культурная компетентность является ключевым фактором успеха в глобализированном мире, в котором кросс-культурные переговоры становятся нормой.

**Список цитируемой литературы:**

1. Мареева Анастасия Игоревна Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров // Скиф. 2017. №16. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kulturnyh-razlichiy-na-vedenie-delovyh-peregovorov (дата обращения: 28.12.2024).

2. Грузикова М.О. Основы теории межкультурной коммуникации : [учеб. пособие] / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2015. – 3, 26-28, 94-102, 111 с.

3. Попков Вячеслав Дмитриевич Стереотипы и предрассудки: их влияние на процесс межкультурной коммуникации // ЖССА. 2002. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stereotipy-i-predrassudki-ih-vliyanie-na-protsess-mezhkulturnoy-kommunikatsii (дата обращения: 30.12.2024).

4. Официальный сайт исследовательского центра Г. Хол-стеде [Электронный ресурс] http://www.geerthofstede.nl.

5. Селеверстов Р. Е., Ткач Е. Н. Российский менталитет: основные черты и объективные факторы их формирования // Миссия конфессий. 2024. №76. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-mentalitet-osnovnye-cherty-i-obektivnye-faktory-ih-formirovaniya

6. Реванш за столом // Новая газета URL: https://novayagazeta.eu/articles/2025/02/23/revansh-za-stolom

7. «Никогда не доверяй этому парню». Как менялись отношения Путина и Меркель // Газета.ru URL: https://www.gazeta.ru/politics/2021/12/08_a_14293255.shtml

8. Трамп и Зеленский. Полная версия спора в Овальном кабинете // BBC news русская служба URL: https://www.bbc.com/russian/articles/cn0j515dqxlo

9. Дубовицкая Мария Анатольевна Скандал как разновидность политического нарратива в личной дипломатии Н. С. Хрущева // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2017. №1 (22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/skandal-kak-raznovidnost-politicheskogo-narrativa-v-lichnoy-diplomatii-n-s-hruscheva

**Ильина Анастасия Сергеевна,** студентка
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
nastyailina250706@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры английского языка

## ПЕРЕВОДИЧЕСКИЕ БАТАЛИИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам перевода английского фольклора, а именно пословиц и поговорок, на русский язык. Предлагается классификация, включающая полные эквиваленты, культурные аналоги и уникальные выражения, что позволяет систематизировать процесс перевода. Приведенные примеры демонстрируют, как важно учитывать культурные нюансы и лингвистические особенности для сохранения оригинального смысла и образности при переводе пословиц и поговорок, что особенно важно для переводчиков.

**Ключевые слова:** пословицы, поговорки, перевод, английский язык, русский язык, эквиваленты, культурные особенности.

В пословицах и поговорках воплощаются народная мудрость и богатство языка. Мы часто используем их в повседневной устной речи, порой даже не замечая этого.

Многие путают пословицы и поговорки, а ведь это разные понятия, несмотря на то, что у них есть много общего [1].

*Пословица* – законченное высказывание, короткое предложение, которое доносит до слушателя или читателя мудрую мысль (например: повторение – мать учения).

*Поговорка* – это короткое высказывание, которое помогает создать образ (например: делает из мухи слона).

Перевод этих фольклорных жемчужин – задача не из легких, требующая не только знания языка, но и глубокого понимания культурных особенностей. При переводе английских пословиц и поговорок на русский язык можно выделить три основные категории: полные эквиваленты, культурные аналоги и уникальные выражения.

*а) Полные эквиваленты: зеркальное отражение мудрости*

В некоторых случаях английская и русская культуры настолько близки в своем восприятии мира, что пословицы и поговорки практически полностью совпадают по смыслу и образности. Это настоящая находка для переводчика, позволяющая сохранить аутентичность и лаконичность оригинала.

- Better late than never – Лучше поздно, чем никогда. Обе пословицы выражают одинаковое отношение к ситуации, когда что-то делается с опозданием, но все же лучше, чем не делается вовсе [4].

- A friend in need is a friend indeed – Друг познается в беде. Эта пословица о ценности настоящей дружбы имеет идентичное значение и образность в обоих языках.

- Easy come, easy go – Как пришло, так и ушло. Обе пословицы отражают быстротечность легкой наживы и отсутствие ценности у приобретенного без труда.

Наличие полных эквивалентов свидетельствует об общих ценностях и принципах, разделяемых обеими культурами [3].

*б) Культурные аналоги: разные формы – одинаковое содержание*

Гораздо чаще при переводе пословиц и поговорок сталкиваешься с ситуацией, когда прямого соответствия нет, но существует культурный аналог – выражение, передающее тот же смысл, но с использованием других образов и реалий. Это требует от переводчика гибкости и умения находить наиболее подходящий эквивалент, сохраняя при этом суть высказывания [2].

- Don’t count your chickens before they hatch – Цыплят по осени считают. Обе пословицы предостерегают от преждевременной радости и планирования до достижения результата. Хотя образы разные (вылупившиеся цыплята и осенний подсчет урожая), смысл остается тем же.

- When in Rome, do as the Romans do – В чужой монастырь со своим уставом не ходят. Обе пословицы говорят о необходимости уважать местные обычаи и правила, адаптироваться к чужой культуре.

- A rolling stone gathers no moss – Под лежачий камень вода не течёт. Обе пословицы призывают к активной деятельности и подчеркивают, что без усилий ничего не получится. Разные образы (катящийся камень и лежачий камень) передают одну и ту же мысль.

Поиск культурных аналогов – это настоящее искусство перевода, требующее глубокого знания обеих культур и умения находить тонкие параллели.

*в) Уникальные выражения: культурная специфика и описательный перевод*

Наибольшую сложность для переводчика представляют пословицы и поговорки, не имеющие аналогов в русском языке. Они настолько тесно связаны с уникальными культурными реалиями, историей и образом жизни, что найти эквивалентное выражение просто невозможно. В таких случаях приходится прибегать к описательному переводу, объясняя смысл пословицы, жертвуя при этом ее лаконичностью и образностью.

- Every cloud has a silver lining – Прямого эквивалента нет. Описательный перевод: “В каждой темной ситуации есть проблеск надежды”.

- Penny wise, pound foolish – Прямого эквивалента нет. Описательный перевод: “Мелочный в малом, расточительный в большом”.

- To carry coals to Newcastle – Прямого эквивалента нет. Описательный перевод: “Заниматься чем-то бессмысленным, как возить уголь в Ньюкасл (город, известный своими угольными шахтами)” [5].

Перевод пословиц и поговорок – это сложный и многогранный процесс, требующий от переводчика не только знания языков, но и глубокого понимания культурных нюансов. Найти баланс между буквальным переводом и передачей образности – непростая задача. Разделение пословиц на три категории: полные эквиваленты, культурные аналоги и уникальные выражения – показывает, насколько сложно переводить народную мудрость и как важно мастерство переводчика, чтобы донести ее до нас.

**Список цитируемой литературы:**

1. Зимин, В.И. Пословицы и поговорки русского народа. Большой толковый словарь. – Москва: ЗАО «Олма Медиа Групп», 2007. – 544 с.

2. Пословицы, поговорки и идиомы в русском, английском и немецком языках, их сходства и различия. – URL: https://school-science.ru/20/3/56567 (дата обращения: 12.04.2025).

3. Телия, В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – Москва: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.

4. 12 английских пословиц, которые не имеют аналога в русском языке. – URL: https://lingualeo.com/ru/blog/2016/10/25/12-angliyskih-poslovits/ (дата обращения: 12.04.2025).

5. Oxford Learner’s Dictionary of English Idioms. Oxford University Press.

**Калинина Дарья Михайловна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р фил. наук, доц.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ АВСТРАЛИИ

**Аннотация:** статья посвящена исследованию национальных особенностей австралийской кухни и ее основным блюдам.
**Ключевые слова**: австралийская кухня, барамунди, павлова, ламингтон.

По словам О.С. Шуруповой, «сейчас актуальность приобретают исследования особенностей лингвокультуры» [5, с. 137], в том числе путем изучения национальных особенностей, связанных с различными аспектами бытовой жизни. Поэтому для понимания австралийской культуры большое значение приобретает исследование национальной кухни. В 1788 году капитан британского флота Джеймс Кук со своей командой высадился в Австралии и начал ее освоение. Англичане привезли с собой запасы продовольствия (мука, сахар, масло, рис, свинина, говядина), но очень надеялись обнаружить какие-либо местные вкусные продукты и вырастить что-то из семян. Гостей континента ждало разочарование. Еда аборигенов их не впечатлила, а австралийские почвы не очень подходили для британских сельскохозяйственных культур. Поэтому первое время завоеватели питались привезенными с родины продуктами: мясом и нехитрыми мучными изделиями.

Со временем англо-австралийцы все-таки научились выращивать злаки и разводить скот. Овец и баранов в начале XX века даже начали экспортировать, это стало огромным вкладом в развитие экономики Австралии.

В середине XIX века в Австралии началась золотая лихорадка. Для добычи золота в страну устремились китайцы. В этот период кухня страны обогатилась азиатскими традициями. Но настоящая кулинарная революция произошла после Второй мировой войны, когда в Австралию хлынули мигранты с большого континента. И вот тогда в местную кулинарию пришли пицца, паста, багеты, паэлья и другие популярные европейские блюда. Ну а в 80-х годах XX века мигранты, но уже из Таиланда, Индии и Индонезии, привезли в Австралию свою еду.

В австралийской кухне причудливо сочетаются продукты, блюда и технологии мировых кухонь и местной. Австралийцы обожают традиционные виды мяса (говядину, баранину, свинину) и экзотические: мясо кенгуру, страуса эму, крокодила. Классические блюда обитатели Зеленого континента готовят по-своему, например, добавляют в бургер

свеклу. С одной стороны, австралийцы с большим пиететом относятся к полуфабрикатам, которые значительно облегчают жизнь хозяйкам, с другой – стараются делать свое питание более здоровым. Тем более что на Зеленом континенте есть огромное количество «чистых» продуктов, выращенных или произведенных в экологически благоприятных условиях.

Большинство австралийцев – убежденные мясоеды. А еще они очень любят проводить время на свежем воздухе. Самый популярный формат обеда, ужина в выходные или семейного праздника, конечно же, барбекю. Жарят на гриле обычные говяжьи стейки, стейки из кенгурятины, готовят бургеры, а также колбаски из говядины и свинины. Подают мясо со свежими овощами или с хлебом, картофельным пюре, чатни.

Самые популярные мясные пироги – «сумчатый» (диаметром не более 10 см, легко помещается в сумку) и пирог-поплавок, который подают в тарелке густого горохового супа. Калорийность такой выпечки зашкаливает, но это необыкновенно вкусно.

Еще оно важное блюдо – курица под пармезаном. Несложно догадаться, что готовить это блюдо местных поваров научили выходцы из Италии. Теперь же оно стало традиционным австралийским. Угощение можно найти почти в каждом пабе: местные жители уверены, что оно идеально подходит под пиво. Суть блюда проста: куриный шницель обжаривают, затем запекают под томатным соусом и пармезаном. Получается калорийно, но очень аппетитно.

Зеленый карри-пай – это еще одно блюдо из курицы, только уже тайского происхождения. Это мини-пироги из песочного теста с пикантной начинкой. Готовят их из зеленой фасоли, филе грудки и кокосового молока.

Помимо обычной плоской котлеты, листьев салата и соуса, австралийцы добавляют в бургер маринованную свеклу, что придает ему большую сочность и приятный сладковатый вкус.

Крупную австралийскую рыбу баррамунди готовят как стейк: обжаривают на сковороде, причем сначала со стороны кожи. Характерная особенность баррамунди – минимальное количество костей и нежное мясо, которое не теряет сочности даже после обжаривания. Никаких особых специй рыба не требует, разве что небольшого количества лимонного сока перед подачей.

Подавая фиш энд чипс, рыбу австралийцы сначала недолго маринуют в винном уксусе, а затем жарят на гриле. Подают ее на стол с картофелем фри, предварительно нарезанным очень длинными ломтиками.

Местные кондитеры утверждают, что десерт «Павлова» изобрел австралийский шеф-повар Герберт Саше в честь визита в Австралию

Анны Павловой в 1935 году. Как бы то ни было, но этот восхитительный торт из меренги с фруктами и взбитыми сливками можно найти едва ли не в каждой кондитерской. «Павлову» также охотно готовят хозяйки на семейные праздники.

Ламингтон – менее торжественный вариант десерта к чаю или кофе. Это простое бисквитное пирожное, покрытое шоколадной глазурью и посыпанное кокосовой стружкой. Назван этот десерт в честь лорда Лемингтона, губернатора Квинсленда с 1895 по 1901 год, который носил странную шляпу, похожую на торт. Был ли он сладкоежкой, нам достоверно неизвестно, но пирожное назвали именно так.

В Австралии десерт Fairy bread («Волшебный хлеб») известен с 1929 года. Готовится он очень просто: белый тостовый хлеб нужно разрезать на треугольники, смазать сливочным маслом и посыпать разноцветным сахарным декором. Представители старшего поколения отлично помнят, как в советское время такой «десерт» подавали внукам бабушки. С той разницей, что хлеб, намазанный маслом, они посыпали обычным белым сахаром. А в Австралии это бесхитростное блюдо действительно считают десертом и непременно подают его на детских вечеринках.

**Список цитируемой литературы:**

1. Австралийский десерт «Волшебный хлеб». – URL: https://cdn.idntimes.com/content-images/community/2021/02/img-20210208-043919-5e7f09505567688e0cb6154ede497009-24b4e3ab47b9fda393039a21a2033cef.jpg (дата обращения: 01.04.2025).

2. Австралийский десерт «Ламингтон». – URL: https://ethnomir.ru/upload/medialibrary/b2a/avstraliya_osobennosti_natsionalnoy_kukhni_2.jpg (дата обращения: 01.04.2025).

3. Австралийский десерт «Павлова». – URL: https://i.pinimg.com/originals/29/dd/a0/29dda053830fc8a67b05a671377b18df.jpg (дата обращения: 01.04.2025).

4. Национальная кухня Австралии: традиционные блюда и необычная еда с Зеленого континента. – URL: https://www.gastronom.ru/text/nacionalnaya-kuhnya-avstralii-tradicionnye-blyuda-i-neobychnaya-eda-s-zelenogo-kontinenta-1024015 (дата обращения: 01.04.2025).

5. Шурупова О. С. Цветовая символика в романе Ш. Бронте «Джен Эйр» // Art Logos (искусство слова). – 2022. – № 4. – С. 135–151. DOI 10.35231/254198 03_2022_4_135

**Кандакова Екатерина Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
kandcat4@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р фил. наук, доц.

## АНГЛИЙСКАЯ ЦЕРКОВНАЯ АРХИТЕКТУРА

**Аннотация.** Статья рассматривает основные исторические этапы развития английской церковной архитектуры, её характерные элементы.
**Ключевые слова**: английская церковная архитектура, церковь.

Церковная архитектура Англии представляет собой удивительное наследие, охватывающее множество стилей и исторических периодов. Эти здания не только служили местами для богослужений, но и отражали развитие общества, культуры и искусства.

Исторические этапы развития архитектуры [1]:

- Раннее средневековье: В начале христианизации Англии строились простые деревянные церкви. С распространением веры начали возводить каменные храмы, которые служили символами новой религии.

- Нормандский стиль (XI-XII века): В это время в Англии появились массивные соборы с толстыми стенами, округлыми арками и небольшими окнами. Примером является собор в Кентербери, который стал важным центром христианства и архитектуры.

- Готический стиль (XII-XVI века): Готика принесла высокие своды, витражи и острые арки. Эти элементы позволяли создавать светлые и величественные пространства. Собор Святого Павла в Лондоне, спроектированный сэром Кристофером Реном, стал символом этой эпохи.

- Тюдоровский стиль (XVI-XVII века): Смешение готики и ренессанса проявилось в использовании более простых форм, но с элегантными деталями. Церкви в этом стиле часто имели красивые деревянные потолки и украшенные каменные фасады [3].

К основным архитектурным элементам относятся:

- Купола и башни: Эти элементы не только служили практическим целям, но и символизировали связь между землей и небом, поднимая взгляды прихожан вверх.

- Витражи: Витражи не просто украшали церкви, но и служили своеобразными «учебниками» для неграмотных верующих, рассказывая библейские истории через яркие изображения.

- Алтари и ризницы: Алтари – это центральные места для богослужений, где происходили важные ритуалы. Ризницы использовались для хранения церковной утвари и облачений священников.

Известными примерами церковной архитектуры могут служить [2]:

- Собор Святого Павла в Лондоне: Этот собор, завершенный в 1710 году, стал одним из самых известных зданий в мире. Его купол является одним из самых больших в Европе и символом Лондона.

- Собор в Кентербери: Этот собор, который является местом паломничества, был основан в 597 году. Его архитектура включает элементы нормандского и готического стилей.

- Собор в Йорке: Йоркский собор, известный как Йорк Минстер, – один из крупнейших готических соборов в Европе. Его витражи и архитектурные детали восхищают посетителей.

Современные церкви часто стремятся к сочетанию традиционного и современного. Архитекторы используют инновационные материалы и дизайнерские подходы, создавая уникальные здания, которые продолжают служить местами для поклонения и общения.

Церковная архитектура Англии – это не просто здания, это живые свидетели истории, культуры и веры. Каждое здание рассказывает свою уникальную историю и привлекает множество туристов и паломников. Как утверждают современные исследователи, изучение языка немыслимо без обращения к культуре [4, с. 44]. Поэтому исследование церковной архитектуры Англии может быть очень ценно для постижения английского языка.

**Список цитируемой литературы:**

1. Англосаксонская архитектура – Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Англосаксонская_архитектура (дата обращения: 12.02.2025).

2. Соборы Англии. – URL: https://england-today.ru/turistam/sobory-anglii.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 22.02.2025).

3. Церковная архитектура в Англии – Википедия. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.95cca851-67fd5247-5d01468d-74722d776562/https/en.m.wikipedia.org/wiki/Church_architecture_in_England (дата обращения: 14.02.2025).

4. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Кашина Анастасия Евгеньевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
na.kachina34@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка.

# ИЛЬЯ МАЛИНИН – ФЕНОМЕН В МИРОВОМ ФИГУРНОМ КАТАНИИ

**Аннотация:** Статья посвящена Илью Малинину, который стал феноменом в мировом фигурном катании. Рождению новой эпохи. Фигурное катание переживает беспрецедентную техническую революцию, и в центре этого переворота – 19-летний американец российского происхождения Илья Малинин. Этот молодой спортсмен не просто побеждает на соревнованиях – он кардинально меняет представление о возможном в мужском одиночном катании. Его четверной Аксель, впервые исполненный на международных соревнованиях, стал таким же знаковым событием, как первые четверные прыжки в 1990-х или революционные программы Евгения Плющенко.
**Ключевые слова:** Илья Малинин, спортсмен, фигурное катание, спорт, прыжки, Аксель, соревнования.

Семейные корни и ранние годы. Илья Малинин родился 20 декабря 2004 года в Фэрфаксе (Вирджиния, США) в семье с богатейшими традициями в фигурном катании. Мать – Татьяна Малинина, чемпионка мира 1994 года в парном катании (в дуэте с Игорем Москвиным). Отец – Роман Скорников, мастер спорта СССР, известный тренер. Бабушка – Лидия Малинина, заслуженный тренер СССР. С первых шагов на льду в 3-летнем возрасте Илья демонстрировал исключительные способности. Уже в 7 лет он стабильно исполнял двойные прыжки, а в 10 – освоил тройные.

Юниорская карьера: первые рекорды. Переход в юниоры в 2019 году ознаменовался серией впечатляющих достижений: 2019 – победа на этапе юниорского Гран-при в США, 2020 – серебро на юниорском чемпионате мира, 2021 – первый в истории юниор чистый каскад четверной лутц – тройной Аксель. Особого внимания заслуживает его техника прыжков: Высота вылета: до 80 см (при норме 50-60 см), скорость вращения: до 340 градусов/сек, чистота приземления: 92% успешных прыжков (статистика 2021-2023).

Четверной Аксель (4А) долгое время считался теоретически возможным, но практически недостижимым элементом: 4,5 оборота в воздухе, входная скорость: 7-8 м/с, время полёта 0,7 сек, перегрузки

при приземлении до 8g. До Малинина лишь Юдзуру Ханю предпринимал попытки исполнить этот элемент на соревнованиях, но ни разу не получил чистого зачёта. 13 сентября 2022 года на турнире US International Classic в Лейк-Плэсиде Малинин впервые в истории: полностью завершил 4,5 оборота, приземлился без падения, получил положительную оценку GOE (+1,43), набрал 12,50 балла за один элемент. Это достижение мгновенно изменило ландшафт мужского катания, подняв планку технической сложности на новый уровень.

Таблица 1.

Уникальная биомеханика прыжка.
Сравнительный анализ техники прыжков (данные ISU 2023)

| Параметр | Малинин | Средний показатель |
|---|---|---|
| Угол вылета | 38° | 32-35° |
| Скорость вращения | 340°/с | 290-310°/с |
| Время в воздухе | 0,72 с | 0,65-0,68 с |
| Длина прыжка | 2,8 м | 2,3-2,5 м |

Программы 2023-2024: новый стандарт сложности.
Разбор произвольной программы на Финале Гран-при 2023:

1. 4A (12,50)
2. 4Lz+3T (15,10)
3. 4F (12,30)
4. 3A (9,50)
5. 4Lz (13,60)
6. 4S+1Eu+3S (12,30)
7. 3A+2T (8,50).

Итого технических баллов: 103,80 – абсолютный рекорд в истории фигурного катания.

Эволюция элементов: что дальше? Эксперты прогнозируют следующие возможные достижения: 2024: четверной Аксель в каскаде (4A+3T), 2025: четверной риттбергер, 2026: программа с тремя четверными Акселями. К Олимпиаде-2026 в Милане Малинин может приблизиться к следующим показателям: техническая база: 125-130 баллов;

суммарный балл: 330+ (нынешний рекорд – 335,30 у Натана Чена). Феномен Малинина уже сейчас вызывает: пересмотр системы судейства (возможное введение дополнительных коэффициентов для 4А), изменение подходов к тренировкам (акцент на специфическую физическую подготовку), новую волну интереса к мужскому одиночному катанию.

Сейчас в мужском катании идёт эпоха смены поколений. Уходят такие легенды, как Юдзуру Ханю и Натан Чен, а на их место приходят новые звёзды: Сёма Уно (Япония) – действующий чемпион мира, король стабильности, Кевин Эймоз (Франция) – главный конкурент в артистизме, Као Миура (Япония) – мощный прыжковый потенциал. Но Малинин уже сейчас опережает их в технике, и если он продолжит прогрессировать в компонентах, то может стать абсолютным доминантном на ближайшие годы.

Илья Малинин – не просто выдающийся спортсмен, а катализатор фундаментальных изменений в фигурном катании. Его достижения: расширили границы человеческих возможностей; изменили стандарты подготовки фигуристов; повысили зрелищность и популярность спорта. Как отмечает олимпийский чемпион Алексей Ягудин: "Малинин делает для мужского катания то же, что в своё время сделал Элвис Стойко – переводит его на качественно новый уровень». Сейчас можно с уверенностью сказать, что мы наблюдаем рождение новой эпохи в фигурном катании – эпохи Малинина. И главные достижения этого феноменального спортсмена ещё впереди.

**Список цитируемой литературы:**

1. International Scating Union. – URL: https://www.isu.org/ (дата обращения: 21.02.2025).

2. US Figure Scating. – URL: https://www.usfigureskating.org/ (дата обращения: 21.02.2025).

3. Golden Scate. – URL: https://www.goldenskate.com/ (дата обращения: 21.02.2025).

4. Figurescating. – URL: https://www.espn.com/olympics/figureskating/

5. Olympic Channel. – URL: https://www.olympicchannel.com/ (дата обращения: 21.02.2025).

**Кенарева Валерия Романовна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
val.era007@inbox.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА США

**Аннотация**. В статье рассматриваются ключевые особенности деловой культуры США, её исторические и социокультурные корни, а также сравнение с деловой культурой России. Анализируются такие элементы, как подход к времени, коммуникации, лидерство и отношения в коллективе. Цель статьи – выявить различия и сходства деловых практик США и России для повышения эффективности международного взаимодействия.
**Ключевые слова:** деловая культура, США, Россия, коммуникация, бизнес-этика, лидерство, сравнение культур.

Деловая культура каждой страны – это отражение исторического развития, традиций, менталитета и системы ценностей общества. Для понимания того, как эффективно взаимодействовать с иностранными партнёрами, особенно важно изучать и учитывать особенности национальной бизнес-культуры. Соединённые Штаты Америки на протяжении десятилетий остаются одним из мировых лидеров в экономике, технологиях и международном бизнесе, поэтому знание американской деловой культуры особенно актуально в условиях глобализации. Цель данной статьи – рассмотреть ключевые особенности деловой культуры США, её основные характеристики, определить, как они влияют на ведение бизнеса и взаимодействие между сотрудниками и партнёрами. Кроме того, будет проведено краткое сравнение деловой культуры США и России, чтобы показать различия и возможные сложности во взаимопонимании между представителями этих стран.

Американский стиль общения в деловой среде отличается прямотой, лаконичностью и стремлением быстро перейти к сути. Часто используется деловой сленг и аббревиатуры, особенно в электронной переписке. Приветствия обычно краткие, но вежливые, например: “Nice to meet you”, “How can I help you?”. Смоллток (короткие дружелюбные беседы перед началом переговоров) считается нормой – он помогает разрядить обстановку и установить контакт. Очень важно соблюдать дистанцию: чрезмерная эмоциональность или навязчивость могут быть восприняты негативно. Также ценится активное слушание, умение задавать вопросы и демонстрировать интерес к собеседнику [9].

Внешний вид в американской деловой культуре зависит от сферы: в корпоративной среде преобладает стиль business casual – строгая, но неформальная одежда. Однако в финансовом, юридическом и управленческом секторе по-прежнему актуален классический дресс-код – костюм и галстук для мужчин, строгий костюм или платье для женщин. Важную роль играет ухоженность, опрятность и чувство меры. Этикет включает в себя пунктуальность, соблюдение личного пространства и правило «не перебивать». При приветствии чаще всего используют рукопожатие, но оно краткое и уверенное. Обмен визитками также уместен, но особого ритуала, как в некоторых азиатских странах, не предполагается [10].

Американская деловая культура строится на принципе индивидуализма, где каждый человек воспринимается как самостоятельная единица, несущая личную ответственность за результат своей работы. Ожидается, что сотрудник сам проявляет инициативу, принимает решения и отвечает за последствия. Это поощряет амбициозность, стремление к карьерному росту и демонстрацию своих достижений без ложной скромности. Работодатели часто оценивают работников не только по командному вкладу, но и по личным успехам [3].

Американцы ценят системность, ясные цели и пошаговое планирование в бизнесе. Рабочие процессы организуются с учётом конкретных сроков, ожидаемых результатов и ключевых показателей эффективности. Умение достигать результатов в условиях ограниченного времени особенно ценится. Работник должен уметь быстро адаптироваться, выполнять поставленные задачи в срок и демонстрировать измеримые достижения [3].

В США приветствуется открытая и честная подача мнения, даже если оно отличается от общего. Прямолинейность воспринимается как проявление профессионализма и уважения к партнёрам. При этом грубость или оскорбления считаются недопустимыми – важно выражать свои мысли корректно, но без «обёртки». Американцы стремятся к открытому обмену информацией и не боятся обсуждать проблемы или ошибки. Критика воспринимается как инструмент для улучшения работы, а не как личное оскорбление. Сотрудники часто делятся своими идеями, участвуют в обсуждениях и не боятся задавать вопросы, даже руководству [4].

Идея равенства глубоко укоренилась в американском деловом мышлении. Сотрудники на разных уровнях иерархии часто взаимодействуют свободно, обращаясь друг к другу по имени и обсуждая рабочие вопросы без лишней формальности. Принято уважать мнения всех участников, независимо от должности, что способствует свободному обмену идеями [4].

Американцы склонны часто менять место работы, город или даже сферу деятельности ради профессионального роста. Это воспринима-

ется нормально и даже позитивно, ведь гибкость и способность адаптироваться к изменениям – важные качества. Работодатели ценят сотрудников, которые умеют быстро вливаться в новый коллектив и эффективно работать в любых условиях [5].

Законодательство и корпоративная этика строго соблюдаются в деловой практике США. Компании разрабатывают внутренние кодексы поведения, а нарушение закона может привести к серьёзным юридическим последствиям. Репутация бизнеса напрямую зависит от прозрачности и честности, поэтому американцы относятся к контрактам, налогам и юридическим нормам со всей серьёзностью [5].

При сравнении с российской деловой культурой выделяются несколько ключевых различий:

**1. Отношение к времени:** В США время – это ресурс, который нужно использовать эффективно. Опоздание на встречи считается неприемлемым, важны чёткие дедлайны и соблюдение графиков. В России, особенно в старшем поколении, отношение ко времени может быть более гибким. Деловые встречи нередко задерживаются или переносятся [6].

**2. Стиль управления:** Американский стиль управления – более демократичный, с акцентом на командную работу. Руководитель не всегда дистанцирован от коллектива. В России же часто сохраняется вертикальная модель управления, где начальник – это авторитет, а сотрудники менее склонны спорить или предлагать инициативы [6].

**3. Коммуникация и обратная связь:** Американцы активно используют обратную связь, открыто обсуждают успехи и недостатки. В России культура общения более сдержанная, критика может восприниматься болезненно, особенно при других людях. Также в российской практике важны неформальные связи и личные отношения, которые могут влиять на деловые решения [7].

**4. Подход к работе:** Американцы, как правило, работают по принципу “work hard – play hard”, уделяя внимание как профессиональным результатам, так и личной жизни. В России долгое время ценилось самоотверженное отношение к труду, переработки считались нормой, что порой приводило к выгоранию [7].

В итоге деловая культура США и России различается по ряду ключевых аспектов: американцы более строго относятся ко времени и формальным процедурам, ценят демократичный стиль управления и открытую обратную связь. В России же сильнее выражена иерархия, гибкость во времени и большая роль неформальных связей. Эти различия формируют разные подходы к деловому взаимодействию и принятию решений, что важно учитывать при международном сотрудничестве.

Деловая культура США отличается высокой степенью индивидуализма, чёткостью целей, прямотой в общении, уважением к правовым нормам и гибкостью. Эти особенности формируют динамичную и конкурентную бизнес-среду, ориентированную на результат и постоянное развитие. В то же время, различия с российской деловой культурой могут создавать барьеры во взаимопонимании. Особенно это касается подходов к управлению, коммуникациям и отношениям в коллективе. Поэтому для успешного взаимодействия в международном бизнесе важно учитывать эти различия, быть гибкими и готовыми к культурной адаптации. Знание особенностей американской деловой культуры не только улучшает коммуникацию, но и способствует построению доверительных партнёрских отношений. Понимание менталитета, этики и деловых норм партнёров по бизнесу – это важная часть профессиональной подготовки в условиях глобализированного мира.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бизнес-культура США: особенности и различия // Журнал «Глобус бизнеса». – URL: https://globus-biz.ru/amerikanskaya-delovaya-kultura (дата обращения: 14.05.2025).

2. Костина Л.А. Особенности делового общения в США // Журнал «Культура и общество», 2023. – URL: https://culture-society.ru/delovoe-obshchenie-usa (дата обращения: 12.05.2025).

3. Американский стиль управления // Центр международных коммуникаций. – URL: https://intlcomms.ru/us-management (дата обращения: 14.05.2025).

4. Особенности деловой коммуникации в США // Деловой портал «Профи». – URL: https://profi-business.ru/usa-business-communication (дата обращения: 14.05.2025).

5. Этика и законы в американском бизнесе // Экономика и право. – URL: https://eco-law.ru/usa-business-ethics (дата обращения: 13.05.2025).

6. Россия и США: сравнительный анализ деловой культуры // Бизнес-аналитика, 2024. – URL: https://biz-analytica.ru/comparison-russia-usa (дата обращения: 12.05.2025).

7. Управленческие стили: США и Россия // HR-Бюллетень. – URL: https://hr-bulletin.ru/styles-usa-russia (дата обращения: 12.05.2025).

8. Риски в межкультурной коммуникации // Международный журнал бизнеса. – URL: https://interbizjournal.ru/cultural-barriers (дата обращения: 13.05.2025).

9. Стиль общения американцев в деловой среде // Деловой мир США. – URL: https://usabusinessworld.ru/communication-style (дата обращения: 12.05.2025).

10. Американский деловой этикет: что важно знать // Журнал «Этикет и бизнес». – URL: https://etiket-business.ru/usa-etiquette (дата обращения: 12.05.2025).

**Кириченко Егор Алексеевич,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
Kiricheen@icloud.com
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р филол. наук, доц.

## ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ НИДЕРЛАНДОВ

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям культуры Нидерландов, которая сочетает в себе богатое историческое наследие, либеральные ценности и уникальные традиции. Рассматриваются ключевые аспекты голландской идентичности: национальный характер с его прямотой и прагматизмом, вклад Нидерландов в мировое искусство и архитектуру, гастрономические традиции, главные праздники, а также знаменитая толерантность в социальной сфере. Отдельное внимание уделяется взаимодействию голландцев с природой, включая велокультуру и многовековую борьбу с морем. Статья будет полезна всем, кто интересуется культурой Нидерландов и хочет лучше понять менталитет этой удивительной страны.
**Ключевые слова.** Нидерланды, голландская культура, традиции, искусство, кухня, праздники, толерантность, велосипеды, каналы.

Нидерланды, несмотря на свои скромные размеры, обладают невероятно богатой и самобытной культурой, которая формировалась под влиянием уникального сочетания географических, исторических и социальных факторов. Расположенная на землях, отвоеванных у моря, эта страна с самого своего основания демонстрировала удивительную способность сочетать практичность с творческим подходом к жизни [1; 4; 5].

Исторические корни голландской культуры уходят вглубь веков, но особенно ярко они проявились в период Золотого века (XVII век), когда Нидерланды стали одной из самых развитых и влиятельных стран Европы. Именно тогда сформировались те черты национального характера, которые и сегодня определяют лицо голландской культуры: предприимчивость, прагматизм и удивительная терпимость к иному. Эти качества развивались в условиях постоянной борьбы со стихией – не случайно знаменитые ветряные мельницы стали не просто туристи-

ческим символом, а олицетворением упорства и изобретательности голландского народа.

Голландский национальный характер часто удивляет иностранцев своей прямотой и открытостью. Местные жители ценят честность выше дипломатичности, предпочитая говорить то, что думают, без обиняков. Эта особенность может показаться грубоватой неподготовленному гостю, но на самом деле отражает глубокое уважение к собеседнику – ведь искренность здесь считается проявлением доверия [2]. Не менее важны для голландцев принципы равенства и умеренности. Даже в деловой сфере здесь не принято подчеркивать социальный статус, а показная роскошь скорее вызовет недоумение, чем восхищение.

Искусство Нидерландов – это отдельная глава в истории мировой культуры. Именно голландские мастера Золотого века – Рембрандт, Вермеер, Халс – довели до совершенства технику светотени и реалистичность изображения. Их традиции продолжил Винсент ван Гог, чьи эмоциональные полотна перевернули представления о живописи. А Пит Мондриан и вовсе создал новое направление в искусстве. Современная архитектура Нидерландов также заслуживает внимания – от классических узких домов с фронтонами в Амстердаме до смелых авангардных проектов в Роттердаме, который по праву считается лабораторией современной урбанистики.

Говоря о голландской культуре, нельзя обойти вниманием гастрономические традиции. Местная кухня, может быть, не столь изысканна, как французская, но точно так же отражает национальный характер – она проста, питательна и лишена вычурности. Сырные рынки в Алкмаре или Гауде – это не просто места торговли, а настоящие театрализованные представления, сохранившиеся с древних времен.

Календарь Нидерландов наполнен яркими праздниками, которые идеально иллюстрируют местный менталитет. День короля (27 апреля) превращает всю страну в оранжевое море веселья – в этот день даже самые сдержанные голландцы позволяют себе раскрепоститься. День святого Николая (5 декабря) сохраняет атмосферу настоящего семейного праздника, в отличие от коммерциализированного Рождества. А фестиваль цветов в Кёкенхофе – это гимн красоте и гармонии, которые голландские садоводы возвели в абсолют [3].

Современная голландская культура продолжает удивлять мир своими прогрессивными взглядами. Либеральная политика в отношении легких наркотиков, равные права для запрещенного в Российской федерации ЛГБТ-сообщества, регулируемая эвтаназия – все эти явления вызывают споры в мире, но для Нидерландов являются продолжением традиций толерантности. При этом страна остается одним из ли-

деров в области экологии и устойчивого развития – велосипед здесь не просто транспорт, а образ жизни, а проекты по защите окружающей среды получают всенародную поддержку.

Особое место в голландской культуре занимает многовековая борьба с водной стихией. Гидротехнические сооружения – от древних мельниц до современных проектов «Дельта» – это не просто инженерные сооружения, а часть национальной идентичности. Катание на коньках по замерзшим каналам, парусный спорт, водный туризм – все это формы диалога с той стихией, которая одновременно и угрожает, и дарит жизнь.

Культура Нидерландов – это удивительный сплав традиций и новаторства, где вековые обычаи мирно уживаются с самыми прогрессивными идеями. Она продолжает развиваться, оставаясь при этом верной своим корням, и в этом, пожалуй, заключается главный секрет ее притягательности для всего мира.

**Список цитируемой литературы:**

1. Альперс, С. (2001). Искусство описания: Голландская живопись XVII века / С. Альперс. – Москва: V-A-C Press, 2022. – 438 с.

2. Никулин, Н.Н. Нидерландская живопись XVII-XVIII веков в Эрмитаже / Н. Никулин. – Санкт-Петербург: Изобразительное искусство, 2018. – 256 с.

3. Прайс, Дж. Л. Культура Нидерландов в Золотом веке / Дж. Прайс. – Москва: Просвещение-Союз, 2023. – 208 с.

4. Шама, С. Смущение богатствами: Интерпретация культуры Нидерландов в Золотом веке / С Шама. – Нидерланды, 1997. – 284 с.

5. Kennedy, James. A Concise History of the Netherlands / J. Kennedy. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

**Кистер Ангелина Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
kisteran2004@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ФЛОРА И ФАУНА СИНГАПУРА

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности флоры и фауны Сингапура, их разнообразие, меры охраны природы и уникальные экосистемы. Подчеркивается важность сохранения биологического разнообразия в условиях урбанизированной среды.

**Ключевые слова:** Сингапур; флора; фауна; биоразнообразие; охрана природы.

Сингапур, находящийся в Юго-Восточной Азии, представляет собой уникальный регион с богатой и разнообразной природой. Несмотря на компактные размеры и высокий уровень урбанизации, в стране сохранились редкие виды растений и животных, а также особые экосистемы [1; 3; 4].

Флора Сингапура включает более 2200 видов сосудистых растений, среди которых имеются как местные, так и интродуцированные виды. Одними из наиболее известных являются дождевые тропические леса, сохранившиеся в заповеднике Букид Тимах. Здесь растут диптерокарпы, орхидеи, папоротники и бамбуки.

Фауна Сингапура также отличается большим разнообразием. В стране обитают более 390 видов птиц, 60 видов млекопитающих и свыше 300 видов бабочек. Наиболее известными представителями являются калуго, длиннохвостый макак, а также редкие виды змей и ящериц. Сингапур также известен своим зоопарком и ночным сафари, где содержатся животные со всего мира в условиях, приближенных к естественным [5].

В последние десятилетия в Сингапуре активно развиваются программы по охране окружающей среды. Правительство инвестирует в сохранение природных территорий, развитие эко-парков и восстановление естественных ландшафтов. Особое внимание уделяется экологическому образованию населения.

Таким образом, несмотря на высокий уровень застройки, Сингапур служит примером гармоничного сосуществования человека и природы.

**Список цитируемой литературы:**

1. National Parks Board Singapore. Flora & Fauna Web. https://www.nparks.gov.sg/florafaunaweb (дата обращения: 14.03.2025).

2. WWF Singapore. Biodiversity in Singapore. – URL: https://www.wwf.sg (дата обращения: 16.03.2025).

3. Lee, S. K. (2020). 'Conservation in Urban Singapore'. Nature Society Publications.

4. Tan, H. T. W. (2019). 'The Green Heart of Singapore'. Singapore Botanical Review.

5. Singapore Department of Statistics. (2023). Environmental Statistics Report.

**Коломенцев Андрей Павлович,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
andrejkolomencev2425@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ДЖОРДЖ ЛУКАС И ЕГО ТВОРЕНИЯ

**Аннотация**. Джордж Лукас – выдающийся американский режиссер, продюсер и сценарист, наиболее известный благодаря своей работе в жанре научной фантастики и фэнтези. Эта статья исследует его основные творения, влияние на кинематограф и наследие, оставленное после себя.
**Ключевые слова:** Джордж Лукас, творения, «Звездные войны», «Индиана Джонс», кинематограф.

Джордж Лукас родился 14 мая 1944 года в Модесто, штат Калифорния. Его страсть к кино началась с раннего возраста, и, завершив обучение в Университете Южной Калифорнии, он начал свою карьеру в независимом кинематографе. Лукас стал знаковым деятелем в мировой киноиндустрии благодаря своим инновационным подходам к storytelling и использованию спецэффектов.

Запущенная в 1977 году с выходом первого эпизода, сага «Звездные войны» стала культурным феноменом. Эта эпическая космическая опера не только изменила представление о жанре научной фантастики, но и стала основой для множества книг, игр и мультфильмов. Кинематографическая вселенная «Звездных войн" продолжает расширяться, включая новые фильмы и сериалы.

С момента своего появления в 1977 году «Звездные войны» стали не просто фильмом, а целой культурной иконой, изменившей представление о научной фантастике и кинематографе в целом. Созданная Джорджем Лукасом, эта эпическая космическая опера охватывает множество тем, включая борьбу между добром и злом, героизм, преданность и самопожертвование. Сага включает девять основных фильмов, а также спин-оффы, анимационные сериалы и книги, которые расширяют и углубляют вселенную.

Первая трилогия, состоящая из «Новой надежды» (1977), «Империя наносит ответный удар» (1980) и «Возвращение джедая» (1983), установила основы для всей вселенной. В этих фильмах были представлены знаковые персонажи, такие как Люк Скайуокер, Принцесса Лея, Хан Соло и Дарта Вейдер, а также значимые концепции, такие как Сила и Орден джедаев. Эти фильмы не только стали коммерчески успешными, но и получили признание критиков.

В 1999 году Лукас вернулся к своей саге с началом второй трилогии, которая включала «Эпизод I: Скрытая угроза», «Эпизод II: Атака клонов» и «Эпизод III: Месть ситхов». Эти фильмы исследуют предысторию оригинальной трилогии, показывая превращение Энакина Скайуокера в Дарта Вейдера и падение Республики. Хотя фильмы получили смешанные отзывы, они также стали коммерчески успешными и представили новые технологии, такие как CGI.

После приобретения Lucasfilm компанией Disney в 2012 году началась работа над новой трилогией, которая включала «Эпизод VII: Пробуждение силы» (2015), «Эпизод VIII: Последние джедаи» (2017) и «Эпизод IX: Скайуокер. Восход» (2019). Эти фильмы продолжили историю, знакомя зрителей с новыми персонажами, такими как Рей, Финн и По Дэмерон, и представляя новые конфликты между Сопротивлением и Первым Орденом. «Пробуждение силы» стало коммерчески успешным, собрав более 2 миллиардов долларов в мировом прокате, что подтвердило продолжающуюся популярность франшизы.

Приобретение Lucasfilm компанией Disney за 4,05 миллиарда долларов стало важным событием в истории "Звездных войн". Disney, стремясь расширить и развить франшизу, начала активно разрабатывать новые проекты. Это включало как новые фильмы, так и сериалы, такие как «Мандалорец», который стал первым живым действием сериалом во вселенной «Звездных войн». «Мандалорец» получил положительные отзывы за свое качество и верность духу оригинальных фильмов, а также представил нового популярного персонажа – Baby Yoda.

Disney также расширила вселенную «Звездных войн» через новые книги, комиксы и анимационные сериалы, такие как «Звёздные войны: Войны клонов» и «Звёздные войны: Повстанцы». Это расширение позволило глубже исследовать мир «Звездных войн», добавив новые истории и персонажей.

Критика со стороны фанатов в сторону новой трилогии

Новая трилогия вызвала много споров среди фанатов. Некоторые хвалили фильмы за их инновации и разнообразие, тогда как другие критиковали за недостаток связности и развитие персонажей. Особенно остро обсуждался «Последние джедаи», который разделил фанатов на сторонников и противников.

Несмотря на противоречия, «Звездные войны» продолжают оставаться одной из самых влиятельных и прибыльных франшиз в истории кино. Они изменили подход к созданию фильмов, внедрив концепцию мерчандайзинга и расширенной вселенной. Культовая музыка Джона Уильямса, запоминающиеся цитаты и сложные персонажи сделали «Звездные войны» важной частью коллективной памяти и культурного наследия.

Сага «Звездные войны» – это не просто история о межгалактической борьбе; это эпопея, затрагивающая темы дружбы, предательства, любви и искупления. С момента своего создания и до сегодняшнего дня "Звездные войны" остаются актуальными, вдохновляя новые поколения зрителей.

Наследие Джорджа Лукаса и влияние Disney на дальнейшее развитие франшизы продолжают формировать будущее этой легендарной вселенной, и с нетерпением ждём новых историй, которые она принесет.

«Американские граффити», фильм, вышедший в 1973 году, стал значимой вехой в карьере Лукаса. Он рассказывает о жизни подростков в 1960-х годах и стал культовым фильмом, который оказал влияние на молодежную культуру и кинематограф того времени.

Фильм «Американские граффити», выпущенный в 1973 году и созданный режиссёром Джорджем Лукасом, стал значимым культурным явлением, отражающим молодежную жизнь и проблемы взросления в США начала 1960-х годов. Являясь удачным сочетанием комедии и драмы, этот фильм не только захватил внимание зрителей, но и оказал глубокое влияние на киноиндустрию, задав новые стандарты для подростковых фильмов.

Сюжет фильма разворачивается в небольшом калифорнийском городке и рассказывает о группе молодых людей, которые проводят последний вечер лета перед началом учебного года. Главные герои, включая Джона Милнера, Курта Хендела и Лауру, сталкиваются с различными вызовами и дилеммами, связанными с дружбой, любовью и предстоящими изменениями. Способ повествования и характеры персонажей создают глубоко эмоциональную атмосферу, позволяя зрителям идентифицироваться с переживаниями героев.

Особую роль в фильме играет музыкальное сопровождение, представляющее собой тщательно подобранный плейлист хитов 1960-х годов. Звуковая дорожка, включающая такие группы, как The Beach Boys и Chuck Berry, помогает погрузить зрителя в атмосферу эпохи и подчеркивает культурные аспекты времени. Музыка становится не только фоном для событий, но и важным элементом, способствующим развитию сюжета.

«Американские граффити» проложили путь для новых форм повествования в жанре молодежного кино. Фильм стал прообразом для многих позднейших проектов, которые исследуют темы подросткового возраста и культурной идентичности. Влияние картины ощутимо и в работах современных режиссёров, которые черпают вдохновение из визуального стиля и нарративных подходов Лукаса.

Таким образом, «Американские граффити» остаются важным произведением не только своего времени, но и в современном кинематографе. Этот фильм продолжает вдохновлять новые поколения зрителей и создателей, служит выражением культуры и идентичности молодежи середины XX века и формирует представление о значении дружбы и любви в жизни молодых людей. Будучи иконой своей эпохи, «Американские граффити» обеспечили Джорджу Лукас успешный старт в карьере, который положил начало его дальнейшей работе над культовыми проектами, такими как «Звёздные войны».

Созданная в сотрудничестве с Стивеном Спилбергом, серия фильмов о приключениях археолога Индианы Джонса (в исполнении Харрисона Форда) стала классикой и вдохновила множество последующих приключенческих фильмов. Индиана Джонс – это культовый персонаж, созданный Джорджем Лукасом и воплощенный на экране Харрисоном Фордом. Премьера первого фильма «Индиана Джонс: В поисках утраченного ковчега» состоялась в 1981 году и с тех пор этот персонаж стал символом приключенческого кино. Индиана Джонс – археолог и искатель приключений, который исследует древние руины и сталкивается с различными противниками, включая нацистов и других искателей сокровищ.

Первый фильм в серии, режиссированный Стивеном Спилбергом, «Индиана Джонс: В поисках утраченного ковчега» (1981), рассказывает о приключениях Индианы Джонса, который пытается найти ковчег завета – священный артефакт, обладающий огромной силой. Джонс, играемый Харрисоном Фордом, сталкивается с опасностями в различных странах, включая Египет и Непал, и взаимодействует с такими персонажами, как его бывшая любовь Марион Рэйвенвуд (Кэрри Фишер) и соперник Рене Беллок (Паулл Фриман). Фильм стал коммерчески успешным и получил множество наград, включая пять «Оскаров».

Вторая часть серии, «Индиана Джонс и храм судьбы» (1984). также режиссированная Спилбергом, представляет не только новые приключения Индианы, но и более темные элементы, чем первый фильм. Действие происходит в Индии, где Джонс пытается спасти детей, похищенных культом Тханатоса, и вернуть магический камень. Фильм получил смешанные отзывы, но стал культовым среди поклонников.

«Индиана Джонс и последний крестовый поход» (1989) – третий фильм в серии – снова поднимает тему поиска священных артефактов, на этот раз – Святого Грааля. Индиана объединяется с своим отцом, профессором Генри Джонсом-старшим (Шон Коннери), чтобы остановить нацистов, стремящихся завладеть Граалем. Фильм получил высокие оценки как критиков, так и зрителей и стал одним из самых популярных фильмов 1989 года.

Четвертая часть серии, «Индиана Джонс и королевство хрустального черепа» (2008), выпущенная спустя почти 20 лет, возвращает Индиану в мир в середине 1950-х годов, когда холодная война и научные эксперименты становятся центральными темами. Джонс сталкивается с русскими агентами, ищущими хрустальный череп, и вновь встречает старых знакомых. Хотя фильм был коммерчески успешным, он получил смешанные отзывы, и многие фанаты выразили недовольство по поводу некоторых сюжетных решений и визуальных эффектов.

Персонаж Индианы Джонса стал символом приключенческого кино и оказал значительное влияние на поп-культуру. Фильмы об Индиане Джонсе задали новый стандарт для экшн-сцен, использования спецэффектов и создания запоминающихся персонажей. Многие современные фильмы и сериалы заимствовали элементы из приключений Джонса, включая его стиль, юмор и структуру сюжета.

Индиана Джонс стал не только иконой кино, но и источником вдохновения для книг, комиксов, видеоигр и тематических аттракционов в парках развлечений. В 2021 году было объявлено о разработке пятого фильма, который продолжит приключения Индианы Джонса, и его выход запланирован на 2023 год. Создатели заявили, что новый фильм будет сочетать в себе ностальгию и новые элементы, способные привлечь как старых, так и новых поклонников.

Индиана Джонс – это не просто персонаж, а культурный феномен, который продолжает вдохновлять зрителей по всему миру. Его приключения олицетворяют дух исследования и стремление к знаниям, и его наследие будет жить вечно в сердцах фанатов и в истории кино. Индиана Джонс стал символом приключений, и его влияние ощущается в современном кинематографе, что подтверждает его статус одного из самых любимых персонажей в истории кино.

Таким образом, Джордж Лукас – один из самых влиятельных режиссеров и продюсеров в истории кинематографа. Его творческая деятельность не только радикально изменила жанр научной фантастики, но и оказала значительное влияние на всю киноиндустрию, включая технологии съемки, продвижение фильмов и создание франшиз.

Фильм «Звёздные войны», выпущенный в 1977 году, стал основополагающим произведением в жанре научной фантастики. Лукас создал не просто фильм; он стал первым, кто разработал комплексную вселенную с уникальной мифологией, персонажами и культурой. Это подход значимо изменил восприятие жанра, сделав его более доступным и популярным среди широкой аудитории.

Лукас не только изменил содержание фильмов, но и методы их производства. Основываясь на своих опытах с фильмом «Американ-

ские граффити», он продолжил развивать технологии визуальных эффектов. Его компания Industrial Light & Magic (ILM) стала пионером в области компьютерной графики и специальных эффектов, что стало стандартом для последующих фильмов. Такие инновации, как создание реалистичных космических боев и использование модели «дефинитива» для создания спецэффектов, установили новые параметры качества для кинопроизводства.

Лукас стал основателем концепции франшизы, когда объединил различные медиаформаты вокруг одной сюжетной линии. Успех «Звёздных войн» стимулировал создание товаров, комиксов, анимационных сериалов и видеоигр, привнося элементы расширенной вселенной, которые позволили зрителям глубже взаимодействовать с историей и персонажами. Этот подход был успешно заимствован другими студиями и стал стандартом в индустрии.

Джордж Лукас также сыграл важную роль в поддержке независимого кино. В 1980-х годах он поддерживал создание таких фильмов, как «Апокалипсис сегодня» Фрэнсиса Форда Копполы и способствовал развитию таких фестивалей, как Sundance, что помогло раскрутить независимых режиссеров и привнесло разнообразие в киноиндустрию.

Таким образом, влияние Джорджа Лукаса на кинематограф охватывает множество аспектов – от жанровых трансформаций до технологических инноваций и создания франшиз. Его работа изменила не только кино, но и саму структуру Hollywood, установив новые стандарты для будущих поколений кинематографистов. Лукас остается одной из самых значительных фигур в истории кино, оказавшись в центре изменений, которые продолжают ощущаться на протяжении десятилетий. Лукас был пионером в использовании спецэффектов и технологий, таких как CGI, что привело к революции в производстве фильмов. Он основал компанию Industrial Light & Magic, которая стала ведущей в области визуальных эффектов. Его работы также подняли планку для рассказа историй и создания глубоких персонажей.

Джордж Лукас оставил неизгладимый след в мировой культуре. Его творения вдохновили целые поколения кинематографистов и зрителей. Лукас не только создал культовые фильмы, но и способствовал развитию новых технологий в киноиндустрии, что сделало его одним из величайших режиссеров XX века.

Джордж Лукас – это не просто имя, а символ революции в кино. Его творчество продолжает вдохновлять и формировать киноиндустрию, а его фантастические миры остаются актуальными и любимыми зрителями по всему миру.

**Список цитируемой литературы:**

1. Lucas, G. (1999). *The Star Wars Archives: 1977-1983*. Taschen.
2. McCall, J. (2010). *George Lucas: A Biography*. New York: Crown Publishing Group.
3. Campbell, J. (2013). *The Hero with a Thousand Faces*. Novato, CA: New World Library.
4. Lucas, George. American Graffiti: The Definitive Guide. New York: HarperCollins, 1995.
5. Thompson, R. Reginald. The American Graffiti Effect: Teen Culture in Transition. Boulder: Westview Press, 2003.
6. Bordman, Gerald. American Graffiti: A Cinematic Celebration. Chicago: University of Chicago Press, 2010.
7. Miller, Laura. "The Soundtrack as Narrative Device in American Graffiti." Journal of Film and Media Studies 12, no. 2 (2011): 34-50.
8. Silver, Alain, and James Ursini, eds. Film Noir: The Encyclopedia. London: Overlook Press, 2007.
9. Welles, Orson, and Matthew French. "Teenage Dreamers: The Cinematic Legacy of American Graffiti." Film History 15, no. 3 (2003): 210-225.

**Кондратьев Даниил Романович**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
tardnok48@mail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ИСТОРИЯ АМЕРИКАНСКИХ ДЖИНСОВ

**Аннотация.** Работа посвящена изучению истории американских джинсов, рассматривая ее происхождение, распространение и влияние на повседневную жизнь американцев.
**Ключевые слова**: джинсы, культура, деним.

Как пишет О.С. Шурупова, «изучающие и преподающие иностранные языки, разумеется, не могут не впитывать, наряду со знаниями о фонетике, лексике и грамматике и знаний о чужой культуре (а в отношении преподавателей английского, французского и других языков – еще и не передавать их)» [1, с. 41]. Исследователи утверждают [2]., что изучение языка невозможно без обращения к культуре, в том числе к знаковой для носителей данной культуры одежде.

Происхождение и ранняя история Деним и его использование Джинсы изготавливаются из ткани, известной как деним, который из-

начально производился во французском городе Ниме (Nîmes). Слово "denim" происходит от фразы "serge de Nîmes". В начале 19 века деним использовался для создания прочной рабочей одежды, но именно в Америке он стал ассоциироваться с джинсами. Леви Страусс и Якоб Дэвис В 1850-х годах Леви Страусс, иммигрант из Германии, начал продавать палатки и другие товары для золотоискателей в Калифорнии. Он заметил, что рабочие нуждаются в прочной одежде, и в 1873 году совместно с портным Якобом Дэвисом запатентовал брюки с заклепками на карманах. Эти брюки стали известны как «рабочие джинсы» и получили название "Levi's".

Популяризация в 20 веке Ковбои и кино В начале 20 века джинсы начали носить ковбои и фермеры, что способствовало их популярности. Джинсы стали символом американского Запада. В 1920-х годах они начали появляться в кино, что также способствовало их распространению. Фильмы с участием ковбоев и героев, которые носили джинсы, сделали их модными среди молодежи. 1940-е – 1950-е годы После Второй мировой войны джинсы начали ассоциироваться с молодежной культурой. Они стали символом бунта и независимости, особенно среди таких субкультур, как битники (в 1950-х) и рок-н-ролльная молодежь (в 1960-х). В это время джинсы стали популярными среди подростков, что привело к конфликтам с родителями и учителями, которые считали их неподобающими.

Культурный символ 1960-е – 1970-е годы В 1960-х годах джинсы стали символом контркультуры. Их носили активисты движения за гражданские права, хиппи и другие группы, выступающие против традиционных норм. Джинсы стали не только практичной одеждой, но и способом самовыражения. В 1970-х годах различные стили джинсов, такие как "bell-bottoms" (широкие брючины), стали модными. 1980-е – 1990-е годы В 1980-х годах джинсы стали неотъемлемой частью моды. Бренды, такие как Calvin Klein и Guess, начали продвигать джинсы как элемент высокой моды. В это время появились различные фасоны: «скинни», «бойфренды» и «потертые». Джинсы стали универсальной одеждой, подходящей для работы, отдыха и вечеринок.

Современные тенденции 2000-е и далее В 2000-х годах джинсы продолжили эволюционировать. Появились новые стили, такие как «джоггеры» и «мам джинс». Бренды начали экспериментировать с различными текстурами, отделкой и технологиями производства. Кроме того, устойчивое производство стало важной темой в индустрии моды, и многие компании начали разрабатывать экологически чистые варианты джинсов. Глобализация Сегодня джинсы являются глобальным символом моды. Они доступны в различных стилях, цветах и ценовых

категориях. Многие бренды предлагают кастомизацию, позволяя покупателям создавать уникальные изделия. Джинсы остаются не только предметом одежды, но и важным элементом культуры и самовыражения. Таким образом, история джинсов – это не просто история одежды; это история изменений в культуре, обществе и моде на протяжении более чем 150 лет. Джинсы продолжают оставаться актуальными и универсальными, отражая изменения в обществе и стилях жизни.

**Список цитируемой литературы:**

1. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

2. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Королькова Валерия Алексеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
mailto:val_kor_2006@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры английского языка

## АНГЛИЙСКИЕ ТАЛИСМАНЫ

**Аннотация.** В статье рассматриваются английские талисманы как важная часть культурного наследия Великобритании. Описаны наиболее известные символы, такие как Безумный Шляпник, лунный камень, белый единорог и Счастливый кот, каждый из которых имеет собственную символику и историческое значение. Анализируется их влияние на традиции, верования и повседневную жизнь, подчеркивается их роль в формировании национальной идентичности и духовных ценностей. Материал представляет интерес для исследователей в области культурологии, фольклора и символики.

**Ключевые слова:** английские талисманы, культурное наследие, амулеты, символика, Великобритания, фольклор, традиции, удача, защита, единорог, лунный камень

Английские талисманы – это неотъемлемая часть культурного и духовного наследия Великобритании. Они веками сопровождали людей в повседневной жизни, служили символами удачи, защиты и внутренней силы. Многие из них перешли из мифов и фольклора в современные традиции, сохранив своё значение и влияние. Эта статья посвящена анализу самых известных английских талисманов, их происхождению и роли в британской культуре.

Один из самых узнаваемых символов – персонаж Безумного Шляпника из произведения Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес». Хотя изначально он не задумывался как талисман, со временем стал символом нестандартного мышления, индивидуальности и творческой свободы. Его образ вдохновляет людей принимать свои странности и мыслить за пределами норм, а в качестве амулета он олицетворяет дерзость и новаторство.

Лунный камень – это минерал, которому приписываются магические свойства. С древних времен в Англии он считался оберегом, способным отражать негативную энергию и приносить удачу, особенно в любовных делах. Его часто носили как амулет, веря, что он усиливает интуицию и эмоциональную устойчивость. Камень стал популярен в викторианскую эпоху и до сих пор широко используется в ювелирных украшениях.

Белый единорог – мифическое существо, которое занимает особое место в английской геральдике. В Средние века единорог считался символом чистоты, непорочности и духовной силы. Он изображён на гербе Великобритании как хранитель королевской власти. В культуре он воспринимается как защитник от зла и воплощение света, что делает его мощным оберегом и символом национального единства.

Фигурка чёрного кота, вопреки многим суевериям, в Англии считается счастливым талисманом, особенно среди моряков. В морской культуре черные кошки были желанными членами экипажа, так как считалось, что они приносят удачу в плавании и отпугивают бурю. В домах таких котов держали как оберег от бед и злых духов.

Кроме вышеуказанных, в Англии широко известны и другие талисманы:

- Подкова – символ удачи, если висит концами вверх.
- Четырехлистный клевер – редкий символ счастья и благополучия.
- Животные-фигурки – совы, лисы, зайцы, каждая из которых несёт определённую символику.

Английские талисманы представляют собой сложный сплав верований, традиций и художественного образа. Они не просто декоративные элементы, а носители культурной памяти и символы духовных ценностей. Благодаря своей символике, эти амулеты продолжают вдохновлять людей на веру в лучшее, защищать от неудач и связывать современное общество с его историческими корнями.

**Список цитируемой литературы:**

1. Carroll, L. Alice's Adventures in Wonderland. – London: Macmillan, 1865.
2. Ellis, B. Charm and Amulet Traditions in British Folklore. – Oxford: Folklore Society Publications, 2004.
3. Harte, J. Mythical Creatures and Legends of the British Isles. – London: Thames & Hudson, 2011.
4. Green, M. Animals in Celtic Life and Myth. – London: Routledge, 1992.
5. Simpson, J., & Roud, S. A Dictionary of English Folklore. Oxford: Oxford University Press, 2000.
6. Latham, E. Sacred Stones and Magical Minerals. – New York: Crystal Lore Press, 1998.
7. Thompson, F. British Superstitions and Popular Beliefs. – Edinburgh: Heritage Books, 1995.

**Косинова Анастасия Сергеевна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Anastasia.Kosinova2020@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## КАКИЕ ОПАСНОСТИ ПОДСТЕРЕГАЮТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА В АВСТРАЛИИ?

**Аннотация**. В статье рассмотрена проблема путешествий в Австралии, с какими неприятностями можно столкнуться
**Ключевые слова:** путешествия, Австралия, опасности, природа

Австралия – государство в Южном полушарии, расположенное на одноименном материке, а также близлежащих островах Тихого и Индийского океанов. Расположение этой страны уникально – Австралия единственное в мире государство, занимающее территорию всего материка. Официальное название страны – Австралийский союз.

Вся ее жизнь движется наоборот: зима здесь начинается летом, а Новый год встречают в жару. Полярную звезду и ковш большой медведицы отсюда не видать. Вместо этого путь указывает созвездие южный крест, причем не на север, а на юг [1]. Первоначальное название страны было Australasia, то есть Южная Азия, а когда выяснилось, что это не остров-переросток, а отдельный континент, страна стала называться просто Южная. Географические карты здесь любят рисовать вверх ногами, так чтобы Австралия находилась вверху, а весь остальной мир – внизу. Отсюда нельзя увезти кусок коралла и сюда нельзя приезжать в грязных ботинках. Тут защищают растения как живых существ, а за разведение кроликов полагается огромный штраф или тюрьма. Кенгуру тут прыгают по дорогам с левосторонним движением, а поезда делают из грузовиков [5].

Но, когда вы окажетесь там в первый раз, Австралия может напугать вас и огорчить.

Некоторые опасности, которые могут подстерегать путешественников в Австралии:

- **Сильное солнечное излучение**. Солнечные ожоги и солнечный удар среди туристов, особенно прибывших в Австралию из зон умеренного климата Северного полушария, – не редкость.

- **Ураганы и наводнения**. Ежегодно вдоль побережья Австралии проносится несколько ураганов, которые вызывают проливные дожди и могут привести к крупным наводнениям и материальному ущербу.

- **Опасности, связанные с природой**. В Австралии обитают многие виды опасных животных, такие как крокодилы, акулы, медузы, змеи, пауки. Также стоит остерегаться течений на побережье и волн.

- **Акулы**. По количеству нападений на людей Австралия занимает первое место в мире. Чаще всего акулы нападают утром и вечером, когда они особенно голодны.

- **Ядовитые рыбы**. Наибольшую опасность для купающихся представляют скаты-хвостоколы. Наступив на хвостокола, можно получить укол ядовитым шипом, последствия будут очень тяжёлыми, не исключён и смертельный исход.

- **Морские змеи**. У побережья Австралии обитают более 30 видов морских змей, почти все они – ядовитые. Змея Дюбуа – отличный ныряльщик и может находиться под водой около часа. Её укус вызывает паралич дыхательных органов, человек может умереть от удушья в течение нескольких минут.

- **Ядовитые медузы**. У северного побережья Австралии опасность поджидает в образе медузы «Джели-Фиш». Эта морская красавица редко встречается у самого берега, её жертвами чаще всего становятся любители дальних заплывов.

- **Сухопутные змеи**. Многие виды представляют смертельную опасность для людей. Самые ядовитые – тайпан, королевская коричневая змея и тигровая змея.

- **Крокодилы**. На территории Австралии много небольших заболоченных рек, в них обитают крокодилы. Вырастая порой до шести метров, эти рептилии представляют серьёзную опасность.

- **Ядовитые пауки**. Среди огромного количества видов австралийских пауков есть и ядовитые. Их укусы обычно не смертельны, однако есть и исключения.

- **Токсичные растения**. По всей территории материка насчитывается порядка двух тысяч токсичных растений. Например, в Квинсленде растёт древовидная крапива – лапортея, листья которой покрыты волосками, содержащими муравьиную кислоту.

- **Дикие млекопитающие**. Собаки динго нападают стаями, казуары острыми когтями рвут жертву, кенгуру мощным ударом сбивают с ног и могут нанести глубокие раны когтями, а у утконосов на задних лапах ядовитые шипы.

- **Насекомые и пауки**. Комары переносят несколько видов смертельных болезней, в том числе энцефалит и лихорадку. Скорпионы наносят укол ядовитым жалом, а огненные муравьи нападают на обидчика всей колонией и кусают, впрыскивая яд [2; 3;4].

Чтобы избежать опасностей, рекомендуется не сходить с намеченного гидом маршрута, не провоцировать диких зверей и змей, не купаться в случайных водоёмах, особенно в мутных реках и озёрах.

**Список цитируемой литературы:**

1. Газета.ру : сайт / учредитель АО “Газета.Ру”. Москва, 1999 – . Обновляется в течение суток. URL: https://www.gazeta.ru (дата обращения: 15.04.2025).

2. eLIBRARY.RU : науч. электрон. б-ка : сайт. Москва, 2000 .URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 15.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Электронная библиотека: б-ка дис. : сайт. Москва, 2003 URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru (дата обращения:15.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

4. ЭБС Либэр : электрон. б-ка ГИТИС : сайт. Москва, https://gitis.net/science/library/e-catalog/ (дата обращения: 25.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

5. ЭБС Юрайт : электрон. библ. сист. : сайт. Москва, 2013 URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 15.04.2025). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

**Косоротова Вероника Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
nikakosorotova@gmail.com
Научный руководитель: Шурупова О.С. д-р филол. наук, доц.

## ФЛОРА И ФАУНА КАНАДЫ

**Аннотация:** В статье были рассмотрены особенности местности Канады, а также её флора и фауна.
**Ключевые слова:** флора; фауна; Канада; растения; животные; географические особенности

Изучение географических пространств, по мысли современных ученых, должно быть сопряжено с изучением их культуры [4]. Так. Канада является крупнейшей страной Северной Америки, простирающаяся от Атлантического океана на востоке до Тихого океана на западе. Данная страна включает в себя множество географических особенностей, а также различную флору и удивительную фауну. Канада так же имеет множество климатических зон, которые также поспособствовали развитию животного и растительного миров.

Климат Канады преимущественно субарктический и умеренный. На крайнем севере господствует арктический климат. Средние температуры января варьируются от –35 °С на севере Канадского Арктического архипелага до 0 °С в южных районах, средние температуры июля, соответственно, от +4 до +21 °С. Практически четверть территории Канады покрыта ледниками. Это создаёт уникальные природные условия, в том числе ледниковые трассы. Кроме того, Канада омывается тремя океанами: Атлантическим на востоке, Тихим на западе и Северным Ледовитым на севере.

Растительность Канады – это в основном мир тундры и тайги. В тундре, раскинувшейся по северу страны (кроме районов снежных белых пустынь на полярных островах) и проникающей на юг по западному побережью Гудзона, растут карликовые берёзы и ивы, поляны засеваются люпинами, маргаритками и лютиками, примулой и злаками, вереском.

В лесотундре местная флора становится более разнообразной [1; 3]:

**1. чёрная ель**: Чёрная ель произрастает в холодных регионах лесотундры, но встречается и в южных штатах. Некоторые особенности вида: Крона конусообразной (иногда неправильной) формы растёт практически от самой земли. Тонкие колючие иголочки зелено-голубого цвета (1–1,5 см в длину) густо покрывают веточки. Данная ель имеет уникальные яйцеобразные фиолетовые шишки, которые могут долго, около

30 лет, украшать дерево, если их специально не обрывать. В естественной среде обитания ель чёрная не достигает 15 метров в высоту

**2. белая ель**: произрастает на севере США, в Канаде и на Аляске. Некоторые особенности вида: Конусообразная раскидистая крона простирается до земли. Высота дерева в естественных условиях не превышает 40 метров.

Обе ели используются для производства целлюлозы. Из белой ели получается хорошая древесина, а чёрная ель является источником еловой смол

**3. можжевельник:** это растение является вечнозелёным и выходит из семейства кипарисовых. Крона может быть как плотной и компактной, так и раскидистой. Ствол обычно покрыт серой или бурой корой, которая с возрастом может трескаться и отслаиваться. Листья у можжевельника имеют вид иголок или чешуек. У молодых растений листья игловидные, мягкие, длиной 5–10 мм. У взрослых растений листья становятся чешуевидными, плотно прилегающими к ветвям.

Канада включает в себя множество видов различных существ. Животные, рыбы, птицы населяют огромные просторы данной страны. Фауна Канады насчитывает около 200 видов млекопитающих, более 460 видов птиц, 43 вида земноводных, 43 вида рептилий и 1200 видов рыб.

Отряд псовые [2]:

1. Песец
2. Волк
3. Серая и обыкновенная лисицы

Семейство кошачьих:

1. Рысь
2. Кугуар (Канадская пума)

Морские обитатели:

1. Морж
2. Сивуч
3. Радужная форель

Птицы:

1. северные бакланы, это одни из самых главных обитателей данной территории
2. Снежная сова
3. Канадский гусь

В зоне канадской тундры вы можете повстречать северных оленей, леммингов, полярных зайцев, песцов, мускусных овцебыков. В горах обитают снежные козы и бараны-толстороги.

Канада представляет собой замечательный симбиоз флоры и фауны, в данной стране всё взаимосвязано. Изучение данной страны даёт

нам возможность узнать что-то новое о существующих видов или тех, кто мог жить раньше. Необычное географическое расположение страны и удивительное разнообразие флоры и фауны каждый год привлекает множество туристов.

**Список цитируемой литературы:**

1. Канада. – URL: https://foxford.ru/wiki/geografiya/kanada-10-11?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F
2. Канада – удивительная страна… – URL: https://canada.by/articles/kanada-udivitelnaya-strana-s-bogatoj-istoriej-i-prekrasnoj-p
3. Природа, растения и животные Канады. – URL: https://сезоны-года.рф/природа%20Канады.html
4. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Российские географические пространства в социокультурном восприятии нации / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова. – Москва: ООО «Первое экономическое издательство», 2021. – 182 с.

**Кривоносова Дарья Олеговна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
dashakrivonosova@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ДАНИИ

**Аннотация:** В этой статье будет подробно рассмотрены аспекты датской деловой культуры, которые необходимо учитывать для успешного взаимодействия с партнёрами и клиентами.
**Ключевые слова:** деловая культура, деловой этикет, Дания.

Дания – маленькая страна, которая расположена в северо-западной части Европы на полуострове Ютландия и 408 островах. По данным 2024 года население составляет всего 5962689 человек. Но, несмотря на это, она смогла развить завидный уровень благосостояния и высокий уровень жизни для большинства своего населения. У датчан хороший уровень социального обеспечения, универсальный план медицинского обслуживания и очень щедрая универсальная пенсия, оплата которой осуществляется по высоким налогам.

С датчанами общаться относительно просто: они не склонны к чрезмерной экспрессии и внешним проявлениям, поэтому диалог получается

спокойный и конструктивный. Но не стоит рассчитывать и на особенно теплые отношения: здесь редко можно встретить крепкую дружбу внутри коллектива, характерную для многих российских компаний. Это не значит, что люди недружелюбны, просто они в большей степени индивидуалисты, ценят личный комфорт и сосредоточены на собственном развитии.

Важным аспектом датской бизнес-культуры является высокий уровень доверия между сотрудниками и работодателями. Это позволяет создать продуктивную рабочую среду, где люди чувствуют себя комфортно, делясь идеями и принимая активное участие в процессе принятия решений. Такой уровень доверия даёт возможность минимизировать бюрократию и ускорить процессы принятия решений.

Наняв вас, ваш босс предполагает, что может вам доверять. Например, даёт вам проект и рассчитывает, что вы сможете завершить его вовремя и на приемлемом уровне. Если вы задерживаетесь или совершаете ошибку, признайте это, как можно скорее. Датчане могут простить случайную ошибку, но они никогда не согласятся с ложью или сокрытием правды. [3].

Еще одна особенность датских компаний и общества в целом – отсутствие выраженной иерархии между персонами разного уровня. Вертикаль власти здесь порой прослеживается с трудом, а статусный барьер между руководством и рядовым персоналом часто отсутствует вообще. Здесь непопулярны самореклама и демонстрация превосходства, а порой даже и явное лидерское поведение. Обращайтесь к вашему боссу с тем же уважением, что и к уборщику. И наоборот. Датская культура равенства означает, что боссы не ожидают поклона и лобзаний. Они предпочитают быть частью команды, скорее тренером, чем генералом. С другой стороны, важно относиться к административному персоналу и обслуживающему персоналу в Дании достойно. Быть слишком вызывающим или пренебрежительным по отношению к ним, считается чрезвычайно грубым.

Ваше мнение и активность важны. На датской деловой встрече вы, как ожидается, выскажите своё мнение, независимо от вашего места в корпоративной иерархии. Многие иностранцы боятся противоречить боссу, но в Дании это принято и ожидается. Босс на самом деле будет злиться, если вы ничего не скажете. Приходите на встречу с хорошо изученной точкой зрения и вежливо выражайте её. Это принесёт вам уважение всех в вашей команде.

Для мужчин стандартным вариантом деловой одежды является костюм тёмного цвета (серый или синий), белая рубашка и галстук. В зависимости от отрасли и типа мероприятия возможен менее формальный стиль. Например, пиджак и брюки без галстука. Главное требование – аккуратность и чистота внешнего вида. Женщины обычно носят

классические костюмы или платья, соответствующие деловой атмосфере. Юбки и блузы должны быть сдержанных оттенков, а украшения минималистичными. Важно избегать излишне броских аксессуаров и ярких цветов, чтобы сохранить профессиональный имидж [5].

Пунктуальность – одна из ключевых черт датской деловой этики. Опоздание даже на несколько минут считается проявлением неуважения и непрофессионализма. Все встречи планируются заранее, и ожидается, что участники будут строго придерживаться расписания. Даже небольшая задержка должна сопровождаться заблаговременным уведомлением.

Переговоры начинаются не ранее 9 утра. Не забывайте пожать руку хозяину при встрече и прощании. Визитные карточки стоит иметь на английском и шведском языках. Датчане не ждут от партнеров знания иностранных языков. Языки делового общения – скандинавские и английский. В разговоре легко переходят на "ты". Однако пусть первым с этой инициативой выступит хозяин. Стиль руководства демократичный. Женщины и мужчины равны. Датчане с одобрением относятся к иностранцам. С иронией проверяют своего партнера. На переговорах стоит продвигаться вперед постепенно. Датчане ждут, что Ваше выступление тщательно подготовлено и четко построено. Называйте цифры [1].

Они высоко ценят хорошо организованные встречи. Встречи планируются заранее, и обсуждение ведётся согласно предварительно оговорённой повестке дня. Перед прибытием участники должны изучить необходимые материалы и темы для обсуждения. Такая подготовка делает встречи продуктивными, целенаправленными и лаконичными. Участники переговоров чётко обозначают свои цели и ожидания, стараясь прийти к взаимовыгодным решениям.

Датская коммуникация основана на невербальном общении. Поддержание зрительного контакта во время взаимодействия показывает честность и вовлеченность. Люди могут истолковать чрезмерно экспрессивные движения, как неискренность. Чтобы соответствовать сдержанной датской манере, сохраняйте спокойствие. Датчане ценят активное слушание. Демонстрация того, что вы слушаете, кивая или давая вдумчивую обратную связь, улучшает коммуникацию. Это действие демонстрирует уважение и понимание. Не менее важным элементом этикета является поддержание дистанции при общении. Поддержание расстояния примерно в один метр считается нормой и показывает уважение к персональному пространству другого человека.

Датчане ценят ясность и честность в общении. Прямые высказывания и четкая формулировка мыслей предпочтительнее уклончивых выражений. Это касается как обсуждения рабочих вопросов, так и не-

формального общения. Хотя такие качества иногда могут показаться резкими для иностранцев, для датчан это проявление доверия и профессионализма.

Атмосфера на переговорах характеризуется спокойствием и деловым настроем. Чрезмерная эмоциональность или показная демонстрация силы не одобряются. Разговор ведётся в дружелюбной и конструктивной манере, направленной на достижение общих целей.

Еще одна особенность – неспешность в принятии решений. Русские, привыкшие форсировать некоторые ситуации, ошибочно объясняют ее медлительностью, однако это не всегда так. В датских компаниях решения принимают коллегиально, поэтому любой вопрос может долго и неоднократно обсуждаться разными составами. Иногда кажется, что консенсус не будет достигнут никогда. Но вовлечение в процесс широкого круга участников способствует выработке у них единого понимания, поэтому принятое решение очень быстро воплощается [4].

Датчане не зациклены на своих доходах, которые у них довольно скромные и слабо дифференцированы из-за больших налогов. В сочетании с высоким уровнем социальной защиты и организацией труда это мотивирует по крайней мере часть людей к постоянному саморазвитию и повышению ценности своего труда для коллег, компании и общества в целом. Поэтому производственные отношения построены в большей степени на доверии, чем на контроле. И здесь мы приходим к еще одному интересному выводу: индивидуалисты эффективны благодаря высокому уровню самоорганизации. Например, часто можно увидеть, что люди начинают работать в семь-восемь часов утра и заканчивают в 16:00, но при этом вечером многие еще пару часов трудятся удаленно.

Датчане не склонны к интригам, в большинстве своем они люди открытые и прямые, а их слова не расходятся с делом. Здесь не любят скрытых смыслов и пространных намеков и не приносят с собой на работу политику и посторонние проблемы. Возможность внутренней или внешней коррупции встречает непонимание, порой граничащее с наивностью. Как результат – очень чувствительное отношение к любому «личному интересу», если таковой вдруг обнаруживается. Это отражение всего уклада жизни в скандинавских странах, где фактически построен социализм и отношения в обществе прозрачны.

Датчане очень организованные, поэтому изощренно планируют рабочее время. Руководители и сотрудники крупных компаний расписывают свои календари надолго вперед. Назначение регулярных встреч с горизонтом в один год – совсем не редкость. Иногда в этом «лесу» отмеченных флажками дат сложно найти время для решения периодически возникающих срочных вопросов. И к этому нужно быть готовым.

Менталитет датчан также влияет на бизнес-культуру. Датчане известны своим прагматизмом и скромностью. Они предпочитают результаты пустым обещаниям, и ценят честность и прозрачность во всех аспектах бизнеса. Неформальный стиль общения не означает отсутствия профессионализма. Датчане высоко ценят качество своей работы и стремятся к совершенству во всем, что они делают.

При первой встрече принято здороваться через крепкое рукопожатие и прямой взгляд в глаза. Мужчины традиционно пожимают руки другим мужчинам. Женщины могут выбрать между рукопожатием и лёгким поклоном головой. При встрече мужчины и женщины также обмениваются рукопожатиями, демонстрируя таким образом равенство полов.

В Дании существует относительно низкая степень формализма в деловом общении. Обращение по имени – наиболее распространённый способ коммуникации в датской деловой культуре. Это подчёркивает равенство и способствует созданию дружественной атмосферы. Титулование применяется лишь в исключительных случаях, например, при официальных церемониях или приёмах.

Вручение визиток – важный элемент делового этикета. Карточки передаются правой рукой, желательно лицевой стороной вверх, чтобы получатель мог сразу увидеть информацию. Приняв визитку, её стоит внимательно просмотреть, прежде чем положить в карман или сумочку. Это демонстрирует уважение к вашему новому знакомому.

Традиция дарения подарков в деловой среде Дании развита слабо. Рекомендуется избегать дарения подарков, так как это может заставить вашего датского партнера почувствовать себя некомфортно.

Дания – страна с уникальной бизнес-культурой, основанной на принципах доверия, равенства и консенсуса. В отличие от многих других европейских стран, датский подход к ведению бизнеса отличается более неформальной и открытой атмосферой. Общение между руководителями и подчиненными часто носит дружеский характер, а решения принимаются коллективно, после тщательного обсуждения всех сторон вопроса.

Работодатели в Дании, как правило, ценят баланс между работой и личной жизнью. Это проявляется в достаточно коротких рабочих неделях, гибком графике и хорошо развитой системе социальных гарантий. В свою очередь, сотрудники отвечают ответственностью и высокой производительностью, стараясь эффективно использовать свое рабочее время. Это создает взаимовыгодные отношения, где и работодатель, и сотрудник чувствуют себя комфортно и мотивированы на достижение общих целей. [2].

В заключение, можно сказать, что датская бизнес-культура представляет собой уникальную смесь формальности и неформальности, доверительности и профессионализма. Понимание особенностей этой культуры необходимо для успешного ведения бизнеса в Дании и построения прочных и долгосрочных отношений с датскими партнерами. Умение работать в коллективе, ориентироваться на консенсус и ценить баланс между работой и личной жизнью являются ключевыми факторами успеха в датском бизнесе. А их главное умение – это сохранение тёплых доверительных человеческих отношений.

**Список цитируемой литературы:**

1. Деловая культура Дании. – URL: https://www.turboreferat.ru (дата обращения 14.05.2025).

2. Бизнес, культура и менталитет Дании. – URL: https://vnz.su (дата обращения 14.05.2025).

3. Деловой этикет в Дании. – URL: https://prezi.com (дата обращения 14.05.2025).

4. Особенности национального бизнеса. Как работать с датчанами. – URL: https://www.forbes.ru (дата обращения 14.05.2025).

5. Деловая культура Дании. – URL: https://www.rusexporter.ru (дата обращения 14.05.2025).

**Кузнецов Вадим Александрович,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол.н., доц.

## ОСОБЕННОСТИ АРАБСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ: СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

**Аннотация.** Арабская деловая культура основана на глубоко укоренившихся традициях, уважении к иерархии, личных отношениях и религиозных принципах. Успешные переговоры с арабскими партнёрами требуют понимания ключевых особенностей: важности построения доверия до начала делового разговора, гибкого восприятия времени, внимательного отношения к иерархии и роли старших, влияния ислама на бизнес-практики, а также аккуратного использования подарков и невербального общения. Эта статья раскрывает секреты эффективного

взаимодействия с арабскими партнёрами и помогает избежать культурных недоразумений, способствуя установлению долгосрочных и взаимовыгодных деловых связей.

**Ключевые слова:** арабская деловая культура, переговоры, личные отношения, доверие, иерархия, гостеприимство, время, религия (ислам), шариат, рамадан, невербальное общение, подарки, торговля, бизнес-этика, кросс-культурная коммуникация

Когда мы говорим об арабской деловой культуре, важно понимать, что за строгими правилами и формальностями скрывается глубокая система ценностей, основанная на уважении, личных отношениях и традициях, которые могут существенно отличаться от западных бизнес-стандартов. Важно не просто знать, что принято, но и почему это имеет значение. Давайте погрузимся в особенности, которые делают арабский деловой мир уникальным и важным для успешного взаимодействия.

Гостеприимство и личные связи: больше, чем просто деловые отношения. В арабской культуре бизнес – это не только о деньгах, но и о людях. Все начинается с личных отношений. Встречи с потенциальными партнёрами не начинают с обсуждения условий сделки. Сначала будет важно пообщаться на личные темы – семья, здоровье, погода, искусство или просто путешествия. Это способ построить доверие и установить личный контакт, который служит основой для успешного делового сотрудничества.

Для арабов важно не только, что ты можешь предложить, но и кто ты есть как человек. Если вы хотите заключить сделку, нужно сначала показать, что вы – достойный и уважаемый партнёр. Будьте готовы к длительным встречам, полным разговоров, на которых, возможно, даже не будет затронута тема бизнеса. Но это и есть часть стратегии – построить прочные мосты доверия.

Арабский мир традиционно ориентирован на иерархию, как в бизнесе, так и в личных отношениях. В каждой организации есть чёткое разделение по статусу, и бизнес-решения обычно принимаются верховным руководителем или владельцем. Это значит, что на переговорах вам нужно тщательно изучить, кто в комнате является «главным» и выстраивать коммуникацию с этим человеком.

При этом важно помнить, что арабы ценят уважение к старшему. В большинстве случаев мужчины занимают лидирующие позиции в бизнесе, и женщинам в деловых переговорах может быть сложнее попасть в центр внимания. Но это не значит, что женщинам нельзя успешно вести бизнес в арабских странах – просто стоит подходить к этому с пониманием культурных особенностей и уважением к традициям.

Время: «Здесь и сейчас» не всегда работает. Один из самых ярких аспектов арабской деловой культуры – это гибкость в восприятии времени. В западной культуре точность и соблюдение расписания играют важную роль, в то время как в арабском мире время зачастую более растяжимо. Запоздание на встречу на полчаса или даже на час – это нормально, и никто не будет чувствовать себя неловко. Более того, важно помнить, что иногда бизнес-переговоры могут затягиваться, и не всегда можно ожидать быстрого результата.

Однако это не значит, что вы должны игнорировать пунктуальность. Напротив, если вы приходите вовремя, это может быть воспринято как проявление уважения к партнёрам. Время – это гибкое понятие, но важно следить за тем, чтобы ваша вежливость и терпение не превращались в излишнюю спешку.

Переговоры в арабских странах – это не просто разговор о цене и условиях контракта. Это настоящий процесс установления отношений, который включает в себя много нюансов. Ожидайте, что переговоры могут быть длительными, порой даже многоступенчатыми. Арабы обычно не торопятся с принятием решений и могут требовать дополнительных встреч или консультаций. Кроме того, важным элементом переговорного процесса является умение «торговаться». В арабском мире это не считается чем-то неэтичным, наоборот, это часть культуры и традиции. Ожидайте, что переговоры будут носить характер «шоу», где стороны могут поочерёдно заявлять требования, отклонять предложения и делать уступки, но в итоге всегда приходит момент, когда появляется компромисс.

Ислам играет ключевую роль в формировании арабской деловой культуры, и этот факт нельзя игнорировать. Многие арабские страны руководствуются законами шариата, которые могут оказывать влияние на бизнес-практики. Например, ислам запрещает рибу (проценты), и это накладывает определённые ограничения на финансовые сделки. Ислам также регулирует честность и справедливость в торговле, что проявляется в высоком уровне доверия и транспарентности в деловых отношениях. Важно также учитывать, что в период Рамадана бизнес-процессы могут замедляться, а рабочие часы сокращаться. Уважение к религиозным праздникам и обычаям – это не только проявление вежливости, но и залог успешных деловых отношений.

Как и в других культурах, в арабских странах подарки могут играть важную роль в установлении контакта. Однако важно помнить, что подарки не должны быть дорогими или показывать слишком явное желание получить что-то взамен. Это может быть воспринято как попытка подкупа. Лучше выбрать символический подарок, который бу-

дет иметь культурное или религиозное значение. В арабской культуре часто принято дарить подарки на знак благодарности или для укрепления отношений, но это должно происходить в подходящий момент и в соответствующей форме.

Арабская деловая культура акцентирует внимание на невербальном общении. Зрительный контакт является важным элементом установления доверия, а его отсутствие может быть воспринято как знак неуважения или недооценки. Тем не менее, не стоит заигрывать с этой практикой. Зрительный контакт должен быть сбалансированным, и важно помнить о других культурных аспектах. Физическое поведение также регулируется определёнными рамками. Например, в большинстве арабских стран физический контакт между мужчинами и женщинами, особенно в общественных или деловых ситуациях, может быть ограничен. Поэтому будьте осторожны, чтобы не нарушить культурные нормы.

Успешное ведение бизнеса в арабских странах требует умения понять и уважать культуру, традиции и ценности, которые отличают этот регион от других. Знание особенностей арабской деловой культуры позволяет не только избегать недоразумений, но и построить долгосрочные и взаимовыгодные отношения. Подходя с уважением к личным связям, проявляя терпение в переговорах и уважая религиозные и культурные различия, вы сможете добиться успеха в деловом мире арабских стран.

**Список цитируемой литературы:**

1. AOE Business Communication Styles [Электронный ресурс] // World Business Culture– URL:
https://vc.ru/id2016119/873107-kak-vesti-peregovory-s-arabskimi-partnerami-i-klientami (дата обращения: 14.05.2025).

2. AOE Work Culture – Things You Need to Know [Электронный ресурс] // Kaplan Business School. – URL: https://zaochnik-com.com/spravochnik/pravo/mezhdunarodnye-peregovory-v-biznese-i-politike/mezhdunarodnoe-islamskoe-pravo/?ysclid=maobsp29zq2755860 (дата обращения: 14.05.2025).

3. AOE Business Etiquette Insight: Australia [Электронный ресурс] // Asinta. – URL: https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/515/?ysclid=maobtvgwvu65588282 (дата обращения: 14.05.2025).

**Кузнецова Ксения Ивановна**, студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
kseniyakuzne@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА МЕКСИКИ

**Аннотация**. В статье рассматриваются особенности деловой культуры Мексики: стиль общения, управление, деловой этикет и ментальные установки мексиканских партнеров. Сравниваются ключевые различия между мексиканской и российской деловыми культурами. Делается акцент на том, какие знания и навыки необходимы менеджеру для эффективного взаимодействия с мексиканскими партнёрами.
**Ключевые слова:** деловая культура Мексики; межкультурная коммуникация; мексиканский менеджмент; иерархия; личные связи; деловой этикет.

В условиях активного развития международных экономических связей всё большую роль приобретает умение учитывать национальные особенности ведения бизнеса. В деловой практике важно не только знание языка, законодательства и экономической ситуации в стране-партнёре, но и глубокое понимание деловой культуры. Она включает в себя представления о нормах поведения, стиле общения, отношениях между сотрудниками и руководством, системе ценностей и традициях, которые формируются под влиянием истории, религии, социальных и семейных укладов. Игнорирование этих аспектов может привести к недопониманию, снижению эффективности взаимодействия, а в некоторых случаях – к полному разрыву деловых отношений.

Мексика – одна из ведущих экономик Латинской Америки с богатыми культурными традициями и сильным влиянием семьи и религии на все сферы жизни. Её деловая культура имеет ряд особенностей, отличающих её от стран Европы и Азии. Знание этих особенностей особенно важно для российских менеджеров, поскольку между российской и мексиканской бизнес-средой существует множество различий: от отношения ко времени до способов ведения переговоров и принятия решений. Цель статьи – проанализировать ключевые черты деловой культуры Мексики, сравнить их с российскими практиками и дать практические рекомендации по эффективному взаимодействию с мексиканскими партнёрами.

Мексиканская деловая культура характеризуется высоким уровнем вежливости и дружелюбия в общении. Контакты строятся на ос-

нове личных отношений и доверия. Прямота и открытая критика могут восприниматься как грубость, поэтому мексиканцы часто прибегают к завуалированным формулировкам и избегают резких высказываний.

Внешний вид играет важную роль. Деловая одежда должна быть аккуратной и консервативной, особенно на первых встречах. Женщины предпочитают классические костюмы и скромные украшения. Визитки обычно обмениваются сразу после приветствия; они должны быть переведены на испанский язык. Опоздание на 15–30 минут считается допустимым: в Мексике отношение ко времени гибкое, что объясняется полихроничной культурой.

Мексиканская деловая среда характеризуется выраженной вертикальной иерархией. Решения принимаются на верхнем уровне, подчинённые редко вступают в открытые дискуссии с начальством. Согласно индексу Хофстеде, дистанция власти в Мексике высока (около 81 балла), что отражает укоренённый авторитарный стиль управления. При этом лояльность к компании и начальству – важная ценность. Часто бизнес строится вокруг семьи. Семья – центральный элемент мексиканской культуры. В деловой сфере личные связи, семейные узы и «знакомства» играют огромную роль. Часто решения принимаются с оглядкой на мнение семьи, даже если речь идёт о профессиональной сфере.

Процессы принятия решений могут быть затянутыми, поскольку важную роль играют не только деловые расчёты, но и межличностные отношения. Мексиканцы склонны избегать рисков, предпочитая стабильность и проверенные решения. Переговоры часто начинаются с неформальной беседы, обсуждения личных тем, и только потом переходят к сути дела.

При сравнении с российской деловой культурой выделяются несколько ключевых различий:

1. Стиль общения: мексиканцы предпочитают мягкую, обходительную и непрямую манеру общения. Они стараются избегать конфронтации, предпочитают говорить «вежливо и между строк». В деловых переговорах они часто сначала обсуждают личные темы (семья, культура, спорт), чтобы установить доверие. В России, напротив, стиль общения обычно прямой и формальный. Российские менеджеры склонны сразу переходить к делу, что мексиканцы могут воспринять как излишнюю холодность или грубость

2. Иерархия и власть: в обеих странах уважается вертикальная структура управления, но выражается это по-разному. В России начальник часто ведёт себя строго и официально, его власть подчеркивается дистанцией и протоколом. В Мексике начальник может быть

более доступным в общении, но его решения не подвергаются сомнению. Кроме того, мексиканцы чаще смешивают деловые и личные отношения внутри коллектива.

3. Отношение ко времени: россияне в деловой среде ценят пунктуальность, придерживаются графиков и воспринимают опоздание как неуважение. Мексиканцы же относятся ко времени гибко: задержка на 10–15 минут может считаться нормальной. Они склонны перераспределять приоритеты в пользу поддержания отношений, даже если это нарушает запланированный порядок.

4. Подход к переговорам и принятию решений: в российском бизнесе ценится быстрое и чёткое принятие решений на основе логики и расчётов. Мексиканцы чаще опираются на интуицию и межличностные факторы. Им важно не только содержание сделки, но и то, насколько партнёр вызывает доверие. Поэтому в Мексике переговоры могут длиться дольше, и заключение сделки возможно только после установления прочного личного контакта.

5. Роль семьи и личных связей: хотя и в России личные связи играют определённую роль в бизнесе, в Мексике они зачастую являются основополагающими. Семейные фирмы распространены, родственники часто занимают ключевые позиции, и деловые решения могут приниматься с учетом семейных интересов. В России, особенно в крупных компаниях, такие подходы менее распространены и могут рассматриваться как непрофессиональные.

Таким образом, для эффективного взаимодействия с мексиканскими партнёрами российскому менеджеру необходимо проявлять больше терпения, гибкости, стремиться выстраивать тёплые межличностные отношения и учитывать культурные установки собеседника. Это позволит преодолеть возможные недоразумения и выстроить надёжные деловые связи.

Для успешного сотрудничества с мексиканскими компаниями менеджер должен:

1. Обладать межкультурной компетентностью. Понимать ценность личных связей, важность уважительного общения и особенности мексиканского менталитета.

2. Уметь выстраивать доверие. Важно не торопить переговоры, уделять внимание «неформальному этапу» общения, быть терпеливым и дружелюбным.

3. Соблюдать деловой этикет. Официальный внешний вид, корректное поведение, обмен визитками, знание основных испанских фраз – всё это располагает мексиканского партнёра.

4. Проявлять гибкость. Не стоит ожидать строгого соблюдения сроков или точных расписаний – нужно адаптироваться к мексиканскому стилю ведения дел.

5. Быть готовым к иерархической системе. При переговорах следует обращаться к высшему руководству, проявлять уважение к статусу собеседника и не подрывать авторитет начальства.

Мексиканская деловая культура представляет собой гармоничное сочетание уважения к традициям, стремления к личному контакту и ориентации на доверие в бизнесе. Для российского менеджера, желающего выстраивать продуктивные связи с мексиканскими партнёрами, важно понимать эти особенности и быть готовым к адаптации. Успешное сотрудничество возможно при условии внимательного отношения к культуре собеседника, гибкости и терпения в переговорах, а также готовности выстраивать долгосрочные и доверительные отношения. Только на основе взаимного уважения и понимания можно добиться устойчивого межкультурного партнёрства.

**Список цитируемой литературы:**

1. Пушных, В.А., Ерёменко, М.С. Межкультурный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 121-167 с.

2. Деловая культура в Мексике // Дзен. офиц. сайт – 2024. – URL: https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/480/

3. Бизнес-этикет. Мексика // Лидеры экспорта: офиц. сайт – 2024. – URL: https://dzen.ru/a/ZsNblW7_TGmMiEx5

4. Hofstede Insights: Mexico // Hofstede Insights: офиц. сайт – 2021. – URL: https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/mexico/

5. Mexican Business Culture Guide. // World Business Culture. офиц. сайт – 2024. – URL: https://www.worldbusinessculture.com/

**Кузнецова Полина Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
polina.polina.kuznetsova02@mail.ru
Научный руководитель – Арбузова В.Ю., канд. филол. н., доц.

# ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЛИДЕРСТВА: ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ НА КОРПОРАТИВНУЮ ПРАКТИКУ

**Аннотация**: Статья рассматривает влияние национальных культурных особенностей на стили работы менеджеров и лидеров организаций в России и зарубежных странах. Проводится сравнительный анализ основных моделей поведения руководителей, определяемых такими факторами, как историческая память, религиозные убеждения, менталитет народа и организационная культура предприятий. Особое внимание уделяется вопросам кросс-культурного менеджмента, а также проблемам адаптации российских компаний к международным стандартам ведения бизнеса и эффективного взаимодействия сотрудников разной культурной принадлежности.
**Ключевые слова:** национальная культура, организационная культура, ценности, нормы.

Любая сфера деятельности имеет собственную уникальную специфику, историю возникновения и факторы развития, отличающие её от остальных областей человеческой активности. Очевидно, что процесс изготовления продукта существенно отличается от этапа его продажи. Каждый вид деятельности формирует свои традиции, которые со временем меняются под воздействием исторических обстоятельств и особенностей национального сознания.

Следовательно, организационная деятельность и соответствующая ей организационная культура также обладают собственными уникальными характеристиками. Организационная культура представляет собой сложное социальное явление, возникающее и развивающееся внутри конкретной организации под влиянием множества внешних и внутренних факторов. Из-за своей социальной природы человек оказывается восприимчивым к воздействию организационной культуры, одновременно оказывая обратное влияние на её формирование и развитие.

Подобно другим видам культуры, организационная культура создаётся людьми, то есть даже без целенаправленных усилий по её построению она неизбежно возникает на основе взаимоотношений работников друг с другом в процессе производства товаров или оказания услуг ради извлечения прибыли [1, с. 35].

Общеизвестно, что организационная культура определяется как совокупность общих ценностей, принятых в коллективе, а также символических проявлений, убеждений и поведенческих шаблонов сотрудников отдельной организации. Такое единство взглядов создает общий контекст смысла, объединяющий действия персонала. Культура организации охватывает не только ценности и нормы, характерные для нее, но и стиль управления, концепцию развития предприятия, готовность к изменениям и модернизации.

Организационная культура устанавливает рамки, в пределах которых сотрудники уверены в правильности принимаемых решений на любом уровне управления, определяют возможность оптимального распределения ресурсов. Она задает направление развития, структурирует управленческий процесс, распределяет ответственность и усиливает чувство идентичности сотрудников с организацией. Поведение каждого члена организации формируется под влиянием существующей организационной культуры.

Культура организации представлена несколькими слоями: первый слой составляют внешние признаки – артефакты, внешний облик офиса, манеры общения, одежда и ритуалы приветствия. Второй уровень включает поведение сотрудников, особенности психологического климата. Наконец, третий глубинный уровень, воздействующий на предыдущие уровни, формируют моральные принципы, внутренние убеждения и базовые ценности, тесно связанные с национальной культурой и особенностями национального менталитета [2, с. 52].

Можно утверждать, что организационная культура различается в зависимости от типа организации и, безусловно, от особенностей национальной культуры. Данный фактор важно учитывать при разработке внутренней структуры и правил работы любого предприятия. Особенности национальной культуры оказывают такое же сильное влияние на организацию деятельности, как индивидуальные психологические характеристики отдельных сотрудников, помогая максимизировать успех любых начинаний.

Так же, как неисправный механизм нарушает отлаженный рабочий ритм, несогласованность между членами коллектива снижает общую производительность. Менталитет нации накладывает уникальный отпечаток на поведение каждого сотрудника, подобно личным характеристикам, уникальным чертам, которые характерны исключительно представителям определенной этнической группы. Например, реакция европейца на одну и ту же ситуацию значительно отличается от реакции человека, сформированного под влиянием восточной культуры.

Несмотря на глобализацию и попытки стандартизировать мировую экономику, политику, рынок и общественные отношения, национальные культурные черты сохраняются, хотя и подвергаются постепенному сглаживанию. Пока рано судить о долгосрочной эффективности данной тенденции, поскольку мнения относительно неё разделились: одни видят в унификации неизбежный прогресс, другие считают, что это ведет к потере уникальной национальной идентичности [5, с. 116].

Действительно, в некоторых сферах подобные изменения способствуют развитию, в то время как в других ситуациях стремление к единообразию желательно минимизировать.

По мере того, как ведущая роль в производстве и экономике перешла к крупным международным корпорациям, где коллектив зачастую объединяет представителей разных национальностей, возникла потребность исследовать потенциал трудовых коллективов не только с экономической точки зрения, но и с позиций социальной и культурной динамики – как работники с различными менталитетами ведут себя в рабочей обстановке. Постепенно выяснилось, что система управления предприятием должна строиться с учетом национальных особенностей сотрудников.

Также полезно отметить, что грамотно выстроенная управленческая структура и правильные коммуникации, включая административно-коммуникативную этику, непосредственно влияют на конечную эффективность деятельности организации.

Национальную культуру можно классифицировать разными способами, используя различные критерии для сопоставления. Один из примеров классификации основан на отношении к времени. Здесь различаются монохронные культуры, характеризующиеся четким соблюдением временных рамок и строгим отношением ко времени как ресурсу, обеспечивающему доход. Напротив, в полихронных культурах рабочие задачи решаются параллельно, возможно, ближе к срокам исполнения, причем сами установленные временные рамки оказываются недостаточно жесткими и легко нарушаются [4, с.32].

Что касается России, данные показатели едва ли будут применимы, поскольку российская история сложилась так, что любые значительные перемены, будь то смена политического режима, экономики или общественного устройства, происходили не плавно и естественно, а чаще всего насильственным путём – через революции и радикальные реформы. Такой сценарий коренных изменений является своеобразной особенностью российского менталитета, где каждая новая социальная или политическая система воспринималась скорее как следствие резкого внешнего потрясения, нежели естественного исторического процесса.

Одной из главных причин нынешнего положения российской организационной культуры можно назвать тот факт, что существующий социальный капитал России огромен, но фактически он находится в состоянии неиспользованного ресурса. То есть, речь идет о тех уникальных чертах и характеристиках населения, которые могли бы стать движущими силами экономических успехов и инноваций, но пока эти ресурсы почти не задействованы. Под подобным социальным капиталом понимаются именно те качества русских людей, которые начали приобретать особую ценность в международном масштабе и считаются необходимыми для эффективной организационной деятельности. К примеру, ярко выраженная ориентация россиян на перспективу могла бы послужить мощным стимулом для ускоренной модернизации и устойчивого экономического роста, поскольку сопряжена с высокой степенью риска и необходимостью значительных вложений в настоящий момент, которые не гарантируют немедленной отдачи в будущем. Именно эта неопределённость порождает неуверенность и колебания в действиях, усугубляемые глубоко укоренившейся в сознании русского человека привычкой к консерватизму и пассивной выжидательности, что препятствует полной мобилизации и использованию накопленного социального потенциала [3, с. 46].

Подводя итоги важно отметить Компании, стремящиеся к успеху на международной арене, должны учитывать эти особенности и адаптировать свои управленческие практики к культурному контексту конкретной страны или региона. Эффективное управление в мультикультурной среде требует от лидеров не только глубокого понимания национальных традиций, но и развития таких качеств, как кросс-культурная компетентность, эмпатия и гибкость.

Игнорирование национальных особенностей может привести к недопониманию, конфликтам и снижению эффективности работы команды. В то же время, умелое использование культурных преимуществ и адаптация к местным традициям позволяют создать благоприятную рабочую атмосферу, повысить мотивацию сотрудников и достичь высоких результатов.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Прецедентные тексты как феномен русской культуры / В. Ю. Арбузова // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 44-48.

2. Аузан А.А. Культурные факторы модернизации / А.А. Аузан. – М., СПб., 2011. – 221 с.

3. Зенкова Д.Н.1 , Шевцова Д.П. Национальная культура как фактор влияния на корпоративную культуру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/Admin/Downloads/natsionalnaya-kultura-kak-faktor-vliyaniya-na-korporativnuyu-kulturu%20(1).pdf (дата обращения: 02.05.2025).

4. Латова Н., Латов Ю. Этнометрические подходы к сравнительному анализу хозяйственно-культурных ценностей / Н. Латова, Ю. Латов // Журнал «Вопросы экономики». – 2008. – № 5. – 80 с.

5. Магун В.С. Руднев М.Г. Базовые ценности: сходства и различия между россиянами и другими европейцами / В.С. Магун, М.Г. Руднев / Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 52 с.

6. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 238 с.

7. Шурупова, О. С. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Куркин Ростислав Игоревич,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
rstkurkin@gmail.com
Научный руководитель – Арбузова В. Ю. канд. филол. наук, доц.

## ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

**Аннотация**. В статье рассмотрено влияние национальной культуры на стиль ведения переговоров, рассмотрены конкретные примеры различий национальных культур, влияющих на стиль ведения переговоров, понимание которых помогает находить общий язык и с большей вероятностью достигать взаимовыгодных соглашений.

**Ключевые слова**: национальная культура, переговоры, стиль ведения переговоров.

Переговоры являются неотъемлемой частью международного бизнеса, дипломатии и повседневного общения. Однако стиль ведения

переговоров значительно варьируется в зависимости от культурных особенностей участников. Национальная культура определяет манеру общения, процесс принятия решений, отношение к иерархии и даже восприятие времени и конфликтов. Понимание этих различий крайне важно для успешных межкультурных переговоров, поскольку неверная интерпретация или культурная нечувствительность [1], [5] могут привести к срыву сделок, ухудшению отношений или даже дипломатическим конфликтам.

В статье рассматривается, как национальная культура влияет на стиль переговоров, с акцентом на:

1. Открытость vs. закрытость культуры – как прямые или непрямые стили общения влияют на исход переговоров.
2. Иерархия и властная дистанция – является ли уважение к авторитету автоматическим или его нужно заслужить.
3. Дополнительные культурные аспекты, включая индивидуализм vs. коллективизм, восприятие времени и отношение к конфликтам.

Анализ этих факторов позволяет понять, почему переговоры в разных культурах проходят успешно или терпят неудачу, а также как адаптировать стратегии для достижения взаимовыгодных результатов.

1. Открытость и закрытость культуры в переговорах

Определение и ключевые различия

Культуры различаются по степени открытости в коммуникации во время переговоров. Одни общества ценят прямолинейность и прозрачность, другие полагаются на невербальные сигналы и контекст.

Культуры с открытым стилем переговоров (США, Германия, Австралия, Скандинавия)

- Прямая коммуникация: Мнения высказываются четко, даже если они противоречат точке зрения оппонента.
- Четкие договоренности: Контракты детализированы, устные обещания имеют меньший вес, чем письменные.
- Ориентация на эффективность: Время – деньги, поэтому переговоры стремятся завершить быстро.

Пример: В американской бизнес-среде принят подход «перейти к сути», когда участники открыто обсуждают условия и ждут немедленной обратной связи.

Культуры с закрытым стилем переговоров (Япония, Китай, Россия, арабские страны)

- Непрямая коммуникация: Редко говорят «нет» напрямую, вместо этого используют фразы вроде «Мы подумаем» или молчание.
- Высококонтекстное общение: Смысл передается через интонацию, язык тела и ситуацию, а не только через слова.

- Сначала отношения, потом сделка: Доверие необходимо установить до обсуждения деловых вопросов.

Пример: В Японии переговорщики могут потратить несколько встреч на установление личных связей, прежде чем перейти к обсуждению условий, поскольку спешка считается неуважением.

Влияние на исход переговоров

- В открытых культурах соглашения четкие и юридически закрепленные, но отношения могут казаться формальными.

- В закрытых культурах сделки основаны на доверии, контракты могут быть гибкими, но недопонимание возможно, если пропустить невербальные сигналы.

Кейс: Американские vs. японские переговоры

Американская компания, требующая быстрого решения в Японии, может вызвать недовольство, игнорируя местные традиции. В то же время японская сторона может раздражать американцев уклончивыми ответами. Успешные переговорщики адаптируются:

- В открытых культурах: Говорят прямо и конкретно.

- В закрытых культурах: Вкладывают время в построение отношений и следят за невербальными сигналами.

2. Иерархия и властная дистанция в переговорах

Культуры с высокой и низкой властной дистанцией

Властная дистанция (по Хофстеде) показывает, насколько общество принимает неравномерное распределение власти.

Культуры с высокой властной дистанцией (Китай, Россия, Саудовская Аравия, Мексика)

- Авторитет не подвергается сомнению: Младшие по статусу не спорят со старшими.

- Решения принимаются наверху: Только высшее руководство утверждает окончательные условия.

- Уважение автоматическое: Титулы и статус крайне важны.

Пример: В Китае младшие сотрудники могут молчать, пока старший не выскажется.

Культуры с низкой властной дистанцией (Швеция, Дания, Нидерланды, Израиль)

- Равенство в общении: Сотрудники любого уровня могут участвовать в дискуссии.

- Уважение заслуживается: Лидеры должны доказывать компетентность, а не полагаться на должность.

Пример: В Швеции рядовой сотрудник может открыто не согласиться с директором.

Последствия для переговоров

В культурах с высокой властной дистанцией:

- Обращайтесь сначала к самому старшему.
- Не ждите, что подчиненные будут принимать решения.

В культурах с низкой властной дистанцией:

- Будьте готовы к открытым дебатам и коллективным решениям.
- Излишний акцент на титулах может показаться высокомерным.

Кейс: Немецкие vs. российские переговоры

Немецкий менеджер (низкая властная дистанция) может ожидать, что российский коллега (высокая властная дистанция) вовлечет команду в обсуждение. Однако в России окончательное слово всегда за руководителем. Непонимание этого может затормозить переговоры.

3. Дополнительные культурные факторы в переговорах

Индивидуализм vs. коллективизм

Индивидуалистические культуры (США, Великобритания, Канада):

- Акцент на личной выгоде и индивидуальной ответственности.
- Контракты жесткие, личные достижения подчеркиваются.

Коллективистские культуры (Япония, Южная Корея, Бразилия):

- Гармония в группе важнее личных интересов.
- Гибкость в соглашениях ради сохранения отношений.

Восприятие времени: монохронные vs. полихронные культуры

Монохронные (Германия, Швейцария, США):

- Пунктуальность обязательна, сроки строгие.

Полихронные (Ближний Восток, Латинская Америка, Африка):

- Время относительно, опоздания нормальны, отношения важнее расписания.

Стили разрешения конфликтов

- Западные культуры: Прямое обсуждение проблем.
- Восточные культуры: Избегание открытых конфликтов (например, японская концепция *ва* – гармония).

Национальная культура глубоко влияет на стиль ведения переговоров.

Основные выводы:

1. Адаптируйте стиль общения: Будьте прямыми в открытых культурах, дипломатичными – в закрытых.
2. Учитывайте иерархию: определите, кто принимает решения – один человек или группа.
3. Принимайте во внимание другие факторы: Отношение ко времени, индивидуализм и терпимость к конфликтам.

Для успешных международных переговоров:

1. Изучите культурные нормы заранее.
2. Будьте терпеливы в культурах, где важны личные отношения.

3. Уточняйте ожидания, чтобы избежать недопонимания.

Понимание этих аспектов помогает находить общий язык и достигать взаимовыгодных соглашений.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Феномен семиосферы – прецедентные тексты / В. Ю. Арбузова // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. – 2022. – № 1(22). – С. 17-22.

2. Льюис, Р.Д. Когда культуры сталкиваются: Руководство по межкультурному взаимодействию / Р.Д. Льюис. – URL: (дата обращения: 14.04.2025).

3. Мейер, Э. Карта культурных различий: Как преодолеть невидимые границы глобального бизнеса / Э. Мейер. – Москва: Библос, 2019. – 282 с.

4. Хофстеде, Г. Последствия культуры: Международные различия в трудовых ценностях. – 1980. – 99 с.

5. Шурупова, О. С. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Кутейникова Анна Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
annakutei060@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ИСТОРИЯ ФАСТФУДА В США

**Аннотация.** Статья рассматривает историю создания и развития американского фастфуда от автокафе до глобальной империи.
**Ключевые слова**: фастфуд, США, американская культура.

Фастфуд, кажется, неотъемлемой частью американской культуры. Но за его простотой скрывается долгая и интересная история, полная инноваций, предприимчивости и, конечно, влияния на диету и образ жизни целых поколений. А между тем, как утверждают исследователи, невозможно исследование языка без обращения к культуре [5, с. 44-45].

Предшественники фастфуда существовали и до изобретения гамбургера. Уличная торговля едой, закусочные, продающие пироги и сосиски, были привычным явлением в крупных городах США в конце

19-го и начале 20-го веков. Однако, до появления стандартизации и системы быстрого обслуживания, это еще не был тот самый фастфуд, к которому мы привыкли.

Ключевым фактором в развитии фастфуда стало распространение автомобилей в начале 20-го века. Люди стали мобильнее, и им потребовалась еда, которую можно было быстро купить и съесть на ходу.

Одним из первых примеров коммерчески успешного фастфуда принято считать сеть White Castle, основанную в 1921 году Билли Ингрэмом и Уолтером Андерсоном в штате Канзас. Они предложили маленькие, квадратные гамбургеры по пять центов, сделав их доступными для широкой публики. White Castle внедрили концепцию стандартизации, унифицировав рецепты и процессы приготовления. Они также построили свои рестораны из белого кирпича, чтобы подчеркнуть чистоту и гигиеничность, развеивая сомнения о качестве уличной еды.

Однако, истинная революция фастфуда произошла благодаря Ричарду и Морису Макдональдам в Сан-Бернардино, Калифорния. В 1940-х годах они переосмыслили свой ресторан, внедрив «Систему Скоростной Службы» (Speedee Service System). Эта система конвейерной сборки позволяла быстро и эффективно готовить ограниченное меню, состоящее в основном из гамбургеров, картофеля фри и молочных коктейлей.

Именно эту систему разглядел Рэй Крок, коммивояжер, продававший миксеры для молочных коктейлей. Он предложил братьям Макдональдам франшизу и превратить их концепцию в национальную сеть. Крок, будучи настоящим бизнесменом, понимал потенциал массового масштабирования. В 1961 году он выкупил права у братьев и приступил к созданию империи McDonald's. Он усовершенствовал систему франчайзинга, сделав акцент на стандартизации качества, маркетинге и обучении персонала. «Золотые Арки» стали символом американского фастфуда, а McDonald's – его королем.

Успех McDonald's породил волну подражателей и новых игроков на рынке фастфуда. Появились сети, специализирующиеся на различных видах еды:

- Kentucky Fried Chicken (KFC) – полковник Сандерс и его жареная курица, быстро завоевавшие популярность.
- Burger King – главный конкурент McDonald's, предлагавший "Whopper" и другие гамбургеры.
- Pizza Hut – внедрение пиццы в формат быстрого питания.
- Taco Bell – мексиканская еда в формате фастфуда.

Конкуренция заставляла сети расширять ассортимент, предлагая различные варианты гамбургеров, салаты, десерты и напитки.

В последние десятилетия фастфуд столкнулся с критикой, связанной с его влиянием на здоровье и окружающую среду. Растущая осведомленность о проблемах ожирения и болезней, связанных с неправильным питанием, заставила потребителей более внимательно относиться к своему рациону.

В ответ на это, сети фастфуда стали адаптироваться, предлагая более здоровые альтернативы, такие как салаты, фрукты и овощи, низкокалорийные блюда. Они также стали уделять больше внимания вопросам устойчивого развития и социальной ответственности.

История фастфуда в США – это история американской предприимчивости, инноваций и стремления к эффективности. Он стал частью американской культуры и символом глобализации. Несмотря на вызовы и критику, фастфуд продолжает развиваться, адаптируясь к меняющимся потребностям и предпочтениям потребителей. Будущее покажет, как индустрия сможет найти баланс между быстрым и доступным питанием и заботой о здоровье и благополучии людей.

**Список цитируемой литературы:**

1. Быстрое питание. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Быстрое_питание (дата обращения: 14.03.2025).

2. «Вот, что мы любим»: Как появился фастфуд. – URL: https://www.techinsider.ru/history/1632233-vot-chto-my-lyubim-kak-poyavilsya-fastfud/ (дата обращения: 14.03.2025).

3. Как зародился американский фастфуд. – URL: https://www.shkolazhizni.ru/meal/articles/16420/?ysclid=mal8j8fnt0968416727 (дата обращения: 14.03.2025).

4. Как развивались McDonald's, Burger King, KFC, Starbucks и другие сети быстрого питания. – URL: https://vc.ru/story/13141-fast-food (дата обращения: 14.03.2025).

5. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Lelikova Angelina Alekseevna,** student
Institute of Psychology and Education of Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semyonov-Tyan-Shansky, Lipetsk
angelinalelikova6@gmail.com
Scientific supervisor – Arbuzova V.Yu., PhD, Associate Professor

## THE ROLE OF STEREOTYPES IN THE CONTEXT OF COMMUNICATION

**Abstract:** The presented article explores the role of stereotypes as "templates" of public perception, formed under the influence of cultural, social and historical factors.
**Key words**: stereotypes, people, communications

The author, referring to Batminsky's ideas that stereotypes are the main element of the linguistic image of the world of any community, emphasises their neutral nature, which can be used with positive or negative intentions.

The key idea of the article is that stereotypes, although useful tools for simplifying the process of information perception and decision-making in new cultural contexts, can also lead to misunderstandings and conflicts. Stereotypes are formed through the processes of concretisation and simplification, which can give rise to erroneous assumptions about the behaviour of others and, accordingly, cause negative emotions in interpersonal interactions.

The article focusses on the importance of awareness of stereotypes to improve communication and reduce bias. Interaction with people from different cultures contributes to changing and reworking stereotypes, which leads to a deeper understanding and, as a result, greater harmony in society. The author calls for the active elimination of negative stereotypes and the development of intercultural understanding as a necessary stage on the way to a more harmonious society. Stereotypes function as tools for rapid assessment and processing of information about representatives of other cultures. Misuse of stereotypes can lead to conflicts and misunderstandings. Knowledge of the existence of stereotypes contributes to more conscious communication and respect for others. The context of the article is relevant in the light of globalisation and multiculturalism, when understanding differences becomes important for effective interaction and conflict prevention in society. The conclusion of the article emphasises that stereotypes can perform both positive and negative functions in the process of communication, and knowledge about them can help create a more inclusive and mutually respectful society.

Stereotypes are the "template" of people's ideas, which can be either positive or negative. They are formed on the basis of cultural, social and historical factors. They also play an important role in the communication

process. E. According to Batminsky, stereotypes are the main element of any community's world language image. According to scientists, cognitive function has become the basis of stereotypes. The stereotype itself is neutral, but it can be changed and used for various purposes of positive and negative qualities. It is impossible to get rid of them, just as it is impossible to defeat them in the end. In human consciousness, there are two attitudes that lead to the emergence of stereotypes: 1) concretisation – abstract concepts are associated with any specific image; 2) simplification – assigning several characteristics as the main characteristics of several specified phenomena. They can be formed in the process of free inter-racial communication, based on prejudice, whose roots are deep in history, and are described in novels and folklore.

Understanding stereotypes helps to improve the quality of communication and reduce bias. The stereotype allows people to classify others, simplifying the process of perception of information. For example, if a person encounters a representative of a certain culture, he can use "templates" to make assumptions. This is useful when a quick assessment of the situation is required. However, this simplification may lead to wrong conclusions and further misunderstandings. Steretypes can generate certain expectations for people's behaviour. This will affect how we view other people's behaviour. Stereography can lead to conflict. When one of the communication participants makes a judgement based on stereotypes, it may lead to wrong conclusions. For example, the use of pejorative stereotypes in dialogue will cause the interlocutor's resentment and aggression, which makes the dialogue difficult.

Interaction with representatives of different groups helps to change stereotypes. When people communicate with each other, they can build a deeper understanding [1]. This kind of interaction can eliminate bias.

The stereotype varies according to the cultural background. What is considered normative in one culture may have different views in another culture. This emphasises the importance of cross-cultural ability in communication. Understanding cultural differences helps to avoid misunderstandings and promote more effective interaction.

In terms of their nature, stereotypes are emotional colour images, which accumulate social and psychological experience of personal communication and interaction. With this nature, stereotypes have many characteristics: integrity, value colouring, stability, conservatism, emotion, rationality, etc. Because of these qualities, stereotypes can fulfil their various functions and tasks, among which the following are particularly important for the process of cross-cultural communication:

- Explain human behaviour by providing ready-made and simple information about specific social and cultural characteristics of human beings;

• Predict various forms of behaviour of communication partners;

• Form your own behavioural basis for interlocutors and partners;

- Protect traditions, customs, habits and culture, and apologise for their common cultural groups;

- Provide appropriate standards, models and behavioural standards for members of society;

• Stabilise and integrate the relationship between social and cultural groups in society.

In a word, we can say that stereotypes play an important role in communication and affect the interaction between people.

Realising their existence can help us communicate more consciously and strive to achieve mutual respect and interaction. Eliminating negative stereotypes and developing cross-cultural understanding is an important step towards a more harmonious society.

**References:**

1. Арбузова, В.Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В.Ю. Арбузова // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231.

2. Ковалева, Ю.А. Роль социальных стереотипов в межкультурной коммуникации / Ю.А. Ковалева // Молодой ученый. – URL: https://moluch.ru/archive/398/87994/ (дата обращения: 09.03.2025).

3. Стереотипы в межкультурной коммуникации. – URL: https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2023/10/04/stereotipy-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii (дата обращения: 06.03.2025).

4. Stanford Encyclopedia of Philosophy. – URL: https://plato.stanford.edu (дата обращения: 09.03.2025).

5. Collaborative Decision-Making Theory. – URL: https://www.communicationtheory.org\ (дата обращения: 11.03.2025).

**Ляпина Софья Сергеевна**,
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
liapinasofia@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## BENTLEY: ОТ ГОНОК ДО ЭЛИТНЫХ САЛОНОВ

**Аннотация.** В статье представлен исторический обзор развития бренда Bentley, начиная с его основания в 1919 году Уолтером Оуэном Бентли. Рассматриваются ключевые этапы эволюции компании: от триумфальных побед на гоночных трассах, определивших раннюю репутацию бренда, через сложный период Великой депрессии и смену владельца, до послевоенного возрождения и современных достижений. Особое внимание уделяется переходу от гоночной ориентации к производству роскошных автомобилей, а также влиянию Volkswagen на развитие бренда. Анализируется культурное влияние Bentley, его участие в кино и индустрии моды, и рассматриваются современные модели, такие как Bentayga. Статья подчеркивает, что Bentley – это не просто автомобили, а символ статуса и воплощение британской роскоши.
**Ключевые слова:** Bentley, история бренда, гонки, роскошь, автомобили, автоспорт, Volkswagen, Bentayga, Continental GT, Rolls-Royce, Ле-Ман, автомобилестроение, дизайн, элитные автомобили.

Более ста лет назад зародилась история **Bentley** – компания, основанная Уолтером Оуэном Бентли в *1919 году*.

С тех пор название этого бренда стало ассоциироваться с высокой скоростью, безупречной роскошью и выдающимися инженерными решениями.

От первых триумфов на гоночных трассах до современных эксклюзивных дилерских центров, Bentley прочно утвердился как воплощение престижа и высокого социального положения.

История Bentley неразрывно связана с автогонками. В 1919 году Уолтер Оуэн Бентли основал свою компанию в Лондоне, поставив перед собой задачу – конструировать автомобили, способные добиваться побед на трассе. Ярким подтверждением этого стали победы в гонке 24 часа Ле-Мана: в 1924 году триумф праздновала модель 3 Litre, а в 1927 году – 4½ Litre. Уолтер Бентли также внес значительный вклад в развитие технологий, например, внедрил использование алюминиевых поршней. Благодаря этому Bentley быстро завоевал лидирующие позиции в автоспорте.

Первые победы определили репутацию. Например, в 1929 году Bentley Speed Six выиграл Ле-Ман с отрывом в 20 кругов. Также в 1930 году бренд повторил триумф. Кроме того, команда Bentley Boys стала легендой автоспорта. Их стиль и смелость вдохновляли. Поэтому ранние годы заложили фундамент успеха.

Великая депрессия ударила по бренду. Например, в 1931 году Bentley оказался на грани банкротства. Также продажи упали из-за экономического спада. Кроме того, конкуренция с Rolls-Royce усилилась. Кризис вынудил Bentley уделить внимание другим модификациям автомобилей, вместо спортивных. Например, был создан **Bentley 8 Litre** – практичный и престижный автомобиль. Он впитал в себя немало новшеств, среди которых вакуумный усилитель тормозов, повышенная виброизоляция и новый двигатель объёмом почти 8 литров и мощностью 220 лошадиных сил.

Однако модель не получила широкого распространения: до 1932 года удалось собрать всего около 100 экземпляров Bentley 8 Litre. В результате в 1931 году фирма обанкротилась и была выкуплена конкурентом Rolls-Royce. В итоге Rolls-Royce выкупил Bentley. Таким образом, бренд потерял независимость. Переход изменил направление. Например, в 1930-х годах Bentley выпускал модели, похожие на Rolls-Royce. Также акцент сместился с гонок на роскошь. Кроме того, производство переместилось в Дерби. Однако дух Bentley сохранился. Поэтому бренд адаптировался к новым реалиям.

После окончания Второй мировой войны компания Bentley возобновила производство автомобилей. В частности, в 1946 году была представлена модель Mark VI, а в 1952 году дебютировал R-Type Continental. Эти автомобили начали сочетать в себе скорость и комфорт, достигая максимальной скорости в 185 км/ч. В результате Bentley смог укрепить свои позиции на рынке. Послевоенные модели произвели впечатление, например, R-Type Continental отличался аэродинамическим дизайном кузова. Также Mark VI предлагал просторный салон. Кроме того, двигатель 4,3 литра обеспечивал мощность. Эти машины стали популярны среди элиты. Поэтому Bentley начал ассоциироваться с роскошью.

В 1980-х годах бренд Bentley пережил период возрождения. В частности, в 1980 году была представлена модель Mulsanne, а в 1991 году дебютировал Continental R. В этот период компания также начала выделяться на фоне Rolls-Royce, сделав акцент на более спортивном дизайне. Таким образом, Bentley смог вернуть свою уникальность. Модель Mulsanne возродила дух автогонок, благодаря своему двигателю V8 объемом 6,75 литра, который развивал мощность в 300 лошади-

ных сил. Также Continental R разгонялся до 100 км/ч за 6,5 секунды. Кроме того, салон с кожей и деревом подчеркивал статус. Эти модели вернули интерес к бренду. Поэтому 1980-е стали поворотным моментом.

В 1998 году Volkswagen купил Bentley и это дало доступ к новым технологиям. Также в 2003 году дебютировал Continental GT. Кроме того, продажи выросли на 300%. Машина сочетала скорость и роскошь. Таким образом, Volkswagen вдохнул новую жизнь в бренд. Ирония истории заключалась в том, что Volkswagen – это буквально «Народный автомобиль», а Бентли – синоним богатства и бескомпромиссной роскоши. Но немцы взялись за дело и создали шедевр, который надолго стал эталоном в классе и основоположником новой концепции Bently. Речь про Bentley Continental GT.

В 2015 году Bentley представил Bentayga – первый внедорожник бренда. Bentley Bentayga – **среднеразмерный кроссовер сегмента «суперлюкс», выпускающийся британской компанией Bentley Motors с 2015 года**. Впервые был представлен на Франкфуртском автосалоне 2015 года. Построен на платформе Volkswagen MLB, которая использовалась на втором поколении Audi Q7, третьем поколении Porsche Cayenne и Volkswagen Touareg, а также Lamborghini Urus, с которым Bentayga разделила около 20% общих комплектующих. Например, он оснащался двигателем W12 6 литров мощностью 600 лошадиных сил. Также в 2020 году появилась гибридная версия. Кроме того, Bentayga стал самым продаваемым Bentley. Его продажи составили 40% от общего объема. Таким образом, внедорожник расширил аудиторию. Bentayga впечатляет универсальностью. Например, клиренс 245 мм позволяет ездить по бездорожью. Также салон с кожей и деревом создает комфорт. Кроме того, система Bentley Dynamic Ride устраняет крены. Машина подходит для города и природы. Поэтому Bentayga стал фаворитом.

Bentley влияет на культуру. Например, Continental GT появляется в фильмах, таких как «Достать ножи». Также Flying Spur стал выбором бизнес-элиты. Кроме того, бренд вдохновляет дизайнеров. Линии Bentley используют в моде.

Например, в рамках проекта Bentley студенты-модельеры Лондонского королевского колледжа искусств создали мини-коллекцию женской одежды и аксессуаров. В неё входили труакар (пальто «три четверти»), туфли для вождения и дорожная сумка.

Также существует **Bentley Collection** – коллекция одежды и аксессуаров, которая включает женскую, мужскую и детскую линии. В неё входят сумки, перчатки, шёлковые шарфики и другие предметы.

Кроме того, есть **Bentley Golf** – премиальная коллекция экипировки для гольфа, где также прослеживается стилистика автомобилей Bentley.

Таким образом, Bentley стал символом статуса. Bentley формирует стиль. Например, решетка радиатора стала узнаваемой чертой. Также кожаный салон задает стандарты роскоши. Кроме того, бренд сотрудничает с часовыми марками. Это усиливает имидж. Поэтому Bentley – больше, чем автомобиль.

История Bentley – это путь от гоночных трасс до элитных салонов. От побед в Ле-Мане до современных моделей, таких как Bentayga, бренд сохранил дух инноваций. В 2025 году Bentley продолжает впечатлять. Также электрификация открывает новые горизонты. Выбирайте Bentley, чтобы стать частью этой истории. Поэтому бренд остается легендой.

**Список цитируемой литературы:**

1. Адамс, Н. Бентли: Полная история. – Рамсбери: Кроувуд, 2017. – 256 с.

2. Клаттон К., Стэнфорд Дж. Винтажный автомобиль. – Лондон: Б.Т. Батсфорд Лтд. // 1954. – 368 с.

3. Итон, М. Бентли Континентал: История изнутри. – Кроууд Пресс // 2012. – 192 с.

4. Оливье, Д. Бентли и Р. – издательство "Брукленд Букс" // 1992. – 72 с.

5. Пэрри, П. Bentley: история гонок. – Издательство Veloce, 2014. – 224 с.

6. Ульманн, А. Эра Bentley: история Bentley Motors в стиле "Форсаж". – Чилтон Бук Компани, 1969. – 208 с.

7. Робсон Г. История британских автомобилей, 1945-1980. – Херридж и сыновья, 2006. – 512 с.

8. Сили, Дж. Bentley Specials и специальные Бентли. – Издательство Хейнса, 2011. – 224 с.

9. Халл, П. Бентли в тридцатые годы. – Издательство "Хейнс Паблишинг", 1983. – 192 с.

10. Харви, М. Бентли с 1965 года. – Издательство "Автоспорт" // 1991. – 160 с.

11. Хэй, Малкольм. Bentley: Полная история. М.: // АСТ, 2005.

12. Хэй, М. Бентли: История. – Спаркфорд: Издательство "Хейнс Паблишинг" // 2003. – 224 с.

**Малеева Валерия Ивановна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
1ocharowanie@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

# АНГЛИЙСКИЙ САД

**Аннотация.** Статья рассматривает основные принципы создания английского сада, его характерные элементы.
**Ключевые слова**: английский сад, садовое искусство, ландшафт, арка, скульптура, пергола, свет.

Английский сад – это уникальный стиль ландшафтного дизайна, который возник в XVIII веке в Англии и сочетает в себе элементы естественной природы и искусственно созданных ландшафтов. Как отмечают современные исследователи, сады играют особую роль в культуре, отражая «ключевые культурные коды, связанные с объектами окружающего мира и передаваемые из поколения в поколение, включая, разумеется, и растительный код» [6, с. 566].

Основная идея английского сада заключается в создании гармоничного пространства, где человек может наслаждаться красотой природы. В отличие от строгих формальных садов, английский сад отличается свободной планировкой, разнообразием растений и использованием природных ландшафтов.

Предшественниками ландшафтных садов в Англии были большие парки, созданные сэром Джоном Ванбру (1664–1726) и Николасом Хоксмуром в замке Ховард (1699–1712), дворце Бленхейм (1705–1722) и ландшафтном саду Клермонт в доме Клермонт (1715–1727) [1].

В этих парках были обширные лужайки, леса и архитектурные сооружения, такие как классический мавзолей, спроектированный Хоксмуром в замке Ховард. В центре композиции находился дом, за которым располагались формальные и симметричные сады в стиле французского сада с богато украшенными цветочными узорами коврами и живыми изгородями, украшенными статуями и фонтанами.

Эти сады, созданные по образцу Версальских садов, должны были поражать посетителей своими размерами и величием.

Облик традиционного английского сада остается образцом ландшафтного искусства, создавая альтернативу регулярному французскому парку [4]. В конце XVIII века симметричная планировка с прямыми аллеями стала скучной, и возникло желание создать парк, напоминающий естественный ландшафт.

Создатели искали баланс между вмешательством в природу и её естественностью, вводя элемент непредсказуемости. Гуляя по парку, люди не знали, что ждет за поворотом аллеи. Использовались живописные элементы, такие как мостики, павильоны и фонтанчики. Сады в этом стиле выглядят благородно и живописно, обладая высокой функциональностью. Принципы их построения считаются незыблемыми и могут быть применены для создания уютного уголка в стиле старой Англии в любом саду [3].

Особенности английского сада:

- Пейзажность ландшафта, которая подчеркивает естественную красоту природы. Здесь нет ровных дорожек или искусственно спланированных водоемов.

- Изобилие диких зеленых насаждений, в которых скромный дом и малые архитектурные формы из белого или серого камня почти теряются. В этом пространстве дом не является доминантой – акцент сделан на плавные линии и обилие зелени.

- Дорожки и изгороди, выложенные из натурального камня.

- Едва заметные признаки ухода за растениями. Кусты и деревья выглядят естественно, а миксбордеры создают впечатление, что они всегда были на этом месте. Единственное, что выделяется, – это аккуратно подстриженный газон.

- Гармония и баланс в цветах: английский сад богат великолепными розариями и клумбами. Разнообразие оттенков бутоны так органично вписывается в общую палитру, что сложно представить сад без них.

- Исторический характер и ностальгия по прошлым дням, выраженные в садовой мебели с эффектом состаривания и изящных статуях, которые напоминают о прошлых эпохах.

Особенности декора [5]:

*Арки*. Арки подчеркивают плавные округлые линии сада, добавляют парадности и служат опорой для ампельных роз и клематисов. Особенно романтично выглядит коридор из нескольких арок, обвитых цветущими лианами. Их устанавливают ближе к центру сада, иногда перед входом в беседку. Арка, расположенная между живыми изгородями, становится как бы дверью в новую «садовую комнату».

*Скульптуры*. Несколько скульптурных объектов, размещенных в разных уголках участка, задают ритм ландшафту. Их размещают как в центральных зонах, возле скамеек и беседок, так и в неожиданных местах: под деревом, за живой изгородью, в гроте или в зарослях пруда. Статуи и вазы в античном стиле, кованые или каменные поилки для птиц – это надежный способ привнести в сад атмосферу старины и аристократизма.

*Пергола*. Пергола, как и арка, служит опорой для цветущих лиан [3]. Однако забудьте о громоздких конструкциях. В английском саду актуаль-

ны компактные деревянные перголы, часто объединенные со шпалерами. Их часто используют вместо арок, предваряя вход на главную лужайку. Отличная идея – установить их рядом с лавочками в глубине сада.

*Свет*. Современные осветительные приборы могут испортить атмосферу английского сада. Наилучший выбор – классические английские фонари, светильники с плафонами в форме колокола или шара. Важно, чтобы они гармонировали с общим стилем и обеспечивали мягкое рассеянное освещение. Располагать светильники следует вдоль дорожек, рядом с лавочками и беседками. Вокруг пруда можно использовать грунтовые светильники, акцентируя внимание на водной глади.

Правильный подбор цветов и растений в сад:

Для английского стиля в ландшафтном дизайне характерно использование многоярусных цветников, которые располагаются хаотично, без симметрии, чтобы создать эффект «дикорастущего» сада. Растения выбираются с различными сроками цветения, чтобы их яркая красота радовала глаз как можно дольше.

В пейзажных парках в английском стиле чаще всего можно встретить синие, голубые и розовые дельфиниумы, а также нежные лилейники различных оттенков. Их дополняют строгие гладиолусы, георгины, петунии и ароматные флоксы. Также популярны декоративный табак, маргаритки, луговая ромашка, крупноцветковый лен, немезия, ирисы, пионы, васильки и гелениумы.

В ландшафт также сажают не только цветущие, но и лекарственные, а также огородные растения и дикорастущие цветы, что придаёт ему естественный вид. Все элементы лучше располагать по высоте, чтобы можно было наслаждаться красотой каждого из них.

Не обходится английский ландшафтный дизайн и без роз, которые чаще всего высаживают возле дома. Кроме того, можно добавить вьющиеся сорта, чтобы они поднимались на дверные проемы, окна, беседки и шпалеры.

Газоны создаются из традиционных трав и злаковых, которые иногда дополняют маками и васильками. Также можно высаживать крокусы, цикламены, тюльпаны, пролески и нарциссы. Важно поддерживать идеальное состояние газона, ведь малейшая небрежность может испортить общую стилистику.

Английский сад – это не просто пространство для растений, а поистине искусство, в котором гармонично сочетаются природа и человеческое творчество. Его уникальный стиль, основанный на многоярусных цветниках, разнообразии растений и естественных формах, создает атмосферу уюта и спокойствия. Каждый элемент, от изящных арок до красочных цветников, способствует созданию гармоничного и живописного ландшафта.

Таким образом, английский сад – это идеальное место для отдыха, вдохновения и общения с природой, где каждый посетитель может насладиться красотой и гармонией, созданными с любовью и вниманием к деталям. Создание такого сада требует усилий, но результат стоит того – это пространство, которое будет радовать глаз и дарить умиротворение на протяжении многих лет.

**Список цитируемой литературы:**

1. Английский сад. – URL: https://agava-m.com/articles/sady-i-stili-dizajna/anglijskij-sad/ (дата обращения: 15.04.2025).
2. Английский стиль в ландшафтном дизайне. – URL: https://oblzemstroy.ru/angliyskiy-stil-v-landshaftnom-dizayne (дата обращения: 15.04.2025).
3. Идиллический пейзаж: создание сада в английском стиле. – URL: https://dg-home.ru/blog/sozdanie-sada-v-angliyskom-stile_b444698/ (дата обращения: 15.04.2025).
4. Как сделать английский сад – основные правила стиля. – URL: https://m-strana.ru/articles/angliyskiy-sad/ (дата обращения: 12.04.2025).
5. English landscape garden. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/English_landscape_garden (дата обращения: 15.04.2025).
6. Шурупова, О.С. Растительный код повести А.И. Солженицына «Раковый корпус» / О.С. Шурупова // Проблемы изучения живого слова на рубеже тысячелетий. Сборник научных статей. – Воронеж: ВГПУ, 2023. – С. 466-471.

**Масюра Анастасия Дмитриевна**,
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
asuylane@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ОСОБЕННОСТИ БРИТАНСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**Аннотация.** В статье анализируются ключевые особенности британской системы образования, её исторические традиции и современные тенденции. Рассмотрены структурные элементы от дошкольного до высшего образования, включая систему тьюторства и уникальные методы оценивания. Особое внимание уделено сравнительному анализу британского подхода с другими образовательными системами. Выявлены преимущества, такие как ранняя специализация, развитие крити-

ческого мышления и soft skills, а также потенциальные недостатки. Статья будет полезна исследователям в области педагогики и сравнительного образования.

**Ключевые слова:** британское образование; система тьюторства; методы оценивания; образовательные традиции.

Британская система образования признана во всем мире как эталон качества и престижа. Ежегодно тысячи иностранных студентов выбирают Великобританию для получения образования, несмотря на высокую стоимость обучения. В чем же секрет успеха этой системы? В данной статье мы рассмотрим ключевые особенности британского образования, его традиционные основы и современные инновации.

Британская система образования отличается четкой структурой и поэтапным подходом:

*Дошкольное образование (2-5 лет). Включает:*

Ясли («Nursery») с акцентом на социализацию;

Детские сады («Pre-school»);

Подготовительный класс («Reception»).

*Начальная школа (5-11 лет). Делится на два этапа:*

Первый этап (5-7 лет): основы чтения, письма, арифметики;

Второй этап (7-11 лет): углубленное изучение дисциплин.

*Средняя школа (11-16 лет)*

Третий этап (11-14 лет): широкий спектр предметов;

Четвёртый этап (14-16 лет): подготовка к экзаменам GCSE.

*Старшая школа (16-18 лет)*

Варианты продолжения образования:

Система «A-Levels» (ученики сами выбирают, какие предметы им изучать; углублённое изучение 3-4 предметов; тесная связь с университетскими требованиями; шкала оценок от A* до E);

«International Baccalaureate» (6 предметов – 3 на стандартном уровне, 3 на повышенном);

Профессиональные квалификации (BTEC – подготовка к конкретным профессиям).

*Высшее образование*

Бакалавриат (3 года);

Магистратура (1-2 года);

Докторантура (3-4 года).

Уникальные особенности британского образования:

- Раннее развитие критического мышления;
- Формирование «soft skills» (лидерство, работа в команде);
- Индивидуальный подход к каждому ученику.
- Сохранение исторических традиций (тьюторская система);

- Современные методы преподавания;
- Гибкость образовательных программ.
- Комплексная оценка развития в начальной школе;
- Балльная система в старших классах;
- Двойное слепое оценивание в вузах.

Дипломы британских учебных заведений высоко ценятся во всем мире.

Система учит студентов самостоятельно мыслить и принимать решения.

Многообразие программ позволяет каждому найти свой путь.

Британская система образования по праву считается одной из самых авторитетных и влиятельных в мире. Её история насчитывает более восьми веков, начиная с основания Оксфордского университета в XII веке. Сегодня Великобритания продолжает задавать образовательные стандарты, сочетая многовековые традиции с инновационными подходами к обучению. Уникальность этой системы проявляется в её структуре, методах преподавания и особой образовательной философии, которая делает акцент на развитии критического мышления и самостоятельности учащихся.

**Список цитируемой литературы**

1. Британская система образования: традиции и инновации / Под ред. Дж. Смита. – Лондон: Oxford University Press, 2020. – 245 с.

2. Иванова, А.Н. Современные тенденции в мировом образовании / А.Н. Иванова. – Москва: Просвещение, 2021. – 180 с.

3. Петров, В.К. Сравнительный анализ образовательных систем / В.К. Петров. – Санкт-Петербург: Нева, 2019. – 156 с.

4. Сидорова, Е.М. История педагогики Великобритании / Е.М. Сидорова. – Москва: Академия, 2018. – 210 с.

5. Смирнов, К.Л. Методология преподавания в современной школе / К.Л. Смирнов. – Москва: Высшая школа, 2022. – 175 с.

**Мелихова Юлия Григорьевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
melehovaulia6@gmail.com
Научный руководитель Арбузова В.Ю., канд. фил. наук, доц.

## ПРИЧИНЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНФЛИКТОВ

**Аннотация**. Статья посвящена анализу причин межкультурных конфликтов в условиях глобализации и усиления миграционных процессов. Рассматриваются ключевые факторы, такие как различия в ценностях, коммуникационные барьеры, этноцентризм, религиозно-идеологические противоречия, исторические травмы и сопротивление культурной унификации.
**Ключевые слова:** культурные различия; этноцентризм; коммуникационные барьеры; глобализация; стереотипы; глобализация.

В условиях глобализации и усиления миграционных процессов межкультурные конфликты становятся одной из ключевых социальных проблем. Они возникают на стыке различий в ценностях, коммуникации, историческом опыте и социальных нормах. Понимание причин таких конфликтов, основанное на исследованиях в области межкультурной коммуникации и психологии, позволяет разрабатывать эффективные стратегии их предотвращения [1; 6]. Анализируя основные причины межкультурных конфликтов, отметим следующие:

Индивидуализм (Запад) и коллективизм (Азия) формируют противоположные модели поведения. Как отмечает Хофстеде, эти различия приводят к непониманию в бизнесе и образовании [3]. Например, гибридные форматы работы обнажают конфликты: удалённый сотрудник из коллективистской культуры может воспринимать отсутствие личного контакта как неуважение, тогда как для индивидуалиста это – естественная автономия.

Стереотипы и этноцентризм. Этноцентризм, подпитываемый историческими травмами и политикой, усиливает ксенофобию [4]. Социальные сети усугубляют проблему, создавая «информационные пузыри», где стереотипы гипертрофируются. Например, антимигрантские настроения в Европе часто строятся на восприятии чужих традиций как угрозы.

Коммуникационные барьеры. Даже общий язык не гарантирует взаимопонимания: слова и жесты могут иметь противоположные значения. В Болгарии кивок означает «нет», некоторые жесты в разных культурах трактуются неоднозначно. Это требует новых правил «жестового этикета» для международных команд.

Восприятие времени и ролевые конфликты. Монохронные культуры (Германия) ценят пунктуальность, полихронные (Латинская Америка) – гибкость. Такие различия, как и гендерные ролевые ожидания, обостряются в международных проектах. Создание «общих правил игры» на старте сотрудничества помогает снизить напряжённость.

Идеология и историческая память. Религиозные противоречия (Северная Ирландия, Ближний Восток) часто политизируются [6]. Исторические травмы (колониализм, войны) используются для манипуляции, как на постсоветском пространстве. Однако общие ценности, например, экологические инициативы, могут стать мостом для диалога. 6. Глобализация и культурное сопротивление. Парадокс глобализации: она объединяет, но провоцирует защиту идентичности. Франция борется с англицизмами, коренные народы – с ассимиляцией. Локальные культуры иногда сознательно конструируют «инаковость», как хипстерские сообщества, смешивая традиции с модерном. Могут быть следующие пути преодоления конфликтов:

- Развитие межкультурной грамотности. Глубокое понимание культурных различий должно стать неотъемлемой частью образования на всех уровнях. Эффективны не только традиционные тренинги, но и инновационные методы,

- Иммерсивные технологии (VR-симуляции), позволяющие "примерить" опыт представителей других культур,

- Кейс-стади реальных конфликтов с анализом успешных стратегий их разрешения,

- Языковые программы, акцентирующие внимание на культурных контекстах, а не только на грамматике,

- Создание платформ для равноправного диалога.

Недостаточно просто организовывать межкультурные мероприятия – важно выстраивать системы постоянного взаимодействия:

- Международные профессиональные сообщества по отраслям, где общие профессиональные ценности преодолевают культурные барьеры;

- Городские межкультурные советы с участием мигрантов и представителей диаспор;

- Цифровые платформы с алгоритмами, нейтрализующими стереотипные формулировки и предлагающими культурно-корректные альтернативы.

Конфликты неизбежны, но их эскалацию можно предотвратить через:

- Подготовку межкультурных медиаторов из числа представителей обеих конфликтующих сторон;

- Мобильные приложения с экспресс-консультациями по культурным нормам в конфликтных ситуациях;

- Корпоративные этические комитеты в международных компаниях, оперативно реагирующие на межкультурные трения;

Также необходимо применять культурно-чувствительную информационную политику. СМИ и соцсети играют ключевую роль в формировании восприятия других культур:

- Гайдлайны для журналистов по освещению межкультурных тем;

- Совместные медиапроекты представителей разных культур, показывающие примеры успешного взаимодействия;

- Образовательные кампании в социальных сетях, развенчивающие распространённые культурные стереотипы;

Поддержка культурного плюрализма может осуществляться через следующие меры: вместо ассимиляции – стратегии интеграции, сохраняющие культурную идентичность, гибридные культурные пространства (коворкинги, арт-резиденции) для творческого взаимодействия традиций; городское планирование с учётом потребностей разных культурных групп; корпоративные программы по адаптации мигрантов, сочетающие обучение языку с уважением к культурным особенностям.

Ключевой принцип – переход от реактивного реагирования к проактивному формированию межкультурной компетентности на всех уровнях общества. Межкультурные конфликты требуют баланса между признанием различий и поиском общих ценностей. В будущем ключевым станет кросс-культурное сотрудничество в цифровой сфере, где технологии могут стать инструментом единства, а не разделения.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В.Ю. Прецедентные тексты как феномен русской культуры / В. Ю. Арбузова // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 44-48.

2. Грушевицкая, Т.Г., Попков, В.Д., Садохин, А.П. Основы межкультурной коммуникации / Т. Г. Грушевицкая и др. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.

3. Гудков Л.Д. Негативная идентичность / Л.Д. Гудков. – М.: Новое литературное обозрение, 2004. – 816 с.

4. Лебедева, Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию / Н.М. Лебедева. – Москва: Ключ-С, 1999. – 223 с.

5. Хофстеде Г. Последствия культуры. – Мрсква: Альпина Паблишер, 2018.
6. Шурупова, О. С., Арбузова В. Ю. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Митрохина Мария Алексеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
gennaonanygya@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ПОПУЛЯРНЫЕ АМЕРИКАНСКИЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ 90-Х

**Аннотация.** 1990-е годы стали знаковым периодом для анимационной индустрии США. В это время были созданы множество мультипликационных сериалов, которые не только развлекали, но и формировали культурные и социальные ценности. В данной статье рассматриваются ключевые мультсериалы этого периода, их особенности, влияние на аудиторию и наследие, которое они оставили.
**Ключевые слова:** Американские мультфильмы, анимация, сюжет, культовые персонажи, культурное влияние.

«Южный Парк» действительно стал знаковым шоу, которое с момента своего дебюта в 1997 году привлекает внимание зрителей своим уникальным стилем и острым юмором. Созданный Треем Паркером и Мэттом Стоуном, сериал использует анимацию в простом, но выразительном стиле, чтобы обсуждать сложные и часто спорные темы.

Сюжетные линии «Южного Парка» часто затрагивают актуальные социальные и политические вопросы, такие как расизм, религия, политика, экология и культура потребления. Сериал не боится критиковать как правительство, так и общественные движения, что делает его актуальным и резонирующим с современными реалиями.

Благодаря своему уникальному подходу к комедии и способности оставаться актуальным в меняющемся мире, «Южный Парк» стал культовым явлением. Шоу приобрело большую популярность среди зрителей разных возрастов и культур, что подтверждается множеством наград и номинаций. Оно также вдохновило множество мемов и цитат, которые продолжают жить в интернете.

В целом, «Южный Парк» является ярким примером того, как анимация может использоваться для обсуждения серьезных тем через призму комедии, оставаясь при этом развлекательным и провокационным шоу.

Один из самых продолжительных анимационных сериалов в истории, «Симпсоны» дебютировали в 1989 году и приобрели огромную популярность в 90-е годы. Мультсериал рассказывает о жизни семейства Симпсонов и других жителей вымышленного городка Спрингфилд.

«Симпсоны» выступают в качестве сатирической пародии на американский образ жизни среднего класса. В сериале высмеиваются многие клише и стереотипы, включая стиль жизни «среднестатистического американца», особенности мировых культур, знаменитостей, а также само телевидение и телеканал «Fox».

С помощью остроумного юмора и ярких персонажей, «Симпсоны» продолжают оставаться актуальными и резонировать с зрителями по всему миру, подтверждая свой статус культурного феномена.

«Чип и Дейл: Спасатели» (Chip 'n Dale: Rescue Rangers) – анимационный сериал, который впервые вышел в эфир в 1989 году, оказал значительное влияние на зрителей и культуру. Вот несколько аспектов этого влияния:

Сюжеты мультфильма часто сосредоточены на дружбе между главными героями – Чипом и Дейлом – и их командой. Это подчеркивает важность сотрудничества, взаимопомощи и поддержки, что может вдохновить детей на развитие социальных навыков и понимание ценности дружбы.

Сериал сочетает элементы детектива, приключений и комедии, что делает его привлекательным для широкой аудитории. Это смешение жанров вдохновило других анимационных создателей на эксперименты с форматом и стилем, что привело к созданию более разнообразных и многослойных сюжетов в анимации.

«Чип и Дейл: Спасатели» стали частью более широкой культуры Disney и оставили свой след в поп-культуре. Персонажи продолжают появляться в различных медиаформатах, включая видеоигры и новые проекты, что поддерживает интерес к оригинальному сериалу и его персонажам.

«Эй, Арнольд!» (Hey Arnold!) – анимационный сериал, созданный Крейгом Бартлеттом, который выходил в эфир с 1996 по 2004 год. Он стал культовым среди зрителей благодаря своему уникальному стилю, глубоким темам и запоминающимся персонажам. Вот несколько аспектов его влияния на зрителей:

Сериал исследует важность дружбы, разнообразия и принятия других. Главный герой, Арнольд, и его друзья сталкиваются с различными социальными проблемами, что помогает зрителям понять ценность поддержки и уважения к различиям между людьми.

«Эй, Арнольд!» затрагивает важные темы, такие как семейные проблемы, одиночество, депрессия и самоидентификация. Эти темы представлены в доступной для детей форме, что позволяет юным зрителям осмысливать сложные эмоции и ситуации.

Персонажи сериала представляют различные культурные и социальные группы, что способствует развитию эмпатии и понимания среди детей. Это показывает, что каждый человек уникален и имеет свои собственные истории и переживания.

Персонажи, такие как Арнольд, Хельга и другие, демонстрируют качества, такие как смелость, доброта и настойчивость. Эти ролевые модели могут вдохновлять детей на развитие положительных черт характера и уверенности в себе.

«Бэтмен: Мультсериал» (1992) оказал значительное влияние на зрителей и поп-культуру в целом. Этот анимационный проект не только представил классического супергероя в новом свете, но и стал важной вехой в развитии анимации для взрослых и подростков.

Сериал выделяется своими глубокими и многослойными персонажами, что позволило зрителям сопереживать им на более глубоком уровне. Бэтмен, как главный герой, не является идеальным спасителем; он страдает от своих внутренних демонов, что делает его более человечным и доступным для понимания. Это влияние помогло изменить восприятие супергероев в массовой культуре, заставляя зрителей осознавать, что даже сильные личности имеют свои слабости и проблемы.

«Бэтмен: Мультсериал» исследует сложные моральные дилеммы, с которыми сталкиваются его персонажи. Вопросы о справедливости, мести и ответственности поднимают важные темы, которые могут быть актуальны для зрителей всех возрастов. Это побуждает молодежь задумываться о своих собственных ценностях и о том, как их действия влияют на окружающих.

Сериал оказал долговременное влияние на франшизу Бэтмена в целом. Его интерпретация персонажей, таких как Джокер и Харли Квинн, стала канонической и повлияла на их дальнейшее развитие в комиксах, фильмах и видеоиграх. Сериал также положил начало новым стандартам для адаптаций супергеройских историй, задавая высокие требования к качеству сценария и анимации.

«Бэтмен: Мультсериал» не просто развлекал зрителей; он оставил неизгладимый след в культуре и мышлении людей. Его влияние ощущается до сих пор, вдохновляя новые поколения создателей и зрителей на изучение сложных тем через призму анимации и комиксов.

Популярные американские мультики 90-х годов оставили неизгладимый след в истории анимации и культуре в целом. Они не только

развлекали зрителей, но и формировали их мировоззрение, помогая справляться с вызовами времени. Исследование этих произведений позволяет лучше понять культурные изменения, произошедшие в обществе за последние три десятилетия.

**Список цитируемой литературы:**

1. Smith, J. (2005). *Animation and American Culture: A Historical Perspective*. New York: Animation Press.
2. Johnson, L. (2010). *The Evolution of Cartoon Television: From the 90s to Today*. Los Angeles: Media Studies Publications.
3. Brown, T. (2018). *Nostalgia and the Animated Series: A Study of 90s Cartoons*. Chicago: Cultural Reflections Press.
4. The Simpsons and Philosophy» – William Irwin, Mark T. Conard, and Aeon J. Skoble.
5. «The Art of Animation: From Mickey Mouse to the Simpsons» – Charles Solomon.

**Михайлин Иван Олегович,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Ivan_mixx06@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИИ В США

**Аннотация.** В статье исследуется эволюция анимационной индустрии в США: от ранних экспериментов начала XX века до современных цифровых технологий. Рассмотрены ключевые этапы производства мультфильмов, влияние технологических инноваций и роль крупных студий в формировании глобальной культуры. Особое внимание уделено трансформации анимации как искусства и её будущим тенденциям.
**Ключевые слова:** анимация, история анимации, компьютерная графика, Disney, Pixar, технологии в анимации.

Соединенные Штаты Америки на протяжении более века остаются эпицентром развития мировой анимации. От первых экспериментов с движущимися изображениями до современных цифровых шедевров, американские мультфильмы не только развлекают, но и формируют глобальную культуру. Этот процесс сочетает в себе художественное творчество, технические инновации и коммерческую стратегию. В дан-

ной статье исследуется, как создаются мультфильмы в США, какие этапы проходит производство, как технологии меняют индустрию и почему американская анимация продолжает доминировать на мировом рынке.

История американской анимации начинается в начале XX века, когда пионеры вроде Уинзора МакКея и братьев Флейшер экспериментировали с ручной отрисовкой кадров. Их работы, такие как *«Динозавр Герти»* (1914) и сериал *«Из чернильницы»*, заложили основы визуального повествования. Однако настоящий прорыв произошел в 1928 году с выходом *«Пароходика Вилли»* Уолта Диснея, первого звукового мультфильма с Микки Маусом. Это событие не только популяризировало анимацию, но и превратило ее в коммерчески успешный продукт.

1930–1950-е годы, известные как «Золотой век анимации», стали периодом расцвета студий Disney, Warner Bros. и MGM. В это время сформировались ключевые принципы:

- Музыкальность – синхронизация действий персонажей с саундтреком (*«Фантазия»*, 1940).

- Психологическая глубина – развитие характеров, как в *«Бэмби»* (1942), где смерть матери олененка стала культовым моментом.

- Технические эксперименты – использование многоплановой камеры в *«Белоснежке и семи гномах»* (1937) для создания эффекта глубины.

Переход к компьютерной графике в 1990-х (благодаря Pixar и фильму *«История игрушек»*) ознаменовал новую эру, где ручная анимация уступила место 3D-моделированию.

Расскажем об этапах создания современного мультфильма: от идеи до премьеры.

**1. Концепция и сценарий: искусство сторителлинга**

Первый этап – рождение идеи. Сценаристы и режиссеры работают над сюжетом, который должен сочетать оригинальность и коммерческий потенциал. Например, Pixar известен методом «нематериальных ценностей»: их истории часто строятся на абстрактных концепциях, таких как эмоции (*«Головоломка»*) или жизнь после смерти (*«Тайна Коко»*).

Сценарий проходит множество итераций. Так, для *«Холодного сердца»* Disney переписывал финал 14 раз, чтобы найти баланс между драмой и хэппи-эндом. Важную роль играет «bible» – документ, описывающий мир, правила вселенной и характеры персонажей. Например, в *«Зверополисе»* каждый зверь имел анатомические особенности, соответствующие реальным животным.

**2. Раскадровка: визуализация нарратива**

Раскадровка превращает текст в зрительные образы. Художники создают последовательность эскизов, напоминающих комикс, чтобы

определить композицию кадров, ракурсы и эмоциональный ритм. В Disney этот процесс называют «story reel» – черновой монтаж с временной озвучкой и музыкой. Например, в *«Короле Льве»* раскадровка помогла отточить сцену гибели Муфасы, сделав ее одной из самых эмоциональных в истории анимации**.**

**3. Дизайн персонажей и локаций: создание визуальной идентичности**

Персонажи – сердце любого мультфильма. Их дизайн отражает не только внешность, но и внутренний мир. Например, Эльза из *«Холодного сердца»* получила строгие геометрические формы и холодные цвета, чтобы подчеркнуть её отстраненность, тогда как Анна – округлые линии и теплые оттенки.

Локации проектируются с учетом культурного контекста. В *«Моане»* художники Disney изучали мифологию Океании, чтобы точно передать орнаменты полинезийских лодок и татуировок. Для 3D-моделирования используются программы вроде ZBrush и Maya, позволяющие создавать сложные текстуры и анимацию волос (как в *«Храбрая сердцем»*).

**4. Анимация: оживление персонажей**

Современная анимация делится на два направления:

- Традиционная 2D – используется редко, но сохранилась в проектах вроде *«Принцесса и лягушка»* (2009), где ручная отрисовка сочеталась с цифровой постобработкой.

- 3D CGI – доминирующий метод. Например, в *«Человеке-пауке: Через вселенные»* (2018) стилизовали 3D-анимацию под комиксы, используя «рваные» линии и полутоновые текстуры.

Технология Motion Capture позволяет захватывать движения актеров. В *«Аватаре»* Джеймса Кэмерона CGI-персонажи повторяли мимику реальных людей, что придало им невероятную реалистичность.

**5. Постпродакшн: финальные штрихи**

На этом этапе добавляются звук, музыка и спецэффекты. Композиторы, такие как Алан Менкен (*«Русалочка»*, *«Красавица и Чудовище»*), создают саундтреки, которые становятся неотъемлемой частью нарратива. Звукорежиссеры работают над шумами: например, для *«Валл-И»* записывали скрип робота, используя старые автомобильные детали.

Рендеринг – самый ресурсоемкий процесс. Для *«Холодного сердца 2»* Disney использовал суперкомпьютер, который обрабатывал каждый кадр до 30 часов.

Какова же роль технологии анимации и ее влияние на индустрию? Следует сказать, что цифровая революция радикально изменила анимацию в следующих аспектах:

- **Искусственный** интеллект – алгоритмы генерируют промежуточные кадры, ускоряя производство. В проекте *«Соловей»* (2020) ИИ помог анимировать сложные сцены с природой.

- **Real-time рендеринг** – игровые движки вроде Unreal Engine позволяют видеть результат сразу, как в сериале *«Мандалорец»*, где виртуальные декорации создавались на лету.

- **VR-сторителлинг** – эксперименты Pixar (*«Воплощение»*) позволяют зрителям «входить» в мультфильм через шлемы виртуальной реальности.

Однако технологии не вытеснили человека. Художники попрежнему критически важны для передачи эмоций. Как заметил Джон Лассетер, сооснователь Pixar: *«Компьютер – это инструмент, но сердце анимации бьется в груди художника»*.

Отношения между киностудиями и независимыми авторами происходят в русле как конкуренции, так и сотрудничестве.

Крупные студии, такие как Disney и DreamWorks, доминируют благодаря финансовой мощи и глобальному маркетингу. Их стратегия включает:

- **Франшизы** – сиквелы (*«Холодное сердце 2»*) и кинематографические вселенные (*«Суперсемейка»*).

- **Мерчандайзинг** – игрушки, видеоигры, тематические парки.

- **Гибридные форматы** – сочетание анимации и живых актеров (*«Король Лев»*, 2019).

Однако независимые проекты находят аудиторию через цифровые платформы:

- **Adult Swim** – сериалы вроде *«Рика и Морти»* бросают вызов традиционным канонам.

- **Kickstarter** – мультфильм *«Hazbin Hotel»* собрал $100,000+ на краудфандинге, доказав спрос на альтернативные сюжеты.

- **YouTube** – аниматоры вроде Доминика Дейджа (*«Don't Hug Me I'm Scared»*) создают вирусный контент без студий.

Мультипликационный материал имеет оказывает сильное влияние на мировую культуру и глобализацию.

Американские мультфильмы формируют не только развлечения, но и ценности:

- **Гендерные роли** – Эльза (*«Холодное сердце»*) и Мерида (*«Храбрая сердцем»*) стали символами женской независимости.

- **Экология** – *«ВАЛЛ-И»* поднимает тему ответственности за планету.

- **Мультикультурализм** – *«Коко»* знакомит зрителей с мексиканским Днем мертвых.

Глобализация приводит к кросс-культурным коллаборациям.

Например, японский режиссер Хаяо Миядзаки вдохновлялся Disney, а Pixar, в свою очередь, заимствует элементы аниме (*«Суперсемейка»*).

Каково будущее анимации?

Создание мультфильмов в США – это симбиоз искусства, технологий и бизнеса. Тенденции будущего включают:

- **Демократизацию инструментов** – программы вроде Blender позволяют создавать CGI-фильмы на домашних компьютерах.

- **Этический ИИ** – баланс между автоматизацией и творческим контролем.

- **Иммерсивные форматы** – VR-мультфильмы и интерактивные сюжеты.

Несмотря на технологический прогресс, суть анимации остается неизменной – рассказывать истории, которые трогают сердца. Как сказал Уолт Дисней: *«Анимация предлагает безграничные возможности. Ты можешь нарисовать мечту – и заставить её двигаться»*.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бардина С.А. История анимации: от Уолта Диснея до Pixar. – М.: Изд-во МГУ, 2018.

2. Crafton D. Before Mickey: The Animated Film 1898–1928. – Chicago: University of Chicago Press, 1993. Воронковской, Н. А. Савинкова. – Москва: Прогресс, 1979. – 336 с.

3. Лассетер Дж. Интервью // Киноведческие записки. – 2010. – № 45.

4. Воронкова Н.А искусство анимации: технологии и творчества. – 1979.

5. Thomas F., Johnston O. The Illusion of Life: Disney Animation. – New York: Hyperion, 1995.

**Михайлова Дарья Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
alekseevadara040@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## УСТРОЙСТВО ШОТЛАНДСКОГО ЗАМКА

**Аннотация.** Шотландские замки – сложные фортификационные комплексы, сочетающие оборонительные и жилые функции. В статье рассмотрены ключевые элементы их устройства, особенности архитектуры, влияние ландшафта на строительство и историческая эволюция замковых комплексов.

**Ключевые слова**: Шотландия, замок, донжон, фортификация, барбакан, архитектура, Средневековье, оборона, крепость, шотландские замки.

Шотландские замки являются уникальными памятниками архитектуры и истории, отражающими многовековую борьбу народа за независимость. Их устройство определяется как военными требованиями Средневековья, так и особенностями сурового северного климата. Каждый замок проектировался с учетом окружающего рельефа, оборонительных задач и социального положения владельца. Замки в Шотландии строились начиная с XII века, достигнув наивысшего расцвета к XVI столетию [1].

Центральным элементом большинства шотландских замков являлся донжон – высокая башня, служившая последним рубежом обороны. В донжоне размещались жилые комнаты, залы для собраний, склады оружия и припасов. Как правило, первые этажи использовались для хранения и обороны, а верхние – для жилья хозяев [1].

Примеры хорошо сохранившихся донжонов можно увидеть в замках Дунтар и Крэйгмиллар [2].

Фортификационная система включала в себя мощные крепостные стены, толщиной от 1,5 до 4 метров, дополненные круглыми или квадратными башнями. Башни обеспечивали контроль над прилегающей территорией и возможность фланкирующего огня [3].

Стены часто увенчивались зубцами для защиты стрелков, а вдоль периметра устраивались деревянные боевые галереи.

Особое внимание уделялось защите входа в замок. Барбакан представлял собой отдельно стоящее укрепление перед основными воротами. Часто вход защищался подъемным мостом и массивными деревянными воротами с железной обшивкой [4].

4214224-

ские замки нередко окружались рвами – как водными, так и сухими. Ров делал невозможным быстрое приближение к стенам и увеличивал шанс

Кроме того, они

земляные валы и бастионы, особенно в более поздние периоды [4].

В центре замка находился внутренний двор, в котором располагались хозяйственные постройки: кухни, пекарни, кузницы, конюшни. В замках высшей знати обязательно строилась небольшая часовня или церковь [1].

Шотландские замки почти всегда строились на естественных возвышенностях – скалах, холмах, мысах. Это увеличивало их обороноспособность и снижало затраты на дополнительные укрепления. Примеры таких построек: Эдинбургский замок, расположенный на вершине вулканической скалы, и замок Даннottар, построенный на прибрежной скале [5].

Ранние замки строились по принципу прямоугольного двора, окружённого стенами. В более поздний период появляется асимметричная планировка, где замок как бы «растекался» по рельефу.

Часто замки имели несколько линий обороны: внешние стены с башнями и внутренний укреплённый двор.

С развитием артиллерии в XV веке стены замков стали толще и ниже, с уклоном для рикошета ядер. Некоторые шотландские замки, как замок Керлэверок, имели бастионы и звездообразные укрепления [2].

Постепенно оборонительная функция замков ослабевала, уступая место удобству проживания. В архитектуре начинают преобладать жилые башенные дома (tower houses) с высокими потолками, большими окнами и каминами.

Эдинбургский замок – один из старейших и наиболее известных. Он был королевской резиденцией и ключевым стратегическим пунктом в борьбе за независимость [5].

Замок Стерлинг – важнейший политический центр Шотландии в Средние века, расположенный на высокой скале, контролирующей переправы через реку Форт.

Замок Данноттар – знаменит своей неприступностью и драматическим расположением на скалах у Северного моря.

Айлен-Донан – один из самых романтичных замков, соединённый с берегом каменным мостом.

Шотландские замки представляют собой шедевры средневекового фортификационного искусства. Их устройство демонстрирует умелое использование природных ресурсов и развитие архитектурных технологий в условиях постоянной угрозы войн и набегов. Сегодня эти замки являются не только памятниками истории, но и символами национального духа Шотландии, привлекающими миллионы туристов со всего мира [1], [3], [5].

**Список цитируемой литературы:**

1. Табрэхем, К. Шотландские замки / Крис Табрэхем. – Лондон : Batsford, 2005. – 128 с.

2. Ковентри, М. Замки Шотландии / Мартин Ковентри. – Эдинбург : Goblinshead, 2010. – 640 с.

3. Маккин, Ч. Шотландское шато: загородные дома эпохи Ренессанса / Чарльз Маккин. – Страуд : Sutton Publishing, 2001. – 272 с.

4. Максвелл, Г. Шотландские замки и укрепления / Герберт Максвелл. – Торонто : Dundurn Press, 1997. – 192 с.

5. Historic Environment Scotland. Scotland's Historic Environment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.historicenvironment.scot/, свободный (дата обращения: 28.04.2025).

**Михеева Варвара Андреевна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Научный руководитель – Мезинова О.В..
старший преподаватель кафедры английского языка

## ДЖОАН РОУЛИНГ В АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*«Наш выбор в большей мере, чем наши способности, показывает нашу истинную сущность.»*
**Джоан Роулинг**

**Аннотация:** Джоан Роулинг не просто писательница, а феномен. Её история – вдохновляющий пример того, как упорство, талант и вера в свою мечту способны преодолеть любые жизненные трудности. Из матери-одиночки, живущей на пособие, она превратилась в одну из самых богатых и влиятельных женщин мира, создав вселенную, покорившую сердца миллионов читателей всех возрастов. В этой статье мы исследуем биографию писательницы, анализируем ключевые аспекты, повлиявшие на создание «Гарри Поттера», рассматриваем влияние её творчества на современную культуру и раскрываем её роль как филантропа и общественного деятеля. Мы также рассмотрим критику, с которой Роулинг столкнулась в последние годы, и постараемся понять, как её наследие будет воспринято будущими поколениями.
**Ключевые слова:** Джоан Роулинг, Гарри Поттер, упорство, творчество, Филантропия, успех вдохновение, критика, наследие, культура.

Имя Джоан Роулинг (Joanne Rowling) давно стало синонимом успеха, вдохновения и, конечно же, волшебства. Её семитомный цикл о Гарри Поттере перевернул мир детской и подростковой литературы, вернул интерес к чтению и породил огромную фан-базу, объединяющую людей разных возрастов, национальностей и культур. Однако за феноменальным успехом скрывается история личных испытаний, упорного труда и непоколебимой веры в свою мечту. Джоан Роулинг – не просто писательница, а символ надежды и доказательство того, что даже в самые мрачные времена можно найти в себе силы создать нечто прекрасное.

Джоан Роулинг родилась 31 июля 1965 года в Йейте, графство Глостершир, Англия. С ранних лет она проявляла интерес к литературе и сочиняла собственные истории. На неё повлияла любовь к книгам, привитая родителями, а также непростая семейная обстановка. Переезд в Уэльс, где будущая писательница столкнулась с чувством одиночества и отчуждённости, вероятно, послужил одним из источников

вдохновения для создания образа Гарри Поттера – мальчика, который чувствует себя чужим в мире маглов.

Смерть матери от рассеянного склероза в 1990 году стала для Джоан Роулинг сильнейшим ударом. Эта трагедия глубоко повлияла на её творчество, отразившись в темах утраты, смерти и борьбы со злом, которые пронизывают всю серию книг о Гарри Поттере. Именно в это время, во время задержки поезда по маршруту Манчестер-Лондон, ей пришла в голову идея о мальчике-волшебнике, поступившем в школу магии.

После окончания университета Джоан Роулинг работала секретарём, а затем переехала в Португалию, где преподавала английский язык. Там она вышла замуж и родила дочь Джессику. Однако брак оказался недолгим, и после развода Роулинг вернулась в Великобританию с маленькой дочерью на руках практически без средств к существованию.

Жизнь матери-одиночки, живущей на пособие, была полна трудностей и лишений. Роулинг часто работала в кафе, чтобы хоть как-то свести концы с концами, и писала «Гарри Поттера» в перерывах между заботами о дочери. Несмотря на все трудности, она не сдавалась и продолжала верить в свою историю. Она получила множество отказов от издательств, но в итоге, благодаря настойчивости и поддержке агента, рукопись была принята издательством Bloomsbury.

Первая книга серии «Гарри Поттер и философский камень» вышла в 1997 году и сразу же привлекла внимание читателей и критиков. Увлекательный сюжет, яркие персонажи и волшебный мир Хогвартса покорили сердца детей и взрослых. Последующие книги серии имели ещё больший успех, а фильмы, снятые по мотивам романов, стали настоящими блокбастерами.

Успех «Гарри Поттера» был обусловлен не только захватывающим сюжетом, но и универсальными темами, затронутыми в книгах: дружба, любовь, преданность, борьба со злом и взросление. Герои книг сталкиваются с реальными проблемами, переживают разочарования и учатся принимать трудные решения. Это делает их близкими и понятными читателям всех возрастов.

Феномен «Гарри Поттера» оказал огромное влияние на современную культуру. Книги Роулинг возродили интерес к чтению у детей и подростков, породили огромную фан-базу, объединяющую людей по всему миру, и вдохновили множество других авторов на создание произведений в жанре фэнтези.

Вселенная «Гарри Поттера» вышла за рамки книг и фильмов, превратившись в целую индустрию развлечений: тематические парки, видеоигры, сувенирная продукция и многое другое. Мир волшебства,

созданный Джоан Роулинг, продолжает жить и развиваться, вдохновляя новые поколения читателей и зрителей.

Став одной из самых богатых женщин мира, Джоан Роулинг активно занимается благотворительностью. Она основала благотворительный фонд Volant Charitable Trust, который оказывает помощь детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Роулинг также активно борется за права женщин и выступает против дискриминации и неравенства.

Её щедрость и активная гражданская позиция делают её примером для подражания и вдохновляют других на добрые дела. Роулинг доказывает, что успех и богатство должны использоваться не только для личного обогащения, но и для помощи тем, кто нуждается в поддержке.

Несмотря на огромную популярность и признание, Джоан Роулинг в последние годы подвергалась критике за свои высказывания о гендерной идентичности. Её комментарии вызвали споры и разногласия в обществе, разделив её поклонников на два лагеря.

Эти противоречия, безусловно, повлияли на её репутацию и разочаровали многих читателей. Однако они также стали поводом для обсуждения важных социальных вопросов и заставили задуматься о границах свободы слова и толерантности.

Несмотря на критику, наследие Джоан Роулинг останется значимым в истории литературы и культуры. Её книги оказали огромное влияние на несколько поколений читателей, вернули интерес к чтению и вдохновили множество людей на творчество.

Вселенная «Гарри Поттера», созданная её воображением, продолжит жить и развиваться, вдохновляя новые поколения читателей и зрителей. Джоан Роулинг останется в истории как женщина, сотворившая волшебство и подарившая миру незабываемые истории.

История Джоан Роулинг – это история о триумфе духа, преодолении трудностей и силе веры в свою мечту. Из матери-одиночки, живущей на пособие, она превратилась в одну из самых влиятельных женщин мира, создав вселенную, покорившую сердца миллионов читателей.

Её книги оказали огромное влияние на современную культуру, а её филантропическая деятельность делает её примером для подражания. Несмотря на противоречия и критику, наследие Джоан Роулинг останется значимым в истории литературы и культуры, вдохновляя новые поколения на творчество и веру в волшебство.

**Список цитируемой литературы:**

1. Анелли, М. А. (2008). «Гарри, история: правдивая история мальчика-волшебника, его поклонников и жизни внутри феномена». Саймон и Шустер.

2. Хейлман, Э. Э. (2003). Мир Гарри Поттера: междисциплинарные перспективы. Routledge.
3. Кирк, Э. (2003). Дж. К. Роулинг: биография. Greenwood Biographies.
4. Мур, Дж. (2001). «Дж. К. Роулинг: биография». Издательство «Майкл О'Мара Букс».
5. Роулинг, Дж. К. (1997-2007). Серия «Гарри Поттер». Блумсбери.
6. Уэст, М. И. (2003). «Мир Гарри Поттера: несанкционированное исследование». Пэлгрейв М.

**Морозова Софья Андреевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
morozovasofa65@mail.ru
Научный руководитель – Арбузова В.Ю. канд. филол. наук, доцент.

## ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА РАЗНЫХ СТРАН В ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ

**Аннотация:** несмотря на универсальность правил дорожного движения, их восприятие и соблюдение значительно различаются в разных странах, различия обусловлены культурными, социальными и психологическими особенностями.
**Ключевые слова:** менталитет, культура, правило, традиции, дорожное движение.

Влияние менталитета различных стран на поведение участников дорожного движения, понимание культурных и социальных различий может способствовать разработке более эффективных стратегий управления дорожным движением и повышению уровня осведомленности участников дорожного движения.

Исторические традиции значительно влияют на поведение участников дорожного движения. В Японии многовековые традиции взаимоуважения и дисциплины нашли отражение в культуре вождения. Водители строго соблюдают правила дорожного движения, что способствует поддержанию порядка на дорогах и снижению уровня дорожно-транспортных происшествий. В Индии, например, хаотичное движение на дорогах отражает особенности культуры, где толерантность к шуму и высокой плотности населения позволяет участникам адаптироваться к сложным условиям. Это иллюстрирует, как исторически сложившиеся нормы формируют дорожное поведение, способ-

ствующее безопасности. Стили вождения можно рассматривать как стили деятельности и поведения, что позволяет изучать их в контексте культурных особенностей различных стран [2, с. 126]. Таким образом, культурные и исторические факторы оказывают комплексное влияние на безопасность дорожного движения. Также семейные ценности играют важную роль в формировании поведения на дороге. Воспитание, основанное на уважении к правилам и дисциплине, способствует тому, что будущие водители и пешеходы осознают важность соблюдения норм дорожного движения. Например, исследования, проведённые в Германии, показывают, что дети, воспитанные в семьях, где родители демонстрируют пример ответственного поведения на дороге, в дальнейшем становятся более внимательными и ответственными участниками дорожного движения. Таким образом, семейные ценности закладывают основу для формирования безопасного и уважительного отношения к другим участникам дорожного движения.

Современные ученые отмечают, что уровень образования, способность к коммуникации, положительные экономические условия помогают [1] снижению уровня стресса и агрессии на дорогах. Популярные фильмы и реклама играют значительную роль в формировании представлений о поведении на дороге. Исследования показывают, что агрессивное поведение героев фильмов могут формировать склонность к опасному поведению на дороге, что увеличивает вероятность аварий. Также социальные сети и интернет-культура стали важным фактором, влияющим на поведение участников дорожного движения. Публикация видеороликов, демонстрирующих опасное вождение, может формировать у зрителей ложное представление о норме, поощряя подобное поведение. Интернет-культура может как усиливать негативные стереотипы, так и способствовать их разрушению через образовательные кампании и позитивные примеры. Понимание этой роли социальных сетей необходимо для разработки стратегий, направленных на улучшение культуры вождения.

Анализируя дорожную культуру разных стран, приведем примеры. Северная Европа славится своей приверженностью высоким стандартам безопасности дорожного движения, что отражается в строгих правилах и инициативах, направленных на минимизацию дорожно-транспортных происшествий. Одним из ярких примеров является шведская программа quot;Vision Zeroquot;, внедренная в 1997 году. Цель этой программы заключается в полном исключении смертельных исходов на дорогах. Для достижения этой цели были приняты меры, включающие модернизацию дорожной инфраструктуры, установку скоростных ограничений и повышение ответственности водителей. Такой подход уже привел к значительному снижению числа аварий, что подтверждает эффективность строгих

правил в сочетании с системным подходом к безопасности. В азиатских странах традиционные ценности существенно влияют на поведение участников дорожного движения. В Японии, например, уважение к старшим и иерархия в обществе отражаются в дорожной культуре. Пешеходы, особенно пожилые люди, обладают приоритетом на дорогах, что свидетельствует о высоком уровне социальной ответственности и уважения. Эти ценности формируют поведение водителей, проявляющих терпимость и внимание к другим участникам дорожного движения, что, в свою очередь, способствует снижению числа конфликтных ситуаций. С другой стороны, общественные стереотипы приписывают женщинам меньшие способности к вождению и предполагают, что они сталкиваются с большими трудностями в овладении автомобилем по сравнению с мужчинами [3, с. 1]. Это подчеркивает, что культурные представления о гендерных ролях также влияют на дорожную обстановку, создавая дополнительные барьеры для женщин-водителей. Подходы к обеспечению дорожной безопасности в азиатских странах варьируются в зависимости от уровня экономического развития и культурных особенностей.

Американская дорожная культура во многом определяется доминирующим в обществе принципом индивидуализма. Этот подход проявляется в акценте на личной ответственности каждого участника дорожного движения за свою безопасность и безопасность окружающих. Водители в США, как правило, предпочитают полагаться на собственные навыки вождения и соблюдение правил, чем на внешние факторы, такие как контроль со стороны органов власти. Однако индивидуализм также может приводить к игнорированию общепринятых норм, что становится причиной дорожно-транспортных происшествий. Согласно данным Национального управления безопасности дорожного движения США (NHTSA), в 2020 году около 94% всех ДТП в США были вызваны человеческими ошибками, что подчеркивает значительное влияние личного поведения водителей на общую безопасность на дорогах.

Культурные традиции и обычаи формируют уникальные модели поведения водителей и пешеходов, что проявляется в различной степени соблюдения правил дорожного движения и уровне безопасности на дорогах. Социальные факторы, такие как экономическое положение и уровень образования, также оказывают значительное влияние на доступность транспортных средств и осведомленность о правилах дорожного движения. Психологические аспекты, включая стресс и влияние массовой культуры, играют важную роль в формировании эмоционального состояния участников дорожного движения. Важно внедрять образовательные инициативы, направленные на повышение осведомленности о правилах дорожного движения, а также программы,

снижающие стресс и агрессию на дороге. Перспективным направлением дальнейших исследований является изучение взаимодействия различных факторов, таких как культура [4], экономика и психология, для создания комплексных стратегий улучшения дорожной безопасности.

**Список цитируемых источников:**

1. Арбузова, В.Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В.Ю. Арбузова // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231

2. Литвинова, Е.Ю., Макеева, С.А., Харченко, М.А. Отношение к неопределенности и мотивация достижения у водителей разного пола // Социальная психология и общество. – 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 47–60. doi:10.17759/sps.2018090405.

3. Никишкин, А.В., Степанов И.В., Лебедев В.А. Безопасность дорожного движения в России: управление и системный подход // Издательский дом «Среда».

4. Шурупова, О.С. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О.С. Шурупова, В.Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Мурашкина Кира Степановна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
kira.murashkina2006@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ИСПАНИИ

**Аннотация**. В статье рассматривается понятие деловой культуры и её значение в международной коммуникации. Приводится обзор основных особенностей деловой культуры Испании, включающих стиль общения, внешние проявления и этикет, стиль управления, иерархию, процессы принятия решений и роль семьи. Проведено сравнение этих характеристик с российской деловой культурой, выявлены ключевые различия (включая отношение к иерархии, манеру общения и фактор времени). В заключение определены знания и навыки, необходимые

менеджеру для эффективной работы с испанскими партнёрами в рамках кросс-культурного менеджмента.

**Ключевые слова:** деловая культура; Испания; межкультурная коммуникация; российская культура; деловое общение; менеджмент.

В условиях глобализации и развития международного бизнеса возрастает значение эффективного взаимодействия между представителями разных культур. Одним из факторов успеха такого взаимодействия является понимание деловой культуры партнёра. Деловая культура определяется как совокупность норм, ценностей и моделей поведения, принятых в деловой среде определённой страны; она включает стиль общения, отношение ко времени, иерархию, деловой этикет и другие аспекты, влияющие на ведение бизнеса. Различия в деловых культурах могут приводить к недопониманию и конфликтам, поэтому для международной коммуникации важно учитывать эти особенности. Именно соблюдение норм культуры делового общения позволяет партнёрам установить взаимопонимание и вести продуктивный диалог. Цель моей работы – анализ деловой культуры Испании, её отличительных черт и значению в межкультурной коммуникации. Кроме того, проводится сравнение с российской деловой культурой для выявления ключевых различий и определения навыков, необходимых менеджеру для успешного взаимодействия с испанскими партнёрами.

**Коммуникационный стиль и личные отношения.** Испанцы в бизнесе придают огромное значение установлению личного доверия. В деловых контактах они, как правило, дружелюбны и открыты к сотрудничеству, при этом проявляют больший интерес к личности своего партнёра, чем к его товару или услуге. Иными словами, успешное сотрудничество во многом основывается на межличностном взаимопонимании. Неудивительно, что личные встречи, неформальные беседы и совместные обеды часто используются для укрепления доверия. Например, в начале деловой встречи испанцы обычно уделяют время непринуждённому общению на личные темы (о семье, хобби и т.п.), чтобы создать комфортную атмосферу и установить доверительный контакт. Такой подход отражает культурную норму: прежде чем переходить к деловым вопросам, испанские партнёры предпочитают «узнать» человека. В неофициальной беседе не принято затрагивать острые темы личного или политического характера, а также критиковать национальные традиции.

**Отношение ко времени и деловой этикет.** Одной из заметных черт испанской культуры является более расслабленное. Небольшие опоздания на встречи не рассматриваются в Испании как нечто из ряда вон выходящее. Напротив, задержка примерно на 10–15 минут фактически считается нормой и не ведёт к испорченным отношениям. Жёст-

кие временные рамки и строгая пунктуальность испанцам не по душе, соответственно, деловые планы и сроки реализации проектов здесь могут восприниматься более гибко. Более того, традиция дневного перерыва «сиесты» глубоко укоренилась в распорядке дня: в промежутке ~13:30–16:30 часы отдыха, в которые не принято назначать деловых встреч или беспокоить партнёров телефонными звонками. Многие компании закрываются на этот период дня. Вместе с тем деловое общение часто продолжается позже вечером: ужин в Испании начинается значительно позже, чем в России (около 21:00), и деловые переговоры могут переноситься на вечернее время за ужином.

**Стиль управления и иерархия [4].** В испанских организациях исторически присутствуют черты патриархальности и авторитарности управления. Руководитель (директор, владелец) традиционно обладает значительной властью и принимает ключевые решения единолично. Однако дистанция власти в испанской культуре выражена умеренно – существенно ниже, чем в России. Это означает, что отношения между начальником и подчинёнными менее формализованы: сотрудники чувствуют себя относительно свободно, обращаясь к руководству со своими идеями или замечаниями, и могут участвовать в обсуждении рабочих вопросов.

**Принятие решений [2].** Процесс принятия решений в испанской деловой культуре сочетает элементы коллективного обсуждения с централизацией. С одной стороны, перед принятием решения испанские менеджеры могут проводить длительные обсуждения, совещания, учитывая мнения ключевых сотрудников. Испанцы не склонны спешить с выводами – учитывая высокий уровень неприятия неопределённости, им важно собрать максимум информации и достичь определённой ясности перед выбором курса действий. С другой стороны, окончательное решение, особенно стратегическое, как правило, утверждается на верхнем уровне руководства. Таким образом, стиль принятия решений можно охарактеризовать как прагматично-консультативный: руководитель выслушивает мнения, но ответственность за итог берет на себя.

**Роль семьи.** Семья в Испании играет ключевую роль не только в социальной, но и в деловой жизни. Многие испанские компании представляют собой семейный бизнес, где в управлении участвуют несколько поколений. Ценности семьи – доверие, взаимопомощь, преданность – переносятся и на бизнес-среду. Испанскому деловому менталитету присущи протекционизм и корпоративность – ориентация на поддержку «своих» людей. Это проявляется в том, что при найме или выборе деловых партнёров испанцы могут отдавать предпочтение родственникам, близким друзьям или рекомендованным знакомыми кандидатам, то есть тем, кто входит в их круг доверия.

Деловая культура Испании и России имеют ряд существенных различий [1]:

1**. Иерархия и власть:** Российская деловая культура традиционно более иерархична. Дистанция между руководителем и подчинёнными велика: начальник воспринимается как носитель почти неоспоримой власти, и открытое выражение несогласия с его решениями не поощряется. Организационные структуры в России зачастую вертикальные, с чёткой субординацией, а инициативы «снизу» ограничены. В Испании иерархия также присутствует, однако дистанция власти значительно ниже.

**2. Коммуникационный стиль и выражение эмоций:** Российская деловая коммуникация в официальной обстановке сравнительно более формальна и сдержанна. Для россиян характерно при первом знакомстве держать определённую дистанцию, проявлять уважительную вежливость, но не переходить сразу на личные темы. Эмоциональные реакции в бизнес-среде контролируются, излишняя экспрессия может рассматриваться как непрофессиональное поведение. Кроме того, в русской культуре общения ценится прямота и откровенность, нередко даже в ущерб «сглаживанию углов». Испанский же стиль общения гораздо более экспрессивный и неформальный.

**3. Отношение ко времени и планирование:** Российская бизнес-культура более монохронна, то есть ориентирована на расписание и дедлайны (хотя и не столь строго, как в Западной Европе). В официальных ситуациях в России обычно ожидается прибытие вовремя, и нарушение сроков может повлечь критику. Испанская же культура, как обсуждалось, полихронна и более гибко относится ко времени. Если российские деловые партнёры склонны ценить пунктуальность и соблюдение графика, то испанцы смотрят на расписание не как на жёсткое обязательство, а скорее как на ориентир. Опоздание на встречу на несколько минут в Испании – норма, тогда как в России это сочтётся нежелательным поведением. Сроки выполнения проектов в России стараются планировать и придерживаться их, а в Испании возможны более частые переносы и изменению договорённостей по ходу дела.

Для успешной работы с испанскими партнёрами современному менеджеру требуется прежде всего межкультурная компетентность – понимание ключевых норм и ценностей испанской деловой культуры [4]. В её числе знание особенностей общения (например, высокой роли личных отношений, привычки вести дела в неформальной обстановке), делового этикета (форм обращения, правил проведения встреч, национальных традиций вроде сиесты) и базовых реалий испанского бизнеса. Полезно владение хотя бы минимальным набором фраз на испанском языке – попытка говорить на языке партнёра демонстрирует уважение и

располагает собеседника. Налаживание доверительных отношений – фундамент сотрудничества с испанцами, поэтому менеджеру стоит быть готовым уделять время неформальному общению. Также ценны гибкость и адаптивность – способность терпимо относиться к отличиям в рабочем графике и стиле работы. Менеджеру важно соблюдать баланс между уважением к иерархическим условностям и умением работать в менее формальной, более «партнёрской» манере. Это означает – признавать статус и опыт испанского коллеги, но не строить общение чересчур официально, а стремиться к дружескому взаимодействию.

**Список цитируемой литературы:**

1. Ларина, М.В. Особенности деловой коммуникации в испанской культуре // Вестник КАСУ. – 2008. – №2. – С. 67–72.

2. Куксова, В.А., Шастина К.А. Деловая культура как эффективный способ коммуникации на мировой арене на примере России и стран Западной Европы // Экономика и социум. – 2016. – №8 (27). – С. 568–571.

3. Смирнов, Г.В. Этика деловых отношений: учебник. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2014. – 370 с.

4. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. 3rd ed. – New York: McGraw-Hill, 2010. (Гофстеде Г., Гофстеде Г.Дж., Минков М. Культуры и организации: программное обеспечение разума. – Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011.)

**Назарова Юлиана Алексеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
hulianita@list.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ДИСНЕЕВСКИЕ ПРИНЦЕССЫ – АМЕРИКАНСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

**Аннотация.** Статья посвящена анализу психологических портретов семи диснеевских принцесс, исследованию характерных черт каждой героини, их архетипических особенностей и взаимосвязь с американской культурой, в частности с историей создания и эволюцией женских образов в мультфильмах Disney.

**Ключевые слова:** диснеевские принцессы, психологический портрет, американская культура, эволюция образов, феминистские тенденции.

Диснеевские принцессы – одни из самых узнаваемых и влиятельных персонажей в массовой культуре США и мира. Их образы формируют представления о женственности, морали и личностных качествах у детей и взрослых уже несколько поколений [5]. Рассмотрим то, каким образом диснеевские принцессы, а именно: Белоснежка, Аврора, Белль, Жасмин, Ариэль, Мерида и Тиана отражают культурные ценности, социальные ожидания и феминистские тенденции разных эпох США.

Белоснежка: наивность и потребность в защите

Белоснежка – первая из классических диснеевских принцесс, символ невинности и доброты. Её психологический портрет раскрывает черты наивности и высокой потребности в защите. Она мягкая, добрая и оптимистичная, что делает её уязвимой и пассивной в жизненных обстоятельствах. Белоснежка почти не принимает активных решений, полагаясь на помощь и заботу окружающих – семи гномов и принца. Это отражает архетип «невинной девушки» или «чистой души», часто встречающийся в фольклоре.

Её зависимость и пассивность во многом соответствуют общественным ожиданиям женщин 1930–1940-х годов, когда мультфильм был создан. Тем не менее, Белоснежка сохраняет светлый настрой и веру в добро, что воспринимается детьми как образ идеальной чистоты и добросердечия [4]. Популярность мультфильма «Белоснежка и семь гномов» оказала значительное влияние на раннее формирование представлений о женских ролях среди юной аудитории.

Аврора: пассивность и предопределенность судьбы

Аврора из «Спящей красавицы» воплощает образ мечтательной и покорной героини, принимающей судьбу без борьбы. Её психологический портрет характеризуется красотой, высокой пассивностью и безропотным смирением. Аврора играет роль замечательной, но почти отчужденной фигуры, погружённой в сон, что метафорично отражает отсутствие активной жизненной позиции и инициативы.

Мечтательность и послушание – ключевые её черты, тесно связанные с фольклорными мотивами «спящей красавицы», где героиня вынуждена ждать спасения извне. В современном культурном контексте такой образ подвергается критике за обесценивание женской самостоятельности и инициативы. Несмотря на это, Аврора сохраняет романтическую привлекательность и символизирует идеал традиционной женской нежности и преданности.

Белль: интеллект и стремление к саморазвитию

Белль из «Красавицы и Чудовища» выделяется на фоне классических диснеевских принцесс своим богатым внутренним миром и интеллектом. Её психологический портрет – это сочетание любознательности,

эмпатии и независимости мышления. Белль стремится к знаниям и саморазвитию, отвергая поверхностные ценности окружающего общества. Смелость и моральная стойкость проявляются в её способности увидеть ценность внутреннего мира человека, несмотря на внешность Чудовища. Белль – символ прогрессивного образа женщины, которая не боится идти против стереотипов и искать собственный путь. В сравнении с другими принцессами она демонстрирует высокий уровень интеллекта, проявляя активную позицию в сложных жизненных ситуациях.

Жасмин: бунтарство и стремление к независимости

Жасмин из «Аладдина» – яркий образ сильной и независимой женщины с чертами бунтарства. Её психологический портрет характеризуется смелостью, прямолинейностью и неспособностью мириться с ограничениями, наложенными на неё обществом и семьёй. Жасмин активно выражает своё мнение и борется за свободу выбора.

Её образ внесён в контекст американской массовой культуры как представительница восточной культуры, что добавляет сложность и интерес к её внутреннему миру. В создании Жасмин просматривается влияние феминистских идей о праве женщины на самоопределение и борьбу с патриархальными условностями. Она воплощает новые стандарты женской самостоятельности в мультфильмах Disney.

Ариэль: любопытство и стремление к мечте

Психологический портрет Ариэль из «Русалочки» раскрывает сильное любопытство, импульсивность и жажду новых впечатлений. Она идеалистка, готовая на жертвы ради достижения своей мечты – стать частью человеческого мира и обрести любовь.

Её непослушание и конфликт между желанием свободы и зависимостью от любви отражают типичный подростковый бунт и поиск идентичности. Ариэль символизирует переходный возраст, когда личность ищет своё место в мире, пытаясь совмещать внутренние стремления с внешними обстоятельствами. Это делает её портрет психологически глубоко резонансным для юной аудитории.

Мерида: независимость и отрицание традиций

Мерида из «Храброй сердцем» – пример сильной и независимой личности, которая отвергает традиционные ожидания общества. Её психологический портрет характеризуется упорством, прямолинейностью и желанием контролировать свою судьбу без оглядки на принятые нормы.

Мерида демонстрирует смелость быть собой, несмотря на давление родственников и общества. Образ героини сформирован под влиянием шотландской культуры, что подчеркивает её дух свободы и связь с природой. Это делает её отличным примером современной диснеевской принцессы – свободной и активной.

Тиана: целеустремленность и трудолюбие

Тиана из «Принцессы и лягушки» – образ женщины, который подчеркивает важность трудолюбия, настойчивости и практичности. Её психологический портрет включает целеустремлённость, оптимизм и сильную веру в собственные силы для достижения мечты. Тиана – первая афроамериканская диснеевская принцесса, что имеет огромное значение для представления разнообразия в американской культуре. Образ героини тесно связан с джазовой музыкой и культурой Нового Орлеана, что придаёт её истории глубину и яркость. Её успех – пример американской мечты и силы личной воли.

Диснеевские принцессы – живое отражение американских культурных ценностей и социальных стереотипов, особенно в отношении женских ролей. В каждом образе прослеживаются идеалы конкретного исторического момента США: от традиционной женственности и пассивности к независимости, интеллекту и самовыражению [2].

Американская культура, с её акцентом на индивидуализм и самореализацию, заметно повлияла на формирование характеров принцесс, адаптируя классические сказочные образы под современные ценности. Феминистские движения и стремление к разнообразию нашли отражение в более поздних образах, таких как Жасмин, Мерида и Тиана.

Диснеевские принцессы способствовали формированию и закреплению в сознании детской аудитории представлений о женственности, личном успехе и эмоциональной зрелости, что включает как поддержку традиционных семейных ценностей, так и поощрение самостоятельности. Исследования показывают, что эти образы оказывают значительное влияние на психологию и социальное развитие детей.

Психологический анализ диснеевских принцесс показывает ярко выраженную эволюцию женских образов от наивных и пассивных фигур к сложным, самостоятельным и вдохновляющим личностям [4]. Этот путь отражает сдвиг в американской культуре и её взглядах на женственность, роль женщины в обществе и возможности самореализации.

В настоящее время диснеевские принцессы – это не просто сказочные героини, а культурный феномен, несущий важные послания о моральных ценностях, личности и социальном положении женщин. Рассмотренные принцессы иллюстрируют разнообразие женских архетипов и мотиваций, а также уникальность и богатство американской культурной среды [1].

В будущем можно ожидать дальнейшего усложнения и разнообразия образов, что позволит охватить ещё шире спектр личностных и культурных историй. Это послужит инструментом воспитания новой

аудитории, восприятия мира и себя в нём с учётом современных ценностей и вызовов.

**Список цитируемой литературы:**

1. Токарева, Е. А. Феномен диснеевских принцесс в современной культуре / Е. А. Токарева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 6 (62). – С. 67-72.

2. Яковлева, Е. Л. Диснеевские принцессы как отражение социокультурных изменений в американском обществе / Е. Л. Яковлева // Современные исследования социальных проблем. – 2018. – Т. 9, № 1-2. – С. 135-142.

3. Зоркая, Н. М. Уникальное и тиражированное: средства массовой информации и воспроизводство культуры / Н. М. Зоркая. – Москва: Искусство, 1981. – 167 с.

4. Юнг, К. Г. Архетип и символ / К. Г. Юнг. – Москва: Ренессанс, 1991. – 304 с

5. Пропп, В. Я. Морфология волшебной сказки / В. Я. Пропп. – Москва: Лабиринт, 1998. – 192 с.

**Насонова Софья Павловна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
s9205359010@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## СПОРТ В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

**Аннотация**. Новая Зеландия, расположенная на стыке Тихого и Южного океанов, представляет собой уникальную культурную и спортивную систему. Спортивная культура данной страны характеризуется сложным взаимодействием традиционных ценностей и инновационных методов, а также высоким уровнем национальной идентичности, что привлекает внимание исследователей в области социологии спорта, культурологии и спортивной науки. В настоящей статье представлен всесторонний анализ основных видов спорта в Новой Зеландии, их популяризации, отличительных черт и значимых аспектов, отражающих специфику спортивной среды этой страны.

**Ключевые слова**: спорт, мероприятия, водные виды спорта, соревнования, спортивные традиции.

В Новой Зеландии спортивные мероприятия представляют собой многофункциональный социальный институт, который способствует интеграции индивидов в коллективные структуры и формированию чувства принадлежности к национальному сообществу. Кроме того, спорт выполняет функцию социальной платформы для обсуждения и решения актуальных общественных проблем. Регбийные команды активно участвуют в инициативах, направленных на продвижение равенства и уважения к культурным традициям маори. Это отражает их приверженность принципам социальной ответственности и инклюзивности. Таким образом, спорт в Новой Зеландии не только способствует физическому развитию, но и играет важную роль в формировании социально-культурного ландшафта, способствуя гармонизации межэтнических отношений и укреплению национального единства. Так, физическая культура и спорт играют ключевую роль в культурной и социальной инфраструктуре Новой Зеландии, выступая значимым компонентом национальной идентичности и общественного диалога.

В стране наблюдается разнообразие спортивных традиций, охватывающее как командные, так и индивидуальные дисциплины, а также активно развивающиеся виды спорта на открытом воздухе. Эта страна предоставляет уникальные условия для занятий физической культурой, удовлетворяя потребности спортсменов различных возрастных категорий и уровней подготовки. Так, новозеландские спортсмены демонстрируют высокие результаты на международной спортивной арене. Например, в 2024 году на летних Олимпийских играх в Париже представители Новой Зеландии показали выдающиеся достижения в различных дисциплинах. Особенно следует отметить успехи в каноэспринте и лёгкой атлетике, где атлеты продемонстрировали высокий уровень профессионализма и спортивного мастерства, подтвердив статус страны как одной из ведущих спортивных держав.

Исходя из ранее сказанного, логично, что лёгкая атлетика занимает центральное место в системе физического воспитания Новой Зеландии, являясь неотъемлемой частью как профессионального спорта, так и массового физкультурного движения. Этот вид спорта предлагает широкий спектр дисциплин, включая бег на различные дистанции, прыжки и метания, что позволяет атлетам демонстрировать высокую степень универсальности и физической подготовленности, благодаря которой новозеландские легкоатлеты демонстрируют выдающиеся результаты на международной арене, регулярно завоевывая медали на Олимпийских играх. Эти достижения обусловлены эффективной системой подготовки, основанной на передовых научных принципах спортивной физиологии, педагогики и спортивной психологии. Значительное внимание уделяется

также развитию спортивной инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам. Особое значение в Новой Зеландии придается развитию лёгкой атлетики среди молодёжи. Это способствует формированию нового поколения перспективных спортсменов. Региональные и национальные соревнования, такие как чемпионаты и первенства, играют ключевую роль в формировании спортивной идентичности. Они также способствуют подготовке молодых атлетов к международным стартам, формируя у них необходимые навыки и мотивацию.

Исторический успех новозеландского спортсмена Дика Тейлора на Олимпийских играх 1960 года, отмеченный завоеванием золотой медали, стал ключевым событием, оказавшим значительное влияние на развитие лёгкой атлетики в стране и ставшим символом национального спортивного триумфа. Это достижение не только ознаменовало собой важный этап в спортивной истории Новой Зеландии, но и послужило основой для дальнейшего прогресса в данной дисциплине. Победа Тейлора стимулировала развитие спортивной инфраструктуры, открыла новые перспективы для национального спорта и привлекла внимание к новозеландским атлетам на международной арене. Кроме того, успех Тейлора оказал существенное влияние на последующие поколения спортсменов. Вдохновлённые примером соотечественника, новые таланты стремились повторить его достижение, что способствовало росту уровня конкуренции и улучшению результатов новозеландских легкоатлетов на международных соревнованиях. Таким образом, золотая медаль Дика Тейлора имела не только историческое значение, но и оказала долгосрочное влияние на развитие лёгкой атлетики в Новой Зеландии. Это событие способствовало формированию национальной спортивной идентичности и укреплению международного авторитета страны в дисциплине лёгкой атлетики.

В Новой Зеландии также распространены водные виды спорта, такие как серфинг, парусный спорт и рафтинг. Их развитие в стране является следствием уникальных географических и климатических её характеристик. Архипелаг, состоящий из двух основных островов, вытянутых с севера на юг, и омываемый водами Тасманова моря и Тихого океана, предоставляет идеальные условия для широкого спектра водных спортивных дисциплин, включая сёрфинг, парусный спорт и дайвинг. Протяжённость береговой линии Новой Зеландии, превышающая 15 тысяч километров, способствует популяризации водных видов спорта и активному развитию соответствующей инфраструктуры. Восточное побережье страны, характеризующееся наличием множества прибрежных зон с благоприятными условиями для купания, плавания и подводного погружения, представляет собой особенно привле-

кательную территорию для занятий водными видами спорта. Собственно, оптимальный период для активного участия в водных видах спорта в Новой Зеландии приходится на летний сезон, который начинается в середине ноября и завершается в конце февраля. В этот временной промежуток климатические условия, включая стабильную температуру воды и воздуха, обеспечивают наиболее комфортные и безопасные условия для тренировок и соревнований.

Побережье Новой Зеландии, благодаря своим уникальным волновым характеристикам, является одним из самых престижных и востребованных центров мирового серфинга. Пляжи Пиха и Крайнс, обладающие оптимальными условиями для генерации высококачественных волн, привлекают как профессиональных спортсменов, так и начинающих энтузиастов. Это способствует развитию данного вида спорта на глобальном уровне. Регулярные соревнования, проводимые на указанных площадках, не только повышают уровень профессиональной подготовки участников, но и способствуют популяризации серфинга как активного отдыха и спортивного направления.

Реки Вайкато и Кайтапу представляют собой уникальные экосистемы, обладающие сложной гидрологической структурой и изменчивыми условиями, что делает их идеальными касаемо рафтинга. Эти водные артерии предоставляют широкие возможности для проведения как профессиональных, так и любительских соревнований. Рафтинг на указанных реках способствует не только развитию физических навыков участников, но и формированию умений командной работы. Это делает данный вид активности эффективным инструментом для повышения уровня социального взаимодействия и личностного роста.

Кроме того, Новая Зеландия, благодаря своей уникальной географии и климатическим условиям, занимает выдающееся положение в мировой истории парусного спорта. Эта страна часто именуется «страной парусов» из-за высокого уровня яхтенной культуры и значительной концентрации яхт на душу населения. Данный феномен можно объяснить совокупным воздействием исторических, социально-экономических и природных факторов. Исторически Новая Зеландия, расположенная в южной части Тихого океана, стала важным центром развития парусного спорта благодаря своему географическому положению и благоприятному климату. В XIX веке, когда европейские исследователи и колонизаторы активно осваивали этот регион, парусные суда играли ключевую роль в морской навигации и международной торговле. Впоследствии, с развитием инфраструктуры, технологий и судостроения, яхта превратилась не только в транспортное средство, но и в символ социального статуса и престижа. Социально-

экономический аспект развития яхтенного спорта в Новой Зеландии заслуживает особого внимания. В стране сформировалась устойчивая инфраструктура, включающая яхтенные клубы, специализированные сервисные центры, учебные заведения и профессиональные спортивные ассоциации. Это создает благоприятные условия для развития как профессионального, так и любительского парусного спорта, а также способствует экономическому росту смежных отраслей, таких как судостроение, туризм и гостиничный бизнес. Также, природные ресурсы Новой Зеландии делают ее идеальным местом для занятий парусным спортом. Кристально чистые водоемы, умеренные климатические условия и географическое разнообразие ландшафтов создают оптимальные условия для проведения соревнований, тренировочных мероприятий и яхтенных регат. Это позволяет Новой Зеландии успешно выступать на международной арене и привлекать внимание ведущих специалистов и спортсменов в области парусного спорта.

Исходя из всего ранее сказанного, стоит отметить, что физическая культура и спорт играют ключевую роль в социальной структуре Новой Зеландии, выступая основополагающими элементами национальной идентичности и культурного наследия, выражающемся в особенностях видов спорта, связанных с многими аспектами окружающего мира. Их интеграция в повседневную жизнь и общественные институты способствует формированию устойчивой социальной ткани, а также укреплению чувства принадлежности к общности. В контексте глобализации и культурного многообразия, эти моменты приобретают дополнительную значимость, служа важным инструментом сохранения и передачи традиционных спортивных ценностей и норм.

**Список цитируемой литературы:**

1. Петров, А.И. Спорт в Новой Зеландии: традиции и современные тенденции. – Москва: Спортивная литература, 2021. – 240 с.

2. Сидорова, М.В. История развития спорта в Новой Зеландии. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2019. – 300 с.

3. Козлов, Р. Н. Спортивная культура Новой Зеландии: от маори до современности. – Хабаровск: Дальневосточное издательство, 2020. – 220 с.

4. Лебедев, С.А. Олимпийские успехи Новой Зеландии: анализ и перспективы. – Владивосток: Приморское издательство, 2022. – 180 с.

5. Федорова, Е.И. Роль спорта в обществе Новой Зеландии. – Алматы: Казахстанское университетское издательство, 2021. – 160 с.

**Панфилов Илья Сергеевич,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
ilyapanff@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка Института филологии

# ПРОБЛЕМЫ В ВОЕННОЙ АВИАЦИИ США В РАЗНЫХ ЭПОХАХ

**Аннотация.** Военная авиация США прошла путь от первых самолётов Первой мировой войны до современных сверхзвуковых истребителей пятого поколения. На каждом этапе её развития сталкивались с техническими проблемами, которые влияли не только на эффективность боевых действий, но и на развитие технологий гражданской авиации. В данной статье рассматриваются ключевые технические проблемы, возникавшие при проектировании и эксплуатации военной авиации США, начиная с начала XX века и заканчивая современными разработками. Анализируются причины этих проблем, их последствия и способы преодоления, а также выводы для будущих проектов.
**Ключевые слова:** военная авиация США, проблемы, история.

С момента первого применения авиации в военных целях в начале XX века перед инженерами, лётчиками и стратегами стояла задача – создать летательные аппараты, способные выполнять боевые задачи в условиях высокой нагрузки и риска. США, как одна из ведущих военных держав, столкнулись с рядом технических вызовов, связанных с надёжностью, маневренностью, вооружением и системами наведения. Эти проблемы оказали прямое влияние на ход военных операций и развитие авиастроения.

Одной из главных трудностей на ранних этапах стало создание надёжных двигателей. Американские самолёты, такие как Curtiss JN-4 «Jenny» или Boeing P-12, часто сталкивались с перегревом, выходом из строя карбюраторов на большой высоте и низкой топливной эффективностью [1,2]. В условиях войны это могло означать потерю машины или экипажа.

Проблемы были и в вооружении. Размещение пулеметов на самолётах требовало сложных механизмов синхронизации выстрелов с вращением винта. Американские авиаконструкторы сталкивались с проблемами рассогласования работы оружия, что снижало боевую эффективность [3]. Только к концу Второй мировой войны эти системы были доведены до приемлемого уровня.

Многие самолёты имели деревянную конструкцию с полотняной обшивкой, что делало их уязвимыми к повреждениям и ограничивало максимальную скорость и высоту полёта, а постепенный переход на металлические конструкции (например, у Lockheed P-38 Lightning) потребовал решения новых задач по весу, прочности и управляемости [4].

С появлением реактивных истребителей, таких как Bell P-59 Airacomet и затем F-86 Sabre, США столкнулись с новыми проблемами:

- Высокая чувствительность к температурным режимам.
- Сложность управления на больших скоростях.
- Необходимость разработки новых материалов для турбин и сопел.

Реактивные самолёты сталкивались с явлением «инерционного пикирования», особенно на сверхзвуке. Это явление стало причиной гибели нескольких опытных пилотов [5,6]. Разработка систем активного управления (fly-by-wire) началась именно в ответ на эти проблемы.

Создание радаров, ракет типа "воздух-воздух", систем навигации и связи потребовало значительного увеличения массы оборудования. Это привело к необходимости балансировать между вооружением, топливом и маневренностью. Например, F-104 Starfighter, известный как "летающий гроб", был чрезвычайно быстрым, но имел крайне плохую устойчивость на малых скоростях и высокую аварийность.

Проект F-117 Nighthawk стал первым серийным стелс-самолётом. Однако его форма, оптимизированная под радиолокационную скрытность, сильно снижала аэродинамическую эффективность. Были проблемы с устойчивостью, управляемостью и стоимостью обслуживания [4].

Современные же истребители, такие как F-22 Raptor и F-35 Lightning II, оснащены десятками компьютеров, сенсоров и сетевых интерфейсов. Это привело к следующим проблемам:

- Задержки в разработке программного обеспечения.
- Проблемы с совместимостью различных модулей.
- Высокая стоимость ремонта и технического обслуживания. [5,7]

F-35 стал символом как технологического прорыва, так и огромных затрат и бюрократических проволочек. Многие функции были задержаны на годы, а стоимость программы перевалила за $400 млрд.

Проблемы есть и в логистике, например новые материалы, такие как композиты и радиопоглощающие покрытия, требуют специальных условий хранения и обслуживания. Это увеличило зависимость от хорошо оборудованных баз и усложнило операции в удалённых районах.

История военной авиации США – это череда великих достижений и болезненных поражений, обусловленных техническими ошибками и недочётами. Каждый этап развития сопровождался уникальными проблемами, которые заставляли двигаться вперёд. Сегодня, когда авиация

становится всё более автоматизированной и цифровой, важно помнить, что успех зависит не только от инноваций, но и от внимательного подхода к деталям, надёжности и практической применимости.

**Список цитируемой литературы**

1. Anderson, J. D. Introduction to Flight / John D. Anderson. – 6th ed. – New York: McGraw-Hill Education, 2008. – 848 с.
2. Gunston, B. The Illustrated History of the World's Fighter Aircraft / Bill Gunston. – London : Salamander Books, 1995. – 320 с.
3. Jenkins, D. M. Flight in America: From the Wrights to the Astronauts / Dennis R. Jenkins. – Baltimore : Johns Hopkins University Press, 2000. – 304 с.
4. Rich, B. Skunk Works: A Personal Memoir of My Years at Lockheed / Ben Rich, Leo Janos. – Boston : Little, Brown and Co., 1994. – 416 с.
5. Tirpak, J. A. The Revolution in Military Affairs / John A. Tirpak // Air Force Magazine. – 2000. – Vol. 83, no. 3. – с. 22–30.
6. Winchester, J. Military Aircraft Since 1945 / Jim Winchester. – London : Grange Books, 2004. – 256 с.
7. U.S. Government Accountability Office Reports on F-35 Program [Электронный ресурс]. – Доступ из архива GAO (2010–2023). – URL: https://www.gao.gov (дата обращения: 05.04.2025).

**Пересторонина Екатерина Максимовна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
perestoronina05@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ИСТОРИЯ КОРЕННЫХ НАРОДОВ США И ИХ КУЛЬТУРА

**Аннотация статьи.** Статья освещает историю и культуру коренных народов США, начиная с древних времён и до современности. Основное внимание уделено влиянию их традиций на формирование американской культуры, а также взаимодействию с европейскими колонизаторами. Рассматриваются последствия колонизации для коренных народов, их сопротивление и адаптация к новым условиям. Важная часть статьи посвящена сохранению культурного наследия и текущему положению коренных народов в Америке.

**Ключевые слова:** коренные народы, индейцы, коренные американцы, индейские племена, культурное наследие, колонизация, резервации, тра-

диции, историческое угнетение, культурное возрождение, духовность, ландшафт, взаимодействие с колонизаторами, права коренных народов.

Коренные народы Соединённых Штатов Америки населяли континент задолго до прибытия европейцев и обладали уникальным культурным наследием, которое оказало значительное влияние на формирование страны. Их история насчитывает тысячи лет, начиная с доколониальной эпохи и до наших дней.

Около 15.000 лет назад группы древнейших охотников и собирателей, мигрировали через Берингов пролив. Они адаптировались к различным климатическим условиям и регионам, создавая уникальные культурные традиции. Заселение продвигалось с севера на юг, осваивая разнообразные ландшафты от массивных лесов и рек до пустынь и тропических зон. По мере расселения, коренные народы развили разнородные языки и социальные структуры, что привело к формированию более чем 500 различных племен к моменту прихода европейцев в Америку.

Примерно в 1000 году до нашей эры, появляется высокоразвитая цивилизация ольмеков. Одним из культурных центров ольмской цивилизации является Ла-Вента – небольшая деревня на юге Мексики. В древнем городе (примерно 1000–800 лет до нашей эры) находилась первая американская пирамида. Пирамида в Ла-Венте имеет высоту 35 метров и сделана из земляных блоков, обработанных примитивным цементом. Это и позволило строению сохраниться. Кроме пирамиды в городе обнаружили останки алтарей, склепов и множества земляных насыпей, на которых стояли жилые дома. Ольмеки пытались освоить мореходство, они создавали большие плоты, укреплённые смолой, и на них сплавляли по реке огромные камни. Первый водопровод в Америке тоже построили ольмеки – примерно в том же 1000–800 году до нашей эры. Кроме архитектуры ольмеки имели и более тонкую культуру, в том числе украшения, живопись, спорт и письменность. Украшения представляли собой вырезанные из разных горных пород фигурки, которые, помимо подаяния, выполняли ритуальные функции. Первый в Америке каучуковый мяч появился примерно 3 000 лет назад. Предполагается, что игра носила полуритуальный характер, так как игровые площадки располагались вблизи пирамид в самом центре городов. Это свидетельствует о высокой важности процесса и наличии большого количества зрителей. Письменность ольмеков это древнейшее письмо на континенте, послужившее основой письменности майя. Центральное место в верованиях ольмеков занимал ягуар – он был хозяином джунглей Центральной Америки, самым сильным из местных хищников. Упадок цивилизации произошел примерно в 200 году до

нашей эры, однако влияние ольмеков на все остальные культуры Америки сохранится на протяжении многих веков.

В доевропейский период на территории современной Северной Америки существовали племена анасази и племена Великих равнин, которые возникли примерно в XII веке до н. э. Культура Анасази – доисторическая индейская культура, существовавшая на территории современного региона на юго-западе США, известного как Четыре Угла (штаты Колорадо, Юта, Аризона, Нью-Мексико). Племена вели преимущественно кочевой образ жизни, но со временем они стали осваивать сельское хозяйство, строить долговременные жилища и постепенно переходить к осёдлости. Первые дома и деревни представляли собой обычные дома-углубления (дома-пещеры). Племена стали заниматься земледелием, охотой, создавать сложные системы торговли и общественной жизни. Для культуры анасази был характерен собственный стиль керамики (создавали глиняную посуду). Они одомашнили диких индюков и разводили их на мясо.

Одними из самых известных культур центральной части континента были цивилизации майя и ацтеков. Расцвет цивилизации майя начинается в 250 году до нашей эры и длился до 900 года нашей эры. Майя были известны своей математической и астрономической развитостью, а также внушительными каменными городами. Календарь состоял из 18 месяцев по 20 дней и одного дополнительного месяца всего из 5 дней. Таким образом получался год из 365 дней. Был и особый, ритуальный, календарь, состоящий из 360 дней. Империю майя условно можно назвать империей – это были несколько десятков городов-государств, в каждом из которых правил свой вождь или верховный жрец. Майя любили приносить жертвы чтобы задобрить богов. Города цивилизации майя имели множество каменных построек. В этот период зародилась астрономия и первые обсерватории. Пирамиды строили из камня, что позволило создавать монументальные постройки высотой до 60–70 метров. Появились первые аналоги книг. Они назывались кодексами, и почти все были уничтожены просвещёнными европейцами как еретические и богопротивные. Закат цивилизации майя начался в 800–900 годах нашей эры. Крупнейшие города были разрушены междоусобными войнами, другие пали от внутренних восстаний, обрушения системы государственного устройства и, как следствие, голода. К моменту прибытия европейцев цивилизация майя находилась в глубочайшем упадке и была обречена. Половина населения современной Гватемалы считает себя потомками майя. Кроме этого, значительная часть населения Белиза, Гондураса и Сальвадора тоже относит свои корни к древнему народу.

После падения цивилизации майя последовали несколько веков раздробленности: многие крупнейшие города опустели, наука перестала развиваться. Ацтеки пришли с севера, предположительно из района современного штата Нью-Мехико. Для местных народов они были иноземцами, но чтобы избежать кровопролития, ацтекам выделили землю для жизни. Это был небольшой остров на озере Тескоко – там в 1325 году и была заложена будущая столица Теночтитлан. Ацтекам пришлось искусственно увеличивать площадь острова – для этого использовались «чинампы». В заболоченных низинах в почву вбивались сваи, связывались плетнём, а внутрь засыпался метровый слой земли. Полученные участки использовали для выращивания продуктов питания и для строительства жилых помещений. Ацтеки не подчиняли все захваченные территории прямому управлению, а облагали данью, оставляя местного правителя. Чтобы добраться до ближайшего города империи нужны были дороги. Строительство дорог было частью дани от захваченного города. Дороги находились под наблюдением, ремонтировались и даже имели специальные пункты отдыха каждые 10–15 километров. В таких пунктах укрывались от непогоды и готовили еду. Охраняемые дороги позволили населению перемещаться, а это способствовало развитию торговли. Наибольшим почётом в обществе ацтеков пользовались воины, точнее – те воины, которые приводили много пленных рабов. Пленники нужны были для всего: для строительства, для работы на плантациях, для приношений в жертву, для еды. Ацтеки, как и майя любили приносить жертву. У ацтеков была сложная система образования: она делилась на дошкольное (то есть на дому) и школьное – в специальных учреждениях. Закончилось империя ацтеков вторжением испанцев.

В Южной Америке процветала империя инков – детей Солнца, которая охватывала обширные территории Анд. Инка – это имя верховного правителя, который был олицетворением бога на земле. А все остальные были как бы его детьми – инками. Считается, что империя инков появилась довольно поздно, в 1438 году. Инки жили в циклической системе. Всё, что находится за пределами цикла, называется ниупапаче («давно»). Для удобного передвижения по горам Анд приходилось строить дороги, их общая протяжённость превышала 25 тысяч километров. Великая андская дорога была самой длинной рукотворной дорогой. Имея отличную сеть дорог с канатными переправами через ущелья, инки смогли организовать почтовую систему. В эту систему входили почтовые станции, расположенные через каждые три километра пути, и огромный штат работников. Указания верховного Инки доставляли в самые дальние уголки империи всего за 2–3 дня. В горах не было пригодной для выращивания урожая земли, но выход был

найден в виде горных террас. Они выглядели как ступенчатые огороды. У горы отвоёвывался небольшой ровный участок поверхности, засыпался почвой и укреплялся. Ниже отвоёвывался другой участок, и так далее. В итоге получался ступенчатый огород с хорошей площадью и системой ирригации (система каналов и искусственных водохранилищ, которая позволяет перераспределять воду для полива сельскохозяйственных культур). Империя инков росла и достигла площади в два миллиона квадратных километров. Еще инки использовали уникальную систему узелковой передачи информации. Это нельзя назвать письменностью, но тем не менее система была достаточно сложна, чтобы передавать значительные объёмы информации. Выглядело это как связка из большого количества верёвок разной длины, разного цвета и с разными узлами на них. Инки придумали собственную систему счёта и даже счётное устройство, называемое «юпана». Архитектура инков – это большие каменные блоки неправильной формы, очень плотно подогнанные друг к другу. Такая конструкция обусловлена частыми землетрясениями: стены и дома из ровных блоков были менее устойчивы. Столица империи инков – Куско – и сегодня является крупным городом с населением в 400 000 человек. Падение империи было обусловлено внутренними проблемами. Большая часть населения не являлась инками и занимала низшее положение. Поэтому, когда прибыли испанцы, их вторжение поддержало большинство. Инки создали одну из самых развитых систем сельского хозяйства, инженерии и административного управления в мире.

Коренные народы Америки представляли собой мозаику различных культур, языков и традиций. Несмотря на общие черты, такие как связь с природой и родовые системы власти, каждое племя имеет уникальные особенности, например: племя навахо прославились своими ткачеством и серебряной ювелирной работой, а племена плато занимались ловлей лосося и ритуальными танцами, ирокезы создали демократическую систему управления в рамках Конфедерации Ирокезов, что повлияло даже на формирование Конституции США. Племена пуэбло на юго-западе современных США, жили в многоэтажных зданиях, построенных из саманного кирпича, выращивая кукурузу, тыкву и бобовые. А их соседи, апачи, жили небольшими группами, охотились и занимались земледелием. После того как испанские колонисты завезли лошадей, апачи стали их использовать и заниматься набегами на оседлых соседей с целью грабежа. Индейцы, жившие на побережье Тихого океана, занимались ловлей рыбы и морепродуктов. Это культурное многообразие обогатило американскую историю и подчеркивает важность сохранения уникальных культурных традиций.

Прибытие европейцев в Америку в конце 15 века кардинально изменило судьбу коренных народов.

В начале 16 века испанские, португальские, французские и английские колонисты начали активно осваивать земли Нового Света, начались завоевания, грабежи и порабощение. А еще коренные жители столкнулись с болезнями, которые принесли европейцы, такими как например оспа. Испанские конкистадоры под предводительством Эрнана Кортеса завоевали империю ацтеков в 1521 году, а Франсиско Писарро покорил империю инков в 1533 году. В результате завоеваний и привезённых болезней погибло до 80 % населения.

Наряду с военными действиями, в Америку пришли и европейские технологии, завозили животных и оружие, проникало христианство и новые формы торговли. Однако культурный обмен был асимметричным, направленным на эксплуатацию ресурсов коренных народов. Европейские переселенцы считали, что имеют полное право занимать земли индейцев, а коренные жители дикари, и их образ жизни не имеет никакой ценности. Небольшие местные племена не могли оказывать серьёзного сопротивления хорошо вооружённым и решительным колонистам.

В 1776 году были образованы Соединенные Штаты Америки, и политика по отношению к коренным народам стала еще более агрессивной. Американское правительство и поселенцы начали активно продвигаться на запад, и это привело к многочисленным конфликтам. Началась активная экспансия на западные территории, принадлежащие коренным народам. Это сопровождалось кровопролитными войнами, таких как Война черного ястреба, Война Лакота и знаменитая Битва при Литтл-Бигхорне в 1876 году.

Политики США рассматривали различные способы решения «проблемы индейцев». В основном они сводились к тому, что индейцев нужно либо ассимилировать, либо переселить ещё дальше на Запад. В 1825 году Верховный суд США сформулировал «доктрину открытия», согласно которой право на земли «открытых» земель принадлежит государству, а коренное население сохраняет право проживания на них, но не право собственности на землю. Одним из самых трагических эпизодов стала политика президента Эндрю Джексона, которая привела к принятию Закона о переселении индейцев, в 1830 году. Закон предусматривал принудительное переселение коренных племен с их родных земель на новые территории к западу от реки Миссисипи. Это привело к принудительному переселению племени чероки, во время которого погибло множество людей и известному как «Тропа слез». Со временем коренные народы были вытеснены на спе-

циальные территории, называемые резервациями. Это были относительно изолированные земли, предоставленные правительством США, хотя условия жизни в них были часто ужасными, а сами земли малопригодными для традиционного образа жизни племен.

Колониальный период оказал весомое влияние на коренные народы США, особенно на их культурные аспекты. Европейские колонизаторы внесли элементы своего языка, религии и общественного устройства, что значительно трансформировало традиционные практики коренных американцев. Обмен товаров и технологий, таких как металлические инструменты и огнестрельное оружие, изменил их повседневную жизнь и способы ведения войн. Были созданы «интернатные школы», где детей коренных народов принудительно обучали английскому языку и европейским традициям, отрывая их от собственной культуры и языка. В 1887 году был принят «Закон Дауэса», который предусматривал разделение земель, принадлежащих племенам, между индивидуальными членами коренных народов, что разрушило традиционные системы владения землей и подорвало общинную структуру племен. Это навсегда изменило ландшафт коренной американской культуры. Политика 19 века сконцентрировалась на ассимиляции коренных народов США в европейскую культуру.

Ситуация начала меняться в 20 и 21 веках, коренные народы начали активную борьбу за свои права и признание их культурного наследия.

Коренные народы активно восстанавливали свои языки, традиции и культурные практики, возникают движения за права коренных народов.

В 1902 году обитатели оставшейся части Индейской территории решили образовать на ней штат. Однако президент Теодор Рузвельт заявил, что Индейская территория может стать полноценной частью США только в составе единого штата Оклахома, – что и произошло в 1907 году. В 1924 году был принят Закон о гражданстве индейцев, который провозгласил индейцев гражданами США. В 1934 году был принят Закон о реорганизации индейцев, который прекратил отъём земель в резервациях и политику заставить индейцев отказаться от своей традиционной культуры и религии. В 1975 году принят «Закон о самоуправлении индейцев», который позволил племенам на территории резерваций создавать собственные органы управления и принимать решения относительно жизни на своих землях. Это был важный шаг к возвращению суверенитета коренным народам.

Однако многие народы еще продолжают сталкиваться с бедностью, безработицей и нехваткой образовательных и медицинских услуг в резервациях.

Так почему же коренные народы США до сих пор живут в резервациях?

Причина, кроется в исторических процессах, которые включают колонизацию, насильственное переселение и заключение договоров с правительством США. Резервации изначально создавались как территории, на которых коренные народы могут сохранять свою культуру и самоуправление. Но эти земли были выбраны американским правительством, и большинство из них были не пригодны для земледелия и экономического развития.

Сегодня резервации – это форма признания суверенитета коренных народов, и многие племена (565, официально признанные федеральными властями) предпочитают жить на своих исконных территориях (около 5 миллионов человек, что составляет 1,6 % населения страны). Это дает им возможность сохранять культуру и традиции, несмотря на сложности и препятствия.

Культурное наследие коренных народов Америки живет в их традициях и искусстве, включающем ритуалы, музыку, танцы и ремесла. Активное сохранение этих традиций является ответом на исторические угрозы исчезновения и ассимиляции. Современные культурные фестивали, музеи коренных народов и образовательные программы, способствуют возрождению и передаче знаний младшим поколениям. Это не только укрепляет чувство идентичности среди коренных американцев, но и повышает осведомлённость общественности о богатом и разнообразном культурном наследии этих народов.

История коренных народов Америки – это история величайших культур и цивилизаций, столкнувшихся с колонизацией, угнетением и попытками ассимиляции. Несмотря на все трудности, коренные народы продолжают сохранять свою идентичность, язык и традиции, и сегодня они играют важную роль в сохранении культурного и экологического наследия Америки.

**Используемая литература**

1. Александренков, Э.Г., Истомин, А.А. (ред.) Источники по этнической истории аборигенного населения Америки / Под ред. А.А. Истомина. – Москва: ИЭА РАН, 2012. – 270 с

2. Гуляев, В.И. История мезоамериканской археологии / В.И. Гуляев. – Москва: ИА РАН, 2010. – 316 с.

3. Ефимов, А.В., Золотаревская, И.А. Культура индейцев / Отв. ред. И.А. Золотаревская. – Москва: Изд-во АН СССР, 1963. – 328 с.

4. Керам, К.В. Первый американец. Загадка индейцев доколумбовой эпохи / Пер. с нем. М. В. Воронковской, Н. А. Савинкова. – М.: Прогресс, 1979. – 336 с.

5. Токарев, С.А., Золотаревская, И.А. Этнографический сборник / Отв. ред. И.А. Золотаревская. – Москва: Изд-во Акад. наук СССР, 1955. – 264 с.

**Пител Полина Валериевна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
pitelpolina@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова Ольга Сергеевна,
д-р филол. н., доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ИТАЛИИ

**Аннотация**. Статья рассматривает особенности деловой культуры Италии и её значение в международной коммуникации. Дается определение деловой культуры, описываются черты итальянского делового общения, управления и этикета. Приведено сравнение с российской деловой культурой по ключевым параметрам. Делается вывод о том, какие знания и навыки нужны менеджеру для эффективной работы с итальянскими партнёрами.

**Ключевые слова:** деловая культура Италии; деловой этикет; межкультурный менеджмент; итальянский стиль общения; семейный бизнес.

Деловая культура – это совокупность ценностей, норм, правил и ментальных особенностей, характерных для ведения бизнеса в конкретной стране. Она включает в себя деловую этику и деловой этикет – систему моральных норм и правил внешнего поведения при деловых контактах. В международном общении знание и уважение деловой культуры партнёра помогает установить доверие, избежать недопонимания и эффективно выстраивать сотрудничество. При первых встречах в международном бизнесе важны формальное приветствие, обмен визитками и позитивное первое впечатление. Понимание того, что «деловая культура является важной составляющей национальной культуры», помогает менеджерам адаптировать свои коммуникации к требованиям итальянской бизнес-среды. Цель данной статьи – исследовать характерные черты деловой культуры Италии, сравнить их с российскими традициями и определить навыки, необходимые для успешной работы с итальянскими партнерами.

Стиль общения. Итальянцы общительны и экспрессивны: они часто жестикулируют и эмоционально передают мысли. Разговор ведется

«между строк» (высококонтекстный стиль): истинный смысл иногда скрыт за интонациями и жестами, поэтому важно уметь «читать» невербальные сигналы. Приветствие принято начинать с крепкого рукопожатия, сопровождаемого обращением «Buongiorno» или «Buonasera»; к старшим и женщинам сначала обращаются по фамилии с титулом (синьор/синьора), переходя на имена по разрешению собеседника. Итальянцы быстро устанавливают дружеский контакт и ценят личное доверие.

Внешние признаки и этикет. В деловом контексте итальянцы уделяют пристальное внимание внешнему виду и стилю одежды. Деловой стиль в Италии сдержанный и «стильный», детали одежды (туфли, ремень, сумка) должны быть качественными. На деловой встрече принято иметь достаточно визиток (желательно с кратким описанием компании), поскольку первый обмен информацией часто происходит через визитные карточки и проспекты. При переговорах итальянцы ценят равный статус собеседников. В целом, итальянцы стараются соблюдать деловой протокол, однако к пунктуальности относятся гибко.

Стиль управления и иерархия. Итальянская модель менеджмента носит сильный персонализированный характер. В стране широко распространены семейные компании: институт семьи считается «движущим мотором успеха». Руководитель в такой фирме – часто член семьи – обладает большой властью, и его авторитет определяется не только профессиональными навыками, но и личным доверием. Авторитарность и властность – характерные черты итальянского стиля управления. Все ключевые решения принимает глава компании, при этом от него ожидают человечности, харизмы и заботы о команде. По индексу Хофстеде дистанция власти в Италии средняя (около 50 баллов): это отражает умеренную иерархичность и централизованность власти. (К примеру, северные регионы Италии более открыты и демократичны, а южные – более иерархичны.) В деловых отношениях итальянцы делают упор на личные связи и неформальные каналы: для установления партнерства часто используют «протекцию» через общих знакомых и рекомендации.

Принятие решений. Бизнес-решения в Италии склонны принимать на основе интуиции и сложившихся личных отношений. Итальянцы любят находить нестандартные решения и компромиссы, которые устраивают все стороны сделки. В переговорах они предпочитают надежную краткосрочную выгоду и практический результат, а не долгосрочное стратегическое планирование. Личные контакты и доверие могут играть большую роль при заключении сделок, порой опережая формальные коммерческие расчеты.

Роль семьи. Семья – центральная ценность для итальянцев и в личной жизни, и в бизнесе. Верность семье, взаимная поддержка и доверие – ключевые принципы, на которых строятся многие компании. Италия известна большим количеством семейных фирм: зачастую именно родственники составляют ядро предприятия. Общение об успехах детей и родственников – излюбленная тема, усиливающая взаимопонимание. Понимание этого семейного аспекта помогает менеджеру строить доверительные отношения с итальянскими партнерами и учитывать, что многие решения могут приниматься с оглядкой на семейные интересы.

Сравнение с российской культурой.

При сравнении с российской деловой культурой выделяются несколько ключевых различий:

1. Иерархия и власть: В России выражена более высокая властью иерархия: формальные структуры и топ-менеджмент занимают очень сильное положение, во многом это отражено высоким индексом дистанции власти (≈93 против ≈50 в Италии). Русские бизнесмены привыкли к строгим протоколам и подчёркиванию статуса должностей, тогда как итальянцы предпочитают более личностный подход и общаются на более горизонтальном уровне. В России начальник обычно требует четкого подчинения и видимого проявления своего авторитета, тогда как в Италии руководитель может быть авторитарным, но при этом ожидается, что он будет «на уровне» с командой и заинтересован в ее мнении.

2. Стиль общения: Итальянский стиль коммуникации более открытый и экспрессивный: для итальянцев характерно активно жестикулировать, улыбаться, устанавливать тесный зрительный контакт и говорить «между строк». Российское деловое общение обычно более формальное и прямолинейное: русские реже используют широкую жестикуляцию в официальной обстановке и уделяют больше внимания содержанию сказанного, чем интонациям. Итальянцы быстро переходят к неформальному общению (например, любая встреча может сопровождаться совместным обедом или ужином), тогда как русские в деловом контексте чаще сохраняют дистанцию и общаются по-деловому прямо. Таким образом, россияне могут чувствовать итальянскую открытость как излишнюю эмоциональность, а итальянцы – русскую сдержанность как холодность.

3. Отношение ко времени: В Итальянцы относятся к времени гибко: они полихроничны и могут отвлекаться на различные дела, уделяя больше внимания отношениям, чем строгому соблюдению расписания. В России же в деловом этикете присутствует большая пунктуальность и формальное планирование встреч и сроков. Итальянцы могут воспринимать плановый подход как излишне суровый, а русские находят «итальянскую» невыполнимую пунктуальность признаком несерьезности.

4. Индивидуализм vs. Коллективизм: Италия – преимущественно индивидуалистическая страна (индекс индивидуализма ≈76), где личные достижения и достоинство очень важны. В России, напротив, традиционно сильны групповые связи и патернализм: люди ценят коллективный успех и зачастую полагаются на поддержку семьи, коллег и партнёров (низкий индекс индивидуализма). Это означает, что в итальянской деловой среде сотрудник больше ориентирован на свой личный результат и карьеру, тогда как в России вес более значим коллективным решениям и социальным связям.

В сумме, различия между деловыми культурами Италии и России касаются отношения к власти, коммуникационного стиля, ориентации на индивида или группу и гибкости во времени. Понимание этих отличий позволяет менеджерам избегать недоразумений: например, итальянцу не стоит принимать российскую прямоту на свой счёт, а русскому – шутливый тон итальянца.

Вывод: навыки и знания для работы с итальянцами

Для эффективной работы с итальянскими партнёрами менеджер должен обладать следующими навыками и знаниями:

1. Межкультурная компетентность. Важно изучить основные черты итальянской деловой культуры: ценность семьи, склонность к неформальному общению, полихроничность. Необходимо уметь «читать» невербальные сигналы – мимику, жесты и интонацию – так как итальянцы часто передают смысл через контекст.

2. Коммуникативные навыки и налаживание отношений. Умение быстро устанавливать доверительный диалог и поддерживать теплые отношения очень ценится в Италии. Менеджеру следует проявлять дружелюбие, заинтересованность и терпение, демонстрируя уважение к партнёрам. Частые упоминания о семье, небольшие личные истории или комплименты помогут расположить итальянца и укрепить деловые связи.

3. Знание языка и этикета. Желательно владеть итальянским языком на базовом уровне или пользоваться переводчиком. Даже несколько фраз на итальянском произвели бы положительное впечатление как знак уважения. Необходимо соблюдать местный деловой этикет: официально одеваться (стильный деловой костюм), встречаться по предварительной договоренности и быть готовым к встречам в нерабочее время (бизнес-ланч, аперитив).

4. Гибкость и адаптивность. Поскольку итальянцы гибко относятся ко времени и ожиданиям, менеджеру следует быть готовым к изменениям планов, задержкам и импровизации. Важно уметь корректировать свой график, сохраняя позитивный настрой. При этом нужно

демонстрировать пунктуальность и добросовестность с российской стороны, но не «давить» на жесткое следование протоколу.

5. Навыки ведения переговоров. Итальянцы предпочитают краткосрочную выгоду и конкретные результаты, поэтому менеджеру стоит сфокусироваться на понятных коммерческих предложениях и компромиссах, выгодных обеим сторонам. Необходимо строить общение в неформальной манере, включать истории успеха, цифры и графики в презентации (лучше на английском и итальянском языках). При этом следует демонстрировать гибкость в переговорах и готовность к быстрому принятию решений, когда того требует интуиция.

В целом, работа с итальянскими партнёрами требует межкультурного чутья, эмпатии и готовности перестроиться. Знание особенностей итальянского делового этикета и культуры (особенно важности семьи и личных отношений) поможет менеджеру создать доверительную атмосферу. Комбинация этих знаний и соответствующих навыков сделает сотрудничество с итальянскими компаниями более продуктивным.

**Список цитируемой литературы:**

1. Пушных В.А., Ерёменко М.С. Межкультурный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 180 с.

2. Итальянская деловая культура // JobGrade. – URL: https://www.jobgrade.ru/2021/08/10/италянская-деловая-культура/

3. Итальянский деловой этикет // Rusexporter.ru. – URL: https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/401/

4. Особенности итальянской деловой культуры // Российский экспортный клуб. – URL: https://clubexport.ru/material/osobennosti-italyanskoj-delovoj-kultury/

5. Деловой стиль: Италии // Журнал «Модница». – URL: https://modnica.info/?p=19409

**Подъячева Елизавета Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
lizapodyacheva2006@icloud.com
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

## АРХИТЕКТУРА АВСТРАЛИИ

**Аннотация:** Архитектура Австралии представляет собой уникальное сочетание традиций коренных народов и современных международных тенденций. В статье рассматриваются основные этапы развития австралийской архитектуры, включая влияние европейских колонизаторов и более поздние преобразования, привнесённые миграцией. Также анализируются характерные особенности австралийских городов, включая их климатические условия, использование природных материалов и ориентацию на устойчивое развитие.
**Ключевые слова:** Австралия; архитектура; колониализм; модернизм; устойчивое развитие.

Архитектура Австралии развивалась под воздействием множества факторов, включая географические условия, культурное наследие и миграционные процессы. Архитектура отражает культурный код страны, изучение которого, по мнению современных исследователей, необходимо в процессе обращения к иностранному языку [6, с. 41]. В этой статье рассматриваются важнейшие этапы формирования архитектурных стилей и традиций в Австралии, а также их влияние на современную городскую среду [1].

Влияние британского колониализма стало основой для первых архитектурных форм в Австралии. Первые здания, построенные европейцами в конце XVIII – начале XIX веков [4], отличались строгими формами и минимализмом, характерными для того времени в Великобритании. Классический стиль и георгианская архитектура стали основой для первых городов, таких как Сидней и Мельбурн.

С конца XIX века Австралия начинает осваивать современные тенденции в архитектуре. Стиль модернизм получил широкое распространение, особенно в крупных городах [5]. Для австралийских архитекторов модернизм стал способом адаптации к местным условиям: жаркому климату, обилию солнечного света и необходимости минимизации воздействия строительных материалов на природу.

Современные австралийские здания отличаются высоким уровнем инноваций и устойчивым подходом к строительству. Архитекторы активно используют экологически чистые материалы, применяют энергосберегающие технологии и проектируют здания с учётом максимально-

го комфорта для человека и минимального воздействия на окружающую среду. Важным аспектом является сохранение местных традиций, которые пересекаются с глобальными архитектурными течениями.

Архитектура Австралии является примером уникальной адаптации западных архитектурных традиций к местным условиям. Влияние колониализма, а также стремление к экологической устойчивости в современных проектах создают гармоничную среду, которая остаётся верной своим корням, но в то же время открыта для инноваций.

**Список цитируемой литературы:**

1. Брайант, К. Архитектура Австралии: от колониализма до современности / К. Брайант. – Мельбурн: University Press, 2010.

2. Дженкинс, Р. Архитектура современности: взгляд с австралийской точки зрения / пер. с англ. – Сидней: Sydney Architecture Press, 2015.

3. Ли, Дж. Экологические тенденции в австралийской архитектуре/ пер. с англ. – Мельбурн: Green Building Press, 2018.

4. Смит, Л. Архитектурный ландшафт Австралии / Л. Смит. – Сидней: Architectural Digest, 2012.

5. Хьюстон, М. Модернизм в Австралии: влияние Европы. Мельбурн / пер. с англ. – Melbourne Architecture Publications, 2011.

6. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

**Попова Ксения Павловна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
ksenia.popova2604@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

## ИСТОРИЯ МОДЫ В США

**Аннотация**. В статье рассматривается история развития моды в США с колониального периода до современности. Анализируются ключевые тенденции, влияние европейских стилей, а также формирование уникальной американской моды. Особое внимание уделено таким явлениям, как джинсовая культура, спортивный стиль и влияние Голливуда.
**Ключевые слова:** мода; США; история; стиль; культура.

История моды в США охватывает множество этапов, начиная с колониального периода, когда американцы заимствовали европейские стили, и заканчивая современными тенденциями, отражающими разнообразие культур. Важные моменты включают влияние Гражданской войны, Золотые 20-е и развитие уникальных стилей, таких как кантри и уличная мода. С 1950-х годов мода начала активно меняться под влиянием молодежной культуры и рок-н-ролла, что привело к появлению таких стилей, как бунтарский и хиппи. В 1980-х годах наблюдается рост популярности дизайнеров, таких как Ральф Лорен и Кальвин Кляйн, которые начали формировать американский стиль на международной арене. 1990-е годы принесли с собой минимализм и уличную моду, а также влияние попкультуры, что отразилось на одежде. В 2000-х годах мода стала более разнообразной, с акцентом на индивидуальность и самовыражение, что привело к появлению таких трендов, как кэжуал и athleisure. Современная мода в США продолжает развиваться, сочетая элементы различных культур и стилей. Влияние социальных медиа и знаменитостей стало значительным, формируя новые тренды и предпочтения. Устойчивое развитие и экологическая осознанность также становятся важными аспектами, с акцентом на переработанные материалы и этичное производство. Модные недели в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе привлекают внимание к новым дизайнерам и инновационным идеям, создавая платформу для разнообразия и креативности. В последние годы наблюдается рост интереса к локальным брендам и ремесленным изделиям, что подчеркивает стремление к уникальности и индивидуальности в моде. Мода в США также отражает социальные и политические изменения, такие как движение за права женщин и борьба за гражданские права, что способствовало появлению новых стилей и подходов к одежде. Влияние различных субкультур, таких как панки, готы и рэперы, также сыграло важную роль в формировании модных тенденций. В последние десятилетия наблюдается активное использование технологий в моде, включая 3D-печать и виртуальную реальность, что открывает новые горизонты для дизайнеров и потребителей. Важным аспектом является также глобализация, которая привела к смешению стилей и культур, создавая уникальные комбинации и новые тренды. Мода в США продолжает быть динамичной и многогранной, отражая изменения в обществе и культуре, а также стремление к инновациям и самовыражению. Мода в США также активно взаимодействует с искусством и музыкой, что приводит к созданию уникальных коллабораций между дизайнерами и артистами. Влияние таких музыкальных жанров, как хип-хоп и поп, заметно в уличной моде, где бренды начинают сотрудничать с музыкантами для создания лимитированных коллекций. В последние годы

наблюдается рост интереса к инклюзивности в моде, что проявляется в расширении размеров и разнообразии моделей на подиумах. Это движение направлено на то, чтобы сделать моду доступной для всех, независимо от телосложения, возраста или этнической принадлежности.

Кроме того, социальные движения, такие как #MeToo и Black Lives Matter, оказали влияние на модную индустрию, побуждая бренды пересмотреть свои ценности и подходы к разнообразию и инклюзии. В ответ на эти вызовы многие компании начали внедрять программы, направленные на поддержку меньшинств и женщин в модной сфере.

Технологические инновации также продолжают менять ландшафт моды, включая использование искусственного интеллекта для прогнозирования трендов и анализа потребительского поведения. Виртуальные модные показы и цифровые коллекции становятся все более популярными, особенно в условиях пандемии, когда физические мероприятия были ограничены.

Таким образом, история моды в США представляет собой сложный и многослойный процесс, который отражает не только эстетические предпочтения, но и социальные, культурные и технологические изменения, происходящие в обществе. Мода в США также активно исследует вопросы устойчивого развития, что приводит к появлению брендов, ориентированных на экологически чистые материалы и этичные производственные практики. Потребители становятся более осведомленными и требуют от компаний прозрачности в их производственных процессах. Это создает новые вызовы и возможности для дизайнеров, которые стремятся найти баланс между стилем и ответственностью.

В последние годы наблюдается также рост интереса к вторичному рынку и винтажной одежде, что подчеркивает стремление к более устойчивому потреблению. Бренды начинают предлагать программы по обмену и переработке одежды, что способствует уменьшению отходов и продлению жизненного цикла изделий.

Кросс-культурные влияния становятся все более заметными, с интеграцией элементов традиционной одежды различных народов в современные коллекции. Это создает уникальные стили, которые отражают разнообразие американского общества и его многонациональный характер.

Мода в США продолжает эволюционировать, адаптируясь к изменениям в обществе и технологиях, и остается важным аспектом культурной идентичности, самовыражения и социальной активности. Мода также активно реагирует на глобальные события, такие как климатические изменения и социальные движения, что приводит к появлению новых инициатив и проектов, направленных на поддержку

устойчивого развития. Бренды начинают сотрудничать с экологическими организациями и внедрять практики, способствующие снижению углеродного следа.

Важным аспектом является также влияние цифровых платформ на распространение модных трендов. Социальные сети, такие как Instagram и TikTok, стали основными каналами для продвижения новых коллекций и взаимодействия с потребителями. Это создает новые возможности для малых брендов и независимых дизайнеров, позволяя им находить свою аудиторию без необходимости в традиционных каналах дистрибуции.

Кроме того, мода в США активно исследует вопросы гендерной идентичности и выражения, что приводит к появлению унисекс- коллекций и более разнообразных подходов к дизайну. Бренды начинают предлагать одежду, которая подходит для всех, независимо от гендерных стереотипов, что отражает изменения в восприятии пола и идентичности в современном обществе.

Таким образом, мода в США продолжает быть динамичной и многогранной, отражая не только эстетические предпочтения, но и более глубокие социальные и культурные изменения, происходящие в стране и мире. Мода в США также активно взаимодействует с вопросами социальной ответственности, что приводит к созданию инициатив, направленных на поддержку местных сообществ и ремесленников. Бренды начинают осознавать важность этичного производства и справедливой торговли, что способствует улучшению условий труда и жизни работников в модной индустрии.

В последние годы наблюдается рост интереса к кросс- культурным коллаборациям, где дизайнеры из разных стран объединяют свои идеи и традиции, создавая уникальные коллекции, которые отражают глобальное влияние на моду. Это не только обогащает американский стиль, но и способствует культурному обмену и пониманию.

Кроме того, мода в США активно использует платформы для продвижения социальных изменений, такие как кампании против расизма и дискриминации. Бренды начинают использовать свои ресурсы для поддержки социальных движений, что позволяет им не только продвигать свои коллекции, но и вносить вклад в важные общественные вопросы.

Влияние технологий на моду также продолжает расти, с акцентом на использование больших данных для анализа потребительских предпочтений и создания персонализированных предложений. Это позволяет брендам более точно реагировать на запросы рынка и предлагать товары, которые соответствуют ожиданиям клиентов.

Таким образом, мода в США становится не только средством самовыражения, но и важным инструментом для социальных изменений, отражая стремление общества к более справедливому и устойчивому будущему.

Давайте подробнее рассмотрим историю моды в США по десятилетиям, включая ключевые бренды и стили.

1900-е: В начале века мода в США была сильно вдохновлена викторианской эпохой. Женщины носили корсеты, длинные юбки и платья с высокой талией, часто украшенные кружевами и вышивкой. Мужская мода включала костюмы с жилетами и цилиндрами. В это

время популярными брендами были Macy's и Saks Fifth Avenue, которые предлагали одежду для состоятельных слоев населения. Кинематограф начал оказывать влияние на моду, и звезды, такие как Мэри Пикфорд, становились иконами стиля.

1910-е: Появление более свободных силуэтов стало характерной чертой этого десятилетия. Женщины начали носить платья с завышенной талией и короткими рукавами. Корсеты стали менее жесткими, что позволило женщинам чувствовать себя более комфортно. Мужская мода оставалась консервативной, но начали появляться более удобные костюмы. В это время бренды, такие как Brooks Brothers, начали предлагать более практичные и стильные варианты для мужчин. Первая мировая война также повлияла на моду, так как женщины начали работать на фабриках и нуждались в более функциональной одежде.

1920-е: Эпоха «джаза» и «бунта» принесла с собой радикальные изменения в моде. Женщины начали носить платья в стиле флаппер с низкой талией, короткими юбками и свободными силуэтами. Популярными стали бренды, такие как Chanel и Vionnet, которые задавали тон в мире моды. Мужская мода также изменилась: костюмы стали более расслабленными, с широкими плечами и яркими узорами. Знаменитости, такие как Кларк Гейбл и Грета Гарбо, стали иконами стиля, и их образы активно подражали.

1930-е: Время Великой депрессии привело к более практичной моде, но элегантность все еще оставалась в тренде. Женские платья стали более скромными, с акцентом на талию и длинные рукава. Мужские костюмы стали более узкими и строгими. Бренды, такие как Hattie Carnegie и Adrian, предлагали стильные, но доступные варианты. Голливуд продолжал влиять на моду, создавая образы, которые стремились подражать.

1940-е: Влияние Второй мировой войны стало заметным в моде. Женская мода стала более функциональной, с использованием тканей, доступных в условиях дефицита. Появление "пин-ап" стиля, с акцен-

том на сексуальность и женственность, стало популярным. Бренды, такие как Coco Chanel и Claire McCardell, начали предлагать более практичные и стильные вещи. Мужская мода также адаптировалась, с использованием военной символики и более строгих силуэтов.

1950-е: Эпоха «бэби-бумеров» принесла с собой романтику и элегантность. Женская мода включала платья с пышными юбками и акцентом на талии, такие как стиль «New Look» от Кристиана Диора.

Мужская мода стала более расслабленной, с джинсами и куртками. Бренды, такие как Levi's и Perry Ellis, стали популярными среди молодежи. Знаменитости, такие как Мэрилин Монро и Элвис Пресли, задавали модные тренды, и их стиль активно подражали.

1960-е: Появление мини-юбок и ярких, психоделических узоров стало характерной чертой этого десятилетия. Стиль «мод» стал популярным, с акцентом на молодежную культуру. Бренды, такие как Mary Quant и Yves Saint Laurent, задавали тон в мире моды. Мужская мода также стала более экспериментальной, с использованием ярких цветов и необычных тканей. Протестные движения и контркультура, такие как хиппи, оказали значительное влияние на моду, с акцентом на свободные силуэты и этнические узоры.

1970-е: Эпоха хиппи привнесла в моду свободные силуэты, яркие цвета и этнические узоры. Женщины носили длинные платья, брюки с завышенной талией и блузки с цветочными принтами. Бренды, такие как Calvin Klein и Halston, стали символами этого десятилетия, предлагая стильные и удобные вещи. Появление диско-культуры привело к блестящим тканям и облегающим силуэтам, популярными стали такие бренды, как Diane von Furstenberg. Музыка и кино, например, «Saturday Night Fever», оказали влияние на моду, а уличная мода стала более разнообразной, отражая различные субкультуры.

1980-е: Эпоха экстравагантности и яркости. Широкие плечи, яркие цвета, леггинсы и спортивная одежда стали основными элементами гардероба. Женская мода стала более мужественной, с использованием мужских силуэтов и тканей. Бренды, такие как Gianni Versace и Vivienne Westwood, задавали тренды, а поп-культура, включая таких исполнителей, как Мадонна и Майкл Джексон, оказывала значительное влияние на стиль. Мода стала более коммерческой, с ростом брендов и массового производства.

1990-е: Уличная мода, гранж и минимализм стали основными направлениями. Популярность джинсов, футболок и кроссовок возросла, а такие бренды, как Gap и Tommy Hilfiger, стали символами этого времени. Гранж-стиль, представленный группами, такими как Nirvana, повлиял на молодежную моду, с акцентом на удобство и неформаль-

ность. Влияние телевидения и поп-культуры, таких как «Friends» и «The Fresh Prince of Bel-Air», также отразилось на моде, формируя образы, которые стали популярными среди молодежи. ### 2000-е В начале нового тысячелетия мода стала более разнообразной и эклектичной. Популярными стали такие стили, как «гламурный» и «уличный». Женщины носили топы с низкой талией, джинсы с рванинами и яркие аксессуары. Бренды, такие как Abercrombie & Fitch и Juicy Couture, стали символами молодежной культуры. В это время также наблюдается рост популярности дизайнеров, таких как Marc Jacobs и Alexander McQueen, которые привнесли в моду элементы высокой моды и уличного стиля.

2010-е: Эпоха социальных сетей и цифровых технологий оказала значительное влияние на моду. Стиль «athleisure» стал популярным, сочетая спортивную и повседневную одежду. Бренды, такие как Lululemon и Nike, стали лидерами в этой категории. В то же время, минимализм и устойчивое производство начали набирать популярность, с акцентом на экологически чистые материалы и этичное производство. Дизайнеры, такие как Rihanna с ее брендом Fenty, и Virgil Abloh с Off-White, стали иконами стиля, влияя на молодежную моду.

2020-е: Современная мода продолжает развиваться, акцентируя внимание на индивидуальности и самовыражении. Устойчивое развитие и инклюзивность становятся важными темами, с ростом брендов, которые предлагают одежду для всех типов фигур и размеров. Влияние социальных медиа продолжает расти, с платформами, такими как Instagram и TikTok, формирующими новые тренды. Бренды, такие как Alo Yoga и Reformation, активно продвигают идеи устойчивой моды, а также разнообразие в своих коллекциях.

**Список цитируемой литературы:**

1. Steele, Valerie. Fashion and Culture: 1500-2000. Yale University Press, 2003.
2. Breward, Christopher. Fashioning London: Clothing and the Modern Metropolis. Berg Publishers, 2004.
3. Davis, Fred. Fashion, Culture, and Identity. University of Chicago Press, 1992.
4. Entwistle, Joanne. The Fashioned Body: Fashion, Dress, and Modern Social Theory. Polity Press, 2000.5
5. McRobbie, Angela. The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change. SAGE Publications, 2009.

**Поправкин Дмитрий Сергеевич,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОЙ ЖИВОПИСИ XVIII–XIX ВЕКОВ

**Аннотация:** статья посвящена анализу роли живописи в английской культуре и анализу основных мастеров английской живописи.
**Ключевые слова:** Англия, живопись, художник, классицизм, романтизм.

XVIII и XIX века стали золотым веком английской живописи, которая, как отмечают современные исследователи, в полной мере отражает национальную культуру [3, с. 274]. В этот период Лондон превратился в главный культурный центр искусства, где активно развивалась художественная жизнь. Рост городов изменил облик сельской Англии, и английская живопись начала стремительно развиваться, черпая вдохновение из итальянского и нидерландского искусства XVII – XVIII веков [1].

Целое столетие XVIII и XIX веков по праву считается золотым веком английской живописной школы. Ни в какую другую эпоху Англия не принесла такого большого вклада в историю мировой живописи. Лондон превратился в самый главный культурный центр искусства, где столь быстро стала расцветать богатая художественная жизнь. Быстрый рост городов в корне изменил лицо старой доброй сельской Англии. В начале столетия еще ощущается сильное влияние иностранного искусства, но со временем появляется целый ряд выдающихся национальных мастеров, получивших всемирную известность. Лишь начиная с последних десятилетий XIX столетия вся Европа стала восторгаться английской живописью XVIII века, вклад которой в сокровищницу искусства иногда даже переоценивался.

Английской живописи надо было многое наверстать. Ее быстрый подъем, начиная с половины XVIII столетия, как ни был он национален по духу, совершился прежде всего на путях, указанных великими итальянцами и нидерландцами XVII и XVIII веков. В течение всего расцвета в XVIII столетии английская живопись, оставалась дочерью не только своего времени, но и своего народа. Английской является уже область сюжетов. По-английски проявляется ее пристрастие к благородному и изящному тону, в рамках тепло прочувствованного домашнего быта. Отсюда же известная декоративная черта, отличающая ее.

Все английские художники работали на заказчиков, поэтому преобладали некоторые жанры, такие как – портрет с пейзажем и бытовая живопись. Главным национальным жанром стал портрет. Пейзаж достиг расцвета только в первой половине XIX столетия. К концу XVIII века господствующей стала жанровая живопись. Также Европейская культура имела такие направленности как: Романтизм (противопоставлявшее себя классицизму как поиск более соответствовавших современной действительности форм отражения ее.). Реализм (направление в литературе и искусстве, ставящее целью правдивое воспроизведение действительности в ее типичных чертах). Импрессионизм (представители импрессионизма стремились разрабатывать методы и приёмы, которые позволяли наиболее естественно и живо запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать свои мимолётные впечатления). Постимпрессионизм (художники этого направления отказывались изображать только зримую действительность или сиюминутное впечатление (как импрессионисты), а стремились изображать её основные, закономерные элементы, длительные состояния окружающего мира, сущностные состояния жизни, при этом подчас прибегая к декоративной стилизации.) [2].

В Европе в это время активно развивались различные художественные направления:

Романтизм противопоставлял себя классицизму, стремясь к отражению современной действительности.

Классицизм основывался на идеях античности.

Реализм ставил целью правдивое воспроизведение действительности в её типичных чертах.

Импрессионизм стремился запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости.

Постимпрессионизм отказался от изображения только зримой действительности, стремясь передать сущностные состояния жизни.

Уильям Хогарт (1697 – 1764) стал одной из ярких фигур первой половины XVIII века. Его творчество отличалось реализмом и сатирой. Хогарт изображал сцены из повседневной жизни, передавая остроту ситуаций и придавая своим произведениям нравоучительную направленность. Его работы открыли новые пути для европейской живописи.

Джозеф Хаймор (1676 – 1756) был талантливым портретистом, который внёс в английскую живопись элемент сентиментальности. Его работы находили отклик у английского обывателя.

Томас Гейнсборо (1727 – 1788) считается величайшим живописцем Англии XVIII века. Его работы отличались светлой и воздушной палитрой, изысканной гармонией цвета и свободой живописной тех-

ники. Гейнсборо не следовал классическим традициям, что делало его творчество уникальным.

Уильям Блейк (1757 – 1827) был оригинальной фигурой английского искусства. Его работы пронизаны мистической символикой. Блейк сочетал надуманность и претенциозность с беспомощностью художественных средств, но его творчество завораживало внутренней одушевлённостью.

Джон Констебль (1776 – 1837) считается отцом пейзажа реалистического XIX века. Он выступал как последовательный реалист, стремясь сочетать живость и непосредственность впечатления с глубоким изучением окружающего мира. Констебль отбрасывал нормы традиций и образцов, что делало его работы уникальными.

Джошуа Рейнольдс (1723 – 1792) был выдающимся художником и первым президентом Академии художеств. Его работы отличались большой темой и содержательностью образов. Рейнольдс превращал портреты в картины, выходящие за рамки традиционного портретного изображения. Его гармоничное равновесие цветовых пятен и чувство ритма свидетельствовали о высоком мастерстве.

XVIII и XIX века стали золотым веком английской живописи, когда Лондон превратился в главный культурный центр искусства. Английские художники развивали свои уникальные традиции, сочетая реализм, сатиру и национальную специфику. Работы таких мастеров, как Уильям Хогарт, Джозеф Хаймор, Томас Гейнсборо, Уильям Блейк и Джон Констебль, внесли огромный вклад в мировую культуру. Особое внимание заслуживает творчество Джошуа Рейнольдса, который не только был талантливым художником, но и выдающимся теоретиком искусства.

**Список цитируемой литературы:**

1. Белова, Ю.И., Куклис, М.С., Леоник, О.Я. Музеи мира. 100 шедевров: самые известные музеи и полотна, биографии великих художников, история создания шедевров, сюжеты и герои, символы и знаки / Худож. оформ. А.В. Костылев. – Москва: Эксмо, 2015. – 96 с.

2. Гнедич, П.П. Мировая живопись // П.П. Гнедич. – Москва: Эксмо, 2011. – 240 с.

3. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуникация» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.

**Портье Валерия Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
weeathh@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

## ТЕМЗА В АНГЛИСКОЙ КУЛЬТУРЕ: ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ

**Аннотация.** Статья рассматривает изучение легенд и мифов, связанных с рекой Темзой, которая является не только важной артерией Лондона, но и объектом множества мифов и народных поверий.
**Ключевые слова**: Великобритания, Англия, река Темза, легенды и мифы.

Река Темза, протекающая через Лондон, имеет богатую историю и атмосферу, что и вызывает множество мифов и легенд [1; 3; 4].

О реке Темзе ходят разные легенды. Было такое средневековое словечко – «темиз». Означает «темный». А кельты называли реку «Тамезас». Такое прозвище дали реке за то, что она протекает по болотистым местам. Но спустя века река действительно стала восприниматься как нечто мрачное, страшное и зловещее. Кроме того, Темза всегда привлекала кладоискателей. Из-за больших колебаний уровня воды на ее берегу находят многое: от старинных монет до бытовых предметов из прошлого.

История хранит массу жутких историй о том, как люди приезжали к Темзе из других городов, чтобы утопиться в ней. Многие из них так и остались на дне реки. А преступники сбрасывали своих жертв в Темзу, чтобы скрыть следы убийства. Похоже, что Темза притягивает к себе и самоубийц, и преступников.

Также есть множество загадочных существ, связанных с этой рекой. Вот некоторые из них [5]:

- Морская змея. Существуют старые легенды о морской змееподобной сущности, замеченной в реке. Эти рассказы могут быть результатом путаницы с другими животными или просто мифами, но они привлекали внимание людей на протяжении веков.

- Призраки. Существует много легенд о призраках, которые якобы бродят вдоль берегов Темзы. Некоторые из них связаны с историческими событиями, такими как казни или страшные преступления. Например, самая известная история – это призрак леди, которая была казнена на мосту Тауэр.

- Существо у Тауэра. У Тауэрского моста ходят слухи о загадочном существе, охраняющем эти земли. Это может быть как миф, так и местная легенда, передаваемая из поколения в поколение.

- Чудовище из Темзы. Некоторые местные жители утверждали, что видели странное существо в воде, которое описывали как щупальца или

змей. Эти истории напоминают легенды о Лох-Нессском чудовище и служат источником вдохновения для большинства городских мифов.

Хотя большинство из этих историй не имеет научного обоснования, они продолжают привлекать внимание и вдохновлять людей на исследования и приключения. Темза остается загадочной и интересной, как в прошлом, так и в современности.

Одной из составных частей жизни на Темзе всегда были нимфы. Их скульптуры и сейчас видны повсюду. У старой береговой тропы в Твикнеме, чуть ниже острова Ил-Пай-айленд, на скалах лежат семь каменных нимф. На фронтоне приречного Сомерсет-хауса в Лондоне полулежит нимфа с трезубцем в руке. В поэме «Виндзорский лес» (1713), которая была хвалебным гимном Темзе, Александр Поуп пишет, что «и звездам в небесах не заблистать» краше нимф, обитающих на ее берегах. Нимфу считали целительницей, провожатой странников, опекуншей юных и источником познаний. Она воплощала в себе природное речное волшебство. Из местных божеств нимфу чтили больше всего. В античном мире, к примеру, чуть ли не у каждого ручья и родника стоял маленький жертвенник. Нимфы были могущественными и добрыми духами, способными дарить своим прибрежным угодьям богатство и плодородие.

Исчезли Нимфы в этот мрачный час,
Остепенилось поздравленье морю
И ветер свежий дул с утра на нас,
И было в нём завезенное горе.
И в том дыханье я ловил мечту
Но те мечты мне в руки не давались,
Быть может, я в стихах своих прочту,
Всё то, что раньше мне не удавалось.
О, не шуми, души не береди
Пусть погуляют утренние Нимфы,
И может быть, найду в своей груди,
Ещё не спетые словами ритмы [3].

По мнению Т. С. Элиота, нимфы исчезли, что, по его словам, стало признаком великого перехода, отказа от природной религии мироздания.

Великий историк Темзы Ф.С. Таккер говорит в своей «Дороге под названием Темза», что «Темза – единая живая душа, цельная и нераздельная, от одиночества Трусбери-Мид до последнего морского одиночества за отмелью Нор». Многие поклонники Темзы поистине ощущают эту душу, эту атмосферу, эту задумчивую жизнь, существующую из века в век. Когда кто-либо берется описывать эту реку, она всякий раз приобретает человеческое измерение. Она терпелива, когда преодолевает или обходит препятствие. Она безжалостна, когда стачивает самые твердые камни. Она

непредсказуема – особенно когда ей перечат, когда ее течение пытаются повернуть. Стадии ее движения от истока до моря уподобляли юности, зрелости и старости. Ее характер меняется от места к месту. Она может стать жестокой, мстительной. Может – игривой. Может – коварной. Может – имперски-властной. Может – деловитой, усердной. Она наделяет участки своей топографии человеческими чертами.

Таким образом, легенды и мифы реки Темзы являются отражением её исторической важности и культурного значения для региона. Они складывались на протяжении веков, объединяя элементы фольклора, исторические события и народные предания.

**Список цитируемой литературы:**

1. Река Темза и нимфы. – URL: https://mudraya-ptica.livejournal.com/329701.html (дата обращения: 02.05.2025).

2. Темза. Священная река. – URL: https://www.livelib.ru/book/377860/readpart-temza-svyaschennaya-reka-piter-akrojd/~4 (дата обращения: 02.05.2025).

3. Исчезли Нимфы – URL: https://stihi.ru/2012/05/12/6151 (дата обращения: 02.05.2025).

4. Мать рек Отец Темза. – URL: https://proza.ru/2021/11/01/1293 (дата обращения: 02.05.2025).

5. Загадочное существо из Темзы. – URL: https://dzen.ru/a/Zft73jZSlBcUC-ug (дата обращения: 02.05.2025).

**Приходько Анастасия Николаевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
nastyaprihodko41@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка.

## ОТЛИЧИЯ АНГЛИЙСКОЙ СВАДЬБЫ ОТ РУССКОЙ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются ключевые отличия между обычаями и традициями свадеб в России и Англии. Английская свадьба часто акцентирует внимание на индивидуализме и современности, включая элементы, такие как выбор места проведения, стиль одежды и программу праздника, которые отражают личные предпочтения молодоженов. В то время как русская свадьба сохраняет более коллективный подход, с акцентом на семейные традиции, обряды и

длительные празднования, включая множество гостей и обильные угощения. Статья анализирует различные аспекты, такие как ритуалы, символика, свадебные атрибуты и культурные контексты, подчеркивая, как исторические и социальные факторы влияют на свадебные обычаи в каждой стране. Кроме того, внимание уделяется современным тенденциям, которые могут пересекаться между культурами, создавая уникальные гибридные формы свадебных торжеств. Таким образом данное исследование предоставляет читателям понять культурные различия и сходства, а также насладиться богатством свадебных традиций, существующих в мире.
**Ключевые слова:** английская свадьба, русская свадьба, отличия, традиции, обычаи

Свадьба – это одно из самых значимых событий в жизни человека, торжественное объединение двух сердец, обрамленное традициями и обычаями, передающимися из поколения в поколение. Однако, несмотря на общую суть, свадебные церемонии в разных странах мира могут существенно отличаться, отражая культурные особенности и историческое наследие. Подготовка: от предложения до помолвки: В Англии традиционно предложение руки и сердца делает мужчина, часто с использованием фамильного кольца [1]. После согласия, пара официально объявляет о своей помолвке, которая может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет. В этот период активно ведется подготовка к свадьбе, выбор даты, места проведения, рассылка приглашений и, конечно, выбор подвенечного платья. Важной частью английской подготовки является создание «wish list» – списка желаемых подарков, что упрощает гостям выбор презента.

В России подготовка к свадьбе также начинается с предложения руки и сердца, однако процесс может быть более спонтанным и менее формальным, чем в Англии. Помолвка также важна, но часто не сопровождается такой длительной подготовкой и детальным планированием. В России большую роль играют сваты – представители жениха, которые приходят в дом невесты для знакомства с ее семьей и обсуждения деталей предстоящего торжества. Главные герои и их роли: В Англии ключевые роли на свадьбе играют невеста, жених, подружки невесты (bridesmaids) и шафер (best man). Подружки невесты, одетые в одинаковые платья, поддерживают невесту на протяжении всего дня, а шафер отвечает за организацию мальчишника и произносит речь на свадебном банкете [1].

В России [2; 3; 5] состав действующих лиц несколько шире. Помимо невесты, жениха и свидетелей, важную роль играют родители молодоженов, которые благословляют их на счастливую семейную жизнь. Особое значение имеет тамада – ведущий свадебного торже-

ства, который развлекает гостей конкурсами, танцами и тостами. Предсвадебные обряды: Английская свадьба традиционно включает в себя девичник (hen party) для невесты и мальчишник (stag party) для жениха, организованные друзьями. Существуют также "shower" parties, где друзья и родственники дарят подарки невесте. Важную роль играет выбор чего-то старого, нового, взятого взаймы и голубого – эти предметы призваны принести удачу невесте в день свадьбы. Русская свадьба акцент делается на сватовстве и выкупе невесты. Сватовство – это официальный визит жениха и его родственников к родителям невесты, чтобы попросить её руки. Выкуп невесты – это веселый обряд, где жених должен пройти через различные испытания и заплатить выкуп (деньгами, подарками) за право забрать невесту.

Традиции и обряды: Английская свадьба обычно включает в себя несколько ключевых этапов, таких как церемония в церкви или в загсе, обмен кольцами, клятвами и свадебный прием [1]. Важным моментом является «передача невесты» – отец отдает свою дочь жениху, что символизирует переход от одной семьи к другой. Русская свадьба может проходить в ЗАГСе (гражданская церемония) или в церкви (венчание). Венчание – это духовный обряд, где священник благословляет союз молодоженов. После церемонии часто проводят фотосессию и отправляются на прогулку по городу, посещая памятные места. Свадебная атрибутика: Английские свадьбы часто акцентируют внимание на индивидуальном подходе к выбору стиля и оформления. Невесты могут выбирать различные стили платьев, начиная от классических белых до ярких и необычных.

Цветовая палитра и темы могут варьироваться в зависимости от вкусов молодоженов. В России свадебные платья чаще всего традиционно белые, и акцент делается на более классический стиль [4]. Однако в последние годы наблюдается тренд на яркие акценты и уникальные элементы, что делает свадьбы более разнообразными. Свадебный банкет: угощения и развлечения: В Англии свадебный банкет – это элегантное мероприятие с изысканным меню, которое обычно включает в себя традиционные английские блюда, такие как ростбиф, йоркширский пудинг и фруктовый торт. Важной частью банкета являются речи шафера и родителей молодоженов. Завершается вечер первым танцем молодоженов и танцами всех гостей. В России свадебный банкет отличается щедрым застольем, обилием блюд и напитков. На столе обязательно присутствуют салаты, закуски, горячие блюда, торт и, конечно, водка. Тамада развлекает гостей конкурсами, тостами и песнями, создавая атмосферу веселья и праздника. Традиционным русским развлечением является кража невесты, которую жених должен выку-

пить обратно, выполнив различные задания. Послесвадебные традиции: В Англии после свадьбы молодожены отправляются в свадебное путешествие. В России после свадьбы устраивают второй день празднования, который проходит в более неформальной обстановке. Также существует еще несколько различий, например, присутствие девочки-цветочницы: в Англии во время церемонии она присутствует, в России – нет. Ещё в России новобрачные надевают кольцо на безымянный палец правой руки, в Англии – на безымянный палец левой руки.

**Список цитируемой литературы:**

1. Английская свадьба. – URL: https://svadebka.ws/article/angliiskaya-svadba/ (дата обращения: 02.05.2025).
2. Любить по-русски: главные свадебные традиции от древности до современности. – URL: https://dzen.ru/a/ZLVQO4Ik5jhHG1n0 (дата обращения: 10.05.2025).
3. Русские свадебные обряды. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Русские_свадебные_обряды (дата обращения: 02.05.2025).
4. Свадьба. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Свадьба (дата обращения: 03.05.2025).
5. Чисто английские свадебные традиции. – URL: https://zolotoy.ru/svadba/62650-chisto-anglijskaja-svadba-neobychnye-tradicii/ (дата обращения: 12.05.2025).

**Пронин Сергей Сергеевич,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
sergeipronini@mail.ru
Научный руководитель – Арбузова В.Ю., канд. филол. н., доц.

## ОСОБЕННОСТИ КОМУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КИТАЙЦЕВ

**Аннотация**. В статье рассматриваются коммуникативное взаимодействие в Китае. Понятие «лица» и как правильно действовать, чтобы не нарушить эту концепцию.
**Ключевые слова:** лицо, взаимодействие, Китай, культура.

Коммуникативное взаимодействие в Китае имеет свои уникальные особенности, которые в значительной степени определяются культурными, социальными и историческими факторами [6]. Как только вы попадаете в Китай, автоматически запускается очень сложный, идеально

отработанный на протяжении многих веков механизм общения, позволяющий завоевать ваше доверие, сделать вас не просто своим другом, но сторонником и даже лоббистом [4, с. 2]. Прежде чем начать диалог с китайским партнёром, нужно узнать обо всех коммуникативных особенностях общения. С самого начала очень важно разобраться в структуре китайского имени. Чаще всего это три слога, первый из которых – фамилия, второй – имя [5]. Распространённых фамилий в Китае не так много, среди них встречаются такие как: Лю, Ян, Чжоу, Хуан и другие. Китайские фамилии записывают в один иероглиф, но иногда встречаются фамилии с двумя иероглифами, например: Сяхоу, Симэнь, Сыма. Самое главное в общении с китайцем обращаться к нему не только по одному имени, но и вначале добавлять фамилию. В Китае о имени общаются только родственники, близкие друзья. Хороший способ обратиться к китайцу – это назвать его фамилию и должность, например, учитель Ван, директор Лю, если конечно они вам известны [5]. В Китае возраст играет важную роль во взаимодействии. Более молодой человек должен проявлять уважение к старшему, уступить ему место, помочь в чём-то, любое действие которое покажет знак уважения. Китайцы придают большое значение уважению и согласованности в общении. Вежливость, скромность и дипломатичность – главные качества, которые ценятся в собеседнике [3]. Они стараются избегать прямых контактов и вместо отказов посылают намёки своему оппоненту. К примеру, вместо категоричного отказа, скажут «Спасибо за предложение, но я вынужден отказаться». Личное пространство в Китае так же играет важную роль в коммуникации. В этой стране не принят излишний физический контакт, в особенности с малоизвестными людьми. Среди друзей можно редко увидеть прикосновения, а на деловых встречах чаще всего приветствуют лёгким кивком, либо словами. Кланяться в Китае не положено.

В китайском этикете много национальных особенностей. Но для иностранца самым важным и сложным остаётся понятие «лица» [2]. В современном китайском языке концепт «лицо», в частности, находит выражение в четырех категориях идиом: 1 – «сохранение своего лица», 2 – «усиление чужого лица», 3 – «неудачная попытка сохранить своё лицо», 4 – «потеря лица другими людьми» [1, с. 2]. В Китае остаться без «лица» означает, что человек становится объектом критики и смущения, он теряет уважение среди общества. В китайской культуре «лицо» – это совокупность хороших качеств человека, таких как честь, оценка в обществе, достижения, репутация. Многие поступки китайцев могут показаться странными, но не нужно критиковать их за это они стремятся сохранить своё «лицо». На протяжении многих веков в Китае общественное ставилось выше, чем индивидуальное благо. Даже в наше время эта

концепция не устарела, а, как известно, в группе важны правила, которым нужно подчиняться. «Потеря лица» равнозначна нарушению правил и впоследствии становлением изгнанником среди общества. Такая потеря может стать главной ошибкой в жизни, ведь человек теряет уважение и статус среди своих. «Лицо» – в первую очередь это репутация, которая зарабатывается упорным трудом и даёт больше потенциала, чем навыки в профессии. Чтобы не «потерять лицо» в Китае нужно выучить этикет и нормы поведения в обществе. Например, если столкнуться с чем-то непривычным, не нужно в тот же час говорить, что в родной стране так не принято. Так вы покажете пренебрежение к собеседнику из Китая, а он из-за вас может «остаться без лица» [2]. Не нужно слишком много шутить, и думать, прежде чем сказать. Это может показаться безобидным, но китаец примет это как за оскорбление и «потеряет лицо». Нельзя понижать статус китайца среди его социальной группы. Нужно внимательно выслушать собеседника, если что-то непонятно аккуратно спросить, то ли имелось в виду. Напрямую критиковать человека – это значит унизить его и впоследствии человек может «потерять лицо». Если поддерживать «лицо» и укреплять его, то китайский партнер станет настоящим союзником. Есть много способов воплотить это в реальность, важно быть осторожным, малейшие недопонимания, конфликт или необдуманные слова, могут вывести отношения на нет. Если китайский партнёр проявил себя с лучшей стороны в каком-либо деле, можно похвалить его за это, тогда отношение с ним улучшится. Но главное не переусердствовать, не нужно хвалить за то, что не было. Уважение жизненного пути партнера, это важная часть во взаимодействии, узнать о жизни, наградах, место рождения. Можно подчеркнуть статус собеседника, например, в разговоре обращаясь к собеседнику можно употребить: профессор, учитель, мастер и т.д., так же можно сравнить фамилию партнера с фамилией китайского деятеля, этот знак уважения ещё и покажет уровень образованности в китайской культуре. Хорошим шагом к завоеванию доверия и значимости партнёра, может послужить хороший подарок, а если подарок вручить в кругу соотечественников партнёра, это повысит его значимость в данном кругу. Приглашение в престижное заведение так же способствует взаимоотношению. Бывают и такие ситуации, что по вине иностранного гостя, китаец теряет свое «лицо». В этом случае нужно действовать немедленно и решить этот конфликт, чтобы не нажить себе врага на всю жизнь. Скорее всего, пострадавший не заговорит со своим обидчиком, в этом случае нужно действовать через посредника. Посредником может выступить хороший знакомый из Китая, а если у него ещё и высокий статус это намного облегчит ситуацию, так же можно воспользоваться помощью

переводчика. Посреднику нужно объяснить различие культуры и недопонимания значения «лица», ведь иностранцы часто даже не знают о такой концепции. В крайнем случае, посредник может назвать вас дикарём, это сменит настроение китайца, на более снисходительное, ведь что обижаться на дикаря. Если отношения с собеседником улучшились, можно пригласить его на ужин в престижный ресторан. Прежде чем начинать взаимоотношение в Китае, нужно понять некоторые правила в особенности понятие «лица», чтобы избежать неприятных конфликтов и не погубить жизнь собеседника.

Культура в Китае разнообразна и многогранна. В Китае множество правил, как правильно вести себя в обществе и нужно соблюдать эти правила. Культура общения в Китае развивается на протяжении многих веков, это древние устойчивые принципы, которые важны для народа. Назвать общение в Китае сложным, частично ошибочно, важно знать правила и подготовиться, чтобы не столкнуться с проблемами. В целом даже если иностранец совершит ошибку, представители страны промолчат. Но знать по каким правилам происходит диалог в Китае важно, чтобы стать частью этого общества.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бачурин, В.В. Концепт «лицо» и специфика коммуникации / В.В. Бачурин // Современные научные исследования и инновации М: Уральский государственный университет путей сообщения / преподаватель кафедры «Иностранные языки и межкультурные коммуникации», 2016. – 3с.

2. «Блог «Шэнсяо. – URL: https://blog.shensyao.com/chto-znachit-poteryat-liczo-i-pochemu-etogo-tak-boyatsya-kitajczy/ (дата обращения: 13.04.2025)

3. Красный дракон. – URL: https://krasnydrakon.ru/articles/tpost/liihfs7p11-osobennosti-obscheniya-v-kitae-traditsii (дата обращения: 14.04.2025)

4. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения: РИПОЛ классик, М: 2010. – 109 с.

5. CHINA CAMPUS NETWORK. – URL: https://chinacampus.ru/blog_articles/osobennosti-obsheniya-v-kitae?ysclid=m9g7uqd1ff982511924 (дата обращения: 13.04.2025)

6. Шурупова, О. С., Арбузова В. Ю. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Ролдугина Софья Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
ssocolova18@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## УИЛЬЯМ ШЕКСПИР В БРИТАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены произведения Уильяма Шекспира и его биография.
**Ключевые слова:** «потрясающий копьём», потерянные годы, университетские умы, грамматическая школа, театральная карьера, совладелец труппы.

Уильям Шекспир величайший поэт и писатель своего времени, его трудами вдохновлялись другие писатели, художники. Писатель был признан национальным поэтом Англии, а это дорого стоит. Не смотря на критику и неодобрение со стороны других писателей, ему удалось достичь успеха и создавать достойные произведения, которые актуальны в настоящее время и затрагивают проблемы современности.

Благодаря его таланту стали популярны романтические трагедии, которые он ввел в английскую литературу.

В этой работе рассмотрена биография писателя, его нелёгкий творческий путь, о том как стали популярными его пьесы в которых он сам принимал участие, как актёр.

Уильям Шекспир родился в городе Стратфорд-на-Эйвоне (графство Уорикшир) в 1564 году, крещён 26 апреля, точная дата рождения неизвестна. Предание относит его появление на свет к 23 апреля: эта дата совпадает с точно известным днём его смерти. Кроме того, 23 апреля отмечается день святого Георгия, покровителя Англии, и к этому дню предание могло специально приурочить рождение величайшего национального поэта. С английского языка фамилия «Шекспир» переводится как «потрясающий копьём».

Считается, что Шекспир учился в стратфордской «грамматической школе» (англ. grammar school), где должен был получить хорошие знания по латыни: стратфордский учитель латинского языка и словесности писал стихи на латыни. Некоторые учёные утверждают, что Шекспир посещал школу короля Эдуарда VI в Стратфорд-апон-Эйвоне, где изучал творчество таких поэтов, как Овидий и Плавт, однако школьные журналы не сохранились, и теперь ничего нельзя сказать наверняка.

В 1582 году, в 18-летнем возрасте, он женился на Энн Хатауэй, дочери местного землевладельца, бывшей на восемь лет его старше. В момент за-

ключения брака Энн была беременна. В 1583 году у супругов родилась дочь Сьюзен (крещена 23 мая), в 1585 году – двойня: сын Хемнет, умерший в 11 лет в августе 1596 года, и дочь Джудит (крещены 2 февраля).

О дальнейших (в течение семи лет) событиях жизни Шекспира существуют лишь предположения. Первые упоминания о лондонской театральной карьере относятся к 1592 году, и период между 1585 и 1592 годами исследователи называют «потерянными годами» Шекспира. Попытки биографов узнать о действиях Шекспира в этот период привели к появлению многих апокрифичных историй. Николас Роу, первый биограф Шекспира, считал, что тот покинул Стратфорд, чтобы избежать преследования за браконьерство в имении местного сквайра Томаса Люси. По другой версии XVIII века, Шекспир начал театральную карьеру, присматривая за лошадьми лондонских театральных покровителей. Джон Обри писал, что Шекспир был школьным учителем. Некоторые учёные XX века считали, что Шекспир был учителем Александра Ногтона из Ланкашира, поскольку у этого помещика-католика находился некий «Вильям Шейкшафт».

Точно не известно, когда Шекспир начал писать театральные работы, а также переехал в Лондон, но первые дошедшие до нас источники, говорящие об этом, относятся к 1592 году. В этом году в дневнике антрепренёра Филипа Хенслоу упоминается историческая хроника Шекспира «Генрих VI», которая шла в принадлежавшем Хенслоу театре «Роза». В том же году посмертно издаётся памфлет драматурга и прозаика Роберта Грина, где последний со злобой обрушился на Шекспира, не называя фамилии, но иронически обыгрывая её – «потрясатель сцены» (shake-scene), перефразируя строку из третьей части «Генриха VI» «О, сердце тигра в этой женской шкуре!» как «сердце тигра в шкуре лицедея». Учёные расходятся во мнении относительно точного смысла этих слов, но принято считать, что Грин обвинял Шекспира в попытках сравняться с высокообразованными писателями («университетскими умами»), такими как Кристофер Марло, Томас Нэш и сам Грин.

Биографы считают, что карьера Шекспира могла начаться в любое время, начиная с середины 1580-х. С 1594 года пьесы Шекспира ставились только труппой «Слуги лорда-камергера». В состав этой труппы входил и Шекспир, который в конце того же 1594 года стал её совладельцем. Труппа вскоре вошла в число ведущих театральных коллективов Лондона. После смерти королевы Елизаветы в 1603 году труппа получила королевский патент от нового правителя, Якова I, и стала именоваться «Слуги Короля».

В 1599 году партнёрство членов группы построило на южном берегу Темзы новый театр, названный «Глобус». В 1608 году они также

приобрели закрытый театр «Блэкфрайерс». Отчёты о покупках Шекспиром недвижимости и его инвестициях показывают, что труппа сделала его богатым человеком. В 1597 году он купил второй по размерам дом в Стратфорде – Нью-Плэйс.

Некоторые пьесы Шекспира были опубликованы In-quarto в 1594 году. В 1598 году его имя начало появляться на титульных листах изданий. Но и после того, как Шекспир прославился как драматург, он продолжал играть в театрах. В издании работ Бена Джонсона 1616 года имя Шекспира включено в список актёров, исполнивших пьесы «У всякого свои причуды» (1598) и «Падение Сеяна» (1603). Однако его имя отсутствовало в списках актёров пьесы Джонсона «Вольпоне» 1605 года, что воспринимается некоторыми учёными как знак окончания лондонской карьеры Шекспира. Тем не менее в Первом фолио 1623 года Шекспир назван «главным актёром во всех этих пьесах», а некоторые из них впервые ставились после «Вольпоне», хотя достоверно неизвестно, какие роли играл в них Шекспир.

5192023455678910111213141516171819205566455192045234556 6 ир жил в Лондоне, однако некоторую часть своего времени проводил также и в Стратфорде. В 1596 году, через год после покупки Нью-Плэйс, он проживал в приходе святой Елены в Бишопгейте, на северной стороне Темзы. После постройки театра «Глобус» в 1599 году Шекспир переехал на другую сторону реки – в Саутуарк, где и находился театр. В 1604 году он опять переехал через реку, на этот раз в район к северу от собора Святого Павла, где располагалось большое количество хороших домов. В 1613 году Генри Воттон сообщил о состоявшейся постановке пьесы «Генрих VIII». 29 июня во время постановки данного спектакля пушка дала осечку и подожгла соломенную крышу здания, так что весь театр сгорел. Этот факт позволяет с хорошей точностью установить время написания пьесы.

Большинство драматургов того периода создавали свои произведения совместно с другими авторами, и критики считают, что Шекспир также написал некоторые свои пьесы совместно с другими авторами; в основном это относится к ранним и поздним произведениям. В отношении некоторых произведений, таких как «Тит Андроник» и ранние исторические пьесы, не установлено, что они точно написаны в соавторстве, тогда как для «Двух знатных родичей» и утерянной пьесы «Кардениo» это документально подтверждено. Данные, полученные из текстов, также позволяют утверждать, что некоторые работы переделывались другими писателями относительно оригинального текста.

Одни из самых ранних работ Шекспира – «Ричард III» и три части «Генриха VI», написанные в начале 1590-х, период, когда была в моде

историческая драма. Его первые хроники, скорее всего основывающиеся на издании 1587 года «Хроник Англии, Шотландии и Ирландии» Рафаэля Холиншеда, представляли разрушительные результаты правления слабых и коррумпированных властителей и в какой-то мере послужили оправданием возникновения династии Тюдоров. На ранние пьесы Шекспира повлияли работы других драматургов елизаветинской эпохи, особенно Томаса Кида и Кристофера Марло, традиции средневековой драмы и пьесы Сенеки. «Комедия ошибок тоже построена по классической модели, не найдено источников для «Укрощения строптивой», хотя она связана с другой пьесой с подобным названием, игравшейся в лондонских театрах в 1590-х годах и, возможно, имеет фольклорные корни. В середине 1590-х годов произошёл переход Шекспира от насмешливых и фарсовых по своему стилю комедий к романтическим произведениям. «Сон в летнюю ночь» – это остроумная смесь романтики, сказочной магии и жизни низшего общества. В следующей, также романтической, комедии Шекспира «Венецианский купец» содержится портрет мстительного ростовщика-еврея Шейлока, в котором отразились расовые предрассудки англичан елизаветинской эпохи. Остроумная пьеса «Много шума из ничего», прекрасно изображающая жизнь в провинции «Как вам это понравится» и оживлённая весельем «Двенадцатая ночь» дополняют ряд комедий Шекспира. После лирического «Ричарда II», практически полностью написанного стихами, Шекспир ввёл прозаическую комедию в свои хроники «Генрих IV, части 1» и 2, и «Генрих V». Его персонажи становятся более сложными и нежными, он очень ловко переключается между комическими и серьёзными сценами, прозой и поэзией, так что его зрелые работы достигают повествовательного разнообразия. Этот период начали и закончили трагедии: «Ромео и Джульетта», знаменитая история любви и смерти девушки и юноши, и «Юлий Цезарь», основанный на «Сравнительных жизнеописаниях» Плутарха.

В начале XVII века Шекспир написал несколько так называемых «проблемных пьес»: «Мера за меру», «Троил и Крессида» и «Всё хорошо, что хорошо кончается», а также ряд наиболее известных трагедий. Многие критики полагают, что трагедии этого периода представляют собой пик творчества Шекспира. Гамлет, заглавный герой одной из самых знаменитых трагедий Шекспира, является, возможно, самым исследуемым персонажем этого драматурга; особенно это касается знаменитого солилоквия, начинающегося «Быть или не быть, вот в чём вопрос». В отличие от интроверта Гамлета, колеблющегося героя, герои последующих трагедий, король Лир и Отелло, страдают от слишком поспешно принимаемых решений. Нередко трагедия Шекспира строится на недостатках или фатальных поступках героев, уничтожа-

ющих его и его любимых. В «Отелло» злодей Яго доводит ревность заглавного героя до точки, и тот убивает свою невинную жену. В «Короле Лире» старый король совершает роковую ошибку, отказавшись от своих прав на власть, что приводит к ужасающим событиям, таким как убийство младшей дочери Лира Корделии. В «Макбет», самой короткой и сжатой трагедии Шекспира, неконтролируемые амбиции подвигают Макбета и его жену, Леди Макбет, к убийству законного короля и узурпации трона, а в конечном счёте их же разрушает осознание своей вины. В этой пьесе Шекспир добавляет к трагической структуре элемент сверхъестественного. Его последние крупные трагедии, «Антоний и Клеопатра» и «Кориолан», по мнению некоторых критиков, содержат одни из самых прекрасных его стихов [1, с. 8].

В финальном периоде своего творчества Шекспир обратился к жанру романтической трагикомедии и дописал три крупных пьесы: «Цимбелин», «Зимняя сказка» и «Буря», а также, совместно с другим драматургом, пьесу «Перикл». Произведения этого периода менее мрачны, чем предшествующие им трагедии, однако более серьёзны, чем комедии 1590-х годов, но заканчиваются они примирением и избавлением от бед. Некоторые исследователи полагают, что эти изменения произошли от изменения взглядов на жизнь Шекспира, ставших более спокойными, но, возможно, в пьесах просто отразилась театральная мода того времени. Ещё две сохранившихся пьесы Шекспира написаны им в сотрудничестве, возможно с Джоном Флетчером: «Генрих VIII» и «Два знатных родича».

В 1593 и 1594 годах, когда театры были закрыты из-за эпидемии чумы, Шекспир создал две эротических поэмы, «Венера и Адонис» и «Обесчещенная Лукреция». Эти поэмы были посвящены Генри Ризли, графу Саутгемптону. Обе поэмы пользовались популярностью и переиздавались несколько раз при жизни Шекспира. Третья поэма, «Жалоба влюблённой», в которой девушка жалуется на обольстительного обманщика, была напечатана в первом издании Сонетов в 1609 году. В настоящее время большинство учёных признаёт, что «Жалобу влюблённой» написал именно Шекспир. В поэме «Феникс и голубка», напечатанной в 1601 году в сборнике Роберта Честера «Love's Martyr», рассказывается о печальной смерти мифологического феникса и его возлюбленной, верной голубки. В 1599 году два сонета Шекспира были напечатаны от имени Шекспира, но без его согласия в «Страстном пилигриме».

Всего Шекспиром было написано 154 сонета, и бóльшая их часть была создана в 1592–1599 годах. Впервые они были напечатаны без ведома автора в 1609 году. Два из них были напечатаны ещё в 1599 году в сборнике «Страстный пилигрим». Это сонеты 138 и 144 [2].

Язык первых пьес Шекспира – язык, обычный для пьес данного периода. Этот стилизованный язык не всегда даёт драматургу раскрыть своих персонажей. Поэзия часто перегружена сложными метафорами и предложениями, а язык более способствует декламированию текста, чем живой игре. К примеру, торжественные речи «Тита Андроника», по мнению некоторых критиков, часто замедляют действие; язык персонажей «Двух веронцев» кажется неестественным.

Вскоре, однако, Шекспир начинает приспосабливать традиционный стиль для своих целей. Все пьесы знаменуют переход от традиционного стиля к новому. На протяжении дальнейшей своей карьеры Шекспир объединяет их, и одним из наиболее удачных примеров смешения стилей может служить «Ромео и Джульетта». К середине 1590-х годов, времени создания «Ромео и Джульетты», «Ричарда II» и «Сна в летнюю ночь», стиль Шекспира становится более натуральным. Метафоры и образные выражения всё больше согласуются с потребностями драмы. Как и все драматурги того времени, он театрализовал истории из таких источников, как Плутарх и Холинсхед. С ростом мастерства Шекспира его персонажи стали вырисовываться чётче и приобретать отличительные особенности речи. Однако его поздние пьесы более напоминают ранние творения. В поздних романтических произведениях он сознательно вернулся к искусственному стилю, чтобы подчеркнуть иллюзорность театра.

Хотя при своей жизни Шекспир и не считался великим драматургом, он получал похвальные отзывы о своих произведениях. В 1598 году писатель-священнослужитель Френсис Мерис выделил его из английских писателей как «самого превосходного» и в комедии, и в трагедии. И авторы сборника пьес «Parnassus» сравнивали Шекспира с Чосером, Гауэром и Спенсером [3; 5].

Шекспир повлиял на таких писателей, как Томас Харди, Уильям Фолкнер и Чарльз Диккенс. Также его влияние распространилось и на Германа Мелвилла; его капитан Ахав из романа «Моби Дик» – классический трагический герой, вдохновлённый королём Лиром. Шекспир также вдохновил множество художников, включая романтиков и прерафаэлитов. Швейцарский художник Генри Фюзели, друг Уильяма Блейка, даже перевёл на немецкий язык пьесу «Макбет» Такие выражения, как «with bated breath» (букв. затаив дыхание = с замирающим сердцем) («Венецианский купец») и «a foregone conclusion» (букв. предрешённый исход) («Отелло»), вошли в современную повседневную английскую речь.

Существует традиционное мнение, что за несколько лет до своей смерти Шекспир переехал в Стратфорд. Одной из причин этого может

служить то, что лондонские публичные театры неоднократно прекращали свою работу из-за вспышек чумы, и у актёров не было достаточно работы. После 1606 – 1607 года Шекспир написал всего несколько пьес, а после 1613 года вообще прекратил создавать их. Свои последние три пьесы он написал совместно с другим драматургом, возможно, с Джоном Флетчером, который сменил Шекспира на посту главного драматурга труппы «Слуги короля». Все сохранившиеся подписи Шекспира на документах (1612 – 1613) отличаются очень плохим почерком, на основании чего некоторые исследователи полагают, что он был в то время серьёзно болен.

23 апреля (3 мая) 1616 года Шекспир скончался. Шекспира пережили вдова (умерла в 1623) и две дочери. Спустя три дня тело Шекспира было захоронено в стратфордской церкви Св. Троицы [4].

Незадолго до 1623 года в церкви был воздвигнут раскрашенный бюст Шекспира, показывающий его в процессе письма. Эпитафии на английском языке и на латыни сравнивают Шекспира с мудрым пилосским царём Нестором, Сократом и Вергилием.

Во всём мире установлено множество статуй Шекспира, включая погребальные монументы в Саутваркском соборе и Уголке поэтов Вестминстерского аббатства.

В ознаменование четырёхсотлетия со дня смерти драматурга Королевский монетный двор выпустил три двухфунтовые монеты (датированы 2016 годом), символизирующие три группы его произведений: комедии, хроники и трагедии.

**Список цитируемой литературы:**

1. Гилилов, И. Игра об Уильяме Шекспире, или Тайна Великого Феникса / И. Гилилов. – Москва, 1977. – С. 122-124.

2. Шекспир, У. Комедии / Вступительная статья О. Постнова. – Москва: Эксмо, 2008.

3. Шекспировские чтения 2006. Науч. совет РАН «История мировой культуры» / гл. ред. А. В. Бартошевич, отв. ред., сост. И. С. Приходько. – Москва: Издательство «Наука», 2011.

4. Шестов, Л. Шекспир и его критик Брандес. – URL: https://predanie.ru/book/69918-shekspir-i-ego-kritik-brandes (дата обращения: 12ю04.2025).

5. Юткевич, С.И. Шекспир и кино / С.И. Юткевич. – Москва: Наука, 1973.

**Русина Мария Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
marusya41011@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

# РЕЛИГИОЗНЫЙ ЛАНДШАФТ СИНГАПУРА И МАЛАЙЗИИ: ОСОБЕННОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР

**Аннотация.** В статье исследуется религиозный состав Сингапура и Малайзии, анализируется влияние религиозных традиций на социальную, экономическую и политическую жизнь этих стран. Особое внимание уделяется взаимодействию различных конфессий, их роли в формировании кросс-культурного диалога и современным вызовам межрелигиозного взаимодействия. Рассматриваются государственные механизмы регулирования религиозных вопросов и их влияние на общественную стабильность.
**Ключевые слова:** религии Сингапура; религии Малайзии; межконфессиональный диалог; мультикультурализм; государственная политика.

Сингапур и Малайзия представляют собой уникальные примеры стран с богатым религиозным и этническим разнообразие, которые очень важно рассмотреть при изучении культуры стран [6, с. 274]. Их опыт сосуществования различных конфессий в условиях глобализации представляет значительный интерес для исследований в области кросс-культурного менеджмента. В данной статье рассматриваются особенности религиозного ландшафта этих стран, их влияние на общество и экономику, а также механизмы поддержания межконфессионального мира [1].

Сингапур, несмотря на свои небольшие размеры, является домом для множества религий. Согласно последним статистическим данным, буддизм исповедует около 33% населения, что делает его крупнейшей религиозной группой. Значительную долю составляют также христиане (18%), мусульмане (15%), даосисты (11%) и индуисты (5%). Остальные жители придерживаются других верований или не относят себя ни к одной религии.

Государственная политика Сингапура направлена на поддержание гармонии между различными конфессиями. Это отражается в законодательстве, запрещающем разжигание религиозной розни, и в социальных программах, поощряющих межрелигиозный диалог. Например, в стране действует Совет по делам религиозной гармонии, который занимается разрешением потенциальных конфликтов и организацией совместных мероприятий для представителей разных вероисповеданий 3].

Малайзия, где ислам является государственной религией, также отличается значительным религиозным разнообразием. Около 61% населения исповедуют ислам, преимущественно суннитского толка. Буддизм распространен среди китайского населения (20%), индуизм – среди индийской общины (6%), а христианство (9%) встречается среди части китайцев, индийцев и коренных народов [2; 4].

Конституция Малайзии гарантирует свободу вероисповедания, но ислам играет ключевую роль в общественной и политической жизни. Например, мусульмане обязаны соблюдать нормы шариата в вопросах семьи и наследства, тогда как немусульмане руководствуются гражданским правом. Такая двойственная система создает уникальные вызовы для межконфессионального взаимодействия.

Религиозные традиции оказывают значительное влияние на социальные нормы и деловую культуру в обеих странах. В Малайзии соблюдение исламских принципов в финансах (халаль-банкинг) и пищевой промышленности является обязательным, что требует адаптации международных компаний. В Сингапуре гибкость в религиозных вопросах способствует созданию благоприятного инвестиционного климата.

Праздники, такие как Дипавали, Китайский Новый год и Хари Райя, отмечаются всеми гражданами, подчеркивая единство в многообразии. Однако иногда возникают трения, связанные с различиями в религиозных практиках. Например, в Малайзии периодически возникают споры вокруг использования слова "Аллах" немусульманами.

Для укрепления межрелигиозного понимания в обеих странах реализуются образовательные программы. В Сингапуре школьники изучают основы всех основных религий, что способствует формированию толерантности. В Малайзии действуют межрелигиозные советы, которые занимаются разрешением конфликтов [5; 7; 8].

Однако глобализация и миграция создают новые вызовы. Например, рост радикальных настроений среди части мусульманского населения в Малайзии требует усиления мер по профилактике экстремизма. В Сингапуре увеличение числа мигрантов ставит вопрос о сохранении социальной гармонии.

Опыт Сингапура и Малайзии демонстрирует, что религиозное разнообразие может быть источником как социальной напряженности, так и культурного богатства. Успешное управление межконфессиональными отношениями требует гибкой государственной политики, образовательных инициатив и активного участия гражданского общества. Эти уроки могут быть полезны для других стран, сталкивающихся с аналогичными вызовами.

**Список цитируемой литературы**

1 Васильев, Л.С. История религий Востока / Л.С. Васильев. – Москва: КДУ, 2018. – 320 с.

2 Игнатенко, А.А. Ислам в Юго-Восточной Азии / А.А. Игнатенко. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2020. – 256 с.

3 Ли, К.Ю. Мультикультурализм в Сингапуре / К.Ю. Ли. – Singapore: NUS Press, 2019. – 180 p.

4 Мухаммад, Н. Религия и общество в Малайзии / Н. Мухаммад. – Kuala Lumpur: UM Press, 2021. – 210 p.

5 Чен, Х. Буддизм в современном мире / Х. Чен. – Москва: Рипол-Классик, 2017. – 195 с.

6 Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуникация» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.

7 Smith, J. Religious Diversity and Social Cohesion in Southeast Asia / J. Smith. – London: Routledge, 2022. – 240 p.

8 Tan, C.B. The Politics of Religion in Malaysia / C.B. Tan. – Kuala Lumpur: SIRD, 2020. – 190 p.

**Рыбалкина Ксения Сергеевна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол.н., доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА АВСТРАЛИИ

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые особенности деловой культуры Австралии, включая коммуникационные стили, организационные структуры, этикет и ценности, влияющие на бизнес-поведение. Особое внимание уделяется прямоте общения, равенству в иерархии, акценту на командной работе и балансу между работой и личной жизнью. Понимание этих аспектов важно для успешного ведения бизнеса с австралийскими партнерами.

**Ключевые слова:** Австралия, деловая культура, коммуникация, иерархия, бизнес-этикет, рабочие отношения, управление, work-life balance

В процессе изучению культуры, как отмечают О.С. и А.С. Шуруповы, необходимо уделять особое внимание обсуждению тонкостей, связанных с общением [1, с. 275], которое различается у представителей разных народов.

Австралия, как развитая и мультикультурная страна, обладает уникальной деловой культурой, сочетающей элементы западных традиций и местных особенностей. Понимание этих характеристик является важным для эффективного взаимодействия с австралийскими компаниями и партнерами.

Австралийцы известны своей прямотой и откровенностью в общении. Они ценят честность и предпочитают краткие, по существу, разговоры без излишней формальности. Использование юмора в деловой среде является обычным явлением и способствует созданию непринужденной атмосферы. Однако чрезмерная самореклама или агрессивные методы продаж могут восприниматься негативно [2; 5].

В австралийских компаниях преобладает плоская иерархия. Руководители рассматриваются как часть команды, а не как отдельная элита. Решения часто принимаются коллективно, с учетом мнений всех членов команды. Такой подход способствует открытому обмену идеями и повышает вовлеченность сотрудников.

Пунктуальность высоко ценится в австралийской деловой культуре. Встречи обычно проводятся в непринужденной атмосфере, но при этом остаются серьезными по содержанию [3]. Австралийцы предпочитают прямые переговоры без излишней бюрократии. Подарки в деловой среде не являются обязательными, но могут быть восприняты положительно, если не выглядят как попытка подкупа.

Австралийцы придают большое значение балансу между работой и личной жизнью. Рабочий день обычно длится с 9:00 до 17:00, и переработки не поощряются. Сотрудники ценят возможность проводить время с семьей и заниматься личными делами, что способствует повышению общей удовлетворенности и продуктивности.

Австралия – мультикультурная страна, что отражается и в деловой среде [4]. Компании стремятся к инклюзивности и равенству, поощряя разнообразие мнений и культурных подходов. Это создает благоприятную атмосферу для инноваций и сотрудничества.

Деловая культура Австралии характеризуется прямотой, равенством, акцентом на командной работе и уважением к личному времени. Понимание этих особенностей поможет установить эффективные и взаимовыгодные отношения с австралийскими партнерами.

**Список цитируемой литературы:**

1. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуникация» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.
2. Australian Business Communication Styles [Электронный ресурс] // World Business Culture. – URL: https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/australia/business-communication-style/ (дата обращения: 10.05.2025).
3. Australian Work Culture – Things You Need to Know // Kaplan Business School. – URL: https://www.kbs.edu.au/blog/career/australian-work-culture-things-you-need-to-know (дата обращения: 10.05.2025).
4. Asinta's Business Etiquette Insight: Australia // Asinta. – URL: https://www.asinta.com/news/asintas-etiquette-insight-australia (дата обращения: 10.05.2025).
5. Australian Work Culture: Everything You Need To Know // Vantage Lens. – URL: https://www.vantagelens.com/blog/australian-work-culture/ (дата обращения: 10.05.2025).
6. Business etiquette in Australia – with Melburnian nuances! // Invest Victoria. – URL: https://www.invest.vic.gov.au/how-we-can-help/setting-up/Australian-business-culture (дата обращения: 10.05.2025).

**Рыжков Тимофей Вячеславович**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
timoff.ruzkov@gmail.com
Научный руководитель – Арбузова Виктория Юрьевна, канд. филол. наук, доц.

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема межкультурного делового взаимодействия, а также особенности деловой этики в различных культурах.
**Ключевые слова**: межкультурная коммуникация, деловая этика.

Общепринятые нормы и правила поведения, касающиеся поведения в бизнес-мире, включающие в себя ведение деловой переписки, организации организация и проведение различного рода мероприятий, за-

ключение договоров, а также прием делегаций – всё это относится к понятию деловой этики. В общем и целом, нормы этикета вытекают из культурных, религиозных и социальных традиций той или иной страны, а также из этических норм, принятых в ней. Если с этикетом в родной страны у бизнесменов проблем нет, то сталкиваясь с международными деловыми отношениями, могут возникнуть трудности в понимании, а также различные казусы и недоразумения из-за культурный различий в правилах этики и общения. Во избежание этого следует заранее вникать в культуру той или иной страны, а также по возможности интересоваться у её представителей об особенностях культуры и этики.

Таким образом, понимание культурных особенностей деловой этики становится не просто полезным навыком, а необходимостью для успешного взаимодействия в глобальном бизнес-пространстве. Современные ученые отмечают, что коммуникация и понимание основ концептосферы собеседника – это ключевой компонент в системе взаимодействия [1], [6]. Чтобы глубже осознать, как традиции и ценности разных стран формируют правила профессионального общения, обратимся к конкретным примерам. Рассмотрим, чем отличаются нормы поведения в бизнесе в США, Европе (на примере Великобритании, Германии, Франции), Японии и России. Каждая из этих культур демонстрирует уникальный подход к переговорам и особенности коммуникации.

Американская деловая культура – это воплощение прагматизма и эффективности. Здесь ценят прямолинейность: деловые партнёры ожидают ясных предложений, конкретных цифр и быстрых решений. Фраза «Time is money» не просто расхожее выражение, а руководство к действию – опоздания или затягивание сроков воспринимаются как непрофессионализм. Иерархия в компаниях часто гибкая: мнение рядового сотрудника низшего звена может быть услышано наравне с предложением ведущего менеджера или финансового советника. Однако за кажущейся неформальностью скрывается жёсткая ориентация на результат. Контракты здесь – священный документ, а небольшая светская беседа (small talk) перед встречей помогает создать доверительную атмосферу. Критика высказывается прямо, но в конструктивном ключе: фразы вроде «Let’s agree to disagree» (давайте согласимся не соглашаться) помогают сохранить отношения даже при разногласиях.

Европейские страны, несмотря на географическую близость, демонстрируют поразительные различия в деловом этикете. В Великобритании строгие правила общения и поведения. У англичан не приняты теплые и открытые приветствия и знакомства – сдержанная улыбка, рукопожатие, стандартные короткие фразы – этого вполне достаточно при первом знакомстве. Стоит обратить особое внимание на титулы и звания ваших партнеров. Англичане очень щепетильно относятся к своим титулам и по-

стоянно их используют при обращении на работе и дома. Но это не догма. Иногда англичане подобно американцам сразу переходят «ты», то есть называют партнеров по имени сразу после знакомства. Не стоит преподносить подарков и сувениров вашим партнерам, это не оценят по достоинству, т. к. в Англии нет такой традиции. Если вы хотите сделать приятное партнеру, то пригласите его в театр. Если вас пригласили на обед или ужин, вы просто обязаны прийти вовремя, чтобы не обидеть партнера, но будьте внимательны, если вы придете раньше указанного часа, это также расценивается как неуважение к человеку. На переговорах англичане ведут себя очень сдержанно, но никогда не пытаются давить на оппонента. В этой стране не принято тщательно готовить предстоящие переговоры, т. к. считается, что истина быстрее найдется во время беседы двух сторон. Англичане внимательно и уважительно выслушивают партнеров и всегда проявляют гибкость в вынесении решений. Приветствуется также и проявление инициативы во время переговоров.

Основа делового этикета у Германии – это три “кита”: пунктуальность, четкость, консервативность. Пунктуальность возведена в абсолют: встречи начинаются строго по расписанию, а опоздание допустимо только в форс-мажорных ситуациях, но даже тогда партнера необходимо предупредить и извиниться. В бизнесе здесь царят структура и предсказуемость: контракты детализированы до мелочей, в Германии план – закон. Решения принимаются коллегиально, но с одобрения руководства. В общении ценится конкретика: эмоции отходят на второй план, а аргументы должны подкрепляться фактами. Обращение исключительно на «вы» (Herr или Frau + фамилия) – правило, которое нарушается лишь в кругу близких друзей.

Во Франции бизнес строится на личных отношениях. Если позвали в гости на ужин – это показатель большого уважения, отказываться и приходить с пустыми руками не принято, равно как и отмалчиваться за столом. Во Франции ценят хорошую неформальную беседу. Французы гордятся своим языком и культурой: даже в международных переговорах они часто настаивают на использовании французского, поэтому имеет место необходимость нанять переводчика. Иерархия здесь выражена ярко – финальное слово всегда остаётся за топ-менеджментом. При этом креативность и нестандартные идеи приветствуются, но только если они логически обоснованы.

Традиционно приветствие в Японии – низкий поклон. Чем ниже вы кланяетесь, тем большее уважение вы выказываете своему партнеру. Так же в японской культуре не принято прикасаться к оппоненту. Обращаться к японцу по имени ни в коем случае нельзя, это прерогатива членов семьи и самых близких друзей. Нельзя опаздывать на встречи. Сами японцы предпочитают приехать немного раньше указанного вре-

мени, нежели опоздать. Во время переговоров японцы всегда сдержанны, они не выражают своих чувств, эмоций, прекрасно владеют искусством ведения беседы, никогда не говорят «нет», а лишь дают понять, что предложение их не заинтересовало. Если японцы подписали договор, то вы можете быть на сто процентов уверены, что все его пункты будут исполнены в срок и абсолютно правильно. Того же японцы ждут и от своих партнеров. Обсуждение отдельно взятого вопроса может затянуться на длительное время, т. к. партнер будет задавать массу вопросов, многие из которых не касаются дела. Таким образом, японцы находят контакт с партнером и пытаются перейти на личное общение, которое ценится в этой стране гораздо выше делового.

Российский деловой стиль сочетает в себе контрасты. С одной стороны, иерархия в компаниях часто жёсткая: окончательные решения принимаются на верхнем уровне. С другой – личные отношения нередко значат больше, чем формальные договорённости. Неформальные встречи за ужином, где обсуждается не только бизнес, но и жизнь, – обычная практика. Русские ценят открытость в общении: эмоции на переговорах могут быть яркими, а мнение высказывается прямо. При этом отношение ко времени более гибкое, чем на Западе: дедлайны иногда воспринимаются как ориентир, а не неизменное правило.

Каждая страна, как зеркало, отражает свои культурные ценности в деловой этике. Американская прямота, немецкая педантичность, японская гармония, русская эмоциональность – эти особенности нельзя игнорировать. Успех в международном бизнесе зависит не только от экономических расчётов, но и от умения уважать чужие традиции.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Прецедентные тексты как феномен русской культуры / В. Ю. Арбузова // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 44-48.

2. Игнатьева, Е. С. Международный бизнес-этикет: основы делового общения, правила представления, жесты и рукопожатия, телефонные переговоры, правила оформления деловых писем, этикет поведения за столом, электронная переписка, имидж делового человека, подарки деловым партнерам, бизнес-этикет разных стран / Е. С. Игнатьева; Москва: Вече, 2009. – 318 с

3. Тавдгиридзе, Л. А. Деловое общение и деловой этикет: учебное пособие / Л. А. Тавдгиридзе; Авт. образовательная некоммерческая

орг. высш. образования "Ин-т менеджмента, маркетимнга и финансов". – Воронеж: Ин-т менеджмента, маркетинга и финансов, 2016. – 179 с.

4. Шурупова, О. С., Арбузова В. Ю. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Сабирова Олеся Илхамовна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
olessok13@gmail.com
Научный руководитель – Арбузова В.Ю., канд. филолог. наук, доц.

## ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ

**Аннотация.** В статье рассмотрены плюсы и минусы использования электронных переводчиков

**Ключевые слова:** электронные переводчики, иностранные языки, современные технологии.

Современный мир, постоянно развивающийся и создающий что-то новое, направлен на облегчение жизни людей. Доставка в любые точки мира, бытовая техника, искусственный интеллект, Интернет – все эти вещи дают возможность делать меньше получая больше. Одно из таких нововведений мы и рассмотрим в данной статье. А именно – электронные переводчики.

Первые переводчики появились в первой четверти двадцатого века во Франции, продолжают совершенствоваться до сих пор, но особенный рывок в их развитии произошел в 1990, когда с помощью компьютера удалось добиться не просто «топорного» перевода слов, а анализа и сравнения с другими текстами и языками.

В настоящее время переводчики используются в различных условиях: школьниками и студентами при изучении материала, обычными людьми для знакомства с интересующими ресурсами или информацией, переводчикам для облегчения работы. И как уже можно догадаться, это так же имеет свои плюсы и минусы.

Рассмотрим плюсы и минусы использования электронных переводчиков относительно различных слоев населения. Начнем с самого актуального: школьники и студенты. Как в школе, так и в университете предусмотрено обязательное изучение азов иностранного языка, и здесь

мы сталкиваемся с проблемой. С одной стороны, при правильном использовании электронные переводчики способны помочь обучающемуся в ускорение процесса усвоения иностранного языка и оптимизации выполнения рутинных и простых заданий, но есть и другая сторона. Стоит понимать, что лишь малая часть ребят может правильно расставить приоритеты и использовать электронные переводчики себе во благо, большинство же совершенно не задумывается над тем, где стоит применять современные технологии, а где необходимо развивать собственный мозг. Так оказывается, что обучающийся совсем не усваивает иностранные языки, ведь под рукой всегда есть готовое домашнее задание и помощь переводчика. Создается ситуация, при которой школьники и студенты не в состоянии использовать собственные мыслительные процесса и застревают на простых заданиях, если под рукой нет электронного помощника. Относительно данной ситуации можно лишь сделать вывод, что, по мнению ученых, необходимо прививать молодому поколению привычку оценивать все критически [1], и не полагаться лишь на помощь современных технологий, хотя и сделать это будет достаточно сложно, ведь наш организм стремиться делать как можно меньше. Перейдем ко второй ситуации, при которой могут использоваться электронные переводчики: обыденная жизнь. Сюда входит изучение какой-либо заинтересовавшей темы на иностранных форумах, просмотр контента во время отдыха, преодоление языкового барьера при общении с иностранными друзьями. Здесь огромным плюсом электронных переводчиков является их доступность, возможность бесплатного использования и огромный выбор языков. Единственный минус, который в данном случае может помешать – это ситуация, когда вдруг нет доступа во всемирную сеть Интернет.

Теперь рассмотрим еще одну проблему, на тему которой уже идут раздумья: вытеснение профессии переводчиков. Но при ближайшем рассмотрении приходит понимание, что данная ситуация скорее всего не воплотиться в реальность, ведь в данной сфере современные технологии рассматриваются не как враги, а как союзники. Так, например, программа CAT tools (Computer-Assisted Translation), представляющая собой текстовый редактор (или специальный модуль для текстовых редакторов) с определенным набором функций и инструментов, который используется переводчиками для облегчения и ускорения процесса работы с иностранными текстами. Весь текст, проходящий через подобные программы, подвергается тщательной чистке и редактированию со стороны людей, ведь при работе с художественными и публицистическими текстами важна точность передачи смысла и особенностей текста, в отличии от обыденной жизни, рассмотренной ранее

[7]. В конце концов мы прекрасно понимаем, что машина не может до конца передавать художественные обороты, так же имеют место ошибки и неточности. Данный факт также можно считать недостатком использования электронных переводчиков.

Такая же проблема возникает и в сфере инженерских и медицинских специальностей, где при работе с документами на иностранном языке необходимо хорошее его знание и точность перевода, ведь любая допущенная ошибка может стоить многого. Поэтому недостаток электронных переводчиков в виде возможных неточностей является основным.

Достоинства и недостатки существуют почти в любой ситуации и с любыми технологиями, можно лишь сделать вывод что рассмотренная в статье тема в виде плюсов и минусов перевода иностранных текстов в один клик в дальнейшем всегда будет лишь помощником, и люди научаться держать баланс между облегчением работы и собственным трудом.

**Список цитируемой литературы**

1. Арбузова, В.Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В.Ю. Арбузова // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231.

2. Гудыкунст, В.Б. Межкультурная коммуникация: теория и практика / В. Б. Гудыкунст, Й. Й. Ким; пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 512 с.

3. Кронгауз, М.А. Язык и перевод в эпоху технологий / М. А. Кронгауз. – Москва: Corpus, 2021. – 384 с.

4. Рассел, С. Дж. Искусственный интеллект: современный подход / С. Дж. Рассел, П. Норвиг; пер. с англ. – 4-е изд. – Москва: Вильямс, 2022. – 1152 с.

5. Тинг-Туми, С. Управление межкультурными конфликтами: коммуникация, посредничество, адаптация / С. Тинг-Туми; пер. с англ. – Москва: Проспект, 2018. – 432 с.

6. Швейцер, А. Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты / А. Д. Швейцер. – Москва: Наука, 2020. – 216 с.

7. Шурупова, О.С., Арбузова, В.Ю. "A Happy Fly": отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О.С. Шурупова, В.Ю. Арбузова // Известия Волгоградского педагогического университета. – 2022. – №4(167). – С. 264-269.

**Савельева Алина Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
alinamun15@gmail.com
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., канд. экон. наук, доц.

# ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема влияния национальной культуры на менеджмент организации на примере Южной Кореи, проведено сравнение российского и корейского менеджмента.
**Ключевые слова:** менеджмент, управление**,** национальная культура.

На сегодняшний день неотъемлемой частью управления хозяйственной деятельностью любой сферы – начиная от малого бизнеса, заканчивая некоммерческими проектами, невозможно представить без организации, планирования и контроля деятельности компании.

Умение организовывать работу всей команды так, чтобы достигать целей в оптимальные сроки и с наименьшими затратами является одним из важных навыков в любой сфере деятельности.

На организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности для достижения целей компании направлен менеджмент.

Под менеджментом понимается совокупность управленческих процессов, направленных на совершенствование организации в отношении качества. [6]

Неотъемлемой частью любой системы менеджмента является философия управления. Именно она дает сотрудником понимания относительно ожиданий от них и их производительности труда. На сегодняшний день философия менеджмента неотделима от культурных традиций и национальных особенностей.

В любой стране менеджмент исходит, прежде всего, из культуры, ценностей и традиций. Соответственно, чем больше организация делает упор в менеджменте на культуру, ценности и традиции – тем выше её успех. [2]

Так как во всех странах теоретическая база менеджмента в виде систем управления, инструментов, стратегий и т.д. одинаковая, некорректным будет называть менеджмент, используемый в организациях Китая – «китайским», в США – «американским» и т.д. Однако, фактор национальной культуры существенно влияет на менеджмент организации и тем самым придает ему уникальность.

Всего выделяют три модели менеджмента, представленные на рисунке 1.




Рисунок 1 – модели менеджмента

Западная модель менеджмента включает в себя США и европейские страны. К азиатской модели относятся Япония, Южная Корея и Китай. К евразийской модели относится Российская Федерация.

Так как тема статьи звучит как «Влияние национальной культуры на менеджмент организации на примере Южной Кореи», в статье будет рассмотрена Азиатская модель менеджмента на примере Южной Кореи (далее по тексту – Корея).

Корейский менеджмент можно представить как пример копирования всей системы японской модели управления. Именно этот момент часто порождает споры о существовании исконно корейского менеджмента. [4]

Корейский менеджмент вызывает интерес к изучению благодаря своему быстрому переходу от аграрного общества к индустриальной экономике. Еще в 1950-х годах Южная Корея не давала надежд на экономическое развитие – вокруг была нищета и низкий уровень ВВП. Но, всего спустя несколько десятилетий Корея достигла впечатляющего роста экономики.

Прежде чем провести сравнение корейского и российского менеджмента, стоит обратить внимание на некоторые особенности корейского менеджмента.

Первой особенностью корейского менеджмента является распространенная форма семейного бизнеса «Чеболь». [3] Чеболь представляет собой группу условно обособленных фирм, находящихся под влиянием и контролем одной или нескольких семей. Ярким примером подобной формы бизнеса является Samsung Group.

Вторая особенность заключаете в том, что корейский менеджмент нацелен на корпоративный дух. Верность сотрудника компании – фактор, на который обращается большое внимание. уважение и беспрекословное подчинение властям. [5]

Для сравнения российского и корейского менеджмента была составлена Таблица 1.

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод о том, что есть элементы, свойственные менеджменту исходя из культурных и социально-экономических реалий стран.

Таблица 1.

Сравнение российского и корейского менеджмента

| **Отличительный элемент** | **Корейский менеджмент** | **Российский менеджмент** |
|---|---|---|
| Найм работников и оплата труда | – Учет стажа работы в компании;<br>–Учет профессионализма и личных особенностей;<br>– Внутренние экзамены в организации;<br>– Значительность престижности вуза. | – Учет стажа работы в российском менеджменте применяется только при приеме на работу;<br>– Престижность вуза в российской модели менеджмента играет не столь важную роль. |
| Принятие решений | –Принятие мнений младших коллег;<br>– Попытка угодить руководству. | – Решения на своих участках принимают менеджеры в рамках своих полномочий. |
| Неравенство внутри организации | – Неравенство по гендерному признаку. | –Дифференциация по возрастному критерию. |
| Коллективизм – индивидуальность | – Ценность индивидуальности, и при этом воспитание духа корпоративного единства. | – Отсутствие культуры корпоративного духа;<br>– ориентированность на индивидуальную эффективность. |

Таким образом, можно сделать вывод о том, что менеджмент Кореи является противоположностью российского менеджмента. Национальные особенности менеджмента в Корее особенно сказываются в моментах принятия решений и коллективизма и индивидуальности.

**Список цитируемой литературы:**

1. Гладков, И.С. Опыт антикризисного управления в республике Корея / И.С. Гладков. – URL: http://www.mevriz.ru/articles/2016/5/4094.html. (дата обращения: 31.03.2025).

2. Информационная служба Посольства Республики Кореи. – URL: http://www.infokorea.ru/guide/labour/ (дата обращения: 29.03.2025).

3. Ким, Е.У. Республика Корея в 2006 году / Е.У. Ким, К. Асмолов, В. Пак // Проблемы Дальнего Востока. – 2023. – №4. – С.6-19.

4. Конг, Д. Южная Корея: какая инфраструктура обеспечит эффективное управление? / Д. Конг. – URL: http://world.lib.ru/k/kim_o_i/ac1. shtml. (дата обращения: 31.03.2025).

5. Пурыжова, Л. В. Васильева, Е. А. Корейский менеджмент: что стоит заимствовать у «Азиатского дракона» // Вопросы экономики и управления. – 2021. – №5.1. – С. 107-109.

6. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 327 с.

**Савенкова Вероника Игоревна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
savenkova.29.006@gmail.com
Научный руководитель- Шурупова О.С. д-р филол. н., доц.

## КУЛЬТУРА ДИКОГО ЗАПАДА

**Аннотация:** Данная статья посвящена эпохе Дикий Запад, охватывающей период с середины 19 века до начала 20 века в истории США. Рассматриваются ключевые аспекты этой эпохи: освоение западных территорий и миграция переселенцев, культура ковбоев и их роль в развитии региона, а также трагические конфликты с коренными народами. Описываются развитие городов, проблемы правопорядка и создание легенд о шерифах, защищающих закон. Статья также подчеркивает культурное наследие Дикого Запада, которое нашло отражение в литературе и кино, формируя миф о свободе и приключениях. В заключение отмечается, что наследие Дикого Запада продолжает оказывать влияние на американскую идентичность и общество в целом.
**Ключевые слова:** Дикий Запад, история США, ковбои, переселенцы, коренные народы, миграция, освоение территории, шерифы, правопорядок, городское развитие, культурное наследие, мифы, литература, кино, американская идентичность.

Дикий Запад – это уникальная эпоха в истории США, охватывающая период с середины 19 века до начала 20 века. Это время изменило лицо страны, став символом свободы, приключений и противоречий. В центре событий находились ковбои, переселенцы, искатели золота и коренные народы. Исследование культуры этого периода, по мнению ученых, предполагает обращение к «ключевым текстам культуры» [1], таким как фильмы о ковбоях.

С середины 1800-х годов США стали активно двигаться на запад, что было связано с идеей «предназначения» (Manifest Destiny). Переселенцы искали новые возможности, надеясь на лучшие условия жизни,

плодородные земли и богатые запасы природных ресурсов. Сан-Франциско, основанный во время золотой лихорадки, стал символом этого стремления. Сотни тысяч людей отправились на Запад, чтобы искать удачу, что привело к быстрому развитию городов и инфраструктуры.

Изучение культуры предполгает, по мнению О.С. Шуруповой, исследование лежащих в ее основе мифов [2, с. 46]. Ковбои стали важной частью мифа о Диком Западе. Их жизнь была полна трудностей, но стойкость и независимый дух сделали их символом эпохи. Ковбои работали на ранчо, управляя стадами скота, и часто участвовали в крупномасштабных скотопрогонах. За пределами работы ковбои имели свои традиции и культуры, включая мужественные песни и знаменитые поединки.

Однако освоение Запада не обошлось без трагедий. Конфликты с коренными американцами приводили к насилию и переселению. Многие племена были вынуждены покинуть свои земли, что открыло новые горизонты для белых поселенцев, но и принесло страдания и разрушения. Одна из самых известных битв – битва при Литтле-Бигхорне, где индейцы под предводительством генерала Кустера одержали победу над американскими войсками.

С ростом населения на Западе возникли новые города, которые становились центрами торговли и социального взаимодействия. Однако с ростом городов пришли и проблемы – преступность, коррупция и отсутствие порядка. Шерифы, такие как Уайет Эрп, стали легендами, борясь с бандитами и обеспечивая законность. Шерифы олицетворяли борьбу за правосудие в воюющих городах.

Дикий Запад оставил важнейшее наследие в культуре. Книги, фильмы и телевизионные программы описывали приключения ковбоев, шерифов и индейцев, создавая миф о Западе как месте свободы и приключений. Фильмы в жанре вестерн, такие как «Дикий Билл Хикок» и «Вокруг света за 80 дней», продолжают вдохновлять поколения.

Дикий Запад остается важной частью американской идентичности. Это время не только приключений и кровопролития, но и культурного обмена и становления новой нации. Уроки, извлеченные из этого периода, продолжают влиять на современное общество, напоминая о сложности и многообразии человеческой истории.

**Список цитируемой литературы:**

1 Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуникация» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.

2 Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Сербинов Иван Александрович,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Ivan2006serbinov@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка

## КАК КОМПАНИЯ GIBSON СТАЛА ИКОНОЙ ГИТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА?

**Аннотация.** Статья посвящена истории компании Gibson, одной из самых известных и влиятельных производителей музыкальных инструментов в мире. В ней рассматриваются ключевые этапы развития компании с момента её основания в 1902 году, охватывая инновации, которые она привнесла в индустрию. Особое внимание уделяется созданию легендарных гитар, таких как Gibson Les Paul и SG, которые стали символами рок-музыки и оказали значительное влияние на звук и стиль многих известных музыкантов. Статья также анализирует влияние компании на развитие технологий производства музыкальных инструментов, а также её роль в формировании музыкальной культуры и сообществ. В заключение подчеркивается значимость Gibson как неотъемлемой части музыкального наследия, а также её продолжающееся влияние на современное творчество и музыкальную индустрию.
**Ключевые слова:** музыка, Gibson, музыкальные инструменты, гитары.

Компания Gibson была основана в 1902 году в Каламазу (Мичиган) как Gibson Mandolin-Guitar Manufacturing Company при участии пяти местных бизнесменов.

Хотя Орвилл Гибсон начал создавать акустические гитары и мандолины ещё в 1894 году в домашней мастерской, официальное учреждение предприятия стало ответом на растущий спрос. Ранние инновации включали: Арктоп-дизайн с резным полым верхом и овальным

звуковым отверстием, заимствовавший выпуклую форму скрипичного корпуса; Цельные деревянные элементы в мандолинах вместо склеенных частей, запатентованные Гибсоном в 1898 году; Активное взаимодействие с музыкантами и преподавателями для улучшения моделей. Финансовая основа: Бизнесмены Каламазу (юристы и владельцы музыкальных магазинов) вложили капитал, выкупив права на имя и патенты Гибсона за $2500. Сам Орвилл получил долю акций и консультационную роль, но не управлял компанией.

Ранний успех был обеспечен благодаря маркетингу через преподавателей, продвигавших инструменты ученикам, а также рекламе в СМИ с фотографиями мандолинных оркестров, что привело к годовому обороту в $75,000 к 1912 году. К моменту смерти Орвилла в 1918 году компания уже стала лидером в производстве струнных инструментов, заложив фундамент для будущих электрогитарных инноваций. В первые годы своего существования она специализировалась на производстве мандолин и уникальных гитар. Такие инженерные решения, как овальное звуковое отверстие и резной полый верх, обеспечили им широкую популярность. Этот ранний акцент на качестве и инновациях заложил основу для дальнейшего успеха компании. Компания Gibson не только производила инструменты, но и активно разрабатывала новые идеи. С момента начала массового производства в 1902 году компания использовала передовые технологии для создания инструментов, которые задавали высокие стандарты звучания и дизайна. Эти инновации сделали компанию Gibson синонимом качества и стиля в музыке.

В 1920-х годах компания Gibson совершила прорыв в области конструкции гитар, внедрив две ключевые инженерные разработки, созданные сотрудником Тедом Макхью – регулируемый анкерный стержень и регулируемый по высоте бридж. Эти инновации позволили значительно повысить стабильность грифа и точность настройки инструмента, что сделало игру более комфортной и улучшило звучание. Примечательно, что подобные механизмы используются в гитарах Gibson и по сей день, что свидетельствует об их долговечности и эффективности. В этот же период Gibson привлекла талантливого инженера и дизайнера Ллойда Лоэра, который создал легендарную мандолину F-5 и акустическую гитару L-5. Эти инструменты задали новые стандарты в дизайне и акустическом звучании, став эталонами для последующих поколений музыкантов и мастеров. Мандолина F-5, например, стала символом высокого качества и инновационного подхода к конструкции струнных инструментов.

В 1936 году Gibson сделала важный шаг в развитии электрогитар, выпустив первую «электрическую испанскую» модель ES-150. Это

была одна из первых гитар с электрическим звукоснимателем, которая позволила музыкантам добиться более громкого и чистого звучания, что особенно важно для джазовых и блюзовых исполнителей того времени. Модель ES-150 стала основой для дальнейших разработок в области электрогитар.

В 1950-х годах под руководством Тэда Маккарти Gibson создала ряд классических моделей с инновационными техническими решениями. Среди них – звукосниматели P-90, которые обеспечивали более мощный и насыщенный звук, а также бридж Tune-o-Matic, ставший эталоном точной настройки и устойчивости. В этот период была также выпущена первая электрогитара с тремя звукоснимателями – ES-519, что расширило возможности звучания и выразительности инструмента. В 1958 году Gibson представила футуристичные модели Flying V и Explorer с необычными формами корпуса, которые изначально не пользовались популярностью, но со временем стали культовыми и символами инноваций в дизайне гитар. Эти инструменты демонстрировали готовность компании выходить за рамки традиций и экспериментировать с внешним видом и функционалом.

В 1994 году, к своему столетнему юбилею, Gibson выпустила модель Nighthawk, которая была признана самой инновационной гитарой на выставке NAMM. Эта модель сочетала классические элементы с современными технологиями, предлагая музыкантам новые возможности в плане звучания и удобства игры.

В 2000-х годах Gibson активно внедряла цифровые технологии в производство гитар. Компания представила первую в мире цифровую гитару и разработала роботизированные колки для автоматической настройки, что значительно облегчило процесс настройки и повысило функциональность инструментов. Эти инновации сделали Gibson одним из пионеров в интеграции электроники и механики в струнных инструментах. В 2014 году Gibson представила новые модели с автоматической системой настройки Min-ETune, которая позволяла быстро и точно настраивать гитару. Кроме того, были внедрены новые типы звукоснимателей, улучшена эргономика грифа и применены инновационные материалы, повышающие износостойкость и долговечность инструментов. Эти нововведения продолжили традицию Gibson по созданию инструментов, сочетающих классическое качество и современные технологии.

С созданием в 1902 году компании Gibson по производству мандолин-гитар начался переход к массовому производству инструментов. Это позволило обеспечить высокий уровень качества и доступность продукции для музыкантов по всему миру. Расширение производства

также способствовало более быстрому реагированию на изменения в музыкальных тенденциях и потребностях клиентов. С момента основания Gibson активно внедряла новые производственные методы и расширяла ассортимент. Уже к 1917 году компания переехала в собственное крупное здание, а в 1920-х годах под руководством таких инженеров, как Ллойд Лоар, были созданы революционные модели – например, арктоп-гитара L-5 и мандолина F-5, что укрепило репутацию Gibson как лидера в области инноваций. В 1930-х годах фирма начала выпускать фолк- и джазовые гитары, а затем и первые электрогитары, что позволило ей занять ведущие позиции на рынке.

В 1944 году Gibson перешла под управление Chicago Musical Instrument Company, что дало новый импульс развитию: были оптимизированы производственные линии, внедрена система серийных номеров для учёта выпускаемой продукции (хотя частые изменения в системе приводили к путанице). После Второй мировой войны, в 1946 году, производство было возобновлено и значительно расширено. К 1950-м годам штат компании увеличился с 150 до 1200 сотрудников под руководством Теда Маккарти, а ассортимент пополнился знаковыми моделями – такими как Les Paul, ES-335 и J-45.

Однако массовое производство принесло не только успехи, но и определённые сложности. Из-за нестабильной системы нумерации инструментов возникали трудности с отслеживанием и идентификацией моделей. В дальнейшем, в 2018 году, Gibson столкнулась с финансовым кризисом и вынуждена была объявить о банкротстве, что частично было связано с перепроизводством и накоплением долгов. С начала 1930-х годов компания Gibson активно развивала производство электрогитар, что стало ключевым этапом в истории бренда и развитии музыкальных инструментов. В 1935 году она выпустила свою первую электрогитару – гавайскую модель EH-150, а уже в 1936 году появилась знаменитая ES-150, быстро завоевавшая популярность среди джазовых исполнителей. Особую известность получила благодаря джазовому гитаристу Чарли Крисчену, который сделал ES-150 своим основным инструментом, из-за чего гитара получила неофициальное прозвище «модель Чарли Крисчена». Звукосниматели этой модели до сих пор считаются одними из лучших для джазового звучания. В 1944 году Gibson была приобретена компанией Chicago Musical Instrument Company, что позволило ей подготовиться к росту спроса на гитары после Второй мировой войны. В 1950 году под руководством инженера Теда Маккарти компания совершила настоящую революцию в производстве электрогитар, тесно сотрудничая с музыкантами для создания более совершенных инструментов. В результате появились такие

новшества, как звукосниматель P-90, модели ES-175 и ES-5, а также легендарная Gibson Les Paul, разработанная совместно с известным гитаристом Лесом Полом в начале 1950-х. Кроме производства электрогитар, Gibson была одним из первых производителей усилителей, начиная с 1935 года. Несмотря на меньшую популярность усилителей Gibson по сравнению с конкурентами, они отличались высоким качеством и сейчас ценятся коллекционерами и музыкантами. Компания Gibson достигла значительных успехов во многом благодаря тесному сотрудничеству с выдающимися музыкантами, среди которых особенно выделяется Лес Пол – гитарист и изобретатель, чьи идеи кардинально изменили облик электрогитар. В начале 1950-х годов Gibson совместно с Лесом Полом разработала первую серию гитар Gibson Les Paul, которая стала настоящей революцией в музыкальной индустрии. Эта модель отличалась цельным корпусом из красного дерева с кленовой накладкой и инновационными хамбакерными звукоснимателями PAF, обеспечивавшими чистое и насыщенное звучание с минимальным уровнем шума.

Лес Пол активно участвовал в проектировании инструмента, внося свои инженерные идеи и экспериментируя с конструкцией, что позволило создать гитару, идеально подходящую для рок-, блюз- и джаз-музыки. Несмотря на первоначальные сомнения и трудности, модель быстро завоевала признание музыкантов и стала символом целой эпохи. Благодаря таким легендам, как Эрик Клэптон, Джимми Пейдж и Кит Ричардс, Gibson Les Paul приобрела статус культового инструмента, который и сегодня остаётся эталоном качества и звучания. Помимо Леса Пола, Gibson сотрудничала с множеством других известных исполнителей, что стимулировало создание новых моделей и внедрение технических инноваций. Эти партнерства помогали компании лучше понимать потребности музыкантов и создавать максимально удобные и функциональные инструменты. Такой подход не только укрепил репутацию Gibson как производителя премиальных гитар, но и позволил бренду оставаться одним из лидеров музыкального рынка, постоянно обновляя и совершенствуя свою продукцию. Модели Gibson Les Paul Standard и ES-335 приобрели статус настоящих икон и оказали глубокое влияние на развитие музыки в различных стилях. Les Paul Standard, появившаяся в конце 1950-х годов, быстро стала символом рок-музыки благодаря своему мощному и тёплому звучанию, а также узнаваемому дизайну с массивным корпусом из красного дерева и кленовой накладкой. Этот инструмент был в арсенале таких легендарных музыкантов, как Кит Ричардс, Эрик Клэптон и Джимми Пейдж, что значительно укрепило её статус и сделало неотъемлемой частью музыкальной

культуры XX века. Les Paul отличалась инновационными решениями, включая использование хамбакерных звукоснимателей PAF, которые обеспечивали чистый, насыщенный звук с минимальными помехами, что сделало её идеальным выбором для рок- и блюз-исполнителей.

В то же время модель ES-335, представленная в 1958 году, стала первой в мире полуакустической электрогитарой с корпусом из цельного дерева и полыми камерами, что позволило сочетать акустический резонанс с мощным электрическим звуком. Эта универсальная гитара быстро завоевала популярность среди джазовых, блюзовых и рок-музыкантов благодаря богатству тембров и удобству игры. Каждая из этих моделей стала не просто инструментом, а символом своей эпохи и определённого музыкального направления: Les Paul Standard ассоциируется с классическим и хард-роком, а ES-335 – с гибкостью и выразительностью в джазе и блюзе. Их влияние сохраняется и сегодня – современные музыканты продолжают использовать эти гитары, а коллекционеры высоко ценят оригинальные инструменты 1950–60-х годов за их историческую и культурную значимость. Успех Gibson демонстрирует, как сочетание инноваций, сотрудничества с музыкантами и адаптации к музыкальным тенденциям может привести к долгожданному успеху и признанию в музыкальной индустрии. Компания Gibson продолжает вдохновлять новые поколения музыкантов, оставаясь ведущим производителем гитар.

**Список цитируемой литературы:**

1. Gibson: коротко об истории компании. – URL: https://www.strunki.ru/helpfull/kratkaya-istoriya-kompanii-gibson (дата обращения: 18.12.2022).

2. История компании Gibson. – URL: https://learn4joy.ru/gibson-history/ (дата обращения: 20.03.2025).

3. Gibson History ChasingGuitars. – https://chasingguitars.com/gibson-history/ (дата обращения: 20.03.2025).

4. Gibson – история бренда // Brandpedia. – 2024-06-22. – URL: https://www.brandpedia.ru/brand-1423.html (дата обращения: 20.03.2025).

5. История бренда Gibson // Muzikroom.ru. – 2025-01-22. – URL: https://muzikroom.ru/blog/istoriya-brenda-gibson/ (дата обращения: 20.03.2025).

**Серебрякова Валерия Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
oksanavm73@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель
кафедры английского языка

# РУКОДЕЛИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ АНГЛИИ

*«Имейте в доме только то, что полезно или красиво»*
Уильям Моррис (основатель движения
«Искусства и ремесла»)

**Аннотация:** рукоделие, как форма творческой деятельности, занимает особое место в культуре, позволяя создавать уникальные предметы искусства, функциональные вещи для повседневной жизни и оригинальные элементы декора. И, конечно же, именно Англия может похвастаться богатой и разнообразной историей ремесел, начиная от традиционных техник, передаваемых из поколения в поколение, и заканчивая современными инновациями. Сегодня активное сообщество ремесленников и энтузиастов ремесел продолжает отмечать и продвигать эти навыки, обеспечивая их неизменную актуальность в современном мире.
**Ключевые слова:** рукоделие, творческая деятельность, Англия, искусство, ремесла, вязание, квилтинг.

Знаменитый греческий философ и эрудит классического периода в Древней Греции Аристотель говорил: «Наслаждение в труде делает совершенство». Виды такого труда, как ручной, всегда занимали огромное место в мире. Но большим преимуществом всегда обладал такой вид труда, как рукоделие. Рукоделие – это вид ручного труда, который, в первую очередь, выполняется с удовольствием, приводит к созданию более качественных и красивых вещей. И Англия входит в список тех стран, которые действительно могут похвастаться своими рукоделиями.

Итак, первое: работа с нитью [10; 11].

Искусное владение спицами: этот вид ремесла, где с помощью двух стержней и пряжи рождаются тёплые вещи, является одним из наиболее любимых в Англии. Из шерсти создаются уютные свитеры, согревающие шарфы и носки.

Волшебство крючка: хотя этот способ менее популярен, он позволяет создавать изящные кружевные полотна, лёгкие шали и декоративные покрывала.

Второе, не менее интересное: работа с тканью.

Лоскутное шитьё (Пэчворк) [6]: Соединение разноцветных кусочков ткани в единое целое – это искусство, достигшее расцвета в Англии XVIII-XIX веков, когда из остатков материи создавались настоящие шедевры.

Стеганое великолепие (Квилтинг) [2]: Создание многослойных одеял с декоративной простежкой – это способ придать уют и красоту дому.

Следующее, это искусство украшения тканей:

Крестообразные мотивы: Узоры, вышитые крестиком на канве, – это популярный способ украсить интерьер и создать памятные вещи.

Плавные линии глади: Заполнение рисунка стежками разной длины и направления позволяет создавать живописные картины на ткани.

Ажурное волшебство Ришелье: Удаление фрагментов ткани и создание узора из стежков – это способ придать изделию воздушность и изысканность.

Стоит также отметить и иные, очень интересные и красивые виды английского рукоделия:

Плетение узелками (Макраме): Создание декоративных элементов и украшений из связанных узлов.

Хранение воспоминаний (Скрапбукинг) [5]: Оформление альбомов и открыток с использованием фотографий, бумаги и других декоративных элементов.

Бисерное сияние: Создание украшений и аксессуаров из мелких бусинок, требующее терпения и мастерства.

Тепло шерсти (Валяние): Превращение шерстяных волокон в плотный материал, из которого создаются одежда, игрушки и предметы интерьера.

Деревянное чудо: Вырезание из дерева декоративных и практичных предметов, требующее умения и точности.

Создание света (Изготовление свечей): Ручное изготовление свечей из воска с добавлением ароматизаторов и красителей.

Работа крючком занимает важную роль в рукоделии. И также существую различные техники использования крючка во время занятий рукоделием. Например, крючок как волшебная палочка: в отличие от спиц, этот инструмент позволяет создавать сложные узоры и формы, от милых амигуруми до изящных кружев.

Какого же разнообразие техник?

Плотное полотно [3]: Использование коротких петель для создания прочной ткани.

Рельефные узоры: Выпуклые и вогнутые столбики для придания объема.

Круговое движение [5]: Создание шапок, салфеток и игрушек.

Тунисское полотно: Плотная ткань, созданная одновременным провязыванием ряда.

Узорные изыски:

Ленточное кружево [9]: Создание длинных полос, которые затем соединяются.

Цветовая палитра: Использование нитей разных цветов для создания рисунков.

Японское очарование:

Амигуруми [4]: Вязание маленьких мягких игрушек, чаще всего животных или персонажей мультфильмов.

На английской земле раскинулось необъятное поле художественных занятий, охватывающее бесчисленное множество методик и ориентиров, таких как шитье, создание вязаных изделий, вышивка всевозможными способами, макраме, плетение из лозы, изготовление материи, фелтинг шерсти, кружевное мастерство и филигранная работа с деревом. Данные художественные промыслы овеяны давней историей и продолжают расцветать, даря вдохновение мастерам разных стран. Британское рукоделие сплетает воедино полезность в обиходе и усладу для взора, давая возможность сотворить неповторимые вещи, отражающие самобытность и особый стиль. Словом, в Англии ручной труд представляет собой яркую палитру искусств и ремесел, охватывающую спектр техник от портняжного дела до вязания спицами, от замысловатой вышивки до узелкового макраме, от плетения корзин из ивовых прутьев до создания текстильных полотен, от обработки шерсти до филигранного кружевоплетения и тонкой резьбы по дереву. Эти традиционные ремесла, укоренившиеся в богатом историческом наследии, продолжают процветать, даря вдохновение мастерам и художникам по всей стране. Сочетая функциональность с визуальной привлекательностью, ручной труд позволяет создавать неповторимые предметы, выражающие личные предпочтения и индивидуальность.

**Список цитируемой литературы:**

1. Бат, В. Рукоделие в Америке / В. Бат. – Москва: Викинг Пресс, 1979. – 360 с.
2. Беннетт, Х. Английская вышивка из Музея искусств Метрополитен, 1580-1700 / Х. Беннетт. – Нью-Йорк: Бардовский выпускной центр, 2021. – 256 с.
3. Кендрик, А.Ф. Английское рукоделие / А.Ф. Кендрик. – Лондон: Сыновья Чарльза Скрибнера, 1933. – 176 с.
4. Николлс, С. Вышивка стампворком / С. Николлс. – Батсфорд, 2005. – 128 с.

5. Паркер, Р. Подрывной стежок: вышивка и создание женственности / Р. Паркер. – Лондон: И.Б. Таурис, 2010. – 288 с.
6. Ридер, Р. Простой дизайн вышивки / Р. Ридер. – Батсфорд, 1973. – 96 с.
7. Симондс, М. И Прис, Л. Рукоделие сквозь века / М. Симондс и Л. Прис. – Hodder & Stoughton, 1928. – 392 с.
8. Суэйн, М. Историческое рукоделие: исследование влияний в Шотландии и Северной Англии / М. Суэйн. – Лондон: Батсфорд, 1970. – 160 с.
9. Уилсон, Э. Круэл, вышивка / Э. Уилсон. – Сыновья Чарльза Скрибнера, 1962. – 240 с.
10. Уордл, П. Викторианское кружево / П. Уордл. – Лондон: Герберт Дженкинс, 1968. – 304 с.
11. Эрншоу, П. Идентификация кружева / П. Эрншоу. – Издательство Shire Publications, 1980. – 64 с.

**Скоморохова Варвара Сергеевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Varvaraskomorohowa@yandex.ru
Научный руководитель – Мезинова О. В., старший преподаватель кафедры английского языка.

## СОКРОВИЩЕ АНГЛИИ – АНГЛИЙСКАЯ ВЫШИВКА BRODERIE ANGLAISE

**Аннотация.** Статья посвящена английской вышивке Broderie Anglaise. Она является одной из множества техник, используемых в текстильном искусстве. Английская вышивка представляет собой многогранное искусство, способное удивлять и восхищать. В последнее время всё большую популярность приобретает одежда, украшенная отделкой в стиле Broderie Anglaise – уникальным сочетанием вышивки и ручного труда. Этот стиль легко узнаваем благодаря замысловатым узорам, создаваемым с помощью небольших отверстий, выполненных в ткани с помощью иглы. Эти отверстия могут быть расположены в различных комбинациях и сочетаниях, что позволяет создавать поистине захватывающие дух узоры. Эти узоры могут быть использованы в качестве окантовки краёв юбок, платьев, рубашек и жакетов или же в качестве самостоятельного рисунка, покрывающего всю поверхность одежды.
**Ключевые слова:** английская вышивка, Broderie Anglaise, техника.

Broderie Anglaise – техника вышивки, которая возникла в XVI веке на территории Восточной Европы, вероятно, в Чехии. Несмотря на свои корни, она тесно связана с Англией, где в XIX веке приобрела огромную популярность. Это искусство не только отражает культурное наследие, но и продолжает эволюционировать, осваивая новые техники и формы. Первые упоминания о Broderie Anglaise относятся к эпохе Ренессанса, когда она использовалась для отделки одежды и текстиля. В викторианскую эпоху, с середины XIX века, эта техника обретает новые масштабы. Открытые площадки различных размеров становятся характерной чертой Broderie Anglaise, и она начинает активно использоваться для создания женского нижнего белья и детской одежды в период с 1840 по 1880 годы. В это время вышивка становится не только элементом декора, но и символом статуса. С 1870-х годов в технику Broderie Anglaise внедряются новые технологии: швейцарские вышивальные машины начинают использоваться для выполнения сложных дизайнов. Это позволило значительно ускорить процесс производства и увеличило доступность изделий для широкой аудитории. Однако на этом изменения не заканчиваются. В 1950-х годах наблюдается возрождение интереса к Broderie Anglaise, когда она снова становится популярной для отделки платьев и нижнего белья. В XXI веке большинство изделий создаются машинным способом, а перфорация тканей осуществляется при помощи лазерных станков, что делает процесс еще более эффективным и точным. Обычно для этой техники используется хлопок или смесь хлопка и полиэстера, а также тонкий лен. Однако её можно применять и на более плотных материалах, таких как деним.

Ранняя Broderie Anglaise выделяется узорами, состоящими из круглых или овальных отверстий, вырезанных из ткани, а также различными прорезями и сеточками. Эта техника отличается от ришелье более мелкими рисунками и способом обметки, который осуществляется через край, а не петлеобразно. Для выполнения вышивки рекомендуется использовать металлизированные или блестящие хлопковые нити, что придает изделиям особую элегантность. Концы ниток прячутся под предварительно сделанные стежки, что обеспечивает аккуратный и завершенный вид. Так как ткань светлая, при создании узора нельзя использовать химические карандаши, шариковые ручки или копировальную бумагу. Для создания узора используются плотные стежки, которые выполняются вперёд иглой. Затем поверхность заполняется более лёгкими стежками, которые выполняются также вперёд иглой, но уже другими техниками, такими как стебельчатый, тамбурный или русский швы. При создании стежков основы важно следить за тем, чтобы большая часть нити оставалась на лицевой стороне работы. Стежки основы

должны быть расположены таким образом, чтобы по ним можно было выполнять гладь в противоположном направлении.

Для создания более выпуклого эффекта можно сделать стежки основы более плотными в центре или выполнить их несколько раз. При выполнении гладьевых стежков важно делать их плотно друг к другу с одинаковым натяжением нити. Это позволит создать гладкую поверхность и чёткий контур. Узоры Broderie Anglaise часто изображают цветы, листья и виноградные лозы, а изначальные ткани были белыми или светло-бежевыми. Со временем палитра расширилась, появились пастельные и темные оттенки, что дало возможность дизайнерам экспериментировать и создавать уникальные вещи. Сегодня английское кружево Broderie Anglaise широко используется в различных областях, включая модную индустрию. Оно стало популярным не только на Мадейре, но и во всем мире. Английские вышивки можно увидеть на самых разнообразных предметах одежды: от ночных рубашек и летних платьев до блузок и текстиля для дома.

В 2024 году платья с английской вышивкой стали настоящим модным трендом, привлекая внимание дизайнеров и знаменитостей, которые включают их в свои коллекции. На показе Chanel Resort 2025 были представлены великолепные платья от Broderie Anglaise, что подчеркивает постоянное обновление и востребованность этой техники.

Broderie Anglaise – это не просто техника вышивки, а целая культура, которая продолжает жить и развиваться. Уникальная техника исполнения и богатая история придают ей особую привлекательность, делая каждую работу индивидуальным шедевром. Несмотря на переход к машинному производству, душа этого искусства остается в каждом стежке, каждое изделие рассказывает свою историю, связывая поколения и культуры. В конечном счете, Broderie Anglaise – это символ красоты, традиций и постоянного стремления к совершенству в мире текстиля. Вышивка в стиле Brodery Anglaise имеет неповторимый стиль, который делает её по-настоящему уникальной. Каждая работа выполнена в своём неповторимом ключе, что делает её настоящим произведением искусства.

**Список цитируемой литературы*:***

1. Английская вышивка. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бродери_англэз (дата обращения: 11.05.2025).

2. Английская белая вышивка. – URL: https://www.livemaster.ru/topic/1745663-anglijskaya-belaya-vyshivka-broderi-whitework-ot-istokov-do-sovremennoj-odezhdy (дата обращения: 11.05.2025).

3. Бродери англэз. – URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Бродери_англэз (дата обращения: 11.05.2025).

4. Модные ткани. – URL: https://www.glam.com/1327815/broderie-anglaise-fashion-fabric-explained/ (дата обращения: 11.05.2025).
5. Крафтс бродери англэз. – URL: https://craftatlas.co/crafts/broderie-anglaise (дата обращения: 11.05.2025).

**Скопинцева Анастасия Юрьевна**, студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
nastyas.scopinceva@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ЯПОНИИ

**Аннотация:** Данный текст раскрывает основные особенности японской деловой культуры, такие как уважение к иерархии, важность долгосрочных отношений, использование косвенной коммуникации и коллективизм. Рассматриваются основные принципы ведения переговоров, деловой этикет и советы для иностранных бизнесменов. Успешное взаимодействие с японскими партнерами требует понимания этих культурных норм и адаптации к ним.
**Ключевые слова:** японская деловая культура, иерархия, уважение, переговоры, доверие, невербальное общение, командная работа, коллективизм, бизнес-этикет, терпение, тактичность, дресс-код.

Японская деловая среда отличается особым менталитетом, сформированным веками традиций и социокультурных ценностей.

Для иностранных бизнесменов понимание этих уникальных характеристик – ключ к успешному сотрудничеству и развитию долгосрочных партнёрских отношений. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты японской деловой культуры, которые помогают строить доверие, поддерживать гармонию и достигать эффективности в бизнесе на японских условиях. Для этого разберём подробнее важные отличия японцев.

Одним из важнейших аспектов японской деловой культуры является иерархия. Японские компании часто имеют строгую иерархическую структуру, где уважение к старшим по должности и опыту играет центральную роль. Этот аспект может проявляться в следующих формах:

Титулы и адресация: В Японии принято обращаться к коллеге по его должности или с использованием суффикса «-сан» (г-н/г-жа), что демонстрирует уважение. Открытое обсуждение между разными уров-

нями иерархии может быть недостаточно распространенным и может требовать времени на установление личных отношений.

Принцип «кайдзен»: Этот подход к постоянному улучшению процессов и рабочих методов также отражает уважение к качеству и традициям. Означает, что сотрудники на всех уровнях поощряются вносить предложения по улучшению, что указывает на ценность мнения каждого члена команды.

Японская культура ведения переговоров отличается от западной. Основное внимание уделяется переговорам на основе доверия и взаимопонимания. Процесс может включать следующие элементы:

Долгосрочные отношения: В Японии важно выстраивать долгосрочные отношения. Компании предпочитают работать с партнерами, которым доверяют, и готовы вкладывать время в установление этих отношений, что может занимать годы.

Консенсус: Принятие решений часто происходит консенсусным образом, где важно учитывать мнение всех участников. Это приводит к более медленной, но более взвешенной и прозрачной работе. Каждое предложение оценивается через призму общего блага, а не личных интересов.

В деловой культуре Японии значение невербального общения и контекста часто перевешивает прямые слова. Для понимания японского стиля общения необходимо учитывать следующие моменты:

Косвенная коммуникация: Японцы часто избегают прямых и резких высказываний. Вместо этого они могут использовать такие выражения, как "подумаем над этим" или "это может быть проблемой", что в некоторых случаях может означать «нет» или «не согласен».

Невербальные сигналы: Жесты, мимика и интонация имеют большое значение. Важно понимать, что молчание в разговоре может быть знаком уважения или раздумья, а не признаком недовольства.

В отличие от западного индивидуализма, японская культура основана на принципах коллективизма. Гармония в группе ("ва") считается важнее личных амбиций. Решения принимаются консенсусом, а открытые конфликты и резкая критика избегаются. Коллективные достижения ценятся выше индивидуальных успехов. Это проявляется в следующих аспектах:

Групповая ответственность: Каждый член команды несет ответственность за общий результат, что формирует чувство единства и поддержки среди коллег. Эффективное сотрудничество способствует укреплению отношений и доверия внутри команды.

Обсуждение и Brainstorming: В отличие от западных подходов, где доминирует голос одного лидера, в японских организациях поощряются сессии по обмену идеями, где учитываются мнения всех сотрудников.

При первой встрече принято обмениваться визитками (名刺 – «мэйси»). Визитку подают и принимают двумя руками, внимательно изучают и кладут на стол перед собой. Подавать или брать визитку одной рукой – дурной тон.

Японцы не любят спешки и жестких продаж. Переговоры могут затягиваться, так как решения принимаются коллективно. Отказ выражается мягко, например: "Это сложный вопрос" (вместо прямого "нет").

Встречи часто начинаются с light talk (разговоров о погоде, культуре), что помогает установить доверие. Подарки (お土産 – "омияге") – важная часть бизнес-этикета, они должны быть скромными и качественными.

Изучите основы японского этикета – даже несколько слов на японском улучшат отношения.

Будьте терпеливы – решения принимаются медленно.

Избегайте конфронтации – критика должна быть максимально тактичной.

Соблюдайте дресс-код – формальный стиль (темные костюмы) предпочтителен.

Деловая культура Японии формируется под влиянием вековых традиций и социокультурных норм, которые делают её уникальной. Уважение, дисциплина и внимание к деталям – ключевые принципы успешного сотрудничества. Иностранным бизнесменам важно адаптироваться к этим нормам, чтобы выстроить долгосрочные партнерские отношения.

**Список цитируемой литературы:**

1. «Чтение между строк»: особенности деловой культуры Японии. – Текст : электронный// Российский экспортный клуб : офиц. сайт – 2019. – URL : https://clubexport.ru/material/chtenie-mezhdu-strok-osobennosti-delovoj-kultury-yaponii/ (дата обращения: 05.04.2025).

2. Культура Японии. – Текст : электронный// Википедия : офиц. сайт – 2001. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Культура_Японии (дата обращения: 05.04.2025).

3. Японский деловой этикет: как провести переговоры и не облажаться. – Текст : электронный// Konnichiwa : офиц. сайт – 2016. – URL : https://konnichiwa.ru/881/ (дата обращения: 10.05.2025).

4. Японская культура. – Текст: электронный// perspectum : офиц. сайт – 2024. – URL : https://perspectum.info/yaponskaya-kultura/ (дата обращения: 10.05.2025).

5. Японская деловая культура. – Текст: электронный// JobGrade : офиц. сайт – 2021. – URL : https://www.jobgrade.ru/2021/07/28/японская-деловая-культура/ (дата обращения: 10.05.2025).

**Смыкова Елизавета Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
smykovaliza71@gmail.com
Научный руководитель – Арбузова В.Ю. канд. филол. наук, доц.

## КУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ИММИГРАНТОВ

**Аннотация**: в статье рассматривается последовательность этапов адаптации человека к новой культуре, трудности, с которыми он может столкнуться, а также программы поддержки принимающей среды для успешной адаптации.
**Ключевые слова:** культурная адаптация; иммигранты; интеграция; языковой барьер; социальная адаптация.

В условиях глобальной миграции, (по данным ООН, в 2023 году число людей, живущих за пределами своей страны, достигло 281 миллиона), культурная адаптация иммигрантов приобретает особое значение. Культурная адаптация, это процесс, включающий освоение языка, социальных норм и ценностей, является необходимым условием для успешной интеграции и, как следствие, для социальной стабильности. Канадский социальный психолог Дж. Берри выделил четыре основных стратегии адаптации: ассимиляция (полное принятие новой культуры), интеграция (сохранение этнической идентичности при усвоении новых норм), сепарация (изоляция от доминирующей культуры), маргинализация (потеря связи с обеими культурами). У каждой из них, есть свои плюсы и минусы, но более успешной считается интеграция. Однако выбор стратегии зависит от личных предпочтений человека и условий его жизни.

Социолог Йохан Лисгард предложил модель культурной адаптации, известную как L-кривая (или U-кривая), которая отражает динамику эмоционального состояния иммигрантов в процессе адаптации. Согласно этой модели, первоначальный энтузиазм сменяется периодом спада, после которого постепенно наступает улучшение. Первый этап – медовый месяц (длится от нескольких недель до нескольких месяцев): иммигрант испытывает восторг и радость от новых впечатлений, следующий – культурный шок: начинают проявляться трудности, связанные с языком, культурой, бытом; иммигрант чувствует себя потерянным, одиноким, разочарованным, раздраженным, третий этап – восстановление: улучшается знание языка, понимание культурных норм [6], начинает формироваться круг общения, самооценка и уверенность в себе постепенно восстанавливаются, и последний этап – адаптация: иммигрант чувствует себя более комфортно и уверенно в новой среде, хорошо понимает культурные особенности и может эффективно функ-

ционировать в обществе. Данная модель способствует нормализации опыта адаптации для иммигрантов, подчеркивая, что возникающие трудности и негативные эмоции являются закономерным этапом, а не индикатором провала. В свою очередь, принимающие общества, знакомые с этой моделью, получают возможность более адекватно оценивать потребности иммигрантов и предоставлять им соответствующую поддержку.

На успешность культурной адаптации влияют различные факторы, к которым относятся: культурная дистанция, уровень образования и квалификации, владение языком, социальная поддержка, личностные качества (адаптируемость, гибкость, стрессоустойчивость) и политика принимающей страны в отношении интеграции. современные ученые считают, что чем благоприятнее эти факторы, тем легче проходит адаптация [1].

Успешная интеграция иммигрантов и построение инклюзивного общества во многом зависят от эффективных программ поддержки принимающей стороны. Эти программы, реализуемые на государственном, местном и общественном уровнях, призваны удовлетворить разнообразные потребности новоприбывших. В Канаде успешно применяется система отбора Express Entry, основанная на баллах, а также программы наставничества, обеспечивающие высокий процент трудоустройства. Германия делает акцент на обязательных интеграционных курсах и признании иностранных квалификаций. Япония привлекает IT-специалистов, предлагая упрощенную визу «Highly Skilled Professional», англоязычную среду и ускоренные курсы японского языка для работы. Благодаря этим мерам, количество IT-мигрантов в Японию утроилось с 2020 года (по данным Immigration Bureau). Швеция использует программу «Сопровождаемое трудоустройство» для интеграции мигрантов, включающую субсидии работодателям («Fast Track»), языковую поддержку в детских садах («языковые няни») и культурных медиаторов. Это привело к значительному снижению безработицы среди мигрантов: с 28% до 14% за 5 лет (SCB, 2023).

Адаптация к новой культуре – это длительный и непростой путь, который требует от приезжих времени, энергии и готовности к взаимодействию. Успешная интеграция позволяет иммигрантам стать полноценными членами общества, принося пользу и обогащая его своим культурным наследием. Создание поддерживающей среды для адаптации – общая задача как для иммигрантов, так и для принимающей стороны. Понимание трудностей, с которыми сталкиваются приезжие, и оказание им необходимой помощи – залог построения инклюзивного и успешного общества для всех.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В. Ю. Арбузова // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231.
2. Берри Дж. В. Аккультурация и психологическая адаптация / Дж. В. Берри. – Москва : Смысл, 2005. – 318 с.
3. Лисгард С. U-образная кривая адаптации / С. Лисгард // Journal of Human Relations. – 1955. – Vol. 8, № 2. – P. 45-52.
4. О международной миграции : доклад / Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк : ООН, 2023. – 156 с.
5. Об интеграционных курсах для иностранцев : закон ФРГ от 30 июля 2005 года = Gesetz über die Integration von Ausländern und Spätaussiedlern (Integrationsgesetz) : [принят Бундестагом 01.07.2005]. – Berlin : Bundesgesetzblatt, 2005. – 12 с.
6. Шурупова, О. С., Арбузова В. Ю. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Соболев Денис Викторович**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
dennissoboleww@mail.ru
Научный руководитель – Арбузова В. Ю., канд. филол. наук, доц.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН: ЯПОНИИ, США, ШВЕЦИИ, РОССИИ

**Аннотация:** Управленческая деятельность формируется под влиянием различных факторов, в основном исторических, культурных и институциональных. В глобализированном мире понимание национальных моделей управленческой деятельности становится критически важным для ведения международного бизнеса, а также для осуществления государственного управления. В данной статье проводится углубленный анализ ключевых особенностей менеджмента различных стран: Японии, США, Швеции и России. Рассматриваются их сильные и слабые стороны, а также тенденции развития.

**Ключевые слова:** управленческие стили; японский менеджмент; американский менеджмент; шведский менеджмент; российский менеджмент; корпоративная культура; коллективизм; индивидуализм.

Рассматривая японский стиль управленческой деятельности, можно выделить тот факт, что японцы делают основной упор на построение отношений со всей своей командой. Они считают, что доверительные отношения и коллективная поддержка сильно влияют на успех компании. Работник, находясь в компании, может быть полностью уверен в своей значимости и незаменимости. Японские менеджеры хорошо понимают, что мало построить доверительные отношения, так как нужно еще работать над сознанием работников. Японский стиль управления подразумевает присутствие в сознании сотрудников такой черты, как жертвенность. Вся работа компании выстраивается таким образом, что работник со временем начинает отождествляться с компанией. Он готов пожертвовать своим временем и интересами ради общих целей компании. Из-за этого работники не полностью пользуются отпуском и редко отсутствуют на работе даже в выходные дни. Все это связано со страхом, что отсутствие сотрудника на рабочем месте может негативно повлиять на эффективность деятельности всей компании.

В японской компании сотруднику четко дают понять, что он ничем не отличается от остальных работников. Коллектив сам признает ценность и авторитет сотрудника, а сам работник не может каким-либо образом повлиять на этот процесс. В этом явлении прослеживается один из принципов японского стиля менеджмента, который заключается в том, чтобы сотрудники не стремились проявлять инициативу, а были как все.

Уровень заработной платы в Японии зависит от стажа и результатов работы сотрудника. Компании также предоставляют большой социальный пакет, включающий помощь на содержание семьи работника, оплату транспортных расходов и медицинское страхование [4]. Таким образом, японский менеджмент имеет уникальную особенность, основанную на видении коллектива компании как одной семьи, в которой каждый ее член является незаменимым.

США в процессе своего развития сформировали собственный американский стиль управления. Их подход к делу практичный, принципиальный и точный. В Америке существует особая кадровая политика, благодаря которой компании могут развиваться в стремительном темпе. Именно США разработали концепцию управления по целям. Страна нацелена на развитие своих работников, предоставляя им возможности для совершенствования.

Главной чертой американского менеджмента является стремление к выгоде и успеху. Можно выделить три основных правила, которыми

руководствуется американский управляющий: делать только то, что даст гарантированную прибыль и успех; выбирать только эффективные методы для достижения целей; уметь находить ресурсы и грамотно их использовать. Кадровый вопрос – это основополагающий момент в американском менеджменте. Благодаря тому, что сотрудников выбирают на конкурсной основе, опираясь на их опыт, знания и навыки, Америка стала преуспевающей и эффективной страной в плане построения отношений с бизнес-партнерами. Образование является основным критерием для выбора работника. Также сотрудники ежегодно проходят плановую оценку своей работы, что помогает определять уровень квалификации персонала и устранять пробелы в знаниях и навыках. Особое внимание уделяется психологической совместимости и умению работать в большом коллективе. Американцы считают, что профессионал в узкой области может давать более высокую производительность, чем «универсальный» сотрудник. Таким образом, американский стиль управления в первую очередь направлен на получение прибыли и достижение успеха.

Шведский стиль менеджмента отличается от других стран неформальностью в отношениях и незначительной разницей в статусе менеджеров и работников, а также нестрогим и неформальным планированием организационной структуры. Даже в крупных шведских компаниях контроль выглядит довольно неформальным и неявным. В целом шведы не склонны рассматривать контроль в менеджменте как подходящую практику, так как попытки контролировать работников, которые не приемлют строгих форм контроля, не приводят к высокой эффективности и производительности.

Шведские менеджеры не любят отдавать приказы. В Швеции считается, что работники могут делать самостоятельные выводы и заключения в пределах своей ответственности. Из-за этого процесс принятия решений становится более длительным и размытым. Шведский менеджмент отличается децентрализованностью и демократичностью. В Швеции информирование работников относительно принятия решений и их нюансов является обязательным требованием закона.

Шведский стиль менеджмента можно свести к двум важнейшим элементам: делегированию и коучингу. Делегирование предполагает наделение полномочиями и ответственностью людей, принятие решений совместно с ними и поощрение их инициативы. Коучинг позволяет каждому сотруднику ощутить себя частью команды, побуждая к кооперации, делая работников информированными и заинтересованными в личном совершенствовании. Коучинг повышает эффективность работы за счет самостоятельного решения проблем, препятствующих достижению целей. Таким образом, в Швеции сотрудники на всех уров-

нях обладают свободой для принятия решений и разрешения возникающих проблем без указаний руководителей.

**Российский стиль управления**

Особенность российского менеджмента заключается в двойственности, которую можно заметить при анализе основных черт русского характера. Главной чертой отечественного менталитета является дуализм [1]. Российский менеджмент занимает промежуточное положение между американским индивидуализмом и японским групповым подходом. Для русской модели управления отношения внутри коллектива и его моральный дух зачастую важнее самого бизнеса, а иногда и заработной платы, что значительно отличает Россию от американского менеджмента. Для русских работников работа является целью, а выходные – способом набраться сил перед трудовыми буднями [6].

Российскому менеджменту также характерна жесткая субординация между руководителем и подчиненным. Воздействие оказывается не на конкретного индивидуума, а на коллектив в целом. Можно отметить, что в России сотрудники компаний часто пытаются скрывать свои ошибки и недочеты, избегая увольнения и денежных взысканий.

В российских компаниях зарождается тенденция к внедрению корпоративного духа. В крупных организациях уже проводятся тренинги, корпоративные вечеринки и совместные выездные мероприятия с целью сплочения коллектива, так как коммуникабельность и умение находить подход к людям высоко ценятся. Одной из особенностей российских компаний является быстрое приспособление к внешним изменениям в условиях конкуренции, поэтому при приеме на работу важным критерием является мобильность сотрудника. Таким образом, российский менеджмент сочетает в себе элементы американского и японского стилей, сохраняя при этом свои уникальные черты.

Анализ управленческих стилей Японии, США, Швеции и России позволяет сделать вывод, что каждая модель менеджмента формируется под влиянием уникальных культурных, исторических и социальных факторов. Японский стиль основан на коллективизме и жертвенности, американский – на индивидуализме и стремлении к успеху, шведский – на демократичности и делегировании, а российский сочетает в себе элементы как коллективизма, так и жесткой субординации. Понимание этих особенностей является ключевым для эффективного международного сотрудничества и адаптации управленческих практик в глобализированном мире.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Коммуникативные инварианты национально-культурного сознания / В. Ю. Арбузова // Лингвокультурные универса-

лии в мировом пространстве : Материалы V Международной научной конференции, Воронеж, 17–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2024. – С. 229-231.

2. Наумов, А. И. Русский менеджмент: революция или эволюция? / А. И. Наумов. – Москва: Дело, 2015. – 280 с.

3. Оучи, У. Японский менеджмент: уроки для нас / У. Оучи; пер. с англ. – Москва: Прогресс, 1984. – 256 с.

4. Тромпенаарс, Ф. Менеджмент в глобальном контексте / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тёрнер; пер. с англ. – Москва: Вершина, 2006. – 352 с.

5. Шурупова, О. С. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич "Овод" в концептосфере текста / О. С. Шурупова, В. Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Соколова Мария Александровна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
S0kolova.maz@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ОСКАР УАЙЛЬД В АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ: БЛЕСТЯЩАЯ ЖИЗНЬ, ОБОРВАННАЯ НА ВЗЛЕТЕ

**Аннотация статьи.** Статья посвящена жизни и творчеству Оскара Уайльда, выдающегося писателя и драматурга викторианской эпохи. В ней рассматриваются ключевые моменты его биографии, включая ранние успехи, литературные достижения и яркую личность, которая привлекала внимание современников. Особое внимание уделяется темным сторонам его жизни, включая скандалы, судебные разбирательства и заключение, которое привело к трагическому падению его карьеры. Статья анализирует, как общественные предрассудки и личные трагедии обворовали Уайльда на пике его славы, оставив после себя наследие, которое продолжает вдохновлять и вызывать интерес у читателей и исследователей. В заключение подчеркивается значение его работ в контексте литературы и искусства, а также их влияние на последующие поколения.

**Ключевые слова:** Оскар Уайльд, английская культура, эстетика, знаменитость, литература.

Оскар Уайльд (1854-1900) остается одной из самых захватывающих и противоречивых литературных фигур в истории. Ирландский поэт, драматург, романист и эссеист, Уайльд был известен своим ост-

рым умом, экстравагантным стилем и бескомпромиссным принятием эстетизма – убеждением, что искусство не нуждается в оправдании и существует ради своей собственной красоты. Чтобы понять английскую культуру, необходим, по мнению исследователей, анализ ее ключевых текстов [1, с. 275; 2, с. 46], и произведения О. Уайльда, бесспорно, заслуживают такого анализа.

Ранняя жизнь и образование: Родившись в Дублине, Ирландия, в семье интеллектуалов, Уайльд получил прекрасное образование, посещая Тринити-колледж в Дублине и Магдален-колледж в Оксфорде. В Оксфорде он преуспел в классических исследованиях и разработал свою отличительную эстетическую философию, вдохновленную такими фигурами, как Уолтер Пейтер и Джон Рёскин. Его ум и харизма быстро сделали его популярной фигурой в университетских кругах.

Литературные достижения: Литературное творчество Уайльда было разнообразным и включало: Поэзия: Он получил раннее признание за стихи, наполненные образностью и эмоциями, такие как «Равенна» (который выиграл престижную премию Newdigate Prize). Пьесы: Его драматические произведения остаются его самым долговечным наследием. Такие шедевры, как «Как важно быть серьезным», «Идеальный муж» и «Веер леди Уиндермир», являются блестящими комедиями нравов, высмеивающими викторианское общество остроумными замечаниями и остроумными диалогами. Эти пьесы до сих пор ставятся по всему миру. Романы: «Портрет Дориана Грея» (1890) – это готический и философский роман, исследующий темы красоты, морали и разлагающего влияния гедонизма. История Дориана Грея, чей портрет стареет, а он остается вечно молодым, произвела сенсацию и остается краеугольным камнем готической литературы. Эссе и критика: В своих эссе, таких как "Упадок лжи" и "Критик как художник", Уайльд формулирует свою эстетическую философию, бросая вызов общепринятой викторианской морали и подчеркивая роль искусства как источника удовольствия и красоты. Короткие рассказы: Он писал сказки для детей и другие, часто мрачные, короткие рассказы.

Уайльд стал знаменитостью еще при жизни, известным своей экстравагантной одеждой, остроумными высказываниями и увлекательными публичными выступлениями. Он много читал лекции об эстетике и много путешествовал, став видной фигурой в артистических кругах. Он культивировал образ денди, став символом эстетического движения. Известные цитаты включают: «У меня нет ничего, что я мог бы заявить, кроме своего гения» и «Будь собой; все остальные уже заняты» [3].

Жизнь Уайльда приняла трагический оборот, когда он оказался втянутым в судебный процесс о клевете против маркиза Куинсберри,

отца его близкого друга лорда Альфреда Дугласа («Бози»). Этот иск разоблачил противоестественные отношения Уайльда с Дугласом, которые были незаконными в викторианской Англии. Впоследствии Уайльда обвинили в грубой непристойности и приговорили к двум годам каторжных работ.

Тяжелые условия тюрьмы нанесли тяжелый урон здоровью и духу Уайльда. Во время заключения он написал «De Profundis» – длинное и глубоко личное письмо лорду Альфреду Дугласу, в котором размышлял о своей жизни, своем искусстве и своих страданиях. После освобождения он был сломленным человеком. Он жил в изгнании во Франции под псевдонимом «Себастьян Мельмот», так и не оправившись полностью от своего испытания.

Оскар Уайльд умер в Париже в 1900 году в возрасте 46 лет. Несмотря на его относительно короткую жизнь, его влияние на литературу и культуру было огромным. Его пьесы продолжают восхищать зрителей своим остроумием и социальными комментариями. «Портрет Дориана Грея» остается классикой готической литературы. Его произведения продолжают изучать и восхищаться ими за их блеск, оригинальность и непреходящую актуальность. История жизни Уайльда, как триумфальная, так и трагическая, продолжает очаровывать, служа предостережением об опасностях общественных предрассудков и хрупкости славы. Он остается могущественным символом художественной свободы и мужества жить в соответствии со своими собственными ценностями.

**Список цитируемой литературы:**

1. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуникация» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.

2. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

3. Эллманн, Р. Оскар Уайльд: биография / Р. Эллманн. – Москва: КоЛибри, 2015. – 704 с.

**Солодухина Мария Максимовна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
maryshasolodukhina.3578@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

# ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОЙ МУЗЫКИ, ЕЁ ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ АНГЛОГОВОРЯЩИХ СТРАН

**Аннотация**. Статья посвящена исследованию истории английской музыки, охватывающей значительный временной период и разнообразные культурные влияния. В ней рассматриваются истоки народной музыки, начиная с древних времен, когда устные традиции были основным способом передачи музыкального наследия. Особое внимание уделяется развитию народных песен и баллад в средние века, а также их роли в общественной жизни. Статья подчеркивает значение английской музыки как важной составляющей культурного наследия, отражающей уникальную идентичность и дух народа.
**Ключевые слова**: музыка, традиция, жанры, композиторы, культура.

История музыки Англии представляет собой обширный и многогранный объект изучения, охватывающий широкий спектр стилей, жанров и культурных влияний. Этот процесс формирования музыкальной английской культуры развивался на протяжении многих веков, начиная с древних эпох и заканчивая современным временем, что позволяет наблюдать за динамикой изменений в обществе, культуре и технологиях [1].

В начале своей истории английская музыка была неразрывно связана с устной традицией. В эпоху древних англосаксов, которая охватывает V–X века, музыка составляла основу традиций, и её влияние ощущалось в народных песнях и балладах. Такие мелодии часто сопровождали поэтические произведения, что способствовало их популяризации среди народа. Они исполнялись в рамках ритуалов, праздников и общественных собраний. Так, время раннего средневековья Англии характеризовалось преобладанием народной музыки, которая впоследствии оказала значительное влияние на развитие более сложных музыкальных форм.

С приходом христианства в IV веке в английской музыкальной культуре произошли кардинальные изменения. Музыка стала важным элементом литургической практики, и григорианский хорал, как одна из форм церковной музыки, начал активно использоваться в богослужениях. Ближе к XII веку в Англии появились первые музыкальные школы, и начало своё развитие нотная запись, что содействовало со-

хранению и распространению музыкальных произведений, часть из которых получило своё перевоплощение и в настоящее время [3; 6].

В период Ренессанса, это время XV–XVI веков, английская музыка достигла нового уровня развития, связанное с тем, что музыкальное творчество перестало быть анонимным. Формируется школа профессиональных композиторов, учёных-полифонистов, которые опираются на опыт народного многоголосия и европейских мастеров контрапункта. Композиторы, такие как Уильям Бёрд и Томас Таллис, создали множество произведений, которые сочетали элементы как духовной, так и светской музыки [4]. Их работы стали основой для формирования английской музыкальной идентичности. В это время мадригалы и баллады, исполненные как профессиональными музыкантами, так и любителями, получили широкую популярность и стали важной частью культурной жизни.

Переходя к эпохе барокко, это время XVII–XVIII веков, становится возможным просмотреть значительные изменения в характере музыкального произведения. Музыка стала более выразительной и эмоциональной, что особенно можно проследить в работах Генри Пёрселла, одного из ведущих композиторов того периода. Он стал известен благодаря своим операм и сценическим произведениям, в частности «Дидона и Эней», которая является первой английской оперой. В этот период также развиваются инструментальные жанры, такие как сонаты и симфонии, что свидетельствует о растущем интересе к инструментальной музыке.

Классическая эпоха, конец XVIII века, принесла новые музыкальные идеи и стили. Композиторы, такие как Эдвард Эльгар и Густав Холст, начали интегрировать элементы английского фольклора в свои произведения, создавая уникальный музыкальный язык, который сочетал традиции и новаторство. Эльгар, в частности, прославился своими оркестровыми произведениями и ораториями, которые стали важной частью английского музыкального репертуара.

С началом IX века, характеризующегося романтизмом, английская музыка продолжала эволюционировать. Композиторы, такие как Артур Салливэн и Малькольм Арнольд, создавали более сложные и многослойные композиции, в которых отражались новые эмоциональные и художественные идеи [2]. Этот период стал временем активного поиска новых форм музыкального выражения, что способствовало дальнейшему развитию как классической, так и народной музыки, характеризующейся использованием разнообразных жанров.

Английская народная музыка характеризуется как танцевальными, так и песенными жанрами, берущими свои истоки с раннего средневековья. Далее представлены несколько из них.

К песенным жанрам относятся кэрол, баллада, шанти. Кэрол чаще ассоциируется с рождественской песней, но на самом деле его диапазон намного шире: это могут быть светские и духовные песнопения, в которых используются библейские сюжеты и неканонические тексты с прославлением Иисуса Христа. Также в этом виде народных английской музыки существует множество застольных, колыбельных, детских песен. Баллада – один из наиболее известных песенных жанров английского народного творчества. В разные исторические периоды баллады воспевали национальных героев (короля Артура или Робина Гуда) и имели повествовательный сюжет в эмоциональном или романтическом обрамлении. Шанти – морские песни, которые изначально предназначались для согласования движений моряков при выполнении корабельных работ и приукрашивания онотонного досуга после тяжёлой работы [5].

Среди танцевальных жанров можно выделить такие, как джига, хорнпайп, моррис. Джига: название этого танца позаимствовано у небольшой скрипки, на которой исполняется музыкальное сопровождение. Техника джиги заключается в многочисленных прыжках, пируэтах, скольжениях, исполняемых в разных ритмах в зависимости от вида танца. Хорнпайп несёт название в честь шотландского духового музыкального инструмента и имеет несколько разновидностей; характерен раскачивающимися движениями лодыжек. Моррис – это танец с мечами, который представляет собой действо, посвящённое празднованию Майского дня. Исполняется под музыкальное сопровождение волынок и барабанов. Стоит отметить, что хорнпайп и моррис изначально исполнялись только мужчинами, но в современное время в нём принимают активное участие также и женщины.

Такое богатое творческое наследие получило возрождение в современном времени с внедрением инструментальных новшеств, начиная с девятнадцатого столетия. Так, XX век был временем значительных изменений в английской музыкальной культуре. С появлением джаза, рок-н-ролла и других популярных жанров, такие группы, как The Beatles и The Rolling Stones, стали мировыми иконами, изменив музыкальный ландшафт не только в Англии, но и во всем мире. Их влияние на популярную культуру и музыку невозможно переоценить, так как они задали новые стандарты и образцы для будущих поколений музыкантов [8]. В то же время классическая музыка продолжала развиваться, и такие композиторы, как Бенджамин Бриттен, начали использовать новые методы и техники, создавая произведения, которые отражали современность и социальные изменения. Бриттен, в частности, смог объединить традиционные и современные элементы, что сделало его музыку актуальной для широкой аудитории.

Сегодня английская музыкальная сцена остается одной из самых разнообразных и влиятельных в мире. Современные жанры, включая поп, рок, хип-хоп и электронную музыку, сосуществуют и активно развиваются, привнося новые идеи и стили. Музыкальные фестивали, такие как «Glastonbury» и «Reading», привлекают миллионы поклонников и становятся платформами для новых артистов и групп, что свидетельствует о продолжающемся культурном обмене и развитии музыкального искусства.

Кроме того, английская народная музыка оказала значительное влияние на фольклорную музыку и даже гимны США, Канады и других бывших стран-колоний. А её баллады в сочетании с ирландскими, шотландскими и немецкими музыкальными традициями частично привели к развитию таких жанров, как блюграсс и кантри. также, при изучении влияния соответствующего культурного наследия стоит отметить английского педагога и музыковеда Сесила Джеймса Шарпа, внёсшего значительный вклад в систематизацию английского фольклора и сохранение народной культуры Англии [5].

Таким образом, история английской музыки – это не просто хронология событий, но и отражение культурных изменений, социальных трансформаций и технологических новшеств. По настоящее время, музыка в Англии продолжает эволюционировать, оставаясь важной частью национальной идентичности и культурного наследия, которое вдохновляет и объединяет людей не только в пределах одного государства, но также и по всему миру.

**Список цитируемой литературы:**

1. Берн, Э. Английская музыка с первой мировой войны / Э. Берн. – Санкт-Петербург: Издательство «Композитор», 2010. – 256 с.

2. Каминский, И. И. История музыки в Англии / И. И. Каминский. – Москва: Госмузыка, 2008. – 400 с.

3. Кочеткова, Е. В. Музыкальные жанры Англии / Е. В. Кочеткова. – Москва: Издательство «Наука», 2013. – 150 с.

4. Кук, Н., Попл, А. Кембриджская история музыки XX века / Н. Кук, А. Попл; пер. с англ. – Москва: Музыка, 2012. – 800 с.

5. Роуд, С. Фольклорная музыка в Англии / С. Роуд; пер. с англ. – Москва: Советский композитор, 2001. – 280 с.

6. Смит, Д. Дж. Б. Британская музыка и модернизм / Д.Дж.Б. Смит; пер. с англ. – Москва: Издательство «Искусство», 2015. – 350 с.

7. Тарускин, Р. Оксфордская история западной музыки / Р. Тарускин; пер. с англ. – Москва: Композитор, 2005. – 1200 с.

8. Хадоу, У. История музыки в Англии / У. Хадоу. – Москва: Музыка, 1969. – 320 с.

**Старцева Софья Владимировна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
sofas5802@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

# ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОЙ КУЛИНАРИИ

**Аннотация.** Работа посвящена изучению истории кулинарных традиций Англии, многовековой истории и влияние на повседневную жизнь американцев.
**Ключевые слова:** кулинария, традиции, Англия, кухня, блюда.

Английская кухня – это не просто набор рецептов, а захватывающий рассказ о многовековой истории страны, её социальных преобразованиях, культурном развитии и взаимоотношениях с другими народами. Она является живым отражением национального характера, его пристрастий и предпочтений, которые формировались на протяжении столетий под влиянием множества факторов [2]. Нельзя рассматривать её изолированно, без учета исторических событий, влияния колониальной политики и интенсивного культурного обмена, который постоянно происходил и происходит до сих пор. Можно рассмотреть, как менялись вкусовые предпочтения англичан, как доступность продуктов влияла на развитие кулинарии, и как внешние факторы – от завоеваний до международной торговли – оставляли свой отпечаток на столе англичанина [1].

Древняя английская кулинария формировалась под влиянием кельтских и германских обычаев. Основу рациона составляли зерновые культуры (ячмень, овёс), мясо, рыба и молочная продукция. В 1066 году, после нормандского завоевания, английская кухня претерпела значительные изменения [3, с. 206]. Нормандцы привнесли новые кулинарные традиции, обогатившие английскую кухню, добавив такие ингредиенты, как шпинат, чеснок и различные специи.

В средние века кухня напрямую зависела от социального положения. Бедные слои населения употребляли в пищу хлеб, овощи и бобы, в то время как аристократы наслаждались блюдами из мяса, дичи и экзотических фруктов. Доступность продуктов была неравномерной, и пища часто приправлялась дефицитными специями.

С 15 века, в эпоху Ренессанса, английская кухня начала перенимать идеи из итальянской и французской кулинарии. Новые продукты, такие как картофель и томаты, стали более доступными благодаря колониальным завоеваниям. В это время появляется множество кулинарных книг, способствующих распространению рецептов и кулинарных техник.

С 17 века колониальная экспансия Англии расширяла кулинарные

горизонты, включая в неё кукурузу, батат и другие экзотические продукты из Америки. Чай, завезённый из Китая, занял важное место в английском рационе и культуре [4].

Промышленная революция (18-19 века) привела к кардинальным изменениям в образе жизни и питании. Урбанизация, рост численности населения и новые технологии повлияли на доступность продуктов. Пища стала более массовой, а удобные продукты, например, консервы, произвели революцию в кулинарии.

В этот период формируются новые традиции, такие как «домашний обед», включающий в себя главное мясное блюдо с гарнирами. Важные события, такие как «послеобеденный чай», становятся частью культуры.

К 20 веку английская кухня испытывает множество влияний, включая иммиграцию и глобализацию. После Второй мировой войны наблюдается возвращение к традиционным блюдам, а также их переосмысление [5, с. 301]. В 1960-х годах начинается эпоха «новой английской кухни», где акцент делается на свежих и местных продуктах, а также на сочетании традиций с современными кулинарными техниками.

Сегодня английская кухня многогранна и включает в себя как традиционные блюда, такие как рыбные пироги, так и интернациональные элементы из разных кухонь мира. Современные шеф-повара активно экспериментируют, переосмысливая классические рецепты и вводя новые ингредиенты.

Английская кухня обладает богатой и многослойной историей, отражающей изменения в обществе и культуре страны. Несмотря на влияние глобализации, многие традиционные блюда остаются популярными и любимыми по сей день. Изучение истории английской кухни позволяет лучше понять не только кулинарное искусство, но и культурное наследие всей нации. Ее эволюция – это как история рецептов, так и история народа, его вкусов и предпочтений.

**Список цитируемой литературы:**

1. Беннет, К. История английской кухни. – Москва: АСТ, 2018. – 320 с.
2. Гудман, С. Кулинарные традиции Англии: от средневековья до современности. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 256 с.
3. Смит, А. Кулинарные традиции и обычаи Великобритании. – Москва: Рипол Классик, 2021. – 280 с.
4. Тейлор, М. Английская кухня: традиции и рецепты. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2022. – 350 с.
5. Хейл, Л. Кулинарная история Англии. – Москва: Эксмо, 2019. – 400 с.

**Стебенева Любовь Валерьевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
lybastebenevaa@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ЖИВОПИСЬ XVIII ВЕКА В АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

**Аннотация.** В статье рассматривается развитие английской живописи XVIII века, анализируется творчество выдающихся художников эпохи: Уильяма Хогарта, Джошуа Рейнольдса и Томаса Гейнсборо. Анализируется их вклад в формирование национального стиля, жанровое разнообразие их произведений, а также влияние на последующее развитие искусства. Особое внимание уделяется морализаторскому характеру работ Хогарта, академическому мастерству Рейнольдса и лиризму Гейнсборо. Рассматривается контекст эпохи Просвещения и его влияние на тематику и стилистику живописи.
**Ключевые слова:** английская живопись; XVIII век; портрет; пейзаж; бытовая живопись; Уильям Хогарт; Томас Гейнсборо; Джошуа Рейнольдс; Просвещение.

XVIII век стал поворотным моментом в истории английской живописи, эпохой, когда национальное искусство, наконец, заявило о себе во весь голос, выйдя из тени континентальных школ. В отличие от предшествующих периодов, когда ведущая роль в изобразительном искусстве Англии долгое время принадлежала иностранцам, XVIII век ознаменовался расцветом «национального английского искусства [1]», связанного с общим подъемом английской культуры, особенно в условиях развития капиталистических отношений. Это время формирования самобытного художественного языка, новых жанров и тем, отражающих дух эпохи Просвещения, с его вниманием к разуму, морали и человеку. Именно в этот период английские художники, вдохновляясь классическим наследием и достижениями европейских мастеров, начинают создавать произведения, отражающие уникальные черты английской жизни, общества и пейзажа. Имена Уильяма Хогарта, Джошуа Рейнольдса и Томаса Гейнсборо стали символами «золотого века» английской живописи, определив ее дальнейшее развитие и оказав влияние на последующие поколения художников.

Уильям Хогарт (1697-1764) по праву считается основоположником английской национальной школы живописи [5]. Его творчество – это уникальное сочетание сатиры, морализаторства и реалистичного изображения современной жизни. Хогарт не просто писал картины, он создавал целые истории, разворачивающиеся перед зрителем в сериях

последовательных сцен. Его «модные повести», такие как «Карьера проститутки», «Карьера мота» и «Модный брак», – это своеобразные «комиксы» XVIII века, обличающие пороки общества, высмеивающие тщеславие, жадность и лицемерие.

Одним из самых известных циклов Хогарта является «Модный брак», состоящий из шести картин, рассказывающих о трагической судьбе брака по расчету между сыном обедневшего аристократа и дочерью богатого торговца. Каждая картина – это отдельная сцена, наполненная деталями, символами и аллюзиями, раскрывающими характеры персонажей и их взаимоотношения [4].

«Брачный контракт» – начало истории, где отцы договариваются о выгодной сделке, а жених и невеста абсолютно равнодушны друг к другу.

«Вскоре после свадьбы» – хаос и беспорядок в доме молодых, показывающие их безнравственность и отсутствие интереса к семейной жизни.

«Визит к шарлатану» – последствия разгульного образа жизни, болезнь и попытки исцеления у сомнительных врачей.

«Будуар графини» – утренний туалет графини, демонстрирующий ее тщеславие и увлечение светской жизнью.

«Дуэль и смерть графа» – трагическая развязка, убийство графа любовником его жены.

«Смерть графини» – самоубийство графини, завершающее печальную историю.

Хогарт был не только талантливым художником, но и проницательным наблюдателем, умевшим подмечать и передавать мельчайшие детали повседневной жизни. Его картины – это ценный исторический источник, позволяющий заглянуть в прошлое и увидеть Англию XVIII века во всей ее красе и уродстве.

Джошуа Рейнольдс (1723-1792), первый президент Королевской академии художеств, был одним из самых влиятельных художников своего времени. Его творчество – это сплав академических традиций и индивидуального таланта. Рейнольдс был прежде всего портретистом, и именно в этом жанре он достиг наибольших успехов. Его портреты отличались разнообразием и мастерством исполнения: от парадных портретов знати до очаровательных изображений детей.

Рейнольдс стремился к идеализации своих моделей, придавая им благородство и достоинство. Он часто использовал аллегорические и мифологические мотивы, чтобы возвысить своих героев. При этом, Рейнольдс был чужд сухому академизму. В его портретах всегда присутствует живой интерес к личности модели, ее характеру и внутреннему миру. Взять, к примеру, “Девочку с земляникой” (1771), – трогательный образ юной девочки, с лукавым взглядом и обаятельной

улыбкой. Эта картина – один из самых известных и любимых портретов Рейнольдса, демонстрирующий его мастерство в передаче детской непосредственности и очарования.

Помимо портретов, Рейнольдс писал исторические и мифологические картины, в которых также проявлялся его талант и мастерство. Он был не только выдающимся художником, но и теоретиком искусства, оставившим множество трудов, оказавших влияние на последующие поколения живописцев.

Томас Гейнсборо (1727-1788) – еще один выдающийся английский художник XVIII века, современник и соперник Джошуа Рейнольдса. В отличие от Рейнольдса, Гейнсборо не стремился к идеализации своих моделей. Его портреты более лиричны и интимны, они передают не только внешнее сходство, но и внутренний мир человека. Гейнсборо был мастером пейзажа, и его любовь к природе отразилась и в его портретах. Часто на фоне портрета можно увидеть пейзаж, который является неотъемлемой частью образа, подчеркивая настроение и характер модели [2].

Самым знаменитым шедевром Гейнсборо является «Мальчик в голубом» (1770). Этот портрет – воплощение утонченности и элегантности, он демонстрирует мастерство художника в передаче фактуры тканей, игры света и тени, а также внутреннего мира молодого человека. Гейнсборо часто обращался к теме природы, создавая лирические пейзажи, полные воздуха и света. Его пейзажи отличаются свободной манерой письма, предвосхищающей импрессионизм [3].

Помимо Хогарта, Рейнольдса и Гейнсборо, в английской живописи XVIII века работали и другие талантливые художники, внесшие свой вклад в развитие национального искусства. Среди них Ричард Уилсон (1714-1782), пейзажист, создававший яркие и реалистичные изображения английской природы; Джордж Морланд (1763-1804) и Джон Кром (1768-1821), последователи Гейнсборо, развивавшие пейзажную живопись в русле «норвичской» школы.

XVIII век стал эпохой расцвета английской живописи, временем формирования ее национального стиля и признания в Европе. Творчество Уильяма Хогарта, Джошуа Рейнольдса и Томаса Гейнсборо – это три столпа, на которых зиждется английская живопись этого периода. Каждый из них внес свой уникальный вклад в развитие искусства, создав произведения, отражающие дух эпохи Просвещения, с ее вниманием к разуму, морали и человеку. Наследие английской живописи XVIII века оказало влияние на последующие поколения художников и продолжает вдохновлять любителей искусства во всем мире.

**Список цитируемой литературы:**

1. Английское искусство XVIII века [Электронный ресурс] // dshi6sp6/ – URL: https://dshi6sp6.ru/media/2020/04/06/1252252318/6.11_Iskustvo_Anglii_XVIII_veka.pdf (дата обращения: 10.04.2025).
2. Запись об английском искусстве [Электронный ресурс] // Kulturologia. – 27.08.2020. – URL: https://kulturologia.ru/blogs/270820/47361/ (дата обращения: 10.04.2025).
3. Калмыкова, В. Шедевры мировой живописи. Английская живопись XVII-XIX веков / В. Калмыкова; под ред. Л. Жуковой, И. Макевича – Москва: Белый город, 2009. – 125 с.
4. Кузьмина, М. Т., Мальцева, Н. Л. История зарубежного искусства. Учебник для средних художественных заведений. Москва: Искусство, 1971. – 472 с.
5. XVIII век – «золотой век» живописи Англии [Электронный ресурс] // LiveJournal. – URL: https://artimex.livejournal.com/1008.html (дата обращения: 10.04.2025).

**Стукалова Карина Владимировна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
krisslion17@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка.

## ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЛОНДОНА

**Аннотация.** В статье представлены достопримечательности Лондона, представлены главные архитектурные сооружения Великобритании.
**Ключевые слова:** Лондон, история появления, достопримечательности, Великобритания.

Лондон – популярное туристическое направление в Европе. В этом городе история переплетена с современным ритмом жизни. Знакомьтесь с главными достопримечательностями Лондона:

Один из главных символов Великобритании и, возможно, самая узнаваемая в мире башня с часами – часть Вестминстерского дворца: в этой огромной неоготической постройке заседает британский парламент. Фактическое название Биг Бена – башня Елизаветы, а «большим Беном» (Big Ben) изначально прозвали его огромный колокол – когда-то самый тяжёлый в Великобритании.

Идею создания часовой башни для нового здания парламента (старое, возведённое ещё в XI веке, почти полностью сгорело в 1834 м) предложил архитектор Чарльз Бэрри. Однажды он увидел старинную гравюру с изображением одной из центральных лондонских площадей: на ней красовалась высокая постройка с курантами. Однако проектированием Биг Бена занимался другой зодчий – Огастес Пьюджин.

Возведение башни растянулось на целых 16 лет – с 1843-го по 1859-й. Увы, Пьюджину не удалось увидеть своё творение, со временем ставшее одной из главных достопримечательностей Англии: он умер в 1852 м.

Биг Бен – 96-метровое кирпичное строение, облицованное известняком и гранитом, и со сложной кровлей, покрытой 3400 чугунными «чешуйками».

Более полутора веков официально Биг Бен назывался Часовой башней Вестминстерского дворца. Однако в 2012 м – в год 60-летия пребывания Елизаветы II на троне – его переименовали в честь королевы.

Часы четырёхсторонние, с боем и одни из самых больших в мире: общий вес механизма – 5 тонн. Диаметр каждого циферблата – 7 метров, длина часовых стрелок – 2,7 метра, а минутных – 4,2 метра.

Колоколов пять. Большой – Биг Бен – звонит каждый час, а четыре алых – безымянных – издают звон каждые 15 минут. Колокола всемирно известной башни – неподвижные: молотки бьют по ним снаружи. Бой курантов можно услышать на расстоянии до 8 километров.

Букингемский дворец

Изначально на месте дворца высился особняк, принадлежавший известному политику Джону Шеффилду, – Букингем хаус. Здание для приёма гостей было построено в самом начале XVIII столетия и у Шеффилда, что интересно, никогда не вызывало особого восторга. По слухам, аристократу казалось, что все помещения особняка пахнут плесенью. Правда это или выдумка – неизвестно, но Шеффилд здесь не только не устраивал приёмов, но и практически не жил.

В 1760-х – уже после смерти политика – особняк выставили на продажу. К огромному удивлению родственников Шеффилда, постройкой заинтересовался сам король Великобритании Георг III. В 1762 м 24-летний монарх приобрёл особняк и прилегающие к нему земли, чтобы на этом месте построить свою резиденцию.

Сегодня королевский комплекс, занимающий общую площадь в 77 тысяч м², можно сравнить с небольшим населённым пунктом. На его территории есть больница, почтовое отделение, полицейский участок, кинотеатр и даже парк с вертолётной площадкой.

Он принадлежит государству. Власти Великобритании ежегодно выделяют на содержание дворца не менее 15 миллионов фунтов стерлингов.

По легенде, здесь обитает привидение Джона Гвинна. Он был секретарём Эдуарда VII и расстался с жизнью прямо в своём кабинете, не в силах перенести развод с женой. Теперь, если верить легенде, по ночам из комнаты, где работал Гвинн, иногда раздаются звуки выстрелов.

Колесо обозрения London eye

В 1993 году лондонская газета «Sunday Times» проводила конкурс на проект оригинального монументального сооружения, призванного ознаменовать наступление нового тысячелетия. Дэвид Маркс и Джулия Барфилд, супруги-архитекторы, предложили свой вариант – колесо обозрения рекордной высоты. Однако их идея не нашла поддержки городских властей.

Супругам повезло с соседом, директором British Airways, – он-то и поверил в успех проекта и инвестировал средства в его реализацию. Воплощение идеи в реальность заняло шесть лет. В разработке и возведении аттракциона было задействовано множество инженеров и конструкторов.

Изначально планировалась временная установка аттракциона, до 2005 года, но он оказался настолько популярным и доходным, что его демонтаж решили отменить.

К десятилетнему юбилею Лондонского Глаза в Англии выпустили серию почтовых марок с изображением колеса.

Кабинки оснащены специальной фотокамерой, делающей снимок в конце каждого оборота. Если вы встанете на специально отмеченное место, то попадёте в кадр камеры и на выходе сможете забрать своё фото.

Колесо обозрения «Лондонский глаз» ежегодно посещает 3,5 миллиона человек.

Единственный день в году, когда London Eye катает посетителей ночью – 14 февраля. Гиды утверждают, что в это время многие получают предложения руки и сердца.

Тауэр

В течение девяти веков королевский Замок Тауэр был мрачным символом жестокого судейства, тюремного заключения, пыток и казней. Видимо, его мрачная репутация и привлекает сюда такое количество туристов. Добавьте сюда бифитеров (стражников) в красной форме, легендарных воронов и блеск королевских драгоценностей, и вам будет понятна огромная популярность Тауэра.

Строительство лондонского Тауэра начал в 1078 году Вильгельм Завоеватель, чтобы контролировать жизненно важный путь от моря к Лондону. Белая башня стала первой каменной сторожевой башней Англии. В начале XIII века Генрих III основал здесь дворец, и, хотя ни

один монарх не жил здесь после Генриха VII, Тауэр официально остается Королевским дворцом.

За стеной находится внутренний двор, замкнутое со всех сторон широкое пространство. Именно здесь веками строились казармы для солдат, дома, капеллы и другие здания. В центре возвышается донжон – древняя Белая башня, увенчанная четырьмя луковками куполов на угловых башенках. Это один из самых больших донжонов в средневековой архитектуре Западной Европы.

Сейчас Тауэр знаменит, прежде всего, тем, что здесь хранится сокровищница короны. Тем не менее большую известность Тауэру принесла его кровавая история, поскольку на протяжении веков Тауэр оставался тюрьмой, где пытали и казнили.

За 900 лет существования Тауэра легенды и исторические факты неразрывно переплелись. На южной стороне внешней стены находится Башня Св. Томаса, а в ней – «Ворота изменников», выходящие на Темзу.

Осужденных в Вестминстерском дворце за государственную измену везли к этому входу в Тауэр на лодке, что считалось большим позором.

Вестминстерское аббатство

Аббатство находилось на этом месте с начала VII в. Здание, которое вы видите сейчас, было заложено Эдуардом Исповедником в 1065 г., как раз перед Нормандским завоеванием. Большая часть аббатства, сохранившаяся до наших дней, была построена в период правления Генриха III, начиная с 1245 г. Строительство было долгим, что характерно для Средневековья. Неф, возведенный в готическом стиле, датируется уже XIV в. Восточный придел Богоматери построен в эпоху Тюдоров, башни западного придела строились в XVIII столетии Николасом Хоксмуром (1661 – 1736) по проекту его учителя сэра Кристофера Рена.

**Список цитируемой литературы:**

1. Биг-Бен, башня в Лондоне – подробная информация с фото. https://wikiway.com/velikobritaniya/london/big-ben

2. Букингемский дворец в Лондоне: история, где находится, кто в нем живет, сколько комнат в резиденции, описание и фото. https://experience.tripster.ru/sights/bukingemskij-dvorec/.

3. Колесо обозрения «Лондонский глаз» (London Eye) – подробная информация с фото и видео. https://wikiway.com/velikobritaniya/london/koleso-obozreniya-londonskiy-glaz/.

4. Лондон 2025, Великобритания – все о городе с фото и видео. https://wikiway.com/velikobritaniya/london/

5. Лондонский Тауэр в Лондоне – подробная информация с фото. https://wikiway.com/velikobritaniya/london/londonskiy-tauer/.

**Ступина Софья Сергеевна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
s.stupina2006@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р филол. н., доц.

# АНГЛИЙСКОЕ ПАРКОВОЕ ИСКУССТВО КАК ФЕНОМЕН АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация.** В статье рассматривается история возникновения английского паркового искусства и садово-паркового искусства в целом, анализируются его особенности, стилистика, а также производится анализ особенностей строя и схожесть английского паркового искусства с другими странами.
**Ключевые слова:** Английское парковое искусство; садовый пейзаж; гармония с природой; ландшафтное искусство; английский стиль.

Садово-парковое искусство – это искусство, которое направлено на создание и проектирование садов, парков и других территорий, которые должны сочетать природные элементы с элементами искусства. Цель – соединение элементов окружающей среды с элементами искусства для создания красивого и гармонирующего с природой окружения. В этом искусстве есть стремление максимально приблизить человека к естественной природе путем проектирования разных садово-парковых объектов. Садово-парковое искусство существует на протяжении долгого времени. Это началось еще в конце четвертого тысячелетия до нашей эры в Египте и закончилось в конце XIX века, когда ситуация в парках и садах изменилась. Причина этих изменений – новые общественные, политические, экологические условия в европейских странах [3]. Английское садово-парковое искусство особенно выделяется стремлением воспроизвести природу в ее естественной и свободной форме. «Сад – это мир, создаваемый человеком соответственно его умениям, достижениям и представлениям на каждом историческом этапе» [1]. Именно поэтому садово-парковое искусство – это не только отражение прогресса в области ландшафта, но и показатель умственных способностей человека в каждую эпоху. Этим объясняется исключительная способность садово-паркового искусства включать в себя новейшие разработки всех других областей деятельности человека.

Идеальный парковый стиль, который является настоящим воплощением красоты природы – это английский стиль, который возник в Англии в XVIII веке и продолжает развиваться. «На протяжении долгого времени на английское садово-парковое искусство оказывали влияние итальянский ренессансный сад (XVI в.) и французский клас-

сицистический сад (эпоха Реставрации)...»[5]. Но уже спустя определенный промежуток времени, Англичане стали ведущими садоводами во всем мире, ведь они показали новый способ взаимодействия человека с природой. Они также смогли привить всему миру любовь к окружающей среде и чувство эстетики природной красоты. Английский стиль стал важной частью культурного наследия страны и оказал большое влияние на другие страны.

Изначально парки и сады, открытые для широкой публики, появились в начале XIX века. Они стали местом отдыха населения города. Хотя первыми общественными парками были королевские парки, изначально принадлежавшие частным владельцам, уже позже, в начале века, они были переданы правительством городу. Так, в 1826 г. был открыт Гайд-парк, а в 1846 г. – Виктория-парк. [2].

Основные особенности английского парка:

1. В английских парках ландшафт проектируется таким образом, чтобы он казался естественной частью планировки, которая подчеркивает существующий ландшафт, а не подавляет его, в отличие от французских садов, где царит строгая геометрия.

2. В английских парках используются разнообразные элементы планировки: пруды, искусственные холмы, живые изгороди и аллеи. Чаще всего планировка асимметрична, что создает у зрителя ощущение пространства.

3. Англичане, как мастера садово-паркового искусства, умело включают в свои парки элементы романтизма: живописные руины, искусственные холмы и гроты, которые придают парку некую таинственность и погружают во времена романтических историй.

4. Парки часто включали в себя местную флору, а также экзотические растения, подходящие для каждого места. Разнообразие растений и их выбор зависел от климата и его стиля, подчеркивая особый колорит. Парки создавались при помощи различных элементов: пруды, холмы, аллеи, живые изгороди, руины, гроты, что придавало неповторимую красоту. Это обеспечивает разнообразие высоты и текстуры, что создает не только привлекательный вид, но и богатую флору парка.

5. Английские парки известны своими извилистыми аллеями и тропинками. Они не ограничены жесткой сеткой дорожек, что подчеркивает естественную структуру и позволяет посетителям свободно перемещаться и наслаждаться прекрасными видами.

Для успешного проектирования и создания английского парка необходимо обладать глубокими знаниями как в области ландшафтной архитектуры, так и ботаники. При этом важно уметь работать с естественными элементами парка, учитывать климатические условия

окружающей местности и выбрать подходящие виды растений, способные адаптироваться к данной среде.

Раньше возможности создания парков были ограничены недостаточным развитием технологии и выбором инструментов. Все они строились на основе понимания местных особенностей природного ландшафта и его ритмов. Современные же технологии позволяют создавать сложные проекты парков с использованием компьютерного дизайна и других передовых методов, что открывает безграничный простор для реализации самых смелых идей. Английские парки ежегодно привлекают огромное количество посетителей, которые приходят сюда не только для прогулок, но и культурного времяпрепровождения. Парки становятся местами проведения самых разных культурных событий: начиная от красочных выставок и заканчивая масштабными музыкальными шоу. В современном мире, где царят высокие темпы жизни, такие места выступают в качестве оазисов покоя и спокойствия, где люди могут отдохнуть и насладиться красотой природы. Парки английского стиля в целом схожи с парками, созданными в других европейских странах: Франции, Германии, Италии, которые характеризовались классическими формами планировки и акцентом на искусстве и геометрии. Тем не менее, английский парк имеет свои уникальные особенности, такие как натуралистичность, чувство пространства и гармоничность с окружающей средой.

Конкретные примеры влияния английского паркового искусства на ландшафтный дизайн в разных странах можно рассмотреть на основе некоторых известных парков и садов, а также архитектурных и дизайнерских тенденций.

1. США. Центральный парк в Нью-Йорке, созданный в середине XIX века Фредериком Лоу Олмстедом и Калвертом Воксом, является прекрасным примером английского пейзажного стиля. «Пространство парка сформировано древесно-кустарниковыми массивами и группами в сочетании с полянами и водоемами» □4□. Парки в Чикаго, такие как Гранд-Парк, также проектировались с определенным влиянием английского подхода к паркам.

2. Франция. Хотя французский садовый стиль известен своей подчеркнутой геометричностью и строгим порядком, в конце XIX века элементы английского ландшафта, такие как свободные и естественные формы и разнообразие растений, стали проникать в различные французские парки. Один из известных примеров – Сальский парк. Парк Матин в Париже (Parc des Buttes-Chaumont), который был создан в 1867 году, воплощает элементы, вдохновленные английским пейзажным стилем.

3. Германия. Парк Тиргартен в Берлине, разработанный в XVIII веке, воплотил в себе многие принципы английского паркового искус-

ства. Различные элементы парка, такие как свободные линии и разнообразная композиция окружающей природы, являются отличными примерами этого влияния; Парк в Потсдаме, такие как Сады Сан-Суси, принятие элементов британского пейзажного стиля и сочетали его с традиционными немецкими принципами.

4. Австралия и Новая Зеландия. Парки многих стран были созданы, заимствуя элементы английского паркового искусства. Например, Ботанические Сады в Мельбурне и Сиднее включили в себя многое из английского стиля, в том числе разнообразие растений и зонирование парка.

5. Россия. Царское Село и Павловск стали отличным примером удачного воплощения английского парка в российскую природу. Использование естественных форм, холмы и искусственные водоемы гармонично сочетались с имеющейся архитектурной средой, внося красочность и уникальность этим паркам.

6. Италия. Итальянские садоводы в конце XIX века начали адаптировать некоторые английские принципы ландшафта, создавая объемные композиции из растений и воды. Знаменитые парки Италии, такие как Тиволи, являются прекрасным примером этого процесса, где естественные формы и свободная планировка стали основными элементами композиции.

Каждый из перечисленных примеров является примером того, как английское парковое искусство адаптировалось в различных условиях разных стран и регионов, сохраняя при этом основные идеи: гармоничное существование человека с природой, создание прекрасных мест для отдыха и наслаждения окружающей красотой.

**Список цитируемой литературы:**

1. Боговая И.О., Фурсова Л.М. Ландшафтное искусство: учебник для вузов / И.О. Боговая, Л.М. Фурсова. – Москва: Агропромиздат, 1988. – 223с.

2. Бурова И.И. Две тысячи лет истории Англии / И.И. Бурова. – Санкт-Петербург: изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. – 672с.

3. Дормидонтова В.В. История садово-парковых стилей: учебное пособие / В.В. Дормидонтова. – Москва: Архитектура-С, 2004. – 207с.

4. Сотникова В.О. Ландшафтная архитектура: учебное пособие / В.О. Сотникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 145с.

5. Сродных Т.Б., Вишнякова С.В. История методологии науки в области ландшафтной архитектуры / Т.Б. Сродных, С.В. Вишнякова – Екатеринбург: Урал. Гос. лесотехн. ун-т, 2016. – 124с.

**Сурова Алина Владимировна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
alina.sur0va@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол.н., доц.

## ИСТОРИЯ АНГЛИЙСКОГО ПРАЗДНОВАНИЯ РОЖДЕСТВА

**Аннотация.** работа посвящена изучению истории и традициям празднования английского Рождества.
**Ключевые слова**: Англия, Рождество, традиции, история

Рождество – один из самых значимых и широко отмечаемых праздников в мире, особенно в странах с христианской традицией. В Англии Рождество имеет богатую и разнообразную историю, которая отражает изменения в культуре, религии и обществе. Этот доклад охватывает ключевые моменты в истории празднования Рождества в Англии, начиная с ранних христианских традиций и заканчивая современными обычаями.

Рождество как праздник, отмечающий рождение Иисуса Христа, начало формироваться в IV веке, когда христианство стало официальной религией Римской империи. В 336 году папа Юлий I установил 25 декабря как день рождения Христа, что совпало с языческими праздниками зимнего солнцестояния.

Многие рождественские обычаи имеют языческие корни. Например, использование зелёных растений, таких как омела и ёлка, восходит к древним языческим праздникам, связанным с зимним солнцестоянием. Эти растения символизировали жизнь и возрождение.

В средние века Рождество стало важным событием в календаре. Празднования включали мессу, пение гимнов и различные народные гулянья. Одним из популярных развлечений были рождественские мистерии – театрализованные представления на библейские темы.

В это время также начали формироваться традиции рождественского стола. Популярными блюдами стали индейка, гусь, а также различные сладости и пироги.

С приходом протестантской реформации в XVI веке отношение к Рождеству изменилось. Пуритане, стремившиеся очистить церковь от католических обычаев, осудили празднование Рождества и даже запретили его в Англии в XVII веке. Это привело к значительному снижению рождественских торжеств.

После реставрации монархии в 1660 году Рождество вновь стало отмечаться, но его обряды и традиции претерпели изменения под влиянием новых социальных и культурных условий.

Викторианская эпоха (1837-1901) стала временем возрождения рождественских традиций. Королева Виктория и принц Альберт популяризировали многие немецкие обычаи, такие как украшение ёлки и обмен подарками.

Рождество также стало популярной темой в литературе. Чарльз Диккенс с его «Рождественской песней» (1843) сыграл ключевую роль в формировании современного представления о празднике, акцентируя внимание на доброте, милосердии и семейных ценностях.

Сегодня рождественская ёлка – центральный элемент празднования в английских домах. Украшения, гирлянды и огоньки создают атмосферу праздника.

Обмен подарками стал одной из самых ожидаемых традиций Рождества. Праздничный ужин включает традиционные блюда, такие как индейка или гусь, а также рождественский пудинг.

Пение рождественских гимнов и участие в карнавалах также стали важной частью праздника. Эти мероприятия объединяют людей и создают атмосферу радости.

История празднования Рождества в Англии – это история изменений и адаптаций, которая отражает более широкие культурные и социальные трансформации (так, например, О.С. Шурупова в своей статье прослеживает изменения, которые произошли в восприятии праздника [6, с. 44]). От ранних христианских обычаев до современных традиций, Рождество продолжает оставаться важным событием для миллионов людей, символизируя надежду, любовь и единство семей.

**Список цитируемой литературы:**

1. Браун, Э. Языческие корни рождественских символов // Культурология. – 2020. – № 2. – С. 78–91.

2. Голейзи, К. Викторианское Рождество / Пер. с англ. И. Петровой. – М.: Центрполиграф, 2017. – 256 с.

3. Диккенс, Ч. Рождественская песнь в прозе: Святочный рассказ с привидениями / Пер. с англ. Т. Озерской. – М.: Эксмо, 2018. – 160 с.

4. Смит, Дж. Рождество в Англии: от запрета к возрождению // Журнал исторических исследований. – 2019. – № 4. – С. 45–62.

5. Хаттон, Р. Становление рождественских традиций: От язычества к христианству / Пер. с англ. А. Смирнова. – СПб.: Алетейя, 2015. – 320 с.

6. Шурупова, О.С. Современное западноевропейское восприятие мира: Бог. Семья. Россия / О.С. Шурупова // Лингвистикка, лингводидактика. Межкультурная коммуникация. Сборник научных трудов. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – С. 41-46.

**Твартвая Элина Зурабиевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
ttelina0706@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С, д-р филол.н., доц.

# ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОКОРИТЕЛЕЙ АМЕРИКИ С КОРЕННЫМ НАСЕЛЕНИЕМ

**Аннотация:** В статье рассмотрена проблема взаимоотношений колонизаторов и индейцев, история европейской колонизации Америки, культура коренных народов Америки, их взаимоотношения с завоевателями уже в составе США, а также жизнь и быт индейцев на сегодняшний день
**Ключевые слова:** Колонизация, колонизаторы, индейцы, коренное население, Америка

С момента первого контакта между европейскими колонизаторами и коренными народами Америки началась история, полная противоречий, столкновений культур и трагических последствий. Отношения между индейцами и колонизаторами стали определяющим фактором для формирования будущего континента, его народов и их наследия.

В этой статье мы рассмотрим, как взаимодействие между представителями разных культур повлияло на жизнь коренных народов Америки, их традиции, обычаи и образ жизни. Мы проанализируем причины и последствия конфликтов, а также попытаемся понять, какие уроки можно извлечь из этой истории для современного мира.

Колонизация Америки была одним из самых значимых событий в мировой истории. Этот процесс начался в конце 15 века, когда европейские державы начали активно искать новые земли и ресурсы за пределами Европы. Основными причинами этого были переполненность городов, экономические трудности, а также религиозные преследования, с которыми сталкивались многие люди в Европе. Люди искали новое начало, место, где они могли бы построить новую жизнь, свободную от старых традиций и ограничений.

Первым серьезным шагом в этом направлении было открытие Америки Христофором Колумбом в 1492 году. Хотя и есть значительные доказательства того, что на континентах Америки уже бывали моряки со Старого света до Колумба, именно его экспедиция открыла новый путь для дальнейшей колонизации. Изначально команда Христофора Колумба хотела открыть новый, более короткий водный маршрут к берегам Индии. Европейцев манил Восток, славившийся экзотическими пряностями, дорогими тканями, золотом и серебром.

Когда экспедиция Колумба вступила на сушу, ее встретило местное население, и Колумб, который был уверен, что приплыл в Индию, назвал их индейцами.

Вскоре после этого Испания, Португалия, Франция и Англия начали активно исследовать и колонизировать новые территории.

На двух материках Америки и ближайших островах жило очень много различных племен индейцев, с различной культурой, религией и социальными устоями.

Практически все коренные народности имели развитые религиозные воззрения и культ предков. Индейцы поклонялись духам и предкам (шаманизм), считали своими прародителями животных и птиц (тотемизм). Все американские народы создавали легенды, сказки и мифы о происхождении огня и земли, животных и растений.

Хотя у индейцев было много общего, в зависимости от региона проживания они имели огромное разнообразие культур. Например, если жители Северной Америки не знали алфавита, металлургии, то цивилизации инков и ацтеков строили огромные каменные города, имели сложную письменность, сельское хозяйство, создавали художественные шедевры.

Испанцы, в 1519 году прибывшие в Теночтитлан (этот город ацтеков находился на месте современного Мехико), поразились его размерам. Он был больше, чем любой европейский город того времени!

Племена, жившие на территории современных США, занимались охотой, земледелием, рыбной ловлей, ремеслом. Они изготавливали керамику, корзины, делали резьбу по дереву, ткали ткани. Колеса индейцы не изобрели, поэтому путешествовали пешком или на каноэ по воде.

Испанцы первыми начали создавать постоянные поселения в Новом Свете. Первое испанское поселение на континенте было основано в 1513 году в Флориде. Испанцы установили контроль над большими территориями, включая Карибы, Флориду и значительную часть нынешних юго-западных штатов США.

Одним из важнейших событий того времени стало основание города Сент-Августин в 1565 году, который до сих пор является старейшим постоянно населенным европейским поселением в США. Испанцы, столкнувшись с суровыми условиями и враждебными племенами, использовали свою военную мощь и дипломатические навыки, чтобы утвердиться на этих землях.

Пока Испания укрепляла свои позиции на юге и западе, на севере же Америку колонизировали Франция и Голландия**.** Французы основали свои первые поселения на территории нынешней Канады в начале 17 века. Самыми известными стали Квебек и Монреаль, которые были

основаны в 1608 году. Французская колонизация была во многом сосредоточена на торговле мехом и установлении дружественных отношений с коренными народами. Это создало относительно стабильные и взаимовыгодные отношения между французами и индейцами, которые продлились многие десятилетия.

Голландцы, в свою очередь, основали колонию Новые Нидерланды, которая включала территорию современного Нью-Йорка. В 1624 году был основан Форт Амстердам, который позже стал городом Нью-Йорком. Эта колония стала центром торговли и разнообразия, привлекая иммигрантов из разных стран Европы. Однако в 1664 году англичане захватили эту территорию, переименовав ее в Нью-Йорк, что стало началом доминирования Англии в Северной Америке.

Долгое время истинными хозяевами Америки были Испания и Португалия. Но затем лидерство в колонизации захватила Англия.

На восточном побережье Америки англичане основали свои первые колонии, которые впоследствии стали основой для образования Соединенных Штатов. Одним из первых и наиболее значимых поселений стал Джеймстаун, основанный в 1607 году в Виргинии.

Виргиния, как первая постоянная английская колония, стала пионером в развитии плантационной экономики. Плантации табака, стали основой экономики региона, привлекая тысячи поселенцев, которые искали богатства в Новом Свете. Однако быстро стало ясно, что для успешного ведения плантаций требовалась дешевая и стабильная рабочая сила, что привело к вводу системы рабства.

Отдельно стоит отметить историю возникновения Дня благодарения. В 1620 году группа религиозных диссидентов, известных как Пилигримы, отправилась из Англии в Америку с целью создать общество, где они могли бы свободно исповедовать свою веру. Они высадились на побережье нынешнего Массачусетса и основали Плимутскую колонию.

Первый год был особенно трудным для новых поселенцев: холодная зима, нехватка продовольствия и болезни унесли жизни многих из них. Однако благодаря помощи местных индейцев, особенно Скванто, который научил их выращивать кукурузу и добывать еду, колония выжила. В дальнейшем, этот период ознаменовался празднованием первого Дня благодарения, а Скванто поспособствовал ведению переговоров между индейскими племенами и переселенцами.

История взаимоотношений колонизаторов с коренным населением складывалась непросто, ведь американский континент принадлежал не европейцам, а местным коренным народам. И хотя и был позитивный и мирный опыт дружественных торговых связей, колонисты при-

возили с собой религию и культуру, но в основном между европейцами и индейцами регулярно происходили вооружённые стычки, покорители Америки планомерно уничтожали или изгоняли местное население, а то и вовсе обращали его в рабство.

Кроме того, европейские болезни, такие как оспа и корь, которые были занесены в Америку колонистами, уничтожили целые племена, не имеющие иммунитета к этим болезням. Также европейцы завезли крепкий алкоголь, к которому организм индейцев не привык, что привело к спаиванию коренного населения.

В результате взаимодействия с колонизаторами численность коренных народов Америки сократилась в десятки раз.

Во время войны за независимость США индейцы часто занимали нейтральную позицию, а иногда даже поддерживали Великобританию.

Это было связано с тем, что английские власти сдерживали движение жителей колоний на запад, чтобы избежать обострения конфликтов с индейцами.

После окончания войны за независимость и признания Англией суверенитета США возникли сложные проблемы в отношениях нового государства с коренным населением. Отчасти потому, что Англия стремилась использовать индейцев против США

В 1820-х Верховный суд США сформировал Доктрину открытия. Согласно данной доктрине, собственник вновь открытых земель – правительство, чьи подданные открыли эту территорию. Доктрина использовалась с целью лишения коренного населения права собственности на землю, в пользу колониальных или постколониальных правительств.

Европейские переселенцы считали, что имеют полное право занимать земли индейцев, что индейцы дикари и их образ жизни не имеет никакой ценности.

В начале XIX века после начала активного освоения центральных и западных территорий власти США начали активно наступать на земли индейцев.

В 1830-е годы подписано около семидесяти договоров с индейцами, по которым они должны были эмигрировать на «Индейскую территорию» на западе. Очень быстро переселение приняло характер насильственной депортации, которая проводилась войсками.

Была создана «постоянная индейская граница», которая конечно же регулярно нарушалась и в результате индейцев гнали еще дальше на запад.

В 1861 году началась Гражданская война, в которой индейцы приняли активное участие, воюя за обе стороны. Они рассчитывали, что помощь Северу или Конфедерации даст им возможность защитить

«Индейскую территорию» от посягательства. Но те, кто поддержали Конфедерацию жестоко просчитались. Именно их договор с Югом позволил Северу считать их стороной конфликта и обращаться с ними по принципу «горе побеждённым».

В 1867 году новообразованные штаты Канзас и Небраска добились почти полного изгнания всех индейцев со своих территорий. Тогда же началось строительство трансконтинентальной железной дороги через равнинные территории племён, уничтожалась кормовая база индейцев в виде бизонов.

Позже были образованы так называемые индейские резервации – участки земли в США, Канаде и Южной Америке, специально выделенные для индейцев. Резервации зачастую создавались в непригодных для сельского хозяйства местах. В резервациях индейцам запрещалось исповедовать свою собственную религию, а детей отбирали у родителей и отправляли в специальные школы-интернаты. Власти обещали снабжать индейцев в резервациях продуктами питания. Но их было недостаточно, правительственные чиновники часто были нечестными, и условия жизни индейцев в резервациях были плохими. Они вымирали от болезней.

Всё это очень быстро привело к череде «Индейских войн», которые разделились на несколько конфликтов, вспыхивая до 1880-х годов.

В это время вождям индейцев предстояло войти в историю и стать легендой. Такие имена как Джеронимо, Сидящий бык, стали не менее известными, чем имена тех, кто пытался их уничтожить, вроде генерала Шеридана, автора афоризма: «Хороший индеец, мертвый индеец», ставшего лозунгом американской армии, «освобождавшей» Дикий запад от его коренных обитателей.

Самое крупное столкновение Война за Ред-Ривер, начавшаяся в 1874 году. Из четырнадцати крупных боёв во время этой войны три прошли на территории нынешней Оклахомы. К июню 1875 года последний из индейских вождей Команчей сдался властям. К тому времени было арестовано более 70 индейских вождей, которых отправили в военную тюрьму во Флориде.

Война за Чёрные Холмы (1876-1877 гг.) стала последним масштабным вооруженным конфликтом белых американцев с коренным населением, хотя отдельные стычки с небольшими группами индейцев продолжались ещё до 1918 года.

Одним из лидеров сопротивлявшихся был Сидящий Бык, вождь племени сиу. Сиу нанесли американской кавалерии несколько ошеломляющих ударов, одержав победу в битве на реке Литтл-Бигхорн в 1876 году. Но индейцы не могли жить в прериях без бизонов и истомлённые голодом, они в конце концов покорились и переселились в резервации.

В 1890 году среди индейцев началось мессианское движение, характерной чертой которого была вера в чудесное возрождение индейского превосходства и в возвращение из мертвых древних воинов. Эта вера нашла символическое выражение в «танце призраков» и распространилась среди недовольных из нескольких племен. Эти индейцы покинули резервации, и в Южной Дакоте в местечке Вундед-Ни произошло кровавое столкновение между членами этой группы и американским кавалерийским полком. Разгром индейцев в этом бою положил конец всем надеждам на то, что они смогут вернуться к своему традиционному образу жизни в прерии.

Индейские войны завершились, и вся материковая часть современных США перешла под контроль Вашингтона.

В 1902 году обитатели оставшейся части Индейской территории решили образовать на ней штат. Его было решено называть Секвойя в честь создателя письменности народа чероки. Однако федеральные власти не поддержали эту инициативу. Президент Рузвельт заявил, что Индейская территория может стать полноценной частью США только в составе единого штата Оклахома, что и произошло в 1907 году.

В 1934 году был принят «Закон о реорганизации индейцев», который прекратил отъем земель в резервациях и политику, преследовавшую цель заставить индейцев отказаться от своей традиционной культуры и религии. В 1946 году правительство учредило Комиссию по жалобам индейцев. За 32 года работы этой комиссии она выделила индейцам 818 миллионов долларов в виде возмещения убытков.

В 1954 году началась терминация, то есть ликвидация особого статуса индейских общин, попытка ассимилировать индейцев: отменялась общинная форма собственности на резервационные земли, которые переходили в частное владение отдельных индейцев; территории включались в состав округов, подлежали федеральному и местному налогообложению, а бывшие члены общин автоматически теряли право на получение социальной помощи, специально предназначенной для индейцев.

2 марта 1959 года Резолюция Конгресса фактически приостановила терминацию: она провозглашалась лишь конечной целью правительственной политики; меры, формирующие её вопреки согласию соответствующих общин, запрещались; финансовая помощь коренному населению до ликвидации статусных льгот гарантировалась: распродажа земель резерваций неиндейцам без санкции советов общин запрещалась. В 1973 году статус терминированных общин был восстановлен.

В данное время в США насчитываются 565 индейских племен, официально признанных федеральными властями. Индейские резервации имеют право на формирование своего правительства, на принятие

законов, на установление налогов, на присвоение статуса соплеменника, на лицензирование и регулирование практически всех видов деятельности на своей территории. В большинстве резерваций активно действуют племенные суды и правоохранительные органы. Юридически индейские резервации имеют почти те же права, что и штаты США. Кроме того, племена, доказавшие что собственность их предков реквизировали агенты властей США, получают федеральные дотации и гранты.

В 2009 году Конгресс США включил в закон о расходах на оборону заявление о принесении официальных извинений индейцам США за «множество случаев насилия, плохого обращения и пренебрежения, которым подвергались Коренные Народы со стороны граждан Соединённых Штатов».

Отношения между индейцами и колонизаторами были сложными и многогранными, полными конфликтов и взаимодействий. История их взаимодействия показывает, как столкновение разных культур может привести к трагическим последствиям для коренных народов. Несмотря на все трудности, наследие этих отношений продолжает влиять на современное общество, напоминая о важности уважения к культурным различиям и необходимости сохранения исторической памяти. Уроки прошлого должны служить основой для построения более справедливого и гармоничного будущего.

**Список цитируемой литературы:**

1. Американская трагедия: история борьбы и поражения коренных американцев, часть 1 // Ватник в Америке. – URL: https://vatnik.me/longreads/amerikanskaya-tragediya-istoriya-borby-i-porazheniya-korennyx-amerikancev-chast-1/ (дата обращения: 15.04.2025).

2. Браун, Д. Схороните моё сердце у Вундед-Ни. История американского Запада, рассказанная индейцами / Ди Браун Москва: Прогресс, 1984. – 382 с.

3. Жизнь индейца 21 века: почему коренные американцы не покидают свои резервации / О, КУЛЬТУРивание. – URL: https://dzen.ru/a/ZKyH1ukLCzRkNZm2?ysclid=m94gpc3qng748807103 (дата обращения: 15.04.2025).

4. Индейцы. История отношения к коренному населения Америки. Враги США? – URL: https://dzen.ru/a/Yi6tiorhwS2xbh9x?ysclid=m94ghd6k9788536893 (дата обращения: 20.04.2025).

5. Коззенс П. И будет рыдать земля: Как у индейцев отняли Америку / Питер Коззенс ; Пер. с англ. – М. : Альпина нон-фикшн, 2023. – 695 с.

6. Колонизация Америки. От первых поселений до основания 13 колоний / Букич Знает. – URL: https://dzen.ru/a/Zub04i7N-wgUGZi-?ysclid=m94evj48ak638164104 (дата обращения: 15.04.2025).
7. Колумб, Конкиста и колонизация Северной Америки / Гостеприимная читальня. – URL: https://dzen.ru/a/YBQtsRI8yHZ8h74t (дата обращения: 16.04.2025).
8. Стукалин, Ю. Индейские войны. Как был завоеван Дикий Запад / Юрий Стукалин: Пятый Рим, 2018. – 288 с.

**Терновская Олеся Геннадьевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель: Шурупова О.С. д-р филол. н., доцент

## АНГЛИЙСКИЙ ДОМ ЕЛИЗВЕТИНСКИХ ВРЕМЕН КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию ключевых особенностей устройства английского дома в эпоху правления Елизаветы I. В данной работе будет рассмотрен исторический контекст елизаветинской архитектуры, который включает в себя влияние итальянского ренессанса, а также местные традиции, которые формировали облик английских домов. Архитектурные особенности, такие как большие окна, сложные фасады и использование новых строительных материалов, будут проанализированы с точки зрения их функциональности и эстетики. Особое внимание будет уделено знаковым зданиям, таким как Хардвик-холл и Берли-хаус, которые служат яркими примерами архитектурных тенденций елизаветинской эпохи. Культурное влияние на архитектуру и быт елизаветинских домов также станет важной темой нашего исследования.
**Ключевые слова:** культура, английский дом, Елизавета, архитектура.

Английский дом елизаветинских времен представляет собой уникальный объект изучения, который отражает не только архитектурные достижения своего времени, но и социальные, культурные и экономические изменения, происходившие в обществе. Период правления королевы Елизаветы I с 1558 по 1603 годы стал временем значительных преобразований в английской архитектуре, что связано с ростом благосостояния, развитием торговли и изменением общественных норм. В этом контексте изучение устройства английского дома елизаветинских времен становится особенно актуальным, так как оно позволяет глуб-

же понять, как архитектура может служить отражением культурных и социальных изменений.

Эти здания не только демонстрируют высокое мастерство архитекторов и строителей, но и отражают социальный статус их владельцев, а также культурные предпочтения того времени. Их элементы не только придавали зданиям величественный вид, но и отвечали новым требованиям, связанным с изменением образа жизни и потребностей жителей. Анализ этих примеров позволит выявить ключевые черты елизаветинской архитектуры и понять, как они влияли на формирование английского стиля в целом.

Функциональные изменения в интерьере елизаветинских домов также займут важное место в нашем исследовании. Мы рассмотрим, как изменялись планировки, какие новые помещения появлялись, и как это отражало изменения в семейных традициях и образе жизни. Социальные аспекты жизни в домах елизаветинской эпохи, включая роль женщин и детей, а также взаимодействие различных классов, будут проанализированы в контексте архитектурных решений.

Таким образом, данная работа направлена на комплексное изучение устройства английского дома елизаветинских времен, что позволит не только углубить знания о конкретной эпохе, но и осветить более широкие вопросы, касающиеся взаимодействия архитектуры, культуры и общества.

Архитектура елизаветинского периода (1558–1603 гг.) в Англии, как выражение культурного подъема и преобладания национальных традиций, проявляется в уникальных формах, особенностях и стилистических решениях. Этот период стал важной вехой в развитии английской архитектуры, в которой царили идеалы красоты, утонченности и функциональности. Основные черты архитектуры заключаются в гармоничном сочетании традиций поздней готики и ренессансных элементов, что сделало возможным создание уникальных жилых комплексов, коттеджей и особняков для новой знати, взмывшей в высшие слои общества.

Важнейшим моментом этого периода стало создание загородных домов. Они служили местом отдыха и символом достатка, стали центрами искусства и культуры, отражая новую социальную реальность. Загородные поместья, такие как Хардвик-холл и Берли-хаус, демонстрируют как элементы утилитарности, так и яркие декоративные решения. В английской архитектуре этого времени заметно влияние ренессансного художественного языка, однако элементы традиционной английской культуры остаются приоритетными. Заимствование элементов классической архитектуры адаптировалось к местным условиям, создавая тем самым самобытный стиль.

Символика елизаветинской архитектуры включает использование сложных форм и изобилие скульптурного декора. Зачастую фасады зданий дополнялись сложными орнаментами, выделяющими индивидуальность каждого строения. Применение новых строительных технологий, таких как акцент на вертикальности и большие окна, улучшало освещение и придавало пространствам жилья более комфортный облик. Декоративные элементы, такие как фриз и фронтоны, подчеркивали элегантность зданий. Таким образом, архитектура елизаветинского периода стала не только архитектурным выражением, но и отражением социальной структуры, искусства и культуры.

Несмотря на это, формирование елизаветинского стиля не обходилось без компромиссов. Архитекторы искали баланса между международными стилями и местными традициями: символами английской архитектуры как бы были декорации, характерные для готики, перекликались с классической строгостью. Это указывает на то, что национальные формы продолжали противостоять континентальным влияниям, создавая синтетические формы, которые оказывали влияние на более поздние архитектурные движения [2].

Английские дома елизаветинских времен отличались особыми архитектурными решениями, которые отражали статус и богатство их владельцев. Одной из характерных черт этой архитектуры является Е-образная планировка. В таких домах главный корпус соединялся с двумя боковыми крыльями, что создавало внутренний двор. Эта особенность не только придавала зданиям величественный вид, но и обеспечивала необходимые условия для светской жизни и развлечений [8].

Слияние различных архитектурных стилей является еще одной важной чертой елизаветинских домов. Чаще всего observers говорили о влиянии ренессанса и готики, что позволяло создавать уникально гармоничные формы. Так, луковичные купола, характерные для европейского барокко, были адаптированы к английскому контексту, придавая зданиям пышность и выразительность [5]. Находясь на стыке этих стилей, архитектура елизаветинских домов позволяла отразить многообразие культурных влияний и местных традиций, сохраняя при этом элементы английского зодчества.

Эстетичность елизаветинских строений также заметна в выборе мест для их возведения; часто дома располагались на красивых холмах или у рек, подчеркивая прелесть окружающего ландшафта. Строения отличались выразительной декорацией, использовались резьба по дереву и камню, что делало дома признаком статуса. Выбор ярких мест, как, например, Фонтанный дом в Санкт-Петербурге, стал стандартом для загородных резиденций того времени [3].

Загородные дома в это время значительно меняли свои функции и архитектуру. Они становились не только местом для жизни, но и центром светских собраний. Парадные пространства, длинные галереи, привлекающие внимание к внутреннему убранству, становились неотъемлемой частью интерьеров. Подобная организация пространства позволяла владельцам дома проводить пышные приемы и устраивать праздники.

Дом в елизаветинском стиле также был местом, где смешивались классы – от аристократии до крестьян, что не могло не отразиться на его архитектурной форме: чувствительное к социальным изменениям, это зодчество подстраивалось под нужды различных слоев населения. Этим объясняется многообразие форм и планировок, которые визуально различались по статусу своего владельца и его возможностям.

Таким образом, елизаветинская архитектура служила более чем просто жилым пространством; она отражала культурные, социальные и исторические изменения своего времени, соединяя в себе традиции и веяния из самой глубины английской истории.

Хардвик-холл, построенный для Элизаветы Шрусберийской, стал не только ярким примером елизаветинской архитектуры, но и символом статуса и богатства своего владельца. Строительство этого дома началось в 1590 году и завершилось к 1597 году, когда Элизавета, известная как Бесс из Хардвика, уже активно расширяла свои земельные владения и демонстрировала свое влияние на политической арене [5]. Архитектурный стиль, примененный в Хардвик-холле, включает в себя новейшие итальянские традиции, что делает эту постройку более светской, чем многие замки той эпохи, которые были окружены крепостными стенами.

Главной особенностью этого здания явилась его высокая конструкция с большими окнами, что также символизировало материальные возможности своих владельцев. Бесс из Хардвика тщательно продумала дизайн своего дома, чтобы подчеркнуть своё высокое социальное положение. Она инициировала добавление своих инициалов и короны на фасаде, что накладывало личный отпечаток на архитектурное оформление здания. По замыслу архитекторов, это придавало дому величественный и запоминающийся вид.

Ответственной за проектирование Хардвик-холла была архитектурная звезда того времени – Роберт Смитсон, который известен своими работами в Лонглите и Воллатон-Холле. Вместе с тем, Хардвик-холл стал первой загородной резиденцией без укреплений на севере Европы, что символизировало новое время, когда богатство и статус стали более важными, чем военная мощь.

Дополнительное внимание следует уделить не только архитектурным, но и социальным аспектам этого строения. Хардвик-холл стал

местом общественной жизни, где собирались влиятельные люди, что способствовало укреплению позиций Бесс на политической сцене. Она сохранила значимость своих владений и их наследие, передав их своим потомкам, герцогам Девонширя, что подчеркивало ее влиятельность в дальнейшем.

Таким образом, Хардвик-холл является неразрывно связанным со своей хозяйкой, служил отражением как индивидуальной власти, так и эпохи, в которую был построен. Этот дом продолжает вызывать интерес исследователей и архитекторов как пример того, как жила и действовала одна из самых известных женщин своего времени.

В интерьере английских домов елизаветинского периода произошло множество изменений, во многом обусловленных переходом к новым социальным и культурным стандартам. Основные черты этих интерьеров соответствовали стандартам позднего Ренессанса и отражали влияние северноевропейской архитектуры, которая стала доминирующей в этой эпохе. Вместо привычных больших холлов, характерных для более ранних стилей, такие как тюдоровский, елизаветинские дома все чаще включали парадные холлы с красивыми панелями и резными лестницами.

Конструкция зданий также претерпела изменения. В зависимости от региональных традиций использовались различные строительные материалы – от штукатурки и черепицы до фахверка, что отражало многообразие местных стилей [1]. Подобные элементы способствовали созданию более комфортабельного и привлекательного жилища, что, как указывал известный историк, стало важным аспектом гордости для домовладельцев.

Интерьер елизаветинского дома часто создавался с акцентом на функциональность и эстетику. Важнейшую роль играли такие детали, как мебель и искусство. Например, традиционная английская мебель, ставшая популярной в этот период, отличалась использованием сложных резных орнаментов и была создана в соответствии с новыми эстетическими стандартами. Эти изменения вызвали рост интереса к статусу и социальной идентичности владельцев жилья, что выделялось в их выборе интерьеров и отделки.

Парадные комнаты, как правило, употреблялись для приема гостей и грозили многими изменениями по сравнению с привычными холлами. Они часто украшались богатыми тканями, коверными покрытиями и искусной мебелью, что подчеркивало социальный статус их владельцев. Важным элементом стали оконные проемы, оформленные сложными рамами, через которые в комнаты проникал естественный свет, добавляя атмосферу уюта и тепла [1].

Кроме того, в елизаветинских домах появились кухонные и подсобные помещения, что также повысило уровень комфортности жилья. Нельзя забывать о значении таких элементов, как камин, который являлся центром семейной жизни и местом сбора, помимо своей непосредственной функции обогрева. Все эти изменения отбросили в сторону традиционные представления о домах, формируя новое представление о комфортном жилище для растущего среднего класса.

Таким образом, елизаветинский период стал временем эволюции интерьера, где аспекты социальной амбиции и эстетического вкуса переплетаются в единую картину, создавая уникальную атмосферу своих домов.

Елизаветинская эпоха, охватывающая период с 1558 по 1603 год, стала временем пленительной красоты, яркой культуры и сложной социальной структуры. Хотя этот период часто ассоциируется с расцветом искусств и литературы, он также характеризовался строгими социальными и экономическими условиями. Жилищное устройство в это время отражало классовое разделение и статус жителей: от роскошных особняков дворянства до скромных домов бедняков.

Строительство домов, например, велось с учетом возможностей их владельцев и социального положения. Дворянские дома, такие как Хардвик-холл, выступали символами богатства и статуса, с многими комнатами, огромными окнами и сложной планировкой. Эти дома часто обставлялись дорогими предметами интерьера, отражающими высокое общественное положение своих владельцев. В то время как дворяне жили в комфорте, обычные люди сталкивались с различными ограничениями, включая сумптуарные законы, которые запрещали носить дорогую одежду и украшения.

Комнаты в елизаветинских домах также имели четко определенные функции. Например, гостевые залы служили местом для приема значительных гостей, а кабинеты использовались для торговли и управления делами. Женщины в этот период играли важную роль в ведении домашнего хозяйства, а их жизненное пространство часто включало кухни и кладовые, где хранились запасы пищи [3].

Дворянские семьи могли позволить себе не только роскошные одежды, но и ухаживание за садом, что подчеркивало их статус. Ландшафтные парки и оранжереи, выращенные с помощью новейших агрономических методов, создавали гармоничный природный и архитектурный пейзаж, что символизировало экономическое процветание эпохи. Простые крестьяне же, используя менее сложные методы, часто залеживались в своих полях, содержащих небольшие домики и изначально обустраиваемые по необходимости.

Жизнь в английских домах елизаветинской эпохи не только привела к архитектурным инновациям, но и отражала сложные социальные связи и культурные практики того времени. Например, семейные собрания в больших залах стали важной частью культурной жизни, где люди обсуждали общественные и политические вопросы, формируя таким образом общественное мнение.

Тем не менее, несчастья и болезни также затрагивали людей, живущих в этих домах. Чумные эпидемии и другие болезни порой влияли на жизнь всех слоев населения, показывая, как уязвима была жизнь даже тех, кто находился на вершине социальной лестницы. Таким образом, елизаветинские дома, одновременно красочные и полные контрастов, стали не только отражением статуса, но и показателем жизненных реалий времени.

Устройство английского дома елизаветинских времён отражало культурные и социальные изменения той эпохи. Главным образом, дома строились с учетом потребностей их жителей и окружающей среды. Важным аспектом был стиль архитектуры, который складывался под влиянием ренессанса и местных традиций. Стены из камня и дерева, крыши с крутыми скатами, а также элементы кирпичной работы проявляют влияние как традиционных, так и новых идей, характерных для периода Елизаветы I.

Каждый дом часто делился на несколько функциональных зон. Центральным элементом являлся зал, который служил для приёма гостей и был хорошо оформлен, что отражало статус хозяев. Внутреннее убранство обычно включало богатую мебель и декоративные элементы, такие как гобелены и картины, следуя модным тенденциям. Тепло в домах поддерживалось с помощью открытых каминов, которые также служили центральным местом для общения домочадцев. Эффективная организация пространства позволяла адаптироваться к различным видам деятельности.

Как и в других странах, в Англии влияние культуры дополнялось иностранными влияниями. На архитектуру елизаветинских домов заметное воздействие оказывали идеи североевропейского ренессанса, который привнёс новые формы и стилистические элементы. В значительной степени это записывалось в конструктивных приемах и декоративных деталях, которые отличались строгостью и лаконичностью. Эти особенности сочетались с пышностью, характерной для этой эпохи, создавая уникальные ансамбли.

Каждый дом не только выполнял свои функциональные обязанности, но и был отражением жизни его обитателей. Социальная структура общества резонировала в планировании пространств. Дома ари-

стократии и буржуазии имели более сложные планы, в то время как жилища простого народа были более скромными. Например, бытовые условия для крестьян значительно отличались от комфортных условий, в которых проживали богатые. В каждом доме находились такие элементы, как кухня, кладовая и спальни, что обеспечивало необходимую функциональность для повседневной жизни.

В последние десятилетия елизаветинского периода архитектурный стиль постепенно эволюционировал под влиянием новых культурных направлений, однако основные принципы проектирования и конструктивные решения остались значительными для последующего развития английской архитектуры. Дальнейшие изменения заметны в переходе к более кокетливым формам и изысканным деталям, что привело к возникновению стиля, известного как якобитский. Это плавное изменение подчеркивает, как искусство и архитектура могут отражать развитие культуры, сохраняя в то же время уважение к предшествующим традициям.

Английская архитектура после елизаветинской эпохи демонстрирует заметные изменения, происходившие в течение переходного периода между XVI и XVII веками. Переход к стилю Стюартов открыл новые горизонты в архитектурной практике, в частности, благодаря внедрению элементов барокко, которые отличались динамичными формами и сложной стилистикой.

Стиль Тюдоров, в свою очередь, оказал значительное влияние на следующие архитектурные направления. Здания этого периода, как правило, строились с симметричным планом, большим количеством окон и тщательной отделкой. Одним из ярких примеров является загородный дом, который был характерен для этого времени. Он строился вокруг открытого двора и представлял собой симметричное сооружение с высокими окнами и большими крытыми верандам, обеспечивая светлый и просторный интерьер.

В XVII веке архитектурный лексикон расширился с появлением новых стилей. Архитекторы начали активно использовать классические элементы, так как в XVIII веке стал осваиваться неоклассицизм, который акцентировал внимание на строгих формах и пропорциях. С течением времени произошла интеграция атрибутов барокко, что способствовало появлению более сложных и выразительных вузлов зданий, что создало новую культурную идентичность в архитектуре [4].

Функциональные изменения в интерьере елизаветинских домов также играли важную роль. Арочные окна, высокие потолки и сложные декоративные элементы заменялись более простыми и утонченными решениями, что отражало общее стремление к гармонии и порядку [1]. Приме-

ром этого служат загородные дома, которые развивались в сторону более практичных форм, сохраняя при этом элементы прежнего стиля.

Не менее важным аспектом становилась и социальная функция архитектуры. Появление новых социальных слоев, таких как буржуазия, оказывало влияние на предпочтения в строительстве, которые становились более разнообразными. Здания, предназначенные для новых классов, впитали в себя элементы традиционной архитектуры, однако адаптировались к новым требованиям. Эта эволюция в архитектурном языке обеспечила интересный взаимосвязь между прошлыми стилями и новыми веяниями, что отразилось на общем облике английского архитектурного ландшафта, формируя его дальнейшее развитие. Изучение устройства английского дома елизаветинских времен позволяет глубже понять не только архитектурные особенности, но и социальные, культурные и исторические контексты, в которых эти дома были построены и использовались. Эпоха правления королевы Елизаветы I, охватывающая период с 1558 по 1603 годы, стала временем значительных изменений в английском обществе, что, в свою очередь, отразилось на архитектуре и быте. Важным аспектом является то, что архитектура того времени не только служила функциональным целям, но и отражала статус и амбиции владельцев.

Архитектурные особенности елизаветинских домов, такие как большие окна, стали символом нового подхода к освещению и пространству. Эти окна не только улучшали освещение внутренних помещений, но и служили демонстрацией богатства и статуса владельцев. Влияние итальянского стиля, проявившееся в использовании симметрии и пропорций, также стало важным элементом, который определял облик зданий. Примеры таких зданий, как Хардвик-холл и Берли-хаус, иллюстрируют эти тенденции и показывают, как архитектура могла сочетать в себе как функциональные, так и эстетические аспекты.

Функциональные изменения в интерьере елизаветинских домов также заслуживают внимания. Переход от традиционных средневековых планировок к более открытым и светлым пространствам отражал изменения в образе жизни и семейных традициях. Внутренние помещения стали более многофункциональными, что позволяло адаптировать их под различные нужды, от приема гостей до семейных собраний. Это изменение в интерьере также подчеркивало важность социальных взаимодействий и культурных мероприятий, которые стали неотъемлемой частью жизни того времени.

Социальные аспекты жизни в домах елизаветинской эпохи также играли значительную роль в формировании архитектурных решений. Дома стали местом не только для проживания, но и для демонстрации статуса, проведения приемов и культурных мероприятий. Это привело

к необходимости создания специальных пространств, таких как залы для приемов и кабинеты для работы, что в свою очередь повлияло на планировку и функциональность зданий.

Культурное влияние на архитектуру и быт в елизаветинскую эпоху также нельзя недооценивать. Влияние Ренессанса, гуманизма и новых идей о человеке и его месте в мире отразилось в архитектурных решениях и интерьере домов. Это время стало временем экспериментов и новаторства, что способствовало развитию новых стилей и подходов в архитектуре.

Наконец, тенденции развития английской архитектуры после елизаветинской эпохи также заслуживают внимания. Переход к более строгим формам и стилям, таким как якобинский стиль, стал ответом на изменения в обществе и культуре, которые произошли в последующие века. Изучение этих изменений позволяет лучше понять, как архитектура может отражать не только эстетические предпочтения, но и социальные и культурные изменения, происходящие в обществе.

Таким образом, устройство английского дома елизаветинских времен является многогранной темой, которая охватывает множество аспектов, от архитектурных особенностей до социальных и культурных.

**Список цитируемой литературы:**

1. Савенкова А.А. «Огражденный морем САД». Особенности архитектуры елизаветинской Англии на примере загородного дома / А.А. Савенкова // Вестник Московского университета. Серия 8. История. – 2013. – №5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ograzhdennyy-morem-sad-osobennosti-arhitektury-elizavetinskoy-anglii-na-primere-zagorodnogo-doma (дата обращения: 25.12.2024).

2. Английская архитектура периодов XVI-XIX века: от... [Электронный ресурс] // dzen.ru – Режим доступа: https://dzen.ru/a/xcc3c0bskd_nxgjn (дата обращения: 02.05.2025).

3. Архитектура Елизаветы – Elizabethan architecture – Википедия [Электронный ресурс] // tr-page.yandex.ru – Режим доступа: https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https://en.wikipedia.org/wiki/elizabethan_architecture, свободный. – Загл. с экрана

4. Архитектура "елизаветинского барокко" для ЕГЭ по истории | Дзен [Электронный ресурс] // dzen.ru – Режим доступа: https://dzen.ru/a/y_i03xbsjbrv9ogd, свободный. – Загл. с экрана

5. Хардвик Холл – Hardwick Hall – Википедия [Электронный ресурс] // tr-page.yandex.ru – Режим доступа: https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https://en.wikipedia.org/wiki/hardwick_hall, свободный. – Загл. с экрана

**Тимонина Лилия Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
timonina07@internet.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С.. д-р филол. н., доц.

# НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ СИНГАПУРА КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

**Аннотация:** В статье рассмотрена национальная кухня Сингапура. Ее особенности и уникальные блюда.
**Ключевые слова:** национальная кухня, еда, блюда.

Исследование национальной кухни является одним из направлений науки о культуре, о важности которой пишут современные исследователи [6; 7]. Национальная кухня Сингапура предлагает разнообразие блюд, в которых сочетаются влияния разных культур.

Кухня включает некоторые характерные продукты, которые можно признать ее наиболее яркими составляющими.

Прежде всего это дуриан – национальный фрукт Сингапура, который ещё называют «Королём фруктов».

Другие популярные тропические фрукты: мангостин, джекфрут, лонган, личи, рамбутан и ананас.

Рыба и морепродукты. Среди них крабы, скаты, омары, креветки, кальмары.

Рис – самый распространённый гарнир, без которого немыслима ни одна трапеза в Сингапуре.

Овощи и бобовые. Они, как правило, идут в супы, как компонент к лапше или в карри.

Кухня Сингапура включает несколько наиболее популярных блюд.

Лакса – рисовая лапша в кокосовой подливе с креветками, яйцом и, иногда, курятиной, рыбой, тофу.

Роти прата – тонкая, как блин, жареная лепёшка, приготовленная на плоской круглой жарочной поверхности. Обычно её подают с карри из овощей или мяса.

Бак Кут Тек. Наваристая похлёбка из свиных рёбрышек с овощами и ароматными специями. Подаётся, как правило, с кусочками теста или рисом.

Чар Квай Тео. Микс из рисовой и пшеничной лапши с кусочками рыбы или креветками, яйцами и зеленью, обжаренные на соевом соусе.

Особенности национальной кухни Сингапура:

Большое разнообразие блюд. Кухня сложилась на протяжении многих веков под влиянием кухонь разных народов: малайской, китай-

ской, индонезийской, индийской, перанаканской и европейской, особенно английской и португальской.

В Сингапуре принято употреблять в пищу большое количество фруктов. Национальный фрукт Сингапура – дуриан.

Популярность рыбы и морепродуктов. Среди них крабы, скаты, омары, креветки, кальмары.

Распространённый гарнир – рис.

Много овощей и бобовых. Они, как правило, идут в супы, как компонент к лапше или в карри.

Визитная карточка – краб в соусе чили. С ним подаётся молоточек, чтобы разбивать крепкие панцири.

Таким образом, сингапурская кухня – это микс блюд из разных кухонь мира, что делает её разнообразной и привлекательной для туристов.

**Список цитируемой литературы**

1. Еда в Сингапуре. – URL: https://paris10.travel/eda-v-singapure-chto-poprobovat-v-pervuyu-ochered/ (дата обращения: 13.05.2025).

2. Кухня. – URL: https://kitchen.727go.com/singaporean-cuisine/ (дата обращения: 13.05.2025).

3. Кухня Сингапура. – URL: https://bonduelle.ru/blog/kukhnya-singapura-kulinarnaya-eklektika.html (дата обращения: 13.05.2025).

4. Сингапурская кухня. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сингапурская_кухня(дата обращения: 13.05.2025).

5. Сингапур. – URL: https://blog.ostrovok.ru/wiki/singapur/cuisine/ (дата обращения: 13.05.2025).

6. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуникация» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.

7. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Преподавание английского языка в российском вузе: взгляды К.Д. Ушинского и требования времени / О.С. Шурупова. А.С. Шурупова // Педагогические идеи К.Д. Ушинского в контексте современного образования. Сборник научных статей по материалам Всероссийской очной научно-практической конференции с международным участием, посвященной наследию великого русского ученого и педагога К.Д. Ушинского. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – С. 43-49.

**Токарева Анна Дмитриевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
anna20062807@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р. филол. н., доц.

## ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ ЛОНДОНА

**Аннотация**: в статье рассматриваются легенды, которые популярны в Англии и интересны для туристов или интересующихся людей.
**Ключевые слова**: Лондон, городская легенда.

Городские легенды – это жанр современного фольклора, в котором часто действуют потусторонние силы: маньяки, вампиры, оборотни и привидения. Этих легенд, на самом деле, очень много, но я расскажу лишь про некоторые из них.

Но начну с легенды, давшей начало Лондону. Историк XII века Готфрид Монмутский говорит об основании города так: все началось на берегах Эгейского моря, великая Троя пала. Однажды ночью Бруту, правнуку Энея, обращенного в рабство греческими захватчиками, было видение, где к нему пришла богиня Диана и повелела освободить себя и соплеменников, дабы избавиться от господства греков. Под защитой богини Брут добрался до острова – отсюда и будущее название острова «Британия». Они дошли до реки Темза, где и возложили камень на вершину одного из холмов. Так и началась история Лондонского камня. Этот камень есть и сейчас в городе: он находится в нише Китайского банка, обнесенный викторианской решеткой. Согласно пословице, «до тех пор, пока камень Брута находится в безопасности, Лондон будет процветать».

1. Легенды о призраках

Легенд, связанных с душами умерших и призраками довольно много. Так, к ним относятся некоторые легенды о метро. Лондонское метро – это огромный город под городом, раскинувшийся на площади в 620 квадратных миль, старейшее место в мире. Существует легенда о станции «Бритиш-Мьюзиум», согласно которой бригада рабочих, воздвигавшая станцию, оказалась в ловушке под землей. Попытки спасти их не увенчались успехом теперь же они блуждают по метрополитену в поисках жертв. Также на станции «Бэнк» можно встретить беспокойный дух Сары Уайтхед, которую окрестили Банковской монашкой из-за длинного черного платья. В далеком 1812 году в банке работал ее брат, который был обвинен в мошенничестве и приговорен к смертной казни, Сара же, не поверив в смерть любимого брата, сошла с ума и на протяжении 25 лет приходила каждый день к концу рабочего дня, чтобы убедиться, работает ли

брат там дальше. Даже после смерти она не рассталась с привычкой и приходила к служащим в надежде отыскать среди них брата.

Есть легенда о с поезде-призраке, который якобы видят пассажиры. Существует поверье, что в 1982 году поезд, в котором находился только один машинист, направлялся в депо, однако не добрался до пункта назначения – он попросту исчез.

Также существует легенда о привидении особняка на площади Беркли, который называют домом с привидениями. Говорят, что в начале XVIII века на чердаке дома покончила с собой девушка, над которой надругался ее собственный дядя. За этим событием последовала долгая череда смертей: маленькую девочку убил дворецкий, юноша, случайно запертый там братом, погиб при попытке выбраться, пожилой мужчина сошел с ума и скончался. В дальнейшем жители и постояльцы дома либо сходили с ума, либо погибали с гримасой ужаса на лице – и разумеется, количество привидений только множилось и не спешило выселяться из дома.

Помимо этого довольно популярна легенда о призрачном даблдекере. История берёт начало в 1934 году после смерти автомобилиста на Сент-Маркс Роуд . Его машина резко свернула с дороги и взорвалась после столкновения с фонарным столбом. Свидетели утверждали, что виноват в трагедии был двухэтажный автобус под номером 7, который мчался навстречу автомобилю на огромной скорости, а после аварии просто испарился.

2. Тауэр и вороны

Лондонский Тауэр (с англ. – «башня, крепость») – замок-крепость в восточной части Лондона, на берегу реки Темза. Одно из старейших сооружений Англии и один из главных символов Великобритании.

Вороны Тауэра . Легенда гласит, что британская монархия падёт вместе с Тауэром, как только его покинут шестеро живущих в замке воронов. В 1666 году случился Великий лондонский пожар. Три дня огнём была охвачена центральная часть города. Огонь уничтожил практически все жилые постройки, но пожар удалось остановить. В сгоревшие развалины города стеклись тысячи свиней, кошек и диких воронов – в Лондоне царил полный хаос. Поэтому король призвал истреблять всех диких животных в городской черте, чтобы спасти город от болезней. Однако королевский астролог сделал важное предостережение, что королевство может пасть, когда будет убит последний ворон, тогда и было принято решение оставить 6 воронов.

3. Черная леди из Брэдли-Вудс

Эта легенда рассказывает о призраке, который якобы обитает в лесу недалеко от деревни Брэдли в Линкольншире. Предполагаемые очевидцы

описывали Черную леди как молодую и красивую женщину с заплаканным бледным лицом, одетую в струящийся черный плащ с черным капюшоном, который скрывает ее волосы. Согласно легенде, леди никогда никому не причиняла вреда, просто выглядит очень грустной. Говорят, что она была либо монахиней, либо женой лесоруба, лишившейся семьи в Войну Алой и Белой розы, и что она до сих пор ищет мужа и сына в лесу.

**Список цитируемой литературы:**

1. Донскова, И. И., Тайны Лондона. История, легенды, предания / И. И. Донскова . – Москва : Вече, 2009. – 416 с.
2. Жуть в канун Хеллоуина: городские легенды Британии. – URL: https://www.kommersant.uk/articles/zhut-v-kanun-hellouina-gorodskie-legendy-britanii (дата обращения: 05.04.2025).
3. Легенды Тауэра. – URL: https://school-science.ru/12/3/48443 (дата обращения: 05.04.2025).
4. Правда или вымысел: ТОП-7 лондонских легенд. – URL: https://london.zagranitsa.com/article/1622/pravda-ili-vymysel-top7-londonskikh-legend (дата обращения: 05.04.2025).
5. Топ-10 достопримечательностей в самых посещаемых странах мира. – URL: https://news.mail.ru/society/35702220/ (дата обращения: 05.04.2025).

**Толкунова Алла Максимовна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
anastasiaburdinskaa763@gmail.com
Научный руководитель: Шурупова О.С. д-р филол. н., доцент

## КУХНЯ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

**Аннотация:** В статье рассмотрена кухня Новой Зеландии. Её особенности и уникальные рецепты, а также уникальные растения.
**Ключевые слова:** кухня, рецепты, Новая Зеландия, блюда, растения, еда.

Новая Зеландия находится в южной части Тихого океана, состоит из Северного и Южного островов и острова Стюарт. Первые люди, полинезийцы, прибыли сюда до 1300 года н.э. и сформировали уникальную культуру. В 1642 году Абель Тасман стал первым европейцем, прибывшим на южный остров, но его исследование было ограниченным. Джеймс Кук в 18 веке задокументировал присутствие маори и колонизацию страны.

Маори приветствовали европейцев, привезших новые продукты, но вскоре заметили исчезновение местных птиц и изменения в культуре из-за колонизации, заболеваний и огнестрельного оружия. Традиционно маори готовили еду в ямах, называемых ханги.

Современная кухня Новой Зеландии, изучение которой, по мнению ученых [5], необходимо для понимания культуры англоязычного мира, в котором сплелись обычаи англичан и людей, живших на территории колоний, соединяет маорийские традиции, британские и средиземноморские влияния. С 1980-х годов, благодаря миграции, добавились тайская, вьетнамская, малайзийская, китайская и японская кухни. Уникальная кухня страны называется кухней кивиана.

**Кумара** – разновидность сладкого картофеля, которая выращивается в Новой Зеландии много веков. Обычно ее запекают и жарят в масле, но также новозеландцы ее и делают пюре, добавляя в суп и пироги.

**Ханги** – одно из немногих блюд, сохранившихся в новозеландской кухне из традиций Маори. Любая еда, обычно это мясо с овощами, рыба, корнеплоды, готовится в специальной печи под землей. Все ингредиенты заворачиваются в листья (в наше время и в фольгу), затем их опускают на дно ямы, засыпают землей и разводят костер. Через три-четыре часа пища готова.

Павлова – торт из безе, взбитых сливок, верхний слой – из клубники, киви и маракуйи. Такое название торт получил в честь известной балерины Анны Павловой, которая в 1920-х годах была в турне по Австралии и Новой Зеландии. В настоящее время между странами идут споры о родине десерта.

Согласно проведённым исследованиям, рецепт десерта появился в Новой Зеландии. Кит Мани, биограф Анны Павловой, установил, что шеф-повар ресторана в одной из гостиниц Веллингтона создал этот десерт в 1926 году, чтобы угостить им балерину во время её всемирного турне.

Однако в Австралии уверены, что рецепт десерта впервые изобрёл повар Берт Саше в 1935 году, когда он работал в отеле «Esplanade». Торт был изготовлен по случаю дня рождения, и, представляя новый десерт, шеф-повар воскликнул: «Такой же воздушный, как балерина Павлова». Согласно этой версии, так за десертом закрепилось такое название.

Маори бойл-ап – аутентичное блюдо маори, коренного племени Новой Зеландии. Обычно его готовят из свинины с добавлением картофеля, батата, клецок, а также растения, похожего на одуванчик, которое называется осот.

В полинезийской кухне пищу варили в деревянных мисках с раскаленными камнями, что позволяло готовить жидкости и пасты, но для

растения таро и свинины использовалась земляная печь. Маори перенесли эту традицию в Новую Зеландию, готовя пудинги из батата и пюре из цветков льяны.

В новозеландских семьях ужин – это основной прием пищи дня, когда вся семья собирается за столом и проводит вечер вместе.

Все чаще жители Новой Зеландии питаются в ресторанах и блюдами на вынос.

Летом барбекю является обычным явлением. Обычно гостям предлагают принести пиво или вино, а иногда и мясо, которое будет готовить хозяин. Традиционно мужчины готовят мясо, а женщины делают все остальное.

Маори часто собираются на ханги, готовят мясо или рыбу с овощами. В земле роют глубокую яму, выкладывают ее раскаленными камнями и покрывают растениями. Еду кладут сверху. Затем всю печь обрызгивают водой и запечатывают большим количеством растительности. Затем засыпают землей и оставляют на несколько часов. Традиционно мужчины копают и готовят яму, а женщины готовят еду для нее. Все члены большой семьи обычно помогают в приготовлении такого мероприятия.

На многих вечеринках и посиделках в Новой Зеландии есть обычай, который называется «принеси тарелку» или «принеси угощение». Он подразумевает, что каждый гость приносит тарелку с едой. Это позволяет людям принимать большое количество людей без серьезных затрат. Обычно гости приносят салаты или мясо на барбекю, а также собственный алкоголь.

Исключением является вечеринка по случаю 21 дня рождения, которая обычно финансируется семьей именинника. Свадьбы также обычно полностью накрываются хозяевами и их семьей.

**Список цитируемой литературы:**

1. Всё о Новой Зеландии: кухня – URL: https://newzealandlife.ru/kuxnya-novoj-zelandii/ (дата обращения: 12.05.2025).

1. Кухня Новой Зеландии, блюда, рецепты, история. – URL: https://kitchen.727go.com/new-zealand-cuisine/ (дата обращения: 12.05.2025).

2. Национальная кухня Новой Зеландии. – URL: https://tripmydream.com/new-zealand/cuisine (дата обращения: 12.05.2025).

3. Уникальная еда Новой Зеландии. – URL: https://www.evisaprime.com/ru/unique-new-zealand-foods (дата обращения: 12.05.2025).

4. Шурупова, О.С., Шурупова, А.С. Как исследовать культуру? (на примере изучения вузовских курсов «Межкультурная коммуника-

ция» и «Кросс-культурный менеджмент») / О.С. Шурупова, А.С. Шурупова // Язык. Культура. Образование: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти Е.И. Пассова. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – С. 273-278.

**Торосян Лариса Саркисовна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
torosanlarisa28@gmail.ru
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р. филол. наук, доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

**Аннотация.** Деловая культура Великобритании формируется под влиянием исторических традиций, национального менталитета и современных глобальных тенденций. В статье рассматриваются ключевые аспекты британского делового этикета: особенности коммуникации, ведения переговоров, дресс-кода, пунктуальности и корпоративной иерархии. Особое внимание уделяется культурным нормам, которые могут повлиять на успешность бизнес-взаимодействия с британскими партнерами. Анализируются различия между деловыми традициями Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии, а также даются практические рекомендации для иностранных предпринимателей.
**Ключевые слова**: деловая культура, Великобритания, бизнес-этикет, коммуникация, переговоры, корпоративные традиции, межкультурное взаимодействие

Великобритания исторически играет ключевую роль в мировой экономике, являясь одним из центров международной торговли, финансов и инноваций. Деловая культура этой страны формировалась под влиянием множества факторов, включая исторические традиции, колониальное прошлое, промышленную революцию и современные процессы глобализации.

Особенностью британской деловой культуры является ее кажущаяся противоречивость: с одной стороны, она сохраняет консервативные черты, такие как строгий деловой этикет и уважение к иерархии, с другой – демонстрирует гибкость и адаптивность к изменениям. В последние десятилетия на британскую деловую среду значительное влияние оказали такие факторы, как развитие цифровых технологий, рост значения креативных индустрий и выход страны из Евросоюза (Brexit).

Цель данной статьи – предоставить всесторонний анализ деловой культуры Великобритании, выделив ее ключевые характеристики и предложив практические рекомендации для эффективного ведения бизнеса в этой стране.

Британская деловая культура уходит корнями в эпоху становления Британской империи, когда такие качества, как прагматизм, расчетливость и умение вести переговоры, стали национальными чертами.

Традиции промышленной революции сформировали культуру точности и пунктуальности.

Колониальная эпоха развила навыки межкультурной коммуникации.

Финансовая история (Лондон как мировой финансовый центр) закрепила традиции деловой документации и контрактного права.

Британцы известны своей сдержанностью в общении. К основным особенностям деловой коммуникации в Великобритании относятся:

- косвенный стиль речи: избегание прямых отказов, использование смягчающих фраз ("Perhaps", "I'm afraid", "We might consider");
- высокое значение small talk: обсуждение нейтральных тем (погода, спорт, культура) перед переходом к деловым вопросам;
- невербальные сигналы: умеренная жестикуляция, сохранение личной дистанции (не менее 1 метра), сдержанная мимика;
- в деловой переписке принят формальный стиль с использованием традиционных обращений ("Dear Mr. Smith");
- телефонные переговоры обычно кратки и по делу, без длинных вступлений.

На деловых встречах и переговорах британцы ценят тщательную подготовку:

- ожидайте подробных презентаций с фактическими данными;
- повестка дня (agenda) рассылается заранее и строго соблюдается;
- сначала обсуждаются общие вопросы, затем детали;
- может потребоваться несколько встреч, так как решения часто принимаются консенсусом;
- используется для создания непринужденной атмосферы, но без фамильярности;
- юридические аспекты тщательно прорабатываются;
- устные договоренности также имеют значение, но всегда подтверждаются письменно.

1. Дресс-код

- классические костюмы темных цветов.
- в креативной индустрии допустим smart casual.
- в Шотландии возможен традиционный килт на официальных мероприятиях.

Рабочий график и пунктуальность также заслуживают внимания. Стандартный рабочий день с 9:00 до 17:00, но в управленческой среде распространены переработки. Опоздания недопустимы и считаются признаком непрофессионализма.

Формальная иерархия сохраняется, но общение между уровнями часто неофициальное. Важна культура feedback – критика подается в мягкой форме.

Что касается региональных особенностей, Англия (особенно Лондон): более формальная и интернациональная среда. В Шотландии более открытая и прямолинейная коммуникация. Уэльс и Северная Ирландия отличаются более неформальным стилем общения.

Современные тенденции и влияние Brexit

- Цифровизация: рост удаленной работы и виртуальных переговоров.
- Brexit: усложнение торговых процедур, но сохранение Лондона как финансового центра.
- Устойчивое развитие: рост внимания к ESG-принципам в бизнесе.

Рекомендации для иностранных бизнесменов

1. Изучите британский деловой этикет перед первой встречей.
2. Избегайте излишней эмоциональности и резких высказываний.
3. Уважайте местные традиции (например, пабы как место неформальных переговоров).
4. Будьте готовы к многоэтапному процессу принятия решений.

Деловая культура Великобритании представляет собой баланс между традициями и современностью. Ее понимание является ключевым фактором успеха в установлении долгосрочных партнерских отношений с британскими компаниями. В условиях глобализации и цифровизации британский бизнес продолжает адаптироваться, сохраняя при этом свои уникальные культурные особенности.

**Список цитируемой литературы:**

1. Hall, E. T. Beyond Culture. Anchor Books, 1976.
2. Hofstede, G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. Sage Publications, 2001.
3. Lewis, R. D. When Cultures Collide: Leading Across Cultures*. Nicholas Brealey International, 2006.
4. Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. McGraw-Hill, 2012.
5. BBC Business. Doing Business in the UK: A Guide for International Companies, 2021.
6. The Economist. The Impact of Brexit on British Business Culture, 2022.

7. UK Government. Official Guidelines on Business Etiquette in the United Kingdom, 2023.
8. Schneider, S. C., & Barsoux, J. L. Managing Across Cultures. Pearson Education, 2003.
9. Mead, R. International Management: Cross-Cultural Dimensions*. Blackwell Publishing, 2005.
10. Financial Times. The Evolution of British Corporate Culture in the Post-Brexit Er, 2023.

**Трушникова В. В.,** студентка 2 курса магистратуры,
Челябинский государственный университет,
г. Челябинск
Научный руководитель – Данилов И. А., к.э.н., доцент

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** В статье освещаются вопросы цифровизации системы управления финансовой устойчивости в секторе строительства автомобильных дорог в России в условиях экономической нестабильности. Автор описывает ключевые проблемы методологической составляющей процессов цифровизации, а также анализирует перспективы развития систем управления финансовой устойчивостью строительных организаций.
**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, финансовое состояние, строительство, цифровизация.

В условиях глобальной стремительной технологической трансформации цифровизация систем управления финансовой устойчивостью, в частности, в строительных организациях, становится необходимостью. Актуальность данного исследования определяется необходимостью решения методологических проблем цифровизации в управлении финансовой устойчивостью. Анализируя существующие подходы, становится очевидным, что, несмотря на повсеместное признание потенциала цифровой трансформации, ее внедрение в системы финансового менеджмента строительных организаций остается фрагментарным и непоследовательным. Поэтому проблема исследования заключается в выявлении и структурировании методологических принципов, способствующих эффективной цифровизации процессов управления финансовой устойчивостью в строительных организациях.

Научная новизна данного исследования заключается в разработке концептуальной основы, объединяющей цифровые технологии и управление финансовой устойчивостью в дорожно-строительном секторе в условиях экономической нестабильности.

Теоретическая значимость заключается в расширении понимания взаимосвязи цифровых технологий и механизмов финансовой устойчивости в строительных организациях. Кроме того, его практическая значимость подчеркивается возможностью применения предложенных методологических решений в реальной практике финансового менеджмента, способствующей повышению эффективности процессов оценки рисков, финансового планирования и принятия решений в строительных организациях.

Таким образом, цель данной статьи – проанализировать методологические аспекты цифровизации в системах управления финансовой устойчивостью строительных организаций и предложить структуру, повышающую их эффективность в контексте современных экономических вызовов. Для этого в исследовании будут рассмотрены ключевые методологические проблемы, оценено текущее состояние цифровой трансформации в финансовом менеджменте и намечены потенциальные направления дальнейшего развития.

В научном дискурсе, посвященном цифровизации управления финансовой устойчивостью, подчеркивается важнейшая роль инновационных финансовых инструментов в обеспечении устойчивости в условиях экономической нестабильности. Например, необходимость интеграции цифровых инструментов с управлением финансовой устойчивостью подчеркивается в исследованиях, посвященных экономической стабильности и управлению финансовыми рисками [1]. Одновременно с этим разработка инновационных цифровых механизмов, направленных на улучшение процесса принятия финансовых решений, является важнейшим компонентом современных подходов к управлению, как отмечает Е. А. Коваленко [2]. Более широкий взгляд на рыночные условия и перспективы отрасли еще больше обогащает контекст этих дискуссий, подчеркивая важность системного подхода к цифровой трансформации в управлении финансами [6]. Кроме того, широко изучается влияние цифровизации и интеллектуализации на устойчивые экономические практики, что подкрепляет тезис о том, что технологическая трансформация является неотъемлемой частью финансовой стабильности [3].

Методическое обеспечение цифровизации управления финансовой устойчивостью дорожно-строительного комплекса России в условиях экономической нестабильности требует комплексного подхода,

включающего технологические достижения, финансовое моделирование и принципы управления рисками.

Одной из основных проблем в этом процессе является несогласованность в применении цифровых технологий в различных строительных организациях. Многие строительные организации работают с устаревшими системами управления финансами, которые не в полной мере используют (или совсем не используют) цифровые решения, что приводит к неэффективности в принятии управленческих решений и оценке финансовых рисков. В таблице 1 представлены результаты проведенного анализа уровня цифровизации дорожно-строительных организаций России за 2024 год [7].

Таблица 1.

Анализ уровня цифровизации и подход к финансовой устойчивости ведущих дорожно-строительных организаций России, 2024 г.

| Организация | Выручка, млн руб. | Регион | Уровень цифровизации | Подход к финансовой устойчивости |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| АО «Дорожно-строительная компания «АВТОБАН» | 159 688 | Московская область | Высокий | Аналитика на основе ИИ |
| АО «Дороги и Мосты» | 120 227 | Москва | Средний | Традиционное управление рисками |
| АО «ВАД» | 117 721 | Вологодская область | Высокий | Облачное управление финансами |
| ООО «Строительная компания «Автодор» | 53 614 | Москва | Средний | Гибридные цифровые решения |
| ООО «РСК» | 46 269 | Москва | Низкий | Ограниченная автоматизация |
| АО «ЯМАЛТРАНССТРОЙ» | 42 625 | Ямало-Ненецкий АО | Средний | Прогнозное финансовое моделирование |
| ОАО «АЛЕКСЕЕВСКДОРСТРОЙ» | 39 537 | Республика Татарстан | Низкий | Традиционное финансовое планирование |
| АО «ДОНАЭРО ДОРСТРОЙ» | 28 117 | Москва | Средний | Облачное управление финансами |

Проведя анализ уровня цифровизации, можем отметить, что те организации, которые внедряют цифровые инструменты по аналитике данных, показывают более высокие и устойчивые показатели развития, и наоборот. Поэтому цифровизация бизнес-процессов в данном секторе (и в целом в экономике) даёт мощный стимул для оптимизации процессов планирования, реализации и анализа проектов, а также повышает прозрачность операционной деятельности.

С другой стороны, внедрение цифровых инструментов и адаптивных технологий является не столько конкурентным преимуществом, сколько необходимостью: именно поэтому организациям приходится обновлять стратегии развития. Основу таких стратегий составляют «системная трансформация бизнес-процессов, диверсификация проектных портфелей, использование инновационных технологий и реализация проактивного подхода к управлению изменениями» [4].

В одном из наших исследований была отражена мысль, что «внедрение автоматизированных систем управления и контроля качества работ также способствует повышению эффективности и снижению затрат» [5]. Среди автоматизированных систем управления в секторе можем выделить такие, как: облачные системы управления финансами, интегрированные системы бюджетирования и сценарное прогнозирование финансовых показателей строительных проектов. Как отмечает Е. А. Коваленко, главным преимуществом облачных технологий для коммерческих организаций в обеспечении их финансовой устойчивости является то, что «они позволяют сэкономить на процессе сбора и анализа данных» [2].

Анализируя методологическое сопровождение автоматизации бизнес-процессов строительных организаций, выделим несколько важных аспектов: во-первых, существует необходимость установления стандартизированных рамок и корректировки текущего законодательного поля; во-вторых, интеграция цифровых инструментов в модель управления бизнесом должна сопровождаться разработкой внутренних стандартов, обновления стратегии развития и обучением сотрудников; в-третьих, автоматизация и цифровизация переводят мониторинг показателей в режим реального времени, что требует мобилизации инструментов контроля и управления безопасности.

В результате проведения данного исследования нами были сделаны следующие выводы по методологическому сопровождению цифровизации систем управления финансовой устойчивостью строительных организаций:

- цифровизация бизнес-процессов строительных организаций становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимым компонентов их стратегий;

- на первых этапах внедрения цифровых инструментов (ИИ-аналитика, машинное обучение, блокчейн-технологии) организациям потребуется привлечение как финансовых, так и кадровых ресурсов наряду с мобилизацией механизмов контроля и управления безопасностью.

Таким образом, с нашей точки зрения, цифровизация управления финансовой устойчивостью в дорожно-строительном секторе представляет собой важнейший и необходимый путь к обеспечению финансовой устойчивости организаций, а также повышению эффективности управления финансовыми рисками в современных условиях, характеризующимися высоким инфляционным давлением и периодом удержания высокой ключевой ставки ЦБ.

**Список цитируемой литературы*:***

1. Астафьева О. Е., Шарипова Е. А. Особенности устойчивого функционирования объектов экономики с учетом тенденций цифровизации экономических процессов // Современная научная мысль. 2023. №2. – С. 290-298.

2. Коваленко Е. А. Инновационные инструменты управления финансовой устойчивостью коммерческих организаций // МНИЖ. 2023. №7 (133). – С. 99-102.

3. Паршутина И. Г., Амелина А. В., Филиппова-Глебова А. И. Анализ влияния цифровизации и интеллектуализации на управление устойчивой экономической деловой практикой // Вестник ОрелГАУ. 2024. №6 (111). – С. 131-138.

4. Смольянинова И. В., Агафонова М. С., Ахмедов А. Э. Стратегии адаптационного поведения строительных предприятий в контексте циклического развития экономики // Modern European Researches. 2025. №1. – С. 24-31.

5. Трушникова В. В. Анализ финансовой устойчивости организаций в сфере строительства автомобильных дорог в условиях экономической нестабильности / Неделя науки – 2024: Материалы Всероссийской (с международным участием) научнопрактической конференции (г. Сибай, 24-25 апреля 2024 г.). – Сибай: Сибайский институт (филиал) УУНиТ, 2024. – С. 452-455.

6. Черкашина М. В. Автодорожное хозяйство России: перспективы развития и рыночная конъюнктура // Baikal Research Journal. – 2021. – №1. – С. 342-347.

7. Рейтинг организаций по выручке (Вид деятельности: 42.11 «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей»). [Электронный ресурс] URL: https://www.testfirm.ru/rating/42_11/ (дата обращения 14.03.2025).

**Уразова Лейла Танрывердиевна,** магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Волгоградский институт управления-филиал, город Волгоград
leyla-urazova@mail.ru
Научный руководитель – Сырбу А. Н., канд. экон. наук, доцент

# ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИК В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

**Аннотация.** В статье на основе анализа законодательного материала и практики применения обозначены основные проблемы использования национальных языков республик в составе Российской Федерации в ходе образовательного процессе – как условия реализации конституционных прав на образование и свободное использование родного языка.
**Ключевые слова:** образование, межкультурная коммуникация, право на свободное использование родного языка, республики в составе РФ, государственные языки республик.

Вопросы образования приобретают повышенную актуальность при формировании и реформировании государственной культурной политики. Не является здесь исключением и установление возможностей изучения национального (родного) языка в процессе получения образования различного уровня, так как именно посредством использования своего языка достигается наиболее удобное усвоение информации, происходит социализация лица в соответствующей этнической группе, именно по признаку языкового единства. Кроме того, преподавание на том или ином языке, отличающемся от государственного, требует дополнительных организационных и финансовых вложений (разработка национально-язычных учебных программ и курсов, создание и печать соответствующих учебных пособий, подготовка кадров и т.д.). Таким образом, стоит согласиться с авторами, которые справедливо замечают, что регулирование преподавания нескольких национальных языков в многонациональном государстве – одновременно политический, культурный и экономический вопрос [2, с. 100].

Получение образования является не только способом реализации конституционных прав граждан; в соответствии с Основным законом, получение основного общего образования является обязанностью граждан Российской Федерации; одновременно к родителям предъявляется обязанность обеспечить получение своими детьми соответствующего уровня образования [3, с. 56]. Наличие затрат государства на образование связано

не только с повышенным вниманием к вопросам формирования единой культурной «повестки дня» (что особенно актуально в современных условиях, когда вопросам историко-патриотического и правового воспитания подрастающего поколения уделяется особое значение), но и с обозначением Конституцией принципов бесплатного дошкольного и основного общего образования, большим количеством бюджетных мест в высших учебных заведениях (подавляющее большинство которых в Российской Федерации также являются государственными учреждениями) – соответственно, языковые вопросы должны быть тщательно проработаны на уровне федерального и регионального законодательства – в соответствии с конституционными принципами гарантирования и использования государственных языков в республиках.

Прежде всего, необходимо определить пределы использования национальных языков, признанных государственными в соответствии с конституциями республик, в образовательном процессе. Необходимо отметить, что на закате советской эпохи, при формировании союзного законодательства о языках, а также новых Основ законодательства об образовании высказывалась идея о возможности изучать абсолютно любой язык национального общения, в отношении которого будет определено желание ребёнка – соответственно, свобода выбора должна быть предоставлена и при установлении всего образовательного процесса на таком языке [1, с. 19]. Как представляется, такое право ребёнка не может быть предоставлено в силу объективных причин. Действительно, право выбора образовательного учреждения (с той или иной языковой программой обучения) находится за родителями ребёнка (или заменяющими их иными законными представителями) – однако, широта предоставляемых способов и языков обучения ограничивается объективными возможностями, которые находятся в системе образования. Таким образом, важнейшим условием определения языка, на котором будет осуществляться обучение, является соответствующая воля администрации образовательного учреждения, соотнесённая с законодательными предписаниями.

Представляется необходимым исследовать положения основных законодательных актов об образовании, чтобы определить пределы использования государственных языков в образовательном процессе на территории республик в составе Российской Федерации. П.М. Воронецкий отмечает, что образовательное учреждение вправе «самостоятельно выбрать любой язык в качестве языка процесса обучения» [2, с. 102]. Однако, как представляется, выбор языка будет определён национальным (и, соответственно, языковым) составом территории республики, распространённостью конкретного языка в отдельной местности. По-

скольку русский язык наиболее распространён на территории нашей страны (что также и предопределено статусом русского языка как официального и государственного), соответственно, русский язык занимает основное место в процессе обучения – так, изучение русского языка входит во все образовательные стандарты, Единый государственный экзамен, необходимый для поступления абитуриентов в любое высшее учебное заведение (в том числе, и расположенное на территории национальной республики), также сдаётся по русскому языку.

Преподавание русского языка, как государственного, предусмотрено и Федеральным законом «Об образовании». Частью 1 ст. 14 данного законодательного акта определены следующие принципы использования русского языка в образовательном процессе:

- гарантирование получения детьми и студентами образования на государственном языке;

- язык выбирается в пределах возможностей, которые предоставлены системой образования в конкретной местности;

- осуществление образовательного процесса на русском языке в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (далее по тексту статьи – ФГОС), а также специальными образовательными стандартами (например, в отношении дошкольного образования или профессиональной переподготовки (переквалификации);

- при этом преподавание государственных языков республик, а также осуществление образовательного процесса на таких языках не может осуществляться в ущерб преподаванию, изучению государственного языка Российской Федерации. Данное положение раскрывается на практике через установление обязательных требований к изучению русского языка (наличие в учебных планах преподавания соответствующих образовательных программ в школьных и средних специальных учебных учреждениях курсов русского языка), а также осуществление итоговой аттестации исключительно на государственном языке. Исходя из этого требования, некоторые авторы обосновывают фактическое наличие обязанности каждого гражданина Российской Федерации знать русский язык в достаточной степени.

Несмотря на то, что, в отличие от конституционных актов некоторых зарубежных государств, где знание государственного языка является обязательным (как, например, провозглашено Конституцией Королевства Испания), однако, необходимость получить определённый минимум образования, изучение русского языка в котором имеет значительное положение, можно отметить, что изучение русского языка в образовательном процессе непосредственно обеспечивает и «упрочняет» правовую связь человека с государством. Следовательно,

уместно говорить о наличии косвенной обязанности гражданина владеть русским языком. Как представляется, такая обязанность не вступает в противоречие с положениями ч. 3 ст. 55 Конституции, поскольку происходит обеспечение интересов государства в области национальной политики, а также гарантирование единообразного применения гражданами норм о государственном языке.

В соответствии с частью 4 ст. 14 ФЗ «Об образовании» граждане Российской Федерации имеют право получать образование (дошкольное, начальное общее и основное общее) на национальном языке (или родном языке народов, населяющих территорию Российской Федерации). Соответственно, буквальное толкование норм Федерального закона «Об образовании» позволяет сделать вывод, что среднее общее и высшее (высшее профессиональное), а также дополнительное образование могут быть получены только на государственном языке Российской Федерации. При этом конкретный язык (языки) образования, согласно части 4 этой же статьи рассматриваемого закона, устанавливаются локальными актами администрации соответствующего образовательного учреждения, в соответствии с реализуемой образовательной программой, а также федеральным законодательством. Соответственно, необходимо определить положение использования государственных языков республик непосредственно в образовательном процессе на различных стадиях (программах) образования в Российской Федерации.

1. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования прямо указывается, что программа может быть реализована на родном языке;

2. При реализации образовательных программ основного общего, а также начального образования допускается использовать «родной язык» при реализации образовательной программы; в свою очередь, ФГОС среднего общего образования вопросов использования языков в принципе не содержит – что указывает о том, что среднее общее образование может быть получено исключительно на русском языке (что определяется обязательной сдачей ЕГЭ по русскому языку, а также проведению Единых государственных экзаменов по другим учебным дисциплинам также на русском языке);

3. ФГОСы среднего профессионального образования прямо указывают, что образовательный процесс при реализации конкретной образовательной программе в таких учреждениях (техникумах, колледжах, профессиональных училищах), а также при подготовке квалифицированных рабочих осуществляется по общему правилу на русском языке, а также на государственном языке республики в составе РФ в соответствии с республиканским соответствующим законодательством;

4. Определённой спецификой обладает реализация норм о языковом обучении в образовательных учреждениях высшего (высшего профессионального) образования. Согласно ФГОСам, разработанным после принятия в 2012 г. Федерального закона «Об образовании», обучение в бакалавриате, магистратуре и специалитете допускается на государственном языке, если иное не предусмотрено локальными нормативными актами университета, института. В свою очередь, для программ аспирантуры обучение на государственных языках республик не допускается. Отметим, что, если речь идёт об отраслевых аспирантурах, посвящённых лингвистике в части иностранных языков, определённый процент обучения на иностранном языке допускается.

На предоставление возможности желающим изучать государственный язык республики в составе Российской Федерации, в принципе обучаться на этом языке указывает и Верховный Суд РФ. Согласно позиции, выраженной в 2009 г., добровольность в определении языков обучения, обязательный статус русского языка в образовательном процессе не является средством создания препятствий в изучении государственных языков республик – наоборот, гарантии образования на национальных языках исключают возможные факты «необоснованного отказа гражданам в изучении выбранного ими языка республики, обеспечивая общедоступность изучения языков, принципы государственной языковой политики» (Определение Верховного Суда РФ от 15 апреля 2009 г. № 30-ГГО9-3). Стоит отметить, что далеко не во всех национальных республиках сильно развита система преподавания государственных языков – прежде всего, на уровне школ. К примеру, в Якутии изучение якутского языка производится исходя из потребностей населения (ст. 27 Закона Республики Саха (Якутия) № 1401-3 № 359-V от 15 декабря 2014 г. «Об образовании в Республике Саха (Якутия)), тогда как в Татарстане или Бурятии изучение государственного языка республики является обязательным для всех обучающихся, вне зависимости от их национальной принадлежности; обязательное изучение национального языка, признанного в качестве государственного соответствующей республиканской конституцией и законом о языке, закреплено в Коми (ст. 1. Закона Республики Коми от 28 мая 1992 г. № 2-РЗ «О государственных языках Республики Коми» (в ред. от 20 июня 2016 г.).

Важно также рассмотреть вопрос о закреплении обязательности изучения государственных языков республик на их территории. Сложность в однозначном разрешении данного вопроса обусловлено разнонациональным составом республик, наличием большого процента исключительно русскоязычного населения в отдельных республиках.

На уровне федерального конституционного судопроизводства обязательность изучения государственных языков республик проверялась в 2004 г., в связи с изменениями законодательства об образовании в Республике Татарстан, согласно которым изучение русского языка должно было осуществляться в равных объёмах с татарским в среднем школьном образовании. Конституционный Суд РФ постановил, что установленные законодательством Татарстана правила не противоречат Конституции РФ, соответствуя требованиям защиты и развития прав народов в условиях провозглашения принципа многонационального государства (Постановление Конституционного Суда РФ от 16 ноября 2004 г. № 16-П). При этом, как представляется, единство экономического пространства Российской Федерации (что в контексте образования реализуется через возможность выпускников школ и вузов работать и далее обучаться в любом населённом пункте страны) является фактором, который затрудняет практическое применение знания национального языка, признанного государственном в отдельной республике. При этом язык любого народа самоценен, отражает своеобразие и культурную палитру всей отечественной культуры, и его изучение (не в ущерб русскому языку) не препятствует реализации культурных прав граждан. В качестве компромиссного варианта, который бы одновременно учитывал обязательность сохранения и развития государственного языка республик, а также права ребёнка, который предусматривал бы возможность самостоятельного выбора студентом языка обучения в случае получения среднего специального и высшего образования, тогда как на уровне дошкольного и среднего школьного образования изучение государственного языка республики определяется в соответствии с законодательством республики в составе РФ. Однозначное закрепление в ФЗ «Об образовании» исключительно добровольного или исключительно обязательного порядка изучения государственных языков республики не позволяет учитывать специфику национальных отношений в конкретном субъекте РФ.

В соответствии с инновационными образовательным стандартами (ФГОС 3++, а также образовательными стандартами с учётом новых профессиональных стандартов и требований к профессорско-преподавательскому составу) устанавливаются дополнительные гарантии изучения иностранных языков – в частности, ФГОС бакалавриата «Юриспруденция», утверждённым в августе 2020 г., цели образовательного процесса дополнены новой компетенцией УК-4, где отдельно указывается развитие способности будущего специалиста осуществлять деловую коммуникацию, в том числе, и на иностранных языках; п. 2.2. стандарта указывается, что реализуемая для бакалавров программа

должна одновременно реализовывать в качестве обязательных самостоятельные дисциплины по иностранному языку и иностранному языку в сфере юриспруденции. Одновременно с этим, п. 1.7. ФГОС допускается осуществление образования на иных, кроме русского, языка. Буквальное толкование положений стандарта в сравнении с требованиями ст. 14 Федерального закона «Об образовании» позволяет сделать вывод, что образование на государственном языке республик носит исключительно «вспомогательный» характер, никак не отражаясь в числе целей образовательного процесса будущих юристов – получается, что обучение русскому языку, иностранному языку и иностранному языку в сфере юриспруденции, осуществляемое на государственном языке республик, не должно учитывать специфики национального состава конкретного региона, отражать специфику профессиональной коммуникации с носителями иных, кроме русского, национальных языков.

Изучение уставов основных образовательных организаций наиболее крупных административных центров республик в составе Российской Федерации позволяет сделать вывод, что возможность обучения на государственных языках республик встречается менее, чем в половине таких организаций – в случаях же, когда изучение языков допускается, это связано преимущественно со специальным культурологическим образованием, а также обучением будущих педагогов. Например, на филологическом факультете Башкирского государственного университета отдельно функционируют направления подготовки «Башкирский язык и литература»; филологический факультет Чеченского государственного университета реализует дополнительную специальность «Чеченский язык и литература» на отделении русского языка и русской литературы. Интерес вызывает опыт Казанского государственного педагогического университета, где функционирует факультет татарской филологии с действующей специальностью «Татарский язык и литература; английский язык». Во многих негуманитарных вузах национальных республик преподавание и изучение государственных языков республик осуществляется в порядке факультативов, как элемент внеучебной воспитательной работы (например, как в Республике Алтай) [5, с. 30].

В целом, авторами отмечается сокращение сферы преподавания национальных языков в сфере высшего образования, что, по мнению исследователей, необоснованно нарушает конституционные принципы языковой политики [4, с. 168]. На наш взгляд, необходимо дополнить соответствующие профессиональные стандарты высшего образования указанием на компетенцию «осуществлять профессиональное взаимодействие и коммуникацию на родном (национальном) языке» в случае, если администрацией образовательного учреждения допускается обу-

чение профессиональным дисциплинам на языке республики. Это представляется важным для медицинских специальностей, культурологических и филологических направлений, педагогики, где коммуникация на национальном языке (или с носителями национальных языков) занимает большой объём в общей реализации профессиональных обязанностей специалиста.

Таким образом, нами обозначены особенности правового регулирования использования государственных языков республик в составе Российской Федерации в образовательном процессе. Установление конкретного языка обучения осуществляется администрацией соответствующего образовательного учреждения в соответствии с ФЗ «Об образовании», конституциями и законами соответствующей республики – субъекта Российской Федерации. Основной проблемой применения языков в образовании является обязательность изучения языков для граждан, не относящихся к нации, язык которой признан государственным. Представляется, что на уровне школьного образования изучение языка должно остаться в рамках, установленных региональным законом (обязательное, добровольное изучение), тогда как при получении среднего специального или высшего образования язык обучения должен являться результатом волеизъявления самого студента. Обязательным условием при формировании учебных планов и программ является учёт обязательного изучения русского языка не только как государственного, но и как языка итоговой аттестации выпускника, получающего среднее общее образование (обязательный ЕГЭ по русскому языку, проведение остальных Единых государственных экзаменов также на русском языке). С целью придания процессу изучения государственных языков республики не только важного культурного, но и прикладного значения предлагается дополнить соответствующие компетенции ФГОСов высшего образования, если стандартом предусмотрена возможность обучения на государственном языке республики.

**Список цитируемой литературы:**

1. Васильева, Л.Н. Законодательное регулирование использования языков в Российской Федерации: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.02 / Л.Н. Васильева. – М.: Московский гос. ун-ет, 2004. – 191 с.

2. Воронецкий, П.М. Некоторые вопросы правового регулирования использования государственных языков в сфере российского образования / П.М. Воронецкий // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отд-ния Рос. акад. наук. – 2017. – Т. 17, вып. 2. – С. 100–113.

3. Епифанов, А.Е. Конституционно-правовые основы регулирования образования на муниципальном уровне / А.Е. Епифанов // Вест-

ник Уфимского юридического института МВД России. 2024. № 4 (106). С. 54-62.

4. Лотфуллин, М.В. Проблемы преподавания родных языков в РФ / М.В. Лотфуллин // Материалы международной научно-практической конференция «Сохранение и развитие родных языков в условиях многонационального государства: проблемы и перспективы». – Казань: КФУ, 2017. – С. 167–170.

5. Смирнова, Т.М. Об изучении государственных языков республик Российской Федерации / Т.М. Смирнова // В сб.: реальность этноса. Родной язык, фольклор, культура и литература коренных народов России в системе образования: проблемы и перспективы сохранения и развития. Сборник статей по материалам XIX Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. – С. 28–32.

**Филатова Дарья Владимировна,** студент,
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
mailto:darafilatova138@gmail.com
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## РОЛЬ СТИВЕНА КИНГА В АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

**Аннотация.** Статья посвящена комплексному анализу творчества Стивена Кинга – одного из самых влиятельных писателей современности. Рассматриваются ключевые этапы его литературной карьеры, начиная с ранних лет и заканчивая последними публикациями. Особое внимание уделяется эволюции стиля Кинга, основным темам его произведений и их философскому наполнению. Автор исследует феномен популярности произведений Кинга, их влияние на современную культуру, а также особенности экранизаций его работ. Статья будет полезна литературоведам, культурологам и всем, кто интересуется современной жанровой литературой.

**Ключевые слова:** Стивен Кинг; современная литература; жанр ужасов; психологический триллер; экранизации; американская литература; массовая культура; литературные псевдонимы; "Темная башня"; эволюция творчества.

Ранние годы Кинга оказали решающее влияние на его творческую индивидуальность. Родившись в Портленде (штат Мэн), будущий писатель пережил несколько травмирующих событий:

1. Семейная драма: уход отца, когда Стивену было два года, оставил глубокий след. Позже он признавался, что многие его произведения (особенно «Сердца в Атлантиде») исследуют тему отцовства и его отсутствия.

2. Финансовые трудности: мать-одиночка вынуждена была работать на нескольких работах, что сформировало у Кинга особое отношение к «маленькому человеку» – эта тема стала лейтмотивом его творчества. 3. Психологическая травма: в четыре года он стал свидетелем смертельной железнодорожной аварии, где погиб его сверстник. Этот эпизод позже нашел отражение в рассказе «Тело» (по которому снят фильм «Останься со мной»).

Интерес к литературе проявился рано: в семь лет он написал первый рассказ, а к двенадцати начал публиковать собственный информационный листок "Листок Дэйва" вместе с братом. В этот период формируются его литературные пристрастия – от комиксов о супергероях до произведений Лавкрафта, чье влияние особенно заметно в ранних рассказах Кинга.

Периодом становления стали 1970-е годы. Десятилетие началось с преподавания английского языка и борьбы с финансовыми трудностями. Переломным моментом стала публикация "Кэрри" в 1974 году. Особенности романа:

- Смешение жанров: ужасы с элементами подростковой драмы;
- Глубокая психологизация персонажей;
- Социальная подоплека (травля в школе).

Последовавшие «Сияние» (1977) и «Противостояние» (1978) закрепили статус Кинга как мастера психологического ужаса. В этот же период он начинает экспериментировать с псевдонимом Ричард Бахман, публикуя более жесткие и натуралистичные произведения («Ярость», «Долгая прогулка»).

Золотым периодом творчества считаются 1980-1990-е годы. В эти годы созданы наиболее значимые произведения:

1. Цикл «Темная башня» (1982-2004) – эпическое фэнтези, объединяющее вселенную Кинга;

2. «Оно» (1986) – масштабное исследование детских страхов;

3. «Зеленая миля» (1996) – эксперимент с публикацией по частям;

4. «Мешок с костями» (1998) – поворот к более «взрослой» литературе.

Особенность творчества этого периода – углубление психологизма, усложнение повествовательных структур, смелые эксперименты с

формой (например, «Мизери» написана от лица прикованного к постели писателя).

Современный этап (2000-е – настоящее время): После тяжелой аварии в 1999 году (столкновение с фургоном) стиль Кинга претерпевает изменения:

- Больше внимания к реалистичной прозе («11/22/63», 2011);
- Развитие детективной линии (трилогия о Холли Гибни);
- Возвращение к истокам («Воскрешение», 2014);
- Социальная сатира («Институт», 2019).

Последние работы («Билли Саммерс», 2021; «Холли», 2023) демонстрируют мастерское владение разными жанрами при сохранении узнаваемого стиля.

Философские и литературные особенности творчества

Основные темы:

1. Детство и взросление: многие ключевые произведения («Оно», «Кэрри», «Кладбище домашних животных») исследуют этот переходный период.

2. Творчество и одержимость: от «Сияния» до «Мизери» Кинг анализирует природу творческого процесса.

3. Американская провинция: небольшие городки штата Мэн становятся микрокосмом для исследования общественных проблем.

4. Сверхъестественное как метафора: монстры часто олицетворяют реальные страхи – от наркомании («Лангольеры») до расизма («Туман»).

Стилистические особенности:

- Использование разговорного языка;
- Детализированные описания обыденности;
- Многослойные повествовательные структуры;
- Смешение жанров (особенно в поздних работах).

Литературное значение творчества С. Кинга:

1. Легитимизация жанровой литературы.

2. Развитие психологического хоррора.

3. Влияние на новых авторов (от Нила Геймана до Гиллиан Флинн)

4. Кинематографическое наследие. Более 100 экранизаций, среди которых:

- Классика: «Сияние» (1980), «Побег из Шоушенка» (1994);
- Современные хиты: «Оно» (2017), «Доктор Сон» (2019);
- Телевизионные проекты: «Мистер Мерседес», «Кастл-Рок» Особый феномен – «неудачные» экранизации («Максимальное ускорение», «Газонокосильщик»), которые тем не менее стали культовыми.

Социальное влияние:

- Активная гражданская позиция (выступления против Трампа);

- Поддержка молодых писателей;
- Развитие литературных программ в штате Мэн.

В 76 лет Стивен Кинг остается одним из самых продуктивных и читаемых авторов мира. Его последние работы демонстрируют не только сохранение мастерства, но и постоянный творческий рост. Отходя от чистого хоррора, он продолжает исследовать человеческую природу через призму жанровой литературы. Феномен Кинга – в уникальной способности сочетать массовую привлекательность с глубиной содержания, оставаясь при этом "писателем для всех". Его влияние на культуру выходит далеко за рамки литературы, делая его одной из ключевых фигур современного искусства.

**Список цитируемой литературы:**

1. Березин, В.С. Современная американская литература. – Москва: Высшая школа, 2019. – 399 с.
2. Кинг, С. Как писать книги: Мемуары о ремесле. – Москва: АСТ, 2001. – 316 с.
3. Рогова, В.Н. Феномен Стивена Кинга: между массовой и элитарной литературой. – Санкт-Петербуог: Петербургский институт печати, 2018. – 254 с.
4. Magistrale T. Stephen King: America's Storyteller. – Santa Barbara: Praeger, 2010. – 185 p.
5. Wood R. Stephen King: A Critical Companion. – Westport: Greenwood Press, 2017. – 232 p.

**Хозова Ева Евгеньевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
eva.hozova@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## РЕГБИ В КУЛЬТУРЕ США

**Аннотация.** В статье рассмотрена эволюция регби с конца XIX века, когда игра была завезена британскими студентами, через периоды конкуренции с американским футболом, стагнации в середине XX века и возрождения в конце XX – начале XXI века благодаря созданию USA Rugby (1976) и Major League Rugby (MLR, 2018). Особое внимание уделено роли Олимпийских игр в популяризации регби-7, а также росту женского и мо-

лодежного регби. Ключевые проблемы включают конкуренцию с традиционными видами спорта (американский футбол, баскетбол), недостаток финансирования и медийного освещения. В качестве перспектив выделены развитие инфраструктуры, эффективный маркетинг, расширение школьных программ и усиление медийного присутствия. Отдельно рассмотрено влияние регби на формирование ценностей (уважение, командный дух, инклюзивность) и роль легендарного новозеландского регбиста Ричи Маккоу в популяризации спорта в США.
**Ключевые слова:** регби в США; эволюция регби; конкуренция с американским футболом; популяризация спорта; Олимпийские игры; женское регби; развитие инфраструктуры.

Первые упоминания о регби в США относятся к 1870-м годам, когда студенты и преподаватели из Великобритании привезли игру в престижные университеты, такие как Гарвард и Йель. Однако к концу XIX века американский футбол, эволюционировавший из регби, стал доминировать благодаря зрелищности и упрощённым правилам. Регби сохранилось лишь в отдельных университетах, а к середине XX века переживало стагнацию из-за отсутствия централизованного управления. Перелом наступил в 1976 году с созданием USA Rugby, которая занялась развитием спорта на национальном уровне. Новый импульс пришёл в 2010-х: включение регби-7 в программу Олимпийских игр (2016) и основание профессиональной лиги Major League Rugby (MLR) в 2018 году. Сегодня MLR объединяет 12 команд, привлекает международных звёзд и инвестиции, а к 2030 году планирует расшириться до 16–18 клубов.

В настоящее время регби в США переживает период динамичного развития, однако его путь к массовой популярности сопряжён как с достижениями, так и с серьёзными препятствиями. Одним из ключевых драйверов роста стала Major League Rugby (MLR) – профессиональная лига, основанная в 2018 году. Благодаря MLR регби вышло на новый уровень: матчи транслируются на крупных спортивных каналах, таких как ESPN и Fox Sports, а посещаемость важнейших игр, как, например, в Сиэтле, достигает 10 000 зрителей. Лига не только привлекает международных звёзд, таких как новозеландец Матиас Моралес, но и создаёт условия для развития местных талантов, таких как Капули Лифига. К 2030 году планируется расширение лиги до 16–18 команд, включая возможные франшизы в Канаде, что усилит её региональное влияние.

Важную роль в популяризации спорта сыграло включение регби-7 в программу Олимпийских игр. Этот компактный и динамичный формат, представленный на Играх в Рио-2016 и Токио-2020, он значительно привлёк внимание молодёжи и спонсоров. Успехи сборной США, завоевавшей бронзу на Олимпиаде-2021, стали символом про-

гресса. Параллельно стремительно развивается женское регби. В 2023 году стартовала профессиональная Женская премьер-лига (WPL), а университетские команды по всей стране набирают обороты, демонстрируя, что гендерные барьеры в спорте постепенно стираются.

Однако на пути регби стоят значительные вызовы. Главным из них остаётся конкуренция с традиционными видами спорта – американским футболом (NFL), баскетболом (NBA) и бейсболом (MLB). Эти дисциплины обладают многомиллиардными бюджетами, укоренившейся культурой и почти монопольным доступом к медиаресурсам. Например, NFL ежегодно привлекает более 100 миллионов зрителей только на финальные матчи, тогда как регби всё ещё борется за эфирное время. Финансовая поддержка также остаётся слабым звеном: инвестиции в инфраструктуру и маркетинг значительно уступают другим видам спорта, что ограничивает возможности для масштабирования. Кроме того, стереотипы о «чрезмерной жёсткости» регби и сложности его правил отпугивают потенциальных зрителей и игроков. Многие американцы до сих пор ассоциируют этот вид спорта с хаотичными столкновениями, не понимая его стратегической глубины и акцента на безопасность, что контрастирует с NFL, где травматизм остаётся острой проблемой.

Несмотря на трудности, перспективы регби в США выглядят обнадёживающе. Развитие инфраструктуры – строительство современных стадионов, таких как Snake Pit в Колорадо, и создание тренировочных центров – уже меняет ландшафт спорта. Усилия по продвижению через медиа также приносят плоды: документальный фильм «Chasing Great» о легендарном новозеландце Ричи Маккоу повысил интерес к регби, а партнёрство с EA Sports по разработке видеоигр может привлечь молодую аудиторию. Социальные сети, включая TikTok и YouTube-каналы вроде Rugby Wrap Up, становятся платформами для популяризации спорта среди современного поколения.

Особое внимание уделяется внедрению регби в школьные программы. Многие учебные заведения, особенно в Калифорнии и Новой Англии, видят в нём безопасную альтернативу американскому футболу. Отсутствие дорогостоящей экипировки и упор на командную работу делают регби доступным для школ с ограниченным бюджетом. USA Rugby активно поддерживает эти инициативы, предлагая стипендии талантливым игрокам и организуя турниры, которые воспитывают не только физические, но и моральные качества – дисциплину, уважение и взаимовыручку.

Регби в США – это не просто игра с овальным мячом, а социальный феномен, который приносит в американскую культуру уникальные принципы, выходящие за рамки спортивных достижений. Одной из ключевых ценностей является уважение, глубоко укоренённое в фило-

софии регби. Игроки обращаются к судьям как к «сэрам», подчёркивая авторитет арбитров, а после матчей команды традиционно собираются на «третий тайм» – совместное неформальное общение, где обсуждают игру, стирая границы между победителями и проигравшими. Эта практика, заимствованная из британских традиций, учит молодёжь ценить честную борьбу и уважать соперника, что особенно важно в эпоху, когда агрессия и конфронтация часто доминируют в массовом спорте. Ещё один столп регби – равенство. В отличие от NFL или NBA, где звёздные игроки становятся лицами рекламных кампаний, регби делает акцент на коллективном успехе. Например, в MLR нет контрактов с многомиллионными гонорарами, а тренеры подчёркивают, что даже самый опытный форвард не сможет выиграть матч без слаженной работы защитников. Такой подход воспитывает чувство общности: школьные команды в Техасе или Колорадо учатся, что победа зависит от каждого участника, будь то капитан или новичок, выходящий на замену. Инклюзивность – третий краеугольный камень. Регби в США активно ломает стереотипы о гендерных и социальных барьерах. Женские лиги, такие как WPL, не просто соревнуются за титулы, но и становятся платформой для продвижения равенства: 70% участниц школьных программ отмечают, что регби помогло им обрести уверенность в себе. Отдельного внимания заслуживают программы для людей с ограниченными возможностями, включая регби на колясках. Эти проекты показывают, что спорт может быть инструментом социальных изменений, объединяя людей вне зависимости от их особенностей.

Новозеландец Ричи Маккоу, трёхкратный обладатель титула «Лучший игрок мира», стал для США не просто иконой регби, а символом международного сотрудничества. Его мастер-классы в академии USA Rugby в Чикаго собирают сотни юных спортсменов, а лекции о лидерстве, которые он проводит для тренеров MLR, помогают внедрять передовые методики подготовки. «Регби учит, что настоящий лидер ведёт за собой не словами, а примером», – говорит Маккоу, чья дисциплина и скромность впечатлили даже скептиков. Однако Америка не остаётся в долгу. Перри Бейкер, прозванный «Самым быстрым человеком в регби-7», своими выступлениями на Олимпиадах-2016 и 2020 вдохновил тысячи подростков из малообеспеченных семей. Его история – путь от любительских турниров в Майами до мировых арен – доказывает, что талант может пробиться вопреки обстоятельствам. Дэнни Барретт, капитан сборной США, стал лицом кампании «Rugby For All», продвигающей спорт в сельских школах. «Мы хотим, чтобы каждый ребёнок, независимо от того, где он живёт, знал: регби – это шанс изменить жизнь», – заявляет Барретт.

Эксперты уверены: к 2030 году регби может войти в топ-5 самых популярных видов спорта США, обогнав хоккей. Для этого уже сегодня предпринимаются системные шаги. Расширение MLR до 18 команд, включая выход на канадский рынок, превратит лигу в трансграничный проект, усилив её коммерческую привлекательность. Параллельно USA Rugby инвестирует в медийное продвижение: переговоры с Netflix о создании документального сериала о жизни игроков MLR и партнёрство с Twitch для стримов матчей в формате «за кадром» помогут привлечь цифровое поколение. Молодёжные программы становятся локомотивом роста. Например, инициатива «Rugby in Schools» охватила уже 45 штатов, а университетские лиги, такие как Ivy League Rugby, получают гранты на развитие инфраструктуры.

Регби в Соединённых Штатах представляет собой социальный феномен, который служит отражением идеалов инклюзивности, настойчивости и сплочённости. Этот вид спорта не только конкурирует с другими крупными спортивными индустриями, такими как Национальная футбольная лига (NFL), но и бросает вызов традиционным представлениям о том, что такое «истинный» спорт. При условии сохранения текущих тенденций, включая инвестиции в инфраструктуру, внимание к развитию молодёжи и эффективное использование медиаресурсов, регби имеет потенциал совершить трансформацию, аналогичную той, что когда-то произошла с баскетболом. В результате данный вид спорта может стать неотъемлемой частью национальной идентичности США.

**Список цитируемой литературы:**

1. Барретт Д. Регби. – URL: www.theguardian.com (дата обращения: 03.05.2025)

2. Бейкер П. Регби 2023. – URL: www.si.comhttps://www.si.com (дата обращения: 03.05.2025)

3. Спорт. «Регби 24: разработка игры и влияние на неё». – URL: https://www.ea.com/rugbyhttps://www.ea.com/rugby (Дата обращения: 03.05.2025)

**Черная Мария Александровна,** студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк,
chyornaya_masha@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА КАНАДЫ

**Аннотация.** Статья посвящена анализу деловой культуры Канады и её роли в межкультурной коммуникации. Рассматриваются особенности канадского делового общения, этикета, стиля управления и культурных установок. Подчеркивается влияние мультикультурной среды на поведение бизнесменов, описываются региональные различия и общенациональные нормы. Отдельное внимание уделяется результатам межкультурного анализа по методикам Г. Хофстеде и Э. Холла. Статья ориентирована на менеджеров и специалистов, работающих с канадскими партнёрами.
**Ключевые слова:** деловая культура Канады; деловой этикет; межкультурная коммуникация; канадский стиль управления; мультикультурная среда.

Деловая культура – это совокупность норм, ценностей и поведенческих моделей, определяющих стиль ведения бизнеса в конкретной стране. В международных контактах знание деловой культуры партнёра помогает наладить эффективное взаимодействие и избежать недопонимания. Канада, как мультикультурное государство, отличается разнообразием подходов в деловом общении, что делает знание её культурных особенностей особенно важным. **Цель статьи** – проанализировать особенности деловой культуры Канады и определить рекомендации для успешного взаимодействия с канадскими партнёрами.

Канада – страна с богатым культурным разнообразием, что находит яркое отражение и в её деловой культуре. Здесь тесно переплетаются англо- и франко-канадские традиции, а также влияния множества иммигрантских культур. Понимание этих особенностей – ключ к успешному взаимодействию с канадскими партнерами и построению крепких деловых связей.

Одной из основополагающих черт канадской деловой культуры является мультикультурализм. В стране мирно сосуществуют представители различных этнических групп – от англо- и франкоязычных канадцев до коренных народов и новых иммигрантов из Китая, Индии, Бразилии, Филиппин и других стран. В Канаде насчитывается более 200 этнических групп, и почти 23% населения родились за пределами страны.

Государственная политика поощряет равенство, инклюзивность и толерантность, что делает деловую среду максимально уважительной и открытой. Работая с канадцами, особенно в крупных городах вроде Торонто, Ванкувера или Монреаля, важно проявлять чувствительность к культурным различиям, уважать обычаи и избегать стереотипов.

Практический совет: уточните у партнёров предпочтительный язык общения (английский или французский). Особенно важно это в провинции Квебек, где французский имеет официальный статус и использование английского может быть воспринято негативно.

Канадцы отличаются вежливостью, сдержанностью и уважением в общении. Их деловая манера общения ближе к британской, чем к американской: умеренно формальная, без агрессии и давления.

Особенности канадского делового общения:

1. Часто используют фразы «please», «thank you» и «excuse me».
2. Предпочитают избегать конфронтации, даже при наличии разногласий.
3. Сарказм и фамильярность в деловой среде не приветствуются.
4. Визуальный контакт умеренный, не навязчивый.
5. Эмоции выражаются сдержанно – даже в спорах сохраняется уважительный тон.

Так, если вы не согласны с предложением, вместо резкого «нет», предпочтительнее сказать: «Это интересная идея, однако, возможно, есть и другие подходы, которые мы могли бы рассмотреть?».

Первая встреча начинается с твёрдого, но не агрессивного рукопожатия. При этом принято представляться, называя имя, фамилию и должность. Улыбка считается вежливым жестом, но чрезмерная экспрессия может восприниматься как неуместная.

Основные нормы поведения:

1. Уважайте личное пространство (не менее полуметра).
2. Слишком быстрый переход на неформальность (например, использование имени без согласия) может быть воспринят как навязчивость.
3. Опоздание более чем на 5 минут требует извинения и объяснения причины.
4. На деловых встречах принято отключать звук телефона.
5. В крупных компаниях принят классический дресс-код. Мужчины чаще всего носят темные костюмы, рубашку и галстук. Женщины – деловые костюмы, закрытые платья или юбки умеренной длины. Яркие аксессуары и дорогие украшения не приветствуются. Запах парфюма должен быть едва уловимым или полностью отсутствовать – это связано с уважением к возможным аллергиям других людей.

Канадский менеджмент характеризуется демократичностью и командной работой, особенно в англоязычных регионах. Начальник чаще выступает как координатор и наставник, а не авторитарная фигура. Тем не менее, иерархия существует, и её необходимо уважать.

Решения принимаются коллективно, ценится вклад каждого участника. Рабочий день обычно длится с 9:00 до 17:00. Встречи назначаются заранее, преимущественно на первую половину дня. Пунктуальность крайне важна – задержка может быть расценена как неуважение к партнёру. В переговорах канадцы ожидают четких, логически структурированных аргументов, данных, отчетов и предложений. Например, презентация проекта должна включать краткое резюме, цели, обоснование, потенциальные риски и план реализации. Спонтанные идеи без подготовки воспринимаются с осторожностью.

В канадской культуре деловых отношений подарки не обязательны, особенно до заключения сделки. Однако после успешного сотрудничества уместен небольшой знак внимания.

Можно подарить:

- предметы национального искусства или символические сувениры;
- книги, изделия ручной работы, корпоративные подарки с логотипом;

Следует избегать дарить канадцам белые лилии (символ скорби), красные розы (ассоциируются с романтикой), слишком дорогие подарки (могут расцениваться как взятка).

Деловые обеды обычно проходят в кафе или ресторане с легкой кухней. Алкоголь подается редко; если предлагается, важно соблюдать меру. Начинать есть следует только после того, как все получили еду. Темы личного характера лучше избегать – предпочтительны нейтральные или профессиональные обсуждения.

По классификации Г. Хофстеде, нидерландского социолога, предложившего совокупность показателей, определяющих культурные характеристики различных народов, Канада отличается следующими чертами:

Низкая дистанция власти (39) – демократичный стиль общения.

Высокий индивидуализм (80) – ценится личная свобода и ответственность.

Средняя мужественность (52) – упор на сотрудничество, не агрессию.

Невысокая долгосрочная ориентация (36) – предпочтение скорым результатам.

Среднее неприятие неопределенности (48) – стремление к регламенту.

Допущение желаний (68) – стремление к удовольствиям и балансу.

С точки зрения Э. Холла, британского социолога культуры и массовых коммуникаций марксистского направления:

Канада – среднеконтекстная культура: стремление к ясности, но с уважением к неопределенности.

Монохронная культура: последовательность и фокус на завершении одного дела прежде, чем переходить к следующему.

Деловая культура Канады – это баланс между сдержанностью и открытостью, демократией и структурностью. Основные её опоры – уважение к личности, готовность к диалогу, культурная чувствительность и высокие этические стандарты. Понимание этих аспектов поможет выстраивать эффективные, устойчивые и долгосрочные деловые отношения с канадскими партнерами.

**Список цитируемой литературы:**

1. Деловой этикет в Канаде // Rusexporter.ru. URL: https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/402/ (дата обращения: 12.05.2025).

2. Деловая коммуникация в Канаде // Business Communication in Canada. URL: https://businesscommunicationincanada.tilda.ws/ (дата обращения: 12.05.2025).

3. Канадская деловая культура // JobGrade. URL: https://www.jobgrade.ru/2021/06/22/канадская-деловая-культура/ (дата обращения: 12.05.2025).

4. Деловой этикет – важная составляющая канадского бизнеса // Immigrant.Today. URL: https://immigrant.today/canada/17868-delovoj-ehtiket-vazhnaja-sostavljajushhaja-kanadskogo-biznesa.htm (дата обращения: 12.05.2025)

5. Особенности делового общения в Канаде // Vuzlit. URL: https://vuzlit.com/95940/osobennosti_delovogo_obscheniya_kanade (дата обращения: 12.05.2025)

**Шаталова Евгения Евгеньевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
eugenia072706@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗБОР ЛИЧНОСТИ – ДЖОН КЕННЕДИ: ХАРАКТЕР И ПСИХОТИП

**Аннотация.** В статье представлен психологический анализ личности Джона Кеннеди, с акцентом на его характере и психотипе. На основе биографических данных, исторических свидетельств и теоретических моделей психологии личности проводится исследование с целью выявления ключевых черт характера, мотиваций и моделей поведения Джона Кеннеди. Особое внимание уделяется анализу его лидерских качеств, коммуникативных навыков, способности принимать решения в сложных ситуациях, а также возможным психологическим факторам, повлиявшим на его жизнь и политическую карьеру.
**Ключевые слова:** психология личности, психотип, характер, лидерство, политическая психология, мотивация, коммуникация.

Джон Кеннеди – американский государственный, политический и общественный деятель. В 1961 году стал 35-м президентом США, и оставался на этом посту до самой смерти в 1963-м.

Джон Кеннеди остаётся одной из самых знаковых и трагических фигур в истории. Его яркая личность, прогрессивные идеи и внезапная гибель породили множество теорий и спекуляций [5].

Его яркая личность, харизма и трагическая судьба до сих пор вызывают интерес у историков, политологов и психологов. Данный психологический анализ направлен на изучение характера и психотипа Джона Кеннеди на основе доступных биографических данных, исторических свидетельств и теоретических моделей психологии личности.

Прежде чем приступить к психологическому анализу, необходимо кратко рассмотреть основные этапы жизни Джона Кеннеди, повлиявшие на формирование его личности:

- Родился в богатой и влиятельной семье, где культивировались амбиции, лидерство и дух соперничества. Ранние годы были омрачены проблемами со здоровьем.

- Учился в престижных учебных заведениях, где проявил интерес к политике и истории.

- Участвовал во Второй мировой войне, проявив мужество и героизм, что способствовало укреплению его лидерских качеств.

- Прошел путь от конгрессмена до сенатора, а затем и президента США, зарекомендовав себя как талантливый политик и оратор.

- Период правления Кеннеди был отмечен Карибским кризисом, программой «Новые рубежи» и активной борьбой за гражданские права.

- Убийство Джона Кеннеди в 1963 году стало национальной трагедией и оставило неизгладимый след в истории [2].

Характер Джона Кеннеди можно охарактеризовать следующими чертами:

***Амбициозность.*** Стремление к власти и достижению высоких целей было одной из определяющих черт его личности. Кеннеди вырос в семье, где успех и лидерство ценились превыше всего, что сформировало у него сильную мотивацию к достижениям.

***Харизма.*** Обладал невероятным обаянием, умением располагать к себе людей и вдохновлять их на действия. Его харизма проявлялась в ярких выступлениях, умении находить общий язык с разными аудиториями и создавать образ молодого, энергичного лидера.

***Интеллект.*** Был человеком широкого кругозора, интересовался политикой, историей, искусством. Обладал аналитическим мышлением, способностью быстро усваивать информацию и принимать взвешенные решения. [4]

***Решительность.*** Проявлял твердость и уверенность в своих действиях, особенно в кризисных ситуациях (например, во время Карибского кризиса). Был готов брать на себя ответственность за принятые решения и нести за них последствия.

***Мужество.*** Проявил героизм во время Второй мировой войны, не боялся рисковать и отстаивать свои убеждения.

***Оптимизм.*** Он был позитивным человеком, уверенным в будущем и способным вселять надежду в других. Его оптимизм проявлялся в программе «Новые рубежи», направленной на решение социальных и экономических проблем.

***Самоконтроль***. Умел контролировать свои эмоции и поведение, особенно во время публичных выступлений и общения с прессой.

Существуют различные подходы к определению психотипа личности. Рассмотрим несколько из них:

Типология Майерс-Бриггс (MBTI): Основываясь на анализе личности Джона Кеннеди, можно предположить, что его психотип мог быть ENTP (Дебатер) или ENTJ (Командир) [3].

ENTP: характеризуется креативностью, изобретательностью, любовью к дебатам и интеллектуальным вызовам.

ENTJ: характеризуется лидерскими качествами, организаторскими способностями, стратегическим мышлением и стремлением к власти.

Вероятно, наиболее подходящим соционическим типом для Джона Кеннеди является ЭСЭ (Гюго) – экстраверт, сенсорик, этик, рационал.

*ЭСЭ:* отличается харизмой, общительностью, умением создавать атмосферу праздника и веселья, заботой о комфорте и благополучии окружающих.

Тип личности по Эннеаграмме: Вероятно, Кеннеди мог быть Типом 3: Достигатель или Типом 8: Защитник [5].

Тип 3: характеризуется стремлением к успеху, признанию и восхищению, адаптивностью и умением производить впечатление.

Тип 8: характеризуется стремлением к контролю, лидерству и защите слабых, уверенностью в себе и силой воли.

Важно отметить, что определение психотипа является лишь гипотезой, основанной на анализе поведения и личностных характеристик. Точное определение психотипа возможно только при непосредственном тестировании и интервью с самим человеком [1].

Джон Кеннеди был яркой и многогранной личностью, обладавшей выдающимися лидерскими качествами, харизмой и интеллектом. Его амбициозность, решительность и оптимизм позволили ему добиться больших успехов в политической карьере и оставить заметный след в истории. Анализ его характера и психотипа позволяет лучше понять мотивы его поступков, стиль лидерства и вклад в развитие США. Несмотря на недостатки и противоречия, Джон Кеннеди остаётся символом надежды, прогресса и перемен, вдохновляющим людей по всему миру.

Важно отметить: данный психологический анализ является лишь попыткой интерпретировать личность Джона Кеннеди на основе доступных данных. Он не претендует на абсолютную объективность и может быть дополнен и уточнен с учетом новых фактов и исследований.

**Список цитируемой литературы:**

1. Шлезингер, Артур М. Тысяча дней: Джон Ф. Кеннеди в Белом доме. 1965. – URL: https://archive.org/details/thousanddays0000unse_p8f5 (дата обращения: 11.05.2025).

2. О’Брайен, Майкл. Джон Ф. Кеннеди: биография / М. О’Брайен. – Нью-Йорк: Thomas Dunne Books/St. Martin's Press, 2005. – 1016 с.

3. Уинтер, Дэвид Г. Личность: анализ и интерпретация жизней / Д.Г. Уинтер. – Нью-Йорк: макГроу-Хилл, 1996. – 776 с.

4. Роберт Грин «48 законов власти»/ пер. с англ. – Москва: Рипол-Классик, 2024. – 768 с.

**Шевченко Вероника Вадимовна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
veronikaleb06@gmail.com
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

# ИСТОРИЯ И РОЛЬ ГРУППЫ TWENTY ONE PILOTS В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

**Аннотация:** Группа Twenty One Pilots, основанная в 2009 году в Коламбусе (Огайо, США), занимает особенное место в современной англоязычной музыкальной культуре. Объединяя собой жанры альтернативного рока, хип-хопа, попа и электронной музыки, дуэт привлекает внимание широкого круга слушателей, особенно молодежи. Фанатами изучается влияние группы на музыкальные и культурные тенденции англоязычного мира, анализируется их лирика, визуальная эстетика и социокультурное значение в контексте поколенческой идентичности.
**Ключевые слова:** Twenty One Pilots, англоязычная культура, музыкальные субкультуры, ментальное здоровье, альтернативная музыка, цифровая идентичность.

В эпоху цифровых платформ и трансформации музыкальной индустрии Twenty One Pilots стали символом нового типа артистов, близких к своей аудитории как в музыкальном, так и в эмоциональном смысле. Их, на первый взгляд, позитивные по звучанию песни часто затрагивают темы тревожности, депрессии, самоидентификации и социальной изоляции, находя отклик в сердцах слушателей по всему миру. Важно понять, как эти темы вписываются в англоязычную культурную парадигму XXI века.

Группа была основана в 2009 году в Колумбусе, штат Огайо, друзьями по колледжу – Тайлером Джозефом, Ником Томасом и Крисом Салихом. Название появилось благодаря пьесе Артура Миллера «Все мои сыновья», где рассказывается о моральной дилемме, повлекшей гибель 21 пилота. Этот мотив вдохновил Тайлера на название группы. Дебютный альбом под одноимённым названием вышел 29 декабря 2009 года, за которым последовали гастроли по родному штату. В 2010 году группа опубликовала два неофициальных трека на SoundCloud. В 2011 году Ник Томас и Крис Салих покинули коллектив из-за плотного расписания. Место за ударной установкой занял Джош Дан. В новом составе (Тайлер и Джош) 8 июля 2011 года вышел второй альбом Regional at Best. После бесплатного концерта в New Albany High School группа начала привлекать внимание крупных лейблов. В итоге они подписали контракт с Atlantic Records и дочерним лейблом Fueled by Ramen. В

рамках промо-кампании они выложили не издававшиеся треки – оригинальную версию «House of Gold» и «Two» для скачивания. Полноформатный альбом Vessel вышел в январе 2013 года и занял места в нескольких чартах Billboard. Сингл «Holding On To You» стал первым радиохитом, а песни «Guns For Hands» и «Lovely» были замечены на Japan Hot 100. Осенью 2013 года группа выступала с Fall Out Boy, а также появилась на телевидении и церковных рождественских мероприятиях. Их стиль не поддается однозначной классификации, что отражает тенденции постжанровой эпохи в англоязычной музыке. Группа активно использует визуальные символы, включая красно-черную палитру, маски и символы (например, логотип Ø), формируя вокруг себя уникальную субкультуру, известную как Skeleton Clique. Эта субкультура отличается высокой степенью вовлеченности и лояльности, создавая мощное культурное сообщество в англоязычном пространстве. В эпоху альбома «Trench» группа ввела символику жёлтого цвета как знак сопротивления давлению общества и внутренним демонам.

16 марта 2015 года группа анонсировала альбом Blurryface. Вскоре вышли клипы на «Fairly Local», «Tear In My Heart» и «Stressed Out», последняя из которых достигла 2 позиции в Billboard Hot 100 и набрала более 2 миллиардов просмотров. Сам альбом дебютировал с первого места в Billboard 200, разошедшись в количестве более 134 000 копий за первую неделю. Каждая песня – золотая. Альбом Blurryface стал первым в истории, где абсолютно все треки получили золотую сертификацию в США. Начиная с данного альбома, группа выстраивает загадочную вселенную с персонажами, городом Дема и подпольной организацией «Банди́тос». Всё это связано с личной борьбой с тревожностью и депрессией.

В 2016–2017 годах они провели масштабный тур «EMØTIØNAL RØADSHØW», включивший более 100 шоу по всему миру. В 2017 году группа получила Грэмми за «Stressed Out» в номинации «Лучший поп-дуэт», выйдя на сцену в нижнем белье, как ранее пообещали друг другу. В марте 2018 года «Hometown» получила золотой статус, сделав Blurryface первым альбомом, в котором все песни стали «золотыми». В июле 2018 года группа завершила молчание, объявив о новом альбоме Trench. Были выпущены синглы «Jumpsuit», «Nico and the Niners» и «Levitate», сформировавшие видеотрилогию. Альбом вышел 5 октября, вместе с клипом «My Blood». В январе 2019 года синглом стал «Chlorine», а в июле – «The Hype». Тур «THE BANDITO TOUR» стартовал осенью 2018 года.

Темы ментального здоровья занимают центральное место в творчестве группы. Песни вроде "Car Radio", "Stressed Out" и "Neon Gravestones" поднимают вопросы, ранее часто замалчивавшиеся в массовой культуре. Twenty One Pilots стали голосом поколения, страдаю-

щего от тревожности и поиска смысла в мире, перегруженном информацией и социальными ожиданиями.

В апреле 2020 года вышел сингл «Level of Concern», отражающий пандемические реалии. В декабре был представлен рождественский трек «Christmas Saves the Year». В 2021 году группа анонсировала и выпустила альбом Scaled and Icy, записанный дистанционно. Альбом оказался самым светлым по звучанию и дебютировал на третьем месте Billboard 200.

Twenty One Pilots умело используют социальные платформы для взаимодействия с аудиторией. Они выстраивают близкие, почти интимные отношения со своими слушателями. Такой подход отражает тенденции новой цифровой идентичности и усиления роли аудитории в формировании культурной значимости артистов. Музыканты часто создают музыку, клипы и визуальное оформление самостоятельно. Например, клип на песню Chlorine снимали с ограниченным бюджетом, но он стал вирусным.

15 февраля 2024 года были замечены загадочные изменения на обложках альбомов группы. Затем последовали тизеры, письма фанатам и новый логотип. 29 февраля вышел сингл «Overcompensate», а релиз альбома Clancy был назначен на 24 мая.

В этот день прошла трансляция клипов ко всем песням, кроме одного – «Paladin Strait», который был опубликован позже. Группа также представила цифровое издание с концертными записями и эксклюзивным контентом. В августе 2024 года стартовал Clancy World Tour, а в мае прошла серия камерных концертов. В сентябре стало известно, что группа участвует в саундтреке ко 2 сезону «Аркейна» с треком «The Line». В том же месяце они выступили на шоу Джимми Фэллона и объявили о грядущем концертном альбоме. В октябре был выпущен концертный клип на «Routines in the Night».

Twenty One Pilots играют значительную роль в современной англоязычной культуре, выступая не только как музыкальный, но и как культурный феномен. Их вклад выражается в трансформации тематики массовой музыки, формировании субкультуры и отражении сложной внутренней жизни современного человека.

**Список цитируемой литературы**

1. Arditi, D. Digital Music Subcultures: Technologies, Communities, and Practices. Routledge, 2018.

2. McLeod, K. Genres, Subgenres, Sub-Subgenres and More: Musical and Social Differentiation Within Electronic/Dance Music Communities. 2016.

3. Gross, T. Twenty One Pilots and the Art of Post-Genre Music. Journal of Popular Music Studies, 2021.

**Шибаршина Софья Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
Научный руководитель – Арбузова В.Ю., канд. фил. наук , доц.
sonechkabays@mail.ru

# ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ МЕЖДУ АНГЛИЧАНАМИ И КИТАЙЦАМИ

**Аннотация:** Эта статья посвящена изучению специфики деловой коммуникации между Великобританией и Китаем. В ней анализируются расхождения в подходах к общению, приоритетах, нормах поведения и методах налаживания деловых связей. Цель исследования – определить основные условия для успешного взаимодействия между представителями этих двух культур в бизнес-контексте.
**Ключевые слова**: деловая коммуникация; межкультурные различия; китайская культура; британская культура; деловой этикет; переговоры.

Современные международные деловые отношения требуют высокой компетентности в области межкультурной коммуникации. При взаимодействии представителей разных стран важно учитывать особенности их национальных культур, поскольку игнорирование культурных различий может привести к недопониманию и снижению эффективности переговоров. В данной статье анализируются особенности деловой коммуникации между англичанами и китайцами – представителями двух культур с ярко выраженными различиями [1, 2].

Прежде всего, необходимо отметить, что британская культура общения отличается формальностью и структурированностью. Англичане традиционно придают большое значение соблюдению делового этикета. Деловые встречи проходят в официальной обстановке, где важны такие элементы, как пунктуальность, корректность в обращении, а также умение слушать собеседника. Даже на начальных этапах взаимодействия британцы стремятся поддерживать профессиональную дистанцию [2]. В частности, это проявляется в отсутствии излишних проявлений эмоций, что служит выражением уважения и профессионализма.

Одной из ключевых черт британского делового общения является прямота и честность. Прямое высказывание своего мнения рассматривается как проявление уважения и доверия к партнёру. Однако при этом важна вежливая форма подачи информации, без давления и категоричности. Следовательно, умение говорить прямо, но в корректной форме – необходимое условие успешной деловой коммуникации с представителями Великобритании [3].

Эмоциональный самоконтроль – это ещё одна важная характеристика британского делового поведения. Внешнее проявление сильных эмоций, будь то раздражение или восторг, воспринимается как непрофессиональное. Поэтому даже в напряжённых ситуациях англичане сохраняют хладнокровие и выдержку, что помогает избежать конфликтов и сохранить конструктивный диалог [1].

Не менее важным аспектом для англичан является строгое соблюдение договорённостей. Пунктуальность и исполнение обещаний считаются неотъемлемой частью деловой репутации. В случае изменения обстоятельств принято заранее информировать партнёров, чтобы сохранить доверие и избежать недоразумений [2].

В то время как, китайская деловая культура опирается на другие принципы, в основе которых лежат коллективизм, гармония и иерархичность. Китайцы ориентированы на поддержание групповой целостности, и поэтому в деловом контексте стремятся к созданию атмосферы согласия [4]. Это проявляется в предпочтении непрямых форм общения, а также в избегании открытой конфронтации.

Следует подчеркнуть тот факт , что китайцы часто используют косвенные высказывания и невербальные сигналы. Такие элементы, как тон голоса, паузы, выражение лица, играют важную роль в передаче смысла. Поэтому для успешного взаимодействия необходимо развивать навык «чтения между строк» и обращать внимание на контекст. Это особенно важно при ведении переговоров, где прямота может быть воспринята как грубость или неуважение [5].

Традиции и ритуалы занимают центральное место в китайской деловой культуре. В отличие от западной практичности, китайские партнёры ожидают соблюдения определённых обрядов – от церемонии приветствия до обмена подарками и совместных трапез. Эти действия не только укрепляют доверие, но и символизируют уважение к культуре и партнёру [3]. Важно отметить, что игнорирование ритуалов может быть расценено как пренебрежение.

Кроме того, китайцы ориентированы на установление долгосрочных деловых отношений. Они предпочитают развивать сотрудничество постепенно, уделяя большое внимание построению доверия. В связи с этим на начальных этапах переговоров может отсутствовать чёткая конкретика. Это не является признаком незаинтересованности, а свидетельствует о стремлении к постепенному углублению партнёрства [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что особенности деловой коммуникации между англичанами и китайцами отражают различия в их культурных установках и подходах к взаимодействию. Англичане

ценят формальность, честность и точность, тогда как китайцы придают большее значение гармонии, косвенности и долговременным отношениям. Для достижения успешного делового взаимодействия необходимо учитывать эти различия и адаптировать своё поведение к культурным нормам партнёра [5].

Следовательно, успешная межкультурная коммуникация предполагает не только владение языком, но и детальное осознание культурных различий. Пренебрежение этими аспектами может вызвать недоразумения в интерпретации намерений собеседника, снизить уровень доверия и даже привести к провалу переговоров. К примеру, британская откровенность может быть воспринята китайскими партнёрами как невежливость, в то время как китайская сдержанность может показаться неискренней или уклончивой. Кроме того, следует учитывать влияние глобализации, которая, с одной стороны, размывает культурные границы, а с другой – усиливает необходимость в сохранении культурной идентичности. В условиях интернационализации бизнеса способность эффективно взаимодействовать с представителями различных культур становится важным профессиональным навыком. Компании, нацеленные на международный рынок, всё чаще организуют тренинги по межкультурной коммуникации.

В общем, успешное деловое взаимодействие между представителями Великобритании и Китая определяется способностью адаптироваться, уважать культурные особенности партнёра, проявлять гибкость в общении и быть открытым к диалогу. Лишь при наличии этих качеств возможно достичь взаимопонимания, установить доверительные отношения и создать эффективное партнёрство в условиях глобализированного мира.

**Список цитируемой литературы:**

1. Арбузова, В. Ю. Феномен семиосферы – прецедентные тексты / В. Ю. Арбузова // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. – 2022. – № 1(22). – С. 17-22

2. Жукова, Е.Е., Суворова, Т.В., Ильина, И.И., Космарская, И.И. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации / Е.Е. Жукова и др. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 215 с. – DOI: 10.12737/1859082. – Режим доступа: https://naukaru.ru/ru/nauka/textbook/3961/view (дата обращения: 12.03.2025).

3. Муравьева А.Е. На едином языке. Межкультурная коммуникация в бизнесе / А.Е. Муравьева. – Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 192 с. – Режим доступа: https://kindbook.net/chitat/na-edinom-yazyke-mezhkulturnaya-kommunaciya-v-biznese (дата обращения: 12.03.2025).

4. Прошина, З.Г. Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии. / З.Г. Прошина – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 278 с.

5. Стародубцев, В. Ф. Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве / В.Ф. Стародубцев. – Москва: Экономика, 2013. – 304 с.

6. Шурупова, О.С., Арбузова В.Ю. “A happy fly”: отражение символики романа Э.Л. Войнич “Овод” в концептосфере текста / О.С. Шурупова, В.Ю. Арбузова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4(167). – С. 264-269.

**Шурупова Ольга Сергеевна,**
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
**Горбунова Ольга Юрьевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** Статья посвящена истории изучения эмоционального интеллекта. Авторы раскрывают возможность его развития в процессе обучения.

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, эмоции, общение, обучение.

Концепция эмоционального интеллекта (ЭИ) прошла долгий путь развития, начиная с первых исследований социального интеллекта в 1920-х годах до современных теорий и моделей. Рассмотрим основные этапы и ключевые фигуры в истории возникновения концепции.

В 1920 году появляются первые публикации о социальном интеллекте. Американский психолог и педагог Эдвард Торндайк впервые ввел понятие социального интеллекта, описывая его как способность понимать людей и разумно действовать в отношениях с ними [8, с. 227].

1926 год ознаменован созданием первого теста для измерения социального интеллекта. Был разработан тест George Washington Social Intelligence Test, который, однако, требовал доработки по заключению американских психологов Роберта Торндайка и Сола Стерна в 1937 году.

В 80-х годах прошлого столетия феномен эмоционального интеллекта развивается по различным направлениям. Говард Гарднер в 1983 г. опубликовал свою модель интеллекта, разделенную на внутриличностный и межличностный интеллект, что стало важным шагом в развитии теории ЭИ. Уэйн Пэйн в своей диссертации "A Study of Emotion: Developing Emotional Intelligence" 1985 года посвятил исследование развитию эмоционального интеллекта. В 1988 году развивается понятие эмоционального коэффициента. Израильский психолог Рувен Бар-Он в своей докторской диссертации ввел концепцию эмоционального коэффициента интеллекта, аналогично традиционному IQ [1, с. 27].

В статье 1990 года «Эмоциональный интеллект» Питера Саловея и Джона Майера были определены основные аспекты ЭИ, что сформировало направления дальнейших исследований в этой области. Фундаментальным научным трудом стала книга Дэниела Гоулмана 1995 года "Эмоциональный интеллект", в которой описал историю развития теории ЭИ и представил смешанную модель компонентов эмоционального интеллекта [2, с. 10].

Основные компоненты эмоционального интеллекта (ЭИ) включают несколько ключевых элементов, которые помогают человеку эффективно распознавать, понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей [4, с. 83].

1. Самосознание – способность осознавать свои эмоции, мысли и действия. Это включает в себя рефлексию и понимание своих сильных и слабых сторон, умение идентифицировать и понимать свои эмоциональные состояния и их влияние на поведение и решения.

2. Саморегуляция или управление эмоциями – способность контролировать и регулировать свои эмоциональные реакции, чтобы они не мешали достижению целей и поддержанию позитивных отношений. Важной частью данного элемента является эмоциональная устойчивость, которая выражается в умении сохранять спокойствие и продуктивность даже в стрессовых ситуациях, способность быстро восстанавливаться после эмоциональных потрясений.

3. Эмпатия – способность распознавать и понимать чувства и переживания других людей, ставить себя на их место. Эмпатия часто проявляется в сочувствии, выражающемся в эмоциональном отклике на чувства других, готовность поддержать и помочь в трудных ситуациях.

4. Социальные навыки как элемент эмоционального интеллекта состоит из **умения** ясно и убедительно выражать свои мысли и чувства, слушать и понимать других, а также в разрешении конфликтных ситуаций, поиске конструктивных способов выхода из конфликта, умения работать в команде и сотрудничать.

5. Внутренняя мотивация к достижению целей, несмотря на преграды и неудачи.

Эти компоненты взаимосвязаны и влияют друг на друга, создавая целостную картину эмоционального интеллекта. Развитие каждого из них способствует улучшению межличностных отношений, повышению личной и профессиональной эффективности, а также общему качеству жизни.

Классификацию основных эмоций (Таблица 1), использующихся и в литературе, можно составить по исследованиям и теоретическим работам П. Экмана (теория базовых эмоций), выделившего шесть основных эмоций: радость, печаль, страх, гнев, удивление и отвращение, которые являются универсальными и могут быть распознаны в разных культурах. Ученый также исследовал выражение эмоций через мимику и жесты, что также можно интерпретировать как способы описания эмоционального состояния героев литературных произведений.

Таблица 1.

Классификация эмоций и их выражения в жестах и мимике по идеям П. Экмана [7, с. 334]

| № п/п | Название эмоции | Характеристика эмоции | Выражение в жестах и мимике |
|---|---|---|---|
| 1 | Печаль и горе / Sadness and grief | Одна из самых продолжительных эмоций, ознаменована несколькими этапами: протестующее горе, смиренная печаль | Опущенные уголки рта, слезы, опущенные плечи |
| 2 | Гнев и ненависть / Anger and hatred | Сочетает комбинированные темы и причины его возникновения, специфика гнева заключается в порождении гнева, развитие циклического процесса нарастания гнева.<br>Ненависть – длительный и прочный гнев | Сжатые кулаки, нахмуренные брови, резкие движения |
| 3 | Удивление и страх / Surprise and fear | Удивление- самая краткая из всех эмоций, происходит из-за осознания происходящего и затем превращается в другие эмоции.<br>Страх ограничен по времени действия, предупреждение о пугающем факторе уменьшает возникновение страха, нет возможности подавления данной эмоции | Расширенные глаза, сжатые губы, напряженные мышцы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | Отвращение и презрение / Disgust and contempt | Эмоция отвращения является важным защитником человеческих границ. Из разновидностей эмоции отвращения можно также отметить неприязнь, брезгливость, гадливость, омерзение, тошноту, пресыщение и пренебрежение. Эмоция презрения – родственна эмоции отвращения, но, если отвращение мы можем испытывать к тому, что нам неприятно, что нам отвратительно, то эмоция презрения – эмоция иерархии, она говорит нам о ролевых отношениях в коммуникации, эмоция сравнения. | Сжатие губ, морщение носа, отведение взгляда<br>Уголок рта поднят вверх, взгляд свысока, отстраненное |
| 5 | Эмоции удовольствия / Emotions of pleasure | Веселье – простейшая приятная эмоция, чаще всего от смешных вещей и событий<br>Удовлетворенность – спокойны и довольны жизнью<br>Возбуждение – встреча с чем-то новым и необычным<br>Облегчение – сильные эмоции ослабевают<br>Блаженство – создание безграничного восторга | Улыбка, приподнятые брови, открытые руки |

В контексте теории эмоционального интеллекта для понимания эмоционального состояния учащихся и развитии навыков управления эмоциями, важно изучение механизма осознания и понимания эмоций других, для этого обратимся к научному труду С. Шабанова. Автор выделяет типы людей относительно высокого и низкого уровня владения навык эмоционального интеллекта в отношение понимания окружающих эмоций. На Рисунке 1 отразим авторскую схему взаимодействия двух людей при понимании эмоций друг друга (схема С. Шабанова).

На Рисунке 1 отразим авторскую схему взаимодействия двух людей при понимании эмоций друг друга (схема С. Шабанова).

Несмотря на то, что коммуникация между двумя людьми происходит на уровне логики, на логичность речи и общения влияют эмоции – сначала человек влияет на эмоциональное состояние партнера, затем эмоции меняют логику рассуждений (процесс 5). Понимание эмоций партнера происходит путем переключения процесса 2 (осознание собственных эмоций) на процесс 6 (осознание и понимание эмоций других).

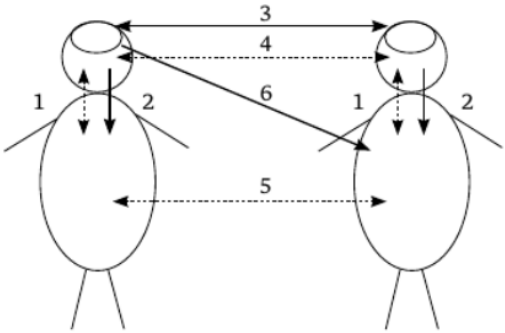



Рисунок 1 – Процесс взаимодействия на уровне логики и организм

С. Шабанов выделяет эмпатию как представление собственных эмоций и эмоционального состояния других в определённых условиях, что применительно и к образовательному процессу. Это определение имеет большое значение и для образовательного процесса, так как эмпатия играет ключевую роль в развитии эмоционального интеллекта и улучшении межличностных отношений среди учащихся. Рассмотрим, как эмпатия может быть интегрирована в образовательный процесс старшеклассников на уроках английского языка [5, с. 134].

Чтение и анализ литературных произведений на уроках английского языка, где ярко выражены эмоциональные состояния и переживания героев, помогает учащимся лучше понимать и чувствовать эмоции других. Обсуждение сюжетов и характеров способствует развитию способности ставить себя на место другого человека. Проведение ролевых игр на основе литературных произведений позволяет учащимся вживаться в роли персонажей, что усиливает их эмпатические способности.

Работа с реальными кейсами и ситуациями из жизни, где обсуждаются эмоциональные состояния и мотивы действий людей, помогает учащимся развивать способность к эмпатии. В учебно-методических комплексах по обучению английскому языку уроки рассчитаны на постоянную коммуникацию и взаимодействие между школьниками: учебники предлагают составление и реализацию диалогов на английском языке, обыгрывание различных ситуаций в контексте межличностного взаимодействия, рассуждения на психологически важные темы для подростков. Организация дискуссионных уроков, где обсуждаются актуальные социальные и личные проблемы, способствует развитию навыков понимания и сочувствия. Регулярное проведение рефлексивных упражнений, где учащиеся анализируют свои эмоциональные реакции и

поведение в различных ситуациях, помогает им лучше осознавать и понимать свои эмоции и эмоции окружающих. Получение конструктивной обратной связи способствует развитию самосознания и способности учитывать эмоциональные состояния других.

Одним из инновационных педагогических подходов является проектное обучение. Выполнение групповых проектов и исследовательских работ требует от учащихся взаимодействия и учета эмоций и мнений друг друга. Это развивает умение работать в команде и понимать потребности и чувства партнеров [6, с. 280].

Эмпатия, как ключевой компонент эмоционального интеллекта, играет важную роль в образовательном процессе. Развитие эмпатии помогает учащимся не только лучше понимать и управлять своими эмоциями, но и эффективно взаимодействовать с окружающими, что способствует созданию гармоничной и продуктивной учебной среды. Теории эмоционального интеллекта помогают понять, как эмоции влияют на человеческое поведение, взаимодействие с другими людьми и общее психическое здоровье. Эмоциональный интеллект, в свою очередь, играет ключевую роль в успешной коммуникации и построении отношений, что отражается и в обучении старшеклассников английскому языку [3, с. 41].

Таким образом, концепция эмоционального интеллекта прошла долгий путь развития, начиная с первых исследований социального интеллекта и заканчивая современными моделями и теориями. Каждый этап вносил свой вклад в формирование комплексного понимания эмоционального интеллекта и его значимости в различных сферах жизни, включая образование и межличностные отношения. Изучив основные психологические теории эмоций и эмоционального интеллекта, значение эмоций в образовательном процессе развития эмоционального интеллекта старшеклассников прослеживается в влиянии положительных эмоций на мотивацию к обучению и достижении высоких академических результатов, в развитии самосознания и рефлексии собственных эмоций и состояния окружающих, улучшении навыков управления и понимания эмоций, совершенствовании коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, создании благополучной психологической атмосферы в коллективе. Эмоции играют важную роль в образовательном процессе, влияя на мотивацию, обучение и социальное взаимодействие старшеклассников. Развитие эмоционального интеллекта через осознание и управление своими эмоциями, а также понимание эмоций других, способствует не только академическому успеху, но и личностному и социальному развитию учащихся.

**Список цитируемой литературы:**

1. Базарсадаева, Э.Ж. К вопросу об истории изучения эмоционального интеллекта / Э.Ж. Базарсадаева // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – № 5. – 2013. – С. 24-32.

2. Иванова, С.В. Эмоциональный интеллект: что это? (аналитический обзор литературы по эмоциональному интеллекту в педагогическом аспекте) / С.В. Иванова // Ценности и смыслы. – № 4 (80), 2022. – С. 6-53.

3. Лукьянова, Л.Г. Соотношение структурных компонентов эмоционального интеллекта и эмпатии в студенческом возрасте / Л.Г. Лукьянова // Вестник магистратуры. – № 3-2 (138). – 2023. – С. 41-45.

4. Плотникова, О.В., Харькова, О.А. Структурные компоненты эмоционального интеллекта: обзор литературы / О.В. Плотникова, О.ВА. Харькова // Инновационная наука. – 2021. – № 8-1. – С. 83-84.

5. Шабанов, С. Эмоциональный интеллект. Российская практика / Сергей Шабанов, Алена Алешина. – 6-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019 – 432 с.

6. Шилова, Н. В. Метод проектов как инновационная педагогическая технология // Проблемы современного педагогического образования. – № 78-4. – 2023. – С. 277-280.

7. Экман, П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. 2-е изд. / Пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 334 с.

8. Thorndike, E. L. Intelligence and its use / E. L/ Thorndike // Harper's Magazine. – 1920. – Pp. 227-235.

**Щиголева Софья Александровна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
sofisof07@mail.ru
Научный руководитель – Мезинова О.В., старший преподаватель кафедры английского языка

## ТРАГЕДИЯ ПЕРВОЙ ЛЕДИ США – ЖАКЛИН КЕННЕДИ: ЖИЗНЬ, РАЗДЕЛЕННАЯ НА «ДО» И «ПОСЛЕ»

*«За год до смерти Джона я сказала ему: "Если что-нибудь случится, мы все останемся здесь, с тобой рядом. Даже если в Белом доме не будет бомбоубежища. Я просто хочу быть с тобой, и я хочу умереть вместе с тобой… И наши дети тоже… Зачем мне жизнь без тебя…"».*

Жаклин Кеннеди в одном из интервью
про свою жизнь после смерти мужа

**Аннотация.** В данной статье речь пойдет об одной из самых популярных женщин своего времени – Жаклин Кеннеди Онассис. И она больше, чем просто первая леди. Жаклин Кеннеди – символ эпохи, олицетворяющий элегантность, культуру и стойкость перед лицом трагедии. Взлеты и падения в личной жизни, включая потерю детей и трагическое убийство президента Кеннеди, сделали ее символом скорби, но и вдохновили нацию на проявление силы духа. Попытки обрести счастье в браке с Аристотелем Онассисом – всё это сформировало образ женщины, чья элегантность была лишь маской, скрывающей внутреннюю боль. И все же, Жаклин Кеннеди – икона стиля, первая леди США, чей вкус и грация покорили мир. Такой ее и запомнили. Она не только олицетворяла собой эпоху, но и внесла неоценимый вклад в сохранение исторического наследия страны, а также стала символом надежды и стойкости после трагической гибели Джона Кеннеди. Её жизнь, полная блеска и скорби, навсегда останется в памяти поколений.
**Ключевые слова:** Жаклин Бувье, свадьба с Джоном, клан Кеннеди, Первая леди США, трагедии личной жизни, Белый дом, Мэрилин Монро, измены Джона Кеннеди, загадочное убийство в Далласе (штат Техас), горе Жаклин, второй брак, смерть Аристотеля Онассиса, странный фанат, Джон Кеннеди мл. и «дело фаната», папарацци, последняя любовь, болезнь, смерть, вечная Королева Америки

Юная Жаклин Бувье мечтала о прекрасном будущем, хотела стать писательницей… Но ее имени суждено было получить огласку не так, как она хотела. Жаклин прожила жизнь, омраченную трагедиями. Хотя

ее часто помнят, как икону моды и первую леди, за безупречным образом скрывалась женщина, столкнувшаяся с потерями, болью, проблемами в личной жизни и пристальным вниманием общественности. История Первой леди США – это не просто сказка о Золушке, а скорее, глубокая драма о выживании и обретении силы в условиях, которые сломали бы многих… Например, после убийства Кеннеди Жаклин призналась своему близкому другу, что чувствует себя так, словно «больше не будет счастлива»… Эти слова оказались пророческими. Жаклин не была больше счастлива. Так, выйдя замуж за Аристотеля Онассиса, Жаклин надеялась найти безопасность и укрытие от постоянной скорби и преследования со стороны СМИ… В этом браке не было ни защиты, ни безопасности. В статье будет повествование не только о ее жизни после гибели Джона. Эта «трагедия» охватывает Жаклин полностью, вплоть до ее последней любви. Но все же, не для кого ни секрет, что именно публичное, у всех на глазах, в том числе и Жаклин, убийство Джона Кеннеди, разделило жизнь этой доброй, прекрасной и умной женщины, *на «до» и «после» …*

Жаклин Ли Бувье родилась 28 июля 1929 года в Саутгемптоне, штат Нью-Йорк, в богатой семье. Её отец, Джон Верну Бувье III, был биржевым маклером с французскими корнями, а мать, Джанет Нортон Ли, была светской львицей и спортсменкой. У Жаклин была младшая сестра, Кэролайн Ли (позже известная как Ли Радзивилл). Девочка росла в роскоши, посещала частные школы, занималась верховой ездой (которая стала её страстью на всю жизнь), изучала искусство и литературу. Семья владела несколькими домами, включая поместье в Ист-Хэмптоне, где они проводили летние месяцы. Значительным событием в детстве Жаклин стал развод её родителей в 1940 году, когда ей было 11 лет. Развод был сложным и травмирующим для обеих сестёр Бувье. Жаклин очень тяжело переживала разлуку с отцом, к которому была очень привязана. В 1942 году мать Жаклин вышла замуж за Хью Дадли Очинклосса, богатого наследника нефтяной компании. Семья переехала в поместье Очинклосса в Вирджинии. Этот брак принес Жаклин стабильность и комфорт, но отношения с отчимом были сложными. Несмотря на привилегированное положение, детство Жаклин было омрачено разводом родителей и сложностями в отношениях с отчимом. Эти события, вероятно, способствовали развитию в ней таких качеств, как сдержанность, независимость и умение адаптироваться к сложным обстоятельствам.

Все изменила один момент… Их первая встреча произошла в мае 1952 года на званом обеде, устроенном общим другом, журналистом Чарльзом Бартлеттом. Жаклин, тогда работавшая фотографом-

репортером в известной газете, была очаровательной и утонченной девушкой с безупречным вкусом и европейским шармом… А он – красивый, харизматичный конгрессмен от штата Массачусетс, уже был восходящей звездой политического небосклона. Это был Джон Кеннеди – будущий любимец Америки и супруг Жаклин. После этой встречи последовала череда ухаживаний. Джон Кеннеди, несмотря на свой плотный график и репутацию ловеласа, проявлял настойчивость. Он отправлял Жаклин цветы, письма и приглашал на свидания. *Их роман развивался на фоне предвыборной кампании Джона в Сенат.* Жаклин сопровождала его в поездках, поддерживала его политические амбиции и, что немаловажно, привносила в его имидж элегантность и изысканность. Все же, Жаклин, по мнению клана Кеннеди, была идеальным вариантом для молодого красавца Джона. Утончённая, обладающая знаниями нескольких иностранных языков, изысканными манерами, кокетливостью – именно такой и представлял себе свою будущую супругу семья юного Джека. Вообщем, в тот момент клан Кеннеди все уже решил за сына. И 20 сентября 1953 года Жаклин Бувье и Джон Кеннеди поженились в церкви Святой Марии в Ньюпорте, штат Род-Айленд. Свадьба стала событием года, собравшим представителей политической элиты и аристократии. Жаклин была одета в роскошное платье, разработанное дизайнером Энн Лоу, и выглядела ослепительно.

В конце 1953 года состоялась знаменательная свадьба, связавшая жизнь молодой Жаклин Бувье с известным политиком. Этот союз имел особое значение для обеих семей: родители невесты видели в нем блестящую перспективу благодаря репутации и политическим амбициям жениха, в то время как его близкие высоко оценили происхождение и образование будущей супруги. Сами молодожены были уверены, что их брак – это результат искренней любви и счастливого совпадения. Торжественное мероприятие привлекло внимание более полутора тысяч приглашенных, причем все организационные расходы взяла на себя семья жениха. Предложение помощи со стороны отчима невесты было отклонено – для будущего главы государства было важно лично обеспечить достойный прием гостей. Примечательно, что среди приглашенных преобладали политические союзники и деловые партнеры жениха, что превратило семейное торжество в масштабное общественное событие. Молодожену пришлось столкнуться с серьезными испытаниями в новой семье. Ее утонченные манеры и образованность, вместо признания, вызывали непонимание у родственников мужа. Особенно это проявилось во время свадьбы, когда Жаклин, несмотря на свои предпочтения в моде, была вынуждена надеть традиционный наряд, который, по мнению семьи мужа, больше соответствовал стату-

су будущей первой леди. Однако благодаря природной дипломатии и умению адаптироваться, Жаклин постепенно нашла общий язык с новой семьей и начала активно участвовать в политической жизни. Во время предвыборной кампании 1961 года, даже будучи беременной, она поддерживала мужа через публикации в прессе, ведя колонку о жизни супруги политика. После победы на выборах она с энтузиазмом взялась за обновление Белого дома, превратив его в центр культурной жизни страны. Под ее руководством в резиденции президента проводились изысканные мероприятия: от благотворительных вечеров до музыкальных концертов, где собирались представители не только политического, но и культурного бомонда. Жаклин также активно участвовала в международных отношениях, совершая дипломатические поездки и укрепляя культурные связи между государствами. Несмотря на безупречный образ идеальной жены политика, за фасадом спокойствия скрывались глубокие личные переживания. Чтобы справиться с эмоциональными трудностями, включая супружеские измены, Жаклин погружалась в общественную деятельность и уделяла особое внимание своему гардеробу, что иногда приводило к конфликтам с мужем из-за значительных расходов. Однако оба супруга шли на серьезные компромиссы ради поддержания имиджа благополучной семьи…

В семье Кеннеди произошло четыре радостных события, связанных с рождением детей. К сожалению, не все из них закончились счастливо. Их первенцем стала девочка, появившаяся на свет 23 августа 1956 года. К несчастью, малышка прожила всего несколько часов и скончалась в тот же день. Спустя год, 27 ноября 1957 года, на свет появилась дочь Кэролайн. Сегодня она продолжает семейную линию, замужем за Эдвином Шлоссбергом и воспитывает троих детей – двух девочек и мальчика. Кэролайн стала единственным из детей, кто дожил до наших дней. 25 ноября 1960 года родился сын, названный в честь отца. Он выбрал путь журналиста и юриста, создал семью с Кэролин Бессетт. Их жизнь трагически оборвалась 16 июля 1999 года в авиакатастрофе вместе с сестрой супруги, Лорен Бессетт. В начале 1963 года семья вновь ждала пополнения. Жаклин временно отошла от общественной деятельности и провела лето в загородном доме. 7 августа родился мальчик, которого назвали Патрик. Сразу после рождения его перевели в бостонскую клинику, где через два дня, 9 августа, он скончался из-за проблем с дыханием – состояния, которое сейчас известно как респираторный дистресс-синдром новорожденных. В воспитании оставшихся детей Жаклин придерживалась четкой философии: “Моя главная задача – обеспечить детям достойное будущее. Они должны получить хорошее образование и найти свое место в жизни,

чтобы не жить в тени прошлого". Она смогла установить с детьми особенную связь, общаясь с ними на равных, как с друзьями. Благодаря такому подходу, дети доверяли матери все свои тайны и переживания, а она считала заботу о них своим главным предназначением в жизни.

В судьбе Жаклин произошли события, которые оставили неизгладимый след печали и горечи. Хотя многие детали остаются под завесой тайны, некоторые факты все же находят отражение в исторических источниках. Объединение с Джоном Кеннеди не принесло тех радостей, на которые рассчитывала юная жена. После короткого периода семейной идиллии политик вернулся к привычному образу жизни, из-за которого он так долго избегал брака. Окружение отмечало его склонность к любовным авантюрам, которые продолжались даже после женитьбы и несмотря на необходимость поддерживать образ будущего лидера нации. Несмотря на осведомленность о похождениях мужа, Жаклин не решалась на разрыв – ее любовь была сильнее желания разорвать отношения. Она понимала, что развод на раннем этапе их совместной жизни может поставить крест на политической карьере Джона. Среди множества слухов особое место занимал предполагаемый роман с Мэрилин Монро, который, по некоторым данным, длился довольно долго. Говорят, что актриса однажды даже позвонила первой леди с провокационным заявлением о возможном захвате ее положения. Кульминацией этой истории стал торжественный вечер по случаю дня рождения президента, где Монро исполнила знаменитую песню. Это выступление вызвало настоящий фурор и породило множество слухов о возможной связи между президентом и звездой Голливуда. Хотя эти отношения так и не были официально подтверждены, они стали одним из самых обсуждаемых событий того времени в США. Однако Жаклин всегда верила в подлинность чувств мужа к ней. Решающим фактором стало то, что, несмотря на недостатки в семейной жизни, Джон оказался великолепным отцом. Именно это качество его личности удерживало Жаклин от решительных шагов и не позволяло ей лишать детей такого замечательного отца…

А сейчас мы заглянем в бездну отчаяния, поглотившую Жаклин… Трагическая гибель Джона Кеннеди – кульминация жестокости в американской истории XX века, окутанная туманом тайн и неразрешенных вопросов. История эта огромна и многогранна, поэтому мы коснемся лишь ключевых моментов. В ноябре 1963-го, в месяц, ставший роковым для супругов Кеннеди, их путь лежал в Техас. По прибытии в Даллас, президентская чета в сопровождении губернатора штата и его супруги направилась в город. Первая леди блистала в розовом костюме, которому было суждено стать символом эпохи. В Дили-Плаза раз-

дались оглушительные хлопки, Жаклин не сразу осознала, что это выстрелы. Одна из пуль сразила президента наповал, он скончался в больнице. В состоянии шока водитель помчался в госпиталь, но спасти Джона было уже невозможно. Жаклин, отказываясь сменить окровавленный наряд, стояла рядом с Линдоном Джонсоном, принимавшим присягу на борту самолета, где покоилось тело погибшего президента.

«Торжественно клянусь, что буду добросовестно выполнять обязанности президента Соединённых Штатов и в полную меру моих сил буду поддерживать, охранять и защищать Конституцию Соединённых Штатов».

Этот розовый костюм стал олицетворением скорби и несокрушимой силы духа… После трагедии, покидая Белый дом, Жаклин просила объезжать стороной знакомые места, напоминавшие о былом счастье. Ее мужество и достоинство перед лицом горя вызывали всеобщее восхищение. Две недели после похорон она с детьми провела в Белом доме, собираясь с силами перед новой жизнью. В 1964 году, стремясь оградить детей от назойливого внимания, Жаклин приобрела апартаменты в Нью-Йорке. Год она провела в трауре, избегая публичности. Дочь Кэролайн вспоминала, как часто плакала ее мать. Чтобы сохранить память о супруге, Жаклин посещала мемориальные мероприятия, а также способствовала созданию мемориала в Англии и парка в Ирландии. Она руководила созданием Президентской библиотеки имени Джона Ф. Кеннеди в Бостоне, где собраны официальные документы его правления. Открытие библиотеки-музея состоялось в 1979 году. В ноябре 1967 года, в разгар войны во Вьетнаме, журнал Life назвал Жаклин Кеннеди «неофициальным послом мира», когда она посетила Камбоджу и встретилась с принцем Сианук. Это произошло после разрыва дипломатических отношений между США и Камбоджей в 1965 году.

Летом 1968 года, после трагической гибели её родственника, Роберта, она ощутила глубокий ужас за благополучие своих отпрысков, выразив желание покинуть страну, опасаясь за их безопасность. Впоследствии, благодаря знакомству с её сестрой, дама вошла в круг общения состоятельного греческого магната. Поговаривали, что у грека были интимные отношения с её сестрой, но она увела его. Коммерсант был очарован этой выдающейся особой и перспективами, которые открывал союз с ней на американском рынке. Общество не одобрило её стремление к счастью, и она столкнулась с неприязнью. Семейная жизнь оказалась далека от идеала: супруги жили раздельно, на разных континентах. Дети мужа не приняли её, считая, что её интересуют только деньги. При этом супругу быстро удалось завоевать доверие её

детей. Вскоре дама нашла отдушину в тратах, приобретая дорогие наряды. А её муж возобновил старую связь с оперной дивой. В итоге, 20 октября 1968 года, она вышла замуж за греческого магната. Церемония прошла на его личном острове в Греции. После этого союза дама потеряла ряд привилегий, положенных ей как вдове бывшего президента. Пресса окрестила её новым именем, которое быстро прижилось. Желанного уединения она так и не обрела, став ещё более интересной для репортеров. Многие восприняли её брак как предательство памяти покойного президента. Трагедии не обошли её стороной и в этот период. Единственный сын её супруга погиб в авиакатастрофе в январе 1973 года. Состояние здоровья её мужа ухудшилось, и он скончался в Париже 15 марта 1975 года. Пресса отреагировала заголовками о том, что она снова стала вдовой. Финансовое наследство было строго ограничено местными законами. После двух лет судебных тяжб она согласилась на выплату в размере 26 миллионов долларов от дочери её покойного мужа, отказавшись от остального наследства. За семь лет брака пара проживала в разных местах: в её апартаментах в Нью-Йорке, на её ферме, в квартире супруга в Париже, на его частном острове и на его яхте.

Обретя финансовую независимость, Джеки решила посвятить себя былому пристрастию – миру печатного слова. Она активно включилась в журналистику и социальные проекты, стремясь сохранить культурные ценности страны, что не могло не привлечь внимание СМИ. Особую остроту приобрела история с навязчивым фотографом, преследовавшим её в надежде на скандальный кадр. Судебное разбирательство завершилось в её пользу, но эта ситуация высветила неприглядную сторону деятельности папарацци. Спустя время, её сын, Джон Кеннеди младший, пошел на компромисс с одним из таких фотографов, разрешив ему снимать себя на публичных мероприятиях. После утраты второго супруга, её жизнь украшала дружба и негласный союз с влиятельным бизнесменом, который оставался рядом до самого конца. В начале 1994 года Жаклин был поставлен диагноз – лимфома, о котором вскоре сообщили общественности. Первоначальные прогнозы врачей вселяли надежду. Под влиянием дочери, она отказалась от многолетней привычки к курению, от которой не могла отказаться на протяжении долгих лет. Несмотря на болезнь, она продолжала сотрудничать с издательством, хотя и сократила рабочий день. Однако весной болезнь начала прогрессировать. В середине мая она вернулась домой из больницы в Нью-Йорке, где её встречала толпа неравнодушных людей. Она ушла из жизни во сне в своем доме, в день рождения своего отца и незадолго до своего собственного юбилея. В заявлении о её

смерти сын сказал, что она умерла в окружении близких, любимых книг и вещей, "по-своему и на своих условиях, и мы все счастливы от этого". Прощание состоялось в церкви, где она была крещена много лет назад. На церемонии сын выделил три главных качества матери: любовь к слову, преданность семье и жажду приключений. Её похоронили рядом с первым мужем, их сыном и дочерью на кладбище в пригороде столицы.

В судьбе этой знаменитой женщины, чьё имя гремело на весь мир, любовь оставалась неуловимой мечтой. Первый брак стал лишь ступенькой к общественному признанию, второй – клеткой из роскоши и бриллиантов. Она ощущала холод равнодушия в их объятиях, понимая, что истинная привязанность ускользает. Лишь в детях она находила смысл и опору, видя в их любви неиссякаемый источник счастья. Вдали от блеска политической сцены, в моменты единения с семьей, она чувствовала себя по-настоящему дома. Отношение к ней было сложным, сотканным из противоречий: от восхищения до презрения, от обожания до ненависти. Она не соответствовала идеалу, который ей настойчиво навязывали, и, возможно, именно в этом заключалась драма её жизни – жизни Жаклин Кеннеди, легендарной первой леди, так и не нашедшей истинного счастья.

**Список цитируемой литературы:**

1. Тарновски, К. Жаклин Кеннеди Онассис: Жизнь за кадром / К. Тарновски. – М.: Эксмо, 2001. – 416 с.
2. Андерсен К., «Джеки после Джека: Одинокая жизнь Жаклин Кеннеди Онассис» // К. Андерсен. – М.: Центрполиграф, 2015. – 320 с.
3. Радзивилл, Л. С Жаклин. Воспоминания о моей сестре / Л. Радзивилл. – М.: Альпина нон-фикшн, 2021. – 288 с.
4. Кеог, П. Джеки и Джон: Портрет брака / П. Кеог. – М.: Эксмо, 2004. – 384с.
5. Кларк, У. Жаклин Кеннеди: Портрет // У. Кларк. – М.: Вагриус, 1998. – 480 с.
6. Спивакова, Т. Жаклин Кеннеди. Нерассказанная история // Т. Спивакова. – М.: АСТ, 2017. – 320 с.
7. Брэдфорд, С. Жаклин // С. Брэдфорд. – М.: Гелеос, 2001. – 544 с.
8. О'Брайен, Д. Жаклин Кеннеди Онассис: Биография / Д. О'Брайен. – СПб.: Амфора, 2006. – 416 с.

**Щербаков Богдан Дмитриевич,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О. С., д-р. филол. наук, доц.

## ИСТОРИЯ ЮАР: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ

**Аннотация.** В статье рассмотрена история суверенного государства – члена Организации Объединенных Наций – ЮАР (Южно-Африканской Республики). Статья помогает в краткой форме ознакомится с основными вехами истории Южно-Африканской Республики.
**Ключевые слова**: история, государство, конфликт, Африка

Человек появился на территории страны в глубокой древности, о чём свидетельствуют находки в пещерах возле Стеркфонтейна, Кромдрая и Макапансхата. Тем не менее надёжных сведений о ранней истории этого региона очень мало.

Первые исследования в XV веке португальскими мореплавателями Западного побережья Африки привели к открытию Южной Африки в 1488 году. Это был мореплаватель Бартоломео Диаз (Bartolomeu Dias), случайно оказавшийся после штормовой бури в районе Массел Бея (Mossel Bay). Здесь его команда впервые высадилась на берег, встретив аборигенов южноафриканской земли – бушменов (перевод. bushmens – «люди-кусты»). Открытие Юга Африки стало революционным и коренным образом изменило карту мира. Возвратившись в обратно Европу, португалец Диаз увидел мыс и назвал его Мыс Штормов. Позже, название было изменено на Мыс Доброй Надежды. Спустя некоторое время, в 1499 году Васко да Гама (Vasco da Gama) обогнул Мыс и прошёл весь путь из Европы в Индию, открыв новые возможности для торговых взаимоотношений с Востоком. Первое письменное упоминание о постоянном поселении европейцев датируется 6 апреля 1652 года, когда Ян ван Рибек от имени Голландской Ост-Индской Компании основал поселение на мысе Доброй Надежды (ныне Кейптаун). В XVII и XVIII веках в Южную Африку прибывали колонисты из Нидерландов, а также французские гугеноты, спасавшиеся от религиозных преследований на родине, и поселенцы из Германии. В 1770-е годы колонисты столкнулись с ко́са, продвигавшимися с северо-востока. Последовала серия столкновений, известных как Пограничные (Кафрские) войны и вызванных, в основном, притязаниями белых переселенцев на земли африканцев. В Капскую колонию также свозились рабы из других голландских владений, в частности, из Индонезии и с Мадагаскара. Многие рабы, а также автохтонное

население Капского региона смешались с белыми колонистами. Их потомки называются капскими цветными и теперь составляют до 50 % населения в Западно-Капской провинции.

Уже в 1795 году Великобритания получила господство над Капской колонией,в ходе Четвёртой англо-голландской войны: тогда Нидерланды оказались под властью Наполеона, британцы, боясь, что французы получат контроль над этим стратегически важным регионом, отправили в Капстад армию под командованием генерала Джеймса Генри Крэйга, чтобы он захватил колонию от имени штатгальтера Вильгельма V. Губернатор Капстада не получал никаких указаний, однако, согласился подчиниться англичанам. В 1803 году был заключён Амьенский мир, по условиям которого Батавская республика, то есть Нидерланды, как они стали называться после французского завоевания, оставляла Капскую колонию за собой. После возобновления войны в 1805 году англичане вновь решили захватить колонию. В результате битвы на склонах Столовой горы в 1806 году английские войска под командованием Дэвида Бэрда вошли в форт Капстада. Открытие богатых месторождений алмазов (1867) и золота (1886) на Витватерсранде привело к экономическому росту колонии и увеличению оттока капитала в Европу, резкому усилению иммиграции в бурские республики и ухудшению положения туземцев. Эти события, спровоцированные и поощряемые английским правительством, в итоге привели к конфликту между англичанами и бурами. В 1880 – 1881 годах произошла Первая англо-бурская война, в ходе которой буры сумели отстоять свою независимость во многом из-за нежелания Великобритании вести затяжную колониальную войну, так как территории Оранжевой республики и Трансвааля не представляли значительного стратегического интереса, несмотря на открытие к тому времени месторождения алмазов в районе Кимберли. 1899 – 1902 годах произошла Вторая англо-бурская война, в которой буры, несмотря на первоначальные успехи, всё же проиграли лучше обученным и экипированным англичанам, обладавшим подавляющим численным преимуществом. После поражения своих нерегулярных войск, буры под командованием Луи Бота, Якоба Деларея и Кристиана Де Вета обратились к тактике партизанской войны, с которой англичане боролись, создав сеть блокгаузов, а также собирая бурских женщин и детей в концентрационные лагеря, или используя бронепоезда для борьбы с партизанами. По условиям договора в Феринихинге британцы согласились выплатить трёхмиллионную, а реально девятимиллионную компенсацию за разорение бурских ферм и сельскохозяйственных угодий. Кроме того, чернокожие были по-прежнему лишены права голоса, кроме как в Капской колонии.

После четырёхлетних переговоров 31 мая 1910 года был образован Южно-Африканский Союз, куда вошли британские Капская колония, колонии Натал, Оранжевой реки и Трансвааль. Союз стал доминионом Британской империи. В 1914 году ЮАС вступил в Первую мировую войну. В 1934 году была образована Объединённая партия, в которую объединились Южноафриканская партия (пробританская) и Национальная партия (бурская). В 1939 году она распалась из-за возникших разногласий о том, следует ли Южной Африке вслед за Великобританией вступать во Вторую мировую войну, так как правая Национальная партия симпатизировала Третьему рейху и выступала за резкую расовую сегрегацию.

В 1961 году Южно-Африканский Союз стал независимой Южно-Африканской Республикой, которая вышла из Содружества наций, возглавляемого Великобританией. Выход был обусловлен неприятием политики апартеида в ЮАР другими членами Содружества, членство ЮАР в Содружестве было восстановлено в июне 1994 года.

В 1948 году Национальная партия победила на выборах и провела несколько очень строгих законов, ограничивающих права чёрного населения: конечной целью этой политики было создание «Южной Африки для белых», в то время как чёрных предполагалось вовсе лишить южноафриканского гражданства. Так начиналась политика "Апартеида". ЮАР на протяжении десятилетий сохранялись весьма напряжённые отношения между различными расовыми и этническими группами, не относящимися к белому населению Южно-Африканской Республики. Так, на протяжении десятилетий продолжался конфликт между представителями чёрного большинства населения страны и индийской общиной, выливавшийся в погромы и насилия над индийцами. В 1940 – 1950-е годы эти события в провинции Наталь унесли жизни сотен представителей индийской общины. 13 января 1949 года во время нападений зулусов на индийские кварталы в административном центре провинции Дурбане, были убиты около 150 индийцев, ранено в несколько раз больше, в том числе женщины и дети. Были сожжены, разграблены и разрушены десятки принадлежавших индийцам магазинов, домов и ферм. Власти, в том числе полиция и служба безопасности, как правило не вмешивались в происходящее кровопролитие. Подобные события имели место в Дурбане в конце 1950-х годов, что крайне осложняло совместную работу индийских и африканских организаций, боровшихся с апартеидом. После отмены апартеида большинство крупных городов ЮАР оказалось покинуто белым населением, такой участи частично избежал лишь Кейптаун, уровень преступности в них вырос до одного из самых высоких в Африке. Белые переселились в локальные анклавы вроде Сандтона. Йоханнесбург и Дурбан, некогда бога-

тейшие и процветающие города превратились в одни из самых опасных на планете, постепенно приходящие в упадок.

В начале XXI века в ЮАР очень остро встала проблема нелегальной миграции. После отмены апартеида и значительного ослабления контроля на внешних границах в страну хлынул поток нелегалов из Зимбабве, Анголы, Мозамбика и других стран Восточной Африки. Последствия отмены апартеида коснулись белых, их стали преследовать, для собственной защиты африканеры стали объединяться в общины, защищённые колючей проволокой, КПП и охраной на въезде. Территории белых анклавов патрулируют отряды самообороны. Но специалисты отмечают продолжающееся увеличение насильственных смертей африканеров. Спасаясь от произвола, многие белые бегут в другие страны, в том числе в Россию. Однако, отмена режима апартеида дала и положительный результат: страна стала участвовать международных спортивных играх, академических и научных предприятиях. ЮАР удалось восстановить дипломатические отношения с такими странами, как Индия, Малайзия, Пакистан, Бахрейн, Ливия и Куба. Южноафриканская республика также установила дипломатию со странами бывшего Советского Союза (а в частности – с Россией). В начале 1994 года Фредерик Виллем де Клерк и Нельсон Мандела вместе с президентами Ботсваны и Зимбабве помогли положить конец военному восстанию в соседнем Лесото. Также в 1994 году президент Нельсон Мандела согласился помочь остановить гражданскую войну в Анголе. В 2011 году – ЮАР вошла в БРИКС, и до недавнего времени являлась единственным африканским государством – членом объединения.

Анализируя историю Южно-Африканской республики, можно сделать закономерный вывод: история этого государства, несомненно, богатая и полна как славными победами, так и великими поражениями (как, например, режим «апартеида»). Но стоит помнить, что на ошибках – учатся, и именно они делают нас сильнее.

**Список цитируемой литературы:**

1. Южно-Африканская Республика // Wikipedia.org. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Южно-Африканская_Республика (дата обращения: 17.05.2025).

2. Апартеид // Wikipedia.org. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Апартеид (дата обращения: 18.05.2025).

3. Внешняя политика ЮАР // Wikipedia.org. – / https://ru.wikipedia.org/wiki/Внешняя_политика_ЮАР (дата обращения: 18.05.2025).

4. История, государство и люди ЮАР. – URL: https://ruafrica.com/about_historyrsa (дата обращения: 17.05.2025).

**Яковлева Мария Анатольевна,** студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
henneysee@yandex.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доц.

## ФЛОРА И ФАУНА ЮАР

**Аннотация.** ЮАР – это уникальный регион с исключительным биоразнообразием. Статья кратко описывает основные типы растительности и животный мир. Особое внимание уделено охране природы и национальным паркам.
**Ключевые слова:** ЮАР, флора, фауна, биоразнообразие, национальные парки, эндемики.

Южно-Африканская Республика (ЮАР) – одна из самых богатых по видовому разнообразию стран мира. Благодаря разнообразию климатических зон – от пустынь до субтропических лесов – здесь встречаются тысячи видов растений и животных, многие из которых являются эндемиками.

Флора ЮАР отличается разнообразием:

1. Финбош: расположен в Западно-Капской провинции; более 6000 видов растений, 70% – эндемики; типичные растения: протеи, вереск; ройбуш – из него готовят популярный чай, экспортируемый в 40 стран; ханибуш – еще один чайный кустарник с медовым ароматом; пеларгонии-используются в парфюмерии и медицине.

2. Саванны и луга: покрывают большую часть страны; растения: акации, травянистые злаки; марула – плоды идут на изготовление ликера Amarula; баобабы – плоды богаты витамином С (в 6 раз больше чем апельсины); алоэ ферокс – экспортируется для фармацевтики.

3. Леса: влажные субтропические леса на востоке; лиственные леса в Драконовых горах.

4. Пустыни и полупустыни: Калахари и Карру: суккуленты (молочаи, алоэ), кустарники.

5. Альпийская растительность: в высокогорьях: низкорослые травы и кустарники.

6. Сельскохозяйственные культуры: кукуруза – основа рациона; виноград – ЮАР 7-й в мире по производству вина; авокадо, цитрусовые – важные экспортные культуры.

Знаменитые растения: протея (символ ЮАР); ройбуш (чайный куст); железное дерево.

Фауна ЮАР включает различные виды животных:

1. Млекопитающие: «Большая пятерка»: лев, леопард, слон, буйвол, носорог. Другие: гепарды, гиены, жирафы, зебры, антилопы; носороги – объект охраны и экотуризма (за 10 лет популяция сократилась на 60%); слоны – в Аддо живут уникальные бесхоботные особи.

2. Птицы: более 850 видов: страусы, фламинго, птица-секретарь.

3. Рептилии: черная мамба, кобра, крокодилы, черепахи.

4. Морские обитатели: большие белые акулы, киты, дельфины, пингвины; южноафриканский морской котик – объект контролируемого промысла; сардины – ежегодный «сардиновый берег» привлекает дайверов.

5. Проблемные виды: бабуины – часто разоряют фермерские угодья; бегемоты – ежегодно убивают людей больше, чем львы.

ЮАР активно защищает свою природу: национальные парки (Крюгер, Аддо, Пилнесберг); борьба с браконьерством (особенно носорогов); программы сохранения эндемиков.

Черный рынок: рог носорога ценится дороже золота ($60,000/кг).

Инновации: используют дроны и ДНК-базы для борьбы с браконьерством.

ЮАР – удивительная страна с богатейшей флорой и фауной, где можно увидеть уникальные виды в их естественной среде обитания.

**Список цитируемой литературы:**

1. IUCN Red List: официальный сайт. – Швейцария, 2025. – URL: https://www.iucnredlist.org/ (дата обращения 05.04.2025)

2. South African National Parks: официальный сайт. – Южная Америка, 2025. – URL: https://www.sanparks.org/?home (дата обращения 05.04.2025).

3. 2South Africa relief location map: официальный сайт. – Соединенные штаты Америки, 2025. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/File:South_Africa_relief_location_map.svg (дата обращения 05.04.2025)

**Ярцева Ангелина Ивановна,** студентка
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
confup@inbox.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. наук, доцент

## КУЛЬТУРА И БЫТ ИНДЕЙЦЕВ

**Аннотация.** Данная статья исследует культуру и быт индейцев на основе работ таких авторов, как Андрей Ветер, Мато Нажин, Сат-Ок и Джон Теннер. Рассматриваются ключевые аспекты индейской жизни, включая жилище, питание, одежду, социальную структуру и духовные практики. Анализ этих аспектов помогает понять уникальные традиции и обычаи коренных народов Америки, а также их адаптацию к окружающей среде и современным вызовам.
**Ключевые слова:** индейцы; культура; быт; жилище; питание; одежда; социальная структура; духовность; традиции; коренные народы.

Культура и быт индейцев представляют собой уникальное сочетание традиций, обычаев и образа жизни, которые развивались на протяжении тысячелетий. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты индейской культуры и быта, опираясь на работы таких авторов, как Андрей Ветер («Хребет мира»), Мато Нажин («Мой народ Сиу»), Сат-Ок («Земля соленых скал. Таинственные следы») и Джон Теннер («Тридцать лет среди индейцев»).

В книге «Мой народ Сиу» Мато Нажин описывает типи как традиционное жилище племени Сиу. Эти легкие и удобные конструкции позволяли индейцам быстро перемещаться в поисках пищи. Типи изготавливались из деревянных каркасов и шкур бизонов, что обеспечивало тепло и защиту от непогоды. Они были хорошо адаптированы к жизни на открытых равнинах, где племена часто перемещались в поисках стада бизонов.

Андрей Ветер в «Хребте мира» подчеркивает, как климат и география влияли на образ жизни индейцев. В горных регионах индейцы строили более стационарные жилища, такие как дома из дерева, которые были приспособлены к холодному климату. Эти дома часто имели более сложную архитектуру и обеспечивали защиту от суровых погодных условий.

Жилища индейцев не только служили физическим укрытием, но и имели культурное значение. Например, типи часто украшались символами, отражающими истории и мифы племени, что подчеркивало их связь с природой и предками. Внутреннее устройство типи было организовано так, чтобы обеспечить максимальный комфорт и функциональность, включая места для хранения и приготовления пищи.

Питание индейцев во многом зависело от их образа жизни. Джон Теннер и Джеймс Шульц описывают, как индейцы охотились на бизонов, оленей и других животных, а также собирали дикие растения и рыбу. Охота была не только источником пищи, но и важным социальным событием, объединяющим членов племени.

Сат-Ок в «Земле соленых скал» акцентирует внимание на том, как индейцы использовали местные ресурсы для выживания. Он описывает, как различные племена адаптировались к своей среде, используя растения и животных, доступных в их регионах.

Одежда индейцев, как описано в работах Нажина и Теннера, изготавливалась из шкур животных, таких как бизоны, олени и медведи. Эти шкуры были тщательно обработаны, чтобы обеспечить долговечность и комфорт. Одежда часто украшалась традиционными орнаментами, которые имели символическое значение. Например, узоры могли обозначать статус, принадлежность к определенному клану или даже личные достижения.

Каждое племя имело свои уникальные стили и символику, отражающие их культурные ценности. Искусство индейцев включало резьбу по дереву, ткачество, керамику и роспись, которые служили не только практическим, но и эстетическим целям. Резьба по дереву использовалась для создания различных предметов быта, таких как ложки, игрушки и музыкальные инструменты. Ткачество, в свою очередь, позволяло создавать яркие ковры и одеяла, которые не только согревали, но и служили украшением жилищ.

Андрей Ветер в своей книге также подчеркивает важность искусства как средства передачи знаний и традиций. Индейцы Северной Америки имели множество обрядов и ритуалов, которые отражали их культурные традиции и связь с природой. Вот некоторые из наиболее известных обрядов:

«Ритуал благодарения»

Индейцы проводили различные ритуалы благодарения за урожай и дары природы. Эти обряды часто включали танцы, песни и жертвоприношения, направленные на выражение благодарности духам за поддержку и благословение.

«Танец Солнца»

Этот обряд практиковался многими племенами, включая лакота и племя Сиу. Танец Солнца был посвящен духам природы и использовался для молитвы о плодородии, здоровье и удаче. Участники танца часто проходили через испытания, такие как голод и физические страдания, чтобы продемонстрировать свою преданность и силу.

«Обряд инициации»

Многие племена проводили обряды инициации для подростков, чтобы отметить их переход во взрослую жизнь. Эти обряды часто включали испытания, такие как охота или путешествия в одиночку, а также ритуалы, связанные с духами-покровителями.

«Потлач»

Этот обряд был распространен среди индейцев Северо-западного побережья, таких как племена хайда. Потлач представлял собой церемонию, во время которой хозяева раздавали подарки и еду, демонстрируя свое богатство и статус. Это был способ укрепления социальных связей и разрешения конфликтов.

«Праздник первых плодов»

Этот обряд отмечал сбор первого урожая и был важным событием для племен, занимающихся земледелием. Он включал в себя танцы, песни и ритуалы, связанные с благодарностью за дары земли.

Социальная структура индейских племен была разнообразной и зависела от конкретной культуры. Нажин в «Мой народ Сиу» описывает играющие важную роль в жизни племени. Старейшины были хранителями традиций и знаний, а решения принимались коллективно.

Сат-Ок в своей книге также отмечает, что многие индейские народы имели матриархальные или патриархальные структуры, где роль женщин и мужчин могла значительно варьироваться в зависимости от племени.

Духовные практики индейцев были неотъемлемой частью их жизни. В книге «Земля соленых скал» Сат-Ок описывает, как индейцы верили в духов, которые обитали в природе, и как ритуалы помогали поддерживать связь с этими силами. Религиозные обряды и церемонии, такие как танцы и праздники, играли важную роль в жизни племени.

Джон Теннер в «Тридцать лет среди индейцев» также подчеркивает, что индейцы использовали ритуалы для передачи знаний и укрепления общинных связей. Эти практики помогали сохранить культурную идентичность и традиции.

Культура и быт индейцев представляют собой сложную и многогранную систему, в которой переплетаются традиции, обычаи и образ жизни. Исследования, проведенные такими авторами, как Андрей Ветер, Мато Нажин, Сат-Ок и Джон Теннер, помогают лучше понять, как индейцы адаптировались к своей среде и как их культурное наследие продолжает жить в современном мире. Изучение индейской культуры важно не только для сохранения памяти о прошлом, но и для понимания современных вопросов, связанных с правами коренных народов и их местом в обществе.

**Список цитируемой литературы:**

1. Ветер, Андрей. Хребет мира / А. Ветер. – Москва: Детектив-Пресс, 2001. – С. 45-50.
2. Нажин, Мато. Мой народ Сиу / М. Нажин. – Москва: Молодая гвардия, 1964. – С. 15-30.
3. Сат-Ок «Земля соленых скал. Таинственные следы» / Сат-Ок. – Москва: Детская литература, 1964. – С. 12-25.
4. Теннер, Джон. Тридцать лет среди индейцев / Дж. Теннер. – Москва: Иностранная литература, 1963. – С. 75-100.
5. Шульц, Джеймс Уиллард. «Моя жизнь среди индейцев» / Дж. Шульц. – Москва: Иностранка, 2024г. – С. 50-80.

**Ячменева Валерия Борисовна**, студент
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского», город Липецк
shurupovaolgas@mail.ru
Научный руководитель – Шурупова О.С., д-р филол. н., доц.

## ИСТОРИЯ ГОЛЛИВУДСКОГО КИНО

**Аннотация:** В статье исследуется эволюцию американского кино от его зарождения в начале 20 века до становления Голливуда как мирового центра кинопроизводства. Рассматриваются ключевые фигуры, такие как Эдвин Портер и Дэвид Уорк Гриффит, а также влияние первых кинокомпаний, таких как Nestor Film Company и Biograph Company. Доклад подчеркивает значимость кинематографической революции, которая сделала Голливуд символом мечты и творчества, а также анализирует «золотой век» Голливуда, когда кино стало неотъемлемой частью культуры и жизни людей по всему миру.
**Ключевые слова:** история, кино, Голливуд, киноиндустрия, Эдвин Портер, Дэвид Уорк Гриффт.

Голливудское кино – целая вселенная, где мечты становятся реальностью, а истории оживают на экране. Способность фильмов быть привлекательными для людей всех возрастов, религий, национальностей и регионов позволила Голливуду экспортировать их. Голливудские фильмы являются неотъемлемый частью жизни граждан любой страны [3].

На формирование мировой киноиндустрии повлияла кинематографическая революция в начале 20-го века в США. Голливуд стал эпицентром кинопроизводства и воплотил в себе амбициозные мечты и творческие устремления [4].

Американское кино начиналось с Эдисона, из его мастерской в Уэст-Орэндж (штат Нью-Джерси), неподалеку от Нью-Йорка, первые фильмы снимались тоже здесь. Одним из первых, кто начал снимать после Диксона, был Эдвин Портер. Ему принадлежат наиболее известные фильмы доголливудских лет: «Жизнь американского пожарного» (1902), «Большое ограбление поезда» (1903), «Как французский дворянин нашел себе жену по объявлению в нью-йоркской газете» (1904), «Вся семья Дэм и их собака» (1905), «Спасенный из орлиного гнезда» совместно с Дж.С. Доули (1908) и др. Позднее он снял один из первых стереоскопических фильмов «Ниагарский водопад» («Водопад Ниагара», 1915) [1].

Действительно интересный фильм, вошедший в историю кино, – «Большое ограбление поезда». Однако популярен он стал не благодаря своему содержанию. Здесь, впервые была замечена попытка параллельного монтажа. Также, в фильме интересно использован цвет: «окрашены (от руки) всякий раз только части кадра – облако от взрыва (сейфа) и облачка от выстрелов, плащ девочки и платья танцующих девушек, а в финале – одежда бандита, стреляющего в зрителей». В фильме «Большое ограбление поезда» отсутствуют крупные и средние планы, кроме финального. Также, Портер снимал все события целиком, потому что не умел с помощью монтажа «сжимать» время. Ещё одним режиссером, который начал работать в доголивудское время, был Дэвид Уорк Гриффит. Он добился очень много и стал первым выдающимся режиссером в Истории кино. Первой ролью Гриффита стал горец, вырвавший ребенка из орлиных когтей, в фильме Э. Портера и Дж. С. Доули «Спасенный из орлиного гнезда»; затем последовали «Снежное чучело» (1907), «Когда процветало рыцарство» (1908), «Житель Кентукки» (1908), «На жизненных перекрестках» (1908) и др. Режиссером всех фильмов, где Гриффит выступал как актер, был Уоллес МакКатчен. Как режиссер Гриффит начал снимать свой первый фильм «Приключения Долли» в начале июня 1908 года на Саунд-Бич в Нью-Джерси. За шесть лет он успел снять более 450 короткометражных фильмов. Следует выделить фильм «Уединенную виллу» (1909). Здесь режиссёр впервые применил параллельный монтаж [1].

Существовали известные кинокомпании, которые создавали фильм в 20-м веке. Это например: Nestor Film Company и Biograph Company.

Nestor Film Company была основана в 1909 году. Она повлияла на развитие киноиндустрии в 1910-х годах. Компания стала одной из первых киностудий, установившихся в Голливуде. Занималась производством короткометражных фильмов, документальных лент и мелодрам. Актриса Фэй Тинчи, работавшая с компанией, стала известной.

Biograph Company была основана в 1909 году, однако одной из ведущих американских киноиндустрий она стала в начале 20 века. Режиссер Дэвид Уорк Гриффит присоединился к компании в 1908 году и стал одним из наиболее влиятельных режиссеров того времени. Многие актеры компании обрели известность: Мэри Пикфорд, Лайонел Барримор, Лиллиан и Дотти Гиш [4].

Золотой век Голливуда стало временем безупречной элегантности, грандиозных премьер и звезд. Этот период начинается после выхода фильма «Певец джаза». Крупные компании продолжали снимать комедии, вестерны и мелодрамы. Интересно, что в золотую эру Голливуда актёрам запрещалось появляться в публичных местах без макияжа – ведь их «продавали» как идеальные образы. В этот период появляются мультфильмы. В 1937 году Уолт Дисней выпустил «Белоснежку и семь гномов». Выпуск мультфильма стал массовым.

Известными актерами того времени стали:

1. Одри Хепбёрн – Воплощение женственности, звезда "Завтрака у Тиффани".
2. Мэрилин Монро – Икона гламура, ставшая символом Голливуда.
3. Хамфри Богарт – Харизматичный герой «Касабланки».
4. Кэри Грант – Джентльмен на все времена.
5. Элизабет Тейлор Обладательница самых дорогих бриллиантов и «Клеопатра» экрана [2].

В начале 60-х годов интерес к кино стал значительно ниже. Традиционные жанры и шаблонные фильм стали скучные. Даже крупные компании попали под угрозу. Так появилась новая эпоха Голливуда. В это время в киноиндустрию вносились изменения:

1. Герои перестали быть идеальными. Появляются антигерои.

2. Хорошие люди не всегда побеждают, что придает фильму трагичности и мрачности.

3. Кино выходило за рамки стандартов. Снимали о политике, войне, насилии, протестах и разрушении табу.

Однако уже в 70-х годах стало понятно, что успех такие изменения не приносят, поэтому было принято решение вернутся к традиционным картинам [2].

Киноиндустрия США прошла долгий путь. В наше время современная индустрия строится на франшизах и больших бюджетах.

В 2000-е годы была эра блокбастеров. В этот период стали популярны дорогие спецэффекты и массовая зрелищность. Огромными проектами с миллионными сборами стали – «Властелин колец», «Гарри Поттер», «Пираты Карибского моря». В 2010-е годы была эпоха супергероев и франшиз. Комиксы стали превращаться в доминирующий

жанр кино. Особенно популярными стали «Звездные войны» и перезапуски Disney. В 2020-е была битва стримингов и кинотеатров. Компании *Netflix, Amazon Prime, Disney* стали полноценными конкурентами Голливуду. Из-за пандемии кинотеатры стали переживать кризис, так как посещаемости в них стала значительно ниже. Онлайн-платформы стали более удобными и привлекательными для зрителей [2].

Путь развития кинематографа достаточно долгий и постепенно оказывает влияние на сознание многих людей, вовлекая их в свою деятельность. Кино в социальной реальности представляет собой уникальную систему с собственным языком и структурой. Знание информации в этой области способствует дальнейшему прогрессу и открытию новых горизонтов в кинематографе. Кино проникает в сознание людей через образы и медиаэффекты, влияя на наше мышление. Духовная жизнь общества – одна из ключевых сфер социального бытия, наряду с экономической и общественно-политической, определяющая специфику общества в его единстве.

Кинематограф можно рассматривать как социальный институт, в котором взаимодействуют индивиды, оказывая значительное влияние на формирование внутреннего мира молодежи. Это создает прочную связь между миром киноискусства и жизнедеятельностью человека. Однако с течением времени общество требует от кинематографа все более совершенных визуальных технологий, креативных и увлекательных сценариев, а также интересных сюжетов. Кроме того, киноискусство присутствует в жизни каждого человека, показывая ему различные аспекты существования: будь то идеальное место для жизни или мрачная и суровая реальность [5].

Таким образом, Голливудское кино представляет собой уникальное явление, которое не только сформировало современную киноиндустрию, но и оказало значительное влияние на культуру и общество по всему миру. С момента своих скромных начал в начале 20-го века, когда Эдисон и Портер лишь прокладывали путь для будущих кинематографистов, до Золотого века Голливуда, когда кино стало важной частью массовой культуры, история американского кино полна инноваций и творческих достижений.

Развитие таких ключевых элементов, как параллельный монтаж и цветовая обработка, заложило основы для дальнейших экспериментов в области кинематографии. Важность таких компаний, как Nestor Film Company и Biograph Company, а также выдающихся режиссеров, таких как Дэвид Уорк Гриффит, нельзя недооценивать – они стали катализаторами изменений, которые привели к созданию уникального искусства, способного объединять людей независимо от их происхождения.

Сегодня Голливуд продолжает оставаться центром притяжения для талантливых актеров и режиссеров, создавая фильмы, которые вызывают эмоции и вдохновляют зрителей по всему миру. Голливудское кино не только отражает мечты и амбиции общества, но и формирует его представления о мире, создавая новые культурные коды и образы. Важно продолжать исследовать и анализировать это явление, чтобы лучше понять его роль в нашем обществе и его влияние на будущее киноискусства.

**Список цитируемой литературы:**

1. Беленький, И.В. История кино – Москва: Альпина Паблишер. – 2019.

2. История и развитие американского кинематографа // American Butler. – URL: https://americanbutler.ru/polezno/istoriya/istoriya-amerikanskogo-kino?srsltid=AfmBOooC2SBJ0SiKO_nhuGwPEBalvETCTMDgRLw20sRuXhub2ugb2BtC (дата обращения 14.04.2025).

3. Мир всё ещё наблюдает за Америкой // The New York Times. – URL: https://www.nytimes.com/2003/01/09/opinion/the-world-still-watches-america.html (дата обращения 14.04.2025).

4. Первые голливудские киностудии и их вклад в киноиндустрию США 1910-х годов // deziiign. – URL: https://deziiign.com/project/ad5aa81ac6224b8aab08f08fd00735b6 (дата обращения 14.04.2025).

5. Социологический анализ влияния кинематографа на духовную жизнь современной молодежи // GyberLeninka. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz-vliyaniya-kinematografa-na-duhovnuyu-zhizn-sovremennoy-molodezhi (дата обращения 14.04.2025).

*Научное издание*

# Проблемы кросс-культурного менеджмента в контексте управления: национальные культуры и языковые различия

Материалы V Всероссийской
научно-практической конференции
(22 мая 2025, г. Липецк)

Под общей редакцией
д-ра филол. наук, доц. О.С. Шуруповой

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 26,5. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2