Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Липецкий филиал

МИР И РОССИЯ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ XXII ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Том 2

Секция 2

Формирование личности в условиях новой реальности: цели, ценности, методы

24 апреля 2025 г. (г. Липецк)

Воронеж • 2025

УДК 304.4(06)
ББК 60.028я431
М63

Рецензент:
Шурупова Ольга Сергеевна, профессор кафедры английского языка ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, д-р филол. наук, доцент

Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XXII Всероссийской очной студенческой научно-практической конференции (Липецк, 24 апреля 2025 г.): в 6-ти т. Т. 2. Секция 2. Формирование личности в условиях новой реальности: цели, ценности, методы / под общ. ред. Киреевой Н.В., Чудиновой Е.В. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – 110 с.

Материалы сборника научных трудов участников XXII Всероссийской научно-практической конференции «Мир и Россия в условиях новой реальности», состоявшейся 24 апреля 2025 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 304.4(06)
ББК 60.028я431

© Коллектив авторов, 2025
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Аксенов И.А.
Регуляторные механизмы Digital Services Act и медиаобразовательные практики в системе обеспечения медиабезопасности несовершеннолетних в Европейском Союзе 5

Беляева О.А.
Особенности формирования и реализации семейной политики на муниципальном уровне 9

Бутова М.А.
Использование мультипликационного кино для развития творческих способностей детей старшего дошкольного возраста ... 14

Волков А.А.
Феномен квадроберов в подростковой среде 18

Греков Д.А.
Позиция современной молодежи по вопросу значимости высшего образования и их отношение к разным формам обучения 23

Денисова Ю.А.
Методы прогнозирования продаж в ритейле 28

Дерябин В.С.
Суверенная система образования в России как инструмент формирования гражданской идентичности 34

Иванова М.А., Винюкова А.А.
Волонтерская деятельность как фактор социальной активности и профессионального развития студентов 39

Икрамова Е.С., Полежаев Г.А.
Выявление и предотвращение конфликтных ситуаций в организации 45

Иншаков В.Ю.
Реализация государственной политики в области социальной защиты инвалидов Липецкой области 49

Касимова С.Ф., Матюшина В.А.,
Риски использования интеллектуальных карт, колеса баланса и контракта в управлении конфликтами 54

Кондрашова В.В.
Государственная поддержка многодетных семей как инструмент укрепления семейных ценностей в новой реальности 59

Ксенофонтова В.А.
Роль иноязычной компетенции в улучшении карьерных перспектив специалиста в сфере управления. 63

Леонов Н.О.
Эффективные модели разрешения организационных конфликтов: современные подходы и практические решения 67
Лобакова Д.А., Насыров Д.О.
Личностный рост в контексте конфликтологии 70
Паршинцев Д.А.
Право и религия как социальные регуляторы 75
Пастушенко М.Р.
Семейная экономика по-азиатски: как конфуцианские ценности и цифровизация меняют бюджет домохозяйств 78
Петрова И.В.
Применение коммуникативной методики Е.И. Пассова при обучении лексической стороне речи на уроках открытия нового знания 82
Потёпкина А.Д.
Роль семьи в формировании личности в условиях цифровизации. . . 86
Ругаева Е.С.
Возможности личностного и профессионального развития в организации 91
Рыжкова С.А.
Демографическая политика в контексте устойчивого развития Липецкой области 94
Семьянова Д. В.
Двигательная активность как форма здоровьесбережения 98
Черткова Я.А.
Рефлексия студенческой аудитории при представлении образа России будущего в процессе изучения дисциплины «Основы российской государственности» 104

Аксенов И.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»,
г. Москва

РЕГУЛЯТОРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ DIGITAL SERVICES ACT И МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Аннотация

В статье анализируется правовая архитектура DSA как комплексного регуляторного механизма защиты несовершеннолетних в цифровой среде, включая запрет профилирования детей в рекламных целях и противодействие манипулятивным практикам. Обосновывается необходимость интегративного подхода, сочетающего правовое регулирование цифровых платформ с систематическим развитием медиаобразовательных практик для формирования многоуровневой системы медиабезопасности детей.

Ключевые слова: медиабезопасность несовершеннолетних; цифровое регулирование; медиаобразование; «темные паттерны» интерфейсов.

Современная цифровая среда, стремительно эволюционирующая и расширяющая свои границы, представляет собой многогранное пространство, формирующее новые возможности для коммуникации, социализации и развития личности, однако одновременно создающее беспрецедентные вызовы для безопасности несовершеннолетних пользователей, оказавшихся наиболее уязвимой категорией в условиях цифровой трансформации общества. Наблюдаемый в последние годы качественный скачок в развитии технологий профилирования пользователей и агрессивных маркетинговых стратегий, реализуемых посредством цифровых платформ, привел к формированию комплекса угроз, среди которых особую опасность представляют: системное распространение дезинформации, использование так называемых «темных паттернов» в проектировании пользовательских интерфейсов (design patterns), манипулирующих поведением пользователей через структуру и функциональность цифровых платформ, а также формирование теневых цифровых профилей несовершеннолетних без надлежащего информированного согласия и родительского контроля [3]. Европейский регулятор, остро осознавая критический характер данных вызовов, инициировал разработку и внедрение масштабного законодательного пакета, центральным элементом которого стал Digital Services Act (DSA), направленный на

формирование прозрачной, этичной и безопасной цифровой экосистемы, учитывающей специфические потребности и уязвимости детей и подростков. Данный законодательный акт, выступая значимым элементом европейской стратегии регулирования цифрового пространства, устанавливает дифференцированную систему обязательств для онлайн-платформ. Примечательно, что регуляторный подход DSA, базирующийся на принципах прозрачности, ответственности и системной оценки рисков, дополняется концепцией медиаобразования, рассматриваемого как неотъемлемый компонент формирования безопасной цифровой среды, направленный на развитие критического мышления, цифровой этики и компетенций безопасного медиапотребления среди детей и подростков [2]. Вместе с тем, несмотря на амбициозный характер реализуемых инициатив, остается открытым вопрос об эффективности выбранного регуляторного баланса между технологическими ограничениями цифровых платформ и развитием культуры безопасного и осознанного взаимодействия несовершеннолетних с цифровой средой, что обуславливает необходимость детального анализа правовых механизмов защиты несовершеннолетних, интегрированных в европейское законодательство, и их взаимосвязи с образовательными инициативами в сфере медиабезопасности.

Правовая архитектура Digital Services Act, выступающая комплексным регуляторным механизмом, интегрирующим принципы защиты фундаментальных прав пользователей, транспарентности и подотчетности цифровых платформ, а также системной оценки и митигации рисков, представляет собой многоуровневую и дифференцированную систему обязательств, масштаб которых варьируется в зависимости от размера и потенциального влияния онлайн-платформы на социальную, экономическую и информационную безопасность Европейского союза. Наиболее значимым элементом данной архитектуры в контексте обеспечения медиабезопасности несовершеннолетних является введение категоричного запрета на профилирование детей в рекламных целях, что нашло отражение в пункте 3 статьи 26 Регламента, эксплицитно исключающем возможность использования цифровыми платформами механизмов формирования цифровых профилей для таргетирования рекламного контента на несовершеннолетних пользователей, тем самым закрепляя приоритет защиты детей от потенциально манипулятивных коммерческих практик [1]. Примечательно, что данное положение, изначально возникнув как компромиссное решение в процессе разработки Регламента, когда Европейская комиссия отказалась от более радикальной идеи полного запрета таргетирования рекламы на основе поведенческих данных для всех пользователей, создает значимый прецедент особого правового режима для несовершеннолетних в цифровой среде. Развивая данный подход, статья 28 Регламента возлагает на платформы обяза-

тельство по имплементации технических мер, направленных на идентификацию возраста аудитории, что в совокупности с британскими регуляторными рекомендациями «Ограниченная по возрасту онлайн-реклама» формирует комплексный механизм возрастной сегрегации рекламного контента, предусматривающий ограничение таргетирования рекламы определенных товаров (продуктов с высоким содержанием жира, соли, сахара, лотерей) для детей до 16 лет, а также азартных игр, алкоголя и электронных сигарет для аудитории младше 18 лет. Дополнительную защиту от манипулятивных практик формирует статья 25(1) DSA, запрещающая онлайн-платформам проектировать, организовывать или эксплуатировать пользовательские интерфейсы таким образом, который вводит пользователей в заблуждение или манипулирует ими, существенно искажая или ограничивая их способность принимать свободные и информированные решения, что потенциально ограничивает возможность использования так называемых «темных паттернов» (dark patterns) в интерфейсах, ориентированных на детскую аудиторию [3]. Вместе с тем, несмотря на комплексный характер регуляторных механизмов, аналитическое рассмотрение текста Регламента позволяет выявить ряд существенных ограничений: во-первых, отсутствие четкой дефиниции «нейтрального представления выбора» в контексте запрета «темных паттернов» создает регуляторную неопределенность и потенциально снижает эффективность правоприменения; во-вторых, исключение в статье 25(2) практик, уже регулируемых GDPR и Директивой 2005/29/EC, существенно сужает сферу применения данной нормы, поскольку большинство манипулятивных практик потенциально подпадает под действие существующего законодательства; в-третьих, фокус регулирования на классическом графическом пользовательском интерфейсе (GUI) не учитывает развитие новых форматов взаимодействия, включая голосовые интерфейсы, технологии виртуальной и дополненной реальности, создающие новые векторы потенциальных манипуляций. Анализируя положения DSA, связанные с противодействием дезинформации, необходимо отметить, что Регламент не предусматривает прямого запрета на распространение дезинформации, если она не нарушает национальное законодательство стран-членов ЕС, что создает значительную правовую неопределенность, учитывая различия в национальном регулировании [5]. Вместо этого, DSA фокусируется на создании механизмов системной оценки рисков распространения дезинформации и соответствующих мер митигации, а также на обеспечении доступа исследователей к данным платформ для анализа алгоритмических систем и их потенциального влияния на распространение манипулятивного контента [4]. Таким образом, правовая архитектура DSA, формируя значимый шаг в направлении защиты несовершеннолетних в цифровой

среде, одновременно демонстрирует ряд структурных ограничений, требующих дальнейшего развития регуляторных подходов и интеграции с образовательными инициативами в сфере медиабезопасности.

Проведенный анализ правовых механизмов Digital Services Act и их взаимосвязи с медиаобразовательными практиками в контексте обеспечения медиабезопасности несовершеннолетних в Европейском союзе позволяет сформулировать ряд значимых выводов о текущем состоянии и перспективах развития системы защиты детей от негативного влияния цифровой среды. Правовая архитектура DSA, формируя комплексный регуляторный механизм, основанный на принципах прозрачности, подотчетности и системной оценки рисков, создает значимые предпосылки для повышения уровня безопасности несовершеннолетних в цифровой среде, в частности, через запрет профилирования детей в рекламных целях, требования к возрастной сегрегации рекламного контента и обязательства по регулярному аудиту алгоритмических систем на предмет их влияния на физическое и психическое благополучие детей. Вместе с тем, выявленные ограничения регуляторного подхода, связанные с правовой неопределенностью ряда ключевых понятий, исключениями, сужающими сферу применения норм, и фокусом на традиционных форматах взаимодействия, указывают на необходимость дальнейшего развития и совершенствования правовых механизмов защиты несовершеннолетних в цифровой среде. Наиболее перспективной стратегией обеспечения медиабезопасности несовершеннолетних представляется интегративный подход, сочетающий правовые механизмы регулирования цифровых платформ с систематическим развитием медиаобразовательных практик, что позволяет создать многоуровневую систему защиты детей, где технологические ограничения и требования к цифровым платформам дополняются развитием внутренних механизмов критической оценки и осознанного взаимодействия с цифровой средой. Данный подход, признавая комплексный характер вызовов цифровой среды для несовершеннолетних, формирует основу для создания устойчивой системы обеспечения медиабезопасности, способной адаптироваться к динамичным изменениям цифрового ландшафта и эффективно противодействовать возникающим угрозам. Важным направлением дальнейших исследований в данной области представляется эмпирическая оценка эффективности регуляторных механизмов DSA и медиаобразовательных практик в реальном контексте использования цифровых технологий несовершеннолетними, что позволит выявить потенциальные пробелы и сформулировать рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы защиты детей в цифровой среде.

Список цитируемой литературы:

1. Гирич, М.Г., Магомедова, О. С., Левашенко, А. Д. Сравнительный анализ правового регулирования рекламных услуг в интернете, оказываемых цифровыми платформами в России и зарубежных странах / М.Г. Гирич, О.С. Магомедова, А.Д. Леващенко // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2023. – № 18 (3). – С. 163–185.
2. Назарова, Ю. В., Анищенко, О. С. Новая цифровая этика в виртуальном пространстве: дилеммы контроля и этической экспертизы / Ю. В. Назарова, О. С. Анищенко// Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2019. – № 1 (4 (32)). – С. 23–31.
3. Leiser Dr M., Santos C. Dark Patterns, Enforcement, and the emerging Digital Design Acquis: Manipulation beneath the Interface // BILETA. – 2024. – № 15 (1). – 32 p.
4. Nannini L., Bonel E., Bassi D. Beyond phase-in: assessing impacts on disinformation of the EU Digital Services Act // AI and Ethics. – 2024. – 29 p.
5. Strowel A., De Meyere J., The Digital Services Act: transparency as an efficient tool to curb the spread of disinformation on online platforms // JIPITEC. – 2023. – № 66 (1). – P. 66–83.

Беляева О.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования и реализации семейной политики на муниципальном уровне на примере Грязинского района Липецкой области. Проанализированы нормативно-правовые основы, программы поддержки семей и их результативность. Выявлены ключевые проблемы, такие как недостаточное финансирование социальных программ, снижение рождаемости и рост числа разводов. На основе анализа предложены меры по совершенствованию семейной политики, включая увеличение финансирования, развитие социальной инфраструктуры и внедрение новых форм поддержки семей.

Ключевые слова: семейная политика; муниципальный уровень; Грязинский район; социальная поддержка; демография; местное самоуправление.

Актуальность темы обусловлена тем фактом, что современное общество сталкивается с рядом демографических и социальных вызовов, среди которых особое место занимает проблема укрепления института семьи [1]. Семья является основой социализации личности, воспроизводства населения и обеспечения устойчивого развития общества. В условиях снижения рождаемости [4], роста числа разводов [5] и увеличения доли неполных семей вопрос эффективной семейной политики приобретает особую актуальность.

Особую значимость имеет реализация семейной политики на муниципальном уровне, где органы местного самоуправления имеют возможность оперативно реагировать на запросы населения и разрабатывать программы, учитывающие специфику региона. Однако, несмотря на важность данного направления, многие муниципальные образования сталкиваются с проблемами в реализации семейной политики, такими как недостаточное финансирование, отсутствие комплексного подхода и слабая координация между различными уровнями власти.

Грязинский район Липецкой области представляет собой яркий пример муниципального образования, где текущее состояние семейной политики требует детального анализа и совершенствования. Исследование особенностей формирования и реализации семейной политики в данном районе позволит выявить ключевые проблемы и предложить пути их решения. Это, в свою очередь, может способствовать повышению эффективности семейной политики не только в Грязинском районе, но и в других муниципальных образованиях [6].

Для оценки текущего состояния семейной политики в Грязинском районе были проанализированы следующие аспекты: нормативно-правовая база, программы поддержки семей и их результаты.

Основой семейной политики в районе является Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [7], а также региональные акты, регулирующие порядок предоставления социальных выплат.

В Грязинском районе реализуются программы, направленные на поддержку семей с детьми и улучшение демографической ситуации. Основные меры включают предоставление единовременных выплат при рождении ребенка, ежемесячных пособий на детей до 3 лет, компенсации за оплату детских садов и помощь малообеспеченным семьям. Особое внимание уделяется поддержке многодетных семей, кото-

рым предоставляются льготы на оплату жилищно-коммунальных услуг и земельные участки для строительства жилья [8].

По данным статистики за последние пять лет, рождаемость в Грязинском районе снизилась на 8%, а количество разводов увеличилось на 12% [3]. Это свидетельствует о необходимости пересмотра существующих подходов к семейной политике. В 2022 году только 60% семей, имеющих право на поддержку, смогли получить необходимые выплаты из-за бюрократических барьеров и нехватки финансирования [2].

Несмотря на принятые меры, уровень жизни семей в районе остается низким, а доступность социальных услуг – ограниченной. Существующие программы не обеспечивают комплексного решения проблем семей, таких как недостаток мест в детских садах и высокая стоимость жилья [8].

Таким образом, анализ показывает, что текущее состояние семейной политики в районе требует совершенствования механизмов поддержки семей и увеличения финансирования для достижения большей результативности.

Совершенствование семейной политики в Грязинском районе требует комплексного подхода, учитывающего текущие проблемы и перспективы развития муниципального образования. На основе проведенного анализа нормативно-правовой базы, программ поддержки семей и их результативности можно выделить несколько ключевых направлений, которые позволят повысить эффективность семейной политики в районе [8].

Одной из основных проблем семейной политики в районе является недостаточное финансирование социальных программ. Это ограничивает возможности для реализации масштабных мер поддержки семей, особенно многодетных, малообеспеченных и молодых семей. Для решения этой проблемы необходимо.

- привлечение дополнительных средств из регионального бюджета. Администрация района должна активнее взаимодействовать с органами власти Липецкой области для получения дополнительных субвенций на реализацию семейной политики;

- использование внебюджетных источников финансирования. Внедрение механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) может стать эффективным инструментом для привлечения средств бизнеса и общественных организаций в поддержку семей;

- проведение аудита существующих программ поддержки семей и определение приоритетных направлений, где финансирование должно быть увеличено, а также исключение дублирующихся или малоэффективных программ.

Недостаток социальной инфраструктуры является серьезным препятствием для реализации семейной политики. Основными направлениями здесь должны стать:

- строительство новых детских садов и школ. Дефицит мест в дошкольных учреждениях и перегруженность школ снижают доступность образования для детей. Строительство новых объектов позволит улучшить условия жизни семей и стимулировать рождаемость;

- создание современных медицинских центров для беременных женщин и детей, оснащенных необходимым оборудованием, станет важным шагом в повышении качества медицинского обслуживания семей;

- создание парков, спортивных площадок и культурных центров для семейного отдыха способствует укреплению семейных связей и повышению уровня жизни населения.

Для повышения эффективности семейной политики необходимо разработать и внедрить новые формы поддержки семей, учитывающие современные запросы населения. К таким мерам относятся:

- создание консультационных центров для семей. Центры психологической помощи, правового консультирования и медико-социальной поддержки помогут семьям справиться с трудными жизненными ситуациями, такими как развод, потеря работы или конфликты в семье;

- введение льготных программ по ипотеке, предоставление земельных участков для строительства жилья и компенсация расходов на аренду жилья станут стимулом для молодых семей к созданию прочных брачных союзов и рождению детей;

- развитие программ досуга для детей и родителей. Организация бесплатных или льготных секций, кружков и мастер-классов для детей, а также семейных фестивалей и праздников способствует укреплению семейных ценностей.

Одной из причин низкой результативности семейной политики в Грязинском районе является недостаточная осведомленность населения о доступных мерах поддержки. Для решения этой проблемы необходимо информирование через СМИ и интернет-ресурсы. Размещение информации о программах поддержки семей на официальном сайте администрации района, в социальных сетях и местных СМИ.

Эффективная реализация семейной политики невозможна без координации действий между различными уровнями власти и общественными организациями. Для этого необходимо:

- формирование рабочих групп с участием представителей местной администрации, региональных органов власти, общественных организаций и бизнеса, что позволит обеспечить слаженность действий всех заинтересованных сторон;

- развитие сотрудничества с НКО. Привлечение некоммерческих организаций, занимающихся поддержкой семей, позволит расширить охват программ и улучшить их качество;

- обмен опытом с другими муниципалитетами. Изучение успешных практик реализации семейной политики в других районах Липецкой области и России позволит адаптировать их для Грязинского района.

Таким образом, совершенствование семейной политики в Грязинском районе должно основываться на комплексном подходе, включающем финансовую поддержку, развитие инфраструктуры, внедрение инновационных форм помощи семьям и активизацию информационной работы. Реализация предложенных мер не только улучшит демографическую ситуацию в районе, но и послужит примером успешного опыта для других муниципальных образований. Укрепление института семьи на муниципальном уровне является важнейшим условием для обеспечения социальной стабильности и устойчивого развития общества в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Беляева, Е.А. Теоретические основы семейной политики / Е.А. Беляева // Социальная политика и социология. – 2019. – № 3. – С. 45–52.

2. Колосницына, М. Г. Современные подходы к реализации семейной политики на муниципальном уровне / М. Г. Колосницына. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.

3. Медков, В. М. Демографическая политика: теория и практика / В. М. Медков. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 312 с.

4. Статистический бюллетень Липецкой области за 2022 год. – Липецк: Типография, 2023. – 120 с.

5. Демографический ежегодник России / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М.: Росстат, 2022.

6. Официальный сайт администрации Грязинского района [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gryazino.org (дата обращения: 15.04.2025).

7. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 28.02.2025) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 15.04.2025).

8. Региональные программы поддержки семей в Российской Федерации: анализ эффективности [Электронный ресурс]. – URL: https://www.demoscope.ru (дата обращения: 15.04.2025).

Бутова М.А., студент
АНО ВО «Российский новый университет»,
Елецкий филиал, г. Елец
Научный руководитель – Бакаева О.Н., канд. пед. наук, доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО КИНО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье рассматривается мультипликация как эффективное средство развития творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста. Анализируются инновационные методы обучения, в том числе использование анимации в образовательном процессе. Подчеркивается, что мультипликация является универсальным инструментом, способствующим развитию художественного, эмоционального и когнитивного потенциала дошкольников. Дается краткая характеристика основным видам мультипликации: пластилиновая, песочная, кукольная, рисованная, ротоскопирование и компьютерная анимация, а также выделяются их особенности и значимость для формирования творческих навыков дошкольников.

Ключевые слова: анимация; мультипликация; мультфильмы; мультипликационное кино; творчество; творческие способности.

Одной из приоритетных задач дошкольных образовательных учреждений становится своевременное креативное развитие детей. Существует множество форм, средств, методов и технологий, направленных на формирование творческих способностей. Инновационные методы обучения, включая мультипликацию, постепенно вытесняют традиционные формы образовательного процесса и приобретают все большую популярность. Роль кино и мультипликации в системе дошкольного образования трудно переоценить, она рассматривается в исследованиях И. В. Аверина, Н. С. Александрова, К. Н. Белова, Е. В. Бережнова, Н. Берестова, М. Л. Варшавской, А. Ф. Лалепина, Е. П. Лапшина, М. В. Соколова, В. Д. Сыч, З. А. Тидикиене и др.

Мультипликация – это эффективный инструмент для раскрытия творческого потенциала. Процесс создания анимации увлекает детей, поскольку тесно связан с изобразительным искусством, декоративно-прикладным творчеством, детской литературой, музыкой, театром, киноискусством, компьютерной графикой и т. д. Термин «мультипликация» латинского происхождения, означает «умножение, увеличение, возрастание». Его синонимом является слово «анимация», обозначающее процесс оживления и одушевления нарисованных персонажей [1].

Мультипликация представляет собой художественно организован-

ную реальность, что позволяет детям не только фантазировать, но и развивать творческую и эмоциональную сферу. Дошкольники воспринимают информацию преимущественно через визуальные образы. Поэтому видеоматериалы, включая мультипликационные фильмы, становятся для дошкольников доступным и понятным источником получения новой информации. Они помогают активно вовлекать детей в разнообразные виды деятельности, формировать культурные и нравственные ценности, развивать мыслительные процессы и творческие способности.

Функции мультипликации охватывают образовательные, развивающие и воспитательные аспекты:

- образовательные функции анимации способствуют реализации цели, направленной на формирование у дошкольников ключевых компетенций: понимание фильма как произведения искусства, развитие навыков озвучивания мультфильма, овладение базовыми знаниями и навыками в области киноискусства, знакомство с языком экранных искусств, приобретение начальных технических навыков работы в сфере анимации;

- воспитательные функции мультипликационной деятельности включают создание положительного настроя, формирование у детей интереса к занятиям, развитие мотивации к приобретению новых знаний и навыков, развитие волевых качеств: повышение концентрации внимания, формирование чувства ответственности и коллективизма, формирование художественного вкуса, развитие эстетического восприятия и способности к оценке художественных произведений;

- развивающие функции мультипликации направлены на общее развитие личности, развитие творческого воображения, стимулирование креативного мышления и способности к созданию оригинальных идей, формирование композиционного мышления, развитие навыков построения сюжетных линий и структуры мультфильма, укрепление коммуникационных и организационных навыков.

Следует отметить, что мультипликация является универсальным средством разностороннего развития детей, оказывающим положительное влияние на их коммуникативные, творческие, эмоциональные и социальные способности.

В дошкольных образовательных организациях в работе с детьми старшего дошкольного возраста могут быть использованы различные виды мультипликации. Рассмотрим некоторые из них.

Рисованная анимация – это вид мультипликации, создаваемый путем покадрового рисования. Каждый кадр представляет собой двухмерное изображение, которое последовательно сменяется другим, создавая иллюзию движения.

Кукольная анимация – это вид мультипликации, в котором главными персонажами выступают куклы. Съемочный процесс основывает-

ся на покадровой съемке, где фиксируются отдельные фазы движения кукол в соответствии с заданным сценарием, создавая эффект анимации.

Песочная анимация – это техника создания изображений, при которой на стеклянную поверхность наносится тонкий слой порошкообразного материала, такого как песок, соль или кофе. Картины формируются с помощью рук, кистей или других инструментов, а процесс их изменения фиксируется покадровой съемкой.

Пластилиновая анимация – это техника создания мультфильма, основанная на покадровой съемке объектов, выполненных из пластилина. Персонажи и декорации постепенно изменяются между кадрами, создавая эффект движения.

Графическая анимация – это процесс создания анимации путем фотографирования нарисованных объектов. Объемная анимация включает покадровую съемку трехмерных или барельефных моделей, что позволяет создавать эффект движения в пространстве.

Самым простым способом использования мультипликационных фильмов в работе дошкольных образовательных организаций является их просмотр. Более сложной и творчески насыщенной деятельностью становится создание детьми собственных мультфильмов.

М.В. Соколова выделяет следующие этапы создания детской мультипликации [47]:

1) подготовительный этап с генерацией идей и создание сценария мультфильма, часто с использованием метода «мозгового штурма», развитием навыков сотрудничества и коммуникации;

2) художественно-изобразительный этап с разработкой внешнего облика персонажей и продумыванием их характеристик, воспитанием усидчивости, внимательности и умения прорабатывать детали;

3) технологический этап с созданием анимации с использованием специализированных программ, формированием технических и компьютерных навыков;

4) аудиально-артистический этап с оформлением звукового сопровождения и озвучиванием персонажей, развитием речевых и музыкальных способностей;

5) заключительный этап с просмотром готового мультфильма, его обсуждением и оценкой, формированием навыков критического мышления и самооценки [8].

Начинать работу над мультипликацией можно с освоения сюжетного рисунка, который представляет собой особую форму детской творческой активности. Этот процесс требует от детей ясных представлений об окружающем мире, базовых знаний в области изобразительного искусства и навыков использования различных художественных средств для передачи содержательной и связной истории.

В ходе занятий можно предложить детям создавать сюжетные рисунки, опираясь на известные сказки или рассказы. В процессе рисования они не только воспроизводят образы окружающей действительности, но и выражают свое отношение к ним. Композиция играет ключевую роль при создании сюжетного рисунка, так как именно она определяет расположение основных элементов изображения в пространстве и времени.

Работа над сюжетным рисунком начинается с разработки замысла и композиции. Одним из популярных видов сюжетного рисунка является комикс, в котором изображение разделено на последовательные кадры, что сближает его с основами мультипликации.

Поскольку мультипликация требует от детей сложных навыков, таких как владение компьютерными программами, создание видео, наложение звука и других технических элементов, старшим дошкольникам может быть трудно сразу освоить этот процесс. Сюжетные рисунки становятся доступной альтернативой, позволяя детям развивать креативность, художественные навыки и композиционное мышление, подготавливая их к более сложной мультипликационной работе в будущем.

Список цитируемой литературы:

1. Аверина, И. В. Воспитание через мультфильмы: педагогические основы формирования личности ребёнка / И. В. Аверина. – М.: Просвещение, 2019.

2. Александров, Н. С. Мир мультфильма / Н. С. Александров. – М.: Искусство, 1986. – 71с.

3. Белова, К. Н. Развитие изобразительных способностей детей старшего дошкольного возраста посредством современных мультфильмов / К. Н. Белова // Студент и наука (гуманитарный цикл: материалы международной студенческой научно-практической конференции. – Магнитогорск, 2021. – С. 301-306.

4. Бережнова, Е. В. Мультфильм как инструмент развития эмоциональной сферы дошкольников / Е. В. Бережнова. – СПб.: Детство-Пресс, 2020.

5. Берестова Н. Мультипликационные фильмы как средство развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.maam.ru/detskijsad/pobeditel-vserosiiskogo-konkursa-profesionalnogo-masterstva-ped-rabotnikov-v-oblasti-razrabotki-inovacionyh-tehnologii.html (дата обращения 12.11.2024).

6. Лалетина, А. Ф. Анализ воспитательного потенциала мультипликационных фильмов / А. Ф. Лалетина // Начальная школа: плюс до и после. – 2010. – № 8. – С. 82-87.

7. Лапшина Е. П. Мультфильмы в детском саду: методическое пособие для педагогов и родителей / Е.П. Лапшина. – СПб.: Речь, 2019.

8. Соколова, М. В. Мультфильмы для современных дошкольников / М. В. Соколова // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2011. – №2. – С. 64-69.

Волкова А.А., студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
г. Нижний Новгород
Научный руководитель – Матрёшина Е.Б., канд. псих. наук, доц.

ФЕНОМЕН КВАДРОБЕРОВ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В настоящее время возникает все больше различных субкультур, которые быстро распространяются по миру и обретают своих последователей. Однако не всегда такие структуры несут положительное влияние на примкнувших к ним сторонников, а временами даже негативно отражаются на их поведении и самом обществе. Одной из таких тенденций стал квадробинг, популярное направление среди детей в возрасте от 6 до 14 лет. В данной статье автор рассматривает историю возникновения указанной субкультуры, предпринимает попытки выявить причины примыкания к ней, выделяет ее положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: квадробинг; подросток; квадробер; несформированность психики; причины; влияние; КоАП РФ.

В русском языке термин «феномен» обозначает необычное явление в обществе, окружающей среде. Подростковый возраст – это период активного поиска идентичности, стремления к самовыражению и принадлежности к определенной группе. Именно в этот период жизни подростки начинают увлекаться различными субкультурами, искать себя, стремясь найти свое место в современном обществе. Сейчас все большую популярность и широкое распространение получила субкультура под названием «квадроберство». Квадробинг – относительно новая молодежная субкультура, представители которой подражают поведенческим повадкам различных животных. Дети-квадроберы выбирают зверя, которому хотят подражать, надевают специальные костюмы, маску животного на лицо, варежки-лапы, искусственные хвосты, ходят и бегают на четвереньках, прыгают подобно животным.

Зародился он еще в начале XXI века, когда японский спринтер по имени Кенъити Ито, восхищавшийся бегом различных животных, ре-

шил интерпретировать такой бег в человеческом обличии и проработать собственную методику бега на четвереньках. В 2015 году Ито пробежал стометровку на четвереньках за 16 секунд. Однако именно как молодежная субкультура квадробинг возник в США в 2019 году – это был период популярности движения фурри (так называемый круг любителей животных с человеческими чертами. В качестве примера можно привести диснеевский персонаж – это Микки Маус). В Российской Федерации первые квадроберы появились лишь весной прошлого года. Не исключая периода весеннего обострения, квадробинг стал популярен именно сейчас благодаря социальным сетям и всему вниманию, которое «крутится» вокруг этого явления. К тому же дети в силу своего возраста «ведутся» на все яркое и необычное, чем и является квадробинг. Также возможно ввиду обстоятельств, связанных с геополитической обстановкой, дети переживают огромный стресс, и квадробинг становится их спасением, где они могут как бы перенестись в свою реальность и отвлечься от травмирующих событий.

На данный момент это достаточно популярное направление среди молодежи, в основном, ему подвержены дети в возрасте от 6 до 14 лет с еще не сформированной психикой, поддающейся на любое давление извне, находящиеся в процессе становления личности.

Общество поделилось на два лагеря по вопросу безопасности такой игры для нестабильной психики ребенка. С одной стороны, это можно посчитать обычным увлечением, детской игрой. Это также существенная возможность оторвать своего ребенка от постоянного «сидения в телефоне». Однако, с другой стороны, такая субкультура, с моей точки зрения, приобретает достаточно нездоровую популярность. Дети-квадроберы стали нападать на людей, имитируя поведение дикого животного, наносить уже совершенно реальный, физический вред окружающим людям.

Некоторые психологи стали бить тревогу, определив данный вид культуры как отклонение психики. Психолог Алексей Вилков считает, что детям в этом возрасте свойственно идентифицировать себя с персонажами, вызывающими у них интерес, в силу несформированности их психики, восприятию этого как детской игры и пубертатного периода. «Опасности в этом нет», – отмечает врач, однако стоит обратить внимание, насколько сильно ребенок вовлекается в «игру» [1]. Невролог Владимир Белаш также отмечает «Дети заняты физической активностью на свежем воздухе, много двигаются, тренируются, чтобы стать выносливыми, – это хорошо. Но когда невинное увлечение переходит границы игры и распространяется на повседневную жизнь, то упускать проблему нельзя» [1].

Стоит выяснить, в связи с какими обстоятельствами и почему дети стали активно примыкать к данной субкультуре. Первопричиной

всему становится мода явления. Ребенок в таком возрасте часто попадает под существенное влияние трендов, которые делают человека «крутым». По мнению подростка, если этим занимаются все больше детей, следовательно, это круто, а в современном обществе человек подсознательно хочет быть наравне со сверстниками, быть таким же крутым, начиная подражать себе подобным.

Следующая причина – интернет, СМИ, различные цифровые платформы, только придают все большую популярность этому явлению, а также порождают зависимость подростков от «лайков» и одобрения общества. В подростковой среде одно модное явление сменяется другим, что считается нормой, однако сейчас такие смены происходят достаточно стремительно, благодаря социальным сетям. Распространенные на территории РФ YouTube Shorts, VK Видео и прочее часто содержат видео с участием детей-квадроберов. Такие короткие видео быстро набирают большое количество просмотров, «лайков» и комментариев, что только подталкивает детей стать частью этой относительной субкультуры – ведь, чем неформальнее явление, тем больше подписчиков, «лайков». В связи с этим был принят Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436, преследующий цель ограничить детей и современную молодежь от негативного влияния социальных сетей, мессенджеров и прочих цифровых платформ [2].

По мнению психологов, одной из причин, почему квадробингом увлекаются дети постарше, является нехватка игр в период детства. В свое время ребенок не доиграл в игры. Это возможно по многим причинам: одиночество, непринятие его в обществе, возможная нехватка средств на покупку игрушек и прочее.

Очевидной причиной примыкания к такому явлению может стать обычное желание подростка привлечь к себе внимание, в особенности, родителей. Психология детей сильно отличается от психологии взрослого человека, дети всё воспринимают иначе, поэтому их действия могут быть достаточно опрометчивыми с точки зрения взрослого человека. Поэтому своеобразный костяк квадробинга составляют недолюбленные дети, чьи родители «не замечают» его, слишком заняты материальным обеспечением семьи либо просто не интересуются жизнью своего собственного ребенка. В связи с чем подросток, не найдя иного способа привлечения внимания, надевает костюм животного и буквально кричит, чтобы его увидели, заметили.

Нельзя не выделить самовыражение как причину увлечения квадробингом. Различные молодежные субкультуры – хиппи, эмо, готы – преследуют цель выражения себя как личности, выделения себя из серого, унифицированного общества. Квадробинг – не исключение.

Подводя итоги указанному, можно увидеть, что причин вступления в сферу квадробинга достаточное количество. На основании этого стоит выделить положительные и отрицательные аспекты данного феномена.

Как уже неоднократно указывалось в статье, квадробингу в основном подвергнуты дети в возрасте от 6 до 14 лет в период формирования и становления их личности. Квадробинг как увлечение ребенка – достаточно неоднозначное явление, здесь главный вопрос в том, какое значение этому придает сам подросток.

Такая субкультура может нести пользу для детей в плане их физического развития, так же, как и «паркур» несколько лет назад. Если соблюдать технику безопасности, то такие прыжки и бег только улучшат силу, выносливость и гибкость ребенка. К тому же такие упражнения в обычном их понимании укрепляют сердечно-сосудистую систему и держат в тонусе все тело. Сама по себе такое подражание не несет негатива для детей. С последующим взрослением у большинства детей это увлечение проходит в связи с потерей интереса к данному занятию.

Другая сторона медали – квадробинг негативно влияет на ребенка. Во-первых, происходит размытие границ между реальностью и фантазией. Ребенок, особенно с неокрепшей психикой, начинает путать игру с настоящей жизнью, что может привести к полной деградации, отторжения от общества и людей, приводящее к полному изолированию. Во-вторых, резкая негативная оценка взрослого поколения и некоторых сверстников. Такой образ животного может вызвать порицание общества, в связи с чем подросток рискует стать мишенью для насмешек со стороны сверстников, что впоследствии приведет к социофобии, замкнутости ребенка, низкой самооценке и суицидальным мыслям. В-третьих, бег на четвереньках, прыжки с высоты могут привести к вполне реальному вреду для здоровья. В-четвертых, проявление агрессии. Квадроберы могут демонстрировать поведение, заключающееся в попытках напасть на окружающих людей, укусить или поцарапать. Такое поведение создаёт опасность для окружающих, а также может привести к наложению штрафа на родителей ребенка, действия которого могут быть восприняты потерпевшим как угроза его жизни и здоровья.

В моем понимании родители должны быть на одной волне с ребенком, поддерживать в любых начинаниях и интересах, однако все должно быть в меру: если такая физическая деятельность переходит в выгуливание ребенка на поводке, покупке корма для квадроберов, причинение физического вреда окружающим, то в такой ситуации родителям стоит обратиться к психологу. В этом контексте можно привести примеры, как в городе Омске мама выгуливает свою дочь-квадробера на поводке, а их собака при этом бегает рядом. Ребенок активно на четвереньках ползет за собакой, а мама, ничего не пред-

принимая, считает это нормой. В Краснодаре квадробер-собака укусила на площадке школьницу за ногу, а в Серпухове мама привела своего домашнего «котенка» в ветеринарную клинику, чтобы сделали прививку и поставили чип, а услышав отказ, устроила скандал [1]. Здесь можно говорить уже о проблемах не только у ребенка, но и родителя, казалось бы, взрослого человека, так как есть существенное различие между «играть в зверя» и «считать себя зверем».

Подводя итоги, можно сказать, что квадробинг – относительно полезное и безобидное явление, которое может вскоре забыться, а может перерасти в серьезное психическое заболевание, особенно если родители ребенка этому способствуют, покупая корм для квадроберов, выгуливая их на поводке и прочее. Для защиты молодого поколения государство хочет запретить данный феномен. Сейчас в Государственной Думе уже рассматривается проект о запрете квадробинга как субкультуры, при этом костюмы животных в кино или на детских утренниках не будут запрещены. Это связано с тем, что детские утренники и активное хобби – явления абсолютно разных категорий, никак не связанных между собой. Переодевание в «медвежат», «зайчат», как и в «принцесс» и «снежинок» является веселой составляющей детских мероприятий, позволяющая детям играть в маскарад, а квадробинг – направление субкультуры, основанное на имитации поведения животного, чего нет на детских праздниках. Запрет быть кем-то на новогоднем утреннике может породить недопонимание у ребенка, после чего появится ярое, скрытое желание побыть животным, поэтому на утренниках нужно оставить детям их детство, бояться бесполезно.

В настоящее время фраза «были другие времена» – пережиток прошлого в этой ситуации. Времена, возможно, другие, однако человеческие потребности неизменны. Цель данного закона – запрет пропаганды этого феномена. Как выразились в Госдуме, «это расчеловечивает наших детей», к тому же приводит к разложению и деградации [1].

Помимо этого, внесут изменения в КоАП РФ: укус квадробера будет равняться укусу реального животного и будет наказываться административным штрафом, ответственность за это понесут родители ребенка-квадробера. Здесь также будет учитываться тяжесть причиненного «зверем» вреда.

Психолог Светлана Гришаева замечает, что в такой ситуации следует прежде всего понимать, что любое действие обусловлено стремлением к удовлетворению потребностей. Следовательно, центральная задача перед государством и психологами – выяснить, какие тяги и желания утоляют дети, присоединившись к этой субкультуре. «Пока мы не поймем мотивы увлечения этой субкультурой и не предложим конструктивные формы реализации этих мотивов – мы все время бу-

дем получать новые субкультуры, возможно еще более деструктивные, чем квадробика», – заключила эксперт [1].

Таким образом, феномен квадроберства заключается в желании ребенка показать себя через необычное поведение, в виде переодевания в животного. Для многих подростков такая субкультура – способ спрятаться от суровой реальности, почувствовать себя частью уникального сообщества, где есть поддержка и понимание. К тому же, мир животных кажется более простым, ясным и свободным от сложностей человеческих отношений.

Список цитируемой литературы:

1. РИА Новости: официальный сайт. – Москва [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/20241021/kvadrobery-1977472996.html #1977472996-1977473017 (дата обращения: 17.03.2025).

2. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ: (ред. от 30.11.2024) // КонсультанПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 15.04.2025).

Грекова Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», Новомосковский институт (филиал),
г. Новомосковск
Научный руководитель – Колесникова Т.П., канд. экон. наук, доц.

ПОЗИЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ПО ВОПРОСУ ЗНАЧИМОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ОТНОШЕНИЕ К РАЗНЫМ ФОРМАМ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

В данной статье через призму литературных героев, таких как «Мартин Иден» Джека Лондона и героев романа «Обломов» И.А. Гончарова, рассматривается актуальность стремления современной молодёжи к получению высшего образования. Также анализируются современные формы получения высшего образования в России, их особенности и влияние на мотивацию студентов.

Ключевые слова: мотивация; высшее образование; формы обучения; выбор профессии; дистанционное образование; очное; заочное; очно-заочное.

В настоящее время высшее образование доступно и разнообразно. Оно дает человеку знания в конкретной сфере, и если он поставит перед собой цель и приложит требуемые усилия, то сможет поступить в высшее учебное заведение и в дальнейшем стать специалистом. Однако для этого нужна мотивация, истинное желание, а не давление со стороны. Это может быть стремление построить карьеру, реализовать желания, стремления и амбиции. Каждый сам выбирает цель, определяет задачи и мотивирует себя. В роли мотивации также может выступать чей-то положительный пример. Этим примером для подражания может быть кто угодно: от родственника, который благодаря высшему образованию достиг высот, до героя из художественной литературы. Нередко на просторах интернета можно встретить рекомендации к прочтению романа «Мартин Иден». Главный герой данного произведения имеет непоколебимое желание получить образование, у него есть мотивация и цель, к которой он стремится. Возможно, главного героя можно привести в пример как человека, который обрел в себе силы, несмотря на все предрассудки и предубеждения его окружения, и достиг своей цели, но чтобы полностью раскрыть тему, необходимо охарактеризовать персонажа и события, которые на него повлияли.

Мартин Иден в свои 21 год был простым моряком, его семья была из низшего общества, и парень с детства был вынужден работать для выживания. Конечно, Мартин даже не рассматривал возможность заняться своим образованием, он понимал, что ему это не нужно. Что же стало мотивацией для главного героя? Однажды он попал в совершенно чуждое ему буржуазное общество. Семья Морз и их очаровательная, образованная дочь – Руфь – произвели на Мартина неизгладимое впечатление. Именно она и стала мотивацией для Идена. Он осознал, что благодаря образованию не только станет умным и начитанным, но еще и сможет проводить досуг с такими же людьми, как Руфь. Однако средств на получение знаний в высшем учебном заведении у главного героя, разумеется, не оказалось, и никто не мог одолжить ему достаточно крупную сумму. Все же мотивация и стремление главного героя были непоколебимы: он тратил последние деньги на книги, изучал все науки самостоятельно и никогда не сдавался. Это прекрасный пример для современной молодежи: сила воли Мартина, его жажда знаний и интерес ко всему новому. Окружение моряка отреагировало на его действия весьма негативно: они видели, что он голодает из-за недостатков средств на проживание, считали, что он впустую тратит свои силы и время. Несомненно, все жертвы и сложности были оправданы, когда Мартин Иден не просто стал образованным и открыл для себя новое место в социуме, но и обрел профессию писателя. Его произведения получили известность и дали герою возможность хорошо жить и зарабатывать.

Высшее образование обеспечивает важными знаниями и навыками, которые нужны для работы в определенной сфере. Современная молодежь часто сталкивается с отсутствием стимула в трудовой деятельности, и стоит отметить, что из-за этого возникают трудности с достижением конкретной цели. Образовательный процесс также требует внутренней мотивации и четкого определения ожидаемого результата. История Мартина Идена демонстрирует, что учеба – это не просто формальность, а ключ к новым возможностям, любые старания на саморазвитие рано или поздно приносят ожидаемый эффект.

Можно найти и другие примеры, так в классической российской художественной литературе можно встретить и тех персонажей, которые имели возможность получить образование, но из-за отсутствия стимула упустили данный шанс. Можно рассмотреть двух героев с противоположным отношением к образованию, а также увидеть, какие предрассудки их преследовали.

Роман Ивана Александровича Гончарова «Обломов» в первую очередь поднимает темы отрицательного человеческого качества – лени. Данная проблема раскрывается через главного героя Ильи Обломова. Как раз в нем с раннего детства воспитывалось безразличие к своему духовному росту, в его семье не считалось важным получать какие-либо знания и приносить обществу пользу. И во взрослой жизни Обломов не проявлял никакой инициативы к развитию, что в итоге привело его к апатии и тоске. Стоит отметить, что он формально учился и пытался работать, но разумеется, что такая учеба не принесет особой пользы. В противоположность ему ставится другой герой – Штольц, который с детства был приучен к труду и дисциплине. Его семья не обесценивала знания и активность, благодаря этому для Штольца образование было не просто обязанностью, а способом самореализовываться и развиваться в различных аспектах.

Для современного человека важно правильно уметь расставлять свои приоритеты, ведь потратить время впустую – неудачный взгляд на будущее. Очень часто прокрастинацию современного общества пытаются объяснить негативным времяпровождением и стараются формировать целеустремленную молодежь.

Высшее образование не должно быть обесцененным в современном мире, оно все также важно, так как с ним человеку открываются новые возможности и перспективы для жизни.

Согласно ФЗ № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" система высшего образования предусматривает несколько равноправных форм получения образования.

Очная форма (ст. 17) предполагает ежедневное посещение занятий с полным доступом к инфраструктуре вуза. Заочная форма (ст. 17) сочетает самостоятельную подготовку с периодическими очными сес-

сиями. Очно-заочная форма (ст. 17) позволяет совмещать работу с обучением в вечернее время. Дистанционная форма (ст. 16) реализуется через электронные образовательные платформы при обязательном лицензировании такой деятельности вузом.

Очная форма обучения насыщенна живым общением с одногруппниками, позволяет ощутить атмосферу студенческой жизни, где личное присутствие и непосредственная обратная связь с преподавателем создают базу знаний, а также возможность использовать ресурсы учебного заведения (библиотеки, лабораторные кабинеты). Важно знать, что данная форма требует строгой регламентации времени и места, что может стать серьезным препятствием для тех, кто вынужден совмещать учебу с работой или семейными обязанностями.

Очно-заочная форма обучения имеет схожие преимущества с очной формой, все также студент может лично взаимодействовать с преподавателями и одногруппниками, пользоваться ресурсами учебного заведения, и при этом совмещать с работой и семейными обстоятельствами. Однако эта модель требует особой дисциплины и умения быстро адаптироваться к меняющимся условиям, поскольку несовершенство организации может приводить к потере мотивации.

Дистанционное образование, благодаря своей гибкости и доступности, открывает перед обучающимися широкие возможности для самостоятельного образовательного процесса, предоставляя доступ к информационным ресурсам и дает возможность изучать материал в удобном ритме, но при этом зачастую лишено живого общения, что порождает чувство изоляции и требует высокой самоорганизации.

Стоит рассмотреть статистику 2019-2024 годов, которая демонстрирует, как менялись предпочтения абитуриентов и их отношение к различным формам обучения. Динамика численности студентов по формам обучения в РФ (2019–2024 гг.) (табл.1)

Таблица 1 – Статистические данные по численности студентов по формам обучения в РФ за 2019-2024гг.

Учебный год	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	Дистанционная*	Всего
2019/2020	58,1% (2 345 200)	6,3% (254 100)	35,6% (1 436 700)	–	4 036 000
2020/2021	60,4% (2 401 800)	6,8% (270 400)	31,8% (1 264 300)	1,0% (39 800)	3 976 300
2021/2022	62,7% (2 474 800)	6,5% (256 500)	29,3% (1 156 000)	1,5% (59 200)	3 946 500
2022/2023	67,2% (2 612 000)	6,1% (237 000)	24,9% (967 000)	1,8% (70 000)	3 886 000
2023/2024	70,5% (2 701 000)	5,9% (226 000)	21,8% (835 000)	1,8% (69 000)	3 831 000

Примечания:

*Данные за 2023/2024 год – на начало учебного года.

*Дистанционная форма официально выделена с 2020 года.

*Численность округлена до сотен.

Статистика основана на:

Официальных отчетах Росстата [2, 3] – полные данные за 2019–2022 гг.

Мониторинге Минобрнауки [4, 5] – предварительные цифры за 2022–2024 гг.

Согласно исследованиям НИУ ВШЭ за 2023 г., ключевые мотивы абитуриентов распределяются следующим образом [6,7]:

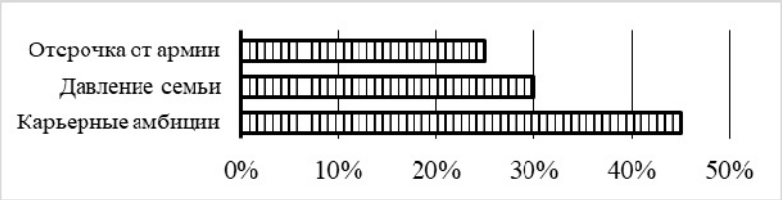


Рисунок – 1 Социологические данные о причинах выбора

Дистанционная форма обучения получила большой спрос из-за пандемии, эта форма обучения закрепилась, как и мотивы поступать на эту форму обучения. По данным РАНХиГС (2023) и Росстата за 2020-2022 произошел резкий спрос на дистанционную форму обучения [8,9]. В Южном федеральном университете (ЮФУ) в 2020 году 35% магистрантов выбрали дистанционный формат, тогда как до пандемии таких было лишь 5%. При этом 60% отметили, что сохранили бы этот вариант и после снятия ограничений [6].

Выбор формы обучения должен базироваться на тщательном анализе личных потребностей и возможностей, ведь для одних людей непосредственное общение и коллективный опыт являются ключевыми факторами успешного освоения знаний, а для других критически важна гибкость и возможность самостоятельно регулировать темп обучения, и только осознанное понимание этих плюсов и минусов позволит создать прочную основу для профессионального и личностного роста.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.04.2024) «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 06.04.2025).

2. Высшее образование в Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 278 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/?/ (дата обращения: 06.04.2025).

3. Мониторинг эффективности вузов – 2022 / Минобрнауки РФ. – М., 2023. – 214 с. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 06.04.2025).

4. Предварительные данные по приему в вузы в 2022/23 учебном году / Минобрнауки РФ. – 2023. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 06.04.2025).

5. Отчет о численности студентов на начало 2023/24 учебного года / Росстат. – 2023. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 06.04.2025).

6. Исследование мотивации абитуриентов / НИУ ВШЭ. – 2023. – URL: https://publications.hse.ru/chapters/451284136 (дата обращения: 06.04.2025).

7. Как российские абитуриенты выбирают вузы: совместное исследование Яндекса и НИУ ВШЭ // Skillbox. – 2023. – 25 мая. – URL: https://skillbox.ru/media/education/yandeks-i-vshe-vyyasnili-kak-rossiyskie-abiturienty-vybirayut-vuzy/ (дата обращения: 06.04.2025).

8. Мотивация учения: современные подходы // Ретрошкола. – 2022. – 15 ноября. – URL: https://retroschool.ru/motivatsiya-ucheniya/ (дата обращения: 06.04.2025).

9. Влияние методов обучения на мотивацию учащихся: исследование // Skillbox. – 2023. – 10 марта. – URL: https://skillbox.ru/media/education/issledovateli-vyyasnili-kak-raznye-metody-obucheniya-vliyayut-na-motivatsiyu-uchashchikhsya/ (дата обращения: 06.04.2025).

Денисова Ю.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коновалова И.Н., старший преподаватель

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ

Аннотация

В статье обосновывается важность грамотного прогнозирования продаж для предприятий ритейла. Кратко рассматриваются основные методы прогнозирования продаж: статистические, казуальные, экспертных оценок. Указаны особенности каждого метода, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: ритейл; прогнозирование; метод; объем продаж; экспертные оценки; потребительский спрос.

Ритейл – это обширный сегмент современного рынка, который приносит огромную прибыль. Предприятие – ритейлер закупает у оптовых компаний или напрямую у производителей товары, распределяет их

по торговым точкам, делает наценку и поштучно продает конечным потребителям. В России лидерами в сфере ритейла являются торговые сети «X5 Group» («Пятерочка», «Перекресток», «Чижик» и др.), «Магнит», Mercury Retail Group («Красное & Белое», «Бристоль»), «Лента», «Светофор», «ВкусВилл». Основным доходом ритейлеров является прибыль от надбавки к цене, по которой закупалась продукция. Поэтому, чтобы не терять прибыль из-за недостаточного объема закупленного товара, или наоборот, избыточного хранения продукции на складах, предприятиям необходимо грамотно прогнозировать потребительский спрос. Качественно составленный прогноз позволяет компаниям принимать оптимальные управленческие решения об объемах закупок, площади арендуемых складов, количестве поставщиков, дает возможность спланировать доходы и расходы будущих периодов, исходя из которых руководство выстраивает стратегии дальнейшего развития бизнеса. Кроме того, имея представление о прогнозируемой структуре спроса, предприятия могут правильно позиционировать и размещать ассортимент в каждой торговой точке, настраивать рекламу.

Прогнозирование продаж – это изучение текущих и предыдущих данных о продажах с целью выявления закономерностей и определения объема продукции, который предположительно будет реализован за определенный период времени в будущем. Существует множество методов прогнозирования продаж, каждый из которых применяется в зависимости от конкретной ситуации и имеет свои особенности. Можно выделить три основные группы методов прогнозирования: методы экспертных оценок, статистические методы и казуальные методы.

Экспертное оценивание представляет собой процедуру получения оценки проблемы на основе мнения экспертов с целью последующего принятия решения или выбора. Данные методы используются в ситуации, когда информация практически не поддается формализации или же невозможно получить непосредственные данные о каком-либо явлении или процессе. Главным недостатком подобных способов прогнозирования является высокая степень их субъективности. Однако в случае неопределенности эксперты могут не только определить текущую и прогнозируемую динамику спроса, а, следовательно, и будущие объемы продаж, но и способны провести разносторонний анализ проблемы, что дает возможность руководству предприятия минимизировать риски и принять оптимальные решения. Существует множество экспертных методов, среди которых выделяют индивидуальные и коллективные. В ходе индивидуальных методов собираются и анализируются независимые мнения специалистов; результатом применения коллективных методов является получение единого мнения группы экспертов. К индивидуальным методам относят интервью, методы ан-

кетного опроса и аналитический метод. Примерами коллективных методов являются мозговой штурм, метод комиссий и метод написания сценариев. Также важно упомянуть метод Дельфи, при реализации которого формируется несколько экспертных групп, проводится несколько этапов опроса, выявляются причины расхождения во мнениях. Затем полученная информация обрабатывается при помощи статистических показателей, таких как среднее значение объема продаж, средневзвешенное значение, медиана и др.

Следующая, довольно обширная группа методов прогнозирования, включает в себя статистические методы, которые основаны на анализе временных рядов. Здесь важно упомянуть метод экстраполяции, который представляет собой процедуру прогнозирования, основанную на изучении прошлых и настоящих закономерностей развития изучаемого объекта или явления и переносе сделанных выводов на будущее. Данный метод может быть использован, во-первых, если имеется достаточное количество данных о динамике потребительского спроса и объемов продаж за большой период времени, на основе которых могут быть выявлены основные тенденции динамики данных показателей. Во-вторых, анализируемый процесс должен обладать условной стабильностью. В-третьих, в рамках прогнозируемого периода не должно ожидаться сильных воздействий на процесс, в результате которых возможны существенные колебания изучаемых показателей и значительное изменение тенденций их развития. При использовании экстраполяции определяется сложившийся в продажах тренд – аналитическое или графическое представление длительной тенденции изменений переменной во времени. Метод экстраполяции подходит фирмам, продажи которых стабильны и предсказуемы даже с учетом сезонных колебаний. При использовании экстраполяции необходимо определить метод, наиболее подходящий при сложившихся условиях.

Простая скользящая средняя (SMA) позволяет определить усредненное значение объема продаж за анализируемый период времени. Рассчитывается следующим образом:

$$Y_{t+1} = \frac{1}{T+1} \cdot \left(Y_t + Y_{t-1} + \ldots + Y_{t-T}\right),$$

где Y_{t+1} – прогнозируемые объемы продаж будущего периода;

Y_t, Y_{t-1}, …, Y_{t-T} – объемы продаж за прошлые периоды.

Для проведения расчетов определяется ширина окна T – период, за который будет рассчитываться усредненное значение продаж. Для прогнозирования ежедневного спроса может быть взят период в несколько дней или неделю, для определения объемов на более длительный срок в качестве T принимается соответствующий временной про-

межуток. Значения продаж для расчета могут быть взяты как последовательно, так и разрозненно, что позволяет более гибко подходить к выбору периода используемых данных. Данный метод отлично подходит для крупных ритейлеров, так как их продажи отличаются относительной стабильностью и минимальными колебаниями.

Метод средней взвешенной по Шрайбфедеру отличается от предыдущего тем, что вместо средних значений используются так называемые «веса» – определенные характеристики товара, ранжированные по важности. Систему «весов» выбирают, исходя из потребностей предприятия. Для составления прогноза необходимо определить объемы продаж, приходящиеся на один рабочий день в предыдущем периоде, выбрать систему весов, затем рассчитать прогноз на один рабочий день будущего периода, используя данные о прошлых продажах и значения соответствующих весов. На последнем этапе составления окончательного прогноза принимается во внимание количество рабочих дней в предстоящем периоде.

Экспоненциальное сглаживание (ES) часто используется на практике. При расчетах используется прогноз, ранее сделанный на текущий период неким альтернативным методом, и фактические данные текущего периода. При этом бóльшими весами обладают более поздние данные. Расчет прогноза на предстоящий период производится по следующей формуле:

$$Y_{t+1} = \alpha Y_t + (1-\alpha) Y_t$$

где Y_{t+1} – среднее прогнозное значение продаж будущего периода;

Y_t – фактические данные о продажах текущего периода;

α – коэффициент, или параметр, сглаживания.

Коэффициент α, находящийся в диапазоне от 0 до 1, показывает, насколько сильно последние продажи влияют на прогноз. Чем больше его значение, тем более выраженным является влияние. Оптимальное значение коэффициента сглаживания выбирается после проведения расчетов для различных α. Данный метод подходит компаниям, которые сталкиваются с динамическими и изменчивыми данными о продажах.

Метод Хольта-Винтерса был разработан на основе метода экспоненциального сглаживания, но является более сложным. При расчетах учитываются такие параметры, как сглаженный экспоненциальный ряд, сложившийся тренд и сезонность. Составление прогноза проводятся по довольно громоздким формулам, поэтому мы не будем углубляться в математическую составляющую и лишь поверхностно ознакомимся с порядком проведения вычислений. Прогнозирование начинают с расчета экспоненциально-сглаженного ряда, затем определяют

значение тренда, оценивают сезонность и, используя полученные значения, делают прогноз. При проведении вычислений используются данные текущих и прошлых периодов, а также различные коэффициенты сглаживания.

Регрессионный анализ представляет собой статистический метод определения ожидаемого значения зависимой переменной на основе одной или нескольких независимых переменных. В прогнозировании объемов продаж данная модель основана на взаимосвязи данных о количестве реализованной продукции и независимыми показателями, такими как сезонность, маркетинговые расходы и др. При составлении прогнозов продаж чаще всего используется метод авторегрессии. В этом случае полагают, что будущее значение временного ряда зависит от его прошлых значений, исходя из чего определяется взаимосвязь между двумя точками данных. В общем виде авторегрессионная модель выглядит следующим образом:

$$Y_t = c + \sum_{i=1}^{n} \varphi_i y_{t-i} + \varepsilon_t \,,$$

где Y_t – значение переменной в момент времени t;
φ_i – коэффициенты;
ε_t – случайная ошибка;
c – константа;
n – количество наблюдений.

Метод авторегрессии является основой, на базе которой формируются более расширенные способы прогнозирования, комбинирующие элементы вышеперечисленных методов. В зависимости от потребностей предприятия, особенностей имеющихся данных и характеристик исследуемой продукции подбирается необходимый вид модели. Существует три основные авторегрессионные модели: ARIMA, ARIMAX и SARIMA. Модель ARIMA включает три параметра: авторегрессию, скользящее среднее и интегрирование. ARIMAX помимо перечисленных компонентов учитывает внешние факторы, способные влиять на результаты прогноза. SARIMA основывается на сильных сторонах модели ARIMA, но включает дополнительный параметр – сезонность.

Мы лишь кратко рассмотрели те статистические методы, которые наиболее часто используют предприятия при прогнозировании продаж. На самом же деле их гораздо больше, так что данный вопрос требует детального рассмотрения, которое неосуществимо в рамках одной статьи. Стоит отметить, что на сегодняшний день анализ данных, составление прогнозов и сопровождающие эти процессы вычисления редко производятся вручную. Расчеты проводятся в специальных про-

граммах и интернет-сервисах, позволяющих быстро и эффективно анализировать данные, что существенно снижает количество ошибок, которые могут быть допущены даже опытными специалистами. В современных компаниях, особенно таких крупных, как предприятия – ритейлеры, все большее распространение получает нейронное прогнозирование. Использование нейронных сетей значительно упрощает процесс составления прогноза, позволяет сравнительно быстро анализировать большой объем данных и проводить сложные расчеты.

Казуальные (причинно-следственные) методы являются методами глубокой аналитики и позволяют учитывать ряд дополнительных внешних факторов, способных повлиять на объемы продаж. К таким факторам относятся изменения в законодательстве, особенности налоговой системы, политическая обстановка, уровень инфляции, изменение ключевой ставки процента, численность населения и др. Предприятие самостоятельно выбирает параметры, соответствующие его целям, затем специалисты-аналитики составляют экономико-математическую модель, которая характеризует ожидаемые объемы продаж, учитывая все необходимые факторы. Данная группа методов отличается наибольшей точностью и позволяет учитывать возможные риски, связанные с независящими от предприятия факторами.

Таким образом, прогнозирование объема продаж – неотъемлемая и очень важна часть управления предприятием. Данная проблема актуальна для компаний любого масштаба, однако для таких крупных представителей рынка, как ритейлеры, умение грамотно составить прогноз и, соответственно, определить стратегию деятельности компании на предстоящий период, особенно важно, так как в случае нерационального управления предприятие понесет колоссальные издержки. Имея достаточно точный прогноз, руководство может определить оптимальные объемы запасов сырья и готовой продукции, составить бюджет, план продаж, эффективно организовать маркетинговую кампанию. Существует огромное количество методов прогнозирования, выбор которых зависит от конкретной ситуации, имеющихся данных, необходимой точности прогноза, количества параметров и факторов, которые необходимо учесть. Предприятие может комбинировать различные методы прогнозирования для достижения лучших результатов.

Список цитируемой литературы:

1. Миролюбова, А.А. Методы и модели прогнозирования объема продаж / А.А. Миролюбова, И.А. Парилов, М.Ю. Милославский // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». – 2023. – № 53. – С. 253-256. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54891758

2. Данелян, Т.Я. Формальные методы экспертных оценок / Т.Я. Данелян. – // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – № 8. – С. 183-187. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23322633 [Электронный ресурс].

Дерябин В.С., аспирант
Самарский университет им. С.П. Королёва,
г. Самара
Научный руководитель – Андронова И.В., д-р полит. наук, проф.

СУВЕРЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация

Статья исследует роль суверенной системы образования в России как инструмента формирования гражданской идентичности, анализируя теоретические подходы, эмпирические данные и результаты исследования, проведённого в общеобразовательном учреждении Самары. Рассмотрены современные тенденции формирования гражданственности в контексте образовательной политики и национальных интересов, выявлены позитивные и проблемные аспекты интеграции национальных ценностей в образовательный процесс.

Ключевые слова: гражданская идентичность; суверенная система образования; образовательная политика; национальные ценности; инновационные методики.

В условиях динамичных геополитических процессов и трансформаций национальных систем управления особое значение приобретают вопросы формирования гражданской идентичности. Суверенная система образования России выступает не только как инструмент обеспечения конкурентоспособности и развития государства, но и как важнейший механизм формирования гражданских ценностей и национального самосознания. Современные тенденции в образовательной политике направлены на интеграцию традиционных ценностей с инновационными методологическими подходами, что создает возможность для формирования прочной основы гражданской идентичности [1, с. 96-98]. Данная статья направлена на всесторонний анализ влияния национальной образовательной системы на гражданское самосознание, с акцентом на результаты эмпирического исследования, проведенного в одном из общеобразовательных учреждений Самары.

Результаты исследования показали, что образовательная система, базирующаяся на принципах суверенитета, способна оказывать значимое влияние на формирование гражданской идентичности у школьников. Целостное восприятие национальных ценностей, развитие патриотической мотивации и формирование гражданской ответственности оказались сильными положительными факторами, стимулирующими развитие гражданственности. В процессе опроса и интервью участники отмечали, что тематическая направленность образовательных программ и специальных мероприятий, посвящённых истории, культуре и государственности, способствовала формированию чувства причастности к национальному сообществу. Педагоги подчеркивали роль интегративных образовательных практик, способствующих объединению учебных дисциплин вокруг общенациональных ценностей, что позволяло создавать межпредметные связи и формировать целостное представление об истории и будущей роли России в мировом сообществе.

Такой уровень интеграции позволил идентифицировать как позитивные процессы, так и существующие трудности. Среди позитивных аспектов следует выделить повышение сознательности учащихся, их активное участие в общественной жизни и роста национального самосознания. Одновременно с этим анализ данных выявил и проблемные моменты: недостаточный уровень подготовки педагогов для работы в интегративном формате, ограниченность методологических материалов и необходимость пересмотра содержания учебных программ в части включения современных инновационных подходов. Наблюдалась некоторая разобщенность между учебными планами и реальными потребностями молодежи в сфере самоидентификации, что требует дальнейшей адаптации образовательного процесса к современным реалиям и ожиданиям общества.

Результаты исследования в Самаре позволили утверждать, что образовательные практики, основанные на принципе суверенности, способствуют формированию не только академических знаний, но и гражданской самосознательности. Учителя, использующие методы проблемно-ориентированного обучения, отмечали повышение уровня аналитического мышления учащихся, умение выстраивать логические связи между историко-культурными явлениями и современными вызовами. Важным элементом образовательного процесса стало чувство принадлежности к отечественной культурной и исторической традиции, что позитивно сказывалось на эмоциональной устойчивости учеников и их гражданской позиции.

В современном информационном пространстве существует противоречивость источников информации, что требует формирования у школьников критического мышления и умения ориентироваться в многообразии точек зрения. Суверенная система образования в данном

контексте становится защитным механизмом, способным формировать устойчивые гражданские идеалы, несмотря на внешний информационный поток. Так, в рамках эксперимента, проводимого в Самаре, активно использовались уроки, ориентированные на анализ медиасреды, что способствовало развитию у школьников навыков критической оценки поступающей информации, позволяя им осознанно формировать национальную и гражданскую идентичность.

Основываясь на результатах проведенного исследования, можно утверждать, что суверенная система образования представляет собой эффективный инструмент формирования гражданской идентичности в России. Несмотря на наличие ряда методологических и организационных проблем, результаты опросов и интервью свидетельствуют о том, что учащиеся, обучающиеся в условиях, где активно интегрируются национальные ценности и принципы гражданственности, демонстрируют более высокий уровень патриотической активности, чувство национальной принадлежности и стремление к участию в общественных инициативах. Интеграция тематических образовательных программ позволяет не только передавать знания о национальной истории, но и формировать эмоциональную связь с отечественными традициями, что в конечном итоге способствует становлению устойчивой гражданской идентичности.

Одной из ключевых проблем, выявленных в ходе исследования, является необходимость повышения квалификации педагогов, отвечающих за разработку и внедрение интеграционных программ. Современные образовательные требования диктуют необходимость применения междисциплинарных подходов, учитывающих как традиционные культурные ценности, так и современные информационные технологии. Современная образовательная среда требует от педагогов умения адаптировать методологические подходы к изменяющимся условиям и потребностям молодежи, что подчеркивает необходимость постоянного совершенствования системы подготовки кадров [2, с. 26-29].

На основе анализа полученных данных можно рекомендовать дальнейшее развитие образовательной политики в направлении интеграции национальных и гражданских ценностей в учебные программы, повышения качества методических разработок и усиления роли практических форм работы с учащимися. При этом важным условием реализации стратегических задач является активное сотрудничество между образовательными учреждениями, научными центрами и государственными структурами, что позволит создать единую систему, ориентированную на устойчивое развитие гражданского самосознания.

Исследование, проведённое в общеобразовательном учреждении Самары, подтверждает, что суверенная система образования является эффективным инструментом формирования гражданской идентично-

сти. Интеграция национальных ценностей в образовательный процесс способствует всестороннему развитию личности, повышению уровня гражданской ответственности и патриотической активности. Однако для достижения положительных результатов необходим комплексный подход, включающий совершенствование учебных программ, повышение квалификации педагогов и адаптацию образовательных методик к современным вызовам. Анализ эмпирических данных показывает, что использование межпредметного подхода и интеграция тематических образовательных блоков способны значительно усилить процесс формирования гражданской идентичности, обеспечивая тем самым устойчивость государственного социума. Далее следует отметить, что формирование гражданской идентичности в условиях информационной перегрузки требует развития критического мышления, что уже отражено в практике экспериментальных занятий в Самаре. Таким образом, перспективы развития суверенной системы образования напрямую зависят от способности адаптировать традиционные ценности к современным образовательным реалиям и использовать инновационные методические подходы.

В последние годы российская система образования демонстрирует устойчивую динамику в укреплении гражданской идентичности. Согласно данным Федерального агентства по делам национальностей, уровень общероссийской гражданской идентичности в 2024 году достиг исторического максимума – 94%, что на 4 процентных пункта выше показателя 2020 года [4]. Этот рост коррелирует с увеличением числа учащихся в системе среднего профессионального образования: за период с 2010/11 по 2022/23 учебный год численность студентов по программам подготовки специалистов среднего звена выросла на 40,3%, составив почти 3 млн человек. Параллельно государственные расходы на образование в 2022 году превысили 5,5 трлн рублей, что обеспечило материально-техническую базу для реализации образовательных стандартов, включая патриотические и гражданско-ориентированные программы [3].

Эмпирические исследования подтверждают эффективность образовательных инструментов в формировании идентичности. Опросив более 60 тыс. школьников из 11 регионов России, исследователи выявили, что 63,9% учащихся проявляют устойчивый интерес к истории семьи и краеведению, а 52,3% активно увлекаются историческими фильмами и сериалами. Однако сохраняются проблемные зоны: 40,9% школьников не проявляют интереса к историческому контенту в цифровой среде, а 42% не демонстрируют сформированного чувства гордости за историческое прошлое страны. При этом сравнительный анализ идентичностей показывает доминирование гражданской самоиден-

тификации (3,56 из 4 баллов) над этнической (2,9 из 4), что подчеркивает роль общенациональных ценностей, таких как безопасность и благожелательность, в образовательном процессе [5, с. 134-136].

Представленные данные свидетельствуют о системном характере мер по укреплению гражданской идентичности через образование. Рекордные показатели самоидентификации граждан коррелируют с масштабными инвестициями в образовательную инфраструктуру и целенаправленной интеграцией историко-патриотических компонентов в учебные программы. Однако сохраняющиеся дисбалансы в восприятии исторического наследия, особенно среди молодежи, указывают на необходимость дальнейшей цифровизации образовательного контента и развития критического мышления у учащихся. Эти вызовы требуют точечной адаптации образовательных стратегий без снижения темпов институционализации гражданских ценностей в учебном процессе.

Представленные в статье результаты свидетельствуют о том, что государственная политика в сфере образования должна учитывать не только экономическую и технологическую составляющую, но и культурно-политический компонент, направленный на формирование гражданской идентичности. Результаты исследования демонстрируют, что образовательные реформы, ориентированные на интеграцию национальных ценностей и принципов гражданственности, способны сформировать у подрастающего поколения устойчивое чувство принадлежности к отечественному сообществу, что является важнейшим условием стабильного развития государства. Основной задачей современного образовательного пространства становится создание условий для формирования многосторонних компетенций, базирующихся не только на академических знаниях, но и на высоких гражданских идеалах и моральных принципах.

Таким образом, путь к эффективному формированию гражданской идентичности проходит через модернизацию образовательных систем, развитие междисциплинарного подхода и повышение квалификации педагогических кадров. Применение комплексных образовательных практик, направленных на интеграцию культурно-исторических и современных элементов, позволит не только сохранить национальные традиции, но и обеспечить устойчивое будущее для граждан современного государства с высокоразвитой системой образования. Результаты исследования подтверждают, что внедрение инновационных образовательных методик, основанных на принципах суверенитета, способствует не только академическому росту учащихся, но и формированию устойчивых гражданских качеств, необходимых для успешного развития общества в условиях глобальных вызовов.

Список цитируемой литературы:

1. Габеркорн, А.И. Концепт патриотизма в процессах формирования гражданской идентичности: диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02 / Габеркорн А.И. [Место защиты: ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»]. – Сургут, 2020. – 201 с.
2. Жураковская, В.М. Проблема повышения профессионализма педагогов с позиции интегративного подхода / В.М. Жураковская, О.А. Оличева // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2022. №1 (50).
3. Варламова, Т.А. Образование в цифрах: 2023: краткий статистический сборник / Т.А. Варламова, Л.М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023.
4. Уровень общероссийской гражданской идентичности достиг исторического максимума // Официальный интернет-ресурс для информирования о социально-экономической ситуации в России.
5. Федотова, В.А. Гражданская и этническая идентичность россиян: роль ценностей в их формировании / В.А. Федотова // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2024. №1.

Иванова М.А., Винюкова А.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Волонтерский труд играет важную роль в жизни студента, помогая им развивать навыки, обретать опыт и расширять социальные связи. Изучение этой темы в рамках социологического исследования позволило понять, в какие формы волонтерства вовлечена современная молодежь, как волонтерство может влиять на развитие коммуникативных навыков и социальной ответственности студентов, помогая им определить свои интересы и ценности.

Ключевые слова: волонтерство; студенческие организации; социальные проекты; студенчество; гражданская позиция; общественная деятельность; профессиональные компетенции; ценностные ориентации.

На современном этапе развития в структуре образовательной системы уже уверенно функционируют инновационные формы деятельности среди студентов, поэтому деятельность волонтеров становится в особенности актуальной в сфере образования. Волонтерство напрямую влияет на мировоззрение, мотивацию, навыки и гражданскую позицию студентов [3, с. 97-99]. В России волонтерство институционализируется, создавая сетевую структуру на формальном и неформальном уровнях [2, с. 152].

Волонтерская деятельность – это добровольная форма объединения с целью достижения общественно значимых целей, и вместе с тем форма, которая способствует активности социального направления и также росту личности каждого из ее участников [4, с. 13]. Задача вузов – повысить социальную активность студентов, популяризируя волонтерство [5, с. 286]. В свою очередь волонтерство все больше приближается к профессиональной деятельности, требуя специализированной подготовки, знаний и навыков [7, с.12].

Волонтерство представляет один из видов социально полезной деятельности. Частота и регулярность участия определяют смысл, содержание, результативность и эффект волонтерства для самих волонтеров, общества и государства [6, с. 308]. Волонтерская деятельность способствует проживанию ярких положительных эмоций, удовлетворяет социальные и духовные потребности, способствует признанию и самореализации. Уверенность в собственной полезности мотивирует к дальнейшему развитию и совершенствованию. Волонтерство – важный элемент социального развития, способный частично решить социально-экономические проблемы и улучшить качество жизни [1, с. 42-44].

Авторами было проведено исследование отношения студентов российских вузов различных профилей на предмет вовлеченности в добровольческую деятельность и влияния занятия волонтерством на их ценности и профессиональные и организационные навыки.

В рамках нашего исследования мы выдвинули ряд гипотез. Объектом исследования выступают студенты российских вузов (в возрасте от 17 лет и старше). Задачей работы является выявление взаимосвязи между волонтерской деятельностью и профессиональной, ценностной ориентацией студентов, а также факторы и мотивы добровольчества среди молодежи, её отношение к занятию оказания добровольной помощи окружающим. Всего было опрошено 362 студента из разных вузов, специально отобранных по профилю для анализа связи между специальностью и видом волонтерства.

Первая гипотеза была направлена на оценку масштабов вовлеченности молодежи: волонтерством занято около 35% студентов, среди которых большинство респонденты женского пола. Самое популярное направление волонтерской деятельности среди студентов – социальное. Также у студентов, занимающихся и не занимающихся волонтерством отличается понимание об основной пользе волонтерства.

Результаты опроса показали следующее. Волонтерством занято 37% (135 чел.) студентов, это респонденты, отметившие варианты ответов «Да, занимаюсь за компанию с друзьями», «Да, мне это нравится». Среди них респондентов женского пола 107 человек (79%). Распределение по длительности участия в волонтёрской деятельности: 49 студентов занимаются волонтерством более 2 лет. 34 студента занимаются волонтерством 1-2 года. 21 студент занимается волонтерством 6 мес-1 год. 31 студент занимается волонтерством менее 6 мес.

Опираясь на результаты опроса, мы составили рейтинг, где расставили направления волонтерской деятельности по популярности среди студентов.

1. Социальное.
2. Культурное.
3. Экологическое.
4. Спортивное.
5. Научное.
6. Медицинское.
7. Патриотическое.

Но стоит отметить, что студенты, занимающиеся волонтерством, не ограничиваются одним направлением. Только 18 человек отметили, что увлечены одним направлением, а другие участвуют в двух и более.

Гипотеза частично подтвердилась. Количество волонтеров среди студентов чуть более превышает заявленные 35%, при этом большинство волонтеров – женщины. Социальное волонтерство – действительно самое популярное направление среди студентов. Основная польза волонтерства заключается в помощи людям, независимо от того, занимаются они волонтерством или нет. Студенты склонны к участию в нескольких направлениях волонтерства одновременно, что указывает на разносторонние интересы и возможности для волонтерства. Основной движущей силой для занятия волонтерством является альтруизм, хотя личные мотивы также играют важную роль.

Вторая гипотеза заключалась в следующем: волонтерство делает выбор профессии более осознанным и способствует повышению общей профессиональной трудоспособности. У студентов, занимающихся волонтерством, в большинстве своём более развиты такие навыки, как эмпатия, навык работы в команде, коммуникативные навыки, ли-

дерские качества, стрессоустойчивость. И эта тенденция возрастает со сроком стажа занятия волонтерством. Также добровольческая деятельность дает определенные преимущества.

Из 135 человек, занимающихся волонтерством, 103 человека (76%) ответили, что считают, что волонтерство помогает в самоорганизации и профориентационном развитии и оценили полученные навыки на «4» и «5», что соответствует высокому уровню нужности этих навыков. И только 8 человек, которые занимаются волонтерством, затруднились ответить на этот вопрос, и один человек ответил, что волонтерство не помогает в самоорганизации и профориентационном развитии. Из этих 103 человек, 86 человек получили коммуникативные навыки, 72 человек – организационные, 63 человек – навык работы в команде, 48 человек – лидерские качества, 40 человек научились управлять стрессом, 36 человек получили навык управления временем, 27 человек развили эмпатию. Также были и другие ответы на этот вопрос, кому-то волонтерство помогло меньше бояться людей и повысить самооценку или получить новые знания в различных видах деятельности.

Анализируя важность волонтерской деятельности для личностного развития, мы получили следующие результаты: 41% студентов считают волонтерский труд очень важным для личного развития, 46% – просто важным, 13% нейтральным, и никто не ответил, что волонтерский труд не важен для его личного развития.

Среди полезных навыков, приобретенных благодаря волонтерству по результатам опроса: коммуникация, эмпатия, стрессоустойчивость, лидерские качества, работа в команде, организационные навыки.

Гипотеза в основном подтвердилась. Волонтерство, по мнению самих волонтеров, положительно влияет на их профессиональное и личностное развитие, и способствует приобретению важных навыков, в том числе необходимых для успешной карьеры. Хотя волонтерство развивает многие навыки, четкая зависимость от времени стажа не прослеживается. Скорее всего, для получения ключевых навыков достаточно небольшого периода волонтерства, а дальнейшая работа лишь поддерживает навыки на должном уровне.

Третья гипотеза: направление, к которому относится специальность опрошенных, влияет на выбор направления волонтерства, таким образом студенты больше погружаются в свою будущую область деятельности.

Гипотеза в целом подтвердилась. Наблюдается явная связь между направлением обучения и выбором направления волонтерской деятельности. Студенты, обучающиеся по гуманитарным специальностям, чаще выбирают социальное, культурное и патриотическое волонтерство. Студенты технических и естественнонаучных направлений склонны выби-

рать экологическое, спортивное и научное волонтерство. Студенты медицинских специальностей закономерно чаще выбирают медицинское волонтерство. При этом есть и исключения. Например, студенты “искусства и культуры” имеют высокий интерес к экологическому направлению, что может отражать их разносторонние интересы. Студенты “наук об обществе” также имеют достаточно разносторонние интересы, их привлекают социальное, патриотическое и культурное волонтерство.

Последняя гипотеза данного исследования состоит в том, что люди, занимающиеся волонтерством, в меньшей мере должны соглашаться на материальные поощрения, другие категории студентов, не занимающихся волонтерством, и, возможно, в какой-то мере не понимающие суть волонтерства, в большей степени соглашаются на материальное поощрение.

Гипотеза в целом подтверждается. Студенты, занимающиеся волонтерством, значительно менее склонны к материальной мотивации, чем остальные группы. Студенты, которые считают волонтерство бесполезной тратой времени, наоборот, являются наиболее ориентированными на материальное поощрение. Студенты, которые не задумываются о волонтерстве и хотят попробовать, показывают промежуточные результаты, что подтверждает идею об их нейтральном или переходном отношении к волонтерству. Наибольшее количество тех, кто не согласен на материальное поощрение, среди тех, кто является волонтером (67%) и тех, кто не является, но хочет (64%), что говорит о их понимании бескорыстного характера волонтерства. Это подтверждает связь между личной вовлеченностью в волонтерство и пониманием его ценностей, отличных от материальной выгоды.

Опираясь на результаты проведённого исследования, можно отметить, что волонтерская деятельность играет значимую роль в развитии студентов, оказывая влияние на их профессиональную ориентацию и формирование активной гражданской позиции. Анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о многогранности волонтерской деятельности и ее положительном влиянии на студентов. Участие в волонтерстве способствует развитию ценных навыков и личностных качеств, важных для будущей профессиональной деятельности, а выбор направления волонтерской деятельности часто связан с профессиональными интересами и направлением обучения. В целом, волонтерство оказывает положительное влияние на студентов.

Проведенное исследование подтвердило значительный потенциал волонтерской деятельности в развитии профессиональных и личностных качеств студентов российских вузов. Полученные данные свидетельствуют о том, что волонтерство, особенно в социальной сфере, широко распространено среди студенческой молодежи, при этом наблюдается гендерная специфика и тенденция к выбору направлений,

соответствующих профессиональным интересам и образованию. Студенты рассматривают волонтерскую деятельность как важную возможность для оказания помощи окружающим, саморазвития, приобретения ценных навыков и опыта, необходимых для будущей карьеры.

Волонтерство формирует альтруизм и стремление к бескорыстной помощи. Направление волонтерства часто связано со специальностью студента: гуманитарии выбирают социальные и культурные проекты, технические специалисты – экологические и научные, медики – медицинское волонтерство. Волонтерство формирует профессиональные компетенции, ценности, гражданскую позицию и способствует гармоничному развитию личности. Результаты исследования могут быть использованы образовательными организациями для разработки эффективных программ поддержки и развития студенческого волонтерства, учитывающих специфику различных специальностей и направлений подготовки. В целом, результаты исследования позволяют нам сформировать более полное понимание феномена волонтерства в студенческой среде.

Список цитируемой литературы:

1. Алеексенок, А.А. Волонтерство как фактор формирования личности студенческой молодежи / А.А. Алексеенок, Ю.Ю. Путилина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, N° 4. – С. 42-44.

2. Алещенок, С.В. Социальное добровольчество в России: состояние и перспективы развития / С.В. Алещенок // Социум. – 2013. – С. 151-153.

3. Болдырева, Э.Н. Об актуальной роли волонтерских движений в студенческой среде // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-aktualnoy-roli-volonterskih-dvizheniy-v-studencheskoy-srede. – С. 97-99.

4. Конвисарева, Л.П. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи: Дис. … канд. пед. наук. – Кострома, 2019. – 211 с.

5. Макаров, А.В. Вузовский социум как пространство для формирования волонтерских инициатив / А.В. Макаров, И.Ю. Луцева // Молодой ученый. 2020. № 12. С. 285-287.

6. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 433 с. – (Актуальные монографии) – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/564144 (дата обращения: 15.03.2025). – С. 308.

7. Событийное волонтерство: учебник для вузов / под общей редакцией М.А. Мазниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 155 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/567796 (дата обращения: 15.03.2025). – С. 12.

Икрамова Е.С., Полежаев Г.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

ВЫЯВЛЕНИЕ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме выявления и предотвращения конфликтных ситуаций в организациях. Рассматриваются причины возникновения конфликтов в результате пересечения различных личностей, ценностей и стилей работы, а также влияние таких ситуаций на производительность и моральный климат коллектива. Анализируются два подхода к управлению конфликтами: вынужденное вмешательство, направленное на устранение детерминирующих факторов, и превентивное управление, интегрированное в общий процесс менеджмента.

Ключевые слова: конфликт; управление конфликтами; предотвращение конфликтов; организационная культура; менеджмент; трудовые отношения.

Конфликты – неизбежное явление в организациях, возникающее из-за разнообразия взглядов, интересов и личностных особенностей сотрудников. В современных условиях постоянных изменений и жесткой конкуренции конфликт может существенно влиять на рабочую атмосферу и эффективность команды. Однако при грамотном управлении даже потенциальные проблемы превращаются в возможности для развития и оптимизации процессов. В данной работе проанализированы причины возникновения конфликтных ситуаций и эффективность методов их предупреждения.

Конфликтные ситуации в организациях возникают из-за различий в мнениях, целях и интересах сотрудников, создавая напряжение и снижая продуктивность. Разнообразие мнений является нормой, но неконтролируемые конфликты способны привести к серьезным последствиям.

Основные причины конфликтов включают:

- несовместимость личностных характеристик сотрудников, вызванную ошибками в подборе кадров, что может приводить к напряженности в коллективе;
- недостатки организации рабочего процесса, такие как нечеткое распределение ролей и обязанностей, вызывающие недопонимание и стресс среди сотрудников;
- высокий уровень стресса, отвлекающий внимание от задач и ухудшающий атмосферу в коллективе.

Для решения конфликтов требуется точная диагностика их причин, выбор подходящего места для обсуждения и применение методов, таких как медиация, арбитраж и сотрудничество [1]. Эти стратегии способствуют не только разрешению текущих проблем, но и профилактике будущих. Регулярное использование данных методов в рамках корпоративной культуры повышает продуктивность и снижает текучесть кадров.

Менеджеры играют ключевую роль в формировании атмосферы доверия и сотрудничества, активно работая над открытым диалогом и снижением стресса в коллективе. Это делает управление конфликтами важной частью управления человеческими ресурсами.

Воздействие конфликтов на организационную атмосферу. Конфликты в организации оказывают значительное влияние на атмосферу, производительность и эффективность работы коллектива. Они представляют собой сложный процесс, способный иметь как отрицательные, так и положительные последствия при грамотном управлении. Разногласия в команде часто возникают из-за различий в ценностях, мнениях, стилях работы, а также в условиях стресса и перегрузки, которые усугубляют рабочую атмосферу и подрывают доверие между сотрудниками. Неэффективная коммуникация и недостаток прозрачности в управлении становятся одними из главных причин напряженности, тогда как четкая и открытая система взаимодействия способствует снижению конфликта и улучшению сотрудничества. Конфликты также могут становиться двигателями изменений, выявляя скрытые проблемы и потребности в организации, что при грамотном подходе способно повысить её эффективность [4]. Эффективные методы, включая медиацию, тренинги по межличностным навыкам и обсуждения, помогают устранять конфликты и минимизировать их последствия. Лидеры должны своевременно выявлять признаки напряженности и трансформировать их в конструктивный диалог, избегая игнорирования проблемы или жесткого контроля. Грамотное управление конфликтами укрепляет командный дух, улучшает рабочую атмосферу и повышает общую продуктивность, что выгодно как сотрудникам, так и организации в целом.

Методы управления конфликтами. Эффективное управление конфликтами в организациях включает использование различных методов, таких как медиация, переговоры и другие подходы, адаптированных к специфике ситуации. Медиация способствует конструктивному диалогу и нахождению компромиссов, применяя техники «Я-высказывания» и активного слушания, что помогает сторонам выражать свои потребности без обвинений [2]. Переговоры актуальны в случаях взаимозависимости сторон и требуют тщательной подготовки, чтобы достичь взаимного согласия без обострения конфликта.

Дополнительные методы включают внутренние стратегии, такие как рефлексия и самоконтроль, межличностные подходы, ориентированные на взаимодействие сторон, структурные изменения в организационных процессах и ответные действия, например санкции. Важно учитывать контекст конфликта: в образовательной среде могут подойти переговоры, тогда как в бизнесе нередко требуется профессиональная медиация.

Обеспечение конструктивной организационной культуры, в которой предсказывают и обсуждают потенциальные конфликты, а также обучают сотрудников навыкам управления конфликтами, может значительно снизить вероятность их возникновения. Важно создавать такие условия, чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно в выражении своих потребностей и беспокойств, что может предотвратить многие конфликты на ранних стадиях.

Проблемы в управлении конфликтами. В современных организациях конфликты неизбежны и могут произойти по различным причинам: от организационной структуры до межличностных отношений между сотрудниками. Управление конфликтами требует особого внимания, так как несвоевременное их разрешение может привести к торможению работы, снижению продуктивности и даже уходу квалифицированных сотрудников [1].

Фундаментальным аспектом успешного управления является понимание природы конфликтов и их причин. Основные причины возникновения конфликтов включают разногласия в целях и интересах, значение разных ценностей, а также недостаток информации или ресурсов. Эти факторы могут вызывать противоречия, которые в свою очередь становятся источником напряженности. В этом контексте важно правильно идентифицировать текущую ситуацию и оперативно определить, какой из возможных подходов к разрешению конфликта будет наиболее эффективным.

При проведении анализа конфликта необходимо учитывать не только его непосредственные причины, но и последствия для команды и всей организации. Потенциальные последствия конфликтов могут

включать в себя не только эмоциональные страдания сотрудников, но и финансовые потери, связанные с текучестью кадров и снижением производительности. Поэтому регулярный анализ причин и последствий конфликтов имеет решающее значение для формирования рабочей среды, способствующей сотрудничеству и взаимопониманию.

Основной задачей менеджмента является создание условий для конструктивного разрешения конфликтов. Для этого необходимо внедрять системы, обеспечивающие открытую коммуникацию между всеми членами команды. Важно не только слушать, но и слышать, чтобы высказывания сотрудников приводили к реальным результатам и не оставались без внимания. В рамках этого подхода особую роль играют регулярные тренинги и обучение навыкам эффективной коммуникации и конфликтологии [6].

При проанализированном подходе к управлению конфликты могут стать не только трудностью, но и важным моментом в развитии компании. Правильное и своевременное вмешательство позволяет преобразовывать потенциальные разногласия в конструктивный диалог, в результате чего укрепляются отношения между сотрудниками и повышается общая производительность. Успешное управление конфликтами требует постоянного развития организационных подходов и применение инновационных методов, основанных на регулярной оценке ситуации и понимании потребностей всех сторон.

Роль менеджмента в управлении конфликтами не может быть недооценена. Эффективные лидеры должны быть готовы к активному вмешательству в конфликтные ситуации, обеспечивая поддержку и ресурсы для их разрешения. Они должны быть примером для своих сотрудников, демонстрируя, как можно конструктивно подходить к конфликтам и находить решения, которые будут удовлетворять все стороны.

Таким образом, управление конфликтами в организации – это сложный, но необходимый процесс, который требует внимания и усилий со стороны всех участников. Эффективное управление конфликтами не только способствует улучшению рабочей атмосферы, но и повышает общую производительность и удовлетворенность сотрудников.

Список цитируемой литературы:

1. Управление конфликтами в коллективе: причины, этапы… – Текст: электронный // practicum.yandex.ru: [сайт]. – 2022. – 12 авг. – URL: https://practicum.yandex.ru/blog/upravlenie-konfliktami/ (дата обращения: 15.04.2025).

2. Конфликты в организации – причины и способы... – Текст: электронный // seeneco.com: [сайт]. – 2022. – 16 июня. – URL:

https://www.seeneco.com/ru/blog/konflikty-i-upravlenie-konfliktnostyu-v-organizatsii/ (дата обращения: 15.04.2025).

3. Шидакова Е. Е., Плужникова А. О. Влияние конфликтных ситуаций на внутреннюю среду организации // Kant. 2015. №4 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-konfliktnyh-situatsiy-na-vnutrennyuyu-sredu-organizatsii (дата обращения: 17.04.2025).

4. Зазвонов, И. С. Конфликты и их влияние на рабочий процесс / И. С. Зазвонов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 24 (419). – С. 469-470. – URL: https://moluch.ru/archive/419/93022/ (дата обращения: 17.04.2025).

5. Управление конфликтами в организации: основные методы Текст: электронный // digital-academy.ru : [сайт]. – 2023. – 7 авг. – URL: https://digital-academy.ru/blog/conflict-management-techniques (дата обращения: 17.04.2025).

6. Рыбакова, Н. Н. Роль менеджера в исследовании управления конфликтами и стрессами в организации / Н. Н. Рыбакова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 23 (127). – С. 281-284. – URL: https://moluch.ru/archive/127/35076/ (дата обращения: 17.04.202).

Иншаков В.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления реализации государственной политики в области социальной защиты инвалидов в Липецкой области. Анализируются меры, направленные на обеспечение доступности среды, реабилитацию, трудоустройство и социальную интеграцию инвалидов. Оценивается эффективность применяемых механизмов и выявляются перспективы совершенствования системы социальной поддержки.

Ключевые слова: социальная защита инвалидов; государственная политика; Липецкая область; реабилитация; доступная среда; социальная интеграция; трудоустройство.

В Российской Федерации социальная поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья – одна из ключевых задач государственной политики. В Липецкой области реализация этой стратегии ориентирована на формирование благоприятных условий для активной и полноценной жизни инвалидов во всех областях социума. Региональная система социальной защиты инвалидов представляет собой многосторонний комплекс мероприятий, нацеленных на гарантирование их прав и возможностей, восстановление здоровья, вовлечение в общественную жизнь и формирование безбарьерной среды.

Предполагается, что эффективная реализация государственной политики в области социальной защиты инвалидов в Липецкой области способствует повышению качества жизни инвалидов, расширению их возможностей для самореализации и интеграции в общество, а также снижению уровня социальной изоляции.

В Липецкой области реализация государственной политики в области социальной защиты инвалидов осуществляется по следующим ключевым направлениям:

1. Формирование доступной среды: Обеспечение доступности объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры для инвалидов и других маломобильных групп населения. Реализуются программы по адаптации существующих зданий и сооружений, а также строительству новых, отвечающих требованиям доступности.

2. Медицинская и социальная реабилитация: Предоставление инвалидам комплексной медицинской и социальной реабилитации, включая протезирование, ортезирование, санаторно-курортное лечение, а также психологическую и педагогическую помощь.

3. Социальная поддержка: предоставление инвалидам различных видов социальной помощи, включая денежные выплаты, льготы на оплату жилищно-коммунальных услуг, обеспечение техническими средствами реабилитации, а также оказание адресной помощи нуждающимся.

4. Поддержка трудовой занятости инвалидов: комплекс мер, направленных на обеспечение возможностей трудоустройства для людей с ограниченными возможностями, включая организацию профессиональной подготовки и переквалификации, помощь в поиске работы, а также предоставление финансовой поддержки организациям, создающим рабочие места, адаптированные для инвалидов.

5. Социальная адаптация: формирование благоприятной среды для активного вовлечения инвалидов в культурную, спортивную и общественную жизнь региона. Поддержка деятельности общественных объединений инвалидов, организация мероприятий, способствующих формированию уважительного отношения к инвалидам в обществе [3]. В регионе реализуется всесторонняя программа помощи людям с инва-

лидностью. Она охватывает не только материальную поддержку, но и формирование доступного пространства и социальную интеграцию. Одним из приоритетных направлений работы в сфере социализации является содействие в трудоустройстве. В текущем году в региональную службу занятости обратились 423 человека с инвалидностью, из которых трудоустроено 60%. Этот показатель превышает уровень трудоустройства за аналогичный период прошлого года, составлявший 51%.

В целях стимулирования работодателей к найму людей с инвалидностью применяются различные инструменты, в частности, субсидирование из федерального и регионального бюджетов. Организациям, трудоустраивающим инвалидов, компенсируются расходы на оплату их труда, а в случае трудоустройства выпускников профессиональных или высших учебных заведений компенсация распространяется и на оплату труда наставника, помогающего адаптироваться на рабочем месте. Дополнительная защита трудовых прав людей с инвалидностью – квотирование рабочих мест.

Второе направление – комплексная реабилитация инвалидов. В этом году 14 социально ориентированным некоммерческим организациям региона выделили 24,6 млн рублей на проведение мероприятий в этой сфере. Это 14 проектов по социокультурной адаптации инвалидов, обеспечению их техническими средствами реабилитации, вовлечению их в волонтерскую деятельность. Участниками проектов стали более 2400 инвалидов, это существенно больше, чем год назад. Большой отклик от проживающих в учреждениях получил проект «Шаг навстречу». В его рамках студенты учебных заведений региона регулярно посещают постояльцев домов престарелых, общаются с ними, организуют досуг.

Одна из лучших практик реабилитации – сопровождаемое проживание. На базе «тренировочных квартир» людей с ментальными заболеваниями готовят к самостоятельной жизни, обучают бытовым навыкам. Сейчас в собственных квартирах или домах под наблюдением социальных работников живут 137 инвалидов. В начале 2025 года планируется открыть Центр сопровождаемого проживания, в котором будут самостоятельно проживать семь инвалидов из стационарных организаций социального обслуживания [2].

Реабилитация людей с инвалидностью включает в себя разные стороны восстановления. В филиале «Сосновый бор» областного центра реабилитации инвалидам предоставляется комплексная реабилитация. Она включает социальную и профессиональную реабилитацию, адаптивную физкультуру и восстановительное лечение. С целью социально-бытовой адаптации и реабилитации в социуме специалисты по трудовой терапии помогают людям с ограниченными возможностями освоить

навыки самостоятельного обслуживания, личной гигиены, передвижения и смены положения тела. Они консультируют по выбору и использованию технических средств реабилитации, предлагают рекомендации по обустройству жилого пространства с учетом потребностей инвалида и степени его функциональных ограничений, а также разрабатывают специальные упражнения для улучшения мелкой моторики рук.

Для практической отработки и восстановления навыков самообслуживания и ведения домашнего хозяйства в центре «Сосновый бор» оборудована специальная тренировочная квартира. У специалистов имеется разнообразный диагностический и дидактический инструментарий, методические пособия для занятий эрготерапией, панели-бизиборды, тренажеры-лабиринты, стол для механотерапии.

Профессиональная реабилитация – одно из главных направлений деятельности центра «Сосновый бор». Здесь инвалиды могут получить профобучение по таким профессиям, как: обувщик, фотограф, мастер маникюра, портной, IT-специалист, парикмахер, водитель категории «В», рабочий зеленого строительства. В этом году были введены три новые профессии – кухонный рабочий, штукатур-маляр, специалист по клинингу. В 2025 году планируется реабилитацию для инвалидов в Сосновом бору сделать бесплатной.

Существенным аспектом поддержки людей с ограниченными возможностями является организация комплексных реабилитационных отделений при местных центрах соцзащиты. Такие отделения функционируют в Липецке, Ельце, Добринском, Грязинском, Лебедянском, Задонском и Чаплыгинском районах. С начала текущего года помощь в восстановлении получили 677 инвалидов, включая 273 ребенка, а на дому реабилитационные мероприятия были проведены для 88 детей с инвалидностью. Особым спросом пользуются услуги реабилитации у семей, воспитывающих детей с аутизмом.

Инвалиды и семьи с детьми-инвалидами обеспечиваются мерами поддержки, установленными федеральными законами, в частности, им полагается 50-процентная компенсация затрат на оплату жилья и коммунальных услуг. Семьям с детьми-инвалидами, чей доход на душу населения ниже прожиточного минимума, предоставляются субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг, если эти расходы составляют 10% и более от совокупного семейного дохода.

Инвалиды I группы, семьи с детьми-инвалидами, инвалиды Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и инвалиды боевых действий имеют право на государственную помощь в газификации жилья. Эта помощь может достигать 130 000 рублей и направлена на покрытие расходов на строительно-монтажные работы по созданию системы газопотребления в пределах участка, включая стоимость газового оборудования [2].

Областным законодательством для инвалидов предусмотрены льготный проезд, предоставление технических средств реабилитации во временное пользование.

Таким образом, реализация государственной политики в области социальной защиты инвалидов в Липецкой области представляет собой комплексный процесс, требующий скоординированных усилий органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций и самих инвалидов. Несмотря на достигнутые успехи, существуют и проблемы, требующие решения, такие как недостаточная доступность некоторых объектов инфраструктуры, низкий уровень трудоустройства инвалидов и необходимость совершенствования системы социальной поддержки. Дальнейшее развитие системы социальной защиты инвалидов должно быть направлено на создание равных возможностей для всех граждан, независимо от состояния их здоровья.

Список цитируемой литературы:

1. Кураева, Л.Н. Региональные практики квотирования рабочих мест для инвалидов / Л.Н. Кураева, Ф.И. Мирзабалаева // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 6. – с. 1423-1438. – doi: 10.18334/epp.11.6.112199.

2. Комплексные меры поддержки инвалидов действуют в Липецкой области URL: https://липецкаяобласть.рф/news/15465 (дата обращения 28.03.2025).

3. Министерство социальной политики Липецкой области URL: https://usp.admlr.lipetsk.ru/iblock/news/dejatelnost_upravlenija/e/kak_podderzhivajut_ljudej_s_invalidnostju_v_lipeckoj_oblasti_lgoti_reabilitacija_trudoustrojstvo/ (дата обращения 28.03.2025).

4. Уполномоченный: «Защита прав инвалидов – одно из приоритетных направлений социальной политики государства» / Новости / Деятельность / Уполномоченный по правам человека в Липецкой области URL: https://ombudsman-lipetsk.ru/deyatelnost/novosti/valerij-kuzovlev-«zashhita-prav-invalidov-—-odno-iz-prioritetnyix-napravlenij-soczialnoj-politiki-gosudarstva»/ (дата обращения 28.03.2025).

Касимова С.Ф., Матюшина В.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. экон. наук

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КАРТ, КОЛЕСА БАЛАНСА И КОНТРАКТА В УПРАВЛЕНИИ КОНФЛИКТАМИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются исследования рисков, возникающих при использовании визуальных и структурированных методов, таких как интеллектуальные карты, колесо баланса и контракт, в процессе управления конфликтными ситуациями. Анализируются ситуации, в которых применение данных инструментов может оказаться нецелесообразным или даже контрпродуктивным. Предлагаются подходы к осознанному применению данных инструментов с учетом потенциальных угроз.

Ключевые слова: управление конфликтами; интеллектуальные карты; колесо баланса; контракт; риски применения; визуализация конфликта; структурирование конфликта.

Современный мир, характеризующийся сложностью, непредсказуемостью и множеством конфликтов ставит перед нами серьезные задачи. В поисках решений этих задач мы обращаемся к собственному опыту, анализу и размышлениям, стремясь к упрощению и пониманию происходящего. Это требует разработки принципиально новых подходов к изучению социальной действительности и управлению конфликтами. В качестве таких методов предлагаются инструменты визуального анализа: интеллектуальные карты, колесо баланса и "контракт", комплексное применение которых позволяет более эффективно ориентироваться в сложной социальной среде, разрабатывать стратегии управления конфликтами и принимать обоснованные решения.

Интеллект-карты появились в 1974 году после публикации книги «Работай головой» британского психолога Тони Бьюзена. Он заметил, что студенты, которые справлялись с учебой лучше других, не были столь аккуратны в конспектировании, их заметки содержали рисунки, ключевые слова, стрелочки и другие графические элементы [3]. Он обосновал это нелинейным характером человеческого мышления, так как человек думает образами. Так в 1960-х Бьюзен пришёл к созданию техники «карта разума», графического визуального инструмента мышления для хранения, организации, упорядочения и воспроизведения

информации, который отражает иерархичность, последовательность и взаимосвязь элементов при анализе масштабных, сложных процессов и систем.

Алгоритм создания интеллект-карты, следующий: сначала в центре полотна изображается ключевая проблема (объект конфликта), от центра рисуются линии с основными идеями, далее – ветви второго и третьего уровня, детализирующие их. Использование интеллект-карты при решении проблем управления конфликтным взаимодействием даёт ряд преимуществ, а именно – возможность определить отношения между причинами возникновения конфликта, спрогнозировать дальнейший ход развития событий, получить системное представление о ситуации и разработать стратегию управления конфликтом.

При работе с интеллект-картами существуют следующие риски использования:

- информационная неопределенность – избыточность, ограниченность;

- недостаток навыков работы с картами, неумение составлять и анализировать их, которое приводит к неэффективному использованию времени или неправильному истолкованию ситуации;

- на составление карты может потребоваться потратить больше времени, чем требует и позволяет ситуация;

- поиск ключевой информации не всегда первостепенно значим для принятия решения по разрешению или урегулированию конфликта, ряд случаев требует любого оперативного действия [1].

Техника в настоящий момент пользуется большой популярностью, помогает человеку структурировать, запоминать, систематизировать, проводить мозговые штурмы. Методика способна обеспечить автоматизацию решения задач управления конфликтами, помогает установить неочевидные взаимосвязи между элементами, которые могут стать ключевыми, позволяют справиться с «дефицитом внимания», сконцентрироваться [2]. На данный момент разработано более 200 программных продуктов для составления ментальных карт, наиболее распространенные–Coogle, iMindMap, MindManager, Xmind, Freemind, MindMeister [1].

В ситуации планирования целесообразнее использовать технику «колесо баланса», позволяющую провести визуальный анализ различных сфер жизни, сбалансировать действия по достижению результатов, более рационально распределить ресурсы субъекта действия, группы и организации. Колесо баланса разработал в 1960-х годах Пол Дж. Майер – американский бизнесмен и один из основателей индустрии саморазвития. Он использовал колесо во время коучинговых

сессий, чтобы его ученики могли посмотреть на себя со стороны: проанализировать навыки, определить слабые стороны.

Алгоритм составления и визуализации включает: изображение окружности, поделенной на сектора; шкалирование каждого отрезка от 1 до 10; наименования секторов (сектора рабочего процесса, сферы жизни, части проекта и т.д.); установка времени колеса баланса (день, неделя, месяц, год или период во времени); введение четких критериев результативности, успеха в каждом из выделенных секторов (оценивание на 10); определение того уровня, на котором находится субъект действия сейчас; постановка вопросов: «какой сектор является ключевым?», «воздействие на какой сектор сбалансирует остальные»?

Риски использования колеса баланса:

- субъективность присуждаемых оценок;

- искусственное деление жизни на сферы. Жизнь намного сложнее и взаимосвязаннее, чем 8–10 изолированных секторов;

- недостаточная гибкость – трудность учета нетипичных ситуаций, например, многие важные аспекты существуют на пересечении нескольких сфер;

- отсутствие глубины. Низкая оценка говорит о проблеме, но не о её причинах и возможных решениях.

На микроуровне управления конфликтами наиболее эффективно использование «контракта». Он помогает в первую очередь конфликтологу четко представить результат действий и сэкономить время на получение нужного результата, обращается к ценностным основаниям субъекта действия, мотивирует к осуществлению задуманных шагов, снижает рискованность и неопределенность предпринимаемых мер.

Алгоритм составления «контракта» имеет следующие особенности: изображается ромб, разделенный двумя диагоналями; каждая диагональ делит стороны пополам; определяется время, день, неделя, месяц, год или период времени; заполнение ромба начинается с вопроса: «какая идея?», следующие квадранты последовательно заполняются с помощью вопросов: «что ты готов сделать?», «почему для тебя это важно?», «что ты хочешь получить в качестве результата?», «как ты об этом узнаешь?».

Риски использования «контракта»:

- Неучёт контекста конфликта – структура ромба предполагает линейную логику и индивидуальную ответственность, но в конфликте часто важны системные, групповые и социальные факторы. Последствием может стать недооценка внешних воздействий и сложных взаимосвязей.

- Жёсткость структуры – строгая форма и фиксированные вопросы могут ограничивать обсуждение важных для сторон тем, важные

аспекты конфликта, которые не вписываются в форму, могут быть пропущены.

- Ограниченный срок действия – сложность планирования в условиях изменчивого конфликта.

Для эффективного применения инструментов управления конфликтами важно учитывать потенциальные риски и предпринимать меры по их снижению. Способы минимизации рисков:

- осознанный выбор инструментов под конкретную ситуацию. Важно подбирать методику в зависимости от стадии конфликта и целей взаимодействия. Использование метода без учёта этапа развития конфликта может усилить напряжённость [4];

- гибкость применения и адаптация методик. Стандартизированные формы инструментов могут не учитывать уникальные особенности конкретной ситуации. Поэтому методики необходимо адаптировать под конкретный контекст, изменяя структуру вопросов или формат представления информации. Это позволяет избежать механистичного подхода и сделать процесс более органичным;

- обучение участников и фасилитаторов. Эффективность инструментов напрямую зависит от уровня подготовки участников и контролирующих. Важно не только знать алгоритм, но и понимать возможные поведенческие сценарии сторон конфликта, чтобы вовремя корректировать работу [5].

Рассмотрим применение трёх методик на разных стадиях управления конфликтами. Для определения границ ситуации, выявления фактов и взаимосвязей полезны интеллектуальные карты, составленные экспертами для обсуждения.

Колесо баланса эффективно при установлении субъектов конфликта, их ролей, статусов и характера отношений. Шкалы позволяют измерять уровень конфликтогенности. Также техника полезна при анализе интересов и потребностей сторон, сектора могут отражать участников конфликта и группы поддержки. Методика помогает систематизировать действия сторон во времени, выделять ключевые шаги и корректировать сроки. Также с её помощью можно анализировать коммуникации, ресурсы, цели и задачи урегулирования.

Для анализа эмоций, переживаний и нарушаемых норм целесообразно использовать интеллектуальные карты и колесо баланса совместно.

Определение предмета конфликта и оценка результатов практик конфликторазрешения оптимизируются с помощью «контракта». Его можно применять как инструмент контроля после анализа интересов и норм, а также на заключительном этапе, когда формируются цели и желаемые результаты. «Контракт» полезен на встречах с участниками

конфликта: он уточняет итоги, экономит ресурсы, включая время, и ускоряет переход к разрешению конфликта [2].

Подводя итог, можно сказать, что интеллектуальные карты, колесо баланса и визуальный контракт – эффективные инструменты, которые помогают структурировать информацию, выявлять потребности сторон и фиксировать договорённости. Однако при неосознанном или формальном использовании они могут привести к усугублению конфликта, искажению смысла договорённостей или фиктивным решениям. Минимизация рисков требует взвешенного подхода к выбору методики, гибкости и адаптации инструментов, подготовки участников. Только при таком подходе визуальные и аналитические методики становятся по-настоящему полезными и способствуют конструктивному разрешению конфликта.

Список цитируемой литературы:

1. Прохорова, Т.В. Использование методов визуализации в управлении конфликтными взаимодействиями // Электронная библиотека. –2018. – С.112-113.

2. Федорова, А.В. Риски использования интеллектуальных карт, колеса баланса и «контракта» в управлении конфликтами [Электрон. ресурс]. – URL: https://conflictmanagement.ru/riski-ispolzovaniya-intellektulnyih-kart-kolesa-balansa-i-kontrakta-v-upravlenii-konfliktami/ (Дата обращения: 15.04.2025).

3. Наталья Троцевич «Ключевые идеи Тони Бьюзена» [Электрон. ресурс]. – URL: https://4brain.ru/blog/kljuchevye-idei-toni-bjuzena/ (Дата обращения: 15.04.2025).

4. Жданова М.А. Инструменты фасилитации в конфликтной практике [Электрон. ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-fasilitatsii-v-konfliktnoy-praktike (Дата обращения: 16.04.2025).

5. Фасилитация и управление групповыми процессами [Электрон. ресурс]. – URL: https://teaming.ru/articles/fasilitatsiya-konfliktov (Дата обращения: 16.04.2025).

Кондрашова В.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены: демографическая ситуация в России, основные меры поддержки многодетных семей, федеральные программы и проекты по стимулированию рождаемости до 2030 года и их влияние на формирование семейных ценностей в современном мире.

Ключевые слова: многодетная семья; формирование традиционных ценностей; государственная поддержка; тенденции.

Демографическая ситуация в России сегодня осложняется. Наблюдаются тревожные тенденции, такие как уменьшение числа молодых женщин, снижение количества первых и вторых рождений, изменение характера рождаемости и увеличение доли пожилых людей.

Естественная убыль населения России (превышение числа умерших над числом родившихся) в 2024 году выросла на 20,4% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 596,2 тысячи человек. Об этом 21 февраля сообщил Росстат в своем докладе о демографической ситуации за прошедший год. В 2023 году этот показатель составлял 495,2 тысяч человек.

Согласно данным ведомства, которые приводит «Интерфакс», количество новорожденных в 2024 году сократилось на 3,4% – до 1 млн 222,4 тыс. детей против 1 млн 264,9 тыс. в 2023 году. При этом число умерших увеличилось на 3,3%, составив 1 млн 818,6 тыс. человек по сравнению с 1 млн 760,2 тыс. годом ранее.

По предварительным оценкам Росстата, численность населения России (без учета новых регионов) на начало 2025 года уменьшилась до 146,028 млн человек с 146,151 млн на начало 2024 года.

30 января 2025 года первый заместитель министра здравоохранения РФ Виктор Фисенко сообщил на заседании в Совете Федерации, что рост рождаемости в России ожидается после 2027 года, а по более осторожным прогнозам – с 2030-х годов. Сейчас количество новорожденных в стране приблизилось к уровню 2000 года, который был одним из самых низких за всю современную историю России.

Президент Владимир Путин назвал демографическую ситуацию важнейшей задачей для России и многих других государств. Он

напомнил, что в СССР коэффициент рождаемости составлял 2%, в то время как в России он достигал 1,7%, но сейчас снизился до 1,4%.

Формирование государственной поддержки многодетных семей регулируется, в частности, Указом Президента РФ от 23.01.2024 №63 «О мерах социальной поддержки многодетных семей». До 2024 года статус многодетной семьи не был закреплен на федеральном уровне, а был региональным статусом. Местная власть устанавливала свои правила, кого считать многодетными. Как правило, этот статус получали семьи, в которых трое и больше детей, в том числе усыновленных. Однако, как только старшему ребенку исполнялось 18 лет, в некоторых регионах семья переставала считаться многодетной. 23 января 2024 года президент России Владимир Путин подписал указ, который закрепил понятие многодетной семьи на федеральном уровне. Теперь для всех регионов критерий один: «Многодетной семьей в РФ является семья, имеющая трех и более детей, статус которой устанавливается бессрочно». Однако воспользоваться соцподдержкой можно будет, пока старшему ребенку не исполнится 18 лет или 23 года, если он учится очно.

Планируется, что многодетные семьи смогут пользоваться всей доступной соцподдержкой во всех регионах страны, где бы они ни проживали. Для этого создадут реестр таких семей. Всем семьям с тремя детьми выдадут удостоверение единого образца – сейчас каждый регион выдает свое удостоверение.

До 2025 года на меры поддержки повлияли следующие тенденции:

- демографические вызовы. Показатели за первое полугодие 2024 года подтверждают негативные тренды последних лет: рождаемость бьёт антирекорды, в том числе вторых детей. Для решения демографического вопроса необходима продуманная социальная политика;

- Преобладание женщин 30–39 лет в структуре женщин репродуктивного возраста. В этом возрасте у женщин чаще всего уже есть один или два ребёнка, но они ещё не вышли из репродуктивного возраста;

- сокращение численности женщин в возрасте 20–29 лет. При этом на федеральном уровне нет программ, обеспечивающих поддержку молодёжи, решившейся на рождение детей в студенчестве.

В ответ на эти тенденции с 1 января 2025 года в России планируют запустить национальный проект «Семья», направленный на поддержку многодетных семей и повышение их благосостояния. Меры, которые войдут в проект:

- увеличенные налоговые вычеты на детей. На второго ребёнка – 2 800 рублей (вместо 1 400 рублей), на третьего и каждого последующего ребёнка – 6 000 рублей (вместо 3 000 рублей);

- бесплатные санатории. Сертификаты на бесплатное санаторно-курортное лечение для многодетных семей, которые будут действовать

в течение трёх лет с момента рождения третьего или последующего ребёнка;

- электронные сертификаты. Для многодетных семей запустят систему электронных сертификатов, предоставляющих скидки на продукты и товары первой необходимости;

- бесплатная юридическая помощь. Госдума рассматривает законопроект, предусматривающий бесплатное адвокатское сопровождение многодетных семей в судах;

- льготы на работе. Предлагают предоставить многодетным родителям больше возможностей для гибкой работы, например, право на удалённую работу для беременных женщин, гибкий график для матерей с детьми до 3 лет, возможность работы на дому для родителей, воспитывающих детей-инвалидов.

В январе 2025 года сообщалось, что президент России Владимир Путин поручил Правительству до 5 марта представить предложения по использованию рекламы для популяризации образа многодетной семьи. Это поручение дано по итогам заседания Государственного совета по вопросам социальной поддержки семей в РФ, которое прошло 20 декабря 2024 года. Уже сейчас мы видим активную работу СМИ в этом направлении, на улицах нашего города часто можно встретить билборды, плакаты, информационные постеры и стикеры, автопробеги с участием семейных экипажей, интервью руководителей и другие формы информационной работы. Такая среда благоприятно влияет на сознание и формирование личности.

Популяризация многодетности как нормы благоприятно влияет на общество. Во-первых, в сознании молодёжи откладываются мысли о раннем создании семьи, что в позднем планировании беременности уже нет необходимости. Государство предоставляет все возможности, начиная со студенчества, для благоприятного рождения не только одного ребенка. Во-вторых, благодаря общенациональным программам и проектам, направленным на охрану и восстановление здоровья женщин и детей, обеспечивается контроль организма и подготовка к рождению 3-го и последующих детей. Проекты оказывают психологическое влияние на сознание женщин, что ее репродуктивное здоровье под чутким вниманием специалистов имеет неограниченные возможности в рождении детей. На данный момент действуют национальные проекты «Демография» и «Здравоохранение», а также Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023–2030 годы. В-третьих, поддержка занятости многодетных родителей оказывает влияние на формирование в сознании человека, что многодетность – это не погрязнуть в рутине домашних обязанностей и забыть о карьере и личном росте, а возможность больших возможностей в развитии соб-

ственного предпринимательского бизнеса, возможность работать из дома и с графиком, который ты выберешь сам, также право на удалённую работу для беременных женщин, гибкий график для матерей с детьми до 3 лет. Льготное зачисление детей из многодетных семей в детский сад без очереди также стимулирует выход из декрета для родителей. На федеральном уровне действует закон, по которому можно вернуть от 70% до 100% родительской платы за детский сад [3, с. 255]. Размер компенсации начисляется в процентах от внесённой платы в зависимости от количества детей: за первого – 20%, за второго – 50%, за третьего и всех последующих – 70%. Льготы для детей из многодетных семей в школах – например, детям из многодетных семей положено бесплатное питание. Учащиеся начальных классов (с первого по четвёртый) питаются в школе бесплатно. Дети из многодетных семей могут бесплатно получать еду и дальше – после перехода в пятый класс. С 2024 года в Липецкой области дети из многодетных семей имеют право на ежегодную выплату на школьную и спортивную форму в размере 5000 рублей [1, с. 25]. Всё это положительно влияет на формирование сознания будущих родителей и создание большой семьи. В-четвертых, транслирование положительного образа многодетных семей в СМИ. Различные интервью многодетных родителей и их детей на мероприятиях, приуроченных к Дню победы, участие семей в марафонах и забегах, позиционирующих здоровый образ жизни, конкурсы по семейной рыбалке, все это делает упор на традиционные ценности и напоминает нам о том, как должна выглядеть настоящая, полная и традиционная семья в современном обществе.

Таким образом, современные тенденции диктуют новые формы государственной поддержки для многодетных семей, тем самым формируя в сознании молодежи образы традиционной семьи с её ценностями, стремлением к здоровому образу жизни, поддержке и заботе друг о друге.

Список цитируемой литературы:

1. Закон Липецкой области от 27.12.2021 №60-ОЗ «О социальных, поощрительных выплатах и мерах социальной поддержки в сфере семейной и демографической политики, а также лицам, имеющим особые заслуги перед Российской Федерацией и Липецкой областью» (ст. 25), ред. 26.04.2024: текст: электронный // Официальный сайт Центра защиты населения Липецкой области – URL: https://cszn.admlr.lipetsk.ru/ (дата обращения: 14.04.2025 г)

2. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 13.12.2024г. № 2562 «Об утверждении методик расчета показателей национального проекта «Семья», федерального проекта «Семейные

ценности и инфраструктура культуры (Культура для семьи)»: текст: электронный // АИС «Статистика» – URL: https://stat.mkrf.ru (дата обращения: 14.04.2025 г.)

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 марта 2025 г. № 615-р: текст: электронный // Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации – URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 12.04.2025 г.)

4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.02.2025) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]: текст: электронный // Справочно-правовая система – URL: https://normativ.kontur.ru (дата обращения: 14.04.2025 г.)

5. Указ Президента РФ от 23.01.2024 N 63 "О мерах социальной поддержки многодетных семей": текст: электронный // Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации – URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 12.04.2025 г.)

Ксенофонтова В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., канд. филол. наук

РОЛЬ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УЛУЧШЕНИИ КАРЬЕРНЫХ ПЕРСПЕКТИВ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В условиях глобализации и цифровизации экономики владение иностранными языками становится ключевым фактором успеха для будущих управленцев. В данной статье рассматривается, как иноязычная компетенция влияет на карьерный рост, повышает конкурентоспособность на рынке труда и расширяет профессиональные возможности. Материал основан на актуальных исследованиях (EF EPI, LinkedIn) и реальных кейсах, демонстрирующих преимущества мультиязычных специалистов. Статья будет полезна студентам управлен-

ческих специальностей, заинтересованным в построении международной карьеры.

Ключевые слова: иноязычная компетенция; карьерный рост; управление; глобализация; международный бизнес; языковые навыки.

В современном мире, где границы между странами стираются, а бизнес становится глобальным, иноязычная компетенция перестает быть «приятным дополнением» к резюме. Для будущих управленцев она превращается в ключевой навык, определяющий их конкурентоспособность и профессиональный рост.

Цель статьи – продемонстрировать, как владение иностранными языками влияет на карьерные возможности в сфере управления, и дать практические рекомендации по развитию этого навыка.

Почему иноязычная компетенция важна для управленцев?

Во-первых, глобализация бизнеса.

- Международные проекты: компании всё чаще работают с зарубежными партнерами, клиентами и поставщиками.

- Транснациональные корпорации (ТНК): в таких компаниях, как Google, Siemens или Alibaba, знание языков – обязательное требование для менеджеров среднего и высшего звена.

- Пример: согласно исследованию EF EnglishProficiencyIndex (2023), 80% работодателей в ЕС считают английский язык обязательным для управленческих позиций [1].

Во-вторых, конкурентное преимущество на рынке труда.

- Зарплата: специалисты со знанием иностранных языков получают на 15–30% более высокие зарплаты (LinkedIn, 2023) [2].

- Карьерный рост: Возможность перейти в международный отдел, возглавить кросс-культурную команду или участвовать в зарубежных стажировках.

Рассмотрим теперь, как язык влияет на управленческие навыки.

Прежде всего, он обеспечивает эффективную коммуникацию.

- Переговоры без посредников: Прямой диалог с партнерами снижает риски недопонимания.

- Работа с документами: Контракты, отчёты и аналитика часто составляются на языке компании-партнера (например, английском или китайском).

- Культурный интеллект: Знание языка помогает понимать культурные нормы. Например, в Японии важны формальности, а в США ценится прямота.

Кроме того, владение языком расширяет доступ к знаниям и инновациям.

- Профессиональная литература: 90% исследований в области менеджмента публикуются на английском (данные Scopus, 2023) [4].

- Онлайн-курсы: Платформы вроде Coursera, HarvardBusinessSchool Online предлагают программы на английском.

Наконец, специалист, владеющий иностранным языком, в большей степени претендует на лидерство в мультикультурных командах.

Управленец, говорящий на языке подчиненных, может:

- лучше мотивировать сотрудников;
- разрешать конфликты, учитывая культурные особенности;
- строить доверительные отношения.

Какие языки стоит изучать? (Таб. 1)

Таб. 1. Какие языки стоит изучать?

Языки	Сферы применения	Примеры
Английский	Международный бизнес, IT, финансы	Google, Microsoft, ЕС, ООН
Китайский	Торговля, производство, азиатские рынки	Alibaba, Huawei, страны АСЕАН
Немецкий	Технологии, инженерия, ЕС	Siemens, BMW, Австрия, Швейцария
Испанский	Латинская Америка, США (испаноязычное население)	MercadoLibre, Telefónica, Мексика
Арабский	Энергетика, Ближний Восток	Saudi Aramco, ОАЭ, Катар

Таким образом, стоит выбирать язык, исходя из целевой отрасли. Например, для IT подойдет английский, для энергетики – арабский.

Рассмотрим инструменты, позволяющие развивать иноязычную компетенцию.

Во-первых, это интеграция в учебный процесс.

- Курсы делового языка: например, «Business English» или «Китайский для переговоров».

- Двойные дипломы: программы с зарубежными вузами (например, Erasmus+).

- Языковые клубы: участие в студенческих организациях, таких как Toastmasters.

Во-вторых, существенное значение имеет практика вне аудитории.

- Стажировки за рубежом: например, Work & Travel, AIESEC.

- Волонтерство: помощь на международных мероприятиях (чемпионаты, форумы).

- Онлайн-нетворкинг: общение в LinkedIn с профессионалами из других стран.

В-третьих, значительную помощь окажет использование технологий.

- Приложения: Duolingo, Babbel для базового уровня; Speexx – для бизнес-английского.

- Подкасты: Например, «TED Talks» для тренировки аудирования.

Существует масса реальных примеров как положительного влияния иноязычной компетенции на карьерный рост, так и отрицательного – вследствие ее отсутствия. Так, Анна, выпускница факультета менеджмента, выучила китайский на курсах. Через год её назначили координатором проекта с партнерами из Шанхая. Сегодня она руководитель отдела Азии в российской IT-компании. С другой стороны, менеджер из Германии, не владевший арабским, неудачно провёл переговоры в ОАЭ, предложив партнёрам кофе левой рукой (в арабской культуре это недопустимо). Проект был сорван.

В заключение подчеркнем, что иноязычная компетенция – это инвестиция в будущее. Для управленцев она открывает двери в международные компании, повышает зарплату и позволяет стать частью глобального бизнес-сообщества.

Рекомендации студентам:

1. Начните с английского – это «язык мира».

2. Добавьте второй язык, ориентируясь на целевой рынок.

3. Практикуйтесь через стажировки и нетворкинг.

«Знать другой язык – значит иметь вторую душу» (Карл Великий). В мире управления это означает – иметь вторую карьеру.

Список цитируемой литературы:

1. EFEnglishProficiencyIndex 2023 [Электронный ресурс] // EFEducationFirst. – URL: https://www.ef.com/wwen/epi/.

2. LinkedIn Global Talent Trends 2023 [Электронный ресурс] // LinkedIn. – URL: https://business.linkedin.com/talent-solutions/trends.

3. Harvard Business Review. Why Language Learning is the Key to Leadership [Электронный ресурс] / J. Smith // HBR. – 2022. – URL: https://hbr.org/2022/05/why-language-learning-is-the-key-to-leadership.

4. Scopus [Электронный ресурс] // Elsevier. – URL: https://www.scopus.com.

Леонов Н.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. экон. наук

ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ РАЗРЕШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В данной статье проводится комплексный анализ современных моделей разрешения конфликтов в организационной среде. Исследуются теоретические основы конфликтологии применительно к корпоративному контексту, рассматриваются практические методы управления конфликтными ситуациями. Особое внимание уделяется адаптации зарубежных методик к российской деловой культуре. На основе анализа отечественных исследований предлагается классификация эффективных стратегий завершения конфликтов с учетом специфики российских организаций. Статья содержит практические рекомендации для руководителей и HR-специалистов по внедрению систем управления конфликтами.

Ключевые слова: организационные конфликты; управление конфликтами; разрешение конфликтов; медиация; переговорные технологии; корпоративная культура; российские организации.

Современные организации функционируют в условиях высокой динамики изменений и возрастающей конкуренции, что неизбежно приводит к возникновению конфликтных ситуаций различного характера. В российском бизнес-контексте проблема эффективного управления конфликтами приобретает особую актуальность в связи с национальными особенностями делового взаимодействия и традиционными моделями корпоративного управления.

Конфликты в организации представляют собой сложное социально-психологическое явление, которое при грамотном управлении может стать источником организационного развития. Однако отсутствие системного подхода к их разрешению часто приводит к значительным экономическим потерям, снижению производительности труда и ухудшению психологического климата в коллективе.

Теоретические основы организационных конфликтов. В отечественной конфликтологии сформировался комплексный подход к пониманию природы организационных конфликтов. Как отмечает А.Я. Анцупов, конфликт в организации представляет собой столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций или

мнений субъектов организационного взаимодействия. При этом российские исследователи подчеркивают важность учета специфики национальной деловой культуры при анализе конфликтных ситуаций.

Современные российские исследования выделяют несколько ключевых аспектов организационных конфликтов:

1. Структурные факторы, связанные с особенностями организационного устройства и распределения полномочий.
2. Личностные факторы, обусловленные индивидуально-психологическими особенностями сотрудников.
3. Процессуальные факторы, касающиеся динамики развития конфликтной ситуации.
4. Культурные факторы, отражающие национальные и корпоративные традиции взаимодействия.

Особую значимость в российских организациях приобретают конфликты, связанные с нечетким распределением полномочий и зон ответственности, что отмечается в работах С.М. Емельянова.

Модели разрешения организационных конфликтов. В российской практике управления постепенно формируется комплекс моделей завершения конфликтов, адаптированных к местным условиям. Традиционно сильной стороной отечественного подхода является акцент на психологических аспектах конфликтного взаимодействия, что нашло отражение в работах Н.В. Гришиной и других исследователей.

Среди наиболее эффективных моделей можно выделить:

Интегративную модель переговоров, которая предполагает поиск решений, максимально удовлетворяющих интересы всех сторон. Данная модель особенно эффективна в условиях российских организаций с их традиционной ориентацией на коллективные формы принятия решений.

Медиационный подход, адаптированный к российским условиям. Как показывают исследования А.И. Шипилова, эффективность медиации в российских организациях значительно повышается при учете особенностей национального менталитета и традиционных моделей авторитета.

Системную модель управления конфликтами, разрабатываемую в работах В.П. Пугачева. Данная модель предполагает создание целостной системы профилактики и управления конфликтами на организационном уровне.

Культурно-ориентированную модель, учитывающую специфику корпоративной культуры конкретной организации. Этот подход особенно важен для российских компаний, переживающих трансформацию управленческих моделей.

Практические аспекты управления конфликтами. Опыт российских организаций демонстрирует эффективность комплексного

подхода к управлению конфликтами, сочетающего формальные и неформальные методы регулирования. Важным аспектом является развитие конфликтологической компетентности руководителей, что отмечается в исследованиях Т.С. Кабаченко.

Среди практических рекомендаций для российских компаний можно выделить:

1. Разработку и внедрение регламентов управления конфликтами, учитывающих специфику организационной культуры.
2. Создание системы обучения руководителей методам конструктивного разрешения конфликтов.
3. Развитие института внутренних медиаторов.
4. Формирование организационной культуры, поощряющей конструктивное выражение разногласий.
5. Внедрение регулярного мониторинга конфликтности в организации.

Особое значение в российских условиях приобретает работа с неформальными лидерами и учет неформальных отношений в коллективе при разрешении конфликтных ситуаций.

Анализ российских исследований и практики управления конфликтами в организациях позволяет сделать вывод о необходимости разработки адаптированных моделей их разрешения, учитывающих национальные особенности делового взаимодействия. Наиболее перспективным представляется интегративный подход, сочетающий современные технологии конфликт-менеджмента с традиционными формами регулирования разногласий.

Эффективное управление конфликтами в российских организациях должно основываться на глубоком понимании организационного контекста и психологических особенностей участников, что требует дальнейших исследований и разработки конкретных методик, учитывающих специфику российского бизнес-среды.

Список цитируемой литературы:

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: Юнити, 2019. – 543 с.

2. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

3. Емельянов, С.М. Практикум по конфликтологии. / С.М. Емельянов – СПб.: Питер, 2020. – 384 с.

4. Кабаченко, Т.С. Психология управления / Т.С. Кабаченко. – М.: Педагогическое общество России, 2017. – 384 с.

5. Пугачев, В.П. Руководство персоналом организации / В.П. Пугачев. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 416 с.

Лобакова Д.А., Насыров Д.О., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ В КОНТЕКСТЕ КОНФЛИКТОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассматриваются конфликты как катализаторы личностного роста и развития, анализируются методы их разрешения и влияние на самоидентификацию человека. Особое внимание уделяется внутренним противоречиям, которые могут становиться источником самопознания и трансформации личности.

Ключевые слова: конфликт; саморефлексия; внутренние противоречия; аутентичность; разрешение конфликтов; эмоциональный интеллект; коммуникативные навыки; трансформация; самопознание.

Конфликт является неотъемлемой частью человеческой жизни. В контексте личностного роста его влияние нельзя недооценивать. На первый взгляд, столкновения и разногласия могут восприниматься исключительно как негативные обстоятельства, однако, при более внимательном рассмотрении, они способны служить катализаторами изменений, способствующими развитию индивидуальности и жизни в целом.

Каждый конфликт, как внешнее, так и внутреннее проявление, открывает перед человеком новый опыт, предоставляя возможность оценить собственные мысли, чувства, взгляды и ценности. Конфликты в неизменном виде служат индикатором актуальных эмоциональных и психологических состояний личности. Например, столкновение с оппонентом может стать триггером для осознания собственных слабостей и уязвимостей. Лицо, находясь в конфликте, вынуждено понять, что его позиция не является единственной или безусловной. Это осознание формирует гибкость мышления и открытость к новым идеям, что является важным элементом личностного роста.

Эмоциональное напряжение, вызванное конфликтом, подталкивает человека к поиску новых путей решения проблем. Этот процесс требует не только саморефлексии, но и понимания потребностей других участников конфликта. Люди начинают осознавать, что их взгляды и потребности могут быть конфликтующими, и, соответственно, создается пространство для компромисса и диалога. В результате человек не только обогащает свои знания о других, но и углубляет понимание самого себя, своих ценностей и мотивации.

Личностный рост в контексте конфликтов также может проявляться в развитии лидерских качеств. Умение вести за собой, управлять конфликтами в своей благоприятной манере становится важной вехой на пути к личностному развитию. Восприятие себя как лидера, способного конструктивно разрешать разногласия, способствует не только самоутверждению, но и формирует уверенность в своих силах.

Внутренние противоречия как источник роста.

В обычной жизни в процессе взаимодействия у людей возникают внутренние противоречия, которые могут стать как источником стресса, так и толчком к развитию. Начало самопознания чаще всего начинается именно с осознания своих внутренних конфликтов. Эти разногласия внутри личности могут проявляться в таких аспектах как:

- конфликт между желаемым и реальным;
- внутреннее несоответствие ценностей и действий;
- неясность в целях и задачах.

Такие противоречия не являются исключительно деструктивными. Они вполне могут приводить к личностному росту и трансформации.

Признавая свои внутренние противоречия, человек проводит анализ своей личности. Это не всегда просто и требует времени для понимания. Чтобы разрешить конфликт внутри себя, нужно принять его существование и изучить. Здесь возникает потребность саморефлексии – человек начинает задумываться о том, что действительно важно для него, а что нет.

Неопределенность и тревога, связанные с внутренними противоречиями, могут стать толчком к поиску новых способов саморазвития. Также общение людей с теми, кто прошел через собственные конфликты и научился извлекать из них уроки, может стать примером. Первое, к которому можно стремиться, это перестать бояться своих конфликтов и увидеть в них возможность для собственного роста.

Чаще всего одним из способов начать исследовать свои переживания и конфликты является создание дневниковых записей, арт-терапия или другие формы самовыражения, позволяющие материализовать внутренние ощущения. Эти практики создают некую рефлексию, что значительно укрепляет личность. С течением времени работа с внутренними конфликтами приводит к формированию более четкого представления о себе и своих мыслях.

В таких условиях у человека расширяется мировоззрение. Важно не только осознавать, что внутренние конфликты существуют, но и активно работать с ними.

Методы разрешения конфликтов.

Каждый человек так или иначе сталкивается с конфликтами. Методы разрешения конфликтов зависят от обстоятельств, участников,

природы разногласий и их последствий и т.д. Учитывая данные методы, можно не только решить конкретную проблему, но и поспособствовать личностному росту.

Первым шагом на пути к успешному разрешению конфликта является понимание его причины. Обычно конфликты возникают из-за несоответствия ожиданий, целей или ценностей сторон. В первую очередь необходимо уделить внимание активному слушанию, что подразумевает умение понимать и учитывать точку зрения другого человека, а эмпатия помогает уйти от эгоцентричной точки зрения и лучше понять чувства и переживания другого человека.

Конфликты также могут быть разрешены через сотрудничество. Полное вовлечение всех сторон в процесс поиска решения удовлетворит интересы всех участников. Такой подход требует высоких коммуникативных навыков и готовности идти на компромиссы.

Анализ собственных эмоций и действий в конфликтной ситуации может помочь человеку выявить свои слабые стороны и те области, в которых ему нужно развиваться. Саморефлексия касается не только анализа собственных ошибок, но и осознания собственных ценностей и убеждений.

Стратегии трансформации конфликтов.

Конфликты являются неотъемлемой частью жизни, они требуют особого внимания к способам их трансформации. Понимание и применение этих способов или, по-другому, стратегий, открывает новую перспективу не только для разрешения споров, но и для личностного роста человека. Шагами в трансформации могут стать:

- навыки саморегуляции и управляемости эмоциями;
- применение активного слушания в конфликтах;
- разработка стратегии конфронтации или партнерства;
- работа с собственными установками и верованиями;
- идентификация ролей, которые люди играют в конфликте;
- креативный подход к конфликтам.

Каждое столкновение или трудность может являться как источником стресса, так и возможностью для личного роста. Такой процесс требует проявления силы воли и смелости, чтобы взглянуть в лицо собственным страхам, слабым местам или недостаткам, которые порой и создают конфликты.

Список этих стратегий и методов не единственный, но иллюстрирует широкий спектр доступных подходов. Но самым важным так и остается готовность к изменению и желание работать над собой. Каждый человек, который сталкивается с конфликтом, имеет уникальную возможность учиться и расти.

Аутентичность через преодоление трудностей.

Процесс личностного роста также связан с аутентичностью, которая часто проявляется в ситуации столкновения с трудностями. Человек, переживающий конфликты, сталкивается с необходимостью задуматься о своих ценностях и убеждениях. Эти мысли могут стать важным этапом на пути к более глубокому пониманию себя и своего места в мире.

Человек, сталкивающийся с конфликтом, может нанести удар по своим убеждениям и самоидентификации. Такие моменты и способны служить точками роста. Каждый конфликт предоставляет возможность для самоанализа и переосмысления.

Наличие подлинной аутентичности не означает отсутствие споров. Справедливый подход к разрешению споров может стать выражением внутренней силы и уверенности в собственных целях. Испытав трудности, можно научиться объединять интересы разных сторон.

Нелегкий опыт придает жизни новые оттенки и перспективы. Стремление к аутентичности включает в себя принятие этих изменений как неотъемлемой части личного роста. Результаты преодоления конфликтов делают человека более сочувствующим и чутким по отношению к другим. Сложности и противоречия в жизни нужно рассматривать как двери к самопознанию. Каждый раз, когда человек принимает вызов, он открывает новую возможность.

Эффективное разрешение конфликтов требует практического применения методов, изученных ранее таких как:

- активное слушание – это не просто техника, но и философия отношений. Протягивание руки помощи другому человеку в конфликте – это не значит, что нужно соглашаться со всем, но важно показать готовность к диалогу. Эта готовность открывает пространство для работы над конфликтом, и нередко приводит к неожиданным результатам, когда обе стороны, внимательно выслушав друг друга, приходят к взаимовыгодному решению;

- навык саморегуляции в конфликтных ситуациях. Умение управлять своими эмоциями помогает оставаться спокойным и сосредоточенным;

- обратная связь. Обсуждение конфликтных ситуаций не только с вовлеченными сторонами, но и с третьими лицами может существенно изменить восприятие и понимание произошедшего;

- учет своих мыслей и чувств. Искренность в отражении своих намерений, даже если они более сложные, чем ожидалось, позволяет в дальнейшем создать целостное представление о себе и своих потребностях. Это, в свою очередь, способствует формированию аутентичного «я», способного честно взаимодействовать с другими.

Таким образом, личностный рост через призму конфликтов становится неотъемлемой частью биографии каждого индивидуума, который стремится к гармонии как в себе, так и в окружающем его мире.

Список цитируемой литературы:

1. Современные тенденции и вызовы в управлении... [Электронный ресурс] // na-journal.ru – Режим доступа: https://na-journal.ru/8-2024-ekonomika-menedzhment/14492-sovremennye-tendencii-i-vyzovy-v-upravlenii-organizaciyami-v-rossii, свободный. – Загл. с экрана.

2. В чем ключевые вызовы современности для бизнеса [Электронный ресурс] // forbes.kz – Режим доступа: https://forbes.kz/articles/ispyitanie_naprochnost_1690855439, свободный. – Загл. с экрана.

3. Оптимизация бизнес-процессов: принципы, методы [Электронный ресурс] // secrets.tbank.ru – Режим доступа: https://secrets.tbank.ru/glossarij/optimizaciya-biznes-processov/, свободный. – Загл. с экрана.

4. Совершенствование бизнес-процессов на предприятии: методы... [Электронный ресурс] // hsbi.hse.ru – Режим доступа: https://hsbi.hse.ru/articles/sovershenstvovanie-biznes-protsessov-na-predpriyatii/, свободный. – Загл. с экрана.

5. Оптимизация бизнес-процессов: цели, принципы, способы [Электронный ресурс] // academy-of-capital.ru – Режим доступа: https://academy-of-capital.ru/blog/optimizatsiya-biznes-protsessov/, свободный. – Загл. с экрана.

6. Оптимизация бизнес-процессов: кейсы от успешных компаний [Электронный ресурс] // networking.camp – Режим доступа: https://networking.camp/useful/advice/process-optimization, свободный. – Загл. с экрана.

7. Как повысить качество услуг с помощью оптимизации... [Электронный ресурс] // www.journal.rcgroup.pro – Режим доступа: https://www.journal.rcgroup.pro/blog/how-to-improve-the-quality-of-services-through-the-optimization-of-business-processes-the-experience/, свободный. – Загл. с экрана.

8. Повышение эффективности бизнес-процессов: кейс ГПБ... [Электронный ресурс] // youconsult.ru – Режим доступа: https://youconsult.ru/blog/cases/uvidet-kak-est-i-sdelat-luchshe-opyt-vnedreniya-protsessnogo-upravleniya-v-gpb-komplekt/, свободный. – Загл. с экрана.

Паршинцев Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Соловьева В.В., д-р ист. наук, проф.

ПРАВО И РЕЛИГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ РЕГУЛЯТОРЫ

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются особенности права и религии, а также их взаимодействие в ходе социального регулирования отношений. Учитываются особенности современного влияния религии на общественные отношения, а также роль религиозных норм для отечественного права.

Ключевые слова: правовое регулирование; религия; взаимодействие; социальное регулирование; законность; общеобязательность.

Актуальность исследования связана с тем, что религиозные и правовые нормы на протяжении длительного времени выступали в качестве эффективных социальных регуляторов. В настоящее время наибольшее значение приобретают правовые нормы, но религия остается важной составляющей жизни большинства граждан.

Если проанализировать особенности регулирования общественных отношений с древности до настоящего времени, можно сделать вывод, что первые нормы поведения содержатся в обычаях и традициях, которые с течением времени трансформировались в религиозные нормы. В зависимости от религии, нормы и содержащиеся в них правила могут отличаться, что обуславливается их особенностями. Это можно проследить на примере христианства и ислама, которые изначально содержали различные правила поведения.

Вместе с этим развивались и правовые нормы, т.к. государство использовало несколько инструментов воздействия на общественные отношения. Первые правовые нормы включают в себя ряд положений, которые так или иначе связаны с религией. Можно заключить, что правовые и религиозные нормы включены в систему социальных регуляторов. А.Н. Халтурин пишет следующее: «Социальные нормы регулируют в сущности своей различные виды взаимодействия людей в различных сферах общественного бытия, а социальное регулирование есть целенаправленное воздействие общества на взаимодействующие стороны» [2, с. 77]. Соответственно, в систему социальных регуляторов входят как нормативные, так и ненормативные регуляторы, которые воздействуют на общество, группы людей, а также на отдельных граждан.

Ответить однозначно на вопрос, какой социальный регулятор – право или религия – имеет наибольшее значение для современных общественных отношений, в настоящее время сложно. Это связано с тем, что около 85% населения планеты связывают себя с какой-либо религией, и только 1,2 млрд человек признают себя неверующими лицами. На таких людей распространяются преимущественно положения норм права, а также морали, тогда как на верующих людей оказывает влияние и религия. Но несмотря на это, религия и право взаимосвязаны и имеют важное значение для общества.

Прежде всего отметим, что право и религия в течение длительного времени переплетаются. Д.Р. Закиев отмечает следующее: «Религия и право имеют сложную и глубокую взаимосвязь. Большое количество правовых норм в основе своей имеют религиозно-нравственные установки и корни (запрет кражи, клеветы, убийства и т.д.). Нужно отметить, что в наше время деятельность религиозных организаций не должна противоречить установленному в государстве правопорядку» [1, с. 270].

В соответствии с действующим законодательством Российская Федерация является светским государством, в связи с чем религия отделена от государственной власти, но если проанализировать влияние деятельности Русской православной церкви, то можно заметить взаимосвязь с политикой, правом, экономикой и иными отраслями. О.А. Богданова отмечает, что «роль РПЦ в российской культуре не является статичной. Ее влияние в обществе представляет собой сложный динамический процесс, характеризующийся различными и часто противоположными векторами развития» [3, с. 29].

В современном обществе только за счет установленных в правовых нормах запретах можно наказать человека или лишить его какого-либо блага, тогда как иные социальные регуляторы, в том числе религия, не обладают такими инструментами воздействия. Имеющаяся практика отлучения от Церкви влияет только на духовную жизнь человека, его восприятие мира, возможности участвовать в религиозных таинствах.

При этом П.В. Степанов отмечает следующее: «Следует признать, что религиозные нормы в принципе, как это ни парадоксально звучит, являются наиболее гибкими из всех социальных норм и способны обеспечить максимальную эффективность в случае их внедрения в человеческое сознание (особенно, когда речь идет о традиционных монотеистических верованиях)» [4, с. 25].

Из этого следует, что право защищает религию, а религия формирует правила поведения, которые осуждают совершение правонарушений в обществе, т.е. они взаимодействуют и совместно регулируют

общественные отношения. На основании исследования можно сделать вывод, чем именно различается право и религия в качестве социальных регуляторов.

Основным отличием является нормативность права, т.к. основные правила поведения нашли закрепление в нормах права, а религия только дополняет правовую систему или регулирует общественные отношения там, где правовые нормы бездействуют или отсутствуют. Другим отличием является то, что действие права в качестве социального регулятора обеспечивается за счет государственного принуждения, тогда как нормы морали воздействуют на человека через формирование его внутренних убеждений. Следующее отличие заключается в том, что право более конкретизировано и таким же образом воздействует на общественные отношения, а религиозные нормы выступают только в качестве обобщенных норм и правил поведения, давая зачастую только направление для правомерного и «богопослушного» поведения.

Таким образом, можно заключить, что право, религия рассматриваются как основные социальные регуляторы, которые активно используются и в современности. Но, в силу особенностей общественных отношений в Российской Федерации, право превалирует над религиозными нормами в силу государственного принуждения.

Список цитируемой литературы:

1. Закиев, Д.Р. Проблемы взаимодействия права и религии / Д.Р. Закиев // Молодой ученый. – 2022. – № 18 (413). – С. 269-271.

2. Халтурин, А.Н. Право, как социальный регулятор / А.Н. Халтурин // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 5. – С. 76-82.

3. Богданова, О.А. (2019). Роль РПЦ в социокультурном пространстве современной России / О.А. Богданова // Научная мысль Кавказа. – 2019. – № 1 (97). – С. 25-31.

4. Степанов, П.В. Право, мораль и религия в структуре социального регулирования. Часть 1 / П.В. Степанов // Журнал Института Наследия. – 2024. – №2 (37). – С. 23-31.

Пастушенко М.Р., студент
ФГБОУ ВО ‹‹Уфимский государственный нефтяной технический университет››, г. Уфа
Научный руководитель – Вильданов Р.Р., канд. полит. наук, доц.

СЕМЕЙНАЯ ЭКОНОМИКА ПО-АЗИАТСКИ: КАК КОНФУЦИАНСКИЕ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЯЮТ БЮДЖЕТ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Аннотация

В статье рассматривается трансформация семейной экономики в Азии, где многовековые конфуцианские ценности, такие как «сяо» (сыновняя почтительность) и коллективизм, интегрируются с цифровыми технологиями, формируя уникальные модели управления бюджетом домохозяйств. На основе междисциплинарного подхода, включающего системный, коммуникационный и кластерно-сетевой методы, анализируется, как традиционные принципы адаптируются к вызовам цифровой эпохи.

Ключевые слова: экономика; конфуцианские ценности; цифровизация; цифровое неравенство; Азия; коллективный бюджет.

Семейная экономика в Азии – это уникальный феномен, где многовековые конфуцианские принципы не просто сохраняются, но и активно переплетаются с вызовами цифровой эпохи. Конфуцианство, с его акцентом на «сяо» (сыновняя почтительность), «жэнь» (гуманность), «ли» (ритуальная благопристойность) и «хэ» (социальная гармония), исторически определяло структуру азиатских домохозяйств как замкнутых систем взаимных обязательств [3, с. 170]. Здесь финансовые решения – от распределения доходов до инвестиций в образование – подчиняются не индивидуальным интересам, а коллективной ответственности перед семьей и предками [13, с. 1-4]. Например, принцип «сяо» обязывает младшее поколение поддерживать старших, что напрямую влияет на структуру сбережений: до 40% семей в Китае и Южной Корее регулярно переводят часть доходов родителям, совмещая традицию с использованием цифровых платежных систем [11].

Однако цифровизация, охватившая регион, трансформирует даже эти устойчивые модели. По данным исследования TanakaandKim [14, с.100-101], 65% азиатских домохозяйств уже используют мобильные приложения для совместного управления бюджетом, но их дизайн часто отражает конфуцианские ценности [10]. Так, китайский сервис «AlipayFamilyAccount» позволяет старшим членам семьи контролировать расходы, автоматически резервируя средства на ритуалы почитания предков, а южнокорейская платформа «Toss» интегрирует функ-

ции коллективного накопления на свадьбы или образование, цифровизируя традиционную практику. Эти инструменты не заменяют, а усиливают межпоколенческую солидарность, превращая семейную экономику в «гибридный организм», где блокчейн-транзакции соседствуют с моральными обязательствами.

Ученые подчеркивают, что конфуцианская этика становится конкурентным преимуществом в цифровую эпоху. Например, исследование Zhou [15, с. 94-96] показывает, что семьи, сохраняющие ритуалы коллективного принятия финансовых решений, демонстрируют более высокую устойчивость к экономическим кризисам. В Сингапуре государственные программы поощряют цифровизацию домохозяйств через призму конфуцианских ценностей, внедряя AI-советники, которые учитывают иерархию при распределении ресурсов [9, с. 212].

Данная статья анализирует, как синтез традиции и технологий переопределяет понятие семейного бюджета в Азии. Через призму актуальных исследований (2019–2023 гг.) и кейсов мы раскроем, почему конфуцианские ценности, вопреки прогнозам, не растворяются в глобализации, а становятся основой для инновационных экономических практик. Это позволяет говорить о новом этапе развития семейной экономики – «конфуцианском цифровом коллективизме», где алгоритмы служат не индивидуализации, а укреплению связей, заложенных тысячелетия назад [6, с. 74].

Результаты исследования демонстрируют, что семейная экономика Азии представляет собой сложный синтез конфуцианских традиций и цифровых инноваций, формирующий уникальные модели управления бюджетом домохозяйств. Конфуцианские принципы, такие как «сяо» (сыновняя почтительность) и «хэ» (социальная гармония), продолжают играть ключевую роль в распределении ресурсов. До 1980-х годов 70% китайских семей были многопоколенными, а расходы на пожилых родственников превалировали над тратами на образование детей [1, с. 174]. Эта тенденция сохраняется и сегодня: до 40% семей в Китае и Южной Корее регулярно переводят часть доходов старшим поколениям через цифровые платежные системы, такие как Alipay и WeChatPay, что подчеркивает адаптацию традиций к современным технологиям [2, с. 1900]. Сейчас акцентируется роль гендерных ролей: если ранее мужчина выступал единственным кормильцем, то рост женской занятости до 45% в городах Китая привел к переходу к совместному принятию финансовых решений в 65% городских семей, тогда как в сельских районах патриархальная модель сохраняется [5, с. 3232].

Цифровизация, вопреки прогнозам, не разрушает конфуцианские ценности, а трансформирует их. Исследование TanakaandKim показывает, что 65% азиатских домохозяйств используют мобильные прило-

жения для управления бюджетом, причем их дизайн отражает культурные особенности [14, с. 100]. Эти инструменты, как отмечает Zhou [15, с. 96]), усиливают межпоколенческую солидарность, превращая семейную экономику в «гибридный организм», где блокчейн-транзакции соседствуют с моральными обязательствами. Государственные программы, такие как система социального кредита (ССК) в Китае, стимулируют семьи повышать рейтинг через «одобряемые» траты (образование, страхование), но одновременно ограничивают финансовую автономию, требуя соответствия государственным критериям поведения [4, с. 88].

Синтез традиций и технологий порождает феномен «конфуцианского цифрового коллективизма». Как показывает исследование Дона Тапскотта «Цифровая экономика: вызовы и перспективы» (2014), микрокредитование через приложения охватывает 80% городских домохозяйств Китая, увеличивая потребительские траты на 12% в год. Однако 30% сельских семей сталкиваются с цифровым неравенством, что усиливает социальное расслоение. В Сингапуре AI-советники, учитывающие семейную иерархию, помогают распределять ресурсы, повышая устойчивость домохозяйств к кризисам. В Японии корпоративные льготы, такие как семейные страховки через работодателя, становятся частью бюджета, отражая перенос конфуцианских принципов лояльности в бизнес-модели [12, с. 48].

Однако возникают и вызовы. Межпоколенческие конфликты между молодежью, стремящейся к индивидуализму, и старшим поколением, настаивающим на коллективных тратах, создают напряженность [7, с. 191]. Например, расходы на онлайн-курсы для детей конкурируют с традиционными ритуалами, такими как празднование Лунного Нового года, которые составляют 15–20% бюджета. Государственные инициативы, такие как программа «Цифровая деревня» в Китае, направлены на сокращение цифрового разрыва, обеспечивая интернет-инфраструктуру в сельских регионах, а образовательные курсы для пожилых обучают использованию финансовых приложений [8, с. 110].

Таким образом, семейная экономика Азии демонстрирует, что конфуцианские ценности не только адаптируются к цифровой эпохе, но и становятся основой для инноваций. Гибридные модели, сочетающие коллективные обязательства и технологии, повышают устойчивость домохозяйств, однако требуют решения проблем цифрового неравенства, межпоколенческих конфликтов и баланса между государственным регулированием и финансовой автономией. Успех этой трансформации зависит от интеграции культурного наследия в технологические платформы и инклюзивного доступа к цифровым ресурсам.

Список цитируемой литературы:

1. Алекперова, А.Р. Глобализация и востоковедение: проблемы направления Восток-Запад и его современные тенденции развития / А.Р. Алекперова // Наука сегодня: теория и практика: Сборник научных статей. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 172-175.

2. Бикметова, А.Р. Историческая и сравнительная социология в глобальном мире / А.Р. Бикметова // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения: материалы Национальной научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 1897-1901.

3. Биктанова, А.Ш. Влияние конфуцианства на формирование китайской национальной идентичности / А.Ш. Биктанова // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2024. – № 27. – С. 169-171.

4. Вильданов, Р.Р. Роль Коммунистической партии Китая в Государственном управлении Китайской Народной Республики / Р.Р. Вильданов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(39). – С. 86-93. – DOI 10.17122/2541-8904-2022-1-39-86-93.

5. Зайнуллина, К.М. Влияние глобализации и регионализации на мировое сообщество / К.М. Зайнуллина // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения: материалы Национальной научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 3231-3235.

6. Камалетдинова, А.А. Сотрудничество между Китаем и Россией в рамках регионализации: вызовы и возможности / А.А. Камалетдинова // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2024. – № 27. – С. 73-75.

7. Купцов, А.Д. Гармония в движении: изучение даосского образа жизни / А.Д. Купцов // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2024. – № 27. – С. 190-193.

8. Овсянникова, Д.В. Роль Китая в процессе глобализации и его воздействие на российскую / Д.В. Овсянникова // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2024. – № 27. – С. 109-112.

9. Петрова, А.В. Особенности рекламы одежды в социальных сетях на примере Китая / А.В. Петрова // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2024. – № 27. – С. 211-214.

10 Современные семейные ценности в Китае (2020). [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/709161/sotsiologiya/sovremennye_semeynye_tsennosti_kitae (дата обращения: 27.03.2025).10

11. Chen, Y. (2022). Digital Payments and Family Solidarity: Evidence from China. ResearchGate. 11

12. Don Tapscott (2014). The Digital Economy: Promise and Peril. C.46-78.12

13. Lee, H., & Wong, T. (2021). Confucian Filial Piety and Intergenerational Financial Transfers in Modern Asia. ResearchGate. C.1-4.13

14. Tanaka, R., & Kim, J. (2023). Household Budgeting Apps and Cultural Values: A Cross-National Study. ResearchGate. C.100-101.14

15. Zhou,L.,et al. (2020). Confucian Ethics and Household Financial Resilience. ResearchGate. C.94-96.15

Петрова И.В., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», г. Липецк
Научный руководитель – Чеснокова Е.В., канд. пед. наук, доц.

ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ МЕТОДИКИ Е.И. ПАССОВА ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ РЕЧИ НА УРОКАХ ОТКРЫТИЯ НОВОГО ЗНАНИЯ

Аннотация

В данной статье представлена специфика формирования лексических навыков говорения в рамках коммуникативного метода российского ученого Е.И. Пассова и её применение на современном этапе обучения иностранным языкам. Рассматривается возможность и необходимость организации урока открытия нового знания с опорой на коммуникативный метод Е.И. Пассова. Приводятся примеры Интернет-ресурсов, помогающих в создании опор для дальнейшего их использования на уроке.

Ключевые слова: коммуникативная методика; иноязычное образование; урок открытия нового знания; лексический навык говорения.

Одной из самых известных методических школ России является липецкая. Её основателем стал Ефим Израилевич Пассов – российский лингвист, доктор педагогических наук, специалист в области методики преподавания иностранного языка. Он внес значительный вклад в эту область, предложив теорию коммуникативного иноязычного образования. Его идея заключалась в уходе от понятия «обучение иностран-

ным языкам» в пользу термина «иноязычное образование». Данное нововведение позволяет выделить четыре взаимосвязанных между собой аспекта образования: познавательный, развивающий, воспитательный и учебный.

По словам Е.И. Пассова, урок иностранного языка всегда должен сводиться к одному: язык и культура – нерасторжимое единство, ведь овладением первым невозможно без второго и наоборот. В данном случае культура понимается как система духовных ценностей, созданная и накопленная обществом во всех сферах бытия. Соответственно, целью образования является формирование духовного человека.[1, с.11]

Содержанием учебного аспекта урока иностранного языка являются речевые умения, которыми должен овладеть учащийся. К ним относят: говорение, чтение, аудирование и письмо. Однако ни одно из данных речевых умений невозможно представить без овладения лексикой изучаемого языка.

Положения, сформулированные Е.И. Пассовым, являются актуальными в современных условиях обучения иностранным языкам. Согласно требованиям ФГОС [2] следует выделять уроки (в том числе уроки иностранного языка) следующих типов: урок открытия нового знания; урок отработки умений и рефлексии; урок развивающего контроля; урок общеметодологической направленности. Коммуникативный подход к формированию лексических навыков иноязычного говорения отлично вписывается в данную типологию и полностью соответствует требованиям к урокам открытия новых знаний.

Так, этап самоопределения в учебной деятельности – это, по сути, введение обучающихся в атмосферу иноязычного общения, на котором учитель в беседе с учениками мотивирует их к обучению, активизирует их речемыслительную деятельность на иностранном языке, например, догадаться о теме урока на основе рассказа учителя, ряда картинок или короткого видео.

На этапе актуализации и фиксировании индивидуального затруднения в пробном действии важно построить обучение лексике так, чтобы ученики осознали потребность в изучении новой лексики с одной стороны и вспомнили лексику, которая может быть полезна при изучении новой темы. В рамках коммуникативной методики Е.И. Пассова – это этап семантизации, на котором ученики усваивают произношение, значение, написание новых лексических единиц. При этом полезно использовать мультимедийные презентации, когда учащиеся сначала видят слово на иностранном языке и пытаются понять его значение, затем картинку или фото и только потом перевод на родной язык.

Этап выявления места и причины затруднений и этап построения проекта выхода из создавшейся ситуации можно сравнить с этапом автоматизации коммуникативного метода. Одним из многих достоинств Липецкой школы обучения иностранным языкам является детальная проработка этапов уроков формирования лексических и грамматических навыков говорения на основе условно-речевых и речевых упражнений имитативного, подстановочного, трансформационного, репродуктивного и продуктивного характера, которые можно использовать на уроке открытия новых знаний.

На этапе построения проекта выхода из создавшейся ситуации урока по ФГОС можно с успехом использовать опоры, которые помогут ученикам общаться на иностранном языке по изучаемой теме. Рассмотрим некоторые из них.

Логико-синтаксическая схема (ЛСС), в которой даются начала предложений в определенной последовательности, дополнив которые, учащиеся получают небольшое монологической высказывание.

Функционально-смысловая таблица (ФСТ). Данный способ подразумевает работу с экстралингвистическим объектом (короткое видео, серия фотографий/рисунков, устный рассказ и т.д.). На основе материала разрабатывается функционально-смысловая таблица, содержащая в себе лексику для описания персонажей, сюжета и отношения ученика к данному материалу. В ней даны сами единицы и их перевод на родной язык. Такой метод помогает учащимся усвоить около 20 лексических единиц за урок. Более того, данный метод удобен и для учителя.

Лексико-грамматическая таблица (ЛГТ), в которой нет слов на родном языке, слова сгруппированы исходя из несущей в себе функциональной нагрузки. Типичная структура ЛГТ включает ключевое понятие в центре таблицы и несколько ответвлений, отражающих его характеристики, локализацию в пространстве и времени, устойчивые сочетания, положительные и отрицательные действия, связанные с данным понятием. Более современным аналогом ЛГТ можно считать использование инфографики в качестве раздаточного / демонстрационного материала. Красочные удобные схемы привлекают внимание учеников и позволяют наглядно показать способы употребления новой лексики в речи.

Современные технологии позволяют преподавателю самому создавать опоры на основе ресурсов Интернет. Среди них самыми популярными являются следующие платформы:

1) LearningApps – сайт, котором можно составить своё интерактивное задание по шаблону. Преподавателю требуется лишь выбрать подходящий шаблон.

2) Wordwall.ru – платформа с множеством интерактивных заданий по разным темам. Соревновательный элемент, присутствующий на данной платформе в виде заработанных очков за правильный ответ и возможность попадания в общую рейтинговую таблицу представляют особый интерес для учащихся. Также есть возможность сделать задание самостоятельно при помощи готовых шаблонов.

3) Также существуют специальные сервисы для создания рабочих листов для отработки и запоминания новой лексики. С помощью таких сайтов как liveworksheets.com и worksheets.brightsprout.com можно создать материал для работы над новыми словами.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение коммуникативной методики, разработанной Е.И. Пассовым, представляется перспективным в контексте формирования лексических навыков на занятиях по иностранному языку. Использование опор в виде функционально-смысловых лексико-синтаксических и лексико-грамматических таблиц способствует не только запоминанию новых лексических единиц, но и её использованию в повседневных коммуникативных ситуациях. Также современные технологии не стоят на месте, и, постепенно, появляются новые онлайн ресурсы для создания наглядных пособий для обучения лексике. Это существенно сокращает время на подготовку к занятию, а также представляет большой интерес для обучающихся.

Список цитируемой литературы:

1. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка / Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. – Ростов н/Д: Феникс: М: Глосса-Пресс, 2010. – 640 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://fgosreestr.ru/educational_standard/federalnyi-gosudarstvennyi-obrazovatelnyi-standart-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia-2

Потёпкина А.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Хохлова И.И., канд. эк. наук

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

Статья анализирует влияние цифровой революции на семью и развитие детей, фокусируясь на роли семьи в социализации в эпоху цифровизации. Ключевая идея: семья должна обучать детей критическому использованию цифровых технологий, формируя осознанное отношение к информации, быть «буфером» между детьми и бескрайними возможностями интернет-пространства. Рассматривается воздействие гаджетов, интернета и соцсетей, включая проблему цифровой зависимости (МКБ-11) и её последствия. Статья исследует как позитивное, так и негативное влияние семьи, выделяя факторы здорового и рискованного использования гаджетов.

Ключевые слова: цифровизация; социализация; гаджеты; интернет; социальные сети; семья; цифровая революция; цифровая зависимость; развитие личности; виртуальный мир; взаимодействие с технологиями.

Цифровая революция коренным образом изменила мир, в котором мы живем, и семья, как первичный институт социализации, не осталась в стороне от этих преобразований. Гаджеты, интернет, социальные сети – все это прочно вошло в нашу жизнь, оказывая мощное влияние на развитие детей. Семья – это первая социальная группа, с которой сталкивается человек. В ней закладываются основы его мировосприятия, системы ценностей и отношений с окружающим миром. В условиях цифровизации роль семьи становится еще более значимой, так как именно здесь ребенок получает первые уроки о том, как взаимодействовать с технологиями и информацией. Родители и другие члены семьи играют ключевую роль в формировании у ребенка навыков критического мышления, умения анализировать информацию и различать правду от лжи. Важно, чтобы семья не только предоставляла доступ к цифровым устройствам, но и активно участвовала в обсуждении того, что происходит в виртуальном пространстве. Это поможет ребенку развить осознанное отношение к технологиям и избежать негативных последствий, таких как зависимость от интернета или влияние дезинформации.

Очень серьёзный риск на сегодняшний день, который родители не всегда осознают, – это цифровая зависимость. Данный диагноз введён в международную классификацию болезней (МКБ-11) [5, с.31]. Дети гораздо больше стали находиться дома, меньше проводить время на улице, перестали играть в подвижные игры, теряется навык командного взаимодействия.

В 1763 году Жан Жак Руссо говорил, что быть буфером между детьми и обществом – основная роль родителей. Эта мысль и сегодня актуальна. До тех пор, пока дети не научатся правильно обращаться с цифровыми устройствами и информацией, родители должны быть для них своеобразным буфером, должны сформировать естественную привязанность к близким взрослым [2, с.7].

Семейное влияние на формирование отношения к цифровым технологиям многогранно. Позитивное влияние обусловлено:

-моделированием: здоровое родительское использование гаджетов, установление временных ограничений и контроль контента формируют ответственное отношение к технологиям. Цифровая грамотность родителей способствует эффективному руководству и обучению детей;

-совместным использованием: совместные цифровые активности, обсуждение этических аспектов и онлайн-безопасности, помощь в освоении технологий способствуют позитивному опыту и развитию критического мышления;

-созданием здоровой среды: баланс между онлайн- и оффлайн-активностями, родительский контроль доступа и медиаграмотность детей минимизируют риски негативного влияния.

Напротив, чрезмерное использование, отсутствие контроля и низкая цифровая грамотность родителей способствуют формированию негативного или зависимого отношения к цифровым технологиям у детей.

В век всемирной цифровизации происходит трансформация детско-родительских отношений, т.е. девайсы становятся посредниками в отношениях между родителями и детьми. В связи с этим девайсам удается «дистанцировать» ребёнка от родителей. Согласно данным лаборатории Касперского, уже в 2019 году 97 % детей в возрасте 11 лет имели свой смартфон или планшет, при этом 70 % из них не могли обходиться без своего гаджета, а около трети юношей и девушек от 14 до 18 лет почти постоянно находились в Сети [6,26]. Время нахождения детей в сети интернет с каждым днём увеличивается, что неблагоприятным образом сказывается на когнитивной сфере развития личности ребенка. В благополучном эмоционально-личностном развитии большую роль играет привязанность в детско-родительских отношениях. Забота родителей об эмоциональном благополучии детей является одним из главных условий полноценного развития [5, с.30]. Цифро-

визация существенно изменила способы коммуникации внутри семьи. Согласно исследованию ВЦИОМ (2022) 67% российских семей используют мессенджеры и социальные сети как основной способ общения, даже находясь в одном доме. Это приводит к сокращению времени, уделяемого личному общению, что негативно сказывается на эмоциональной связи между членами семьи. В исследовании Института социологии РАН (2021) отмечается, что подростки, проводящие более 4 часов в день в социальных сетях, чаще испытывают трудности в установлении доверительных отношений с родителями [3, с. 61].

С одной стороны, цифровые технологии предоставляют родителям новые возможности для развития детей. Онлайн-курсы, образовательные приложения и интерактивные платформы способствуют обучению и расширению кругозора. По данным ЮНЕСКО (2023), 78% родителей в развитых странах используют цифровые ресурсы для дополнительного образования своих детей. Но, с другой стороны, чрезмерное увлечение гаджетами может привести к негативным последствиям. Исследование, проведенное в США (American Psychological Association, 2022), показало, что дети, проводящие более 6 часов в день перед экранами, чаще страдают от проблем с вниманием и эмоциональной неустойчивости [1, с. 27]. Родители должны контролировать время, проводимое детьми за экраном, выбирать подходящие приложения и игры, а также обеспечивать баланс между виртуальным и реальным миром.

Социальные сети оказывают значительное влияние на самооценку детей, провоцируя сравнение себя с идеализированными образами в интернете и вызывая стремление к такому же вниманию. Это может привести к серьезным психологическим проблемам, таким как тревожность и депрессия, часто незаметно связанными с использованием интернета. Помимо этого, чрезмерное времяпрепровождение за экранами гаджетов чревато проблемами со зрением (близорукость, сухой кератит и др.), а также риском стать жертвой онлайн-мошенничества с потерей личных данных или денег. Наконец, гаджеты отвлекают детей от учёбы, снижая их успеваемость. Несмотря на все риски, полностью оградить детей от виртуального мира сегодня практически невозможно, учитывая его повсеместное распространение, включая образовательные платформы и школьные коммуникации.

В условиях цифровизации родители сталкиваются с необходимостью научиться контролировать использование технологий детьми. По данным опроса Фонда «Общественное мнение» (2023), только 35% родителей в России считают себя достаточно компетентными для управления цифровой активностью своих детей. В Финляндии с 2022 года действует программа «Цифровое воспитание», в рамках которой родители обучаются основам кибербезопасности и методам контроля

за использованием гаджетов. Это подтверждает необходимость развития подобных программ и в других странах, включая Россию, для повышения цифровой грамотности родителей и обеспечения безопасности детей в онлайн-пространстве [4, с.67].

По данным социологического агентства «Вебер» (проект АНО «Диалог» и АНО «Диалог Регионы»), проведённого в ноябре 2023 года среди 1300 родителей старше 18 лет, 75% родителей контролируют использование гаджетов детьми. Из них:

- 45% проверяют, что ребёнок делает или смотрит на гаджетах;
- 44% ограничивают время использования;
- 26% ограничивают доступ к отдельным сайтам.

Также почти 86% родителей контролируют, сколько времени ребёнок проводит за компьютером. Из них: 75% проверяют посещаемые вебсайты и мобильные приложения, а 72% пользуются функцией «родительский контроль» для ограничения экранного времени и типа контента.

Кроме того, по данным ВЦИОМ, опубликованным в 2022 году, в воспитательных мерах современные родители чаще, чем раньше, отбирают у детей гаджеты, сокращают время прогулок и использования планшета или телевизора (31% против 27% у старшего поколения) [1, с. 29].

Данные указывают на высокую степень родительского контроля над использованием гаджетов детьми. Таким образом, на сегодня можно выделить следующие тенденции:

1. Широко распространенная практика контроля. Большинство родителей (75-86% в зависимости от исследования) активно контролируют использование гаджетов своими детьми. Это свидетельствует о растущем осознании родителями потенциальных рисков, связанных с чрезмерным использованием цифровых устройств детьми.

2. Разнообразные методы контроля. Родители используют различные методы контроля, включая проверку активности ребенка на гаджетах, ограничение времени использования, ограничение доступа к определенным сайтам и приложениям, а также использование встроенных функций родительского контроля. Это говорит о гибком подходе к контролю, который подбирается индивидуально под потребности и возраст ребенка.

3. Усиление контроля по сравнению с прошлым. Данные ВЦИОМ показывают, что современные родители чаще используют такие меры контроля, как изъятие гаджетов и ограничение времени использования экрана, чем предыдущее поколение. Это указывает на возможное усиление обеспокоенности родителей негативным влиянием гаджетов на детей.

В целом, данные свидетельствуют о растущей тенденции к активному родительскому контролю за использованием гаджетов детьми, что обусловлено повышенным уровнем осведомленности о рисках, связан-

ных с чрезмерным использованием цифровых технологий. Родители используют различные стратегии для минимизации этих рисков и обеспечения безопасного цифрового пространства для своих детей.

Задача родителей сегодня – не только предоставлять детям необходимые возможности для освоения интернет-среды, но и направлять их в потоках новой информации. На помощь родителям приходят классные руководители. Они играют ключевую роль в формировании сотрудничества между педагогами, учащимися и родителями посредством организации мероприятий, направленных на обучение цифровой грамотности. Деятельность включает:

- предоставление информации о ресурсах для дополнительного образования и участия в онлайн-конкурсах;
- формирование активной гражданской позиции и развитие познавательных навыков;
- стимулирование участия в дистанционных мероприятиях (включая конкурсы, олимпиады, акции на платформах РДДМ и Юнармия), мониторинг успеваемости через КИАСУО и «Навигатор»;
- организацию совместных мероприятий для освоения цифровых платформ [6, с. 29].

В заключение можно сделать вывод, что роль семьи в формировании личности в условиях цифровизации заключается в создании высококачественной, осознанной и безопасной цифровой среды. Родители должны стать «буфером» между детьми и бескрайними возможностями интернет-пространства, что возможно лишь через совместные усилия и понимание значимости семейством цифровой грамотности. Активное участие родителей, создание здоровой среды и моделирование позитивного поведения – ключевые факторы успешного развития цифровых навыков у детей.

Список цитируемой литературы:

1. Лукьянец, Г.Н., Макарова Л. В., Параничева, Т.Н., Тюрина, Е.В., Шибалова, М. С. Влияние гаджетов на развитие детей/ Г. Н. Лукьянец, Л. В. Макарова, Т.Н. Параничева и др. // Новые исследования. – 2019. – № 6 (89). – С. 25-31.

2. Поливанова, К. Н. Детство в меняющемся мире/ К. Н. Поливанова // Современная зарубежная психология. – 2016. – Т. 5, № 2 (5). – С. 5-10.

3. Сержитдинова, М. Л. Влияние цифровизации общества на семейные отношения / М. Л. Сержитдинова // Молодой ученый. – 2023. – № 36 (483). – С. 60-62.

4. Степанова, Н.А. Обеспечение информационной безопасности детей в цифровом пространстве / Н.А. Степанова// Гуманитарные исследования Центральной России. – 2024. – №1 (30). – С. 59-77.

5. Трофимова, Е. И. Влияние привязанности в детско-родительских отношениях на благополучное развитие ребёнка в век цифровизации. / Е.И. Трофимова/ Исследования молодых ученых: материалы XXIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2021 г.). – Казань: Молодой ученый, 2021. – С. 30-32.

6. Урбанович, Л. Н., Жариков, Д. С., Снопок, М. С. Ребенок и семья в цифровом пространстве: вызовы современности / Л.Н. Урбанович, Д.С. Жариков, М.С. Снопок // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2020. – № 4 (8) / декабрь. – С. 24-30.

Ругаева Е.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон. наук, доц.

ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основы формирования организационной культуры на предприятиях, их роль, а также способы внедрения.

Ключевые слова: организационная культура; профессиональный и личностный рост сотрудников организации; способы внедрения; формирование.

В современное время большое внимание уделяется не только профессиональным навыкам, но и личностному развитию сотрудников. Эти возможности становятся важным фактором конкурентоспособности как сотрудников, так и компании в целом. В этой статье мы рассмотрим основные цели, ценности и методы формирования личностного и профессионального развития в корпоративной среде. Одну из главных ролей организационная культура играет на производственных предприятиях, ведь эффективность работы зависит от сплочённости коллектива, готовности сотрудников к нововведениям. Рассматривая проблему с данной стороны, заметим, что организационная культура становится не просто элементом управления, а стратегическим ресурсом, который определяет успех компании в долгосрочной перспективе. Организационная культура влияет на отношения сотрудников между собой, мотивирует персонал и способствует росту произво-

дительности, удержанию способного персонала и укреплению рыночных позиций. Главными факторами формирования организационной культуры являются изучение системы ценностей, правил, норм и поведенческих стереотипов, принятых в данной организации.

Рассмотрим цели формирования личностного и профессионального развития в организации:

1. Развитие профессиональных навыков сотрудников, что позволит повысить качество работы.

2. Формирование корпоративной культуры, основанной на общих ценностях.

3. Привлечение к ответственности сотрудников за результаты работы.

4. Развитие лидерских качеств у сотрудников, способствующих улучшению управления и достижению стратегических целей компании.

5. Повышение мотивации и удовлетворённости сотрудников своей работой через создание условий для личностного и профессионального роста.

Одной из основных целей является подготовка сотрудников к работе в условиях постоянно меняющегося рынка: развитие гибкости мышления, способности к адаптации и умения работать с большими объёмами информации. Также не менее важно сформировать у сотрудников такие качества, как инициативность, креативность и умение использовать способы тайм-менеджмента (разделение и делегирование задач).

Другой важной целью является развитие командных навыков и способности к сотрудничеству. В современных условиях важно правильно внедрить в компанию различные мероприятия и проекты, способные сплотить коллектив. Это позволит сотрудникам научиться работать в команде, слушать других партнеров и принимать взвешенные и правильные решения.

Умение ставить и реализовывать цели основатель школы научного менеджмента Ф. У. Тейлор определял как искусство точно знать, что предстоит сделать и как сделать это самым лучшим и дешевым способом. Менеджеры обеспечивают условия для производительного и эффективного труда занятых в организации работников и получение результатов, соответствующих целям. Поэтому управление – это еще и умение добиваться поставленных целей, направляя труд, интеллект, мотивы поведения людей, работающих в организации. Новая роль человека как ключевого ресурса требует от менеджеров усилий по созданию условий для реализации заложенных в нем потенций к саморазвитию. Далее рассмотрим методы личностного развития в компании:

1. Обучение и развитие сотрудников, которое может включать в себя такие приемы, как тренинги и семинары, направленные на развитие гибкости мышления и адаптации к изменяющимся условиям.

2. Коучинг. Назначение наставника, который поможет новым сотрудникам как можно быстрее адаптироваться к новым условиям и развивать необходимые навыки.

3. Проектная работа. Привлечение сотрудников для работы в команде с целью овладения такими навыками, как терпеливость, настойчивость, взаимодействие в команде.

4. Ролевые игры и стимуляции помогут сотрудникам искать нестандартные решения для различных ситуаций, смогут сплотить коллектив и искать компромиссы в конкретных ситуациях.

5. Наставничество и обмен опытом. Это не менее важный фактор в развитии компании. Данный метод поможет сотрудникам как поделиться своим опытом, так и узнать от своих коллег, какие варианты решения конкретных проблем выбрали они.

6. Система поощрений и мотивации:

- Введение системы поощрений за проявление креативности, инициативности и успешное сотрудничество в команде.

- Мотивационные программы, направленные на развитие личностных качеств сотрудников.

7. Создание корпоративной культуры:

- Формирование ценностей и норм поведения, которые поддерживают развитие гибкости, креативности и сотрудничества.

- Привлечение сотрудников к разработке и поддержанию корпоративных ценностей и стандартов поведения.

Ценности играют одну из главных ролей в формировании корпоративной культуры. Данный аспект помогает понять, как сотрудники взаимодействуют друг с другом, клиентами, партнерами и т.д. Вот несколько аспектов, в которых ценности оказывают влияние на формирование личности в компании:

1. Идентичность и принадлежность:

- Чувство принадлежности: когда сотрудники разделяют и принимают ценности компании, они чувствуют себя частью единого коллектива.

- Личная идентичность: Ценности компании могут влиять на то, как сотрудники воспринимают себя и свою роль в организации

2. Мотивация. Сотрудники, чьи личные ценности совпадают с корпоративными, чаще испытывают внутреннюю мотивацию и удовлетворение от работы.

3. Этика и поведение. Корпоративные ценности помогают устанавливать и поддерживать этические стандарты, которые способствует честности и прозрачности в работе. Ценности определяют нормы поведения, такие как уважение, сотрудничество и ответственность.

Формирование личностного и профессионального развития в компании требует комплексного подхода, который включает в себя развитие

гибкости мышления, командных навыков, креативности и ответственности. Для достижения этих целей используются различные методы, включая корпоративное обучение, проектную деятельность, обратную связь и формирование корпоративной культуры. Только такой подход позволит подготовить сотрудников к работе в условиях постоянно меняющегося рынка и обеспечить их успешную адаптацию в корпоративной среде.

Список цитируемой литературы:

1. Басенко, В. П., Жуков, Б. М., Романов, А. А. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений. / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов – М.: Дашков и К, 2012. – 380 с.

2. Кибанов, А.Я., Соломатин, Н.А., Румянцева, З.П., Поршнева, А.Г. Управление организацией / А.Я. Кибанов, Н.А. Соломатин, З.П. Румянцева и др. – М.: Инфра – М, 2014 – 734 с.

3. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия / Е.В. Маслов – М.: Инфра – М, 1999 – 312 с.

4. Фролов, С. С. Социология организаций: Учебник. / С.С. Фролов – М.: Гардарики, 2001. – 384 с.

Рыжкова С.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается роль демографической политики в обеспечении устойчивого развития Липецкой области. Анализируются современные демографические тенденции в регионе, выявляются основные проблемы и предлагаются направления для совершенствования демографической политики, способствующие экономическому росту, социальной стабильности и улучшению качества жизни населения.

Ключевые слова: демографическая политика; устойчивое развитие; Липецкая область; рождаемость; смертность; миграция; старение населения; экономический рост; социальная стабильность.

Сбалансированное решение экономических, социальных и экологических вопросов – необходимое условие для обеспечения устойчи-

вого развития региона. Демографическая обстановка, без сомнения, играет важнейшую роль, определяя перспективы стабильного прогресса любой территории. Липецкая область, подобно многим российским регионам, испытывает на себе влияние демографических тенденций, в частности, сокращение числа рождений, увеличение доли пожилых людей и отток населения. Комплексная демографическая стратегия, ориентированная на преодоление этих трудностей, жизненно важна для поддержания устойчивого развития области [2].

Демографическая стратегия, разработанная с учетом особенностей Липецкой области и подкрепленная научными исследованиями, способна оказать положительное влияние на устойчивое развитие региона. Ключевые направления этой стратегии – стимулирование рождаемости, сокращение уровня смертности и привлечение высококвалифицированных специалистов из других регионов. Реализация этой стратегии позволит достичь экономического роста, укрепить социальную стабильность и повысить уровень жизни населения.

Приоритетными задачами государственной стратегии Липецкой области являются стимулирование роста рождаемости, поддержание стабильной демографической ситуации и улучшение благосостояния и качества жизни населения, что в совокупности направлено на достижение экономического и социального прогресса региона.

Приводимые в данном анализе сведения о количестве жителей основаны на итогах Всероссийской переписи населения, проведенной в 2020 году. Эти сведения позволили скорректировать оценки численности населения за прошлые периоды. Согласно предварительным данным Росстата, на начало 2025 года в Липецкой области постоянно проживало 1 млн 107,8 тыс. человек, из которых 697,3 тыс. являлись горожанами, а 410,5 тыс. – жителями сельской местности. В течение 2024 года общее количество населения сократилось на 8,8 тыс. человек (0,8 %), причем уменьшение зафиксировано как в городской, так и в сельской местности [5]. (рис.1).

В Липецкой области основную долю населения составляют люди в трудоспособном возрасте, их количество выросло на 1,1% за год и достигло 57,2%. Доля лиц старше трудоспособного возраста, напротив, сократилась на 0,9%, составив 26,1%. Произошло и уменьшение численности граждан моложе трудоспособного возраста, теперь их доля равна 16,7%. (рис.2).

Согласно информации, предоставленной территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, на начало 2024 года в регионе насчитывалось 209986 детей и подростков в возрасте до 18 лет, постоянно проживающих на его территории. Это на 3,8 тысячи меньше, чем было зафиксировано в начале 2023 года [4].

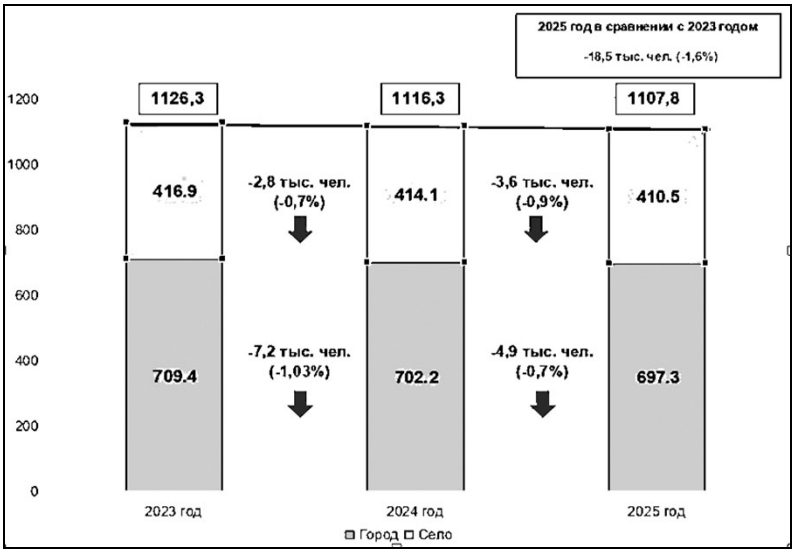


Рисунок 1 – Динамика численности постоянного населения Липецкой области в 2023-2025 гг.

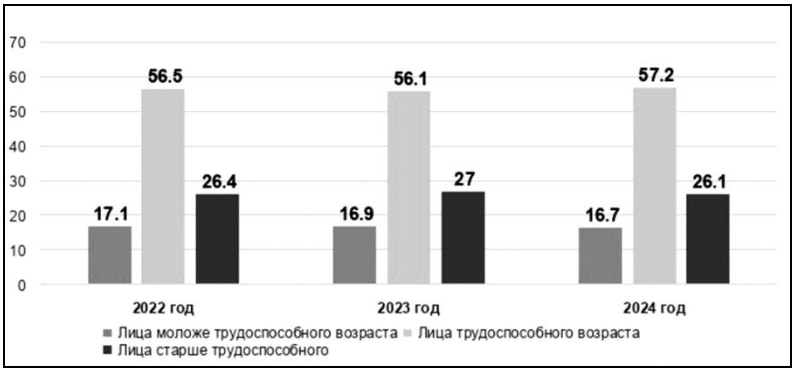


Рисунок 2 – Динамика изменения возрастного состава населения Липецкой области на 2022 – 2024 г.

Для Липецкой области исторически характерно преобладание женского населения над мужским, что указывает на существующий гендерный дисбаланс. И хотя при рождении мальчиков обычно больше, чем девочек, начиная с 40 лет наблюдается увеличение доли женщин, которое сохраняется и в более старших возрастных группах (40-44 года). В 2023 году в Липецкой области отмечено снижение рождае-

мости на 6%, (с 7,1 на 1000 чел. населения в 2023 г. до 6,7 на 1000 чел. населения в 2024 г.), что соответствует общероссийской тенденции. Изменения в структуре браков также оказывают существенное влияние на демографическую ситуацию. В 2024 году в Липецкой области было зарегистрировано уменьшение числа браков на 5% (с 6492 до 6160) по сравнению с предыдущим годом. Количество разводов также продемонстрировало снижение относительно показателей 2023 года.

Предложения по совершенствованию демографической политики: меры по стимулированию рождаемости и поддержке семей с детьми, развитие системы здравоохранения и профилактики заболеваний, создание благоприятных условий для привлечения и удержания квалифицированных мигрантов, развитие социальной инфраструктуры и повышение качества жизни населения, совершенствование системы мониторинга и оценки эффективности демографической политики [3].

Вклад демографической политики в устойчивое развитие: обеспечение трудовыми ресурсами для экономического роста, сохранение и развитие человеческого капитала, обеспечение социальной стабильности и снижение социальной напряженности, улучшение качества жизни населения и создание благоприятной среды для жизни и развития.

В Липецкой области реализуется уникальная модель поддержки семей, ориентированная на стимулирование рождения и воспитания детей в благополучных семьях, достигших успехов.

Для улучшения благосостояния семей региона власти оказывают всестороннюю государственную поддержку многодетным семьям. Согласно данным органов социальной защиты населения Липецкой области, на 1 января 2025 года на учете состоит 17023 многодетные семьи.

Региональная программа по увеличению рождаемости в Липецкой области на период 2023-2027 годов была утверждена распоряжением Правительства Липецкой области от 27 июня 2023 года под номером 609-р. В конце 2024 года программа была обновлена и дополнена новым разделом, включающим мероприятия, финансируемые совместно из федерального и регионального бюджетов.

В 2019 году, по инициативе главы администрации Липецкой области И.Г. Артамонова, был сформирован координационный Совет по демографической политике Липецкой области. Цель создания Совета – координация усилий и обеспечение взаимодействия между различными структурами администрации области, территориальными органами федеральной власти, исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными, образовательными и научными организациями в вопросах реализации демографической политики в регионе [1].

Таким образом, эффективная демографическая политика является неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития Липецкой области. Комплексный подход, учитывающий специфику региона и направленный на решение демографических проблем, позволит обеспечить экономический рост, социальную стабильность и улучшение качества жизни населения, создавая благоприятные условия для будущего развития региона.

Список цитируемой литературы:

1. Жеребцова, Н. М. Региональная демографическая политика Липецкой области: анализ и перспективы развития / Н. М. Жеребцова // Человек. Общество. Наука. – 2021. – Т. 2. – № 4. – С. 103-111.

2. Комоликова, Е. В. Основные направления региональной демографической политики в Липецкой области / Е. В. Комоликова, О. В. Титова // Молодой ученый. – 2024. – № 6. – С. 214-217.

3. Назаренко, Н. В. Проблемы региональной демографической политики / Н. В. Назаренко // Экономические проблемы России и региона: Ученые записки. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – С. 109-113.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области: официальный сайт. – 2022. – URL: https://lipstat.gks.ru (дата обращения 28.03.2025).

5. Демография https://липецкаяобласть.рф/soczialьnaya-sfera/soczialnaya-politika/demografiya (дата обращения 28.03.2025).

Семьянова Д. В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С. Л., канд. пед. наук, доц.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФОРМА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается роль двигательной активности как ключевого элемента здоровьесбережения населения Липецкой области. Анализируются современные тенденции в сфере физической культуры и спорта, а также их влияние на общее состояние здоровья населения. В статье представлены результаты социологических опросов и исследований, демонстрирующие уровень физической активности среди различных возрастных групп. Статья направлена на привлечение вни-

мания к вопросам здорового образа жизни и устойчивого развития физической культуры в регионе.

Ключевые слова: двигательная активность; здоровьесбережение населения; физическая культура и спорт; социологические исследования; устойчивое развитие; профилактика заболеваний.

Двигательная активность является необходимой составляющей каждого живого организма. С малых лет и до преклонного возраста мы совершаем огромное количество действий, но, если рассматривать двигательную активность как целенаправленное и организованное занятие физической культурой и спортом, какие будут плюсы? Что же из себя представляет физическая культура, чем она отличается от спорта и какое положительное влияние они могут оказать на наше тело?

Физическая культура – это система знаний, умений и навыков, связанных с физическим развитием человека через различные формы физической активности. Она включает в себя занятия спортом, физической тренировкой, оздоровительной гимнастикой, танцами и другими видами движений. Основная цель физической культуры – формирование у человека здорового образа жизни, развитие физических качеств, улучшение физического и психического состояния, а также профилактика заболеваний.

Спорт – это организованная форма физической активности, которая включает в себя соревновательные аспекты и имеет четкие правила и стандарты. Спорт способствует развитию не только физической силы и выносливости, но и таких качеств, как дисциплина, целеустремленность и командный дух. Занятия спортом могут существенно улучшить здоровье, повысить общую работоспособность и снизить риск развития многих заболеваний.

Регулярные занятия физической культурой и спортом оказывают целый ряд положительных эффектов на сердечно-сосудистую систему: укрепляют сердечную мышцу, делая ее более сильной и эффективной, снижают частоту сердечных сокращений в покое, позволяя сердцу работать более экономично, улучшают эластичность сосудов, снижая риск развития атеросклероза и гипертонии, нормализуют уровень холестерина в крови, уменьшая риск образования бляшек, и снижают артериальное давление, что в совокупности значительно улучшает здоровье сердца и сосудов.

Гормональный фон, отражающий баланс гормонов, тесно связан со спортом. Физические нагрузки стимулируют выработку гормонов, регулирующих обмен веществ. Регулярные занятия спортом способствуют выработке тироксина (ускорение обмена веществ), эстрадиола

(жиросжигание и упругость кожи у женщин), тестостерона (тонус и объем мышц) и эндорфинов (позитивные эмоции и выносливость).

Также физическая активность и спорт оказывают благоприятное влияние на нервную систему, способствуя улучшению кровообращения и насыщению крови кислородом, что стимулирует образование новых связей между нейронами. Регулярные физические упражнения укрепляют нервную систему, улучшают нервно-мышечную координацию, что приводит к повышению точности и скорости движений. По мере тренировок даже сложные движения становятся легкими и непринужденными. При этом, чем более сложные задачи ставит перед собой занимающийся, тем активнее включается в работу головной мозг, успешно противостоя процессам старения и воздействию неблагоприятных факторов.

Спорт оказывает существенное положительное влияние на суставы и связки. Даже простая, двадцатиминутная зарядка, выполняемая регулярно, способна укрепить связочный аппарат и улучшить подвижность суставов. Это благоприятное воздействие важно как для поддержания здоровья опорно-двигательного аппарата в молодом возрасте, так и для профилактики возрастных заболеваний в пожилом. Спортивные тренировки способствуют повышению гибкости суставов и связок, а ускорение обменных процессов стимулирует регенерацию хрящевой ткани и повышение её упругости.

Влияние физической культуры и спорта на организм человека многогранно и неоспоримо. От укрепления сердечно-сосудистой системы и оптимизации гормонального фона до улучшения работы нервной системы и поддержания здоровья опорно-двигательного аппарата – регулярная физическая активность является фундаментом здорового и активного образа жизни. Но насколько активно население Липецкой области использует эти возможности? Чтобы понять, как теория реализуется на практике, обратимся к статистическому анализу физически активных жителей Липецкой области, где мы рассмотрим численность граждан, занимающихся видами спорта и двигательной активностью, доля лиц с ОВЗ и инвалидов, систематически занимающихся ФКиС и уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями, а также динамику данных показателей.

Рассмотрим динамику численности граждан, занимающихся видами спорта и двигательной активностью в Липецкой области в период с 2015 по 2023 год (рис. 1).

Анализ данных демонстрирует выраженную положительную динамику на протяжении 2015-2023 годов. Наблюдается стабильный ежегодный прирост числа вовлеченных в спорт жителей региона. За период с 2015 по 2023 год количество занимающихся спортом увели-

чилось более чем на 53%, что свидетельствует о растущем интересе к здоровому образу жизни и, возможно, об эффективности проводимых в регионе мероприятий по популяризации спорта. В период с 2016 по 2022 годы темпы роста численности занимающихся спортом были относительно умеренными, хотя и стабильными. Годовой прирост колебался в пределах 2-8 тысяч человек. В 2023 году наблюдается значительный скачок – численность занимающихся спортом выросла на 44,5 тысячи человек, что связано с реализацией новых программ и улучшением спортивной инфраструктуры.

Численность граждан, занимающихся видами спорта и двигательной активностью

ГОД	КОЛИЧЕСТВО (ТЫС. ЧЕЛОВЕК)
2015	202,18
2016	211,81
2017	214,05
2018	222,84
2019	238,79
2020	250,95
2021	257,85
2022	266,05
2023	310,55

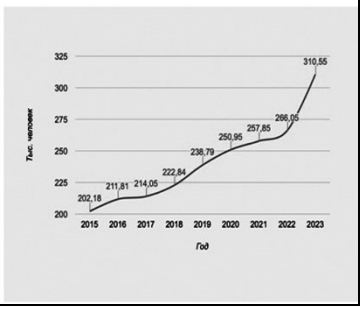


Рисунок 1 – Динамика численности граждан, занимающихся видами спорта и двигательной активностью в Липецкой области в 2015-2023 гг.

Рассмотрим динамику численности граждан с ОВЗ и инвалидов, систематически занимающихся ФкиС (рис. 2).

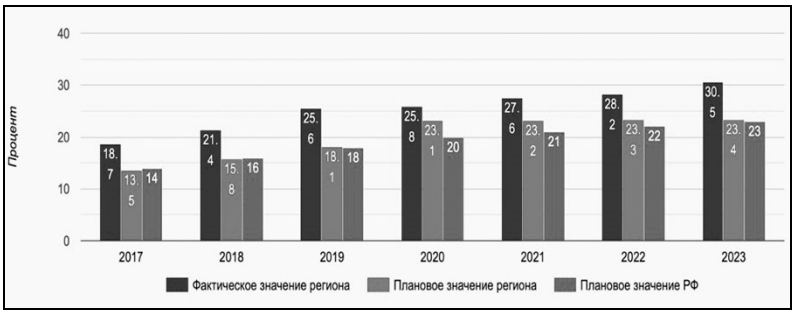


Рисунок 2 – Динамика численности граждан с ОВЗ и инвалидов, систематически занимающихся ФкиС

На протяжении 2017-2023 годов наблюдается последовательный рост фактического значения доли лиц с ОВЗ и инвалидов, вовлеченных в занятия физической культурой и спортом. С 18,7% в 2017 году показа-

тель увеличился до 30,5% в 2023 году. Это свидетельствует об увеличении доступности и привлекательности физической активности для данной категории граждан в регионе. Фактическое значение в регионе значительно превосходит как плановое значение по региону, так и плановое значение по РФ на протяжении всего анализируемого периода. Это указывает на эффективную реализацию региональной стратегии, направленной на вовлечение лиц с ОВЗ и инвалидов в занятия ФКиС.

И наконец, проанализируем динамику уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями (рис.3).

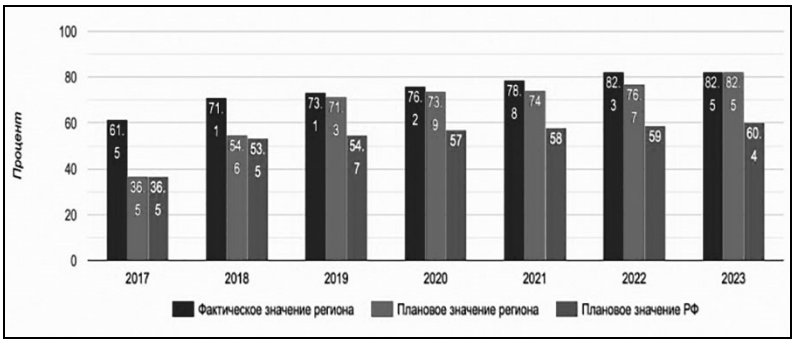


Рисунок 3 – Динамика уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями

Анализ данных об уровне обеспеченности граждан спортивными сооружениями в Липецкой области за период 2017-2023 гг. показывает следующее: фактическое значение обеспеченности спортивными сооружениями демонстрирует стабильную тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода. С 61,5% в 2017 году показатель увеличился до 82,5% в 2023 году. Фактическое значение в регионе стабильно превышает плановое значение региона на протяжении всех лет. Это говорит об эффективном планировании и реализации программ по строительству и модернизации спортивных объектов. Превышение плановых показателей РФ (кроме 2023 г.): в большинстве периодов фактический уровень обеспеченности в регионе также превышает плановый показатель по РФ, что указывает на опережающее развитие спортивной инфраструктуры Липецкой области относительно общероссийских темпов.

На основе проведенного анализа данных можно выделить несколько важных аспектов, касающихся динамики вовлеченности населения в физическую активность в Липецкой области и их связи с темой "Двигательная активность как форма здоровьесбережения". Наблюдается стабильный и выраженный рост интереса к спорту и физической культуре среди жителей региона, что свидетельствует о

нарастающем понимании важности здоровья, активного образа жизни и профилактики заболеваний. С 2015 по 2023 год количество занимающихся спортом увеличилось более чем на 53%, что, несомненно, говорит о положительной динамике и успешной реализации программ по популяризации физической активности. Данные о вовлеченности людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов также подчеркивают важность инклюзивного подхода в развитии физической культуры. Увеличение доли лиц с ОВЗ и инвалидов, занимающихся физической культурой, с 18,7% до 30,5%, свидетельствует об успешной реализации стратегии по повышению доступности и привлекательности физической активности для этой категории граждан. Это не только укрепляет здоровье, но и способствует их социальной интеграции и повышению качества жизни.

Подводя итоги, можно утверждать, что Липецкая область добилась значительных успехов в развитии физической активности как важного элемента здоровья населения. Достигнутые результаты говорят об эффективности реализуемых программ и инициатив, направленных на популяризацию спорта и улучшение качества жизни граждан. Тем не менее, для дальнейшего роста и достижения еще более высоких результатов стоит акцентировать внимание на продолжении развития инклюзивных программ, улучшении имеющейся спортивной инфраструктуры и фокусироваться на профилактике заболеваний через физическую активность.

Современный человек часто ставит в приоритет успех в карьере, социальные связи, духовное развитие и интеллектуальные достижения, упуская из виду важность физической активности. Однако, необходимо помнить, что биологические основы, анатомия и физиология, являются фундаментом человеческой жизни. Несмотря на то, что деятельность разума не ограничивается нейрофизиологией, нельзя отрицать, что здоровый организм – это необходимое условие для полноценной психологической и духовной деятельности.

Давно установленный факт в биологии и медицине гласит: неиспользуемый орган деградирует. Без нагрузки мышцы не развиваются, а атрофируются и слабеют. Это приводит к ухудшению кровообращения в мышечной ткани, увеличению жировой ткани, нарушению нервно-мышечной координации. Атрофия мышц влечет за собой деградацию нервной системы, сердечно-сосудистой, опорно-двигательного аппарата. Мозг, получающий меньше кислорода и стимуляции от мышц, также начинает хуже функционировать и становится более уязвимым к старению и таким заболеваниям, как болезнь Альцгеймера.

Таким образом, для поддержания здоровья организму необходима активность. Человеческое тело биологически запрограммировано на

бег, прыжки, подтягивания, наклоны, подъемы тяжестей, приседания и отжимания – это базовые движения, реализующие его функции. Отсутствие этих движений приводит к ослаблению, деградации и подверженности различным болезням.

Список цитируемой литературы:

1. Антонова, Т.Л. Двигательная активность и здоровье человека: учебное пособие / Т.Л. Антонова; под ред. В.И. Семёнова. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 256 с.

2. Борисова, Е.А. Роль физической активности в системе здравоохранения / Е.А. Борисова. – Москва: МИА, 2022. – 182 с.

3.Дмитриева, О.И. Здоровьесберегающие технологии: физическая культура и спорт / О.И. Дмитриева. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. – 134 с.

4. Крапивина, Н.В. Здоровьесбережение через физическую активность: учебное пособие для вузов / Н.В. Крапивина, А.А. Сидоров. – Казань: Издательство Казанского университета, 2023. – 180 с.

5. Правительство Липецкой области. Аналитика. Индикаторы. Региональный план [Электронный ресурс]. – https://emir.gov.ru/analytics/indicators/region-plan/ru-lip. – Дата обращения: 20.10.2023

Черткова Я.А., студент
ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма»,
г. Москва,
Научный руководитель – Чертков А.С., канд. ист. наук, доц.

РЕФЛЕКСИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ ПРИ ПРЕДСТАВЛЕНИИ ОБРАЗА РОССИИ БУДУЩЕГО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

Аннотация

В статье анализируются результаты работ студентов московских вузов, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы российской государственности» в формате докладов, презентаций, эссе на тему «Образ России будущего», а также итоги Всероссийского межвузовского студенческого конкурса эссе «Россия: образ будущего глазами студентов». Анализ сочинений студентов показывает большую вовлеченность обучающихся в предложенную разработчиками учебно-методического комплекса тематику, интерес к содержательным метафорам, характеризующим концепции образа России как прогрессивно-

го, социального государства, в котором главенствуют ценности справедливости, равенства и уважения к ближнему. Обращено внимание на недостаточные знания студентами героев Отечества из числа участников специальной военной операции.

Ключевые слова: традиционные духовно-нравственные ценности; «Основы российской государственности»; рефлексия; студенчество; образ России будущего, студенчество, герои Отечества, специальная военная операция.

Второй учебный год в российских вузах преподается учебно-методический комплекс «Основы российской государственности». Основанием для введения в учебный процесс данной дисциплины явился Указ Президента России от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [1]. В президентском указе, являющимся концептуальным ядром дисциплины, в пункте 4 приводится разъяснение его фундаментальной идеи: «Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» [2]. В пункте 5 Указа перечислен перечень традиционных ценностей, исповедуемых российским обществом.

Введению дисциплины в учебный процесс предшествовала масштабная работа команды разработчиков «ДНК России», привлечение экспертного сообщества из числа ведущих специалистов-обществоведческого профиля, в кратчайшие сроки были созданы учебники и учебные пособия, раскрывающие основную тематику дисциплины. Такой комплексный подход позволил создать в российских вузах творческо-экспертную образовательную среду, способную «выстроить систему овладения студентами комплексом знаний по дисциплине, способствующую большей социализации студентов и развитию межпоколенческого ценностного диалога на основе изучения традиционных духовно-нравственных ценностей российского государства-цивилизации» [3].

Зародившиеся было в стенах научных институтов и околовузовской общественности дискуссии о целесообразности введения новой обществоведческой дисциплины в высших учебных заведениях быстро сошли на нет, что позволило авторам проекта и вовлеченному в его реализацию профессорско-преподавательскому составу сконцентрировать-

ся на содержании учебно-методического модуля и разработке дополнительных методик, позволяющих студентам лучше усвоить материал.

В основе данного исследования положены последние теоретико-методологические разработки авторов проекта «ДНК России» [4; 5; 6; 7; 8], их политико-текстологический анализ, мировоззренческие и общенаучные методы исследования.

Эмпирической базой исследования послужили студенческие эссе и сочинения первокурсников четырех московских вузов. В 2023-2024 учебном году авторами статьи были изучены и проанализированы сочинения студентов на тему «Образ России будущего», выполненные ими в процессе изучения дисциплины «Основы российской государственности», проведен Всероссийский межвузовский студенческий конкурс эссе «Россия: образ будущего глазами студентов». Всего в рамках указанных мероприятий было представлено более 500 студенческих работ [9]. Следует отметить, что данные исследования явились логическим продолжением изучения соответствующей тематики курса и рассматривались как некий итог совместной работы преподавателей и студентов в рамках рекомендованных модулей.

Анализ изученных в ходе исследования работ (презентаций, докладов, эссе, сочинений) первокурсников московских вузов показал успешное вовлечение студентов в предложенный авторами проекта контент. Полученная обратная связь по рассматриваемым проблемам показала заинтересованность молодежи в более углубленном изучении истории России, культуры и языков народов, населяющих страну, географические и природные особенности регионов, а также был выявлен значительный интерес к ознакомлению истории малых городов, туристических маршрутов, национальным, спортивным, кулинарным традициям других народов и др.

Следует констатировать, что изучение дисциплины позволяет студентам полнее знакомиться с пространственным развитием страны, деяниями исторических личностей, чьим трудом и знаниями осваивались и прирастали природные богатства, достигнут экономический и оборонный суверенитет государства. Вместе с этим следует отметить значительное влияние на студенческий контингент социальных сетей, из которых современная молодежь черпает большую часть информации, и экранной культуры, позволяющей им, не погружаясь в объективные источники информации, делать выводы о значительных событиях недавнего прошлого и давать оценки историческим личностям на основе увиденного в кинотеатрах и телевидении.

Социальные сети являют собой «важнейшую сферу социокультурной жизни современного участника коммуникационного процесса» [10]. Поэтому одной из задач институтов развития государства являет-

ся умелое вовлечение студенческой молодежи в процессы критического анализа поставляемого массовым производителем некачественного контента, заполонившим цифровое пространство. Вместе с тем авторы исследования отдают отчет, что запретительные меры ограничительного характера обречены на провал, так как современное коммуникационное пространство не может быть ограничено только директивными способами.

Образ будущей России на предстоящие 10-30 лет подавляющим большинством студентов – 96% – видится в позитивном ключе, высокотехнологичным, социально ответственным государством. Незначительная часть студенческой аудитории – 3,8% представляет Россию как государство, в котором не будет преодолена коррупция и останутся проблемы с обеспечением безопасности граждан, зависимостью от мигрантов.

«В основе нашего государства я вижу идею о сильной России, готовой отстаивать свои интересы и ценности. Под силой я подразумеваю не столько высокоэффективные инструменты принуждения и управления, сколько качественное проведение внутренней политики, приводящей к развитию разных общественных сфер страны». «На данный момент я с уверенностью могу сказать, что Россия идет по пути сильного государства. Несмотря на то, что западные пропагандисты всячески пытаются характеризовать наш строй как авторитарный, а порой даже тоталитарный, я считаю Россию одной из самых свободных стран в мире» [3, с. 213], – пишут студенты.

В России будущего глазами студентов «не будет места дискриминации по национальным, религиозным и половым признакам, мы будем открыты всему миру, а мир будет открыт нам»; «будут выявляться упущенные возможности и таланты каждого человека. Мечта – это зерно возможностей. Я думаю, что вопрос о нерожденной возможности никого не оставит равнодушным, и человечество научится определять скрытые таланты в каждом из нас» [9].

Специальная военная операция России на Украине (СВО) также находится в контуре тревожных ожиданий изучаемой студенческой аудитории. Многие из обучающихся связывают их с опытом своих близких или знакомых – участников СВО или пострадавших в ходе проведения СВО, а также находящихся в призывном возрасте для службы в Вооруженных силах РФ. Анализ студенческих работ показывает историческую связь поколений, чьи предки или родственники участвовали в Великой Отечественной войне советского народа против фашистской Германии. Для таких студентов примерами героизма и мужества являются предки, члены их семей, воевавшие на фронтах Второй мировой войны или работавшие в тылу для обеспечения обороноспособности Красной Армии.

Вместе с тем, наблюдается невовлеченность молодежи в героику современных защитников Родины – героев СВО. Негативное влияние на восприятие образа российской армии на студентов оказали многочисленные факты коррупции генералитета Вооруженных сил РФ, что не замедлило сказаться на их доверии к высшим военачальникам Министерства обороны РФ. В целом, несмотря на предпринимаемые меры социальной защиты участников СВО, популяризации совершенных ими подвигов во имя защиты национальных интересов страны, отмечается недостаточное влияние задействованных в этом государственных и общественных ресурсов.

По итогам проведенного исследования нами предлагается разработка методических рекомендаций для изучения проблемы популяризации подвигов защитников Родины – героев СВО, составленных с участием не только экспертов из числа ученых, преподавателей, военных, но самих студентов. Такие методические рекомендации должны содержать современные цифровые форматы вовлеченности молодежи в армейскую среду, способствовать пробуждению интереса обучающихся к защите Отечества. В комплексе с дополнительными мероприятиями – встречами студентов с участниками боевых действий, ветеранами войны и труда, деятелями литературы и искусства, руководителями социально ориентированных НКО, оказывающих гуманитарную помощь жителям Донбасса, армейским подразделениям, добровольцам – это будет способствовать большему отклику студенческой аудитории, вызовет положительную реакцию у большинства из них на устремление к восприятию чувств гражданской ответственности и патриотизма, проявленных героями Отечества.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=603502873

(дата обращения: 04.04.2025).

2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502 (дата обращения: 04.04.2025).

3. Карпович О. Г., Чертков А. С. Образ России будущего: восприятие цивилизационных смыслов и традиционных ценностей // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2024. – № 4(42). – С. 201-217. – EDN OKLNVO.

4. Основы российской государственности: учеб. пособие для студентов, изучающих социогуманитарные науки / Т.В. Евгеньева, И.И. Кузне-

цов, С.В. Перевезенцев, А.В. Селезнева, О.Е. Сорокопудова, А.Б. Страхов, А.Р. Боронин; под ред. С.В. Перевезенцева. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2023. – 550 с.

5. Основы российской государственности: учеб. пособие для студентов естественнонаучных и инженерно-технических специальностей / Шевырёв А.П., Лапин В.В., Рогачёв С.В., Туторский А.В., Уваров П.Ю., Ларионов (иеромонах Родион) А.А., Еремин В.С., Пивоваров Н.Ю., Ефремов О.А., Маковецкий Е.А., Овчинникова Е.А., Андреев Д.А., Булатов В.В., Чагадаева О.А. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2023. – 432 с.

6. Основы российской государственности: учеб. пособие / А.Д. Харичев, А.В. Полосин, А.В. Селезнева. – М.: РАНХиГС, 2024. – 448 с.

7. Основы российской государственности: учебник / кол. авт.; под ред. А.В. Малько. – М.: КноРус, 2024. – 264 с.

8. Харичев А.Д. и др. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социальноисторического развития России (по материалам исследований и апробации) / Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. // Журнал политических исследований. – Т. 6. – 2022. – № 3. – С. 9-19.

9. Чертков А. С., Черткова Я. А. Образ России будущего глазами студентов, изучающих дисциплину "Основы Российской государственности" // Молодежь как социальная группа российского общества: статус, мобильность, особенности коммуникаций: Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции, Ульяновск, 05–06 декабря 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2024. – С. 97-102. – EDN GRBCEQ.

10. Чертков А. С. Социальные сети: новые возможности для креативной экономики // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 1718-1724. – EDN KHFXBI.

Научное издание

МИР И РОССИЯ
в условиях новой реальности

Материалы XXII Всероссийской очной
студенческой научно-практической конференции

Том 2

Секция 2
Формирование личности в условиях новой реальности:
цели, ценности, методы

(24 апреля 2025, г. Липецк)

Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 6,88. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2