Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Липецкий филиал

МИР И РОССИЯ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ XXII ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Том 1

Секция 1

Актуальные проблемы развития бизнеса и государственного, муниципального управления

24 апреля 2025 г. (г. Липецк)

Воронеж • 2025

УДК 338.2(06)
ББК 65.050я431
М63

Рецензент:
Шурупова Ольга Сергеевна, профессор кафедры английского языка ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, д-р филол. наук, доцент

Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XXII Всероссийской очной студенческой научно-практической конференции (Липецк, 24 апреля 2025 г.): в 6-ти т. Т. 1. Секция 1. Актуальные проблемы развития бизнеса и государственного, муниципального управления / под общ. ред. Е.А. Барбашиной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2025. – 448 с.

Материалы сборника научных трудов участников XXII Всероссийской научно-практической конференции «Мир и Россия в условиях новой реальности», состоявшейся 24 апреля 2025 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 338.2(06)
ББК 65.050я431

© Коллектив авторов, 2025
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Аксёнов А.Е.
Социально-экономические аспекты формирования кадрового потенциала в региональных органах власти 11
Александрова А.Д.
Государственное регулирование сферы торговли в субъекте РФ 16
Афанасьева Ю.В.
Информационное обеспечение деятельности органов государственногоуправления в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика на региональном уровне» 19
Бабайцева Я.А.
Реализация государственной политики занятости в регионе 22
Байчибаева К.Р.
Задачи и роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в обеспечении экономической безопасности. 28
Балина С.С., Мердеева В.Д.
Развитие краудфинансирования малого и среднего предпринимательства в России 31
Бессонова Н.Ю.
Понятие, сущность, признаки права 36
Бессонова Н.Ю.
Особенности военно-фашистского режима в Японии. 40
Близнецов В.А.
Актуальные проблемы развития бизнеса и муниципального управления. 43
Близнецов В.А.
Новые подходы и развитие муниципального управления в условиях социально-экономических вызовов 47
Богословский Ф.Ю.
Особенности устойчивого развития муниципального образования. . 52
Боридько Д.Ю.
О роли государственного регулирования в формировании устойчивого развития туристической отрасли. 55
Боровик В.Р.
Проблемы бюджетной прозрачности и бюджетного прогнозирования в проектах государственно-частного партнерства. 59
Бородин Е.Н., Санников В.А.
Роль государства в стимулировании инноваций и технического развития: лучшие практики и вызовы. 63

Бочарова А.А.
Роль региональных органов власти в развитии пассажирского транспорта в субъекте Федерации в настоящее время 67
Булычев Ю.В.
Совершенствование системы стратегического планирования предприятия 70
Буракова А.С.
Основные проблемы стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования 72
Бурдачева А.А.
Сущность и проблемы внедрения пациентоориентированности в медицинской организации. 77
Бутырин А.С.
Прогнозирование и управление социально-экономическими рисками с помощью ИИ: возможности и вызовы 80
Быкова К.С., Касимова С.Ф.
Правила и требования к упаковке и маркировке товаров: проблемы использования и направления развития 84
Вдовин О.В.
Коммерческая деятельность предприятий в современных условиях . . 89
Воробьев А.А., Лебедев А.В.
Цифровизация и автоматизация контроля качества продукции на предприятии 92
Воробьёва А.А.
Управление коммерческой деятельностью предприятия производственной сферы 96
Галиева Р.А., Маньков В.С.
Проблемы цифровизации здравоохранения и пути их преодоления . . 99
Гафиятуллина А.А.
Искусственный интеллект в системе государственного управления России: стратегические перспективы и актуальные вызовы 104
Горин Д.Г.
ГЧП в промышленности как новый механизм развития отрасли. . . 107
Горлова В. А.
Доверие к национальному знаку качества и его влияние на эффективность предприятия. 112
Гречишкина Д.А., Ефанова П.Н.
Фастфуд или правильное питание? Какая еда подойдёт для формирования здорового поколения? 115

Громогласова Е. А.
О реализации социально-демографической политики
в Липецкой области 120
Гутаренко А.К.
Международное сотрудничество в вопросе озеленения
населенных пунктов Арктической зоны 124
Даньшин А.В.
Стратегии эффективного маркетингового управления
в современных компаниях 127
Дворянкина А. А.
Проблемы соблюдения формы и содержания завещания 130
Дементьева А.А.
Командно-административное и правовое регулирование
в экономической деятельности 134
Долгих Е.А.
Государственные программы как инструмент управления
комплексного развития сельских территорий 139
Домбровская М.К.
Проблемы реализации культурной политики на муниципальном
уровне и пути их решения 143
Думикян И. В., Прядкина М. Н.
Экономическая безопасность организаций и перспективы
развития системы на примере Хабаровского края 148
Дягилева А.В.
Особенности формирования кадровой политики с учетом
поколенческой теории 153
Евдокимова А.П.
Государственное регулирование сферы физической культуры
и спорта как одно из направлений повышения благосостояния
и качества жизни населения. 157
Егоров Е.Е., Мочёнов Д.Е.
Роль региональных органов власти в развитии кластеров:
опыт Липецкой области 161
Ефанова Е.В.
Формы корпоративной социальной ответственности: опыт
российских компаний 165
Жиркова П.Ю.
Проблемы органов местного самоуправления в области
благоустройства городской территории 171

Жукова Е. А.
Внедрение маркетингового подхода в деятельность строительных компаний 174
Ерофеева К.Ю., Заикина Т.А.
Коррупционные риски в обеспечении экономической безопасности предприятий 177
Зенякин В.И.
Патриотическое воспитание в России: история и современность . . 182
Иванникова А.А.
Проблемы оптимизации процессов торговой компании на основе интегрированных систем управления 187
Икрамова Е.С., Лукина Д.А.
Значение, инструменты и тенденции развития системы бережливого производства в России 194
Иноземцева В.А.
Повышение качества оказания услуг на основе оптимизации бизнес-процессов в многофункциональном центре 201
Кабанов И.Р.
Прогнозирование развития региональной экономики как метод государственного управления 204
Кадников М.В.
Ограничения цифрового исполнительного производства в России и пути их преодоления 208
Карапетян А.К.
Государственный суверенитет, как необходимое условие безопасности бизнеса 213
Карпуненкова Д. А.
Современные вызовы и перспективы экономического развития: инновационные подходы молодёжи 217
Карпушева Е.А.
Коррупция как угроза безопасности отечественного предпринимательства 221
Киреева В.Д.
Приоритеты развития института поддержки семей с детьми 225
Колесников Н. Б.
Деятельность государственных органов власти в сфере здравоохранения в регионе: состояние, перспективы развития 228
Коренков И.С.
Анализ проблемы социально-трудовой сферы для регионального развития 231

Крекова А.А.
Применение инструментов государственного управления для решения проблем бедности 237
Курдюков А.Н.
Технологическое развитие государства как инструмент эффективного государственного и муниципального управления. . . 239
Леденёв Д.В.
Особенности получения лицензии для предпринимательской деятельности в сфере медицины 243
Мелконян Г. А., Леонов Н. О.
Будущее системы менеджмента качества в России 245
Лошакова И.Р.
Сущность и особенности социально-экономического развития муниципальных образований 250
Лях П.А.
Общий анализ рынка юридических консалтинговых услуг между Россией и Китаем 252
Мазаева В.Б.
Правовое регулирование деятельности представительных органов местного самоуправления 257
Манаенкова Л.Е.
Влияние цифровизации маркетинга на развитие современного бизнеса. 263
Манцурова К.В.
Проблемы развития государственного финансового контроля в Российской Федерации 268
Мещерякова А.А.
Влияние налоговой политики на развитие бизнеса в России 272
Моммодов Н.
Экономическая сущность и содержание доходов и расходов как факторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта . 275
Мышева Э.А.
Особенности формирования кадровой политики отечественных компаний в условиях современных вызовов 280
Нейман А.Н.
Управление развитием системы здравоохранения в субъекте РФ: теоретические и практические аспекты 284
Новикова А.А.
Государство и право информационного общества: история формирования, теория и функционирование 288

Овсянников Н.С., Насыров Д.О.
Инновационные подходы в управление качеством услуг
в социальной сфере 294
Попова Е.А.
Теоретические подходы к построению системы мотивации
на предприятии 297
Пошевалова А.Г.
Реализация поддержки молодых семей в Липецкой области 300
Рогатнева А.А.
Цифровая трансформация государственного и муниципального
управления. 303
Романенков А.А.
Цифровизация налогового мониторинга: вызовы и перспективы . . 308
Рощупкина О.В.
Кадровые проблемы на государственной гражданской службе 312
Рущак Б.Р.
Нормативно-правовая база государственного регулирования
транспортной деятельности в субъекте Российской Федерации . . . 317
Сапоненко С.А.
Проблемы и перперктивы адаптации молодёжи на предприятиях
малого бизнеса 320
Саркисян Г. А.
Оптимизация управленческих практик для повышения потенциала
персонала в корпоративной среде 325
Саяпин М.А.
Сравнительный анализ прохождения военной службы
в Российской Федерации и зарубежных странах 328
Себко В.А.
Малый бизнес в экономике России: критерии применения
специальных налоговых режимов. 332
Селиванова А.Д.
Муниципальное образование как объект управления 337
Сиротина М.С.
Основные проблемы совершенствования организации управления
развитием территории муниципального образования. 340
Ситников Н.М.
Управление логистикой транспортного предприятия 344
Скоров А.С.
Федеральные целевые программы как инструмент
государственного управления 347

Слепокурова К.С.
Ценностно-ориентированный менеджмент в России: история, основные положения и особенности применения 349
Струженкова В.А.
Анализ особенностей мотивации сотрудников правоохранительных органов на примере Тульской области 355
Суворова С. Ю.
ОМС как вид социального страхования: сущность, риски и перспективы развития 361
Сысоева С.И.
Развитие информационного обеспечения управления регионом . . . 364
Таминова К.Р.
Проблемы повышения эффективности налогового контроля. 368
Темирева А.А.
Роль государства в развитии общего образования в условиях цифровизации 371
Трубицына Д.А.
Практика применения различных цифровых инструментов в сфере рекрутмента. 375
Тюнина К.И.
Исследование ценностного предложения работодателя (EVP) телекоммуникационной компании 379
Уварова Л.А., Колинченко Е.И.
Анализ эффективности инвестиционной политики ПАО «МТС» . . . 384
Фарафонов И.Д.
Совершенствование деятельности государственных органов власти по поддержке предпринимательства в регионе 388
Фаустова С.Р.
Ключевые угрозы экономической безопасности России и пути их устранения 390
Федянина А.В.
Формирование имиджа муниципального образования: роль культурных мероприятий (на примере города Липецка). 393
Фоменко Б. И.
Кросс-культурный менеджмент в международных строительных проектах. экспериментальная верификационная модель определения эффективности проекта 397
Хрипункова И.С.
Конкурентные преимущества организации при управлении системой продаж. 402

Чеботарев Д.Д.
Применение технологий искусственного интеллекта при актуализации перечня нормативных правовых актов. Преимущества и возможные риски 405
Чеботарев Д. Д.
Цифровые ассистенты и чат-боты на государственной гражданской службе: повышение качества оказываемых услуг через NLP-технологии 409
Чудак О.Р.
Влияние планирования и прогнозирования на эффективность деятельности и экономическую безопасность организации 412
Чулюков В.Д.
Физическая культура и спорт в развитии общества: современные тренды 417
Шахов Р.А.
Проблемы и перспективы развития медицинского бизнеса на муниципальном уровне 421
Шевелёв Н.А.
Система сдержек и противовесов в условиях разделения властей. Формы согласованного взаимодействия различных властей 424
Шипилова И.Д.
Проблемы государственного управления в сфере здравоохранения Российской Федерации 427
Шкарина М.С.
Роль государственных органов власти в развитии среднего профессионального образования 433
Шурупова О.В., Шаталова А.Е.
История Знака качества в России и СССР 436
Якушкин И.И.
Перспективы инвестирования в основной капитал Липецкой области 440
Япрынцева А.В.
Проблемы управления развитием сферы культуры в муниципальном образовании 444

Аксёнов А.Е., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Аннотация

Представленная статья может быть полезной для исследователей, практиков в области государственного управления, представителей региональных администраций и всех заинтересованных лиц, стремящихся к повышению эффективности работы региональных органов власти и обеспечению устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

В условиях перехода на инновационный путь развития необходимым условием роста конкурентоспособности любого региона становится кадровый потенциал. Выявление факторов, оказывающих влияние на его величину и развитие, позволяет разработать и реализовать на практике региональным органам власти механизм повышения кадрового потенциала региона.

Ключевые слова*:* кадровый потенциал; региональные органы власти; формирование кадрового потенциала; факторы, влияющие на формирование кадрового потенциала.

Кадровый потенциал работника – это совокупность знаний, навыков, умений, опыта и личностных качеств, которые определяют его способность эффективно выполнять профессиональные обязанности и способствовать достижению целей организации. Кадровый потенциал региона – это совокупность профессиональных навыков, знаний, опыта и талантов населения данной территории, которые могут быть использованы для экономического и социального развития [5]. Он включает в себя как количественные показатели (число специалистов по различным направлениям), так и качественные характеристики, такие как уровень образования, инновационность мышления и готовность к адаптации в меняющихся условиях.

Кадровый потенциал региональных органов власти играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития субъектов Российской Федерации. Эффективное управление ресурсами человеческого капитала позволяет не только повышать качество государственных услуг, но и стимулировать социально-экономический рост территорий.

Вопросы формирования и развития необходимого кадрового потенциала решаются в каждом регионе отдельно, при условии содействия этому целенаправленной государственной кадровой политики, способствующей развитию всех уровней образования на каждой территории.

Формирование кадрового потенциала является важнейшим элементом в системе управления персоналом, и происходит под влиянием множества факторов, определяющих тенденции его воспроизводства и результативность использования [8]. Ряд авторов предлагает различные классификации факторов, влияющих на формирование кадрового потенциала в органах власти. В частности, в [10] приводятся результаты двухуровневой классификации факторов кадрового потенциала с выделением различных групп (научно-технические, социально-экономические, культурные) и указанием на различные уровни воздействия (государство, регион, отрасль, предприятие) для этих групп факторов.

Кадровый потенциал в региональных органах власти является ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Этот процесс требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние потребности региона, так и глобальные тенденции в управлении и развитии человеческого капитала.

Основные аспекты формирования кадрового потенциала

1. Анализ потребностей региона:

- проведение регулярной оценки текущих и перспективных потребностей в кадрах, учитывающих демографические изменения, инновационные проекты и социально-экономическое развитие;

- разработка прогнозов по специализации кадров с учетом отраслевых особенностей региона (например, сельское хозяйство, промышленность, туризм).

2. Образовательные программы и подготовка специалистов:

- развитие партнерств между региональными университетами и органами власти для подготовки специалистов по актуальным направлениям;

- внедрение практик профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих через специализированные курсы и онлайн-платформы;

- поддержка образовательных инициатив, направленных на развитие цифровой грамотности и компетенций в области управления данными.

3. Система мотивации и карьерного роста:

- создание конкурентоспособных условий труда, включая справедливую систему оплаты труда, премии за инновации и эффективное управление;

- разработка прозрачных карьерных траекторий, обеспечивающих возможность профессионального роста и самореализации;

- стимулирование внутренней мотивационной среды через признание достижений и поощрение инициативных сотрудников.

4. Управление персоналом и кадровая политика:

- внедрение современных методов управления персоналом, таких как HR-аналитика и Big Data, для оптимизации процессов подбора, адаптации и удержания персонала [1];

- разработка и внедрение антикоррупционных мер и стандартов этичного поведения, способствующих укреплению доверия к государственным структурам;

- поддержание культуры открытости и диалога между руководством и сотрудниками для повышения эффективности работы коллективов.

5. Социальная поддержка и качество жизни:

- реализация программ социальной поддержки сотрудников, включая жилищные субсидии, льготы на здравоохранение и образование;

- развитие инфраструктуры, направленной на улучшение качества жизни населения региона, что способствует привлечению и удержанию квалифицированных кадров [3].

6. Инновационное развитие и цифровизация:

- внедрение цифровых технологий в управленческие процессы для повышения их эффективности и прозрачности;

- поддержка стартапов и инновационных проектов в сфере государственного управления, направленных на повышение качества предоставляемых услуг населению.

Формирование кадрового потенциала в региональных органах власти сталкивается с рядом социальных и экономических проблем, которые могут существенно влиять на эффективность управления и развитие территорий [4].

Рассмотрим ключевые из них:

1. Дефицит квалифицированных специалистов:

- низкая привлекательность работы в региональных органах власти по сравнению с частными компаниями;

- отток молодых и талантливых специалистов в более развитые регионы или за пределы страны [7].

2. Недостаточное финансирование:

- ограниченные бюджетные ресурсы, что приводит к низким зарплатам и недостаточным социальным гарантиям;

- слабая поддержка профессионального развития и обучения сотрудников.

3. Устаревшие системы управления персоналом:

- отсутствие современных подходов к подбору, оценке и развитию персонала;

- застой в карьерном росте, что снижает мотивацию сотрудников.

4. Коррупция и неформальные практики:

- влиятельность личных связей и протекций при назначении на должности;

- снижение доверия к системе назначения кадров, что отпугивает честных и компетентных кандидатов.

5. Социальная напряженность:

- разрыв между ожиданиями населения и возможностями региональных властей;

- неудовлетворенность уровня жизни и отсутствием перспектив развития региона [6].

6. Политическая нестабильность:

- частые изменения руководства и политических приоритетов, что затрудняет долгосрочное планирование кадровой политики.

7. Отсутствие инноваций:

- недостаточная интеграция цифровых технологий в управленческие процессы;

- недостаток компетенций в области цифровой трансформации среди кадрового состава.

8. Проблемы регионального неравенства:

- больше ресурсов и возможностей сосредоточено в крупных городах, что вызывает миграцию кадров из малых городов и сел.

Решения и пути улучшения:

- разработка привлекательных условий труда: повышение зарплат, улучшение социальных гарантий;

- внедрение современных HR-практик, включая систему оценки и развития персонала;

- создание прозрачной и эффективной системы отбора и продвижения кадров;

- развитие инфраструктуры и социально-экономической среды для привлечения и удержания кадров;

- применение цифровых технологий для повышения эффективности управления и обучения кадров [9].

Эффективное решение этих проблем требует комплексного подхода и координации усилий как со стороны самих региональных органов власти, так и на федеральном уровне.

Итак, эффективное формирование кадрового потенциала в региональных органах власти требует не только привлечения и обучения высококвалифицированных специалистов, но и создания благоприятной социально-экономической среды, стимулирующей профессиональное развитие и личностный рост.

Представленный анализ факторов, которые оказывают непосредственное влияние на формирование кадрового потенциала региональ-

ных органов власти, позволяет структурировать классификацию факторов, выделить факторы формирования и факторы использования кадрового потенциала региона. Кадровый потенциал становится решающим фактором в борьбе за конкурентоспособность, развитие и процветание каждого региона.

Список цитируемой литературы:

1. Батракова, Л. Г. Кадровый потенциал региона как основа устойчивого инновационного развития // Социально-политические исследования. – 2020. – № 4 (9). – С. 78-94.

2. Костенькова, Т.А. Кадровый потенциал региона: сущность и основные факторы формирования // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 3. – С. 1149-1158.

3. Платов, А. И. Социологическое измерение регионального резерва управленческих кадров: проблемы и перспективы институционализации // Вопросы управления. – 2018. – №6 (36). – С.150-154.

4. Потуданская, В.Ф. Кадровый потенциал региона: сущность, факторы, проблемы формирования / В. Ф. Потуданская, Н. В. Боровских, Е. А. Кипервар // Экономика труда, – 2018. – Т. 5. – № 3. – С. 735-744.

5. Потуданская, В.Ф. Социально-экономические факторы формирования и развития кадрового потенциала региона: классификация, показатели и методы оценки / В.Ф. Потуданская, Н.В. Боровских, Е.А. Кипервар // Российское предпринимательство. – 2018. – № 9. – С. 2625-2638.

6. Рассанова, О.Е. Современные тенденции социально-экономического развития региона / О.Е. Рассанова, А.Н. Николаева, А.С. Федоров // Вестник Российского университета кооперации. – 2017. – № 4 (30). – С. 56-61.

7. Свирина, Л.Н. К вопросу о развитии института федерального резерва управленческих кадров для государственной службы // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – №3. – С. 91-101.

8. Туранин, В.Ю. Управление персоналом в региональных органах государственной власти: направления совершенствования кадровой работы (на примере Белгородской области) // Вопросы управления. – 2015. – №3 (15). – С. 212-217.

9. Юдина, Л.Н. Система оценки и формирования трудового потенциала предприятия// Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Томск, 2010. – С. 11.

Александрова А.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В СУБЪЕКТЕ РФ

Аннотация

Актуальность темы статьи обусловлена ключевой ролью в обеспечении стабильного функционирования и развития региональной экономики и представляет собой комплекс мер, осуществляемых органами государственной власти региона, направленных на упорядочение и оптимизацию деятельности торговых предприятий и организаций на территории субъекта, а также на защиту прав и законных интересов потребителей и участников торгового оборота.

Ключевые слова: государственное регулирование торговли, субъект Российской Федерации, торговая деятельность, нормативные правовые акты, контроль и надзор, защита прав потребителей.

Сфера торговли играет ключевую роль в экономике РФ и её субъектах, обеспечивает занятость населения, пополняет бюджет и закрывает потребности граждан в товарах и услугах, способствуя экономическому росту и обеспечению безопасности и стабильности на рынке. Государственное регулирование этой сферы помогает создавать все условия для развития торговли в субъектах, помогая поддерживать баланс всех участников рыночных отношений: потребителей, предпринимателей и государства.

Основными целями государственного регулирования сферы торговли является создание эффективной, конкурентоспособной и социально ориентированной торговой среды. Объектами государственного регулирования в сфере торговли в субъектах РФ выступают экономические, организационные и управленческие отношения на уровне субъектов хозяйствования в виде торговых организаций. В качестве субъектов государственного регулирования торговой деятельности выступают государство и законодательные органы.

Система государственного регулирования торговли имеет свои задачи и принципы. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации осуществляется при помощи системы типовых мер законодательного, исполнительного, контролирующего характера правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и

приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся современным условиям.

К принципам государственного регулирования сферы торговли в субъектах РФ относят: законность, прозрачность и открытость, учёт интересов всех сторон, равное отношение ко всем участникам рынка, содействие конкуренции, эффективность и целесообразность (регулирующие меры должны быть эффективными с точки зрения достижения поставленных целей и соразмерными существующим проблемам).

Основными задачами государственного регулирования торговли в субъектах РФ являются: обеспечение экономического развития региона, а именно поддержка малого и среднего предпринимательства, привлечение инвестиций в торговую отрасль. А также, обеспечение безопасности качества услуг на реализуемых территориях, создание эффективных механизмов защиты прав потребителей, быстрое рассмотрение жалоб и оперативное решение конфликтных ситуаций, включая проведение экспертиз и применение санкций к нарушителям. Обеспечение социальной стабильности, поддержание доступности товаров и услуг для всех слоёв населения. Создание конкурентной среды, посредством предотвращения образования монополий и злоупотребления должностными обязанностями. Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере торговли, включая санитарные нормы, правила пожарной безопасности и другие обязательные требования.

Представленные выше задачи распределяются между соответствующими органами государственной власти, каждому из которых отводится своя роль в процессе регулирования сферы торговли и предпринимательства. Правильная координация и взаимодействие между различными уровнями власти позволяет эффективнее управлять сферой торговли в субъектах РФ.

Органы государственной власти субъектов РФ в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют следующие полномочия: реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта РФ; в соответствии с настоящим Федеральным законом разработка и принятие законов субъектов РФ, иных нормативных правовых актов субъектов РФ в области государственного регулирования торговой деятельности; установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта РФ; проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта РФ; разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта РФ; иные предусмотренные настоящим Федеральным законом

полномочия. Органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли.

В настоящее время на государственном уровне достаточно внимания уделяется вопросам государственного регулирования сферы торговли в субъектах РФ. Государство также осознаёт важную роль малого и среднего предпринимательства в создании новых рабочих мест и помогает, снижая административную нагрузку, предоставляя льготные кредиты, кранты и субсидии, внедряя систему "одного окна" для получения разрешительной документации и расширение практики использования контрольных листов (чек-листов) при проведении проверок и прочего.

Для дальнейшего совершенствования необходим комплексный подход, включающий такие направления, как развитие инфраструктуры, поддержка строительства и содействие развитию сельской торговли; учёт региональных специфик, поддержка местных производителей и региональных брендов; а также, улучшение нормативной базы, разработка специализированных актов для онлайн торговли и т.д.

Таким образом, государственное регулирование сферы торговли в субъектах РФ играет важную роль в обеспечении устойчивого развития отрасли, защите прав потребителей и создании конкурентной среды. Совершенствование системы государственного регулирования является актуальной задачей, требующей комплексного подхода и учета региональных особенностей. Реализация предложенных направлений совершенствования позволит повысить эффективность государственного регулирования сферы торговли и создать благоприятные условия для ее развития.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)

2. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием [Текст] / И.А. Бланк. – М.: ЭКМОС, 2012. – 416 с.

Афанасьева Ю.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГОУПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы информационного обеспечения деятельности органов государственного управления в контексте реализации национального проекта «Цифровая экономика» на региональном уровне. Анализируются ключевые механизмы цифровизации государственного управления, включая внедрение цифровых платформ, использование больших данных и искусственного интеллекта для повышения эффективности принятия управленческих решений. Особое внимание уделяется проблемам цифрового неравенства, информационной безопасности и необходимости развития цифровой инфраструктуры в регионах. Предлагаются рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы и внедрению современных технологий в деятельность государственных органов.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственное управление, информационное обеспечение, региональное развитие, цифровые платформы, большие данные, искусственный интеллект, цифровое неравенство, информационная безопасность.

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в различных сферах жизни, включая государственное управление. Вопрос о том, как информационное обеспечение влияет на деятельность органов государственного управления в рамках национального проекта «Цифровая экономика», становится особенно актуальным. В условиях стремительного развития технологий и их внедрения в повседневную практику, необходимо понять, как именно цифровизация может улучшить работу государственных структур и повысить качество предоставляемых услуг.

Информационное обеспечение в контексте государственного управления можно охарактеризовать как систему сбора, обработки и передачи информации, которая необходима для принятия управленческих решений. Это включает в себя использование различных информационных систем, баз данных и платформ, которые позволяют орга-

нам власти эффективно взаимодействовать как между собой, так и с гражданами. Я считаю, что успешная реализация национального проекта «Цифровая экономика» может значительно повысить эффективность работы государственных органов, улучшить качество услуг и сделать их более доступными для населения.

Обратимся к примеру, который иллюстрирует данную мысль. В рамках проекта «Цифровая экономика» была внедрена система «Госуслуги», которая позволяет гражданам получать различные услуги в электронном виде. Например, оформление документов, таких как паспорта или свидетельства о рождении, стало возможным без необходимости посещения государственных учреждений. Это не только экономит время граждан, но и снижает нагрузку на государственные органы, позволяя им сосредоточиться на более сложных задачах.

Анализируя этот пример, можно сделать вывод, что внедрение информационных технологий в государственное управление действительно способствует повышению его эффективности. Система «Госуслуги» демонстрирует, как цифровизация может упростить взаимодействие между государством и гражданами, а также повысить прозрачность и доступность государственных услуг. Таким образом, информационное обеспечение становится важным инструментом в реализации задач, стоящих перед органами власти.

Реализация национального проекта «Цифровая экономика» на региональном уровне требует комплексного подхода к информационному обеспечению органов государственного управления. Основные направления включают:

1. Развитие цифровых платформ и электронных сервисов

- Внедрение единых региональных цифровых платформ (например, на базе «ГосТех») для предоставления государственных услуг.

- Развитие порталов госуслуг с расширенным функционалом (онлайн-запись, электронные очереди, дистанционное взаимодействие).

- Использование мобильных приложений для оперативного взаимодействия с гражданами и бизнесом.

2. Автоматизация и цифровизация управленческих процессов

- Внедрение ERP-систем для управления ресурсами и бюджетирования.

- Использование CRM-систем для работы с обращениями граждан.

- Цифровизация документооборота (ЭДО, СЭД) для снижения бюрократической нагрузки.

3. Использование больших данных и аналитики

- Сбор и анализ данных из госинформсистем, соцсетей, IoT-устройств для прогнозирования социально-экономических процессов.

- Применение Data Science и BI-инструментов для поддержки принятия решений.

- Мониторинг KPI эффективности госуправления в реальном времени.

4. Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения

- Использование AI для автоматической обработки обращений граждан (чат-боты, голосовые ассистенты).

- Прогнозная аналитика для предупреждения кризисных ситуаций (например, в ЖКХ, здравоохранении).

- Борьба с коррупцией и мошенничеством через анализ транзакций и госзакупок.

5. Обеспечение кибербезопасности и защиты данных

- Развитие региональных центров реагирования на кибератаки (SOC).

- Внедрение криптографической защиты персональных данных.

- Обучение сотрудников основам кибергигиены.

6. Развитие цифровой инфраструктуры

- Модернизация телекоммуникационных сетей (5G, оптоволокно).

- Создание региональных дата-центров для хранения и обработки данных.

- Поддержка IT-стартапов и инновационных проектов в госсекторе.

7. Межведомственное взаимодействие и открытые данные

- Интеграция разрозненных информационных систем (например, через API и блокчейн).

- Публикация открытых данных для повышения прозрачности управления.

- Развитие «цифрового двойника региона» для моделирования управленческих решений.

Эффективное информационное обеспечение региональных органов власти требует системного подхода, включающего технологическую модернизацию, подготовку кадров и усиление кибербезопасности. Реализация этих направлений позволит повысить качество госуправления и ускорить цифровую трансформацию регионов в рамках нацпроекта «Цифровая экономика».

В заключение, можно сказать, что информационное обеспечение деятельности органов государственного управления в рамках национального проекта "Цифровая экономика" имеет огромное значение. Оно не только улучшает качество предоставляемых услуг, но и способствует более эффективному управлению ресурсами и повышению уровня доверия граждан к государственным институтам. Важно продолжать развивать и внедрять новые технологии, чтобы обеспечить дальнейший прогресс в этой области.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента РФ №204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ».
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

Бабайцева Я.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РЕГИОНЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие занятости и виды государственной политики занятости, а также цели и задачи, стоящие перед органами власти. Рассматривается процесс реализации государственной политики занятости в Липецкой области, включая ключевые аспекты, механизмы и результаты данной политики. Анализируются основные программы и инициативы, направленные на снижение уровня безработицы, повышение квалификации работников и создание новых рабочих мест. Также рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается регион в сфере трудоустройства.

Ключевые слова: занятость; безработица; рынок труда; работодатели, работники; государственная политика занятости, Липецкая область.

В нашей стране проблема занятости и безработицы населения требует глубокого и тщательного анализа. Постоянные изменения, вызванные политическими факторами и другими обстоятельствами, делают этот вопрос особенно актуальным.

Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход. [4]

Перечень занятых граждан содержится в законе РФ «О занятости населения в Российской Федерации».

К категории занятых в РФ относятся:

«1. Работники по трудовым договорам, включая тех, кто трудится на полную или неполную ставку и имеет другую оплачиваемую деятельность (сезонные и временные работы), кроме общественных работ (за исключением участников общественных работ, для которых они считаются подходящими) и членов избирательных комиссий с правом решающего голоса на непостоянной основе.

2. Зарегистрированные индивидуальные предприниматели, нотариусы;

3. Занятые в подсобных промыслах и продающие продукцию по договорам.

4. Выполняющие работы по гражданско-правовым договорам, включая авторские, а также члены производственных кооперативов.

5. Лица, избранные или назначенные на оплачиваемые должности другие. [5]

Государственная политика занятости является неотъемлемой частью социальной политики, проводимой государством на всех уровнях. Государственная политика занятости в РФ осуществляется с помощью мер инвестиционной, финансово-кредитной, налоговой и социальной политики. Эти меры направлены, в первую очередь, на рациональное размещение производительных сил в стране, повышение мобильности трудовых ресурсов, поощрение гибких режимов труда, создание новых технологий и др. мер, способствующих сохранению и развитию системы рабочих мест.

К числу основных задач в политике занятости можно отнести:

1) создание условий для повышения благосостояния граждан (увеличения доходов);

2) обеспечение рациональной занятости граждан, регулирование баланса спроса и предложения;

3) повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы (содействие непрерывному образованию – современная тенденция).

Государственная политика занятости является неотъемлемой частью социальной политики, проводимой государством на всех уровнях управления.

На федеральном уровне формируются основные направления стратегии занятости, определяются её цели и решаются ключевые вопросы, связанные с согласованием данной политики с демографическими, бюджетными, миграционными, социальными, инвестиционными и внешнеэкономическими аспектами. Здесь создается единый подход к трудоустройству и предоставляется поддержка тем, кто утратил рабочее место.

На уровне регионов учитываются главные приоритеты и направления, выработанные на общероссийском уровне. В рамках стратегии

занятости местные власти могут реализовывать программы, направленные на поддержку и развитие ключевых отраслей, что позволяет создавать новые рабочие места, особенно в периоды экономических трудностей, и одновременно стимулировать предприятия региона, задействованные в производстве и поставках необходимых ресурсов.

На уровне муниципалитетов происходит непосредственное взаимодействие с жителями и реализация стратегии занятости через трудоустройство, образовательные программы и переподготовку кадров. Помимо этого, производится выплата пособий гражданам, потерявшим работу. Законодательство дает возможность местным властям вкладывать средства и организовывать различные инициативы, направленные на поддержку занятости населения.

Реализация задач государственной политики в сфере занятости осуществляется путем:

а) адаптации рынка труда к меняющимся условиям;

б) обеспечения условий труда, способствующих сохранению трудоспособности на протяжении всей трудовой деятельности;

в) создания предпосылок для привлечения иностранной рабочей силы с учетом потребностей экономики и приоритета национальных кадров.

г) повышения квалификации и профессиональной мобильности работников;

в) развития инфраструктуры рынка труда, повышения уровня занятости и эффективности использования трудовых ресурсов, включая стимулирование территориальной мобильности;

Согласно стандартам Международной организации труда (МОТ), к категории безработных относятся лица, достигшие 16-летнего возраста, которые в течение определённого периода не имели работы, активно искали её и были готовы приступить к трудовой деятельности.

Важно отметить, что термины «безработный» и «незанятый» не тождественны. Люди могут находиться вне рабочего процесса по разным причинам: учёба, выход на пенсию или отсутствие желания работать.

При разработке региональной политики в сфере занятости необходимо принимать во внимание не только статистические расхождения в уровне социально-экономического развития, но и ключевые факторы, определяющие эти расхождения. Важно учитывать, обладает ли регион собственными ресурсами для изменения социально-экономической ситуации, насколько развиты инновации, и в какой степени решение местных проблем зависит от поддержки федеральных и региональных властей, а также от действий местных органов управления.

Выделяют активную и пассивную политику занятости.

Активная политика занятости представляет собой комплекс мер, направленных на сокращение безработицы до минимального или есте-

ственного уровня. Она включает профилактику увольнений, профессиональную ориентацию, переобучение, повышение квалификации, финансирование новых рабочих мест, а также активный поиск и подбор персонала. Этот вид политики важен для государства, так как инвестиции в данную сферу обычно окупаются.

Пассивная политика занятости – это система мер, направленных на уменьшение негативных последствий безработицы, таких как финансовая поддержка граждан, официально признанных безработными, и сохранение существующих рабочих мест. Данный вид политики ограничивается оказанием помощи безработным.

Государственная политика занятости в Липецкой области осуществляется Министерством социальной политики региона и центром занятости Липецкой области.

Министерством социальной политики Липецкой области отвечает за реализацию государственной программы «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области». В рамках данной программы выделяются средства из федерального и областного бюджетов, а также государственных внебюджетных фондов на социальную поддержку безработных граждан, содействие трудоустройству незанятых инвалидов, содействие добровольному переселению соотечественников из-за рубежа, на улучшение условий и охрану труда.

«На развитие рынка труда и социальную поддержку безработных граждан направлено 820,5 млн руб., в том числе из областного бюджета – 349,6 млн руб., из федерального бюджета – 470,9 млн руб. На содействие трудоустройству незанятых инвалидов Липецкой области из областного бюджета направлено 2,5 млн руб. На оказание содействия добровольному переселению в Липецкую область соотечественников, проживающих за рубежом, направлено 25,7 млн руб., в том числе из областного бюджета – 7,5 млн руб., из федерального бюджета – 18,2 млн руб. На улучшение условий и охраны труда направлено 606,8 млн руб., в том числе из областного бюджета – 16,8 млн руб., из средств ГУ – Липецкого регионального отделения Фонда социального страхования РФ и работодателей –590 млн рублей. По результатам проведенного мониторинга за 2023 год итоговая балльная оценка составила 8,9 балла. Государственная программа оценивается как эффективная». [1]

Долгосрочная потребность Липецкой области в трудовых ресурсах на период с 2020 по 2026 годы была определена с использованием методических рекомендаций Министерства труда России. Согласно проведённым расчётам, общая потребность региона составляет 33,8 тысячи человек. При этом распределение 70,4% от общего числа составляют квалифицированные рабочие и специалисты со средним

профессиональным образованием, тогда как 29,6% занимают специалисты с высшим образованием.

По данным за четвертый квартал 2024 года, в нашем регионе показатель безработицы составил 2,1%. По сравнению с тем же периодом 2023 года этот показатель сократился на 0,6 процентных пункта. В среднем на поиск работы уходило 4,4 месяца.

В Липецкой области один из самых низких уровней безработицы в ЦФО, при этом карьерные консультанты могут предложить в несколько раз больше вакансий. Служба занятости активно взаимодействует как с предприятиями, так и с гражданами, ищущими работу.

Для решения проблем безработицы и заполнения имеющихся вакансий на рынке труда региона, в муниципальных образованиях Липецкой области создается пул вакансий с обеспечением жильем, особенно для желающих иммигрировать с целью трудоустройства, который публикуется на сайте службы занятости региона.

Анализ востребованности кадров по отраслям показывает, что наибольшая потребность в специалистах наблюдается в промышленности (около 36%), аграрном секторе (16%), сфере образования (14%), здравоохранении и социальных услугах (почти 12%), а также в строительстве (около 7%). Эти данные указывают на ключевые сектора экономики, нуждающиеся в квалифицированных кадрах.

Нехватка квалифицированных специалистов является одной из главных проблем в сфере занятости в регионе. Не менее важной является проблема безработицы среди молодежи. Наблюдается разрыв между образовательными программами и реальными потребностями рынка труда, что становится особенно актуальным на фоне цифровизации экономики.

Стоит отметить, что значительное влияние на рынок труда оказывают процессы роботизации и цифровизации. Эти изменения имеют как положительные, так и отрицательные аспекты. Роботизация и цифровизация способствуют повышению производительности труда, упрощая рутинные задачи. Это позволяет работникам сосредоточиться на более сложных задачах.

Однако наряду с положительными аспектами существуют и негативные последствия. Одним из них является риск исчезновения некоторых профессий и сокращение рабочих мест. Это создает угрозу для работников, не обладающих необходимыми навыками для адаптации к новым условиям.

Поэтому государству при реализации политики занятости важно учитывать процессы роботизации и цифровизации и внедрять специализированные программы переподготовки для сотрудников.

Ожидается, что больше всего будут востребованы специалисты по анализу данных, по искусственному интеллекту и машинному обучению, автоматизации, по цифровому маркетингу и стратегии.

Таким образом, государству отведена важная роль в урегулировании сложных задач становления продуктивного рынка труда. Несоответствие между потребностями работодателей и наличием работников возникает из-за неравномерного экономического развития в регионах, а также политических экономических и других факторов. Следовательно, при создании государственных стратегий и проектов необходимо принимать во внимание специфику регионального рынка труда и учитывать все изменения, происходящие на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Сводный доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Липецкой области за 2023 год: URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/64ab96bbf0d027487d5d447b2a4a07bf/svodnyy_godovoy_doklad_o_hode_realizacii_i_ocenke_effektivnosti_gos_programm_rf_za_2023_god.pdf (дата обращения: 04.04.2025)

2. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 04.04.2025)

3. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» от 12.12.2023 N 565-ФЗ // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 04.04.2025)

4. Куренков, А.В. Занятость населения и ее регулирование : учебное пособие / А.В. Куренков. – Томск, 2017. – 52 с. – URL: https://edu.study.tusur.ru/publications/6711/download (дата обращения: 04.04.2025)

5. Рынок труда и занятость населения. 4-е изд., пер. и доп. учебник для вузов (Кязимов К. Г.) Юрайт https://urait.ru/viewer/rynok-truda-i-zanyatost-naseleniya-568362#page/110 (дата обращения: 04.04.2025)

6. Спиридонов, Я.С., Костенькова ТА., Экономика регионов / Проблемы и перспективы занятости населения: научная статья – 2023. – 9 с.

Байчибаева К.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк

ЗАДАЧИ И РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается значение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности. Систематический анализ финансово-хозяйственной деятельности формирует основу для принятия обоснованных управленческих решений и разработки превентивных мер по защите экономических интересов компании. Анализ и оценка деятельности предприятия является важной составляющей в системе управления предприятия, представляющей собой ту базу, на которой строится последующее формирование или корректировка реализуемой экономической стратегии современного предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, экономическая безопасность, хозяйственная деятельность, финансовая устойчивость.

Оценка хозяйственной деятельности компаний требует комплексного подхода, сочетающего финансовую диагностику с поиском резервов для роста. Современные цифровые решения предоставляют руководителям мощные инструменты для обработки данных, но настоящую ценность они приобретают только при грамотной интерпретации. Технологии помогают считать показатели, однако ключевые управленческие решения по-прежнему требуют человеческого анализа и понимания бизнес-контекста.

В условиях турбулентной экономики компании сталкиваются с множеством вызовов – от колебаний спроса до изменений регуляторной среды.

Современный анализ хозяйственной деятельности выходит за рамки традиционной финансовой отчетности. Сегодня он включает мониторинг рыночных трендов, оценку операционных рисков и прогнозирование сценариев развития. Такой многоуровневый подход позволяет компаниям не просто выживать в сложных условиях, но и находить новые точки роста. Поэтому так важно выстроить в процессе функционирования предприятия надежную систему обеспечения экономической безопасности и анализа эффективности его деятельности.

Содержание анализа заключается в разностороннем исследовании уровня конкурентоспособности и качества изготавливаемых товаров, производственно-технического уровня, обеспеченности производственного процесса разного рода ресурсами (финансовыми, трудовыми, материальными) и эффективности их применения. Данный анализ в качестве базы имеет системный подход, совокупный учет самых разных факторов, высококачественный подбор достоверной информации. Именно ввиду представленных выше обстоятельств анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) рассматривается в качестве крайне значимой функции управления.

Суть оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в установлении и исследовании определенных критериев, измерении наиболее значимых параметров, отражающих фактическое состояние систем, устройств, машин, технологического оснащения, финансов и экономики субъекта, в целях прогнозирования вероятных отклонений от стандартизированных значений и предотвращения возникновения нарушений нормального режима функционирования предприятия.

Диагностика финансово-хозяйственной деятельности подразумевает подбор критериев для оценки, методы измерения данных величин, а также характеристику данных критериев по определенным принципам, определение характера и уровня отклонения от общепринятых стандартных величин.

По мнению Абушиновой Б.В. «результаты анализа и оценки группируются в соответствующие аналитические таблицы, составляются графики, диаграммы и т. д., которые позволяют увидеть наглядно изменение показателей во времени. И, конечно, особую ценность представляет тот анализ и оценка, к которому добавлены пояснения относительно содержания тех или иных показателей» [1, С. 43].

По мнению Азаровой А.А. и Рузаковой О.В. «именно анализ и оценка финансовой деятельности предприятия позволяет в полной мере оценить и предоставить инвесторам информацию о предприятии» [2, С. 44].

Метрики эффективности использования ресурсов могут быть различны в зависимости от вида ресурсов. Так, три приводимых далее ключевых индикатора раскрывают картину использования основных средств:

1. Фондоотдача демонстрирует, какую отдачу приносит каждый вложенный рубль в оборудование и производственные мощности. Высокие значения сигнализируют о грамотном управлении активами.
2. Фондоёмкость работает как зеркальное отражение первого показателя – чем меньше средств требуется на производство единицы продукции, тем лучше работает предприятие.
3. Фондорентабельность отвечает на главный вопрос: приносят ли основные средства реальную прибыль.

Динамика этих показателей служит точным барометром состояния бизнеса. Рост отдачи и рентабельности при снижении ёмкости означает правильное направление развития. Обратная ситуация требует срочного пересмотра политики использования активов – возможно, часть оборудования требует модернизации или замены.

Метрики ликвидности раскрывают способность предприятия выполнять текущие обязательства.

Абсолютная ликвидность демонстрирует, какую часть срочных долгов компания может закрыть немедленно – за счет свободных денег и краткосрочных инвестиций.

Текущий коэффициент ликвидности показывает соотношение оборотных активов к краткосрочным пассивам, помогая понять финансовую устойчивость в среднесрочной перспективе.

Срочная ликвидность учитывает не только денежные средства, но и дебиторскую задолженность, давая более гибкую оценку платежных возможностей [4, С. 65].

Таким образом, оценка финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемым элементом управления предприятием. Эта оценка выполняется благодаря набору различных показателей и является основой для разработки экономической стратегии компании, которая в свою очередь направлена на обеспечение экономической безопасности. Важно иметь навыки проведения и оценки результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности компании для принятия компетентных управленческих решений по уменьшению рисков и увеличению доходности. Анализ также позволяет выявить факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности компании. Финансово-хозяйственный анализ превращает сырые данные в ценные инсайты. Он помогает понять, насколько текущие результаты соответствуют стратегическим целям, выявить узкие места в производственных процессах, оценить эффективность использования ресурсов. Ключевые метрики – объемы производства, динамика продаж, себестоимость продукции – становятся маяками для принятия решений. Они показывают, где компания теряет деньги, а где можно найти дополнительные источники роста.

Список цитируемой литературы:

1. Абушинова, Б.В. Методика оценки финансового состояния предприятия / Б.В. Абушинова // Справочник экономиста. – 2022. – № 10. – С. 42-44.

2. Азарова, А.А., Рузакова, О.В. Математические модели и методы оценки финансового состояния предприятия: монография / А.А. Азарова, О.В. Рузакова – В., 2020. – 145 с.

3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2018. – 349 с.

4. Жарковская, Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2019. – 325 с.

Балина С.С., Мердеева В.Д., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Ульяновский филиал, г. Ульяновск
Научный руководитель – Гаврилина О.В., доц.

РАЗВИТИЕ КРАУДФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

Краудфинансирование представляет собой метод привлечения финансовых ресурсов через массовые пожертвования или инвестиции от широкой аудитории, использующий платформы для онлайн-сборов. Этот подход стал актуальным в последние десятилетия благодаря развитию интернет-технологий и социальных сетей. В статье рассматриваются основные виды краудфинансирования, его преимущества и недостатки, а также перспективы развития и роль в современной экономике.

Ключевые слова: краудфинансирование; инвестиции; малое и среднее предпринимательство; привлеченное финансирование.

Краудфинансирование – это процесс финансирования проектов или бизнес-идей за счет вкладов множества индивидуальных инвесторов, которые могут быть людьми, не имеющими опыта в сфере инвестиций.

В отличие от традиционных форм финансирования, таких как венчурные капитальные вложения или банковские кредиты, краудфинансирование базируется на принципах массового участия. Прежде всего, это связано с тем, что в данных организациях зачастую отсутствует необходимый объем собственных средств для инвестиций в дальнейшее развитие, а привлечение классических источников финансирования субъектам СМП недоступно в следствие наличия большого числа ограничений (например, дороговизна кредитов, и т.п.) [1, с. 333].

Этот механизм стал возможен благодаря широкому распространению интернета и появлению специализированных онлайн-платформ (например, Kickstarter, Indiegogo, Boomstarter и других), которые связывают создателей проектов с потенциальными инвесторами.

Краудфинансирование можно разделить на несколько типов, каждый из которых имеет свои особенности и области применения:

1. Наградное краудфинансирование (в этом случае люди, которые делают вклад в проект, получают различные награды или продукты, которые станут результатом работы проекта; это наиболее популярная форма краудфинансирования, используемая для финансирования стартапов и творческих инициатив).

2. Долговое краудфинансирование (P2P-кредитование) (оно заключается в том, что инвесторы предоставляют займы создателям проектов с целью получения прибыли в виде процентов).

3. Долевое краудфинансирование (в этом случае инвесторы получают долю в бизнесе в обмен на свои финансовые вложения; такой подход часто используется для поддержки стартапов на ранних стадиях их развития).

4. Благотворительное краудфинансирование (оно предполагает сбор средств для реализации социальных, экологических и гуманитарных проектов; пожертвования в данном случае обычно не предполагают никакой материальной выгоды для вкладчиков, а ориентированы на достижение общественно полезных целей).

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим краудфинансирование в Российской Федерации, является Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Кроме того, 5 марта 2024 года в Государственную Думу был внесен законопроект № 568223-8, который предусматривает унифицированное правовое регулирование данного вида привлечения инвестиционных денежных средств.

Часто краудфинансирование ассоциируют с благотворительностью. Самым главным его отличительным признаком является то, что инвесторы обязательно получают взамен определенные привилегии или бонусы в обмен на свои пожертвования [2, с. 402].

Краудфинансирование стало популярным благодаря своей доступности и возможности поддержать разнообразные инициативы, начиная от стартапов и заканчивая творческими проектами. Однако, несмотря на очевидные плюсы, оно имеет и ряд недостатков, которые важно учитывать перед началом кампании.

Одним из преимуществ рассматриваемого метода привлечения средств является доступность: он позволяет начать бизнес или реализовать проект с минимальными финансовыми ресурсами, что особенно важно для начинающих предпринимателей, которые не могут получить финансирование традиционным способом.

Также размещение проекта на платформе краудфинансирования позволяет не только собрать средства, но и получить обратную связь от целевой аудитории, что помогает улучшить продукт еще до его массового выпуска.

В свою очередь, такой метод привлечения денег может служить инструментом тестирования идеи на рынке, позволяя понять, насколько она востребована, и какова готовность людей вложить деньги в ее реализацию.

Несмотря на положительные стороны данного метода привлечения средств, существуют и недостатки. Во-первых, в связи с растущим числом проектов на платформах краудфинансирования, не все они получают желаемое финансирование. Привлечь внимание к своему проекту становится все сложнее. Во-вторых, несмотря на успешные примеры, немало проектов на специализированных платформах не достигают нужного уровня финансирования в связи с недостаточной маркетинговой стратегией, ведущей к низкой видимости проекта среди потенциальных инвесторов. В-третьих, краудфинансирование является новым направлением в России, поэтому не имеет четкого законодательного регулирования, что может создавать юридические проблемы как для организаторов, так и для инвесторов.

На сегодняшний день основные сферы инвестирования у активных инвесторов – продажа/покупка жилья, все виды торговли, девелопмент, грузоперевозки и производство товаров на краудинвестинговых платформах [3].

В России рынок краудфинансирования на сегодняшний день не представлен таким многообразием модельных типов, вместе с тем, для финансирования деятельности субъектов МСП подходят долговое и долевое финансирование. Долговое финансирование в российской трактовке как правило именуют краудлендингом, долевое – краудинвестингом [4, с. 118].

Для глубокого понимания вовлеченности МСП в краудфинансирование необходимо проанализировать динамику количества субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке краудфинансирования в разрезе последних трех лет (рис. 1).

Представленные данные показывают значительный рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в краудфинансировании за период с 2021 по 2024 годы. За первые два года наблюдается умеренный прирост: количество субъектов увеличилось на 13,5%. Однако начиная с 2023 года фиксируется резкий скачок числа предприятий. Число субъектов выросло почти втрое по сравнению с предыдущими годами, достигнув отметки в 3391 единицу. За девять месяцев 2024 года тенденция продолжилась, увеличившись ещё примерно на 11% относительно показателя предыдущего года (до 3762 единиц) [5, с. 5].

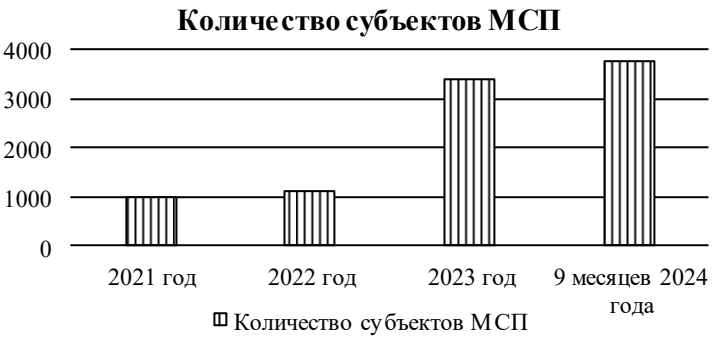


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на российском рынке краудфинансирования

Очевидно, что именно в 2023–2024 годах произошли изменения, способствовавшие ускоренному росту сектора МСП. Основной причиной служит выгодность краудфинансирования в период высокой ключевой ставки. Для малого и среднего бизнеса привлекать денежные средства на платформах у частного инвестора зачастую дешевле, чем у кредитной организации. Еще одной причиной является появление крупных игроков в сегменте краудфинансирования, например, «Т-Инвестиции» сообщили о запуске краудинвестиционного сервиса «Т-Венчур».

Проанализируем объём привлечённого финансирования в МСП (Рис. 2).

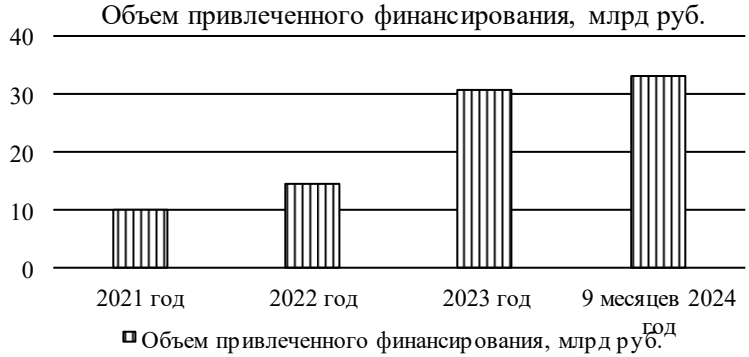


Рис. 2. Объем привлеченного финансирования в МСП России

Можно наблюдать, что объем краудфинансирования, привлеченный субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) в России,

демонстрирует устойчивый рост в последние годы. Так, в 2021 году этот показатель составил 10 млрд. руб., в 2022 году увеличился до 14,3 млрд рублей, а в 2023 году вырос вдвое, достигнув отметки в 30,8 млрд рублей. Объем привлеченного финансирования только за 9 месяцев 2024 года уже превысил показатель предыдущего года и составляет 33,1 млрд руб.

Эти цифры свидетельствуют о растущем интересе инвесторов к малому и среднему бизнесу, улучшении доступности кредитных ресурсов и поддержке государства. Увеличение объемов финансирования положительно сказывается на развитии экономики региона, создании новых рабочих мест и расширении возможностей для предпринимателей.

В будущем краудфинансирование продолжит развиваться за счет роста популярности специализированных онлайн-платформ, а также увеличению государственной поддержки.

Чтобы обеспечить стабильное развитие краудфинансирования в России, необходимо принять ряд следующих мер.

1. Совершенствование нормативной базы (разработать единую систему правового регулирования, охватывающую все аспекты краудфинансирования, включая защиту прав инвесторов и создателей проектов, а также создать механизмы контроля качества размещаемых проектов и прозрачности отчетов о расходовании средств).

2. Поддержка региональных инициатив (предоставление грантов и субсидий региональным проектам, ориентированным на использование краудфинансирования; организация специальных мероприятий и семинаров для представителей регионов с целью популяризации краудфинансирования).

3. Повышение информированности населения (проведение образовательных кампаний и публикация материалов, разъясняющих принципы работы краудфинансирования, его преимущества и риски; создание учебных курсов для подготовки квалифицированных специалистов в данной области).

4. Стимулирование инвестиционной активности (освобождение от налогообложения частных инвесторов, участвующих в проектах социального назначения; предложение льготных условий кредитования предпринимателям, успешно завершившим краудфинансированные проекты).

Краудфинансирование представляет собой мощный инструмент для привлечения финансирования и развития инновационных проектов. Несмотря на определенные риски, связанные на данный момент с низкой юридической регуляцией, он продолжает набирать популярность и изменяет традиционные подходы к предпринимательству и инвестициям. В будущем краудфинансирование может сыграть ключевую роль в экономике, способствуя инновациям и созданию новых моделей финансирования и взаимодействия между бизнесом и потребителями.

Список цитируемой литературы:

1. Мерзлякова, Е. А. Применение инструментов краудфинансирования субъектами малого и среднего бизнеса в России / Е.А. Мерзлякова [и др.] // ЕГИ. – 2023. – №6 (50). – С. 332-336.
2. Суворов, Н. С. Краудное финансирование как альтернативный источник финансового обеспечения предприятий малого бизнеса / Н.С. Суворов // Вестник ВГУИТ. – 2016. – №3 (69). – С. 401-403.
3. Ольховская, А. Н. Развитие и адаптация зарубежного опыта для усовершенствования краудфандинговых платформ в России / А. Н. Ольховская, Е. В. Саенко // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты. – 2023. – С. 329-343.
4. Куваева, Ю. В. Краудфинансирование компаний малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики / Ю. В. Куваева, А. О. Леонов, Е. А. Седунова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. – 2021. – С. 114-122.
5. Центральный банк Российской Федерации. Краудфинансирование – инструмент привлечения финансирования для малого и среднего бизнеса. – 2024. – С. 8. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/120740/press_craud.pdf (Дата обращения: 13.04.2025).

Бессонова Н.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Соловьева В.В., доктор ист. наук, проф.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ПРИЗНАКИ ПРАВА

Аннотация

В статье рассматривается сущность права и его значение. Основное внимание уделяется многогранности права, его определению и различным подходам. Сравниваются два ключевых подхода: легистский, воспринимающий право, как властный приказ государства, и юридический, рассматривающий право, как объективное социальное явление, независимое от государственной власти. Также исследуются интегративный и философский подходы, акцентирующие внимание на сложности и многослойности правовых явлений. Статья помогает лучше понять право, как сложный социальный институт и его значение в современных обществах.

Ключевые слова: право; сущность права; легистский подход; юридический подход; философское понимание права; признаки права.

Право имеет огромное значение, как для личности, так и для государства. Знание своих прав позволяет человеку чувствовать себя увереннее, а государству – регулировать поведение граждан и государственных служащих, устанавливая обязательные правила [3, с. 96]. Право представляет собой систему социальных норм, установленных государством, которые имеют юридическую силу и обязательны для соблюдения в сфере общественной деятельности, поведения людей и организаций [3, с. 96].

В теоретической юриспруденции и философии права ключевым вопросом является сущность права. На протяжении истории юридической науки представления о ней постоянно менялись под воздействием изменений в мировоззрении исследователей и появления новых методологических подходов [2, с. 5].

Фундаментальной чертой права является его разносторонность. Наличие различных трактовок права показывает, что это явление обладает богатой и сложной природой, и каждая трактовка лишь затрагивает один из его аспектов [1, с. 116].

Определение сущности права – сложная задача, требующая учета множества факторов. Еще в 1872 году профессор Варшавского университета И.Камышев опубликовал работу, в которой отметил, что вопрос о сущности права столь важен, сколь и сложен, а его полное и окончательное определение – труднодостижимая цель. По мнению ученого, сложность заключается в том, что точек зрения на право существует бесчисленное количество, и они проходят из различных источников [2, с. 5].

В истории и теории права выделяют два основных подхода к трактовке понятия и сущности права: юридический и легистский. Легистский подход определяет право, как властный приказ государства, то есть как исходящие от государственной власти нормы, правила и законы, которые обладают принудительной силой. При этом право рассматривается как объективная система правил, не зависящая от того, считают ли ее люди справедливой или нет. В рамках юридического подхода, напротив, делается различие между правом и законом. В этом случае право понимается как объективное социальное явление, существующее независимо от государства и обладающее собственной природой и сущностью [1, с. 117].

Широкий подход к пониманию права предлагает альтернативу традиционному представлению о нем как о простом наборе норм. Он рассматривает право, как многогранное явление, включающее в себя систему правоотношений, субъективные права граждан, а также их правосознание. Этот подход развивали, в частности, С.Ф. Кечекьян, А.А. Пионтковский и А.К. Стальгевич [1, с. 118].

Интегративный подход основан на понимании права как многоуровневой, сложной системы, требующей междисциплинарного исследования. При этом аспекты права рассматриваются не только юридической наукой, но и философией, социологией, культурологией и иными дисциплинами. Представители данного подхода, включая С.С. Алексеева, А.М. Васильева и В.Н. Кудрявцева, стремились к согласованию различных типов правопонимания и формированию унифицированной концепции сущности права [1, с. 118].

Опираясь на моральные принципы, свободу и справедливость, философский подход акцентирует внимание на различиях между правом и законом. Этот подход, отчасти унаследовавший идеи естественного права, все же предлагает более глубокое, идеальное понимание права. Он направлен не только на изучение существующего права, но и на осмысление его идеальной сущности, задаваясь вопросом о том, каким право должно быть [1, с. 118].

В основе права лежит внутреннее единство, проявляющееся во всем многообразии его форм. Право, как явление, существует в различных внешних проявлениях, но их объединяет общее внутреннее содержание. Человек, постигая право, переходит от восприятия отдельных форм к пониманию этого единства. Это общее, лежащее в основе, находит отражение в системе правовых понятий [1, с. 119].

Право обладает ключевыми характеристиками: государственно-волевым характером, системностью и формальной определенностью. Эти признаки составляют основу права как специфической системы нормативного регулирования.

Государственно-волевой характер права подчеркивает, что оно не является простым отражением желаний отдельных людей или групп. Право выражает консолидированную волю граждан, воплощенную в законах и подзаконных актах, которая становится обязательной для всех и исходит от государства [3, с. 96].

Важным признаком права является его системность. Нормативные акты должны взаимодействовать как части единого целого, а не противоречить друг другу. Иначе возникают правовые коллизии, и эффективность законодательства снижается. Именно поэтому системный подход крайне важен при создании новых законов [3, с. 97].

Формальная определенность права означает, что правила поведения должны быть четко сформулированы и закреплены в официальных юридических актах, изданных государственной властью. Это позволяет каждому знать свои права и обязанности, а также понимать, в каких рамках он может действовать. Благодаря этому право становится предсказуемым и понятным для всех [3, с. 97].

Кроме основных признаков права в юридической науке рассматриваются следующие признаки:

1. Нормативность и обязательность являются основополагающими признаками права. Правовые нормы представляют собой общеобязательные правила поведения, предназначенные для регулирования общественных отношений. Обязательный характер правовых норм обусловлен тем, что они устанавливаются государством, наделенным суверенитетом и возможностью обеспечивать их соблюдение, в том числе посредством принуждения [3, с. 97].

2. Гарантии со стороны государства. Государство играет ключевую роль в создании, применении и защите права, обеспечивая его действие в обществе. Правовые нормы, установленные государством, обязательны для всех, кто находится на его территории, в течение определенного периода времени [3, с. 97].

3. Формальная определенность. Обязательным условием существования правовых норм является их закрепление в официальной форме: они содержатся в нормативных актах, судебных решениях, договорах и других юридических документах [3, с. 97].

4. Право, как мерило свободы. Право определяет границы свободы и поведения человека. Оно показывает [3, с. 97]:

а) насколько полно, доступно и реально человек может реализовать свои права и свободы, а также насколько он свободен в своих действиях;

б) в какой мере допустимы ограничения этих свобод

Право – это сложный социальный институт, представляющий собой систему общеобязательных норм, установленных или санкционированных государством для регулирования общественных отношений. Понимание понятия, сущности и признаков права формирует основу для анализа его роли в современном мире, где оно становится ключевым инструментом решения глобальных вызовов – от цифровизации до защиты прав человека.

Список цитируемой литературы:

1) Баранов, П.П. К вопросу о понятии и сущности права / П.П. Баранов // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2013. – № 3. – С. 116-123.

2) Баранов, П.П. Размышления о понимании сущности права / П.П. Баранов // Юристъ – Правоведъ. – 2013. – № 4. – С. 5-11.

3) Марудина, И.Э. Понятие и основные признаки права / И.Э. Марудина // Вестник науки. – 2018. – № 9. – С. 96-98.

Бессонова Н.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Соловьева В.В., доктор ист. наук, проф.

ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ФАШИСТСКОГО РЕЖИМА В ЯПОНИИ

Аннотация

В статье рассматривается военно-фашистский режим в Японии в XX веке, его характерные черты и последствия. Автор подчеркивает, что этот период характеризовался милитаризацией, национализмом, политическим контролем над обществом и агрессивной внешней политикой. В заключение отмечается трагичность последствий этого режима, включая человеческие и материальные потери.

Ключевые слова: Япония; военно-фашистский режим; милитаризм; национализм.

Первая половина XX века стала для Японии периодом глубоких трансформаций, которые привели к усилению милитаризма и установлению авторитарного режима. В начале XX века страна утвердилась как региональная держава, победив в русско-японской войне (1904-1905) и аннексировав Корею в 1910 году. В 1920-х годах в Японии наблюдались попытки демократизации (эпоха «Тайсё демократии»), но экономические трудности, включая Великую депрессию 1929 года, подорвали стабильность, а рост социального неравенства и недовольства создал почву для усиления милитаризма и национализма.

С точки зрения истории, Япония представляла собой благоприятную среду для развития фашизма. Здесь можно было наблюдать целый ряд явлений, соответствующих современным фашистским тенденциям. Во времена феодального правления династии Токугава, длившегося около трёх веков и завершившегося революцией 1868 года, в Японии существовала уникальная форма фашизма, известная как Киокаку. Киокаку напоминали средневековых рыцарей в Европе. Их главное отличие заключалось в том, что они происходили из низших слоев общества и выступали в защиту бедных, противостоя произволу самураев, жестоко расправлявшихся с низшими классами [1, с. 53].

Кокусуй-Кай возникла во время войны при министерстве Гарра в 1918 году, когда правительство вынуждено было приложить значительные усилия для подавления растущего в стране радикального движения. Новая организация быстро продемонстрировала способность бороться с этими радикальными течениями, включая социализм, анар-

хизм и большевизм [1, с. 51].

Благодаря полной поддержке правительства Кокусуй-Кай превратилась в мощную организацию, председателем которой является генерал, а членами – видные аристократы, профессора императорского университета, государственные деятели и представители интеллигенции. Деятельность Кокусуй-Кай очень похожа на деятельность итальянских фашистов или американской организации Ку-Клукс-Клан [1, с. 52].

Выходящая в Кобе на английском языке газета "Уикли Кроникл" в номере от 21 сентября прошлого года дает интересную характеристику Кокусуй-Кай. В статье, посвященной итальянскому фашистскому движению, автор призывает японское правительство к осторожности: "Японское правительство должно внимательно наблюдать за Кокусуй-Кай, так как он имеет поразительное сходство с фашистами. Это ярко-патриотическая и националистическая организация, заявляющая о намерении защищать существующий строй Японии. Считая себя преемником Кюокаку, она пытается вмешиваться в трудовые конфликты и запугивать то одну, то другую сторону. В последнее время у нее появилась возможность вмешиваться в конфликт между осакским маклером Ишии и банками, который в любой другой стране давно стал бы предметом судебного разбирательства [1, с. 52].

Военно-фашистский режим – это авторитарная форма правления, характеризующаяся сочетанием милитаризма, национализма, подавления политических свобод и установления тотального контроля над обществом. Что касаемо Японии, этот режим в данной стране не был фашистским в классическом понимании, он обладал многими чертами, позволяющими использовать термин «военно-фашистский» для его описания. Это особенно касается милитаризма, национализма, репрессивной внутренней политики и агрессивной внешней экспансии [1, с. 50].

Военно-фашистский режим в Японии, сложившийся в 1930-х годах, имел уникальные черты, обусловленные историческими, культурными и политическими традициями. Несмотря на сходства с европейским фашизмом (милитаризм, национализм, репрессии), японский вариант обладал яркой спецификой. Рассмотрим ключевые особенности [2, с. 113]:

1. Культ императора и идеология «кокутай». Особенность: в отличие от европейских фашистских режимов, где власть концентрировалась вокруг харизматичного лидера, в Японии сохранялась монархическая система с императором как сакральным символом нации. Идеология «кокутай» (национальная сущность) утверждала, что Япония – божественная страна, управляемая императором – прямым потомком богини Аматэрасу. Император (Хирохито) формально оставался над политикой, но его образ использовался для легитимации режима. Реальная власть принадлежала военным и бюрократии. Пропаганда внедряла идеи жерт-

венности ради императора: лозунг «Всё для императора, всё для государства» стал основой массовой мобилизации [2, с. 113].

2. Военный контроль над государством. Режим не имел единого диктатора – власть была распределена между военными группировками (армия и флот) и бюрократией [2, с. 114].

3. Репрессивный аппарат и контроль над обществом. Жёсткий контроль над населением осуществлялся через сочетание традиционных институтов и новых репрессивных механизмов [2, с. 114].

4. Экономическая мобилизация. Экономика была полностью подчинена военным целям, но в отличие от европейских моделей, сохраняла элементы государственно-частного партнёрства [2, с. 114].

5. Социальные и культурные изменения. Режим стремился создать «тотальное общество», где каждый гражданин служил государству.

6. Внешняя политика: агрессия и изоляция. Экспансионизм стал основой внешней политики, но привёл к международной изоляции и войне с США.

Таким образом, главные особенности японского фашизма и милитаризма заключались в доминирующем положении армии и военных в правительстве. Национальный характер японской агрессии выражался в культе божественного императора и вере в исключительность японской нации. Японский фашизм не проявлялся в конкретной доминирующей правой политической партии, он был представлен в специфической форме военно-монархической диктатуры [3, с. 75].

Установление военно-фашистского режима в 1930-х годах и его политика оказали глубокое влияние на Японию и весь мир. Последствия этого периода можно разделить на несколько ключевых аспектов [3, с.70]:

- человеческие и материальные потери;
- политические изменения, которые проявились в крушении имперской системы, оккупации США и новой Конституцией 1947;
- социальные и культурные последствия;
- экономические трансформации (послевоенное восстановление, экономическое чудо);
- международные последствия (потеря колоний, холодная война, проблемы исторической памяти).

Таким образом, военно-фашистский режим в Японии в XX веке характеризовался милитаризацией, национализмом, политическим контролем над обществом и агрессивной внешней политикой. Этот период стал трагическим для Японии и всего мира, привел к катастрофе, миллионам смертей, разрушению государства и моральному кризису. Японский фашизм, несмотря на сходство с европейским, имел уникальные особенности, обусловленные историческими и культурными традициями, в частности, культом божественного императора.

Поражение Японии во Второй мировой войне стало отправной точкой для радикальных преобразований в стране.

Список цитируемой литературы:

1. Куланов, А.Е., Молодяков, В.Э. «Японский фашизм»: к истории создания идеологемы / А.Е. Куланов, В.Э. Молодяков // Восточный архив. – 2024. – № 2. – С. 49-55.

2. Совастеев, В.В. Японский фашизм / В.В. Совастеев // Россия и АТР. – 1998. – № 4. – С. 113-115.

3. Сухорослов, Л.А. Из историографии милитаристской Японии / Л.А Сухорослов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 6. – С. 68-75.

Близнецов В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Развитие бизнеса и муниципального управления является одной из приоритетных задач страны. Объектом исследования является регулирование деятельности бизнеса и муниципального управления. Предметом исследования являются процессы правового регулирования деятельности бизнеса и муниципального управления.

Предложения совершенствования развития бизнеса и муниципального управления на современном этапе.

Использовались методы логического, сравнительного анализа в процессе исследования актуальных проблем развития бизнеса и муниципального управления.

В данной статье были определены основные проблемы развития бизнеса и муниципального управления на территории Липецкого муниципального района и предложены пути их решения посредством реализации необходимого комплекса мер по совершенствованию развития бизнеса и муниципального управления.

Проблема развития бизнеса и муниципального управления является актуальной, а пути ее решения – дискуссионными. Поэтому можно сделать вывод о том, что все рекомендации и предложения, сделан-

ные в данной статье, не являются бесспорными, но могут быть приняты для регулирования научных целей, а данная тема требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: Липецкий муниципальный район, бизнес, муниципальное управление, экономика.

Современный мир характеризуется динамичными изменениями в экономической, социальной и политической сферах, что в свою очередь создает новые вызовы и возможности для развития бизнеса и муниципального управления. В условиях глобализации и цифровизации экономики, а также в контексте постоянных изменений в законодательной и нормативной базе, актуальность изучения проблем, связанных с развитием бизнеса и муниципального управления, становится все более очевидной. Взаимосвязь между этими двумя сферами не только определяет экономическую устойчивость региона, но и влияет на качество жизни населения.

Основной задачей органов местного самоуправления является «создание благоприятного климата и оказание всемерного содействия развитию предпринимательства. При этом существует обширный перечень механизмов, через которые муниципалитеты обеспечивают процесс содействия развитию предпринимательской деятельности» [1].

В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к вопросам взаимодействия бизнеса и муниципального управления. Эффективное сотрудничество между этими двумя секторами является ключевым фактором для достижения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни граждан. Однако, несмотря на наличие различных инициатив и программ, направленных на улучшение этого взаимодействия, существуют серьезные проблемы и вызовы, которые требуют глубокого анализа и поиска оптимальных решений. Предпринимательство присутствует в жизни всего общества несколько тысяч лет. Слово «предприниматель» впервые появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в 1723 году в Париже, где под ним понимался человек, который взял «на себя обязательство по производству или строительству объекта» [2].

Развитие бизнеса, как экономической категории, невозможно без учета его взаимосвязи с муниципальным управлением. Бизнес является основным двигателем экономического роста, создающим рабочие места, генерирующим налоги и способствующим социальному развитию. В свою очередь, муниципальное управление играет ключевую роль в создании условий для успешной предпринимательской деятельности. Оно отвечает за разработку и реализацию политики, направленной на поддержку бизнеса, а также за создание инфраструктуры, необходимой для его функ-

ционирования. В этом контексте важно рассмотреть, как теоретические аспекты бизнеса и муниципального управления влияют друг на друга.

Одним из центральных понятий в теории бизнеса является концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие бизнеса подразумевает не только получение прибыли, но и учет социальных и экологических факторов. В этой связи муниципальное управление должно обеспечивать баланс между интересами бизнеса и потребностями общества. Это может включать в себя разработку программ поддержки малого и среднего предпринимательства, создание благоприятного инвестиционного климата, а также внедрение экологически чистых технологий. Важно отметить, что устойчивое развитие бизнеса невозможно без активного участия муниципальных органов власти, которые должны создавать условия для реализации таких инициатив [3].

Кроме того, теоретические аспекты бизнеса включают в себя изучение конкурентоспособности. Конкурентоспособность бизнеса определяется множеством факторов, включая качество продукции, уровень цен, маркетинговые стратегии и инновации. Муниципальное управление может оказывать влияние на конкурентоспособность местных предприятий через развитие инфраструктуры, предоставление налоговых льгот и субсидий, а также через создание кластеров, которые объединяют предприятия одной отрасли для совместного решения общих проблем. Таким образом, взаимодействие между бизнесом и муниципальным управлением становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности региона [4].

Не менее значимой является и концепция предпринимательской активности, которая рассматривает факторы, способствующие или препятствующие развитию бизнеса. В данном контексте муниципальное управление играет роль посредника, который может способствовать созданию благоприятной предпринимательской среды, что включает в себя упрощение административных процедур, снижение бюрократических барьеров, а также предоставление информации и консультационных услуг для предпринимателей. Важно, чтобы муниципальные власти активно взаимодействовали с бизнес-сообществом, учитывая его потребности и предложения при разработке новых инициатив и программ.

Теоретические аспекты муниципального управления также включают в себя понятие публичного управления, которое подразумевает управление общественными ресурсами и услугами в интересах граждан. В условиях глобализации и быстрого изменения экономической среды муниципальные органы власти сталкиваются с новыми вызовами, такими как необходимость адаптации к изменениям на рынке труда, цифровизация и внедрение новых технологий. В этом контексте важно, чтобы муниципальное управление было гибким и способным

быстро реагировать на изменения, а также учитывать мнения и потребности граждан при принятии решений.

Существует также ряд моделей, которые описывают взаимодействие между бизнесом и муниципальным управлением. Одной из таких моделей является модель многоуровневого управления, которая предполагает, что на развитие бизнеса влияют не только местные органы власти, но и региональные и федеральные структуры. Важно, чтобы все уровни управления работали в едином направлении, создавая синергию для достижения общих целей. Это требует координации действий между различными уровнями власти и активного вовлечения бизнеса в процесс принятия решений.

Кроме того, в теории муниципального управления выделяют концепцию участия граждан в управлении. Граждане, в том числе предприниматели, должны иметь возможность влиять на решения, касающиеся развития их региона через различные формы участия, такие как общественные слушания, консультативные советы и другие механизмы. Участие граждан в процессе принятия решений способствует повышению прозрачности и подотчетности органов власти, а также укрепляет доверие между бизнесом и муниципальным управлением.

Инновации являются ключевым фактором, способствующим развитию как бизнеса, так и муниципальных структур. В условиях быстро меняющейся экономики инновационные подходы позволяют предприятиям адаптироваться к изменениям на рынке и предлагать новые продукты и услуги. Муниципальное управление, в свою очередь, может поддерживать инновации через создание инкубаторов, технопарков и других структур, способствующих развитию стартапов и новых технологий.

Таким образом, теоретические аспекты развития бизнеса и муниципального управления представляют собой сложную и многогранную область, в которой необходимо учитывать множество факторов и взаимосвязей. Взаимодействие между бизнесом и муниципальными органами власти является ключевым элементом для достижения устойчивого экономического роста и социального развития. Важно, чтобы теоретические модели и концепции, рассматривающие эти взаимодействия, были адаптированы к современным условиям и учитывали новые вызовы, с которыми сталкиваются как бизнес, так и муниципальное управление.

В заключение, можно сказать, что развитие бизнеса и муниципального управления требует комплексного подхода, основанного на теоретических основах, которые учитывают как экономические, так и социальные аспекты. Взаимодействие между этими двумя сферами должно быть направлено на создание условий для устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни

граждан. Это возможно только при условии активного сотрудничества между бизнесом, муниципальными органами власти и гражданским обществом, что позволит достичь синергетического эффекта и реализовать потенциал региона в полной мере.

Список цитируемой литературы:

1. Ахметзянова, М. М., Рабцевич, А. А. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. – 2023. – №4. – С. 178-179.

2. Косенко, С. Г. Развитие предпринимательства на рынке парфюмерно-косметической продукции: анализ закономерностей и прогнозирование рыночных тенденций: дис. канд. экон. наук / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2019.

3. Кирсанов, С. А., Краснов, С. В., Краснов, А. С. Теоретические аспекты исследования проблем и перспектив внедрения информационных технологий в структуры ЖКХ // Экономика и управление. – 2024. – №. 12 (110). – С. 15-22.

4. Гончарова, О. Ю. Публичное управление развитием малого предпринимательства: теоретические основы // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2024. – Т. 5. – №. 2. – С. 47-53.

Близнецов В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Аннотация

Новые подходы и развитие муниципального управления в условиях современных вызовов являются одной из приоритетных задач страны. Объектом исследования является регулирование деятельности бизнеса и муниципального управления. Предметом исследования являются процессы правового регулирования деятельности бизнеса и муниципального управления.

Предложения совершенствования новых подходов и развитие муниципального управления на современном этапе.

Использовались методы логического, сравнительного анализа в процессе исследования актуальных проблем развития бизнеса и муниципального управления.

В данной статье были определены проблемы в основных подходах в развитии муниципального управления на территории Российской Федерации на примере Липецкой области и предложены пути их решения посредством реализации необходимого комплекса мер по совершенствованию развития муниципального управления.

Проблема развития муниципального управления является актуальной, а пути ее решения – дискуссионными. Поэтому можно сделать вывод о том, что все рекомендации и предложения, сделанные в данной статье, не являются бесспорными, но могут быть приняты для регулирования научных целей, а данная тема требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: Липецкая область, муниципальное управление, органы местного самоуправления, вопросы местного значения.

В настоящее время в период новых вызовов и ограничений, в связи с напряженной внешнеэкономической политикой, в период различных санкций и проведения Специальной военной операции необходим новый подход в управлении, в том числе и на муниципальном уровне – уровне органов местного самоуправления.

Сегодня деятельность органов местного самоуправления регулирует Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

«Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации.

Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций» [1].

Одной из важнейших основ конституционного строя Российской Федерации является местное самоуправление. Его гарантии закреплены в Конституции РФ.

«В Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномо-

чий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти» [2].

Однако в настоящее время местное самоуправление начало претерпевать некоторые изменения. Предпосылками к данным изменениям послужили принятие поправок в Конституцию Российской Федерации в 2020 году, Федерального закона от 21.12.2021 N 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации", который принят в развитие изменений, внесённых в Конституцию Российской Федерации по результатам общероссийского голосования, состоявшегося 1 июля 2020 года, заменит Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Выше представленные изменения подразумевают, что все уровни власти должны входить в единую систему публичной власти для более оперативного решения вопросов как федерального, так и государственного и местного значений, особенно в условиях современных вызовов.

В целях обеспечения реализации принципа единства системы публичной власти, который предполагает согласованную работу различных уровней публичной власти как единого целого во благо граждан, Председатель Комитета СФ по конституционному законодательству и государственному строительству Андрей Клишас и депутат Государственной Думы Павел Крашенинников внесли проект федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

По словам Андрея Клишаса, проект федерального закона направлен на совершенствование организации местного самоуправления в Российской Федерации и подготовлен в развитие положений Конституции РФ о единой системе публичной власти.

Данным законопроектом предлагается обновленная модель организации и деятельности органов местного самоуправления, в целях уточнения компетенции органов, наиболее приближенных к населению. Законопроект исходит из того, что решение вопросов местного значения направлены на качественное проживание жителей.

С началом СВО Российская Федерация вышла из Хартии МСУ, однако в Федеральном законе от 06.10.2003 года № 131-ФЗ присутствуют многие положения, и они же были переняты в 1990 годах, когда 9 апреля 1990 года был принят Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и народного хозяйства СССР». Он определил основные направления развития местных органов, принципы их формирования и деятельности как органов местного самоуправления. Соответствующие изменения были внесены в Конституции СССР и РСФСР. Согласно За-

кону 1990 года провозглашалось осуществление местного самоуправления в границах административно-территориальных единиц.

Стоит отметить, что в Законе СССР от 09.04.1990 г. местное самоуправление рассматривалось как «деятельность», в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ рассматривается как «власть», а в предложенном законопроекте об организации местного самоуправления планируется рассматриваться как «форма самоорганизации граждан».

«Местное самоуправление – признаваемая и гарантируемая форма самоорганизации граждан в пределах полномочий» – гласит новый законопроект. О власти речи здесь уже не идет.

Однако новый законопроект о местном самоуправлении не был принят и встретил массу протестов со стороны действующих органов местного самоуправления поселений. В него были предложены более 1 500 поправок, на данный момент их еще больше.

Не смотря на данные протесты, многие инициативы, предложенные в новом законопроекте, существуют и в действующем Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в 2019 году в данный закон было введено понятие «муниципальный округ), и реализуются «де-факто». Например, преобразования сельских поселений, входящих в состав муниципальных районов (Воловский, Добровский, Становлянский, Измалковский и Липецкий) Липецкой области Российской Федерации, путём их объединения в муниципальный округ.

Таким образом, в Липецкой уже созданы 4 муниципальных округа, а пятый округ формируется в данный момент – Липецкий муниципальный округ. Законом Липецкой области от 31.10.2023 № 407-ОЗ «О преобразовании сельских поселений, входящих в состав Липецкого муниципального района Липецкой области Российской Федерации, путём их объединения в муниципальный округ» устанавливается переходный период с 5 февраля 2024 года до дня завершения формирования органов местного самоуправления вновь образованного муниципального образования Липецкий муниципальный округ Липецкой области Российской Федерации.

Создание муниципальных округов – формирование одноуровневой организации органов местного самоуправления. С учетом существующей широкой практики по перераспределению полномочий данный подход позволит повысить эффективность органов местного самоуправления за счет управленческого укрупнения и укрепить их финансовую обеспеченность, повысить социально-экономическое развитие.

Органы власти осуществляют функции в рамках своих полномочий. Компетентность органов власти = сочетание предметов ведения + полномочия.

В Липецкой области во многих муниципальных районах администрации сельских поселений передавали свои полномочия на район-

ный уровень, т.к. не способны исполнять их из-за отсутствия кадровых и финансовых ресурсов. Администрации муниципальных районов, в свою очередь, не желали взваливать на себя не свои полномочия.

Порой граждане не знают, какие органы власти за что отвечают. Местное самоуправление как инструмент решения местных проблем не работает. Полномочий на поселенческом уровне осталось очень мало, часто администрации сельских поселений переадресуют граждан по решению вопросов местного значения на уровень выше из-за отсутствия финансов и полномочий.

Одноуровневая модель позволит повысить эффективность работы органов местного самоуправления и укрепить финансовую основу. Как пример, работа МФЦ (многофункциональных центров).

По состоянию на 01.01.2024 созданы около 100 муниципальных округов. Сейчас их, конечно, больше.

Лидерами по созданию муниципальных округов являются Пермский, Кемеровский края.

Людям не важно, кто за что отвечает, на местном уровне не должно быть полномочий, с которыми органы местного самоуправления не справляются, необеспеченных полномочий быть не должно. Чтобы этого не происходило, за полномочиями всегда должны следовать финансы на их осуществление.

Конечно, в Липецкой области создание муниципальных округов путем создания единого консолидированного бюджета может не решить проблему с финансами, но, на мой взгляд, попытаться все же стоит.

Подводя итог вышесказанному, для людей важно, чтобы власть работала как единый механизм. Поэтому им совершенно не важно, муниципальный округ будет или район, главное, чтобы качественно решались вопросы местного значения, народ знал, в какой орган обратиться для получения той или иной муниципальной или государственной услугой, чтобы качество жизни граждан росло, особенно важно это сейчас, в условиях современных вызовов.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. Закон от 6 октяб. 2003 г. № 131-ФЗ : принят Гос. Думой 16 сентяб. 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентяб. 2003 г. : [ред. от 13 дек. 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. № 40. – Ст. 3822. – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации : принята всенар. Голосованием 12 дек. 1993 г. [с учётом поправок, внесенных Законами Рос. Федерации о поправках к Конституту-

ции Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февр. 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. № 31. – Ст. 4398. – Текст : непосредственный.

Богословский Ф.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Ватутин А.В., канд. пед. наук

ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Динамичное развитие гражданского демократического общества в Российской Федерации с начала третьего тысячелетия характеризуется чрезвычайно сложными, противоречивыми процессами, обусловленными глобальными преобразованиями и переменами, воздействием множества разнонаправленных по своей природе негативных кризисных факторов неопределённости, имеющих место в муниципальных образованиях региона, что предопределяет необходимость их устойчивого развития.

Ключевые слова: муниципальное образование; устойчивое развитие, механизмы управления.

Муниципальный хозяйственный комплекс, являясь подсистемой национальной экономики образует экономическую систему, определяемую в научной среде как субрегиональная экономическая система, что равнозначно муниципальной экономике. При этом в отношении понятия управления муниципальной экономикой в научной среде применяется развёрнутое определение с позиции процесса воздействия на экономическую систему посредством выработки управляющим органом информации, соответствующей программе, передача её объекту управления, получение и анализ осведомительной информации от объекта управления. При этом отмечается, что полученные результаты этого анализа обуславливают корректировку или выработку новой управляющей информации с целью оптимизации функционирования объекта управлени. В данном контексте под термином «оптимальность» (от лат. «optimus» – наилучший) следует понимать наиболее благоприятный, наилучший способ поведения и функционирования в системе внешней среды. Обобщающими показателями оптимальности функционирования систе-

мы служат показатели, характеризующие степень ее приспособленности к выполнению поставленных перед ней задач с определенным качеством, называемые в научной литературе показателями эффективности. Общее определение термина «эффективность» (от лат. «effectus» – исполнение, действие, лат. «efficio» – исполняю, действую; реакция на некоторые действия) представляется в научной литературе довольно широко в различных отраслях знаний, отсюда вытекает, что категорию «управление» следует понимать как целенаправленный синтез средств и способов подготовки эффективных управленческих решений, организация и контроль исполнения, действующих в инструментальной среде общества, с учетом перспектив его развития на краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной основе. Поэтому муниципальное управление должно предусматривать и учитывать особенности: потенциальные возможности, геополитическое положение, природно-климатические условия, состояние ресурсов, оборудование и технологии, недвижимость, финансовые средства, условия хозяйствования и устойчивого сбалансированного социально-экономического развития муниципалитета.

По мнению С.Н. Бобылёва, любая социально-экономическая система всегда стремится к устойчивости, не допуская в своём развитии резких сдвигов и изменений заданных параметров, что обусловлено свойствами к способности противодействия возмущающим воздействиям в силу необходимости её постоянного функционирования [1, с. 45]. При этом автор особо подчёркивает о том, что управление жизненными циклами социально-экономической системы происходит преимущественно посредством хозяйственного механизма, базирующегося на принципах непрерывного развития, в котором определяющими условиями являются активные формы устойчивости:

- надёжность;

- адаптируемость к внешним угрозам и рискам внутрихозяйственной жизнедеятельности.

В частности, формулируя основные положения устойчивости, к надёжности которой учёный относит надёжность системы как свойство сохранения ею структуры управления, к адаптируемости – ее свойство изменения жизнедеятельности или выбора более совершенной структуры управления с целью сохранения, улучшения или приобретения новых качеств в условиях изменения внешней среды. Обязательным условием возможности адаптации социально-экономической системы является наличие обратных связей, поскольку любая система, функционируя с внешней средой также является источником неопределённости, вызывая риски кризисных явлений в локальной зоне функционирования.

Безусловно, к настоящему времени в России и ее муниципальных образованиях ещё не полностью сформирован механизм стратегическо-

го планирования, призванного обеспечить устойчивость муниципалитетов, включая экологическое, социальное, экономическое развитие; недостаточно чётко сформулированы ориентиры к организации этого процесса. Поэтому в большинстве муниципальных образований осуществляется активный поиск эффективных инструментов стратегического планирования территорий, призванных обеспечить снижение диспропорций и стабильность в социально-экономическом развитии, создание условий для их устойчивого развития в длительной перспективе с учётом ситуации в бизнес-среде и в социальной сфере. Вместе с тем события геополитического характера, предъявляя к Российской Федерации новые вызовы, предоставляют возможность полномасштабного разрешения внутренних проблем, в том числе в социально-экономической сфере. Первый вызов связан с резко усиливающейся значимостью инноваций, обесценивающий многие факторы роста экономики:

- низкая инвестиционная активность внедрения научно-технических и технологических инноваций в реальном секторе с высокой добавленной стоимостью продукта;
- усиление ограничений интенсивного роста производственного сектора муниципальной экономики, связанных с экологическими факторами;
- диспропорции в экономическом развитии субъектов муниципальной экономики, дальнейшее накопление, которых может повысить риски замедления темпов роста социально-экономического развития.

Речь идёт о создании инвестиционного климата, формирующего новые возможности и стимулы для эффективного вложения капитала. Благоприятный инвестиционный климат обеспечивает рост доходов, снижение затрат и рисков. В итоге позитивный инвестиционный климат создаёт общественный эффект в виде роста производительности труда, ускоренного внедрения инноваций, повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг), повышения занятости населения, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней, а, следовательно, сохранения социальных обязательств перед гражданами. Перспектива стратегического роста должна базироваться на решении стратегических задач по внедрению ключевых обоснованных передовых инновационных технологий управления экономикой, социальной сферой с учётом охраны окружающей среды и экосистемы.

Список цитируемой литературы:

1. Бобылёв, С. Н. Экономика устойчивого развития: учеб. / С. Н. Бобылев. – Москва: Кнорус, 2021. – 672 с.

Боридько Д.Ю., студент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
Институт экономики и управления, г. Симферополь
Научный руководитель – Жарова А.Р., канд. экон. наук, доц.

О РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы влияния государственного регулирования на экономическое состояние туристической отрасли. Уделено внимание механизмам государственного контроля туристического сектора Российской Федерации. Изучены и проанализированы тенденции развития государственного регулирования туризма в РФ.

Ключевые слова: туризм; государственное регулирование; экономическая система; эффективность; предпринимательство.

Государственное регулирование туристической отрасли осуществляется в рамках системы мероприятий, стимулирующих развитие туристического рынка и экономической системы государства в целом. Туристическая деятельность подлежит лицензированию и выступает одной из приоритетных отраслей экономики. Ключевым законом, регулирующим туристическую деятельность, является ФЗ N132 от 24.11.1996 г. «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» [1]. Целью государственного регулирования туристической отрасли является защита интересов и прав ее участников, формирование условий для роста прибыльности туристической деятельности и расширения финансовых потоков. Задачи регулирования включают социальные, экологические и иные аспекты, непосредственно оказывающие влияние на финансы туристической отрасли, к которым следует отнести:

1) регулирование безопасности предоставления туристических услуг;
2) сокращение негативного влияния;
3) сохранение объектов, представляющих культурную ценность;
4) разработку нормативно-правовых актов и указаний для участников туристического рынка;
5) разработку стандартов осуществления туристического бизнеса.

При этом можно выделить две модели, которые используются регионами при формировании правового пространства в сфере туризма (рис. 1).

Учитывая различную территориальную и экономическую специфику регионов, часть полномочий по регулированию туристической отрасли переданы субъектам Российской Федерации, формирующим туристическую индустрию региона, определяющим меры поддержки и

распределение государственных вложений в отрасль. Важная функция органов власти субъектов Российской Федерации состоит в поддержании инвестиционного климата в отрасли.

Первая модель	В субъекте Российской Федерации принимается один или несколько законов, закрепляющих основы государственного управления в сфере туризма, также действует государственная программа развития туристской либо смежных отраслей экономики.
Вторая модель	Субъекты Российской Федерации обходятся без рамочного закона или отдельных законов о туризме. Регулирование выстраивается на подзаконном уровне вокруг программы о развитии туризма.

Рисунок 1 – Модели, используемые регионами при формировании правового пространства в сфере туризма
Источник: составлено автором на основе [2]

Внутри первой модели регулирования могут использоваться три подхода, представленные на рис. 2.

1 подход В законе субъекта РФ содержатся нормы о государственной поддержке субъектов туристской деятельности	Респ.Тыва, Респ. Хакасия, Алтайский край, Костромская обл., Респ. Башкортостан и др.	Регулирование имеет фрагментарный характер. Структура таких законов повторяет структуру ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
2 подход регион принимает несколько законов. Каждый регламентирует отдельный вид туризма, соответственно и поддержке уделяется внимание в зависимости от вида	Респ. Алтай, Кемеровская обл., Тверская обл., Краснодарский край и др.	Законы фрагментарны, содержат идентичные нормы, в части поддержки в сфере туризма, они отсылают к общим региональным нормам о поддержке инвестиционной, инновационной, производственной деятельности
3 подход регион принимает специальный закон о государственной поддержке развития туристической отрасли	Иркутская обл., Камчатский край и др.	Для каждого вида поддержки приняты подзаконные нормативные правовые акты.

Рисунок 2 – Подходы регулирования правового пространства в сфере туризма свойственные первой модели
Источник: составлено автором на основе [2]

Следует отметить, что особое влияние на экономическое положение и эффективность деятельности окажут нововведения на законодательном уровне и инициативы по регулированию. Так с сентября 2024 г. туроператоры несут ответственность за невнесение данных о поездках в систему ГИС «Электронная путевка». При этом туроператоры, не прошедшие аттестацию в системе и не оформившие данные о туристических услугах, с ноября 2024 г. отключены от сервиса и не могут реализовывать свои услуги на рынке [3]. С января 2025 г. вступили в силу правила для средств размещения, туристических агрегаторов и сервисов бронирования. На основе этого сформирован реестр квалифицированных средств размещения, в котором отражены данные по отелям, санаториям, гостиницам и т.д.

Глобальным изменением для экономики туристической отрасли выступает введение туристического налога. Налоговая система будет изменена постепенно с растущей ставкой, в том числе ставка налога на 2025 г. составит 1% от стоимости проживания, 2026 г. – 2%, 2027 г. – 3%, 2028 г. – 4%, 2029 г. – 5%. Минимальная сумма налога составляет 100 руб. за сутки проживания клиентов [4]. Налоговые платежи включаются в электронный реестр. Однако, налоговые поправки не включают Республику Крым, применение налога будет оценено в 2026-2027 гг.

Преобразование распределения средств размещения туристической отрасли затрагивает все организации сферы и их финансовые отношения с клиентами, поставщиками, государством иными субъектами. При этом предыдущие изменения не устанавливали фокус и не были направлены на кемпинги, базы отдыха и другие некапитальные средства размещения. Динамика государственного регулирования туристической отрасли включает механизм самооценки, разработанный Росаккредитацией. Также в информацию, размещённую на сайте туристических организаций, должны быть включены идентификационный номер и ссылка на запись в реестре классифицированных средств размещения. Необходимо отметить, что с сентября 2025 г. установлены ограничения рекламы средств размещения, которые не включены в реестр. Подобный подход значительно ограничивает возможность продаж для туристических организаций и повышает уровень соблюдения законодательных норм. Агрегаторов обременили требованием по интеграции реестрового номера по APIи отслеживанию его актуальности. В рамках классификации отели и другие места размещения продолжат классифицироваться категориями «звезд».

Влияние на средства размещения оказывает внедрение возможности определять вид бронирования и тарифа. Министерством экономического развития Российской Федерации разрабатывается проект правил предоставления гостиничных услуг, в соответствии с которым для

клиентов устанавливается право выбора договора и тарифа на условиях возврата и невозврата, с различием в цене.

Таким образом, на данном этапе осуществляется глобальная реформа туристической отрасли. Туристический рынок переживает тенденцию адаптации к новым требования со стороны регулирующих органов. При этом развитие государственного регулирования туристического сектора и внедрение новых стандартов окажет положительное влияние на эффективность деятельности туристических организаций и отрасль в целом. Расширение туристического рынка приведет к созданию дополнительных рабочих мест, росту валового внутреннего продукта и повышению качества жизни населения. Важным шагом к развитию экономики туристической отрасли выступает развитие механизма проектов на федеральном и региональном уровнях, что влечет увеличение финансирования. Дальнейшее совершенствование регулирования экономики туристической отрасли будет включать разъяснения по мелким объектам размещения, включая кемпинги. Применение новых нормативных требований будет способствовать прозрачности экономических отношений и финансов туризма. Оптимизация данных отношений создаст основу для развития туристической инфраструктуры и расширения туристических организаций. Органам государственного регулирования следует рассмотреть нормативно-правовую базу антимонопольной политики в сфере туризма и сформировать благоприятные условия для выхода на рынок малых и средних организаций.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49, ч. 1. Ст. 5491.

2. Шерстобоев, О. Н. К вопросу о правовом регулировании сферы туризма в России/ О. Н. Шерстобоев, А. А. Макарцев // Научные записки НГУЭУ. – 2023. – № 2. – С. 4-8.

3. ГИС «Электронная путевка» [Электронный ресурс] // ООО «Управление информационной безопасности». – Режим доступа: https://gis-ep.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=gis_ep&utm_content=16305440535&utm_term=%D08Dyclid=144952424717601996 79.

4. Колосов, Н. В. Особенности правового регулирования туристического налога в Российской Федерации / Н. В. Колосов // Сибирский юридический вестник. – 2024. – № 4. – С. 47-51.

Боровик В.Р., аспирант
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
г. Нижний Новгород
Научный руководитель – Карпычев М.В., канд.юрид.наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ И БЮДЖЕТНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы бюджетной прозрачности и бюджетного прогнозирования в проектах государственно-частного партнерства. Статья отражает влияние данных проблемы на процесс государственного управления и развития предпринимательской деятельности, а также возможный механизм минимизации влияния данных проблем на публичную и частную сторону проект.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; концедент; концессионер; бюджетное прогнозирование; бюджетная прозрачность.

В отечественном правовом поле существуют различные формы реализации потенциала государственного управления и развития предпринимательской деятельности. В свою очередь инвестирование в объекты социальной инфраструктуры выделяется в качестве самодостаточной формы отношения между государством и частным инвестором, на базе которой осуществляется развитие предпринимательской деятельности в объекты социальной инфраструктуры и управление публичной собственностью со стороны государства.

Вышеуказанная форма взаимодействия предпринимателей и государства проявляется в урегулированных формах государственно-частного партнерства, основами которых являются концессионное соглашение или соглашение о государственно-частном партнерстве. Государственно-частное партнерство – представляет собой механизм инвестирования частным партнером/концессионером в объекты социальной инфраструктуры в форме капитальных вложений, которые принадлежат или будут принадлежать публичному партнеру/концеденту.

Таким образом, взаимодействие сторон в рамках данного механизма представляет собой синтез ресурсов и интересов, направленный на обеспечение эффективности управления и развития инфраструктурного потенциала региона/муниципального образования, поскольку данный синтез не только способствует модернизации государственной собственности, но и оптимизирует эксплуатационные процессы за счет использования накопленного опыта частного инвестора в сфере реализации проекта гос-

ударственно-частного партнерства. Такой синергический эффект, когда инновационные решения частного сектора успешно интегрируются в систему государственного управления, создает основу для благоприятного инвестиционного климата и дальнейшего развития экономики.

Однако, несмотря на заметные преимущества механизма государственно-частного партнерства для обеих сторон, публичная и частная сторона сталкиваются с проблемами бюджетного прогнозирования и бюджетной прозрачности по причине неполного учета финансовых обязательств концедента, в частности, в концессионном соглашении, а также из-за возможности предусмотреть концессионным соглашением порядок покрытия дополнительно возникших расходов концессионера.

Для государственного партнера данная проблема выражается в невозможности осуществления надлежащего долгосрочного бюджетного планирования в силу статьи 170.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, а также последующего формирования объема бюджетных ассигнований в отношении объектов государственной собственности в силу статьи 79 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Подобная отрицательная практика формирования бюджетной системы негативно явствует о нерациональном управлении государственным имуществом – бюджетом –, что противоречит принципу эффективности использования бюджетных средств в силу статьи 28 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Подобная отрицательная практика формирования объема бюджетных ассигнований в отношении объектов государственной собственности подобным образом сказывается на уровне развития и поддержки предпринимательской деятельности в Российской Федерации. В частности, концессионер, как представитель частной стороны проектов государственно-частного партнерства, вступая в правовые отношения с ожидаемым приемлемым уровнем бюджетного финансирования для проекта государственно-частного партнерства, не может надлежащим образом принять предпринимательский риск, что может выразиться в последующей неспособности в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, в случае наличия привлеченного дополнительного финансирования кредитными организациями в силу части 4 статьи 5 Федерального закона «О концессионных соглашениях».

Для решения проблем бюджетного прогнозирования и бюджетной прозрачности разрабатывается проект Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил ведения реестра обязательств, возникающих при исполнении концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве, а также перечня сведений об обязательствах, возникающих при исполнении концессионных соглашений, согла-

шений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве» (далее – Постановление Правительства).

Проекта Постановления Правительства предполагает проведение оценки объемов бюджетных ассигнований, необходимых для исполнения обязательств концедента в соответствии с формами финансового участия, установленными Соглашениями, и мониторинга бюджетных обязательств концедента в течение всего срока реализации проекта, согласно п.3 Постановления Правительства.

В целях достижения надлежащей оценки объемов бюджетных ассигнований концедента, последний обязуется предоставить сведения об обязательствах, возникающих при исполнении концессионных соглашений, в том числе финансово-экономические параметры инвестиционного проекта, включающие сведения об осуществляемых в рамках инвестиционного проекта инвестициях, источниках их финансирования, операционных расходах, а также доходах, получаемых в рамках реализации инвестиционного проекта (далее – Финансово-экономические показатели), содержащиеся в финансово-экономической модели Соглашения, согласно п.6 порядка формирования реестра и п.3 перечня сведений об обязательствах Постановления Правительства.

Порядком формирования реестра предусмотрено, что в (1) после заключения, (2) после внесения изменений в соглашение, (3) при досрочном расторжении соглашения, (4) при внесении изменений в закон (решение) о бюджете на текущий финансовый год и плановый период, влекущих внесение изменений в Соглашение, (5) после фактического исполнения обязательств как в полном, так и в частичном объеме, (6) после наступления особых обстоятельств (обстоятельств, влекущих изменение обязательств концедента), а также в иных случаях, изменяющих обязательств концедента, последний предоставляет финансово-экономические параметры в Министерство финансов Российской Федерации.

Несмотря на положительные моменты Постановления Правительства, которые выражаются в возможности охватить наиболее полно все возможные финансовые обязательства публичной стороны и детально прогнозировать объем бюджетных обязательств, проект Постановления Правительства умаляет практику реализации проектов государственно-частного партнерства, соглашения которых могут предусматривать следующую формулировку для определения срока создания объекта соглашения: «срок создания объекта соглашения составляет не более [***] месяцев с даты заключения соглашения». Подобное умаление создает риск невозможности реализации проекта в срок, поскольку (1) подобная формулировка заключенных соглашений не учитывает и не могла учитывать будущий срок необходимый для отправления концедентом финансово-экономических параметров в Ми-

нистерство финансов Российской Федерации в качестве одного из исключений исчисления срока исполнения концессионером своих обязательств, (2) особые обстоятельства, согласно пункта 18 части 2 статьи 10 Федерального закона «О концессионных соглашениях», не смогут нивелировать данный риск в силу неприменимости критериев чрезвычайности и непредотвратимости, которые обуславливают возникновения данных обстоятельств, что может являться основанием для внесения изменений в существенные условия концессионного соглашения.

В заключение следует отметить, что проект Постановления Правительств обладает потенциалом для решения проблем бюджетного прогнозирования и обеспечения прозрачности финансовых обязательств в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства. Однако, окончательная оценка эффективности данного нормативного инструмента регулирования управления государственным имуществом и развития предпринимательского потенциала в проектах государственно-частного партнерства будет зависеть от его практической реализации.

Список цитируемой литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 12.04.2025).

2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 12.04.2025).

3. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «О концессионных соглашениях» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (дата обращения: 12.04.2025).

4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О несостоятельности (банкротстве)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 12.04.2025).

5. Проект Постановления Правительства Российской Федерации от 03.03.2025 «Об утверждении Правил ведения реестра обязательств, возникающих при исполнении концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве, а также перечня сведений об обязательствах, возникающих при исполнении концессионных соглашений, соглашений о госу-

дарственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве» [Электронный ресурс]. – URL: https://clck.ru/3LRhwZ.

Бородин Е.Н., Санников В.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация

Стремительное развитие технологий требует от государств активной роли в формировании условий для инновационных процессов. Государство становится ключевым игроком в создании благоприятной среды для исследований, разработок и внедрения новых технологий. Данная статья посвящена изучению лучших практик государственного участия в стимулировании инновационного роста и выявлению основных вызовов, стоящих перед странами мира в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: инновации; технические разработки; государственная политика.

Инновационная деятельность является краеугольным камнем устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной конкуренции. Без постоянного генерирования и внедрения новых знаний, технологий и подходов невозможно обеспечить долгосрочное процветание и лидерство в современном мире. Государство, в свою очередь, играет определяющую роль в формировании благоприятной экосистемы, стимулирующей инновационное развитие [6]. Это связано с тем, что инновации часто требуют значительных инвестиций, несут в себе высокие риски и сопряжены с необходимостью координации усилий различных участников – от научно-исследовательских институтов и университетов до бизнеса и общества. Эффективная государственная политика в сфере инноваций является мощным катализатором технологического прогресса, способствуя ускоренному развитию передовых отраслей и созданию новых рынков. Такая политика, грамотно выстроенная и последовательно реализуемая, не только привлекает инвестиции в науку и разработки, но и создает стимулы для коммерциализации научных достижений, а также для внедрения

инноваций в существующие бизнес-процессы [2]. Речь идет о создании принципиально новых продуктов и услуг, разработке передовых технологических решений и формировании новаторских бизнес-моделей, которые кардинально меняют ландшафт экономики.

Так, рассмотрим и дадим определение понятиям инновации и технические разработки:

- инновации – процесс или результат, приводящий к созданию, внедрению и распространению новых или значительно улучшенных продуктов (товаров или услуг), маркетинговых методов или организационных структур, которые оказывают существенное положительное влияние на экономику, общество и окружающую среду [1];

- технические разработки представляют собой комплекс научно-технических и инженерных работ, направленных на создание прототипов, моделей, образцов или документации, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных продуктов, процессов или технологий в различных сферах деятельности. Они включают в себя этапы проектирования, конструирования, тестирования и доработки, а также разработку технологической документации и подготовку к серийному производству или практическому применению [3].

В свою очередь, инновации и технические разработки – это неразрывно связанные понятия, образующие симбиотический дуэт. Технические разработки служат практическим воплощением инновационных идей, превращая концепции в реальные продукты и процессы. В то же время, инновации, своим появлением и развитием, подталкивают техническую мысль к новым достижениям и поискам, создавая непрерывный цикл прогресса.

Государственная политика в сфере инноваций включает следующие аспекты:

- финансирование фундаментальных и прикладных исследований;
- создание стимулов для бизнеса инвестировать в новые технологии;
- поддержка малых и средних предприятий (МСП);
- развитие научно-исследовательских центров и технопарков;
- подготовка кадров и повышение квалификации специалистов;
- формирование правовой базы для защиты прав на интеллектуальную собственность;
- применение фискальных и прочих инструментов государственного регулирования;
- координация инновационной деятельности в субъектах страны;
- регулирование международных связей в области инновационных процессов.

Рассмотрим опыт нескольких стран, признанных мировыми лидерами в развитии инноваций и высоких технологий.

Китай активно реализует стратегию "Сделано в Китае 2025", направленную на превращение страны в мирового лидера в области высоких технологий. Основные направления включают поддержку цифровых платформ, искусственный интеллект, биотехнологии и робототехнику. Для достижения целей государство создает специальные зоны развития, предоставляет налоговые льготы и субсидии предприятиям, занимающимся инновациями.

Германия известна своей эффективной системой подготовки инженерных кадров и поддержкой высокотехнологичных отраслей промышленности. Ключевыми элементами являются программы повышения квалификации, грантовая поддержка исследовательских проектов и кооперация университетов с промышленностью.

Израиль занимает лидирующие позиции в мире по количеству стартапов на душу населения. Успех объясняется наличием сильной венчурной экосистемы, высоким уровнем образования и активному привлечению иностранных инвестиций. Правительство Израиля поддерживает стартапы через программу Yozma, предоставляя гарантии иностранным инвесторам и создавая условия для выхода компаний на международные рынки.

Российская Федерация активно стремится укрепить свои позиции в глобальной технологической гонке, осознавая, что технологическое лидерство является ключевым фактором экономического роста и национальной безопасности. Одним из важнейших инструментов является Национальная программа "Цифровая экономика" [7]. Эта масштабная инициатива нацелена на комплексную цифровизацию всех сфер жизни российского общества, от государственного управления и промышленности до образования и здравоохранения. Программа предусматривает внедрение современных информационных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн и другие, что позволит повысить эффективность экономики, улучшить качество государственных услуг и создать новые возможности для бизнеса и граждан. Важную роль в стимулировании инновационной деятельности играют технопарки и научные центры [4]. Эти специализированные площадки создаются с целью концентрации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), а также для обеспечения коммерциализации результатов исследований. Технопарки и научные центры предоставляют резидентам доступ к современной инфраструктуре, оборудованию, экспертным знаниям и финансовым ресурсам, что позволяет им разрабатывать и внедрять инновационные продукты и технологии. Они также служат платформой для взаимодействия между наукой, образованием и бизнесом, способствуя обмену знаниями и опытом. Для финансовой поддержки перспективных инновационных проектов создаются венчур-

ные фонды и предоставляются гранты. Государственные структуры, такие как Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), Фонд "Сколково" и Фонд содействия инновациям, активно поддерживают молодые компании и инновационные проекты, привлекая частных инвесторов и обеспечивая финансовую стабильность на ранних этапах развития [5]. Предоставление грантов позволяет компаниям проводить научные исследования, разрабатывать прототипы и проводить испытания, снижая финансовые риски и повышая вероятность успешной коммерциализации. Привлечение частных инвестиций, в свою очередь, обеспечивает дополнительное финансирование и экспертную поддержку, а также повышает ответственность за результаты работы.

Несмотря на успехи отдельных стран, существует ряд общих трудностей, возникающих при реализации государственной политики в области инноваций [8]:

- финансовое обеспечение: недостаточное финансирование науки и технологических разработок ограничивает возможности для масштабирования успешных проектов;
- регуляторные барьеры: сложность законодательных процедур и отсутствие гибкости нормативной базы затрудняют внедрение новых технологий;
- низкий уровень доверия бизнесу: отсутствие прозрачности и предсказуемости государственной политики снижает привлекательность вложений в долгосрочные инновационные проекты;
- конкуренция на международном рынке: необходимость конкурировать с крупнейшими игроками заставляет государства искать нестандартные решения и формировать уникальные преимущества.

Таким образом, государство играет ключевую роль в стимулировании инноваций, создавая благоприятную среду для фундаментальной науки, поддержки бизнеса, образования и регулирования. Эффективность политики зависит от прозрачного распределения ресурсов, минимизации бюрократии и постоянного мониторинга результатов. Государственное вмешательство должно поддерживать развитие частного сектора, обеспечивая необходимые условия для устойчивого экономического роста и повышения глобальной конкурентоспособности страны.

Список цитируемой литературы:

1. Афанасьева, Ю.С. Особенности государственного стимулирования инновационной деятельности в России / Ю.С. Афанасьева // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – вып. 3 (38). – С. 30–38.

2. Бунчиков, О.Н., Джуха, В.М., Булгаров, М.А. Формирование и реализация инновационной политики государства / О.Н. Бунчиков,

В.М. Джуха, М.А. Булгаров // Экономика и предпринимательство. – 2020. – Т. 14, вып. 7. – С. 162–165.

3. Зотов, В.М., Абдикеев, Н.М. Новые технологии управления финансированием инноваций в промышленности / В.М. Зотов, Н.М. Абдикеев // Финансы: теория и практика. – 2021. – вып. 6. – С. 112–127.

4. Костин, К.Б., Шимко, П.Д., Сун Ци Международный трансфер технологий в Российской Федерации и его перспективы в современных условиях санкционных ограничений / К.Б. Костин, П.Д. Шимко, Сун Ци // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – вып. 4. – С. 2169–2192.

5. Марченкова, Л.М., Самородова, Е.М. Перспективы и тренды инновационного развития экономики России и его государственная поддержка / Л.М. Марченкова, Е.М. Самородова // Вестник ОрёлГИЭТ. – 2020. – вып. 2. – С. 128–132.

6. Мустафаева, Р.Р., Нариманов, Н.А. Роль инноваций в стимулировании экспортоориентированного производства / Р.Р. Мустафаева, Н.А. Нариманов // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, вып. 1. – С. 111–122.

7. Смирнов, А.Ю. Финансирование инновационной деятельности в России: современное состояние и перспективы / А.Ю. Смирнов // Beneficium. – 2021. – С. 700–711.

8. Устинова, Л.Н. Влияние технологических связей на инновационное развитие региона / Л.Н. Устинова // Интеллектуальная собственность в цифровую эпоху. – Москва: ФГБОУ ВО РГАИС. – 2020. – С. 138–142.

Бочарова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В СУБЪЕКТЕ ФЕДЕРАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация

В настоящее время, транспортная отрасль играет значительную роль в повседневной жизни людей и в экономике государства. Развитие этой отрасли и ее эффективное функционирование способствуют улучшению качества жизни населения, стимулируют экономический рост и способствуют достижению устойчивого развития территорий. В

статье анализируется транспортная отрасль как приоритетное направление деятельности Правительства Российской Федерации. Особое внимание уделяется основным направлениям развития государственной программы «Развитие транспортной системы».

Ключевые слова: региональные органы власти, пассажирский транспорт, государственные программы, развитие транспортной системы.

В последнее время во многих регионах страны наблюдается снижение качества предоставляемых транспортных услуг, что может быть связано с недостаточным контролем региональных органов власти из-за отсутствия эффективной системы управления. Развитие транспортных систем в регионах играет значительную роль в их социально-экономическом развитии. Эффективно действующая система транспортного обслуживания населения оказывает влияние на качество жизни население, на обеспечение рабочими местами, т.к. при развитой транспортной системе жители различных территорий могут работать не только по месту жительства, но и в соседних муниципалитетах или сельских поселениях, что также оказывает положительное влияние на заселение сельских территорий молодежью, которая чаще всего стремится переехать в городские округа.

Транспортный комплекс также включает в себя транспортную инфраструктуру: транспортные сети, пути сообщения, транспортные узлы, терминалы, без которых не сможет существовать и эффективно работать транспорт. Стоит отметить, что без транспортной инфраструктуры транспортная отрасль не сможет функционировать эффективно, т.к. транспортная инфраструктура координирует весь транспортный процесс. Исходя из этого, можно сделать вывод, что роль региональных органов власти в развитии транспортной отрасли велика, т.к. они несут ответственность за создание и усовершенствование транспортной инфраструктуры, контролируют процесс предоставления транспортных услуг, а также в свою очередь согласовывают маршруты общественного транспорта, как внутренние, так и дальнего следования.

Еще одной причиной снижения качества предоставляемых услуг в транспортной отрасли можно отметить отсутствие конкуренции, т.к. во многих регионах наблюдается монополизация перевозчиков, что в свою очередь снижает стимул к повышению качества услуг. Следующая проблема, которая наблюдается во многих регионах страны – это устаревший транспорт, и отсутствие обновления основных средств, что в свою очередь приводит к ухудшению качества транспортных услуг.

Для обеспечения развития транспортной системы, создания надежных транспортных связей между регионами и улучшения обслуживания граждан необходимо эффективное проведение государственной транс-

портной политики. Следует отметить, что в таком случае государственная политика должны быть направлена на следующие аспекты:

1) разработку стратегии, которая будет направлена на развитие и совершенствование транспортной системы в регионах и в стране в целом;

2) периодически должна проводится модернизация и реконструкция существующей инфраструктуры, и следовательно, строительство новых транспортных развязок;

3) в настоящее время активно развиваются цифровые и инновационные технологии, которые также необходимо внедрять в транспортную отрасль, а именно использовать их на этапах контроля, мониторинга, электронных билетов и расписания;

4) также органы власти должны активно стимулировать использование экологически чистых видов транспорта, что в свою очередь будет шагом к развитию зеленой экономики.

Реализация государственной политики в сфере транспорта нашло свое отражение в различных государственных программах, национальных проектах и стратегических документах. В настоящее время активно реализуется и уже подходит к концу национальный проект «Безопасные и качественные дороги». Если рассматривать регионы, то в каждом регионе Российской Федерации признается важным элементом развития и осуществляется путем создания и реализации специальной государственной программы «Развитие транспортной системы» соответственно для каждого региона, в соответствии с общенациональными программами РФ в сфере транспорта, учитывая транспортные особенности и потребности конкретного региона.

Реализация данных программ является положительным моментом для развития транспортной отрасли, т.к. развитие и улучшение качества дорог будет способствовать повышению мобильности граждан региона и страны в целом. Также, данные проекты направлены на повышение доступности медицинских, образовательных и деловых услуг. Для разгрузки дорог в городских поселениях в настоящее время органы власти активно вводят платные парковки, что связано с увеличением транспортных средств на дорогах городских поселений и нехватки парковочных мест. Платные парковочные места могут побудить водителей использовать общественный транспорт. Главным недостатком данного нововведения считается то, что качество предоставляемых транспортных услуг не повышается, что сказывается и на качестве жизни населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что транспортная отрасль является одним из важнейших приоритетов повышения качества жизни населения и в целом развития городских поселений. Следовательно, необходимо отметить, что региональные и муниципальные органы власти, а также градоуправления должны активно работать над улучшением

транспортной отрасли в своем муниципальном образовании и регионе, а инновационные решения могут помочь решить проблемы перегруженности дорог и обеспечить удобства и безопасность граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Горев, А. Э. Теория транспортных процессов и систем : учебник для среднего профессионального образования / А. Э. Горев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 193 с.

2. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 351 с.

Булычев Ю.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Барбашина Е.А., канд. экон. наук

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Современные экономические реалии, особенно в условиях импортозамещения, требуют от предприятий гибкости и системного подхода к управлению. Теоретические основы стратегического планирования, как отмечал Майкл Портер, предполагают не только постановку долгосрочных целей, но и умелое распределение ресурсов для их достижения. Для малых компаний, таких как ООО «Электросервис», это означает акцент на адаптивности, оптимизации внутренних резервов и создании уникальных продуктов. Эти принципы стали основой трансформации предприятия, специализирующегося на производстве светильников для нежилых помещений и систем освещения «под ключ».

ООО «Электросервис», основанное в 2015 году в Нижнем Новгороде, изначально фокусировалось на выпуске стандартных LED-светильников для промышленных объектов. К 2022 году компания столкнулась с вызовами: ужесточение экологических норм, санкционные ограничения на импорт электронных компонентов и растущая конкуренция с азиатскими производителями, предлагавшими более дешёвые аналоги. Доля рынка предприятия составляла лишь 7%, а себестоимость продукции была на 20% выше, чем у китайских конкурентов.

Критическим шагом стала локализация цепочки поставок. До 2022 года 60% комплектующих, включая драйверы и алюминиевые профили, закупались в Китае. Для снижения логистических рисков компания инвестировала 15 млн рублей в создание собственного цеха литья корпусов в Дзержинске, а также наладила партнёрство с российским производителем электроники «Микрон» из Зеленограда. Это позволило сократить срок выполнения заказов с 14 до 9 дней, а логистические издержки снизились с 12% до 8% от себестоимости. Параллельно был внедрён метод бережливого производства (Lean), что уменьшило объем производственных отходов на 17%.

Инновации стали вторым столпом стратегии. В 2023 году компания запатентовала модульную систему освещения «ЭКО-Свет 5.0», которая позволяла клиентам самостоятельно конфигурировать светильники под параметры помещений. Например, сеть гипермаркетов «Светлый Дом» использовала эту технологию для быстрого монтажа освещения в новых филиалах, сократив время установки на 30%. Другой прорывной разработкой стала линейка взрывозащищенных светильников «Прометей», разработанная для нефтегазовых предприятий. Эти продукты не только соответствовали строгим стандартам ГОСТ, но и превосходили импортные аналоги по сроку службы (100 000 часов против 80 000 часов). К 2024 году доля уникальных решений в портфеле компании достигла 30%, а рентабельность премиум-сегмента выросла с 18% до 27%.

Цифровизация процессов сыграла ключевую роль в оптимизации. Внедрение ERP-системы «1С: Управление производством» позволило автоматизировать прогнозирование спроса с точностью до 89% и сократить время вывода новых продуктов на рынок на 40%. IoT-датчики, установленные на оборудовании, фиксировали параметры работы станков и предупреждали о возможных поломках за 48 часов, что снизило простои на 22%. Для клиентов был запущен личный кабинет с функцией 3D-визуализации освещения – это решение, разработанное совместно со студентами ННГУ им. Лобачевского, повысило лояльность корпоративных заказчиков на 35%.

Особое внимание уделялось кадровой политике. Программа «Светлые головы» стимулировала сотрудников предлагать идеи для улучшений: ежегодный грантовый фонд в 500 тыс. рублей позволил реализовать 7 проектов в 2023 году, включая оптимизацию упаковки, что сэкономило 2,4 млн рублей в год. Система KPI, где 25% премии зависело от участия в инновационной деятельности, повысила вовлечённость персонала. Сотрудничество с вузами, включая стажировки и совместные исследования, обеспечило приток молодых специалистов в области энергосберегающих технологий.

Результаты реформ за 2022-2024 гг. оказались значительными. Доля рынка ООО «Электросервис» выросла с 7% до 14%, а выручка увеличилась с 320 млн до 580 млн рублей.

Себестоимость продукции сократилась на 22% за счёт локализации и цифровых инструментов, а доля российских компонентов в производстве достигла 82%. Компания получила 4 патента, включая модульную систему и технологию энергосбережения для «умных» светильников.

Этот опыт демонстрирует, что даже небольшие предприятия могут добиваться прорыва через синтез стратегического планирования, инноваций и управления ресурсами. Успех ООО «Электросервис» подтверждает тезис Питера Друкера о том, что "лучший способ предсказать будущее – создать его", трансформируя внешние угрозы в возможности для роста.

Список цитируемой литературы:

1. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 139 с.

Буракова А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в настоящее время особое внимание уделяется социально-экономическому развитию муниципальных образований, что связано с повышением качества жизни населения, снижением оттока молодежи из муниципальных образований, развитием территории. В условиях глобальных изменений и нестабильности экономика муниципалитетов требует новых подходов и стратегий. Необходимо учитывать влияние различных факторов, таких как демографические изменения, инфраструктурное развитие и уровень социальной инфраструктуры, на устойчивое развитие населенных пунктов.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, стратегия развития территории, стратегическое планирование.

Федеральный закон №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1] в качестве диспозитивной нормы закрепил возможность для городских округов и муниципальных районов разработки и реализации стратегии их социально-экономического развития. Однако, как отмечают эксперты данной направления, процесс стратегического планирования в муниципальных образованиях нередко носит формальный и декларативный характер, что приводит к торможению развития данных территорий. Исходя из этого на повестке дня стоит вопрос о том, что необходимо обеспечить постоянный мониторинг и оценку реализации стратегий, что позволит вносить корректировки и адаптировать стратегии к меняющимся условиям и потребностям населения, а также создать условия для общественного обсуждения, вовлекая жителей в процесс планирования, чтобы стратегии отражали истинные потребности и приоритеты местного сообщества.

Полученные результаты анализа актуализированных муниципальных стратегий позволяют диагностировать ряд значимых недостатков, отличающих современную практику стратегического планирования. В их числе:

1) суженный спектр задач стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований, решение которых осуществлено разработчиками стратегий, что приводит к игнорированию более широких проблем и возможностей, которые могут способствовать более комплексному развитию.

Такой подход приводит к игнорированию более широких и многогранных проблем, таких как экология, социальная интеграция, культурное развитие и инновации. Например, решение одной проблемы, связанной с транспортной доступностью, может не учитывать, как это повлияет на качество жизни местных жителей, уровень занятости, здоровье населения и другие аспекты;

2) несоответствие используемой методической базы уровню разнообразия и сложности задач разработки муниципальных стратегий. В большинстве случаев методики не учитывают уникальные условия и потребности конкретных муниципальных образований, что уменьшает практическую значимость разработанных стратегий, т.к. без определенных прописанных критериев оценки результатов сложно добиться реальных изменений и прогресса.

Данное направление также снижает практическую значимость разработанных стратегий, так как они могут не отражать реальных потреб-

ностей населения и не способствовать решению актуальных проблем. Следовательно, в условиях быстро меняющихся экономических и социальных реалий стратегическое планирование должно основываться на гибких, адаптивных методах, способных учитывать разнообразие задач и уникальных условий каждого муниципального образования;

3) отсутствие требований, определяющих необходимый уровень качества результатов полученных при решении ключевых задач разработки муниципальных стратегий.

Отсутствие единых требований нивелирует возможности для сравнительного анализа и обмена лучшими практиками между различными муниципальными образованиями. Когда не заданы определенные стандарты качества, одни районы могут демонстрировать значительные достижения, в то время как другие остаются на низком уровне без возможности выявления и понимания причин этих различий;

4) не системность процесса планирования, проявляющаяся в слабой увязке основных содержательных компонентов стратегии (миссии и стратегических целей, стратегических целей и задач, стратегических целей и инструментов управления, обеспечивающих их достижение, стратегических целей и востребованных для их достижений финансовых ресурсов).

Также, недооценка связи между стратегическими целями и инструментами управления создает проблемы в реализации намеченных планов. Без подходящих инструментов и методик управления достижение целей становится затруднительным, что может вызывать неэффективность и проволочки в выполнении. Отсутствие четкого понимания, какие ресурсы и механизмы необходимы для достижения целей, увеличивает риск неосуществимости стратегии;

5) ограниченный состав участников разработки муниципальных стратегий. Чаще всего в процесс вовлекаются только представители власти и специфических профессиональных кругов, что исключает мнение населения и заинтересованных сторон, таких как бизнес и общественные организации, которые могли бы внести ценные предложения и идеи [2].

Следовательно, исходя из проблем приведенных выше стоит отметить, что данные ограничения замедляют процесс развития муниципальных образований, что сказывается на качестве жизни населения, развитии территории, бизнеса и в целом инфраструктуры, т.к. здравоохранение, система образования в муниципальном образовании, качество дорог, степень развития бизнеса, промышленность, культурная составляющая – все это сказывается на социально-экономическом развитии территории и повысить качество данных направлений можно через правильное стратегическое планирование. Улучшение качества жизни населения невозможно без стратегического подхода к планиро-

ванию, который бы учитывал реальные потребности и проблемы местного сообщества.

Анализ приведенных выше проблем позволяет сформировать представление о направлениях и задачах совершенствования практики разработки муниципальных стратегий:

1) совершенствование кадрового обеспечения процесса разработки муниципальных стратегий – организация стажировок кадров органов местного самоуправления в регионах и муниципалитетах, отличающихся развитой практикой стратегического территориального планирования.

Первым шагом в этом направлении является идентификация регионов и муниципальных образований, которые демонстрируют высокие результаты в разработке и реализации своих стратегий. Это могут быть места, где были успешно внедрены современные подходы к планированию, использованы инновационные решения или достигнуты положительные результаты в экономическом и социальном развитии;

2) совершенствование информационного обеспечения процесса разработки муниципальных стратегий. Необходимо обеспечить объективный и прозрачный подход к оценке экономической активности на местном уровне, что поможет точно определить источники доходов и расходы муниципалитетов, создать базу для мониторинга изменений в экономике муниципального образования, что будет способствовать более эффективному планированию бюджетных ресурсов и распределению стимулирующих мер. В этой связи, полагаем, что названный государственный орган должен уделить первостепенное внимание разработке и утверждению методики расчета величины валового муниципального продукта, созданного в городских округах и муниципальных районах, тем более что опыт постановки и решения такой научной задачи уже есть;

3) совершенствование методического обеспечения процесса разработки муниципальных стратегий – разработка региональными органами власти методических рекомендаций, призванных обеспечить обоснованный выбор инструментов управления, востребованных в достижении стратегических целей социально-экономического развития муниципальных образований.

Разработка методических рекомендаций станет важным шагом в системе поддержки органов местного самоуправления. Они помогут направить усилия на решение важных для общества задач, оптимизировать процессы и повысить общий уровень управления в муниципальных образованиях, что способствует более устойчивому развитию территорий, закладывает основу для долгосрочного планирования и большей вовлеченности общества в процессы принятия решений;

4) совершенствование организационного обеспечения процесса разработки муниципальных стратегий. Формирование в администрациях городских округов на постоянной основе службы стратегического планирования местного развития и комплектование ее работниками, прошедшими необходимую профессиональную подготовку (переподготовку). Создание такой службы станет основой для качественного стратегического планирования, что в свою очередь обеспечит более устойчивое и сбалансированное развитие муниципальных образований, отвечающее потребностям местного сообщества.

Таким образом, в завершение отметим, что стратегическое планирование оказывает большое влияние на развитие территорий, что в первую очередь связано с социально-экономическим развитием данного муниципального образования. Исходя из этого стратегическое планирование становится важным и эффективным инструментом управления ресурсами муниципального образования, а также механизмом создания устойчивого развития и стабильного будущего территории. Правильно реализованное стратегическое планирование способствует развитию муниципальных образований, а также повышению уровня жизни граждан. В целом, стратегическое планирование в муниципальных образованиях играет решающую роль в их развитии, создавая эффективный механизм для управления ресурсами и обеспечивая устойчивое будущее. Его правильная реализация может значительно повысить не только жизненный уровень жителей, но и общую конкурентоспособность региона, что актуально в условиях глобализации и экономической нестабильности

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – Режим доступа: КонсультантПлюс // consultant.ru.

Семенов С.А. О направлениях совершенствования механизмов стратегического планирования и мониторинга развития территорий / С.А. Семенов, О.В. Филатова // Управленческое консультирование. – 2023. – №5. – С. 99-100.

Бурдачева А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются сущность пациентоориентированности в медицинской организации. Подчеркивается особая актуальность изучения данного вопроса. Раскрываются проблемы и возможные пути внедрения и реализации принципов пациентоориентированности в медицинской организации.

Ключевые слова: клиентоориентированность; система здравоохранения; пациентоориентированность; пациент; здоровье; медицинская организация.

С исторической точки зрения, пациентоориентированный подход в медицине нельзя считать новшеством. Еще в клятве Гиппократа были заложены основополагающие принципы, подчеркивающие важность приоритета интересов пациента, что отражало концепцию, известную как «доминанта интересов больного».

Пациентоориентированная модель в области медицины аналогична клиентоориентированной модели в бизнес-среде. Обе стратегии нацелены на достижение общих целей – удовлетворение потребностей клиентов (или пациентов), улучшение качества обслуживания, привлечение новых и сохранение существующих клиентов, формирование доверительных связей. Однако есть несколько ключевых различий в этом плане. Целью клиентоориентированности в коммерческих сферах чаще является увеличение продаж и удовлетворенности потребителей. Пациентоориентированность же характерна для сферы здравоохранения, где акцент делается на заботу о здоровье пациента и создание условий для качественного лечения. И здесь важны такие аспекты, как безопасность, эффективность лечения и этика. Кроме того, взаимодействие с клиентами в бизнесе часто строится вокруг продажи товаров или услуг, тогда как взаимодействие с пациентами включает более глубокий уровень доверия и ответственности, включая эмоциональную поддержку и внимание к личным особенностям каждого пациента. В медицине медицинские работники играют ключевую роль в установлении взаимоотношений с пациентами, учитывая их физическое и

психическое состояние, что требует от специалистов не только профессиональных знаний, но и эмпатии, умения общаться и понимать потребности пациента.

«Пациентоориентированность в отечественном здравоохранении следует рассматривать как двуединую задачу: конкретный набор реально реализуемых организационно-медицинских предложений, которые могут существенным образом снизить негативные риски пациентов при получении медицинской помощи и, в первую очередь, летальный исход как безвозвратную потерю для общества; создание ориентированной на результат системы контроля с интегрированным функционированием всех контрольно-надзорных органов (СМО – ТФОМС – Росздравнадзор) с целью выявления дефектов при оказании пациенту медицинской помощи и последующего их предупреждения» [3].

Пациентоориентированный подход подразумевает такую парадигму взаимоотношений между медицинским персоналом и пациентом, которая базируется на постулатах уважения, всестороннего осознания индивидуальных нужд пациента и способности успешно эти нужды удовлетворять. Данная модель характеризуется отсутствием конфликтов, доброжелательным отношением, а также повышенным вниманием к эмоциональному состоянию пациента. «Пациентоориентированность – это, в первую очередь, про искреннее внимание, всестороннюю заботу, адресную коммуникацию» [2].

Ориентация на пациента в современной системе здравоохранения приобретает всё большее значение и развивается новыми способами. Пациент становится центральной фигурой в процессе предоставления медицинских услуг. Поэтому крайне важно разработать удобные и понятные инструменты для измерения уровня пациентоориентированности.

Для формирования пациентоориентированной среды в медицинской организации не менее важными аспектами являются развитие корпоративной культуры, ориентированной на интересы пациента, устранение процессов, не способствующих удовлетворению потребностей пациентов, а также поддержание высокого уровня безопасности и качества медицинской практики.

Достоверная оценка степени пациентоориентированности учреждения возможна, прежде всего, через анализ обратной связи от пациентов, который позволяет оценить степень их удовлетворённости качеством предоставляемых медицинских услуг.

Ключевыми препятствиями на пути реализации принципов пациентоориентированности выступают неэффективные системы управления и контроля в медицинских учреждениях, которые не обеспечивают соблюдение стандартов взаимодействия с пациентами. Среди основ-

ных угроз развитию пациентоориентированного подхода можно выделить следующие факторы: недостаточное информирование пациентов со стороны врачей, низкий уровень медицинских знаний среди пациентов, нежелание последних оплачивать услуги, «<…> дефицит управленческих и коммуникативных компетенций у руководства и сотрудников медицинских организаций, а также жёсткость системы оплаты труда медперсонала, не предусматривающей учет качества предоставляемых медицинских услуг» [1].

Для совершенствования управления медицинской организацией на основе пациентооцентрического подхода целесообразно развивать корпоративную культуру, в частности, разрабатывать регламенты в области пациентоориентированных практик, детально прописывающие алгоритмы действий в рамках различных процессов. Это позволит существенно повысить качество предоставляемых медицинских услуг, делая их более соответствующими потребностям пациентов.

Таким образом, особенности сферы здравоохранения предполагают особенности управления организацией на основе пациентоориентированного подхода. Основной проблемой на пути внедрения принципов пациентоориентированности является неэффективность системы управления и контроля в медицинских учреждениях.

Список цитируемой литературы:

1. Никитина, Л.М., Кузьмина, О.И. Разработка модели пациентоориентированного управления медицинской организацией на основе процессного подхода //Управление изменениями в социально-экономических системах: Сборник статей двадцать третьей международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 июня 2024 года. – Воронеж: Истоки. – 2024. – С. 118-126.

2. Перепелова, О.В. Пациент-центрированность при оказании населению медицинских услуг как ценность и принцип деятельности / О.В. Перепелова, И.А. Петрова // Менеджер здравоохранения. – 2019. – № 10. – С.14-15.

3. Старченко, А.А. Пациентоориентированность – новый стимул в работе контрольно-надзорных органов сферы здравоохранения / А.А. Старченко // Вестник Росздравнадзора. – 2016. – № 2. – С.41.

Бутырин А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Клейменова Е.В., канд. пед. наук

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ С ПОМОЩЬЮ ИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация

Статья посвящена применению ИИ для анализа социально-экономических рисков, включая прогнозирование безработицы и преступности. Рассмотрены преимущества машинного обучения, ключевые проблемы (качество данных, «чёрный ящик», этические риски) и перспективы развития.

Ключевые слова: искусственный интеллект; социально-экономическое развитие; прогнозирование; машинное обучение; рынок труда; безработица; криминогенная ситуация; большие данные; алгоритмическая предвзятость; интерпретируемость моделей; этика ИИ; управление рисками.

Ускорение технологических изменений, глобализация экономических связей и появление новых форм социального взаимодействия формируют среду повышенной неопределенности, в которой классические подходы к оценке рисков демонстрируют снижение эффективности. В этом контексте технологии искусственного интеллекта (ИИ) приобретают особую значимость, ведь современные исследования в области экономической кибернетики и компьютерных наук свидетельствуют о растущем потенциале ИИ-решений для задач прогнозирования, однако его практическое внедрение требует тщательного анализа как технических возможностей, так и методологических ограничений. [1, с.92]

Одним из наиболее перспективных направлений применения искусственного интеллекта является прогнозирование динамики рынка труда и уровня безработицы. Традиционные эконометрические модели, основанные на анализе ограниченного набора макроэкономических показателей, часто оказываются недостаточно точными в условиях быстрых структурных изменений экономики. В отличие от них, современные системы ИИ способны интегрировать и анализировать значительно более широкий спектр данных, включая официальную статистику занятости, показатели промышленного производства, данные налоговых органов, информацию с бирж труда и рекрутинговых платформ, а также альтернативные источники, такие как активность поль-

зователей в профессиональных социальных сетях и цифровые следы. Особую ценность в данном случае представляют методы глубокого обучения, в частности рекуррентные нейронные сети архитектур LSTM и GRU, которые демонстрируют высокую эффективность при работе с временными рядами экономической статистики. Эти алгоритмы способны выявлять сложные нелинейные зависимости и учитывать сезонные колебания, что особенно важно для точного прогнозирования на среднесрочные периоды. Исследования, проведенные в последние годы, показывают, что применение гибридных моделей, сочетающих различные подходы машинного обучения, позволяет повысить точность прогнозов уровня безработицы на 15-20% по сравнению с традиционными методами. [2, с. 71] Однако следует учитывать, что эффективность таких моделей существенно зависит от качества и репрезентативности исходных данных. Проблемы могут возникать из-за неполного охвата неформального сектора занятости, различий в методологиях сбора данных между регионами или изменения статистических показателей во времени.

Особый интерес представляет применение технологий искусственного интеллекта для прогнозирования криминогенной ситуации. Современные алгоритмы машинного обучения способны обрабатывать большие массивы информации о ранее совершенных правонарушениях, анализировать социально-демографические характеристики территорий, учитывать сезонные факторы и даже оценивать состояние городской инфраструктуры. Это позволяет правоохранительным органам более эффективно распределять ресурсы и осуществлять предупреждающие мероприятия. В частности, системы прогнозной аналитики, внедренные в некоторых мегаполисах, демонстрируют точность до 78% при предсказании пространственно-временной динамики преступности. [3, с. 23] Однако такие системы требуют тщательной калибровки во избежание воспроизводства исторических предубеждений и дискриминационных практик. Проблема алгоритмической предвзятости является одной из наиболее острых в данном контексте: если модель обучается на данных, отражающих существовавшие ранее неравенства в правоприменительной практике, она может воспроизводить и усиливать эти диспропорции. Поэтому особое внимание при разработке подобных систем должно уделяться методам выявления и коррекции смещений в базах данных, а также процедурам независимой проверки результатов.

Однако стоит отметить, что практическое применение интеллектуальных систем в социально-экономической сфере сталкивается с рядом существенных ограничений. Основная проблема связана с качеством исходных данных, которые могут содержать пробелы, искаже-

ния или скрытые систематические ошибки. Кроме того, многие современные алгоритмы, особенно основанные на методах глубокого обучения, отличаются низкой интерпретируемостью, что затрудняет анализ причинно-следственных связей и снижает доверие к получаемым результатам со стороны экспертов и лиц, принимающих решения. Проблема "черного ящика" в сложных нейросетевых моделях остается одной из наиболее острых в области применения ИИ для социально-экономического прогнозирования. В этом контексте особую актуальность приобретают разработки в области объяснимого искусственного интеллекта (XAI), включая такие методы, как SHAP-анализ (Shapley Additive Explanations) и LIME (Local Interpretable Model-agnostic Explanations), которые позволяют выявлять значимость различных факторов и анализировать направленность их влияния на конечный прогноз. Развитие этих направлений имеет принципиальное значение для повышения доверия к системам ИИ и их интеграции в процессы принятия управленческих решений.

Также не нужно забывать и об этических аспектах применения интеллектуальных систем. Использование персональных данных для прогнозирования социальных рисков вызывает серьезные вопросы, связанные с защитой прав граждан и возможностью злоупотреблений. Особую остроту приобретают проблемы определения ответственности за принимаемые на основе алгоритмов решения и обеспечения прозрачности алгоритмических процессов. В настоящее время в различных странах формируется нормативно-правовая база, регулирующая использование персональных данных и искусственного интеллекта – наиболее продвинутым примером является Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском союзе. [4, с. 367] Однако гармонизация этих норм на международном уровне остается актуальной задачей. Кроме того, существующие правовые рамки часто отстают от темпов технологического развития, что создает зоны неопределенности и потенциальных рисков. Поэтому важны инициативы по разработке этических кодексов и стандартов ответственного использования ИИ в социальной сфере, учитывающих как необходимость инновационного развития, так и защиту фундаментальных прав и свобод человека.

Несмотря на существующие ограничения, перспективы развития интеллектуальных систем в области управления социально-экономическими рисками представляются значительными. В среднесрочной перспективе можно ожидать появления комплексных аналитических платформ, интегрирующих данные из различных источников в режиме реального времени и предоставляющих органам управления инструменты для принятия обоснованных решений. Такие системы смогут не только прогнозировать общие тенденции, но и выявлять

специфические риски для отдельных территорий, отраслей или социальных групп, что позволит перейти от реактивного к превентивному управлению. Особенно перспективным направлением является разработка адаптивных систем, способных автоматически корректировать свои параметры в ответ на изменения внешних условий и учитывать обратную связь от реализованных управленческих решений. [5, с. 44] Однако для реализации этого потенциала необходимо решение ряда сложных задач, включая совершенствование методов обработки данных, повышение прозрачности алгоритмов, развитие нормативной базы и создание механизмов межведомственного взаимодействия.

Таким образом, применение технологий искусственного интеллекта для прогнозирования и управления социально-экономическими рисками открывает новые возможности, но одновременно требует тщательного анализа методологических, этических и правовых аспектов. Дальнейшее развитие этого направления должно основываться на междисциплинарном подходе, объединяющем достижения компьютерных наук, экономики, социологии и права. Ключевыми направлениями исследований должны стать разработка методов повышения качества и репрезентативности данных, создание более интерпретируемых моделей, совершенствование нормативно-правовых рамок и этических стандартов. Только при таком комплексном рассмотрении можно обеспечить ответственное и эффективное использование интеллектуальных технологий для решения актуальных социально-экономических проблем.

Список цитируемой литературы:

1. Рафикова, К. Ф. Прогнозирование социальных изменений с помощью алгоритмов машинного обучения // Теория и практика общественного развития. – 2024. – №4. – С. 90-96.

2. Дохолян, В. С., Полбин, А. В. Применение методов машинного обучения для прогнозирования безработицы // РППЭ. – 2019. – № 4 (102). – С. 64-75.

3. Гатауллин, А. Р. Искусственный интеллект в государственном управлении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 3-2 (90). – С. 22-27.

4. Шляпников, В. В. Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта // Идеи и идеалы. – 2023. – №2-2. – С. 365-373.

5. Кузовкова, Т. А., Шаравова, М. М., Катунин, Д. А. Анализ перспектив развития искусственного интеллекта // Экономика и качество систем связи. – 2024. – №1 (31). – С. 41-45.

Быкова К.С., Касимова С.Ф., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ПРАВИЛА И ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕИ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены основные нормативные требования к упаковке и маркировке, существующие проблемы их использования и пути решения, а также перспективные направления развития, тенденции в этой сфере. Авторы анализируют функции упаковки и маркировки товаров и подчеркивают, что их развитие должно быть направлено на повышение безопасности и качества товаров, улучшение потребительского опыта и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Изучение темы может дать ценные уроки производителям, стремящимся повысить конкурентоспособность своей продукции, государственным структурам и организациям, занимающимся защитой прав потребителей, для улучшения качества национальной продукции и услуг.

Ключевые слова: упаковка, маркировка, потребители, товар, требования, качество, безопасность продукции.

Важными составляющими процесса обеспечения качества товаров являются упаковка и маркировка. Они выполняют несколько функций одновременно: защитную, информационную, рекламную и экологическую. Потребители всё чаще уделяют внимание не только самому продукту, но и его внешнему виду, а также сопровождающей информации, что определяет их выбор. Непродуманная упаковка или отсутствие необходимых сведений на товаре могут привести к потере доверия потребителей, снижению продаж и даже к юридическим последствиям.

Актуальность темы обусловлена тем, что в процессе глобализации рынков требования к упаковке и маркировке становятся всё более строгими и стандартизированными, а развитие технологий создаёт возможности для улучшения этих элементов продукции.

Упаковка играет ключевую роль в защите товара от внешних воздействий и сохранении его качества на всех этапах жизненного цикла: производства, хранения, транспортировки и продажи. Правильно подобранная упаковка предотвращает механические повреждения, воздействие влаги, загрязнение и другие внешние факторы, которые могут ухудшить качество продукции [3]. Особенно важно учитывать специфи-

ческие требования различных категорий товаров: для пищевой продукции критичными являются герметичность и защита от микробиологического загрязнения, тогда как для электроники важна защита от ударов и статического электричества. Таким образом, надёжная упаковка не только сохраняет потребительские свойства продукции, но и способствует продлению срока её годности и безопасности для конечного потребителя. Она должна обладать определёнными физико-химическими свойствами: герметичностью, прочностью, устойчивостью к воздействию температуры, солнечного излучения, влаги и механическим повреждениям [3]. Большое значение имеет также рациональный выбор материала упаковки, он должен быть безопасным для здоровья человека, инертным по отношению к содержимому и экологически чистым [2]. Это особенно актуально для пищевой продукции, где упаковка напрямую влияет на безопасность продукта. Помимо защиты, современная упаковка выполняет и маркетинговую функцию: она должна быть привлекательной для покупателя, удобной в использовании, иметь соответствующий дизайн, отражающий особенности бренда.

Маркировка обеспечивает осведомлённость потребителя и его право на получение достоверных сведений о товаре [5]. В соответствии с законодательством Российской Федерации, маркировка должна содержать следующую информацию: наименование продукции, состав, дату изготовления, срок годности, условия хранения, сведения об изготовителе, стране происхождения, а также о сертификации. Ошибки или неполная информация в маркировке могут ввести потребителя в заблуждение, что является нарушением законодательства. Правдивая, соответствующая действительности и полная информация о товаре даёт покупателю возможность сделать осознанный выбор и правильно использовать продукцию, что напрямую связано с её безопасностью [6]. На маркировке содержатся сведения о способах применения товара, его составе, наличии возможных аллергенов, противопоказаниях и мерах предосторожности. Наиболее важно это для продуктов питания, лекарственных средств и бытовой химии. Кроме того, в условиях усиления требований к безопасности продукции маркировка выполняет функцию идентификации и отслеживания товара. В случае выявления нарушений или обнаружения некачественной партии продукции, наличие полной маркировки облегчает проведение расследований и организацию мероприятий по отзыву товаров с рынка.

Исследование, проведенное Аналитическим центром НАФИ, раскрыло интересные факты о восприятии россиянами системы обязательной маркировки товаров. Абсолютное большинство населения (89%) имеет представление об этой инициативе, хотя степень осведомленности существенно различается, но глубокое понимание системы продемон-

стрировали только 39% респондентов, половина лишь поверхностно знакома с концепцией, не углубляясь в её суть и задачи. Общественное мнение о государственной системе маркировки складывается преимущественно благоприятно: 61% опрошенных поддерживают эту меру. Примечательно, что 58% респондентов отмечают повышение уровня доверия к компаниям, применяющим маркировку на своих изделиях. В сознании российских потребителей маркировка ассоциируется С тремя основными функциями. Главенствующую роль играет информационный аспект, второй по значимости является защитная функция, третья функция носит контрольно-надзорный характер. Исследования показали, что значительная часть российских потребителей (64%) с уверенностью заявляет о своих знаниях в области маркировки товаров. Однако лишь треть населения (35%) фактически использовала возможность сканирования маркировки для получения информации о продукте [7].

Одной из самых острых проблем, связанных с упаковкой товаров, является её воздействие на окружающую среду. Часто в производстве используются материалы, которые трудно поддаются переработке или разлагаются в течение долгого времени. Широкое применение полимерных материалов в упаковке приводит к накоплению отходов и увеличению нагрузки на экологическую систему. В связи с этим в последние годы всё больше производителей задумываются о влиянии своей продукции на окружающую среду. Перспективным направлением развития является переход к биоупаковке на основе натуральных материалов, способных разлагаться в естественных условиях, несмотря на то что они обладают более высокой стоимостью и сложностями в технологическом процессе [2]. Также активно внедряются технологии вторичной переработки: создаются упаковки из переработанного картона, стекла, пластика.

Серьёзной проблемой на рынке остаётся недостоверная или неполная маркировка. Это нарушает права потребителей и может привести к административной ответственности. Потребители также сталкиваются с маркировкой, которая затрудняет понимание состава продукта, его пищевой ценности и условий хранения [4]. Маленький шрифт, недостаточная контрастность, перегруженность упаковки рекламными надписями усложняют процесс получения информации.

В условиях глобализации особую актуальность приобретает проблема несоответствия маркировки требованиям различных стран. Продукция, произведённая за рубежом, может поступать на российский рынок с маркировкой, которая не содержит информации на русском языке или не соответствует требованиям законодательства. Отсутствие обязательной информации на русском языке нарушает права потребителей на получение достоверных сведений о товаре. Это особенно важно для пищевой продукции, лекарств и товаров для детей, где от-

сутствие понятной и полной информации может создать серьёзные риски для здоровья. Разработка единых стандартов маркировки продукции способствует упрощению международной торговли и повышает доверие потребителей [5]. Компании, работающие на внешние рынки, всё чаще внедряют международные системы сертификации, среди которых ISO, CE и МЭК, а также следуют принципам стандартизации, что упрощает выход на новые рынки и снижает количество претензий со стороны контролирующих органов [1].

Одним из современных трендов в маркировке продукции стало использование цифровых средств передачи информации. Применение QR-кодов, RFID-меток и других технологий позволяет предоставлять потребителям больше информации, чем это возможно на ограниченной площади упаковки [4]. Цифровая маркировка также позволяет отслеживать путь товара от производителя до конечного потребителя, что особенно важно для обеспечения качества и борьбы с контрафактом.

С помощью маркировки государство борется с контрафактом. На товар наносят уникальный цифровой код в формате Data Matrix. По нему можно отследить движение продукции: кто и когда изготовил или импортировал товар, какой магазин его купил и продал. Маркировка гарантирует, что оптовики не закупят подделки, а розничные сети не поставят их на свои полки. За внедрение и развитие маркировки товаров отвечает Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Он курирует работу «Честного знака», генерирует коды, которые получают производители и импортеры, ведет список всех участников оборота.

Российский рынок готовится к беспрецедентному расширению системы обязательной маркировки товаров. 2025 год станет ключевым периодом внедрения новых правил прослеживаемости для множества категорий продукции, что существенно повлияет на все звенья товарной цепочки – от производителей до ритейлеров. С 1 марта 2025 года обязательной маркировке подлежат медицинские перчатки, влажные корма для животных, консервы. Обязательная маркировка моторных масел будет запущена 1 сентября 2025 года. С 1 марта продавцы могут зарегистрироваться в системе «Честный знак» для начала работы с кодировкой.

Подводя итог, можно сказать, что упаковка и маркировка товаров являются важнейшими элементами системы обеспечения качества продукции, которые не только выполняют функции защиты, информирования и соблюдения законодательства, но и способствуют формированию доверия у потребителей и поддержанию положительного имиджа производителей. Перспективы развития в этой сфере связаны с внедрением экологически чистых материалов, цифровых технологий маркировки, а также гармонизацией требований на международном уровне. Эти меры позволят повысить уровень безопасности и качества

товаров, улучшить потребительский опыт и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. В условиях современного рынка правильная организация упаковки и маркировки становится важным конкурентным преимуществом, а их развитие – неотъемлемой частью стратегии управления качеством продукции.

Список цитируемой литературы:

1. Иванова, И.В. Управление качеством продукции / И.В. Иванова. – *Текст : электронный* // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2017. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-produktsii-4 (дата обращения: 13.04.2025).

2. Иголкина, М.Б. Особенности рационального выбора упаковки для пищевых продуктов / М.Б. Иголкина, – *Текст : элекронный* // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2019. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ratsionalnogo-vybora-upakovki-dlya-pischevyh-produktov (дата обращения: 13.04.2025).

3. Шапиева, П.В. Понятие, свойства и задачи упаковки / П.В. Шапиева, – *Текст : электронный* // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2018. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-svoystvo-i-zadachi-upakovki (дата обращения: 13.04.2025).

4. Тихонова, О.Ю. Исследование потребительских предпочтений в отношении маркировки пищевых продуктов / О.Ю. Тихонова, – *Текст : электронный* // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2015. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-potrebitelskih-predpochteniy-v-otnoshenii-markirovki-pischevyh-produktov-i-otsenki-ee-kachestva (дата обращения: 13.04.2025).

5. Шкляр, С.И. Понятие маркировки пищевой продукции и требования к ней по законодательству РФ / С.И. Шкляр, – *Текст : элекронный* // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-markirovki-pischevoy-produktsii-i-trebovaniya-k-ney-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 13.04.2025).

6. Бош, М.П. Товарная информация и её роль в обеспечении качества и безопасности товаров / М.П. Бош, – *Текст : электронный* // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2011. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tovarnaya-informatsiya-i-eyo-rol-v-obespechenii-kachestva-i-bezopasnosti-tovarov (дата обращения: 13.04.2025).

7. Ващенцев, Р.А. Обязательная маркировка товаров в 2024-2025 годах / Р.А. Вашенцев, – *Текст : электронный* // saby.ru : [сайт]. – 2025. – URL: https://saby.ru/articles/marking/product?ysclid=m9j0vgy1vw37364910 (дата обращения: 15.04.2025).

Вдовин О.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В современных условиях развития рыночных отношений, обусловленных решением приоритетных задач по достижению конкурентоспособности национальной экономики и ее субъектов, предъявляются высокие требования к эффективности коммерческой деятельности, без системности организации которой определенный круг задач, стоящих перед предпринимателями, становится весьма затруднительным, а порой неосуществимым.

Ключевые слова: коммерческая деятельность; предпринимательство; хозяйствующие субъекты; комплексный подход.

Эффективное функционирование социально-экономической системы в рыночных условиях неразрывно связано с коммерческой деятельностью, как одного из вида предпринимательства (бизнеса). Однако, жесткая конкуренция и насыщение потребительского рынка товарами/услугами предопределяет активную экспансию на рынки других стран, что ставит определенные задачи перед отечественными предприятиями по достижению конкурентных преимуществ [2, с. 48]. Основными направлениями должны стать:

- своевременность обнаружения проблем, потенциально способных повлиять на бизнес-цели;
- прогнозируемость развития проблем (выявление причинно-следственных связей возможных проблем, точный прогноз их развития);
- оценка степени влияния проблем на бизнес-цели организации;
- эффективность защитных мер с использованием обобщения своего опыта и опыта других организаций на всех уровнях принятия решений и их исполнения;
- непрерывность реализации принципов безопасного функционирования;
- предотвращение риска банкротства и др.

Безусловно, при постоянных изменениях, которые сопровождают развитие рыночных отношений в экономике, меняются методы системы управления и основные характеристики функционирования предприятий. Изменения касаются и производственно-хозяйственной,

коммерческой, финансовой, социальной и других видов деятельности, а в активном поиске путей и способов повышения их эффективности – уровня соответствия результатов какой-либо деятельности поставленным задачам. Поэтому для поступательного развития в современных условиях рыночной экономики и не допущения банкротства предприятия возникает необходимость управления ресурсами, формирования их структуры по составу и источникам образования, регулирования затратами с целью своевременного выявления и устранения недостатков в коммерческой деятельности, нахождения резервов для повышения её эффективности на основе модели жизненного цикла.

Реальные современные организации могут представлять собой как яркое воплощение принципов системности, так и типичное постмодернистское образование. Все зависит как от конкретных условий, в которых существует организация, так и от тех целей, которые ставит перед организацией общество, акционеры или владельцы. Опираясь на классические и современные подходы, можно сформулировать представление о современной организации, осуществляющей коммерческую деятельность:

- любая современная организация в основе своей является открытой системой, связанной с внешней средой совокупностью разнородных, но взаимосвязанных компонентов. Поэтому, несмотря на то что ряд конкретных позиций и положений классического системного подхода подвергается серьезной критике и пересмотру, сам по себе этот подход применительно к современной организации рассматривается в качестве одного из инструментов при рассмотрении основ ее построения и функционирования;

- ключевым элементом организационной системы является человек, член организации, несущий в себе знания и компетенции, которые и определяют эффективность современной организации;

- деятельность современных коммерческих организаций характеризуется высокой неопределенностью и нестабильностью, которые рассматриваются как признак и условие ее существования и развития;

- современная коммерческая организация динамична, развиваются, в том числе, и все отдельные компоненты организационной системы;

- уникальная модель управления коммерческой организацией создается на основе накопления опыта и постоянного обучения.

В современных условиях ведения бизнеса формирование конкурентных преимуществ субъектов коммерческой деятельности приобретает особую актуальность и значимость. Бизнес нуждается в системе связей между функциями, требует стабильности, непрерывности и предсказуемости в действиях внутри организации и внешних контактах. Безусловно, бизнес любого предприятия также нуждается в гар-

моничных отношениях между поставщиками и покупателями в процессе их взаимодействия. Фундаментом для удовлетворения этих потребностей служит наука управления бизнес-процессами, ориентированными на внедрение инновационных подходов в организации коммерческой деятельности, выстраивания хозяйственных связей с поставщиками и покупателями, предоставлении максимального удобства для клиентов в предоставлении сервисных услуг и др.

Построение инновационной, технологически независимой модели хозяйствования на фоне внешних угроз национальной безопасности России предопределяет повышенные требования к конкурентному потенциалу организаций, осуществляющих коммерческую деятельность, выступающими гарантами экономической и продовольственной безопасности, насыщения рынка высококачественными товарами через облуживание широкого круга потребителей. Несмотря на разнообразие методических рекомендаций по достижению конкурентных преимуществ предприятий торговых предприятий, в силу динамично изменяющейся цифровой экономики и инструментария логистических систем, корпоративный менеджмент не всегда оценивает значимость разработки и внедрения механизмов конкурентных стратегий. Однако с появлением новой для науки и практики теории «экономия экономики» концепция логистической коммерции выступает в качестве одного из компонента ресурсосбережения, поскольку в условиях ограниченности факторов производства обеспечивает организацию экономических, в том числе коммерческих потоковых процессов, связанных с извлечением прибыли в сфере обращения материалов, товаров, информации, финансов, др. объектов, и управление такими потоками, исходя из поставленных целей по минимизации затрат, то есть по наиболее выгодному и оптимальному маршруту. Именно данное обстоятельство предопределяет важность стратегии и стратегического планирования мероприятий в рамках проектно-целевого подхода, ориентированного на повышение конкурентного потенциала хозяйствующих субъектов.

Список цитируемой литературы:

1. Гавриленко, В. В. Развитие инноваций и их влияние на бизнес / В. В. Гавриленко // Вестник науки. – 2023. – Т. 4. – № 8 (65) – С. 21-28.

2. Философова, Т. Г. Конкуренции. Инновации. Конкурентоспособность : учеб. пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – С. 48.

Воробьев А.А., Лебедев А.В., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В условиях стремительного развития технологий и перехода к концепции «Индустрии 4.0» предприятия сталкиваются с необходимостью переосмысления традиционных методов контроля качества продукции. Цифровизация и автоматизация данных процессов позволяют не только уменьшить человеческий фактор, но и обеспечить оперативное принятие решений на основе анализа больших данных, сенсорной информации и алгоритмов машинного обучения. В статье рассматриваются теоретические основы цифровизации контроля качества, методы и инструменты автоматизации, а также анализируются преимущества и ограничения внедрения данных технологий. Кроме того, обсуждаются перспективы развития цифровых систем контроля качества и возможные направления их совершенствования. Основная цель работы – показать, как цифровые инструменты способствуют повышению эффективности производства и улучшению качества конечного продукта.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, контроль качества, сенсорные технологии, большие данные, машинное обучение.

Цифровизация контроля качества на производстве в последние годы становится необходимостью, особенно в условиях современного рынка и растущей конкуренции. Актуальность этого процесса подчеркивается внедрением различных технологий, таких как Интернет вещей (IoT), блокчейн и искусственный интеллект. Эти инструменты обеспечивают прозрачность цепочки поставок и позволяют более эффективно отслеживать качество продукции на всех этапах ее производства и распределения [1].

С переходом на цифровые технологии организации получают возможность не только улучшить процессы производственного контроля, но и существенно повысить безопасность и доверие со стороны потребителей. В условиях, когда фальсифицированная продукция представляет собой значительную угрозу, применение новых решений становится стратегически важным для защиты интересов потребителей [2]. Например, блокчейн позволяет создать неизменные записи о каждом этапе производства, что становится эффективным противодействием контрафактной продукции [1].

Проблемы, которые исторически возникали в системе контроля качества, включая недостаток прозрачности и медлительные сроки обработки информации, решаются за счет внедрения инновационных технологий. Гибкие системы автоматизации способны как улучшить качество продовольственных товаров, так и значительно сократить издержки на контроль [3]. Внедрение фото- и видеофиксации на производствах стало важной составляющей, обеспечивающей постоянный мониторинг и возможности для исправления возможных ошибок в реальном времени [3].

Автоматизация контроля качества продукции привлекает все больше внимания управленцев и специалистов на производственных предприятиях. Это связано с быстро развивающимися технологиями, которые не только способствуют улучшению процессов, но и позволяют компаниям адаптироваться к современным рыночным условиям. Применение таких технологий, как искусственный интеллект и машинное зрение, стало неотъемлемой частью стратегии повышения конкурентоспособности организаций [4].

Наиболее важными аспектами автоматизации являются не только повышение скорости обработки данных и мониторинга, но и возможность минимизации ошибок на ранних стадиях производства. Это позволяет существенно сократить затраты на устранение дефектов и повысить общий уровень качества продукции [5]. Более того, автоматизация делает возможным оперативное реагирование на любые отклонения в производственном процессе, что, в свою очередь, снижает риск образования бракованной продукции и, как следствие, потерь для компании.

Ключевыми инструментами автоматизации контроля качества являются современные системы мониторинга и аналитики. Эти технологии способны обеспечить высокую точность и достоверность данных, что является основным фактором для принятия стратегически важных решений [6]. Система, использующая машинное обучение, позволяет не просто выявлять проблему, но и прогнозировать возможные ее причины, что делает процесс контроля более проактивным.

Современные подходы к автоматизации процессов управления качеством продукции на предприятиях существенно изменяют не только внутренние процессы, но и финансовые показатели. Основное внимание уделяется сокращению издержек, что становится особенно важным в условиях глобальной конкуренции. Автоматизация приводит к снижению влияния человеческого фактора, что, в свою очередь, уменьшает вероятность ошибок, ухудшающих качество продукции [7]. Число необходимых ручных операций уменьшается, что также позитивно сказывается на ресурсах, затрачиваемых на доработку и исправление недочетов.

Правильная реализация автоматизированных систем ведет к повышению согласованности и стабильности процессов, что позволяет существенно сократить время на исправление дефектов и ошибки на этапе производства. Эффективность автоматизации заключается в использовании технологий, которые предотвращают затраты на доработку и возврат бракованной продукции [8]. Ведение первичного входного контроля, где используются такие инструменты, как визуальные проверки, приводит к оптимизации первоначальной оценки качества сырья, что является критическим для снижения затрат на последующих этапах производства.

Автоматизация позволяет более эффективно управлять ресурсами и временными затратами при выполнении проектов, особенно в условиях ограниченного бюджета. Эффективные процессы, основанные на автоматизации, способствуют выполнению задач в установленные сроки, что положительно сказывается на рентабельности и общей финансовой эффективности бизнеса [7].

Цифровизация процесса контроля качества на предприятиях становится неотъемлемой частью стратегического управления, направленного на повышение конкурентоспособности. В условиях растущего давления со стороны потребителей и ужесточения рыночной конкуренции, качество продукции становится решающим фактором, определяющим успех организации. Внедрение цифровых технологий в контроль качества создает возможность перехода к более эффективным и проактивным методам управления, что непосредственно сказывается на целевой аудитории и, в конечном итоге, на финансовых показателях компаний [9].

Ключевой момент заключается в адаптации методов контроля к требованиям времени. Реализация решений на основе больших данных и машинного обучения превращает контроль качества из традиционной проверки готовой продукции в динамический процесс, который позволяет выявлять проблемы на ранних этапах производственного цикла. Такой подход обеспечивает рост гибкости и надежности производственного процесса, позволяя быстро реагировать на запросы клиентов и меняющиеся условия рынка [10].

Список цитируемой литературы:

1. Эргашев, Б.А., Шадиев, З.И. Роль цифровых решений в мониторинге и контроле качества пищевой продукции на всех этапах цепочки поставок // Universum: технические науки. 2025. №3 (132). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyh-resheniy-v-monitoringe-i-kontrole-kachestva-pischevoy-produktsii-na-vseh-etapah-tsepochki-postavok (15.04.2025).

2. Повышение качества продукции в эпоху цифровой экономики [Электронный ресурс] // elar.urfu.ru – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/119499/1/978-5-91256-570-0_2022_013.pdf, свободный. – Загл. с экрана

3. Элементы цифровизации производства для обеспечения... [Электронный ресурс] // tmnpo.ru – Режим доступа: https://tmnpo.ru/node/633, свободный. – Загл. с экрана

4. Автоматизация контроля качества на производстве. РИА... [Электронный ресурс] // ria-stk.ru – Режим доступа: https://ria-stk.ru/mos/adetail.php?id=183862, свободный. – Загл. с экрана

5. Фатеева, Т.В. Автоматизация процессов контроля качества: современные тенденции и перспективы // Вестник науки. 2024. №12 (81). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protsessov-kontrolya-kachestva-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy (09.01.2025).

6. Автоматизация контроля качества: Увеличите точность... | Дзен [Электронный ресурс] // dzen.ru – Режим доступа: https://dzen.ru/a/z66oazanbrlqzqdv, свободный. – Загл. с экрана

7. Польза автоматизации: сокращение затрат и улучшение качества [Электронный ресурс] // neiros.ru – Режим доступа: https://neiros.ru/blog/automation/9-prichin-pochemu-avtomatizatsiya-pomogaet-snizit-zatraty/, свободный. – Загл. с экрана

8. Почему автоматизация управления контролем качества сырья... [Электронный ресурс] // www.isu-it.ru – Режим доступа: https://www.isu-it.ru/blog/upravlenie-kachestvom/pochemu-avtomatizacziya-upravleniya-kontrolem-kachestva-syirya-imeet-reshayushhee-znachenie-dlya-snizheniya-zatrat-na-kachestvo/, свободный. – Загл. с экрана

9. Повышение конкурентоспособности организации и качества ее... [Электронный ресурс] // elar.urfu.ru – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/128517/1/978-5-91256-614-1_2023_028.pdf, свободный. – Загл. с экрана

10. Капустина Л. М., Миколенко А. С., Тимохина Г. С. Оценка цифровой конкурентоспособности промышленных компаний // Цифровые модели и решения. 2022. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tsifrovoy-konkurentosposobnosti-promyshlennyh-kompaniy (16.01.2025).

Воробьёва А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Аннотация

Важнейшей приоритетной и стратегической задачей, обозначенной Президентом и Правительством Российской Федерации, является достижение высокой конкурентоспособности национальной экономики, в решении которой особая роль отведена её составляющим звеньям – хозяйствующим субъектам всех организационно-правовых форм собственности. Конкуренция создаёт условия для развития эффективных моделей хозяйствования, стимулирует инновационное обновление и модернизацию всех сфер жизнедеятельности, формирует высокие параметры ведения предпринимательской деятельности на уровне предприятий и экономической системы в целом.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, предпринимательство, производственно-хозяйственная деятельность, конкуренция, инновационная модель хозяйствования.

Предприятие представляет собой сложный комплекс динамически взаимодействующих элементов внутренней и внешней среды, характеризуемые разнообразной природой, поэтому отечественные учёные относят предприятие к классу объектов, обозначаемых как сложные системы. Сложные системы характеризуются значительной неопределённостью как структурной, так и параметрической. Многообразие состояний таких систем требует значительных затрат на обеспечение эффективного управления в силу известного закона необходимого разнообразия. В этой связи миссия предприятия и его взаимодействие с элементами внутренней и внешней среды обуславливают необходимость его управления, при этом З.П. Румянцева отмечает, что без управления невозможно не только эффективное функционирование и развитие предприятия, но и само его существование [2, с. 87]. Управление как деятельность реализуется в совокупности процессов в форме целенаправленных действий и решений руководителей предприятия в определённой последовательности и комбинации. То есть под термином «управление» следует понимать профессиональную деятельность, и процессы, связанные с разработкой концепции и стратегии развития, постановкой целей и задач, предопределённые миссией предприятия. Вместе с тем в

условиях рыночных отношений наряду с термином «управление» широко используется понятие «менеджмент», при этом большинство учёных отмечает, что для современных условий понятие «менеджмент» можно использовать ко всем предпринимательским структурам, исходя из необходимости непрерывного управления производственными отношениями, выступающими в качестве объектов управления.

Осознание взаимозависимости разных сторон общественного и индивидуального производства привело учёных к современному пониманию системной природы экономики и участия в нем производственного предприятия, при этом выделяют комплекс взаимосвязанных задач, для чего создается несколько подсистем управления в системе его менеджмента:

– управление производством, направленное на проектирование и создание продукта (товара), улучшение производственных подсистем, состоящих из людей, денежных средств, знаний, информации, оборудования;

– управление персоналом, представляющее практическую деятельность, направленную на обеспечение организации качественных показателей работников, их оптимальное использование;

– маркетинг, рассматривающий управление созданием товаров (работ, услуг) и механизмами их реализации как единым комплексным процессом исследования рыночной среды и продвижения товара в ней;

– финансовый менеджмент, как управление денежными фондами и денежными отношениями или денежными потоками, то есть тем, что составляет понятие «финансы» и направленное на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов;

– стратегический менеджмент, направленный на достижение долгосрочных целей и действий предприятия и состоящий в разработке и реализации мероприятий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности хозяйствования предприятия над уровнем конкурентов;

– инновационный менеджмент, представляющий взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами, объектами которого выступают инновация и инновационный процесс;

– экологический менеджмент, как часть обшей системы корпоративного управления, которая обладает четкой организационной структурой и ставит целью достижение положений, указанных в экологиче-

ской политике посредством реализации программ по охране окружающей среды;

– менеджмент качества, определяющий критическую оценку потребителем степени соответствия свойств продукции по показателям качества, индивидуальным и общественным ожиданиям, обязательным нормам в соответствии с назначением продукции и управления. Анализируя подсистемы управления необходимо подчеркнуть, что их содержание полностью применимы к логистике и системе логистического менеджмента малого бизнеса, осуществляющего деятельность в производственной сфере. Следовательно, менеджмент является особой формой управленческой деятельности, и как любая управленческая деятельность состоит в получении и анализе информации, в выработке и принятии решений их выполнения посредством контроля оценки полученных результатов, внесения корректив в ход дальнейшей работы и т.д. Следует отметить, что в каждой отрасли и на каждом предприятии используются конкретные формы организации и методы управления, отражающие его специфику, поэтому их применение зависит от сочетания конкретных обстоятельств, условий применительно к внутренней среде. Между тем независимо от отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы, статуса предприятия важным элементом управления является область регулирования структурообразующих подсистем, формирующих конкурентные преимущества. Под термином «производственный процесс» в науке и практике принято понимать совокупность всех действий персонала и средств труда, используемых на конкретном предприятии для изготовления продукции.

Любая компания сферы воспроизводства должна быть конкурентоспособна, иметь преимущества по уровню технологий производства и продаж, а также способности приложить к реализуемому товару комплекс сервисных услуг.

Список цитируемой литературы:

1. Алексинская, Т. В. Менеджмент организации: учеб. пособие / Т. В. Алексинская, Д. Н. Дейнека, А. Н. Проклин; под общей ред. В. Е. Ланкина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – С. 212.

2. Румянцева, З. П. Общее управление организацией: теория и практика. учеб. / З. П. Румянцева. – М.: ИИНФРА-М, 2022. – С. 89.

Галиева Р.А., Маньков В.С., магистранты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Колесникова К.И., канд, соц, наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация

В статье раскрываются ключевые проблемы цифровизации здравоохранения в Российской Федерации, включая размытость целей, фрагментарность систем и низкую цифровую грамотность. Предложена стратегия, объединяющая стандартизацию данных, развитие интеграционных платформ и управленческие механизмы для повышения эффективности ЕГИСЗ. Особое внимание уделено роли региональных особенностей и необходимости адаптации лучших практик.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация здравоохранения, Единый цифровой контур здравоохранения, медицинские цифровые данные.

Важнейшей проблемой в Российской Федерации на настоящем историческом этапе является состояние здоровья населения. В связи с этим одним из приоритетных направлений социальной политики государства остается повышения качества и доступности отечественной системы здравоохранения, что нашло отражение в Указах Президента Российской Федерации о национальных целях от 2018, 2020 и 2024 гг. При этом особое значение в вопросах развития здравоохранения на современном этапе отводится современным цифровым технологиям [1, с. 133]. С 2018 года стартовал масштабный федеральный проект по развитию Единого цифрового контура здравоохранения (далее – ЕГИЗС).

ЕГИСЗ представляет собой комплексную цифровую платформу, реализующую четыре взаимосвязанных функциональных блока, обеспечивающих цифровую трансформацию отрасли. В рамках функции консолидации медицинских данных система осуществляет агрегирование информации из разнородных источников, включая электронные медицинские карты, регистры пациентов, результаты лабораторных и инструментальных исследований, а также данные о назначениях и оказанных медицинских услугах. Критически важным элементом данной функции является реализация сквозной идентификации пациентов посредством интеграции с ЕСИА, что позволяет минимизировать риски дублирования записей и потери медицинских данных, обеспечивая целостность информационного пространства. Функция поддержки

клинических решений обеспечивается за счет двустороннего взаимодействия с нормативно-справочными базами, включая Федеральные клинические рекомендации Минздрава России. Данная интеграция позволяет медицинским специалистам получать актуальные сведения по диагностике и лечению в режиме реального времени. Дополнительный качественный скачок в данной области достигается за счет внедрения систем поддержки принятия врачебных решений, основанных на алгоритмах искусственного интеллекта, что существенно повышает точность диагностических процедур. Межведомственное взаимодействие как ключевая функция системы реализуется через ее интеграцию с другими государственными информационными ресурсами, включая Федеральный регистр лиц, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение, и систему мониторинга движения лекарственных препаратов. Указанная функциональность обеспечивает беспрепятственный обмен медицинскими данными между учреждениями различного уровня, что является критически важным условием для оказания специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи. Аналитический блок-системы выполняет две взаимодополняющие задачи. Во-первых, он обеспечивает формирование агрегированной статистики, позволяющей осуществлять мониторинг показателей заболеваемости, оценивать эффективность лечебных мероприятий и оптимизировать распределение ресурсов. Во-вторых, за счет применения технологий Big Data система предоставляет возможности для прогнозирования эпидемиологических рисков и моделирования оптимальных сценариев развития системы здравоохранения [2, с. 77].

Таким образом, представленная архитектура функциональных возможностей ЕГИСЗ демонстрирует ее системообразующую роль в процессе цифровой трансформации отечественного здравоохранения, обеспечивая не только оперативный доступ к медицинской информации, но и создавая основу для внедрения интеллектуальных систем поддержки принятия управленческих и клинических решений.

Поскольку ЕГИЗС представляет собой единое федеральное цифровое решение, в его построении и развитии принимают участие все регионы Российской Федерации. Только по итогам 2024 года на цифровизацию здравоохранения регионам из федерального бюджета было выделено более 5 млрд рублей. Системный подход со стороны государства в области цифровизации отечественной системы здравоохранения за последние пять лет позволил достичь значительных результатов:

1) по итогам 2023 года 100% государственных медицинских организаций используют различные МИС МО, в том числе для ведения электронных медицинских карт, расписаний работы врачей, автоматизации диагностических и лечебных подразделений, формирования ста-

тистической, финансовой и управленческой отчетности. Все 100% государственных МО и их структурных подразделений имеют необходимое компьютерное оборудование и подключение к единым защищенным сетям передачи данных

2) 2019 г. было передано 4,2 млн электронных медицинских документов в ЕГИСЗ, а в 2023 г. – более 1 млрд документов. За девять месяцев 2024 года между субъектами РФ и федеральными сервисами ЕГИСЗ было передано уже более 1,2 млрд документов;

3) к августу 2024 года 44,39 млн. граждан воспользовались услугами и личный кабинет пациента «Мое здоровье» на Едином портале государственных услуг (ЕПГУ). Свыше 96% медицинских организаций обеспечивают непрерывную передачу сведений из электронных медицинских карт в личные кабинеты пациентов.

4) создана нормативно-правовая база для внедрения телемедицинских технологий. Дистанционное наблюдение за состоянием здоровья пациента может осуществляться только с использованием зарегистрированных Росздравнадзором медицинских изделий. По итогам 2023 г. в государственной системе здравоохранения РФ было проведено более 8,1 млн. телемедицинских консультаций [5].

Тем не менее, несмотря на достигнутые результаты, роль цифровых технологий как фактора повышения качества и доступности медицинских услуг не раскрыта в полном объеме, что подтверждается в первую очередь сохраняющимся высоким уровнем дифференциации регионов России по индексу цифровой зрелости отрасли здравоохранения. Одновременно с этим, отмечается недостаточная степень проникновения цифровых технологий в сельское здравоохранения, то обусловлено разным доступом к общедоступной скоростной сети Интернет, низким уровнем материально-технического оснащения, а также невысоким уровнем цифровой грамотности работников сферы.

В качестве ключевых проблем цифровизации здравоохранения исследователи называют: 1) размытость целей цифровой трансформации здравоохранения; 2) недостаточная взаимоувязка направлений цифровой трансформации здравоохранения и используемых ресурсов; 3) большое количество информационных систем, которые не могут обеспечивать бесшовное взаимодействие; 4) низкий уровень полноты и качества данных о работе медицинских учреждений и состояния здоровья населения; 5) недостаточный учет лучших практик при осуществлении цифровой трансформации здравоохранения [4, с. 32]; 6) несоответствие программного обеспечения запросам отрасли (например, переход на искусственный интеллект с целью снижения нагрузки на врача; оценка эффективности протоколов лечения заболеваний и выявления отклонения на конкретной стадии лечения; выявления про-

блемных узлов оказания медицинской помощи); 6) удвоение (а иногда и утроение нагрузки), серьезное сопротивление со стороны медицинских кадров в связи с необходимостью заполнениях одних и тех же сведений в разных информационных системах при сохранении бумажного документооборота; 7) серьезное сопротивление со стороны медицинских кадров ввиду отсутствия времени на использование систем, в результате врач во время приема тратит больше времени на заполнение цифровых полей, а не на беседу с пациентом [4, с. 890].

Для преодоления перечисленных проблем требуется разработка единой отраслевой стратегии, включающей формализацию целей цифровой трансформации здравоохранения, создание единых стандартов медицинских данных, развитие интеграционной платформы и внедрение механизмов оценки их эффективности. Современные вызовы цифровизации здравоохранения требуют разработки комплексной управленческой модели, интегрирующей институциональные, организационные и экономические механизмы трансформации. Основой такой модели должна стать трехуровневая система развития цифровых компетенций, включающая базовую подготовку в медицинских вузах, программы непрерывного образования и корпоративные образовательные курсы, что позволит преодолеть ключевой барьер цифровизации – низкую технологическую грамотность персонала.

Также важно для частного сектора необходимо создать дифференцированную систему стимулирования, сочетающую экономические (налоговые льготы, грантовую поддержку) и неэкономические (доступ к инфраструктуре, участие в стандартизации) механизмы вовлечения в цифровую экосистему. Институциональная среда трансформации должна включать четкую нормативную базу, систему сертификации цифровых решений и независимую оценку технологий здравоохранения, что создаст условия для прозрачного взаимодействия всех участников рынка. Критически важным является внедрение адаптивных механизмов управления изменениями, предусматривающих пилотирование решений, создание региональных центров компетенций и постоянный мониторинг цифровой нагрузки на медицинский персонал. Особое значение приобретает разработка системы ключевых показателей цифровой зрелости, позволяющей объективно оценивать прогресс трансформации как на уровне отдельных организаций, так и всей системы здравоохранения. Стимулирование инновационной активности требует создания специальных платформ взаимодействия с технологическими стартапами и механизмов «регуляторной песочницы» для ускоренного внедрения перспективных разработок. Реализация такой модели предполагает формирование координационного органа с межведомственными полномочиями, способного обеспечить согласован-

ность различных инициатив и оптимальное распределение ресурсов. Важным элементом успешной трансформации является выстраивание эффективной системы обратной связи, позволяющей оперативно корректировать цифровые решения с учетом потребностей конечных пользователей. Комплексная реализация предложенных механизмов создаст условия для формирования устойчивой цифровой экосистемы здравоохранения, сочетающей технологическую эффективность с антропоцентричным подходом к цифровизации медицинской помощи.

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует, что цифровая трансформация здравоохранения Российской Федерации требует системного подхода, сочетающего технологические, организационные и кадровые решения. Ключевыми направлениями совершенствования являются: 1) формализация целей цифровизации с разработкой измеримых KPI; 2) создание единых стандартов данных и интеграционной платформы для обеспечения интероперабельности систем; 3) внедрение трехуровневой модели развития цифровых компетенций медицинских работников; 4) разработка стимулирующих механизмов для частного сектора; 5) формирование адаптивной системы управления изменениями с учетом региональной специфики. Реализация предложенных мер позволит преодолеть фрагментарность текущих преобразований, снизить сопротивление медицинских работников и создать устойчивую цифровую экосистему здравоохранения.

Список цитируемой литературы:

1. Доан, Т. М. Цифровизация здравоохранения: перспективные инструменты / Т. М. Доан, О. Г. Крестьянинова, В. А. Плотников // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29, № 2. – С. 132-140.

2. О возможности ЕГИСЗ решать задачи управления / С. Б. Чолоян, А. К. Екимов, Е. Н. Байгазина [и др.] // Менеджер здравоохранения. – 2022. – № 1. – С. 66-78.

3. Русановский, В.А., Былина С.Г. Проблемы цифровизации сельского здравоохранения России в условиях региональной дифференциации // ИБР. 2019. №2. С. 27-33.

4. Чахкиева, Д. М. Трудности в процессе цифровизации системы здравоохранения в России и предложения по их преодолению // Вестник науки. 2024. №1 (70). С. 887-891.

5. Вышла статья о результатах цифровой трансформации здравоохранения в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://webiomed.ru/novosti/transformatsii-zdravookhraneniia-v-rossii/ (дата обращения: 05.04.2025).

Гафиятуллина А.А., студент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия
Научный руководитель – Пырнова О.А., ассистент

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

Аннотация

В статье анализируются процессы внедрения искусственного интеллекта в систему государственного управления России, рассматриваются достижения и проблемы цифровой трансформации. Особое внимание уделено правовому регулированию, этическим аспектам и стратегическим перспективам развития ИИ-технологий в публичном секторе.

Ключевые слова: искусственный интеллект; цифровая трансформация; государственное управление; правовое регулирование; этика ИИ; цифровой суверенитет; государственные услуги.

Современный этап цифровой трансформации государственного управления в России характеризуется активным внедрением технологий искусственного интеллекта. Этот процесс, инициированный в рамках национальной стратегии цифрового развития, открывает принципиально новые возможности для модернизации системы государственного администрирования [2]. Однако масштабное применение ИИ-технологий в публичном секторе сопровождается комплексом правовых, этических и организационных вызовов, требующих системного осмысления и взвешенного подхода к регулированию.

Применение искусственного интеллекта в российской системе государственного управления демонстрирует значительный потенциал в различных сферах. Наиболее заметные результаты достигнуты в области оптимизации предоставления государственных услуг [1]. Платформа «Госуслуги», являющаяся флагманским проектом цифровизации, активно использует интеллектуальные системы обработки запросов граждан. По данным за 2023 год, технологии машинного обучения позволяют автоматизировать обработку более 40% поступающих обращений, что существенно сокращает сроки предоставления услуг и повышает их качество.

В сфере экономического управления системы искусственного интеллекта находят применение для моделирования сложных социально-экономических процессов. Минэкономразвития РФ использует предиктивную аналитику для прогнозирования развития регионов и оцен-

ки эффективности реализации национальных проектов. Эти технологии позволяют перейти от реактивного к опережающему управлению, своевременно выявляя потенциальные риски и точки роста.

Особое место занимает применение ИИ в правоохранительной деятельности. Аналитические системы, работающие с большими массивами данных, помогают выявлять закономерности и потенциальные угрозы, оптимизируя работу правоохранительных органов [3]. Однако именно эта сфера требует особо тщательного правового регулирования, чтобы гарантировать соблюдение баланса между эффективностью и защитой прав граждан.

Развитие нормативно-правовой базы для регулирования ИИ-технологий в России получило новый импульс с принятием в 2023 году Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций». Этот документ закладывает основы для формирования комплексного подхода к регулированию искусственного интеллекта, основанного на трех ключевых принципах: обеспечении национальной безопасности, защите персональных данных граждан и сохранении цифрового суверенитета страны.

Этические аспекты применения ИИ в государственном управлении приобретают особую актуальность в условиях современных технологических и геополитических вызовов [5]. Центральное место занимает проблема предотвращения алгоритмической дискриминации, когда системы, обученные на исторических данных, могут воспроизводить и усиливать существующие социальные неравенства.

Как показывает практика, внедрение ИИ в государственное управление сталкивается с рядом системных проблем, требующих комплексных решений (Таблица 1).

Таблица 1 – Проблемы и решения внедрения ИИ

Проблема	Потенциальное решение
Алгоритмическая дискриминация	Регулярный аудит данных и моделей
Нехватка кадров	Создание образовательных программ по ИИ
Кибербезопасность	Развитие отечественных ИТ-решений

Не менее важным является обеспечение прозрачности и объяснимости решений, принимаемых с использованием ИИ, что напрямую влияет на доверие граждан к цифровым инструментам государственного управления [4].

Российская Федерация ставит перед собой амбициозные задачи по созданию полноценной экосистемы искусственного интеллекта в государственном управлении. К 2030 году планируется достичь значи-

тельного прогресса в трех основных направлениях: массовом внедрении ИИ-решений в систему государственных услуг, создании национальной системы оценки этичности искусственного интеллекта и разработке собственных стандартов в этой области.

Реализация этих планов требует решения комплекса организационных и кадровых вопросов [2]. Особое внимание уделяется подготовке специалистов, способных работать на стыке государственного управления и передовых цифровых технологий, а также модернизации ИТ-инфраструктуры государственных органов. Важным аспектом остается развитие отечественных технологических решений, обеспечивающих технологический суверенитет страны в условиях внешнего давления.

Цифровая трансформация государственного управления России с использованием технологий искусственного интеллекта представляет собой сложный, многогранный процесс, требующий взвешенного подхода. С одной стороны, ИИ открывает беспрецедентные возможности для повышения эффективности государственного аппарата, с другой – создает новые вызовы в области правового регулирования и защиты прав граждан.

Успешная реализация этой трансформации возможна только при условии сохранения разумного баланса между технологическим прогрессом и защитой национальных интересов, между инновациями и социальной ответственностью. Разработка собственных технологических решений и стандартов в области ИИ становится не просто вопросом технологического развития, но и важным элементом обеспечения цифрового суверенитета страны в современном мире.

Список цитируемой литературы:

1. Карапетян, Д.В. Перспективы использования искусственного интеллекта в государственном управлении / Д.В. Карапетян // Формула менеджмента. – 2020. – №. 1. – С. 11-16.

2. Катанандов, С.Л., Ковалев, А.А. Технологическое развитие современных государств: искусственный интеллект в государственном управлении / С.Л. Катанандов, А.А, Ковалев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – №. 1. – С. 174-182.

3. Конев, С.И., Цокова, Б.А. Государственно-правовое регулирование искусственного интеллекта и робототехники в Российской Федерации и зарубежных странах / С.И. Конев, Б.А. Цокова // Государственная служба и кадры. – 2020. – №. 4. – С. 31-36.

4. Кочетков, А.П., Маслов, К.В. Цифровой суверенитет как основа национальной безопасности России в глобальном цифровом обществе / А.П. Кочетков, К.В. Маслов // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2022. – №. 2. – С. 31-45.

5. Селиверстова, А.Д. Возможности и риски, этические проблемы использования искусственного интеллекта в публичном управлении / А.Д. Селиверстова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – №. 3. – С. 56-60.

Горин Д.Г., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Антонова О.В., канд, соц, наук, доц.

ГЧП В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье обосновывается перспективность ГЧП в промышленности как инструмента модернизации промышленного комплекса в современных экономических условиях. В работе проводится комплексный анализ различных форм ГЧП (концессионные соглашения, контракты жизненного цикла, совместные предприятия и др.), их преимуществ и ограничений применительно к промышленному сектору Российской Федерации.

Ключевые слова: национальная экономика, санкционное давление, развитие промышленности, государственно-частное партнерство.

В условиях беспрецедентного санкционного давления возникает дополнительная потребность в развитии отечественной промышленности, как фактора роста национальной экономики и обеспечения экономического и технологического суверенитета Российской Федерации. В сложившейся геополитической обстановке промышленность становится не только драйвером экономического роста, но и ключевым элементом обеспечения национальной безопасности. Отрасль нуждается в государственной поддержке, особенно в части создания инвестиционных механизмов [4, с. 1].

Одним из таких механизмов исследователи и эксперты называют государственно-частное партнерство (далее – ГЧП). ГЧП выступает эффективным механизмом мобилизации ресурсов для реализации крупных промышленных проектов, позволяя сочетать государственные приоритеты с инвестиционным потенциалом бизнеса. В текущих условиях ГЧП приобретает особую значимость, поскольку:

- во-первых, способствует импортозамещению – через совместное финансирование проектов по созданию критически важных производств, включая микроэлектронику, станкостроение и фармацевтику;

- во-вторых, снижает риски для бизнеса – за счет государственных гарантий и льготных режимов налогообложения, что особенно важно в условиях ограниченного доступа к иностранным технологиям и капиталу;

- в-третьих, ускоряет технологическое развитие – путем кооперации государства, научных организаций и частных компаний в реализации НИОКР и внедрении инноваций [3, с. 1145].

Таким образом, ГЧП имеет существенный потенциал для развития промышленности, способствуя импортозамещению, снижению рисков для бизнеса, ускорению технологического развития и оптимизации логистики. Интеграция ресурсов и компетенций государства и частного сектора позволяет реализовывать масштабные и сложные проекты, недоступные для отдельных участников рынка. Однако, для раскрытия потенциала ГЧП в промышленности необходимо четкое понимание существующих форм, механизмов и специфики их применения в различных секторах экономики [2, с. 26].

Рассмотрим основные формы ГЧП, применяемые в промышленности, и проанализируем их преимущества и недостатки. Выбор конкретной формы ГЧП должен основываться на тщательном анализе специфики проекта, распределения рисков и ожидаемой отдачи для каждой из сторон. Необходимо учитывать особенности отраслевой специфики, регуляторной среды и доступность финансирования. Ключевым фактором успеха является грамотная структуризация сделки, четкое определение прав и обязанностей государства и промышленных предприятия, а также наличие механизмов мониторинга и контроля за реализацией проекта.

Изучив отечественную и зарубежную практику, исследователи выделяют следующие формы ГЧП и квази-ГЧП в промышленности:

1. Контракты на управление в рамках ГЧП предполагают передачу частной компании функций управления государственным промышленным предприятием или его частью. Государство сохраняет право собственности на активы, но передает частному партнеру оперативное управление, включая производственное планирование, маркетинг, закупки и другие функции. Частный партнер получает вознаграждение в виде фиксированной платы или доли от прибыли. Основным преимуществом такой формы ГЧП в промышленности рассматривается возможность повышения эффективности управления активами предприятиями за счет внедрения современных управленческих технологий и оптимизации производственных процессов. Однако недостатком кон-

трактов на управление выступает ограниченное влияние частного партнера на модернизацию основных фондов промышленного предприятия, а также риски несогласованности интересов сторон в условиях ориентации частной стороны на извлечение прибыли, а публичной стороны – выполнения возложенных на них функций и задач.

2. Концессионные соглашения рассматривается как наиболее традиционная форма ГЧП для российской практики. Концессия предоставляет частной компании право на строительство, эксплуатацию и/или модернизацию промышленного объекта, принадлежащего государству. Частный партнер осуществляет инвестиции в проект, получает право на получение дохода от эксплуатации объекта в течение определенного срока (концессионного периода), после чего объект передается государству. Основные типы концессий:

- Строительство-Эксплуатация-Передача (частный партнер строит объект, эксплуатирует его в течение определенного срока и затем передает государству);

- Реконструкция-Эксплуатация-Передача (частный партнер реконструирует существующий объект, эксплуатирует его и затем передает государству);

- Строительство-Владение-Эксплуатация (частный партнер строит объект и владеет им в течение неопределенного срока, получая доход от его эксплуатации. В этом случае объект, как правило, не передается государству).

Концессионные соглашения позволяют привлечь значительные частные инвестиции, что обеспечивает возможность инвестирования предприятия в современные производственные технологии. Одновременно с этим, снижается нагрузка на государственный бюджет. В то же время сохраняется сложность структурирования соглашения, риски, связанные с долгосрочными инвестициями, необходимость обеспечения регуляторной стабильности.

3. Соглашения о разделе продукции – это договор, в соответствии с которым РФ предоставляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск [1].

Такая форма, традиционно используемая в добывающей промышленности (нефть, газ, полезные ископаемые), предполагает передачу частной компании права на добычу и переработку ресурсов на определенной территории. Государство сохраняет право собственности на недра, а частный партнер несет затраты на разведку, добычу и перера-

ботку. Произведенная продукция распределяется между государством и частным партнером в соответствии с условиями соглашения.

Преимуществом для промышленной отрасли может быть стимулирование инвестиций в разработку месторождений, разделение рисков, обеспечение доступа к современным технологиям, увеличение доходов государства, однако риски такой формы ГЧП связаны со сложностью структурирования соглашения, необходимостью контроля за соблюдением экологических норм.

4. Совместные предприятия предполагают возможность для государства и частной компании создать совместное предприятие для реализации конкретного промышленного проекта. Вклад каждой стороны определяется условиями соглашения и может включать денежные средства, активы, технологии и управленческий опыт. Прибыль и риски распределяются между партнерами в соответствии с их долями участия.

Еще одной потенциальной формой квази-ГЧП в промышленности исследователи рассматривают договоры жизненного цикла. Договоры жизненного цикла представляют собой долгосрочные соглашения, в рамках которых частный партнер берет на себя ответственность не только за проектирование, строительство и финансирование объекта инфраструктуры (как в традиционных ГЧП), но и за его последующую эксплуатацию, техническое обслуживание и модернизацию на протяжении всего жизненного цикла, который может достигать 20-30 лет. В отличие от концессионных соглашений, где основным источником дохода частного партнера является плата, взимаемая с конечных пользователей, в договорах жизненного цикла оплата осуществляется государственным партнером на основе заранее оговоренных показателей эффективности и доступности объекта, то есть частный партнер несет финансовый риск, связанный с производительностью актива, и заинтересован в оптимизации его работы на протяжении всего срока действия договора.

Таким образом, ГЧП в промышленности может быть реализовано в различных формах, выбор которой определяется такими факторами как: специфика промышленного проекта, объем необходимых инвестиций, распределение рисков и интересы сторон. Однако на сегодняшний день в отечественной практике ГЧП в сфере промышленности ограничено. По итогам 2023 года, в России насчитывалось всего 4 промышленных проекта ГЧП с общим объемом инвестиций – 35,1 млрд рублей [5]. Осознавая потенциал ГЧП на государственном уровне инициирован ряд организационно-правовых решений, направленных на расширении такой практики. В 2024 году Госдума приняла в первом чтении законопроект, который расширяет возможности применения механизмов ГЧП в сфере промышленности. Документ позволяет заключать проекты ГЧП в отношении реконструкции частных промышленных объектов и строи-

тельства промышленных объектов на частных земельных участках. Кроме того, Минпромторг России подготовил законопроект, который предлагает скорректировать принятый летом 2024 года закон о ГЧП в промышленности. Минпромторг России предлагает вдвое снизить минимальную сумму инвестиций, необходимых для участия в таких проектах, а также предусмотреть возможность государственных закупок произведённой продукции у частного партнёра соглашения [6].

Таким образом, работа по развитию ГЧП в промышленности в России продолжается и предпринимаются шаги для расширения возможностей этого механизма. Эффективное использование механизмов ГЧП требует тщательного анализа, разработки четких юридических рамок и обеспечения прозрачности процессов. Внедрение успешных моделей ГЧП в промышленности способно стимулировать инновации, повысить конкурентоспособность, улучшить инфраструктуру и внести существенный вклад в социально-экономическое развитие.

Список цитируемой литературы:

1. О соглашениях о разделе продукции: Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ (в ред. от 8 декабря 2020 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Горчакова, Е. В. Формирование государственно-частного партнерства в промышленности России / Е. В. Горчакова, Н. М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 2(113). – С. 24-30.

3. Дробот, Е.В., Макаров И.Н., Колесников В.В., Назаренко В.С., Некрасова Е.А., Широкова О.В. Государственно-частное партнерство и квазипартнерские формы в инновационном развитии национальной промышленности: институциональный анализ // Вопросы инновационной экономики. 2021. №3. С. 1135-1150.

4. Семенов, А. В. Технологический суверенитет российской промышленности, основанный на ГЧП: перспективы и риски / А. В. Семенов // Вектор экономики. – 2024. – № 4(94). – С. 1-9.

5. ГЧП в России: основные итоги и тренды 2023 года [Электронный ресурс] URL: https://data.tedo.ru/publications/ppp-digest.pdf (дата обращения: 06.04.2025).

6. Применение ГЧП в промышленности предложено расширить [Электронный ресурс] URL: https://www.kommersant.ru/doc/7400830?ysclid=m96uxafby3685236853 (дата обращения: 06.04.2025).

Горлова В. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.

ДОВЕРИЕ К НАЦИОНАЛЬНОМУ ЗНАКУ КАЧЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Статья посвящена исследованию воздействия степени доверия к государственному знаку качества на успешность функционирования предприятия. В работе изучаются связи между доверием потребителей и способностью продукции конкурировать на рынке, а также определяется вклад государственного знака качества в укрепление потребительского доверия и активацию экономического роста государства.

Ключевые слова: доверие; национальный знак качества; эффективность предприятия; потребители; сертификация; качество продукции; органическая продукция; «зелёная» продукция; утилизация отходов; пищевая безопасность.

История появления российского национального знака качества начинается с основания в 2015 году автономной некоммерческой организации "Роскачество", уполномоченной правительством страны проводить объективную оценку уровня качества товаров. Знак качества – особый символ, размещаемый на упаковке, таре и технической документации товаров, прошедших успешную проверку экспертизой Роскачества. Основные цели внедрения знака заключаются в оказывании помощи покупателю в выборе качественных продуктов, поддержке продвижения российских производителей, а также укреплении доверия потребителей к товарам. Критерии оценивания существенно превышают установленные нормы ГОСТ и технические регламенты. Каждая категория товаров проверяется по набору критериев, варьирующихся от 20 до 500 пунктов, которые включают в себя безопасность продукта и качество материалов. Юридическое оформление использования знака качества включает в себя контроль соблюдения правил, который осуществляется посредством самостоятельного выбора объектов проверки организацией "Роскачество" и полноценной проверки продукции продолжительностью около двух месяцев. Получение права размещать национальный знак качества проходит поэтапно. Для начала проходит выбор групп товаров на основании государственных рекомендаций, социальных опросов и запросов отраслевых объединений, далее создание специализированных нормативов качества несёт за собой лабора-

торные испытания в сертифицированных центрах. После чего идёт инспекция производственных мощностей специалистами. Области применения национального знака включают широкий спектр товаров: пищевые продукты и напитки, ткани и изделия лёгкой промышленности, электротехнику и бытовую технику, IT-продукцию и мобильные приложения. Знак качества играет очень большую роль в сфере предпринимательства. Использование знака приносит производителю множество преимуществ: увеличение объемов продаж благодаря расширению рынков сбыта и рост репутации среди потребителей, которые имеют уровень доверия выше 70%. Помимо этого, предоставляет возможность участия в федеральных программах поддержки и участие в сравнительных исследованиях.

Национальный знак качества выступает значимым средством удостоверения соответствия изделий высшим критериям качества. В текущих рыночных реалиях обретение подобного сертификата перестало быть простой формальностью – оно стало весомым фактором конкурентоспособности предприятия. Символ качества представляет собой официальное подтверждение того, что товар либо сервис отвечают утвержденным государственным нормативам. Для его приобретения предприятие обязано пройти комплексную оценку производственной деятельности. Получив сертификат качества, компания получает ряд финансовых выгод. Например, рост популярности торговой марки или повышение капитализации бизнеса. Обладание национальным знаком качества создает ряд преимуществ перед конкурентами. Оно помогает укрепить доверие покупателей продукта, способствует расширению каналов продаж, а также формирует положительный образ фирмы. Прохождение сертификации сопровождается изменениями внутри самой компании. А именно модернизацией производственного процесса и обучением сотрудников новым компетенциям. Социально-экономическое значение символов качества заключается в гарантировании защиты потребительских прав и поощрении выпуска высококачественных продуктов. Чтобы эффективно воспользоваться преимуществами государственной сертификации, организация должна поддерживать постоянство высокого уровня стандартов и не забывать продвигать этот факт в рамках корпоративной коммуникации.

Национальный знак качества – это официально признанный государством знак, удостоверяющий высокий уровень качества продукта и его соответствие международным нормам. Данный инструмент играет ключевую роль в повышении привлекательности товара на национальном и международном уровнях рынка. Процесс сертификации проходит поэтапно. Основным преимуществом, полученным благодаря использованию официального символа качества, является подкрепление

репутации среди клиентов. Также существуют определённые правила размещения и использования символа: символ размещается исключительно на изделиях, прошедших сертификацию, также рядом обязательно указывается номер выданного сертификата. Существуют санкции за несоблюдение установленных норм: отзыв ранее полученного сертификата, временный запрет на использование символа, также возможность конфискации некачественного товара

Перспективы развития системы национального знака качества связаны с повышением конкурентоспособности российских товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Это может быть достигнуто за счёт внедрения современных технологий и стандартов качества, а также активного продвижения продукции с национальным знаком качества среди потребителей. В рамках развития системы национального знака качества необходимо:

- совершенствовать систему контроля качества продукции и услуг;
- повышать квалификацию специалистов в области качества;
- развивать инфраструктуру для проведения испытаний и сертификации продукции;
- активно продвигать продукцию с национальным знаком качества среди потребителей, используя различные маркетинговые инструменты.

Следовательно, мы приходим к выводу, что национальный знак качества существенно влияет на повышение уровня доверия потребителей к товарам и услугам компании. Наличие такого знака подтверждает соответствие продукции необходимым стандартам качества и обеспечивает уверенность в её безопасности. Всё это положительно сказывается на увеличении объёмов продаж, укреплении позиций на рынке и усилении конкурентных преимуществ предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 528 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10040-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/565536

2. «Сделано в России»: история и перспективы развития национального знака качества : материалы научных докладов круглого стола (г. Липецк, 24 мая 2024 года) / под общей ред. М.А. Гуриной. – Липецк : Липецкий филиал РАНХиГС, 2023. – 110 с. – текст : электронный

3. Роскачество // Официальный сайт URL: https://roskachestvo.gov.ru/

Гречишкина Д.А., Ефанова П.Н., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ФАСТФУД ИЛИ ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ? КАКАЯ ЕДА ПОДОЙДЁТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ?

Аннотация

В статье исследуются тенденции развития культуры быстрого и не всегда полезного питания, сравнивается влияние фастфуда и правильного питания на организм человека, раскрываются преимущества и недостатки каждого типа питания. Актуальность проблемы обусловлена ростом заболеваний, связанных с питанием, в результате, снижением качества жизни. Обобщаются подходы и направления развития стратегии государства в поддержке стандартов питания, производства пищевых продуктов, делается вывод о необходимости пропаганды правильного питания для формирования здорового поколения. Анализируется идеология частных компаний в поддержании здорового образа жизни потребителей.

Ключевые слова: фастфуд, правильное питание, здоровое питание, вред, польза.

Наше здоровье напрямую связано с питанием. В настоящее время фастфуд является довольно актуальным среди молодого поколения, поскольку наблюдается стремительное увеличение точек питания, создаваемых на платформе больших торговых центров – фуд-кортов [4]. Кроме этого, всё больше появляется блюд, рассчитанных на потребителей с небольшими доходами, что также способствует развитию сферы не самого полезного питания.

За последние 10 лет сфера быстрого питания значительно изменилась. По данным статистики, в 2018 году рынок фастфуда вырос на 5,1% по сравнению с предыдущим годом [6]. По результатам различных опросов, сегодня четверть населения России предпочитает регулярно заменять обычные приёмы пищи фастфудом. Среди молодого поколения данный показатель доходит до 30% [5].

Фастфуд переводится с английского языка как «быстрая еда» (fast – быстрый, food – еда). Безусловно, это очень удобно для перекуса на работе или учёбе, но так ли это полезно? Ответ неоднозначный. Тогда почему же он пользуется такой популярностью? Во-первых, в условиях напряженного ритма жизни, нехватки времени на приготовление

пищи и мытья посуды, фастфуд предлагает быстрое и готовое решение проблемы голода. Во-вторых, фастфуд рестораны располагаются практически везде – на улицах городов, в торговых центрах, на заправках, вдоль дорог. Часто фастфуд является более дешевым вариантом по сравнению с приготовлением пищи дома или же посещением ресторана. Это особенно привлекательно для студентов и семей с детьми.

В-третьих, такая еда часто разрабатывается с целью максимизировать вкусовое удовольствие. Использование большого количества соли, сахара стимулирует выработку дофамина, создавая ощущение удовольствия и вызывая желание употреблять его снова и снова. Аппетитный внешний вид также играет важную роль. Более того, индустрия фастфуда вкладывает огромные средства в рекламу, используя яркие образы, знаменитостей и привлекательные акции, чтобы создать положительный имидж своей продукции и привлечь новых клиентов. В совокупности эти факторы формируют устойчивый спрос на такого рода пищу.

Однако, несмотря на все положительные стороны, отрицательных характеристик у фастфуда не меньше. В первую очередь, он отличается крайне низким содержанием питательных веществ, таких как витамины, минералы и клетчатка, необходимых для нормального функционирования организма человека. Одновременно, он перенасыщен калориями, трансжирами, насыщенными жирами, сахаром и солью, что негативно скажется на физическом и психологическом состоянии индивида. Кроме этого, всем известно, что чрезмерное потребление вредной пищи отрицательно влияет на пищеварительную систему, вызывая вздутие, изжогу и другие пищевые расстройства. Он также способствует развитию воспалительных процессов в организме, повышая риск развития различных заболеваний. У детей и подростков, частое употребление фастфуда приводит к формированию неправильных пищевых привычек, увеличивая вероятность развития ожирения и связанных с ним проблем со здоровьем в будущем.

Помимо всего выше сказанного, ингредиенты, используемые в фастфуде, часто подвергаются интенсивной обработке и содержат искусственные добавки, красители и консерванты, которые могут вызывать аллергические реакции и другие нежелательные эффекты [1]. В целом, частое употребление фастфуда оказывает негативное влияние на общее самочувствие, снижает уровень энергии и ухудшает когнитивные функции. Также как недостаточное питание, нерегулярные приемы пищи провоцируют метаболические нарушения, замедляя обменные процессы в организме человека. Если человек нерегулярно пополняет энергетические запасы, метаболизм начинает создавать жировые запасы при любой возможности.

При нерегулярном питании невозможно контролировать свой аппетит. И это провоцирует вспышки голода, переедание, беспорядочное поглощение вредных продуктов и прочие пищевые нарушения.

Переход на здоровое питание – это не временная диета, а изменение образа жизни, требующее осознанного подхода. Нельзя воспринимать его лишь как временное ограничение. Для того, чтобы правильное питание стало частью вашей жизни, необходимо следовать нескольким важным принципам, которые при грамотном применении, сделают этот процесс комфортным и эффективным.

Распространение идеологии здорового питания выступает альтернативным трендом последних десятилетий. Это связано с тем, что здоровое питание несёт огромную пользу для общества в целом. Следование принципам правильного питания значительно снижает нагрузку на медицинские учреждения из-за заболеваемости населения, позволяет увеличить продолжительность жизни вследствие перехода к сбалансированному рациону, сокращает потери на рынке труда по причине нетрудоспособности в период болезни, что, в свою очередь, способствует повышению производительности работников и экономическому росту [7].

С одной стороны, многие пищевые предприятия, создавая полезные перекусы, снеки и блюда, преследуют чисто коммерческую задачу, ориентируясь на определенную целевую аудиторию. С другой, производство и позиционирование на рынке здоровой пищи формирует идеологию правильного питания как эффективного инструмента для поддержания и улучшения своего здоровья.

Значительную роль в формировании фундамента качества жизни молодого поколения играют государственные меры в области питания, куда относят проектирование городской и сельской инфраструктуры, обеспечивающее доступность продуктовых магазинов и супермаркетов или же запрещающее размещение точек фастфуда возле школ и других детских учреждений, а также межведомственное взаимодействие, развитие научной сферы и инноваций. Не менее важной по снижению риска развития заболеваний, непосредственно связанных с питанием, являются пропаганда через образование и просвещение взрослого населения, специальные школьные и вузовские учебные программы, освещение в СМИ, привлечение деятелей культуры, разработка национальных диетических рекомендаций и т. д. Это рычаги управления, которые не требуют значительных затрат. Другим направлением политики является маркировка продуктов питания, включающая маркировку на упаковках, размещение информационных панелей, указание калорийности блюд в меню кафе и ресторанов, международную систему маркировки «Светофор», предупреждающие этикетки (напри-

мер, о содержании в продукте натрия). Кроме этого, они могут стимулировать производителей к улучшению качества своей продукции, изменению технологий производства и внедрению в него инноваций. Ещё одним видом «мягкого вмешательства» является так называемое «диетическое подталкивание». Оно представляет изменение витрины предлагаемых продуктов в супермаркете или ресторане; использование в магазинах указателей на полу и информационных табличек на тележках; уменьшение размеров тарелок в корпоративных столовых; систему заказов здоровой пищи через интернет и многое другое [3].

В общем смысле ПП нацелено на то, чтобы поддерживать функции организма и его здоровье. С помощью питательных веществ, витаминов и минералов мы получаем энергию для работы мозга и тела, а также повышаем иммунитет. Полноценное питание значительно снижает риск развития хронических заболеваний, таких как сердечно-сосудистые патологии, диабет второго типа, некоторые виды онкологических заболеваний и других проблем со здоровьем, часто связанных с несбалансированным питанием [2]. Не секрет, что многие люди начинают придерживаться принципов правильного питания с целью снижения веса. И это действительно эффективный и безопасный способ похудеть. В отличие от жестких диет и голоданий, правильное питание обеспечивает постепенное и естественное снижение веса без стресса для организма.

При правильном питании организм получает все необходимые вещества, не испытывая дефицита, что предотвращает резкое снижение веса с последующим быстрым набором лишних килограммов, характерное для краткосрочных диет и голоданий. Голодание, например, может привести к быстрой потере веса за счет потери воды и мышечной массы, но это не гарантирует долгосрочного результата, а, наоборот, часто провоцирует возврат к прежнему весу и даже увеличение его.

Таким образом, правильное, сбалансированное питание способствует не только снижению веса, но и улучшению работы всех органов и систем, повышению уровня энергии, укреплению иммунитета и улучшению качества жизни. Кроме этого, важно отметить возрастающую роль государственных мер в создании условий, необходимых для формирования здоровых пищевых привычек. Эффективные меры должны включать в себя специальные образовательные программы, повышающие общую осведомлённость молодёжи о принципах правильного питания, механизмы, направленные на увеличение доступности здоровой пищи, ограничение рекламы нездоровых продуктов и введение налогов на товары с большим количеством сахара, соли и трансжиров.

Список используемой литературы:

1. Агапитова, В.С. Фаст фуд в жизни современного человека / В.С. Агапитова, Е.А. Лепухова, С.С. Козлов // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» – 2022. – Т.1, вып. 6(51). – С. 333-339. (дата обращения: 13.04.2025)

2. Герасименко, Н.Ф. Здоровое питание и его роль в обеспечении качества жизни / Н.Ф. Герасименко, В.М. Позняковский, Н.Г. Челнакова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания – 2016. – вып. 4(12). – С. 52-27. (дата обращения: 13.04.2025)

3. Гречушкина, Н.А. Меры государственной политики в сфере управления рисками для здоровья, связанными с питанием / Н.А. Гречушкина // Здоровье мегаполиса – 2022. – Т.3, вып. 1. – С. 65-72. (дата обращения: 13.04.2025)

4. Захарова, И.И. История развития заведений фаст-фуда в России / И.И. Захарова, Р.В. Крылова // Международный научный журнал «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА» – 2016. – вып. 3-1. – С. 97-101. (дата обращения: 13.04.2025)

5. Осенева, О.В. Рынок фаст-фуда: развитие и прогнозы / О.В. Осенева Ю.Н. Писклюкова, Н.Н. Попова, М.В. Хмыз, И.П. Щетилина // Азимут научных исследований: экономика и управление – 2020. – Т.9, вып. 4(33). – С. 260-263. (дата обращения: 13.04.2025)

6. Стоянов, С.А. Реклама фастфуда как фактор культуры питания / С.А. Стоянов, А.В. Урывина // Гуманитарные исследования Центральной России – 2021. – вып. 4(21). – С. 94-101. (дата обращения: 13.04.2025)

7. Хоркина, Н.А. Роль государства в продвижении программ здорового питания: мировой опыт / Н.А. Хоркина, К.Н. Четаева, А.Д. Шпеко // Вопросы государственного и муниципального управления – 2024. – вып. 2. – С. 183-210. (дата обращения: 13.04.2025).

Громогласова Е. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С. Д., канд. геогр. наук

О РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты реализации социально-демографической политики в Липецкой области. Анализируются основные демографические тенденции, определяющие приоритеты региональной политики в сфере народонаселения. Особое внимание уделяется анализу мер, направленных на поддержку семьи, материнства и детства, повышение рождаемости, снижение смертности и увеличение продолжительности жизни.

Ключевые слова: социально-демографическая политика; демографические тенденции; поддержка семьи; рождаемость, смертность.

Липецкая область, как и большинство регионов России, характеризуется сейчас рядом негативных демографических тенденций. За последние десять лет в Липецкой области наблюдается снижение числа родившихся с одновременным ростом смертности, что приводит к углублению демографического кризиса в регионе.

В январе 2025 года по сравнению с январем 2024 года зафиксировано снижение как числа родившихся (на 4%), так и числа умерших (на 11%). Снижение рождаемости и смертности привело к сокращению естественной убыли населения на 15%, которая составила 861 человек (9,2 человека на 1000 населения). Несмотря на сокращение, естественная убыль населения по-прежнему сохраняется. Среди родившихся живыми в январе 2025 года 226 младенцев были первенцами, 190 – вторыми детьми, 169 – третьими и последующими, что отражает вклад многодетных семей в общий уровень рождаемости [3].

В 2024 году в регионе было зарегистрировано 6160 браков, что на 5,1% меньше, чем в 2023 году (6424). Число разводов также сократилось на 5,3%, составив 4506 случаев против 4756 годом ранее.

В возрастной структуре населения в Липецкой области преобладают жители трудоспособного возраста, численность которых увеличилась за год на 1,1% и составила 57,2%, в возрасте старше трудоспособного – уменьшилась на 0,9% и составила 26,1%. Численность населения в возрасте моложе трудоспособного также уменьшилась и составила 16,7%.

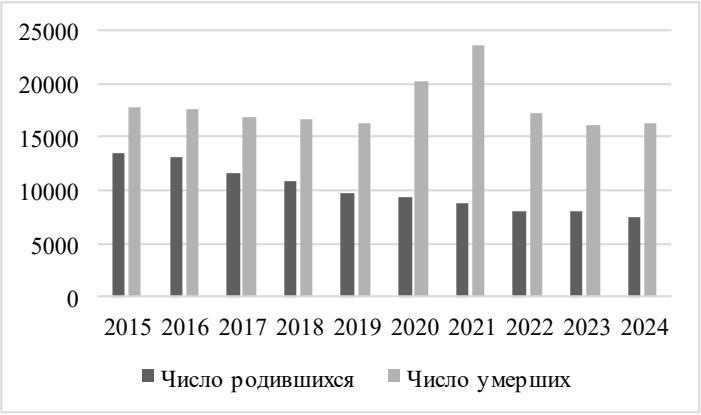


Рис. 1. Естественное движение населения в Липецкой области

Демографическое старение негативно сказывается на экономике и социальной сфере России. Сокращение доли трудоспособного населения при одновременном увеличении числа иждивенцев приводит к снижению потребительского спроса, дефициту квалифицированных кадров, особенно в технологических отраслях, и перегрузке пенсионной системы [1, с. 58].

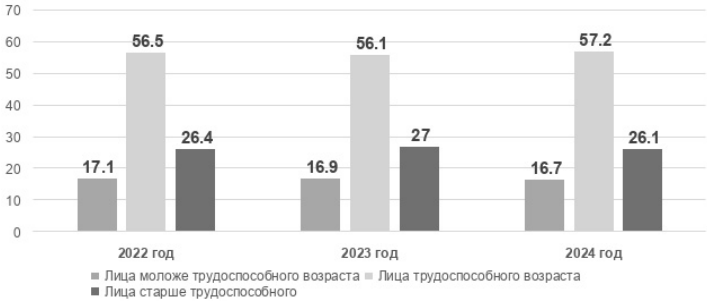


Рис. 2. Динамика изменения возрастного состава населения в Липецкой области в 2022-2024 годах, %

Несмотря на некоторые негативные тенденции в 2024 году Липецкая область вошла в тройку лидеров среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО) по росту суммарного коэффициента рождаемости. По информации первого заместителя министра труда и социальной защиты России Ольги Баталиной, прирост суммарного коэффициента рождаемости в регионе составил 2,5%, что является одним

из самых высоких показателей в ЦФО (в Тульской области – 3%, в Костромской области – 1,9%) [4].

Особого внимания заслуживает увеличение числа многодетных семей. За последние десять лет их число в Липецкой области увеличилось более чем в два раза и достигло 17 тысяч. Губернатор подчеркнул, что этот рост стал возможен благодаря комплексу мер поддержки многодетных семей, разработанных и реализуемых в регионе [5].

Приведенные данные во многом свидетельствуют об эффективности социально-демографической политики в Липецкой области. Только по линии социальной защиты для семей с детьми действует около 30 мер государственной поддержки, которые постоянно совершенствуются с учетом потребностей общества.

Реализация комплекса мер социально-демографической политики в Липецкой области направлена на решение ключевых проблем в этой сфере и включает в себя широкий спектр мероприятий, охватывающих различные направления. Важнейшим аспектом является финансовая поддержка семей с детьми, которая реализуется посредством предоставления различных пособий и выплат, включая единовременные пособия при рождении ребенка, ежемесячные пособия по уходу за ребенком, региональный материнский капитал и другие виды помощи.

В Липецкой области с 1 февраля 2025 года размер материнского капитала составляет 690 266,95 рублей на первого ребёнка, рождённого или усыновлённого с 2020 года, либо на второго ребёнка, если он появился на свет до 2020 года; 912 162,09 рубля при рождении второго ребёнка; и 221 895,10 рубля в качестве доплаты на второго ребёнка, если семья ранее уже получила материнский капитал на первого. Помимо федерального, в регионе действует региональный материнский капитал, размер которого в 2025 году составляет 104 500 рублей на каждого ребёнка в случае рождения (усыновления) третьего и последующих детей или детей-близнецов [6].

Помимо финансовой поддержки, большое внимание уделяется повышению доступности и качества медицинских услуг, особенно для беременных женщин и детей. Реализуются программы по профилактике заболеваний, пропаганде здорового образа жизни, развитию сети медицинских учреждений и обеспечению квалифицированным медицинским персоналом.

В контексте демографической ситуации в Липецкой области, где наблюдается естественная убыль населения, особенно актуальным становится комплекс социальных мер, направленных на снижение смертности и увеличение продолжительности жизни. Эти меры, в отличие от медицинских, направлены на создание благоприятных социальных условий, способствующих здоровью, долголетию и улучшению качества жизни населения.

С 3 января 2025 года вступило в силу постановление Правительства Липецкой области от 28 декабря 2024 года № 725 «Об утверждении региональной программы Липецкой области «Активное долголетие» на 2025-2030 годы». Эта программа направлена на создание условий для поддержания активного образа жизни граждан старшего поколения, их социальной адаптации и вовлечённости в общественную жизнь. Она включает в себя комплекс мероприятий, способствующих улучшению физического и психического здоровья пожилых людей, а также расширению их социальных контактов. К 2030 году планируется увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 78 лет. (По данным Липецкстата за 2023 год ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляет 72,4 года) [7].

Важным направлением является формирование традиционных семейных ценностей. Проводятся мероприятия, направленные на повышение престижа материнства и отцовства, популяризацию семейного образа жизни и поддержку молодых семей.

Цифровая платформа «Патронаж» является уникальной разработкой Липецкой области. Изначально ее создали для работы с участниками СВО и их семьями. Сегодня платформой пользуются пожилые, многодетные семьи и беременные женщины. Платформа обеспечивает оперативный и удобный доступ будущим мамам и семьям с детьми к полной информации о доступных мерах социальной поддержки, пособиях и льготах, что повышает их осведомленность и позволяет эффективно использовать предоставляемые возможности, снижая финансовую нагрузку на семьи. Комплексная поддержка, включающая помощь в решении проблем ЖКХ и других вопросов, способствует созданию благоприятных условий для материнства и детства.

Таким образом, социально-демографическая политика является важным инструментом государственного управления, направленным на решение демографических проблем и обеспечение устойчивого развития региона. В Липецкой области реализуется комплекс мер по поддержке семьи, материнства и детства, повышению рождаемости, снижению смертности, а также проводится анализ социально-демографической политики и выявляются перспективные направления ее развития.

Список цитируемой литературы:

1. Гонатаева, А. Г., Кирова, И. В. Демографическое старение населения: причины и последствия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №9 (103). – С. 53-60.

2. Демографические процессы и социальная политика в регионе (на примере Липецкой области): монография / Е. И. Козлова, М. А.

Новак. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 188 с.

3. Демография // Официальный сайт Правительства Липецкой области URL: официальный сайт правительства липецкой области обновляется в течение суток (дата обращения: 06.04.2025).

4. Липецкая область стала одним из лидеров ЦФО по суммарному коэффициенту рождаемости // Новости Липецка и области, передачи ТРК Липецкое время URL: https://demo.lipetsktime.ru/news/society/lipetskaya_oblast_stala_odnim_iz_liderov_tsfo_po_summarnomu_koeffitsientu_rozhdaemosti/ (дата обращения: 06.04.2025).

5. За последние десять лет количество многодетных семей в регионе увеличилось больше чем в два раза // Комсомольская правда URL: https://www.vrn.kp.ru/daily/27600/4924350/ (дата обращения: 06.04.2025).

6. Министерство социальной политики Липецкой области – URL: https://usp.admlr.lipetsk.ru/root/s_detmi/regionalnij_matkapital/ (дата обращения: 06.04.2025).

7. Постановление Правительства Липецкой области от 28.12.2024 № 725 «Об утверждении региональной программы Липецкой области «Активное долголетие» на 2025-2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202501030014 (дата обращения: 06.05.2025).

Гутаренко А.К., магистр
Высшая школа экономики, управления и права
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ВОПРОСЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Аннотация

Статья посвящена вопросу развития Арктической зоны Российской Федерации посредством озеленения населенных пунктов. В статье рассмотрены причины, обосновывающие необходимость решения странами Арктического региона (Россия, Канада, Дания, Финляндия, Исландия, Норвегия, Швеция, Соединенные Штаты Америки) задач, связанных с озеленением населенных пунктов.

Ключевые слова: Арктическая зона Российской Федерации; международное сотрудничество; озеленение; окружающая среда; экология.

Вопросы, касающиеся развития территорий Арктической зоны, являются наиболее актуальными в настоящее время, поскольку политика нашего государства направлена на активное развитие указанного региона.

Указом Президента Российской Федерации от 26.10.2020 утверждена «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации». Выполнение основных задач в сфере развития науки и технологий в интересах освоения Арктики обеспечивается путем реализации мер по предотвращению негативных экологических последствий при освоении природных ресурсов [2].

Другие страны Арктического региона (Канада, США, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия и Исландия) также активно внедряют экологические стратегии в свою политику и формируют основные направления промышленно-экономической деятельности с учетом целей обеспечения защиты окружающей среды и экологической безопасности.

На территории Арктики производится активная добыча полезных ископаемых, что может повлечь уничтожение растительного покрова, потерю сельскохозяйственных земель, загрязнение водоемов и воздуха.

Арктическая зона характеризуется экстремальным холодом, что неизбежно влечет появление мерзлого грунта. Общественный интерес к изменению климата в Арктике особенно сосредоточен вокруг таяния льда, однако это не единственная проблема, которая требует внимания. Пониженные температуры воздуха оказывают негативное влияние на обмен веществ, растения и микрофлору, что может привести к нехватке источников питания и лекарств.

Причинами, обосновывающими значимость заявленной темы, являются, присущие Арктической зоне, аметрия освоения промышленного хозяйства отдельных территорий и нацеленность государства на добычу природных ресурсов. Арктический регион является важным в сфере промышленности [3, с. 333]. Однако, экономическое развитие не должно влиять негативным образом на окружающую среду и экологию.

Озеленение населенных пунктов является важнейшим фактором сохранения и оздоровления окружающей среды. В условиях быстрого роста городов, развития транспортной инфраструктуры озеленение выступает одним из способов обеспечения физического и психического здоровья людей.

Рассматриваемый регион требует особого подхода при разработке курса озеленения, поскольку его экология значительно отличается от других. Причиной, представляющей сложность в озеленении территорий Арктики, является суровый климат. Однако, в настоящий момент имеются примеры успешного озеленения территорий Арктики, что представляет особый интерес в изучении заявленной темы. Например,

в городе Норильске Красноярского края были освоены метод гидропосева и использование биоматов [1, с. 4630]. Как показывает практика, в условиях пониженной температуры воздуха эти методы могут реализоваться в полном объеме.

При наличии успешной практики реализации методов озеленения возникает другая проблема, заключающаяся в финансировании указанных проектов. В связи с тем, что роль озеленения в сосредоточении территорий основана на смягчении оказания на здоровье человека негативного влияния, проблема является значительной для населения и требует поддержки со стороны государства.

В бюджете Министерства природы России на 2025 год заложены средства на охрану окружающей среды, в том числе, на проведение геологоразведочных работ в Арктике. Указанное обстоятельство должно оказать положительное влияние также на экологию Арктической зоны, а также может решить возникшие проблемы в указанном регионе.

Системный подход к озеленению обеспечивает основу для выявления взаимосвязей, пороговых значений и обратных связей между компонентами системы, включая системы, связанные с человеком, а также для разработки стратегий управления, позволяющих справиться с изменениями вечной мерзлоты.

Рассматриваемая тема интересна и может принести пользу с точки зрения естественных наук, а также геополитической экономики. В данной работе были отмечены основные проблемы, препятствующие озеленению арктических территорий (климат, развитие промышленности), а также приведены успешные примеры реализации программы озеленения в районах Арктической зоны.

В качестве решения проблемы финансирования проектов, направленных на озеленение территорий, представляется необходимым объединить силы всех Арктических государств и создать условия для международного сотрудничества. Задача охраны окружающей среды является международной, в связи с чем ее решение зависит не только от Российской Федерации, но и от всех государств, имеющих права на территории Арктического региона.

Помимо международного сотрудничества необходимо объединить силы государственных органов, организаций, научных сообществ и коренного населения. Положительным представляется опыт в выделении организациям грантов на производство исследований по озеленению территорий, что позволит обеспечить заинтересованность большего количества людей в решении экологических проблем. Курс на озеленение Арктического региона, по-нашему мнению, будет способствовать, как укреплению культурной идентичности коренного населения, так и повышению уровня жизни людей.

Список цитируемой литературы:

1. Васильева, Д.Н., Старостина А.А. Исследование специфики озеленения территорий в Арктических регионах // Столыпинский вестник. – 2022. – № 8. – С. 4629-4636.

2. Указ Президента РФ от 26.10.2020 N 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 02.11.2020 – №44. – Ст. 6970.

3. Цукерман, В.А. Инновационное промышленное развитие Арктической зоны Российской Федерации // Журнал Россия: тенденции и перспективы развития. – 2016. – № 11-2. – С.332-337.

Даньшин А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М. А., канд. экон. наук

СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация

В статье подчеркивается важность гибкого стратегического управления для современных компаний с целью адаптации к быстро меняющимся условиям рынка и поддержания конкурентоспособности. Стратегия, в частности, выступает как основа для принятия решений, соответствующих миссии и долгосрочным целям организаций. Статья подчеркивает необходимость регулярного анализа и адаптации бизнес-стратегий для достижения стабильного развития и успеха.

Ключевые слова: стратегическое управление, маркетинговая стратегия, диверсификация, адаптация.

Перед современными предприятиями открывается сложная задача, которая проявляется в адаптации к быстро меняющимся условиям глобальной экономики и быстрым технологическим инновациям. В условиях непостоянства и неопределенности рынка, прерогативу получают те компании, которые способны гибко реагировать на изменения, внедряя новшества и активно управляя внутренней динамикой для поддержания конкурентоспособности и стабильности своей деятельности.

Изменчивость внешней и внутренней среды современной компании в смешанной экономике делает адаптацию не только неизбежной, но и ключевой для выживания и развития бизнеса. В этом процессе приобретает решающее значение стратегическое планирование, которое должно лежать в основе менеджмента на всех уровнях. Стратегическое управление позволяет компаниям выстраивать долгосрочные планы действий и определять первостепенные цели, реализация которых поможет предприятию успешно функционировать в условиях переменчивого рынка.

Исходя из представлений Липсиц И. В. [1, с. 17] и Синицыной О. Н. [2], стратегия является фундаментальным понятием в области управления и стратегического планирования. Она представляет собой комплексный подход, объединяющий различные аспекты работы организации с намерением достичь заранее определённых долгосрочных целей. Стратегия включает в себя разработку мероприятий, последовательность действий, определение норм и процедур, ведущих к реализации миссии компании.

Согласно выделенным Синицыной О. Н. четырем основным типам стратегий [2], организация может выбрать один из следующих путей развития:

1. Стратегии концентрированного роста:
- укрепление позиций на рынке.
- развитие рынка.
- развитие продукта.

2. Стратегии интегрированного роста:
- обратная вертикальная интеграция.
-вперёд идущая вертикальная интеграция.
- стратегии диверсификационного роста (включает в себя центрированную и горизонтальную диверсификацию.

3. Стратегии сокращения:
- ликвидация.
- «сбор урожая».
- сокращение.
- сокращение расходов.

Стратегическое планирование включает в себя все уровни управления, где высшее руководство разрабатывает общий план действий, ориентированный на миссию и цели компании. В основу стратегии положены глубокие анализы рынка и промышленности. Стратегический план обеспечивает уникальность корпорации, помогает в привлечении специалистов и формирует культуру организации, соответствующую долгосрочным задачам и изменяющимся условиям рынка. Гибкость такого плана критически важна для возможности его корректи-

ровки в ответ на социальные и бизнес-перемены. Маркетинговая стратегия, сочетающая планирование, продажи, продвижение и ценообразование, является существенным компонентом к обеспечению успеха организации [3].

В основе определения стратегии лежит идея принятия решений на основе совокупности правил, которые позволяют руководителям организации принимать взаимосвязанные и последовательные решения в интересах достижения установленных целей. Такие решения должны гармонично сочетаться с миссией организации и вести к её реализации в долгосрочном периоде. Стратегия, таким образом, является фундаментальным документом, ориентирующим всё управленческое решение и деятельность организации в направлении устойчивого развития и достижения стратегических устремлений.

Важным элементом стратегического управления является умение лидеров компаний анализировать и оценивать деятельность предприятия с учетом особенностей как внешнего окружения, так и внутреннего уклада организации. На основе такого анализа можно разработать индивидуальный подход к созданию и реализации стратегии. При этом, принимая в расчет особенности каждого предприятия, следует осуществлять постоянные корректировки стратегического плана для поддержания его актуальности и эффективности.

Таким образом, стратегическое управление становится основополагающим фактором для организаций, которые стремятся к стабильности и успеху. Создание эффективной стратегии, способной адаптироваться к быстро меняющимся условиям, и ее грамотная реализация являются залогом долгосрочного развития и процветания бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Липсиц, И. В., Вигдорчик, Е. А. Маркетинговые стратегии для российских компаний: учеб. Пособие / И.В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик, Гос. ун-т – высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2016. – 183 с.

2. Синицына, О.Н. Маркетинг (для бакалавров). [Электронный ресурс], 2014. – 216 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53450

3. Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА, 2023–416 с.

Дворянкина А. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Королёва Е.В., канд. юрид. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ

Аннотация

Наследование по завещанию является одной из форм наследования, при которой наследодатель составляет специальный документ – завещание, в котором указываются наследники и их доли после смерти собственника имущества. В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся соблюдения формы и содержания завещания.

Ключевые слова: наследование по завещанию, форма завещания, содержание завещания.

В судебной практике, а также в теоретических трудах по гражданскому праву нередко возникают вопросы, касающиеся соблюдения формы и содержания завещания. Среди актуальных проблем в этой области можно выделить: несоответствие текста завещания нормам закона; допущение ошибок в ходе составления завещания; ущемление прав и законных интересов наследников по закону. Несоответствие завещания нормам закона является одним из оснований для его отмены. Когда в Российской Федерации только формировалась практика составления завещания, данная проблема было одной из самых распространенных. В настоящее время число отмененных завещаний по стране сокращается, в т. ч. за счет повышения качества содержания самих завещаний, но в целом процент отмененных завещаний все еще большой. Так, по данным Федеральной нотариальной палаты РФ в 2024 году было удостоверено 560 тыс. завещаний [2], а по данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ за 2024 год было отменено 30 тыс. завещаний [3]. Многие из них не соответствовали требованиям законодательства, что вовремя не было установлено нотариусом.

В соответствии со ст. 1131 ГК РФ при нарушении положений ГК РФ, влекущих за собой недействительность завещания, в зависимости от основания недействительности, завещание является недействительным в силу признания его таковым судом (оспоримое завещание) или независимо от такого признания (ничтожное завещание) [1].

В содержании завещания не могут указываться обстоятельства или условия, которые противоречат закону. Например, невозможно отразить в завещании обязанность на то, чтобы один из наследников

женился или пролечился, не мог продавать наследуемое имущество в течении определенного времени и т.п. Невозможно установить соответствие завещания и его условий закону в случае, если оно закрытое. М.А. Глушкова отмечает: «Выбирая такой вид волеизъявления, завещатель может изложить не только волю о распоряжении свои имуществом на случай смерти, но и сообщить наследникам то, что недопустимо указывать в иных видах завещаний: попрощаться, рассказать о мотивах, своих чувствах, обидах и прочее. Но наследодатель, не обладающий достаточными познаниями, может допустить ряд ошибок, что повлечет за собой недействительность документа».

Помимо этого, в силу правил составления закрытого завещания следует, что никто кроме завещателя не может его подписать, в т. ч. рукоприкладчик, в связи с чем лицам с ограниченными возможностями данный вид завещания недоступен. Возникают случаи, когда закрытое завещание составлено на иностранном языке и в некоторых положениях, не соответствовать законам РФ, но нотариус должен огласить текст такого завещания незамедлительно после вскрытия конверта в присутствии не менее чем двух свидетелей и пожелавших при этом присутствовать заинтересованных лиц из числа наследников по закону.

Не редко завещание признается недействительным в связи с нарушением формы его составления. Чаще всего это составление завещания в простой письменной форме без нотариального удостоверения и свидетелей, а также если оно не содержит обязательных реквизитов и подписи или удостоверено не уполномоченным лицом. Например, в решении Тихорецкого городского суда Краснодарского края от 15 апреля 2020 г. по делу № 2-273/2019 было рассмотрено исковое заявление двоюродного брата, умершего в МБУЗ «Тихорецкая ЦРБ» гражданина Р., который перед смертью составил завещание в больнице в присутствии свидетелей и удостоверенное главным врачом П [4].

В ходе рассмотрения дела установлено, что П. не выполнила ни одно обязательное действие, установленное статьями 1124, 1125, 1127 ГК РФ, а так же не являлась лицом , уполномоченным на удостоверение завещаний, несмотря на то, что главный врач Ф. находилась в отпуске, поскольку в соответствии с Приложением о порядке удостоверения завещаний в МБУЗ «Тихорецкая ЦРБ», Функциональными обязанностями заместителя главного врача по МОН в МБУЗ «Тихорецкая ЦРБ», на время отсутствия главного врача обязанность по удостоверению завещаний возлагается на заместителя главного врача по «медицинской части», а П. занимала должность заместителя главного врача по «медицинскому обслуживанию населения» и в ее должностные обязанности не входило удостоверение завещаний.

На основании этого, суд пришел к выводу о несоответствии завещания требованиям закона и признал завещание Р. составленное в пользу МБУЗ «Тихорецкая ЦРБ» недействительным.

Также, в ходе составления завещания могут совершаться ошибки и описки, которые юридически не считаются основанием для отмены завещания, но не определено, что делать в тех случаях, когда такие исправления искажают суть завещания. Возможность отмены исправленного завещания возникает в тех случаях, когда исправления и/или описки искажают волю завещателя. Суды в этом случае учитывают все обстоятельства дела.

Например, суд учел сделанные описки и обстоятельства жизни субъектов завещания в решении Всеволжского городского суда Ленинградской области от 17 июля 2024 г. по делу № 2-14655/2023. И. обратилась в суд с иском, в котором с учетом уточнений просит признать право собственности в порядке наследования по завещанию после смерти М. на денежные средства на его счете. В обоснование заявленных требований истец указывает, что при жизни М. было составлено завещание, удостоверенное нотариусом Волховского нотариального округа Н., в соответствии с которым, наследодателем М. было сделано распоряжение о завещании всего принадлежащего наследодателю имущества, движимого и недвижимого, какое ко дню его смерти окажется ему принадлежащим, его жене – И.

И. ранее состояла в зарегистрированном браке с умершим М., но на дату составления наследодателем завещания года брак между ними был расторгнут, фактически приняла наследство после смерти наследодателя обратившись с соответствующим заявлением к нотариусу, однако нотариусом было отказано в выдаче свидетельства о праве на наследство поскольку в завещании М. поименовал И. женой, в то время как она на дату смерти наследодателя таковой не являлась [5].

Суд, рассмотрев обстоятельства дела, указал, что в соответствии со ст. 1132 ГК РФ в случае неясности буквального смысла какого-либо положения завещания он устанавливается путем сопоставления этого положения с другими положениями и смыслом завещания в целом. При этом должно быть обеспечено наиболее полное осуществление предполагаемой воли завещателя. Правом толкования завещания наделены: нотариус; исполнитель завещания (душеприказчик); суд. При толковании завещания принимается во внимание не просто буквальный смысл имеющихся в нем слов и выражений, но и анализируется существо содержащихся в нем распоряжений. Факт того, что воля наследодателя М. заключалась в составлении завещания на все свое имущество именно на И. нашло свое подтверждение в ходе рассмотрения дела. В связи с чем действия нотариуса были признаны незаконными в отличии от самого завещания.

Наиболее острым вопросом следует признать двойственное положение наследников по завещанию, которых могут лишить наследства по любым причинам, которые кажутся завещателю объективными, а их права могут ущемлены и в процессе вступления в наследство. Полагаем, что такое положение наследников по завещанию является грубым нарушением их законных интересов. В особенности это касается денежных средств, находящихся на счету, предусмотренного для наследников. Т.П. Великоклад отмечает, что «проблема касается нарушения интересов наследников, ограничения их прав условиями приобретения прав на денежные средства в банке за счет внесения дополнений в завещательное распоряжение» [7]. Чаще всего отменяются завещания, при составлении которых завещатель не учел наследников, которым в любом случае полагается обязательная доля в наследстве, в самом завещании фигурирую недостойные наследники. Например, в решении Черлакского районного суда Омской области от 08 мая 2021 г. по делу № 2-188/2021 было установлено, что в ходе составления завещания Л. не были учтены интересы истца как нетрудоспособного иждивенца завещателя, что стало основанием для его отмены [6].

Таким образом, в настоящее время несмотря на широкую практику составления завещаний, возникают различные проблемы, касающиеся формы и содержания завещания, которые становятся основанием для их отмены. Возникающие проблемы тесно связаны как с профессионализмом самих нотариусов, так и осведомленностью завещателей о правилах составления завещаний.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: Федер. закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой 01 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 г. [ред. от 08 августа 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.

2. Сведения о нотариате в Российской Федерации за 2023-2024 гг. [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Федеральной нотариальной палаты. – URL: https://notariat.ru.

3. Статистика ВС: главные цифры 2024 года [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации. – URL: https://www.vsrf.ru.

4. Решение Тихорецкого городского суда Краснодарского края от 15 апреля 2020 г. по делу № 2-273/2019 [Электронный ресурс]. – Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)». – URL: https://sudact.ru.

5. Решение Всеволжского городского суда Ленинградской области от 17 июля 2024 г. по делу № 2-14655/2023 [Электронный ресурс]. – Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)». – URL: https://sudact.ru

6. Решение Черлакского районного суда Омской области от 08 мая 2021 г. по делу № 2-188/2021 [Электронный ресурс]. – Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт)». – URL: https://sudact.ru.

7. Великоклад, Т.П. Особенности наследования по завещанию в России : специальность 12.00.03 «Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право» : автореферат диссертации кандидата юридических наук / Великоклад Татьяна Пименовна; [Российский государственный институт интеллектуальной собственности Роспатента]. – Москва, 2008. – С. 12.

Дементьева А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Соловьева В.В., д-р. юрид. наук, проф.

КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНОЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье исследуются теоретические и практические аспекты командно-административного и правового регулирования в экономической деятельности. Рассматриваются основные принципы, механизмы и инструменты государственного управления экономическими процессами. Анализируются подходы к административно-правовому регулированию, включая инструментальный, функциональный и институциональный. Особое внимание уделяется современным тенденциям развития административного права в условиях экономических трансформаций и внешних вызовов. Выявлены ключевые проблемы и перспективы совершенствования механизмов государственного регулирования экономики. Исследование базируется на комплексном подходе, учитывающем как теоретические разработки, так и практический опыт административно-правового регулирования. Результаты работы могут быть использованы для дальнейшего развития системы государственного управления и повышения эффективности экономической политики.

Ключевые слова: командно-административное регулирование, правовое регулирование, экономическая деятельность, государственное управление, административное право, экономические процессы, принципы управления, механизмы регулирования.

В обстоятельствах глобальных изменений и трансформации структуры экономики такой инструмент, как командно-административное и правовое регулирование, является для государства одним из необходимых приближений контроля над ходом экономических процессов. Командно-административное и правовое регулирование включает в себя ряд норм и положений, закрепляя строгие рамки для деятельности экономических субъектов вместе с мониторингом исполнения указанных правил и разумным распределением ресурсов. Существуют разнообразные формы и методы административно-правового регулирования, в том числе лицензирование, форма контроля, мониторинга, административные меры по выполнению обязательств и т.д. Основная цель заключается в поддержании стабильности и предсказуемости деятельности экономических субъектов, чтобы способствовать получению благоприятной атмосферы для коммерческих интересов [1]. В то же время оно должно быть достаточно гибким, чтобы адаптироваться к динамичным изменениям в экономике.

Важным элементом командно-административного и правового регулирования является защита благосостояния и интересов, как правительства, так и населения. Управляющие органы учреждения должны не только обеспечивать соблюдение установленных стандартов, но и активно улучшать правовые рамки, сокращать административные препятствия и способствовать росту бизнеса, что требует постоянного изучения и модификации законов, предназначенных для наблюдения за различными аспектами рынка [2].

Принципы командно-административного и правового регулирования основываются на сочетании различных подходов, включая как экономические, так и правовые аспекты, что позволяет тщательно изучить управление и использовать различные механизмы воздействия. Взаимодействие с различными государственными организациями гарантирует единообразие и последовательность действий, влияющих на экономическую деятельность [3].

Командно-административное и правовое регулирование способствуют созданию среды, которая повышает конкуренцию и поощряет инновации и технологический рост. Конкурентоспособность местных предприятий будет зависеть от того насколько хорошо правительственные учреждения будут управлять своими задачами. Для успешной интеграции в глобальной экономической сфере необходимо учи-

тывать как внутренние, так и внешние элементы, влияющие на экономическое взаимодействие и управление [4].

Командно-административное и правовое регулирование важны, потому что они помогают решать проблемы в трудные времена, например, когда экономика сильно меняется, во времена кризисов. В условиях нестабильности правительство должно быстро адаптироваться к сдвигам и осуществлять необходимые действия по сохранению финансовой стабильности, что может включать краткосрочные ограничения, целевые программы помощи и различные действия для сохранения экономической устойчивости [5].

Государственное управление в сфере экономики зависит от системы принципов, которые определяют стратегии и методологии организации экономического процесса. Данные принципы действуют в качестве основы для создания эффективного сотрудничества между государством, экономическими субъектами и общественной сферой, что имеет решающее значение в колеблющихся рыночных условиях.

Необходимость применения принципов управления через юридические и организационные структуры подчеркивается во многих исследованиях. Данные принципы управляют не только связями с государственными организациями и гражданами, но и устанавливают нормы поведения, которые предназначены для удовлетворения общественных интересов. Единый перечень формализованных принципов на сегодняшний день отсутствует, что создает трудности в понимании и применении их в практической деятельности [6].

Основные категории выработки принципов управления включают прозрачность, учет интересов всех групп населения и устойчивое развитие. Прозрачность на всех уровнях управления и открытость крайне важны для обеспечения общественного доступа к данным и предоставления надзора за управлением, что способствует доверию и создает основу для участия общества в экономической деятельности.

Необходимо учитывать интересы различных групп населения для учета мнения и потребности граждан, предпринимателей и других участников экономической деятельности [7]. Один из принципов управления – устойчивое развитие, данный принцип предусмотрен для долгосрочных целей развития и оптимизации текущих экономических процессов.

Необходимо сформировать актуальные принципы управления, которые будут учитывать как традиционные подходы, так и современные вызовы, связанные с инновациями и децентрализацией. Соответственно государственным органам необходимо будет не только проанализировать текущее состояние экономики, но и спрогнозировать ее изменения в соответствии с мировыми трендами и внутренними проблемами. Основной метод, который помогает в применении принци-

пов управления, включает оценку эффективности существующих схем и процессов, что позволяет получить представление о результатах, возникающих в результате выполнения конкретных управленческих решений. Крайне важно, чтобы любые модификации происходили в рамках поддержания целостной политики и долгосрочной стратегии экономического развития.

Исследования показывают, что без четкой концепции и понимания актуальности принципов механизм управления действует в состоянии беспорядка. Следовательно, крайне важно формализовать подходы для каждого принципа и включить их в государственную политику. Каждый компонент системы управления способствует экономическому росту, предстоящий пересмотр системы управления проводится не только в интересах непосредственных участников, но и ради общего блага, подчеркивая важность системы принципов в экономическом управлении.

Рассмотрим более подробно механизмы командно-административного и правового регулирования. Административно-правовое регулирование в сфере экономики представляет собой сложный механизм, включающий использование различных подходов и инструментов. Выделяют следующие подходы: инструментальный, функциональный, институциональный. Вышеперечисленные подходы отвечают за выполнение специфических функций по организованному взаимодействию между государственными органами и субъектами экономики. Рассмотрим более подробно каждый из подходов Инструментальный подход – применение различных правовых норм и процедур, что в свою очередь позволяет эффективно управлять на разных уровнях экономическими отношениями. Функциональный подход – основной акцент на различных целях регулирования, например, обеспечение конкуренции, защита прав потребителей, налоговое администрирование. Институциональный подход – состоит в развитии органов власти и структуре нормативно-правового регулирования, что в свою очередь придает особое значение координации действий данных органов [8].

Также необходимо подчеркнуть важность императивного метода воздействия со стороны государства, так как это актуально на фоне современных вызовов, например, антироссийские экономические санкции, что требует быстрой, эффективной адаптации к развивающимся ситуациям. При данных ситуациях необходимо поддерживать существующие системы и быстро изменить их для совместимости с новыми обстоятельствами.

Качество правовых средств административного регулирования напрямую влияет на эффективность государственного воздействия на экономическую сферу. Необходимо, чтобы регулирующие акты были четкими, доступными для каждого субъекта, что в свою очередь позво-

лит повысить актуальность и практическую применимость, например, внедрение механизмов общественного обсуждения проектных решений для увеличения прозрачности и снижения коррупционных рисков.

Административные процедуры, такие как: упрощение документооборота, сокращение сроков рассмотрения заявлений, внедрение электронных сервисов для взаимодействия граждан и государственных органов, цифровизация, всё это уменьшает бюрократическую нагрузку, улучшает обслуживание.

Существует ряд проблем, возникающих в процессе административного регулирования, например, недостаток правовой определенности, избыточное количество регуляторных актов, конечно, это создает дополнительные сложности для субъектов экономики. В том числе существуют области, где необходимо совершенствование норм для того, чтобы избежать дублированности обязанностей для различных ведомств, а также снизить уровень правовой неопределенности [9]. Упрощение законодательных требований и выработка четких стандартов взаимодействия государственных органов помогут устранить существующие пробелы, помогут упростить административные процедуры для бизнеса.

Развитие механизмов административно-правового регулирования в экономической сфере требует комплексного и гибкого подхода, который учитывает как внутренние, так и внешние экономические факторы. Особое значение в результате проведенного исследования приобретают принципы прозрачности, открытости, устойчивого развития, учета интересов различных групп населения.

В ходе исследования было установлено, что необходимо разработать более совершенные механизмы административно-правового регулирования, совершенствовать нормативно-правовую базу с учетом современных экономических тенденций, например, в части формализации основополагающих принципов.

В постоянно меняющемся экономическом мире эффективность командно-административного и правового регулирования напрямую влияет на экономическую стабильность, общее благосостояние населения и инвестиционную привлекательность.

Список цитируемой литературы:

1. Агамагомедова, С. А. Административно-правовое регулирование экономики: эволюция подходов и современные тенденции / С. А. Агамагомедова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2022. – № 1 (48). – С. 10-15.

2. Петрова, В. Ю. Понятие административно-правового регулирования / В. Ю. Петрова, А. А. Семенов // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 16. – С. 45-48.

3. Воронов, А. М. Административно-правовое регулирование экономической деятельности как фактор устойчивого развития Российской Федерации / А. М. Воронов, Л. Н. Сморчкова // Право и практика. – 2020. – № 1. – С. 22-29.

4. Блинов, А. Г. О понятии административно-правового регулирования / А. Г. Блинов // Право и государственность. – 2024. – № 4. – С. 15-20.

5. Хаманева, Н. Ю. Административно-правовое регулирование в сфере экономики в условиях модернизации в России / Н. Ю. Хаманева, В. В. Альхименко, В. Н. Медведев, Н. Г. Салищева // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2012. – № 3. – С. 35-42.

6. Мовчан, С. Н. Принципы управления государственным сектором экономики / С. Н. Мовчан // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2013. – № 6. – С. 100-110.

7. Исаев, А. Б. Формирование актуальных принципов государственного управления и регулирования региональной экономики / А. Б. Исаев, Е. Н. Кадышев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 2 (38). – С. 25-30.

8. Жеребцов, А. Н. Механизм административно-правового регулирования общественных отношений: вопросы дальнейшего развития доктрины / А. Н. Жеребцов, М. Е. Труфанов // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2024. – № 2 (64). – С. 40-45.

9. Киселев, Н. О. Административные методы регулирования экономики / Н. О. Киселев, Н. В. Бородаенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 12-1 (87). – С. 55-60.

Долгих Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В данной статье рассмотрена деятельность органов власти по реализации комплексного развития сельских территорий, с целью повышения качества жизни и их привлекательности для граждан, уже проживающих на данных территориях, либо желающих переехать.

Ключевые слова: органы власти, программа, национальный проект, повышение привлекательности, развитие, инфраструктура, сельские территории, поселения, повышение качества жизни.

Вопрос низкой привлекательности и ограниченного развития сельских территорий, как для их постоянных жителей, так и для прибывающих специалистов, молодых семей и других категорий населения, остаётся актуальным на протяжении длительного времени. Основная задача органов власти заключается в формировании комплексного подхода, охватывающего разные направления, прежде всего социально-экономическую сферу, с целью повышения качества жизни, улучшения инфраструктуры и стимулирования притока новых жителей.

Государственная программа программа «Комплексное развитие сельских территорий» реализуется в два этапа: I этап 2020-2021 гг., II этап 2022-2030 гг.

Цели государственной программы:

- сохранение к 2031 году доли сельского населения в общей численности населения Российской Федерации на уровне 25 процентов;
- достижение к 2031 году соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств в размере 70 процентов;
- повышение к 2031 году доли общей площади благоустроенных жилых помещений, расположенных на сельских территориях, до 54 процентов;
- сохранение к 2031 году доли населения сельских территорий и сельских агломераций в общей численности населения Российской Федерации на уровне 34,7 процентов [1].

В рамках государственной программы в местные бюджеты выделяются субсидии, за счет которых можно построить, отремонтировать, либо же реконструировать ряд социальных объектов, таких как школы, детские сады, бассейны, жилые дома и т.д., а также благоустроить общественные пространства через проектную систему (отбор проектов будет проводиться в 2026 году) [2].

Оценка эффективности использования бюджетных средств в рамках реализация госпрограмм построена на анализе соответствия плановых и фактических показателей, а также выполнения намеченных мероприятий и контроле соблюдения заранее установленных сроков [5, с.110].

Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» реализуется с 2023 года. Только в 2024 году на её финансирование из федерального, областного и местных бюджетов, а также из внебюджетных источников было выделено свыше 2,5 миллиардов рублей.

В Липецкой области в рамках данной программы реализуются следующие значимые проекты:

- Ремонт бассейна в Задонске в рамках федерального проекта «Современный облик сельских территорий».

- Комплексное развитие села Доброе, включающее строительство новых МФЦ, ледовой арены, реконструкцию части здания школы №2, а также установку современной системы хозяйственно-бытовой канализации с очистными сооружениями. Завершение работ запланировано к концу 2026 года.

- Возведение трёхэтажной пристройки к зданию школы №1 в селе Измалково с планируемым завершением в 2025 году.

- Реконструкция здания школы №3 в Лебедяни и строительство перехода, который соединит её с новым корпусом, построенным в 2022 году. Завершение этих работ ожидается в 2025 году.

Внедрение проектной деятельности направлено на качественное изменение системы государственного управления. Проектным подход должен стать инструментом повышения эффективности управления бюджетными средствами. С помощью проектного управления планируется достигнуть цели, которые не были реализованы с помощью программно-целевого планирования. [4, с.136]

Национальный проект «Культура» реализовывался в период с 2019 по 2024 год. Основной его целью являлось увеличение посещений организаций культуры, создание необходимых условий для творческой реализации граждан и т.д.

Цели и целевые показатели проекта:

- увеличение на 15% числа посещений организаций культуры,

- увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год). [3]

Благодаря реализации национального проекта «Культура» повышается привлекательность культурной жизни, обеспечивается её современность и доступность для населения, особенно для молодёжи, раскрывая её творческий потенциал и способствуя развитию культурных инициатив.

Национальный проект «Культура» успешно завершился на территории Липецкой области и был выполнен на все 100%. Было реализовано множество проектов, таких как: капитальный ремонт четырёх сельских домов культуры; капитальный ремонт Добринской детской школы искусств; создание двух модельных библиотек – в Усмани и селе Ломовом Чаплыгинского района; поддержка сельских учреждений культуры и их сотрудников, организовано обучение специалистов.

Программа «Земский работник культуры» нацелена на привлечение и закрепление новых специалистов в сельских населённых пунктах

посредством финансовой мотивации. В рамках этой инициативы предусмотрены следующие выплаты:

- 2 миллиона рублей для работников, переехавших в населённые пункты на территориях Дальнего Востока, а также в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях;

- 1 миллион рублей – для специалистов, прибывших в сельские территории других регионов. [3]

Отбор кандидатов будет проходить на конкурсной основе, после чего будет составлен протокол об окончании принятия заявок. Главным условием программы является – работа в выбранном населенном пункте не менее 5 лет.

Таким образом, мы видим, что органы власти активно занимаются вопросом улучшения уровня жизни, развития инфраструктуры, информатизацией, повышением привлекательности сельских территорий Липецкой области, как для проживания, так и для работы. В данной статье рассмотрена только часть комплексных решений, государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», национальный проект «Культура», программа «Земский работник культуры, для реализации целей по улучшению.

Список цитируемой литературы:

1. Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» (утв. решением Правительства РФ от 28.12.2024 N ММ-П11-46995)// https://legalacts.ru/doc/pasport-gosudarstvennoi-programmy-kompleksnoi-programmy-rossiiskoi-federatsii-kompleksnoe-razvitie/

2. Администрация Липецкой области постановление от 26 ноября 2019 года N498 Об утверждении государственной программы Липецкой области «Комплексное развитие сельских территорий Липецкой области»)// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов// https://docs.cntd.ru/document/561621909

3. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N16/ КонсультантПлюс// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319207/

4. Либерман, Т.И. Применение проектного подхода в стратегическом планировании территориального развития/ Т.И. Либерман// Государство и бизнес в современной экономике: материалы III Международной научно-практической конференции (17 фев. 2022 г., г. Воронеж) / под ред. П. А. Канапухина, Т. Д. Ромащенко, Е. А. Федюшиной. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2022. – 242 с. (С.135-139)

5. Либерман, Т.И. Предпосылки внедрения проектного подхода в управление бюджетными средствами / Т.И. Либерман // Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы: Материалы XII очной международной научно-практической конференции (26 апреля 2018 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – 701 с. (С.109-115)

Домбровская М.К., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье проанализировано понятие и содержание культурной политики, указаны направления деятельности муниципальных органов власти по реализации культурной политики, выделены проблемы реализации культурной политики на муниципальном уровне и определены перспективы ее дальнейшего осуществления.

Ключевые слова: муниципальные органы власти; сфера культуры; культурная политика; привлекательность территории; имидж; оценка результативности.

Культурная политика на муниципальном уровне играет ключевую роль в формировании идентичности местного сообщества, сохранении культурного наследия и создании условий для творческого развития жителей.

В условиях современных социально-экономических вызовов и трансформации культурных ценностей совершенствование механизмов реализации культурной политики становится важной задачей для муниципальных органов власти.

В условиях современного общества вопросы культуры играют всё более важную роль, выступая как факторами разделения, так и средствами объединения социума. Культурная политика превращается не просто в одно из направлений государственной работы наравне с экономической или социальной политикой, но и в важнейший компонент существования как крупных, так и небольших сообществ.

Влияние культуры и культурной политики на общество проявляется в виде культурных, социальных и экономических последствий. Социальные и экономические последствия часто носят более косвенный характер, чем культурные. С одной стороны, культурное воздействие связано с опытом отдельных людей, а с другой – с динамичностью, разнообразием, интеллектуальным обогащением и образованием сообществ и общества в целом. Социальные последствия связаны со здоровьем и благополучием отдельных людей, укреплением общественной деятельности, а также (на уровне общества) с политикой обеспечения благополучия. Экономические последствия связаны с ролью искусства и культуры как фактора, укрепляющего национальную, региональную и местную экономику. Влияние культурной политики на общество не следует путать с влиянием культуры в целом. Культурное воздействие проявляется в том, как деятели культуры воздействуют на жизнь отдельных людей и сообществ.

Повестка дня в области культуры на XXI век – это обязательство местных органов власти совместно с гражданами разрабатывать и внедрять культурную политику и программы.

Определение сущности культурной политики зависит от того, как обозначены ее участники, цели и способы регулирования культурных процессов. Разнообразие социальных систем приводит к существованию множества моделей культурной политики, которые можно систематизировать на основе двух ключевых критериев.

Как отмечают Н.С. Данакин, С.А. Боженов, разработка ключевых ориентиров культурной политики является задачей всего общества, поскольку она возникает как ответ на объективные потребности в определенных ценностных принципах и установлениях [4, с.15].

Право каждого гражданина Российской Федерации на участие в культурной жизни и пользование услугами учреждений культуры, а также право на доступ к культурным ценностям закрепляются и гарантируются ст. 44 Конституцией РФ [1]. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [2] был первым «отраслевым» законом и послужил основой для последующего формирования законодательства в сфере культуры.

Отметим, что большинство научных работ посвящено культурной политике на федеральном и региональном уровнях, тогда как муниципальный уровень остается менее изученным. Это связано с тем, что муниципальные органы власти сталкиваются с уникальными вызовами, такими как ограниченность ресурсов, необходимость учета локальных особенностей и высокая зависимость от участия местного сообщества. Эти аспекты требуют более глубокого анализа и разработки специфических подходов, которые пока недостаточно представлены в научной литературе.

Современные исследования культурной политики часто сосредоточены на теоретических аспектах, таких как определение целей, задач и принципов культурной политики, тогда как практические механизмы её реализации на муниципальном уровне остаются недостаточно проработанными. В частности, мало внимания уделяется вопросам интеграции культурной политики в стратегии социально-экономического развития городов, использованию современных технологий для продвижения культурных инициатив и оценке эффективности реализуемых программ.

Культурная политика как направление государственного и муниципального управления находится в постоянном развитии, что обусловлено изменением общественных потребностей, технологическими инновациями и трансформацией культурных ценностей. Многие аспекты этой темы, особенно в контексте муниципального уровня, остаются недостаточно изученными. Существующие исследования часто носят фрагментарный характер и сосредоточены на отдельных аспектах, таких как финансирование культурных проектов, управление учреждениями культуры или взаимодействие с местным сообществом [5, с.11].

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов политики Российской Федерации в этой области. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] относит к вопросам местного значения городских округов и поселений создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания населения, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения. К компетенции муниципальных районов отнесена организация библиотечного обслуживания поселений.

Реализация культурной политики требует разработки адекватной системы оценки достижения ее целей. Сложность и многомерность социокультурных процессов, необходимость учета их влияния на культурную жизнь, рост духовных потребностей населения, трансформация ценностных ориентаций и гармонизация отношений между государством и обществом обусловливают важность выбора обоснованных критериев оценки. Эти критерии должны быть качественно и количественно определены, а их применение – опираться на современные инструментальные методы и процедуры.

Формирование культурной политики города играет ключевую роль не только для удовлетворения потребностей местного населения, но и для реализации целей государственной культурной политики. Муниципальный уровень управления наиболее близок к запросам граждан и учитывает культурные особенности региона.

Культурная политика города оказывает значительное влияние на его социально-экономическое развитие. Сфера культуры, хотя и не является прямой инвестицией в человеческий капитал, играет важную роль в формировании интеллектуальной, образовательной, морально-нравственной и социальной культуры населения. Несмотря на то, что посещение библиотек, музеев, театров и выставочных центров сложно напрямую связать с экономическими показателями, недостаточное развитие культурной сферы приводит к снижению качества жизни, росту социальной напряженности и оттоку населения.

Особое значение имеет сохранение и интеграция объектов историко-культурного наследия в экономическую жизнь города. Программы, направленные на реставрацию и использование таких объектов, способствуют созданию новых рабочих мест, развитию малого и среднего бизнеса, а также решению демографических проблем за счет снижения миграции в крупные города. Сохранение культурного наследия повышает туристическую привлекательность города, увеличивает налоговые поступления, способствует росту стоимости недвижимости и развитию смежных отраслей, таких как туризм, транспорт и коммунальная инфраструктура.

Одним из элементов культурной политики выступает создание привлекательного имиджа и бренда города, что стимулирует приток инвестиций и рост туристической активности. Требуется популяризация как материальных объектов культурного наследия (архитектурные памятники, исторические сооружения), так и нематериальных аспектов (местные традиции, ремесла, значимые исторические события).

Необходимо указать, что на муниципальном уровне возникают сложности в реализации культурной политики, такие как зависимость учреждений культуры от бюджетного финансирования, отсутствие единой платформы для их взаимодействия и низкая привлекательность работы в этой сфере для молодых специалистов.

Основной задачей, на наш взгляд, является пересмотр идеологических принципов культурной политики, что требует принятия решений на федеральном уровне.

Перспективы развития культурной политики на местном уровне связаны с повышением культурной грамотности населения и вовлечением различных социальных групп в потребление культурных благ, включая литературу, искусство, кинематограф, театр и цифровые продукты.

Особое внимание следует уделять сохранению традиционных ценностей, защите исторической правды и укреплению исторической памяти, что особенно важно в условиях доминирования массовой культуры, часто не соответствующей высоким стандартам.

Для повышения результативности культурной политики необходима модернизация этой области, включающая решение следующих задач:

- обеспечение свободного доступа граждан к информации, хранящейся в государственных и муниципальных архивах, библиотеках, музеях и других ресурсах;

- исследование, сохранение и популяризация традиционной народной культуры;

- охрана объектов исторического и культурного наследия;

- обновление музейных экспозиций с учетом современных тенденций и запросов аудитории;

- реализация проектов, направленных на социализацию уязвимых групп населения (инвалидов, пожилых людей, малоимущих семей) через культурные мероприятия;

- поддержка профессионального искусства и системы дополнительного образования;

- внедрение инновационных технологий в деятельность культурных учреждений.

Разработка программ развития культуры должна учитывать актуальные политические и социально-экономические условия региона и страны.

Важным аспектом является привлечение квалифицированных специалистов, включая экспертов в области цифровизации.

Для повышения интереса населения к культуре в условиях цифровой трансформации необходимо создавать качественный контент, продвигать проекты, поддерживающие традиционные ценности, и активно использовать современные технологии.

Эффективная культурная политика требует комплексного подхода, сочетающего сохранение традиций с внедрением инноваций.

Таким образом, отметим, что многие аспекты совершенствования деятельности муниципальных органов власти по реализации культурной политики требуют дальнейшей разработки. Это касается как теоретического осмысления роли культуры в развитии городов, так и практических механизмов её реализации, включая управление ресурсами, взаимодействие с местным сообществом и оценку эффективности культурных инициатив. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать разработке комплексных подходов, которые позволят муниципальным органам власти более эффективно реализовывать культурную политику, учитывая специфику локальных условий и потребности жителей. Совершенствование реализации культурной политики на муниципальном уровне требует комплексного подхода, который учитывает специфику локальной культурной среды, вовлекает местное сообщество и использует современные технологии. Только через интеграцию культуры в стратегии развития и внедрение инновационных подходов можно достичь значимых результатов в реализации культурной политики на местном уровне.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года / Российская Федерация. Конституция (1993). – Москва : Омега, 2024. – 63 с.

2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: закон Рос. Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 утв. Верховным Советом Рос. Федерации 9 октября 1992 г. // Рос. газ. -1992. – 7 ноября.

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2023) // Российская газета. – 2003. – № 202.

4. Данакин, Н.С. Социальная эффективность управления муниципальными проектами / Н.С. Данакин, С.А. Боженов // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 5 (85). – С. 15-19.

5. Марзоева, А. В. Совершенствование культурной политики России в условиях глобализации / А.В. Марзоева // Культурологический журнал. – 2024. – № 2. – С. 10-16.

6. Чингизова, Р.Ф. Государственное управление сферы культуры: понятие и функции / Р. Ф Чингизова // Закон и право. – 2024. – № 1. – С. 97-100.

Думикян И. В., Прядкина М. Н., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Хабаровск
Научный руководитель – Швидко Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Аннотация

В работе проводится изучение экономической безопасности компаний Хабаровского края в ситуации обострения соперничества и переменчивости экономики. Анализируются основные опасности и вызовы, оказывающие воздействие на устойчивость финансов предприятий, и выдвигаются предложения по усилению экономической обороны. Итогом изыскания становится акцент на значимости всестороннего подхода к гарантированию экономической безопасности для увеличения конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность; показатели; Хабаровский край; угрозы; риски; инструменты обеспечения экономической безопасности; Дальний Восток; регион.

Экономика Хабаровского края базируется на добыче ресурсов, сельском хозяйстве и сфере услуг. Эти отрасли сталкиваются с уникальными проблемами, включая адаптацию к глобальным рынкам и изменение потребительских вкусов.

Целью исследования является определение уровня экономической защищенности предприятий Хабаровского края в условиях конкуренции и формулирование предложения по ее укреплению.

В задачи исследования входит следующее: рассмотреть теоретические основы обеспечения экономической безопасности предприятий; выявить ключевые риски и угрозы, оказывающие влияние на экономическую безопасность предприятий Хабаровского края; определить факторы, оказывающие влияние на финансовую безопасность бизнеса в регионе; разработать рекомендации, направленные на повышение уровня экономической безопасности предприятий Хабаровского края.

Объектом исследования являются предприятия Хабаровского края, осуществляющие свою деятельность в условиях конкуренции и экономической нестабильности.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе обеспечения экономической защищенности бизнеса.

Информационной базой работы является использование статистических данных Росстата и других государственных ведомств, данные аналитических агентств, материалы конференций и публикаций, результаты опросов экспертов, а также материалы предприятий Хабаровского края.

Структура статьи заключается в введении, теоретических аспектов, анализа рисков, оценке состояния, рекомендации и заключении.

Экономическая безопасность предприятия – это многогранный концепт, отражающий уровень защищенности активов, финансов, информации и прочих интересов организации от внутренних и внешних угроз и рисков.

Авторское определение: «Экономическая безопасность предприятия – это устойчивое состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается стабильная реализация».

В условиях обостряющейся конкурентной борьбы предприятия Хабаровского края испытывают на себе растущее давление рисков и

опасностей для их финансовой стабильности, что обуславливает необходимость разработки и внедрения действенных стратегий и инструментов для их минимизации. Экономическая безопасность бизнеса обусловлена множеством внутренних и внешних факторов. Внешние факторы включают макроэкономические условия, политическую стабильность, социальные тенденции и технологический прогресс. Внутренние факторы включают организационную структуру, качество управления и финансовое состояние. Анализ и мониторинг этих факторов необходимы для эффективного управления и защиты интересов предприятия.

I. Анализ экономической безопасности в Хабаровском крае.

На сегодняшний день Хабаровский край является одной из наиболее динамично развивающихся территорий на Дальнем Востоке. Хабаровский край является одним из крупневших субъектов России. По территории занимает 4,6%, то есть 4 место в Российской Федерации, площадь составляет 787,6 тыс. км. По территории Дальневосточного федерального округа занимает 12,7%.

Экономика является многопрофильной и диверсифицированной, базируется на развитом промышленном производстве, магистральном грузопотоке, транспортном обслуживании, это помогает формировать конкурентное преимущество на Дальнем Востоке.

Ведущими секторами хозяйственного комплекса по краю является связь и транспорт (занимает 20,2% валового регионального продукта), промышленность (занимает 17,9 %), и торговля (занимает 13,6%). Доля обрабатывающих секторов в промышленном производстве составляет более 73%. Основными отраслями промышленной специализации региона является металлургия (занимает 32,7% отгруженной продукции), машиностроение (занимает 15,7%), энергетика (занимает 13,3%), горнодобывающая промышленность – добыча угля и руд цветных металлов (занимает 10,4%), производство пищевых продуктов (занимает 8,2%), нефтепереработка (занимает 6,5%).

По Хабаровскому краю экономическая безопасность затрагивает такие сферы, как финансовую, социальную, производственную, продовольственную и внешне экономическую. Конкурентоспособность региона на прямую зависит от уровня экономической безопасности.

II. Идентификация и оценка рисков, угроз для предприятий Хабаровского края.

В первую очередь, повлиять может инфляция и волатильность цен на сырье и материалы. Экономика Хабаровского края в большей степени зависит от добычи природных ресурсов и переработки ресурсов, это могут быть минералы, древесина и рыба. Колебания цен на газ и нефть может отразиться на смежных отраслях. Поэтому, изменения

на сырье и материалы в мировых ценах может существенно повлиять на результат предприятия, в частности в финансовом плане. Экономическая нестабильность может привести к снижению потребительского спроса, а также к увеличению затрат производства.

Во-вторых, регион сталкивается с проблемой кадрового дефицита. В Хабаровском крае не хватает квалифицированных кадров для работы в высокотехнологичных отраслях, тем самым ограничивая развития предприятия и роста. Требуется увеличение затрат на обучение и повышение квалификации специалистов. Но при этом, в условиях цифровизации бизнеса, активно возрастает угроза кибератак. Предприятия в Хабаровском крае могут стать жертвами киберпреступников, что может привести к финансовым потерям, ущербу репутации и утечке секретных данных.

В-третьих, местные предприятия сталкиваются с конкуренцией не только от российских, но и от иностранных компаний несмотря на то, что регион находится в стратегически важном географическом положении, что делает его привлекательным для ведения бизнеса. Особо остро конкуренция ощущается в сельском хозяйстве, производстве и переработке. Помимо этого, изменения в налоговом законодательстве о правилах ведения бизнеса создают дополнительные риски.

Местным предприятиям необходимо разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности, включая инновации, улучшение качества продукции и совершенствование процессов. Анализ экономической безопасности помогает выявить слабые места и разработать меры по их устранению.

III. Перспективы развития системы обеспечения экономической безопасности в Хабаровском края.

1. Развитие транспортной инфраструктуры. Улучшение транспортных связей привлечен инвестиции, улучшит доступ к рынкам, а главное, будет способствовать снижению затрат и более эффективной логистики.

2. Развитие энергетической инфраструктуры. Чтобы снизить зависимость от традиционных источников и повысить эффективность и устойчивость бизнеса, важно развитие альтернативных источников и обеспечение надежных источников. Это может быть ветровая или солнечная энергия.

3. Инвестиции в НИОКР. Создание и поддержка государства научных исследовательских центров, технопарков будет способствовать повышению конкурентоспособности и местных компаний, а также развитию новых технологий и получение новых возможностей.

4. Антимонопольное регулирование. Контроль за исполнением обязательств, укрепление антимонопольного законодательства может

способствовать развитию экономики и поддержанию здоровой конкуренции в регионе.

5. Поддержка местных производителей. А именно, налоговые льготы, субсидии, такие программы могут помочь для осуществления конкуренции с крупными игроками и на международной арене.

Перспективы развития системы обеспечения экономической безопасности в Хабаровском крае зависит от комплексного подхода. Включая развитие инфраструктуры, стимулирование и поддержание здоровой конкуренции, а также поддержки инновации. Важно учитывать специфику региона и его экономические интересы при разработке бизнес-стратегии.

Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность Хабаровского края находится на довольно высоком уровне, несмотря на угрозы и представленные риски. Проведя исследование, мы убедились, что от уровня экономической безопасности напрямую зависит конкурентоспособность Хабаровского края. По нашему мнению, наиболее существенным показателем проблемы развития региона является отсутствие квалификационных кадров, которые ограничивают развитие предприятий и в целом развитие экономики на Дальнем Востоке. В данной работе была подчеркнута важность комплексного подхода к вопросам экономической безопасности Хабаровского края, а также предложены рекомендации для развития бизнеса на Дальнем Востоке.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный портал Хабаровского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.khabkrai.ru (дата обращения: 07.03.2025).

2. Документы стратегического планирования Хабаровского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minec.khabkrai.ru/Strategicheskoe-planirovanie/Dokumenty-strategii-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-kraya/ (дата обращения: 14.03.2025).

3. Официальный сайт Правительства Хабаровского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraya/146?version=special&special_kerning=big;

4. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР / Research and Development Expenditure [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uis.unesco.org (дата обращения: 15.03.2025).

5. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.03.2025).

Дягилева А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд.экон.наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ ПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация

Статья посвящена изучению ожиданий и требований сотрудников поколений Y и Z, а также адаптации кадровой политики к их потребностям. Актуальность исследования связана с необходимостью повышения вовлечённости и удовлетворённости молодых специалистов в условиях трансформации трудовых ценностей. Автором выявлены ключевые факторы, влияющие на мотивацию, лояльность и эффективность представителей этих поколений: гибкость графика, возможности быстрого профессионального роста, цифровизация рабочих процессов, ориентация на обратную связь. Подчёркивается, что адаптация HR-стратегий к запросам поколений Y и Z способствует снижению текучести кадров и укреплению имиджа компании. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования кадровой политики отечественных компаний.

Ключевые слова: адаптация, кадровая политика, поколение Y, поколение Z, удовлетворенность, вовлеченность.

Вопрос адаптации кадровой политики к требованиям нового поколения сотрудников: поколение «Z» и «Y» обусловлен ростом влияния этих поколений на современный рынок труда. Поколение Y (миллениалы) и поколение Z обладают уникальными характеристиками. Эти факторы требуют от предприятий изменения своих кадровых стратегий, чтобы привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Кроме того, с учетом изменений в технологии и культуре труда, компании сталкиваются с необходимостью пересмотра методов управления человеческими ресурсами, включая гибкие графики, удаленную работу и возможности для постоянного обучения.

В современных экономических условиях возрастает значимость эффективной кадровой политики, соответствующей требованиям социально-экономического развития. Несмотря на разнообразие трактовок в научной литературе (С.А. Шапиро, Ю.М. Остапенко, Д. Федоркевич и др.), кадровую политику можно определить, как систему принципов и методов управления персоналом, направленных на инновационное развитие организации и баланс интересов сотрудников и предприятия. Зна-

чительный вклад в развитие теорию организационной и кадровой работы внесли отечественные исследователи. А.К. Гастев рассматривал работника как ключевую производительную силу, акцентируя необходимость повышения эффективности управления. П.М. Керженцев заложил основы праксиологии, выделив общие закономерности управленческой деятельности для создания системных подходов к кадровой политике. Н.А. Витке, изучая человеческие отношения в производстве, предложил идею формирования науки об управлении людьми. Эти концепции остаются актуальными для разработки современных стратегий работы с персоналом [1].

Впервые теорию поколений начал изучать Огюст Конт. Теория основана на его философии позитивизма и стремлении объяснять социальные изменения через развитие человеческого знания. Конт полагал, что каждое поколение обретает опыт и знание, которые важно передавать следующим поколениям для обеспечения прогресса. Такие социологи, как Карл Маннгейм и Глен Элдер, в своих исследованиях основывались на понимании того, как исторический контекст и жизненные этапы формируют уникальные характеристики поколений. Одной из самых известных и широко применяемых в области социологии и маркетинга является теория поколений, разработанная демографом Нейлом Хоувом и историком Уильямом Штраусом. Они утверждают, что каждое новое поколение формируется каждые 20–25 лет и обладает уникальными чертами характера, привычками и особенностями, которые отличают его от предыдущих и будущих поколений. Основное внимание уделяется тому, каким образом исторические события и изменения в обществе влияют на формирование идентичности и ценностей каждого поколения [3].

В отечественной истории вопросами поколений занимались Юрий Александрович Левада и Вадим Валерьевич Радаев. В своей работе Левада Ю.А. выделяет ключевые моменты, определяющие идентичность и ценности молодежи, такие как влияние исторических событий, экономических изменений и социокультурных трансформаций [4].

Однако Радаев В.В. считает, что социология должна ориентироваться на культурно-исторический подход к анализу поколений, который не идентичен политическому (тем более политизированному) подходу [2].

Сегодня широко применяется адаптивная к российскому обществу теория Нейла Хоува и Уильяма Штрауса:

1) 1923-1943 гг. – молчаливое поколение;
2) 1944-1963 гг. – беби-бумеры;
3) 1964-1980 гг. – поколение X;
4) 1981-1996 гг. – поколение Y (миллениалы);
5) 1997- 2012 гг. – поколение Z (зумеры).

Поколение Y, или миллениалы, характеризуется высокой степенью технологической грамотности и стремлением к гибкости в рабочей среде. Эти сотрудники ценят возможность работать в небюрократичной атмосфере, где они могут принимать самостоятельные решения, и стремятся к самореализации, находя важным не только финансовое вознаграждение, но и моральную ценность своей работы. Положительные характеристики миллениалов включают открытость к инновациям, критическое мышление и готовность к сотрудничеству. Однако у них также есть отрицательные стороны: зачастую они могут страдать от недостатка терпения и желания получения немедленных результатов, что иногда приводит к быстрому уходу с рабочих мест в поиске лучших возможностей. Поколение Z, или зумеры, характеризуется глубокой интеграцией технологий в повседневную жизнь, что формирует у них практический подход к построению карьеры. Эти молодые люди стремятся к финансовой стабильности, ясным карьерным перспективам и инновационным технологиям в рабочем процессе. Положительные черты этого поколения включают конструктивный подход к работе, способность к многозадачности и высокую степень независимости. Тем не менее, среди отрицательных характеристик можно выделить их изоляцию и возможное излишнее внимание к социальным сетям, что иногда отвлекает от выполнения профессиональных обязанностей. Они также могут быть менее терпимыми к традиционным структурами управлению, что требует от работодателей большей гибкости и адаптации к их потребностям [5,7].

Так Международная аудит-консалтинговая корпорация Deloitte пришла к выводу, что молодые люди чаще готовы отказаться от предложения о работе, если ценности компании не соответствуют их собственным. Исследование Randstad «Голос талантов в 2024 году» выявило, что особое внимание молодые кадры уделяют вопросам психического здоровья на рабочем месте. Российская молодежь, согласно исследованию, ANCOR «Талантист», при выборе работодателя в первую очередь ориентируется на материальные факторы. Однако нематериальные аспекты также играют важную роль [6].

Поэтому исследование вопроса адаптации кадровой политики к новым поколениям представляет собой значительный интерес и с точки зрения теории, и с точки зрения практики. Представители поколений обладают уникальными характеристиками, которые требуют от предприятий изменения своих кадровых стратегий, чтобы привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Кроме того, с учетом изменений в технологии и культуре труда, компании сталкиваются с необходимостью пересмотра методов управления человеческими ресурсами, включая гибкие графики, удаленную работу и возможности для постоянного обучения.

Так можно разработать рекомендации по адаптации кадровой политики к потребностям сотрудников новых поколений:

1) интеграция КСО в стратегию компании,
2) внедрения метода «360 градусов»,
3) развитие корпоративной культуры без четко выраженной иерархии,
4) внедрение в компании систему ROWE,
5) расширение пакета льгот,
6) включение в ДМС консультации психологов,
7) использование коротких видео для обучения,
8) усовершенствование системы наставничества,
9) оптимизация процесса стажировок,
10) внедрение кросс-функциональных проектов.

Таким образом, адаптация кадровой политики к требованиям поколений Y и Z является не просто необходимостью, а стратегической задачей для современных организаций, стремящихся к устойчивому развитию и успеху в условиях быстро меняющегося рынка труда. Применение инновационных подходов, использование технологий и внимание к индивидуальным потребностям сотрудников будут способствовать формированию успешной корпоративной культуры, где молодые специалисты смогут реализовать свой потенциал на полную мощность. С таким подходом компании обеспечат не только высокие результаты, но и долгосрочные отношения с талантливыми работниками, что станет залогом их успешного будущего.

Список использованной литературы:

1. Аверин, А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: Учебное пособие / А.Н. Аверин. – М.: Изд-во РАГС, 2005. -. 224 с.

2. Жаворонкова, А. А. Теории поколений в России: миф или реальность? / А. А. Жаворонкова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2023. – № 4. – С. 189-192.

3. Ковин, Е. А., Лысенко О. В. Теория поколений в контексте социологии управления // Научный результат. Социология и управление. 2019. Т. 5, N 4. С. 151-162.

4. Левада Ю.А. Сочинения: избранное: социологические очерки, 2000–2005 / сост. Т.В. Левада. М.: Издатель Карпов Е.В., 2011. 507 с.

5. Никишина, А. Л., Соболева Ю. М. Мотивация персонала на основе «Теории поколений» // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. №1 (26). С. 90–93.

6. Работа со смыслами. Молодежь предпочитает работодателей со схожими ценностями [Электронный ресурс] / сайт «Коммерсантъ». –

Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/6729391 (дата обращения: 16.03.2025).

7. Федотова, А.А. Теория поколений и ее применение в мотивации персонала Республики Беларусь // Труд. Профсоюзы. Общество. 2018. № 1 (59). С. 83–89.

Евдокимова А.П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р, филос. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые направления государственного регулирования в сфере физической культуры и спорта как неотъемлемой части государственной социальной политики, направленной на улучшение качества жизни и благосостояния населения. Освещены теоретические основы, нормативно-правовая база, позитивные тенденции в развитии отрасли, а также выявлены проблемные аспекты и предложены пути их решения.

Ключевые слова: государственное регулирование; физическая культура; спорт; качество жизни; благосостояние; социальная политика.

Современная социально-экономическая реальность, сформированная под воздействием внешнеполитических, демографических и культурных факторов, требует от государства активного поиска новых механизмов, способствующих укреплению здоровья населения, росту благосостояния и формированию устойчивого человеческого капитала. Одним из приоритетных направлений в достижении этих целей является развитие сферы физической культуры и спорта, которая выступает в качестве эффективного инструмента оздоровления населения, профилактики заболеваний, укрепления социальной сплоченности и повышения общей жизненной активности граждан.

Физическая культура и спорт в научной литературе рассматриваются как элементы социального пространства, способствующие формированию ценностей, социальных норм и укреплению общественного

здоровья. В современных условиях эти аспекты приобретают стратегическое значение: снижение физической активности населения, рост заболеваний, вызванных малоподвижным образом жизни, а также высокая степень социальной дезадаптации требуют системного и научно обоснованного подхода к регулированию данной сферы со стороны государства.

Государственное регулирование физической культуры и спорта в Российской Федерации опирается на фундаментальные правовые и программные документы. Ключевым нормативным правовым актом является Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», определяющий правовые, организационные и экономические основы деятельности в этой сфере. На стратегическом уровне ориентиром выступает Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 3081-р. Указанная стратегия определяет цели по увеличению доли граждан, систематически занимающихся физической активностью, развитию доступной инфраструктуры, цифровизации и внедрению инновационных форматов занятий спортом.

Особое значение в контексте реализации государственной политики придаётся региональному уровню. В Липецкой области приняты и успешно реализуются собственные нормативные документы: Государственная программа Липецкой области «Развитие физической культуры и спорта Липецкой области» и Стратегия социально-экономического развития региона до 2030 года, утверждённая Законом Липецкой области от 25 октября 2022 года № 207-ОЗ. Эти документы соотносятся с приоритетами, обозначенными в Указах Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 и от 7 мая 2024 года № 309, определяющими национальные цели развития России в долгосрочной перспективе. Таким образом, формируется вертикально интегрированная система целеполагания и регулирования, охватывающая как федеральный, так и региональный уровни.

Практическая реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта демонстрирует положительные тенденции. Прежде всего, это увеличение доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, рост количества спортивных сооружений и объектов, особенно в малых и сельских населённых пунктах, развитие программ массового спорта, популяризация норм ГТО, активное внедрение цифровых сервисов и платформ для отслеживания и анализа физической активности граждан. В Липецкой области эти изменения носят системный характер благодаря реализации ежегодного календарного плана официальных физкуль-

турных и спортивных мероприятий, активной поддержке спортивных школ и секций, привлечению молодежи и волонтёрских движений.

Несмотря на достигнутые успехи, сфера физической культуры и спорта сталкивается с рядом проблем. Во-первых, наблюдается неравномерность развития инфраструктуры между крупными городами и сельскими территориями, что ограничивает доступ граждан к систематическим занятиям спортом. Во-вторых, существует дефицит квалифицированных кадров, особенно в области детско-юношеского спорта, что влияет на качество образования в сфере физической культуры и спорта. В-третьих, низкий уровень вовлечённости отдельных категорий населения – пожилых людей, лиц с ограниченными возможностями здоровья, социально уязвимых групп населения – указывает на необходимость индивидуализированного подхода. В-четвёртых, недостаточная координация между различными уровнями власти и секторами (здравоохранение, образование, спорт, культура) затрудняет реализацию комплексных оздоровительных программ.

Для устранения указанных проблем представляется целесообразным принять ряд мер. В частности, расширить механизмы государственно-частного партнёрства для строительства спортивной инфраструктуры на уровне малых населённых пунктов; развивать региональные программы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере физической культуры и спорта, с акцентом на мультидисциплинарный подход и дистанционное обучение; вовлекать население, прежде всего детей и молодежи, в регулярные занятия физической культурой и массовым спортом посредством внедрения бонусных и поощрительных систем, например, спортивных абонементов в рамках национальных проектов. Кроме того, необходима интеграция цифровых решений в систему управления отраслью – создание единого информационного портала, включающего данные о спортивной активности, мероприятиях и инфраструктуре, синхронизированного с системами здравоохранения и образования.

Таким образом, государственное регулирование сферы физической культуры и спорта представляет собой важный механизм повышения качества жизни и благосостояния населения. При этом необходимо учитывать как общенациональные приоритеты, так и региональную специфику, опираясь на комплексный и межсекторальный подход. Развитие этой сферы в условиях новой социальной и экономической реальности будет способствовать не только укреплению здоровья населения, но и формированию активного, ответственного гражданского общества, способного эффективно адаптироваться к современным вызовам времени.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ : [принят Государственной Думой 16 ноября 2007 года : одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (Дата обращения: 13.04.2025).

2. Российская Федерация. Распоряжения. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 3081-р : [утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (Дата обращения: 13.04.2025).

3. Российская Федерация. Указы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (Дата обращения: 13.04.2025).

4. Липецкая область. Законы. О Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года : Закон Липецкой области от 25.10.2022 № 207-ОЗ : [принят Липецким областным Советом депутатов 20 октября 2022 года]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4800202211020006 (Дата обращения: 14.04.2025).

5. Липецкая область. Постановления. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие физической культуры и спорта Липецкой области» : Постановление Правительства Липецкой области от 21.12.2023 № 740 : [утверждено Постановлением Правительства Липецкой области от 21 декабря 2023 года № 740]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202312280002 (Дата обращения: 14.04.2025).

Егоров Е.Е., Мочёнов Д.Е., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ: ОПЫТ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассмотрена система кластеров, реализуемых на территории Липецкой области, описаны факторы, обуславливающие успешность и высокую эффективность кластерной политики, проводимой региональными органами власти. Также предложен перечень практических рекомендаций для дальнейшего развития кластеров.

Ключевые слова: кластерная политика; кластеры Липецкой области; инновационная активность.

В систему кластеров, реализуемых на территории Липецкой области, входят такие элементы как Промышленный кластер белой техники; Промышленный кластер композитных материалов и изделий из них; Промышленный кластер станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш»; Инновационный территориальный кластер машиностроения и металлообработки «Долина машиностроения» и Туристские кластеры [3]. Также в 2025 году планируется создание образовательно-производственного кластера «АгроХимБиоТех», в рамках которого будут готовить техников, технологов, агрономов и механиков по программе среднего профессионального образования [8].

Данные кластеры имеют стратегическое значение как для региона, в котором они разработаны, так и для Российской Федерации, а также её субъектов, в частности, [5]. Так, например, Промышленный кластер белой техники включает в себя не только предприятия Липецкой области, но и завод, расположенный в Кировской области, что положительно сказывается на взаимодействии субъектов РФ [4]. Стоит отметить, что доля продукции в общероссийском производстве, получаемой за счёт Промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш», составляет 11%, а доля Инновационного территориального кластера машиностроения и металлообработки «Долина машиностроения» насчитывает более 24%. Данные показатели свидетельствуют об успешности и эффективности кластерной политики, проводимой в Липецкой области. Подобные результаты стали возможными благодаря множеству факторов, наибо-

лее важным из которых является активное содействие развитию кластеров со стороны региональных органов власти Липецкой области.

Наиболее важным решением стало создание Центра кластерного развития, целью которого было наладить взаимодействие предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов [2]. Данное учреждение выполняло свои функции с 1 августа 2013 года по 5 февраля 2021 года, впоследствии было ликвидировано. Однако на данный момент существует Региональный центр инжиниринга и кластерного развития Липецкой области, который выполняет аналогичные функции с некоторыми дополнениями. Деятельность данного центра включает в себя: подготовку и реализацию комплексных инжиниринговых предложений предприятиям малого и среднего предпринимательства; содействие модернизации, техническому перевооружению, внедрению новых технологий в производственный процесс; освоение выпуска инновационной продукции; повышение производительности труда; установление кооперационных связей с предприятиями, в том числе с крупными компаниями [6].

Немаловажным фактором было внесение поправок в законодательство Липецкой области. Так, в 2016 году были внесены ключевые изменения, которые позволяли региональным кластерам активнее развиваться. Стало возможным участие в региональных кластерах предприятий, территориально отдалённых, но связанных с кластером по кооперации.

Также стоит отметить важность такого инструмента стимулирования инновационной активности как предоставление мер поддержки. Участники кластеров могут рассчитывать на льготную процентную ставку на банковские кредиты, субсидии на возмещение затрат на приобретение оборудования, налоговый и таможенный мониторинг, снижение числа контрольно-надзорных мероприятий и ставки страховых взносов [9].

В свою очередь упрощение требований для участников кластера также положительно сказалось на инновационной активности. Липецкие предприниматели совместно с региональными органами власти сыграли особую роль в принятии законов, которые предоставили промышленным кластерам чёткий юридический статус, льготный режим и детально прописанные меры поддержки. Так, например, один кластер смогли составлять не 10, а всего 5 предприятий, осуществляющих взаимовыгодную деятельность [1].

Обеспечение прозрачности условий для инвесторов. Для этого был создан Инвестиционный меморандум Липецкой области, в кото-

ром прописаны все детали. Также был создан Центр сопровождения инвестиционных проектов, который работал по принципу «одного окна» и оказывал консультативные, правовые и организационные услуги.

Рассматривая же кадровое обеспечение кластеров, стоит отметить, что в 2023 году было добавлено более 500 мест в техникумах и вузах для удовлетворения спроса в востребованных специальностях. Данные меры были направлены на формирование квалифицированного кадрового резерва для предприятий кластеров, что поспособствовало их развитию, повышению конкурентоспособности и реализации инновационного потенциала региона в долгосрочной перспективе.

Несмотря на высокую эффективность кластерной политики, проводимой в Липецкой области, может быть дан следующий перечень практических рекомендаций:

- организация мероприятий, направленных на повышение узнаваемости кластеров: проведение форумов, конференций, презентаций для широкой аудитории. Может быть организована выставка, по аналогии с Международной выставкой-форумом «Россия», проводимой на ВДНХ. Однако необходимо грамотно адаптировать её принципы с учётом специфики новой выставки (акцент на преимущества кластеров Липецкой области);

- разработка и продвижение единого бренда для каждого кластера. Для этого необходимо создать узнаваемый образ или же узнаваемые образы и провести маркетинговые кампании;

- идентификация возможностей для сотрудничества между различными кластерами Липецкой области. Например, взаимодействие между Промышленным кластером белой техники и Промышленным кластером композитных материалов и изделий из них может способствовать замене металлических компонентов в белой технике на детали из композитных материалов. Это обусловлено тем, что композиты легче металла, а это уменьшает затраты на транспортировку и делает технику более удобной в использовании. Так, необходимость удовлетворять потребности кластера белой техники приведет к увеличению объемов производства и развитию новых технологий.

Таким образом, на основе проведённого исследования можно сделать вывод, что благодаря усилиям региональных властей Липецкая область заинтересована в развитии промышленных кластеров, что приводит к увеличению налоговой базы, созданию новых рабочих мест и росту заработной платы в регионе [10]. Важно отметить, что поддержка кластеров через различные механизмы, включая финансовые стимулы, развитие кадрового потенциала и т.д., способствует укреплению экономики региона и повышению его конкурентоспособности.

Список цитируемой литературы:

1. Бизин, С.В. Оценка инновационной политики региона / С.В. Бизин // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, вып. 1. – С. 129-138.

2. Время сконцентрироваться [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3325655 (дата обращения: 12.04.2025).

3. Инвестиционный портал Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: https://invest-lipetsk.ru/list/klastery (дата обращения: 12.04.2025).

4. Кластер белой техники появился в Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: https://akitrf.ru/news/klaster-beloy-tekhniki-poyavilsya-v-lipetskoy-oblasti/ (дата обращения: 12.04.2025).

5. Липецкая область заинтересована в развитии промышленных кластеров [Электронный ресурс]. URL: https://vperedvolovo.ru/news/ekonomika/lipeckaya-oblast-zainteresovana-v-razvitii-promyshlennyh-klasterov (дата обращения: 12.04.2025).

6. Плотникова, Н.И., Степаненкова, Н.М. Экономическое развитие Липецкой области и кластерная политика / Н.И. Плотникова, Н.М. Степаненкова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов. – 2021. – С. 262-265.

7. Подготовка к созданию кластера сельхозмашиностроения в Липецкой области началась [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/news/10071 (дата обращения: 12.04.2025).

8. Подписано соглашение о создании нового кластера по программе «Профессионалитет» в Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: https://newlife48.ru/news/regionalnye-novosti/podpisano-soglashenie-o-sozdanii-novogo-klastera-po-programme (дата обращения: 12.04.2025).

9. Санкина, Д.В. Особенности и основные направления кластерной политики Липецкой области / Д.В. Санкина // Молодежь и системная модернизация страны. – 2022. – С. 231-234.

10. Связанные производственными цепочками [Электронный ресурс]. URL: https://lg.lpgzt.ru/aticle/svyazannye-proizvodstvennymi-tsepochkami.htm (дата обращения: 12.04.2025).

Ефанова Е.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А.., канд.экон.наук, доц.

ФОРМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В статье рассматривается понятие, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности предприятия и ее взаимосвязь со кадровой стратегией. Проводится анализ российских практик в области внутренней корпоративной ответственности. Делается вывод о том, что в рамках формирования и реализации кадровой стратегии, компании с высоким уровнем КСО являются более востребованными и конкурентоспособными на рынке труда.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, кадровая стратегия, организация, корпоративное управление, стратегия, социальная ответственность бизнеса

Современные организации в своей деятельности все чаще применяют инструменты корпоративной социальной ответственности (далее – КСО). КСО представляет собой концепцию управления бизнесом, при которой организация несет ответственность не только по юридическим обязательствам, но и перед обществом, иначе говоря деятельность организации, выходящая за рамки обязательного минимума. На определенном этапе руководство организации осознает, что дальнейшее устойчивое развитие и поддержание конкурентоспособности без учета интересов сотрудников и общества невозможно. Особая важность КСО проявляется при разработке кадровых стратегий в организации.

В настоящее время российские организации активно внедряют и развивают собственные модели корпоративной социальной ответственности, что позволяет им демонстрировать высокие корпоративные стандарты, заинтересованность руководства организаций в решении в том числе кадровых вопросов и достижения экономических целей.

Статистические данные показывают, что в 2024 году 93% российских компаний продолжают придерживаться стратегии КСО в своей деятельности. При этом, 70% организаций расширяют проекты КСО. Сегодня КСО является популярным трендом, который невозможно игнорировать даже самому малому бизнесу. Его инструменты могут применяться как на внешнем, так и на внутреннем уровнях организации.

В теории менеджмента мы можем найти такое определение корпоративной социальной ответственности – это концепция, согласно которой, компания берет на себя добровольные дополнительные обязательства по решению социальных проблем и кладет их в основу своей деловой политики. И.В. Петрова в своей работе характеризует данный термин как «своего рода, кодекс этического поведения бизнеса по отношению к обществу» [7, с. 3]. Также КСО может проявляться как ведение волонтерской деятельности, забота об экологии, создание новых рабочих мест и т.п.

М.А. Смирнова связывает КСО и имидж организации, и отмечает, что формирование позитивного имиджа компании является важным инструментом развития и продвижения бизнеса. Современные потребители различных товаров и услуг ждут не только высокого качества продукта компании, но и следят за ее деятельностью в обществе, мотивируя фирмы реализовывать функцию корпоративной социальной ответственности [8, с. 1053].

Сегодня для многих российских предприятий КСО – базовый инструмент для ведения эффективной предпринимательской деятельности. Ее применение имеет ряд преимуществ:

– повышение имиджа организации;

– лояльность клиентов;

– получение преимущества перед конкурентами;

– поддержка и льготы от государства.

Ранее термин «корпоративная социальная ответственность» использовался лишь по отношению к крупным предприятиям и корпорациям, для среднего и малого бизнеса применялся термин «социальная ответственность бизнеса». Сегодня границы данных понятий стерты, поскольку сегодня и тем, и другим необходимо делать вклад в развитие общества, проявлять заботу о сотрудниках, экологии и т.д.

Социальная ответственность включает два уровня, базовый (обязательная составляющая – требования общества, соблюдение законодательства) и высший (добровольная составляющая – ожидания общества, социальная активность) [3, с. 16].

Р.К. Крайнева отмечает в своем исследовании, что «Общество, следовательно, и потребители, стали акцентировать своё внимание на том, какой вклад вносит компания в сохранение окружающей среды, какие условия она предоставляет для своих сотрудников, в какой мере уважает права граждан. Социально ответственные предприятия получают, таким образом, преимущество в глазах потребителя и широкой общественности в целом» [5, с. 95].

КСО имеет две формы: внутренняя и внешняя. Внутренняя подразумевает ответственность организации за уровень заработной платы

сотрудников, создание и поддержание комфортных условий для работы, предоставление социальных гарантий, соблюдения основных и трудовых прав работников. Внешняя форма проявляется в отношении с другими субъектами: ответственность перед потребителями создаваемых товаров или оказываемых услуг, содействие некоммерческим организациям (фондам, приютам, интернатам и т.п.), помощь государству, сокращение углеродного следа.

С.В. Панасенко так характеризует это деление: «социальная ответственность продолжает осуществляется в интересах двух крупных блоков стейкхолдеров: 1) относящихся к внутренней среде компании (сотрудники, акционеры, собственники) и 2) относящихся к внешней среде компании (органы власти, деловые партнеры, инвесторы, потребители, общество, местный социум и др.)» [6, с. 160].

Рассмотрим более детально внутреннюю форму КСО. Одним из важных факторов эффективного управления организацией является кадровая стратегия – комплекс мер, способствующих формированию высококвалифицированного и сплоченного коллектива. Современная кадровая стратегия учитывает различные факторы, в т. ч. уровень влияния на общество и своих сотрудников, именно поэтому, КСО имеет важное значение как для руководства компании, так и для сотрудников.

Инструменты КСО в формировании кадровой политики организации могут характеризоваться следующими аспектами:

- обеспечение комфортных условий работы и жизни личного состава организации;
- финансовое обеспечение сотрудников;
- профессиональный рост сотрудников;
- индивидуальные планы развития.

Концепция КСО, оказывающая влияние на кадровую стратегию компании, позволяет ей сформировать ряд преимуществ перед своими конкурентами. Так, положительными для кадровой стратегии являются требования КСО в части подбора высококвалифицированных кадров в области охраны труда и экологии, удовлетворения потребностей кадров, а также привлечения новых сотрудников.

Активную позицию по реализации концепции КСО занимают также компании сферы услуг. Например, компания «Яндекс» ведет благотворительную деятельность по различным направлениям: от проектов помощи природе, до спонсирования детских домов и пр. Такие крупные банки как «Альфа», «ВТБ» или «Газпромбанк», также реализуют концепцию КСО, которая находит отражение и в кадровой стратегии. Например, компании предлагают сотрудникам высокие стандарты материального обеспечения, социальную стабильность, корпоративную помощь, качественное медицинское обслуживание, а также привлекает

неравнодушных сотрудников к участию в благотворительных акциях. С учетом этого, все перечисленные компании входят в топ-10 общего рейтинга работодателей по итогам 2024 года по результатам опроса, проведенного крупнейшим интернет-рекрутером «HeadHunter».

С помощью КСО решаются важные кадровые проблемы, связанные с естественной текучестью кадров и привлечением новых сотрудников. Так, крупные компании, придерживающиеся принципов КСО, в своей кадровой стратегии учитывают свою активную социальную роль и отмечают меньшую текучесть кадров, привлекают современных специалистов, укрепляют связи между сотрудниками и руководством, а также увеличивают ценность человеческого капитала. Рассмотрим, как это происходит через принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) для решения кадровых проблем на примере кредитных и IT-организаций:

1. АО «Альфа-Банк»:

- Поддержка семейных ценностей: Альфа-Банк внедрил программы поддержки сотрудников с детьми, включая гибкий график работы и возможность удаленной работы, что помогает в балансировании профессиональных и семейных обязанностей.

- Семейная программа: акция «Помоги собраться в школу», которая предусматривает сбор сотрудниками всех необходимых предметов для школьного года и передачу их в детские дома.

2. ПАО «Банк ВТБ»:

- Корпоративное обучение: ВТБ активно развивает внутренние программы обучения и повышения квалификации для своих сотрудников. Это помогает не только улучшить навыки работников, но и снизить текучесть кадров, создавая возможности для карьерного роста внутри компании.

- Программы менторства: ВТБ внедрил программы менторства, где опытные сотрудники помогают новым кадрам адаптироваться на рабочем месте. Это способствует лучшему усвоению корпоративной культуры и минимизирует текучесть кадров.

3. ООО «Яндекс»:

- Благополучие сотрудников: Яндекс активно внедряет программы для заботы о психическом и физическом здоровье сотрудников, включая спортзал, психологическую поддержку и гибкие рабочие часы. Это помогает создать комфортные условия труда и уменьшает уровень стресса.

- Программы работы для студентов: Яндекс активно развивает летние стажировки и программы для студентов. Это помогает молодым специалистам получить опыт работы и адаптироваться к корпора-

тивной среде, что, в свою очередь, может привести к долгосрочному трудоустройству.

4. ПАО «Ростелеком»:

- Поддержка сотрудников: В «Ростелекоме» действует коллективный договор, фиксирующий предоставляемые сотрудникам льготы и социальные гарантии. Весь перечень льгот разделен на две группы: базовые льготы и «Кафетерий льгот». Базовые льготы включают добровольное медицинское страхование, жилищную программу, корпоративную пенсионную программу и другие. Проект «Кафетерий льгот» был запущен в 2018 году. В рамках нового сервиса сотрудники получили возможность управлять своим портфелем льгот, выбирая из них наиболее нужные за счет отказа от менее востребованных.

- Гибкие условия труда: Ростелеком предлагает различные модели работы, включая удаленную работу и гибкий график. Это позволяет сотрудникам лучше управлять своим временем и балансировать работу с личной жизнью, что положительно сказывается на удовлетворенности и удержании кадров.

Помимо этого, исходя из концепции КСО компании, формируются и соответствующие требования к кадрам. Компании привлекают на работу квалифицированных специалистов, с высоким уровнем образования и опытом работы, но, ценность представляют и молодые специалисты, которые имеют активную жизненную позицию, готовы развиваться и строить карьеру. Даже отсутствие опыта для многих вакансий не является преградой для вступления в должность, т.к. это своего рода корпоративная ответственность компании – обучение и развитие сотрудников.

Проводя анализ применяемых организациями инструментов КСО, можно сделать вывод, что одной из перспективных форм КСО в контексте кадровой стратегии являются корпоративные семейные программы. Они направлены на поддержку сотрудников и их семей – это различные выплаты на детей, семью и прочие льготы. Е. Кирюшкина отмечает, что, учитывая критический фактор нехватки высококвалифицированных кадров по всем направлениям, данная концепция становится важным инструментом конкурентной политики и условием выживания в турбулентной экономике [4, с. 65].

На основании этого, в рамках формирования и реализации кадровой стратегии, компании с высоким уровнем КСО являются более востребованными и конкурентоспособными на рынке труда, вкладывая при этом значительные средства и время в решение корпоративных, социальных и экологических проблем.

Таким образом, в рамках исследования определено влияние КСО на кадровую стратегию компании за счет повышения имиджа, условий

труда в компании, вовлеченности в решение важных для общества задач. Сегодня мы можем наблюдать тенденцию, при которой реализация КСО является не отдельным направлением развития организации, а частью общей стратегии по достижению ее устойчивости. Несмотря на уникальность подходов к реализации КСО как в формировании кадровой политики, так и в целом, большинство организаций признают необходимость участия бизнеса в решении социально важных вопросов.

Список цитируемой литературы:

1. Caroll A.A. Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance // Academy of Management Rev. 1979. Vol. 4. pp. 504-505.

2. Измайлова, М.А. Эволюция формирования институциональной среды корпоративной социальной ответственности в России / М.А. Измайлова // Вестник финансового университета. – 2019. – № 3. – С. 82-88.

3. Керина, Э. Н. Социальная ответственность бизнеса: теория и практика / Э. Н. Керина, А. Р. Керина // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2017. – № 1(27). – С. 16-18.

4. Кирюшкина, Е. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией / Е. Кирюшкина // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 9. – С. 61-67.

5. Крайнева, Р.К. Корпоративная социальная ответственность как фактор влияния на имидж компании / Р. К. Крайнева, Е. Д. Шапошников // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2024. – Т. 13. – № 2(47). – С. 95-99.

6. Панасенко, С.В. Особенности современного развития корпоративной социальной ответственности в России / С. В. Панасенко // Российская школа связей с общественностью. – 2023. – № 30. – С. 152-174.

7. Петрова, И.В. Корпоративная социальная ответственность: краткий курс лекций / составитель И.В. Петрова. – Саратов: Издательство Саратовского ГАУ, 2016 – 57 с.

8. Смирнова, М.А. Корпоративная социальная ответственность как ведущая концепция современного бизнеса / М.А. Смирнова // Экономика и социум. – 2021. – №10 (89). – С. 1053-1059.

9. Соболев, И.Д. Правовое регулирование отношений в сфере социальной ответственности бизнеса и их место в концепции социального государства / И.Д. Соболев // Юридическая наука. – 2023. – № 4. – С. 103-107.

Жиркова П.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

Некомпетентность управления в органах местного самоуправления может влиять на социально-экономическое развитие территории и ухудшать качество жизни населения. В условиях неблагоприятной экономической ситуации эффективное управление становится особенно важным для принятия правильных стратегических решений и оптимального использования ресурсов, что и обуславливает актуальность выбранного исследования.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, благоустройство территории, региональные проекты.

В настоящее время в связи с неблагоприятной экономической ситуацией обостряются проблемы, связанные с некомпетентностью управления в различных органах власти, в первую очередь в органах местного самоуправления. С ростом городов и увеличением промышленности технологического уровня, проблема благоустройства территорий становится все более значимой, и как правило требует тщательно продуманных взвешенных решений в управлении, которые связанны с планированием работы организаций по благоустройству с использованием территориальных ресурсов. Благоустройство территорий как рассматривалось выше, представляет собой комплекс мероприятий по планировке и озеленению существующих и создания новых территорий, и как правило охватывает достаточно объемный круг социально-экономических, санитарно-гигиенических, инженерных и архитектурных вопросов, решение которых может представлять сложность, как с финансовой точки зрения, так и в скоординированных действиях со стороны управления органами муниципальных образований.

Проблемы, связанные с некомпетентностью управления в органах местного самоуправления, могут проявляться в различных аспектах деятельности таких органов, например:

1. Недостаточное понимание основных принципов и методов управления, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль.

2. Несоответствие квалификации и компетенций управленческому уровню.

3. Недостаток профессиональных знаний и опыта в области управления финансами, инфраструктурой, социально-экономическим развитием и другими сферами деятельности местного самоуправления.

4. Отсутствие эффективных механизмов контроля за деятельностью и результатами органов местного самоуправления.

Для решения проблем, связанных с некомпетентностью управления в органах местного самоуправления, необходимо проводить системную работу по повышению квалификации персонала, развитию управленческих навыков и компетенций, а также обеспечению прозрачности и эффективности деятельности. Кроме того, важно укреплять механизмы контроля и отчетности, а также проводить реформы в системе государственного управления с учетом современных вызовов и требований.

Поддержание высокого уровня благоустройства напрямую зависит и от самих граждан, от степени их сознательности, желания и возможности помогать органам местного самоуправления. Сфера внешнего благоустройства является одной из главных отраслей в жизнеобеспечении муниципального хозяйства, которая оказывает непосредственное влияние на комфорт, удобство, безопасность, эстетический стиль, в общем на уровень жизни населения. Само управление и развитие территории должны основываться не только на деятельности местных органов власти, но и на взаимодействии с жителями. Гражданская активность, сознательность и желание участвовать в улучшении благоустройства своего города или поселка могут проявляться через участие в общественных консультациях, публичных слушаниях, акциях и инициативах по улучшению общественных пространств, зеленых зон, инфраструктуры и других объектов. Граждане могут высказывать свои предложения, идеи, принимать участие в обсуждении проектов и делать важные решения вместе с местными органами власти.

Помимо участия граждан, важно также обеспечивать открытость и прозрачность в деятельности органов местного самоуправления, активно информировать жителей о планах, проектах и результатах работ по благоустройству. Только в тесном взаимодействии граждан и власти можно добиться значительных успехов в улучшении качества жизни и уровня благоустройства населенных пунктов.

Низкий уровень привлекательности территории является фактором, сдерживающим социально-экономический потенциал развития территории, неудовлетворенности населения в комфорте городской среды. Проблемы инвестиционной привлекательности выражены в неразвитости инвестиционной инфраструктуры, из-за недостаточного финансирования, низкой собственной доходной базы муниципального образования, отсутствие или не достаточная поддержка региональных фондов, для привлечения инвестиций на социально-экономическое развитие территорий. По-

этому существует необходимость создавать благоприятную среду для жизни населения в городах, имеющих сложный характер функционально-планировочных и пространственных связей. В этих условиях комфортная среда должна решаться на основе комплексного учета социальных процессов и тенденций, происходящих в городах. Поэтому на современном этапе развития городов необходимо рассматривать их внешнее благоустройство как сложную составляющую архитектурно-пространственной градостроительной системы, связанную непосредственно с функциональной организацией городских территорий [1].

Сложность решения задач внешнего благоустройства в современном градостроительстве требует использования системного подхода на стадиях предпроектных исследований на всех этапах градостроительного проектирования, начиная от получения и обработки информации по отраслевым сферам и научно-техническому прогрессу в них, установления целевых задач внешнего благоустройства и определения их ресурсообеспеченности, выбора конкретного решения с установлением очередности и поэтапной реализации проекта в процессе формирования городских ансамблей.

На стадии предпроектных исследований важно провести анализ существующих условий и потребностей населения, определить целевые задачи внешнего благоустройства и оценить ресурсы, необходимые для их реализации. Это позволит выработать концепцию проекта и выбрать оптимальное решение, учитывающее все аспекты развития городской среды. На всех этапах проектирования важно учитывать гармоничное взаимодействие различных элементов городской среды, создавать удобные и безопасные условия для жизни и деятельности людей, учитывать интересы различных групп населения. Постепенная реализация проекта позволяет учитывать изменения в потребностях общества и внедрять корректировки, если необходимо. Таким образом, системный подход является эффективным инструментом для достижения высокого уровня благоустройства городской среды и создания комфортной обители для жителей.

При предпроектном исследовании особенностей взаимодействия элементов системы внешнего благоустройства с системой открытых пространств на различных градостроительных уровнях, в различных функциональных и планировочных условиях следует выявлять характер воздействия элементов внешнего благоустройства на архитектурно-пространственные, коммуникационно-регулятивные, экологические свойства формируемой городской среды [2].

На различных градостроительных уровнях и в различных функциональных и планировочных условиях элементы внешнего благоустройства могут оказывать разнообразное воздействие на городскую среду. Например, организация зон общественного отдыха и спорта

может повысить качество жизни горожан, а правильно спроектированные пешеходные зоны и велосипедные дорожки могут способствовать снижению автомобильного трафика и улучшению экологии.

Выявление взаимосвязей между элементами внешнего благоустройства и открытыми пространствами позволяет определить оптимальное размещение элементов, их взаимодействие друг с другом и с окружающей средой. Такой подход позволяет создавать гармоничные и функциональные городские пространства, учитывая потребности и интересы различных групп населения.

Таким образом, выявление характера взаимодействия элементов внешнего благоустройства с системой открытых пространств является важным шагом для создания устойчивой, комфортной и безопасной городской среды, способствующей улучшению качества жизни горожан.

Список цитируемой литературы:

1. Корягина, Н. В. Благоустройство и озеленение населенных мест : учебник для вузов / Н. В. Корягина, А. Н. Поршакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 224 с.

2. Перцик, Е. Н. Территориальное планирование : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Перцик. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 362 с.

Жукова Е. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С. И., канд. социол. наук, доц.

ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В данной статье исследуется внедрение маркетингового подхода в деятельность строительных организаций через призму внутренней клиентоориентированной модели взаимодействия отделов. Анализируется важность распределения зон ответственности и установления принципа «внутренний клиент», где каждый сотрудник поставляет результат своей деятельности как продукт для коллег из следующего отдела. Данный подход способствует повышению качества и эффективности взаимосвязи отделов компаний, а в конечном итоге ведет к

повышению конкурентоспособности производимой продукции или услуг и удовлетворению потребностей конечного потребителя.

Ключевые слова: строительная компания, маркетинг, внутренний клиент, взаимодействие отделов, внутренняя среда, зоны ответственности, качество, эффективность, удовлетворенность клиента, конкурентное преимущество.

В условиях высокой конкуренции на строительном рынке, компании вынуждены искать новые пути повышения эффективности и привлечения клиентов. Внедрение маркетингового подхода становится не просто желательным, а необходимым условием успешного развития. Однако, маркетинг не должен ограничиваться только внешними коммуникациями. Для достижения максимального результата необходимо интегрировать маркетинговый подход во все внутренние процессы компании, создавая синергию между отделами и ориентируясь на потребности клиента на каждом этапе.

Маркетинг – это деятельность компании, связанная с покупкой и продажей продукта или услуги. Он включает в себя продвижение, ценообразование, создание ассортимента, стимулирование сбыта, реализация товаров и услуг. Классическая модель маркетинга состоит из четырех элементов: продукт, цена, сбыт, продвижение.

Внутренний маркетинг подразумевает построение таких взаимоотношений между отделами, при которых каждое подразделение рассматривает следующий отдел как своего клиента. Здесь важно четко распределить зоны ответственности каждого отдела и формализовать процессы взаимодействия. Например:

Маркетинговый отдел отвечает за анализ рынка, определение потребностей целевой аудитории, бренд компании, ее репутацию и позиционирование, разработку стратегии развития компании, каналов продвижения продукции и услуг, анализирует деятельность конкурентов. Данную информацию маркетинговый отдел передает в проектный отдел.

Проектный отдел отвечает за разработку проектов, соответствующих действующему законодательству, пожеланиям заказчика и требованиям отрасли и рынка, в которой создается и реализуется проект. Создает документацию для отдела снабжения и отдела строительства.

Отдел снабжения собирает и анализирует сведения о необходимости приобретения товарно-материальных ценностей, заключает договоры с поставщиками, организует хранение различных материалов, контролирует сроки поставки материалов на объекты. Отдел снабжения передает результат своей деятельности строительному отделу.

Строительный отдел выполняет строительные работы по проектной документации, используя товарно-материальные ценности, предо-

ставленные отделом снабжения. Результат деятельности передается в отдел продаж.

Отдел продаж отвечает за реализацию готовых объектов, общение с потенциальными потребителями, оказывая высококачественный сервис. Также этот отдел получает обратную связь и выявляет незакрытые потребности клиента и передает ее в маркетинговый отдел.

Таким образом, применение принципа «внутренний клиент» трансформирует взаимодействие отделов, создавая цепочку ценностей, где каждый этап направлен на удовлетворение потребностей следующего звена. Это формирует культуру ответственности и качества на всех уровнях строительной компании. Отдел маркетинга играет ключевую роль в интеграции внутренних процессов организации и ориентации на клиента. Он выступает в качестве связующего звена между компанией и рынком, собирая и анализируя информацию о потребностях клиентов, конкурентах, рыночных трендах. Эта информация должна быть доступна всем отделам и использоваться для принятия решений на всех этапах – от проектирования до послепродажного обслуживания.

Внедрение данной модели взаимодействия отделов создает ряд преимуществ:

1. Каждый сотрудник, ориентируясь на потребности «внутреннего клиента», стремится предоставить качественный результат своей работы, что в итоге положительно сказывается на качестве конечного продукта и влияет на конкурентоспособность компании в целом.

2. При распределении зон ответственности повышается эффективность каждого отдела, а также их взаимосвязь между собой.

3. Сокращается время выполнения проекта и сокращаются затраты за счет минимизации возможных ошибок.

4. Повышается удовлетворенность заказчика продуктом, так как соблюдаются сроки и условия поставки продукции.

5. Способствует повышению морального климата в компании, удовлетворенности и мотивации персонала, так как сотрудники понимают, что их работа ценна и приносит пользу общему делу.

6. Фокусируясь на определенном круге задач, работники становятся профессионалами в своей области, развивают необходимые компетенции и обучаются новым подходам выполнения своих обязанностей.

7. Способствует укреплению корпоративной культуры и помогает сплотить коллектив за счет увеличения взаимовлияния подразделений.

Внедрение маркетингового подхода в деятельность строительных компаний – это комплексный процесс, требующий не только использования внешних инструментов продвижения, но и построения эффективной системы внутренних взаимодействий между отделами. Синергия отделов, ориентация на клиента на каждом этапе и постоянный

анализ рынка являются ключевыми факторами успеха в современной конкурентной среде. Именно при таком подходе компания сможет достичь устойчивого роста, завоевать доверие клиентов, укрепить свою репутацию и бренд и иметь конкурентное преимущество.

Список цитируемой литературы:

1. Адизес, И. Управление в условиях кризиса: Как выжить и стать сильнее. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – С. 158.

2. Гавриленко, А.Г., Долгалева Е.В., Гончарова Л.А. Маркетинг в строительстве. Учебное пособие. – Макеевка: ДонНАСА, 2005 – С. 189.

3. Багиева, Г.Л., Шубаева, В.Г., Юлдашева, О.У. Маркетинг России. Научно-педагогическая школа. «Маркетинг взаимодействия». Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С. 222.

4. Ковалева, Л. В. Маркетинг в строительстве. – Хабаровск: Изд–во ТОГУ, 2017. – С. 79–83.

Ерофеева К.Ю., Заикина Т.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Нижний Новгород
Научный руководитель – Новичкова А.В., канд. экон. наук, доц.

КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Рост коррупционных рисков в деятельности предприятий, приводит к комплексным угрозам их экономической безопасности, а также к снижению их устойчивости и конкурентоспособности. Несмотря на кажущуюся привлекательность коррупционных схем для получения быстрой прибыли, предприниматели должны осознавать к каким серьёзным потерям может привести подобная деятельность.

Ключевые слова: коррупционные риски; экономическая безопасность; противодействие коррупции.

Коррупционный риск представляет собой вероятность возникновения ситуации, при которой сотрудники организации или другие лица, действующие от лица организации могут совершать противоправные действия коррупционного характера.

Федеральный закон «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ от 25.12.2008 определяет коррупцию как злоупотребление должностным

положением, дачу и получение взяток, злоупотребление полномочиями и коммерческий подкуп. Такие ситуации приводят к негативным последствиям для предприятий, таким как снижение доверия со стороны инвесторов, ухудшение репутации и возможные финансовые потери. Ответственность за коррупционные правонарушения несут граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, а также физические лица, совершившие такие правонарушения.

По своей сути, коррупционный риск складывается из различных условий и обстоятельств, которые либо способствуют совершению конкретных коррупционных правонарушений, либо создают благоприятную почву для различных форм коррупционных проявлений в рамках определённых видов деятельности или функциональных обязанностей организации.

Внутренние факторы возникновения коррупционных рисков – это особенности организации работы и взаимоотношений внутри компании, которые способствуют совершению коррупционных действий. Они возникают из-за проблем в управлении, контроле, мотивации сотрудников и корпоративной культуре, создающих условия для злоупотреблений.

Внешние факторы возникновения коррупционных рисков на предприятиях – это обстоятельства и условия, находящиеся вне непосредственного контроля организации, но оказывающие существенное влияние на вероятность и масштабы коррупционных проявлений.

В сфере социально-трудовых отношений коррупционные риски проявляются через различные нарушения в кадровой политике организации. К ним относятся: незаконный прием на работу без необходимого испытательного срока, продвижение по службе родственников руководства, фиктивное трудоустройство “мертвых душ” – лиц, получающих зарплату без фактического выполнения работы, а также предоставление необоснованных привилегий отдельным сотрудникам и использование труда совместителей, которые не выполняют свои должностные обязанности. Все эти нарушения связаны с злоупотреблением должностными полномочиями и направлены на получение личной выгоды.

Хозяйственная деятельность организации является одной из наиболее уязвимых сфер с точки зрения коррупционных рисков. Это обусловлено большими объемами финансовых средств, участвующих в обороте, а также сложностью контроля за многими процессами. В этой сфере коррупция проявляется через различные схемы: от злоупотребления при закупке оборудования и материалов, когда происходит завышение цен или поставка некачественной продукции, до махинаций при заключении контрактов на услуги с заранее определенными победителями. Особую проблему представляют нарушения при проведении научно-исследовательских работ, где сложно оценить реальный объем выпол-

ненных исследований и качество полученных результатов. При строительно-монтажных работах коррупция часто проявляется в виде завышения объемов выполненных работ, использования более дешевых материалов или выполнения работ с нарушением технологий.

Коррупционные риски в управленческой деятельности организации возникают из-за высокого наличия власти и полномочий у руководящих лиц. Коррупционные проявления в этой сфере часто связаны с прямым злоупотреблением служебным положением: от привилегированного отношения к определенным сотрудникам и использования труда подчиненных в личных целях до незаконного увольнения или перевода работников Распространённой является практика сокрытия коррупционных действий, подчиненных и получение подарков от сотрудников. Это создает атмосферу безнаказанности и подрывает принципы служебной этики. Риски усиливаются тем, что управленческие решения часто принимаются единолично, а механизмы контроля за действиями руководства могут быть недостаточно эффективными.

Финансовая деятельность организации сталкивается с такими коррупционными рисками, как хищений денежных средств, нарушений бюджетной дисциплины и злоупотреблений проведением финансовых операций. А также незаконное распоряжение имуществом организации и манипуляции с отчётностью, что позволяет скрывать следы коррупционных действий и наносить существенный ущерб экономическим интересам организации.

Коррупционные риски в организациях могут проявляться в различных видах деятельности, среди которых наиболее опасными считаются сфера закупок имущества, техники и оборудования, а также осуществление финансовых операций. Эти направления особенно уязвимы, поскольку связаны с крупными денежными потоками и возможностью их нецелевого использования.

Также они могут быть международными (межгосударственными) или внутри страны (субъекта Федерации, региона, организации). Пример международного коррупционного риска – это взятка должностному лицу иностранного государства при заключении международного контракта. Пример внутреннего коррупционного риска – это подкуп сотрудника региональной администрации для получения выгодного контракта.

Учитывая разнообразие проявлений коррупции и ее потенциально разрушительные последствия для организаций, крайне важно отслеживать ее развитие и выявлять наиболее уязвимые сферы. В связи с этим про анализируем динамики коррупции на российских предприятиях в период с 2022 по 2023 год. Это позволит оценить текущую ситуацию, выявить тенденции и определить приоритетные направления для разработки эффективных антикоррупционных мер.

Таблица 1 – Анализ криминальной активности за 2021-2023

Наименование преступления	Год					
	2021		2022		2023	
	Зарегистрировано	Раскрыто	Зарегистрировано	Раскрыто	Зарегистрировано	Раскрыто
Всего преступлений, из них:	2004404	1030708	1966795	1035496	1947161	997689
Коррупционной направленности	35051	30442	35340	34946	36407	33853
Из них:						
Связаны со взяточничеством, в т.ч.:	18591	15599	19490	18446	20279	17908
Получение взятки (ст. 290 УК РФ)	5020	3731	5540	4710	5960	4866
Дача взятки (ст. 291 УК РФ)	4499	3989	4716	4599	5657	5055
Посредничество во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ)	2041	1727	1881	1607	2256	1765
Мелкое взяточничество (ст. 291.2 УК РФ)	7031	6152	7353	7530	6406	6222
Коммерческий подкуп, в т.ч.:	1457	1238	1555	1441	2136	1899
Коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ)	1216	962	1270	1183	1571	1353
Мелкий коммерческий подкуп (ст. 204.2 УК РФ)	241	276	285	258	565	546

Анализ статистических данных демонстрирует неоднозначную ситуацию в сфере преступности. С одной стороны, наблюдается общее снижение зарегистрированных преступлений: в 2022 году показатель уменьшился на 37609 тысяч преступлений, а в 2023 году снижение составило 19634 тысячи преступлений.

Однако параллельно с этим происходит рост преступлений коррупционной направленности. В 2022 году увеличение составило 0,82%, а в 2023 году показатель вырос уже на 3%, что почти втрое превышает рост предыдущего года. Особенно тревожная ситуация складывается с взяточничеством: если в 2022 году количество таких преступлений выросло с 5020 тысяч до 5540 тысяч (+10,36%), то в 2023 году зафиксировано снижение на 100 тысяч преступлений. При этом общий показатель коррупционных преступлений к концу 2023 года достиг 20279 тысяч, увеличившись на 4% по сравнению с предыдущим периодом. Такая статистика свидетельствует о том, что, несмотря на общее снижение уровня преступности, проблема коррупции и взяточничества остается острой и требует усиления мер по противодействию этим явлениям.

Статистика коррупционных преступлений показывает разнонаправленную динамику: существенно выросла дача взяток предпринимателями (в 2 раза по сравнению с получением), увеличившись на 19,95%. При этом мелкое взяточничество сократилось в 3 раза (на 12,88%). Ком-

мерческий подкуп демонстрирует стабильный рост – +23,7%, а его мелкая форма практически удвоилась (+98,25%). Общая тенденция указывает на усиление коррупционных проявлений в бизнес-среде.

В рамках анализа коррупционных рисков важно рассмотреть влияние внешних факторов, таких как санкции недружественных стран. Многие предпринимателей и представителей власти, отмечает существенное повышение уровня коррупции в России под воздействием санкций, а еще они констатируют некоторое негативное влияние. Эти данные свидетельствуют о том, что санкции могут косвенно способствовать росту коррупционных рисков, оказывая негативное влияние на экономическую безопасность предприятий. При этом важно отметить, что прямые контакты предпринимателей со случаями взяточничества стали реже, что может свидетельствовать о трансформации механизмов коррупционных взаимодействий и появлении новых схем противоправных действий в условиях санкционных ограничений.

Также в 2023 году было проведено исследование, охватившие 42 583 респондента. Основную часть участвующих составили индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, корпоративные сотрудники, а также других форм предпринимательской деятельности из ключевых секторов экономики. Особую значимость исследованию придает участие государственных и муниципальных служащих (около 9% от общего числа), что позволяет получить комплексную оценку коррупционных рисков с обеих сторон взаимодействия бизнеса и власти. Стоит отметить, что механизм привлечения представителей органов власти к подобным исследованиям успешно.

Список цитируемой литературы:

1. Меры по предупреждению коррупции в организациях : [сайт]. – Министерство труда и социальной защиты РФ: Официальный сайт, 2012. – Текст. Изображение: электронные. – URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms (дата обращения: 15.03.2024).

2. Отчет о работе Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в 2023 году : [сайт]. – Официальный сайт Судебного департамента, 2009. – Текст. Изображение: электронные. – URL: http://www.cdep.ru/ (дата обращения: 15.03.2024).

3.Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 353 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16342-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/560218 (дата обращения: 15.03.2025).

4. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 198 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16419-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/565312 (дата обращения: 15.03.2025).

5. Состояние преступности в России: статистический сборник: [сайт]. – ФКУ «ГИАЦ МВД России». – М.: МВД РФ, 2023. – Текст. Изображение: электронные. – URL: https://мвд.рф/reports (дата обращения: 24.04.2023).

Зенякин В.И., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р. экон. наук, доц.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация

Статья посвящена исследованию эволюции патриотического воспитания в условиях цифровой трансформации общества. Автор выявляет ключевые противоречия между национальными воспитательными традициями и глобалистскими трендами. Обосновывается необходимость системного подхода к патриотическому воспитанию. Проанализированы такие аспекты, как военно-патриотическое, героико-патриотическое, духовно-патриотическое, эколого-патриотическое, гражданско-патриотическое, историко-краеведческое и спортивно-патриотическое воспитание.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, информационное общество, военно-патриотическое воспитание, духовно-патриотическое воспитание, гражданско-патриотическое воспитание.

Актуальность патриотического воспитания в России возрастает на фоне современных геополитических реалий и необходимости сохранения национальной идентичности.

Комиссия Общественной палаты РФ по делам молодежи, добровольчества и патриотическому воспитанию инициировала в октябре 2024 года социологическое исследование по актуальным аспектам

формирования гражданской идентичности. В ходе анкетирования респондентам предлагалось сформулировать собственное понимание патриотизма.

Результаты исследования выявили доминирующую трактовку: 55% участников ассоциируют патриотизм с эмоциональной привязанностью к Отечеству и активной гражданской позицией. Каждый четвертый опрошенный (23%) акцентировал внимание на готовности к самопожертвованию во благо страны. Менее распространенными оказались интерпретации, связывающие патриотизм с:

- привязанностью к национальному культурному наследию (9%);
- чувством гордости за государственные достижения (6%);
- семейными ценностями (2%);
- гражданской ответственностью (1%) [3].

Полученные данные отражают многоаспектность восприятия патриотизма в современном российском обществе, где преобладает синтез эмоционального и деятельностного компонентов гражданской идентичности.

Государственная политика в этой сфере, реализуемая через регулярно обновляемую программу с 2001 года, делает особый акцент на создании эффективной системы информационного сопровождения воспитательного процесса на всех уровнях управления. На данный момент в рамках нацпроекта «Образование», начиная с 2025 года реализуется федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [4].

Цифровая трансформация общества создает новые вызовы для формирования патриотического сознания. Хотя современные коммуникационные технологии позволяют охватить широкие слои населения, они же становятся каналом распространения деструктивных идеологических установок, что приводит к необходимости разработки новых подходов к воспитательной работе.

Современная концепция патриотического воспитания принципиально отличается от советской модели. Вместо тотального идеологического контроля сегодня делается акцент на формировании осознанной привязанности к стране, при этом национальные приоритеты выходят на первый план, заменяя прежние интернациональные установки.

Особое значение приобретает военно-патриотическое направление, которое после периода относительного забвения в 1990-х годах переживает качественное обновление. Современные подходы к военно-патриотическому воспитанию учитывают исторический опыт, но освобождают его от прежней идеологической нагрузки, адаптируя к текущим задачам обеспечения национальной безопасности.

Героико-патриотическое воспитание в современной России активно использует медийные ресурсы для трансляции исторических

событий. Кинематографические произведения и документальные проекты, посвященные подвигам предков, формируют ценностные ориентиры у молодого поколения. Однако заимствование зарубежных форматов подачи материала нередко приводит к нивелированию национальной специфики, что актуализирует необходимость развития отечественных разработок, чтобы реализовать единство формы и содержания в героико-патриотическом воспитании.

Духовно-патриотическое воспитание претерпевает качественную трансформацию в цифровую эпоху. В отличие от идеологизированных подходов советского периода, современная модель делает акцент на органичном сочетании традиционных ценностей и новых коммуникационных практик. Особую сложность представляет необходимость адаптации патриотического содержания к условиям глобализированного информационного пространства, где национальные ориентиры сталкиваются с космополитическими трендами.

Современное цифровое пространство представляет собой сложную экосистему, где одновременно сосуществуют разнонаправленные информационные тренды. Преобладающая часть контента ориентирована на коммерческие цели и гедонистические ценности, создавая концептуальный диссонанс с задачами формирования гражданской идентичности. Это существенно осложняет процесс целостного мировоззренческого становления личности в патриотическом ключе.

Молодежь оказывается в эпицентре идеологического полифонизма, где глобалистские установки активно конкурируют с национальными ценностными ориентирами. Особую роль в этом процессе играют индустрия моды, масс-медиа и цифровые платформы, которые формируют унифицированное потребительское сознание, нивелирующее культурную специфику.

Либерально-рыночная модель глобализации целенаправленно работает на девальвацию национальных традиций, предлагая вместо них стандартизированные культурные шаблоны. Укорененность этих установок в сознании молодого поколения требует разработки альтернативных информационных стратегий, способных эффективно презентовать национальное культурное наследие в цифровом формате [3, с. 49-50].

Формирование духовно-патриотического сознания требует переосмысления экономических основ общества. Современные тенденции демонстрируют возрастающий запрос на хозяйственную модель, интегрирующую рыночные механизмы с национальными производственными традициями. Значение придается возрождению исторических форм экономической самоорганизации, где принципы кооперации сочетаются с индивидуальной инициативой.

На уровне микроэкономики это проявляется в создании производственных коллективов, воспроизводящих традиционные модели трудовых отношений. Такие предприятия становятся не только хозяйственными единицами, но и центрами формирования гражданской идентичности, где профессиональная деятельность естественным образом сочетается с воспитанием патриотических ценностей. Малые формы предпринимательства особенно эффективны для культивирования этичных отношений между участниками производственного процесса.

Современная парадигма нравственно-патриотического воспитания требует синтеза исторически сложившихся мировоззренческих систем. Научный анализ выявляет концептуальную близость православной антропологии и социалистических идеалов, несмотря на их историческое противостояние. Обе системы ценностей, имеющие глубокие корни в российской ментальности, содержат значительный потенциал для формирования гражданской идентичности в условиях глобализационных вызовов.

Формирование основ эколого-патриотического воспитания становится стратегической задачей в условиях антропогенного кризиса. Интенсивная эксплуатация природных систем в рамках глобальной экономической модели требует разработки новых подходов к природопользованию.

Современные образовательные практики направлены на культивирование ответственного отношения к локальным экосистемам как основе национальной безопасности.

Цифровая трансформация общества создает новые возможности для экологического просвещения. Виртуальные платформы позволяют транслировать природоохранные ценности, хотя и не могут полностью заменить непосредственный контакт с природной средой. Психологические исследования подтверждают, что сочетание цифровых образовательных технологий с полевыми практиками дает наибольший эффект в формировании экологического сознания.

Гражданско-патриотическое воспитание представляет собой непрерывный процесс, охватывающий все этапы становления личности. Научные исследования подтверждают, что базовые установки гражданственности закладываются в дошкольном возрасте, получая развитие в системе общего и профессионального образования [2, с. 6]. Компонентами данного процесса выступает развитие правосознания и социальной ответственности, формирование активной гражданской позиции и усвоение норм общественного поведения.

Эффективность воспитательной работы обеспечивается преемственностью педагогических подходов на разных образовательных уровнях. Интеграция формального и неформального образования позволяет создать целостную систему гражданского становления личности.

Краеведческий компонент патриотического воспитания выполняет важную социокультурную функцию, связывая личность с конкретным территориальным сообществом. Практико-ориентированная деятельность по изучению локальной истории формирует устойчивую идентификацию с малой родиной, что особенно значимо в условиях возрастающей социальной мобильности.

Цифровые технологии расширяют возможности краеведческой работы, обеспечивая доступ к историческим материалам независимо от географического положения. Виртуальные музеи и архивы компенсируют территориальную удаленность от культурных центров, сохраняя при этом эмоциональную связь с родным краем. Эффективность такой работы подтверждается исследованиями в области педагогической психологии, отмечающими повышение уровня социальной адаптации у молодежи, вовлеченной в краеведческие проекты.

Спортивная составляющая патриотического воспитания играет существенную роль в формировании гражданской идентичности. Физическая активность и командные состязания естественным образом развивают чувство сопричастности к коллективу и стране. Современные методики предполагают интеграцию спортивных практик с изучением военной истории через тематические мероприятия и встречи с ветеранами [1, с. 58].

Цифровые инструменты значительно расширяют возможности организации такой работы. Виртуальные платформы позволяют транслировать спортивные достижения национальных чемпионов, создавать мотивационные программы и дистанционно координировать массовые физкультурные мероприятия.

Эффективность демонстрируют проекты, сочетающие физическое развитие с элементами военно-исторической реконструкции, что подтверждается исследованиями в области социальной педагогики.

Таким образом, современная система патриотического воспитания представляет собой комплексную модель, интегрирующую традиционные ценности с инновационными педагогическими технологиями. Особенностью данной модели является ее адаптивность к условиям цифровой эпохи, что позволяет эффективно противостоять глобалистским тенденциям. Можно сделать вывод, что для успешной реализации патриотического воспитательного процесса становится грамотное применение цифровых инструментов, которые обеспечивают массовый охват аудитории, повышают интерактивность образовательного процесса и позволяют персонализировать подход к различным возрастным группам. При этом должен сохранять баланс между инновационными методами и традиционными ценностными основаниями.

Список цитируемой литературы:

1.Габриель, Н.Л. Знание истории в системе патриотического воспитания / Н. Л. Габриель // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2024. – № 2. – С. 93-99.

2. Гергилев, Д.Н. Гражданско-патриотическое воспитание: учебно-методическое пособие / Д.Н. Гергилев, М.Г. Тарасов. – Красноярск: СФУ, 2022. – 84 с.

3. Сибел, Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Т. Сибел. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 256 с.

4. Национальные проекты России. – Режим доступа URL: https://национальныероекты.рф/ (дата обращения: 10.05.2025).

5. Официальный сайт Комиссии Общественной палаты РФ по делам молодежи, добровольчества и патриотическому воспитанию. – Режим доступа URL: https://www.oprf.ru/structure_list/52/ (дата обращения: 10.05.2025).

Иванникова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается роль и значение интегрированных систем, таких как RDV Маркет и JVO, для оптимизации работы торговой компании. Рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается предприятия, включая неэффективные бизнес-процессы, разрозненные системы и недостаток аналитических данных.

Подчеркивается, что внедрение интегрированных систем способно помочь значительно оптимизировать автоматизацию бизнес-процессов, повысить качество обслуживания клиентов и обеспечить более эффективное управление запасами.

В статье также рассматриваются трудности, связанные с внедрением подобных систем, включая сопротивление изменениям и высокие

затраты, а также предлагаются рекомендации для успешной интеграции систем.

Статья подчеркивает необходимость регулярного мониторинга и оценки результатов внедрения для достижения устойчивого развития бизнеса.

Ключевые слова: интегрированные системы управления, оптимизация бизнес-процессов; управление запасами; автоматизация; качество обслуживания клиентов.

Интегрированные системы играют значительную роль в оптимизации бизнес-процессов, они помогают повышать качество управленческих решений и оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде. В условиях динамичного развития торговой отрасли и нарастания конкуренции торговые компании все чаще обращаются к интегрированным информационным системам для оптимизации своей деятельности. Такие системы позволяют существенно автоматизировать процессы управления продажами, складскими операциями, финансовыми потоками и маркетинговыми компаниями, что в конечном итоге способствует повышению эффективности и снижению издержек.

Цель интеграции – повышение показателей работы, качества продукции, снижение затрат. Эта цель достигается за счет снижения изолированности, улучшения коммуникаций.

- Плюсы интеграции бизнес-процессов:

- Эффективность – позволяет убрать повторяющиеся операции, снизить затраты на производство;

- Увеличение прозрачности – все заинтересованные стороны могут получить информацию о процессах;

- Улучшение коммуникации и координации – повышается взаимодействие как внутри отдела, так и между отделами, что облегчает совместную работу;

- Автоматизация рутинных задач – сократит время на выполнение этих задач.

Интеграция начинается с подготовки. Можно выполнить следующие шаги:

- Обозначение целей и пользы интеграции конкретно для вашей компании. Это позволит лучше понять суть изменений.

- Анализ текущих бизнес-процессов. Поможет понять, какие операции можно интегрировать.

- Определение ключевых лиц интеграции. Кто из сотрудников примет участие в интеграции?

- Разработка плана интеграции. В нем должны быть описаны все действия, задачи участников, сроки, используемые ресурсы.

- Реализация плана на практике и оценка проведения этапов. Важно проводить все этапы согласно плану, определять результаты, сравнивать их с плановыми, вносить необходимые корректировки.

Интеграция бизнес-процессов – это длительное мероприятие, которое требует участия всех сотрудников. Регулярная оптимизация поможет поддерживать высокую эффективность компании и подстроиться под внешние изменения. Чтобы провести эффективную интеграцию бизнес-процессов, можно привлечь внешнего консультанта – трекера. Этот эксперт, обладая опытом работы с сотнями компаний на разных стадиях развития, подскажет, как оптимизировать бизнес-процессы в компании и достичь улучшения показателей.

Интеграция производственных процессов требует использования различных инструментов, которые помогают автоматизировать, координировать и оптимизировать управление производством, поставками и другими операциями. Вот основные программы, которые используются для интеграции производственных процессов:

Среди популярных решений на рынке выделяются программы RDV Маркет и JVO, предлагающие комплексные инструменты для автоматизации торговли. Однако, следует отметить, что на практике внедрение и использование интегрированных систем сопровождается с рядом проблем, которые могут существенно осложнить процесс оптимизации бизнес – процессов.

1. Высокая стоимость внедрения и сопровождения.

Одним из существенных недостатков при использовании систем интеграции RDV Маркет и JVO является высокая стоимость их внедрения и последующая эксплуатация. Несмотря на то, что обе программы предлагают широкий спектр функций, для полноценной интеграции с уже существующими бизнес-процессами компании часто требуется доработка и настройка. Это влечет за собой значительное увеличение расходов на услуги разработчиков и консультантов.

Для небольших и средних торговых предприятий подобные расходы могут стать серьезным барьером. Кроме того, постоянная необходимость в регулярном обновления и технической поддержки увеличивает постоянные издержки, что требует тщательного планирования бюджета.

К некоторым рекомендациям решения данной проблемы можно отнести следующее. Перед внедрением важно провести тщательный анализ ROI (возврата на инвестиции) и рассмотреть альтернативные решения, такие как облачные платформы с подпиской, которые могут снизить первоначальные затраты.

2. Сопротивление персонала и сложности адаптации.

Внедрение новых технологий в торговой компании, как правило, неизбежно сталкивается с сопротивлением со стороны сотрудников

компании. Программы RDV Маркет и JVO, обладая достаточно сложным интерфейсом и широким функционалом, требуют от персонала определенных навыков и времени на обучение.

Для таких случаев, у данных систем интеграции есть собственные интернет-ресурсы, такие как: сайты, на которых собраны все справочные материалы по работе с программой. Кроме того, у сотрудников есть доступ к чату с технической поддержкой, где они могут задать вопросы на интересующую их тему или получить помощь в решении их проблемы.

Без должной подготовки и поддержки со стороны руководства, мотивация сотрудников снижается и увеличиваются ошибок при работе с системой. В некоторых случаях это может стать причиной временного снижения эффективности работы компании, негативно сказываясь на бизнес-процессах. Также некоторые сотрудники могут испытывать некоторые опасения, что автоматизация приведет к сокращению мест в штате или увеличению нагрузки.

Например, в торговой компании ООО «Отделка» внедрение RDV Маркет заняло 8 месяцев, но после обучения персонала и доработки всех процессов эффективность работы увеличилась на 25%.

3. Технические сложности интеграции данных.

Интегрированные системы должны обеспечивать эффективное взаимодействие всех подразделений компании – от склада до отдела продаж и бухгалтерии. Однако на практике возникают сложности с корректным отображением данных между интегрированной системой и программным обеспечением, уже используемым в компании.

Программы RDV Маркет и JVO используют разные архитектуры и форматы данных, что осложняет их использование или интеграцию с другими системами. Это требует дополнительных усилий по настройке обмена данными, что увеличивает сроки внедрения и стоимость проекта.

Например, программа RDV Маркет внедряется в программу 1С, но базовая версия системы внедряется только с четырьмя типовыми системами, такими как: 1С: УТ и маркетплейсы, 1С: УНФ и маркетплейсы, 1С: КА и маркетплейсы, 1С: ERP и маркетплейсы.

Если организация использует другую версию программы 1С, например: 1С: Предприятие, в таком случае придется использовать «Коннектор: возможности RDV Маркет для нетиповых и ранних версий 1С». И только после этого компания сможет настроить всю дальнейшую работу.

В то время как программа JVO доступна, через браузер и использует API – ключи для обмена данными. А также в программу можно загрузить файл с данными по товарам.

4. Масштабируемость и гибкость систем.

Современный рынок торговли постоянно меняется, появляются новые каналы сбыта товара, меняются требования к уровню обслуживания покупателей. В связи с этим, интегрированные системы должны быть гибкими и масштабируемыми, чтобы быстро адаптироваться к новым условиям.

RDV Маркет и JVO предлагают различные возможности масштабирования. Например, RDV Маркет хорошо подходит для компаний с уже установленными бизнес – процессами. В то время как JVO предлагает более гибкие инструменты для настройки, позволяющие учесть индивидуальные потребности бизнеса. Тем не менее обе системы могут столкнуться с ограничениями при резкой трансформации бизнес-моделей или расширении компании, что требует дополнительных затрат на доработку.

5. Безопасность данных и защита конфиденциальной информации.

В торговых компаниях обрабатываются большие объемы данных, среди которых персональные данные клиентов, финансовые показатели и коммерческие тайны. Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных – одна из важных задач при использовании интегрированных систем.

Интегрированные системы RDV Маркет и JVO имеют встроенные механизмы защиты. Однако их эффективность напрямую зависит от правильной настройки и строгого соблюдения внутренних политик безопасности компании. Недостаточное внимание к этим аспектам может привести к утечкам конфиденциальных данных и серьезным репутационным и финансовым убыткам.

6. Необходимость постоянного обучения и поддержки.

Для достижения эффективной работы с интегрированными системами требуется непрерывное прохождение курсов, повышение квалификации сотрудников и своевременная техническая поддержка. Обе программы – RDV Маркет и JVO – регулярно обновляются, что требует своевременного ознакомления с новыми функциями.

Отсутствие систематического обучения снижает качество работы с системой и может привести к неправильному использованию инструментов, что негативно сказывается на оптимизации бизнес-процессов.

Таким образом, для повышения эффективности работы торговых компаний необходимо оптимизировать бизнес-процессы с помощью интегрированных систем управления.

Однако внедрение и использование таких систем сопряжено с рядом проблем, включая высокие затраты, технические сложности и организационные и кадровые вызовы.

Для успешной оптимизации работы компании необходимо учитывать все эти аспекты комплексно.

Прежде всего, важно тщательно спланировать бюджет проекта, включая не только первичные затраты на внедрение, но и расходы на сопровождение, эксплуатацию программ, а также доработки и обучение персонала. Выбор между RDV Маркет и JVO должен основываться на анализе специфики бизнеса, масштабируемости решений и возможности интеграции с уже используемыми системами.

Второй ключевой момент – работа с персоналом. Необходимо обеспечить качественное обучение и поддержку сотрудников, а также проводить разъяснительную работу для снижения сопротивления изменениям. Внедрение системы должно сопровождаться постепенной адаптацией, чтобы минимизировать сбои в операционной деятельности.

Техническая интеграция требует привлечения опытных специалистов, способных настроить обмен данными и обеспечить совместимость систем. При этом важно предусмотреть механизмы регулярного обновления и тестирования, чтобы избежать сбоев и потерь информации.

В условиях динамичного рынка торговые компании должны выбирать гибкие решения, которые легко адаптируются к изменениям бизнес-процессов и масштабируются вместе с ростом компании. Это позволит сохранить конкурентоспособность и оперативно реагировать на новые вызовы.

Безопасность данных должна оставаться приоритетом на всех этапах работы с интегрированной системой. Необходимо внедрять комплексные меры защиты, проводить регулярный аудит и обучать сотрудников правилам информационной безопасности.

В заключение, успешная оптимизация работы торговой компании на основе интегрированных систем, таких как RDV Маркет и JVO, требует сбалансированного подхода, сочетающего технические решения, организационные изменения и развитие кадрового потенциала. Только при соблюдении всех этих факторов интегрированная система сможет стать эффективным инструментом управления, обеспечения роста и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Аверин, А. В. Управление качеством и интегрированные системы менеджмента: учебник / А. В. Аверин [и др.]; под ред. А. В. Аверина. – Москва: КноРус, 2020. – 357 с.

2. Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации: учебное пособие / С. М. Вдовин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 298 с.

3. Ивойлов, Э. М. Оценка интегрированной системы менеджмента промышленного предприятия / Э. М. Ивойлов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6. – С. 1009-1013.

4. Карпенко, Я. В. Интегрированные системы управления предприятием: учебное пособие / Я. В. Карпенко, В. Н. Колпакова. – Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2005. – 150 с.

5. Малков, А. В. Создание интегрированных систем менеджмента – один из механизмов реализации целей устойчивого развития / А. В. Малков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 3. – С. 36-40.

6. Можаева, Т. П. Управление человеческими ресурсами в интегрированной системе менеджмента организации / Т. П. Можаева, А. З. Симкин, А. С. Проскурин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 1. – С. 67-74.

7. Силаева, В. В. Новые подходы к совершенствованию систем менеджмента предприятий и стандартов в условиях цифровой трансформации / В. В. Силаева, В. П. Семенов // Качество. Инновации. Образование. – 2020. – № 5. – С. 24-29.

8. Шарафутдинова, Е. Н. Системы инструментов управления качеством: учебное пособие / Е. Н. Шарафутдинова, О. В. Плиска. – Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2021. – 180 с.

9. Интеграция // Интеграция 1С с маркетплейсами URL: https://rdv-market.ru/ (дата обращения: 15.04.2025).

10. Интеграция // Комплексная платформа управления e-commerce URL: https://jvo.ru/ (дата обращения: 15.04.2025).

11. Тарасов К. Как провести интеграцию бизнес-процессов в компании / Тарасов К. [Электронный ресурс] // Инструменты развития для руководителя и бизнеса : [сайт]. – URL: https://journal.tarasovkn.ru/kak-provesti-integraciyu-biznes-processov-v-kompanii/ (дата обращения: 22.04.2025).

Икрамова Е.С., Лукина Д.А., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ЗНАЧЕНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу содержания, инструментов и особенностей, и актуальных тенденций развития системы бережливого производства (lean production), направленной на устранение потерь и повышение эффективности процессов. Рассматриваются ключевые принципы системы, такие как ориентация на клиента, кайдзен и вовлечение сотрудников. В статье также подчеркивается влияние современных технологий, экологической устойчивости и гибких подходов управления на развитие lean production.

Ключевые слова: бережливое производство, национальные особенности, межкультурные коммуникации.

В последние десятилетия концепция бережливого производства (Lean Production) стала одной из наиболее обсуждаемых и активно внедряемых в различных отраслях экономики. Этот подход, изначально разработанный в японской автомобильной промышленности, в частности на примере компании Toyota, направлен на максимальное сокращение потерь и оптимизацию всех процессов, связанных с производством и предоставлением услуг. Бережливое производство основывается на принципах, которые позволяют организациям не только улучшать качество своей продукции, но и значительно снижать затраты, что в условиях современного рынка является ключевым фактором конкурентоспособности.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что многие компании, стремящиеся к внедрению системы бережливого производства, сталкиваются с различными проблемами и вызовами. Эти трудности могут быть связаны как с недостаточным пониманием теоретических основ бережливого производства, так и с особенностями конкретной отрасли, в которой осуществляется внедрение. В условиях глобализации и постоянных изменений на рынке, компании вынуждены адаптироваться к новым условиям, что делает изучение особенностей развития системы бережливого производства особенно важным.

Бережливое производство, или Lean Production, представляет собой философию и набор управленческих практик, направленных на

оптимизацию производственных процессов путем минимизации потерь и увеличения ценности для клиентов. Основные идеи бережливого производства зародились в рамках Toyota Production System (TPS), разрабатываемой в Японии в середине XX века. Значительную роль в формировании данной системы сыграл Тайити Оно, который акцентировал внимание на необходимости постоянного улучшения и вовлечения всех сотрудников в процесс совершенствования [1].

Ключевые принципы бережливого производства включают в себя устранение всех видов потерь, таких как излишние запасы, ожидание, переработка, лишние движения и дефекты. Для достижения этой цели используются методы, такие как кайдзен, который подразумевает непрерывное совершенствование всех процессов с вовлечением каждого работника. Эта культура улучшений позволяет организациям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и требованиям потребителей, что является важной составляющей их успешности.

Важной особенностью этого подхода является его универсальность и способность адаптироваться под различные условия работы. Лидеры различных отраслей применяют его инструменты для улучшения производительности и снижения затрат, что, в свою очередь, приводит к повышению конкурентоспособности, особенно в условиях динамичного рынка [2].

В сфере услуг, например, в здравоохранении, методы бережливого производства помогают оптимизировать процессы, снижая время ожидания и улучшая качество обслуживания пациентов. Больницы, использующие эту систему, наблюдают значительные улучшения в организации работы, что положительно сказывается на удовлетворенности пациентов и качестве ухода [3]. В банковском секторе бережливое производство находит свое применение в оптимизации бизнес-процессов, снижении времени обработки заявок и повышения качества обслуживания клиентов. Владельцы банковских услуг, внедряя данную систему, стремятся создать максимально удобные и эффективные условия для своих клиентов, сокращая затраты и теряя как можно меньше времени на ненужные операции [3].

В учебных заведениях его принципы помогают оптимизировать процессы управления и повышения эффективности учебного процесса. Администраторы и преподаватели применяют методики для организации работы, эффективного распределения ресурсов и улучшения качества образования.

Применение бережливого производства в государственных структурах становится все более распространенным. Здесь акцент делается на оптимизацию внутренних процессов с целью повышения качества услуг для граждан и уменьшения бюрократической нагрузки. Государ-

ственные учреждения стремятся избавиться от неэффективных практик и использовать методы, которые позволят быстро и качественно реагировать на потребности граждан [5].

В каждом из этих случаев методология бережливого производства предполагает не разовые изменения, а внедрение философии постоянного совершенствования. Перепроектирование бизнес-процессов, включая процесс построения сервисов и продуктов, помогает не только сократить затраты, но и настроить взаимодействие на более высокие параметры качества и эффективности [4].

Инструменты бережливого производства. Одним из самых известных инструментов бережливого производства является метод 5S, который включает в себя сортировку, систематизацию, сияние, стандартизацию и поддержание. Он способствует созданию организованного и чистого рабочего пространства, что, в свою очередь, увеличивает эффективность работы сотрудников и снижает время на поиск необходимых материалов и инструментов [8]. Эффективное применение метода позволяет минимизировать усталость работников, так как им не нужно тратить время на поиски или устранение ненужного беспорядка.

Еще одним популярным инструментом является карта потока создания ценности (Value Stream Mapping, VSM). Этот инструмент позволяет визуализировать процессы с целью выявления всех этапов создания стоимости, а также точек, где происходят потери [5]. VSM дает возможность облегчить коммуникацию между различными командами и показать, какие участки требуют улучшений, что делает его незаменимым в рамках стратегии бережливого производства.

Кайзен, что в переводе с японского означает "улучшение", представляет собой подход, в котором вся команда участвует в небольшой, но постоянной практической работе по улучшению бизнес-процессов. Это не только инструмент, но и философия, предполагающая, что каждый сотрудник может внести вклад в создание более эффективного процесса. Оптимизация ведется через малые шаги, что снижает связанные с этим риски и ускоряет процесс внедрения изменений [4].

К другим заметным инструментам относится метод "Пулл" – это подход, который основывается на принципе производства только по мере необходимости, избегая излишков. В отличие от традиционного "толкательного" производства, "пулл" позволяет избежать избытка запасов и издержек, связанных с хранением и управлением ненужными материалами [3].

Браконьерская логистика, или "Точно вовремя" (Just in Time, JIT), также является важным инструментом бережливого производства. Этот подход акцентирует внимание на минимизации времени ожида-

ния с целью сокращения производственных циклов и увеличения скорости поставок [6]. Применение JIT требует высокой степени координации между поставщиками и производителем, что делает данный подход особенно актуальным в условиях быстро меняющегося рынка.

Не менее важным является инструмент стандартных операционных процессов (SOP), который документирует и формализует последовательность действий, необходимых для выполнения задач. Его использование позволяет поддерживать единообразие и высокий уровень качества производимых товаров и услуг, а также значительно облегчает обучение новых сотрудников [7].

Одной из тенденций в развитии инструментов бережливого производства становится использование цифровых технологий и автоматизации. Система поддержки решений, основанная на данных, позволяет более гибко подходить к использованию инструментов, внося изменения на основе фундаментального анализа и моделирования. Таким образом, новые технологии не заменяют старые методы, а помогают адаптировать их к современным условиям и повысить их эффективность [6].

Проблемы внедрения системы бережливого производства. Внедрение системы бережливого производства (БП) в России не является простым процессом, и множество факторов влияют на успешность этих инициатив. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, можно условно разделить на четыре группы. Первое и, пожалуй, самое значимое препятствие связано с недостатком времени и понимания концепций бережливого производства. В отличие от стран, таких как Япония, где процессы перехода к БП осуществлялись на протяжении нескольких десятилетий, российские компании часто пытаются реализовать эти концепции за короткие сроки, что приводит к незаслуженно размещённым слабым результатам [8].

Недостаток внимания к обучению сотрудников представляет собой вторую группу проблем. Основные выводы о характере трудностей с внедрением БП показывают, что отсутствие необходимого уровня специалистов, знакомых с инструментами и методологиями, затрудняет эффективную реализацию системы. Подход к обучению должен быть более тщательным, иначе проблемы, возникающие в процессе, могут ослабить весь проект [8].

Третьей проблемой является отсутствие лидера изменений. На каждом этапе внедрения критически важно иметь человека, обладающего необходимыми знаниями и полномочиями для управления процессом. Чем менее подкованным является данный человек в вопросах бережливого производства, тем больше вероятность возникновения конфликтов и недопонимания в команде. Это связано с тем, что руко-

водители на местах часто имеют другое видение того, как реализовать проект, что приводит к отсутствию единой стратегии.

Четвертая группа проблем включает несистемный подход к внедрению системы БП. Нередко организации начинают внедрение без предварительного анализа, что подразумевает выявление и понимание существующих проблем. Регулярные мероприятия по оценке процессов, а также мониторинг в ходе внедрения являются необходимыми для предотвращения рисков и минимизации ошибок.

Для достижения долгосрочных результатов предприятиям необходимо учитывать все вышеупомянутые аспекты. Успешное внедрение БП требует не только понимания методов, но и создания соответствующей корпоративной культуры, где сотрудники готовы принять новые подходы к работе и улучшению производственных процессов. Важно также проводить регулярные исследования для выявления и анализа потенциальных проблем, что позволит обеспечить более устойчивый процесс изменений.

Перспективы развития системы бережливого производства в России. Система бережливого производства (Lean) начала внедряться в России в начале 2000-х годов. Появление крупных игроков, активно использующих принципы Lean, стало свидетельством растущего интереса к этому подходу. К примеру, «Группа ГАЗ» за 15 лет сократила производственный цикл на одну треть и увеличила производительность труда на 20%, что продемонстрировало эффективность Lean в условиях российской экономики [3].

Другие примеры успешного применения Lean включают таких гигантов, как «КамАЗ», «Русал» и «ЕвразХолдинг», которые также добились высокой эффективности производства.

Система бережливого производства продолжает развиваться, особенно в условиях современности, когда необходимость оптимизации процессов становится критически важной для выживания и успеха компаний. Важнейшей тенденцией является внедрение бережливых практик в различные отрасли экономики, в том числе и в госструктуры, что обуславливает необходимость подготовки специалистов в данной области [9].

Однако существуют определенные препятствия для распространения бережливого производства в России. К ним относятся недостаток квалифицированных кадров, отсутствие четкого понимания принципов бережливости на уровне руководства и недостаточная интеграция бережливых технологий в корпоративную культуру. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего как изменения в образовательной системе, так и активное привлечение внимания к бережливым практикам на уровне государственной политики.

Перспективы перехода к бережливому производству также связаны с стремлением к внедрению 4.0-индустрии, где акцент делается на автоматизации и цифровизации процессов. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, может значительно повысить эффективность производства. Кроме того, такие технологии способны более точно прогнозировать потребности рынка и оптимизировать запасы.

В контексте устойчивого развития общества, бережливое производство может предложить решение экологических проблем. Оптимизация процессов и уменьшение отходов не только повышают экономическую эффективность, но и способствуют снижению негативного влияния на окружающую среду, что становится всё более актуальным в глобальной повестке дня. Вместе с тем, экологические стандарты начинают активно внедряться в системы управления предприятиями, что создает дополнительные стимулы для применения бережливых методик [10].

В результате, система бережливого производства, адаптированная к российским реалиям, имеет прекрасные шансы на дальнейшее развитие и внедрение, что открывает новые горизонты для бизнеса и экономики в целом.Таким образом, бережливое производство представляет собой мощный инструмент для повышения конкурентоспособности компаний в условиях современного рынка. Однако его успешное внедрение требует комплексного подхода, готовности к изменениям и постоянного стремления к совершенствованию. Важно помнить, что бережливое производство – это не разовая акция, а непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и усилий со стороны всех участников. В конечном итоге, те организации, которые смогут успешно адаптировать и внедрить принципы бережливого производства, получат значительные преимущества, как в снижении затрат, так и в повышении качества своей продукции и услуг.

Список используемой литературы:

1. Бакшеев, С. Л. Теоретические аспекты бережливого производства // С.Л. Бакшеев. Текст : электронный // cyberleninka.ru : [сайт]. – 2019. – 10 мая. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-berezhlivogo-proizvodstva (дата обращения 11.04.2025).

2. Бережливое производство – что это такое и что какая его цель. – Текст : электронный // neiros.ru : [сайт]. – 2022. – 22 мая. – URL: https://neiros.ru/blog/management/kak-berezhlivoe-proizvodstvo-pomozhet-i-dlya-kakogo-biznesa-podoydet/ (дата обращения 11.04.2025).

3. Область применения бережливого производства – Текст : электронный // spravochnick.ru: [сайт]. – 2016. – 19 дек. – URL:

https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/berezhlivoe_proizvodstvo/oblast_primeneniya_berezhlivogo_proizvodstva/ (дата обращения: 15.04.2025).

4. Топ-25 инструментов бережливого производства – Текст : электронный // worksection.com: [сайт]. – 2017. – 31 июля. – URL: https://worksection.com/blog/top-25-lean-tools.html (дата обращения 12.04.2025).

5. Инструменты бережливого производства и их сущность производства – Текст : электронный // up-pro.ru : [сайт]. – 2017. – 31 янв. – URL: https://up-pro.ru/library/production_management/lean/instrumenty-lean-uaz/ (дата обращения 11.04.2025).

6. Бережливое производство в 2025: принципы, инструменты – Текст: электронный // secrets.tbank.ru: [сайт]. – 2025. – 28 янв. – URL: https://secrets.tbank.ru/glossarij/berezhlivoe-proizvodstvo/ (дата обращения 11.04.2025).

7. Инструменты бережливого производства (TPS): от 5С до хэйдзюка Текст: электронный // center-kaizen.ru : [сайт]. – 2025. – 11 марта. – URL: https://center-kaizen.ru/baza-znanij/instrumenty-berezhiivogo-proizvovstva-tps-ot-5s-vo-hejvzyuka-obzor-top-instrumentov-i-metovik/ (дата обращения 11.04.2025).

8. Проблемы внедрения Бережливого производства. [Электронный ресурс] // www.lean-consult.ru: [сайт]. – 2016. – 3 сент. – URL: https://www.lean-consult.ru/blog/problemy-vnedreniya-berezhlivogo-proizvodstva/ (дата обращения 11.04.2025).

9. Давлеткильдеева, А.И. Проблемы внедрения бережливого производства в России и их решение // А. И. Давлеткильдеева. Текст: электронный // cyberleninka.ru: [сайт]. – 2018. –URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossii-i-ih-reshenie (дата обращения 11.04.2025).

10. Бахматова, Т.Г., Бахматов, М.С. Тенденции и перспективы внедрения инструментов бережливого производства / Т.Г. Бахматова, М.С. Бахматов / Текст: электронный // cyberleninka.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-vnedreniya-instrumentov-berezhlivogo-proizvodstva (дата обращения 11.04.2025).

Иноземцева В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд.экон.наук

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

Аннотация

В статье рассматриваются направления повышения качества предоставления услуг в многофункциональных центрах (МФЦ) за счет оптимизации бизнес-процессов. Несмотря на активное развитие сервисов, МФЦ еще имеют значительный потенциал для совершенствования услуг и порядка их предоставления гражданам и организациям. Анализируются ключевые проблемы, возникающие при оказании государственных и муниципальных услуг, и предлагаются пути их решения с использованием современных подходов к управлению процессами. повышение качества оказания услуг на основе оптимизации бизнес-процессов в многофункциональном центре возможно благодаря внедрению цифровых технологий, стандартизации процедур и повышению клиентоориентированности.

Ключевые слова: государственные услуги, повышение качества, многофункциональные центры, цифровизация.

Многофункциональные центры (МФЦ) играют ключевую роль в предоставлении государственных и муниципальных услуг населению. Однако рост нагрузки на МФЦ, увеличение количества услуг и требований к их качеству выявляют необходимость оптимизации внутренних бизнес-процессов [1, С. 27]. Повышение эффективности работы МФЦ возможно за счет внедрения процессного подхода, автоматизации и совершенствования сервисных стандартов.

Многофункциональные центры сегодня стоят перед двойной задачей: с одной стороны, им необходимо выстраивать четкую систему обслуживания граждан в условиях стремительно меняющихся городов, с другой – внедрять цифровые решения и новые управленческие подходы, которые сделают государственные сервисы действительно востребованными.

Но реальность часто расходится с этими амбициями. Многие отделения расположены в неподходящих помещениях, где посетители сталкиваются с неудобствами, а сотрудники работают в далеких от комфорта условиях. Решение лежит не только в грамотном распределении центров по городской территории – важно переосмыслить само

пространство, сделав его удобным для всех: и для тех, кто пришел оформить документы, и для сопровождающих лиц, и для персонала, проводящего здесь целые рабочие дни.

Ключевой момент – при разработке изменений необходимо учитывать три голоса: чиновников, непосредственно работающих с системой, конечных потребителей услуг и самих сотрудников МФЦ. Только такой комплексный подход позволит создать по-настоящему эффективную модель обслуживания.

Сейчас можно констатировать, что в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг со стороны МФЦ сформирована уже достаточно надежная нормативно-правовая база. Вместе с тем в сфере реализации отдельных положений законов и подзаконных актов наличествуют и определенные проблемы, которые в скором времени должны найти свое разрешение со стороны законодателя. МФЦ как управляющая система имеет множество характеристик и параметров: многофункциональность, доступность, квалификация персонала, клиентоориентированность, технологическая оснащенность.

Эффективность многофункциональных центров часто снижается из-за ряда системных недостатков. Сотрудники нередко выполняют одни и те же задачи, поскольку обязанности распределены нечетко. Бюрократические процедуры и зависимость от бумажных носителей замедляют обработку запросов – люди вынуждены долго ждать результата. Даже базовые цифровые инструменты внедряются медленно, что ограничивает возможности автоматизации. Клиенты сталкиваются с очередями, ошибками в документах и нехваткой информации – это формирует негативный опыт взаимодействия [2, С. 24].

Вместо хаотичного выполнения задач нужен системный подход. Сначала следует проанализировать ключевые этапы – от приема заявок до выдачи готовых документов. Затем исключить лишние операции, передав часть функций автоматизированным системам. Важно закрепить зоны ответственности за конкретными специалистами, чтобы избежать дублирования.

Технологический прорыв кардинально меняет принципы работы многофункциональных центров. Внедрение единой цифровой платформы не просто ускоряет обработку запросов – оно создает принципиально новую логику взаимодействия между гражданами и государством. Умные алгоритмы берут на себя рутинную проверку документов, освобождая сотрудников для решения действительно сложных случаев. Системы онлайн-записи и электронных очередей разрушают стереотип о бесконечном ожидании в коридорах госучреждений.

Но настоящая революция происходит в сфере клиентского опыта. CRM-системы нового поколения позволяют выстраивать персонализи-

рованные сценарии обслуживания для разных категорий посетителей. Специальные тренинги учат сотрудников не просто отрабатывать регламенты, а находить человеческий подход в каждой ситуации. Механизмы обратной связи превращаются в живой инструмент постоянного улучшения сервиса – теперь проблемы выявляют не по жалобам, а через постоянный мониторинг цифрового следа. Параметры оценки эффективности деятельности МФЦ могут быть следующими: а) уровень удовлетворенности клиентов; б) качество обслуживания; в) доступность услуг со стороны МФЦ; г) технологичность; д) время ожидания и обслуживания; е) финансовые показатели деятельности МФЦ [3, С. 29]. Эти параметры необходимо встроить в бизнес-процессы услуг МФЦ.

Ключевым результатом влияния роста цифровизации на рынок государственных услуг в контексте деятельности МФЦ следует признать необходимость своевременного принятия определенных организационно-экономических мер стратегического характера, которые должны увеличить уровень конкурентоспособности МФЦ как организаций, участвующих в оказании услуг как населению, так и предпринимательскому сектору в условиях субъектов РФ.

Такие преобразования требуют системного переосмысления всех бизнес-процессов. Автоматизация операций – лишь первый шаг. Гораздо важнее создать экосистему, где технологии усиливают человеческий потенциал, а стандарты обслуживания постоянно адаптируются под меняющиеся ожидания граждан. Перспективные исследования должны показать, как цифровые инструменты влияют не только на скорость, но и на качество предоставления услуг – от снижения эмоциональной нагрузки на сотрудников до повышения доверия граждан к государственным институтам.

Таким образом, в сегодняшних реалиях для того, чтобы оставаться современным учреждением, понимать своих потребителей и сохранять их лояльность, МФЦ следует адаптировать свои процессы в соответствии с клиентоцентричным подходом. То есть предоставлять заявителям результаты, которые они ожидают от МФЦ, а сотрудникам – комфортные условия труда. В бизнес-процессы оказания услуг требуется встроить опцию оценки со стороны клиентов, при этом эта процедура должна быть удобной для них, а ее результаты – оказывать влияние на процесс оказания услуг, работу сотрудников, размер их премий.

Список цитируемой литературы:

1. Борщевский, Г.А. Повышение качества государственных услуг как приоритет реформирования государственной службы / Борщевский Г.А. // Государственная служба. – 2018. – № 6. – С. 27-35.

2. Долматов, А.И. Повышение качества предоставления государственных услуг посредством внедрения информационно-коммуникационных технологий / Долматов А.И. // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2017. – № 3. – Том 2. – С. 24-29.

3. Рубан, В.А., Кузнецова, А.С. Предоставление государственных услуг как фактор социально-экономического развития страны / Рубан В.А., Кузнецова А.С. // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 29-33.

Кабанов И.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях постоянно меняющейся глобальной экономики и нарастающих рисков неопределенности, эффективное прогнозирование развития региональной экономики становится критически важным для успешного управления и планирования. В статье представлены современные методы прогнозирования, пример успешной реализации прогнозов и его влияние на экономическое развитие территорий, предложены рекомендации по оптимизации методов прогнозирования, что может служить основой для дальнейших исследований и практического применения в сфере регионального развития.

Ключевые слова: региональная экономика, прогнозирование, методы прогнозирования, планирование.

Эффективность прогнозирования региональной экономики зависит от качества данных. Недостаток достоверной информации может снизить точность прогнозов, поэтому важен сбор, обработка и анализ статистических данных, а также использование альтернативных источников. Современные методы прогнозирования открывают новые возможности для анализа больших объемов данных и выявления сложных взаимосвязей. Из них можно выделить следующие:

- Эконометрические методы. Включают множественную регрессию для анализа статистических данных и выявления зависимостей между различными переменными, а также анализ временных рядов экономических показателей для выявления трендов, сезонных колебаний и циклических изменений.

- Методы системного анализа, например, метод системной динамики. Предполагают моделирование долгосрочных динамических процессов на основе взаимодействия различных элементов системы, таких как население, инвестиции, производство и другие.

- Методы долгосрочного стратегического планирования, в том числе сценарный анализ. Предполагают разработку нескольких возможных сценариев развития, которые учитывают различные факторы и варианты развития, что позволяет выявить потенциальные риски и возможности.

- Экспертные оценки и мнения, например, делфийский метод. Предполагают прогнозирование на основе мнения экспертов. Эксперты предоставляют свои оценки, после чего результаты обсуждаются, и процесс повторяется до достижения консенсуса.

- Индикаторные методы, которые включают в себя индексы социально-экономического развития. Используют различные индексы (например, индекс человеческого развития, индекс бизнес-климата) для оценки уровня развития региона.

- Геопрогнозирование. Предполагает использование географических данных и пространственного анализа для оценки влияния различных факторов на развитие региона.

В большинстве случаев один метод не может обеспечить достаточную достоверность и точность прогноза, но при использовании комплексного подхода с другими методами его эффективность значительно повышается. Даже самые точные прогнозы не гарантируют успешного развития региона. Важно использовать результаты прогнозирования для разработки эффективной региональной политики. Прогнозы должны служить основой для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на стимулирование экономического роста и улучшение качества жизни населения.

Прогнозирование региональной экономики сталкивается с вызовами, такими как необходимость учета межрегиональных взаимодействий и влияния глобальных экономических тенденций. Специфика каждого региона требует индивидуального подхода. Эффективные прогнозы способствуют повышению инвестиционной привлекательности региона и оптимизации использования бюджетных средств. Они позволяют органам власти и бизнесу принимать обоснованные решения для устойчивого развития.

Комплексный подход должен учитывать внутренние факторы (демография, ресурсы) и внешние (глобальные тенденции, государственная политика). Сценарный подход, при котором разрабатываются несколько вариантов развития региона, повышает устойчивость принимаемых решений в условиях неопределенности. Анализ и оценка качества полученных результатов – важный этап. Необходимо сравнивать прогнозные значения с фактическими данными, выявлять причины отклонений и корректировать модели. Регулярный мониторинг позволяет учитывать изменяющуюся экономическую ситуацию.

Один из примеров успешной реализации прогнозов развития региональной экономики в России – выполнение индивидуальных программ развития (ИПР) для десяти экономически депрессивных регионов РФ. Программы были запущены в 2020 году, из федерального бюджета на их реализацию в 2020–2024 годах выделили 50 млрд рублей (по 1 млрд рублей в год на регион). По словам главы Минэкономики Максима Решетникова, реализация ИПР позволила десяткам регионов развиваться темпами выше среднероссийских. Например, быстрее, чем в среднем по стране, росли среднедушевые доходы и сокращалась безработица. Часть регионов, такие как Алтай и Марий Эл, значительно увеличили свою динамику развития.

Для достижения оптимизации методов прогнозирования региональной экономики следует использовать следующие рекомендации:

1. Совершенствование Data Science подходов, включающее в себя использование современных методов анализа данных, таких как машинное обучение и искусственный интеллект для выявления сложных паттернов в экономических данных, а также применение методов обработки больших данных (Big Data) для учета разнообразных и объемных данных.

2. Комплексный подход к сбору данных. Следует интегрировать данные из различных источников, например, статистические отчеты, данные о рынке труда, социальные и экологические факторы. Учитываются как количественные, так и качественные данные для более полной картины.

3. Участие заинтересованных сторон. Вовлечение представителей бизнеса, органов власти, научных организаций и общественности в процесс прогнозирования поможет учитывать более широкий спектр мнений и факторов, как и создание рабочих групп для дискуссий и обмена знаниями.

4. Геоаналитика (применение геоинформационных систем (ГИС) для пространственного анализа данных) позволит более детально анализировать региональные особенности. В данном методе необходимо

учитывать географические и демографические факторы в прогнозировании.

5. Оценка рисков. Стоит включить в прогнозирование оценку рисков, связанных с экономической нестабильностью, изменением законодательства, внешнеэкономической ситуацией и т. д., и разработать меры по смягчению рисков на основе проведенного анализа.

Предложенные рекомендации могут способствовать более точным, объективным и актуальным прогнозам. В свою очередь, это поможет в эффективном планировании и управлении региональной экономикой.

В завершение хочется подчеркнуть, что качественное и своевременное прогнозирование экономического развития региона служит фундаментом для эффективного управления, привлечения инвестиций, повышения качества жизни граждан и обеспечения устойчивого социально-экономического роста. Этот инструмент помогает местным властям реагировать на будущие вызовы и максимально использовать возможности для роста и процветания региона.

Список цитируемой литературы:

1. Либерман, Т.И. Бюджетные полномочия и экономическое развитие региона// Российское предпринимательство. – 2009. – № 12-2. 232 с. (С.148-151);

2. Назарова, В.В., Молокова, Е.Л. Методы и инструменты прогнозирования социально-экономического развития [Текст] / В.В. Назарова, Е.Л. Молокова // Столыпинский вестник. – 2024. – № 1.

3. Томилин, М.В. Специфика социально-экономического прогнозирования и планирования на региональном уровне / М.В. Томилин [Электронный ресурс] // [сайт]. – URL: https://scienceforum.ru/2015/article/2015015199 (дата обращения: 16.04.2025);

4. Экономика развития: вызовы современности: монография / Герсонская, И.В., Графов, А.В., Ерусалимский, В.М., Кисова, А.Е., Клейменова, Е.В., Коротаева, Е.Ю., Кривых, Н.Н., Либерман, Т.И., Солодовник, Ю.А., Суханов, Е.В., Шахватова, С.А. – Воронеж: Наукаюнипресс, 2021. – 156С. (С.70-77).

Кадников М.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург
Научный руководитель – Кузнецова Е.В., канд, соц, наук, доц.

ОГРАНИЧЕНИЯ ЦИФРОВОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация

В статье раскрывается сущность цифровизации исполнительного производства и основные ведомственные инициативы в данном направлении. На основе анализа научной литературы определены ключевые барьеры становления цифрового исполнительного производства в России и предложены пути их решения в условиях запуска нового национального проекта «Экономика данных».

Ключевые слова: публичное управление, исполнительное производство, цифровизация, цифровые сервисы.

В 2018 году стартовала реализация национальной программы (проекта) «Цифровая экономика», которая включает в себя отдельный федеральный проект по цифровизации публичного управления. В рамках данного проекта федеральные органы исполнительной власти разрабатывали ведомственные программы в области цифровизации, направленные на создание организационно-правовых, финансовых, кадровых, инфраструктурных и иных условий, обеспечивающих раскрытие передовых цифровых решений в системе органов государственной власти и органов местного самоуправления [1, с. 32].

Таким образом, в современном мире цифровизация проникает во все сферы функционирования государства и общества, не исключением является и система исполнительного производства. Становление цифрового исполнительного производства рассматривается как закономерный этап развития российской исполнительной системы, направленный на повышение эффективности, прозрачности и доступности этой важнейшей функции государства. Внедрение цифровых технологий в исполнительное производство открывает новые возможности для автоматизации рутинных процессов, сокращения сроков исполнения, повышения качества взаимодействия между участниками исполнительного производства и, в итоге, для защиты прав и законных интересов взыскателей и должников.

По мнению О.В. Брянцевой и О.Л. Солдаткиной, цифровизация исполнительного производства представляет собой процесс использования современных цифровых технологий с целью обеспечения авто-

матизации и оптимизации процесса принудительного исполнения решений суда и актов, а также повышения прозрачности и управляемости сферы исполнительного производства [2, с. 16]. В.А. Пак отмечает, что цифровизация исполнительного производства связана с созданием единого информационного пространства, которое позволяет аккумулировать сведения о должниках, исполнительных документах и ходе исполнительного производства с целью осуществления дальнейшего анализа указанных данных [4, с. 787]. С.А. Устимова и Е.С. Рассказова под цифровизацией исполнительного производства понимают процесс внедрения цифровых технологий и платформенных решений в различные звенья функционирования системы принудительного исполнения, а также автоматизацию процессуальных действий, совершаемых участниками исполнительного производства, трансформирующие модель взаимодействия сторон исполнительного производства. [5, с. 267]

Анализ приведенных определений позволяет рассматривать цифровизацию исполнительного производства как комплекс мероприятий, связанных с внедрением ИКТ в систему принудительного исполнения, которые направлены на автоматизацию процесса исполнительного производства, обеспечение функционирования цифровых сервисов, внедрение инструментов аналитики, а также обеспечения прозрачности деятельности ФССП на основе формирования баз данных и реестров.

В качестве ключевых направлений цифровизации исполнительного производства можно отметить следующие: 1) внедрение программных комплексов для автоматической обработки исполнительных документов, формирования запросов в государственные органы и банки, а также ведения электронного документооборота; 2) развитие цифровых сервисов для граждан, в том числе на портале ЕПГУ, направленных на предоставление доступа к информации о ходе исполнительных производств, возможности обжалования исполнительных листов; 3) развитие бесшовного цифрового межведомственного взаимодействия ФССП России с ФНС России, Росреестром, ГИБДД и др. для оперативного получения необходимых сведений об имуществе и доходах должников; 4) внедрение мобильных приложений для судебных приставов, позволяющих осуществлять исполнительные действия на выезде, фиксировать результаты и получать оперативную информацию. Помимо этого, в 2025 году ФССП России анонсировало создание цифрового профиля должников. Указанная инициатива представляет собой межведомственный цифровой сервис, позволяющий Службе запрашивать в проактивном режиме всю необходимую информацию о должниках. Предполагается, что цифровой профиль должников позволит сократить сроки сбора информации с 60 дней до двух [7]. Также в 2025

году ФССП России планирует достичь показатель взаимодействия с кредитными организациями по вопросам взыскания в рамках исполнительного производства в электронном виде до 60%. Суммарно в рамках федерального проекта на цифровизацию ФССП России выделено более 11 млрд рублей.

Таким образом, в ФССП России активно реализуется масштабная программа цифровизации исполнительного производства, охватывающая ключевые направления деятельности службы. Целью является повышение эффективности и оперативности работы, упрощение взаимодействия с гражданами и другими ведомствами, а также сокращение сроков сбора информации о должниках за счет внедрения современных цифровых технологий и межведомственного взаимодействия.

В качестве ключевых показателей цифровизации ФССП России по итогам 2024 года приводятся следующие цифры:

- почти 37% операций по исполнительным производствам выполнялись без участия человека, что позволило принять более 166 млн решений, включая 11,2 млн постановлений о возбуждении исполнительных производств;

- в контакт-центре ИИ повысил обработку текстовых обращений на 20%, а голосовых – на 70%. Это более 2 млн обработанных обращений;

- с июня 2024 года сервис «Цифровое исполнительное производство» позволяет сторонам исполнительного производства запросить и получить документы, ранее вынесенные или приобщённые к исполнительному производству. С его использованием гражданами направлено более 375 тыс. запросов [6].

Тем не менее, несмотря на достигнутые показатели и масштабное внедрение цифровых технологий в деятельность ФССП России, их потенциал в совершенствовании отечественного исполнительного производства не раскрыт в полном объеме. Сохраняется перечень проблем ограничений, исследование которых особенно актуально в условиях запуска в 2025 году нового национального проекта «Экономика данных», предполагающего дальнейшее внедрение цифровых технологий в деятельность органов публичного управления, в том числе технологий искусственного интеллекта и «больших данных».

К основным проблемам цифровизации ФССП России исследователи относят: 1) сохранение высокого уровня дифференциации территориальных органов ФССП России по оснащенности современным компьютерным оборудованием; 2) отсутствие единой экосистемы цифровых решений ФССП России, интегрированных друг с другом, а также отсутствие единых национальных стандартов и требований к информационным технологиям в органах государственной власти, в

результате чего возникают сложности интеграции различных межведомственных цифровых решений; 3) сохранение невысокого уровня цифровой грамотности судебных приставов; 4) отсутствие четкой нормативно-правовой базы, регулирующей использование цифровых технологий в исполнительном производстве. Помимо этого, сохраняются объективные ограничения, связанные с большим массивом данных, поступающих в ФССП России для хранения, обработки и передачи которых требуется программное обеспечение с более высоким уровнем производительности [3, с. 96].

Решение перечисленных проблем требует системного подхода, предполагающего включение в ведомственную цифровую программу следующих мероприятий:

- во-первых, по обновлению компьютерного оборудования и развитию телекоммуникационной сети в территориальных органах ФССП России;

- во-вторых, создание межведомственных рабочих групп с отраслевыми органами исполнительной власти, с которыми ФССП России осуществляет обмен информации для выработки единых требований к информационным системам для возможности их бесшовной интеграции;

- в-третьих, разработка и внедрение единой системы управления данными, охватывающей все территориальные органы и центральный аппарат ФССП России, с обеспечением стандартизации форматов, протоколов обмена и механизмов контроля качества данных;

в-четвертых, обучение и повышение квалификации сотрудников ФССП России в области информационных технологий и цифровой грамотности.

Таким образом, несмотря на значительные успехи в цифровизации исполнительного производства в России, о чем свидетельствуют растущие показатели автоматизации, внедрения ИИ и развития цифровых сервисов, потенциал цифровых технологий в этой сфере реализован не полностью. Сохраняются ограничения, связанные с неравномерным оснащением территориальных органов, отсутствием единой цифровой экосистемы, недостаточным уровнем цифровой грамотности сотрудников и пробелами в нормативно-правовой базе. Для дальнейшего развития и эффективного использования цифровых технологий в исполнительном производстве необходимо системное решение выявленных проблем, включающее обновление оборудования, создание межведомственных рабочих групп для стандартизации информационных систем, разработку единой системы управления данными и повышение цифровой грамотности сотрудников ФССП России.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ целей, задач и достигнутого уровня системы цифрового государственного управления / Т. А. Кузовкова, М. М. Шаравова, Д. С. Ермоленко, А. С. Старовойтова // Экономика и качество систем связи. – 2021. – № 3(21). – С. 19-33.

2. Брянцева, О.В., Солдаткина О.Л. Цифровизация исполнительного производства: особенности правового регулирования // Право. Законодательство. Личность. 2021. № 2 (33). С. 16.

3. Жильцова, В. А. Проблемы цифровизации исполнительного производства // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2022 : Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 300-летия Российской академии наук, Гатчина, 27–28 мая 2022 года. Том 2. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. С. 95-98.

4. Пак, В.А. Цифровая трансформация исполнительного производства в Федеральной службе судебных приставов // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве. Сборник статей по результатам II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Сост. И.В. Хмиль, под редакцией С.А. Трофимова, Е.В. Евсиковой. Симферополь, 2023. С. 787.

5. Устимова, С.А., Рассказова Е.Н. Цифровизация исполнительного производства: преимущества и проблемы // Вестник Московского университета МВД России. 2022. № 5. С. 267.

6. Расплатившихся должников из списков невыездных вычеркивает ИИ [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2025/03/03/robot-vypustit.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 04.04.2025).

7. ФССП планирует в 2025 году создать цифровое досье должника [Электронный ресурс] URL: https://www.interfax.ru/russia/1006919?ysclid=m94c6n8sq6500704807 (дата обращения: 05.04.2025).

Карапетян А.К., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ, КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация

Безопасность предпринимательской деятельности тесно связана с понятием «безопасность государства». Суверенитета государства невозможно достичь без обеспечения его безопасности. Россия обладает всеми необходимыми ресурсами, чтобы оставаться суверенным государством. Будущее лежит в сочетании различных экономических моделей. Суверенитет предоставляет гражданам возможность самореализации. Государство должно стремиться к развитию человеческого потенциала и способствовать духовному росту личности.

Ключевые слова: государственный суверенитет, безопасность предпринимательской деятельности, безопасность государства.

Основным принципом построения государства является суверенитет. Насколько государство суверенно в своей внешней политике, настолько оно свободно для граждан. Современная реальность показывает окружающим всю глубину значения принципа «государственный суверенитет», его важность для населения страны. Государственный суверенитет – это состояние, позволяющее государству определять свою внешнюю и внутреннюю политику вне зависимости от взглядов иных мировых партнеров. Государственный суверенитет также предполагает юридическую независимость и право на принятие независимых решений по вопросам, касающимся национальной безопасности, экономической стратегии и социальной политики, что предполагает защиту границ, контроль над природными ресурсами и обеспечение правопорядка на своей территории. Суверенное государство обладает возможностью вступать в международные союзы и организации на условиях, которые не противоречат его национальным интересам и законодательству [1].

Суверенитет государства оказывает влияние на предпринимательскую деятельность, а именно:

1) суверенное государство самостоятельно устанавливает и регулирует законы, касающиеся предпринимательства, т.е. регулирует налоговую политику, правила корпоративного управления и трудовое законодательство;

2) суверенное государство разрабатывает экономическую стратегию, направленную на развитие бизнеса;

3) суверенное государство может защищать интересы местного бизнеса как на внутреннем, так и на международном уровнях.

Рассмотрим данные параметры более подробно.

В настоящее время в нашей стране применяется достаточное количество мер, направленных на поддержку предпринимательства, а особенно, малого и среднего бизнеса. Поддержка и помощь, оказываемая субъектам малого и среднего бизнеса, также включает в себя меры косвенного характера, направленные на активацию их экономического потенциала посредством более активного вовлечения в «большие» экономические процессы, в частности, через механизмы кооперации, включения предприятий малого и среднего бизнеса в кластерные образования и др. Проводится большое количество форумов, семинаров и конференций, которые дают возможность для установления деловых контактов и обмена опытом между предприятиями, что укрепляет партнерства и сотрудничество.

Определяя место предприятий малого и среднего бизнеса в модели мобилизационной экономики, целесообразно тезисно напомнить о роли малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии. Предприятия малого и среднего бизнеса примечательны, прежде всего, тем, что они способствуют созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения, увеличению налоговых поступлений в бюджет и развитию инноваций. Поэтому государственная поддержка нередко реализуется через программы льготного кредитования и субсидии для обеспечения малого и среднего бизнеса доступом к капиталу, что дает возможность малым предприятиям развивать свои проекты и увеличивать производственные мощности [2].

В настоящий момент, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, в России насчитывается 5,6 миллиона предприятий малого и среднего бизнеса, в которых задействовано 14,6 миллиона человек. В 2025 году этот показатель планируется увеличить до 25 миллионов человек [2].

В современных реалиях особо внимание касаемо государственной поддержки предпринимательства уделяется бизнесу в технологических индустриях. На рисунке 1 рассмотрим значения коэффициента концентрации бизнеса по технологическим индустриям цифровизации. Данное обстоятельство связано с тем, что создание технологических инноваций в сфере цифровизации требует сравнительно небольших затрат на финансовые и материальные ресурсы. Основной акцент делается на наличие профессиональных исполнителей и талантов, то есть на качество человеческих ресурсов, а не на их количество. Для некото-

рых цифровых стартапов достаточно двух-трех ИТ-экспертов, которые способны выполнять свою работу дистанционно и на личном оборудовании.

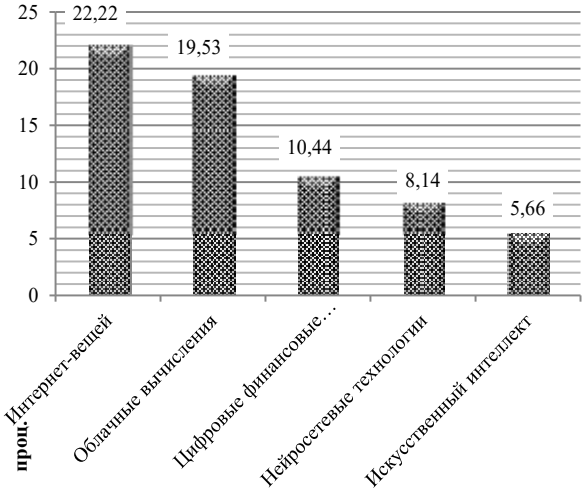


Рис. 1. Значения коэффициента концентрации бизнеса
по технологическим индустриям цифровизации,
% (среднее значение по мировой экономике)

Тем не менее, не смотря на высокую поддержку государства и суверенность нашего государства с точки зрения предпринимательства, существуют различные проблемы, которые также требуют решения:

1) например, это могут быть бюрократические препятствия и сложность в получении разрешительных документов, которые могут замедлять процесс запуска бизнеса;

2) также остаётся вопрос с доступом к современным технологиям и инфраструктуре, что может ограничивать возможности для внедрения инноваций;

3) необходимо учитывать и вопросы образования и подготовки квалифицированных кадров, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющегося цифрового мира.

Все эти аспекты требуют комплексного подхода и стратегических решений для создания суверенитета государства, как условия безопасности предпринимательской деятельности.

Меры для обеспечения государственного суверенитета как необходимого условия безопасности предпринимательской деятельности включают:

1) укрепление правовой базы;

2) защита экономических интересов;

3) усиление контроля за стратегически важными отраслями;

4) развитие национальной кибербезопасности;

5) совершенствование системы национальной безопасности;

6) эффективная международная политика;

7) образовательные программы и продвижение национальных ценностей.

Таким образом, налаживая потребления внутри страны, необходимо провести диверсификацию всех отраслей промышленности на внешнее потребление, чтобы развивать эти отрасли эффективно. Применение соответствующих механизмов должно осуществляться в комплексе и взаимосвязи, что позволит обеспечить синергетический эффект в построении и устойчивой реализации модели мобилизационной экономики в Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Лянной, Г. Г. Обеспечение государственного суверенитета, как обязательное условие безопасности предпринимательской деятельности (административно-правовой аспект) / Г. Г. Лянной // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 6(222). – С. 151-153. – DOI 10.47643/1815-1337_2023_6_151.

2. Шкодинский, С. В. Механизмы встраивания предприятий малого и среднего бизнеса в модель мобилизационной экономики России / С. В. Шкодинский, А. А. Хачатурян, И. А. Продченко // Проблемы рыночной экономики. – 2023. – № 3. – С. 6-22. – DOI 10.33051/2500-2325-2023-3-06-22.

Карпуненкова Д. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Хохлова И. И., канд. экон. наук

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МОЛОДЁЖИ

Аннотация

В статье рассматриваются современные вызовы экономического развития, включая технологические, экологические и институциональные трансформации, и анализируется роль молодёжи как ключевого источника инновационного потенциала. Подчёркивается значимость гибкости, цифровой компетентности и креативности молодого поколения в условиях нестабильности и ускоренных изменений. Особое внимание уделяется вовлечению молодёжи в цифровую экономику, проектную деятельность, стартап-культуру, а также международное сотрудничество и институциональную поддержку, как факторам формирования новой экономической реальности.

Ключевые слова: молодёжь, инновации, цифровая экономика, предпринимательство, устойчивое развитие, трансформации, экономические вызовы.

Современная экономическая среда характеризуется фундаментальной трансформацией под влиянием масштабных технологических сдвигов, системных кризисов и растущих экологических рисков, обусловливающих необходимость пересмотра традиционных механизмов стимулирования экономического роста. Представители молодого поколения, обладающие развитыми цифровыми навыками и креативным мышлением, выступают драйверами качественных преобразований в экономической сфере. Молодые предприниматели разрабатывают инновационные бизнес-модели, запускают технологические стартапы и реализуют проекты социальной направленности, демонстрируя способность эффективно сочетать коммерческие цели с решением общественно значимых задач. Динамичная трансформация глобальной экономической системы требует перехода от устоявшихся подходов к гибким стратегиям развития, где молодежное предпринимательство становится системообразующим элементом позитивных изменений.

Трансформация экономического пространства под влиянием цифровых технологий кардинально преобразует рыночные механизмы, производственные взаимодействия и потребительское поведение. Совре-

менный рынок труда демонстрирует смещение акцентов от стандартных форм занятости к проектным подходам, где ключевыми компетенциями становятся адаптивность мышления, скорость обучения и автономность принятия решений. Экологические вызовы стимулируют пересмотр экономических парадигм с фокусом на устойчивое развитие, предусматривающее масштабное обновление промышленной базы и переориентацию на экологически чистые энергетические решения. Глобальный характер пандемических угроз выявил критические уязвимости структурированных хозяйственных систем перед масштабными кризисами. Дестабилизация энергетического сектора и сбои ресурсного обеспечения провоцируют разрушение логистических связей, усиливая инфляционное давление, при этом турбулентность финансового сектора разрушает традиционные механизмы движения капитала [2, с. 308].

Современное поколение молодых специалистов выступает ключевым драйвером социально-экономических преобразований благодаря отсутствию привязанности к традиционным моделям поведения и естественной предрасположенности к инновационным подходам. Адаптивность и восприимчивость молодежной среды к цифровым технологиям создает уникальные преимущества при решении комплексных задач в условиях динамично меняющейся реальности. Молодые профессионалы переосмысливают фундаментальные экономические концепции успешности и результативности через призму общественной пользы, экологической ответственности и цифровой этики, демонстрируя готовность к смелым экспериментам.

Молодежные инициативы, зарождающиеся за пределами традиционных научных и институциональных пространств, демонстрируют значительный прикладной потенциал. Практическая направленность подобных разработок создает серьезную конкуренцию официальным решениям, предлагая революционные способы экономического взаимодействия вне устоявшихся траекторий развития. Новаторские модели молодых специалистов, базирующиеся на принципах децентрализации, автономности и цифровой доступности, трансформируют роль создателей в ключевые драйверы экономических преобразований. Активная позиция молодых разработчиков, направленная на фундаментальное переустройство существующих механизмов, приобретает особую значимость при системных нарушениях функционирования экономики.

Молодое поколение применяет передовые экономические инструменты, демонстрирующие исключительную гибкость и технологическую насыщенность при адаптации к динамичной внешней среде. Стремительное освоение инновационных решений становится определяющей характеристикой современной молодежи в условиях цифровой трансформации экономики и развития информационных систем.

Активное внедрение цифровых платформ, технологий искусственного интеллекта и блокчейн-решений сопровождается расширением практик краудфандинга и краудсорсинга среди молодых предпринимателей. Применение современных технологических инструментов существенно упрощает выход на рынок, сокращает операционные затраты и обеспечивает быструю адаптацию к потребностям рынка [5, с. 157].

Современная молодежь трансформирует цифровое пространство в многофункциональную экономическую платформу, где социальные медиа служат ключевым инструментом деловой коммуникации и наращивания профессионального авторитета. Масштабное распространение удаленных форматов сотрудничества позволяет молодым бизнесменам преодолевать географические барьеры, формируя глобальные предпринимательские сети и трансграничные модели хозяйственной деятельности. Децентрализованный характер современных экономических процессов существенно расширяет возможности начинающих предпринимателей, нивелируя ограничения классических бизнес-моделей. Растущая вовлеченность молодого поколения в работу бизнес-инкубаторов, акселерационных программ и инновационных форумов создает благоприятную среду для реализации предпринимательского потенциала и экономических инициатив.

Синергия образовательной системы и предпринимательского сектора выступает ключевым драйвером эффективного вовлечения молодого поколения в экономическую деятельность. Взаимодействие академической среды с бизнес-пространством создает платформу для развития практических навыков молодежи, включая экономический анализ, проектное управление, креативное мышление и цифровые компетенции. Образовательная система, встраиваясь в производственные и рыночные механизмы, становится фундаментальным компонентом инновационной экономики, формирующим кадровый и интеллектуальный потенциал страны. Практическая ориентация обучения через стартап-проекты, бизнес-кейсы, профессиональные стажировки и лабораторные практикумы обеспечивает органичное соединение теоретических знаний с реальным опытом хозяйственной деятельности. Многоуровневая интеграция образования и бизнеса создает устойчивую модель включения молодых специалистов в экономическую жизнь общества [1, с. 88].

Комплексная институциональная поддержка молодежных инициатив выступает фундаментальным условием стабильного экономического роста. Реализация государственных программ требует снижения административного давления, упрощения юридических процедур при открытии бизнеса, создания благоприятных условий доступа к финансированию, формирования системы профессионального наставничества и экспертного консультирования. Развитие современной инфраструктуры

обеспечивает молодым предпринимателям необходимую среду для воплощения перспективных экономических проектов. Технопарки, коворкинги, инновационные центры и цифровые пространства создают экосистему профессионального развития, командной работы и продуктивного взаимодействия с бизнес-сообществом. Сформированная инфраструктурная база стимулирует предпринимательскую активность и формирует новую деловую культуру, базирующуюся на коллаборации, прозрачности и взаимовыгодном партнерстве [4, с. 109-110].

Развитие международного сотрудничества приобретает стратегическое значение для интеграции молодежных экономических инициатив в глобальные процессы. Активное вовлечение начинающих предпринимателей в трансграничные проекты, программы академической мобильности и профессиональные обмены существенно расширяет доступ к инновационным бизнес-практикам. Международные форумы и образовательные программы способствуют формированию глобального экономического мышления у молодых специалистов, значительно повышая уровень их конкурентоспособности на мировом рынке. Межкультурная коммуникация и адаптация к различным экономическим моделям становятся ключевыми навыками для современных предпринимателей, стремящихся к успешной реализации международных бизнес-проектов [3, с. 193-195].

Таким образом, многоуровневые вызовы современности, охватывающие технологическую, экологическую и институциональную сферы, выдвигают молодое поколение на передний край инновационного развития экономики. Цифровая грамотность, адаптивность и социальная восприимчивость молодежи создают основу для нестандартных решений комплексных экономических проблем. Представители нового поколения трансформируют базовые принципы предпринимательства, внедряя концепции устойчивого развития и социальной ответственности наряду с технологическими инновациями. Масштабное вовлечение молодых специалистов в процессы цифровой трансформации, проектное управление и международное сотрудничество формирует современную экономическую парадигму, где креативность и сетевое взаимодействие выступают основными катализаторами развития. Прогрессивные методы молодежи становятся стратегическим фундаментом экономики нового типа, объединяющей технологический прогресс, социальную ответственность и глобальную интеграцию.

Список цитируемой литературы:

1. Лубянец, В. Е. и др. Влияние инноваций в сфере молодежной политики на экономику //Актуальные научные исследования: от теории к практике: сборник материалов LIX-ой международной очно-

заочной научно-практической конференции, в 4 т., том 1, 20 января 2025. – Москва: Империя, 2025. – 218с. – 2025. – С. 88.

2. Нургазина, Г. Е. «Развитие молодёжного инновационного предпринимательства» // Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра», – 2023, – том 13, – № 4А, – с. 305–315.

3. Резниченко, С. М., Караева Е. Н., Сергутина Т. Э. Рынок труда в России: современные проблемы и перспективы функционирования // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – №. 3(47). – С. 193-197.

4. Саидов, А. Х. Искусственный интеллект и будущее цифрового парламента: современные вызовы, глобальное регулирование и роль парламентариев // Труды по Интеллектуальной Собственности. – 2025. – Т. 52. – №. 1. – С. 109-121.

5. Щетникова, В. В., Демидова Е. А. Потенциал социальных сетей в контексте развития сельских территорий //международный научно-практический журнал «эпоха науки». – 2025. – С. 157–159.

Карпушева Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Нижегородский институт управления – филиал
Российской академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
г. Нижний Новгород
Научный руководитель – Бочкова М.В., старший преподаватель

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Коррупция в бизнес-среде представляет собой серьезную угрозу экономическому развитию, создавая неравные условия конкуренции, увеличивая издержки компаний и снижая инвестиционную привлекательность страны. В статье рассматривается влияние коррупционных рисков на безопасность предпринимательской деятельности в России. Анализируются основные причины коррупционных проявлений, их последствия для бизнеса и экономики в целом. Предлагаются возможные меры по противодействию коррупции и созданию благоприятных условий для развития предпринимательства.

Ключевые слова: угрозы национальной безопасности; экономическая безопасность; отечественное предпринимательство; бизнес; коррупция, коррупционные схемы; взяточничество.

В условиях динамично развивающейся и глобализирующейся российской экономики, предпринимательство выступает ключевым фактором экономического роста, инноваций и повышения благосостояния общества. Для России малое и среднее предпринимательство составляет не такую большую долю как в зарубежных странах, но тем не менее играет немаловажную роль, по итогам 2023 года его доля в ВВП составила 21,7% [1]. В условиях санкционного давления особенно важно учитывать значение отечественного МСП, ведь именно оно снабжает российский рынок товарами и рабочими местами. Согласно последней оценке Минэкономразвития, опубликованной в ноябре 2024 г., на конец 2023 г. в малых и средних предприятиях трудились 31,45 млн человек, или 41,4% от численности рабочей силы России [3]. Однако, этот жизненно важный сектор подвергается воздействию ряда серьезных угроз, подрывающих его устойчивость и ограничивающих его потенциал. Одной из таких угроз является коррупция, способная подвергнуть опасности отечественное предпринимательство, создавая атмосферу нестабильности, правового нигилизма и экономической неопределенности. В условиях глобализации и усиления санкционного давления коррупционные риски становятся серьезной угрозой для безопасности российского бизнеса.

Согласно ФЗ от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции", коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [4]. Такое деструктивное явление, способно пронизывать все уровни экономической системы, создавать угрозу национальной и экономической безопасностям страны и оказывать ряд негативных последствий как для граждан, так и для вышестоящих лиц. Коррупционные схемы вымывают государственные средства, предназначенные для поддержки бизнеса, деформируют рыночные механизмы и подрывают доверие к институтам власти. Таким образом, исследование коррупции как угрозы безопасности отечественного предпринимательства обусловлено необходимостью выработки эффективных стратегий противодействия ей, чтобы поддерживать эффективную и благоприятную работу деловой среды, стимулировать экономический рост и обеспечивать национальную безопасность страны.

Коррупция в сфере предпринимательства может проявляться в различных формах, как от мелких взяток при взаимодействии с кон-

тролирующими органами до крупных схем, связанных с государственными закупками и распределением бюджетных средств. Согласно данным Следственного комитета РФ потери от коррупционных правонарушений в 2024 можно оценить в 14,2 миллиарда рублей, в 2023 же ущерб составил 15,9 миллиарда рублей, при этом количество дел, возбужденных по статье взяточничество, держится на уровне 20 тысяч [5]. И следует отметить, что это лишь выявленные и зафиксированные случаи, реальный ущерб от коррупции может быть существенно выше. На основе сказанного следует разобраться, какие же причины могут послужить драйверами процветания коррупции бизнеса в России:

1. Внешние причины, исходящие от государства и общества. Список является довольно обширным и, как правило, может включать в себя такие пункты как отсутствие прозрачности и непредсказуемость регулирования и методов работы в государственном секторе [2, с. 6], сложные и долги бюрократические процедуры, устоявшиеся коррупционные схемы при госзакупках, фаворитизм, сращивание власти и бизнеса, в ходе которого решения принимаются в интересах лоббистов.

2. Внутренние причины, связанные непосредственно с бизнесом. В этом случае проблемой является слабый внутренний аудит, привычка решать все через «связи» с помощью метода «так принято», отсутствие на предприятии антикоррупционной политики, этических стандартов, а также использование МСП схем ухода от налогов, выплачивания серых зарплат и т.д.

Как правило есть определенный список отраслей, где вышеперечисленные причины и практики встречаются чаще всего, это, например, строительство, госзакупки и тендеры, таможня и природопользование.

Итак, коррупция в российском бизнесе, обусловленная слабостью институтов власти, избыточным регулированием и неэффективным комплаенсом, не только деформирует рыночные отношения, но и порождает системные угрозы для безопасности предпринимательства. Если причины коррупции создают питательную среду для злоупотреблений, то её последствия напрямую подрывают экономическую стабильность, доверие к бизнес-среде и способность компаний развиваться в долгосрочной перспективе. Таким образом, среди ключевых последствий можно выделить:

- Снижение темпов экономического роста. Отток капитала и инвесторов из-за коррупции ослабляет экономику, делая её более зависимой от сырьевого сектора, усиливается технологическое отставание из-за недостаточности долгосрочных вложений.

- Ухудшение делового климата. Коррупция увеличивает транзакционные издержки бизнеса, что делает его менее конкурентоспособным на международной арене. Доминирование компаний с «административ-

ным ресурсом» вытесняет честных игроков, снижая качество товаров и услуг, повышает риски монополизации и ценовых манипуляций.

- Рост теневого сектора. Стремление избежать коррупционного давления вынуждает бизнес уходить в «тень», сокращая налоговую базу и увеличивая риски нелегальных операций.

- Деформация общественных ценностей. Коррупция формирует культуру «договорных отношений» вместо верховенства закона, что разрушает основы правового государства. Также участие в коррупционных сделках ведёт к потере доверия клиентов, партнёров и инвесторов.

Коррупционные риски могут привести к штрафам, репутационным потерям, уголовным делам, поэтому их профилактика критически важна для устойчивого бизнеса. Так для снижения уровня коррупции и обеспечения безопасности бизнеса и государства необходимо комплексное решение проблемы, которое включает в себя:

1. Снижение административного давления: упрощение процедур регистрации бизнеса, лицензирования и проверок за счет цифровизации и внедрения прозрачных механизмов.

2. Усиление ответственности за коррупционные преступления: следует ужесточить наказания для чиновников и предпринимателей, участвующих в коррупционных схемах.

3. Развитие общественного контроля: необходимо создавать механизмы обратной связи между бизнесом и государством, поддерживать антикоррупционные инициативы со стороны предпринимательского сообщества.

4. Повышение прозрачности госзакупок: внедрение цифровых платформ, которые бы исключили возможность манипуляций при распределении государственных контрактов, технологий блокчейн.

5. Формирование антикоррупционной культуры: внедрять в обычную практику образовательные программы для предпринимателей и госслужащих, пропагандировать этических стандартов ведения бизнеса.

6. Уменьшение работы с наличными денежными средствами и непрозрачными схемами.

Коррупция в последние десятилетия остается серьезной угрозой для безопасности отечественного предпринимательства, снижая его конкурентоспособность и препятствуя экономическому развитию. Борьба с этим явлением возможна только при условии совместных усилий и действий со стороны государства, бизнеса и общества. Необходим комплексный подход, включающий правовые, административные и воспитательные меры, который позволит создать благоприятные условия для ведения бизнеса, здоровую конкурентную среду для отечественных предприятий и обеспечить устойчивый экономический рост в долгосрочной перспективе.

Список цитируемой литературы:

1. Вклад МСП в экономику России: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rubley.html (дата обращения: 09.04.2025).

2. Каирбекова А. Влияние коррупции на развитие предпринимательства в России / А. Каирбекова, Р.А. Абрамов. – Текст: электронный // Human Progress. – 2021. – Т. 7., вып. 2. – С. 6. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46407634 (дата обращения: 09.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Как в России растет малое и среднее предпринимательство: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://tpprm.ru/o-tpp-rm/novosti/kak-v-rossii-rastet-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-ekspert-izuchil-statistiku-izmeneniya-chisla-/ (дата обращения: 10.04.2025).

4. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции: Федеральный закон №273-ФЗ: принят Государственной думой 19 декабря 2008 года: одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008 года (ред. от 08.08.2024). – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 11.04.2025).

5. Ущерб от коррупции в России в 2024 году: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://ria.ru/20241208/bastrykin-1987956496.html (дата обращения: 11.04.2025).

Киреева В.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы внутренней политики российского государства по социальной защите семей с детьми, их прав и законных интересов.

Ключевые слова: семья; семейная политика; меры социальной поддержки семей с детьми; адресность.

В настоящее время основная цель социальной политики российского государства – обеспечение единых социальных стандартов и равной социальной защиты, определяя смысл, содержание и применение законов, деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Россия занимает твёрдую и неизменную позицию по утверждению традиционных семейных ценностей, духовно-нравственных традиций, воспитания в семье, создания благоприятных условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и в обществе, поддержания социальной устойчивости каждой семьи, её активного участия в своём жизнеобеспечении, обучения и воспитания детей, охране здоровья её членов независимо от их состава, социально-экономического положения и социального статуса.

Признание роли семьи в качестве основного стратегического приоритета жизнедеятельности российского общества и ресурсного потенциала демографической политики предопределяет особую важность государственности в сфере повышения значимости ценностных ориентиров семейной жизни, поддержки семей с детьми (в том числе многодетных), улучшения качества и условий жизни таких семей в соответствии с конституционными правами и интересами в процессе их общественного развития.

Безусловно, следует выделить ряд наиболее значимых, по нашему мнению, положений, отражающих целевые задачи мер государственной поддержки семей с детьми и регулирования семейных отношений в них в рамках исследуемой темы:

- во-первых, основу мероприятий государственной поддержки семейных отношений составляют стратегические ориентиры по предупреждению сиротства детей;

- во-вторых, конструктивными стратегическими направлениями семейной политики является инструментарий механизма государственной поддержки;

- в-третьих, анализируя целевые приоритеты стратегических направлений семейной политики, следует акцентировать внимание на стремлении Российской Федерации в реализации создания принципа справедливости в отношении детского населения и семей, имеющих детей. Понятие «социальная справедливость» занимает ключевое место в социальной защите граждан и подразумевает требование соответствия между практической ролью человека или социальной группы в жизни общества и их социальным положением, между их правами и обязанностями, деянием и воздаянием, трудом и вознаграждением, заслугами и их общественным признанием. Данное утверждение подтверждается нормами Конституции Российской Федерации.

В этой связи необходимо обратить внимание на тот факт, что государственная семейная политика определяет смысл, содержание и применение законов в деятельности публичных органов государственной власти и органов местного самоуправления во всех территориальных образованиях с акцентированием внимания на ресурсные потенциалы личности несовершеннолетних детей, различных социальных групп, способствуя достижению социального равновесия, стабильности их социализации и самореализации в условиях современного общества. Безусловно, в совокупности с принципами гуманизма, системности и комплексности, можно констатировать о том, что государственная семейная политика тесно связана с социальной и демографической политикой, предусматривающей принципы адресности, социальной защиты граждан для решения возникающих социально-экономических проблемных аспектов.

Посредством проводимой государством социальной политики в интересах семей с детьми, а также реализуемых федеральных, региональных, муниципальных программ в сфере образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, организации детского отдыха, – созданы реальные предпосылки для положительной динамики охраны прав и законных интересов семей с детьми, укрепления традиционных семейных ценностей.

Вполне закономерно, что укрепление общих для многонационального государства конституционных прав и свобод личности, фундаментальных основ духовно-нравственных ценностей человека и социума, достойного уважения молодого поколения к истории, гуманизму, согласию, единству культур, семейным и конфессиональным традициям, патриотизму, – названы в числе приоритетных направлений консолидации всех ветвей государственной власти и институтов гражданского общества. Российское государство и общество ожидают коренных существенных изменений в социально-, экономической и политической сфере при активном участии молодого поколения, успешно реализующего внутренний потенциал в развитие творческих инициатив и инновационных идей, добровольческого движения, физической культуре и спорта, здорового образа жизни, семейных, этнических и религиозных отношений, в единстве нации, преемственности поколений. Российская молодёжь по своим качественным характеристикам не отличается от сверстников зарубежных стран, а в ряде сфер жизнедеятельности убедительно занимает передовые позиции на мировой арене, в полной мере оправдывая надежды страны, о чём неоднократно отмечалось Президентом Российской Федерации и подтверждено практикой участия молодого поколения в отраслях экономики и в социальной сфере.

Российская Федерация прошла достаточно сложный путь в выработке стратегии семейной политики, организационно-правовых механизмов регулирования семейных отношений и выстраивании площадок для конструктивного диалога власти и институтов гражданского общества по социальной поддержке семей с детьми, как свойственно любому государственному устройству в силу жизненного цикла и находится в стадии возрождения, что и предопределяет важность участия институтов социальной защиты, охраны детства, гражданского общества разных ветвей власти для укрепления потенциала семейных отношений.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Президент: Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Официальный сайт Президента Российской Федерации В.В. Путина. Москва/ URL: http://www.kremlin.ru (дата обращения: 10.03.2025).

2. Шкаратан, О. И. Социология неравенства. Теория и реальность: учеб. /О. И. Шкаратан. – М.: Издат. Дом ВШЭ, 2021. С. 232.

Колесников Н. Б., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И. Б., канд. экон. наук

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНЕ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организации и функционирования системы здравоохранения в субъектах Российской Федерации. Анализируется текущее состояние регионального здравоохранения, роль органов власти в управлении отраслью, обозначаются перспективы развития, включая цифровизацию, кадровое обеспечение и модернизацию инфраструктуры.

Ключевые слова: государственное управление; здравоохранение; регионы; модернизация; цифровизация; медицинская помощь.

Система здравоохранения в России представляет собой одну из ключевых сфер социальной политики государства. Государственные

органы власти играют центральную роль в формировании и реализации стратегий развития здравоохранения, особенно на региональном уровне. Современные вызовы, включая демографические изменения, пандемии и дефицит кадров, требуют от органов власти эффективных и своевременных решений.

Состояние системы здравоохранения в регионах России существенно отличается в зависимости от социально-экономических условий, уровня финансирования, доступности кадровых и материально-технических ресурсов. Одной из ключевых проблем является неравномерность распределения медицинских кадров. В сельских районах наблюдается острый дефицит врачей и среднего медицинского персонала, что ограничивает доступ населения к медицинской помощи.

Финансирование здравоохранения также представляет собой значительную проблему. Хотя базовые принципы системы обязательного медицинского страхования одинаковы для всех субъектов Федерации, объемы финансирования в реальности различаются. Это приводит к неравномерному качеству и доступности медицинских услуг. В ряде регионов учреждения здравоохранения сталкиваются с нехваткой средств на закупку современного оборудования, проведение капитального ремонта и модернизацию инфраструктуры.

Государственные органы власти на федеральном и региональном уровнях выполняют ключевые функции по управлению здравоохранением. Федеральное министерство здравоохранения разрабатывает общенациональные программы и нормативно-правовые акты, в то время как органы власти субъектов РФ реализуют эти инициативы на местах, адаптируя их к региональной специфике.

На региональном уровне значительную роль играют департаменты здравоохранения, министерства и управления. В их компетенцию входит организация медицинской помощи, управление кадровым потенциалом, реализация целевых программ, контроль за деятельностью медицинских учреждений. Важно отметить, что эффективность работы этих органов напрямую влияет на уровень удовлетворенности населения медицинскими услугами.

Одним из приоритетных направлений развития регионального здравоохранения является цифровизация. Внедрение телемедицины, электронных медицинских карт, интеграция информационных систем позволяют повысить оперативность и качество медицинского обслуживания. Однако полная реализация этих решений возможна лишь при наличии устойчивой цифровой инфраструктуры и соответствующего уровня подготовки кадров.

Другим важным направлением является модернизация медицинской инфраструктуры. В рамках федеральных проектов, таких как

«Модернизация первичного звена здравоохранения», осуществляется строительство и капитальный ремонт фельдшерско-акушерских пунктов, поликлиник и больниц. Это способствует повышению доступности медицинской помощи для населения отдаленных и сельских территорий.

Кадровое обеспечение также требует системного подхода. Необходимо создание стимулов для привлечения молодых специалистов в регионы, развитие системы целевого обучения, обеспечение социальной поддержки медицинских работников. Без решения этих задач невозможно устойчивое развитие здравоохранения на региональном уровне.

Таким образом, состояние здравоохранения в российских регионах характеризуется рядом проблем, требующих комплексного подхода со стороны органов государственной власти. Устранение кадрового дефицита, повышение уровня финансирования, цифровизация и модернизация инфраструктуры – ключевые направления, способные изменить ситуацию в лучшую сторону. Перспективы развития отрасли напрямую зависят от скоординированных действий всех уровней власти и активного внедрения современных управленческих и технологических решений.

Список цитируемой литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1640.

2. Здравоохранение в России. 2023: стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 184 с.

3. Поляков, А. В. Региональные аспекты управления системой здравоохранения // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 3. – С. 45–53.

4. Сидорова, Т. П. Проблемы медицинского обеспечения в субъектах РФ // Экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 112–118.

5. Шевченко, И. В. Роль телемедицины в развитии регионального здравоохранения // Общество и здоровье. – 2023. – № 4. – С. 25–30.

Коренков И.С., студент
ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной
технический университет, г. Уфа
Научный руководитель – Р.Р. Вильданов., канд.пол.наук., доц.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Современные вызовы социально-трудовой сферы требуют междисциплинарного подхода для их анализа. Вопросы формирования трудовых отношений изучаются с учетом различных факторов, таких как пространственные различия, экономические условия и культурные особенности. Существуют различные точки зрения на влияние этих аспектов: например, одни исследователи подчеркивают значимость территориальных различий в доступе к ресурсам (Шевякин А. С.), другие акцентируют внимание на роли региональных особенностей в структурных преобразованиях занятости населения (Аймашева А. А.).

В результате исследования были выявлены ключевые проблемы, связанные с неравномерным распределением ресурсов, миграционными ограничениями и культурными барьерами. Показано, что старо промышленные зоны сталкиваются с высоким уровнем безработицы, тогда как развивающиеся регионы испытывают нехватку квалифицированной рабочей силы. Особую роль играют культурные нормы в странах Востока, ограничивающие участие женщин в экономике, а также глобализация, способствующая развитию офшорных производств в Юго-Восточной Азии.

Таким образом, комплексный анализ социально-трудовой сферы через призму регионального развития и особенностей стран Востока позволяет выявить взаимосвязь пространственных, экономических и культурных факторов. Это подчеркивает необходимость учета данных аспектов при разработке мер по улучшению трудовых отношений и формированию эффективных программ поддержки трудовых рынков.

Ключевые слова: социально-трудовая сфера; региональное развитие; страны Востока; трудовые отношения; миграция; культурные особенности.

Социально-трудовая сфера является важнейшим элементом общественного устройства, отражающим взаимосвязь экономических, политических и культурных процессов. Современные вызовы, такие как глобализация, миграция и региональные различия, требуют нового подхода к анализу трудовых отношений. Однако традиционные эко-

номические методы уже не могут охватить все многообразие факторов, влияющих на формирование рынков труда.

В этой связи становится необходимым использование междисциплинарного подхода, который позволяет объединить знания из различных областей науки [3, с. 1900]. Региональное развитие фокусируется на территориальных различиях в доступе к трудовым ресурсам, а изучение восточных реалий раскрывает культурные и политические особенности регулирования труда в странах Азии и Ближнего Востока [2, с. 174].

Цель данной статьи – провести анализ проблем социально-трудовой сферы через призму регионального развития и особенностей стран Востока. Исследование направлено на решение следующих задач:

Во-первых, определить влияние регионального развития на формирование трудовых отношений, включая территориальное разделение труда и экономические диспропорции между регионами (например, старо промышленные зоны и развивающиеся территории). Во-вторых, проанализировать культурные особенности стран Востока, влияющие на трудовые отношения, такие как роль религии, семейных традиций и государственного регулирования. В-третьих, изучить миграционные процессы, их экономическую и культурную обусловленность, а также их влияние на социально-трудовую сферу (например, миграция из стран Центральной Азии в Россию). В-четвертых, выявить ключевые проблемы социально-трудовой сферы, связанные с глобализацией, цифровизацией и экологическими изменениями. В-пятых, предложить рекомендации по учету пространственных, экономических и культурных факторов при разработке программ поддержки трудовых рынков [5, с. 3233].

Региональная экономика фокусируется на территориальных различиях в доступе к трудовым ресурсам, программах развития и урбанизации. Культурология помогает понять влияние традиций, религии и политических систем на формирование трудовых отношений.

Хадасевич Н. Р. подчеркивает, что «необходимость учета как экономических, так и социальных факторов при анализе трансформации трудового потенциала регионов является ключевой» [8]. Данная позиция находит подтверждение в исследованиях других авторов.

Широкова Л. Н., Мосина Л. Л. и Старокожева В. П. выделяют ключевые проблемы Дальнего Востока – «высокий уровень безработицы» и «существенный отток населения» [3]. Эти явления, по мнению исследовательниц, требуют особого внимания в контексте регионального развития. Аймашева А. А. развивает данное направление, акцентируя внимание на том, что «влияние специфических региональных особенностей на формирование уникальных моделей трудовых отношений играет определяющую роль» [7].

Важным аспектом анализа является этнокультурный фактор. Четырова Л. Б. обращает внимание на то, что «интеграция этнической трудовой культуры особенно значима в регионах с высокой степенью этнического разнообразия» [9]. Исследования Эндрюшко А. А. дополняют эту концепцию, подтверждая, что «этническая принадлежность оказывает существенное влияние на социальное продвижение на рынке труда» [13].

Янченко Е. В. подчеркивает, что «социально-трудовые отношения в условиях экономики знаний требуют новых подходов к управлению трудовыми ресурсами» [15]. Юсов А. Б. утверждает, что «мониторинг и прогнозирование социально-трудовой сферы должны учитывать как текущие тенденции, так и долгосрочные перспективы» [14].

Пешкова В. М. рассматривает предпринимательство мигрантов в России, отмечая, что оно «формируется под воздействием структурных возможностей» [7]. Евсеева М. А. добавляет, что «культурные нормы могут ограничивать доступ к социальным ресурсам в полиэтническом пространстве» [4].

Таким образом, представленные теоретические подходы создают целостную основу для комплексного анализа проблем социально-трудовой сферы, учитывая как региональные особенности, так и этнокультурные аспекты.

Проблемы диспропорций между регионами

Старо промышленные зоны сталкиваются с высоким уровнем безработицы, вызванным устаревшей экономической моделью и оттоком населения. В то же время развивающиеся регионы испытывают дефицит квалифицированной рабочей силы, что замедляет их экономический рост. Эти различия подчеркивают необходимость более сбалансированного подхода к региональному развитию.

Ограничения участия женщин в экономике стран Востока

В странах Востока культурные и религиозные нормы существенно ограничивают участие женщин в трудовой деятельности. Это создает дополнительные барьеры для развития рынков труда, снижая общий экономический потенциал регионов и усиливая социальное неравенство.

Миграционные процессы из стран Центральной Азии в Россию

Миграция из стран Центральной Азии в Россию обусловлена как экономическими причинами (поиск работы и лучших условий жизни), так и культурными особенностями мигрантов, которые адаптируются к новым условиям через предпринимательскую деятельность. Однако мигранты сталкиваются с рядом препятствий, связанных с интеграцией в принимающее общество.

Влияние глобализации на страны Юго-Восточной Азии

Глобализация способствует развитию офшорных производств в странах Юго-Восточной Азии, таких как Вьетнам и Индонезия [6, с. 110].

Это создает новые рабочие места, но одновременно усиливает конкуренцию на местных рынках труда, что требует от работников повышения квалификации и адаптации к изменяющимся условиям.

Новые вызовы в условиях экономики знаний

Современные социально-трудовые отношения требуют новых подходов к управлению трудовыми ресурсами. В условиях экономики знаний важную роль играют цифровизация, автоматизация процессов и развитие компетенций работников. Кроме того, культурные нормы могут создавать дополнительные сложности для доступа к социальным ресурсам в полиэтнических регионах, что требует учета этих факторов при разработке программ поддержки трудовых рынков.

Полученные данные подтверждают сложный характер взаимодействия экономических, пространственных и культурных факторов в формировании трудовых отношений. Например, миграционные процессы из стран Центральной Азии в Россию можно рассматривать как результат совместного влияния региональных и культурных аспектов.

Юсов А. Б. утверждает, что "мониторинг и прогнозирование социально-трудовой сферы должны учитывать как текущие тенденции, так и долгосрочные перспективы" [14]. Шевякин А. С. подчеркивает, что "развитие трудового потенциала региональной экономики требует интеграции различных подходов" [10]. Эндрюшко А. А. подтверждает, что "этническая принадлежность может существенно влиять на социальное продвижение в сфере труда, особенно в полиэтнических регионах" [13]. Четырова Л. Б. отмечает, что "интеграция этнической трудовой культуры является важным условием успешной трансформации труда в пост современном мире" [9].

Анализ показывает, что программы поддержки трудовых рынков должны учитывать не только экономические, но и культурные особенности регионов. Это позволит разработать более эффективные стратегии адаптации населения к новым условиям труда.

Анализ проблем социально-трудовой сферы через призму регионального развития и особенностей стран Востока позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на трудовые отношения. Территориальные различия, экономические диспропорции и культурные особенности играют значительную роль в формировании трудовых рынков. Программы поддержки трудовых рынков должны учитывать как пространственные, так и культурные особенности регионов. Данные, представленные в статье, проверяемы и основаны на статистических материалах международных организаций, таких как Международная организация труда (МОТ) и Всемирный банк, а также на кейс-стади конкретных регионов. Перспективы дальнейших исследований включают: Изучение влияния цифровизации на трудовые отношения. Ана-

лиз последствий экологических изменений для рынков труда. Исследование роли искусственного интеллекта в трансформации трудовых процессов.

Список цитируемой литературы:

1. Аймашева, А. А. Влияние региональных особенностей на механизм структурных преобразований занятости населения // «Молодой учёный». 2022. № 21 (416). С. 258–260. https://moluch.ru/archive/416/91980/

2. Алекперова, А. Р. Глобализация и востоковедение: проблемы направления Восток-Запад и его современные тенденции развития // Наука сегодня: теория и практика : Сборник научных статей. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. – С. 172-175. – EDN EHASOU.

3. Бикметова, А. Р. Историческая и сравнительная социология в глобальном мире // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы конференции. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 1897-1901. – EDN UKRZWE.

4. Евсеева, М. А. Представления россиян об этнической обусловленности социального продвижения // Социологические исследования. 2017. № 1. С. 56–63. https://www.socis.isras.ru/article/6515.

5. Зайнуллина, К. М. Влияние глобализации и регионализации на мировое сообщество // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы конференции. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 3231-3235. – EDN HFLCEE.

6. Овсянникова, Д. В. Роль Китая в процессе глобализации и его воздействие на российскую экономику // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – 2024. – № 27. – С. 109-112. – EDN INOEAG.

7. Пешкова, Вера Михайловна Предпринимательство мигрантов в России: структурные возможности // Власть. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-migrantov-v-rossii-strukturnye-vozmozhnosti (дата обращения: 05.04.2025)

8. Хадасевич, Н. Р. «Трансформация содержания регионального трудового потенциала». // «Креативная экономика». 2021. Том: 15. Номер: 8. Страницы: 3337–3348. DOI: 10.18334/ce.15.8.113402. https://1economic.ru/lib/113402

9. Четырова, Любовь Борисовна Трансформация труда в постсовременном мире: ресурсы интеграции этнической трудовой культуры (на примере Тувы и Калмыкии) // Новые исследования Тувы. 2019.

№3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-truda-v-postsovremennom-mire-resursy-integratsii-etnicheskoi-trudovoi-kultury-na-primere-tuvy-i-kalmykii (дата обращения: 05.04.2025).

10. Шевякин, А. С. «Теоретические и практические аспекты развития трудового потенциала региональной экономики». // «Вестник Алтайской академии экономики и права». 2021. № 12-1. С. 188–191. https://vaael.ru/ru/article/view?id=1983

11. Широкова, Л. Н., Мосина Л. Л., Старокожева В. П. «Основные социально-экономические проблемы Дальнего Востока». // «Социально-трудовые исследования». 2021. № 3(44), страницы 115–129. https://vcot.info/magazine?ysclid=m93wa3d6df471286655

12. Шкляр, И. И. «Социально-трудовые отношения: сущность и структурные составляющие». // «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». 2012. номер 4, страницы 345–350. http://vestnik.bukep.ru

13. Эндрюшко, А. А. Представления россиян о влиянии этничности на социальное продвижение (на примере сферы труда) // Вестник Института социологии. 2022. Том 13. № 3. С. 32–48. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2624&jn=vestnik&jn=vestnik&jid=829&ysclid=m940cg7aph779289031.

14. Юсов, А. Б. «Социально-трудовая сфера: тенденции развития и методы мониторинга и прогнозирования». М.: РАГС (Москва), 2009 (переиздавалась в 2010 году). Объём: 158 страниц. ISBN: 978-5-7729-0421-3

15. Янченко, Е. В. «Социально-трудовые отношения в системе воспроизводства трудовых ресурсов на этапе становления экономики знаний». // «Экономика и управление». 2010. номер 11 (72), страницы 124–127. https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201011_124.pdf

Крекова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БЕДНОСТИ

Аннотация

Одной из главных проблем в мире является проблема бедности, под которой понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность не только для национального, но и для мирового устойчивого развития. В статье рассмотрены понятие, проблемы бедности и ключевые инструменты, используемые для решения данной проблемы.

Ключевые слова: социальный контракт, адресная социальная помощь, государственные расходы, государственные программы.

Бедность – характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. [3]

Бедность остается одним из наиболее острых социальных вызовов современности, затрагивающим миллионы людей по всему миру. В России, как и во многих других странах, борьба с бедностью является приоритетной задачей государственной социальной политики. Одним из ключевых инструментов в этой борьбе является финансирование социальных расходов, включая адресную социальную помощь и программы, такие как социальный контракт.

Финансирование социальных выплат осуществляется на основе применение определённых форм бюджетных расходов. Такие расходы называется трансформационными. Трансфертные расходы изменяют пропорции распределения доходов между слоями населения, увеличивают уровень доходов отдельных категорий граждан. [3, с.93]

Разберем некоторые инструменты государственного управления, применяемые для оказания финансовой поддержки населению. Социальный контракт как инструмент борьбы с бедностью. Он представляет собой соглашение между органами социальной защиты и малоимущими гражданами или семьями, доход которых ниже регионального прожиточного минимума. Этот инструмент направлен не только на предоставление финансовой поддержки, но и на стимулирование участников к

повышению уровня доходов и выходу из бедности. По данным Счетной палаты, после завершения социального контракта доходы в среднем повысились у 66% участников программы в 2022 году, а среднедушевой доход превысил границы бедности у 25% участников. [1]

Адресная социальная помощь является еще одним важным механизмом в борьбе с бедностью. Она предоставляется гражданам и семьям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и включает в себя разовые или регулярные денежные выплаты, бесплатное обеспечение продуктами питания, одеждой и лекарствами, а также содействие в поиске работы или открытии собственного бизнеса. В 2022 году федеральный бюджет выделил почти 30 миллиардов рублей на финансирование социальных контрактов, охватывающих более 868 тысяч человек.

Роль государственных расходов на социальную политику играет решающую роль в снижении уровня бедности. За период с 2019 по 2026 год расходы федерального бюджета на социальную политику увеличились более чем на 60%, а консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации – почти на 86%. Эти расходы направлены на поддержку малоимущих семей, стимулирование занятости и повышение уровня жизни населения. [2, с.57]

Эффективность мер социальной поддержки зависит от целевого подхода и комплексности реализуемых программ. Социальный контракт и адресная помощь показали свою эффективность в повышении доходов и снижении бедности среди участников. Однако для достижения более значительных результатов необходимо продолжать совершенствовать систему социальной защиты, вовлекая в нее новые категории граждан и расширяя спектр предоставляемой помощи.

Финансирование социальных расходов является ключевым фактором в борьбе с бедностью. Социальный контракт и адресная социальная помощь доказали свою эффективность в повышении уровня жизни малоимущих граждан и снижении уровня бедности. Для дальнейшего успеха важно продолжать увеличивать государственные расходы на социальную политику, совершенствовать существующие программы и расширять их охват. Только комплексный и скоординированный подход позволит добиться значительных результатов в этой области.

К основным проблемам финансирования социальных выплат населения относятся:

- финансово-экономические риски из-за недостаточного финансирования из бюджетных источников;

- организационные риски из-за несвоевременного внесения изменений в нормативную правовую базу и несвоевременного выполнения мероприятий, что может привести к нецелевому или неэффективному использованию бюджетных средств.

Как показывает практика, применение государственных программ приносит положительный эффект в различных сферах жизнедеятельности граждан. В настоящее время реализуются национальные проекты, которые направлены на расширение трансформационных расходов, позволяющих стимулировать экономические процессы и косвенно влияющих на повышение уровня доходов населения; а также на финансирование трансфертных расходов, включающих обеспечение мероприятий по улучшению качества жизни населения и решению проблем бедности.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон N 178-ФЗ от 17.07.1999 «О государственной социальной помощи»// СПС Консультантплюс// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/

2. Либерман, Т.И. Теоретические подходы к обоснованию эффективной системы бюджетных расходов/ Т.И. Либерман// Финансовые исследования. – 2017. – №2(55). – Июнь. – с.56-62.

3. Либерман, Т.И. Трансформация методов бюджетного планирования на основе воспроизводственного подхода/ Т.И. Либерман// Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции: материалы XIII международной научно-практической конференции (17 апреля 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2019. – 402 с. (С.93-99).

Курдюков А.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г.., д-р. филос. наук, доц.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается роль технологического развития как инструмента повышения эффективности государственного и муниципального управления. Обоснована актуальность цифровой трансформации публичного сектора в контексте современных вызовов и растущих требований к прозрачности и адаптивности власти.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, технологическое развитие, цифровизация, цифровая трансформация, электронное правительство, эффективность управления, инновации, информационные технологии, смарт-государство.

Технологическое развитие на современном этапе становится неотъемлемым элементом эффективного государственного и муниципального управления. В условиях ускоряющейся цифровизации, нарастающей сложности социально-экономических процессов и необходимости повышения прозрачности и подотчетности власти, использование современных технологий трансформируется из дополнительного инструмента в системообразующий фактор управления. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что цифровая трансформация публичного сектора выступает важнейшим условием повышения его устойчивости, гибкости и способности к адаптации в условиях неопределенности и кризисных явлений, включая глобальные вызовы, такие как пандемия, экономические турбулентности и изменения геополитического характера.

Согласно аналитическим материалам Минцифры России и ряду экспертных публикаций в области государственного управления, технологии позволяют государственным и муниципальным структурам переходить от модели реактивного администрирования к проактивному управлению. В этой логике цифровые платформы, большие данные, искусственный интеллект, технологии блокчейн и автоматизация административных процессов рассматриваются как инструменты повышения точности и обоснованности управленческих решений, минимизации человеческого фактора, ускорения предоставления услуг и укрепления доверия между государством и гражданином. Теоретические основы такого подхода восходят к концепции «нового публичного менеджмента» и теории «электронного государства», которые акцентируют внимание на эффективности, результативности, а также ориентации на потребности граждан, как на клиентов публичных услуг.

На практике уже наблюдаются примеры, подтверждающие результативность внедрения технологий. Так, в Москве с 2020 года активно функционирует платформа «ГосТех», предназначенная для унификации и автоматизации цифровых сервисов органов исполнительной власти. Этот подход позволил снизить дублирование функций, сократить сроки оказания государственных услуг и повысить удобство взаимодействия между структурами власти и населением. В другой плоскости – на муниципальном уровне – цифровизация бюджетного планирования и внедрение электронных систем мониторинга расходо-

вания средств, как, например, в Республике Татарстан, позволили не только повысить прозрачность, но и укрепить контроль за реализацией нацпроектов и муниципальных программ.

Несмотря на положительные тенденции, процесс технологического обновления государственного управления сталкивается с рядом сложностей.

Во-первых, наблюдается фрагментарность цифровых инициатив, отсутствие единой архитектуры и стандартов цифровых решений, что приводит к дублированию и несовместимости систем. Система государственного и муниципального управления складывается так, что органы власти территориальных образований склонны скорее к конкуренции между собой, нежели взаимовыгодному сотрудничеству, разработке инновационных решений и их распространению на другие территории. Для решения данной проблемы необходимо создание программы или кластера технологичных решений в государственном и муниципальном управлении, в который бы входили представители от различных регионов. Данная мера позволила бы обмениваться опытом и решениями для достижения общего результата и распространения инновационных решений на государственном уровне.

Во-вторых, важным барьером остается дефицит квалифицированных кадров, способных не только внедрять, но и управлять технологическими системами с учетом специфики государственного сектора. Это объясняется как финансовыми условиями содержания государственных служащих, так и примитивностью высокой доли трудовых процессов на государственной и муниципальной службе. В связи с этим необходим новый подход к обучению, повышению квалификации государственных и муниципальных служащих, а также их содержанию. Решению данного вопроса может способствовать разработка программ обучения кадров на государственной службе совместно с крупными технологичными компаниями. Бизнес-практики позволят повысить эффективность деятельности государственных служащих, уменьшить временные затраты на выполнение задач и снизить потребность в наполнении штата, что также отразится на средней заработной плате.

Кроме того, институциональная инерция, сопротивление изменениям со стороны управленческих структур, а также недостаточный уровень цифровой грамотности населения могут замедлять или даже блокировать реализацию технологических преобразований. Нельзя не учитывать и риски, связанные с кибербезопасностью, утечкой данных и нарушением прав граждан при автоматизации решений. Решение данной проблемы во многом зависит от проведения государственной политики в области технологий и инноваций, а также требует большого количества времени и, возможно, даже смены поколений для пол-

ноценного прихода к цифровой грамотности и благоприятному восприятию технологических решений в обществе.

Преодоление указанных барьеров требует системного подхода, включающего как развитие нормативной базы и создание единых стандартов цифровой трансформации, так и инвестирование в подготовку кадров и формирование цифровой культуры среди чиновников и населения. Важным направлением является внедрение механизмов оценки эффективности цифровых решений, что позволит не просто фиксировать наличие технологий, но и измерять их реальный вклад в улучшение управленческих процессов и повышение качества жизни населения.

Таким образом, технологическое развитие сегодня не просто служит дополнительным ресурсом для органов власти, но становится ключевым фактором устойчивости, прозрачности и эффективности государственного и муниципального управления. Его успешное использование требует сочетания политической воли, институциональной гибкости, межведомственного взаимодействия и социальной вовлеченности, что в совокупности формирует базу для перехода к государству нового типа – умному, ориентированному на человека и способному эффективно действовать в условиях цифровой эпохи.

Список цитируемой литературы:

1. Карпачев, С.П., Ильин И.В. Цифровые технологии в системе государственного и муниципального управления. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2019. – 198 с.

2. Жеребцов, А.П. Проблемы цифровой трансформации органов власти в субъектах Российской Федерации // Муниципальное право. – 2022. – № 2. – С. 23–31.

Леденёв Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Соколов Д.В., канд. юр. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ

Аннотация

Сфера медицина играет ключевую роль в жизнедеятельности человека, ввиду чего необходимо обеспечить соблюдение законодательства при осуществлении медицинской деятельности предпринимателями. В данной статье изучены особенности получения лицензии на осуществление предпринимательства в медицинской сфере, а именно требования необходимые для соблюдения соискателем лицензии.

Ключевые слова: предпринимательство, медицинские услуги, оборудование, повышение квалификации, санитарно-эпидемиологическое заключение**.**

Предпринимательство получает широкое распространение на данном временном этапе, поскольку спрос на различные продукты и услуги растёт с каждым днём. То же коснулось и медицинской сферы, так как медицина является одной из черт, направленных на улучшения уровня жизни человека.

Одним из основных источников регулирования предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс РФ, статья 2 ГК РФ регламентирует: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг». Соответственно, медицина относится к оказанию услуг, посредством которых предприниматели систематически получают прибыль. Именно поэтому для населения важно, чтобы медицинская деятельность предпринимателей полностью соответствовала законодательству.[1]

Демина М.А. подчёркивает: «Предпринимательская деятельность медицинских организаций представляет собой самостоятельную деятельность лиц, имеющих статус медицинской организации и зарегистрированных в установленном законом порядке, осуществляемую ими на свой риск и направленную на систематическое получение прибыли». [2;239]

Медицинская деятельность в обязательном порядке подлежит лицензированию, в соответствии с ФЗ «О лицензировании отдельных видов дея-

тельности». Помимо самой медицинской деятельности лицензированию подлежат неотъемлемые и сопровождающие виды деятельности, например техническое обслуживание медицинских изделий и деятельность по производству биомедицинских клеточных продуктов. Котельникова М.А. пишет: «лицензирование является своего рода ограничительным барьером на пути к осуществлению субъектами деятельности, представляющей особую опасность для общества или требующей наличия специальных знаний в определённой сфере». Лицензирование действительно является неотъемлемым барьером для осуществления медицинской деятельностью, так как ошибки в данной сфере недопустимы, потому как вследствие может быть нанесён ущерб жизни и здоровью человека. [3;156]

Лицензирование медицинской деятельности имеет ряд особенностей, которые заключаются в соблюдении определённых условий. Среди них выделяют наличие в собственности у соискателя здания или же помещения, в котором будут непосредственно оказываться медицинские услуги, аппараты, инструменты посредством которых будет осуществляться диагностика и дальнейшее лечение пациента. Помимо того, необходимо наличие заключённых трудовых договоров с работниками, имеющими достаточный уровень образования и квалификации, согласованное штатное расписание с Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" и размещение в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения.

Также работникам таких предпринимателей необходимо проходить повышение квалификации на регулярной основе, а именно не менее 1 раза в 5 лет. Это условие обусловлено постоянными мутациями болезней, развитием технологий сфере медицины и появлением новых материалов и компонентов для лечения и профилактики.

Также для осуществления предпринимателем медицинской деятельности необходимо получение санитарно-эпидемиологического заключения, которое является доказательством того, что предприниматель соблюдает все соответствующие требования, предъявляемые к оборудованию, помещению, гигиене, обработке инструментов и соблюдение норм СанПиН. Данное требование также неукоснительно должно соблюдаться, поскольку в момент диагностики заболевания и осмотра, пациент может приобрести наиболее серьёзное заболевание от модифицированного штамма бактерии, которые остались на рабочих поверхностях от предыдущего пациента.

В санитарно-эпидемиологическом заключении должно содержаться описание всех объектов, используемых в предпринимательской деятельности, наиболее глубокому описанию подлежат журналы учёта стерилизации, как дострелизационная обработка, так и анализ качества самого стерилизатора.

Немаловажно соблюдение таких условий и после выдачи лицензии, во время осуществления предпринимательской деятельности. Законодательством РФ предусмотрена ответственность соискателя лицензии за нарушение условий, предусмотренных лицензий, но санкция за такое правонарушение несущественна по сравнению с возможными последствиями. Такая ответственность регламентируется в Кодексе об административных правонарушениях, а именно в статье 14.1 части 3, в виде санкции выступает штраф и административное приостановление деятельности. Ввиду такой санкции нарушения законодательства нередко встречаются, изучая статистические данные, жалобы на частные медицинские организации возросли на 15,6% по сравнению с предыдущим годом. Следовательно, законодателю необходимо ужесточить санкции за нарушения медицинскими организациями условий, предусмотренными лицензией.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (в ред. от 24 июля 2023 г.) // Собрание законодательства РФ, 1994 . – №51. – Ст.3301.

2.Демина, М.А. Предпринимательская деятельность медицинских организаций / М.А. Демина // Вестник университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА).– 2018.– №3(43). – С. 234-241.

3. Котельникова, М. А. Лицензирование в российской федерации: понятие и цели / М. А.Котельникова, А. С. Старченко, Д. А. Федорова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №11-3. – С. 155-157.

Мелконян Г. А., Леонов Н. О., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

БУДУЩЕЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РОССИИ

Аннотация

В условиях глобализации и цифровизации экономики системы менеджмента качества (СМК) становятся ключевым инструментом повышения конкурентоспособности российских предприятий. В данной работе рассматриваются современные тенденции развития СМК в России, влияние новых технологий (AI, Big Data, IoT) на управление качеством, а также перспективы внедрения международных стандар-

тов (ISO 9001:2015) в условиях санкционного давления. Особое внимание уделено роли государственной политики в стимулировании качества продукции и услуг.

Ключевые слова: менеджмент качества, ISO 9001, цифровизация, искусственный интеллект, стандартизация.

В России сформирована многоуровневая система регулирования качества, включающая национальную систему стандартизации (координируемую Росстандартом), технические регламенты ЕАЭС (устанавливающие единые требования для стран Союза) и отраслевые стандарты, особенно строгие в ВПК, атомной промышленности и фармацевтике. Ключевыми игроками в этой сфере являются Росаккредитация, контролирующая органы по сертификации, Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации (ВНИИС), а также саморегулируемые организации (СРО) в строительстве и других отраслях.

Система менеджмента качества (СМК) – это комплекс процессов, стандартов и методов управления, направленных на обеспечение стабильного качества продукции или услуг, повышение эффективности бизнеса и удовлетворенность клиентов. В основе СМК лежит международный стандарт ISO 9001, который задает требования к системе и помогает компаниям выстраивать прозрачные, управляемые и непрерывно улучшаемые процессы.

Внедрение СМК критически важно по нескольким причинам. Во-первых, она позволяет снижать затраты за счет минимизации брака, переделок и потерь благодаря стандартизации процессов. Во-вторых, повышает конкурентоспособность, поскольку сертификация по ISO 9001 часто является обязательным условием для участия в тендерах, особенно в госзакупках и международных проектах. В-третьих, СМК напрямую влияет на удовлетворенность клиентов – системный подход к качеству снижает количество рекламаций и укрепляет лояльность. Кроме того, соответствие международным стандартам облегчает выход на новые рынки, что особенно актуально в условиях импортозамещения. Наконец, компании с внедренной СМК демонстрируют большую устойчивость к кризисам, поскольку их процессы более адаптивны к изменениям, включая санкционные ограничения.

По данным Росстандарта на 2024 год, 32 417 российских компаний имеют сертификат ISO 9001. Лидерами по внедрению СМК являются производственный сектор (48%), строительство (22%) и IT-услуги (15%). Однако сохраняются проблемные зоны: формальный подход (20% предприятий поддерживают СМК лишь «для галочки») и недофинансирование (только 5% малых предприятий инвестируют в системы качества) [https://rosstat.gov.ru/].

Технологические тренды трансформации СМК связаны с цифровизацией. Внедряются такие решения, как цифровые двойники производства (используемые в «Ростехе» и «Росатоме»), предиктивная аналитика (прогнозирование дефектов на автозаводах КамАЗ) и компьютерное зрение (контроль качества на конвейерах «Магнита»). Успешным примером является Сбербанк, где AI-система позволила автоматически выявлять аномалии в процессах и снизить количество ошибок на 37% за 2 года. Ещё одним перспективным направлением становится блокчейн для прослеживаемости качества, например, в системах маркировки товаров («Честный знак») и отслеживания цепочек поставок в агропромышленном комплексе.

Макроэкономические факторы, такие как импортозамещение и санкционное давление, также влияют на развитие СМК. Российские компании переходят на отечественные решения, включая 1С:QMS (внедрена в 1 200 компаниях) и МЭР-Аналитику (систему мониторинга промышленности). Однако уход международных органов по сертификации (SGS, TÜV) привел к росту стоимости сертификации на 30–50%, что ускорило разработку национальных стандартов.

Подготовка специалистов остается ключевым вызовом. В России 57 вузов готовят специалистов по качеству, среди лидеров – МГТУ им. Баумана, СПбПУ и МИСиС. Однако наблюдается дефицит компетенций, особенно в цифровых технологиях (нехватка 42% специалистов) и международной сертификации (дефицит 35% аудиторов). Корпоративное обучение активно развивается в таких компаниях, как Росатом (120 курсов по качеству в Академии Росатома) и Газпром (программа подготовки внутренних аудиторов).

Региональное развитие СМК неравномерно: 80% сертифицированных систем сосредоточено в 15 субъектах РФ. Лидерами являются Москва (28% всех сертификатов), Татарстан (КамАЗ, ВСМПО-АВИСМА), Свердловская область (Уралвагонзавод, УГМК), Санкт-Петербург (IT-сектор) и Самарская область (АвтоВАЗ, «Кузнецов»). Основная проблема – дефицит экспертов в малых городах [https://rosstat.gov.ru/].

Для дальнейшего развития СМК в России полезен международный опыт. Германия демонстрирует успешное сочетание Индустрии 4.0 и управления качеством, Япония – применение принципов Kaizen, а Китай – эффективные государственные программы поддержки качества. Российские компании уже адаптируют лучшие практики: например, АвтоВАЗ внедрил систему TPS (Toyota Production System), что сократило время переналадки оборудования с 6 до 1,5 часов и снизило брак на 40%. В оборонной промышленности применяются немецкие стандарты DIN, что повысило точность изготовления деталей до 99,7%.

Финансовые аспекты внедрения СМК включают затраты на ПО (35%), обучение персонала (25%), сертификацию (20%), оборудование (15%) и консалтинг (5%). Исследования РЭУ им. Плеханова показывают, что средний срок окупаемости СМК составляет 2,3 года, а эффект выражается в снижении затрат на 12–18%, росте производительности на 15–25% и сокращении рекламаций на 30-40%. В дополнение к указанным затратам стоит подчеркнуть, что окупаемость инвестиций в СМК также может зависеть от специфики отрасли и масштабов бизнеса. Мелкие и средние компании могут получать более значительные выгоды от автоматизации процессов, в то время как крупные предприятия могут сосредоточиться на оптимизации уже существующих систем.

Государственная поддержка развития СМК включает федеральные программы («Повышение производительности труда» с субсидиями до 5 млн руб. и «Цифровизация промышленности» с софинансированием IoT-решений) и региональные инициативы (гранты в Татарстане, акселератор «Качество 4.0» в Московской области).

Не стоит забывать о возможностях, которые открываются перед компаниями благодаря внедрению СМК. Это не только снижение затрат и повышение производительности, но и улучшение имиджа компании, что может привести к увеличению клиентской базы и повышению лояльности потребителей. Эффективные системы управления качеством позволяют компаниям быстрее реагировать на изменения на рынке, адаптироваться к современным требованиям и обеспечивать более высокую степень удовлетворенности клиентов.

Перспективные направления развития СМК связаны с квантовыми вычислениями (пилотные проекты в Росатоме), нейросетями нового поколения (генеративный AI для разработки стандартов) и децентрализованными системами качества на блокчейне. В кадровой сфере появляются новые профессии, такие как цифровой аудитор качества и AI-инженер по качеству, а обучение дополняется VR-тренажерами и геймификацией.

Кроме того, в последние годы наблюдается растущий интерес к устойчивому развитию и социальной ответственности. Интеграция ESG-принципов в СМК помогает компаниям не только соответствовать международным стандартам, но и сделать свою продукцию более привлекательной для потребителей, которые все больше ценят экосознательность.

В кадровой сфере важно разрабатывать образовательные программы, которые будут не только соответствовать текущим требованиям рынка, но и предугадывать будущие потребности в профессиональных навыках. Образовательные учреждения могут сотрудничать с предприятиями для создания программ стажировок и повышения квалификации, ориентируясь на практический опыт.

Основные риски включают технологические (неготовность инфраструктуры к Industry 4.0, киберугрозы), организационные (сопротивление изменениям, дефицит кадров) и экономические (высокая стоимость решений, долгий срок окупаемости). важно разрабатывать стратегии для адаптации к быстроменяющимся условиям. Применение методологий Agile может помочь в гибкой организации работ и быстром реагировании на изменения. Для их минимизации необходимы поэтапная цифровая трансформация, государственно-частное партнёрство и создание отраслевых центров компетенций.

Будущее СМК в России связано с цифровой трансформацией, интеграцией ESG-принципов и адаптацией к новым экономическим условиям. Ключевые направления развития – автоматизация контроля качества (AI, IoT), гибкие подходы (Agile, Lean) и государственная поддержка стандартизации. Для сохранения конкурентоспособности российским компаниям необходимо активнее внедрять инновации, сохраняя баланс между международными и национальными стандартами.

Список цитируемой литературы:

1. [ГОСТ Р ИСО 9001-2021] Системы менеджмента качества. Требования. – Москва: Стандартинформ, 2021. – 32 с. – *Текст: непосредственный.*

2. Петрова, А.Н., Цифровая трансформация СМК: тенденции и вызовы / А.Н. Петрова // Стандарты и качество. – 2023. – №4. – С. 45-50. – *Текст: непосредственный.*

3. Смирнов, В.П., Управление качеством в эпоху Industry 4.0 / В.П. Смирнов. – Москва: Инфра-М, 2022. – 280 с. – *Текст: непосредственный.*

Лошакова И.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация

Актуальность данной работы обусловлена растущей необходимостью внедрения эффективных механизмов для развития территорий в современных условиях. Чтобы значительно улучшить общенациональные показатели, необходимо создать персонализированные стратегии социально-экономического подъема для местных органов власти, учитывая уникальные черты каждой территории.

Ключевые слова: местное самоуправление, улучшение социально-экономических показателей, эффективность управления.

В современном мире особое значение приобретает социально-экономический прогресс отдельных территорий. Модернизация муниципальных образований является одной из первостепенных целей регионального развития. Разработка стратегии социально-экономического развития выступает ключевым фактором в планировании их будущего. Совокупность мер, предусмотренных этими стратегиями, гарантирует поступательное и гармоничное улучшение состояния всех муниципалитетов. Таким образом, социально-экономическое развитие территорий по-прежнему остается актуальной и значимой темой в наши дни. Множество авторов выделяет в системе социальной защиты категорию социальной поддержки, которая включает в себя совокупность мероприятий, направленных на позитивное влияние на социальное окружение граждан и их интеграцию в социальные отношения.

Муниципальное образование следует рассматривать как территориальную единицу, где осуществляется местное самоуправление и решаются вопросы местных значений. Подъем муниципалитета – ключевая цель для любого регионального образования. Социально-экономический рост муниципального образования должен быть направлен на улучшение благосостояния граждан, формирование благоприятной среды для жизни общества, а также на гармоничное сочетание общественных и хозяйственных элементов. В современной России происходят существенные преобразования в прогрессе муниципальных образований, затрагивающие все стороны жизни регионов.

Развитие муниципалитета в социально-экономическом плане следует понимать как эволюцию сложной системы, характеризующейся управляемостью, автономностью и четко определенными целями. Главной задачей любого муниципального образования является повышение уровня жизни населения и обеспечение устойчивой работы всех элементов. Важным условием успеха системы является эффективное взаимодействие и функционирование, основанное на непрерывных связях между всеми ее составляющими.

Территориальное образование представляет собой динамично развивающуюся систему, стремящуюся к непрерывному улучшению своей инфраструктуры и возможностей. В обозримом будущем, устойчивый социально-экономический прогресс достижим за счет более рационального использования бюджетных средств, сокращения числа нетрудоустроенных граждан и, как результат, уменьшения бедности, а также активизации участия населения в общественной жизни. Для успешного решения поставленных целей требуется применение комплексного подхода, базирующегося на заблаговременном выявлении и нейтрализации факторов, препятствующих дальнейшему развитию территории. Это позволит создать благоприятную среду для роста и процветания.

Одной из отличительных черт является цикличность, заключающаяся в стратегическом планировании, которое должно соответствовать временным рамкам полномочий управляющих органов, бюджета и т.д. Также важны элементы управления, включающие субъекты, объекты, цели, задачи и технологии управления. Например, население рассматривается и как объект, и как субъект управления, играя тем самым заметную роль в становлении системы.

Улучшение социально-экономических показателей муниципального образования создает условия для разработки и внедрения результативных управленческих подходов на местном уровне. Полномочия, закрепленные за муниципальными образованиями, включают в себя такие важные аспекты, как формирование правовой базы местного самоуправления и анализ социально-экономических показателей. Эффективное выполнение этих функций непосредственно влияет на уровень благополучия муниципального образования.

Таким образом, устойчивое развитие муниципальных образований требует индивидуализированного подхода, исключающего применение унифицированных методов управления. В целях всестороннего развития государства требуется создание уникальных и действенных инструментов социально-экономического роста муниципальных образований, принимающих во внимание специфику каждой территориальной единицы.

Список цитируемой литературы:

1. Андреев, А.А Программно – целевой подход социально-экономического развития муниципального образования / А.А. Андреев // Экономика и социум. – 2022. – С. 36-37.

2. Воронин, А.Г., Лапин В.А., Широков А.Н., Основы управления муниципальным хозяйством: учеб. / А.Г. Воронин. – М.: Издат. Дом ВШЭ, 2021. – С. 167.

Лях П.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р.экон.наук, доц.

ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Аннотация

В статье сделан общий анализ рынка юридических консалтинговых услуг между Россией и Китаем в условиях современных внешнеэкономических угроз и санкционного давления.

Ключевые слова: Россия; КНР; КПК; юридический консалтинг; комплаенс.

В условиях внешнеэкономических угроз, а также постоянно быстро развевающегося мира, бизнес в России приобретает новые черты, которые помогают выживать в новых условиях и налаживать связь с нашим главным торговым союзником в Азии – Китаем.

Сейчас видно, как в сравнении с прошлыми годами, торговля с Китаем только растёт. Также наблюдается увеличение сделок, инвестиций и совместных бизнес-проектов [9].

Почти полное закрытие Европейского и Американского рынка, а также введение пакетов санкций вызвало необходимость в юридическом сопровождении для минимизации рисков и соблюдения законодательства как России и Китая, так и других стран прямо влияющие на внешнеэкономическое пространство.

«Юридический консалтинг является особым видом практической юридической деятельности. Его можно определить как предпринимательскую деятельность юристов по оказанию юридических услуг хо-

зяйствующим субъектам и населению с целью достижения определённого правового результата и получения прибыли» [4, с. 21].

Основными направлениями юридического консалтинга можно выделить: комплаенс, корпоративное право, налоговое право, разрешение арбитражных и интеллектуальных споров.

Необходимо выделить особенности правовых систем России и Китая, их различия в законодательстве, влияние на юридические услуги, а также роль международного права в регулировании сделок.

Правовую систему КНР относят к семье социалистического права. Она совмещает в себе традиционное право Китая, основанное на Конфуцианстве, верховенстве Коммунистической партии Китая (далее – КПК), приоритете экономического законодательства, а также сохранение смертной казни и использование системы исправительных лагерей [1].

Значительную роль в Китайской Народной Республике играют ведомственные нормативные акты и политика КПК, что делает правоприменение менее предсказуемым, а судебную ветвь власти, сильно зависимым от исполнительной и законодательной [7].

В основе китайской правовой системы лежит Конституция КНР, однако реальное регулирование осуществляется через систему законов и подзаконных актов, среди которых особое место занимают ведомственные инструкции и разъяснения.

Российскую систему права относят к романо-германской (континентальной) правовой семье, что определяет её ключевые особенности и оказывает существенное влияние на характер международного юридического консалтинга, связанного с российским правовым полем.

Главным источником права является Конституция РФ в редакции от 01.07.2020 года. Она закрепляет принцип разделения властей и верховенства права, однако на практике такая система часто сталкивается с трудностями в реализации независимости ветвей власти друг от друга.

Современная российская правовая система характеризуется сложной структурой законодательства, где особую роль играют кодифицированные нормативные акты, такие как ГК РФ, ТК РФ, АПК РФ и так далее.

Международный юридический консалтинг в Китае сталкивается с рядом специфических вызовов. Языковой барьер остается серьезным препятствием, так как все официальные документы и законы публикуются только на китайском языке. Политическая составляющая правоприменения требует от юристов понимания не только буквы закона, но и текущей политики КПК. Кроме того, сохраняются существенные различия между правовыми системами материкового Китая, Гонконга и Макао.

Для международного юридического консалтинга ключевое значение имеют несколько аспектов китайской правовой системы. Во-

первых, это регулирование иностранных инвестиций через систему "негативного списка" [5], который определяет отрасли с ограниченным или запрещенным участием иностранного капитала. Во-вторых, особые требования к защите интеллектуальной собственности, где, несмотря на формально сильное законодательство, сохраняются проблемы с правоприменением. В-третьих, сложная система налогового регулирования с особыми льготами в свободных экономических зонах.

Судебная система Китая характеризуется значительной региональной вариативностью и зависимостью местных судов от властей. Это делает арбитраж, особенно в таких центрах как CIETAC [3] (Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия) или HKIAC [2] (Гонконгский международный арбитражный центр), предпочтительным способом разрешения международных коммерческих споров.

Международный юридический консалтинг в России характеризуется следующим: во-первых, это постоянные изменения законодательства, особенно в сфере налогового, корпоративного и валютного регулирования, что требует от юристов постоянного мониторинга правовых нововведений. Во-вторых, существенное влияние на правоприменительную практику оказывают разъяснения высших судебных инстанций, особенно Верховного Суда РФ, которые фактически приобретают характер нормативных предписаний. В-третьих, сохраняется проблема непоследовательности судебной практики, особенно в регионах, что осложняет прогнозирование исходов судебных разбирательств.

Ключевыми направлениями международного юридического консалтинга в России являются: сопровождение иностранных инвестиций (с учётом ограничений в стратегических отраслях), структурирование трансграничных сделок, налоговое планирование (в условиях ужесточения контроля за трансфертным ценообразованием и офшорными схемами), разрешение коммерческих споров (как через государственные суды, так и через международный арбитраж), а также соблюдение требований валютного контроля и антисанкционного законодательства. Особую актуальность в последние годы приобрели вопросы соблюдения санкционного режима, введённого западными странами, что потребовало от юридических консультантов разработки специальных механизмов минимизации соответствующих рисков.

На рынке представлены как российские, так и китайские юридические и консалтинговые компании, специализирующиеся на двустороннем сотрудничестве. Среди них:

1) Консалтинговая группа "Золотой дракон" (GOLDEN DRAGON) – предоставляет услуги по защите прав российских предпринимателей в Китае, включая сопровождение сделок и налоговое консультирование [6].

2) «Окно в Китай» (China Window) – оказывает поддержку в вопросах регистрации компаний, проверки контрагентов и разрешения трудовых споров в КНР.

3) Пекинская адвокатская фирма «Синь Да Ли» – специализируется на судебных разбирательствах и арбитраже с участием российских компаний.

4) UGL Corporation Ltd. – предлагает комплексный бизнес-консалтинг, включая налоговое планирование, трудовое право и маркетинговые исследования для выхода на китайский рынок.

5) Группа ДРТ – занимается стратегическим и налоговым сопровождением китайских компаний в России, а также помогает российским предприятиям адаптироваться к китайскому законодательству.

Компания "Мост в Китай" – консультирует по вопросам закупок, проверки контрагентов и заключения контрактов, акцентируя внимание на юридических рисках.

Юридическая фирма "Цзиньши" – одна из крупнейших в Китае, сотрудничает с российскими партнерами, такими как ВС Консалт, для оказания трансграничных юридических услуг.

Тенденциями и вызовами на рынке юридических консалтинговых услуг между Россией и Китаем можно назвать [8]:

Одним из ключевых вызовов для российско-китайского бизнеса стало ужесточение комплаенс-требований китайских банков и риск вторичных санкций со стороны США, что значительно осложнило проведение платежей. В ответ юридические консультанты разрабатывают альтернативные схемы расчетов, включая транзит через третьи страны (ОАЭ, Казахстан, Гонконг) и использование китайской платежной системы CIPS.

Параллельно растет спрос на маркетинговые исследования, поскольку российские компании, экспортирующие товары в Китай, стремятся глубже анализировать рынок, корректно позиционировать продукцию и выбирать эффективные рекламные стратегии.

В связи с этим юристы вынуждены оптимизировать договорные условия, вводя валютные оговорки и гибкие механизмы изменения цен.

На этом фоне обсуждается возможность использования криптовалют в международных расчетах, несмотря на их официальный запрет в Китае. Однако пока этот метод остается высокорисковым из-за жесткого регулирования и неопределенности правового статуса цифровых активов в трансграничных операциях.

Таким образом, рынок юридических консалтинговых услуг между Россией и Китаем сталкивается с комплексом взаимосвязанных вызовов, требующих от игроков гибкости, глубокой экспертизы и способ-

ности предлагать нестандартные решения в условиях меняющегося регулирования.

Список цитируемой литературы:

1. Барзилова, И.С. правовые системы Российской Федерации и Китайской Народной Республики: сравнительно-правовой анализ / И.С. Барзилова // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2023. №4 (104). – С. 166-173.

2. Гонконгский международный арбитражный центр : официальный сайт. – URL: https://www.hkiac.org (дата обращения 09.04.2025).

3. Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия : официальный сайт. – URL: https://www.cietac.org/en (дата обращения 09.04.2025).

4. Марченко, О.С. Юридический консалтинг как регулятор социально-экономических отношений / О.С. Марченко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – №34. – С. 20-26.

5. Национальная комиссия по развитию и реформам : официальный сайт. – URL: https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghxwj/202203/t20220325_1320231.html?code=&state=123 (дата обращения 09.04.2025).

6. Сибирское информационное агентство : официальный сайт. – URL: https://sia.ru/?section=398&action=show_news&id=16804199 (дата обращения 09.04.2025).

7. Сорокина, Ю.В. Правовая система Китая / Ю.В. Сорокина // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2023. – №3 (99). – С. 55-66.

8. Торговое представительство России в Китае : официальный сайт. – URL: http://www.russchinatrade.ru/ru/import_export/law_company (дата обращения 09.04.2025).

9. Цыплаков, С.С. Об основных трендах развития торговли России и Китая / С.С. Цыплаков // Совместный доклада РСМД, ИКСА РАН и ИМИ Фуданьского университета «Российско-китайский диалог: модель 2024» // Российский совет по международным делам : [сайт]. – URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ob-osnovnykh-trendakh-razvitiya-torgovli-rossii-i-kitaya/ (дата обращения 09.04.2025).

Мазаева В.Б., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., канд. юрид. наук

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены организационно-правовые аспекты деятельности представительных органов местного самоуправления.

Ключевые слова: представительные органы; местное самоуправление; правовое регулирование.

Представительные органы местного самоуправления (ПОМСУ) – ключевой элемент системы местного самоуправления, который обеспечивает демократическое управление, эффективное развитие территории и повышение качества жизни населения. Их роль заключается в представлении интересов граждан, принятии нормативных правовых актов, утверждении бюджета, контроле над деятельностью администрации и взаимодействии с другими органами власти. Без эффективных и подотчетных ПОМСУ невозможно построить сильное и развитое местное самоуправление.

Действующее российское законодательство не дает исчерпывающего определения представительного органа муниципальной власти. Однако анализ положений ст. 35 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» позволяет выделить его ключевые характеристики. В соответствии с нормативными требованиями, представительный орган местного самоуправления является выборным коллегиальным органом власти, создаваемым путем прямого волеизъявления жителей муниципалитета и обладающим исключительными полномочиями по решению вопросов местного значения. Этот орган действует в рамках федеральных, региональных нормативно-правовых актов, а также в соответствии с муниципальным уставом [1].

Следовательно, этот институт является ключевым элементом местной публичной власти, который способствует реализации принципов народного самоуправления в рамках муниципального образования.

Рассмотрим характеристику ПОМСУ. Данный выборный орган местного самоуправления обладает следующими признаками:

1) Избираемость. Депутаты ПОМСУ избираются непосредственно населением муниципального образования на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Этот признак является ключевым, поскольку он обеспечивает легитимность органа и его связь с населением.

2) Коллегиальность. ПОМСУ является коллегиальным органом, то есть состоит из нескольких депутатов, принимающих решения совместно. Это обеспечивает более взвешенный и объективный подход к решению вопросов.

3) Наличие собственной компетенции. ПОМСУ обладает четко определенной компетенцией, установленной законодательством; он вправе решать только те вопросы, которые отнесены к его компетенции.

4) Право принятия нормативных правовых актов. ПОМСУ наделен правом принимать муниципальные правовые акты, которые обязательны для исполнения на территории муниципального образования.

5) Подотчетность населению. ПОМСУ подотчетен населению муниципального образования и обязан отчитываться о своей деятельности перед избирателями. Депутаты должны регулярно проводить встречи с населением, отвечать на их вопросы и учитывать их мнение при принятии решений.

6) Самостоятельность. ПОМСУ самостоятельно осуществляет свои полномочия в рамках действующего законодательства.

7) Местный характер деятельности. ПОМСУ занимается решением вопросов, имеющих значение для населения конкретного муниципального образования. Это отличает его от органов государственной власти, которые решают вопросы, имеющие значение для всей страны или субъекта РФ.

8) Формирование за счет средств местного бюджета. Деятельность ПОМСУ финансируется за счет средств местного бюджета. Это обеспечивает его финансовую независимость [2].

Нормативной базой функционирования представительных органов муниципальных образований выступают положения Конституции РФ и Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», регламентирующие основные принципы организации местного самоуправления. Центральными вопросами в данном контексте выступают порядок формирования данных органов и объем их компетенции.

Численный состав депутатского корпуса устанавливается муниципальным уставом с учетом демографического фактора. Действующее законодательство предусматривает следующую градацию:

- при населении до одной тыс.чел. – семь депутатов на территорию;

- при населении от одной до десяти тыс.чел. – десять депутатов на территорию;

- при населении от десяти до тридцати тыс.чел. пятнадцать депутатов на территорию;

- при населении от тридцати до ста тыс.чел. – двадцать депутатов на территорию;

- при населении от ста до пятисот тыс.чел. – двадцать пять депутатов на территорию;

- при населении свыше пятисот тыс.чел. – тридцать пять депутатов на территорию [1].

Но имеются индивидуальные требования к формированию численного состава.

Так, для муниципальных районов установлен особый регламент: минимальный состав – 15 депутатов не зависимо от параметров муниципального района. Внутригородские муниципальные образования городов федерального значения формируют представительные органы численностью не менее 10 человек.

Представительные органы муниципальных районов составляют особую категорию в системе местного самоуправления. Существует два способа их формирования: путь прямых выборов и смешанный пути. В первом случае все члены избираются на муниципальных выборах. При этом важно учитывать ограничение: из одного входящего в район поселения может быть избрано не более двух пятых от общего числа депутатов представительного органа. Во втором случае формирование происходит как через выборы, так и по должности. В муниципальных районах депутаты выбираются из представителей поселенческих органов в соответствии с установленной нормой представительства, которая закрепляется в уставе района. Важно отметить, что эта норма является единой для всех поселений района, вне зависимости от численности их населения.

При формировании представительных органов муниципальных районов действуют особые правила. В частности, в состав представительного органа входят главы поселений, расположенных на территории района – их участие определяется должностным положением.

В малых населенных пунктах, где количество избирателей не превышает 100 человек, функции представительного органа выполняет сход граждан, который принимает решения по важным вопросам местного значения [4].

Срок действия выборного органа местного самоуправления определяется в уставе муниципального образования. Законом устанавливается, что депутаты местных представительных органов работают от 2 до 5 лет. Из данного содержания следует, что теоретически сроки пол-

номочий отдельного депутата и всего органа могут отличаться, но на практике они, как правило, совпадают.

Действующее законодательство предусматривает возможность корректировки сроков полномочий местных органов власти в обе стороны – как увеличение, так и сокращение. Важно отметить, что подобные изменения вступают в силу исключительно для составов, избранных после утверждения соответствующих поправок в законодательство.

Законодательные рамки устанавливают четкий предел для всех властных структур, в том числе муниципального уровня – их полномочия не могут длиться более пяти лет. Что касается минимального срока работы представительного органа, то он не имеет прямого законодательного закрепления. Однако существует установленное законом ограничение для депутатов – их полномочия не могут быть менее двух лет, что определено в законодательстве о местном самоуправлении. Данный принцип играет основополагающую роль в определении периода функционирования местного законодательного органа. Представительный орган приобретает юридическую силу только после избрания не менее $^{2}/_{3}$ от общего количества депутатов. По истечении закрепленного законом срока полномочий органа весь состав депутатов автоматически утрачивает свои должностные права [6].

Как и любой другой орган ПОМСУ обладает набором определенных функций. Представительный орган обладает исключительной компетенцией в следующих областях:

1) устав муниципального образования: разработка, утверждение и внесение необходимых корректировок в основной документ муниципального образования;

2) бюджетная политика: рассмотрение и утверждение муниципального бюджета, а также контроль за его исполнением и подготовка соответствующих отчетов;

3) налоговая система: регулирование местных налогов и сборов в рамках действующего налогового законодательства, включая их установление, корректировку и отмену;

4) стратегическое планирование: разработка и утверждение программ развития муниципального образования, мониторинг их реализации и подготовка отчетной документации;

5) управление имуществом: установление правил владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом;

6) управление муниципальными учреждениями: регламентация процессов создания, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий и учреждений;

7) межмуниципальное сотрудничество: определение механизмов взаимодействия муниципального образования с другими и участия в совместных организациях;

8) организационное обеспечение: установление порядка материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления;

9) контрольные функции: осуществление надзора за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц в части реализации ими полномочий по решению вопросов местного значения [1].

Согласно уставу муниципального образования, представительный орган власти имеет право расширять перечень вопросов, находящихся в его исключительной юрисдикции. При этом такие вопросы не могут быть переданы другим органам местного самоуправления, так, как только представительный орган обладает исключительной компетенцией для их решения.

Структура представительного органа местного самоуправления включает несколько основных элементов: руководящие органы, специализированные комиссии (как постоянные, так и временные), территориальные подразделения и вспомогательный аппарат, обеспечивающий организационную и техническую поддержку работы всего органа.

Рассмотрим, какие категории входят в состав каждого из этих элементов.

В руководящий состав входят председатель и его заместители, которые обычно избираются из числа депутатов. Однако в соответствии с федеральным законодательством о местном самоуправлении руководство деятельностью представительного органа может осуществлять глава муниципального образования, избранный напрямую населением [3].

Механизм избрания главы представительного органа напрямую влияет на его полномочия. Если председателя избирают из числа депутатов. Его основными задачами становятся представление органа и координация деятельности думы (совета).

Важным элементом структуры являются комиссии, формируемые из числа депутатов. Их состав и численность утверждаются решением думы. В обязанности комиссий входит разработка законопроектов для представительного органа, экспертиза нормативных документов думы, организация депутатских слушаний и контроль за исполнением принятых решений [5].

В целях улучшения коммуникации с населением формируются специальные структуры – депутатские группы, которые представляют собой добровольные объединения представителей власти. Основной функцией таких органов является помощь в осуществлении депутатских полномочий непосредственно на территории их деятельности.

Вспомогательные функции выполняет аппарат, который может включать организационный отдел, юридическую службу, аналитический отдел, подразделение по работе с обращениями граждан.

Эффективная организация работы представительного органа местного самоуправления играет ключевую роль в реализации конституционных прав граждан на участие в решении вопросов местного значения. Исследование правовых основ деятельности ПОМСУ позволяет выявить проблемные аспекты и разработать предложения по повышению эффективности их работы, оптимизации структуры и процедур.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06 окт. 2003 г. № 131-ФЗ : принят Гос. Думой 16 сент. 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г. : [ред. от 13 декабря 2024 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.

2. Каткова, М. С. Место и роль представительного органа в системе местного самоуправления / М. С. Каткова // Матрица научного познания. – 2024. – № 5-2. – С. 490.

3. Мухаев, Р. Т. Государственное и муниципальное управление : учебник / Р. Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – С. 227.

4. Ногайлиева, М. Х. Механизмы формирования деятельности представительного органа местного самоуправления в системе местного муниципальной власти / М. Х. Ногайлиева // Chronos. – 2021. – Т. 6, № 11(61). – С. 16.

5. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – С. 362.

6. Упоров, И. В. Представительный орган местного самоуправления и интересы жителей муниципального образования в контексте публично-властных отношений / И. В. Упоров // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 7-1(70). – С. 244.

Манаенкова Л.Е., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье рассматривается влияние цифровизации маркетинга на развитие современного бизнеса в условиях стремительного технологического прогресса и глобализации экономических процессов. Исследование направлено на анализ основных аспектов интеграции цифровых инструментов в маркетинговые стратегии, позволяющих улучшить коммуникацию с потребителем, оптимизировать рекламные кампании и повысить общую эффективность бизнес-процессов.

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговая стратегия; цифровизация; трансформация; экономика; бизнес; потребности.

Цифровизация маркетинга представляет собой важный феномен современного бизнеса, оказывающий значительное влияние на его развитие. В условиях стремительного развития технологий и увеличения роли интернета в жизни общества, компании вынуждены адаптировать свои маркетинговые стратегии к новым реалиям. Это обусловлено необходимостью эффективного взаимодействия с клиентами, которые все чаще предпочитают цифровые каналы коммуникации. Внедрение цифровых технологий в маркетинг позволяет компаниям более точно понимать потребности своей аудитории, предоставлять персонализированные предложения и повышать уровень удовлетворенности клиентов.

Исследование влияния цифровизации маркетинга на развитие современного бизнеса позволяет выявить ключевые аспекты, которые способствуют повышению эффективности деятельности компаний. Анализ успешных практик внедрения цифровых инструментов в маркетинг демонстрирует, как компании могут использовать технологии для достижения конкурентных преимуществ. Понимание этих процессов важно для разработки стратегий, которые помогут бизнесу адаптироваться к быстро меняющимся условиям цифровой экономики.

Проведенный анализ позволил выделить следующие тенденции, оказывающие влияние на развитие современного бизнеса. Традиционный маркетинг включает использование таких каналов, как телевидение, радио, печатные издания и наружная реклама, которые обеспечивают широкий охват аудитории, но имеют ограниченные возможности

для измерения эффективности. В отличие от этого, цифровой маркетинг основывается на использовании онлайн-платформ, социальных сетей, электронной почты и поисковых систем, что позволяет компаниям точно измерять результаты своих кампаний и адаптировать их в реальном времени. Такой подход делает цифровой маркетинг более гибким и целенаправленным, что особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка.

Цифровой маркетинг предоставляет компаниям множество преимуществ, включая возможность более точного таргетинга аудитории и персонализации предложений. Согласно отчету Statista, в 2021 году расходы на цифровую рекламу в мире составили более 455 миллиардов долларов, что свидетельствует о популярности и эффективности данного подхода [2, с. 17]. Вместе с тем, результативность цифрового маркетинга также зависит от учета коммуникационной активности бренда. Григорьев и Чвякин отмечают, что «в качестве наиболее перспективного и эффективного инструментария в условиях ориентации коммуникационного процесса на социальные сети представляется цифровой маркетинг» [3, с. 1]. Кроме того, компании, такие как Coca-Cola, активно использующие цифровые платформы и социальные сети, достигают значительного увеличения вовлеченности пользователей, что подтверждает успешность их цифровых стратегий.

Большие данные играют ключевую роль в современном маркетинге, предоставляя компаниям возможность собирать, анализировать и использовать огромные объемы информации для принятия стратегических решений. С помощью данных, полученных из различных источников, таких как социальные сети, онлайн-платформы и транзакции, маркетологи могут более точно понимать потребности и предпочтения своих клиентов. Это позволяет не только формировать более точные прогнозы, но и улучшать взаимодействие с аудиторией, предлагая ей продукты и услуги, соответствующие её запросам. Согласно данным McKinsey, компании, активно использующие аналитику данных, увеличивают прибыльность на 20%, что демонстрирует значимость больших данных в маркетинговых процессах [4, с. 68].

Персонализация в маркетинге представляет собой процесс адаптации маркетинговых сообщений и предложений под конкретные потребности и предпочтения каждого клиента. Это достигается за счет использования данных о поведении, интересах и покупательских привычках потребителей. Согласно исследованию компании Epsilon, 80% потребителей предпочитают покупать у брендов, которые предлагают персонализированный опыт [3, с. 17].

Сегментация аудитории позволяет компаниям разделить своих клиентов на группы по различным критериям, таким как демографиче-

ские данные, поведенческие факторы или предпочтения. Это помогает создавать более точные и эффективные маркетинговые кампании, направленные на конкретные группы. Например, использование данных Google Ads для сегментации аудитории может увеличить конверсию рекламных кампаний на 20–30%, что демонстрирует значимость этого подхода для достижения маркетинговых целей [4, с. 102].

Социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей по всему миру, что делает их мощным инструментом для вовлечения клиентов. Согласно отчету Hootsuite за 2022 год, более 58% населения мира активно используют социальные сети, предоставляя компаниям уникальную возможность взаимодействовать с широкой аудиторией [3, с. 5]. Бренды используют платформы, такие как Instagram, Facebook и Twitter, чтобы создавать привлекательный контент, который стимулирует интерес и участие пользователей. Например, компании внедряют интерактивные элементы, такие как опросы, конкурсы и прямые трансляции, что способствует установлению более тесной связи с клиентами и повышению их лояльности.

Обратная связь и поддержка клиентов через социальные сети становятся важным аспектом современного маркетинга. Исследование компании Sprout Social показало, что 83% клиентов ожидают, что бренды будут отвечать на запросы в социальных сетях в течение 24 часов [3, с. 53]. Это подчеркивает необходимость оперативного и качественного взаимодействия с клиентами. Компании активно используют социальные сети для решения проблем, предоставления информации и получения отзывов, что позволяет оперативно реагировать на потребности клиентов. Такой подход не только улучшает восприятие бренда, но и способствует укреплению доверия и долгосрочных отношений с клиентами.

Автоматизация маркетинга включает использование специализированного программного обеспечения для оптимизации, автоматизации и измерения маркетинговых задач и рабочих процессов. Среди наиболее популярных инструментов выделяются платформы управления клиентскими отношениями (CRM), системы автоматизации электронной почты и платформы управления контентом. Эти инструменты позволяют компаниям более эффективно управлять взаимодействием с клиентами, повышая точность маркетинговых кампаний и экономя ресурсы.

Автоматизация маркетинга предоставляет множество преимуществ для бизнеса. Во-первых, она позволяет значительно повысить производительность, поскольку автоматизированные процессы требуют меньше времени и усилий со стороны сотрудников. Во-вторых, автоматизация способствует снижению затрат на маркетинг, что делает её экономически выгодной. Например, компании, использующие

автоматизацию маркетинга, отмечают увеличение производительности на 14,5% и снижение затрат на маркетинг на 12,2% [6, с. 21]. Кроме того, автоматизация позволяет улучшить персонализацию взаимодействия с клиентами, что способствует повышению их удовлетворённости и лояльности.

Мобильные приложения играют ключевую роль в современном бизнесе, предоставляя компаниям возможность быть ближе к своим клиентам. С ростом количества пользователей смартфонов и увеличением времени, проводимого в мобильных приложениях, компании начинают активно использовать этот канал для взаимодействия с клиентами. По данным Statista, к 2023 году количество пользователей мобильных приложений превысило 6,8 миллиарда человек, что делает мобильные приложения неотъемлемой частью стратегии большинства компаний [4, с. 52]. Они позволяют бизнесу предоставлять клиентам удобный доступ к своим продуктам и услугам, улучшая их общий опыт.

С развитием цифровой экономики подходы к продажам и дистрибуции товаров претерпели значительные изменения. Традиционные модели, основанные на физической дистрибуции и офлайн-продажах, уступают место гибридным и цифровым стратегиям. Применение цифровых технологий позволяет компаниям оптимизировать цепочки поставок, улучшать управление запасами и повышать удовлетворенность клиентов. Исследование компании McKinsey показывает, что внедрение цифровых технологий в цепочку поставок может повысить производительность на 15–20% и сократить операционные расходы на 10% [6, с. 82]. Это подчеркивает необходимость адаптации традиционных подходов к продажам и дистрибуции для обеспечения конкурентоспособности в современных условиях. В частности, «цифровизация сельскохозяйственного производства в России – более высокий уровень цифровой интеграции, что влияет на наиболее сложные организационные изменения в бизнесе; их реализация может кардинально повлиять на прибыль и конкурентоспособность продукции и самой компании» [1, с. 178]. Таким образом, внедрение цифровых технологий не только оптимизирует текущие процессы, но и открывает новые возможности для роста и развития бизнеса.

Интеграция онлайн и офлайн-каналов продаж предоставляет компаниям значительные преимущества, позволяя улучшить взаимодействие с клиентами и повысить их удовлетворенность. Согласно исследованию Harvard Business Review, компании, которые используют омниканальные стратегии, добиваются увеличения удержания клиентов на 91% по сравнению с теми, кто применяет только один канал [5, с. 16]. Это обусловлено тем, что интеграция позволяет клиентам взаимодействовать с брендом в удобной для них форме, будь то посещение

физического магазина, использование мобильного приложения или совершение покупок через веб-сайт. Таким образом, омниканальные стратегии способствуют созданию более цельного и удовлетворяющего клиентского опыта, что, в свою очередь, положительно сказывается на показателях лояльности и повторных продажах.

Несмотря на неоспоримые преимущества, цифровизация маркетинга и бизнеса сталкивается с рядом вызовов. Необходимость постоянной адаптации к быстро меняющемуся цифровому ландшафту требует значительных ресурсов и квалифицированных кадров, которых на рынке труда зачастую не хватает. Вопросы информационной безопасности и конфиденциальности данных приобретают всё большую актуальность с ростом объёмов собираемой информации о клиентах. Кроме того, цифровизация усиливает конкуренцию, создаёт зависимость от технологий и может вызвать сложности при интеграции новых инструментов с существующими системами. Наконец, эффективность традиционных рекламных форматов снижается из-за "баннерной слепоты", а персонализированный маркетинг поднимает этические вопросы о приватности и манипуляции.

В ходе данного исследования было выявлено, что цифровизация маркетинга оказывает значительное влияние на развитие современного бизнеса. Трансформация маркетинговых стратегий, использование цифровых технологий для взаимодействия с клиентами и адаптация бизнес-моделей к условиям цифровой экономики позволяют компаниям повышать свою конкурентоспособность и улучшать клиентский опыт. Примеры успешных компаний, таких как Amazon и Starbucks, демонстрируют, как внедрение цифровых инструментов способствует росту эффективности и прибыли.

Цифровизация маркетинга продолжает развиваться, открывая новые возможности и ставя перед бизнесом новые вызовы. Будущие исследования могут быть направлены на изучение влияния искусственного интеллекта, машинного обучения и других передовых технологий на маркетинговые процессы, а также на анализ успешных стратегий адаптации компаний к постоянно меняющимся условиям цифровой экономики. Это позволит углубить понимание процессов цифровизации и определить новые пути для повышения эффективности бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Абдрахманов, Д.М. (ред.) III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов: сборник материалов Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. – Уфа: Мир печати, 2024. – 896 с.

2. Васильева, И.А. Практика внедрения механизмов реализации процессов цифровизации на промышленных предприятиях // Издательский дом «Среда» [Электронный ресурс]. – URL: https://phsreda.com.

3. Григорьев, Н.Ю., Чвякин В.А. Продвижение бренда в социальных сетях средствами цифрового маркетинга // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Том 9. – № 6А. – С. 192-201.

4. Грицунова, С. В., Седых Ю. А., Высоцкая Т. А. Цифровизация и её влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10. – С. 34–35.

5. Жолнерчик, Е. А. Экология. Человек. Бизнес // Секция 2. Smart ecology. – Минск: Институт бизнеса Белорусского государственного университета, [б. г.]. – 167 с.

6. Литвинова, Э.П., Хоняк А.А. Влияние цифровизации на корпоративную культуру в международных компаниях // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 47–49.

Манцурова К.В., студент
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»
г. Москва
Научный руководитель – Калачев М.А., канд. экон. наук., доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы развития государственного финансового контроля в Российской Федерации в современных экономических условиях. Особое внимание уделяется анализу существующих проблем в системе государственного финансового контроля и поиску эффективных путей их решения. На основе проведенного исследования предлагаются конкретные рекомендации по совершенствованию системы государственного финансового контроля, направленные на повышение эффективности использования бюджетных средств и обеспечение финансовой безопасности государства.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль; контрольно-надзорная деятельность; эффективность контроля.

Современный этап развития государственного финансового контроля в Российской Федерации характеризуется рядом существенных проблем, требующих глубокого анализа и выработки эффективных решений. Особого внимания заслуживает проблема координации деятельности различных органов государственного финансового контроля. Несмотря на наличие четкой иерархической структуры, на практике нередко возникают ситуации дублирования функций и полномочий между контролирующими органами разных уровней. Это приводит к снижению эффективности контрольных мероприятий и нерациональному использованию ресурсов государственного аппарата. Значительным вызовом также является необходимость адаптации системы государственного финансового контроля к условиям цифровой экономики. Современные технологические решения открывают новые возможности для повышения эффективности контрольных мероприятий, однако их внедрение сопряжено с необходимостью существенной модернизации существующих процессов и переподготовки кадров. Актуальной остается проблема методологического обеспечения контрольной деятельности. Существующие методики не всегда позволяют объективно оценить эффективность использования государственных средств и выявить потенциальные риски финансовых нарушений. Требуется разработка новых подходов к оценке результативности государственных расходов и определению критериев эффективности контрольных мероприятий. Серьезным препятствием для развития системы государственного финансового контроля является недостаточный уровень профессиональной подготовки специалистов контрольных органов [5]. Динамичное развитие финансовых технологий и появление новых форм экономических отношений требуют постоянного повышения квалификации работников контрольных органов и освоения ими новых компетенций.

Решение выявленных проблем требует комплексного подхода и реализации ряда взаимосвязанных мероприятий. Первостепенное значение имеет совершенствование законодательной базы государственного финансового контроля. Необходима разработка единого федерального закона, регламентирующего все аспекты контрольной деятельности в финансовой сфере и учитывающего современные тенденции развития экономики. Повышение эффективности координации деятельности контрольных органов может быть достигнуто путем создания единой информационной системы государственного финансового контроля [4]. Такая система должна обеспечивать оперативный обмен информацией между всеми участниками контрольного процесса и способствовать предотвращению дублирования контрольных мероприятий.

Совершенствование методологической базы должно осуществляться с учетом международного опыта и современных научных достижений в области финансового контроля. Необходима разработка новых стандартов и методик, позволяющих объективно оценивать эффективность использования государственных средств и выявлять потенциальные риски финансовых нарушений [1]. Решение кадровой проблемы требует создания системы непрерывного профессионального развития специалистов контрольных органов. Целесообразно разработать программы специализированной подготовки и переподготовки кадров с учетом современных требований к компетенциям работников финансового контроля. Особого внимания заслуживает развитие механизмов общественного контроля в финансовой сфере. Привлечение институтов гражданского общества к процессу контроля за использованием государственных средств способствует повышению прозрачности бюджетных расходов и укреплению доверия граждан к государственным институтам [3].

Внедрение современных информационных технологий и аналитических инструментов способно существенно повысить эффективность контрольных мероприятий и обеспечить более качественный мониторинг использования бюджетных средств [2]. Особое внимание также следует уделить развитию системы внутреннего финансового аудита в государственных учреждениях. Практика показывает, что значительная часть нарушений могла быть предотвращена при наличии эффективной системы внутреннего контроля. Важным направлением развития является повышение прозрачности контрольной деятельности и усиление взаимодействия с общественностью. Публичность результатов контрольных мероприятий и активное информирование граждан о выявленных нарушениях способствуют повышению ответственности должностных лиц и предупреждению нарушений. Требует совершенствования система подготовки и повышения квалификации специалистов в области государственного финансового контроля. Практика показывает необходимость постоянного обновления знаний и навыков контролеров в условиях меняющегося законодательства и появления новых форм финансовых нарушений. Развитие методологии оценки эффективности использования бюджетных средств также является актуальным вопросом [6]. Существующие подходы не всегда позволяют объективно оценить результативность государственных расходов и их влияние на достижение поставленных целей.

Развитие системы государственного финансового контроля в Российской Федерации требует комплексного подхода к решению существующих проблем, и реализация предложенных мер может поспособствовать укреплению финансовой дисциплины и повышению эффек-

тивности использования государственных средств в интересах развития российской экономики.

Список использованной литературы:

1. Байсангурова, Л. Т. Центральный Банк Российской Федерации в механизме государственного финансового контроля / Л. Т. Байсангурова // Вестник научных конференций. – 2024. – № 11-5(111). – С. 13-17.

2. Гузь, Н.А., Царева Л.М. Трансформация внутреннего государственного финансового контроля на современном этапе и в ближайшей перспективе. Финансы. 2023;(8):33-39.

3. Калачев, М. А. Обоснование необходимости развития ВСМ в РФ // Транспорт России: проблемы и перспективы – 2019: материалы Международной научно-практической конференции. СПб: ИПТ РАН. – Санкт-Петербург. 2019. Том 1. С. 144-146.

4. Калачев, М. А. Современные проблемы развития транспортного комплекса России и пути их решения // Актуальные проблемы современной экономики: материалы Международной научно-практической конференции: В 2 ч. / Омский государственный университет путей сообщения. Омск, 2019. Ч. 1 С 103-106.

5. Маляренко, О. И. Роль счетной палаты Российской Федерации в осуществлении государственного финансового контроля / О. И. Маляренко, А. Д. Кисельникова // Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 90-94.

6. Мордвинов, Г. А. Современные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации / Г. А. Мордвинов, Б. Г. Рысай // Актуальные проблемы юриспруденции : Сборник статей по материалам LXXXVIII международной научно-практической конференции, Новосибирск, 20 ноября 2024 года. – Новосибирск: ООО «Сибирская академическая книга», 2024. – С. 22-26.

Мещерякова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р.экон.наук, доц.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрено какое влияние может оказывать налоговая политика государства на развитие бизнеса и предпринимательскую активность на примере некоторых методов налоговой политики России.

Ключевые слова: налоговая политика, меры, результаты влияния, налоги, льготы, налоговая нагрузка, прибыль, развитие бизнеса, предпринимательская активность.

Налоговая политика играет ключевую роль в экономическом развитии любой страны, в том числе и Российской Федерации. Под налоговой политикой государства понимают систему действий органов власти в сфере налогообложения, проводимую в рамках бюджетной политики и реализуемую с целью привлечение финансовых ресурсов в бюджет страны для осуществления социальных программ и развития инфраструктуры. В условиях глобализации и динамичных изменений на мировых рынках, эффективная налоговая система становится важным инструментом стимулирования предпринимательской активности, привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности отечественных компаний. Чрезмерная нагрузка и иные неправильно выбранные методы налоговой политики могут, наоборот, привести к снижению объемов инвестиций и упадку бизнеса.

Рассмотрим, как меры, принятые в рамках налоговой политики России повлияли на развитие бизнеса в стране.

Первый пример – это введение с 1 июля 2023 года по 30 июня 2027 года освобождения от уплаты НДС туроператоров, действующих на российском рынке, при реализации турпродукта в сфере внутреннего или въездного туризма. Одним из положительных эффектов стало увеличение количества турагентств: по данным аналитической компании «Контур.Фокус», к началу сентября 2024 года в России действовало 45,2 тыс. компаний, занимающихся туристическим бизнесом. Это на 2,5% больше, чем годом ранее. Стоит отметить, что темпы роста ускорились по сравнению с 2023 годом, где прирост за аналогичный период составил всего 0,94%. До 2023 года наблюдалось даже снижение количества таких компаний. Кроме того, за период с января по

август 2024 года количество закрывшихся туристических организаций уменьшилось на 5,9% по сравнению с тем же периодом 2023 года. Таким образом, в туристической сфере России наблюдается положительная динамика как в росте числа действующих компаний, так и в снижении темпов их закрытия. Это свидетельствует о восстановлении и развитии туристического рынка страны.

Второй результат от применения меры – это повышение качества туристических услуг и расширение их выбора. Туроператоры, находясь в условиях конкуренции, стараются привлечь путешественников улучшая и создавая новые маршруты за счет высвободившихся денег.

Как позитивное воздействие от этой меры в дальнейшем можно отметить развитие регионов: туризм не только способствует экономическому росту через создание рабочих мест и увеличение доходов населения, но и ведет к значительным инвестициям в инфраструктуру. С увеличением туристического потока в городах строятся гостиницы, кафе и предоставляются другие услуги, ориентированные на туристов, что в свою очередь, также является развитием бизнеса. Так, в 2024 году Санкт-Петербург принял около 11,6 млн. туристов, если учитывать неофициальные места для размещения. Сектор гостиничного бизнеса показывает стабильный рост. Согласно данным специалистов, в городе имеется 24 тыс. сертифицированных гостиничных номеров, что на 4,8% больше по сравнению с предыдущим годом.

Следующим примером влияния налоговой политики на бизнес выступает механизм амнистии по уплате налогов, пеней, штрафов для налогоплательщиков, готовых отказаться от схем дробления бизнеса. Механизм разработан в рамках группы мер по содействию обелению экономики и созданию справедливых конкурентных условий. Налоговая амнистия подразумевает списание доначисленных налогов и других финансовых санкций по результатам налоговых проверок с 2022 по 2024 год, с тех компаний, которые использовали схемы дробления бизнеса для уменьшения налоговой нагрузки, но добровольно отказались от их применения в 2025-2026 годах.

Положительным итогом реализации меры для бизнеса в первую очередь будет избавление компаний от необходимости подавать уточненные декларации, что упрощает и ускоряет процедуру легализации бизнеса. Возможность избежать судебного преследования – еще один плюс амнистии. Материалы налоговых проверок, касающиеся дробления бизнеса, не будут переданы в правоохранительные органы, что исключает уголовное преследование руководителей и владельцев компании. Таким образом, амнистия дает шанс бизнесу вернуться в правовое поле.

Однако, данная мера имеет некоторые недостатки, основной из которых – это значительное увеличение налоговых выплат после пере-

хода на общие налоговые режимы. Дробление бизнеса часто используется для оптимизации налогов или вовсе от уклонения от них, поэтому отказ от этой схемы может привести к существенному росту налоговой нагрузки.

Другим ярким примером того, как меры налоговой политики влияют на развитие бизнеса, служат льготные ставки налога на прибыль для отдельных категорий плательщиков. В рамках этой меры ставка по федеральной части налога для резидентов ОЭЗ составляет 2% вместо стандартных 3%, что на первый взгляд кажется небольшим снижением, но в масштабах крупного предприятия может перерасти в значительную экономию. Кроме того, для медицинских, образовательных организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей ставка налога на прибыль, при определенных условиях, может быть нулевой.

Целью меры является повышение качества образовательных и медицинских услуг: организации реинвестируют большую часть прибыли в свое развитие и обновление. Что касаемо, сельскохозяйственных товаропроизводителей, то эта отрасль играет не менее важную роль для государства, потому предприятия этого сектора экономики также имеют право на применение нулевой ставки налога на прибыль. По словам первого заместителя министра сельского хозяйства Елены Фастовой, эта мера позволит сохранять способность успешно конкурировать и обеспечивать стабильное функционирование в условиях меняющейся экономической среды.

Важно отметить, что сниженная ставка федеральной части налога на прибыль для резидентов ОЭЗ, применяемая как мера налоговой политики – это не единственная преференция для ее участников. Так, на особой экономической зоне «Липецк» ставка по земельному налогу в течение 5 лет равна 0%, а в течение 10 лет резиденты освобождаются от уплаты налога на имущество и транспортного налога. Для бизнеса эти условия являются достаточно привлекательными, поэтому на территории ОЭЗ уже расположено 64 резидента.

Таким образом, в условиях динамично меняющейся экономической среды налоговая система играет ключевую роль в формировании благоприятных условий для инвестиций и развития бизнеса. Правильно разработанная налоговая политика, как показывают примеры, может стать мощным инструментом поддержки предпринимательства и повлиять на экономический рост, поощряя предпринимателей к развитию своего дела и привлечению инвестиций. Важно также, чтобы налоговая политика была предсказуемой и стабильной – это позволит предпринимателям планировать свои расходы и стратегию развития на будущее.

Список цитируемой литературы:

1. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» (утв. Минфином России) // Консультант плюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_486923/ (дата обращения: 16.04.2025).

2. Налоговая система Российской Федерации : учебник / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, М. И. Львова, А. Г. Лачихина ; под общ. ред. М. М. Шадурской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 254 с. : ил. – (Учебник УрФУ). – Библиогр.: с. 250–252.

3. Геркина, Е. Д., Шарафеева Р. Э. Налоговая политика в условиях санкций в российской федерации // Форум молодых ученых. 2023. №10 (86). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-v-usloviyah-sanktsiy-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 15.04.2025).

4. Никифоров, А. А., Никифорова В. Д. Оценка эффективности налоговой политики России для целей экономического развития // Экономика и экологический менеджмент. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-nalogovoy-politiki-rossii-dlya-tseley-ekonomicheskogo-razvitiya (дата обращения: 15.04.2025).

Моммодов Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шахватова С. А., канд. экон. наук, доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КАК ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы управления доходами и расходами для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: доходы, расходы, экономическая безопасность

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние, при котором предприятие способно эффективно использовать

свои экономические ресурсы, включая доходы и расходы, для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования в условиях внешних и внутренних рисков [5, с. 44]. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта напрямую зависит от множества факторов, как внешних, таких как включая экономическую стабильность, диверсификацию экономики, инфраструктуру и инвестиционный климат, так и внутренних, характеризующих деятельность организации. Большинство хозяйствующих субъектов в современных условиях рыночной экономики вынуждены уделять внимание созданию надежной системы обеспечения экономической безопасности своей деятельности. Доходы и расходы хозяйствующего субъекта являются ключевыми экономическими категориями, которые напрямую влияют на его экономическую безопасность. Экономическая сущность доходов и расходов как факторов экономической безопасности заключается в обеспечении устойчивого финансового состояния и стабильного функционирования предприятия, что позволяет противостоять внутренним и внешним угрозам.

Цель каждого хозяйствующего субъекта – максимизация своей прибыли и повышение рентабельности предприятия. Поэтому прибыль является одним из главных элементом экономической безопасности предприятия. Эффективное управление доходами и расходами способствует достижению стратегических целей предприятия, укреплению его конкурентных преимуществ и снижению уязвимости перед внешними и внутренними угрозами, поскольку прибыль напрямую зависит от доходов, получаемых в процессе деятельности, однако немаловажным, а по мнению многих экономистов и авторов экономической литературы, элементом хозяйственной деятельности являются расходы. Таким образом, управление доходами и расходами вызывают интерес с точки зрения управленческого учета.

Система бухгалтерского учета и бюджетирования играет ключевую роль в учете доходов и расходов, позволяя своевременно выявлять отклонения, принимать управленческие решения и обеспечивать прозрачность финансовой деятельности

Для того, чтобы разработать механизм управления доходами и расходами, а в последствие на основе его оптимизировать прибыль хозяйствующего субъекта, необходимо разобраться в понятийном аппарате механизма управления доходами и расходами.

Согласно ПБУ 9/99 «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)».

В экономической науке «под доходом понимают и то, что лицо получает в качестве отдачи на капитал, и вознаграждение за труд, и разницу между стоимостью реализуемой продукции (работ, услуг) и понесенными затратами, и выручку от реализации, полученную в результате какой-либо деятельности» [1, с. 289]. Таким образом, доход понимается как динамичное явление, итоговый результат хозяйственной деятельности лица.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (НК РФ), «доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить» [2, с. 18]. Это определение закреплено в статье 41 НК РФ. Доходы делятся на две основные категории, с учетом исключений и особенностей оценки и учета, что регламентировано статьями 41, 248, 249, 250 и другими статьями НК РФ:

1. Доходы от реализации – выручка от продажи товаров, работ, услуг собственного производства или ранее приобретенных, а также от реализации имущественных прав.

2. Внереализационные доходы – все остальные доходы, не связанные с основной деятельностью, например, штрафы, пени, курсовые разницы, доходы от сдачи имущества в аренду и прочие.

С точки зрения обеспечения экономической безопасности, доходы – это поступления, которые обеспечивают предприятие финансовыми ресурсами для покрытия текущих затрат, инвестиций и создания резервов. Высокий уровень доходов способствует укреплению финансовой устойчивости и способности противостоять внешним и внутренним экономическим угрозам.

Рассмотрим далее понятие расходов. П. 2 ПБУ 10/99 отражает расходы: «как уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновения обязательств, в результате чего уменьшается капитал хозяйствующего субъекта, кроме уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)».

Расходы – это экономические затраты, связанные с осуществлением деятельности предприятия, включая затраты на производство, управление, налоги и прочие обязательства. Контроль и оптимизация расходов необходимы для поддержания финансовой устойчивости и повышения эффективности использования ресурсов [3, с. 55].

Расходы, как фактор экономической безопасности, в свою очередь, требуют строгого контроля и анализа, поскольку неэффективное или избыточное расходование ресурсов может привести к финансовым потерям, снижению конкурентоспособности и угрозам банкротства.

Многие авторы экономисты главным отличительным признаком расходов считают их связь с доходами. Например, Скляренко В.К. утверждал: «Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию» [4, с. 88].

Также на основании ч.1 ст. 252 НК РФ, расходы – показатель, позволяющий уменьшить полученные доходы.

Однако не все расходы, произведённые хозяйствующим субъектом, принимаются как в целях налогообложения (ст.270 НК РФ), так и в бухгалтерском учете (п.3 ПБУ 10/99). Следовательно они не уменьшают полученные доходы.

Помимо этого, для того чтобы расходы учесть, необходимо их соответствие требованиям, которые указаны в ч.1 ст.252 НК РФ:

– обоснованность расхода;

– документальное подтверждение расхода;

– расход должен быть произведен для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Расходы – это затраты, необходимые для функционирования предприятия. Их неэффективное управление может привести к финансовым потерям, снижению конкурентоспособности и угрозам стабильности предприятия. Поэтому важна системная оценка и оптимизация расходов для поддержания баланса между доходами и затратами.

Высокие результаты работы организации подразумевают в первую очередь управление расходами, связанными с производством и реализацией продукции, что является сложным процессом, так как охватывает все стороны производственного процесса. Доходы и расходы влияют на экономическую безопасность предприятия следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние доходов и расходов на экономическую безопасность

Фактор	Влияние на экономическую безопасность
Доходы	Обеспечивают финансовую устойчивость и прибыль, создают базу для развития и защиты от угроз
Расходы	Требуют контроля и оптимизации, так как чрезмерные расходы повышают риски финансовых потерь
Баланс доходов и расходов	Ключевой показатель экономической безопасности, определяющий способность предприятия функционировать стабильно и эффективно

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в условиях рыночной экономики основной целью деятельности каждого хозяйствующего субъекта служит увеличение финансовых результатов путём эффективного использования капитала и имеющихся ресурсов. Финансовый результат представляет собой показатель деятельности предприятия за определенный временной период.

Финансовые результаты – это итог работы предприятия, выражающийся в сумме прибыли (убытка). Эффективность – это степень применения экономических, материальных и трудовых ресурсов в компании, способ с целью достижения значительных финансовых результатов. Аспектом эффективности финансовых результатов считается достижение максимальной прибыли при минимальных затратах или при тех же ресурсах.

В экономической теории получение прибыли, т.е. положительного финансового результата (разница между доходами и расходами), рассматривают, как основную цель любого коммерческого предприятия.

Таким образом, управление финансовыми результатами хозяйствующего субъекта с позиции обеспечения его экономической безопасности должно быть направлено на обеспечение систематического поступления и эффективного использования финансовых ресурсов, соблюдения расчетной и кредитной дисциплины и обеспечения финансовой устойчивости.

Список цитируемой литературы:

1. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебник для вузов / В. Н. Дорман. – Москва : Юрайт, 2025. – 117 с.

2. Пепеляев, С.Г. Налогово-правовое понятие дохода/ С. Г. Пепеляев // Налоговед. – 2024. – №11. – С. 18.

3. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб, и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – С. 55.

4. Скляренко, В.К. Экономика предприятий: учеб.пособие / В.К. Скляренко. – Москва: Инфа–М, 2019. – С. 98.

5. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – Москва : Юрайт, 2025. – 370 с.

Мышева Э.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы формирования кадровой политики отечественных компаний в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: кадровая политика; глобализация; устойчивое развитие; цифровизация; экономическая нестабильность; санкции; стратегии кадровой политики.

В условиях, когда конкурентные преимущества на рынке и эффективность функционирования организации уже не столько зависят от состояния материально-технического обеспечения процессов функционирования, сколько от эффективности формирования и использования человеческого капитала организации, вопрос формирования кадровой политики является одним из наиболее острых для деятельности отечественных компаний. С другой стороны, кадровая политика компаний требует гибкости и адаптивности к быстро меняющимся условиям внешней среды. В данной статье рассмотрены основные аспекты и вызовы, влияющие на кадровую политику российских компаний сегодня.

Первое – это глобализация и международная конкуренция: в условиях глобализации российские компании сталкиваются с усилением конкуренции на международных рынках труда. Это требует привлечения высококвалифицированных специалистов, а также внедрения современных технологий управления персоналом.

Следующая особенность – цифровизация и автоматизация процессов: технологический прогресс ведет к автоматизации многих производственных и административных процессов. Компании вынуждены пересматривать структуру занятости, переквалификацию сотрудников и внедрение новых подходов к обучению персонала.

Большое значением имеют и демографические изменения: старение населения и снижение рождаемости приводят к дефициту рабочей силы. Компании ищут способы повышения производительности труда, а также привлекают молодежь через программы стажировок и грантов.

«Кадровая политика отечественных компаний осуществляется в условиях экономической нестабильности и санкционного давления. Экономические кризисы требуют от компаний оптимизации затрат, включая сокращение штатов и перераспределение ресурсов. Важно сохранять лояльность оставшихся сотрудников и поддерживать высокий уровень мотивации» [1, с. 173].

Произошло и изменение ценностей работников: современные сотрудники ценят баланс между работой и личной жизнью, возможность удаленной работы и гибкий график. Компании должны учитывать эти тенденции и предлагать соответствующие условия труда.

Все больше внимания уделяется вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (КСО): Работодатели стремятся привлекать и удерживать персонал, разделяющий ценности экологической устойчивости и социальной справедливости.

Большое значение обретают кибербезопасность и защита данных: с увеличением объема цифровых данных возрастает риск кибератак и утечек информации. Кадровая политика должна включать меры по повышению осведомленности сотрудников в вопросах информационной безопасности.

Различия в уровне экономического развития регионов страны влияют на распределение трудовых ресурсов. Компании сталкиваются с необходимостью привлечения квалифицированных кадров из других регионов или даже стран.

Постоянные изменения трудового законодательства требуют регулярного обновления внутренних документов и процедур. Это создает дополнительную нагрузку на отделы кадров и HR-службы.

Пандемия COVID-19 и специальная военная операция России на Украине (СВО) показали важность готовности компаний к работе в условиях чрезвычайных ситуаций. Внедрение удаленных форм работы, обеспечение безопасности сотрудников и поддержание непрерывности бизнеса стали ключевыми элементами кадровой политики.

За последние годы на российском рынке труда произошли значительные изменения, сказавшиеся на поведении и условиях взаимодействия его участников. Самые дальновидные компании заранее сконцентрировались на эффективных HR-стратегиях. Сегодня на кадровую политику крупных компаний влияют три основных фактора: вызванная санкционным давлением трансформация экономики, развитие новых информационных технологий и дефицит трудовых ресурсов

Трудовые ресурсы становятся ключевым элементом, от которого зависят результаты финансово-экономической деятельности крупной компании. Нет ни одного крупного бизнеса, который не испытывал бы сложности из-за дефицита работников нужной квалификации.

В этих условиях компании меняют свою кадровую политику. «С одной стороны, акцент делается на оптимизацию расходов на персонал, с другой – на использование инструментов для удержания квалифицированных работников и повышения их лояльности. При этом происходит некоторая поляризация использования персонала – невостребованными оказываются работники с низкой квалификацией и нежеланием развиваться, и растет спрос на высокопрофессиональных, креативных, мотивированных работников» [2, с. 83].

«На формирование кадровой политики отечественных компаний в условиях современных вызовов влияют несколько факторов, среди которых трансформация экономики, развитие новых информационных технологий и дефицит трудовых ресурсов. В таких условиях компании меняют свою кадровую политику. С одной стороны, акцент делается на оптимизацию расходов на персонал, с другой – на использование инструментов для удержания квалифицированных работников и повышения их лояльности» [3, с. 266].

В этой связи в своей кадровой политике современные отечественные компании придерживаются направлений:

1. Привлечение талантов: использование современных инструментов рекрутинга, включая социальные сети и специализированные платформы; создание привлекательных условий труда, разработка программ лояльности и карьерного роста.

2. Обучение и развитие персонала: инвестиции в обучение и повышение квалификации сотрудников, введение корпоративных университетов и онлайн-курсов, поддержка инициатив по самообразованию и развитию профессиональных компетенций.

3. Управление изменениями: гибкость и способность быстро адаптироваться к новым условиям, внедрение инновационных методов управления проектами и процессами, привлечение консультантов и экспертов для поддержки изменений.

4. Мотивация и удержание сотрудников: разработка мотивационных программ, учитывающих индивидуальные потребности сотрудников, повышение уровня удовлетворенности трудом через создание комфортной рабочей среды и поддержку баланса между работой и личной жизнью.

5. Корпоративная культура и ценности: формирование и поддержка корпоративной культуры, основанной на принципах открытости, доверия и уважения, привлечение сотрудников, разделяющих ценности компании, и создание атмосферы сотрудничества и взаимопомощи.

6. Цифровые технологии и аналитика: внедрение цифровых решений для управления персоналом, включая системы управления та-

лантами, HR-аналитику и инструменты мониторинга эффективности, использование больших данных для принятия обоснованных кадровых решений.

7. Социальная ответственность и устойчивое развитие: интеграция принципов КСО в кадровую политику, участие в социальных проектах, поддержка благотворительных инициатив и продвижение идей устойчивого развития среди сотрудников.

8. Безопасность и здоровье сотрудников: обеспечение безопасных условий труда, особенно в условиях пандемии, проведение регулярных медицинских осмотров, вакцинация, предоставление страховок и других мер защиты здоровья.

9. Поддержка региональных проектов: сотрудничество с местными образовательными учреждениями и профессиональными сообществами для подготовки специалистов, развитие инфраструктуры и улучшение качества жизни в регионах присутствия компании.

10. Коммуникация и обратная связь: регулярное проведение опросов и анкетирования сотрудников для оценки уровня удовлетворенности и выявления проблемных зон, открытость руководства к диалогу и готовность вносить изменения на основе обратной связи.

Таким образом, эффективная кадровая политика в современных условиях требует комплексного подхода, включающего привлечение, развитие, мотивацию и удержание персонала. Важную роль играют цифровизация, социальная ответственность и адаптация к внешним вызовам. Российские компании, способные оперативно реагировать на изменения и внедрять инновационные подходы, будут иметь конкурентные преимущества на рынке труда и смогут успешно развиваться в долгосрочной перспективе.

Список цитируемой литературы:

1. Меркушева, М.В. Особенности формирования кадровой политики в современных условиях / М.В. Меркушева // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 2. – С. 173-182.

2. Филатова, М.Н. Цифровизация экономики как стимул непрерывного обучения / М.Н. Филатова, М.В. Новикова// Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2023. – № 12. – С. 83-86.

3. Филатова, М.Н. Эффективная кадровая политика как способ устойчивого развития организаций / М.Н. Филатова, М.В. Новикова // Вестник Московского университета МВД России. – 2024. – № 4. – С. 261-267.

Нейман А.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р.экон.наук., доц.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты управления развитием системы здравоохранения в субъекте Российской Федерации. Анализируются ключевые факторы, влияющие на эффективность функционирования медицинских учреждений, включая финансирование, кадровое обеспечение и внедрение инновационных технологий, а также рассматриваются примеры успешных практик.

Ключевые слова: здравоохранение; управление здравоохранением; система здравоохранения; медицинские услуги.

В последнее время состояние здоровья каждого человека является важным аспектом для развития человеческого потенциала, а в следствии повышением общей конкурентоспособности страны, поэтому сфере здравоохранения уделяется особое внимание. При том, что термин «управление здравоохранением» употребляется довольно часто, он до сих пор не имеет четкого определения на законодательном уровне.

Поэтому, чтобы его составить, необходимо понять основные задачи, принципы, функции системы здравоохранения и модели организации здравоохранения в регионах.

Система здравоохранения призвана решать следующие ключевые задачи: стимулировать граждан к ведению здорового образа жизни, обеспечивать доступную и качественную медицинскую помощь, предотвращать распространение опасных заболеваний и внедрять инновационные медицинские технологии и лекарства для улучшения здоровья населения.

Принципы управления здравоохранением:

- ориентация на достижение конкретных целей;
- гарантия законности и защищенности управленческого решения;
- принцип непрерывности работы над улучшением эффективности системы управления;
- принцип единоначалия и другие.

Функции управления в здравоохранении:

- нормирование;

- прогноз тех или иных событий;
- планирование и эффективное использование ресурсов;
- стандартизация;
- повышение мотивации;
- организация;
- контроль и учет;
- координация и маркетинг.

В 2014 году Министерство здравоохранения России предложило три модели организации здравоохранения в регионах:

Моноцентрическая модель организации здравоохранения эффективно функционирует в небольших регионах с высокой плотностью населения и компактным расселением. Концентрация большинства медицинских ресурсов в административном центре позволяет обеспечить широкий спектр медицинских услуг для всех жителей. При этом, организация медицинской сети ориентирована на удовлетворение медицинских потребностей населения. Развитая транспортная инфраструктура обеспечивает относительно равную и удобную доступность медицинской помощи для всех жителей региона. Примеры регионов: Брянская обл., Липецкая обл., г. Москва, г. Санкт-Петербург и другие субъекты РФ.

Для регионов, характеризующихся большой площадью, плохой транспортной доступностью и низкой плотностью населения, полицентрическая система здравоохранения представляет собой подходящий вариант.

В таких регионах, где на развитие медицины влияют как медицинские, так и социальные факторы, важно децентрализовать медицинскую помощь. Это предполагает создание равнозначных медицинских центров, предоставляющих полный спектр услуг, не только в административном центре, но и в других крупных городах. Основой такой модели является медицинское зонирование, что позволяет обходиться без значительной зависимости от медицинских ресурсов соседних регионов. Примеры регионов: Алтайский край, Воронежская область, Мурманская область и другие субъекты РФ.

Смешанная модель организации здравоохранения, сочетающая в себе различные подходы, наиболее эффективно работает в густонаселенных областях с хорошей транспортной доступностью. Она особенно подходит для регионов с крупными городами (включая областные центры и их пригороды) и развитыми межрайонными центрами, обслуживающими несколько муниципалитетов. В этой модели пациенты получают первичную и специализированную помощь в межрайонных центрах, а при необходимости направляются в областной центр для получения более сложного лечения. Ключевым элементом является усиление первичной медико-санитарной помощи при сохранении существующей структуры медицинских учреждений.

По этой модели развиваются, например, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Ростовская область и другие субъекты РФ [3].

Таким образом, можно сказать, что управление здравоохранением – это комплексная деятельность, направленная на эффективное использование ресурсов для обеспечения доступности и высокого качества медицинской помощи. Она включает в себя планирование, организацию, координацию и контроль.

Далее рассмотрим практические аспекты управления развитием системы здравоохранения в регионах.

Первое, на что хотелось бы обратить внимание – это финансирование системы здравоохранения. В разных субъектах Российской Федерации происходит неравномерное распределение объемов финансирования, что может влиять на качество и доступность медицинских услуг. Для того, чтобы повысить эффективность распределения бюджетных средств, необходимо разработать более точные критерии оценки для выявления потребностей регионов, а также внедрить программы софинансирования и привлечения частных инвестиций.

Следующий важный момент – это кадровый дефицит в системе здравоохранения. Чтобы решить эту проблему, необходимо обеспечить работников лучшими условиями труда и мотивационными механизмами, особенно тех, кто работает в отдаленных районах, повысить заработную плату, разработать программы привлечения молодых специалистов, окончивших медицинский вуз, а также внедрять программы повышения квалификации и переподготовки кадров.

Достойная реализация медицинских услуг невозможна без развитой инфраструктуры. Необходимо направить бюджетные средства на обновление и закупку современного оборудования со встроенным искусственным интеллектом, а также провести капитальный ремонт зданий медицинских учреждений.

Цифровизация здравоохранения необходима для увеличения эффективности управления. Требуется внедрение электронных медицинских карт во все медицинские учреждения, чтобы сократить время на бумажный документооборот и повысить качество приема пациента, ведь врач сможет больше внимания сконцентрировать на проблеме человека. Использование телемедицины и систем мониторинга состояния здоровья позволяет значительно упростить взаимодействие между врачами и пациентами.

Для обеспечения эффективного управления необходимо регулярно проводить мониторинг и оценку состояния системы здравоохранения. Это включает в себя анализ показателей заболеваемости, смертности, доступности медицинской помощи и удовлетворенности населения качеством услуг. На основе полученных данных можно корректировать стратегии развития здравоохранения в регионах.

Рассмотрим примеры успешных практик.

Одно из задач Государственной программы "Развитие здравоохранения" является привлечение квалифицированных медицинских специалистов на работу в сельскую местность – программы "Земский доктор" и "Земский фельдшер" [2]. Они предназначены для поддержки специалистов здравоохранения и подразумевают единовременные выплаты врачам, фельдшерам, медсестрам, которые переехали из города. Это способствует притоку рабочей силы в отдаленные местности.

В некоторых регионах активно внедряются технологии телемедицины, что позволяет обеспечить доступность медицинских консультаций. Основными направлениями деятельности центра телемедицины НМИЦ ФПИ, который находится в г. Москва, являются:

- организационное и документальное взаимодействие с регионами и Министерством Здравоохранения РФ по вопросам применения телемедицинских технологий при оказании медицинской помощи;

- организация дистанционных консультаций, консилиумов, разборов сложных клинических случаев, трансляций уникальных операций, дистанционных образовательных мероприятий, вебинаров с применением телемедицинских технологий;

- совершенствование организации оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий.

Многие субъекты РФ разрабатывают и реализуют региональные программы по профилактике заболеваний, направленные на повышение информированности населения о здоровом образе жизни, вакцинации и ранней диагностике заболеваний. Например, межведомственная программа по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции в ключевых группах населения Липецкой области на 2022–2024 годы. Задачи программы:

- внедрение эффективных программ по профилактике ВИЧ-инфекции, в том числе с привлечением к их реализации социально ориентированных некоммерческих организаций;

- обеспечение качественной и эффективной диагностики и мониторинга лечения ВИЧ-инфекции в ключевых группах населения;

- обеспечение ВИЧ-инфицированных из ключевых групп антиретровирусными лекарственными препаратами, а также препаратами для лечения ко-инфекции ВИЧ+ВГС;

- повышение информированности ключевых групп о методах и средствах профилактики ВИЧ-инфекции, а также приверженности к лечению ВИЧ и ВГС

- формирование в обществе установки на социально ответственное и безопасное поведение, ведение здорового образа жизни [1].

Для достижения высоких показателей здоровья населения, управление развитием системы здравоохранения в субъекте Российской Фе-

дерации требует комплексного подхода, сочетающего теоретические знания и практический опыт, а также грамотного финансирования, продуманной кадровой политики, активного внедрения информационных технологий и постоянного мониторинга состояния системы.

Список цитируемой литературы:

1. Распоряжение Правительства Липецкой области от 30 июня 2022 года N 73-р Об утверждении Межведомственной программы по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции в ключевых группах населения Липецкой области на 2022–2024 годы [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/406129145 (дата обращения: 13.04.2025).

2. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://minzdrav.gov.ru/ (дата обращения: 13.04.2025).

3. Поликарпов, А.В., Санькова М.В., Голубев Н.А., Каракулина Е.В., Деев И.А., Кобякова О.С. Характеристики моделей территориального планирования в здравоохранении [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mediasphera.ru/issues/profilakticheskaya-meditsina/2023/7/1230549482023071045 (дата обращения: 13.04.2025).

Новикова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа
Научный руководитель – Вильданов Р.Р., канд.полит.наук, доц.

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ, ТЕОРИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

Аннотация

Формирование информационного общества – это процесс, в ходе которого информационные технологии и ресурсы становятся неотъемлемой частью жизни общества, влияя на экономику, культуру, образование и другие сферы. Его развитие можно разделить на несколько ключевых этапов, каждый из которых оказал влияние на взаимодействие государства и общества [2, с. 1899].

Ключевые слова: информационное общество, право, информационные технологии, цифровизация, электронное правительство, кибербезопасность.

Этапы развития информационного общества

До 1940-х годов информационное общество формировалось благодаря печатным станкам, которые обеспечили массовое производство информации. Появление телеграфа в середине XIX века значительно ускорило передачу данных на большие расстояния, став важным этапом в развитии коммуникаций [9, с.86].

Первый этап (1940-1970-е гг.) Этот период считается формированием вычислительной техники и возникновением первых информационных систем. Появление ЭВМ и развитие теории информации создали фундамент для будущей цифровой революции. В 1940-х годах появились первые электронно-вычислительные машины (ЭВМ). Первая в мире рабочая свободно программируемая вычислительная машина, которая была создана Конрадом Цузе – Z3 (1941). Немецкая армия использовало ее в качестве расчетов при проектировании военных летательных аппаратов. Дальше, через 4 года, в 1945 году, Джон Преспер Эккерт и Джон Уильям Мочли создали ЭНИАК – первый широкомасштабный электронный цифровой компьютер, что позволило ускорить вычисления в 2600 раз.

Морис Уилкис в 1949 году разработал EDSAC – первый компьютер с ПЗУ (постоянное запоминающее устройство) для хранения программ. Еще через два года, был выпущен первый компьютер, предназначенный для коммерческого использования, под названием, UNIAC I. А в начале 1950-х годов в СССР под руководством Сергея Лебедева, была построена МЭСМ (Малая электронная счетная машина), работающая на основе электронных ламп и использовала двоичную систему счисления. И уже в 1964 году была создана БЭСМ-6, которая стала одним из самых мощных вычислительных машин в мире на тот момент. БЭСМ-6 имела быстродействие 1 млн операций в секунду и занимала площадь 500 квадратных метров.

Государство начало в основном использовать информационные технологии в военных и научных целях. Вычислительные машины применялись для расчетов траектории ракет, обработки данных из космоса, что позволило значительно повысить точность и эффективность научных исследований и военных операций [1, с.16].

Второй этап (1970-2000-е гг.) Начинается распространение персональных компьютеров и интернета, что приводит к массовой цифровизации общества. Появились первые правовые акты, регулирующие отношения в сети интернет.

В 1969 году был создан первый прототип интернета, но в организационном смысле современный интернет появился в первой половине 90-х. Это привело к появлению веб-сайтов, электронной почты и онлайн-чатов [5, с.18].

В 1970-х годах компьютеры стали общедоступными. В это время появились первые персональные компьютеры, как например Altair 8800. В 1980-х годах компьютеры стали более доступными и распространёнными в бизнесе и домашнем пользовании [7, с.56]. Появилась первая в истории программа для обмена мгновенными сообщениями – ICQ, которая появилась в 1996 году, и в народе называлась «аськой».

В этот период начали разрабатываться первые правовые акты, регулирующие отношения в сети интернет. Появились законы о защите персональных данных, кибербезопасности и ответственности за нарушение авторских прав. А государственные органы в целях повышения эффективности функционирования в условиях изменившейся среды начали внедрять передовые технологии для повышения эффективности управления.

Третий этап (2000-настоящее время) Все больше начинают развиваться социальные сети, мобильные технологии и искусственный интеллект, что способствовало к установлению тесного взаимодействия в сфере информационных технологий.

В 2000-х годах активно начали внедряться социальные сети (такие как Вконтакте, Twitter, Facebook, Одноклассники), что привело к неотъемлемой части жизни для многих людей. Также социальные сети стали важным инструментом для бизнеса и маркетинга.

Значительно начинают развиваться и мобильные технологии. Появление смартфонов и мобильных приложений позволило людям получать доступ к информации и услугам в любое время и в любое время. Государство начинает активно развивать цифровые платформы для оказания государственных услуг, стремясь к повышению эффективности управления. В России, например, 15 декабря 2009 года был запущен портал «Госуслуги», которая позволяет гражданам получать различные услуги онлайн (получение справок, оформление паспортов, запись на прием к врачу, размер назначенной пенсии и т.д.) [3, с. 39]

Появились новые правовые вопросы, касающиеся конфиденциальности личных данных, защиты от киберугроз и контроля за применением технологий искусственного интеллекта. Государства разрабатывают новые законы и стандарты для обеспечения безопасности и защиты данных в цифровом мире [11, с.186].

В рамках анализа теоретических аспектов государства и права в информационном обществе необходимо рассмотреть основные теории, объясняющие его становление. Концепция информационного общества, возникшая в середине XX века, претерпела значительные изменения, поскольку различные теоретики предлагали свои подходы к пониманию этого феномена, анализируя его экономические, социальные и правовые аспекты. Дэниел Белл, американский социолог, явля-

ется одним из основоположников теории постиндустриального общества. В своей работе «Грядущее постиндустриальное общество» (1973) он предложил концепцию, согласно которой человечество переходит от индустриального общества к новому этапу развития, где информация и знания начинают играть ключевую роль.

Белл выделил несколько ключевых характеристик постиндустриального общества: в отличие от индустриального общества, где доминировали промышленность и производство товаров, в постиндустриальном обществе ведущая роль переходит к сфере услуг. Это включает в себя образование, здравоохранение, науку, информационные технологии и другие области, связанные с предоставлением услуг. Возрастала роль теоретического знания. Образование и наука играли ключевую роль в развитии социума, это включает фундаментальные и прикладные исследования, инновационные разработки и образовательные программы. В постиндустриальном обществе знания становились главным ресурсом конкурентоспособности и экономического роста. Постиндустриальное общество характеризуется активным планированием и развитием технологий. Это включает в себя не только технологические инновации, но и прогнозирование будущих тенденций, что позволяет обществу адаптироваться к изменениям и улучшать качество жизни.

Мануэль Кастельс, испанский социолог, в своей трилогии «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» (1996–2003) анализирует влияние информационных технологий на различные аспекты жизни общества [6]. Он подчеркивает, что информационное общество – это не просто новая стадия развития, а качественно иной тип социальной организации. Кастельс выделил несколько ключевых характеристик информационного общества: В информационном обществе информация и знания распространяются через сети, что приводит к созданию новых форм организации и управления. Это способствует развитию гибкой и адаптивной экономики, где традиционные иерархические структуры уступают место сетевым. Сетевые структуры также меняют характер труда, позволяя людям работать удаленно и объединяться в виртуальные команды. Благодаря развитию информационных технологий информация может свободно перемещаться по всему миру, что приводит к глобализации культуры, экономики и политики. Это ведет к формированию глобального информационного пространства, где люди и организации могут обмениваться знаниями и опытом в реальном времени. Глобализация информации также усиливает взаимозависимость между странами и регионами, создавая новые вызовы и возможности для международного сотрудничества.

Юдзиро Хаяши, профессор Токийского технологического института, ввёл понятие «информационное общество» в своих работах

«Японское информационное общество: темы и подходы» (1969 г.) и «План информационного общества» (1971 г.) [10]. Информационное общество Хаяши определил, как такое, где компьютеризация предоставляет людям возможность пользоваться надёжными источниками информации, освободиться от рутинной работы, обеспечить высокий уровень автоматизации производства. При этом изменится и сам производственный процесс – товар станет более «информационно ёмким», что означает увеличение доли инноваций, проектно-конструкторских работ и маркетинга в его стоимости.

Элвин Тоффлер, американский социолог и футуролог, в своей книге «Третья волна» (1980) рассматривает информационное общество как третью стадию развития человеческой цивилизации после аграрного и индустриального обществ [8]. Тоффлер считает, что человечество переходит к новой технологической революции, заменяющей аграрную и индустриальную эпохи. Он предупреждает о возможных опасностях и конфликтах, но отмечает, что изменения происходят эволюционно и бескровно. Это не социальная революция, а медленное технологическое развитие, требующее осознания необходимости перехода к новой «волне» для минимизации насилия и диктата.

В условиях информационного общества государство выполняет ряд функций для обеспечения информационной безопасности, защиты прав граждан в информационной сфере и развития информационных технологий. Государство разрабатывает и внедряет законодательные и нормативные акты, которые определяют правила использования информационных технологий в различных сферах жизни. Это включает в себя регулирование работы интернета, социальных сетей, мессенджеров и других платформ. Также контролирует соблюдение этих правил и принимает меры по предотвращению злоупотреблений (Нарушение конфиденциальности данных, авторских прав; онлайн травля; распространение незаконного контента; мошенничество; распространение вредоносного ПО). Защита данных становится одной из ключевых задач государства. Это включает в себя разработку и внедрение законодательства о защите персональных данных, создание механизмов для обеспечения конфиденциальности информации и борьбу с утечками данных. Государство стимулирует инновации в сфере информационных технологий через поддержку научных исследований, разработку и внедрение новых технологий, создание условий для развития стартапов и инновационных компаний. Это способствует укреплению позиций страны на мировом рынке информационных технологий и развитию высокотехнологичных отраслей экономики.

Кроме того, государство может осуществлять мониторинг и анализ информационных потоков, разрабатывать стратегии цифровой

трансформации различных секторов экономики и социальной сферы, а также обеспечивать правовое регулирование в области информационной безопасности и защиты от информационных угроз. Это включает в себя создание нормативно-правовой базы для противодействия информационным войнам, дезинформации и другим угрозам в информационном пространстве [4, с. 105].

Государство и право в условиях информационного общества сталкиваются с новыми вызовами и проблемами. Однако они также имеют возможности для развития и адаптации к новым реалиям. Изучение особенностей функционирования государства и права в условиях информационного общества является важной задачей для теории государства и права.

Список цитируемой литературы:

1. Абдеев, Р. Ф. (1994). Философия информационной цивилизации. Москва: ВЛАДОС.

2. Бикметова, А. Р. Историческая и сравнительная социология в глобальном мире // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы конференции. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 1897-1901. – EDN UKRZWE.

3. Вильданов, Р. Р. Интернет в современной российской политике // Гражданское общество в России : состояние, тенденции, перспективы : сборник научных трудов. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2012. – С. 37-44. – EDN VQJMWJ.

4. Вильданов, Р. Р. Интернет как средство коммуникации в политике // Наука, образование, молодежь в современном мире : материалы международной научно-методической конференции. – Уфа: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2016. – С. 102-107. – EDN XBKXQV.

5. Иноземцев, В. Л. (1998). За пределами экономического общества. – Москва: Academia – Наука.

6. Кастельс, М. (2000). Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Москва: ГУ ВШЭ.

7. Ракитов, А. И. (1994). Информация, наука, технология в глобальных изменениях. – Москва: Политиздат.

8. Тоффлер, Э. (2004). Третья волна. – Москва: ООО "Издательство АСТ".

9. Уэбстер, Ф. (2004). Теории информационного общества. – Москва: Аспект Пресс.

10. Хаяши, Ю. (1969). Информационное общество. – Токио: Институт информационных технологий.

11. Хуснутдинова, В. О. Инновации в государственном управлении: исторический опыт внедрения реформ в России и их влияние на эффективность // Российское государство и общество: особенности современного состояния : Материалы конференции. – Чебоксары: Новое время, 2025. – С. 184-189. – EDN UJSVYD.

Овсянников Н.С,.Насыров Д.О., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В статье исследуются современные подходы к управлению качеством социальных услуг. Анализируется эволюция от советских стандартов к цифровым решениям: блокчейн, предиктивная аналитика, мобильные приложения. Рассмотрены механизмы независимой оценки качества по ФЗ №442-ФЗ. На основе данных Минтруда РФ показана эффективность новых методов. Выделены перспективы: цифровизация, государственно-частное партнёрство, подготовка кадров.

Ключевые слова: управление качеством, социальные услуги, цифровизация, блокчейн, предиктивная аналитика, ФЗ №442-ФЗ, Минтруд РФ, государственно-частное партнёрство.

В современных условиях управление качеством услуг в социальной сфере приобретает особую актуальность. Рост социального неравенства [3], демографические изменения и цифровая трансформация общества требуют новых подходов к организации социального обслуживания. По данным Министерства труда РФ [5], более 40 миллионов россиян ежегодно обращаются за различными видами социальной помощи, что подчеркивает важность эффективной системы контроля качества предоставляемых услуг. Особую значимость этот вопрос приобретает в контексте реализации национальных проектов и выполнения социальных обязательств государства перед населением [1].

Современные технологии становятся катализаторами изменений в управлении качеством социальных услуг. Внедрение мобильных приложения и систем предиктивной аналитики, позволяет не только оптимизировать процессы, но и сделать их более прозрачными и адаптив-

ными. Такие инновации открывают новые горизонты для обратной связи между гражданами и государством, обеспечивая возможность оперативно реагировать на потребности населения.

Исторически управление качеством социальных услуг прошло несколько этапов развития. В советский период контроль осуществлялся через централизованную систему государственных стандартов [2], где основное внимание уделялось количественным показателям. Переход к рыночной экономике в 1990-х годах потребовал пересмотра подходов к оценке эффективности социальной работы [4]. В этот период началось активное изучение международного опыта, в частности, внедрение элементов системы менеджмента качества ISO [6]. Особый интерес представляет опыт европейских стран, где уже в 1980-х годах начали применять принципы тотального управления качеством (TQM) в социальной сфере [4].

Современный этап развития управления качеством социальных услуг характеризуется активным внедрением инновационных подходов [5]. Цифровые технологии позволяют не только автоматизировать процессы предоставления услуг, но и внедрять системы предиктивной аналитики [3]. Например, использование больших данных помогает прогнозировать потребности различных категорий получателей услуг [5]. Особого внимания заслуживает опыт внедрения блокчейн-технологий для повышения прозрачности распределения социальных выплат [1]. В ряде регионов успешно применяются мобильные приложения, позволяющие гражданам оценивать качество полученных услуг в режиме реального времени [5].

Будущее управления качеством социальных услуг обещает быть динамичным и многообещающим. Ключевыми аспектами станут углубленная цифровизация и активное государственно-частное партнерство, способные привлечь свежие идеи. Обучение специалистов и развитие организационной культуры, восприимчивой к инновациям, также окажутся важными. Такой комплексный подход не только создаст более гибкую и эффективную модель, но и обеспечить гражданам достойные и качественные услуги

Важным направлением совершенствования системы управления качеством стало развитие механизмов общественного контроля. Федеральный закон № 442-ФЗ [1] закрепил практику независимой оценки качества социальных услуг. Результаты исследований показывают, что в учреждениях, где внедрены такие системы оценки, уровень удовлетворенности получателей услуг повышается в среднем на 15-20% [4]. При этом особую эффективность демонстрируют комплексные модели, сочетающие профессиональную экспертизу и обратную связь от потребителей [6].

В заключение следует отметить, что дальнейшее развитие системы управления качеством социальных услуг требует комплексного подхода [2]. Необходимо продолжить работу по внедрению современных цифровых решений [3], одновременно уделяя внимание подготовке кадров и развитию организационной культуры [5]. Особую перспективу имеют модели государственно-частного партнерства, позволяющие привлекать к предоставлению социальных услуг организации различной формы собственности [1]. Решение этих задач будет способствовать созданию гибкой и эффективной системы социального обслуживания, отвечающей вызовам современности [4].

Список цитируемой литературы:

1. О социальном обслуживании граждан в Российской Федерации : федер. закон от 28 дек. 2013 г. № 442-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 52 (ч. I). – Ст. 7007.

2. Петрова, А. Н. Цифровая трансформация социальной сферы: новые вызовы и возможности / А. Н. Петрова // Социальная политика и социология. – 2022. – № 3. – С. 45-52.

3. О состоянии социального обслуживания населения в Российской Федерации в 2023 году : отчет / М-во труда и соц. защиты РФ. – М., 2023. – 156 с.

4. Социальное обслуживание населения. Национальный стандарт Российской Федерации : ГОСТ Р 52495-2005. – Введ. 2006-01-01. – М. : Стандартинформ, 2005. – 28 с.

5. Смирнов, В. И. Управление качеством социальных услуг: международный опыт и российская практика : монография / В. И. Смирнов. – М. : Дашков и К°, 2021. – 214 с.

6. Федеральная служба государственной статистики : [офиц. сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 17.04.2025).

Попова Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

Статья посвящена теоретическим подходам к построению системы мотивации персонала, современным проблемам мотивации персонала и основным определениям мотивации.

Ключевые слова: мотивация персонала, организационная мотивация, нематериальное стимулирование.

Современная экономическая ситуация может быть охарактеризована достаточно большим кадровым голодом, который продолжает нарастать абсолютно во всех отраслях экономики. Кадровый голод ощущается как в квалифицированных сотрудниках, так и в низкоквалифицированных сотрудниках. Подобная ситуация сложилась, как ответ на введенные санкции и развитие собственного производства с привлечением дополнительного количества трудоустроенных. Работодатели ведут борьбу за каждого потенциального сотрудника при помощи различных методов. С точки зрения управления организацией одним из наиболее важных способов привлечения персонала является качественно выстроенная система мотивации.

Ключевым элементом управления фирмой является формирование системы мотивации своих сотрудников. Это важно, потому что мотивация персонала определяет их активность и поведение, что в свою очередь ведет к увеличению продуктивности. Поведение работника на работе определяется комплексом мотивов, которые взаимодействуют друг с другом. Таким образом, эффективность мотивационной системы зависит от того, как успешно она может воздействовать на все мотивы, формирующие мотивационную структуру комплексной системы, характеризующую поведение персонала.

Для торговых компаний, где конкуренция яркая и острая, важно создавать стабильную и устойчивую мотивационную структуру для персонала. Это позволяет не только привлекать и удерживать лучших кадров, но также способствует увеличению эффективности и производительности работников.

Использование нижеприведенных методов помогает сделать работу более привлекательной и мотивирующей для сотрудников, что в итоге приводит к повышению эффективности труда [2, С.210].

1. Карьерный рост. Сотрудники, которые выполняют свою работу добросовестно и ответственно, осознают, что карьерный рост – это возможность повышения в должности, улучшения социального статуса и расширения возможностей для профессионального развития.

2. Благоприятный климат в коллективе. Для многих сотрудников определяющим является спокойствие и размеренность трудовой деятельности, которая несет отсутствие стрессовых ситуаций. Многие работодатели давно используют услуги психологов при подборе персонала для создания сплоченного коллектива, который сможет добиться поставленных результатов.

3. Официальное трудоустройство и социальный пакет. Подобные направления мотивации имеют большое значение, но в большей степени влияют на персонал более старшего возраста. Молодое поколение предпочитает получать большие преференции в настоящий момент времени и меньше задумывается о будущем, хотя определенный тренд надежности или вложения в будущее уже наметился.

4. Культурные и спортивные мероприятия в коллективе. Далеко не каждый работодатель уделяет должное внимание данному направлению нематериального стимулирования, но с каждым годом их становится все больше. Затруднением данного вида мотивации является размер организации, так как микропредприятия не могут себе этого позволить сугубо из-за численности персонала.

5. Имидж компании. Престижность и надежность компании для существенной части персонала является достаточно большим преимуществом при выборе работодателя.

6. Обучение за счет компании. Многие компании в настоящее время стремятся помочь своим сотрудникам улучшить свою работоспособность, предоставляя им возможность получения новых знаний и повышая их профессиональную квалификацию- такие возможности также являются мощным источником нематериальной мотивации.

7. Метод мотивации, который заключается в похвале со стороны руководителя в личном или публичном виде, считается очень эффективным и не следует его пренебрегать. Похвала может стать прекрасным мотиватором для увеличения эффективности труда. Чтобы поощрять своих сотрудников, многие крупные компании используют доски почета, конкурсы лучших работников, которые публикуются не только на территории компании, но и на официальном сайте.

Нематериальная мотивация персонала представлена несколькими способами, и их количество постоянно растет с каждым годом. Сего-

дня многие компании предоставляют своим сотрудникам дополнительные льготы, такие как помощь в поиске жилья, оплата части арендной платы, абонементы на спортивные залы и бассейны. Выбор конкретных методов мотивации должен зависеть от характеристик бизнеса и персонала компании. Важно правильно выбрать методы, которые позволят добиться максимальной отдачи и лояльности сотрудников.

Каждый менеджер и каждый отдельно взятый хозяйствующий субъект должны определить для себя набор стимулирования и выстроить систему материальной и нематериальной стимуляции для заинтересованности персонала в результатах своего труда. Любой сотрудник должен ощущать себя частью целого и эффективно функционирующего механизма, который позволяет удовлетворять не только материальные, но и нематериальные потребности.

Каждая организация должна тщательно изучить методы комплексных мер стимулирования, чтобы оказывать позитивное влияние на конечные результаты работы и достигать основной цели кадровой политики.

Вид и размер вознаграждения, которое предоставляется сотрудникам за их труд, напрямую влияют на способность организации привлекать, удерживать и мотивировать персонал. Материальное стимулирование персонала является ключевым фактором, который определяет производственные расходы организации, ее прибыль и налоговые отчисления в бюджеты страны. Поэтому мотивация сотрудников является не только задачей конкретной компании, но и важной основой экономического развития страны в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Роик, В. Д. Заработная плата, оплата труда и пенсионное страхование в России : учебник для вузов / В. Д. Роик. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 692 с.

2. Соломанидина, Т. О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник ипрактикумдля вузов/ Т.О. Соломанидина, В. Г.Соломанидин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 323 с.

Пошевалова А.Г., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В Липецкой области реализация поддержки молодых семей осуществляется комплексно, через программы, нацеленные на улучшение жилищных условий, повышение рождаемости, обеспечение доступности образования и здравоохранения, а также поддержку занятости и предпринимательства.

Ключевые слова: молодая семьям, государственная поддержка, семейная политика, меры поддержки.

Сущность государственной поддержки семей в Российской Федерации заключается в реализации комплексной государственной семейной политики, приоритетом которой является всесторонняя поддержка, укрепление и защита семьи как фундаментальной основы российского общества, сохранение традиционных семейных ценностей и повышение престижа материнства и отцовства.

Государственная поддержка семей – это очень важно, так как она включает в себя не только создание благоприятных условий для детей, но и повышение качества жизни семей в целом. Государство уделяет внимание семьям, которые находятся в трудной жизненной ситуации, помогая им субсидиями.

Реализация поддержки молодых семей в Липецкой области осуществляется через различные программы и меры, направленные на улучшение жилищных условий, повышение рождаемости, обеспечение доступности образования и здравоохранения, а также поддержку занятости и предпринимательства.

Программа “Обеспечение жильем молодых семей. Размер выплаты зависит от количества детей в семье и стоимости жилья. В Липецкой области действуют дополнительные региональные меры поддержки, увеличивающие размер выплаты. Программа утверждена Постановлением администрации Липецкой области от 13.12.2013 №588.

Возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье на день принятия решения о включении в список претендентов на получение социальной выплаты не превышает 35 лет, семья признана нуждающейся в жилом помещении, семьи есть доходы, позво-

ляющие получить кредит, либо иные денежные средства, достаточные для оплаты расчётной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой социальной выплаты.

Льготная ипотека для молодых семей: Предоставление ипотечных кредитов по сниженным процентным ставкам. В 2025 году в Липецкой области продолжает действовать государственная программа ипотеки для молодой семьи. Стандартные условия позволяют получить деньги на покупку жилья под 4% годовых, превышение этого значения покрывается за счёт субсидии из бюджета.

Согласно подпункту 7 статьи 39.5 Земельного кодекса Российской Федерации, Закон Липецкой области от 4 декабря 2003 года N 81-ОЗ «О правовом регулировании земельных правоотношений в Липецкой области» молодая семья может получить земельный участок, предназначенный для ведения огородничества, личного подсобного хозяйства (полевой земельный участок), садоводства.

1 февраля 2025 года состоялась плановая индексация материнского капитала в размере 7,3%. Сама программа действует в России с 2007 года, но до 2020 года программа распространялась только на семьи, где родился или был усыновлен второй ребенок (а также третий, четвертый и любой следующий ребенок, если до этого право на материнский капитал не возникало или не оформлялось). С 2020 года данная форма государственной поддержки доступна для семей, где появился первый ребенок. Согласно материалам к бюджету Фонда пенсионного и социального страхования РФ, с 1 февраля 2025 года размер материнского капитала был проиндексирован на 9,5% и составляет: 690 266,95 руб. – за первого ребенка; 912 162,09 руб. – выплата при рождении второго ребенка; если семья ранее уже получила материнский капитал на первого ребенка, то доплата на второго составит 221 895,10 руб.

Пособие по беременности и родам (декретные выплаты) выплачивается женщинам за 70 дней до родов и 70 дней после, исходя из среднего дохода за последние два года. Размер выплат ограничен максимальной суммой, которая ежегодно индексируется. Максимальный размер пособия по беременности и родам за 140 дней отпуска в 2025 году составляет 794 355,80 рубля.

Молодые семьи также имеют право на различные ежемесячные выплаты на детей, включая пособие по беременности, единовременную выплату при рождении ребенка, пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет и выплаты на детей от 3 до 7 лет (если доход семьи ниже прожиточного минимума на человека). Размер этих выплат варьируется в зависимости от региона и уровня дохода семьи. С 1 января 2023 года введено единое пособие для семей с низким доходом, объединившее ряд ранее существовавших выплат на детей и беременных женщин.

Родители могут воспользоваться социальным налоговым вычетом на обучение и лечение детей, возвращая 13% от затрат на лечение, обучение и занятия спортом детей. Максимальная сумма расходов на обучение, с которой можно получить вычет, составляет 50 000 рублей в год на каждого ребенка, а на лечение – 120 000 рублей в год. Например, в 2023 году вы заработали 1 млн ₽, из которых было удержано 130 тыс. ₽ налога на доходы физических лиц (НДФЛ). В течение года потратили на обучение ребёнка 300 тыс. ₽. Так как лимит вычета на ребёнка 50 тыс. ₽ в год, вам вернут 6 500 ₽ – это 13% от 50 тыс. ₽. Чтобы получить деньги, нужно подать декларацию за 2023 год в любое время до 31 декабря 2026 г.

Льготы по оплате жилищно-коммунальных услуг (ЖКХ) представляют собой еще одну форму поддержки, позволяющую снизить финансовую нагрузку на семьи. Право на льготы по оплате ЖКХ имеют различные категории молодых семей, в первую очередь, многодетные. Конкретный перечень льгот, размер скидок и условия их предоставления варьируются в зависимости от региона. Например, в Липецкой области многодетные семьи могут рассчитывать на скидку в размере 30% – для семей с 3 детьми; 50% – для семей с 4–6 детьми; 100% – для семей с 7 и более детьми от стоимости коммунальных услуг, а также на компенсацию расходов на вывоз мусора.

Несмотря на достигнутые результаты, необходимо отметить, что эффективность государственной поддержки во многом зависит от ее доступности, адресности и соответствия потребностям различных категорий молодых семей. Дальнейшее совершенствование системы поддержки должно быть направлено на устранение существующих барьеров, расширение охвата программ и адаптацию мер к меняющимся социально-экономическим условиям. Только в этом случае государственная поддержка сможет в полной мере реализовать свой потенциал в стимулировании рождаемости, укреплении института семьи и обеспечении устойчивого демографического развития России.

Список цитируемой литературы:

1. Ипотека молодой семье в Липецке в феврале 2025 года: условия, как получить [Электронный ресурс] // Gogov.ru. 2024. 28 октября. URL: https://gogov.ru/mf-feb25/lpts (дата обращения: 28.10.2024).

2. Как получить землю многодетным семьям [Электронный ресурс] // Госуслуги. 2024. 28 октября. URL: https://www.gosuslugi.ru/help/faq/tax_declaration/181818 (дата обращения: 28.10.2024).

3. Материнский капитал на второго ребенка: размер в 2025 году и что можно купить [Электронный ресурс] // ЦИАН.Журнал. 2025. 28 октября. URL: https://lipetsk.cian.ru/stati-materinskij-kapital-na-vtorogo-rebenka-333490/ (дата обращения: 28.10.2024).

4. Многодетным семьям [Электронный ресурс] // Управление социальной защиты населения Липецкой области. 2024. 28 октября. URL: https://cszn.admlr.lipetsk.ru/uslugi/mery-sotsialnoj-podderzhki/semyam-i-detyam/podderzhka-mnogodetnyh-semej/mnogodetnym-semyam-2/ (дата обращения: 28.10.2024).

5. Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Липецкой области. [Электронный ресурс] // Социальный фонд России. Липецкая область. URL: https://sfr.gov.ru/branches/lipeck/news/~2025/02/18/270240 (дата обращения: 26.10.2024).

Рогатнева А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства государственной службы при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Хохлова И. И., канд. экон. наук

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются органы власти на пути к цифровому управлению, включая вопросы внедрения новых технологий, интеграции данных, обеспечения кибербезопасности и изменения организационной культуры. Исследуется влияние цифровизации на качество государственных и муниципальных услуг, анализируя как положительные эффекты, так и потенциальные негативные последствия.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, государственное управление, муниципальное управление, цифровизация госуслуг, качество государственных услуг, безопасность данных, кибербезопасность, информационные технологии в государственном секторе.

Актуальность цифровой трансформации государственного и муниципального управления связана с интенсивным внедрением цифровых технологий во все аспекты жизни современного общества. Встает важный вопрос о необходимости ускорения процессов цифровизации и цифровой трансформации в органах управления для достижения конкурентоспособных позиций в развивающемся цифровом пространстве новой мировой экономики. [1, с.112]

Цифровая трансформация представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в различные области человеческой деятельности и бизнеса, направленный на повышение их эффективности, оптимизацию процессов и увеличение производительности.

Таким образом, цифровая трансформация подразумевает кардинальные изменения и полное обновление устаревших методов управления с учетом современных возможностей.

Как можно заметить, цифровая трансформация государственного и муниципального управления играет важную роль в экономике России. Однако этот процесс связан с множеством проблем и предоставляет органам управления и обществу в целом как большие возможности, так и серьезные вызовы. Перед регионами на сегодняшний день стоит вопрос успешного решения следующие задачи:

- достижение «цифровой зрелости» основных секторов экономики и социальной сферы, включая образование;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном формате;
- увеличение доли домохозяйств, имеющих доступ к широкополосному интернету;
- увеличение инвестиций в отечественные разработки в сфере информационных технологий.

Ключевыми направлениями цифровой трансформации российских регионов являются осуществление следующих проектов:

- перевод государственных услуг в цифровой формат;
- цифровизация деятельности по контролю и надзору со стороны государственных органов;
- внедрение и развитие платформы обратной связи (ПОС);
- развитие центров управления регионами (ЦУР). [3. С. 2]

Ситуация в регионах разная. Например, по результатам 2024 года Смоленская область добилась значительных успехов в области цифровой трансформации. Регион занял первое место в Центральном федеральном округе и четвёртое место в стране по уровню выполнения планового показателя национальной цели «Цифровая трансформация». Если сравнивать с 2023 годом, то регион занимал лишь 15-е место в ЦФО и 74-е по России. [4 с.72]

Среди перспектив цифровой трансформации государственного и муниципального управления, можем выделить следующие:

1. Повышение эффективности и прозрачности управления: Цифровая трансформация поможет улучшить рабочие процессы, уменьшить время оказания услуг и увеличить прозрачность работы государственных учреждений.

2. Расширение доступа граждан к государственным услугам Онлайн-платформы обеспечивают доступ к услугам для жителей удаленных регионов, людей с ограниченными возможностями и тех, кто имеет плотный график.

3. Стимулирование экономического роста: Формирование комфортной обстановки для продвижения цифровых технологий и инновационных решений в государственном секторе.

Все вышеперечисленное значительно повысит качество услуг государственного и муниципального управления. Применение мобильных приложений даст возможность получать информацию и услуги в любое время и в любом месте, так же цифровые платформы позволят отслеживать эффективность деятельности государственных служащих и предоставляют инструменты для обратной связи, что способствует увеличению ответственности и улучшению качества работы. [2, с. 113]

Тем не менее, цифровая трансформация в органах управления сталкивается со множеством проблем, такие как:

- «цифровое неравенство (или цифровая изоляция)», поскольку не все группы граждан готовы к цифровому взаимодействию с государством. Речь идет прежде всего о населении с низким уровнем цифровой грамотности и низким уровнем доходом /

- риски несанкционированного использования их персональных данных. Даже лидеры в области кибербезопасности постоянно объявляют об очередных утечках персональных данных. По оценкам Сбера в открытом доступе в результате утечек информации уже находятся персональные данные около 90% взрослых граждан России.

- Сотрудники государственных учреждений могут противостоять внедрению новых технологий из-за опасений потерять рабочие места, недостатка понимания новых процессов или просто из-за привязанности к устаревшим методам работы [4]

Для решения данных задач необходим комплексный подход, который включает в себя инвестиции в инфраструктуру, обучение сотрудников, разработку эффективной стратегии цифровой трансформации, повышение уровня цифровой грамотности среди населения и создание благоприятной правовой среды.

Важной задачей в условиях цифровой трансформации в государственном секторе является безопастность данных.

Утечка данных может повлечь за собой серьёзные последствия:

1. Репутация государственных органов пострадает, что повлечет за собой снижение доверия граждан.

2. Утечка данных может создать грозу национальной безопасности. Если эта утечка касается информации о стратегически важных

планах или задач, то органы управления могут оказаться в трудном положении и потребуется серьёзное реагирование на угрозу безопасности.

3. Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных», граждане, международные организации и другие государства могут подать судебные иски, в случае утечки их персональных данных.

Причинами такой утечки могут быть:

1) ошибки и невнимательность сотрудников, приводящие к неосознанной передаче учетных данных злоумышленникам

2) фишинговые атаки, цель которых – получение доступа к аккаунтам и сбор персональных данных жертв;

3) технические проблемы с оборудованием и системами питания (устаревание техники, отключение электроэнергии)

Для минимизации рисков утечки данных в процессе цифровой трансформации необходимо регулярно обновлять программное обеспечение, использовать антивирусные программы и систем обнаружения вторжений. Также нужно проводить тренинги по кибербезопасности для всех сотрудников государственного и муниципального управления, включая обучение по распознаванию фишинговых атак и других социальных инжиниринговых техник. [5, с.71].

В заключение мы можем сказать, что цифровая трансформация в сфере государственного и муниципального управления представляет собой не просто обновление, а кардинальное изменение подходов к организации работы и предоставлению услуг населению. Существуют проблемы, которые препятствуют реализации цифровой трансформации, такие как нехватка финансирования, дефицит ИТ-специалистов, отсутствие единой стратегии и стандартов, а также риски, связанные с безопасностью данных и киберугрозами. Однако перспективы развития цифрового государственного управления выглядят многообещающе. Успешная реализация проектов в этой области может значительно улучшить качество государственных и муниципальных услуг, сделав их более доступными, удобными и прозрачными для граждан и бизнеса. Это, в свою очередь, приведет к повышению эффективности работы органов власти, снижению бюрократии и увеличению доверия к государственным институтам.

Список цитируемой литературы:

1. Галагузов, С. А. Цифровая трансформация в стратегическом планировании муниципального управления: вызовы и перспективы / С. А. Галагузов, Е. С. Куликова // V Международная научная конференция по междисциплинарным исследованиям : сборник статей V Меж-

дународной научной конференции по междисциплинарным исследованиям, Екатеринбург, 15 апреля 2024 года. – Екатеринбург: Общество с ограниченной ответственностью "Институт Цифровой Экономики и Права", 2024. – С. 112-116. – EDN SWATIH.

2. Гордеева, М. В. Влияние программ цифровизации государственных услуг на качество жизни населения / М. В. Гордеева, И. А. Петрова // Местное самоуправление сегодня: сборник студенческих научных работ : Сборник студенческих научных работ по итогам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 25–26 апреля.

3. Королева, Е. Л. Цифровизация государственного управления в Смоленской области: проблемы и перспективы: сборник трудов конференции. // Цифровая трансформация государственного и муниципального управления : сборник материалов Всерос. науч. конф. (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С. 46-48. – ISBN 978-5-907411-50-0.

4. Рязанцева, М. В. Цифровая трансформация государственного управления / М. В. Рязанцева // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 11. – С. 6951-6962. – DOI 10.18334/epp.14.11.122116

5. Купряева, М. Н. Цифровые технологии в государственном управлении / М. Н. Купряева // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : Сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции, Самара, 26 апреля 2022 года. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. – С. 72-75. – EDN MODGUW.

5. Чернов, С. Б. Обеспечение безопасности данных в условиях цифровой экономики / С. Б. Чернов, О. С. Новикова // Экономические науки. – 2020. – № 189. – С. 104-109. – DOI 10.14451/1.189.104. – EDN OWKNAU. Федорова О.Ю. Цифровая трансформация как фактор повышения эффективности государственного управления // Государственная служба. – 2021. – № 5. – С. 78-90.

Романенков А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Хохлова И.И., канд. экон. наук

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты и проблемы цифровизации налогового мониторинга в России. Описываются текущие системы, такие как АИС «Налог-3» и АСК НДС-3, их влияние на эффективность и прозрачность налогового администрирования. Анализируются вызовы, связанные с адаптацией законодательства к условиям цифровой экономики и обеспечением безопасности данных. Также разбираются возможные направления развития и улучшения цифровых технологий для повышения результативности налогового контроля и взаимодействия между государством и налогоплательщиками.

Ключевые слова: цифровизация налогового мониторинга, безопасность налоговых данных, налоговые инновации, автоматизация налоговых процессов.

Информационный век сделал новый поворот в современном мире, где каждый аспект общественного существования полностью оцифрован. Сегодняшняя цифровая среда проникает как в нашу повседневную рутину, так и в профессиональную сферу, не только радикально меняя их формы, но и меняя человеческое сознание. В настоящее время проблема цифровизации в основном анализируется с учетом особенностей различных отраслей общественной жизни. В российском контексте цифровая эволюция налогового мониторинга означает тщательно продуманный обмен информацией между налоговыми органами и налогоплательщиками в режиме реального времени. Цель такого подхода – повышение эффективности налогового администрирования за счет оперативного анализа и предотвращения налоговых нарушений, а также упрощения процедур контроля и минимизации взаимодействия между налогоплательщиком и налоговой службой. В связи с вышесказанным, обостряется актуальность дальнейшего развития налогового администрирования в форме налогового мониторинга, который является гарантом постоянного наблюдения, оценки и прогноза изменения состояния налоговой системы как отдельных организаций, так и государства в целом. Налоговый мониторинг, согласно действующему законодательству, признается одним из видов налогового контроля, ко-

торые подразумевает под собой информационное взаимодействие государства в лице налоговых органов и налогоплательщиков, основанное на системе управления рисками. [4, с. 122]

Способом цифровизации работы налоговых органов является налоговый мониторинг, который помогает налогоплательщикам соблюдать законы и делает налоговое администрирование более эффективным благодаря современным технологиям. Благодаря этому подходу налоговые органы в реальном времени следят за тем, как компании выполняют свои налоговые обязательства. В России налоговый мониторинг, становится ключевым элементом финансового контроля государства и активно развивается благодаря цифровым технологиям. Использование современных информационных технологий уже улучшило взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками, делая налоговый контроль более прозрачным и быстрым. Федеральная налоговая служба России активно внедряет такие системы, как АИС "Налог-3" и АСК НДС-3, которые способствуют автоматизации процессов и повышению эффективности сбора налогов благодаря тому, что они позволяют оперативно обрабатывать большие объемы данных, выявлять несоответствия и нарушения, а также обеспечивать прозрачность и точность в расчетах и уплате налогов. Своевременному и точному выявлению нарушений способствуют эти системы, поскольку позволяют обеспечить мониторинг всего пути прохождения товаров.

АИС «Налог-3» – это автоматизированная информационная система предназначена для комплексной обработки налоговых данных. Система АИС «Налог-3" собирает информацию из различных источников, включая данные от налогоплательщиков и других государственных структур, позволяя налоговым органам эффективно анализировать и обрабатывать налоговую информацию в режиме реального времени. Это ускоряет процесс принятия решений и повышает точность налоговых оценок.

АСК НДС-3 – это система специально разработана для мониторинга операций, связанных с налогом на добавленную стоимость. АСК НДС-3 автоматизирует процесс сбора данных о движении товаров и финансовых потоках налогоплательщиков, обеспечивая тем самым прозрачность и контроль за корректностью уплаты НДС. Применение ФНС программного комплекса АСК «НДС-3» обеспечивает мониторинг всего пути прохождения товаров (работ, услуг), а также доходов и расходов налогоплательщиков по банковским счетам, выявляет не внесенные в бюджет суммы НДС и взаимозависимых лиц. [3, с. 235] Система выявляет несоответствия и необоснованные налоговые выгоды, что помогает предотвращать и бороться с налоговыми махинациями.

Межведомственный обмен данными предполагает создание единой цифровой среды, в которой государственные органы могут обмениваться информацией. Эффективный обмен данными между ведомствами достигается за счет объединения их информационных систем. Благодаря этому налоговые органы могут быстро получать свежую информацию о налогоплательщиках без задержек, что ускоряет проверки и анализ деклараций. Например, система "Электронный бюджет" в России позволяет Федеральной налоговой службе оперативно обмениваться информацией с Министерством финансов и Пенсионным фондом, что помогает быстро выявлять несоответствия в финансовой отчетности и избегать случаев неуплаты налогов.

Программный комплекс "НДС-2" предназначен для автоматизации камеральных проверок деклараций по НДС. "НДС-2" использует алгоритмы для анализа предоставленных налогоплательщиками данных, выявляя несоответствия и потенциальные нарушения налогового законодательства. С помощью данного программного комплекса налоговые органы способны быстро выявить необоснованную налоговую выгоду, которые налогоплательщики пытаются получить, нарушая законодательство РФ и скрывая результаты своей реальной деятельности. Данная процедура направлена государственными органами на борьбу с «фирмами-однодневками» и показывает высокую свою эффективность. [3, С.235] Применение данной системы значительно повышает эффективность налоговых проверок, сокращая человеческий фактор и вероятность ошибок при обработке больших объемов информации.

Для эффективного управления налоговым контролем в условиях современной цифровой экономики необходимо преодолеть ряд критических проблем, связанных с цифровизацией налогового контроля:

Проблема с ясными законодательными критериями: регулярные поправки в налоговом законодательстве вносят нестабильность в бизнес-планирование, особенно для малого и среднего бизнеса. Законы и нормы налогового законодательства могут меняться несколько раз в год, что требует от бизнеса не только внимания, но и гибкости в адаптации своих финансовых и учетных систем. Частые изменения норм и законов требуют постоянного мониторинга и оперативного реагирования со стороны налогоплательщиков, что в текущих условиях может быть затруднено без применения современных цифровых технологий. Автоматизация налогового учета и мониторинга позволит предприятиям своевременно адаптироваться к изменениям в законодательстве, минимизировать ошибки и избежать возможных штрафов. Непостоянство и многозначительность терминов, таких как "цифровизация," "инновация" и "устойчивое развитие," могут приводить к разночтениям при их применении, что усиливает необходимость в системах, спо-

собных к адаптации под различные интерпретации и предоставлению разъяснений в реальном времени.

Риск утечек данных и проблемы в налоговом контроле: с ростом объема цифровой информации увеличивается риск утечек данных. Из-за ошибок сотрудников налоговых органов и атак на действующую информационную систему подобный риск остается актуальным. Налоговые органы России должны прилагать усилия для защиты данных налогоплательщиков и предотвращения несанкционированного доступа, используя современные технологии кибербезопасности и регулярно обновляя системы защиты [2, с. 126].

Современный налоговый контроль имеет сильную взаимосвязь с незаконным уклонением от уплаты налогов и сборов, уровень недостач которых очень высок. В результате быстрого развития теневой экономики бюджеты всех уровней не получают достаточные денежные поступления от налогов и сборов, что в конечном результате приводит к постоянному дефициту государственного бюджета, а как следствие и ограничение всех государственных расходов. Существующие методы налогового контроля не всегда эффективно справляются с задачей определения и предотвращения уклонения от налогов, что приводит к значительным потерям доходов государственного бюджета. Цифровые системы могут отслеживать аномалии в финансовых потоках и операциях, выявляя потенциальные случаи уклонения [1, с. 22]. Цифровизация налогового контроля может способствовать созданию более совершенных инструментов для отслеживания и анализа финансовых операций, что уменьшит уровень теневой экономики и повысит эффективность налоговой системы.

Неэффективное взаимодействие и устаревшее налоговое законодательство: существующее налоговое законодательство России не всегда успевает за быстрыми изменениями цифровой экономики. Необходимо регулярно обновлять нормативные акты, адаптируя их к новым экономическим условиям. Важным аспектом является внедрение положений, касающихся электронных платежей, криптовалют и онлайн-платформ, чтобы избежать налоговых пробелов и обеспечить адекватное налогообложение. Отсутствие результативного взаимодействия и координации между различными государственными и контролирующими органами часто ведет к проблемам в проведении налогового контроля. А ненадлежащее взаимодействие государственных органов с налоговыми оказывает существенное влияние на эффективность проведения контрольных мероприятий последними [1, с. 22]. Налоговые органы повысят эффективность работы с помощью централизованных баз данных и цифровых платформ, которые ускоряют реакцию на изменения в экономике, обеспечивают правильное применение законодательства и упрощают обмен данными с другими госструктурами.

Список цитируемой литературы:

1. Ковынев, Д. С., Тюленева Т. А. "Проблемы налогового контроля и пути их решения". / Д. С. Ковынев. // Экономист будущего: меняем мир. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием. Кемерово: ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», 30 марта 2023 г. С. 2–24.

2. Ременцов, А. А. "Проблемы развития и направления совершенствования налоговой системы в условиях цифровизации". / А. А. Ременцов // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 1. – С. 124–130.

3. Плужников, С. И. "Проблемы осуществления налогового контроля в условиях цифровизации". /С. И. Плужников // Молодой ученый. Международный научный журнал. – № 27 (422), – Июль 2022. – С. 234–238.

4. Шарапов, Э. Р. "Налоговый мониторинг и процесс его цифровизации". / Э. Р. Шарапов // Молодой ученый. Международный научный журнал. – № 27 (474). – Июль 2023. – С. 122–126.

Рощупкина О.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация

В статье рассматриваются основные кадровые проблемы, с которыми сталкивается государственная гражданская служба. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности работы государственных органов и улучшения качества предоставляемых услуг населению. В рамках исследования выявлены ключевые проблемы: нехватка квалифицированных кадров, высокая текучесть, недостаточная система профессионального развития, коррупционные проявления и низкий уровень социальной защиты работников. Обосновывается, что комплексный подход к решению этих проблем, включающий улучшение условий труда и повышение заработной платы, является необходимым для формирования конкурентоспособной и эффективной государственной службы. Статья завершается выводами о необходимо-

сти совершенствования кадровой политики в целях повышения доверия граждан к государственным институтам.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, кадровые проблемы, квалификация, текучесть кадров, профессиональное развитие, коррупция, социальная защита, эффективность управления, государственные услуги, кадровая политика.

Государственная гражданская служба (ГГС) Российской Федерации играет ключевую роль в реализации политики государства, обеспечении эффективного функционирования государственных органов и удовлетворении потребностей граждан. В условиях современных вызовов, затрагивающих все сферы жизни, кадровые проблемы на государственной гражданской службе становятся все более актуальными. Особенно остро встаёт вопрос о кадровом обеспечении, готовности специалистов к новым вызовам и динамике изменений в социально-экономической среде.

В последние десятилетия Россия сталкивается с глобальными изменениями, такими как экономический кризис, цифровизация и необходимость внедрения современных технологий [3]. Эти факторы вносят коррективы в систему государственной службы и ставят перед ней новые задачи. Однако, несмотря на важность государственных институтов и их роль в жизни общества, существует ряд серьезных проблем, связанных с кадровым обеспечением ГГС: высокая текучесть кадров, недостаток квалифицированных специалистов, низкий уровень мотивации и недостаточная подготовка работников [5].

Текучесть кадров остаётся одной из наиболее значительных проблем, с которыми сталкивается ГГС. По данным исследования, большая часть увольнений происходит из-за низких зарплат и отсутствия карьерных перспектив [7]. Это приводит к нехватке специалистов на ключевых позициях и снижению качества предоставляемых услуг.

Система подготовки специалистов для государственной службы не всегда соответствует требованиям современного времени. Исследования показывают, что образовательные программы часто не учитывают актуальные потребности [2]. Это приводит к тому, что на многие должности назначаются люди, не обладающие необходимыми знаниями и навыками.

Низкий уровень мотивации среди работников государственной службы является ещё одной актуальной проблемой. Как отмечается в исследованиях, немалую роль в этом играет отсутствие достойной зарплаты и системы поощрений [1]. Без надлежащего стимула сотрудники не заинтересованы в повышении своей квалификации и эффективности работы.

Подготовка государственных служащих часто не включает в себя современные методы и подходы, необходимые для работы в условиях

быстро меняющейся общественно-экономической среды. Это может привести к неэффективному принятию решений и ухудшению качества государственного управления.

Государственная гражданская служба во многом страдает от отсутствия систематического подхода к подготовке и повышению квалификации сотрудников. Часто образовательные программы не соответствуют актуальным требованиям и вызовам времени. Это приводит к тому, что служащие могут не иметь необходимых знаний и навыков для эффективного выполнения своих обязанностей.

Недостаточная связь между образовательными учреждениями и органами государственной власти затрудняет процесс адаптации новых специалистов к реальным условиям работы. Более того, многие программы повышения квалификации не учитывают современные тренды и технологии, требуемые в государственной службе, такие как цифровизация, управление проектами и создание инновационных решений.

Недостаток квалифицированных и мотивированных специалистов в государственных органах приводит к ухудшению качества предоставляемых гражданам услуг. Это может касаться таких критически важных сфер, как здравоохранение, образование, социальное обеспечение и безопасность. Невозможность своевременно и эффективно решать вопросы граждан может вызвать чувство разочарования и недовольства.

Несмотря на то, что граждане ожидают от государственной службы профессионализма и адекватного реагирования на их нужды, кадровые проблемы могут привести к ситуации, когда их обращение остается без внимания или решается неэффективно. Это создает атмосферу недоверия к государственным органам и может подтолкнуть граждан к протестным действиям.

Если государственные службы не могут удовлетворить базовые потребности общества, это может привести к социальной напряженности. Примеры могут включать протесты против низкого качества медицинской помощи, образования или социальных льгот. Подобные конфликтные ситуации могут дестабилизировать социальную обстановку в регионах и даже привести к массовым беспорядкам [4].

Систематические неудачи в работе государственной службы могут способствовать формированию у граждан негативного имиджа государственных институтов. Такое восприятие может привести к снижению уровня гражданской активности и вовлеченности в процесс принятия решений, что в конечном итоге ослабляет демократические основы общества.

В результате организации государственной службы сталкиваются с необходимостью решать сложные задачи, используя не всегда актуальные знания и методы. Это, в свою очередь, может негативно ска-

заться на качестве принимаемых решений и демонстрации устойчивого и компетентного управления.

Для улучшения ситуации требуется разработка более гибких и актуализированных программ обучения, а также интеграция опыта практикующих специалистов в процесс образовательной подготовки, что позволит подготовить кадровый резерв, способный эффективно реагировать на вызовы времени и обеспечивать высокие стандарты государственной службы.

Кадровые проблемы на государственной гражданской службе также тесно связаны с коррупционными проявлениями. Использование служебного положения в личных интересах приводит к снижению доверия граждан к государственным институтам и ухудшению имиджа государственной службы. Коррупция порождает ситуации, где выбор кандидатов на должности осуществляется не на основе их профессиональных качеств, а благодаря связям и взяткам. Это, в свою очередь, усугубляет проблему нехватки квалифицированных специалистов и порождает атмосферу недоверия среди граждан к государственной власти.

Исследования показывают, что коррупционные практики не только снижают моральные и этические стандарты среди государственных служащих, но и затрудняют эффективное управление и принятие решений [6]. Часто наличие коррупции сопровождается высокими уровнями текучести кадров, так как надежные и ответственные сотрудники стремятся покинуть организации, где существуют такие практики.

Для решения данной проблемы необходимо внедрение прозрачных и эффективных механизмов контроля за действиями государственных служащих, а также активное применение антикоррупционных мер и политики. Это включает в себя создание систем отчетности, механизма защиты информаторов, а также обучение работников на тему антикоррупционной этики.

Только таким образом можно обеспечить доверие граждан к государственной службе и повысить эффективность её работы.

Высокие требования к работникам государственной службы в сочетании с низкими зарплатами создают чувство незащищенности среди сотрудников, что негативно влияет на их мотивацию и желание оставаться в системе. Многие работники сталкиваются с финансовыми трудностями и не могут обеспечить достойный уровень жизни для себя и своих семей, что приводит к увеличению уровней стресса и выгоранию.

Несмотря на возложенные на них обязанности, сотрудники государственной службы часто не получают достаточной социальной поддержки, включая медицинскую страховку, пенсионные гарантии и возможности для профессионального роста. Эта ситуация усугубляется отсутствием системы поощрений, что приводит к ощущению незна-

чительности их работы. Результатом является высокая текучесть кадров, так как многие служащие ищут более выгодные условия труда в частном секторе.

Для решения проблемы низкого уровня социальной защиты необходимо осуществить реформы, которые включают в себя повышение заработной платы, расширение социальных льгот и внедрение программ поддержки для сотрудников. Это позволит не только повысить мотивацию работников, но и улучшить общее качество выполнения государственных функций.

Кадровые проблемы на государственной гражданской службе Российской Федерации представляют собой комплексное и многогранное явление, требующее серьезных и системных реформ. В ходе исследования было выявлено, что действующие на текущий момент проблемы, такие как высокая текучесть кадров, отсутствие квалифицированных специалистов и низкий уровень социальной защиты, могут значительно подорвать эффективность работы государственных органов и снизить качество предоставляемых услуг населению.

Эти проблемы требуют комплексного подхода к решению, включающего внедрение мероприятий, направленных на улучшение условий труда, повышение заработной платы, создание программ профессионального развития и укрепление репутации государственной службы. Необходимо разработать и реализовать комплексные стратегии, которые позволят не только повысить мотивацию и удовлетворенность работников, но и укрепить доверие общества к государственным институтам.

Список цитируемой литературы:

1. Бячкова, Н. Б. Проблемы трудовой мотивации государственных служащих // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – №2. – С. 205-209.

2. Видревич, М.Б., Первухина И.В. Проблемы подготовки специалистов для государственного управления России. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 3 (67). – С. 238-245.

3. Горлов, К.Н., Рогачев С.В. Российское общество и социально-политические риски цифровой эпохи в глобальном измерении. // Политические институты, процессы и технологии. 2023.- Т.13, вып. 5. – С. 29-37.

4. Кинсбурский, А. В., Топалов М. Н. Социальная напряжённость и массовые акции протеста. // Социологическая наука и социальная практика. 2016. – №1(13). – С.20-33.

5. Новицкий, А.В. Проблема кадрового обеспечения квалифицированными специалистами на примере компании «Н». // Управление

персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. – № 6 (45). – С.26-33.

6. Сафонов, О.И. Этические основы противодействия коррупции государственного служащего. // Электронный вестник Ростовского социально – экономического института. – 2015. – №3. – С. 931-941.

7. Харченко, В.С. Увольнение сотрудников в Российских компаниях: Опыт социологического исследования. Серия: Управление человеческими ресурсами. // Социально-трудовые исследования. – 2023. – №4 (53). – С. 157-170.

Рущак Б.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Транспортная система региона является важным элементом социально-экономического развития, определяющим уровень мобильности населения, доступность услуг и товаров, а также экологическую устойчивость. В статье рассматриваются нормативно-правовые основы управления транспортной системой Липецкой области, анализируются риски, с которыми сталкивается регион, и предложены перспективы её развития. Особое внимание уделяется стратегическому планированию в рамках федеральной и региональной транспортных стратегий.

Ключевые слова: транспорт, нормативно-правовой анализ, Липецкая область, региональная инфраструктура.

Рациональное управление транспортной системой представляет собой один из ключевых факторов устойчивого развития экономики и социальной сферы. В соответствии с Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р, транспортное обслуживание играет важную роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики, интеграции территорий и улучшении качества жизни населения. На уровне субъектов Российской Федерации, включая Липецкую область, реализация поло-

жений данной стратегии требует адаптации к местным условиям и специфике региона.

Управление транспортной системой Липецкой области осуществляется на основе следующих видов нормативно-правовых документов:

1) Федеральное законодательство:

- Федеральный закон № 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта";

- Федеральный закон № 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения".

2) Региональные акты:

- Закон Липецкой области "О транспортной системе Липецкой области", который определяет приоритетные направления транспортной политики;

- Программы развития дорожной инфраструктуры, включая государственные программы реконструкции автомобильных дорог.

Если говорить предметно о нормативно-правовом анализе регионального законодательства, то стоит заострить внимание на факторах, которые отличают его от федерального законодательства, уточняя отдельные моменты. Для примера, разберем Закон Липецкой области от 19.06.2017 №76-ОЗ (ред. от 29.11.2023) «О некоторых вопросах организации транспортного обслуживания населения в Липецкой области».

Закон Липецкой области не отменяет и не изменяет норм федерального законодательства, а конкретизирует и дополняет их в части, относящейся к региональной специфике. Основные особенности, отличающие его от федеральных актов:

1) Расширенные требования к заполнению реестров маршрутов:

• В закон добавлены дополнительные сведения о маршрутах (например, сезонность работы, несколько путей следования, категории используемых транспортных средств и т.п.), не указанные в Федеральном законе № 220-ФЗ.

• Это позволяет учесть особенности организации перевозок непосредственно в Липецкой области.

2) Детализация конкурсных процедур:

• Региональный закон устанавливает конкретные правила проведения открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок (место, порядок, сроки и пр.).

• В федеральном законодательстве приведена общая схема проведения таких конкурсов, а регион вправе вводить дополнительные условия и уточнения.

3) Уточнение полномочий по организации воздушных перевозок:

• Закон конкретно оговаривает порядок управления областными аэропортами и формирования расписания авиарейсов в межсубъектном сообщении.

• В федеральных нормах подобные вопросы отражены в общих чертах, а на уровне субъекта РФ раскрываются детальнее.

4) Региональное тарифное регулирование:

• Документ разграничивает, какие перевозки (железнодорожные, межмуниципальные, муниципальные) подпадают под регулирование областных органов и какие – под органы местного самоуправления.

• В федеральных законах (например, в ФЗ «Об организации регулярных перевозок…») описан только общий подход к тарифам, а регионы закрепляют конкретных регуляторов и порядок установления тарифов.

5) Аспекты доступной среды:

• Нормы о доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в целом содержатся в федеральном законодательстве (ФЗ № 181-ФЗ), но областной закон уточняет практические обязанности региональных и местных властей в сфере транспорта.

Таким образом, основной смысл Закона Липецкой области – не изменить положения федеральных актов, а адаптировать и дополнить их применительно к условиям и структуре транспортной системы региона. Следует отметить, что закон определяет распределение полномочий по организации пассажирских перевозок и тарифному регулированию, устанавливает дополнительные требования к реестрам маршрутов и конкурсным процедурам, а также закрепляет обязанности по обеспечению доступности транспорта для маломобильных граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 13 июля 2015 года №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 8 ноября 2007 года №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта».

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 10 января 2003 года №18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации».

4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 29 декабря 2022 года №580-ФЗ «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о

признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

5. Российская Федерация. Законы. Закон Липецкой области от 19.06.2017 №76-ОЗ (ред. от 29.11.2023) «О некоторых вопросах организации транспортного обслуживания населения в Липецкой области». Закон касается организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным, городским наземным электрическим, воздушным транспортом, перевозок пассажиров и багажа железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении, легковым такси.

6. Российская Федерация. Правительство. Распоряжение от 22 ноября 2008 года № 1734-р «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года»

7. Голобоков, А.С., Нормативно-правовые аспекты управления транспортом в Российской Федерации / А.С. Голобоков, Жэнь Чжаньчао, М.М. Музюков, // БГЖ. 2018. №2 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/normativno-pravovye-aspekty-upravleniya-transportom-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 15.05.2025).

8. Миннебаев Рустам Хамзович Некоторые вопросы правоприменения в области автомобильных пассажирских перевозок // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2018. №3 (33). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-pravoprimeneniya-v-oblasti-avtomobilnyh-passazhirskih-perevozok (дата обращения: 15.05.2025).

Сапоненко С.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. социол. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРПЕРКТИВЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЁЖИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В современных условиях адаптация молодёжи на предприятиях малого бизнеса представляет собой актуальную социально-экономическую проблему. Молодые специалисты сталкиваются с рядом трудностей: низким уровнем оплаты труда, отсутствием опыта и возможностей карьерного роста, а также отсутствием должной стажировки и наставника. Это усложняет реализацию жизненных целей, таких как создание семьи и самореализации. В статье рассматриваются

ключевые проблемы адаптации и перспективы участия молодёжи в развитии малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, молодёжь, трудоустройство, адаптация, заработная плата, карьерный рост, наставничество.

Малый бизнес является важной частью экономической системы страны. Он способствует созданию рабочих мест, развитию инноваций, повышению конкурентоспособности регионов и росту уровня жизни населения. В российской практике к малому бизнесу относятся предприятия с численностью работников до 100 человек и годовым доходом не более 800 миллионов рублей. Именно малые предприятия чаще всего становятся стартовой площадкой для трудоустройства молодёжи.

Молодёжь – это социальная группа в возрасте от 14 до 35 лет, которая находится на этапе активного становления личности, получения профессиональных навыков и начала трудовой деятельности.

На сегодняшний момент, молодёжь может трудоустраиваться двумя путями: как наёмный персонал или открыть свой бизнес. Сегодня при поддержке центра «Мой бизнес» можно получить гранд для молодых предпринимателей до 1 миллиона рублей. Казалось бы, прекрасный старт для собственного дела. На кофейню, ателье или небольшой магазинчик вполне может хватить. Но многих останавливает ощущение недостатка знаний и опыта, а значит, это всё нужно где-то получить. Малый бизнес – вот куда нужно идти за получением тех самый знаний, но и тут есть свои проблемы. На примере модели жизненного цикла организации по Ицхака Адизесу, которая включает 10 этапов развития предприятия от зарождения до смерти, небольшие компании чаще всего существуют на стадии «младенчества». Нет чёткой управленческой структуры и отлаженных бизнес-процессов, поэтому часто возникают кризисы. Отношения между коллегами часто неформальные. Новых сотрудников набирают бессистемно и только тогда, когда возникает острая необходимость. Соответственно, про какую-то грамотную адаптацию персонала говорить сложно, многие не уделяют этому никакого внимания.

При этом, в стране наблюдается кадровый голод и спрос на молодых специалистов есть. По прогнозам, к 2030 году дефицит кадров в России может удвоиться, по словам гендиректора рекрутингового сервиса «HeadHunter» Дмитрия Сергиенкова. Сейчас дефицит оценивается примерно в 2 млн человек. Также, есть проблемы с текучестью сотрудников. Рассмотрим почему же чаще всего увольняются россияне.

По данным исследования экспертов «Сбераналитики» и сервиса «Работа.ру» было выделено три основных аспекта, которые влияют на увольнение сотрудников в возрасте от 18 до 34 лет. Почти половина

опрошенных (48%) ушли с последнего места работы по причине профессионального выгорания и повышенного стресса. Треть россиян (31%) уволилась из-за отсутствия карьерного роста в компании. Неготовность работодателя повышать заработную плату отметили 29% опрошенных. Этот аспект занимает лишь третье место у лиц до 35 лет, когда среди респондентов старше 35 данная причина на первом месте. Второе и третье место заняли следующие причины: профессиональное выгорание и стресс, отсутствие карьерного роста.

Исходя из данных исследования, о котором говорилось выше, можно выделить некоторые проблемы адаптации молодежи:

1. Низкий уровень заработной платы.

В среднем к 25 годам большинство молодых людей задумываются о создании семьи, планировании будущего, повышении уровня жизни. Молодые специалисты без стажа получают минимальный доход, которого часто недостаточно для этих целей. Встает закономерный вопрос: как создать семью и обеспечить базовые потребности, если заработная плата молодого специалиста без опыта составляет около 30 тысяч рублей? Это делает работу в малом бизнесе менее привлекательной, особенно для выпускников вузов с амбициозными ожиданиями.

2. Ограниченность карьерного роста.

Из-за небольшой численности сотрудников вертикальная структура в малом бизнесе развита слабо. Возможности продвижения по службе ограничены, что снижает мотивацию молодых специалистов к долгосрочному сотрудничеству.

3. Психологическая неготовность.

Переход из учебной среды в профессиональную сопровождается стрессом. Молодежь сталкивается с новыми правилами, ожиданиями и необходимостью самостоятельных решений. Без системы поддержки этот процесс может вызвать выгорание или потерю интереса к профессии.

4. Отсутствие опыта и профессиональных навыков.

Молодежь приходит на рынок труда с ограниченным практическим багажом. Малый бизнес не всегда готов вкладываться в обучение, что затрудняет вхождение в трудовую деятельность. Часто молодым сотрудникам приходится осваивать всё на практике без должной поддержки и наставничества, что бывает крайне сложно.

5. Отсутствие чёткой должностной инструкции.

Плохо выстроенные бизнес-процессы, недостаточное объяснение задач сотрудникам приводит к неправильному их выполнению, конфликтам, излишнему стрессу, особенно для молодого сотрудника, у которого ещё нет достаточного опыта, чтоб самому разобраться в каких-то вещах. Нередко, на малых предприятиях каждый сотрудник становиться «универсальным бойцом», нет чёткого понимания своих

рабочих обязанностей, что тоже может вызвать недопонимание и, как следствие, ухудшение результатов работы.

6. Нестабильность занятости.

Малые предприятия подвержены экономическим рискам, зависящим от внешней среды, спроса, конкуренции и уровня государственной поддержки. Это сказывается на частоте увольнений, задержках заработной платы и отсутствии социальных гарантий, что негативно влияет на стабильность положения молодых работников.

Несмотря на указанные проблемы, малый бизнес остаётся важной площадкой для профессионального роста молодёжи. Перспективы адаптации могут быть реализованы при определённых условиях:

1. Развитие систем наставничества и стажировок.

Создание программ стажировок и менторской поддержки может значительно повысить эффективность адаптации молодых кадров. Это позволит им быстрее освоиться и проявить себя.

2. Государственная поддержка молодежного труда.

Субсидии для организаций, нанимающих молодых специалистов, а также программы поддержки предпринимателей способны стимулировать занятость молодежи.

3. Гибкий график и дистанционные форматы.

Молодежь ценит гибкость и возможность совмещать работу с самообразованием. Малый бизнес может предоставить гибкий график, проектную занятость, дистанционные формы труда, что создаёт привлекательные условия.

4. Предпринимательская активность молодёжи.

Работа в малом бизнесе дает возможность увидеть все процессы изнутри и подготовиться к созданию собственного дела. Это способствует росту предпринимательской инициативы и формированию нового поколения бизнесменов.

5. Повышение престижа работы в малом бизнесе.

Популяризация успехов малых предприятий и карьерных историй молодых специалистов через медиа, образовательные проекты и деловые мероприятия может повысить интерес молодежи к этому сектору.

Всем известно, что выпускникам, не имеющим никакого опыта, устроиться на работу очень сложно. Ведь все работодатели хотят принять сразу «готового» специалиста, чтобы не тратить время на его обучение. Причем абсолютно неважно с какими оценками студент закончил учебное заведение. Возможно, работодатели просто не понимают всю ценность приёма на работу молодых сотрудников. Те идеи, которые они могут внедрить в бизнес, помогут ещё долго держаться на плаву. Кто как не молодое поколение знает, что нужно современному потребителю. Ещё одно большое преимущество найма сотрудников

без опыта – это возможность с нуля вырастить специалиста под свои требования и нужды. Да, возможно, на начальном этапе придётся уделить немало сил и времени на обучение, но в большинстве своём, современное поколение быстро обучается и стремится к быстрым результатам. Мир меняется, трудовое взаимодействие с молодёжью неизбежно. Важно уже сейчас позаботиться о создании условий для успешной работы современного поколения.

Таким образом, из всего вышесказанного следует сделать вывод, что адаптация молодежи на предприятиях малого бизнеса – многоаспектный процесс, затрагивающий экономические, социальные и психологические стороны трудовой деятельности. Проблемы низкой оплаты, нестабильности и отсутствия карьерных перспектив, грамотной адаптации персонала являются серьёзным барьером на пути реализации потенциала молодых работников. Вместе с тем, при поддержке со стороны государства, самих предпринимателей и образовательных учреждений, малый бизнес может стать эффективной платформой для старта и развития молодежи в профессии. Для этого важно формировать благоприятную среду: обучение, поддержка, достойные условия труда и перспективы роста.

Список цитируемой литературы:

1. Белякова, А. В. Критерии социально-психологической адаптации молодых специалистов-менеджеров / А. В. Белякова // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 18-19.

2. В HeadHunter считают, что дефицит кадров в РФ в ближайшие 5 лет может удвоиться / Электронный ресурс // Интерфакс. – URL: https://www.interfax.ru/russia/1020753 (дата обращения: 14.04.2025).

3. Кучерова, Ю. Е., Подвербных, О. Е. Исследование проблем и перспектив развития системы адаптации молодых специалистов на предприятии малого бизнеса / Ю. Е. Кучерова, О. Е. Подвербных // Экономика и бизнес. – 2022. – С. 359-361.

4. Названы наиболее частые причины увольнения россиян / Электронный ресурс // ТАСС. – URL: https://tass.ru/obschestvo/22550083 (дата обращения: 10.04.2025).

5. Потарь Е. Д., Катрич Я. М., Кабалин М. Д. Социальные проблемы трудоустройства современной российской молодёжи / Е. Д. Потарь, Я. М. Катрич, М. Д. Кабалин // Научный лидер. – 2021. – №43.

6. Чурикова, А. А. Выпускники вузов как кадровый резерв для малого бизнеса / А. А. Чурикова, Е. А. Березина, Ф. С. Батенко // Молодой ученый. – 2018. – № 22 (208). – С. 458-461.

Саркисян Г. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М. А., канд. экон. наук

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В современных условиях управление человеческими ресурсами является основным фактором, отражающим эффективность организации. В данной статье рассматривается комплексный подход к оптимизации управленческих практик с целью раскрытия и усиления потенциала сотрудников в условиях корпоративной среды. В статье освещены ключевые факторы, влияющие на мотивацию и профессиональное развитие сотрудников.

Ключевые слова: управление персоналом, оптимизация, организационная эффективность, система мотивации, корпоративная культура.

В текущих рыночных условиях персонал предприятия является ключевой составляющей стратегии успеха компании. Раскрытие внутреннего потенциала сотрудников становится центральным элементом управленческой системы, направленным на повышение общей эффективности предприятия.

Лидеры различных отраслей, как в России, так и на международной арене, фокусируют значительные ресурсы на развитие своего персонала, создают благоприятные условия для его развития и стимулируют самостоятельность сотрудников. Применение таких мер прямо влияет на эффективность труда и быстроту получения результатов.

В контексте управления человеческими ресурсами, стратегия развития сотрудников приобретает особую значимость. Она рассматривается как драйвер конкурентоспособности и предпосылка для перспективного развития бизнеса.

Особую значимость вопрос приобретает в контексте наблюдаемого дефицита высококвалифицированных специалистов на российском рынке труда, современные предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к изменениям в экономическом ландшафте, одновременно отвечая на вызовы динамично изменяющейся внешней среды и интенсивной конкуренции.

Стратегия развития персонала представляет собой эффективный инструмент, который направлен не только на использование суще-

ствующих возможностей трудового потенциала работников, но и на его значительное масштабирование. Улучшение этой системы подразумевает всестороннее внедрение процессов профессионального образования, повышения квалификации сотрудников, реализацию ротации и делегирования полномочий, а также разработку механизмов карьерного роста внутри организации.

Среди причин, подчеркивающих актуальность стратегий развития персонала, наравне с глобализацией рынков и повышением уровня конкуренции, стоит также выделить стремительное внедрение и обновление информационных технологий, это требует от компаний гибкого подхода к управлению человеческими ресурсами, основанного на системности и комплексности.

Различные авторы, включая В. Р. Веснина, предлагают различные определения «развития персонала» [2, с.27]. В частности, Веснин рассматривает это понятие как комплекс организационно-экономических мер в сфере обучения, углубления профессиональных навыков и мастерства. Важность развития персонала, по его мнению, неоспорима, поскольку оно ведет к самосовершенствованию работников и усилению конкурентного положения самой организации.

Для оптимизации использования человеческого капитала персонала, учитывая его разноплановые способности и навыки, необходимы знания в области теории управления и социального развития организаций, а также навыки их прикладного использования.

В настоящее время, ключевым аспектом становится обучение и развитие персонала, поскольку именно способность к постоянному самообучению, освоению новой информации и навыков выступает как главный критерий успешности в условиях быстро меняющегося бизнес-пространства. За последние десятилетия факторы, такие как ускоренный обмен знаниями, рост глобальной конкуренции и экономическая нестабильность, значительно увеличили значение инвестиций в программы подготовки и повышения квалификации персонала. В быстро меняющемся мире, только компании с высококвалифицированными, технически осведомленными, мотивированными и информированными сотрудниками могут оставаться конкурентоспособными. Владение актуальными знаниями и навыками становится ключевым активом для достижения успеха.

Необходимость в повышении квалификации и профессиональной подготовке кадров известна давно, однако особую актуальность и распространение эти инициативы получили начиная с 1980-х годов. В то время, во многих мировых компаниях начал внедряться японский подход к управлению качеством. Этот подход признавал и продвигал принципы постоянного образования на всех уровнях и стимулировал активное вовлечение каждого члена организации. Именно благодаря

таким основам, организации могли повысить свою работоспособность и эффективность в целом.

Динамика современной экономической среды побуждает организации создавать комплексные системы профессионального развития сотрудников. Внедрение эффективных методов управления персоналом, ориентированных на максимальную реализацию способностей каждого работника, становится ключевым фактором долговременной результативности компании [4]. Квалификация и профессиональный уровень кадрового состава определяют результативность организации, превращая вложения в развитие сотрудников в стратегические инвестиции. Модернизация образовательных программ, углубленная профессиональная подготовка и совершенствование навыков формируют неотъемлемые элементы организационной культуры. Персональные траектории развития, такие как поощрение самостоятельного обучения, содействие карьерному продвижению и ротационные механизмы способствуют формированию высококвалифицированного коллектива, демонстрирующего максимальную производительность.

Современные компании, функционирующие в условиях технологической трансформации, реализуют комплексный подход к профессиональному росту персонала. Таким образом, модернизация управленческих методик и создание благоприятной среды для непрерывного обучения сотрудников становятся приоритетными задачами. Прямая корреляция между развитием персонала и успешностью бизнеса определяет стратегическую значимость инвестиций в человеческий капитал, обеспечивая лидирующие позиции организации в экономике, основанной на профессиональных компетенциях.

Список цитируемой литературы:

1. Жемчугов, А.М. Человек и организация. Управление организацией/ А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2013–№ 2 (18).

2. Стратегическое управление [Текст]: учебник: для студентов вузов, аспирантов, преподавателей и специалистов-управленцев / В. Р. Веснин. – Москва: Велби: Проспект, 2004. – 328 с. – ISBN 5-98032-531-X (в пер.): Б. ц.

3. Управление персоналом: актуальные проблемы и тенденции: монография / под общ.ред. научного совета МИПИ им. Ломоносова. – СПб.: МИПИ им. Ломоносова, 2023–84 с.

4. Якушина, Т. В., Туласова К. А. Кадровая политика организации как элемент эффективного менеджмента // Поколение будущего: сборник статей XLIV международной научной конференции (Санкт-Петербург, Январь 2023) – СПб.: ГНИИ Нацразвитие, 2023.

Саяпин М.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р. экон. наук, доц.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОХОЖДЕНИЯ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу организационно-правовых аспектов военной службы в Российской Федерации и иностранных государствах. В работе осуществлен детальный сравнительный анализ нормативно-правовых основ прохождения военной службы, выявлены как универсальные, так и уникальные характеристики военной системы России в сопоставлении с моделями США, Великобритании, Франции, Германии и Перу. Полученные результаты позволяют определить перспективные направления модернизации российского законодательства в данной сфере с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: военная служба, зарубежные страны, законодательство, вооруженные силы, общие и специфические черты, Российская Федерация

Военная служба – это вид государственной службы со специфическими признаками, которые ее отличают от военизированной государственной и гражданской службы. Согласно статье 10 ФЗ «О статусе военнослужащих» «при прохождении военной службы военнослужащие, будучи лицами РФ, реализуют свое конституционное право на труд, так как по своему существу военная деятельность – это особый вид трудовой деятельности» [2].

Сохранение государственного суверенитета и территориальной целостности составляет фундаментальную основу национальной безопасности России. Конституционное закрепление обязанности защиты Отечества (ст. 59 ч. 1 Конституции РФ) подчеркивает значимость этого требования как элемента правового статуса гражданина. Включение данной нормы в главу, посвященную правам и свободам личности, свидетельствует о сбалансированном подходе к регулированию взаимоотношений государства и человека. Военная служба в этом контексте приобретает характер не только юридической обязанности, но и морального императива для каждого гражданина страны.

Нормы, закреплены в Федеральном законе «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ [1], согласно

которому военная служба – это особый вид федеральной государственной службы, суть которой сводится к исполнению военнослужащими обязанностей либо по подготовке, либо непосредственно по вооруженной защите нашего Отечества. Данный принцип устанавливает следующие формы прохождения военной службы в России: «гражданами по призыву; гражданами, не имеющими гражданства (подданства) иностранного государства... в добровольном порядке (по контракту); гражданами, имеющими гражданство (подданство) иностранного государства. и иностранными гражданами по контракту на воинских должностях, подлежащих замещению солдатами, матросами, сержантами и старшинами.» [1]. Современное законодательство устанавливает четкие параметры призыва на военную службу. К прохождению воинской обязанности привлекаются лица мужского пола в возрастном диапазоне от 18 до 27 лет, состоящие на специальном учете в военных комиссариатах. Действующие нормативно-правовые акты предусматривают возможность предоставления временных отсрочек или полного освобождения от исполнения воинского долга.

Конституционные нормы предусматривают определенные ограничения правового статуса граждан при прохождении военной службы по призыву. В частности, устанавливается уголовная ответственность за самовольное оставление места службы, что существенно ограничивает право военнослужащего на свободное передвижение и выбор места пребывания. Данные правовые ограничения обусловлены особым характером воинской обязанности и необходимостью обеспечения обороноспособности государства.

В условиях сложившейся геополитической ситуации, когда международные отношения переживают кризисный этап, Российская Федерация, обладающая значительными природными ресурсами и развитым военно-промышленным комплексом, сталкивается с попытками внешнего давления. Введение экономических санкций со стороны США и их союзников направлено на ослабление позиций нашей страны в мировом сообществе. В ответ на эти вызовы Президентом РФ был подписан указ о частичной мобилизации [3], предусматривающий, в том числе, призыв граждан на военную службу. В рамках данного указа также был закреплен особый правовой статус военнослужащих-контрактников, включая ограничения на увольнение в период мобилизации [4, с. 505].

Рассмотрим особенности организации военной службы в зарубежных государствах для возможной адаптации их практик в Российской Федерации.

В ряде стран, включая Перу, первичная постановка на воинский учет является обязательным этапом для получения гражданского удо-

стоверения личности, несмотря на добровольный характер службы в вооруженных силах. Согласно перуанскому законодательству («О военной службе»), все граждане с 17 лет обязаны зарегистрироваться в Национальном реестре удостоверений личности и военном реестре. При этом ст. 6 этого закона прямо запрещает принудительный призыв, что исключает возможность мобилизации в мирное время [9, с. 18].

В США комплектование армии основано исключительно на контрактной системе. С 1973 года вооруженные силы страны полностью перешли на добровольный принцип набора кадров [6]. Призыв возможен лишь в условиях военного положения. Набор рекрутов осуществляется как индивидуально, так и в составе подразделений. Срок службы офицеров ограничен 62 годами либо может быть сокращен по медицинским показаниям, тогда как рядовые увольняются по окончании контракта, в связи с семейными обстоятельствами, нарушением дисциплины или уголовными преступлениями.

В Великобритании граждане в возрасте от 17,5 до 30 лет имеют право добровольно заключить контракт на службу в армии. Правовые основы регулируются Законом о военной службе и Королевским указом 1947 года. Особое внимание уделяется физической подготовке: офицеры ежегодно проходят нормативы, а при их невыполнении получают дополнительное время для тренировок.

Французская модель военной службы, закрепленная в Законе об общем статусе военнослужащих (2005 г.), сочетает добровольный и призывной принципы. Военнослужащие делятся на кадровых офицеров и контрактников [5, с. 275]. Кадровые офицеры проходят обучение в элитных учебных заведениях, а их численность увеличивается, особенно среди краткосрочных контрактников. Важным элементом является система аттестации, позволяющая оценивать профессиональные, физические и психологические качества военных. Отдельные элементы этой системы, такие как обязательные курсы повышения квалификации для претендентов на высшие должности, могли бы быть полезны для России.

В Германии правовое регулирование военной службы осуществляется Законами «О военной службе» (1956 г.) и «О правовом положении военнослужащих» (1956 г.). Как и во Франции, здесь применяется смешанная система комплектования: кадровые военные, контрактники и призывники. Срок службы по призыву составляет 12 месяцев, а контракты варьируются от 2 до 15 лет.

В Армении воинская обязанность закреплена на конституционном уровне. Согласно Закону «О воинской обязанности», учет граждан ведется с 16 лет (допризывники), с 18 до 27 лет (призывники) и включает резервистов. Однако данный опыт малоприменим в России, где паспорт выдается с 14 лет.

Следует поддержать предложение А.М. Оганесяна [9, с. 19] о корректировке возраста постановки на воинский учет (16–18 лет) путем внесения изменений в ст. 9 ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

В настоящее время в мировом сообществе активно обсуждается вопрос о необходимости сохранения призывной системы комплектования армии. Некоторые страны, такие как США, Канада и Япония, полностью отказались от обязательного призыва, перейдя на профессиональные вооружённые силы. Однако более 50 государств, включая Австрию и Финляндию, продолжают использовать этот механизм. Особый интерес представляют Израиль и Нидерланды, где действует система всеобщей воинской обязанности.

Российская Федерация также рассматривала возможность полного перехода на контрактную основу формирования войск. В рамках этой реформы был принят ряд нормативных актов, предусматривающих постепенное замещение призывников профессиональными военными среди рядового и сержантского состава. Тем не менее, несмотря на эти изменения, институт обязательного призыва в России продолжает функционировать как один из ключевых элементов системы комплектования Вооружённых Сил.

Подводя итоги исследования, следует выделить ключевые аспекты.

Анализ зарубежного опыта организации военной службы выявил ряд перспективных направлений для возможной адаптации в российских условиях. В частности, в таких государствах как США и Великобритания установлены более высокие возрастные границы для прохождения службы различными категориями военнослужащих, что позволяет оптимальнее использовать их профессиональный потенциал. Этот подход заслуживает внимания при модернизации российской системы.

Особого рассмотрения заслуживает практика регулярной аттестации личного состава, активно применяемая в американских вооруженных силах. В данной системе присвоение постоянных званий напрямую зависит от результатов оценочных мероприятий. Аналогичные требования действуют во Франции и Германии, где для назначения на вышестоящие должности обязательным условием является прохождение курсов профессиональной переподготовки.

В отечественной практике также существует институт аттестации, однако его роль остается второстепенной. В отличие от зарубежных аналогов, положительные результаты оценки не являются обязательным условием для повышения в звании.

Реализация отдельных зарубежных методик могла бы способствовать совершенствованию профессиональной подготовки российских военных кадров.

Список цитируемой литературы:

1. О воинской обязанности и военной службе: федер. закон от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ: в ред. от 2 окт. 2024 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. О статусе военнослужащих: федер. закон от 27 мая 1998 г. № 76-Ф: в ред. от 28 дек. 2024 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21 сент. 2022 г. № 647. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Горелый, Н.В. Совершенствование организации военной службы в России / Н.В. Горелый // Аллея науки. – 2022. – Т. 2. – № 5 (68). – С. 505-512.

5. Горновский, А.А. Зарубежный опыт правового регулирования аттестации военнослужащих / А.А Горновский // Военное право. – 2019. – № 3 (55). – С. 275-280.

6. Калинин А.Е. Порядок прохождения военной службы в зарубежных государствах (США, Великобритания, Франция, ФРГ и др.). URL: https://textarchive.ru/c-2001472.html / (дата обращения: 28.03.2025).

7. Магда, В.Е. Особенности военной службы в Российской Федерации / В.Е. Магда // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). – С.231-233.

8. Оганесян, А.М. Отдельные аспекты административно-правового регулирования военной службы: сравнительно-правовой аспект / А.М. Оганесян // Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2021. – № 4 (100). -С.16-20.

Себко В.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Хохлова И. И., канд. экон. наук.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: КРИТЕРИИ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Аннотация

В данной статье рассматриваются специализированные налоговые режимы, включая упрощенную систему налогообложения. Эти режимы существенно снижают административные затраты и позволяют малым предприятиям сосредоточиться на своем росте и развитии.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, налогообложение, налоговые режимы, государственная поддержка.

Одним из ключевых направлений работы государства является предоставление льгот в налогообложении для малого бизнеса. Неблагоприятная экономическая ситуация для малых предприятий может быть оптимизирована при правильном управлении, что частично компенсирует влияние инфляции. Поэтому вопрос налогообложения малого бизнеса становится особенно важным, так как специальные налоговые режимы рассматриваются как форма государственной поддержки, которая значительно снижает налоговое бремя на бизнес.

Концепция малого и среднего бизнеса закреплена на уровне законодательства в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. В соответствии с определением данного закона, «субъектом малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты в форме юридического лица или индивидуального предпринимателя, которые соответствуют критериям, указанным в законопроекте, и информация о которых должна быть внесена в единый реестр субъектов малого предпринимательства». Качественные характеристики малого бизнеса также являются предметом изучения в научных работах. Так, Н.М. Филимонова характеризует малое предпринимательство как деятельность, осуществляемую в небольших объемах, где предприниматель, являясь владельцем, несет полную ответственность за результаты. Он самостоятельно принимает управленческие решения и оценивает риски, которые особенно актуальны для малых предприятий. В свою очередь, Л.В. Широкова акцентирует внимание на гибкости и адаптивности малого бизнеса к изменяющимся условиям рынка. Небольшие предприятия, благодаря своей структуре, способны быстро реагировать на новые потребности потребителей и технологические инновации. Это позволяет им занимать ниши, недоступные для крупных компаний, и предлагать уникальные продукты или услуги [2].

Малые предприятия играют ключевую роль в создании новых рабочих мест, выполняя важную социальную функцию. Это помогает бороться с безработицей и снижает социальную напряженность. Развивая свой бизнес, предприниматели смягчают негативные последствия реструктуризации крупных предприятий. Международный опыт демонстрирует, что бизнес существенно влияет на экономический рост и структуру ВВП. В развитых странах малый бизнес считается важнейшим фактором экономического роста, в то время как в России он часто остается без должного внимания со стороны властей. Малый бизнес включает независимые предприятия, которые производят нуж-

ные обществу товары и услуги для получения прибыли. Часто его рассматривают как способ создания рабочих мест и решения проблемы занятости на местных рынках труда [3].

Государство оказывает значительное влияние на малый бизнес через законодательные инициативы. В России закон о развитии малого и среднего предпринимательства включает меры поддержки для малых фирм [1]. Федеральный закон о поддержке малого и среднего предпринимательства в России устанавливает основы и определяет концепцию малого бизнеса, а также меры государственной помощи, её формы и разновидности. Финансовая поддержка малого бизнеса регулируется законодательством и осуществляется за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов. Государство реализует комплекс мер по поддержке предпринимательства, включая специальные налоговые режимы. Эти режимы предусматривают различные преференции: освобождение от определенных налогов, предоставление льгот и налоговых каникул. В современных экономических условиях развитие малого бизнеса является приоритетным направлением государственной политики. Действующие налоговые механизмы предоставляют широкие возможности для оптимизации платежей как для малых и средних предприятий, так и для индивидуальных предпринимателей. Все эти меры направлены на создание благоприятных условий для развития бизнеса и стимулирования предпринимательской активности. [5].

Новые нормы в законодательстве ориентированы на облегчение налогового бремени и упрощение административных процедур для небольших компаний. В частности, предприятия малого бизнеса, демонстрирующие своевременную уплату налогов на протяжении трех лет, получают иммунитет от налоговых проверок, проводимых с выездом инспекторов.

В текущей экономической ситуации, характеризующейся бюджетным дефицитом и международными санкциями, особенно остро встает вопрос об изменении условий для малых предпринимателей и оказании им государственной поддержки. Одним из ключевых факторов для данной категории бизнеса является предсказуемость налоговой нагрузки. В России главными инструментами налоговой поддержки для стимулирования развития малого бизнеса являются: особые налоговые режимы с упрощенным порядком учета и отчетности, упрощенные формы бухгалтерской документации, смягченные требования к статистической отчетности, нулевая ставка по страховым взносам для самозанятых, освобождение от НДС и налога на прибыль при соблюдении определенных критериев, а также региональные налоговые преференции, позволяющие снижать ставки по упрощенной системе налогообложения и другим налогам.

В 2025 году условия работы на упрощённой системе налогообложения существенно изменятся. Нововведения утверждены законом № 176-ФЗ от 12.07.2024 в рамках налоговой реформы. На УСН с 2025 года отменяются повышенные ставки: 8% на УСН Доходы и 20% на УСН Доходы минус расходы. Останутся только стандартные ставки: 6% и 15% и окончательные лимиты, после которых право на УСН теряется. Субъекты РФ по-прежнему смогут устанавливать пониженные ставки по своему усмотрению для всех или отдельных плательщиков УСН (могут быть снижены в регионах РФ до 1% и 5% соответственно). Например, в Севастополе ставка составит 4% для «доходов» (в ряде случаев 3% и 1%), а для «доходы минус расходы» – 10% (в отдельных случаях 5%) [4].

Также важным изменением с 1 января 2025 года является признание плательщиков УСН в качестве налогоплательщиков налога на добавленную стоимость (НДС). Однако они могут быть освобождены от НДС, если их доход за прошлый год не превысил 60 миллионов рублей. Это освобождение также доступно для вновь созданных компаний и индивидуальных предпринимателей, и оно действует автоматически при соблюдении условий [4]. Когда предприниматель на УСН фиксирует доходы свыше 60 млн рублей за 2024 год, начиная с 1 января 2025 года он обязан рассчитывать и вносить НДС [6]. Данный лимит в 60 млн рублей анализируется ежегодно: если доход за минувший год остается ниже этой отметки, то с начала следующего года плательщик УСН освобождается от НДС. В ситуации, когда доходы за 2024 год меньше 60 млн рублей, но в течение 2025 года превышают эту сумму, но не достигают 450 млн рублей, то с первого числа месяца, следующего за месяцем, когда было зафиксировано превышение 60 млн рублей, предприниматель на УСН должен исчислять и перечислять НДС в бюджет.

Введение НДС для части предпринимателей на УСН с 2025 года – шаг, направленный на сближение условий налогообложения малого и крупного бизнеса. Предполагается, что это позволит увеличить поступления в бюджет и выровнять конкурентные условия. Отмена повышенных ставок УСН и сохранение стандартных ставок – это скорее позитивное изменение в плане упрощения и снижения налоговой нагрузки для части малого бизнеса. Однако, введение НДС для плательщиков УСН является серьезным негативным фактором, который может нивелировать многие положительные эффекты от снижения ставок. Ключевым моментом является порог в 60 млн рублей. Для микропредприятий с доходами ниже этого порога, отмена повышенных ставок и автоматическое освобождение от НДС могут быть очень выгодными. Для предприятий, чьи доходы приближаются к 60 млн рублей или превышают их, введение НДС станет значительным

усложнением и увеличением налоговой нагрузки. Влияние этих изменений на малый бизнес будет зависеть от конкретной ситуации каждого предприятия, его оборотов, вида деятельности, региона и готовности адаптироваться к новым условиям, особенно к учету НДС [4]. В целом, налоговая политика в отношении малого бизнеса в России направлена на создание благоприятных условий для его развития, стимулирование экономического роста и обеспечение занятости. Важно, чтобы принимаемые меры были сбалансированными, учитывали интересы как государства, так и предпринимателей, и способствовали устойчивому развитию малого бизнеса в долгосрочной перспективе.

Последние корректировки в налоговой сфере, включая упразднение увеличенных тарифов УСН, способствуют упрощению налоговой системы и уменьшению бюрократической нагрузки на бизнес. Такие изменения формируют более предсказуемую и прозрачную среду для предпринимательской деятельности. Тем не менее, владельцам бизнеса следует постоянно отслеживать законодательные новшества и оперативно корректировать свою работу в соответствии с обновленными требованиями [5].

В заключение следует подчеркнуть, что предоставление налоговых льгот малому бизнесу является важным инструментом государственной политики, направленным на поддержку и развитие этого ключевого сектора экономики. Малый бизнес, обладая гибкостью и адаптивностью, играет значительную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и обеспечении экономического роста. В условиях современной экономической нестабильности, особенно актуальной становится роль специальных налоговых режимов, которые существенно снижают налоговую нагрузку и упрощают административные процедуры для предпринимателей. Они позволяют малым предприятиям оптимизировать свои финансовые потоки и сосредоточиться на развитии бизнеса. Законодательные инициативы, направленные на облегчение налогового бремени и оптимизацию налоговых выплат, свидетельствуют о стремлении государства создать благоприятные условия для малого бизнеса. Отмена повышенных ставок и сохранение возможности для регионов устанавливать свои льготы – важный шаг навстречу предпринимателям. Но, чтобы эти меры работали эффективно, важно и дальше развивать инфраструктуру поддержки, снижать административные барьеры и предоставлять бизнесу стабильные и предсказуемые условия. В конечном итоге, налоговые льготы выступают не просто мерой поддержки, а стратегически важным фактором, способствующим росту сектора малого бизнеса и его интеграции в экономику страны.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Дата обращения: 05.04.2025).

2. «Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в 2024 году» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.regberry.ru/malyy-biznes/subekty-malogo-predprinimatelstva-kriterii-otneseniya (Дата обращения: 05.04.2025).

3. «Малый бизнес и его роль в развитии экономики муниципального образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://birskin.ru/index.php/2012-03-27-12-36-17/53-2023-10-21-12-48-08/800-2023-12-03-11-42-57 (Дата обращения: 04.04.2025).

4. «Для малого и среднего бизнеса с 2025 года расширяются пороги применения УСН» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn92/news/activities_fts/15091331/(Дата обращения: 03.04.2025).

5. «Поддержка малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/msp_support/\ (Дата обращения: 03.04.2025).

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/8f399ec989074fdad875f9a672a1b091ea9bf05c/ (дата обращения 06.04.2025)

Селиванова А.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Актуальность темы статьи обусловлена формированием и развитием человеческого потенциала в рамках стратегии устойчивого сбалансированного социально-экономического развития хозяйственных ком-

плексов, в силу федерального устройства размещённых в муниципальных образованиях, единство которых и образует иерархическую структуру экономики на региональном и национальном уровнях России.

Ключевые слова: муниципальное образование; управление; социально-экономическое развитие; глобализация; система.

Глобализация как качественно новая форма внешних взаимоотношений с мировым сообществом характеризуется не только вероятностью возникновения кризисных и рисковых ситуаций, но и предупреждением внешнего влияния посредством трансформации хозяйственных комплексов всех уровней управления, своевременной корректировке действенных инструментов для преодоления имеющихся диспропорций в социально-экономическом развитии территориальных образований не только в интересах нынешнего социума, но и для будущих поколений. Именно такой подход предопределяет значимость модели устойчивого развития социально-экономических систем территориальных образований Российской Федерации, что является объектом всестороннего исследования отечественных учёных различных отраслей знаний, вызывая интерес к ознакомлению с терминологическим аппаратом, используемым в научных источниках.

Большинство учёных, в первую очередь акцентирует внимание на то, что «управление» с позиции вида человеческой деятельности по руководству, использованию процедур администрирования, распоряжения посредством воздействия на участников какого-либо процесса для улучшения характеристик и достижения результата его перехода в новое состояния. То есть, управление как воздействие определяет управляющий субъект, как правило со стороны уполномоченного на то должностного лица, и объект управления, в отношении которого определяются задачи, осуществляется координация действий и гармоничное упорядочивание взаимодействия для достижения поставленных целей функционирования какой-либо социальной системы контроля исполнения задач через получение информации о её текущем состоянии и последующей корректировке в случае наличия проблем достижения ею нового состояния.

Применительно к теме исследования в общей теории управления данная категория трактуется с позиции воздействия на систему, характеризуемую совокупностью устойчивых отношений, возникающих между людьми, образующих общность, выражающей свои интересы в различных в различных сферах жизнедеятельности; следовательно, без категории «управление» явления общественной жизни рассматриваться не могут [1, с. 28]. Такое определение автора исходит из функционального предназначения управления, обусловленного формированием и развитием управленческого мышления и пониманием основ управлен-

ческого процесса. Безусловно, необходимость управления системой возникает по вопросам совместной деятельности как процесса целенаправленного информационного воздействия управляемой системы на управляемую подсистему, осуществляемое по схеме обратной связи. К таким системам ряд авторов относят институционально оформленные коллективы людей, в том числе и субъекты экономической деятельности, региональные и территориальные образования, а также достаточно устойчивые группы социума, в совокупности ведущих совместную деятельность по активному поиску путей преодоления внешнего воздействия для прогрессивного динамичного развития всей системы [2, с. 11].

Именно человеческий капитал, выступая в качестве долгосрочного экономического ресурса, по мнению большинства российских учёных и практиков за счёт своих личностных качественных характеристик индивида предопределяет способность к исполнению трудовых функций, производительности труда, являющихся источником дохода человека и его семьи и общества в целом [3, с. 86]. Стоит согласиться с мнением авторов, поскольку трудовая деятельность человека, образуя социально-трудовые отношения, рассматриваемые с позиции целенаправленного процесса преобразования природно-сырьевых ресурсов в материальные и духовные блага, предполагают наличие экономической системы – сложного, многогранного понятия, на практике призванного обеспечению жизнедеятельности каждого человека и общества в целом, и поэтому определяемого учёными экономистами с позиции хозяйственной деятельности. Таким образом, в структуре социально-экономических систем, можно выделить следующие структурообразующие компоненты:

- материально-технический модуль;
- социально-экономический модуль;
- организационно-хозяйственный модуль.

Принимая во внимание утверждение ряда учёных экономистов о том, что социально-экономическая система подвергаема локализации в экономическом времени и пространстве, поскольку имеет определённые исторические, географические, этнические, духовные, политические и экономические границы, именно свойство локализации в силу общественного распределения труда, наличия природных ресурсов воплощается в конкретных территориальных образованиях или в социально-экономических комплексах преимущественно на региональном уровне, структурно включающих муниципальные образования местного самоуправления. Именно в этой связи экономические субъекты муниципальной экономики предоставляют все виды муниципальных услуг населению муниципального образования, при этом в силу норм законодательства России, субъекты муниципальной экономики являются источниками формирования статей муниципального бюджета за

счёт полученной в ходе осуществления финансовой и хозяйственной деятельности прибыли, а также за счёт налоговых отчислений за пользование муниципальными ресурсами.

Несомненно, на современном этапе развития в условиях глобализации мировой экономики и социальных отношений в Российской Федерации местному самоуправлению принадлежит важная роль в материализации одной из главных задач – объединение интересов государства, общества и личности, поскольку главный смысл и сущность данного института состоит в осуществлении гармонизации прав и свобод человека и гражданина, и именно такая направленность отвечает идеям демократического правового социального государства, высшей ценностью которого выступает человек, его права и свободы.

Список цитируемой литературы:

1. Дорофеева, Л. И. Основы теории управления : учеб. и практикум / Л.И. Дорофеева. – М.: Проспект, 2021. – 232 с.

2. Лазарев, В. Н. Теория и системы управления : учеб. пособие / В. Н. Лазарев, Т. А. Шуленкова. – Ульяновск : УлГТУ, 2022. – 168 с.

3. Нижегородцев, Р.М. Человеческий капитал. Теория и практика управления в социально-экономических системах : монография / Р.М. Нижегородцев, С.Д. Резник. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 290 с.

Сиротина М.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что реформа местного самоуправления в Российской Федерации значительно изменяет роль и статус муниципальных образований в системе социального и экономического развития государства и его регионов. Развитию муниципальных образований в настоящее время уделяется большое значение, что связано с привлечением жителей в муниципальные образования и повышением качества их жизни.

Ключевые слова: развитие территории, муниципальное образование, стратегия планирования развития региона.

Недостаточное развитие институтов общественного контроля в муниципальных образованиях также оказывает влияние на эффективность управления социально-экологическим развитием, поскольку эти институты могут повлиять на принимаемые органами местного самоуправления решения. Более того, как уже отмечалось выше, именно общественный контроль лежит в основе эффективного механизма публичной ответственности и соблюдения ее принципов. Отсутствие активного взаимодействия между гражданами и органами власти снижает прозрачность в принятии решений и затрудняет мониторинг исполнения установленных стандартов. Это может привести к неэффективному распределению ресурсов, а также к игнорированию интересов местного населения. Участие граждан в процессе контроля обеспечивает обратную связь, способствует выявлению проблем и способствует более взвешенному подходу к разработке социальных и экологических программ.

Очевидным является тот факт, что население муниципального образования заинтересовано в эффективном управлении и максимальном удовлетворении своих материальных и духовных потребностей. Различные системы межбюджетных отношений и властных структур (на национальном, региональном и местном уровнях) призваны развивать сотрудничество в области планирования и оказания государственных и муниципальных услуг, а также выравнивать результаты межбюджетной политики. Эффективное управление на местах зависит от гармонизации интересов разных уровней власти и последующего учета потребностей граждан. Важную роль здесь играет прозрачность бюджетного процесса, позволяющая населению видеть, как расходуются средства и какие услуги предоставляются. Слаженная работа между уровнями власти способствует более рациональному использованию ресурсов, минимизации дублирования функций и повышению качества услуг. Тем не менее эти системы зачастую являются крайне неэффективными. Чтобы решить эту проблему, требуется создать механизм эффективного управления деятельностью муниципального образования. Этот механизм должен включать широкий набор мер, нацеленных на развитие гражданского общества через децентрализацию, оценку эффективности, регулирование, мониторинг и разумное финансовое управление [1].

Соблюдение принципов публичной ответственности играет важную роль в совершенствовании организации управления муниципальным образованием. Это в свою очередь связано с тем, что соблюдение

принципов публичной ответственности играет важную роль в совершенствовании организации управления муниципальным образованием. Публичная ответственность означает, что организации и их руководители обязаны действовать открыто, прозрачно и ответственно перед обществом, гражданами и стейкхолдерами. Также следует отметить, что устойчивость развития социально-экономического развития муниципального образования чаще всего направлена на повышение уровня жизни населения, который в настоящее время значительное снизился. Данное явление может быть связано с отсутствием доступных и качественных услуг здравоохранения, образования, социальной защиты, недостаточное жилье, проблемы с инфраструктурой и транспортом. Следует отметить, что только при комплексном подходе и совместных усилиях органов власти, бизнеса и граждан можно достичь устойчивого социально-экономического развития муниципального образования и повысить уровень жизни населения.

Далее рассмотрим проблемы экономической системы муниципального образования, которые также играют большую роль в управлении развитием территории. Проблемы экономической системы могут оказывать существенное влияние на социально-экономическое развитие муниципалитета и уровень жизни населения. К категории данных проблем можно отнести: привлечение инвестиций, развитие образования и подготовка кадров, поддержка малого и среднего бизнеса. Соответственно, только при комплексном решении проблем экономической системы муниципального образования можно обеспечить устойчивое и успешное развитие территории, повышение уровня жизни населения и общего процветания региона. В настоящее время большое количество региональных и муниципальных программ направленно на развитие экономического потенциала муниципальных образований, что положительно сказывается на благосостоянии некоторых поселений [2]. Благодаря реализации таких программ и мероприятий удается создать условия для устойчивого экономического роста, расширения местных возможностей для предпринимательства, улучшения уровня жизни и благосостояния населения в муниципальных образованиях. Это способствует привлечению инвестиций, укреплению экономической базы и повышению конкурентоспособности территории в целом.

Можно выделить следующие современные альтернативные концепции эффективного управления муниципальным образованием:

1) «Умный город», или высокотехнологичный город – это семейство технологий, способных ускорить развитие города и повысить качество жизни в нем. Они совмещают самые современные технологии, которые используют данные для выявления городских проблем, их

анализа и совместного решения с жителями. К тому же, использование мобильных приложений и платформ для взаимодействия с жителями позволяет городским властям получать обратную связь, вовлекая граждан в процесс принятия решений. Люди могут сообщать о проблемах, таких как ямы на дорогах или неработающие фонари, а также участвовать в опросах и обсуждениях по поводу развития их района;

2) «Открытый город» – это комплекс мероприятий по обеспечению взаимодействия между властью и обществом, который предполагает реализацию принципов, механизмов и инструментов открытого государственного управления в деятельности органов местного самоуправления. Нельзя забывать и о таких мерах, как проведение публичных слушаний, которые предполагают открытое обсуждение важных вопросов, касающихся развития города, например, строительство новых объектов или изменение градостроительных планов;

3) менеджмент качества представляет собой одну из современных технологий, которая успешно внедряется в систему государственного и муниципального управления. Система менеджмента качества служит инструментом, позволяющим местной администрации организовать и контролировать свою деятельность для достижения качественных целей [2]. Также важным направлением является использование информационных технологий для автоматизации процессов управления качеством. Электронные платформы и системы мониторинга позволяют быстро получать данные о работе муниципальных служб, обеспечивая оперативное реагирование на обращения граждан.

Таким образом, улучшенная организация управления развитием территории муниципального образования приводит к благополучию населения, повышению уровня жизни и созданию условий для устойчивого развития местности и оказывает положительное влияние на развитие социально-экономической системы в целом, что сказывается на развитии территории, привлечению жителей на данную территорию, уменьшении оттока молодежи из муниципальных образований.

Список цитируемой литературы:

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, М. В. Савельева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 517 с.

2. Шедько, Ю.Н. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Н. Шедько. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 576 с.

Ситников Н.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В постиндустриальном обществе с развитием сферы услуг и увеличением потока товародвижения особо актуализируются проблемы организации логистических систем как фактора, повышающего эффективность и конкурентоспособность предпринимательской деятельности, не исключающего участия в этом процессе транспортных предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность и призванных обеспечить непрерывность и постоянство торгового оборота в воспроизводственной сфере национальной экономики.

Ключевые слова: логистика, транспортная компания, методы оптимизации, управление рисками, логистический подход.

Управление логистикой на предприятии подразумевает учет логистических параметров при формировании ценовой политики, а также сбалансированный подход к транспортно-логистическим задачам. Еще одним принципом является максимальная адаптивность логистической системы к изменяющимся условиям рынка и потребностям потребителей. Для этого необходимо использовать гибкие схемы работы с поставщиками, партнерами и клиентами, а также применять на практике модели прогнозирования спроса. Снижение затрат без потери качества является важным принципом управления логистикой на предприятии. Для этого можно использовать методы оптимизации транспортной логистики, анализа эффективности складских операций и управления запасами. При управлении логистикой на предприятии необходимо учитывать потенциальные риски и разрабатывать меры их управления. К таким рискам относятся возможные задержки в поставках, повреждения товаров при транспортировке, ошибки при учете складских запасов и др. Для управления рисками можно использовать методы анализа и мониторинга логистических операций, а также разрабатывать резервные планы.

Основные принципы управления логистикой на предприятии включают интеграцию логистических решений с бизнес-процессами, максимальную адаптивность системы к изменяющимся условиям, снижение затрат без потери качества и управление рисками. Реализа-

ция этих принципов позволяет обеспечить эффективное функционирование логистической системы и достижение стратегических целей предприятия.

Одной из ключевых задач также является снижение затрат и повышение качества. Для достижения этих целей необходимо изучить методы управления логистическими затратами и методы повышения качества логистических процессов на предприятии. Снижение затрат можно достичь путем оптимизации логистических процессов на всех стадиях цепи поставок. Одним из методов оптимизации является метод "just-in-time", который позволяет доставлять материалы точно в нужное время без необходимости хранения больших запасов. Этот метод также способствует увеличению скорости операций и сокращению времени на доставку товаров. Другим методом снижения затрат является использование информационных технологий для автоматизации логистических процессов. Чтобы уместно использовать этот подход необходимо провести анализ идентификации процессов, которые могут быть автоматизированы, например, управление запасами или планирование производственной деятельности.

Расходы также можно уменьшить путем улучшения эффективности использования транспортных средств и снижения расходов на перевозки. Эта задача может быть решена путем оптимизации маршрутов доставки или использования экологически чистых транспортных средств. Важно также выявить и анализировать расходы на управление запасами и составление оптимальных заказов. Повышение качества логистических процессов на предприятии включает в себя эффективное управление временем на выполнение заказов или доставок.

Структура логистической системы предприятия может включать в себя такие элементы, как складское хозяйство, транспортную логистику, управление запасами, управление поставками и др. Важно учитывать сложность логистических систем на предприятии. Они могут охватывать несколько этапов, от планирования производства до поставки готового продукта. При этом необходимо учитывать взаимодействие систем, так как изменения в одном компоненте могут повлиять на работу всего логистического цикла. Изучение структуры логистической системы включает в себя описание ее компонентов, их функций и взаимодействия.

Безусловно, главной задачей, решаемой производителем товаров или оптовым предприятием с помощью каналов распределения, является доведение товара до конечного потребителя, обеспечение продаж товара (экономический эффект). В рамках современных теорий менеджмента и управления, бизнес должен быть социально ответственным и помимо решения экономических задач стремиться оказывать

позитивное воздействие на общество, способствовать его развитию и совершенствованию.

Социальная эффективность находит свое выражение в развитии систем распределения, дифференцированных по рыночным сегментам, обеспечивающих необходимый уровень обслуживания каждой категории покупателей, включая ассортимент, цены, месторасположение предприятий торговли, способствует повышению качества жизни. Конкурентоспособность каналов распределения следует оценивать с помощью социальных целевых показателей, отражающих стремление к достижению баланса интересов всех групп влияния – менеджеров, сотрудников, потребителей, партнёров по бизнесу и др.

Таким образом, логистическая система транспортного предприятия является необходимым фактором для достижения конкурентных преимуществ на рынке. Без эффективной логистической системы невозможно обеспечить своевременную доставку товаров, что ведет к потере клиентов и снижению показателей прибыли. Разработка и внедрение такой системы должны быть приоритетной задачей для любой компании. Процесс разработки логистической системы предприятия включает в себя анализ потребностей клиентов, определение места расположения складов и производственных процессов, а также выбор оптимальных транспортных средств для доставки товаров. Важно учитывать все аспекты логистической системы, чтобы не допустить задержек и ошибок в работе. Постоянный мониторинг и анализ логистических решений являются одними из ключевых факторов эффективного управления транспортным предприятием. Это позволяет оптимизировать логистические процессы, повысить эффективность бизнеса и снизить затраты на логистику. Кроме того, внедрение новых технологий и инновационных решений могут существенно повысить эффективность логистической системы.

Список цитируемой литературы:

1. Максимов, А. М. К оценке конкурентоспособности коммерческих организаций и предприятий / А. М. Максимов, Д. С. Рябов // Проблемы экономики. 2021. № 6. С. 42-46.

2. Пузакова, А. А. Связь между маркетингом и логистикой / А. А. Пузакова // Молодой учёный. – 2020. – № 17 (121). – С. 461-463.

Скоров А. С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т. И., канд. экон. наук, доц.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается роль федеральных целевых программ как инструмента государственного управления и обсуждаются основные проблемы перехода на программный принцип планирования. Также предложены рекомендации по улучшению ситуации.

Ключевые слова: федеральные целевые программы; системный подход; экономическое развитие; программный принцип планирования; государственное управление.

Федеральные целевые программы представляют собой важный инструмент государственного управления, направленный на решение первостепенных социальных, экономических и экологических задач. Они разрабатываются на основе стратегий социально-экономического развития страны и служат основной для распределения бюджетных средств. Могут включать в себя несколько подпрограмм, определяемых на решение различных задач в рамках этой программы [2, с. 5].

Можно заметить, что, в последние десятилетия в России наблюдается тенденция к переходу на программный принцип планирования, который предполагает более системный и комплексный подход к реализации государственных инициатив. Такой подход будет означать интеграцию различных аспектов управления, таких как финансирование, мониторинг и оценка эффективности. Что будет позволять более эффективно использовать бюджетные средства, минимизировать риски и повышать ответственность исполнителей. Стоит отметить несомненные преимущества, которые выделяют программный принцип планирования. Во-первых, системность, позволяющая рассматривать проблемы в комплексе, учитывая взаимосвязи между различными задачами. Во-вторых, прозрачность делает процесс планирования более четким для государственных служащих, общества и СМИ. В-третьих, системное управление позволяет оптимизировать разработку и реализацию государственных программ.

Вместе с тем такой переходный этап сопряжен с рядом серьезных трудностей, которые нуждаются в детальном изучении и поиске оптимальных решений. Одной из них является нехватка опытных специа-

листов. Отсутствие кадров, обладающих нужными знаниями и опытом для создания и осуществления федеральных целевых программ, приводит к тому, что многие государственные служащие испытывают недостаток опыта работы с программным подходом. Это, в свою очередь, негативно отражается на планировании при исполнении программ, что влияет на достижение поставленных задач.

Бюрократические препятствия также создают серьезные преграды для успешной реализации федеральных целевых программ. Сложная бюрократическая система усложняет процесс согласования программ, так как много инстанций, через которые проходят документы, задерживают принятие решений. Это может приводить к утрате актуальности программ и снижению их эффективности. В условиях динамично меняющейся социальной и экономической среды такая задержка может иметь серьезные последствия.

Отсутствие единой методологии разработки федеральных целевых программ представляет собой еще одну значительною проблему. На сегодняшний день в России не существует унифицированного подхода к созданию программ, что обуславливает разобщенность методов и снижение качества планирования. Разные министерства могут применять различные критерии оценки эффективности, что затрудняет сопоставление результатов и делает невозможным комплексный анализ достигнутых результатов [1, с. 48].

Финансовые ограничения также играют существенную роль при рассмотрении проблемы перехода на программный принцип планирования. Бюджетное финансирование нередко оказывается недостаточным для достижения поставленных целей. В условиях ограниченных ресурсов возникает необходимость в приоритизации проектов, что может привести к снижению качества выполнения менее приоритетных задач. Это создает риск того, что важные инициативы могут быть отложены или вовсе отменены из-за нехватки денежных средств [1, с. 52].

Низкий уровень вовлеченности общественности в формировании федеральных целевых программ по-прежнему служит серьезным вызовом. Участие граждан часто сводится к формальным консультациям, вследствие чего многие программы не учитывают реальные потребности населения и не широкой поддержки в обществе. Это, в свою очередь, способно подорвать доверие граждан к государственным начинаниям и снизить их заинтересованность в процессе реализации программ.

Следовательно, для повышения результативности федеральных целевых программ требуется уделить внимание нескольким ключевым аспектам. Среди них: подготовку компетентных специалистов, упрощение административных процедур, разработка единой методологии планирования и увеличение объемов финансирования. Помимо этого, критически

важно наращивать участие общественности в процессе разработки федеральных целевых программ для более точного отражения потребностей населения и укрепления доверия к государственным инициативам.

Список цитируемой литературы:

1. Либерман, Т.И. Программно-целевые инструменты государственной экономической политики в период финансово-экономического кризиса // Развитие России в новой реальности: состояние и перспективы: монография / под научной ред. Шахватовой С.А. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС. Воронежский государственный педагогический университет, 2017. 148с. (С.45-57)

2. Либерман, Т.И. Реализация федеральных целевых программ: проблемы методики и практики// Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2014. №3 (47). (С.5-12)

3. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 594 (ред. от 15.03.2023, с изм. от 13.12.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 27. – Ст. 2597.

Слепокурова К.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А.., канд.экон.наук, доц.

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация

Ценностно-ориентированный менеджмент (ЦОМ) становится все более актуальным подходом в управлении компаниями, особенно в условиях динамично изменяющейся бизнес-среды. В статье рассматриваются теоретические основы ценностно-ориентированного менеджмента, а также практика его применения в российских компаниях. Особое внимание уделено особенностям внедрения ЦОМ в условиях российской экономики, включая вызовы, с которыми сталкиваются организации, и успешные примеры компаний.

Ключевые слова: ценностно-ориентированный менеджмент; российские компании; корпоративные ценности; управление персоналом; корпоративная культура; стратегическое управление; мотивация сотрудников; вовлеченность персонала.

Ценностно-ориентированный менеджмент (ЦОМ) – это концепция менеджмента, согласно которой деятельность компании и все управленческие решения сосредоточены на создании, управлении и измерении корпоративной ценности. [8]

Внимание к данной концепции в последние десятилетия обусловлено возрастанием роли неопределенности внешней среды компаний, резким усилением влияния многообразных факторов в условиях неоднозначности деятельности организаций. Это затрудняет выработку целей и реализацию стратегии без формирования механизма ценностно-ориентированного менеджмента, где определяющим является внедрение корпоративных ценностей, способствующих созданию устойчивого конкурентного преимущества. В современном мире, где изменения происходят стремительно, компании все чаще сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям. Ценности становятся не просто лозунгами, а фундаментом для принятия решений на всех уровнях организации, обеспечивая согласованность между действиями и стратегическими целями.

История возникновения данного подхода связана с эволюцией менеджмента XX века. В начале прошлого столетия начинаются первые системные исследования в области управления. Учения Фредерика Тейлора и Генри Файоля заложили основу для понимания организации и управления как науки, однако эти подходы не учитывали глубоко человеческий аспект, такие как ценности и мотивация. Уже в середине XX века внимание исследователей привлекал человеческий фактор. Например, Эдвард Мейо акцентировал внимание на значимости человеческих отношений, командной работы и внутренней мотивации, что послужило основой для будущего понимания ценностей в организации. [6]

К концу XX столетия собственникам и руководству компаний стало понятно, что основанные на иерархическом управлении концепции и системы менеджмента предприятий, они создали весьма неустойчивую основу для деятельности современных организаций. Возникла потребность в инструменте управления, который позволит связать рыночный потенциал компании с моделями поведения. Ни метод управления по правилам (инструкциям) (MBI), доминирующий в начале XX века, ни управление по целям (MBO), активно используемый с 60-х годов, уже не могут помочь организациям найти адекватные ответы на изменения внешней среды. И в конце XX столетия начинается активное развитие подхода ЦОМ.

Рассмотрение организаций, как сложных и динамичных систем, тесно взаимодействующих с быстро меняющейся внешней средой, побудили исследователей искать новые принципы их деятельности, основанные на системе ценностей, обосновывающих поведение общества, организаций и их сотрудников. Том Питерс и Роберт Уотермен, выстраивая концепцию

7С, доказали важность совместных ценностей как фактора развития организации, что послужило причиной появления ценностного управления. [3]

Первоначально концепция ценностно-ориентированного менеджмента (VBM) сугубо была основана на «экономическом взгляде» на бизнесе. В дальнейшем её теоретическое формирование и начало активного использования в практике бизнеса относится к рубежу 80-90-х гг. XX в., когда характеризуемая многообразием, социокультурная реальность функционирования организации начинает охватывать все её уровни, находящиеся в системе общественных связей, и проявляется в её этике, философии, системе ценностей – «нравственных ориентиров, формирующих мировоззрение». Особое и важное значение для становления данной концепции сыграли А.Раппопорт, Т. Коупленд и Б.Стюарт. Книга [Rappaport, 1986] была фактически первой, где системно формулировались основные идеи VBM. Последующие ключевые публикации [Stewart, 1999; Copeland, Koller, Murrin, 1995] окончательно сформировали основу концепции VBM. Указанные работы стали теоретической основой для деятельности компаний.

Исследования показывают, что компании, ориентированные на общие ценности, более успешны, имеют высокий уровень вовлечённости сотрудников и лучшую удовлетворённость клиентов. В последние десятилетия наблюдается рост интереса к ценностно-ориентированному менеджменту в связи с глобализацией, изменениями в технологиях, а также изменением ожиданий сотрудников и клиентов.

В условиях глобализации и усиления конкуренции многие российские компании начинают осознавать важность ЦОМ для достижения долгосрочного успеха. Однако внедрение этого подхода в России имеет свои особенности, связанные с культурными, экономическими и организационными факторами. [1]

Теоретические основы ценностно-ориентированного менеджмента базируются на нескольких ключевых принципах:

1. Ориентация на ценности – все решения и действия в компании должны быть согласованы с ее корпоративными ценностями.

2. Вовлеченность сотрудников – сотрудники должны быть вовлечены в процесс формирования и реализации ценностей. [2]

3. Долгосрочная перспектива – ценностно-ориентированный менеджмент ориентирован на достижение стратегических целей, что требует от сотрудников понимания их роли в общем успехе компании.

4. Гибкость и адаптивность – ценности могут эволюционировать в зависимости от изменений внешней среды.

Эти принципы находят свое отражение в таких аспектах управления, как корпоративная культура, мотивация персонала, коммуникации и стратегическое планирование. [4]

Если говорить о компаниях в России, то здесь существуют свои особенности применения ценностно-ориентированного менеджмента.

Во-первых, это культурные особенности. Российский бизнес-контекст характеризуется высокой степенью иерархичности и централизации управления. Это может затруднять внедрение ценностно-ориентированного менеджмента, который предполагает вовлеченность сотрудников на всех уровнях. Однако компании, которые успешно преодолевают эти барьеры, достигают значительных результатов. Например, успешными российскими компаниями, демонстрирующими активную позицию по внедрению ЦОМ выступают Лукойл и Аэрофлот, где внедрены ценности, связанные с безопасностью, уважением к людям и заботе о клиентах.

Во-вторых, это экономические условия. В условиях нестабильной экономики российские компании часто фокусируются на краткосрочных целях, что противоречит принципам ЦОМ. Тем не менее, некоторые организации успешно сочетают стратегическое планирование с ценностно-ориентированным подходом. Так, среди эффективных компаний, опирающихся на разработку стратегий с опорой на систему корпоративных ценностей и стандартов можно выделить Т-Банк и розничную сеть «Магнит», которые акцентируют внимание на программах по улучшению внутренней культуры и строят свою деятельность на принципах открытости и инноваций.

В-третьих, это организационные вызовы. Внедрение ЦОМ требует значительных ресурсов, включая время, финансирование и усилия со стороны руководства. В российских компаниях это часто становится препятствием, особенно для малого и среднего бизнеса. [5]

Тем не менее, среди успешных примеров малых и средних предприятий, выделяющих ресурсы под реализацию ЦОМ можно указать Ростелеком и Татнефть, которые активно продвигают ценности устойчивого развития, внедряют экологические инициативы и программы по повышению уровня жизни в регионах своей деятельности.

В целом, анализ отечественной практики в области внедрения ЦОМ позволил выделить ряд крупных компаний, которые постоянно стремятся к улучшению своих бизнес-процессов и активно внедряют ценностно-ориентированный менеджмент, создавая собственные стандарты и культуру с учетом российской специфики:

1. Сбербанк является одним из ярких примеров успешного внедрения ЦОМ в России. Банк активно развивает корпоративную культуру, основанную на ценностях, таких как клиентоориентированность, инновации и ответственность. Это позволило Сбербанку не только укрепить свои позиции на рынке, но и повысить вовлеченность сотрудников. [9]

2. Компания «Газпром» также активно использует принципы ЦОМ, делая акцент на таких ценностях, как устойчивое развитие, экологическая ответственность и социальная ответственность. Это способствует укреплению репутации компании и повышению лояльности сотрудников. [10]

3. Яндекс успешно внедряет ценностно-ориентированный менеджмент через формирование корпоративной культуры, основанной на инновациях, открытости и сотрудничестве. Это позволяет компании привлекать и удерживать талантливых специалистов.

4. Группа компаний «Ташир» успешно применяет ценностный подход, основываясь на принципах социального вклада и устойчивого развития. Вовлечение сотрудников в процессы принятия решений и обсуждение ключевых ценностей способствовали повышению их мотивации и лояльности.

5. МТС: Компания разработала концепцию «Быть лучше», которая включает в себя ценности, направленные на развитие культуры взаимного уважения и сотрудничества. Это позволило достичь значительных успехов в управлении персоналом и повышении общего уровня удовлетворенности сотрудников.

Обобщение подходов на основе корпоративных ценностей, принципов и стандартов этих компаний позволяет выделить общие черты, присущие отечественным корпорациях и отражающим мировую практику: фокус на устойчивом развитии, ориентация на клиента, развитие корпоративной культуры, ответственность перед обществом, а также инновации, гибкость и долгосрочное стратегическое планирование.

Несмотря на успешные примеры, внедрение ценностно-ориентированного менеджмента в отечественных компаниях сталкивается с рядом проблем:

1. Сопротивление изменениям: сопротивление со стороны сотрудников и руководства может значительно замедлить процесс внедрения ценностного подхода.

2. Недостаток квалификации: не все специалисты по управлению готовы к внедрению ценностных принципов, что может стать барьером для успешного применения ЦОМ.

3. Непонимание ценностей: нередко в компаниях недостаточно внимания уделяется просвещению сотрудников о ценностях, что приводит к поверхностному восприятию и недостаточной интеграции их в рабочие процессы.

4. Отсутствие долгосрочной стратегии: часто компании не разрабатывают долгосрочные стратегии, указанные на устойчивое внедрение ценностного подхода, что снижает его эффективность. [7]

Таким образом, ценностно-ориентированный менеджмент представляет собой эффективный инструмент для повышения конкурентоспособности российских компаний. Несмотря на вызовы, связанные с культурными и экономическими особенностями, многие организации успешно внедряют ЦОМ, достигая значительных результатов. Управление отечественных компаний на основе выработки корпоративной культуры, учитывающей интересы участников организации, позволяет эффективно решать задачи по обеспечению конкурентоспособности. Как показал обзор практик российского бизнеса основными его принципами и чертами выступают ценностная ориентация, клиентский подход, развитие людей, социальная ответственность, коммуникации и прозрачность, а также инновации и гибкость.

Вместе с тем, для дальнейшего распространения этого подхода необходимо развивать образовательные программы, обмениваться опытом и адаптировать лучшие практики к российским условиям.

Список цитируемой литературы:

1. Волков, Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты / Д.Л. Волков. – 2-е изд. СПб.: Изд.дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2008.

2. Ирхин, Ю.В. Социология культуры / Ю.В. Ирхин. – М.: Экзамен, 2006.

3. Серебрякова, Г.В. Основы ценностного управления организацией : монография / Г. В. Серебрякова, И. В. Незамайкин. – Чебоксары: Среда, 2023. – С.18-19.

4. Смирнова, И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития / И.А. Смирнова. – М: Изд. КДУ, 2009.

5. Суслова, М.А. Ценностно-ориентированный менеджмент для российских промышленных предприятий в условиях высокой волатильности экономики / М.А. Суслова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2023. – С. 288-299.

6. Тесленко, И.В. История менеджмента / И.В. Тесленко // История менеджмента. Учебное пособие. – 2011.

7. Шерстнева, М. А. Ценностно-ориентированное управление для российских компаний / М.А. Шерстнева // Экономика промышленности. – 2013. – С.28-31.

8. Официальный сайт «Большая Российская Энциклопедия». Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] / Информационный сайт // https://bigenc.ru/c/tsennostno-orientirovannyi-menedzhment-bedf29

9. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». Ценности и миссия [Электронный ресурс] / Информационный сайт // https://www.sberbank.com/ru/about/mission

10. Официальный сайт ПАО «Газпром». Принципы корпоративной культуры, поддерживающие устойчивое развитие [Электронный ресурс] / Информационный сайт // https://career.gazprom-neft.ru/corporate-culture/company-values/

Струженкова В.А., студент
Новомосковский институт Российского химико-технологического университета имени Д.И. Менделеева,
г. Новомосковск
Научный руководитель – Колесникова Т.П., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья исследует мотивационную систему сотрудников правоохранительных органов. Рассматриваются теоретические аспекты мотивации, ее виды и факторы, влияющие на мотивационную структуру. Анализируются специфические характеристики и недостатки мотивационного профиля, а также методы мотивации в органах внутренних дел Тульской области. На основе исследования разработаны рекомендации по оптимизации мотивационных стратегий для повышения эффективности служебной деятельности и профессионального развития.

Ключевые слова: мотивация, стимулы, человеческий ресурс, коллектив, сотрудник, правоохранительные органы, мотивационный портрет.

Эффективность правоохранительных органов важна для общественного порядка. Высокие результаты зависят от мотивации сотрудников, влияющей на их работу и удовлетворенность трудом. В условиях социально-экономических изменений вопросы мотивации становятся особенно актуальными.

Мотивация сотрудников правоохранительных органов – это сложный процесс, включающий внутренние и внешние стимулы для выполнения профессиональных обязанностей. Она направлена на достижение целей организации, что критически важно для общественной безопасности и поддержания правопорядка.

Мотивация работников правоохранительных органов напрямую влияет на их эффективность [5,7].

Отношения в сфере поощрения и награждения сотрудников правоохранительных органов регулируются:

- ФЗ «О службе в органах внутренних дел РФ» (ст. 48) [14];
- Указами Президента РФ №1099 (2010) и №1377 (2012) [12,13];
- Приказом МВД РФ №50 (2018) [9];
- другими ведомственными нормативными актами МВД России.

Мотивация сотрудников правоохранительных органов делится на материальную и нематериальную.

Материальные стимулы важны для мотивации сотрудников правоохранительных органов, удовлетворяя базовые потребности и способствуя профессиональному развитию. Система материального поощрения включает зарплату, состоящую из базового оклада, дополнительных выплат и премий. Размер дохода зависит от эффективности выполнения обязанностей [1,5].

Динамика средней зарплаты сотрудников органов правопорядка за 2024 год представлена на рисунке 1.

По данным «Город.Работ.ру», средняя зарплата сотрудников правоохранительных органов РФ в 2024 году – 58.363 рубля [2]. В некоторых регионах доход ниже среднего, что может привести к выгоранию и текучести кадров, снижая эффективность работы подразделений.

Размер и структура материального вознаграждения зависят от стажа, опыта, должности, образования, результативности, профессионального риска и нагрузки [11].

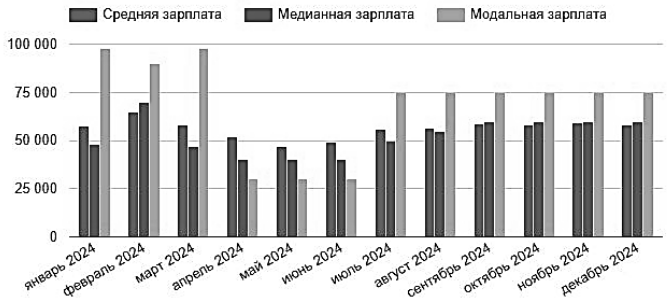


Рис. 1. Зарплата для правоохранительных органов в России за весь 2024 год [2]

В системе правоохранительных органов применяются также негативные формы материального стимулирования:

- лишение премиальных выплат;

- понижение квалификационного разряда;
- взыскание компенсации за ущерб.

Нематериальные стимулы важны для мотивации сотрудников правоохранительных органов. Они развивают чувство принадлежности к коллективу и профессиональную гордость.

Основные элементы нематериальной мотивации:

1. Преференции: предоставление особых прав, например, служебного транспорта или отдельного рабочего места.

2. Атрибуты: символические награды за достижения, такие как медали, дипломы или таблички.

3. Корпоративные мероприятия: укрепление коллектива через встречи, праздники, выезды и экскурсии.

4. Профессиональное развитие: повышение квалификации без отрыва от работы.

5. Кадровый резерв: перспективы карьерного роста через программы подготовки руководства.

Оба типа мотивации важны для профессионального поведения, удовлетворенности и ответственности сотрудников. Сбалансированная система мотивационных факторов повышает эффективность труда и удерживает специалистов [4].

Молодежь отличается высокой энергией, мобильностью и быстрой адаптацией, отсутствием предубеждений и эмоциональной неустойчивостью, но с высокой внутренней мотивацией. Эти особенности важны при разработке программ мотивации для сотрудников правоохранительных органов, что улучшит взаимодействие в коллективе и повысит эффективность работы [10].

Анализ заработной платы сотрудников правоохранительных органов Тульской области за 2024 год представлен на рисунке 2.

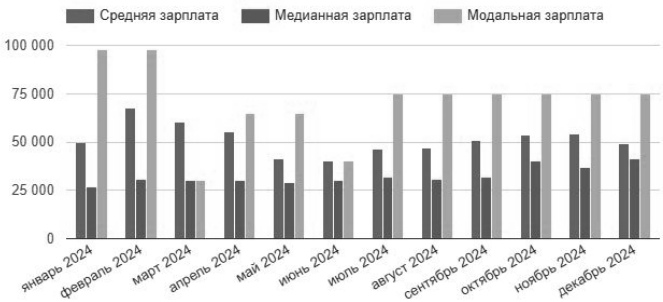


Рис. 2. Зарплата для правоохранительных органов в ТО за весь 2024 год [3]

Таблица 1 – Разработанные способы усиления мотивации и поощрения

Методы мотивации	Заслуги	Система оценивания
Здоровье и благополучие сотрудников правопорядка	оптимизация рабочего процесса; укрепление командного духа; снижение стресса и конфликтов; улучшение самочувствия и физической формы; повышение эмоционального благополучия; снижение заболеваемости.	опросы о здоровье и удовлетворенности сотрудников; медицинские осмотры; участие в программах здоровья.
Система мотивации с адаптацией	выполнение и перевыполнение планов; внедрение новых методов; награды за положительные отзывы; поощрения за выслугу и лояльность; участие в программах безопасности и взаимодействия с гражданами.	создание комиссии для мониторинга, оценки и разработки поощрения; регулярная отчетность и аудиты; сбор обратной связи и акентирование; систематизация документов.
Создание системы наставничества	поддержка новых сотрудников; развитие навыков; повышение удовлетворенности.	встречи; опросы; отчеты; обратная связь.
Виртуальные и спортивные соревнования для правоохранителей по профессиональным навыкам	награды (грамоты, медали, премии, повышение в должности); льготы за участие в соревнованиях; рост репутации сотрудников и организации; дипломы и сертификаты подтверждающие квалификации; премии; повышение; освещение в СМИ и отчетах.	специальные наблюдательные комиссии, которые следят за правилами, готовят заключения для поощрений, мониторят и анализируют результаты.

В Тульской области в 2024 году средняя зарплата сотрудников правоохранительных органов составила 49.106 рублей, что на 9% ниже средней по региону. Это снижает мотивацию и продуктивность. Для повышения вовлеченности необходимо провести оценку и скорректировать систему оплаты труда [3].

В Тульской области действуют следующие меры мотивации для сотрудников органов внутренних дел: пенсия после 20 лет службы; достойная зарплата; бесплатная медпомощь сотруднику и семье; страхование жизни и здоровья; путевки в санаторий; субсидия на жилье после 10 лет службы; 30 дней отпуска + дополнительные дни за выслугу и переработку; бесплатное высшее образование [8].

В Тульской области мотивационные стратегии правоохранительных органов сталкиваются с проблемами: жесткий график, ограниченный карьерный рост, недостаточная поддержка руководства и отсут-

ствие нематериальных стимулов. Это снижает удовлетворенность сотрудников.

Для повышения мотивации необходимо разработать и внедрить программы, включающие материальные и нематериальные стимулы. Меры представлены в таблице 1 для анализа и внедрения.

Концепции мотивации улучшают рабочую среду для сотрудников правоохранительных органов, повышая их профессиональную эффективность. Оценка изменений проводится через опросы и анкетирование, выявляя их восприятие и проблемы.

Теоретический анализ включает материальные и нематериальные виды мотивации. Текущие стратегии требуют улучшения, что требует разработки новых комплексных программ, включающих профессиональное развитие и признание достижений.

Рекомендуется дальнейшее изучение влияния программ на удовлетворенность и эффективность сотрудников, а также их сравнение с аналогичными инициативами в других регионах России.

Список цитируемой литературы:

1. Бугров, П. П. Психологические особенности профессиональной мотивации сотрудников органов внутренних дел // Актуальные исследования. 2020. №9 (12). Ч.II. С. 111-116. URL:https://apni.ru/article/691-psikhologicheskie-osobennosti-professionalnoj (дата обращения 05.06.2025 г.);

2. ГородРабот.ру. Статистика зарплат в России за 2024 год – «Полицейский». 02.02.2025. URL: https://russia.gorodrabot.ru/salaries/policeyskiy?y=2024 (дата обращения 06.04.2025 г.);

3. ГородРабот.ру. Статистика зарплат в Тульской области за 2024 год – «Полицейский». 02.02.2025. URL: https://russia.gorodrabot.ru/salaries/policeyskiy?y=2024 (дата обращения 05.04.2025 г.);

4. Журавлева, В. Не только деньги: что такое нематериальная мотивация. 17.01.2023. URL:https://journal.sovcombank.ru/glossarii/netolko-dengi-chto-takoe-nematerialnaya-motivatsiya (дата обращения: 05.04.2025 г.);

5. Кибко, А. В. Мотивационная сфера личности сотрудников правоохранительных органов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 11 (ноябрь). – 0,6 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2020/202047.htm. (дата обращения: 05.04.2025 г.);

6. Лурье К. Депремирование. 21.02.2023. URL: https://secrets.tbank.ru/glossarij/depremirovanie/ (дата обращения 07.04.2025 г.);

7. Медведева, О.С. Мотивационная составляющая сотрудников органов внутренних дел и ее укрепление в рамках профессиональной психологической подготовки // Вестник науки №6 (15) том 4. С. 57–62.

2019 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: https://www.вестник-науки.рф/article/1780 (дата обращения: 06.04.2025 г.);

8. Официальный сайт МВД России по Тульской области. Социальные гарантии сотрудников органов внутренних дел Тульской области. URL: https://71.мвд.рф/социальные-гарантии-сотрудников-органов- (дата обращения 05.04.2025 г.);

9. Приказ МВД России от 01.02.2018 № 50 (ред. от 30.01.2023) «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.03.2018 №50460) (дата обращения 06.04.2025 г.);

10. Ткаченко, М.Л. Молодежь, как социальная группа. Особенности молодежной субкультуры. 18.12.2017. URL:https://multiurok.ru/index.php/files/molodiezh-kak-sotsial-naia-ghruppa-osobiennosti-mo.html (дата обращения: 06.04.2025 г.);

11. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. 28.12.2024) (дата обращения 06.04.2025 г.);

12. Указ Президента РФ от 07.09.2010 N 1099 (ред. от 10.05.2024) «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» (вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», «Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаке отличия ордена Святого Георгия – Георгиевском Кресте, медалях Российской Федерации, знаке отличия «За безупречную службу», почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации» (дата обращения 05.04.2025 г.);

13. Указ Президента РФ от 14.10.2012 N 1377 (ред. от 22.12.2021) «О Дисциплинарном уставе органов внутренних дел Российской Федерации») (дата обращения 06.04.2025 г.);

14. Федеральный закон от 30.11.2011 №342-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) (дата обращения 04.04.2025 г.).

Суворова С. Ю., студент
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
Научный руководитель – Калашникова Е. Б., канд. ист. наук, доц.

ОМС КАК ВИД СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрено понятие «обязательное медицинское страхование», его содержание и правовые основы функционирования, проанализированы риски и перспективы развития системы ОМС, её недостатки и преимущества.

Ключевые слова: социальное страхование; ОМС; медицинская помощь; финансы; медицина.

Обязательное медицинское страхование – ключевой элемент социальной защиты, позволяющий людям получать медицинскую помощь людям вне зависимости от финансового положения и статуса. Оно включает в себя базовую программу (амбулаторное и стационарное лечение, экстренная помощь, диагностика), а также финансовую защиту граждан от расходов на лечение, снижая риск обнищания из-за болезни. Этот институт включает в себя не только оздоровительные и профилактические меры, но также комплекс из организационных, технических, финансовых и кадровых ресурсов [1, с. 2].

Правовой основой реализации обязательного медицинского страхования является регламентированное ст. 41 Конституцией РФ право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Данная норма требует уточнения о качестве предоставляемых услуг, а также своевременности и полноте их оказывания. Система ОМС, базирующаяся на принципах всеобщего охвата, солидарности и обязательности, функционирует посредством перераспределения финансовых средств между участниками: государством, работодателями, страховыми организациями и медицинскими учреждениями. Такое функционирование позволяет перераспределять государственные средства и обеспечить медицинскую помощь в том числе таким категориям, как пенсионеры, дети и инвалиды. В Российской Федерации ОМС регулируется Федеральный законом "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ, заменившим собой устаревший закон 1993 года, и включает в себя федеральные и территориальные фонды, обеспечивающие финансирование и координацию программ [2, с. 3].

Несмотря на активное развитие и совершенствование системы обязательного медицинского страхования существуют также определенные риски и перспективы развития в этой сфере:

1. Коррупция и преступления медицинских работников. Врачи и управляющие больницами и поликлиниками могут совершать растрату денежных средств и лекарств медицинской организации, выписывать справки (в том числе для получения пособий по инвалидности) и больничные листы за определенную плату здоровым пациентам, также могут быть получены взятки за более качественное и комфортное получение медицинской помощи, необоснованное подкупное продление или наоборот скоро временное прекращение лечения пациента. Такой подход может привести к множеству негативных последствий: снижению экономических показателей страны (упадок трудоспособности и рождаемости населения, повышение смертности), социальной несправедливости и расслоению между общественными группами, снижению качества медицинской деятельности, обделению и затруднению доступа к лечению действительно нуждающихся граждан.

2. Недостаточное развитие цифровой среды. В первую очередь речь идет о совершенствовании системы «Госуслуги» в области обеспечения бесплатной медицинской помощи. На данный момент в приложении при записи к врачу в приложении часто случаются сбои и зависания, необходимо устранение этих технических задержек и обеспечение стабильной работы сайта. Также в эту систему в рамках ОМС может быть добавлена телемедицина. Данное нововведение было бы функциональным решением для беременных, маломобильных граждан, слабовидящих/слабослышащих, пенсионеров. Несомненно, при тяжёлой болезни более эффективным будет очное посещение врача, но для получения базовых методических рекомендаций это эффективная мера экономии физических и временных человеческих ресурсов. [3, с. 2].

Внедрение технологии блокчейна и автоматизация процессов могут кардинально изменить управление ресурсами, повысить прозрачность проводимых операций и снизить коррупционные риски. Блокчейн заменяет бумажный документооборот, уменьшая административные издержки, при его использовании невозможно скрыть нецелевое использование средств, двойное финансирование или поддельные контракты, все финансовые притоки и оттоки фиксируются в блокчейне как неизменяемые записи. Пациенты и страховщики видят, куда направляются средства, что снижает недовольство и подозрения в недобросовестности. Умные контракты, в свою очередь, могут автоматически перечислять средства поставщикам при выполнении условий (например, подтверждении оказанной услуги), минимизируя человеческий фактор.

3. Организационные «пробелы» – частая нехватка талонов, длинные очереди, грубость и непрофессионализм со стороны медицинских работников, недостаточная медицинская обеспеченность посёлков, небольших провинций в сравнении с крупными городами. Первой ступенью совершенствования в данном случае должно быть увеличение финансирования медицинской деятельности – исходя из этого формируется возможность увеличения кадрового резерва, повышения заработной платы сотрудников, а в последствии, их мотивации, осуществляется выравнивание доходов муниципальных и местных медицинских учреждений, при увеличении финансового резерва в перспективе улучшается качество лекарств, оборудования, помещения и программ повышения квалификации работников [4, с. 3].

Несмотря на определённые сложности, система ОМС – важный и необходимой гарант защиты здоровья и жизни граждан, который стойко функционирует даже в экстренных и сложных условиях: во время пандемии COVID-19 дефицит бюджета ОМС вырос на 12%, но система сохранила работоспособность. Еще одним пример – в отдалённых районах (например, Чукотка, Ямал) работает «мобильная ОМС»: врачи выезжают в поселки на вертолетах или снегоходах для диспансеризации и лечения. Преимущество системы ОМС России также заключается в том, что оно включает широкий спектр услуг, о которых знают далеко не все ее пользователи. Многие пациенты не знают, что в рамках ОМС доступны: стоматологические услуги, включая удаление зубов, пломбирование и даже протезирование (в некоторых регионах), психотерапевтическая помощь и лечение депрессии, экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО) для пар с диагнозом бесплодия, реабилитация после инсультов и травм, включая занятия с логопедом и физиотерапию [5, с. 4].

Таким образом, несмотря на определенные недостатки, система ОМС в Российской Федерации делают медицинскую помощь доступной для всех. Эта сфера умеет приспосабливаться к различным факторам и постоянно улучшается, в неё постепенно внедряются новые технологии и инструменты регулирования, создаются перспективы для дальнейшего развития.

Список цитируемой литературы:

1. Антонова, А. Е. Особенности системы медицинского страхования в России и за рубежом // Территория науки. – 2018. – №1.

2. Иванова, Д. А. Особенности работы медицинских организаций по договорам омс, дмс // Вестник науки. – 2023. – №12 (69).

3. Макейчев, Д. М. Формирование системы обязательного медицинского страхования населения россии // Вестник науки. – 2024. – №2 (71).

4. Сергеева, Н.М. О неравномерности финансового обеспечения бесплатного оказания медицинской помощи в регионах ЦФО // АНИ: экономика и управление. – 2021. – №1 (34).

5. Соколова, Н.А. Сторожук Денис Александрович Принципы осуществления обязательного медицинского страхования: некоторые вопросы правоприменения // Сибирское юридическое обозрение. – 2012. – №1 (18).

Сысоева С.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

Аннотация

В статье рассмотрена роль информационного обеспечения в управлении регионом в контексте развития электронных коммуникаций.

Ключевые слова: информационное обеспечение; информатизация; информационные системы; электронные коммуникации.

С течением времени и развитием технологий человечество шагнуло вперед, создав информационное обеспечение, которое, в свою очередь, стало неотъемлемой частью государственного управления.

Информатизация – это процесс, благодаря которому любой гражданин, государственный орган, местное самоуправление или общественная организация, может легко получить нужную информацию и реализовать свои права. Это обеспечивается за счёт создания информационных ресурсов.

Информационные ресурсы – это записанная информация, которая может быть представлена в виде документов или массивов данных, которая хранится в различных информационных системах. Например, книги в библиотеке, базы данных, архивные дела и др.

Информационная система – это совокупность документов и информационных технологий, включая компьютерную технику и средства связи, с помощью которой происходит реализация управленческих задач на основе соответствующего информационного обеспечения.

Информационное обеспечение является основным фундаментом грамотной региональной стратегии, потому что невозможно разработать адекватный план развития региона, не имея информации о текущем состоянии дел. Если не знать, что происходит в конкретном регионе, его сильные и слабые стороны, какие возможности для развития существуют в нынешний момент и какие угрозы нависают над ним, возможность разработки эффективной стратегии его развития становится будет стремиться к нулю.

Сейчас эдектронные коммуникации достигли уровня, когда системы сбора, обработки массивов данных, их распространения среди общества, стали не просто реальность, но и важнейшим инструментом. С их помощью излишние управленческие процессы сократились, человеческий потенциал раскрывается, а люди вовлекаются в огромный круговорот информации среди общества. Теперь управленцы способны принимать важные решения быстро и точно, не тратя на это много времени, как пару лет назад, и при этом имея под рукой все актуальные и нужные им данные. На практике это означает, что органы власти теперь работают более слаженно и оперативно, что позволяет быстро подстраиваться под вызовы.

На сегодняшний день информационный ресурс в государственном и муниципальном управлении имеет такую же, если не большую, ценность, как и другие виды ресурсов (трудовые, финансовые, материальные и др.). Запросы нынешнего общества стали куда выше, и это подчёркивает, насколько значимыми стали информационные системы в деле государственного администрирования.

Информация – это данные о людях, вещах, каких-то событиях, фактах, явлениях и различных процессах.

Информация – это фундамент и основа для принятия важных решений и оказания государственных услуг населению. Она, своего рода, мостик между тем, кем управляют, и теми, кто управляет. При помощи информации можно понять, в каком состоянии находится объект управления. Информация даёт возможность отслеживать реакцию в качестве обратной связи и вносить коррективы в планы, учитывая, что там на самом деле происходит. В российской системе управления обеспечивается двусторонняя коммуникация, где информация поступает не только сверху вниз, но и от общества обратно к властям обратно. Информация помогает служащим понимать свои роли, кто чем занимается и за что отвечает. Таким образом, эффективность работы, по большей части, зависит от того, насколько хорошо налажены все эти информационные процессы.

Информационные процессы – это процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации. [1, с. 35]

Основные элементы информационного процесса:

- источник информации, или отправитель, – это субъект или система, которая создаёт информационное сообщение и отвечает за его суть;

- канал, или средство передачи, – это то, с помощью чего сообщение доходит от источника к тому, кому оно предназначено;

- сообщение – это сама информация, которая циркулирует между отправителем и получателем;

- получатель, или адресат, – это тот, кто принимает полученное сообщение.

Информационная поддержка охватывает упорядочивание информации на всех стадиях её жизненного цикла: от момента её появления и преобразования до этапа передачи и, наконец, восприятия получателем. Информационная поддержка государственных органов власти направлена на обеспечение оперативного принятия управленческих решений и в том числе использование различных информационных систем (ФНС, Росстат, Росстандарт и др.) Данные системы помогают улучшить межведомственные взаимодействия, благодаря их интеграции в российские государственные учреждения. Задача властных структур заключается в том, чтобы задействовать все доступные на текущий момент способы получения информации. Им необходимо обладать точными данными о том, как общество воспринимает их работу, тщательно анализировать все поступающие сведения и, исходя из этого анализа, вносить необходимые изменения и поправки.

Информационное обеспечение системы управления – это система концепций, методов и средств, предназначенных для обеспечения потребителей информацией. Те, кто поставляет информацию для органов власти, в то же время сами нуждаются в этой информации.

К потребителям муниципальной информации относятся самые разные структуры и люди: государственные, региональные и муниципальные органы власти, различные должностные лица в местном самоуправлении, обычные граждане, общественные организации, союзы и ассоциации, финансовые и кредитные учреждения, органы статистики, муниципальные предприятия и учреждения, хозяйствующие субъекты, предприниматели с инвесторами.

Информационная система в сфере государственного и муниципального управления должна базироваться на принципах мобилизации и оптимизации, что обеспечит ей гибкость, быстродействие, доступность и возможность расширения для того, чтобы она могла приспосабливаться к разным ситуациям и эффективно работать. Такая система должна помогать лучше использовать и распределять ресурсы, повышать производительность труда, многократно снижать расходы и, в

конечном итоге, улучшать качество предоставляемых услуг. Помимо этого, она должна отражать общественную идеологию относительно ресурсов, их источников, средств и других явлений, которые обеспечивают целостность, суверенитет и безопасность страны. При содержании вышеперечисленных элементов можно будет гораздо проще понять, насколько актуальны информационные процессы, как они регулируются законом и какие особенности есть в подготовке кадров на разных уровнях.

Информация, циркулирующая в сфере государственного и муниципального управления, представляет собой довольно запутанную систему, состоящую из множества взаимосвязанных информационных элементов. Например, сюда относятся первоначальные сведения, необходимые для выработки и принятия адекватных управленческих шагов, принятые решения, нормативная информация, оперативные данные, поступающие в ходе функционирования системы и отражающие её текущее состояние, внешняя информация, поступающую из других систем и контрольные сведения, демонстрирующие прогресс и итоги деятельности. Это многогранный и сложный комплекс.

Компьютерные технологии позволяют из обширного количества информации найти нужную за короткий срок, облегчают работу между ведомствами и, в целом, улучшают эффективность работы органов власти.

Таким образом, внедрение информационного обеспечения в управление регионом существенно упрощает работу с обширными массивами данных, что, в свою очередь, создаёт благоприятные условия для быстрого прогресса в государственном и муниципальном управлении. Всё это позволяет не только быстрее обрабатывать информацию, но и принимать более взвешенные и обоснованные решения.

Список цитируемой литературы:

1. Фомичев, А. Н. Стратегическое управление: учеб. пособие / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К, 2021. – 305-306 с.

Таминова К.Р., студент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель – Овсипян М.В., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В статье исследуется текущее состояние налогового контроля в РФ и факторы, влияющие на его непосредственное осуществление. Рассматриваются актуальные проблемы, препятствующие развитию системы контрольно-надзорной деятельности ФНС России. Предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: налоговый контроль; налоговые проверки; федеральная налоговая служба.

Налоговые проверки являются важнейшей частью контрольной деятельности, обеспечивая поступления в бюджет и выполнение фискальной функции налоговых органов. Проблема уклонения от налогообложения на протяжении многих лет является серьезной для экономики нашей страны, так как снижает поступления в бюджет, провоцирует неравенство и отсутствие справедливой конкуренции в отдельных сферах экономики.

Конечная цель уклонения от налогообложения – сокрытие реальных доходов и денежных средств. Принимая решение о методах ведения бизнеса, предприниматели взвешивают потенциальную выгоду от сокрытия доходов, а также вероятность обнаружения налоговыми органами нарушений закона и вероятные штрафы [2].

Налоговые органы могут влиять на поведение налогоплательщиков двумя способами – увеличивая санкции за неправомерное уменьшение налогооблагаемой базы, либо совершенствуя систему налогового контроля (для лучшего выявления таких нарушений).

На данный момент, предприниматели активно пользуются услугами фирм-«однодневок» для вывода денежных средств, путем их обналичивания. По данным Центрального банка, половина новых фирм, создаваемых ежедневно, являются техническими, то есть не осуществляющими реальную финансово-хозяйственную деятельность.

Благодаря совершенствованию технологий автоматизации банковских процессов, выявление таких фирм сейчас стало более простой задачей для банков, однако необходимо принять меры для усложнения регистрации таких организаций, в принципе.

Зачастую руководителями таких организаций являются подставные лица (так называемые «номинальные руководители»), некоторые из которых не знают о том, что они являются руководителями какой-либо организации. Низкий уровень налоговой культуры и незнание законодательства гражданами приводит к тому, что за минимальное денежное вознаграждение их данные используются для создания таких фирм.

Есть и понятие «массового руководителя» – это человек, на которого оформлено более 10 организаций, не ведущих реальную финансово-хозяйственную деятельность. Решением данной проблемы может быть тщательная проверка руководителя и регистрируемых им фирм (после достижения определённого числа последних – например, 5 предприятий).

При всем этом, можно использовать зарубежный опыт – так, если фирма перестала отвечать на запросы, то органы власти переводят все финансовые и имущественные претензии на её учредителей, привлекают к ответственности управляющих, бухгалтеров или любых иных лиц, выступающих от имени этой фирмы (или лиц, имеющих доступ к её банковским счетам).

Выявление различных схем ухода от налогообложения, зачастую, типовых и уже известных налоговым органам, – трудоемкий процесс, требующий затрат времени. Сотрудникам налоговых органов необходимо собрать достаточную доказательную базу для того, чтобы вменить налогоплательщику то или иное правонарушение.

Решением данной проблемы является активное внедрение IT-технологий, автоматизация отдельных функций программного обеспечения, используемого в работе, создание макросов, в рамках работы сотрудников с базами данных.

На данный момент, в ФНС действует единая автоматизированная информационная система АИС «Налог-3», которая обеспечивает процесс автоматизации деятельности налоговых органов по всем осуществляемым ими функциям.

Внутри данной системы существует подсистема АСК НДС-2, которая автоматически обрабатывает и сопоставляет данные книг продаж и покупок, выявляет заданные показатели риска и выделяет их для привлечения внимания инспектора.

Для других видов налогов такие автоматизированные системы не предусмотрены, что является значительным недостатком и усложняет работу налоговых инспекторов.

Актуальным было бы внедрение такой автоматизированной системы в части налога на прибыль. В рамках проверки, приходится обрабатывать довольно большой объем информации (часто – в очень сжатые сроки, например, в пределах 3-х месяцев для камеральной проверки).

По данным МВД России, количество налоговых преступлений имеет тенденцию к уменьшению с 2021 года (рисунок 1).

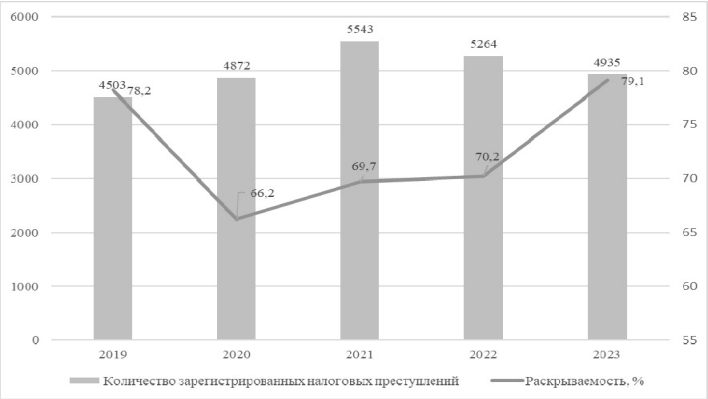


Рис. 1. Динамика количества и раскрываемости налоговых преступлений в России в 2019-2023 гг.

Налоговые преступления могут быть выявлены органами внутренних дел, таможенными органами, Прокуратурой, Следственным комитетом РФ и другими органами государственной власти.

Далее, в установленном порядке, материалы передаются в ФНС России для принятия решения о проведения проверки. При этом, налоговый орган может назначить проведение выездной или камеральной проверки, а может и отказать в проведении мероприятий налогового контроля вовсе, если не найдет для этого должных оснований.

Максимальная раскрываемость налоговых преступлений составляет не более 80% от их общего числа. Это объясняется тем, что для налоговых преступлений характерно большое количество документальных следов, на основе которых и строится доказательная база.

В ходе проверки, органами государственной власти может совершаться большое количество процессуальных ошибок, которые, в конечном итоге, приводят к тому, что ряд доказательств могут быть обжалованы и признаны недействительными. Именно поэтому повышение квалификации сотрудников, обмен опытом, агрегирование информации о проведённых проверках в удобный и понятный формат являются важной частью улучшения показателей.

На данный момент, законом установлена периодичность направления государственных гражданских служащих на дополнительное профессиональное образование 1 раз в 3 года. Данная периодичность, конечно же, не может способствовать качественному развитию про-

фессиональных компетенций. Предлагается установить обязанность проходить ежегодное повышение квалификации работников.

Таким образом, вышеперечисленные меры по совершенствованию процесса осуществления налоговых проверок позволят, во многом, облегчить и ускорить работу налоговых органов (путем все большей автоматизации), снизить затраты на проведение мероприятий, повысить их эффективность.

Также важно отметить, что внедрение новых автоматизированных программ, действующих в условиях цифровой экономики, позволит сделать деятельность налогоплательщиков еще более прозрачной для налоговых органов, что будет способствовать снижению количества налоговых преступлений и обеспечит высокий уровень экономической безопасности страны.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: законодательство РФ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 05.04.2025).

2. Кириллина, Т.А. Пути повышения эффективности налогового контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 10-1 (116). – С. 190-193.

3. Статистика и аналитика // МВД России: официальный сайт – URL: https://мвд.рф/dejatelnost/statistics (дата обращения 06.04.2025).

Темирева А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л. В. д-р.экон.наук, доц.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрена политика государства в области образования в условиях цифровизации, нормативно-правовые акты, направленные созданные для успешного внедрения новых технологий в образовательный процесс, а также какие причины привели к ускоренной цифровизации.

Ключевые слова: государственная политика, цифровизация, пандемия COVID-19, технологии, учащиеся, учителя, национальный проект, федеральный проект, дистанционное обучение, онлайн-платформы, нормативно-правовые акты.

С начала XXI века наблюдается активное внедрение технологий в жизнь общества. Сейчас невозможно себе представить жизнь без цифровых технологий, они есть в каждой сфере деятельности человека.

Так, в сфере образования также активно проводится государственная политика в области ее цифровизации. Деятельность государственных органов по повышению доступности родителей, учителей и учеников к информационным технологиям заметно выросла. Согласно данным Минпросвещения России, в 2016 году электронным обучением было охвачено 12,4% российских школьников, а дистанционными образовательными технологиями – 2,4%, то в 2024 году эти показатели соответственно составили 26,7 и 20,5%.

Одним из основных стимулов для ускоренного внедрения технологий стала пандемия COVID-19. В 2020 году в связи с массовыми ограничениями образовательные учреждения были вынуждены осуществлять свою работу в дистанционном формате. Такой резкий переход к другой форме обучения не мог пройти без проблем, среди основных недостатков можно выделить следующие:

- отсутствие обратной связи от учителей, следовательно, непрозрачная система оценивания и невозможность осмыслить ошибки;
- не всегда благоприятная домашняя атмосфера, что сказывается на образовании;
- недостаточная мотивация учащихся;
- не все преподаваемые предметы подходят для дистанционного формата обучения;
- увеличились возможности для списывания;
- многие педагоги оказались не готовы переходить на альтернативные форматы обучения;
- заметное ухудшение зрения у учителей и учеников [3].

Пандемия COVID-19 имела не только отрицательные стороны, но и положительные, среди которых можно выделить:

- развитие новых навыков у учащихся;
- цифровые ресурсы позволяют получать образование независимо от местонахождения;
- возможность у учащихся изучать дополнительные материалы в своём темпе.

Основные направления государственного регулирования внедрения информационных технологий в образовательную среду включают

разработку нормативно-правовой базы, стандартизацию образовательных программ, контроль качества и поддержку инноваций. Среди них можно выделить следующие нормативно-правовые акты.

Федеральный закон № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», который регулирует вопросы, связанные с защитой персональных данных и информационной безопасностью во время электронного обучения.

Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ». Данная стратегия направлена на: [1]

- обеспечение равных возможностей для всех категорий обучающихся на всей территории страны в получении качественного, проверенного и одобренного цифрового образовательного контента и сервисов. Фокус делается на преодолении цифрового неравенства и гарантированном доступе к верифицированным ресурсам;

- формирование интегрированного набора цифровых образовательных сервисов, доступных через единый портал, с целью повышения уровня цифровой грамотности и культуры населения. Эта инициатива направлена на упрощение доступа к разнообразным образовательным ресурсам и повышение их эффективности;

- стандартизацию взаимодействия между информационными системами Минпросвещения России, региональными образовательными платформами и другими системами. Это предполагает переход на единые классификаторы, реестры, справочники и форматы данных для обеспечения совместимости и эффективного обмена информацией между различными уровнями образовательной системы. Данная мера направлена на оптимизацию управления и повышение качества образовательных услуг.

Приказ Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование». В данном законодательном акте отмечается необходимость корректировки образовательных программ обучения педагогов в области использования ИКТ.

Национальный проект «Образование», утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года №16). Данный проект в первую очередь направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом Российской Федерации, по обеспечению возможности для самореализации и развития талантов [2].

Данный национальный проект состоит из следующих федеральных проектов: «Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда», «Социальная активность», «Социальные лифты для каждого», «Патриотическое воспитание», «Молодёжь России».

Среди всех перечисленных проектов, «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда» наиболее отражают государственное регулирование цифровизации в образовательных организациях.

Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» направлен на оснащение учреждений современным оборудованием, а также разработку и интеграцию цифровых образовательных сервисов и контента, необходимых для эффективной цифровой трансформации образовательного процесса.

Федеральный проект «Современная школа» направлен на обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех детей, независимо от их места проживания. Он предусматривает создание современных условий обучения, соответствующих актуальным требованиям, а также внедрение комплексной системы психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений.

В 2024 году национальный проект «Образование» был завершён, соответственно и федеральные проекты тоже. Среди основных результатов по двум федеральным проектам можно назвать:

- открытие 464 детских технопарков «Кванториум», в том числе 329 в общеобразовательных организациях;
- открытие 36 педагогических технопарков «Кванториум» в педагогических вузах;
- 900 коррекционных школ с обновленной материально–технической базой;
- 66 комплектов верифицированного цифрового образовательного контента, соответствующего ФГОС общего образования;
- 1 307 565 педагогов, подключенных к платформе цифровой образовательной среды;
- создано 329 центров цифрового образования детей «IT-куб»;
- 21 556 образовательных организаций, оснащенных оборудованием для внедрения цифровой образовательной среды [4].

Таким образом, мы видим, что государство активно занимается вопросом регулирования образовательных процессов в условиях цифровизации, создавая удобные условия для родителей, школьников и учителей. Если какие-то проекты, заканчиваются, то государство создаёт новые. Среди них национальный проект «Молодёжь и дети», который заменит национальный проект «Образование». Новый проект будет направлен на обеспечение всестороннего развития личности.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ: Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427-р / «Собрание законодательства Российской Федерации». – 2021. – № 50, ст. 8630.
2. Российская Федерация. Законы. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. / Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 20, ст. 2817.
3. Ольховая, Т.А., Пояркова Е.В. Новые практики инженерного образования в условиях дистанционного обучения // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8/9. С. 142–154.
4. Официальный сайт Министерства Просвещения Российской Федерации. – 2025 – URL: https://edu.gov.ru/national-project/ (дата обращения 15.04.2025)

Трубицына Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд.экон.наук, доц.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ РЕКРУТМЕНТА

Аннотация

В данной статье анализируются современные практики использования цифровых технологий и интеллектуальных систем в области побора персонала.

Ключевые слова: подбор персонала, цифровые технологии, интеллектуальные системы, большие данные, автоматизация процессов.

В условиях четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0) цифровизация становится ключевым фактором трансформации бизнес-процессов, включая и, в частности, управление человеческими ресурсами. Подбор персонала, как один из самых динамичных и инновационных процессов, активно интегрирует цифровые технологии, что позволяет компаниям оптимизировать рекрутмент, снизить затраты и повысить качество найма.

Главное достоинство цифровых решений заключается в возможности автоматизировать повторяющиеся операции. Так, автоматизация сортировки резюме, взаимодействия с кандидатами и планирования собеседований помогает HR-специалистам сэкономить порядка 15 часов в неделю. Подобный подход не только сокращает нагрузку, но и уменьшает человеческий фактор в отборе, что в итоге укрепляет позиции компании в борьбе за квалифицированные кадры.

Современные цифровые инструменты в рекрутинге делятся на две категории:

1. Технологии, повышающие эффективность найма – они ускоряют процессы, контролируют их результативность и помогают управлять нагрузкой. Их задача – поддержка рекрутеров, а не замена их работы.

2. Решения для автоматизации рутины – они берут на себя стандартные задачи, позволяя специалистам сосредоточиться на стратегически важных аспектах подбора персонала.

Внедрение цифровых технологий предполагает отказ от классических методов в пользу автоматизированных HR-процессов и платформ, например, ATS с ИИ. Такие системы не только совместимы с текущим ПО компаний, но и способны самостоятельно искать кандидатов. Дополнительно ATS взаимодействуют с чат-ботами, обрабатывающими типовые запросы и ведущими первичный диалог с соискателями. Ключевая причина их внедрения – стремление организаций оптимизировать временные затраты и усилить конкурентоспособность за счет более эффективного найма. Российские компании активно применяют различные ATS-системы, среди которых выделяются Experium и E-staff Рекрутер. Система Experium предлагает пользователям возможность гибкой настройки подбора кадров, автоматизацию процессов обработки резюме и управления корпоративными вакансиями. E-staff Рекрутер также заслуживает внимания за свои функции управления рекрутингом, включая интеграцию с популярными сайтами по поиску работы, что позволяет значительно расширить базу потенциальных кандидатов [2, с. 386].

Многие организации сегодня дополняют ATS-платформы другими цифровыми решениями, чтобы оптимизировать процессы найма. Помимо систем автоматизированного отбора, компании активно используют:

1) Социальные сети, платформы для поиска сотрудников. Они позволяют компаниям устанавливать контакт с потенциальными кандидатами, охватывая широкую аудиторию и ориентируясь на конкретные демографические группы или профессионалов с необходимыми навыками.

2) Чат-боты. Эти цифровые решения помогают автоматизировать процесс взаимодействия с кандидатами, упрощая сбор информации и предварительный отбор соискателей. Например, HR-бот от «Superjob» позволяет кандидатам проходить виртуальные собеседования через

мессенджер Telegram, что значительно ускоряет процесс отбора и делает его более доступным.

3) Еще одним важным трендом является использование видеоинтервью, которое стало особенно популярным во время пандемии COVID-19. Этот формат не только сокращает временные и финансовые издержки, но и позволяет проводить собеседования с кандидатами из любой точки мира, что особенно актуально для компаний, работающих в условиях удаленной занятости.

4) Внедрение технологий больших данных (Big Data) и современных аналитических методов в HR-практику – один из ключевых трендов, способствующих повышению эффективности управления персоналом.

Как отмечает София Куковякина, HR-директор Konica Minolta Business Solutions Russia, применение Big Date в рекрутинге позволяет выявлять наиболее результативные каналы привлечения кандидатов, обеспечивающие максимальный отклик. С помощью анализа информации о высокопродуктивных сотрудниках специалисты по подбору могут формировать точные профили требований к вакансиям, включая необходимые компетенции, навыки и личностные характеристики.

Кроме того, обработка данных из социальных сетей, результатов тестирования и собеседований помогает минимизировать риски ошибочного найма. Изучение демографических и социально-экономических факторов также дает возможность прогнозировать текучесть кадров, выделяя сотрудников с повышенной вероятностью увольнения [3, с.10].

Big Data в HR активно применяется в банковской сфере. Например, Сбербанк использует Big Data в следующих направлениях управления персоналом: рекрутинг, адаптация персонала, карьерное развитие и обучение. Примером применения больших данных также является компания Google. В последние годы она интегрировала системы аналитики больших данных в управление персоналом, что привело к снижению текучести кадров на 35%. Для этого используются алгоритмы прогнозной аналитики, обрабатывающие массив статистической информации. Благодаря методам Data science, Google научился выявлять сотрудников с высокой вероятностью увольнения. Исследования показали, что работники, склонные к смене работы, демонстрируют характерные и прогнозируемые модели поведения. Своевременное определение таких рисков позволило компании значительно сократить показатели текучести кадров.

5) Применение VR и AR-технологий в рекрутинге. Современные технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) находят активное применение в HR-процессах, включая подбор и оценку персонала [1]. Инновационные решения позволяют:

- Организовывать интерактивное взаимодействие с кандидатами;

- Разрабатывать увлекательные форматы оценки в виде иммерсивных тестов и бизнес-симуляций;

- Формировать имидж технологически продвинутого работодателя.

Далее рассмотрим, пример российских компаний, внедривших цифровые технологии в подбор персонала:

1. Компания «Связной» активно использует HR-бот от «Superjob» для массового подбора персонала, особенно на позиции программистов и менеджеров по продажам. Бот проводит предварительные собеседования, задавая кандидатам вопросы, которые помогают быстро определить их соответствие требованиям вакансии. Это позволило компании значительно сократить время на первичный отбор и улучшить качество найма, закрывая вакансии быстрее и с меньшими затратами.

2. «Сбербанк» внедрил систему видео-интервью и ATS для управления процессом рекрутмента. Видео-интервью позволяют проводить собеседования с кандидатами из разных регионов, что особенно важно для крупной компании с филиальной сетью. ATS помогает автоматизировать процесс скрининга резюме и коммуникации с кандидатами, что сокращает время подбора и повышает прозрачность процесса. В результате «Сбербанк» смог улучшить скорость обработки заявок и повысить удовлетворенность кандидатов от взаимодействия с компанией.

3. «Ростелеком» использует платформу «Stafory» для привлечения рекрутеров к поиску кандидатов. Это позволяет компании охватывать большее количество потенциальных сотрудников и получать качественные резюме, отобранные профессионалами. Благодаря этому «Ростелеком» смог оптимизировать процесс массового подбора и сократить время на закрытие вакансий.

Использование цифровых решений в рекрутинге превратилось в важную составляющую HR-стратегий прогрессивных компаний. Подобные технологии дают возможность не только автоматизировать рутинные задачи, но и находить более квалифицированных кандидатов, минимизировать расходы и оперативно реагировать на изменения в условиях найма. Внедрение таких технологий становится критически важным для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность в эпоху цифровой трансформации.

Список цитируемой литературы:

1. Виртуальная реальность в рекрутинге: 8 новаторских подходов // – Текст : электронный // HRdocs – 2024 – URL: http://hrdocs.ru/poleznayainformacziya/virtualnaia realnostvrekru tinge/ (дата обращения: 26.03.2025).

2. Ненадкевич, А. С. Основные направления использования цифровых технологий в рекрутменте / А. С. Ненадкевич – Текст: непосред-

ственный // Молодой ученый. – 2024. – № 14 (513). – С. 386-390. – URL: https://moluch.ru/archive/513/112554/ (дата обращения: 26.03.2025).

3. Черных, К. А. Применение технологий Big Data / К. А. Черных. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 46 (441). – С. 8-11. – URL: https://moluch.ru/archive/441/96356/ (дата обращения: 26.03.2025).

Тюнина К.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А.., канд.экон.наук., доц.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ (EVP) ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье представлены результаты практического исследования деятельности ПАО «Ростелеком» по управлению своим брендом работодателя и разработка методов формирования EVP в условиях кадрового дефицита. Автором выявляются ключевые факторы, влияющие на уровень удовлетворенности и вовлеченности сотрудников в рамках существующего ценностного предложения. В рамках работы проведен социологический опрос и разработаны практические рекомендации для повышения уровня EVP.

Ключевые слова: EVP; бренд работодателя; ценностное предложение работодателя; HR-брендинг; внешний HR-бренд; внутренний HR-бренд.

В условиях современного рынка труда, где конкуренция растет как за квалифицированные кадры, так и за простую рабочую силу, управление брендом работодателя становится критически важным для компаний. По данным различных исследований, около 50-70% компаний в телекоммуникационной сфере сообщают о нехватке квалифицированных кадров. Эти данные подчеркивают важность решения проблемы нехватки кадров для дальнейшего развития и роста телекоммуникационной отрасли. Соответственно, перед организациями стоит задача определения ключевых факторов ценности и привлекательности для потенциальных работников. В теории и практики управления брендом работодателя такое предложение получило название уникальное предложение ценности (EVP – от англ.

Employee Value Proposition) [1]. Исследования показывают, что компании с четко сформулированным EVP имеют на 20% более низкий уровень текучести кадров и на 30% более высокий уровень вовлеченности сотрудников. Это подчеркивает важность разработки и внедрения эффективного EVP для повышения привлекательности работодателя в условиях кадрового дефицита на рынке труда.

В настоящее время множество предприятий придерживаются позиции традиционного работодателя, предоставляя стандартный набор преимуществ своим сотрудникам после трудоустройства. Это связано, отчасти, с дополнительными расходами, которые компании не могут себе позволить в условиях сложной экономической конъюнктуры, а также с дефицитом специалистов в области бренд-менеджмента. Вместе с тем, недооценивается роль нематериальной составляющей EVP, которая не требует значительных затрат, но повышает ценность работы в организации. К ним относятся корпоративная культура, миссия и рабочая атмосфера [2,6]. Недооценка эффективного управления брендом работодателя и разработки уникального предложения ценности снижают возможности компании по привлечению и удержанию квалифицированных сотрудников в отечественных организациях. Таким образом, возникает потребность в исследовании, направленного на определения актуальных для современного работника факторов ценностного предложения со стороны организации, выявление взаимосвязи между стратегиями управления брендом работодателя и результатами в области привлечения и удержания персонала.

Одной из первых моделей формирования бренда работодателя стала модель, предложенная Саймоном Бэрроу, известная как «колесо» бренда работодателя. Эта модель, представляющая собой прототип бренд-микса работодателя, включает ключевые факторы, влияющие на восприятие бренда сотрудниками компании. Разработанная Бэрроу в середине 1990-х годов, она стала основой для развития управления брендом работодателя как отдельной области бренд-менеджмента. Модель охватывает такие аспекты, как дальновидность и лидерство, политика и ценности, справедливость и сотрудничество, корпоративный имидж, внешняя репутация, коммуникации, процесс найма и адаптации, развитие сотрудников, оценка производительности, условия труда, система вознаграждений и завершение трудовой деятельности. Позже Саймон Бэрроу совместно с Ричардом Мосли разработали более продвинутую модель, названную бренд-миксом работодателя. Авторы подчеркивают, что все факторы, формирующие бренд работодателя, можно разделить на две основные группы: общие организационные (политические) и местные (практические). Хотя эти группы факторов взаимосвязаны, их природа существенно различается [3]. В

контексте рассматриваемой отросли, стоит отметить, что ситуация на сегодняшний день изменилась. Появились новые аспекты, которые имеют большее значение и влияние на лояльность сотрудников разных фокус-групп, один из которых – возможность быть активным гражданином и приносить пользу своему городу. Тем не менее, не для всех людей это будет важной ценностью. Для того, чтобы понимать, что имеет значение для сотрудников, необходимо проанализировать их индивидуальные предпочтения.

В рамках нашего исследования мы поставили цель – провести анализ деятельности ПАО «Ростелеком» по управлению своим брендом работодателя и предложить методы формирования EVP в условиях кадрового дефицита.

Для достижения цели исследования нами был разработан социологический инструментарий и проведен опрос среди сотрудников ПАО «Ростелеком» на предмет восприятия ценностного предложения работодателя (EVP). В опросе приняли участие 55 человек – сотрудников компании.

На вопрос об оценке уровня удовлетворенности опытом работы были получены следующие результаты: 31% респондентов полностью удовлетворены, а 62,5% вполне удовлетворены трудовой деятельностью в организации, только 7% опрошенных дали отрицательную оценку занятости в компании.

Основная часть опрошенных – это молодые женщины (18-27 лет) со стажем работы от 1 до 3 лет. EVP должно учитывать потребности этой демографической группы.

По результатам исследования была отмечена ценность для сотрудников гибридного графика, который является привлекательным, том числе, в условиях обременения семейными обязанностями.

Опрос показал, что 40% сотрудников не уверены в своей значимости и полезности для компании.

Один из вопросов был направлен на оценку содержательности и интереса к работе в данной организации. Более 70% опрошенных находят работу в Ростелекоме интересной и не готовы ее сменить, однако для 26% сотрудников лучшие условия занятости в другой компании являются привлекательными и даже если работа будет менее интересной, они готовы ее сменить.

Оценка приоритетов сотрудников в работе показала следующее. Наиболее важными факторами работы в компании являются уровень заработной платы, хороший коллектив, интересные проекты и условия труда. Корпоративная культура и социальные льготы не входят в блок основных по значимости факторов.

Респонденты оценили эффективность "сарафанного радио" при трудоустройстве как высокую. 68% сотрудников пришли в компанию

по рекомендации друзей, что говорит о положительном имидже компании как работодателя.

Была получена высокая оценка возможности профессионального роста в компании, что свидетельствует о наличии перспектив для развития карьеры сотрудников. Также большинство опрошенных положительно оценивают уровень корпоративной культуры, уровень заработной платы и мотивации, программы обучения, условия труда, стиль общения в команде, график работы, семейную корпоративную политику и соотношение баланса работы и отдыха.

Опрос показал и слабые стороны EVP. Наименьшую оценку составляющих ценностного предложения работодателя получили льготы и социальные гарантии, забота со стороны администрации, забота о здоровье и семейная корпоративная политика.

При ответе на открытые вопросы о предложениях и совершенствовании политики в отношении персонала несколько сотрудников выразили свою заинтересованность в расширении страховых и льготных программ, введении корпоративного питания и возможности участия в масштабных проектах.

На основании проведённого анализа были разработаны рекомендации по совершенствованию ценностного предложения работодателя ПАО «Ростелеком»:

1. Разработать программы признания достижений сотрудников, чаще давать конструктивную обратную связь и вовлекать их в процесс принятия решений для повышения чувства значимости сотрудников.

2. Провести анализ конкурентных предложений и ввести корпоративное питание (частично или полностью оплачиваемое организацией) для улучшения условий труда.

3. Разработать и реализовать мероприятия, которые будут способствовать сплочению коллектива, развитию командного духа и вовлечённости. Это важно для формирования корпоративной культуры.

4. Рассмотреть возможность введения дополнительных льгот, таких как: расширенное медицинское страхование (включая стоматологию и другие специализированные услуги), программы поддержки здоровья (спортивные мероприятия, профилактические осмотры), программы поддержки семьи (детские лагеря, путевки в санатории).

5. Увеличить прозрачность и открытость руководства для сотрудников, проводить регулярные встречи и консультации с учётом мнения персонала при принятии решений.

6. Предоставлять сотрудникам возможность участвовать в интересных и значимых проектах, что позволит им почувствовать себя частью чего-то большего и внести свой вклад в развитие компании. Важной составляющей управления ценностным предложением работодателя является создание

условий для вовлеченности в проекты, которые тесно связаны не только с работой сотрудников, но и с их жизнью за пределами компании. Вовлеченность в проект, который улучшает их качество жизни и за пределами компании, тем самым расширяя границы профессиональной деятельности.

ПАО «Ростелеком» в Липецке может дать возможность своим сотрудникам стать частью масштабного проекта «Умный город», который выводит регион на новый уровень развития и безопасности. Цель проекта состоит в создании интегрированной, устойчивой и эффективной городской системы, которая улучшит качество жизни жителей, повысит уровень безопасности, оптимизирует использование ресурсов и снизит негативное воздействие на окружающую среду. Необходимо отметить, что возможность быть частью этого проекта для многих сотрудников может служить большим мотиватором и ценным предложением.

7. Персонализация ценностного предложения для сотрудников (EVP) предполагает учет специфических потребностей различных демографических групп. Как отмечают авторитетные специалисты в области управления персоналом, такие как Майкл Армстронг, Джон Сулливан и Кэти Киппер, эффективность EVP напрямую зависит от учета мнений и ожиданий сотрудников, что позволит построить ценностное предложение на основе их реальных потребностей.

В связи с этим, мы считаем, что для повышения эффективности компании «Ростелеком» критически важно применять современные модели управления персоналом, такие как модель «DISC», позволяющую глубже понять индивидуальные потребности сотрудников. Модель разработана американским психологом Уильям Марстон и основана на четырех основных поведенческих стилях: Dominance (D) – ориентированность на результат, Influence (I) – ориентированность на общение и влияние, Steadiness (S) – ориентированность на стабильность и сотрудничество, Conscientiousness (C) – ориентированность на точность и анализ [5]. Модель DISC способствует пониманию индивидуальных мотиваторов каждого сотрудника, что, в свою очередь, повышает производительность труда и снижает текучесть кадров. С учетом информации о новых долгосрочных программах мотивации персонала в Ростелекоме, предусматривающих предоставление акций не только топ-менеджменту, но и рядовым сотрудникам, интеграция DISC-модели может стать действенным инструментом для оптимизации и повышения эффективности этих программ. Выбор данной модели обусловлен ее способностью способствовать пониманию индивидуальных особенностей сотрудников, что крайне важно для руководителя при построении эффективной коммуникации в компании.

В заключении важно отметить, что управление брендом работодателя в телекоммуникационной компании – это не просто HR-

инициатива, а стратегически важная задача, требующая комплексного подхода, постоянного мониторинга, адаптации и, прежде всего, искренней приверженности принципам, провозглашенным в ценностном предложении работодателя. В условиях острой конкуренции за таланты, особенно в быстро развивающейся сфере телекоммуникаций, эффективное управление брендом работодателя является ключевым фактором успеха для любой телекоммуникационной компании [4].

Список цитируемой литературы:

1. Бурчак, В. А. Бренд работодателя как инструмент привлечения и удержания кадров / Бурчак, В. А. // Управление персоналом, 4, с. 45-49.

2. Долгова, Т. В. Управление брендом работодателя / Долгова, Т.В. // Стратегический подход. – М.: ГУ-ВШЭ. С. 15-25

3. Крупеничева, Е. В. Формирование бренда работодателя в современных условиях / Крупеничева, Е. В // Экономика и управление: актуальные вопросы науки и практики, 2(9), с. 79-83.

4. Соловьев, А. Н. Бренд работодателя как средство формирования лояльности сотрудников / Соловьев, А. Н. // Менеджмент в России и за рубежом, 2, с. 28-34.

5. Филиппов, С. А. Концепция бренда работодателя: современный взгляд / Филиппов, С. А. // Человеческий капитал, 1, с. 15-20.

6. Юрчихина, А.А. Что такое ценностное предложение работодателя и зачем оно нужно / Юрчихина А.А – Научный журнал. 2025. Том 1.

Уварова Л.А., канд. экон. наук, ассистент кафедры экономики
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара
Колинченко Е.И., студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПАО «МТС»

Аннотация

В статье рассматривается финансовое положение ПАО «МТС» и проводится анализ эффективности инвестиционной политики компании в 2020-2023 годах. Проводится анализ доходности и рентабельности, движения финансовых вложений. Делается вывод о нецелесообразных и неэффективных вложениях компании при одновременном высоком уровне инфляции в стране и росте ключевой ставки Банка России.

Ключевые слова: инвестиции, оценка эффективности бизнеса, финансовые инструменты, инвестиционная политика, телекоммуникации, финансовое положение.

Устойчивое развитие национальных компаний и экономический рост предприятий малого, среднего и крупного бизнеса является важной задачей для эффективного функционирования экономики РФ и социального благополучия граждан. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия как одни из ключевых параметров оценки экономической эффективности работы организации представляют собой количественные результаты финансового состояния предприятия, позволяющие производить оценку эффективности работы за рассматриваемый период. Финансовое состояние компании включает в себя различные финансовые показатели, а также характеристику конкурентоспособности организации или ее платежеспособности [2, с. 153].

Несомненно, успешная деятельность организации предполагает наличие капитала, собственных и заёмных средств, привлечение инвестиций для внедрения инноваций, расширения сферы экономической деятельности, разработки маркетинговых стратегий и т.д. Однако, в современных экономических условиях (введение санкций, экономическая нестабильность, трудности с осуществлением расчетов по экспортно-импортным операциям и логистикой) организации часто нуждаются в привлечении частных и государственных инвестиций для продолжения ведения деятельности и стратегического развития компаний. Под инвестиционной политикой компании понимается совокупность управленческих решений, направленных на аккумулирование, распределение и использование инвестиционных ресурсов для обеспечения стратегического развития предприятия [1, с. 193]. Таким образом, грамотная разработка инвестиционной политики выступает необходимым условием для эффективного ведения бизнеса и развития компании.

Изучим инвестиционную стратегию ПАО «МТС» – лидера на рынке телекоммуникационных услуг в России и СНГ. Компания предоставляет широкий спектр услуг: мобильная и фиксированная связь, интернет, кабельное и спутниковое телевидение, а также цифровые сервисы (финтех, медиа, мобильные приложения). Кроме того, «МТС» предлагает IT-решения, включая коммуникационные платформы, интернет вещей, автоматизацию, мониторинг, обработку данных, облачные вычисления и информационную безопасность. [3; 5, с. 208].

К 2023 году уставный капитал ПАО "МТС" достиг почти 200 миллионов рублей, представленный почти 1 998 381 575 обыкновенными акциями номиналом 10 копеек [4]. Привилегированных акций компания не выпускала. С 2020 по 2023 год объем финансовых вложений "МТС"

увеличился более чем на 204 миллиарда рублей. Основная часть (88,6%) этих вложений приходится на уставные капиталы дочерних обществ. Прочие финансовые вложения, в основном краткосрочные займы (6,8% от общего объема), за тот же период выросли на 1,69%.

В 2020-2023 гг. наблюдается положительная динамика поступлений от инвестиционных операций. Однако поступления от выбытия финансовых вложений в уставные капиталы дочерних и ассоциированных предприятий, полученные дивиденды и проценты снизились в 2023 году по сравнению с 2020 годом. В структуре поступлений компании преобладают поступления от погашения займов, выданных другим компаниям. Платежи по инвестиционным операциям имеют отрицательную динамику за аналогичный период, что может быть обусловлено снижением показателя «приобретение ОС, доходных вложений и нематериальных активов», который составляет большую долю в общей структуре платежей ПАО «МТС».

Анализ динамики финансовых вложений ПАО «МТС» с 2020 по 2023 год показывает снижение коэффициентов приобретения и продажи финансовых вложений на 4,99% и 0,75% соответственно. Это говорит о низкой ликвидности активов, что объясняется преобладанием долгосрочных вложений в уставные капиталы дочерних компаний. Иными словами, компания в основном инвестирует в дочерние предприятия, а не активно торгует финансовыми инструментами.

Доходность финансовых вложений ПАО «МТС» за 2020-2023 гг. демонстрирует следующие тенденции:

- Доходность от участия в уставных капиталах других организаций осталась без изменений (0%).

- Доходность по предоставленным займам и долговым ценным бумагам снизилась на 20,87%. Это связано с уменьшением полученных процентов по сравнению со среднегодовой стоимостью займов, депозитов и ценных бумаг.

- Общая рентабельность финансовых вложений, учитывающая как доходы от участия в других организациях, так и проценты по займам, упала на 1,49%.

- Реальная рентабельность, скорректированная на инфляцию, показала наиболее существенное снижение – на 31,36%.

Несмотря на нулевые или отрицательные показатели доходности финансовых вложений ПАО «МТС» в 2020-2023 гг., основной целью компании является не максимизация текущих доходов от инвестиций, а стратегическое развитие бизнеса через формирование группы компаний. Это позволяет снизить риски и повысить общую эффективность. Однако, падение рентабельности и отрицательная реальная рентабель-

ность указывают на неэффективность инвестиционной стратегии в условиях высокой инфляции.

Очевидно, что доходность финансовых вложений за период 2020-2023 гг. существенно снизилась, что может быть обусловлено повышением ключевой ставки Банка России, снижением волатильности финансовых активов компании и неэффективным распределением инвестиционного портфеля компании.

Таким образом, снижение интенсивности операций по финансовым вложениям ПАО «МТС» и рост ключевой ставки Банка России могли послужить причиной следующих изменений: увеличение стоимости заимствований, неопределенность и ожидание дальнейшего роста (стратегия «ждать и смотреть»), изменение доходности активов. В свою очередь, отрицательная динамика доходности и рентабельности финансовых вложений и рост ключевой ставки Банка России обуславливают: снижение доходности от вложений, увеличение стоимости капитала, усиление инфляционного давления (косвенно). Рост ключевой ставки создает экономический климат, который демотивирует активные операции на финансовых рынках и снижает доходность и рентабельность существующих вложений ПАО «МТС». Однако, другие макроэкономические факторы и специфические особенности компании также играли важную роль в эффективности проведение инвестиционной политики в 2020-2023 гг.

Список цитируемой литературы:

1. Бурса, И.А. Оценка эффективности инвестиционной политики ООО «Кубаньлесстрой» / И.А. Бурса, Н.А. Савинская, О.Ю. Королева // Индустриальная экономика. – 2025. – № 2. – С. 192-200.

2. Кот, Е.М. Роль экономического анализа в деятельности современных предприятий / Е.М. Кот, И.Ф. Пильникова, С.В. Петрякова, А.А. Крохалев, Л.Н. Пильников // Образование и право. – 2024. – № 7. – С. 152-156.

3. О компании // Официальный сайт ПАО «МТС». – URL: https://moskva.mts.ru/about.

4. Финансовая отчетность // Официальный сайт ПАО «МТС». – URL: https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/finansovaya-otchetnost

5. Хмельниченко, К.С. Оценка инвестиционной привлекательности ПАО «МТС» на основе анализа денежных потоков компании / К.С. Хмельниченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3-2 (73). – С. 208-212.

Фарафонов И.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления совершенствования деятельности государственных органов власти по поддержке предпринимательства в регионе. Проанализированы существующие меры стимулирования малого и среднего бизнеса, выявлены ключевые проблемы и предложены пути их решения. Особое внимание уделено инструментам финансовой и инфраструктурной поддержки, а также цифровизации государственных услуг для предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство; государственная поддержка; региональное развитие; малый бизнес; меры стимулирования.

В современных экономических условиях развитие предпринимательства является одним из ключевых факторов устойчивого роста регионов. Оно способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и диверсификации экономики. Особенно важна роль малого и среднего бизнеса, который демонстрирует высокую адаптивность к изменениям рыночной конъюнктуры и способствует развитию инноваций. Государственные органы власти играют важную роль в создании благоприятной среды для бизнеса, однако существующие механизмы поддержки требуют постоянного совершенствования.

Одной из основных проблем является недостаточная доступность финансовых ресурсов для малых и средних предприятий. Согласно данным, только 30% предпринимателей получают льготные кредиты, тогда как остальные вынуждены привлекать дорогостоящие заемные средства. Для решения этой проблемы предлагается расширение программ микрозаймов и гарантийных фондов. (рис.1).

Еще одним направлением совершенствования является развитие инфраструктуры. Как показано в таблице 1, в большинстве регионов наблюдается дефицит промышленных площадок и бизнес-инкубаторов.

Важным инструментом поддержки является цифровизация государственных услуг. Внедрение единых цифровых платформ, таких как «Мой бизнес», позволяет сократить административные барьеры и ускорить получение разрешительных документов.

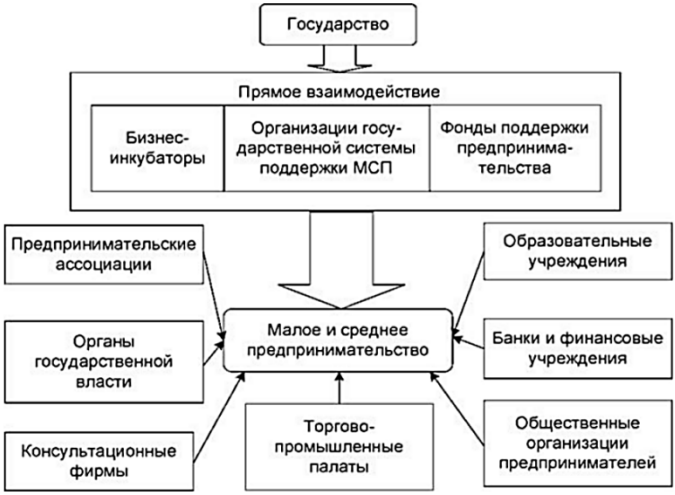


Рис.1. Схема взаимодействия предпринимателей и государственных органов власти.

Таблица 1 – Обеспеченность регионов инфраструктурой для предпринимательства

Регион	Бизнес-инкубаторы	Промышленные парки
Центральный	95	135
Южный	18	27
Северо-Кавказский	15	14
Приволжский	33	64
Северо-Западный	38	64
Уральский	11	23
Сибирский	15	21
Дальневосточный	9	11

Таким образом, совершенствование деятельности государственных органов власти должно включать комплекс мер: расширение финансовой поддержки, развитие инфраструктуры и внедрение цифровых технологий.

Список цитируемой литературы:

1. Завьялова, Е.А. Погадаева Н.Ю. Цифровая трансформация государственных услуг для бизнеса. М.: Издательский дом «Экономика», 2021. 180 с. Электронный ресурс (https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/828422767.)

2. Караева, А.Р. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы // Экономика и управление. 2022. № 5. Электронный ресурс (https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-problemy-i-perspektivy-razvitiya).

Фаустова С.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

КЛЮЧЕВЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые угрозы экономической безопасности России, описана проблематика и проведена аналитика, так же разработаны рекомендации по нейтрализации угроз для обеспечения стабильного и независимого будущего государства.

Ключевые слова: недееспособность глобализма, санкционная политика, зависимость от импорта, миграция, изменение сознания, демография.

Сохранение статуса государства, укрепление его позиций в мире, превращение России в мировую державу, деятельность которой направлена на поддержание стратегической стабильности и взаимовыгодных партнерских отношений в условиях многополярного мира, входят в систему национальных интересов Российской Федерации, которые зафиксированы в Стратегии национальной безопасности. Национальная безопасность зависит от эффективности функционирования системы обеспечения национальной безопасности и достигается безопасностью всех входящих в социально-экономическую систему государства подсистем. В числе важнейших из них экономическая безопасность. В условиях продолжающихся санкций и стагнации российской экономики вопросы обеспечения экономической безопасности входят в разряд наиболее актуальных.

Вопросы экономической безопасности не теряют своей остроты на протяжении уже многих десятилетий. Теоретико-методологические основы обеспечения экономической безопасности раскрыты в трудах отечественных и зарубежных ученых, среди которых Л. Абалкин, Г. Вечканов, С. Глазьев, А. Городецкий, В. Иванченко, Д. Львов, А. Куклин, Е. Ленчук, П. Минакир, А. Михайленко, Б. Михайлов,

А. Мызин, В. Тамбовцев, К. Самсонов, В. Сенчагов, А. Скопин, В. Тамбовцев, А. Татаркин и др. В научной литературе представлены различные взгляды на категорию «экономическая безопасность», факторы и угрозы безопасности, критерии, методологию и методический инструментарий оценки ее уровня, а также способы устранения угроз и снижения их негативного влияния. Некоторые аспекты рассматриваемой проблематики, в том числе специфические особенности региональной экономической безопасности, нашли отражение и в наших исследованиях.

Последние события в мировом сообществе продемонстрировали нам недееспособность пути глобализма, любые договоренности между странами могут и будут нарушаться в угоду крупных финансовых групп или государственных союзов. Вопрос заключается в том, какой урон России может нанести нарушение тех или иных договоренностей. Невзирая на технологический скачок, который совершила наша страна за последние десятилетия, огромную долю в нашей экономике, все еще составляет нефтегазовый сектор. Продажа ресурсов на экспорт в таком соотношении с остальными секторами экономики – это «палка о двух концах». Государство получает максимальную выгоду при минимально затраченных усилиях, ведь ресурсы уже есть на нашей территории и это не наша заслуга. И в этом кроется опасность, если импортеры по каким-то причинам откажутся от покупки наших ресурсов, то это создаст огромную дыру в бюджете и государство не сможет выполнять свои обязательства.

Таблица 1 – Виды секторов экономики

Сектор экономики	Доля в ВВП (%)	Примечания
Топливно-энергетический комплекс (ТЭК)	20%	По данным вице-премьера Александра Новака
Обрабатывающая промышленность	8.5%	Рост на 8.5% по сравнению с предыдущим годом
Сектор услу	60%	Оценка на основе данных за предыдущие годы

Другой, не менее важной угрозой экономической безопасности России является технологическое отставании в промышленности как гражданского, так и военного секторов. Нам необходим технологический суверенитет, армия в первую очередь должна быть укомплектована отечественными разработками, чтобы никакие санкции не могли ослабить боеспособность армии РФ. Промышленный сектор так же не должен ощущать на себе последствий санкций наших врагов. Рост производства необходим для насыщения рынка отечественными товарами, деньги за покупку которых пойдут обратно в экономику России. Отста-

вание в отрасли промышленного производства ведет нас к системе, в которой покупать импортные товары намного выгоднее чем отечественные, что в свою очередь ставит на в зависимость от торговых партнеров.

Демографический кризис, из которого наша страна не может выйти продолжительное количество времени так же сказывается на ее экономической безопасности. О корнях этой серьезной проблемы можно рассуждать долго, но важно отметить, что время на ее решение может скоро закончится. Люди составляют основу экономики страны, люди покупают и продают товары, занимаются их производством, без людей ни о каком экономическом благополучии говорить не приходится. Чем больше в стране проживает людей, объединенных общими идеями о благополучии себя и страны, тем выше шансы, что эти люди смогут создать высококачественный продукт на экспорт в другие страны. В РФ миграционный вопрос стоит остро, можно понять и людей которых он беспокоит и государственных деятелей, которые отчаянно пытаются восполнить нехватку рабочей силы. Проблема в том, что люди, которые приезжают сюда работать никак не могут быть заинтересованы в благополучии нашей страны, их цель довольно проста – заработать максимально возможное количество денег и отправить их к себе на родину. Существование национального проекта «Демография» внушает надежду на решение этой острой для жителей страны проблемы.

Таблица 2 – Динамика демографической ситуации в стране

Год	Численность населения (млн)	Естественный прирост/убыль (тыс. чел.)	Примечания
2021	146.2	-997	Существенная убыль населения, частично связанная с пандемией COVID-19.
2022	146.0	-599.6	Снижение естественной убыли по сравнению с предыдущим годом.
2023	145.5	-500	Продолжение тенденции естественной убыли населения.
2024	145.1	-596.2	Увеличение естественной убыли на 20.4% по сравнению с 2023 годом

На основании выявленной проблематики угроз и аналитических данных, указанных выше, необходимо разработать рекомендации по их решению.

Необходимо увеличивать долю промышленного производства и остальных секторов экономики по отношению к доходам нефтегазового сектора России. Пересмотреть существующие соглашения со странами-партнерами и выявить среди них ненадежные элементы, опыт экономических санкций против нашей страны позволит провести об-

ширный анализ, в ходе которого можно выявить надежных и ненадежных партнеров. Важно увеличивать не только объемы производства, но также и повышать их наукоёмокость. Россия должна составить конкуренцию другим странам на рынке товаров и услуг.

Решение демографического кризиса является первостепенной задачей для нашего правительства. У нас огромная территория и людей на ней проживает катастрофически мало, что в свою очередь создает риски не только для экономики, но и для обороноспособности страны. Льготы и субсидии молодым семьям лишь частично решают данную проблему. Нужно разработать систему изменения сознания людей, сменить вектор личностного роста на вектор создания семьи.

Список цитируемой литературы:

1. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 5. – С. 4.

2. Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

3. Глазьев, С.А. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. – М.: Книжный мир, 2018. – 768 с.

4. Городецкий, А.Е. Экономическая безопасность в условиях кризиса // Вестн. Академии эконом. безопасности МВД России. – 2010. – № 5. – С. 49–57.

5. Тамбовцев, В.Л. Объект экономической безопасности России // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 45–53.

Федянина А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Головлева И.В., канд.истор.наук

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЛИПЕЦКА)

Аннотация

В статье исследуется роль культурных мероприятий в формировании имиджа муниципального образования на примере города Липецка. Анализируются ключевые культурные инициативы, реализуемые в городе, и их влияние на восприятие территории как внутри региона, так и за его пределами. На основе теоретических подходов к

территориальному брендингу и анализа практического опыта Липецка предлагаются рекомендации по оптимизации использования культурных мероприятий для укрепления имиджа города.

Ключевые слова: имидж муниципального образования, культурные мероприятия, территориальный брендинг, Липецк, культурное наследие.

Формирование позитивного имиджа муниципального образования является важным элементом стратегического развития территории. Имидж города влияет на его привлекательность для туристов, инвесторов и новых жителей, а также способствует укреплению идентичности местного сообщества. Культурные мероприятия, такие как фестивали, выставки, концерты и праздники, играют ключевую роль в создании и продвижении образа территории. На примере города Липецка можно проследить, как культурные инициативы способствуют формированию уникального имиджа муниципального образования.

Понятие «имидж территории» имеет большое количество трактовок в работах различных авторов. Так, например, по мнению И. В. Логунцовой, «…имидж территории можно трактовать как целенаправленно сформированный образ той или иной территории, обладающий определенными ценностными характеристиками и призванный оказывать воздействие на потребителей с целью обеспечения конкурентоспособности территории и привлечения в нее дополнительных ресурсов». [1]

Культурные мероприятия безусловно играют важную роль в формировании имиджа города, поскольку обладают целым рядом функций:

1. Коммуникационная функция – передача информации о территории через культурные события.
2. Идентификационная функция – подчеркивание уникальности места через его культурные особенности.
3. Интеграционная функция – объединение местного сообщества и формирование чувства гордости за свою территорию.
4. Экономическая функция – привлечение туристов и инвесторов, стимулирование развития сопутствующих отраслей.

Для города Липецка вопрос о формировании имиджа стоит довольно остро и находится на контроле у органов власти. Стоит отметить, что «продвижение имиджа города Липецка как туристского центра» является одной из основных задач муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Липецке». [2] Решение этой задачи напрямую связано с организацией в городе ряда культурных мероприятий.

Липецк – это небольшой город в Центральном федеральном округе России, город с богатым культурным и историческим наследием, которое

использовалось и активно используется для формирования его имиджа. В городе проводится большое количество мероприятий, такие как, фестиваль «Липецкое городище», Липецкий джазовый фестиваль «Джаз на Зеленом острове», фестиваль «Мусаткин двор», «Ш.К.А.F.», «Горизонты возможностей». Среди главных культурных мероприятий, формирующих положительный культурный образ города, можно выделить следующие:

1. Фестиваль «Липецкое городище» – мероприятие, посвященное истории и культуре города, которое организуется с целью сохранения, развития и популяризации исторического наследия Липецка, включая реконструкции исторических событий, ярмарки и концерты. Фестиваль проходит в историческом месте города Липецка – Нижнем парке. В фестивале ежегодно принимают участие любительские и профессиональные творческие коллективы, мастера декоративно-прикладного творчества, реконструкторы города Липецка, Липецкой области и других регионов России. Формат проведения ярмарки реконструкции – полевой лагерь с размещением в собственных исторических палатках на территории Нижнего парка города Липецка. [3]

2. Липецкий джазовый фестиваль «Джаз на Зеленом острове» – ежегодное событие, которое проводится с 2022 года в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и собирает музыкантов и любителей джаза со всей России. Фестиваль уже успел стать визитной карточкой города, подчеркивая его современный культурный облик. Первый фестиваль в 2022 году был приурочен к 100-летию джаза в России, но успел полюбиться горожанам и стал ежегодным. Формат фестиваля предполагает выступления на эстраде острова отечественных звезд джазовой музыки.

3. Фестиваль русских традиций «Мусаткин двор». Это проект группы единомышленников, объединенных целью сохранения и трансляции культурного кода русского народа. За короткий промежуток времени фестиваль стал одним из самых ярких событийных мероприятий области и Черноземья. В прошлом году «Мусаткин двор» посетили 12 тысяч гостей. На фестивале нет модных «звезд», многомиллионных бюджетов, пафосных спонсоров и хитроумного маркетинга. Его участники и создатели – жители Липецкой области, хранящие традиции своих предков. «Мусаткин двор» не только про туризм и яркие увеселения в «народном стиле». Это образовательный проект, формирующий гражданскую идентичность. [4]

Среди рекомендаций по оптимизации использования культурных мероприятий для укрепления имиджа города Липецка можно выделить следующие:

1. Создание уникальных фестивалей и событий – Липецкий фестиваль металлургии и искусства, который объединил бы промышлен-

ное наследие города с современным искусством. Например, показ созданных липецкими скульпторами памятников из стали, произведенной на Новолипецком металлургическом комбинате.

2. Возрождение фестиваля Fox Rock Fest на Зеленом острове. Поскольку проведенный в 2021 году рок-фестиваль собрал огромное количество артистов, которые приняли участие в концертах на двух сценах, и стал настоящим событием для любителей рока не только в городе Липецке, но и для большого количества гостей из других городов нашей страны. Мероприятие собрало 20 тыс. зрителей из разных регионов России (непосредственно зрителей из Липецка присутствовало 42%). Генеральный продюсер Fox Rock Fest Виктор Дробыш по прошествии фестиваля отмечал, что «не Петербург культурная столица, а Липецк». [5] Это может говорить о большом влиянии данного мероприятия на культурный облик города.

3. Выделение отдельного здания для МУ «Липецкий драматический театр». Поскольку театр с момента открытия в 2000 году делит помещение с еще несколькими организациями, такими как ДК «Сокол» и библиотека, это не позволяет ему стать полноправным местом привлечения любителей театра и точкой для каких-либо масштабных культурных мероприятий. Также расположение на окраине города и небольшой зрительный зал этому мешают. Предоставление театру отдельного здания с лучшими условиями поспособствовало бы росту интереса горожан и туристов к постановкам театра, и стало бы более крупной культурной точкой притяжения зрителей, и немало важным фактором в формировании имиджа города, потому что театр в городе действительно любят. Также в новом здании появилась бы возможность для проведения различного рода театральных фестивалей наравне с Липецким государственным академическим театром драмы им. Л.Н. Толстого. Например, можно было бы создать и проводить на базе МУ «Липецкий драматический театр» фестиваль студенческих театров, куда бы съезжались коллективы со всей России.

Таким образом, можно констатировать, что культурные мероприятия играют важную роль в формировании имиджа муниципального образования, что подтверждается опытом города Липецка. Такие мероприятия, как фестиваль «Липецкое городище», Липецкий джазовый фестиваль способствуют созданию уникального образа города, привлечению туристов и укреплению локальной идентичности. А создание новых фестивалей, возрождение ранее существовавших смогли бы поднять уникальность мероприятий города и укрепить его имидж в глазах как жителей Липецка, так и гостей из других регионов России.

Список цитируемой литературы:

1. Логунцова, И. В. Имидж российских территорий как объект управления // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 21. – 2011. – № 1. – С. 30.
2. Постановление от 14 октября 2016 г. N 1859 «Об утверждении муниципальной программы города Липецка "Развитие культуры и туризма в городе Липецке"».
3. Официальный сайт администрации города Липецка. URL: https://lipetskcity.ru/
4. Фестиваль русских традиций "Мусаткин двор" URL: https://национальнаяполитика.рф/profile/events/1960
5. FOX ROCK FEST в Липецке собрал 20 тысяч зрителей. URL: https://lenta.ru/news/2021/06/28/fox_rock/?utm_medium=social&utm_source=telegram

Фоменко Б. И., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. соц. наук, доц.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ВЕРИФИКАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Аннотация

В эпоху глобализации строительной отрасли возрастает значимость кросс-культурного менеджмента как ключевого элемента для успешного выполнения международных проектов. В статье предложена новая экономико-математическая модель, оценивающая эффективность управления в рамках международных строительных проектов. Модель учитывает культурные различия и их влияние на общую эффективность реализации проектов. Также представлены теоретические основы кросс-культурного менеджмента и описана структура модели. Приведены экспериментальные данные, подтверждающие успешность ее внедрения на практике в различных странах, подчеркивающие важность учета культурных факторов для повышения результативности международных инициатив.

Ключевые слова: кросс-культурный менеджмент; международные строительные проекты; экономико-математическая модель; культурные различия.

Кросс-культурный менеджмент представляет собой совокупность методов и процедур, направленных на минимизацию негативного влияния межкультурных различий на управление проектами и формирование межкультурной компетентности [3]. В международных строительных проектах культурные барьеры могут привести к задержкам и увеличению затрат. Поэтому важно разработать модели, которые учитывают эти различия и способствуют эффективному взаимодействию между представителями разных культур.

Кросс-культурный менеджмент в России – молодая дисциплина, однако его методы уже сейчас успешно внедряются в российские проекты со многонациональными командами. Управление культурным разнообразием и предотвращение межкультурных конфликтов являются ключевыми задачами в этом контексте. Важно также учитывать региональные и национальные особенности ведения бизнеса в разных странах [1].

Кросс-культурный менеджмент включает в себя несколько ключевых компонентов: понимание культурных различий, развитие коммуникационных навыков и стратегии адаптации к местным условиям. Все эти аспекты должны быть тщательно проанализированы и интегрированы в модель управления проектами [4].

Кросс-культурные коммуникативные навыки позволяют компании эффективно взаимодействовать с представителями разных культур [2].

Методологическая база и разработка модели. Предлагаемая модель основана на уравнении, которое связывает эффективность проекта (E) с культурными различиями (C), коммуникационными барьерами (B) и стратегией управления (S):

$$E = \alpha \cdot (1 - C) \cdot (1 - B) \cdot S$$

где α – константа, отражающая базовый уровень компетенций в межкультурной коммуникации,

C и B – коэффициенты, отражающие культурные различия и коммуникационные барьеры соответственно,

S – индекс стратегии управления проектом.

Эта модель позволяет количественно оценить влияние культурных факторов на эффективность проектов и разработать более эффективные стратегии для международных строительных инициатив. Она создает предпосылки для анализа различных культурных аспектов, таких как коммуникационные стили, управление временем и ценностные ориентации. Благодаря этой модели команды могут лучше понимать, как культурные различия влияют на взаимодействие между участниками, что помогает избежать недопонимания и конфликтов.

Помимо предложенной модели, в мировой практике широко применяются такие, как:

1) модель Хофстеде (культурные измерения: дистанция власти, индивидуализм/коллективизм и др.);

2) теория культурных измерений Тромпенаарса (универсализм / партикуляризм, нейтральные / эмоциональные культуры);

3) проект GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness), который расширяет модель Хофстеде.

Предлагаемая в статье модель отличается тем, что учитывает не только культурные различия, но и коммуникационные барьеры, а также стратегии управления, что позволяет количественно оценить их влияние на эффективность.

Для тестирования эффективности модели были выбраны два конкретных кейса.

Кейс 1. Ликвидация острого кадрового дефицита на строительных площадках ГК «Самолет» выходцами из Юго-Восточной Азии, в частности, из Индии. По словам операционного директора группы компаний, пока эксперимент нельзя назвать полностью успешным из-за определённых сложностей, однако ключевое преимущество таких работников – их привязанность к работодателю после подписания контракта. Индийские мигранты предъявляют значительно более низкие требования к заработной плате по сравнению с выходцами из Центральной Азии. Речь идёт в основном о низкоквалифицированных сотрудниках, таких как разнорабочие. Несмотря на языковой барьер, коммуникацию удаётся наладить с помощью технологий, включая искусственный интеллект.

Кейс 2. Росатом в ходе строительства первой в Египте атомной электростанции «Эль-Дабаа» к работе на строительных площадках привлекает местных специалистов. Как отмечает генеральный директор ООО «Трест РосСЭМ», с обеих сторон прилагаются значительные усилия для преодоления культурного и языкового барьера: египетские инженеры осваивают русский язык, а российские специалисты изучают арабский. Такое взаимное стремление к пониманию способствует формированию атмосферы уважения и эффективному сотрудничеству.

Для наглядности взаимосвязи переменных во внедряемой модели экспериментальные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные экспериментальной проверки модели

Кейс	Культурные различия (C)	Коммуникационные барьеры (B)	Стратегия управления (S)	Эффективность (E)
Кейс 1	0,65	0,55	0,85	0,14
Кейс 2	0,50	0,45	0,92	0,25

В таблице 1 представлены данные по двум кейсам, которые рассматриваются по четырем ключевым аспектам: культурные различия, коммуникационные барьеры, стратегия управления и эффективность. Каждый из этих аспектов играет важную роль в успешности проектов, особенно в условиях многонациональных команд.

1. Культурные различия (C). Оцениваются по шкале от 0 до 1 на основе проведенных опросов, учитывающих различия в:

1) стилях принятия решений (консенсус / иерархия);

2) отношении ко времени (полихронные / монохронные культуры);

3) уровне избегания неопределенности.

Культурные различия – в используемой модели – наиболее значительный фактор, влияющий на взаимодействие участников проекта. По результатам проведенного исследования можно отметить, что значения культурных различий в проектах достаточно высоки (от 0,50 до 0,65). Кейс 1 имеет значение 0,65. Это может означать, что проектная команда состоит из участников с непохожими культурными фонами. Участники могут иметь отличающиеся подходы к работе и по-разному интерпретировать информацию, что может привести к сложностям в коммуникации и недопониманию. Кейс 2 имеет значение культурных различий 0,50. Это говорит о наличии меньших культурных различий, что в сравнении с другим проектом способствует более легкому взаимодействию между участниками.

2. Коммуникационные барьеры (B). Данный параметр в модели оценивается на основе оценки следующих критериев: частоты недопониманий между участниками, временных лагов в передаче информации и, как следствие, необходимости повторных согласований и координаций. Значение 0,1 – 0,3 параметра сигнализирует о наличии низких барьеров, 0,4 – 0,6 – средних, >0,6 – критических.

Коммуникационные барьеры – это затруднения в обмене информацией между участниками проекта. По результатам проведенного исследования можем отметить, что имеющиеся в обоих проектах коммуникационные барьеры относятся к классификации средних. Кейс 1 (показатель – 0,55) имеет более высокие барьеры в коммуникации между участниками по сравнению с кейсом 2 (0,45). Это может сигнализировать о сложностях во взаимопонимании и обмене информацией между участниками проекта.

3. Индекс стратегии управления проектом (S). Оценка данного параметра осуществляется путём экспертного анализа с учетом следующих параметров:

1) возможности гибкого планирования работ с учетом культурного разнообразия;

2) проведения тренингов и мероприятий по повышению межкультурного взаимодействия;

3) использование в работе утвержденных стандартов и регламентов по коммуникации.

Стратегия управления – это качественный параметр, оценкой которого является эффективность используемых в проекте подходов и методов. Показатели стратегии управления обоих проектов в анализе модели высоки, что говорит о применении в рабочем процессе эффективных методик и инструментов управления. Значения параметра 0,85 (кейс 1) и 0,92 (кейс 2) указывают на наличие четких целей, планов и стратегий, которые могут помочь проектным командам в преодолении имеющихся коммуникационных барьеров.

4. Эффективность (E). Эффективность – результирующий параметр оценки проектов в модели. Значения для обоих проектов низкие – 0,14 и 0,25, что говорит о достаточно высоких культурных различиях и наличии коммуникационных барьеров в проектных командах.

Полученные результаты исследования позволяют проследить четкую корреляцию между параметрами модели и конечным результатом. Пример кейса 1 демонстрирует, как культурные различия могут стать серьезным препятствием в работе международных команд. Данная закономерность подтверждает необходимость акцентировать внимание на различиях к рабочим подходам и восприятию информации у разных культур. Кейс 2, имеющий относительно низкий показатель наличия коммуникационных барьеров, в результате достигает более высокой эффективности проекта. В то же время даже достаточно сильно развитая культура управления в кейсе 1 не позволяет нивелировать возникающие трудности в коммуникации.

Таким образом, результаты проведенного анализа предложенной модели подчеркивают важность акцентирования внимания на межкультурной коммуникации как ключевом элементе усиления результативности проектов. Повышение качества коммуникаций предполагает как проведение обучающих тренингов для команды, так и разработку протоколов и стандартов взаимодействия, применение современных технологий (видеоконференции, чаты и т.п.). Также целесообразно адаптировать имеющиеся методики управления к культурным особенностям участников, чтобы повысить вовлеченность и снизить вероятность возникновения конфликтов.

Список цитируемой литературы:

1. Бай, Т.В., Котлярова, О.В. Теория и методология кросс-культурного менеджмента в рамках подготовки гостиничных предприятий к саммитам ШОС и БРИКС. – ООО «Русайнс», 2020. – 76 с. – Текст : непосредственный.

2. Василенко, Н.Г. Развитие кросс-культурного менеджмента // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 2 (69). – С. 48-50. – Текст : электронный.

3. Королев, А.В. Управление проектами в условиях культурного разнообразия // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – № 3. – С. 15-25. – Текст: непосредственный.

4. Смирнов, А.И. Кросс-культурный менеджмент: теория и практика. – СПб.: Питер, 2018. – 280 с. – Текст : электронный.

5. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2022. – 314 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02314-5. – Текст : электронный.

Хрипункова И.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ПРОДАЖ

Аннотация

На современном этапе развития рыночных отношений усиливается конкуренция между хозяйственными субъектами. Жёсткие условия конкуренции, насыщение товарного рынка диктуют не только требования к качеству товаров и услуг, но и предопределяют чёткость их позиционирования с учётом желаний потребителя, обозначения ценности торговой марки партнеров по бизнесу. В соответствие с этим маркетинговая политика организаций должна быть направлена на потребителя и предусматривать обеспечение доступности и продвижения товара целевым аудиториям с использованием современных средств и методов, используя инновационные подходы.

Ключевые слова: потребительский рынок, качество обслуживания, система продаж, продвижение продукции, инновационные подходы.

Применительно к экономической сфере под конкуренцией следует понимать соперничество экономических субъектов рыночных отношений за лучшие условия ведения и результаты предпринимательской деятельности. Поскольку целью бизнеса является создание преимущественных условий для продвижения товаров (работ, услуг) и получение

дохода в виде прибыли в условиях огромной конкуренции, хозяйствующим субъектам трудно не только добиваться преимущества, но и удерживать его длительное время. Поэтому любая компания должна быть конкурентоспособной в области выведения на рынок новых товаров, иметь преимущества по уровню технологий продаж, а также способности приложить к реализуемому товару определённый комплекс дополнительных сервисных услуг. Всё перечисленное выше требует от малого предприятия эффективной системы управления производством, ресурсами, определённого уровня квалификации персонала, его заинтересованности в конечных результатах труда и т.д. В этой связи отметим, что малый бизнес позволяет повысить средний уровень социальной ответственности, экономической инициативы, решая проблемы занятости, и конкуренция, являющаяся основным условием их функционирования в системе рыночной экономики, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции, внедрять новые технологии.

В каждой отрасли и на каждом предприятии используются конкретные формы организации и методы управления, отражающие его специфику, поэтому их применение зависит от сочетания конкретных обстоятельств, условий применительно к внутренней среде. Между тем независимо от отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы, статуса предприятия важным элементом управления является область регулирования структурообразующих подсистем, формирующих конкурентные преимущества. Безусловно, в условиях конкуренции между предприятиями за рынки сбыта усилились требования к изменению позиций по совершенствованию организации и технологии производства, как основных факторов реализации качественной и конкурентоспособной продукции.

ООО «Яндекс Лавка» является одним из подразделений многофункциональной платформы Яндекс, осуществляющей деятельность в области быстрой розничной онлайн-торговли продуктами питания и товарами первой необходимости с доставкой на дом. Компания начала свою работу в 2019 году и, за относительно короткий период времени, смогла занять значимую нишу на рынке оперативной розничной онлайн-торговли. Сервис «Яндекс Лавка» предлагает широкий ассортимент товаров, от свежих продуктов и продуктов питания до бытовых товаров и товаров для дома. Скорость доставки продукции является одним из основных преимуществ данного сервиса и это значительно выделяет компанию на фоне конкурентов, среди которых следует выделить следующие сервисы, предлагающие подобные услуги по доставке продукции:

- «Самокат»,
- «СберМаркет»,

- «Перекресток Доставка»,
- «Деливери Клаб»,
- «Инстамарт» и другие.

Вместе с тем, несмотря на наличие конкурентов, исследуемое предприятие продолжает успешно развиваться и расширяет географию своего присутствия.

В настоящее время услугами компании можно воспользоваться в более чем 15 крупнейших городах России. Однако, на рынке быстрого розничного онлайн-торговли остаются актуальными вопросы повышения конкурентоспособности и увеличения доли рынка. В этом контексте роль инноваций становится все более важной.

Среди инновационных подходов управления продажами, оказывающих значительное влияние на конкурентоспособность компании, можно выделить следующие:

1. Автоматизация процессов управления складом (для увеличения скорости обработки заказов и сокращения времени доставки, компания внедряет автоматизированные системы управления складом. Это позволяет ускорить процесс комплектации заказов и снизить вероятность ошибок).

2. Использование данных для прогнозирования спроса, что позволяет снизить издержки на хранение товаров и минимизировать риски убытков от просроченных продуктов.

3. Цифровизация взаимодействия с клиентами (улучшение уровня обслуживания клиентов, увеличение их удовлетворенности и лояльности).

Таким образом, анализируя модель взаимодействия факторов, влияющих на адаптацию организации к изменяющимся условиям внешней среды, следует отметить, что факторные составляющие составляют основу приоритетов системы управления организацией. Исходя из представленной модели, можно определить основные направления инновационных изменений, необходимых для создания эффективной системы управления, позволяющей существенно снизить расходы на всех этапах от маркетинга рыночной конъюнктуры, выбора поставщиков и партнёров, технологических, складских, транспортных и сбытовых операций, до гарантийного сопровождения товарной продукции.

Стандартизация менеджмента качества в системе организации продаж определяет направление, ориентированное на совершенствование организации труда и межличностных отношений, повышение корпоративного единства заинтересованности каждого участника в конечных результатах коммерческой деятельности. Поэтому для решения этих проблем необходимо формирование четкой системы и организационной структуры управления, ясных и понятных формулировок должностных инструкций, оптимальное распределение ответственности и полномочий между структурными подразделениями и службами.

Список цитируемой литературы:

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учеб. / О. С. Виханский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 236 с.
2. Горфинкель, В. А. Инновационное предпринимательство: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Горфинкель, Т. В. Попадюк. – М.: Юрайт, 2020. – 523 с.
3. Новоселов, А. С. Использование управленческих механизмов для формирования эффективной институциональной среды пространственного развития экономики региона / А. С. Новоселов // Государственный советник. – 2022. – № 3 (27). – С. 75-81.

Чеботарев Д.Д., магистр
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., канд. юрид. наук

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ АКТУАЛИЗАЦИИ ПЕРЕЧНЯ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ. ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ

Аннотация

В статье рассматривается возможность применения технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) при актуализации перечня нормативных правовых актов, встречающихся в нормативном правовом документе. Обозначаются преимущества использования указанных технологий и выявляются их возможные риски. В заключении автор делает соответствующий вывод.

Ключевые слова: государственное управление, искусственный интеллект, цифровая трансформация, государство, право.

Использование ИИ при составлении и правке документов в последнее время становится все более и более актуальным. Указанные технологии помогают не только выявить технические ошибки, но и значительно улучшить, к примеру, стиль написания текста, заменить слова или предложения на более подходящие по смыслу и так далее. Но, исходя из правовой стороны вопроса, необходимо сказать, что ИИ способен также проанализировать те нормативные правовые акты, которые прописаны в документе, на актуальность, то есть действие акта

или факт утраты его силы, правильность указания наименования и реквизитов, а также целесообразность наличия того или иного акта в документе по смыслу и исходя из анализа содержания того или иного нормативного правового акта.

Также стоит отметить, что использование технологий ИИ при составлении документов позволяет в значительной мере снизить трудоемкость выполнения поручений, поскольку время, потраченное на проверку актуальность актов или их сверку с наименованием, может быть потрачено, к примеру, на юридический анализ текста, его доработку исходя из типа задания и так далее.

В данный момент в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» находится огромное количество чатов и сайтов, в основе которых лежит работа с ИИ. Наиболее известными являются GigaChat, DeepSeek и ChatGPT.

Кроме того, стоит сказать, что Альянс в сфере искусственного интеллекта (далее – Альянс) запустил кейс «Интеллектуальная обработка нормативных правовых актов» [1], необходимость которого, по мнению авторов, вызвана большим количеством времени, затрачиваемым авторами нормативных правовых актов и экспертами при проведении экспертизы. Соответственно, Минюст, как член Альянса, с недавнего времени применяет ИИ при анализе текста НПА, производится анализ текста, идет сверка с действующим банком НПА и выявляются некорректные фразы или конструкции. Результатом внедрения кейса, по словам разработчиков, является троекратное увеличение скорости подготовки документов по судебным делам.

Кроме того, в 2024 году была разработана государственная информационная система «Национальная единая среда взаимодействия участников нормотворческого процесса» – ГИС «Нормотворчество» [2], которая поможет значительно ускорить процесс согласования нормативных правовых актов. Стоит также добавить, что значительный толчок по внедрению цифровых технологий в систему государственного управления является Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", согласно которому (пункт «ж» части 1) одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года является цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы [3].

Из указанного выше видно, что государство за последнее время значительно продвинулось в использовании ИИ при работе с НПА. Соответственно, возможность актуализации нормативных правовых актов, находящихся в том или ином документе, значительно бы опти-

мизировала деятельность как сотрудника в частности, так и всего государственного органа в целом.

В ходе написания научной статьи автор решил протестировать указанную возможность на двух системах ИИ: GigaChat и DeepSeek.

В ходе тестирования были выявлены следующие проблемы:

1.Технолоии GigaChat, точнее его база имеет данные до 2023 года включительно, соответственно, система указала актуальные, по сути, нормативные правовые акты 2024 и 2025 года, как неактуальные, поскольку их попросту не было в системе. Соответственно, система обозначила актуальными те акты, которые утратили силу в 2024 и 2025 годах.

2. Система GigaChat в своей базе не нашла информации о некоторых региональных НПА, соответственно, она пришла к выводу, что они неактуальны.

3. Система DeepSeek справилась с задачей более корректно, обозначив, что в ее базе также отсутствуют акты 2024 и 2025 года, но дав ответ, что они, скорее всего, актуальны, поскольку принято совсем недавно. Однако, исходя из практики, необходимо сказать, что есть значительный пласт актов 2024 и 2025 года, которые уже утратили силу, соответственно, такие суждения ИИ могут ввести сотрудника в заблуждение.

4. Система DeepSeek при анализе некоторых региональных нормативных правовых актов попросту предоставила ссылки (некоторые из которых уже не действуют ввиду их обновления) на сайты органов власти, на которых, по мнению системы, могут быть эти акты. Соответственно, роль ИИ при данном исходя стремится к нулю.

Однако, подводить общий итог, то обе системы, в целом, справились хорошо, GigaChat подробно расписал каждый акт и разгруппировал их по иерархии, а DeepSeek указал последние изменения в документ, однако все эти изменения были актуальны на момент наполнения базы системы, то есть на июль 2024 года.

Таким образом, стоит сказать, что использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) для работы с нормативными правовыми актами (НПА) демонстрирует значительный потенциал в оптимизации государственного управления. ИИ позволяет автоматизировать рутинные задачи: проверку актуальности НПА, сверку реквизитов, выявление противоречий. Это освобождает время юристов для анализа содержания документов, а внедрение таких кейсов, как «Интеллектуальная обработка НПА» Альянса в сфере ИИ, и ГИС «Нормотворчество», сокращает сроки подготовки и согласования документов в 3 раза. Кроме того, ИИ помогает улучшать стиль текста, устранять технические ошибки и проверять соответствие законодательству.

Однако, автором были выявлены следующие проблемы. Системы GigaChat и DeepSeek используют базы, актуальные на июль 2024 года, что приводит к ошибкам при анализе НПА 2024–2025 гг. Например: GigaChat помечает новые акты как неактуальные, а утратившие силу – как действующие, а DeepSeek не распознаёт региональные НПА, предоставляя устаревшие ссылки. Также стоит сказать, что ИИ не всегда корректно интерпретирует правовые нюансы (например, утрату силы акта из-за локальных изменений), а результаты анализа напрямую связаны с актуальностью и полнотой данных, загруженных в систему.

Для решения указанных проблем можно, к примеру, интегрировать ИИ-системы к СПС «КонсультантПлюс», «КонсультантПлюс Регион», «Гарант», ГИС «Нормотворчество», акрепить требования к прозрачности алгоритмов и ответственности за ошибки в нормативных актах (например, через Концепцию регулирования ИИ), а также регулярно обновлять базы данных как ИИ-систем, так и справочных правовых систем.

Таким образом, технологии ИИ уже сегодня способны значительно оптимизировать работу с НПА, но их применение требует системного подхода, интеграции с государственными ресурсами и сохранения роли человека в принятии итоговых решений по итогам их юридического анализа.

Список цитируемой литературы:

1. Интеллектуальная обработка нормативных правовых актов URL: https://ai-russia.ru/library/ml083 (дата обращения: 26.03.2025) – Режим доступа : Альянс в сфере искусственного интеллекта [сайт].

2. Писать хорошие законы поможет искусственный интеллект URL: https://www.pnp.ru/politics/pisat-khoroshie-zakony-pomozhet-iskusstvennyy-intellekt.html (дата обращения: 26.03.2025) – Режим доступа : Парламентская газета [сайт]

3. Российская Федерация. Указы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2024. – № 20. – Ст. 2584.

Чеботарев Д. Д., магистр
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., канд. юрид. наук

ЦИФРОВЫЕ АССИСТЕНТЫ И ЧАТ-БОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ NLP-ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассматривается возможность применения цифровых ассистентов и чат-ботов на государственной гражданской службе. Обозначаются преимущества использования указанных технологий, особый акцент автор делает на повышении качества оказываемых услуг гражданам. В заключении автор делает соответствующий вывод.

Ключевые слова: государственное управление, искусственный интеллект, цифровая трансформация, государство, право.

В век цифровых технологий большинство из нас так или иначе пользовались или хотя бы слышали о так называемых «чат-ботах». Кто-то с их помощью искал необходимую информацию, кому-то необходимо было сгенерировать что-то новое, но суть оставалась одной, граждане обращаются к чат-ботам, поскольку это удобное и эффективное средство поиска информации и решения некоторых вопросов.

Чат-бот представляет собой автоматическую программу по взаимодействию с пользователями, которая решает определенные задачи в зависимости от своего назначения или запроса [1]. Суть их работы заключается в том, что между человеком и ботом происходит определенный диалог, на основе которого человек задает интересующие его вопросы, а бот, на основе либо имеющей у него информации в базе данных, либо на основе поиска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»/при помощи технологий искусственного интеллекта дает ответ.

Стоит сказать, что чат-боты условно можно разделить на следующие два типа. Первый тип представляет собой ограниченный набор данных, хранящихся в программе, а человек, пользующийся им, может, путем нажатия соответствующих клавиш с вопросами или необходимыми для бота действиями, найти ответ на интересующий его вопрос. Второй тип представляет собой программу, с которой у человека происходит диалог, то есть после отправки вопроса бот, на основе базы данных или Интернета дает ответ. Соответственно, третий тип,

который, по мнению автора, является наиболее совершенным, представляет собой компиляцию двух вышеуказанных типов. Человек может воспользоваться конкретным функционалом бота, либо же напечатать собственный вопрос.

Подавляющее большинство граждан Российской Федерации на постоянной основе пользуются программой «Госуслуги», в которой с недавнего времени можно воспользоваться чат-ботом по имени Макс. Он работает на основе GPT-технологий, что в значительной мере облегчает пользователям поиск соответствующей информации. Кроме того, бот оставляет ссылки, ведущие непосредственно к той услуге или услугам, которые необходимы человеку.

Государственные органы в своей деятельности, особенно в последнее время, также стали активно использовать указанные технологии.

Так, администрация Санкт-Петербурга запустила чат-бот для кандидатов на госслужбу. Бот предоставляет доступ к наиболее востребованной информации для абитуриентов государственной службы и студентов, размещенной на онлайн-платформах Комитета по вопросам госслужбы и кадровой политики. Данные структурированы таким образом, чтобы упростить поиск актуальных сведений, связанных с поступлением на службу или обучением.

«Мы задумали этот сервис как простого помощника в поиске работы в органах власти, – говорит заместитель председателя Комитета государственной службы и кадровой политики Игорь Мурашев. – В первую очередь мы ориентировались на молодых специалистов, которые привыкли к использованию чат-ботов. Думаю, новый сервис поможет нам привлечь новую аудиторию, а в перспективе – новых талантливых сотрудников». [2]

Однако, при использовании чат-ботов в государственном управлении необходимо учитывать некоторые риски.

Первый риск представляет возможность утечки в открытый доступ персональных данных граждан или сведений, составляющих государственную тайну. Поскольку чат-бот обучается ежесекундно после направления ему различных запросов, то использование чувствительных данных может привести к тому, что они попадут в руки разработчиков, которые могут быть заинтересованы в их получении. Особенно необходимо учитывать указный факт при работе с чат-ботами иностранного производства.

Выходом из этой ситуации может послужить использование первого типа ботов, о котором было сказано выше, то есть ботов с ограниченным функционалом, предназначенных исключительно для решения конкретного вида задач. При таком случае у человека попросту не бу-

дет возможности направить какие-либо данные чат-боту, исключительно получить информацию.

Второй рисковой ситуацией является то, что при взаимодействиях с чат-ботами россияне «упираются в поистине непробиваемую стену». [3]. Так, проявляются следующие проблемы:

1. Риски цифровых двойников: граждане опасаются, что услуги могут предоставляться не реальным людям, а их виртуальным «копиям», что усложняет защиту прав без постоянного контроля через ГИС.

2. Низкий уровень безопасности: данные в электронных сервисах уязвимее бумажных документов, что провоцирует рост проблем, неудобств и правонарушений.

3. Игнорирование сбоев: ошибки системы или потери данных не считаются уважительными причинами для задержек, усиливая недоверие.

4. Отчуждение государства: чрезмерная цифровизация создаёт ощущение недоступности госорганов – даже мелкие вопросы, ранее решаемые лично, теперь требуют сложных процедур.

Для решения этой проблемы необходимо предоставить гражданам вариативность использования чат-ботов и обращения к служащим, что позволит решить проблему в любом случае, даже если произошел сбой как на стороне органа, так и на стороне пользователя.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Внедрение чат-ботов в систему государственных услуг демонстрирует значительный прогресс в цифровизации, повышая удобство и скорость взаимодействия граждан с госорганами. Примеры вроде бота «Макс» на портале «Госуслуги» или сервиса для кандидатов в Санкт-Петербурге иллюстрируют потенциал таких технологий для упрощения доступа к информации и привлечения молодых специалистов. Однако ключевые риски – утечка данных, низкая безопасность, игнорирование системных ошибок и цифровое отчуждение – требуют комплексного подхода.

Для минимизации угроз важно:

1. Использовать ботов с ограниченным функционалом для работы с конфиденциальными данными.

2. Усилить защиту информации, приблизив её к уровню бумажных носителей.

3. Гарантировать альтернативу – возможность личного обращения или звонка специалисту, чтобы сохранить доверие граждан.

4. Сфокусироваться на качестве услуг, а не их количестве, развивая клиентскую поддержку.

Цифровизация госуслуг должна оставаться инструментом, а не заменой человеческого взаимодействия. Только так можно избежать роста недоверия и обеспечить баланс между технологическим прогрессом и защитой прав граждан.

Список цитируемой литературы

1.Чат Бот – что такое URL: https://skyeng.ru/magazine/wiki/it-industriya/chto-takoe-chat-bot/ (дата обращения: 27.03.2025) – Режим доступа : Skyeng [сайт].

2.Смольный запустил чат-бота для кандидатов на госслужбу URL: https://www.gov.spb.ru/gov/admgub/news/201774/ (дата обращения: 27.03.2025) – Режим доступа : Администрация Санкт-Петербурга [сайт]

3.Государственные чат-боты раздражают граждан. Они хотят живых чиновников URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-04-14_gosudarstvennye_chat-boty (дата обращения: 27.03.2025) – Режим доступа: CNews [сайт]

Чудак О.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Шахватова С.А., канд. экон. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы влияние планирования и прогнозирования на эффективность деятельности и экономическую безопасность организации

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, экономическая безопасность, эффективность деятельности

Успешность деятельности любого предприятия зависит от многих процессов. Эффективность экономической безопасности напрямую зависит от качества и своевременности планирования и прогнозирования: только при наличии этих процессов возможно заблаговременное выявление угроз и организация защиты от них. Планирование и прогнозирование включает в себя многочисленные методы, которые избираются конкретным предприятием в соответствии с особенностями его деятельности, однако, вне зависимости от их видов, их основной целью является упорядочение деятельности конкретного предприятия, обеспечение её эффективности и последующего развития.

В теории прогнозирование определяется по-разному.

По мнению одних учёных, это процесс, в рамках которого происходит составление какого-либо плана (прогноза) относительно развития конкретного объекта в перспективе. Другие, также отмечая, что прогнозирование представляет собой процесс, указывают на то, что его осуществление происходит в условиях деятельности конкретного предприятия.

Н.Г. Воронов и Г.А. Трофимов считают, что прогнозирование представляет собой систему, в рамках которой определяется возможное совершенствование отдельных объектов и их последующее развитие. В этих целях можно выделить несколько видов прогнозов: текущие, среднесрочные и долгосрочные. Их наименование отражает временной промежуток прогноза.

По мнению Н.А. Виноградской, прогноз – система определённых представлений об объекте и возможностях его развития. При этом, автор считает, что прогнозирование – деятельность по составлению прогноза.

Интересной представляется позиция А.С. Головачева, который определил прогнозирование в качестве научного предвидения, что позволяет определить особенности функционирования какого-либо объекта в будущем, с учётом его исключительности и различных факторов, влияющих на его деятельность.

Прогнозирование имеет большое значение для всего предприятия, которое выражается в следующем:

– ввиду осуществления прогнозирования возможно проследить различные позитивные и негативные тенденции, положительную и отрицательную динамику тех или иных процессов;

– ввиду осуществления прогнозирования возможно скорректировать деятельность конкретного предприятия при наличии той или иной ситуации;

– ввиду осуществления прогнозирования легко принимать различные решения относительно развития, деятельности предприятия;

– ввиду осуществления прогнозирования возможно проследить влияние различных внешних факторов на деятельность предприятия и предопределить действия, которые могут быть совершены для минимизации негативных последствий и получении необходимых результатов и пр.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество прогнозов, которые могут использоваться в целях обеспечения стабильности деятельности предприятия, однако, ведущая роль отводится экономическим прогнозам.

Данные прогнозы можно классифицировать по различным основаниям. Например, по сроку действия – краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные; по методу разработки – пассивные и активные; по

степени охвата – глобальные, локальные: по вариантности – одновариантные и многовариантные.

Как правило, прогнозирование предшествует планированию, поэтому план и прогноз не являются тождественными друг другу. При этом, возможны и иные сочетания прогноза и плана, например, когда прогнозирование осуществляется в рамках планирования.

Осуществление прогнозирование происходит в несколько этапов, которые напрямую связаны со спецификой объекта прогнозирования.

В основном во всём цикле прогнозирования можно выделить следующие стадии: ретроспекции, диагноза и проспекции (прогноза). Данные стадии имеют одинаковое значение несмотря на то, что все они направлены на составление прогноза.

В основе ретроспекции лежит исследование характеристик объекта прогнозирования для его последующего описания с позиции исторического аспекта.

Диагноз представляет собой такой этап прогнозирования, в рамках которого осуществляется описание современного состояния объекта, что необходимо для определения методов прогнозирования.

В рамках проспекции и происходит разработка прогноза, на основании данных, полученных на этапах ретроспекции и диагноза. При этом в самой проспекции можно выделить несколько подэтапов, связанных с оценкой его достоверности, изменениями и уточнениями.

В зависимости от объекта прогнозирования выбирается метод его производства, под которым понимается совокупность приёмов и способов, используемых в целях построения различных вариантов относительно состояния объекта в течение определённого временного периода.

Данные методы можно подразделить на различные группы. Например, при обработке информации об объекте используется статистический метод, методы аналогий; в зависимости от субъектов прогнозирования методы могут быть индивидуальными и коллективными.

О.И. Швайка выделяет следующие экономико-математические методы прогнозирования:

1. Метод сценариев, в соответствии с которым происходит оценка совершаемых действий и возможных последствий, анализируются все возможные варианты действий в условиях того или иного воздействия.

2. Метод математического моделирования, в основе которого находятся математические закономерности. Именно с помощью математических знаний возможно описание конкретного объекта.

3. Метод имитационного моделирования связан с использованием ПК и различных систем для моделирования.

4. Стохастические методы связаны с теорией вероятности.

5. Метод экспертных оценок предполагает получение какой-либо информации относительно тех или иных процессов, когда, как правило, недостаточно уверенности в результатах каких-либо методов.

Необходимо согласиться с А.Б. Карбековой и Н.З. Качканбаевой, что функционирование любого предприятия невозможно без использования методов прогнозирования.

Таким образом, обобщив изложенное, можно сделать вывод, что прогнозирование деятельности предприятия – процесс, в соответствии с которым, на основании особенностей конкретного предприятия и его деятельности составляется прогноз его развития на определённый период. Без прогнозирования невозможно представить деятельность современного предприятия.

Аналогично прогнозированию, планирование по-разному определяется в научной литературе.

По мнению Н.Г. Воронова и Г.А. Трофимова, планирование является процессом, которое осуществляется в соответствии с конкретными целями и средствами.

А.С. Головачев отождествляет планирование с проектированием, поскольку планирование по своей сущности представляет составление определённого проекта, контроль за его выполнением, корректировку при необходимости.

Н.Л. Антонова и Д.О. Маджар справедливо указывают, что планирование деятельности предприятия является своеобразным инструментом руководства конкретного предприятия, который применяется для развития последнего.

Планирование имеет важное значение для деятельности предприятия, которое выражается в следующем:

– стабильное развитие деятельности предприятия;

– стабильность дохода;

– способствование оптимальному расходованию ресурсов и пр.

Также, как и в прогнозировании, можно выделить различные виды планирования. Например, по своему содержанию оно может быть стратегическим, тактическим, индикативным, директивным, индикативным и пр.

Практика свидетельствует о том, что большинство предприятий используют тактическое и стратегическое планирование.

Сущность тактического планирования состоит в разработке определённого плана, как правило, текущей деятельности предприятия на короткий период, например, на один год. Тактическое планирование напрямую связано с различными факторами, показателями планирования деятельности предприятия.

Стратегическое планирование связано с долгосрочностью, установлением приоритетов и последующей реализацией поставленных целей на определённую перспективу.

Также, как и в прогнозировании, все планы, создаваемые в рамках планирования, можно подразделить по срокам: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные; по разработке: индивидуальные и коллективные. Возможно выделение и иных оснований для классификации.

При производстве планирования также используются различные методы. Среди основных можно выделить: балансовый, нормативный, метод математического моделирования, сетевой, программно-целевой.

Сущность балансового метода состоит в том, что определяется баланс в деятельности предприятия посредством установления его ресурсов и потребностей.

Нормативный метод предполагает использование тех или иных нормативов, определение потребностей в них и возможности их реализации в определённых условиях.

Метод математического моделирования выражается в построении планов в соответствии с математическими моделями.

Сетевой метод предполагает осуществление планирования на основании построения сетевого графика.

Программно-целевой метод связан с использованием различных программ при производстве планирования, координацию планирования в соответствии с данными программами.

Выбор того или иного метода напрямую зависит от конкретных характеристик объекта, его особенностей и целей, на которые ориентировано планирование.

Таким образом, обобщив изложенное, можно сделать вывод, что планирование – процесс, в соответствии с которым, на основании особенностей конкретного предприятия и его деятельности составляется план по его развитию на определённый период. Без планирования невозможно представить деятельность современного предприятия.

Планирование и прогнозирование являются системообразующими элементами экономической безопасности. Они обеспечивают своевременное выявление и нейтрализацию угроз, способствуют рациональному использованию ресурсов и повышают устойчивость и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и государства в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ А. С. Головачев. Москва: Высшая школа, 2015. – 688 с.

Чулюков В.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Аннотация

В статье рассмотрена роль физической культуры и спорта в современном обществе и роль государства в формировании благоприятной среды для вовлечения населения в массовые спортивные мероприятия. Рассматриваются также исторические аспекты развития физкультуры и спорта, их влияние на сохранение и поддержание здоровья и развития личности, развития международных форм общения и укрепления мира.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, развитие институтов для занятий спортом, государственная поддержка инфраструктурного обеспечения развития сферы массового спорта и физической культуры.

В XXI веке физическая культура и спорт стали неотъемлемой частью жизни многих людей, большинство из которых вовлечено в различные формы физического совершенствования: соревнования,

тематические мероприятия, эстафеты, забеги, флэшмобы, посещения «территорий спорта» и многое другое, что демонстрирует не только трансформацию потребностей людей. но и становится неотъемлемой частью особого общения в социуме. Массовый интерес вызывает проведение спортивных мероприятий на международном уровне, они становятся предметом эмоциональных обсуждений, – это предстоящие и текущие олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, универсиады. «О, спорт, ты – мир», – такое отношение к международным спортивным состязаниям разделяли миллионы людей во всех уголках нашей планеты в прошлом веке. Общественная значимость спортивных движений неоценима и неотделима от понятий человеческого развития. Общепризнано значение физической культуры, как части общей культуры и особой сферы деятельности человека и межличностных отношений для развития общества.

По мере развития общества физическая активность и спорт все шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации.

В исследованиях Бухаревой Д.М. справедливо отмечено, что «История физической культуры и спорта свидетельствует о том, что ее

становление находится в прямой зависимости от прогресса в материально-производственной, социально-политической и в духовной сферах общественной жизни. Однако физическая культура и сама оказывает существенное влияние на функционирование и укрепление данных сфер: развитие физической культуры становится необходимым фактором роста производительности труда, устойчивого роста экономики, а также является обязательным условием всестороннего развития личности человека. Как итог, физическая культура и спорт становятся важным условием и одним из немногих действенных средств сохранения мира и дружбы между народами» [2; С. 169].

В структуре мер социальной политики и здоровьесбережения государство все более включается в процесс стимулирования занятий физической культурой и спортом, выделяя эту деятельность в особую функцию всех уровней власти. Это проявляется в совершенствовании инфраструктурного обеспечения среды для массовых занятий физкультурой и спортом, расширении территориальных зон для активного спорта, повышении уровня финансирования сферы, постоянном увеличении количества спортивных учреждений и сооружений.

Одной из главных задач создания благоприятной социальной среды для стимулирования развития институтов физической культуры и спорта на сегодняшний день с уверенностью можно отнести в качестве приоритетных для национального развития. Реализуемые государством меры в сфере социальной политики оказывают непосредственное воздействие на многие демографические показатели: продолжительность жизни населения, возрастную структуру, объем и качество предоставляемых услуг социального характера и в целом прямо влияют на социальное здоровье населения.

В России развитию физической культуры и спорта традиционно уделялось большое внимание со стороны государства. Местные бюджеты изыскивали определенные средства для инфраструктурного обеспечения развития массовой физической культуры и спорта. Достаточно вспомнить, что на дворовых территориях всегда в зимнее время оборудовались хоккейные коробки, а в парках любой желающий гражданин имел возможность с пользой для здоровья провести время на катке. Многочисленные конкурсы «Папа, мама, я – спортивная семья», кросс, зимняя лыжня и пр. обеспечивали массовость мероприятий и интерес к ним со стороны населения увеличивался из года в год.

Необходимо отметить также участие предприятий, учреждений разной направленности в создании не только привлекательности спортивных мероприятий, формировании имиджевого спорта, но и предприятия как экономические субъекты хозяйствования также активно вовлекались в общественно-массовые мероприятия и движения, созда-

вая свои спортивные команды, клубы и организуя соревнования по различным видам спорта. Спорт в России всегда был массовым, зрелищным, доступ к спортивной инфраструктуре был свободным и бесплатным. Россию от других стран всегда отличала уникальность собственного пути, свои инструменты и методы отношения к социально-значимому направлению развития общества и отдельного человека, и для этого массовое вовлечение населения в спорт и занятия физической культурой всегда было в поле зрения государства. Спортивная среда повсеместно имела существенную государственную поддержку.

Не остаются без внимания все возрастные группы населения, а проведение тематических мероприятий дает возможность вовлекать в спортивные состязания и конкурсы не только семьи, но и жителей многоквартирных домов, улиц, небольших городов и сел.

В Липецкой области реализуется проект «Активное долголетие», участниками которого в 2025 году стали уже 20 тыс. человек, благодаря проведенной организационно-просветительской работе муниципальных властей. Участники проекта имеют возможность бесплатно посещать бассейны, спортивные площадки, тренажерные залы, заниматься гимнастикой, скандинавской ходьбой под руководством тренеров, принимать участие в спортивно – массовых мероприятиях.

Стоит отметить, что разработана и утверждена Стратегия действий в интересах старшего поколения до 2030 года (Минтруд Российской Федерации). В данном документе предусмотрен комплекс мер по созданию условий и расширению доступности лицам пожилого возраста к инфраструктурным объектам для занятия физической культурой и спортом.

«Сегодняшний спорт является национальным достоянием и предметом гордости, важнейшим экономическим ресурсом, влияющий на уровень экономики и развитие страны. Спорт также является особой сферой деловых экономических отношений, менеджеры спортивных команд и клубов существуют и могут заключать контракты. Иностранные специалисты и тренеры всегда приветствуются, благодаря этому обмену опытом получается развивать спорт на международном уровне и вводить новые стандарты и нормы. Развитие спорта привело к развитию технологий для реабилитации спортсменов после сложных полученных травм и неотложной медицинской помощи. Спортивная индустрия также связана с индустрией развлечений, спорт очень зрелищен и привлекает миллионы зрителей со всего мира. Спорт рассматривается как самостоятельный рыночный институт, подчиняющийся рыночным отношениям. Тем не менее, это очень прибыльное сфера. Относительно титулованных спортсменов можно сказать, что спорт является еще и экономическим мотивом, привлекающим многих

людей в поисках общественного признания. В результате ряды спортсменов часто пополняют амбициозные, молодые, успешные и талантливые новые лица» [1; С.433-434].

По мнению Панкратьевой Л.В. «При рассмотрении физической культуры и спорта с экономической точки зрения становится очевидным, что инвестиции общества в эту сферу в разы окупаются. Основные выгоды заключаются прежде всего в улучшении здоровья и увеличении продолжительности жизни, а затем в экономических и престижных выгодах. Кроме того, спортивная деятельность создает разнообразные взаимоотношения соперничества и сотрудничества между спортсменами, командами, организаторами и судьями, которые внедрены в широкую систему социальных отношений, превышающих рамки спорта [3; С. 88].

Россия активно развивает спорт, и сейчас эта сфера вступила в этап активного развития, что становится возможным только при условии необходимого ресурсного обеспечения. Конечно, для масштабного развития физической культуры и спорта в Российской Федерации ресурсное и инфраструктурное обеспечение необходимо систематически совершенствовать. В современный период оправдавшим себя и результативным методом государственной поддержки спорта и физкультуры является реализация национальных проектов, программ, в которых мероприятия являются объектами государственного проектного финансирования.

Следует отметить недостаточность использования такого важного ресурса как государственно-частное партнерство в развитии спортивно-массового движения. Слабая активность бизнеса в этом направлении очевидна. Крупные предприятия могут содержать футбольные команды ради престижа, но доступность большинства работающего персонала предприятия к бесплатному посещению тренажерных залов, бассейнов, спортивных площадок крайне ограничена.

Следовательно, финансирование физкультурных и спортивных организаций из бюджетных средств не всегда позволяет получать гарантированные ресурсы для дальнейшей реализации проектов, погашения текущих обязательств и т.д. Зачастую бюджетных средств не хватает, для полноценного функционирования организациям приходится обращаться к иным источникам финансирования.

В заключение следует отметить, что современная физическая культура и спорт является одним из приоритетных направлений социальной политики, проводимой нашим государством, необходимо только сохранить и восстановить лучшие традиции отечественного физкультурно-спортивного движения и продолжить поиск новых высокоэффективных технологий управления для вовлечения населения в физкультурно-массовое движение.

Список цитируемой литературы:

1. Бухарева, Д. М. Физическая культура и спорт в современных условиях / Д. М. Бухарева, Г. В. Федотова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 47 (442). – С. 433-434.

2. Никольская, А.С., Пашута, В.А. Физическая культура и спорт как значимые явления современного общества / А.С. Никольская, В.А. Пашута // Ученые записки ун-та имени П.Ф. Лесгафта. – 2017. – №10 (152). – С. 169.

3. Панкратьева, Л.В. Роль физической культуры и спорта в современном обществе /Л.В. Панкратьева. – Текст : непосредственный //Актуальные исследования. – 2024. – № 18 (200). – С. 88.

Шахов Р.А., магистр
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В, д-р. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и перспективы системы здравоохранения Российской Федерации, определена значимость и роль частного медицинского бизнеса, поскольку население стремиться получить качественные медицинские услуги в короткие сроки. На примере муниципального района обоснована важность открытия частного медицинского центра, который позволит обеспечить бесшовный переход пациентов между учреждениями и значительно повысит доступность услуг для населения.

Ключевые слова: медицинский бизнес; система здравоохранения; муниципальное управление

Система здравоохранения является важнейшим элементом безопасности любого государства, она объединяет в себе государственные и коммерческие медицинские учреждения. В 2020 г. Президент России В.В. Путин подписал указ №474 от 21.07.2020, согласно которому существуют такие национальные цели как повышение продолжительности жизни до 78 лет к 2030 г. и повышение удовлетворенности населения медицинской помощью [1].

В настоящее время большая часть оказанных медицинских услуг в системе здравоохранения приходится на государственный сегмент ОМС (обязательное медицинское страхование), остальные оказываются через

платные услуги или сегмент ДМС (добровольное медицинское страхование). Каждый сегмент здравоохранения несет в себе различные функции, но при этом их объединяет главное – пациент, с его удовлетворенностью, опытом обращения в сферу здравоохранения и ожиданиями.

Отметим, что в России активно развивается частный медицинский бизнес, его драйверами роста являются увеличение расходов на здоровье, снижение доступности и качества государственной медицины, развитие телемедицины после пандемии коронавируса в 2020 г. [4].

В исследовании Центра развития здравоохранения Skolkovo отражено, что большая часть нагрузки на систему здравоохранения приходится на сегмент ОМС (в особенности через городские поликлиники), платными услугами пользуются 27% респондентов. Основная цель посещения врача – лечение или контроль острого, или хронического заболевания (77% опрошенных). Для профилактики и диспансеризации обращается только 42% граждан [3].

При этом за 2024 г. в городах с населением более 500 тыс. чел. взрослые в возрасте от 35 до 65 лет в 57% случаев пользовались платными медицинскими услугами, в частности получали анализы, проходили УЗИ и рентгенологические исследования. Основной причиной обращения в платные клиники является слишком длительное ожидание бесплатной услуги или консультации специалиста. Кроме того, респонденты отметили, что ряд медицинских услуг отсутствует в системе ОМС либо в платных лабораториях или диагностических центрах, проводят более качественно исследования.

По ОМС пациенты в основном обращаются к терапевту (54%), к узким специалистам только в 8% случаев. В коммерческие клиники пациенты обращаются преимущественно к узкоспециализированным врачам (77%).

Пациенты предпочитают совмещать ОМС с платной диагностикой или визитами к врачам, а также с ДМС. Например, 39% респондентов выбирают ОМС и платную диагностику, а 29% ОМС и платные визиты к узким специалистам. В 20% пациенты комбинируют ОМС и ДМС. Отметим, что муниципальные медицинские учреждения более активны в вопросе обеспечения бесшовного перехода пациентов в коммерческий сегмент в маленьких городах (59%), а в более крупных городах пациентам приходится самостоятельно искать способы получения медицинских услуг (50%).

Опыт использования по параметрам удовлетворенности пациентов позволяет определить, что пациенты удовлетворены коммерческой медициной и услугами ДМС больше, чем сегментом ОМС (81% против 62%). Несомненно, в государственных медицинских учреждениях врачи более нагружены и имеют меньше ресурсов для обеспечения вовлеченных медицинских услуг по сравнению с коммерческим сегментом.

В исследовании Центра социального проектирования к основным проблемам российской системы здравоохранения относят проблемы лекарственного обеспечения, плохую организацию работы медицинских учреждений, низкое качество медицинской помощи, дефицит врачей, больниц и негативные последствия оптимизации. Также сама система здравоохранения характеризуется неэффективностью распределения ресурсов, управленческих моделей и дефицит управленческих навыков [2].

В Лев-Толстовском муниципальном районе система здравоохранения представлена только ГУЗ «Лев-Толстовская районная больница», коммерческие медицинские центры в районе не представлены. Отметим, что численность населения района превышает 16,8 тыс. чел, административный центр Лев-Толстой (проживает 54% населения района) находится в 150 км от федеральной дороги М-4 и в 63 км от Р-22.

ГУЗ «Лев-Толстовская районная больница» по амбулаторному профилю может обслуживать только 150 чел. ежедневно, мощность стационара составляет 2952 чел. в год. Стоит отметить негативную тенденцию сокращения койко-мест: в 2020 г. показатель составлял 90 ед. (мощность 3240 чел. в год), а к 2025 г. количество коек сократилось до 82 ед.

В рамках исследования было проведено анкетирование 100 жителей Лев-Толстого в возрасте от 18 до 70 лет, с целью определения их удовлетворенности системой здравоохранения и потребностью в открытие частного медицинского центра. Большинство респондентов (77%) высоко оценили качество оказания медицинской помощи в ГУЗ «Лев-Толстовская районная больница», оснащенность медицинского учреждения, профессионализм врачей и младшего медицинского персонала. Но при этом считают, что в районе необходимо открыть частный медицинский центр, в который можно оперативно обратиться для решения проблем с хроническими заболеваниями, сдачи расширенного пакета анализов, прохождения инструментальных методов диагностики или получения второго мнения. Также респонденты высказались о невозможности, в рамках государственного учреждения из-за повышенной нагрузки, проходить систематически чекапы и профилактическую диагностику, так как интересуются комплексной заботой о своем здоровье.

Следовательно, в муниципальном районе рекомендуется открыть многофункциональный медицинский центр, который будет специализироваться на программах персонализированной медицины, чекапах, что позволит привлечь большее количество пациентов за счет разнообразных медицинских услуг, оптимизирует потоки пациентов за счет предоставления первичной помощи в центре, снизит количество экстренных обращений в больницу благодаря профилактическим программам. Подобное решение позволит не только повысить уровень здоровья граждан, но и оптимизировать работу всей системы здраво-

охранения на местном уровне, обеспечивая бесшовный переход между медицинскими учреждениями.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Президент России. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726 (дата обращения 15.04.2025).

2. Достижения, проблемы и перспективы развития системы ОМС [Электронный ресурс] // Центр социального проектирования «Платформа». – URL: https://pltf.ru/wp-content/uploads/2021/11/oms-platforma-analiticheskiy-doklad.pdf (дата обращения 15.04.2025).

3. Здравоохранение России глазами пациента [Электронный ресурс] // Центр развития здравоохранения Skolkovo. – URL: https://www.skolkovo.ru/researches/zdravoohranenie-rossii-glazami-pacienta/ (дата обращения 15.04.2025).

4. Тенденции и перспективы развития коммерческой медицины в России // Деловой профиль. – URL: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-kommercheskoy-meditsiny-v-rossii/ (дата обращения 15.04.2025).

Шевелёв Н.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Соловьева В.В., д-р ист. наук, проф.

СИСТЕМА СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ В УСЛОВИЯХ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ. ФОРМЫ СОГЛАСОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВЛАСТЕЙ

Аннотация

В настоящей статье проведен анализ форм взаимодействия ветвей власти при реализации принципа разделения властей. Также проведен общий анализ наиболее часто применяемых при реализации указанного принципа механизмов системы сдержек и противовесов. Цель данного исследования – рассмотрение форм воздействия одних властей на другие и механизмов контроля, предотвращающих концентрацию власти у одной из ветвей.

Ключевые слова: разделение властей; судебная власть; законность; право вето; демократия; взаимодействие властей.

Политико-правовая теория и практика государственного управления подтверждают действенность принципа разделения властей как фундамента устойчивого и справедливого политического строя. Однако лишь формальное разграничение власти на три ее ветви не является гарантом обеспечения режима законности в государстве. Эффективность обеспечения режима законности в государстве во многом зависит от осуществляемых механизмов сдержек и противовесов.

Цель данного исследования – рассмотрение форм воздействия одних властей на другие и механизмов контроля, предотвращающих концентрацию власти у одной из ветвей.

Истоки концепции разделения властей находятся в трудах Джона Локка и Шарль Луи де Монтескье, однако только американская политическая система XVIII века стала первообразом воплощения этой задумки в практической политической реальности, так как в ходе практической реализации данной концепции отразила не просто принцип институционального разделения, но и принцип взаимных сдержек и противовесов (checks and balances). Согласно концепции Монтескье, концентрация исполнительной и законодательной власти в одних руках приводит к плачевным для общества последствиям [1, с. 34]. Следовательно, необходима система, в которой каждая из ветвей власти имеет свои определенные юридические и политические рычаги воздействия на другие, ограничивая, таким образом, возможность злоупотребления властью.

При этом концепция разделения властей предполагает также и необходимость взаимодействия ветвей власти друг с другом. На практике это проявляется в разных формах и примерах взаимодействия.

Законодательная и исполнительная власти взаимодействуют друг с другом следующим образом. Законодательная власть создает правовую базу, которой руководствуется исполнительная власть, утверждает бюджет, осуществляет контроль с помощью депутатских запросов, комиссий, слушаний. Исполнительная власть может в свою очередь направлять свои представления, давать заключения, учитываемые в ходе законотворческого процесса, выступать с законотворческой инициативой – предлагать на рассмотрение законопроекты, а президент имеет право наложения вето на принятие законов.

Рассматривая природу взаимодействия исполнительной и судебной власти, можно подчеркнуть, что органы исполнительной власти преимущественно обеспечивают исполнение судебных актов, а также выполняют оперативные функции по поддержанию порядка в судебном процессе. Суды, в свою очередь, контролируют законность действий органов исполнительной власти в порядке производства по делам об оспаривании действий и решений должностных лиц.

Взаимодействие законодательной и судебной ветви власти строится следующим образом. Органы законодательной власти принимают нормативно-правовые акты, которыми руководствуется судебная власть. В свою очередь, правовые акты могут быть оспорены в полном объёме либо в части, противоречащей принципу законности, в судебном порядке.

Для надлежащего обеспечения реализации принципа разделения властей необходимо наличие практических механизмов воздействия друг на друга ветвей власти с целью обеспечения баланса власти – системы сдержек и противовесов. Как правило, при реализации принципа разделения властей предусматриваются следующие инструменты обеспечения системы сдержек и противовесов.

Право вето – механизм приостановления либо отмены какого-либо решения органа государственной власти. Как правило, данный институт применяется в законотворческом процессе. Так, в РФ правом вето на введение в действие правового акта обладает Президент РФ и Совет Федерации Федерального собрания РФ. При этом, как правило, предусматривается механизм противодействия праву вето. Так, в некоторых странах допускается преодоления права вето путем принятия того же решения квалифицированным большинством.

Мощнейшим инструментом противодействия законодательной ветви власти исполнительной является импичмент. Импичмент позволяет представителям законодательной власти досрочно прекратить полномочия главы исполнительной власти при совершении таковым противоправных действий.

Возможность оспаривания положений правовых актов в судебном порядке является также одним из элементов системы сдержек и противовесов. В судебном порядке могут быть оспорены положения правовых актов, которые противоречат правовым актам, имеющим более высшее иерархическое положение в правовой системе. Так, в Российской Федерации действует Конституционный суд РФ, основной функцией которого является осуществление судебного контроля за соответствием положений нормативно-правовых актов Конституции РФ.

Таким образом, концепция разделения властей предполагает деление власти на три ветви – законодательную, исполнительную и судебную. При этом каждая из ветвей власти наделяется полномочиями в объеме, не позволяющем сконцентрировать государственную власть у одной ветви. Так, основной задачей является обеспечение баланса властных полномочий между ветвями власти.

Важнейшим элементом принципа разделения властей является система сдержек и противовесов, которая конкретизирует и усиливает действие данного принципа, обеспечивая практическое взаимодействие между ветвями власти. Наиболее общими институтами системы

сдержек и противовесов являются право вето, оспаривание положений правовых актов в судебном порядке, импичмент.

Реализация принципа разделения властей является необходимым условием для обеспечения режима законности в демократическом государстве. Благодаря системе сдержек и противовесов исключается возможность узурпации власти – концентрации власти в руках одной из ветвей власти. Только при наличии системы сдержек и противовесов в рамках разделения властей возможно существование подлинного правового государства. Этот институт является гарантом обеспечения прав и свобод граждан, прозрачности и подотчётности власти гражданам. Так, реализация принципа разделения властей в государстве является обязательным условием для обеспечения режима законности в таковом. При этом необходимо помнить, что формальное разделение властей на три отдельные ветви без обеспечения надлежащего функционирования системы сдержек и противовесов само по себе не является инструментом обеспечения режима законности в государстве.

Список цитируемой литературы:

1. Монтескье, Ш.Л. О духе законов / пер. с франц. и вступ. ст. Б. А. Грушина. – Москва: Мысль, 1999. – 672 с.

2. Пиголкин, А. С. Теория государства и права: учебник для вузов / А. С. Пиголкин, А. Н. Головистикова, Ю. А. Дмитриев ; под редакцией А. С. Пиголкина, Ю. А. Дмитриева. – Москва : Юрайт, 2025. – 516 с.

Шипилова И.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Вопросы, затрагивающие область здравоохранения, всегда были и остаются актуальными, поскольку сохранение и укрепление здоровья нации является приоритетной задачей для любого государства. Проблема кадрового обеспечения учреждений здравоохранения является общемировой. Даже в случае достаточного числа медицинских работников их неравномерное территориальное распределение и диспропорции в соотношении числа медицинских работников различных специальностей

присутствуют в большинстве стран мира. В Российской Федерации также остро стоят проблемы кадров в здравоохранении, основными из которых являются: территориальный дисбаланс в обеспеченности учреждений здравоохранения врачами и средним медицинским персоналом, диспропорции в составе кадров, невысокий профессиональный уровень части медицинского персонала, низкая мотивация специалистов, неэффективное использование рабочего времени медицинских работников, низкая материально-техническая база и неудовлетворительные условия труда медицинских работников. В статье проведен анализ основных проблем кадровой политики в системе здравоохранения России, их причины и способы решения данных проблем.

Ключевые слова: система здравоохранения, управление персоналом, здоровье населения, кадровая политика, оплата труда.

Система здравоохранения в России является многоуровневой структурой, чья успешная работа существенно определяет уровень благополучия граждан и стабильность общества. Хотя государство предпринимает шаги по модернизации отрасли посредством реформ и реализации федеральных инициатив, органы государственной и муниципальной власти сталкиваются с серьезными трудностями в обеспечении качественного медицинского обслуживания населения. Данная статья посвящена исследованию основных проблем, возникающих в процессе управления здравоохранением, выявлению факторов, способствующих их возникновению, и предложению эффективных мер по их преодолению.

Одной из ключевых целей государственной политики выступает обновление системы здравоохранения. Особое значение в медицинской сфере имеет грамотная организация управления кадрами и рациональное применение трудовых ресурсов.

Кадровый ресурс системы здравоохранения, особенно государственного и муниципального секторов, является наиболее значимым и ценным ее компонентом. О кадрах очень хорошо сказал Генри Форд: «Вы можете забрать мои фабрики, сжечь мои здания, но оставьте мне людей, и я все восстановлю». Именно люди являются особым капиталом – человеческим, который может развиваться, приумножаться, эффективно и целеустремленно работать.

Недостаточное количество квалифицированного медицинского персонала – врачей высокой квалификации и среднего звена – препятствует обеспечению населения необходимой, доступной и качественной медпомощью (КМП). Это также ограничивает возможность широкого внедрения современных сложнейших лечебных, диагностических методов и инноваций, необходимых для поддержания и укрепления общественного здоровья.

Достаточный уровень обеспечения медицинских организаций квалифицированными трудовыми ресурсами является залогом результативности всей системы здравоохранения, в первую очередь, в части доступности медицинской помощи для населения. Поэтому кадровое обеспечение медицинских организаций является объектом пристального внимания во всем мире.

Проблема нехватки квалифицированных кадров в медицинских учреждениях Российской Федерации остается острой. Наблюдается дефицит врачей и среднего медицинского персонала, а также несбалансированность структуры медицинских специальностей и неравномерное распределение кадров между различными видами медпомощи.

По прогнозу Всемирной организации здравоохранения дефицит медицинских кадров к 2030 году составит около 18 миллионов специалистов, преимущественно в государствах с низким и ниже среднего уровнями дохода.

Также регистрируются выраженные диспропорции в обеспеченности кадровыми ресурсами медицинских организаций, расположенных в городской и сельской местности, усугубляющий имеющиеся различия в социально-экономическом развитии городских и сельских поселений и процессы внутренней миграции сельского населения в крупные города.

Вопрос кадрового обеспечения особенно важен для системы первичной медико-санитарной помощи, поскольку этот вид помощи охватывает наибольшее число пациентов и именно учреждения, предоставляющие её в амбулаторных условиях, являются первым звеном взаимодействия граждан с системой здравоохранения. Таким образом, доступность и качество данной помощи непосредственно влияют на общую эффективность здравоохранения – достижение поставленных целей лечения, социальную удовлетворенность и экономическую целесообразность.

Дефицит кадровых ресурсов закономерно приводит к увеличению нагрузки на работников системы здравоохранения, что отрицательно влияет на состояние здоровья медицинских работников, способствует развитию профессионального выгорания, а также оттоку специалистов в медицинские организации частной формы собственности

Глобальные проблемы, включая пандемию инфекционных заболеваний и процесс старения населения, существенно воздействуют на систему здравоохранения по всему миру, формируя новые тенденции в вопросах кадровых ресурсов как в медицине в целом, так и в сфере первичной медико-санитарной помощи. Во время вспышки COVID-19 перед здравоохранением возникли серьезные трудности в обеспечении медицинскими кадрами, обусловленные необходимостью быстрого переориентирования учреждений здравоохранения, особыми условиями

труда сотрудников, подвергавшихся повышенному риску заражения и экстремальным нагрузкам, а также проблемами поддержания должного уровня мотивации работников в условиях дефицита персонала.

В тоже время пандемия новой коронавирусной инфекции привлекла внимание к проблеме снижения социального престижа профессии врача в нашей стране, необходимости системного подхода к решению данной проблемы, так как медицинские работники играют важнейшую роль в повышении устойчивости сообществ и систем здравоохранения к природным и антропогенным катастрофам и связанным с ними экологическими, технологическими и биологическими рисками.

Современные тенденции в области кадрового обеспечения в системе здравоохранения Российской Федерации свидетельствуют о необходимости изменений в отраслевой кадровой политике. Это обусловлено рядом факторов, включая необходимость адаптации к новым вызовам и задачам, стоящим перед здравоохранением в условиях глобализации и демографических изменений.

Указом Президента Российской Федерации «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» в качестве одного из основных приоритетов развития отрасли обозначено совершенствование медицинского образования и кадрового обеспечения системы здравоохранения, устранение диспропорций в распределении медицинских работников, в первую очередь в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь.

Реализация кадровой политики в сфере здравоохранения в России проходит на трёх основных уровнях: федеральном, ведомственном и местном. На федеральном уровне разрабатывается общая стратегия кадровой политики на длительную перспективу. Отраслевой уровень представлен Министерством здравоохранения РФ, региональными органами власти, профессиональными ассоциациями и общественными организациями, осуществляющими управление сферой здравоохранения. На местном уровне кадровая политика внедряется непосредственно в медицинских учреждениях путём подбора и распределения персонала, организации процессов повышения квалификации, формирования мотивационных механизмов и поощрения работников. Особое внимание уделяется созданию комфортных условий труда для медиков, обеспечению необходимым оборудованием и материалами, поддержке профессионального роста и формированию позитивного психологического климата внутри коллектива.

Промежуточные итоги реализации национального проекта «Здравоохранение» свидетельствуют о решении ряда вопросов, связанных с обеспеченностью медицинскими кадрами, в том числе в рамках отдельных специальностей, так как достижение большинства целевых

показателей федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Здравоохранение», напрямую зависит от решения проблем с кадровым обеспечением.

Важнейшей стратегической задачей государства станет запуск в 2025 году национального проекта «Кадры». Его цель – развитие человеческого потенциала в разных секторах экономики страны. Представители органов власти подчеркнули, что реализация проекта предусматривает тесное сотрудничество образовательных учреждений, работодателей и центров занятости. Благодаря этому планируется проводить регулярный мониторинг будущих потребностей рынка труда, выявлять дефицитные профессии и ключевые компетенции, необходимые специалистам. Такая практика обеспечит своевременную адаптацию учебных программ и повышение эффективности вложений в образование и профессиональное обучение, снизив уровень безработицы среди молодёжи и иных групп населения.

Особое значение вопросам кадрового обеспечения первичной медико-санитарной помощи придаётся на уровне законодательства. Так, согласно постановлению Правительства РФ от 9 октября 2019 г. № 1304 одним из главных направлений модернизации первичного звена здравоохранения стало решение проблемы нехватки кадров и повышение профессионализма медицинских работников. Для достижения этой цели были предусмотрены меры, предусматривающие оптимизацию численности врачебных ставок исходя из реальных нужд населения, улучшение системы вознаграждения врачей и медсестёр, расширение социальных гарантий для медицинского персонала, увеличение набора студентов в медицинские колледжи, а также внедрение программы наставничества для выпускников целевого обучения.

Обеспечение сельских территорий медицинскими кадрами представляет собой одну из ключевых задач отечественного здравоохранения. Значительным шагом к её решению стала реализация Федеральной целевой программы «Земский доктор», запущенной в 2012 году, а также аналогичной инициативы для средних медицинских работников – программы «Земский фельдшер». Участие в этих программах, предполагающих выплату крупных денежных компенсаций молодым врачам и фельдшерам, значительно стимулирует переезд специалистов в сельские районы. Сегодня право на получение такой целевой выплаты получили выпускники медицинских вузов и колледжей, окончившие целевые образовательные программы и вернувшиеся трудиться в родные населенные пункты – деревни и небольшие города с населением менее 50 тыс. жителей.

Дисбаланс в социально-экономическом уровне развития городских и сельских поселений, недостаточность сельской инфраструктуры, ограниченные возможности профессионального и карьерного ро-

ста играют ключевую роль в формировании негативного отношения медицинского персонала к перспективе работы в сельской местности. Эти факторы создают значительные препятствия для привлечения и удержания квалифицированных медицинских специалистов в сельских районах, что негативно сказывается на качестве и доступности медицинских услуг для сельского населения

Сегодня развитие сельских территорий входит в число важнейших стратегических задач государственной политики Российской Федерации. В рамках Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», действующей в период с 2019 по 2025 годы, ставятся цели улучшения качества жизни сельского населения, развития инфраструктуры, поддержки сельскохозяйственных предприятий и привлечения инвестиций для дальнейшего развития сельских населенных пунктов.

Проблемы кадровой политики в сфере здравоохранения носят системный характер и требуют комплексного межведомственного подхода к их решению. Ключевыми направлениями преобразований должны стать: модернизация системы медицинского образования, создание эффективных механизмов мотивации и удержания кадров, внедрение современных инструментов управления человеческими ресурсами, а также выравнивание территориальных диспропорций.

Успешная реализация предлагаемых мер позволит не только преодолеть текущий кадровый кризис, но и создать устойчивую систему подготовки и воспроизводства медицинских кадров, соответствующую вызовам современности и обеспечивающую качественную медицинскую помощь всем гражданам России независимо от места их проживания.

Список используемой литературы:

1. Власов, С.Д. Сельское здравоохранение на рубеже XX–XXI веков // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013.- Вып. 1. С. 117–120.

2. Бизин, С.В. Особенности государственной кадровой политики в сфере здравоохранения: региональный аспект / Экономика, предпринимательство и право 2023. – 13(10):4169–4192.

3. Заливанский, Б.В., Самохвалова Е.В., Бояринова И.В. Регулирование кадровой политики в региональной системе здравоохранения // Российский экономический вестник 2022. – 5(3):11–15.

4. Макурина, Ю.А., Шелковников С.А. Целевые показатели Государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий»: региональный аспект // International agricultural journal 2022. -(3):982-1000.

5. Стародубов, В.И., Кадыров Ф.Н., Обухова О.В., Базарова И.Н., Ендовицкая Ю.В., Несветайло Н.Я. Российское здравоохранение на

фоне коронавируса COVID-19: возможности и угрозы / Менеджер здравоохранения 2020. – (5):68–78.

6. Щепин, В.О. Обеспеченность населения Российской Федерации основным кадровым ресурсом государственной системы здравоохранения. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины 2013. – (6):24-28.

7. Кадровые ресурсы здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: https://www.who.int/ru/health-topics/health-workforce#tab=tab_1. (Дата обращения: 16.04.2025).

8. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/news/52266/. (Дата доступа: 16.04.2025).

9. О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента Российской Федерации от 6 июня 2019 года №254 (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/news/52266/ (Дата доступа: 16.04.2025). https://base.garant.ru/72264534/ (Дата доступа: 30.08.2024).

Шкарина М.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р.экон.наук, доц.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые аспекты взаимодействия государственных структур и образовательных учреждений для повышения качества среднего профессионального образования. Проанализированы функции и полномочия органов власти на различных уровнях, их влияние на формирование образовательной политики. Отмечается необходимость активного участия государства в создании условий для подготовки квалифицированных специалистов.

Ключевые слова: система профессионального образования, среднее профессиональное образование, органы власти, финансирование, учебное заведение.

В современном мире среднее профессиональное образование (СПО) занимает важную роль, поскольку служит основой для дальнейшего обучения, обеспечивая учащихся базовыми знаниями и навыками, необходи-

мыми для дальнейшего получения высшего профессионального образования [1]. Таким образом, СПО в экономическом плане является важным фактором для роста страны. Поэтому заказчиком предоставления гражданам среднего образования и надзорным контролером является государство. Гарантия общедоступности и бесплатности СПО в государственных образовательных учреждениях гарантированы Конституцией РФ [2].

Для обеспечения конституционных прав граждан в области образования и выполнения функций государства в этой сфере осуществляется управление образовательной системой. Управление средним образованием в России осуществляется на нескольких уровнях: федеральном, региональном и муниципальном [3]. На федеральном уровне Министерство просвещения отвечает за разработку образовательной политики, стандартов и программ. Региональные органы управления образованием (министерства или комитеты) реализуют эти политики на местах, адаптируя их к местным условиям. Муниципальные органы управления занимаются непосредственно управлением школами.

Основным нормативным актом, регулирующим сферу СПО, является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Он определяет цели, задачи и принципы организации среднего профессионального образования. Для среднего профессионального образования разработаны Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) [4]. ФГОС направлены на формирование у обучающихся ключевых компетенций, необходимых для успешной жизни в современном обществе. Они акцентируют внимание на развитии критического мышления, способности к самообразованию и социальной ответственности.

Стандарты включают в себя:

1. Общие положения, определяющие цели и задачи образования.

2. Требования к результатам обучения. Описывают, какие знания и навыки должны быть у учащихся по окончании обучения.

3. Условия реализации. Описывают требования к образовательным учреждениям, педагогическим кадрам и материально-технической базе.

Уровни Федеральных государственных образовательных стандартов для СПО:

1. ФГОС общего образования: включает стандарты для начального общего (1-4 классы), основного общего (5-9 классы) и среднего общего образования (10-11 классы).

2. ФГОС дошкольного образования: определяет требования к образованию детей до 7 лет.

3. ФГОС профессионального образования: устанавливает стандарты для подготовки специалистов в различных областях.

Из вышесказанного следует, что управление системой образования осуществляется на принципах законности, демократии, автономии обра-

зовательных организаций, информационной открытости системы образования и носит государственно-общественный характер. Однако государственные органы власти, отвечающие за развитие среднего профессионального образования (СПО), сталкиваются с рядом проблем при реализации своей политики [5]. Основными из них являются недостаток финансирования и низкое качество образовательных программ.

Ограниченные финансовые ресурсы могут препятствовать реализации программ модернизации и обновления учебных заведений. В некоторых регионах финансирование СПО может быть недостаточным, что приводит к неравенству в качестве образования. Многие учебные заведения продолжают использовать устаревшие программы, которые не соответствуют современным требованиям.

Эти проблемы требуют комплексного подхода со стороны государственных органов власти для их решения. Необходимы меры по улучшению финансирования и обновлению учебных планов: увеличение государственного бюджета; создание программ государственной поддержки; привлечение частных инвестиций; интеграция новых технологий в образовательный процесс; обучение преподавателей; проведение регулярной аттестации учебных заведений с целью выявления сильных и слабых сторон их работы.

Таким образом, государственные органы власти играют центральную роль в развитии среднего профессионального образования, обеспечивая его соответствие современным требованиям и вызовам. Эффективная реализация их функций способствует не только подготовке квалифицированных специалистов, но и развитию экономики страны в целом. Для достижения поставленных целей необходимо продолжать работу по улучшению финансирования, обновлению учебных планов и укреплению связей с бизнесом, что позволит создать систему СПО, способную эффективно реагировать на изменения в мире труда.

Список цитируемой литературы:

1. Кожевников, О.А. Органы местного самоуправления в новой структуре единой системы публичной власти: вопросы нормативной регламентации / О.А. Кожевников // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. – 2022. – № 1. – С. 69-73.

2. Овсепян, С.И. Сфера образования как объект муниципального управления: проблемы реализации полномочий / С.И. Овсепян // Молодой ученый. – 2021. – № 20 (362). – С. 267-269.

3. Карцева, Н.С. Государственный заказ на подготовку кадров как инструмент формирования формирующей способности региональной экономики / Н.С. Карцева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2, № 3. – С. 90-100.

4. Лунькин, А.Н. Управление профессиональным образованием: ключевые тренды / А.Н. Лунькин // Профессиональное образование и общество. – 2020. – № 4 (306). – С. 240-257.

5. Тодосийчук, А.В. Оценка влияния бюджетной политики в сфере науки и образования на экономический рост / А.В. Тодосийчук // Инвестиции в России. – 2022. – № 10. – С. 3-8.

Шурупова О.В., Шаталова А.Е., студенты
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

ИСТОРИЯ ЗНАКА КАЧЕСТВА В РОССИИ И СССР

Аннотация

В статье рассмотрены причины и определенные этапы создания Знака качества в СССР, возрождение идеологии высоких стандартов отечественной продукции и влияния знака соответствия на взаимоотношения производителя и потребителя. Авторы проводят сравнительный анализ знаков соответствия прошлого и современности, а также раскрывают основные условия для получения национального символа производителем. Изучение исторического контекста и эволюции Знака качества может дать ценные уроки для производителей и государственных структур, стремящихся к улучшению качества национальной продукции и услуг.

Ключевые слова: знак качества, маркировка, потребители, производитель, СССР, стандарты качества.

Потребность в Знаках качества напрямую связана с развитием экономической жизни общества. Как только экономика страны переходит на массовое производство, появляется необходимость в подтверждении надежности и безопасности товаров.

Так самым первым знаком качества в истории России был «знак Соболя», который означал высокое качество металла и использовался заводчиками Демидовыми. А начиная с 1824 года на товарах производителей, поставлявших свою продукцию в императорский двор, появилась надпись «Поставщики Двора Его Императорского Величества». Но все эти знаки не были утверждены на государственном уровне [1].

Первый государственный Знак качества был утвержден императором Александром II в 1837 году и имел вид герба Российской Импе-

рии. Право на использование знака выдавалось на два года, после чего нужно было проходить повторное подтверждение звания. Товары, отмеченные этим знаком качества, пользовались огромным спросом [1].

Но после смены государственного режима наша Родина осталась без знака качества. Старый был отменен, а о введении нового долгое время не шло и речи из-за политических проблем и двух Мировых воин.

После окончания второй мировой войны, в СССР встает вопрос о создании новых стандартов качества. Актуальность этого вопроса заключалась в том, что раньше сертификация советских товаров проводилась на основе немецкого стандарта маркировки товаров, разработанного в начале XX века. Но к середине XX века он и устарел, и утратил репутацию. Поэтому возникла необходимость создать свой собственный стандарт [2].

Уже через год после войны, в 1946 году, в СССР был учрежден первый национальный Знак качества – «Знак соответствия гарантированного качества». Он изображался в виде белого треугольника с двумя стрелками, обращенными друг к другу, и использовался для маркировки продукции, соответствующей установленным государственным стандартам [2].

Но только этого знака было недостаточно. Он обозначал лишь соответствие стандартам, но не определял степень качества товара или услуги. И правительство СССР решило эту проблему.



Рис. 1. Знак качества СССР

В 1967 году появляется официальный «Знак качества». Он выдавался производителям, чьи товары прошли государственную проверку, на срок 2-3 года в зависимости от типа товара, после чего проверку нужно было проходить снова [1].

Знак выглядел как пятиугольник со слегка выпуклыми сторонами и олицетворял «звезду качества» (рис. 1). Каждая из пяти граней имела свое значение, а именно: надежность, доступность, безопасность, привлекательность, обновляемость.

Внутри этой фигуры располагались две «галочки», имеющие сразу несколько значений [3]:

1) стилизованное изображение рычажных весов (верхняя галочка) и циркуля (нижняя), иллюстрирующие тезис «от соизмерения – к установлению соответствия»;

2) первую букву слова «качество» – литеры «К», повёрнутой на 90° вправо. Горизонтальное изображение литеры «К» связывает идею качества с идеей стандартизации;

3) стилизованное изображение наковальни;

4) стилизованное изображение человека-потребителя.

Появление Знака качества изменило поведение потребителей. Они стали тщательнее выбирать товары, отдавая предпочтение тем, которые имели маркировку «Знака качества». При этом товары без этой маркировки стали пользоваться недоверием среди покупателей, и спрос на них стремительно падал [2].

Следует отметить, что Знак качества в СССР имел централизованную систему контроля и выдачи. Государственные органы осуществляли сертификацию предприятий и их продукции, что обеспечивало единый стандарт качества по всей стране [2].

Однако, начиная с 1980-х годов программа «Знака качества СССР» стала подвергаться критике со стороны производителей и потребителей. Проблема была в слишком узкой системе отбора товаров, из-за которой товары, не относящиеся к часто покупаемым, практически не имели шансов на получение заветной маркировки [2]. К тому же в эти года увеличилась доля импорта в СССР, и люди стали отдавать предпочтение зарубежным товарам, считая, что советская продукция проигрывает западной в сфере качества.

В 1991 году, с развалом СССР, советский «Знак качества» официально перестал существовать, хотя были компании, использовавшие его вплоть до 1994 года.

В начале 2010-х годов ребром встает вопрос о возрождении «Знака качества» в России. И уже в 2014 году, на основе обновленных ГОСТов, утверждается новый «российский Знак качества» (рис.2). За основу специалисты взяли все тот же пятиугольник с буквой «К» в центре. Но теперь «К» расположена классическим способом, а стиль фигуры слегка изменился. Все это в сумме символизирует обновленную систему национального мониторинга качества [4].

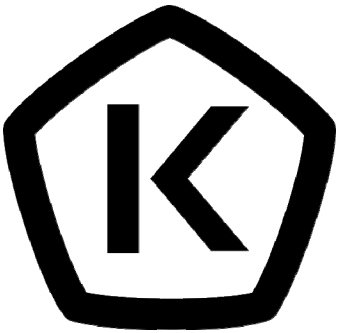


Рис. 2. Российский Знак качества

При создании нового знака качества учли недочеты прошлой системы, а именно то, что в СССР Знак качества выдавали производителю, и он мог использовать его на любые свои товары. Новый же Знак качества присваивается товару, а значит соответствующая маркировка будет более достоверной.

Выдает Знак качества автономная некоммерческая организация «Российская система качества», которую учредили при участии государства и частного сектора. Право на использование «российского

Знака качества» действует 3 года. Для получения отличительного знака товар должен соответствовать требованиям, которые оформлены в виде стандартов [5] а также соответствовать опережающему стандарту Роскачества [4].

Сертификация продукции для получения Знака качества полностью бесплатна для производителей. Работа Роскачества финансируется из федерального бюджета, что обеспечивает не только бесплатный характер услуг, но и беспристрастность организации [4]. Оценка качества товаров и услуг проводится каждый год, поэтому любой российский производитель может подать заявку на экспертизу его продукции.

Но важно понимать, что Знака качества можно лишиться раньше срока, если в ходе проверок будет установлено несоответствие. Поэтому наличие «российского Знака качества» – это не только привилегия, но и дополнительная ответственность.

На данный момент «российский Знак качества» имеют 272 товара, а средний рост продаж у данных товаров составляет примерно 32%. К тому же, по результатам исследований, уровень доверия к «российскому Знаку качества» к началу 2025 года достиг 85% [6]. Все это говорит о том, что «российский Знака качества» выполняет свою функцию и помогает производителям удовлетворять потребности потребителей на высшем уровне.

Список цитируемой литературы:

1. Иванов, В.Г. Как появился знак качества / В.Г. Иванов. – Текст : электронный // История.РФ : [сайт]. – 2019. – 10 мая. – URL: https://histrf.ru/read/articles/kak-poiavilsia-znak-kachiestva (дата обращения: 11.04.2025).

2. История знака качества в СССР – происхождение и эволюция индикатора товарного стандарта безупречного качества – Текст : электронный // statyaexpert.ru : [сайт]. – 2024. – 18 нояб. – URL: https://statyaexpert.ru/wiki/istoriya-znaka-kacestva-v-sssr-proisxozdenie-i-evolyuciya-indikatora-tovarnogo-standarta-bezuprecnogo-kacestva/ (дата обращения: 11.04.2025).

3. 7 апреля 1967 года в Советском союзе учрежден стандарт «Государственный знак качества» – Текст : электронный // ЯПлакалъ : [сайт]. – 2025. – 7 апр. – URL: https://www.yaplakal.com/forum3/topic2916390.html (дата обращения: 11.04.2025).

4. Степанов, А. Признак превосходства. Как и кому присваивается Знак качества / А. Степанов – Текст : электронный // Коммерсантъ : [сайт]. – 2020. – 24 дек. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4614380 (дата обращения: 11.04.2025).

5. Новый «знак качества» от Минпромторга – Текст : электронный // buybrand.ru : [сайт]. – 2014. – 17 сент. – URL: https://buybrand.ru/news/6547/?source=subscriberu (дата обращения: 11.04.2025).

6. Российскому знаку качества доверяют 85% граждан – Текст : электронный // Роскачество : офиц. сайт. – 2025. – 6 фев. – URL: https://roskachestvo.gov.ru/news/rossiyskomu-znaku-kachestva-doveryayut-85-grazhdan-rossii/

Якушкин И.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. эконом. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной работе будут рассмотрены факторы, которые сказываются на инвестировании в основной капитал Липецкой области. Кроме того, будут подробно рассмотрены и охарактеризованы наиболее перспективные для вложения средств отрасли региональной экономики региона.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, инвестиционные проекты, приток инвестиций, прогнозная модель притока инвестиций.

На современном этапе социально–экономического развития России инвестиции в основной капитал страны являются одним из приоритетных направлений для государства. Безусловно, инвестирование способствует развитию национальной экономики, созданию рабочих мест, создаёт баланс между наиболее развитыми и отсталыми отраслями экономики. Данная тенденция складывается как на федеральном, так и на региональном уровне.

Липецкая область является быстро развивающимся субъектом Российской федерации. Это достигается за счёт высоких темпов развития различных отраслей региональной экономики. Однако важно отметить, что данные явления достигаются в значительной степени за счёт высокой инвестиционной активности. По данным РИА Рейтинг, на конец 2023 года, Липецкая область занимается 9 место среди регионов ЦФО по показателям инвестирования в основной капитал. Высокая степень инвестиционной привлекательности региона достигается за счёт множества экономических факторов. К таковым можно отнести:

1. Высокий природно-ресурсный потенциал:
в Липецкой области площадь земельных угодий составляет 2,4 млн. га, причём, 85% этих земель составляет чернозёмы. Это позволяет вести на территории региона активную и выгодную предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства. Кроме того, на территории области расположены множество минеральных источников и лечебных грязязей.

2. Высокие показатели трудовых ресурсов:
в Липецкой области общее число населения составляет 1,2 миллиона человек. Из них долю активного населения, которое занято в региональной экономике составляет более 85%. Этот показатель даёт уверенность инвесторам в том, что будет привлечено достаточное количество трудовых ресурсов на предприятие, в которое они планируют вложить свои средства.

3. Экономическое развитие:
региональная экономика базируется на высокоразвитой промышленной отрасли, к которой в области относятся металургическая («ПАО НЛМК»), пищевая («АО ЛИМАК»), а также машиностроительная (АО «Индезит Интернешнл) [4, с.25]. В 2021 году на промышленную отрасль приходилось, по оценкам экспертов, около 42% валового регионального продукта (ВРП). Кроме того, на территории региона действует 10 особых экономических зон (ОЭЗ) регионального уровня, которые предоставляют множество льгот для инвесторов и ведения предпринимательской деятельности. Кроме того, в Липецкой области действует одна из передовых зон в России «ОЭЗ «Липецк».

4. Внешнеэкономические связи:
в 2023 году, Липецкая область оказалась на 3 месте среди регионов ЦФО по объёмам экспорта продукции. В 2021 году, внешнеторговый оборот региона составил 7,1 миллионов долларов США. Кроме того, Липецкая область активно сотрудничает со 121 страной дальнего и ближнего зарубежья. Так, в 2023 году основными партнёрами региона выступили: Бельгия, Германия, ОАЭ, Китай, Иран, Белоруссия, Казахстан и Киргизия.

Важно отметить, что на инвестирование в основной капитал Липецкой области, помимо экономических факторов, оказывают стремительно развивающиеся социально – экономические показатели, характеризующие общее состояние экономики региона.

Анализ показателей, характеризующих региональную экономику Липецкой области, демонстрирует положительные тенденции, регион ежегодно входит в топ 10 среди регионов ЦФО, что стимулирует развитие процессов инвестирования в основной капитал области, увеличивает показатели инвестиционной привлекательности и значительно улучшает инвестиционный климат в регионе.

На сегодняшний день в Липецкой области реализуются множество инвестиционных проектов, которые позволят значительно

улучшить инвестиционный климат в регионе. Рассмотрим некоторые из них.

В Елецком районе компания «ООО ЧЕРКИЗОВО-МАСЛА» реализует инвестиционный проект, в соответствии с подписанным соглашением «О защите и поощрении капиталовложении в Российской Федерации». По этому соглашению на территории Елецкого района в 2022 году был построен и открыт крупный завод по переработке высокопротеиновых масличных культур. Объём инвестиций, как государственных, так и частных, составил 11 млрд. рублей.

Следующим и самым крупным по объёмам инвестиционных вложений, является проект группы компаний «Новотранс». Компания планирует построить на территории ОЭЗ ППТ «Липецк» один из крупнейших и высокотехнологических заводов по производству железнодорожных колёс. Уникальность проекта заключается в том, что завод будет осуществлять свою деятельность по принципу «зелёной промышленности». На сегодняшний день объём инвестиций в проект составляет 31,7 млрд. рублей. Кроме того, важно отметить, что предприятие будет приносить около 4 млрд. рублей налоговых отчислений в государственный бюджет РФ [1].

В 2023 году завершилось строительство инвестиционного проекта по созданию на территории индустриального парка «Рождество» инновационного производства экологически чистых городских транспортных средств. Данных проект, реализуемый в рамках специального инвестиционного контракта ООО «Моторинвест»». Завод является единственным в России заводом по производству электромобилей. Важно, что для области реализация данного проекта принесёт около 900 новых рабочих мест. Объём инвестиционных вложений на конец 2023 года составил 13 млрд. рублей.

Кроме того, на территории ОЭЗ ППТ «Липецк», планирует запустить своё производство огнеупорных смесей для металлургии одна из старейших компаний Китая ООО «СИБУ ИНАСТРИЭЛ». Ожидаемые приток инвестиций на начале строительства составит около 3,7 млрд. рублей. В свою очередь, для региона, открытие этого предприятия принесёт около 300 новых рабочих мест [2].

Таким образом, множество реализуемых на территории Липецкой области инвестиционных проектов способствуют постоянному притоку инвестиций в основной капитал, что в свою очередь положительно сказывается на общей динамике инвестирования в Липецкой области.

Помимо всего вышесказанного Липецкая область обладает рядом наиболее перспективных отраслей экономики, для вложения инвестиций. Первой такой отраслью в экономике региона выступает агропромышленный комплекс [2]. За счёт того, что Липецкая область находится в центре чернозёмного района, здесь очень выгодно занимать пред-

принимательской деятельностью в области сельского хозяйства. Урожай, за счёт высокой концентрации питательных веществ в почве, можно собирать до двух раз в год, что значительно сказывается на реализации, произведённой на территории региона продукции. Кроме того, в Липецкой области действует множество льгот, для начинающего бизнеса в области сельского хозяйства.

Следующей наиболее перспективной для инвестирования отраслью является туризм и рекреация. На территории области действуют автотуристический кластер «Задонщина» и туристическо-рекреационный кластер «Елец». Кроме того, в Липецкой области действует заповедник «Галичья гора» и парк «Кудыкина гора». На территориях кластеров и парков возможна реализация множества инвестиционных проектов по постройке баз отдыха, оздоровительных комплексов, выставочных площадок, торговых центров, спортивных сооружений и т.д.

Кроме того, весьма перспективной отраслью является альтернативная энергетика и электромобилестроение. На сегодняшний день на территории области действует единственный в России завод по производству электромобилей и запчастей к ним. Отрасль электромобилестроения является инновационным направлением, а рынок производителей весьма ограничен и поэтому данная отрасль является весьма перспективной для вложения в неё средств [2].

Важнейшую роль в привлечение инвестиций в основной капитал играет деятельность государства по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе. Государственная поддержка для организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность, включает такие формы поддержки, как: предоставление Фондом развития промышленности займов по проектам развития; специальный инвестиционный контракт (СПИК); лизинговые проекты; программы стимулирования кредитования малого и среднего предпринимательства; проектное финансирование… [3, с. 233].

Всё вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день в Липецкой области сложился весьма благоприятный инвестиционный климат. Стабильная и развивающаяся экономическая система, множество льгот, различные отраслевые и межотраслевые инвестиционные проекты, дают возможность сделать предположение что приток инвестиций в Липецкую область будет ежегодно расти.

Список цитируемой литературы:

1. Инвестиционная Декларация Липецкой области 2022 от 12.07.2023 № 660 // Официальный сайт агентства инвестиционного развития Липецкой области https://investinlipetsk.ru/. – 13.12.2023 (дата обращения 15.04.2025 г.)

2. Инвестиционный паспорт Липецкой области от 24.02.2022 // Официальный сайт министерства иностранных дел РФ. https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/1800247/. – 24.02.2022 (дата обращения 15.04.2025 г.)

3. Либерман, Т.И. Меры государства по поддержке российских инвесторов в современных условиях/ Т.И. Либерман, И.Ю. Немцева // Взаимодействие власти, бизнес и общества в условиях новой реальности: материалы всероссийской очной научно-практической конференции (г. Липецк, 17 марта 2023 г.) / под общ. ред. М.А. Гуриной, Т.И. Либерман. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023. – 368 с. (С.323-327)

4. Черемисинова, Д.В., Рябченко, Д.С., Плинер, А.А. Анализ и оценка инвестиционного климата Липецкой области // Экономические исследования и разработки. – 2019. – №10. – С. 25-30.

5. Эволюция многоуровневых социально-экономических систем: факторы, способы оценки, механизмы управления/ Аврашков Л.Я., Пивоварова О.В., Графов А.В., Шахватова С.А., Филатова И.И., Макаров И.Н., Либерман Т.И., Рыбина И.А., Маркина Н.А., Макаров О.А., Суханов Е.В., Каширина М.Л., Манасян С.М., Милованов Е.А., Каширина Н.А./ Под научной ред. Г.Ф. Графовой. М.: Современная экономика и право, 2015. – 270с.

Япрынцева А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях глобализации и цифровизации культурный сектор сталкивается с новыми требованиями и ожиданиями со стороны общества. В статье рассматриваются основные препятствия, с которыми сталкивается культурная политика города Липецка, в результате проведенного исследования предложены рекомендации по улучшению управления культурной сферой.

Ключевые слова: культура, муниципальное образование, управление развитием сферы культуры.

Культура играет ключевую роль в формировании общественного сознания, сохранении исторического наследия и содействии социальному развитию. Город Липецк, обладая богатой культурной традицией и разнообразием творческих инициатив, сталкивается с рядом проблем, которые требуют внимательного анализа и конструктивных решений. В условиях стремительного изменения социально-экономической среды и нарастания конкуренции за внимание общественности, управление развитием сферы культуры становится одной из основных задач для местных властей и общественных организаций.

Данная статья направлена на выявление актуальных проблем управления культурной сферой в Липецке, анализ существующих подходов и разработку рекомендаций по их решению. Целью данного исследования является не только выявление существующих проблем, но и предложение возможных путей их преодоления, что позволит повысить качество культурной жизни города и активизировать участие граждан в культурных инициативах.

Липецкая область характеризуется ростом числа посещений учреждений культуры, организацией и проведением международных, всероссийских и межрегиональных мероприятий, таких как: Международный открытый конкурс-фестиваль юных пианистов им. К.Н. Игумнова; Всероссийский фестиваль народного творчества им. А.П. Мистюкова «Ты, Россия, и сердце, и песня моя!»; Всероссийский музыкальный фестиваль имени Т.Н. Хренникова; межрегиональный фестиваль детских хореографических коллективов «В гостях у «Родничка» и пр. [1]. Нельзя не упомянуть активную цифровизацию услуг, предоставляемых учреждениями культуры, и модернизацию муниципальных библиотек, однако в то же время наблюдается сокращение числа учреждений культуры и культурно-досугового типа, нехватка качественной культурно-досуговой инфраструктуры, в том числе инфраструктуры креативных индустрий, недостаточным финансированием сферы культуры [2].

Для определения путей решения выявленных проблем необходимо рассмотреть их отдельно. Начнем с сокращения числа учреждений культуры и культурно-досугового типа в г. Липецке. Данная проблема может быть связана с разными факторами, такими как финансирование, спрос на услуги и изменяющиеся интересы населения. Для решения данной проблемы можно применить анализ потребностей населения и проведение социологических исследований для оценки интересов и потребностей жителей города, что поможет выявить наиболее востребованные направления культурной деятельности. Вместо закрытия учреждений можно оптимизировать ресурсы и рассмотреть возможность их реорганизации. Например, объединение небольших учреждений в одно, которое будет предлагать более широкий спектр

услуг. Очень важно учитывать современные тенденций в сфере культуры и рассмотреть возможность организации новых форматов, таких как онлайн-мероприятия, виртуальные выставки и мастер-классы.

Довольно остро стоит вопрос о недостаточном финансировании культурной сферы, ведь даже если найти множество идей для вовлечения населения в культурные мероприятия и их организацию, ресурсов может не хватить. Для решения этой проблемы, в первую очередь, можно рассмотреть гранты и конкурсы. Необходимо поддерживать инициативы, способствующие развитию культурной инфраструктуры. В этот же список входит привлечение спонсоров. Поощрение частных компаний и бизнесменов к спонсорству может лежать через налоговые льготы и другие стимулы. Важно установить сотрудничество между культурными организациями, образовательными учреждениями и бизнесом. Это может привести к совместному финансированию проектов. Путём анализа существующих культурных программ и проектов, стоит выявить неэффективные расходы и перераспределить бюджет без ущерба для качества содержания культурных учреждений. В комплексе эти меры способны улучшить финансовое состояние сферы культуры в г. Липецке и поспособствовать её развитию.

Говоря о нехватке качественной культурно-досуговой инфраструктуры, стоит отметить, что одним из путей к решению этой проблемы, является обновление и реконструкция существующих объектов. Строительство новых культурных центров, театров, выставочных залов и спортивных комплексов, безусловно, поможет в решении данной проблемы, но можно также рассмотреть реконструкцию и ремонт уже существующих музеев, театров, выставочных залов и культурных центров. Парки и площади следует обустроить с ориентиром на массово-культурные мероприятия. Ещё одни путь к решению – развитие и создание культурных и образовательных программ для детей и молодежи, которые могут выполняться как в школах, так и в культурных центрах. Проведение мастер-классов онлайн или с участием профессионалов в области культуры и искусства внутри школ, позволит сократить расходы и оптимизировать уже существующее пространство. Последним, но не менее важным путём решения проблемы является повышение доступности и разнообразия мероприятий. Культурные мероприятия должны быть доступны и интересны всем: разным возрастным и социально-экономическим группам, людям с ограниченными возможностями и т.п.

В заключение, можно сказать, что проблемы управления развитием сферы культуры в г. Липецке требуют комплексного и системного подхода. Несмотря на наличие положительных инициатив и проектов, существующие недостатки в финансировании, инфраструктуре и кад-

ровом обеспечении значительно ограничивают потенциал культурной сферы города. Для достижения устойчивого развития важна не только поддержка со стороны государственных структур, но и активное участие общественности, культурных организаций и предпринимательского сектора. Необходима выработка стратегий, направленных на интеграцию культуры в более широкий контекст социально-экономического развития региона, что позволит лучше охватить интересы и потребности населения. В долгосрочной перспективе, создание прозрачной системы управления, а также открытость и доступность культурных инициатив могут стать основой для формирования культурного пространства в Липецке.

Список цитируемой литературы:

1. Липецкая область. Постановление правительства Липецкой области от 27.12.2023 №794 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области»»

2. Официальный сайт правительства Липецкой области [Электронный ресурс]. // URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/ (дата обращения: 12.04.2025).

3. Липецкая область. Законы. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года: Закон от 25 октября 2022 года № 207-ОЗ: [принят Липецким областным Советом депутатов 20 октября 2022]/ «Липецкая газета» – 2022. – № 128, ст. 25.

Научное издание

МИР И РОССИЯ
в условиях новой реальности

Материалы XXII Всероссийской очной
студенческой научно-практической конференции

Том 1

Секция 1
Актуальные проблемы развития бизнеса и государственного, муниципального управления

(24 апреля 2025, г. Липецк)

Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 28,0. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2