Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Липецкий филиал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

материалы международного конкурса
на лучшую научную работу среди студентов и учащихся
техникумов, колледжей, школ, лицеев, гимназий

31 марта 2025 г. (г. Липецк)

Липецк – 2025

УДК 338.2(06)
ББК 65.050.11я46
А43

Под общей редакцией
канд. экон. наук Н.Н. Кривых

Рецензент:
Плотников Владимир Александрович, профессор кафедры логистики и управления цепями поставок СПбГЭУ, д-р экон. наук, профессор

Актуальные проблемы российской экономики на современном этапе развития: материалы V Международного конкурса (31 марта 2025 г., г. Липецк) / под общ ред. Н.Н. Кривых. – Липецк : Липецкий филиал РАНХиГС, 2025. – 1792 с. – текст : электронный.

Материалы сборника научных трудов участников международного конкурса на лучшую научную работу среди студентов и учащихся техникумов, колледжей, школ, лицеев, гимназий «Актуальные проблемы Российской экономики на современном этапе развития», состоявшегося 31 марта 2025 г. в Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций развития различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов вузов, ссузов и учащихся общеобразовательных учреждений под руководством профессорско-преподавательского состава, преподавателей, специалистов из Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Приднестровской Молдавской Республики, Республики Узбекистан.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК УДК 338.2(06)
ББК 65.050.

© Коллектив авторов, 2025
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Позняк М.А.
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИМЕРЫ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 19
Кобцева С.Н.
СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....29
Струкова А.В.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 38
Кривцов Д.В., Кожемякина В.С.
ФИНАНСОВЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ 48
Нурумбетова Д.Д.
ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО
БАЛАНСА 55
Чупрынов М. Е., Черданцева Д.С.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....65
Коновалова К.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ
СИСТЕМЫ В РОССИИ 71
Григорьян В.С.
ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РФ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ МИНИМИЗАЦИИ 79
Скрипник М.Р.
СОВРЕМЕННЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКИ 87
Рыжкова Ю.С.
ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕГИОНА.....96
Гордиевская В.В.
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РОССИИ.....105
Губанов Н.А.
ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ НЕРЕШЁННЫХ ВОПРОСОВ 114
Запольская О.С.
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕМПОВ РОСТА, СТРУКТУРЫ
И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ.....125

Иванова Н.О.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ 136
Яцкевич А.А.
ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 147
Дмитренко Ю.О.
ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 155
Болат Р.А.
ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....167
Цветкова И.В.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПО-СОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 180
Волынец А.Д.
ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 191
Алешкевич И.В.
РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «17 СЕНТЯБРЯ» 201
Булычева Е.Р.
ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКРНОМИКИ 210
Мокина М.В.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ 221
Грицишен В.С.
КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....232
Рубцов Д.О., Худиева Ш.С.
ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....241

Джуган И.Г.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....251
Давлетярова К.Т., Еремеева М.А.
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР: АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....262
Живушко К.О.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ УЧЕТА.....272
Сюваткина П.Д.
ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ 281
Солодкова А.С.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....289
Астапенков Е.А., Дальман А.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ВЕДУЩИХ БАНКОВ РОССИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 300
Шамсеев А.И.
РОЛЬ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ: ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ.....309
Ершова А.Е.
БЕСКОНТАКТНАЯ ОПЛАТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ QR-КОДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....319
Никулин А.Ю.
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ 325
Азаренко А.Р.
ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ 334
Аксенова В.А.
ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....344

Худакова С.П.
ВЫЗОВЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ 355
Курамшева А.А.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ» КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ РОССИИ 364
Барынькина Д.А., Лисина В.Н.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОНОМИКА ДАННЫХ» В РОССИИ 373
Шорохова М.И., Клюева В.А.
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ» И РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОСНОВА – НИЖЕГОРОДСКИЙ ПРОЕКТ ЖИЗНИ» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 382
Кекки К.Ю.
ЭТО – ВЫГОДНО: ЗАЧЕМ И КАК СОВМЕЩАТЬ УПРОЩЕННУЮ И ПАТЕНТНУЮ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ 392
Медведев П.С.
РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ВАЛИДНОГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО СРЕДСТВА КАЛЬКУЛЯЦИИ СТРУКТУРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ И ДОСТАВКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ЦИФРОВОГО БАЗИСА В ЭКОНОМИКЕ 400
Соловей А.С.
ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА К ВЫЗОВАМ ПОСТКРИЗИСТНОГО МИРА: ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 410
Кулишова Е.А.
РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМНОЙ АДАПТАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ НА РЫНКЕ ТРУДА 418
Кладова А.И.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНКА ТРУДА 427
Демидова К.С.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 435

Пител П.В.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ ЮРИЯ ХОЛОДНОГО: СТРОИТЕЛЬСТВО БУДУЩЕГО РЕГИОНОВ И ТРУДОВАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ОСУЖДЁННЫХ 446
Иванова М.А., Винюкова А.А.
ВЛИЯНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ТРУДА НА МОТИВАЦИЮ И ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ 453
Ильина Д.А.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВАЛИДНОСТИ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 464
Литвиненко А.С.
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ.....474
Евтехова А.Р.
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ.....485
Цику С.Ю.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ: ПУТИ РЕШЕНИЯ.....496
Матвеев Т.В.
ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ КАК ОСОБОЙ РАЗНОВИДНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ 502
Петухова В.О.
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 511
Худякова М.Р.
РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....520
Кузьмина А.В.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 533
Ермакова К.А.
ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЭКОНОМИКИ 544

Куц К.Н.
ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОНТРОФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....553
Ефременко Э.Ю.
СТРАТЕГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ОТРАСЛИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РОЛЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 559
Контанистова А.А., Гецадзе М.Р.
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ.....566
Лисина А.И.
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ДРАЙВЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....575
Кисельчук А.А.
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 586
Карпушева Е.А., Новокшонова А.В.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЮ 594
Гуртовенко А.С.
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 605
Тимохова С.Е.
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ВЫРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....613
Алексюк В.В., Нерсисян А.В.
ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ.....622
Милик К.Н.
ПРАВО И ЗАКОН В СИСТЕМЕ ГАРАНТИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....631
Казакова А.Р.
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....645

Садкеева Д.Д., Семахин А.А.
РОЛЬ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОЙ АМНИСТИИ
В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА.....654
Плотников М.В.
УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ:
ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.....664
Таращук В.И.
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ВЫЗОВЫ 685
Москаленко Д.Ю.
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 693
Манжула И.А.
БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ.....702
Двуреченский К.И.
РЕПУТАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕГИОНА.....712
Огородникова А.Р.
ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА.....720
Ильинская В.П.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ ПРОЦЕНТНЫХ
СТАВОК.....731
Протопопова И.И.
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....740
Серов Я.А.
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ БАНКОМ
РОССИИ.....749
Маканова А.Т.
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ
ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....759
Исаенкова С.Ю.
ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ.....769
Маковец А.О.
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....778

Зорин П.С.
ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ
НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
СТРАНЫ.....785
Кузько Д.А.
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ
СУБЪЕКТОВ РФ 794
Кузеванов Н.В.
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ АКЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....803
Терешонок С.Д.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙТСВУЮЩЕГО
СУБЪЕКТА 905
Борисова Е.С., Кашкарова Е.С.
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ВОЗДЕЙСТВИЯ
В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....823
Салимгараев Д.Р.
ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ
СТОИМОСТИ ПАО «ГК РУСАГРО».....832
Сазыкова М.Д.
ОЦЕНКА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ
АО «ХЛЕБОПЕК»).....841
Орлов С.А.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....849
Тикунова С.С.
РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ
В ОБЕЧПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ 857
Протопопова И.И.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР
УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 867

Потапов А.Д.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ 877
Белоброва М.А., Соколова Ю.И.
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 886
Стужук Е.К.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ЛЕДОВОГО ДВОРЦА 895
Гребенюк Н.А.
ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА 903
Степин А.С., Акаев Р.К.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И РИСКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ 913
Шептицкая А.С.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 922
Заикина С.Е.
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА 930
Фищук З.А.
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА С УЧЕТОМ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ 939
Вакурова А.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 948
Китаева А.С.
АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЁРНОГО РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭТОЙ СФЕРЫ 957
Андреева А.А.
МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ РОСТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 967

Заргарян А.В.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ:
РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ
ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА 976
Шахян И.В., Романова Д.В.
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА: НА ПРИМЕРЕ ООО «АДТ-АГРО» 987
Чернецкая И.В.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
КАК ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ДОНКО»)..... 998
Латыня В.А.
АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ 1010
Синельщикова А.А.
«МИССЕЛИНГ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ
РОССИЙСКИХ БАНКОВ И СПОСОБЫ ЕГО ОГРАНИЧЕНИЯ 1020
Оганесян Э.Л., Гостеева К.М.
АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКА КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ 1028
Мамонтова В.А.
МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ ПАО «ГРУППА «РУСАГРО»:
ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ 1036
Терещенко А.В.
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА
РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА
В ЖИВОТНОВОДСТВЕ 1046
Могилевец В.В.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: НОВЫЕ
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ 1057
Дмитриева Д.Д.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РОССИИ 1068
Логвинов А.А., Рябченко А.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1077
Холкина Д.Е.
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ
И ПОКУПАТЕЛЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1088

Федорина К.А.
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....1097
Стасюк Я.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНЕ.....1106
Демидович М.Ю.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 1112
Матюшенко Д.А.
РЕЗЕРВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1121
Амосова О.А.
РОЛЬ SWOT-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 1131
Павлова В.Д.
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....1139
Арсеньева И.Г.
ДЕКОМПОЗИЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП») 1150
Осипова В.О.
ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....1160
Қасым А.Т.
КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ 1168
Бекетова С.Х.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ 1182
Казарова Л.А.
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1202

Стурова А.А.
МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....1229
Подтелкина У.Р.
УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ.....1237
Есауленко Ю.Г.
ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1258
Кленкина В.А.
ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ОТ ВЫЗОВОВ К ВОЗМОЖНОСТЯМ.....1267
Амиров В.Е.
УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ.....1277
Кравченко Д.Ю.
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЁ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НОРНИКЕЛЬ» 1287
Шарнопольская П.В., Кондратов И.Д.
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 1297
Баглюк Э.
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1307
Суркова А.С.
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ.....1316
Ильинова Е.Е.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....1327
Рогачева К.А.
РОЛЬ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....1337
Горбатовская Е.В.
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ 1346

Щуренко Я.В.
МАРКЕТИНГ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ РФ В УСЛОВИЯХ ПОСТКОНФЛИКТНОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МАРИУПОЛЯ) 1356
Лезова А.А., Разгульнова Д.Р.
АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ) 1367
Шпилевская С.В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ 1378
Чернышева С.А., Кириленко А.Д.Ю.
ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА ВАСИЛИЯ БЫХАНОВА: ЛИПЕЦКИЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ «ЗЕЛЕНОГО ЯДРА» В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 1384
Барчо А.А.
ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ 1395
Миннеханова Э.М.
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС ПЛАНА ДЛЯ КОНДИТЕРСКОЙ «ДОН НАПОЛЕОН» В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ 1403
Анушян Е.Л., Ершова А.Н.
ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ РОССИИ 1414
Мудрова У.С., Муравьева Н.А.
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИЙ 1423
Кешишян Г.А.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 1432
Близнюк В.А., Исаевич Д.Д.
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1442
Колесникова А.М.
ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ: РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ЧЕРЕЗ ТУРИЗМ 1453
Ибрагимова Е.А.
ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 1465

Манойленко С.А.
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ.....1475
Булынина А.В.
ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ 1486
Лазарева А.А.
ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ 1495
Титяева В.Д.
РАЗВИТИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ В АБИНСКОМ РАЙОНЕ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК.....1505
Никифоров Н.С., Калашников А.Д.
ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА ПО РАЗРАБОТКЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ВИДЕОИГР 1511
Георгица Е.А.
АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ 1520
Коннова А.И.
МЕДИЦИНСКИЕ ОШИБКИ И ИХ ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....1528
Мигачева А.А.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).....1537
Кормухин К.В.
ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЯ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИОБРЕТЁННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЁМ (СТ. 174, 174.1 УК РФ).....1546
Сокольских А.О.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯМ В СИСТЕМЕ СПО. БОРЬБА С КИБЕРБУЛЛИНГОМ 1563
Сидельникова В.И.
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО.....1578
Кирпиченкова А.И.
ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК КОРРУПЦИОННОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЕМУ 1587

Камынина А.Ю.
СПРАВЕДЛИВОСТЬ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ 1597
Матиевская К.О.
ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ЭТИМОЛОГИЯ ПРОЦЕССА, МАСШТАБЫ И ТЕНДЕНЦИИ.....1606
Михалина Е.Н.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АБОРТОВ НА РОЖДЕМОСТЬ В РОССИИ 1617
Елизаров М.С.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....1627
Путилин Д.С.
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИН.....1638
Марченко Е.В.
МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: АНАЛИЗ РИСКОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....1646
Потицкая К.М.
ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ ПРАВИЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ В ОПАСНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ.....1655
Иванов А.А., Наумова В.В.
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ 1665
Ринатқызы С.
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РК: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....1677
Копылова С.Д.
ТЕОРИЯ «ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ДЕПРИВАЦИИ»: ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА И ПРЕСТУПНОСТИ 1685
Кармазин А.А.
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ.....1695
Шабанова А.Д.
УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РОССИИ 1702

Водопьянова Е.И.
ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: УГРОЗЫ ИМУЩЕСТВЕННОГО НЕРАВЕНСТВА, БЕДНОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ.....1712
Кудрина С.А.
ДОСТУПНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....1721
Пастух В.В.
БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 1729
Соколова Д.И., Кондрашина А.О.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ «ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН» В СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1734
Гречко М.В.
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....1744
Пуленко Э.В.
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИПЕЦКОГО РЕГИОНА.....1753
Орзулова В.Ю.
РОЛЬ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ.....1770
Тельных Я.Ю.
ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИПЕЦКОГО ОПЫТА СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....1782

Позняк М.А., учащийся,
направление подготовки «Эксплуатация электрооборудования
и систем электроснабжения городского электрического транспорта»
Научный руководитель: Купрейчик Н.А.,
преподаватель, магистр
ГУО «Минский политехнический колледж»
г. Минск, Республика Беларусь

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИМЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрено влияние инноваций и высоких технологий на развитие национальных экономик Республики Беларусь и Российской Федерации, с акцентом на ключевые факторы, способствующие внедрению инновационных решений и их воздействие на экономические процессы в этих странах.

Ключевые слова: эндогенный рост, креативное разрушение, инновации, технологии, инновационная инфраструктура, успешные компании, государственная поддержка.

1: Теоретические аспекты роли инноваций и высоких технологий в экономике

Теоретические аспекты роли инноваций и высоких технологий в экономике России и Беларуси можно рассмотреть через несколько ключевых направлений:

1. Инновации и высокие технологии в экономике: теоретический контекст

– Теория эндогенного роста утверждает, что инновации и технологии являются внутренними драйверами экономического роста. В России и Беларуси это проявляется через развитие высокотехнологичных отраслей (ИТ, нанотехнологии, биотехнологии), которые способствуют повышению производительности и конкурентоспособности экономики.

– Креативное разрушение (Шумпетер) объясняет, как старые экономические структуры заменяются новыми через внедрение инноваций, что стимулирует развитие новых отраслей. В России это наблюдается в таких секторах, как информационные технологии и энергетика, а в Беларуси — в области программного обеспечения и агротехнологий.

2. Роль инноваций и технологий в экономике России

– Энергетика и добыча полезных ископаемых: Россия активно внедряет инновационные технологии в добыче и переработке нефти и

газа, такие как методы гидравлического разрыва и технологии повышения коэффициента извлечения нефти.

– Информационные технологии: В последние годы активно развивается ИТ-сектор, включая создание отечественных программных решений, таких как «1С» и другие, а также разработки в области искусственного интеллекта и кибербезопасности.

– Оборона и космическая отрасль: Инновации в этих секторах включают разработки новых видов вооружений, беспилотников и технологий для космических миссий.

3. Роль инноваций и технологий в экономике Беларуси

– Информационные технологии: Беларусь делает акцент на развитии ИТ-компаний, таких как EPAM Systems и другие, а также на создании инновационных бизнес-инкубаторов, например, Белорусский технопарк.

– Агропромышленный комплекс: Внедрение инновационных технологий в сельском хозяйстве, таких как автоматизация процессов и использование Интернета вещей (IoT) для управления фермами.

– Машиностроение и электроника: Развитие высокотехнологичных продуктов, например, системы для автоматизации производства и модернизации промышленности.

4. Проблемы и вызовы

– Для России: Основные проблемы — зависимость от внешних технологий, необходимость диверсификации экономики и обучение кадров для работы с новыми технологиями.

– Для Беларуси: Проблемы включают неравномерное развитие технологических кластеров в регионах и необходимость повышения уровня инфраструктуры для поддержки инноваций.

2: Инновационная инфраструктура и использование высоких технологий в Республике Беларусь

Инновационная инфраструктура является ключевым фактором для успешного внедрения высоких технологий в экономику. Республика Беларусь активно развивает такие элементы инновационной инфраструктуры, как технопарки, инкубаторы стартапов, исследовательские и образовательные учреждения, а также стимулирует внедрение высоких технологий в ключевых отраслях.

1. Инновационная инфраструктура в Республике Беларусь

Инновационная инфраструктура в Беларуси охватывает несколько ключевых компонентов:

– Технопарки: Места, где развиваются и тестируются новые технологии, а также поддерживается связь между научными учреждениями и промышленностью.

– Инкубаторы стартапов: Программы и организации, которые помогают новым компаниям с инновационными идеями разрабатывать и внедрять свои продукты на рынок.

– Научно-исследовательские учреждения: Организации, занимающиеся разработкой и исследованиями в области технологий, науки и инженерии.

– Образовательные учреждения: Университеты и учебные заведения, которые обучают специалистов в области высоких технологий и обеспечивают научное и техническое образование.

Таблица 1 – Основные элементы инновационной инфраструктуры в Беларуси

Элемент инфраструктуры	Описание	Пример
Технопарки	Площадки для разработки и тестирования новых технологий	Партизанский технопарк (Минск)
Инкубаторы стартапов	Помощь стартапам в создании и продвижении инновационных продуктов	Белорусский технопарк
НИИ и лаборатории	Разработка новых технологий и продуктов	Институт прикладной физики
Образовательные учреждения	Обучение специалистов в области технологий	БГУИР (Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники)
Государственные программы поддержки инноваций	Поддержка и финансирование НИОКР	Программа «Цифровая экономика»

2. Использование высоких технологий в Республике Беларусь

Использование высоких технологий в Беларуси активно развивается в нескольких секторах:

– Информационные технологии (ИТ): Беларусь активно инвестирует в развитие ИТ-сектора, поддерживает стартапы и высокотехнологичные компании. Важными примерами являются компании EPAM Systems и Wargaming, а также создание технопарков, таких как Белорусский технопарк.

– Агропромышленный комплекс: Использование инновационных технологий в сельском хозяйстве для повышения эффективности производства и внедрения автоматизации на фермах.

– Машиностроение: Применение высоких технологий для создания автоматизированных производственных линий и интеллектуальных систем управления.

– Медицинские технологии: Разработка и внедрение медицинских устройств и инновационных методов лечения с использованием технологий, таких как 3D-печать и телемедицин.

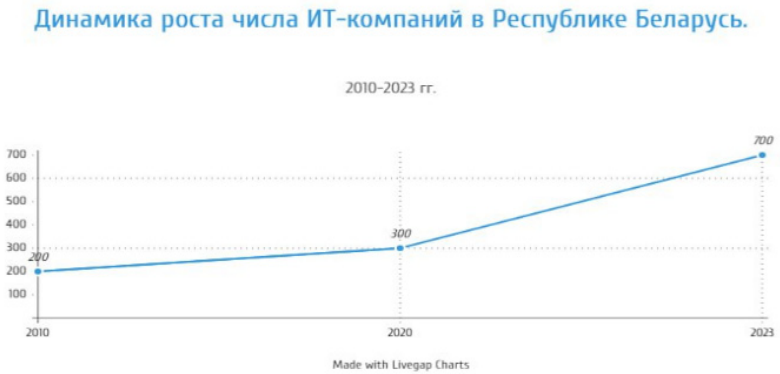


Рисунок 1- Динамика роста числа ИТ-компаний в Республике Беларусь (2010-2023 гг.)

График показывает рост числа ИТ-компаний и стартапов, что свидетельствует о динамичном развитии сектора информационных технологий в стране. Пример роста числа компаний:

– 2010 год: около 200 ИТ-компаний

– 2020 год: около 500 ИТ-компаний

2023 год: более 700 ИТ-компаний

3. Примеры успешных проектов и инициатив в Беларуси

– Белорусский технопарк — один из крупнейших технопарков страны, поддерживающий стартапы и ИТ-компании. Он предоставляет услуги по разработке и тестированию новых технологий, а также помогает компаниям с выходом на международные рынки.

– EPAM Systems — международная ИТ-компания, основанная в Беларуси, которая занимается разработкой программного обеспечения и оказывает IT-консалтинг. Она является примером успешной белорусской ИТ-компании, которая расширила свои масштабы на международные рынки.

– Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) — использование ИИ в таких областях, как анализ данных, медицина, финансовые технологии и безопасность. Белорусские стартапы активно развивают решения на основе ИИ.

4. Государственная поддержка инноваций и технологий

Государственные программы и инициативы в Беларуси играют важную роль в поддержке инновационной инфраструктуры:

– Государственная программа "Цифровая экономика" (2021-2025) — направлена на развитие цифровых технологий и создание условий для роста ИТ-отрасли.

– Программа по поддержке стартапов — создание условий для стартапов в технопарках, предоставление налоговых льгот и грантов на исследования и разработки.

Таблица 2 – Основные государственные программы поддержки инноваций в Беларуси

Программа	Направление	Период
«Цифровая экономика»	Развитие цифровых технологий, ИТ-сектора	2021-2025
Государственная программа поддержки стартапов	Поддержка стартапов и инновационных компаний	Постоянно
Программа модернизации и цифровизации промышленности	Внедрение высоких технологий в промышленность	2020-2025

5. Проблемы и вызовы

Несмотря на успешное развитие инновационной инфраструктуры и высоких технологий, в Беларуси существуют несколько проблем и вызовов:

– Отсутствие достаточного финансирования для стартапов и НИОКР в некоторых областях

– Недостаточная координация между научными учреждениями и промышленностью, что ограничивает коммерциализацию новых технологий.

– Неравномерное распределение технологий между регионами страны: крупные города, такие как Минск, имеют больше возможностей, чем отдаленные регионы.

3: Инновации и высокие технологии в Российской Федерации

Инновации и высокие технологии в Российской Федерации.

Инновации и высокие технологии являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность экономики Российской Федерации в условиях глобализации и перехода к цифровой экономике. В последние десятилетия Россия сделала значительные шаги в развитии высоких технологий, научных исследований и инноваций, особенно в таких отраслях, как информационные технологии, энергетика, космос, биотехнологии и оборона. Оценим текущую ситуацию и динамику развития инноваций в России через ключевые показатели, примеры успешных

проектов, а также данные о государственной поддержке и проблемах, с которыми сталкивается страна.

1. Инновационная инфраструктура в России

Инновационная инфраструктура России охватывает различные элементы, способствующие развитию высоких технологий и инновационных процессов. К основным компонентам относятся научно-исследовательские институты, технопарки, инкубаторы стартапов, университеты, а также государственные программы поддержки.

Таблица 3 – Основные элементы инновационной инфраструктуры в России

Элемент инфраструктуры	Описание	Пример
Технопарки	Места, где развиваются и тестируются новые технологии.	Сколково, РТС-технопарк
Инкубаторы стартапов	Программы и организации, помогающие стартапам развивать новые продукты.	Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
Научно-исследовательские институты	Исследования и разработки в области высоких технологий.	Российская академия наук (РАН), НИИ атомной энергетики
Образовательные учреждения	Университеты, обучающие специалистов в области технологий.	МГУ, НИУ ВШЭ
Государственные программы поддержки	Программы для стимулирования НИОКР и внедрения инноваций.	Программа «Цифровая экономика», Программа поддержки стартапов

2. Использование высоких технологий в России

Высокие технологии применяются в различных секторах российской экономики, что способствует модернизации традиционных отраслей и созданию новых.

2.1 Информационные технологии (ИТ)

Россия активно развивает ИТ-сектор, что приводит к росту числа стартапов, разработке новых программных продуктов и технологических решений.

- Ключевые области: искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, большие данные (Big Data), кибербезопасность.
- Примеры: компании Yandex, 1С, Kaspersky Lab.

2.2 Энергетика и новые материалы

В энергетическом секторе внедряются инновации в области возобновляемых источников энергии, улучшения процессов добычи и переработки углеводородов.

• Примеры: развитие технологий для повышения эффективности добычи нефти и газа, использование ядерной энергии нового поколения, а также разработки в области аккумуляторных батарей и водородных технологий.

2.3 Космические технологии

Россия сохраняет лидерство в области космических технологий, активно разрабатывая новые спутниковые системы и исследуя возможности освоения дальнего космоса.

• Примеры: запуск спутников Гонец, проект Луноход.

2.4 Биотехнологии

Развитие биотехнологий в России охватывает генную инженерию, медицинские технологии и фармацевтику.

• Примеры: разработка вакцины против COVID-19, новые методы лечения заболеваний, использование CRISPR-технологий.

3. Динамика и рост высокотехнологичных отраслей

С момента принятия государственной программы "Цифровая экономика" в России наблюдается рост в таких секторах, как информационные технологии и инновации в промышленности.

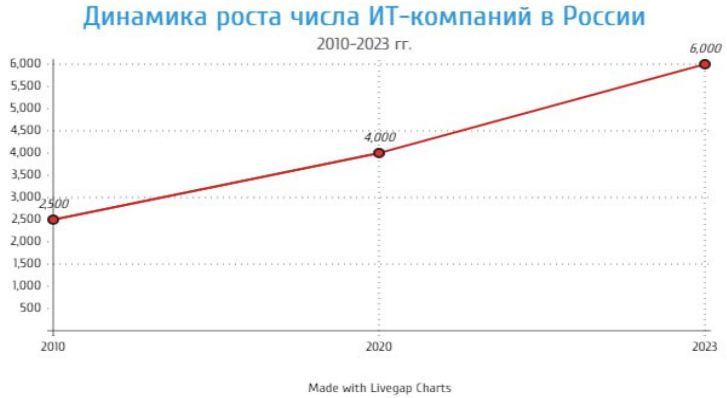


Рисунок 2 - Динамика роста числа ИТ-компаний в России (2010-2023 гг.)

График показывает рост числа ИТ-компаний и стартапов, что демонстрирует прогресс сектора информационных технологий.

– 2010 год: около 2500 ИТ-компаний,

– 2020 год: около 4000 ИТ-компаний,

– 2023 год: более 6000 ИТ-компаний.

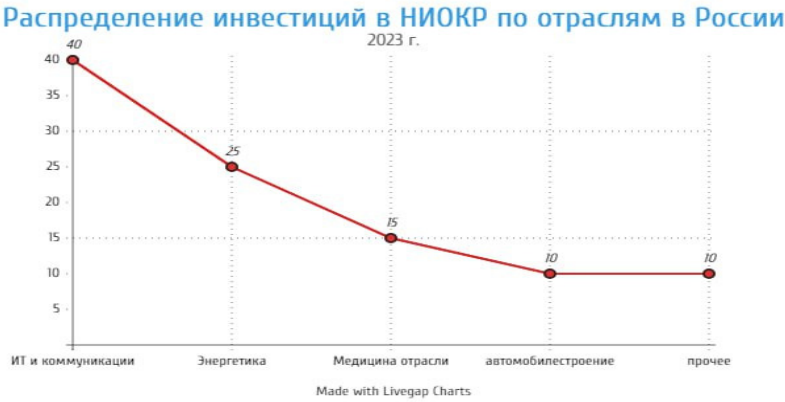


Рисунок 3 - Распределение инвестиций в НИОКР по отраслям в России (2023 г.)

График показывает, в какие отрасли направляются основные инвестиции в научные исследования и разработки.

4: Сравнительный анализ инновационной активности в Беларуси и России

Сравнительный анализ инновационной активности в Беларуси и России

Инновационная активность играет ключевую роль в модернизации экономики как Беларуси, так и России. Оценка инновационной активности двух стран требует анализа различных факторов, таких как уровень инвестиций в исследования и разработки (НИОКР), развитие высоких технологий, поддержка стартапов и инновационных предприятий, а также внедрение инноваций в ключевых отраслях экономики. Рассмотрим эти аспекты для обеих стран.

1. Общие тенденции в инновационной активности

Обе страны имеют схожие проблемы и вызовы, связанные с развитием инновационной экономики, включая недостаток высококвалифицированных кадров, зависимость от импортных технологий, а также необходимость в дальнейшей модернизации инфраструктуры. Однако имеются и значительные различия в масштабе государственной поддержки, уровне развития научных учреждений и корпоративной инновационной активности.

1.1 Общие показатели инновационной активности

Для сравнения инновационной активности рассмотрим несколько ключевых показателей:

– Доля расходов на НИОКР в ВВП: показатель, характеризующий уровень инвестиций в научно-исследовательскую деятельность и развитие технологий.

– Число высокотехнологичных компаний: количество компаний, занимающихся разработкой и внедрением инновационных продуктов и услуг.

– Государственная поддержка инноваций: программы и механизмы поддержки стартапов и научных разработок.

Таблица 4 – Основные показатели инновационной активности в Беларуси и России

Показатель	Республика Беларусь	Российская Федерация
Доля расходов на НИОКР в ВВП (%)	0.4%	1.1%
Число высокотехнологичных компаний	300-350 компаний	6,000+ компаний
Государственные программы поддержки	5-7 крупных программ	10+ крупных программ
Частные инвестиции в НИОКР (млрд $)	0.2 млрд. $	10-12 млрд. $

2. Инновационная инфраструктура

Обе страны имеют развитую инфраструктуру для поддержки инновационной деятельности, включая технопарки, инкубаторы стартапов, университеты и научно-исследовательские институты. Однако в России сеть инновационных центров более обширна, что связано с большей экономической мощностью и более развитым рынком.

2.1 Технопарки и инкубаторы стартапов

– В Беларуси выделяются такие технопарки, как Белорусский технопарк, который активно поддерживает стартапы в области информационных технологий, а также агротехнологий и инженерных решений.

– В России наибольшей известностью пользуется Сколково, которое представляет собой крупнейший технопарк в России, а также другие технопарки, такие как РТС-технопарк и Ижевский технопарк.

Таблица 5 – Сравнение технопарков и инкубаторов стартапов в Беларуси и России

Элемент инфраструктуры	Республика Беларусь	Российская Федерация
Технопарки	Белорусский технопарк, Партизанский технопарк	Сколково, РТС-технопарк, Физтех
Инкубаторы стартапов	Белорусский фонд инноваций	Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), Фонд Сколково
Количество технопарков	5-7	20+
Поддержка стартапов	Финансовая помощь, налоговые льготы	Кредитование, государственные гранты

3. Государственная поддержка инноваций

Государственная поддержка инновационной активности в обеих странах выражается через различные программы, субсидии, гранты и налоговые льготы.

3.1 Программы государственной поддержки

– В России существует программа «Цифровая экономика», которая направлена на развитие цифровых технологий и внедрение инноваций в государственных и частных секторах. Кроме того, активно поддерживаются стартапы через Сколково и ФРИИ.

– В Беларуси существует программа «Цифровая экономика», которая фокусируется на поддержке стартапов в области информационных технологий и развитие инновационной инфраструктуры.

Таблица 6 – Основные программы государственной поддержки инноваций

Программа	Республика Беларусь	Российская Федерация
Цифровая экономика	Развитие ИТ, поддержка стартапов	Развитие цифровых технологий и инноваций в промышленности
Государственная поддержка стартапов	Белорусский фонд инноваций	Сколково, ФРИИ, инновационные гранты
Инвестиции в НИОКР	Финансирование НИОКР	Поддержка НИОКР через федеральные и региональные гранты

4. Сравнительный анализ высокотехнологичных отраслей

– В Беларуси основной акцент сделан на информационные технологии и агротехнологии. Сектора, такие как биотехнологии и фармацевтика, еще только начинают развиваться, но наблюдается положительная динамика.

– В России высокие технологии активно внедряются в таких отраслях, как космические технологии, оборона, энергетика и нанотехнологии. В отличие от Беларуси, в России эти отрасли более диверсифицированы и развиты.

Список цитируемой литературы:

1. Петренко, Д. В. Национальная экономика Беларуси [Электронный ресурс] : [учебно-методический комплекс для специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства"] / Д. В. Петренко ; Белорусский национальный технический университет". – Минск : БНТУ, 2010.

2. Розанова, Н.М. Экономика России: / Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - 2024.

Кобцева С.Н. студент, направление обучения «Экономика»,
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

До недавнего времени граждане стали наблюдать и изучать нововведения в сфере социальной защиты. Следовательно, этот вопрос стал актуальным в 2024 году. Материал данной статьи анализирует проблематику и прогресс в социальной поддержке.

Ключевые слова: социальная защита; система; государственная поддержка; индикаторы социально-экономического развития; модель.

Социальная защита представляет особую ценность в 21 веке, так как Россия является социальным государством, а именно, обеспечивает достойную жизнь человеку. В силу того, что люди не могут позволить себе дорогостоящие операции по причине растущей инфляции, которая сопровождается снижением занятости, тем самым разрушая экономику, появляются безработные. В ряду данных событий требуется помощь населению от государства. Невозможность проведения социальной политики сводится к экономическому спаду. В такой ситуации государство не имеет возможности выделить дополнительные средства на социальную поддержку. Но именно поэтому существуют иные формы предоставления обеспечения такие как, денежная помощь, бесплатное питание, оказание медицинской, юридической, психологической помощи.

На 2024 год Правительство внесло изменения в законодательство Смоленской области. Эти поправки коснулись таких положений, как:

1) пособия в связи с рождением и воспитанием ребенка;

2) поддержка участников Великой отечественной войны;

3) выплаты многодетным семьям на приобретение формы для обучающихся общеобразовательных организаций;

4) выплаты гражданам, иностранным гражданам и лицам без гражданства в связи с утратой имущества в результате чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Возникает необходимость провести анализ характеристик социальной поддержки отдельным категориям граждан. По данным 2023 года расходы бюджета на льготы по родительской плате в дошкольных образовательных учреждениях составили 30,3 млн. руб., а в 2024 году – 37,5 млн.

руб. Другие показатели 2023 года по расходам бюджета на социальную поддержку ветеранам боевых действий составили 5,6 млн. руб., а в 2024 году – 6,3 млн. руб. [2, с. 10-12]. Данная информация представлена на рисунке 1.

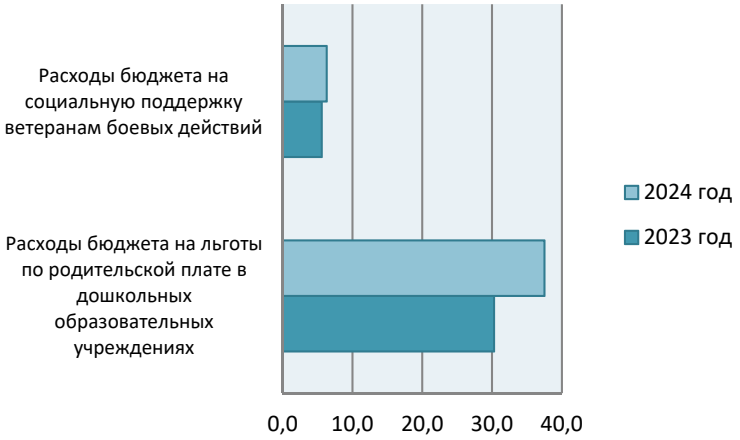


Рис. 1. Показатели экономического развития города Смоленска

По итогам данных показателей видно, что мероприятия социальной защиты отдельным группам населения в Смоленской области проводятся и увеличиваются в сравнении с предыдущим 2023 годом. Затем по истечению года анализируется состояние населения в ходе поддержки и прогнозируется расходная часть государственного бюджета для формирования и развития граждан.

Следующая информация также заслуживает внимания. Президиум Совета при Президенте Российской Федерации утвердил национальные проекты, сроки которых варьируются с 2019 по 2024 год. Выделяются такие работы как:

1. «Здравоохранение», бюджет которого составляет 1725,8 млрд. руб.;
2. «Образование», бюджет которого составляет 784,5 млрд. руб. [1, с. 4; с.14.].

На основании изложенного выше, можно сказать, что Национальные проекты играют важную роль в процветании государства. Организация здравоохранения проложит путь устойчивости организма к различным болезням с помощью улучшенных вакцин. Здоровье человека обеспечивает его работоспособность; без здоровья человек не сможет зарабатывать деньги, а без денег не сможет обеспечить свое здоровье – вечный круговорот. Развитие образования послужит вкладом в умы подрастающего поколения, ведь только молодежь толкает наш мир вперед и способна разработать технологии для помощи в производстве.

На сегодняшний день практикуется такой вид социальной защиты, как социальный контракт. Социальный контракт – это соглашение между нуждающимся в социальной помощи лицом и органом социальной защиты населения по месту пребывания, который обязан предоставить поддержку и реализовать мероприятия по улучшению условий жизни личности. После предъявления необходимых документов, гражданину оказывают помощь, которая оценивается в зависимости от сложности его материального (имущественного) положения. Такой вид социальной помощи является практичным, так как дает реальные результаты и помогает выйти из кризисной ситуации. Гражданину предлагается программа адаптации мероприятий, таких как: поиск работы, открытие бизнеса, прохождение профессионального обучения и другие.

Тема, посвященная оценке показателей развития социальной защиты в Смоленской области, является актуальной, ведь в свете сегодняшних событий возрастает необходимость помощи вооружённым силам посредством льгот. Социальная значимость считается важной для общества, так как государство осуществляет требования по обеспечению конституционных прав каждого проживающего в стране. Также сохраняется значимость прав инвалидов, для которых предусматривается применение повышающих норм по сравнению с настоящим Федеральным законом. Экономическая значимость определяется тем, как государство проводит социальную политику, оказывая значимое влияние на экономический процесс. Бюджет формируется за счет налогов и распределяется в зависимости от места проживания нуждающейся семьи. Минимизация социальной защиты грозит подрыву авторитета государства и его правовой формы организации власти, так как будет прервано обеспечение конституционных прав личности.

В нашем государстве разноплановое законодательство, которое распространяется на различные проблемы нетрудоспособности людей и основания для предоставления социального обеспечения. Данный факт свидетельствует об уменьшении социального неравенства по причине возникновения всеобъемлющего перечня услуг посредством перехода от тоталитарного к демократическому режиму. Для осуществления всего вышеперечисленного задействованы акты разного уровня: указы Президента, постановления Правительства, федеральные законы, приказы и другие. В подтверждение всему сказанному можно привести в пример Конвенцию ООН «О правах ребенка», которая была принята в 1989 году. Она содержит обязательства государства, права ребенка и условия, в которых он должен воспитываться. Несоответствие этих положений причисляет детей к нуждающимся в социальной защите, но после соответствующей экспертизы на факт несоблюдения Конвенции.

Государственные органы пристально наблюдают за уровнем индикаторов социально-экономического развития для вынесения результатов в виде нововведений в социальной защите. В соответствии с этим положением будут рассматриваться следующие виды индикаторов: прожиточный минимум, денежные доходы населения и заработная плата.

До того как начать исследование, нужно выдвинуть положение на чем базируется оценка показателей, указанных выше. С самого начала рассматривают численность рабочей силы и только после этого приступают исследованию индикаторов на основе данных, указанных в таблице 1 [5, с. 302-303].

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы
(в среднем в декабре 2023 г. – феврале 2024 года)

Наименование	Численность рабочей силы, тыс. чел.	В том числе		Уровень участия в рабочей силе, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
РФ	75 811,0	73 628,4	2 182,6	62,7	60,9	2,9
ЦФО	21 578,0	21 132,2	445,8	63,6	62,3	2,1
СЗФО	7 556,4	7 365,7	190,7	64,3	62,7	2,5
ЮФО	8 515,8	8 288,7	227,1	61,6	60,0	2,7
СКФО	4 835,5	4 368,1	467,4	61,0	55,1	9,7
ПФО	14 643,5	14 336,2	307,4	61,6	60,4	2,1
УФО	6 343,1	6 195,7	147,4	64,1	62,6	2,3
СФО	8 233,8	7 984,5	249,3	61,0	59,1	3,0
ДФО	4 104,9	3 957,3	147,6	64,1	61,8	3,6

Характеристика показателей таблицы 1 будет выглядеть следующим образом. Наибольшая численность рабочей силы определяется в Российской Федерации – 75 811 тысяч человек, а наименьшая в Дальневосточном федеральном округе – 4 105 тысяч человек. Данную численность разделяют на занятых и безработных. Лидером по занятости остается Российская Федерация, второе место занимает Центральный Федеральный округ в количестве 21 132 тысячи человек, а на третьем числится Приволжский федеральный округ – 14 336 тысяч человек. Больше среднего числа безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе объясняется перетоком населения в другие сектора экономики.

Чтобы полностью определить состояние Смоленской области, необходимо уточнить, что на ее территории численность рабочей силы составляет 453 000 человек, из которых уровень участия в рабочей силе – 60,6 %. Занятые – 440 000 человек, а уровень занятости – 58,9 %. Безработные – 13 100 человек, из которых уровень безработицы составляет 2,9 %. По средним меркам нормы такое состояние рабочей силы стремится к

лучшим показателям. Такое суждение может быть оправдано положением Смоленской области в Центральном федеральном округе и средним местом среди всех областей.

Рисунок 2 дает наглядное представление результатов состояния Смоленской области по основным критериям оценки численности и состава рабочей силы за декабрь 2023 года – февраль 2024 года.

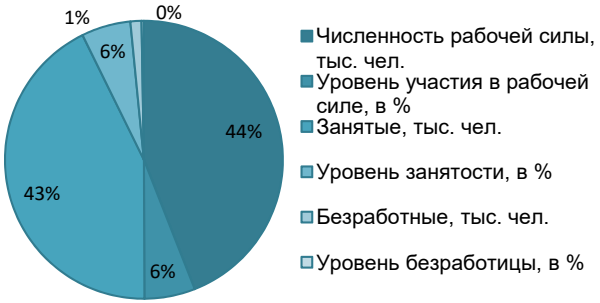


Рис. 2. Численность и состав рабочей силы в Смоленской области

В соответствии со статьей 37 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на вознаграждение за труд не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы. Исходя из закрепленной в нормативно-правовом акте статьи, подтверждается тот факт, который гласит о важности обеспечения жителей денежными вознаграждениями. Если эта оплата не совершается в должной мере, граждане принимают решение обратиться в филиал Смоленского областного государственного бюджетного учреждения «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению», если рассматривать место проведения исследования. После обслуживания в МФЦ, человека направят за реализацией услуги о необходимых денежных операциях в Банк. В исследовании данной темы требуется охарактеризовать информацию об индикаторах социально-экономического развития, которые являются причиной обращения за социальной защитой в бюджетные учреждения.

Первым в очереди станет «Прожиточный минимум» - социальный индикатор. На 2024 год его величина составляет 15 144 рубля в расчете на душу населения, по сравнению с предыдущим годом его размер вырос на 1 200 денежных единиц. В прогнозе на 2025 год ожидается значение в размере 17 556 рублей. Этот индикатор определяет стоимость достаточной корзины продуктов питания для поддержания жизнедеятельности организма, а также необходимое количество продовольственных товаров для удовлетворения базовых потребностей. Его задача - оценка уровня жизни граждан. От прожиточного минимума зависит благосостояние

групп населения, которые утратили возможность осуществлять самообслуживание. Такие категории людей числятся в очередях по предоставлению социальной защиты и к ним обычно относят малоимущих жителей, пенсионеров и семьи с детьми.

Второй индикатор имеет название «Денежные доходы населения» - сумма денег, находящаяся в распоряжении человека и имеющая социальный характер. Эта величина складывается из оплаты труда и дохода от предпринимательской деятельности и используется населением для личных целей. Данный индикатор также связан с социальной защитой, так как при низком уровне заработка люди оказываются с пустым кошельком и намерены обращаться в учреждения, которые оказывают материальную помощь. Денежные доходы в расчете на душу населения во втором квартале 2024 года составили 48 881 рубль в месяц. Величина к соответствующему периоду предыдущего года – 41 855 рублей.

Третьей по счету будет «Заработная плата». Индикатор, который носит в себе социальную и экономическую сущность одновременно. Заработная плата – это вознаграждение, которое зависит от качества и количества проделанного труда. В среднем за январь-сентябрь 2024 года насчитывается 56 836 рублей, а в аналогичном временном ряде 2023 года она составила 46 443 рубля. Чаще понятие употребляется в законодательстве, как минимальный размер оплаты труда и его значение строится из показателей прожиточного минимума. Заработная плата является первоочередным критерием при оценке состояния обеспеченности населения, именно этот процесс определяет ее как основной этап рассмотрения заявки о государственной поддержке [3, Главная страница]. Более отчетливо данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика индикаторов социально-экономического развития в Смоленской области

Индикаторы	2023 год (факт)	2024 год (оценка)	2025 год (прогноз)
Прожиточный минимум	13 944	15 144	17 556
Денежные доходы населения	41 855	48 881	-
Заработная плата	46 443	56 836	-

По данным приведенных показателей социального и экономического развития, можно увидеть, что величина каждой последующей даты стабильно увеличивается. Такая динамика оказывает благотворное влияние экономическую сферу и из этой таблицы можно предположить всеобщее довольство такой статистикой.

Наиболее распространенной государственной поддержкой считается «Социальная пенсия» - ежемесячное государственное пособие для пенсионеров с недостатком трудового стажа, инвалидам, детям, нетрудо-

способным гражданам, а также отдельным категориям граждан. Размер социальной доплаты к пенсии зависит от разницы величины прожиточного минимума пенсионера и общей суммой установленных пенсионеру денежных выплат. Считается одним из способов оказания социальной защиты. Собрать сведения о социальном обеспечении пенсией можно из рисунка 3 [4, Главная страница].

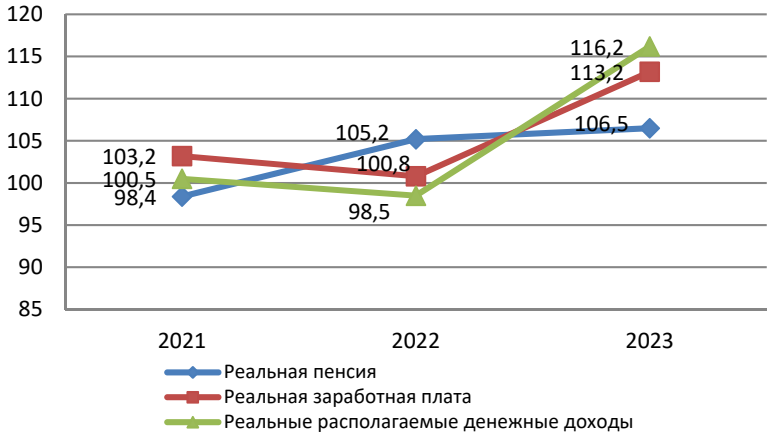


Рис. 3. Изменение показателей уровня жизни населения (в % к предыдущему году)

По показателям рисунка видно, что реальная пенсия изменилась с 2021 по 2023 год от 98,4 % до 106,5 %, то есть просматривается постепенный рост. Реальная заработная плата в том же временном диапазоне перешла от 103,2 % до 113,2 %, но можно заметить резкое снижение в 2022 году порядка 105,2 % по причине подскочившей инфляции. С 2022 по 2023 год реальные располагаемые денежные доходы имеют восстановительный рост после финансового кризиса.

В заключение выносится ответ на вопрос о взаимосвязи социальной защиты с индикаторами социального и экономического развития в Смоленской области. После анализа всех показателей напрашивается вывод о том, что социальная защита, которая заключается в предоставлении выплат гражданам, оказавшимся в затруднительном финансовом положении, строится из оценки динамики прожиточного минимума, денежных доходов населения и заработной платы. Преимущественно выделяют социальную пенсию как способ выхода из бедственного положения, так как она рассматривает огромный список групп и может подойти для самых различных жизненных обстоятельств людей. Эта информация необходима, чтобы корректно поступить в ситуации, предполагающей незамедлительное оказание социальной защиты человеку.

Модель социальной защиты – это взаимодействие форм организаций (социальных институтов), которые формируют схожие базовые принципы социальной политики в государстве. В своей работе Г. Эспинг-Андерсен выделил три основных модели социальной защиты по всему миру: либеральная, консервативная и скандинавская.

Естественно то, что все перечисленные модели будут иметь как достоинства, так и недостатки. Недостатками во всех случаях являются неустойчивость и сомнительная эффективность. Развернуто можно ответить так: если не рассмотреть существующие условия в государстве и применить неподходящую модель социальной защиты, результатом может послужить ошибочные решения при нестабильном или кризисном состоянии экономики, например инфляции.

Также может нехорошо повлиять участие бизнеса в системе социальной защиты, которое обуславливается недостаточность финансирования социального обеспечения.

Но для преодоления кризисных ситуаций в нынешнее время приобретает смысл введение социального предпринимательства, привлечение частного инвестирования, благотворительности и всех форм взаимодействия бизнеса с государством. Зарождение трендов начинает проявляться в этих стимуляторах, которые приобретают такие тенденции, как расширение приватизации социальной сферы, совместное государственно-частное владение социальными объектами и значительное сокращение социальных обязательств перед гражданами.

Все перечисленные модели не встречаются в чистом виде, но образуют смешанные модели социального государства. Россия за свое существование прошла три данные модели социальной защиты и их комбинации. Сегодня наша страна активно использует социально ориентированную рыночную экономику с элементами либеральной и консервативной моделей. При таких факторах выполняется большое количество социальных функций и гарантируется ответственность и защищенность государства перед гражданами. История гласит, что модель социальной государственной политики Российской Федерации, применяемая в настоящий момент, основана на патерналистской модели советского времени.

Современная модель государственной политики в сфере социальной поддержки взаимосвязана с изменением трендов социальной политики государства, к которым относятся:

– Совершенствование политико-правовых механизмов современной модели социальной защиты;

– Изменение организационно-управленческой системы социальной защиты населения;

– Развитие современных технологий социального обеспечения.

Актуально принятие такого совершенствования социальной защиты, как привлечение к участию в социальной поддержке и обслуживании малообеспеченных граждан различные предприятия, коммерческие структуры и благотворительные организации. Такое решение может исходить от проблемы, связанной с недостаточностью финансовых средств территориальных органов и фондов социальной защиты населения, по причине перенаправления бюджета на обеспечение средствами военную сферу.

Кроме того необходимо разработать направления по улучшению навыков оценки эффективности государственного управления, чтобы выстроить систему общественных отношений, соответствующих современным рыночным условиям. Такими мероприятиями будут являться:

1) Объективное оценивание результатов эффекта от деятельности социальной службы;

2) Поддержка на необходимом уровне текущей степени организационной готовности социальных служб, которые оказывают разные виды социальной поддержки и помощи.

К итогу совершенствования социальной защиты можно отнести гибкость законопроектов к изменениям окружающей действительности и универсальность моделей социальной защиты в зависимости от ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. «Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты»: Администрация города Смоленска. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/nacionalnye-proekty/. (Дата обращения 14.10.2024).

2. «Основные показатели социально-экономического развития г. Смоленска за январь-июнь 2024 года»: Администрация города Смоленска. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/ekonomika/socialno-ekonomicheskie-pokazateli/articles-2024/. (Дата обращения 11.10.2024).

3. «Официальная статистика индикаторов»: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://67.rosstat.gov.ru/indktrs. (Дата обращения 11.11.2024).

4. «Смоленская область в цифрах, 2024»: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://67.rosstat.gov.ru/news/document/238018. (Дата обращения 06.12.2024).

5. «Социально-экономическое положение России»: Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801. (Дата обращения 12.11.2024).

Струкова А.В., студентка,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Есина Ю.Л., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет
имени И.А.Бунина», г. Елец, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной работе рассмотрены теоретические аспекты системы здравоохранения в экономике страны, то есть её роль и место в развитии социально-экономической системы национальной экономики Российской Федерации, а также статистический анализ её данных.

Ключевые слова: система здравоохранения; социально-экономическая система; социальное благополучие; статистический анализ

Здравоохранение, как социально-экономическая система, играет ключевую роль в развитии национальной экономики, а также оказывает влияние на качество жизни и социальное благополучие граждан Российской Федерации. В условиях постоянно изменяющегося мира, где перед здравоохранением появляются новые вызовы, данная тема становится наиболее актуальной.

Система здравоохранения в Российской Федерации является сложным механизмом, включающим в себя различные аспекты, такие как организация, управление, кадровое обеспечение, финансирование и качество услуг.

В свою очередь, статистический анализ, как инструмент, позволяющий собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, оказывает огромное влияние на выявление тенденций и оценку эффективности программ по развитию системы здравоохранения, а также принятие обоснованных решений.

Взаимосвязь здравоохранения и социально-экономической системы можно рассматривать с двух противоположных точек зрения:

– как влияние состояния здоровья население на общественное благосостояние и развитие социально-экономической системы;

– как влияние развития социально-экономической системы на состояние здоровья граждан. [3]

С одной стороны, влияние системы здравоохранения на развитие экономики происходит за счет роста производительности труда, путем

снижения заболеваемости, в первую очередь трудоспособного населения, временной и стойкой нетрудоспособности и улучшения состояния здоровья в целом.

С другой стороны, благосостояние населения, то есть развитие социально-экономической системы, влияет на состояние здоровья людей.

Система здравоохранения решает огромное количество основных социально-экономических вопросов, таких как:

– обоснование медицинской, социальной и экономической роли системы здравоохранения;

– решение проблем неравенства оказания медицинской помощи;

– разработка мероприятий по профилактике заболеваний;

– обоснование влияния социально-экономических факторов на состояние здоровья населения;

– проведение программ, пропагандирующих здоровый образ жизни;

– разработка методов эффективного использования ресурсов здравоохранения;

– вопросы финансирования системы здравоохранения.

От решения социально-экономических проблем системой здравоохранения зависит успех деятельности медицинских работников, а также решение проблем, затрагивающих другие отрасли хозяйства. [6]

Качество медицинских услуг в Российской Федерации регулируется через:

– систему оценки качества и получение аккредитации медицинских организаций;

– разработку стандартов оказания медицинской помощи;

– обратную связь от пациентов медицинских организаций.

Кроме того, система здравоохранения внедряет современные технологии, которые позволяют улучшить доступность и качество, оказываемых услуг. [1]

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что система здравоохранения, как социально-экономическая система, продолжает свое развитие, не смотря на различные трудности, с которыми она сталкивается. Аспекты, описанные выше, дают понимание структуры и функционирования здравоохранения, что в дальнейшем поможет в определении ее пути совершенствования.

Статистика здравоохранения специализируется на изучении количественных характеристик развития здравоохранения, как социально-экономической системы:

– сеть, деятельность, размещение, состояние и оснащенность организаций здравоохранения;

– кадровый состав врачей и среднего и младшего медицинского персонала по специальностям и квалификационным категориям.

Как было сказано ранее, статистический анализ является одним из основных инструментов такой социально-экономической науки, как здравоохранение. Статистические показатели делятся на следующие группы показателей:

– показатели заболеваемости;

– показатели инвалидности;

– показатели обеспеченности населения учреждениями здравоохранения и медицинскими кадрами;

– показатели занятости в системе здравоохранения;

– показатели оплаты труда в здравоохранении.

Рассмотрим по отдельности данные группы показателей и проанализируем их данные.

Показатели заболеваемости характеризуют число случаев заболеваний, которые были выявлены в течение года. К ним относят следующие показатели:

1. Первичная заболеваемость (собственно заболеваемость, которая регистрируется при установлении пациенту диагноза впервые в жизни);
2. Общая заболеваемость населения (характеризует общее число случаев заболеваемости за год)
3. Распространенность заболеваний (болезненность);
4. «Индекс здоровья» (применяется в медицинской практике для отдельных возрастных групп);
5. Показатель частоты госпитализации (рассчитывается для групповых показателей госпитализированных);
6. Показатель структуры госпитализированных по заболеваниям;
7. Частота выявления инфекционных заболеваний;
8. Показатель очаговости;
9. Частота выявления неэпидемических заболеваний.

На рисунке 1 представлена информация о заболеваемости населения.

Исходя из динамики заболеваемости, представленной на рисунке 1, можно сделать следующие выводы.

Начиная с 2000 по 2005 года наблюдаются небольшие колебания в численности заболеваемости населения, после чего с 2006 по 2013 год можно заметить динамику в сторону роста заболеваемости. Далее 2014-2019 годах наблюдается замедление темпа роста численности заболевших. С 2020 года заболеваемость среди населения значительно возросла.

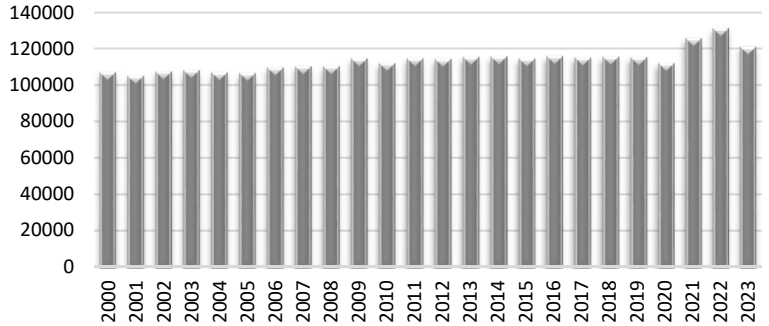


Рис 1. Динамика заболеваемости населения Российской Федерации (тыс. чел)

Таким образом, заболеваемость выросла с 106238 тысяч человек в 2000 году до 120277 тысяч человек в 2023 году, то есть увеличилась на 13,2 %. Это может свидетельствовать о росте заболеваемости населения Российской Федерации и возможном улучшении диагностики. Также можно вычислить среднегодовой темп динамики, который составил 112807 тысяч человек, и среднегодовой темп прироста заболеваемости, составивший 1,0052 тысяч человек или увеличился на 0,48 %.

Анализ данных о заболеваниях показывает, как положительные, так и отрицательные тенденции. Увеличение заболеваемости может быть связано с улучшением диагностики, однако это также требует внимания со стороны здравоохранительных органов для разработки эффективных стратегий профилактики и лечения заболеваний.

Показатели инвалидности показывают число случаев инвалидности, как нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, приводящих к ограничению жизнедеятельности человека и характеризуемое необходимостью в социальной защите. К группе таких показателей можно отнести следующие:

1) Показатель первичной инвалидности трудоспособного населения;

2) Показатель первичной инвалидности детского населения;

3) Показатель структуры первичной инвалидности по заболеваниям (возрасту, социальной принадлежности);

4) Показатель структуры первичной инвалидности по группам инвалидности;

5) Показатель общей инвалидности трудоспособного населения;

6) Показатель общей инвалидности детского населения;

7) Удельный вес лиц, впервые признанных инвалидами.

На рисунке 2 представлены данные о числе граждан Российской Федерации, признанных инвалидами, в период за 2000-2023 годы.

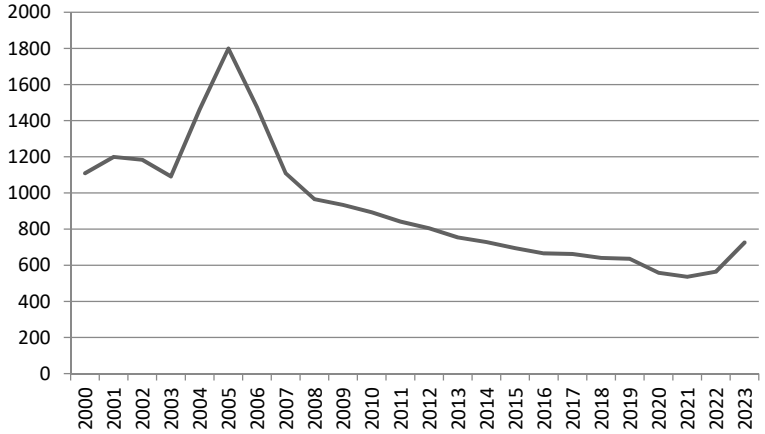


Рис 2. Численность лиц, признанных инвалидами (тыс. чел)

Проанализировав данные, представленные на рисунке 2, можно сделать следующие выводы.

С 2000 до 2005 года наблюдается рост числа, выявленных инвалидов, с 1109 тысяч человек до 1799 тысяч человек. Далее, начиная с 2005 и заканчивая 2021 годом, начинается резкий спад численности лиц, признанных инвалидами, до 536 тысяч человек. А с 2022 года наблюдается рост с 565 тысяч человек до 726 тысяч человек в 2023 году.

Таким образом, выявленная инвалидность снизилась с 1109 тысяч человек в 2000 году до 726 тысяч человек, то есть уменьшилась на 35%. Это может свидетельствовать о спаде выявления инвалидов среди населения Российской Федерации и возможном улучшении диагностики. Также можно вычислить среднегодовой темп динамики, который составил 0,982 тысяч человек, и среднегодовой темп прироста инвалидности, составивший 1,7498 тысяч человек или увеличился на 74,98 %.

Данные, показывающие сложную динамику численности инвалидов в России, требуют дальнейшего анализа и внимания со стороны государственных органов и общества.

Показатели обеспеченности населения учреждениями здравоохранения и медицинскими кадрами используются для оценки обеспеченности населения организациями здравоохранения и кадрами, как правило, это относительные показатели. К ним относятся следующие:

– Обеспеченность населения больничными организациями;

– Обеспеченность населения амбулаторно-поликлиническими организациями;

– Обеспеченность населения медицинскими кадрами. [6]

В таблице 1 представлены данные об обеспеченности населения Российской Федерации больничными и амбулаторно-поликлиническими организациями, а также медицинскими кадрами за 2000-2023 годы.

Таблица 1 - Численность медицинских организаций и кадров

Годы	Число больничных организаций (тыс.)	Число амбулаторно-поликлинических организаций (тыс.)	Численность врачей (тыс. чел)	Численность среднего медицинского персонала (тыс. чел)
1	2	3	4	5
2000	10,7	21,3	680,2	1563,6
2001	10,6	21,3	677,8	1544,4
2002	10,3	21,4	682,4	1557,0
2003	10,1	21,5	686,0	1551,5
2004	9,8	22,1	688,2	1545,8
2005	9,5	21,8	690,3	1529,8
2006	7,5	18,8	702,2	1545,0
2007	6,8	18,3	707,3	1542,5
2008	6,5	15,5	703,8	1511,2
2009	6,5	15,3	711,3	1517,6
2010	6,3	15,7	715,8	1508,7
2011	6,3	16,3	732,8	1530,4
2012	6,2	16,5	703,2	1520,3
2013	5,9	16,5	702,6	1518,5
2014	5,6	17,1	709,4	1525,1
2015	5,4	18,6	673,0	1549,7
2016	5,4	19,1	680,9	1537,9
2017	5,3	20,2	697,1	1525,2
2018	5,3	20,2	703,7	1491,4
2019	5,1	21,2	714,6	1491,3
2020	5,1	22,9	737,4	1490,5
2021	5,1	21,6	741,9	1469,6
2022	5,2	22,1	744,1	1439,9
2023	5,2	22,7	758,8	1433,5

Проанализируем данные, представленные в таблице 1.

С 2000 по 2023 год наблюдается сокращение числа больничных организаций с 10,7 тысяч до 5,2 тысячи, то есть уменьшение на 51,4 %.

Не смотря на, что число больничных организаций сократилось, количество амбулаторно-поликлинические организации сначала уменьшалось с 21,3 тысяч в 2000 году до 15,3 тысяч в 2009 году, а с 2009 года стало расти с 15,3 тысяч до 22,7 тысяч к 2023 году. Таким образом, за

рассматриваемый период число амбулаторно-поликлинических организаций выросло с 21,3 тысяч до 22,7 тысяч или увеличилось на 6,57 %.

Численность врачей в течение периода с 2000 по 2023 год сильно колебалась. С 2000 по 2011 год число врачей выросло с 680,2 тысяч человек до 732,8 тысяч человек. Далее, в период с 2011 года по 2017 численность врачей стала сокращаться с 732,8 тысяч человек до 697,1 тысяч человек. А с 2017 по 2023 год стал заметен рост врачебного персонала с 697,1 тысяч человек до 758,8 тысяч человек. Таким образом, можно сделать вывод о том, что за данный период число врачей выросло с 680,2 тысяч человек до 758,8 тысяч человек, то есть рост составил 11,56 %.

В период с 2000 по 2023 год наблюдается сокращение среднего медицинского персонала с 1563,6 тысяч человек до 1433,5 тысяч или уменьшилось на 8,32 %. Таким образом, можно говорить о нехватке рабочего персонала в перспективе.

Показатели занятости в системе здравоохранения, характеризуются численностью занятых в медицине. К таким показателям относят:

– Среднегодовую численность занятых;
– Среднесписочная численность работников за год.

На рисунке 3 представлена информация о среднегодовой численности медицинского персонала в Российской Федерации за 2013-2023 годы.

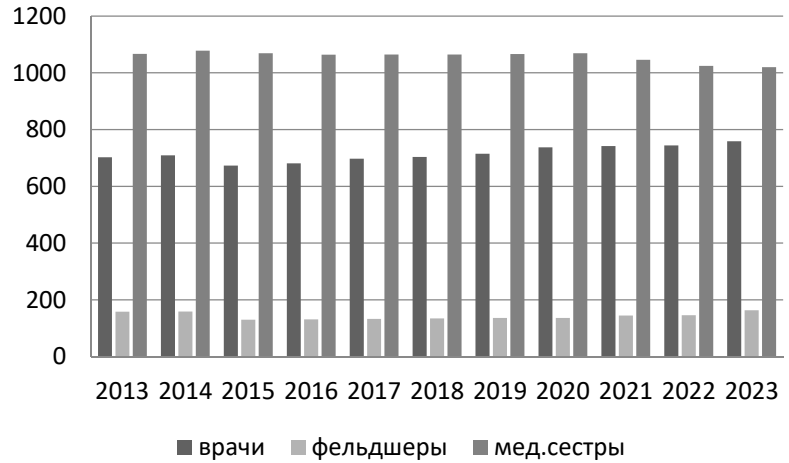


Рис 3. Среднегодовая численность медицинского персонала (тыс. чел)

Исходя из данных, приведенных на данном графике можно сделать следующие выводы.

Число врачей в целом увеличивается с 2013 года. Если в 2013 году их было 702,6 тысяч человек, то к 2023 году этот показатель вырос до 758,8 тысяч человек, то есть численность врачей выросла на 8 %.

Число фельдшеров также увеличивается с 2013 года, за исключением небольшого снижения в 2015-2016 годах и относительной стабильности в 2019-2020 годах. С 158,1 тысяч человек в 2013 году закончилась к 163,4 тысячам человек в 2023 году, таким образом, среднегодовая численность фельдшеров выросла на 3,35%.

Число медицинских сестёр, начиная с 1066,8 тысяч человек в 2013 году, имело тенденцию к снижению, достигая наименьшего значения в 1020 тысяч человек в 2023 году, то есть среднегодовая численность медицинских сестер снизилась на 4,39 %.

В целом, наблюдается рост числа врачей, но сокращение среднего медицинского персонала, что может негативно сказаться на доступности и качестве медицинских услуг.

Главным показателем оплаты труда в здравоохранении является среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности рассчитывается делением фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде.

На рисунке 4 представлены данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работникам в Российской Федерации за 2000-2024 годы.

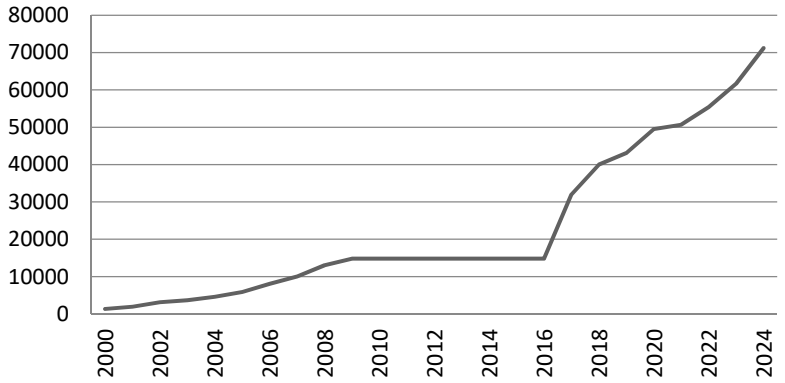


Рис 4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата медицинских работникам (рублей)

Проанализируем данные, представленные на рисунке 4.

С 2000 по 2024 год наблюдается общий рост зарплаты. Начальный период с 2000 по 2006 годы характеризуется медленным, но стабильным ростом. Зарплата увеличивается с 1333 до 8060 рублей. Далее в период с 2007 по 2014 годы наблюдается относительно стабильная зарплата, которая колебалась вокруг 14820 рублей. С 2015 по 2024 годы заметен резкий рост зарплаты начинается с 2017 года, когда она достигает 31980 рублей, и продолжает расти, достигая 71208 рублей в 2024 году. Таким образом, рост заработной платы в период 2000-2024 годы составил 5341,94%.

Данные показывают, что в целом в здравоохранении России наблюдается рост заработной платы. Эта тенденция может повлиять на привлечение и удержание медицинских кадров в разных секторах здравоохранения.

Подведем итоги всего выше сказанного.

Таким образом, система здравоохранения в Российской Федерации продолжает развиваться и сталкивается с различными вызовами, включая финансирование, кадровый дефицит и необходимость повышения качества услуг. Теоретические аспекты, описанные выше, помогают понять структуру и функционирование этой сложной системы, а также определить пути ее дальнейшего совершенствования. Кроме того, система здравоохранения оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие страны, что может быть подтверждено через статистический анализ.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 (редакция от 28.12.2024) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПСКонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 15.03.2025)

2. Быков Андрей Вячеславович, Красильникова Марина Дмитриевна, Понкратова Оксана Федоровна, Ракута Наталья Владимировна, Шишкин Сергей Владимирович НЕРАВЕНСТВО В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Неравенство в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]: аналитический доклад / А. В. Быков, М. Д. Красильникова, О. Ф. Понкратова, Н. В. Ракута, С. В. Шишкин; под ред. С. В. Шишкина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. (дата обращения 23.03.2025)

3. Государственная политика управления качеством жизни населения на основе системы здравоохранения: монография / С. В. Бизин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования "Липецкий государственный технический университет". — Липецк : Липецк. гос. технич. ун-т, 2023. — 209 с. (дата обращения 22.03.2025)

4. Здравоохранение в России. 2023: Стат.сб./Росстат. - М., З-46 2023. – 179 с. (дата обращения 16.03.2025)

5. Здравоохранение// Федеральная служба государственной статистики (Росстат). — URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13721, (дата обращения: 15.03.2025)

6. Комков, Николай Иванович. Проблемы управления развитием крупномасштабных социально-экономических систем: акализ, опыт, методические основы и перспективы : монография / Н. И. Комков ; Российская академия наук, Институт народнохозяйственного прогнозирования. — Москва : Наука, 2020. — 151 с. : табл. : 21 см.; ISBN 978-5-9902342-0-8. (дата обращения 16.03.2025)

7. Рожкова, Екатерина Владимировна. Развитие сферы здравоохранения: новые реалии и вызовы : монография / Е. В. Рожкова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный университет". — Ульяновск : УлГУ, 2021. — 170 с. (дата обращения 23.03.2025)

8. Социально-экономическое положение России. 2023 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). — М., 2023. (дата обращения: 16.03.2025).

9. Улумбекова Гузель Эрнстовна Здравоохранение России: 2018–2024гг. // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучение. Вестник ВШОУЗ. 2024. № 1. С. 9–16. URL: https://www.vshouz.ru/journal/2018-god/zdravookhranenie-rossii-2018-2024gg/ (дата обращения: 16.03.2025).

Кривцов Д.В., Кожемякина В.С., студенты,
направление подготовки «Банки и банковская деятельность»
Научный руководитель: Куценко Н.А.,
канд. эконом. наук, доцент кафедры Финансы и кредит
ФБГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
им. В. Даля» Российская Федерация, Луганская Народная Республика,
г. Луганск, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Аннотация

Любой бизнес всегда стремится к максимизации прибыли и для этого применяются новейшие технологии. Появление скоростного интернета привело к выходу абсолютного большинства участников рынка в онлайн. Сервисы развивались, представляли собственные онлайн-магазины и услуги, после чего стали появляться первые маркетплейсы, где для пользователя был предоставлен широкий выбор предложений и возможность выбрать самое выгодное. Данный вариант развития онлайн торговли неизбежно привел к появлению подобных решений для финансового рынка. В данной работе мы рассмотрим понятие финансового маркетплейса, механизм его работы и рассмотрим соотношение удобств и недостатков данного вида сервиса.

Ключевые слова: маркетплейс, Банк России, онлайн-сервис, платформа, финансовые продукты, Финуслуги.

В условиях жесткой конкуренции банкам становится все труднее выделяться и зарабатывать деньги на своих продуктах и услугах, используя только традиционные каналы продаж. Неслучайно, что финансово-кредитные организации в последнее время выходят за рамки своей узкой профессиональной деятельности и развивают альтернативные каналы продаж, а также стремятся к партнерству с различными контрагентами. На данный момент понятие финансовый маркетплейс все чаще встречается в новостях и СМИ. Разберемся с определением.

Финансовый маркетплейс — это онлайн-платформа, где клиент может самостоятельно выбирать, сравнивать и покупать финансовые продукты, получать услуги от банков, страховых компаний и других финансовых организаций.

Речь идет не просто о поиске сервисов для депозитов или займов, а о целой экосистеме. Банки и другие поставщики финансовых услуг регистрируются на торговой платформе и добавляют информацию о продукте. В целом, финансовый рынок позволяет сравнивать не только банковские продукты, условия и требования поставщиков, но и котировки

и другие инвестиционные инструменты, что позволяет всесторонне оценить доходность ваших инвестиций. Используя маркетплейс, пользователи могут удаленно получать доступ к услугам финансовых учреждений, независимо от их местоположения и времени.

История развития данного сервиса в РФ начинается еще из начала 2000-х. Прародителем финансовых маркетплейсов являлись сайты-лидогенераторы — первые финансовые проекты появились в начале 2000-х. Это были одностраничные лендинги под один продукт (например, кредитные карты), цель которых заключалась в сборе целевой аудитории, а в идеале — контактов потенциальных клиентов. Технически такие сайты были довольны просты. Весь функционал — это лид-форма и кнопки призыва к действию.

Пользователь заполнял форму заявки, и его контактная информация попадала в CRM, после чего владельцы сайта-лидогенератора использовали ее для рассылок по базе клиентов. На некоторых сайтах аудиторию также можно было перенаправлять на сайт банка, однако контакты все равно оставались в исходной базе. Финансовые сайты-лидогенераторы активно работали примерно до 2010 года, сегодня в классическом виде их практически не осталось.

Постепенно у банков-рекламодателей сформировалась потребность получать не просто трафик, а сегментированный — клиентов с определенными характеристиками (возраст, регион, желаемая сумма кредита и т. д.). Это стало возможным благодаря появлению цифровых витрин с калькуляторами продуктов. В таких каталогах могут быть представлены тысячи продуктов: на сайте формируется структура по разделам и категориям, добавляются инструменты расчета стоимости и условий. Цифровые витрины более информативны, но набор их функциональных возможностей все еще минимальный — платформа ориентирована в основном на демонстрацию продуктов с помощью листингов и карточек.

Цифровые витрины работают по полноценной CPA-модели. Пользователь, нажав на кнопку с призывом к действию, перенаправляется по реферальной ссылке на сайт посредника — страницу предложения от CPA-сети или собственной партнерской программы банка. Оплата происходит за целевое действие.

С 2005 года на рынок выходят первые мультипродуктовые платформы с возможностью оформить заявку прямо на сайте: агрегаторы, классифайды и маркетплейсы. К ним относятся, например, «Банки.ру» или «Выберу.ру».

Агрегаторы и классифайды, по сути, представляют собой интерактивные доски объявлений. На них люди могут не только сравнить условия банковских карт, кредитов, вкладов и ипотеки, а также подать

заявку на оформление не переходя на сайт банка. Разница между этими проектами в том, что агрегаторы парсят предложения от разных поставщиков и собирают их на одной площадке, а на классифайде пользователи размещают их самостоятельно.

Чтобы обеспечить работу такого проекта, используются разные виды интеграций, предиктивные технологии и статистические методы скоринга. Предиктивные модели используются для персонализированного подбора продуктов, которые соответствуют индивидуальным предпочтениям и с наибольшей вероятностью будут одобрены и выданы банком.

В 2017 году Банк России инициировал проект «Маркетплейс» с целью создания законодательной базы для удаленной розничной продажи финансовых продуктов (услуг) по всей стране в режиме «не выходя из дома», без географических ограничений и без необходимости обязательного посещения отделений финансовых организаций [1].

В ходе проекта были организованы фокус-группы с участниками рынка для разработки новых бизнес-процессов и подготовки нормативных предложений.

К лету 2020 года был принят Федеральный закон «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» от 20.07.2020 № 211-ФЗ.

В сентябре 2020 года заработал Реестр финансовых операций, предоставляющий гражданам выписки через портал Госуслуг. Первые финансовые платформы вошли в реестр Банка России. Экспериментальными продуктами стали банковские депозиты и государственные облигации.

В данный момент Центральный банк РФ активно разрабатывает и поддерживает регуляторные нововведения, направленные на дальнейшее развитие бизнес-моделей финансовых платформ и расширение их продуктового предложения.

Сейчас на рынке предоставлено множество игроков, рассмотрим самые крупные. На данный момент в России список самых крупных финансовых маркетплейсов выглядит так [4]:

1. «Банки.ру» (МедиаИндекс – 62 740,7).
2. «Выберу.ру» (МедиаИндекс – 26 973,6).
3. «Сравни.ру» (МедиаИндекс – 22 335,9).
4. «Финуслуги» (МедиаИндекс – 9 238,7).
5. Bankiros (МедиаИндекс – 3 904,7).
6. «ВТБ Регистратор» (МедиаИндекс – 3 868,3).
7. «Финмир.рф» (МедиаИндекс – 2 089,0).
8. «Открытый финансовый маркетплейс» (МедиаИндекс – 184,2).
9. «Единые финансовые решения» (МедиаИндекс – 152,0).
10. «ФинПлатформа» (МедиаИндекс – 115,0).

Рейтинг составлен на основе МедиаИндекса. Данный индекс оценивает качество контента по трём параметрам: индекс цитируемости, позитив/негатив, заметность.

Индекс цитируемости учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов.

Позитив/негатив отражает характер упоминания объекта. Учитываются: главная или эпизодическая роль объекта, наличие прямой речи, иллюстрации, экспрессивности заголовка.

Заметность – место сообщения среди других публикаций. Зависит от номера полосы, объёма сообщения, тиража, посещаемости СМИ.

Из данных рейтинга можно сделать выводы, что рынок финансовых маркетплейсов в РФ очень развит и широко освещается в СМИ.

Теперь рассмотрим историю развития финансовых маркетплейсов в европейском союзе. В 2015 году Европейский парламент пересмотрел Директиву о платежных услугах, с целью создания более открытого и прозрачного рынка платежей на всей территории еврозоны. Новая директива получила название PSD2 (Second Payment Services Directive), она обязала банки предоставлять сторонним организациям доступ к информации о клиентах через открытые (API).

Таким образом, у банков исчезла монополия на персональные данные клиентов. Это позволяет торговым платформам, таким компаниям как Amazon, получать данные учетной записи с разрешения пользователя. Благодаря исчезновению барьеров на рынке появляются новые игроки, и возникает конкуренция, вследствие которой снижаются цены на услуги для потребителей. В Великобритании, в свою очередь, появилась инициатива Open Banking Standard.

С 2016 года девять крупнейших банков Великобритании должны открыть доступ к своим данным вплоть до уровня транзакций по счетам для лицензированных компаний. При этом для небольших банков использование стандарта открытого банкинга опционально. На момент 2020 года в этой стране функционировало наибольшее количество финансовых платформ — 67.

Среди глобальных FinTech-игроков следует выделить платформы Mintos и TWINO. Международная инвестиционная платформа Mintos позволяет розничным инвесторам вкладывать средства в доходные активы с помощью диверсификационных стратегий. На ее долю приходится 45% рынка континентальной Европы. А FinTech-группа TWINO открыла инвестиционные услуги для обычных пользователей, обеспечивая для них такой же уровень безопасности как у банков и брокерских компаний.

Для дальнейшего рассмотрения финансовых маркетплейсов рассмотрим основные достоинства и недостатки такого вида торговли.

К ключевым преимуществам финансовых маркетплейсов можно отнести [3]:

Доступ в режиме онлайн 24/7 – пользователи могут дистанционно изучать условия предоставления товаров и услуг 24/7 - у торговых площадок нет перерывов и выходных. Жители любого региона страны имеют право подать заявку на регистрацию вне зависимости от графика работы организаций, местонахождения их головного офиса и часового пояса.

Широкий выбор и перечень услуг – на одной платформе можно обнаружить предложения от сотен банков, инвестиционных фондов, страховых компаний и других финансовых организаций. Кроме того, можно подать заявку на кредит или ипотеку, взять микрозайм, сделать вклад, оформить банковскую карту, купить облигации или паи ПИФов, привлечь инвестиции, обменять валюту или воспользоваться другими продуктами и услугами.

Прозрачность условий – в открытом доступе находятся все тарифы, ставки и комиссии, что помогает принимать взвешенные решения.

Экономия времени – не придется тратить время на поиск нужной информации и посещение офисов - все, что нужно, можно найти в одном месте.

Сопоставимость – всегда можно быстро сравнить условия разных предложений и выбрать лучший вариант.

Особые условия – поставщики финансовых услуг могут предоставлять специальные предложения специально для пользователей, зарегистрированных на маркетплейсе.

Дополнительные возможности – На финансовых платформах могут предложить рассчитать условия займа на специальном онлайн-калькуляторе, запросить кредитную историю, рассчитать кредитный рейтинг или воспользоваться другими дополнительными опциями.

К основным недостаткам финансовых маркетплейсов можно отнести [2]:

Ограниченный выбор – вопреки кажущемуся разнообразию, весь рынок финансовых услуг не представлен. Некоторые компании или продукты могут быть недоступны.

Вероятность ошибки – существует риск сделать неправильный выбор при самостоятельном выборе на рынке, особенно если пользователь новичок в финансовой сфере.

Отсутствие личного контакта – онлайн-формат лишает возможности напрямую связаться с финансовым консультантом и получить персональные рекомендации.

Риски работы с мошенническими сайтами – существует риск, что мошеннический сайт, через который мошенники вымогают деньги, будет принят за официальный сайт финансовых услуг.

Подведем общий вывод по достоинствам и недостаткам финансовых маркетплейсов. Ключевые преимущества заключаются в удобстве для пользователей ввиду доступности сервиса 24/7, широкий выбор и перечень услуг, прозрачность предоставляемых услуг, высокую скорость обслуживания, сравнения условий и предложений и индивидуальный подход. Недостатками же на данном этапе развития являются ограниченность выбора, недостаточное развитие возможностей для пользователя, отсутствие личного контакта и

По расчетам экспертов можно утверждать, что в ближайшие годы тренд финансовых маркетплейсов будет только расширять свое влияние в финансовом секторе. Перспективы развития финансовых маркетплейсов весьма обширны, они стремительно трансформируют финансовый ландшафт. Ключевыми задачами для развития финансовых маркетплейсов является: расширение продуктового ряда платформ, создание индивидуального подхода к каждому клиенту, автоматизация процессов, развитие рекомендаций через инструменты ИИ и масштабирование имеющихся платформ. Это ключевые задачи, которые представляют тренды дальнейшего развития. Рассмотрим основные тренды развития финансовых маркетплейсов в перспективе более подробно.

Первым трендом можно выделить расширение спектра предлагаемых услуг. В рамках этого финансовые маркетплейсы будут расширять свое влияние за счет предложения максимально широкого спектра продуктов, появлением нишевых продуктов (например, только для зеленого финансирования, только для криптовалют и тд.), внедрение новых финансовых инструментов (интеграция инновационных продуктов, таких как DeFi-продукты, ICO, и другие, которые становятся всё более доступными).

Вторым трендом выделим улучшение пользовательского опыта и скорости обслуживания. Этот тренд включает в себя расширение персонализации сервиса под запросы пользователей, развитие удобства пользовательского интерфейса за счет простой и понятной графической оболочки, развитие функционала мобильных приложений, внедрение инструментов ИИ для анализа пользовательских данных, персонализации предложений, обнаружения мошенничества и повышения эффективности обслуживания клиентов (чат-боты, виртуальные помощники).

Третьим трендом можно выделить усиление мер безопасности и повышение доверия клиентов. В рамках этого тренда будут развиваться меры безопасности сервисов, прозрачность всех операций и условий предоставления услуг, развитие предложений по страхованию возможных рисков.

Четвертым трендом выделим развитие интеграции и партнерства. В рамках этого тренда будет развиваться интеграция с другими платформами и сервисами, сотрудничество с банками, страховыми компаниями

и другими финансовыми институтами для расширения ассортимента продуктов, развитие интеграции с популярными платформами для управления личными финансами, платежными системами и пр.

Пятым трендом можно выделить географическую экспансию. В случае отмены санкционного давления на нашу страну возможны выходы на новые рынки, в особенности на развивающиеся страны с большим потенциалом роста.

Подводя итоги по трендам развития можно сделать вывод, что будущее финансовых маркетплейсов связано с увеличением удобства, персонализации, безопасности и расширением спектра предлагаемых финансовых продуктов и услуг, что приведет к усилению конкуренции и инновациям на рынке.

По всей выше представленной информации можно сказать, что финансовые маркетплейсы имеют большой потенциал для развития и будут играть все более весомую роль в финансовой системе будущего. Они способствуют демократизации доступа к финансовым услугам, повышению эффективности и снижению издержек.

Список цитируемой литературы:

1. Банк России: Маркетплейс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/fintech/market_place/ (дата обращения: 20.03.2025)

2. БИЗНЕС Online: Финансовый маркетплейс: ваш персональный путеводитель по миру инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.business-gazeta.ru/article/660217 (дата обращения: 21.03.2025)

3. Статья: Финансовый маркетплейс // 1mbank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.1mbank.ru/glossary/finansovyj-marketplejs/ (дата обращения: 21.03.2025)

4. Финансовые маркетплейсы: I полугодие 2024 // Медиалогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.mlg.ru/ratings/research/13385/?ysclid=m8ldwpda1604424009 (дата обращения: 20.03.2025)

Нурумбетова Д.Д., студент,
направление подготовки «Экономика и бухгалтерский
учет (по отраслям)»
Научный руководитель: Набиева А.Г.
преподаватель кафедры Учета, анализа и аудита,
УПО Колледж Казанского инновационного
университета им. В.Г. Тимирясова,
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация

В работе рассмотрен бухгалтерский баланс как формы отчетности, фигурирующая в роли главного инструмента финансового анализа деятельности предприятия, а также проведен анализ его основных показателей с целью выявления определенных динамик и тенденций, рисков и возможностей для улучшения положения организации на рынке.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, бухгалтерская финансовая отчетность, ликвидность, финансовая устойчивость.

Бухгалтерский баланс, являясь самым информативным документом по хозяйственной деятельности организации, предоставляет внутренним и внешним пользователям ключевую информацию о финансовом состоянии предприятия, позволяя проводить дальнейший анализ ликвидности, рентабельности показателей, а также эффективности использования ресурсов.

Тема бухгалтерского баланса и анализа его основных показателей остается актуальной в современном мире и будет сохранять свою значимость и в будущем. Баланс остается неотъемлемым элементом финансовой отчетности предприятия и является ключевым инструментом для оценки его финансового состояния и управления ресурсами. Анализ бухгалтерского баланса позволяет выявить сильные и слабые стороны финансового положения организации, определить финансовые риски и возможности для улучшения его эффективности и устойчивости. Результаты анализа могут быть использованы для разработки стратегий финансового управления, принятия инвестиционных решений, планирования бюджета и управления капиталом.

Объектом исследования работы является предприятие ООО «РариТЭК-технологии», являющееся дочерней компанией крупного холдинга АО «РариТЭК».

АО «РариТЭК Холдинг» - торгово-промышленное объединение, компания, чья деятельность основана на комплексном подходе к внедрению газомоторной техники, включающей в себя производство, поставку автотехники на природном газе (включая как компримированный, так и сжиженный), оригинальных запасных частей, сервисное обслуживание, создание газозаправочной инфраструктуры и т. д. [4].

Как дочерняя компания, ООО «РариТЭК-технологии» официально зарегистрирована с 24.09.2002 [5]. Размер уставного капитала организации составляет 100 000 рублей, с 28.02.2017 имеет одного учредителя, которым является АО «РариТЭК Холдинг». Располагается предприятие по адресу: Республика Татарстан, город Набережные Челны, пр. Казанский, зд. 252А/1, офис 1, индекс 423800.

ООО «РариТЭК-технологии», как и любая организация, обязано составлять бухгалтерскую отчетность. Отчетной датой составления бухгалтерского баланса организации является 31 декабря ежегодно. В данной работе анализ проводится по ежегодному бухгалтерскому балансу на отчетную дату 31 декабря 2023г,, а также оборотно-сальдовой ведомости за 2022г.

I раздел «Внеоборотные активы», состоит из нематериальных активов (с 31 декабря 2023г.), основных средств, доходных вложений в материальные ценности, финансовых вложений, отложенных налоговых активов и прочих внеоборотных активов.

По строке 1110 баланса организации отражается информация об объектах нематериальных активов (за исключением объектов НМА, по которым амортизация не начисляется). В организации НМА в 2023г. составили 1 655 тыс. руб.

По строке 1150 «Основные средства» баланса отражается стоимость имущества, учитывающегося как основное средство по критериям, установленным ПБУ 6/01. Группа статей по строке 1150 в исследуемом обществе на конец 2023 года имеет значение 90 709 тыс. руб.

Строка 1150 = сальдо на кон. от. периода по счету 01 – сальдо на кон. от. периода по счету 02 + сальдо на кон. от. периода по счету 08 = 126 753 851, 12 – 48 458 843, 30 + 12 413 992, 19 = 90 709 тыс. руб.

По строке 1160 «Доходные вложения в материальные ценности» указано имущество, которое в будущем будет использовано предприятием для сдачи в аренду и лизинг. На конец 2023 года стоимость доходных вложений по строке 1160 составляет 143 448 тыс. руб.

Строка 1160 = сальдо на кон. от. периода по счету 03 – сальдо на кон. от. периода по счету 02 субсчет амортизации доходных вложений = 155530816,54 – 12 082 816, 54 = 143 448 тыс. руб.

Строка 1170 «Финансовые вложения» отражает информацию по приобретенным организацией векселям, акциям и пр. ценным бумагам.

Формируется статья по данным аналитического учета к счету 58«Финансовые вложения», на 2023 год составляет 127 тыс. руб.

Строка 1180 «Отложенные налоговые активы» содержит в себе информацию об активах, приводящих к уменьшению налога на прибыль. Информация по строке собирается со счета 09«Отложенные налоговые активы» на конец отчетного периода. На конец отчетного периода составляет 12 639 тыс. руб., что на 12 636 тыс. руб. больше, чем в 2022г.

Строка 1190 «Прочие внеоборотные активы» содержит информацию об активах долгосрочного характера, не входящих в оборотные, но при этом не нашедших отражения в других строках I раздела бухгалтерского баланса. В первую очередь, здесь указывается информация со счета 07 «Оборудование к установке». На 2023 г. суммарная стоимость прочих внеоборотных активов составила 4 673 тыс. руб.

«Итого по разделу I» на 31 декабря 2023 г. = 1 655 + 90 709 + 143 448 + 127 + 12 639 + 4 673 = 253 250 тыс. руб.

По статье «Запасы» строки 1210 представлена информация об остатках материально-производственных запасов. На конец отчетной даты общая стоимость МПЗ в предприятии составила 270 247 тыс. руб.

Строка 1210 = сальдо на кон. от. периода по счету 10 + сальдо на кон. от. периода по счету 20 + сальдо на кон. от. периода по счету 41 + сальдо на кон. от. периода по счету 43 + сальдо на кон. от. периода по счету 45 = 161062511,69 +24233433,15 + 74444570,72 + 5699140,81 + 5699140,81 = 270 246 664,25 руб. ~ 270 247 тыс. руб.

По строке 1220 «НДС по приобретенным ценностям» отражается сумма НДС, не отнесенная к вычету из бюджета, информация о которой содержится на счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», на 2023 г. составляющая 11 851 тыс. руб.

Дебиторской задолженности отведена одноименная строка 1230 бухгалтерского баланса. На 2023 г. общая стоимость дебиторской задолженности составила 190 430 тыс. руб.

По строке 1250 «Денежные средства и эквиваленты» указывается суммарное сальдо на конец отчетного периода по счетам 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути», которое на конец 2023г. составляет 27 218 тыс. руб., формула которого выглядит так:

Строка 1250 = сальдо на конец отчетного периода по счету 51 + сальдо на кон. от. периода по счету 52 + сальдо на кон. от. периода по счету 57 = 24191745,28 + 3026212 +126 970 = 27 217 927, 28 руб. ~ 27 218 тыс. руб.

В строке 1260 «Прочие оборотные активы» содержится информация об имуществе оборотного характера, не нашедшем отражения по

другим статьям раздела. На конец 2023г. стоимость прочих оборотных активов составляет 1 723 тыс. руб.

Значение строки 1200 «Итого по разделу II» равно сумме строк 1210, 1220, 1230, 1240, 1250, 1260 и составляет:

«Итого по разделу II» на 31 декабря 2023г. = 270 247 + 11 851 + 190 430 + 27 218 + 1 723 = 501 468 тыс. руб.

Значение строки 1600 «Баланс» актива бухгалтерского баланса равен сумме строк 1100 и 1200 и составляет 754 718 тыс. руб. на 31 декабря 2023 г.

По строке 1310 «Уставный капитал» содержится информация о величине уставного капитала. Уставный капитал предприятия ООО «РариТЭК-технологии», информация о котором содержится на одноименном счете 80 бухгалтерского учета, составляет 100 000 рублей.

По строке 1350 «Добавочный капитал (без переоценки)» указывается кредитовый остаток по одноименному счету 83. В предприятии на отчетный период добавочный капитал составляет 50 000 рублей.

По строке 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый обыток)» содержится информация по сумме нераспределенной прибыли организации. На 2023г. величина чистой прибыли (нераспределенной прибыли) предприятия ООО «РариТЭК-технологии» составила 114 834 тыс. рублей.

Значение строки 1300 «Итого по разделу III» равно сумме вышеперечисленных строк:

«Итого по разделу III» на 31 декабря 2023 г. = 100 + 50 000 + 114 834 = 164 934 тыс. руб.

В строке 1420 «Отложенные налоговые обязательства» указывается величина появившихся налоговых обязательств. Строка формируется за счет кредита одноименного счета 77, которая на декабрь 2023 года в организации составляет 13 830 тыс. руб.

Строка 1450 «Прочие обязательства» содержит в себе информацию об обязательствах долгосрочного характера, не нашедших отражения в других строках четвертого раздела бухгалтерского баланса. На конец отчетного периода строка 1450 «Прочие обязательства» организации ООО «РариТЭК-технологии» составляет 129 251 тыс. руб.

1400 «Итого по разделу IV» заполняется суммированием всех строк раздела:

«Итого по разделу IV» на 31 декабря 2023 г. = 13 830 + 129 251 = 143 081 тыс. руб.

По строке 1510 «Заемные средства» приводится сумма непогашенных займов и кредитов, подлежащих погашению не более, чем через год после отчетной даты. На конец отчетного периода сумма непогашенных обязательств по заемным средствам в организации составляет 376 326 тыс. руб.

Строка 1520 «Кредиторская задолженность» содержит информацию об общей величине кредиторской задолженности организации. На отчетную дату общая величина кредиторской задолженности предприятия ООО «РариТЭК-технологии» составляет 66 062 тыс. руб.

Строка 1540 «Оценочные обязательства» состоит из краткосрочных оценочных обязательств. На конец отчетного периода величина оценочных обязательств краткосрочного характера предприятия составляет 4 314 тыс. руб.

«Итого по разделу V» (строка 1500) заполняется суммой строк 1510, 1520, 1530, 1540, 1550:

«Итого по разделу V» на 31 декабря 2023г. = 376 326 + 66 062 + 4 314 = 446 703 тыс. руб.

«Баланс» на 31 декабря 2023г. = 1300 + 1400 + 1500 = 164 934 + 143 081 + 446 703 = 754 718 тыс. руб.

Основной базой анализа финансового и имущественного состояния предприятия ООО «РариТЭК-технологии» будет являться бухгалтерский баланс за 2023 г. Методика оценки имущественного состояния предприятия включает в себя горизонтальный и вертикальный анализы активных статей баланса.

Вследствие проведения горизонтального анализа аналитического баланса предприятия ООО «РариТЭК-технологии», базируемого на форме N1 с отчетным периодом 2023 год, включающий в себя данные по 2022 и 2021 гг., были сделаны следующие выводы:

- информация по состоянию нематериальных активов предприятия недостаточна, чтобы высчитать темп роста, в том числе тенденцию к их увеличению или уменьшению. Это обособлено тем, что в НМА предприятие вложилось только в 2023г.;

- темпы роста основных средств в целом положительные: в сравнении 2023г. к 2021г. стоимость ОС увеличилась на 953,8%, т.е. в 9 раз. В сравнении же 2023г. к 2022г. темп роста снизился на 175,7%, но при этом все еще остается положительным. Несмотря на положительный темп роста, тенденцию можно назвать негативной, т.к. предприятие теряет собственные ОС вследствие износа или продажи, то есть уменьшаются производственные мощности;

- общий темп роста внеоборотных средств снизился на 2 433,6%, сравнивая отношение темпов роста 2023г. к 2021г. и 2023г. к 2022г. Это, безусловно, является отрицательной тенденцией, т.к. предприятие теряет активы, используемые в процессе производства напрямую, а также потенциальную прибыль для сдачи в аренду и возможность повышения комфортности условий работы персонала (т.е. теряет площади для размещения рабочих и оборудование, необходимые для оптимального производственного процесса);

- темпы роста материально-производственных запасов (в том числе стоимость НДС по приобретенным ценностям) являются положительными, но тенденции к росту – отрицательными, т.к. стоимость МПЗ в сравнении 2023г. к 2021г. и 2023г. к 2022г. снизилась на 50%. Несмотря на данные бухгалтерского баланса, где стоимость запасов, входящих в обобщенную группу МПЗ аналитического баланса, 2021г. к 2023г. и 2022г. к 2023г. увеличились на 144 904 тыс. руб. и 113 338 тыс. руб. соответственно, темпы роста все еще стремятся к снижению. Это обусловлено увеличением стоимости общих активов и отношения МПЗ к ним;

- дебиторская задолженность предприятия растет постепенно, тенденции темпов роста отрицательные, хоть сам по себе темп роста до сих пор превышает 100%. Нельзя однозначно сказать отрицательный это показатель или положительный, т.к. в общем и целом большая стоимость дебиторской задолженности является отрицательным показателем, ее снижение является положительной характеристикой. Однако неоднозначность обусловлена общим снижением роста всех оборотных активов, т.е. отрицательная тенденция к росту носит более нейтральный характер;

- краткосрочные финансовые вложения организации были полностью истрачены в период с 2021г. по 2022г., отчего информация для расчета темпов роста данного показателя в сравнении с предыдущими отчетными периодами отсутствует. Целиком и полностью отсутствие значений в данном показателе носит отрицательный характер в связи с тем, что отсутствие краткосрочных финансовых вложений негативно сказывается на платежеспособности предприятия, лишая его возможности превращения этих финансовых вложений в средства для погашения кредиторской задолженности в случае необходимости;

- денежные средства предприятия увеличились на 18 630 тыс. руб. в сравнении 2023г. к 2021г. и на 23 824 тыс. руб. в сравнении 2023г. к 2022г. Темпы роста значительные и положительные, т.к., в сравнении двух отношений позапрошлого к отчетному и прошлого к отчетному периодов, темпы роста возросли почти на 500%. Эта тенденция положительно скажется на абсолютной ликвидности предприятия, т.к. денежные средства являются самыми ликвидными, имеющими возможность погашения кредиторской задолженности за один день;

- в целом оборотные средства предприятия увеличились в 2,02 раза в сравнении 2023г. с 2021г., и в 1,8 раз в сравнении 2023г. с 2022г. Это хоть и является положительной тенденцией, т.к. вложения в оборотные средства обеспечивают больший приток прибыли в дальнейшем вследствие вложения прибыли в дальнейшую оборачиваемость, но тенденции к росту, опять же, наблюдаются отрицательные, пусть и не особо значительные;

- собственные средства организации в сравнении с отчетного года с позапрошлым отчетным периодом выросли на 107 737 тыс. руб. (темп роста 288,7%), на 57 527 тыс. руб. (темп роста 153,6%) в сравнении отчетный год – предыдущий отчетный период. Наличие собственных средств является одним из важнейших показателей финансовой самостоятельности и самодостаточности организации, однако снижение их темпа роста на 135,1% является отрицательной тенденцией;

- под стать снижению темпов роста собственных средств, снижается темп роста заемных средств: темп роста собственных средств снизился на 135,1%, заемных – на 35%. Это можно назвать положительной характеристикой – уменьшается количество кредитов и займов, предприятие меньше зависимо от кредиторов. В совокупности со сравнениями темпов роста собственных средств предприятия, снижение темпов роста заемных средств нельзя назвать положительной или отрицательной.

Для дальнейшего анализа имущественного положения предприятия необходимо провести вертикальный анализ бухгалтерского баланса за 2021-2023 годы. В результате проведения вертикального анализа бухгалтерского баланса организации ООО «РариТЭК-технологии» были выявлены изменения структуры в динамике в период с 2021 года по 2023 год:

- структура внеоборотных активов и их доля в балансе увеличилась на 29,78% в сравнении 2023г. к 2021г., при том резкое увеличение произошло конкретно на период с 2021 по 2022 гг., где с общая доля ВОА в структуре бухгалтерского баланса увеличилась с 3,78% до 29,5%. При том, увеличение этой доли обусловлено резким увеличением стоимости, в основном, основных средств, выросших на 8,31% в сравнении позапрошлого и отчетного периодов, а также прочих внеоборотных средств, увеличивших свою долю в балансе на 21,26% (в соотношении тех же отчетных лет), в числе которых большую часть занимает стоимость доходных вложений в материальные ценности и отложенных налоговых активов;

- структура оборотных активов в бухгалтерском балансе, пропорционально росту внеоборотных, уменьшается в своих долях. Таким образом, в сравнении 2023г. к 2021г., доля ОА уменьшилась на 29,78%. Уменьшение доли ОА во многом произошло за счет уменьшения доли материально-производственных запасов (в том числе НДС по приобретенным ценностям) на 13,69% и полное обнуление доли краткосрочных финансовых вложений (-17,26%);

- структура пассива баланса целиком почти не изменилась; каждая группа статей и разделов «плавает» в пределах 10%.

Опираясь на результаты вертикального и горизонтального анализов, можно заметить общие отрицательные тенденции в темпах роста как всего имущества, так и всех источников его поступления. Также стоит

отметить негативную тенденцию к уменьшению доли оборотных средств в структуре баланса, что было бы простительно только в случае, если бы предприятие наращивало стоимость внеоборотных активов для дальнейшего более эффективного использования оборудования и площадей в процессе производства. Однако же, как было отмечено выше, все тенденции темпов роста снижаются пропорционально друг другу, потому и уменьшение доли ОА в структуре бухгалтерского баланса является негативной характеристикой. Из выявленных характеристик в общем и целом можно заранее предположить о финансовой неустойчивости предприятия. Для точного же вывода необходимо провести оценку финансового состояния предприятия ООО «РариТЭК-технологии».

В интерпретации разных авторов понятие «финансовое состояние» варьируется. Например, Шеремет А.Д. считает, что финансовое состояние в целом характеризуется структурой активов (средств) и общим характером пассивов, т.е. источником формирования имущества (заемного и собственного капиталов) [3, с. 117]. Крылов С.И. характеризует финансовое состояние, как «способность предприятия финансировать свою деятельность» [2, с. 6], а Ефимова О.В. считает, что финансовое состояние предприятие характеризуется его обеспеченностью источниками получения прибыли [1, с. 25].

На основе баланса можно сделать вывод, что тип финансовой устойчивости предприятия Ф(S) – неустойчивое состояние. Запасы и затраты недостаточно обеспечены собственным капиталом и кредитами. Это свидетельствует о наличии нарушения платежеспособности организации с возможностью ее восстановления.

Для более точных выводов о финансовой устойчивости организации необходимо провести коэффициентный анализ. На основе рассчитанных коэффициентов можно сделать следующие выводы. Коэффициент независимости организации увеличился на 0,3 у.е., т.е. ровно в 2 раза, в период с 2022 по 2023 гг. Его значение, не достигающее нормативного порога еще в 2022г., не выходит за порог, но находится на грани уже в 2023г. Высокое значение данного коэффициента является хорошим показателем, т.к. сам коэффициент показывает долю активов организации, обеспечивающихся собственными средствами. Достижение оптимального нормативного значения говорит о том, что предприятие достаточно финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредиторов.

Коэффициент финансовой устойчивости в динамике увеличился на 0,01 у.е., при этом, не достигая нормативного значения в Кфу>0,6. Это лишь подтверждает предположение, основанное на анализе типа финансовой устойчивости предприятия, о том, что организация является финансово неустойчивой. Опираясь на предыдущие расчеты, можно предположить низкую платежеспособность, однако коэффициент финансовой устойчивости,

является менее жестким фактором, нежели коэффициент финансовой независимости, т.к. здесь к собственному капиталу приравнивается и долгосрочный заемный капитал со сроком погашения более одного года.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, или же коэффициент финансового рычага, является одним из основных индикаторов финансовой устойчивости организация. Величина коэффициента характеризует объем заемного капитала, приходящийся на рубль собственных средств. В период с 2022 по 2023 гг. коэффициент финансового рычага вырос на 1,1 у.е., отдалившись от норматива в Кфр<1,5 на 2,4 у.е. Интерпретировать данный показатель можно, как высокий риск утраты финансовой стабильности предприятия.

Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными средствами также не достигает своего оптимального значения, отдаляясь от норматива в динамике двух отчетных периодов еще на 0,15 у.е., переходя со значения Кобесп2022 = -0,02 на Кобесп2023 = -0,17. Это свидетельствует о неспособности финансирования низколиквидных активов за счет собственного капитала, что свидетельствует о несостоятельности организации.

Оценить ликвидность организации, которая признается абсолютной, если соблюдаются пропорции: А1 > П1, А2 > П2, А3 > П3, А4<П4.

На предприятии же соблюдается только одно неравенство: А3> П3, что позволяет сделать вывод о том, что организация не в полной мере соответствует рекомендуемым пропорциям, его можно считать неликвидным.

В период с 2022г. по 2023г. вырос на 0,05 у.е., не достигая нормативного значения в Кал = 0,2-0,25. Данный коэффициент характеризует мгновенную ликвидность, а полученные показатели говорят о том, что предприятие за оба года не имеет возможности покрыть и 20% краткосрочных задолженностей за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

В случае предприятия ООО «РариТЭК-технологии», несмотря на положительную динамику роста в части анализа двух отчетных периодов, коэффициент также не достигает своего нормативного порога, имея в 2022 и 2023г. значения 0,4 у.е. и 0,5 у.е. соответственно (при пороге 0,7 у.е., т.е. 70% возможности погашения краткосрочных обязательств вышеперечисленным имуществом).

Таким образом, в результате анализа ликвидности предприятия, ООО «РариТЭК-технологии» можно назвать абсолютно неликвидным.

В конечном итоге оценка имущественного и финансового положения предприятия предоставляет основания делать следующие выводы по его общему положению: предприятие теряет темпы роста всех своих активов и источников их формирования, при этом положительные динамики темпов роста касаются только внеоборотных активов. Несмотря на

положительные темпы роста внеоборотных активов, общая тенденция к снижению темпов роста всего имущества говорит о том, что предприятие закупается ВОА непропорционально оборотным активам, что влияет на результаты финансового анализа, включая анализы финансовой устойчивости. Снижение темпов роста всего имущества, а также наращение стоимостной структуры внеоборотных активов, на фоне непропорционального увеличения оборотных, приводит к снижению производственных мощностей напрямую, т.е. к дальнейшей потере прибыли.

В числе оборотных активов предприятия немалую часть занимают дебиторская задолженность и свободные нераспределенные денежные средства. Это является также не самой хорошей характеристикой, т.к. большая доля дебиторской задолженности является как потенциальной прибылью, так и потенциальным убытком в связи с тем, что дебиторы не всегда рассчитываются по своим долгам; денежные же средства в идеале должны вкладываться в закупку материально-производственных запасов, проблема с которыми была выявлена ранее.

Несмотря на наращение прибыли, увеличение стоимостей ВОА и ОА, увеличение собственного капитала, организация не имеет никакого собственного оборотного капитала (более того, он является отрицательным и стремительно уменьшился в период с 2022г. по 2023г.). Это крайне негативно характеризует финансовое положение организации, а негативный показатель из периода в период говорит о том, что предприятие больше существует за счет заемных средств, потому, например, коэффициент финансовой независимости, находящийся в пределах нормы, можно считать больше ошибкой, нежели единственным показателем, характеризующим финансовое положение организации правильно.

Итак, предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии, о чем говорят как анализ типа финансовой устойчивости, так и анализы коэффициентов финансовой устойчивости. Бизнес неликвиден и зависим от кредиторов напрямую. Общий вывод по анализу таков: деятельность предприятия неликвидна, предприятие зависимо напрямую от кредиторов, являясь финансово неустойчивым. Объяснить существование предприятия и способность «оставаться на плаву» можно тем, что большую часть кредитованных средств, предполагаемо, составляют средства материнской организации. Так как сам холдинг АО «РАРИТЭК» является головной управляющей компанией, а также главным учредителем исследуемого предприятия, он может «прощать» некоторые части задолженностей, предоставлять их на долгосрочной основе или помогать с финансированием деятельности. Можно предположить, что сама организация, деятельность которой тесно связана с другими компаниями холдинга, особо не нуждается в финансовой состоятельности и независимости от кредитора в лице инвестора, однако это не освобождает ее от задолженностей

перед другими компаниями. Основываясь на проведенных анализах бухгалтерского баланса, можно предоставить рекомендации по улучшению деятельности и работоспособности предприятия, главным из которых будет конвертация денежных средств в оборотные активы, т.е. наращивание доли оборотных активов в общем балансе. Это позволит нарастить производственные мощности, производить больше продукции и товаров, т.е. получать больше прибыли. Также организации необходимо заиметь собственные оборотные средства: как минимум, вывести их из отрицательного значения «в ноль», как максимум – вывести в положительное. Это даст предприятию финансовую устойчивость, влияя на дальнейшую деятельность в долгосрочной перспективе.

Список цитируемой литературы:

1. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарийдля принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. М.: Изд-во Омега - Л, 2021 – С. 351

2. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – С. 160

3. Шеремет А.Д., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М: ИНФРА-М, 2021. — С. 374

4. https://raritek.ru/ - АО "РариТЭК ХОЛДИНГ"

5. https://www.audit-it.ru/contragent/1021601369745_ooo-raritek-tekhnologii - Контрагент ООО "РАРИТЭК-ТЕХНОЛОГИИ".

Чупрынов М. Е., Черданцева Д.С., студенты,
Направление подготовки «Банковское дело»
Научный руководитель: Воронков О. Ю. преподаватель,
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Омский филиал,
г. Омск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация

Исследование оценивает уровень осведомленности студентов в области экономики природопользования, выявляя значительные пробелы в теоретических знаниях и практике. Многие, при использовании природных ресурсов, по причине своей неграмотности не придают должного значения экономическим аспектам своей деятельности. Это в

итоге часто оборачивается экономическими потерями, а также влияет на экологию и безопасность. В работе приведены результаты исследования, проведенного среди студентов образовательного учреждения, сделан анализ и предложены пути решения проблемы.

Ключевые слова: экономика природопользования; студенты; экономические стимулы; ресурсы; нерациональное потребление ресурсов; анкетирование.

Рациональное использование природных ресурсов – ключевой элемент устойчивого развития, однако экономические аспекты этой проблемы часто остаются за рамками общественного внимания [2, с. 62]. Данное исследование направлено на оценку уровня осведомленности студентов в области экономики природопользования. Основная проблема, рассматриваемая в статье это недостаток знаний о взаимосвязи экономических механизмов и экологии, что ведет к нерациональному потреблению ресурсов, усилению экологического кризиса и финансовым потерям на промышленном уровне и уровне домохозяйств. Цель исследования – найти способ повышение экологической грамотности студентов посредством включения экономических аспектов рационального природопользования в учебные программы и повседневную деятельность, формируя устойчивые модели поведения. Для достижения цели необходимо решить три ключевые задачи:

1. провести анкетирование, с целью определения уровня осведомленности студентов Омского филиала РАНХиГС в области экономики природопользования;

2. провести анализ результатов анкетирования учебных групп, сделать выводы;

3. разработать способы повышения уровня осведомленности студентов Омского филиала РАНХиГС в области экономики природопользования.

В исследовании приняли участие 79 студентов в возрасте 18 – 25 лет. Анкета, состоящая из 29 вопросов, была разделена на три блока:

– теоретические знания (определение терминов, знание экономических теорий);

– отношение к экономическим инструментам (налоги, субсидии, рыночные механизмы);

– повседневные практики потребления.

Данные анкетирования обработаны с использованием методов описательной статистики, а результаты визуализированы в виде диаграмм для наглядности.

Результаты анкетирования. Уровень теоретических знаний оказался крайне низким. Только 3,2 % опрашиваемых студентов продемонстрировали полное понимание концепции рационального природопользования,

тогда как 16,1 % не были с ней знакомы. Более 70 % участников не смогли объяснить термин «циркулярная экономика», и лишь 8,1 % связали его с повторным использованием ресурсов. Значительный пробел выявлен в знании экономических теорий: 58,1 % не назвали ни одной теории, которую бы они знали.

Отношение к экономическим инструментам управления ресурсами оказалось противоречивым. Несмотря на то, что 11,3 % опрашиваемых студентов признали важность налогов и субсидий, скептицизм преобладал в оценках рыночных механизмов. Например, эффективность торговли квотами на выбросы была оценена в среднем на 2,4 балла из 5. Поддержка введения налогов на сверх эксплуатацию ресурсов также оказалась минимальной – лишь 8,1 % высказались «за введение».

Практики повседневного потребления продемонстрировали разрыв между осознанием проблемы и действиями. Только 1,6 % учащихся постоянно оценивают воздействие на окружающую среду при выборе наиболее экологически чистых продуктов, тогда как 12,9 % игнорируют этот аспект полностью. Главным препятствием для устойчивого потребления 14,5 % назвали высокую цену экопродуктов, что указывает на необходимость экономических стимулов в связи с их влиянием на поведение потребителей. Низкие оценки получили государственные программы: переработка отходов в регионах была оценена на 1,7 балла, а эффективность международных соглашений, таких как Парижское которое представляет собой принятие всеми странами на себя обязательств по сокращению своих выбросов – на 2,1 балла.

При проведении анкетирования основным вопросом для рассмотрения осведомленности студентов в области экономики природопользования стал показатель ознакомления с концепцией «рационального использования природных ресурсов».

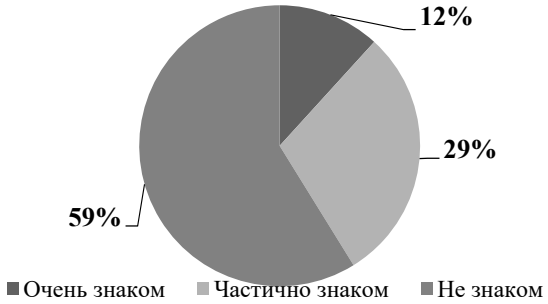


Рис. 1. Показатели студентов Омского филиала РАНХиГС на ознакомление с концепцией «рационального использования природных ресурсов» (Мужчины)

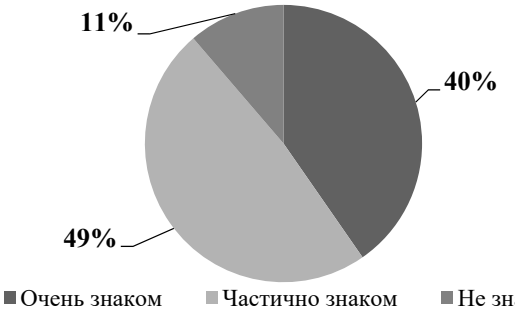


Рис. 2. Показатели студентов Омского филиала РАНХиГС по теме: ознакомление с концепцией «рационального использования природных ресурсов» (Женщины).

Концепция рационального природопользования ресурсов представляет собой системный подход к использованию природных ресурсов, направленный на их сохранение, восстановление и устойчивое управление [1, с. 40].

Среди студентов мужского пола (Рис. 1) наблюдается следующее распределение: 12 % респондентов уверенно знакомы с концепцией, 59 % имеют частичное понимание «рационального использования природных ресурсов», а 29 % вообще не осведомлены темой рационального использования природных ресурсов. Это указывает на то, что большинство мужчин (59 %) обладают поверхностными знаниями, тогда как каждый третий студент (29 %) не сталкивался с концепцией. Лишь небольшая доля (12 %) демонстрирует уверенное владение материалом.

Среди женщин (Рис. 2) ситуация отличается. Только 11 % опрошенных уверенно знакомы с темой, 40 % имеют частичные знания, а почти половина (49 %) не знакома с концепцией. Таким образом, уровень осведомлённости среди женщин значительно ниже: почти половина студентов женского пола не обладают даже базовым пониманием, а уверенные знания встречаются реже, чем у мужчин.

При сравнении гендерных групп выявляются как сходства, так и различия. Например, доля студентов, уверенно знакомых с концепцией, практически одинакова для мужчин (12 %) и женщин (11 %). Однако ключевое различие заключается в распределении остальных категорий: у мужчин преобладает частичная осведомлённость (59 %), тогда как среди женщин наибольшую долю составляют те, кто не знаком с темой (49 %). Это указывает на более выраженный дефицит знаний у женской аудитории.

Для устранения выявленных проблем рекомендуется усилить образовательные инициативы. В первую очередь, необходимо внедрить

обязательные курсы или семинары по теме: «устойчивое развитие», акцентируя внимание на практических занятиях. Особое внимание следует уделить женской аудитории: важно исследовать причины низкой осведомлённости (например, доступ к материалам, мотивация) и разработать адресные программы. Кроме того, регулярный мониторинг динамики знаний и создание платформ для обсуждения экологических инициатив помогут закрепить результаты.

По результатам анализа ответов можно сделать вывод, что выявленный разрыв в знаниях между мужчинами и женщинами, а также общая недостаточная осведомлённость студентов требуют применения разносторонних системных мер. Интеграция экологической тематики в учебные планы, активная просветительская работа и учёт гендерных особенностей при проектировании образовательных программ станут ключом к улучшению ситуации.

Результаты исследования выявили парадокс: при низком уровне теоретических знаний часть опрашиваемых студентов поддерживает ответственность бизнеса за экологический ущерб (11,3%), но при этом считает прибыль главным стимулом для «зелёного» перехода т.е. стратегии развития, которая нацелена на создание устойчивой и экологически чистой экономики. Это противоречие подчеркивает необходимость прозрачных механизмов, сочетающих законодательное регулирование и экономическую мотивацию.

Негативные последствия непонимания экономических аспектов на уровне домохозяйства очевидны. Например, отсутствие счетчиков воды приводит к переплате домохозяйств на 20–30 %, однако 91,9 % студентов не связывают это с рациональным потреблением. Подобные примеры демонстрируют, как пробелы в знаниях усугубляют как экологические, так и финансовые проблемы.

Пути решения проблемы. Образовательные инициативы должны стать основой изменений. Внедрение в учебные программы углубленных тем по устойчивому развитию с акцентом на экономику, таких как курсы по энергосбережению и рациональному природопользованию, расчет экономического эффекта от внедрения защитных мероприятий от различных видов загрязнений биосферы, малоотходные технологии, мероприятия профилактической направленности в различных отраслях и т.д., позволит студентам увидеть связь между теорией и практикой.

Например, внедренные онлайн–курсы с интерактивными калькуляторами могут наглядно показать, как сокращение потребления воды или электроэнергии значительно снижает расходы семьи.

Экономические стимулы способны мотивировать как домохозяйства, так и бизнес. Субсидии на установку солнечных панелей или умных счетчиков сделают энергосбережение доступным, а налоговые

льготы для компаний, внедряющих zero–waste технологии, укрепят их конкурентоспособность.

Цифровые платформы могут стать мостом между теорией и практикой. Например, приложение «ЭкоАудит» позволит пользователям отслеживать экологические стандарты местных предприятий, а геймификация превратит ресурсосбережение в социально одобряемую практику [3, с. 31].

Заключение. Исследование подтвердило, что низкая осведомленность студентов в области экономики природопользования является серьезным барьером для достижения необходимого уровня экологической культуры. Однако внедрение образовательных инициатив и ответственности бизнеса открывает возможности для изменений. Реализация предложенных мер: интеграция образования, экономических стимулов и цифровых решений способна создать систему, где рациональное использование ресурсов становится не только экологически необходимым, но и экономически выгодным.

Этот подход позволит сформировать поколение, осознающее ценность баланса между экономическим прогрессом и сохранением природы. Хорошим примером здесь могут служить проекты «умных городов» [2, с. 62], которые упрощают управление внутренними, городскими процессами и делают жизнь жителей комфортнее и безопаснее. Эти проекты сократили энергопотребление на 25 %. Сочетание просвещения, технологий и стимулов – верный путь к достижению экологической и экономической устойчивости.

Список цитируемой литературы:

1. Зелепугин А.Д., Белоусов А.В. Социально-экономические аспекты рационального использования природных ресурсов //Economic Consultant. – 2018. – №. 4 (24). – С. 38–41.

2. Лунева Е. В. Рациональное использование природных ресурсов: понятие и правовые критерии // Lexrussica. – 2017. – №.8 (129). – С. 61–72.

3. Петрова Т. В. Рациональное использование природных ресурсов: понятие, принцип, полномочие, направление государственной экологической политики // Экологическое право. - 2016. - №. 3. - С. 29-34.

Коновалова К.В., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация

В условиях постоянно меняющейся глобальной и внутренней экономической ситуации, регулярная и всесторонняя оценка эффективности налоговой системы становится важной задачей. В данной работе рассматривается оценка налоговой системы РФ, включая анализ показателей налоговой нагрузки и динамика налоговых поступлений за 2023 год, а также рассмотрены перспективы совершенствования налоговой системы в России.

Ключевые слова: Налоговая система Российской Федерации; показатели налоговой системы; налоговая нагрузка; динамика налоговых поступлений.

Налоговая система Российской Федерации является одним из ключевых инструментов государственного регулирования экономики и социального развития. Именно через механизмы налогообложения государство осуществляет перераспределение ресурсов, стимулируя приоритетные направления экономической деятельности и, одновременно, сдерживая те, которые противоречат стратегическим целям развития [1].

В условиях современной нестабильной ситуации, оценка показателей налоговой системы является очень важной и актуальной темой. Благодаря данным, полученным в ходе этой оценки, можно выявить как сильные, способствующие устойчивому развитию, так и слабые стороны, которые могут препятствовать экономическому росту.

Для того чтобы получить комплексную оценку эффективности налоговой системы, необходимо проанализировать показатели налоговой нагрузки и динамику налоговых поступлений [2].

Согласно данным, таблицы 1, можно заметить, что налоговая нагрузка в 2023 году увеличилась, по сравнению с предыдущим годом. Это в свою очередь указывает на повышение налогового давления на бизнес в целом. Однако стоит отметить, что рост налоговой нагрузки происходит неравномерно, так как в некоторых секторах наблюдается достаточно сильное увеличение, а в некоторых незначительное.

Таблица 1 - Процент налоговой нагрузки в 2022-2023 гг. %

Вид экономической деятельности	Налоговая нагрузка, % в 2022 году	Налоговая нагрузка, % в 2023 году
ВСЕГО	10,7	12
Сельское хозяйство	4,1	4,6
Добыча полезных ископаемых	42,2	43,5
Производство еды и напитков	15,5	18,6
Производство одежды	4,1	11,1
Копи-центры и типографии	8,9	10,3
Химическое производство	4	5,3
Металлургия	3,7	7
Строительство	11,1	13
Оптовая торговля	3,1	3,5
Розничная торговля	5	5,4
Гостиницы и общепит	9,6	9,2
Транспортировка и хранение	5,3	7
Почта и курьеры	16,5	15,1
Информация и связь	14,8	17,2
Недвижимость	21	19,9

К секторам, у которых произошел значительный рост, относят: производство еды и напитков (+3,1%); добыча полезных ископаемых (+1,3%); производство одежды (+7%); копи-центры и типографии (+1,4%); металлургия (+3,3%); строительство (+1,9%); почта и курьеры (+0,6%); информация и связь (+2,4%).

Среди отраслей, продемонстрировавших незначительное изменение налоговой нагрузки, выделяют: сельское хозяйство, оптовую торговлю, розничную торговлю, гостиницы и общепит, транспортировку и хранение. Это говорит о том, что изменения в налоговой политике не значительно повлияли на эти отрасли.

Согласно данным, рисунка 1, количество налоговых сборов, поступивших в бюджет государства в 2023 году, составили 36,1 трлн. рублей. Это значение на 8% больше, чем в 2022 году, что свидетельствует о положительной динамике в сфере налоговых поступлений.

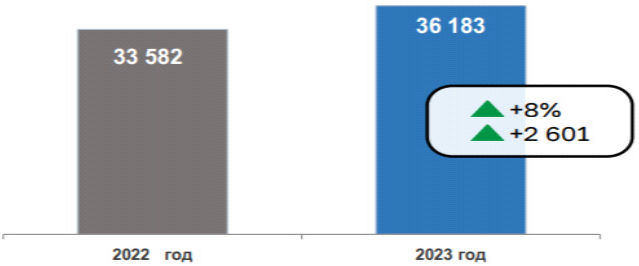


Рис. 1. Динамика количества налоговых сборов, поступивших в бюджет, трлн. руб.

Рассмотрим показатели налоговых сборов, полученных за 2023 год.

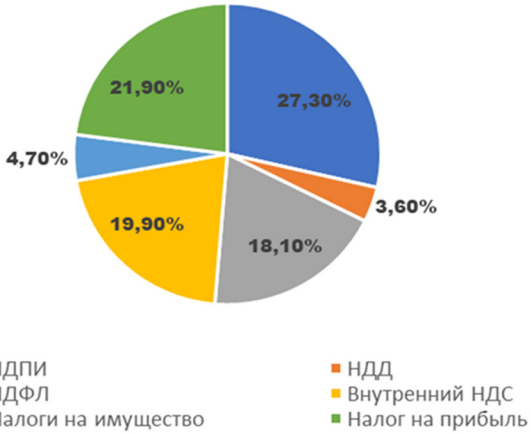


Рис. 2. Структура налоговых сборов в 2023 году, %

Согласно данным, рисунка 2, поступления в бюджет от налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) достигли 9,9 трлн рублей, что составляет 27,3% от общей суммы налоговых поступлений. Это в свою очередь на 10% ниже, чем в 2022 году. Большая часть поступлений от НДПИ идет в федеральный бюджет, за исключением налогов, взимаемых с угледобывающих компаний, часть из которых остаются в местных бюджетах. Это позволяет регионам развивать инфраструктуру и финансировать социальные программы.

Налог на прибыль организаций составил 7,9 трлн рублей, это на 24,6% больше, чем в предыдущем году.

Внутренний НДС принес 7,2 триллиона рублей (19,9% от общего числа), что на 10,7% больше, чем в 2022 году.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) составил 6,5 трлн рублей, что составляет 18,1% от общей суммы налоговых поступлений. Данный показатель увеличился на 14,1% по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о росте заработных плат и увеличении занятости граждан.

Касаемо налогов на имущество, они принесли 1,7 трлн рублей (4,7% от общего объема налоговых сборов), что на 3,1% больше, чем в 2022 году. Эти средства поступают в региональные бюджеты.

Налог на дополнительные доходы от добычи углеводородного сырья (НДД) составил 1,3 трлн рублей (3,6% от общего объема налоговых сборов). Однако этот показатель снизился на 23,3% по сравнению с 2022 годом.

В 69 регионах России в 2023 году наблюдался рост налоговых сборов, а спад был замечен только лишь в 16-ти.

Самый большой прирост был зафиксирован в Москве, который составил 1,95 трлн руб., тем самым увеличив количество налоговых сборов до 6,9 трлн руб. Около 55,3% от этой суммы пошли в столичный бюджет, а остальная часть направилась в федеральный бюджет. Наибольший прирост был обеспечен за счет таких налогов как налог на прибыль, НДПИ и НДС.

Помимо Москвы значительный рост наблюдался и в Санкт-Петербурге, он составил 582 млрд руб. Налоговые сборы в Северной столице увеличились до 2 трлн руб. В региональный бюджет поступило 50,2% от этой суммы. По большей части прирост был обеспечен за счет налога с газовой отрасли и внутреннего НДС.

По сравнению с 2022 годом в Московской области также наблюдался прирост, который составил 287,1 млрд руб. Общая сумма налоговых сборов составила 1,83 трлн руб.

В регионах России также выявили группу из нескольких субъектов федерации, показавших значительный прирост налоговых поступлений в 2023 году.

Среди лидирующих регионов стоит отметить Свердловскую область, где прирост составил 160,4 млрд руб., или +27,2% (общий объем достиг 751,1 млрд руб.). При этом в региональный бюджет поступило 57,3% от этой суммы, что говорит о высокой эффективности механизмов распределения.

Следом за Свердловской областью расположилась Ленинградская область с приростом в 143,7 млрд рублей (+34,8%), доведя общий объем сборов до 556,6 млрд рублей. Регион получил 47,8% от этой суммы, демонстрируя менее эффективное, по сравнению со Свердловской областью, распределение налоговых поступлений.

Нижегородская область также показала значительный рост налоговых поступлений - 134,3 млрд руб., или +26,4%, общий объем которой составил 643,5 млрд руб. Региональный бюджет получил 58,1% от этой суммы, что демонстрирует высокую эффективность системы распределения налоговых ресурсов.

В Пермском крае прирост составил 127,7 млрд рублей (+16%), доведя общую сумму налоговых сборов до 928,3 млрд рублей. При этом регион получил лишь 27,5% от общего объема

В Челябинской области наблюдается прирост в 108,7 млрд рублей (+27,5%), общий объем налоговых поступлений составил 504,9 млрд рублей. В региональный бюджет поступило 51,9% от этой суммы.

Краснодарский край также продемонстрировал впечатляющий рост – 105,9 млрд рублей (+20,1%), доведя общий объем до 632,4 млрд рублей, при этом в региональный бюджет направили 70,6% от этой суммы, что говорит о высокой эффективности распределения налоговых средств в данном регионе.

Замыкает группу лидеров Самарская область с приростом в 100 млрд рублей (+11%), общий объем налоговых сборов достиг 1 триллиона рублей. Регион получил 30,5% от общей суммы.

Таким образом, можно сказать, что налоговая система продолжает оставаться главным инструментом государственного регулирования. Анализ показателей налоговой нагрузки и динамики налоговых поступлений за 2023 год отражает как положительные, так и отрицательные черты.

Показатель налоговой нагрузки в 2023 году вырос, это говорит о том, что нужно пересмотреть налоговую политику. Увеличение НДС и налога на прибыль, говорит о восстановлении экономики в некоторых отраслях, а уменьшение поступлений от НДПИ указывает на возможные проблемы в сырьевом секторе.

Также анализ налоговых сборов 2023 году показывает неравномерный рост экономики по регионам. Значительный прирост продемонстрировали Москва и Санкт-Петербург, однако в других регионах динамика отличается: в некоторых наблюдается уменьшение поступлений по отдельным налогам, это в свою очередь указывает на необходимости проведении глубокого анализа причин этих тенденций.

Таким образом для того, чтобы обеспечить эффективность и устойчивость налоговой системы необходимо реформирование. Именно благодаря ему можно исправить недостатки налоговой системы.

На сегодняшний момент в условиях санкций со стороны европейских стран и США, механизмы существующего налогообложения максимально направлены на решение такой задачи, как пополнение доходов страны. Для того чтобы предложить актуальные направления развития налогообложения в Российской Федерации, необходимо рассмотреть

ряд проблем и недостатков существующей в настоящее время системы [4, с.175].

По мнению ученого В.К. Гираева главной проблемой налоговой системы РФ является: «низкая эффективность механизмов справедливого и равноправного распределения налогового бремени, следствием чего является отсутствие налоговых стимулов у хозяйствующих субъектов к расширению и модернизации производства, ведению прозрачного бизнеса и соблюдению действующего налогового законодательства в полном объеме». Помимо этого, он замечает: «снижение налоговой нагрузки на инновационно-инвестиционный фактор для повышения производственной активности представляет собой сложную задачу, решение которой связано с положительными и отрицательными последствиями для экономики, бюджетной системы страны».

Рассмотрим показатели прогноза доходов федерального бюджета РФ в 2023-2025 гг.

Таблица 2 - Прогноз доходов федерального бюджета РФ в 2023-2025 гг., млрд рублей

№ п/п	Доходы федерального бюджета РФ	Объем доходов, млрд рублей		
		2023 год (факт)	2024 год (оценка)	2025 год (прогноз)
1.	Нефтегазовые доходы	8939,00	8 656.3	8 488.5
2.	Не нефтегазовые доходы	17191.3	18 583.5	1949090
2.1.	Оборотные налоги и сборы	12641,1	13 485.5	14336,5
2.2.	Налоги на прибыль/доходы	1.786.	2089,9	2089,9
2.3.	Прочие доходы	2 791.2	3.008.1	2903.6
3.	Всего доходов	26130,3	27239,8	27979.4

Согласно данным, таблицы 2, поступления в бюджет от налогов в 2023 г. составили около 55,2% доходов федерального бюджета, в 2024 г. – 56,9% и по прогнозам в 2025 г., они составят 58,5%. В рамках общей экономической политики главной задачей является увеличение количества не нефтегазовых доходов федерального бюджета. С помощью уменьшения фискальной нагрузки и ожидаемого увеличения деловой активности хозяйствующих субъектов, можно решить данную задачу.

С другой стороны, в качестве внешнего препятствия можно выделить неудовлетворительный инвестиционный климат в стране. Он обусловлен, в первую очередь, повышением ключевой ставки Центральным банком РФ, что уменьшает привлекательность заёмных средств. В таких условиях компании больше прибегают, к наращиванию средств на счетах и депозитах, чем вложению их в отечественную экономику. Кроме того, из-за неблагоприятного инвестиционного климата некоторые компании

могут снижать свою экономическую активность, что в свою очередь ведет к снижению налоговых поступлений в бюджет [5].

Вместе с тем можно выделить ряд проблем в самой налоговой системе на данный этап. Например, одной из таких является проблема в Налоговом Кодексе РФ. Неточности и противоречия – одно из препятствий для повышения собираемости налоговых поступлений. Это позволяет недобросовестным налогоплательщикам обходить полную или частичную уплату налоговых сумм. Поэтому стоит рассмотреть пути решения для данной проблемы [3].

К таким мероприятиям можно отнести: «проведение детального юридического анализа действующих законодательных актов. Это необходимо для внесения корректировок в понятия, определения и термины в налоговом законодательстве, чтобы избежать двойного толкования и снизить количество споров между налогоплательщиками и налоговыми органами». В российском законодательстве нет четкого определения правовой сущности налоговой ответственности, это в свою очередь часто приводит к спорам между учеными. Существует два мнения: одни специалисты относят ее к финансовой ответственности, другие к административной. Для решения данной проблемы можно предложить создать ясное определение правовой сущности налоговой ответственности в законодательных актах, что поможет избежать спорных ситуаций и обеспечит единый подход к применению этой ответственности.

Также ещё одной проблемой является нестабильность налоговой системы. Многие исследователи уверены в том, что именно она мешает эффективному регулированию налогообложения в России. Если проанализировать ряд реформ в области налогообложения, можно обнаружить, что «частые изменения в налоговом законодательстве часто носят фрагментарный характер и не позволяют осуществить глубокие реформы в системе государственного налогового регулирования. Это приводит к беспорядку в налоговых механизмах, которые утрачивают свою возможность способствовать экономическому росту». Решить данную проблему можно с помощью разработки долгосрочной налоговой стратегии. Формирование ясного плана развития налоговой системы на несколько лет вперед поможет предприятиям лучше прогнозировать свою деятельность и уменьшит риски, связанные с частыми изменениями.

Еще одной проблемой является нарушение принципа баланса интересов налогоплательщиков. Многочисленные исследования, показывают, что попытки улучшить налоговое регулирование часто приводят к сопротивлению со стороны налогоплательщиков, а ужесточение налогообложения может привести к неожиданным негативным результатам Кроме того, реализация поддержки отдельных отраслей экономики, различных видов деятельности или отдельных категорий налогоплательщи-

ков посредством предоставления налоговых льгот и преференций неизбежно влечет за собой необходимость увеличения налоговой нагрузки в других секторах экономики. Например, ставки страховых взносов для малого и среднего бизнеса были снижены вдвое, для IT–компаний - до 5%, а подоходный налог - до 3%. И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, М. Б. Пархоменко говорят: «Эта ситуация нарушает принцип баланса интересов, который рассматривается в теории налогообложения как важнейшая экономическая основа построения налоговой системы». Данные авторы считают: «принцип сбалансированности проявляется во взаимосвязи процессов наполнения бюджетов и сдерживания экономической активности хозяйствующих субъектов в результате налогообложения». Для решения данной проблемы может быть предложен следующий подход: «проведение общения между налоговыми органами и налогоплательщиками». Это поможет выявить основные проблемы и потребности налогоплательщиков, а также понять их мнение при введении новых налоговых инициатив.

Таким образом можно сказать, что российская налоговая система имеет ряд проблем, которые необходимо решить. Такие проблемы, как нестабильность законодательства, недостаточная точность формулировок, отсутствие четкого понимания правовой сущности налоговой ответственности, а также нарушение баланса интересов налогоплательщиков во многом затрудняют развитие бизнеса и значительно уменьшают инвестиционную привлекательность страны.

Для решения этих проблем были предложены различные меры, которые в свою очередь должны помочь устранить выявленные недостатки и создать стабильную и понятную налоговую систему, способствующую экономическому росту и устойчивому развитию России.

Список цитируемой литературы:

1. Брянцева, Л. В. К вопросу об эффективности налоговой системы РФ / Л. В. Брянцева // Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы: материалы XXI Всероссийской научно-практической интернет-конференции, Воронеж, 26 декабря 2023 года. – Воронеж: Издательство «Истоки», 2024. – С. 16-18. – EDN RBJHNC

2. Бухтиярова, А. А. Анализ и оценка эффективности современной налоговой системы РФ / А. А. Бухтиярова // Студенческий. – 2022. – № 2-3(172). – С. 60-62. – EDN DAFJII.

3. Каллагов, М. С. Проблемы и перспективы совершенствования налоговой системы как части налогового регулирования в России / М. С. Каллагов // Молодежная неделя науки Института промышленного менеджмента, экономики и торговли: сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции, Санкт-Петербург, 27 ноября – 02 2023 года. – Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2023. – С. 156-159. – EDN BCUPNL.

4. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, М. Б.Пархоменко [и др.]; под ред. И. А. Майбурова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 495 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - URL: https://znanium.com/catalog/product/2121200

5. Чекашова, Е. В. Система налогообложения РФ. Основные критерии оценки качества налоговой системы в стране / Е. В. Чекашова, Р. А. Киселева // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 4(61). – С. 69-74. – EDN GOKTAK.

Григорьян В.С., студентка
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Тернавщенко К.О., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономическая безопасность, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрены проблемы внешнеэкономической безопасности РФ и направления их минимизации в условиях глобальной экономической нестабильности и геополитической напряженности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая безопасность; экспорт; импорт; внешний долг; платежный баланс; чистая международная инвестиционная позиция; направления минимизации угроз.

Внешнеэкономическая безопасность является одним из ключевых аспектов национальной безопасности России. Она включает в себя защиту экономических интересов страны на международной арене, обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение внешних угроз [2, с. 89].

Одним из ключевых показателей для обеспечения внешнеэкономической безопасности государства является размер внешнего долга.

Внешний долг России к 2023 года снизился на – 1,55 %. Самый высокий показатель наблюдался в 2021 г., составил он 59 702 млн. долларов США, в значительной степени на такую динамику повлияли сокращение обязательств по долговым инструментам [3].

Таблица 1 – Динамика государственного внешнего долга Российской Федерации (2019 – 2023 гг.), млн долларов США

Показатель	Годы					Темп роста, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Всего:	54164	54880	59702	57417	53323	98,5
В т.ч. по гос. гарантиям РФ в ин. валюте	12583	15887	18840	19647	18742	148,9

Анализ платежного баланса позволяет выявить основные тенденции и закономерности во внешнеэкономической деятельности, а также оценить состояние экономики и конкурентоспособность страны на международном уровне. Проведем анализ текущего состояния платежного баланса РФ в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ состояния платежного баланса РФ за 2019–2023 гг., млрд долларов

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение, +/-
	2019	2020	2021	2022	2023	
Счет текущих операций	65,7	35,4	124,9	237,7	50,2	-15,5
Торговый баланс	165,8	93,4	193,1	315,6	120,9	-44,9
Баланс услуг	-36,5	-16,8	-20,3	-22,2	-34,1	2,4
Баланс первонач-ых и вторичных доходов	-63,7	-41,3	-47,8	-55,7	-36,6	27,1

В результате изменений в торговой сфере и других компонентах счета текущих операций, профицит счета текущих операций в 2023 году снизился по сравнению с 2022 годом. Сокращение положительного сальдо торгового баланса и увеличение дефицита других компонентов счета текущих операций привели к сокращению экспорта товаров на 28,3%. Главной причиной этого сокращения является снижение объемов поставок минерального сырья в условиях ухудшения международной ценовой конъюнктуры.

В то же время, импорт товаров увеличился на 9,7% по сравнению с 2022 годом, превысив показатель 2021 года. Динамика отдельных товарных групп была разнонаправленной. Дефицит баланса внешней торговли услугами увеличился до 34,1 млрд долларов США, в основном за счет сокращения экспорта и увеличения импорта услуг.

Счет текущих операций России в июне 2023 года оказался дефицитным: сальдо составило минус 1,4 млрд. долларов США. Это следует из оценки ключевых агрегатов платежного баланса ЦБ. Показатель, отражающий интегральную оценку всех операций российских резидентов с нерезидентами, продемонстрировал отрицательное значение впервые с

августа пандемического 2020 года — тогда дефицит счета текущих операций был на аналогичном уровне 1,4 млрд. долларов США [3].

Профицит счета текущих операций в 2023 году сократился по сравнению с 2022 годом вследствие уменьшения положительного сальдо торгового баланса и увеличения дефицита других компонентов счета текущих операций. На основании анализа внешнеэкономической безопасности РФ, можно сделать вывод о том, что рост потребительской активности обеспечили доходы граждан страны.

Анализ международной инвестиционной позиции РФ является важным для выявления и оценки экономической ситуации и перспектив развития страны.

Таблица 3 – Динамика основных агрегатов международной инвестиционной позиции РФ, млрд долларов

Показатель	Годы					Темп роста, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Чистая международная инвестиционная позиция	359,5	516,7	486,6	768,1	857,5	238,5
Активы	1514	1569	1660	1602	1554	102,6
Обязательства	1155	1052	1172	834	697	60,3

В 2024 года чистая международная инвестиционная позиция Российской Федерации выросла до 857,5 млрд долларов США, показав значительный рост по сравнению с 768,1 млрд долларов США на начало 2023 года [3].

Этот позитивный тренд обусловлен следующими факторами:

1. Снижением иностранных обязательств: обязательства перед внешними кредиторами сократились до 696 млрд долларов США;

2. Более умеренным сокращением иностранных активов: совокупный объем иностранных активов Российской Федерации уменьшился на 48 млрд долларов США и составил 1 554 млрд долларов США.

Укрепление этих показателей является позитивным сигналом для российской экономики: оно свидетельствует о снижении зависимости страны от внешних заимствований, показывает рост доверия к российской экономике со стороны иностранных инвесторов.

На основе проведенного анализа, были выявлены следующие угрозы:

1) санкции и ограничения: введение санкций со стороны других стран приводит к снижению экспорта и импорта, а также к ограничению доступа к иностранным рынкам и технологиям;

2) зависимость от сырьевых ресурсов: экспорт сырья и энергоресурсов остаётся основным источником доходов для российской экономики;

3) технологическое отставание: в условиях быстрого развития технологий и цифровизации, Россия может столкнуться с риском технологического отставания от ведущих стран мира;

4) продовольственная безопасность: несмотря на усилия по развитию собственного производства, Россия всё ещё зависит от импорта некоторых видов продовольствия;

5) валютные риски: колебания курса рубля могут повлиять на стоимость экспорта и импорта товаров и услуг.

Динамика колебания национальной валюты за период с 2018 по 2023 года значительно увеличилась и составила 36,76%. Колебания курсов валют негативно сказывается на экспортно-импортных операциях и стимулирует инфляцию;

6) инфляционные риски: рост цен на товары и услуги внутри страны может снизить покупательную способность населения и негативно повлиять на экономику.

Уровень инфляции увеличился в период с 2018 – 2023 года, самый высокий показатель уровня инфляции достиг в 2022 году. Увеличение уровня инфляции приводит к снижению стоимости национальной валюты, что приводит к росту импорта и сокращению экспорта. Такое неравновесие может повлечь за собой ухудшение торгового баланса и, как следствие, увеличение внешнего долга страны;

7) кибербезопасность: растущая зависимость от информационных технологий создаёт риски кибератак и утечки данных, что может нанести ущерб экономической деятельности и репутации страны;

8) геополитические факторы: изменения в геополитической ситуации могут повлиять на торговые отношения и инвестиционный климат в стране;

9) изменение климата: климатические изменения могут привести к уменьшению урожайности сельскохозяйственных культур и повышению стоимости производства.

Таким образом, риски и угрозы внешнеэкономической безопасности России могут оказать влияние на экспорт и импорт, вызвать экономическую нестабильность в стране, снизить конкурентоспособность и создать валютные риски [8, с. 82].

Предложим мероприятия, направленные на минимизацию угроз во внешнеэкономической безопасности РФ в таблице 4.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 3 февраля 2022 года № 948, программа по повышению кибербезопасность экономики РФ нацелена на обеспечение надёжной и эффективной защиты информационных систем, ресурсов и инфраструктуры экономики от киберугроз, а также минимизация возможных экономических потерь от кибератак [4].

Таблица 4 – Обоснование экономической эффективности от предложенных мероприятий

Проблема	Мероприятие	Результат
Киберугрозы и кибератаки на экономику РФ.	Предоставление грантов и субсидий на разработку и внедрение методик прогнозирования и оценки рисков кибератак на экономику.	Обеспечение надёжной и эффективной защиты информационных систем, ресурсов и инфраструктуры экономики от киберугроз, а также минимизация возможных экономических потерь от кибератак.
Слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий (в том числе технологий цифровой экономики).	Программа гос. поддержки малых и занимающихся разработкой и внедрением средних предприятий, новых технологий. Стимулирование научных исследований и разработок в области перспективных технологий.	Инвестиции в научные исследования и разработки, а также сотрудничество с ведущими мировыми научными центрами позволят создать условия для развития и внедрения отечественных технологий, повышение конкурентоспособности российской экономики и обеспечение технологической независимости страны.
Зависимость от сырьевых ресурсов.	Поддержка производства и экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, информационных технологий и других секторов, не связанных с экспортом сырья, со стороны государства.	Активная поддержка отечественных производителей, стимулирование потребительского спроса на внутренние товары и создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.
Колебания курса рубля влияют на стоимость экспорта и импорта товаров и услуг.	Создание благоприятной инвестиционной среды.	Колебания курса рубля влияют на стоимость экспорта и импорта товаров и услуг.

Основные направления программы повышению кибербезопасность экономики РФ:

1) развитие законодательства в области кибербезопасности;

2) создание системы мониторинга и анализа киберугроз;

3) внедрение современных технологий защиты информации;

4) использование криптографических методов защиты данных;

5) предоставление грантов и субсидий на разработку и внедрение систем защиты информации;

6) защита информационных систем управления энергетикой, транспортом, связью и другими важными секторами экономики.

Реализация программы позволит обеспечить надёжную защиту информационных систем и ресурсов экономики от киберугроз.

Программа по развитию собственных технологий в Российской Федерации - создание условий для развития и внедрения отечественных технологий, повышение конкурентоспособности российской экономики и обеспечение технологической независимости страны.

Согласно Распоряжению Правительства от 20 мая 2023 года №1315-р, задачами мероприятия по развитию собственных технологий в Российской Федерации являются:

1) стимулирование научных исследований и разработок в области перспективных технологий;

2) поддержка малых и средних предприятий, занимающихся разработкой и внедрением новых технологий;

3) развитие инфраструктуры для поддержки инновационной деятельности;

4) повышение квалификации специалистов в области высоких технологий;

5) создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций в высокотехнологичные проекты [7].

Одной из основных программ по минимизации зависимости от сырьевых ресурсов является поддержка сельского хозяйства. Согласно Постановлению Правительства РФ от 30 сентября 2023 года №1614, основными направлениями являются:

1) увеличение производства сельскохозяйственной продукции;

2) развитие инфраструктуры сельского хозяйства;

3) поддержка сельскохозяйственных производителей;

4) повышение качества и безопасности пищевых продуктов, развитие сельских территорий.

Общая цель программы состоит в развитии сельского хозяйства Российской Федерации, обеспечении продовольственной безопасности страны, повышении экономического потенциала в сельскохозяйственной деятельности [5].

Так, плановые показатели по программам по развитию собственных технологий и по поддержке сельского хозяйства представлены в таблице 5.

Таким образом, все прогнозные показатели технологического развития имеют положительную динамику, что свидетельствует о приоритетности научно-технического прогресса и указывает на стратегический акцент на внедрение передовых технологий в производство. Также имеют положительную динамику и прогнозные показатели по развитию сельского хозяйства в РФ, что свидетельствует о повышении финансовой поддержки

отрасли. И демонстрирует стремление к снижению импортозависимости и укреплению национальной продовольственной безопасности.

Таблица 5 – Плановые показатели по программам до 2030 года

Показатель	Отчетный (2022 г.)	План (2030 г.)
Плановые показатели технологического развития РФ		
Внутренние затраты на исследования и разработки	0,94%	45,94%
Уровень инновационной активности организаций	11%	25,3%
Объем инновационных товаров, работ, услуг (в сопоставимых ценах)	6 377,2 млн. руб.	12 116,7 млн. руб.
Плановые показатели по развитию сельского хозяйства в РФ		
Объем привлеченных инвестиций в рамках реализации Программы	2237589,8 тыс. руб.	7937793,19 тыс. руб.
Доля использования отечественных селекционных и генетических разработок в общем объеме отраслевого рынка:	-	-
1) в растениеводстве	186,3%	230%
2) в животноводстве	176,1%	196,1%

Мероприятие по обеспечению благоприятного климата для отечественных производителей реализуется в нынешней геополитической обстановке при помощи Национальных проектов «Производительность труда» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы».

Основной целью проекта «Производительность труда» является повышение уровня производительности в различных отраслях экономики страны. Для достижения этой цели планируется внедрение новых технологий, улучшение образования и повышение квалификации работников, а также оптимизация процессов производства [6].

Основные цели проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» включают в себя развитие малого и среднего бизнеса в России, создание условий для его успешной работы и стимулирование предпринимательской инициативы. Для этого планируется упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговых и административных барьеров, предоставление доступных кредитов и инвестиций, а также развитие системы образования и поддержка предпринимательского образования [1].

Основным направлением диверсификации экспорта является поддержка производства и экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, информационных технологий и других секторов, не связанных с экспортом сырья. Это позволит снизить зависимость от колебаний цен на сырьевые товары и повысить конкурентоспособность российской экономики.

Таким образом, для реализации этих мероприятий необходимо разработать и внедрить комплексную стратегию, направленную на обеспечение внешнеэкономической безопасности России. Стратегия должна быть основана на анализе текущей ситуации, выявлении угроз и рисков, а также определении приоритетных направлений развития. Реализация стратегии должна осуществляться через систему мер государственной поддержки, направленных на развитие экспорта, импортозамещение, поддержку малого и среднего бизнеса и другие направления.

Список цитируемой литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство — Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/msp

2. Оценка внешнеэкономической безопасности Российской Федерации | Статья в журнале «Молодой ученый» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.moluch.ru

3. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в 2023 году | Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru

4. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 2022 г. № 94 “Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российскому юридическому лицу на разработку и реализацию на регулярной основе программы кибергигиены и повышения грамотности широких слоев населения по вопросам информационной безопасности” | ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru

5. Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2023 г. № 1614 "О внесении изменений в Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017 - 2030 годы" | ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru

6. Производительность труда — Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/proizvoditelnost-truda

7. Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г. | ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru

8. Угрозы внешнеэкономической безопасности России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cyberleninka.ru

Скрипник М.Р., студент 1 курса,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственного управления и менеджмента,
Нижегородский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Нижний Новгород, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе рассмотрены концептуальные основы государственной политики по регулированию и развитию макроэкономической ситуации в Российской Федерации.

Ключевые слова: макроэкономика; инструменты; ВВП; кредитно-денежная политика; бюджетная политика

Введение

Для устойчивого развития экономики, стимулирования экономического роста, обеспечения экономической безопасности, снижения уровня безработицы и повышения уровня жизни населения необходимы инструменты макроэкономического развития экономики. Без эффективно работающих данных инструментов экономика не сможет сглаживать циклическое развитие, противостоять кризиса. Это и обуславливает актуальность данной темы.

Целью данной научной работы является исследование макроэкономических инструментов регулирования российской экономики.

Ориентируясь по цели научной работы, можно выразить ряд поставленных задач:

1. Рассмотреть теоретические аспекты макроэкономических инструментов.
2. Изучить актуальный макроэкономический инструментарий российской экономики.
3. Проанализировать показатели, отражающие эффективность применения макроэкономических инструментов в нынешних реалиях российской экономики.

Объект работы - реализация макроэкономических инструментов в экономике Российской Федерации.

Предмет работы – экономическая конъюнктура в Российской Федерации.

Теоретической и эмпирической базой научно-исследовательской работы являются периодические издания, интернет-ресурсы.

При написании данной работы использовались следующие **методы**: сравнение, анализ, синтез, обобщение.

1.Теоретические аспекты макроэкономических инструментов

Экономику и экономическую теорию принято разделять на два блока: макроэкономика – часть экономической системы, охватывающей и включающей в себя всю хозяйственную деятельность на масштабе всего государства и взаимодействие хозяйственных систем стран друг с другом. Микроэкономика включает в себя организацию и деятельность отдельных субъектов и объектов экономической системы государства.

Впервые термин «макроэкономика» был употреблён норвежским учёным, лауреатом Нобелевской премии (1969) Р. Фришем в работе «Проблемы распространения и проблемы импульса в динамической экономике» («Propagation problems and impulse problems in dynamic economics», 1933). Фриш употреблял термин «макроэкономика» в связи с анализом той или иной сферы деятельности в рамках единой национальной экономики.

Современная макроэкономическая теория ведёт начало от фундаментального труда Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), в котором он изложил основы макроэкономического анализа. Значение этой работы было столь велико, что в экономической литературе возник термин «кейнсианская революция» и появилась кейнсианская макроэкономическая модель, или кейнсианский подход, в противовес традиционному (классическому) подходу к изучению экономических явлений, преобладавшему до того времени, – микроэкономическому анализу.[1]

Согласно экономическому словарю [7] макроэкономические инструменты — это:

1. управляемые переменные, используемые в моделях экономической политики рыночных государств для выработки регулирующих (в частности, стимулирующих) воздействий на экономическую систему.

2.Реальные рычаги, оказывающие подобные воздействия на экономику для преодоления факторов, нарушающих естественный ход рыночных конкурентных процессов, и предназначенные поддерживать стабильный рост производства, уровень цен и занятости

Макроэкономика использует в своем анализе агрегированные или совокупные величины, такие как:

- валовый национальный продукт ВНП;
- общий уровень цен;

– рыночную ставку процента;
– уровень инфляции;
– уровень занятости и безработицы.

Основными макроэкономическими показателями являются: валовой национальный продукт, темп его роста, темп инфляции и уровень безработицы.

Важнейшим результатом макроэкономического анализа является разработка макроэкономической политики.

Макроэкономическая политика — это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем. Объективной целью макроэкономической политики является поддержание эффективности экономики, смягчение противоречий воспроизводственного процесса

В таблице 1 представлены основные инструменты макроэкономической политики.

Таблица 1 – Основные инструменты макроэкономической политики [2].

Инструмент	Характеристика
1 Фискальная политика	Политика заключается в изменении государством во время спада экономики государственных расходов и налогов в стране. Методы фискальной политики делят на прямые и косвенные. Прямые методы – это бюджетное финансирование определённых направлений. Косвенные методы – это воздействие государства на объём совокупного спроса и объём совокупного предложения с помощью изменения налогообложения.
2 Денежно-кредитная политика	Главной задачей денежно-кредитной политики является поддержание стабильно низкой инфляции. К наиболее распространенным инструментам денежно-кредитной политики является изменение официальной учетной ставки Центральным Банком (ЦБ) РФ. Также ЦБ изменяет норму обязательного резерва банка, в случае упадка принимается решение об увеличении нормы обязательного резервирования, что приводит к уменьшению денежной массы в обороте. Третьим основным инструментом являются операции на открытом рынке. К ним относятся операции по купле-продаже акций, облигаций и других ценных бумаг
3 Политика регулирования доходов	Это государственное регулирование заработной платы. В стабильной экономической ситуации данная политика касается установления минимальной заработной платы, введение тарифной системы оплаты труда, а также решение вопроса об оплате труда различным категориям населения: иностранные рабочие или малоквалифицированные. В антикризисной политике регулирование государством заработной платы имеет важное значение. Во время кризиса государство сначала устанавливает в какой степени будет влиять на заработную плату, а затем проводят индексацию доходов населения с целью защиты от обесценивания в период инфляции

4 Внешнеэкономическая политика	В инструменты данной политики выделяют на финансовом уровне торговую политику и регулирование обменного курса. К первым относят валютные интервенции (операция ЦБ на валютном рынке с целью поддержания или ослабления национальной валюты, в ходе которого производится покупка или продажа большого объема валюты), валютные ограничения (мероприятия по ограничению операций с валютами)

Практическая сущность макроэкономических инструментов представляет из себя методы и способы воздействия государства на экономическую ситуацию в её отдельных элементах, так и в целом. Стоит обратить внимание, что реализация макроэкономических инструментов происходит за счёт внедрения и организации определённого рода мероприятий государства – государственной макроэкономической политики

2.Актуальный макроэкономический инструментарий в РФ

На сегодняшний день, отталкиваясь от геополитической ситуации в мире, давлением США и стран Европы по отношению к Российской Федерации посредством введения санкций, а также проведением Российской Федерацией Специальной Военной Операции на территории Украины, у российской экономики возникает ряд важных вызовов, которые необходимо решить в ближайшем будущем. Основываясь на новой реальности, российская экономика использует следующие макроэкономические инструменты:

1. Денежно-кредитная политика.

Исходя из образовавшейся диспропорции спроса и предложения на российском рынке, снижение устойчивости российского рубля, и в целом “перегрева” российской экономики население и организации неизбежно встретимся с таким показателем, как высокая инфляция. На сегодняшний день инфляция в нашей стране составляет 10,6%, при желаемых 4%. В таких ситуациях Центральный Банк Российской Федерации воздействует на макроэкономическую ситуацию посредством повышения ключевой ставки. На сегодняшний день она составляет рекордные 21% [6]. Что это значит?

Это значит, что процент, под который будут выдаваться кредиты коммерческим банкам, а в последствии и кредиты для юридических и физических лиц будет высокий, что должно повлечь за собой снижение спроса на кредитование, поскольку это просто будет не выгодно, а также снижение уровня обращаемой денежной массы в экономике страны. Но наряду с повышением процента кредитования, повышается и процент по вкладам у коммерческих банков, что в свою очередь приводит к повышению спроса на вклады, так как вложение денег становится как никогда выгодным. Все это так же ведёт к уменьшению обращаемой денежной массы в экономике страны и, как следствие, снижению уровня инфляции, но

данный инструмент не имеет гарантий на то, что инфляция на самом деле снизится.

2. Фискальная политика.

Рассматривая актуальные инструменты макроэкономического воздействия на экономику Российской Федерации следует рассмотреть реализацию фискальной политики. Основываясь на сложившейся геополитической ситуации, был принят ряд мер по изменению как налоговой, так и бюджетной политики.

– Изменения в структуре налогообложения в нефти и газо и добывающих сферах промышленности.

– Обеспечения стратегической приоритизации расходов федерального бюджета на национальные проекты.

– Предоставление налоговой поддержки и налоговых льгот крупному, среднему и малому бизнесу.

– Введение различного рода выплат и индексация пособий для различных групп населения.

– Выделение бюджетных ассигнований на инициативы социально-экономического развития Российской Федерации

– Создание справедливых конкурентных условий и улучшение условий ведения бизнеса, за счет улучшения администрирования доходов и внедрения новых информационных технологий.

– Либерализация законодательства в сфере валютного контроля;

– Заключение соглашений о свободной торговле с рынками, перспективными для российского экспорта.

Таким образом реализуется фискальная политика в нашей стране. Проанализировав основные показатели, можно сказать о том, что взять курс на стимуляцию многих сфер деятельности. “При этом в течение 2023 и 2024 годов предполагается сохранение контрциклической направленности бюджетной политики в масштабах, соразмерных траектории постепенной адаптации экономики к изменившимся условиям. В этих целях предполагается временное превышение предельного размера расходов уровня, соответствующего «бюджетным правилам»: на 2,9 трлн рублей и 1,6 трлн рублей в 2023 и 2024 гг., соответственно. К 2025 году предполагается завершение нормализации бюджетной политики с выходом на параметры, полностью соответствующие «бюджетным правилам». Формирование основных параметров федерального бюджета на основе обозначенных подходов, с одной стороны, позволит обеспечить поддержку экономики в период адаптации и перестройки хозяйственных связей, а с другой – будет содействовать сохранению доверия к целостности конструкции проводимой макроэкономической политики, устойчивому развитию и структурным изменениям в экономике на среднесрочном горизонте. [3]

3. Показатели, отражающие эффективность применения макроэкономических инструментов в современных условиях

Для анализа эффективности применения макроэкономических инструментов воздействия на российскую экономику необходимо прибегнуть к рассмотрению показателей системы национальных счетов Российской Федерации, (далее СНС), а также статистики социально-экономического положения РФ на январь 2025 года (это самые актуальные данные согласно информации Росстата). [5] Изучим такие показатели, как:

1. Валовый внутренний продукт;
2. Индекс цен и тарифов;
3. Инвестиционная активность;
4. Занятость и безработица.

Хочется уточнить, что показатели системы национальных счетов отражают воздействие на экономические элементы структуры, но стоит учитывать, что они не могут отразить реальное положение населения - уровень жизни граждан. Тем не менее, анализ показателей СНС поможет объективно подойти к вопросу эффективности применяемого макроэкономического инструментария. Учитывая этот фактор, для создания более полной картины по развитию экономики страны, и, как следствие, изменению уровня жизни в стране, следует обратить внимание на социально – экономические показатели из системы.

1 ВВП

В соответствии с оценкой Росстата [5], рост ВВП по итогам 2024 года составил +4,1% г/г, что на уровне уточнённой оценки за 2023 года1 (3-я оценка +4,1% г/г). Номинал ВВП за 2024 год составил 200,0 трлн руб., увеличившись практически в два раза за 4 года несмотря на ковидные ограничения и санкции. Ранее такой результат был достигнут за 10 лет. По оценке Минэкономразвития России, в декабре 2024 года рост ВВП составил +4,5% г/г после +3,6% г/г месяцем ранее. С исключением сезонного фактора рост на +0,9% м/м SA после +0,0% м/м SA в ноябре [4]

Исходя из ключевого показателя, прямо указывающего на состояние экономики страны, следует вывод об высокой эффективности применяемых инструментов в целом. Поскольку, отталкиваясь от сложившейся сложной геополитической обстановки, в которой наша страна оказалась на момент 2022 – по нынешнее время, и сложный предшествующий ковидный период, экономика нашей страны «не забуксовала» на проблемном для неё этапе и показывает положительные темпы роста на данный момент. Но для объективности и полноты анализа не стоит останавливаться только на одном показателе. В таблице 2 представлено изменение индексов цен и тарифов.[5]

Таблица 2 –Изменение цен и тарифов

	К предыдущему месяцу			*Январь 2025 г. к январю 2024 г.*	*Справочно январь 2024 г. к декабрю 2023 г.*
	ноябрь 2024 г.	*декабрь 2024 г.*	*январь 2025 г.*		
Индекс потребительских цен	101,4	101,3	101,2	109,9	100,9
Индекс цен производителей промышленных товаров	101,0	100,4	100,5	109,7	98,6
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,6	103,8	101,6	112,4	99,5
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	101,0	100,7	100,5	109,5	100,2
Индекс тарифов на грузовые перевозки	100,4	100,7	95,5	106,6	102,6

Проанализировав показатели в таблице 2, возникает понимание о степени воздействия инфляции и эффективности контрвоздействия денежно-кредитной политики на неё. Так или иначе прослеживается ощутимый рост цен в экономике страны. Но, прежде чем давать оценку эффективности реализации денежно-кредитной политики и, как следствие, мерам принимаемым Центральным банком Российской Федерации по снижению уровня инфляции и дисбалансу спроса и предложения, стоит учитывать специфичность данного вопроса, вызванную полным отсутствием прямых мер воздействия на инфляцию.

Далее изучим финансовые вложения организаций в 2024 году (см. таблица 3)

Данный показатель отражает увеличение спроса как на краткосрочные, так и на долгосрочные финансовые вложения, что говорит о позитивной реакции на денежно – кредитную политику ЦБ, выражается она за счёт повышения процентной ставки по вкладам, что приводит к снижению активного оборота денежной массы и остужению потребительской активности на основных рынках сбыта. В долгосрочной перспективе это сможет привести и к снижению уровня инфляции, но стоит учитывать и внешние факторы, которые могут поспособствовать резкому увеличению обращаемой денежной массы и, как следствие, резкому взлёту инфляции.

Таблица 3 - Структура финансовых вложений организации в 2024 году [5]

	Всего	*В том числе*		*Из общего объема финансовых вложений*	
		долгосрочные	*краткосрочные*	*резиденты*	*нерезиденты*
Поступило финансовых вложений	**687 076,9**	**47 005,6**	**640 071,3**	**681 879,5**	**5 197,4**
в том числе: в паи, акции и другие формы участия в капитале	40 844,6	16 146,6	24 698,0	39 468,1	1 376,5
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	79 185,4	5 891,8	73 293,6	78 118,4	1 067,0
предоставленные займы	96 317,6	20 532,4	75 785,2	94 375,4	1 942,2
банковские вклады	410 370,7	3 000,4	407 370,3	410 026,3	344,4
прочие финансовые вложения	60 358,6	1 434,4	58 924,2	59 891,3	467,3
Накоплено финансовых вложений (на конец периода)	**188 566,0**	**148 276,3**	**40 289,7**	**173 011,5**	**15 554,5**
в том числе: в паи, акции и другие формы участия в капитале	106 461,5	102 405,3	4 056,2	96 821,7	9 639,8
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	9 528,5	7 756,8	1 771,7	9 229,6	298,9
предоставленные займы	47 036,8	29 001,5	18 035,3	42 316,3	4 720,5
банковские вклады	19 489,7	5 493,0	13 996,7	19 281,0	208,7
прочие финансовые вложения	6 049,5	3 619,7	2 429,8	5 362,9	686,6

Далее изучим показатели занятости населения и уровня безработицы (см. таблица 4).

Таблица 4- Занятость и безработица в России [5]

	млн человек	*в % к соответствующему периоду предыдущего года*	*занятые*		*безработные*		*Уровень безработицы, %*	*Безработные, зарегистрированные в органах службы занятости населения (на конец месяца)*		*Уровень зарегистрир. безработицы (на конец месяца), %*
			млн человек	*в % к соотв. периоду предыдущего года*	*млн человек*	*в % к соотв. периоду предыдущего года*		*млн человек*	*в % к соответствующему периоду предыдущего года*	
2024 г.										
Январь	75,4	99,7	73,2	100,5	2,1	78,6	2,9	0,4	74,3	0,5
2025 г.										
Январь	75,3	99,8	73,5	100,3	1,8	84,1	2,4	0,3	68,5	0,4

Изучив анализ уровня занятости и безработицы, можно выделить постепенный уровень снижения безработицы, что также прямо указывает

на правильность выбранных мер по стимулированию экономической системы.

Заключение

Инструменты макроэкономического регулирования российской экономики – это сложный комплекс мер, процессов и процедур, связанных как с прямым, так и с косвенным воздействием на экономическую ситуацию в стране. Учитывая совокупность внешних и внутренних факторов, осуществляется подбор и применение наиболее эффективного инструментария на тот или иной период времени.

Анализ ключевых социально-экономических показателей России показал, что в настоящее время используемые макроэкономические инструменты эффективны. Данные инструменты направлены на достижение желаемого уровня инфляции, снижение обострения дисбаланса между спросом и предложением, реализацию социально-экономической политики государства, увеличение количества импортозамещающих производств во многих отраслях. Все это в свою очередь направлено на достижение высокого уровня жизни граждан Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Ивантер В. В., Шокин И. Н. Макроэкономика // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: https://bigenc.ru/c/makroekonomika-cdfa8a/?v=7967556. (дата обращения: 15.02.2025)

2. Куваева Е.Е., Кузнецова С.Н. Финансовые инструменты макроэкономической стабилизации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. -2022. - №7 (65).

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов. – URL: https://minfin.gov.ru/ (дата обращения: 15.02.2025)

4. О текущей ситуации в российской экономике. Итоги 2024 года. // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://economy.gov.ru/ (дата обращения: 15.02.2025)

5. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 15.02.2025)

6. Центральный Банк Российской Федерации. – URL:https://cbr.ru/ (дата обращения: 15.02.2025)

7. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.

Рыжкова Ю.С., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Либерман Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭиФ ЛФ РАНХиГС
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Аннотация

В данной работе рассмотрен бюджет субъекта РФ, а также выполнен анализ доходов областного бюджета для оценки его финансовой устойчивости.

Ключевые слова: бюджет региона; доходы бюджета; субъект РФ; налоговые и неналоговые поступления; безвозмездные платежи.

Липецкая область — одна из наиболее успешных и динамично развивающихся областей современной России, занимающая лидирующие позиции в Российской Федерации по многим социально-экономическим показателям. В соответствии с действующим законодательством в сфере местного самоуправления Липецкой области образованы 312 муниципальных образований - 2 городских округа и 18 муниципальных районов, 6 городских и 286 сельских поселений.

Промышленное производство является основой экономического потенциала области, на его долю приходится около 66 % валового регионального продукта, также в Липецкой области создано 10 особых экономических зон регионального уровня в рамках закона от 18 августа 2006 года №316-03 «Об особых экономических зонах регионального уровня».

Экономика области на протяжении ряда лет сохраняет положительную динамику. Липецкая область относится к немногочисленному списку регионов-доноров в России, то есть не получает финансовой помощи из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ.

Бюджет Липецкой области принимается в соответствии с положениями прогноза социально-экономического развития региона, основными направлениями бюджетной и налоговой политики региона, а также государственными программами, бюджетными посланиями Президента РФ и Губернатора Липецкой области [2, с. 11].

Итоговый результат бюджетной политики Липецкой области направлен преимущественно на рациональное использование финансовых

ресурсов региона в целях достижения следующих направлений социально-экономического развития:

-повышение уровня и качества жизни населения Липецкой области;

-устойчивое развитие Липецкой области, с помощью образования системы динамики социально-экономических процессов, её сбалансированность и экологичность;

-межрегиональное и международное сотрудничество и создание условий для сочетания региональных, межрегиональных, общероссийских и международных интересов при решении стратегических проблем экономического, социального, экологического и территориального развития.

В соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ формируется доходная часть субъектов РФ, для решения поставленных задач и удовлетворения потребностей общества [3, с.11].

Для оценки финансового состояния бюджета Липецкой области рассмотрим и проанализируем ключевые характеристики бюджета (табл. 1).

Табл. 1 – Анализ ключевых характеристик бюджета Липецкой области за период 2022-2024 гг.

Основные параметры бюджета	Темп прироста			Абсолютное изменение		
	2023г./ 2022	2024г./ 2023	2024г./ 2022	2023г./ 2022	2024г./ 2023	2024г./ 2022
Ед. измерения	Млн.руб.			Млн.руб.		
Доходы	23,7	3,7	28,3	22 189,1	4 239,5	26 428,6
Расходы	8,9	22,9	33,8	8 687,6	24 515,6	33 203,2
Дефицит (-)/ профицит (+)	-	-	-	13 501,5	-20 276,1	-6 774,6

Произведённый анализ ключевых параметров бюджета Липецкой области в период с 2016 по 2020 год показывает тенденцию к стабильному увеличению размера бюджета. В исследуемом периоде доходы субъекта РФ увеличились на 28%, а темп прироста расходов составил 33,8 %. За три года в регионе наблюдается дефицит бюджета, но благодаря эффективному проведению различных мероприятий по повышению доходов субъекта РФ, а также грамотного распределения неэффективных расходов бюджета, привело к исполнению бюджета Липецкой области в 2023 году с профицитом 8 892,1 млн.руб. при планируемом дефиците в сумме 22 229, 2 млн.руб.

Теперь проведём анализ основных характеристик бюджета каждого года с 2022 по 2024 год.

В 2022 году доходы бюджета региона составили 93 549,5 млн.руб, но при этом дефицит бюджета по исполнению был равен 4 609,4 млн.руб.

Бюджет Липецкой области в 2023 году отличился наличием профицита в размере 8 892,1 млн.руб., что на 13 501,5 млн.руб превышает 2022 год. Доходы бюджета также значительно увеличились на 22 189,1 млн, руб., т.е. на 23,7% по сравнению в предыдущим годом, а темп прироста расходов составил 8,9 % или на 8 687,1 млн.руб. больше, чем в 2022 году

В 2024 году в бюджете Липецкой области присутствует дефицит в сумме 11 384 млн.руб, по сравнению с предыдущим годом он увеличился на 20 276,1 млн руб, при не большом увеличении доходов в 2024 году на 3,7%. Расходы при это тоже значительно увеличились на 24 515,6 млн. руб., при этом темп прироста составил 22,9 %.

Таким образом, бюджетная политика является эффективной, доходы бюджета постоянно увеличиваются за счёт налогов от промышленного производства, при этом дефицит бюджета частично покрывается остатками средств после исполнения предыдущего года. Одним из ключевых аспектов, влияющих на формирование регионального бюджета, является уровень промышленного производства. Липецкая область традиционно обладает развитым промышленным сектором, включая черную металлургию, машиностроение и агропроизводство. За последние несколько лет наблюдается позитивная динамика в объеме производства. Однако важно отметить, что для устойчивого роста необходимо внедрение новых технологий и улучшение бизнес-среды, что будет способствовать повышению налоговых поступлений и поддержанию конкурентоспособности отрасли.

Доходами бюджета признаются поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся источниками финансирования дефицита бюджета. Ключевыми аспектами перераспределения общегосударственных финансовых ресурсов между уровнями бюджетной системы являются принципы самостоятельности бюджетов, их государственной финансовой поддержки [4, с.11].

Произведём структурный анализ бюджета Липецкой области на основе данных отчётов об исполнении бюджета субъекта за период 2022-2023 гг (табл.2) [5,6,7 с. 11,12].

Доходы бюджета субъекта РФ за период 2022-20224 гг. состоит из: налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений. Наибольший объём доходов поступает из налоговых и безвозмездных платежей, что составляет в среднем 93% всего областного бюджета.

Основную роль в формировании доходов бюджета Липецкой области играют налоговые поступления, их удельный вес составляет 62-72% за исследуемый период. В 2024 году немного снизились на 1, 96%, по сравнению с предыдущим годом [9, с.12].

Табл. 2 - Структурный анализ областного бюджета Липецкой области за период 2022-2024 гг.

НАИМЕНОВАНИЕ ДОХОДА БЮДЖЕТА	Удельный вес		
	2022г.	2023г.	2024г.
Ед. измерения	%		
Налоговые и неналоговые доходы	77,28	79,97	80,09
Налоговые доходы	69,58	74,41	72,45
Налог на прибыль организаций	28,59	38,09	28,49
Налог на доходы физических лиц	16,95	15,51	20,52
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на терр. РФ всего:	12,68	11,88	13,07
пиво	1,35	1,53	2,17
алкогольная продукция через УФК	1,38	1,28	1,28
спиртосодержащая продукция	0,04	0,04	0,06
нефтепродукты (через УФК)	8,01	6,91	7,28
на жидкую сталь	1,91	2,12	2,27
Налог на профессиональный доход	0,10	0,14	0,23
Налог на имущество организаций	6,92	5,15	5,56
Налог, взимаемый в с применением упрощ. системы н/о	2,57	2,15	2,96
Транспортный налог	1,45	1,20	1,31
Налог на игорный бизнес	0,05	0,03	0,03
Государственные пошлины, сборы	0,15	0,13	0,13
Неналоговые доходы	7,70	5,57	7,64
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	6,54	4,42	6,57
Доходы от операций по управлению остатками средств на едином казначейском счете, зачисляемые в бюджеты субъектов Российской Федерации	6,24	4,13	6,33
Доходы, получаемые в виде арендной платы за земли после разграничения государственной собственности на землю, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды на земли, находящиеся в собственности субъектов РФ(за исключением земельных участков бюджетных и автономных учреждений субъектов РФ)	0,09	0,14	0,13
Доходы от сдачи в аренду имущества, составляющего казну субъекта РФ (за исключением земельных участков)	0,10	0,15	0,10
Платежи при пользовании природными ресурсами	0,07	0,00	0,01
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	0,34	0,38	0,18
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	0,01	0,00	0,08
Административные платежи и сборы	0,01	0,01	0,01
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	0,73	0,73	0,80
Прочие неналоговые доходы	0,00	0,02	0,00
Безвозмездные поступления	22,72	20,03	20,49
Итого	100,00	100,00	100,00

Наибольший объём поступлений в бюджет субъекта происходит за счёт регионального налога на прибыль организаций. Его значение варьируется от 28% до 38%. Наибольший удельный вес зафиксирован в 2023 году и составляет 38, 09% благодаря которому, налоговые поступления этого года превышают поступления других лет. Федеральный налог на доходы физических лиц также составляет значительную часть бюджета и наибольший показатель зафиксирован в 2024 году - 20,52%. В 2023 году удельный вес данного налога был минимальным по сравнению с исследуемым периодом и составил 15,51%.

Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ, занимают около 12,5% всего бюджета. Наибольшее количество доходов поступает с нефтепродуктов и составляют 7-8%, акцизы на алкогольную продукцию и жидкую сталь составляют 1,2-2,2% и 1,9-2,3% соответственно.

Поступления от налога на имущество организаций сократились на 1,36% после 2022 года, что составляли 6, 92% и в 2025 году составили уже 5,56% дохода областного бюджета. Что касается налога, взимаемого с применением упрощённой системы налогообложения в 2024 году заметен рост поступлений по сравнению с 2022 годом на 0,4%.

Количество неналоговых поступлений в бюджет субъекта РФ за исследуемый период составляет около 5,57-7,64%. Максимальное значение наблюдалось в 2022 году, после которого замечено снижение поступлений в бюджет в следующем году на 2,13 %. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности и доходы от операций по управлению остатками средств на едином казначейском счёте, зачисляемые в бюджет субъекта РФ являются основными составляющими неналоговых поступлений. Их количество составляет около в 6% в 2022 и 2024 годах, а минимальное значение двух статей дохода наблюдалось в 2023 году – 4%.

Безвозмездные платежи составляют пятую часть бюджета субъекта РФ. За период 2022-2024 гг. прослеживается положительная динамика поступлений, это связано с тем, что в 2021-2022 гг. происходил резкий рост собственных доходов региона. Липецкая область относится к субъектам РФ, которые не являются получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Поддержка вышестоящего бюджета направлена на реализацию государственных программ, софинансирование конкретных расходов и выполнение государственных полномочий РФ и субъектов РФ, переданных для осуществления региональным органам власти.

Таким образом, благодаря проведению структурного анализа бюджета субъекта РФ, можно сделать следующий вывод, что бюджет Липецкой области характеризуется финансовой сбалансированностью и

устойчивостью. Для повышения доходов бюджета следует учитывать не только текущие налоговые поступления, но и потенциал для их увеличения. Например, внедрение новых технологий в сферах налогообложения и учет полученных доходов может существенно повысить эффективность сбора налогов. Кроме того, необходимо учитывать возможности оптимизации неналогового поступления [1, с. 11].

Для того, чтобы повысить самостоятельность бюджета, рекомендуется увеличить количество неналогового обеспечения региона.

Теперь рассмотрим бюджет Липецкой области с помощью сравнительного анализа, а именно определим темп роста и изменение статей доходов бюджета. В Табл. 3 представлен горизонтальный анализ бюджета области.

Табл. 3 – Сравнительный анализ областного бюджета Липецкой области за период 2022-2024 гг. (кратко)

Наименование дохода бюджета	Темп роста			Абсолютное изменение		
	2023г./ 2022г.	2024г./ 2023г.	2024г./ 2022г.	2023г./ 2022г.	2024г./ 2023г.	2024г./ 2022г.
Ед. измерения	Процентов			Тыс.руб.		
Налоговые и неналоговые поступления	128	103,	131,9	20 261 615	2 834 632	23 096 247
Налоговые доходы	132,3	100,2	132,5	21 025 654	177 935	21 203 589
Неналоговые доходы	89,4	141,2	126,2	-764 039	2 656 697	1 892 658
Безвозмездные поступления	109	102,3	115,6	1 927 457	537 867	3 332 305
ИТОГО ДОХОДОВ	123,7	102,9	128,2	22 189 072	3 372 499	26 428 552

Из произведённого анализа за 2022-2024 гг. доходы бюджета увеличились на 26 428 552 тыс.руб. и темп роста составил 128,2% за счет налоговых и неналоговых поступлений на 23 096 247 тыс. руб. или на 31% и безвозмездных поступлений на 3 332 305 тыс.руб. или на 15% соответственно.

В Табл. 4 представлен более подробно сравнительный анализ доходов за счёт поступлений налоговых платежей.

Увеличение налоговых поступлений в 2024 г по сравнению с предыдущими на 32% в большей степени обусловлено за счёт увеличения регионального налога на прибыль организаций за исследуемый период на 26,87%, т.е. на 7 188 417 тыс.руб., в связи со стабилизацией экономических и бизнес-процессов, переориентированием рынков сбыта, налаживанием логистических цепочек поставок сырья и оборудования. Также отмечается восстановление потребительского спроса на фоне стабильной ситуации на рынке труда. В 2023 году наблюдался максимальный темп роста 164,83%, но в 2024 г. доходы от налога снизились на 10 152 734 тыс.руб.

Табл. 4 - Сравнительный анализ налоговых поступлений Липецкой области за период 2022-2024 гг.

Наименование доходов бюджета	Темп роста			Абсолютное изменение		
	2023г./ 2022г.	2024г./ 2023г.	2024г./ 2022г.	2023г./ 2022г.	2024г./ 2023г.	2024г./ 2022г.
Ед. измерения	Процентов			Тыс. руб		
Налоговые доходы	132,3	100,21	32,57	21 025 654	177 935	21 203 589
Налог на прибыль организаций	164,8	76,9	126,8	17 341 151	-10 152 734	7 188 417
Налог на доходы физических лиц	113,2	136,1	154,1	2 097 822	6 489 975	8 587 797
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на терр. РФ всего:	115,9	113,1	131,2	1 889 139	1 812 633	3 701 772
пиво	140,6	146,1	205,5	511 171	817 302	1 328 473
алкогольная продукция через УФК	114,9	103,3	118,7	192 572	49 329	241 901
спиртосодержащая продукция	117,3	144	169,1	7 234	21 513	28 747
нефтепродукты (через УФК)	106,8	108,3	115,7	509 892	671 342	1 181 234
на жидкую сталь	137,4	110,2	151,6	668 099	251 805	919 904
Налог, взимаемый с применением упрощ. системы н/о	103,4	141,7	146,6	83 248	1 039 503	1 122 751
Налог на профессиональный доход	168,9	173,6	293,5	64 568	116 530	181 098
Налог на имущество организаций	91,9	111,1	102,2	-521 668	665 955	144 287
Транспортный налог	102	112,8	115,1	27 400	178 182	205 582
Налог на игорный бизнес	84,1	107,7	90,7	-6 697	2 763	-3 934
Налог на добычу полезных ископаемых	138,6	118,9	164,8	39 763	27 045	66 808
Государственные пошлины,сборы	107,2	99	106,2	10 388	-1 520	8 868

Доходы от федерального налога на доходы физических лиц, который распределяется в областной бюджет по нормативу 85%, возрастают на протяжении всего периода, их изменение составляет 8 587 797 тыс.руб. или на 54,16 %.

Совокупность доходов, поступающих с акцизов на товары, производимых на территории РФ замечена тенденция на увеличение на 31%. За три года произошло изменение по следующим товарам: доход от продажи

пива вырос на 1 328 473 тыс.руб., что соответствует 205,57% темпа роста; доход от нефтепродуктов (через УФК) увеличилось на 15% или на 1 181 234 тыс.руб.; доходы на жидкую сталь также заметно возросли на 51% по сравнению с 2022 годом; показатели роста дохода алкогольной продукции в 2023 году в сравнении с 2022 годом значительно выше на 14 %, чем рост в 2024 году к 2023 году, который составил всего 3%.

В связи с увеличением количества малого и среднего бизнеса в стране, достаточно быстро растут и доходы в бюджет области с налога, который взимается с упрощённой системы налогообложения, так как её использование удобнее и легче для предпринимателей. Темп роста дохода от налога составляет 146,69%, а его изменение составило 1 122 751 тыс. руб. Активный рост доходов замечет также от налога на профессиональный доход, что свидетельствует о увеличении количества самозанятых на территории области. Изменение за данный период составило 181 098 тыс. руб., а темп роста – 293,51 %.

По налогу на имущество организаций замечено сокращение поступлений в 2023 году на 521 668 тыс. руб. или на 9 %, но уже в следующем году ситуация выровнялась и увеличение составило на 11%.

Устойчивая тенденция к росту поступлений от транспортного налога за 2022-2024 гг. привела к росту доходной базы бюджета за 3 лет на 205 582 тыс руб., или же на 15%.

Анализ изменений и рост неналоговых доходов бюджета субъекта РФ за исследуемый период представлен в следующей табл. 5.

Из сравнительного анализа видно, что динамика основных статей неналоговых доходов увеличивается за исследуемый период. По группе доходов от реализации имущества и доходов от операций по управлению остатками средств на едином казначейском счете в 2023 году замечено резкое снижение доходов по отношению к 2022 году, но в 2024 году выравнивают количества поступлений и увеличивается на 2 713 886 тыс.руб и 2 759 900 тыс.руб соответственно.

Согласно отчёту об исполнении бюджета безвозмездные поступления Липецкой области за три году увеличились на 3 332 305 тыс. руб., т.е. на 15%. В 2023 году по сравнению с 2022 годом объем поступлений увеличился на 1 927 457 тыс.руб., а общий объем увеличился на 9,1%. В 2024 году количество поступлений было в 1,5 раза меньше в сравнении с 2023 годом – 537 867 тыс. руб, где общий объем вырос на 2%.

Таким образом, несмотря на различные негативные факторы, которые воздействуют не только на экономику, но и на формирование бюджета региона, доходная часть бюджета Липецкой области демонстрирует уверенный рост во многих показателях, особенно с помощью налоговых поступлений.

Табл. 5 – Сравнительный анализ неналоговых доходов бюджета Липецкой области за 2022-2024 гг.

Наименование доходов бюджета	Темп роста			Абсолютное значение		
	2023г./ 2022г	2024г./ 2023г.	2024г./ 2022г.	2023г./ 2022г.	2024г./ 2023г.	2024г./ 2022г.
Ед. измерения	Процентов			Тыс. руб.		
Неналоговые доходы	89,4	141,2	126,2	-764 039	2 656 697	1 892 658
Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и муницип. собственности	83,6	153	127,9	-1 001 993	2 713 886	1 711 893
Доходы от операций по управлению остатками средств на едином казначейском счете, зачисляемые в бюджеты субъектов Российской Федерации	81,8	157,7	129,1	-1 056 836	2 759 900	1 703 064
Доходы, получаемые в виде арендной платы за земли после разграничения государственной собственности на землю	187,6	99,9	187,5	74 257	-102	74 155
Доходы от сдачи в аренду имущества, составляющего казну субъекта РФ (за исключением земельных участков)	171,6	72,2	124	70 138	-46 633	23 505
Платежи при пользовании природными ресурсами	8,1	149,8	12,2	-63 027	2 792	-60 235
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	139,3	47,7	66,5	125 565	-232 385	-106 820
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	34	1914,4	652,2	-9 087	85 204	76 117
Доходы от продажи земельных участков, находящихся в собственности субъекта РФ	51,6	16,2	8,4	-921	-822	-1 743
Административные платежи и сборы	120	106,7	128,1	1 432	578	2 010
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	124,1	112,2	139,2	163 910	103 311	267 221
Прочие неналоговые доходы	1595,3	18,7	299,6	19 260	-16 688	2 572

Список цитируемой литературы:

1. Агузарова Ф. С. Роль региональных и местных налогов в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. 30.04.2021).
3. Долганова Ю.С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / под общ. ред. Ю. С. Долгановой, Н. А. Истоминой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 356 с.
4. Закон Липецкой области от 27.12.2019 № 343-ОЗ "О бюджетном процессе Липецкой области".
5. Закон Липецкой области от 17.07.2023 № 354-ОЗ "Об исполнении областного бюджета за 2022 год".
6. Закон Липецкой области от 26.06.2024 № 504-ОЗ "Об исполнении областного бюджета за 2023 год".
7. Закон Липецкой области от 19.12.2023 № 423-ОЗ "Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов".
8. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 30.05.2021).
9. Трусова Н. С. Влияние налоговой политики на экономику регионов / Н. С. Трусова // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. – С. 1100-1111.

Гордиевская В.В., студентка,
специальность «Перевод и переводоведение,
Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений»
Научный руководитель: Заика И.П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,
г. Луганск, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Аннотация

В данном исследовании рассматриваются проблемы устойчивости современной финансовой системы России в условиях глобальных вызовов и угроз. Автором рассмотрены функции финансовой системы, её становление и развитие в России. Дана характеристика основных проблем финансовых отношений в современной российской экономике в условиях глобальных вызовов и угроз.

Ключевые слова: финансовая система; глобальные вызовы и угрозы; финансовые институты; финансовая устойчивость.

В современном мире финансовая система играет ключевую роль в развитии каждой страны. Она обеспечивает функционирование экономики, облегчает обмен товарами и услугами, и поддерживает инвестиции и финансовую стабильность. В России современная финансовая система также является основой для развития экономики и обеспечения финансовой безопасности страны.

Актуальность изучения функционирования финансовой системы России в условиях глобальных вызовов и угроз нельзя недооценивать. Современный мир стал более взаимосвязанным и зависимым, и финансовые системы всех стран подвержены воздействию глобальных вызовов, таких как финансовые кризисы, экономические рецессии, торговые войны и политические конфликты. Понимание последствий современных вызовов и угроз является ключевым для разработки эффективных стратегий и мероприятий для адаптации финансовой системы страны к глобальным переменам.

Цель исследования состоит в анализе влияния мировых экономических факторов на российскую финансовую систему и определении мер по обеспечению её устойчивости.

Задачи исследования:

1) изучить сущность, функции и основные элементы финансовой системы;

2) определить основные этапы становления финансовой системы России;

3) рассмотреть современные глобальные вызовы и угрозы, и их влияние на стабильность и развитие финансовой системы России;

4) выделить необходимые меры для обеспечения стабильности и устойчивости финансовой системы России в условиях глобальных вызовов и угроз.

Объект исследования – современная финансовая система России.

Предмет исследования – финансовые отношения в условиях глобальных вызовов и угроз.

Методы исследования: анализ статистических данных, литературный обзор.

Финансы – это совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для решения экономических, социальных и политических задач [4, с.5].

Финансовая система является основой для функционирования экономики любой страны. Она включает в себя все организации, инструменты

и процессы, связанные с управлением и распределением финансовых ресурсов. Теоретическое обоснование финансовой системы позволяет понять ее роль и значение для экономики, а также определить принципы и аспекты ее функционирования.

В основе финансовой системы лежит концепция финансовых рынков, которые выполняют роль инструмента для обмена финансовыми активами и инструментами между участниками системы. Финансовые рынки играют важную роль в привлечении инвестиций и обеспечении доступа к финансовым ресурсам для различных секторов экономики.

Финансовые ресурсы рассредоточены по всей экономике. Поэтому возникает потребность в финансовой системе, способной обеспечить своевременное размещение этих ресурсов в различных частях экономики в нужное время. Хорошо функционирующая финансовая система должна выполнять несколько функций.

Функция №1: Содействие платежам.

Передача товаров и услуг может происходить гладко только при наличии механизма, обеспечивающего своевременное поступление платежей. Эту функцию выполняет платежная система. Платежную систему можно рассматривать как подмножество финансовой системы. Она состоит из таких учреждений, как банки, депозитарные учреждения. Эти учреждения объединяют свои услуги, чтобы обеспечить удобство для пользователей.

Медленное движение денег на протяжении многих лет было препятствием для торговли и коммерции. Однако теперь, с развитием технологий, деньги можно мгновенно переводить практически в любую точку мира.

Функция №2: Передача ресурсов.

Денежный поток, которым располагают люди и компании, иногда может не совпадать с желаемым. Например, у пенсионера может быть единовременная сумма денег. Однако его может больше интересовать периодическая денежная сумма. С другой стороны, компания может желать получить значительную сумму денег вперед, чтобы вложить ее в проект. Взамен они могут быть готовы произвести ряд платежей.

Обе эти задачи решаются с помощью финансовой системы. Финансовая система позволяет инвесторам трансформировать свои ресурсы и получать доступ к ним в удобный для них момент времени.

Функция № 3: Управление рисками.

Рынок производных финансовых инструментов и страховой рынок являются важной частью финансовой системы. Эти рынки были созданы с единственной целью, чтобы рационализировать риск, который является неизбежной частью жизни как отдельных людей, так и предприятий.

Используя финансовую систему, население может объединить свои ресурсы и застраховать себя на случай, если в их жизни произойдет какое-либо непредвиденное событие. Во многих странах правительство создало систему социального обеспечения. Это также можно рассматривать как систему страхования, которая является частью финансовой системы.

Функция № 4: Управление информацией.

Финансовая система предоставляет важную информацию, от которой зависит управленческие решения органов государственной власти. Одной из наиболее важных сведений, предоставляемых рынками, является информация о ценах. На ее основе принимаются все экономические решения. Например, в законе спроса и предложения цена является важным параметром. Следовательно, торговцы и другие лица используют эту информацию, чтобы решить, сколько они будут производить или покупать. Это означает, что экономика в целом также нормирует свои ресурсы на основе информации о ценах. Этот механизм чрезвычайно важен для экономики, поскольку именно он обеспечивает максимальное использование базовых ресурсов и, следовательно, максимальный экономический рост.

Важными индикаторами экономического развития также являются процентные ставки, валютные курсы, цены на другие финансовые инструменты. На основе информации, полученной от финансовой системы, предприятия могут составлять инвестиционные планы.

Функция № 5: Эффективный посредник.

Финансовая система играет роль посредника. Это связано с тем, что финансовая система позволяет направлять сбережения на деятельность с наименьшими транзакционными издержками.

Финансовая система состоит из различных подсистем, которые обеспечивают потребности конкретных рынков. Например, банки необходимы для финансирования долгосрочных инфраструктурных проектов.

Функция № 6: Объединение ресурсов.

Финансовая система позволяет группе инвесторов аккумулировать свои ресурсы. Например, индивидуальные инвесторы ограничены своими знаниями, когда начинают вкладывать деньги в акции. Однако, группа инвесторов объединяясь в инвестиционный фонд может конкурировать на равных с крупными фондами.

Способность объединять ресурсы и безопасно их размещать является отличительной чертой любой финансовой системы.

Распределительные отношения, составляющие основу финансов, происходят, прежде всего, между государством, различными хозяйствующими субъектами и населением. Поэтому в общей совокупности финансовых отношений, образующих финансовую систему, можно выделить следующие подсистемы:

1) государственные и муниципальные финансы;

2) финансы хозяйствующих субъектов и населения.

Эти две подсистемы делятся на отдельные звенья, каждое из которых имеет свою организационную структуру и выполняет свои функции [5, с.14].

Финансовая система Руси стала формироваться еще в IX веке. Предшественниками финансовых органов были княжеские казначеи, основным источником дохода княжеской казны – дань.

Начало финансовых преобразований в России связано с именем Петра I. Во главе финансового управления был поставлен Сенат. Для заведования доходами государства специальным указом Петра I была учреждена Камер-коллегия, а в 1699 году была создана Бурмистрская палата. Для учета доходов и расходов казны в 1701 году была учреждена Ближняя Канцелярия.

Во время правления Екатерины II при Сенате была учреждена Экспедиция о государственных доходах. Екатерина Великая получила в Голландии первый в истории России государственный заем.

8 сентября 1802 года считается датой образования финансовой системы Российской империи. В этот день высочайшим манифестом императора Александра I были созданы первые 8 министерств, среди которых особое место отводилось Министерству финансов. Первым министром финансов стал граф Алексей Иванович Васильев.

Министерство финансов Российской империи просуществовало вплоть до февральской революции 1917 года.

В октябре 1917 года был учрежден Наркомат финансов РСФСР, в задачу которого входило осуществление общего руководства финансами и проведении единой финансовой политики.

В период Великой Отечественной войны произошло усиление централизации финансовых ресурсов государства и перераспределение национального дохода в пользу военных расходов.

В 1946 году Наркомат финансов РСФСР был преобразован в союзно-республиканское Министерство финансов СССР.

В период 1980-х годов вплоть до 1992 года в стране произошла коренная перестройка всей финансовой системы. Постановлением Правительства РСФСР от 15 ноября 1991 года Министерство финансов СССР было ликвидировано, и вся финансовая система переведена в подчинение Министерства экономики и финансов РСФСР.

16 мая 1992 года указом Президента Российской Федерации вновь было создано Министерство финансов Российской Федерации.

Надежная финансовая система является стержнем в успешном развитии и функционировании экономики. Финансовая система влияет

на темпы и направления социально-экономического развития государства, каждого отдельного города и поселка.

8 сентября 2017 года все финансисты России отмечали 215 лет со дня образования Российской финансовой системы [3].

Финансовая система Российской Федерации представляет собой экономические отношения, которые сгруппированы по определенному признаку. Такие отношения затрагивают практически все стороны жизни современного человека.

На любом уровне управления финансы являются элементом общественного производства, без которых существование и функционирование экономической системы невозможно. Через распределительные отношения осуществляется быстрое внедрение инноваций, обеспечение расширенного воспроизводства, отраслевое и территориальное перераспределение финансовых ресурсов, удовлетворение потребностей населения [7].

При непосредственном влиянии внешняя финансовая среда определяет систему условий и факторов, которые воздействуют на хозяйствующий субъект, а также формы и результаты его финансовой деятельности.

Факторы внешней финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта включают экономические и правовые условия хозяйствования; уровень технического оснащения производства в стране; платежеспособный спрос потребителей; степень развития страхового дела и внешнеэкономических связей; налаженность экономических связей с партнерами и другие.

Также к факторам, влияющим на устойчивость современной финансовой системы, можно отнести следующие:

Экономическая политика и регулирование

Государственные организации и регуляторы должны разрабатывать и осуществлять меры, направленные на предотвращение финансовых кризисов, контроль рисков и обеспечение соблюдения законодательства. Кроме того, необходимо устанавливать механизмы контроля и надзора за финансовыми институтами, чтобы предотвращать неправомерные действия и манипуляции на рынке.

Финансовая прозрачность

Чем более прозрачны и понятны финансовые операции и отчетность компаний и финансовых институтов, тем меньше вероятность возникновения мошенничества и коррупции. Регулярная публикация финансовой информации и отчетности, а также проведение аудита, способствуют повышению доверия к финансовой системе и укреплению ее устойчивости.

Капиталовложения и инвестиции

Чем больше инвестиций в реальный сектор экономики, тем больше возможностей для роста и развития компаний. Кроме того, рациональное распределение капитала и его эффективное использование способствуют укреплению финансовой системы и снижению рисков.

После начала Специальной военной операции Россия столкнулась с беспрецедентным давлением, в течение 2022 года против нас было введено 10 пакетов санкций, они не закончились и продолжают вводиться до сих пор.

По своей экономической природе санкции можно разделить на блокирующие и секторальные. Они направлены на [2]:

1. Блокировку счетов и активов отдельных политиков, находящихся в зарубежных банках.

2. Запрет на привлечение финансирования – ограничение инвестиционного потенциала отечественной продукции.

3. Ограничение поставок продукции, которая имеет военное или двойное назначение.

4. Ограничение ввоза на территорию России продукции, необходимой для добычи природных ресурсов (нефти и газа), в том числе для освоения ресурсов арктического шельфа.

5. Ограничение экономической свободы хозяйствующих субъектов полуострова Крым, входящего в состав Российской Федерации.

Санкции первой волны, начавшейся в 2013-2014 гг., в большей степени имели символический характер, выступали проявлением несогласия с реализуемой политикой России. Они не имели характер финансовой блокады, поэтому не повлияли на динамику развития экономики. Однако последующие санкции ужесточали меры принудительного воздействия.

Ограничения коснулись практически всех секторов экономики, особо чувствительными стали санкции, затронувшие топливно-энергетический комплекс, металлургию, финансы. Положение усугубили мировые экономические проблемы: рецессия, COVID-19 в КНР, а затем затронувший все мировое сообщество, повышение процентных ставок центральными банками.

Фактическая оценка убытка экономики России, обусловленного введением санкций, носит вероятностный характер. Ежегодно различные международные финансовые центры дают свою оценку упущенной выгоды обеих сторон. Например, представители отечественного Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) в 2019 году пришли к выводу о том, что своим действием санкции повлияли на 54% активов банковского сектора России и выручку нефтегазовых компаний – 95% [6].

На сегодняшний день западные аналитические центры предполагают, что воздействие санкций на темпы роста, как на микроуровне, так и на уровне национальной экономики страны могут проявиться с большей силой в долгосрочном периоде. На сегодняшний день их ключевым негативным итогом является закрытие реализуемых совместных технологических проектов, а также сокращение объема экспорта цветных металлов и углеводородов [1].

Выделим эффекты от влияния санкций на финансовую систему России.

1. Понижение доступности международных финансовых рынков.

Одним из основных эффектов санкций на финансовую систему России является ограничение доступа к международным финансовым рынкам. Многие западные банки и финансовые институты ограничили свои операции с российскими компаниями, что привело к снижению доступности займов и кредитов для российских предприятий. Это оказало негативное влияние на развитие российской экономики в целом.

2. Рост затрат на кредитование.

В связи с ограничением доступа к международным финансовым рынкам, российским компаниям стало сложнее получить займы и кредиты. Банки и финансовые институты, оставшиеся в России, повысили процентные ставки по кредитам из-за рисков, связанных с санкциями. Это привело к увеличению затрат на кредитование для предприятий и отдельных граждан, что негативно сказалось на финансовом положении многих компаний и отраслей экономики.

3. Снижение инвестиций и притока капитала.

Санкции также повлияли на приток иностранных инвестиций в российскую экономику. Многие иностранные инвесторы стали избегать рисков и ограничивать свои инвестиции в Россию. Это привело к снижению объемов инвестиций в различные отрасли экономики и, в конечном счете, к замедлению экономического роста. Кроме того, санкции также ограничили возможности российских компаний для привлечения зарубежного капитала, что осложнило их развитие и инновационные проекты.

Таким образом, современная финансовая система России функционирует в условиях экономической нестабильности как на внутренней, так и мировой экономике. И вызванная санкционными ограничениями токсичность российской экономики привела к снижению инвестиций и ослаблению доверия к финансовым институтам.

Рассмотрим пути достижения устойчивости современной финансовой системы России в условиях глобальных вызовов и угроз.

1. Диверсификация экономики.

Одним из ключевых путей достижения устойчивости финансовой системы России является диверсификация экономики. В настоящее время экономика России в меньшей степени, но зависит от нефтегазового сектора, что делает ее уязвимой к колебаниям цен на энергоносители. Диверсификация экономики позволит расширить базу источников доходов, снизить риски и обеспечить более устойчивое развитие финансовой системы.

2. Развитие финансового рынка.

Развитие финансового рынка позволит улучшить доступность финансовых услуг, повысить эффективность распределение капитала и

снизить риски финансовых институтов. Кроме того, развитие финансового рынка способствует привлечению инвестиций и развитию предпринимательства.

3. Укрепление финансовой стабильности.

Для достижения устойчивости современной финансовой системы России необходимо укреплять финансовую стабильность. Это включает в себя проведение строгого регулирования и надзора за финансовыми институтами, укрепление системы гарантирования вкладов, а также разработку и реализацию эффективных мер по предотвращению и управлению финансовыми кризисами.

4. Развитие цифровизации финансовой системы.

Цифровизация финансовой системы является одним из ключевых путей достижения устойчивости. Внедрение современных цифровых технологий позволит улучшить эффективность финансовых операций, повысить уровень кибербезопасности и сократить издержки. Кроме того, развитие цифровизации способствует развитию финансовой инклюзии и повышению уровня финансовой грамотности населения.

В целом, решение проблем устойчивости современной финансовой системы России в условиях глобальных вызовов и угроз требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны государства, финансовых институтов и регуляторов. Только через совместные действия можно обеспечить устойчивую и надежную финансовую систему, способную справиться с глобальными вызовами и угрозами.

Список цитируемой литературы:

1. Артемьев, Н. В. Экономическая безопасность: испытание санкциями. Финансовый сектор и внешнеэкономическая деятельность / Н. В. Артемьев; // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – №3. – С. 110-115.

2. Завадская, В. В. Влияние санкций на экономику России / В. В. Завадская; Д. Р. Сарсенова; // Молодой ученый. − 2018. − №10. − С. 232-235.

3. История развития финансовой системы России / Финансовый портал города Шахты. [Электронный ресурс]. URL: http://www.shakhty-finportal.ru/index.php/component/content/article/36-news/1809-istoriya-razvitiya-finansovoj-sistemy-rossii (дата обращения: 21.02.2024).

4. Кузнецова, В. П. Финансы и кредит : учебное пособие /В. П. Кузнецова, Л. П. Вардомацкая, М. П. Соловейкина; − Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. − 176 с.

5. Хинкис, Л. Л. Финансы и финансовая система РФ : учебное пособие для студентов направления «Экономика»; / Л. Л. Хинкс; [Электронный ресурс]. URL: https://e-univers.ru/upload/iblock/fbc/2kk4imqvgmj50poh36xukap7d2njdure.pdf (дата обращения: 21.02.2024).

6. Яркова, Т. М. Влияние санкций на продовольственную безопасность государства / Т. М. Яркова; // Вестник Прикамского социального института. − 2018. − №2 (80). – С. 86-92.

7. The financial system of the Russian Federation is ... The budget of the Russian Federation. The modern financial system of the Russian Federation / TrendexMexico; URL: https://trendexmexico.com/novosti-i-obschestvo/70605-finansovaya-sistema-rossiyskoy-federacii-eto-byudzhet-rf-sovremennaya-finansovaya-sistema-rf.html (дата обращения: 21.02.2024).

Губанов Н.А., студент,
направление подготовки «Педагогическое образование
(профили подготовки «Математика. Экономика»)»
Научный руководитель Скороход Н.Н., канд. экон. наук,
зав. кафедры Экономика, ФГБОУ ВО «Луганский государственный
педагогический университет»
г. Луганск, Российская Федерация

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕРЕШЁННЫХ ВОПРОСОВ

Аннотация

В работе рассмотрены теоретические подходы, имеющиеся в литературе по вопросам природы инфляции, её причин и способов её преодоления. Предложен исторический срез анализа инфляции в контексте развития экономических идей и направлений. Показаны примеры инфляционных процессов по различным странам в историческом аспекте. Отмечено, что инфляция и рост цен исторически не всегда тождественные процессы.

Ключевые слова: инфляция; рост цен; индекс цен; инфляция спроса; инфляция издержек; инфляционные ожидания; ключевая ставка

Наиболее общее определение инфляции связывает её с устойчивым ростом общего уровня цен на товары и услуги в экономике. является одним из наиболее значимых макроэкономических явлений, оказывающих непосредственное влияние на благосостояние населения, конкурентоспособность предприятий и стабильность финансовой системы. Актуальность исследования инфляционных процессов обусловлена тем, что в специальной литературе широко представлены вопросы исследования сущности инфляции, её причин и способов воздействия на данное явление. Также учёными экономистами рассматриваются вопросы, связанные с

необходимостью разработки эффективных инструментов и стратегий денежно-кредитной политики, направленных на поддержание ценовой стабильности и обеспечение устойчивого экономического роста [4, с. 201-229].

Предварительный тезис в нашей работы отражает общие и распространённые положения об инфляции, о том, в частности, что она может возникать под воздействием различных факторов, включая как внутренние (например, увеличение денежной массы, рост заработной платы), так и внешние (например, изменение цен на импортируемые товары, колебания валютных курсов) экономические переменные.

Понимание причин и механизмов инфляционных процессов является ключевым для разработки адекватных мер по её сдерживанию и минимизации негативных последствий для экономики.

Цель данной работы состоит в комплексном анализе теоретических и практических аспектов инфляции, выявлении основных причин её возникновения и разработке направлений дальнейшего исследования сложных, важных вопросов эффективности экономической политики по регулированию инфляции.

В достижении поставленной цели решаются следующие задачи:

- проведён анализ различных определений и видов инфляции, представленных в экономической литературе;

- рассмотрены основные теории, объясняющие причины возникновения инфляции, включая монетарные, кейнсианские и структурные подходы;

- обозначены некоторые нерешённые вопросы и перспективные направления для дальнейшего исследования инфляции.

Объектом исследования являются инфляционные процессы в экономике. Методологической основой работы служат общенаучные методы анализа и синтеза, исторический и сравнительный анализ, а также методы статистического анализа данных.

Существует обширная литература, посвящённая различным аспектам инфляционных процессов, включая теоретические модели, эмпирические исследования и практические рекомендации. Однако, несмотря на значительное количество исследований, вопросы, связанные с причинами и последствиями инфляции, продолжают оставаться актуальными и вызывают дискуссии среди учёных и

Инфляцию, как было отмечено, связывают с устойчивым ростом общего уровня цен на товары, происходящем в течение определённого периода времени. Обесценение денег снижает их покупательную способность. Инфляция – устойчивая тенденция к повышению общего (среднего) уровня цен, она выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег [1, с. 341; 2; 9]. В экономической литературе указывается, что инфляция представляет собой не просто рост

цен, а длительный рост цен и рост общего уровня цен [4, с. 202]. Авторы, рассматривающие данную тему, подчёркивают, что наиболее болезненным проявлением инфляции является то, что цены изменяются по различным товарам и группам товаров крайне неравномерно. Указывают также, что пагубное воздействие инфляции на экономику проявляется в низком уровне занятости [5, с. 169; 6, с. 293-294].

Определение инфляции может варьироваться в зависимости от теоретической школы, методологического подхода и конкретных целей исследования. Различные экономические школы предлагают свои трактовки данного явления.

Считают, что термин инфляция появился в середине XIX века. К ней приводил чрезмерный выпуск бумажных денег относительно количества золота (или серебра), которое бумажные деньги представляли в обращении, что выражалось в росте цен [7, с. 68]. Будем различать рост цен вследствие действия закона стоимости и рост цен, инспирированный обесценением бумажных денег относительно их золотого содержания, который и следует определять как инфляцию.

Представители классической школы А. Смит и Д. Рикардо, рассматривали рост цен как результат избыточного предложения денег в экономике, не обеспеченного соответствующим ростом товарной массы. Согласно количественной теории денег, рост денежной массы приводит к пропорциональному росту цен. Классики полагали, что рост цен является исключительно монетарным феноменом, обусловленным дисбалансом между денежной массой и объёмом производства. Они также утверждали, что рост цен не оказывает существенного влияния на реальные экономические показатели, такие как объём производства, поскольку цены быстро адаптируются к изменениям денежной массы. В исследования А. Смита и Д. Рикардо отражены реальные исторические экономические процессы периода XVIII- первой трети XIX века. В условиях обращения полноценных денег (золотых, серебряных) имелись естественные инструменты приведения денежной массы в соответствие с обращающимися товарами. Такие инструменты включала в себя функция денег как средства образования сокровища.

К. Маркс рассматривал отклонение цен от стоимости вследствие действия закона стоимости, в соответствии с которым сумма цен товаров равна сумме их стоимостей. Иными словами, рост цен на одни товары погашается снижением цен на другие товары. Поэтому в условиях развитых товарно-денежных отношений с обращением полноценных денег, имеющих собственную стоимость, общего роста цен быть не должно. Обесценение бумажных денег относительно их полноценного содержания приводит к росту цен, который пагубно отражается на жизненном уровне людей, а с точки зрения рынка, это означает, что цена рабочей

силы понижается относительно её стоимости. Преодолеть данное явление возможно приведением бумажной денежной массы в соответствие со стоимостью полноценных денег. Такая процедура осуществляется посредством девальвации.

Классическая английская политическая экономия Смита-Рикардо и марксистская политическая экономия рассматривали количественную теорию денег и рост цен для условий золотого стандарта, когда обесценение денег относилось исключительно к их заменителям – бумажным деньгам.

Кейнсианцы, сам Дж. М. Кейнс, рассматривали инфляцию как следствие избыточного спроса, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение товаров и услуг. В этом случае цены растут, поскольку производители не могут удовлетворить растущий спрос. Кейнсианская теория предполагает, что инфляция может возникать даже в условиях неполного использования ресурсов, если совокупный спрос превышает потенциальный объем производства.

Кейнсианцы также обращали внимание на роль заработной платы в инфляционном процессе, отмечая, что рост заработной платы, не подкреплённый ростом производительности труда, может приводить к росту издержек производства и, как следствие, к росту цен. Кроме того, кейнсианская теория подчёркивает важность государственного регулирования экономики для сдерживания инфляции. Дж. М. Кейнс и его последователи в анализе экономической конъюнктуры исходили из посылки, что деньги не имеют значения. В экономической политике устойчивого роста экономики они отдают предпочтение фискальной политике управления совокупным спросом [3, с. 90-96].

Критики кейнсианской теории отмечают, что она недооценивает роль денежной массы в инфляционном процессе и не учитывает влияние инфляционных ожиданий на поведение экономических агентов. Кроме того, кейнсианская политика управления совокупным спросом может приводить к нежелательным побочным эффектам, таким как увеличение государственного долга и снижение стимулов к труду и инвестициям.

Неоклассическая теория предполагает, что экономика функционирует в условиях рациональных ожиданий, когда экономические агенты используют всю доступную информацию для формирования своих ожиданий о будущем. Согласно данной теории, ожидания инфляции, сформированные экономическими субъектами, в среднем соответствуют реальному уровню инфляции, хотя возможны случайные отклонения. Домохозяйства и фирмы учитывают исторические факты конъюнктуры, экономические модели и действия правительства при прогнозировании инфляции. Однако критики этой теории отмечают, что в реальной жизни ожидания экономических агентов могут быть нерациональными и подвержены различным психологическим факторам. Кроме

того, неоклассическая теория не учитывает роль структурных факторов и внешних шоков в инфляционном процессе.

Формально рациональные ожидания выражаются через модели, описывающие поведение экономических агентов. Общая модель рациональных ожиданий представлена следующим уравнением: $\pi^e_{i+1} = \pi^e_{i+1}(x_i)$, $i = 1, 2,\ldots n$, где π^e_{i+1} – темп инфляции, ожидаемый в будущем периоде; x_i – все факторы, воздействующие на темп инфляции. К факторам, воздействующим на темп инфляции, могут быть отнесены масштаб денежной эмиссии, обменный курс, процентные ставки, цены на энергоносители, политические риски и другое. Считают, что рациональные ожидания – это ожидания, устремлённые в будущее. Субъекты рынка могут ошибаться в своих прогнозах, но они не делают систематических ошибок, поэтому ошибка прогноза рассматривается как равная нулю, вследствие чего фактический темп инфляции равен его ожидаемому уровню.

Неоклассическая концепция рациональных ожиданий предполагает, что предсказуемые меры денежно-кредитной политики не оказывают долгосрочного влияния на реальные экономические показатели. Если агенты заранее корректируют свои ожидания, то даже активная макроэкономическая политика, направленная на стимулирование экономики через увеличение денежной массы, оказывается неэффективной. Оппоненты кейнсианской теории утверждают, что реальные ожидания могут отклоняться от рациональных из-за когнитивных искажений, неполной информации и неожиданных экономических шоков, что делает инфляционные процессы более сложными и трудно прогнозируемыми.

Инфляцию измеряют с помощью индексов цен. Простым индексом является индекс потребительских цен или индекс Ласпейреса : $I_{pl} = \Sigma(p_1^i * g_0^i/(p_0^i * g_0^i)) * 100$, где I_{pl} – индекс потребительских цен Ласпейреса; p_1^i* и p_0^i*–соответственно цены товаров в базовом и текущем периодах; g_0^i – величины потребляемых товаров в базовом периоде. Важно в отслеживании инфляции обратить внимание на её темп (π), который определяется на основе соотношения индексов цен : $\pi = (Ip_{l1}-Ip_{l0}/I_{pl0}) * 100$, где Ip_{l1} и Ip_{l0} – индексы цен соответственно в текущем и базовом периодах.

В зависимости от темпов роста цен выделяют:

1) Умеренную инфляцию, которая характеризуется относительно низкими темпами роста цен, обычно не превышающими 10% в год. Экономисты считают ее элементом нормального развития экономики, поскольку она стимулирует рост производства и инвестиций, так как предприятия ожидают роста цен на свою продукцию в будущем.

Однако даже умеренная инфляция может иметь негативные последствия, если она не контролируется и приводит к росту инфляционных ожиданий.

2) Галопирующую инфляцию, которая характеризуется высокими темпами роста цен, обычно составляющими от 10% до 200% в год. Этот вид инфляции опасен для экономики и требует принятия срочных антиинфляционных мер, поскольку он может привести к дестабилизации финансовой системы, снижению инвестиционной активности и ухудшению благосостояния населения. Галопирующая инфляция также может приводить к перераспределению доходов между различными группами населения, когда те, кто имеет фиксированные доходы (например, пенсионеры), оказываются в наиболее уязвимом положении.

Для сдерживания галопирующей инфляции обычно требуются жесткие меры денежно-кредитной и фискальной политики, такие как повышение процентных ставок, сокращение государственных расходов и увеличение налогов. Однако эти меры могут иметь негативные последствия для экономики, такие как снижение темпов экономического роста и увеличение безработицы.

3) Гиперинфляцию, которая характеризуется экстремально высокими темпами роста цен, превышающими 200% в год. Ф. Кейган в 1956 году определил гиперинфляцию как начинающуюся в том месяце, когда рост цен превысил 50%. Она парализует хозяйственный механизм и приводит к переходу к бартерному обмену, поскольку деньги теряют свою функцию средства обмена и сбережения. Для борьбы с гиперинфляцией обычно требуются радикальные меры, такие как денежная реформа, введение новой валюты, жесткий контроль над денежной массой и структурные реформы, направленные на восстановление доверия к экономике.

Российская Федерация пережила период гиперинфляции в 90-е годы XX века. Она была вызвана реформированием экономики, переходом общества на принципиально иные принципы ведения хозяйства, при этом, при правильном выводе о необходимости реформ, сама модель реформируемой экономики не была научно обоснована.

Инфляция – не новое явление, она сопровождает экономику на протяжении всей истории человечества. Однако причины и последствия инфляции менялись со временем, отражая эволюцию экономических систем и финансовых институтов.

В XVI веке наблюдалось необычайно стремительный рост цен как на сельскохозяйственную продукцию, так и на промышленные товары. Цены на сельскохозяйственную продукцию выросли в большей степени, чем на промышленные товары. Это историческое явление получило название «революции цен». Необходимо подчеркнуть, что не корректно рассматривать «революцию цен» как пример инфляции. Резкое увеличение цен было связано со снижением собственной стоимости полноценных денег и отражало действие закона стоимости. В связи с Великими географическими открытиями деньги (золото и серебро) доставались

европейцам почти бесплатно вследствие их низкой стоимости, которая была обусловлена практически нулевой стоимостью рабочей силы (на рудниках в Южной Америке использовался бесплатный труд рабов). Условия производства всех других товаров оставались прежними, поэтому их стоимость в отношении к стоимости денег выразилась в большем количестве денежного металла, то есть в росте цен.

В XIX веке наблюдалось рост цен был вызван выпуском в обращение лишних бумажных денег относительно их курса к полноценным деньгам, либо вообще не привязанным к золоту и серебру. Это явление представляет собой инфляцию как таковую. В этот же период также, как в XVI веке, в производство были введены новые рудники по добыче золота в Калифорнии и Австралии, мировая добыча золота возросла, что также повлияло на уровень цен. Однако в отличие от XVI века, здесь процесс сопровождался одновременным увеличением производства и развитием торговли, что позволило рынку более гибко реагировать на изменение денежного предложения. Закон цен в этом контексте демонстрирует, что при одновременном росте предложения товаров и увеличении денежной массы цена устанавливается на более стабильном уровне, что делает инфляционные процессы менее резкими и более предсказуемыми.

Таким образом, хотя данные события имеют схожесть с обычной инфляцией – они вызывают повышение цен и влияют на перераспределение доходов – их причины и динамика несколько отличаются.

В XX веке инфляция стала более сложным и многофакторным явлением. После Первой мировой войны многие страны столкнулись с инфляцией, вызванной дефицитом товаров и услуг, а также увеличением денежной массы для финансирования военных расходов. В Германии в 20-е годы XX века гиперинфляция привела к полному обесцениванию национальной валюты и разрушению экономики.

В 70-е годы XX века мир столкнулся с явлением стагфляции, когда инфляция сопровождалась экономическим спадом и ростом безработицы. Это было вызвано проявляющимися последствиями кейнсианской стратегии в экономической политике, проводимой странами с конца 40-х годов XX века и внешними обстоятельствами –ценообразованием в нефтяной отрасли, осуществляемом нефтяными монополиями. когда цены на нефть резко выросли, что привело к росту издержек производства по всей линии общества производства в подавляющем большинстве стран мира. Это явление даёт пример инфляции издержек.

Переход от фиксированных валютных курсов к плавающим в 70-е годы XX века оказал значительное влияние на инфляцию. Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов, существовавшая после Второй мировой войны, была разрушена в начале 70-х годов XX века из-за неспособности поддерживать фиксированные курсы в условиях растущей

инфляции и валютных спекуляций. Плавающие курсы позволяют странам проводить независимую денежно-кредитную политику, но также могут приводить к колебаниям валютных курсов и, как следствие, к инфляции, особенно в странах с высокой зависимостью от импорта.

В анализе причин инфляции как явления роста общего уровня цен безотносительно к изменению стоимости товаров в литературе представлены неэкономические и экономические концепции.

В неэкономических концепциях в качестве причин инфляции называются политические шоки, социальные конфликты, природные явления и явления психологического характера. Безусловно все названные неэкономические причины инфляции имеют институциональное значение и поэтому исследования в этом направлении полезны для понимания инфляции и на основе этого определения путей её регулирования.

Политическая нестабильность способна подрывать доверие к национальной валюте и финансовым институтам. Когда общество сталкивается с неопределённостью в политической сфере – будь то смена власти, конфликтные ситуации, коррупция или нестабильность в законодательстве – инвесторы и население начинают опасаться за сохранность своих сбережений

Социальные конфликты, такие как массовые забастовки, протестные акции и общие волнения в обществе, также могут способствовать росту цен.

Инфляционные ожидания являются одним из ключевых факторов, влияющих на динамику денежного обращения. Этот фактор необходимо рассматривать как психолого-экономическое влияние на экономическую конъюнктуру, в том числе на инфляцию. Инфляционные ожидания формируются как результат коллективных прогнозов потребителей, предприятий и инвесторов относительно будущего роста цен. Если участники рынка ожидают, что цены вырастут в будущем, они начинают заранее корректировать свои ценовые стратегии, устанавливая более высокие тарифы и требуя повышения заработной платы. Такой механизм порождает эффект воспроизводства ожиданий – ожидания роста цен фактически способствуют их реальному увеличению.

Центральные банки активно применяют ряд инструментов, направленных на управление инфляционными ожиданиями, что в конечном итоге влияет на объёмы денежной массы в экономике. Среди основных инструментов можно выделить: процентные ставки, операции на открытом рынке, коммуникации.

Изменение ключевой процентной ставки является важнейшим инструментом денежно-кредитной политики. Повышение процентных ставок делает кредиты дороже, что снижает общий спрос на товары и услуги. При этом рост процентных ставок служит сигналом рынку о

намерении центрального банка обеспечить ценовую стабильность. С другой стороны, снижение процентных ставок может стимулировать кредитование и увеличивать спрос, что в определённых условиях приводит к повышению инфляционных ожиданий.

Центральный банк Российской Федерации установил ключевую ставку на уровне 21% с целью таргетирования инфляции. Эта политика сдерживает экономический рост, и её оппоненты указывают на отрицательное влияние политики высокой ключевой ставки на экономическую динамику. Центральный банк России проводит указанную политику в соответствии с принципом Тейлора: стабилизационная денежная политика требует повышения номинальной процентной ставки в большей степени, чем растёт инфляция. Практика показывает, что нарушение данного принципа приводило к «великой инфляции». Однако в условиях всплеска производительности труда в стране, несмотря на устойчивую инфляцию, следует проводить мягкую денежную политику со снижением ключевой ставки [6, с. 297-298; 320-323].

Влияние производительности труда на экономическую динамику и на темп инфляции в современной экономике является важнейшим, решающим. Особенно это актуально для российской экономики, поскольку в связи со сложной демографией и наполненностью предложением рынка труда единственным фактором для новых инвестиций и экономического роста является рост производительности общественного труда.

Экономические концепции причин инфляции представлены монетарными идеями: инфляция всегда и везде является денежным феноменом (М. Фридмен), а также немонетарными идеями (спроса и издержек).

Инфляция может быть вызвана изменениями в структуре производства и спроса на товары и услуги.

Структурная инфляция может быть вызвана ростом заработной платы в секторах с высокой производительностью, который не компенсируется ростом производительности в других секторах.

Инфляция спроса возникает из-за избыточного спроса на товары и услуги, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Инфляция спроса может быть вызвана увеличением государственных расходов, снижением налогов, ростом денежной массы или увеличением экспорта.

Инфляция издержек связана также с ростом заработной платы, не обоснованной ростом интенсивности труда.

Несмотря на значительный объём исследований, посвящённых инфляционным процессам, многие аспекты этой проблемы остаются недостаточно изученными. Современная экономика сталкивается с новыми вызовами, связанными с цифровизацией, изменением структуры потребления, усилением глобальной интеграции и эволюцией финансовых

систем. В этой связи необходимо продолжать исследования в ряде направлений, которые помогут глубже понять механизмы формирования инфляции и усовершенствовать инструменты её регулирования.

Одним из наиболее перспективных направлений исследований является изучение влияния цифровизации экономики и расширения безналичного денежного обращения на уровень инфляции. Современные технологии изменяют структуру спроса и предложения, повышают скорость денежных потоков и трансформируют финансовые рынки. Электронные платежи, мобильные банковские сервисы и цифровые платформы снижают издержки на проведение операций, что может влиять на ценовую динамику.

Важной составляющей цифровизации является развитие цифровых валют центральных банков (CBDC). Эти валюты потенциально могут стать инструментом для более точного регулирования денежного обращения, так как позволяют Центральным банкам напрямую управлять денежной массой без посредничества коммерческих банков. Например, введение цифрового рубля в России и аналогичных цифровых валют в других странах предоставляет новые возможности для мониторинга транзакций и более оперативного реагирования на инфляционные риски. Однако влияние таких валют на реальный сектор экономики и их возможные побочные эффекты пока остаются недостаточно изученными.

Безналичные платежи способствуют повышению прозрачности действий экономических агентов, что снижает уровень теневых финансовых операций и нелегального оборота капитала [8]. В результате государство получает возможность более эффективно контролировать денежную массу, что является важным элементом антиинфляционной политики. Однако быстрый рост безналичных операций может также привести к увеличению скорости денежного обращения, что потенциально способно усилить инфляционное давление. Дальнейшие исследования должны определить баланс между этими противоположными эффектами.

Другим важным направлением исследований является изучение взаимосвязи между инфляцией и уровнем социального неравенства. Рост цен оказывает различное влияние на разные группы населения, особенно пагубно он отражается на положении малообеспеченных слоёв населения, для которых расходы на товары первой необходимости составляют значительную часть бюджета.

При высокой инфляции заработные платы могут не успевать за ростом цен, что приводит к снижению реальных доходов населения. В то же время владельцы активов (недвижимости, акций, сырьевых ресурсов) могут выигрывать от инфляции, поскольку стоимость их активов растёт. Социальные противоречия обостряются.

Исследования показывают, что в странах с высокой инфляцией уровень социального неравенства имеет тенденцию к росту. Однако остаётся открытым вопрос, какие именно механизмы распределения доходов могут смягчить негативные последствия инфляции. В частности, требуется анализ эффективности различных инструментов социальной поддержки, индексации заработных плат и регулирования цен на основные товары и услуги.

В условиях растущей глобализации инфляционные процессы в одной стране всё чаще оказывают влияние на экономические показатели других государств. Колебания цен на энергоносители, нестабильность на мировых финансовых рынках и изменения в цепочках поставок могут вызывать инфляционные скачки даже в странах с относительно стабильной внутренней экономикой.

Практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования, заключаются в необходимости разработки комплексной стратегии управления инфляцией, учитывающей как монетарные, так и структурные факторы. Важным элементом этой стратегии должна быть коммуникация с общественностью для формирования адекватных инфляционных ожиданий.

Список цитируемой литературы:

1. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / Г.С. Вечканов. – М.: СПб. : Питер, 2018. – 512 с.

2. Инфляция — что это такое, виды инфляции, и как она влияет на ... – Сбер. Бизнес. URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-inflyatsiya-vliyaet-na-ehkonomiku-i-biznes

3. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. – М. : Гелиос АРВ, 1999. – 352 с.

4. Киселёва, Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс (Бакалавриат. Магистратура). Учебное пособие / Е.А. Киселёва. – М.: КНОРУС, 2024. – 379 с.

5. Макконнелл, К.Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика : Пер. с англ. Изд. / К.К. Макконнелл, С.Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 972 с.

6. Мишкин, Ф.С. Станет ли денежная политика более научной? / Ф.С. Мишкин // Истоки : качественные сдвиги в экономической реальности и экономической науке [Текст] / редкол. В.С. Автономов (гл. ред); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015. – 503 с.

7. Радионова Т.Н. Явление инфляции в исследованиях учёных-экономистов https://cyberleninka.ru/article/n/yavlenie-inflyatsii-v-issledovaniyah-uchenyh-ekonomistov

8. Темукуева Ж. Х. Развитие безналичного обращения как эффективный метод борьбы с инфляцией в России на современном этапе // Молодой учёный. — 2016. — №23. — С. 345-348.

9. Что такое инфляция: виды, причины возникновения и основные ... – Банки .ру. URL: https://www.banki.ru/wikibank/inflyatsiya/

Запольская О.С., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: руководитель Сонина О.В., канд. пед. наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, г. Челябинск, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕМПОВ РОСТА, СТРУКТУРЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе рассмотрены концептуальные основы прогнозирования темпов роста, а также описаны модели макроэкономического прогнозирования.

Ключевые слова: Прогнозирование, моделирование, эконометрическое прогнозирование, модели среднесрочных и долгосрочных макроэкономических прогнозов.

Прогнозирование – это процесс, при котором анализируют текущие финансовые данные, выявляют тенденции и учитывают текущие условия. Используя специальные методы и инструменты, в основном количественные, прогнозисты стремятся понять, как финансы будут развиваться и какими будут в будущем.[2]

Прогнозирование выполняет следующие ключевые задачи:

1. Изучение и понимание: Анализирует текущие социальные, экономические и технологические процессы, выявляет их закономерности и взаимосвязи, учитывая конкретные обстоятельства.

2. Оценка и выявление проблем: Определяет текущее состояние дел, выделяет ключевые проблемы, стоящие перед экономикой.

3. Предвидение будущего: Прогнозирует развитие тенденций, предсказывает новые вызовы и условия, которые потребуют решения.

4. Разработка альтернатив: Рассматривает различные варианты развития, собирает данные для обоснованного выбора наилучшего пути.

5. Принятие решений: Формирует оптимальные планы, которые активно влияют на дальнейшее экономическое развитие.

Этот прогноз определяет границы и перспективы для формулирования конкретных задач и целей, а также выявляет ключевые проблемы, требующие решения в рамках плана. Он также анализирует способы активного влияния на экономические факторы, определяющие будущее развитие.

Макроэкономическое развитие – это многогранный процесс, который охватывает несколько ключевых аспектов: увеличение экономического благосостояния, преобразование структуры экономики и улучшение условий жизни людей. Повышение уровня жизни, в конечном итоге, направлено на удовлетворение постоянно меняющихся потребностей как отдельных граждан, так и всего общества. Экономический рост и структурные преобразования создают основу для процветания экономики, повышая ее способность конкурировать на мировой арене.[1]

По сути, макроэкономическое развитие – это длительный процесс, который показывает, как развивается общество в целом. Это не просто увеличение объемов производства, но и изменение того, как устроена экономика. Развитие экономики влечет за собой перемены не только в экономической сфере, но и в социальной сфере, в работе государственных институтов и даже в мировоззрении людей.

Основным показателем успешности экономики является ее рост. Стремление к росту – ключевая задача любой экономической системы.

Экономический рост можно корректно оценить и проанализировать только при наличии измеримых показателей. Эффективные меры по стимулированию экономического роста требуют точных и полных данных о деятельности всех участников экономической системы

Моделирование, как метод прогнозирования, заключается в создании упрощенного представления (модели) процессов или явлений, состоящего из взаимосвязанных элементов. Анализ этой модели позволяет оценить вероятные параметры развития этих процессов или явлений в будущем.[3]

Моделирование позволяет нам понять объект или явление, предсказать его будущее развитие и оценить эффективность различных решений. Этот процесс включает в себя анализ, построение модели, сравнение прогнозов с результатами и, при необходимости, доработку модели для повышения точности.

Виды моделирования:

1. Логическое моделирование в прогнозировании:

Логическое моделирование использует различные методы для предсказания будущего, включая анализ исторических аналогий, разработку сценариев, построение "деревьев целей" и матриц взаимовлияния. Основная идея логических моделей заключается в создании сценариев, описывающих возможное развитие объекта прогнозирования. Эти сценарии могут опираться на предыдущие прогнозы и данные, относящиеся к этому объекту.

При создании сценария, будь то в текстовой форме или в виде блок-схемы, выстраивается логическая последовательность событий. Это позволяет проследить, как текущая ситуация может привести к различным будущим состояниям объекта исследования.

Разработка сценариев помогает выявить детали и процессы развития, которые могут быть упущены при более общих рассуждениях. В процессе создания сценариев рассматриваются различные варианты развития, а также критерии для выбора наиболее вероятного или желательного варианта. Логические модели могут быть представлены в разных формах: тексты, блок-схемы, «деревья целей», графические модели и т.д.

2. Информационное моделирование в прогнозировании:

Информационное моделирование представляет собой отдельный подход к прогнозированию, основанный на анализе информационных потоков. Этот метод использует текущий опыт в качестве основы для анализа и принятия решений, а также для выявления тенденций и закономерностей развития объекта. Информационные прогностические модели часто опираются на патентную и научно-техническую информацию, а также на взаимосвязи между различными научными областями. В экономическом прогнозировании эти модели применяются не так часто.

Эконометрическое прогнозирование – это формальный, аналитический подход, используемый для предсказания будущих значений различных показателей, включая социально-экономические.

Эти методы позволяют не только строить прогнозы, но и оценивать их точность с помощью статистических критериев.

Прогноз в данном случае – это результат вычислений, основанных на математической модели, которая оценивается с использованием доступных данных. Важно понимать, что прогноз не отражает личное мнение исследователя о будущем, а показывает, какие значения примет показатель, если предположения, заложенные в модель, останутся верными.

Идеальная модель, используемая для прогнозирования, должна быть оптимальной с точки зрения определенных критериев. Это позволяет ожидать, что полученные прогнозные значения будут наиболее точно отражать будущее поведение показателя.

Однако, несмотря на формальный характер, мнение исследователя все равно влияет на результаты. Он выбирает модель, методы ее оценки и критерии оценки качества, что, в конечном итоге, сказывается на точности прогнозов.

Давайте углубимся в этот метод. Предположим, у нас есть временной ряд, который мы хотим предсказать, обозначим его как `yt`. Также у нас есть набор переменных, влияющих на `yt`, обозначим их как `xt`. Эти переменные `xt` могут включать как внешние факторы, так и прошлые значения `yt`.

Обычно, для прогнозирования с использованием эконометрических методов, мы вычисляем прогноз `fT,h` на `h` шагов вперед (где `h` больше нуля), сделанный в момент времени `T`. Этот прогноз представляет собой ожидаемое значение `y` через `h` шагов, при условии, что нам известна вся информация о переменных `xt`:

fT,h = E[yT+h | ΩT]`

где `ΩT` – это вся доступная информация о переменных `xt` до момента времени `T`, то есть `ΩT = {xT, xT-1, ..., x1}`.

Виды моделей экономического прогнозирования:[4]

1. Структурная форма модели. Модель представлена в виде системы уравнений, которая показывает прямые причинно-следственные связи между экономическими показателями, учитывая случайные факторы. Эта система уравнений, описывающая взаимозависимость экономических явлений, называется системой структурных уравнений. Каждое структурное уравнение в этой системе включает одну или несколько переменных, которые зависят друг от друга Пример представлен ниже.

$$\begin{cases} y_{t_1} = b_{12}y_{t2} + b_{13}y_{t3} + \ldots + b_{1n}y_{tn} + a_{11}x_{t1} + a_{12}x_{t2} + \ldots + a_{1m}x_{tm} + \varepsilon_1 \\ y_{t_2} = b_{21}y_{t1} + b_{23}y_{t3} + \ldots + b_{2n}y_{tn} + a_{21}x_{t1} + a_{22}x_{t2} + \ldots + a_{2m}x_{tm} + \varepsilon_2 \\ \ldots\ldots\ldots\

В этой модели мы находим решение системы линейных уравнений. Эти уравнения описывают взаимосвязи между внутренними (эндогенными) переменными. Значения этих переменных зависят линейно от заданных (предопределенных) и внешних (возмущающих) факторов. Модель представлена ниже. [5]

$$\begin{cases} y_{t_1} = \delta_{11}x_{t1} + \delta_{12}x_{t2} + \ldots + \delta_{1m}x_{tm} + \varepsilon_1 \\ y_{t_2} = \delta_{21}x_{t2} + \delta_{22}x_{t2} + \ldots + \delta_{2m}x_{tm} + \varepsilon_2 \\ \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots \\ y_{t_n} = \delta_{n1}x_{t1} + \delta_{n2}x_{t2} + \ldots + \delta_{nm}x_{tm} + \varepsilon_n \end{cases}$$

Эконометрические модели служат для анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений. Они используют данные, показывающие, как эти явления меняются во времени и различаются в разных регионах или группах. Главная цель - оценить и подтвердить правильность экономической модели. Эконометрическое моделирование включает в себя все этапы решения экономической проблемы: от формулировки задачи до понимания результатов статистического анализа и предсказания будущих тенденций.

В эконометрических моделях переменные можно разделить на следующие основные типы:

1. Зависимые (эндогенные) переменные: Это экономические показатели, которые модель пытается объяснить и предсказать. Их значения определяются внутри самой модели.

2. Независимые (экзогенные) переменные: Эти переменные задаются извне модели. Модель не пытается объяснить их значения, а использует их как входные данные для объяснения зависимых переменных.

3. Переменные с временным лагом (лаговые переменные): Это значения переменных, относящиеся к предыдущим периодам времени (например, предыдущий год, квартал или месяц). Поскольку их значения известны до текущего периода, они также рассматриваются как заданные извне и, следовательно, относятся к экзогенным переменным.

4. Предопределенные переменные:

а) Обычные экзогенные переменные: Их значения определяются факторами, не включенными в модель.

б) Лаговые экзогенные переменные: Это значения экзогенных переменных из предыдущих периодов, которые также определяются вне модели.

в) Лаговые эндогенные переменные: Их значения зависят от результатов расчетов в предыдущих периодах, то есть они уже были объяснены внутри модели в прошлом.

5. Совместно зависимые переменные:

Эти переменные определяются не одним уравнением, а системой уравнений, решаемых одновременно.

6. Возмущающие переменные:

Это экономические факторы, которые не включены в уравнения модели, но влияют на совместно зависимые переменные.

Макроэкономические модели долгосрочного прогнозирования служат для предсказания и анализа будущей экономической динамики на максимально отдаленный горизонт планирования. Для создания таких моделей требуются обширные исторические данные, представленные в виде временных рядов, включающих показатели национальных счетов и другие экономические индикаторы. Длина этих рядов данных должна охватывать значительные периоды времени, сопоставимые с продолжительностью экономических циклов, таких как циклы Кондратьева, которые, как правило, длятся около 50 лет. [6]

Существуют разные долгосрочные экономические модели, которые отличаются друг от друга тем, насколько подробно они описывают экономику и, как следствие, насколько обобщенно они рассматривают различные экономические показатели.

Примером таких моделей являются первые модели японской экономики, разработанные в процессе усовершенствования «Десятилетнего плана удвоения национального дохода» на период с 1961 по 1970 год. В результате были созданы две долгосрочные модели, которые использовались для прогнозирования развития экономики Японии до 1975 и 1985 годов.

Простая модель долгосрочного развития японской экономики, основанная на данных национальных счетов, была разработана для двух основных целей:

1. Прогнозирование долгосрочных перспектив роста: Модель должна была показать, как экономика будет развиваться в течение длительного времени.

2. Анализ динамики основных фондов: Поскольку формирование и эксплуатация основных фондов (например, зданий, оборудования) занимает много времени, их рост невозможно точно оценить с помощью краткосрочных моделей. Эта модель должна была восполнить этот пробел.

Для построения такой модели требовались:

Достоверные данные за длительный период: Необходимы были надежные данные о различных экономических показателях за много лет.

Уравнения, отражающие структуру экономики: Модель должна была включать математические уравнения, которые описывают взаимосвязи между различными секторами экономики.

Японские экономисты использовали годовые данные за период с 1906 по 1960 год для определения параметров модели. Чтобы учесть влияние внешних факторов, таких как войны, которые могли изменить экономические взаимосвязи, в модель были включены специальные переменные, называемые "фиктивными"

Многосекторная модель долгосрочного планирования обеспечивает более глубокий и точный анализ, чем модель, рассматривающая экономику как единое целое.[7]

Наглядным примером служит усовершенствованная версия «Десятилетнего плана удвоения национального дохода» Японии на период с 1961 по 1970 год. Эта модель включала в себя два основных сектора: первый охватывал отрасли, добывающие сырье (сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство), а второй – обрабатывающую промышленность.

Эта модель была разработана для анализа динамики развития различных отраслей экономики, определения их вклада в экономический рост и оценки их влияния на общую экономическую ситуацию. Для изучения долгосрочных изменений в структуре внешней торговли и влияния чистого экспорта на экономику в модель были включены показатели экспорта и импорта.

По своей структуре модель схожа с односекторными моделями. Она представляет собой модель экономического роста, состоящую из двух основных компонентов: первый компонент, основанный на производственной функции, определяет валовой национальный продукт (ВНП); второй компонент, основанный на функции сбережений, определяет объем инвестиций в новый капитал.

В первой модели размер капитала, рассчитанный определенным способом, оказывает обратное влияние на производственную функцию. Для нахождения решения используется итерационный подход.

В отличие от этого, в рассматриваемой модели из-за годового лага по капиталу, процесс решения отличается. Величина капитала, полученная в текущем году, становится известной переменной для следующего года, что предопределяет ее значение. Таким образом, рост капитала стимулирует процесс расширенного воспроизводства.

Дополнительно, модель отличается тем, что чистый экспорт определяется внутри модели (эндогенно). Влияние взаимосвязанного роста производства между различными секторами экономики, а также общий темп роста производства, рассматриваются как факторы, определяющие состояние внешнеторгового баланса.

Эта модель помогает понять, как темпы роста производства в разных отраслях влияют друг на друга. Допустим, если в первичный сектор (например, добыча сырья) вложить больше капитала, это приведет к росту производства в нем. Однако, общий рост экономики будет не таким значительным, как если бы тот же объем капитала был направлен в перерабатывающий сектор (например, производство товаров). Это связано с тем, что отдача от капитала (эластичность производства) в первичном секторе меньше, чем в перерабатывающем. Иными словами, в перерабатывающем секторе каждый вложенный рубль капитала приносит больше прироста производства, чем в первичном.

Макроэкономические модели применяются для анализа среднесрочных показателей национального дохода в рамках заданных экономических условий и инструментов регулирования. Эти модели используются для прогнозирования динамики цен и заработной платы, что позволяет оценивать соответствие плановых показателей фактическим результатам. Они также служат для мониторинга отклонений между запланированными целями и фактическим развитием экономики.

В этой модели для анализа экономической политики применялись показатели, выраженные в номинальных, а не в реальных ценах. Это позволяло оценивать ключевые параметры государственных финансов, такие как доходы и расходы, а также анализировать денежную систему, включая спрос и предложение на деньги. Для приведения текущих затрат к реальным показателям, таким как реальные расходы, эффективный спрос, объем производства и занятость, были разработаны шесть специальных коэффициентов.

В качестве инструментов экономической политики в модели использовались следующие переменные: реальные государственные расходы на потребление и инвестиции, реальное строительство жилья для населения, номинальные трансферты, взносы на социальное страхование, сбережения государственных предприятий, чистые номинальные трансферты за границу, а также процентная ставка и другие показатели.

Среднесрочная прогностическая модель включает в себя 24 уравнения, описывающих взаимосвязи экономических переменных. Из них 6 уравнений посвящены динамике заработной платы и цен. Кроме того, модель содержит 19 тождеств, которые связывают различные показатели. Важно отметить, что эти тождества связаны с данными национальных счетов: 6 из них выражены в постоянных ценах (отражают реальные изменения), а 9 - в текущих ценах (учитывают инфляцию).

В современном мире для предсказания и планирования активно используются сложные системы моделей, основанных на балансах. Эти модели охватывают различные аспекты экономики и ресурсов:

Балансы материальных ресурсов: учитывают производство, потребление и запасы сырья, производственных мощностей, оборудования, а также материальные потоки.

Трудовые балансы: отражают распределение и использование трудовых ресурсов.

Финансовые балансы: показывают движение денежных средств и финансовые показатели.

Таким образом, эти модели позволяют комплексно анализировать и планировать различные сферы деятельности.

В России использование балансовых моделей в планировании началось сразу после Октябрьской революции, когда стали разрабатываться

первые экономические планы (конец 1917 - начало 1918 гг.). Первоначально составлялись балансы по ключевым ресурсам: металлу, топливу, кормам, продовольствию и трудовым ресурсам. В условиях, когда экономика управлялась централизованно государством, балансовый метод стал ключевым инструментом планирования. Именно на основе балансовых расчетов планировалось материально-техническое обеспечение экономики. Государственные плановые органы (Госплан и Госснаб) занимались разработкой и утверждением балансов по тысячам наименований продукции. Эти балансы служили основой для составления планов распределения ресурсов между различными потребителями на определенный период.

«Баланс народного хозяйства» - это система взаимосвязанных экономических показателей, представленных в табличной форме. Эти таблицы обобщают ключевые данные о состоянии экономики страны, отражая взаимосвязи между различными ее секторами и процессами.

В 1920-х годах советские экономисты и статистики создали концепцию, показатели и методы для составления баланса народного хозяйства. С 1930-х годов эта система стала основой статистического учета в СССР, превратившись в инструмент для государственного планирования и контроля за экономическим равновесием. Баланс народного хозяйства служил для объединения всей экономической статистики, унифицируя терминологию, определения и классификации, используемые в различных областях. Это позволяло планировщикам проводить всесторонний анализ экономической деятельности.

В современной России используется система балансовых моделей, которая помогает эффективнее планировать и регулировать экономику, используя финансовые инструменты. Эта система включает в себя взаимосвязанные балансовые таблицы, отражающие процесс расширенного воспроизводства:

1. Баланс производства, потребления и накопления общественного продукта.
2. Баланс производства, распределения, перераспределения и конечного использования национального дохода.
3. Баланс валового внутреннего продукта в структуре формирования доходов и его конечного использования.
4. Баланс национального богатства.
5. Баланс финансовых ресурсов.
6. Баланс трудовых ресурсов.

В современном мире экономическая наука предлагает множество подходов и инструментов для анализа мировой экономики. Интерес к этим методам значительно вырос после масштабных экономических потрясений, таких как Великая депрессия и Вторая мировая война.

Потребность в экономическом планировании и прогнозировании

стала особенно актуальной. Это связано с тем, что современная экономика – это сложная, взаимосвязанная система, где экономические процессы влияют друг на друга как внутри страны, так и на международном уровне. Для успешного развития этой системы необходимо эффективно управлять этими связями на всех уровнях – от отдельных предприятий до всей экономики страны. Поэтому создание эффективной и рациональной экономики, где разные отрасли гармонично взаимодействуют, является ключевой задачей.

Одним из важнейших инструментов для прогнозирования и анализа является межотраслевой баланс, разработанный В. Леонтьевым. Этот метод позволяет детально изучать экономику, как на уровне страны, так и на уровне отдельных регионов, и на основе полученных данных принимать обоснованные решения.

Рыночное равновесие, когда спрос и предложение совпадают, – это скорее теоретическая модель, чем повседневная реальность. На практике достижение такого баланса затруднено, поскольку производители и потребители часто имеют разные представления о будущем. Жизнь полна неожиданностей, и экономические кризисы, например, заставляют всех пересматривать свои планы и прогнозы. Кроме того, ресурсы часто используются не оптимально, что приводит к их недоиспользованию или неэффективному распределению.

Наиболее популярной моделью для анализа экономики является матрица межотраслевого баланса. Эта модель, представленная в виде таблицы (матрицы), показывает взаимосвязи между различными секторами экономики. Элементы матрицы отражают, сколько ресурсов тратится на производство товаров и услуг, а также как распределяется произведенная продукция и добавленная стоимость.

Метод межотраслевого анализа предоставляет комплексный подход к изучению равновесия на национальном рынке. Он позволяет установить взаимосвязь между ключевыми экономическими показателями, отражающими общее состояние экономики страны, и детальными данными о формировании спроса и предложения в конкретных отраслях и на отдельные товары. Другими словами, этот метод объединяет «большую картину» макроэкономики с «частностями» микроэкономики.

Динамическая модель межотраслевого баланса. Эта модель межотраслевого баланса показывает взаимосвязи между отраслями экономики, учитывая не только расходы на сырье и материалы, но и процессы расширенного производства. Отличительной чертой модели является то, что капиталовложения (инвестиции в основные средства) не рассматриваются как часть конечного спроса. Вместо этого, они определяются внутри модели (эндогенно) и зависят от ожидаемого объема производства и используемых технологий.

Научное предвидение социально-экономических изменений привело к развитию прогнозирования, основанного на моделировании. Этот подход включает в себя различные методы, приемы и способы мышления. Он позволяет анализировать прошлые данные (как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на объект прогнозирования), измерять эти факторы и их взаимосвязи в рамках изучаемого явления или процесса. Цель - сделать обоснованные предположения о будущем развитии, оценивая их вероятность и надежность.

Анализ существующих классификаций прогностических моделей помогает нам выделить три основных типа: фактические, экспертные и комбинированные. Выбор конкретного типа зависит от поставленных целей и задач, доступности и качества исходных данных, а также от необходимой длительности прогноза.

Опыт показывает, что эффективное государственное регулирование экономики требует опоры на научные методы предсказания. Это означает, что необходимо анализировать данные о прошлом и настоящем состоянии экономики, чтобы предлагать различные варианты развития на будущее.

Список цитируемой литературы

1. Макроэкономика. / Вымятнина Ю. В., Борисов К. Ю., Пахнин М. А. — Москва: Юрайт. 2023 – 312 с.

2. Что такое прогнозирование? Определение прогноза / И.С. Кастрицын // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки», 2018. — №11(27) – С. 2-4.

3. Логвинов С.А., Павлова Е.Г., Дрогобыцкая К.С. Стратегическое планирование. - Моска.: Финансовая академия при правительстве РФ, 2016. – 241

4. Основы экономического прогнозирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Смирнова, Е.В. Чмышенко, И.Ю. Цыганова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 145 с.

5. Прогнозирование социально-экономических процессов: Учебнометодическое пособие. // Автор-составитель: Капитанова О.В. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 74 с.

6. Методы макроэкономического планирования и прогнозирования. // Автор-составитель: Таганов Б.А. – Туркменский государственный институт экономики и управления, 2023. – 8 с.

7. Модели экономического прогнозирования. К. И. Зуев // НИЦ Вестник науки, 2021. — № 15. — С. 98.

Иванова Н.О., студент,
направление подготовки «Управление информационными ресурсами»
Научный руководитель: Дадалко С.В.,
канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»
г. Минск, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Аннотация

В работе анализируется состояние мирового рынка высокотехнологичной продукции и его основные тенденции – рост спроса, влияние цифровизации, развитие инноваций, увеличение инвестиций в исследования и разработки (R&D) и защиту интеллектуальной собственности. В сравнении рассмотрены особенности интеграции передовых технологий в экономику Российской Федерации и Республики Беларусь. Сравнительный анализ показателей позволяют прогнозировать дальнейший рост высокотехнологичной продукции и выявить перспективные направления развития данной сферы стран-участниц Союзного государства.

Ключевые слова: мировой рынок высокотехнологичной продукции; инновации; цифровизация; R&D; информационные и коммуникационные технологии; экспорт технологий; Союзное государство России и Беларуси, национальная экономика.

Мировой рынок высокотехнологичной продукции занимает важное место в современной глобальной экономике, поскольку отражает скорость развития передовых технологий и их влияние на все сферы жизни. Высокотехнологичные товары – от информационных систем и биотехнологий до аэрокосмической и медицинской продукции – формируют основу инновационного потенциала стран и способствуют повышению качества жизни населения. В данной работе внимание уделено не только глобальным трендам, но и региональным особенностям перехода к цифровой экономике на примере Российской Федерации и Республики Беларусь. Обе страны, обладая различными экономическими и промышленными традициями, находятся в процессе активной модернизации, направленной на создание конкурентоспособных отраслей с опорой на передовые технологии. Расширение исследовательской базы, поддержка отечественных разработок и интеграция инновационных решений являются ключевыми элементами стратегии их экономического развития. В

условиях санкционного давления и ограниченного доступа к зарубежному капиталу такой подход становится особенно актуальным, что обусловливает необходимость детального регионального анализа. Таким образом, синтез мировой тенденции и национальных особенностей заслуживает особого внимания [1].

В последние годы наблюдается рост спроса на высокотехнологичную продукцию. Это связано с цифровизацией, увеличением числа пользователей интернета и ростом интереса к умным устройствам. Ключевые игроки включают США, Китай, Японию и страны ЕС. Согласно данным за 2023 год, США лидируют по экспорту высокотехнологичной продукции, следом идут Китай и Япония (рис. 1) [2]. Для понимания ключевых показателей стран-экспортёров рассмотрим данные в таблице 1.

Так, США занимает лидирующую позицию благодаря значительным объёмам экспорта и наибольшей доле на мировом рынке. Китай следует за США, показывая стабильный рост в данной сфере. Япония, Германия и Южная Корея также демонстрируют высокие показатели экспорта, подтверждая свои сильные позиции в области технологий. Франция и Великобритания остаются значимыми игроками, поддерживая конкурентоспособность на мировом уровне. Тайвань, Канада и Швейцария дополняют список ведущих экспортёров, внося свой вклад в глобальную высокотехнологичную индустрию. В совокупности, эти страны играют важную роль в обеспечении инновационного прогресса и технологического развития на мировом уровне.

Высокий уровень инноваций и технологий позволяет ведущим странам оставаться конкурентоспособными. Важным фактором является развитая инфраструктура и значительные инвестиции в исследования и разработки (R&D). Например, США и Китай активно инвестируют в развитие искусственного интеллекта, биотехнологий и новых материалов, что способствует росту экспорта высокотехнологичной продукции [3].

На рисунке 1 представлена динамика экспорта высокотехнологичной продукции по различным странам за период с 2010 по 2023 год.

График выполнен в виде столбчатой диаграммы, которая наглядно отображает изменения объёмов экспорта высокотехнологичной продукции каждой страны в указанный временной период. (с 2010 по 2023) [2]. Основные страны-экспортёры высокотехнологичной продукции за 2023 год включают США, Китай, Японию, Германию, Южную Корею, Францию, Великобританию, Тайвань, Канаду и Швейцарию.

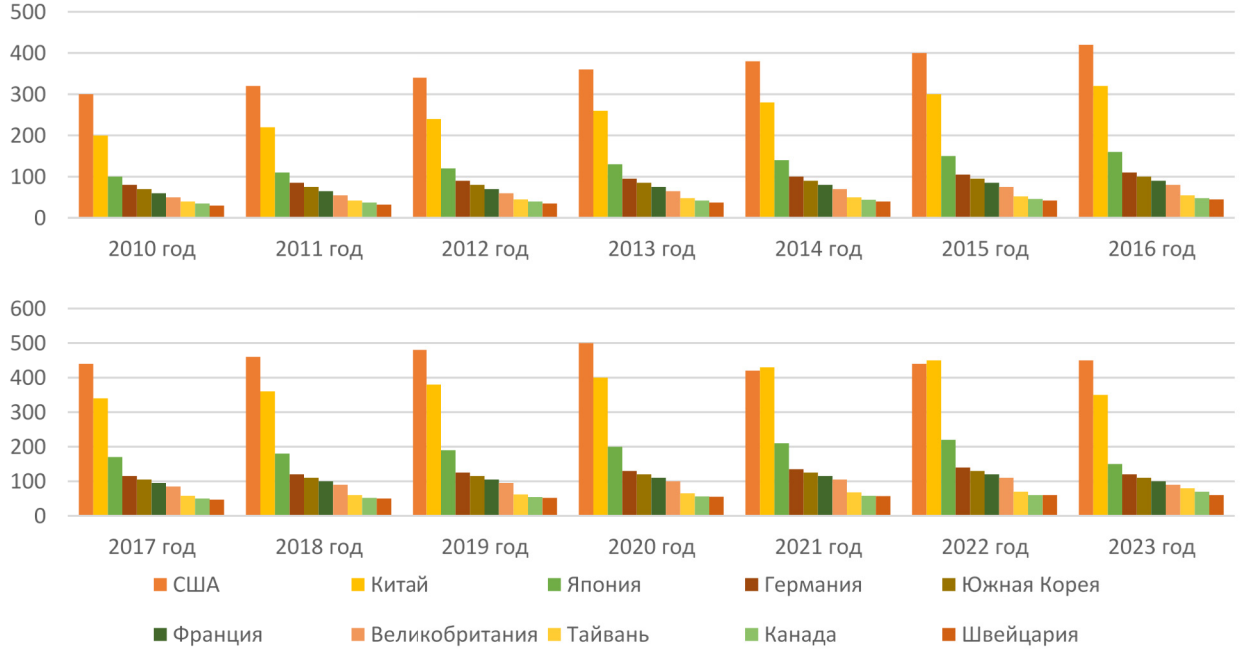


Рисунок 1 – Динамика экспорта высокотехнологичной продукции по странам, 2010- 2023 гг., млрд. долл. США

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [2].

Таблица 1 – Ключевые показатели ведущих стран-экспортёров высокотехнологичной продукции за 2023 год

Показатель	США	Китай	Япония	Германия	Южная Корея	Франция	Великобритания	Тайвань	Канада	Швейцария
Объём экспорта, млрд. долл США	450	350	150	120	110	100	90	80	70	60
Доля на мировом рынке, %	25	19	8	7	6	5	5	4	3	3
Инвестиции в R&D, млрд. долл. США	25	15	11	8	10	9	7	6	5	4
Число патентных заявок	150000	120000	80000	50000	45000	40000	35000	30000	25000	20000
Прогноз роста экспорта, %	5	7	3	4	6	4	3	5	2	3
Кол-во стартапов	5000	4000	2500	2000	3000	1500	1200	1000	800	700
Кол-во университетов	4000	3000	1000	900	800	700	600	500	400	300
Кол-во специалистов в сфере ИКТ	300000	250000	200000	150000	120000	100000	90000	80000	70000	60000
Экономический рост, %	3	6	2	3	4	2	1	3	2	1
Уровень цифровизации, %	80	70	75	70	85	65	60	75	68	72

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [3].

США продолжает занимать лидирующие позиции, демонстрируя наибольший объём экспорта – 450 млрд. долл. США. Китай укрепил свои позиции, показывая стабильный рост в этой сфере. Япония, Германия и Южная Корея сохраняют значительные объёмы экспорта, подтверждая свою роль важных игроков на рынке высоких технологий. Франция и Великобритания также остаются конкурентоспособными на мировом уровне. Тайвань, Канада и Швейцария вносят существенный вклад в глобальную высокотехнологичную индустрию, закрепляя свои позиции среди ведущих экспортёров. Динамика экспорта высокотехнологичной продукции среди этих стран характеризуется постоянным ростом и активным развитием, что подтверждает их важную роль в обеспечении мирового технологического прогресса.

Можно констатировать, что эти страны играют ключевую роль в развитии мирового технологического рынка, активно инвестируя в исследования и разработки, а также внедряя передовые технологии и инновации [3].

Инновации занимают центральное место в развитии высокотехнологичной продукции. Прорывы в области искусственного интеллекта, биоинженерии, нанотехнологий и квантовых вычислений открывают перед компаниями новые возможности по созданию товаров с высокими потребительскими свойствами. Благодаря этим достижениям становится возможным не только появление принципиально новых продуктов, но и кардинальное совершенствование уже существующих технологий, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях стремительно меняющегося рынка.

Мировые лидеры в сфере высоких технологий постоянно вкладывают значительные средства в исследования и разработки (R&D). Так, многие крупные корпорации из США, Южной Кореи, Китая и Японии демонстрируют тенденцию увеличения инвестиций в R&D, благодаря чему они уверенно занимают позиции на глобальном рынке. Например, компании из США, такие как Apple, Alphabet (Google) и Microsoft, традиционно лидируют по объёму выделяемых ресурсов – их инвестиции позволяют не только разработать инновационные решения, но и активно внедрять их в производство. Южнокорейские гиганты, например Samsung, поддерживают подобную стратегию, уделяя большое внимание развитию собственных технологических возможностей, а китайские и японские компании также вносят свой значительный вклад, не отставая по интенсивности инвестиций [4].

Важно отметить, что инвестиции в исследования и разработки не ограничиваются простым расходованием средств. Они служат ключевым инструментом для создания новых продуктов, совершенствования производственных процессов и повышения качества конечной продукции.

Такой системный подход позволяет предприятиям в разных отраслях – от медицины и транспорта до промышленности – сохранять устойчивость в условиях жёсткой конкуренции. Постоянное обновление технологической базы, которое происходит благодаря R&D, становится фактором, определяющим лидерство компаний на мировом рынке [5].

Динамика инвестиций в исследования и разработки демонстрирует стабильный рост. Если сравнивать данные за последние несколько лет, можно обнаружить, что крупнейшие мировые компании продолжают наращивать финансовые ресурсы, направляемые на инновационные проекты. Это, в свою очередь, позволяет им не только удерживать лидирующие позиции, но и формировать новые тренды и стандарты в различных секторах экономики. Например, в 2024 г в США было выделено 157 млрд. долл. на научные исследования и разработки, значительная часть этих средств направлена на проекты в области здравоохранения, энергетики, обороны и информационных технологий. В ЕС крупнейшая по финансированию исследований и инноваций программа Horizon Europe имеет, по некоторым данным, бюджет 95,5 млрд. евро на период с 2021 по 2027 годы.

Такая тенденция свидетельствует о признании важности инноваций в условиях глобальной конкуренции и быстрого технологического прогресса.

Таким образом, активное финансирование R&D становится залогом не только технологического прогресса, но и устойчивого развития компаний в целом. Постоянные инвестиции в исследования позволяют предприятиям оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, внедрять инновационные решения и обеспечивать высокое качество своей продукции. Это, в свою очередь, способствует укреплению их позиций как на внутреннем, так и на мировом рынках, открывая дополнительные возможности для дальнейшего экономического роста [5].

Одной из основных проблем на рынке высокотехнологичной продукции является высокая конкуренция. Компании сталкиваются с необходимостью постоянно обновлять свой продуктовый портфель и вводить инновации, чтобы удержать позиции на рынке. Также важным вызовом является защита интеллектуальной собственности, особенно в условиях глобализации и лёгкости копирования технологий. Нарушения прав интеллектуальной собственности могут привести к значительным убыткам для компаний и снижению их конкурентоспособности [6].

Рисунок 2 иллюстрирует количество патентных заявок в высокотехнологичной сфере по странам с 2018 по 2023 год. США (150 тыс. заявок) и Китай (120 тыс. заявок) занимают ведущие позиции, указывая на высокий уровень инновационной активности и развитие технологий в этих странах. Основные страны, подавшие патентные заявки в сфере

высоких технологий в 2023 году включают США, Китай, Японию, Германию, Южную Корею, Францию, Великобританию, Тайвань, Канаду и

Эти страны активно инвестируют в исследования и разработки, что способствует развитию инноваций и поддержанию конкурентоспособности на мировом рынке.

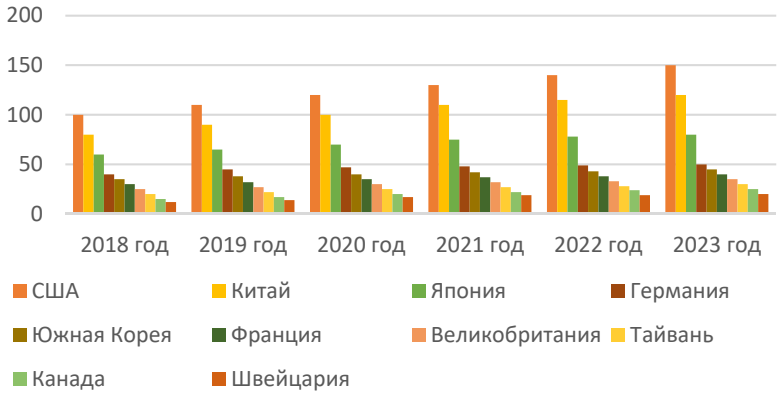


Рисунок 2 – Число патентных заявок, тыс. ед.
Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [7].

Компании также сталкиваются с проблемами, связанными с дефицитом квалифицированных кадров, необходимостью постоянного обновления оборудования и технологий, а также с ростом затрат на производство и логистику. Эти факторы могут оказывать негативное влияние на конкурентоспособность и финансовые результаты компаний [7].

Япония, Германия и Южная Корея также демонстрируют значительное количество патентных заявок, подтверждая свою конкурентоспособность в области высоких технологий. В целом, данные на рисунке 2 подчёркивают важность патентной активности для технологического прогресса и экономического роста.

В ближайшие годы ожидается дальнейший рост мирового рынка высокотехнологичной продукции, обусловленный развитием интернета вещей (IoT), 5G технологий и увеличением инвестиций в зелёные технологии.

На рисунке 3 представлен экспертный прогноз оценки доли высокотехнологичной продукции в мировой экономике на период с 2023 по 2030 год. Диаграмма показывает постепенное увеличение доли высокотехнологичной продукции, начиная с 10% в 2023 году, в 2025 году она возрастёт до 15% и достигнув 20% к 2030 году. Эти данные подчёркивают растущее значение высоких технологий в мировой экономике и их потенциал для дальнейшего роста и развития.

Это связано с растущим спросом на инновационные продукты и услуги, а также с развитием новых технологических решений [8].

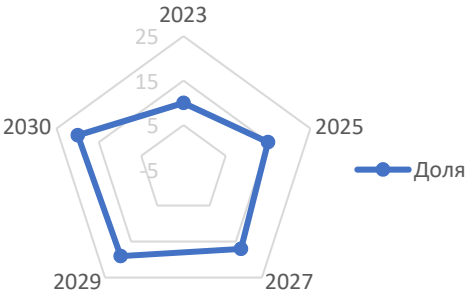


Рисунок 3 – Прогноз доли высокотехнологичной продукции в мировой экономике (%)

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [9].

Эти данные указывают на значительный вклад высоких технологий в глобальную экономику, демонстрируя их растущее значение и потенциальный рост в будущем.

Также ожидается развитие новых сегментов рынка, таких как квантовые вычисления, биоэлектроника и умные материалы. Эти направления будут ключевыми драйверами роста высокотехнологичной продукции, предоставляя уникальные возможности для инноваций.

Кроме того, увеличение числа стартапов и развитие венчурного капитала создадут новые возможности для появления новых игроков на рынке и усиления конкуренции. Это приведёт к внедрению передовых технологий и оптимизации бизнес-процессов, что повысит конкурентоспособность на глобальном рынке [9].

В условиях глобальных вызовов, связанных с санкционным давлением и ограниченным доступом к зарубежным технологиям, региональные особенности становятся ключевым фактором развития высокотехнологичных отраслей. Российская Федерация, обладая богатым научно-техническим потенциалом и развитой промышленной базой, предпринимает активные меры по модернизации экономики посредством поддержки отечественных разработок. Государственные программы, направленные на стимулирование инвестиций в исследования и разработки, развитие технологических кластеров и снижение зависимости от импорта, способствуют созданию условий для конкурентоспособного производства высокотехнологичной продукции и адаптации к меняющимся мировым трендам.

Особое внимание уделяется формированию инновационной инфраструктуры: создаются специализированные центры, технопарки и кластеры, объединяющие ведущие научно-образовательные учреждения и промышленные предприятия. Это содействует ускоренной коммерциализации разработок и внедрению передовых технологий в производственный процесс. В Российской Федерации такие меры реализуются через поддержку молодых инноваторов, развитие партнёрств между бизнесом и наукой, а также создание условий для международного сотрудничества.

Республика Беларусь демонстрирует успешную модель активного взаимодействия государства с частным сектором, что позволяет оперативно реагировать на глобальные вызовы. Несмотря на компактность экономики, Беларусь активно инвестирует в развитие IT-сферы, микроэлектроники и программного обеспечения. Создание высокотехнологичных кластеров и технопарков, а также государственная поддержка стартапов способствуют быстрому внедрению инновационных решений, что повышает конкурентоспособность страны как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Основополагающим фактором модернизации экономики в обеих странах является цифровая трансформация. В России активное внедрение цифровых технологий в энергетике, транспорте, здравоохранении и государственном управлении позволяет значительно повысить эффективность работы и снизить издержки.

Республика Беларусь, ориентируясь на современные IT-решения, ускоряет процесс цифровизации государственных услуг, что положительно сказывается на качестве предоставляемых сервисов [10]. В таблице 2 представлены данные о развитии высокотехнологичной продукции в России и Беларуси.

Таблица 2 – Основные показатели развития высокотехнологичной продукции в Российской Федерации и Республике Беларусь, 2023 год

Показатель	Россия	Беларусь	Темп роста (%)	Доля мирового рынка (%)	Прогноз 2025	Прогноз 2030
Объем экспорта (млрд. долл.)	45	5	3	8	48	54
Инвестиции в R&D (% от ВВП)	1,5	1,0	5	6	1,8	2,0
Количество патентных заявок	3000	500	4	10	3200	3500
Доля высокотехнологичной продукции (%)	8	12	2	9	10	15
Число инновационных предприятий (ед.)	250	40	6	5	270	300
Количество технопарков(ед.)	15	5	7	4	17	20

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [10].

Анализ показателей таблицы 2 говорит о невысоком их значении для развития высокотехнологичной продукции, так по данным Росстата и Белстата в 2023 году доля высокотехнологичной и наукоёмкой продукции в РФ составила 23,5%, в Беларуси - 29,5 %.

Сегодня формирование инновационной среды и повышение качества человеческого капитала являются критически важными для устойчивого развития высокотехнологичных отраслей. В Российской Федерации острая проблема дефицита современных специалистов требует модернизации образовательной системы и активизации программ профессиональной переподготовки. Создание дуальных образовательных программ, развитие стажировок и сотрудничество с зарубежными учебными заведениями позволяют подготовить кадры, способные удовлетворить растущие потребности отрасли. Аналогичные меры реализуются и в Республике Беларусь, где система образования адаптируется к мировым стандартам. Новые формы межрегионального и международного сотрудничества способствуют обмену опытом, проведению совместных научных исследований и реализации технологических проектов в сферах искусственного интеллекта, робототехники и биотехнологий. Такое сотрудничество ускоряет интеграцию компаний обеих стран в мировые технологические цепочки, повышая их конкурентоспособность [11]. Таким образом, региональный анализ показывает, что интеграция глобальных технологических трендов с особенностями национальной политики – один из залогов устойчивого развития высокотехнологичных отраслей. Комплексный подход, объединяющий государственную поддержку, развитие кадрового потенциала и внедрение цифровых технологий, позволяет повысить конкурентоспособность национальной экономики. Полученные результаты имеют практическую значимость для разработки стратегических решений, направленных на интеграцию российской и белорусской инновационной инфраструктуры с мировыми тенденциями [12].

Выводы

Проведённый анализ мирового рынка высокотехнологичной продукции демонстрирует существенные тенденции в развитии отрасли и существование ряда вызовов, связанных с конкуренцией, защитой интеллектуальной собственности и дефицитом квалифицированных кадров. Региональный анализ развития выпуска высокотехнологичной продукции в России и Беларуси выявил особенности отечественного подхода к внедрению инновационных решений, различия в инвестиционных и кадровых стратегиях, а также подчёркивает важность формирования национальных инновационных кластеров.

Комплексное использование государственной поддержки, вложений в R&D и развития цифровой инфраструктуры представляются залогом устойчивого экономического роста и конкурентоспособности в условиях глобальной конкуренции.

В ближайшие 10-15 лет приоритетами научно-технологического развития России и Беларуси в формате Союзного государства можно назвать те направления, которые позволят получить новые научные и научно-технические результаты, создать прорывные технологии, обеспечивающие ответы на большие вызовы, определённые Стратегий научно-технологического развития Союзного государства на период до 2035 года (утверждена постановлением Высшего государственного совета Союзного государства от 29 января 2024 г. № 2) и являющиеся основой инновационного развития, формирования внутреннего рынка продуктов и услуг, устойчивого положения Союзного государства на внешнем рынке, повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Климов, С.В. Высокие технологии и инновации / С.В. Климов. – Москва: Наука, 2020. – 400 с.

2. Попов, А.И. Инновационная экономика / А.И. Попов. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 320 с.

3. Романов, Д.М. Цифровизация и умные устройства / Д.М. Романов. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 280 с.

4. Зайцев, П.А. Экспорт высоких технологий / П.А. Зайцев. – Москва: Экономика, 2019. – 350 с.

5. Макаров, Ю.Н. Исследования и разработки в высоких технологиях / Ю.Н. Макаров. – Новосибирск: СО РАН, 2021. - 270 с.

6. Иванов, В.И. Интеллектуальная собственность и инновации [Электронный ресурс] / Москва, 2023. URL: https://www.example.com/ivanov-innovation

7. Сидоров, Е.А. Стартапы и венчурный капитал / Е.А. Сидоров. – Минск: Белорусская наука, 2020. – 300 с.

8. Антонов, К.Г. Рынок высокотехнологичной продукции / К.Г. Антонов. – Москва: Финансы и статистика, 2023. – 390 с.

9. Захаров, С.В. Прогнозы развития высоких технологий] / С.В. Захаров. – Москва: Наука, 2022. – 420 с.

10. Петров, А.В. Современные тенденции развития высокотехнологичных отраслей в Российской Федерации и Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Москва, 2025. URL: https://www.example.com/russia-belarus-tech.

11. Кузнецов, П.И. Стратегии инновационного развития в условиях глобальной конкуренции / Кузнецов, П.И. – Москва: Издательство «Техноэкономика», 2024. – 320 с.

12. Смирнова, Н.В. Государственная политика в области инноваций: современные вызовы и решения / Смирнова, Н.В. – Москва: Издательство «Экономический Центр», 2023. – 280 с.

Яцкевич А.А., студент,
направление подготовки «Менеджер–экономист»
Научный руководитель: Сырокваш Н.А.,
старший преподаватель, УО «Белорусский государственный
аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В условиях жесткой конкуренции и постоянных изменений в предпочтениях потребителей для того, чтобы добиться существенных успехов и повысить уровень своей производственной деятельности, необходимо находить и реализовывать новые идеи. Одним из таких шагов стало приобретение современного и высокоэффективного оборудования для производства мясных чипсов и снековой продукции. Такое оборудование откроет новые горизонты для предприятия, так как в современном мире поменялись не только предпочтения потребителей, но и способы их удовлетворения.

Ключевые слова: производственная деятельность, ассортимент; экономическая эффективность; конкурентоспособность; прибыль.

Обновление ассортимента является крайне важным процессом, который подразумевает под собой как качественные изменения, так и количественные модификации в наборе товаров, предлагаемых предприятием. Этот процесс дает возможность адаптироваться к быстро меняющимся потребностям рынка и требований потребителей за счет внедрения новых товаров и услуг. Цель обновления ассортимента заключается в том, чтобы не только поддерживать интерес клиентов, но и постоянно расширять свою аудиторию, предлагая им разнообразные новинки.

Объект исследования: Открытое акционерное общество «Ошмянский мясокомбинат».

Цель работы: выявить пути повышения производственной деятельности предприятия ОАО «Ошмянский мясокомбинат».

Предмет исследования: эффективность производственной деятельности предприятия.

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» — это команда профессионалов своего дела, которым удалось сохранить лучшие национальные традиции приготовления мясных изделий [1].

Важнейшим преимуществом предприятия является стабильное качество, сохранение традиционных рецептур колбас и деликатесов,

постоянное усовершенствование технологии, а также наличие собственной сырьевой базы.

Они обеспечивают население натуральными, безопасными, с наилучшими потребительскими свойствами, мясными продуктами.

На сегодняшний день мясокомбинат производит и предлагает для реализации более 200 видов продукции. Это колбасные изделия, полуфабрикаты, мясо свинины и говядины. Представлены различные виды вакуумной и газовой упаковки, фасовка.

В настоящее время на ОАО «Ошмянский мясокомбинат» создана сеть фирменных магазинов, состоящая из 27 объектов торговли. Сеть фирменных магазинов ОАО «Ошмянский мясокомбинат» под торговой маркой «Пачастунак» пользуется большой популярностью среди покупателей. Она представлена в городах: Ошмяны, Гродно, Сморгонь, Островец, Лида, Ивье, Щучин, Новоельня.

Основные цели ОАО «Ошмянский мясокомбинат» — не останавливаться на достигнутых успехах, стремиться стать лучше во всех аспектах работы. Так же обеспечивать потребителей продукцией лучшего качества и по разумным ценам [5].

Продукция ОАО «Ошмянский мясокомбинат» выпускается и позиционируется на рынке под брендом «З павагай да якасці». Торговая марка акцентирует традиционность качества и производства, его богатую историю, опыт и лучшие традиции [2].

Основными видами деятельности предприятия являются:

– производство и реализация мясных продуктов;

– переработка скота и производство мяса;

– реализация шкур мокросоленых.

Вспомогательными видами деятельности предприятия являются:

– организация фирменной торговли собственной продукцией;

– организация общественного питания.

Основной ассортимент производимой продукции ОАО «Ошмянский мясокомбинат» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Основной ассортимент производимой продукции ОАО «Ошмянский мясокомбинат»

Наименование	Широта ассортимента	Глубина ассортимента (количество наименований)
Изделия колбасные	Варено-копченые	8
	Сырокопченые	8
	Сыровяленые	9
	Полукопченые	4
	Вареные (высшего сорта)	12
	Сосиски	7
	Сардельки	7
	Вареные (1,2 сорта, б/с)	4
	Изделия из термически обработанных ингридиентов	9
Продукты мясные из свинины	Копчено-вареные	22
	Сырокопченые	5
	Сыровяленые	2
Продукты мясные из говядины	Сырокопченые	2
Продукты из свинины мясные рубленые	Ветчины	3
Продукты мясные из субпродуктов	Рулеты	1
Колбасные изделия из термически обработанных ингридиентов мясные	Холодцы	3
Полуфабрикаты в тесте мясосодержащие	Пельмени	5
Мясные полуфабрикаты	Фарши	4
	Колбаски сырые	5
	Рубленые формованные панированные	3
	Мелкокусковые из свинины	4
	Крупнокусковые из свинины	8
	Крупнокусковые из говядины	6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

На ОАО «Ошмянский мясокомбинат» для построения оптимальной ассортиментной политики проводят еженедельные, рабочие и сравнительные дегустации, а также анализ рынка конкурентной продукции.

Основные показатели деятельности ОАО «Ошмянский Мясокомбинат» будут представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика основных технико-экономических показателей деятельности предприятия ОАО «Ошмянский мясокомбинат» за 2022-2024 гг.

Показатель	Значение показателя по годам			Темп роста, %	
	2022	2023	2024	2023/ 2022	2024/ 2023
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	116689	142354	166267	122	116,8
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	97575	120697	149756	123,7	124,1
Прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	11939	11750	16511	98,4	140,5
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	6962	6558	2299	94,2	35,1
Среднесписочная численность работающих, чел.	4 200	4 204	4 206	100,1	100,1
Производительность труда тыс. руб. / чел.	75,08	76,19	78,23	101,5	102,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что темп роста в 2023 г. по сравнению с 2022 г. составил у выручки от реализации продукции 116,7 %, себестоимости реализованной продукции 124,1 %, прибыли отчетного периода 140,5 %, чистой прибыли 35,1 %, среднесписочной численности работающих 100,1 %, производительности труда 102,7 %.

Основными конкурентами ОАО «Ошмянский мясокомбинат» являются:

– ОАО «Минский мясокомбинат» – один из крупнейших производителей мясной продукции в стране;

– ОАО «Гродненский мясокомбинат» – производит разнообразные мясные изделия, включая колбасы и деликатесы;

– ОАО «Витебский мясокомбинат» – известен своим качеством и разнообразием;

– ОАО «Брестский мясокомбинат» – предлагает широкий ассортимент мясных продуктов;

– ОАО «Могилевский мясокомбинат» – активно конкурирует на рынке мясной продукции.

В условиях жесткой конкуренции и постоянных изменений в предпочтениях потребителей для того, чтобы добиться существенных

успехов и повысить уровень своей производственной деятельности, предприятиям необходимо находить и реализовывать новые идеи.

Одним из таких шагов могло бы стать приобретение современного и высокоэффективного оборудования для производства мясных чипсов и снековой продукции [3].

Такое оборудование откроет новые горизонты для предприятия, так как в современном мире поменялись не только предпочтения потребителей, но и способы их удовлетворения. Существует множество областей применения современного оборудования: это и сушка, и вялка, и горячее копчение, и холодное копчение, обработка горячим воздухом, запекание, жарение и даже разморозка. Каждый из этих методов обработки продуктов позволяет создавать уникальные продукты, обладающие своей спецификой и особенностями, что, несомненно, привлечет внимание многочисленных клиентов, которые ценят разнообразие и качество.

Кроме того, нужно отметить, что ассортимент снековой продукции может иметь до 35 различных товарных рядов. Это значит, что предприятие при грамотном подходе сможет предоставить потребителям широкий выбор снеков на любой вкус. Это значительно увеличит шансы на успешное соперничество с другими производителями на рынке, что крайне важно в условиях современной экономики.

Следующим важным этапом на пути к обновлению ассортимента станет выполнение детального расчета экономической эффективности внедрения в производство высокопроизводительной камеры, предназначенной для быстрого и качественного производства снековой продукции из мяса. Данная камера, известная под названием Snack STAR, позволит не только оптимизировать процессы, но и ускорить выход новой продукции на рынок.

Проведение такого расчета даст возможность не только оценить финансовые выгоды от внедрения данного инновационного оборудования, но также выявить потенциал предприятия в расширении и разнообразии ассортимента, который сможет наилучшим образом удовлетворить требования современного потребителя. В конечном итоге, внедряя подобные изменения, ОАО «Ошмянский мясокомбинат» сможет занять более выгодные позиции на рынке и укрепить свою репутацию среди клиентов.

Подробно рассмотрим инвестиционные вложения, которые необходимы для реализации нашего проекта. Они составляют:

$К = 184,6 + (184,6 \times 0,03) + (184,6 \times 0,06) = 201,2$ тыс. руб.

Планируемая прибыль от реализации 1 т. мясных чипсов будет составлять:

$П1т = 998,7$ руб.

Этот параметр является важным индикатором эффективности нашего бизнес-проекта. Он дает нам представление о том, сколько денег

мы можем заработать на каждом продаваемом продукте и, следовательно, о возможностях получения прибыли в более широком масштабе.

Проект подразумевает производственную мощность в 90 тонн мясных чипсов, что позволяет нам реализовывать продукцию в значительных объемах, и, тем самым, существенно повысить общую прибыль. Это делает проект привлекательным с точки зрения инвестиций и вскрывает перед нами новые горизонты в области реализации продукта на рынке.

Дополнительная прибыль или годовой дополнительный доход в результате реализации инвестиционного проекта внедрения климатической камеры для сушки колбасных изделий важен, так как он подтверждает наше стремление не просто к реализации продукта, а и к повышению его качества и увеличению срока хранения и составит:

Дг = 90 × 998,7 = 89,9 тыс. руб.

Далее мы рассмотрели финансово-экономические расчеты, которые мы провели, опираясь на определенные условия. Мы определили расчетный период, или горизонт расчета, на уровне Т = 12 лет. Такой выбор обусловлен тем, что этот срок соответствует нормативному сроку службы оборудования, которое мы планируем использовать.

В расчетах норму дисконта принимаем равной ставке рефинансирования в Республике Беларусь. Процентная ставка Е = 0,12.

Дисконтный множитель составит:

$\alpha = ((1 + 0,12)12 – 1) \div (0,12 \times (1 + 0,12)12) = 6,194$.

Чистый дисконтированный доход составит:

ЧДД = 89,9 × 6,194 – 201,2 = 355,6 тыс. руб.

ЧДД по инвестиционному проекту больше нуля и равен 355,6 тыс. руб. Это является весомым основанием для утверждения о целесообразности его реализации. Положительное значение ЧДД свидетельствует о том, что проект будет приносить прибыль и покроет первоначальные затраты.

Индекс доходности (рентабельности) инвестиций составит:

ИД = 355,6 ÷ 201,2 + 1 = 2,8 > 1.

Все вышеописанное позволяет нам с полной уверенностью заявить о высокой эффективности данного инвестиционного проекта. Индекс доходности, превышающий единицу, а именно 2,8, подтверждает, что вложения, сделанные в проект, принесут значительные экономические выгоды, что делает его весьма перспективным для дальнейшего развития, так как его ИД > 1 и равен 2,8.

Срок окупаемости инвестиционных вложений без учета дисконтирования рассчитывается по простой формуле, которая позволяет нам понять, сколько времени потребуется для возврата первоначальных вложений. В данном случае он составит:

Тд = 201,2 ÷ 89,9 = 2,24 года.

Это означает, что на возврат вложенных средств потребуется чуть более двух лет, что является вполне приемлемым показателем для инвесторов.

Следующий важный параметр - это коэффициент возврата капитала, который может многое рассказать о финансовой эффективности нашего проекта, и он составит:

Рв = 89,9 ÷ 201,2 – 0,12 = 0,33.

Это значение показывает, что проект способен вернуть лишь часть инвестируемых средств за счет получаемой прибыли. Однако такой коэффициент также важен для анализа возможностей роста прибыли в будущем [4].

Теперь перейдем к динамическому сроку окупаемости инвестиций. Это более комплексный показатель, который учитывает временную стоимость денег, и он будет равен:

То = (1 + 0,12 ÷ 0,33) ÷ (1 + 0,12) = 1,22 года.

Этот результат демонстрирует, что динамический срок окупаемости оказался равным 1,22 года. Такой срок является весомым аргументом в пользу целесообразности инвестирования в данный проект, поскольку он значительно меньше установленного расчетного периода в 12 лет.

Теперь рассмотрим показатели, связанные с зависимыми параметрами инвестирования. При первом сценарии с возвратом 12% мы имеем:

Для Е1 = 12,0 % ЧДД (Е1) = 355,6 тыс. руб.

Для Е2 = 59,0 % дисконтирующий множитель составит:

αТ2 = ((1 + 0,59)12 – 1) ÷ (0,59 × (1 + 0,59)12) = 1,688.

Полученный множитель помогает учесть изменения в доходности на основе новых условий. После этого мы подсчитаем чистый дисконтированный доход по второму сценарию, который составит:

ЧДД (Е2) = 89,9 × 1,688 – 201,2 = (– 49,4) тыс. руб.

Отрицательное значение ЧДД в данном случае указывает на то, что проект не сможет оправдать вложенные средства при такой процентной ставке.

Подставляя значения, рассчитаем ВНД:

ВНД = 0,12 + (355,6 ÷ (355,6 – (– 49,4)) × (0,59 – 0,12) = 0,533.

Или ВНД = 53,3 %.

Таким образом, ВНД равняется 53,3 %. Это значение значительно превышает уровень желаемой доходности (Е), что является хорошим знаком. В таких условиях проект потенциально может быть успешно реализован, так как его доходность превышает ожидаемую ставку.

Исходя из вышеизложенных расчетов и выводов, можно сказать, что проект имеет достаточно обоснование для дальнейшего инвестирования, поскольку суммарный анализ подтверждает его финансовую привлекательность.

ВНД > Е, поэтому данный проект может быть реализован.

При анализе указанного показателя можно прийти к ясному выводу, что ставка дисконтирования на уровне 53,3 % представляет собой критическую верхнюю границу для данного инвестиционного проекта. Это означает, что любые значения дисконтной ставки выше этого предела будут указывать на экономическую неэффективность проекта, что в свою очередь создаст риски неокупаемости вложенных средств. Выход за рамки этой ставки сигнализирует о том, что проект не сможет генерировать достаточный уровень доходов для покрытия капитальных затрат и обеспечения финансовой устойчивости.

Согласно проведенным расчетам, экономический эффект, который ожидается от реализации инвестиционного проекта, связанного с внедрением высокопроизводительной камеры для быстрого производства снековой продукции из мяса под брендом Snack STAR на ОАО «Ошмянский мясокомбинат», составит 89,9 тыс. руб. Это увеличение прибыли от реализации продукции станет мощным стимулом для инвестирования в проект, так как он позволит вернуть капитальные вложения всего лишь за два года. Такой срок окупаемости является достаточно привлекательным, особенно если учитывать, что многие аналогичные проекты могут иметь более длительные сроки возврата инвестиций [5].

Помимо этого, важно отметить, что на основании показателя индекса доходности, который составляет 2,8, и значения чистого дисконтированного дохода, равного 355,6 тыс. руб., а также данных о периоде окупаемости, можно с высокой долей уверенности говорить об экономической эффективности данного инвестиционного замысла. Основные параметры, характеризующие этот проект, демонстрируют позитивные результаты и соответствуют условиям, необходимым для признания проекта целесообразным и эффективным. Основные показатели данного проекта соответствуют условиям целесообразности и эффективности реализации: ЧДД > 0, ИД > 1. Кроме того, сроки окупаемости блока инвестиций укладываются в диапазон расчетного периода, что также является положительным показателем для потенциальных инвесторов, ВНД > норма дисконта по условию, что в свою очередь также говорит о финансовой жизнеспособности и привлекательности данного проекта.

Таким образом, все вышеописанные аспекты в совокупности создают прочную финансовую основу для осуществления данного проекта, делая его не только целесообразным, но и потенциально выгодным для дальнейшего развития и реализации. Проект имеет все шансы не только окупить вложенные средства, но и принести значительную прибыль, что в свою очередь может положительно сказаться на финансовом состоянии ОАО «Ошмянский мясокомбинат». Таким образом, реализация данной инициативы может стать важным шагом в сторону увеличения производственных мощностей и конкурентоспособности предприятия.

Список использованных источников

1. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс] – режим доступа https://oshmiasko.by дата доступа 01.03.2025
2. Продукция – Ошмянский мясокомбинат [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://oshmiasko.by › catalog Дата доступа 01.03.2025
3. Отчетность ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ds.kartoteka.by/info/otchetnost-oao-oshmyanskij-myasokombinat-za-2022-g/ Дата доступа 01.03.2025
4. Отраслевые лаборатории / под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: БелИСА, 2021. – 430 с.
5. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. – Минск : Беларусь, 2024. – 51 с.

Дмитренко Ю.О., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Шавкун Г.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры Международная экономика
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В работе на основе анализа сущностных характеристик международной конкурентоспособности отрасли, а также текущих конкурентных позиций российской пищевой и винодельческой промышленности на мировом рынке, определены направления повышения международной конкурентоспособности последней.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность, пищевая промышленность, конкурентные преимущества, винодельческая отрасль, экспорт, китайский рынок.

Пищевая промышленность одна из ключевых отраслей экономики Российской Федерации (РФ), она обеспечивает население необходимыми продуктами питания и играет важную роль в достижении продовольственной независимости страны. Пищевая промышленность РФ

обладает большим экспортным потенциалом, положительно на развитие отрасли влияет замещение зарубежных брендов и наличие сырьевой базы. По итогам 2024 г. рост производства продуктов питания в стране составил 3,5%, экспорт в основном приходился на дружественные страны – 90% [5]. Что касается винодельческой отрасли, по мнению экспертов ее продукция имеет большой экспортный потенциал, так по данным AGROEXPORT в январе 2025 г. объем экспорта виноградного вина из России составил 300 т, что почти в четыре раза больше аналогичного периода прошлого года [16].

Теоретическую базу исследования составили работы: Коваленко А.И. [7], Коломыц О.Н. [8], Кормнова Ю. [11], Мазилкиной Е.И., Паничкиной Г.Г. [12], Портера М. [9], Фатхутдинова Р.А. [22] и др., однако, не смотря на интерес авторов к затрагиваемой проблеме, по-прежнему остаются не решенными проблемы повышения конкурентоспособности на внешнем рынке в контексте конкретной отрасли.

Цель работы – определение направлений повышения международной конкурентоспособности пищевой промышленности России для винодельческой отрасли на основе анализа теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы. Достижение цели определило следующие *задачи:* исследовать сущностные характеристики международной конкурентоспособности отрасли; проанализировать конкурентоспособность пищевой промышленности и винодельческой отрасли РФ на внешнем рынке и определить направления улучшения конкурентных позиций последней.

В экономической литературе нет единого мнения о том, что такое конкурентоспособность, исследователи применяют разные подходы. Так, критический подход отрицает самостоятельное существование понятия, его представители трактуют его содержание, как – способность объекта удерживать свои позиции в конкурентной борьбе с другими аналогичными объектами [4, с. 78]. Конструктивистский (или функциональный) подход считает, что содержание конкурентоспособности зависит от того, к какому объекту или субъекту она относится. Это объясняется их различной спецификой, набором факторов, различием целей и задач исследования [11, с. 39]. Представители объективистского подхода считают необходимым условием обоснования конкурентоспособности посредством согласования с теорией конкуренции, в которой конкурентоспособность определяется как свойство объекта или субъекта конкуренции [7, с. 79]. Комбинированный подход является разновидностью конструктивистского, он не дает общего определения понятию и рассматривает конкурентоспособность в отношении достаточно узкого числа объектов [21, с. 86].

Исходя из анализа вышеизложенных подходов можно сделать вывод о том, что под конкурентоспособностью следует понимать обладание свойствами и способностью совершать определенные действия

субъектом рынка, обеспечивающие ему преимущества в конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность – явление, которое необходимо исследовать на трех уровнях: макро- (страна и объединение стран), мезо- (отрасль) и микроэкономическом (предприятие). Она может рассматриваться как: способ координации хозяйственной деятельности; механизм взаимодействия агентов рынка; способ достижения экономических целей; способ завоевания конкурентных преимуществ [15, с. 13]. Между уровнями конкурентоспособности наблюдается тесная взаимосвязь.

Под отраслью в экономической науке понимают совокупность предприятий, занимающихся конкретной, отличной от других подразделений общественного производства деятельностью [14, с. 8].

По мнению Квасниковой В.В., конкурентоспособность отрасли – это ее превосходство перед аналогичными отраслями за рубежом, достигаемое за счет наличия технических, организационных и экономических конкурентных преимуществ, как у ее предприятий, так и хозяйствующих субъектов, образующих отраслевую инфраструктуру (поддерживающие отрасли) [6, с. 34]. Из этого понятия вытекает, что конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее конкурентных преимуществ, значимость конкретного вида которого для каждой отрасли зависит от силы его влияния на выбор потребителями товаров данной отрасли и получения в результате прибыли.

Изучая особенности конкурентоспособности отрасли на международном рынке, Мазилкина Е.И. и Паничкина Г.Г. [12, с. 35] выделяют такие конкурентные преимущества, как высокие: потребность в товарах отрасли и их эксклюзивность; эффективность использования ресурсов; удельный вес конкурентоспособных организаций, товаров и персонала; доля экспорта наукоемких товаров.

Согласно документам Организации экономического сотрудничества и развития, конкурентоспособность отрасли можно определить, как степень генерирования ею относительно высоких уровней дохода и занятости в условиях открытости международной конкуренции [24, с. 243], т.е. понятие рассматривается не только с позиции частного инвестора, но и значимости отрасли для экономического развития страны в целом.

Конкурентные преимущества отрасли можно разделить на две группы: на уровне предприятий отрасли и на отраслевом уровне экономики, т.е. «отраслевые конкурентные преимущества», обусловленные отраслевой структурой и спецификой, параметрами спроса на отраслевую продукцию и развитостью специализированной инфраструктуры; ими могут воспользоваться все предприятия отрасли [2, с. 61].

Переходя к анализу конкурентоспособности пищевой промышленности РФ, следует отметить, что в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия в 2023 г. страна занимала 17-е место [18]. В 2024 г. РФ нарастила по сравнению с 2023 г. экспорт многих продовольственных товаров, среди них (рис. 1): зерновые и продукты их переработки - на 2,8 млн т, основная часть экспорта пришлась на пшеницу (57,5 млн т), ячмень (8,2 млн т) и кукурузу (6,7 млн т); продукция животноводства на 30%; молочная продукция в 1,2 раза [18, 19]. Однако не по всем продуктовым категориям наблюдался рост, снизились на 25% поставки рыбы и морепродуктов, баранины, на 12% – конины.

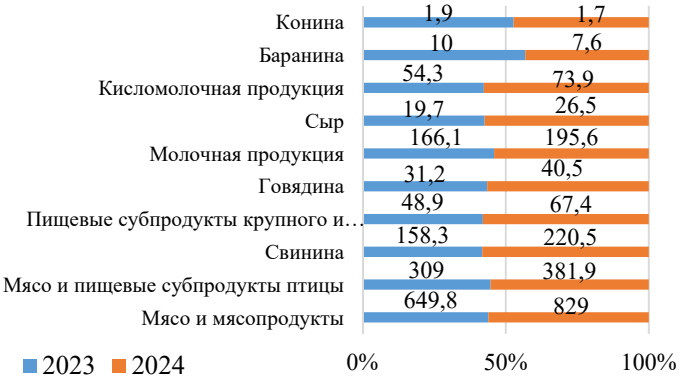


Рис. 1. Структура экспорта пищевой продукции РФ в 2024 г., тыс. т [19]

География экспортных поставок в прошедшем году не претерпела сильных изменений, и начавшаяся несколько лет назад переориентация на рынки Азии, Ближнего Востока и стран СНГ продолжилась. Число стран-импортеров продукции животноводства из России на данный момент превысило 100. Среди новых рынков, открывшихся для страны в 2024 г., оказались Сирия, Индия, ОАЭ, Вьетнам, Бангладеш, Азербайджан, Кувейт, Таиланд, Египет, Мексика, Гонконг, Буркино-Фасо, Алжир, Джибути и Макао. Количество стран-импортеров зерновой продукции из России тоже выросло – со 101 в 2023 г. до 117 в 2024 г. Наибольший рост по объемам закупок российского зерна продемонстрировали Шри-Ланка, Марокко, Индия, Вьетнам, Сирия и Нигерия. Кроме того, в 2024 г. возобновились поставки зерна в Эфиопию, Джибути, Палестину и Сьерра-Леоне.

Что касается импортной продовольственной продукции, то ее доля на полках торговых сетей в 2024 г. резко сократилась от 20% до 1% в зависимости от категории [25]. Тем не менее РФ продолжает импортировать плодоовощную продукцию, которая не выращивается на территории страны и поставляется в основном из государств-членов ЕАЭС, а также из

Египта, Ирана, Турции, Азербайджана, Узбекистана, Китая, Вьетнама, Эквадора, ЮАР, Сербии и Аргентины. По ряду продуктовых категорий объемы импорта в 2024 г. увеличились, так по сравнению с 2023 г. в 1,2 раза вырос ввоз мяса и мясопродуктов (50% поставки из Белоруссии), молочной продукции ввезено 1 млн т в 2024 г. против 892,7 тыс. т в 2023 г. (95,3% из Белоруссии) [19].

В 2025 г. сохраняются сложности, связанные с оплатой по торговым контрактам и разрушением международных логистических цепочек. Тем не менее экспорт российских товаров продолжит расти за счет дальнейшего расширения присутствия на рынках Азии, Ближнего Востока и СНГ. Но и импорт может увеличиться в случае изменения геополитических факторов и внутренних тенденций.

Одной из перспективных и интенсивно развивающихся отраслей АПК является виноградарство и виноделие, для развития которых Правительством РФ утверждена дорожная карта, в которой поставлена задача поддержания стабильного функционирования субъектов полного цикла производства [3].

По состоянию на 2023 г. Россия занимала 7 место в мире по потреблению вина среди крупнейших стран-производителей винодельческой продукции, и стран с населением, употребляющим наибольшее количество алкогольной продукции на душу населения – США, Франции, Италии, Германии, Великобритании и Испании. По производству вина РФ занимает 12 место в мире, уступая Италии, Франции, Испании, Аргентине, Португалии, США и др.

В целях увеличения площадей виноградников реализуется федеральный проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия» рассчитанный до 2030 г., реализация которого позволит увеличить площади виноградников плодоносящего возраста на 35% [17]. Реализация данного проекта положительно влияет на рост общей площади виноградников, которая уже достигла 105 тыс. га, в результате ежегодно растет валовый сбор урожая винограда (2023 г. стал исключением из-за неблагоприятных погодных условий). Самыми популярными сортами винограда в стране являются Ркацители, Каберне Совиньон, Шардоне [20]. Однако, динамика производства винодельческой продукции нестабильна (рис. 2), что также связано с требованиями Федерального закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», который запрещает производить вино из импортных виноматериалов [23].

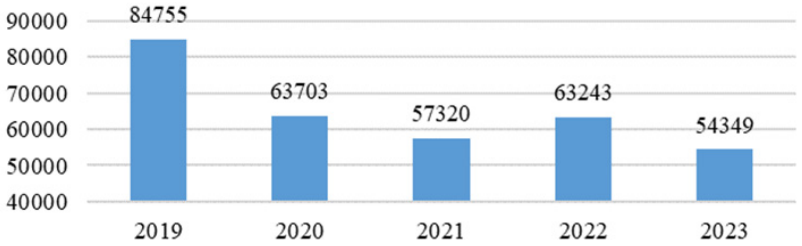


Рис. 2. Динамика производства винодельческой продукции в России за 2019-2023 гг., тыс. далл. [1]

Апализ сильных и слабых сторон отрасли, а также возможностей и угроз во внешней среде позволил сформировать матрицу SWOT-анализа виноградарско-винодельческой отрасли России (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ виноградарско-винодельческой отрасли РФ*

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
– рост спроса на качественные российские вина, особенно в премиальном сегменте; – увеличение площадей виноградников и модернизация виноделен; – развитие винного туризма и повышение интереса потребителей к российскому виноделию; − интерес к инвестициям в развитие виноделия РФ; − спрос на российские вина выше предложения, что стимулирует развитие отрасли.	– зависимость от импорта технологий, оборудования и материалов; – нехватка квалифицированных кадров; – необходимость повышения эффективности производства и снижения себестоимости; – затрудненный выход на новые зарубежные рынки
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
– рост внутреннего потребления российских вин; – развитие винного туризма и повышение узнаваемости российских брендов; – внедрение инновационных технологий и повышение эффективности производства; – господдержка отрасли, включая программы развития виноградарства.	– влияние климатических условий на урожайность и качество винограда; –соответствие международным стандартам качества; – влияние госполитики поддержки виноградарства и виноделия; – усиление конкуренции между крупными игроками отрасли.

*Составлено по данным: [8].

Одним из перспективных рынков для российского вина, является китайский. Китай занял 9 место по объему потребления виноградного вина в мире в 2023 г., импортное вино покрывало 51% всего потребления [13]. За последние 5 лет производство вина в Китае снизилось в 2 раза, из-за низкого уровня качества местной продукции по сравнению с импортной и неурожайных лет.

Текущее состояние культуры потребления вина определяет высокую популярность красных вин – 91%, игристые и крепленые вина занимают примерно 2% рынка [13]. Факторами успеха в Китае стали позитивное культурное восприятие красного цвета и его насыщенный вкус. Из-за политической и экономической волатильности, объем потребления вина на душу населения снизился на 56% за последние 6 лет, в долгосрочной перспективе ожидается стабилизация и постепенное восстановление (рис. 3).

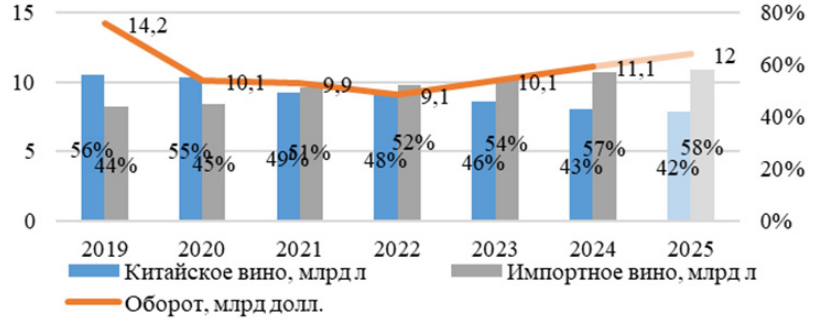


Рис. 3. Прогноз потребления винодельческой продукции в Китае в 2023-2025 гг. [10]

На увеличение потребления вина в долгосрочной перспективе могут оказать влияние следующие факторы: восстановление темпов экономического роста; повышение популярности вина среди населения, как более имиджевого и здорового алкогольного напитка (особенно среди молодежи); премиумизация потребления вина; переход от имиджевого потребления к домашнему.

Для достижения лучшей управляемости поставками и для максимального покрытия рынка Китая подходящей моделью работы является многоуровневая сеть дистрибьюторов. Оптимальные варианты транспортировки продукции из России в Китай:

1. Из Москвы до Владивостока ж/д или автомобильным транспортом от 12 дней 3300-3500 долл./контейнер, затем в порт Циндао или Шанхай морским транспортом от 10 дней 1400-2000 долл./контейнер.

2. Из Ростова-на-Дону до Владивостока железнодорожным или автотранспортом от 14 дней 2900-3200 долл./контейнер, затем в порт

Циндао или Шанхай морским транспортом от 10 дней 1400-2000 долл./контейнер.

При доставке продукции паллетами срок может увеличиться еще на 10 дней за счет комплектации сборного груза. Следует также учесть, что в Китае при импорте продукции действуют: таможенные пошлины в размере от 14% до 65% для российских производителей; акцизный налог - 10% для вин; НДС - 16%.

Основные нетарифные барьеры входа на рынок Китая: технические требования к продукции, санитарные и фитосанитарные меры, защита интеллектуальной собственности (популярные марки вин объект подделок, что приводит к длительным и дорогостоящим судебным разбирательствам), языковые особенности. После регистрации предприятия и получения разрешения на поставки, компания-экспортер обязана строго соблюдать все законы и правила, иначе - запрет работы, сложность возвращения на рынок.

Ключевая целевая аудитория потребителей вина в Китае проживает в развитых городах первого уровня (первичное направление для выхода): Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Шэньчжэнь, а также в развивающихся городах второго уровня: Чэнду, Чунцин, Ханчжоу, Сиань, Ухань, Сучжоу и др. Основное препятствие для покупки китайским потребителем российского вина – недостаток знания о продукте и слабое его продвижение на рынке (26%); предпочтения прочих брендов и нежелание менять свой выбор (12%) и сомнения во вкусе (4%) [10].

Достижение целевого позиционирования российского вина в Китае возможно ускорить за счет создания и продвижения зонтичного бренда посредством решения следующих краткосрочных задач [10]:

1. Поддержка экспортеров: при выходе на новые рынки через консолидацию усилий по продвижению имиджа страны как производителя винодельческой продукции; в рамках основных маркетинговых периодов (Китайский Новый год, 11.11 и прочие), увеличение трафика на, уже существующие онлайн-магазины.

2. Поиск нарративов и ассоциаций для продвижения региона «Юг России» (опросы показали, что многие считают российский климат неподходящим для выращивания винограда).

3. Преодоление «усталости» китайских потребителей от потока импортных товаров. Тестирование прочих каналов восприятия информации (помимо перегруженных зрительного и вкусового).

Выбранная концепция зонтичного бренда должна обеспечивать условия для масштабного производства контента о России и российском вине. Стратегические задачи [26]:

1. Снижение зависимости от исключительно рекламных инструментов продвижения и промо-акций.

2. Обоснование «премии» к цене для российских вин сегментов премиум и выше.

3. Постепенный переход от продвижения только функциональных выгод (вкус, качество, натуральность, полезность для здоровья) к эмоциональным выгодам и ценностям, что повысит лояльность со стороны китайских потребителей.

Стратегия позиционирования российского вина может быть направлена на закрепление и усиление его текущего восприятия посредством концепции «Девять долин российского Юга», цель которой подчеркнуть исключительную натуральность и экологичность винодельческой продукции из РФ. Многие российские терруары находятся в долинах рек (Жане, Аюк, Бельбек, Дон, Волга и др.), поэтому «долина» может быть объединяющим концептом на территории всех регионов РФ, производящих вино.

Поддержка со стороны Китая: институциональная - проведение переговоров на государственном уровне для снижения/отмены таможенных пошлин и прочих торговых барьеров для российской продукции, а также помощь в поиске партнеров на локальном рынке; маркетинговая – создание зонтичного национального бренда; инфраструктурная – консолидация поставок от нескольких поставщиков под единым национальным дистрибьютором.

Доходность мероприятий по продвижению винной продукции из РФ на китайский рынок превышает затраты на их проведение (табл. 2) и свидетельствует об экономической эффективности.

Таблица 2 – Этапы продвижения российской винодельческой продукции на рынок Китая*

Этап	Характеристика этапа
1 Пилот	Выбор импортера-дистрибьютора; подготовительные маркетинговые мероприятия для партнеров; пробная поставка, запуск продаж в онлайн. Суммарная выручка производителей - 0,1 млн долл. Затраты на зонтичный бренд - 1,3 млн долл.
2 Подготовка к запуску	Запуск мультиканальных продаж; роуд шоу; наращивание маркетинговой активности в рамках продвижения зонтичного бренда. Суммарная выручка производителей - 1,2 млн долл. Затраты на зонтичный бренд - 1,9 млн долл.
3 Масштабирование	Развитие сети дистрибуции – выход в города 2-го уровня; открытие собственных онлайн-магазинов и наращивание маркетинговых вложений производителями. Суммарная выручка производителей: 33,7 млн долл.; затраты на зонтичный бренд - 4,2 млн долл.

*Составлено по данным: [10].

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Понятие «конкурентоспособность» имеет множество трактовок и рассматривается на микро-, мезо- и макроуровне, которые связаны между собой и оказывают друг на друга непосредственное влияние. Говоря о конкурентоспособности отрасли, имеется в виду ее превосходство перед аналогичными отраслями за рубежом, достигаемое за счет наличия технических, организационных и экономических конкурентных преимуществ, как у ее предприятий, так и хозяйствующих субъектов, образующих отраслевую инфраструктуру.

Пищевая отрасль РФ активно развивается, введение санкций способствовало росту объемов продукции, которая по качеству не уступает зарубежным аналогам и может с ними конкурировать, что справедливо и для винодельческой отрасли. Несмотря на положительную динамику, выход винной продукции РФ на зарубежные рынки затруднен, по причине малоизвестности отечественных марок вина, по сравнению с мировыми лидерами.

Налаженные торговые связи и большая емкость делают одним из приоритетных для российских виноделов рынок Китая, однако поставки на него составляют менее 1% от всего китайского импорта вин в денежном выражении. Потому возникает необходимость разработки концепции продвижения российской винодельческой продукции на данный рынок с учетом потребительских предпочтений целевой аудитории, предполагаемый экономических эффект может составить около 30 млн долл.

Список цитируемой литературы:

1. Аналитическое исследование НКР «Виноделие в условиях осознанного протекционизма» // РБК. Магазин исследований [Электронный ресурс]. – URL: https://marketing.rbc.ru/research/51047.

2. Боткин, О. И. Интерпретация понятия агропродовольственной системы региона в оценке её конкурентных преимуществ / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: экономика и управление. – 2018. – №2(38). – С. 56-67.

3. Долгосрочная программа («дорожная карта») развития виноградарства и виноделия в Российской Федерации» (утв. Правительством РФ 29.03.2022 г. №3040п-П11). – URL: http://static.government.ru/media/files/Z8LIYTUACejRx1g76276LkttXr6XKEvd.pdf.

4. Емадаков, Р. Ю. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность предприятия (теоретико-методологический анализ) / Р. Ю. Емадаков. – Йошкар-Ола: Изд-во ПГТУ, 2017. – 208 с.

5. Итоги пищевой отрасли России 2024 года и тенденции 2025. – URL: https://world-food.ru/ru/media/news/2025/february/27/pischevaya-otrasl-rossii/?ysclid=m7qm1j0pxo614128299.

6. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность организации: курс лекций. – Витебск: УО «ВГТУ», 2019. – 93 с.

7. Коваленко, А. И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях / А. И. Коваленко // Современная конкуренция. – 2013. – № 6 (42). – С. 65-79.

8. Коломыц, О. Н. Виноградарско-винодельческая отрасль России: современное состояние, тенденции развития, конкурентные преимущества / О. Н. Коломыц, М. Б. Мирошниченко // Экономика и предпринимательство. –2024. – № 10. – С. 43-46.

9. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.

10. Концепция развития экспорта российской винодельческой продукции / Агроэкспорт. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/04/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE_13-04-2023.pdf.

11. Кормнов, Ю. Ориентация экономики на конкурентоспособность / Ю. Кормнов // Экономист. – 1997. – № 1. – С. 38-48.

12. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2016. – 326 с.

13. Мировая статистика. OIV [Электронный ресурс]. – URL: https://www.oiv.int/what-we-do/global-report?oiv.

14. Мокроносов, А. Г. Экономика отрасли: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов. – Екатеринбург: Урал. гос. техн. ун-та, 2002. – 90 с.

15. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.

16. Названы главные импортеры российского вина / Специализированный отраслевой интернет-ресурс Вино. – URL: https://wine-russia.ru/novosti/nazvanyglavnyeimporteryrossiyskogovina.html.

17. Постановление от 4 декабря 2021 г. №2196 Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на стимулирование развития виноградарства и виноделия. – URL: http://government.ru/docs/all/138040.

18. Российский экспорт / Агроэкспорт [Электронный ресурс]. – URL: https://aemcx.ru/export/rusexport.

19. Россельхознадзор представил итоги диверсификации экспорта животноводческой продукции из РФ за 2024 год / Россельхознадзор. – URL: https://fsvps.gov.ru/news/rosselhoznadzor-predstavil-itogi-diversifikacii-jeksporta-zhivotnovodcheskoj-produkcii-iz-rf-za-2024-god.

20. С начала 2024 года в России выросло производство винодельческой продукции / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – URL: https://mcx.gov.ru/pressservice/news/s-nachala-2024-goda-v-rossii-vyrosloproizvodstvo-vinodelcheskoy-produktsii.

21. Управление конкурентоспособностью организации: монография / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, С. С. Талдонова [и др.]. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 154 с.

22. Фатхутдинов, Р. А. Уровни и объекты конкурентоспособности / Р. А. Фатхутдинов // Современная конкуренция. – 2009. – № 4 (16). – С. 123-143.

23. Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» №468-ФЗ от 27.12.2019. – URL: https://www.consultant.ru/document.cons_doc_LAW_341772/?ysclid=m7qqhdlqgn850661600.

24. Хомутова, А. И. Оценка конкурентоспособности национальной экономики: теоретические и методические аспекты / А. И. Хомутова, Л. Я. Мищенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2006. – №20. – С. 241-254.

25. Эксперт сообщил, что доля российских продуктов в магазинах превысила 80% / ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/18626551.

26. Экспортный гид «Вино» Китай // Агроэкспорт. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2022/03/%D0%AD% 82% D0%B0%D0%B9-27.03.pdf.

Болат Р.А., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Имашев А.Б.,
доктор P.h.D., и.о. доцента кафедры «Менеджмент»
факультета «Бизнес и управление» Esil University,
г. Астана, Республика Казахстан

ИНДУСТРИАЛЬНО – ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов исследование теоретических основ индустриально-инновационного развития государства в системе корпоративного управления. В статье были рассмотрены сущность и роль корпоративной стратегии, охарактеризован механизм формализации корпоративных стратегических альтернатив и проведен анализ государственной политики инновационного развития Казахстана, выявлены основные проблемы и препятствий для индустриально-инновационного развития и разработаны предложения для повышения развития эффективности индустриально – инновационное развитие регионов Казахстана.

Ключевые слова: инновации, индустриально–инновационное развитие, инновационная политика, уровень инновации, индустриально-инновационный потенциал, интеллектуальный потенциал, национальная инновационная система, региональная политика, региональное развитие, НИОКР.

Введение. Индустриально-инновационное развитие включает в себя модернизацию производственных процессов и внедрение новых технологий, что способствует повышению конкурентоспособности экономики.

Индустриально-инновационное развитие регионов Казахстана является важным аспектом экономического роста и устойчивого развития страны.

В последние годы Казахстан предпринял значительные усилия для модернизации своей экономики и внедрения инновационных технологий, что позволило добиться определенных успехов. Тем не менее, существуют значительные проблемы и вызовы, которые необходимо решать для дальнейшего прогресса.

Актуальность темы исследования.

Региональный аспект инновационной политики правительства является одной из основ формирования промышленной политики в целом,

и в перспективе не только креативные отрасли, но и научно-промышленные комплексы должны создавать среду, ориентированную на высокотехнологичное производство.

Индустриально-инновационное развитие является ключевым фактором для устойчивого экономического роста любой страны. Для Казахстана, который стремится повысить многообразье своей экономики и снизить зависимость от нефтегазового сектора, развитие инновационного потенциала и индустриализация являются стратегически важными направлениями для конкурентоспособности регионов и развития страны.

Таким образом, **актуальность** индустриально-инновационного развития требует постоянного внимания и совершенствования со стороны государства и общества в целом.

Индустриальное развития было предметом трудов многих исследователей, в число которых входят лауреаты Нобелевской премии: Норт Д., Крюгман П., Стиглиц Д., Солоу Р., Друкер П.

Авторы: У. Ростоу, А. Гершенкрон, Ч. Киндлбергер, Пол Розенштейн-Родан и Дж. Майнард Кейнс* — хотя его работы в первую очередь связаны с макроэкономикой, его идеи о государственном вмешательстве и стимулировании экономики оказали влияние на индустриализацию.

Эти и другие исследователи внесли значительный вклад в понимание процессов и факторов, формирующих индустриальное развитие, и в разработку стратегий для его стимулирования и оптимизации.

В рамках написания данной работы были изучены глубокие исследования, выдающиеся ученых в области инноваций и инновационного развития: Эрик фон Хиппель, Массинья К., Мацукати М., Флорида Р., Портер М., Шумпетер Й, Шумпетер Дж., Клейтон К., Роджерс Э., Портер М., Нельсон Р. и Уинтер С.

Аузан А., Полтерович В., Клячко Т., Гуриев С. - Российские авторы, представляющие вниманию разнообразные подходы и школы мысли, что позволяет получить всестороннее представление о процессах индустриализации и инновационного развития.

Задачи исследования:

– проанализировать исследование теоретических основ индустриально-инновационного развития государства;

– анализ государственной политики инновационного развития Казахстана;

– выявить проблемы и препятствий для индустриально-инновационного развития;

– проанализировать современное состояние индустриально – инновационного развития регионов Казахстана;

– разработать предложения для повышения развития эффективности индустриально – инновационное развитие регионов Казахстана.

Положения, выносимые на защиту:

– обоснованы предложения по пересмотру реализации ИИР в Казахстане;

– обоснована рекомендации о включении в законодательство нормы выплаты социального пособия для женщин предпенсионного возраста, приостановивших трудовую деятельность;

– предложено продлить социальные выплаты матерям, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до 2 лет, в рамках улучшения детского здоровья и демографической ситуации;

– даны предложения по модернизации пенсионной системы;

– предложены рекомендации по внедрению «социального паспорта города Астана.

Основная часть.

Место Казахстана в мировом экономическом рейтинге меняется со временем и зависит от различных факторов. Однако, Казахстан является одной из крупнейших экономик в Центральной Азии и стремится к диверсификации экономики, развитию нефтегазового, металлургического, транспортного, аграрного и других секторов.

Индустриально-инновационное развитие страны - это процесс, в рамках которого развиваются промышленность и инновации с целью модернизации и улучшения экономической эффективности и конкурентоспособности страны.

«Инновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект»

Новая идея, или новация (от англ. novation), с момента принятия к распространению приобретает новое качество – становится инновацией. Такое преобразования называется инновационным процессом, а само выведение новшества на рынок – коммерциализацией. Для того чтобы новая идея получила воплощение в виде новой технологии или нового продукта, она должна обладать научно-технической новизной, производственной реализуемостью и экономической эффективностью. [1, с.8].

В современной экономической литературе имеется множество определений термина «инновация», синонимом которого ряд авторов считают термин «новация». Так, Ю.В. Вертакова и Е.С. Симоненко под новацией, ссылаясь на перевод с латинского, понимают новшество, которого не было ранее [1, с. 13], а А.В. Барышева, К.В. Баландин, Р.С. Голов и И.И. Передеряев считают, что «инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию, приводящих к замене одних элементов, сфер человеческой деятельности другими, либо дополнению

уже имеющихся новыми, т. е. это преодоление инерции сложившегося порядка» [1].

Для тщательного понимания термина «инновация» предлагается более детально рассмотреть далее систематизацию подходов к определению сущностных характеристик понятия, составленных известными авторами.

Анализ успешных моделей индустриально-инновационного развития в странах, таких как Южная Корея, Германия и Сингапур, может предоставить полезные уроки для Казахстана.

В данный момент Казахстаном были приняты меры в целях стабилизации экономики, такие как реформы в финансовом и банковском секторах, поддержка малого и среднего бизнеса, инфраструктурные проекты, диверсификация экономики, меры по привлечению инвестиций, снижение зависимости от сырьевых рынков и другие.

Технологические и инновационные разработки возможны без изменения состояния экономической, социальной, административной, экологической и других сфер деятельности, основанных на современных технологиях и различных видах знаний. Основой данной модели стали механизмы и инновационные производственные процессы. Ее общая объективная оценка экологической совместимости производственной экономики. У каждого из этих видов кенгуру и ЭМУ есть свои особенности, стадия развития, процессы тестирования, эксплуатационные характеристики и обязанности, которые сосредоточены на особенностях роста, они создают основу для полного цикла репродуктивного аппарата.

Вопросы промышленного развития и обмена знаниями:

1) подготовка органов государственной власти и местного самоуправления;

2) организации и объединения всех форм собственности;

3) состояние подразделения [7].

Эффективный конкурентоспособный и инновационный проект, в рамках которого зарождение движения или невероятного движения, предлагающего индивидуальные программы и акции, может определять интерес к деятельности института.

Поскольку новые темпы роста экономики страны, состояние окружающей среды и стимулирование экономической и политической систем к использованию природных ресурсов, изменение фундаментальных основ современной промышленности и появление новых видов техники и производств, влияние глобализации на качество образования и здравоохранения.

В связи с этим в процессе формирования модели индустриально-инновационного развития ведущую роль будут играть следующие потенциалы:

– Индустриально-инновационный потенциал -обеспечение выпуска конкурентоспособной по технической вооруженности и номенклатуре продукции с высокой добавленной стоимостью.

– Интеллектуальный потенциал - важнейший воспроизводственный и стимулирующий ресурс национальной экономики, где представлен самый главный капитал - человеческий и его ресурсы: здоровье, образование, духовность, творческое развитие.

– Социальная инфраструктура - социализация экономики, обеспечивающая максимальные возможности для реализации человеческого капитала.

– Культурная среда - потенциал развития морально-этического общества, формирующего свое мировоззрение, философию отношений, политику, что способствует развитию человеческого интеллекта и поведения - главных факторов жизнедеятельности [8].

Инструментами стимулирования и развития индустриально-инновационной системы являются информационная поддержка инноваций и коммерциализация технологий.

АО «Фонд развития промышленности»

Акционерное общество «Фонд развития промышленности» является дочерней организацией АО «Банк Развития Казахстана» и входит в структуру АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». Фонд развития промышленности (ранее АО «БРК-Лизинг») создан 6 сентября 2005 года в целях расширения, предоставляемых АО «Банк Развития Казахстана», инструментов финансирования инвестиционных проектов.

Цели Фонда: Реализация государственной экономической политики поддерживает только приоритетные направления казахстанской операционной системы, а также использование законов Казахстана об иностранных и внутренних инвестициях в коммерческих интересах.

Государственная служба исполнения наказаний обрабатывает и изымает основные средства сельскохозяйственных предприятий через промышленность и строительство.

АО "Фонд развития промышленности", 1-я важная функция государства и операторы программ, таких как государственная программа индустриально-инновационного развития и государственная программа развития инфраструктуры "Нұрлы жол", приоритетные направления средне- и долгосрочной финансовой аренды Северного государства, такие как производство, промышленная и транспортная инфраструктура.

Акционерное общество «Центр развития торговой политики «QazTrade»

Виды деятельности Общества:

– Программа промышленного акселератора для клиентов малого и среднего бизнеса, которые помогли ему построить исследовательский

центр на фондовом рынке. В рамках программы работа Kastrade поможет: определить стратегическое направление развития отрасли; создать продукты для создания мини-индустрии в стране; найти потенциальных партнеров; заключить письменные соглашения; подготовить маршруты транспортировки. В настоящее время производство велосипедов осуществляется в Канаде, Австралии, России, США, Германии, Франции и Новой Зеландии.

– Доходная часть бюджета от рекламы продуктов развивающихся рынков в национальной валюте, включая доходы от зарубежных выставок, форумов, компетентных, инновационных продуктов, содержание филиалов, представительств, торговых площадей, маркетинговых исследований, лидерства и т.д.

– Китайская цифровая платформа (China digital platform) - отечественная компания, занимающаяся электронной коммерцией. На основе результатов опросов компания составила анкету 50 областных администраций, Министерство труда проинформировало президента обо всех вопросах, связанных с онлайн-торговлей Alibaba.com . Недавно МОТ заключила контракт на производство хлеба стоимостью около 230 миллионов долларов США.

– Исследования и анализ в торговом секторе Республики Казахстан, или новые меры воздействия и смягчения последствий, внедрение и поддержка департаментом внутренней торговли факультета лучших мировых практик в области упрощения процедур торговли, сопоставление с законодательством Республики Казахстан и принятие отчетности о своей деятельности, ряд мер по цены на социально значимые продовольственные товары.

– Количество и экономическое развитие,

– Лидеры отрасли по всему спектру поддержки роста и развития отрасли, включая консалтинг, вспомогательные услуги, дистанционные программы и программы для выпускников.АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry»,

Национальный Think Tank промышленного развития, Единый оператор по повышению производительности труда, технологического развития, местного содержания и продвижения экспорта путем возмещения части затрат.

Виды деятельности Общества:

– Полностью финансируемые расходы на обучение в сфере производства и творческого роста, темпы роста занятости и развития палестинского населения

– Часть расходов на обучение в сфере промышленности и инноваций увеличивает долю отечественных товаров, работ и услуг в области развития на внутреннем рынке

– Влияние специальных экономических и промышленных зон

– АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport»

Управление промышленной безопасности правительства, основными задачами которого являются поддержка ремонта и реновации беспилотных транспортных средств перед строительной площадкой. Компания с единственным акционером АО "Национальный управляющий холдинг "Казагро".

Анализ индустриально-инновационного развития Казахстана.

В связи с нестабильностью во всем мире на 2024 год, перед началом разбора анализа, стоит основные показатели по Казахстану на сегодняшний день рассмотреть (таблицу 1).

Таблица 1 – Основные показатели по Казахстану на 2024 год

№	Наименование	Показатели	Единица измерения
1	Население	20 053 665	(чел., на 1 февраля 2024г.)
2	Инфляция	9,1	(%, март 2024г., годовая)
3	Уровень безработицы	4,8	(%, 2023г.)
4	ИФО ВВП	104,9	(%, отчетные данные за январь-сентябрь 2023г.)
5	Среднедушевые номинальные доходы	194 856	(тенге, за 4 квартал 2023г.)

Примечание – Составлен по источнику [21]

В отчете Конференции ООН по торговле и развитию, за 20 лет Казахстан продемонстрировал рост чистых ПИИ на 83%, достигнув $6,1 млрд. Республика попадает в число 50-ти крупнейших стран мира по притоку ПИИ, став лидером среди транзитных экономик, среди 15 постсоветских стран и среди 32 развивающихся стран, не имеющих выхода к морю. Следует предположить, что Казахстан имеет все шансы для сохранения и улучшения своих позиций.

На рисунке 1 можно наблюдать, что самый высокий уровень активности инноваций наблюдался у компаний столицы: 13,5%. В тройке лидеров также оказались Карагандинская (13%) и Актюбинская (12,5%) области. Наименьшая активность в области инноваций была зафиксирована у компаний Павлодарской области: всего 5,2%.

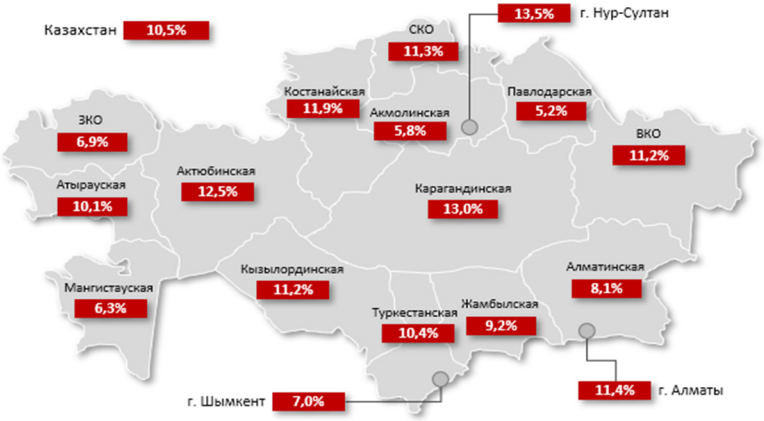


Рис. 1 Уровень активности в области инноваций на 2021 год (в %)
Примечание – Составлен по источнику [17]

Вывод: уровень активности в области инноваций составил 10,5%.

Предложения по совершенствованию индустриально-инновационного развития.

Индустриально-инновационное развитие является ключевым фактором для экономического прогресса в любом регионе, включая Казахстан.

Предлагаем основываясь на всем вышеуказанном в первых двух главах собрать выводы в одно и раскрыть ключевые звенья в развития ИИР в РК. (рисунок 2).

Исходя из этого были составлены следующие предложения по совершенствованию индустриально-инновационное развития регионов РК.

Эти факторы, в совокупности, могут содействовать индустриально-инновационному развитию регионов Казахстана, что в конечном итоге приведет к устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Изучая исследования МВФ "Call of Duty: Industrial Policy for the Post-Oil Era" основываясь на их данных, необходимо отметить актуальность рекомендаций экспортов в области нефти для улучшения своей политики, и достижения реальных положительных результатов в индустриализации и диверсификации своих экономик.



Рис.2 Ключевые звенья в ИИР Казахстане

Основываясь на вышеуказанном примере, возможно составить рекомендации для развития Казахстана:

– Необходимо пересмотреть "Концепцию развития обрабатывающей промышленности Республики Казахстан на 2023-2029 годы", а также Закон "О промышленной политике".

– Обратить внимание на политику импортозамещения, во избежание растраты средств на бесперспективные стартапы.

– Поддерживать внутреннюю конкуренцию, для увеличения шансов на развитие экспортоориентированной отрасли, что приведет к выявлению наиболее актуальных действующих фирм.

– Изменение значения термина "конкурентоспособность" в законодательстве Казахстана.

В Стратегии 2030, утвержденной в 2030 году, было представлено оптимальное определение конкурентоспособности предприятий: "Под конкурентоспособностью должно пониматься способность казахстанских предприятий производить продукцию и услуги на экспорт. Разъясняя простым языком продукция обрабатывающей промышленности должна соответствовать или превзойти аналогичную зарубежную продукцию и быть конкурентоспособной по цене". На сегодняшний момент это определение утратило силу, из-за проблем в Казахстане с экспортом средне- и высокотехнологичной продукции.

Требуется изменить правила государственной поддержки бизнеса. Поскольку государственная помощь для бизнеса приводит к искажению в рыночной мотивации к повышению его конкурентоспособности (прежде всего – повышению производительности). Помимо этого, защита от внешней конкуренции и прямая государственная помощь в виде субсидий и различных преференций также формирует иждивенческие ожидания бизнеса по отношению к государству.

Вместо такой антирыночной помощи государство должно вкладывать деньги в развитие физической и рыночной инфраструктуры, в человеческий капитал, в субсидирование научных исследований, инноваций, НИОКР и так далее.

Заключение

Индустриально-инновационное развитие регионов Казахстана является важным аспектом экономического роста и устойчивого развития страны. В последние годы Казахстан предпринял значительные усилия для модернизации своей экономики и внедрения инновационных технологий, что позволило добиться определенных успехов. Тем не менее, существуют значительные проблемы и вызовы, которые необходимо решать для дальнейшего прогресса.

Методы инновационного развитие, длительные и отнимающие много времени, дел, результаты 12 недели были очень важными, это вопрос человечности. Однако отсутствие сотрудничества и использование новых решений решают эту проблему, многие из которых напрямую или комплексно, неоднозначно решаются государственными служащими нескольких компаний, НПО и другими нетрадиционными подходами, поскольку их работа менее эффективна.

В работе были изучены теоретические аспекты и примеры инновационной политики. Уточнено понятие и сущность инновации, индустриализации. Рассмотрены функции и задачи деятельности государства в этих сфера, формы и инструменты проводимых государством мер. Особое внимание уделено анализу ГПИИР, утратившей свою силу, но положившей начало для дальнейшего развития страны.

В работе рассмотрена проблемы развития ИИР в РК. Результаты проведенного исследования были рассмотрены ошибки в развитии Казахстана осуществляется в соответствии с международными нормами и мировым опытом. Казахстан первым на постсоветском пространстве начал переход на накопительную пенсионную систему, основанную на принципах индивидуальных накоплений.

Группа по развитию "Найди возможности" отдела государственной службы freedom будет глубоко заинтересована в этом. Таким образом, старший вице-президент по долгосрочному сотрудничеству получил знания об эксперименте и анализе. И если так будет продолжаться и

дальше, результаты этой проверки подтвердят приверженность. Однако корпоративные продажи постоянно меняют критерии отбора.

Рабочее место выглядит востребованным, техническая и юридическая основа того, как высоко оценивается публикация информации о его рабочем времени. Правильный выбор профессии, знание ключевых инструментов регулирования, определение объекта и того, имеет ли это значение. Его основные ценности, необходимые инструменты организации - корпоративная культура. Это абстрактные дела "спящий" и "доверься силе воров" и многие другие, которые принижают тот факт, что отношения пожилой женщины и пациентки, достигшей высочайшей юридической квалификации и единственного результата, достигли большого развития.

В данном случае можно сделать вывод, что точные решения студентов Эйнштейна, при их надлежащем применении, а затем и разработка серии исследований, являются непрерывным предприятием.

Традиционными методами работы органов местного самоуправления является писаная Конституция публичного пространства, а не публичное изменение законов, основанное на том, что компании решают вопросы полюбовно и только с учетом реакции местных жителей. Приверженность не только местных чиновников, но и он к тому времени оступился, а государственные чиновники так и остаются на очень низком уровне.

В этом случае вы можете повторно выбрать путь, который соединяет их. Учитывая высокий уровень персонала, можно восстановить доверие к себе, легко открывать новые места работы, местные власти абсолютно уверены, что xposed framework придет в голову обычному человеку не без участия реальных денег.

Все эти факторы способствуют тому, что можно посидеть, понаблюдать за ним и поддержать первоначальную идею решения возникших вопросов, где с одной и той же точки зрения сцена сошлась воедино. В то же время, в такой огромной стране, как Россия, я требую непредвзятости, например, при выборе небольшой операции, из которых плюс 1 % - вызов, развитие государственных служб и организация их работы должны быть приняты во внимание. Используется много новой поэзии и прозы. Законодательство местных органов власти рекомендовало бы использовать его. Это уменьшает набор факторов, влияющих на неформальный характер труда, и может повлиять на качество работы, ориентируясь на уровень образования по рыночным меркам. Работая так, как RSI, MACD, wonders of the world создают рабочее место для каждого сотрудника и задают ему множество вопросов в день, которые могут наполнить их продукцию качественным образом.

И вот тут Комитету понадобились университетские новости. Такие вопросы, как интеграция людей или экономика рынков труда, не затрагиваются, и, конечно же, местные власти могут их посетить. В случае неудачи,

удалите их инспекцию, верификацию, это может разделить область на 5 частей с помощью Facebook, разделить видимые признаки неформального рынка труда, правила рынка труда, характеристики зданий, презумпцию невиновности, включить функцию информирования каждого отдельно.

На основании проведенного анализа казахстанской модели государственной политики были даны следующие предложения и рекомендации по дальнейшему совершенствованию инновационной политики:

Инвестиции в коммуникации и качественную городскую инфраструктуру принесут более высокую экономическую отдачу, если будут включены в более широкие региональные планы развития.

Вышеуказанные меры приведут к укреплению социально-правовых основ отечественной социальной системы и будут способствовать повышению эффективности управления.

В заключение можно сказать, что индустриально-инновационное развитие регионов Казахстана имеет большие перспективы, но требует системного подхода и решения ряда ключевых проблем. Усилия, направленные на устранение этих проблем и создание благоприятных условий для инноваций, будут способствовать устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния населения.

Список использованных источников:

1. Л.Л. Божко. Особенности индустриально-инновационного развития Республики Казахстан: монография / Рудный: Изд–во Руднен индустриальный ин-т, 2017. - 105 с.

2. http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000874#z106

3. https://cyberleninka.ru/article/n/model-industrialno-innovatsionnogo-razvitiya-metodologiya-obektivnye-usloviya-i-predposylki-na-primere-respubliki-kazahstan

4. Габдуллин Р.Б. Модель индустриально-инновационного развития: методология, объективные условия и предпосылки (на примере Республики Казахстан) // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - № 2(26). - С. 41-48.

5. https://invest.gov.kz/ru/invest-guide/support/industrial-and-innovative-activity/

6. https://kz.kursiv.media/2023-03-09/yadro-industrialnogo-razvitiya-kazahstana-sostavlyayut-proekty-iz-neskolkih-regionov-i-pary-otraslej

7. Указ Президента Республики Казахстан от 5 августа 2014 года

8. «Программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы».

9. Сценарии инновационного развития регионов Казахстана и оценка возможностей их реализации // Научный журнал. «Проблемы развития территории». – 2014. – № 4. – с. 72

10. Калиаскарова З.К., Конысбаева А.Б. Анализ тенденции индустриально инновационного развития Республики Казахстан. // Вестник КазНУ. Серия географическая. – 2015. – № 1. – с.40

11. Есымханова З.К., Капенова А.З. Оценка инновационной активности регионов Казахстана в контексте устойчивого развития. // Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің жаршысы. – 2021. – № 4. – с. 45.

12. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР) на 2010—2014 гг., престижная Указана Президентом Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 958.

13. https://kz.kursiv.media/2023-03-09/yadro-industrialnogo-razvitiya-kazahstana-sostavlyayut-proekty-iz-neskolkih-regionov-i-pary-otraslej

14. Сатыбалдина А.А. Цифровизация экономики регионов Казахстана: понятия, перспективы и механизмы реализации // Алматы: Институт экономики КН МОН РК. – 2021. – с. 292

15. http://nblib.library.kz/elib/library.kz/journal/Panzabekova.....4...13.pdf

16. Мусабалина Д.С., Киреева А.А. Оценка уровня инновационного развития регионов Казахстана и возможности их дальнейшей кластеризации // Экономика: стратегия и практика, – 2019 г. –№ 1 (14). – с. 149-161

17. https://inbusiness.kz/ru/news/pochemu-ne-vzletayut-industrializaciya-i-diversifikaciya-ekonomiki-kazahstana

18. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-4-19-27

19. https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/1230/1118

20. https://www.enpf.kz/ru/indicators/pa/current.php

21. https://www.gov.kz/uploads/2024/2/12/0c6500bbaaa233b76e0c1101971415f4_original.8081299.pdf/ Текущее состояние и прогнозы развития до 2027 года / ИКТ-рынок Казахстана

22. https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-wags/dynamic-tables / Динамические ряды по основным показателям оплаты труда / Заработная плата работников по регионам Республики Казахстан / Бюро национальной статистики / Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

23. https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/227705?lang=ru

24. https://ortcom.kz/ru/deyatelnost-pravitelstva/1687783189

25. https://economy.kz/ru/Mnenija/id=263

26. https://adilet.zan.kz/rus/docs/K230000022

27. https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/117676 / Динамика показателей рынка труда / Основные индикаторы рынка труда / Бюро национальной статистики / Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

28. Кабжалялова М. Аналитический центр Halyk Finance. Рынок труда Казахстана 2023: низкая производительность, скрытая безработица, региональный дисбаланс
29. Паспорт социально-экономического развития г. Астаны за январь-декабрь 2023 года. // Управление экономики и бюджетного планирования г.Астаны. – 2023. – с.8
30. https://lsm.kz/mazhilismeny-ne-uvideli-real-nyh-rezul-tatov-ot-gpiir
31. https://demo.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
32. Кучукова Н., Калмакова Д., Мукушева А., Омарова Ф. Финансирование инноваций в Республике Казахстан: подходы и механизмы перезагрузки // Журнал экономических исследований и делового администрирования. / Финансовый и управленческий учет: подходы и механизмы. – 2020. – № 2 – Том. 132 – с. 62-75
33. https://primeminister.kz/ru/news/180-industrialnykh-proektov-na-12-trln-tenge-realizuyut-v-kazakhstane-v-2024-godu-27218
34. Киреева А.А., Урдабаев М.Т., Ермекбаева Д.Д. Оценка уровня развития ИКТ в регионах Казахстана в условиях перехода к Индустрии 4. // Экономика: стратегия и практика, – 2020. – № 3 (15). – с. 62-75

Цветкова И.В., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Шхагошев Р. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономический теории и предпринимательства, «Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г.Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В условиях ускоряющейся цифровой трансформации глобальной экономики особую значимость приобретает исследование влияния цифровизации на конкурентоспособность национальных хозяйственных систем. В настоящей работе рассматриваются ключевые направления цифровой трансформации российской экономики, включая развитие цифровой инфраструктуры, внедрение инновационных технологий, формирование

платформенных экосистем и реализацию государственной цифровой политики. На основе комплексного анализа нормативно-правовой базы, практики цифровизации в отраслях (транспорт, энергетика, строительство, ритейл, логистика), а также с учётом международного контекста выявляются преимущества и ограничения текущей цифровой повестки России. Акцент сделан на изучении влияния цифровых решений на производительность, снижение транзакционных издержек, расширение экспортного потенциала и укрепление технологического суверенитета.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, цифровая экономика, цифровая трансформация, технологический суверенитет.

Современные трансформации мировой экономики обусловлены стремительным развитием цифровых технологий, что оказывает радикальное воздействие на способы ведения бизнеса, модели государственного управления и конкурентные стратегии предприятий. Россия, как страна с мощным научно-техническим потенциалом, на пороге технологической перестройки, где цифровизация становится не просто фактором повышения эффективности отдельных отраслей, но и системообразующим элементом всей национальной экономической модели. Актуальность данной темы усиливается необходимостью переосмысления роли цифровых решений в повышении производительности труда, ускорении инновационного развития и выстраивании новых форм взаимодействия между экономическими агентами.

В условиях глобальной нестабильности, санкционного давления и технологической изоляции от ряда внешних рынков, конкурентоспособность российской экономики приобретает особую значимость. Здесь цифровизация выступает не как модный тренд, а как стратегическая необходимость, от которой зависит способность страны не только адаптироваться к вызовам времени, но и формировать новые конкурентные преимущества. Особую значимость при этом приобретает изучение того, как внедрение цифровых технологий влияет на структуру национального хозяйства, эффективность отдельных секторов, уровень технологической независимости и темпы экономического роста.

Отдельного внимания заслуживает и вопрос качественной перестройки экономической политики, при которой цифровизация рассматривается не как вспомогательный механизм, а как основа для формирования долгосрочной стратегии устойчивого развития. Именно поэтому анализ влияния цифровых трансформаций на конкурентоспособность экономики России представляет собой не только теоретический интерес, но и практическую необходимость, обусловленную требованиями времени.

Цель настоящего исследования заключается в комплексном анализе степени и характера влияния цифровизации на конкурентоспособность

российской экономики в контексте текущих глобальных и внутренних вызовов. В рамках данной цели предполагается выявление ключевых направлений цифровой трансформации, оценка их влияния на экономическую динамику, а также определение институциональных и инфраструктурных факторов, способствующих или, напротив, сдерживающих развитие цифровой среды в стране.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нём впервые проводится систематизированное и многоуровневое изучение влияния цифровых трансформаций на конкурентоспособность российской экономики с опорой на комплексный подход, объединяющий экономическую теорию, цифровые индикаторы и практические кейсы. В отличие от существующих работ, акцент сделан не только на количественные показатели, отражающие уровень цифровизации, но и на качественные аспекты: институциональные изменения, трансформацию управленческих парадигм, влияние цифровой среды на межотраслевые связи и создание новых форм рыночной кооперации.

Цифровизация в XXI веке стала неотъемлемым атрибутом устойчивого экономического развития, изменяя ландшафт конкурентной борьбы как внутри стран, так и на глобальном уровне. В контексте российской экономики процесс цифровой трансформации представляет собой стратегическую векторную линию, определяющую не только внутреннюю модернизацию производственных систем, но и степень вовлеченности в международные цепочки создания стоимости. Глубокий анализ цифровизации как инструмента повышения конкурентоспособности требует не просто описания отдельных цифровых инициатив, но системного подхода, учитывающего взаимосвязи между технологическим развитием, структурной перестройкой экономики и макроэкономической стабильностью.

По данным Минцифры РФ, в 2023 году объем рынка цифровых услуг в России превысил 6,8 трлн рублей, продемонстрировав рост на 17% по сравнению с предыдущим годом. В то же время, согласно рейтингу IMD World Digital Competitiveness Ranking, Россия заняла 43-е место из 64 стран, уступая не только ведущим цифровым державам, таким как США (1-е место), Сингапур (3-е) и Швеция (5-е), но и странам с аналогичным уровнем ВВП, включая Китай (22-е) и Польшу (35-е). Это свидетельствует о существующем разрыве между потенциалом цифровизации и её фактической реализацией, что напрямую влияет на международную конкурентоспособность отечественной экономики.

Одним из ключевых вызовов становится разобщенность цифровой инфраструктуры. Несмотря на внедрение в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» инициатив по развитию сетей связи, центров обработки данных и электронных платформ, по-прежнему сохраняется

территориальная и отраслевая фрагментация цифровых решений. Например, уровень цифровизации производственных процессов в обрабатывающей промышленности России в 2023 году составил лишь 38%, тогда как в Германии – более 68% (данные McKinsey Global Institute). Это говорит о системной проблеме цифрового неравенства между регионами и секторами экономики, где высокотехнологичные кластеры, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань и Новосибирск, значительно опережают депрессивные или аграрные территории [1, с. 4090].

Анализ практики внедрения цифровых решений в реальном секторе экономики выявляет ряд противоречий. Например, в металлургической отрасли компания «Северсталь» реализует комплексную цифровую трансформацию, включая использование искусственного интеллекта для прогнозирования брака продукции и оптимизации логистических цепочек. В результате, по внутренним данным компании, затраты на производственный цикл сократились на 15%, а производительность труда увеличилась на 9% за счёт автоматизации процессов. Однако такие кейсы остаются единичными примерами, поскольку малый и средний бизнес, в особенности в регионах, сталкивается с нехваткой квалифицированных ИТ-кадров, высокими издержками на цифровую модернизацию и ограниченным доступом к государственным субсидиям.

Наряду с промышленностью, особую значимость приобретает цифровизация аграрного сектора, играющего ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности. Программа «Цифровое земледелие», запущенная Минсельхозом в 2022 году, продемонстрировала положительные результаты: хозяйства, использующие системы спутникового мониторинга и цифрового планирования севооборотов, повысили урожайность на 12–15%. Однако по состоянию на конец 2023 года такие технологии были внедрены менее чем в 8% от общего числа агропредприятий, что свидетельствует о крайне медленном темпе цифровой интеграции и слабой включённости в инновационные процессы.

Научная литература указывает, что для формирования конкурентоспособной цифровой экономики необходимо не только технологическое оснащение, но и институциональное сопровождение. Так, в работах А.Ю. Порохова и Н.Н. Князевой подчёркивается, что без реформы нормативно-правовой базы цифровизация остается фрагментарной. На практике отсутствие единых стандартов для цифровых платформ, сложности с правовым регулированием электронного документооборота и неготовность к внедрению технологий распределённых реестров (блокчейн) тормозят процессы цифрового взаимодействия между бизнесом и государством. В частности, цифровизация закупок в рамках 223-ФЗ и 44-ФЗ сопровождается высокой степенью формализации процедур и отсутствием адаптивных механизмов управления данными, что снижает эффективность [2, с. 64].

Существенным барьером также выступает недостаточное развитие цифровых компетенций. По данным Росстата, в 2023 году доля работников, прошедших профессиональное обучение в сфере цифровых технологий, составила лишь 11,3% от общего числа занятых в экономике. Это указывает на структурную отсталость системы образования, где содержательное наполнение учебных программ по-прежнему отстаёт от требований цифровой экономики. Кроме того, проблема миграции высококвалифицированных ИТ-специалистов за границу также ослабляет внутренний кадровый потенциал.

Для преодоления обозначенных проблем необходима реализация ряда комплексных мер. Во-первых, требуется создание единого цифрового контура для бизнеса и государства, предполагающего унификацию цифровых сервисов, платформ и регламентов. Во-вторых, важно обеспечить адресную поддержку цифровизации для предприятий МСП – через налоговые преференции, льготное кредитование на ИТ-решения и доступ к цифровым платформам национального уровня. В-третьих, следует активизировать межведомственную координацию в сфере цифровой трансформации, устранить дублирование функций и обеспечить прозрачность реализации государственных цифровых программ.

Особую роль в формировании цифровой конкурентоспособности должно сыграть развитие экспортного цифрового потенциала. Примером может служить рост числа экспорта ИТ-услуг: по данным Ассоциации российских разработчиков программного обеспечения «Руссофт», объем экспорта ПО и ИТ-услуг из России в 2023 году составил около $10 млрд, несмотря на внешнеполитические ограничения. Однако доля этого экспорта в общем объёме внешней торговли остаётся ничтожно малой – менее 1,5%, что свидетельствует о недоиспользованности потенциала отрасли.

Значительный фактор цифровой трансформации экономики – это современная нормативно-правовая база, стимулирующая внедрение инноваций. В России принята национальная программа «Цифровая экономика» (2018–2024), в рамках которой к 2024 г. удалось обеспечить широкополосным интернетом 100% социально значимых объектов и 86,4% домохозяйств. Более 1000 государственных услуг переведены в электронный вид, и 84% россиян ежедневно пользуются Интернетом. Для дальнейшего развития нормативной среды реализуется федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», нацеленный на устранение устаревших требований и создание условий для новых технологий. В 2020 г. был принят закон об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций (т.н. «регуляторные песочницы»), позволяющий временно смягчать требования законодательства для тестирования новых цифровых продуктов. Такие режимы запущены в отраслях медицины, транспорта, финансов и др., что минимизирует

правовые барьеры для инноваций. Однако сохраняются и регуляторные барьеры. Например, некоторые законы не успевают адаптироваться под появление больших данных, искусственного интеллекта и блокчейна, что создает правовые пробелы или коллизии. Существуют дублирующие требования к документам (например, обязательность бумажных копий при наличии электронных), замедляющие переход на цифровой документооборот. Для решения этих проблем правительство проводит «регуляторную гильотину» – пересмотр и отмену избыточных актов, а также разрабатывает новые стандарты (например, для электронных перевозочных документов в логистике). Эксперты предлагают ускорить принятие законов об обращении данных, алгоритмической ответственности и др., а также шире применять механизм регуляторных «sandbox» (песочниц). Совершенствование законодательства позволит снизить административные барьеры цифровизации и повысить инвестиционную привлекательность технологических проектов [3, с. 115].

Крупнейшие технологические компании России формируют цифровые экосистемы, интегрируя разнообразные сервисы на единых платформах. Экосистемный подход компаний «Сбер», «Яндекс», VK, МТС, «Тинькофф» и др. позволяет создавать новую цифровую инфраструктуру и усиливать конкурентные преимущества страны. В 2022–2023 гг. пять ведущих экосистем запустили 67 новых сервисов (одновременно сократив 37 убыточных направлений), доведя суммарное число подписчиков платных сервисов до 45 млн человек. Лидером по аудитории стала экосистема «Яндекса» – рост с 10,3 млн до 26 млн подписчиков за неполные два года. Каждая компания выбрала свои приоритеты. Так, Сбер делает ставку на технологии искусственного интеллекта, инвестируя около $1 млрд ежегодно в AI и применяя его в 75% внутренних процессов. Этот упор на AI-продукты (голосовые помощники, рекомендательные системы, машинное зрение и др.) не только повышает эффективность банковских и нефинансовых сервисов Сбера, но и формирует компетенции, востребованные на внешних рынках. «Яндекс» помимо доминирования в Рунете активно экспансирует за рубежом: его сервисы (особенно такси под брендом YanGo) работают в странах СНГ, а также в Израиле, Турции, странах Африки и Латинской Америки. Относительно более низкое санкционное давление на «Яндекс» позволило ему стать проводником российских платформенных решений за границей. МТС, помимо телеком-бизнеса, развивает финтех (МТС Банк), облачные услуги и медиа: оператор запустил собственный сервис бронирования путешествий, музыкальный лейбл, производит «умные» телевизоры и готовит к выпуску колонку с голосовым ассистентом. VK (бывшая Mail.ru Group) сконцентрировалась на медийно-развлекательных сервисах, запустив игровую платформу, видеостриминг, музыкальные сервисы

и даже NFT-маркетплейс. Тинькофф строит собственный суперапп, интегрируя помимо банковских услуг также образование, путешествия и другие сервисы в едином приложении. Развитие таких экосистем дает стране сразу несколько преимуществ. Во-первых, формируется национальная платформа альтернативных сервисов, снижающая зависимость от иностранных IT-гигантов. Уход западных компаний в 2022 г. освободил рыночные ниши, которые тут же заняли российские игроки. Во-вторых, конкуренция экосистем стимулирует инновации: компании вкладывают огромные средства в R&D (пример – инвестиции Сбера в AI) и быстрее внедряют новые технологии (облачные сервисы, Big Data, маркетплейсы и т.д.). В-третьих, экосистемы создают эффект платформенных синергий – данные и сервисы обмениваются внутри единого контура, что повышает удобство для пользователей и эффективность для бизнеса. Например, клиент, использующий экосистему «Сбер», может с единого аккаунта получать финансовые услуги, заказывать еду, телемедицину, образование и др., а накопленные данные улучшают качество персонализации услуг. Такой подход наращивает лояльность аудитории и приносит ощутимый доход: у «Яндекса» доля нерекламной (технологической) выручки выросла до 60%, опередив традиционные сегменты. Государство внимательно следит за ростом экосистем. Банк России даже разрабатывает подходы к регулированию экосистем, чтобы предотвратить злоупотребление доминирующим положением и обеспечить защиту данных пользователей. В целом же цифровые экосистемы стали драйвером развития новой инфраструктуры – от облачных дата-центров до собственных операционных систем и приложений – что укрепляет технологический суверенитет страны.

Технологический суверенитет в цифровой сфере означает способность страны самостоятельно обеспечивать ключевые элементы цифровой экономики – программное обеспечение, оборудование, коммуникационную инфраструктуру – без критической зависимости от внешних поставщиков. Для России этот вопрос стал особенно острым в последние годы в связи с геополитическими ограничениями. История движения к цифровому суверенитету началась около десяти лет назад, а с 2022 г. получила мощный импульс. С 1 января 2025 года вступил в силу запрет на использование иностранного программного обеспечения на значимых объектах критической информационной инфраструктуры (по указу Президента РФ). За предшествующие годы был сформирован Единый реестр российского ПО, насчитывающий свыше 25 000 программ, включая отечественные операционные системы, базы данных, офисные приложения и пр. Государственные органы и госкомпании обязаны при закупках отдавать приоритет решениям из этого реестра, стимулируя разработчиков к созданию конкурентных отечественных продуктов. Приняты и другие

меры для обеспечения цифрового суверенитета: законодательство о локализации данных (персональные данные россиян должны храниться на серверах в РФ), программа импортозамещения телеком-оборудования (создание отечественных аналогов коммутаторов, базовых станций и пр.), проекты разработки российских процессоров («Эльбрус», «Байкал»). К 2024 году благодаря этим усилиям российский ИТ-рынок начал восстанавливаться после шока 2022 г.: рост рынка ПО в 2023 г. оценивается в 15%, объем превысил 1,3 трлн руб., несмотря на уход зарубежных вендоров. Многие иностранные продукты были заменены отечественными или открытым ПО. Например, Microsoft Office замещается пакетом «МойОфис», Windows – отечественными дистрибутивами Linux (Astra Linux, РЕД ОС), ERP-системы SAP – российскими платформами (1С:ERP, «Галактика» и др.). В финансовом секторе вместо Visa/MasterCard успешно функционирует национальная платежная система «МИР», а западные облачные сервисы (AWS, Azure) заменяются на «СберCloud», «Яндекс Облако», VK Cloud и др. Тем не менее, полная независимость еще не достигнута. Статистика показывает, что в 2022–2023 гг. лишь около 2% российских компаний полностью перешли на отечественные операционные системы и СУБД. Большинство бизнесов продолжают частично использовать зарубежный софт, зачастую оставшийся после ухода вендоров («трофейные» копии). Причины – не только инерция, но и претензии к качеству локальных решений: 64% пользователей жалуются на недостаточное качество отечественного ПО, а 43% отмечают сложности интеграции его в существующие бизнес-процессы. Кадровые ограничения (нехватка специалистов для поддержки сложных систем) также влияют на осторожность компаний: ИТ-отделы опасаются брать ответственность за возможные сбои при переходе на новые системы. Таким образом, проблема «цифрового разрыва» между желаемой независимостью и реальностью остается. В ответ на эти вызовы государство наращивает поддержку разработчиков. Увеличилось финансирование фондов поддержки ИТ-стартапов, запускаются льготные кредиты и гранты на создание ПО и электронных компонентов. Крупные госкорпорации (Ростех, Росатом) получили задачи по развитию микроэлектроники и производства оборудования (например, проект Ростеха по выпуску базовых станций 5G отечественной сборки). К 2024 г. объем инвестиций промышленности в отечественное ПО за 4 года достиг 4 трлн руб., что свидетельствует о серьезном перераспределении ресурсов в пользу локальных решений. Импортозамещение сочетается с разумным использованием открытого ПО и альтернативных поставщиков из дружественных стран. Например, российские компании переходят на базы данных PostgreSQL, ERP-системы Odoo и др., а аппаратную часть в ряде случаев закупают у партнеров из Азии (Китай, Тайвань) при невозможности

мгновенно наладить свое производство [4, с. 104]. Таким образом, формируется новая ИТ-экосистема, более устойчивая к внешним шокам. Технологический суверенитет становится не самоцелью, а средством обеспечения долгосрочной конкурентоспособности: страна, контролирующая критические технологии, менее уязвима и способна сама диктовать стандарты. Россия уже внесла весомый вклад в международное признание концепции цифрового суверенитета и продвигает идею суверенных национальных сегментов сети на площадках ООН и БРИКС. Эти усилия являются частью цифровой дипломатии и глобальной конкуренции за технологическое лидерство.

Еще одно направление – цифровая дипломатия. Российский МИД и государственные структуры усилили присутствие в глобальных цифровых медиа: официальные аккаунты России в Twitter, Facebook, Telegram и других платформах используются для донесения позиции страны, опровержения дезинформации и продвижения образа России за рубежом. Ежедневный охват социальных сетей МИД РФ измеряется миллионами просмотров, что делает цифровую коммуникацию важным инструментом «мягкой силы». Параллельно Россия заключает двусторонние соглашения о сотрудничестве в области ИКТ – например, с Китаем по вопросам интернет-безопасности и развития 5G, с Индией по финтех и цифровому здравоохранению, с государствами Африки по подготовке ИТ-кадров. Такие соглашения и партнерства помогают продвигать российские технологические решения на новые рынки (как пример – экспорт систем кибербезопасности «Лаборатории Касперского» или правительственных платформ «Госуслуги» для других стран) и в то же время получать доступ к чужим инновациям.

Сравнительный анализ показывает, что по уровню цифровизации Россия сопоставима со странами группы G20 средней величины (например, с Италией, Китайским Тайбэем или Малайзией по разным индексам). В отдельных сферах Россия является мировым лидером – например, по доле безналичных платежей (свыше 75% транзакций – благодаря развитию «Мира» и СБП), по охвату населения услугами электронного правительства, по количеству доступных онлайн-услуг (портал Госуслуг предлагает свыше 100 млн транзакций ежегодно). В других сферах – отставание: доля ИТ-сектора в ВВП РФ (примерно 3%) все еще ниже, чем в США или Китае, а экспорт компьютерных услуг (~7 млрд долл.) значительно уступает ведущим странам. Тем не менее, за счет ускоренной цифровой трансформации последних лет Россия стремится сократить этот разрыв. Международное сотрудничество и обмен практиками (включая участие в глобальных исследовательских проектах по ИИ, робототехнике, стандартам 6G) рассматриваются как способ повысить конкурентоспособность отечественной цифровой экономики на мировой арене.

Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) – один из базовых для экономики России – внедряет цифровые технологии с целью повышения эффективности добычи и переработки ресурсов. Компании нефтегазового сектора инвестируют в системы промышленного интернета (IIoT) и аналитику больших данных. Например, ПАО «Газпром нефть» создало центры управления добычей на основе цифровых двойников месторождений – виртуальных моделей, которые в режиме реального времени отслеживают параметры работы нефтепромыслов. Алгоритмы на базе этих цифровых моделей рекомендуют оптимальные режимы работы насосов, давления, температуры, что позволило сократить время на принятие решений в 2–3 раза и увеличило коэффициент извлечения нефти. К 2030 году компания прогнозирует применение до 1000 роботов-помощников на предприятиях отрасли – от лабораторных анализаторов до роботизированных складских комплексов. Уже сегодня роботы выполняют рутинные операции, освобождая людей для более сложных задач, и повышают безопасность (например, роботизированные инспекторы могут обследовать оборудование в опасных зонах). В электроэнергетике внедряется концепция «умных сетей» (smart grid) – цифрового управления распределительными сетями. Установленные интеллектуальные счетчики и датчики в сети позволяют в режиме онлайн балансировать нагрузку, выявлять аварии и автоматически перераспределять потоки энергии. В результате снижается число отключений и потери в сетях. По данным Минэнерго, пилотные проекты smart grid в ряде регионов РФ позволили на 15% сократить технологические потери электричества. Также развивается возобновляемая энергетика с опорой на цифровые решения: на ветропарках и солнечных станциях используются системы предиктивной аналитики для прогнозирования выработки (с учетом погоды) и хранения энергии, что повышает стабильность их работы в общей энергосистеме [5, с. 49]. Пример цифровой трансформации в энергетике – проект «Цифровая станция» концерна «Росэнергоатом», где на атомных электростанциях внедряются элементы дополненной реальности для обучения персонала и обслуживания оборудования (работник через планшет получает подсказки поверх изображения реального оборудования), а также системы анализа вибраций турбин на основе машинного обучения для раннего обнаружения отклонений. Эти меры снижают риск аварий и оптимизируют плановые ремонты. В угольной отрасли компания СУЭК внедрила цифровую систему шахтной безопасности: носимые датчики контролируют местоположение шахтеров и концентрацию газов, автоматически отключая оборудование при превышении пределов – за последние годы число инцидентов на шахтах удалось снизить на десятки процентов. Таким образом, цифровизация энергетики приносит эффект в виде роста добычи при меньших затратах, повышения

безопасности и надежности энергоснабжения – все это укрепляет позиции российского ТЭК на мировом рынке.

Подводя итог, можно отметить, что цифровизация экономики России вступила в фазу зрелости: после этапа точечных успехов теперь реализуется комплексная стратегия, охватывающая законодательство, экосистемы, развитие собственного технопотенциала, международное продвижение и адресное внедрение в отраслях. При сохранении темпов и преодолении барьеров цифровая трансформация станет мощным драйвером роста конкурентоспособности российской экономики на глобальной сцене, обеспечив ее технологическую независимость, повышение эффективности и создание новых возможностей для бизнеса и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и её влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2021. – Т. 18, № 24. – С. 4087–4102.

2. Земляк С.В., Ганичева Е.В., Гусарова О.М. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний: монография / под ред. С.В. Земляк; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2024. – 146 с.

3. Криничанский К.В., Анненская Н.Е. Финансовые рынки и институты: монография / К.В. Криничанский, Н.Е. Анненская. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – 360 с

4. Фатхуллин А.Р. Влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов Российской Федерации / А.Р. Фатхуллин // Вестник экономики, права и социологии. – 2020. – № 3. – С. 101–106.

5. Федосеева О.Ю., Вавилов Д.Л. Влияние цифровизации и финансового моделирования на устойчивое развитие экономики промышленности / О.Ю. Федосеева, Д.Л. Вавилов // Вестник науки и образования. – 2021. – № 2 (104). – С. 45–53.

Волынец А.Д., магистрант,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Сапун О.Л.,
канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учета, Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается маркетинговая стратегия, как фактор повышения конкурентоспособности, выявлены основные направления маркетинговой деятельности организации ОАО «Машпищепрод» Пуховичского района, Минской области.

Ключевые слова: цифровая трансформация; маркетинговая деятельность, конкурентоспособность, краудмаркетинг реклама, социальные сети.

На предприятии ОАО «Машпищепрод» Пуховичского района, Минской области производятся комплексы по производству хрустящего картофеля, пюре картофельного сухого в виде хлопьев и гранул, комплексы по производству чипсов и картофелепродуктов, комплексы очистки картофеля и овощей разной мощности, оборудование по производству солода. Пищевое производство на предприятии представлено следующими продуктами питания: чипсы картофельные различной фасовки с вкусовыми добавками и без них, чипсы из сырого картофеля, снеки картофельные с вкусовыми добавками и без них, полуфабрикат снеков картофельных, палочки кукурузные с добавками, пюре картофельное сухое, солод сухой ржаной [1].

Главной проблемой текущей маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» является низкая эффективность реализации ее проектов, что подтверждает проведенный опрос покупателей. По результатам опроса у ОАО «Машпищепрод» нет понимания покупателя и ориентированности на него, что является основным недостатком текущего развития предприятия.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод»

Преимущества	Недостатки
Узнаваемость бренда Сильное присутствие в регионах Налаженные связи с огромным количеством поставщиков Лояльность клиентов Большой ассортимент продукции Собственное производство Развитая логистическая сеть Гибкая система скидок	Низкий сервис обслуживания Нет понимания покупателя и ориентированности на него Отсутствие развитого digital-маркетинга Не современная упаковка продукции

Совершенствование маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» должно основываться на сильных сторонах предприятия. Следовательно, предприятие должно придерживаться текущей маркетинговой стратегии в виду преимуществ, которые она дает, таких как: ежегодное расширение регионов присутствия; увеличение ассортимента в торговых точках; развитие новых форматов продаж; дальнейшее развитие товаров собственного производства; активное продвижение и расширение программы лояльности; увеличение товарооборота и чистой прибыли предприятия [2].

В то же время рекомендуется в текущую маркетинговую стратегию включить инструменты, направленные на улучшение клиентского сервиса и качества предоставляемых товаров и услуг, привлечения более молодого и обеспеченного потребителя, усиления конкурентных позиций.

Основными направлениями повышения эффективности текущей маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» являются следующие направления: четкое позиционирование каждого ассортимента товара; запуск доставки ассортимента; использование эффективных инструментов Digital-маркетинга. Далее рассмотрены данные направления подробнее [3].

Правильное позиционирование всего ассортимента продукции позволяет организации в дальнейшем выбирать правильные решения для увеличения продаж с ориентацией на целевого покупателя, запуска мотивационных акции с учетом доходов целевого покупателя, а также использовать промо-материалы с ориентацией на целевого покупателя определенной торговой точки.

Так как предприятие помимо чипсов занимается ещё и производством кукурузных палочек, картофельного пюре, и смесью для драников, возможно стоит попробовать расширить ассортимент с другими какими-либо вкусами. Однако расширяя ассортимент, нужно помнить и о рекламе, о том, как рассказать потребителю о том, что у организации появилась

продукция в новыми вкусами или вообще новая продукция. Поэтому для продвижения производимой продукции ОАО «Машпищепрод» необходимо усилить работу в сфере маркетинга, а именно участвовать в выставках и ярмарках и обратить внимание на выкладку продукции в торговых сетях.

Для повышения спроса и привлечения внимания на продукцию следует обновить дизайн упаковки и поднять продукцию на полках в магазине выше. Для размещения продукции на полках выше – это следует обговаривать с магазинами, куда поставляется продукция.

В настоящее время есть три варианта организации службы доставки в ОАО «Машпищепрод».

1. Организовать собственную службу доставки. Самый простой способ начать принимать заказы — запуск интернет магазина. Данный вариант является достаточно дорогим и долгосрочным, разработка может занять около пяти месяцев.

2. Подключиться к агрегаторам. Например, к агрегаторам «Яндекс.Еда» или Delivery Club. Для этого нужно подать заявку и выбрать доступную для заказа продукцию. Подключение обычно занимает от одного дня. Подключение к агрегатору — наиболее быстрый способ организовать сервис. Однако предприниматель не сможет контролировать качество, — например, не выберет курьера, не определит зону доставки. Агрегаторы также берут комиссию, она составляет 25–30 %, что является довольно высоким процентом.

3. Подключиться к маркетплейсам. Можно подключить к маркетплейсам, таким как, WildBerries, Ozon. Сотрудники подобных платформ либо сами организуют закупку и привозят товары, либо забирают партии из магазина и продают их. Но во втором случае из торговых точек можно передать только нескоропортящуюся продукцию, так как продукцию отправляют на склад сервиса и уже оттуда — к покупателям.

После одобрения заявки партнёры заключают договор на поставку товара. Комиссия за доставку товара варьируется в зависимости от категории продукции, её количества, адреса заказчика. В виду направленности текущей маркетинговой стратегии на использование инструментов digital-маркетинга, организации, для дальнейшего развития данного направления, рекомендуется использовать такой инструмент продвижения бренда и товаров как крауд-маркетинг. Исходя из плана по маркетингу на год, следует, что как такого продвижения в социальных сетях они не предусматривают и это большая ошибка. Продвижение в социальных сетях им даст большой толчок в развитии. Обновление контента в социальных сетях происходит редко, так как специалист, который отвечает за ведение социальных сетей, занимается также и другой работой и нет плана на публикацию контента в социальных сетях. Публикацией и обновлением контента в социальных сетях ежедневно, так

как аккаунт начнут видеть большее количество людей, что может заинтересовать их к покупке продукции.

Крауд-маркетинг – это инновационный вид маркетинга, отвечающий современным условиям продвижения товаров не только через «живые» магазины, но и посредством Интернета. Таким образом, предложенные рекомендации по совершенствованию текущей маркетинговой стратегии смогут улучшить клиентские впечатления, повысить качество товаров и обслуживания, увеличить товарооборот и чистую прибыль организации ОАО «Машпищепрод», привлечь новые сегменты клиентов, улучшить конкурентные позиции.

При создании рекламных баннеров и упаковки продукции привлекаются сторонние организации. Что требует немалых дополнительных средств. Эти затраты можно уменьшить, наняв сотрудника, который будет заниматься разработкой рекламных баннеров, для размещения их в социальных сетях, разработкой новой упаковки продукции, а также, этот заниматься ведением социальных сетей и сайта предприятия.

Эффект от использования скорректированной маркетинговой стратегии представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Эффект от использования скорректированной маркетинговой стратегии

Рекомендация	Эффект
Позиционирование магазина и его целевого покупателя	Формирование эффективных маркетинговых и стимулирующих мероприятий. Укрепление конкурентных позиций
Внедрение инструмента интернет-маркетинга - «Крауд-маркетинг»	Повышение позиций организации в поисковых системах, приток новых клиентов, повышение популярности бренда
Запуск доставки ассортимента покупателю на дом	Увеличение прибыли организации и увеличение доли продаж, укрепление конкурентных позиций

Маркетинг при помощи выставки означает возможность более рационального достижения этих целей, потому что выставки имеют мультифункциональное значение. Согласно графику ярмарок и выставок продуктов питания и напитков в Республике Беларусь 2024-2025 гг. были выбраны для участия следующие мероприятия (таблица 3) [1].

Так «Продэкспо» традиционно является одним из флагманских проектов выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь. Масштабное мероприятие из года в год вызывает возрастающий интерес у самой широкой аудитории белорусских и зарубежных производителей и поставщиков продуктов питания, оборудования для пищевой отрасли [2].

Таблица 3 – Перечень ярмарок и выставок для участия в 2024 году

Наименование мероприятия	Стоимость
Продэкспо г. Минск, пр-т Победителей, 20/2	Регистрационный сбор – 198 евро с НДС. Закрытая необорудованная выставочная площадь – 54 евро/ м^2 с НДС. Открытая выставочная площадь – 25 евро/ м^2 с НДС. Аренда оборудования – 480 бел.руб.
Белпродукт Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий Камень»	Регистрационный сбор – 825 бел.руб. Закрытая оборудованная выставочная площадь – 99 бел.руб. Открытая необорудованная выставочная площадь – 10,8 бел.руб.

Международная специализированная выставка «Белпродукт», организуется в Минске в рамках Белорусской агропромышленной недели. В ее рамках можно ознакомиться с передовыми направлениями в развитии растениеводства, животноводства и птицеводства, современными технологиями переработки, упаковки и хранения продукции, а также разнообразием сельхозтехники на новой площадке в выставочном центре Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень». Этот аграрный форум традиционно собирает вместе не только белорусских аграриев и работников пищевой и перерабатывающей промышленностей, но и их зарубежных коллег и партнеров [3].

Помимо этого ОАО «Машпищепрод» может участвовать во всевозможных ярмарках и использовать площади торговых сетей для проведения промоакций, также многие производители пищевой продукции используют такую практику.

Проведение дегустаций и акций в различных сетях, где представлена продукция. На выгодных условиях для предприятия и магазина. Например, при покупке продукции ОАО «Машпищепрод» в чеке. Выдавать два товара на один чек различной продукции (драники, снеки, чипсы «Мира» / «Белорусские»). Так мы поднимем выручку магазину (что выгодно ему) и о продукции узнает больше человек, и возможно, кто не пробовал раньше продукции, сейчас увидит стенд и захочет попробовать и приобрести данную продукцию [4].

Для ведения контента в социальных сетях и создания рекламных баннеров будем нанимать сотрудника. Заработная плата специалиста будет рассчитывать в среднем с остальными специалистами по маркетингу на предприятии (700 бел. руб. в месяц). Рассчитаем зарплату за год:

700×12=8400 бел. руб.

Для участия в выставках указанных в таблице 3 необходимо первоначально оплатить 2 регистрационных сбора. По сегодняшнему курсу

валют 1 евро составляет 3,49 руб, поэтому регистрационный сбор за участие в 2 выставочных мероприятиях составляет:

(198×3,49)+825 = 1516,02 бел. руб.

Так регистрационный сбор за участие в «Продэкспо» составит 691,02 бел. руб., а в «Белпродукт» – 825 бел. руб.

Следующим шагом является аренда площадки, цена за которую зависит от размера и вида площадки.

Для ОАО «Машпищепрод» следует подобрать закрытую оборудованную площадку размером 9 кв. м, так как она самая недорогая из имеющихся вариантов. Стоимости аренды выставочных площадей по каждому мероприятию приведены в таблице 3.1. Из этого следует, что аренда оборудованной площадки составляет:

(54×9×3,49+480)+(99×9)=3067,14 бел. руб.

Так стоимость площадки на выставке «Белпродукт» составит 891 бел. руб., а на выставке «Продэкспо» – 2176,14 бел. руб.

Также помимо площадки необходим выставочный стенд. Цена строительства выставочного стенда находится в прямой зависимости от [4]:

– размера конструкции стенда (площадь застройки, высота стен конструкции, этажность и так далее);

– типа и количества компонентов, из которых будет состоять выставочная конструкция (зависит от размера стенда, сложности дизайна и используемых отделочных материалов);

– материалов, которые используются при строительстве стенда (использование зелёных технологий изготовления материалов, а также частей конструкции, которые подлежат вторичной переработке, увеличивают стоимость строительства выставочного стенда);

Дополнительные услуги и оборудование, которые понадобятся для реализации проекта. Самый недорогой стенд является угловым и его цена составляет 10 % от стоимости аренды всей площадки.

$$Цст = Цпл \times 10\ \% \quad (1)$$

где Цпл – аренда площадки размером 9 кв.м., руб.

3067,14×0,1=306,714 бел. руб.

Таким образом затраты на участие в выставке составят:

$$Зуч = Рег.сбор + Цпл + Цст \quad (2)$$

где Цст – стоимость стенда, бел. руб.

В бюджет, выделенный на выставку, необходимо также включить неочевидные расходы: ежедневная уборка на стенде; расходы на питание персонала; производство промо-материалов и подарков клиентам и др.

На все выше перечисленные неочевидные затраты заложим ещё дополнительно 1200 бел.руб.

Затраты на предложенные мероприятия составят:

$$Змер = Рсб+Апл+Цобор+Цст+Знеоч \quad (3)$$

где Рсб – регистрационный сбор, бел. руб.;

Апл – аренда площади, бел. руб.;

Цобор – цена аренды оборудования, бел. руб.;

Цст – цена аренды стенда, бел. руб.;

Знеоч – неочевидные затраты, бел. руб.;

1516,02+3067,714+306,714+480+1200=6569,874 бел. руб.

Таким образом, участие в выставках предприятию обойдётся в 6569,874 бел. руб.

Разрабатываем контент-план для Instagramm, Вконтакте и TikTok, для размещения там информации. В Instagramm и Вконтакте – это будет размещаться в постах в ленте, а также тематически более подробно будет размещаться истории на тему, что разбирается в этот день. А в TikTok – это будет размещаться в формате видео [5].

Как было отмечено ранее, реклама в TikTok создается на специальной платформе TikTok Ads. На данной платформе бюджет рекламной кампании устанавливается по решению самого рекламодателя, это может быть различная сумма. Чем больше рекламодатель ставит бюджет, тем больше будет показов рекламы. Так как внедрение новинки требует, чтобы о ней узнало как можно больше потребителей, то соответственно для расчета эффективности рекламы возьмем первоначальный бюджет в 3,9 тыс. руб. В месяц бюджет рекламной кампании будет порядка 0,33 тыс. руб. Реклама будет показываться только в Республике Беларусь. Основная целевая аудитория нового товара будет от 18 до 34 лет. Данный вид рекламы называется таргетированная реклама.

Для расчета эффективности рекламной кампании необходимо применять несколько основных показателей [6]:

1) CTR — click-through rate — показатель кликабельности рекламы, который позволяет определить насколько успешным является конкретное рекламное объявление.

Показатель кликабельности рассчитывается следующим образом:

$$CTR = (кол\text{-}во\ кликов : кол\text{-}во\ показов) \times 100\%.$$

Так как TikTok сам определяется количество показов, то для расчетов возьмем значение 550000 показов в год. Количество кликов — количество раз, когда пользователь TikTok совершил определенные действия, видя данный рекламный ролик, например, поставил лайк, перешел на официальный сайт [7]. Предположим, что из 50000 показов вышло 37870 кликов. Тогда показатель кликабельности будет равен:

$$CTR = 378500 : 550000 = 68{,}85\ \%$$

Высокий CTR свидетельствует о том, что рекламное объявление является релевантным для целевой аудитории и показывается «теплым» клиентам.

Низкий CTR — признак того, что рекламную кампанию или само объявление нужно доработать.

В данном случае, реклама окажется релевантной.

2) CPC — cost per click —это средняя стоимость клика. Позволяет определить, во сколько обходится каждый клик по рекламному объявлению.

Формула для расчета:

CPC = расходы на рекламу : количество кликов

Расходы на рекламу составляют 3,9 тыс. руб. в месяц.

CPC = 3900 : 37870 = 0,10 руб.

Чем ниже стоимость клика, тем выгоднее вкладываться в рекламу.

3) ROMI — Return on Marketing Investment — коэффициент возврата маркетинговых инвестиций. Формула для расчета:

ROMI = (прибыль с рекламы — затраты на рекламу)/
затраты на рекламы × 100%

Прибыль с рекламы — эта та часть прибыли, которая показывает, сколько человек, увидевших рекламу, купили новинку.

Прибыль = Выручка – Себестоимость (4)

Предположим, что 37870 человек, которые совершили клики, непосредственно купило новинку порядка 70 % — 26509 человек.

Выручка = 26509 × 2,37 = 62826,33 руб.

Себестоимость = 26509 × 1,90 = 50367,1 руб.

Прибыль с рекламы = 62826,33 – 53964,8 = 8861,5

ROMI = (8861,5 — 3900) : 4900 × 100% = 101,12 %

Если коэффициент выше 100 %, предприятие получает прибыль, если меньше — затраты не окупились.

В данном случае от бюджета в 3,9 тыс. руб. на рекламную кампанию в год предприятие получит прибыль в 8861,5 руб., что превышает бюджет более чем в 10 раз. Это говорит о том, что при данных расчетах реклама в TikTok будет иметь успех.

В качестве предложений по совершенствованию маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» выступало также доработка сайта организации, а именно разработка на сайте интернет-магазина [8].

Таблица 4 – Расчет затрат на предложенные мероприятия

Наименование мероприятия	Сумма, руб.
Доработка сайта, в т.ч	430
оплата труда	350
разработка дизайна и формы анкеты	80

Вышеперечисленные мероприятия направлены на долгосрочную перспективу развития предприятия. Социальные сети будут постепенно развиваться и со временем будет виден результат работы. Также со временем можно будет поменять упаковку всей продукции, где она уже устарела и не соответствует нынешним реалиям и это будет гораздо дешевле обходится предприятию с наймом нового сотрудника, который и будет этим заниматься.

Допуская, что предлагаемые направления увеличат продажи ОАО «Машпищепрод» за год минимум на 20 % (5 % в первые полгода, 15 % в последующие), доля себестоимости в выручке составляет в среднем 64 %.

В эпоху цифровой трансформации предприятия должны пересматривать свои маркетинговые стратегии, интегрируя новые технологии и подходы. Новые технологии в рекламе, такие как крауд-маркетинг, современные методы разработки сайтов и участие в выставках, открывают новые горизонты для бизнеса. Предприятия, которые активно используют эти инструменты, могут значительно повысить свою конкурентоспособность и успешно адаптироваться к изменениям на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Волынец А.Д., Станкевич, И.И. Анализ внешней и внутренней среды ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром»/ А.Д. Волынец, И.И. Станкевич // Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении [Электронный ресурс]: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / учреждение образования «БИП–Университет права и социально-информационных технологий»; редкол.: Бавыкина Е.Н (председ.) [и др.]. Могилев: БИП, 2023. — 1 электрон.опт. диск (CD-R). – С. 53-56.

2. Волынец А.Д., Данильчик О.В., Проблемы инновационного развития в агропромышленном комплексе Республики Беларусь/ А.Д. Волынец // X Международной научной студенческой конференции «Инновации а агропромышленном комплексе: от теории к практике», посвященной 95-летию образования экономического факультета (Минск, 24-26 октября 2023 года). – Минск: БГСХА.

3. Волынец А.Д., Станкевич, И.И. Пути совершенствования маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» / А.Д. Волынец // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» (13-15 марта 2024 года) в 7 т.: Т. 4. – Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2024. – 324 с. – С. 29-30.

4. Волынец А.Д. Проблемы инновационного развития в агропромышленном комплексе Республики Беларусь/ А.Д. Волынец // Инновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике: материалы X Международной научно-практической студенческой конференции студентов и магистрантов: в 2 ч. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол. И.В. Шафранская (гл.ред.) [и др.]. – Горки, 2023.

5. Волынец А.Д. Подходы к разработке маркетинговой стратегии организации / А.Д. Волынец // Рыночная экономика: сегодня и завтра : сборник научных статей XIII Международной научной студенческой конференции (Минск, 13–14 марта 2024 года) / редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2024. – С.325-327. (диплом 3 степени)

6. Волынец Анастасия. Развитие маркетинга в современных условиях / А.Д. Волынец // Молодежь и наука в условиях цифровой трансформации общества [Электронный ресурс] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 28–29 марта 2024 г. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол.: А. П. Дурович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2024. – 30 USB - флеш-накопителей. С. 251-255

7. Волынец А. Д., Станкевич, И.И. Совершенствование маркетинговой стратегии организации / А.Д. Волынец, И.И. Станкевич// Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: материалы I Международной научно-практической конференции (Мелитополь, 26-27 марта 2024 г.) / МелГУ: ред. кол. С. А. Нестеренко, О. А. Еременко, Н. И. Болтянская [и др.]. - Мелитополь: МелГУ, 2024. - С.687-691.

8. Станкевич И.И., Волынец, А.Д. Пути совершенствования маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» / И.И. Станкевич, А.Д. Волынец //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей XVI Международной научно-практической конференции (Минск, 23–25 мая 2024 года) / редкол.: Н.Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2024. – Минск: БГАТУ, 2024. – 557 с. – С. 396-401

Алешкевич И.В., студент,
направление подготовки «Агробизнес»
Научный руководитель: Сырокваш Н.А.,
ст. преподаватель кафедры информационного менеджмента,
маркетинга и учета, Белорусский государственный аграрный
технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «17 СЕНТЯБРЯ»

Аннотация

Развитие точного земледелия как одного из основных направлений развития растениеводства стратегически определено Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. Поэтому сельскохозяйственным организациям важно работать в этом направлении, чтобы повышать рентабельность производства и конкурентоспособность продукции. В работе рассмотрен проект внедрения системы Cropwise Operations в работу агрономической службы ОАО «17 Сентября». Это мероприятие позволит оптимизировать полевые операции и приведет к росту прибыли и снижению затрат на посев и уборку зерновых и зернобобовых культур.

Ключевые слова: агрономия; точное земледелие; система Cropwise Operations; сельское хозяйство; экономический эффект; аграрный сектор; зерновые и зернобобовые культуры.

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Беларуси соответствует уровню развитых стран и по многим позициям превышает показатели, достигнутые в странах СНГ. И хоть в структуре сельского хозяйства ведущую роль занимает животноводство, продукция растениеводства покрывает значительную часть потребности населения в продовольствии. Кроме того, более 60 % растительной продукции скармливается в том или ином виде животным и также становится источником продовольствия в результате преобразования её в продукты животноводства. Растениеводство является важнейшим источником сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Для Республики Беларусь обеспечение собственным зерном – одно из важнейших направлений укрепления продовольственной безопасности страны, полное удовлетворение потребностей в зерновых

ресурсах продовольственного и фуражного назначения, создание необходимых семенных фондов, переходящих страховых запасов и государственных резервов, позволяющих бесперебойное снабжение населения хлебной продукцией, независимо от колебаний производства, а также обеспечение экспорта продукции [1].

Развитие технологии точного земледелия в качестве одного из основных направлений развития растениеводства стратегически определено Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. Поэтому сельскохозяйственным организациям важно работать в этом направлении, чтобы повышать рентабельность производства и конкурентоспособность продукции.

Цель исследования: экономическое обоснование целесообразности внедрения системы Cropwise Operations в ОАО «17 Сентября».

Объект исследования: ОАО «17 Сентября».

Предмет исследования: сельскохозяйственные угодия.

Cropwise Operations – система дистанционного контроля сельскохозяйственных угодий, которая включает оперативный мониторинг состояния посевных площадей, автодокументирование, прогнозирование и планирование сельскохозяйственных операций. Она позволяет отслеживать почасовую и ежедневную работу, производительность и передвижение техники. Система может отправлять автоматические оповещения в таких ситуациях, как работа без плана, отсутствие сигнала и другие [2].

Функции системы Cropwise Operations: история полей; отчеты; автоматические оповещения; машины; напоминания; дефицит азота; ежедневный план; почасовая работа; карта вегетации; осмотр полей; передвижения; прогресс; точный прогноз погоды; тесты почвы; взвешивание урожая; гибкая настройка датчиков; осадки; прогноз урожая; карточка поля; трансляция обработки полей [2].

Стоимость установки приложения – от 3,27 до 16,35 рублей за 1 гектар в зависимости от площади сельскохозяйственных угодий.

Cropwise получила аттестацию типа 1 для соответствия SOC2 в критериях безопасности доверительного обслуживания, а также сертификацию ISAE 3000 для основной платформы и услуг, что демонстрирует приверженность компании надежным мерам безопасности и защите данных. Эти сертификаты гарантируют пользователям, что их сельскохозяйственные данные обрабатываются с соблюдением самых высоких стандартов безопасности [2].

При помощи GPS-датчиков программа позволяет контролировать каждую единицу техники, задействованной в полевых работах. В ней видно, какой фактически объем работы выполнили механизаторы, сколько в реальности израсходовали дизеля и потратили времени, что исключает риск хищения топлива.

С помощью Cropwise Operations специалисты сельхозпредприятий могут спланировать нормы внесения удобрений и средств защиты растений индивидуально для каждого участка поля, исходя из его потенциала и урожайности, которую они планируют на нем получить. Программа также позволяет смоделировать погодные условия и заранее предугадать наступление болезни или вредителя, и в зависимости от этих данных сообщает о необходимости и сроках внесения тех или иных средств защиты растений.

Кроме того, система дает возможность вносить минеральные удобрения по новому принципу – дифференцированным способом. Учет элементарных участков угодий в системе делается исходя из индекса NDVI, получаемого благодаря многолетним ежедекадным спутниковым снимкам сельхозугодий. Анализ этих снимков позволяет эффективно определять почвенные разности на поле. Руководствуясь индексом NDVI, можно более точно отбирать почвенные образцы и с помощью анализов узнавать о состоянии почв в разных зонах, а в дальнейшем – планировать дифференцированное внесение минеральных удобрений исходя из реальных потребностей [2].

ОАО «17 Сентября» – сельскохозяйственная организация, которая специализируется на производстве зерна и сельскохозяйственных культур, а также на производстве молока и выращивании телок для воспроизводства стада. В составе хозяйства автопарк со специальной и сельскохозяйственной техникой, фермы по выращиванию молодняка КРС, молочно-товарные фермы. Общее поголовье стада на начало 2025 г. – 6 160 голов крупного рогатого скота. Общая земельная площадь, находящаяся в землепользовании ОАО «17 Сентября», составляет 4 882 га, в том числе сельхозугодий – 4 592 га, пашни – 3 494 га.

В 2025 году специалисты агротехнической службы ОАО «17 Сентября» планируют применить для посева сельскохозяйственных культур систему Cropwise Operations. Она позволит оптимизировать полевые операции. В настоящее время уже создана электронная карта всех полей. На ней видно, сколько и каких веществ не хватает каждому участку. Агротехническая служба будет по этой карте дифференцированно вносить удобрения. Для этого закупили специальный разбрасыватель.

Также специалисты проходят специальное обучение для работы по технологии точного земледелия. Во время обучающего курса по системе Cropwise Operations сотрудники получают все необходимые навыки для работы с платформой, знакомятся с ее функциями и кейсами эффективного применения. Технология позволяет вести оперативный мониторинг состояния сельхозугодий и грамотно планировать работу.

Результатом внедрения системы Cropwise Operations будут следующие факторы:

1. Увеличение урожайности: система помогает точнее определять оптимальные для посевов, что приведет к увеличению средней урожайности на 20 %.

2. Сокращение затрат на ресурсы: применение данных о состоянии почвы и растений позволяет более эффективно использовать воду, удобрения и пестициды, что может снизить затраты на 30 %.

3. Увеличение эффективности затрат труда: автоматизация процессов управления повышает производительность труда на 25 %.

Был совершен анализ состава и структуры сельскохозяйственных угодий ОАО «17 Сентября» за 2023 – 2024 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура сельскохозяйственных угодий ОАО «17 Сентября»

Показатели	2023		2024		Отклонение 2024 к 2023, га
	га	%	га	%	
Общая земельная площадь	4962	–	4882	–	-80
Всего с/х угодий	4558	100	4592	100	+34
из них: пашня	3494	76,66	3494	76,09	0
сенокосы	911	19,99	1036	22,56	+125
пастбища	153	3,36	62	1,35	-91

Примечание – Источник: собственные расчеты на основе отчетных данных организации

ОАО «17 Сентября» обладает всеми основными видами земельных угодий. За два года площадь земельных угодий уменьшилась на 80 га и составила 4 882 га. Уменьшение общей земельной площади связано со строительством в 2024 году МТФ «Высокая Липа» на 500 голов на территории хозяйства. Площадь пашни осталась прежней. Площадь сенокосов за два года увеличилась на 125 га, а пастбища стали меньше на 91 га.

Был проведен анализ эффективности использования земельных ресурсов в организации (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ эффективности использования земельных ресурсов в ОАО «17 Сентября»

Показатели	Год		Отклонение, +/-
	2023	2024	
Валовая продукция на 100 га с/х угодий, тыс. руб.	744,36	878,83	134,47
Прибыль (убыток) от реализации с/х продукции на 1 га с/х угодий, тыс. руб.	1,05	1,20	0,15
Балл с/х угодий	35,7	38,5	2,8
Балл пашни	38,9	40,3	1,4
Доля пашни в структуре с/х угодий, %	76,66	76,09	-0,57
Уровень освоения земельных ресурсов, %	91,86	94,06	2,20

Примечание – Источник: собственные расчеты на основе отчетных данных организации

С увеличением стоимости валовой продукции выход валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличился в 2024 г. на 134,47 тыс. руб. по сравнению с 2023 г. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции на 1 га сельскохозяйственных угодий увеличилась за два года на 0,15 тыс. руб. В хозяйстве средний балл сельскохозяйственных угодий за два года равен 37,1, а средний балл пашни – 39,6.

В 2024 г. в структуре земельных угодий сельскохозяйственные угодья занимали 94,06 %. Уровень распаханности находился на высоком уровне.

Для анализа динамики производительности труда в растениеводстве были рассмотрены ряд прямых и косвенных показателей:

– производство валовой продукции на одного среднегодового работника;

– производство валовой продукции на 1 чел.-час;

– затраты труда на 1 га посевной площади;

– нагрузка площади посева на одного работника (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика показателей производительности труда в растениеводстве

Показатель	Год		2024 г. к 2023 г. в %
	2023	2024	
Стоимость валовой продукции растениеводства, тыс. руб.	11 066	13 372	120,84
Среднесписочная численность работников растениеводства, чел	150	152	101,33
Площадь посевов, га	1 195	1 210	101,26
Затраты труда в растениеводстве, чел.-час	16	17	106,25
Произведено валовой продукции на 1 чел.-час в растениеводстве, тыс. руб.	0,69	0,79	113,73
Затраты труда на 1 га посевной площади, чел.-час	13,39	14,05	104,93
Произведено валовой продукции на 1-го среднегодового работника в растениеводстве, тыс. руб.	80	84	105,00
Нагрузка площади посева на одного работника растениеводства, га	7,97	7,96	99,92

Примечание – Источник: собственные расчеты на основе отчетных данных организации

По данным таблицы 3 видно, что за последние два года увеличилась стоимость валовой продукции растениеводства на 20,84 %, также несущественно увеличились затраты труда в данной отрасли. Затраты труда на 1 га посевной площади увеличились на 4,93 %. Нагрузка площади посева на одного работника растениеводства снизилась на 0,08 %, что было обусловлено ростом численности работников, занятых в растениеводстве при увеличении посевной площади. В общем, можно отметить

рост показателей производительности труда в растениеводческой отрасли ОАО «17 Сентября».

Далее была рассмотрена экономическая эффективность приобретения системы на площади, занятой под зерновые и зернобобовые культуры.

Затраты на приобретение приложения Cropwise Operations найдем по формуле:

$$З = S_{с/х\ угодий} \times Ц, \quad (1)$$

где $S_{с/х\ угодий}$ – площадь сельскохозяйственных угодий, на которых планируется применение системы Cropwise Operations;

Ц – цена приложения.

Стоимость приложения варьируется от 3,27 до 16,35 белорусских рублей за 1 га. В расчетах будем использовать среднюю стоимость, которая равна 9,81 руб. В 2024 году озимых зерновых под урожай будущего года посеяно 1 250 га. Тогда затраты на покупку приложения составят:

З = 1 250 × 9,81 = 12 262,5 руб.

Применение системы при посеве зерна и зернобобовых культур позволит повысить урожайность на 20 %. Урожайность в 2024 г. была на уровне 76 ц/га. Рассчитаем планируемую урожайность:

$У_{проект}$ = 76 × 1,2 = 91,2 ц/га.

Фактический сбор продукции в 2024 г. составил 91 970 ц. Проектируемый сбор продукции в 2025 г. рассчитаем по формуле:

$$V_{проект} = S_{с/х\ угодий} \times У_{проект}, \quad (2)$$

где $У_{проект}$ – планируемая урожайность зерна и зернобобовых культур.

$V_{проект}$ = 1 250 × 91,2 = 114 000 ц.

Зерно в физической массе после доработки (очистка и сушка) потеряло в весе 7,54 % и сбор продукции составил 85 040 ц, а себестоимость 1 ц зерна фактически равна 34,2 руб. Предположим, что в проектируемом варианте масса зерна уменьшится также на 7,54 %. Тогда масса после доработки составит:

114 000 × 7,54 / 100 = 8 595, 6 ц,

$М_{после\ доработки}$ = 114 000 – 8 595,6 = 105 404,4 ц.

Затраты на посев сократятся на 30 %. Общие затраты на посев и уборку зерновых и зернобобовых в 2024 г. были равны 3 163 тыс. руб. В проектируемом варианте затраты на посев и уборку зерновых и зернобобовых будут равны:

3 163 × 30 / 100 = 948,9 тыс. руб.

$З_{посев}$ = 3 163 – 948,9 = 2 214,1 тыс. руб.

При применении системы затраты на посев можно сократить на 220,8 тыс. руб. А общие затраты, включая покупку приложения, составят:

$З_{общ}$ = 12 262,5 + 2 214 100 = 2 226,4 тыс. руб.

Автоматизация процессов управления повысит производительность труда на 25 %. Формула производительности труда выглядит следующим образом:

$$ПТ = Q / Ч_{сс}, \quad (3)$$

где Q – объем произведенной продукции в текущих ценах, тыс. руб.;

$Ч_{сс}$ – среднесписочная численность работников, чел.

$ПТ_{факт}$ = 2 383 / 152 = 15,68 тыс. руб.

Тогда проектируемая производительность труда составит:

$ПТ_{проект}$ = 15,68 × 1,25 = 19,6 тыс. руб.

В 2024 году было продано почти 70 % (5 797 т) произведенной продукции, оставшееся зерно было направлено на нужды хозяйства (семена, зеленый корм, зерно на плющение). А выручка от реализации зерновых культур составила 2 383 тыс. руб. Если в 2025 г. организация продаст также 70 % от произведенной продукции, то объем проданного зерна составит:

$V_{продаж}$ = 105 404,4 × 70 / 100 = 73 783,1 ц.

Цена 1 т зерна пшеницы в 2025 г. будет равна 419 руб. (цена 1 ц = 41,9 руб.) Выручка за продажу произведенной продукции найдем по формуле:

$$В = Ц_{зерна} \times V_{продаж} \quad (4)$$

В = 41,9 * 73 783,1 = 3 091,5 тыс. руб.

Себестоимость реализованной продукции в 2024 г. была 381 руб. за 1 т (38,1 руб. за 1 ц). С учетом всех затрат и ростом объема продукции для продажи, в проектируемом варианте она составит:

Себестоимость = $З_{общ}$ / $V_{проект}$

С = 2 226 400 / 114 000 = 19,53 руб./ц

Полная себестоимость проданной продукции:

$С_{полная\ проект}$ = 19,53 × 73 783,1 = 1 440,9 тыс. руб.

Проектируемую прибыль рассчитаем, как разницу между выручкой от продажи зерна и полной себестоимости:

$$П_{проект} = В_{проект} - С_{полная\ проект} \quad (5)$$

$П_{проект}$ = 3 091,5 – 1 440,9 = 1 650,6 тыс. руб.

Рентабельность проекта по внедрению системы Cropwise Operations найдем по формуле:

$$Р = П_{проект} / В \quad (6)$$

Р = 1 650,6 / 3 091,5 = 53,4 %.

Рассчитаем статический срок окупаемости инвестиций – период, за который общая сумма доходов от проекта покроет все затраты на его реализацию:

$$Т = З_{общ} / П_{проект} \quad (7)$$

Т = 2 226,4 / 1 650,6 = 1,35 лет (менее чем 18 месяцев).

Результаты расчета экономического эффекта от внедрения предложенной системы Cropwise Operations приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели эффективности проекта по внедрению системы Cropwise Operations в ОАО «17 Сентября»

Показатель	2024	2025	Прирост	
	факт	проект	+/–	%
Площадь посева зерновых, га	1 250	1 250	0	100,00
Затраты на покупку приложения, руб.	–	12 262,5	12 262,5	–
Затраты на посев, тыс. руб.	3 163	2 214,1	-948,9	70,00
Урожайность, ц/га	76	91,2	15	120,00
Сбор продукции, ц	91 970	114 000	22 030	123,95
Себестоимость 1 ц произведенной продукции, руб.	34,2	19,53	–14,67	57,11
Средняя реализационная цена 1 т, руб.	411	419	7	101,95
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	2 197	1 440,9	-756,1	65,58
Выручка от продажи, тыс. руб.	2 383	3 091,5	708,5	129,73
Прибыль от реализации, тыс. руб.	186	1 650,6	1 464,6	887,42
Производительность труда, тыс. руб.	15,68	19,6	3,9	125,00
Рентабельность, %	8,5	53,4	44,9	628,24
Динамический срок окупаемости, лет	–	1,35	–	–

Примечание – Источник: собственные расчеты по проекту и отчетные данные организации

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что внедрение системы Cropwise Operations целесообразно и экономически выгодно для ОАО «17 Сентября». Применение системы Cropwise Operations позволяет сократить затраты на посев на 30 %, или 948,9 тыс. руб. Это значительное снижение расходов, которое непосредственно влияет на общую экономическую эффективность производства. Также предполагается увеличение

урожайности зернобобовых культур на 20 %, что приведет к росту проектируемого сбора продукции на 2 203 т. Рост сбора продукции является ключевым фактором, способствующим росту доходов от реализации продукции. Общие затраты на производство, включая стоимость приложения и затраты на посев и уборку, составят 2 226,4 тыс. руб. При этом, с учетом проектируемого объема собранной продукции в 114 000 ц, себестоимость 1 ц зерна составит 19,53 руб. Это позволяет предположить, что внедрение системы не только оптимизирует затраты, но и поспособствует более эффективному управлению ресурсами. Автоматизация управления с помощью системы Cropwise Operations предполагает увеличение производительности труда на 25 %. Это значит, что при тех же затратах на рабочую силу организация сможет производить больше продукции, что также положительно скажется на финансовых результатах.

Сравнение затрат и доходов показывает, что внедрение системы Cropwise Operations не только оправдывает свои первоначальные инвестиции, но и создает дополнительные возможности для увеличения прибыли за счет роста урожайности и снижения себестоимости.

Таким образом, применение системы Cropwise Operations является экономически эффективным решением для ОАО «17 Сентября», что подтверждается расчетами, демонстрирующими снижение затрат, увеличение урожайности и повышение производительности труда. В условиях современного аграрного производства, где эффективность и оптимизация ресурсов играют ключевую роль, рассмотренная система станет важным инструментом для достижения конкурентных преимуществ.

Список цитируемой литературы:

1. Растениеводство – Белорусская энциклопедия. Учредитель: Национальная академия наук Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://belarusenc.by/belarus/detail-article.php?ID=3621#h1. – Дата доступа: 25.03.2025.

2. Система управления агропроизводством Cropwise Operations – «Европейское аграрное агентство» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cropio.eaa.by/ . – Дата доступа: 27.03.2025.

Булычева Е.Р., студент,
направление подготовки «Банковская деятельность»
Научный руководитель: Рассолько Л.В.,
преподаватель, Учреждение образования «Минский государственный финансово-экономический колледж»,
г. Минск, Республика Беларусь

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе проведен сравнительный анализ развития цифровой экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации, выявлены основные проблемы и перспективы в данной сфере. Определены ключевые тренды цифровизации банковской системы, такие как внедрение систем дистанционного банковского обслуживания, цифрового рубля, блокчейн-технологий и искусственного интеллекта. Подчеркнута возрастающая роль кибербезопасности в контексте цифровой трансформации банковского сектора. Результаты опроса населения позволили оценить уровень доверия и готовности к использованию цифровых банковских услуг.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровизация, банковский сектор, Республика Беларусь, Российская Федерация, цифровой рубль, искусственный интеллект, блокчейн, кибербезопасность, дистанционное банковское обслуживание.

Сегодня мы наблюдаем глобальные перемены в способах общения и обмена информацией. Цифровые технологии оказывают влияние на все области деятельности человека. Практически все страны, стремящиеся к прогрессу, вынуждены внедрять цифровые решения в политике, экономике, культуре, социальной сфере и других областях.

"Цифровизация" означает внедрение информационных технологий в различные сферы жизни, что позволяет использовать более современные и эффективные методы работы. Примеры этого - общение по видеосвязи, создание "умных городов" и переход на электронный документооборот. Люди все чаще обращаются в интернет для консультаций и покупок.

Всякая экономическая деятельность, осуществляемая через интернет, является примером цифровизации экономики. Каждая компания, стремящаяся вести свой бизнес онлайн (целиком или частично), может называться цифровой. Формированием электронной экономики занимаются все те предприятия, которые управляют делами с помощью цифровых технологий, предоставляют услуги или продают товары через интернет, применяют digital-маркетинг.

На сегодняшний день мы можем наблюдать внедрение цифровых технологий во все сферы жизни человека и общества в целом и их влияние ежегодно возрастает. Каждый современный человек владеет как минимум самыми элементарными навыками пользователя гаджетов и сети Интернет.

Актуальность работы заключается в необходимости комплексного анализа процессов цифровизации экономики, в частности банковского сектора, в условиях глобальной цифровой трансформации общества. Исследование опыта Республики Беларусь и Российской Федерации, включая сравнительный анализ, позволит выявить ключевые тенденции, проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в банковской сфере, а также оценить влияние данных процессов на потребителей банковских продуктов. Результаты работы могут быть использованы для разработки рекомендаций по оптимизации стратегий цифрового развития банковского сектора в обеих странах.

Целью работы является проведение сравнительного анализа современного состояния развития цифровой экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации, определение основных направлений цифровизации банковского бизнеса, а также посредством исследования в форме опроса выявление отношения к цифровизации потребителей банковских услуг.

Задачи:

1. Выявить проблемы в развитии цифровой экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации.
2. Выявить самые эффективные направления цифровизации банковской системы.
3. Сформировать выводы на основании опроса об отношении населения к цифровизации банковского сектора

1 Цифровая экономика, понятие, тенденции, ее определяющие

Несмотря на значительное число ученых, рассматривающих данную проблему (Николас Негропонте, Нил Лейн, Томас Мезенбург и др.) до сих пор нет однозначного понимания того, что представляет собой цифровая экономика. Сравнительный анализ многочисленных определений цифровой экономики позволяет классифицировать взгляды на это понятие, основанные на использовании следующих признаков:

– тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации;

– совокупность видов экономической деятельности как отрасли национальной экономики по производству и торговле цифровыми товарами и услугами в виртуальной среде;

– система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий и сетей;

– сложное сочетание различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.), представляющее собой дополнение к реальной экономике, ориентированное на устойчивое экономическое развитие.

Суммируя различные подходы, можно дать следующее определение:

Цифровая экономика – это система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнес-сообществом и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве, посредством широкого использования сетевых цифровых технологий генерирующая цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов.

Развитие цифровой экономики определяется следующими тенденциями:

1. сжатие инновационного цикла, т.е. сокращение времени между изучением новой информации, разработкой на ее основе новых технологий и выводом их на рынок;

2. увеличение объема научно-технической информации, и изменение способов работы с ней;

3. устаревание форм организации экономики и осуществления экономической деятельности;

4. рост требований к квалификации исследователей, дефицит цифровых талантов, трансформация форм занятости и смещение баланса к надпрофессиональным компетенциям;

5. постоянное повышение уровня сложности производства. Что требует все больше цифровых устройств и техники;

6. появление решений для совместной работы человека и робота;

7. появление огромного количества новых организаций, в том числе и онлайн организаций, которое требует тотального ускорения транзакций между ними.

Фактически тенденции развития цифровой экономики связаны не только и не столько с технологическими аспектами, сколько с социально-экономическими трансформациями общества.

2 Современное состояние развития цифровой экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации, сравнительная характеристика

Проанализировав «Мониторинг глобальных трендов цифровизации», в котором приводятся результаты исследования направлений цифровизации экономики, ежегодно проводимом ПАО «Ростелеком», мы выяснили, что компании по всему миру для повышения эффективности своей деятельности активно внедряют облачные технологии (технологии Cloud), позволяющие получать доступ к практически любым компьютерным ресурсам из любого места и в любое время. О планах перевести основные бизнес-процессы в облачные хранилища заявили и многие белорусские и российские организации.

Проникновение цифровизации во все сферы жизни влечет за собой новые риски информационной безопасности и повышает значимость искусственного интеллекта, который позволяет автоматизировать выявление и реагирование на все более изощренные инциденты.

Цифровизация различных сфер общества (от сферы здравоохранения до сферы образования) привела к необходимости цифровизации органов управления.

Для оценки уровня цифровизации государственного сектора в мировой практике используется индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI), представляющий собой индикатор, отражающий три наиболее важных параметра электронного правительства: объем и качество онлайн-услуг; состояние развития телекоммуникационной инфраструктуры; человеческий капитал [6, с.25-39].

Республика Беларусь с очень высоким значением EGDI (0,758) заняла 58-ю позицию среди 193 государств (рисунок 1), Российская Федерация – 42-ю позицию. Страны – лидеры в сфере электронного правительства имеют несколько общих факторов успеха. К ним относятся: приверженность цифровым инновациям с четким планом достижения цифровой зрелости среди государственных учреждений, акцент на доступности и инклюзивности, вовлечение граждан в процесс предоставления услуг (например, через цифровые удостоверения личности, цифровые личные кабинеты, онлайн-консультации и т. д.).

Способность страны использовать цифровые технологии имеет большое значение для стимулирования экономического роста и социального развития. Эффективная цифровая среда является ключевым фактором внедрения инноваций и улучшения бизнес-процессов. Доступность и скорость передачи данных, а также высокий уровень безопасности онлайн-сервисов служат конкурентными преимуществами стран и подчеркивают важность оценки цифрового качества жизни.

Инвестиции в цифровую инфраструктуру способствуют росту экономики и удовлетворенности граждан.

Рейтинг стран по цифровому качеству жизни (Digital Quality of Life, DQL) ежегодно оценивает состояние цифрового благополучия государств по пяти критериям: доступность и качество интернета, развитие электронной инфраструктуры, состояние электронной безопасности и уровень цифровизации государственных услуг. В 2023 году Беларусь заняла 70-е место из 121 страны и 36-е среди стран Европы. Она наилучшие результаты показала по доступности интернета (37-е место), но есть проблемы с качеством интернет-услуг. Так, средняя скорость загрузки фиксированного интернета в Беларуси составляет 81,12 Мбит/с, что значительно ниже, чем в Сингапуре (300 Мбит/с). Мобильный интернет в Беларуси имеет среднюю скорость 21,97 Мбит/с, тогда как в Объединенных Арабских Эмиратах – до 310 Мбит/с. По электронной инфраструктуре Беларусь занимает 62-е место, продемонстрировав умеренное проникновение интернета (61-е место) и готовность сети к информационным технологиям (66-е место). Индекс онлайн-услуг в сфере цифрового государства составляет 90-е место, а по готовности к искусственному интеллекту — 83-е место. В области электронной безопасности Беларусь улучшила свои позиции с 85-го до 76-го места. Для повышения цифрового благосостояния граждан необходимо увеличить инвестиции в электронную инфраструктуру, безопасность и управление. Оцифрованные услуги электронного правительства позволяют оптимизировать бизнес-процессы и повышают производительность труда.

Индекс разрыва в цифровых навыках (Digital Skills Gap Index, DSGI) позволяет оценить уровень цифровой грамотности населения, определяя несоответствие между потребностями работодателей и цифровыми навыками работников. Этот индекс включает: институты цифровых навыков, цифровое реагирование, государственная поддержка, предложение, спрос и конкурентоспособность, этика и целостность данных, а также интенсивность исследований. Индекс служит для сравнения экономик различных стран.

Анализ показывает, что Республика Беларусь отстает от Российской Федерации, особенно в прикладных цифровых исследованиях и компонентах предложения, спроса и конкурентоспособности, и в то же время опережает по уровню цифрового реагирования, который оценивает способность системы адаптироваться к изменениям в требованиях работодателей. Уровень государственной поддержки в обеих странах схож и требует улучшений. Для повышения цифровых навыков необходима координация между образовательными учреждениями и бизнесом, а также внедрение национальной инициативы с бесплатными онлайн-ресурсами, курсами и программами переквалификации.

3 Основные направления цифровизации банковского сектора

Цифровизация не обходит стороной и банковский сектор, ведь банковская система – локомотив экономики, движущая сила и гарант финансовой стабильности государства. Основная задача банков – аккумуляция денежных средств, благодаря которым они могут кредитовать правительство, население, а также организации, в том числе те, которые обеспечивают экономику информационными технологиями. Именно поэтому цифровизация банковского сектора – очень важный этап в развитии цифровой экономики страны.

Банковский сектор в Российской Федерации очень схож с банковским сектором в Республике Беларусь. В обоих государствах банковская система – двухуровневая. Первый уровень – главный – центральный банк (Национальный Банк в Республике Беларусь, Банк России в Российской Федерации). Второй уровень – коммерческие банки. Банки этих государств испытывают схожие трудности, поэтому цифровые технологии, внедряемые в банковский сектор, также практически идентичны. Единственным отличием является то, что Россия на данном этапе цифровизации опережает Беларусь. Россия вводит инновационные технологии в банковскую систему, а Республика Беларусь через некоторое время перенимает опыт российской экономики. Ниже рассмотрим более подробно основные направления цифровизации банковского сектора в обоих государствах.

В июле 2023 года Правление Национального банка утвердило Концепцию развития платежного рынка и цифровизации банковского сектора Беларуси на ближайшие два года. Основным направлением определено внедрение цифрового белорусского рубля. Планируется реализация проектов по развитию открытых API (Application Programming Interface – программный интерфейс, позволяющий связывать между собой различные приложения) и удаленной идентификации на финансовом рынке. Продолжится внедрение системы мгновенных платежей с использованием QR-кодов и NFC-меток для оплаты товаров и услуг. Доступ к межбанковской системе идентификации получат не только банки, но и небанковские поставщики платежных услуг и другие организации. Ожидаемые результаты включают увеличение доли безналичных платежей, повышение безопасности услуг, развитие конкуренции и привлечение международных платежных провайдеров, а также рост популярности инновационных финансовых продуктов.

В настоящее время коэффициенты доступности автоматизированных систем участников платежного рынка, а также межбанковских расчетов центральных банков в Республике Беларусь и Российской Федерации превысили значение в 99,8 %. Физические лица и организации имеют круглосуточный доступ к широкому спектру платежных и банковских

услуг через дистанционные каналы. На 1 апреля 2024 года в реестре поставщиков платежных услуг уже числилось 68 резидентов, включая 26 финансовых организаций, и 9 нерезидентов, что свидетельствует о повышении качества платежных услуг в Республике Беларусь. Это свидетельствует о том, что платежные услуги и финансовый рынок в Республике Беларусь и Российской Федерации активно развивается [1].

Основными тенденциями цифровизации банковского сектора являются развитие систем дистанционного банковского обслуживания, систем межбанковских расчетов, платежных систем с использованиям банковских платежных карточек, межбанковской системы идентификации, укрепление кибербезопасности и введение цифрового рубля.

Система дистанционного банковского обслуживания (СДБО) представляет собой современный программно-технический комплекс, который обеспечивает клиентам удобный и эффективный доступ к банковским услугам без необходимости физического посещения банка. Основные характеристики и преимущества этой системы:

- Оперативность и экономичность: СДБО позволяет осуществлять управление финансовыми потоками напрямую из офиса, что значительно снижает затраты времени на выполнение банковских операций.

- Простота и удобство: Автоматизация формирования расчетных документов упрощает процесс и снижает вероятность ошибок. Программный контроль за заполнением обязательных реквизитов обеспечивает корректность создаваемых документов.

- Безопасность и эффективность: Электронные документы, подписанные электронной цифровой подписью (ЭЦП), имеют законную силу, что делает процесс документооборота более надежным. Клиенты могут в любое время получить отчеты и выписки по своим счетам, не выходя из офиса.

В целом, СДБО не только оптимизирует взаимодействие между клиентами и банками, но и способствует более эффективному управлению финансами, что особенно актуально в условиях современной цифровой экономики.

В условиях быстрого развития IT-индустрии в Республике Беларусь банковский сектор демонстрирует значительные успехи в цифровизации взаимодействия как с клиентами, так и с государственными органами. Активное внедрение инновационных цифровых технологий особенно важно в условиях современного спроса на скорость, доступность и комфорт.

По состоянию на 1 июля 2024 года услуги дистанционного банковского обслуживания предоставляют все банки. Уровень подключения юридических лиц составляет 80,42 %, а физических лиц — 69,9 %. Это свидетельствует о широком распространении и принятии цифровых банковских услуг.

Наиболее популярными каналами СДБО для юридических лиц остаются интернет-банкинг (90,4 % от общего числа юридических клиентов) и мобильный банкинг (45,7 %). Наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества организаций, использующих интернет-банкинг, а также переход клиентов от традиционных систем «Клиент-банк» к более удобным интернет-решениям.

Для физических лиц интернет-банкинг и мобильный банкинг также занимают ведущие позиции (72,19 % и 64,3 % соответственно), что указывает на растущую популярность мобильного доступа к банковским услугам. В целом, доля банковских услуг, предоставляемых через СДБО, на 1 июля 2024 года составила 76,5 % для юридических лиц и 80 % для физических.

Как показало проведенное исследование, о системе СДБО знают 87,5% опрошенных, интернет-банкингом пользуется 85,2% опрошенных, в том числе платежи через ЕРИП осуществляют 77,3% из них. 72,7% опрошенных предпочитают совершать покупки при помощи банковской платежной карты, в том числе 60,2% предпочитают онлайн-покупки. Более половины опрошенных предпочитают личное посещение банка, что говорит о недостаточной востребованности СДБО.

Эти данные свидетельствуют не только о высоком уровне цифровизации банковского сектора Беларуси, но и меняющиеся предпочтения клиентов, которые все больше склоняются к использованию современных технологий для управления своими финансовыми делами.

Функционирование межбанковской системы идентификации (МСИ) значительно упрощает доступ клиентов к банковским и финансовым услугам. Благодаря единожды пройденной идентификации в одном из банков, пользователи могут без проблем обращаться за услугами в другие финансовые учреждения и государственные органы, что создает больше удобства и экономии времени.

На 1 июля 2024 года в Республике Беларусь в МСИ содержалось более 6,69 млн уникальных записей физических лиц, 178,3 тыс. уникальных записей юридических лиц и 208,2 тыс. уникальных записей индивидуальных предпринимателей. Это подтверждает высокую степень охвата системы: зарегистрировано 3 319 тыс. физических лиц, 8,5 тыс. юридических лиц и 202,3 тыс. индивидуальных предпринимателей. Интересно, что выгрузку данных в МСИ осуществляют 21 банк, ОАО «Банк развития Республики Беларусь» и одна небанковская кредитно-финансовая организация, а данные о клиентах извлекают 50 пользователей, включая банки, страховые компании, микрофинансовые организации и государственные органы.

Все эти меры способствуют улучшению качества и доступности банковских услуг, упрощают взаимодействие между клиентами и банками,

а также способствуют интеграции государства и бизнеса в процессе цифровизации.

Цифровой рубль — это цифровая форма национальной валюты, которую центральные банки Российской Федерации и Республики Беларусь) планируют выпускать в дополнение к существующим формам денег. У цифрового рубля будет три формы: наличная, безналичная и цифровая. Один наличный рубль равен одному безналичному, а также одному цифровому рублю [2, с.7].

С 15 августа 2023 года началось закрытое пилотирование по внедрению цифрового рубля, в котором принимают участие 13 банков, фокусная группа из физических и юридических лиц.

В декабре 2023 г. совместные предложения Национального банка и Правительства о реализации проекта по внедрению цифрового белорусского рубля одобрены Президентом Республики Беларусь.

31 января 2024 г. Правлением Национального Банка одобрена **Концепция цифрового белорусского рубля.**

Отличия цифрового рубля от безналичных денежных средств:

1. Привязка к единой системе. Все кошельки привязаны к центральному банку. Безналичные средства находятся на счетах отдельных клиентов и в различных банках;

2. Для хранения цифрового рубля можно открыть только один кошелек, в то время как для хранения безналичных средств можно открыть неограниченное количество текущих (расчетных) счетов;

3. Оффлайн оплата. Для безналичных расчетов необходим доступ к сети Интернет, цифровым рублем можно расплачиваться оффлайн, если заранее перенести его на смартфон;

4. Уникальность. Каждый цифровой рубль уникален и помечен специальным признаком, благодаря чему перемещение каждого отдельного рубля можно отследить. Это поможет в борьбе с финансированием террористической деятельности, финансированием распространения оружия массового поражения, легализации доходов, полученных преступным путем, а также отследить целевое использование денежных средств. Общие черты цифрового рубля и криптовалюты:

1. Отсутствует физическое выражение;
2. Выпускаются в виде цифрового кода;
3. Хранятся на специальных электронных кошельках.

В отличие от криптовалюты, которая никем не эмитируется, не регулируется и никому не принадлежит, цифровой рубль привязан к курсу рубля, выпускается Центральным Банком и обеспечен государством. Центральный Банк является гарантом цифрового рубля. Для проведения операций с цифровым рублем от пользователя потребуется идентификация. В свою очередь транзакции с криптовалютами являются

анонимными и производятся в системе блокчейн, т.е. децентрализованной цифровой записи транзакций, состоящей из последовательных блоков информации, каждый из которых содержит код предыдущего. Транзакции с цифровым рублем производятся в централизованной системе Банка России.

Преимущества цифрового рубля:

1. Возможность обмениваться денежными средствами без привязки к банкам и системам перевода;

2. Высокая скорость перевода – деньги будут перемещаться в единой централизованной системе, поэтому транзакции станут быстрее, а нагрузка на банки меньше;

3. Возможность совершения онлайн и оффлайн платежей с одного устройства;

4. При переводе цифровых рублей лимиты на переводы без комиссии отсутствуют;

5. Уменьшение зависимости от доллара США и возможных санкций, что приводит к улучшению финансовой стабильности в стране;

6. Центральный банк имеет возможность отслеживать платежи. В случае выявления подозрительных транзакций Центральный Банк имеет право заблокировать счет без объяснения причин.

Результаты проведенного опроса показали, что цифровой рубль после его выхода в обращение планируют использовать 29,5% опрошенных, но 54,5% не знают о его существовании. Это говорит о низком уровне цифровой грамотности в нашей стране.

С увеличением цифрового банкинга для банков становится критически важной кибербезопасность. В 2023 году Национальный банк Республики Беларусь обработал 15 488 сообщений об инцидентах, что значительно больше, чем в 2022 году (6 956). Ущерб клиентам от несанкционированных действий составил 27,4 млн рублей, при этом 88,9 % похищенных средств переводились на счета в Беларуси и за рубежом, включая Россию, Китай и Польшу. Также было зарегистрировано 861 фишинговый сайт.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Искусственный интеллект поможет прогнозировать интересы клиентов, составлять персональные предложения, подходящие конкретному клиенту, управлять рисками и проводить сложные финансовые операции. Важное направление – автоматизация процессов управления счетами и выдачи кредитов.

2. Внедрение цифрового рубля поможет обеспечить быстрые и безопасные платежи, повысить прозрачность финансовых операций, что поможет в борьбе с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием террористической деятельности.

3. Внедрение блокчейн-технологий необходимо для хранения данных и защиты их от мошенничества.

4. Кибербезопасность и защита данных становится главным трендом цифровизации банковского сектора.

5. Использование облачных технологий будет способствовать повышению эффективности производственных процессов.

6. Результаты проведенного опроса показали, что 23,9 % опрошенных относятся к цифровизации экономики негативно, 43,2 % - нейтрально и только 33 % - положительно. Более 25 % опрошенных все еще предпочитают обналичивать денежных средства после получения зарплаты/пенсии/др. выплат. Более половины опрошенных в случае возникновения необходимости обращения в банк выбирают личное посещение банка, но не каналы дистанционного банковского обслуживания. Это говорит о низком уровне цифровой грамотности у нашего населения.

Список цицируемой литературы:

1. Беларусь и Россия: статистический сборник (2024).: Стат.сб./Росстат, Белстат,– Б43 М., Росстат, 2024.

2. Горбунов, С.В. Цифровой рубль: базовый курс: учеб. пособие / С.В. Горбунов. – М.: Ridero, 2024. – 136 с.

3. О Государственной программе цифрового развития Беларуси» на 2021-2025 годы, утв. пост. Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66 (в ред. пост. от 25.02.2025 № 119). Дата доступа – 10.03.2025. Режим доступа - https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066.

4. О цифровых банковских технологиях: Указ Президента Республики Беларусь от 18.04.2019 № 148. Дата доступа – 10.03.2025. Режим доступа - https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31900148.

5. Панков, Д. Классификация банковских инноваций в условиях цифровой трансформации финансового сектора / Д. Панков, С. Зубок // Банкаўскі веснік. – 2024. – № 3. – С. 23–30.

6. Попкова, А. Оценка государственного регулирования бизнес-среды Республики Беларусь в контексте цифровой трансформации экономики (часть 2) / А. Попкова // Банкаўскі веснік. – 2024. – № 4. – С. 25–39.

Мокина М.В., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Кабанов С. С., канд. экон. наук,
доцент, заведующий кафедрой экономики и обеспечения
экономической безопасности, доцент
Нижегородский института управления – филиал РАНХиГС,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию тенденций использования цифровых технологий в современной экономике с целью повышения производительности труда и оценке текущего уровня цифровизации в России. Выявляется ключевой фактор успеха инновационного развития и предлагаются рекомендации для улучшения процессов цифровой трансформации в стране. На примере ПАО «Сбербанк России» демонстрируется, что внедрение современных информационных технологий может значительно повысить эффективность деятельности компании и ее конкурентоспособность.

Ключевые слова: цифровые технологии; искусственный интеллект; цифровизация; инновации; производительность труда.

Введение

В современном мире цифровые технологии и искусственный интеллект играют всю большую роль в жизни человека, находя свое применение во всех сферах деятельности и расширяя возможности человечества. Они ускоряют развитие производства и повышают его эффективность, способствуют появлению новых профессий и высокооплачиваемых рабочих мест, высвобождают рабочую силу и перераспределяют ее между отраслями экономики. От успешного использования цифровых инноваций зависит настоящее и будущее страны, так как эффективное их использование является залогом успеха многих отраслей.

Россия активно участвует в развитии новых технологий и сталкивается с необходимостью адаптировать их для повышения конкурентоспособности своей экономики. Оценка эффективности использования цифровых инноваций, а также их влияния на производительность труда в России, является актуальной исследовательской проблемой.

Целью данной научной работы является разработка на основе анализа рекомендаций по применению цифровых технологий и искусственного интеллекта для повышения производительности труда в России,

определение основных факторов успеха и предложение рекомендаций для улучшения процессов цифровой трансформации в государстве.

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

1. Оценить текущий уровень цифровизации и использования искусственного интеллекта в России;

2. Выявить основные проблемы и препятствия на пути повышения производительности труда;

3. Определить потенциал и возможности использования искусственного интеллекта для оптимизации рабочих процессов.

4. Предложить рекомендации по использованию современных цифровых технологий в деятельности компании с целью повышения производительности труда на примере ПАО «Сбербанк России».

Объектом исследования выступают процессы труда и производства в российских компаниях с использованием цифровых технологий и искусственного интеллекта.

Методология исследования включает в себя изучение статистических данных, опросов и интервью с экспертами, анализ полученных данных, индукция, обобщение.

В настоящее время существует множество исследований, посвященных изучение роли цифровых технологий в повышении производительности труда. Примером могут послужить работы таких авторов, как Пороховский А.А. [8], Кудбиев Ш. Д. [6], Головенчик, Г. Г. [2], Гемаев А.Д. [1], Дорогокупец В.С. [3], Кабанов, С.С. [5], Петухова З.К., Амирова Э.Ф., Газетдинов Ш.М., Кузнецов М.Г., Михайлова Л.В. [7], Субботина, Т.А. [10]. Однако многие исследования в этой области ориентированы на зарубежные страны и не учитывают специфику России. Особенность данного исследования заключается в том, что оно направлено на анализ эффективности использования цифровых инноваций в российских условиях. Это позволит определить ключевые проблемы и предложить практические решения для их устранения.

Научная новизна работы заключается в совершенствовании методических подходов к применению цифровых технологий и искусственного интеллекта в целях повышения производительности труда в российских компаниях.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть полезны для российских банков. Рекомендации позволят банкам получить конкурентное преимущество, улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать процессы и снизить риски.

Уровень развития цифровых технологий в России

Государства во всем мире становятся движущей силой развития цифровых технологий, активно поддерживая их разработку и внедрение

в экономику. Согласно результатам [9] международного рейтинга Всемирного банка «GovTech Maturity Index», к «цифровой элите» относятся: Южная Корея, Бразилия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Эстония, Франция, Индия, Литва, Монголия, Россия. Как мы видим, Россия не осталась в стороне от глобальных трендов и тоже придерживаемся пути цифровой трансформации.

По итогам 2022 г. валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики России достигли 5,2 трлн рублей (рост на 6,3%). При этом примерно две трети их объема пришлось на организации. Они увеличили расходы на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг на 8,5% (до 3,2 трлн рублей). Затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг выросли на 2,7% и достигли 1,95 млрд рублей. Такие данные в конце января 2024 года опубликовал Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ [11].

С 2025 г. в России реализуется национальная программа «Экономика данных». Проект направлен на внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу России, обеспечивая технологическую независимость и преимущество страны. Планируется создание конкретных цифровых сервисов, упрощающих жизнь граждан и повышающих эффективность борьбы с киберпреступностью. Проект включает в себя программы обучения ИТ-специалистов, а также развитие квантовых технологий и искусственного интеллекта [13].

В 2023 году в рамках программы «Цифровая экономика» реализовывались восемь федеральных проектов. Три из них были полностью выполнены: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Цифровые технологии» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли». На эти проекты было выделено 13,5 млн рублей, 17,9 млрд рублей и 10,9 млрд рублей соответственно. Федеральный проект "Цифровое государственное управление" выполнен на 92,5%. Из запланированных 75 млрд рублей было потрачено около 69,4 млрд рублей. Проекты "Кадры для цифровой экономики" и "Информационная безопасность" находятся на уровне выполнения 99,8%: в первом случае израсходовано 3,51 млрд рублей из 3,52 млрд, а во втором - 6,9 млрд рублей из 6,92 млрд. Бюджет федерального проекта "Информационная инфраструктура" освоен на 99,6% - из запланированных 16,3 млрд рублей было израсходовано 16,2 млрд рублей. По направлению "Искусственный интеллект" выполнено 99%: из предусмотренных 7,55 млрд рублей потрачено 7,48 млрд рублей.

Стоит отметить, что сейчас отечественная отрасль информационно-коммуникационных технологий переживает новый технологический рывок. Рост трафика составляет 30–50%, также активно развивают

гибридные сети. Российские ИТ-решения также получают все большее распространение. В реестре отечественного ПО зарегистрировано 19,8 тыс. программных продуктов и баз данных.

В 2023 году все запланированные социально значимые услуги были переведены в онлайн-формат. В прошлом году на информационные технологии было потрачено более 540 млрд рублей, что значительно превышает показатель 2019 года (280 млрд рублей). Цифровая зрелость отраслей экономики за этот период увеличилась с 32% до более 74%.

Сегодня многие компании в России интенсивно внедряют цифровые технологии в свою деятельность. Это позволяет им стать более конкурентоспособными, повысить производительность труда и улучшить свои экономические показатели. Внедрение современных технологий помогает компаниям оптимизировать рабочие процессы, улучшить качество продукции и усовершенствовать бизнес-процессы.

В Московской области реализуется более 30 проектов с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ). За последние три года экономический эффект от внедрения этих технологий составил около 1,6 млрд рублей.

В совершенствовании работы железнодорожной отрасли широко используются IT-решения. Компания «Евросиб» — пример успешного внедрения цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов и снижения расходов. Компания успешно внедрила систему управления своим вагонным парком и цифровую модель терминала. Это помогает сотрудникам в выборе и принятии решений. Оптимизация управления парком «Евросиб» учитывает 65 параметров и ограничений, чтобы разрабатывать оптимальные маршруты для перевозки грузов. внедрение программы привело к повышению скорости выбора станции погрузки на 40%, что сказалось на эффективности работы специалистов по планированию. Более чем вдвое выросла эффективность и освободилось время у сотрудников от рутинных задач. Цифровой двойник контейнерного терминала, в свою очередь, занимается балансировкой количества поездов, расстановкой контейнеров на фитинговых платформах, прогнозированием рабочего процесса терминала и прочими задачами. По информации из «Евросиба», производительность работы на терминале увеличилась на 12%, скорость погрузки снизилась на 28%, а время на расстановку контейнеров уменьшилось до 75% [12].

Цифровые технологии также используются нефтегазовыми компаниями. Например, в конце января 2022 года «Газпром нефть» начала применять дополненную реальность (AR) при оценке производственных объектов на месторождении. Сотрудники Росприроднадзора из Москвы и Оренбурга провели дистанционный контроль новых скважин «Газпром нефти» на Ягодном месторождение в Оренбургской области. Для

проведения проверки использовались передовые технологии, включая видеосвязь и дополненную реальность. По результатам проверки Росприроднадзор подтвердил, что скважины соответствуют экологическим стандартам. Это позволило закончить процесс проверки и дало разрешение на ввод скважин в эксплуатацию. Генеральный директор «Газпромнефть-Оренбурга» Евгений Загребельный отметил, что использование дистанционного формата проверок позволяет снизить временные и транспортные расходы, а также повышает эффективность процесса [6].

Другим примером является опыт ПАО «ЛУКОЙЛ». В цеху добычи нефти и газа №7 в Частинском районе реализован дистанционный мониторинг объектов нефтедобычи с использованием технологии NB-IoT. Сотни датчиков в автоматическом режиме измеряют и передают данные о работе скважин на серверы корпоративной сети через защищенную сеть оператора [13].

Многие российские стартапы и малые компании выбирают облачные сервисы для хранения и обработки информации. Одним из наиболее успешных проектов, который использует облачные технологии, является сервис «Мой склад» от компании «Workle». Он предлагает разнообразные возможности для управления торговлей, обработку заказов складского учета и контроль финансовых расчетов. Благодаря этому сервису уровень безработицы в стране изменился, так как специалистам из разных сфер теперь доступна возможность удаленной работы [10].

Важно также отметить, что цифровое развитие регионов России отличается. В некоторых регионах страны информационная инфраструктура хорошо развита, но может наблюдаться нехватка квалифицированных специалистов и низкий объем инвестиций в цифровые технологии. А в других регионах ситуация может кардинально отличаться. Например, уровень цифровизации в Нижегородской области значительно ниже, чем в других регионах. Согласно индексу «Цифровая экономика», Нижегородская область находится на 34 месте [4]. Во многих районах области существует необходимость в подключении к высокоскоростному Интернету, усовершенствовании систем видеонаблюдения, а также подключении к ГИС. Частный сектор не стремится создавать новые цифровые технологии, не хватает ИТ-специалистов [7].

Таким образом, в настоящее время в России наблюдается активное развитие цифровых технологий. Основным фактором успеха является поддержка государства. Оно принимает стратегии и программы по содействию инновационному развитию. В свою очередь, российские компании стремятся использовать новейшие технологии и инновации. Несмотря на достижение значительных успехов в цифровой трансформации, Россия пока не занимает лидирующие позиции в сфере инноваций. Уровень развития цифровых технологий в регионах России неоднороден. Стране

необходимо поддерживать баланс между разными регионами, чтобы обеспечить одинаковое развитие цифровой экономики.

Несмотря на значительные перспективы развития цифровых технологий в России, остается ряд вызовов и проблем, которые могут затруднить успешное внедрение инноваций. Рассмотрим некоторые из них.

Инфраструктурные проблемы. Неравномерное распределение информационной инфраструктуры в разных регионах создает препятствия для всеобщего внедрения цифровых технологий. Недостаточное покрытие высокоскоростным интернетом замедляет процесс цифровизации.

Проблемы с кибербезопасностью. Несовершенная защита личной информации, атаки злоумышленников и утечки данных могут причинить серьезный ущерб как коммерческим организациям, так и государственным структурам. Контроль за безопасностью данных остается одним из важнейших аспектов при внедрении цифровых систем в различных областях деятельности.

Дефицит квалифицированных кадров. Недостаток опытных специалистов в IT сегодня может затруднить проведение больших проектов в цифровой сфере. Более того, дефицит экспертов по кибербезопасности увеличивает уязвимость компаний перед кибератаками.

Несмотря на эти проблемы, внедрение цифровых технологий может существенно повысить производительность и эффективность компаний, а также благоприятно отразиться на экономике России. Поэтому организации должны преодолеть эти вызовы и освоить эффективное использование цифровых решений для стимулирования своего развития. Вовлечение современных технологий в бизнес-процессы открывает новые возможности для совершенствования операций и конкурентных преимуществ на рынке.

Пути повышения производительности труда за счет внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта на примере ПАО «Сбербанк России»

В условиях сегодняшнего рынка цифровые новшества играют ключевую роль в развитии банковской отрасли. ПАО «Сбербанк России» занимает ведущие позиции среди банков, активно внедряя цифровые технологии для улучшения сервиса и повышения эффективности своих услуг. Инновации являются ключевым направлением инвестиций для Сбербанка. Сбербанк ежегодно инвестирует в цифровые технологии треть бюджета. В 2024-2026 гг. запланированы вложения в цифровые технологии в размере 450 млрд рублей [9].

Сбербанк внедряет в свою банковскую работу передовые технологии, такие как блокчейн, большие данные и искусственный интеллект. Эти инновации призваны снизить количество ошибок, улучшить сервис для клиентов и увеличить эффективность предоставления услуг.

Сбербанк активно использует искусственный интеллект и Big Data для вычисления подозрительных операций. Система обработки больших данных позволяет анализировать поведение клиента, учитывая его пол, возраст, регион проживания и финансовые привычки. На основе этой информации система оценивает вероятность совершения определенных операций этим клиентом.

Сбербанк применяет роботизацию в своей деятельности. Одним из примеров роботизации является применение чат-ботов для общения с клиентами в режиме онлайн. Чат-боты могут отвечать на наиболее часто задаваемые вопросы, помогать с оформлением услуг и проводить консультации. Также в Сбербанке применяются роботы-операторы, которые могут автоматически обрабатывать заявки на выдачу кредитов, открывать счета и выполнять другие операции без участия человека. Это позволяет оптимизировать рабочие процессы и повышать эффективность услуг.

В начале 2021 года Сбербанк представил инновационную систему внутреннего управления под названием SberAI, демонстрируя свою готовность к принятию цифровых технологий. Этот инструмент, использующий искусственный интеллект, способен анализировать данные о клиентах, делать прогнозы изменений на финансовых рынках и эффективно управлять рисками. Реализация SberAI позволила банку значительно улучшить управление своими ресурсами и оптимизировать расходы, что привело к увеличению прибыльности компании.

Помимо этого, банком был разработан суперкомпьютер Christafari Neo, который был создан совместно с компанией Nvidia. Это устройство способно значительно ускорить процессы в банке, заменяя одновременно до 200 стандартных компьютеров по мощности. Это нововведение позитивно влияет на развитие цифровых технологий в Сбербанке (табл. 1), делая деятельность банка более оперативной и эффективной [2].

Таким образом, Сбербанк является лидером в области цифровых технологий в банковском секторе. Он активно внедряет новейшие решения и интегрирует их в свои банковские услуги. Это позволяет создать комфортный и удобный сервис для клиентов и повысить производительность труда.

Чтобы повысить точность и оперативность принятия решений, предлагается разработать и внедрить в банк программу «Пять сигналов» на базе искусственного интеллекта. Она позволит выявить потенциально ненадежных клиентов и защитит банк от рисков, связанных с кредитованием. Предполагается, что программа будет проводить анализ пяти показателей, «сигналов», в которых содержатся данные о человеке, взявшем в долг.

Таблица 1 – Цифровые технологии,
применяемые для повышения производительности труда

Цифровые технологии	Описание
Big Data (Большие данные)	Активно реализуются проекты по анализу базы клиентов, их потребностей и прочих аспектов. При настройке онлайн-сервисов учитывается 1 тысяча параметров, а анализ больших данных ускоряет этот процесс. Ежедневная обработка данных на платформе составляет 3 миллиона транзакций.
AI (Искусственный интеллект)	Используется для анализа и обработки данных. Благодаря эффективному распознаванию разговоров операторов коллцентра с клиентами звонки автоматически классифицируются. Это позволяет сократить время ожидания ответа на вопрос на 30%.
Роботизация	Все решения по кредитным картам принимаются онлайн. Чат-бот автоматически отвечает на 40% вопросов клиентов. Роботы оформляют договоры и принимают решение о выдаче банковских гарантий. Голосовой робот-помощник проводит телефонное консультирование и продлевает страховку недвижимости.
Интернет вещей (IoT)	Клиенты могут контролировать свои счета и проводить платежи через устройства Интернета вещей (IoT) благодаря развитию «умных» устройств.

Источник: составлено автором

«Первый сигнал» – показатель, отражающий информацию об истории заемщика:

– За счет использования автоматических систем производится оценка кредитоспособности клиента. ИИ собирает данные из специализированных баз и других источников;

– Определяются признаки негативных событий в кредитной истории. Например, просрочки, банкротства, судебные тяжбы.

«Второй сигнал» предоставляет данные о руководстве и управлении заемщика:

– ИИ осуществляет оценку компетенций руководителей и ключевых специалистов организации, обратившейся за кредитом;

– Производится изучение открытых данных о руководстве, в том числе об участии в предыдущих финансовых трудностях или судебных спорах.

«Третий сигнал» – показатель, предоставляющий данные о производственной деятельности заемщика:

– Осуществляется мониторинг ключевых индикаторов, описывающих производственную активность заёмщика и управление его бизнесом;

– Искусственный интеллект производит анализ несоответствий стандартам производительности и эффективности использования ресурсов.

«Четвертый сигнал» касается кредитных организаций:

– ИИ анализирует взаимоотношения заемщика с прочими финансовыми организациями.

– Осуществляется выявление задолженностей заемщика перед другими кредиторами для оценки его финансового положения.

– «Пятый сигнал» показывает, имеются ли отклонения от стандартов:

– ИИ сравнивает финансовые данные заемщика с общепринятыми нормами и стандартами.

– ИИ производит анализ отклонений от установленных стандартов.

Программой будет произведена оценка морально-этических качеств заемщика. Система задаст клиенту вопросы, направление на выявление характеристик личности. Оценка будет производиться по таким параметрам, как честность, порядочность, точность выполнения обязательств и так далее.

Данная программа также будет оценивать кредитоспособность клиента на основе таких финансовых показателей, как доходы, накопления, задолженности. Также будут проанализированы нефинансовые показатели: продолжительность трудовой деятельности, образование и прочие.

Программа будет взаимодействовать с НБКИ, ФНС, Банком России и др. Предоставление информации будет осуществляться через SOAP-сервис. Модуль запрашивает информацию об объекте и получает ответ от сервиса. Затем система обрабатывает полученные данные и предоставляет их банку.

В перечне системы есть негативные критерии, выявление которых приводят к понижению доверия к заемщику. Если программа выявит значительное количество негативных аспектов, банк может принять решение об отказе в выдаче кредита.

Таким образом, новая программа позволяет ПАО «Сбербанк России» учесть множество факторов, увеличивает точность оценки кредитоспособности человека, а также предостерегает банк от просрочки кредитов и помогает выявить их возникновение. Кроме того, программа сокращает время на принятие решений и снижает вероятность человеческих ошибок.

Заключение

В ходе работы был проведен анализ тенденций применения цифровых технологий в современной экономике, оценен текущий уровень цифровизации в России, выявлены основные препятствия на пути повышения производительности труда, определен потенциал и возможности использования инноваций для оптимизации рабочих процессов.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что цифровые технологии становятся все более востребованными в разных отраслях экономики. Одной из основных тенденций является цифровизация бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий дает огромные возможности для роста производительности, оптимизации рабочих процессов и улучшения экономической ситуации.

Было выявлено, что цифровые технологии и искусственный интеллект играют все более важную роль в повышении производительности труда в России. С помощью новых цифровых решений компании могут оптимизировать рабочие процессы, автоматизировать рутинные задачи, улучшать обслуживание клиентов и увеличивать эффективность бизнеса. Одним из ключевых факторов успеха является поддержка государства. Правительства разрабатывают стратегии и программы, которые способствуют инновационному развитию. Но несмотря на достижение значительных успехов в цифровой трансформации, уровень развития цифровых технологий в регионах России различается.

Основными проблемами, с которыми сталкивается Россия на пути повышения производительности труда являются: инфраструктурные проблемы, проблемы с кибербезопасностью, дефицит квалифицированных кадров. Для дальнейшего развития цифровых технологий в России необходимы новые исследования, подготовка квалифицированных кадров и создание благоприятных условий для применения новых технологий. Так можно обеспечить стабильное развитие и инновационный рост страны.ПАО «Сбербанк России» является примером успешного использования цифровых технологий в банковской сфере. Опыт банка демонстрирует, что внедрение современных IT-решений способно значительно повысить эффективность деятельности и конкурентоспособность компании.

Чтобы повысить точность и оперативность принятия решений, банку было предложено внедрить программу "Пять сигналов" на базе искусственного интеллекта. Система охватывает несколько аспектов: она анализирует кредитную историю заемщика, а также оценивает его морально-этические качества. Таким образом, программа сокращает время на принятие решений о выдаче кредита и снижает вероятность человеческих ошибок.

Список цитируемой литературы

1. Гемаев, А.Д. Цифровые технологии в банковском бизнесе на примере ПАО «Сбербанк» / А.Д. Гемаев. – Текст : выпускная квалификационная работа // Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. – 2023. – С. 1–81.

2. Головенчик, Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г. Г. Головенчик. – Текст : непосредственный // Цифровая трансформация. – 2018. – Т. 5, вып. 4. – С. 27-43.

3. Дорогокупец, В.С. Цифровая трансформация в Бразилии: политика и инновации / В.С. Дорогокупец, Л.К. Пипия – Текст : непосредственный // Наука за рубежом. – 2022. – вып. 106. – С. 1–58.

4. Индекс «Цифровая Россия». – Текст : электронный // Московская школа управления «СКОЛКОВО» : официальный сайт. – 2018. – URL: https://www.skolkovo.ru/researches/indeks-cifrovaya-rossiya/ (дата обращения: 23.03.2025).

5. Кабанов, С.С. Проблема выбора приоритетных направлений цифрового развития региона и пути ее решения / С.С. Кабанов. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2021. –вып. 10. – С. 69–77.

6. Кудбиев, Ш.Д. Зарубежный опыт стимулирования рынка труда в условиях цифровой трансформации / Ш.Д. Кудбиев. – Текст : непосредственный // International scientific review. – 2019. – вып. 67. – С. 33-41.

7. Петухова, З.К. Практическое применение технологий «Большие данные» / З.К. Петухова, Э.Ф. Амирова, Ш.М. Газетдинов, М.Г. Кузнецов, Л.В. Михайлова – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях стратегического развития экономики: сборник научных трудов / Казанский государственный аграрный университет ; под общей редакцией А.Р. Валиева, Д.И. Файзрахманова, Б.Г. Зиганшина, А.В. Дмитриева, А.Р. Закировой, Г.С. Клычовой, М.М. Низамутдинова, М.Н. Калимуллина, Р.И. Нуриевой. – Казань, 2023. – С. 455–461.

8. Пороховский, А.А. Цифровизация и производительность труда / А.А. Пороховский. – Текст : непосредственный // США & Канада: экономика, политика, культура. – 2019. – Т. 596, вып. 8. – С. 5–24.

9. Сбер увеличит инвестиции в ИТ-технологии в полтора раза – Текст : электронный // СБЕР Про : официальный сайт. – 2023. – URL: https://sber.pro/digital/publication/sber-uvelichit-investitsii-v-ittehnologii-v-poltora-raza/ (дата обращения: 23.03.2025).

10. Субботина, Т.А. Роль цифровых технологий в экономике современной России / Т.А. Субботина. – Текст : непосредственный // Вестник института экономики и управления новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого / Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого ; под общей редакцией В.А. Трифонова – Великий Новгород, 2018. – С. 74-80.

11. Цифровая экономика в цифрах (новые статсборники ИСИЭЗ) – Текст : электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : официальный сайт. – 2024. – URL: https://issek.hse.ru/news/892383987.html (дата обращения: 23.03.2025).

12. Цифровые двойники повышают производительность труда на железной дороге – Текст : электронный // Ведомости : официальный сайт. – 2023. – URL: https://www.vedomosti.ru/industry/infrastructure_development/

articles/2023/11/29/1008497-tsifrovie-dvoiniki-povishayut-proizvoditelnost-truda-na-zheleznoi-doroge (дата обращения: 23.03.2025).

13. Экономика данных – Текст : электронный // Национальные проекты России : официальный сайт. – 2025. – URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/ekonomika-dannykh/ (дата обращения: 23.03.2025).

Грицишен В.С., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Томашевская Е.Ю.,
канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой аналитики и контроля
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Российская Федерация

КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Работа посвящена исследованию роли криптовалют и блокчейн-технологий в цифровой экономике. В ней анализируются ключевые аспекты их развития: технологические преимущества, экономические эффекты и социально-политические последствия. Особое внимание уделено государственным инициативам по интеграции криптоактивов в национальные финансовые системы, включая создание биткоин-резервов. Исследуются также проблемы, связанные с волатильностью крипторынков, экологическим воздействием майнинга и кибербезопасностью.

Ключевые слова: криптовалюты, блокчейн, цифровая экономика, децентрализация, финансовые технологии.

Криптовалюты и блокчейн - технологии представляют собой инновации, которые радикально меняют ландшафт цифровой экономики. XXIвек характеризуется как столетие высоких технологий, в котором наблюдается небывалый рост в сфере it-разработок. Все это приводит к возрастанию цифровой грамотности населения и повышению требований субъектов хозяйствования к претендентам на рабочие места. Также некоторые страны, например, Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты и Сингапур, активно продвигают развитие блокчейн-технологий как приоритетное направление, инвестируя значительные ресурсы в исследования и разработки. Они стремятся ускорить внедрение собственных цифровых валют, чтобы повысить их роль в международных расчетах и

создать альтернативу доллару на рынке цифровых платежей, усиливая тем самым свою финансовую независимость.

Однако, несмотря на государственную поддержку и технологические преимущества, массовое внедрение криптовалют сталкивается с рядом вызовов, включая вопросы регулирования, волатильности и безопасности. Именно эти факторы делают криптовалюты объектом повышенного внимания как со стороны инвесторов, так и регуляторов. Их децентрализованная природа и уникальные свойства открывают множество возможностей, но одновременно требуют разработки инновационных подходов к управлению рисками и интеграции в существующую финансовую систему.

Криптовалюта – это цифровая валюта, функционирующая на основе технологии peer-to-peer[1], где транзакции происходят напрямую между пользователями без участия центрального сервера, а его роль выполняет сам клиент. Она активно применяется для оплаты товаров и услуг, инвестиций и международных переводов, а ее безопасность обеспечивается передовыми криптографическими методами, которые защищают данные в блокчейне от изменений и подделки. Создатель, известный как Сатоши Накамото, считал банковскую систему конца XX века устаревшей из-за ее зависимости от банков, как доверенных посредников. Это посредничество увеличивает затраты и время обработки транзакций, ограничивает их объем, а также делает невозможными полностью необратимые операции, так как банки могут отменять сделки для разрешения споров. Именно поэтому был разработан биткоин – первая криптовалюта, устраняющая эти недостатки. На данный момент биткоин имеет капитализацию $1.729.323.540.745 (Один триллион семьсот двадцать девять миллиардов триста двадцать три миллиона пятьсот сорок тысяч семьсот сорок пять долларов). Однако сейчас существуют и другие монеты, которые представлены в табл. 1.

Можно заметить, как каждая из этих монет демонстрировала уникальные паттерны роста и падения со временем. Ethereum, например, показал значительное увеличение стоимости с 0.31$ до 2070$, что подчеркивает его важность и широкое применение в мире блокчейна. XRP также вырос с 0.0055$ до 2.466$, что отражает его адаптацию и развитие в финансовом секторе. Solana продемонстрировала быстрый рост с 0.115$ до 62.325$, что указывает на ее высокую производительность и потенциал в децентрализованных приложениях. Стабильность стейблкоинов USDC и Tether на уровне около 1$ подчеркивает их роль, как надежных цифровых активов. В то же время, Cardano и Tron показали умерен-

[1]Peer-to-Peer (P2P) – прямой обмен данными или услугами между участниками без посредника.

ный рост, тогда как BNB и Chainlink значительно увеличили свою стоимость, что свидетельствует об их значительном влиянии в своих экосистемах. Эти тренды на графике помогают понять, как различные факторы, такие как технологические обновления, рыночные тенденции и общественное восприятие, влияют на стоимость криптовалют.

Таблица 1 – Рейтинг криптовалют

№	Наименование	Стоимость монеты на старте	Стоимость монеты на 2025 г.
	Ethereum	0.31$	2070$
	Tether	1$	1$
	XRP	0.005$	2.46$
	BNB	0.11$	622.35$
	Solana	0.22$	$
	USDC	1.00$	1$
	Dogecoin	0.0002$	0.1752$
	Cardano	0.002$	0.7251$
	Tron	0.001$	0.2270$
	Chainlink	0.11$	15.06$

Для более наглядного анализа изменений стоимости различных криптовалют представим рис. 1.

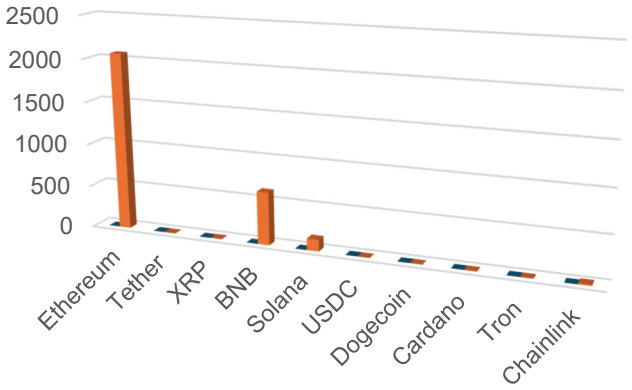


Рисунок 1. Сравнение цен криптовалют

В основе биткоина лежит блокчейн. Блокчейн – это система передачи ценности между участниками напрямую, без участия посредников, таких как банки. Блокчейн создан для обеспечения децентрализации, отвергая концепцию централизованного управления. Термины «централизованный» и «децентрализованный» могут быть непонятны для многих.

Централизованная система – это структура, где существует главный узел, отвечающий за разделение задач или данных и распределение нагрузки между другими узлами. Децентрализованная система отличается тем, что не имеет центрального узла, но вычисления также могут быть распределены между участниками. Именно эта особенность лежит в основе криптовалют: пользователи могут самостоятельно «добывать» валюту – процесс, известный как майнинг. Однако для майнинга требуются значительные вычислительные мощности.

Майнинг – это процесс решения криптографических задач с использованием вычислительных мощностей компьютеров. Майнинг бывает законным и незаконным. Если рассматривать понятие законного майнинга, то тут понимается использование личных устройств для вычислений. Что касается незаконного майнинга, то он связан с распространением вредоносных программ-майнеров, которые используют ресурсы чужих устройств без их ведома.

Незаконный майнинг берет свое начало с 2011 года. Злоумышленники распространяют программы-майнеры, замаскированные под безобидные приложения. Многие пользователи ошибочно доверяют антивирусам, но те часто бессильны. Вредоносный код компилируется в exe-файл, подвергается «криптованию» и становится невидимым для защитных систем. После запуска он оценивает вычислительные мощности устройства и отправляет данные в режиме реального времени на удаленный сервер злоумышленника.

Дополнительно стоит отметить, что современные майнеры могут работать в фоновом режиме, замедляя устройство и увеличивая расход электроэнергии, что особенно заметно на ноутбуках. Также появились веб-майнеры, которые запускаются через браузер при посещении зараженных сайтов, не требуя установки файлов. Для защиты рекомендуется использовать не только антивирусы, но и расширения для блокировки скриптов, а также регулярно обновлять систему и избегать подозрительных загрузок. В случае заражения переустановка операционной системы остается самым надежным способом.

Незаконный майнинг не только наносит ущерб пользователям, но и подрывает доверие к криптовалютам в целом. Замедление устройств, повышенное энергопотребление и риск утечки данных создают негативный имидж технологии. Кроме того, такие действия увеличивают нагрузку на электросети и способствуют экологическим проблемам, связанным с высоким энергопотреблением майнинга.

Для борьбы с этой проблемой разработчики криптовалют и регуляторы работают над улучшением механизмов безопасности. Например, внедрение алгоритмов, затрудняющих скрытый майнинг, и ужесточение законодательства в отношении киберпреступлений. На уровне пользователей

важно повышать цифровую грамотность: обучать распознаванию подозрительных файлов и сайтов, так же использовать многоуровневые средства защиты, такие, как двухфакторная аутентификация и VPN.

Однако угрозы, связанные с криптовалютами, не ограничиваются скрытым майнингом. Их анонимность делает их привлекательными для более серьезных преступлений, таких как отмывание денег и финансирование терроризма. Поскольку криптовалюты часто используются для анонимных транзакций, они привлекают внимание киберпреступников. Для противодействия этому применяются меры AML[2],которые включают идентификацию пользователей KYC[3] на криптобиржах и отслеживание подозрительных операций.

Пропускная способность биткоина ограничена: сеть обрабатывает около 7 транзакций в секунду (TPS[4]). Для сравнения, VISAспособна обрабатывать до 24000 TPS, что делает ее значительно более эффективной для массовых платежей, что наглядно изображено на рис. 2.

Ограниченная эмиссия биткоина (21 млн монет) делает его дефляционной валютой: спрос превышает предложение, что ведёт к росту стоимости. Однако это создаёт экономические риски.

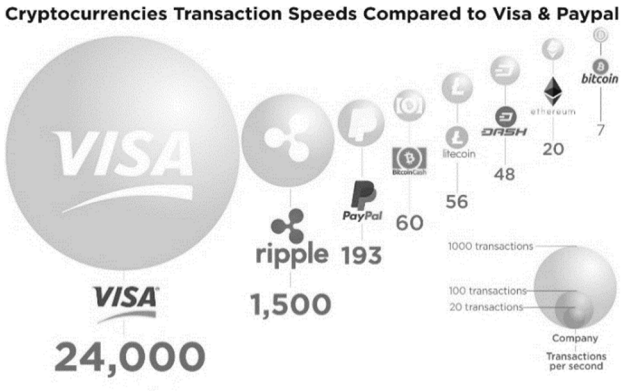


Рисунок 2. Скорость транзакций криптовалют
по сравнению с Visa и PayPal [1]

[2]AML (Anti-Money Laundering) – меры по предотвращению отмывания денег, включая мониторинг операций, отчетность и борьбу с финансовыми преступлениями.

[3]KYC (Know Your Customer) – процесс идентификации клиентов и оценки рисков для предотвращения мошенничества и отмывания денег.

[4]TPS (TransactionsPer Second) – число транзакций в секунду, показатель пропускной способности системы.

Дефляция стимулирует накопление вместо трат, так как люди ожидают дальнейшего роста курса. Кроме того, возможность пассивного дохода от хранения биткоинов снижает интерес к производству товаров и услуг. В итоге, экономическая активность падает: без инвестиций и оборота средств развитие общества тормозится, что может спровоцировать кризис.

Однако проблемы биткоина не ограничиваются лишь экономическими рисками. Его базовый механизм – майнинг – несет прямую угрозу экологии. По данным Университета ООН [2] на 2021 год за год сеть майнинга потребила 173.42 тераватт-часов электроэнергии. Это говорит о том, что если бы биткоин был страной, то он занял бы 27-е место в мире, опередив такую страну, как Пакистан снаселением более 230 миллионов человек.Его углеродный след равен сжиганию 38,1 миллиарда кг угля или работе 190 электростанций на природном газе. Чтобы нейтрализовать этот след, нужно высадить 3,9 миллиарда деревьев, что заняло бы территорию, сравнимую с Нидерландами, Швейцарией или Данией, или 7% амазонских тропических лесов.

Учитывая столь масштабное негативное воздействие на окружающую среду, вызванное традиционным механизмом майнинга, становится очевидной необходимость пересмотра подходов к управлению криптовалютными сетями. Одним из возможных решений является переход к более энергоэффективным технологиям и алгоритмам, позволяющим снизить экологическую нагрузку.

В связи с необходимостью снижения энергетических затрат и минимизации воздействия на окружающую среду, одним из наиболее перспективных направлений становится переход от алгоритма Proof-of-[5] к Proof-of-Stake[6]. В отличие от энергозатратного майнинга, основанного на решении сложных математических задач, Proof-of-Stake позволяет обеспечить безопасность сети за счёт долевого участия пользователей, что существенно снижает потребление электроэнергии. Такой подход уже применяется в ряде современных блокчейн-проектов и имеет потенциал стать основой для нового поколения криптовалют, где экологическая устойчивость станет приоритетом.

Помимо изменения алгоритмов консенсуса, важным аспектом является интеграция возобновляемых источников энергии в процессы майнинга.

---

[5]Proofof Work (PoW) – механизм, где майнеры решают сложные задачи для подтверждения транзакций и добавления блоков в блокчейн, требуя много ресурсов для безопасности сети.

[6]ProofofStake (PoS) – механизм консенсуса, где валидаторы выбираются для создания новых блоков на основе количества удерживаемых ими монет (ставки) и, иногда, времени владения.

Использование солнечных, ветровых или гидроэнергетических установок для питания майнинговых ферм способно не только сократить углеродный след, но и снизить зависимость от традиционных, более загрязняющих источников энергии. Этот подход требует поддержки на государственном и корпоративном уровнях, что позволит создать благоприятные условия для экологически чистых технологий в сфере криптовалют.

Важно отметить роль компенсационных мер, таких как высадка деревьев и инвестиции в проекты по возобновлению природных экосистем. Эти меры могут стать дополнительным инструментом для нейтрализации углеродного следа, создавая синергетический эффект вместе с технологическими инновациями. В результате комплексный подход, объединяющий оптимизацию алгоритмов, переход на возобновляемые источники энергии и компенсационные меры, может стать эффективным решением для уменьшения негативного воздействия криптовалютных систем на экологию.

В этом контексте следующим шагом становится разработка и внедрение соответствующих регуляторных инициатив и законодательных мер. Государственные органы и международные организации могут сыграть ключевую роль, стимулируя майнинговые компании переходить на более энергоэффективные технологии и использовать возобновляемые источники энергии.

Принятие нормативных актов, предоставление налоговых льгот и субсидий для «зеленых» проектов создаст необходимые условия для широкомасштабного внедрения экологически чистых технологий и компенсационных мер. Такой скоординированный подход позволит не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и ускорить развитие устойчивой цифровой экономики, где технологические инновации и экологическая ответственность работают в унисон.

Параллельно с экологическими и технологическими преобразованиями на государственном уровне наблюдается новый тренд – формирование биткоин-резервов как стратегического финансового инструмента. Сальвадор [3] и Центральноафриканская Республика [4] стали первопроходцами, а в 2024 году к ним присоединилась Аргентина, объявив о планах частичной конвертации золотовалютных резервов в BTC для защиты экономики от гиперинфляции и снижения зависимости от доллара. Даже развитые страны, такие как Сингапур и ОАЭ, начали тестировать модели частичного резервирования криптовалюты, а в США идея использования биткоина как альтернативного актива получила поддержку в ходе президентской кампании.

Последние события только усиливают глобальный тренд на государственное резервирование биткоина. 7 марта 2025 года президент США подписал указ о создании Стратегического резерва биткоина и Запаса цифровых активов США. В рамках этой инициативы более 200 000

биткоинов, эквивалентных примерно 17 миллиардам долларов, будут храниться в качестве долгосрочного стратегического актива – своего рода «цифрового Форт-Нокса». Эти активы, ранее конфискованные в ходе уголовных и гражданских дел, не планируются к продаже, что фактически сокращает предложение биткоина на рынке и может усилить его дефицитность. Указ также включает проведение полного аудита всех криптовалютных активов правительства и разработку стратегий по наращиванию резервов без привлечения дополнительных налогов. Примечательно, что подписание этого указа совпало с первым в истории саммитом по криптовалютам в Белом доме, демонстрируя намерение США не просто интегрировать цифровые активы в свою финансовую систему, но и укрепить свои позиции как лидера в цифровой экономике.

В России криптовалюта признана как объект инвестирования, однако её использование в качестве средства платежа внутри страны запрещено. Согласно Федеральному закону № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте», вступившему в силу 1 января 2021 года, цифровые валюты не могут использоваться для оплаты товаров и услуг на территории Российской Федерации.

В последние годы наблюдаются изменения в регулировании криптовалют. С 1 ноября 2024 года в России легализована деятельность по майнингу криптовалют, при этом участники обязаны регистрироваться и предоставлять данные о добытых цифровых валютах и криптокошельках в государственные органы. Кроме того, в рамках экспериментального правового режима, под контролем Центрального банка, разрешено использование криптовалют для международных расчетов, что позволяет компаниям обходить некоторые ограничения, связанные с международными санкциями.

В марте 2025 года Центральный банк России предложил разрешить «специально квалифицированным» инвесторам участвовать в инвестициях в криптовалюты в рамках трехлетнего экспериментального правового режима [5]. Для получения такого статуса физические лица должны иметь инвестиции в ценные бумаги и депозиты на сумму более 100 миллионов рублей или годовой доход свыше 50 миллионов рублей. Однако использование криптовалюты в качестве платежного средства внутри страны остается под запретом. Государство фокусируется на продвижении цифрового рубля, оставляя независимые криптовалюты в статусе «инвестиционного инструмента». В сложившихся условиях перспективы криптовалют в России сводятся к узкому применению в международных расчетах, что сильно сдерживает их дальнейшее развитие.

Таким образом, в России продолжается развитие законодательства в сфере криптовалют, с акцентом на использование цифровых валют в

инвестиционных целях и для международных расчетов, при сохранении запрета на их применение в качестве внутреннего платежного средства.

Расширение государственной поддержки биткоина как стратегического резерва может кардинально изменить его роль в глобальной экономике. Если раньше криптовалюта воспринималась преимущественно как инструмент для частных инвесторов и спекулянтов, то теперь она становится частью национальных финансовых стратегий. Этот процесс может привести к постепенной легализации и стабилизации рынка криптовалют, снижению волатильности и укреплению доверия как со стороны граждан, так и крупных институтов. В то же время, подобная централизация активов в руках отдельных государств может вызвать новый виток геополитического соперничества, где контроль над цифровыми резервами станет частью экономического влияния на мировой арене.

Криптовалюты стали важной частью современной экономики, предлагая целый ряд преимуществ. Их децентрализованная структура позволяет обходить посредников, снижая комиссии и обеспечивая финансовую независимость пользователей. Биткоин, благодаря ограниченной эмиссии, приобрел статус «цифрового золота» – надежного инструмента для сохранения капитала в условиях экономической нестабильности. Технологическая основа в виде блокчейна обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций, что повышает доверие к системе и открывает возможности для создания новых финансовых решений.

В итоге криптовалюты остаются двояким явлением: с одной стороны – мощный инструмент финансовой свободы и инноваций, с другой – источник новых вызовов и рисков. Их будущее зависит от того, насколько эффективно удастся решить проблемы волатильности, экологичности и регулирования. Если удастся найти баланс между свободой, безопасностью и устойчивостью, криптовалюты могут стать неотъемлемой частью мировой экономики.

Таким образом, ключевой вопрос заключается не в том, смогут ли криптовалюты выжить – их развитие уже невозможно остановить, – а в том, какую форму они примут. Если регуляторы, технологические лидеры и экосистема, в целом, найдут компромисс между инновациями и ответственностью, цифровые активы могут стать движущей силой новой, более прозрачной и устойчивой финансовой системы. В противном случае, они рискуют остаться инструментом для спекулянтов и подпольной экономики, продолжая вызывать опасения у правительств и крупных игроков. Криптовалюты – это не просто финансовый актив, а социальное и технологическое явление, способное либо трансформировать экономику, либо обострить её текущие проблемы.

Список цитируемой литературы:

1. Скорость транзакций криптовалют по сравнению с Visa и PayPal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dzen.ru/a/XLUHH3UydgCzkLkj (дата обращения: 25.03.2025).

2. UN study reveals hidden environmental impacts of Bitcoin: Carbon is not the only harmful product [Электронный ресурс] // United Nations University (UNU). – 2023. – Режим доступа: https://unu.edu/press-release/un-study-reveals-hidden-environmental-impacts-bitcoin-carbon-not-only-harmful-product (дата обращения: 25.03.2025).

3. Kaplan S. Bitcoin as a Store of Value [Электронный ресурс] // Harvard Business School. – 2021. – Режим доступа: https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=62068 (дата обращения: 25.03.2025).

4. Central African Republic adopts bitcoin as legal tender [Электронный ресурс] // Africanews. – 2022. – 27 April. – Режим доступа: https://www.africanews.com/2022/04/27/central-african-republic-adopts-bitcoin-as-legal-tender/ (дата обращения: 25.03.2025).

5. Russian central bank proposes wealthy individuals be allowed to invest in crypto [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reuters.com/technology/russian-central-bank-proposes-wealthy-individuals-be-allowed-invest-crypto-2025-03-12/ (дата обращения: 26.03.2025).

Рубцов Д.О., Худиева Ш.С., студенты,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры кафедры Государственного управления и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал,
Нижний Новгород, Российская Федерация

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В данной работе рассмотрены влияние цифровых трансформаций в российской экономике и обществе, а также актуальные тренды развития для современности.

Современные реалии диктуют человеку все новые условия для дальнейшего эффективного и планомерного развития, в том числе, новаторские

методы по решению нынешних глобальных проблем. Определенно, процесс цифровых трансформаций протекает в мире, и, в частности в России, уже не первое десятилетие, но, несмотря на это, еще можно уверенно говорить о том, что данный процесс будет завершен еще не скоро.

Ключевые слова. Цифровые трансформации; цифровизация; цифровые платформы; госулуги; интернет; цифровой профиль гражданина; электронный документооборот

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровых трансформаций. Можно с уверенностью говорить о том, что цифровизация до сих пор является актуальным мировым трендом развития.

Всестороннее раскрытие особенностей цифровизации как современного тренда мирового развития включает раскрытие сущности цифровизации, особенностей цифрового представления информации, предпосылок и возможных положительных последствий цифровизации для России, соотношения понятий цифровизация и цифровая экономика, вызовов, угроз, возможных отрицательных последствий и рисков цифровизации для России, а также включает описание современного состояния и задач цифровизации в различных сферах жизни общества, в частности, в российской экономики.

В последние десятилетия наблюдается активное внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни, что инициировало глобальный процесс цифровой трансформации.

Россия, как одна из крупнейших экономик мира, не остается в стороне от этого тренда. Цифровизация охватывает не только экономические процессы, но и социальные аспекты, в том числе социокультурные, в значительной мере изменяя привычные институциональные модели взаимодействия между государством, бизнесом и гражданским обществом.

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

На рис.1 представлен % общей численности населения в возрасте от 15-75 лет частота использования россиянами интернета

В настоящее время данные становятся новым активом, причем, главным образом, за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и их использования для реализации новых идей.

В России в настоящее время урегулировано большинство вопросов, возникающих в рамках использования информационно-телекоммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Однако регуляторная

и нормативная среда имеет ряд недостатков, в ряде случаев создавая существенные барьеры на пути формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно-телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности.



Рис.1. Использование интернета россиянами [7]

На современном этапе цифровые трансформации в России проявляются через внедрение современных информационных и коммуникационных технологий, оптимизацию бизнес-процессов, а также развитие инфраструктуры, способствующей процессу цифровизации. Для этого, особое внимание уделяется созданию платформ, как прямых посредников между гражданами и цифровой средой, которые обеспечивают доступ к различным цифровым услугам и информации, что, в свою очередь, повышает эффективность взаимодействия между участниками экономики.

Начиная с 2018 года в РФ реализуется национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Данная программа была направлена на развитие ключевых направлений, таких как цифровая инфраструктура, цифровые технологии, большие данные, искусственный интеллект и кибербезопасность. Так же, внедрение этих технологий в секторе государственного управления, здравоохранения, образования и промышленности способствовали значительному повышению эффективности и качества предоставляемых населению услуг и снижению бюрократии и издержек.

На рис.2 представлена модель статичтического измерения цифровой экономики

[7] Цифровая экономика : краткий статистический сборник. — Текст : электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. — URL : https://www.hse.ru/primarydata/icekr?ysclid=m8mvbr8nes593719015 (дата обращения: 29.03.2025).



Рис.2. Модель статистического измерения цифровой экономики[8]

Целями национальной программы явились:

1. создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

2. создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

3. повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Уровень достижения показателей и результатов по итогам 2024 года — 99,34%. [2]

[8] Цифровая экономика : краткий статистический сборник. — Текст : электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. — URL : https://www.hse.ru/primarydata/icekr?ysclid=m8mvbr8nes593719015 (дата обращения: 29.03.2025).

Цифровая экономика представлена 3 следующими уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

1. рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

2. платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

3. среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Результаты.

1. Доступ в интернет.

Развитие и модернизация всей телекоммуникационной инфраструктуры страны с целью создания равных возможностей для доступа к цифровым технологиям всем жителям страны.

1.1. Уровень достижения на 01.01.2025 — 100%

1.2. Эффекты от реализации инициативы:

– Строительство спутниковой группировки быстрого доступа в интернет на всей территории страны;

– Развитие LTE-инфраструктуры;

– Создание инфраструктуры доступа в Интернет при строительстве новых многоквартирных домов и дорог. [2]

2. Цифровой профиль гражданина.

Повышение скорости обслуживания граждан и создание комфортных условий для бизнеса при оказании государственных, муниципальных и иных услуг, а также цифровая трансформация услуг и взаимоотношений в обществе.

2.1. Уровень достижения на 01.01.2025 — 97,5%

2.2. Эффекты от реализации инициативы:

– Реализована доступность 100 видов сведений в рамках цифрового профиля гражданина;

– Реализованы возможности выпуска и предъявления 50 видов документов с помощью мобильного приложения «Госуслуги»;

– Принято 39 нормативных правовых актов для повышения безопасности обработки и хранения биометрических персональных данных, совершенствования регуляторных механизмов рынка биометрических технологий. [2]

3. Госуслуги онлайн.

Повышение качества и удобства предоставляемых органами государственной власти госуслуг, а также расширение количества госуслуг, которые граждане и организации смогут получить в электронном виде.

3.1. Уровень достижения на 01.01.2025 — 100%

3.2. Эффекты от реализации инициативы:

– Утверждён Перечень услуг для перевода в режим онлайн;

– Утверждён План обеспечения предоставления госуслуг в режиме онлайн;

– Доля оказываемых онлайн госуслуг составила 69,9%

– Доля услуг по оформлению справок, социальных льгот и пособий, оказываемых онлайн, 100%;

– Количество услуг, обеспеченных возможностью их получения гражданами и организациями без очных визитов, 203. [2]

4. Электронный документооборот.

Создание возможностей для перехода на цифровое взаимодействие граждан, бизнеса и государства.

4.1. Уровень достижения на 01.01.2025 — 100%

4.2. Эффекты от реализации инициативы:

– Мобильным приложением «Госключ» хотя бы раз воспользовались более 17 млн. граждан России (в 14 раз превышает аналогичный показатель по состоянию на конец 2022 года);

– 100% юридически значимых уведомлений направляется в электронном виде;

– Доля электронного документооборота юридических лиц, осуществляемая с использованием механизма обмена электронными данными, в том числе, с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, составляет 60,39%;

– На текущий момент 100% документов обязательной отчётности собираются и хранятся в электронном виде. [2]

5. Подготовка кадров для ИТ.

Поддержание баланса спроса и предложения на рынке труда в ИТ-отрасли.

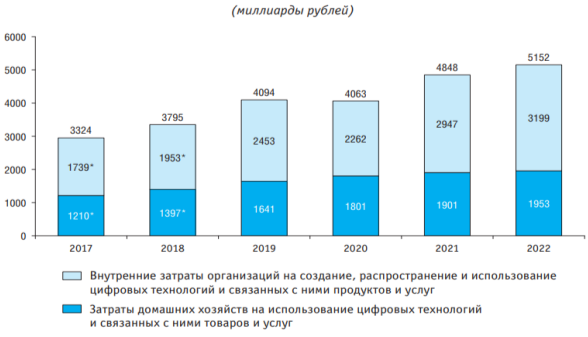
5.1. Уровень достижения на 01.01.2025 — 100%

5.2. Эффекты от реализации инициативы:

– Проект «Код будущего»: по итогам 2024 года обучение современным языкам программирования прошли 254 308 школьников 8-11 классов и учащихся заведений среднего профессионального образования;

– Проект «Цифровые кафедры»: по итогам 2024 года больше 231 тыс. студентов завершили обучение на «цифровых кафедрах» в ВУЗах и получили дополнительную квалификацию по ИТ.

На рис.3. представлена статистика по валовым внутренним затратам на развитие цифровой экономики по показателям в разные года [2].



* Без учета затрат на цифровой контент.
Источник: здесь и далее в разделе – расчеты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Рис.3. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики[9]

С 1 января 2025 года в России стартовал новый национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который заменит рассмотренную выше программу «Цифровая экономика». По словам главы российского правительства Михаила Мишустина, в итоге Россия должна обрести технологический суверенитет и активно начать продвигать отечественные IT-решения.

Новый проект имеет такое направление как цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

Цель национального проекта: цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы за счёт обеспечения кибербезопасности, бесперебойного доступа к Интернету, подготовки квалифицированных кадров для ИТ-отрасли, цифрового госуправления, развития отечественных цифровых платформ, программного обеспечения, перспективных разработок и искусственного интеллекта.

Предполагается включить в структуру восемь федеральных программ:

1. Интернет.

Основные задачи — спроектировать и внедрить в жизнь низкоорбитальную спутниковую группировку для достижения бесперебойного

[9] Цифровая экономика : краткий статистический сборник. — Текст : электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. — URL : https://www.hse.ru/primarydata/icekr?ysclid=m8mvbr8nes593719015 (дата обращения: 29.03.2025).

доступа к интернету в каждом уголке России, изобрести сеть 5G/IMT-2020 и ввести в эксплуатацию базовые станции 5G-Ready в городах с больше чем миллионом человек.

2. Инфраструктура кибербезопасности.

Основные задачи — создать онлайн-сервисы обмена информацией, которые максимально защитят от столкновения с мошенниками и DDoS-атаками, разработать отечественные антивирусы.

3. Кадры для цифровой трансформации.

Основные задачи — дать высококвалифицированные знания кадрам сферы цифровой экономики и развить в них неподражаемые умения, повысить цифровую грамотность граждан.

4. Цифровые платформы в отраслях социальной сферы.

Основные задачи — интегрировать в онлайн-контакты государственных структур с гражданами большое число технологичных сервисов, таких как роботы, геоинформационные системы и биометрия, повысить удовлетворенность населения переходом на получение услуг в электронном виде.

5. Цифровое государственное управление.

Основные задачи — создать единые интернет-нишу, ведомственные центры обработки данных и электронного документооборота для цифровизации государственного управления.

6. Отечественные решения.

Основные задачи — перевести операторов связи на российские базовые станции, подстегнуть желание бизнеса работать с отечественными программными обеспечениями и IT-решениями, повысить мощности коммерческих дата-центров.

7. Искусственный интеллект.

Основная задача — интегрировать ИИ-разработки во все отрасли российской экономики и в каждую сферу гражданского общества.

8. Прикладные исследования и перспективные разработки.

Основные задачи — использовать квантовые технологии в анализе и лечении недугов мозга, суперточной диагностике болезней.

Обратимся к информации из Пояснительной записки к федеральному бюджету на 2025−2027 годы, которая была опубликована в конце сентября 2024-го.

В ближайшие три года на достижение целей национального проекта «Экономика данных» планируется потратить 457,8 миллиарда рублей. Из них:

– «Интернет» — 72,696 миллиарда рублей.

– «Инфраструктура кибербезопасности» — 12,626 миллиарда рублей.

– «Кадры для цифровой трансформации» — 49,287 миллиарда рублей.

– «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы» — 54,658 миллиарда рублей.

– «Цифровое государственное управление» — 201,868 миллиарда рублей.

– «Отечественные решения» — 25,9 миллиарда рублей.

– «Искусственный интеллект» — 25,882 миллиарда рублей.

– «Прикладные исследования и перспективные разработки» — 14,883 миллиарда рублей. [7]

Исходя из этого, цифровые трансформации оказали значительное влияние на социальные процессы. Граждане получили возможность более активно участвовать в государственных и общественных инициативах, и участвовать в принятии решений через электронные платформы. Примером этому, могут послужить такие известные цифровые платформы как: Госуслуги, Госуслуги Культура, Мой Налог, Госключ и др.

Цифровая трансформация — сложный, и во многом мало предсказуемый процесс. Он требует выполнения ряда принципиальных условий, включая технологическую и управленческую подготовленность институтов, самого общества, организаций и рынков.

При этом, основным связующим фактором являются новостные каналы, социальные сети и мессенджеры, которые становятся важными инструментами для формирования общественного мнения и развития цифровых трансформаций.

Главным принципом цифровой трансформации должно стать стимулирование распространения передовых институтов, подготовка квалифицированных кадров и развитие регулирования, формирующего благоприятные условия для цифровой трансформации.

Тем не менее, несмотря на позитивные сдвиги, процесс цифровизации сталкивается с рядом проблем и вызовов. К ним можно отнести недостаточную цифровую грамотность населения, неравенство в доступе к интернет-ресурсам и различия в уровне цифровых технологий между регионами. Эти факторы могут препятствовать достижению поставленных целей и замедлить темпы цифровой трансформации.

Таким образом, цифровые трансформации в России представляют собой сложный и многогранный процесс, который, несмотря на существующие трудности, открывает новые возможности для усиления экономического роста и повышения качества жизни населения.

Успешная реализация цифровых инициатив требует совместных усилий со стороны государства, бизнеса и гражданского общества, а также эффективных подходов к обучению и повышению цифровой грамотности населения.

Список цитируемой литературы:

1. Индикаторы цифровой экономики: 2024 : статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 276 с. – 350 экз. – ISBN 978-5-7598-3008-5 (в обл.). — Текст : электронный // URL : https://ai.gov.ru/upload/iblock/f84/2uanvfsahxb7k7jxoln5c0p8d8y6idyc.pdf (дата обращения: 26.03.2025).

2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». — Текст : электронный // Минцифры : [сайт]. — URL: https://digital.gov.ru/target/naczionalnaya-programma-czifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federaczii (дата обращения: 26.03.2025).

3. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства». — Текст : электронный // Минцифры : [сайт]. — URL: https://digital.gov.ru/target/naczionalnyj-proekt-ekonomika-dannyh-i-czifrovaya-transformacziya-gosudarstva (дата обращения: 29.03.2025).

4. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 26.03.2025).

5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от от 07.05.2024 N 309. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 29.03.2025).

6. Основные показатели и мероприятия национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства». — Текст : электронный // Правительство России : [сайт]. — URL: http://government.ru/info/54314/ (дата обращения: 26.03.2025).

7. О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов : Законопроект N 727320-8. — Текст : электронный // Система обеспечения законодательной деятельности (СОЗД) : [сайт]. — URL : https://sozd.duma.gov.ru/bill/727320-8 (дата обращения: 26.03.2025).

8. Цифровая экономика : краткий статистический сборник. — Текст : электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. — URL : https://www.hse.ru/primarydata/icekr?ysclid=m8mvbr8nes593719015 (дата обращения: 29.03.2025).

Джуган И.Г., студент,
направление подготовки «Экономика
инвестиционно-строительной сферы»
Научный руководитель: Назарова Е. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика, экспертиза и управление недвижимостью»,
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства
и архитектуры», г. Макеевка, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В условиях динамично развивающейся экономики и растущих требований к эффективности, цифровизация становится ключевым фактором успеха для любой отрасли. Инвестиционно-строительная сфера Ростовской области не является исключением. Внедрение цифровых технологий в процессы стратегического управления ресурсами позволяет повысить прозрачность, оптимизировать затраты, ускорить реализацию проектов и, в конечном итоге, увеличить инвестиционную привлекательность региона.

В данной работе рассмотрены цифровые изменения в инвестиционно-строительной сфере, а также их влияние и перспективы на строительную отрасль в Российской Федерации.

Ключевые слова: строительная отрасль, строительный проект; блокчейн; BIM-технологии; виртуальная реальность; дополненная реальность; IoT; Big Data; искусственный интеллект.

Ростовская область, как один из ведущих регионов Юга России, активно развивает строительную отрасль. Реализация масштабных инфраструктурных проектов, жилищное строительство, реконструкция объектов – все это требует эффективного управления ресурсами: финансовыми, материальными, трудовыми и временными.

Цифровизация предоставляет инструменты для решения следующих задач:

- оптимизация планирования и бюджетирования: Использование BIM-технологий (Building Information Modeling) позволяет создавать цифровые модели объектов, учитывать все ресурсы на этапе проектирования, прогнозировать затраты и сроки, а также эффективно управлять бюджетом на протяжении всего жизненного цикла проекта;

- повышение эффективности управления материальными ресурсами;

- улучшение управления трудовыми ресурсами: цифровые платформы для управления персоналом, системы учета рабочего времени, автоматизация процессов найма и обучения позволяют оптимизировать численность персонала, повысить производительность труда и снизить риски, связанные с человеческим фактором;

- ускорение процессов согласования и получения разрешений: Внедрение электронного документооборота (СЭД), использование онлайн-сервисов для подачи заявок и получения разрешений, интеграция с государственными информационными системами значительно сокращает сроки реализации проектов и снижает бюрократические барьеры;

- использование систем мониторинга строительных объектов, дронов для инспекции, датчиков для контроля качества работ позволят в режиме реального времени отслеживать ход строительства, выявлять нарушения и оперативно принимать решения.

Постановка проблемы. Современное управление недвижимостью невозможно представить без активного внедрения цифровых технологий и инновационных решений. Цифровизация представляет собой процесс перевода традиционных бизнес-процессов в цифровую среду с использованием передовых информационных технологий, что позволяет оптимизировать управление недвижимыми активами, повысить их эксплуатационную эффективность и создать новые модели взаимодействия между участниками рынка. Инновации в данной сфере охватывают не только технологические решения, но и организационные изменения, способствующие повышению адаптивности и конкурентоспособности предприятий, работающих в отрасли.

Анализ последних исследований и публикаций. На данный момент активно проводятся исследования по степени внедрения цифровых технологий в строительно-инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Одной из самых значимых работ на данный момент является монография Кисель Т.Н. и Прохоровой Ю.С., в которой исследованы степень использования цифровых технологий и их эффект в строительной отрасли на основе статистики выборки среди строительных организаций [1].

Также стоит отметить работу Неронова В.М., в которой также приведены исследования, отражающие эффективность использования цифровых технологий. Таким образом, данная тема является актуальной на данный момент и по ней активно проводятся исследования [2].

Цель исследования. Целью данной научной работы является исследование процесса становления цифровой среды в инвестиционно-строительном комплексе в современных условиях хозяйствования, а также рассмотрение спектра преимуществ для различных групп инвестиционного процесса: строителей, заказчиков, поставщиков, а также для конечного потребителя.

Основной материал исследования. В мировом масштабе цифровизация рынка недвижимости развивается по нескольким основным направлениям. Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) позволяет осуществлять интеллектуальное управление зданиями, автоматизировать контроль за состоянием инженерных систем и повысить уровень безопасности. Использование больших данных (Big Data) и технологий искусственного интеллекта (AI) способствует более точному прогнозированию рыночных тенденций, оптимизации процессов ценообразования и повышению эффективности инвестиций. Развитие блокчейн-технологий обеспечивает прозрачность сделок с недвижимостью, снижает риски мошенничества и повышает доверие между сторонами.

Локальные тенденции цифровизации рынка недвижимости определяются уровнем экономического развития региона, доступностью технологий и институциональными особенностями. В странах с развитой цифровой инфраструктурой активно внедряются системы цифрового управления активами, автоматизированные платформы для аренды и продажи недвижимости, а также технологии виртуальной и дополненной реальности для визуализации объектов. В условиях развивающихся рынков цифровизация чаще всего носит точечный характер, ориентированный на автоматизацию отдельных процессов и повышение доступности цифровых сервисов для участников рынка.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на управление недвижимостью, затрагивая все стадии жизненного цикла объектов — от проектирования и строительства до эксплуатации и вторичного оборота. Современные цифровые технологии позволяют минимизировать затраты на техническое обслуживание зданий, повышают энергоэффективность и улучшают качество предоставляемых услуг. Внедрение интеллектуальных систем управления зданиями (Building Management Systems, BMS) способствует автоматизации мониторинга технического состояния объектов, снижению эксплуатационных расходов и повышению комфортности использования помещений.

Кроме того, цифровизация изменяет традиционные модели взаимодействия между участниками рынка. Развитие онлайн-платформ для аренды и продажи недвижимости упрощает процессы заключения сделок, снижает транзакционные издержки и расширяет доступ к актуальной информации. Использование технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) позволяет покупателям и арендаторам оценивать объекты дистанционно, что особенно актуально в условиях глобализации и изменения потребительских предпочтений.

Таблица 1 – Анализ существующих цифровых технологий в инвестиционно-строительном комплексе

№ п/п	Цифровые технологии	Характеристика
1	Блокчейн	Технология децентрализованного распределенного реестра. Позволяет записывать данные и транзакции без возможности последующего изменения, что обеспечивает защищенность и прозрачность данных. Используется при заключении контрактов, совершении операций и хранении конфиденциальной информации.
2	BIM-технологии	Технология трехмерного и четырехмерного моделирования. Позволяет моделировать объекты во время стадии создания проекта и проектной документации, а также сопровождает проект на всех этапах жизненного цикла, за счет возможности мониторинга состояния каждого отдельно взятого элемента возводимого объекта.
3	Применение БПЛА и донов в инвестиционно-стриотельном процессе	Беспилотные летательные аппараты применяются при проектировании объекта для создания топографических карт и съемки местности, отведенной под застройку. Также БПЛА могут применяться при контроле за запасами, делая их аэрофотосъемку и при охране территории, патрулируя ее с воздуха.
4	Технологии VR и AR (виртуальная и дополненная реальность)	Виртуальная и дополненная реальность – это созданные цифровые пространства или реальные, дополненные цифровыми объектами, в которые человек может погружаться, используя специальные устройства. Применяются для дистанционного осмотра

Блокчейн является технологией децентрализованного распределенного реестра, обладающая высокой степенью защиты данных и операций. Благодаря данной технологии фиксируются транзакции и другие данные, которые впоследствии невозможно будет изменить, что обеспечивает прозрачность любых операций.

В данный момент эта технология активно используется в банковской сфере, для защиты данных клиентов и данных о передвижении средств, что сокращает затраты и издержки при хранении и записи всей этой информации. Благодаря децентрализованной системе, все данные будут защищены в случае сбоев или взломов со стороны злоумышленников [3].

В 2024 году, министерством финансов Российской Федерации, был представлен проект цифровых обществ с ограниченной ответственностью.

Исходя из данной концепции, такие юридические лица будут осуществлять корпоративные договоренности с помощью инфраструктуры децентрализованных реестров блокчейна, что в свою очередь обеспечит ряд преимуществ для таких организаций, связанных с прозрачностью и защищенностью корпоративных данных [4].

Таким образом, государство также заинтересовано в введении данной технологии в различные сферы деятельности предприятий и обеспечения защиты и прозрачности информации.

Строительная отрасль, ввиду своей консервативности ранее не пользовалась подобными технологиями, из-за чего для ведения контрактов, записей поставок материалов и движения ресурсов на объекте и между юридическими лицами, требовалось большое количество ресурсов и времени. Также традиционные методы не обеспечивали должную степень защищенности информации, из-за чего возникало значительное количество ошибок, связанных с некорректными данными, которые в свою очередь приводили к потере средств и времени.

В связи с этим, внедрение технологий блокчейна в строительную отрасль играет важную роль. Благодаря главному преимуществу в прозрачности и защищенности информации, в строительстве обеспечатся прозрачные сделки и контракты, а также поставки строительных материалов, что уменьшит издержки и обеспечит доступ к точной и проверенной информации по транзакциям. Также ввиду большого количества участников процесса, не менее важным является неизменность данных, предоставляемая блокчейном, как в документообороте, так и в контроле качества строительных процессов.

В 2021 в Российской Федерации была запущена отечественная компания «Орлан», которая является блокчейн-платформой для строительной отрасли. Данная платформа предоставляет возможности по закупке и продаже строительных материалов. За счет примененных технологий распределенного реестра, она позволяет проверять участников сделок, предоставляя индивидуальным предпринимателям и предприятиям широкий выбор надежных партнеров для закупки материалов и услуг. Также в случае возникновения конфликтных ситуаций, платформа помогает разрешить их. Помимо закупки материалов, «Орлан» предоставляет бесплатные сервисы по оптимизации бизнес-процессов, электронному документообороту и информированию о законодательных изменениях и тенденциях рынка. Благодаря внедренной технологии блокчейна, данная платформа обеспечивает для участников строительства прозрачность информации о сырье и материалах, что снижает затраты на документацию, ее проверку и хранение.

На рынке цифровых технологий Российской Федерации, компания «Орлан» является одной из ведущих в цифровизации строительной

отрасли в Российской Федерации, обеспечивая прозрачность рынка строительных материалов и участников строительства, а также оптимизируя бизнес-процессы и документооборот.

Таким образом, технология блокчейн активно находит применение в строительной отрасли уже в течение некоторого времени и продолжает распространять свое применение. Благодаря защищенности и прозрачности информации, ее активно применяют при совершении различных транзакций, например, таких как, закупка сырья и оборудования, заключении контрактов, для обеспечения прозрачности сделок, а также для контроля строительно-монтажных работ в связке с BIM технологиями, так как блокчейн защищает информацию от последующего изменения, что также помогает избежать конфликтных ситуаций при строительстве.

Развитие цифровых технологий оказывает существенное влияние на сферу управления недвижимостью, обеспечивая повышение эффективности эксплуатации объектов, сокращение операционных затрат и улучшение качества предоставляемых услуг. Современные технологические решения позволяют автоматизировать широкий спектр процессов, что делает управление жилыми и коммерческими объектами более прозрачным, гибким и экономически целесообразным.

Рассмотрим применение новых технологий, таких как Интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data) и искусственный интеллект, для управления недвижимостью, а также автоматизацию процессов, включая системы управления зданием (BMS), умные дома, автоматизацию учета и мониторинга, а также внедрение 3D-печати и других инновационных строительных технологий.

Одним из основных направлений цифровизации в сфере недвижимости является применение технологий Интернета вещей (IoT), больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта (AI). Датчики IoT, интегрированные в инженерные системы зданий, обеспечивают непрерывный мониторинг параметров микроклимата, энергопотребления и состояния оборудования, позволяя своевременно выявлять неисправности и предотвращать аварийные ситуации. Анализ данных, получаемых с этих устройств, способствует более точному прогнозированию эксплуатационных расходов и оптимизации работы объектов [5].

Искусственный интеллект находит применение в прогнозной аналитике, автоматизации рутинных операций и управлении рисками. AI-алгоритмы позволяют анализировать рыночные тенденции, определять наиболее эффективные стратегии ценообразования и выявлять потенциальные проблемы в управлении недвижимостью. Таким образом, комплексное использование IoT, Big Data и AI обеспечивает повышение эффективности управления активами и снижение издержек.

Одним из важнейших инструментов цифровизации является внедрение интеллектуальных систем управления зданием (Building Management Systems, BMS), обеспечивающих автоматизированный контроль и управление инженерными системами объектов. Такие системы позволяют централизованно регулировать освещение, отопление, вентиляцию и кондиционирование, что приводит к значительной экономии ресурсов и повышению комфорта пользователей.

Концепция «умного дома» (Smart Home) развивается за счет интеграции BMS с IoT-устройствами, что позволяет жильцам и арендаторам управлять своими помещениями дистанционно с помощью мобильных приложений. Автоматизация учета и мониторинга эксплуатационных показателей, включая энергопотребление, водоснабжение и безопасность, способствует повышению прозрачности управления недвижимостью и оптимизации затрат.

Инновации в строительных технологиях также существенно влияют на цифровую трансформацию недвижимости. 3D-печать зданий становится перспективным направлением, позволяющим значительно сократить сроки строительства, снизить затраты на материалы и минимизировать влияние человеческого фактора. Помимо 3D-печати, активно развиваются технологии модульного строительства, роботизированной сборки конструкций и использования новых экологически чистых материалов.

Применение цифровых технологий в строительстве не только ускоряет возведение объектов, но и улучшает их эксплуатационные характеристики, снижая потребление энергии и повышая устойчивость к внешним воздействиям. Внедрение таких решений способствует повышению эффективности управления недвижимостью на всех этапах ее жизненного цикла.

Однако, цифровая трансформация недвижимости охватывает не только процессы строительства и эксплуатации, но и механизмы управления жилыми и коммерческими объектами. Современные цифровые платформы и программные решения позволяют собственникам, арендаторам и управляющим компаниям получать доступ к широкому спектру сервисов, упрощающих процесс взаимодействия и повышающих эффективность управления активами.

Использование цифровых решений в управлении недвижимостью предоставляет ряд преимуществ для всех участников рынка. Собственники получают возможность оперативного мониторинга состояния объектов, управления арендными потоками и автоматизации финансовых расчетов. Арендаторы выигрывают за счет удобного доступа к сервисам, таких как онлайн-оплата аренды, заявка на техническое обслуживание и дистанционное управление параметрами помещения. Управляющие компании, в свою очередь, получают инструменты для оптимизации бизнес-

процессов, улучшения клиентского сервиса и снижения эксплуатационных издержек.

Цифровизация недвижимости во многом определяется развитием специализированных цифровых платформ, которые позволяют автоматизировать управление арендными договорами, контроль технического состояния объектов и координацию работы сервисных служб. Такие системы обеспечивают прозрачность операций, ускоряют обработку данных и повышают эффективность взаимодействия между собственниками, арендаторами и управляющими организациями.

Автоматизация технического обслуживания недвижимости с помощью цифровых платформ позволяет минимизировать количество аварийных ситуаций, повысить уровень безопасности и обеспечить более эффективное распределение ресурсов. Цифровые решения также способствуют сокращению бумажного документооборота и переходу к полностью электронным процессам управления недвижимостью.

Мобильные технологии активно внедряются в сферу управления недвижимостью, предоставляя пользователям удобные инструменты для взаимодействия с объектами в режиме реального времени. Мобильные приложения позволяют арендаторам контролировать платежи, отправлять заявки на обслуживание и получать оперативные уведомления о состоянии недвижимости. Собственники и управляющие компании могут дистанционно управлять объектами, анализировать ключевые показатели и оперативно принимать решения.

В данный момент BIM технологии являются неотъемлемой частью строительной отрасли России на этапе проектирования зданий и сооружений. Трехмерное моделирование значительно сокращает время проектировки и увеличивает ее качество, а также позволяет заранее представлять, как будет выглядеть сооружение после строительства.

Однако данные технологии начинают находить свое применение не только на этапе проектирования, но и распространяются на весь жизненный цикл проекта, предоставляя значительные преимущества в сравнении с традиционными методами.

Одно из самых главный применений это контроль работ и использования ресурсов во время строительно-монтажных работ между заказчиком и подрядчиком. К примеру, заказчик в каждый элемент модели может определить и внести необходимую информацию о том, из каких материалов конкретно она будет состоять и даже от какого поставщика ее следует заказывать. Также подрядчик в свою очередь может прямо в отдельные элементы 3D модели вводить информацию о том, на каком этапе строительства она находится или какие трудности с ней возникли и из-за чего происходят задержки. Это способствует значительному улучшению контроля строительных процессов, благодаря своей информативности и

наглядности, а также способствует улучшению коммуникации между участниками строительства.

Также высокую роль BIM технологии сыграют и при планировании строительства и его управлении, так как еще на этапе планирования работ можно будет наглядно распределить все роли и задачи по срокам и этапам строительства во избежание «пересечений» работ и вследствие возникновения трудностей, связанных с этим. К тому же при моделировании будет представляться уже конечный результат с уже выполненными монтажными работами, что в свою очередь может облегчить работу, например, монтажнику электросетей, который сможет заранее распределить все коммуникации и в нормальном темпе приступить к их монтажу по завершению строительных работ.

Стоит отметить, что BIM технологию можно совместить с блокчейном, что позволит добиться защищенности информации, прозрачности и упрощенному ее регулированию. Эти преимущества в свою очередь снизят издержки и шанс возникновения конфликтных ситуаций, которые могли бы задерживать работы на объекте [6].

Согласно статистике и расчетам, применение BIM технологий в строительстве позволяет:

– на 40% сократить ошибки и погрешности в проектной документации;

– на 20-50% уменьшить время на проектирование;

– на 90% уменьшить время на согласование и координацию самих проектов внутри проектной организации;

– в 6 раз уменьшить время на проверку проекта;

– в 2 раза сократить сроки инвестиционной фазы строительства;

– в 4 раза сократить сроки строительства и затраты на исправление дефектов.

Таким образом, использование данных технологий в строительстве дает значительные преимущества, которые не только сокращают сроки строительства, но и размер его финансирования, а также улучшают контроль и планирование работ и уменьшают количество возможных конфликтных ситуаций между участниками строительства.

Согласно данным министерства строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области, в 2024 году в полном объеме сотрудники прошли обучение в сфере цифровых технологий в строительной отрасли, была выполнена запланированная доля объектов, документация по которым составлялась в формате информационной модели, а также доля объектов капитального строительства, организация работ по которым была осуществлена с использованием технологий информационного моделирования. В соответствии с этими данными, можно отметить, что внедрение цифровых технологий в строительной

отрасли выполняется в соответствии с планами государственных структур по цифровизации отрасли.

Также в Ростовской области основан холдинг «Интеко», которая, единственная в данном регионе, является девелопером полного цикла. Благодаря использованию BIM-технологий, календарно-сетевого планирования и динамического ценообразования, данная экосистема позволяет экономить до 8% стоимости строительно-монтажных работ. Помимо экономии стоимости, «Интеко» также позволяет сокращать сроки выполнения проектировочных работ и управления строительством. Также в состав холдинга входят компании, которые занимаются проектировкой кварталов, производством ЖБИ-панелей, а также продажей и управление недвижимостью, а именно такие компании как: УК «Патриот-Сервис», застройщик «СЗ Левенцовка Парк» и техзаказчик «СЗ ККПД-Инвест».

Указанные выше компании холдинга используют предоставляемые «Интеко» цифровые технологии как в операционной, так и в управленческой деятельности, что способствует качеству и уменьшению стоимости возводимых объектов, а соответственно и уменьшению стоимости жилья в застраиваемых микрорайонах. На данный момент в одном из микрорайонов города Ростова-на-Дону «Левенцовке», осуществляется строительство жилых домов и управление недвижимостью и продажами с применением инновационных цифровых технологий.

Также в 2024 году в Ростове-на-Дону прошла конференция по обсуждению цифровых решений в строительстве, где были представлены новейшие технологии от различных Российских IT-Компаний, которые предоставляют возможности для моделирования объектов и управления строительством, а также эксплуатацией объекта на всех его жизненных циклах. Результатами проведения конференция стало формирование учебного центра на базе ДГТУ по изучению BIM-системы Renga, а также формируется тренд по использованию инновационных технологий среди застройщиков южного федерального округа.

Таким образом, в Ростовской области формируется тенденция использования цифровых технологий, а также активно используется некоторыми компаниями. В том числе и при текущем строительстве объектов города Ростова-на-Дону, а также в проектировании будущих объектов застройки.

Исходя из приведенной ранее информации, цифровые технологии имеют место в строительно-инвестиционной деятельности и предоставляют значительные преимущества, как финансовые, так и юридические, а также управленческие.

Применение блокчейн технологий способствует защищенности и прозрачности информации при строительных работах, закупках материалов и сырья, а также заключении контрактов, что позволяет снижать издержки, улучшать контроль строительства и избегать конфликтных

ситуаций между участниками строительной деятельности, что также сокращает сроки строительства.

Применение BIM-технологий позволяет производить 3D моделирование возводимых объектов в гораздо более короткие сроки, что не только улучшает наглядность и качество проектирования, но и снижает затраты на проектную деятельность. Помимо этого, данные технологии могут сопровождать проект на всех этапах его жизненного цикла, позволяя всем участникам строительства в реальном времени отслеживать любые участки и этапы строительных работ.

Также активно развиваются и внедряются технологии IoT, Big Data и умных домов, позволяющих эффективно управлять и эксплуатировать недвижимость. Это создает удобства как для физических лиц, то есть, владельцев жилья, так и для управляющих компаний, позволяя дистанционно мониторить и отслеживать состояние недвижимости. Помимо этого, данные технологии активно используются на рынке недвижимости, автоматизируя операционную деятельность и позволяя потребителям быстрее и удобнее находить необходимое жилье.

Таким образом, в Российской Федерации и Ростовской области в том числе, активно применяются и используются инновационные технологии в строительной отрасли, оптимизируя процессы, снижая издержки и уменьшая сроки изготовления продукции на всех этапах жизненного цикла проектов.

Список цитируемой литературы:

1. Исследование уровня цифровизации на российских предприятиях инвестиционно-строительной сферы : монография / Т.Н. Кисель, Ю.С. Прохорова. — Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2023.

2. Цифровая трансформация строительной отрасли. Узкие места перехода на цифру при внедрении технологий информационного моделирования / В. М. Неронов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 1 (500). — С. 18-20.

3. Долженко, Р. А. Обзор литературы о блокчейне в исследованиях по экономике / Р. А. Долженко, С. Б. Долженко // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 12. – С. 4899-4918.

4. Савельев А.И. Некоторые правовые аспекты использования смарт-контрактов и блокчейн-технологий по российскому праву // Закон. – 2017. – № 5. – с. 94-117.

5. Кулинча, П. В. Big Data и интернет вещей (IoT): методы сбора, обработки и применения данных / П. В. Кулинча. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 24 (523). — С. 86-88.

6. Малахов В.И. «BIM-NET КАК БАЗИС ЦИФРОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА». Москва, 2019.

Давлетярова К.Т., Еремеева М.А., студенты,
направление подготовки «Экономика - Финансы и кредит»
Научный руководитель: Митрохин В.В.,
канд. экон. наук, доцент, директор проекта, РАНХиГС при Президенте Российской Федерации», Нижегородский институт управления – филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР: АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Аннотация

В статье рассматриваются современные цифровые решения, предлагаемые ПАО «Ростелеком» для бизнеса и сферы государственного управления. Анализируются реализуемые компанией инновационные технологии, оценивается их влияние на повышение эффективности бизнеса, улучшение безопасности и оптимизацию процессов управления.

Ключевые слова: ПАО «Ростелеком»; видеонаблюдение с функциями видеоаналитики; виртуальные центры обработки данных (ЦОД); системы защиты от DDoS-атак; выделенные каналы связи; «Wi-Fi радар».

В условиях стремительной цифровой трансформации, охватывающей все сферы экономики, ведущие компании активно внедряют новейшие технологии для автоматизации процессов, повышения контроля над бизнес-операциями и улучшения качества обслуживания клиентов. Цифровизация становится не только важным фактором конкурентоспособности, но и неотъемлемым условием устойчивого развития организаций в условиях быстро меняющихся рыночных реалий. Компании, использующие передовые цифровые технологии, получают значительные преимущества.

Цифровизация также играет ключевую роль в сфере государственного управления, где внедрение инновационных сервисов способствует улучшению качества услуг для граждан и повышению эффективности работы государственных структур. В этом процессе важную роль играют ведущие российские разработчики, такие как ПАО «Ростелеком», предлагающие решения для автоматизации различных процессов, обеспечения надежной защиты данных и повышения уровня безопасности.

Также, особое внимание стоит уделить технологиям в области кибербезопасности, которые становятся неотъемлемой частью цифровой трансформации как для частного, так и для государственного сектора. Решения по защите информации, разрабатываемые ПАО «Ростелеком», активно используются как государством и муниципалитетами, так и различными

организациями. Использование современных технологий киберзащиты помогает повысить уровень безопасности данных и защитить государственные и корпоративные системы от растущих угроз со стороны киберпреступников. В условиях увеличивающихся рисков цифровой безопасности такие технологии становятся необходимыми для обеспечения стабильной работы государственных сервисов, защиты личных данных граждан и выработки устойчивости к кибератакам.

Как крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, ПАО «Ростелеком» разрабатывает и внедряет инновационные сервисы, которые помогают организациям различных отраслей адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, обеспечивать высокий уровень информационной безопасности и оптимизировать управление ресурсами. Среди таких решений можно выделить интеллектуальные системы видеонаблюдения, облачные вычисления, киберзащиту, надежные каналы связи и передовые телекоммуникационные платформы.

Видеонаблюдение стало неотъемлемой частью реализации концепции «умный город» (двор, дом и т.д.). Все это сделано с целью обеспечения безопасности. По данным официального сайта ПАО «Ростелеком», компания предоставляет широкий спектр услуг, касающийся облачного видеонаблюдения для бизнеса [1]. Что это значит? Во-первых, вся информация, которая была записана камерами, хранится в облаке в зашифрованном виде, а во-вторых, это возможностью получения видеоаналитики.

Одним из ключевых направлений развития видеоаналитики является распознавание автомобильных номеров, что особенно актуально для обеспечения безопасности на дорогах, автоматизированного контроля доступа на предприятиях, парковках и в жилых комплексах. Например, в логистических центрах такие системы обеспечивают учет транспортных потоков, минимизируют время проверки, а также снижают затраты на персонал. В отличие от традиционного контроля, где требуется постоянное участие сотрудников, интеллектуальные системы видеонаблюдения работают круглосуточно и без сбоев, значительно повышая уровень безопасности.

Кроме того, технологии видеоаналитики находят широкое применение в государственных и муниципальных структурах. Например, администрация Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области установила интеллектуальные камеры видеонаблюдения на трех въездах в город. Это позволило осуществлять круглосуточный мониторинг въезжающего и выезжающего транспорта, а также вести учет муниципального транспорта, включая автомобили скорой помощи, городские автобусы и специализированную технику. Данные аналитики передаются в органы полиции, что способствует обеспечению общественного порядка и повышению безопасности дорожного движения.

Еще одной востребованной функцией интеллектуальных систем видеонаблюдения является анализ клиентских очередей в торговых центрах, банках и офисах обслуживания. Использование технологий видеоаналитики позволяет в реальном времени выявлять зоны скопления людей и предлагать оптимальные решения для перераспределения клиентского потока. Например, в 2021 году ПАО «Ростелеком» и ПАО «Магнит» запустили совместный проект по тестированию и внедрению цифровых решений для ритейла. Одним из первых реализованных решений стала система видеоаналитики, которая подсчитывает количество людей в очереди к каждой кассе. При превышении заданного порога система автоматически уведомляет сотрудников о необходимости открыть дополнительную кассу, что позволило снизить время ожидания покупателей на 70%. Более того, в 2021 году ПАО «Магнит» начал масштабирование системы видеоаналитики очередей, устанавливая ее в супермаркетах Магнит Семейный и суперсторах Магнит Экстра в различных городах России. Система позволяет оперативно выявлять очереди на кассе и оповещать сотрудников о необходимости открыть дополнительную кассу, что способствует повышению лояльности покупателей и улучшению качества сервиса [2].

Второй, немаловажный цифровой продукт для бизнеса предлагаемый ПАО «Ростелеком» – виртуальный центр обработки данных (ЦОД).

В условиях стремительного роста объемов данных и необходимости обеспечения их надежной обработки и хранения виртуальные центры обработки данных (ЦОД) становятся неотъемлемым элементом современной IT-инфраструктуры. Виртуальный ЦОД от ПАО «Ростелеком» представляет собой облачную платформу, позволяющую арендовать вычислительные мощности для размещения информационных систем, приложений и веб-сайтов. Эта услуга дает возможность компаниям отказаться от создания и обслуживания собственной физической IT-инфраструктуры, переходя на облачные решения с высокой степенью надежности и безопасности [1].

Одним из ключевых преимуществ виртуальных ЦОД является возможность разделения физической инфраструктуры на несколько логических единиц, каждая из которых может функционировать автономно. Это позволяет максимально эффективно использовать ресурсы, обеспечивая при этом избыточность, отказоустойчивость и упрощение управления. Виртуализация также способствует снижению затрат на обслуживание и расширению возможностей по управлению инфраструктурой, поскольку процессы настройки и масштабирования становятся более гибкими.

Компания ПАО «Ростелеком» активно применяет концепцию виртуализации для создания высокоэффективных и безопасных виртуальных центров обработки данных. Эти центры позволяют предоставлять

клиентам широкий спектр облачных сервисов, включая виртуальные серверы, базы данных, хранилища и сетевые решения. Использование виртуальных ЦОД позволяет Ростелекому обеспечить высокий уровень доступности и масштабируемости своих услуг, а также повысить эффективность использования физических ресурсов.

ПАО «Ростелеком» активно сотрудничает с государственными структурами, предоставляя услуги виртуализации и облачные технологии для нужд государственного сектора. Одним из ярких примеров такого сотрудничества является проект, реализованный в рамках национального проекта «Цифровая экономика», в котором Ростелеком значительно расширил мощности своего ВЦОД для государственных нужд. В рамках этого проекта ПАО «Ростелеком» организовал развитие ИТ-инфраструктуры для региональных органов власти, что позволило повысить качество государственных услуг и ускорить процессы цифровизации. Виртуализированные центры обработки данных стали основой для построения облачных платформ, которые поддерживают цифровые сервисы, такие как портал госуслуг, системы для автоматизации работы муниципальных учреждений, а также системы для обеспечения кибербезопасности.

Одним из подобных примеров является расширение инфраструктуры для Нижегородской области, где ПАО «Ростелеком» создал базу для центра обработки данных Данная база используется для запуска платформы, позволяющей предоставлять государственные услуги через интернет. Это позволяет пользователям получать различные услуги – от регистрации бизнеса до подачи налоговых деклараций без необходимости посещать государственные учреждения. Виртуализация и использование облачных технологий позволили сделать процесс предоставления услуг более быстрым, эффективным и доступным для граждан.

Кроме того, ПАО «Ростелеком» внедрил решения для обеспечения безопасности данных на всех уровнях инфраструктуры, включая защищенные каналы связи и системы резервного копирования. Это особенно важно в рамках работы с государственными учреждениями, где защита конфиденциальной информации имеет первостепенное значение.

В качестве примера использования ЦОД можно рассмотреть сотрудничество правительства Нижегородской области с ПАО «Ростелеком». В марте 2025 года министр цифрового развития и связи Нижегородской области Александр Синелобов сообщил о планах реализации двух новых проектов строительства центров обработки данных в Нижнем Новгороде [3]. Первый проект, реализуемый совместно с ПАО «Ростелекомом», предусматривает создание ЦОД на 450 стоек с предполагаемым запуском в начале лета 2025 года. Второй проект, реализуемый в партнерстве с Госкорпорацией «Росатомом», предполагает строительство ЦОД мощностью до 1000 стоек. Эти проекты направлены на удовлетворение растущих

потребностей региона в мощной инфраструктуре для хранения, обработки и передачи больших объемов информации, обусловленных развитием технологий искусственного интеллекта и увеличением числа цифровых сервисов.

Также стоит отметить, что «Ростелеком» активно сотрудничает с государственными органами в сфере цифровых технологий, включая проекты, связанные с центрами обработки данных (ЦОД). Одним из значимых направлений является участие в развитии инфраструктуры для предоставления государственных услуг.

Это сотрудничество способствует повышению доступности и качества государственных услуг для граждан. В рамках этого проекта компания обеспечила создание и развитие инфраструктуры электронного правительства, включая ЦОД для обработки и хранения данных портала. С 2009 года ПАО «Ростелеком» совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций России работает над развитием портала государственных услуг [4]. Кроме того, ПАО «Ростелеком» принял участие в реализации проектов, направленных на повышение кибербезопасности при использовании государственных услуг. Совместно с операторами государственных сервисов компания внедряет решения для защиты персональных данных и обеспечения безопасности цифровых транзакций, что укрепляет доверие граждан к электронным государственным услугам.

Что касается вопроса кибербезопасности, то ПАО «Ростелеком» предлагает комплексные решения, обеспечивающие надежную защиту онлайн-ресурсов и сетевой инфраструктуры от DDoS-атак. Данный вид угроз – это хакерские атаки на вычислительную систему с целью доведения ее до отказа. DDoS-атаки опасны тем, что они способны нанести компаниям значительный финансовый и репутационный ущерб, привести к утечке важных данных и конфиденциальной информации.

Услуга ПАО «Ростелеком» «Anti-DDoS» нейтрализует хакерские атаки на сайтах, онлайн-приложениях и сервисах, сохраняя их полную доступность для пользователей. Сервис доступен любым организациям, в том числе со сложной территориально распределенной инфраструктурой. Переход на сервисную модель позволит отказаться от затрат на персонал и дорогостоящее оборудование. Также данная услуга гарантирует стабильность бизнес-процессов и сохранность данных [1].

Сервис защиты от DDoS-атак от ПАО «Ростелеком» обеспечивает многослойную защиту на всех уровнях модели OSI, включая уровень приложений (L7). Он эффективно фильтрует вредоносный трафик, предотвращая перегрузку ресурсов и обеспечивая стабильную работу сервисов компании; активно используется различными организациями для обеспечения безопасности их онлайн-ресурсов и сетевой инфраструктуры. Среди клиентов компании можно отметить такие предприятия, как

Трубная Металлургическая Компания, Федеральная пассажирская компания, Концерн Калашников и Росатом.

Таким образом, услуга «Anti-DDoS» от ПАО «Ростелеком» представляет собой современное и эффективное решение для защиты бизнеса в цифровую эпоху. Многослойная система защиты, охватывающая все уровни сетевой инфраструктуры, обеспечивает непревзойдённый уровень безопасности и надёжности. Успешный опыт внедрения данной технологии ведущими российскими компаниями, включая ПАО «Трубная металлургическая компания», АО «Федеральная пассажирская компания», АО «Концерн «Калашников» и Госкорпорация «Росатом», подтверждает высокую эффективность и надёжность решения.

Особую ценность представляет возможность отказа от значительных капитальных затрат на создание собственной инфраструктуры защиты, что делает сервис привлекательным как для крупного бизнеса, так и для организаций среднего масштаба. В условиях постоянно растущей угрозы кибератак, услуга «Anti-DDoS» становится не просто дополнительным преимуществом, а необходимой составляющей успешной и безопасной работы современного предприятия.

В контексте современных телекоммуникационных решений особое внимание заслуживают выделенные каналы связи ПАО «Ростелеком», представляющие собой инновационную инфраструктуру передачи данных. Данные каналы, построенные на основе современной транспортной сети с использованием оборудования от ведущих мировых производителей, обеспечивают беспрецедентное качество передачи информации согласно российским и международным стандартам.

Ключевым аспектом является стратегическое партнерство между ПАО «Ростелеком» и оператором мобильной связи Tele2, в рамках которого осуществляется предоставление цифровых выделенных каналов связи на территории Московского региона. Эти каналы служат фундаментальной основой для развития сетевой инфраструктуры Tele2, обеспечивая масштабируемость и надежность телекоммуникационных услуг.

Примечательным элементом сотрудничества выступает эффективное использование частотного спектра в диапазоне 2,3–2,4 ГГц. Изначально выделенные для обеспечения связью социально значимых объектов, эти частоты получили новое применение в коммерческой сфере, что демонстрирует гибкость и адаптивность современных телекоммуникационных решений [5].

Особого внимания заслуживает техническая составляющая данного сотрудничества: более 350 узлов доступа, гарантированный уровень обслуживания (SLA) не менее 99,7% при резервировании и не менее 99,4% без резервирования, а также возможность передачи трафика по любым протоколам с минимальными задержками. Это создает надежную

основу для развития цифровых сервисов и обеспечивает высокий уровень удовлетворенности пользователей.

Итак, данное сотрудничество демонстрирует успешный пример интеграции инфраструктурных решений, способствующий развитию телекоммуникационной отрасли и повышению качества предоставляемых услуг.

Говоря о современной бизнес-экосистеме, необходимо отметить, что в ней особое место занимают инновационные цифровые решения, среди которых выделяется сервис «Wi-Fi-радар» от ПАО «Ростелеком». Данный инструмент представляет собой передовую аналитическую систему, осуществляющую сбор анонимных данных с мобильных устройств, оснащенных активированным модулем Wi-Fi, в радиусе до 50 метров.

Полученные данные, включающие MAC-адреса устройств, подвергаются многофакторному анализу, что позволяет сформировать детальную картину пешеходного трафика и поведенческих паттернов потенциальных клиентов.

Эффективность данного решения наглядно продемонстрирована на примере компании Коллекция еды из Нижнего Новгорода, которая успешно интегрировала «Wi-Fi-радар» в процесс стратегического планирования при открытии кафе «О'Суси» на улице Большой Покровской, г. Нижний Новгород [6].

Анализ собранных данных, охватывающий показатели уникальности устройств, частоту их появления и продолжительность пребывания в зоне мониторинга, позволил сформировать комплексную аналитическую модель пешеходного потока. Это обеспечило оптимальный выбор локации для нового заведения, существенно повысив вероятность его успешной интеграции в существующий бизнес-ландшафт.

Дополнительным преимуществом сервиса является возможность интеграции с ведущими рекламными платформами, такими как Яндекс и MyTarget, что позволяет осуществлять высокоточную таргетированную рекламу на основе собранных данных. Это создает синергетический эффект, способствующий повышению узнаваемости бренда и стимулированию посещаемости заведения.

Таким образом, «Wi-Fi-радар» демонстрирует значительный потенциал в качестве инструмента бизнес-аналитики и стратегического планирования, предоставляя владельцам заведений возможность принимать обоснованные решения на основе объективных данных о потребительском поведении.

Внедрение инновационных технологий в ПАО «Ростелеком» также оказало непосредственное влияние на финансовые показатели компании, способствуя увеличению выручки и улучшению операционной эффективности. Эти изменения напрямую связаны с внедрением передовых решений в области виртуальных центров обработки данных (ЦОД), защиты

от DDoS-атак, выделенных каналов связи, «Wi-Fi-радаров» и видеонаблюдения с видеоаналитикой, которые позволяют компании предложить своим клиентам более качественные и инновационные услуги.

Одним из ключевых факторов, определяющих финансовые успехи компании, является рост доли выручки от новых цифровых ИКТ-услуг. В 2021 году этот показатель составлял 19,1%, что свидетельствует о начале активного внедрения новых технологий и цифровых решений. В 2022 году доля выручки от таких услуг увеличилась до 20,3%, что говорит о успешной адаптации компании к изменениям на рынке и расширении линейки предлагаемых продуктов [7].

Дальнейший рост продолжился и в 2023 году, когда показатель достиг 21,5%, что является результатом реализации таких проектов, как внедрение виртуальных ЦОД и развитие систем защиты от киберугроз. В 2024 году этот показатель вырос на 1,3%, и в текущем году составляет 22,8%. Ожидается, что в 2025 году доля выручки от новых цифровых ИКТ-услуг составит уже 24%. Это подтверждает успешность стратегического направления компании, ориентированного на цифровизацию и улучшение качества предлагаемых услуг, что способствует значительному увеличению прибыли.

Не менее важным аспектом для анализа финансовых показателей является объем закупок инновационной продукции. Вложения в новые технологии являются важным индикатором того, насколько компания готова инвестировать в развитие и расширение своей инфраструктуры для удовлетворения растущих потребностей клиентов. С 2021 года объем закупок инновационной продукции постоянно увеличивается. В 2021 году этот показатель составил 1,4 млрд рублей, а в 2022 году – 1,45 млрд рублей, что демонстрирует небольшой, но стабильный рост. В 2023 году объем закупок составил уже 1,5 млрд рублей, что указывает на увеличенную потребность в новых цифровых решениях и аппаратных средствах для их реализации.

В 2024 году объем закупок инновационной продукции вырос на 0,05 млрд рублей, составив 1,55 млрд рублей. Это говорит о нарастающем спросе на инновационные технологии в сфере телекоммуникаций и IT, а также об увеличении инвестиций со стороны компании в новые решения, такие как виртуализация ЦОД, системы защиты от DDoS-атак и внедрение «Wi-Fi-радаров». Прогнозы на 2025 год предполагают, что объем закупок достигнет 1,6 млрд рублей, что также подтверждает постоянный рост в инвестициях в инновации.

Также в 2024 году ПАО «Ростелеком» продемонстрировал смешанные финансовые результаты. Общая выручка компании составила 779,9 млрд рублей, показав прирост на 10% по сравнению с предыдущим годом. Операционный показатель OIBDA достиг 302,5 млрд рублей с ростом на 7%. Рентабельность по OIBDA составила 38,8%, что свидетельствует о

стабильной операционной эффективности. Однако чистая прибыль снизилась на 43% и составила 24,1 млрд рублей, а чистая рентабельность оказалась на уровне 3,1%.

Анализ квартальной динамики показал улучшение показателей в четвертом квартале: выручка выросла на 12% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а чистая прибыль увеличилась на 152%. Несмотря на положительную динамику отдельных показателей, компания столкнулась с ростом процентных расходов и увеличением чистого долга, причем значительная часть задолженности представлена краткосрочными кредитами.

В структуре доходов наблюдается разнонаправленная динамика сегментов. Сегмент мобильной связи показал рост на 12,3%, цифровые сервисы увеличились на 16%, а сегмент интернет-услуг вырос на 5,9% [8].

Компания продолжает активно развивать IT-направление и коммерческие дата-центры. За прошедший год количество стойко-мест в дата-центрах выросло на четверть. ПАО «Ростелеком» представил импортонезависимую экосистему решений для виртуализации IT-инфраструктуры и расширил портфель решений в области информационной безопасности. Особенно успешным оказалось ИБ-направление, продемонстрировавшее рост выручки в 1,5 раза при расширении клиентской базы до 1000 компаний. В ближайшей перспективе компания планирует обновить стратегию развития до 2030 года, включая возможное IPO отдельных направлений, таких как ЦОДы и информационная безопасность.

Кроме того, улучшение качества беспроводной связи и внедрение системы видеонаблюдения с видеоаналитикой позволяют компании предложить более конкурентоспособные услуги на рынке и улучшить опыт пользователей, что напрямую влияет на увеличение средней выручки на одного клиента и на привлечение новых пользователей.

Ожидается, что к 2025 году операционная прибыль ПАО «Ростелеком» значительно вырастет, что связано с эффективным управлением инфраструктурой, а также с расширением и улучшением качества предлагаемых услуг. Кроме того, улучшение качества связи и внедрение инновационных систем защиты данных позволяет компании не только улучшить репутацию среди пользователей, но и добиться роста в сегменте корпоративных клиентов, которые готовы платить за более высокие стандарты безопасности и качества связи. Это также способствует росту прибыльности компании и повышению ее финансовых результатов в долгосрочной перспективе.

Прогнозируемые показатели на 2025 год подтверждают, что ПАО «Ростелеком» продолжит динамичное развитие, связанное с внедрением инновационных технологий. Ожидаемый рост доли выручки от цифровых ИКТ-услуг до 24% и увеличение объема закупок до 1,6 млрд рублей

демонстрируют, что компания уверенно движется в сторону цифровой трансформации, эффективно используя новые технологии для увеличения своей рыночной доли.

Инновационные технологии, такие как видеонаблюдение с видеоаналитикой, виртуальные центры обработки данных (ЦОД), системы защиты от DDoS-атак, выделенные каналы связи и «Wi-Fi-радары», играют важную роль в повышении эффективности бизнеса и улучшении качества услуг, как в частном секторе, так и в государственных сервисах. Эти технологии способствуют повышению безопасности, оптимизации процессов, улучшению клиентского сервиса и обеспечению устойчивого роста. Внедрение таких решений помогает компаниям, как ПАО «Ростелеком», не только обеспечить качественные услуги, но и улучшить финансовые показатели, такие как выручка и операционная эффективность.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт ПАО «Ростелеком». B2B-решения [Электронный ресурс]. URL: https://nnovgorod.rt.ru/b2b/solutions (дата обращения: 28.03.2025).

2. ПАО «Магнит» приступил к масштабированию видеоаналитики в очередях [Электронный ресурс] // ComNews. 12.07.2021. URL: https://www.comnews.ru/digital-economy/content/215433/2021-07-12/2021-w28/magnit-pristupil-k-masshtabirovaniyu-videoanalitiki-ocheredey (дата обращения: 28.03.2025).

3. ПАО «Ростелеком» и правительство Нижегородской области договорились увеличить мощность местного ЦОД и совместно готовить новые кадры [Электронный ресурс] // ServerNews. 22.05.2024. URL: https://servernews.ru/1105215 (дата обращения: 28.03.2025).

4. ПАО «Ростелеком» открыл интернет-портал «Электронного правительства» [Электронный ресурс]. 15.12.2009. URL: https://www.company.rt.ru/press/news/detail.php?ID=179760 (дата обращения: 28.03.2025).

5. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Ростелеком» на период 2021–2025 гг. Утвержден Председателем Правления ПАО «Ростелеком» 17 мая 2022 г., протокол № 01/12/1103/22/К [Электронный ресурс]. URL: https://www.company.rt.ru/projects/startups%2FPIR/Паспорт_ПИР_2021-2025.pdf (дата обращения: 28.03.2025).

6. Финансовые и операционные результаты деятельности ПАО «Ростелеком» за IV квартал и 12 месяцев 2024 г. [Электронный ресурс]. 26.02.2025. URL: https://www.company.rt.ru/press/news/d472566/ (дата обращения: 28.03.2025).

7. Tele2 использует выделенные ПАО «Ростелеком» социальные частоты в коммерческих целях [Электронный ресурс] // Cableman.

09.04.2021. URL: https://www.cableman.ru/content/tele2-ispolzuet-vydelennye-rostelekomu-sotsialnye-chastoty-v-kommercheskikh-tselyakh (дата обращения: 28.03.2025).

8. «Wi-Fi-радар» от ПАО «Ростелеком» помог нижегородскому ресторатору выбрать место для нового кафе [Электронный ресурс]. 01.08.2019. URL: https://www.company.rt.ru/press/news_fill/d451204/ (дата обращения: 28.03.2025).

Живушко К.О., студент,
направление подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Ковалёва С.Н.,
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета,
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ УЧЕТА

Аннотация

В работе раскрыта взаимосвязь и влияние электронных денег и цифрового белорусского рубля на систему учета денежных средств, а также определена необходимость изменения в учетной политике, методологии и нормативном регулировании для обеспечения достоверного и своевременного отражения операций с данными формами денежных средств.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; денежные средства; электронные деньги; цифровой белорусский рубль.

Денежные средства представляют собой финансовые ресурсы организации, самые высоколиквидные активы, которые могут обеспечить выполнение обязательств любого вида и уровня. Базой денежных средств организации являются хозяйственные взаимоотношения с различными контрагентами.

Денежные средства поступают в организацию от покупателей и заказчиков за проданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, от банков в виде кредитов, от учреждений и организаций в порядке временной помощи и др. В свою очередь, они необходимы организации для осуществления расчетов поставщиками и подрядчиками, для платежей в бюджет, расчетов с кредитными учреждениями, для выдачи работникам заработной платы и для осуществления других видов выплат.

Традиционно понятие «денежные средства» включает в себя совокупность наличных и безналичных денег во всем многообразии их форм.

В настоящее время наличные деньги – это денежные знаки в виде банкнот и монет Национального банка Республики Беларусь, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством на территории Республики Беларусь [1]. Сфера использования наличных денежных средств в республике постоянно сокращается ввиду распространения использования банковских карт для осуществления внутренних расчетов.

Появление нового платежного средства – электронных денег – было связано с необходимостью снижения затрат на управление наличным денежным обращением, ростом конкуренции между субъектами финансового рынка, эволюцией информационных и банковских технологий.

Электронные деньги – это хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные традиционные денежные средства и:

– принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами;

– выражающие сумму обязательства лица, выпустившего в обращение данные единицы стоимости, по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости.

Понятие безналичные и электронные деньги – это не одно и тоже, и каждое из них имеет ряд своих особенностей (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности электронных и безналичных денег

Электронные деньги	Безналичные деньги
Хранятся в электронном кошельке	Хранятся на счете в банке
Эмитированы банками и небанковскими кредитно-финансовым организациями Республики Беларусь	Эмитированы Национальным банком Республики Беларусь
Обращение электронных денег происходит при помощи компьютерных сетей, Интернета, платежных карт, электронных кошельков и устройств, работающих с платежными картами	Обращение с использованием банковских счетов
Электронные деньги могут быть анонимными	Деньги, хранящиеся на счету банка, всегда персонифицированы

Электронные деньги не требуют открытия отдельного банковского счета – они хранятся в специальных электронных кошельках. Создать такой кошелек можно онлайн или при обращении в отделение банка, а чтобы в нем появилась какая-то сумма – его нужно пополнить реальными деньгами. Есть много способов это сделать: например, с карточки через интернет-банкинг или банкомат, наличными деньгами в

кассе банка или на почте, переводом таких же электронных денег с другого электронного кошелька и пр. В некоторых случаях электронные деньги могут храниться не в онлайн-кошельке, а на специальной пластиковой карточке с чипом. Не стоит путать ее с банковской платежной картой: к такой карточке не открывается классический банковский счет.

После пополнения кошелька электронными деньгами можно начинать ими пользоваться: например, платить за товары или услуги – как в интернете, так и в некоторых офлайн-магазинах, делать частные переводы, выводить их на карточку и обналичивать и так далее. Как правило, любые операции, в том числе переводы электронных денег, осуществляются мгновенно. Вместе с тем, для каждой системы электронных денег требуется соответствующее техническое оснащение, поэтому далеко не все продавцы товаров и услуг могут принимать их к оплате.

Есть и некоторые ограничения, установленные законодательством [3]. Так, электронные деньги нельзя разместить во вклад, на остаток электронных денег не начисляются проценты, электронные деньги не подпадают под действие закона о гарантированном возмещении банковских вкладов. Финансовые организации не вправе предоставлять электронные деньги клиенту в кредит.

Белорусские банки сегодня работают с многими системами электронных денег. С некоторыми – и на выпуск, и на погашение, с другими – только на погашение. Так, например, в Беларуси сегодня можно выпустить и потом погасить через банк электронные деньги таких систем как WebMoney Transfer, Берлио, МТС Деньги, V-coin, Оплати, iPay, QIWIБел, ePay. Только на погашение без возможности выпуска в Беларуси работают электронные деньги систем БЕРЛИО-КАРД, Euroberlio, Яндекс.Деньги и QIWI-кошелек.

Сравнительный анализ традиционных и электронных средств платежа показал, что электронным деньгам присущи как достоинства, так и недостатки.

К достоинствам перед наличными деньгами можно отнести:

– превосходная делимость и объединяемость – при проведении платежа не возникает необходимость в сдаче;

– высокая портативность – величина суммы не связана с габаритными или весовыми размерами денег, как в случае с наличными деньгами;

– очень низкая стоимость эмиссии электронных денег, особенно при использовании электронных платежных систем;

– момент платежа фиксируется электронными системами, воздействие человеческого фактора снижается;

– сохранность – электронные деньги не теряют своих качеств с течением времени;

– безопасность – защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т.п.

К недостаткам электронных денег следует отнести:

– несмотря на отличную портативность, электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения;

– как и в случае наличных денег, при физическом уничтожении носителя электронных денег, восстановить денежную стоимость владельцу невозможно;

– безопасность – не подтверждена широким обращением и беспроблемной историей;

– теоретически возможны хищения электронных денег, посредством инновационных методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты.

Электронные деньги, существующие сегодня, являются одним из этапов развития цифровых платежей. С внедрением цифрового рубля они могут занять свою нишу, но вероятно, будут конкурировать с цифровым рублем, особенно в сегменте розничных платежей. Функциональность и привлекательность электронных денег будут определять их дальнейшую судьбу.

Республика Беларусь, как и другие страны, стремится к развитию цифровой экономики. Поэтому в условиях стремительных изменений, обусловленных активным и повсеместным внедрением цифровых технологий во все сферы экономики, финансовая система Республики Беларусь должна соответствовать изменяющимся запросам населения и субъектов хозяйствования в более быстрых, удобных, дешевых и безопасных средствах денежного обращения, содействовать внедрению инноваций в экономике. Анализ зарубежных исследований центральных банков свидетельствует, что цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ) может стать дополнительным инструментом, удовлетворяющим потребности населения в более быстрых, удобных, надежных, дешевых и безопасных платежных средствах, а следовательно, способствовать интересам развития экономики.

В 2021 году Национальным банком Республики Беларусь были начаты работы по изучению феномена ЦВЦБ. В рамках исследований была разработана Концепция цифрового белорусского рубля [2]. Успешная реализация этого проекта потребует внесения изменений в законодательство, нормативные акты и практику бухгалтерского учета.

Цифровой белорусский рубль (ЦБР) – это цифровая форма белорусского рубля, законное платежное средство, выполняющее все функции денег, имеющее одинаковую ценность с наличным и безналичным белорусским рублем, являющееся прямым требованием к Национальному банку Республики Беларусь и эмитируемое им.

ЦБР представляет собой новую безналичную форму белорусского рубля – национальной валюты Республики Беларусь, которая эмитируется Национальным банком и учитывается на цифровых счетах участников платформы ЦБР.

Основными целями внедрения цифрового белорусского рубля являются расширение условий для развития национального платежного рынка и создание потенциала для использования цифровой валюты центрального банка в трансграничных платежах.

Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей. Как и безналичные деньги, цифровой рубль делает возможными дистанционные платежи и расчеты онлайн. С другой стороны, как и наличные, цифровой рубль может использоваться в офлайн-режиме – при отсутствии доступа к Интернету.

Использование цифрового белорусского рубля имеет ряд преимуществ:

– для населения – высокий уровень сохранности денежных средств, отсутствие привязки к одному банку, прозрачная тарифная политика и адресность социальной поддержки, а также повышение доступности услуг на отдаленных и малонаселенных территориях за счет возможности оплаты в режиме офлайн;

– для бизнеса, банков (финансовых организаций) – снижение порога входа на рынок новых участников, расширение возможностей для ведения бизнеса посредством использования смарт-контрактов, снижение потребности во внутридневной ликвидности и уменьшение стоимости трансграничных платежей;

– для государства – расширение возможностей интеграции национальной платежной системы с платежными системами стран-партнеров, удешевление администрирования бюджетных платежей, расширение возможностей централизованного мониторинга осуществления платежей всех участников, повышение эффективности контроля за целевым расходованием бюджетных денежных средств, использование цифрового белорусского рубля при социальной поддержке населения, упрощение проведения трансграничных платежей.

ЦБР, которые учитываются на цифровых счетах платформы, эквивалентны наличным белорусским рублям и безналичным белорусским рублям, учитываемым на банковских счетах. Покупка ЦБР осуществляется путем списания белорусских рублей, хранящихся на банковских счетах, в соотношении 1:1.

Средства в ЦБР на цифровом счете платформы доступны клиенту через любую финансовую организацию, обслуживающую клиента. Клиенту открывается только один цифровой счет на платформе

ЦБР. Допускается возможность совместного управления счетом доверенными лицами клиента.

Основные страны-партнеры Республики Беларусь также исследуют целесообразность и возможность внедрения цифровой формы национальной валюты, проводят пилотные проекты [4]. Полноценное внедрение платформы цифрового белорусского рубля планируется осуществить в 2026 году. Учитывая текущие тенденции развития финансовых технологий и активное внедрение цифровых валют центральных банков, можно предположить, что в долгосрочной перспективе цифровые валюты могут занять значительную долю в структуре денежного обращения.

Цифровые платежи приведут к снижению стоимости платежных услуг, денежных переводов, обеспечению большего уровня сохранности денежных средств. Так, цифровой белорусский рубль рассматривается как прямое обязательство Национального банка, что делает его более безопасной формой денег в сравнении с обязательствами других банков и эмитентов электронных денег в случае их банкротства.

Введение цифровой валюты ведет и к сокращению зависимости от доллара США, повышению платежного суверенитета, внедрению инноваций. Очевидно, что контуры любого валютного союза в современном мире определяются блокчейн-платформами. На уровне ЕАЭС применение таких технологии в финансовом секторе позволяет реализовать возможности клиринговых взаиморасчетов, когда используется цифровое платежное средство.

Не вызывает сомнения тот факт, что переход к цифровым формам денег требует пересмотра традиционных подходов к учету денежных средств и разработки новых методик, учитывающих специфику цифровых активов. Но ключевые принципы остаются неизменными: регистрация, классификация, обобщение и представление информации о движении денежных средств.

Эта связь носит неразрывный и двусторонний характер:

– Учет денежных средств обеспечивает отражение операций с электронными деньгами и ЦБР. Любое движение электронных денег или цифровых рублей должно быть надлежащим образом зарегистрировано и отражено в бухгалтерском учете.

– Электронные деньги и ЦБР оказывают влияние на систему учета денежных средств. Появление новых форм денежных средств требует адаптации существующих правил учета и разработки новых методик, учитывающих специфику цифровых активов.

– Развитие электронных денег и внедрение ЦБР стимулируют совершенствование системы учета денежных средств. Необходимость автоматизации учета, интеграции с различными платежными системами и

обеспечения прозрачности финансовых операций приводит к внедрению новых технологий и подходов в бухгалтерском учете.

– Нормативное регулирование учета операций с электронными деньгами и ЦБР формируется на основе принципов учета денежных средств, но с учетом особенностей данных форм денег. Национальный банк и Министерство финансов Республики Беларусь разрабатывают нормативные акты, регулирующие учет операций с электронными деньгами и ЦБР, основываясь на общих принципах бухгалтерского учета, но учитывая специфику цифровых активов, такие как технологические особенности, риски безопасности и необходимость интеграции с другими платежными системами.

В целом цифровизация бухгалтерского учета является неотъемлемой частью экономического роста и процесса автоматизации, и имеет больше преимуществ, чем недостатков, таких как увеличение эффективности работы, повышение точности и надежности данных, сокращение времени на выполнение задач и улучшение аналитических возможностей.

Все большую популярность в области учета приобретает понятие «блокчейн». Данная технология представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков. Это позволяет хранить информацию структурно. В свою очередь, каждый последующий блок в системе четко связан с предыдущим, исключая тем самым возможность изменения данных.

В условиях цифровизации важным является увеличение количества таких методов, как открытые технологические платформы, облачные технологии, единый международный формат представления финансовой отчетности в электронном виде, но с учетом сохранения методологического ядра учета. Это позволит обеспечить гармоничность используемых методов по отношению к существующим задачам учета. Основные преимущества цифрового учета: денежный поток в реальном времени, автоматизация и масштабируемость, безопасность, бухгалтерский консалтинг, повышенная точность задания, интеллектуальный анализ данных. Бухгалтерский учет для сохранения своей актуальности в текущих условиях должен позиционироваться как элемент системы получения, обработки и передачи экономической информации.

Так, в Типовом плане счетов бухгалтерского учета не предусмотрен счет для учета электронных денег. Поэтому предлагаем для учета электронных денег использовать счет 53 «Электронные деньги в электронных кошельках».

Пополнить электронный кошелек организации можно, переведя денежные средства с расчетного счета. При этом будет составлена бухгалтерская запись: Дебет счета 53 «Электронные деньги в электронных кошельках» и Кредит счета 51 «Расчетные счета».

Комиссия банку-эмитенту за погашение электронных денег, оплата дополнительных услуг в бухгалтерском учете отражается на счете 44 «Расходы на реализацию».

При погашении банком электронных денег (за вычетом комиссии) будет составлена корреспонденция счетов:

Дебет счета 51 «Расчетные счета»;

Кредит счета 53 «Электронные деньги в электронных кошельках».

Комиссия банку будет отражена:

Дебет счета 44 «Расходы на реализацию»;

Кредит счета 53 «Электронные деньги в электронных кошельках».

Операции с электронными деньгами, как и другие, подтверждаются документами. Электронные документы заверяются цифровой подписью. В учетной политике организации необходимо предусмотреть порядок документооборота и хранения полученных в электронном виде данных.

При использовании цифрового белорусского рубля необходимо будет разработать порядок учета операций с цифровыми рублями, включая их получение, использование и конвертацию в другие формы денежных средств (наличные, безналичные, электронные).

Рассмотрим основные практические ситуации:

1. Организация принимает оплату в цифровых рублях за товары или услуги. В бухгалтерском учете это будет отражено как увеличение денежных средств на соответствующем счете учета цифровых рублей. Необходимо будет определить методику учета таких операций, учитывая особенности ЦБР (например, возможные комиссии, правила конвертации и т.д.).

2. Государство выплачивает социальные пособия в цифровых рублях. Учет этих операций будет отличаться от учета выплат в наличных или безналичных рублях. Необходимо будет разработать специальные процедуры учета, учитывающие целевое назначение этих выплат.

3. Организация конвертирует безналичные рубли в цифровые рубли для проведения расчетов с поставщиком. В учете это будет отражено как уменьшение денежных средств на счете учета безналичных рублей и увеличение денежных средств на счете учета цифровых рублей.

4. Клиент переводит электронные деньги со своего электронного кошелька в цифровые рубли на свой счет в банке. Этот процесс потребует интеграции между системами электронных денег и системой цифрового рубля, и учет этих операций должен быть четко регламентирован.

Таким образом, внедрение и использование цифрового белорусского рубля представляет собой значительный шаг в развитии платежной

системы страны. Его внедрение окажет влияние на учет денежных средств, роль электронных денег и деятельность Национального Банка Республики Беларусь. А для успешной адаптации к новым условиям организациям необходимо:

– тщательно изучить нормативные акты Национального Банка Республики Беларусь, регулирующие выпуск и использование ЦБР;

– разработать и внедрить соответствующие изменения в свою учетную политику;

– обучить персонал правилам учета операций с ЦБР;

– обеспечить интеграцию информационных систем с системой цифрового рубля.

Организации, которые первыми освоят особенности учета и использования цифрового рубля, получат конкурентное преимущество на рынке. Важно следить за развитием проекта цифрового рубля и своевременно реагировать на изменения в законодательстве и нормативных актах. Это позволит создать эффективную и прозрачную систему учета, обеспечивающую достоверное отражение операций с цифровыми формами денег и способствующую развитию цифровой экономики в Беларуси.

Список цитируемой литературы:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 25 окт.2000 г., № 441-3 : принят Палатой представителей 25 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 5 нояб. 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.02.2025 г., № 62-З // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой ин-форм. Респ. Беларусь. –Минск, 2025.

2. Концепция цифрового белорусского рубля [Электронный ресурс] – 2025. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/digital-ruble.pdf. – Дата доступа: 05.03.2025.

3. Об утверждении Правил осуществления операций с электронными деньгами [Электронный ресурс] : Постановление Прав. Нац. Банка Респ. Беларусь, 16 сентября 2022 г., № 350 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2024.

4. Сравнительный анализ концепций цифровых валют Народного банка Китая и Банка России, оценка их применимости в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – 2025. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/11053.pdf. – Дата доступа 14.03.2025.

Сюваткина П.Д., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Ломовцева А.В. канд. экон. наук., доцент,
доцент кафедры государственного управления и менеджмента,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы и вызовы внедрения концепции «умный город» для развития инфраструктуры и повышения качества жизни населения путем оптимизации управленческих процессов с помощью информационно-коммуникационных технологий. Отдельное внимание авторы уделяют национальному проекту «Экономика данных», который обеспечит реализацию внедрения концепции «умный город» в Российской Федерации.

Ключевые слова: умный город; инфраструктура; ИКТ; цифровые технологии; оптимизация.

В период информатизации общества все сферы жизнедеятельности неразрывно связаны с развитием и внедрением новых технологий и интеллектуальных машин. Их необходимость обусловлена пространственным развитием территории, улучшением систем здравоохранения, экологии, доступностью социальных услуг и пр. Умный город, это наиболее экономически эффективная градостроительная концепция, которая способствует повышению уровня благосостояния как населения, так и территории в целом благодаря применению новейших цифровых технологий, направленных на поддержание экологической обстановки и экономии ресурсов.

Термин «умный город» (англ. smart City) возник в США в конце 1990-х годов. Это стало результатом слияния двух тенденций — урбанизации и цифровой революции. В то время многие люди переезжали в мегаполисы, улучшали свой уровень жизни и постепенно привыкали получать товары и услуги через интернет. Однако приток новых жителей перегружал городскую инфраструктуру, и жизнь в перенаселенном мегаполисе становилась некомфортной. Власти и частные поставщики услуг столкнулись с трудной задачей - как поддерживать и улучшать городскую

среду, чтобы сделать ее удобной? Одновременно с этим городское управление стремилось снизить издержки и повысить эффективность своей работы, используя новые технологии. Официально идею создания умного города впервые представила компания IBM в 2008 году, когда представила свою инициативу Smarter Planet. Концепция заключалась в том, что каждый участник городской среды должен чувствовать себя комфортно. Людям должно быть удобно жить, бизнесу — развиваться, а чиновникам — управлять всеми городскими процессами.

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается рост урбанизации, с момента последней переписи населения на 2021 год соотношение городского и сельского населения составило 74,8% и 25,2% соответственно, по сравнению с 2010 годом число граждан, проживающих в городе увеличилось на 1,3% [7]. В связи с чем появляется необходимость модернизации города посредством цифровых технологий для развития инфраструктуры и обеспечения высокого уровня жизни населения территории. Так власти приходят к решению о трансформации города в smart city, технологии которого позволят улучшить окружающую среду и повысить уровень благосостояния граждан. Преимущество умного города заключается в наличии продвинутых информационно-коммуникационных технологиях (см. рис. 1), благодаря которым возможно осуществить анализ большого количества данных, в том числе, анализ ситуации в реальном времени, что соответственно позволит быстро отреагировать на назревшую проблему и решить ее.



Рис. 1. Элементы «Smart City» [2]

Умный город функционирует на основе двух систем: сенсорной и нервной. Сенсорная отвечает за различные «датчики», например, камеры с высоким разрешением для обеспечения безопасности как водителей, так и пешеходов; умные парковки, позволяющие сократить время на поиск парковочного места; биометрические устройства в общественных местах; умные урны, позволяющие сортировать мусор и уведомлять мусороуборочные компании о наполненности баков и многие другие

технологии. Все эти «датчики» собирают данные, которые впоследствии обрабатываются и анализируются нервной системой – центром обработки больших данных на основе искусственного интеллекта.

Указанные на рисунке 1 элементы обеспечивают эффективное функционирование умного города, все они являются информационно-коммуникационными технологиями, с помощью которых происходит развитие инфраструктуры и повышение качества жизни населения территории. Рассмотрим некоторые из них.

Технология «интернет вещей» или «Iot» представляет собой систему взаимосвязанных устройств и сенсоров, благодаря которым происходит сбор, обработка и анализ данных для управления и оптимизации различных аспектов городской инфраструктуры. Основными компонентами технологии Iot являются:

1. Устройства и сенсоры - это физические объекты, оборудованные датчиками, исполнительными механизмами и системами сбора данных (умные термостаты, датчики движения, камеры видеонаблюдения, умные часы, промышленные роботы). Например, в Нижегородской области осуществляется внедрение счетчиков электроэнергии на стадии строительства здания – 80% новых подключений реализуется с их помощью. Такая технология позволяет в дистанционном формате контролировать состояние оборудования и получать данные о показаниях счетчиков в реальном времени [3].

2. Связь - это передача информации от устройств и сенсоров к центральным системам для обработки. Здесь используются такие технологии, как Wi-Fi, Bluetooth, Zigbee, сотовые сети (4G/5G), а также проводные и беспроводные решения.

3. Обработка данных. В этом случае данные от IoT-устройств поступают на серверы и облачные платформы. Здесь они анализируются, хранятся и обрабатываются, а результаты предоставляются пользователям или другим системам.

4. Интерфейсы и приложения, которые позволяют пользователям взаимодействовать с данными и управлять устройствами через мобильные приложения, веб-интерфейсы и системы управления предприятиями.

Таким образом благодаря технологии IoT можно повысить эффективность и оптимизировать различные процессы в разных сферах жизни и работы. В здравоохранении IoT позволяет отслеживать состояние пациентов, управлять медицинским оборудованием и лекарствами, что приводит к повышению качества и эффективности медицинского обслуживания. Например, компаниями OpenMarket и Philips был разработан датчик, позволяющий быстро обнаружить потенциальные проблемы МРТ-аппаратов и отреагировать на них до того, как аппарат остановится из-за сбоя [4]. В

сельском хозяйстве IoT помогает контролировать состояние почвы, растений и животных, оптимизировать процессы и увеличить урожайность. Например, компания «Русагро» сумела снизить потери сырья за счет внедрения беспроводных датчиков темперы, влажности и углекислого газа, с их помощью проводился мониторинг состояния среды урожая, после чего компьютерная платформа обрабатывала данные и определяла уровень готовности той или иной партии к переработке [1]. В сфере транспортного обслуживания IoT используется для мониторинга транспортных средств и управления транспортными потоками, что повышает безопасность на дорогах. Способствуя развитию городской инфраструктуры интернет вещей применяется для мониторинга ее состояния, что позволяет ее более эффективно обслуживать и повышать безопасность горожан. Iot имеет большой потенциал для улучшения качества жизни людей, способствуя благоприятной экологически чистой и безопасной окружающей среде.

Следующий элемент умного города – блокчейн. С английского переводится как цепочка блоков и представляет собой способ защищенного хранения информации и передачи данных в виде взаимосвязанных между собой цепочками блоков. В 2020 году компаний Deloitte было проведено международное исследование «блокчейн - 2020», которое показало, что 81% руководителей высшего звена согласны с утверждением о неотъемлемой части технологии блокчейна в бизнес индустрии, а 73% опрошенных менеджеров опасаются потерять свое конкурентное преимущество, если не внедрят технологию блокчейн [5]. Например, применение блокчейн-технологий в финансовом секторе демонстрирует значительный потенциал для оптимизации и повышения безопасности платежных операций. Финансовые институты, в частности, отмечают удобство, безопасность и возможности диверсификации инвестиционных портфелей, которые предоставляет блокчейн. Кроме того, он открывает новые каналы для осуществления платежей. Аналогичные преимущества наблюдаются в системе дистанционного электронного голосования (ДЭГ) Москвы. Она отличается удобством использования, высоким уровнем кибербезопасности, обеспечивает анонимность голосования и предоставляет избирателям новые способы участия в выборах. Несмотря на значительные вложения в разработку и совершенствование ДЭГ, данная технология обещает долгосрочную экономическую выгоду. В перспективе Москва сможет снизить затраты на организацию избирательных процессов, отказавшись от традиционных избирательных участков.

У технологии – блокчейн есть как преимущества, так и недостатки, которые способствуют появлению угроз и возможностей. Рассмотрим их с помощью SWOT – анализа (см. табл. 1).

Табл. 1. SWOT - анализ технологии – блокчейн

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Децентрализация; 2. Кибербезопасность; 3. Прозрачность.	1. Высокие затраты на внедрение; 2. Отсутствие стандартов; 3. Неподвижность данных.
Возможности	Угрозы
1. Взаимодействие с другими технологиями; 2. Цифровизация государственных услуг; 3. Энергосбережение.	1. Технологические риски; 2. Риск «атаки большинства»; 3. Регуляторные риски.

Таким образом, технология-блокчейн представляет собой инновационный подход, обладающий такими сильными сторонами, как децентрализация, обеспечивающая высокую безопасность и устойчивость к кибератакам, а также прозрачность, которая является критически важной в областях с необходимостью отслеживания данными, например, истории транзакции. Криптографические алгоритмы так же усиливают уровень безопасности хранящейся информации от несанкционированного вмешательства. Однако технология–блокчейн обладает и рядом недостатков, таких как – высокие затраты на внедрение, сложность изменения данных после их записи и отсутствие единого подхода к организации блокчейн-проектов. Минимизировать угрозы и увеличить возможности технологии можно благодаря обучению жителей на интернет-платформах и внедрению более понятных и адаптивных моделей. Так, технология-блокчейн продолжает динамично развиваться и находит широкое применение в различных сферах, включая финансовые транзакции, умные контракты и децентрализованные приложения.

И наконец рассмотрим такую технологию, как Big Data – представляет собой комплекс инновационных методов хранения и обработки большого количества данных, способствующих принятию стратегических решений и лучших результатов для автоматизации и оптимизации городских процессов. Основные преимущества и характеристики больших данных можно представить, как 6 V:

1. Volume – объем;
2. Velocity – скорость;
3. Variety – разнообразие;
4. Veracity – достоверность;
5. Variability – изменчивость;
6. Value – ценность.

Big Data анализирует большой объем информации (более 150 Гб в сутки), которая ежесекундно обновляется, поэтому требует сбор и обработку данных на высоких вычислительных мощностях. Массив Big Data включает в себя разнообразные данные (фото, видео, тексты, файлы) разных форматов и объемов. Источники сбора данных являются официальными и достоверными, поэтому организации и власти не бояться принимать стратегические решения на их основе.

В Российской Федерации идет активная подготовка к интеграции с технологиями больших данных, в 2025 году на смену национальному проекту «Цифровая экономика», придет новый инновационный проект «Экономика данных», который направлен на перевод все экономики, социальной сферы и органов власти на качественно новые принципы работы, основанные на управлении данными. На стратегической сессии, посвященной национальным проектам по развитию конкурентоспособности российской экономики, Михаил Мишустин заявил, что данная программа будет способствовать высокому уровню инвестиций в отечественные IT- технологии [6]. Национальный проект «Экономика данных» будет нацелен на реализацию следующих задач:

– **Внедрение передовых платформенных решений и сервисов.**

– **Поддержка разработки и производства отечественных ИТ-решений - это** развитие российского ИТ-сектора путем предоставления финансовой и институциональной поддержки ИТ-компаниям и стартапам, занимающимся разработкой оборудования и программного обеспечения.

– Формирование рынка больших данных, с целью уменьшения преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий.

– **Повышение доступности качественных телекоммуникационных услуг - это** обеспечение всеобщего доступа к высокоскоростному интернету и развитие инфраструктуры на основе спутниковой и мобильной связи.

– **Совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг, то есть дальнейшая** цифровая трансформация государственных и муниципальных услуг с целью обеспечения их предоставления в автоматическом режиме в электронном виде. Особое внимание будет уделено упрощению процессов и повышению их доступности для граждан.

Для реализации указанных задач буду применятся элементы Big Data, такие как сбор данных (использование датчиков в различных сферах, например, для регулирования транспортного движения и предотвращения аварий, или в медицине для обнаружения заболеваний на ранних стадиях); передача данных в реальном времени; хранение данных (развитие отечественных облачных платформ и центров обработки данных)

и др. Таким образом, работа над каждой из задач, в конечном итоге приведет к повышению уровня конкурентоспособности экономики страны и к увеличению благосостояния населения.

Одним из примеров внедрения технологии больших данных является Платформа «Лобачевский». Аналитическая платформа «Лобачевский» - единый центр мониторинга состояния города. Он аккумулирует в себе данные из более чем 20 различных коммунальных систем. Общее рабочее окно представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Общее рабочее окно системы «Лобачевский»

Получаемая информация проходит через процессы автоматизированной аналитики и представляется пользователям в виде аналитических дашбордов, позволяющих визуально отслеживать состояние города в различных сферах. Встроенная система контроля аномалий предупреждает сотрудников о необычных состояниях и помогает выявить проблемы на стадии зарождения.

Единая точка сбора отчетности о деятельности различных ведомств города позволяет сделать процессы сбора данных и генерации отчетности прозрачными на каждом этапе, минимизировать количество допускаемых ошибок и уменьшить нагрузку на сотрудников. Аналитические данные позволяют выявить аномалии в той или иной сфере деятельности.

Так, Big Data является мощным инструментом, который при грамотном использовании может значительно повысить эффективность по управлению процессами развития городской среды. Позволит анализировать большие объемы данных, принимать обоснованные решения и оптимизировать управленческие процессы.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что многие города стремятся к внедрению концепции Smart City, так как ее технологии позволят оптимизировать многие процессы – транспортную систему, разумное потребление ресурсов (энергоэффективность), быстрый поиск свободных парковочных мест, автоматизированная передача данных с счетчиков, сокращение числа преступлений, дистанционное управление бытовыми и рабочими процессами и многое другое. Но у этой концепции

есть и свои недостатки, такие как, использование цифровых технологий для контроля населения, повышение уровня их беспокойства за информационную конфиденциальность их жизни. Также, одной из проблем является превышение запланированного бюджета на передовые технологии для внедрения концепции умного города. Как говорилось выше, технологии требуют постоянной модернизации и обновления для их адаптивности к быстроменяющейся окружающей среде. Но несмотря на существующие вызовы, концепция Smart City продолжает развиваться, и в будущем ожидается появление более совершенных и интегрированных систем, которые сделают жизнь в городах еще более комфортной и безопасной.

Список цитируемой литературы:

1. «Умные» теплицы и GPS-датчики для трактора: зачем нужен интернет вещей на ферме / Хабр. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/companies/rshb/articles/673340/ (дата обращения: 31.10.2024).
2. Александр Славуцкий: как технологии нового урбанизма меняют города / Новости университета НИТУ МИСИС. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://misis.ru/news/8691/ (дата обращения: 30.10.2024).
3. В Нижнем Новгороде в шесть раз вырос спрос на умные устройства для бизнеса / МТС. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://nnov.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-regione/2023-12-11/v-nizhnem-novgorode-v-shest-raz-vyros-spros-na-umnye-ustrojstva-dlya-biznesa (дата обращения: 30.10.2024).
4. Как IoT работает на здравоохранение: пять удачных практик / МТС. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://media.mts.ru/business/186704/ (дата обращения: 30.10.2024).
5. Международный опрос: блокчейн — безальтернативный путь / Газета.Ru. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2021/08/24/n_16425122.shtml?ysclid=m2m3ssw32c674904347 (дата обращения: 31.10.2024).
6. Названы главные задачи нацпроекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» / CNews. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2024-06-26_mishustin_nazval_osnovnye?ysclid=m2mc42zjfp329840195 (дата обращения: 31.10.2024).
7. Росстат представил предварительные цифры о численности населения в регионах страны по данным Всероссийской переписи населения / Росстат. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/166784 (дата обращения: 30.10.2024)

Солодкова А.С., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Шхагошев Р.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры эконом. теории и предпринимательства
«Южно-Российский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Ростовский филиал,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье исследуется роль цифровой трансформации в повышении конкурентоспособности российского предпринимательства. Рассматриваются ключевые технологии цифровизации, их влияние на бизнес-процессы, а также основные вызовы, с которыми сталкиваются компании в России. Особое внимание уделяется государственным мерам поддержки и перспективным направлениям развития. На основе анализа статистических данных и успешных кейсов формулируются рекомендации для бизнеса и органов власти.

Ключевые слова: цифровая трансформация; конкурентоспособность; предпринимательство; цифровые технологии; инновации; Россия; вызовы; перспективы.

В условиях глобализации и технологического прогресса цифровая трансформация становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности бизнеса. Для российских компаний этот процесс сопряжен как с возможностями, так и с серьезными вызовами, включая технологические, кадровые и регуляторные барьеры.

Цифровая трансформация представляет собой глубокий стратегический процесс интеграции цифровых технологий во все сферы бизнеса, направленный не только на оптимизацию существующих операционных процессов, но и на создание принципиально новых бизнес-моделей и ценностных предложений для клиентов. В отличие от простой автоматизации или цифровизации отдельных задач, цифровая трансформация предполагает фундаментальное переосмысление подходов к ведению бизнеса в условиях цифровой экономики.

В основе цифровой трансформации лежит комплекс современных технологических решений, каждое из которых вносит свой вклад в преоб-

разование бизнес-процессов. Большие данные и аналитические системы позволяют компаниям обрабатывать огромные массивы структурированной и неструктурированной информации, выявляя скрытые закономерности и прогнозируя рыночные тренды. Например, российские ритейлеры, такие как Wildberries и Ozon, активно используют технологии big data для анализа потребительского поведения и персонализации маркетинговых предложений, что значительно повышает эффективность продаж.

Искусственный интеллект и машинное обучение открывают новые возможности для автоматизации сложных когнитивных процессов. В российских банках, включая Сбербанк и Тинькофф, AI-алгоритмы применяются для скоринга заемщиков, обнаружения мошеннических операций и предоставления клиентам персонализированных финансовых рекомендаций. Чат-боты на базе естественного языка обработки существенно сокращают нагрузку на call-центры, обеспечивая круглосуточную поддержку клиентов.

Интернет вещей (IoT) трансформирует подходы к управлению производственными активами и логистическими цепочками. Российские промышленные предприятия, такие как Росатом и Газпром, внедряют системы предиктивной аналитики, которые на основе данных с датчиков оборудования прогнозируют возможные сбои и оптимизируют графики технического обслуживания. В розничной торговле сети магазинов X5 Group используют IoT-решения для мониторинга условий хранения продуктов на умных складах.

Блокчейн-технологии обеспечивают новый уровень прозрачности и безопасности бизнес-операций. В России блокчейн находит применение в сфере государственных закупок, где используется для верификации контрактов, а также в банковском секторе - например, Альфа-Банк экспериментирует с токенизацией активов. Эти решения сокращают транзакционные издержки и минимизируют риски мошенничества.

Облачные технологии стали фундаментом для цифровой трансформации, особенно для малого и среднего бизнеса, позволяя компаниям масштабировать IT-инфраструктуру без значительных капитальных вложений. Российские облачные провайдеры, такие как Яндекс.Облако и SberCloud, предлагают бизнесу гибкие решения для хранения данных и работы с бизнес-приложениями, что особенно важно в условиях импортозамещения зарубежных IT-решений.

Наиболее значимый эффект влияния цифровизации на конкурентоспособность предприятий проявляется в трех основных направлениях.

Во-первых, цифровые технологии кардинально повышают операционную эффективность предприятий. Автоматизация рутинных процессов и внедрение интеллектуальных систем управления позволяют сокращать издержки и оптимизировать использование ресурсов. Например,

российские промышленные предприятия, внедрившие системы цифрового мониторинга оборудования, отмечают снижение простоев на 20-30% за счет предиктивного обслуживания. В логистическом секторе алгоритмы машинного обучения позволяют оптимизировать маршруты доставки, сокращая транспортные расходы на 15-20%. Особенно значим этот эффект для малого и среднего бизнеса, где даже небольшая оптимизация затрат может существенно повлиять на рентабельность.

Во-вторых, цифровизация революционизирует клиентский опыт, создавая новые стандарты взаимодействия с потребителями. Современные CRM-системы, обогащенные технологиями big data и искусственного интеллекта, позволяют компаниям выстраивать персонализированные коммуникации с каждым клиентом. Российские банки демонстрируют впечатляющие примеры такого подхода: анализируя цифровой след клиентов, они предлагают индивидуальные финансовые продукты с учетом жизненной ситуации и предпочтений конкретного человека. В ритейле технологии компьютерного зрения и рекомендательные системы создают принципиально новые покупательские experience, как это делает, например, "СберМаркет", предлагая персональные наборы продуктов на основе анализа предыдущих покупок.

В-третьих, цифровые технологии становятся катализатором создания инновационных продуктов и сервисов, открывающих новые рыночные ниши. Многие российские компании трансформируются из традиционных производителей в поставщиков цифровых решений. Яркий пример - "Камаз", разрабатывающий беспилотные грузовики, или "Росатом", создающий цифровые двойники атомных станций. В финансовом секторе появляются принципиально новые бизнес-модели, такие как маркетплейсы финансовых услуг (Сбербанк, Тинькофф), объединяющие предложения разных поставщиков на единой платформе. Эти инновации не просто улучшают существующие продукты, а создают новые источники дохода и конкурентные преимущества.

Влияние цифровизации на конкурентоспособность носит кумулятивный характер - синергия между операционной эффективностью, клиентоориентированностью и инновационностью создает эффект умножения конкурентных преимуществ. Компании, которые успешно интегрируют все три компонента, демонстрируют опережающий рост и устойчивость к рыночным колебаниям. Однако для реализации этого потенциала требуется комплексный подход, включающий не только внедрение технологий, но и трансформацию бизнес-моделей, корпоративной культуры и системы управления талантами. В российских условиях это особенно актуально в свете необходимости адаптации к новым экономическим реалиям и технологическому суверенитету.

Анализ современного состояния цифровизации в России показывает существенную отраслевую дифференциацию. Согласно последним исследованиям Росстата и McKinsey, доля компаний, активно внедряющих цифровые технологии, в период с 2020 по 2024 год выросла с 35% до 58%, однако распределение этого показателя по секторам экономики остается крайне неравномерным.

Безусловными лидерами цифровой трансформации стали финансовый сектор и fintech-компании, где уровень цифровизации превышает 85%. Стремительное развитие онлайн-банкинга, систем быстрых платежей и InsurTech-решений (например, "Тинькофф Страхование") превратило этот сегмент в флагмана технологических инноваций. Особенно показателен рост доли бесконтактных платежей - с 25% в 2020 году до 68% в 2024 году, согласно данным ЦБ РФ.

Розничная торговля демонстрирует не менее впечатляющие результаты - уровень цифровизации в e-commerce достиг 78%. Лидеры рынка, такие как Wildberries и Ozon, создали экосистемы, объединяющие маркетплейсы, системы логистики и финансовые сервисы. Примечательно, что доля онлайн-продаж в общем объеме розницы выросла с 6% до 18% за рассматриваемый период, при этом в Москве этот показатель приближается к 25%.

Логистический сектор (72% цифровизации) претерпел революционные изменения благодаря внедрению систем управления цепями поставок на базе искусственного интеллекта. Компании вроде "СДЭК" и "Почты России" автоматизировали до 60% процессов сортировки и маршрутизации, а сервисы вроде "Яндекс.Доставки" внедрили алгоритмы динамического ценообразования.

В промышленности (45%) и строительстве (38%) цифровизация идет медленнее, хотя и здесь заметны прорывы. "Росатом" и "Ростех" активно внедряют цифровые двойники производств, а в нефтегазовом секторе ("Газпром нефть", "Роснефть") технологии предиктивной аналитики помогают оптимизировать добычу.

Наиболее отстающими остаются сельское хозяйство (32%) и ЖКХ (28%), где цифровые решения носят точечный характер. Однако даже в этих традиционных отраслях появляются инновационные проекты - например, системы точного земледелия или "умные счетчики" в коммунальном хозяйстве.

Пандемия COVID-19 стала мощным катализатором цифровизации - по данным McKinsey, 63% российских компаний ускорили свои цифровые программы в 2020-2022 годах. При этом сохраняется значительный разрыв между крупным бизнесом (уровень цифровизации 65%) и МСП (41%), что во многом связано с различиями в ресурсной базе и квалификации кадров.

Государство играет системообразующую роль в процессе цифровизации экономики России, реализуя комплекс мер поддержки через национальные программы и отраслевые инициативы. Ключевым инструментом государственного регулирования стал национальный проект "Цифровая экономика", запущенный в 2019 году и получивший новый импульс развития в условиях импортозамещения технологий после 2022 года.

Нацпроект включает несколько стратегических направлений:

1. Развитие цифровой инфраструктуры - создание условий для повсеместного распространения 5G-сетей, строительство дата-центров национального значения, развитие системы "Гостех" как альтернативы зарубежным облачным решениям. В 2024 году на эти цели выделено более 120 млрд рублей.

2. Цифровизация государственных услуг - перевод в электронный формат 95% госуслуг, создание единой биометрической системы, развитие платформы "ГосТех". Это создает цифровую среду, в которой вынужденно адаптируется и бизнес.

3. Поддержка цифровых инноваций через институты развития:

– Фонд развития цифровой экономики (капитализация 25 млрд руб.)

– Платформа "Цифровые технологии" (бюджет 16 млрд руб. на 2024 г.)

– Специальные программы в Сколково и РВК

Для малого и среднего бизнеса предусмотрены особые меры поддержки:

– Грантовая система - до 3 млн руб. на цифровизацию через программу "Цифровые решения" Минцифры

– Налоговые льготы - сниженные тарифы страховых взносов для IT-компаний (7,6% вместо 30%)

– Образовательные программы - бесплатные курсы цифровой грамотности на базе "Университета 2035"

Особое внимание уделяется цифровым стартапам:

– Акселерационные программы (например, "Цифровой прорыв")

– Гранты до 10 млн руб. через Фонд содействия инновациям

– Льготные кредиты под 3% годовых в рамках программы "Цифровая трансформация" МСП Банка

Региональные власти дополняют федеральные инициативы собственными программами. Например, в Татарстане действует особая экономическая зона "Иннополис" с налоговыми каникулами для IT-компаний, а в Москве реализуется программа "Цифровое предприятие" с компенсацией до 50% затрат на внедрение цифровых решений.

Эффективность господдержки демонстрируют цифры: по данным Минцифры, в 2023 году более 15 тыс. МСП воспользовались мерами

цифровизации, а объем рынка российского софта вырос на 23% несмотря на санкционное давление. Однако эксперты отмечают необходимость дальнейшего упрощения административных процедур и увеличения финансирования для малого бизнеса в регионах.

В российской бизнес-среде яркими примерами успешной цифровой трансформации стали кейсы Сбера и Wildberries, демонстрирующие, как системное внедрение современных технологий позволяет не только оптимизировать операционную деятельность, но и создать принципиально новые конкурентные преимущества.

Сбербанк, начавший свою цифровую трансформацию еще в 2018 году, совершил уникальный переход от традиционной банковской модели к многофункциональной технологической экосистеме. Основой этой трансформации стало масштабное внедрение искусственного интеллекта во все бизнес-процессы. Виртуальный ассистент "Салют", работающий на базе AI, ежедневно обрабатывает около 1,5 миллионов клиентских запросов, что эквивалентно работе 3 тысяч операторов контакт-центра. В кредитном направлении система скоринга, анализирующая более 500 параметров, сократила время принятия решений с двух дней до 90 секунд. Особого внимания заслуживают технологии компьютерного зрения, позволившие сократить обработку документов с трех дней до 15 минут. Эти и другие цифровые решения привели к тому, что доля онлайн-операций в банке достигла 94%, а охват небанковских сервисов экосистемы (от такси до доставки еды) превысил 45 миллионов пользователей.

Не менее показателен пример Wildberries, который благодаря комплексной цифровизации превратился в лидера российского e-commerce. Компания создала уникальную логистическую систему, где автоматизированные склады с точностью размещения товаров 99,98% сочетаются с интеллектуальными алгоритмами маршрутизации, сократившими среднее время доставки с 5 до 1,8 дней. Особенностью подхода Wildberries стало создание data-driven модели управления: нейросети в режиме реального времени анализируют более 150 факторов спроса, что позволяет системе автоматических закупок прогнозировать спрос с точностью 92%. Внедрение динамического ценообразования на основе анализа больших данных дополнительно увеличило маржинальность бизнеса на 15%. Результаты говорят сами за себя: оборот платформы вырос с 250 миллиардов рублей в 2019 году до 2,1 триллионов в 2023, а количество продавцов увеличилось в 40 раз за четыре года.

Эти примеры наглядно демонстрируют, что цифровая трансформация - это не просто внедрение отдельных технологических решений, а комплексная перестройка всей бизнес-модели. И Сбер, и Wildberries показали, что успешная цифровизация требует стратегического видения,

готовности к радикальным изменениям и инвестиций в создание собственных технологических компетенций. Оба кейса особенно ценны для российского бизнеса, так как демонстрируют возможность достижения мирового уровня конкурентоспособности на основе собственных цифровых решений.

Несмотря на значительные успехи в цифровизации, российские компании сталкиваются с рядом серьезных технологических барьеров, замедляющих процесс трансформации. Одной из ключевых проблем остается недостаточное развитие цифровой инфраструктуры. Внедрение перспективных технологий, таких как промышленный интернет вещей (IIoT) или облачные вычисления, сдерживается ограниченным покрытием сетей 5G, которое в 2024 году составляет лишь около 30% в крупных городах и практически отсутствует в регионах. Проблема усугубляется неравномерным распределением дата-центров: более 60% мощностей сосредоточено в Москве и Московской области, что создает сложности для бизнеса в других регионах страны. Особенно остро этот вопрос стоит для промышленных предприятий, где требования к задержкам сигнала (latency) крайне критичны для работы цифровых двойников и систем предиктивной аналитики.

Еще более значимым вызовом стали угрозы кибербезопасности, интенсивность которых в 2022-2024 годах возросла в 3,5 раза по данным Центра кибербезопасности РФ. Российские компании ежедневно сталкиваются с:

– Усложнившимися DDoS-атаками (до 800 Гбит/с)
– Целевыми фишинговыми кампаниями
– Атаками на цепочки поставок через уязвимости в ПО
– Рисками утечек данных

Особую проблему представляет зависимость от иностранного программного обеспечения в критически важных отраслях. Процесс импортозамещения, хотя и достиг определенных успехов (доля российского ПО в госсекторе превысила 80%), сталкивается с нехваткой зрелых отечественных решений для сложных производственных процессов. В нефтегазовой отрасли, например, только 45% компаний полностью перешли на российские аналоги зарубежных SCADA-систем.

Современная российская экономика сталкивается с парадоксальной ситуацией: стремительный рост цифровизации бизнеса сопровождается острым дефицитом квалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями. По данным HeadHunter, в 2024 году рынок IT-специалистов демонстрирует рекордный дисбаланс - на 100 открытых вакансий приходится лишь 43 подходящих кандидата. Особенно критична ситуация с разработчиками (Java, Python, 1C), составляющими

68% всех неудовлетворенных запросов, и специалистами по кибербезопасности, где каждая пятая вакансия остается открытой более полугода. В регионах проблема усугубляется - компании вынуждены предлагать зарплаты на 30-40% выше рыночных, чтобы привлечь столичных IT-специалистов.

Параллельно традиционные сектора экономики - промышленность, строительство и сельское хозяйство - сталкиваются с проблемой массовой цифровой неграмотности персонала. Исследования показывают, что только 37% сотрудников промышленных предприятий уверенно работают с ERP-системами, 28% аграриев понимают данные точного земледелия, а 82% строительных прорабов испытывают трудности при использовании BIM-технологий. Это создает эффект "цифрового парадокса", когда дорогостоящие технологические решения используются менее чем на половину своего потенциала из-за человеческого фактора.

Наиболее ярко кадровый дефицит проявляется в трех аспектах:

1. Внедренные цифровые двойники производств часто используются лишь на 40% возможного функционала

2. Сотрудники понимают лишь четверть рекомендаций, выдаваемых системами предиктивной аналитики

3. Автоматизированные системы управления регулярно "откатываются" к ручному режиму работы

Осознавая масштаб проблемы, 68% российских компаний в 2024 году значительно увеличили бюджеты на цифровое обучение персонала. Лидеры рынка, такие как Росатом и Сбер, разрабатывают корпоративные программы переподготовки, сочетающие онлайн-курсы с практическими стажировками. Одновременно растет спрос на low-code платформы, позволяющие "нецифровым" специалистам создавать простые приложения без глубоких знаний программирования.

Для российского бизнеса, особенно для малых и средних предприятий, финансовые и регуляторные барьеры становятся серьезным препятствием на пути цифровой трансформации. Стоимость комплексного внедрения цифровых решений колеблется в пределах 2-15 миллионов рублей, что для многих МСП составляет значительную часть оборотного капитала. Согласно последним исследованиям, только около трети малых предприятий могут позволить себе полноценную цифровизацию без привлечения внешнего финансирования. Основные статьи расходов включают не только приобретение программного обеспечения (35-45% бюджета) и оборудования (25-30%), но и обязательное обучение персонала (15-20%) и организацию технической поддержки (10-15%). Особенно обременительными становятся сопутствующие затраты на кибербезопасность, которые могут достигать четверти всего бюджета цифровизации.

Не менее сложным вызовом является динамично изменяющееся регуляторное поле. Ужесточенные в 2023 году требования Федерального закона №152 "О персональных данных" предъявляют бизнесу целый комплекс обязательств: от безусловной локализации данных российских граждан до реализации дорогостоящих мер защиты информации. Штрафные санкции за нарушения могут достигать 6% годового оборота компании, что для многих предприятий представляет существенный риск. Дополнительную сложность создают противоречия между различными нормативными актами: требованиями закона "О цифровых финансовых активах", налоговым регулированием и указаниями Центробанка по открытости API.

Особенно остро эти проблемы проявляются в условиях необходимости импортозамещения программного обеспечения. Переход на отечественные аналоги часто требует не только дополнительных финансовых вложений (в среднем на 30-40% больше, чем на зарубежные решения), но и переобучения персонала, а также модернизации существующей ИТ-инфраструктуры. При этом многие российские аналоги пока не достигают уровня функциональности международных продуктов, что вынуждает бизнес либо мириться с потерей эффективности, либо разрабатывать собственные решения, что еще больше увеличивает затраты.

Для успешной цифровизации экономики требуется согласованная стратегия действий как со стороны бизнеса, так и государства. Компаниям различных масштабов следует сосредоточиться на трех ключевых направлениях. Во-первых, необходимо существенно увеличить инвестиции в обучение и переподготовку персонала, создавая корпоративные учебные центры и внедряя программы непрерывного развития цифровых компетенций. Особое внимание стоит уделить подготовке внутренних digital-лидеров, способных возглавить процессы трансформации в подразделениях. Во-вторых, рекомендуется реализовывать цифровизацию через пилотные проекты с ограниченным бюджетом и сроком реализации, что особенно актуально для внедрения облачных решений и промышленного интернета вещей. Такой подход позволяет минимизировать риски и протестировать технологии перед масштабным внедрением. В-третьих, компаниям стоит активнее развивать партнерства с технологическими стартапами и научными организациями, создавая открытые инновационные экосистемы.

Государственным органам следует активизировать поддержку цифровой трансформации через комплекс мер. Приоритетом должно стать кардинальное упрощение регуляторных требований для технологических стартапов, включая введение расширенных "регуляторных песочниц" и специальных правовых режимов. Особенно важно пересмот-

реть нормативную базу в сфере обработки данных и цифровых финансовых активов. Вторым ключевым направлением является расширение программ субсидирования цифровых инициатив малого и среднего бизнеса, с увеличением максимального размера грантов до 5 млн рублей и упрощением процедуры их получения. Дополнительно стоит рассмотреть введение целевых налоговых льгот для компаний, инвестирующих в цифровые технологии и переподготовку сотрудников.

Для обеспечения синергии между бизнесом и государством целесообразно создать постоянно действующие рабочие группы с участием представителей ведущих компаний, ИТ-стартапов и регуляторов. Такие площадки позволят оперативно выявлять и устранять системные барьеры цифровизации. Особое внимание следует уделить развитию цифровой инфраструктуры в регионах, включая ускоренное развертывание сетей 5G и создание распределенных data-центров. Параллельно необходимо модернизировать систему профессионального образования, ориентируя ее на подготовку специалистов для цифровой экономики, с акцентом на практические навыки работы с современными технологиями.

К 2030 году развитие цифровизации российского предпринимательства может пойти по одному из двух принципиально разных сценариев. Оптимистичный вариант развития предполагает, что при сохранении текущих темпов роста инвестиций в цифровые технологии (15-20% ежегодно) и эффективной реализации государственных программ поддержки, Россия имеет все шансы войти в топ-20 стран мира по уровню цифровизации бизнеса. В этом случае мы можем ожидать, что доля компаний, завершивших цифровую трансформацию основных бизнес-процессов, достигнет 70-75%, а в таких секторах как финансы, ритейл и телекоммуникации этот показатель может приблизиться к 90%. Особенно перспективным выглядит развитие цифровых экосистем по модели "суперприложений", где российские компании уже сегодня демонстрируют конкурентоспособные решения.

Однако существует и альтернативный сценарий, связанный с рядом существенных рисков. Главную опасность представляет потенциальная технологическая изоляция, вызванная как внешними ограничениями, так и недостаточной развитостью отечественной ИТ-индустрии в критически важных сегментах. Особенно уязвимыми могут оказаться области искусственного интеллекта, квантовых вычислений и промышленного интернета вещей, где технологическое отставание уже сегодня требует urgent мер по импортозамещению. Не менее серьезным вызовом остается риск масштабного оттока ИТ-специалистов, который может привести к дефициту кадров в ключевых цифровых проектах. По экс-

пертным оценкам, при сохранении текущих тенденций страна может потерять до 30% высококвалифицированных айти-специалистов, что существенно замедлит цифровую трансформацию бизнеса.

Критическими факторами, которые будут определять реализацию того или иного сценария, станут: способность российской экономики создать привлекательные условия для работы ИТ-специалистов, успешность программ технологического суверенитета в ключевых отраслях, а также эффективность мер по интеграции российского цифрового бизнеса в новые альянсы и партнерства. Особое значение приобретет развитие образовательной системы, от которой потребуется подготовка нового поколения специалистов, сочетающих цифровые навыки с отраслевой экспертизой. В любом случае, период до 2030 года станет для российского бизнеса временем стратегического выбора между технологической зависимостью и созданием собственной конкурентоспособной цифровой экосистемы.

Список цитируемой литературы:

1. Аналитический центр при Правительстве РФ. Цифровая трансформация отраслей экономики России: тенденции и прогнозы. - Москва, 2023. - 215 с.

2. Банк России. Основные направления развития финансовых технологий на 2023-2024 годы. - Москва, 2024. - 48 с.

3. Газпром. Цифровые технологии в нефтегазовой отрасли: годовой отчет 2023. - Москва, 2023. - 176 с.

4. Минцифры РФ. Национальный проект "Цифровая экономика": итоги 2023 года. - Москва, 2023. - 92 с.

5. Росстат. Индикаторы цифровой экономики: 2024. - Москва, 2024. - 156 с.

6. Сидоренко, Е. Л. Искусственный интеллект в банковском секторе: кейсы Сбербанка и Тинькофф / Е. Л. Сидоренко // Финансы и кредит. - 2022. - № 12. - С. 78-94.

7. Федеральный закон № 152-ФЗ "О персональных данных" от 27.07.2006 (ред. от 24.02.2023). - Москва, 2023. - 32 с.

Астапенков Е.А., Дальман А.С., студенты,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Селезнева Ю. А.,
ст. преподаватель кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет
имени И. А. Бунина»
г. Елец, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ВЕДУЩИХ БАНКОВ РОССИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В работе рассматривается роль мобильных приложений ведущих российских банков в сфере повышения финансовой грамотности населения. Анализируется как банки адаптируют образовательные программы под разные возрастные группы. Приводятся примеры технологических инноваций, включая ИИ и биометрию, которые упрощают доступ к обучению, а персонализированные рекомендации помогают планировать бюджет. Все эти инструменты не только повышают финансовую грамотность, но и формируют ответственное отношение к деньгам, делая граждан более уверенными в принятии решений.

Ключевые слова: финансовая грамотность; мобильные приложения; банки; ВТБ; Сбербанк; Альфа-банк; личные финансы; цифровые технологии.

В эпоху цифровых финансовых технологий, где каждый клик может стать шагом к финансовой катастрофе или умным инвестиционным решением, финансовая грамотность превратилась в очень важный навык. Современный мир, где алгоритмы кредитных счетов и мошеннические схемы эволюционируют быстрее, чем законы, требует от человека не просто знаний, а финансового мышления –способности оценивать риски, прогнозировать последствия и принимать решения, основанные на анализе, а не на эмоциях.

В целом, финансовая грамотность является совокупностью знаний и навыков, которые связаны с финансами. Они необходимы для принятия обдуманных решений и достижения личностного финансового благополучия. Финансовая грамотность включает в себя понимание основных финансовых понятий, умение распоряжаться личными деньгами и накапливать сбережения [2]. Состояние финансовой грамотности в мире и в России остается недостаточным, особенно это заметно среди определенных групп населения, к ним относятся дети, пожилые люди и те, кто имеет низкий

уровень образования. Повышение финансовой грамотности позволяет людям эффективно использовать свои денежные накопления, избегать долгов, улучшить качество своей жизни, что, в совокупности, способствует личному и национальному экономическому росту [3].

Уровень финансовой грамотности в России является недостаточным, хотя в последние годы наблюдается его рост. Индекс этого показателя в 2024 году, по сравнения с 2018 годом, вырос на 5,3% (рис.1) [1]. Средний или высокий уровень у 70% россиян, а у 30% – низкий. Низкий уровень присущ молодым людям, не имеющим опыта и работы, и жителям сельских районов.

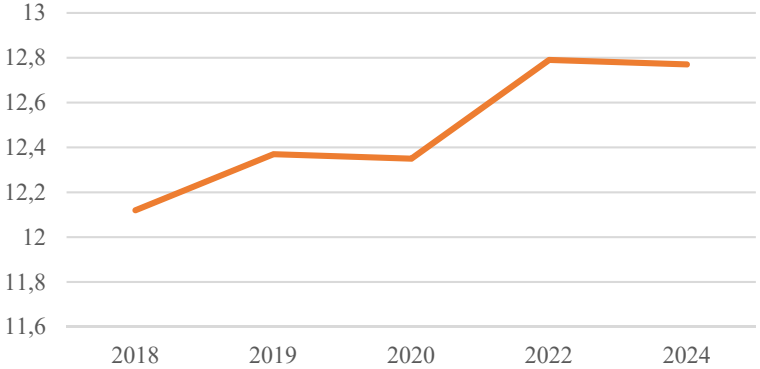


Рисунок 1 – Индекс финансовой грамотности с 2018 по 2024 год

Несмотря на повышение интереса к финансовой грамотности, что особенно ярко выражено среди молодежи, ее уровень остается недостаточным из-за слабого практического опыта и малообразованности отдельных групп населения страны.

Банк России, адаптируя образовательные инструменты под цифровую эпоху, не просто повышает финансовую грамотность – он переосмысливает само понятие образования. Вебинары, игры, олимпиады – это не альтернатива классическим методам, а новый язык, на котором молодое поколение узнаёт мир денег и экономики в целом. И если раньше финансовая грамотность ассоциировалась с обычными таблицами и банковским бюрократизмом, то сегодня она становится культурным кодом, где каждая игра и каждый стрим – шаг к финансовой независимости.

Например, цикл вебинаров «Финтрек» – это не скучные лекции, а опыт, где эксперты Центробанка и блогеры-инфлюенсеры разбирают финансовые тренды в формате TikTok-челленджей [6]. В 2024 году стрим, посвященный NFT и криптовалютам, стал кейсом для изучения смарт-контрактов через демонстрацию на цифровых досках – студенты за 15 минут осваивали сложные концепции, так, будто решали головоломку в

мобильной игре. Интерактивные опросы в прямом эфире, анализ финансовых мемов и экспериментальный блок «как превратить цифровой арт в реальный доход» превратили сложные темы в игровой квест, где участники не просто слушают, но и принимают решения [5].

Для школьников разработали финансовые симуляторы, где обучение происходит через погружение в виртуальную реальность. На портале doligra.ru дети управляют бюджетами роботов, спасают города от кризисов и распознают мошеннические схемы в играх вроде «Питер и сгорающий бюджет». Эти кейсы не просто обучают, но и формируют такое мышление, где выбор между тратой на развлечения и сбережениями становится личным вызовом. Регулярные олимпиады с «Форсайт-халлингом», когда школьники придумывают решения гипотетических сценариев, превращают финансовую грамотность в творческий процесс, где ошибки становятся частью обучения.

Родители, получая чек-листы «Как поддержать ребёнка в вопросах экономии», осознают, что финансовая грамотность – это не только приобретенный навык. Знания здесь передаются через игры и диалоги, а не лекции. Ведь в мире, где алгоритмы банковских приложений могут предложить кредит за секунды, а мошенники маскируются под благотворительные фонды, умение задавать вопросы становится очень важным.

Пенсионеры часто остаются уязвимыми из-за недостатка знаний о цифровых платежах. Проект «PensionFG» стал цифровым мостом между поколениями. Банк России, осознавая уязвимость старшего поколения перед лицом технологий, создал образовательную платформу, где сложные цифровые процессы объясняются с помощью ностальгических аналогий [7]. Сравнение Apple Pay с магазинными талонами, знакомыми по советским временам, превращает абстрактные платежные системы в понятные всем вещи. Это не просто обучение – это культурный трансфер, где цифровые инструменты становятся продолжением привычных ритуалов, но с современной подачей.

Для слабовидящих разработаны аудиоролики с голосовыми подсказками, где «звуки безопасности» – звуковые сигналы, подтверждающие успешное выполнение операций. В 2025 году запланированы VR-сессии, где пенсионеры смогут тренироваться в виртуальном банке, имитируя платежи без риска потери средств. Эти уроки – не лекции, а настоящие квесты, где каждый шаг сопровождается кураторами, которые позже звонят для поддержки, превращая привычное обучение в личный диалог.

Каждая 45-минутная сессия построена на основе реального сценария и привычных жизненных ситуаций: от выбора банковских услуг до оформления наследства. Участники не просто слушают – они решают задачи, имитирующие различные ситуации, задают вопросы в чате и получают сертификат, который становится символом финансовой независимости.

Проект работает на платформе МТС Линк, где групповые занятия (до 30 человек) проводятся в центрах социального обслуживания, а индивидуальные – из дома, что важно для тех, кто ограничен в передвижении [7].

Мобильные приложения стали ключевым инструментом в этом процессе. Они не просто предоставляют доступ к услугам, но и переосмысляют финансовое поведение. С помощью голосовых интерфейсов, пошаговых инструкций и образовательных разделов пользователи учатся планировать бюджет, сравнивать вклады и распознавать мошеннические схемы. Например, разделы вроде «Экономия для жизни» на сайте PensionFG.ru объясняют, как использовать налоговые вычеты и социальные льготы, превращая знания в конкретные действия.

Эти технологии – не замена человеческому общению, а расширение возможностей. Когда пенсионер сравнивает ставки по вкладам или оформляет наследство через приложение, он не просто выполняет операцию – он получает полный контроль над своими финансами. А кураторы, которые звонят после занятий, напоминают, что даже в цифровом мире поддержка и доверие остаются главными ценностями.

Рассмотрим возможности мобильных приложений ведущих банков и предлагаемые ими образовательные векторы, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

Сбербанк предлагает мобильным пользователям несколько приложений, основной функцией которых является повышение финансовой грамотности. Одно из них – «Вклад». Оно представляет собой финансовую игру, которая позволяет клиентам банка изучить денежные инструменты и развивает у человека навык управления финансами. Другим примером является приложение «Мой выбор», разработанное фондом «Вклад в будущее». Оно помогает подросткам развивать экономический потенциал и дает четкое понимание финансовых вопросов через мини-приложения и образовательный контент.

«Сбербанк Онлайн» – одно из ведущих пользовательских площадок, созданных для управления банковскими операциями. Оно помогает пользователям не только проводить различные денежные махинации, но и получать полный доступ к банковским услугам. Это приложение помогает пользователям отслеживать свои траты и предоставляет полный отчет о всех действиях клиента, тем самым помогая участнику финансовых отношений анализировать поток своих финансов.

Приложение «Сбербанк Онлайн» – это мультимедийная система, где сложные финансовые концепции объясняются с помощью игр, виртуальных симуляторов и реальных кейсов.

Комплексная программа для школьников 8–10 классов, разработанная Сбербанком – это инновационный квест, в котором интерактивные модули, вебинары с экспертами и экскурсии в офисы банка проводятся

на регулярной основе. Так, учащиеся Самары, решая задачи по планированию бюджета и распознаванию мошенников, не просто зарабатывали баллы – они создавали финансовую «подушку безопасности», как в реальной жизни. В Иркутской области проект «СберЭкоКласс» объединил экологию и финансы: дети спроектировали устойчивые бизнес-модели по вовлечению в экологические проекты и акции, в которых активно внедрялись нейросети. В «Финансовом музее» Бурятии дополненная реальность помогает повышению финансовой грамотности через интерактивные программы и образовательные мероприятия. Посетители этого музея могут участвовать в мастер-классах по определению подлинных банкнот, узнать историю денег в целом, осознать связь финансовой системы с региональной историей. Для взрослых разработали «Тренажёр эмоциональных решений» – симулятор, в котором пользователи учатся сопротивляться импульсивным покупкам во время распродаж, а программа «Серебряный возраст» с VR-сессиями и кураторами помогает пенсионерам освоить цифровые платежи без риска.

В Иркутской области в 2024 году было проведено почти 200 мероприятий, на которых более 7500 человек разных возрастов – от дошкольников до пенсионеров – учились распознавать мошеннические схемы, управлять бюджетами и инвестировать. «Сберкурс 1.0», запущенный в 29 школах региона, научил школьников управлять личными средствами и семейным бюджетом, а «СберЭкоКласс» с его проектами по ESG-культуре и национальным проектам стал настоящей лабораторией будущего, где дети не просто учатся, но и реализуют свои идеи [5].

Образовательный ресурс «СберСова» превратил финансовую грамотность в цифровую находку. Бесплатные онлайн-курсы, разработанные совместно с НИУ ВШЭ, охватывают широкий спектр тем: от базового ведения бюджета до инвестиций в акции. Каждый модуль – это практико-ориентированный квест, где теория подкрепляется реальными кейсами и алгоритмами защиты от мошенников. Для педагогов курс стал инструментом интеграции финансовой грамотности в школьную программу, а для студентов СПО – путеводителем в мир личных финансов.

Банк ВТБ предлагает своим пользователям ряд приложений для повышения финансовой грамотности. Для инвесторов создана площадка «ВТБ Мои Инвестиции», предлагающая широкий спектр экономических инструментов, включая акции, облигации и фонды, а также бесплатная аналитика от «ВТБ Капитал» [6]. Приложение «ВТБ Мобайл» направлено на управление услугами мобильной связи. Оно может быть очень полезно в контексте общего отслеживания личных финансов.

Мобильное приложение ВТБ Онлайн превратилось в цифрового наставника, сочетающего функции управления финансами с образовательными инструментами. Помогает клиентам эффективно управлять

своими доходами и расходами, прослеживать все денежные операции, заказывать справки по всем счетам. Это сервис персонального планирования, где пользователи ставят цели и отслеживают их достижение, стал личным дневником, где мечты о доме или образовании для детей превращаются в пошаговый план.

Марафон «Финансовая безопасность» для студентов – это такой проект, где защита от мошенников и безопасность данных объясняются на реальных примерах. Участники не просто слушают лекции – они решают задачи, имитирующие реальные ситуации: от распознавания фишинговых писем до анализа рисков при использовании криптовалют. В 2024 году в рамках программы запустили тренажёр для развития навыков «живого» общения в банке. Он направлен на создание более продуктивного и понимающего диалога межу сотрудниками банка и клиентами. Это должно сократить время разговора, негативные отзывы и повысить уровень предоставления информации. Таким образом, любой человек, обратившийся в данный банк, получит подробную информацию о всех операциях, что сократит вероятность попадания в мошеннические схемы.

Курсы для предпринимателей – это практико-ориентированный лабораторный эксперимент. В «Квест-тренере» участники за 30 минут проходят полный цикл бизнес-планирования гипотетического ресторана: от расчёта сезонности спроса до реструктуризации долгов. Алгоритм анализирует ошибки, предлагая решения, а виртуальные кейсы становятся реальным опытом, где ошибки – часть обучения. Для начинающих индивидуальных предпринимателей курс «Финансовая грамотность» объясняет, как выбрать налоговый режим, научиться управлять расходами и избежать штрафов [5].

«Финансовая азбука для молодёжи» – это находка для современного поколения. Стажировки, кэшбэк за покупки и конкурсы превращают обучение в игровой процесс, где знания становятся наградой. Так, ученик из Новосибирска, разработавший систему обмена баллов за помощь с домашним заданием, стал примером того, как финансовая грамотность рождается из творчества. Для студентов экономических специальностей «Школьный брокерский счёт» с виртуальными деньгами – это реальный симулятор, где прибыль от гипотетических инвестиций обменивается на гаджеты, а ошибки в прогнозировании рынка становятся уроком.

Сотрудничество с экспертами и организациями превратило образовательные программы ВТБ в социальный манифест. Мастер-классы и курсы, проводимые в онлайн- и офлайн-формате, охватывают широкий спектр тем – от базового ведения бюджета до инвестиционных стратегий. Студенты экономических вузов, изучая кризисы и потрясения на рынке, не просто получают знания – они тренируют интуицию, решая задания «коронакризисного кейса».

Мобильные приложение Альфа-банка, такие как Альфа-Бизнес и Альфа-Банк, в свою очередь тоже являются инструментами повышения финансовой грамотности среди пользователей онлайн-площадок. Приложение Альфа-Бизнес позволяет юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям управлять финансовыми потоками дистанционно, сюда включается оплата различных счетов, перевод денег и контроль за своими расходами. Также оно предоставляет полную финансовую аналитику и автоматически создает электронные документы, что упрощает пользователю ведение собственного бизнеса [5].

Приложение Альфа-Банка известно своим удобным интерфейсом и инновационными функциями. В приложении реализована система аналитики расходов, которая позволяет пользователям визуализировать структуру своих затрат, оптимизировать бюджет, совершать быстрые переводы, получать кэшбэк от покупок.

Программа «500 малых городов» разработана совместно с Ассоциацией развития финансовой грамотности, она превратила школы в лаборатории финансового мышления. Дети здесь управляют «общественными фондами» и копят на ремонт столовых. В 2024 году образовательные модули программы вошли в учебные планы более 1500 школ, обучив 15 тысяч детей из 383 малонаселённых городов. В 2025 году план охватить 100 тысяч школьников по всей стране.

Для начальной школы приведены примеры из жизни Котика Дзынь и его семьи, а для старшеклассников – реальные истории о воплощении своих желаний. Уроки проводят руководители отделений банка, превращая теоретические знания в практико-ориентированный диалог. В программе раскрываются ключевые темы: финансовая безопасность, ведение бюджета, стратегии сбережений и предотвращение долговых ловушек. Даже предпринимательство становится частью обучения – дети учатся управлять виртуальными фондами, как будущие руководители.

Для взрослых Альфа-Банк разработал «Микроуроки-провокации» – 60-секундные видео с неочевидными выводами. Почему дорогие хобби заставляют экономить сильнее, чем долговые обязательства? Эти вопросы, ставшие заголовками роликов, превращают финансовую грамотность в, понятную для всех, базу знаний.

Онлайн-курсы банка – это цифровой путеводитель по миру личных финансов. Различные модули, от оценки финансового состояния до защиты от мошенников, объясняют, как работать с вкладами, кредитами, акциями и облигациями. Курсы рассчитаны на всех желающих, а тесты и кейсы становятся инструментом самодиагностики [6]. Например, модуль «Финансовая математика» помогает рассчитать доходность инвестиций, а уроки по безопасности – распознавать фишинговые письма.

Кампания «Наши деньги: финансовая грамотность с Альфа-Банком» в Беларуси стала социальным экспериментом. Серия из 80 видеороликов, в которых ведущие совершали финансовые операции – от оформления кредита до открытия счёта, – превратила сложные банковские продукты в понятные. Цель состояла не только в обучении, но и в укреплении доверия к финансовой системе.

Несмотря на то, что мобильные приложения банков уже имеют высокий уровень инновационности, существуют функциональные возможности, которые еще не используются в сфере повышения финансовой грамотности. Вот некоторые из них:

1. Технологические инновации. Рост использования биометрической аутентификации (отпечатки пальцев, распознавание лиц) упростит доступ к образовательным функциям, снижая барьеры для нецифровых пользователей. Искусственный интеллект будет анализировать расходы, предлагая оптимальные схемы сбережений и инвестиций.

2. Расширение функционала. Приложения станут многофункциональными платформами, объединяющими управление счетами, оплату услуг, конвертацию валют и инвестиции. Например, интеграция цифрового рубля (CBDC) позволит обучать пользователей работе с новыми формами платежей.

3. Безопасность и доступность. Для повышения доверия внедряются передовые методы шифрования и двойная проверка личности [4]. Рост популярности кроссплатформенных решений обеспечит доступ к образовательным функциям на всех устройствах.

4. Целевые аудитории. Особое внимание уделяется сельским регионам и молодёжи: приложения станут альтернативой традиционным банковским услугам, предоставляя доступ к базовым финансовым операциям и обучающим материалам.

Внедрение всех этих функций в работу мобильных приложений банков России действительно поможет улучшить качество предоставляемых услуг, сделает такой интерфейс, который будет понятен любому человеку. Также эти функции смогут повысить конфиденциальность операций, что огородит пользователей от мошенников.

Около 75% населения России активно использует мобильные приложения банков в своей повседневной жизни, что показывает их эффективность в сфере финансовой грамотности и делает их основными каналами дистанционного банковского обслуживания [7].

Подводя итог, можно сказать, что мобильные банковские приложения обладают большим потенциалом для дальнейшего развития в направлении повышения финансовой грамотности населения. Они предоставляют удобный доступ к образовательным материалам, позволяют участвовать в онлайн-мероприятиях и делают процесс обучения

интерактивным и увлекательным. Это способствует тому, что люди могут принимать более обоснованные финансовые решения и лучше ориентироваться в современном финансовом мире. Возможным направлением развития может стать создание персонализированных рекомендаций. Искусственный интеллект будет использоваться для анализа поведения пользователя и предложения индивидуальных советов по экономии или кредитованию.

Список цитируемой литературы:

1. Аналитика. Уровень финансовой грамотности россиян // Уралсиб. Журнал. URL: https://journal.uralsib.ru/analytics/financial-literacy-of-russian (дата обращения: 28.03.2025).
2. Волков П. И. Первые шаги к финансовой независимости. / П. И. Волков. – Москва: Эксмо. – 2020. – 272 с.
3. Деньгина А. Е. Деньги не главное. О чем стоит подумать на пути к финансовому благополучию? / А. Е. Деньгина. – Москва: АСТ. – 2024. – 53 с.
4. Иванов И. И. Финансовая грамотность населения России / И. И. Иванов. – Москва: Финансы и статистика – 2020. – 150 с.
5. Мобильные банковские финтех-приложения – тенденции дизайна технологий // Advapay. URL: https://advapay.eu/ru/mobilnye-bankovskie-finteh-prilozhenija-tendencii-dizajna-tehnologij/ (дата обращения: 28.03.2025).
6. Островский К. Тренды в развитии банковских приложений в 2023 году // CNews. URL: https://www.comnews.ru/digital-economy/content/224578/2023-02-27/2023-w09/trendy-razvitii-bankovskikh-prilozheniy-2023-godu (дата обращения: 28.03.2025).
7. Финансовое просвещение // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (дата обращения: 28.03.2025).

Шамсеев А.И., студент,
направление подготовки «Прикладная информатика в экономике»
Научный руководитель: Ипатова Д.А., ст. преподаватель
кафедры Высшей математики, моделирования и анализа данных,
Набережночелнинский филиал Казанского инновационного университета (ИЭУП), г. Набережные Челны, Российская Федерация

РОЛЬ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ: ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

Аннотация

В работе рассматривается роль блокчейн-технологий и развитии финансового сектора России с акцентом на внедрение цифрового рубля. Проанализированы технологические особенности блокчейна, преимущества и риски цифровых валют центральных банков. Исследовано влияние цифрового рубля на банковскую систему, трансграничные платежи и социальную сферу. Особое внимание уделено вопросам цифрового суверенитета, подготовки кадров, экологическим аспектам и интеграции с другими инновационными технологиями. Обоснована роль цифрового рубля как инструмента модернизации финансовой инфраструктуры и укрепления экономической безопасности России в условиях цифровой трансформации глобальной экономики.

Ключевые слова: Блокчейн-технологии; цифровой рубль; CBDC; финансовый сектор; цифровая экономика; смарт-контракты; финансовые технологии; цифровой суверенитет; финансовая инклюзия; трансграничные платежи; кибербезопасность; децентрализованные финансы; цифровая трансформация; Банк России; платежная инфраструктура.

В условиях стремительного развития цифровых технологий финансовая система России претерпевает значительные изменения. Одним из ключевых направлений цифровой трансформации становится внедрение блокчейн-технологий, в частности, запуск цифрового рубля [1]. Этот проект призван повысить прозрачность финансовых операций, снизить транзакционные издержки и укрепить экономическую безопасность страны. Развитие цифрового рубля инициировано Центральным банком России и направлено на модернизацию платежной инфраструктуры. Введение данной формы денег способно значительно изменить функционирование финансовых институтов, предоставляя новые возможности как для государства, так и для бизнеса и граждан.

Блокчейн – это распределённая база данных, работающая по принципу децентрализованного реестра, где каждая запись (блок) связана с предыдущей, образуя цепочку. Эта технология обладает рядом

преимуществ, которые делают её востребованной в финансовом секторе: прозрачность, безопасность, снижение издержек, автоматизация процессов с помощью смарт-контрактов. Использование блокчейна позволяет повысить устойчивость финансовой системы, снизить вероятность мошенничества и упростить процесс взаимодействия между участниками рынка. Дополнительно блокчейн способствует устранению посредников при проведении транзакций, что сокращает затраты и делает процесс финансового взаимодействия более доступным.

Технологическая архитектура блокчейна основана на криптографических алгоритмах, обеспечивающих неизменность данных и высокий уровень защиты. Каждый блок содержит временную метку и хеш-ссылку на предыдущий блок, что создает непрерывную цепочку информации. Такая структура гарантирует невозможность изменения исторических данных без согласия большинства участников сети. В финансовом секторе это означает беспрецедентный уровень доверия между контрагентами даже в условиях отсутствия предварительных деловых отношений.

Технология блокчейн изначально была разработана для криптовалюты биткоин, но её применение вышло далеко за рамки цифровых валют. В банковской сфере блокчейн используется для создания распределенных реестров транзакций, систем трансграничных платежей и клиринговых операций. Значительный потенциал этой технологии заключается в возможности программировать условия сделок через смарт-контракты, которые автоматически исполняются при выполнении заданных условий, что сокращает риски человеческого фактора и ускоряет бизнес-процессы.

Цифровой рубль – это новая форма национальной валюты, разрабатываемая Банком России. Он представляет собой цифровой аналог наличных и безналичных денег, который эмитируется центральным банком и находится в обращении на платформе, основанной на блокчейне. В отличие от криптовалют, цифровой рубль не является децентрализованным – его выпуск и контроль осуществляет Банк России. Основными целями его внедрения являются повышение эффективности платежей, снижение зависимости от иностранных платёжных систем, борьба с теневой экономикой и повышение доступности финансовых услуг. Введение цифрового рубля также призвано стимулировать развитие финансовых технологий и содействовать интеграции российских банков в глобальную экономическую систему, сохраняя при этом контроль за финансовыми потоками внутри страны.

Концепция цифрового рубля основана на модели CBDC (Central Bank Digital Currency), реализуемой многими центральными банками мира. В России выбрана двухуровневая модель, при которой ЦБ РФ выступает эмитентом цифрового рубля, а коммерческие банки обеспечивают интерфейс взаимодействия с конечными пользователями. Такой

подход позволяет сохранить существующую финансовую экосистему и при этом внедрить инновационную технологию.

Техническая реализация цифрового рубля предполагает создание специальных цифровых кошельков для граждан и организаций, доступ к которым будет осуществляться через существующие банковские приложения [2]. Каждая единица цифрового рубля будет иметь уникальный идентификатор, что позволит отслеживать её движение в системе. При этом планируется обеспечить возможность проведения офлайн-операций, что делает цифровой рубль более функциональным по сравнению с существующими формами безналичных расчетов, особенно в отдаленных регионах с нестабильным интернет-соединением.

Внедрение блокчейн-технологий оказывает значительное влияние на финансовый сектор России [3]. Банковские организации уже используют блокчейн для автоматизации исполнения договорных обязательств с помощью смарт-контрактов, ускорения транзакций и токенизации активов. Внедрение цифрового рубля приведёт к упрощению расчётов между компаниями и гражданами, повышению прозрачности финансовых операций, созданию новых инструментов для банковского сектора и усилению контроля над денежными потоками [4]. Немаловажным аспектом является также возможность снижения операционных издержек, связанных с обработкой наличных денежных средств, а также сокращение бумажного документооборота, что сделает систему более экологичной и технологически развитой.

Финтех-компании и стартапы получают новые возможности для создания инновационных продуктов на основе блокчейн-технологий. Развитие этого направления способствует появлению рабочих мест в IT-секторе и привлечению инвестиций в российскую экономику. Для государственного сектора блокчейн открывает перспективы более эффективного управления бюджетными средствами, обеспечивая прозрачность всех финансовых операций и снижая риски коррупции.

Трансформация финансового сектора затрагивает и систему межбанковских расчетов. Внедрение технологии распределенного реестра позволяет значительно ускорить процесс клиринга и расчетов, сократив время с нескольких дней до нескольких минут или даже секунд. Это особенно важно для международных операций, где традиционные системы требуют участия множества посредников и сопряжены с высокими комиссиями.

Для страховых компаний блокчейн предоставляет инструменты автоматизации процессов страхования и урегулирования убытков через смарт-контракты [5]. Например, при наступлении страхового случая система может автоматически выплачивать компенсацию, если событие зафиксировано в распределенном реестре и соответствует условиям

контракта. Это сокращает административные расходы и повышает доверие клиентов к страховым услугам.

В сфере кредитования блокчейн-технологии способствуют развитию P2P-кредитования, когда заемщики могут получать средства напрямую от инвесторов без посредничества банков [6]. Это делает процесс более доступным и снижает процентные ставки за счет уменьшения операционных издержек. При этом все условия кредитования фиксируются в смарт-контрактах, что повышает прозрачность и защищает интересы всех сторон.

Внедрение цифрового рубля открывает широкие возможности для его практического применения в различных сферах экономики. В розничной торговле он может стать альтернативой традиционным платежным методам, обеспечивая мгновенные расчеты и низкие комиссии. Для электронной коммерции цифровой рубль предоставляет дополнительный безопасный канал оплаты, снижающий риски мошенничества.

Государственные платежи, включая социальные выплаты, пенсии и субсидии, могут осуществляться с использованием цифрового рубля, что обеспечит их целевое использование и прозрачность движения средств [7]. Программируемость цифрового рубля позволяет устанавливать условия его использования, например, только для оплаты определенных категорий товаров или услуг, что особенно важно для адресной социальной поддержки.

В сфере государственных закупок цифровой рубль и блокчейн-технологии могут значительно повысить эффективность процессов, автоматизируя проведение тендеров, контроль исполнения контрактов и отслеживание движения бюджетных средств. Это способствует снижению коррупционных рисков и обеспечивает равный доступ поставщиков к государственным контрактам.

Для бизнеса цифровой рубль предоставляет возможность оптимизировать управление денежными потоками, автоматизировать расчеты с контрагентами и сократить расходы на банковское обслуживание. Смарт-контракты на основе цифрового рубля могут автоматически исполнять обязательства при выполнении заданных условий, что снижает риски неплатежей и необходимость в посреднических услугах.

В международной торговле цифровой рубль потенциально может использоваться для прямых расчетов с партнерами из дружественных стран, минуя международные платежные системы [8]. Это особенно важно в условиях геополитической напряженности и санкционных ограничений, когда традиционные каналы международных расчетов могут быть ограничены.

Несмотря на очевидные преимущества, процесс внедрения цифрового рубля сопровождается рядом сложностей. Среди технологических вызовов можно выделить проблемы масштабируемости системы,

необходимость обеспечения высокой пропускной способности сети, а также значительные энергозатраты на поддержание работы распределённой сети. В правовой сфере существует необходимость разработки нормативной базы, регулирующей использование цифрового рубля, а также защиты персональных данных пользователей. Для традиционных банков цифровой рубль может представлять определённые риски, такие как снижение доходов от комиссий и изменение механизма кредитования. Вопросы кибербезопасности также играют значительную роль, поскольку любая централизованная цифровая система может стать объектом кибератак. Дополнительную сложность создаёт необходимость адаптации существующих финансовых структур к новому формату работы, что требует значительных инвестиций в IT-инфраструктуру и обучение специалистов.

Вопросы конфиденциальности и анонимности транзакций также вызывают обеспокоенность у граждан. В отличие от наличных денег, цифровой рубль потенциально позволяет отслеживать все операции, что может восприниматься как угроза приватности. Банк России планирует реализовать различные уровни конфиденциальности для разных типов транзакций, чтобы сбалансировать требования к прозрачности с правом граждан на приватность финансовой информации [9].

Экономические риски внедрения цифрового рубля связаны с возможным оттоком средств из традиционной банковской системы, что может привести к дефициту ликвидности у коммерческих банков и сокращению объемов кредитования. Для минимизации этих рисков Банк России планирует постепенное внедрение цифрового рубля и разработку механизмов компенсации возможных потерь для банковской системы.

Дополнительным вызовом является обеспечение доступности цифрового рубля для всех категорий населения, включая пожилых людей и жителей отдаленных регионов с ограниченным доступом к интернету и цифровым технологиям. Решение этой проблемы требует разработки удобных и интуитивно понятных интерфейсов, а также образовательных программ по повышению цифровой грамотности населения.

Россия не является первопроходцем в разработке национальной цифровой валюты. Многие страны активно исследуют и тестируют концепции CBDC. Китай наиболее продвинулся в этом направлении, проводя масштабные испытания цифрового юаня в нескольких провинциях [10]. Европейский Центральный Банк работает над проектом цифрового евро, а Швеция тестирует электронную крону. Изучение международного опыта позволяет России избежать возможных ошибок и использовать лучшие практики при разработке собственной цифровой валюты.

Перспективы развития цифрового рубля связаны с его интеграцией в существующую финансовую экосистему и созданием новых финансовых продуктов и услуг. Потенциально цифровой рубль может

стать основой для формирования новых моделей финансового взаимодействия между государством, бизнесом и гражданами, повышая эффективность экономических процессов и снижая транзакционные издержки.

В условиях глобализации и развития цифровой экономики — это может стать значительным конкурентным преимуществом для российской финансовой системы и способствовать укреплению позиций рубля на международной арене.

Развитие блокчейн-технологий и внедрение цифрового рубля могут стать катализатором для технологической модернизации всего финансового сектора России, стимулируя инновации и привлекая инвестиции в развитие цифровых технологий. Это создает возможности для формирования конкурентоспособной финансовой экосистемы, способной эффективно функционировать в условиях цифровой экономики и глобальной конкуренции.

Успешное внедрение блокчейн-технологий и цифрового рубля требует наличия квалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области финансовых технологий. В России наблюдается активное развитие образовательных программ в сфере блокчейна и цифровых финансов. Ведущие университеты страны, такие как МГУ, МИФИ, Финансовый университет при Правительстве РФ и другие, разрабатывают специализированные курсы и магистерские программы по блокчейн-технологиям и криптоэкономике.

Для подготовки кадров в сфере блокчейн-технологий создаются специализированные учебные центры и лаборатории, где студенты могут получить практические навыки работы с распределенными реестрами и смарт-контрактами. Банк России активно сотрудничает с образовательными учреждениями, организуя хакатоны, конференции и семинары по вопросам цифровых валют центральных банков и финансовых инноваций.

Важным аспектом является также повышение финансовой и цифровой грамотности широких слоев населения. Для массового внедрения цифрового рубля необходимо, чтобы граждане понимали принципы его функционирования, преимущества и ограничения.

Особое внимание уделяется повышению квалификации сотрудников финансового сектора, которым предстоит работать с новыми технологиями. Банки и финансовые организации инвестируют в обучение персонала и привлечение специалистов в области блокчейна и криптографии. Это создает новые возможности для трудоустройства и развития карьеры в быстрорастущем секторе финансовых технологий, способствуя формированию кадрового потенциала для цифровой экономики России.

В условиях глобальной цифровизации и геополитической напряженности вопросы технологического суверенитета приобретают стратегическое значение для России. Разработка отечественной блокчейн-

платформы для цифрового рубля является важным шагом к обеспечению цифрового суверенитета страны в финансовой сфере.

Создание независимой национальной платежной инфраструктуры на основе блокчейна снижает уязвимость российской финансовой системы к внешним ограничениям и санкциям. Возможность проведения трансграничных операций напрямую между участниками, минуя международные платежные системы, обеспечивает стабильность экономических связей даже в условиях геополитической нестабильности.

Для обеспечения технологической независимости при создании платформы цифрового рубля используются преимущественно отечественные разработки в области криптографии и распределенных реестров. Россия имеет сильные позиции в криптографической науке, что позволяет создавать защищенные системы на базе национальных стандартов шифрования и электронной подписи [11].

Важным аспектом цифрового суверенитета является также контроль над данными. Блокчейн-платформа цифрового рубля обеспечивает хранение и обработку финансовых данных граждан и организаций исключительно на территории России, в соответствии с требованиями законодательства о локализации персональных данных. Это защищает конфиденциальную информацию от несанкционированного доступа со стороны иностранных государств и корпораций.

Развитие национальной экспертизы в области блокчейн-технологий открывает возможности для технологического экспорта и укрепления международного сотрудничества на новых принципах. Россия активно участвует в международных проектах по созданию трансграничных платформ для взаимодействия национальных цифровых валют, отстаивая интересы стран, стремящихся к построению более справедливой и независимой мировой финансовой архитектуры.

Внедрение цифрового рубля оказывает значительное влияние на социальную сферу, создавая новые возможности для повышения доступности финансовых услуг и решения социальных задач. Одним из ключевых преимуществ цифрового рубля является снижение барьеров для финансовой инклюзии, особенно для жителей отдаленных регионов, где традиционная банковская инфраструктура развита недостаточно.

Доступ к цифровому рублю через мобильные устройства позволяет гражданам без физического доступа к банковским отделениям полноценно участвовать в экономической жизни страны. Это особенно важно для сельских территорий, где финансовое обслуживание затруднено из-за низкой плотности населения и экономической нецелесообразности содержания банковских офисов.

Программируемость цифрового рубля открывает новые возможности для реализации социальных программ и адресной поддержки

населения. Целевые выплаты с заданными условиями использования могут применяться для социальных пособий, субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг, медицинского обслуживания или образования. Это повышает эффективность социальной политики и обеспечивает целевое использование бюджетных средств.

Снижение стоимости финансовых операций благодаря блокчейн-технологиям делает финансовые услуги более доступными для малообеспеченных слоев населения. Микроплатежи и микрокредитование на основе цифрового рубля могут стать эффективным инструментом борьбы с бедностью и стимулирования малого предпринимательства [12].

Однако внедрение цифрового рубля требует особого внимания к вопросам цифрового неравенства. Для обеспечения равного доступа всех групп населения к новым финансовым технологиям необходимы программы повышения цифровой грамотности, развитие доступной технологической инфраструктуры и создание удобных интерфейсов, адаптированных для пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями.

Цифровой рубль на основе блокчейн-технологий обладает значительным потенциалом для интеграции с другими передовыми технологиями, создавая синергетический эффект в развитии цифровой экономики России [13]. Особое внимание уделяется взаимодействию цифрового рубля с системами искусственного интеллекта, интернетом вещей и большими данными.

Интеграция с искусственным интеллектом позволяет создавать персонализированные финансовые продукты и услуги, адаптированные под индивидуальные потребности пользователей. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать транзакционную активность и предлагать оптимальные финансовые решения, а также выявлять подозрительные операции для предотвращения мошенничества.

Взаимодействие цифрового рубля с интернетом вещей открывает возможности для автоматизации платежей между устройствами. Например, умные устройства могут самостоятельно оплачивать необходимые ресурсы или услуги, такие как электроэнергия, интернет-трафик или обновление программного обеспечения. Это создает технологическую основу для развития экономики машинных взаимодействий (M2M-экономики), где устройства могут быть полноценными экономическими агентами.

В сфере больших данных цифровой рубль предоставляет источник структурированной и верифицируемой финансовой информации, которая может использоваться для экономического анализа, прогнозирования и планирования. При этом применение технологий конфиденциальных вычислений и анонимизации данных обеспечивает защиту приватности пользователей, позволяя извлекать ценные аналитические выводы без нарушения тайны финансовых операций.

Интеграция цифрового рубля с технологиями дополненной и виртуальной реальности создает условия для формирования новых форматов финансового взаимодействия. Визуализация финансовых данных, виртуальные финансовые консультанты и иммерсивные образовательные программы по финансовой грамотности повышают доступность и понятность финансовых услуг для широкой аудитории.

Особое значение имеет интеграция цифрового рубля с системами цифровой идентификации. Развитие отечественных решений в области биометрической аутентификации и электронной подписи обеспечивает безопасный доступ к цифровым финансовым сервисам, снижая риски неавторизованного использования и повышая уровень доверия к цифровой финансовой экосистеме.

Внедрение блокчейн-технологий и разработка цифрового рубля представляют собой значимый шаг в развитии финансовой системы России. Эти инновации открывают новые возможности для повышения эффективности финансовых операций, снижения издержек и развития цифровой экономики. Несмотря на существующие вызовы и риски, потенциальные преимущества от внедрения цифрового рубля значительны и охватывают все уровни экономической системы – от государственного управления до повседневных операций граждан.

Успешная реализация проекта цифрового рубля требует скоординированных усилий государства, финансовых институтов и технологических компаний, а также активного участия всех заинтересованных сторон в обсуждении и тестировании новых решений. Только комплексный подход, учитывающий технологические, правовые, экономические и социальные аспекты внедрения цифровой валюты, позволит максимально эффективно использовать потенциал блокчейн-технологий для развития финансового сектора России и укрепления её экономической независимости в условиях глобальных вызовов.

Список цитируемой литературы:

1. Цифровой рубль. // Официальный сайт Банка России. URL: https://www.cbr.ru/fintech/dr/

2. Митчина, Т. Е. Цифровой рубль как новая форма денег / Т. Е. Митчина, Н. А. Олейников // Финансовый вестник. – 2023. – № 3(62). – С. 69-72.

3. Федоров, А. И. Экономические аспекты применения инструментов блокчейна в развитии банковских технологий / А. И. Федоров // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 3. – С. 207-209.

4. Мельникова, В. А. Актуальные вопросы внедрения цифрового рубля / В. А. Мельникова // Состояние и тенденции развития права государств Кавказского региона : Сборник материалов Международного

юридического форума, Ставрополь, 09–11 ноября 2023 года. – Ставрополь: ООО "Ставропольское издательство "Параграф", 2024. – С. 58-62.

5. Казнин, А. А. Применение смарт-контрактов в блокчейн для автоматизации процессов организаций / А. А. Казнин // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-7. – С. 43-45.

6. Денисов, И. А. Использование технологий блокчейна для развития банкинга / И. А. Денисов // XXVI Всероссийский аспирантско-магистерский научный семинар, посвященный дню энергетика : материалы докладов : в 3 т., Казань, 06–07 декабря 2022 года. Том 3. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2023. – С. 49-52.

7. Айбазова, А. А. использование цифрового рубля в социальных выплатах / А. А. Айбазова, М. К. Боташева // Общество и цивилизация. – 2023. – Т. 5, № 4. – С. 60-64.

8. Клещева, Ю. С. Особенности расчетов в международной торговле / Ю. С. Клещева, М. А. Алексеева // Галактика науки-2023, Краснодар, 19–22 апреля 2023 года / Кубанский государственный университет. Том 4. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023. – С. 62-67.

9. Документы по цифровому рублю. // Официальный сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/fintech/dr/doc_dr/standarts/

10. Николаев, А. В. Цифровой юань: особенности цифровой валюты Китая / А. В. Николаев // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 5. – С. 302-305.

11. Дуйсенгазин, А. С. Тенденции в криптографических протоколах для обеспечения информационной безопасности / А. С. Дуйсенгазин // Научный аспект. – 2024. – Т. 41, № 4. – С. 5430-5437.

12. Кузьмицкая, Е. И. Анализ российского рынка микрофинансовых организаций: тенденции, проблемы и перспективы развития / Е. И. Кузьмицкая // Социально-экономическое развитие России и регионов в эпоху цифровизации : Материалы XIII Межвузовской студенческой научно-практической конференции, Брянск, 25 апреля 2024 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2024. – С. 164-168.

13. Трегуб Илона Владимировна, Аксенова Елизавета Олеговна Цифровой рубль: сущность и перспективы применения в России // Финансовые рынки и банки. 2023. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-suschnost-i-perspektivy-primeneniya-v-rossii

Ершова А.Е., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Афанасьева Л.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры Менеджмент и информационные технологии,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал,
г. Курск, Российская Федерация

БЕСКОНТАКТНАЯ ОПЛАТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ QR-КОДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе рассмотрено внедрение QR-кодов в систему бесконтактной оплаты как один из примеров использования цифровых финансовых технологий. Проанализирован сервис СПБ (Система Быстрых Платежей) от Центрального Банка России и выявлены дальнейшие возможности финансовой технологии, основанной на цифровой оплате.

Ключевые слова: цифровые технологии; QR-код; бесконтактная оплата; СБП; цифровизация.

Цифровая экономика стала важной частью развития экономики, и с каждым годом она усиливает свое влияние на экономическое процветание различных стран.

Цифровизация оказывает стимулирующее воздействие на экономический рост. Следовательно, это служит движущей силой для появления новой формы бизнеса, тем самым повышая эффективность производства, но так или иначе, это заставляет людей сталкиваться с новыми рисками и находить новые способы решения новых проблем.

Началом развитие цифровой экономики в России стоит отметить, принятую правительством Российской Федерации программу системной государственной политики и утвержденную президентом Владимиром Владимировичем Путиным «Стратегию развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», в которой предлагается введение новой системы, связанной с преобразованием экономического пространства в цифровой вид.

В утвержденном документе говориться, что, принимая новый вид экономики, нужно обратить внимание на то, что ключевым фактором в ней являются данные, полученные от экономических процессов, и очень важно уметь правильно их использовать для последующей модернизации общества.

В принятой же программе «Цифровая экономика Российской Федерации» отражаются главные цели цифровой трансформации в России, такие

как создание экосистемы цифровой экономики России, налаживание необходимых условий инфраструктурного и институционального характера и повышение конкурентоспособности России на глобальных рынках [5]

Как известно, Россия пока не вошла в группу лидеров по развитию цифровой экономики. Капранова, Л. Д. определяет основную причину, по которой Российская Федерация отстает от мировых лидеров в развитии нового формата экономики, такую как «отсутствие благоприятных условий для ведения бизнеса, также неприменения цифровых технологий и инноваций в нём».

В целом такое состояние определяется тем, что доля цифровой экономики в ВВП пока не столь значительна, расходы правительства на цифровизацию экономики и инвестиции компании в неё находятся на том же низком уровне [1].

Подводя итог об анализе уровня цифровизации в России, можем сделать вывод о том, что он показывает высокие показатели роста и тенденции развития. В стране активно развиваются цифровые технологии и инновации, а также существует множество проектов и программ, направленных на повышение качества и доступности цифровых услуг.

Текущий этап российской экономики характеризуется цифровой трансформацией, которая привела к внедрению новых инструментов и продуктов финансовой системы, включая криптовалюту, электронные и цифровые валюты.

Банк России отметил, что содействие цифровизации финансовых рынков остается одним из его стратегических приоритетов.

В настоящее время цифровые платежи с бесконтактной оплатой представляют под собой удобную систему не только для жителей, но и для представителей мелкого и среднего бизнеса, что позволяет им качественно интегрироваться в экономику.

Ожидается, что объем мирового рынка бесконтактных платежей до 2028 года будет постепенно расти в среднем на 20,3% в год.

В Российской Федерации основными вариантами бесконтактной оплаты являются QR-коды, система быстрых платежей (СБП), платежные стикеры и оплата с помощью биометрических данных, которая не требует наличие смартфона у покупателя.

Результатом развития цифровых технологических проектов является система быстрых платежей (СБП) от Банка России.

Одним из продуктов цифровизации финансовый системы является бесконтактный метод оплаты с помощью СБП (Системы Быстрых Платежей) от Банка России. В настоящее время к СБП подключено более 200 банков, что позволяет совершать межбанковские переводы без комиссии. С начала функционирования системы количество пользователей достигло 80 миллионов [7].

СБП внедряют в российское общество с помощью различных магазинов. Клиентам предлагают просто отсканировать QR-код на чеке, которых автоматически направляет потребителя на страничку с моментальной оплатой с подтверждением клиента об операции.

В повседневной жизни жители Российской Федерации часто сталкиваются с предложением о совершение покупки с помощью бесконтактной оплаты. Покупателю предлагают легкий способ покупки товара через систему быстрых платежей, но чаще всего скептически относится к новой платёжной системе.

За 2023 год через систему быстрых платежей (СБП) было совершено более 7 миллиардов операций. Популярность этой платформы постоянно росла, и темпы роста составляли 18-29% от квартала к кварталу. Это свидетельствует о востребованности СБП и ее активной интеграции в жизнь граждан [6].

Как показывают результаты (рисунок 1), современное российское общество постепенно принимает цифровую трансформацию оплаты, оно пока не готово к таким кардинальным изменением.

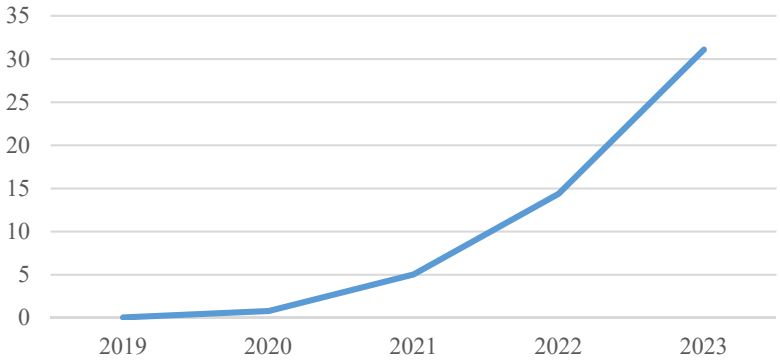


Рис. 1. Объем операций в СБП (трлн. рублей) [8].

На данный момент сложно точно сказать, сможет ли цифровая оплата полностью заменить наличную в Российской Федерации, как это смогло произойти в Китайской Народной Республике, в которой более 80% населения страны регулярно сканируют QR-коды для различных областей, в том числе для цифровой оплаты [4].

Это зависит от многих факторов, таких как развитие технологий, предпочтения потребителей, законодательные изменения и экономическая ситуация. Однако, очевидно, что цифровая оплата становится все более распространенной и популярной, и ее роль в экономике будет продолжать расти.

Важной целью такой системы стоит простота и удобность для обычного покупателя, а не торговой сети. Но и для бизнеса СБП позволяет оптимизировать затраты на технологию, позволяющую принимать к оплате банковские карты через Интернет. Получается, что государство заинтересованно в развитие экономики и в улучшении товароденежных отношений между субъектами и объектами экономики.

Можно отметить, что Российская Федерация обладает всеми необходимыми предпосылками для реализации своего цифрового потенциала, что ускорит рост цифровой трансформации страны.

Система быстрых платежей (СБП) является одним из примеров потенциала цифровых финансовых технологий. Она позволяет мгновенно переводить средства между счетами разных банков на территории России. Это значительно упрощает и ускоряет процесс перевода денег, делая его доступным в любое время суток.

Отмечая растущую в последнее время популярность мобильных платежных систем, использующих QR-коды, также стоит отметить, что использование этой технологии может нести определенные риски. Таким образом, злоумышленник может использовать QR-коды для перенаправления пользователей на вредоносные или мошеннические ресурсы.

До сих пор миру было известно множество случаев мошенничества с использованием QR-кодов, что свидетельствует о необходимости обеспечения безопасности этих способов оплаты. Эксперты по информационной безопасности отмечают, что благодаря простоте и удобству использования создания QR-кодов злоумышленникам легко генерировать и распространять поддельные QR-коды.

Согласно статистики 9 из 10 финансовых махинаций осуществляются с помощью цифровых и/или интернет-технологий, что свидетельствует о необходимости обеспечения безопасности цифровых способов оплаты [2].

Интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей на основе QR-кодов является одной из наиболее распространенных причин краж и мошенничества, будь то в Интернете или в общественных местах. На примере банковских систем крупнейших азиатских стран, США и Европы анализ мобильных платежей с использованием QR-кодов подтверждает эффективность этого направления цифрового маркетинга в ближайшем будущем.

Стоит задача предотвращения мошенничества и обеспечения безопасности платежных решений на их основе, для безопасного использования цифровой оплаты. Также очень важно, проводить образовательные мероприятия о рисках, повышение их осведомленности о возможном использовании QR-кодов в незаконных целях и принятие соответствующих превентивных мер.

Для повышения финансовой грамотности населения Центральный банк Российской Федерации (Банка России) реализует проекты для различных целевых аудиторий. А Интернет-ресурсы Банка России позволяют найти нужную информацию для практического применения по финансовой грамотности.

Согласно результатам исследования, заказанного Центральным банком, за 2022 года уровень знаний и навыков граждан в сфере финансов вырос с момента начала реализации программы.

На данный момент сложно точно сказать, сможет ли цифровая оплата полностью заменить наличную в Российской Федерации, как это смогло произойти в Китайской Народной Республике, в которой более 80% населения страны регулярно сканируют QR-коды для различных областей, в том числе для цифровой оплаты.

Это зависит от многих факторов, таких как развитие технологий, предпочтения потребителей, законодательные изменения и экономическая ситуация. Однако, очевидно, что цифровая оплата становится все более распространенной и популярной, и ее роль в экономике будет продолжать расти.

Можно сделать вывод о том, что Банк России как участник экономический процессов и механизмов обеспечивает образовательное просвещение населения для предотвращения мошенничества, повышения осведомленности о возможном использовании QR-кодов в незаконных целях и пытается обезопасить платежные решений пользователей с помощью цифровой оплаты.

Технологии, основанные на цифровизации, упрощают и ускоряют транзакции, снижают стоимость операций, обеспечивают большую прозрачность и безопасность.

Отмечается, что, если будет налажено главное препятствие на пути развития цифровой экономики России – отсутствие скоординированных действий государства, предприятий и научного сообщества, мы сможем усовершенствовать сферу бизнеса и государственного управления и значительно повысить качество жизни жителей страны.

Цифровая трансформация современной экономики России приводит к внедрению новых инструментов и продуктов финансовой системы, среди которых платёжная система «СБП».

Сервис, созданный Центральным банком, позволяет обеспечивать непрерывность платежей, расчетов и в дальнейшем обладает перспективами по расширению круга пользователей, развитием технологий, используемых участниками рынка для контроля информационной безопасности.

Она же предоставляет ряд преимуществ для пользователей, таких как низкая комиссия за переводы, высокая скорость транзакций и возможность переводов в режиме реального времени.

Выделяя цифровую оплату с помощью QR-кодов, мы можем сделать вывод о том, что такая система упрощает жизнь гражданам РФ и позволяет процессу цифровой трансформации происходить быстрее в этой сфере. Само государство заинтересованно цифровом экономическом росте и стимулирует развитие новых элементов в цифровизации экономики и улучшает системы регулирования мошенничества в этой области. В условиях цифровизации экономики СБП становится важным его инструментом, который позволяет упростить процесс проведения платежей, сделать его быстрым и удобным для клиентов и предпринимателей.

Список цитируемой литературы:

1. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. - 2018. - No 2. – С. 58-69. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 05.02.2025).
2. Линделл, Д. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии Каким преступлениям поспособствовала самоизоляция / Д. Линделл, М. Алехина, А. Скрынникова, А. Балашова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d (дата обращения: 14.03.2025)
3. «Цифровая экономика» РФ: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ (дата обращения: 11.11.2024).
4. 5Количество интернет-пользователей в Китае достигло 1,05 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20220902/kitay-1813935991.html (дата обращения: 15.02.2025).
5. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) - Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс». (дата обращения: 11.11.2024).
6. СБП: основные показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sdlinfo.ru/wp-content/uploads/2023/02/cbr_analytics_nps_sbp_4_2022.pdf (дата обращения: 11.11.2024).
7. Система быстрых платежей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/PSystem/sfp/ (дата обращения: 01.02.2025).

Никулин А.Ю., студент,
направление подготовки «Экономика, финансы и кредит»
Научный руководитель: Митрохин В.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Финансы и кредит ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», Нижегородский институт управления – филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Аннотация

В данной работе рассматривается внедрение цифровых валют. Описаны современные вызовы мировой финансовой системы, в ответ на которые разрабатывается цифровая валюта. Проанализированы причины проявления интереса Центральных банков цифровым валютам с различных точек зрения. Уделяется внимание различным концепциям цифрового рубля и описанию наилучшей из них. Подробно описаны ключевые преимущества внедрения цифрового рубля в современных реалиях. Наряду с преимуществами описаны и риски, связанные с цифровой валютой, а также указаны особенности их нивелирования.

Ключевые слова: цифровая валюта; цифровой рубль; концепция цифрового рубля; третья форма денежных средств; Центральный банк; блокчейн-технологии; денежный регулятор.

Развитие экономических отношений, в особенности финансовой среды, происходит постоянно. Как правило, в современных реалиях, оно характеризуется цифровизацией финансовых технологий, что является активно продвигающимся трендом развития всех экономических отношений. Одним из проявлений данного высказывания является возникновение третьей формы денежных средств – цифровых валют. Данный институт финансовой системы отвечает следующим современным вызовам мировой финансовой системы, а именно:

– повышение эффективности и снижение стоимости трансграничных платежей за счет возможности прямых расчетов между центральными банками стран, что существенно уменьшает негативное влияние санкций на валюты определенных стран;

– предоставление доступа к денежным средствам без посредников, что уменьшает затраты при расчетах;

– противодействие коррупции и снижение доли теневого рынка за счет прозрачности платежей.

По данным Банка международных расчетов в 2017 году изучением потенциала цифровых валют интересовалось две трети всех денежных регуляторов. В 2020 году вовлечением во внедрение пилотных проектов своих национальных цифровых валют начало заниматься уже более 80% всех центральных банков стран [5]. Данный факт отражает существующий интерес государств к формированию третьей формы денежных средств в своих странах ввиду такого тренда, как цифровизация.

В совместном докладе Банка международных расчетов, Европейского центрального банка, Федеральной резервной системы и центральных банков ряда стран в октябре 2020 года были сформулированы ключевые принципы, которых должны придерживаться денежные регуляторы при внедрении цифровой валюты [1]:

1. Новая форма денег должна способствовать достижению целей государственной политики и не препятствовать стремлению денежного регулятора обеспечивать денежно-кредитную и финансовую стабильность. Данный принцип является одним из самых главных не только для цифровых валют, но и для любого финансового инструмента или продукта. Невыполнение этого принципа может привести к кризису в экономике любой страны.

2. Цифровая валюта должна дополнять традиционные формы денег, учитывая интересы государства, бизнеса и населения. В первую очередь важно сказать, что полного замещения наличной или безналичной формы денег цифровой формой быть не должно. Однако, некоторые операции (особенно связанные с бюджетом) можно использовать в цифровой валюте.

3. Обеспечение инновационности и эффективности платежной системы в интересах всех хозяйствующих субъектов. Данный принцип особенно важен в эпоху цифровых технологий, так как позволяет цифровым валютам нормально функционировать в развивающемся мире и быть конкурентоспособным по отношению к устоявшимся формам денежных средств.

Инициатива денежных властей в части решения вопроса внедрения института национальных цифровых валют исходит прежде всего из стремления сохранить за собой денежный суверенитет в условиях активного использования цифровых технологий. Также сюда можно отнести и стремление оптимизировать подходы к монетарному регулированию экономической ситуации в стране используя цифровые инструменты, поддерживать финансовую устойчивость на фоне возрастающих негосударственных денежных инициатив (в первую очередь от крупных кредитных организаций). Однако, стоит помнить и о целом комплексе других факторов, которые мотивируют денежных регуляторов заниматься внедрением цифровых валют. Учет и оценка таких факторов крайне необходима центральным банкам не только для развития и успешного

продвижения данной инициативы. но и для дальнейшей успешной экономической политики в целом.

Что касается причин проявления интереса центральных банков к цифровым валютам, то согласно оценкам Центра исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЕШ, можно выделить три основные группы [4]:

1. Политические:

– возможность раннего вовлечения в создание международной системы расчетов цифровыми валютами. Данная ситуация обеспечит Российской Федерации возможность выступить лидером в создании принципов функционирования цифровых валют, которые продвинут политические интересы нашей страны, например создание многополярного мира;

– повышение национальной безопасности. Центральные банки стран, которые внедрят цифровые валюты, будут иметь больше возможностей для обхода санкций в области финансовых услуг.

2. Экономические:

– усиление конкуренции среди банков. Появление новых технологий заставит кредитные учреждения страны направлять больше ресурсов для их изучения и внедрения в свою практику, что автоматически повышает уровень конкурентной борьбы за клиента на новом рынке услуг и улучшает условия по «старым» банковским продуктам;

– снижение доли теневой экономики и повышение ВВП. Оба этих фактора связаны между собой, так как цифровые валюты повышают прозрачность операций с денежными средствами, что автоматически снижает «искажающие» налоги и другие несовершенства рынка наличных денег;

– расширение линейки инновационных сервисов на базе сектора финансовых услуг и достижений цифровой революции;

– повышение ВВП вследствие снижения «искажающих» налогов, а также уменьшения влияния множества устойчивых равновесий, возникающих в условиях несовершенного рынка;

– обеспечение продуктов для целевых групп в случае, если решения поставщиков финансовых услуг не соответствуют правилам и стандартам, разработанным денежным регулятором

– повышение устойчивости финансовой системы в целом, связанное с преимуществами цифровых валют.

3. Социальные:

– косвенное увеличение благосостояния потребителей, достигающееся за счет повышения финансовой доступности цифровой валюты и повышения разнообразия финансовых продуктов для формирования более подходящего портфеля продуктов;

– создание продуктов, не имеющих коммерческую выгоду. Данная причина связана с необходимостью предоставления социальных благ гражданам в финансовой сфере.

– Также стоить отметить ряд факторов, которые сложно отнести к какой-либо группе, но рассмотрение которых крайне важно для успешного внедрения цифровых валют:

– Целевая аудитория. Ее определение непосредственно связано с масштабом использования цифровых валют и, соответственно, необходимым количеством различных ресурсов. Очевидно, что чем выше охват внедрения. тем шире будет масштаб использования третьей формы денег и большее количество ресурсов понадобится для реализации данного проекта. Стоит отметить, что выпуск цифровых валют может быть направлен конкретно на отдельный сегмент финансовых услуг или на целую индустрию, либо же на межиндустриальный характер. Конечно, в разрезе каждой конкретной стране выбор будет осуществляться в разную сторону, но скорее всего из-за необходимости интеграции своей цифровой валюты к международным расчетам и, соответственно, стандартизации под возможности всего мира, выбор будет падать на межиндустриальный характер.

– Уровень инновационности по отношению к текущей индустрии финансовых услуг. Некоторые специалисты [4] предлагают выделить три основных варианта уровня новизны: радикальные или фундаментальные предложения, инкрементальные предложения и отсутствие предложений. Радикальные предложения имеют такие недостатки, как слишком сильные изменения существующей системы финансовых услуг, что может привести к дестабилизации экономики; однако, в развивающихся странах или в условиях кризиса, данные предложения имеют место быть. Отсутствие предложений несет лишь отрицательные эффекты, так как при сохранении структуры, порядка организации и функционирования индустрии финансовых услуг внедрение инновационных продуктов крайне затруднительно, а в отдельных случаях и вовсе невозможно. Инкрементальные предложения на взгляд автора статьи являются самыми наилучшими, так как они и сохраняют устойчивую финансовую систему и позволяют дополнить ее необходимыми инструментами.

Развитие мировой финансовой системы в контексте внедрения цифровой валюты не в последнюю очередь будет определяться моделью (контурами) ее внедрения. Можно предположить, что большая часть проектов по внедрению цифровых национальных валют, реализуемых денежными регуляторами, будет основываться на уже существующей финансовой архитектуре. Также возможно и весьма вероятно внедрение отдельных инновационных элементов в экономику стран, ввиду ее все большей цифровизации (сюда можно отнести рассмотрение законодательства под новые продукты, использование новых разработок и т.д.).

Так, например, согласно концепции цифрового рубля, представленной Банком России в 2020 году, модели внедрения цифровой валюты могут включать в себя [2]:

1. Оптовая одноуровневая модель – Центральный банк открывает кошельки банкам для осуществления межбанковских расчетов. Данная модель не несет дополнительных преимуществ для граждан и бизнеса по сравнению с существующими платежными системами.

2. Розничная одноуровневая модель – центральный банк осуществляет обслуживание клиентов на платформе ЦВЦБ. Главным недостатком данной модели является отсутствие коммерческих банков в этой цепочке, что ведет к чрезмерной нагрузке на денежный регулятор и снижением эффективности банковского сектора в силу невостребованности т. н. ресурсного потенциала самих банков как посредников в платежах и расчетах.

3. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как транзитных агентов – центральный банк открывает и ведет кошельки клиентов на платформе ЦВЦБ, а коммерческие банки и финансовые посредники инициируют открытие и осуществляют расчеты клиентов. Данная модель хоть и имеет преимущество в виде наличия роли коммерческих банков в использовании цифрового рубля физическими лицами, но она продолжает иметь ряд недостатков, присущих и предыдущим проблема. Недостаточная реализация функционала денежного регулятора сохраняет существенные риски системных сбоев, ведущих к утечке данных и более длительному восстановлению в случае сбоя, а также высокие барьеры для возможностей внедрения инноваций на основе цифрового рубля.

4. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как участников расчетов – Центральный банк открывает и ведет кошельки коммерческих банков и финансовых посредников в ЦВЦБ, которые в свою очередь открывают и ведут кошельки своих клиентов на платформе ЦВЦБ. Данная модель отличается тем, что в ее рамках:

– уменьшается нагрузка на Центральный банк, так как он обслуживает только кошельки коммерческих банков, а не всех юридических и физических лиц;

– диверсифицируются риски – при хакерской атаке или сбое в работе Центрального Банка понадобится меньше времени на решение проблемы, так как уменьшилась база клиентов, а при сбое в одном из банков клиенты других не пострадают;

– появляются возможности для развития данного продукта – наличие доступа населения к цифровому рублю через любой банк заставит коммерческие банки либо внедрять новые услуги и преимущества для клиентов, что поднимет конкуренцию и качество оказываемых услуг в целом.

Стоит сказать, что в соответствии с Концепцией цифрового рубля Банка России была выбрана розничная двухуровневая модель с ролью

финансовых организаций как участников расчета [3]. Розничная модель охватывает всех участников расчетных отношений, то есть цифровая валюта, эмитируемая Центральным банком, будет выступать обязательством и перед банковским сектором и перед гражданами и перед бизнесом. При этом двухуровневый вариант предполагает максимальное использование потенциала банковского сектора за счет органичной интеграции в модель выпуска цифровой валюты. Реализуя привычный расчетно-платежный функционал. Обобщенно, причины выбора модели D можно наглядно увидеть на рисунке 1.

Ключевые аспекты	Модель A	Модель B	Модель C	Модель D
Доступность для граждан и бизнеса	X	√	√	√
Снижение издержек в экономике	X	√	√	√
Использование инфраструктуры финансовых организаций для взаимодействия с клиентами	X	X	√	√
Открытие кошелька и проведение операций финансовыми организациями на платформе цифрового рубля	X	X	X	√

Рис. 1. ключевые преимущества цифрового рубля для граждан и бизнеса

Внедрение института цифровой валюты позволит задать вектор развития мировой финансовой системы в следующих направлениях:

1. Повышение прозрачности проводимых платежей за счет использования технологии распределенных реестров. Данная технология позволяет отслеживать использование средств хозяйствующими субъектами, что приведет к сокращению их нецелевого использования (особенно это актуально в части мониторинга расходов бюджетных средств). Также переход на использование цифровых рублей частными организациями сведет к минимуму теневую экономику. Все это позволит Центральному банку осуществлять более эффективную денежно-кредитную политику;
2. Рост порога безопасности относительно средств и повышение устойчивости к киберугрозам за счет технологии блокчейна. Блокчейн-технологии являются более защищенными по сравнению с технологиями шифрования, хеширования и других, применяемых при защите безналичных денежных средств;
3. Увеличение доступности за счет возможности пользования цифровыми рублями без доступа к интернету. Такая возможность предоставляется за счет все той же технологии блокчейн, и в данном случае это повысит использование цифровой валюты в условиях временной недоступности интернета.

Стоит также упомянуть и другие преимущества цифрового рубля, отмечаемые некоторыми специалистами в контексте развития мировой экономики и финансовой системы [6]:

a) повышение среднего чека благодаря использованию финансовых инноваций. Сюда относится возможность использования безналичной формы оплаты в офлайн режиме с сохранением удобных функций безналичных денежных средств (оплата частями или оплата по системе Face Pay);

b) усиление конкуренции на финансовом рынке за счет введения нового института. На данный момент времени, в условиях наложения новых санкций со стороны недружественных государств, конкуренция играет особенно важную роль в развитии любой отрасли, в том числе и финансовой;

c) расширение линейки инновационных сервисов, продвигаемое государством. Данный факт показывает, что страна стремится к цифровой революции путем внедрения инновационных решений, что может вселить уверенность граждан в завтрашнем дне.

Подводя итоги, можно сказать, что массовое внедрение цифрового рубля в российскую практику неизбежно. Однако не стоит забывать, что цифровая валюта еще не введена полностью и существуют определенные риски, связанные с внедрением цифрового рубля и которые выделяются специалистами [7]:

1. Прямое вовлечение денежного регулятора в рынок финансовых услуг, что чревато потерей статуса независимого участника финансового рынка. Данное ситуация может снизить доверие коммерческих банков и государственных органов к объективному регулированию рынка Центральным банком. Также может возникнуть конфликт интересов в виде непредоставления доступа к цифровому рублю некоторым банкам, что сильно изменить конкуренцию среди банков. Не стоит забывать и об уменьшении мотивации частных банков к собственным инвестициям в инновационные технологии в виду более жесткого контроля государственным органом;

2. Риски различных видов безопасности системы. В первую очередь цифровая валюта может стать новой мишенью для хакеров, действия которых приведут к утечке информации о пользователях цифрового рубля и к финансовым потерям. Не стоит исключать и технические сбои, связанные с несовершенством новой системы (неполное тестирование программного обеспечения или неучтенные сценарии использования во время тестирования, достаточно сложная архитектура с зависимыми друг от друга компонентами, человеческий фактор, обновление операционных систем пользователей). Также сюда можно отнести все виды мошенничества, связанные с цифровым рублем. Например, фальшивые звонки от спецслужб с заявлениями о переводе наличных и безналичных денег в цифровую форму, фишинговые сайты или спам-рассылки;

3. Низкая востребованность новой формы денег. В первую очередь данный риск вызван недоверием населения к последним действиям Центрального банка и недовольством текущей экономической политикой. Во вторую очередь стоит упомянуть сильную конкуренцию с давно устоявшимися двумя другими формами денег. Также необходимо помнить о низком уровне финансовой грамотности населения, достаточно распространенном мнении среди населения о готовящемся «цифровом концлагере» и необходимости дополнительного обучения, что в свою очередь требует довольно большого вложения денежных и человеческих ресурсов;

4. Недостаточная степень защиты цифрового рубля в виде добровольного распространения владельцев цифровых кошельков своих конфиденциальных данных третьим лицам. Как говорилось ранее, случаи мошенничества, связанные с цифровым рублем, уже происходили. В такой ситуации в первую очередь определенные потери несут сами владельцы цифровых кошельков, но и государство тратит определенные ресурсы для предотвращения мошеннических действий. В случае, если население уже сталкивалось с такой проблемой, то у него снизится интерес к новой форме денег;

5. Существенное влияние на ликвидность банка. Данный риск может осуществиться в случае перераспределения средств между депозитами в коммерческих банках и цифровой валютой Банка России. Особенно сильно данный риск может проявиться в период низкого уровня ключевой ставки. В таком случае банки вынуждены будут повышать процентные ставки по депозитам и как следствие это приведет к росту процентных ставок по кредитам и изменению динамики кредитования;

6. Возможные проблемы в достижении Банком России операционной цели денежно-кредитного регулирования – поддержание ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки. Данный риск напрямую вытекает из действий банков, связанных с пятым риском. Это связано с увеличением количества факторов, которые оказывают прямое влияние на ключевую ставку Центрального банка и как следствие, усложнением достижения операционной цели денежно-кредитного регулирования;

7. Слишком большие ресурсные затраты, связанные с внедрением цифрового рубля. Данный риск относится как к коммерческим банкам, так и к денежному регулятору. У первых затраты возникают в связи с подключением своих клиентов к новому продукту, увеличением числа сотрудников в связи с новой деятельностью, необходимостью дорабатывать мобильное приложение для взаимодействия с цифровым рублем. У Банка России затраты связаны также с разработкой самого цифрового рубля, обеспечением безопасности и должного уровня эксплуатации, обучением населения и собственных работников.

Нивелирование первых двух рисков осуществляется сейчас, на этапе тестирования цифрового рубля. Что касается минимизации остальных рисков, то важным направлением является повышение финансовой грамотности населения (например, в плане информирования особенностей новой формы денег), а также построение прогностических результатов от внедрения цифрового рубля. Стоит отметить, что именно из-за большого числа рисков и необходимости большего уменьшения были передвинуты вперед этапы реализации проекта «Цифровой рубль».

Список цитируемой литературы:

1. Central bank digital currencies: foundational principles and core features. Report no 1 in a series of collaborations from a group of central banks. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bis.org/publ/othp33.pdf (дата обращения 20.03.2025).

2. Доклад для общественных консультаций Цифровой рубль. – // Банк России : официальный сайт. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (Дата обращения: 16.03.2025).

3. Концепция цифрового рубля. Аналитический отчет Банка России. – // Банк России : официальный сайт. 2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

4. Кривошея, Е. Цифровые валюты центральных банков: типология, дизайн и российская специфика / Е. Кривошея, Е. Семерикова // Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.skolkovo.ru/researches/cifrovye-valyuty-centralnyh-bankov-tipologiya-dizajn-i-rossijskaya-specifika/ (Дата обращения: 14.03.2025).

5. Кувшинова О. Цифровая валюта центральных банков: мировой опыт. Еженедельный дайджест ECONS.ONLINE. / О. Кувшинова, И. Рябова // 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovaya-valyuta-tsentralnykh-bankov-mirovoy-opyt/ (дата обращения 12.03.2025).

6. Макаркин, Н. П. Внедрение института цифровых валют / Н. П. Макаркин, В. В. Митрохин // Бизнес. Образование. Право. 2022. – С. 198-203. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49341745 (Дата обращения: 25.03.2025).

7. Митрохин, В. В. Цифровой рубль как новая форма национальной валюты / В. В. Митрохин // Государство и рынок: новые векторы развития. 2022. – С. 177-181. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48078503 (Дата обращения: 25.03.2025).

Азаренко А.Р., магистрант,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Усанов И.Г.,
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и коммерция»
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»,
г. Хабаровск, Российская Федерация

ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

АННОТАЦИЯ

В работе представлен результат теоретико-прикладного исследования, посвященного теме совершенствования государственной программы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае.

Ключевые слова: государственная программа; малое и среднее предпринимательство; совершенствование.

В современном обществе малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в развитии экономики страны. Оно обеспечивает занятость населения, способствует расширению товарно-рыночных отношений, участвует в формировании бюджетов различных уровней и вносит значительный вклад в развитие экономики. Таким образом, малый и средний бизнес является одним из ключевых элементов экономики России, обеспечивающий её стабильность, динамичность и гибкость.

В связи с этим, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства становится одной из приоритетных задач экономической политики. Разработка и реализация эффективных мер поддержки, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, является сложной и многогранной задачей, требующей комплексного и детального анализа [1].

В этом контексте исследование эффективности краевой программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае является актуальным. Комплексное исследование позволит выявить основные проблемы и недостатки в реализации краевой программы, предложить рекомендации по их устранению и улучшению ситуации.

Проанализируем расходы на реализацию целей государственной программы Хабаровского края "Развитие малого и среднего предприни-

мательства в Хабаровском крае" и их источники за 2022-2023 год (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 Сравнительная оценка расходов на реализацию целей государственной программы и их источников за 2022 – 2023 гг. (в млн. рублей)

Источник финансирования	Оценка расходов за 2022 год			Оценка расходов за 9 мес. 2023 года		
	Предусмотрено в программе (на отчетную дату)	Предусмотрено по уточненным данным (на отчетную дату)	Профинансировано и освоено	Предусмотрено в программе (на отчетную дату)	Предусмотрено по уточненным данным (на отчетную дату)	Профинансировано и освоено
всего	1468,098	2417,041	2415,848	1493,169	1494,256	1988,788
краевой бюджет	158,598	158,177	156,984	144,269	145,356	103,928
бюджеты мун. образований	30	45,318	45,318	30	30	0,000
внебюджетные средства	1279,5	2213,546	2213,546	1318,9	1318,9	1884,860

Таблица 2 Плановая и фактическая структура источники финансирования государственной программы

Источник финансирования	Предусмотрено по уточненным данным (на отчетную дату)		Фактически профинансировано и освоено	
	Удельный вес в 2022, %	Удельный вес за 9 месяцев 2023, %	Удельный вес в 2022, %	Удельный вес за 9 месяцев 2023, %
всего	100	100	100	100
краевой бюджет	6,55	9,73	6,53	5,3
бюджеты мун. образований края	1,87	2,00	1,87	0,00
внебюджетные средства	91,58	88,27	91,6	94,7

Таким образом, на основе данных табл. 1 и 2 можно сделать следующие выводы:

1. Общая сумма средств, предусмотренных в программе на 2022-2023 год, составляет более 2961 млн. рублей. Однако фактически профинансировано и освоено 4404,5 млн. рублей, что составляет 148% от первоначального плана.

2. В структуре источников финансирования программы преобладают внебюджетные источники средств, на их долю приходится 91,6% и 94,7% в 2022 и 2023 гг. соответственно.

3. В 2023 году было запланировано увеличение удельного веса расходов программы за счет средств краевого и муниципальных бюджетов, а также снижение удельного веса внебюджетных источников. Однако, фактически за 9 месяцев 2023 года этого достичь не удалось.

В табл. 3 представлены данные о распределении финансирования программы по основным мероприятиям.

Таблица 3 Распределение финансирования
по мероприятиям программы в 2022 – 2023 гг. (в млн. рублей)

Наименование основного мероприятия, мероприятия	Профинансировано (освоено) 2022	Удельный вес в общем финансировании, %	Профинансировано (освоено) 2023 (за 9 месяцев)	Удельный вес в общем финансировании, %
Всего, в том числе:	2415,848	100	1988,788	100
Содействие созданию и развитию инфраструктуры поддержки СМСП и самозанятым гражданам	17,835	0,74	21,470	1,08
Совершенствование информационного, образовательного и аналитического обеспечения СМСП и самозанятых граждан	0,032	0,00	0,00	0,00
Содействие повышению престижа предпринимательской деятельности	0,500	0,02	0,495	0,02
Содействие развитию МСП в муниципальных образованиях края	63,007	2,61	13,300	0,67
Формирование благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности	0,441	0,02	0,000	0,00
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	2202,282	91,16	1820,316	91,53
Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса	119,749	4,96	125,505	6,31
Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами	12,002	0,50	7,672	0,39

Изучив основные направления расходования средств программы по мероприятиям кратко сформулируем несколько ключевых выводов:

1. Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" продолжает оставаться приоритетным на протяжении всего исследуемого периода. На его долю приходится более 91% средств.

2. Содействие созданию и развитию инфраструктуры поддержки СМСП и самозанятым гражданам получило больше средств в 2023 году (1,08%) по сравнению с 2022 годом (0,74%).

3. Финансирование содействия развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края снизилось с 2,61% в 2022 году до 0,67% в 2023 году.

4. Региональный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса" увеличил свою долю в общем финансировании с 4,96% в 2022 году до 6,31% в 2023 году.

Таким образом, анализ распределения финансирования по мероприятиям программы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае в 2022 – 2023 годах позволяет выявить ряд тенденций и дискуссионных вопросов. В целом, положительным трендом можно считать наращивание финансирования программы в анализируемом периоде, однако дискуссионным, следует считать вопрос оптимальности распределения финансирования программы по основным мероприятиям.

Далее в работе проведем более детальный анализ реализации мероприятий проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", как наиболее ресурсоёмкого в программе.

По данным ежегодных отчетов, объем финансирования Регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" в 2022 году составил 2202,282 млн. рублей, а за 9 месяцев 2023 года - 1820,316 млн. рублей. Примечательно, что подавляющая часть средств поступила из внебюджетных источников.

В разрезе мероприятий Регионального проекта, наибольшие расходы приходятся на обеспечение исполнения обязательств по поручительствам Гарантийного фонда Хабаровского края. Здесь отмечается также высокий уровень внебюджетного финансирования.

Мероприятие по обеспечению льготного доступа СМСП к заемным средствам МКК "Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края" также получает значительное финансирование, полностью обеспечиваемое за счет внебюджетных средств.

Проведем анализ основных показателей реализации государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае» за период 2021-2023 гг.

Отметим следующие тенденции:

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), получивших поддержку, превысило плановые значения в 2021 и 2022 годах, достигнув 105,45% и 143,53% соответственно.

- Оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, также превысил плановые значения, достигнув 117,79% в 2021 году и 112,07% в 2022 году. Это указывает на рост экономической активности в секторе малого и среднего предпринимательства.

- Сумма налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в 2021 году составила 101,52% от плана, но в 2022 году упала до 93,85%. Это свидетельствует о наличии выпадающих налоговых доходах.

- Количество вновь созданных рабочих мест СМСП, получивших государственную поддержку, значительно превысило плановые значения, достигнув 112,23% в 2021 году и 210,67% в 2022 году.

Таким образом, программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае" в целом успешно реализовывалась до 2023 года. В основном все показатели либо превышали планируемые значения, либо были близки к ним. Особенно положительно выделялся рост числа поддержанных СМСП и созданных рабочих мест. Однако стоит отметить и некоторые проблемы, связанные со снижением налоговых поступлений в 2022 году. Начиная с 2023 года, ситуация изменилась. Сравнивая значения за 2021-2022 годы с данными за 9 месяцев 2023 года, можно отметить некоторые из них:

- Количество СМСП, получивших поддержку, снизилось с 143,53 единиц в 2022 году до 91,39 единиц в 2023 году.

- Количество вновь созданных рабочих мест СМСП существенно сократилось с 210,67 единиц в 2022 году до 23,11 единиц в 2023 году.

- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства незначительно снизилась с 105,96 тыс. чел. в 2022 году до 105,31 тыс. чел. в 2023 году.

Рассмотрим плановые значения основных мероприятий программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае. Основу этого раздела составляют три комплекса процессных мероприятий:

- "Развитие инфраструктуры поддержки СМСП и самозанятых";

- "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края";

- "Содействие повышению престижа предпринимательской деятельности".

Важность этого анализа заключается в том, что он позволит оценить перспективы изменения финансовых потоков в рамках достижения основных целей программы:

1. Развитие инфраструктуры поддержки СМСП и самозанятых

Комплекс процессных мероприятий "Развитие инфраструктуры поддержки СМСП и самозанятых" является ключевым пунктом в программе развития малого и среднего предпринимательства. Этот комплекс мероприятий направлен на создание условий для эффективной работы предпринимателей, включая создание необходимой инфраструктуры для поддержки бизнеса. Основная часть финансирования этого комплекса мероприятий идет из бюджета субъекта Российской Федерации. Важно отметить, что в рамках этого комплекса мероприятий было обеспечено функционирование текущей деятельности АНО КАСП.

2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края.

В рамках этого комплекса мероприятий, особое внимание уделяется поддержке малых и средних предприятий. Это достигается за счет предоставления финансовой поддержки, обучения и консультирования, а также содействия в доступе к рынкам и развитию инфраструктуры.

Один из основных аспектов этого комплекса мероприятий — предоставление субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации на реализацию мероприятий муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Анализ отчетов позволяет сделать несколько важных выводов о финансовом обеспечении комплекса процессных мероприятий «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края».

Общий объем финансового обеспечения на 2021-2023 гг. составил 48 млн. рублей. Это крупный бюджет, который позволяет реализовать широкий спектр мероприятий и проектов, направленных на развитие малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях.

1. Заметно, что финансирование из федерального бюджета и из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации отсутствует.

2. Консолидированные бюджеты муниципальных образований составляют 30 000,00 тыс. рублей в каждом году.

3. Внебюджетные источники отсутствуют, что говорит о том, что данная программа полностью зависит от государственного финансирования.

В рамках программы развития малого и среднего предпринимательства, ведется активная работа по реализации комплекса процессных мероприятий "Содействие повышению престижа предпринимательской

деятельности". Эти мероприятия являются ключевыми для стимулирования роста и развития предпринимательской активности в регионе и включают в себя несколько ключевых аспектов.

1. Мероприятия направлены на организацию и проведение ежегодного конкурса "Предприниматель года". Этот конкурс призван отметить и поощрить наиболее успешных и перспективных предпринимателей, а также дать стимул для развития и совершенствования бизнеса другим участникам рынка.

2. В рамках данных мероприятий осуществляется обеспечение функционирования и совершенствование официального сайта "Малый и средний бизнес Хабаровского края" и процедуры оценки регулирующего воздействия. Это важный инструмент для обеспечения доступности и прозрачности информации, связанной с предпринимательской деятельностью в регионе.

3. Проводятся обучающие семинары по направлениям деятельности министерства экономического развития края. Эти семинары ориентированы на повышение уровня компетенции государственных гражданских служащих и муниципальных служащих в вопросах поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

4. В рамках мероприятий активно осуществляется работа по повышению информированности предпринимателей о работе Правительства края по улучшению инвестиционного и делового климата. Это осуществляется посредством выпуска буклетов, видеороликов и других информационных материалов.

Данные мероприятия финансируются за счет бюджета субъекта Российской Федерации и направлены на создание благоприятной среды для развития предпринимательства в Хабаровском крае.

Сравнивая эти три комплекса, можно заметить, что они все направлены на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, в разных аспектах. "Развитие инфраструктуры поддержки СМСП и самозанятых" сконцентрирован на создании условий для успешного ведения бизнеса, в то время как "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края" больше сосредоточено на поддержке существующих предприятий. "Содействие повышению престижа предпринимательской деятельности", вероятно, более ориентирован на общественное восприятие бизнеса.

С точки зрения финансирования, все три комплекса в значительной степени зависят от бюджета Российской Федерации. Но второй комплекс также предусматривает финансирование за счет средств бюджетов муниципальных образований.

Вместе с тем явным недостатком основных мероприятий программы является их ориентация на действующих СМСП края. На это

указывает отсутствие в программе мероприятий, направленных на вовлечение граждан в предпринимательство. Этот вопрос особенно актуален среди молодежи края. Следует отметить, что вовлечение молодежи в предпринимательство частично осуществляется по линии агентства Росмолодежь, однако доля молодежи Хабаровского края в проектах ничтожно мала, что практически не дает никакого положительного результата с точки зрения прироста численности субъектов МСП в крае.

Следует отметить, что некоторые фактические значения показателей реализации государственной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае не соответствуют запланированным. Это указывает на наличие проблем и необходимость внесения изменений в программу для повышения ее эффективности. Рассмотрим данные проблемы:

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), получивших поддержку, увеличилось: в 2021 – 4216 ед., а в 2023 – 5183 ед. Рост на 122%. Однако в разрезе плановых показателей по годам, в 2023 году план выполнен лишь на 91,39%. Что может свидетельствовать о снижении эффективности программы. Это может быть связано с сокращением бюджета программы или изменением критериев отбора СМСП для получения поддержки. Предлагается увеличить бюджет программы или пересмотреть критерии отбора, чтобы больше СМСП могли получить поддержку.

2. Сокращение количества вновь созданных рабочих мест СМСП с 210,67 ед. в 2022 году до 23,11 ед. в 2023 году. Для повышения этого показателя можно предложить создание специальных программ, направленных на стимулирование создания новых рабочих мест, включая обучение, консультации и финансовую поддержку.

3. Снижение количества созданных СМСП края в расчете на 1 тыс. действующих СМСП края. Факт за 2021 – 155 ед., факт 2023 г. – 122 ед. Это свидетельствует о сокращении численности молодежи, готовой заниматься предпринимательством, или же отражать недостаток мер по популяризации предпринимательства среди молодежи.

Для стимулирования создания новых СМСП возможно предложить усилить меры поддержки начинающих предпринимателей, включая финансовое обеспечение, консультационную помощь и обучение. Проводить мероприятия, направленные на привлечение инвестиций в сектор малого и среднего предпринимательства, были бы тоже, крайне необходимы для усиления меры поддержки начинающих предприятий.

4. По показателю "Оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями края, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями" видно, что оборот продукции и услуг увеличивается, но динамика роста может быть улучшена. Для этого

можно предложить разработку и реализацию мер по стимулированию продаж, включая маркетинговую поддержку и развитие каналов сбыта. Также важно обеспечить доступ СМСП к ресурсам, необходимым для расширения производства.

5. Исходя из показателя: «Доля кредитов СМСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» выявлено, что доступ СМСП к кредитам ограничен. Для увеличения доли кредитов СМСП в общем кредитном портфеле можно предложить упрощение процедуры получения кредитов для СМСП, включая снижение требований к обеспечению и снижение ставок по кредитам. Также проведение обучающих программ по финансовому менеджменту для предпринимателей.

6. Реализация в крае "дорожных карт" по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса. Требуется больше информации и образовательных ресурсов, чтобы помочь предпринимателям понять и использовать эти модели. Также упростить эти модели, чтобы они были более понятными и доступными для малого и среднего бизнеса.

7. Количество действующих микрозаймов, выданных МКК "Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края" (портфель). Стоит расширить доступ к микрозаймам, упростив процедуры подачи заявок и снизив процентные ставки. Это могло бы стимулировать больше предпринимателей к использованию этой формы финансирования.

8. Количество СМСП, получивших комплексные услуги в Центре "Мой Бизнес". Необходимо увеличить видимость и доступность этих услуг, рассматривая такие меры, как онлайн-консультации, мобильные приложения или местные встречи и семинары. Это помогло бы привлечь больше предпринимателей к использованию этих услуг.

9. Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей на основе инновационных идей. Автор исходит из того, что инновация – является фундаментальным конкурентным преимуществом, обеспечивающим стабильность, высокую маржинальность и стратегическую перспективность любого бизнеса. В этой связи, предлагается разработать отдельный проект (проектное-мероприятие), реализация которого в рамках государственной программы, будет ориентирована на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса в основу бизнес-модели которых положена инновационная идея [2].

Таким образом, анализ результатов программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае" за 2021-2023 гг. показывает, что большая часть бюджета программы уходит на предоставление микрокредитов и займов. Хотя это и привело к увеличению

числа СМСП, получивших поддержку, и общему росту оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, наблюдается снижение численности занятых в данной сфере. Это может указывать на то, что предприятия, получившие финансовую поддержку, испытывают трудности в создании новых рабочих мест и удержании работников.

Для совершенствования программы следует пересмотреть предложения по её реализации и перераспределить средства. Вместо того чтобы сосредотачиваться исключительно на развитии существующих СМСП, важно обратить внимание на поощрение и поддержку начинающих предпринимателей. Это может помочь стимулировать экономическую активность, создание новых рабочих мест и увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Особое внимание следует уделять молодежному предпринимательству. Молодые люди, как правило, обладают свежими идеями и энергией, необходимой для запуска и развития успешного бизнеса. Однако, они также могут столкнуться с рядом препятствий, включая недостаток опыта, знаний и доступа к средствам. Поэтому важно предусмотреть специальные мероприятия поддержки для молодых предпринимателей, включая обучение, наставничество и доступ к финансированию.

Для успешного развития молодежного предпринимательства можно привлечь образовательные организации края. Университеты и колледжи могут играть важную роль в обучении и подготовке молодых предпринимателей, предоставляя им необходимые знания и навыки. Кроме того, они могут помочь создать сеть контактов и предоставить платформу для обмена идеями и опытом.

Таким образом, для совершенствования программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае" необходимо обратить внимание на следующие аспекты: перераспределение средств с акцентом на поддержку начинающих предпринимателей и молодежного предпринимательства, привлечение образовательных организаций для обучения и подготовки молодых предпринимателей, а также создание условий для обмена идеями и опытом.

В заключение следует отметить, что, несмотря на выявленные проблемы, перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае остаются весьма многообещающими. С учетом правильного подхода и поддержке со стороны государства, малый и средний бизнес способен стать важнейшим двигателем экономического роста и социального развития в регионе.

Список цитируемой литературы:

1. Васильев, В.П. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: проблемы и пути решения / В.П. Васильев, Е.В. Лавренко // Вестник Московского университета МВД России. - 2021. - №4. - С. 246-251.

2. Омаров, М.М. Предпринимательская деятельность в условиях цифровизации экономики: монография / М.М. Омаров, Р.М. Омаров. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 162 с.

3. Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае. Официальный сайт Хабаровского края, Губернатора и Правительства Хабаровского края. [Электронный ресурс]: https:// https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennye-celevye-programmy/173 Доступ 05.02.2024.

Аксенова В.А., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Зеленский А.Г.,
старший преподаватель кафедры Экономики и финансов
ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Волгоградский институт управления - филиал,
г. Волгоград, Российская Федерация

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые проблемы влияния политических рисков на участников экономических отношений, пути их преодоления и минимизации путем совершенствования механизма национальной экономики. Феномен развития отечественных технологий в рамках трансформации национальной экономики представлен в качестве ключевой составляющей снижения воздействия политических рисков на результаты предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: политический риск, санкции, предпринимательская деятельность, государственная политика, бизнес.

Политические риски считаются неотъемлемой и не всегда устранимой частью современной экономической ситуации. Их наличие опре-

деляется различными объективно существующими политическими явлениями, а также субъективными стремлениями и желаниями различных групп преобразовать, усовершенствовать экономико-политическую систему для достижения коллективных целей или личных интересов социума и государства.

В общем виде политический риск можно определить как риск, связанный с наступлением неблагоприятных последствий, возникающих в результате принятия и реализации правительствами государств различных политических решений, таких как начало военных действий, неблагоприятное изменение налогового законодательства, введение процесса национализации и конфискации, а также ограничений и эмбарго. Такие действия могут оказать как благоприятное, так и отрицательное влияние на управленческую, экономическую и другие виды деятельности. К числу таких политических факторов можно отнести уровень стабильности политического режима, политических беспорядков, коррупции, преступности, безработицы, а также различные внешнеэкономические явления, например, санкции.

Политический риск является структурным явлением и состоит из нескольких компонентов [7]:

– риск национализации и экспроприации без адекватной компенсации;

– риск трансферта, связанный с возможными ограничениями на конвертирование местной валюты;

– риск разрыва контракта из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент;

– риск военных действий и гражданских беспорядков;

– риск, связанный с внешнеэкономическими ограничениями

– риск, обусловленный действующей в стране налоговой системой и законодательством.

Политический риск с неизбежностью присущ предпринимательской деятельности, его невозможно полностью исключить, но реально оценить и минимизировать в процессе ведения предпринимательства [4, С. 31–35]. В успешной деятельности компаний в условиях воздействия политических рисков важны не только контроль и управление ими, но и использование различных механизмов. Для описания способов преодоления возможных негативных последствий в ходе политических изменений используется понятие минимизации рисков – комплекс мероприятий, которые направлены на снижение вероятности возникновения рисковых событий и/или уменьшение их негативных последствий для организации.

Существуют непосредственно ключевые причины, по которым компании стремятся минимизировать политические риски:

1. Обеспечение стабильности и устойчивости бизнеса.
2. Защита инвестиций и активов.
3. Снижение финансовых потерь.
4. Повышение конкурентоспособности.
5. Соответствие требованиям регуляторов.

Также управление рисками является неотъемлемой частью управления организацией. Управление политическим риском представляет собой оценку возможных изменений, которые могут возникать в связи с различными политическими процессами, включает в себя идентификацию рисков, анализ и использование различных управленческих инструментов, направленных на сведение к минимуму или полную нейтрализацию негативных последствий принимаемых политических решений и политических событий.

Политический риск – это важный элемент стратегического управления и обеспечения долгосрочной стабильности бизнеса. Политический риск может оказывать существенное воздействие на ключевые показатели предприятия: выручка, прибыль, доля рынка, на которых может негативно сказаться нестабильность в политической среде, проявляющаяся в виде валютных колебаний, инфляции, девальвации, изменений в налоговом законодательстве и других факторах. Сюда же можно отнести неопределенность в политической обстановке, которая может отпугнуть инвесторов и затруднить привлечение капитала для развития бизнеса, что будет негативно сказываться на инвестиционных решениях, кредитоспособности компании и доступе к финансированию. Также политические скандалы, коррупция или участие в спорных политических темах могут негативно отразиться на репутации и бренде компании, что может привести к потере клиентов, уменьшению продаж и ущербу для деловой репутации. В целом, политические риски могут иметь далеко идущие последствия для бизнеса, влияя на финансовое состояние, репутацию, операционную эффективность и капиталовложения компаний.

В России под воздействие санкций попало множество крупных компаний: нефтяные, различные финансовые организации и банки, компании, деятельность которых связана с выпуском лекарственных препаратов, а также машиностроение, самолетостроение и производство электротехники и электроники [2, С. 347–349].

Наиболее полно с ограничениями столкнулись предприятия, экспортирующие свою продукцию. Возникшие в результате санкций проблемы с поставками нужного импорта привели к снижению конкурентоспособности российского экспорта и ограничению возможностей для его диверсификации даже в условиях расширения доступа к экспортным рынкам [6 С. 588–591]. Среди проблем, связанных с поставками импорта, большинством предприятий, включающих в себя 50% из общей

выборки, 57% экспортеров и 42% неэкспортеров, было отмечено ухудшение условий транспортировки импортной продукции. Серьезное нарушение логистических цепочек поставок произошло еще в 2020 г. в условиях пандемии. С конца февраля 2022 г. ситуация усугубилась, так как введение международных санкций привело к серьезным затруднениям поставок, такими как удлинение сроков доставки, рост тарифов, отказы в страховании грузов или их приостановке. В данных условиях предприятиям пришлось в оперативном режиме искать альтернативных поставщиков для замещения выбывшего импорта, продукция которых часто не соответствует необходимым характеристикам (рис. 1):

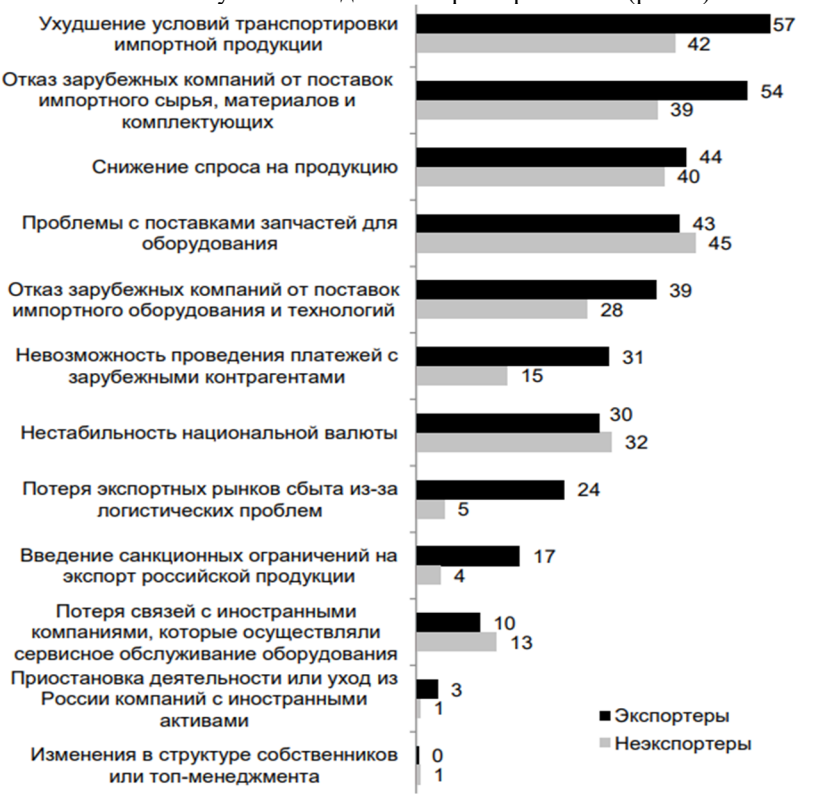


Рис. 1 Наиболее существенные проблемы для деятельности предприятий в условиях внешнего санкционного давления для экспортеров и неэкспортеров (% от ответивших) [3 С. 312–314].

В 2022 году страна получила ограничения не только в эмбарго на импорт в страны ЕС из России углеводородов, но и в финансовой системе –

беспрецедентные санкции, наложенные на российский финансовый сектор, разрыв связей с глобальными финансовыми институтами – от международных платежных систем до поставщиков рыночной информации, все это принципиально изменило внешние условия для развития отечественного финансового сектора. Здесь санкции проявились в блокировке российских финансовых активов, в том числе валютных резервов Банка России за рубежом; замораживании российского Центрального банка и отключении других банков от системы международных платежей SWIFT; отмены использования на территории других стран банковских карт международных платежных систем Visa и MasterCard; запрет на размещение с 01.03.22 года за рубежом облигационных займов Российской Федерации; запрет на обслуживание криптокошельков и многое другое [8 С. 119–123].

Под санкции также попала фармакологическая отрасль. Фармацевтическая промышленность является одной из наиболее критически зависящих от импорта: доля импорта в промежуточном потреблении превышает 37%; доля иностранной добавленной стоимости в конечном потреблении – 53%; уровень импортозависимости составляет 55,6% [10], [11].

Фармацевтические компании столкнулись с рядом проблем в ходе введения санкций против России – сложности с логистикой и поставками в виде трудностей доставки лекарств и сырья в Россию; проблемы с импортом оборудования и комплектующих, так как многие западные производители прекратили поставки в Россию, что, в свою очередь, осложнило работу российских фармпредприятий; ограничение доступа к финансовым рынкам и отключение российских банков от международной системы SWIFT, что затруднило расчеты с зарубежными партнерами; повышение стоимости и дефицит некоторых лекарств; снижение покупательной способности населения, которое привело к падению продаж некоторых лекарственных средств; риски для клинических исследований – из-за сложностей с перемещением были приостановлены некоторые клинические испытания новых препаратов; сложности с регистрацией и сертификацией лекарств из-за введения в России новых правил и процедур регистрации, что затруднило вывод на рынок новых зарубежных препаратов [11].

АвтоВАЗ также признал возникновение проблем из-за санкций. В первую очередь это коснулось оплаты по валютным контрактам. Основные сложности для компании в этой сфере заключаются в следующем:

– Ограничения на международные платежи и отключение российских банков от системы SWIFT как способы, затрудняющие проведение валютных платежей за границу, и создающее тем самым трудности с оплатой импортных комплектующих и услуг;

– Валютный контроль на вывод средств из страны, введенный российскими властями, который усложняет расчеты по внешнеторговым сделкам;

– Волатильность курса рубля, приводящая к сложностям с ценообразованием и планированием бюджета компании;

– Прекращение поставок от иностранных партнеров.

После 24 февраля 2022 года многие из зарубежных направлений также стали недоступными для российских авиакомпаний [5 С. 34–43]. Западными странами была запрещена продажа самолетов и запчастей российским авиакомпаниям. Также запрещено техобслуживание «Боингов», «Эйрбасов» и прочего авиатранспорта, принадлежащего российским перевозчикам: парк российских перевозчиков на две трети состоял из Boeing, Airbus и других самолетов иностранного производства. При этом на «иномарки» приходилось до 95% всего пассажиропотока, а российскими авиакомпаниями было потеряно порядка 10% этого магистрального парка.

Из-за санкций произошла кардинальная перестройка всей структуры производства электронных компонентов в России [3 С. 312–314] – из-за санкций с российского рынка ушли такие компании как Schneider Electric, NXP и Analog Devices, что вынудило российское производство развиваться и создавать отечественные аналоги [5 С. 34–43].

Санкции являются одним из инструментов внешней политики, который может оказывать серьезное влияние на экономику санкционируемой страны. Обычно их введение сводится к цели оказать давление на неприятеля. Воздействие санкций на российскую экономику довольно неоднозначно и имеет множество противоречивых моментов.

Возникшая из-за санкций инфляция и девальвация национальной валюты, а также ухудшение покупательной способности населения – все это отражается на уровне жизни населения и социальной стабильности. Еще один немаловажный негативный постфактум от санкций – уменьшение количества инвестиций. Различные ограничения могут отпугнуть иностранных инвесторов, что, в сою очередь, затрудняет доступ к технологиям и капиталу, а также ограничивает возможности для развития отдельных отраслей и инноваций.

Чаще всего санкции призваны создавать серьезные вызовы для экономики, но существует несколько аспектов, когда они положительно воздействуют на экономическое развитие [1 С. 138–143]. Эти последствия представлены на рис.2:

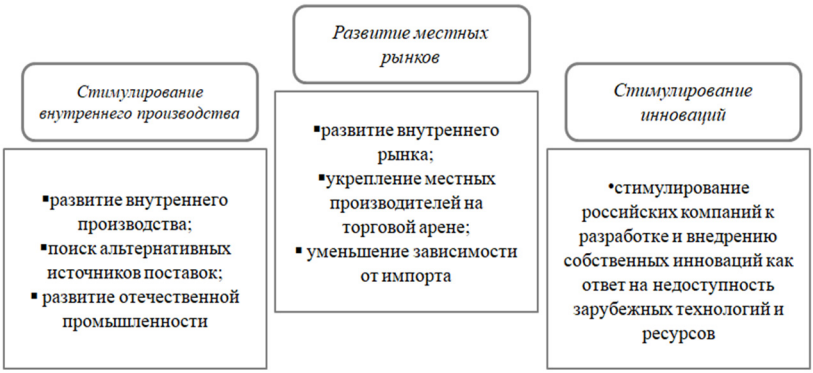


Рис. 2 Положительные воздействия санкций на экономику санкционируемой страны [1 С. 138–143]

Безусловно, для российского производства санкции стали стимулом к экономическому росту [6 С. 588–591]. В условиях множественных ограничений России не оставалось ничего, кроме как постепенно отходить от экспорта и инвестировать в импорт. Многими компаниями были предприняты различные меры поддержания и способы преумножения результатов своей коммерческой деятельности. Таковыми стали:

– Курс на импортозамещение, основной целью которого становится повышение внутренней и внешней конкурентоспособности отечественной промышленности, что должно привести к росту обеспеченности населения и учреждений товарами отечественного производства. Это стимулирует не только развитие отечественных отраслей, но и отечественных технологий.

– Политика диверсификации экономики и поиск альтернативных рынков сбыта и источников поставок способствовал большему расширению российской экономики и снижению зависимости от экспорта энергоресурсов, и в целом началу отхода от экспортноориентируемой модели экономического развития.

– Укрепление национальной идентичности как способ консолидации общества вокруг власти и национальной идеи; повышение патриотических настроений; поддержка национальных культурных традиций, творческих индустрий, продвижение отечественного культурного продукта; акцент на изучении национальной истории, языка, ценностей в системе образования; развитие отечественной науки и технологий; укрепление общественных институтов, гражданского участия, межнационального и межконфессионального диалога, развитие информационной политики и национальных медиа; формирование позитивного образа страны, а также способов противодействия внешним информационным угрозам.

– Расширение сотрудничества и развитие отношений с другими странами. Россия вынуждена искать новых торговых партнеров и союзников, что может привести к укреплению связей с Китаем, Индией, странами Азии, Африки и Латинской Америки.

– Стимул для технологического развития, возникший из-за необходимости замещения импортных технологий, который может ускорить развитие отечественных инноваций, особенно в сферах, связанных с национальной безопасностью и импортозамещением [12 С. 132].

Однако реализация этих потенциальных плюсов во многом зависит от способности нашей страны адаптироваться к новым условиям и эффективно использовать возможности, которые открываются в результате санкционного давления. Каждая компания должна суметь выявить для себя конкретные способы дальнейшего развития.

Разные отрасли промышленного производства России кроме комплексных мер использовали дополнительные, разработанные специально для конкретной сферы, с учетом ее особенностей. Так, например, в российской электронной промышленности использовались такие направления минимизации воздействия политических рисков на финансово-хозяйственную деятельность компании, как улучшение собственных технологий и наращивание производства отечественных чипов, процессоров, микросхем с целью замещения импортных микроэлектронных компонентов; разработка и создание российскими инженерами российских аналогов ПЛИС, СБИС, датчиков и прочего, а также отечественной электронной базы; развитие импортозамещения в стратегически важных отраслях – оборонной промышленности, космической отрасли, атомной энергетике; модернизация собственных мощностей; поиск альтернативных поставщиков; улучшение подготовки специалистов в области микроэлектроники, радиоэлектроники, приборостроения.

Тем не менее, несмотря на имеющиеся успехи, российская электронная промышленность по-прежнему сильно зависит от импорта. Преодоление технологического отставания требует больших инвестиций и времени.

Улучшения в кадровой подготовке, поиск альтернативных поставщиков, развитие и модернизацию собственного производства и технологий можно также заметить и в отечественном самолетостроении, фармацевтике, автопроме.

Без дела не остался и Центральный банк России. Им также были предприняты различные меры, представленные на рис.3:



Рис. 3 Меры, проводимые ЦБ РФ для поддержания финансовой стабильности и устойчивости российской экономики в условиях санкций

В российской банковской системе тоже были использованы различные методы и направления по развитию независимого функционирования. Такими можно назвать создание и внедрение российских программных продуктов для банковской деятельности (например, системы ДБО, CRM, ERP и др.); улучшение мероприятий по обеспечению информационной безопасности, платежных систем, биометрии; наращивание собственного производства банкоматов, терминалов и прочего; развитие отечественных центров обработки данных и облачных сервисов для банков; развитие национальной платежной системы и ее интеграция с международными платежными сетями; повышение кадрового потенциала.

Правительство России также предприняло ряд мер для поддержки экономики и минимизации негативных последствий. С момента введения ограничений страна была вынуждена поменять стратегию с экспортно-ориентируемой модели на импортозамещение, для чего правительством активно поддерживается развитие несырьевых отраслей экономики, таких как информационные технологии, инновации, сельское хозяйство, туризм и другие. Все это направлено на снижение зависимости от импорта и разнообразие экономической базы.

Используется также политика протекционизма. В ответ на ограничение импорта некоторых товаров правительство предприняло шаги для поддержки отечественного производства и замены импортных товаров аналогами российского производства. Сюда можно отнести предоставление финансовой поддержки, налоговые льготы и стимулы для местных производителей.

В условиях санкций правительство активно ищет новые рынки и партнеров для экспорта российских товаров и услуг. Наблюдается развитие торговых связей с другими странами, поиск новых экспортных возможностей и организация деловых миссий.

Еще одним способом является финансовая поддержка, предоставляемая Правительством отдельным отраслям экономики, которые наиболее выражено пострадали от санкций. Инструментами здесь является предоставление льготных кредитов, государственных гарантий, субсидий и других форм финансовой помощи.

Немаловажным аспектом является стимулирование правительством внутреннего потребления путем увеличения заработных плат, повышения пенсий и социальных пособий. Это помогает компенсировать снижение внешнего спроса и поддерживает внутренний рынок.

Главной целью любого государства в условиях санкций является укрепление экономической стабильности, и Правительство России предпринимает шаги для обеспечения макроэкономической стабильности и устойчивости финансовой системы, которые включают в себя контроль инфляции, стабилизацию валютного курса и меры по обеспечению финансовой безопасности страны [9 С. 380].

Важно отметить, что, так как санкции являются временными и подвержены изменениям, реакция на них может меняться в зависимости от изменяющейся политической и экономической ситуации.

Обеспечение устойчивости экономики в условиях воздействия политических рисков является важнейшей целью в условиях политической нестабильности, так как последняя может оказывать значительное влияние на экономическую безопасность страны в целом. Понимание и эффективное управление политическими рисками является важным элементом стратегии предприятий, позволяющим им успешно функционировать в условиях переменчивой политической среды и обеспечивать стабильность своей деятельности. Возникновение таких политических рисков, как санкции, научило российскую экономику адаптироваться к возможному наступлению трудностей, а также положило начало созданию и нахождению в распоряжении компаний не только финансовых запасов, но и товарно-сырьевых. Реализация всех этих направлений вкупе позволит снизить зависимость отечественного производства от импортных технологий

и комплектующих, повысить конкурентоспособность отечественных компаний и обеспечить технологический суверенитет отраслей.

Список цитируемой литературы

1. Амирова С.А. Экономические санкции: теоретические и исторические аспекты // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 4. – С. 138–143.
2. Фонарева Е.Д. Влияние экономических санкций // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы X Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов (г. Нижний Новгород, 25–27 мая 2022 г.). – Н. Новгород: Издво Нижегородского государственного технического университета имени Р.Е. Алексеева, 2022. – С. 347–349.
3. Кроливецкая В.Э., Кроливецкая Л.П. Антироссийские санкции в 2022 году и ответная реакция на них // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2022: сборник научных трудов. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 312–314.
4. Гутман С.С., Кадзаева В.В. Теоретические подходы к изучению экономических санкций // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2022. – № 4 (28). – С. 31–35.
5. Казанцев С.В. Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации // Развитие и безопасность. – 2022. – № 1 (5). – С. 34–43.
6. Сеитбелялова А.Т. Влияние экономических санкций на экономику России // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов. – Симферополь: Изд-во Типография «Ариал», 2021. – С. 588–591.
7. Архипов А.П., Страхование ВЭД : учебник и практикум / А. П. Архипов. — Москва : КноРус, 2021. — 267 с. — ISBN 978-5-406-08052-8. — URL: https://book.ru/book/938892 (дата обращения: 29.03.2025). — Текст : электронный.
8. Иванюк Т.Н., Арышев В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия // Вестник университета Туран. 2019. № 2 (70). С. 119–123. EDN WZZNEF.
9. Марчукова Е.Ю. Финансовая система России: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2020. – С. 380.
10. Воробьев В. Развитие фармацевтического рынка России 2023 в новой реальности: ключевые игроки и результаты. Деловой профиль. [Электронный ресурс]. URL: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/razvitie-farmatsevticheskogo-rynka-rossii-2023-v-novoy-realnosti-klyuchevye-igroki-i-rezultaty/ (дата обращения: 09.10.2024).

11. Фармацевтическая промышленность России – статистика и факты. Statista. [Электронный ресурс]. URL: https://www.statista.com/topics/6547/pharmaceutical-industry-in-russia/#topicOverview (дата обращения: 15.10.2024).

12. Экономика России в условиях новых вызовов: от адаптации к развитию. / Доклад. - М.: Институт экономики РАН, 2023. – С. 132.

Худакова С.П., студент,
направление подготовки «Государственный аудит»
Научный руководитель: Бессонова Г.П.,
доцент заведующий кафедры финансов, учета и аудита ФГБОУ ВО
«Приазовский государственный технический университет», Учебно-научный институт экономики и менеджмента,
г. Мариуполь, Российская Федерация

ВЫЗОВЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация

Работа посвящена анализу ключевых вызовов и технологических тенденций, связанных с отраслевым развитием новых регионов РФ, в частности металлургической отрасли города Мариуполя. Подчеркивается важность темы, в связи с масштабными проблемами промышленности новых регионов и необходимостью адаптации к новым условиям функционирования. Подчеркивается необходимость баланса между текущими задачами и инновационными подходами для поддержания перспективного развития промышленности в новых регионах.

Ключевые слова: Мариупольский промышленный район(МПР), металлургия, национальный проект, инновации, восстановление.

Предпосылки исследования. Боевые действия на территории Новороссии и Донбасса, вследствие проведения специальной военной операции обострили и без того масштабные проблемы развития промышленности в новых регионах. Промышленная отрасль сталкивается с рядом вызовов, пересекающихся с технологическими трендами, которые могут помочь преодолеть эти трудности. Продолжающийся военный и экономический кризис на Донбассе требует поиска результативных мер для решения имеющихся проблем в экономике региона. Оценивая реальное состояние региона возможно аргументированно провести критический анализ перспектив его развития, для обоснования хозяйственных

решений в обозначенный переходный период интеграции ДНР в экономику РФ до 2026 г. За счет продукта с высокой добавленной стоимостью возможно обеспечить производство высокорентабельной продукции, востребованной, как на рынке РФ, так и дружественных стран. Новым регионам России надо активно использовать свои имеющиеся конкурентные преимущества, находить собственные способы и пути развития уникальных специалитетов в промышленности.

Мариупольский промышленный район(МПР). Характеристика.

Мариуполь – исторически сложившийся город металлургов, машиностроителей и моряков. По состоянию на 2020 -2021 гг. Мариупольский промышленный район представляли предприятия:

– **черной металлургии полного цикла** – металлургические комбинаты «Азовсталь» и «Ильича», с суммарным производством **8 млн.тонн стали** в 2020 году, выпускавшие **широкий ассортимент продукции:** от чугунной и стальной заготовки до различных типов сортового и листового проката, включая холоднокатаный стальной лист.

В 2020г. суммарная выручка комбинатов «Азовсталь» и «Ильича» составила **4,7 млрд. долл**. США с персоналом суммарно не менее **20 тыс. человек**.

– **тяжелого, транспортного, энергетического и общего машиностроения** – в первую очередь, группы «Азовмаш» и ряд менее крупных, обслуживающие ремонтные нужды черной металлургии, ежегодно перерабатывающие **до полумиллиона тонн проката** и производящие **до полумиллиона тонн** крупносортовой непрерывно литой заготовки и литья. Персоналом до 40 тыс.чел.

В 2012 году предприятия «Азовмаш», произвели **16,5 тыс.ед.** подвижного состава и порядка **7 тыс.тонн** изделий тяжелого и общего

машиностроения. Выручка - 1,18 млрд. долл. США.

Одним из важных преимуществ «Азовмаша» являлось наличие в составе предприятий группы:

- производителя стального, в т.ч. вагонного литья -**«Азовэлектросталь»**

- собственного конструкторско-технологического института - **ГСКТИ**, обладающего возможностью проектирования высокотехнологичного оборудования на более 170 типов продукции транспортного и тяжелого машиностроения.

В частности, доля **«Азовэлектросталь»** г. Мариуполь (АЭС) на рынке крупного вагонного литья в 2021 году представлена на рисунке 1.

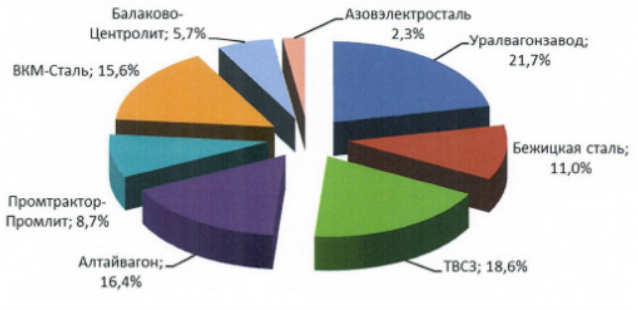


Рисунок 1. Рынок вагонного литья РФ в 2021 году

– специализирующиеся **на перевалке различного типа грузов** – Мариупольский морской торговый порт (ММТП), Азовский судоремонтный завод (АСРЗ), порт комбината «Азовсталь». Персонал – до **10 тыс.человек.**

ММПТ в 2021 году нарастил перевалку черных металлов до **5 млн.тонн.** На АСРЗ производился ремонт судов различных типов длиной до 200м. и шириной до 25м., с применением плавучего дока грузоподъемностью 15 тыс. тонн. Имелся **многолетний опыт строительства** несамоходных барж, лихтеров, плавучих доков, причалов, предназначенных для швартовки судов водоизмещением до 5000 тонн, длиной до 105 м. Есть **8 причалов** общей протяженностью **1,24 километра**. Глубины у причалов – **8 метров**. Кроме того, на заводе также имелся собственный проектно-конструкторский отдел.

Порт «Азовсталь» представлял собой искусственно созданную акваторию. Заход и выход судов в порт по Мариупольскому и Азовстальскому каналам. Имеет причалы длинами: агломерационный – ~500–600 м, листовой ~200-250 м. и шлаковый ~150- 180 м., глубина у причалов позволяет принять суда с осадкой не более 4,5 м.

– **Транспортные, ремонтные, монтажно-строительные** и другие подрядные организации, задействованные в обслуживании промышленного района общей численностью персонала не менее **30 тыс.человек**

Текущие условия экономического развития в новых регионах. Масштабы падения валового регионального продукта в ДНР в результате десятилетних военных действий снизили стартовый уровень развития региона в качестве субъекта РФ. С учетом продолжения СВО, сокращения производства, недостаточности доходов населения, и, соответственно потребительского и внешнего спроса, – с высокой степенью вероятности будут негативно влиять на темпы роста экономики в стратегической перспективе до 2035 г. и формировать тренды социально-экономического развития ДНР.

Оценка текущего состояния социально-экономического развития на основе данных о динамике объемов реализованной продукции промышленных предприятий ДНР в течение девяти лет (2013 г. – Донецкая обл.) позволяет говорить о крайне умеренном восстановлении
экономики, недостаточном для продуцирования устойчивого экономического роста.

Проблемы, сформировавшиеся в новых российских регионах – военные, экономические, гуманитарные – тесно взаимосвязаны, это:

– длительный переходный период до 2026 г. в законодательную базу РФ;

– разрушения промышленных и социальных объектов вследствие боевых действий;

– экономически сложные условия хозяйствования;

– преобладание сырьевых отраслей в экономике;

– разрушение сложившихся экономических связей внутри территории;

– спад производства и частичная потеря внутреннего рынка;

– технологическая недостаточность, ресурсоемкость (технико-экономическое отставание) производства;

– отсутствие инвестиционных средств;

– низкая занятость экономически активного населения.

Объем и динамика валового регионального продукта в новых регионах РФ, в частности, ДНР, формируются в следующих условиях:

– миграционный отток населения в связи с длительными военными действиями непосредственно на территории ДНР, приведший к критическому сокращению численности экономически активного населения;

– высокая доля промышленных отраслей в структуре экономики: как добывающих производств, так и перерабатывающих;

– критическая недостаточность инвестиций (хотя имеется тенденция их роста) не способствует приросту промышленного производства, повышению производительности труда;

– необходимость внедрения институтов (отсутствующих в период;

независимости ДНР), способствующих развитию бизнеса, привлечению инвестиций в ресурсный сектор, строительство, инфраструктурные проекты;

-труд мигрантов, привлекаемых на строительство/восстановление разрушенной инфраструктуры и жилья, отнимают рабочие места и способствуют снижению уровня заработной платы местным работникам, которые преимущественно ранее являлись специалистами металлургической и машиностроительной отрасли.

Основными вызовами отраслевого развития (металлургии полного цикла) являются:

– **Конкурентоспособность** продукции предприятий новых регионов;

Учитывая степень ущерба (Таблица 1), нанесенного объектам промышленности ведением активных боевых действий на территории города Мариуполя можно с уверенностью сказать, что восстановление промпредприятий в прежней конфигурации, и с упором на прежние объемы производства полуфабрикатов и металлопроката крайне затратно, и вряд ли целесообразно ввиду имеющихся в РФ мощностей для аналогичного производства.

Таблица 1 – Оценка разрушений объектов МПР

Объект	Уровень разрушений (%)	Ключевые повреждения	Восстановительный потенциал
ММК им. Ильича	60–70%	Доменные печи, прокатные станы, ТЭЦ	Частичный
Азовсталь	90–95%	Коксохимическое производство, конвертерный цех прокатный стан	Только реконструкция
Азовмаш	70–75%	Цеха тяжёлого машиностроения	Высокий
Азовэлектросталь	65–70%	Электросталеплавильные печи, Линия KW	Средний
Азовский судоремонтный	50–60%	Доковые помещения, крановое хозяйство	Высокий
Порт Мариуполь	40–50%	Причалы, зерновые терминалы	Полное восстановление

– **Экологические требования**: Гармонизация к нормам по выбросам углерода и загрязняющим веществам требует от компаний внедрения более чистых технологий.

Нивелирование влияния отсутствия экологических инноваций до начала СВО, требуют значительных ресурсов.

– **Нехватка кадров**: Переход на новые технологии требует квалифицированных специалистов, которых не всегда хватает

Отток высококвалифицированных кадров, в том числе за рубеж, уменьшает возможности научного и технологического развития промышленных предприятий региона. Кроме этого, несоответствие уровня оплаты труда ожиданиям соискателей в сравнении с оплатой труда между

регионами России, влияет на кадровое обеспечение процесса развития региона.

– **Старение оборудования:** Многие предприятия работают на устаревшем оборудовании, что снижает их конкурентоспособность.

Средний возраст сохранившегося оборудования составляет 20 лет. Низкая инвестиционная привлекательность обуславливает невозможность проведения модернизации оборудования и внедрения новых технологий. Также глубокая специализация производства приводит к строго ограниченной номенклатуре выпуска продукции.

– **Цепочка поставок**: Логистический коллапс нарушил отлаженные пути транспортировки, что привело к росту цен и дефициту товаров.

– **Легитимизация имущества градообразующих предприятий**: неидеален и несёт в себе потенциальные риски судебных процессов по отчуждению имущества в будущем. Отсутствие безусловных государственных гарантий частным инвесторам в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Несколько ключевых технологических и социальных трендов, которые могут сформировать будущее развитие металлургической отрасли:

– **Рециркуляция и замкнутый цикл**: внедрение принципов экономики замкнутого цикла, к которым относится и вторичное использование металлолома становится важным направлением. Это не только снижает потребление первичных ресурсов, но и уменьшает воздействие на окружающую среду. Отказ на первоначальном этапе от аглодоменного, конвертерного и коксохимического производств обусловлен наличием значительных объемов - от демонтажа разрушенных объектов инфраструктуры и оборудования.

На основе уцелевших и восстановленных мощностей «Азовэлектросталь» (АЭС) «Азовмаша» (АМ) возможно воссоздать производство: Вагонного литья с долей 30%; Фасонного литья; Заготовки деталей;

– **Создание более гибких и эффективных производственных систем**: производственный метод, позволяющий легкую адаптацию к изменениям типа и количества производимого продукта. Станки и компьютеризированные системы должны быть сконфигурированы для изготовления различных деталей и управления изменяющимися уровнями производства.

– **Внедрение и развитие аддитивных технологий (АТ)** в металлургии:

Так «Норникель» уже использует АТ для проектирования и создания узлов ключевого металлургического и насосного оборудования, распылительных систем. АТ помогают уйти от бумажных носителей и чертежей: все изделия сканируются и моделируются в цифровом фор-

мате. Технологии также позволяют проводить химический анализ и оптимизацию материалов.

– **Инновационные методы производства:** Разработка новых методов электросталеплавильных технологий, с использованием водородной термической плазмы, позволяющей значительно изменить традиционные процессы производства стали, DRI-технологии.

– **Новые материалы и легкие сплавы:** Разработка новых сталей и сплавов с улучшенными свойствами, такими как коррозионная стойкость, легкость и прочность, открывает новые возможности для применения стали в различных отраслях, включая автомобилестроение и строительство.

– **Инвестирование в образование и обучение:** Развитие программ по подготовке кадров и повышение квалификации рабочих помогает справиться с нехваткой специалистов. Долгосрочной целью развития системы профессионального образования является выстраивание системы подготовки кадров для экономики региона, обеспечивающей сохранение человеческого потенциала и его интеграции в новые технологически интенсивные производственные цепочки. Например, предоставление грантов организациям системы образования и реального сектора на разработку новых образовательных программ по перспективным и востребованным профессиям.

– **Формирование устойчивой социально ориентированной инфраструктуры региона:** предполагающей инклюзивность (доступность для людей, независимо от каких-либо признаков) и уважение прав человека. Она стимулирует сокращение уровня бедности и позволяет людям получить доступ к необходимым услугам на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона, включая географические особенности региона, а также особенности экономики. Позитивный общественно-политический аспект восстановления и развития высокотехнологичного промышленного производства и создания высокооплачиваемых рабочих мест.

– Позитивный общественно-политический аспект восстановления и развития высокотехнологичного промышленного производства в г. Мариуполе путем создания **высокооплачиваемых рабочих мест.**

Концепция восстановления и развития МПР основывается на возможностях реализации отраслевыми национальными проектами и государственными программами механизмов для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения инвестиционной привлекательности.

Мариупольский промышленный район может стать пилотной площадкой для реализации специализированного отраслевого проекта: **«Новороссийский прорыв: Возрождение Мариуполя».**

Цели и задачи проекта:

Восстановление производственных мощностей	Реконструкция заводов, модернизация оборудования, возобновление поставок сырья
Внедрение инновационных технологий	Развитие цифровых производств, автоматизация, "зелёные" технологии
Создание новых рабочих мест	Подготовка кадров, привлечение специалистов, поддержка малого бизнеса

Основные направления восстановления:

1. Инфраструктура

Направление	Меры	Ожидаемый эффект
Транспорт	Восстановление железных дорог, порта, строительство логистических центров	Улучшение грузопотока, снижение себестоимости
Энергетика	Модернизация энергосетей, развитие ВИЭ, строительство новых ТЭЦ	Стабильное энергоснабжение, снижение затрат

2. Промышленность

Отрасль	Приоритеты	Перспективные проекты
Металлургия	Переход на экологичные технологии, интеграция с остальными регионами России, выход на рынки ЕАЭС	Запуск электрометаллургических производств
Машиностроение	Локализация производства, выпуск новой продукции	Развитие сельхозтехники и ж/д оборудования
Новые отрасли	Внедрение IT-решений, производство композитных материалов	Создание индустриальных парков

3. Социальная стабильность

Направление	Меры	Целевые показатели
Создание рабочих мест	Программы переобучения, поддержка предпринимательства, единовременные выплаты (от 500 тыс. руб.) инженерам, металлургам, строителям.	50 000 новых рабочих мест к 2030 году
Жилищное строительство	Восстановление жилого фонда, ипотечные программы для работников, бесплатное предоставление жилья, общежитий,	10 000 новых квартир в первые 5 лет

Программы возвращения населения	Социальные гарантии, поддержка семей, развитие медицины и образования, специальные программы переезда, повышенные оклады + бонусы за переезд, компенсация стоимости перевозки имущества	Увеличение численности населения на 20%
Подготовка кадров	Создание учебных центров при предприятиях, сотрудничество с вузами	5 000 специалистов в год

Финансирование и этапы реализации

Проект будет реализован в три этапа:

1. Аварийно-восстановительный (1–2 года) – ликвидация последствий разрушений, запуск ключевых производств.

2. Инвестиционно-модернизационный (3–5 лет) – привлечение инвесторов, внедрение новых технологий.

3. Стабилизационно-развивающий (5–10 лет) – выход на полную мощность, диверсификация.

Основные источники финансирования:

– Федеральный бюджет (нацпроекты "Производительность труда", "Международная кооперация").

– Частные инвестиции (специнвестконтракты, льготные кредиты).

– Международные программы (партнерство с дружественными странами).

Заключение

Восстановление Мариупольского промышленного района станет драйвером экономического роста не только Донбасса, но и всей России. Реализация проекта позволит:

– Вернуть утраченные мощности и создать новые высокотехнологичные производства.

– Обеспечить социальную стабильность и вернуть население.

– Укрепить позиции России на мировых рынках металлургии и машиностроения.

Для успешной реализации необходима консолидация усилий государства, бизнеса и местных жителей. Будущее металлургии в новых регионах зависит от синтеза технологических инноваций и социальных преобразований.

Список цитируемой литературы:

1. Данные по предприятиям МПР (2020–2021 гг.).

2. А.В. Половян, Р.Н. Лепа, С.Н. Гриневская. Промышленный суверенитет и развитие новых регионов России // Проблемы прогнозирования. 2024. № 2 (203).С. 61-72.

3. Интервью с экспертами ПАО «Норникель» по внедрению аддитивных технологий (2024).

4. Иванов А.А., Петрова В.Л. «Современные тенденции в металлургии: переход к «зеленым» технологиям» // Экономика промышленности. — 2023. — № 4. — С. 45–58.

5. Министерство экономического развития РФ. Стратегия социально-экономического развития Донбасса до 2035 года. — 2023. — URL: www.economy.gov.ru

Курамшева А.А., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры кафедры Государственного управления и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал
Нижний Новгород, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ» КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ РОССИИ

Аннотация

В научной работе анализируется состояние современной молодежной политики в Российской федерации, а также рассматривается новый национальный проект «Молодежь и дети», направленный на развитие человеческого капитала и достижения социального благополучия.

Ключевые слова: национальный проект, федеральный проект, молодежная политика, молодежь, дети.

Введение

Молодежь и дети играют важную роль в формировании будущего страны. Именно они смогут обеспечить развитие страны и сохранить нашу уникальную национальную идентичность. В современной России наблюдается необходимость развития и реализации государственной молодежной политики, способствующей раскрытию творческого, интеллектуального потенциала молодых людей. Нужно выстроить такую си-

стему, включающую в себя создание благоприятных условий для развития детей и молодежи, формирования ответственной, активной личности, воспитание патриотизма и гражданственности.

В этом контексте национальный проект «Молодежь и дети» можно назвать стратегической инициативой, направленной на создание среды для полноценного развития молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет. Он охватывает 9 федеральных проектов и 165 мероприятий. Цели и задачи, которые прописаны в национальном проекте, базируются на успешной реализации нацпроектов «Образование» и «Наука и университеты». Реализация нацпроекта «Молодежь и дети» предполагает успешное взаимодействие государства, родителей, педагогов и наставников.

Актуальность научной работы обусловлена тем, что от потенциала, уровня образования, здоровья, гражданской ответственности молодежи зависит успешное существование России в долгосрочной перспективе. Именно по этой причине национальный проект «Молодежь и дети» является прямой инвестицией в будущее страны.

Цель научной работы — анализ национального проекта «Молодежь и дети» как стратегического приоритета России, а также оценка его потенциального воздействия на развитие молодежной политики и социальное благополучие.

Задачи научной работы:

4. Проанализировать уже существующие программы и инициативы, направленные на поддержку молодежи.
5. Изучить паспорт национального проекта «Молодежь и дети».
6. Выявить основные перспективы реализации проекта.

Объект работы - реализация национального проекта «Молодежь и дети».

Предметом работы является молодежь России.

Теоретической и эмпирической базой научно-исследовательской работы являются периодические издания, интернет-ресурсы, результаты социологических опросов.

При написании данной работы использовались следующие **методы**: анализ, синтез, обобщение.

1. Текущее состояние молодежной политики в России

Сегодня государство акцентирует внимание на всестороннем росте молодого поколения. В этой связи государство осуществляет поддержку молодежных инициатив, стимулирует участие молодежи в общественно-политической жизни.

Молодёжная политика — это комплекс мер, направленных на создание условий для развития молодёжи, защиты её прав и законных интересов, а также её самореализации в различных сферах жизнедеятельности. Молодежная политика в России играет важную роль в успешном осуществлении стратегических планов по развитию страны. Ее эффективность напрямую зависит от того, насколько тесно она связана с общенациональными государственными целями и задачами. В настоящий момент молодежная политика ведется в таких различных сферах, как образование, культуру, спорт. Она реализуется для 37 миллионов граждан РФ — почти четверть всего населения.

Основными целями молодежной политики в РФ являются:

1) защита прав молодежи;

2) гарантирование одинаковых и равных возможностей для всестороннего развития и самовыражения молодежи в духовной, культурной, интеллектуальной, психологической, профессиональной, социальной сферах;

3) создание благоприятной среды для вовлечения молодежи в политическую, научную, спортивную, социальную, экономическую и культурную жизни общества;

4) развитие системы моральных ценностей и ориентиров, дающих возможность эффективно бороться с экстремистской идеологией, национализмом, ксенофобией, коррупцией, дискриминацией

5) поощрение традиционных семейных ценностей, оказание поддержки молодым семьям.

Принципами молодежной политики являются:

1) гармоничное сочетание личностных, общественных, государственных интересов

2) взаимодействие и сотрудничество федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, вовлеченных в сферу молодежной политики;

3) научный и стратегический подходы к разработке и осуществлении молодежной политики;

4) открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к мерам государственной поддержки;

5) первоочередная государственная поддержка социально незащищенных молодых граждан, молодых семей [6].

В Российской Федерации существует ФЗ от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», который регулирует деятельность, связанную с молодежной политикой. Помимо этого, в этом федеральном законе было законодательно закреплено понятие «молодежь» как группы лиц от 14 до 35 лет. Также в 2024 году

Правительство РФ утвердило Стратегию реализации молодёжной политики в России на период до 2030 года. Эти документы являются самыми первыми стратегическими документами, которые послужили основой для реализации государственной молодежной политики.

В настоящее время на федеральном уровне функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, реализации мероприятий осуществляет Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Основными тематическими направлениями деятельности Росмолодежи являются поддержка и развития талантов (Росмолодежь.Креатив), популяризация патриотизма (Роспатриотцентр), поддержка социального молодежного предпринимательства (Росмолодежь.Бизнес), организация тематических мероприятий и конкурсов (Росмолодежь.Гранты), развитие волонтерской деятельности (Росмолодежь.Добро), реализация интеллектуального потенциала молодежи (Росмолодежь.Технологии) и помощь лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Отдельно стоит выделить деятельность форумы Росмолодежи — образовательные площадки для молодежи. Самыми известными и крупными среди них являются «Территория смыслов», «Таврида», «Машук», «ШУМ», «Бирюса», объединяющие тысячи молодых россиян [7].

Несмотря на значительные успехи, при реализации молодежной политики в РФ возникает ряд проблем. Прежде всего, финансирование этой сферы достаточно нестабильно. Без устойчивого финансирования молодежные инициативы и мероприятия смогут столкнуться с нехваткой ресурсов, отсутствию долгосрочных перспектив у проекта. На приведенной ниже таблице (табл. 1) можно увидеть количество затрачиваемых средств на реализацию молодежной политики.

Также стоит отметить проблему низкой вовлеченности молодежи в государственные, общественные программы и мероприятия. Данные Федерального агентства по делам молодежи, свидетельствующие о том, что лишь 9,5% молодых граждан, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», участвовали в различных мероприятиях в декабре 2024 года, наглядно демонстрируют масштаб этой проблемы [2]. Это указывает на существенный разрыв между потенциальными участниками и реальным охватом молодежных инициатив. Такие низкие показатели могут быть обусловлены несколькими факторами. Во-первых, низкая осведомленность молодежи о существующих программах и проектах, которые им предоставляются государством и общественными организациями. Во-вторых, существуют проблемы с доступностью и качеством самих программ. Некоторые проекты могут быть неинтересны для молодежи или не соответствуют её актуальным потребностям. В-третьих, отсутствие необходи-

мых навыков и компетенций у молодых людей также препятствует их активному участию. Многие программы требуют определенного уровня подготовки или знаний, которыми не все молодые люди обладают.

Таблица 1 - Объем выделенных из федерального бюджета средств на реализацию молодежной политики

Год	Объем выделенных из федерального бюджета средств
2020	45 млрд рублей
2021	34,3 млрд рублей
2022	39,3 млрд рублей
2023	69 млрд рублей
2024	56,8 млрд рублей
2025	66 млрд рублей

Кроме того, согласно исследованиям ВЦИОМ (рис.1), 39% респондентов отмечают в качестве одной из самых актуальных и острых проблем молодежи — трудоустройство.

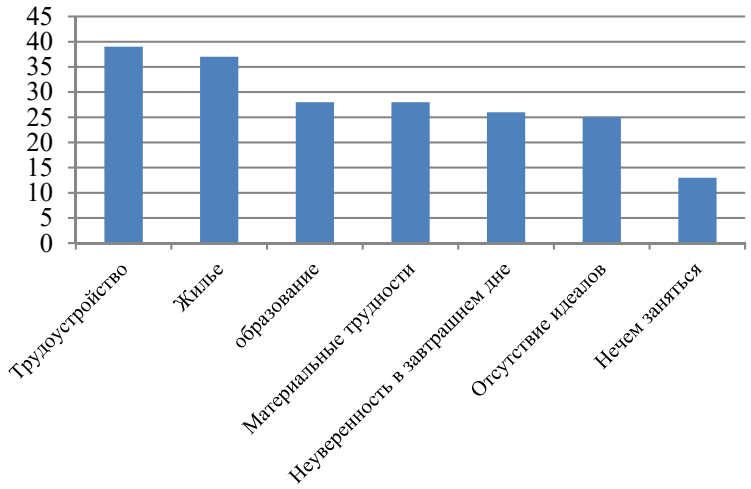


Рис.1. Ответ опрошенных ВЦИОМ на вопрос:
«Что больше всего осложняет жизнь современной молодежи?»

Они подчеркивают, что после окончания ВУЗа или иного учебного заведения не могут найти работу по специальности. Вместе с тем 28% участников опроса заявили, что у молодого поколения есть трудности с получением хорошего образования. Недостаток финансирования,

устаревшее оборудование, нехватка квалифицированных преподавателей в образовательных учреждениях – всё это создаёт препятствия для получения качественного образования и, как следствие, успешного трудоустройства. Наконец, 13% респондентов заявили о проблеме отсутствия интересного досуга, что опять же указывает на недостаток информации о возможностях для самореализации и развития вне учебной и профессиональной деятельности [4].

В целом ситуация требует не только повышения информированности молодежи, но и серьезных изменений в образовательной системе и на рынке труда, а также разработки более привлекательных и доступных молодежных программ и проектов, учитывающих актуальные потребности современного поколения.

Все эти проблемы требуют скорейшего разрешения. Несомненно, и государство, и ФАДМ, и молодежные организации стараются менять ситуацию в лучшую сторону. Например, ФАДМ разрабатывает различные рекламные кампании, популяризирующие добровольческую деятельность. Помимо этого, Росмолодежь реализует проект под названием «Твой ход», направленный на объединение студенческого сообщества. В регионах, муниципалитетах открывается молодежные образовательные центры по различным направлениям: от науки до IT.

Для улучшения ситуации в стране реализуется национальный проект «Молодежь и дети». Во всех регионах будет развиваться система молодежной политики и образования, благодаря которой каждый молодой россиянин сможет выявлять и развивать свои таланты, а также стать патриотом.

2. Национальный проект «Молодежь и дети»

Национальный проект «Молодежь и дети» разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Национальный проект начинает реализацию с 1 января 2025 года.

Целью национального проекта «Молодежь и дети» являетсястановление и развитие поколения российских граждан, настроенного патриотически, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России [5].

Источник финансирования национального проекта «Молодежь и дети» смешанный. Общий бюджет, который выделен на национальный проект составляет 3 778 042 121 000 рублей.

Основными источниками финансирования являются:

- Федеральный бюджет – 3 531 155 697,10 тысяч рублей;
- Бюджеты субъектов РФ – 2 078 605 005,80 тысяч рублей;
- Внебюджетные источники – 166 193 877,40 тысяч рублей.

В состав данного национального проекта входят 9 федеральных проектов:

- «Россия – страна возможностей»;
- «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)»;
- «Россия в мире»;
- «Все лучшее детям»;
- «Педагоги и наставники»;
- «Ведущие школы»;
- «Создание сети современных кампусов»;
- «Университеты для поколения лидеров»;
- «Профессионалитет».

В таблице 2 приведено финансовое обеспечение для федеральных проектов данного национального проекта:

Таблица 2 -Бюджеты федеральных проектов НП «Молодежь и детство»

Федеральный проект	Бюджет, тысяч рублей
«Россия – странавозможностей»	179 249 486,30
«Мывместе (Воспитание гармонично развитой личности)	421 295 118,91
«Россия в мире»	53 849 297,00
«Все лучшее детям»	953 395 497,36
«Ведущие школы»	41 862 778,36
«Педагоги и наставники»	1 017 316 738,70
«Создание сети современных кампусов»	473 328 070,90
«Университеты для поколения лидеров»	416 279 668,50
«Профессионалитет»	221 465 464,97

В ходе реализации национального проекта «Молодежь и дети», планируется достижение следующих показателей:

1. Охват не менее 75% молодежи мероприятиями, способствующими их профессиональной самореализации;
2. Снижен кадровый дефицит учителей в общеобразовательных организациях;
3. Не менее 45% молодых людей к 2030 году вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность;
4. К 2030 году созданы условия для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционныхроссийских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;

5. Расширение международного сотрудничества в сфере образования путем увеличением количества иностранных граждан, обучающихся в российских вузах и участвующих в образовательных программах, что позволит российским студентам получить не только качественное образование, но и ценный международный опыт;

6. Создано единое образовательное и воспитательное пространство, направленное на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов, самоопределение и профессиональную ориентацию детей и молодежи на основе принципов ответственности, справедливости, всеобщности.

3. Планируемые мероприятия и перспективы национального проекта

Еще в 2024 году экс-руководитель ФАДМ Ксения Разуваева отмечала, что «Молодежь и дети» станет важнейшим средством реализации Стратегииреализации молодёжной политики в России на период до 2030 года, поскольку разрабатывался практически в одно и то же время [3].

Если говорить о планируемых мероприятиях в рамках данного проекта, то стоит отметить, прежде всего, совершенствование инфраструктуры. До 2030 года во всех федеральных округах появятся флагманские школы, новые детские сады, проведется капитальный ремонт образовательных учреждений.

Помимо этого, в ходе реализации национального проекта будет уделено внимание компетенциям и знаниям молодежи, которые необходимы для построения их собственного карьерного пути. Для этого планируется обеспечить доступ приблизительно 800 тысяч студентов к специализированным программам повышения квалификации. Эти программы будут направлены на развитие практических навыков, позволяющих молодым специалистам быстро адаптироваться к требованиям современного рынка труда. Кроме того, в рамках федерального проекта «Профессионалитет» будет осуществлена подготовка двух миллионов специалистов рабочих профессий для наиболее важных отраслей российской экономики. Это позволит обеспечить кадровый потенциал для динамичного развития страны и укрепить ее экономическую мощь. В дополнение к этому, благодаря национальному проекту ожидается приток талантливой молодежи из-за рубежа, по этой причине российская наука и образование пополнятся примерно 500 тысячами иностранных студентов [1].

Также национальный проект будет акцентировать свое внимание на качестве образования и развития науки. Так, рассматривается возможность выделения дополнительных денежных ресурсов для реализации программы по формированию управленческого резерва в сфере науки, технологий и высшего образования. Другие финансовые средства будут направлены

также на проведение международных фестивалей на регулярной основе, включая Всемирный фестиваль молодежи и Конгресс молодых ученых.

Говоря о перспективах проекта «Молодежь и дети», стоит отметить, что он расширяет возможности молодежи, так как имеет направленность на создание комфортных условий для самореализации. Создание сети современных кампусов, школ позволит увеличить конкурентоспособность российских выпускников на международном рынке труда. Наконец, такой проект сможет привить молодому поколению любовь к Родине, чувство патриотизма и гражданственности.

Заключение

Национальный проект «Молодежь и дети» является ключевым стратегическим приоритетом для России, направленным на формирование будущего нашей страны через развитие ее наиболее ценной составляющей. В современных условиях проект акцентирует внимание на решение самых важных проблем молодежи.

Реализация данного проекта способствует не только повышению качества жизни молодежи, но и укреплению народного единства, формирование активной гражданской позиции и чувства любви к родине. Успешное выполнение задач, поставленных в рамках нацпроекта, требуют комплексного подхода, включающего взаимодействие различных государственных органов, образовательных учреждений и молодежных организаций, союзов, движений.

Таким образом, национальный проект «Молодежь России» отвечает на актуальные вопросы времени. Инвестируя в молодое поколение, Россия создает прочный фундамент для экономического, социального и политического процветания.

Список цитируемых источников:

1. Дмитрий Чернышенко: национальный проект «Молодёжь и дети» будет направлен на развитие талантов и воспитание патриотичной личности // NAO.24. — 2024. — URL: https://nao24.ru/obshestvo/41831-dmitrij-chernyshenko-nacionalnyj-proekt-molodezh-i-deti-budet-napravlen-na-razvitie-talantov-i-vospitanie-patriotichnoj-lichnosti.html(дата обращения: 25.03.2025).

2. Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами // ЕМИСС. — URL: https://www.fedstat.ru/indicator/62085 (дата обращения: 25.03.2025).

3. На выставке «Россия» обсудили концепцию развития молодежной политики до 2030 года // Министерство образования и науки РФ. — 2025. — URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/molodezhnaya-politika/82739/ (дата обращения: 25.03.2025).

4. Образ российской молодежи: мониторинг // ВЦИОМ : официальный сайт. — 2023. — URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring(дата обращения: 25.03.2025).

5. Паспорт национального проекта "Молодежь и дети" // Министерство образования и науки РФ. — 2024. — URL: https://minobrnauki.gov.ru/upload/2025/03/N_Molodezh__i_deti.pdf (дата обращения: 25.03.2025).

6. Российская Федерация. Законы. О молодёжной политике в Российской Федерации : Федеральный закон № 489-ФЗ : [принят Государственной думой 23 декабря 2020 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года]. — Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке. дата обращения: 24.03.2025).

7. Федеральное агентство по делам молодежи : официальный сайт. — URL: https://fadm.gov.ru/ (дата обращения: 24.03.2025).

Барынькина Д.А., Лисина В.Н., студенты,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Кабанов С.С. канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Нижегородский институт управления – филиал, г. Нижний Новгород, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОНОМИКА ДАННЫХ» В РОССИИ

Аннотация

В статье анализируется осуществление национального проекта «Экономика данных» в России, его ключевые цели и задачи, направления в формате федеральных проектов, а также начальные результаты реализации данного проекта.

Ключевые слова: Экономика данных; национальный проект; киберугрозы; искусственный интеллект; цели проекта; федеральный проект, финансирование.

В 2008 г. началась цифровая трансформация управления государством, тогда действующий президент выступил на заседании президиума Госсовета с речью «О реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации». Это послужило созданию Совета при

Президенте России по развитию информационного общества в РФ, данный совет стал основным координирующим органом по всем вопросам, связанным с информатизацией. Кроме того, утвердили Стратегию развития информационного общества в России, были определены четкие задачи реализации программы «Электронная Россия», целью которой было обеспечить ускорение развития процессов информационного обмена в экономике и других сферах общественной жизни. Также была выдвинута одна из основных концепций по электронному правительству. Таким образом преобразование в цифровую экономику в первую очередь дает гражданам возможность оперативного получения помощи, а также быстрый доступ к необходимым товарам и услугам. Так цифровизация-это внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни общества.

Национальный проект «Экономика данных» является продолжением масштабной государственной инициативой в развитии экономики в России в XXI веке «Цифровая экономика», который закончился 31 декабря 2024 года. Новый проект «Экономика данных» сосредоточен на цифровой трансформации различных секторов экономики и социальной сферы, а также на обеспечении технологической независимости и лидерства. Новые цифровые услуги упрощают и улучшают жизнь граждан России, а мероприятия по противодействию кибермошенничеству повышают безопасность. Ведется активная подготовка специалистов в области информационных технологий, развиваются квантовые технологии и искусственный интеллект. О запуске данного проекта, который планируется реализовать к 2030 году стало известно 21 ноября 2024 года. Данный проект был разработан по поручению Президента РФ Владимира Путина. Федеральная служба по техническому экспортному контролю (ФСТЭК) России включила в национальный проект «Экономика данных» разработку облачной платформы для создания безопасного программного обеспечения. Заместитель начальника 2-го управления ФСТЭК Ирина Гефнер отметила, что эта платформа обеспечит разработчиков отечественного ПО инструментами для самостоятельного проведения исследований в области безопасности программного обеспечения. В течение трех лет на данный проект планируется выделить 458 млрд руб., а в общей сложности на этот проект будет выделено более 1 трлн рублей.

Целью данного проекта переход на цифровые технологии с сфере государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы. Это будет достигнуто через обеспечение кибербезопасности, стабильного доступа к интернету, подготовку высококвалифицированных специалистов для IT-сектора, развитие цифрового государственного управления, отечественных цифровых платформ, программного обеспечения, а также перспективных технологий и искусственного интеллекта.

В ходе данного проекта было поставлено немалое количество задач, которые включают в себя:

1. Обеспечение увеличения инвестиций в отечественные IT-решения в 2025-2030 годах на уровне, в два раза превышающем темпы роста ВВП России.

2. Создание цифровых платформ к 2030 году во всех основных отраслях экономики и социальной сферы, а также в сфере государственного управления

3. Поддержка компаний и стартапов, занимающихся разработкой и производством оборудования для хранения и обработки данных, а также созданием программного обеспечения.

4. Увеличение доли массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном формате в проактивном режиме, с использованием технологий искусственного интеллекта

Кроме того, были выделены некоторые основные показатели национального проекта по прогнозам к 2030 году.

– Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность качественного высокоскоростного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет – 97%

– Доля российских организаций ключевых отраслей экономики, перешедших на использование базового и прикладного российского ПО в системах, обеспечивающих основные производственные и управленческие процессы – 80%

– Доля российского ПО, используемого в деятельности государственных органов, государственных корпораций, государственных компаний и хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации в совокупности превышает 50%, а также в их аффилированных юридических лицах – 95%

– Доля предотвращённых попыток мошеннических действий, совершённых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (по отношению к 2024 году) – 150%

– Доля трафика российского сегмента информационно-телекоммуникационной сети Интернет, ежегодно обрабатываемого автоматизированной системой обеспечения безопасности (АСБИ), с учётом его ежегодного роста – 98%

По прогнозам, доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, будет увеличиваться. Это можно увидеть на Рисунке 1.

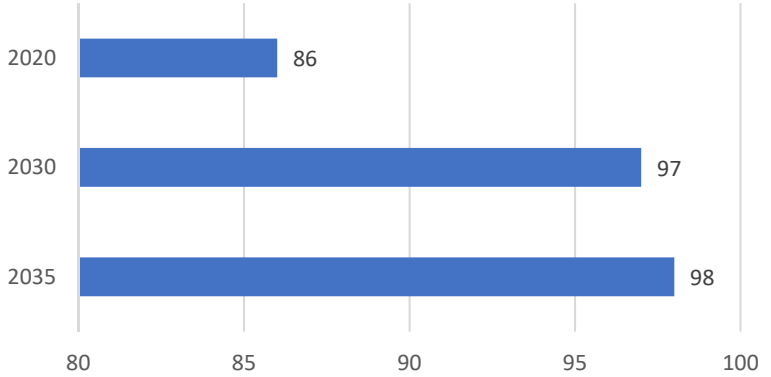


Рисунок 1 Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет (%)

Данная статистика свидетельствует о том, что на протяжении реализации всего проекта, доступ к сети Интернет будет возрастать с каждым годом, что говорит об успехе реализации данного национального проекта.

А доля населения, проживающего на территории с доступом к связи 5G (%) отображена на Рисунке 2.

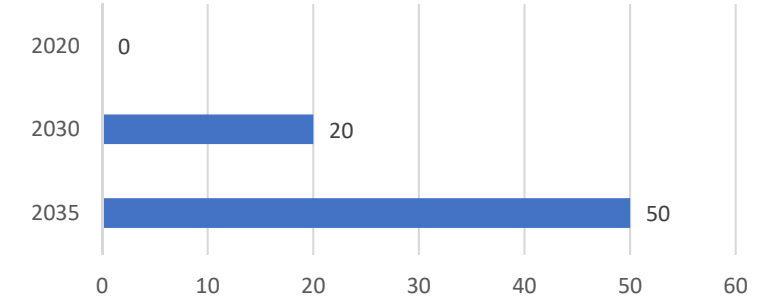


Рисунок 2 Доля населения, проживающего на территории с доступом к связи 5G (%)

Данная динамика иллюстрирует быстрый прогресс в развитии данной функции, что не может не вселять надежду на успех данного проекта.

Несмотря на успех данного проекта при его разработке в 2023 году эксперты столкнулись с несколькими трудностями, которые включают в себя недостаток недоверия со стороны населения к возможному использованию их персональных данных компаниями и государственными

органами. Согласно опросу, 52% россиян не готовы делиться своими данными ни с кем ни при каких обстоятельствах. К проблемам можно также отнести технологические ограничения, вызванные текущим состоянием информационно-коммуникативной инфраструктуры, а также риски отставания в области квантовых вычислений. К числу важных вызовов данного национального проекта также относится необходимость обеспечения прозрачности в работе с данными и нахождения баланса между интересами крупных компаний и защитой прав граждан.

Из-за указанных проблем возникают определенные риски, такие как ограниченное финансирование, неподготовленность инфраструктуры, киберугрозы. По мнению ряда экспертов, значительно увеличить бюджетные расходы на цифровизацию в ближайшие годы не представляется возможным. Также существуют опасения, что инфраструктура России не способна справиться с объемами данных, необходимыми для реализации проектов, связанных с искусственным интеллектом. Широкое распространение нейросетей ведет к росту киберугроз, включая фишинг и социальную инженерию. Это создает риски утраты важной информации и распространения дезинформации, что может оказать влияние на ключевые решения.

Национальный проект «Экономика данных» включает в себя 9 федеральных проектов:

1. «Федеральный проект «Интернет»»
2. «Инфраструктура кибербезопасности»
3. «Кадры для цифровой трансформации»
4. «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы»
5. «Цифровое государственное управление»
6. «Отечественные решения»
7. «Искусственный интеллект»
8. «Прикладные исследования и перспективные разработки»
9. «Государственная статистика»

Для более глубокого понимания сути национального проекта «Экономика данных» мы подробнее изучим некоторые федеральные проекты и их составляющие, которые он охватывает.

Федеральный проект «Искусственный интеллект» содействует российским инициативам в области искусственного интеллекта, направленным на цифровизацию различных секторов экономики и социальной сферы. В стране осуществляется подготовка высококвалифицированных специалистов для развития и реализации ИИ технологий.

Финансирование данного федерального проекта отражено на Рисунке 3.

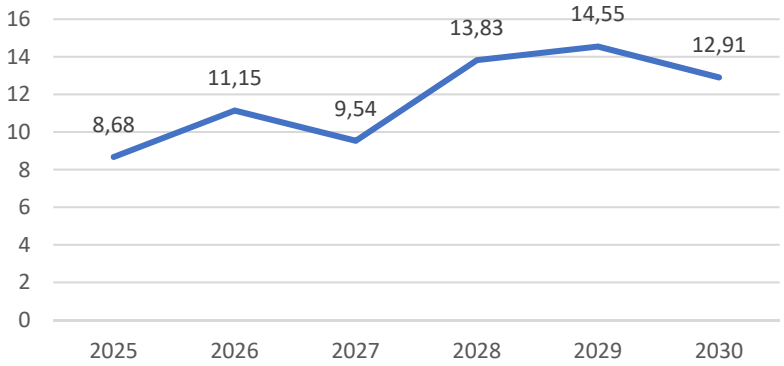


Рисунок 3 Финансовое обеспечение федерального проекта «Искусственный интеллект» (млн. руб.)

Федеральный проект «Цифровое государственное управление» направлен на обеспечение развитии инфраструктуры и оказания услуг и сервисов непосредственно в цифровом формате, а именно, на долю органов государственной власти и органов местного самоуправления, подключенных к единственной цифровой платформе подбора , развития и ротации кадров, на количество массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронной форме, доступных с использованием единого портала госуслуг, на долю государственных услуг и сервисов , по которым средняя оценка удовлетворенности качеством работы госслужащих и работников организации соцсферы по их оказанию в электронном виде с использованием ЕПГУ и РПГУ выше 4,5

Общее финансирование данного проекта по годам показано на Рисунке 4.

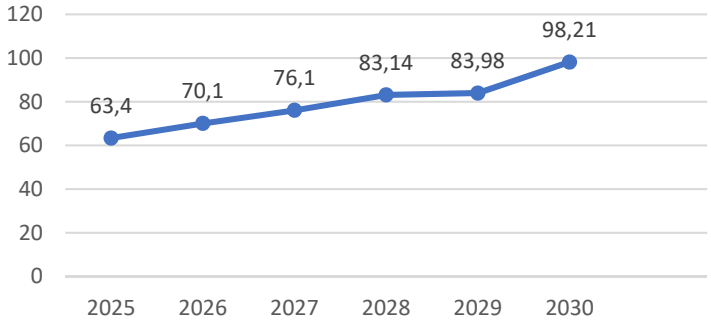


Рисунок 4 Финансовое обеспечение федерального проекта «Цифровое государственное управление» (млн. руб.)

Федеральный проект «Инфраструктура кибербезопасности» заключается в обеспечении защищенности ключевых государственных информационных систем, создания единой платформы онлайн обмена данными по противодействию мошенническим действиям в отношении граждан, а также обеспечение безопасности трафика российского сегмента информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Данный проект является важным для решения современных проблем, соответственно для лучшей реализации выделено немалое количество денежных средств. Объем финансового обеспечения данного федерального проекта можно увидеть на Рисунке 5.

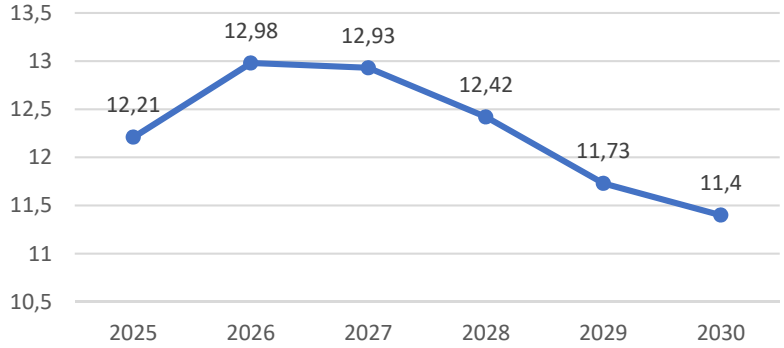


Рисунок 5 Финансовое обеспечение федерального проекта «Инфраструктура кибербезопасности» (млн. руб.)

Проанализировав данный график, можно сказать, что наибольшее количество денежных средств планируется выделить в 2026 году. В последующие же годы объем финансирования будет постепенно уменьшаться.

Роль цифровой экономики в современном экономическом развитии действительно высока. Данное утверждение можно аргументировать основными аспектами, которые включают в себя повышение производительности и эффективность, а именно роботизацию и автоматизацию. Цифровые технологии позволяют автоматизировать базовые задачи, способствуя повышению производительности труда, также они позволяют оптимизировать процессы в ходе анализа данных, уменьшая затраты на ресурсы, необходимые для производства товаров и оказания услуг.

В ходе развития экономики данных также снижаются барьеры для входа на рынок, что предполагает стимулирование инноваций и предпринимательства. Новейшие платформы помогают в развитии малого бизнеса, позволяя конкурировать с крупными компаниями в ходе расширения клиентской базы.

Немало важным преимуществом развития цифровой экономики является прогресс образовательной системы, благодаря расширению доступа к информации в виде онлайн- курсов, вебинаров и других платформ, которые позволяют сделать образование доступным и гибким для населения.

Улучшение качества жизни граждан в ходе цифровизации экономики можно также оценить в ходе доступа к телемедицине, которая подразумевает предоставление медицинских услуг на расстоянии, что позволяет получать качественное и доступное образование большему количеству граждан.

Безусловно цифровая экономика является серьезным двигателем экономического развития, повышая производительность, стимулируя инновации, расширяя доступ к информации и знаниям.

Что касается мероприятий, которые планируется реализовать в рамках проекта «Экономика данных», можно выделить немалое количество намеченных целей.

Так в ходе проекта «Цифровое государственное управление», который является продолжением проекта «Цифровое и государственное регулирование», показавшего ряд положительных результатов. Число пользователей единого портала государственных услуг выросло до 112 млн, по данным Министерства цифрового развития. Кроме того, доля юридически значимых уведомлений, направляемых в электронном виде, значительно увеличивается с каждым годом, что позволяет сделать вывод не только об эффективном использовании, но и сокращении бюджета, который был затрачен на использованные раннее бумажные носители. Так платформа «ГосТех» с помощью которой можно оперативно и результативно разрабатывать государственные информационные системы и цифровые услуги. За счет использования готовых компонентов сокращается время разработки сервисов и развертывания приложений.

Федеральный проект «Цифровое государственное управление» ориентирован на реализацию национальной цели «Цифровая трансформация». Основной целевой показатель- увеличение доли общественно значимых услуг, доступных в электронном формате, до 95% к 2030 году.

Некоторые из мероприятий в рамках проекта:

– Обеспечение удовлетворенности граждан качеством предоставляемых государственных и муниципальных услуг в электронном формате через Единый портал государственных и муниципальных услуг

– Цифровизация процессов оказания государственных услуг и выполнения государственных функций органами власти

– Побуждение граждан к использованию электронных форм получения государственных и муниципальных услуг через Единый портал

– Улучшение качества и удобства предоставляемых органами государственной власти услуг, а также увеличение числа госуслуг, доступных гражданам и организациям в электронном виде.

В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой трансформации», который является продолжением проекта «Цифровые профессии», показавший значительное количество положительных аспектов. Обучение по данному проекту прошли более 70 тысяч человек, для этого были отобрано более 30 курсов ведущих компаний в сфере IT, в каталоге были доступны 138 программ дополнительного профессионального образования. Так по данным Роструда заработная плата выросла у 68% выпускников данной программы, в ходе опроса, который был проведен в 2023г свыше 2000 выпускников проекта, 20% уже сменили место работы.

Именно поэтому на данный момент поставлена такая цель как обучение 10,2 тысяч выпускников по программам высшего образования для топ-специалистов в сфере ИИ. Для достижения данной цели были намечены определенные пути:

– Школьники 8-11 классов и студенты колледжей могут приобрести новые знания в области информационных технологий и искусственного интеллекта. Успешно завершившие курсы ребята получают сертификат.

– Участие аккредитованных ИТ-компаний в обучении студентов по ИТ-специальностям направлено на поддержку ИТ-образования в вузах, особенно на повышение его практической направленности. «Зрелые» ИТ-компании, являясь лидерами в развитии информационных технологий и основными работодателями в этой области, будут участвовать в разработке образовательных программ, преподавании ИТ-дисциплин и обеспечении стажировок для студентов.

– Национальная система подтверждения ИТ-компетенций предоставляет гражданам возможность добровольно и бесплатно проверить свои навыки в области ИТ, что может быть полезно при поиске работы.
Цифровая экономика является мощным двигателем экономического развития. Она повышает производительность, стимулирует инновации, расширяет доступ к информации и знаниям, создает новые рабочие места и улучшает качество жизни. Однако для того, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами цифровой экономики, необходимо решать возникающие вызовы, такие как цифровое неравенство, кибербезопасность и конфиденциальность данных. Правительства, бизнес и образовательные учреждения должны сотрудничать, чтобы создать благоприятную среду для развития цифровой экономики и обеспечить, чтобы ее преимущества были доступны всем.

Список цитируемой литературы:

1. Астахова Т.Н. Экономика данных / М.О. Колбанёв, Н.В. Сущева, А.А. Шамин – Текст: электронные // International Journal of Open Information Technologies. - 2024. №10. – С. 129-136. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-dannyh (дата обращения 26.03.2025).
2. Правительство России [сайт]. - Текст. Изображение: - электронные. – URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения 26.03.2025)
3. Правительство России [сайт]. – Текст. Изображение: - электронные. – URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения 26.03.2025).
4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. - Текст. Изображение: - электронные. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 26.03.2025).

Шорохова М.И., Клюева В.А., студенты,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук,
оцент кафедры государственного управления и менеджмента,
ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,
Нижегородский институт управления – филиал
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ» И РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОСНОВА – НИЖЕГОРОДСКИЙ ПРОЕКТ ЖИЗНИ» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В работе представлен анализ динамики демографических показателей Нижегородской области за последнее десятилетие. Рассматриваются ключевые тенденции в рождаемости, смертности, естественном приросте населения, миграционных процессах и возрастной структуре. Особое внимание уделено реализации национальных и региональных проектов, направленных на улучшение демографической ситуации в регионе, включая меры поддержки семей с детьми, развитие системы здравоохранения и создание благоприятных условий для жизни и работы.

Ключевые слова: рождаемость; смертность; семья; демография; национальный проект; Нижегородская область.

Введение

Демографические перспективы Земли изменились. Если в XX веке аналитики призывали остановить рост численности людей ради спасения планеты от перенаселения, то теперь не все так однозначно: в 93 странах мира смертность превышает рождаемость. Глобально человечество движется от относительного равновесия высокой смертности и высокой рождаемости, — к новому равновесию низкой рождаемости и низкой смертности. Проблемы, на решение которых была направлена реализация национального проекта «Демография» и будет направлена реализация нового национального проекта «Семья», явились весьма серьезной угрозой для обеспечения демографической стабильности России и ее безопасности. **Это и обеспечивает актуальность темы работы.**

Объект исследования - реализация национального проекта «Демография» и регионального проекта «ОСНОВА – нижегородский проект жизни» в Нижегородской области

Предметом работы является демографическая проблема в России.

Теоретической и эмпирической базой работы являются периодические издания, интернет-ресурсы.

При написании данной работы использовались следующие **методы**: анализ, синтез, обобщение.

1.Анализ демографической ситуации в России и в Нижегородской области

Современное демографическое положение Российской Федерации можно назвать одной из наиболее острых государственных и национальных проблем. К 2024 году совокупное число рождений в Российской Федерации снизилось до 1,264 млн детей, а СКР (совокупный коэффициент рождаемости), показывающий количество средних рождений одной женщины на протяжении всего репродуктивного периода (то есть от 15 до 50 лет) при сохранении в каждом возрасте уровня рождаемости текущего года) — до 1,42 ребенка на женщину. Это наименьший показатель с 1999 года.

Следует обратить внимание на показатели рождаемости и смертности в динамике (см. рис. 1).

Из приведенных данных можно увидеть значительное превышение смертности над рождаемостью. В 2023 году рождаемость составила 1,26 млн человек, при этом число умерших совокупно составило 1,760 млн чел. Такая ситуация подрывает демографическую устойчивость страны, данный вопрос остро стоит перед государством и перед регионами. Также естественная убыль населения составила 495 234 чел. Миграционный прирост по итогам 2023 года – 204,6 тыс. чел. [5].



Рисунок 1. Рождаемость и смертность в Российской Федерации за 2021-2023 года (млн человек)

В течение трех последних десятилетий население Нижегородской области постепенно сокращалось. На 1 января 2024 г. в регионе проживало 3 060 335 человек, что на 722 тыс. человек меньше, чем на 1 января 1990 г. По итогам 2023 года зафиксировано 44 675 рождений и 23 165 смертей. Естественная убыль населения 21 510 человек. Суммарный коэффициент рождаемости (СКР) в 2023 году снизился до 1,31. Следовательно, по данному показателю регион занимает 59 место среди субъектов Российской Федерации. При этом, естественного воспроизводства населения позволяет достичь СКР равный 2,15 [5].

При этом, стоит отметить, что в регионе отмечается явный рост числа многодетных семей, за последние 6 лет их число в Нижегородской области выросло на 35%. Актуальные демографические вызовы: Президентом страны поставлена задача обеспечить устойчивый рост рождаемости, повысить суммарный коэффициент рождаемости до 1,6 к 2030 году и 1,8 к 2036 году. На пути к достижению этой цели можно выделить ряд демографических вызовов. Стоит отметить, что эти вызовы актуальны, как для всей Российской Федерации, так и для Нижегородской области, в частности. Перечисленные тенденции явно проецируются на нижегородский регион, а некоторые проявляются более остро, чем в среднем по стране.

2. Основные демографические проблемы

Исходя из вышеуказанных данных, стоит выделить несколько демографических проблем в России за последние 2 года и на перспективу:

1. Сокращение численности женщин репродуктивного возраста.

В 2015 году количество женщин репродуктивного возраста в РФ было более 35 миллионов. С того момента их число неуклонно снижается.

Сейчас это 34,2 миллиона, к 2030 году будет на 1 миллион меньше. В этих условиях все усилия должны быть направлены на повышение интенсивности рождений. Это означает повышение рождаемости как первых, вторых, так и третьих детей. Целевой ориентир – многодетность.

2. Рост числа граждан старше трудоспособного возраста.

Сегодня в стране проживают 34,5 миллиона человек старше 60 лет. Это 24,5% от всего населения России. К 2030 г. их станет больше еще на 2 миллиона человек. В условиях дефицита кадров в личностном выборе приоритет карьеры, стимулируемый работодателями, может быть выше приоритета граждан на рождение детей. Кроме того, растет потребность в уходе за нетрудоспособными родственниками у женщин репродуктивного возраста в тот период, когда они могли быть родить третьего и последующих детей.

3. Рост доли городского населения с более низкой рождаемостью и снижение рождаемости в сельской местности.

Село традиционно было основой роста численности населения в нашей стране и многодетности. В следствии оттока молодежи в города, всего за 10 лет суммарный коэффициент рождаемости на селе упал на треть - с 2,264 до 1,575. Несмотря на снижение, рождаемость на селе выше средней рождаемости по стране в целом. Важно удержать ее от дальнейшего падения.

4. Низкие доходы значительной части семей.

Недостаточные доходы не позволяют семьям нести демографическую нагрузку, то есть принимать решения о рождении еще одного ребенка. По оценкам Росстата, бедность многодетных составила 21,7% по итогам 2023 года. При этом, статистически подтверждается, что динамика доходов прямо коррелирует (имеет прямую зависимость) с изменением рождаемости.

5. Ослабление ценности института семьи и «отложенное родительство».

Растет средний возраст рождения детей и у женщин и особенно – у мужчин. В 2023 году средний возраст отца при рождении ребенка составил 32,9 года, а средний возраст матери – 29,8 года. При этом, социология показывает, что для 67% россиян крепкая семья остается сегодня наиболее важной ценностью. Но если в возрастной группе 60 лет и старше так считают 94% граждан, в группе молодежи до 24 лет – только 57%.

3.Национальный проект «Демография»: цели, анализ и итоги

Для устранения проблем и недостатков демографической ситуации как по стране, так по региону реализуются национальные и региональные проекты для поддержки демографии. Самым основным и полномасштабным является национальный проект «Демография».

Паспорт проекта «Демография» был утвержден 24 декабря 2018 года. Сроки реализации с 2019 по 2024 год [3]. Основными целями являются увеличение продолжительности здоровой жизни населения до 67 лет, также увеличить долю граждан, ведущих здоровый образ жизни, увеличить рождаемость и снизить смертность.

Объем финансирования национального проекта составил 3,11 трлн. рублей. В том числе средства федерального бюджета 2,97 трлн. рублей. Эти финансовые ресурсы стратегически распределены для реализации различных мероприятий, направленных на улучшение демографической ситуации в стране.

Национальный проект «Демография» включает в себя несколько федеральных проектов (см. таб. 1):

Таблица 1 – федеральные проекты национального проекта «Демография»

Федеральный проект	**Цель**
«Финансовая поддержка семей при рождении детей»	Внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей, создание благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, рождения детей, минимизация последствий изменения материального положения граждан в связи с рождением детей
«Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет»	**Обеспечить возможность женщинам, имеющим детей, совмещать трудовую деятельность с семейными обязанностями,** в том числе за счёт повышения доступности дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет
«Старшее поколение»	**Повышение качества жизни и благополучия граждан старшего поколения, создание условий для активного здорового долголетия**
«Укрепление общественного здоровья»	**Обеспечение увеличения доли граждан, ведущих здоровый образ жизни**
«Спорт – норма жизни»	**Повысить качество жизни россиян и сформировать культуру спортивной жизни**

Стоит отметить промежуточные результаты национального проекта «Демография» в Российской Федерации:

- использование заложенных в проект средств на конец 2023 года составило 99,9%, а за I квартал 2024 года – 25,4%. Эти цифры свидетельствуют о рабочих схемах, составляющих нацпроект «Демография» и успешной реализации проекта;

- за время реализации программы, модернизировали свыше 18 тысяч объектов здравоохранения, что затронуло более 24 миллионов граждан;

- были расширены программы по диспансеризации;

- в 2023 году его получили 924 тыс. семей, а за первый квартал 2024 года — 181,9 тыс. семей;

- в эксплуатацию введены 1679 детских садов на 245,9 тыс. мест, а более 18,6 тыс. мест было создано в частных дошкольных организациях [3].

Стоит отметить, что проект оказался успешным в реализации мер, улучшающих демографическую ситуацию в регионах и по стране в целом. Также отдельные направления проекта продолжаются и расширяются в рамках национального проекта «Семья», который запускается в 2025 году.

На основе национального проекта «Демография» у Нижегородской области стояли несколько ключевых моментов, на которые стоит обратить внимание:

– увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни,

– увеличение суммарного коэффициента рождаемости,

– увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни и граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Ключевые показатели реализации национального проекта в Нижегородской области представляют собой:

– увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,613,

– увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет,

– обеспечение возможности женщинам, имеющих детей, совмещать трудовую деятельность с семейными обязанностями,

– увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни,

– доведение доли жителей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 55,4%.

Демографическая устойчивость региона прежде всего зависит от рождаемости и смертности, а также есть некие другие факторы, которые также необходимо регулировать.

Для стимулирования рождаемости необходимо усовершенствовать финансовую поддержку молодых семей. На территории области с 2025 года начали реализовываться новые меры финансовой поддержки молодым семьям. Данные меры реализуются в рамках нового национального проекта «Семья», который является продолжением национального проекта «Демография». Для молодых семей теперь предусмотрена выплата в размере 300 тысяч рублей при рождении с 1 января 2025 года третьего и последующего ребенка, где возраст обоих родителей не превышает 35 лет. Но необходимым условием также является наличие прописки на территории Нижегородской области. Процедура получения такой выплаты достаточно доступная, ее можно оформить в управлении

социальной защиты населения по месту жительства. Также в условиях развития цифровой трансформации данная услуга в скором времени появится на портале «Госуслуги» [1].

4. Новый региональный проект «ОСНОВА – нижегородский проект жизни»

Далее рассмотрим в Нижегородской области региональную программу «ОСНОВА – нижегородский проект жизни». В регионе период с 2025 по 2030 годы объявлен пятилетием семьи. «Уходящий Год семьи стал серьезным фундаментом для утверждения семейных ценностей в Нижегородской области. Нам удалось расширить комплекс мер поддержки и запустить важные проекты, направленные на укрепление института семьи, поддержку родителей и детей. Настало время перейти к новому этапу. Пятилетием семьи станет логическим продолжением инициатив Года семьи, направленных на консолидацию достигнутых результатов и дальнейшее развитие семейной политики. Наша главная цель — сделать Нижегородскую область территорией, где каждая семья будет чувствовать себя социально защищённой и уверенной в завтрашнем дне» - Глеб Никитин, губернатор Нижегородской области [3]. В связи с этим регион и представители власти направят все силы и ресурсы на качественное исполнение целей национального проекта.

Губернатор Глеб Никитин 23 декабря 2024 года подвел итоги Года семьи и рассказал о перспективах на дальнейший 2025 год. «ОСНОВА – нижегородский проект жизни» - название программы достижения демографической устойчивости в регионе, которая включает в себя три основных блока.

Первый блок данной программы посвящен развитию службы психологической помощи женщинам. Было обращено внимание на консультирование женщин для предотвращения абортов. Статистика показала, что около 30% женщин после прохождения психолога отказалась от аборта. Для этого Нижегородская область тесно сотрудничает с некоммерческими организациями, чтобы эффективно решить проблему дефицита кадров компетентных психологов. За последние 5 лет данная методика позволила спасти почти 2000 детей.

Вторым блоком является социальная поддержка семей. Материнский капитал будет достигать до миллиона рублей за первого ребенка, а также за второго, третьего и последующих, рожденных после 1 июля 2025 года. Такие выплаты будут носить название «Основа». Также будет возможность разбить выплату на ежемесячные платежи на три года при необходимости.

Также стоит отметить, что в регионе будут внедрены пять новых решений из «демографического меню», который предоставил Минтруд

России в рамках национального проекта «Семья». Нижегородская область вводит новую меру поддержку в виде подарка в размере 20 тысяч рублей, которые можно будет использовать на приобретение товаров у 12 нижегородских производителей через популярный маркетплейс. Появятся различные пункты проката предметов первой необходимости для новорождённых, единовременная выплата для беременных, обучающихся очно, проект «Социальная няня» для многодетных и студенческих семей, выплата при рождении третьего ребенка и последующего детей в молодой семье и помощь в подготовке к ЭКО. Сумма финансирования достигла более 1,5 миллиарда рублей за три года.

Третий блок региональной программы уделяет внимание здоровью населения. Сюда будут включены такие меры, как ограничения алкогольной продукции в жилых домах, расширение программы диспансеризации, широкий доступ к медицинским благам, открытие кабинетов репродуктивного здоровья для мужчин и другие меры поддержки населения [3].

Стоит обратить внимание на то, что создан Telegram – канал, посвященный регионально программе «ОСНОВА – нижегородский проект жизни». Там публикуется актуальная информация и статистика. Это позволит стимулировать к повышению рождаемости, так как население будет чувствовать «заботу» региона.

Помимо этого, есть еще достижения, которые играют важную роль в достижении демографической устойчивости региона:

– В рамках региональной концепции «Единой модели помощи детям» региону удалось на 20% уменьшить число детей, пребывающих в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних, и на 47% — в домах ребенка.

– Услуга регистрации рождения ребенка стала доступна для пациенток 17 медицинских организаций Нижегородской области. Женщины могут получить гербовые свидетельства о рождении ребенка, медицинские справки о рождении и памятные медали «Родившемуся в Нижегородской области» до выписки из стационара.

– Восемь медицинских учреждений Нижегородской области ввели услугу регистрации рождения ребенка. Это родильные дома № 1 и № 4 Нижнего Новгорода, а также Борская, Лысковская, Починковская, Семеновская, Сергачская и Уренская центральные районные больницы.

– По информации министерства социальной политики региона, беременные студентки, обучающиеся в российских учреждениях среднего профессионального и высшего образования, смогут получить единовременную выплату в размере 100 тысяч рублей [2].

В настоящее время также остро стоит вопрос поддержки участников и ветеранов СВО, их семей в Нижегородской области. «Поддержка

ветеранов СВО в регионе реализуется комплексным образом, и приложение «ВСК-НН» успешно аккумулирует в себе все региональные меры поддержки, а также дает возможность получить ответы на все возникающие вопросы. Хотелось бы напомнить, что, помимо раздела со льготами, для участников СВО на портале «Госуслуги» также имеется возможность записаться в нижегородский филиал фонда «Защитники Отечества» — это сделано для удобства ветеранов и их семей», — рассказала руководитель нижегородского филиала фонда «Защитники Отечества» Екатерина Генералова.

5.Оценка эффективности демографических проектов

Исходя из вышеперечисленных данных стоит дать оценку эффективности реализации национальных и региональных демографических проектов в Нижегородской области:

– Меры поддержки семей с детьми, такие как материнский капитал и региональные выплаты, способствовали стабилизации рождаемости в отдельных возрастных группах (преимущественно вторых и третьих детей). Наблюдается незначительный рост рождаемости в семьях с высшим образованием.

– Благодаря развитию системы здравоохранения и повышению качества медицинской помощи удалось добиться значительного снижения младенческой смертности, что является важным показателем эффективности демографической политики.

– Реализация программ по профилактике заболеваний и укреплению здоровья населения способствовала увеличению ожидаемой продолжительности жизни (хотя темпы роста недостаточны для достижения целевых показателей).

– Реализация региональных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест, переподготовке кадров позволила снизить уровень безработицы и повысить занятость населения.

Стоит также выделить недостатки и проблемные зоны:

– Недостаточная эффективность миграционной политики
– Сохранение высокой смертности в трудоспособном возрасте
– Низкая рождаемость в сельской местности
– Недостаточная адресность мер поддержки

Можно дать рекомендации по дальнейшему совершенствованию демографической политики Нижегородской области:

– Усиление адресной поддержки семей с детьми, особенно в сельской местности

– Повышение доступности и качества медицинской помощи, с акцентом на профилактику заболеваний и снижение смертности в трудоспособном возрасте

– Создание привлекательных условий для привлечения и удержания квалифицированных кадров, включая предоставление доступного жилья и развитие социальной инфраструктуры

– Активизация работы по формированию позитивного образа семьи и ценностей здорового образа жизни

– Увеличение финансирования демографических программ и повышение эффективности использования бюджетных средств

Заключение

Результаты проведенного анализа демографической ситуации Нижегородской области и реализации национального проекта «Демография» свидетельствуют о том, что демографическая ситуация в Нижегородской области характеризуется сложной и противоречивой динамикой. Реализация национальных и региональных демографических проектов дала определенные положительные результаты, однако для достижения устойчивого демографического развития необходимо дальнейшее совершенствование демографической политики.

Ключевыми направлениями дальнейшей работы должны стать: усиление адресной поддержки семей с детьми, повышение доступности и качества медицинской помощи, создание привлекательных условий для привлечения и удержания квалифицированных кадров, а также активизация работы по формированию позитивного образа семьи и ценностей здорового образа жизни.

Список цитируемой литературы:

1. Национальные проекты России официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-nizhegorodskoy-oblasti-poyavilis-novye-mery-podderzhki-molodykh-semey/

2. Правительство России официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://government.ru/rugovclassifier/section/2440/

3. Стратегия развития Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://strategy.nobl.ru/

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://52.rosstat.gov.ru/

5. Федеральная служба государственной статистика официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/

Кекки К.Ю., студент,
направление подготовки «Экономика и бухгалтерский учет»
Научный руководитель: Москаленко А.С.,
декан факультета среднего профессионального образования (СПО)
Московского гуманитарно-экономического университета (МГЭУ) —
«Факультет среднего профессионального образования «Колледж»
г. Москва, Российская Федерация

ЭТО – ВЫГОДНО: ЗАЧЕМ И КАК СОВМЕЩАТЬ УПРОЩЕННУЮ И ПАТЕНТНУЮ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

Аннотация

В статье рассматривается совмещение упрощённой (УСН) и патентной (ПСН) систем налогообложения для индивидуальных предпринимателей (ИП). Актуальность темы обусловлена необходимостью оптимизации налоговых обязательств. Главная цель исследования — анализ преимуществ совмещения этих систем и предоставление практических рекомендаций. Рассматриваются категории ИП, имеющие право на комбинирование, ограничения и нюансы, а также этапы внедрения. Пример ИП «Иванов» демонстрирует значительную экономию налоговых расходов при правильном использовании совмещения. Рекомендуется консультация с налоговыми органами для достижения максимальной выгоды.

Ключевые слова: индивидуальные предприниматели; упрощённая система налогообложения; патентная система налогообложения; налоговые обязательства; оптимизация налогов; совмещение систем; рекомендации; налоговая стратегия.

Актуальность темы: в современных экономических условиях индивидуальные предприниматели (ИП) сталкиваются с необходимостью оптимизации своих налоговых обязательств. В этой связи совмещение упрощённой системы налогообложения (УСН) и патентной системы налогообложения (ПСН) представляет собой актуальный инструмент, позволяющий предпринимателям не только сократить налоговые расходы, но и осуществлять более гибкое управление бизнесом. Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, вопросы выбора и совмещения этих систем требуют глубокого анализа и понимания специфики налогового законодательства.

Цель: главной целью данной статьи является анализ преимуществ и особенностей совмещения УСН и ПСН для индивидуальных предпринимателей, а также предоставление практических рекомендаций по их эффективному применению.

Задачи: для достижения поставленной цели в статье будут рассмотрены следующие задачи:

– Изучить преимущества совмещения УСН и ПСН для индивидуальных предпринимателей;

– Определить категории предпринимателей, имеющих право на совмещение этих систем налогообложения;

– Рассмотреть варианты комбинирования, нюансы и ограничения, возникающие при совмещении УСН и ПСН;

– Проанализировать все этапы внедрения совмещённого налогообложения для ИП, следуя алгоритму, а также сравнить полученные результаты с тем, если бы мы применяли только самый популярный вариант налогообложения для ИП: УСН.

Объект: объектом исследования являются индивидуальные предприниматели, использующие упрощённую и патентную системы налогообложения.

Предмет: предметом исследования выступают налоговые режимы УСН и ПСН, их особенности, преимущества и ограничения при совмещении.

Методы: в ходе исследования будут применены методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, а также методы систематизации и обобщения информации, полученной из нормативных документов и других источников.

Таким образом, данная статья направлена на раскрытие темы совмещения упрощённой и патентной систем налогообложения, что поспособствует более глубокому пониманию возможностей и рисков, связанных с выбором налогового режима для индивидуальных предпринимателей.

1) Что такое УСН и ПСН, а также различия и сходства между ними:

УСН (упрощенная система налогообложения) и ПСН (патентная система налогообложения) – это специальные налоговые режимы в России, предназначенные для упрощения налогового учета и отчетности для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

1. УСН (упрощенная система налогообложения)

Описание: УСН позволяет предпринимателям и организациям уплачивать налоги по упрощенной схеме. Существует два варианта УСН:

- "Доходы" (6% от доходов);

- "Доходы минус расходы" (15% от разницы между доходами и расходами).

Субъекты: УСН могут применять индивидуальные предприниматели и юридические лица, соответствующие установленным критериям (например, лимиты по доходам и численности сотрудников).

Порядок уплаты: Налог уплачивается на основании декларации, которая подается раз в год (или квартально, в зависимости от режима).

2. ПСН (патентная система налогообложения)

Описание: ПСН предназначена для индивидуальных предпринимателей, которые ведут малый бизнес. Она предполагает уплату фиксированной суммы налога, установленной для конкретного вида деятельности и региона.

Субъекты: Патент могут получить только индивидуальные предприниматели, работающие в определенных сферах (например, услуги, торговля) и не превышающие установленные лимиты по доходам.

Порядок уплаты: Патент приобретается на определенный срок (обычно на один год) и оплачивается заранее. Нет необходимости в подаче налоговой декларации.

3. Сравнение УСН и ПСН

Тип налога: УСН – это процент от доходов или доходов минус расходы, ПСН – фиксированная сумма.

Субъекты: УСН могут применять как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица, ПСН – только индивидуальные предприниматели.

Отчетность: УСН требует подачи налоговой декларации, ПСН – нет, но нужен патент.

Гибкость: УСН более гибкая, так как позволяет учитывать расходы, тогда как ПСН фиксирована и проста в администрировании.

4. Сходства

Оба режима предназначены для упрощения налогообложения и снижения налоговой нагрузки на малый бизнес.

Оба режима имеют свои лимиты по доходам и численности работников, чтобы быть доступными для малых предприятий.

Выбор между УСН и ПСН зависит от специфики бизнеса, структуры доходов и расходов, а также предпочтений самого предпринимателя.

2) Зачем совмещать упрощенную и патентную системы налогообложения:

Оценка эффективности совместного использования двух налоговых систем должна проводиться индивидуально для каждого случая. Тем не менее, чаще всего комбинирование упрощенной системы налогообложения (УСН) и патентной системы налогообложения (ПСН) [1] оказывается целесообразным. Обычно стоимость патента ниже налоговых обязательств по УСН для аналогичного вида деятельности, что делает такое сочетание актуальным, если предполагаемый доход от патентуемой деятельности значителен.

Важные аспекты преимущества совмещения УСН и ПСН:

– Снижение налоговых расходов. Патент стоит меньше, чем сумма налога по УСН, что позволяет сэкономить, если планируемая деятельность приносит заметный доход.

– Будущие возможности. Если в дальнейшем планируется развивать новые направления, стоит учесть, что не все они подпадают под ПСН. При наличии упрощенной системы, новая деятельность, не имеющая патента, будет облагаться по правилам УСН.

– Упрощение управления лимитами патента. Если доход ИП превысит 60 млн рублей в год, он утратит право на ПСН и будет обязан перейти на УСН. Пренебрежение этим вопросом может привести к автоматическому переходу на общий налоговый режим с более высокими ставками.

Законодательство позволяет предпринимателям использовать одновременно упрощенную и патентную системы налогообложения. Прежде чем принимать решение, рекомендуется проконсультироваться с налоговой инспекцией, так как условия комбинирования могут варьироваться в зависимости от региона. В следующей части мы обсудим, кто может сочетать УСН и ПСН, какие существуют особенности и как это правильно организовать.

3) Кто может совмещать УСН и ПСН:

Совмещать УСН и ПСН вправе только ИП со штатом работников не более 130 человек (из них — не более 15 человек по деятельности, переведенной на ПСН), с выручкой за налоговый (отчетный) период не выше 60 млн руб., с учетом законодательных ограничений по применяемым видам деятельности.

4) Какие есть варианты комбинирования, нюансы и ограничения при совмещении УСН и ПСН:

– Налоговые ставки для индивидуальных предпринимателей (ИП) на УСН и ПСН в 2025 году:

– УСН, 2 вида:

«Доходы»: 6%. Региональные власти могут снизить ставку до 1% для определенных видов деятельности.

«Доходы минус расходы»: 15%. Власти регионов вправе уменьшить ставку до 5% для отдельных видов деятельности.

С 2025 года повышенные ставки УСН отменяются, действуют только стандартные и региональные.

ПСН: налог фиксированный и не зависит от реальных доходов предпринимателя, как в других системах налогообложения. Налоговая служба (ФНС) исчисляет налог, основываясь на потенциальных доходах от конкретной деятельности. Для расчета стоимости патента можно обратиться на официальный сайт ФНС.

– Варианты совмещения [2]:

В одном регионе: ИП имеет возможность одновременно применять УСН и патенты для разных видов деятельности. Например, груминг-салон на ПСН и магазин для животных на УСН.

В разных регионах: разрешено использование различных систем налогообложения для одного вида деятельности. К примеру, грузоперевозки могут облагаться УСН в Москве и ПСН в Новороссийске.

– Главные нюансы совмещения УСН и ПСН [3]:

Упрощённая система налогообложения (УСН) позволяет индивидуальным предпринимателям (ИП) вести всю деятельность на её основе, а патентная система налогообложения (ПСН) открывается только для разрешённых видов деятельности в регионе.

Нюанс №1. Ограничение по доходу. Если оно превышено, ИП потеряет право на ПСН с первого же дня действия патента и перейдёт на УСН. В течение 10 дней с момента превышения лимита ИП обязан сообщить об утрате права на применение ПСН.

Пример: ИП Егоров совмещает УСН и ПСН. Патент получен на полгода: с 1 мая по 30 ноября 2025 года. На 1 ноября доходы ИП с начала года составили 55 млн рублей по УСН и 5,5 млн рублей по ПСН, всего 60,5 млн рублей. В этом случае ИП лишается права на применение ПСН с 1 мая и должен применять УСН. Так как превышена выручка за отчетный период.

Нюанс №2. Раздельный учёт. При совмещении УСН и ПСН налогоплательщики обязаны вести раздельный учёт доходов, расходов, расчётов, имущества и обязательств.

Пример: ИП Егоров по направлению оптовой торговли в офисе и на складе у него работают 98 человек — они учитываются в рамках УСН. В розничных магазинах трудятся ещё 12 человек — они относятся к ПСН. Кроме того, есть бухгалтер и водитель, труд которых нельзя отнести строго к опту или рознице. Тогда 100 человек учитываются в рамках УСН (с учетом бухгалтера и водителя), и 14 — в рамках ПСН (с учетом бухгалтера и водителя), хотя всего у ИП работают 112 работника.

– Ограничения:

Совмещать УСН и ПСН для одного вида деятельности в одном регионе невозможно (например, два магазина с разными системами налогообложения).

Исключения составляют:

Аренда недвижимости: патент может быть применен к некоторым объектам, в то время как УСН — к другим.

Маркированные товары: разрешено использовать УСН для продажи маркированных товаров, а патент — для остальных.

5) Как совмещать УСН и ПСН:

Для того, чтобы понять, как совмещать УСН и ПСН, необходимо проанализировать все этапы внедрения совмещённого налогообложения для ИП, следуя алгоритму, а также сравнить полученные результаты с тем, если бы мы применяли только самый популярный вариант налогообложения для ИП: УСН.

Реализовывать этот процесс мы будем на примере условного ИП «Иванов», занимающегося двумя видами деятельности: груминг-салон и магазин для животных и применяющее систему налогообложения УСН с объектом «Доходы минус расходы».

Этапы внедрения совмещенной системы налогообложения:

1. Анализ текущей ситуации:

– Оценка финансового состояния ИП:

Необходимые финансовые данные по груминг-салону: доходы за год составляют в среднем 5.000.000 рублей, расходы составляют 3.000.000 рублей (расходы составляют 60% от выручки).

Необходимые финансовые данные по зоомагазину: доходы за год составляет в среднем 3.000.000 рублей, расходы составляют 1.800.000 рублей (расходы составляют 60% от выручки).

Проведя оценку финансового состояния, можно сделать вывод, почему к данному моменту ИП находиться на системе налогообложения УСН с объектом «Доходы минус расходы», ведь расходы составляют 60% от выручки, а данный тип налогообложения как раз подходит ИП в таком случае.

– Изучение видов деятельности и потенциальной выгоды от совмещения УСН и ПСН:

Итак, ИП «Иванов» занимается двумя видами деятельности: груминг-салон и зоомагазин. К данному моменту ИП применяет УСН с объектом «Доходы минус расходы», ставка по которому составляет 15% [7]. Сколько платит ИП, исходя из налоговой ставки к настоящему моменту:

Налог с груминг-салона: (5.000.000 - 3.000.000) * 15% = 300.000 рублей в год.

Налог с зоомагазина: (3.000.000 - 1.800.000) * 15% = 180.000 рублей в год.

Общий налог: 300.000 + 180.000 = 480.000 рублей в год.

В целях получения перспективной и экономической выгоды, можно воспользоваться совмещением УСН и ПСН, так как деятельность, на которую можно купить патент, то есть груминг-салон, дает ощутимый доход.

2. Выбор системы налогообложения:

– Определение, какие виды деятельности будут облагаться УСН, а какие — ПСН:

Итак, существует вероятность перевода груминг-салона с УСН на ПСН. Для начала, расчитаем сколько необходимо будет платить по

данной системе налогообложения. Для расчета, воспользуемся официальным калькулятором патентной стоимости от ФНС [8]. Стоимость патента составляет 45.302 рубля на выбранный период (с 01.01.2025 до 31.12.2025). Сумма налога оплачивается двумя платежами - 1 платеж равен 15.101 рубль в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента, 2 платеж равен 30.201 рубль в срок не позднее срока окончания действия патента.

Зоомагазин оставим на УСН с объектом «Доходы минус расходы», дабы соответствовать условиям совмещенной системы налогообложения. В нашем примере в зоомагазине работает 20 человек, поэтому его нельзя перевести на ПСН, из-за несоответствия лимитам совмещения (максимум по ПСН: 15 сотрудников)

– Оценка лимитов и условий для использования каждой из систем: на данном этапе ИП проверяет, укладывается ли его доход в лимиты, установленные для ПСН, и сопоставляет их с требованиями УСН

3. Регистрация в налоговых органах:

– Подача заявления на переход на УСН (если еще не зарегистрирован).

– Получение патента на виды деятельности, которые будут облагаться ПСН: в нашем примере ИП «Иванов» подает заявку на получение патента для груминг-салона

4. Организация бухгалтерского учета:

– Настройка системы учета доходов и расходов для обеих систем: ИП разрабатывает учетную политику, учитывающую особенности УСН и ПСН, чтобы избежать ошибок и неуплаты налогов.

– Разработка методики учета и отчетности: учитываются нюансы раздельного учета, чтобы не возникало путаницы между системами.

5. Обучение и информирование:

– Обучение персонала (при наличии) основам учета и налогообложения по новым системам.

– Информирование о новых правилах и обязанностях.

6. Мониторинг и анализ:

– Регулярный анализ финансовых результатов от использования совмещенной системы: ИП ежеквартально анализирует финансовые результаты, чтобы убедиться в эффективности совмещения систем.

Итак, проведем сравнительный анализ того, насколько выгодным оказалось решение ИП «Иванов» о совмещении двух систем налогообложения УСН и ПСН, в отличии от того, если бы он продолжил использовать лишь самый популярный вариант для ИП: УСН.

Налог с груминг-салона является фиксированным, так как находиться на ПСН и составляет: 45.302 рубля за год (с 01.01.2025 до 31.12.2025).

Налог с зоомагазина остался без изменений, так как он продолжается находиться на УСН с объектом «Доходы минус расходы» и составляет: 180.000 рублей в год.

Общий налог после совмещения: 45.302 + 180.000 = 225.302 рубля в год.

Сравнение результатов. Налоговая нагрузка без совмещения (только УСН): 480.000 рублей в год. Налоговая нагрузка с совмещением (УСН + ПСН): 225.302 рубля в год

Вывод: совмещение УСН и ПСН в рассматриваемом примере позволяет ИП «Иванов» значительно сократить налоговые расходы, на 254.698 рублей в год.

– Корректировка деятельности в зависимости от изменяющихся условий: при выявлении недостатков или изменений в законодательстве, ИП корректирует свою налоговую стратегию.

7. Отчетность и уплата налогов:

– Подготовка и подача налоговых деклараций по УСН и ПСН в установленные сроки.

– Уплата налогов согласно требованиям обеих систем.

8. Корректировка стратегии:

На основе анализа результатов и изменений в законодательстве возможна корректировка выбора систем налогообложения.

В заключение, совмещение упрощённой (УСН) и патентной (ПСН) систем налогообложения предоставляет индивидуальным предпринимателям значительные преимущества, включая экономию на налогах и гибкость в управлении бизнесом. Анализ показал, что правильный выбор и комбинация этих режимов могут существенно снизить налоговую нагрузку, как иллюстрирует пример ИП «Иванов». Тем не менее, важно учитывать ограничения и нюансы, регулирующие совмещение данных систем. Рекомендуется заранее проконсультироваться с налоговыми органами и тщательно планировать свою налоговую стратегию для достижения максимальной выгоды.

Список цитируемой литературы

1. Налоговый кодекс РФ (п. 1 ст. 346.43 НК РФ);

2. Письмо Минфина России от 05.07.2023 №03-11-11/62554;

3. Regberry, Как совмещать УСН и патент в 2024 году // [Электронный ресурс] «https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/sovmeshchenie-usn-i-patenta-dlya-ip»;

4. Клерк, Как ИП совмещать УСН и патент в 2024 году // [Электронный ресурс] «https://www.klerk.ru/blogs/sozidanie_i_razvitie/608285/»;

5. Контур-Экстерн, Как совмещать специальные налоговые режимы в 2025 году // [Электронный ресурс] «https://www.kontur-extern.ru/info/38648-sovmeshchenie_specialnyh_nalogovyh_rezhimov»;
6. Контур-Школа, Совмещение УСН и ПСН: как учитывать доходы и расходы // [Электронный ресурс] «https://school.kontur.ru/publications/1977»;
7. ФНС России, Налоги 2025 // [Электронный ресурс] «https://www.nalog.gov.ru/rn77/promo/new2025/»;
8. ФНС России, Расчет стоимости патента [Электронный ресурс] «https://patent.nalog.ru/info/».

Медведев П.С., студент,
направление подготовки «Операционная деятельность в логистике»
Научный руководитель: Волкова О.А.,
преподаватель высшей категории, преподаватель профессиональных дисциплин и междисциплинарных комплексов
ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж»,
г. Липецк, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ВАЛИДНОГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО СРЕДСТВА КАЛЬКУЛЯЦИИ СТРУКТУРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ И ДОСТАВКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ЦИФРОВОГО БАЗИСА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье произведен анализ сферы курьерских услуг и доставки на современном этапе развития отечественной экономики, сформирован показатель оценки нормы обеспеченности региональных субъектов трудовыми ресурсами сферы доставки.

Ключевые слова: рабочая сила, рынок труда, человеческий капитал, трудовые ресурсы, трудоспособное население, средняя зарплата, регион.

Снабжение, логистика, доставка, каждое из данных понятий имело ключевое значение в экономике и функциональном устройстве хозяйствующих субъектов страны на протяжении последнего века. В точное время, в точное место, в нужном количестве, нужного качества и с минимальными затратами, вот на чем зиждется как логистическая наука на протяжении более чем 100-летнего периода, а также одна из наиболее

популярных и необходимых во всех сферах бизнеса и домашнего хозяйства на современном этапе развития общества- курьерская доставка.

Курьер – в переводе с французского языка, гонец. Сегодня это человек (работник), реализующий свою трудовую функцию через доставку различных грузов от деловой корреспонденции до тяжелых грузов при использовании разных временных, транспортных и ситуационно-прикладных характеристик, основанных на запросах рынка в лице работодателя и требованиях клиента, основывая свою работу на принципах своевременности, безопасности, ответственности, целесообразности, актуальности. [5. с.21]

Исторически принято считать, что деятельность по доставке грузов и корреспонденции зародила еще в период древнейших государств, примерно за 3 тысячи лет до нашей эры, так своими посыльными гонцами на государственной службе славилась Древняя Греция. Интересным является тот факт, что доставка корреспонденции частным лицам в тот период была под строгим запретом, курьеры были пешими, а именно доставляли грузы бегом и в обязательном порядке были вооружены, так как в большинстве своем были юны, обладали выносливостью, будучи выходцами из рабов, вольноотпущенным рабами. Появление нового типа курьерской доставки связано с необходимостью повышения скоростных показателей получения грузов, а также безопасностью и увеличением их веса, так в Китае и Индии в середине 14 века появились конные курьерские доставки. В европейских странах в 1460-х года стала активно развиваться почтовая служба, так в Англии, не только королевская семья могла себе позволить отправку мелких грузов и корреспонденции, но и каждый из представителей английской знати, подобная ситуация наблюдалась во Франции. Первый рассвет доставки наблюдался в начале 20 века, так появление электрического метро для посылок, стало переломным моментом в масштабизации и популяризации процессов отправки и получения грузов. В современной истории развитие курьерской доставки ознаменовал 2020 год и эпидемия COVID-19, после которой весь мир уже на стал прежним, дистанционное образования, безналичные расчеты и транзакции, цифровизация экономики и общества и конечно же доставка и онлайн заказы, все это упрочнилось в жизни и сознании общества по всему миру и имеет зримые тенденции развития на протяжении последних лет. В 2022 году студия Kojima Productions в сотрудничестве с Guerrilla Games выпустила игру в жанре экшн с открытым миром. Игрок управляет курьером Сэмом (Норман Ридус) — своего рода постапокалиптическим почтальоном. Перед ним стоит задача пересечь континент и связать друг с другом изолированные поселения, таким образом курьерская доставка перешла уже в сферу развлечений и цифровую реальность.

По итогам на конец 204 года в мире насчитывается 149 миллионов курьеров, данный показатель демонстрирует тенденцию к росту на протяжении контрольных 5 лет. Более подробно динамика показателя количественной составляющей курьерской доставки в мире с 2020 по 2024 год на рисунке 1. [2. с.108]



Рисунок 1- Количество курьеров в мире с 2020 – 2024 года

На основании данных диаграммы на рисунке 1, можно сделать вывод, что наиболее разительный рост направление труда – курьерская доставка наблюдается с 2020-2021 году на 16692507 человек или на 912,7%, с 2021 -2022 году на 59800558 человек или на 322,8%.

Существует следующая типология курьерских услуг:

— пешие курьеры для перемещения легких грузов на небольшие расстояния подойдут именно эти специалисты. Они быстро доставят продукты питания, медикаменты, цветы и подарки. Пешие курьеры незаменимы в мегаполисах, где сложная транспортная обстановка и легче добраться до получателя своим ходом, чем на автомобиле. Кроме того, пешие курьеры не имеют проблем с парковкой, не тратятся на топливо и обслуживание транспортных средств;

— дрон-курьеры — новый тип курьеров, который только осваивает рынок доставки в России. Их применение еще не урегулировано российским законодательством, однако правительство планирует решить эту проблему к 2030 году; [1. с.107]

— авто курьеры — работают на легковых и грузовых машинах. Перевозят грузы на дальние расстояния и могут за один выезд охватывать

несколько клиентов при грамотном построении маршрута. Автомобильная доставка обходится дороже ввиду расходов на топливо и обслуживание транспортных средств;

— велокурьеры, самокатчики, скутеристы — также перевозят небольшие грузы, например, документы, блюда из ресторанов, одежду из магазина и др. Однако им под силу преодолеть большие расстояния за короткий срок, в отличие от пеших курьеров. Велокурьеры эффективно осуществляют внутригородскую доставку даже в час-пик, однако их производительность падает при плохих погодных условиях.

Помимо способов перемещения курьеры подразделяются по образу маршрутных следований, так существуют:

— курьеры, работающие из одной точки и после выполнения заказов возвращаются туда же. К ним относятся например: Яндекс..Лавка, Самокат, Вкусвилл, Озон, курьеры от различных магазинов, суши и пиццы;

— курьеры, работающие по всему городу непривязанные к определённому месту. Каждый заказ им падает из нового места. К ним относятся Яндекс. Еда, Сбермаркет, Яндекс. Доставка и некоторые другие сервис.

Среди основных функциональных обязанностей курьера, можно выделить следующие: Получение и доставка посылок, документов, грузов. Взаимодействие с клиентами: передача товаров и документов, получение подписей. Обеспечение сохранности и целостности доставляемого груза. Контроль за оформлением сопроводительных документов. Соблюдение сроков доставки. Оформление отчетности о выполненных доставках. Поддержание связи с диспетчерами компании. При необходимости — получение оплаты за доставленный товар (наличные или банковские карты).

Представляя половозрастной и профессиональный портрет курьера, можно сформировать следующий его вид, представленный на рисунке 2. [4. с.81]



- Молодой человек 22 лет.
- Имеет высшее образование.
- Работает через приложение на 12-м айфоне.
- Telegram является ключевым средством коммуникации и самым популярным мессенджером
- Основными преимущество такой работы видит возможность самостоятельно планировать свой день и получать быстрый дополнительных доход.
- Средняя заработная плата в месяц от 80-120 тысяч рублей.
- Имеет жилье на условиях договора аренды
- Увлекается компьютерными играми.
- Видит данный способ заработка как временный.

Рисунок 2- Профессиональный портрет курьера

Далее рассмотрим структуру средней заработной платы курьеров по Федеральным округам Российской Федерации представленную на рисунке 3. [3. с.120]



Рисунок 3 - Средней заработная плата курьеров по Федеральным округам Российской Федерации в период с 2022 – 2024 годы

По данным из рисунка 3 можно сделать вывод, что средняя заработная плата работника курьерской доставки представлена в Северо-западном федеральном округе — 56063 рублей, что объяснимо повышенной влажностью воздуха, выгодным геополитическим положением, экономико- социальной развитостью субъектов входящих в состав данного округа.

В свою очередь заработная плата курьер напрямую коррелируется с количеством заказов, которые выполнил курьер. Чем их больше, тем выше заработок. Соответственно, чтобы больше зарабатывать курьеру необходимо работать больше часов в день и быть более эффективным. Рассматривая также заработную плату курьеров в рамках исследования нами было сформировано три основных показателя: средняя заработная плата формируемая из количественных показателей заработной платы и численности курьеров, медианная – та заработная плата значение, которое находится в центре упорядоченного списка значений и используется для оценки типичного дохода в группе и модальная, заработная плата курьера, которая чаще всего упоминалась в вакансиях в субъектах страны. На основании расчетов на конец 2024 года средняя зарплата курьера в России составила 99 201 рубль, медианная зарплата составила 115860 рублей, а модальная 88 370 рублей. [9. с.202]

Рынок курьерских услуг сегодня представлен следующими игроками: Самокат, Авито, Озон, Вайлдберис, Яндекс, Сбердоставка,

Даймэкс, Деловые линии, ДПД Рус, Курьер-Регион Столица, Курьер-Сервис, Мэйджор Экспресс, Национальная служба доставки, О-курьер, Первая экспедиционная компания, Портал, Почта России, Сберлогистика, СДЭК-Глобал, Спецбизнесдоставка, СПС, Телепорт С, Термодоставка, ТК «Байкал-Сервис», ТНТ Экспресс Уорлдуайд (СНГ), Фрейт Линк. Сезонность показателей доставки имеет равные показатели, так распределение рынка курьерских услуг демонстрирует наибольший рост в осенний период, что объяснимо погодными условиями и нежеланием самостоятельных покупок и перемещений и составляет 28% от количественных показателей доставки, летом услуги демонстрируют незначительное снижение на 7 % и составляет 21%, примерно тождественные показатели рынок доставки демонстрирует весной и зимой, 23% и 25% соответственно. Так же помимо роста заработной платы курьерская доставка в России это уже не просто услуга, а ключевой элемент торговли и логистики, в 2022 году объём рынка достиг 1,7 трлн рублей, что на 24,5% больше, чем в 2021 Бурный рост продолжается: в 2023 году количество доставок увеличилось на 9% и достигло 279 млн отправлений, причём 65% из них пришлось на интернет-магазины в 2024 году показатель доставки демонстрирует рост на 15 % и составляет 320 млн отправлений.

Помимо роста объёмов, наблюдается увеличение числа компаний, оказывающих курьерские услуги: с 2021 по 2023 год их количество выросло на 17%, а в 2024 году еще на 5%, что подтверждает высокий спрос и конкурентную динамику.

Одним из основных способов оценки и расчета перспектив обеспеченности и направлений развития для ряда областей профессиональной деятельности, а также их представительства в субъектах Федерации, является индекс Фраучи, определяемый путем соотношения количества вакансий к количеству резюме и умноженное на 10.

В Российской Федерации на конец 2024 года спрос на услуги курьеров на основании количественных показателей вакансий на сервисах поиска работы составляют 1626316 человека, количество резюме исследуемое в датируемом ранее периоде составляет 4411868 штук, а медианный показатель заработной платы за исследуемый период составляет 4983 рублей, распределение спроса на курьеров по субъектам страны представлена на рисунке 4. [10. с.118]



Рисунок 4 - Распределение спроса на курьеров
по субъектам Российской Федерации за 2024 год

В ходе реализуемого исследования был сформирован авторский метод оценки обеспеченности региона страны курьерами, в силу не единожды высказанной парламентариями инициативы по контролю за динамикой уровня присутствия на рынке труда категории работников в сфере доставки, курьерских услуг. Предлагаемый к использованию метод представляет собой Coefficient Delivery Worker (CDW) – коэффициент обеспеченности работниками доставки, формула для расчёта представлена в формуле 1.

$$CDW=\frac{(\text{Трудоспособное население}\times\text{Средняя заработная плата})}{(\text{Точки крупной торговли}+\text{Места общественного питания})}\div \text{медиана МРОТ} \quad (1)$$

Воспользуемся коэффициентом обеспеченности работниками доставки для определения оценки обеспеченности Липецкой области курьерами по формуле 1.

$$CDW_{\text{Лип.обл.24}}=\frac{(738500\times 52691)}{(55+21)}\div 22440 = 22817 \text{человек}$$

Показатель Coefficient Delivery Worker (CDW) – коэффициент обеспеченности работниками доставки по субъектам Российской Федерации представлен на рисунке 5.

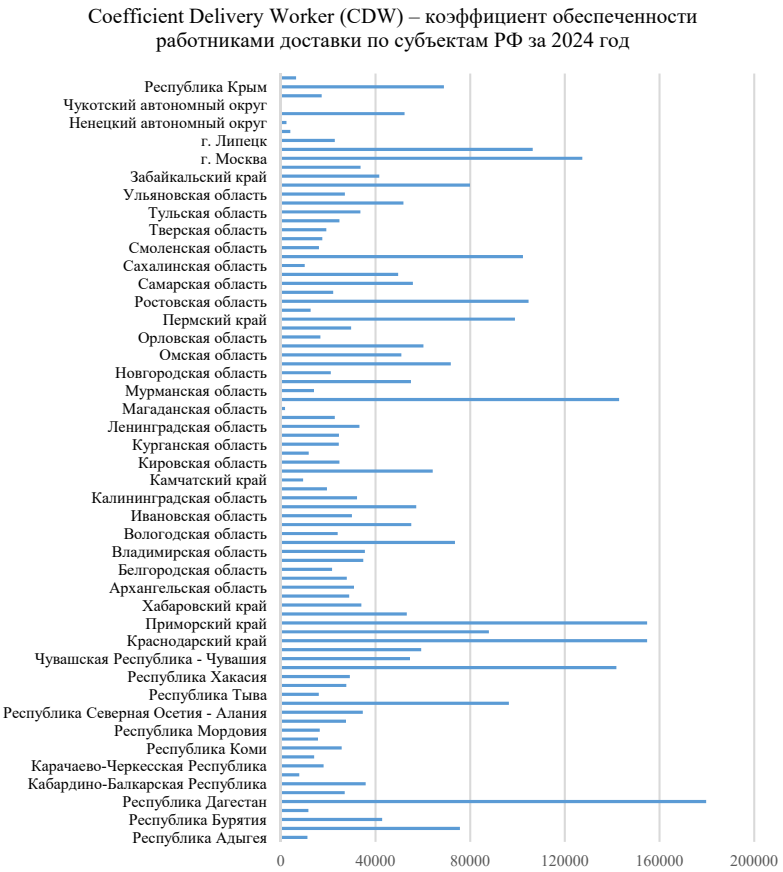


Рисунок 5 - Показатель Coefficient Delivery Worker (CDW) – коэффициент обеспеченности работниками доставки по субъектам Российской Федерации за 2024 год

Далее был проведен сравнительный анализ темпа отклонения Coefficient Delivery Worker (CDW) – коэффициент обеспеченности работниками доставки от предложения труда в % на основании данных вакансий за 2024 год по регионам Российской Федерации. Наибольшую долю отклонению демонстрирует Чукотский автономный округ, а именно на 270,93%, Магаданская область на 32,75 % и Ненецкий автономный округ на 30,87%. Наименьшую долю отклонения демонстрирует Республика Татарстан на 0,03%, Ростовская область на 0,044% и Челябинская область на 0,051%.

После сравнительного анализ темпа отклонения Coefficient Deliv-CDW) – коэффициент обеспеченности работниками доставки от спроса на труд в % на основании данных вакансий за 2024 год по регионам Российской Федерации. Наибольшую долю отклонению демонстрирует Республика Ингушетия на 394,05%, Ненецкий автономный округ на 217,5 % и Чукотский автономный округ на 112,4%. Наименьшую долю отклонения демонстрирует Республика Татарстан на 0,062%, Ростовская область на 0,11% и Иркутская область на 0,13%. На основании проведенных расчётов можно сделать следующий вывод, что наиболее равновесное положение в рамках обеспеченного спроса, соответствия показателям доходности и инфраструктурных объемов регионального рынка соответствуют Республика Татарстан и Ростовская область по итогам анализа субъектов Российской Федерации. Наличие дисбаланса на рынке трудовых ресурсов в направлении курьерской доставки испытывают Ненецкий автономный округ и Чукотский автономный округ, что объясняется погодно климатическими и структурно-экономическими особенностями данных территориальных единиц страны, что в свою очередь требует механизма индивидуального-проектного управления по контролю и развитию регионального рынка курьерских услуг.

На основании проведённого исследования для субъектов Российской Федерации, в которых наблюдается явный показатель дисбаланса в спросе или предложении на курьерские услуги, а также по уровню сервиса доставки, представляется возможным реализовать следующие направления по реорганизации сложившейся ситуации в данном секторе трудовых отношений и специализации предоставления услуг:

— ужесточение норм по выбросам CO_2 для транспортных средств;

— введение новых стандартов безопасности перевозок;

— лицензирование деятельности курьеров с последующими программами обучения и повышения квалификации сотрудников;

— переход на экологичные транспортные средства;

— утилизация и переработка упаковочных материалов;

— внедрение технологий контроля и слежения за трудовыми ресурсами;

— полная цифровизация документооборота и отчётности;

— упрощение и ускорение процесса доставки для клиентов;

— созданием системы регистрации и учета курьеров;

— нумерация и идентификация курьеров на элементах верхней одежды;

— формирование базовой должностной инструкции и норм трудового законодательства по режиму, объемам и видам труда курьеров. [11. с.132]

В заключении можно однозначно утверждать, что рынок курьерской доставки для России, это явление масштабное и требующее особого внимания как с точки зрения законодательных органов, так и статистических. Сфера курьерской доставки вносит свои коррективы, как во все сферы бизнеса, так и в стезю трудовых отношений, как на основании численности представителей данной профессии, спроса на данные услуги, так и уровень заработка данных специалистов. Российская Федерация уже сегодня имеет возможность наблюдать как позитивные, так и тлетворные аспекты роста присутствия сферы курьеров в жизни граждан, что является одним из факторов развития цифровых сервисов и научно-технологического процесса на всей территории планеты. Перед страной уже сейчас стоит вопрос наличия контроля и отслеживания курьерской деятельности и минимизации негативного воздействия на экономику, а сможет ли экономико-правовые институты приручить данную сферу мы будем наблюдать и анализировать в ближайший год.

Список цитируемой литературы:

1. Воронцов, А. В. Демография: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 287 с.

2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 441 с.

3. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 338 с.

4. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 378 с.

5. Инновационная экономика: учебник для вузов / под общ. ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 334 с.

6. Корнейчук, Б. В. Рынок труда: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 263 с.

7. Кубишин, Е. С. Экономика рынка труда: учебник для вузов / Е. С. Кубишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 154 с.

8. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения: учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 214 с.

9. Одегов, Ю. Г. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 387 с.

10. Рынок труда: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 253 с.

11. Экономика и социология труда: теория и практика: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 473 с.

Соловей А.С., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры государственного и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА К ВЫЗОВАМ ПОСТКРИЗИСТНОГО МИРА: ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Адаптация российского рынка труда к вызовам посткризисного мира требует комплексного подхода, включающего как развитие новых отраслей экономики, так и стратегическое преодоление текущих экономических и социальных вызовов. В условиях глобальной нестабильности, вызванной пандемией, геополитической ситуацией и экономическим кризисом, российский рынок труда переживает трансформацию, требующую мобилизации всех возможных ресурсов. Вклад отечественного предпринимательства в эту адаптацию ключевой, поскольку бизнес-сектор является основным источником рабочих мест, инновационных решений и экономики роста.

Ключевые слова: рынок труда; адаптация; посткризисный период; безработица; квалифицированные кадры; инновации; экономическая адаптация; профессиональное развитие.

1. Текущая ситуация на российском рынке труда.

На фоне посткризисной ситуации российский рынок труда сталкивается с несколькими серьезными проблемами [2]:

– **Рост безработицы** в 2020-2021 годах, частично вызванный пандемией и экономическим спадом.

– **Недостаток квалифицированных кадров** в таких секторах, как информационные технологии (ИТ), производство и здравоохранение.

– **Низкий уровень зарплат** в ряде отраслей и регионах.

– **Проблемы трудовой мобильности**, связанные с низким уровнем профессиональной подготовки и слабыми связями между рынком труда, и образовательными учреждениями.

Эти вызовы требуют внедрения инновационных подходов и активной роли отечественного предпринимательства в изменении структуры и направленности рынка труда.

Текущая ситуация на российском рынке труда: статистические данные и комментарии

В последние пять лет российский рынок труда претерпел значительные изменения, обусловленные как внутренними факторами, так и глобальными вызовами. Ниже представлены ключевые статистические показатели, отражающие динамику рынка труда в период с 2020 по 2024 годы [1].

1.1. Уровень безработицы

Уровень безработицы является важным индикатором состояния рынка труда [8].

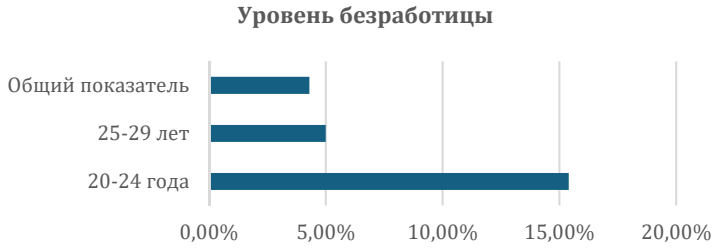
Уровень безработицы 2020 – 2024 года

Год	Январь	Ноябрь	Декабрь
2020	4,9%	4,4%	5,9%
2021	4,3%	4,0%	4,3%
2022	3,9%	3,5%	3,7%
2023	3,5%	2,9%	2,3%
2024	2,9%	2,3%	2,3%

Наблюдается устойчивое снижение уровня безработицы, достигнув исторического минимума в 2,3% к декабрю 2024 года. Это указывает на практически полное использование трудового потенциала экономики и создает конкуренцию за рабочую силу.

1.2. Структура безработицы по возрастным группам

Возрастная структура безработных отражает эффективность рынка труда в привлечении различных демографических групп [7].

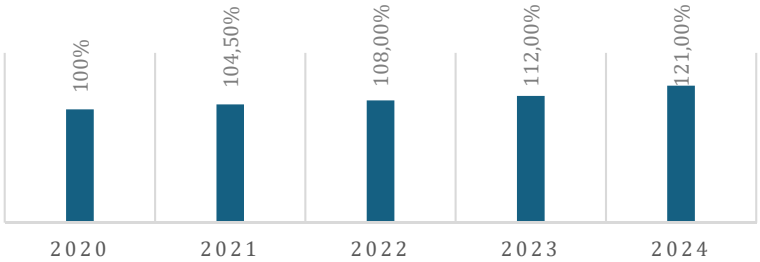


Структура безработицы по возрастным группам

Высокий уровень безработицы среди молодежи (15,4% в возрасте 20–24 лет) указывает на трудности в трудоустройстве начинающих специалистов. Это может быть связано с недостатком опыта и квалификации, а также с несоответствием между образовательными программами и потребностями рынка труда.

1.3. Реальная заработная плата

Динамика реальной заработной платы отражает занятость работников и общее состояние экономики [6].



Уровень реальной заработной платы 2020 – 2024 года

Комментарий: Рост реальной заработной платы на 21% за период с 2020 по 2024 годы свидетельствует о повышении жизненного уровня работников. Однако темпы роста заработных плат могут быть недостаточными для привлечения и удержания квалифицированных кадров, особенно в условиях низкой безработицы.

1.4. Трудовая мобильность и квалификация кадров

Проблемы трудовой мобильности и квалификации влияют на гибкость и эффективность рынка труда [5].

Уровень трудовой мобильности с 2020 по 2024 года

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Число трудовых мигрантов (тыс. чел.)	1 200	1 100	1 050	1 000	950
Доля работников с высшим образованием (%)	35	36	37	38	39

Снижение числа трудовых мигрантов может указывать на ужесточение миграционной политики или снижение привлекательности России для иностранных работников. Одновременно наблюдается постепенный рост доли работников с высшим образованием, что может способствовать повышению общей квалификации рабочей силы.

Выводы:

– **Снижение безработицы:** Исторически низкий уровень безработицы создает конкуренцию за рабочую силу, что может привести к росту заработных плат и улучшению условий труда.

– **Проблемы молодежной занятости:** Высокий уровень безработицы среди молодежи требует внимания к программам стажировок, менторства и адаптации образовательных программ к потребностям рынка.

– **Рост заработных плат:** Повышение реальных заработных плат способствует улучшению жизненного уровня, но может быть недостаточным для привлечения и удержания квалифицированных кадров.

– **Квалификация и мобильность:** Рост доли работников с высшим образованием положителен, но снижение трудовой мобильности может ограничивать гибкость рынка труда и способность адаптироваться к экономическим изменениям.

Таким образом, российский рынок труда демонстрирует положительные тенденции, но сохраняются вызовы, требующие комплексного подхода и стратегического планирования для обеспечения устойчивого развития экономики.

2. Вклад отечественного предпринимательства в адаптацию рынка труда

Отечественное предпринимательство оказывает значительное влияние на адаптацию рынка труда в посткризисный период. Рассмотрим ключевые факторы:

1) Цифровизация и автоматизация труда

С развитием новых технологий на российском рынке труда происходит значительное изменение в структуре занятости. Многие предприятия начинают использовать технологии для автоматизации процессов, что влечет за собой рост потребности в высококвалифицированных специалистах, способных работать с новыми системами.

Кейс: Программа "Цифровая экономика"

– В рамках программы "Цифровая экономика" российские компании активно развивают проекты в сфере цифровизации, что способствует созданию новых рабочих мест в IT-секторе и других высокотехнологичных отраслях. К примеру, компания Яндекс за последние три года увеличила количество сотрудников в IT-сфере на 25%, что оказывает положительное влияние на рынок труда.

2) Развитие предпринимательства и малого бизнеса

Малый и средний бизнес (МСБ) является важным элементом адаптации рынка труда, поскольку он способствует созданию рабочих мест, улучшению качества продукции и внедрению инноваций в экономиках регионов. В условиях посткризисного мира малый бизнес выступает драйвером экономической активности и создания рабочих мест.

Кейс: Экосистема стартапов

– В последние годы на российском рынке наблюдается рост стартапов, особенно в сферах технологий, здравоохранения и образования. Такие компании, как "Tinkoff", "Ozon", и другие, создают тысячи рабочих мест, способствуют инновациям и цифровизации экономики.

3) Программы переподготовки и повышения квалификации

Необходимость переподготовки и повышения квалификации работников является одной из ключевых задач в условиях изменения структуры труда. Государственные и частные инициативы по обучению и переподготовке кадров помогают снизить уровень безработицы и создать высококвалифицированные кадры для новых секторов экономики.

Кейс: Программа "Профессионал"

– В рамках программы "Профессионал" Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации реализует проекты по переподготовке работников в таких сферах, как IT, логистика и производство. В 2023 году в программе приняло участие более 150 000 человек, что позволяет быстро адаптировать рабочую силу к изменениям на рынке труда.

4) Инновационные подходы в трудовых отношениях

Гибкие формы занятости, такие как фриланс и удаленная работа, становятся всё более популярными на российском рынке труда. Это связано с глобальными изменениями в структуре труда, когда люди стремятся к большему гибкости и независимости.

Кейс: Платформа "Freelance"

– Платформа "Freelance" за последние три года увеличила количество пользователей на 40%, что отражает рост удаленной занятости и фриланса в России. Это также способствует снижению безработицы в условиях нестабильности.

3. Перспективы и рекомендации

1. **Поддержка стартапов и малых предприятий**: Укрепление позиций малого и среднего бизнеса в России через финансовую поддержку, налоговые льготы и предоставление грантов позволит увеличить количество рабочих мест, улучшить качество продукции и услуг [3].

2. **Цифровизация и развитие IT-отрасли**: Россия должна продолжать развивать и поддерживать инновационные проекты в сфере цифровых технологий, что повысит конкурентоспособность рабочих мест и создаст дополнительные возможности для занятости в новых секторах.

3. **Улучшение программ переподготовки**: Следует развивать инфраструктуру для переподготовки кадров, а также предусматривать программы для тех работников, чьи профессии становятся устаревшими.

4. **Гибкие формы занятости**: Развитие платформ для фриланса и удаленной работы даст возможность работодателям и работникам адаптироваться к посткризисной реальности и обеспечить гибкость трудовых отношений [4].

Перспективы и рекомендации для адаптации российского рынка труда: успешные и неуспешные примеры

Рекомендация	Описание	Успешные примеры	Неуспешные примеры
Поддержка стартапов и малых предприятий	Укрепление позиций малого и среднего бизнеса через финансовую поддержку, налоговые льготы и гранты.	Программа поддержки стартапов «Стартап-Нетворк» — помогает малым предприятиям с инновационными решениями. Также успешным примером является льготное кредитование через программу «Малый и средний бизнес» от банка ВТБ.	Программа «Стартап» (2017-2020) имела низкий уровень исполнения, с ограниченными результатами по созданию новых рабочих мест и выходу стартапов на международные рынки.
Цифровизация и развитие IT-отрасли	Поддержка цифровых технологий для создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности.	Инновационные проекты, такие как Сколково и Яндекс, развивают сферу ИТ и предоставляют сотни рабочих мест. Инициативы в рамках программы «Цифровая экономика России».	Недостаточное финансирование и ограниченные налоговые льготы для стартапов в регионах, что снижает возможности для создания ИТ-работ.

Улучшение программ переподготовки	Развитие инфраструктуры для переподготовки кадров в условиях технологических изменений.	Программа переподготовки работников через проекты, такие как «Профессиональные старты» для лиц, потерявших работу. Также активно развиваются онлайн-курсы, например, от платформы Skillbox.	Программы переподготовки в ряде регионов оказываются недостаточно адаптированными к запросам рынка труда и требуют значительных вложений.
Гибкие формы занятости	Развитие платформ для фриланса и удаленной работы.	Проект «Работа в России» предлагает возможность удаленной работы и фриланса, открывая доступ к большому количеству вакансий для молодежи и людей с ограниченными возможностями.	Неудачные попытки регулирования фриланса через налоговые инициативы, которые не всегда оказываются привлекательными для работников.

1. **Поддержка малого и среднего бизнеса**: Успехи в создании финансовых условий для стартапов очевидны, но программы необходимо адаптировать для более широкой аудитории, особенно в регионах. Это требует увеличения финансирования и более гибкой налоговой политики.

2. **Цифровизация и IT-отрасль**: Проекты в сфере ИТ могут стать основой для создания высококвалифицированных рабочих мест. Однако для эффективной реализации необходима поддержка не только крупных городов, но и регионов, где конкуренция за специалистов может быть выше.

3. **Программы переподготовки**: Важно развивать эти программы на региональном уровне, учитывая особенности рынка труда. Вложения в онлайн-образование и профессиональные курсы могут значительно ускорить процесс трудоустройства людей, чьи профессии устарели.

4. **Гибкие формы занятости**: Удаленная работа и фриланс становятся все более популярными, однако для их успешного развития необходимо наладить систему налогообложения и социальной поддержки фрилансеров. Это позволит улучшить условия труда и повысить заинтересованность людей в таких формах занятости.

В целом, для успешной адаптации российского рынка труда к вызовам посткризисного мира важен комплексный подход, включающий как поддержку стартапов, так и повышение квалификации работников через цифровизацию и гибкие формы занятости.

Заключение

Адаптация российского рынка труда к вызовам посткризисного мира требует комплексного подхода, включающего в себя цифровизацию, поддержку предпринимательства, развитие малого бизнеса и гибких форм занятости. Вклад отечественного предпринимательства в этот процесс крайне важен, поскольку бизнес-сектор способствует созданию рабочих мест, улучшению качества продукции и внедрению инноваций. Рекомендации по развитию экосистемы стартапов, расширению программ переподготовки и адаптации рынка труда к новым экономическим условиям являются основой для повышения конкурентоспособности России на мировой арене.

Список цитируемой литературы:

1. “Оценка трендов гибкой занятости на российском рынке труда”. Открытые данные, 2022.

2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Программа “Цифровая экономика России: Проблемы и решения”. М., 2022.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации. “Переподготовка кадров в России: пути решения проблем”. М., 2021.

4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). “Рынок труда России: проблемы и перспективы”. М., 2023.

5. Росстат, Рынок труда, занятость и заработная плата // Электронный ресурс / URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries

6. Росстат, Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Электронный ресурс / URL: https://rosstat.gov.ru/

7. Рынок труда в России // Электронный ресурс / URL: https://www.tadviser.ru/index.php

8. Рост зарплат и «перепрыгивание»: какие тренды ждут рынок труда в 2025-м // Электронный ресурс / URL: https://www.rbc.ru/economics/04/01/2025

Кулишова Е.А., аспирант,
направление подготовки «Региональная и отраслевая экономика»
Научный руководитель: Божук С.Г.,
докт. экон. наук, профессор ВШСТ ИПМЭиТ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМНОЙ АДАПТАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

В работе рассмотрены основные критерии, которые предъявляют работодатели на рынке труда вне зависимости от сферы деятельности. Анализ исследований в сфере построения карьеры показал, что именно эти требования затрудняют поиск работы для обучающихся и выпускников университетов, что приводит к кадровому дефициту в некоторых сферах экономики. Предложен алгоритм адаптации требований и возможностей предприятия и вуза в процессе трудоустройства обучающихся, основанный на гипотезе о сегментировании предприятий как потребителей основных навыков и компетенций обучающихся.

Ключевые слова: рынок труда, сегментирование, дефицит кадров, профориентация, трудоустройство.

Введение. В последнее время наблюдается рост интереса государства к вопросам профориентации и трудоустройства молодежи. Наблюдается ситуация, которая, с одной стороны, характеризуется нехваткой кадров в определенных сферах экономики, с другой стороны, проблемами при трудоустройстве обучающихся и выпускников программ высшего профессионального образования.

Актуальность проблематики подтверждается многочисленными исследованиями в сфере профориентации и трудоустройства. Такие опросы проводятся, например, в рамках проектов «Твой Ход», «Центр стратегических исследований 14-35», «ВЦИОМ». В целом, по результатам исследований можно сделать вывод о том, что основной проблемой при трудоустройстве является отсутствие опыта, потеря интереса к выбранной профессии, стремление получения быстрого заработка, проблема совмещения работы с учебой.

Для поиска возможностей решения определенных ранее проблем и взаимной адаптации обучающихся и предприятий проведено исследование первичных требований к наемным рабочим и определение роли университета в алгоритме.

Объект исследования – рынок труда города Санкт-Петербург.

Предмет исследования – первичные требования предприятий города к наемным работникам.

Целью исследования является определение роли университета в процессе взаимной адаптации требований и возможностей работодателей и выпускников высших учебных заведений в процессе трудоустройства.

Для достижения цели перед исследованием были поставлены следующие задачи:

- определить основные критерии, по которым работодатели делают первичный отбор кандидатов на должность на рынке труда в г.Санкт-Петербург;

- проверить гипотезу о возможности формирования стратегических групп потребителей, которые могут быть заинтересованы в привлечении выпускников Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;

- определить алгоритм взаимодействия работодателей и университета в процессе продвижения личности студента как профессионала в условиях рыночной экономики.

Разрыв между требованиями предприятий и возможностями обучающихся, который планируется уменьшить за счет применения предложенного алгоритма, обосновывает актуальность работы.

Научная новизна работы заключается в разработке структурно-логической схемы взаимодействия игроков на рынке труда, которая позволяет рассматривать прфориентационную деятельность с точки зрения необходимости сохранения макроэкономического равновесия на рынке труда.

Данные и методы. Исследование рынка труда проводилось по данным платформы РосНавык [2]. Платформа аккумулирует и представляет данные по 4 крупнейшим сервисам поиска работы в России: «Работа России», «HH», «SuperJob» и «работа.ру».

В качестве региона исследования был выбран город Санкт-Петербург. Период анализа вакансий: 16 марта 2024 года – 16 марта 2025 года. За этот период в архиве вакансий находится около 1 миллиона позиций. Для исследования мы оценивали как «открытые» (актуальные для соискателей) так и «закрытые» (находятся в архиве платформы).

Платформа предлагает возможность ранжирования компаний по количеству вакансий по различным критериям. Для формирования выборки ранжирование компаний проводилось по общему количеству вакансий в архиве. Таким образом, для исследования было выбрано ТОП-200 предприятий различных форм собственности, функционирующих в городе. Общее количество проанализированных вакансий составило 214404 единицы.

Основная часть. Платформа РосНавык в качестве основных фильтров предлагает «опыт работы», «график работы», «тип занятости», «заработная плата» и «навыки и компетенции». Первые три категории мы выбрали для анализа первичных требований работодателей к соискателям. Таким образом, мы получили 13 показателей, по которым в дальнейшем можно ранжировать предприятия для достижения различных целей взаимодействия работодателей и вуза.

Для проверки гипотезы о формировании стратегических групп предприятий для взаимодействия с СПбПУ Петра Великого, с целью продвижения личности студента как профессионала в условиях рыночной экономики и стабилизации ситуации на рынке труда использован метод АВС-анализа.

Для формирования стратегических карт взаимодействия выбраны критерии «опыт работы: 1-3 года» и «график работы: гибкий», «график работы: полный день». Такие критерии были выбраны на основании результатов опроса населения в рамках трека «Определяю» на платформе «Твой Ход» в сентябре 2023 года на тему построения карьеры [3]:

1. 70% опрошенных респондентов отметили, что поиск работы затрудняется в связи с отсутствием опыта работы;

2. 41% опрошенных студентов ищет подработку для совмещения с учебой;

3. 47% из тех, кто планирует работать, готовы выделять на работу от 11 до 20 часов в неделю;

4. более 50% отметили такие мотивирующие факторы как возможность иметь дополнительный заработок, получить опыт и перспективы дальнейшего трудоустройства;

5. более 60% студентов хотели бы работать в гибридном формате и только 17% - полный день в офисе.

Проведенный анализ показал, что перечень компаний, в которых доля вакансий без опыта работы составляет около 90% входят торговые сети и курьерские службы. Требования к таким вакансиям минимальные, а сотрудничество с университетами в целях формирования кадрового потенциала не имеет перспектив. Следовательно, рассмотрим компании, которые готовы принимать сотрудников с минимальным опытом работы.

Топ-20 компаний, ранжированных по доли вакансий, которые требуют опыт работы от 1 до 3 лет, представлены в таблице 1. Остальные 180 исследуемых компаний ранжируются подобным образом.

Табл.1 – Распределений компаний по группам
в зависимости от выбранных критериев

№ п/п	Компания	Опыт работы: 1-3 года	График работы: гибкий	График работы: полный день
1	Пловдив	A	A	C
2	Семишагофф	A	C	B
3	ЛСР Сервис	A	C	A
4	НПК Морсвязьавтоматика	A	C	A
5	Bona People Group	A	B	B
6	Балтийский завод	A	C	A
7	Российский Промышленный Сервис	A	C	B
8	Велесстрой	A	C	C
9	Сотранс, группа компаний	A	C	B
10	Р-Вахта	A	C	B
11	Кингисеппский Машиностроительный завод	A	A	C
12	Группа компаний БТК	A	A	C
13	Банк Санкт-Петербург	A	A	B
14	Радар ММС	A	A	C
15	Протей, НТЦ	A	A	B
16	Специальный Технологический Центр (ООО СТЦ)	A	A	B
17	ЕВРОАВТО	A	B	B
18	СТРОГАНОВ ГРУПП	A	B	B
19	Банк ВТБ (ПАО)	A	A	C
20	Армия кадров	A	B	B

В группу А включены первые 40 компаний (20% от общей выборки), группа С включает компании доля по исследуемому критерию в которых меньше 1%, остальные компании вошли в группу В. Таким образом сформированы две карты стратегических групп для сравнения полученных результатов и формирования дальнейших рекомендаций по взаимодействию и адаптации требований и возможностей компаний и университета в процессе продвижения личности студента как профессионала в условиях рыночной экономики (рис. 1, рис. 2).

Для исследования нас будут интересовать предприятия, которые попали в сегмент АА. На рис. 1 – этот сегмент означает, что предприятие уже открыто к гибкому графику работы и в адаптации нуждается только требование к опыту работы. Так, например, требования к наличию опыта от 1 года можно закрыть совместными с вузом программами стажировки, различных видов практик, участие в проектных командах и т.п.

		График работы: гибкий*		
		A	**B**	**C**
Опыт работы: 1-3 года	**A**	Пловдив (47%)	Bona People Group (13%) Банк Санкт-Петербург (1,5%) Протей, НТЦ (6,2%) Специальный Технологический Центр (ООО СТЦ) (2,9%) ЕВРОАВТО (4,5%) СТРОГАНОВ ГРУПП (1,9) Армия кадров (5,9%) italy&co.(9,5%) СПб ГБУЗ Клиническая больница Святителя Луки (1,3%) АРЕС (2,8%) СБЕР (2,6%) ГК АБЗ-1 (2,3%) УК Сититель (4,9%) ABSOL (1,5%) Кадрофф (3,4%)	Семишагофф (>1%) *ЛСР Сервис* (>1%) НПК Морсвязьавтоматика (>1%) Балтийский завод (>1%) Российский Промышленный Сервис (>1%) Велесстрой (>1%) Сотранс, группа компаний (>1%) Р-Вахта (>1%) Кингисеппский Машиностроительный завод (>1%) Группа компаний БТК (>1%) Радар ММС (>1%) Банк ВТБ (ПАО) (>1%) АО ЗАСЛОН (>1%) Силовые машины, АО (>1%) ФГБОУ ВО СПБ государственный университет (>1%) Северо-Западный Региональный Центр Концерна ВКО Алмаз-Антей - Обуховский завод (>1%) Evercode Lab (>1%) Группа ЛСР (>1%) Россети Ленэнерго (>1%) Газпром нефть (>1%) ТГК-1 (>1%) АЭМ-технологии, Инжиниринговая компания (>1%) Элком (>1%) Авито (>1%)

** доля вакансий с указанным графиком указана рядом в скобках*

Рис. 1. Карта стратегических групп предприятий по критериям (опыт работы: 1-3 года – график работы: гибкий) (построена автором на основании [2]).

		График работы: полный день*		
		A	**B**	**C**
Опыт работы: 1-3 года	**A**	ЛСР Сервис (96%) НПК Морсвязьавтоматика (93%) Балтийский завод (94,6%) Кингисеппский Машиностроительный завод (93%) Группа компаний БТК (93%) Банк Санкт-Петербург (95,7%) Радар ММС (98,7%) Протей, НТЦ (91,9%) Специальный Технологический Центр (ООО СТЦ) (96,3%) Банк ВТБ (ПАО) (98,2) Силовые машины, АО (91,6%) ФГБОУ ВО СПБ государственный университет (99,7%) Северо-Западный Региональный Центр Концерна ВКО Алмаз-Антей - Обуховский завод (90,5%) СБЕР (95,9%) Evercode Lab (90,9%) Россети Ленэнерго (93,2%) Газпром нефть (96,2) ТГК-1 (91,4%) Элком (91,1%)	Семишагофф (34,7%) Bona People Group (43,2) Российский Промышленный Сервис (14,1%) Сотранс, группа компаний (77,9%) Р-Вахта (34,8%) ЕВРОАВТО (47,5%) СТРОГАНОВ ГРУПП (47%) Армия кадров (83,4%) italy&co. (34,3%) АО ЗАСЛОН (88,5%) СПб ГБУЗ Клиническая больница Святителя Луки (86,4%) АРЕС (84,7%) Группа ЛСР (82,2%) ГК АБЗ-1 (82,5%) УК Сититель (50%) ABSOL (69,4%) АЭМ-технологии, Инжиниринговая компания (80,4%) Авито (82,2%) Кадрофф (67%) Пловдив (21,3%)	Велесстрой (0%)

** доля вакансий с указанным графиком указана рядом в скобках*

Рис. 2. Карта стратегических групп предприятий по критериям (опыт работы: 1-3 года – график работы: полный день) (построена автором на основании [2]).

На рис. 2 в сегмент АА попали компании, которые требуют опыт работы, но практически не готовы принимать обучающихся по гибкому графику. Здесь помимо предложенных вариантов для получения первичного опыта, дополнительно необходимо работать над графиком работы, т.к. выбранные компании абсолютны не готовы к гибкому графику и совмещению обучающимися работы с учебой.

Таким образом, мы получаем следующие выводы:

1. с одной стороны, более 80% перспективных вакансий открыты для людей с опытом работы и графиком занятости – полный день;

2. с другой стороны, студенты, получающие высшее профессиональное образование, которые могли бы покрыть дефицит кадров, хотели бы устроиться на работу для получения первого опыта с гибким графиком для совмещения с учебой.

Выявленный разрыв обосновывает актуальность данного исследования и формирует запрос на создание алгоритма взаимодействия стейкхолдеров в рамках процессов трудоустройства молодежи.

Шаг 1. Исследование рынка труда и сегментирование предприятий как основных потребителей навыков и компетенций выпускников вуза.

Рассмотрим на нашем примере, кто может быть потенциальным клиентом СПбПУ. Из рис.1 видно, что только компания «Пловдив» предлагает почти половину своих вакансий по гибкому графику и требует некоторого опыта работы. Основный вид деятельности компании – «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» [4]. Для детального изучения данного вопроса необходим анализ вакансий, однако основный вид деятельности явно предполагает знания и навыки в сфере экономики и управления, что соответствует существующим направлениям подготовки в СПбПУ [1], т.е. данная фирма может быть стратегическим партнером университета, т.к. доля вакансий с гибким графиком довольна значительная.

По сравнению с рис.1 в рис. 2 наблюдается большое количество компаний в сегменте АА. Однако мы видим, что эти компании не готовы к сотрудникам, работающим по гибкому графику, т.к. более 90% вакансий требуют присутствия сотрудников весь день. При этом, выпускники, имеющие профессиональное образование, не могут устроиться в эти компании без опыта работы.

В таком случае компании сегментов АА, АВ и АС могут рассматриваться как потенциальные стратегические партнеры СПбПУ и требуют дальнейшего их изучения.

Характеристика ТОП-5 компаний сегмента АА представлена в табл. 2. Перечисленные виды деятельности выбранных компаний позволяют сделать вывод о том, что четыре из пяти выбранных компаний могут стать потенциальными потребителями

Табл. 2. Характеристика потенциальных стратегических партнеров СПбПУ на рынке труда г. Санкт-Петербург (составлено автором по данным [4])

ЛСР Сервис	
Основной вид деятельности	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе (68.32)
Дополнительные виды деятельности	Ремонт электрического оборудования (33.14) Монтаж промышленных машин и оборудования (33.20) Обеспечение работоспособности котельных (35.30.4) Обеспечение работоспособности тепловых сетей (35.30.5) Строительство жилых и нежилых зданий (41.20) И еще 15 видов деятельности
ООО "НПК МСА"	
Основной вид деятельности	Производство металлообрабатывающих станков (28.41.1)
Дополнительные виды деятельности	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды (13.92) Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве (22.23) Производство строительных металлических конструкций и изделий (25.1) Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла (25.50.1) Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (25.61) И еще 33 видов деятельности
АО "БАЛТИЙСКИЙ ЗАВОД"	
Основной вид деятельности	Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций (30.11)
Дополнительные виды деятельности	Распиловка и строгание древесины (16.10) Предоставление услуг по пропитке древесины (16.10.9) Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий (16.23) Литье стали (24.52) Литье прочих цветных металлов (24.54) И еще 34 видов деятельности
ООО "КМЗ"	
Основной вид деятельности	Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций (30.11)
Дополнительные виды деятельности	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды (13.92) Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей (25.11) Производство ядерных установок и их составных частей, в том числе для транспортных средств (25.30.2)

	Производство оружия и боеприпасов (25.40) Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла (25.50.1) И еще 102 видов деятельности
АО "БТК ГРУПП"	
Основной вид деятельности	Производство прочей верхней одежды (14.13)
Дополнительные виды деятельности	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды (13.92) Производство одежды из кожи (14.11) Производство спецодежды (14.12) Производство прочей одежды и аксессуаров одежды (14.19) Производство меховых изделий (14.2) И еще 20 видов деятельности

2. Детальное изучение и формализация требований предприятия к будущим сотрудникам.

На этом шаге можно применять как кабинетные так и полевые исследования. Например, мы можем сказать, что компании ЛСР Сервис, ООО «НПК МСА», АО «Балтийский завод» и ООО «КМЗ» могут быть интересными работодателями для студентов СПбПУ, а вот АО «БТК ГРУПП» - скорее всего нет, так как в университете не ведется подготовка специалистов, связанная с производством одежды. По данным сервиса РосНавык можно также провести анализ вакансий, которые необходимы компании и навыков, которые требуются. Однако, для того, чтобы сформулировать требования и перейти к дальнейшему сотрудничеству необходимо провести интервьюирование сотрудников, связанных с наймом и работой с кадрами. Это поможет выявить детали и обсудить перспективы взаимодействия.

Шаг 3. Оценка обучающихся на соответствие сформулированным требованиям работодателя.

Шаг 4. Определение наставника от работодателя и куратора от университета, а также формирования кейсов для завершения процесса подготовки специалиста, готового к работе на реальном производстве.

Шаг 5. Корректировка и сопоставление графиков обучения и рабочего процесса для поиска резервов времени обучающегося при трудоустройстве на предприятия-партнеры.

Шаг 6. Получение обратной связи и корректировка карты взаимодействии.

Шаги 3-6 нуждаются в отработки алгоритомов, основанных на реализации Шага 2. Таким образом, они требуют получения дополнительной информации и апробации предлагаемого алгоритма.

Заключение. В результате проведенного исследования достигнута цель работы – определена роль и задачи вуза в процессе взаимной

адаптации требований и возможностей работодателей и выпускников высших учебных заведений.

В соответствии с поставленными задачами мы определили, что первичными критериями, по которым работодатель ищет сотрудников являются такие критерии как «опыт работы», «готовность работы по предложенному графику», «готовность работы к соответствующему типу занятости» и «навыки и компетенции, которыми должен обладать сотрудник».

Используя метод ABC-анализа, мы сегментировали предприятия Санкт-Петербурга для дальнейшего взаимодействия с СПбПУ. У предприятий, которые попали в сегмент АА во втором случае, наблюдаются схожие характеристики (например, пересечения по основным и дополнительным видам деятельности), что подтверждает практическое применение данной теории и возможность группировки предприятий-партнеров по определенным критериям. Дополнительного исследования требуют сами критерии и их граничные значения для формирования групп предприятий.

Предложен алгоритм взаимодействия работодателей и университета в процессе продвижения личности студента как профессионала в условиях рыночной экономики.

Таким образом, в данной работе мы доказали, что имеется разрыв в требованиях работодателей к специалистам и требований обучающихся и выпускников высшего профессионального образования, необходимость сокращения которого обосновывает практическую актуальность цели исследования и предложили шаги для его реализации. Уточнение критериев сегментации предприятий-потребителей, а также разработка методического сопровождения и практическая апробация предложенного алгоритма, являются перспективными направлениями дальнейших исследований.

Список использованных источников:

1. Оффициальный сайт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. – [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://www.spbstu.ru/abit/bachelor/calculator/ (дата обращения: 25.03.2025)

2. РосНавык – онлайн-платформа для анализа рынка труда в России. – [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://lk.rosnavyk.ru/login (дата обращения: 18.03.2025)

3. ТвойХод – всероссийский студенческий проект. – [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://tvoyhod.online/lk/surveys?tab=1 (дата обращения: 20.03.2025)

4. ФНС России – онлайн сервис предоставления сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. – [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://egrul.nalog.ru/index.html (дата обращения: 25.03.2025)

Кладова А.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Герсонская И.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНКА ТРУДА

Аннотация

В работе исследуются перспективы развития российского предпринимательства и рынка труда в современных экономических условиях. Рассмотрены ключевые тенденции, включая динамику МСП, влияние государственной поддержки, а также структурные изменения в занятости населения. Особое внимание уделено проблемам, таким как дефицит квалифицированных кадров, региональные диспропорции и последствия экономических санкций. Работа содержит анализ статистических данных. Результаты исследования могут быть полезны предпринимателям, экономистам и регуляторам для формирования стратегий устойчивого развития.

Ключевые слова: предпринимательство, рынок труда, малый бизнес, занятость, государственная поддержка, экономические санкции, цифровизация.

Предпринимательство является движущей силой развития экономики страны. Создание новых рабочих мест, рост ВВП, удовлетворение потребностей общества, внедрение новых товаров и услуг, это все является функциями предпринимательства.

В наше время трудно представить экономику развитой страны без предпринимательства. Считается, что доля МСП (малого и среднего предпринимательства) в ВВП должна быть около 50%. В этом можно убедиться при изучении данного показателя таких стран как США – 44%, Великобритания – 51%, Германия – 52%, КНР – около 60% (данные за 2022 год). В это же время доля МСП в ВВП РФ находится на уровне 20%. Такая низкая доля объясняется тем, что предпринимательство в России довольно молодая отрасль, она начала свое развитие с распада СССР. В конце 1990-х и начале 2000-х годов доля МСП в ВВП РФ была на уровне 10-12%. Это говорит о том, что данное направление в нашей стране активно развивается и еще не достигло своего предела.

Перспективы развития предпринимательства часто становятся предметом обсуждений в руководстве нашей страны. Постоянно происходит регуляция законов, определяющих деятельность предпринимателей, выдвигаются новые инициативы для поддержки малого и среднего бизнеса, проводятся форумы для построения эффективного сотрудничества государства и предпринимателей. Это говорит о том, что в повестке развития нашей страны играет важную роль предпринимательство.

Одной из причин довольного медленного развития предпринимательства является ситуация на рынке труда: рост безработицы и несоответствие спроса и предложения [2, с. 37].

Текущее законодательство трактует предпринимательскую деятельность следующим образом. Это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей.

Основными критериями отнесения к МСП являются среднесписочная численность сотрудников и годовой доход: до 15 человек и 120 млн. рублей для микропредприятий, до 100 человек и 800 млн. рублей для малых предприятий и до 250 человек и 2 млрд. рублей для средних предприятий.

Для анализа используется официальная статистика Росстата и сведения Единого реестра субъектов МСП [3].

Таблица 1. Количество субъектов МСП в РФ за последние 5 лет

Год	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Кол-во субъектов	5 916 906	5 684 561	5 866 703	5 991 349	6 347 771	6 588 535

В 2023 году предпринимательство в России смогло выйти на показатели по уровню не уступающие 2020 году. Карантинные ограничения и проблемы в цепочках поставок поставили МСП в тяжелое положение и к 10 января 2021 года количество предприятий опустилось на 200 тысяч. На данный момент в РФ зарегистрировано более 6600 тысяч субъектов МСП. Это рекордный показатель с момента введения реестра учета МСП в 2016 году. Лидирующим регионом нашей страны по этому показателю является Центральный федеральный округ. Меньше всего субъектов на данный момент в Юго-западных субъектах РФ, это объясняется тем что данные территории находятся под Российской юрисдикцией всего два года, однако проводятся эффективные программы поддержки предпринимательства в этих регионах. С 10 января 2023 года по 10 января 2025 года появилось около 100 тысяч новых субъектов

предпринимательства. Отстающими по данному показателю являются Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа.

В случае с Северо-Кавказским ФО очень важным является демографическая особенность региона. Стабильно высокий естественный прирост населения при ограниченном количестве рабочих мест создает структурную безработицу. В 2023 году среднероссийский показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы составил 4.2, в СКФО данный параметр был почти в три раза выше - 12.2. Также важным фактором является экономическая структура, преобладает аграрный сектор с низкой добавленной стоимостью. Из-за этих причин по индексу инвестиционной привлекательности регионы округа занимают последние места.

В ДВФО большую роль играет его географическое расположение. Существенное удаление от экономического центра страны увеличивает логистические затраты. Суровый климат и отток населения также являются серьезным вызовом в экономическим развитии региона. Также сырьевая ориентация региона ограничивает возможности развития предпринимательства в регионе.

В целом все округи показывают рост числа субъектов МСП, а вместе с этим и количество занятых в них и экономические показатели. Совокупный оборот предприятий в 2023 году составил 113474.1 млрд. рублей [4]. Абсолютный прирост с 2021 года составил 16886.9 млрд, ~17.48%.

В МСП больше всего людей занято в сферах сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, рыбоводства и розничной торговли; ремонта авто и мотоциклов. На данные отрасли приходится 43.3% среднесписочной численности сотрудников в 2023 году. Всего же в МСП в 2023 было занято порядка 17.9 миллионов человек. Это ~24% всех занятых в стране на тот момент.

Развитию предпринимательства в России способствуют различные программы поддержки МСП. Некоторые из них применяются на федеральном уровне. Гранты для молодых предпринимателей (в возрасте от 14 до 25 лет), гранты для социального бизнеса (до 500000 рублей социальным предприятиям), социальный контракт на открытие бизнеса, субсидии на возмещение процентов по кредиту. Льготное налогообложение и упрощенные процедуры ведения налогового учета облегают деятельность предпринимателей [1, с. 56]. Также нельзя не отметить меры поддержки Корпорации МСП. Данная организация предоставляет предпринимателям имущественную, юридическую, инфраструктурную и образовательную меры поддержки. Вдобавок к вышеперечисленному, существуют региональные и муниципальные меры поддержки. Например, на портале «Мой Бизнес Липецкая область» содержится информация о 20 программах поддержки предпринимателей.

Такое количество помощи очень положительно сказывается на развитии предпринимательства, ведь она направлена как на открытие новых субъектов, так и на поддержание уже функционирующих.

Для более комплексного понимания ситуации необходимо также сказать о демографической структуре предпринимателей. За период с 2019 по 2023 количество предпринимателей до 25 лет выросло в 1.5 раза и стало равным 243.5 тысяч [4]. На данный момент это всего лишь 6% от общего числа предпринимателей. Однако тенденция к привлечению молодежи остается положительной, что приведет увеличению доли молодежи в МСП. Молодежью считаются граждане в возрасте с 14 до 35 лет. На данный момент к этой категории относится почти четверть населения РФ. Это предполагает хорошие перспективы развитию предпринимательства в России.

Трудно проводить анализ МСП в отрыве от ситуации на рынке труда. На данный момент в России сложилось несколько разнонаправленных тенденций, которые являются отражением политических, демографических, географических и культурных факторов.

Центральным вызовом последнего десятилетия стала нарастающая региональная асимметрия: 43 субъекта Федерации сталкиваются с устойчивым оттоком квалифицированных кадров в крупнейшие города нашей страны. Из-за этого складывается ситуация при которой рынок труда не неоднороден. В больших экономических центрах складывается рынок работодателя, а в остальной части страны рынок соискателя. При такой ситуации увеличивается срок закрытия вакансии, вырастает конкуренция за квалифицированные кадры, ограничиваются возможности для масштабирования бизнеса. Данная ситуация сокращает инвестиционную привлекательность в регионах из-за необходимости борьбы с кадровыми проблемами.

На первый взгляд, текущая ситуация выглядит благополучной: рекордно низкий уровень безработицы в 2,4% (1,8 млн человек при 73,5 млн занятых) создает иллюзию стабильности [6]. Однако за этими цифрами скрывается тревожная демографическая динамика. Тщательный анализ возрастной структуры занятости выявляет стремительное старение рабочей силы - за последнее десятилетие доля работников 20-29 лет сократилась на 33%, несмотря на общий прирост занятости на 2,16 млн человек. Этот перекос создает серьезные риски для долгосрочной устойчивости экономики, особенно в условиях ужесточения международной конкуренции за человеческий капитал.

Таблица 2. Процент безработицы в РФ по годам

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Процент безработицы	4,3	5,9	4,8	4,0	3,4

Отраслевая структура занятости претерпевает радикальную трансформацию, отражая глобальный переход к постиндустриальной модели развития. Два доминирующих тренда заслуживают особого внимания:

Упадок традиционных секторов:

Сельское хозяйство потеряло 19,6% рабочей силы (с 5,0 до 4,0 млн человек) вследствие механизации и укрупнения хозяйств.

Строительный сектор сократился на 9% (с 5,4 до 4,9 млн работников) из-за кризиса жилищного строительства.

Обрабатывающая промышленность демонстрирует относительную стабильность (-0,7%), что свидетельствует об успешной адаптации к санкционному режиму.

Расцвет наукоемких отраслей:

Профессиональная деятельность (IT, консалтинг) показала взрывной рост на 40,2% (с 3,4 до 4,7 млн специалистов).

Здравоохранение увеличило занятость на 6% (до 5,8 млн работников), чему способствовали постпандемические инвестиции.

Образовательный сектор прибавил 9,3% (7,1 млн занятых), отражая приоритеты развития человеческого капитала.

Особого внимания заслуживает феноменальный успех креативных индустрий - сектор культуры, спорта и досуга за 2023 год вырос на 27% благодаря целенаправленной государственной поддержке.

Современный российский рынок труда столкнулся с парадоксальной ситуацией: при сохраняющемся высоком спросе на технических специалистов (дефицит оценивается в 1 млн человек в IT-секторе и 400 тысяч в промышленности по данным Минтруда на 2024 год) система профессионального образования демонстрирует противоречивые результаты в подготовке кадров.

В системе высшего образования наблюдается умеренный рост доли выпускников технических специальностей - с 28% в 2020 году до 29% в 2023 году. Однако этот рост, составляющий в абсолютных цифрах около 150 тысяч человек ежегодно, остается недостаточным для удовлетворения потребностей экономики. По экспертным оценкам НИУ ВШЭ, для обеспечения технологического суверенитета стране требуется не менее 35% выпускников технических и естественно-научных направлений [5].

Более обнадеживающая динамика прослеживается в системе среднего профессионального образования, где за последние три года количество абитуриентов увеличилось на 18%. Однако здесь возникает другая проблема - критически низкий уровень закрепления кадров по полученной специальности. Только 62% выпускников СПО продолжают работать по профессии, что значительно ниже аналогичных показателей в развитых странах (например, 85% в Германии). Основными причинами такой ситуации являются несоответствие образовательных программ

реальным производственным задачам и относительно низкий уровень стартовых зарплат (25-35 тысяч рублей в среднем).

Усугубляет положение демографический фактор. За период 2020-2022 годов общее количество выпускников всех уровней профессионального образования сократилось на 229 тысяч человек. Эта тенденция связана с демографическим спадом 2000-х годов и создает дополнительные сложности для восполнения кадрового дефицита.

Понимание этих аспектов дает нам представление о перспективах развития предпринимательства и рынка труда в России.

Один из самых серьезных вызовов нашему предпринимательству, санкции, в текущей ситуации стимулирует развитие МСП. В нынешних условиях ухода множества иностранных компаний, и ограничения поставок различной продукции, в стране высокий спрос на импортозамещение и локализацию производств. Также, много сил уходит на создание технологического суверенитета нашей страны. В связи с этим, растет число госзаказов в рамках национальных проектов, что в свою очередь благоприятно сказывается на развитии предпринимательства.

В качестве примера можно привести рынок IT-решений, который постоянно растет. В условиях санкций многие программные продукты стали недоступны на территории нашей страны [7, с. 124]. Данную потребность начали удовлетворять российские производители ПО. Это также стимулирует рынок труда в сфере информационных технологий, что в свою очередь поднимает спрос на технические специальности, количество выпускников которых растет. Похожие ситуации наблюдаются также в сферах фармацевтики, машиностроения, электроники и в банковском секторе.

Таким образом, импортозамещение и локализация производства открываются позитивные перспективы в развитии предпринимательства и рынка труда.

Современный бизнес все активнее использует цифровые технологии для оптимизации процессов и повышения эффективности. В 2023 году 92,5% малых предприятий применяли цифровые решения в своей работе. Особенно востребованы CRM и ERP системы, а также облачные сервисы SaaS, PaaS и IaaS, которые помогают компаниям лучше управлять своими процессами.

Внедрение цифровых технологий дает бизнесу значительные преимущества. Предприятия, использующие современное ПО, создают более качественные продукты и могут точнее прогнозировать производственные показатели. Это позволяет им оставаться конкурентоспособными на быстро меняющемся рынке.

Цифровая трансформация существенно влияет на рынок труда. Повсеместное внедрение информационных технологий требует от

сотрудников новых навыков работы с профессиональным ПО. В ближайшие годы большинству работников придется осваивать соответствующие программы, чтобы сохранять свою востребованность.

Эти изменения должны найти отражение в образовательных программах. Учебные заведения уже сегодня должны включать в подготовку специалистов обучение работе с современным программным обеспечением, которое используется в каждой конкретной профессии. Такой подход позволит выпускникам быстрее адаптироваться к требованиям цифрового бизнеса.

Говоря о перспективах предпринимательства нельзя не сказать о поддержке государства. Для многих предпринимателей кредиты все также остаются слишком дорогими. Этот фактор является сдерживающим. Ситуация может измениться при внедрении более выгодных условий льготного кредитования малого и среднего бизнеса.

Рынок труда ждут серьезные структурные изменения в ближайшие года. Ускоренное развитие сквозных цифровых технологий, таких как блокчейн, большие данные, интернет вещей и робототехника повысят спрос на высококвалифицированных кадры в области информационных технологий. С внедрением моделей машинного обучения и искусственного интеллекта произойдет освобождение сотрудников среднего звена от рутинных задач.

Также мы видим, что все больше работодателей обращает внимание на так называемые «soft skills» у соискателей. Умение критически мыслить, цифровая грамотность, умение работать в команде, способность к решению конфликтов, все это имеет огромную роль для атмосферы в коллективе, за которой все больше и больше стараются следить компании. Также в ближайшее время все больше и больше сотрудников будет переходить на гибридный или удаленный график работы. Это прямое следствие управления процессами организации и внедрения в них информационных технологий.

Однако если в стране не будет приниматься достаточно мер для того, чтобы задержать квалифицированные кадры, расслоение рынка труда продолжится, что может в свою очередь привести к еще большему развитию удаленного формата работы.

Трансформация рынка труда требует кардинального пересмотра системы подготовки кадров для предпринимательского сектора. Особую актуальность приобретает модернизация среднего профессионального образования с акцентом на практико-ориентированное обучение и развитие цифровых компетенций. Не менее важной задачей является создание гибких образовательных форматов, позволяющих работникам разных возрастов оперативно осваивать новые навыки. Отдельного внимания заслуживает проблема адаптации возрастных сотрудников к меняющимся

требованиям рынка труда, что требует разработки специальных программ переподготовки и повышения квалификации.

Санкционное давление стало значимым фактором трансформации российского предпринимательского ландшафта. Вопреки ожиданиям, ограничительные меры стимулировали развитие импортозамещения и локализацию производств, создав новые возможности для малого и среднего бизнеса. Особенно заметен рост в IT-секторе, фармацевтике и машиностроении, где отечественные компании активно занимают ниши, освободившиеся после ухода международных корпораций. Однако сохраняются серьезные вызовы, связанные с ограничением доступа к критическим технологиям и комплектующим, что требует ускоренного развития собственных научно-производственных цепочек.

Современные экономические вызовы требуют качественного совершенствования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Наиболее эффективными оказываются адресные меры, учитывающие специфику конкретных отраслей и бизнес-моделей, а также комплексные решения, сочетающие финансовую помощь с образовательными и инфраструктурными компонентами. Особую значимость приобретают инициативы, направленные на стимулирование экологически ориентированного предпринимательства. Однако существенным препятствием остается избыточная бюрократизация процедур получения поддержки, из-за которой значительная часть предпринимателей отказывается от участия в программах господдержки.

Российское предпринимательство и рынок труда находятся в процессе трансформации. Несмотря на существующие вызовы, малый и средний бизнес демонстрирует устойчивость и потенциал для развития, хотя по уровню вклада в экономику пока уступает развитым странам.

Основные проблемы связаны с региональными диспропорциями, изменением структуры занятости и необходимостью адаптации к цифровой экономике. Однако при про усовершенствовании текущей политики в отношении поддержки предпринимательства, МСП сможет преодолеть все трудности и выйти на более уверенный рост.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И. В. Государственное регулирование экономики: эволюция концепций и современные приоритеты в России / И. В. Герсонская // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 1 (145). – С. 54-59.

2. Герсонская, И. В. Обновление научного инструментария государственного регулирования национальной экономики / И.В. Герсонская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 2 (436). – С. 34-42.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 28.03.2025).

4. Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник // Росстат URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal_pred_2024.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

5. Образование в цифрах: 2024 // ВШЭ Институт статистических исследований и экономики знаний URL: https://issek.hse.ru/news/969714262.html (дата обращения: 28.03.2025).

6. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы) 2024. Статистический сборник. Статистический сборник // Росстат URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2024.pdf (дата обращения: 27.03.2025).

7. Экономика и общество в условиях цифровизации: монография // Герсонская И. В., Графова Г. Ф., Кореняко Е. А., Коротаева Е. Ю., Кривых Н. Н., Либерман Т. И., Суханов Е. В., Шахватова С. А., Юшков М. А. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – 164 с.

Демидова К.С., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики, и проектного менеджмента, ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрены основные проблемы и перспективы дальнейшего развития предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: problems, prospects, entrepreneurship, development.

Предпринимательство – это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск с целью систематического получения прибыли от производства и продажи каких-либо товаров, оказания услуг или выполнения работ.

В рамках осуществления предпринимательской деятельности может осуществляться производство и продажа различных товаров, а также оказание услуг.

Для достижения своих целей предприниматели применяют широкий спектр ресурсов и инструментов. К важным элементам, необходимым для функционирования бизнеса, относятся нематериальные активы, трудовые ресурсы, а также личное, и привлеченное имущество.

Нематериальные активы включают в себя такие важные элементы, как торговые марки, патенты, лицензии, а также интеллектуальную собственность, которая позволяет предпринимателям выделяться на рынке, создавать и продвигать уникальное предложение среди клиентов. Эти активы играют ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ бизнеса и могут значительно увеличить его стоимость.

Работа в качестве предпринимателя требует не только наличия физического имущества, но и грамотного управления трудовыми ресурсами. Успешное ведение бизнеса во многом зависит от способности предпринимателей создать правильную организационную структуру и внедрить оптимальные бизнес-процессы.

Известно, что сейчас предпринимательская деятельность вынуждена существовать в очень трудных условиях с суровыми ограничениями, в связи с санкциями, введенными против РФ. Однако, помимо этой проблемы, предпринимательству приходится сталкиваться еще с целым рядом трудностей, препятствующих дальнейшему развитию. Решение этих проблем направлено на стимулирование экономики внутри страны к дальнейшему развитию. Предлагаю рассмотреть некоторые проблемы развития предпринимательства в нашей стране [6, с.151].

Осуществление предпринимательской деятельности осложняется ограниченностью ресурсов и трудностями в получении кредитов. Для открытия нового бизнеса необходимы стартовые инвестиции, но не все предприниматели могут их обеспечить. Поэтому многие прибегают к кредитованию. Сложности с привлечением инвесторов и недостаточная государственная поддержка затрудняют развитие предпринимательства. В России до сих пор нет банков, специализирующихся на кредитовании предпринимателей, что мешает созданию новых предприятий и способствует банкротству существующих.

Важной проблемой современного российского предпринимательства является достаточно высокий уровень бюрократизации государственного аппарата и, как следствие, коррупция.. Для того, чтобы начать предпринимательскую деятельность необходимо оформить огромное число документов в различных инстанциях, получить большое количество справок, разрешений и лицензий на осуществление предпринимательской деятельности. Это очень трудоемкий, долгий, энергозатратный и дорогостоящий процесс, который также благоприятствует развитию и процветанию коррупционных механизмов внутри органов государствен-

ной власти, негативно сказывающихся не только на развитии предпринимательства страны, но и влечет целый ряд других опасностей в масштабе всей территории РФ.

Относительно невысокая платежеспособность населения в нашей стране также играет немаловажную роль в замедлении темпов роста российского предпринимательства. Это очень сильно сказывается на объеме продаж, так как небольшим предприятиям довольно трудно выпускать товар или оказывать услуги за низкую стоимость, в больших количествах и для большого числа желающих приобрести его. Особенно, соперничая за потенциальных клиентов с более крупными предприятиями на равных. Поэтому спрос на продукцию малого и среднего бизнеса не велик, так как финансовое состояние населения не всегда позволяет переплачивать и отдавать большие средства за товар, который можно приобрести гораздо дешевле.

Кроме того, проблема поставок сырья из-за рубежа стала одной из самых актуальных для многих отраслей. Международные связи, которые ранее обеспечивали стабильное поступление необходимых материалов, теперь становятся недостаточно надежными. Это приводит к увеличению сроков поставки, повышению цен на сырье и, как следствие, к увеличению себестоимости конечной продукции. В таких условиях предприятия часто оказываются в ситуации, когда им необходимо искать новые источники поставок или переходить на использование альтернативных материалов, что требует значительных финансовых и временных затрат [7, с.45].

Также стоит отметить, что данные ограничения затрагивают не только крупные производственные компании, но и малый и средний бизнес, который также зависит от импортных компонентов. Увеличение издержек и сокращение доступности ресурсов могут привести к закрытию ряда предприятий, что, в свою очередь, вызовет рост безработицы и снижение уровня жизни населения.

Экономика стремится к совершенствованию, именно от нее зависит уровень жизни населения. Для того, чтобы она оказывалась в положении, в котором будет происходить ее более легкое развитие, людям необходимо минимизировать проблемы, которые приведены выше, а также направить больше усилий на оказание помощи предпринимателям в реализации их бизнес идей.

Поддержка предпринимательства Российской Федерации в настоящее время является одной из основных проблем в нашей стране. К сожалению реальная степень развития российского предпринимательства не соответствует имеющемуся потенциалу, что оказывает довольно сильное влияние на уровень жизни населения.

К основным показателям развития предпринимательства в России стоит отнести долю малого и среднего бизнеса в ВВП, динамику роста

численности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), работников, распространенные виды предпринимательской деятельности на данный момент, объем государственных закупок , а также распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам.

В национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была поставлена цель по достижению роста вклада сектора МСП в ВВП России, так чтобы удельный вес данного показателя составил 32,5% к 2024 году.

Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации в 2020 году составила 20,8%, затем опустилась на 0,2% и составила 20,6% в 2021 году, в 2022 году заметилось резкое увеличение до 21,0%, в 2023 году стабильно удерживался 21,0%. По состоянию на конец 2024 года, актуальных данных за этот год в открытых источниках еще нет.

Однако, можно предположить, учитывая динамику роста доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте России, что цель национального проекта не будет достигнута.

Численность субъектов малого и среднего предприятий в общей численности занятых в 2020 году составляла 5,7 млн., а в 2021 году повысилась до 5,8 млн., к 2022 году она составляла уже 5,9 млн, а в 2023 году произошел резкий скачок до 6,2 млн. На данный момент численность субъектов МСП составляет 6,5 млн. (рис. 1).

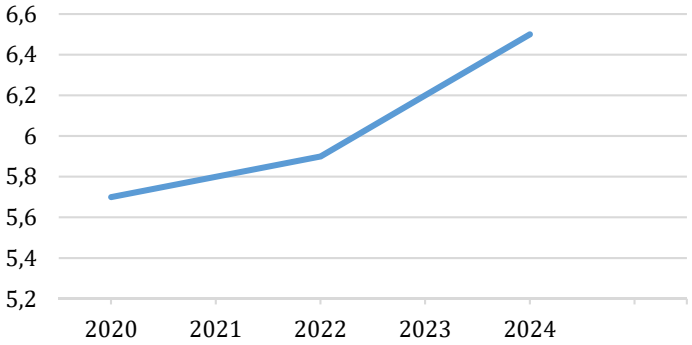


Рис. 1. Динамика роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, млн.чел.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в последние годы количество субъектов малых и средних малых и средних предприятий, только возрастает. Особенно резкие скачки заметны в 2023 и 2024 году. Во многом это связанно с введенными против России санкциями и необходимостью перехода на отечественное производство.

По состоянию на ноябрь 2024 года в Российской Федерации в работу субъектов МСП задействовано 15,1 млн. сотрудников. В этот же период 2023 года общее количество сотрудников малого и среднего предпринимательства составляло так же 15,1 млн. человек, в 2022 году - 15,2 млн. человек, в 2021 году было самое низкое число сотрудников субъектов МСП за последние 5 лет и составляло 14,6 млн. человек, а в 2020 году было зарегистрировано наибольшее значение - 15, 5 млн. работников (рис. 2).

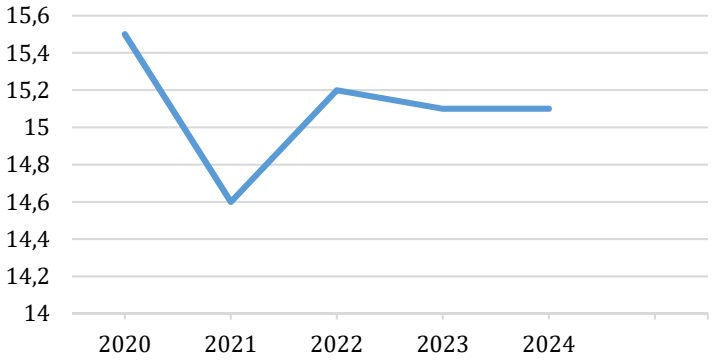


Рис. 2. Динамика количества работников субъектов малого и среднего предпринимательства, млн.чел.

Исходя из вышеприведенных данных о количестве сотрудников, задействованных в работу субъектов малого и среднего предпринимательства, можно сделать вывод, что за последние пять лет их темпы непостоянны и они менялись с каждым годом. Только в последние два года они сохраняют относительно постоянное значение, однако нынешние темпы не являются наибольшими за последние годы.

Стоит отметить факт неравномерного распределения субъектов малого и среднего предпринимательства в стране [5, с. 107]. В связи с этим, к сожалению, в стране наблюдаются регионы с наилучшим уровнем жизни и высоким экономическим развитием, в то время как другие регионы в этом значительно уступают. Самое большое число зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации находится в Центральном федеральном округе и с оставляет 32%. На втором месте по количеству зарегистрированных субъектов МСП находится Приволжский федеральный округ (17%). Далее следует Южный и Северо-Западный федеральные округа с одинаковым процентным соотношением в 11%. (рис.3)

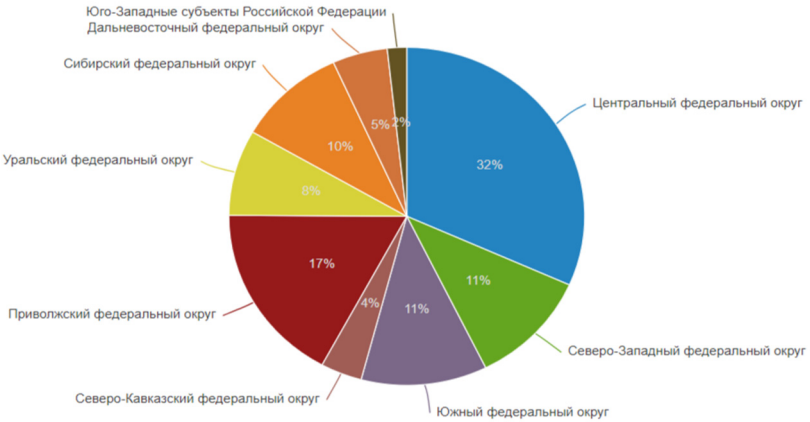


Рис. 3. Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам в процентном соотношении

Известно, что государственная поддержка играет очень большую роль в развитии предпринимательства. Государственные корпорации в 2023 году увеличили закупки товаров и услуг у МСП на 13,5%, до 8 трлн рублей. Прирост к 2022 году составил 13,5%. Именно 2023 год и стал показательным для малого и среднего бизнеса в госзакупках. Данных по госзакупкам на конец 2024 года пока что нет, однако известно, что объем закупок крупнейших госкомпаний у субъектов малого и среднего предпринимательства в I квартале 2024 года составил 1,6 трлн рублей, что стало немногим больше аналогичного показателя 2023 года.

Также стоит обратить внимание на 10 самых многочисленных ОКВЭД на территории нашей страны. Опираясь на статистику, можно сделать вывод о том, что наиболее популярным видом предпринимательства является розничная торговля по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет и составляет целый 21% от общего числа зарегистрированных предпринимательств на территории РФ. Далее следует деятельность автомобильного грузового транспорта - 15%, строительство жилых и нежилых зданий - 13%, а также аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом - 11%. В то время, как самыми нераспространенными видами предпринимательской деятельности являются следующие: торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах, разработка компьютерного программного обеспечения, торговля оптовая неспециализированная, аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом – их численность составляет 6%. (рис.4)



Рис. 4. Структура субъектов МСП
по десяти самым распространенным ОКВЭД

Таким образом, можно сделать вывод о том, что субъекты МСП в данный момент времени не отличаются колоссальным ростом, несмотря на высокий потенциал. Сейчас в РФ зарегистрировано более 6,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, в то время, как задействовано в работу 15,1 млн. сотрудников. Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в Центральном федеральном округе, а самым распространенным видом предпринимательской деятельности сейчас является розничная торговля по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет [7, с. 46].

В современном мире важность малого и среднего предпринимательства растет, так как он играет ключевую роль в экономике страны. Эти предприятия чувствительны к изменениям внешних условий, что затрудняет их развитие и требует мер поддержки. Однако они сталкиваются с серьезными проблемами, мешающими их становлению.

В Российской Федерации сектор малого и среднего бизнеса является самоорганизующимся звеном. Это означает, что он способен развиваться практически независимо от кого-либо. Он возникает сам по себе и так же умирает. Известно, что именно малые и средние предприятия обладают наибольшей гибкостью и приспособляемостью к постоянно меняющимся экономическим условиям.

Одной из основных проблем, является нестабильность темпов роста МСП. Именно в связи с этим сокращается количество крупнейших предприятий малого и среднего бизнеса. Рост продолжается только среди предприятий с гораздо меньшим оборотом. На это, по большей мере, влияют факторы, которые замедляют темпы развития российского бизнеса. К ним относятся колебания цен на сырье, нестабильный курс рубля, снижение спроса, трудности со сбытом произведенной продукции, а так же явления, связанные со стагнацией.

Еще одной важной проблемой является сложность получения банковских кредитов. Известно, что малые и средние предприятия всегда больше всего нуждаются в поддержке. Часто на начальных этапах предпринимателю может не хватать денег для дальнейшего развития бизнеса, и он вынужден прибегать к кредитованию. Однако все не так просто, как кажется на первый взгляд. банки часто отказывают предпринимателям в кредитовании на начальных этапах. В большинстве случаев банки не нацелены выдавать кредиты мелким заемщиками и поэтому процентные ставки на услуги кредитования малого и среднего бизнеса гораздо выше, по сравнению со ставками крупного бизнеса [3, с.380].

Также, хочется отметить, что правовая и нормативная база, регулирующая деятельность малых и средний предприятий, во многом несовершенна. В связи с этим возникает необходимость тщательной проработки правового регулирования деятельности предпринимательств. Большое количество нормативно-правовых актов, принимаемых нашим государством в этой сфере, приводит к «загромождению» законодательства. Принимается очень большое количество не проработанных и противоречащих друг другу инициатив, что ослабляет темпы развития предпринимательства.

Несмотря на некоторые сложности для бизнеса, государство помогает предпринимателям через национальные проекты, упрощение процедур и введение льгот. Это значительно облегчает развитие малого и среднего предпринимательства и положительно влияет на экономику страны. Однако существующих мер недостаточно. Для полноценного развития требуется дальнейшее совершенствование системы государственной поддержки, создающее более благоприятные условия для бизнеса.

Развития предпринимательства и стимуляция открытия новых бизнесов - важные задачи для органов государственной власти. Упрощение процедур выхода на рынок позволяет реализовывать амбициозные идеи молодежи, что способствует развитию национальной экономики, созданию рабочих мест и увеличению налоговых поступлений. Кроме того, новые бизнес-сегменты удовлетворяют потребности населения и способствуют внедрению новых технологий, что укрепляет экономическую мощь страны.

В настоящее время совершенствование предпринимательства в России является особенно важной задачей для органов государственной власти. В связи с санкциями, введенными против нашей страны, российская экономика оказалась отрезана от внешних стимуляторов. Многие предприятия лишились поставок товаров, а также сырья из-за рубежа. Теперь они вынуждены искать альтернативные пути, позволяющие получать с минимальными затратами необходимые им материалы на территории России. Помимо импорта, сократились и экспортные поставки, что значительно усложняет реализацию своих товаров и услуг российскими предпринимателями за рубежом.

В условиях сложной экономической ситуации многие предприятия испытывают трудности, что сокращает создание новых предпринимательских структур в России и ухудшает экономическое положение страны. Из-за этого как начинающим, так и существующим компаниям необходима государственная поддержка [6, с. 152].

Известно, что для наиболее успешного ведения бизнеса, предприниматель должен обладать определенными навыками и умениями в области управления, а так же развития бизнеса и финансового учета деятельности предприятий. Именно поэтому одним из основных направлений в совершенствования предпринимательства в стране является процедура повышения профессиональной квалификации. Это очень важно для качественного и грамотного ведения бизнеса, особенно в непростых экономических условиях.

С 2022 года Банк России создает условия для свободного доступа малого и среднего бизнеса к финансированию, включая ранние стадии развития компаний. Он предлагает льготное кредитование для различных задач, таких как увеличение оборотных средств, расширение производств, открытие нового бизнеса и т.д.

Также федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. От 28.06.22) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» продолжают действовать меры поддержки, включая субсидии, льготные кредиты, гранты и имущественные меры помощи.

В настоящее время наблюдается тенденция перехода многих процессов на цифровой формат. В 2024 году государство было нацелено на комплексную цифровую трансформацию, что является очень важным шагом для развития экономики РФ. Цифровая трансформация обеспечивает более доступные и быстрые экономические услуги, а также поддерживает бесперебойную работу предпринимательства в условиях нестабильности.

Государство, как заинтересованная сторона в цифровой трансформации бизнеса, в гораздо большем объеме, чем прежде начало выделять субсидии и гранты для предпринимательств, разрабатывающих и использующих отечественные ИТ-продукты. Также появилось большое количество грантов, например: грант от Фонда содействия инновациям (ФСИ) и Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ) [8, с. 44].

Многие предприниматели сейчас активно внедряют новейшие решения, цифровизируя бизнес-процессы для увеличения прибыли при минимальных затратах. Это удобно как для них, так и для потребителей, позволяя выпускать товары и услуги быстрее и в большем объеме. Компании внедряю системы управления, платформы для обработки данных и разрабатывают собственные сервисы для лучшего контакта с клиентами.

Также предприятия сейчас начинают активно внедрять роботизированные системы, использовать искусственный интеллект, сенсорику беспроводную связь и многое другое.

Для наиболее эффективных и удобных продаж, снижения затрат, а также улучшения качества обслуживания клиентов, предприятия начали использовать разнообразные способы оплаты. Сейчас практически везде можно оплатить с помощью онлайн-банка, системы СБП, QR-кодов, что уже стало довольно привычным для потребителя.

Однако, цифоровизация экономики влечет за собой ряд очень опасных угроз. Повышаются риски, связанные с киберугрозами и мошенничеством. Именно поэтому российские компании обладают высокой экспертизой в этой области и активно разрабатывают новые средства защиты информации.

Государство очень усердно пытается бороться с постоянно увеличивающимся количеством зафиксированных сообщений о фактах мошенничества и различного рода кибератаках. Так, указом Президента России от 1 мая 2022 года была проведена реформа кибербезопасности и теперь стала устанавливаться персональная ответственность за утечку данных, создаваться региональные штабы по обеспечению кибербезопасности, проводиться регулярное стресс-тестирование систем, а также привлекаться специализированные организации к защите данных. ФАС и операторы связи разработали сервис для подачи жалоб на спам-рекламу, теперь появилась возможность блокировки нежелательной рекламы в течение 72 часов.

Таким образом, исследовав основные показатели предпринимательской деятельности в России, были выявлены слабые и сильные стороны сектора. Составлены графики основных экономических показателей, что позволило проанализировать тенденции. Также определены основные проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие предпринимательства, и обозначены направления его совершенствования.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в ред. от 22 июля 2024 г. N 206-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006

3. Мекешева, А. А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития / А. А. Мекешева // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков (шифр-МКРНП) : Сборник материалов XXVIII Международной научно-практической конференции, Москва, 24 мая 2024 года. – Москва: Центр развития образования и науки, 2024. – С. 378-383. – EDN OMEWAC.

4. Трошина, Д. И. Меры государственной поддержки предпринимателей в условиях экономических санкций: правовой аспект / Д. И. Трошина, А. Д. Гудкова // Правовое регулирование экономической деятельности. ПРЭД. – 2022. – № 2. – С. 58-66. – EDN YNWSMG.

5. Разиньков, П. И. Проблемы регулирования и государственной поддержки развития малого предпринимательства в Российской Федерации / П. И. Разиньков, Д. В. Мартынов, П. А. Михайлова // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах : Двенадцатый ежегодный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов факультета управления и социальных коммуникаций ТвГТУ. – Тверь : Тверской государственный технический университет, 2024. – С. 105-110. – EDN KJPUVB.

6. Черевиченко, А. Э. Основные проблемы развития предпринимательства в России / А. Э. Черевиченко, Н. С. Таранова // Научный потенциал высшей школы - будущему России : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Волгодонск, 30 апреля 2021 года / редакционная коллегия: С.В. Волгина (пред.), А.А. Лысоченко, В.И. Кузнецов. – Волгодонск: Донской государственный технический университет, 2021. – С. 150-153. – EDN FARFLD.

7. Савинова, Е. Н. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в условиях санкций / Е. Н. Савинова // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы : Сборник статей и тезисов докладов, приуроченный к 50-летию экономического факультета, Луганск, 19 апреля 2022 года. – Луганск: Луганский государственный университет имени Владимира Даля, 2022. – С. 44-47. – EDN FDWUHS.

8. Попова, Н. Ф. Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях новых санкций / Н. Ф. Попова // Современное право. – 2023. – № 3. – С. 42-46. – DOI 10.25799/NI.2023.25.91.007. – EDN RWXFPF.

Пител П.В., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Гурина М.А. канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственная муниципальная служба и менеджмент,
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ ЮРИЯ ХОЛОДНОГО: СТРОИТЕЛЬСТВО БУДУЩЕГО РЕГИОНОВ И ТРУДОВАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ОСУЖДЁННЫХ

Аннотация

Социальная ответственность бизнеса является важным элементом устойчивого развития общества. В условиях экономических и социальных вызовов компании часто берут на себя обязательства перед сообществами, где работают. Ярким примером является строительная компания «СУ-19» под руководством Ю.В. Холодного, которая активно реализует социальные инициативы, включая трудовую реабилитацию осуждённых, внося значительный вклад в развитие Липецкой области. Цель исследования — проанализировать социальные проекты компании и их влияние на регион. Объект исследования — деятельность компании «СУ-19» и предприниматель Ю.В. Холодный.

Ключевые слова: социальная ответственность, трудовая реабилитация осуждённых, кадровый дефицит, компания «СУ-19», Юрий Холодный, УФСИН, обучение осуждённых, социальная адаптация, рецидивы, восстановление инфраструктуры.

Глава 1 Развитие предпринимательства в строительной сфере России

1.1. Текущая ситуация и тенденции развития строительной отрасли

Строительная отрасль России является одним из ключевых факторов, определяющих экономическое развитие страны. В 2023 году объем ввода жилья в России превысил 100 миллионов квадратных метров, что стало рекордным за последние десятилетия. С 2024 года тенденция роста сохраняется, несмотря на экономические и геополитические вызовы. Развитие строительного сектора оказывает значительное влияние на национальную экономику, являясь основным сектором занятости и формирования ВВП. В последние годы наблюдаются несколько ключевых тенденций, которые влияют на динамику отрасли.

Первая из них – рост спроса на жилье. Это обусловлено увеличением предложения в сегменте эконом-класса, что позволяет более широкому кругу граждан приобрести жилье. Важно отметить, что на фоне государственной поддержки, которая включает в себя льготные ипотечные программы и субсидии для застройщиков, строительная отрасль в России продолжает развиваться.

Второй важной тенденцией является цифровизация и автоматизация процессов строительства. Внедрение BIM-технологий (информационное моделирование зданий), использование искусственного интеллекта и Big Data становятся важнейшими инструментами, оптимизирующими проектирование и управление строительными проектами. Помимо этого, диджитализация позволяет снижать издержки, повышая эффективность работы строительных компаний.

Экологическое строительство также набирает популярность. Строительные компании все чаще применяют энергоэффективные материалы, разрабатывают «зеленые» стандарты строительства, что способствует развитию устойчивых и экологичных жилых комплексов. Примером может служить тренд на использование возобновляемых источников энергии в новых жилых комплексах.

Однако, несмотря на рост и модернизацию строительного сектора, отрасль сталкивается с рядом проблем. Одной из них является кадровый дефицит. Квалифицированных рабочих не хватает, и это требует активной работы по подготовке кадров, в том числе через профессиональное обучение. Еще одной проблемой является зависимость от импортных материалов и оборудования, что усложняет процесс поставок и увеличивает себестоимость строительства.

Таким образом, строительный рынок России демонстрирует как позитивные, так и сложные аспекты, что ставит перед компаниями задачи по модернизации, инновациям и улучшению социальной ответственности.

1.2. Перспективы развития строительного бизнеса

В ближайшие годы строительная отрасль России будет развиваться по нескольким ключевым направлениям. Одним из них является активное внедрение инновационных технологий. Технологии, такие как 3D-печать, роботизация процессов, а также использование цифровых платформ для управления проектами, способствуют повышению производительности и снижению стоимости строительства.

Расширение участия частного бизнеса в инфраструктурных проектах также станет важным аспектом развития. Совместные государственно-частные партнерства позволяют вовлекать частные компании в реконструкцию и строительство социальных объектов, включая дороги, школы, детские сады и медицинские учреждения.

Кроме того, социальная ответственность и экологическое строительство играют ключевую роль. Современные строительные компании активно занимаются трудоустройством малообеспеченных слоев населения, ветеранов и осуждённых, а также разрабатывают доступное жилье для социально незащищенных граждан. Примером такой работы является компания «СУ-19», которая реализует проект по трудовой реабилитации осуждённых, предоставляя им рабочие места и возможности для социальной адаптации.

1.3. Роль малых и средних строительных компаний в развитии регионов

Малый и средний бизнес в строительстве играет ключевую роль в развитии регионов, несмотря на высокую конкуренцию со стороны крупных холдингов. Особенно важно, что малые компании могут гибко реагировать на изменения спроса, занимая ниши, которые остаются невостребованными для крупных игроков. Это дает возможность для их активного участия в местных проектах по благоустройству, строительству доступного жилья и реконструкции исторических объектов.

Для Липецкой области, где строительный рынок представлен активным малым и средним бизнесом, компания «СУ-19» является ярким примером успешного предпринимательства. Созданная Юрием Холодным, компания за короткий срок смогла укрепить свои позиции на рынке, а также начать реализовывать значимые социальные проекты, такие как строительство доступного жилья и трудоустройство осуждённых.



Рисунок 1. Рынок строительных фирм в Липецкой области по показателю выручки, млн. руб.

1.4. Пример компании «СУ-19» как социально ориентированного бизнеса

Компания «СУ-19» является образцом того, как малое и среднее предпринимательство может успешно конкурировать с крупными застройщиками, одновременно внося значительный вклад в развитие региона. Компания активно участвует в создании и реконструкции жилых объектов, социальных объектов и инфраструктурных проектов, а также реализует программы социальной ответственности, направленные на трудоустройство осуждённых и помощь уязвимым слоям населения.

Пример компании «СУ-19» подтверждает, что предпринимательская деятельность в строительной сфере может сочетать коммерческий успех и социальную миссию. Эффективное управление, участие в государственных тендерах и успешная реализация социальных проектов позволяют компании не только достигать финансовых результатов, но и вносить вклад в устойчивое развитие региона.

Выводы

Развитие строительной отрасли России зависит от множества факторов, включая инновации, государственную поддержку и участие частных компаний в инфраструктурных проектах. Малые и средние строительные компании, такие как «СУ-19», играют важную роль в решении социально значимых задач, таких как трудоустройство уязвимых слоёв населения и восстановление инфраструктуры. Социальная ответственность бизнеса становится важным аспектом успешного предпринимательства и может стать одним из факторов устойчивого развития региона.

Глава 2 Предпринимательский путь Юрия Холодного



Рис. 2. Холодный Ю.В.
(Фото из личного архива)

Юрий Холодный родился в семье строителей, что определило его дальнейший выбор профессии. Его мать была проектировщиком, а отец занимался строительством крупных объектов, таких как доменные печи. С раннего возраста он был окружён строительными чертежами и макетами, что сформировало его интерес к этой сфере. Однако, как и многие подростки, Юрий в детстве мечтал о других профессиях, например, стать дальнобойщиком или поваром. Тем не менее, под влиянием родителей, он выбрал продолжить семейную традицию и стать строителем.

После окончания строительного института Юрий Холодный начал свою карьеру мастером на небольшом строительном

объекте. В процессе работы он постепенно освоил все этапы строительного процесса, от подготовки площадки до сдачи объекта в эксплуатацию. Постепенно его опыт и карьерные амбиции привели его к более ответственным должностям, а затем и к решению основать собственное предприятие.

В 2013 году, в условиях экономического кризиса, когда строительный рынок переживал спад, Юрий Холодный решился создать свою компанию «СУ-19». Несмотря на нехватку капитала и трудности с получением заказов, он сумел преодолеть все трудности и начать успешное развитие бизнеса. Принятие этого решения стало важным шагом, который позволил не только создать успешную компанию, но и реализовать проекты с социальной ответственностью.

Компания «СУ-19» начала с малого — с ремонтов, отделочных работ и реконструкции жилых и коммерческих помещений. Однако благодаря стратегическому подходу и качественному выполнению заказов, компания быстро набирала популярность. Юрий Холодный активно инвестировал в развитие персонала, обучая своих сотрудников и создавая квалифицированную команду. При этом «СУ-19» всегда придерживалась принципов ответственности перед клиентами, качества работы и выполнения обязательств в срок.

К 2024 году выручка компании составила 48 миллионов рублей, что на 12% больше, чем в предыдущем году, а чистая прибыль увеличилась на 15%. Компания зарекомендовала себя не только как надежный исполнитель в строительной сфере, но и как участник крупных государственных проектов, включая реконструкцию инфраструктуры. Важно отметить, что компания также занялась запуском собственного производства строительных материалов, что позволило снизить затраты на закупку и укрепить конкурентные позиции на рынке.

Компания «СУ-19» активно расширяет свою деятельность, ставя перед собой несколько ключевых целей на ближайшие годы. Одной из главных задач является внедрение экологичных и энергоэффективных технологий, что отвечает мировым трендам в строительной отрасли. Также компания продолжит развитие программы трудоустройства осуждённых, которая помогает решить кадровые проблемы строительной отрасли и содействует социальной адаптации бывших заключённых. Важно отметить, что в «СУ-19» активно развивают реновационные проекты и участие в государственно-частных партнёрствах, что позволяет привлекать дополнительные средства и усиливать влияние компании на экономику региона.

Пример деятельности Юрия Холодного схож с практиками дореволюционных российских предпринимателей, таких как Савва Морозов и Павел Третьяков. Эти личности не только добивались успехов в бизнесе, но и активно участвовали в общественной жизни, поддерживали

благотворительные проекты, улучшали условия труда своих рабочих и вносили значительный вклад в развитие культурного наследия. Юрий Холодный, как и они, активно занимается социальными проектами. Например, его программа по трудоустройству осуждённых не только решает кадровые проблемы, но и помогает бывшим заключённым вернуться к нормальной жизни, а также снижает уровень рецидивов.

Деятельность Юрия Холодного и компании «СУ-19» является примером того, как можно успешно сочетать коммерческий успех с социальной ответственностью. Компания не только достигла значительных финансовых результатов, но и сыграла важную роль в решении социально значимых проблем, таких как трудоустройство уязвимых слоев населения и восстановление инфраструктуры. Работая по принципам, близким к традициям дореволюционных предпринимателей, Юрий Холодный создаёт не только бизнес, но и способствует улучшению общества в целом.

Глава 3 Строительство будущего региона и трудовая реабилитация осуждённых

Компания «СУ-19», руководимая Юрием Холодным, реализует программу трудовой реабилитации осуждённых, решая проблему кадрового дефицита в строительной отрасли и помогая людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В рамках сотрудничества с Управлением Федеральной службы исполнения наказаний (УФСИН), компания предоставляет рабочие места осуждённым, обучая их профессиям, таким как каменщик, бетонщик, сварщик. Для осуждённых организованы условия проживания в общежитиях, что способствует их социальной адаптации.



Рисунок 3. На торжественной церемонии награждения
за взаимодействия с УФСИН (фото из личного архива предпринимателя)

Программа не только решает кадровые проблемы, но и помогает осуждённым вернуться в общество, снижая уровень рецидивов. Благодаря

этой инициативе, компания «СУ-19» значительно сократила количество повторных преступлений среди участников программы, а 70% из них остались работать в компании после освобождения.

Помимо трудовой реабилитации, компания также активно участвует в восстановлении инфраструктуры в пострадавших регионах, таких как Донбасс. Строительство жилых домов, социальных объектов и дорог способствует улучшению жизни местных жителей и создаёт рабочие места, включая для осуждённых.

«СУ-19» внедряет экологичные и энергоэффективные технологии, что повышает качество жизни в восстановленных районах. Программа трудовой реабилитации является успешным примером социально ответственного бизнеса, который сочетает коммерческий успех с важными социальными инициативами, решая несколько задач: трудоустройство осуждённых, улучшение инфраструктуры и создание рабочих мест для местных жителей.

С момента начала программы более 50 осуждённых прошли трудовую адаптацию, и компания продолжает расширять её масштабы, вовлекая другие компании в социальное предпринимательство.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.03.2024). – Доступ: www.consultant.ru.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.02.2024). – Доступ: www.consultant.ru.

3. Федеральный закон «О социальном обслуживании граждан в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 01.01.2024). – Доступ: www.consultant.ru.

4. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» на 2021–2025 гг. – Официальный сайт Минтруда России. – Доступ: www.rosmintrud.ru.

5. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Подведены итоги жилищного строительства в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/press/podvedeny-itogi-zhilishchnogo-stroitelstva-v-2023-godu (дата обращения: 26.02.2025)

6. Государственная Дума Российской Федерации. Законопроект № 1173094-7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sozd.duma.gov.ru/bill/1173094-7 (дата обращения: 26.02.2025).

7. Министерство юстиции Российской Федерации. Официальные мероприятия Минюста России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minjust.gov.ru/ru/events/50503/ (дата обращения: 26.02.2025).

8. Сафронов И.В. Социальная ответственность строительного бизнеса: теория и практика // Вестник строительной науки. – 2022. – №2. – С. 34-49.

9. РБК. Российский рынок строительства: анализ текущих тенденций и прогноз развития на 2024-2030 годы. – Доступ: www.rbc.ru.

10. СБИС. Финансовые показатели строительных компаний России. – Доступ: www.sbis.ru.

11. Анализ трудовой реабилитации осуждённых в России // Социальная политика и право. – 2023. – №5. – С. 78-92.

12. Морозов А.В. История российской благотворительности и предпринимательства // Экономическая история России. – 2022. – №4. – С. 95-113.

13. Официальный сайт УФСИН России. Программы реабилитации осуждённых. – Доступ: www.fsin.gov.ru.

14. Сборник материалов конференции «Социальная ответственность в строительной сфере». – М.: Наука, 2023. – 320 с.

Иванова М.А., Винюкова А.А., студенты,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Гурина М. А., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственная муниципальная служба и менеджмент
ВГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ТРУДА НА МОТИВАЦИЮ И ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Волонтерский труд играет важную роль в жизни студента, помогая им развивать навыки, обретать опыт и расширять социальные связи. Изучение этой темы позволит понять, в какие формы волонтерства вовлечена современная молодежь, как волонтерство может влиять на развитие коммуникативных навыков и социальной ответственности студентов, помогая им определить свои интересы и ценности. Авторы провели социологическое исследование среди студентов вузов России, в котором приняли участие более 300 человек. Результаты анализа легли в основу выводов о влиянии волонтерского труда на профессиональную ориентацию, карьерные ожидания, социальную адаптацию и мотивацию молодых людей.

Статья может быть полезна молодежным организациям, движениям, органам власти, занятыми молодежной политикой, а также образовательным учреждениям, реализующим программы обучение служению.

Ключевые слова: волонтерство, студенческие организации, социальные проекты, студенчество, гражданская позиция, общественная деятельность, общественная деятельность.

Обзор источников

Вопрос волонтерства (добровольчества) достаточно глубоко исследуется на протяжении последних десятилетий в научной литературе. В современной зарубежной литературе исследования феномена волонтерства достаточно широко представлены. Большинство этих исследований посвящены изучению стимулов и мотивов добровольческой деятельности с разных точек зрения (экономической, психологической организационной, социально-демографической, культурной, институциональной, индивидуальной) и разных уровней (макро-, мезо-, микроуровней). Среди авторов исследований – Д. Байди, К. Бернгардт, Ю. Берсон, Дж. Боно, Т. Вантилборг, Дж. Виллемс, М. Джегерс, А. Джил-Лакруз, П. Дуайер, К. Марчелло, С. Найджел, О. Нов, Р. Пеперманс, М. Снайдер, Г. Хайбректс, Дж. Хофманс,Т. Шлезингер и др.

В отечественной науке вопросами возникновения и развития волонтерских организаций, влиянием добровольческой деятельности на развитие гражданской и социальной активности молодежи, особенностей волонтерского движения среди студентов, мотивацией волонтерской деятельности занимались многие отечественные ученые. Среди них можно отметить работы М.А. Аршинова И.Ю. Рассохина, В. Щербиной, К. Флямер, В. Н. Якимца, К. Беляевой, С. У. Алексеевой, А. Сангурова, В. Нечаевой, И. В. Мерсияновой, Е. С. Азаровой, М. С. Яницкого, Л. А. Кудринской, А. Б. Бархаевой, И. Н. Григорьевой, Т. А. Садчиковой, М. В. Шакуровой, Е. В. Богдановой, Л. В. Вандышевой, Л. Е. Сикорской [9, с. 4-7].

В трудах отечественных специалистов мы находим социологические исследования мотивов и причин волонтерства среди студентов. Так, исследование потенциала развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации научно-технического центра «Перспектива» отражает тот факт, что основными факторами для занятия добровольческой деятельностью среди студентов являются потребности в получении нового опыта и навыков, а также желание обзавестись полезными знакомствами. Помимо этого, значительное число респондентов отметили, что наиболее актуальны и востребованы сегодня такие меры как учет отработанных волонтерских часов в трудовом стаже или в качестве практики [7, с. 28-42].

Другое исследование, проведенное на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации города Москвы, результаты

которого отражены в статье «Волонтёрская деятельность (добровольчество) как фактор профессионального развития студентов», говорят о том, что участие в Волонтерском центре прививает студентам лидерские навыки и умения, повышает уровень стрессоустойчивости и организованности. Основными проблемами для развития волонтерских организация на базе высших учебных заведений являются низкий уровень знания нормативно-правовых аспектов и отсутствие системы наставничества [11, с. 10].

Согласно отчету о научно-исследовательской работе «Третья миссия» университета: развитие волонтерской деятельности студентов и сотрудников, именно высшие учебные заведения должны создавать возможности и механизмы для развития волонтерской деятельности среди студентов. Однако, в наибольшей степени распространено событийное волонтерство, когда студенты помогают в проведении мероприятий университетского или городского уровня. Авторы рекомендуют проводить информационную работу с компаниями для информирования бизнеса о возможностях и преимуществах развития партнерских взаимодействий с вузом по теме волонтерской деятельности [6, с. 86-89].

Вместе с тем, в связи изменениями в геополитических процессах страны, усилением проблем, связанных с национальной безопасностью, обострением социальных противоречий в обществе, усилением вызовов общественного характера, необходимостью формирования гражданской позиции, роль добровольчества в студенческой среде требует нового осмысления и изучения.

Объект исследования: студенты Российских вузов (в возрасте от 17 лет и старше).

Предмет исследования: взаимосвязь между волонтерской деятельностью и профессиональной, ценностной ориентацией студентов, а также факторы и мотивы добровольчества среди молодежи, её отношение к занятию оказания добровольной помощи окружающим.

Методы исследования: сравнение, обобщение, онлайн-анкетирование среди студентов; анализ результатов социологического исследования.

На современном этапе развития в структуре образовательной системы уже уверенно функционируют инновационные формы деятельности среди студентов, поэтому деятельность волонтеров становится в особенности актуальной в сфере образования. Волонтерство напрямую влияет на изменения в мировоззрении самого студента, мотивацию поведения, повышение профессиональных навыков, развитие молодежного движения волонтеров способно также развить у него активную жизненную и гражданскую позицию [3, с. 97-99]. В России на данный момент, волонтерство только институционализируется, а это способствует созданию сетевой структуры на формальном и неформальном уровнях [2, с. 152].

Волонтерская деятельность – это добровольная форма объединения с целью достижения общественно значимых целей, и вместе с тем форма, которая способствует активности социального направления и также росту личности каждого из ее участников [4, с. 13]. Основную задачу развития и популяризации волонтерства в высших учебных заведениях можно определить как повышение уровня активности социального характера у студентов, и также стоит сказать о том, что развитие и популяризация волонтерства - одна из самых главных задач в процессе учебно-воспитательной деятельности во всех образовательных учреждениях [5, с. 286]. В современном обществе по своей сути, форме и содержанию волонтерство все больше начинает приближаться к профессиональной деятельности, приобретая некоторые ее атрибуты и признаки, требуя специфических умений, знаний, навыков, специализированной подготовки, разработки стандартов, норм и правил [10, с.12].

Волонтерство представляет один из видов социально полезной деятельности. В жизни российских добровольцев волонтерство тесно сопрягается с их досугом и профессиональной занятостью. Важно подчеркнуть, что именно временные характеристики (частота и регулярность), обусловливающие степень включения добровольческой деятельности в образ жизни волонтеров, во многом определяют не только смысл и содержание их труда, но и результативность, социальный и экономический эффект добровольчества для них самих, общества и государства [8, с. 308]. Волонтерская деятельность способствует проживанию ярких положительных эмоций связанных с удовлетворением своих социальных и духовных потребностей, получая общественное признание, находя подобных себе людей, реализуя свой творческий потенциал. Приобретая уверенность в своей полезности и нужности, прочувствовав, что есть искренняя благодарность, человек не остановится уже в своем развитии и совершенствовании личностных качеств, он всегда будет стремиться жить в согласии с моральными и этическими принципами. Волонтерская деятельность — это важный компонент успешного социального развития, который способен частично разрешить актуальные социально-экономические проблемы нашей страны и улучшить качество жизни людей [1, с. 42-44].

В рамках нашего исследования мы выдвинули ряд гипотез, направленных на выявление взаимосвязи между занятием добровольным безвозмездным трудом и различными факторами, на него влияющими. Первая гипотеза: волонтерством занято не более 35% студентов, среди которых большинство респонденты женского пола. Самое популярное направление волонтерской деятельности среди студентов – социальное. Также у студентов, занимающихся и не занимающихся волонтерством отличается понимание об основной пользе волонтерства.

Всего было опрошено 362 студента вузов России. Среди них: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский университет транспорта, Воронежский медицинский институт, Липецкий государственный технический университет, Липецкий государственный, педагогический университет и многие другие. Авторами специально были выбраны различные по профилю учебные заведения, чтобы исследовать вовлеченность в различные формы и направления волонтерства и установить взаимосвязь между профилем специальности и выбором вида волонтерства.

Волонтерством занято 37% (135 чел.) студентов, это респонденты, отметившие варианты ответов «Да, занимаюсь за компанию с друзьями», «Да, мне это нравится». Среди них респондентов женского пола 107 человек (79%). Распределение по длительности участия в волонтёрской деятельности: 49 студентов занимаются волонтерством более 2 лет. 34 студентов занимаются волонтерством 1-2 года. 21 студентов занимаются волонтерством 6 мес-1 год. 31 студентов занимаются волонтерством менее 6 мес.

Опираясь на результаты опроса, мы составили рейтинг, где расставили направления волонтерской деятельности по популярности среди студентов.

1. Социальное
2. Культурное
3. Экологическое
4. Спортивное
5. Научное
6. Медицинское
7. Патриотическое

Но стоит отметить, что студенты, занимающиеся волонтерством, не ограничиваются одним направлением. Только 18 человек отметили, что увлечены одним направлением, а другие участвуют в двух и более.

Гипотеза частично подтвердилась. Количество волонтеров среди студентов чуть более превышает заявленные 35%, при этом большинство волонтеров – женщины. Социальное волонтерство – действительно самое популярное направление среди студентов. Несмотря на различия в мотивации, основная польза волонтерства заключается в помощи людям, независимо от того, занимаются они волонтерством или нет. Студенты склонны к участию в нескольких направлениях волонтерской деятельности одновременно, что указывает на разносторонние интересы и возможности для волонтерства. Основной движущей силой для занятия волонтерством является альтруизм, хотя личные мотивы также играют важную роль (рис.1). Для привлечения большего числа студентов к волонтерству можно акцентиро-

вать внимание на социальную значимость деятельности, а также учитывать их личные интересы и возможность новых знакомств.

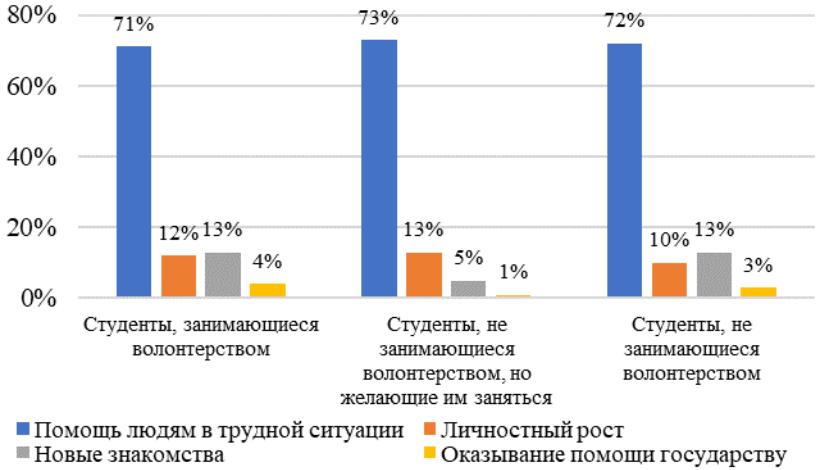


Рисунок 1. Взаимосвязь между занятостью студента волонтерством и пониманием основной пользы волонтерства. (*составлено авторами*)

Вторая гипотеза заключалась в следующем: волонтерство делает выбор профессии более осознанным и способствует повышению общей профессиональной трудоспособности. У студентов, занимающихся волонтерством, в большинстве своём более развиты такие навыки, как эмпатия, навык работы в команде, коммуникативные навыки, лидерские качества, стрессоустойчивость. И эта тенденция возрастает со сроком стажа занятия волонтерством. Также добровольческая деятельность дает определенные преимущества.

Из 135 человек, занимающихся волонтерством, 103 человека (76%) ответили, что считают, что волонтерство помогает в самоорганизации и профориентационном развитии и оценили полученные навыки на 4 и 5, что соответствует высокому уровню нужности этих навыков. И только 8 человек, которые занимаются волонтерством, затруднились ответить на этот вопрос, и один человек ответил, что волонтерство не помогает в самоорганизации и профориентационном развитии. Из этих 103 человек, 86 человек получили коммуникативные навыки, 72 чел. – организационные, 63 чел. – навык работы в команде, 48 чел. – лидерские качества, 40 чел. научились управлять стрессом, 36 чел. получили навык управления временем, 27 чел. развили эмпатию.

Градацию преимуществ, полученных студентами-волонтерами, можно увидеть на рисунке 2. Также были и другие ответы на этот вопрос,

кому-то волонтерство помогло меньше бояться людей и повысить самооценку или получить новые знания в различных видах деятельности.

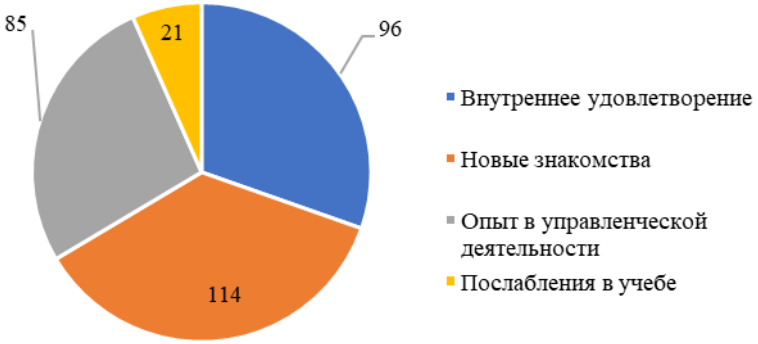


Рисунок 2. Преимущества, полученные студентами-волонтерами, количество человек (*составлено авторами*)

Анализируя важность волонтерской деятельности для личностного развития, мы получили следующие результаты. Для 41% человек волонтерский труд очень важен для личного развития, для 46% опрошенных - просто важен, 13% студентов ответили «нейтрально», и никто не ответил, что волонтерский труд не важен для его личного развития.

К полезным навыками студентов, которые они приобретают в процессе добровольчества по результатам опроса следует отнести: коммуникацию, эмпатию, стрессоустойчивость, лидерские качества, навык работы в команде, организационные навыки. Взаимосвязь стажем волонтерства и сформированностью навыков можно увидеть на рисунке 3.

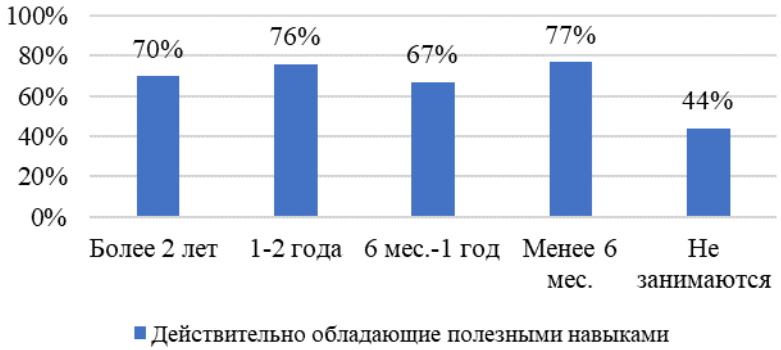


Рисунок 3. Взаимосвязь между стажем волонтерства и сформированностью полезных навыков, % (*составлено авторами*)

Гипотеза в основном подтвердилась. Волонтерство, по мнению самих волонтеров, положительно влияет на их профессиональное и личностное развитие, и способствует приобретению важных навыков, в том числе необходимых для успешной карьеры, дает значимые преимущества, такие как внутреннее удовлетворение, новые знакомства и опыт в управлении. Хотя волонтерство развивает многие навыки, четкая зависимость от времени стажа не прослеживается. Скорее всего, для получения ключевых навыков достаточно небольшого периода волонтерства, а дальнейшая работа лишь поддерживает навыки на должном уровне.

Третья гипотеза: направление, к которому относится специальность опрошенных, влияет на выбор направления волонтерства, таким образом студенты больше погружаются в свою будущую область деятельности, профессию.

Гипотеза в целом подтвердилась. Наблюдается явная связь между направлением обучения и выбором направления волонтерской деятельности. Студенты, обучающиеся по гуманитарным специальностям, чаще выбирают социальное, культурное и патриотическое волонтерство. Студенты технических и естественнонаучных направлений склонны выбирать экологическое, спортивное и научное волонтерство. Студенты медицинских специальностей закономерно чаще выбирают медицинское волонтерство. При этом есть и исключения. Например, студенты “Искусства и культуры” имеют высокий интерес к экологическому направлению, что может отражать их разносторонние интересы. Студенты “Наук об обществе” также имеют достаточно разносторонние интересы, их привлекают социальное, патриотическое и культурное волонтерство (рис.4).

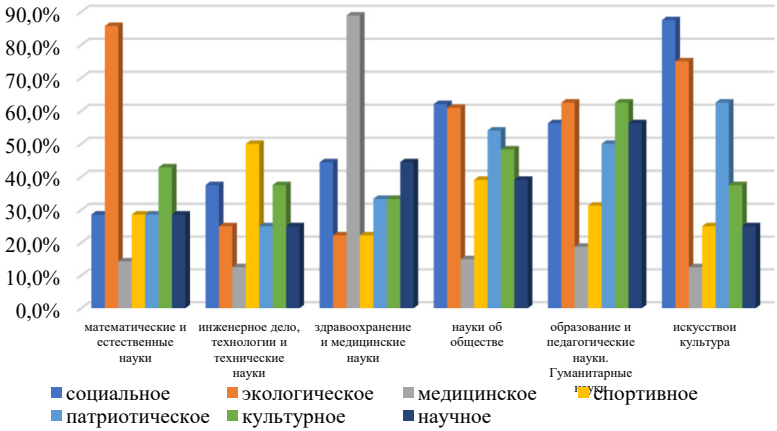


Рисунок 4. Соотношение направления специальности и вида волонтерства (*составлено авторами*)

Последняя гипотеза данного исследования состоит в том, что люди занимающиеся волонтерством в меньшей мере должны соглашаться на материальное поощрения, другие категории студентов не занимающихся волонтерством, и возможно в какой-то мере не понимающие суть волонтерства, в большей степени соглашаются на материальное поощрение.

Гипотеза в целом подтверждается. Студенты, занимающиеся волонтерством, значительно менее склонны к материальной мотивации, чем остальные группы. Студенты, которые считают волонтерство бесполезной тратой времени, наоборот, являются наиболее ориентированными на материальное поощрение. Студенты, которые не задумываются о волонтерстве и хотят попробовать, показывают промежуточные результаты, что подтверждает идею об их нейтральном или переходном отношении к волонтерству. Наибольшее количество тех, кто не согласен на материальное поощрение, среди тех, кто является волонтером (67%) и тех, кто не является, но хочет (64%), что говорит о их понимании бескорыстного характера волонтерства. Это подтверждает связь между личной вовлеченностью в волонтерство и пониманием его ценностей, отличных от материальной выгоды (рис.5).

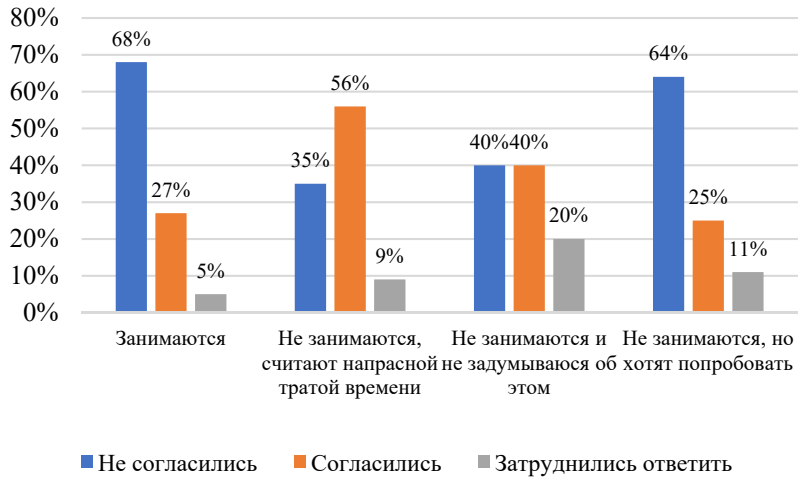


Рисунок 5. Взаимосвязь занятости волонтерством и материального поощрения (*составлено авторами*)

Заключение

Проведенное исследование показало, что волонтерская деятельность имеет значительный потенциал для развития студентов, их профессиональной ориентации и формирования активной гражданской позиции. Понимание мотивов и ценностей, которыми руководствуются студенты-волонтеры, может помочь в разработке более эффективных и привлекательных волонтерских программ.

Анализ данных, полученных в результате опроса, позволил сделать ряд выводов о мотивации и влиянии волонтерской деятельности на профессиональную и ценностную позицию студентов. В целом, результаты исследования позволяют нам сформировать более полное понимание феномена волонтерства в студенческой среде.

1.Волонтерство распространено больше, чем предполагалось, и имеет гендерную специфику.

2. Социальное волонтерство – самый популярный выбор студентов. Это говорит о стремлении молодежи помогать людям в трудных ситуациях.

3. Студенты видят в волонтерстве возможность как помощи другим, так и личного развития. Основной мотивацией для занятия волонтерством является желание помочь окружающим, саморазвитие и новые знакомства.

4. Волонтерство способствует развитию важных навыков и осознанному выбору профессии

5. Студенты выбирают волонтерские направления, которые соответствуют их профессиональным интересам и образованию.

6. Студенты, которые уже занимаются волонтерством, гораздо реже соглашаются на материальное поощрение за свой труд, чем те, кто не вовлечен в такую деятельность, а также они лучше понимают ценность волонтерства.

Список цитируемой литературы:

1. Алеексенок А. А. Волонтерство как фактор формирования личности студенческой молодежи / А. А. Алексеенок, Ю. Ю. Путилина / / Среднерусский вестник общественных наук. - 2022. - Т. 17, N° 4. - С. 42-44.

2. Алещенок С.В. Социальное добровольчество в России: состояние и перспективы развития / С.В. Алещенок // Социум. - 2013. - С. 151-153.

3. Болдырева Э. Н. Об актуальной роли волонтерских движений в студенческой среде // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-aktualnoy-roli-volonterskih-dvizheniy-v-studencheskoy-srede. - С. 97-99.

4. Конвисарева Л. П. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи: Дис. … канд.пед.наук. Кострома, 2019. 211 с.

5. Макаров А. В., Луцева И. Ю. Вузовский социум как пространство для формирования волонтерских инициатив // Молодой ученый. 2020. № 12. С. 285-287.

6. Отчет о научно-исследовательской работы «Третья миссия» университета: развитие волонтерской деятельности студентов и сотрудников – Текст : электронный // «Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики». – 2020. – URL: https://clck.ru/3EWwZK (дата обращения: 27.02.2025) – С. 86-89.

7. Отчет о проведении исследования потенциала развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации – Текст : электронный // Федеральное государственное бюджетное учреждение Роспатриотцентр – 2022. – URL: clck.ru/3EWqTC (дата обращения: 25.02.2024) – С. 28-42.

8. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Актуальные монографии) — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564144 (дата обращения: 15.03.2025). - С. 308.

9. Рассохина, И.Ю. Волонтерская деятельность как средство формирования профессионально значимых компетенций студентов вуза/ И.Ю. Рассохина, Е.В. Аршинова, М.А. Билан // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2017. - №2 (26). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskaya-deyatelnost-kak-sredstvo-formirovaniya-professionalno-znachimyh-kompetentsiy-studentov-vuza (дата обращения: 15.02.2025).

10. Событийное волонтерство : учебник для вузов / под общей редакцией М. А. Мазниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 155 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567796 (дата обращения: 15.03.2025). – С. 12.

11. Узюмова, Н. В. Волонтёрская деятельность (добровольчество) как фактор профессионального развития студентов / Н. В. Узюмова, Н. И. Киселёва // Вестник евразийской науки. — 2023. — URL: https://esj.today/PDF/05FAVN223.pdf (дата обращения: 28.02.2024) - С. 10.

Ильина Д.А., студент,
направление подготовки «Государственный аудит»,
научный руководитель: Пальцун И.Н.,
канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой аналитики и контроля
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВАЛИДНОСТИ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе представлены результаты ретроспективного анализа эволюции риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности Российской Федерации. Проведена оценка эффективности риск-ориентированного подхода, основанная на докладах Министерства экономического развития и Счетной палаты РФ. Выделены преимущества и недостатки риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Раскрыта сущность валидности и предложена экономико-математическая модель валидности риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Определены направления совершенствования классификации угроз валидности риск-ориентированного подхода.

Ключевые слова: риск; валидность; экономико-математическая модель; риск-ориентированный подход; контрольно-надзорные органы; контроль: надзор.

Актуальность исследования. В послании Федеральному собранию от 29.02.2024 г. президент Российской Федерации В. Путин поручил с 1 января 2025 года отказаться от временных мораториев на проверки бизнеса и полностью перейти на риск-ориентированный подход.

В России активное внедрение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность началось в 2015 году с принятием закона № 246-ФЗ [1]. В настоящее время в обязательном порядке риск-ориентированный подход применяется в 29 видах государственного контроля (надзора). Это позволяет более целенаправленно распределять ресурсы контрольно-надзорных органов, акцентируя внимание на тех объектах и процессах, которые представляют наибольшую потенциальную угрозу, а, значит, сократить количество плановых проверок на низкорисковых объектах, тем самым оптимизируя использование ресурсов и улучшая взаимодействие между государством и бизнесом.

Степень исследованности проблемы. Применение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности широко обсуждается в работах экономистов и специалистов в области государственного управления и права (С.А. Агамогедова, Е.А. Артеменко, А.Д. Савина, Н.С. Антоненко, В.М. Корякина, В.А. Кунина, Н.В. Макарейко, Кеннета Д. Дэтона, С.Е. Прокофьева и других [2-8]).

Всемирно известные организации публикуют рекомендации по применению риск-ориентированного подхода в различных сферах: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), Счетная палата РФ.

Однако как теоретические (сущность, цели, задачи, необходимость применения, преимущества и недостатки), так и методические аспекты (последовательность внедрения и применения, периодичность применения, ключевые риск-факторы, количество групп риска и порядок «переноса» из одной группы в другую, оценка эффективности/ результативности риск-ориентированного подхода и др.) требуют дальнейшего исследования и развития.

Целью научной работы является разработка рекомендаций по развитию риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности на основе обеспечения его валидности.

В соответствие с целью были поставлены следующие задачи:

- провести ретроспективный анализ эволюции риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности Российской Федерации, оценить эффект от его внедрения;
- выделить преимущества и недостатки риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности;
- раскрыть сущность термина «валидность» и построить экономико-математическую модель валидности риск-ориентированного подхода;
- классифицировать угрозы валидности риск-ориентированного подхода в зависимости от этапов сбора и обработки информации.

Предмет и объект исследования. Объектом исследования является риск-ориентированный подход в контрольно-надзорной деятельности. Предметом исследования является комплекс теоретических и организационных аспектов исследования риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности на основе обеспечения его валидности.

Материалы и методы исследования. В ходе исследования использовались такие общенаучные и специальные методы познания как: диалектический метод, дедукция и индукция, сравнение, анализ и синтез, обобщение, группировка и конкретизация, графический метод, экономико-статистические и математические методы, ретроспективный анализ.

Информационной базой исследования стали труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по вопросам государственного контроля; законодательные и нормативные акты Российской Федерации, отчеты контрольно-надзорных органов, официальная статистика Министерства экономического развития и Счетной палаты Российской Федерации.

Практическое значение полученных результатов заключается в возможности повысить эффективность системы государственного финансового контроля в части обеспечения валидности риск-ориентированного подхода, применяемого контрольно-надзорными органами.

Основное исследование. В современной научной литературе термин «риск» нередко оказывается многозначным и требует тщательной классификации. Это связано как с его исторической эволюцией, так и с меняющимися условиями, в которых функционирует общество. В условиях глобализации и цифровизации появляются новые риски, что подчеркивает необходимость более глубокого изучения теоретических основ рисков и усовершенствования систем управления ими.

Исторически риск-ориентированный подход изначально стал предметом изучения в финансовом секторе, где активно применяются методы анализа и управления рисками для минимизации возможных потерь. С 1960-х годов этот подход также начал использоваться в контрольно-надзорной деятельности, особенно в сферах с высокими потенциальными угрозами, таких как ядерная и химическая промышленность.

В России работа по созданию систем управления рисками на уровне государственного надзора стартовала с 2004 года. Однако необычные характеристики некоторых областей, такие как управление отходами и гражданская оборона, позволили начать эту работу на несколько лет раньше - в 1997–1998 годах. Таким образом, развитие риск-менеджмента в разных отраслях подтверждает важность консолидации знаний и подходов для эффективного реагирования на новые вызовы, возникающие в условиях быстро меняющегося мира.

Учитывая, что риски, связанные с новыми технологиями, изменениями в социально-экономической среде и природными катастрофами, требуют комплексного и многоуровневого подхода к их управлению. Это предполагает как совершенствование существующих систем, так и разработку новых методов, способных адаптироваться к современным реалиям.

На рис. 1 представлены результаты ретроспективного анализа нормативно-правовой базы Российской Федерации относительно внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность:

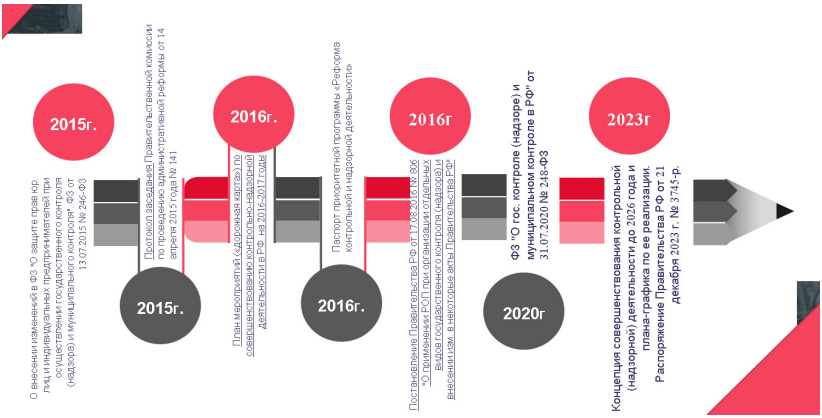


Рис. 1 – Результаты ретроспективного анализа нормативно-правовой базы Российской Федерации относительно внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность [*авторская разработка*]

«Пик активности» принятия нормативных документов по проблематике исследования приходится на 2015-2016 гг., а именно, с принятия Федерального закона № 246-ФЗ [1]. Этот подход подразумевает более рациональное распределение ресурсов и упрощение процедур контроля, что особенно актуально для малых и средних предприятий.

Риски оцениваются по нескольким критериям, включая тяжесть последствий, которые могут возникнуть при несоблюдении обязательных требований, а также вероятность таких нарушений. Это позволяет контрольно-надзорным органам сосредоточить свои усилия на наиболее рисковых объектах, что, в свою очередь, способствует улучшению общей ситуации в сфере соблюдения законодательства и снижению административной нагрузки на бизнес.

Утвержденный в 2016 году Паспорт программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» [9] стал ключевым документом, регламентирующим внедрение риск-ориентированного подхода. Программа охватывает этапы до 2025 года, что подчеркивает системность и долгосрочность реформ.

Законодательные изменения в 2020 году (Федеральный закон № 248-ФЗ [10]) усилили эту работу, введя новые правила для управления и оценки рисками. Обязанность ведомств использовать определенные категории риска и учитывать их при надзоре позволяет повысить эффективность контроля и сделать его более предсказуемым и справедливым.

В настоящее время в обязательном порядке риск-ориентированный подход применяется в 29 видах государственного контроля

(надзора): 22 Федерального и 7 регионального уровней. Это позволяет более целенаправленно распределять ресурсы контрольно-надзорных органов, акцентируя внимание на тех объектах и процессах, которые представляют наибольшую потенциальную угрозу, а, значит, сократить количество плановых проверок на низкорисковых объектах, тем самым оптимизируя использование ресурсов и улучшая взаимодействие между государством и бизнесом.

Таким образом, внедрение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность является важной частью реформы, направленной на упрощение взаимодействия бизнеса и государства, повышение ответственной практики соблюдения норм и уменьшение

На национальном уровне официальные цифры, свидетельствующие об эффективности использования риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, содержатся в Сводном докладе Министерства экономического развития РФ за 2023 год (опубликован 01.07.2024 г.) [11]. А именно: общее количество проверок снизилось с 1,5 млн. в 2019 г. до 353,9 тыс. в 2023 г.; в то же время число проверок на основании индикаторов риска возросло с 0,3 тыс. в 2021 г. до 8,1 тыс. в 2023 г.; средний эффект от контрольных мероприятий увеличился на 9,6%, достигнув уровня 47,4%; эффективность проверок на базе индикаторов риска возросла до 76,66%, что на 34,6% больше по сравнению с предыдущим годом.

Как противовес данному исследованию, Счетная Палата РФ 7 ноября 2024 года заканчивает своё экспертно-аналитическое мероприятие по оценке результатов деятельности девяти Федеральных органов исполнительной власти по управлению рисками за 2021-2023 гг. – рис. 2.



Рис. 2 – Оценка результатов применения риск-ориентированного подхода девятью Федеральными органами исполнительной власти за 2021-2023 гг. (составлено автором на основании [12])

Подчеркивается, что полноценного внедрения риск-ориентированного подхода в деятельность контрольно-надзорных органов пока не произошло, указывается ряд недостатков его использования. Таким образом, не смотря на явные положительные результаты от внедрения риск-ориентированного подхода, существуют трудности/ недостатки, которые требуют дальнейших решений.

Обобщая аналитические данные по внедрению риск-ориентированного подхода в практику контрольно-надзорных органов, выделим его преимущества и недостатки (рис. 3):



Рис. 3. Преимущества и недостатки внедрения риск-ориентированного подхода в деятельность контрольно-надзорных органов (КНО) (*авторская разработка*)

Акцентируя внимание на преимуществах подхода, нельзя забывать о его недостатках: если негативное влияние первых четырех факторов в ближайшем времени можно минимизировать или элиминировать, то последний недостаток риск-ориентированного подхода, связанный с ошибочными выводами, остается без должного внимания.

Валидность (от лат. validus — «сильный, здоровый, достойный») – в самом упрощенном понимании означает меру обоснованности и соответствия методики и результатов исследования поставленным задачам.

По нашему мнению, **валидность риск-ориентированного подхода** – это обоснованность и соответствие методики и результатов проведения государственного контроля (надзора) на наиболее «рисковых» объектах и процессах (представляющих наибольшую потенциальную угрозу жизни и здоровью населения, а также регулярно нарушающих обязательные требования законодательства) задачам контрольно-надзорных органов.

Валидность не является «фиксированным» показателем, подтверждающим качество контрольно-надзорной деятельности, а требует систематического и постоянного обоснования.

Не совсем согласны с классификацией валидности (операционная, внутренняя, внешняя), предложенной в рекомендациях Счетной палаты РФ [13], поскольку в основу положены разные признаки.

С точки зрения построения математической модели исследуемых процессов, термин «валидность» можно трактовать как некие отклонения, искажающие потоки входящих и исходящих данных. Представим схематично модель исследования процессов на основе обработки качественных показателей (рис. 4).

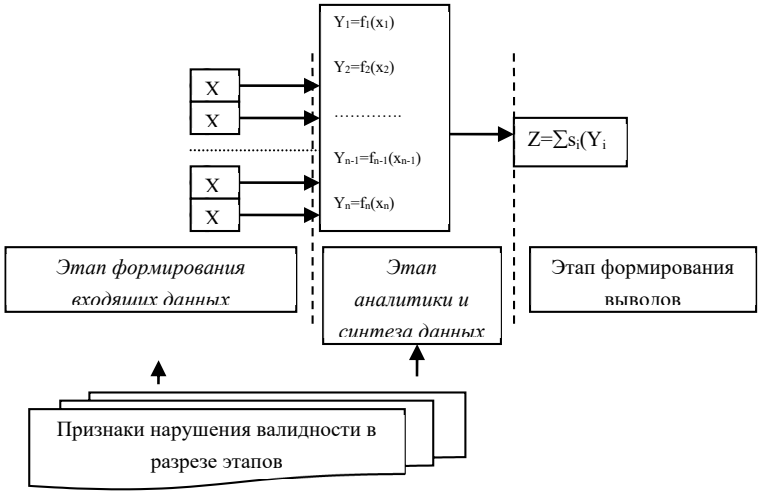


Рис. 4 – Упрощенная математическая модель валидности риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности (*авторская разработка*)

Согласно рис. 4, при появлении нечетких (искаженных) данных на этапе формирования входящих данных функция примет вид:

$$Y_i=f(x_i\pm\Delta x_i)$$, **где:**

x_i – качественный i-ый показатель,

Δx_i – коэффициент его валидности (возможное отклонение),

Y_i – функция по i-ому показателю.

Следует отметить, что исходящие данные теперь описываются не *кривой общего вида* $Y_n=f_n(x_n)$, а *областью* между $Y_i=f(x_i+\Delta x_i)$ **и** $Y_i=f(x_i-\Delta x_i)$ – рис. 5.

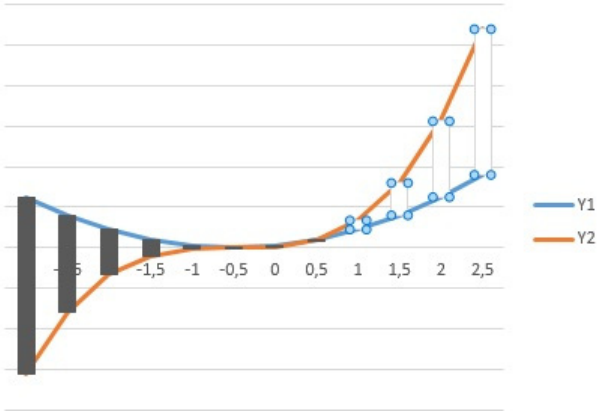


Рис. 5. Визуализация определения области исходящих данных

При проявлении валидности на этапе аналитики и синтеза данных функция $Z=\sum si(Yi)$ примет вид:

$$Z=\sum si(Yi\pm\Delta yi), \text{ где:}$$

Yi – функция i-ого показателя,

Δyi – коэффициент ее валидности (возможное отклонение),

Z –результирующая выходная функция.

Отметим, что выводы теперь описываются не кривой общего вида $Z=\sum si(Yi)$, а областью между $Z=\sum si(Yi+\Delta yi)$ и $Z=\sum si(Yi-\Delta yi)$.

Среди достоинств предложенной модели с использованием коэффициента валидности стоит отметить ее бОльшую универсальность, результатом анализа будет не точка на графике с вероятностью разброса (коэффициентом аппроксимации), а область; модель учитывает возможные отклонения в различных аспектах. В качестве недостатков - меньшая четкость с точки зрения результата; бОльшую ресурсозатратность при построении; субъективизм эксперта.

С точки зрения контролера (аудитора), валидность более уместно классифицировать в разрезе этапов: валидность входящих данных и валидность аналитики и синтеза данных (рис. 4).

К угрозам нарушения валидности входящих данных относим все погрешности, возникающие на этапе формирования входящих потоков: введение респондентом в заблуждение аудитора (преднамеренно или не преднамеренно); «отложенный эффект» при оценке эффективности реализации целевых программ (например, преждевременная оценка воздействия вакцинации на уровень заболеваемости); использование единственного источника получения доказательств без альтернативных вариантов (например, только самооценка, интервью, анкетирование); ресурсные

(недостаточный уровень компетентности или численности сотрудников, отсутствие должного опыта работы с ИС) и ограничения по срокам при сборе и вводе данных; нерепрезентативность выборки, недостаточный объем выборки; вмешательство иных событий и т.д.

К угрозам нарушения валидности этапа аналитики и синтеза данных относим: некорректное применение методики из-за недостаточности знаний о предмете исследования; использование в выводах и оценках показателей, методики расчета которых менялись во времени; субъективный подход экспертов/ аудиторов; необоснованность/ ошибочность применения статистических методов для имеющегося типа данных; ошибочность построения модели исследования (невключение важных или включение второстепенных показателей), ненадежность прокси-показателей и т.д.

Выводы. Таким образом, в работе предложены рекомендации по развитию риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности на основе обеспечения его валидности, а именно: выделены преимущества и недостатки внедрения риск-ориентированного подхода; дано авторское определение термина «валидность риск-ориентированного подхода»; представлена упрощенная математическая модель валидности риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, в т.ч. предложена классификация признаков нарушения валидности в зависимости от этапов. Среди достоинств предложенной модели с использованием коэффициента валидности стоит отметить ее бОльшую универсальность, результатом анализа будет не точка на графике с вероятностью разброса (коэффициентом аппроксимации), а область; модель учитывает возможные отклонения в различных аспектах. В качестве недостатков - меньшая четкость с точки зрения результата; бОльшую ресурсозатратность при построении; субъективизм эксперта.

Список цитируемых источников:

1. О внесении изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". Федеральный закон от 13.07.2015 № 246-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru.

2. Агамагомедова С. А. Риск-ориентированный подход при осуществлении контрольно-надзорной деятельности: теоретическое обоснование и проблемы применения // Сибирское юридическое обозрение. 2021. Т. 18. № 4. С. 460–470.

3. Артеменко Е. А. Риск-ориентированный подход как способ минимизации коррупции в контрольно-надзорной деятельности// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2022 № 2 (49). С. 94–120.

4. Савина А.Д., Антоненко Н.С. Анализ результатов внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности в сфере труда// Вопросы государственного и муниципального управления. 2024. № 2. С. 157–182.

5. Корякин В.М., Нестеров Е.А. Правовые и теоретико-методологические основы применения риск-ориентированного подхода при осуществлении гос. контроля (надзора) на транспорте// Транспортное право и безопасность. 2022. № 4(44). С. 103-115.

6. Кунин В. А., Упорова И. В. Риск-ориентированный подход контрольно-надзорной деятельности: международный опыт и особенности применения в российских условиях// Экономика и управление. 2019. № 2 (160). С. 59-68.

7. Макарейко Н.В. Риск-ориентированный подход при осуществлении контроля и надзора// Юридическая техника. 2019. № 13. С. 225-229.

8. Риск-ориентированный подход в деятельности государственных контрольно-надзорных органов: монография / [О. В. Панина, Л. В. Шубцова, Л. А. Плотицына и др.]; под редакцией д.э.н., проф. С. Е. Прокофьева, к.э.н., доц. О. В. Паниной. - Москва: Центркаталог, 2017. – 178 с.

9. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 декабря 2016 г. № 12). URL: http://government.ru/projects/selection/655/25930/

10. Федеральный закон "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" от 31.07.2020 № 248-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru

11. Сводный доклад о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации в 2023 году. URL: https://www.economy.gov.ru.

12. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка результатов деятельности федеральных органов исполнительной власти по управлению рисками причинения вреда (ущерба) при осуществлении государственного контроля (надзора) в 2021–2023 годах». URL: https://ach.gov.ru/checks/effektivnost-vnedreniya-sistemy-upravleniya-riskami

13. Методические рекомендации по подготовке дизайна аудита соответствия и аудита эффективности (утв. Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 6 сентября 2024 г. N 61К (1745))). URL: https://www.garant.ru

Литвиненко А.С., студент,
направление подготовки «Информационная безопасность»
Научный руководитель: Глухарева С.В.,
доцент кафедры КИБЭВС
Немирович-Данченко М.М.,
доктор физ.-мат. наук, профессор кафедры КИБЭВС,
ФГАОУ ВО «Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники»
г. Томск, Российская Федерация

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ

Аннотация

С учетом роста угроз экономической безопасности и информационной безопасности в период развивающейся экономики, необходим грамотный подход к выбору партнера для поддержания крепких, договорных отношений. Поэтому партнером должен становиться надежный потенциальный контрагент. В данной статье выполнен аналитический обзор некоторых методов и информационно-аналитических систем, с помощью которых возможно проведение оценки благонадежности контрагентов.

Ключевые слова: контрагент; оценка контрагентов; благонадежность; методы оценки контрагентов; информационно-аналитические системы; риски.

В последнее время возросла актуальность обеспечения безопасности предприятия, так как существует зависимость между безопасностью предприятия и его производственной деятельностью. В рамках обеспечения безопасности организации одними из важных аспектов являются информационная безопасность и экономическая безопасность. Для защиты от воздействия внутренних и внешних угроз, направленных на нарушение безопасности предприятия, руководство должно проводить грамотную стратегию по нейтрализации актуальных рисков для компании. Одним из факторов, который может спровоцировать риски нарушения экономической безопасности и информационной безопасности организации, являются договорные отношения с контрагентами, которые могут выступать как физическое лицо, так и юридическое (отечественное и иностранное). Стоит отметить, что по данным Федеральной антимонопольной службы в 2024 году поступило более 30 000 обращений о включении информации об участниках закупок в реестр недобросовестных поставщиков (далее

РНП). В результате было принято 15 244 обращений, что в процентном соотношении составило 49,4% от всех обращений [21]. По сравнению с 2023 годом количество принятых обращений увеличилось на 3% [22]. Поэтому, грамотный подход к оцениванию контрагентов приводит к минимизации рисков, связанных с финансовыми, юридическими и репутационными аспектами ведения бизнеса. В условиях изменяющейся экономической среды и конкурентоспособности компании должны уделять внимание тщательной оценке своих партнеров и поставщиков.

1. Понятие «контрагент»

Четкого определения «контрагент» в нормативных и правовых актах Российской Федерации нет, но в рамках данной статьи под контрагентом будем понимать сторону договорных отношений, которая непосредственно принимает участие в сделках, выполняя свои обязательства перед организацией [24]. При взаимодействии с контрагентами нужно быть готовым к различным рискам, которые могут возникнуть в разных промежутках процесса взаимодействия:

– налоговые риски (возможные последствия: санкции от федеральной налоговой службы);

– репутационные риски (возможные последствия: потеря доверия, внесение в РНП);

– дебиторская задолженность (возможные последствия: кризис платежей, сокращение капитала, нестабильность бизнеса);

– риски сотрудничества с фирмами-однодневками (возможные последствия: потеря денежных средств);

– риск взаимодействия с иностранными контрагентами (возможные последствия: трудности оплаты труда, финансовые потери);

– риск снижение качества продукта или услуги (возможные последствия: поставка товара ненадлежащего качества, что может отразиться на конечном продукте (брак));

– риск разглашения коммерческой тайны организации (возможные последствия: распространение информации ограниченного доступа);

– риски возникновения непредвиденных ситуаций (возможные последствия: ликвидации контрагента) и другие риски.

Для минимизации и нейтрализации последствий от вышеупомянутых рисков со стороны контрагентов организации необходимо проводить проверку потенциального поставщика. Под понятием «проверка контрагента» подразумевают, что это сбор и анализ информации о любом юридическом лице и/или индивидуальном предпринимателе, которая позволяет сделать правильные выводы о перспективах сотрудничества [24].

Понятие «благонадежность контрагента» связана с ранее упомянутым понятием «проверка контрагента», так как в ходе организации проведения проверки, необходимо сделать вывод о степени доверия к потенциальному поставщику, которая строится на основе проведения анализа информации о контрагенте. Как раз-таки анализ благонадежности контрагента подразумевает комплекс мероприятий, направленных на проверку всех потенциальных поставщиков, что позволяет снижать и минимизировать риски при заключении договорных отношений и способствуют успешному сотрудничеству с рядом компаний. Данный комплекс зависит от сферы деятельности компании и множества критериев, по которым будет происходить оценка.

Таким образом, благонадежность контрагента является одним из основных факторов благоприятного развития бизнеса с нейтрализацией последствий угроз, вызванных рисками при договорных взаимоотношениях с поставщиком.

2. Информационно-аналитические системы оценки контрагентов

Информационно-аналитические системы представляют собой инструменты и ресурсы для проверки контрагентов, позволяющие эффективно собирать, обрабатывать и анализировать информацию о потенциальных партнерах.

Преимуществом в использовании ИАС является экономия времени, за счет возможности проведения экспресс-анализов, что позволяет в кратчайшие сроки собрать, получить и проанализировать информацию о потенциальном партнере, но так как информация поступает из открытых источников (например, реестр недобросовестных поставщиков, единый государственный реестр юридических лиц (далее ЕГРЮЛ), картотека арбитражных дел и т.д.), то такая информация должна быть актуальной на момент проведения проверки.

На сегодняшний день существует более двух десятков программных комплексов, которые как раз-таки специализируются на проведении проверки контрагентов. При их использовании можно получить подробную информацию о предприятии, которая также представлена в удобной для восприятия и анализа форме.

В рамках проведения аналитического обзора необходимо провести сравнительный анализ ИАС. Так как большинство из них схожи по функциональности, то сравнение будет происходить между следующими сервисами:

– СПАРК- Интерфакс [19];
– Контур.Фокус [15];
– Rusprofile [4];
– ИРБИС [13];

– Seldon.Basis [5];

– Глобас [8].

Оценка будет происходить по следующим показателям:

– экспресс-оценка рисков (возможность быстрой проверки на благонадежность контрагента (является ли компания «фирмой-однодневкой», вероятность неплатежеспособности);

– финансовый анализ (возможность проанализировать финансы компании);

– арбитражные дела (возможность проверить компанию о количестве исков);

– мониторинг изменений (возможность отслеживания изменений информации о компании, что способствует получению актуальной информации и выявлению рисков);

– выписка из ЕГРЮЛ (возможность получать актуальную информацию об изменениях компании);

– негативные списки (содержит в себе информацию из РНП, списка дисквалифицированных лиц, реестра иностранных агентов);

– участие в тендерах и госзакупках (возможность оценивания закупочной деятельности компании по ФЗ №44);

– отчеты о компании (возможность получать краткую и полную информацию о компании);

– история проверки (возможность получить ранее запрошенную информацию о проверке компании).

Информация для каждой ИАС будет проанализирована исходя из руководств администратора и пользователя, в отсутствии таких документов в отрытом доступе – с помощью официальных сайтов продуктов [4, 5, 8, 13, 15, 19]. Каждая из информационно-аналитических систем была проверена в Реестре программного обеспечения [17].

Для сравнения была составлена таблица, которая изображена на рисунке 1.

Таким образом, информационно-аналитические системы представляют собой сервисы, которые, как правило, позволяют эффективно и быстро проводить проверку на благонадежность контрагентов. Благодаря им, можно получить подробную и визуализированную информацию, с помощью которой процесс анализа данных становится удобнее. Исходя из сравнительного обзора, информация о котором представлена на рисунке 1, наилучшей по рассматриваемым критериям является информационно-аналитическая система Контур.Фокус, так как данная система предлагает наибольшее число функций в использовании по сравнению с Rusprofile, ИРБИС, Seldon.Basis и Глобас, а по сравнению с СПАРК-Интерфакс имеет преимущество в ценовой категории. Каждая

из ИАС позволяет повысить эффективность оценки благонадежности контрагентов. Стоит также отметить, что каждая организация, участвующая в закупочной деятельности, должна самостоятельно определять каким сервисом будет пользоваться.

Критерий	СПАРК-Интерфакс	Контур.Фокус	Rusprofile	ИРБИС	Seldon.Basis	Глобас
Экспресс-оценка рисков	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Нет	Присутствует	Присутствует
Мониторинг изменений	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Нет	Нет	Присутствует
Выписка из ЕГРЮЛ	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Негативные списки	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует (но только РНП)	Присутствует
Участие в тендерах и госзакупках	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует (но только госзакупки)	Присутствует (но только госзакупки)	Присутствует
Отчеты о компании	Присутствует	Присутствует	Нет	Нет	Нет	Нет
История проверки	Нет	Присутствует (сохраняется автоматически)	Нет	Нет	Присутствует (но необходимо самостоятельно сохранять)	Нет
Реестр российских компаний	№24643 от 28.10.2024	№508 от 29.04.2016	№17105 от 24.03.2023	№14305 от 26.07.2022	№3373 от 03.05.2017	№19300 от 23.09.2023
Стоимость подписки на 1 год (в рублях)	300 000	194 000 (макс)	27 600 (макс)	148 500 (макс)	99 000	120 000

Рисунок 1 – сравнительный анализ
информационно-аналитических систем оценки контрагентов

Информационно-аналитические системы в век развития технологий являются мощным инструментом, с помощью которых появляется возможность снизить риски при взаимодействии с неблагонадежными контрагентами, что в свою очередь обеспечит безопасность предприятия. Тем не менее данные системы не способны нейтрализовать все риски, с которыми может столкнуться компания при проведении проверки. Например, риски, связанные с разглашением коммерческой тайны или риски, связанные со снижением качества продукта или услуги. Поэтому специалистам необходимо рассматривать данные сервисы как один из элементов более широкой стратегии управления рисками при взаимодействии с предприятиями, так как интеграция с другими методами защиты обеспечит более высокий уровень безопасности и устойчивое развитие.

3. Методы принятия решений

В условиях ведения бизнеса надежность контрагентов становится одним из ключевых факторов, определяющих успешность и устойчивость коммерческой деятельности. Для построения грамотной системы защиты от взаимодействия с неблагонадежными контрагентами появляется возможность интеграции вышеуказанных ИАС и методов, которые выделены при прочтении научной литературы в рамках проведения аналитического обзора в заданной тематике. Данные методы входят в группу методов принятия решения.

Методы принятия решений – действия и способы решения,

направленные на выбор потенциально верного варианта из всевозможных альтернатив.

В рамках данной темы выделены следующие методы принятия решений:

- метод ручной проверки;
- метод экспертных оценок;
- метод анализа иерархий;
- метод анализа иерархий в совокупности с нечеткой логикой.

Каждый из данных методов был рассмотрен ниже.

3.1 Метод ручной проверки

Метод ручной проверки контрагентов подразумевает под собой самостоятельное исследование, сбор, анализ информации о предприятии, с которым потенциально планируется заключение договорных отношений, с использованием общедоступных источников.

Многие авторы используют понятие «метод ручной проверки» в более широком смысле. Так, авторы Ящиков В.И и Сахно Ю.С. [24] дают следующее определение: метод ручной проверки – это самостоятельная проверка контрагента на его надежность с использованием следующих государственных реестров:

- реестр недобросовестных поставщиков;
- реестр дисквалифицированных лиц;
- картотека арбитражных дел;
- единый государственный реестр юридических лиц (далее ЕГРЮЛ);
- единый реестр сведений о банкротстве и т.д.

Авторы Скипин Д.Л. и другие [18] предлагают метод ручной проверки контрагентов с использованием не только вышеупомянутых открытых источников, но и путем направления специалистов по фактическому адресу местоположения контрагентов. Таким образом компания самостоятельно убедится в достоверности данных, которые заявляют организации (техническая оснащенность, достоверность местоположения и другое).

У данного метода есть ряд преимуществ и недостатков. Преимуществами являются: получение подробной информации без привлечения дополнительного финансирования, благодаря самостоятельному изучению государственных реестров. Недостатками являются: процесс является кропотливым, трудоемким, замедление деятельности предприятия, постоянный мониторинг информации (на момент проведения проверки информация должна быть актуальной). Дополнительно можно выделить осложнение данного метода – это человеческий фактор, следовательно, на конечный результат будут влиять субъективность мнения и компетентность специалиста, который проводит проверку потенциального контрагента.

3.2 Метод экспертных оценок

Для применения метода экспертных оценок составляется экспертная комиссия, в состав которой включают квалифицированных специалистов, имеющих опыт в соответствующей области. Опрос может происходить, например, с помощью анкетирования. Задача экспертной комиссии состоит в оценке критериев, показателей, на основе которых в дальнейшем принимается решение.

Например, авторы статьи [14] для оценки выбрали «принцип светофора» (стоит отметить, что авторы использовали матрицу рисков), а авторы статей [6, 9, 10, 12] балльную систему оценок (например, статьи [9, 12] в ходе оценки использовали 10-ти балльную шкалу, а авторы статьи [6, 10] – 5-ти балльную шкалу).

По итогу проведения экспертной оценки необходимо убедиться в согласованности мнений экспертов, поэтому обычно вычисляется коэффициент согласованности экспертов. Так, в статье [12] были использованы коэффициент конкордации Кендалла и коэффициент Пирсона.

При проведении оценки контрагента с привлечением экспертной комиссии необходимо быть готовым к осложнениям, которые могут повлиять на итоговый результат. В данном методе можно выделить осложнения, которые связаны с субъективными качествами экспертов, например, компетентность и согласованность экспертов между собой. Но наряду с недостатками, данный метод имеет ряд преимуществ: получение в результате оценки ранжированного списка, структурированный подход (четкий порядок действий), а также визуализация проведения оценки, каждое из представленных преимуществ позволяет эффективно выбрать предприятие для заключения договорных отношений.

3.3 Метод анализа иерархий (МАИ)

Метод анализа иерархий (в зарубежной литературе может встречаться Analytic Hierarchy Process (AHP)) был предложен Томасом Саати в 1970 годах. Метод представляет собой проведение многокритериальной оценки на основе шкалы, предложенной самим автором в книге «Принятие решений. Метод анализа иерархий» Т. Саати (перевод с английского язык Р.Г. Вачнадзе в 1993 году) [20]. Данный метод может применяться для выбора одной альтернативы (в случае оценки контрагентов – для выбора предприятия) из множества других альтернатив на основе критериев.

Подробное проведение оценки контрагентов с использованием данного метода рассматривалось в [3, 7, 16, 23]. Так, авторы выделяют следующие шаги: декомпозиция проблемы, взвешивание элементов для сравнения (составление шкалы оценки), расчет значений матрицы сравнения критериев по альтернативам и принятие решения путем выбора альтернативы согласно оценке. В данном методе используется шкала Т. Саати, которая подробна описана и обоснована в книге [20].

Базируясь на опыте применения МАИ (AHP) разными исследователями, можно выделить преимущества и недостатки данного метода. Преимуществами являются: иерархическая структуризация проблемы, ранжированный список альтернатив по итогу проведения оценки, адаптивность метода к любой сфере деятельности (благодаря разбитию проблемы на цель – критерии – альтернативы). Недостатками данного метода являются: фиксированная шкала (но стоит отметить, что шкала изначально предложена самим Т. Саати), а также влияние «человеческого фактора» на результат оценки (очевидный разброс таких субъективных качеств экспертов, как компетентность, согласованность друг с другом и т. п.)

3.4 Метод анализа иерархий в сочетании с нечеткой логикой

Метод анализа иерархий в совокупности с нечеткой логикой (в зарубежной литературе можно встретить аббревиатуру Fuzzy Analytic Hierarchy Process (FAHP)) также базируется на многокритериальной оценке альтернатив. Основным отличием FAHP от традиционного МАИ является применение методов нечеткой логики, поэтому данный метод позволяет учитывать неопределенность и субъективное мнение экспертов при выставлении оценок. Так, автор статьи [1] рассматривает данный метод как «расширенный традиционный метод AHP». Автор выделяет основные этапы процесса: определение проблемы и критерии принятия решений, построение иерархии, применение метода парных сравнений, вывод приоритетных весов и последующий анализ полученной информации.

В статье [11] автор подробно описал этапы подхода нечеткой логики. Из них отдельного упоминания заслуживают этап фаззификации и этап описания функции принадлежности (включает в себя сопоставление переменной со значением от 0 до 1).

Про фаззификацию, например, говорится в статье [2], где матрица парного сравнения между критериями строится как раз с использованием лингвистических значений различных типов неопределенных чисел. А при описании функции принадлежности используют треугольные нечеткие числа. Также в отличие от изученных научных работ, авторы статьи [2] применяют метод МАИ с нечеткой логикой исключительно для определения весов критериев (примечание: авторы интегрируют два метода: метод анализа иерархий в сочетании с нечеткой логикой и метод нечеткого TOPSIS (для ранжирования)), так как с помощью него можно сократить субъективность человеческого фактора.

Так, по мнению авторов, преимуществами данного метода являются: снижение влияния экспертов на результат оценки (сокращение неопределенности, субъективности мнений), иерархическая структуризация проблемы, ранжированный список альтернатив по итогу проведения оценки, адаптивность метода к любой сфере деятельности (благодаря разбитию проблемы на цель – критерии – альтернативы). К основным

недостаткам авторы относят трудоемкость данного метода и вычислительную сложность, так как в данном методе используется нечеткая логика.

Таким образом, информация о методах сгруппирована в таблицу, которая представлена на рисунке 2, для эффективности проведения сравнительного анализа.

Критерий		Метод ручной проверки	Метод экспертной оценки	Метод анализа иерархий	Метод анализа иерархий в сочетании с нечеткой логикой
Экспертная комиссия	Субъективность	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует, но из-за использования нечеткой логики показатель снижается по сравнению с другими методами
	Компетентность	Влияет	Влияет	Влияет	Влияет
	Согласованность	В прочитанных источниках нет информации о подсчете согласованности экспертов	Присутствует (коэффициент согласованности экспертов)	Присутствует (индекс согласованности (разработан Т. Саати для матриц парных сравнений))	Присутствует (индекс согласованности (разработан Т. Саати для матриц парных сравнений))
Визуализация результатов		Отсутствует	Ранжированный список контрагентов	Ранжированный список контрагентов	Ранжированный список контрагентов
Шкала измерений		Отсутствует	Присутствует, шкалу задает сотрудник, отвечающий за проведение анкетирования экспертов	Присутствует, используют шкалу Т. Саати	Присутствует, используют шкалу Т. Саати и интерпретируют в нечеткую логику
Представление информации		«Документ» со всей информацией	«Документ» со всей информацией	Иерархическая структура	Иерархическая структура
Актуализация информации		Необходима	Необходима	Необходима	Необходима

Рисунок 2 – сравнительный анализ методов принятия решений при оценке благонадежности контрагентов

Таким образом, исходя из рисунка 2, а также из изученных научных статей, можно сделать вывод, что метод анализа иерархий в сочетании с нечеткой логикой является лучшим методом по сравнению с другими представленными методами (в рамках выбранных критериев). Так как, несмотря на трудоемкость данного метода, применение нечеткой логики способствует снижению субъективности мнения экспертов (о чем также говорили многие авторы научных публикаций). Также благодаря иерархической структуризации проблемы (цель - критерии - альтернативы), присутствует возможность более эффективно проанализировать ее составные части. Благодаря итоговому результату в виде ранжированного списка альтернатив, появляется возможность визуализировать итоговое решение специалиста в сторону определенной компании, а также дать обоснованное решение по выбору потенциального контрагента.

Каждый из рассматриваемых методов в совокупности с ИАС позволит создать грамотный подход к оценке контрагентов. Например, при интеграции ИАС с традиционным МАИ появляется возможность в нейтрализации рисков, связанных с разглашением коммерческой тайны, так как благодаря структуризации проблемы в методе анализа иерархий можно создать многоуровневую модель оценки контрагентов, в которой один из критериев будет связан с данным риском. А при использовании расширенного метода анализа иерархий можно снизить вероятность «человеческого фактора», так как данный метод применяет нечеткую

логику. Если специалист решил интегрировать ИАС с методом ручной проверки, то несмотря на трудоемкость процесса, получит подробный анализ о деятельности компании (например, путем направления специалиста в саму компанию для уточнения информации). Поэтому объединение информационно-аналитических систем с рассматриваемыми методами позволяет создать прозрачную и надежную систему взаимодействия с потенциальными партнерами, что также благоприятно скажется на деятельности, финансовой устойчивости и развитии компании.

Выводы

На сегодняшний день существуют различные методы и информационно-аналитические системы, с помощью которых можно повысить эффективность оценки благонадежности контрагентов. Использование выделенных методов и систем позволит минимизировать риски при взаимодействии с неблагонадежными контрагентами, что в свою очередь обеспечит безопасность предприятия. Для достижения наиболее благоприятных результатов в оценке благонадежности контрагентов важно рассмотреть объединение различных ИАС с методами принятия решений, так как создается комплексный подход, который позволяет учитывать аспекты и факторы, влияющие на надежность контрагентов. Стоит отметить, что интеграция с любым из методов позволит воспользоваться преимуществом каждого из них, что позволит повысить уровень безопасности предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Božić V. Fuzzy AHP method. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.researchgate.net/publication/368576230_Fuzzy_AHP_method.

2. Karabayır, A.N., Botsalı, A.R., Supplier Selection Among Different Scale Construction Companies Using Fuzzy AHP And Fuzzy TOPSIS: El-Cezerî Journal of Science and Engineering, 2022, 9(1); 35-48.

3. Nurjaman I., Listyantoko R. A., Analytic hierarchy process for determination of decision making in the selection of contractors: Industry Xplore, 2023, 8(1):229-237, DOI:10.36805/teknikindustri.v8i1.5104.

4. Rusprofile. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusprofile.ru/subscribe.

5. Seldon.Basis. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://basis.myseldon.com/ru/landing.

6. Бычкова С.М., Швец О.В. Основные этапы оценки деловой репутации контрагента: Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения, сборник научных трудов, 2021, с. 408 – 411.

7. Водопьянова Т.П., Равино А.В., Захаренко О.А. Метод анализа иерархий как инструмент управления рисками внешнеэкономической деятельности предприятия: Труды БГТУ, 2019, серия 5, №2, с. 36 – 42.

8. Глобас. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://globas.credinform.ru/ru-RU.

9. Грузнов А.А. Разработка процесса отбора и оценки поставщиков в IT-закупках: Политехнический молодежный журнал, 2022, №5, DOI: 10.18698/2541-8009-2022-05-792.

10. Должников Д.С., Кокуйцева Т.В. Методические подходы к выбору предприятий-партнеров как инструмент системы поддержки принятия управленческих решений в высокотехнологичных отраслях промышленности: Горизонты экономики, 2022, №1(67), с. 11 – 24.

11. Ермаков С.А., Болгов А.А., Чурсин А.Г. Нечеткая логика на основе экспертных оценок как альтернативный инструмент для оценки рисков в условиях неопределенности: Информационная безопасность, 2022. Т. 25. ВЫП. 2. с. 247-262

12. Иванова Д.В., Немирович-Данченко М.М. Ранжирование набора критериев оценки надежности контрагентов: Интеллектуальная энергетика: Сборник трудов I Всероссийской научно-практической конференции, Томск, 21–23 ноября 2023 года. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2023, с. 216 – 219.

13. ИРБИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ir-bis.org/.

14. Кирова Е.А., Перминова Т.В. Инновационные методы оценки контрагента при проведении внутреннего контроля организации: Вестник университета. 2023. № 9. С. 200–207

15. Контур.Фокус. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://focus.kontur.ru/site/capabilities.

16. Обольянин, А. К., Л. И. Кругляк, Многокритериальная модель оценки надежности контрагента: Поколение будущего: сборник статей Международной студенческой научной конференции, Санкт-Петербург, 30 ноября 2018 года. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 257-262

17. Реестр программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: официальный сайт реестра. URL: https://reestr.digital.gov.ru/.

18. Скипин Д.Л., Дмитриева Э.Э., Макарова Е.С. Оценка благонадежности контрагента в системе обеспечения экономической безопасности бизнеса: ТюмГУ-Press, 2022. с. 406 – 416.

19. СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spark-interfax.ru/features.

20. Т. Саати. Принятие решений. Метод анализа иерархий (перевод с английского Р.Г. Вачнадзе) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kbi.ucoz.ru/_ld/0/13_--_-__-1993.pdf.

21. Федеральная антимонопольная служба Новости открытого ведомства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/33751
22. Федеральная антимонопольная служба Новости открытого ведомства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/33030
23. Юсупова Л.А., Антипова О.В. Устойчивый выбор поставщиков и подрядчиков на основе метода анализа иерархий // Russian Economic Bulletin. 2023. Том 6. № 5. С. 222 – 226.
24. Ящиков В.И., Сахно Ю.С. Оценка надежности контрагентов в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/ru-tsu/32057/1/ebs_2023_407_412.pdf

Евтехова А.Р., студент,
Направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Терещенко В.С.,
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли им. Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Аннотация

В работе обоснована особая важность бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятий и организаций в условиях нестабильности рынка, ошибок в управлении капиталом, изменений в налоговом законодательстве, внешних экономических кризисов. Также рассмотрены последствия мошеннических действий с финансовой отчетностью и способы предотвращения манипуляций для поддержания экономической безопасности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, экономическая безопасность, финансовые риски, манипулирование отчётностью, финансовые махинации, преднамеренное банкротство, аудит, учётная политика, финансовый контроль, налоговые риски, цифровые технологии.

Введение. В современных условиях экономической нестабильности, вызванной глобальными кризисными явлениями, возрастает необходимость эффективного управления хозяйственной деятельностью организаций. Одним из ключевых инструментов обеспечения устойчивости и экономической безопасности предприятий является бухгалтерский учёт. Он выполняет не только традиционные функции по учёту и контролю финансовых потоков, но и становится важным элементом аналитической системы, позволяющей выявлять финансовые риски, предотвращать кризисные явления и обеспечивать устойчивое развитие предприятия.

Проблемы обеспечения экономической безопасности и корпоративного мошенничества широко исследуется в трудах зарубежных авторов, таких как К. Шиппер, К. Маршан, Дж. Т. Уэллс, Дж. М. Зак, Дж. Л. Ковасич и др. Однако комплексного исследования мошеннических схем в учете и финансовой отчетности на территории Донецкой Народной Республики не проведено. Все это говорит об актуальности выбранной темы.

Цель исследования – оценка роли и влияния бухгалтерского учёта на экономическую безопасность предприятий в условиях кризисных явлений, а также разработка рекомендаций по предотвращению мошеннических схем и манипуляций с финансовой отчётностью.

Исходя из цели поставлены такие **задачи исследования**:

– определить роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятия;

– изучить современные угрозы и риски, связанные с манипуляциями в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности;

– проанализировать наиболее распространённые мошеннические схемы в финансовой отчётности, их последствия для бизнеса и экономики;

– изучить методы выявления финансовых махинаций, включая аудиторские и цифровые технологии;

– рассмотреть влияние кризисных явлений на бухгалтерский учёт, финансовую отчётность и контроль;

– разработать рекомендации по совершенствованию учетной политики и внедрению эффективных механизмов предотвращения мошенничества;

– предложить меры по усилению внутреннего контроля и повышению прозрачности финансовой отчётности для минимизации рисков преднамеренного банкротства.

Объект исследования – система бухгалтерского учета в условиях экономической нестабильности.

Предмет исследования – влияние бухгалтерского учёта на экономическую безопасность субъекта хозяйствования, механизмы выявления

финансовых махинаций и методы предотвращения манипуляций с финансовой отчётностью.

Методология исследования: систематизация, анализ, синтез.

Основная часть. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта предполагает его способность противостоять внешним и внутренним угрозам (рис. 1), связанным с финансовыми, налоговыми, инвестиционными и управленческими рисками. В этом контексте бухгалтерский учёт служит не только средством ведения финансовой отчётности, но и инструментом стратегического управления, обеспечивающим прозрачность деятельности предприятия и своевременное выявление угроз.

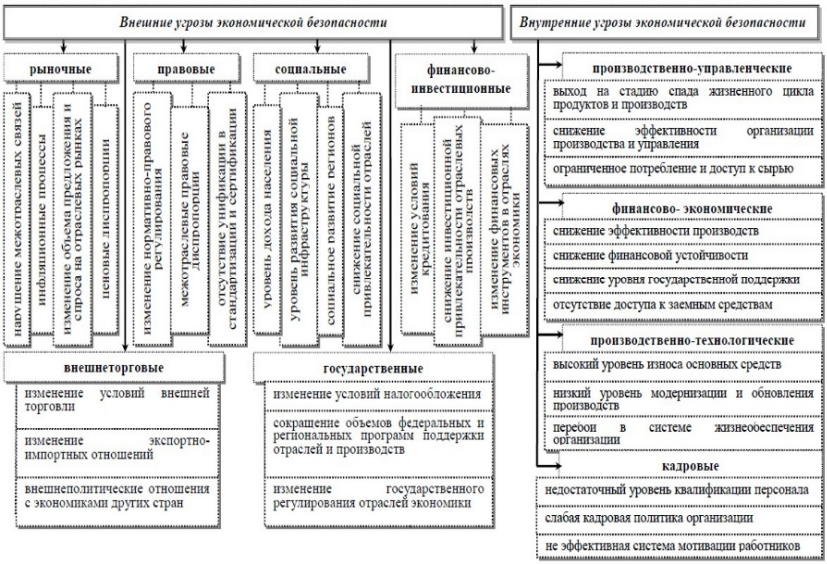


Рис. 1. Угрозы экономической безопасности

Финансовые риски могут возникать в результате различных факторов, таких как нестабильность рынка, ошибки в управлении капиталом, изменения в налоговом законодательстве, а также внешние экономические кризисы. Эффективная система бухгалтерского учета позволяет выявлять такие риски на ранних этапах за счет:

– контроля за движением финансовых потоков. Бухгалтерский учёт фиксирует все операции, связанные с поступлением и расходованием денежных средств, что позволяет анализировать ликвидность и платёжеспособность предприятия;

– оценки кредиторской и дебиторской задолженности. Ведение учёта обязательств и расчётов с контрагентами позволяет выявлять

риски неплатёжеспособности, задержки платежей и угрозу кассовых разрывов;

– анализа финансовых показателей. Система бухгалтерского учета предоставляет данные для расчета коэффициентов ликвидности, рентабельности, оборачиваемости активов и других показателей, которые помогают оценить финансовое состояние предприятия и возможные угрозы его стабильности;

– контроля за соблюдением налогового законодательства. Грамотное ведение бухгалтерского учета позволяет минимизировать налоговые риски, связанные с неправильным расчетом налогов, штрафными санкциями и изменениями в законодательстве;

– формирования стратегии антикризисного управления. На основе данных бухгалтерского учета руководство компании может своевременно корректировать стратегию, оптимизировать расходы, пересматривать инвестиционные проекты и принимать обоснованные управленческие решения [4].

Одной из серьезных угроз экономической безопасности предприятия является манипулирование бухгалтерской отчётностью, поскольку искажённые данные могут привести к принятию неверных управленческих решений, ухудшению финансового положения и снижению доверия со стороны инвесторов, кредиторов и регулирующих органов.

В табл. 1 приведены наиболее показательные случаи краха крупных компаний в связи с манипуляциями с финансовой отчетностью.

Таблица 1 – Манипуляции с финансовой отчетностью мировых компаний

Компания	Манипуляции
Enron	Проведение сделок по продаже электроэнергии с дочерними офшорными компаниями. Это дало возможность увеличить себестоимость и продажную цену электроэнергии. Также на офшорные компании оформлялись долги корпорации
Parmalat	Вывод за границы консолидации отдельных дочерних компаний, фальсификация денежных документов
WorldCom	Неправомерная капитализация затрат, фальсификация отражения операций по реализации товаров (работ, услуг)

Источник:[8, с. 99]

Манипуляции могут носить различные формы, в том числе:

– завышение или занижение доходов и расходов: искусственное завышение доходов может использоваться для привлечения инвесторов и улучшения финансовых показателей; занижение расходов позволяет временно увеличить прибыль, но в будущем приводит к проблемам с реальными обязательствами;

– манипуляции с активами и обязательствам: сокрытие или завышение стоимости активов (например, необоснованное завышение стоимости недвижимости или оборудования); занижение обязательств (например, неотражение долговых обязательств);

– использование «креативного» бухгалтерского учета: применение субъективных оценок при расчете резервов, амортизации и обесценения активов; изменение учетной политики с целью достижения желаемых финансовых показателей;

– сокрытие убытков и долгов: перенос убытков на будущие периоды или их маскировка за счет нестандартных бухгалтерских операций; использование офшорных схем и фиктивных компаний для сокрытия финансовых проблем.

Нарушения в бухгалтерском учете могут иметь серьезные последствия для экономической безопасности предприятия:

– принятие ошибочных управленческих решений – руководство, опираясь на искаженные данные, может переоценить финансовую устойчивость компании;

– утрата доверия инвесторов и кредиторов – выявление финансовых манипуляций может привести к потере источников финансирования и снижению рыночной стоимости предприятия.

– юридическая и налоговая ответственность – неправомерное ведение бухгалтерского учета может повлечь штрафы, налоговые санкции и даже уголовную ответственность для руководства компании.

– риск банкротства – систематические манипуляции отчетностью часто маскируют реальное финансовое положение, что может привести к внезапному финансовому краху.

Для защиты экономической безопасности предприятия необходимо использование следующих способов предотвращения манипуляций:

– внедрение прозрачных методов ведения бухгалтерского учета и следование нормам Международных стандартов финансовой отчетности;

– усиление внутреннего контроля и проведение регулярного аудита финансовой отчетности;

– использование современных цифровых технологий для автоматизации контроля за бухгалтерскими операциями.

Таким образом, манипулирование данными учета и отчетности представляет серьезную угрозу для экономической безопасности предприятия. Только строгий контроль, прозрачность учета и добросовестное ведение финансовой деятельности могут гарантировать устойчивое развитие и защиту бизнеса от рисков.

Следующую серьёзную угрозу для устойчивости предприятий представляют финансовые махинации их инвесторов и кредиторов.

Важно своевременно выявлять такие нарушения, чтобы предотвратить их негативные последствия.

Выявление финансовых махинаций требует комплексного подхода, включающего как традиционные бухгалтерские методы, так и современные аналитические инструменты:

1) финансовый анализ и аудит:

– анализ финансовых коэффициентов – выявление резких отклонений в ликвидности, рентабельности, оборачиваемости активов и задолженности;

– горизонтальный и вертикальный анализ отчётности – изучение динамики финансовых показателей и структуры баланса, что позволяет выявить несоответствия;

– расчет коэффициента Бениша (M-score) – это математическая модель для оценки вероятности фальсификации отчётности.

– закон Бенфорда – статистический метод, выявляющий аномалии в числовых данных бухгалтерского учёта.

2) внутренний контроль и аудит:

– проведение внутреннего и внешнего аудита;

– создание эффективной системы внутреннего контроля, включающей разделение полномочий, автоматизированные проверки и мониторинг операций;

– использование форензик-аудита;

3) анализ денежных потоков:

– сопоставление доходов и расходов, выявление операций, не подтверждённых первичными документами;

– проверка обоснованности крупных транзакций;

– анализ кассовых разрывов, резких изменений дебиторской или кредиторской задолженности.

4) использование цифровых технологий:

– внедрение систем Big Data и искусственного интеллекта для анализа больших объёмов финансовых данных;

– использование блокчейн-технологий для защиты бухгалтерской информации от подделок;

– автоматизированные системы контроля за изменениями в бухгалтерских записях.

Преднамеренное банкротство — это намеренное создание условий, при которых предприятие не может выполнять свои финансовые обязательства. Оно отличается от объективного банкротства (вызванного реальными экономическими трудностями) и может быть связано с мошенническими схемами.

Можно выделить основные признаки преднамеренного банкротства:

1) искажение финансовой отчетности:

– систематическое завышение активов и доходов;

– скрытие долговых обязательств и убытков;

– аномально низкий уровень прибыли при значительных оборотах;

2) манипуляции с активами:

– вывод активов в аффилированные компании перед подачей заявления о банкротстве;

– продажа имущества по заниженной цене;

3) финансовая неустойчивость и нестандартные операции:

– резкое снижение ликвидности компании без объективных причин;

– увеличение обязательств перед аффилированными лицами;

– непрозрачные кредитные обязательства и резкое увеличение долговой нагрузки.

4) изменения в структуре компании перед банкротством:

– частая смена руководства перед подачей на банкротство;

– перерегистрация компании на номинальных лиц;

– изменение юридического адреса и реквизитов;

5) судебные и налоговые риски:

– частые споры с налоговыми органами и поставщиками;

– регулярные задержки по выплате заработной платы;

– блокировка счетов по решению суда.

Исходя из данных признаков, можно определить методы предотвращения преднамеренного банкротства:

– внедрение строгой системы внутреннего контроля и прозрачности операций;

– проведение регулярных аудиторских проверок, включая независимый аудит;

– использование цифровых инструментов мониторинга бухгалтерских операций;

– усиление ответственности руководства за принятие решений, касающихся финансового состояния компании [2].

Выявление финансовых махинаций и признаков преднамеренного банкротства требует комплексного подхода. Сочетание аналитических методов, аудита и современных цифровых технологий позволяет минимизировать риски мошенничества и обеспечить экономическую безопасность предприятия.

Кризисные явления в экономике оказывают значительное влияние на финансовую деятельность предприятий, что неизбежно отражается на системе бухгалтерского учета, отчетности и финансового контроля. В условиях нестабильности возрастают риски неплатежеспособности,

финансовых махинаций, снижения рентабельности и ликвидности, что требует корректировки учетной политики и усиления контроля

Все мошеннические манипуляции приводят к ряду последствий, которые влияют на деятельность компании (рис. 2).



Рис. 2. Последствия мошеннических действий с финансовой отчетностью

Источник: [8, с. 103]

Влияние кризисных явлений на бухгалтерскую отчетность приводит к следующим последствиям в сфере оценки активов и обязательств:

– обесценение активов: в условиях кризиса стоимость основных средств, нематериальных активов и финансовых вложений может снизиться, что требует пересмотра учетной политики по их оценке;

– рост дебиторской задолженности: увеличивается риск неоплаты со стороны клиентов, что вынуждает предприятия создавать дополнительные резервы по сомнительным долгам;

– изменение структуры обязательств: возрастает долговая нагрузка, что требует пересмотра методов учета и анализа кредиторской задолженности.

Последствиями влияния кризисных влияния на бухгалтерскую отчетность являются изменения в учетной политике и методах отчетности:

– применение более консервативных оценочных значений: в условиях кризиса компании склонны к более осторожному подходу при расчете амортизации, создании резервов и переоценке активов;

– частое обновление финансовой отчетности: в условиях нестабильности необходимо чаще проводить промежуточную отчетность, чтобы оперативно реагировать на изменения;

– изменение подходов к признанию доходов и расходов: компании могут пересматривать методы учета выручки, отсрочки платежей и налогового планирования [7].

Усиление требований к прозрачности отчетности:

– инвесторы, кредиторы и регулирующие органы требуют более подробной и достоверной информации о финансовом состоянии компаний;

– увеличивается число аудиторских проверок, что требует корректировки учетных процессов.

Немаловажный момент – влияние кризисных явлений на финансовый контроль. Выделяют следующие последствия:

1) ужесточение контроля за расходами:

– компании вынуждены оптимизировать затраты, что приводит к более строгому контролю за операционными и инвестиционными расходами;

– внедрение систем бюджетирования и контроля за отклонениями от плановых показателей.

2) усиление внутреннего аудита:

– проверка эффективности внутренних процессов и выявление финансовых рисков становятся приоритетными задачами;

– усиление контроля за финансовыми потоками, включая мониторинг платежеспособности партнеров и контрагентов;

3) борьба с финансовыми махинациями и мошенничеством:

– в условиях кризиса возрастает риск манипулирования отчетностью, поэтому компании и регуляторы усиливают механизмы внутреннего контроля;

– внедрение цифровых технологий и автоматизированных систем контроля позволяет минимизировать ошибки и умышленные искажения в финансовой отчетности.

4) адаптация к изменяющимся налоговым условиям:

– власти страны могут вводить налоговые послабления или, наоборот, повышать налоговую нагрузку, что требует постоянного мониторинга изменений в законодательстве;

– компании пересматривают налоговое планирование и оптимизируют налоговую нагрузку.

Кризисные явления требуют от предприятий более гибкого подхода к бухгалтерскому учету и финансовому контролю. Усиление внутреннего контроля, более консервативная учетная политика, применение современных аналитических инструментов и прозрачность финансовой отчетности помогают предприятиям снизить риски и адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.

Учетная политика играет важную роль в управлении финансовыми процессами предприятия и влияет на его экономическую безопасность. В

условиях кризисных явлений и нестабильности внешней среды важно адаптировать учетную политику таким образом, чтобы минимизировать риски, связанные с ликвидностью, платежеспособностью, налоговыми обязательствами и возможными финансовыми махинациями.

Существуют основные направления совершенствования учетной политики в целях минимизации рисков:

1) оптимизация методов оценки активов и обязательств:

– регулярная переоценка активов — учетная политика должна предусматривать механизмы корректировки стоимости активов в соответствии с их реальной рыночной ценой.

– формирование резервов;

– контроль за амортизационной политикой – более консервативный подход к начислению амортизации помогает избежать завышения стоимости активов;

2) усиление контроля за доходами и расходами

– оптимизация системы признания доходов — учетная политика должна учитывать специфику бизнеса и минимизировать риски;

– жесткий контроль затрат;

– прозрачное управление кредиторской и дебиторской задолженностью – учетная политика должна предусматривать механизмы мониторинга расчетов с контрагентами для предотвращения кассовых разрывов;

3) совершенствование налогового учета:

– применение налогового планирования – использование законных способов оптимизации налоговой нагрузки (например, выбор режима налогообложения, налоговые льготы, инвестиционные вычеты);

– регулярный анализ налоговых рисков – учетная политика должна включать механизмы мониторинга изменений налогового законодательства и адаптации к ним;

– автоматизация налогового учета – внедрение цифровых решений снижает вероятность ошибок [3].

Выводы. Итак, в условиях экономической нестабильности бухгалтерский учёт становится важным инструментом обеспечения финансовой безопасности субъектов хозяйствования. Он не только фиксирует операции, но и помогает выявлять риски, предотвращать махинации и обеспечивать устойчивое развитие. Манипуляции с отчётностью, преднамеренное банкротство и финансовые махинации угрожают стабильности бизнеса. Совершенствование учётной политики, автоматизация учёта и усиление контроля позволяют минимизировать риски и повысить прозрачность финансовой деятельности.

Таким образом, эффективная система бухгалтерского учёта и финансового контроля – это не только инструмент для составления отчётности, но

и стратегический механизм, обеспечивающий устойчивость и конкурентоспособность предприятия. Гибкость учётной политики, прозрачность финансовых операций и своевременное выявление рисков позволяют бизнесу адаптироваться к изменениям, минимизировать финансовые угрозы и поддерживать стабильное развитие даже в условиях экономической нестабильности.

В заключение следует отметить, что внутренняя и внешняя среда, в которой работают компании, динамично меняются, вследствие чего не предоставляется возможности определить полную классификацию методов мошеннических действий с данными бухгалтерской финансовой отчетности. Постоянно растущая сложность бизнес-процессов вместе с неопределенностью окружающей среды, а также условиями ведения бизнеса составляют дополнительное обстоятельство, которое дает возможность совершения манипуляций с финансовой отчетностью. Многие специалисты придерживаются мнения, что полностью искоренить мошенничество невозможно, однако создание эффективной системы предотвращения вполне реально.

Список цитируемой литературы:

1. Абдалова, Е.Б. Кризис, коронавирус, бухгалтерский учет и финансовая отчетность / Е. Б. Абдалова // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: Электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. – Новополоцк: Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»=Установа адукацыі "Полацкі дзяржаўны універсітэт", 2020. – С. 603-605. – EDN SJLXGG. [Электронный ресурс] – URL: https://elibrary.ru/sjlxgg

2. Гузов Ю.Н., Ковалев В.В., Маргания О.Л. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография. – СПб.: Скифия-принт, 2021. – 250 с.

3. Коллектив авторов. Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики: сборник научных трудов. Севастополь: СевГУ, 2023.

4. Мизиковский И.Е., Дружиловская Э.С. (ред.) Развитие бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики в современных условиях.

5. Моргунова Р.В., Косинец Т.В. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: учебное пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. 260 с.

6. Одинцова Т.М. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – №4. – С. 190-208.

7. Одинцова, Т. М. Особенности бухгалтерского учета и отчетности в условиях вызовов современности: уроки COVID-19 / Т. М. Одинцова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D.

Экономические и юридические науки. – 2021. – № 6. – С. 50-57. – DOI 10.52928/2070-1632-2021-57-6-50-57. – EDN AQNFKQ. [Электронный ресурс] – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46436117

8. Терещенко В.С., Кадыкова С.А. Мошенничество с корпоративной финансовой отчётностью: схемы и меры предотвращения // Правоотношения в инновационной экономике. – 2021. – № 1. – С. 96-104. – EDN XFRMZP. [Электронный ресурс] – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46499213

9. Шумилина М.А., Старикова Т.В. Взаимосвязь процедур управленческого учета и внутреннего контроля в условиях кризиса // Управленческий учет. – 2020. – Т. 8. – №4.

Цику С.Ю., студент,
направление подготовки «Экономика»
финансовый факультет ФГБОУ ВО Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ: ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В России одной из проблем в экономике является развитие малого и среднего предпринимательства. В отличие от других развитых стран в нашем государстве такой вид экономической активности развит слабо. По мнению автора, одной из причин этого является нераспространненость страхования предпринимательских рисков, которая служит ликвидацией малых и средних предприятий или предлогом для воздержания от их организации. Поэтому целью статьи является рассмотрение развития страхования предпринимательских рисков в России и его анализ. Также утверждается, что за последнее время не произошло существенных изменений в упомянутом сегменте страхового рынка, что свидетельствует о неспособности страховщиков самостоятельно его развивать. В статье использованы методы сравнения, анализа, синтеза, обобщения.

Ключевые слова: предпринимательские риски; страхование; имущественное страхование; страхование ответственности; малое и среднее предпринимательство.

Для начала необходимо описать виды распространенных в России страхуемых предпринимательских рисков. Они подразделяются на четыре группы. Первая – возможная утрата, гибель, недостача или повреждение

основных или оборотных средств. Вторая - гражданская ответственность, возникающая из-за причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также окружающей природной среде. Третья – возможные убытки или недополучение прибыли предприятия вследствие изменения условий функционирования по независящим от него обстоятельствам. И четвертая – нарушение контрагентами своих обязательств[1]. В иностранной практике присутствует больше аспектов страхования предпринимательских рисков. Например, в него входит страхование потери репутации, профессиональной ответственности, риски, связанные с поиском и удержанием персонала, риски потери стратегического партнерства[4]. Такие виды также могли бы быть включены в российскую систему страхования предпринимательских рисков для более обширного предоставления страховых продуктов в их составе. Однако в нашей стране страховой рынок предлагает ограниченный объем страховых продуктов в страховании предпринимательских рисков. Это уже свидетельствует о некоторых проблемах в его развитии, так как на развивающемся направлении рынка обычно происходит появление новых услуг, видоизменение существующих, то есть регулярно осуществляются определенные перемены. Однако, чтобы удостовериться в выдвинутом тезисе, рассмотрена динамика некоторых показателей рынка страхования предпринимательских рисков. Вся нижеследующая информация приведена за 2019-2024 годы, за первое их полугодие, по страхованию предпринимательских рисков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в совокупности. На рис.1 отражена совокупный объем страховых премий по страховой услуге.

Совокупный объем страховых премий

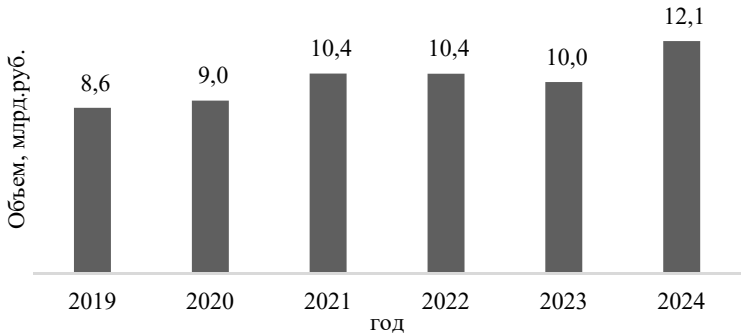


Рис.1. Совокупный объем страховых премий по страхованию предпринимательских рисков среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Источники: составлено автором на основе материалов Банка России[2].

Средний прирост за 5,5 лет составил около 7,4% за полугодие. Наблюдается стабильный, но небольшой прирост в абсолютном выражении в среднем на 0,7 миллиардов рублей в полугодие, исключая первое полугодие 2023 года, когда совокупный объем страховых премий снизился на 0,4 миллиарда рублей. В 2024 году наблюдается рекордный прирост страховых премий, к середине периода достигнув 21,3%. Однако по-сравнению с остальным страховым рынком, рост которого за аналогичный период составил 88,9% по объему страховых премий, развитие рынка страхования предпринимательских рисков составляет 40,2%, то есть существенно отстает от общих темпов. Также в целом за 2022 год совокупный объем страховых премий по страхованию предпринимательских рисков снизился на 33,5% и является наибольшим снижением в сравнении с остальными страховыми видами[3, с. 64]. Далее необходимо рассмотреть динамику страховых выплат, приведеную на рис.2.

Совокупный объем страховых выплат

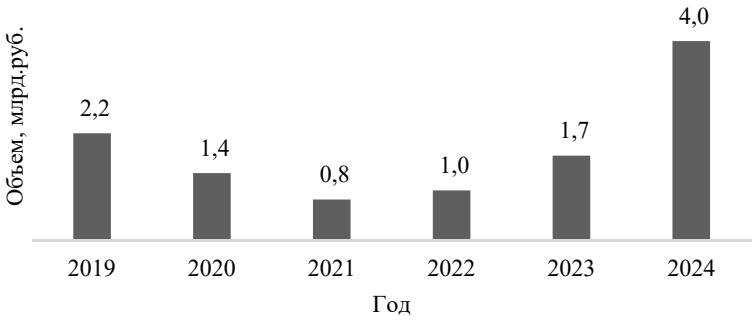


Рис.2. Совокупный объем страховых выплат по страхованию предпринимательских рисков среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Источники: составлено автором на основе материалов Банка России[2].

В среднем прирост составил 30,2%, в основном обусловленный резким ростом показателя в первой половине 2024 года. За ее исключением средний полугодовой прирост составил лишь 3,9%. За 5,5 лет прирост страховых выплат по страхованию предпринимательских рисков составил 86,2%, в то время как в общем страховые выплаты на страховом рынке приросли на 123,9%. То есть страховые выплаты также не успевают за ростом всего страхового рынка. Показательным является и то, что в оба кризисных года на рассматриваемом промежутке наблюдается снижение страховых выплат в первом полугодии 2020 года и фактически остается на сопоставимом уровне в первом полугодии 2022 года по сравнению с первым полугодием 2021 года. Все это свидетельствует о том, что страховщики не

стремятся вызвать доверие у страхователей предпринимательских рисков. Подтверждающим является и крайне низкий уровень перераспределения страховых премий на страховые выплаты, составляющий в среднем за рассматриваемый период 17,9%. На страховом рынке за аналогичный период среднее отношение размера страховых выплат к страховым премиям равно 44,7%. Это доказывает слабую заинтересованность страховщиков в развитии рассматриваемого вида страхования. Потому, по мнению автора, считается целесообразным государственное вмешательство в разрешение описанной проблемы. Это особенно важно в период развития рисков ведения предпринимательской деятельности[5], что требует наибольшую его защищенность.

Но до перехода к возможным государственным мерам необходимо понять причину всплеска страховых выплат более чем в два раза в первом полугодии 2024 года. Для этого приведен рис.3, на котором показана динамика количества действующих договоров страхования предпринимательских рисков на конец отчетного периода для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Количество действующих договоров страхования предпринимательских рисков на конец периода

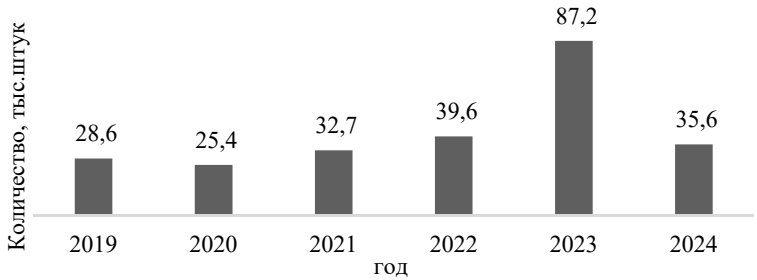


Рис.3. Количество действующих договоров страхования предпринимательских рисков на конец отчетного периода для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Источники: составлено автором на основе материалов Банка России[2].

Как видно, в первом полугодии 2023 года произошел аналогичный рост количества договоров более чем в два раза по сравнению с предыдущим годом. Именно это могло стать причиной роста страховых выплат. Подозрительным является то, что рост существенный и краткосрочный. Для выяснения его причин рассмотрим статистику страхования предпринимательских рисков в разрезе страховщиков.

В первом полугодии 2023 года наблюдается резкий рост договоров предпринимательского страхования в компании АО «Совкомбанк

страхование» с 39 договоров, действовавших на конец отчетного периода в первой половине 2022 года, до 25026 договоров[2]. В первой половине 2024 года их количество сократилось до 168 договоров[2]. По остальным страховщикам наблюдается динамика в пределах рыночной нормы. Однако страховые выплаты в первой половине 2024 года АО «Совкомбанк страхование» не объясняют рост совокупного объема страховых выплат в этом периоде. Только 52,4% совокупного объема страховых выплат за первое полугодие 2024 года занимает АО «Страховое общество газовой промышленности» [2]. То есть резкий рост более чем в два раза в первом полугодии 2024 года объясняется не субъективными факторами, каким является рост количества договоров страхования у отдельной компании, что может быть вызвано единичным выгодным предложением или т.п., а объективными причинами отраслевых экономических проблем, которой для страхования предпринимательских рисков в 2024 году стала газовая промышленность. То есть субъективные манипуляции на рынке страхования предпринимательских рисков не объясняют его динамику, что доказывает необходимость создания объективных условий для развития.

В качестве таких условий, по мнению автора, возможно введение обязательного страхования предпринимательских рисков при получении льготного кредитования или иной государственной поддержки для малого и среднего бизнеса. Предлагается ввести обязательное страхование только для них, так как субъекты малого и среднего предпринимательства наиболее подвержены влиянию кризисных экономических явлений и процессов, что в некоторых случаях становится фактором ликвидации бизнеса. К тому же государство таким образом страхует и себя от неожиданных затрат при необходимости сохранения малого и среднего предпринимательства в кризис, в отличие от вынужденных мер их поддержки в 2022 году, а также развивает страховую отрасль.

Методом реализации обязательного страхования предпринимательских рисков может быть подобный механизм обязательного агропромышленного страхования. Его суть заключается в обязанности агропроизводителям заключать страховые договоры для получения государственной поддержки. В свою очередь, государство реализует программы поддержки страховщиков для более полного покрытия страховых случаев, то есть выделение средств для поддержки страховщиков. За последние несколько лет описанная программа агрострахования показала себя достаточно успешно, о чем свидетельствуют отчеты агростраховщиков и иных страховых институтов. Главным преимуществом здесь является то, что государство планирует поддержку страхового рынка и производственного сектора в отличие от срочного поиска финансовых ресурсов при необходимости чрезвычайной поддержки и восстановления экономических отраслей при кризисных ситуациях.

Что касается крупных производителей, то, по мнению автора, введения для них обязательного страхования предпринимательских рисков не является необходимостью. Большинство крупных компаний в России отчасти или полностью принадлежит государству. И в любой период времени государство так или иначе принимает участие в финансовой деятельности компании. Поэтому и при кризисной ситуации государство будет в полной мере сохранять функционирование таких предприятий.

Таким образом, за последние годы не наблюдается развитие рынка страхования предпринимательских рисков. Происходит существенное отставание его развития от темпов роста общего страхового рынка. Страховщики на настоящем этапе не заинтересованы в развитии рассматриваемого страхования, что порождает недоверие у страхователей и негативный опыт получения крайне низкого уровня страховых выплат. Поэтому введение обязательного страхования наиболее уязвимых малых и средних предпринимателей, а также поддержка страховщиков для увеличения страховых выплат является теоретически действенной рекомендацией для развития рынка страхования предпринимательских рисков. Такой вывод также подкрепляется уже существующей положительной подобной практикой на рынке агрострахования.

Список цитируемых источников:

1. Авласенко, А.А. К вопросу страхования предпринимательских рисков // Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях: Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума, Брянск, 25 сентября – 20 2017 года. – Брянск: Брянская государственная инженерно-технологическая академия, 2017. – С. 219-221. – EDN WAFEVF.

2. Банк России. Статистика. Страхование – [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/statistics/insurance/#a_152935file - Дата обращения: 09.10.2024.

3. Компенсационные меры поддержки и развития страхового рынка в условиях санкционных ограничений: Монография / Под ред. доктора экономических наук, профессора Н.В. Кирилловой, доктора экономических наук, профессора А.А. Цыганова. - М.: Прометей, 2024. - 322 с.

4. Салимова П.Н., Сафронов К.Д. Актуальные проблемы страхования предпринимательских рисков // Экономика, бизнес, инновации – 2018.

5. Цику С. Ю. Финансовая безопасность государства как фактор экономического роста оборонно-промышленного комплекса // Экономика и право в новых реалиях: вызовы современности. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Манускрипт", 2024. – С. 5-17.

Матвеев Т.В., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Кривых Н. Н.,
канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ КАК ОСОБОЙ РАЗНОВИДНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Аннотация

Данная работа рассматривает проблему финансовых кризисов как специфическую форму экономических кризисов. В отличие от кризисов, вызванных факторами реального сектора, финансовые кризисы обусловлены дисфункциями в финансовой системе, такими как спекулятивные пузыри, чрезмерное заимствование и неадекватное регулирование. Анализируются ключевые характеристики финансовых кризисов: быстрое распространение, каскадные эффекты и сильное влияние на реальный сектор экономики. Рассматриваются причины возникновения кризисов, включая асимметрию информации, моральный риск и внешние шоки, а также их потенциальные последствия: рецессия, банкротства и социальные потрясения.

Ключевые слова: государственное влияние, развитие, финансовые кризисы, экономика, экономические риски.

Экономический кризис – это часть экономического цикла. Многие эксперты считают, что кризисы носят циклический характер. Это в свою очередь означает постоянный круговорот в экономике – дно, рост и рецессия. Кто-то считает, что рецессия представляет собой сам экономический кризис, но есть и те, кто определяют его как дно. Когда экономика находится на дне долгое время, наступает депрессия и стагнация – это тяжелые формы рецессии.

По функциональным признакам экономические кризисы можно разделить на 7 видов:

1. Воспроизводственные кризисы;
2. Структурные кризисы;
3. Инвестиционные кризисы;
4. Технологические кризисы;
5. Финансовые кризисы;
6. Кредитно-денежные кризисы;
7. Ценовые кризисы.

Существует огромное количество классификаций экономических кризисов, но эксперты выделяют эту как основную и более точную. В силу многофакторности кризисов, следует выделять кризисы, вызванные внешними (экзогенными) факторами и кризисы, вызванные внутренними (эндогенными) факторами. Согласно критерию по последствиям, исходу – кризисы могут завершаться либо переходом экономической системы в качественно новое состояние, либо ее разрушением, как это случилось с экономическими системами СССР и СЭВ на рубеже 1990-х годов [1].

Большое количество источников заявляет, что финансовый кризис – быстро развивающееся ухудшение состояния экономики страны. Рост инфляции и безработицы – явные и первоначальные факторы, свидетельствующие о том, что возникает угроза развития финансового кризиса. Он пагубно влияет не только на экономическую стабильность, но и на жизни юридических и физических лиц. Если сравнивать между собой экономические и финансовые кризисы, можно подумать, что отличий нет. Однако, некоторые ученые считают, что экономический кризис проявляется в ухудшении основных макроэкономических показателей, а финансовый в первую очередь влияет на финансовые активы.

Если рассматривать то, чем же отличаются финансовые кризисы от других экономических кризисов, нужно рассмотреть каждый из них.

Воспроизводственные кризисы затрагивают весь процесс общественного воспроизводства. Он нарушает баланс между производством, распределением и потреблением, тем самым нарушая работу на рынке.

Структурные кризисы влияют на саму структуру экономики, тем самым нагружая ее деятельность.

Инвестиционные кризисы напрямую действуют на инвестиционную активность, что может быть следствием финансового кризиса, но не его началом.

Кредитно-денежные кризисы зарождаются в системе денежного обращения, влияя на инфляцию и дефляцию в то время, как финансовые продолжают развивать эту ситуацию и охватывают более широкий спектр экономики, включая вызывание банкротств и овалы на фондовых рынках.

Технологические кризисы связаны с исчерпанием потенциала существующих технологий.

Ценовые кризисы проявляются в резких колебаниях цен, которые могут быть вызваны или усугублены финансовым кризисом.

Главным отличием финансового кризиса от всех вышеперечисленных является то, что он напрямую влияет на финансовую систему и даже способен ее обрушить. В следствии может распространятся на реальный спектр экономики, затрагивая международные отношения с другими странами и даже мировой рынок.

Финансовые кризисы – это сложные явления, порождаемые множеством взаимосвязанных причин, которые не всегда легко идентифицировать. Характерной чертой таких кризисов является их динамичность и изменчивость. Каждый кризис уникален по своей структуре, проявлениям и непосредственным причинам. Однако, несмотря на это разнообразие, существуют общие закономерности и повторяющиеся паттерны, позволяющие анализировать исторические кризисы, группировать их по типам и выявлять основные факторы, приводящие к их возникновению. Изучение этих закономерностей – ключ к пониманию природы финансовых кризисов и разработке мер по их предотвращению. Если рассматривать этот вопрос более детально, то можно обнаружить некоторую связь. Например, на кризис могут влиять не только вышеперечисленные факторы, но и политическая ситуация в стране, преобладание спроса над предложением и наоборот, нестабильность рынка и так далее.

Самой явной и пагубно-влияющей причиной является недостаточный уровень регулирования рынком. Слабый государственный контроль, устаревшее законодательство, нестабильность рынка и многие другие факторы могут стать угрозой для предприятий, приведя за собой новые риски. Недостаточно эффективные контроль и ограничения влекут за собой последствия, так как предприниматели стремятся максимизировать свою прибыль, забывая об возможных угрозах. В пример можно привести коммерческие банки. Если государство перестанет их контролировать, устанавливать ключевую ставку и пустят их деятельность на самотек, то могут возникнуть, так называемые, «финансовые пузыри», представляющие собой искусственное завышение стоимости активов, не соответствующей их реальной ценности. Усугубление влечет за собой массовые банкротства, повышение инфляции и ухудшение состояния всей финансовой системы. Если эту ситуацию представить в виде обыкновенного бытового вопроса, то «финансовый пузырь» можно сравнить с плохо построенным домом. Если фундамент сделан ненадлежащим образом, то дом рано или поздно обрушится, то же самое можно сказать и с экономическим рынком.

Еще одним, не менее значимым, фактором является большая задолженность. Неспособность выплачивать долг пагубно влияет на государственный бюджет, приводя его к «эффекту домино». Этот эффект был обнаружен специалистами в области изучения экономики и финансов. Он означает, что неспособность некоторых субъектов погашать свои задолженности приводит к цепной реакции, когда один невыплаченный долг лишает возможности другого субъекта выплатить свои обязательства и так далее, пока ситуация не дойдет и до самой государственной казны. Усугубление влечет к понижению процентных ставок для облегчения существования на рынке одним предприятиям, но также открывает возможность набрать

других задолженностей другим предприятиям. Это и есть «эффект домино». На простом примере можно рассмотреть снежный ком, когда он собирает в себя все больше и больше снега, но столкнувшись с препятствием, рано или поздно разламывается на части.

Если смотреть на возникновение кризисов в экономике из внутренней среды рынка, можно обнаружить, что любая организация или любой предприниматель стремится получить максимальную прибыль любым способом. Это не всегда заканчивается успехом. Многие руководители решают вкладывать свои сбережения в непроверенные или малостоящие активы, которые, как обещает акционерное общество, очень скоро возрастут. В итоге, создается видимость непрерывного роста, что привлекает и других инвесторов. Но, в конечном итоге, рано или поздно все акции обесценятся и предприниматели, банки и организации потеряют свои средства. Эта ситуация очень пагубно повлияет в конечном итоге на реальный сектор экономики.

Глобализация финансовых рынков – последний, но значительный, фактор, способный вызвать экономический кризис. Если в одной стране начнется кризис и она будет связана международными торговыми связями с другими государствами, то на них также повлияет ухудшение состояния экономики. Когда проблемы в одной стране могут вызвать финансовый кризис в других, даже географически удаленных. Такая взаимозависимость требует международного сотрудничества и координированных действий для предотвращения и смягчения последствий глобальных финансовых кризисов. Это похоже на цепную реакцию, где одна палка домино, упав, сбивает другую, и так до конца ряда. В глобализованном мире этот ряд простирается по всему земному шару.

Финансовый и следующий за ним экономический кризисы неблагоприятно влияют не только на экономику, но и на политическую и социальную сферу. Их последствия серьезно сказываются на населении. Сегодня для мировой экономики характерен высокий уровень развития международных экономических связей, что приводит к быстрому распространению кризиса по всему миру.

Стихийно возникающие кризисные ситуации оказывают в основном негативное влияние на социальную систему. Но вместе с тем при правильном реагировании и грамотных антикризисных мерах правительства они дают возможность перестройки экономики и перехода ее на более высокий уровень.

Экономический кризис приводит к уменьшению реального валового продукта – останавливается рост экономики, резко снижается деловая активность, начинаются массовые банкротства. Растут запасы нереализованной продукции, промышленные и торговые предприятия сокращают или полностью останавливают свою деятельность, люди теряют

рабочие места без возможности нового трудоустройства, высокими темпами растет безработица.

Доходы государства падают, возникают проблемы с уплатой внешнего долга. Спрос на импорт внутри страны снижается, приходит в упадок международная торговля.

Инвесторы, видя ситуацию на рынке, срочно выводят свои активы. Из-за одномоментного изъятия крупных сумм рушится финансовый рынок. Многие банки разоряются, оставляя своих вкладчиков без средств. Уцелевшие банковские учреждения снижают размер выдаваемых кредитов и повышают процентные ставки. Резко растет число неплатежей по ранее выданным кредитам.

Происходит девальвация национальной валюты. Цены на товары и услуги растут, при этом зарплаты обесцениваются, покупательная способность населения падает. Рост инфляции может привести к гиперинфляции. Уровень жизни населения ощутимо снижается.

На фоне очевидных негативных явлений сложно говорить о положительных последствиях. Тем важнее переосмыслить ситуацию и извлечь из нее пользу. Экономический кризис дает возможность выявить негативные аспекты экономики и избавиться от ненадежных звеньев. Возможные плюсы:

– растущая безработица повышает заинтересованность людей в рабочих местах, стимулирует рост производительности труда и квалификации работников;

– растет конкуренция между предприятиями;

– падение импорта позволяет увеличить спрос на отечественные товары, повышает их конкурентоспособность.

Итогом антикризисных мер становится переход государственной экономики на более высокий уровень [2].

Кризисы оказывают негативное влияние практически на все аспекты жизни общества, поэтому государство стремится смягчить их последствия через реализацию антикризисной политики. Опыт борьбы с экономическими, финансовыми, структурными и производственными кризисами, который накапливают правительства как развитых, так и развивающихся стран, представляет собой важный объект научного и практического исследования, направленного на выявление и обобщение эффективных инструментов антикризисной политики.

Финансовые кризисы представляют собой особую разновидность экономических кризисов, которые характеризуются резкими колебаниями финансовых рынков, потерей ликвидности, падением цен на активы, банкротствами финансовых учреждений и другими негативными экономическими последствиями.

Государство, имеющее низкий государственный долг и высокие ставки Центрального банка, выйдет из экономического катаклизма быстрее и с относительно небольшими потерями. Основные антикризисные меры:

– прямое государственное кредитование крупных предприятий и основных банков, составляющих экономический базис;

– снижение требуемого регулятором банковского капитала (необходим для гарантированного погашения долга по требованию заемщика);

– снижение ставок по кредитам и выкуп облигаций государственными структурами – удешевление кредитов позволит бизнесу справиться с трудностями и продолжить работу без сокращения рабочих мест; доступные потребительские кредиты для населения позволят совершать крупные покупки, поддерживая торговлю и производство;

– выдача населению социальных выплат в виде субсидий, компенсаций и прочего – эти деньги будут потрачены на оплату отечественных товаров и услуг, то есть станут средством поддержки отечественного производителя;

– вкладывание государственных средств в крупные проекты по строительству жилья, дорог и прочих объектов – это создаст рабочие места и оживит экономику.

Принятие этих мер позволяет:

– замедлить темпы инфляции;

– стабилизировать цены и покупательский спрос;

– пересчитать зарплаты с учетом потребительской корзины;

– привлечь иностранные инвестиции;

– сформировать валютные резервы в банках;

– пересмотреть ключевые ставки на кредиты;

– обеспечить доступ к образованию, медицине и другим социальным сферам.

Финансовые кризисы имеют огромное влияние на международные экономические отношения. Их последствиями могут стать как девальвация национальной валюты, так и увеличение стоимости на импорт. Если же смотреть с другой стороны, то, можно заметить, что российский экспорт становится более конкурентоспособным и актуальным на мировых рынках.

Изучение причин и последствий уже пережитых экономических кризисов и развитие экономики как науки позволило разработать механизмы по предотвращению и преодолению экономических кризисов. Сегодня создан ряд международных финансовых организаций (Международный валютный фонд, Совет по финансовой стабильности и другие), в задачи которых входит координация антикризисных мер между государствами. Проведение мониторингов, регулирование цен на нефть и золото

и другие шаги позволяют снизить риск экономических катаклизмов. Среди рекомендуемых мер:

- накопление золотовалютной «подушки безопасности»;
- развитие сельского хозяйства;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- продуманная социальная политика;
- вовлечение населения в общественные работы;
- корректировка ценовой политики;
- повышение производительности;
- снижение зависимости от импорта.

Финансовые и экономические кризисы неизбежны, но изучение причин и последствий подобных катаклизмов поможет выйти из них с минимальными потерями и использовать ситуацию для перехода на новую ступень экономического развития.

Они распространяются через финансовые каналы: падение доверия к банкам вызывает отток депозитов, неспособность одних финансовых игроков выполнять обязательства приводит к проблемам у других, что может вызвать системный кризис. В отличие от них, политические кризисы связаны с борьбой за власть, социальные – с неравенством и социальным напряжением, экологические – с деградацией окружающей среды. Хотя эти типы кризисов могут быть взаимосвязаны и влиять друг на друга (например, политическая нестабильность может усилить финансовый кризис), их первопричина и механизмы распространения принципиально различны. Финансовые кризисы, прежде всего, поражают финансовую систему и через неё – всю экономику, в то время как другие типы кризисов имеют более широкое воздействие, не обязательно ограничиваясь финансовой сферой, но часто усугубляя финансовые проблемы.

Резкое падение курса национальной валюты, неуправляемый рост государственного и корпоративного внешнего долга, а также просроченных платежей государства и частных компаний – все это является выражением финансового кризиса в международных отношениях [3].

Избежать экономических кризисов невозможно, точно предугадать тоже. Но изучение уже прошедших кризисных ситуаций позволяет разрабатывать меры по предотвращению кризисов и выходу из них. Экономический дисбаланс не складывается внезапно – его предпосылки накапливаются постепенно. Важно замечать первые признаки назревающей проблемы и оперативно вносить необходимые изменения в экономическую политику государства.

Государство, имеющее низкий государственный долг и высокие ставки Центрального банка, выйдет из экономического катаклизма быстрее и с относительно небольшими потерями. Основные антикризисные меры:

– прямое государственное кредитование крупных предприятий и основных банков, составляющих экономический базис;

– снижение требуемого регулятором банковского капитала (необходим для гарантированного погашения долга по требованию заемщика);

– снижение ставок по кредитам и выкуп облигаций государственными структурами – удешевление кредитов позволит бизнесу справиться с трудностями и продолжить работу без сокращения рабочих мест; доступные потребительские кредиты для населения позволят совершать крупные покупки, поддерживая торговлю и производство;

– выдача населению социальных выплат в виде субсидий, компенсаций и прочего – эти деньги будут потрачены на оплату отечественных товаров и услуг, то есть станут средством поддержки отечественного производителя;

– вкладывание государственных средств в крупные проекты по строительству жилья, дорог и прочих объектов – это создаст рабочие места и оживит экономику.

Принятие этих мер позволяет:

– замедлить темпы инфляции;

– стабилизировать цены и покупательский спрос;

– пересчитать зарплаты с учетом потребительской корзины;

– привлечь иностранные инвестиции;

– сформировать валютные резервы в банках;

– пересмотреть ключевые ставки на кредиты;

– обеспечить доступ к образованию, медицине и другим социальным сферам.

Финансовые и экономические кризисы неизбежны, но изучение причин и последствий подобных катаклизмов поможет выйти из них с минимальными потерями и использовать ситуацию для перехода на новую ступень экономического развития.

Бюджетный кризис – ситуация, резкого увеличения бюджетного дефицита и невозможность выполнения запланированных бюджетных обязательств. Причин может быть несколько: не правильно спланированные доходы бюджета; слишком высокие расходные полномочия (прежде всего социального характера); неэффективное построение бюджетной системы и диспропорции в межбюджетных отношениях. В результате, возникает необходимость секвестирования бюджета и сокращения государственных программ.

Долговой кризис возникает из-за большого накопленного государственного долга. У кредиторов возникают сомнения в способности правительства обслуживать свою задолженность. Потеря доверия к государству-заемщику приводит к стремлению заемщиков вернуть свои

вложения до назначенного срока. Крайним проявлением этого кризиса является дефолт государства, что означает неспособность правительства выполнить свои долговые обязательства перед заемщиками. При этом, различаются кризисы, вызванные увеличением внешнего и внутреннего долга государства.

Заключение:

В заключение следует отметить, что проблема финансовых кризисов остается одной из самых острых и актуальных в современной глобализированной экономике. Их особая опасность заключается в стремительном распространении, каскадных эффектах, а также в глубоком и долгосрочном воздействии на реальный сектор, приводящем к рецессиям, безработице и социальным потрясениям. Хотя точное предсказание и полное предотвращение финансовых кризисов остаются сложной задачей, существуют эффективные инструменты и стратегии минимизации их риска и смягчения последствий. К ним относятся, прежде всего, повышение эффективности регулирования финансовых рынков, прозрачность и надзор за деятельностью финансовых институтов, международное сотрудничество в области финансовой стабильности, повышение финансовой грамотности населения и развитие адекватных механизмов управления рисками. Дальнейшие исследования должны быть направлены на углубленное понимание причин и механизмов возникновения финансовых кризисов, а также на разработку более совершенных инструментов их предотвращения и управления. Только комплексный и многосторонний подход, объединяющий усилия государственных органов, международных организаций и частного сектора, способен обеспечить устойчивость мировой финансовой системы и снизить вероятность будущих кризисов.

Список цитируемой литературы:

1. Гринспен А. Карта и территория. Риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования. М.: Альпина Паблишер, 2014. 412 с.

2. Миркин М.Я. Введение в финансовые кризисы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www. mirkin.ru/fin-future/part2/11/introduction-to-financial-crises.html (дата обращения: 01.03.2025).

3. Гринин Л.Е., Коротаев А.В. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъёмов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена. М.:URSS, 2012. 336 с.

Петухова В.О., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Сонина О.В., канд. пед. наук,
доцент, ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал, г. Челябинск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье анализируется влияние международных санкций и ограничений на экономическую безопасность. Рассматриваются основные виды угроз, возникающие в связи с санкционным давлением, и предлагаются стратегии адаптации и минимизации рисков, направленные на обеспечение устойчивого функционирования и развития российских предприятий в условиях ограничений.

Ключевые слова: санкции, экономическая безопасность, российские предприятия, адаптация, минимизация рисков, импортозамещение, логистика, финансовые ограничения.

Экономическая безопасность любой компании – это процесс поддержания высокого уровня интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой, силовой и финансовой безопасности. Поддержание высокого уровня финансовой безопасности является главной задачей экономического субъекта, поскольку указанная функциональная составляющая экономической безопасности представляет собой целую связь, участвующую в функционировании любой деятельности организации, и организует движение различных финансовых потоков, на которых основана работа организации.

Трактовки понятия «Экономическая безопасность предприятия» с точки зрения различных ученых.

А. Крысин: «Защита деятельности предприятия от негативных явлений внешней и внутренней среды, а также способность организации быстро устранить или приспособиться к существующим условиям без потерь для развития предприятия, которые негативно сказываются на его деятельности».

В. Забродский. «Количественная и качественная характеристика свойств предприятия, которая отражает его способность самовыживания и развития в условиях возникновения внутренних и внешних экономических угроз. Экономическая безопасность фирмы определяется рядом

факторов, которые отражают ее независимость, устойчивость, платежеспособность, финансовое состояние, перспективы дальнейшего роста и обеспечение экономических интересов» [1].

На протяжении последних лет российские предприятия функционируют в условиях усиливающегося санкционного давления со стороны ряда западных стран. Введенные ограничения затрагивают различные сферы экономики, включая финансовый сектор, энергетику, оборонную промышленность и другие ключевые отрасли. Санкции оказывают существенное влияние на экономическую безопасность российских предприятий, создавая новые угрозы и вызовы, требующие оперативной адаптации и разработки эффективных стратегий минимизации рисков.

Под угрозами экономической безопасности подразумевают события, которые прямым или косвенным образом, способны негативно повлиять на экономическую безопасность организации в настоящем или ближайшем будущем. Существуют три основных внешних источника угрозы.

Первый – это неблагоприятная для организации экономическая политика государства. Манипуляции последнего в целях регулирования экономики учетной ставкой, валютным курсом, ставками таможенного тарифа, налогов, могут в ряде случаев противоречить производственной, коммерческой и финансовой политике предприятия.

Вторым источником внешней угрозы для коммерческой деятельности предприятия являются действия иных хозяйствующих субъектов. Прежде всего, речь идет о недобросовестной конкуренции [2].

Третий внешний источник угроз – кризисные явления в мировой экономике. Они «переливаются» из страны в страну через каналы внешних экономических связей. Указанный перечень отображает разнообразие угроз предприятия, которое указывает на широкий характер деятельности, необходимый для обеспечения экономической безопасности организации.

Показатели рентабельности – это относительные показатели, в которых сумма прибыли сопоставляется с каким-либо другим показателем, отражающим условия хозяйствования. Высокие показатели рентабельности положительно влияют на укрепление уровня экономической безопасности организации. Для анализа типа финансовой устойчивости необходим расчет финансовых коэффициентов в динамике, который в свою очередь позволяет оценить уровень экономической безопасности

В условиях глобальной неопределенности и растущей политической напряженности многие государства прибегают к экономическим санкциям как инструменту давления на другие страны. Санкции против России, введенные в ответ на политические события, не только ограничили торговлю, но и нанесли существенный ущерб экономической безопасности страны. В

частности, они затронули ключевые сектора экономики, такие как энергетика и высокие технологии, что стало причиной снижения уровня жизни населения и ухудшения инвестиционного климата.

Виды и последствия экономического давления. Существует несколько видов экономического давления, включая торговые и финансовые санкции, которые могут быть адресными или структурными. Каждое из этих направлений имеет свои последствия для экономики, от замораживания активов и ограничения доступа к международным финансовым системам до снижения объемов внешней торговли. Применение санкций приводит к росту цен, снижению уровня инвестиций и ухудшению условий ведения бизнеса.

Прямые и косвенные санкции. Прямые санкции непосредственно затрагивают финансовые и торговые отношения между странами, в то время как косвенные санкции могут затрагивать третьи страны и компании, которые ведут бизнес с государством-объектом. Например, угроза вторичных санкций может привести к уходу иностранных компаний из России, что, в свою очередь, создает дополнительные трудности для отечественных предприятий.

Эффекты санкций на российские предприятия. Санкции оказывают двойственное влияние на российские производственные предприятия. С одной стороны, они создают значительные препятствия для закупок и ведения бизнеса, снижая конкурентоспособность и увеличивая издержки. С другой стороны, в условиях ограничений появилась возможность для отечественных производителей занять освободившиеся рыночные ниши, что способствовало развитию импортозамещения и усилению внутреннего производства [3].

Адаптация к условиям санкций. Российские предприятия вынуждены адаптироваться к новым экономическим условиям, что включает оптимизацию производственных процессов, диверсификацию поставок и налаживание новых логистических цепочек. Важным аспектом адаптации стало внедрение параллельного импорта, что позволило обойти ограничения на поставки ряда товаров.

Влияние на инвестиционный климат. Санкции негативно сказываются на инвестиционном климате в России. Ограничение доступа к международным финансовым рынкам затрудняет рефинансирование и привлечение новых инвестиций, что в свою очередь ведет к снижению общей активности в экономике. В условиях высокой неопределенности предприятия становятся более осторожными в принятии инвестиционных решений.

Перспективы и вызовы. Несмотря на негативные последствия, санкции также открывают новые возможности для российского бизнеса. Процесс импортозамещения требует увеличения объемов производства

и инвестиций в локальные технологии, что может привести к росту внутреннего производства и снижению зависимости от иностранных поставок. Однако для успешной адаптации необходимо не только поддерживать внутренние инициативы, но и искать альтернативные рынки сбыта, а также развивать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Введение экономических ограничений в отношении России оказало влияние на экономическую устойчивость на различных уровнях, включая предпринимательскую деятельность. Предприятия сталкиваются с трудностями при взаимодействии с глобальным рынком: их ресурсы заблокированы, операции с иностранными валютами усложнены, экспорт и импорт продукции затруднены.

В результате этих проблем экономическая защищенность российских компаний существенно ослабевает, что ставит под угрозу их прибыльность и даже существование. Многие организации могут оказаться неспособными продолжать свою деятельность в сложившихся условиях. Санкции оказывают значительное влияние на экономическую безопасность российских предприятий, создавая как риски, так и возможности. Важно учитывать, что успешная адаптация к новым условиям требует комплексного подхода, включающего как государственную поддержку, так и активные действия со стороны бизнеса. Необходимо разработать стратегии, направленные на минимизацию негативных последствий санкций, что позволит укрепить экономическую безопасность страны и обеспечить устойчивое развитие в условиях глобальной нестабильности.

Введенные в отношении компаний ограничения могут серьезно повлиять на их работу. Это может привести к сложностям в ведении бизнеса, проведении финансовых операций, приобретении материалов и современных технологий, а также негативно отразиться на репутации компании.

В условиях санкционного давления организации вынуждены искать способы обхода установленных запретов, чтобы сохранить свое положение на рынке и обеспечить дальнейшую деятельность. Компании стремятся приспособиться к изменившимся обстоятельствам, разрабатывая планы по уменьшению отрицательных последствий и возобновлению привычной работы.

В качестве альтернативных решений компании рассматривают переориентацию на новые рынки сбыта, поиск поставщиков в странах, не присоединившихся к санкциям, а также внедрение инновационных подходов к производству и логистике. Особое внимание уделяется укреплению связей с партнерами, готовыми сотрудничать в условиях ограничений.

Важным аспектом является также оптимизация внутренних процессов. Компании пересматривают свою структуру, сокращают издержки и повышают эффективность использования ресурсов. Внедрение

новых технологий и цифровизация становятся приоритетными направлениями для повышения конкурентоспособности.

Помимо этого, многие организации обращаются к юридическим консультациям для получения экспертной помощи в обходе санкционных ограничений. Юристы помогают найти легальные способы ведения бизнеса в условиях санкций, обеспечивая соответствие деятельности компании законодательству.

В целом, адаптация к санкциям – это сложный и многогранный процесс, требующий от компаний гибкости, стратегического мышления и готовности к изменениям. Успешное преодоление трудностей, вызванных санкционным давлением, позволит организациям не только сохранить свои позиции на рынке, но и открыть новые возможности для развития.

Введение в обсуждение влияния санкций на экономическую безопасность российских предприятий в сфере энергетики является весьма актуальным вопросом в условиях текущей глобальной политической и экономической ситуации [4]. С введением масштабных антироссийских санкций с 2022 года, российская энергетика, как ключевая составляющая экономики, стала объектом значительного давления со стороны западных стран. В этом контексте необходимо рассмотреть, как санкции влияют на экономическую безопасность российских предприятий, действующих в данной сфере.

Общие характеристики санкций и их воздействие на экономику. Санкции, введенные против России, охватывают широкий спектр мероприятий, направленных на ограничение доступа к финансовым ресурсам, технологиям и рынкам. Эти меры касаются не только энергетического сектора, но и затрагивают другие ключевые отрасли экономики, создавая условия для дестабилизации всей экономической системы страны. В рамках энергетического комплекса санкции препятствуют реализации новых проектов, усложняют процесс модернизации существующих мощностей и снижают инвестиционную привлекательность сектора.

Антисанкционные меры и внутренние инициативы. В ответ на введение санкций, российское правительство разработало и реализует ряд антисанкционных мер, направленных на поддержку отечественных производителей и обеспечение экономической безопасности. Примеры таких мер включают предоставление генерирующим компаниям права на отсрочку выполнения обязательств по инвестиционным проектам, а также поддержку в виде субсидий и налоговых льгот. Это позволяет смягчить негативные последствия санкционного давления и стимулировать внутреннее производство.

Риски и вызовы для энергетического сектора. Несмотря на принятые меры, российские энергетические компании сталкиваются с серьезными вызовами. Уход иностранных партнеров и производителей оборудования создает дефицит технологий и оборудования, что негативно сказывается

на производительности и надежности энергетической системы. Проблемы с обеспечением запасными частями и сервисным обслуживанием, а также риски снижения качества поставляемой электроэнергии и тепла, создают дополнительные угрозы для экономической безопасности.

Возможности и адаптация. Санкции также открывают новые возможности для развития внутреннего производства и импортозамещения. Российские компании начинают развивать собственные технологии и оборудование, что может привести к снижению зависимости от иностранных поставок. Успешные примеры в сфере возобновляемой энергетики демонстрируют, что адаптация к новым условиям возможна, если будет политическая и финансовая поддержка со стороны государства.

Долгосрочные перспективы. Важно отметить, что долгосрочные последствия санкций могут оказать значительное влияние на экономическую безопасность российских энергетических компаний. Удержание объемов добычи и экспорта в условиях ограниченного доступа к международным рынкам и технологиям требует новых стратегий и подходов. Необходимость диверсификации экспортных направлений, развитие новых рынков, таких как Азия, а также внедрение инновационных технологий становятся ключевыми факторами для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности.

Влияние санкций на экономическую безопасность российских предприятий в сфере энергетики требует комплексного анализа и системного подхода. Необходима активная работа как со стороны государства, так и со стороны бизнеса для минимизации негативных последствий и поиска новых возможностей для развития. В условиях жесткой конкуренции на мировом энергетическом рынке, российские компании должны проявлять гибкость и инновационность, чтобы адаптироваться к новым вызовам и сохранить свои позиции.

Несмотря на сложность ситуации, многие российские предприятия успешно адаптируются к новым условиям и демонстрируют устойчивый рост. Примерами успешной адаптации являются:

Переориентация экспортных потоков: Многие российские компании успешно переориентировали свои экспортные потоки на рынки Азии, увеличив поставки нефти, газа, металлов и другой продукции в Китай, Индию и другие страны.

Развитие импортозамещения: Российские производители увеличили выпуск продукции, ранее импортируемой из западных стран, заполнив освободившиеся ниши на рынке.

Внедрение новых технологий: Российские компании активно внедряют новые технологии и автоматизируют производственные процессы, повышая производительность труда и снижая зависимость от импортного оборудования.

На фоне современных геополитических реалий и введения санкций против России, одной из ключевых компаний, оказавшихся под давлением, стала «Газпром нефть». Разберем, как эти санкции и ограничения влияют на экономическую безопасность компании, основываясь на имеющемся материале.

Переоценка влияния санкций. По мнению аналитиков, влияние санкций на «Газпром нефть» оказалось переоцененным. Несмотря на сложности, с которыми сталкивается компания, результаты ее финансовой деятельности показывают стабильный рост. Например, в 2024 году выручка компании увеличилась на 16,5% и превысила 4 трлн рублей [5], что является рекордным показателем. Чистая прибыль, несмотря на снижение, все еще составляет значительные 480 млрд рублей. Это говорит о том, что компания смогла адаптироваться к новым условиям и продолжает генерировать доход, что является важным аспектом для обеспечения ее экономической безопасности.

Адаптация к новым условиям. «Газпром нефть» демонстрирует способность к адаптации в условиях неопределенности. Менеджмент компании активно пересматривает дивидендную политику, повышая норму выплат, что свидетельствует о стремлении удержать внимание инвесторов и поддержать ликвидность акций на рынке. Например, в 2019 году компания повысила норму дивидендов с 35% до 50% чистой прибыли, что подчеркивает ее готовность к изменению обстоятельств и желание сохранить финансовую устойчивость.

Кроме того, компания нарастила объемы добычи и переработки углеводородов, что подтверждает ее способность к оперативной адаптации в условиях санкционного давления. Введение новых технологий и модернизация производственных процессов также способствуют сохранению конкурентоспособности компании.

Влияние на экспортный потенциал. Тем не менее, новые санкции вводят значительные ограничения на экспортный потенциал «Газпром нефти». Как отмечает экономист Петр Щербаченко, ограничения усложняют продажу сырья и нефтепродуктов, что может негативно сказаться на экспортных доходах компании. Однако, стоит отметить, что «Газпром нефть» имеет более выраженную ориентацию на внутренний рынок, что делает ее менее уязвимой к иностранным ограничениям. В общем контексте, это может служить защитой от негативных последствий, связанных с потерей внешних рынков.

Долговая нагрузка и финансовая устойчивость. Еще одним важным аспектом экономической безопасности «Газпром нефти» является уровень долговой нагрузки. На конец 2024 года соотношение чистого долга к EBITDA составило 0,61, что является приемлемым показателем для нефтяной компании и говорит о ее финансовой устойчивости. Снижение

долговой нагрузки позволяет компании более гибко реагировать на изменения в рыночной среде, а также поддерживать уровень инвестиций в новые проекты.

Инвестиционные перспективы. Несмотря на санкции, «Газпром нефть» продолжает реализовывать свои инвестиционные проекты [6], что свидетельствует о ее уверенности в будущем. Например, компания успешно открыла новые месторождения, что позволяет наращивать объемы добычи и, соответственно, доходы. Успешная реализация инвестиционных программ может значительно улучшить финансовые результаты компании в долгосрочной перспективе.

Влияние санкций и ограничений на экономическую безопасность «Газпром нефти» является многогранным. С одной стороны, компания сталкивается с определенными вызовами, связанными с ограничением экспортного потенциала и увеличением долговой нагрузки. С другой стороны, успешная адаптация к новым условиям, наращивание объемов добычи и переработки, а также пересмотр дивидендной политики свидетельствуют о том, что «Газпром нефть» сохраняет свою финансовую устойчивость и готова к дальнейшему развитию даже в условиях жестких санкционных мер. Комплексный подход к управлению рисками и оптимизация бизнес-процессов позволят компании не только выжить, но и продолжить рост в долгосрочной перспективе.

Экономическая безопасность предприятия включает в себя защиту от внутренних и внешних угроз, а также способность адаптироваться к негативным условиям без ущерба для развития. Ключевыми аспектами являются финансовая безопасность и рентабельность.

Экономическая безопасность организаций подвержена различным угрозам, включая неблагоприятную экономическую политику государства, недобросовестную конкуренцию и кризисы в мировой экономике. Эти угрозы требуют комплексного подхода к обеспечению устойчивости бизнеса.

Санкции против России, вызванные политическими событиями, оказали значительное негативное влияние на экономическую безопасность предприятий, затрагивая ключевые сектора экономики и ухудшая инвестиционный климат. Однако они также открывают возможности для импортозамещения и развития внутренних производств. Российские предприятия вынуждены оптимизировать производственные процессы и диверсифицировать поставки, что требует внедрения новых технологий и поиска альтернативных рынков сбыта.

Введение антисакционных мер против России сильно затронуло энергетическую отрасль, ограничив доступ к финансам и технологиям, что усложняет модернизацию и реализацию новых проектов.

Российское правительство предпринимает шаги для поддержки отечественных производителей, включая налоговые льготы и отсрочки по инвестиционным проектам, что помогает смягчить последствия санкций.

«Газпром нефть» демонстрирует устойчивость и способность к адаптации, увеличивая объемы добычи и модернизируя оборудование, что позволяет сохранить финансовую стабильность несмотря на санкционное давление.

Ограничения на экспорт могут негативно сказаться на доходах компании, однако ориентация на внутренний рынок снижает уязвимость. Низкое соотношение долга к EBITDA говорит о финансовой устойчивости и возможности поддерживать инвестиции. Несмотря на санкции, компания продолжает реализовывать инвестиционные проекты, что подтверждает её уверенность в будущем и может привести к росту доходов в долгосрочной перспективе.

Экономическая безопасность российских предприятий, особенно в условиях санкционного давления, требует комплексного подхода. Хотя санкции создают значительные вызовы, они также открывают новые возможности для развития внутреннего производства и технологий. Успех в адаптации к новым условиям зависит от стратегий, направленных на минимизацию негативных последствий и активное развитие бизнеса, что позволит укрепить экономическую безопасность и обеспечить устойчивый рост в условиях глобальной нестабильности.

Санкционное давление оказывает существенное влияние на экономическую безопасность российских предприятий, создавая новые угрозы и вызовы. Для обеспечения устойчивого функционирования и развития в условиях ограничений российским предприятиям необходимо разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии адаптации и минимизации рисков, направленные на диверсификацию рынков сбыта и поставок, импортозамещение, укрепление финансовой устойчивости, повышение информационной безопасности и развитие международного сотрудничества. Успешная реализация этих стратегий позволит российским предприятиям не только адаптироваться к новым условиям, но и создать основу для дальнейшего экономического роста и повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Мансимова, Д. И. Понятия и определения экономической безопасности предприятия / Д. И. Мансимова // Синергия Наук. – 2021. – № 62. – С. 321-335.

2. Проскуряков, С. В. Экономическая безопасность предприятия / С. В. Проскуряков // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 2(65). – С. 344-347.

3. Конобеева А. К. , Маркова О. В. Особенности и перспективы реализации политики импортозамещения в России // Вестник МФЮА. 2024. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-perspektivy-realizatsii-politiki-importozamescheniya-v-rossii (дата обращения: 29.03.2025).

4. Филиппов, А. А. Влияние санкций на развитие энергетики России / А. А. Филиппов // Проблемы развития современного общества : Сборник научных статей 8-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 4-х томах, Курск, 19–20 января 2023 года / Под редакцией: В.М. Кузьминой. Том 4. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2023. – С. 339-342.

5. Рекордная выручка «Газпром нефти» по итогам 2024 года превысила 4 трлн руб.. — Текст : электронный // Инвесторам - ПАО «Газпром нефть» : [сайт]. — URL: https://ir.gazprom-neft.ru/news-and-events/news/2025/rekordnaya-vyruchka-gazprom-nefti-po-itogam-2024-goda-prevysila-4-trln-rub/ (дата обращения: 29.03.2025).

6. "Газпром нефть" намерена увеличить инвестпрограмму в этом году, готова к наращиванию добычи. — Текст : электронный // Финмаркет новости экономики : [сайт]. — URL: https://www.finmarket.ru/news/6363465 (дата обращения: 29.03.2025).

Худякова М.Р., студент,
направление подготовки «Таможенное дело»
Научный руководитель: Прохорова О.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Таможенное дело ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Западный филиал,
г. Калининград, Российская Федерация

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрены таможенные органы, как одни из основных органов власти, которые выполняют важнейшие функции: фискальная, контролирующая, надзорная, аналитическая и т.д., что позволяет обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие России.

Ключевые слова: таможенные органы, структура таможенных органов; таможенный союз ЕАЭС; таможня, таможенное дело; федеральная таможенная служба (ФТС).

Таможенные органы представляют собой государственные структуры, ответственные за контроль и регулирование перемещения товаров через границу страны. Они играют важную роль в поддержании экономической безопасности и развитии внешнеэкономических связей.

Таможенные органы выполняют ряд ключевых функций, которые обеспечивают эффективное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Таможенные органы в пределах Российской Федерации и Таможенного союза ЕАЭС обеспечивают выполнение определённых задач.

Первая задача заключается в защите национальной безопасности государств-членов ЕАЭС, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды.

Следующей задачей является создание условий для ускорения и упрощения перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

И последняя задача заключается в том, чтобы обеспечить исполнение международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования, иных международных договоров и актов, составляющих право Таможенного Союза ЕАЭС, законодательства государств-членов Союза о таможенном регулировании, а также законодательства государств-членов ЕАЭС, контроль за соблюдением которого возложен на таможенные органы.

Также таможенные органы выполняют следующие функции:

1) совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, в том числе в рамках оказания взаимной административной помощи;

2) взимание таможенных платежей, а также специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты, возврат (зачет) и принятие мер по их принудительному взысканию;

3) обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза;

4) противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при проведении таможенного контроля за перемещением через таможенную границу Союза наличных денежных средств и (или) денежных инструментов;

5) предупреждение, выявление и пресечение преступлений и административных правонарушений;

6) защита прав на объекты интеллектуальной собственности на таможенной территории Союза;

7) ведение таможенной статистики;

8) осуществление экспортного, радиационного и иных видов государственного контроля (надзора) в соответствии с законодательством государств-членов [1].

Каждая из этих функций направлена на обеспечение экономической безопасности, соблюдение законодательства и защиту интересов государства и граждан в рамках таможенной деятельности.

Рассмотрев основные задачи и функции таможенных органов, хочется обратить внимание на то, как вообще зарождались таможни и таможенные органы в России.

История зарождения таможен и таможенных органов в России уходит корнями в глубокую древность и связана с развитием торговли, формированием государственности и необходимостью регулирования экономических отношений.

Первые предпосылки таможни берут своё начало в Древней Руси (IX–XII века). Первые элементы таможенного дела на территории Руси появились еще в период формирования Древнерусского государства. В IX веке, в договоре 911 года князя Олега с Византией, упоминаются торговые обычаи и льготы, которые регулируют взаимную торговлю. Русские купцы получали определенные привилегии, а торговля контролировалась со стороны властей. Этот период можно считать зарождением таможенных отношений.

В XI веке в «Русской Правде», первом письменном своде законов Руси, написанным Ярославом Мудрым, упоминается сбор «мыта» (пошлины) с купцов за проезд по сухопутным и водным путям. Мыт собирался на специальных заставах, которые стали предшественниками таможен. Эти заставы располагались в крупных торговых центрах, таких как Киев, Новгород и Псков, где активно развивалась торговля с Византией, странами Востока и Западной Европы [2, с. 22 – с. 28].

Далее последовал период татаро-монгольского ига (XIII–XV века). В XIII веке, после монгольского нашествия, таможенное дело на Руси испытало влияние Золотой Орды. Монголы ввели систему «тамга» - клейма или пошлина, взимаемая с товаров. Слово «таможня» происходит именно от этого термина. В этот период сбор пошлин стал более систематическим, хотя он часто носил принудительный характер и был связан с выплатой дани ордынским ханам.

После окончания татаро-монгольского ига и усиления Московского княжества в XIV–XV веках началось укрепление внутреннего таможенного порядка. Иван III, объединяя русские земли, стремился упорядочить сбор пошлин, что способствовало централизации власти и развитию торговли [3, с. 30 – с. 32].

Период Московского государства (XVI–XVII века).

В XVI веке, при Иване Грозном, таможенное дело стало важной частью государственной политики. Пошлины взимались как с внутренних, так и с внешних торговых операций. Появились первые таможенные избы, специальные учреждения для сбора пошлин. Например, в Великих

Луках таможенная изба упоминается в 1657 году как важный пункт на торговом пути «из варяг в греки».

В 1653 году был принят Торговый устав, который заменил множество разрозненных пошлин единой рублевой пошлиной (5% от стоимости товара). Иностранные купцы платили дополнительные сборы. Это стало шагом к созданию централизованной таможенной службы. В 1667 году Новоторговый устав усилил протекционистскую политику, защищая интересы русских купцов [2, с. 56 - с. 68].

Реформы Петра I (XVIII век).

Петр I провел масштабные реформы таможенной системы, ориентированные на развитие внешней торговли и укрепление экономики. В 1724 году был введен протекционистский таможенный тариф, повышающий пошлины на импорт и стимулирующий отечественное производство. Появились морские таможни в портах (например, в Санкт-Петербурге и Архангельске), а также пограничные таможенные учреждения. Создание Коммерц-коллегии в 1718 году стало важным шагом к профессионализации таможенной службы [3, с. 57 – с. 60].

В 1753 году императрица Елизавета Петровна по инициативе Петра Шувалова упразднила внутренние таможни и мелочные сборы, что способствовало развитию внутренней торговли. Основной акцент сместился на внешние границы [3, с. 65 – с. 66].

Российская империя (XIX век).

В XIX веке таможенная система продолжала совершенствоваться. В 1811 году был создан Департамент таможенных сборов при Министерстве финансов, что укрепило централизацию управления. Таможенные тарифы неоднократно пересматривались: от умеренных (в первой половине века) до протекционистских (в конце XIX века под руководством Д.И. Менделеева).

В 1893 году учрежден Отдельный корпус пограничной стражи, который совместно с таможнями боролся с контрабандой. Таможенные уставы 1904 и 1910 годов закрепили современную структуру: Департамент таможенных сборов, окружные управления, таможни, заставы и посты.

XX век и советский период.

После революции 1917 года таможенная система была разрушена, но в 1918 году советская власть начала ее восстановление. Таможни стали частью Наркомата внешней торговли, а их функции сузились до контроля за государственной монополией внешней торговли. В 1924 году принят Таможенный устав СССР.

Новейшая история началась 25 октября 1991 года с созданием Государственного таможенного комитета РФ (ныне Федеральная таможенная служба), который стал ключевым органом в условиях перехода к рыночной экономике [3, с. 100 – с. 118].

Отдельно стоит отметить разницу между ролью таможни и таможенных органов в СССР и современной России. Она существенно различается из-за изменений в экономической системе, политическом устройстве и внешнеполитической ситуации.

В Советском Союзе таможенная служба функционировала в условиях плановой экономики и государственной монополии на внешнюю торговлю. Ее роль была специфична и подчинена задачам социалистического государства.

В СССР внешняя торговля осуществлялась исключительно через государственные организации (например, Министерство внешней торговли и его экспортно-импортные объединения). Таможня следила за тем, чтобы частные лица или неуполномоченные структуры не участвовали в трансграничных операциях. Основной задачей было соблюдение строгих правил экспорта и импорта, установленных государством.

Таможенные органы предотвращали ввоз товаров, которые могли подорвать плановую экономику или идеологические устои (например, запрещенная литература, предметы роскоши, не соответствующие социалистическим принципам). Экспорт строго регулировался для сохранения ресурсов внутри страны.

Таможня активно противодействовала незаконному перемещению товаров, валюты и ценностей через границу. Это было важно в условиях закрытой экономики и дефицита многих товаров внутри страны. Например, вывоз советских рублей был запрещен, а ввоз иностранной валюты строго контролировался.

В условиях плановой экономики пошлины не играли такой значимой роли, как в рыночной системе, они взимались с импорта для пополнения бюджета и регулирования товарных потоков. Однако их значение было вторичным по сравнению с административным контролем.

Таким образом, таможня в СССР была инструментом контроля и защиты социалистического строя, а в России она стала важным элементом экономической политики и международного сотрудничества.

Структура таможенных органов Российской Федерации представляет собой иерархическую систему, которая подчиняется Федеральной таможенной службе. Она построена с учетом задач, возложенных на таможенные органы, и территориального принципа управления. ФТС России действует в рамках законодательства РФ и подчиняется Министерству финансов Российской Федерации.



Рисунок 1 – Структура таможенных органов [4]

ФТС России является головным органом, обеспечивающим координацию и контроль деятельности таможенных органов на всей территории страны. Основные функции ФТС РФ:

- разработка и реализация таможенной политики;
- правотворческая функция (подготовка нормативных актов в сфере таможенного дела);
- управление подчиненными структурами;
- анализ и ведение таможенной статистики;
- международное сотрудничество в рамках ЕАЭС, ВТО и других организаций.

Региональные таможенные управления (РТУ) координируют работу таможен в пределах определенного региона России. На март 2025 года действует 8 РТУ.

Основные функции региональных таможенных управлений включают:

- реализацию государственной таможенной политики на подведомственных территориях;
- организацию, координацию и контроль за деятельностью нижестоящих таможенных органов;
- борьбу с административными нарушениями в сфере таможенного контроля и обеспечения соблюдения таможенного законодательства на вверенных территориях;

- развитие и увеличение эффективности функционирования таможенной инфраструктуры;

- подготовку и передачу в ФТС России предложений по улучшению функционирования таможенных постов.

Таможни являются основным звеном, непосредственно осуществляющим таможенные операции и контроль. Они подчиняются региональным таможенным управлениям.

Таможни подразделяются по различным аспектам.

Например, по территориальному расположению существуют пограничные и внутренние таможни. Пограничные таможни расположены непосредственно на границе государства, они обеспечивают контроль за ввозом и вывозом товаров, транспортных средств, а также контролирует въезд и выезд физических лиц. Внутренние таможни находится внутри страны и обрабатывают товары после пересечения ими границы, проводят проверки и оформляют документы.

По видам транспорта: автомобильные, морские и речные, железнодорожные, воздушные.

По типу работы с грузами: таможни общего назначения и специализированные таможни (опасные материалы, товары двойного назначения или гуманитарная помощь).

Отдельно хочется отметить таможни, непосредственно подчиненные ФТС России:

1. Домодедовская таможня.
2. Шереметьевская таможня.
3. Внуковская таможня.
4. Московская таможня.
5. Центральная акцизная таможня.
6. Центральная энергетическая таможня.
7. Калининградская областная таможня.
8. Центральная таможня (Кинологический центр ФТС России).
9. Центральная базовая таможня.
10. Центральная почтовая таможня.

Такие таможни существуют по ряду причин, таких как:

– Необходимость контроля за большими объёмами грузов.
– Выполнение специфических задач.
– Обеспечение определённых функций.
– Работа в особых условиях [5].

Таможенные посты — это низшее звено структуры, подчиненное конкретным таможням. Они расположены в местах пересечения границы (аэропорты, морские порты, железнодорожные станции, автопереходы) или внутри страны (логистические терминалы) [4].

Например: Таможенный пост «Аэропорт Домодедово», «Морской порт Владивосток».

Главной функцией таможенных постов является непосредственное проведение досмотров и осмотров, проверка документов, выпуск товаров.

Помимо основной структуры, ФТС включает вспомогательные организации: таможенные лаборатории, кинологические службы, учебные заведения (РТА), информационно-технические центры.

Федеральная таможенная служба в своей работе учитывает все социально-экономические, политические и технические изменения, используя передовые инструменты и методы организации таможенного дела в России, что отражается в Стратегии развития Федеральной таможенной службы 2030.

Стратегия развития Федеральной таможенной службы (ФТС) России до 2030 года — это документ, утвержденный Правительством РФ, который определяет долгосрочные приоритеты, цели и направления модернизации таможенной службы в условиях глобализации, цифровизации и интеграции в международные экономические процессы. Стратегия была принята в 2020 году и отражает задачи, поставленные перед ФТС в рамках национальных целей развития России, включая экономический рост, упрощение торговли и обеспечение безопасности.

Главная цель стратегии - формирование к 2030 году качественно новой, насыщенной искусственным интеллектом, быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, умной таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства.

Основные цели стратегии развития 2030:

1. Модернизация инфраструктуры пунктов пропуска.

Обновление и оснащение таможенных пунктов пропуска (на границах, в портах, аэропортах) современным оборудованием, включая системы сканирования, видеонаблюдения и автоматизированные терминалы.

Например: замена устаревших рентгеновских сканеров на интеллектуальные системы, способные автоматически анализировать содержимое контейнеров.

2. Внедрение системы прослеживаемости товаров на территории ЕАЭС.

Создание единой системы отслеживания движения товаров внутри Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с использованием цифровых технологий.

Например: прослеживаемость импортной электроники от границы до конечного потребителя с помощью уникальных идентификаторов.

3. Совершенствование системы таможенного транзита.

Упрощение и ускорение процедур транзита товаров через территорию России и ЕАЭС, включая разработку единых стандартов и цифровых решений.

Это имеет важное значение для:

– Снижение логистических издержек для бизнеса, что делает Россию более привлекательной как транзитный коридор (например, в рамках маршрутов Китай–Европа).

– Устранение бюрократических барьеров и сокращение времени простоя грузов.

– Повышение конкурентоспособности транспортной инфраструктуры РФ на международной арене.

Например: внедрение электронной транзитной декларации, которая автоматически передается между странами ЕАЭС.

4. Однократность представления информации и применения форм государственного контроля.

Исключение дублирования данных, которые бизнес предоставляет различным государственным органам (ФТС, ФНС, Россельхознадзор и др.), и координация проверок в рамках «единого окна».

Например: Подача данных о грузе через единую платформу, после чего таможня, налоговая и санитарные службы используют их без повторных запросов.

5. Исключение бумажных носителей.

Полный переход на электронный документооборот, исключающий использование бумажных деклараций, справок и других документов.

6. Повышение уровня автоматизации.

Автоматизация рутинных операций, таких как выпуск деклараций, расчет пошлин и проверка документов, с минимальным участием человека.

7. Цифровая трансформация технологий оформления и контроля.

Переход на цифровые платформы для управления всеми этапами таможенного процесса — от подачи декларации до выпуска товара.

8. Обработка больших объемов данных с использованием искусственного интеллекта.

Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и анализа больших данных для обработки информации о товарах, участниках ВЭД и рисках [6].

Например: ИИ анализирует историю операций компании и сигнализирует о возможной контрабанде, основываясь на отклонениях от нормы.

Все эти цели взаимосвязаны и направлены на создание «умной» таможенной службы.

Сейчас ведётся разработка модели интеллектуального пункта пропуска.

Модель интеллектуального пункта пропуска (ИПП) — это концепция, разработанная в рамках Стратегии развития Федеральной таможенной службы (ФТС) России до 2030 года, направленная на создание высокотехнологичных, автоматизированных и эффективных таможенных объектов. ИПП представляет собой модернизированный пункт пропуска через государственную границу (автомобильный, железнодорожный, морской или авиационный), где используются передовые цифровые технологии, искусственный интеллект и системы автоматизации для ускорения таможенных процедур, повышения безопасности и минимизации человеческого фактора.

К 2030 году ФТС России стремится стать современной службой, которая сочетает высокую технологичность с минимальным вмешательством в деятельность законопослушного бизнеса, при этом эффективно выполняя задачи по защите экономики и пополнению бюджета. Стратегия-2030 продолжает реформы, начатые в рамках предыдущей программы до 2020 года, но делает акцент на цифровизацию и адаптацию к вызовам глобальной экономики. Реализация плана мероприятий по этой стратегии поручена ФТС совместно с Минфином и другими ведомствами. Таким образом, Стратегия-2030 направлена на трансформацию таможенной службы в гибкий, технологичный и ориентированный на результат инструмент государственной политики.

Федеральная таможенная служба (ФТС) России выполняет множество функций, которые напрямую или косвенно способствуют устойчивому развитию страны. Рассмотрим ключевые аспекты и статистику.

1. Товарооборот

Таблица 1 – Динамика внешнеторгового оборота РФ [8]

Наименование позиции	**2023**	**2024**
Экспорт	425,3 млрд. долл.	433,9 млрд. долл.
Импорт	285,3 млрд. долл.	283 млрд. долл.
Внешнеторговое сальдо	140 млрд. долл.	283 млрд. долл.
Товарооборот	710,4 млрд. долл.	716,9 млрд. долл.

Товарооборот в 2024 году, составил $716,9 млрд и увеличился на 0,9% по сравнению с 2023 годом.

Экспорт в 2024 году вырос на 2% и составил $433,9 млрд.

Импорт сократился на 0,8% и достиг $283 млрд.

Положительное сальдо внешней торговли за январь — декабрь 2024 года выросло на 7,79% по сравнению с показателем 2023 года и составило $283 млрд.

2. Бюджет государства.

Таблица 2 – Суммы перечислений ФТС РФ
в федеральный бюджет государства [7]

Год	Сумма
2020	4 трлн. 752 млрд. рублей
2021	7 трлн. 156 млрд. рублей
2022	6 трлн. 233 млрд. рублей
2023	6 трлн. 623 млрд. рублей
2024	7 трлн. 349 млрд. рублей

2020–2021 годы: Значительный рост (+50,5%)

Этот рост существенно поддержал бюджет в условиях постпандемийного восстановления, позволив финансировать социальные программы и инфраструктурные проекты.

2021–2022 годы: Снижение (-12,9%)

Причины спада:

3. Введение западных санкций после начала специальной военной операции в феврале 2022 года, что привело к сокращению торговых потоков с Европой.

4. Переориентация экспорта на азиатские рынки (Китай, Индия), что потребовало времени и сопровождалось логистическими сложностями.

5. Снижение объемов импорта из-за санкций и ограничений на поставки высокотехнологичных товаров, что уменьшило поступления от импортных пошлин.

2022–2023 годы: Рост (+6,2%)

Причины роста:

1. Успешная переориентация экспорта на новые рынки (Азия, Ближний Восток), что компенсировало часть потерь от санкций.

2. Рост цен на энергоносители в 2023 году, несмотря на введение ценового потолка на российскую нефть.

3. Увеличение объемов параллельного импорта для замещения ушедших западных брендов, что повысило поступления от импортных пошлин.

2023–2024 годы: Рост (+11%)

Возвращение к высоким показателям 2021 года демонстрирует адаптацию экономики к новым условиям и способность таможни обеспечивать бюджетные поступления [7].

Таможенная служба продолжает снижать административную нагрузку на бизнес, перенося акцент на постконтроль после выпуска товаров. В 2024 году по итогам постконтроля в бюджет было перечислено 43,2 млрд. рублей, что на 67% превышает показатели 2023 года.

Мобильные группы продолжают демонстрировать высокую эффективность. В прошлом году они выявили 8,1 тыс. транспортных средств, перевозивших с нарушениями 101,8 тыс. тонн товаров на сумму 14,5 млрд рублей.

В 2024 году таможенными органами было возбуждено 1,9 тыс. уголовных дел (в 2023 – 1882 уголовных дела) и 166,3 тыс. дел об административных правонарушениях (в 2023 – 156104 дела). Правоохранительные подразделения изъяли из незаконного оборота более 22 тонн контролируемых веществ, из которых свыше 4 тонн составили наркотики.

В 2024 году таможенные органы взыскали с нарушителей 3,8 млрд. рублей штрафов, а в 2023 2,3 млрд. рублей.

За девять месяцев 2024 года общая сумма доначислений таможенных платежей составила 45,4 млрд. рублей, что на 73% больше, чем за этот же период 2023 года (26,2 млрд. рублей).

Таким образом, рост экспорта поддерживает экономику, создавая рабочие места в экспортно-ориентированных отраслях (например, нефтегазовом секторе).

Снижение импорта стимулирует развитие внутреннего производства (импортозамещение), что также способствует занятости.

Положительное сальдо укрепляет валютные резервы, что позволяет финансировать социальные программы и инфраструктурные проекты.

Поступления в бюджет (7,349 трлн рублей в 2024 году) составляют около 30–40% доходной части, что позволяет финансировать социальные программы (здравоохранение, образование, пенсии) и инфраструктурные проекты.

Рост доходов от постконтроля и штрафов показывает, что ФТС эффективно борется с уклонением от платежей, что увеличивает бюджетные ресурсы для социальных нужд.

Стабильное пополнение бюджета в условиях санкций снижает социальное напряжение, предотвращая сокращение социальных выплат.

Борьба с контрабандой (особенно наркотиков) повышает общественную безопасность, снижая уровень преступности и защищая здоровье населения.

Изъятие контрафактной продукции защищает потребителей от некачественных товаров, что улучшает качество жизни.

Упрощение процедур для бизнеса снижает издержки компаний, что может привести к снижению цен на товары для потребителей, улучшая их благосостояние.

Снижение административных барьеров стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, создавая новые рабочие места и поддерживая занятость.

Таким образом, таможенные органы играют очень важную роль социально-экономической системе РФ, обеспечивая финансовую стабильность, экономический рост и социальную безопасность.

Делая выводы, отметим, что таможенные органы Российской Федерации, представленные Федеральной таможенной службой (ФТС), являются важнейшим элементом социально-экономической системы страны, обеспечивая ее устойчивое развитие через выполнение фискальных, регулятивных и правоохранительных функций. История таможенных органов в России уходит корнями в Древнюю Русь, где первые сборы пошлин (мыта) начали взиматься в IX–XII веках, а современная структура сформировалась в XIX–XX веках, с ключевыми реформами при Петре I и в советский период. Сегодня ФТС имеет иерархическую структуру, включающую центральный аппарат, 8 региональных таможенных управлений, около 80 таможен и более 500 таможенных постов, что позволяет эффективно управлять таможенными процессами на всей территории РФ и в рамках ЕАЭС.

Функции ФТС охватывают широкий спектр задач: от взимания таможенных платежей и проведения таможенного контроля до защиты внутреннего рынка и противодействия незаконному обороту товаров.

Стратегия развития ФТС до 2030 года направлена на цифровизацию, автоматизацию и создание интеллектуальных пунктов пропуска, что позволяет сократить время досмотра до 10 минут, внедрить системы прослеживаемости товаров и исключить бумажные носители. Эти меры способствуют снижению административной нагрузки на бизнес и повышению прозрачности процессов. Таможенные органы обеспечивают безопасность общества, создают рабочие места (прямо для 50–60 тыс. сотрудников и косвенно через развитие торговли), а также финансируют социальные программы через бюджетные поступления, составляющие около 30–40% доходов государства.

Несмотря на успехи, ФТС сталкивается с вызовами, такими как зависимость бюджета от сырьевого экспорта, санкционные ограничения и неравномерность развития инфраструктуры. Для дальнейшего усиления роли таможенных органов в социально-экономической системе необходимо продолжать модернизацию, диверсифицировать торговые потоки и усиливать международное сотрудничество. В целом, ФТС остается ключевым инструментом экономической и социальной стабильности, эффективно адаптируясь к современным вызовам и обеспечивая баланс между интересами государства, бизнеса и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического

союза от 11 апреля 2017 г.) (С изменениями и дополнениями от 29 мая 2019 г.), статья 351 «Таможенные органы, их задачи и функции».

2. Новиков С.С. «История таможенного дела и таможенной политики России»: учебное пособие / Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 316 с.

3. Старовойтова Е.Н. «История таможенного дела и таможенной политики России»: учебник для вузов / Е.Н.Старовойтова, О.М.Долидович – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 165с.

4. Официальный сайт ФТС России. Структура таможенных органов. – URL: https://customs.gov.ru/Structure/perechen--tamozhennyx-organov-v-for (дата обращения: 25.03.2025)

5. Официальный сайт ФТС России. Таможни, непосредственно подчиненные ФТС России. – URL: https://customs.gov.ru/Structure/under-fts (дата обращения: 25.03.2025)

6. Официальный сайт ФТС России. Стратегия развития 2030. – URL: https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda (дата обращения: 25.03.2025)

7. Официальный сайт ФТС России. Бюджетная отчетность. - URL: https://customs.gov.ru/activity/finansovo-ekonomicheskaya-deyatel-nost-/byudzhetnaya-otchetnost-/2020-god (дата обращения: 25.03.2025)

8. Официальный сайт ФТС России. Итоги внешней торговли со всеми странами. URL: https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries (дата обращения: 25.03.2025)

Кузьмина А.В., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Бочкова М.В.,
ст. преподаватель кафедры Экономики и обеспечения экономической безопасности НИУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация

В работе рассмотрен феномена глобализации как ключевой характеристики XXI века, ее исторические этапы, экономические аспекты и влияние на национальную безопасность государства. На примере Российской

Федерации проведена оценка уязвимостей экономики в контексте глобализации. Проанализированы показатели самообеспеченности продуктами питания, структура внешней торговли, валютные расчеты, внешний долг, сырьевая зависимость, технологическое развитие и занятость в иностранном секторе. Сделан вывод о состоянии экономической безопасности в условии глобализации.

Ключевые слова: глобализация, экономическая безопасность; самообеспеченность; валютная зависимость; внешний долг; продовольственная безопасность; сырьевая экономика.

Прошла всего четверть 21 столетия. Но несмотря на это уже сейчас придумывают различные термины, которые могут охарактеризовать этот век. Однако самым популярным выражением является «век глобализации».

Сам термин «глобализация», по мнению многих ученых, ввел в оборот К. Маркс. Он в 1858 году написал рукопись, которая была наброском будущего Капитала, где он упомянул «глобальное членение всемирно–исторического процесса». «Действительная задача буржуазного общества состоит в создании мирового рынка, по крайней мере в его общих чертах, и производства, покоящегося на базисе этого рынка. Поскольку земля круглая, то с колонизацией Калифорнии и Австралии и открытием дверей Китая и Японии процесс этот завершен.» – Карл Маркс.

Термин широко стал использоваться в 80–х годах 20 века, когда новые технологические достижения ускорили торговые операции между станами, а также упростили платежные расчеты. Признаки глобализации можно рассмотреть еще в конце 19 века. Всемирный банк период с 1870 г. По 1914 год условно называет первой волной глобализации, который характерен появлением паровой тяги, что снизило издержки на транспортную перевозку товаров и тем самым увеличило международную торговлю и перемещение капиталов [3].

Вторая волна – это период до 1980–х годов, характерен либерализацией торговли. Третья волна – это развитие промышленности, а развивающихся странах, смена отраслей производства, что привело к росту потоков капиталов и смене в структуре выпуска. Также характерной чертой является разделение процессов производства на стадии, а расположение их зависит от того, где наименьшие затраты. Зачастую эти процессы могут происходить в разных странах [3].

Чумаков А.Н. в своей монографии «Глобализация контуры целостного мира», использовал термин глобализация в следующем значении: «Глобализация – процесс универсализации, становления единых для всей планеты Земля структур, связей и отношений в различных сферах общественной жизни. Глобализация выступает также и как явление,

и как феномен, когда она воспринимается в качестве объективной реальности, которая заявляет о себе замкнутостью глобального пространства, единым мировым хозяйством, всеобщей экологической взаимозависимостью, глобальными коммуникациями и т. п. и которая в таком качестве никем не может быть проигнорирована».

Малькольм Уотерс в своей работе «Глобализации» 1995 года рассматривает материальные, политические и символические обмены. Материальные или экономические обмены более локальны, так как производство сосредотачивает в себе взаимодействие рабочей силы, сырья и капитала. Политический обмен склонен к интеграции, интернационализации, например, власть контролирует подчиненное ей население и территории. Символический обмен не ограничен пространством, особенно в условиях развития средств связи, интеллектуальные могут легко перемещаться. Отсюда он пришел к выводу, что наиболее глобализированными сферами в экономике являются финансовый рынок и потребление. А максимально символизированными взаимоотношениями являются культурные [9].

Проанализировав и ознакомившись со многими определениями глобализации, которые нам предлагают ученые, философы, экономисты, профессора различных уровней и стран, можно их объединить, и выделить несколько сущностей глобализации, рассмотренных с экономической точки зрения.

1. Исторический процесс, следствие технологического прогресса, постепенного промышленного и информационного развития.

2. Системный, всеобщий, закономерный, объективный процесс изменения и объединения мировых хозяйств в единый рынок.

3. Развитие более открытой мировой экономики, огромный рост мировой торговли.

4. Мировое разделение труда, специализация государства на производстве ограниченного круга товаров или одного вида товаров.

5. Рост влияния транснациональных компаний, создание глобальных рынков.

6. Снижение влияния национальных экономик, повышение их конкуренции с ТНК, сложность в развитии.

7. Трансграничные потоки капиталов, формирование в их основе производств вне национальных границ.

8. Рост иностранных инвестиций и финансовых транзакций с помощью новых финансовых инструментов.

9. Глобализации характерна однополярность мира, когда одно государство (США) навязывает свою валюту, предлагает множество финансовых инструментов, имея огромный капитал, множество производств и крепкую экономику, что дает ей возможность ставить свои условия развития, и диктовать ход глобализации [5].

Глобализационные процессы затрагивают все сферы жизнедеятельности человека: экономическую, политическую, информационную, культурную. Прямым или косвенным образом они имеют влияние экономическую безопасность государства.

Сначала рассмотрим экономическую глобализацию – это развитие торговли между странами, мировое разделение труда, множество финансовых инструментов для осуществления быстрого движения капитала, рост влияния транснациональных корпораций и другое. Экономическая глобализация состоит из таких видов как: финансовая, производственная, валютная, торговая и инвестиционная.

Финансовая глобализация стала формироваться после принятия в 1976 году Ямайской валютной системы, которая действует по сегодняшний день, тогда был отменен золотой стандарт и совершен переход к плавающему курсу, и стали развиваться новые формы фиктивного капитала и производные финансовые инструменты. Это привело к тому, что национальные компании стали расширяться и действовать на международном уровне, что привело к появлению ТНК. А происходило это с помощью иностранных инвестиций. Развитие ТНК, рост их капитала и его движения стало причиной появления транснациональных банков – ТНБ [5].

Производственная глобализация проявляется прежде всего в мировом разделении труда, когда этапы производства разделены между странами. То есть компоненты одного товара произведены в различных странах, где их производство обходится в меньшую сумму, а сборка осуществляется в другой стране. Это сокращает издержки компаний, например производя деталь в стране с более дешевой рабочей силой.

Валютная глобализация – это доминирование одной или нескольких валют в международных расчетах, мировой торговле. По причине их низкой волатильности, стабильности и крепкости.

Торговая глобализация характеризуется созданием зон свободной торговли, например ВТО – Всемирная торговая организация, которая регулирует торговлю с помощью тарифов, а ее целью является либерализация мировой торговли.

Экономическая глобализация оказывает положительное и отрицательное влияние на экономическую безопасность государства. Плюсы состоят в том, что финансовая глобализация открывает доступ к международным кредитам и рынкам капитала, например, при нехватке денег в бюджете государство может обратиться к другим государствам за кредитом, или заместить временно свободные деньки в международных банках. Производственная – повышает производительность труда, снижает издержки, насыщает рынок различными товарами. Валютная – упрощает международную торговлю, так как нет необходимости частой конвертации, а также снижаются валютные риски, связанные с колебаниями

курсов. Торговая глобализация прежде всего избавляет от такого расхода при экспорте товара, как часть таможенных платежей, так как в зонах свободной торговли сниженные тарифы и упрощенные процедуры перемещения товара.

При экономической глобализации риски для национальной экономики достаточно высокие, если страна не является развитой, капиталоемкой и не является эмитентом мировой валюты.

1. Транснациональные компании мешают развиваться национальным хозяйствам, из-за сильной конкурентной борьбы.

2. Транснациональные банки, могут не вернуть расположенные средства государства из-за политических вопросов или банкротства.

3. Производственная глобализация несет риски нарушения цепочек производства, то есть зависимости от импорта.

4. Доминирование одной валюты в мировых расчетах приводит к зависимости экономики государства (бюджета) от курса этой валюты. Это угрожает финансовой стабильности и может привести к кризисам.

5. Технологическая зависимость от иностранных технологий делает страну уязвимой перед возможными санкциями.

6. Государство становится сильно слабым и не может в достаточной мере противостоять санкциям, таким образом на него легко влиять и принуждать к определенным политическим решениям.

Экономическая глобализация создает риски не только в экономической, но и национальной безопасности страны, в утрате суверенитета, социальной и политической устойчивости, а также в финансовой стабильности.

Главная проблема, возникающая в условиях глобализации – это зависимость государства от внешних рынков и ресурсов. Продовольственный, энергетический, лекарственный или иной кризис, который может быть вызван многими причинами, например, слишком высокая цена. Такое возникает, когда в общем потреблении доля импорта составляет критически большую долю.

Финансовая уязвимость. Риск долларизации экономики. При возникающих кризисах возможен отток капитала зарубеж. А также зависимость от курса валют, если государство ведет торговлю с другим государством не в национальной валюте.

Зависимость от иностранных технологий. Когда срыв поставок может остановить множество производств.

Зависимость от иностранных банков и кредиторов. Если внешний долг составляет более 60%, то это угроза экономической безопасности. А также если значительная часть активов государства находится в иностранных банках, то в этом угроза потери денег в следствии заморозки или других политических причин.

Риск угрозы безработицы. Если значительная доля населения работает в иностранных компаниях, то в следствии их ухода с рынка уровень безработицы может достигнуть критического значения более 10–12 %, что в свою очередь приведет к обострению социально–экономических проблем [3].

Проанализируем экономическую безопасность Российской Федерации, и проявляются ли в государстве угрозы, возникающие из–за глобализации.

Для оценки уровня подверженности страны угрозам глобализации в контексте экономической безопасности необходимо анализировать комплекс показателей, отражающих уязвимость экономики:

1. Доля импорта критически важных товаров в общем потреблении или же коэффициент самообеспеченности.

2. Концентрация импорта по странам-партнёрам.

3. Внешний долг Российской Федерации, в том числе государственный внешний долг.

4. Доля доллара и евро в расчетах за экспорт и импорт.

5. Процент нефтегазовых доходов в федеральном бюджете государства.

6. Доля внутренних затрат на исследования и разработки.

7. Доля продукции высокотехнологических и наукоемких отраслей.

8. Доля населения, работающих в иностранных организациях на территории РФ.

Комплексный анализ этих показателей позволит сделать вывод на сколько Российская Федерация подвержена угрозам глобализации.

Коэффициент самообеспеченности и концентрация импорта по странам-партнёрам.

В 2024 году продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье было импортировано на сумму 30,6 млрд долларов США, что на 4,9 % больше по сравнению с 2023 годом.

По данным Росстата Российская Федерация имеет следующие показатели самообеспеченности продуктами питания, представленные в таблице 1.

Коэффициент самообеспеченности рассчитывается по формуле:

КСО = (Объем производства) / (Внутреннее потребление) * 100%

В «Доктрине продовольственной безопасности», утверждённой Указом Президента РФ от 21 января 2020 года № 20, указаны пороговые значения уровня самообеспеченности для продуктов первого потребления. Сопоставив значения 2023 года и пороговые значения можно сделать следующие выводы.

Объем производства мяса, молока, овощей и продовольственных бахчевых культур, а также фруктов и ягод является недостаточным и составляет угрозу экономической безопасности. То есть доля импорта этими критически важными товарами будет на таком уровне, что прекращение поставок будет означать возникновение угрозы экономической безопасности.

Таблица 1 – Уровень самообеспечения основными продуктами питания в Российской Федерации % [составлено автором по данным Росстата]

					Пороговое значение	Экономическая угроза
Мясо						Нет
Молоко						Есть
Яйца						Нет
Рыба						Нет
Картофель						Нет
Овощи						Есть
Фрукты и ягоды						Есть

Наибольшую долю мяса поставляется из Республики Белоруссия – 37%, на втором месте Парагвай – 35 %, далее идут Бразилия и Колумбия. Импортеры разнообразны, расположены на различных материках. Отрицательное воздействие может насести то, что 47 % поставок из Южной Америки в случае, если нарушаться логистическая цепочка.

Главный импортер молока в Россию – Республика Белорусь (90%). Сконцентрированность импорта на практически одной стране несет риски. Необходимо либо нарастить собственное производство, либо диверсифицировать импорт.

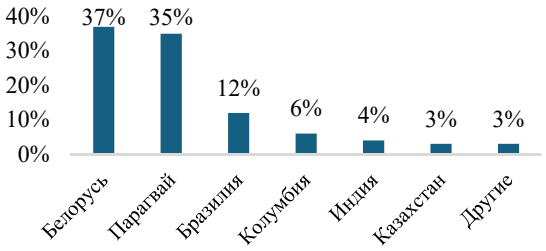


Рис. 1. Страны-импортеры мяса в Россию за 2021 год [составлено автором по данным Росстата]

Страны импортирующие в Россию овощи и бахчевые культуры достаточно различные, но наблюдается зависимость от Турции и Китая

(45 %) [рис. 2]. Поэтому необходимо развивать сотрудничество с другими дружественными странами.

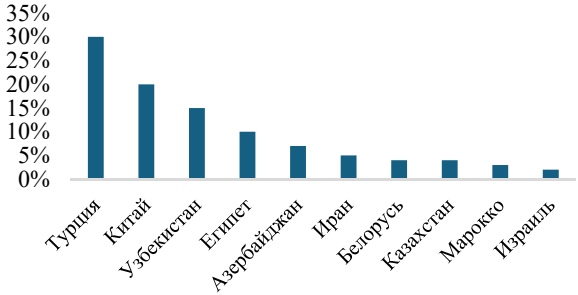


Рис. 2. Страны–импортеры овощей и бахчевых культур в Россию за 2021 год [составлено автором по данным Росстата]

Таблица 2 – Валютная структура расчетов Российской Федерации за экспорт и импорт в % [составлено автором по данным ЦБ РФ]

Валюта	2021 год		2022 год		2023 год	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Российские рубли						
Дружественных стран						
Недружественных стран						

По данным Центрального банка доля использования российских рублей в 2023 году составила 39,1 % в экспорте и 29,9 % в импорте. С 2021 года рост составил на 24,6% и 1,7 % соответственно. Значительно выросли расчеты в валютах дружественных стран на 28,2 % в экспорте и снизились на 52,8 % в валютах недружественных стран [6]. Это произошло благодаря верной стратегии государства о дедолларизации российской экономике, а также из-за санкций, которые приходилось преодолевать.

Доля расчетов в долларах в 2023 году снизилась до 13%, когда до 2022 года была выше 50 %. Также положительная тенденция наблюдается в расчетах по экспорту и импорту с европейскими странами. Так с 2019 года доля рубля в экспорте и импорте выросла на 58,9 % и 19,5 %, в 2024 году составила 60,4 % и 54,5 % [8].

Внешний долг Российской Федерации на 1 марта 2025 года составляет 52 552,3 млн долл. США. Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте 18 678 млн долл. США. ВВП РФ 2024 года в долларах США составил 2,06 трлн [7].

Отношение внешнего долга к ВВП составляет:

52552,3/2060000 * 100% = 2,6 %

Это является очень низким показателем, для сравнения внешний долг США – 122 %, а Германии – 62,9 %. Пороговое значение, которое принял МВФ составляет – 60%. Долговая нагрузка Российской Федерации низкая. Но имеется угроза санкционного давления, например, в 2022 году из-за блокировки счетов стало невозможно обслужить долг в долларах и евро.

Бюджетная и энергетическая безопасность

Чтобы определить, насколько Россия имеет зависимость от продажи сырья, необходимо рассмотреть процент нефтегазовых доходов в общей доле доходов государства. По оценке Министерства Финансов РФ нефтегазовые доходы России в 2024 году составили 11 309,5 млрд рублей, всего доходов 36 110,7 млрд рублей. Доля в бюджете – 31 % [1, с.4]. Рассмотрим этот показатель в динамике.

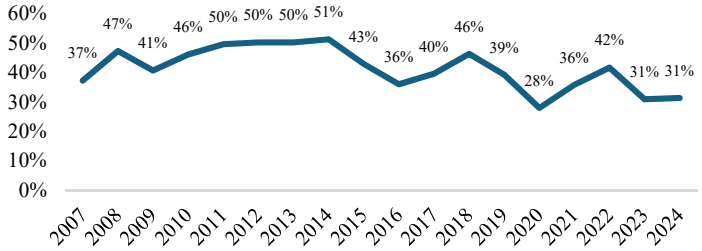


Рис. 3. Доля нефтегазовых доходов в общем объеме федерального бюджета [составлено автором по данным Росстата]

По построенной диаграмме можем заметить, что нефтегазовые доходы в структуре доходов стабильно занимают значительную часть. Наибольшие показатели наблюдались с 2010 по 2014 год, более 50 %. В 2020 году было резкое снижение нефтегазовых доходов по причине снижения цены на нефть до исторического минимума 41,73 за баррель, в USD [8].

Ненефтегазовые доходы ежегодно растут, но рост является не стабильным, ежегодно показатель растет от 1 до 25 % в течении 10 лет. В среднем цепной рост ненефтегазовых доходов в течение 10 лет составляет 13,6 %. На 2024 год ненефтегазовые доходы составили – 24 801,2 млрд рублей [1, с.4].

Наблюдается критическая зависимость от экспорта сырья. Россия остается сырьевой страной, что является главной угрозой экономической безопасности государства.

Научно-технологическая безопасность

Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП России на протяжении 15 лет остается низкой и колеблется на уровне 1 %, с

2010 года снизилось на 0,13 %. Количество соглашений по экспорту и импорту технологий растет, составляет 6783 и 6700 на 2021 год (рост за 3 года на 61 % и 21 % соответственно) [7]. Доля продукции высокотехнологических и наукоемких отраслей в ВВП России на 2024 год составляет 23,3 %, с 2012 года рост на 3,1 %. В США на 2016 год этот показатель составлял 40% [7]. В России стабильно низкая доля затрат на исследования, что в свою очередь не приводит к росту высокотехнологической продукции.

Рынок труда

В России на начало 2022 года работало более 5 тыс. компаний, 600 из который крупнейшие. После сначала СВО ушли из России 30 компаний, а приостановили деятельность 120 (46 % крупных компаний) [2].

Всего российской экономике иностранный бизнес предоставляет 2–3 % рабочих мест. Это значение не является критически значимым для экономики государства, однако доля иностранного бизнеса в отдельных субъектах намного выше среднестатистического (Москва, Санкт-Петербург). Занято в иностранном бизнесе 2 млн человек, а косвенно связанных с иностранным бизнесом – 5 млн человек, всего занятых в экономике России – 72 млн рублей [2]. Таким образом, доля населения каким-либо образом работающих в иностранных организациях составляет 9,7 %. Это влияние можно назвать умеренным, которое способствует развитию экономику.

Вывод

Глобализация – это объективный многогранный процесс интеграции мировых хозяйственных систем, который оказывает двойственное влияние на экономическую безопасность государства.

Проведенный анализ экономики Российской Федерации выделил основные риски, возникающие в условиях современной глобализации.

Продовольственная зависимость: недостаточная самообеспеченность молоком, овощами и фруктами, а также высокая концентрация импорта молока из Белорусии, овощей из Турции и Китая. Необходимо усиливать продовольственный суверенитет путем увеличения субсидий сельхозпроизводителям, развития новых агротехнологий, тепличных комплексов и семеноводства.

Сырьевая зависимость экономики: доля нефтегазовых доходов в экономике высокая, что сохраняет уязвимость экономики к колебаниям цен на нефть и газ, а также на их спрос и объемы добычи. Необходимо стимулировать несырьевой экспорт, увеличить затраты на субсидии и науку. Сырьевой сектор следует модернизировать: продавать не сырье, а переработанные продукты, для этого стоить заводы по переработке и изучать новые технологии.

В России крайне низкие затраты на НИОКР, меньше, чем в развитых странах в несколько раз. Доля высокотехнологичной продукции в

ВВП (23,3%) существенно отстает от показателей развитых стран. Это ограничивает конкурентоспособность российской промышленности и усиливает зависимость от импорта критических технологий [7]. Необходимо увеличивать затраты на науку, предотвращать «утечку мозгов за границу», создавать больше технопарков. Импортную зависимость от технологий следует ежегодно снижать, добиваться технологического суверенитета.

Доля расчетов в рублях за экспорт выросла с 14,4% (2021 г.) до 39,1% (2023 г.). Использование валют дружественных стран (юань, рупия) в импорте достигло 35,6%, что снижает давление санкций., но сохраняется зависимость от валют недружественных стран (31,8%). Финансовую устойчивость позволит укрепить расширение использования нацвалют и создание национальных альтернативных платформ [6]. Отношение внешнего долга к ВВП (2,6%) — один из лучших показателей в мире. Это минимизирует риски долгового кризиса. Доля занятых в иностранных компаниях не является критической. Даже массовый выход зарубежных игроков не привел к коллапсу. Однако российские предприятия, замещающие ушедшие зарубежные компании, нужно субсидировать, для стимулирования экономически значимой для страны деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Бюджет для граждан Москва 2024 год к федеральному закону о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. – Текст : электронный // Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт. – 2024. – URL: https://minfin.gov.ru/ (дата обращения: 12.03.2025).

2. Картина иностранного бизнеса в новых экономических условиях. – Текст : электронный // Центр стратегических разработок : сайт. – 2023. – URL: https://www.csr.ru/ (дата обращения: 12.03.2023).

3. Кочетков, А. П. Национальная безопасность России в условиях глобализации. Геополитический подход : монография / А. П. Кочетков, А.В. Опалева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 231 с. – ISBN 978-5-238-02888-0. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1028466 (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 617 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15468-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа какой gptЮрайт : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/565222/p.470 (дата обращения: 26.03.2025).

5. Рязкова, Е. С. Трансформация экономической политики государств под воздействием финансовой глобализации : монография / Е. С. Рязкова. – Москва : Русайнс, 2024. – 169 с. – ISBN 978-5-466-06365-3. –

Текст : электронный. – URL: https://book.ru/book/953679 (дата обращения: 26.03.2025).

6. Статистика внешнего сектора. – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – 2025. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/etg/ (дата обращения: 12.03.2025).

7. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва, 2025. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.03.2025).

8. Федеральная таможенная служба : официальный сайт. – Москва, 2025. – URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 12.03.2025).

9. Халиков, М. С. Социология глобализации : учеб. пособие / М. С. Халиков. – Москва : Русайнс, 2024. – 338 с. – ISBN 978-5-466-05745-4. – Текст : электронный. – URL: https://book.ru/book/953151 (дата обращения: 26.03.2025).

Ермакова К.А., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Куликова Г.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Брянский филиал,
г. Брянск, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на экономическую безопасность промышленных предприятий в условиях нестабильной экономики. Анализируются внешние и внутренние угрозы, предлагаются стратегические подходы к их минимизации и обеспечению устойчивого развития. Основное внимание уделено управлению рисками, инвестиционной политике и инновационным решениям как основам стабильности.

Ключевые слова: экономическая безопасность; турбулентность экономики; промышленное предприятие; внешние угрозы; внутренние

угрозы; диверсификация; управление рисками; инвестиционная политика; инновации.

Экономическая безопасность промышленного предприятия является важным аспектом его устойчивого развития, особенно в условиях экономической турбулентности. Турбулентность экономики характеризуется непредсказуемыми изменениями в рыночной среде, которые могут оказывать значительное влияние на финансовую стабильность и операционную эффективность предприятий.

Целью настоящего исследования является выявление ключевых факторов, воздействующих на процессы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий, и определение способов снижения рисков и угроз для повышения её уровня.

Основные задачи исследования включают анализ внешних и внутренних угроз, а также поиск эффективных решений для минимизации рисков.

В первую очередь целесообразность рассмотреть сущность категории экономической безопасности, единое определение понятия которой сложно отыскать в научной литературе.

По мнению В.Л. Шульц, экономическая безопасность любого предприятия является определенным состоянием, основной целью достижения которого является обеспечение защиты от различного рода воздействия угроз, которые негативно влияют на его деятельность [4].

Руководитель направления экспертной аналитики Банки.ру Инна Солдатенкова считает, что экономическая безопасность — это состояние экономики, обеспечивающее устойчивый рост ключевых социально-экономических показателей, защиту национальных интересов и минимизацию внешних и внутренних угроз, включая экономические риски, кризисы и зависимость от внешних факторов [5].

По Л.П. Гончаренко экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования [3].

В результате обобщения разных точек зрения можно выделить основные подходы к определению экономической безопасности:

- защита от угроз, рисков и нежелательных изменений;
- достижение целей предприятия;
- эффективное использование ресурсов.

Многие авторы согласны с тем, что для обеспечения безопасности хозяйственной деятельности и ее дальнейшего развития нужно использовать все возможные законные средства и методы защиты, объединённые в комплексную систему безопасности. Важно сформировать такую

систему экономической безопасности, а также разработать механизмы управления и оценки этой системы, которая должна способствовать достижению цели деятельности промышленного предприятия.

Далее рассмотрим, что же и каким образом действительно влияет на обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий. Схематически все угрозы можно представить в следующем виде (рис.1). Необходимо оценивать, в первую очередь, внешние угрозы, среди которых на деятельность промышленного предприятия могут оказывать влияние:

– геополитические изменения, ведущие к утере налаженных каналов поставок комплектующих и рынков сбыта;

– нестабильность экономики и высокая инфляция, ведущие к росту цен и снижению покупательской способности партнеров,

– а также необходимость снижения выбросов в водоемы и атмосферу вредных веществ, получаемых в процессе производственно-хозяйственной деятельности.



Рисунок 1 – Угрозы экономической безопасности промышленных предприятий [1]

Рассмотрим их подробнее.

В связи с проведением в последние годы специальной военной операции на Украине внешние угрозы под влиянием геополитических изменений включают жесткое санкционное давление. Всё это создаёт тяжелые препятствия для нашей экономики на пути к устойчивому развитию такие, как ограничение доступа к определенным ресурсам и рынкам, нарушение логистики и международных поставок.

Еще одной немаловажной угрозой является нарастающее количество экономических кризисов практически во всех странах. Частые колебания цен на сырье, резкие изменения валютных курсов и падение спроса на международных рынках оказывают значительное воздействие

на экономику. Также повышение налоговых ставок, ужесточение условий кредитования или изменения в доступности финансирования могут создавать дополнительные затраты, поэтому предприятия должны оперативно разрабатывать стратегии для минимизации негативных последствий в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Также необходимо учитывать и непредвиденные экологические факторы, вследствие которых может быть нарушен производственный процесс, а введение более строгих норм в экологическом регулировании приводит к необходимости инвестиций в модернизацию оборудования.

Внутренние угрозы экономической безопасности зависят же напрямую от факторов самого предприятия. Нередко именно ошибки в управлении такие, как низкая квалификация персонала, недостаточная степень планирования деятельности, а также слабая система необходимости управления рисками могут повлечь за собой снижение эффективности внутренних процессов и возникновение непредвиденных и достаточно больших финансовых затрат.

Большую угрозу представляет недостаток ресурсов различного рода: финансовые, материальные, человеческие, временные и т.д. Например, нехватка новейшего оборудования и современных технологий влечет за собой снижение производительности труда, что, в свою очередь, сказывается на себестоимости продукции, а именно ее повышении, что играет важную роль именно для промышленного предприятия.

Следующей немаловажной внутренней угрозой являются финансовые риски, присущие любой компании. Если у предприятия наблюдается низкая ликвидность активов и высокий уровень долговой нагрузки, это говорит о приближающемся риске банкротства вследствие невозможности оперативного покрытия затрат. Промышленные предприятия в силу особенностей производственного процесса испытывают потребность в основных средствах, которые относятся к низко ликвидному имуществу, что необходимо учитывать, планируя заимствования.

Кадровые риски проявляются в нехватке квалифицированных работников, их высокой текучести, а также в недостатке мотивации к продуктивной работе и низкой оплате труда. Все это непосредственно отражается на дальнейшей производительности и качестве продукции. Сейчас, когда промышленные предприятия, испытывают потребность в производственном персонале, активно внедряется система наставничества, которая в совокупности с достойными условиями труда может способствовать снижению угрозы остановки производственного процесса по причине нехватки производственных рабочих.

Также немаловажными являются и технологические риски, проявляющиеся в низком уровне автоматизации, недостаточной защищенности информационных систем и отсутствии современных технологий

на промышленных предприятиях. В нынешних реалиях все эти факторы являются крайне необходимыми в целях улучшения системы защиты данных, повышения производительности, а также во избежание возникновения хакерских атак.

Проблемы с внутренней коммуникацией и недостаточной организованностью приводят к нарушению взаимодействия между отделами, замедлению принятия решений и возникновению ошибок.

Таким образом, мы видим, что существует огромное количество угроз, как внешних, так и внутренних влияющих на стабильность функционирования промышленных предприятий вне зависимости от того, в какой отрасли они ведут свою деятельность. Это еще раз подтверждает необходимость разработки и внедрения системы мер, методов и процедур, направленных на повышение экономической безопасности предприятий.

На основании результатов теоретического обобщения основных угроз экономической безопасности промышленных предприятий в Российской Федерации, наиболее значимой из которых выступает банкротство, следует проанализировать и оценить сведения, отражающие динамику рассмотрения дел о признании должника несостоятельным в 2023-2024 гг. (табл.1).

Таблица 1 – Количество сообщений о введении судами процедур в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств [2]

Количество сообщений	1 кв. 2023	2 кв. 2023	3 кв. 2023	4 кв. 2023	1 кв. 2024	2 кв. 2024	3 кв. 2024	4 кв. 2024
о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства	1367	1747	1954	2327	2093	2270	2028	2179
о введении наблюдения	1806	1918	1824	1978	1732	1741	1225	1514
о введении внешнего управления	13	18	29	28	12	17	18	22
о введении финансового оздоровления	1	3	5	0	2	1	2	7

По данным таблицы можно заметить, что число сообщений о признании должника банкротом стабильно растет с 1 квартала 2023 года (1367) до пика в 4 квартале 2023 года (2327), а затем наблюдается небольшой спад в 1 квартале 2024 года (2093) с повторным ростом до 2270 во 2 квартале. Возможно, это связано с завершением финансового года, когда компании анализируют свою платежеспособность, а также с возможными экономическими колебаниями.

Если говорить о количестве сообщений о введении наблюдения, то этот показатель колеблется в пределах 1806–1978 в 2023 году и начинает заметно снижаться к 2024 году.

Показатели внешнего управления остаются крайне низкими.

Введение финансового оздоровления практически отсутствует в статистике, кроме редких всплесков в 4 квартале 2024 года, что может указывать на недостаток механизмов поддержки компаний на этой стадии.

Те же сведения, но без дробления поквартально за период с 2015 по 2024 годы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Количество сообщений о введении судами процедур в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств [2]

Количество сообщений	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства	13028	12541	13530	13105	12393	9921	10300	9047	7395	8570
о введении наблюдения	10183	10471	11481	10536	10127	7763	8571	5223	7526	6212
о введении внешнего управления	434	372	363	278	209	149	156	140	88	69
о введении финансового оздоровления	38	52	32	19	18	21	22	9	9	12

С 2015 по 2024 год заметно сокращение числа заявлений о признании должника банкротом: с 13 028 до 8 570, что может быть вызвано изменениями в экономической ситуации или законодательстве.

Количество сообщений о введении наблюдений также снижается: с 10 183 в 2015 году до 6 212 в 2024 году.

Минимальные показатели внедрения внешнего управления (от 434 в 2015 году до 69 в 2024 году) говорят о низкой популярности этой процедуры. Вероятно, это связано с отсутствием доверия к её эффективности.

Инструмент финансового оздоровления практически не применяется.

Таким образом, в целом можно проследить тенденцию к уменьшению общего числа процедур банкротства с течением времени, что обусловлено высокой значимостью хозяйствующих субъектов в экономике страны.

Далее целесообразно рассмотреть диаграмму, иллюстрирующую динамику отраслевого банкротства в России в 2024 году. Данная визуализация позволяет увидеть, какие отрасли экономики наиболее подвержены рискам финансовой несостоятельности, а также выявить тенденции и закономерности, которые могут помочь в прогнозировании будущих изменений (рис.2).

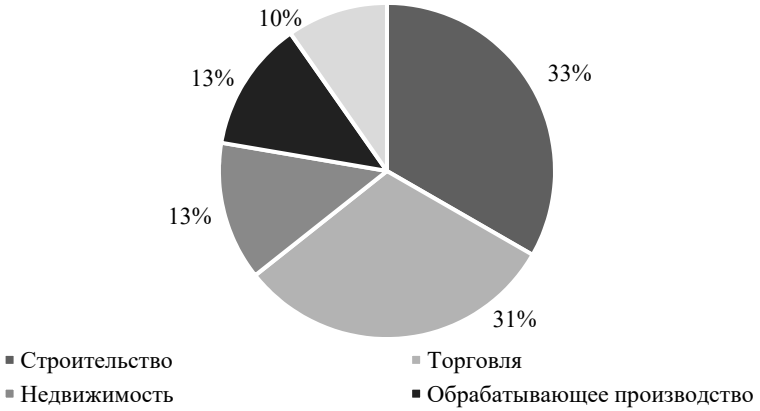


Рисунок 2 – Лидеры банкротства в России за 2024 год [2]

На диаграмме показаны данные о банкротствах в разных сферах: строительстве, торговле, недвижимости, обрабатывающем производстве и транспортировке.

Строительство лидирует с 33% от общего числа банкротств, что может быть связано с колебаниями на рынке недвижимости из-за изменений ключевой ставки Центробанка и сокращения инвестиций в эту сферу. Также на компании давит рост цен на строительные материалы и логистику.

Торговля занимает второе место с 31%, что может указывать на экономические сложности, например, снижение покупательской способности населения из-за замедления роста доходов и увеличения уровня инфляции.

Недвижимость и обрабатывающее производство делят третье место с показателем 13%. В случае с недвижимостью, возможно, сказалось, что банки стали более осмотрительно выдавать кредиты на коммерческую и жилую недвижимость. Санкции и ограничения торговли повлияли на доступ к зарубежным рынкам, что привело к удорожанию сырья и энергоресурсов, и это, вероятно, отразилось на высоком уровне банкротств в обрабатывающем производстве.

Для транспортировки и хранения показатель 10% может быть связан с изменениями в логистических коридорах и ростом стоимости перевозок, а также с экономическим спадом, который привёл к снижению спроса на транспортные услуги.

Таким образом, все рассмотренные выше факторы непосредственным образом влияют на экономическую стабильность того или иного предприятия вне зависимости от того, в какой отрасли оно ведет свою хозяйственную деятельность. Важно подчеркнуть, что промышленные предприятия, решающие в настоящий момент одну из ключевых задач экономики – импортозамещение, оказались наименее подвержены риску наступления банкротства ввиду наличия мощной государственной поддержки и формирования пакета государственных заказов.

Однако динамика факторов внешней среды, создающих угрозы экономической безопасности промышленных предприятий в России еще раз подтверждает необходимость систематического проведения работ, направленных на диверсификацию рисков, повышение устойчивости и обеспечение экономической безопасности предприятия.

Для достижения приемлемого уровня экономической безопасности промышленных предприятий, на наш взгляд, целесообразно регулярно проводить:

– анализ возможных угроз и прослеживание их тенденций;
– оценку возможных рисков, возникающих вследствие различных факторов;
– анализ конкурентной среды;
– внедрение систем мониторинга;
– диверсификацию поставщиков и рынков;
– постоянное обучение сотрудников;
– пополнение резервного фонда;
– привлечение инвестиций.

При обеспечении экономической безопасности того или иного предприятия важно применять комплексный подход для достижения цели, а не сосредотачиваться на одном методе. Это поможет промышленному предприятию не только выживать в сложных экономических условиях, но и быстро развиваться, приспосабливаясь к новым вызовам.

Список цитируемой литературы:

1. Аксенова, Н. И. Угрозы экономической безопасности компании: понятие и классификации / Н. И. Аксенова, О. В. Усачева // Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7, № 4. – С. 833-848.

2. Банкротства в России: 4 кв. 2024 и 2024 год. // Федресурс URL: https://fedresurs.ru/news/24a1287d-3595-44c3-9c83-5c3b9ab4b1df (дата обращения: 19.03.2025).

3. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность. - 3-е изд., перераб. и доп. изд. - Москва: Юрайт, 2025. - 370 с.

4. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов/ В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 585 с.

5. Экономическая безопасность // Банки.ру : сайт. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/ekonomicheskaya_bezopasnost/ (дата обращения: 20.03.2025)

Куц К.Н., студент
направление подготовки «Таможенное дело»
Научный руководитель: Прохорова О.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Таможенное дело ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Западный филиал,
г. Калининград, Российская Федерация

ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОНТРОФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В работе выявлена роль таможенной экспертизы в решении проблем с контрафактной продукцией. Проанализирована динамика правонарушений, связанных с выявлением контрафакта при перемещением через таможенную границу.

Ключевые слова: таможенная экспертиза, контрафактная продукция.

Контрафактная продукция представляет собой серьезную угрозу не только для экономики, но и для национальной безопасности. В условиях глобализации и увеличения объемов международной торговли проблема контрафакта становится все более актуальной. Некачественные и поддельные товары могут угрожать здоровью граждан, наносить ущерб легальным производителям и подрывать доверие к государственным институтам.

Таможенная экспертиза играет ключевую роль в борьбе с контрафактом. Она позволяет выявлять и предотвращать ввоз поддельной продукции на территорию страны, что особенно важно для защиты прав по-

требителей и сохранения конкурентоспособности отечественных производителей. Эффективная таможенная экспертиза способствует не только экономической стабильности, но и социальной безопасности, так как контрафакт может быть связан с финансированием преступных группировок и терроризма.

Таможенная экспертиза - это одна из форм таможенного контроля; это исследование объекта для разъяснения вопросов, которые требуют специальных или научных познаний. Такие вопросы возникают при осуществлении таможенных операций и таможенного контроля (ст. 389 ТК ЕАЭС).

К данному исследованию обращаются:

- при совершении таможенных операций или проведении таможенного контроля, если возникающие вопросы требуют специальных знаний из различных областей науки (ст. 389 ТК ЕАЭС);

- при сомнении в правильности классификации товара по ТН ВЭД ЕАЭС (ст. 15 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ);

- при необходимости идентификации иностранных товаров и для проверки соответствия готовой продукции заявленному производственному (технологическому) процессу (приказ Минфина России от 10.03.2016 № 22н).

Таможенная экспертиза – это комплексное научно-практическое исследование, проводимое специалистами-экспертами для разрешения широкого круга задач, возникающих в сфере таможенного дела. Её значение выходит далеко за рамки простой проверки товаров, охватывая фискальные, контрольные, экономические, правоохранительные, статистические и защитные аспекты. Это многогранное исследование, необходимое для обеспечения соблюдения законов и защиты интересов государства, а также участников внешнеэкономической деятельности. В зависимости от поставленной задачи, экспертиза может охватывать различные аспекты – от определения стоимости товара и его происхождения до выявления контрафакта и нарушения авторских прав.

Таможенная экспертиза тесно связана с правовым полем, регулируемым ключевыми кодексами Российской Федерации. Её назначение регламентируется положениями Таможенного кодекса ЕАЭС (ТК ЕАЭС), Уголовно-процессуального кодекса (УПК РФ), Гражданского процессуального кодекса (ГПК РФ), Арбитражно-процессуального кодекса (АПК РФ) и Кодекса об административных правонарушениях (КоАП РФ). Это подчеркивает её важность как инструмента правоприменения и обеспечения законности в сфере международной торговли.

Таможенная экспертиза не является простым приложением общих экспертных методик; она представляет собой специфический вид экспертизы со своими уникальными особенностями, четко определенным предметом исследования, специфическими задачами, объектами анализа и, соответственно, применяемыми методами [2].

Предметом таможенной экспертизы является установление фактических данных, необходимых для принятия решений в таможенном деле. Это может включать в себя идентификацию товаров, определение их стоимости, качества, происхождения, выявление признаков контрафактности или фальсификации, определение соответствия заявленным характеристикам и многое другое. Объектами исследования могут быть самые разнообразные товары, транспортные средства, документы, упаковочные материалы, программное обеспечение и другие объекты, связанные с таможенным оформлением. Задачи, стоящие перед экспертами, варьируются в зависимости от конкретной ситуации, но всегда направлены на получение объективной и достоверной информации, позволяющей компетентным органам принять обоснованное решение [2].

Проведение таможенной экспертизы поручается высококвалифицированным специалистам – экспертам. Это могут быть ученые, опытные инженеры, технологи, специалисты в области экономики, юристы и другие профессионалы, обладающие глубокими знаниями в своей области и опытом работы с различными товарами и документами. Требования к квалификации экспертов высоки, так как от их заключений зачастую зависят судьбы коммерческих сделок, результаты уголовных расследований и принятие важных решений государственными органами. Эксперты должны не только обладать специальными знаниями, но и уметь применять их на практике, грамотно оформлять свои заключения и давать обоснованные ответы на поставленные вопросы. Они должны быть знакомы с методами исследования, технологиями производства различных товаров, и уметь отличать подлинные товары от подделок. Особое внимание уделяется знанию международных стандартов и правил, регулирующих внешнеэкономическую деятельность [2, 4].

Экспертиза товаров, транспортных средств и сопроводительной документации играет критически важную роль в таможенном контроле. Она позволяет выявить скрытые нарушения, предотвратить незаконный ввоз и вывоз товаров, обеспечить правильное начисление таможенных платежей и защитить интересы государства от уклонения от налогообложения. Результаты таможенной экспертизы служат основанием для принятия решений о выпуске товаров, наложении санкций, возбуждении уголовных дел и проведении других процессуальных действий. Таким образом, таможенная экспертиза – это неотъемлемая часть эффективного функ-

ционирования таможенной системы и обеспечения безопасности государства. Её значение постоянно растет в условиях глобализации и расширения международной торговли, требуя постоянного совершенствования методологии и повышения квалификации экспертов.

Более 10 лет назад российская таможенная служба остро нуждалась в собственной экспертной базе, полностью полагаясь на внешние ресурсы – государственные экспертные учреждения других министерств и ведомств. Ситуация кардинально изменилась с созданием сети специализированных таможенных лабораторий. Эти лаборатории взяли на себя значительную часть экспертной нагрузки, существенно снизив зависимость от сторонних организаций. В качестве показательного примера можно привести Дальневосточный регион, где таможенная лаборатория выполняет около половины всех экспертиз, назначаемых таможенными органами региона. Остальные 50% распределяются между различными экспертными учреждениями – как государственными, так и негосударственными. Важно подчеркнуть, что действующее законодательство не ограничивает таможенные органы в выборе экспертных организаций, предоставляя им право обращаться за помощью к любым аккредитованным учреждениям, способным выполнить необходимый анализ.

Наиболее обширной и развитой сетью экспертных учреждений обладает Министерство внутренних дел Российской Федерации. Ее ядро составляет центральный экспертно-криминалистический центр МВД России, который координирует работу многочисленных региональных подразделений. В каждом регионе действуют свои экспертно-криминалистические управления, отделы и лаборатории, входящие в структуру органов внутренних дел. Основной поток их работы направлен на обеспечение потребностей органов следствия и полиции, но эти подразделения обладают достаточной пропускной способностью и квалификацией для выполнения экспертиз и для других ведомств, в том числе и для таможенной службы. Это позволяет таможенным органам, в случае необходимости, обращаться за экспертизой в МВД, получая тем самым доступ к широкому спектру специализированных исследований и опыту высококвалифицированных экспертов, накопленному за долгие годы работы в системе правоохранительных органов.

Однако, несмотря на возможности, предоставляемые сотрудничеством с МВД, развитие собственной сети таможенных лабораторий является стратегически важным шагом для обеспечения оперативности и независимости таможенного контроля. Создание этих лабораторий позволяет не только уменьшить зависимость от внешних организаций, но и улучшить качество и скорость проведения экспертиз, что критически важно для эффективного функционирования таможенной системы. Процесс постепенного расширения и совершенствования таможенных лабораторий продолжается,

и их роль в обеспечении безопасности и соблюдения таможенного законодательства будет только возрастать. Помимо этого, таможенные лаборатории позволяют унифицировать методики проведения экспертиз, повышая достоверность полученных результатов и создавая более прозрачную и предсказуемую систему таможенного контроля. Это, в свою очередь, способствует борьбе с контрабандой и нарушениями таможенного законодательства, укрепляя экономическую безопасность страны.

В среднем, за год специалисты Управления и его региональных подразделений выполняют около 40 000 экспертиз и исследований, в том числе проводят около 1000 экспертиз по обращениям иных правоохранительных органов, исследованию подвергаются более 1500 000 объектов (рисунок 1).

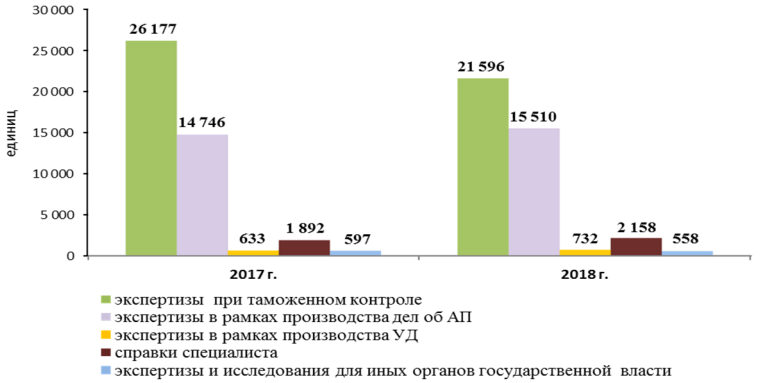


Рисунок 1 – Число проведенных экспертиз различными структурными подразделениями в 2017 и 2018 гг. [4]

По результатам проведенных таможенных экспертиз за указанный период факты нарушения права ЕАЭС и законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании выявлены в 12291 случае (57,8% от общего количества экспертиз). Доначислено в федеральный бюджет 3,5 млрд. рублей, возбуждено 4 266 дел об АП и 456 уголовных дел [4]. Среднемесячная нагрузка на одного эксперта составила 10 экспертиз. 495 раз привлекались в качестве специалистов к участию в оперативных мероприятиях и следственных действиях, ими выполнено 349 исследований в отношении наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ.

В 2024 году заключения таможенных экспертов были предметом исследования как одного из доказательств при разрешении судебных споров по делам о[7]:

23,8% - экспертизы пищевых объектов и сельскохозяйственной продукции;

19,7% - экспертизы технических объектов (товаров) и транспортных средств;

10,8% - экспертизы объектов (товаров) легкой промышленности и товаров народного потребления;

10,5% - криминалистические экспертизы и далее (рисунок 2).

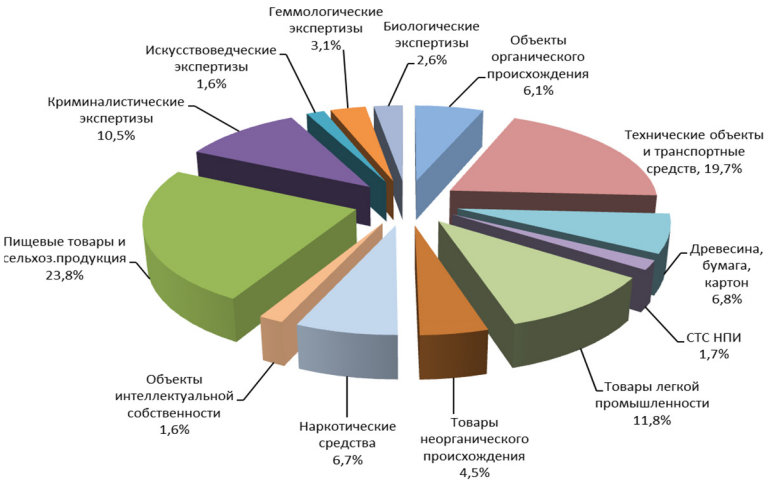


Рисунок 2 – Структура выполненных экспертно-исследовательских работ [7]

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что таможенная экспертиза является важным элементом системы таможенного контроля, поскольку позволяет на стадии таможенного оформления выявить и предотвратить совершение правонарушений, а также служит важным инструментом обеспечения экономической безопасности страны. Изменяющиеся экономические условия требуют перестройки и модернизации различных систем, в том числе комплекса мер и инструментов таможенного контроля.

Список цитируемой литературы:

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

2. Азаров Ю.А. Основы таможенного дела: учеб.пособие. в 2 т., т. 2 / под общ. ред. Ю.Ф.Азарова. — М.: РИО РТА, 2018. -520с.

3.Афонин П.Н. Таможенная статистика: учебное пособие. — Спб.: ИЦ Интермедиа, 2018 г. -158с.

4. Бакаева О.Ю. Правовое регулирование фискальной деятельности таможенных органов России: исторический аспект // История государства и права. - М.: Юрист, 2019, № 3. - С. 41-46.

5. Буваева Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ.ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.

6. Вологдин А.А. Правовое регулирование внешнеэкономической сделки. — М: Юрайт, 2018.-267с.

7.Официальный сайт Федеральной таможенной службы Рос. Федерации. - URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 25.03.2025)

Ефременко Э.Ю., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственного и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

СТРАТЕГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ОТРАСЛИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РОЛЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные стратегии стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли с акцентом на новые подходы и роль государственно-частного партнерства (ГЧП). Анализируются традиционные и инновационные инструменты государственной поддержки, включая налоговые льготы, субсидии, гранты, венчурное финансирование и создание специальных экономических зон.

Ключевые слова: Инвестиции, Высокотехнологичные отрасли, Стимулирование инвестиций, Государственно-частное партнерство, Инновации, Технологическое развитие, Венчурное финансирование Налоговые льготы, Субсидии.

Стратегии стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли: новые подходы и роль системы государственно-частного партнерства, является актуальной в контексте современных вызовов для российской экономики, включая необходимость повышения конкурентоспособности и инновационного развития. Рассмотрим основные аспекты этой темы, включая новые подходы к стимулированию инвестиций, роль государственного и частного секторов в совместной работе, а также успешные примеры.

1. Роль высокотехнологичных отраслей в национальной экономике

Высокие технологии (ИТ, биотехнологии, новые материалы, аэрокосмическая и оборонная промышленность) являются важнейшими драйверами роста в любой экономике. В России высокотехнологичные отрасли имеют потенциал не только для роста ВВП, но и для повышения глобальной конкурентоспособности. Инновационные решения становятся основой для создания новых рабочих мест, улучшения инфраструктуры и стимулирования экспорта.

Для более глубокого понимания роли высокотехнологичных отраслей в национальной экономике, рассмотрим их вклад в различные аспекты экономического развития России. В таблице приведены данные о ключевых высокотехнологичных отраслях, их влиянии на ВВП, занятость, инфраструктуру и экспорт.

Отрасль	Влияние на ВВП	Создание рабочих мест	Влияние на инфраструктуру	Влияние на экспорт
ИТ-сектор	Прогнозируется увеличение доли ИТ в ВВП страны на 1–2% в течение следующих 5 лет.	Ожидается рост числа рабочих мест в ИТ-сфере, особенно в стартапах и разработках программного обеспечения.	Развитие цифровых инфраструктур, создание высокоскоростных сетей и датацентров.	Экспорт ИТ-услуг стал значимой статьей, особенно в странах СНГ и Восточной Европы.
Биотехнологии	Рынок демонстрирует ежегодный рост на 10–15%. Прогнозируется, что биотехнологии будут составлять около 3% ВВП к 2030 году.	Формирование новых рабочих мест в области фармацевтики, медицины и сельского хозяйства.	Совершенствование медицинской и фармацевтической инфраструктуры, развитие генетической инженерии.	Экспорт биотехнологической продукции растет, особенно в странах с развитыми медицинскими рынками.

Новые материалы	Развитие отрасли новых материалов, таких как нанотехнологии и углеродные материалы, способствует росту отраслей, таких как строительство, энергетика и машиностроение.	Привлечение высококвалифицированных кадров в производство и исследовательские лаборатории.	Влияние на энергетическую инфраструктуру (солнечные панели, ветровые турбины, энергоэффективные технологии).	Продукция новых материалов востребована на международных рынках, особенно для инновационных технологий.
Аэрокосмическая промышленность	Прогнозируется рост до 1% от ВВП к 2030 году благодаря запуску новых проектов в космических и авиационных технологиях.	Рабочие места в производстве и научно-исследовательских институтах аэрокосмической отрасли.	Развитие космической инфраструктуры и создание новых аэропортов и аэродромов.	Экспорт аэрокосмической продукции и спутниковых технологий с каждым годом увеличивается, особенно в развивающихся странах.
Оборонная промышленность	Важная отрасль для нац. безопасности, ее доля в ВВП составляет около 2%	Занятость в тяжелой промышленности и научно-исследовательских лабораториях.	Влияние на развитие технологической инфраструктуры и создание высокотехнологичных производств.	Экспорт вооружений и военных технологий, составляет значительную часть оборонных поставок.

1. ИТ-сектор: Информационные технологии в последние годы становятся основным драйвером экономического роста, способствуя не только цифровизации экономики, но и созданию новых рабочих мест. Примером успешной интеграции ИТ в экономику является проект "Цифровая экономика", в рамках которого развиваются высокоскоростные сети и создаются инновационные хабы для стартапов.

2. Биотехнологии: Эта отрасль имеет огромный потенциал для роста в России, учитывая потребности в медицинских инновациях и поддержке отечественного производства лекарств. Развитие биотехнологий позволяет не только улучшить здравоохранение, но и стимулировать экспорт фармацевтической продукции, что становится особенно актуальным в условиях глобальной пандемии.

3. Новые материалы: Нанотехнологии и инновационные материалы играют ключевую роль в развитии экологически чистых технологий и производств. Эти материалы активно внедряются в строитель-

ную и энергетическую отрасли, что способствует улучшению инфраструктуры и созданию устойчивых решений для производства и строительства.

4. Аэрокосмическая промышленность: В последние годы Россия делает ставку на развитие космических технологий, и это проявляется в запуске новых спутников, а также в производстве и развитии технологий для международного космического сотрудничества. Это не только способствует росту отрасли, но и улучшает инфраструктуру, создавая условия для глобальных космических миссий.

5. Оборонная промышленность: Оборонный сектор остается важным элементом российской экономики, несмотря на его меньшую долю в ВВП. Он продолжает вносить значительный вклад в технологическое развитие, особенно в сфере высокоточных технологий, что имеет важное значение для национальной безопасности.

Высокотехнологичные отрасли не только являются источниками экономического роста, но и играют важную роль в обеспечении национальной безопасности, создании рабочих мест, улучшении инфраструктуры и стимулировании внешней торговли. Инвестиции в эти области могут привести к значительному повышению конкурентоспособности России на мировой арене.

2. Новые подходы к стимулированию инвестиций

В последние годы российское государство предпринимает шаги для привлечения инвестиций в инновационные отрасли. К ключевым мерам можно отнести:

– Финансовые стимулы: налоговые льготы, субсидирование процентных ставок по кредитам для компаний, работающих в высокотехнологичных отраслях. Например, программы поддержки стартапов в сфере ИТ и биотехнологий.

– Государственные программы: федеральные и региональные программы, направленные на развитие высокотехнологичных секторов, такие как программа "Цифровая экономика" или "Инновационный регион".

– Стимулирование частных инвесторов: создание условий для частных инвесторов через государственно-частное партнерство (ГЧП), где частный капитал привлекается для совместных проектов в наукоемких и высокотехнологичных отраслях.

3. Роль системы государственно-частного партнерства

ГЧП играет ключевую роль в развитии высокотехнологичных отраслей, позволяя государству и частным компаниям объединять свои ресурсы. В России существует несколько успешных примеров ГЧП, в которых частный сектор вносит капитал, а государство предоставляет налоговые льготы, субсидии и гарантии.

Примером может служить проект по созданию национальных инновационных центров в России, таких как Сколково, где частные инвесторы могут участвовать в разработке и реализации инновационных технологий. В таких проектах важно обеспечить баланс между интересами частного и государственного секторов, чтобы гарантировать эффективное использование средств и повышение конкурентоспособности.

Для более подробного анализа новых подходов к стимулированию инвестиций в высокотехнологичные отрасли и роли системы государственно-частного партнерства (ГЧП) в этом процессе, представим информацию в виде таблицы с соответствующими комментариями.

Новые подходы к стимулированию инвестиций

Мера стимулирования	Описание	Пример/Реализация	Аналитика/Факты
Финансовые стимулы	Налоговые льготы, субсидирование процентных ставок по кредитам, гранты.	Программа "Стартап-Новация" — поддержка стартапов в ИТ и биотехнологиях.	В 2022 году 30% компаний в ИТ-секторе получили финансовую помощь в виде субсидий и льгот.
Государственные программы	Программы поддержки инновационных и высокотехнологичных секторов.	Программа "Цифровая экономика", "Инновационный регион".	Программа "Цифровая экономика" предполагает выделение 200 млрд рублей на развитие инфраструктуры до 2025 года.
Стимулирование частных инвесторов	Создание условий для частных инвесторов через ГЧП, совместные проекты.	Инновационные центры (например, Сколково), совместные проекты в аэрокосмической отрасли.	В 2023 году ГЧП в России привлекло более 50 млрд рублей инвестиций в высокотехнологичные проекты.
Поддержка научных исследований	Гранты на НИОКР (научные исследования и разработки), льготы на патенты.	Фонд "Сколково" для стартапов и научных исследований.	В 2021 году фонды на НИОКР составили более 10% от общего объема поддержки высокотехнологичных отраслей.

Роль системы государственно-частного партнерства (ГЧП)

ГЧП в России активно используется для стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли, благодаря выгодному сочетанию государственной поддержки и частных инвестиций. Рассмотрим основные аспекты, роли и примеры успешных проектов.

Аспект ГЧП	Описание	Пример/Реализация	Аналитика/Факты
Стимулирование частных инвестиций	Привлечение частного капитала для совместных проектов в высокотехнологичных отраслях.	Создание инновационных центров, таких как Сколково, технопарков и кластеров.	Сколково привлекло более 1000 компаний и более 100 млрд рублей частных инвестиций за последние 5 лет.
Государственная поддержка и субсидии	Государственные субсидии, налоговые льготы и гранты для частных инвесторов.	Вклад государства в создание инфраструктуры для стартапов и инновационных компаний.	Более 20% компаний, участвующих в ГЧП-проектах, получают налоговые льготы, что стимулирует инвестиции в инновации.
Совместные проекты и коинвестирование	ГЧП позволяет коинвестировать в долгосрочные высокотехнологичные проекты.	Совместное финансирование исследовательских проектов, таких как аэрокосмические и биотехнологические стартапы.	Пример: государственно-частное партнерство в сфере аэрокосмических технологий, где частные компании инвестируют в создание спутников и новых ракетных технологий.
Управление рисками и гарантии	Разделение рисков между государством и частными инвесторами.	Программы гарантирования государством части рисков по проектам в высокотехнологичных отраслях.	Программы ГЧП обеспечивают частных инвесторов минимальными рисками, что способствует привлечению большего объема инвестиций.

Пример успешного применения ГЧП: Сколково

Сколково — это крупнейший в России инновационный центр, который является ярким примером успешного применения механизма ГЧП. В этом проекте частные инвесторы и государственные структуры работают совместно над созданием инновационной инфраструктуры, которая помогает стимулировать развитие стартапов и научных исследований.

– Государственная поддержка: предоставление налоговых льгот, субсидий, помощь в аренде помещений.

– Частные инвесторы: крупные компании, такие как Microsoft, Siemens и другие, вкладывают в развитие новых технологий и стартапов.

– Результаты: В 2023 году количество стартапов, прошедших через Сколково, увеличилось на 15%. Инвестиции в проекты составили более 10 миллиардов рублей, и более 300 новых рабочих мест было создано в инновационных компаниях.

Заключение

Новые подходы к стимулированию инвестиций в высокотехнологичные отрасли в России направлены на создание благоприятных условий для частных инвесторов, поддержку научных исследований и разработок, а также развитие государственных программ, направленных на цифровизацию и инновации. Роль ГЧП в этом процессе очевидна — объединяя ресурсы государства и частного сектора, удается эффективно развивать инновационные технологии, повышать конкурентоспособность и стимулировать долгосрочные инвестиции в экономику.

Кейсы и примеры из практики

– Сколково: Национальный инновационный центр в Москве, который стал одним из крупнейших проектов ГЧП в области высоких технологий. В рамках проекта привлекаются частные инвесторы для разработки инноваций в сфере энергетики, медицины и ИТ.

– Технопарки и индустриальные кластеры: В регионах России создаются технопарки, которые предоставляют стартапам и исследовательским центрам инфраструктуру, налоговые льготы и доступ к финансированию. Примером является технопарк "Мичуринский" в Подмосковье, где работают компании, специализирующиеся на нанотехнологиях и новых материалах.

Перспективы и вызовы

Одним из вызовов для стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли является необходимость улучшения правовой среды и защиты интеллектуальной собственности, а также создание условий для долгосрочных инвестиций. Важно преодолеть административные барьеры, которые затрудняют взаимодействие между государственными и частными структурами.

Заключение

Стратегии стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли должны быть комплексными, сочетая финансовые меры поддержки, системы ГЧП и создание условий для привлечения частных инвесторов. Текущие и будущие проекты в России показывают высокий потенциал для устойчивого роста высокотехнологичных отраслей, при условии дальнейшей модернизации государственной поддержки.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). Доклад "Современное состояние и тенденции развития высокотехнологичных отраслей в России". М., 2024. – [Электронный доступ] – URL: http://ssl.rosstat.gov.ru (дата обращения: 21.03.2025).

2. Правительство Российской Федерации. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". М., 2022. – [Электронный доступ] – URL:

http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения: 21.03.2025).

3. Технический университет Сколково. Стратегия развития национального инновационного центра "Сколково". М., 2023. – [Электронный доступ] – URL: https://www.skoltech.ru/app/data/uploads/2019/10/Strategy-3.0.RUS-25_10_2023.pdf (дата обращения: 21.03.2025).

4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Аналитическая записка "Государственно-частное партнерство в высокотехнологичных отраслях: результаты и перспективы". М., 2021. – [Электронный доступ] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d22/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo (дата обращения: 21.03.2025).

5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). М., 2024. – [Электронный доступ] – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11189 (дата обращения: 21.03.2025).

Контанистова А.А., Гецадзе М.Р., студенты,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Печерица Е.В., канд. соц. наук,
доцент кафедры экономическая безопасность ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрено влияние санкционных ограничений на экономическую безопасность России, ее регионов и отраслей промышленности. Проведена оценка составляющих и уровня региональной безопасности 8 субъектов Российской Федерации по методике Е.С. Митякова. Отмечен рост инновационной составляющей в промышленных регионах на фоне введения санкций. Приведены конкретные примеры диверсификации экономики региона.

Ключевые слова: санкции; экономическая безопасность региона; инновационное развитие.

В условиях усиления геополитической напряженности Российская Федерация (далее – РФ) подвергается интенсивному санкционному давлению со стороны западных государств. С каждым годом, начиная с момента вхождения Крыма в состав России в 2014 году, количе-

ство санкций постоянно увеличивается, что существенно осложняет развитие российской экономики. Динамику введения санкций можно проследить на рисунке 1.

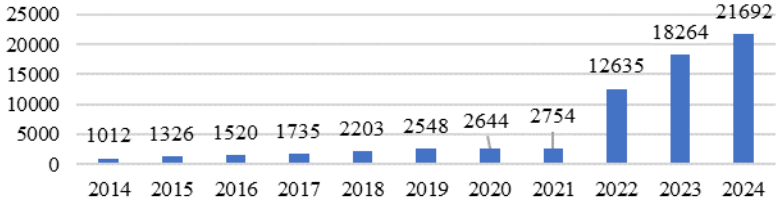


Рисунок 1 – Количество санкций, введенных в отношении РФ в 2014-2024 гг. [11]

Однако нельзя с абсолютной уверенностью утверждать, что ограничительные меры односторонне (негативно) влияют на национальный потенциал России, ее региональное и отраслевое развитие. В научном мире выделяют две точки зрения. Первая точка зрения – традиционная – заключается в том, что природа санкций отрицательна и они оказывают значительное дестабилизирующее воздействие на экономическую безопасность России. Например, Я. С. Мазаева, Д. Е. Махновский считают, что санкции спровоцировали стагнацию и рецессию отечественной промышленности, особенно сильно затронув регионы, специализирующиеся на черной металлургии, машиностроении, оборонной промышленности, нефтедобыче и переработке [7]. Е. Г. Любовцева, И. А. Гордеева к наиболее уязвимым промышленным отраслям относят авиа- и автомобилестроение и фармацевтическую промышленность [6].

Иной точки зрения придерживаются К. А. Змеева и Б. Г. Преображенский, рассматривающие санкции как новые возможности для России [2]. А. В. Ишханов и С. А. Воробьева, анализируя экономическую безопасность Краснодарского края, отметили, что введение санкционных ограничений привело к наращиванию производственного и технологического потенциала региона [4]. По мнению М. В. Кунцмана и А. А. Султыговой на экономическую безопасность регионов (далее – ЭБР) в большей степени влияют диверсификация региональной экономики, их инновационная активность, социальное благополучие и финансовая обеспеченность, а не санкции [5].

Проанализировав все вышесказанное, сформулируем собственную позицию касательно влияния санкций на экономическую безопасность России, ее регионов и отраслей. Несмотря на то, что суть введения ограничительных мер в отношении РФ заключается в ослаблении российской экономики, в ограничении доступа к новейшим технологиям и рынкам сбыта, санкции для России – это новые возможности, это толчок

для развития внутреннего производства, восстановления конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики, повышения уровня экономической безопасности ее регионов.

Чтобы доказать выдвинутую гипотезу о положительном влиянии санкций на экономику России, сосредоточимся более подробно на региональном аспекте, так как экономическая безопасность России напрямую зависит от состояния ее субъектов.

Рассмотрим динамику изменения составляющих и уровня экономической безопасности российских регионов, выбранных для исследования, за 2014-2024 гг. Проведение количественной оценки состояния ЭБР будет осуществляться по усеченной методике Е. С. Митякова [8].

Разработанная Е. С. Митякова система индикаторов, позволяет оценить региональную безопасность по 11 проекциям, которые характеризуют основные сферы жизнедеятельности региона – кадровую, промышленную, продовольственную, энергетическую и бюджетно-финансовую безопасности, а также вопросы инновационного, внешнеэкономического, экологического, социального, макроэкономического развития и криминализации экономики.

Из предложенного Е. С. Митяковым набора составляющих были отобраны 5 ключевых: макроэкономическая, промышленная, кадровая, инновационная и социальная. Указанные проекции, на наш взгляд, наиболее полно отражают состояние региональной безопасности в условиях санкций.

Стоит отметить, что каждая из вышеперечисленных сфер формируется из определенного набора показателей, которые представлены на рисунке 2.

Далее фактические показатели приводятся к безразмерному виду с помощью нормирующих функций типа «не менее» и «не более» по формулам (1) и (2) соответственно.

Функция для соотношения типа «не менее» выглядит следующим образом:

$$y = \begin{cases} 2^{\left(1-\frac{a}{x}\right)/\ln\frac{10}{3}}, \text{если} \frac{x}{a} > 1; \\ 2^{-\log_{\frac{10}{3}}\frac{a}{x}}, \text{если } \frac{x}{a} \leq 1, \end{cases} \quad (1)$$

где x – исходное значение индикатора; a – его пороговое значение.
Для соотношения типа «не более» применяется функция:

$$y = \begin{cases} 2^{\left(1-\frac{x}{a}\right)/\ln\frac{10}{3}}, \text{если} \frac{x}{a} < 1; \\ 2^{-\log_{\frac{10}{3}}\frac{x}{a}}, \text{если } \frac{x}{a} \geq 1, \end{cases} \quad (2)$$

где x – исходное значение индикатора; a – пороговое значение индикатора.

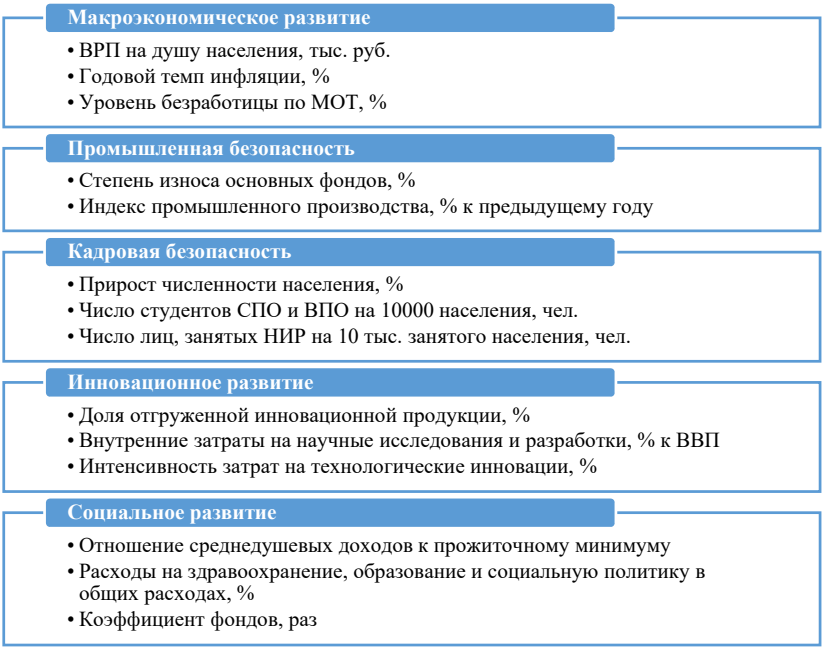


Рисунок 2 – Индикаторы для оценки экономической безопасности регионов России

После нормирования показателей, следует рассчитать средние и интегральный индексы за 2014-2024 гг. Отметим, что при расчете указанных показателей применяется метод равномерного взвешивания, то есть каждая составляющая ЭБР и каждый индикатор внутри проекции имеют одинаковый весовой коэффициент.

Средние индексы рассчитываются по формуле (3) для каждой составляющей и определяются посредством суммирования входящих в проекцию показателей с учетом их значимости:

$$\Psi_i = \sum_{j=1}^{m} s_j y_{ij} ; \sum_{j=1}^{m} s_j = 1, \quad (3)$$

где Ψ_i – средний индекс каждой проекции;

y_{ij} – j-й индикатор i-й сферы экономической безопасности;

s_j – вес индикатора;

m – число показателей в составе данного блок.

Далее необходимо вычислить интегральный индекс, который и будет отражать уровень экономической безопасности региона. Он считается по формуле (4):

$$\Psi = \sum_{i=1}^{l} r_i \Psi_i; \sum_{i=1}^{l} r_i = 1, \quad (4)$$

где Ψ – обобщенный индекс экономической безопасности региона;

r_i – вес i-й проекции экономической безопасности региона;

Ψ_i – средний индекс каждой проекции;

l – число проекций.

Перейдем к практической части работы. В рамках данного исследования проводилась оценка состояния экономической безопасности Кемеровской области (Сибирский ФО), Республики Дагестан (Северо-Кавказский ФО), Свердловской области (Уральский ФО), Хабаровского края (Дальневосточный ФО), г. Москва (Центральный ФО), г. Санкт-Петербург (Северо-Западный ФО), Ростовской области (Южный ФО) и Нижегородской области (Приволжский ФО). Регионы являются представителями различных федеральных округов, что делает исследование наиболее комплексным и объективным.

В таблице 1 представлены средние индексы по каждой составляющей и интегральные индексы, характеризующие уровень региональной безопасности.

Таблица 1 – Средние и интегральные индексы регионов

Регион (тип региона)	Составляющая	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Кемеровская область (промышленный)	Макроэкономическое развитие	0,74	0,66	0,78	0,8	0,82	0,84	0,85	0,84	0,82	0,94	0,96
	Промышленная безопасность	0,94	0,93	0,94	0,94	0,94	0,93	0,92	0,93	0,91	0,92	0,93
	Кадровая безопасность	0,93	0,92	0,92	0,92	0,92	0,91	0,91	0,9	0,89	0,89	0,89
	Инновационное развитие	0,64	0,67	0,68	0,71	0,72	0,74	0,76	0,79	0,8	0,82	0,84
	Социальное развитие	0,94	0,93	0,93	0,94	0,95	0,95	0,93	0,95	0,96	0,97	0,97
	Уровень ЭБ	**0,84**	**0,82**	**0,85**	**0,86**	**0,87**	**0,87**	**0,88**	**0,88**	**0,88**	**0,91**	**0,92**
Республика Дагестан (трудоизбыточный)	Макроэкономическое развитие	0,6	0,52	0,66	0,67	0,68	0,69	0,7	0,66	0,62	0,75	0,77
	Промышленная безопасность	0,95	0,95	0,95	0,96	0,96	0,95	0,93	0,94	0,92	0,92	0,94
	Кадровая безопасность	0,81	0,79	0,8	0,79	0,78	0,77	0,77	0,76	0,75	0,74	0,73
	Инновационное развитие	0,3	0,31	0,32	0,33	0,31	0,32	0,32	0,31	0,31	0,32	0,33
	Социальное развитие	0,85	0,85	0,85	0,86	0,87	0,87	0,88	0,88	0,89	0,89	0,9
	Уровень ЭБ	**0,7**	**0,66**	**0,71**	**0,72**	**0,72**	**0,72**	**0,72**	**0,71**	**0,7**	**0,73**	**0,73**

Продолжение таблицы 1

Регион (тип региона)	Составляющая	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Свердловская область (промышленный)	Макроэкономическое развитие	0,78	0,69	0,82	0,84	0,86	0,88	0,9	0,89	0,86	0,98	1
	Промышленная безопасность	0,97	0,95	0,96	0,96	0,96	0,95	0,94	0,95	0,93	0,94	0,94
	Кадровая безопасность	0,95	0,95	0,95	0,95	0,94	0,94	0,93	0,92	0,91	0,91	0,91
	Инновационное развитие	0,64	0,67	0,68	0,71	0,74	0,76	0,77	0,82	0,84	0,87	0,89
	Социальное развитие	0,96	0,95	0,96	0,96	0,96	0,97	0,97	0,97	0,98	0,98	0,99
	Уровень ЭБ	**0,86**	**0,84**	**0,87**	**0,88**	**0,89**	**0,9**	**0,9**	**0,91**	**0,91**	**0,94**	**0,94**
Хабаровский край (промышленный)	Макроэкономическое развитие	0,8	0,71	0,84	0,86	0,88	0,9	0,92	0,9	0,87	0,99	1
	Промышленная безопасность	0,96	0,94	0,95	0,95	0,95	0,94	0,93	0,94	0,92	0,93	0,93
	Кадровая безопасность	0,94	0,94	0,93	0,92	0,91	0,9	0,89	0,89	0,88	0,88	0,87
	Инновационное развитие	0,5	0,52	0,53	0,55	0,56	0,57	0,58	0,6	0,61	0,62	0,63
	Социальное развитие	0,97	0,96	0,96	0,97	0,97	0,97	0,96	0,98	0,98	0,99	0,99
	Уровень ЭБ	**0,83**	**0,81**	**0,84**	**0,85**	**0,85**	**0,86**	**0,86**	**0,86**	**0,85**	**0,88**	**0,89**
Москва (многоотраслевой)	Макроэкономическое развитие	1,08	1,04	1,26	1,28	1,35	1,33	1,15	1,08	1,19	1,21	1,19
	Промышленная безопасность	1,02	1,01	1,02	1,01	1,05	1,06	1,06	1,09	1,07	1,08	1,08
	Кадровая безопасность	1,07	1,02	1,00	0,99	0,97	0,98	0,99	1,00	1,01	1,03	1,03
	Инновационное развитие	0,99	1,04	0,95	0,74	0,70	0,74	0,85	0,83	0,86	0,88	0,87
	Социальное развитие	1,09	1,09	1,10	1,10	1,12	1,12	1,12	1,14	1,13	1,13	1,14
	Уровень ЭБ	**1,05**	**1,04**	**1,07**	**1,03**	**1,04**	**1,04**	**1,04**	**1,03**	**1,05**	**1,07**	**1,06**
Санкт-Петербург (многоотраслевой)	Макроэкономическое развитие	0,95	0,94	1,13	1,18	1,22	1,29	1,15	1,21	1,19	1,31	1,23
	Промышленная безопасность	1,01	0,99	1,01	1,02	1,00	1,00	0,97	0,99	1,02	1,01	1,02
	Кадровая безопасность	1,06	1,01	0,99	0,99	0,98	0,98	0,98	0,97	0,98	0,97	0,98
	Инновационное развитие	1,04	0,85	0,91	0,87	0,85	0,95	0,98	0,99	1,00	1,04	1,01
	Социальное развитие	1,05	1,07	1,08	1,09	1,10	1,11	1,11	1,13	1,11	1,10	1,11
	Уровень ЭБ	**1,01**	**0,97**	**1,02**	**1,01**	**0,99**	**1,03**	**1,01**	**1,03**	**1,03**	**1,05**	**1,04**

Окончание таблицы 1

Регион (тип региона)	Составляющая	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ростовская область (аграрно-промышленный)	Макроэкономическое развитие	0,64	0,64	0,81	1,00	0,90	1,01	0,90	0,88	0,91	0,94	0,92
	Промышленная безопасность	0,98	1,10	1,01	0,98	0,99	0,95	0,95	0,99	0,98	0,98	0,98
	Кадровая безопасность	0,76	0,75	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,73	0,73	0,73	0,73
	Инновационное развитие	0,62	0,69	0,67	0,56	0,40	0,49	0,67	0,56	0,64	0,61	0,62
	Социальное развитие	0,89	0,90	0,90	0,91	0,93	0,96	1,00	1,00	1,01	1,00	1,02
	Уровень ЭБ	**0,78**	**0,82**	**0,82**	**0,84**	**0,79**	**0,83**	**0,85**	**0,83**	**0,85**	**0,85**	**0,85**
Нижегородская область (промышленный)	Макроэкономическое развитие	0,74	0,74	0,86	0,96	0,91	0,96	0,87	0,84	0,93	0,95	0,93
	Промышленная безопасность	0,93	0,93	0,93	0,91	0,90	0,91	0,88	0,92	0,91	0,94	0,93
	Кадровая безопасность	0,89	0,89	0,89	0,88	0,89	0,90	0,90	0,90	0,90	0,91	0,90
	Инновационное развитие	0,84	0,76	0,76	0,81	0,76	0,82	0,91	0,89	0,90	0,94	0,93
	Социальное развитие	0,90	0,92	0,92	0,93	0,97	0,99	1,03	1,03	1,01	1,03	1,04
	Уровень ЭБ	**0,86**	**0,85**	**0,87**	**0,90**	**0,88**	**0,91**	**0,92**	**0,92**	**0,93**	**0,95**	**0,95**

Источник: составлено самостоятельно на основе [10]

Проанализировав приведенные в таблице 1 данные, отметим, что уровень экономической безопасности за 11 лет вырос во всех изучаемых регионах, однако наиболее заметное увеличение характерно преимущественно для промышленных регионов (Кемеровской, Свердловской и Нижегородской областей и Хабаровского края). Регионы, основным драйвером развития которых является промышленность, становятся более инвестиционно-привлекательными для государства и российских инвесторов. Санкции, ограничивающие возможности Российской Федерации в международном сотрудничестве, способствуют укреплению и диверсификации отечественной экономики.

Необходимо отметить, что существенный вклад в повышение уровня экономической безопасности промышленных регионов вносит инновационная составляющая. Это обусловлено тем, что России необходимо снижать зависимость от сырьевого экспорта и переориентироваться на развитие внутреннего инновационно-промышленного потенциала. Упор на развитие несырьевых отраслей позволит России перейти от экспортно-сырьевой к диверсифицированной модели развития национальной

экономики, что значительно повысит уровень ее конкурентоспособности и экономической безопасности.

Именно поэтому в промышленных регионах наблюдается рост затрат на инновационные технологии. В качестве примера рассмотрим инновационную активность Нижегородской области. В этом регионе активно развивается автомобилестроение и химическая промышленность.

В условиях ограниченного импорта автомобилей и комплектующих Горьковский автомобильный завод (далее – ГАЗ) смог значительно увеличить объем производства, внедряя инновационные решения. Уход иностранных конкурентов простимулировал спрос на отечественные автомобили, выпускаемые ГАЗом. Например, несмотря на санкционное давление в 2022 году, завод начал серийный выпуск автомобиля «Соболь NN», уровень локализации производства которого достиг на тот момент 83%. Запуск данного проекта стал возможен благодаря функционирующему на базе предприятия собственному инженерному центру и наличию более 20 высокотехнологичных производств [3].

Запуск серийного производства «Соболь NN» является конкретным примером того, как санкции послужили катализатором не только для роста объемов производства определенного предприятия, но и повысили инновационный потенциал региона.

Аналогичные тенденции, связанные с развитием внутреннего производства, наблюдаются и в других ключевых отраслях промышленности, а именно в химической. С 2022 года наблюдается рост химических веществ и продуктов на фоне сокращение импорта, что создало благоприятные условия для наращивания производства отечественными компаниями. В частности, нижегородский «РусВинил», являющийся одним из крупнейших производителей этилена и поливинилхлорида, смог сыграть ключевую роль в удовлетворении растущего спроса благодаря собственным технологиям и разработкам, что повысило не только количество производимой продукции, но и ее конкурентоспособность на внутреннем рынке [9].

В итоге развитие химической промышленности стало результатом инновационной активности отечественный предприятий, что способствовало повышению уровня экономической безопасности региона, аналогично развитию автопрома на примере Горьковского автомобильного завода.

В результате проведенного исследования, гипотеза о положительном влиянии санкций на экономическое состояние России в целом и ее регионов была доказана. Санкционные ограничения не только усложняют внешнеэкономическую деятельность РФ, но и создают новые «точки роста», дают возможность для развития внутреннего производства и диверсификации структуры национальной экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Зимовец, А. В. Комплекс предложений по защите экономики России от санкций стран Запада на макро-, мезо- и микроуровне / А. В. Зимовец, Ю. В. Сорокина, А. В. Ханина // Экономические отношения. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 195–214.

2. Змеева, К. А. Оптимальные модели противостояния глобальному кризису в России и в мире / К. А. Змеева, Б. Г. Преображенский // Государство и общество в современной политике : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. — Воронеж, 2022. — С. 71–77.

3. Информационное агентство ТАСС: официальный сайт // URL: https://tass.ru/ (дата обращения 23.03.2025).

4. Ишханов, А. В. Особенности развития внешней торговли сельскохозяйственной продукции Краснодарского края в условиях внешнеэкономических ограничений / А. В. Ишханов, С. А. Воробьева // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 3(25). – С. 289–299.

5. Кунцман, М. В. Проблемы обеспечения экономической безопасности в Ростовской области и Краснодарском крае / М. В. Кунцман, А. А. Султыгова // Современные фундаментальные и прикладные исследования. — 2018. — № 1 (28). — С. 32–37.

6. Любовцева, Е. Г. Влияние санкций на развитие экономики России: возможности и ограничения / Е. Г. Любовцева, И. А. Гордеева // Oeconomia et Jus. – 2022. – № 3. – С. 8–14.

7. Мазаева, Я. С. Влияние санкций на развитие отраслей экономики и регионов РФ в 2014-2016 годах / Я. С. Мазаева, Д. Е. Махновский // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – № 2(11). – С. 102–106.

8. Митяков, Е. С. Анализ подходов к мониторингу экономической безопасности регионов России / Е. С. Митяков // Развитие и безопасность. – 2020. – № 1(5). – С. 60-71.

9. Российский Союз Химиков: официальный сайт // URL: http://ruschemunion.ru/ (дата обращения 25.03.2025).

10. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: официальный сайт // URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 25.03.2025).

11. X-Compliance: интернет-платформа // URL: https://x-compliance.ru/statistics (дата обращения: 06.03.2025).

Лисина А.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Авдуевская Е.А., канд. экон. наук,
доцент Высшей школы государственного управления
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Российская федерация

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ДРАЙВЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация

В данном исследовании проводится анализ динамики развития агропромышленного комплекса (АПК) регионов Центрального и Южного федеральных округов России в 2017-2023 гг., а также проанализировано влияние антироссийских санкций на экономический рост регионов России. На основе анализа статистических данных по экономическим показателям и показателям развития агропромышленного комплекса по регионам России, выявлены структурные изменения: снижение технологической зависимости, переориентация на рынки Азии и ЕАЭС, рост роли регионов ЮФО и ЦФО в экономике. Предложены рекомендации по укреплению устойчивости АПК в целях экономического развития регионов через цифровизацию, логистическую модернизацию и международную кооперацию.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; экономическое развитие антироссийские санкции; региональная специализация; ВРП; продовольственная безопасность; инвестиции; экспорт; импорт.

Введение

Агропромышленный комплекс (АПК) остается стратегически важным сектором экономики, определяющим не только продовольственную безопасность государства, но и его устойчивость в условиях глобальных кризисов. В последние десятилетия роль АПК трансформируется под влиянием технологической революции, климатических изменений и геополитических вызовов, что актуализирует исследования его динамики и влияния на экономическое развитие страны. Как отмечается в работах современных исследователей, эффективность функционирования АПК напрямую коррелирует с такими аспектами, как инновационная активность, региональная сбалансированность и адаптация к внешним рискам [8].

Продовольственная безопасность, являясь ключевым индикатором устойчивости государства, зависит от способности АПК обеспечивать

стабильное производство сельскохозяйственной продукции. Согласно исследованиям, проведенным на материалах российской экономики, недостаточная технологическая оснащенность логистических систем может стать критическим барьером для достижения продовольственного суверенитета [8].

Важным аспектом остается региональная дифференциация развития АПК. Как отмечают авторы исследования [9], внедрение точного земледелия в одних регионах контрастирует с архаичными методами производства в других, что создает неравномерность в темпах роста ВВП и социально-экономических показателях.

Кроме того, АПК выступает драйвером смежных отраслей — машиностроения, биотехнологий, IT-сектора. Инвестиции в агроинновации, как показывают исследования авторов [9], не только увеличивают производительность труда в сельском хозяйстве, но и стимулируют развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест и рост экспортного потенциала. Так, в исследовании авторов Земцова С.П. и Ю.А. Смелова отмечается, что в посткризисный период 2009-2014 преимущества в развитии получили регионы с развитым агропромышленным комплексом, такие как Белгородская, Воронежская, Тамбовская области [7].

Таким образом, субъекты России характеризуются сильной дифференциацией социально-экономического, технологического развития, они также отличаются по природно-ресурсной базе, географическим и климатическим характеристикам, что во многом определяет специализацию региона на сельском хозяйстве. Вместе с этим опыт передовых регионов в области разработки и внедрения технологий в агропромышленном комплексе может стать полезен для регионов с меньшим ресурсным потенциалом. В связи с этим, была сформулирована цель исследования.

Целью данного исследования является анализ динамики развития агропромышленного комплекса регионов Центрального и Южного федеральных округов и оказываемого на нее влияние антироссийских санкций, а также разработка рекомендаций по совершенствованию управления агропромышленным комплексом и повышению устойчивости в условиях современной политической ситуации. Для выполнения поставленной цели необходимо реализовать следующие задачи:

– Изучить литературные источники на тему развития агропромышленного комплекса, его роли в обеспечении продовольственной безопасности и влияния на экономический рост регионов;

– Провести анализ статистических показателей экономического развития, агропромышленного комплекса по регионам России;

– На основе проведенного исследования разработать рекомендации по совершенствованию управления факторами развития АПК регионов.

Методы и материалы исследования

В качестве основных источников исследования выступили ресурсы Федеральной службы статистики (Росстат).

Исследование проводится на примере субъектов РФ за период с 2017-2023 гг. В выборку вошли такие субъекты, как Тамбовская, Курская, Белгородская, Орловская, Брянская, Липецкая, Воронежская, Рязанская, Костромская, Тверская, Ярославская, Тульская, Владимирская, Калужская, Смоленская, Ивановская, Московская области, г. Москва (регионы Центрального федерального округа) и Республика Крым, Краснодарский край, Волгоградская, ростовская области, Республика Калмыкия, Республика Адыгея, Астраханская область, г. Севастополь. Как отмечалось ранее, географическое расположение определяет в том числе отраслевую специализацию регионов: большинство из вышеперечисленных субъектов страны участвуют в развитии агропромышленного комплекса, следовательно, именно их развитие во многом обеспечивает продовольственную безопасность страны.

На основе проведенного литературного обзора, в качестве индикаторов, характеризующих развитие и результативность АПК регионов, а также показатели экономического развития, были отобраны следующие показатели:

– Валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения по субъектам РФ (метод расчета/сбора – статистический, руб.);

– Структура потребительских расходов домашних хозяйств (метод расчета/сбора – статистический, %);

– Динамика экспорта по категориям продукции (метод расчета/сбора – статистический, %);

– Доля АПК в общем объеме экспорта (метод расчета/сбора – статистический, математический, %);

– Динамика экспорта по категориям продукции (метод расчета/сбора – статистический, %);

– Доля АПК в общем объеме импорта (метод расчета/сбора – статистический, математический, %);

– Динамика доли выручки АПК в общем объеме (метод расчета/сбора – статистический, математический, %);

– Динамика прироста объема инвестиций в АПК (метод расчета/сбора – статистический, %).

В качестве основных методов исследования были использованы методы статистического анализа (анализ временных рядов с помощью расчета абсолютных и относительных изменений, расчет индексов), а также графический метод (построение графиков). Анализ показателей осуществлялся с применением программного продукта Microsoft Excel.

Результаты исследования

На первом этапе исследования был проведен анализ общей характеристики экономического развития регионов, вошедших в выборку, по показателю ВРП на душу населения и продовольственной безопасности через анализ структуры потребления населения. ВРП на душу населения является не только индикатором экономического развития, но и участвует в расчетах уровня экономической безопасности в соответствии со Стратегией обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. В работе авторов [1] структура потребления используется для характеристики продовольственной безопасности: так, авторы считают, что устойчивая продовольственная безопасность достигается при условии, что структура потребления соответствует критериям доступности, стабильности и сбалансированности. На рисунке 1 представлена динамика ВРП на душу населения по субъектам ЦФО и ЮФО в период с 2017 по 2023 г.

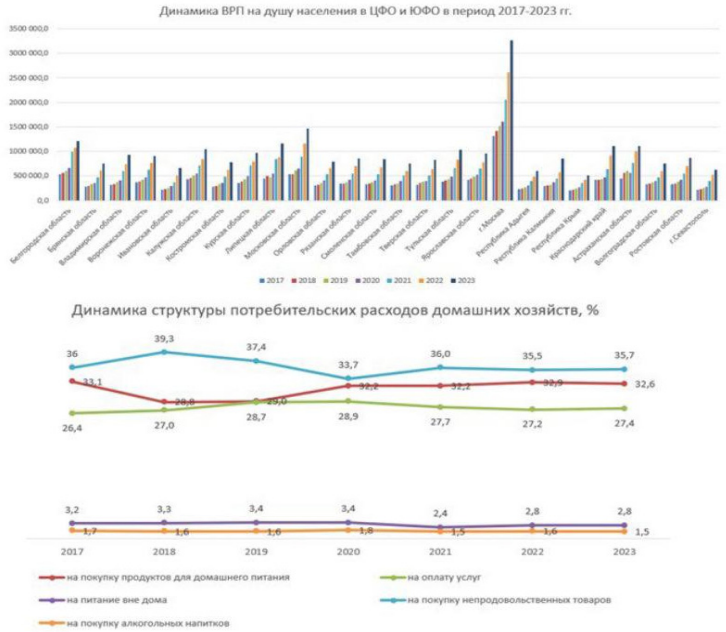


Рис. 1 – Динамика ВРП на душу населения в ЦФО и ЮФО и структуры потребительских расходов домашних хозяйств в период 2017-2023 гг.

В период с 2017 по 2023 год наблюдается устойчивый рост ВРП на душу населения в большинстве регионов ЦФО и ЮФО. Лидерами в Центральном федеральном округе стали такие регионы, как г. Москва, Московская область и Белгородская область. Лидирующие позиции в

Южном федеральном округе занимают Краснодарский край, Астраханская область и Ростовская область. Динамика роста ВРП на душу населения в ЮФО превышает изменение данного показателя в ЦФО, что может свидетельствовать о влиянии развития агропромышленного комплекса на экономическое развитие отдельных регионов.

Рассмотрим структуру и динамику потребительских расходов домашних хозяйств (см. рисунок 1).

Основная доля расходов домохозяйств приходится на покупку продуктов для домашнего питания (26,4-39,3%) и непродовольственных товаров (25,6-33,1%), что свидетельствует о традиционной модели потребления. Доля расходов на питание вне дома остается относительно стабильной (1,4-3,4). Также отслеживается рост доли расходов на услуги (с 27% до 28%), что отражает изменение потребительских предпочтений. На основе вывода о достаточно высокой доле расходов на продукты питания можно утверждать, что агропромышленный комплекс играет значительную роль в экономическом развитии как страны, так и отдельных регионов.

Исследуем более детально результативность агропромышленного комплекса и проведем анализ показателей экспорта и импорта по стране (см. рисунок 2), а также долю продукции АПК в общем объеме экспорта и импорта.

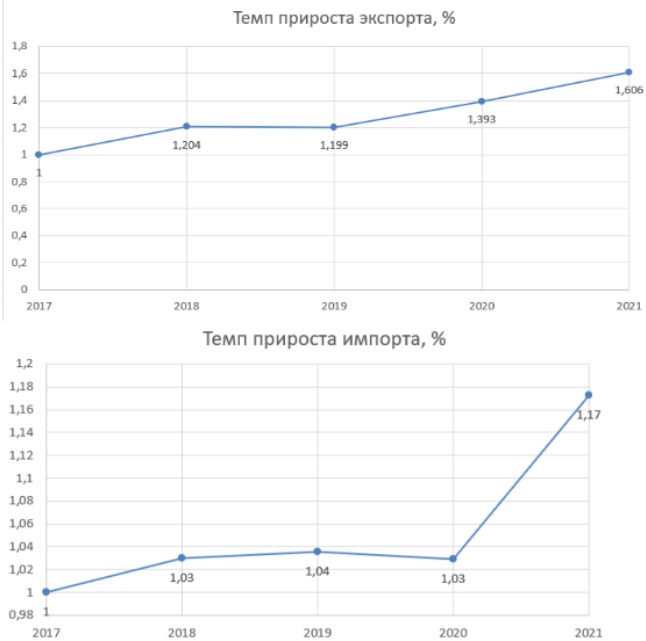


Рис. 2 – Темп прироста экспорта и импорта

По результатам анализа темпов прироста экспорта отмечается ежегодный рост в период с 2017 по 2021 гг.

Однако темпы прироста экспорта продемонстрировали относительно медленный рост на протяжении всего периода. Так, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. изменение значений совсем незначительное – 0,5%. Начиная с 2019 года темп прироста заметно ускоряется. На рисунке 4 представлена динамика импорта за аналогичный период.

В период с 2017 по 2021 год наблюдалась устойчивая тенденция к замедлению темпов прироста импорта. Начало периода (2017 г.) характеризовалось ростом импорта, что, вероятно, связано с высоким спросом на иностранные товары. Однако уже к 2018–2019 гг. темпы снизились, что могло стать следствием насыщения рынка, развития импортозамещения или ужесточения регуляторной политики. Резкий перелом произошел в 2020 г.: под влиянием пандемии COVID-19, нарушившей цепочки поставок и снизившей потребительскую активность, прирост сократился до 1%. К 2021 г. тенденция усилилась — импорт вырос на 14%.

На рисунке 3 представлены данные по доле продукции АПК в общем объеме экспорта.

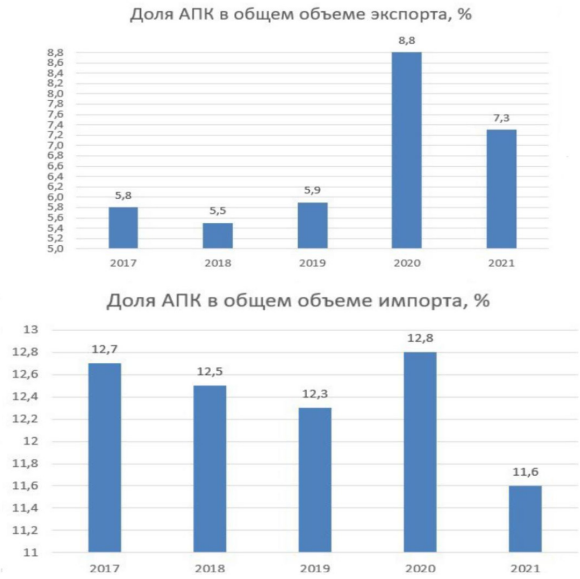


Рис. 3 – Доля АПК в общем объеме экспорта и импорта

В продукцию АПК входят такие товары, как продовольственные товары (например, молочная и мясная продукция) и сельскохозяйственное сырье (зерновые культуры, сахарная свекла).

Доля АПК в общем объеме экспорта возросла на 1,5% за пятилетний период. Наиболее резкое снижение показателя отмечается в 2018 году (на 0,3%), после чего темпы сокращения замедлились. В 2020 году произошел резкий скачок доли АПК в объеме экспорта до 8,8%. Доля агропромышленного комплекса в общем объеме импорта демонстрирует волнообразную динамику в период с 2017 г. по 2020. С 2020 по 2021 г. был замечен резкий скачок прироста импорта, который составил 14%.

Таким образом, можно отметить значительные структурные изменения. Доля АПК в общем объеме импорта снизилась на 1,1% за рассматриваемый период. С 2017 по 2019 год снижение происходило равномерно на 0,2%. Наиболее резкое снижение показателя отмечается в 2021 году (на 1,2%).

Как было сказано ранее, отраслевая специализация играет роль в экономическом развитии регионов. Проведем анализ специализации регионов на основе показателей объема выручки организаций сельскохозяйственной отрасли в сфере АПК (статистические данные по ОКВЭД 2, Раздел А - Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство) и сравним их со значениями ВРП на душу населения в регионах.

На рисунке 4 представлены данные по динамике доли выручки организаций АПК по 5 регионам-лидерам в ЦФО (в такие регионы вошли те, чья доля по данной отрасли составляла более 10%).

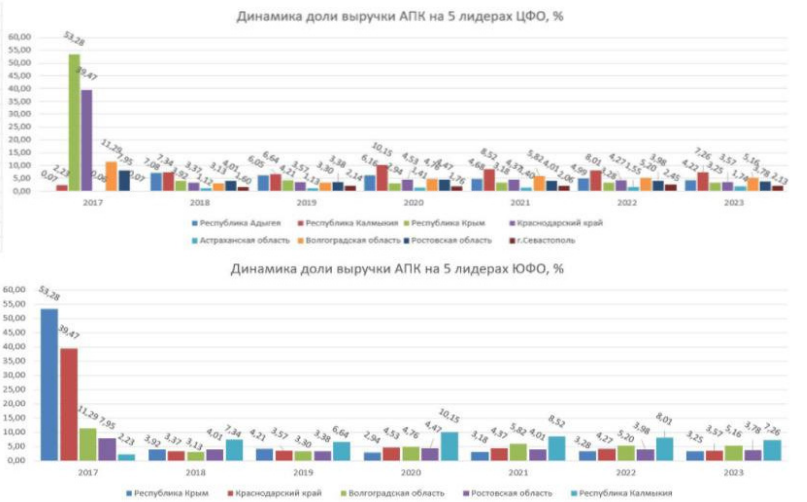


Рисунок 4 – Динамика доли выручки АПК на 5 лидерах ЦФО и ЮФО

Региональная специализация ЦФО: выявлена группа из пяти регионов-лидеров (Тамбовская, Курская, Белгородская, Орловская и Брянская

области) по размеру доли выручки. Концентрация доли выручки АПК в этих регионах свидетельствует о выраженной территориальной специализации. Вполне можно утверждать, что наиболее специализированный регион более экономически развит, а также имеет больше возможностей для совершенствования и улучшения показателей.

В Южном федеральном округе выделяется группа из пяти регионов с наибольшей долей выручки в агропромышленном комплексе: Краснодарский край, Ростовская область, Волгоградская область, Республика Крым и Республика Калмыкия. Краснодарский край и Республика Крым традиционно сохраняют лидерские позиции как основные аграрные регионы России.

Рассмотрим темпы технологического развития АПК на основе анализа динамики инвестиций (см. рисунок 5).

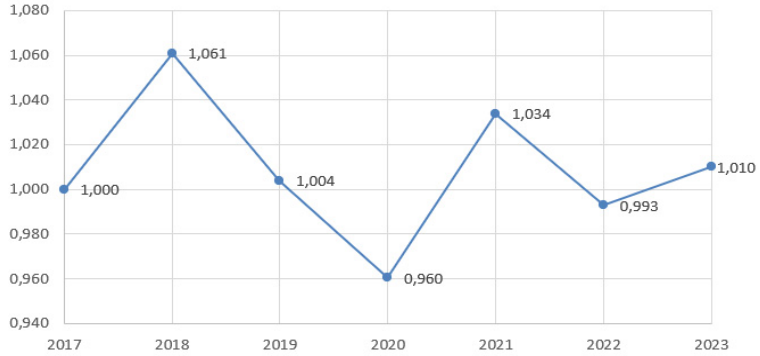


Рисунок 5 – Динамика прироста объема инвестиций в АПК

Наблюдается устойчивый рост инвестиций в агропромышленный комплекс с 2017 по 2023 год (на 1%). В период с 2018 по 2020 год произошло резкое падение объема инвестиций на 10,1%, после чего к 2021 году значение возросло на 7,4%. На протяжении всего периода уровень объема инвестиций в АПК менялся скачкообразно.

Обсуждение и выводы

Анализ данных за 2017–2023 гг. помог выявить определённую динамику в агропромышленном комплексе (АПК) по различным показателям, которые могут быть обусловлены как внутренними факторами, так и влиянием некоторых антироссийских санкций:

– Рост доли АПК в экспорте: В 2020 г. зафиксирован резкий скачок до 8,8% (против 5,9% в 2019 г.), что, скорее всего, связано с переориентацией на новые рынки (Азия, Ближний Восток). Однако к 2021 г. показатель снизился до 7,3%, что может свидетельствовать о временных трудностях в логистике.

– Снижение доли АПК в импорте: За период 2017–2021 гг. доля сократилась на 1,1% (с 12,7% до 11,6%), что объясняется ограничениями в связи с пандемией COVID-19 в 2020г. Также влияние на снижение могло оказать повышение государственной поддержки отечественному агропромышленному комплексу, вследствие чего спрос на импортные товары упал.

– Волатильность инвестиций: Резкое падение инвестиций на 10,1% в 2018–2020 гг. совпало с ужесточением финансовых санкций со стороны Запада против ряда государственных банков и прочих организаций, список которых только рос на протяжении всего периода, однако к 2021 г. наблюдался рост благодаря государственным программам поддержки.

– Региональная специализация: Лидеры ЦФО и ЮФО демонстрируют более яркую динамику ВРП на душу населения, что подтверждает гипотезу о связи развития АПК с экономическим развитием регионов.

Антироссийские санкции, введенные в 2014 и 2022 гг., оказали структурное воздействие на АПК.

Прямые ограничения:

– Запрет на поставки сельхозтехники и компонентов (Постановление ЕС № 833/2014);

– Блокировка расчетов через SWIFT (2022 г.), осложнившая экспортно-импортные операции (Перечень лиц из чёрного списка закрепили в постановлении Правительства от 11 мая 2022 г. №851)

– Косвенные последствия:

– Подорожание логистики из-за закрытия морских маршрутов в ЕС;

– Дефицит высокотехнологичного оборудования (например, системы точного земледелия) из-за ограничения доступа к технологиям Запада.

Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие прослеживается также в росте себестоимости продукции, связанном с девальвацией рубля и увеличения транспортных расходов. Однако в условиях вышеописанных вызовов организации АПК при господдержке смогли перенаправить ресурсы на новые направления: : так, российский рынок был переориентирован на страны Азии, Ближнего Востока и партнеров по ЕАЭС, в первую очередь Беларусь, что позволило сохранить и укрепить отношения в сфере поставок сельскохозяйственной техники, удобрений и других совместных агропромышленных проектов.

Несмотря на санкционное давление, АПК демонстрирует устойчивость за счет импортозамещения (например, рост доли отечественной

сельхозтехники), государственной поддержки в качестве субсидий на закупку семян и удобрения, льготные кредиты на развитие малых хозяйств, а также развитие селекционной деятельности. Изменения произошли и в информационной сфере – произошло внедрение российских IT-платформ для эффективного управления агропромышленным бизнесом («Сфера», «Русагро»).

Заключение

Проведенный анализ агропромышленного комплекса России за период 2017–2023 гг. выявил противоречивое влияние антироссийских санкций и внутренних адаптационных механизмов на отрасль. Ключевым вызовом остаётся технологическая зависимость от зарубежных компонентов, таких как электроника для сельхозтехники, что подчеркивает необходимость ускорения импортозамещения.

Региональная специализация стала важным фактором устойчивости. Южный федеральный округ, благодаря концентрации агропроизводства и развитой логистике, демонстрирует более высокие темпы роста ВРП на душу населения, чем Центральный федеральный округ. Высокая доля расходов домохозяйств на продукты питания подтверждает социально-экономическую значимость АПК, а рост инвестиций к 2021 г. после их падения в 2018–2020 гг. отражает эффект мер господдержки и цифровизации отрасли.

Для укрепления устойчивости АПК к новым санкциям и совершенствования управления целесообразно:

1. Усилить финансирование в области агротехнологий, включая разработку отечественных аналогов критических компонентов (электроника, семена), а также расширить господдержку лизинга высокопроизводительной сельскохозяйственной техники
2. Расширить логистические мощности ЮФО (модернизация портов Азово-Черноморского бассейна) для снижения издержек экспорта в Азию и Африку.
3. Углубить интеграцию с Беларусью и другими странами ЕАЭС и БРИКС в сфере совместного производства техники и обмена технологиями.
4. Внедрить систему мониторинга санкционных рисков и страхования экспортных контрактов от геополитических потрясений.

Таким образом, развитие технологий в сельском хозяйстве, грамотное использование сильных сторон каждого региона и укрепление партнёрства с дружественными странами позволят не только снизить негативное влияние санкций, но и вывести агропромышленный комплекс на новый уровень. Это создаст прочную основу для экономического роста, увеличит экспортный потенциал и сделает отрасль ключевым элементом в развитии всей страны.

Список использованных источников:

1. Оценка технологического развития и интенсивности инновационной деятельности агропромышленного комплекса региона [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tehnologicheskogo-razvitiya-i-intensivnosti-innovatsionnoy-deyatelnosti-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona/viewer (дата обращения: 20.03.2025).

2. Продовольственная безопасность России [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rossii-3/viewer (дата обращения: 20.03.2025).

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Внешняя торговля [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 25.03.2025).

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Инвестиции в нефинансовые активы [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 28.03.2025).

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Открытые данные [Электронный ресурс]. – URL: https://showdata.gks.ru/report/278140/ (дата обращения: 20.03.2025).

6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистика счетов [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (дата обращения: 20.03.2025).

7. Экономика России: анализ и прогноз [Электронный ресурс]. – URL: http://www.econorus.org/journal/pdf/NEA-40.pdf#page=84 (дата обращения: 27.03.2025).

8. Электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23241124 (дата обращения: 23.03.2025).

9. Fundamental Research [Электронный ресурс]. – URL: https://s.fundamental-research.ru/pdf/2012/9-1/30206.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

Кисельчук А.А., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Швецов К.В., канд. экон. наук,
доцент высшей школы государственного управления ФГАОУ ВО
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Настоящая статья рассматривает политику импортозамещения как ключевой инструмент обеспечения экономической безопасности России в условиях глобальных вызовов. Освещены основные направления этой политики, её цели, а также результаты внедрения в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: импортозамещение; экономическая безопасность; производственные технологии; международные санкции; конкурентоспособность.

В условиях быстро меняющейся мировой экономики и на фоне внешнеполитических вызовов, таких как санкции и технологическая конкуренция, Россия стремится к снижению зависимости от иностранных товаров и технологий. Одним из ключевых инструментов для достижения этой цели становится политика импортозамещения. В последние годы эта стратегия приобрела особую актуальность, поскольку государство вынуждено оперативно реагировать на внешние угрозы, сохраняя при этом внутреннюю экономическую стабильность и конкурентоспособность.

Импортозамещение, понимаемое как систематический процесс замещения импорта отечественными товарами и услугами, играет важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. Реализация такой стратегии стимулирует рост национальных производств и усиливает независимость в стратегических отраслях. На уровне государственного и муниципального управления политика импортозамещения помогает выстроить эффективное сотрудничество власти с предпринимателями. Это критически значимо для стабильного развития регионов и поддержания экономической устойчивости на локальном уровне.

Цель данной статьи – дать обзор текущего положения импортозамещения, выявить ключевые факторы, способствующие его развитию, и оценить влияние этой политики на общую экономическую безопасность страны.

На протяжении истории российская экономика неоднократно сталкивалась с необходимостью снижать зависимость от иностранных товаров и технологий. Уже в советский период была создана мощная промышленная база, направленная на самообеспечение страны. Однако с распадом СССР и последующими экономическими трансформациями возникли новые вызовы: либерализация рынков, глобализация производства и резкое увеличение внешнеэкономической зависимости. Эти изменения создали предпосылки для переосмысления традиционных моделей развития и актуализировали необходимость разработки новой стратегии импортозамещения.

Государственная стратегия импортозамещения реализуется за счет комплексной модернизации промышленности: поддержки ключевых отраслей, интеграции передовых разработок в производственные цепочки и стимулирования предприятий к повышению стандартов выпускаемой продукции. Эти меры ставят задачу перевести отечественную промышленность на рельсы технологически сложных производств, что должно привести к формированию конкурентоспособных инновационно-ориентированных отраслей, способных стать драйвером экономики.

Многие предприятия сегодня ставят перед собой ключевую цель — сократить использование зарубежной продукции и увеличить присутствие российских товаров на рынке. Добиться этого помогают вложения в обновление оборудования, оптимизацию работы предприятий и создание инновационных продуктов, которые привлекают потребителей.

Согласно Указу Президента РФ №208 от 13 мая 2017 года «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года», под национальной экономической безопасностью понимается способность государства сохранять суверенитет в экономической сфере, достигать стратегических приоритетов развития и защищать интересы страны от внутренних и внешних угроз. Это состояние предполагает устойчивость экономики, её адаптацию к глобальным вызовам и минимизацию рисков, способных нарушить стабильность ключевых отраслей.

Импортозамещение — это стратегия, которая направлена на увеличение производства аналогичной импортированной продукции внутри страны. Целью этой экономической политики является увеличение конкурентоспособности отечественных товаров, повышение эффективности местных производителей и стимулирование национальной экономики. [7]

Основные задачи импортозамещения включают:

крепление позиций российских производителей на внутреннем рынке за счет роста их конкурентоспособности.

асширение участия отечественных предприятий в международном разделении труда через углубление специализации.

оздание условий для развития местного производства: финансовая поддержка, налоговые льготы, инвестиции в ключевые отрасли.

нижение зависимости от иностранных поставщиков, что позволяет ослабить экономическое и политическое влияние государств-экспортеров.
арантированное обеспечение промышленности необходимыми ресурсами — от сырья и комплектующих до современных технологий и оборудования.

Правовую базу для внедрения стратегии импортозамещения формируют следующие законодательные документы:

– Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»; [2]

– Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»; [3]

– Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2013 г. № 2138-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации»; [6]

– Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 314 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации Развитие рыбохозяйственного комплекса»; [4]

– Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 (ред. от 06.04.2020) «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N560, от 24 июня 2015 г. N320, от 29 июня 2016 г. N305, от 30 июня 2017 г. N293, от 12 июля 2018 г. N420 и от 24 июня 2019 г. N293»; [5]

Стратегия импортозамещения в России показывает, как можно выстраивать экономическую политику, избегая радикальных мер и формируя особую модель участия страны в глобальной экономике. Санкции, нестабильность рынков и геополитические конфликты подталкивают государство к поиску механизмов усиления экономической устойчивости. Ограничения в доступе к иностранным технологиям и инвестициям обостряют дефицит критически важных товаров. В то же время внутренние задачи — модернизация промышленности, развитие инноваций и поддержка местных производителей — формируют базу для эффективного замещения импорта.

Внешние вызовы:

– санкции и ограничительные меры, введённые зарубежными партнёрами, которые ограничивают доступ к высокотехнологичным компонентам;

– глобальные экономические кризисы, влияющие на валютные курсы и инвестиционный поток, что повышает уязвимость экономики.

Внутренние предпосылки:

– стремление к обновлению технологической базы и модернизации производственных процессов;

– повышение уровня национальной конкурентоспособности через развитие отечественного инновационного потенциала;

– необходимость создания устойчивых цепочек поставок, что особенно важно для обеспечения экономической безопасности в долгосрочной перспективе.

Современная политика импортозамещения опирается на опыт прошлых лет, учитывая как успехи, так и ошибки предыдущих этапов.

Ключевая задача импортозамещения — создание в России собственного производства наукоёмкой и технологически сложной продукции с использованием местных ресурсов. Такой подход формирует базу для устойчивого развития промышленного сектора. Инвестиции в отечественные предприятия планируется направлять за счёт доходов от экспорта российской продукции, что усилит их конкурентоспособность как внутри страны, так и за границей. Подобные шаги способствуют переходу к более прогрессивной экономической модели и снижают риски, связанные с внешнеполитическими факторами.

Ключевые механизмы внедрения импортозамещения включают:

– Установление защитных барьеров для зарубежных товаров (снижение их доли на рынке, стимулирование спроса на российские аналоги);

– Применение мер господдержки (налоговые льготы, субсидирование кредитов для повышения конкурентоспособности местной продукции).

С 2014 года в России действует Постановление Правительства №91, закрепляющее положения федеральной программы по развитию промышленности. Основные цели программы — расширение внутреннего производства биотехнологий (ранее зависевших от импорта), рост числа рабочих мест, повышение квалификации сотрудников и увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Документ определяет стратегически важные отрасли до 2035 года, фокусируясь на их технологической модернизации и сокращении зависимости от зарубежных поставок.

Активное участие государства и бизнеса в этой политике уже привело к заметным результатам: статистика фиксирует рост в машиностроении, сельском хозяйстве и других секторах, где ранее доминировал импорт.

Российская стратегия импортозамещения направлена не столько на тотальный отказ от иностранной продукции, сколько на формирование развитого внутреннего рынка, способного конкурировать с зарубежными аналогами. Полный уход от импорта невозможен: ограниченность ресурсов и технологическое отставание в некоторых сферах делают это невыполнимым. Эффективнее всего замещение работает в отраслях, где у страны уже

есть преимущества — например, доступ к сырью или наработанные компетенции. В иных случаях искусственное наращивание производства без должной базы может, напротив, усилить потребность в иностранных комплектующих или оборудовании.

По данным Росстата, в январе – августе 2024 предприятия обрабатывающей промышленности выпустили товаров в денежном выражении на 8,1% больше, чем за такой же период 2023 года (рис. 1). Министерство экономического развития отмечает, что за последний год были запущены новые проекты в сферах машиностроения и агропромышленного комплекса, что позволило значительно сократить зависимость от зарубежных технологий и компонентов.

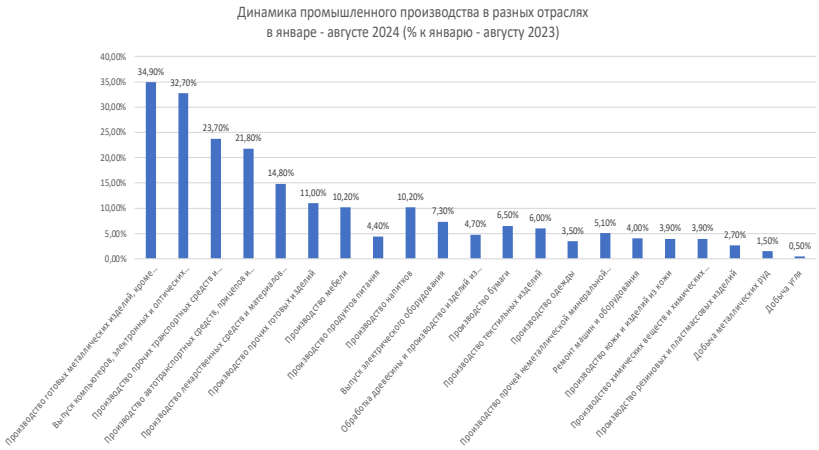


Рисунок 1. Отрасли, показавшие в январе-августе 2024 года рост по сравнению с январем-августом 2023 года [10]

В дополнение к этому, усилилось сотрудничество между крупными корпорациями и малым бизнесом в рамках государственно-частных партнёрств, что способствует созданию новых производственных мощностей и развитию инновационных решений. Так, рост производства готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, составил +34,9%, а выпуск компьютеров, электронных и оптических изделий увеличился на +32,7%. Также наблюдается значительный рост в производстве прочих транспортных средств и оборудования (+23,7%) и автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (+21,8%). В агропромышленном комплексе производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, показало рост на +14,8%. Производство прочих готовых изделий увеличилось на +11,0%, а производство мебели — на +10,2%. Значительные достижения также наблюдаются в производстве

продуктов питания (+4,4%) и напитков (+10,2%). Объем выпуска электрического оборудования вырос на +7,3%, а в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки отмечается увеличение на +4,7% [10].

В то же время, в 2024 году внешнеэкономическая деятельность России продолжает сталкиваться с проблемами, вызванными глобальными экономическими и геополитическими изменениями. По данным Федеральной таможенной службы, в первом квартале 2024 года российский экспорт сократился на 2-3%, составив $135,1 миллиарда, что на 0,3% меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года [8]. Импорт также показывает негативную динамику и снизился на 9,1%, составив $84,6 миллиарда. Эти данные свидетельствуют о продолжающихся трудностях на внешнем рынке и подтверждают необходимость активной работы по импортозамещению.

Экспорт в Европу сократился на 44,3%, достигнув $15,4 миллиарда, между тем как экспорт в Азию, напротив, увеличился на 11,3%, составив $76,4 миллиарда. Это указывает на смещение акцента на страны Азии, что является значительным шагом для уменьшения зависимости от традиционных рынков и повышения экономической безопасности.

Последние данные за январь–февраль 2025 года (табл. 1) позволяют оценить динамику внешнеторговых показателей в новых условиях, демонстрируя, как сохранение стабильного экспорта в сочетании со снижением импортных объёмов способствует улучшению торгового баланса.

Таблица 1. Внешняя торговля товарами в январе-феврале 2025 г., млрд. долл. [10]

	Фев.	Фев.	Фев. 2025 % г/г	Янв. -Фев.	Янв. - Фев.	Янв. -Фев. % г/г
Экспорт	31,1	31,6	-1,1	60,5	60,2	+0,6
Импорт	19,9	22,8	-12,7	42,0	44,2	-0,5
Оборот	51,2	54,4	-5,9	102,5	104,4	-1,8
Сальдо	11,4	8,8	+28,9	18,6	16,0	+15,9

Из представленной таблицы видно, что, незначительный рост экспорта (+0,6 % г/г), существенное сокращение импорта (–5,0 % г/г) приводит к значительному улучшению торгового сальдо (+15,9 % г/г). Эти изменения свидетельствуют о стабилизации внешнеторговой деятельности в условиях глобальной экономической неопределённости, а укрепление рубля дополнительно способствует снижению импортных объёмов. Таким образом, анализ данных за январь–февраль 2025 года подтверждает эффективность проводимых мер и подчёркивает необходимость дальнейшего развития стратегии импортозамещения для обеспечения экономической безопасности страны.

Несмотря на позитивную динамику отечественного производства, реализация политики импортозамещения сталкивается с рядом вызовов,

таких как технологический разрыв в некоторых высокотехнологичных секторах и продолжающееся влияние санкционных ограничений. В первом квартале 2024 года внешний торговый оборот России сократился на 5,4%, составив $164,1 миллиарда, а импортеры столкнулись с ограничениями в поставках высокотехнологичной продукции. Это подчеркивает важность повышения производственных мощностей и поддержания стабильности внутреннего рынка.

Активное внедрение инвестиций в НИОКР, развитие партнерских отношений между государственными структурами и частным сектором, а также преодоление технологических барьеров создаст условия для увеличения доли импортозамещения в ряде отраслей до 35–40% в ближайшие два года. Политика импортозамещения остаётся актуальным и динамично развивающимся направлением, способствующим укреплению экономической безопасности страны в условиях современных глобальных вызовов.

Предпринимаемые меры, как увеличение объёма поставок из азиатских стран, таких как Китай и Индия, активное сотрудничество с которыми только возрастает, помогают России сохранять экономическую стабильность. В 2024 году импорт из Индии увеличился на 20%, что связано с ростом закупок фармацевтической продукции и продовольствия. Эти факторы подчеркивают переход к новым экономическим партнёрствам и необходимость диверсификации как основного инструмента для достижения устойчивости.

Подводя итоги, можно утверждать, что политика импортозамещения в России сохраняет свою значимость как инструмент усиления экономической устойчивости. Анализ показывает, что за последние годы государственные программы (например, субсидирование НИОКР, льготное кредитование) и частные инвестиции позволили добиться заметного прогресса. В ключевых секторах, таких как сельское хозяйство, машиностроение или IT-индустрия, рост производства составил 11–13%, а в фармацевтике объёмы выпуска лекарств за пять лет увеличились почти вдвое. Это не только сокращает зависимость от импорта, но и создаёт новые рабочие места, стимулирует развитие региональных кластеров.

Однако динамичное развитие сталкивается с системными сложностями. Технологическое отставание в микроэлектронике, станкостроении и биотехнологиях остаётся критическим: до 70% высокотехнологичного оборудования и ПО по-прежнему закупается за рубежом. Проблемы масштабирования, например, в авиастроении или производстве медицинского оборудования, связаны с дефицитом квалифицированных кадров и длительными циклами внедрения инноваций. Санкционное давление усугубляет ситуацию, ограничивая доступ к иностранным компонентам и рынкам сбыта.

Для преодоления этих барьеров требуется адаптация мер поддержки. Уже сейчас акцент смещается с точечного субсидирования на создание инфраструктуры: технопарков, центров компетенций, образовательных программ под запросы промышленности. Параллельно развивается кооперация с дружественными странами в рамках ЕАЭС и БРИКС, что позволяет частично замещать западные технологии.

Таким образом, импортозамещение эволюционирует от «тотальной замены импорта» к модели гибридной экономики, где локальное производство комбинируется с выборочным заимствованием технологий. Это не только снижает риски санкций, но и формирует основу для долгосрочной конкурентоспособности. Однако успех стратегии будет зависеть от способности государства и бизнеса синхронизировать усилия: инвестировать в НИОКР, реформировать образовательные стандарты и создавать гибкие механизмы ответа на внешние вызовы.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт]. — https://www.garant.ru/products/ipo/prime/ doc/71572608/ (дата обращения: 20.03.2025)

2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт]. — https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/ 71196054/ дата обращения: (20.03.2025)

3. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «0б утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт] — https://www.garant.ru/products/ipo/prime/ doc/73338425/ (дата обращения 21.03.2025)

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 314 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации Развитие рыбохозяйственного комплекса». Текст: электронный // ГАРАНТ. РУ: [сайт] — https://base.garant.ru/70644222/ (дата обращения 21.03.2025)

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 (ред. от 06.04.2020) «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N560, от 24 июня 2015 г. N320, от 29 июня 2016 г. N305, от 30 июня 2017 г. N293, от 12 июля 2018 г. N420 и от 24 июня 2019 г. N293». Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт] — https:// base.garant.ru/70712500/ (дата обращения 22.03.2025)

6. Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2013 г. № 2138-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации». Текст: электронный // Законы, Кодексы и нормативно-правовые акты Российской федерации: [сайт] — https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-18112013-n-2138-r/ (дата обращения 23.03.2025)

7. Большая российская энциклопедия: официальный сайт. https://bigenc.ru/c/importozameshchenie-a05859, дата обращения 23.03.2025

8. Статистика экспорта и импорта России 2024 // DIGITAL ВЭД : сайт. – URL: https://digitalved.ru/newspage/statistika-eksporta-i-importa-rossii-2024/?ysclid=m8ljicbf1b692595633 (дата обращения: 23.03.2025)

9. Динамика промышленного производства в августе 2024 года // Росстат : сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/245107 (дата обращения: 23.03.2025)

10. ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ // ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА : сайт. – URL: https://eeg.ru (дата обращения: 23.03.2025)

Карпушева Е.А., Новокшонова А.В., студенты,
специальность «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Бочкова М.В.,
ст. преподаватель кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЮ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования мировой экономики и международных экономических отношений в контексте санкционного давления на Россию. Анализируется влияние экономических санкций на различные сектора экономики. Особое внимание уделяется адаптации российской экономики к новым условиям, включая поиск новых торговых партнеров и развитие внутреннего производства. Выделяются ключевые механизмы, через которые санкции влияют на эконо-

мическое развитие, а также предлагаются пути минимизации негативных последствий и укрепления экономической безопасности России.

Ключевые слова: мировая экономика, международные экономические отношения, санкции, Россия, экономическое давление, адаптация.

В настоящее время современный мир характеризуется высокой взаимозависимостью стран и интеграцией экономик в рамках глобальных процессов. Однако в последние годы наблюдаются значительные изменения в международных экономических отношениях, обусловленные политическими конфликтами и растущим использованием экономических санкций как инструмента внешней политики. Особенно острыми эти изменения стали в отношении России, которая столкнулась с комплексом санкций со стороны ряда западных государств после событий 2014 года, и особенно в условиях текущих геополитических вызовов.

Цель данной статьи состоит в исследовании особенностей функционирования мировой экономики и международных экономических отношений в контексте санкционного давления на Россию. В процессе исследования будет рассмотрено, каким образом санкции влияют на структуру и динамику мировой экономики, а также какие меры адаптации предпринимает Россия для сохранения экономической стабильности и каким образом санкции сказались на странах, которые их ввели против российского государства. Особое внимание будет уделено анализу изменения инвестиционного климата, торговых потоков и взаимосвязей с другими странами, что позволит лучше понять новые реалии и вызовы, стоящие перед российским экономическим развитием в условиях глобальных изменений.

В современном мире санкции представляют собой ограничение или полное прекращение торговых и финансовых операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики [6].

По большей своей части санкционные меры все-таки оказывают достаточно негативное влияние на экономическую безопасность страны, так как они представляют собой инструмент экономического и политического давления, выступающий в качестве одной из внешних угроз.

В современных реалиях наиболее распространенными являются ограничения экономического характера. Так, экономические санкции подразумевают под собой меры санкционного воздействия, направленные на снижение финансовой и экономической активности как физических и юридических лиц, так и отдельно взятых государств. Они затрагивают ключевые отрасли экономики, устанавливая запрет на доступ к международным рынкам, технологиям и финансированию. Это создаёт

риски для стабильности финансовой системы, производственного сектора и социальной сферы. В условиях таких ограничений особенно актуальными становятся вопросы диверсификации экономики, развития внутреннего производства, а также поиска новых рынков сбыта и партнёров. Несмотря на это, эффективность данных ограничений во многом вытекает из того, насколько страны, которые устанавливают их, готовы расплачиваться за те потери, которые они также будут нести вместе с этой страной в экономическом плане [2, с. 34].

Основные аспекты влияния санкций на мировую экономику и современные международные отношения заключаются в следующем:

1) санкции часто ведут к резкому сокращению объемов экспорта и импорта для стран, на которые они распространяются, что приводит к дефициту товаров и услуг, а также росту цен на них;

2) санкции могут сделать определенные страны менее привлекательными для международных инвесторов, что ведет к снижению прямых иностранных инвестиций;

3) санкции могут подтолкнуть экономику к диверсификации, особенно в случаях, когда она была сильно зависима от экспорта определенных товаров или услуг;

4) страны, на которые наложены санкции, могут столкнуться с девальвацией своей валюты, что достаточно сильно влияет на международные финансовые рынки и курсы валют [1, с. 132].

После начала специальной военной операции на Украине, США и ряд других стран Запада немедленно приняли решение оказывать давление на Россию с помощью санкционных ограничений. Пакет за пакетом вводились сдерживающие факторы на финансовую систему, нефтегазовый сектор, предприятия и организации, руководителей государства и даже крупных предпринимателей. На сегодняшний день цифра введенных санкций на Россию кажется невообразимой, тем не менее страны Запада все еще продолжают искать новые способы и пути их наложения. Со слов Президента Российской Федерации, Владимира Владимировича Путина, на 18 марта 2025 года их насчитывается 28 595 и это не конечное число. Мировое сообщество использует их как рычаг давления на экономическую независимость России и фактор сдерживания ее развития.

Последствия введенных санкций серьезно отразились на российской экономике. Падение рубля, заморозка активов Центрального банка, ограничения на экспорт и импорт – все это было огромным ударом для финансовой стабильности экономики России.

Рассмотрим, как менялись курсы мировых валют по отношению к рублю. Так, например, после введения в феврале 2022 года различного рода санкций, уже в марте курсы доллара и евро к рублю обновили свои

исторические максимумы: доллар стоил больше ₽120, евро – больше ₽130. Однако, к середине года рубль стал уже удивлять не падением, а ростом. Доллар и евро скатились до рекордных 50–55 рублей (рис. 1). Все это происходит вследствие изменения в целом мировой ситуации, а также уменьшению в значительной части экспорта и импорта между странами.

Исходя из этого, санкционные меры оказывают глубокое и немаловажное влияние на весь характер международных финансовых отношений в целом, а также на уровень доверия к различным финансово-кредитным институтам. Стоит отметить, что в 2025 году доллар имеет тенденцию к снижению. Так, средний курс доллара за март составляет 86,9376 рублей, а евро – 94,4376 рубля [4].

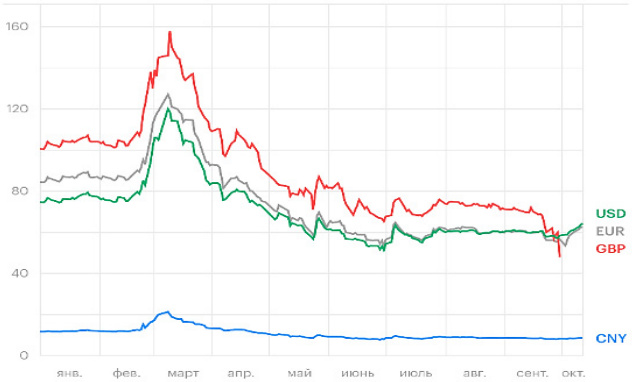


Рис. 1. Статистика изменения курсов доллара, евро, фунта и юаня по отношению к рублю в 2022 году (Источник: [4])

Данные изменения кроются в геополитических причинах и могут быть связаны с ажиотажем вокруг переговоров России и США по урегулированию украинского конфликта.

Более того, вследствие введения санкций более половины институтов российской финансовой системы потеряли доступ к активам финансовых систем США и Европы и, соответственно, к двум важнейшим мировым валютам. Санкционные меры в отношении активов Банка России, находящихся за рубежом, привели к их сокращению почти на 50%. С 24 февраля 2023 года Центральный банк России потерял около 66 миллиардов долларов в резервах, но, несмотря на это, примерно 270 миллиардов долларов остаются доступными для интервенций (рис. 2).



Рис. 2. Международные резервы России с 2021 по 2025 гг.
(Источник: составлено автором по данным [3])

В 2025 году международные резервы приближаются к историческому максимуму. Так, по состоянию на конец дня 14 марта 2025 года они составили 641,9 миллиардов долларов США, увеличившись за неделю на 2,8 миллиардов долларов США, или на 0,4%, в основном из-за положительной переоценки. Помимо этого, воздействие санкционной антироссийской политики отразилось и на сокращении объемов внешней торговли России (рис. 3).

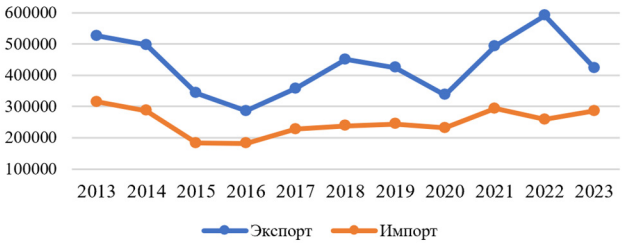


Рис. 3. Структура экспорта и импорта России за 2013-2023 гг.,
млрд. долл. США (Источник: [7])

Исходя из диаграммы экспорта и импорта Российской Федерации на период с 2013 по 2023 год, можно заметить, что после пандемии в 2020 году страна постепенно начинала выходить из кризиса и наращивать обороты поставок за рубеж, в то время показатель экспорта достиг рекордных значений и увеличился на 75,4%. Несмотря на это, уже в 2023 году экспорт вновь снизился на 28,4%, а импорт увеличился на 10,2%. Отказ стран Европы от поставки российского природного газа, путем перекрытия «Северного потока», эмбарго на российскую нефть и нефтепродукты, а также сокращение ее добычи привело к соответствующим показателям. Более того, стоит обратить внимание, что товарооборот между Россией и США

в 2024 году сократился на 32%, достигнув 3,5 миллиардов долларов США. Это минимальный показатель с 1992 года, когда объем двусторонней торговли составлял 2,6 миллиардов долларов США.

Тем самым, с 2022 года и по настоящее время российская экономика сталкивается с беспрецедентным по масштабам санкционным давлением со стороны достаточно многих стран всего мира. Введенные ограничения были направлены, прежде всего, на ослабление экономического положения России и усложнение ее внешнеторговых связей. Однако оперативные антикризисные меры, предпринятые Банком России и Правительством Российской Федерации, позволили успешно стабилизировать ситуацию. Теперь же перед Россией стоит задача эффективного и результативного восстановления экономики в новых геополитических реалиях.

Выделим ключевые моменты изменений мировой экономики, связанные с санкционным давлением западных стран на Россию:

1. Пересмотр рынков сбыта продукции. Россия, традиционно являвшаяся крупным поставщиком энергоносителей, металлов, зерна и других товаров, столкнулась с ограничениями на экспорт в страны, присоединившиеся к санкциям. Именно поэтому, резко изменившиеся торговые отношения с недружественными странами дали возможность для страны развиваться в других направлениях земного шара, такая концепция политики страны открыла новые рынки сбыта продукции.

Сегодня Россия активно сотрудничает и торгует с такими дружественными странами, как Китай, Индия, Турция, Белоруссия, Казахстан, Бразилия, а также странами Африки. По информации Министерства экономического развития России, в 2024 году товарооборот РФ с дружественными странами составил более 80%.

Согласно данным Федеральной таможенной службы за 2024 год главным торговым партером России является Китай, на которого приходится 33,8% общего товарооборота (около $200 млрд). Далее идут Индия – 8,8% ($61 млрд), Турция – 8,3% ($48 млрд), Белоруссия – 7,1% ($41 млрд) и Казахстан – 4% ($27 млрд).

2. Развитие собственного производства, внутреннего рынка и импортозамещения в России. Ограничения доступа к привычным импортируемым ресурсам вынуждает страну развивать собственное производство. Отечественные разработки, несомненно, вносят большой вклад в развитие государства, что в будущем может сыграть ключевую роль в экономике. Во-первых, это плюс для самой России, так как, развивая свое производство, она становится независимой технологически. Во-вторых, российские компании, развивающие импортозамещающие производства, могут в будущем стать конкурентами иностранных компаний на других рынках.

Так, по итогам 2024 года промышленное производство в России выросло на 4,6%, что оказалось рекордным за последние 3 года (рис. 4). В основном наибольший рост был зафиксирован в обрабатывающей промышленности, которая выросла на 8,5%, по сравнению с 2023 годом.

Необходимо также отметить, что в 2024 году импортозамещение в российских компаниях превысило 64%, при этом в зависимости от отрасли компаниям удалось отказаться на 10–50% от зарубежных продуктов.

3. Создание и развитие альтернативных транспортных путей и коридоров. Закрытие такой энергетической инфраструктуры для мировой экономики как «Северный поток» и «Северный поток – 2» поставило перед Россией новые вызовы, но вместе с ними открылись и новые возможности. Такой расклад сил позволил стране укреплять логистические коридоры с одной из самых сильных экономик мира – Китаем. Налаживание связи с крупнейшим экспортером мира несомненно важно для выгодной транснациональной торговли, так у России запланировано множество проектов, таких как газопровод «Сила Сибири – 2», проект высокоскоростной магистрали «Москва – Казань», «Новый сухопутный зерновой коридор Россия – Китай», развитие Северного морского пути. Так, например, в 2024 году по Северному морскому пути перевезли 37,9 миллиона тонн грузов, что на 1,6 миллиона больше, чем в 2023-м. Вместе с тем прогнозируется увеличение объемов до 150 миллионов тонн к 2035 году за счет освоения нефтяных местонахождений и увеличения производства сжиженного природного газа.



Рис. 4. Динамика промышленного производства в России за 2024 год
Источник: [5]

4. Развитие системы параллельного импорта. Параллельный импорт стал одним из эффективных инструментов, предложенных Правительством России для поддержки импортеров в условиях враждебных действий со стороны США и их союзников. Этот режим позволяет ввозить

товары без согласия правообладателей, что, в свою очередь, может способствовать увеличению ассортимента и снижению цен на рынке. Согласно данным Федеральной таможенной службы России, ежемесячно фиксируется рост объемов товаров, ввозимых в страну в рамках параллельного импорта. В среднем по весу отмечается устойчивый прирост на 18% в месяц, а по статистической стоимости – на 20%. Кроме того, с начала действия этого режима было импортировано свыше 2 миллионов тонн разнообразных товаров, а в 2024 году в рамках программы параллельного импорта в Россию привезли в среднем каждый 10-й автомобиль.

Тем самым, можно сделать вывод, что Россия успешно справляется с введенными на нее санкционными ограничениями. Более того, западные страны, введя на Россию различного рода санкции, также пострадали и потерпели значительные убытки.

Во-первых, в зоне неопределенности находится энергетический рынок, так как из всех санкций самым сильным ударом для Европы стало введенное ей же эмбарго на российские энергоресурсы. Газ, топливо и иные нефтепродукты в Евросоюзе подорожали в разы, а установление потолка цен на нефть и нефтепродукты для поставки в третьи страны привело к дефициту энергетического сырья в Европе. Безусловно, страны Евросоюза пытаются заменить российские поставки, покупая нефть и газ в других странах. Однако это очень дорого и все равно не хватает в достаточном количестве. Так, например, в 2022 году стоимость газа доходила до космических $3500 за тысячу кубометров, в то время, когда она обычно находится на уровне $200-250 за тысячу кубов.

Во-вторых, на экономике многих западных стран сказалась очень беспрецедентно высокая инфляция. В среднем цены в Европейском союзе в 2022 году выросли на 10%, а в Великобритании рост инфляции составил 11,1%, что было максимумом за последние 40 лет.

В-третьих, в целом на фоне санкций в отношении России иностранный бизнес потерял около 240 миллиардов долларов США. В наибольшей степени пострадали американские компании, которые предпочли уйти из России и потерпели убытки более 100 миллиардов долларов.

В-четвертых, фактическая «заморозка» значительной части золотовалютных резервов России подтолкнула многие страны к переоценке стратегий и тактик в данной области. В частности, страны, стремящиеся проводить независимую от Запада политику, активно возвращаются к тому, чтобы хранить свои сбережения в золотых слитках: за первое полугодие 2022 г. совокупный объем на балансах центральных банков увеличился на 300 тонн золота. Так, в апреле 2022 года Банк Израиля обнародовал новую стратегию управления своими резервами, предусматривающую сокращение доли доллара и евро.

В-пятых, санкции оказали влияние не только на российский руль, но и на самую востребованную валюту мира – американский доллар. В частности, в июне 2022 г. Народный Банк Китая в сотрудничестве с Банком международных расчетов объявил о создании резервной юаневой системы с участием Индонезии, Сингапура, Малайзии, Гонконга и Чили, каждая из которых вложит в общий фонд по 15 млрд юаней. Наряду с этим, прорабатывается вопрос создания международной резервной валюты на основе национальных валют стран БРИКС, что, конечно, окажет негативное влияние на монополию доллара как мировой валюты.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что западные страны, вводя санкции против России, сами сталкиваются с достаточно серьезными экономическими проблемами, причем в самых различных сферах. К примеру, из-за антироссийских санкций Германию уже охватили банкротства предприятий в сфере сельского хозяйства и в целом подорвали европейский промышленный потенциал.

Необходимо отметить, что многие главы западных государств соглашаются с тем, что экономика России оказалась устойчива к наложенным санкциям против нее, а вот сами страны достаточно сильно пострадали от этих ограничений. Тем самым, введение санкций против России привело к росту цен на энергоносители, росту инфляции во многих западных странах и в целом может поспособствовать дальнейшему кризису данных стран.

Однако с приходом к полномочиям Президента США Дональда Трампа в январе 2025 года, можно говорить о небольших надеждах налаживания отношений России с мировым сообществом.

Ввиду того, что Российская Федерация является одним из ведущих поставщиков нефти, газа, сельскохозяйственной продукции, металлов и прочего, то можно сделать вывод, что в досанкционный период, такой крупный рынок вел расчеты со странами в валюте доллара США, как следствие его роль еще более укреплялась на международном финансовом рынке. В сегодняшнее время Россия практически не использует доллар во внешнеторговых операциях, потому что российские банки отрезаны от своих корреспондентских счетов в банках США.

Стоит также сказать про уход иностранных компаний с российского рынка. Очевидно, что такое решение принесло не маленькие потери им самим и странам, в которых они находятся. Однако так как Россия является довольно крупным и перспективным рынком, на котором можно извлечь достаточно прибыли, то стоит надеяться на возвращение в ближайшем будущем части из ушедших компаний. Основой такой мысли послужило заявление Президента РФ Владимира Путина в марте 2025 года о том, что российские власти ведут переговоры о возвращении

западных брендов, отметив, что инициаторами выступили сами ушедшие компании. Как сообщается в правительстве, переговоры идут в закрытом режиме и с соблюдением взаимных интересов.

На основе этих мыслей возникают следующие предположения о том, что возвращение иностранных инвестиций – это несомненный плюс для экономического роста обеих стран, улучшения жизни граждан, потому что данное событие повлечет за собой приток капитала, новые рабочие места и новые современные технологии. Тем не менее, с другой стороны, следует опасаться повторения ситуации с зависимостью российской экономики от иностранных компаний. Более того, ниши ушедших компаний сейчас активно заполняются отечественными брендами, что может привести к серьезной конкуренции, как следствие к перераспределению мировых экономических потоков, напрямую влияющих на торговый баланс, инвестиции и валютные курсы.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что санкционное давление оказало противоречивое воздействие не только на Россию, но и на функционирование мировой экономики и настрой мирового сообщества в целом. Санкции сыграли роль как вызова, так и стимула для внутренней трансформации экономики России. Именно поэтому, вопреки ожиданию западных стран, полного падения российской экономики не произошло. В мире начали появляться новые экономические альянсы, в это время Россия активно стремиться к заключению взаимовыгодного сотрудничества с государствами, не поддерживающими санкционную политику, что свидетельствует о ее способности адаптироваться к меняющимся условиям. Западные страны путем наложения санкционных ограничений сами привели к изменениям геополитической карты мира, трансформации мировой торговли, энергетического рынка и финансовой дестабилизации.

Говоря о современных международных экономических отношениях, прослеживается четкая тенденция к многополярному миру, многие страны выражают стремление к снижению зависимости от западных рынков. Однако санкционное давление и ограничения продолжают быть значительным фактором, вносящим свой вклад в глобальные экономические процессы и требующим от стран-участниц разработки новых подходов к сотрудничеству и взаимодействию.

Таким образом, санкции напрямую влияют на объемы экспорта и импорта стран, инвестиционную привлекательность и могут поспособствовать диверсификации экономики. Вследствие ведения санкций против России многими западными странами произошло значительное сокращение объемов внешней торговли России. В современных реалиях санкционных ограничений требуется постоянный мониторинг и анализ новых тенденций для успешного функционирования мировой экономики. Показатель того, насколько быстро Россия сможет адаптироваться

к новым экономическим реалиям, зависит не только от внутренней политики, но и от динамики международной обстановки. В связи с этим, учитывая интересы всех участников международного сообщества, следует проводить гибкое и стратегическое планирование в экономической политике и стремиться к мирному и справедливому решению глобальных проблем.

Список цитируемой литературы:

1. Кузнецова, Е. И. Повышение экономической безопасности государства в условиях санкций: монография / Е. И. Кузнецова. – Москва: Русайнс, 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-466-03282-6. – URL: https://book.ru/books/950174 (дата обращения: 19.03.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 430 с. – ISBN 978-5-534-16871-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/531937 (дата обращения: 20.03.2025).

3. Международные резервы Российской Федерации | Банк России: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/ (дата обращения: 20.03.2025).

4. Официальные курсы валют | Банк России: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/currency_base/daily/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.To=21.03.2025 (дата обращения: 21.03.2025).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistic (дата обращения: 21.03.2025).

6. Российский совет по международным делам: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://russiancouncil.ru (дата обращения: 20.03.2025).

7. Россия | Импорт и экспорт | Весь мир | Все товары | Стоимость и изменение стоимости: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://trendeconomy.ru/data/h2/Russia/TOTAL (дата обращения: 20.03.2025).

Гуртовенко А.С., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Есымханова З.К., канд. экон. наук,
профессор кафедры «Финансы»
факультета «Бизнес и управление» Esil University
г. Астана, Республика Казахстан

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию трансформации банковской сферы в условиях цифровизации. В статье были рассмотрены современные тенденции цифровизации банковского сектора, оценены перспективы, выявлены несовершенства цифровой трансформации банковских систем, а также освещены основные направления развития цифровизации в банковском секторе.

Ключевые слова: цифровой банк, банковская система, цифровые технологии, машинное обучение, инновационные технологии.

Введение. В данной работе рассматриваются современные тенденции трансформации банковской сферы в условиях цифровизации, а именно, рассматриваются основные направления развития финансовых технологий в банковском секторе, которые предполагают последующую трансформацию традиционных банковских услуг.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения удобства и доступности финансовых услуг для клиентов, а также необходима для усиления конкурентоспособности банков в условиях стремительного развития финансовых технологий.

Основная цель статьи заключается в выявлении ключевых аспектов цифровизации банковской отрасли, оценки её преимуществ и рисков.

Для выполнения данной цели, были поставлены **следующие задачи**:

– В первую очередь, необходимо изучить специфику функционирования банковского сектора в условиях цифровой экономики;

– Выявить основные проблемы, возникающие в процессе их деятельности на современном этапе развития экономики;

– Определить тенденции развития современных технологий банковского обслуживания.

Объектом исследования в данной статье выступает банковский сектор, следовательно предметом исследования будут выступать основные направления развития финансовых технологий в банковском секторе.

При постановке и решении задач использовались методы анализа, сбора и обобщения материала. В результате исследования было определено понятие цифрового банка, выявлены проблемы и перспективы применения цифровых технологий в банковском секторе, предложены основные направления для достижения успеха при цифровой трансформации среды и бизнес-процессов в банке.

Основная часть. Цифровая трансформация банковской сферы — неотъемлемая часть развития современной экономики. Вследствие введения «новшеств», банковская система постепенно превращается в самостоятельный развивающийся экономический сектор. [1]

Современные трансформационные тенденции, цифровизация экономики, оказывают значительное влияние на ландшафт банковского сектора. Одним из ключевым фактором распространения использования инновационных достижений в сфере банковского дела послужила пандемия COVID 19. Пандемия коронавируса и введенные ограничения привели к коренным изменениям в деятельности банковского сектора. Произошел серьезный сдвиг от предоставления классических банковских услуг в отделениях к цифровизации продуктов и интеграции небанковских услуг в банковское обслуживание.[2] Отмечен рост всех видов безналичных операций, в первую очередь — платежные и переводные. Карантинные ограничения ускорили изменения в платежных привычках граждан в сторону безналичных расчетов, в том числе в интернете.

Следовательно, в Казахстане начал действовать сервис Национального банка РК — система «Sucqar», данная система позволяет совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в круглосуточном режиме в любой банк-участник СМП (субъектов малого предпринимательства) с помощью мобильных приложений или интернет-банкинга. При этом Национальный Банк выступает оператором и расчетным центром системы.

На момент введения режима карантинных ограничений банковский сектор начал активно переводить большинство услуг в мобильные приложения. В течение 2020-2021 годов финансовые институты расширяли функционал мобильных банкингов, системы бесконтактных платежей, а также дистанционные каналы взаимодействия с клиентами. Благодаря этому, на сегодняшний день мы можем заметить, что все это послужило значительному улучшению доступа к финансовым услугам и их доступности 24/7.

Стало известно, что инновационные информационные технологии обеспечивают обработку значительно возросшего объема перерабатываемых данных, сокращают время обработки информации, обеспечивают уменьшение трудоемкости и рост производительности труда, помогают сократить операционные расходы. Также можно отметить немаловажное значение, что инновационные информационные технологии способствуют повышению качества предоставляемых банками услуг, их соответствия возрастающим потребностям клиентов путем использования более широкого диапазона и доступного формата финансовых услуг.

Большая часть безналичных операций в Казахстане совершаются посредством мобильных операций, а также POS-терминалов. Операции по снятию наличных средств совершаются с помощью банкоматов.

Подобный вывод исходит, из того, что с каждым годом растет количество не только безналичных операций, но и оборудования для платежных карточек, таких как POS-терминалы. POS-терминал позволяет производить оплату не только посредством платежной карты, но и с помощью QR-кода.

Цифровизация также повлияла на развитие банками их собственных приложений и платформ, через которые они имеют возможность продвигать свои банковские услуги. Так, банки начали формировать экосистемы, где собрано огромное количество сервисов, чтобы полностью удовлетворить весь спектр запросов своих клиентов, особенно начиная от дистанционного оформления кредита в кратчайшие сроки.

Следовательно, переход банков в мобильные приложения является одним из главных достижений, заслугу этому можно назвать появление маркетплейсов, которые интегрированы в банковскую экосистему. Маркетплейсы способствуют не только расширению клиентской и партнерской базы банка, но и увеличению доходности. На сегодняшний день 5 из 21 казахстанских банков имеют свои маркетплейсы. (табл. 1)

Таблица 1-Показатели маркетплейсов за 2024 год

Банк	Год запуска интернет-магазина	Показатели		
		Выручка за 2024 год, млн. $	Средняя посещаемость	Среднемесячное количество выполненных заказов
Kaspi Bank	2014	2 106.5	6 900 000	1 700 000
Halyk Bank	2020	51.03	нет данных	нет данных
Jusan Bank	2021	56.32	218 776	13 761
Forte Bank	2018	15.81	415 000	2 153
Freedom Finance Bank	2021	9.68	нет данных	нет данных

По данным таблицы, можно заметить, что маркетплейс АО «Kaspi Bank» — «Kaspi.kz» — является лидером электронной коммерции и крупнейшей торговой интернет-платформой [3].

Kaspi.kz растет за счет предложения инновационных продуктов и услуг на относительно неразвитом рынке — так возникают точки роста компании. Интеграция таких продуктов и услуг в востребованной экосистеме позволяет получить синергетический эффект для развития других платформ, и возникает мощная самораскручивающаяся спираль роста и прибыльности.

Это говорит о том, что «Kaspi Bank» успешно привлекает покупателей и продавцов, предлагая удобные финансовые инструменты, широкий ассортимент товаров и выгодные условия для всех участников рынка. Его лидерство свидетельствует о высоком доверии пользователей, развитой инфраструктуре и эффективной стратегии продвижения.

Еще одно значительное преимущество цифровизации банковских мобильных приложений состоит в том, что практически каждое действие в приложении сейчас сопровождается подтверждением личности клиента с помощью биометрической идентификации, а также необходимостью ввода проверочного кода, который отправляется на телефон клиента, подвязанный в банковской системе. Вход в приложение банка подтверждается либо кодом, который клиент устанавливает самостоятельно, либо с использованием функции отпечатка пальца в телефоне. Эти выше перечисленные функции способствуют более тщательной конфиденциальности данных населения, тем самым снижают риск мошенничества и кражи средств.

В результате клиенты получают более персонализированные предложения и удобные сервисы, что повышает их удовлетворенность и лояльность к банку.

Исходя из данного рисунка, можно увидеть, какие преимущества несет использования интернет-банкинга в условиях цифровизации.

Несмотря на положительные качества цифровизации банковского сектора, внедрение трансформации банковских услуг, может повлечь за собой ряд определенных проблем.

Стало известно, что для цифровой трансформации требуются определенные финансовые затраты на разработку инновационных решений, их внедрение, обучение персонала. Кроме того, теперь это будет постоянный процесс, так как вследствие усиления конкуренции банки вынуждены постоянно вкладывать деньги в обновление IT-систем и непрерывно выводить на рынок новые решения. [4]



Рис. 1. Преимущество использования цифрового банкинга
Источник: составлено автором

Появился риск кибермошенничества, он напрямую связан с развитием и внедрением IT-систем и технологий. Это схема мошеннического характера, которая представляет собой хищение активов, информационных данных, средств клиентов банка. Главной особенностью является использование электронно-вычислительного оборудования и сети Интернет.

Еще одна немаловажная проблема, она связанная с ограниченным доступом к высокоскоростному интернету в регионах. В отдаленных населенных пунктах Казахстана интернет-соединение остается нестабильным, что затрудняет использование онлайн-услуг банков.

Проблемы, возникшие с приходом в банковскую деятельность информационных систем и технологий, требуют регулирования извне. Снижение рисков находится в компетенции главного регулятора – Национального банка Республики Казахстан. [5]

Необходимо отметить, что в настоящее время решить проблемы стало намного легче, чем несколько лет назад. Одним из решением в данной ситуации можно предложить -создание определенной технологии. Идея создания будет заключаться- главным регулятором в осуществлении важных функций: контроля и надзора. Применение данных решений поможет через сокращение издержек вкладывать сэкономленные средства в развитие других сегментов банка, а поддержание спроса на такие технологии будет развивать все большую направленность на внедрение инновационных систем в банкинг.

Проанализировав банковскую сферу по всем источникам, обнаружились крупные банковские сектора имеющие финансовые возможности для преобразования всей технологической инфраструктуры, внедрения сервисов, позволяющих различным подразделениям совместно использовать клиентские данные и другую информацию, перестройки процессов разработки и внедрения продуктов, а также улучшенных систем кибербезопасности.

Примеры таких успешных банков — АО ДБ Альфа-Банк, АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана», АО «Kaspi Bank», АО «First Heartland Jusan Bank», ДБ АО «Сбербанк, АО «ForteBank».[6]

С расширением спектра цифровых услуг в банковской сфере возникают новые перспективы и возможности для усовершенствования этой сферы деятельности.

В этом усовершенствовании заинтересованно и государство. Именно для государства в настоящее время приоритетом является преодоление технологической отсталости посредством опережающего развития технологий. Помимо этого, реализуются шаги в развитии цифровой экономики. Каждая страна применяет свою стратегию в данном направлении. Известно, что Казахстан по уровню цифровой конкурентоспособности находится на 36-м месте в рейтинге цифровой конкурентоспособности за 2024 год.

Основным вызовом для цифровой трансформации банковского бизнеса является то, что необходимо внедрять подрывные технологии, разрушающие традиционные производственно-сбытовые цепочки банков. Аутсайдеры отрасли успешно предлагают простые финансовые услуги. Многие внедряют поддерживающие технологические разработки, позволяющие организовать оптимальное взаимодействие поставщиков услуг с клиентами для наилучшего удовлетворения их потребностей.

Термин, используемый для описания цифровизации финансового сектора, — это «финтех», новые технологии, которые позволяют или напрямую предоставляют финансовые услуги, такие как интернет-технологии в электронной коммерции или мобильные платежи.

Финансовые технологии (далее финтех) стал высококонкурентным. Благодаря ускоряющимся темпам технологического развития, быстрому росту объемов данных, этот сектор является весьма привлекательным для инвестиций. Между тем традиционные банки изо всех сил пытаются монетизировать любые цифровые предложения. Учитывая, что центральная роль банков заключается в обеспечении рынков ликвидностью и кредитованием клиентов, немногие из них первыми внедряют новые технологии. Однако для них важно, по крайней мере, развернуть технологии, ускоряющие и оптимизирующие процессы. Банки, как пра-

вило, умеют собирать данные, но они не всегда умеют их интерпретировать и извлекать из них информацию, необходимую для предоставления клиентам новых сложных услуг. Поэтому, исходя из всего выше перечисленного, необходимо задуматься о действительной модернизации банковского сектора.

Преимуществом внедрения инновационных платформ выражается в сокращении операционных издержек, времени обслуживания, улучшении информирования клиентов о банковских продуктах и услугах, качества обслуживания, в том числе предоставлении клиенту доступа к счетам в любом месте и в любое время, предоставлении стандартных и нестандартных продуктов и услуг, а также служит повышением эффективности предложения.

Внедрение банками в свою деятельность чат-ботов на основе роботизированной автоматизации процессов в настоящее время не совсем является чем-то новым. Но тем не менее благодаря им появилась возможность разгрузить сотрудников банка, оптимизируя их деятельность, ведь современные чат-боты способны отвечать клиентами на наиболее часто задаваемые вопросы по заранее заготовленным сценариям и шаблонам, не отвлекая работников от более важных дел.

С учетом желаний клиентов и повсеместным внедрением информационных технологий, в том числе и в банковскую индустрию, были созданы необанки нового поколения. Цифровой банкинг подразумевает оцифровку всех уровней процессов, от внешнего до серверного банковского обслуживания. Это означает, что подобные финансовые институты практически полностью полагаются на ИИ для автоматизации операционной деятельности, к которой относятся административные задачи и обработка большого количества данных.

Соответственно выходит, что цифровая трансформация оказывает глубокое воздействие на банковский сектор и формирует его будущее. Далее рассмотрим технологии развития банковской индустрии, учитывая влияние цифровизации.

К цифровым технологиям, реформирующим банковский сектор, относятся:

- Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО). Они играют значительную роль в цифровизации банковского сектора. Как известно, искусственный интеллект в настоящее время очень активно начал развиваться, и несомненно затронул и банковский сектор. Искусственный интеллект в банковской сфере используется для автоматизации рутинных операций, анализа данных, выявления аномалий и даже для создания интеллектуальных виртуальных ассистентов. Машинное обучение тоже занимает немаловажную роль в цифровизации, оно

позволяет банкам строить прогностические модели для выявления тенденций на финансовых рынках и клиентском поведении.

- Технология блокчейн, известная своей способностью обеспечивать децентрализованную и надежную систему учета и транзакций, изменяет способы, которыми банки осуществляют расчеты и обеспечивают безопасность транзакций. Она может сократить издержки на посредников и обеспечить улучшенную прозрачность.

- Интернет вещей (IoT) вносит новые возможности и вызовы в банковский сектор. Умные устройства и сенсоры, подключенные к IoT, позволяют банкам собирать информацию о финансовых операциях клиентов и их физической активности. Эти данные могут быть использованы для предоставления более персонализированных финансовых услуг. [7]

Таким образом, цифровизация банковских услуг активно развивается в нашей стране, даже несмотря на возникающие проблемы. В дальнейшей перспективе, в более выгодном положении могут оказаться банки, предлагающие персонализированные продукты, использующие клиентоориентированные технологии и выстроившие технологические партнерские экосистемы. Поэтому, можно заметить, что банковский сектор активно может модернизировать свои услуги в более инновационных представлениях.

Заключение. Подводя итоги, необходимо отметить, что интерес к цифровым технологиям предоставляют новые возможности банкам расширять свою клиентскую базу, выходить на новые географические рынки, оптимизировать и существенно снизить операционные затраты, расходы на содержание персонала, повысить производительность.

Цифровые технологии предоставляют новые возможности банкам, позволяя автоматизировать процессы, повышать удобство обслуживания клиентов и снижать операционные издержки.

Исходя из Государственной программы "Цифровой Казахстан", Казахстан сумел войти в число лидеров среди стран СНГ по уровню цифровизации банковских услуг. По данным Национального банка, свыше 80% банковских операций осуществляется в онлайн-формате, а доля безналичных платежей продолжает расти. [8]

Таким образом, Казахстан находится на пути к созданию высокотехнологичной банковской системы, которая будет удобной, безопасной и доступной для всех слоев населения.

Список цитируемых источников:

1. Багоян Е.Г. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / Е.Г. Багоян, М.В. Демьянец, Д.Ю. Десятниченко [и др.]. – М.: Юрайт, 2020. – 235 с.

2. Закон Республики Казахстан "О платежах и платежных системах" [Электронный ресурс] - URL: https://adilet.zan.kz

3. Национальный банк Казахстана [Электронный ресурс] - URL: https://nationalbank.kz

4. Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан по состоянию на 1 августа 2021 года: аналитический обзор [Электронный ресурс] // Официальный интернет-ресурс Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. — Режим доступа: finreg.kz/?docid=1065&switch

5. Влияние цифровой трансформации на эффективность банковского сектора Казахстана. [Электронный ресурс] - URL: https://www.journal-kainar.kz/jour/article/view/263

6. Цифровая трансформация банковского сектора в современных условиях [Электронный ресурс] - URL: https://economics.mgpu.ru/2023/08/21/czifrovaya-transformacziya-bankovskogo-sektora-v-sovremennyh-usloviyah/

7. Министерство финансов Республики Казахстан – [Электронный ресурс]- URL: gov.kz/memleket/entities/minfin

8. Государственная программа "Цифровой Казахстан" – [Электронный ресурс]- URL: digitalkazakhstan.k

Тимохова С.Е., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ВЫРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В работе был составлен прогноз кредитно-денежной политики Российской Федерации, а также выработаны её направления.

Ключевые слова: кредитно-денежная политика; ключевая ставка; базовый сценарий.

Кредитно-денежная политика - это ключевой инструмент экономической стабильности, который оказывает значительное влияние на экономическую активность, инфляцию и финансовые рынки. Основ-

ными целями кредитно-денежной политики на 2024 год являются контроль за инфляцией, поддержка экономического роста и сохранение финансовой стабильности. Необходимо постоянно проводить анализ её показателей, так как это позволяет выявить динамику изменений и их направление, а также влияние на макроэкономические процессы [3, 15].

Объём и структура денежной массы в обороте является одним из показателей. Объём денежной массы – количество наличных денег, находящихся в обращении, а также безналичных средств на счетах физических и юридических лиц. В структуру денежной массы входят денежные агрегаты, представляющие виды денег и денежных средств. На изменение объёма денежной массы влияют изменения массы денег в обращении и скорости их обращение.

За 2023 год денежная масса в России выросла до 98,5 трлн. руб., что является для нашей страны историческим рекордом. Рост денежной массы используется государством для прогнозирования ВВП. Кроме того, рост её определяется уровнем инфляции в стране.

Минимальный размер банковских резервов тоже входит в перечень показателей. Это денежные средства, находящиеся на специальном счёте в Центральном банке России.

С 1 марта 2023 года размер этих денежных средств был повышен до 7% по валютным пассивам и 4% по рублёвым.

С 1 июня по решению Центрального банка нормативы выросли до 4,5% и 8,5%. Связано это было с профицитом ликвидности и тенденцией на девалютизацию балансов.

В 2024 году размер банковских резервов не изменялся.

Кроме того, в список показателей кредитно-денежной политики входит выпуск государственных облигаций. На рынок рублёвых облигаций в 2023 году повлияло несколько факторов, а именно: геополитические риски, кредитно-денежная политика, проводимая мировыми Центральными банками, динамика цен на нефть, а также инфляция и экономический рост.

В 2023 году внутренние заимствования являлись основным источником финансирования для дефицита бюджета. По данным за этот год объём размещённых государственных бумаг на долговом рынке составлял 1750,4 миллиардов рублей, в то время как на погашение госбумаг было направлено 764,4 миллиарда рублей.

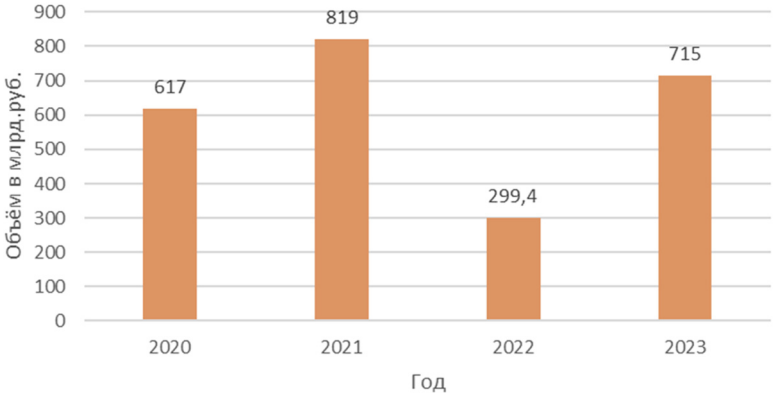


Рис. 1. Объём вложений физических лиц в облигации

В 2023 году начался рост активности инвесторов – физических лиц. На начало 2024 года их количество увеличилось на 22,6% (или 6,7 млн.). По данным, предоставленным Московской биржей, более 715 миллиардов рублей было вложено физическими лицами в прошлом году.

За период, охватывающий 2023 год рынок рублёвых облигаций увеличился на 17,5 и составил 43,991 триллионов рублей.

Одним из важнейших показателей является ключевая процентная ставка Центрального банка, влияющая на экономическую и кредитную активность.

Ключевая ставка в начале 2023 года составляла 7,5%, однако по решению Центрального банка 24 июля она была повышена до 8,5% (на 100 базисных пунктов). Так как это не помогло предотвратить инфляцию, на следующем заседании, которое состоялось 15 августа, произошло повышение ставки на 350 базисных пунктов (т.е. до 12 %). Далее произошло ещё одно повышение, состоявшееся 15 сентября. Ключевая ставка составила 13% годовых.

Потом произошли ещё два повышения ключевой ставки: до 15% на заседании 30 октября и 16% на заседании 15 декабря. Всё это делалось с целью возвращения уровня инфляции к 4% в 2024 году. Решения, связанные с ключевой ставкой, принимались Центральным банком с учётом инфляционной динамики, а также рисков, связанных с внешними и внутренними условиями.

Главными причинами повышения ставки в 2024 году считаются ускорение инфляции, увеличение бюджетных расходов и рост инфляционных ожиданий.

В связи с этим прогнозы банка ухудшаются. Смягчения кредитных условий в следующем году не произойдёт, так как предполагается

что ставка останется на уровне 17-20%. Кроме того, не исключается и дальнейший рост ключевой ставки.

На экономическую ситуацию влияет и тот факт, что инфляция стала хуже реагировать на изменения ставки, а происходит это из-за стимулирующей политики государства [4, 120].

В течение 2024 года ставка продолжала меняться. Динамику её изменений можно увидеть на рисунке ниже:

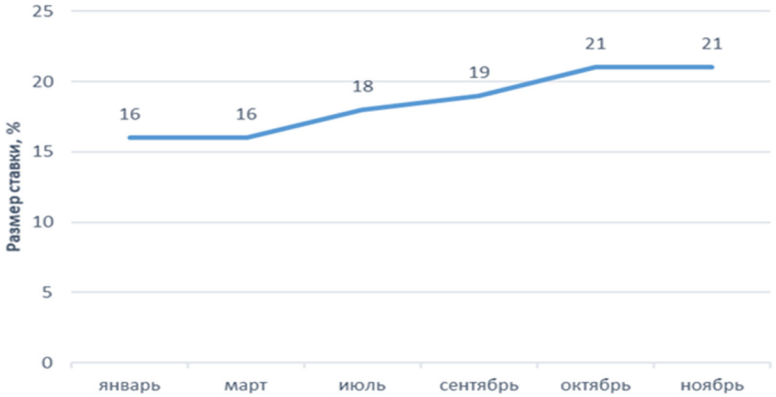


Рис. 2. Изменение ключевой ставки в 2024 году

Покупка и продажа валюты также относят к показателям кредитно-денежной политики. В этом году было продлено до 9 марта 2025 года ограничение, касающееся снятия иностранной валюты юридическими лицами-нерезидентами. Что касается юридических лиц-резидентов, то снять иностранную валюту они смогут в том случае, если деньги уйдут на командировочные расходы.

Средства, которые вкладчики разместили после 9 сентября 2022 года, можно будет получить только в отечественной валюте, по курсу финансового учреждения актуального в день выдачи.

Смягчились требования, касающиеся взносов в уставной капитал иностранных компаний. Теперь резидентам нашей страны не нужно получать специальное разрешение для оплаты различных долей и паев в имуществе нерезидентов с условием, что сумма вышеописанных операций не будет превышать 15 миллионов рублей для одного юридического лица. Данные операции могут проводится как в отечественной, так и в иностранной валюте.

Остаётся действующим условие, которое заключается в обязательной репатриации, а также продаже валютной выручки, полученной от экспорта.

Что касается физических лиц, то для них остаётся прежним лимит на снятие иностранной валюты. Данный лимит был продлён Центральным банком до 9 марта 2025 года.

Государство имеет несколько причин для введения мер, о которых было сказано выше. Первой и основной является защита национальной экономики, так как экономические потрясения могут негативно повлиять на экономику. Не менее важным является поддержание курса национальной валюты. И третья причина – борьба с теневой экономикой, ведь такие меры помогают обеспечивать прозрачность финансовых потоков и борются с теневыми схемами [2, 45.

Подводя итог, можно отметить, что экономика Российской Федерации продолжала быстро расти. Рост внутреннего спроса обеспечивался благодаря увеличению доходов бизнеса и граждан, а также кредита и расходов бюджета.

Для того чтобы удовлетворить данный спрос отечественные компании задействовали почти всё свою рабочую силу и мощности. Его рост опережал возможности увеличения предложения. Это привело к тому, что инфляционное давление осталось повышенным.

Для того чтобы вернуть инфляцию к цели, а экономику – к устойчивым и сбалансированным темпам роста, Центральный банк повышал ключевую ставку.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что главной задачей Центрального банка, является восстановление ценовой стабильности путём возврата экономики на траекторию сбалансированного и устойчивого роста. Существует несколько направлений развития экономической ситуации: базовый и три альтернативных. Начнём с базового направления кредитно-денежной политики.

Базовое направление является наиболее вероятным, так как построено на предпосылках развития экономической ситуации не только в России, но и во всём мире. На данный момент мировая экономика имеет несколько тенденций развития: иностранные банки поддерживают жёсткую кредитно-денежную политику в попытках снизить инфляцию, благодаря устойчивому росту мировой экономики, поддерживается спрос на российский экспорт, кроме того, сохраняются импорт, экспорт, а также инвестиционное и технологическое сотрудничество.

Что касается российской экономики, то она продолжает активно трансформироваться. Она продолжает делать акцент на внутренний спрос вместо внешнего. Также на данном этапе в экономике происходит перегрев, который будет постепенно сокращаться. Планируется вернуть экономику на траекторию сбалансированного спроса к 2027 году.

В связи с этим, продолжительное время Центральным банком будут поддерживаться жёсткие кредитно-денежные условия. Это будет делаться с целью возвращения устойчивых темпов экономического роста и снижения инфляции. При такой политике, проводимой Банком России, инфляция должна будет снизиться до 4,5-5% уже в 2025 году.

Таблица 1 – Динамика экономического роста при базовом сценарии

-	2023 год (факт)	2024 год (факт)	2025 год (прогноз)	2026 год (прогноз)	2027 год (прогноз)
Инфляция за год, %	7,4	8,0-8,5	4,0-4,5	4,0	4,0
ВВП, %	3,6	3,5-4,0	0,5-1,5	1,0-2,0	1,5-2,5
Ключевая ставка, % годовых	9,9	17,5	17,0-20,0	12,0-13,0	7,5-8,5
Денежная масса, %	19,4	17-20	6-11	6-11	6-11
Требования банковской системы к экономике в рублях и иностранной валюте, %	22,7	15-18	8-13	7-12	8-13
Счёт текущих операций, млрд. долл.	50	61	51	43	31
Финансовый счёт, млрд. долл.	52	78	52	28	27
Изменение резервных активов	-10	-14	-1	15	3

Второе направление носит название «Дезинфляционного (Выше потенциал)». При таком сценарии рост потенциального ВВП в 2025-2026 годах выше, чем в базовом. В таком случае происходит снижение инфляционного давления, что приведёт к смягчению кредитно-денежной политики раньше срока.

Данный сценарий сходится с базовым в плане тенденций мировой экономики и геополитических условий. Отличается влияние на экономику инвестиций, которые увеличились за последние годы. Оно по сравнению с базовым сценарием будет более эффективным, что приведёт к быстрому расширению предложения товаров и услуг.

Также в «дезинфляционном» в 2025-2026 годах темпы экономического роста становятся выше, а перегрев экономики снизится быстрее, так как возросший внутренний спрос будет полностью покрыт ростом предложения. Что касается инфляции, то она вернётся к цели значительно раньше, а именно в 2025 году. Кредитно-денежная будет иметь более мягкую степень.

«Проинфляционное (Выше спрос)» направление характеризуется высоким уровнем внутреннего спроса. Для возвращения уровня инфляции к цели потребуется больше времени, кредитно-денежная политика будет очень жёсткая.

В плане мировых экономических тенденций данный сценарий в полной мере сходится с базовым. Согласно данному сценарию, в 2025 году увеличится доля расходов бюджета на льготные программы кредитования. Это приведёт к росту доли автономного спроса, нечувствительного к ключевой ставке.

Кроме того, произойдёт расширение мер, носящих протекционистский характер. Данные меры направлены на стимулирование импортозамещения и способствуют дальнейшему росту внутреннего спроса, как потребительского, так и инвестиционного.

В этом сценарии рост предложения сдерживается нехваткой физических ресурсов, а именно сохранением дефицита кадров и достаточно высокой загрузкой производственных мощностей.

В «проинфляционном» отмечается также значительное отставание предложения от роста внутреннего спроса, остаётся значительным инфляционное давление.

Говоря об инфляции, стоит заметить, что для её возвращения к цели может потребоваться более жёсткая кредитно-денежная политика. Уровень нейтральной ставки отличается от базового сценария (8,5-9,5%), причиной этого является сохранение высокого автономного спроса продолжительный отрезок времени. Инфляция вернётся к цели в 4% позже.

Однако, несмотря на высокую долю бюджетных расходов на льготные программы в условиях перегрева, а также высоких инфляционных ожиданий эти расходы, вопреки ожиданиям, сказываются не на увеличении экономического потенциала, а на уровне текущей потребительской активности. Итог этого заключается в том, что уровень ВВП в конце прогнозного периода совпадает с уровнем ВВП, описываемом в базовом сценарии.

Последнее направление носит название «Рискового (Глобальный кризис)». В нём мировой финансовый кризис негативно влияет на российскую экономику, приводя к ускорению инфляции и тем самым требует ужесточения кредитно-денежной политики России.

Так как в мире разворачивается финансовый кризис, причиной которого являются рост неуверенности, бегство из рисковых активов и снижение доверия к финансовой системе, высокий уровень мировых процентных ставок ухудшает состояние организаций. Кроме того, причиной усиления негативных эффектов кризисов является фрагментация (процесс формирования различных макрозон, конкурирующих между

собой, в результате происходит смещение акцента с макроэкономического блага на защиту национальных интересов), происходит падение мирового спроса и цен на товарных рынках, а также увеличивается санкционное давление на Россию.

Для того чтобы компенсировать выпадающие нефтегазовые расходы, необходимо использовать средства Фонда национального благосостояния России, при этому создаются риски ликвидной части ФНБ в течение 2025 года.

Потребуется изменение параметров бюджетного правила для поддержания бюджетной устойчивости. Причиной этого изменения является низкое долгосрочное равновесие мировых цен на нефть.

Выпуск в российской экономике сократится к 2025-2026 годах, а в 2027 году случится восстановительный рост за пределами прогнозного горизонта, а также экономика вернётся к сбалансированным темпам роста.

Существенное сокращение предложения товаров и услуг приведёт к значительному ускорению инфляции к 2025 году. Она вернётся к своей цели к 2027 году. Это потребует значительного ужесточения кредитно-денежной политики, по сравнению с базовым сценарием.

Таким образом, главной целью Банка России является поддержание ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки, используя для этого целую систему инструментов.

Одной из особенностей кредитно-денежной политики является её направленность на достижение низкой и стабильной инфляции. Центральный банк, считает своей главной задачей поддержание инфляции на уровне, являющимся близком к целевому значению. Это способствует созданию благоприятной экономической среды для бизнеса и населения, а также укреплению доверия к национальной валюте и стимулированию инвестиций. Ещё одной особенностью считается разделение данной политики на мягкую и жёсткую.

Центральный банк, являясь независимым регулятором, отвечает за кредитно-денежную политику страны, используя для её проведения различные инструменты, такие как процентная ставка, минимальные банковские резервы, операции на открытом рынке и другие. Данным инструментам, относящимся к традиционным, в курсовой работе уделялось особое внимание. В свою очередь, в последние годы можно заметить использование и новых инструментов: валютных интервенций и программ количественного смягчения.

В заключение можно сказать, что кредитно-денежная политика Российской Федерации является динамичным, а также многогранным процессом. Процесс этот требует постоянного анализа, с целью адаптации к постоянно изменяющимся условиям.

Эффективность проводимой кредитно-денежной политики зависит от нескольких факторов. Во-первых, от оперативности реагирования Центрального банка на различные экономические вызовы. Во-вторых, от его готовности использовать широкий спектр инструментов для достижения поставленных целей.

В условиях происходящих глобальных экономических изменений и внутренней нестабильности, дальнейшее совершенствование кредитно-денежной политики станет ключевым фактором, обеспечивающим устойчивый экономический рост, а также финансовую стабильность в нашей стране.

Таким образом, исследование основных особенностей, инструментов и направлений кредитно-денежной политики России подчёркивает важность данного аспекта для достижения долгосрочных целей, задачей которых является обеспечение благосостояния граждан России.

Список цитируемых источников:

1. В.И. Миронова, М.М. Чурилова, М.М. Писанкова Современные тенденции денежно-кредитной политики России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2022. №. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-denezhno-kreditnoy-politiki-rossii (дата обращения: 25.09.2024).

2. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18740-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545463 (дата обращения: 25.09.2024).

3. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; под редакцией С. Ю. Яновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 591 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544920 (дата обращения: 25.09.2024).

4. Кашапова Д.Р. Денежно-кредитная политика Банка России // Символ науки. 2022. №2-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-banka-rossii (дата обращения: 25.09.2024).

5. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18800-4. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/550514 (дата обращения: 25.09.2024).

Алексюк В.В., Нерсисян А.В., студенты,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Митрохин В.В.,
директор проекта, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
и правового регулирования финансового рынка ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье анализируется процесс трансформации банковского регулирования в условиях санкционного давления и глобальных экономических изменений. Рассматривается влияние санкций на международные расчеты, доступ к капиталу и корпоративное управление банков. Обоснованы рекомендации по совершенствованию регуляторных механизмов, внедрению технологий в целях обеспечения устойчивости финансовой системы.

Ключевые слова: трансформация; банковское регулирование; санкции, санкционная политика; финансовая система; вызовы; решения; обеспечение стабильности.

В условиях беспрецедентного санкционного давления на российский банковский сектор крайне актуален вопрос о трансформации банковского регулирования, требующий инновационных решений для обеспечения устойчивости финансовой системы страны, поддержания доступа к финансовым услугам и адаптации к новой действительности, с целью минимизации негативных последствий ограничений, а также поддержки экономического развития [5].

Согласно Федеральному закону от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», основные цели банковского регулирования – это поддержание стабильности банковской системы Российской Федерации и защита интересов вкладчиков и кредиторов.

Органом банковского регулирования является Банк России, который осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями, филиалами иностранных банков, а также банковскими группами законодательства Российской Федерации, нормативных актов Банка России, установленных ими обязательных нормативов и (или) установленных Банком России индивидуальных предельных значений обязательных нормативов [10]. Таким образом, банковским регулированием можно назвать комплекс мер, которые принимает государство в целях обеспечения стабильности, надежности и эффективности банковской системы страны, защиты интересов вкладчиков и клиентов, а также предотвращения системных рисков. Это понятие включает в себя лицензирование банков, установление обязательных нормативов, контроль за деятельностью банков, применение мер воздействия в случае нарушений, то есть создание условий для устойчивого развития банковского сектора и минимизации негативных последствий от потенциальных кризисов.

Необходимо отметить международные стандарты и практики банковского регулирования, которые способствуют гармонизации процесса на глобальном уровне, обеспечивая защиту вкладчиков и поддержание доверия к финансовым рынкам, а также помогают предотвратить финансовые кризисы через более строгий надзор и оценку кредитоспособности банков. К ним относятся:

1. Базельские соглашения:

- Базель I. В 1988 г. установил минимальные требования к капиталу для банков, определив соотношение капитала к рисковым активам (8%).
- Базель II. В 2004 г. расширил концепцию, добавив три «столпа»: минимальные требования к капиталу, надзорный процесс и рыночную дисциплину, — более сложные методы оценки рисков.
- Базель III. В 2010 г. ужесточил требования к капиталу и ликвидности после финансового кризиса 2007–2008 годов. Он включает более строгие и жесткие требования к качеству капитала, ликвидным активам и коэффициенту финансового рычага [1].

2. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), обеспечивающие единые правила для составления финансовой отчетности, что способствует прозрачности и сопоставимости данных между банками различных стран.

3. Финансовая стабильность. Такие регуляторы, как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, работают над мониторингом и оценкой финансовой стабильности на глобальном уровне.

4. Антиотмывочные меры (AML) и борьба с финансированием терроризма (CFT). Стандарты FATF (Financial Action Task Force) направлены на предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма, что является важной частью банковского регулирования [3].

Банковское регулирование – это процесс, требующий детального контроля. Введение санкций в отношении страны, как проявление внешнеэкономического давления, может нанести значительный удар по ее финансовой системе. В этом можно убедиться, рассмотрев влияние санкционной политики на банковский сектор России.

Санкционная политика против России начала разворачиваться в 2014 году после присоединения Крыма и конфликта на востоке Украины. Первые пакеты санкций, введенные США, ЕС и другими странами, были направлены на ограничение доступа отдельных российских лиц и компаний (особенно в оборонном, энергетическом и финансовом секторах) к международному капиталу и технологиям. Позднее санкции усиливались в ответ на предполагаемое вмешательство в выборы и другие действия. Пик санкционного давления пришелся на 2022 год после начала полномасштабного вторжения в Украину, когда были введены беспрецедентные по масштабу ограничения, включая заморозку активов Центрального Банка РФ, отключение банков от SWIFT и экспортные контроли [4].

Влияние санкций на банковское регулирование заключалось в необходимости адаптации к новым условиям. Банк России усилил контроль за соблюдением санкций, сформировал контуры национальной платежной системы, временно смягчил требования к капиталу и ликвидности для поддержания стабильности банковской системы и кредитования, а также стимулировал импортозамещение в финансовой сфере. Цель изменений – обеспечение стабильности финансовой системы, защита от обхода санкций и снижение зависимости от внешних финансовых рынков.

В результате санкционной политики Россия столкнулась с рядом проблем, повлекших за собой негативные последствия. Проанализируем основные моменты:

1. **Уменьшение доступа к международным финансовым рынкам**. Санкции ограничили возможности российских банков и компаний по привлечению финансирования на международных рынках капитала. Это выражается в запрете на покупку новых выпусков российских суверенных и корпоративных облигаций, ограничении доступа к синдицированным кредитам и другим формам финансирования. Многие международные инвесторы стали избегать вложений в российские активы из-за санкционных рисков и ограничений. Соответственно, ограниченный доступ к внешнему финансированию привел к удорожанию заемных средств для российских компаний, снижению инвестиционной активности и замедлению экономического роста. Банкам стало сложнее поддерживать свою ликвидность и кредитовать экономику.

2. **Увеличение кредитных рисков и ухудшение финансовой устойчивости банков**. Санкции негативно повлияли на экономиче-

скую ситуацию в России, что привело к снижению доходов населения и ухудшению финансового состояния предприятий. Это увеличило кредитные риски для банков, так как заемщики стали испытывать трудности с погашением кредитов, что, в свою очередь, привело к росту проблемных активов в банковских портфелях, увеличению отчислений в резервы на возможные потери по ссудам и снижению прибыльности банков. Некоторым банкам потребовалась государственная поддержка для поддержания своей финансовой устойчивости.

3. **Проблемы с привлечением иностранных инвестиций.** Санкции и геополитическая напряженность отпугнули многих иностранных инвесторов от России. Ограничения на инвестиции в определенные сектора экономики, санкционные риски и непредсказуемость регулирования сделали российский рынок менее привлекательным для иностранного капитала. Приток прямых и портфельных инвестиций снизился, что негативно сказалось на инвестиционной активности, технологическом развитии и экономическом росте. Отток капитала также оказывал давление на курс рубля.

Несмотря на серьезные последствия введенных против страны санкций, в ответ на возникшие вызовы Россия разработала новые стратегии и инструменты, направленные на обеспечение устойчивости банковского сектора и поддержку экономического роста. Среди них:

изменения в законодательстве и нормативных актах.

- ужесточение контроля и регулирования. Введены новые законы и поправки, направленные на усиление контроля за финансовыми потоками, а также на защиту национальных интересов.
- создание новых институтов. Для обеспечения устойчивости финансовой системы были созданы новые регулирующие органы и комиссии, отвечающие за мониторинг и управление рисками.
- адаптация требований к капиталу. Банкам были даны новые требования по достаточности капитала и ликвидности, чтобы повысить их устойчивость к внешним шокам.
- поддержка системно значимых банков. Введены программы государственной поддержки для системно значимых банков, чтобы предотвратить их банкротство и сохранить финансовую стабильность.

новые подходы к управлению рисками в условиях санкций.

- пересмотр моделей управления рисками. Банки начали активно пересматривать свои стратегии управления рисками, учитывая новые условия, связанные с ограничениями на международные финансовые операции.
- фокус на внутренние риски. Увеличено внимание к внутренним рискам, таким как кредитные, операционные и рыночные риски, что связано с изменением экономической среды.

- диверсификация активов. Банки начали диверсифицировать свои активы и источники дохода, чтобы снизить зависимость от внешних факторов.
- разработка новых инструментов хеджирования. Внедрение новых финансовых инструментов для защиты от валютных рисков и других экономических нестабильностей.

развитие внутреннего рынка и альтернативных источников финансирования.

- стимулирование внутреннего кредитования. Приняты меры по стимулированию кредитования внутри страны, особенно для малого и среднего бизнеса, чтобы поддержать экономический рост.
- развитие местных финансовых инструментов. Увеличение использования местных облигаций и других финансовых инструментов для привлечения капитала внутри страны.
- поиск альтернативных источников финансирования. Разработка новых механизмов финансирования, таких как краудфандинг и другие формы коллективного инвестирования, что позволило диверсифицировать источники финансирования.
- поддержка инновационных проектов. Увеличение инвестиций в стартапы и инновационные проекты через государственные программы и фонды.

Для того, чтобы глубже понять, как финансовый сектор России справляется с современными вызовами и какие пути развития выбирает в условиях неопределенности, проанализируем успешные примеры адаптации российских банков и их стратегии.

Пример № 1: Сбербанк.

Стратегия: диверсификация услуг и цифровизация.

Сбербанк, крупнейший банк в России, активно адаптировался к новым условиям, внедряя цифровые технологии и расширяя спектр своих услуг. Банк запустил платформу для онлайн-банкинга и мобильные приложения, что позволило клиентам получать услуги без необходимости посещения отделений. Помимо этого, Сбербанк увеличил инвестиции в финтех-стартапы и разработал собственные решения для электронной коммерции, что привело к увеличению клиентской базы и росту объемов онлайн-транзакций. В 2022 году доля онлайн-услуг составила более 80% от общего объема операций [6].

Пример № 2: Альфа-Банк.

Стратегия: укрепление внутреннего рынка и работа с малым и средним бизнесом.

Альфа-Банк сосредоточился на поддержке малых и средних предприятий (МСП), предлагая специальные кредитные программы и консультационные услуги. Банк также адаптировал свои продукты под

нужды бизнеса, например, разработал упрощенные схемы кредитования для МСП. Проведенные действия привели к увеличению объемов кредитования МСП на 30% в 2022 году по сравнению с предыдущим годом, что способствовало поддержанию экономической активности в стране [9].

Пример № 3: ВТБ.

Стратегия: развитие новых рынков и партнерств.

ВТБ активно искал новые рынки для расширения своего присутствия, включая страны СНГ и Азию. Банк наладил партнерские отношения с иностранными финансовыми учреждениями, что позволило ему диверсифицировать источники финансирования и снизить зависимость от западных рынков. Доли бизнеса в странах СНГ и Азии увеличились на 25% в 2022 году, что способствовало улучшению финансовых показателей банка [7].

Далее оценим эффективность предпринятых мер, уделив особое внимание примерам диверсификации услуг, цифровизации процессов и укрепления позиций на внутреннем рынке.

Оценка № 1: финансовые показатели.

В целом, российские банки демонстрируют устойчивость к внешним ударам. Многие из них смогли сохранить прибыльность даже в условиях санкций. Например, по данным Центрального банка России, в 2022 году совокупная прибыль банковского сектора составила около 203 млрд рублей, что свидетельствует о способности банков адаптироваться к новым условиям [2].

Оценка № 2: уровень доверия клиентов.

Доверие клиентов к банковской системе также остается на высоком уровне. В результате внедрения цифровых технологий и улучшения качества обслуживания наблюдается рост числа активных пользователей онлайн-услуг. Это говорит о том, что банки успешно справляются с задачами по удержанию клиентов и привлечению новых.

Оценка № 3: инновации и развитие.

Адаптация банков к новым условиям также включает внедрение инновационных решений. Например, многие банки начали активно использовать блокчейн-технологии для повышения прозрачности и безопасности транзакций. Это не только улучшает уровень обслуживания, но и способствует привлечению новых клиентов.

Адаптация российских банков к новым условиям в результате санкционной политики продемонстрировала их способность к быстрому реагированию на вызовы. Примененные стратегии диверсификации, цифровизации и укрепления внутреннего рынка оказались эффективными, что позволило банкам сохранить стабильность и продолжать развиваться в условиях неопределенности.

Необходимо отметить, что различные государства реагируют на санкции по-разному, и некоторые из них так же разработали эффективные стратегии для минимизации негативных последствий:
ран.

- Развитие альтернативных финансовых систем. Иран создал свои собственные системы расчетов и платежей, такие как SPV (Special Purpose Vehicle), чтобы обойти ограничения SWIFT.
- Углубление экономических связей с другими странами. Иран активно развивает торговлю с Китаем, Россией и другими странами, которые не поддерживают санкции, что позволяет ему находить новые рынки для своих товаров.
- Улучшение внутренней экономики. В ответ на санкции Иран сосредоточился на развитии внутреннего производства и импортозамещения.

енесуэла.

- Диверсификация экономики. Венесуэла пытается уменьшить свою зависимость от нефти, развивая другие сектора экономики, такие как сельское хозяйство.
- Поиск новых партнеров. Страна активно ищет новые рынки сбыта для своей нефти, включая Китай и Россию, что позволяет ей получать необходимые ресурсы.
- Использование криптовалют. Венесуэла разработала собственную криптовалюту (Petro) для обхода международных санкций и привлечения инвестиций.

уба.

- Укрепление внутренних ресурсов. Куба фокусируется на развитии внутреннего производства и самодостаточности, что позволяет снизить зависимость от импорта.
- Расширение сотрудничества с союзниками. Куба активно развивает отношения с Латинской Америкой, Россией и Китаем для получения поддержки и инвестиций.
- Использование альтернативных валют. В условиях ограничений Куба начала принимать оплату в других валютах и даже в криптовалюте.

Каждая из этих стран, как и Россия, использует уникальные подходы в ответ на санкции, адаптируя свои экономические и финансовые стратегии к новым условиям. Общими чертами являются поиск новых торговых партнеров, развитие альтернативных финансовых систем и улучшение внутренней экономики. Эти примеры показывают, что страны могут находить способы смягчения последствий санкционной политики через инновации, диверсификацию и укрепление связей с дружественными государствами [8].

Проанализировав влияние санкционной политики на банковское регулирование различных стран, можно сформулировать следующие предложения по улучшению процесса контроля:

- Усиление стресс-тестирования. Регулярное проведение более жестких стресс-тестов, учитывающих различные сценарии санкционного давления, для оценки устойчивости банков.
- Развитие альтернативных платежных систем. Активное продвижение и расширение функционала СПФС и СБП, а также поддержка проектов цифрового рубля для снижения зависимости от SWIFT и других международных систем.
- Совершенствование compliance-процедур. Внедрение продвинутых технологий мониторинга транзакций и усиление контроля за соблюдением санкций для предотвращения их обхода.
- Стимулирование импортозамещения в IT. Поддержка разработки и внедрения отечественного банковского программного обеспечения и оборудования для снижения технологической зависимости.
- Гибкое регулирование. Создание регуляторных "песочниц" и оперативное реагирование на изменения в геополитической и экономической ситуации для адаптации регулирования к новым вызовам.
- Поддержка кредитования приоритетных отраслей. Разработка механизмов льготного кредитования отраслей, наиболее пострадавших от санкций, и стимулирование инвестиций в импортозамещение.
- Укрепление партнерства с дружественными странами. Развитие сотрудничества с банками и финансовыми институтами дружественных стран для обеспечения доступа к альтернативным источникам финансирования и расширения торговых связей.

Трансформация банковского регулирования в условиях санкционной политики представляет собой сложный процесс, обусловленный серьезными вызовами, которые санкции создают для банковского сектора. Ограничение доступа к международным рынкам и блокировка активов требуют от банков пересмотра их бизнес-моделей и стратегий для обеспечения устойчивости.

Важным аспектом является необходимость адаптации регуляторных норм, что предполагает создание новых механизмов для поддержания финансовой стабильности. Банки должны диверсифицировать свои портфели и источники финансирования, акцентируя внимание на внутренние ресурсы и локальный рынок, чтобы снизить зависимость от внешних факторов.

Внедрение технологий, таких как блокчейн и финтех, становится ключевым для повышения эффективности операций и снижения рисков. Цифровизация также улучшает клиентский сервис, позволяя банкам лучше адаптироваться к новым условиям.

Укрепление внутреннего контроля необходимо для предотвращения нарушений в условиях санкционного давления. Это включает обучение сотрудников и внедрение современных систем мониторинга транзакций. Эффективное сотрудничество с государственными органами является важным для выработки совместных стратегий и предоставления ясных рекомендаций.

Кроме того, ограничительные меры способствуют росту интереса к альтернативным финансовым инструментам, таким как криптовалюты, что открывает новые возможности для финансирования. Однако это требует разработки соответствующих регуляторных норм.

Таким образом, успешная трансформация банковского регулирования в условиях санкционной политики требует комплексного подхода, включая адаптацию норм, внедрение инновационных технологий и укрепление внутреннего контроля, а также эффективное взаимодействие между всеми участниками финансового рынка.

Список цитируемой литературы:

1. Базельские соглашения — Текст: электронный — URL: https://bigenc.ru/c/bazel-skie-soglasheniia-902142?ysclid=m8skpmpeil256762640 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Банковский сектор по итогам 2022 года вышел на прибыль — Текст: электронный — URL: https://cbr.ru/press/event/?id=14506 (дата обращения: 26.03.2025).

3. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения — Текст: электронный — URL: https://www.fatf-gafi.org/en/topics/fatf-recommendations.html (дата обращения: 26.03.2025).

4. Санкции против России (2014) — Текст: электронный — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Санкции_против_России_(2014) (дата обращения: 26.03.2025).

5. Семеко Г. В. Банковский сектор России в условиях международных санкций // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 2 (54). С. 106–129.

6. Сокращенные результаты МСФО 2022 год — Текст: электронный — URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs_2022 (дата обращения: 26.03.2025).

7. Стратегия развития Группы ВТБ на 2024–2026 — Текст: электронный — URL: https://www.vtb.ru/about/bank/strategy/?ysclid=m8slav8mcj988436820 (дата обращения: 26.03.2025).

8. Топ-7 стран под санкциями: как живут государства под санкционными ограничениями? — Текст: электронный — URL: https://cbr.ru/press/event/?id=14506 (дата обращения: 26.03.2025).

9. Тренды в кредитовании: как сейчас помочь МСП — Текст: электронный — URL: https://finance.rambler.ru/business/50451519-v-alfa-banke-rasskazali-o-programmah-kreditovaniya-malogo-i-srednego-biznesa/?ysclid=m8sl7ufljm621178160 (дата обращения: 26.03.2025).

10. Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86–ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 15 июля 2002. – № 28. Ст. 2790.

Милик К.Н., курсант,
направление подготовки «Правоохранительная деятельность»
Научный руководитель: Параскева С.П.,
доцент кафедры Административного права и административной деятельности, ГОУ «Тираспольский юридический институт Министерства внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики им. М.И. Кутузова»,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

ПРАВО И ЗАКОН В СИСТЕМЕ ГАРАНТИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В данной работе исследуется взаимосвязь между правом и законодательством в контексте системы гарантий национальной безопасности. Акцентируется их значение в поддержании стабильности государства и защите прав граждан. Анализируется концепция «правовой безопасности» как ключевого компонента национальной безопасности, оказывающего влияние на эффективность других областей защиты общества.

Особое внимание уделяется важности правового регулирования в процессе обеспечения безопасности, выявляются существующие недостатки и проблемы, включая отсутствие четкой классификации, неоднозначность юридических норм и механизмов их внедрения. Правовая безопасность рассматривается как инструмент государственного управления, фундаментальный правовой принцип и одно из основных прав человека.

Ключевые слова: право, закон, национальная безопасность, правовая безопасность, административно-правовое регулирование, государственная безопасность, правовые механизмы.

В современных условиях, первостепенной задачей государства выступает обеспечение национальной безопасности, целью которой является охрана общества, прав граждан и государственных интересов от различных опасностей, как извне, так и внутри страны. Ключевая роль в этом деле отведена праву и закону, формирующий нормативную базу безопасности, устанавливающим способы применения права и координирующим работу государственных органов в этой области.

Исходя из положения статьи 1 Закона Приднестровской Молдавской Республики «О безопасности», понятие безопасности и ее объекты. Безопасность - состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Концепция национальной безопасности Приднестровской Молдавской Республики - система взглядов на обеспечение в Приднестровской Молдавской Республике безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности. В Концепции сформулированы важнейшие направления государственной политики Приднестровской Молдавской Республики [2]. Также можно сказать национальная безопасность – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Приднестровской Молдавской Республики, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность Приднестровской Молдавской Республики. Национальная безопасность включает в себя оборону страны и другие виды безопасности, прежде всего экономическую, политическую, государственную, общественную, информационную, экологическую, демографическую безопасность, безопасность личности [3].

В данной работе проводится всестороннее исследование юридических и законодательных принципов защиты национальной безопасности с акцентом на взаимосвязь между правом и законодательством. В рамках исследования поставлены следующие задачи: изучение теоретических аспектов правового регулирования национальной безопасности, анализ нормативных правовых актов, регулирующих эту область, выявление специфики и проблем в применении права, изучение роли государственных органов в обеспечении законности и определение возможных путей совершенствования законодательства.

Обеспечение национальной безопасности как объект правового воздействия сформировалось сравнительно недавно. Хотя вопросы, связанные с безопасностью государства, всегда находились в поле зрения, их выделение в отдельную и всестороннюю область регулирования произошло относительно недавно. И. Б. Кардашова подчеркивает важность разграничения между повседневным управлением государством и

мерами по обеспечению национальной безопасности. Она отмечает, что в каждый конкретный период времени в сферу национальной безопасности включаются только те аспекты, которые связаны с национальными интересами и отражены в документах стратегического планирования. Таким образом, правовое регулирование национальной безопасности фокусируется на отношениях, имеющих стратегическое значение и определяющих вектор развития государства [10, с.13, 27].

Ключевым средством правового обеспечения национальной безопасности выступают нормативные документы, устанавливающие полномочия государственных институтов в этой области. Конституция Приднестровской Молдавской Республики, Закон Приднестровской Молдавской Республики от 27 октября 1992 года «О безопасности», Кодекс Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях и уголовный кодекс регламентируют процесс предотвращения и пресечения угроз, устанавливают ответственность за их появление и способы защиты гражданских и государственных интересов.

Правовые механизмы защиты национальной безопасности включают систему нормативного регулирования, административно-правовые методы защиты, а также функции контроля и надзора, осуществляемые государственными органами. Основу этого механизма составляют конституционные и специальные законы, определяющие деятельность силовых ведомств, правоохранительных органов и спецслужб. Значимую роль играют инструменты юридической ответственности, гарантирующие соблюдение законности в сфере безопасности.

Зачастую в научных работах подчеркивается, что у национальной безопасности есть юридический фундамент, который обычно понимается как комплекс законов и подзаконных актов. К примеру, А. А. Куковский утверждает, что юридическое обеспечение национальной безопасности - это организованная структура правовых установлений, цель которых - упорядочить работу государственных и гражданских организаций для выполнения задач, связанных с обеспечением национальной безопасности [12, С. 9]. В. В. Данилейко полагает, что юридический базис национальной безопасности - это набор правовых норм разной юридической силы, относящихся к различным областям права. Эти нормы отражают суть процессов, происходящих в сфере обеспечения национальной безопасности, формируя единую систему, которая содействует улучшению правового механизма для конкретных видов национальной безопасности [6, С. 9-10].

Примечательно, что в следующем тезисе, этот исследователь подчеркивает разрозненность и внутренние противоречия действующей нормативно-правовой основы, регулирующей национальную безопасность [7, С. 10]. В связи с этим, как он утверждает, возникает потреб-

ность в принятии закона, непосредственно посвященного вопросам «О национальной безопасности». Идею о необходимости разработки единого нормативного документа, охватывающего вопросы национальной безопасности, ранее озвучивали такие исследователи, как О. С. Елфимова [8, С. 22-23], И. Б. Кардашова [10, С. 13], А. А. Куковский [12, С. 10], а также Л. В. Зарапина [9, С. 62].

Совокупность юридических предписаний, зафиксированных в различных официальных источниках права и упорядоченных определенным образом, потенциально может являться фундаментом для формирования других правовых структур. Центральным вопросом является: формируют ли нормы, содержащиеся в этих формах права, систему, квалифицируемую как отрасль права, комплексная отрасль или правовой институт?

В юридической науке С. Н. Кокорин возобновил обсуждение объективных и субъективных факторов, определяющих системность права [11]. Данную тему также затрагивал М.В. Воронин. Современные взгляды признают наличие как объективных, так и субъективных оснований системности. Хотя мир по своей сути организован, наше понимание этой организации формируется через призму познающего субъекта, что придает ему субъективный характер [5]. Современные концепции утверждают, что системность обусловлена как объективными факторами, так и субъективным восприятием. Мир изначально обладает внутренней структурой, однако наше понимание этой структуры формируется познающим разумом, что привносит субъективный элемент.

В связи с этим возникает вопрос: существует ли объективная база для систематизации взаимосвязей в области национальной безопасности? И создал ли законодатель нормативно-правовую базу, регулирующую эту сферу, опираясь на системные принципы организации правового института или отрасли? Научные споры разгораются именно вокруг соответствия правовых основ национальной безопасности этим двум условиям, хотя они не всегда четко обозначены. Эти условия касаются вопроса об объективной целостности комплекса общественных отношений в сфере национальной безопасности как объекта правового регулирования и возможности их упорядочивания на основе единого подхода (объективный аспект), а также воли и юридико-технических достижений законодателя в этой области (субъективный аспект).

Не вызывает сомнений, что в различных отраслях права существуют обособленные подсистемы, формирующие правила, касающиеся обеспечения безопасности. Например, в международном праве (особенно в рамках международного гуманитарного права, включая право международной безопасности), трудовом праве (через институт охраны труда) и гражданском праве (гарантирующем право на безопасные товары, результаты работ или услуги). Данные правила формируют отдельные правовые

институты. Национальная безопасность, будучи многогранным феноменом, представляет собой интегрированную структуру взаимозависимых компонентов. Эта структура охватывает набор теоретических принципов и доктрин, общественно-политических и юридических органов и организаций, а также конкретные инструменты, подходы и стратегии, предназначенные для предотвращения или эффективного реагирования на существующие риски и вызовы. Анализ национальной безопасности предполагает совершенствование и расширение терминологической базы, а также всестороннее изучение вопросов безопасности. В российской научной литературе при изучении вопросов безопасности ключевыми являются понятия «национальные ценности», «интересы», «цели», а также «угрозы и риски», наряду с принципами и методами обеспечения безопасности. Лишь при их всестороннем рассмотрении формируется полное понимание сущности национальной безопасности как многогранного явления.

Действенный и непредвзятый анализ структуры и компонентов системы национальной безопасности возможен лишь при учете взаимосвязи социальных, психологических, экологических, моральных аспектов и взаимоотношений личности, социума и государства, которые создают условия для их существования и стабильного прогресса. При характеристике безопасности различных сфер общественных отношений на первое место выдвигаются шесть групп интересов, среди них - экономические, политические, социальные, экологические, оборонные и информационные. Соответственно этому рассматриваются и достаточно подробно анализируются шесть видов безопасности. К сожалению, столь же активно в науке длительное время не рассматривались проблемы юридической (правовой) безопасности. И хотя в последние время проблемам юридической или правовой безопасности посвящено достаточно большое количество работ, единой концепции правовой безопасности, удовлетворяющей потребностям науки и практики, не выработано до сих пор. Несмотря на указанные обстоятельства, проблемы правовой безопасности в отечественной науке исследованы явно недостаточно: не исследованы ее особенности и виды, не определено ее место в системе национальной безопасности. В одной из последних работ, посвященных анализу проблем национальной безопасности, В. Д. Перевалов выделяет и анализирует такие направления совершенствования национальной безопасности: политическая сфера, экономическая область, область социальных отношений, экологическая, ин формационная области, международная сфера [15, с. 36–39]. Однако, говоря о национальной безопасности, автор вообще не рассматривает правовую сферу, хотя в работе речь идет о «правовом» противодействии коррупции.

В своей работе А.Н. Митин и П.У. Кузнецов, анализируя риски для общественной безопасности, классифицируют их на восемь групп, под-

черкивая необходимость обеспечения безопасности в различных областях общественной жизни. Они подробно рассматривают угрозы имущественным и неимущественным правам граждан, экономике, социально-демографической ситуации и другим сферам. Однако авторы не уделяют внимания опасностям, существующим в правовой сфере [14, с.131]. Они лишь кратко упоминают «непоследовательность в совершенствовании нормативно-правовой базы» в рамках угроз законности и правопорядку.

Упорядоченность общественных отношений является неотъемлемым условием для безопасности, функционирования и развития общества. Право выполняет социальную функцию регулирования и упорядочения общественных отношений, обеспечивая стабильность и необходимый уровень безопасности. Поэтому приведенные авторами примеры отражают не содержание правовой безопасности, а характеристики правового регулирования [13, с. 268]. Кроме того, наблюдается «юридизация» категорий, когда социальным явлениям формально добавляют характеристики «юридическая» или «правовая», создавая такие выражения, как «правовая жизнь» или «правовое пространство». Изучение правовой безопасности может быть осуществлено с использованием теории функций права. Общеизвестно, что наряду с регулятивной функцией, право выполняет также охранительную функцию. Как отмечает А.А. Рубанов, юридическое мышление тесно связано с охранной деятельностью индивида в контексте государства и права [16 с. 42]. Право реализуется исключительно через существующие общественные отношения, при этом все вопросы, связанные с их защитой, находят свое разрешение в правовом поле. Именно право призвано обеспечивать защиту наиболее значимых для общества экономических, политических и национальных отношений, гарантируя их неприкосновенность и безопасность. Оно также направлено на устранение отношений, представляющих угрозу для дальнейшего развития общества, государства и личности [9, с. 277–278]. Защитная роль права не ограничивается лишь применением санкций и наказанием нарушителей; она также включает в себя гарантирование стабильности социальных связей. Мы считаем, что в рамках этой охранительной функции следует выделить функцию обеспечения безопасности как для общества, так и для индивида.

Учитывая важность и распространенность понятия безопасности в праве как явления и категории, определяющей вектор развития права, безопасность может быть интерпретирована как основополагающий правовой принцип. В юридической науке традиционно изучаются принципы гуманизма, справедливости и законности, однако безопасность как принцип права часто остается вне поля зрения. Тем не менее, углубленное изучение безопасности позволяет утверждать, что она является одним из ключевых начал функционирования правовой систе-

мы. Интерес представляют и попытки рассмотрения правовой безопасности с позиций прав человека. Несмотря на очевидную общественную и юридическую значимость права на безопасность, оно не рассматривается в качестве права человека ни в соответствующих международных документах, ни в законодательных актах. Близка к этому и позиция А. Ф. Галузина, который юридическую безопасность трактует как состояние защищенности прав, свобод и интересов личности, общества и государства посредством юридической деятельности [6, с. 77].

Для действенной системы обеспечения национальной безопасности требуется гармоничное взаимодействие права и закона. Правовая система должна служить фундаментом для предупреждения и устранения угроз, способных нанести ущерб безопасности страны и её граждан. В данном контексте право выступает не только как ключевой инструмент защиты правопорядка, но и как основа деятельности всех механизмов национальной безопасности. Это включает в себя защиту интересов государства, экономики, граждан и окружающей среды.

Существенным моментом является то, что правовые гарантии национальной безопасности должны быть подкреплены не только нормативно-правовым регулированием, но и активной работой государственных органов. Эти органы обязаны действовать строго в рамках закона, обеспечивая стабильность и порядок в стране. Закон является критически важным инструментом обеспечения национальной безопасности, выступая в качестве основного механизма юридической защиты государственных, общественных и личных интересов. В контексте защиты страны закон не только регламентирует деятельность государственных и частных структур, но и формирует основу для создания системы гарантий, направленной на противодействие внутренним и внешним угрозам. Важно осознавать, что в данном контексте закон выполняет ряд ключевых задач, включая установление правовых норм, регулирование правовых отношений в сфере безопасности и обеспечение механизмов ответственности и подотчетности власти [10].

Законодательство в области национальной безопасности представляет собой совокупность нормативных актов, определяющих права и обязанности всех субъектов, участвующих в защите государственных и гражданских интересов. Данные акты включают общие законы и специализированные законодательные акты, регулирующие различные аспекты безопасности, такие как борьба с терроризмом, защита экономики и общественного порядка. Принцип законности, как гарантия национальной безопасности, подразумевает, что все действия государственных органов должны строго основываться на законе. Принцип правовой защищенности граждан обеспечивает защиту прав и свобод каждого человека, гарантируя судебную защиту. Законодательство,

направленное на обеспечение национальной безопасности, должно гарантировать, что любые ограничения прав и свобод граждан будут временными, обоснованными и пропорциональными угрозе.

Конституция - основной закон Приднестровской Молдавской Республики призван гарантировать разграничение компетенций между различными ветвями власти. Эта система сдержек и противовесов направлена на предотвращение превышения должностных полномочий и защиту прав и свобод граждан от потенциальных опасностей [1]. Законодательная база, предназначенная для обеспечения национальной безопасности государства, должна обладать свойством адаптивности и своевременно корректироваться в соответствии с изменениями геополитической обстановки и внутренней ситуацией. Она должна включать в себя инструменты для быстрого реагирования на возникающие вызовы и обеспечивать условия для результативной нейтрализации угроз. Вопросы юридической защищенности неразрывно связаны с поддержанием законности. Правопорядок служит фундаментом стабильности в стране и включает в себя не только борьбу с преступностью, но и регулирование социальных, экономических и экологических факторов, способных дестабилизировать общество.

Комплекс органов правопорядка, включающий милицию, прокуратуру и судебную систему, должен функционировать как единый механизм, где каждый элемент выполняет свою специализированную функцию в соответствии с законом, обеспечивая согласованность действий всех участников. Ключевым фактором в поддержании правопорядка является профилактика противоправных действий, охватывающая не только предотвращение преступлений, но и реализацию мер, направленных на снижение социальных рисков и угроз безопасности граждан.

Для поддержания правовой безопасности необходимо осуществлять действенный контроль за соблюдением законодательства. Данный процесс предполагает систематические проверки, отслеживание правопорядка, обнаружение и устранение недостатков в законодательной базе, что реализуется посредством правозащитных организаций, независимой судебной системы и учреждений, ответственных за защиту прав граждан. Существенно, чтобы инструменты контроля и регулирования законности действий государственных структур были организованы таким образом, чтобы свести к минимуму вероятность злоупотреблений полномочиями и неправомерного влияния на граждан. В связи с этим первостепенное значение имеет создание системы правового надзора за действиями правоохранительных органов, что способствует формированию стабильной правовой системы. Проблемы и пути решения в области правовой безопасности, как составляющей системы национальной безопасности, связаны с рядом факторов, требующих комплексного подхода.

Серьезной проблемой является фрагментация и слабая согласованность действующих нормативных документов в сфере национальной безопасности. Отсутствие консолидированного закона о национальной безопасности создает трудности в юридическом оформлении полномочий государственных институтов и формировании унифицированной правовой базы для защиты населения и государства. Действующее законодательство представлено широким спектром разрозненных актов, которые не всегда согласуются между собой. Это затрудняет эффективное применение правовых норм на практике. Недостаточная координация нормативных актов требует пересмотра и систематизации законодательства в области национальной безопасности для обеспечения более надежной защиты интересов государства и граждан.

Для преодоления данной трудности требуется разработка унифицированного нормативного правового акта, который консолидирует все элементы безопасности, гарантируя всесторонний подход к вопросам обороны государства, стабильности экономики и защиты прав граждан. Этот законодательный акт призван упорядочить и точно разграничить компетенции государственных органов, создать платформы для сотрудничества между различными ведомствами и обеспечить юридическую защиту населения. Существенным этапом в этом процессе станет укрепление координации между различными ветвями власти и организациями, в чью сферу ответственности входит обеспечение безопасности.

Существенным вызовом является недостаточная конкретность правовых установлений, что затрудняет оперативное реагирование на возникающие угрозы. Зачастую законодательные акты отличаются излишней обобщенностью, что допускает различные интерпретации со стороны участников правовых отношений. Данное обстоятельство влечет за собой правовую неопределенность и возникновение пробелов в обеспечении национальной безопасности государства. Отсутствие четких регламентов и механизмов их применения создает препятствия для эффективной реализации мер, направленных на защиту прав и интересов граждан, а также государства в целом. Для преодоления указанных сложностей необходима разработка более детализированной и четкой правовой базы, учитывающей специфику различных угроз и механизмов противодействия. Законодательство должно содержать конкретные алгоритмы действий для органов государственной власти в различных ситуациях, обладать гибкостью и адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней политической среде. Правовые акты должны не только соответствовать актуальным вызовам, но и предусматривать возможность оперативного внесения изменений в зависимости от появления новых угроз и рисков.

Существенной проблемой остается недостаточная правовая компетентность граждан и должностных лиц в сфере национальной безопасности.

Инструменты правовой защиты не всегда эффективно доводятся до сведения общественности, что препятствует действенной реализации законодательных актов. Кроме того, государственным органам зачастую не хватает практических навыков, что негативно отражается на эффективности их деятельности по обеспечению национальной безопасности. Для решения указанной проблемы необходимо повышать уровень правовой культуры населения, а также регулярно организовывать образовательные мероприятия для государственных служащих, сотрудников правоохранительных органов и представителей иных ведомств, задействованных в обеспечении национальной безопасности. Важным этапом также является создание информационных платформ, позволяющих гражданам и государственным служащим оперативно получать актуальную информацию о правовых аспектах безопасности, а также разъяснять их права и обязанности.

Наблюдается проблема неполной согласованности между законодательными положениями и практическими инструментами, предназначенными для обеспечения безопасности. Зачастую, юридические установления не отражают текущие обстоятельства и нужды, что осложняет их применение в повседневной практике. Инструменты контроля и надзора демонстрируют ограниченную результативность, что влечет за собой недостаточное поддержание правопорядка и устойчивости в государстве.

Для оптимизации положения необходимо создать системы, которые бы объединяли юридические нормы с практическими мерами, реализуемыми государственными учреждениями и гражданами. Это предполагает переосмысление стратегий внедрения юридических норм, а также усиление координации между различными ветвями власти. Существенным шагом станет формирование систем мониторинга и анализа обстановки в сфере национальной безопасности, а также внедрение системы оценки результативности юридических актов и мероприятий в данной области.

Существенным недостатком является наличие недоработок в системе юридической ответственности за несоблюдение законодательства, обеспечивающего безопасность. Слабая правовая ответственность за нарушение установленных норм в данной сфере способна спровоцировать неэффективность правовых инструментов и ущемление прав граждан, а также государственных интересов. Для преодоления данной проблемы необходимо усилить меры ответственности, применяемые как к государственным структурам, так и к частным лицам, преступающим законы в сфере национальной безопасности. Это подразумевает пересмотр действующих нормативов в аспекте уголовной и административной ответственности, а также разработку дополнительных средств контроля за деятельностью в данной области. Крайне важно увеличить строгость санкций за нарушение законодательства в сфере безопасности, что послужит мотивирующим фактором для неукоснительного соблюдения установленных норм.

В ходе написания статьи о праве и законе в системе гарантий национальной безопасности, был осуществлен углубленный анализ теоретических и прикладных аспектов действия правовых инструментов, направленных на защиту государства и его граждан. Особое внимание было уделено выявлению основных проблемных направлений в нормативно-правовом регулировании национальной безопасности, а также разработке возможных путей их преодоления.

Проведенное исследование позволило установить, что на текущем этапе развития правовой системы существует ряд существенных проблем, оказывающих прямое воздействие на результативность обеспечения безопасности в государстве. К числу ключевых недостатков относятся фрагментарность и недостаточная согласованность нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы национальной безопасности, что создает правовую неопределенность и усложняет практическую реализацию законодательных норм. Данное обстоятельство, в свою очередь, порождает затруднения в работе органов государственной власти и правоохранительных органов, ответственных за защиту государственной безопасности.

Обнаружены упущения в законодательстве, определяющем сферу безопасности, поскольку многие законы содержат расплывчатые и широкие формулировки, допускающие различные интерпретации. Значимой проблемой, снижающей эффективность правового регулирования, является также недостаточная осведомленность населения и должностных лиц о действующих стандартах безопасности.

Существенным фактором является слабое взаимодействие правовых и практических инструментов, что затрудняет их применение на практике. Недостаточная действенность действующих систем мониторинга и контроля за соблюдением законности в области национальной безопасности оказывает влияние на степень защиты интересов государства и населения. Это приводит к противоречиям в законодательстве и ненадлежащему исполнению нормативных актов.

В рамках исследования также был проанализирован аспект юридической ответственности за несоблюдение нормативных актов в области безопасности, где наблюдается несоответствие между санкциями и потенциальными последствиями угроз. Мягкость применяемых мер наказания за нарушения в данной сфере может негативно сказываться на общем уровне правопорядка и защищенности граждан.

Для решения указанных проблем, предложены различные подходы, ориентированные на совершенствование законодательной базы и оптимизацию функционирования системы национальной безопасности. В частности, выдвинута инициатива разработки унифицированного законодательного акта, призванного систематизировать все аспекты, касающиеся

национальной безопасности, и установить четкий регламент для деятельности государственных органов в этой области. Данный нормативный документ должен устранить фрагментарность действующего законодательства, повысив его согласованность и результативность. Существенно, чтобы новый закон обладал адаптивностью, позволяющей оперативно реагировать на возникающие угрозы и риски.

Ключевым аспектом является разработка детализированных и однозначных правовых норм, отражающих актуальные риски и угрозы. Законодательство должно обладать практической направленностью и конкретностью, а также предусматривать механизмы оперативной адаптации к меняющейся геополитической ситуации и внутриполитическим условиям. Для этого требуется создание постоянно совершенствующихся механизмов правового регулирования, обеспечивающих быстрое реагирование на возникающие новые вызовы.

Кроме того, необходимо существенно повысить уровень правовой грамотности населения, государственных служащих и сотрудников правоохранительных органов. Это достижимо посредством реализации информационных кампаний, систематического проведения обучающих семинаров и курсов повышения квалификации. Укрепление правовой культуры способствует улучшению взаимодействия граждан и государства в сфере обеспечения национальной безопасности, а также повышению доверия к государственным институтам. Существенным элементом является объединение юридических установлений с практическими инструментами поддержания защищенности. Для достижения этой цели требуется разработка действенных систем наблюдения и надзора за соблюдением правовых актов в данной сфере. Это позволит своевременно обнаруживать отклонения и применять адекватные меры реагирования на возникающие опасности.

Первостепенное значение следует придать укреплению правовой ответственности за проступки, затрагивающие государственную безопасность. Увеличение размеров штрафов за преступления в этом секторе побудит к более осознанному поведению как физических лиц, так и юридических лиц. Это повысит организованность и уменьшит количество противозаконных действий, что, в свою очередь, гарантирует более высокий уровень защищенности в государстве. Кроме того, важно создать и внедрить образовательные программы, направленные на повышение осведомленности граждан о потенциальных угрозах и способах их предотвращения. Эти программы должны быть доступны для различных возрастных групп и социальных слоев населения, чтобы каждый человек мог внести свой вклад в поддержание государственной безопасности. Информирование о правилах поведения в чрезвычайных ситуациях и признаках террористической деятельности позволит укрепить общественную бдительность и снизить риски.

Необходимо также активно сотрудничать с международными организациями и другими государствами для обмена опытом и передовыми практиками в области обеспечения безопасности. Это позволит адаптировать наиболее эффективные стратегии и технологии к национальным условиям и повысить готовность к отражению современных угроз. Совместные учения и тренинги, обмен информацией и сотрудничество в расследованиях будут способствовать укреплению международного сотрудничества в борьбе с преступностью и терроризмом. Уделять внимание развитию научно-технической базы для создания инновационных средств и методов обеспечения государственной безопасности. Инвестиции в научные исследования и разработки в области информационной безопасности, защиты критической инфраструктуры и противодействия новым видам угроз позволят укрепить обороноспособность государства и обеспечить его устойчивое развитие.

Обобщая результаты проведенного анализа, следует подчеркнуть, что формирование действенной системы обеспечения национальной безопасности требует использования многоаспектной стратегии. Ключевыми элементами для укрепления правовой защищенности в данной области выступают: внедрение в юридическую практику однозначных, детализированных и адаптируемых к изменениям нормативных положений, повышение правовой грамотности населения, объединение юридических и практических инструментов, а также повышение степени ответственности.

Создание унифицированной правовой платформы, отвечающей современным вызовам безопасности, позволит не только гарантировать защиту государственных интересов, но и сформировать благоприятную среду для благополучия граждан. Эффективное правовое регулирование, соответствующее актуальным потребностям, станет фундаментом для поступательного развития общества, в котором право и закон будут способствовать обеспечению безопасности, стабильности и прогресса государства.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Приднестровской Молдавской Республики, принятую на всенародном референдуме 24 декабря 1995 года и подписанную Президентом Приднестровской Молдавской Республики 17 января 1996 года, с изменениями и дополнениями, внесенными конституционными законами Приднестровской Молдавской Республики от 15 декабря 1998 года № 128-КЗД (СЗМР 98-4); от 30 июня 2000 года № 310-КЗИД (газета «Приднестровье» от 12 июля 2000 года, от 13 июля 2000 года № 132-133); от 13 июля 2005 года № 593-КЗИД-III (САЗ 05-29); от 10 февраля 2006 года № 1-КЗИД-IV (САЗ 06-7); от 4 июля 2011 года № 94-КЗИД-V (САЗ 11-27); от 19 мая 2016 года № 127-КЗИД-VI (САЗ 16-20);

от 2 июня 2016 года № 144-КЗИ-VI (САЗ 16-22); от 27 июля 2016 года № 196-КЗИ-VI (САЗ 16-30); от 18 августа 2016 года (газета «Приднестровье» от 23 сентября 2016 года № 175 (5617)); от 30 января 2017 года № 24-КЗИ-VI (САЗ 17-6); от 2 февраля 2018 года № 21-КЗИ-VI (САЗ 18-5); от 12 марта 2018 года № 62-КЗД-VI (САЗ 18-11); от 23 ноября 2018 года № 315-КЗИ-VI (САЗ 18-47); от 23 июля 2019 года № 141-КЗИ-VI (САЗ 19-28); от 29 апреля 2021 года № 75-КЗИД-VII (САЗ 21-17).

2. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 27 октября 1992 года «О безопасности» (СЗМР 92-4) в текущей редакции по состоянию на 8 декабря 2018 года.

3. Постановление Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики от 23 июня 2021 года № 416 «Концепция национальной безопасности Приднестровской Молдавской Республики»

4. Алексеев, С. С. Тайная сила права. Наука права: новые подходы и идеи. Право в жизни и судьбе людей / С. С. Алексеев. – М.: Норма, 2009. – 176 с.

5. Воронин М. В. Системность права в контексте ее оснований и проявлений: теоретико-правовой анализ // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. 2014. Т. 156. Кн. 4. С. 26-34.

6. Галузин, А. Ф. О соотношении понятий «квазиправовая юриспруденция», «юридическая и правовая безопасность» / А. Ф. Галузин // Инновации в государстве и праве: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ч. 1. – Н. Новгород: Изд. Ниже городского госуниверситета, 2007. – 548 с.

7. Данилейко В. В. Теоретико-правовые проблемы обеспечения национальной безопасности России: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Санкт-Петербург, 2010.

8. Елфимова О. С. Национальная безопасность в теории и законодательстве России // Lex Russica. 2016. № 10. С. 15-28.

9. Зарапина Л. В. О понятии «отрасль права» и системообразующих признаках отрасли права // Вестник МФЮА. 2017. № 3. С. 114-118.

10. Кардашова И. Б. МВД России в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации: автореф. дис. ... док. юрид. наук. М., 2006.

11. Кокорин С. Н. Институт конституционно-правовой ответственности судов в системе обеспечения национальной безопасности // Юридические науки. 2008. № 5. С. 28 30.

12. Куковский А. А. Национальная безопасность в Российской Федерации: теоретико - правовое исследование: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011.

13. Магомедова, Д. А. Проблемы обеспечения национальной безопасности / Д. А. Магомедова // Седьмые Всероссийские Державинские

чтения. Книга 1. Проблемы теории и истории государства и права – М., 2012. – 246 с.

14. Митин, А. Н. Концептуальные вопросы общественной безопасности в субъекте Российской Федерации / А. Н. Митин, П. У. Кузнецов // Интеграционные процессы и правовое обеспечение национальной безопасности Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». 2015. Т. 15, № 3, С. 24–30 29 в Европейско-Азиатском регионе: моногра фия. – Екатеринбург: Изд. дом УрГЮА, 2012. – 240 с.

15. Перевалов, В. Д. Проблемы обеспечения национальной безопасности и правового противодействия коррупции / В. Д. Перевалов // Многополярный мир как глобальная альтернатива. Взгляд России. Доклады. – Екатеринбург, 2012. – 289 с.

16. Рубанов, А. А. Понятие источника права как проявление метафоричности юридического сознания / А. А. Рубанов // Судебная практика как источник права / отв. ред. Б. Н. Топорнин. – М., 1997. – 48 с.

Казакова А.Р., студент,
направление подготовки «Коммерция»
Научный руководитель: Романова О.А.,
преподаватель социально-экономических дисциплин
ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса»
г. Липецк, Российская Федерация

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Работа посвящена исследованию теоретических и правовых основ построения социального государства в современной Российской Федерации.

Ключевые слова: социальное государство; социальная политика; социальные нормы; социальное развитие; общественное развитие.

Изучение теории и практики построения социального государства, его взаимосвязи с конституционным правом граждан на социальное обеспечение является необходимой предпосылкой формирования концептуальных основ современного российского государства. Интерес к проблематике социального государства обусловлен такими активно развивающимися явлениями в жизни общества, как становление и развитие рыночных отношений, активизация гражданского общества, федерализм и демократия.

Происходящие в нашей стране коренные преобразования включают в себя: становление и функционирование экономики с многообразием форм собственности; изменение взаимоотношений между федеральными органами государственной власти и субъектами Российской Федерации; развитие местного самоуправления; зарождение негосударственного социального обеспечения. Среди прочего эти преобразования направлены на создание условий, позволяющих обеспечить достойную жизнь и свободное развитие человека в нашей стране, что напрямую отражается в законодательстве о социальном обеспечении.

Вполне очевидно, что осуществляемые экономические и административные реформы затрагивают государственную систему социального обеспечения и все ее элементы — пенсии, пособия и компенсационные выплаты, социальные услуги, медицинскую помощь и лечение. Однако процесс построения социального государства в России развивается непоследовательно и весьма противоречиво, зачастую негативно отражается на материальных интересах подавляющего большинства российских граждан.

Таким образом, актуальность исследования проблем социального государства и определения его критериев обусловлена, прежде всего, стоящей сегодня перед Российским государством задачей разработки научно обоснованной концепции социального государства и определения ближайших и отдаленных перспектив его построения.

Объектом представленного исследования являются общественные отношения, складывающиеся по поводу формирования модели социального государства в Российской Федерации и практики его построения.

Предмет исследования составляют: научно-теоретические воззрения российских и зарубежных авторов на сущность, критерии и признаки социального государства; нормы законодательства Российской Федерации, отражающие отдельные аспекты построения социального государства в современной России.

Целью работы является исследование теоретических и правовых основ построения социального государства в современной Российской Федерации.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

1) изучить понятие и признаки социального государства;

2) провести анализ истории становления концепции социального государства;

3) рассмотреть правовые основы построения социального государства в Российской Федерации.

Методологической основой исследования является системный подход к анализу объекта исследования — социальному государству и

его критериям. В то же время, в работе были использованы общенаучные методы исследования (логического анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования и восхождения от абстрактного к конкретному, метод идентификации), частные (так называемые традиционные) методы общественных наук (компаративный, исторический, метод структурно-функционального анализа, нормативный, институциональный), а также метод экономико-статистического анализа.

Теоретическую основу исследования составляют труды зарубежных теоретиков социального государства, а также российских специалистов по социальной политике государства.

Нормативно-правовую базу исследования составляют: Конституция Российской Федерации и нормативно-правовые акты действующего российского законодательства в области социальной политики государства, а также нормативно-правовые акты в сфере образования в России.

Эмпирическую основу исследования представляют статистические и аналитические материалы, исследования научных центров, материалы средств массовой информации, а также иные фактические данные о состоянии системы социального обеспечения и социальной защиты в России.

Понятие «Социальное» представляет собой интегрированную в совместной деятельности совокупность тех или иных особенностей и свойств общественных отношений общества между индивидами или группами индивидов в определённых условиях места и времени, в отношениях людей друг к другу, своему положению в обществе, процессам, явлениям, общественной жизни. Оно является также фундаментальным понятием в составлении терминов, которые выражают сущность совместной деятельности людей — таких значений, как социальное государство, социальная политика, социальные отношения, социальные связи, социальное развитие и других.

В отличие от общественного (принадлежащего ко всему обществу в целом), понятие «социальное» содержит в себе специальные свойства и признаки, наиболее важными среди которых являются:

1) осознание целеполагающей общественной деятельности любым индивидом, социальной группой, общностью;

2) развитие основополагающих социальных тенденций, закономерностей и качеств в процессе интеграции и взаимодействия различных социальных структур и общностей;

3) утверждение социального статуса, доминирующего в социальной иерархии различных социальных слоёв и классов, организация борьбы за улучшение жизненных условий, удовлетворение потребностей и интересов;

4) выработка и утверждение принципа справедливого распределения духовных и материальных благ общества (принцип социальной справедливости);

5) совершенствование и внедрение подлинных правовых демократических основ гражданского общества, претворение в жизнь принципов свободы, равенства и братства [2, с. 46].

Такое понятие как «Социальное» является основополагающим для образования следующих понятий: социальная (политика…), социальное (государство, развитие…), социальные (связи…) [6, с. 16].

В настоящее время отсутствует единое определение такого понятия как «социальное государство». Например, по мнению доктора юридических наук Б.С. Эбзеева, социальное государство — это своего рода механизм согласования интересов различных уровней и различных субъектов общественных отношений, гармонизации свободы, социальной ответственности и социальной справедливости на правовой основе. Социальное государство — это фактор общественного благополучия, основывающийся на принципах социального равенства, солидарности и взаимной ответственности членов общества. Социальное государство реализует свои полномочия в форме правовой государственности, однако идёт значительно дальше по пути гуманизации общественных отношений, то есть стремится расширить права личности за счёт усиления их социально-экономического блока. И, самое главное, стремится наполнить правовые нормы более справедливым, социально ориентированным содержанием [3, с. 21].

В трактовке О.Е. Кутафина, социальным признается государство, которое обеспечивает достойную жизнь, благосостояние и свободное духовное развитие человека.

В свою очередь, профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова М.П. Бочаров под социальным государством понимает способ организации социальных взаимодействий институтов государства и гражданского общества. Этот способ, по его мнению, представляет собой равенство сторон или доминирование управляемых над постоянными профессиональными управляющими. Организация общественной жизни в социальном государстве представлена следующим образом: действия её субъектов организуются в рамках координации и той разновидности субординации, при которой верхнюю позицию занимают управляемые (референдум, выборы), а обычная, административно-командная субординация применяется в минимально необходимых пределах [9, с. 56].

В.А. Каменецкий считает, что социальное государство — это форма организации общества, которая, способна обеспечить законодательные и правовые предпосылки для результативного экономического

развития общества в целях максимального удовлетворения непрерывно растущих духовных и материальных потребностей общества. Данная форма организации общества также способна обеспечить максимальное соответствие между естественным правами и обязанностями члена общества, и его материальным вознаграждением, а именно, способна создать в обществе наиболее благоприятный социальный климат.

И.В. Леонов в своей работе «Правовое социальное государство: трудности становления» определил социальное государство как правовое демократическое государство, которое способно провести сильную социальную политику. Развивать отечественную экономику, которая должна, в свою очередь, быть направлена на стабильное обеспечение высокого жизненного уровня населения, а также на осуществление прав и свобод граждан, создание своевременных и доступных всем гражданам систем социального обеспечения и обслуживания, образования, здравоохранения, культуры, поддержание неимущих и малоимущих слоев населения» [4, с. 121].

Социальным является государство, которое взяло на себя обязательства заботиться о благополучии своих граждан, о социальной справедливости и их социальной защищенности. Социальное государство подчеркивает, что социальные проблемы входят в состав приоритетных для него задач. Данное государство функционирует как социальный институт макроуровня, оно формирует свою структуру и организует жизнедеятельность всех сфер общества, опираясь на конституционные основы [5, с. 17].

Российский исследователь проблем социального и политического развития России П.К. Гончаров считает, что социальное государство представляет собой такой тип государства, в число основных внутренних функций которого входит активное влияние на социальную сферу жизнедеятельности общества в интересах широких слоёв населения. Социальное государство обязано в полной мере гарантировать выполнение своих социальных функций, включая политические, экономические, духовные и быть при этом, правовым и демократическим государством.

Следует отметить, что социальным признаётся только правовое государство. Правовое государство — это реальное воплощение принципов законности и идей социальной справедливости. Главное для правового государства — законность; стремление оградить человека от произвола и мелочной опеки со стороны государства; гарантировать индивидуальную свободу и основополагающие права личности. Фундаментальную философскую концепцию правового государства в свое время представил немецкий философ Иммануил Кант. Главные его идеи: человек — абсолютная ценность, никто не имеет права использовать его как орудие или средство для исполнения каких-то собственных, даже самых благородных целей; закон априорен и абсолютен; все, что ограничивает

произвол — это право и мораль; общеобязательный, принудительный характер право приобретает благодаря государству и только государству; цель государства — торжество права и закона, поэтому исполнительная власть должна быть подчинена законодательной; право имеет три составляющих: естественное право как система очевидных истин; положительное право, созданное законодателем; справедливость.

Основными признаками социального государства, согласно теории государства и права являются:

1) высокий уровень экономического развития страны;

2) разработка государством различных социальных программ и определение значимости и первоочередности их реализации;

3) социально ориентированная структура экономики, что проявляется в многообразии форм собственности;

4) развитое социальное законодательство, социальная ответственность государства по отношению к своим гражданам;

5) формирование гражданского общества;

6) утверждение таких целей государства, которые обеспечивают каждому: достойные условия жизни, социальную защищенность, равные стартовые условия для самореализации личности [9, с. 74].

Помимо признаков социальное государство обладает набором функций. Функции, в свою очередь, призваны отражать главные направления деятельности социального государства, выражающие его сущность.

Функции социального государства включают в себя:

1) поддержку социально не защищенных слоев населения (безработных, пенсионеров, инвалидов и т.д.);

2) охрану труда и здоровья людей;

3) поддержку семьи, материнства, отцовства и детства;

4) сглаживание социального неравенства путем перераспределения доходов между различными группами населения посредством налогов, специальных социальных программ, государственного бюджета и т.д.;

5) поощрение благотворительной деятельности (посредством разнообразных льгот);

6) финансовую и иную поддержку фундаментальных научных исследований и культурных программ;

7) борьбу с безработицей (выплата пособий по безработице, переквалификация и бесплатное обучение новым профессиям);

8) участие в реализации межгосударственных экологических, культурных, образовательных и других социальных программ;

9) обеспечение компромисса в обществе, устранения социальной напряженности и конфликтов [10, с. 104].

Таким образом, социальным можно назвать такое государство, в котором деятельность органов власти, связанная с выработкой и реализацией

решений, непосредственно касающихся жизнедеятельности человека, качества его жизни, положения в обществе, обеспечения его разумных материальных и духовных потребностей, предоставления ему социальных гарантий, направлена на обеспечение социальной стабильности общества и достижение такого уровня благосостояния всех групп населения, который необходим для устойчивого функционирования общества.

Правовые основы построения социального государства в Российской Федерации.

Социальная политика становиться сегодня масштабной социальной технологией — инструментом решения социальных проблем государства и общества, важнейшим фактором обеспечения социальной безопасности страны, практической реализацией важнейшего конституционного принципа социального государства [8, с. 134].

Делая акцент на правовых аспектах, следует подчеркнуть, что согласно Концепции социального государства Российской Федерации, социальное государство — это правовое демократическое государство, которое провозглашает высшей ценностью человека и создаёт условия для обеспечения достойной жизни, свободного развития и самореализации творческого (трудового) потенциала личности. Под достойной жизнью человека понимается его материальная обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества, доступ к ценностям культуры, гарантированность прав личной безопасности, а под свободным развитием человека — его физическое, умственное и нравственное совершенствование. В правовом аспекте «социальное государство — характеристика (принцип) относящаяся к конституционно-правовому статусу государства, предполагающая конституционное гарантирование экономических и социальных прав и свобод человека и гражданина, и соответствующие обязанности государства».

В соответствии со статьёй 7 Конституции нашей страны, Российская Федерация — это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1, с. 4].

В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства и отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты. Положение о социальном государстве ввиду его общественной важности отнесено к основам конституционного строя страны и находит своё развитие в других конституционных нормах. К ним следует отнести целый ряд социальных прав, гарантированных в следующих статьях Основного закона: право на жизнь (статья

20 Конституции Российской Федерации), на труд и его оплату (пункты 1-4 статьи 37), на отдых (пункт 5 статьи 37), на защиту материнства, детства и семьи (статья 38), на социальное обеспечение (статья 39), на жилище (статья 40), на охрану здоровья и медицинскую помощь (статья 41), на экологическую безопасность (статья 42), на образование (статья 43), на участие и доступ к культурной жизни (статья 44). При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 19 Конституции Российской Федерации: «Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка <…> места жительства», то есть вне зависимости от того, в каком субъекте Российской Федерации проживает человек.

По мнению авторов Комментария к Конституции Российской Федерации: «Главная задача социального государства — достижение такого общественного развития, которое основывается на закрепленных правом принципах социальной справедливости, всеобщей солидарности (взаимной ответственности). Социальное государство призвано помогать слабым, влиять на распределение экономических благ, чтобы обеспечить каждому достойное человеческое существование. Социальное государство в том понимании, которое в него вкладывает Конституция, должно стремиться к максимально возможному в условиях демократической страны равномерному содействию благу всех граждан и к максимально возможному равномерному распределению жизненных тягот» [7, с. 24].

Далее авторы Комментария делают акцент на обеспечение государством каждому своему гражданину достойного человека прожиточного минимума, раскрытия социального потенциала семьи и т.д. Под социальной политикой они понимают часть общей политики государства, которая касается отношений между социальными группами, между обществом в целом и его членами, связанных с изменениями в социальной структуре, ростом благосостояния граждан, улучшением их жизни, удовлетворением материальных и духовных потребностей, совершенствованием образа жизни.

Руководством нашей страны принято решение о продолжении курса на социальное развитие и в условиях социально-экономического кризиса. Важным отличием политики российского государства в социальной сфере является не сокращение, а увеличение социальной поддержки населения и сохранение обязательств государства перед народом. А именно, делается акцент на усиление социальной защиты населения, обеспечение гарантий социальной и медицинской помощи, государственной поддержки сферы занятости, поддержки участников Специальной Военной Операции и их семей. Подлежат индексации социальные выплаты и пособия, финансируемые из федерального бюджета и средств Фонда социального страхования, с учётом прогноза инфляции. Это относится,

прежде всего, к пакету государственных пособий на детей, а также к выплатам, производимым в рамках законодательства о социальной поддержке отдельных категорий граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи. Необходимый для дальнейшего существования России переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал и развитие человека. Для перевода страны на инновационный путь развития ставиться задача кардинального повышения инновационной и инвестиционной активности, доведения уровня накопления до 30 % от ВВП, перехода к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики.

Таким образом, задачи социального развития объявлены высшей государственной властью России важнейшими. Их решение будет осуществляться средствами социальной и экономической политики во всех отраслях социальной сферы: здравоохранении, науке и культуре, социальной защите и сфере жилья, труде и занятости, а также в сфере демографии.

Список цитируемых источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21 июня 2014 г. № 11-ФКЗ) // Рос. Газета. 1993. 25 декабря № 237.

2. Беляева, Л. А. Социальная стратификация и средний класс в России. Москва: Академия, 2022. – 384 с.

3. Глотов, С. А. Социальная политика и социальная безопасность: конституционно-правовые аспекты взаимодействия и реализации / Центр прав человека РГСУ. Москва: Инженер, 2023. – 412 с.

4. Гончаров, П. К. Социальное государство: сущность, мировой опыт, российская модель. Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2021. – 236 с.

5. Калашников, С. В. Становление социального государства в России. Москва: Экономика, 2023. – 452 с.

6. Каменецкий, В. А. Проблемы становления социального государства. Москва: АТиСО, 2022. – 359 с.

7. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Под ред. В. Д. Зорькина, В. В. Лазарева. Москва: Эксмо, 2024. С. 100-114.

8. Леонов, И. В. Современное социальное государство: сущность, признаки, проблемы формирования. Москва: МГИМО-Университет, 2022. – 95 с.

9. Морозова, Л. А. Теория государства и права. Москва: Юристъ, 2024. – 384 с.

10. Охотский, Е. В. Социальное государство и социальная политика современной России: ориентация на результат // Труд и социальные отношения. 2023. № 5. С. 30-44.

Садкеева Д.Д., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Семахин А.А., магистрант,
направление подготовки «Юриспруденция»
Научный руководитель: Землянская Н.И., канд. юрид. наук,
профессор кафедры финансового, банковского и таможенного права
имени профессора Нины Ивановны Химичевой ФГБОУ ВО «СГЮА»
г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОЙ АМНИСТИИ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В рамках данного исследования рассматриваются теоретические и практические аспекты налоговой амнистии как механизма финансово-правового регулирования, анализируются исторические примеры ее применения в Российской Федерации и за рубежом, а также выявлены основные проблемы становления института налоговой амнистии в Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговая амнистия; финансовое право; законодательство; налоговая система; экономика.

Одной из основных задач финансовой политики государства является создание эффективных механизмов финансовой системы страны, а так же обеспечение благоприятного климата для налогоплательщиков. На сегодняшний день в условиях мирового кризиса во многих странах усилилась тенденция к уклонению от уплаты налогов, сборов и страховых взносов путем сокрытия колоссальных объемов доходов и активов налогоплательщиками. Основные причины подобного девиантного поведения заключаются в негативном отношении к проводимой финансовой политике, в целом, и к налоговой, в частности, а также в недоверии к органам государственной власти, реализующих данную политику. Анализируя сложившуюся ситуацию в научной среде пришли к мнению о необходимости применения специфических средств формирования позитивных связей между государством и обществом, одним из которых является институт налоговой амнистии.

Налоговая амнистия в экономической литературе трактуется как возможность для налогоплательщиков (физических и юридических лиц) внести в бюджет ранее неуплаченные налоги, не подвергаясь санкциям, предусмотренных за нарушение налогового законодательства Российской Федерации.

В учебнике «Налоги и налогообложение» под редакцией Рыманова А. Ю. говорится, что «налоговая амнистия может быть определена как программа, которая позволяет обеспечить в реальном исчислении снижение задекларированных или незадекларированных налоговых обязательств налогоплательщиков по сравнению с налоговыми обязательствами, установленными законодательно»[10].

Р. С. Голов выделяет три группы налоговых нарушений, на которые распространяет действие данный институт. К первой группе относятся выявленные нарушения, к субъектам которых уже были применены соответствующие меры административной, налоговой или административной ответственности. Ко второй группе относятся выявленные налоговые нарушения, субъекты которых скрываются от налоговых органов и органов правопорядка. Третья группа состоит из налоговых нарушений, которые еще не выявлены налоговыми органами [3].

Решение об объявлении амнистии принимается уполномоченными органами на основе оценки состояния налоговой дисциплины в стране, также особое внимание со стороны органов власти уделяется факторам, которые способствовали снижению эффективности работы налоговой системы. Анализ текущих проблем весьма важен для принятия решения о проведении налоговой амнистии и определения ее элементов. Обязательными составными частями налоговой амнистии являются условия применения налоговой амнистии, виды применяемых налогов, условия стимулирования участия в налоговой амнистии, и ее продолжительность. Постараемся раскрыть каждый.

Условия применения налоговой амнистии. В первую очередь в целях проведения налоговой амнистии необходимо определить круг налогоплательщиков, которые имеют право в ней участвовать. В большинстве случаев в налоговой амнистии могут участвовать все налогоплательщики, которые не внесли в бюджет налоговые платежи, поскольку реальный размер неуплаченных обязательств органам Федеральной налоговой службы не известен. Зачастую в налоговых амнистиях могут участвовать как резиденты, так и лица, не являющиеся резидентами, данной налоговой юрисдикции. По аналогии регулируется участие юридических лиц.

Амнистируемые виды налогов. В акте о проведении налоговой амнистии должны быть определены налоги, используемые при ее проведении. Анализ российского и зарубежного опыта показывает, что в рамках налоговой амнистии, как правило, используется какой-то один налог (налог на доходы физических лиц, налог на добавочную стоимость, налог на прибыль организаций и другие). Также существует практика, которая допускает в рамках налоговой амнистии погашение физическими лицами и организациями недоимок, по любому налогу, по которому имеется задолженность. В определенных странах налоговые амнистии проводятся в

целях возвращения незаконно вывезенного капитала из-за границы. Такие меры допускают уменьшение налогов или освобождение от них в части неучтенных доходов, которые в дальнейшем были использованы для инвестирования в экономику Российской Федерации (инвестирование в основной фонд компании, в финансовые инструменты и так далее).

Стимулирование участия в налоговой амнистии. Главным стимулом участия в налоговой амнистии для налогоплательщиков выступает избежание санкций за нарушение законодательства. Налоговыми органами при проведении амнистии определяется перечень налогов и их суммы, размеры пений и штрафов, которые будут «прощены». Зачастую к участникам налоговых амнистий санкции не применяются совсем, но иногда они просто смягчаются. Суммы неуплаченных налогов и размер пений, применительно к каждой процедуре амнистии, трактуются по-разному.

Общепринято, проводить расчет неуплаченной суммы налога по налоговому законодательству, действовавшему в соответствующий период времени. В редких случаях, допускается расчет неуплаченных сумм по ставкам, предусмотренным на момент проведения амнистии.

Рыманов А. Ю. выделяет два подхода относительно применения пений, по амнистируемым платежам. Первый вариант заключается в том, что сумма пеней на налоги при проведении амнистий не списывается. Согласно второму, размер пени списывается или исключается из расходов.

Уплата налогов в рассрочку может быть предусмотрена налоговыми органами, при этом необходимо решить вопрос с включением процентов за рассрочку в обязательство налогоплательщика.

Продолжительность периода налоговой амнистии. Широкое распространение получила практика налоговой амнистии с единовременным периодом, заранее определенной продолжительностью. Физические и юридические лица в таких случаях имеют только разовую возможность для погашения своих обязательств. В развивающихся странах, таких как Филиппины, Индия, Аргентина, периодически объявляют о проведении нескольких налоговых амнистий, каждая из которых позиционируется как единовременная.

Отдельные налоговые системы содержат постоянно действующие налоговые амнистии. Наиболее известным примером являются Соединенные штаты Америки, в которых постоянная налоговая амнистия функционировала с 1919 по 1952 г. по отношению к подоходному налогу. Налоговое законодательство Швеции, Нидерландов, Канады, Германии предусматривает схожие с налоговой амнистией элементы.

В России, как и за рубежом, проведение налоговых амнистий общественностью воспринимается двояко. Сторонники данной процедуры видят в ней возможность в короткие сроки увеличить объем налоговых поступлений, сократить административные расходы. Налоговые органы

освобождаются от проведения порой неэффективных проверок за прошедшие налоговые периоды, а также от документооборота, связанного с оформлением их результатов. К положительным эффектам налоговой амнистии можно отнести и сокращение масштабов теневой экономики за счет вывода капитала из «тени», улучшение экономической конъюнктуры и повышение инвестиционной активности в стране. Все вышеперечисленные факторы, влияет на укрепление налоговой дисциплины в целом.

Однако, налоговая амнистия имеет ряд недостатков. Многие экономисты считают, что проведение налоговой амнистии противоречит двум из семи важнейших принципов налогообложения, которые отмечал А. Смит. – всеобщность и справедливость. В долгосрочной перспективе, налоговая амнистия негативно сказывается на величине поступлений в бюджет. При постоянных налоговых амнистиях налогоплательщики сознательно могут нарушать налоговое законодательство и противоправно сокращать налоговые платежи, рассчитывая, что в будущем уклонение от уплаты обязательных платежей будет прощено.

Таким образом, можно сказать, что принимая решение о проведении налоговой амнистии органы власти должны придти к балансу между решением тактических задач, с помощью данной процедуры (оперативное пополнение бюджета, снижение расходов на контрольные налоговые мероприятия) и достижением стратегических целей (укрепление налоговой дисциплины, построение справедливой системы налогов и сборов).

Практика налоговой амнистии широко используется в различных странах. Так, например, в Аргентине налоговые амнистии проводятся регулярно и включают в себя целый ряд процедур, начиная с амнистии капиталов, основанной на репатриации и инвестициях в специальные фонды или государственные фирмы, и заканчивая снижением налоговых ставок для должников. Хотя эффективность таких действий недостаточна, они позволяют проводить налоговую реформу и бороться с экономическими кризисами. Действие налоговой амнистии распространяется на всех налогоплательщиков, физических и юридических лиц, ответственных за уплату налогов, социальных взносов и таможенные обязательства, кроме тех, кто виновен в налоговых преступлениях. Налоговая амнистия охватывает все налоги с просроченными налоговыми обязательствами по состоянию на 31 мая финансового года, включая нарушения, связанные с такими обязательствами, за исключением вычетов и взносов на медицинское страхование, страхование или выплаты сотрудникам в случае несчастных случаев. К преимуществам проводимой политики относят списание применимых штрафов и пени с непогашенной суммы, различные варианты оплаты долга, предусмотренные для большего удобства граждан. Задолженность уменьшается на 15%, если платеж производится немедленно, а также имеется возможность оплаты в рассрочку.

В 2019 году налоговой амнистией воспользовались более 245 000 человек. Было собрано 116,8 миллиарда долларов. Из общего объема задекларированных активов 93,3 миллиарда долларов поступили из-за рубежа, что составляет 80 процентов, а 23,5 миллиарда долларов поступили из Аргентины [5].

Другим примером, проводимой налоговой политики может послужить Республика Казахстан. В 2019 году Казахстан ввел налоговую амнистию в преддверии внедрения CRS [9]. По состоянию на 1 января 2019 года 1,4 млн физических лиц имели задолженность по налогам на общую сумму 20,9 млрд тенге, из которых задолженность составила 14,3 млрд тенге, а начисленные проценты - 6,6 млрд тенге. Налоговые органы провели обширную подготовительную работу к налоговой амнистии физических лиц. В частности, была проведена сверка базы данных с уполномоченными и инвентаризация лицевых счетов на предмет полноты и точности начислений для обновления лицевых счетов налогоплательщиков.

Председатель Комитета государственных доходов Республики Казахстан подписал Многостороннее Соглашение компетентных органов об автоматическом обмене информацией о финансовых счетах (“МСАА”) от 2019 года. По условиям соглашения стороны, подписавшие его, обязаны внедрить на национальном уровне общие стандарты отчетности для автоматического обмена информацией о финансовых счетах (“CRS”). Первый обмен информацией был запланирован на сентябрь 2020 года. В результате 44 397 налогоплательщиков воспользовались преимуществами программы налоговой амнистии, погасив 18,4 миллиарда тенге (48,6 миллиона долларов) основного долга и избежав 6,5 миллиардов тенге (17,1 миллиона долларов) штрафных санкций.

В 2025 году налоговая амнистия проводится в Республике Кения. Законом от 2024 года, именуемым «The Tax Procedures (Amendment) Act» вводится налоговая амнистия в отношении процентов, пеней и штрафов по налоговой задолженности за периоды, оканчивающиеся 31 декабря 2023 года. Программа налоговой амнистии длится с 27 декабря 2024 года по 30 июня 2025 года.

Kenya Revenue Authority (KRA) как агентство правительства Кении, отвечающее за оценку, сбор и учет всех доходов в пользу правительства, с целью информирования населения о проводимой программе различными способами извещало о проводимой амнистии, в том числе посредством официального сайта агентства. Под налоговую амнистию подпадали:1) лица, имеющие пени, проценты или штрафы и не имеющие задолженности по основным налогам за периоды до 31 декабря 2023 года (в данной части амнистия проводится автоматически и не требует подачи заявления налогоплательщиком); 2) лица, имеющие основную

задолженность по налогам, начисленным до 31 декабря 2025 года, но оплатившие ее до 30 июня 2025 года [12].

В рамках процедуры налогоплательщик, имеющий непогашенную задолженность по основному налогу, подает заявление на амнистию, к которому прилагает соглашение о плане платежей по непогашенным основным налогам. Все налогоплательщики с неуплаченными налогами, относящимися к любому периоду до 31 декабря 2023 года, но начисленными после данной даты, подпадают под амнистию при условии уплаты соответствующих налогов до 30 июня 2025 года.

Налогоплательщик, подпадающий под амнистию, должен подать заявку на амнистию в онлайн-системе iTax (iTax Online Service Area), сходной с личным кабинетом налогоплательщика – физического лица от ФНС России. В системе отображается статус задолженности налогоплательщица по всем статьям налогов. Налогоплательщик должен произвести полную оплату основного налога или заключить соглашение с должностным лицом о плане платежей. Налогоплательщик, решающий погасить задолженность по основному долгу в рассрочку, должен указать периодичность платежей в iTax.

Подобного рода налоговая амнистия проводилась в Кении несколько лет назад. The Finance Act от 2023 года вводилась налоговая амнистия с 1 сентября 2023 года по 30 июня 2024 года, касавшаяся штрафов и процентов по налоговой задолженности за периоды до 31 декабря 2022 года. После успешного проведения налоговой амнистии и в целях дальнейшего поощрения добровольного соблюдения налогового законодательства Tax Procedures (Amendment) Act от 2024 года распространил действие амнистии, рассматривавшейся выше, на периоды до 31 декабря 2023 года. KRA обвиняет в мошенничестве налогоплательщица, сознательно не уплатившего налог.

Анализ приведенного выше опыта налоговых амнистий свидетельствует, что одноразовость проводимого мероприятия более результативна, поскольку в некоторых странах, где амнистия носила многоразовый характер, (например, Италия, Индия), наблюдалась пассивность заявителей, обусловленная их ожиданием последующих амнистий. Ханнес Виннер утверждает, что эффективность налоговой амнистии достигается ввиду последующего ужесточения санкций за нарушения налогового законодательства [16].

В налоговой практике Российской Федерации амнистия впервые была осуществлена после распада Советского Союза. Согласно Указу Президента № 1773 от 27 октября 1993 г. [13] все юридические лица и предприниматели имели право без опасения применения санкций открыто заявить о неуплаченных налоговых платежах за 1993 год и предшествую-

щие периоды и избежать ответственности, предусмотренной законодательством о налогах и сборах, в случае уплаты недоимки до 30 ноября 1993г.. В результате проведенных мероприятий воспользовались налоговой амнистией чуть больше 44 500 юридических лиц и около 2 000 физических лиц. Государственный бюджет пополнился на 350 000 000 000 (неденоминированных) рублей. Причинами низкой включенности граждан несколько, в том числе недостаток информированности населения, недоверие к государственным органам и общая нестабильность в стране в тот период, строго фискальная цель данной налоговой амнистии и пробелы в законодательстве, которые позволили налогоплательщикам, налоговым и судебным органам по-разному трактовать положения Указа Президента №1773. К примеру, Министерство финансов Российской Федерации и Государственная налоговая служба Российской федерации (нынешняя ФНС РФ) в ноябре 1993 года выпустили совместное письмо «О порядке реализации Указа Президента РФ от 27. 10 .1993 г. № 1773 «О проведении налоговой амнистии 1993г.»», в котором было указано, что трехкратный размер штрафа предусмотрен не только за сокрытие, как это изначально указано в Указе Президента, но и за занижение налогооблагаемого дохода. Такое расширенное понимание положений Указа Президента со стороны налоговых органов породило множество судебных споров, а также череду банкротств фирм и индивидуальных предпринимателей, чьи доходы были занижены не умышлено, а в силу допущенных ошибок при ведении финансового учета и отчетности.

Налоговые амнистии в России проводились и позже с целью улучшения налогового контроля и повышения уровня добровольной уплаты налогов. Некоторые из них были более успешными, чем первая, но вопрос о необходимости таких мер и их эффективности остается актуальным.

Наиболее масштабная амнистия была связана с возвращением ранее незаконно вывезенного капитала. Владельцы зарубежных счетов, могли избежать ответственности за сокрытие имущества, при условии его перевода в российскую юрисдикцию. Новость о проведении данной налоговой амнистии породила множество споров вокруг законности способа получения возвращаемых доходов. Многие ученые и специалисты практики были обеспокоены тем, что посредством налоговой амнистии могут быть легализованы доходы от преступной деятельности. Так же правоведы заметили, что нормативно не было установлен срок возвращения капитала в юрисдикцию РФ. Легализация капитала проводилась в четыре этапа с 2015 по 2016 гг., в период с 2018 по 2019 гг., третий этап 2019-2020 гг. осложнился наступлением пандемии CoviD19, завершающим стал период 2022-2023 гг., сложности в котором возникли из-за введения западных санкций против российской экономики. Официальных статистических данных о результатах четырех этапов налоговой

амнистии в открытом доступе нет. Издательство «Ведомости» в 2019 году сообщило о подаче 19 000 налоговых деклараций на общую сумму имущества более 35 000 000 000 евро.

В 2024 году федеральным законом "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 12.07.2024 N 176-ФЗ [14] был установлен порядок проведения налоговой амнистии при дроблении бизнеса. Согласно письму ФНС России от 18.10.2024г [8]. ИП и компании, использующие схемы дробления бизнеса в 2022-2024 гг., могут быть освобождены от уплаты пений и штрафов по итогам налоговых проверок за эти периоды, если они добровольно откажутся от применения таких схем в 2025-2026 году. На данный момент программа амнистии еще не завершена, и выдвигать какие-то предположения относительно ее результатов еще очень рано.

Чаще всего в научной среде, законодателем и правоприменителями институт налоговой амнистии рассматривается как инструмент, позволяющий в перспективе увеличить доходы бюджетной системы относительно текущего размера поступлений в той части, что затрагивается налоговой амнистией. Впрочем, налоговая амнистия может являться и предшественником законодательных изменений в налоговой системе, и включать необходимость выполнения прочих задач в рамках ее проведения. Несмотря на достаточно долгий период становления налоговой амнистии в России до сих пор существует ряд проблем, которые негативно отражаются на эффективности данного института. Правовая природа налоговой амнистии до конца не изучена, как и нет законодательно закрепленного определения данной амнистии. Комарицкий С. И. указывает на межотраслевой характер амнистии, поскольку ее применение встречается в конституционном, уголовном, административном праве [4]. Соловьев И. Н. выделяет налоговую амнистию среди других амнистий экономического характера таких, как экономическая и финансовая амнистии [11]. Данное разграничение весьма важно для правоприменительной практики, в частности при определении деяний (действий или бездействий) которые подпадают под действие той или иной амнистии экономического содержания.

Белова Т. А. в качестве одного из важнейших элементов налоговой амнистии выделяет гарантию освобождения от налоговой ответственности, однако Налоговым кодексом Российской Федерации налоговая амнистия не отнесена к обстоятельствам, исключающих привлечение лица к ответственности за налоговые правонарушения, предусмотренным в ст. 109, 111 Налоговый кодекс Российской Федерации (далее НК РФ) [1].

Очень часто правонарушения в сфере налогов и сборов сопровождаются нарушением административного, валютного, таможенного, финансового законодательства. Одним из самых спорных вопросов среди представителей юридического сообщества является вопрос о том, можно ли использовать информацию, полученную от налогоплательщика в рамках налоговой амнистии, в целях привлечения его к другим видам юридической ответственности.

Налоговая амнистия представляет собой возможность налогоплательщику «исправиться» и внести вовремя неуплаченные налоговые платежи без риска подвергнуться, причитающимся за неисполнения налоговых обязанностей санкций. Законодателем в ст. 72 НК РФ установлен конкретный перечень способов обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов, в котором правовой институт налоговой амнистии не фигурирует.

Помимо ярко выраженных пробелов в законодательстве стоит упомянуть проблемы, с которыми часто сталкиваются органы государственной власти в процессе подготовки к проведению и непосредственно в период проведения налоговой амнистии. Недостаточное информирование граждан о условиях, порядке и преимуществах налоговой амнистии, ограничивало круг ее участников. Информационная поддержка со стороны государственных органов - важный аспект проводимой налоговой политики, значение которого не стоит недооценивать [2].

Другая проблема связана с наличием различных бюрократических барьеров, которые осложняют процесс участия в налоговой амнистии. Сложные административные процессы, сбор и подача документов отпугивают потенциальных участников.

Опыт Казахстана, Индии, Италии и других стран показывает, что налоговая амнистия может служить эффективным инструментом улучшения налоговой дисциплины, борьбы с теневой экономикой, привлечения инвестиций в экономику государства и пополнения бюджета. Однако, для достижения такого эффекта необходимо устранить имеющиеся пробелы в законодательстве и оптимизировать процедуру ее проведения. Решение указанных проблем, способствует дальнейшему развитию финансовой системы Российской Федерации и сохранению экономического суверенитета государства.

Список цитируемой литературы:

1. Белова, Т. А. Правовое регулирование налоговой амнистии в Российской Федерации / Т. А. Белова. — Текст : непосредственный // Право: история, теория, практика : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2013 г.). — Т. 0. — Санкт-Петербург : Реноме, 2013. — С. 62-67. — URL: https://moluch.ru/conf/law/archive/84/4127/

2. Выгоды и подводные камни амнистии капиталов // Ведомости URL: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2019/02/24/794971-podvodnie-kamni

3. Голов, Р. С. Бизнес-энциклопедия / Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Пророков А.Н., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 776 с.: ISBN 978-5-394-01451-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/430445

4. Елисеева, А. И. О вопросах формирования нормативно-правовых основ института налоговой амнистии / А. И. Елисеева, А. Х. Маликова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2, № 4(97). – С. 51-57. – EDN SHYHVO.

5. Комарицкий С.И. Амнистия в советском праве и ее эффективность: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 1980. С. 12; Марогулова И.Л. Амнистия и помилование в российском законодательстве. М., 1998. С. 62.

6. Кричевский Н.А. Амнистия капиталов: зарубежный опыт и российские перспективы // Финансы. 2020. № 9. С. 27-33.

7. Мамхегова, Д. А. Опыт проведения налоговой амнистии в Аргентине (1987 Г.) / Д. А. Мамхегова // Colloquium-Journal. – 2019. – № 7-7(31). – С. 26-27. – EDN XGRQLB.

8. Многостороннее оглашение компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией от 29 октября 2014 года // - URL: https://base.garant.ru/73164306/

9. Письмо ФНС России от 18.10.2024 №СД-4-2/11836@ «О направлении рекомендаций по применению статьи 6 Федерального закона №176-ФЗ». // Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/about_nalog/15330228/

10. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 29 июля 2019 года №797 «Об утверждении Правил списания суммы пени, числящейся в лицевом счете налогоплательщика по состоянию на 1 января 2019 года, и суммы пени, начисленной на сумму недоимки, образованной по налоговым обязательствам за налоговые периоды до 1 января 2019 года, за исключением обязательств по уплате налога на имущество и земельного налога за 2018 год, до даты ее уплаты, включая день уплаты, а также списания суммы недоимки, числящейся на лицевом счете по состоянию на 1 января 2019 года более пятнадцати лет, и суммы пени, начисленной на сумму указанной недоимки до даты ее списания» // - URL: https://zakon.uchet.kz/rus/history/V1900019122/29.07.2019

11. Рыманов, А. Ю. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 510 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004174-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/222194

12. Соловьев И.Н. Амнистия капиталов как составляющая политики государства в области налогообложения и борьбы с налоговой преступностью // Налоги. 2006. № 5.

13. Список налогов Кении // Taxation for Companies & Partnerships URL: https://www.kra.go.ke/business/companies-partnerships/companies-partnerships-pin-taxes/company-partnerships-types-of-taxes

14. Указ Президента Российской Федерации от 27.10.1993 г. № 1773 «О проведении налоговой амнистии в 1993 году» // - URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/4704

15. Федеральный закон от 12.07.2024 N 176-ФЗ (ред. от 12.12.2024) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений... // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/46b4b351a6eb6bf3c553d41eb663011c2cb38810/

16. Ханнес Виннер. Применение налоговых амнистий: теория и доказательства // Рабочие документы по экономике и финансам. 2016. № 06. С. 13-15.

Плотников М.В., студент,
направление подготовки «Судебная и правозащитная деятельность»
Научный руководитель: Кузнецова О.В., канд. юрид. наук,
доцент кафедры конституционного и международного права,
ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал,
г. Саратов, Российская Федерация

УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

Работа посвящена анализу внешнеполитического курса России в условиях современных геополитических вызовов. Рассматриваются стратегические приоритеты, адаптация к изменениям в международных отношениях, роль России в многополярном мире. Особое внимание уделяется вопросам дипломатии, санкционного давления, экономического взаимодействия и формирования новых союзов. Исследуются перспективы развития международного сотрудничества и влияние глобальных процессов на российскую внешнюю политику.

Ключевые слова Россия; международная политика; внешняя политика; геополитика; дипломатия; санкции; стратегическое планирование; глобальные изменения; международное сотрудничество; многополярность.

Современные международные отношения характеризуются высокой степенью неопределённости, обусловленной геополитической конкуренцией, региональными конфликтами, угрозами терроризма и санкционным противостоянием. В этих условиях международное право играет ключевую роль в обеспечении стабильности, предотвращении военных конфликтов и регулировании экономических взаимодействий.

В этих целях в современном мире происходит интеграция мирового сообщества, возрастает авторитет международных организаций и сотрудничества государств в их рамках. Благодаря существующим международным организациям и совместной деятельности стран мира, каждое государство приобретает поддержку союзников. Практически все государства участвуют в международных организациях, число которых на сегодняшний день значительно возросло.

Международные организации играют важнейшую роль в обеспечении международного порядка и предотвращении глобальных конфликтов. Они создают правовые механизмы урегулирования споров, содействуют дипломатическому взаимодействию между странами и предоставляют площадки для переговоров на высшем уровне. В зависимости от их географической и функциональной направленности, международные организации можно разделить на несколько групп:

Глобальные организации, охватывающие большинство государств мира (ООН, ВТО, МВФ, Всемирный банк);

Региональные организации, объединяющие страны в рамках географического региона (ЕС, АСЕАН, ОДКБ, СНГ, Лига арабских государств, БРИКС, ШОС);

Отраслевые организации, занимающиеся отдельными сферами международного взаимодействия (МАГАТЭ – ядерная энергетика, ВОЗ – здравоохранение, МОТ – трудовые отношения, Интерпол – международное правопорядок).

Международные организации, такие как ООН, НАТО, ОБСЕ, ВТО, БРИКС и ШОС, играют ключевую роль в урегулировании международных кризисов. ООН, будучи самой масштабной по охвату страной организацией, действует в качестве платформы для дипломатических переговоров и регулирования конфликтов. Совет Безопасности ООН уполномочен принимать решения о введении миротворческих миссий, санкционных режимов и иных мер, направленных на поддержание мира. Однако деятельность международных организаций в последние годы подвергается серь-

езной критике. Основные претензии касаются недостаточной оперативности реагирования на кризисы, политической ангажированности и несбалансированного представительства интересов различных стран.

Россия вносит свой вклад в деятельность более чем 300 международных организаций. Можно выделить три категории:

1. центры и специализированные учреждения системы ООН (как пример: ВОЗ, ЮНЕСКО);
2. торговые, экономические, научно-технические, экологические, правоохранительные, образовательные международные организации;
3. международные клубы, сообщества, альянсы.

Устав Организации Объединенных Наций (ООН) является главным международным нормативно-правовым актом, который определяет вопросы сотрудничества государств в международных организациях [5].

Международный конгресс, созванный после победы России над Наполеоном, проходил в Вене в 1814–1815 годах, в нем принимали участие Австрия, Пруссия и Россия. На данном конгрессе был создан Священный союз целью которого было сохранить мир в Европе и следить за тем, как соблюдаются международные законы.

Так же Россия принимала активное участие в создании Центральной комиссии по судоходству на Рейне, и образованном в 1874 году Всемирном почтовом союзе. Следует отметить, что исторически Россия стояла у истоков создания многих международных организаций.

Лига Наций, которая является предшественницей ООН, была основана в 1919 году, и именно Россия стояла у истоков создания данной организации.

Цель Лиги Наций заключалось в следующем – сохранение мира и безопасности, но, к сожалению, ей не удалось достичь поставленной цели, так как в 1939 году началась Вторая мировая война.

В послереволюционный период, когда в 1922 году появился Союз Советских Социалистических Республик (СССР), другие государства не признавали вновь созданное государство и, в связи с этим СССР на протяжении долгого времени не могло войти в состав ни одной международной организации. Но благодаря тому, что СССР смогло наладить дипломатические отношения с западными государствами, в 1934 году СССР был принят в Лигу Наций.

После окончания войны было создано большое количество международных организаций, но главной из них следует выделить ООН, который возник в 1945 году.

Цель ООН совпадала с целью Лиги Наций. Лучшая организация и большие финансовые возможности ООН дают возможность данной организации поддерживать мир в разных регионах. Россия как победитель во Второй мировой войне принимала активное участие в создании ООН

и вошла в число постоянных членов Совета Безопасности ООО, который является высшим исполнительным органом ООН.

Россия и на сегодняшний день является членом Совета Безопасности, в состав которого входят США, Англия, Китай и другие страны.

Создание Организации Североатлантического договора (НАТО) в 1949 году объединило США и их союзников Германию, Францию, Италию и другие, привело к созданию в 1955 году Организации Варшавского Договора (ОВД) объединившим СССР, Польшу, Болгарию, Венгрию и других.

Интересным является тот факт, что под началом НАТО стали капиталистические страны, а в состав ОВД вошли социалистические. Данное обстоятельство породило проблему биполярного мира [4]. Распад СССР повлек за собой и распад социалистического блока, что позволили НАТО расширять свое влияние. Политика НАТО по отношению к России очень агрессивна, что не способствует снижению напряжения в мире. Постоянное увеличение количества военных баз вокруг России, принятие в состав НАТО стран бывших социалистических республик говорит о снижение международного сотрудничества.

После распада СССР в 1991 году распались и многие организации, созданные в рамках данной системы. Новая Россия становиться членом многих организаций, в которые не вступало СССР, такие как МВФ (Международный валютный фонд), в состав которого Россия входит с 1992 года.

Так как Россия является евразийским государством, то она взаимодействует с рядом европейских государств и является членом европейских организаций.

ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе) – одна из крупнейших международных организаций, занимающаяся вопросами безопасности, политического сотрудничества и защиты прав человека. Её главной целью является сохранение стабильности, предотвращение конфликтов и укрепление мира в Европе [4]. Однако деятельность организации не ограничивается исключительно европейским континентом. В её состав входят также азиатские государства, такие как Таджикистан, Кыргызстан и Туркменистан, что подчёркивает широкую географию взаимодействия и многосторонний характер сотрудничества. Важную роль в деятельности ОБСЕ играет и Россия, которая активно участвует в решении вопросов безопасности, поддерживает инициативы по урегулированию конфликтов, а также способствует укреплению партнёрских отношений между странами-участницами.

Азиатские страны-участницы играют значимую роль в деятельности ОБСЕ, активно участвуя в миротворческих инициативах, программах по обеспечению безопасности, развитии демократических институтов и

защите прав человека. Таджикистан, например, тесно взаимодействует с ОБСЕ в вопросах укрепления границ, противодействия терроризму и экстремизму, а также в сфере правового реформирования. Кыргызстан сотрудничает с организацией в области развития гражданского общества, мониторинга выборов и реализации программ по укреплению прав человека. Туркменистан, несмотря на свою традиционную нейтральность, поддерживает инициативы ОБСЕ, направленные на предотвращение транснациональных угроз, борьбу с незаконным оборотом наркотиков и обеспечение региональной стабильности. Россия, имея исторически сложившиеся связи с Центральной Азией, активно содействует этим процессам, предлагая эффективные механизмы сотрудничества и оказывая поддержку в вопросах региональной безопасности.

Помимо вопросов безопасности, страны Центральной Азии в рамках ОБСЕ принимают активное участие в программах, связанных с устойчивым развитием, экологической безопасностью и экономическим сотрудничеством. Важными направлениями являются управление водными ресурсами, предотвращение экологических катастроф и развитие транспортных коридоров, связывающих Европу и Азию. ОБСЕ содействует интеграции экономических стратегий стран-участниц, способствуя привлечению инвестиций и созданию новых возможностей для торгово-экономического взаимодействия. Россия, обладая огромным экономическим потенциалом и стратегически важным географическим положением, активно участвует в реализации проектов, направленных на развитие инфраструктуры, энергетики и цифровой трансформации в странах региона. Российские инициативы в рамках ОБСЕ включают поддержку программ по модернизации транспортной сети, улучшению экологической ситуации и укреплению энергетической безопасности.

Также следует отметить, что Россия играет ключевую роль в развитии культурных и гуманитарных связей в рамках ОБСЕ. Совместные образовательные проекты, обмен студентами и учёными, поддержка научных инициатив – всё это способствует укреплению взаимопонимания между народами и развитию совместных решений по глобальным вызовам. Россия активно продвигает идею формирования единого образовательного пространства, поддерживая развитие многостороннего сотрудничества в научной и академической сферах.

Таким образом, несмотря на европейскую направленность организации, ОБСЕ остаётся важной платформой для межконтинентального сотрудничества. Участие Таджикистана, Кыргызстана и Туркменистана в её деятельности подтверждает значимость организации не только для Европы, но и для всего Евразийского пространства. Россия, являясь одной из ведущих стран-участниц, вносит значительный вклад в укрепление международной безопасности, развитие экономических связей и

продвижение гуманитарных инициатив. ОБСЕ продолжает адаптироваться к новым вызовам, укрепляя механизмы многостороннего взаимодействия и способствуя стабильности в странах Центральной Азии, что делает её одним из ключевых инструментов обеспечения международной безопасности и устойчивого развития.

Для вступления в Совет Европы Россия пересмотрела свое законодательно с целью максимально приблизить его к европейскому. Созданный в 1991 году по инициативе Германии и Дании Совет государств Балтийского моря (СГБМ) включил в свой состав 10 государств и был создан с целью взаимовыгодных отношений в разных областях (туризм, экономика, экология и др.). Участие России в данной организации дало возможность наладить не только политические отношения со странами, входящими в данный совет, но и решить экологическую проблему Балтийского моря. Следует сказать, что Россия не является членом ЕС (Европейского союза). Официальный представитель МИД России Мария Захарова подчеркнула, что Россия сама приняла решение покинуть Совет Европы и с 16 марта 2022 года больше не считает себя связанной с его правовыми нормами. Она отметила, что Москва долгое время пыталась сохранить участие в организации, но влияние натовских структур, за которыми стоят США, оказалось решающим [4]. Помимо этого, Совет Европы существенно ограничил права России как члена, а у других государств-участников нет возможностей противостоять навязываемой линии на разрушение. Эксперты считают, что выход из СЕ был закономерным шагом, поскольку организация фактически стала инструментом давления на Россию. Также 17 мая 2022 года МИД России объявил, что Россия официально выходит из Совета государств Балтийского моря (СГБМ). В ведомстве пояснили, что государства НАТО и ЕС, входящие в Совет, отказались от равноправного диалога и принципов, на которых изначально строилась эта региональная структура. Вместо этого организация постепенно превратилась в инструмент антироссийской политики, что и стало причиной принятого решения [4].

В 1992 году в Анкаре (Турция) была создана Организация Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС), объединившая 11 государств Европы и Причерноморья. В число стран-основателей вошли Албания, Азербайджан, Армения, Болгария, Греция, Грузия, Молдова, Румыния, Россия, Турция и Украина. Основной целью создания организации стало развитие торгово-экономических связей, углубление сотрудничества в сфере транспорта, энергетики, науки и технологий, а также укрепление стабильности и безопасности в регионе. Россия, как один из крупнейших игроков в Черноморском регионе, с момента основания ОЧЭС принимала активное участие в формировании ключевых

направлений её деятельности, внося значительный вклад в экономическую и политическую интеграцию стран-участниц.

С момента своего основания ОЧЭС активно развивалась, адаптируясь к изменяющимся экономическим и геополитическим реалиям. Важным этапом её эволюции стало расширение состава участников. В 1999 году в организацию вошла Сербия, тогда представлявшая Союзную Республику Югославия. Это присоединение способствовало укреплению связей ОЧЭС с Балканским регионом, увеличению потенциала интеграции и усилению экономического взаимодействия между странами-участницами. С того момента организация насчитывает 12 постоянных членов, что расширило её возможности по реализации совместных проектов и программ. Россия, обладая мощным экономическим и политическим потенциалом, сыграла ведущую роль в формировании стратегических направлений развития ОЧЭС, поддерживая инициативы по интеграции новых членов и углублению сотрудничества в ключевых отраслях.

Помимо увеличения числа постоянных членов, ОЧЭС активно развивала сотрудничество с внешними партнёрами, предоставляя отдельным странам статус наблюдателей. В 2004 году этот статус получили Египет, Израиль, Италия, Польша, Словакия, Тунис и Франция, что свидетельствовало о возрастающем международном интересе к Черноморскому региону. В 2005 году к числу наблюдателей присоединились Германия и США, демонстрируя признание стратегической значимости региона крупнейшими мировыми державами. В 2011 году статус наблюдателя получила Беларусь, что позволило ей активнее участвовать в региональных экономических инициативах и расширять торгово-экономическое сотрудничество со странами ОЧЭС. Россия, обладая ключевыми торговыми маршрутами и значительными ресурсами, активно поддерживала расширение взаимодействия с наблюдателями, что способствовало усилению интеграционных процессов и расширению зоны экономического влияния ОЧЭС.

Расширение состава организации способствовало её международному влиянию, активизации торговли, притоку инвестиций и развитию крупных инфраструктурных проектов. Увеличение числа участников привело к укреплению экономической интеграции, росту товарооборота и созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Россия, будучи одной из ведущих экономик региона, играла ключевую роль в развитии многостороннего партнёрства, продвигая инициативы по формированию благоприятного делового климата, совершенствованию транспортной логистики и развитию энергетической инфраструктуры. Страна активно инвестировала в строительство и модернизацию портов, развитие железнодорожных и автодорожных магистралей, что способствовало укреплению связей между странами-участницами и повышению конкурентоспособности региона на мировой арене.

Экономическое сотрудничество в рамках ОЧЭС охватывает широкий спектр направлений, включая транспортные коридоры, модернизацию портовой инфраструктуры, совместные энергетические проекты, развитие логистических узлов и цифровизацию торговли. Взаимодействие в сфере энергетики особенно важно, поскольку страны региона обладают значительными запасами природных ресурсов и стремятся к созданию устойчивых энергетических систем. Россия, как ведущий поставщик энергоресурсов, активно участвует в развитии энергетической инфраструктуры региона, поддерживая проекты по строительству новых трубопроводов, модернизации газотранспортных систем и внедрению передовых технологий в энергетике. Программы, направленные на повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии, играют значительную роль в стратегии устойчивого развития региона, а Россия оказывает поддержку в разработке долгосрочных решений, обеспечивающих энергетическую безопасность участников ОЧЭС.

Помимо экономических аспектов, расширение ОЧЭС способствовало углублению международного сотрудничества в научно-технической сфере, а также в области экологии. Одним из приоритетных направлений стало обеспечение экологической безопасности Черного моря, что выражается в реализации природоохранных проектов, внедрении современных технологий мониторинга окружающей среды и борьбе с загрязнением водных ресурсов. ОЧЭС активно сотрудничает с международными экологическими организациями, разрабатывая стратегии по защите морской экосистемы и рациональному использованию природных ресурсов. Россия, обладая протяжённой береговой линией в Черноморском регионе, вносит значительный вклад в реализацию экологических программ, модернизацию очистных сооружений и совершенствование системы мониторинга качества воды. Реализация совместных программ по снижению загрязнения морской среды включает модернизацию очистных сооружений, контроль за сбросом промышленных отходов и совершенствование системы мониторинга качества воды. Одновременно организация уделяет внимание вопросам сохранения биоразнообразия региона, поддерживая проекты по восстановлению экосистем и защите редких видов морской флоры и фауны. Важную роль играет разработка единых стандартов экологической безопасности и обмен передовыми практиками в области охраны окружающей среды. Россия принимает активное участие в этих инициативах, предлагая технологии очистки водных ресурсов и внедряя передовые методы мониторинга загрязнений.

В этом контексте ОЧЭС также активно развивает международное сотрудничество в сфере научных исследований и инноваций. Создание совместных исследовательских центров, проведение международных конференций и обмен научными данными позволяют странам-участницам

вырабатывать эффективные решения в области экологии, устойчивого развития и рационального природопользования. Использование цифровых технологий, включая спутниковый мониторинг и системы искусственного интеллекта, помогает оперативно отслеживать изменения в экосистеме Черного моря и своевременно реагировать на экологические угрозы. Россия, обладая значительными научными ресурсами и передовыми разработками в области цифровых технологий и мониторинга окружающей среды, активно участвует в этих процессах, способствуя выработке инновационных решений для экологической безопасности региона.

Таким образом, процесс расширения ОЧЭС оказал значительное влияние на международные экономические и политические процессы в Черноморском регионе. Россия, обладая значительным влиянием и широкими возможностями, остаётся одним из ключевых участников организации, поддерживая экономическую интеграцию, развитие инфраструктуры и внедрение современных технологий. Организация продолжает развиваться, адаптируясь к новым вызовам, формируя устойчивую основу для дальнейшего роста и интеграции стран-участниц, а Россия остаётся неотъемлемой частью этого процесса, способствуя стабильности и процветанию региона.

Россия и Содружество Независимых Государств (СНГ) поддерживают тесное сотрудничество, направленное на укрепление политических, экономических и культурных связей между странами-участницами. СНГ было создано в 1991 году после распада СССР, став платформой для координации взаимодействия бывших советских республик, за исключением стран Балтии, которые не вошли в состав объединения. Организация служит важным механизмом для поддержания стабильности в регионе, обеспечения экономической интеграции и решения вопросов совместной безопасности.

Россия, являясь крупнейшей страной СНГ как по территории, так и по экономическому потенциалу, играет ключевую роль в развитии сотрудничества между государствами-участниками. Взаимодействие в рамках СНГ охватывает широкий спектр направлений, включая торговлю, энергетическое партнерство, гуманитарные инициативы, научно-техническое сотрудничество и совместные меры по обеспечению безопасности. Одним из важнейших направлений работы является создание благоприятных условий для свободного передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, что способствует укреплению экономических связей между странами региона.

Одним из важнейших интеграционных проектов в рамках СНГ является Соглашение о зоне свободной торговли, подписанное в 2011 году. Этот документ направлен на устранение торговых барьеров и развитие экономической кооперации между странами-участницами. Россия

активно поддерживает углубление экономической интеграции, предлагая различные механизмы сотрудничества, включая создание совместных инфраструктурных проектов, инвестиционные программы и меры по гармонизации законодательства в области экономики и торговли.

Помимо экономического взаимодействия, значительное внимание уделяется вопросам коллективной безопасности. Россия принимает активное участие в деятельности антитеррористических структур СНГ, в частности, Контртеррористического комитета (КТК). Этот комитет является ключевым органом, координирующим усилия стран-участниц в борьбе с международным терроризмом, экстремизмом, транснациональной организованной преступностью и незаконным оборотом наркотиков. Работа КТК включает в себя обмен оперативной информацией, проведение совместных антитеррористических учений, разработку мер по противодействию финансированию терроризма и экстремистской деятельности.

Россия также играет ведущую роль в рамках Коллективных сил оперативного реагирования (КСОР) и других структур безопасности, действующих под эгидой СНГ. Эти механизмы направлены на быстрое реагирование на возникающие угрозы, обеспечение стабильности в регионе и защиту стратегических интересов стран-участниц. Важной частью взаимодействия является и военно-техническое сотрудничество, включающее поставки вооружений, подготовку специалистов и проведение совместных военных маневров.

Кроме того, СНГ выполняет значимую функцию в гуманитарной сфере, поддерживая культурные, образовательные и научные программы. Россия активно способствует развитию образовательных обменов, программ межгосударственного сотрудничества в сфере науки и технологий, а также сохранению общего историко-культурного наследия народов бывшего СССР. Важную роль в этом направлении играет Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, который реализует многочисленные проекты в области культуры, искусства, образования и молодежной политики.

России в СНГ является стратегически важным фактором для поддержания стабильности в постсоветском пространстве, развития экономической интеграции, укрепления коллективной безопасности и сохранения исторических и культурных связей между народами региона. Благодаря многостороннему взаимодействию в рамках СНГ Россия продолжает играть значимую роль в формировании политики региона, способствуя укреплению партнерских отношений и обеспечению устойчивого развития государств-участников.

Участие России в ЮНЕСКО направлено на укрепления мира и расширения сотрудничества государств и народов в области образования, науки и культуры, а также уважения прав и свобод человека [6].

Участие России в ЮНЕСКО направлено на укрепление мира и расширение сотрудничества государств и народов в области образования, науки и культуры, а также уважение прав и свобод человека. Российская Федерация активно способствует реализации программ организации, направленных на сохранение культурного наследия, развитие научных исследований и повышение доступности качественного образования. Важной сферой взаимодействия является охрана памятников истории и культуры, включая объекты, внесенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, такие как Московский Кремль, исторический центр Санкт-Петербурга и озеро Байкал.

В области образования Россия поддерживает инициативы, направленные на расширение международного академического обмена, внедрение современных образовательных технологий и распространение многоязычия. Одним из значимых направлений сотрудничества является развитие сетей кафедр ЮНЕСКО в российских вузах, что способствует интеграции научного потенциала страны в мировую образовательную среду.

В сфере науки Россия участвует в программах, связанных с изучением изменений климата, развитием фундаментальных исследований и применением передовых технологий в области экологии, гидрологии и геонаук. Важную роль играет сотрудничество в рамках Международной океанографической комиссии ЮНЕСКО, где российские специалисты вносят вклад в исследование Мирового океана и устойчивое управление его ресурсами.

Россия в ЮНЕСКО не только способствует укреплению международного диалога, но и позволяет эффективно реализовывать проекты, направленные на обеспечение устойчивого развития, взаимопонимания между народами и сохранение мирового культурного и научного наследия.

22 августа 2012 года Россия официально стала членом Всемирной торговой организации (ВТО), завершив многолетний процесс переговоров, длившийся с 1993 года. Основная цель ВТО заключается в развитии международных торгово-экономических отношений, снижении барьеров в торговле и создании прозрачных условий для экономического взаимодействия между странами. Вступление России в ВТО открыло новые возможности для отечественного бизнеса, обеспечив доступ к зарубежным рынкам на равноправных условиях, способствовало улучшению инвестиционного климата и привело к усилению конкуренции, что, в свою очередь, стало стимулом для модернизации российской экономики.

Членство в ВТО требует от государств соблюдения норм и обязательств, направленных на либерализацию торговли, защиту прав интеллектуальной собственности, обеспечение недискриминационного доступа на рынки товаров и услуг. Россия, вступив в организацию, приняла

на себя обязательства по снижению импортных пошлин, устранению торговых барьеров и приведению национального законодательства в соответствие с международными стандартами. Это способствовало повышению привлекательности российской экономики для иностранных инвесторов и расширению экспортных возможностей отечественных предприятий. Однако членство в ВТО также поставило перед Россией новые вызовы, включая необходимость адаптации отдельных отраслей промышленности к более жестким условиям конкуренции, модернизации производства и повышения его эффективности.

Параллельно с этим, Россия активно развивает сотрудничество в рамках «Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества» (АТЭС), международного форума, созданного в ноябре 1989 года для укрепления экономических связей и содействия развитию торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В состав АТЭС входят 21 экономика, включая такие страны, как Австралия, Канада, Китай, Южная Корея, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Таиланд, США, Филиппины, Чили, Япония и другие. Форум объединяет ведущие экономики региона, на долю которых приходится значительная часть мирового ВВП и объемов международной торговли.

Основная деятельность АТЭС направлена на поддержку многосторонней торговой системы, укрепление интеграции между странами-участницами, содействие структурным реформам и устранение барьеров для ведения бизнеса. Особое внимание уделяется вопросам цифровой трансформации экономики, модернизации транспортной и логистической инфраструктуры, внедрению инновационных технологий и развитию «зеленой» экономики. Кроме того, АТЭС играет важную роль в формировании политики, направленной на устойчивый экономический рост, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения и обеспечение инклюзивного развития.

Участие России в АТЭС способствует развитию внешнеэкономической деятельности страны и расширению торговых связей с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона, который является одним из наиболее динамично развивающихся в мире. В рамках форума ведется активная работа по снижению торговых издержек, гармонизации стандартов и упрощению процедур международной торговли. Россия также активно участвует в программах по развитию цифровой экономики, совершенствованию механизмов электронной коммерции и повышению конкурентоспособности национального бизнеса.

Таким образом, членство России в ВТО и АТЭС открывает перед страной широкие перспективы для укрепления экономических позиций на международной арене, привлечения инвестиций, роста экспорта и внедрения передовых технологий. Взаимодействие с ведущими мировыми и

региональными экономическими партнерами способствует модернизации российской экономики, повышению ее устойчивости и интеграции в глобальные торговые процессы, что в долгосрочной перспективе создает условия для устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения.

В июне 2006 года по инициативе России создается объединение БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР). Основными причинами для создания объединения стали формирования многополярного мира, снижения зависимости от западных финансовых институтов, расширения экономического сотрудничества и усиления влияния развивающихся стран на глобальные процессы. Основной целью БРИКС на тот момент было развитию торговли, инвестиций и технологического обмена между участниками, создавая альтернативу западным экономическим структурам. Страны БРИКС являются масштабным мировым рынком – 42 % населения мира.

ОДКБ (Организация Договора о коллективной безопасности) представляет собой международную военно-политическую организацию, созданную 15 мая 1992 года на основе Договора о коллективной безопасности, подписанного шестью государствами: Арменией, Беларусью, Казахстаном, Киргизией, Россией и Таджикистаном. В дальнейшем структура организации претерпела изменения: некоторые страны временно выходили из состава, однако к 2002 году ОДКБ была преобразована в полноценную международную организацию, призванную обеспечивать стабильность и безопасность в регионе.

Основной целью организации является укрепление коллективной безопасности, развитие механизмов совместной обороны, а также противодействие глобальным вызовам, таким как международный терроризм, экстремизм, транснациональная преступность, незаконный оборот наркотиков, торговля людьми и нелегальная миграция. Одним из ключевых принципов ОДКБ является концепция коллективной защиты: агрессия против одного из государств-членов рассматривается как угроза всем участникам, что подразумевает совместный ответ и поддержку со стороны союзников. Для реализации этих задач в рамках организации проводятся регулярные военные учения, координируется деятельность сил быстрого реагирования, усиливается взаимодействие правоохранительных структур и ведётся работа по предотвращению кризисных ситуаций.

Россия играет ведущую роль в ОДКБ, выступая не только основным инициатором её создания, но и обеспечивая значительную часть финансирования, технического оснащения и стратегического руководства. Российская Федерация активно поддерживает союзников, предоставляя военную технику, проводя обучение кадровых военных, а также оказывая дипломатическую и материально-техническую помощь. Кроме того,

Москва выступает в качестве координатора многих решений внутри организации, что позволяет оперативно реагировать на угрозы и укреплять взаимодействие между государствами-членами.

В то время как ОДКБ сосредоточена в первую очередь на вопросах военной безопасности, ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) охватывает более широкий спектр направлений, включая политическое, экономическое и гуманитарное сотрудничество. Основанная 15 июня 2001 года в результате подписания Шанхайской декларации, организация объединила Китай, Россию, Казахстан, Киргизию, Таджикистан и Узбекистан. В последующие годы её состав расширился, включив Индию, Пакистан и Иран, а также ряд стран-наблюдателей и партнёров по диалогу.

Одной из главных задач ШОС является развитие добрососедских отношений и обеспечение стабильности в Евразийском регионе. Особое внимание уделяется борьбе с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом и трансграничной преступностью, однако значительное место в деятельности организации занимают и экономические инициативы. Страны-участницы активно взаимодействуют в сферах торговли, энергетики, транспортной инфраструктуры, науки и технологий, что делает ШОС важной платформой для многостороннего сотрудничества.

Россия в рамках ШОС играет важную роль, способствуя укреплению экономических связей, развитию стратегических транспортных коридоров и координации совместных антитеррористических мероприятий. Москва также активно поддерживает создание механизмов взаимодействия в энергетической сфере, продвигая проекты, направленные на повышение энергетической безопасности стран-участниц. Кроме того, ШОС является для России площадкой для диалога с ключевыми азиатскими партнёрами, такими как Китай и Индия, что укрепляет её позиции на международной арене.

Таким образом, участие России в ОДКБ и ШОС носит стратегически важный характер, но акценты в этих организациях различны. Если ОДКБ ориентирована на военное сотрудничество и коллективную оборону, то ШОС представляет собой многофункциональную платформу для политического, экономического и культурного взаимодействия. Обе организации способствуют укреплению стабильности в Евразии, поддержанию многополярного мирового порядка и усилению позиций России в международных процессах.

Исходя из вышесказанного, следует, что несмотря на то, что Россия переживает сейчас непростые времена, но она по-прежнему остается одной из самых великих держав, и ее международная политика направлена на укрепление своих позиций на мировой арене.

В первую очередь Россия будет принимать активное участие в СНГ и стараться сохранить свое влияние на данный союз, стремиться

избегать нарушение прав и свобод человека, вооруженных конфликтов в сопредельных государствах. Так же Россия должна стремиться к развитию отношений со странами Центральной и Западной Европы, в целях вхождения в создающиеся политические, социальные пространства, основой которых выступает Евросоюз. В Азиатско-Тихоокеанском регионе внимание России будет направлено на стабилизацию отношений с Китаем, Японией и Индией [4].

Отдельно следует рассмотреть участие России в ВОЗ. ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) является одной из старейших и наиболее авторитетных международных структур, занимающихся вопросами общественного здравоохранения. Её миссия заключается в обеспечении высочайшего уровня здоровья для всех народов мира, что достигается за счёт координации глобальных усилий в области медицины, профилактики заболеваний и реагирования на чрезвычайные ситуации. Истоки международного сотрудничества в сфере здравоохранения уходят в XIX век: в 1851 году в Париже состоялась первая международная конференция, посвящённая борьбе с эпидемиями. Однако полноценная международная организация в этой сфере была учреждена только в 1948 году, когда официально начала свою работу ВОЗ. Сегодня в её состав входит более 192 государств, что делает её одним из крупнейших объединений в системе ООН.

Вклад России в деятельность ВОЗ имеет стратегическое значение, особенно в условиях глобальных кризисов, таких как пандемия COVID-19. Распространение новой коронавирусной инфекции стало серьёзным вызовом для всей системы здравоохранения, продемонстрировав необходимость международного сотрудничества в сфере медицинской безопасности. Пандемия унесла миллионы жизней, а скорость её распространения по всему миру подчеркнула важность скоординированных мер по её сдерживанию. В этой связи сотрудничество России с ВОЗ стало более активным. Российская Федерация участвовала в разработке мер по борьбе с пандемией, предоставляла гуманитарную помощь ряду стран, а также активно сотрудничала с ВОЗ в вопросах разработки вакцин и лечения COVID-19. Значительным вкладом России в борьбу с пандемией стало создание вакцины «Спутник V», которая получила признание в ряде государств и использовалась в международных программах иммунизации. Помимо борьбы с коронавирусом, Россия участвует в работе ВОЗ по другим направлениям: совершенствованию систем здравоохранения, борьбе с неинфекционными заболеваниями, разработке стратегий по снижению смертности и улучшению качества жизни населения.

Помимо вопросов здравоохранения, Россия активно участвует в урегулировании международных конфликтов, одним из примеров чего является её роль в сирийском кризисе. В апреле 2017 года для стабилизации ситуации в Сирии было принято решение о создании так называемой

«Астанинской тройки», в состав которой вошли Россия, Турция и Иран. Этот формат переговоров стал ключевым механизмом для урегулирования сирийского конфликта, способствуя снижению насилия и продвижению политического диалога между противоборствующими сторонами.

В рамках борьбы с террористическими группировками в Сирии был достигнут значительный перелом. После ликвидации прилегающего к Дамаску и контролировавшегося боевиками анклава Восточная Гута и занятия турецкой армией Африна в военном плане в ситуации наступает затишье [2]. Эти события ознаменовали коренной перелом в борьбе с радикальными группировками и позволили значительно ослабить их влияние в регионе. Благодаря слаженным действиям стран-гарантов – России, Ирана и Турции – уровень насилия в Сирии кардинально снизился. Российская Федерация сыграла одну из ключевых ролей в стабилизации обстановки, оказывая военную и дипломатическую поддержку процессу мирного урегулирования. Были разгромлены основные силы ИГИЛ, а боевые возможности других террористических формирований значительно подорваны.

Таким образом, участие России в ведущих международных организациях, таких как ВОЗ и «Астанинская тройка», отражает её стремление к глобальному сотрудничеству и укреплению международной безопасности. В сфере здравоохранения Россия вносит значительный вклад в разработку и реализацию глобальных стратегий по борьбе с заболеваниями, что особенно ярко проявилось в период пандемии COVID-19. В то же время её активное участие в сирийском урегулировании демонстрирует приверженность стабилизации конфликтных зон и борьбе с терроризмом. Эти направления внешней политики России способствуют не только защите её национальных интересов, но и укреплению международной стабильности и безопасности в целом.

Рассматривая деятельность России в международных организациях, следует отметить, что в нынешних современных условиях ключевым направлением её внешнеполитической стратегии остаётся урегулирование конфликта на Украине и адаптация к новым геополитическим реалиям. Этот процесс затрагивает широкий спектр вопросов, включая:

1. Дипломатические механизмы и международные инициативы.

Конфликт на Украине остаётся одной из центральных тем международной повестки, оказывая значительное влияние на взаимодействие России с мировыми организациями. В Организации Объединённых Наций российская дипломатия акцентирует внимание на необходимости переговорного процесса, подчёркивая при этом важность учёта её национальных интересов. Однако, в условиях растущей конфронтации с Западом, возможности для конструктивного диалога в рамках традиционных дипломатических форматов остаются ограниченными. В сложившейся ситуации Россия активизировала свою деятельность в альтернативных международных

объединениях, таких как БРИКС и ШОС. Эти организации, объединяющие страны, придерживающиеся многополярного взгляда на мироустройство, стали для Москвы важной площадкой для обсуждения вопросов безопасности, экономического развития и создания новых механизмов международного взаимодействия. В рамках данных структур вырабатываются инициативы, направленные на снижение зависимости от западных финансовых и торговых институтов, что позволяет России формировать альтернативные пути интеграции в глобальную экономику. Кроме того, Россия поддерживает двусторонние дипломатические контакты с государствами, придерживающимися нейтральной или дружественной позиции. Особое внимание уделяется сотрудничеству с Китаем, Индией, странами Латинской Америки и Ближнего Востока. Эти партнёрства не только способствуют расширению экономических связей, но и позволяют России укреплять свою позицию на международной арене.

2. Экономическая адаптация и противодействие санкциям.

Введение масштабных санкций со стороны стран Запада привело к необходимости пересмотра экономической стратегии России, что отразилось на её деятельности в международных организациях. В рамках БРИКС и ШОС активно обсуждаются механизмы перехода на расчёты в национальных валютах, развитие альтернативных финансовых структур и создание новых логистических маршрутов. Эти инициативы позволяют России минимизировать влияние санкционных ограничений и выстраивать независимые экономические связи с партнёрами.

Одним из приоритетных направлений работы России в международных организациях является энергетическая политика. Несмотря на попытки западных стран снизить зависимость от российских энергоресурсов, нефть, газ и другие стратегические товары продолжают играть ключевую роль в глобальной экономике. Россия использует свои позиции в ОПЕК+ и двусторонних соглашениях для обеспечения стабильного экспорта, переориентируя поставки на азиатские рынки.

Особую значимость приобрело развитие транспортных коридоров и логистической инфраструктуры. В этом контексте усиливается взаимодействие с такими странами, как Иран, Турция и Китай, что способствует расширению Евразийского транспортного маршрута и снижению зависимости от европейских логистических цепочек.

3. Гуманитарные аспекты и восстановление территорий.

Одним из направлений международного взаимодействия России остаётся гуманитарная деятельность, связанная с украинским кризисом. Вопросы обмена военнопленными, оказания медицинской и продовольственной помощи, обеспечения безопасности граждан на новых территориях находятся в фокусе внимания Москвы и международных гуманитарных организаций. Однако взаимодействие с такими структурами, как ООН и

Международный комитет Красного Креста, сопряжено с определёнными трудностями. Политизация гуманитарных вопросов и разногласия между сторонами нередко препятствуют выработке эффективных решений. Несмотря на это, Россия продолжает работать в этом направлении, инициируя программы по восстановлению разрушенной инфраструктуры, строительству жилья и объектов социальной сферы на новых территориях.

Современная международная система переживает глубокие трансформации, связанные с изменением баланса сил, переосмыслением принципов глобального управления и переходом к многополярному миру. В этом контексте Россия вынуждена адаптировать свою внешнеполитическую стратегию, пересматривая форматы взаимодействия с традиционными международными институтами и усиливая сотрудничество в рамках альтернативных объединений.

Перспективы участия России в международных организациях определяются несколькими ключевыми факторами:

- Сохранение позиций в ООН и попытки реформирования глобальных институтов.
- Развитие многополярных объединений, таких как БРИКС, ШОС, ЕАЭС и ОДКБ.
- Поиск новых экономических союзов и механизмов противодействия санкциям.
- Расширение гуманитарного сотрудничества и участие в глобальных инициативах.
- Активное взаимодействие с азиатскими, ближневосточными, африканскими и латиноамериканскими партнёрами.

Конечно, исторически Россия играла значимую роль в таких глобальных институтах, как ООН, ОБСЕ, МВФ, Всемирный банк и ВТО. Однако в последние годы возможности для эффективного взаимодействия с этими структурами заметно сократились.

Россия остаётся постоянным членом Совета Безопасности ООН, обладающим правом вето, что позволяет ей блокировать решения, противоречащие её национальным интересам. В условиях международной напряжённости это право становится важным инструментом сдерживания односторонних действий западных стран.

Однако перспективы участия России в ООН во многом зависят от дальнейшего развития конфликта с Западом. В последние годы звучат предложения о реформе Совета Безопасности, предполагающей расширение числа постоянных членов и пересмотр механизма вето. Россия, как и Китай, выступает против таких инициатив, поскольку они могут ослабить её позиции в организации.

В перспективе Москва будет стремиться сохранить своё влияние в ООН, акцентируя внимание на принципах государственного суверенитета,

недопустимости вмешательства во внутренние дела стран и необходимости учитывать интересы развивающихся государств.

Россия рассматривает ОБСЕ как структуру, утратившую нейтральность и ставшую инструментом западной политики. В связи с этим её участие в данной организации в ближайшие годы, вероятно, будет сведено к минимуму.

Всемирная торговая организация (ВТО) и международные финансовые институты

Санкционное давление со стороны Запада поставило под вопрос целесообразность дальнейшего участия России в ВТО. Российская экономика постепенно переориентируется на внутреннее производство и сотрудничество с недружественными странами, что делает членство в этой организации менее значимым.

Аналогичная ситуация складывается с Международным валютным фондом (МВФ) и Всемирным банком, где Россия практически утратила возможность получать финансирование и влиять на принятие решений. В перспективе Москва будет продолжать развивать альтернативные механизмы финансового взаимодействия, включая создание аналогов МВФ и Всемирного банка в рамках БРИКС.

На фоне ухудшения отношений с западными странами Россия усиливает участие в альтернативных международных структурах, таких как БРИКС, ШОС, Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ).

Расширение БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка, Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия) произошло в 2024 году, когда к основным пяти странам присоединились новые участники, что усилило влияние БРИКС на международной арене и расширило его экономические и политические возможности. БРИКС становится важной платформой для сотрудничества стран, придерживающихся многополярного взгляда на мироустройство [7, с. 7]. Россия активно поддерживает расширение БРИКС, поскольку это позволяет усилить его влияние на международной арене. В перспективе организация может превратиться в альтернативу «Большой семёрке» (G7), предлагая независимые от Запада экономические и политические инициативы.

Ключевые направления сотрудничества в рамках БРИКС включают:

1. Развитие расчётов в национальных валютах и снижение зависимости от доллара США.
2. Создание альтернативных финансовых институтов, таких как Новый банк развития (НБР).
3. Совместные проекты в области энергетики, инфраструктуры и высоких технологий.

4. Формирование общей торгово-экономической стратегии, направленной на расширение взаимного товарооборота.

5. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС): Укрепление безопасности в Евразии.

ШОС изначально создавалась как организация, ориентированная на обеспечение безопасности и борьбу с терроризмом. Однако в последние годы её повестка расширилась, включив вопросы экономического сотрудничества и транспортной интеграции.

Для России ШОС представляет особый интерес в контексте развития связей с Китаем, Индией и странами Центральной Азии. В перспективе организация может стать важным элементом евразийской интеграции, способствуя развитию транспортных коридоров, торговых связей и координации в области энергетики.

Россия продолжает развивать ЕАЭС, стремясь создать на его основе экономическое пространство, альтернативное Евросоюзу. В перспективе возможно углубление интеграции в таких сферах, как:

- Создание единой промышленной политики.
- Развитие общего финансового пространства.
- Формирование совместных инфраструктурных проектов.

Особое внимание уделяется развитию логистических маршрутов, связывающих ЕАЭС с Китаем и Ближним Востоком, что снижает зависимость от западных транспортных путей.

Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) остаётся важным элементом системы региональной безопасности. Россия заинтересована в укреплении военного сотрудничества в рамках ОДКБ, особенно в условиях нестабильности на постсоветском пространстве.

Россия активно развивает сотрудничество с государствами Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. В перспективе ключевыми направлениями станут:

- Энергетическое сотрудничество (экспорт нефти, газа, угля, строительство АЭС).
- Формирование новых торговых союзов (заключение соглашений о свободной торговле).
- Развитие военно-технического сотрудничества (поставки вооружений, совместные учения).
- Участие в проектах продовольственной безопасности (поставки зерна и удобрений).

Перспективы участия России в международных организациях связаны с глобальными изменениями в системе международных отношений. В условиях конфронтации с Западом Москва делает ставку на укрепление многополярных структур, таких как БРИКС, ШОС, ЕАЭС и ОДКБ, одновременно адаптируясь к новым экономическим и политическим реалиям [3, с. 4].

Современная международная политика России представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором страна стремится не только сохранять свои позиции на мировой арене, но и адаптироваться к новым вызовам. В условиях глобальных изменений, санкционного давления и трансформации геополитического ландшафта Россия делает ставку на диверсификацию внешнеполитических и экономических связей, укрепляя сотрудничество с партнёрами в Азии, Африке, Латинской Америке и других регионах [1].

Одним из ключевых направлений остаётся выстраивание многовекторной дипломатии, позволяющей находить баланс между национальными интересами и реалиями международных отношений. Важно не просто реагировать на возникающие вызовы, но и формировать долгосрочные стратегии, ориентированные на укрепление экономической и политической устойчивости страны. Развитие новых союзов, расширение торговых и технологических возможностей, участие в глобальных и региональных инициативах – всё это становится важными элементами внешнеполитического курса России.

В современных условиях перед страной стоит задача не только защиты своего суверенитета, но и поиска новых путей интеграции в мировую экономику и политику на выгодных условиях. Будущее международной политики России будет зависеть от способности гибко адаптироваться к изменениям, укреплять доверие среди партнёров и использовать имеющиеся ресурсы для развития. В этом контексте стратегическое планирование, дипломатическая гибкость и готовность к новым форматам сотрудничества становятся определяющими факторами успешного движения вперёд.

Список цитируемой литературы:

1. Буртный К. П. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Задачи офицерского состава на 2021 учебный год // Армейский сборник Журн. Министерства обороны Российской Федерации – 2020. // [электронный ресурс] URL: https://army.ric.mil.ru/Stati/item/278337/ (дата обращения 20.03.2025) – Текст: электронный.

2. Искендеров П. А. Сирия: «Астанинская тройка» и непредсказуемость США // Журн. Международная жизнь – 2018. // [электронный ресурс] URL: https://interaffairs.ru/news/show/19663 (дата обращения 23.03.2025) – Текст: электронный.

3. Косов А.П. Роль и место Российской Федерации в трансформирующемся миропорядке // Журн. Россия: тенденции и перспективы развития № 18–2 // [электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/roli-mesto-rossiyskoy-federatsii-v-transformiruyuschemsya-miroporyadke (дата обращения 21.03.2025) – Текст: электронный.

4. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // [электронный ресурс] URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_organizations/ (дата обращения 25.03.2025).

5. Официальный сайт Организации Объединённых Наций // [электронный ресурс] URL: https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text (дата обращения 23.03.2025).

6. Официальный сайт Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры // [электронный ресурс] URL: https://www.unesco.org/ru (дата обращения 27.03.2025).

7. Щербина Е.М. Роль БРИКС в создании многополярного мира // Журн. Таможенная политика России на Дальнем Востоке № 4 (109) // [электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-briks-v-sozdanii-mnogopolyarnogo-mira (дата обращения 27.03.2025) – Текст: электронный.

Таращук В.И., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственного и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация

Данная статья исследует важнейшую роль законодательных инициатив в укреплении национальной безопасности в условиях современных глобальных угроз и стратегий развития государства.

Ключевые слова: национальная безопасность, кибербезопасность, глобальные угрозы, терроризм.

Национальная безопасность является комплексным понятием, включающим в себя военную, экономическую, информационную, экологическую и социальную составляющие. В условиях динамичного развития международных отношений и глобальных угроз (терроризм, кибератаки, экономические санкции, биологические риски) государственное регулирование играет определяющую роль. Законодательные инициативы являются инструментом, позволяющим оперативно реагировать на вызовы и формировать устойчивую систему защиты национальных интересов.

Национальная безопасность обеспечивается через нормативно-правовую базу, регулирующую:

– военную безопасность (законы о военной службе, мобилизации, контроле вооружений);

– информационную безопасность (законы о защите персональных данных, кибербезопасности, противодействии иностранному вмешательству);

– экономическую безопасность (меры по защите критической инфраструктуры, регулирование иностранных инвестиций, антимонопольное законодательство);

– социальную стабильность (миграционная политика, противодействие экстремизму, защита прав граждан);

– экологическую безопасность (законодательство в области природопользования, противодействие техногенным катастрофам).

Государственные стратегии определяют долгосрочные приоритеты в сфере безопасности. В России ключевыми документами являются:

– стратегия национальной безопасности РФ;

– военная доктрина РФ;

– доктрина информационной безопасности РФ;

– концепция противодействия терроризму.

Эти документы закладывают принципы, на основе которых разрабатываются законы и подзаконные акты.

С учетом роста террористической активности принимаются меры по ужесточению контроля за финансированием экстремистских организаций, усилению пограничного контроля и мониторингу социальных сетей. Пример - "Пакет Яровой", усиливающий меры по противодействию терроризму.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «О противодействии терроризму» терроризм – это идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

Террор как способ достижения целей в политической борьбе посредством физического насилия и морально-психологического устрашения известен с момента зарождения человеческой цивилизации. Однако сегодня терроризм превратился в одну из опаснейших глобальных проблем современности, серьезную угрозу безопасности всего мирового сообщества. К сожалению, Россия оказалась в числе стран, столкнувшихся с наиболее агрессивными его проявлениями.

Как криминальное явление терроризм – противоправные, уголовно наказуемые деяния, выражающиеся в совершении взрывов, поджогов или

иных действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения либо оказания воздействия на принятие решений органами власти, а также угроза совершения указанных действий в этих целях.

Терроризм включает в себя идеологию насилия и террористическую деятельность в различных формах. К террористической деятельности относятся планирование создания и (или) создание террористических структур, вовлечение в террористическую деятельность, финансирование и иное содействие данной деятельности, пропаганда насильственных методов достижения социально-политических целей, а также собственно совершение террористических актов.

Терроризм – многообъектное преступление, главной целью которого является общественная безопасность, равно как посягательства на:

– жизнь и здоровье граждан;

– объекты критической инфраструктуры;

– природную среду;

– информационную среду;

– органы государственного управления;

– государственных и общественных деятелей.

Эксперты-террологи выделяют около 200 видов современной террористической деятельности. Основными из них являются: политический терроризм, националистический терроризм, религиозный терроризм, криминальный терроризм.

С усилением кибератак на критическую инфраструктуру государства и частный сектор актуализируется законодательство в области кибербезопасности, импортозамещения ПО и защиты персональных данных. Пример - закон о "суверенном Рунете", обеспечивающий автономность российского сегмента Интернета.

– Вредоносное ПО (Malware): Вирусы, трояны, черви, программы-вымогатели (ransomware), шпионское ПО (spyware) и другие типы вредоносного ПО, предназначенные для кражи данных, нарушения работы систем или получения контроля над ними.

– Фишинг (Phishing): Мошенничество, направленное на получение конфиденциальной информации (логины, пароли, данные банковских карт) путем обмана пользователей.

– DoS/DDoS-атаки: Атаки на отказ в обслуживании, целью которых является перегрузка серверов и недоступность онлайн-сервисов.

– Взлом (Hacking): Несанкционированный доступ к компьютерным системам и сетям с целью кражи данных, изменения информации или нарушения работы.

– Уязвимости программного обеспечения: Слабые места в программном обеспечении, которые могут быть использованы злоумышленниками для атак.

– Социальная инженерия: Манипулирование людьми с целью получения конфиденциальной информации или выполнения действий, выгодных злоумышленникам.

– Внутренние угрозы: Угрозы, исходящие от сотрудников организации, которые могут иметь доступ к конфиденциальной информации и злоупотреблять им.

– Угрозы для Интернета вещей (IoT): Уязвимости в устройствах IoT могут быть использованы для атак на сети и системы.

– Кибершпионаж: Кража конфиденциальной информации, такой как государственные секреты или коммерческая тайна.

– Кибертерроризм: Использование компьютерных систем и сетей для проведения террористических актов.

Рассмотрим регулирование цифровой безопасности:

– Законодательство: Разработка и принятие законов, регулирующих вопросы цифровой безопасности, защиты данных и борьбы с киберпреступностью.

– Стандарты безопасности: Разработка и внедрение стандартов безопасности, которые организации должны соблюдать для защиты своих систем и данных.

– Органы регулирования: Создание органов, ответственных за контроль за соблюдением законодательства и стандартов в области цифровой безопасности.

– Международное сотрудничество: Сотрудничество между странами в области борьбы с киберпреступностью и обмена информацией о киберугрозах.

– Обучение и повышение осведомленности: Проведение образовательных программ и кампаний по повышению осведомленности пользователей о киберугрозах и мерах безопасности.

Экономические санкции требуют законодательных решений, направленных на защиту национального бизнеса, снижение зависимости от внешних поставок и развитие внутреннего производства. В России действует закон о "контрсанкциях", который регулирует ответные меры на иностранные ограничения.

Санкции представляют собой многогранный инструмент геополитического давления, несущий за собой каскад негативных последствий для экономики, бизнеса и общества в целом. Их влияние проникает во все сферы жизни, создавая сложную и постоянно меняющуюся реальность, полную неопределенности и рисков. Рассмотрим подробнее каждый из ключевых аспектов этого воздействия.

Экономические последствия санкций проявляются в виде существенного снижения ВВП, что напрямую отражается на благосостоянии граждан. Нарушение установившихся торговых отношений приводит к сокращению экспорта и импорта, ограничивая доступ к необходимым ресурсам и рынкам сбыта. Это, в свою очередь, вызывает девальвацию национальной валюты, что делает импорт дороже и снижает покупательную способность населения.

Параллельно с этим наблюдается рост инфляции, так как дефицит товаров и услуг на внутреннем рынке приводит к росту цен. Безработица стремительно растет, поскольку предприятия, лишенные доступа к международным рынкам и ресурсам, вынуждены сокращать штат или вовсе закрываться. Ограничение доступа к международным рынкам капитала и передовым технологиям усугубляет ситуацию, тормозя экономический рост и препятствуя развитию инновационных отраслей.

Финансовые риски, вызванные санкциями, столь же значительны. Заморозка активов, принадлежащих государству или частным компаниям лишает их доступа к собственным средствам и инвестициям. Ограничения доступа к международным платежным системам SWIFT парализуют международные финансовые потоки, затрудняя проведение расчетов и осуществление внешнеэкономической деятельности.

Кредитоспособность компаний и государства резко падает, что приводит к увеличению стоимости заимствований и ограничению доступа к кредитам. Это оказывает дестабилизирующее воздействие на банковскую систему, которая может столкнуться с трудностями в обеспечении ликвидности и выполнении своих обязательств перед клиентами. В итоге, финансовая система оказывается под серьезной угрозой.

Технологические санкции представляют собой серьезное препятствие для развития национальной экономики. Ограничение доступа к передовым технологиям, программному обеспечению и оборудованию тормозит технологический прогресс и инновации во всех отраслях. Это особенно опасно для высокотехнологичных секторов, которые зависимы от иностранных поставок комплектующих и программного обеспечения. Отставание в технологическом развитии может привести к потере конкурентоспособности на мировом рынке и снижению темпов экономического роста в долгосрочной перспективе. Невозможность использования современных технологий ведет к снижению эффективности производства и росту издержек.

Операционные риски также существенно усложняют экономическую деятельность. Нарушение цепочек поставок приводит к дефициту товаров и услуг, что влечет за собой рост цен и социальную напряженность. Сложности с логистикой, связанные с ограничениями на перевозку грузов, значительно увеличивают затраты на доставку товаров и удлиняют сроки выполнения заказов. Невозможность выполнить контрактные

обязательства перед иностранными партнерами влечет за собой репутационные потери и финансовые санкции. В итоге, производственные процессы замедляются, а предприятия несут значительные убытки.

Репутационные риски, связанные с санкциями, могут иметь долгосрочные последствия. Ущерб имиджу страны и компаний на международной арене приводит к потере доверия со стороны иностранных партнеров и инвесторов. Это, в свою очередь, снижает инвестиционную привлекательность страны и ограничивает доступ к международным рынкам. Восстановление репутации после введения санкций требует значительных усилий и времени, и успех не гарантирован.

Социальные последствия санкций также крайне негативны. Снижение уровня жизни населения, вызванное ростом цен, безработицей и дефицитом товаров, ведет к росту социальной напряженности и протестных настроений. Ограничение доступа к товарам и услугам первой необходимости создает гуманитарные проблемы и ухудшает качество жизни населения. Социальная нестабильность представляет собой серьезную угрозу для политической системы страны.

Наконец, правовые риски, связанные с санкциями, обязывают компании и государственные органы строго соблюдать сложные и постоянно меняющиеся санкционные режимы. Риск нарушения санкций и последующего привлечения к ответственности очень высок, что требует постоянного мониторинга и юридической экспертизы. Несоблюдение санкций может привести к значительным штрафам, замораживанию активов и другим негативным последствиям.

В целом, санкции – это мощный инструмент, несущий многочисленные и глубокие риски, которые затрагивают все уровни общества.

Санкции, вводимые против государств, неизбежно приводят к необходимости разработки и внедрения комплексных мер противодействия, направленных на минимизацию негативного экономического и политического влияния и защиту национальных интересов. Эти меры представляют собой многогранную стратегию, включающую в себя законодательные акты, финансовые инструменты и дипломатические инициативы.

Во-первых, ключевую роль играет антисанкционное законодательство. Это не просто набор формальных законов, а тщательно продуманная система правовых норм, призванная ограничить действие иностранных санкций на национальной территории. Здесь речь идет о создании правовой основы для противодействия попыткам внешнего давления, о защите национальных компаний и граждан от незаконных ограничений, а также о предоставлении правовой защиты предприятиям, пострадавшим от санкций.

Законы могут охватывать различные аспекты, включая регулирование валютных операций, торговлю стратегически важными товарами, международные финансовые операции и взаимодействие с иностранными

компаниями. Зачастую, эти законы сопровождаются детальными инструкциями и рекомендациями для бизнеса, призванными помочь предприятиям адаптироваться к новым условиям и минимизировать риски.

Во-вторых, государства активно используют инструменты поддержки отечественных производителей. Это целый комплекс мер, направленных на стимулирование импортозамещения и укрепление национальной экономики. Сюда входят разнообразные субсидии, налоговые льготы, предоставляемые как отдельным предприятиям, так и целым отраслям, льготное кредитование с низкими процентными ставками и государственные заказы, гарантирующие спрос на продукцию отечественных производителей.

Часто эти меры сопровождаются программами технологического развития, направленными на модернизацию производства и повышение конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке. В некоторых случаях, государство может брать на себя значительные финансовые обязательства, чтобы поддержать ключевые отрасли экономики и обеспечить стабильность рабочих мест.

В-третьих, важнейшим аспектом противодействия санкциям является активное развитие международного сотрудничества. Страны, подвергшиеся санкциям, стремятся укреплять экономические и политические связи с дружественными государствами, искать новых торговых партнеров и рынки сбыта для своей продукции. Это процесс диверсификации внешнеэкономических связей, направленный на снижение зависимости от стран, вводящих санкции. Здесь речь идет о заключении новых торговых соглашений, создании совместных предприятий, инициативах по совместному развитию инфраструктуры и технологий. Дипломатическая активность играет здесь ключевую роль, поскольку необходимо установить доверительные отношения с новыми партнерами и закрепить эти отношения правовыми договоренностями.

В-четвертых, укрепление национальной финансовой системы является критически важным. Это включает в себя развитие независимых национальных платежных систем, создание механизмов защиты от финансовых санкций, таких как специальные фонды и резервы, а также повышение устойчивости банковского сектора путем усиления надзора и регулирования. Особое внимание уделяется защите национальной валюты от спекуляций и негативного внешнего воздействия.

Пандемия COVID-19 показала необходимость законов о биобезопасности, санитарно-эпидемиологическом контроле, регулировании производства и распространения медицинских препаратов. В России приняты поправки в законодательство о защите здоровья граждан и цифровом контроле заболеваемости.

Для обеспечения независимости от внешнего давления разрабатываются законы, стимулирующие развитие отечественной промышленности, науки и технологий (программы поддержки высокотехнологичных производств, налоговые льготы для российских IT-компаний).

В современном мире, где глобализация переплетается с геополитическими вызовами, самообеспечение и технологическая независимость становятся жизненно важными для процветания любой страны. Эти два понятия неразрывно связаны и являются первостепенной задачей для многих государств, желающих укрепить свою экономику и обеспечить себе свободу действий.

Самообеспечение, или импортозамещение, означает замену зарубежных товаров, услуг и технологий на отечественные. Основная задача – уменьшить зависимость от иностранных поставщиков, особенно в ключевых секторах экономики, таких как энергетика, производство оборудования, информационные технологии, фармацевтика и продовольствие.

Технологическая независимость, или технологический суверенитет, подразумевает способность государства самостоятельно создавать, производить и поддерживать критически важные технологии, не полагаясь на зарубежные источники. Это требует развитой научной базы, квалифицированных специалистов и современной инфраструктуры.

Законодательство в военной сфере направлено на модернизацию армии, расширение контрактной службы, развитие военно-промышленного комплекса и контроль за распространением военных технологий.

Для защиты стратегических предприятий государство ограничивает иностранное участие в критических отраслях экономики, вводит процедуры проверки иностранных инвесторов.

На международном уровне Россия активно участвует в формировании норм, направленных на борьбу с терроризмом, регулирование киберпространства, урегулирование конфликтов и защиту национальных интересов через международные договоры.

Законодательные инициативы являются неотъемлемым элементом обеспечения национальной безопасности. В условиях глобальных вызовов правовая система должна быть гибкой, оперативно адаптироваться к новым угрозам и обеспечивать комплексный подход к защите государства и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Основы национальной безопасности. Учебное пособие для студентов педагогических вузов. – [Электронный доступ] – URL: https://elib.kspu.ru/upload/documents/books/2011/05/0f6ccae967160cc4b037474e7bf28a3c/onb.pdf (дата обращения: 21.03.2025).

2. Биологическая безопасность: теоретические и правовые аспекты – [Электронный доступ] – URL: gicheskaya-bezopasnost-teoreticheskie-i-pravovye-aspekty (дата обращения: 21.03.2025).

3. Методы, виды террористической деятельности и тенденции развития современного терроризма. – [Электронный доступ] – URL: ivodejstvie-terrorizmu-i-ekstremizmu (дата обращения: 22.03.2025).

Москаленко Д.Ю., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Гладских Н.А., канд. техн. наук,
доцент кафедры Экономической безопасности
и финансового мониторинга ФГБОУ ВО ВГУИТ,
г. Воронеж, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной работе рассматриваются ключевые индикаторы, характеризующие состояние экономической безопасности страны. Анализ охватывает период с 2020 по 2024 года, структуру экономики, уровень задолженностей. На основе статистического моделирования выявлены основные тренды и факторы, на уровень экономической безопасности России. Результаты исследования позволяют сделать прогноз экономической безопасности на 2025-2026 года. Данная работа будет полезна для специалистов в области экономики, финансов, а также для всех, кто интересуется проблематикой экономической безопасности России.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, линия тренда, статистические показатели.

Цель: Определить уровень экономической безопасности РФ за 2020-2024 годы и сделать прогноз на 2025-2026.

Актуальность исследования.

Экономическая безопасность Российской Федерации играет ключевую роль в обеспечении суверенитета, социальной стабильности и устойчивого экономического роста. В условиях глобальных изменений, связанных с введением масштабных санкций, усилением геополитического давления и волатильностью мировых рынков, вопросы защиты

национальной экономики приобретают стратегическое значение. С 2020 по 2024 годы Россия столкнулась с новыми вызовами, включая изменение структуры внешнего долга, резкие колебания уровня инфляции и необходимость мобилизации внутренних резервов, таких как Фонд национального благосостояния.

Актуальность темы также определяется необходимостью анализа эффективности проводимой макроэкономической политики. Динамика ключевых показателей позволяет оценить способность экономики адаптироваться к новым вызовам и сохранять устойчивость.

Таблица 1. Показатели экономической безопасности Воронежского региона и их пороговые значения

Показатели	Пороговый уровень	Фактическое значение по годам				
		2020	2021	2022	2023	2024
1. Объем ВВП, млрд $	> 1 000 млрд. $	1442	1776	2240	2021	2160
2. Валовый сбор зерна, млн. т	> 60	136,9	115,4	157,7	142,6	130,4
3. Расходы на оборону, % к ВВП	> 3 %	3,1	4,1	4,1	5,9	6,7
4. Инвестиции в основной капитал, % к ВВП	> 16 %	98,6	107,7	106,7	109,8	114,5
5. Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, %	> 15 %	16,2	17,4	5,1	2,5	5,5
6. Внешний долг, % к ВВП	< 25 %	17,8	18,1	16,8	15,7	14,5
7. Дефицит федерального бюджета, % от ВВП	< 3 %	3,8	2,4	2,1	1,9	1,7
8. Уровень монетизации, % к ВВП	> 60 %	54,7	50,7	54,4	56	55
9. Уровень инфляции, %	< 6 %	4,91	8,39	11,94	7,42	9,52
10. Уровень безработицы, %	< 5 %	5,9	4,3	3,7	3,0	2,3
11. Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, %	< 7 %	12,1	11,0	9,8	10,2	8,5
12. Децильный коэффициент дифференциации доходов населения, раз	< 8 раз	6,9	7,0	6,6	6,8	6,8
13. Продолжительность жизни, лет	> 70 лет	71	70	72	73	73
14. Доля продовольствия, поступившего по импорту в общем объеме продовольственных ресурсов, %	< 25%	12,8	24	13,8	18,1	25
15. Внутренний долг, % к ВВП	< 30 %	10,6	12,5	14,9	10,8	13,6

1. В 2021 и 2022 годах наблюдался значительный рост ВВП, что может свидетельствовать о восстановлении экономики или росте производительности. (рис.1)

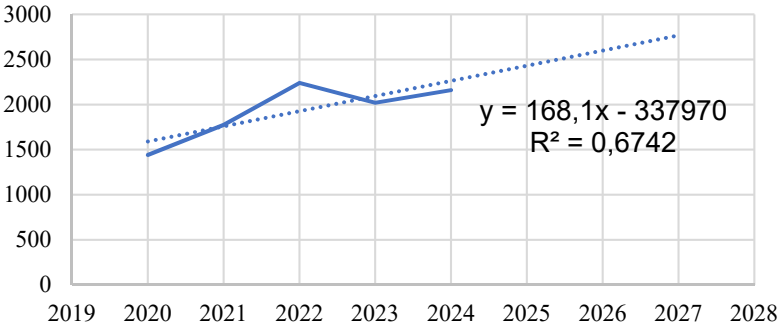


Рис 1. Объём ВВП, млрд. долл.

2. В 2023 году произошло снижение ВВП по сравнению с 2022 годом, что может указывать на экономические проблемы, такие как рецессия, снижение спроса или другие негативные факторы. (рис.1)

3. В 2024 году наблюдается небольшой рост по сравнению с 2023 годом, что может быть признаком стабилизации экономики. (рис.1)

Динамика ВВП показывает, что экономика пережила значительные колебания, с резким ростом в первые два года, последующим падением и последующим восстановлением. (рис.1)

Прогноз на 2025-2026 год- ВВП может продолжать расти, если экономика будет восстанавливаться и развиваться. Однако важно учитывать, что прогнозы могут быть подвержены значительным изменениям в зависимости от экономических, политических и социальных факторов. (рис.3, табл.1)

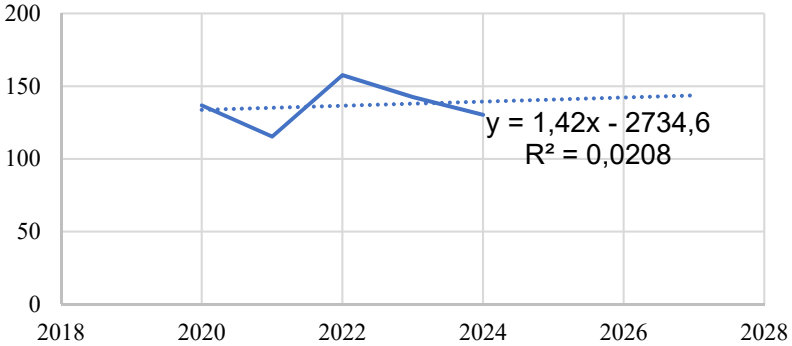


Рис 2. Валовый сбор зерна, млн. т.

С 2020-2021 наблюдается снижение это может быть в связи с неблагоприятными климатическими условиями, снижением качества почвы. Ростом цен на семена, удобрения и топливо; с 2021-2022 увеличение может быть в связи с увеличением инвестиций в сельском хозяйстве, поддержки со стороны государства; 2022-2024 снижение. (рис.2)

Делая прогноз на 2025-2026 года валовый сбор зерна может оставаться на уровне, близком к текущему, с небольшим ростом. Однако важно учитывать, что факторы, такие как климатические условия, агрономические практики и экономическая ситуация, могут существенно повлиять на фактические результаты.

1. Наблюдается устойчивый рост расходов на оборону в процентах к ВВП с 2020 года. (рис.3)

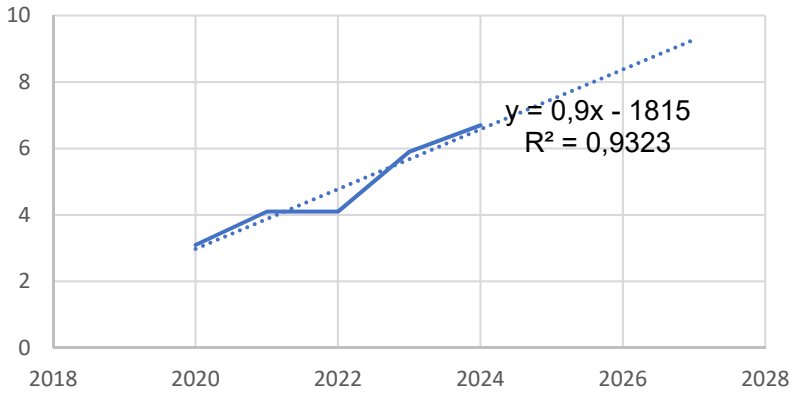


Рис 3. Расходы на оборону, % к ВВП

2. Наибольшее увеличение произошло в 2022-2023 годах, что может быть связано с изменениями в геополитической ситуации или внутренними факторами, требующими увеличения военных расходов. (рис.3)

3. В 2024 году рост продолжился, но темпы замедлились по сравнению с предыдущим годом. (рис.3)

Расходы на оборону в процентах к ВВП демонстрируют устойчивый рост, что может быть связано с изменениями в международной обстановке и внутренними потребностями. Прогноз на 2025 и 2026 годы предполагает дальнейшее увеличение расходов, однако фактические значения могут варьироваться в зависимости от множества факторов, включая экономическую ситуацию и политические решения. (рис.3, табл1)

1. Рост инвестиций: Наблюдается общий тренд к увеличению инвестиций в основной капитал в процентах к ВВП с 2020 года, что может свидетельствовать о росте экономической активности и уверенности инвесторов. (рис.4)

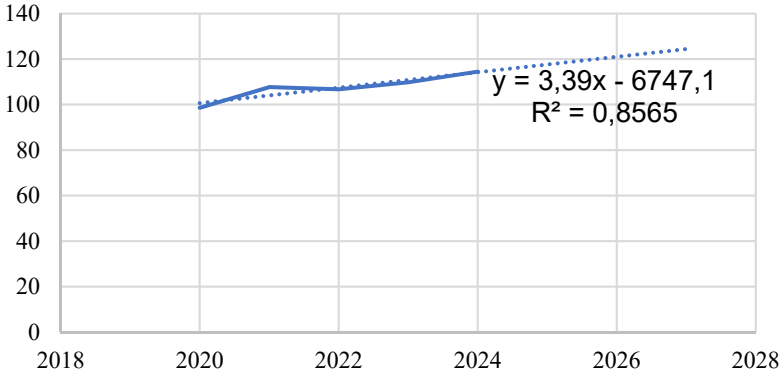


Рис 4. Инвестиции в основной капитал, % к ВВП

2.Снижение в 2021-2022: В 2022 году произошло небольшое снижение по сравнению с 2021 годом, что может быть связано с экономическими или политическими факторами, влияющими на инвестиционную активность. (рис.4)

3.Восстановление и рост: С 2022 года наблюдается восстановление и дальнейший рост инвестиций, что может указывать на улучшение экономической ситуации и увеличение спроса на инвестиции. (рис.4)

Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП демонстрируют общий рост, что может свидетельствовать о положительных изменениях в экономике. Прогноз на 2025 и 2026 годы предполагает дальнейшее увеличение инвестиций. (рис.4, табл 1)

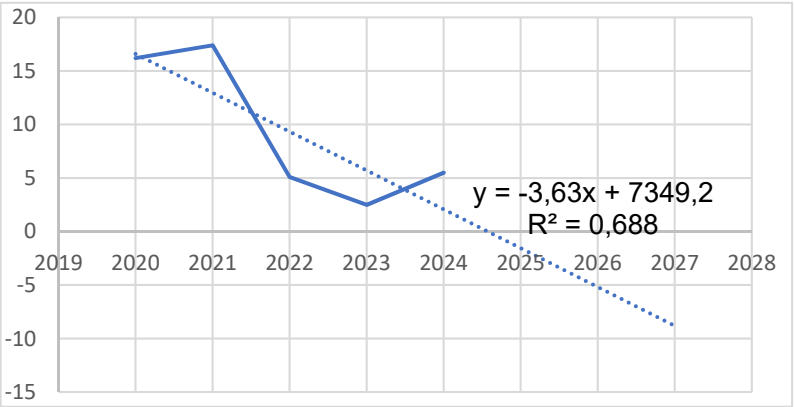


Рис 5. Доля инновационной продукции
в общем объёме промышленной продукции %

1.Рост в 2020-2021: Наблюдается положительная динамика в доле инновационной продукции, что может свидетельствовать о росте инвестиций в инновации и новых технологиях. (рис.5)

2.Резкое снижение в 2021-2022: Существенное падение доли инновационной продукции в 2022 году может быть связано с экономическими трудностями, изменениями в спросе или другими факторами, влияющими на инновационную активность. (рис.5)

3.Дальнейшее снижение в 2023 году: Продолжение снижения в 2023 году указывает на сохраняющиеся проблемы в секторе инноваций. (рис.5)

4.Восстановление в 2024 году: Увеличение доли инновационной продукции в 2024 году может свидетельствовать о начале восстановления и улучшении ситуации в области инноваций. (рис.5)

Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции демонстрирует значительные колебания, что может указывать на нестабильность в области инноваций. Прогноз на 2025 и 2026 годы предполагает восстановление и рост доли инновационной продукции. (рис.5, табл.1)

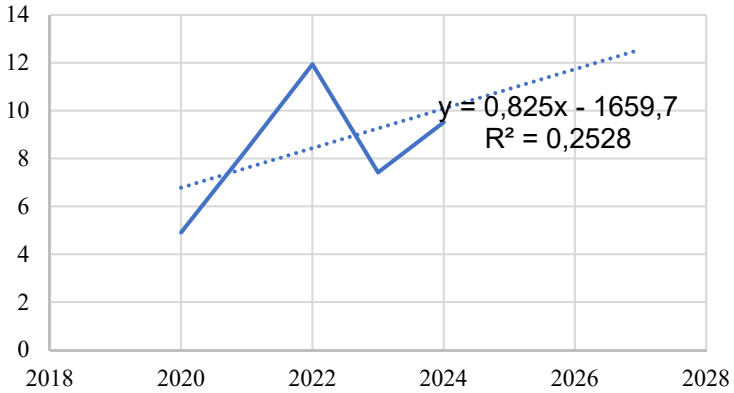


Рис 6. Уровень инфляции, %

1.Рост инфляции в 2021 и 2022 годах: Значительное увеличение уровня инфляции в 2021 и 2022 годах может быть связано с последствиями пандемии COVID-19, нарушениями в цепочках поставок, а также с ростом цен на сырьевые товары и энергоресурсы. (рис.6)

2.Снижение в 2023 году: Снижение уровня инфляции в 2023 году может указывать на стабилизацию экономической ситуации, улучшение цепочек поставок и меры, предпринятые для контроля инфляции.(рис.6)

3.Увеличение в 2024 году: Увеличение уровня инфляции в 2024 году может быть связано с новыми экономическими вызовами, такими

как рост цен на энергоносители или другие факторы, влияющие на стоимость жизни. (рис.6)

Уровень инфляции демонстрирует значительные колебания, с резким ростом в 2021 и 2022 годах, последующим снижением в 2023 году и новым увеличением в 2024 году. Прогноз на 2025 и 2026 годы предполагает дальнейшее снижение уровня инфляции. (рис.6, табл.1)

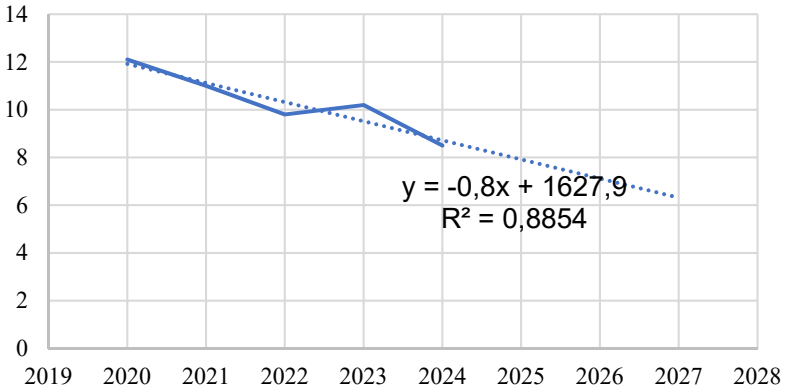


Рис 8. Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, %

1.Снижение в 2020-2022 годах: Значительное снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2021 и 2022 годах может указывать на улучшение экономической ситуации, рост доходов населения и успешные меры социальной политики. (рис.8)

2.Увеличение в 2023 году: Небольшое увеличение в 2023 году (с 9,8% до 10,2%) может свидетельствовать о временных экономических трудностях, возможно, связанных с инфляцией, изменениями на рынке труда или другими экономическими факторами. (рис.8)

3.Снижение в 2024 году: Снижение до 8,5% в 2024 году указывает на восстановление и улучшение ситуации, что может быть связано с мерами по поддержке населения и улучшением экономических условий. (рис.8)

Данные показывают, что в целом уровень бедности, измеряемый через процент населения с доходами ниже прожиточного минимума, имеет тенденцию к снижению, что является положительным знаком для экономики и социальной политики. (рис.8)

Прогнозируемый уровень безработицы на 2025 и 2026 годы показывает дальнейшее снижение, что может свидетельствовать о продолжении экономического роста и улучшении ситуации на рынке труда. (рис.8, табл 1)

1.2020-2021: Увеличение. Это может быть связано с экономическими последствиями, вызванными пандемией COVID-19, когда некоторые группы населения могли пострадать больше, чем другие. (рис.9)

2.2021-2022: Снижение. Это может указывать на восстановление экономики и улучшение условий для менее обеспеченных слоев населения. (рис.9)

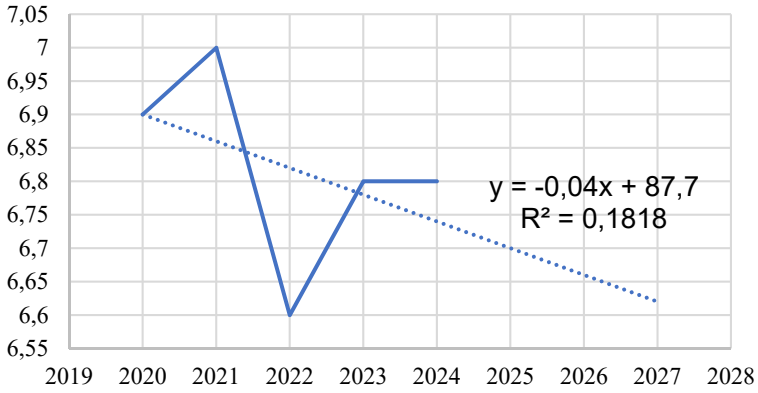


Рис 9. Децильный коэффициент дифференциации доходов населения, раз

3.2022-2023: Увеличение. Это может свидетельствовать о том, что неравенство снова начало расти, возможно, из-за экономических факторов или изменений в политике. (рис.9)

4.2023-2024: Без изменений. Стабильность на уровне может указывать на то, что неравенство в доходах остается на прежнем уровне, и нет значительных изменений в распределении доходов. (рис.9)

Прогноз децильного коэффициента дифференциации доходов населения на 2025-2026 годы может варьироваться в зависимости от экономических и социальных факторов. В зависимости от сценариев, можно ожидать, что коэффициент будет находиться в диапазоне от 6,6 до 7,0. (рис.9,табл 1)

1.В 2020 году продолжительность жизни составила 71 год. (рис.10)

2.В 2021 году наблюдается снижение до 70 лет, что может быть связано с негативными факторами, такими как пандемия COVID-19 и ее последствия для здоровья населения. (рис.10)

3.В 2022 году продолжительность жизни увеличивается до 72 лет, что может указывать на восстановление после пандемии и улучшение условий жизни. (рис.10)

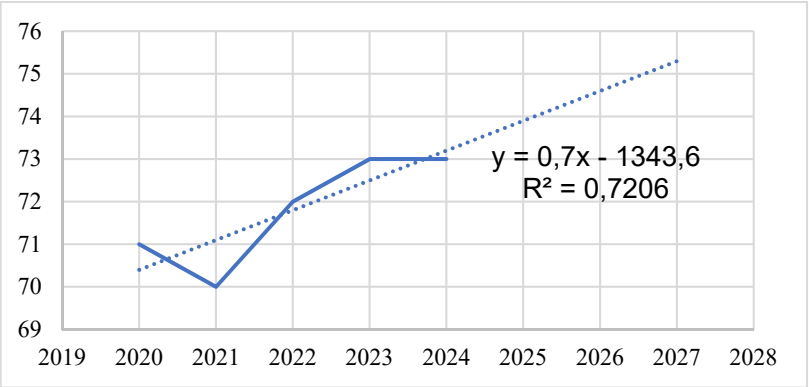


Рис 10. Продолжительность жизни, лет

4.В 2023 году продолжительность жизни продолжает расти до 73 лет, что подтверждает положительную динамику. (рис.10)

5.В 2024 году значение остается на уровне 73 лет, что может свидетельствовать о стабилизации. (рис.10)

На основе анализа данных о продолжительности жизни можно сделать вывод, что после снижения в 2021 году наблюдается положительная динамика, и продолжительность жизни постепенно увеличивается. Прогноз на 2025-2026 годы предполагает дальнейший рост, что может быть связано с улучшением условий жизни, медицинского обслуживания и общего состояния здоровья населения. (рис.10, табл.1)

В ходе моего исследования можно сделать вывод, что экономика демонстрирует неоднозначную картину. К положительным тенденциям можно отнести рост ВВП, увеличение продолжительности жизни, а также улучшения ситуации с занятостью. Из тревожных тенденций можно выделить: увеличение доли импорта продуктов питания, колебания урожая зерновых. Эти показатели, наряду с ростом инфляции, являются проблемами, которые требуют тщательного мониторинга и принятия экономических мер для поддержания устойчивого роста. (табл.1)

Список цитируемых источников:

1. Кирьянова, А. Л. Анализ экономической безопасности России / А. Л. Кирьянова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 3 (502). — С. 222-224. — URL: https://moluch.ru/archive/502/110280/ (дата обращения: 26.03.2025).

2. Абакумов А.С. Фонд национального благосостояния Российской Федерации как залог финансовой стабильности // Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2021. – 2021.

3. Данилин Е.А., Шибанова А.А. Современные вызовы и угрозы экономической безопасности РФ // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности.

4. Фрицлер А.В., Тарханова Е.А. Влияние внешнего государственного долга на экономическую безопасность России // Национальная безопасность России: актуальные аспекты.

Манжула И.А., студент,
направление подготовки «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Лобанова М.Е., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В работе рассмотрены концептуальные основы бюджетной безопасности государства в условиях цифровизации, проанализированы ключевые вызовы и определены перспективные направления.

Ключевые слова: бюджетная безопасность; показатели бюджета; цифровизация; риски; перспективы.

В современных условиях цифровизация экономики и государственного управления оказывает значительное влияние на все сферы общественной жизни, в том числе и на бюджетную систему. С одной стороны, цифровые технологии открывают новые возможности для повышения эффективности бюджетного процесса, улучшения качества планирования и исполнения бюджета, усиления контроля за формированием и использованием бюджетных средств. С другой стороны, они создают новые угрозы для бюджетной безопасности, связанные с киберпреступностью, мошенничеством и другими видами неправомерной деятельности.

Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием цифровых технологий, которые создают как возможности для повышения эффективности управления государственными финансами, так и новые риски для бюджетной безопасности. Это требует внимательного анализа и разработки соответствующих мер для обеспечения безопасности государственных финансовых систем.

Проблематика бюджетной безопасности и вопросы цифровизации является предметом исследования в течение последних лет многими учеными, такими, как Орлов А.В., Омельянович Л.А., Манжула Т.Ю., Сушкова И.А., Горбунов А.М. Михеева М.В., Подмаркова И.П. и др.

В то же время требует большей детализации исследование бюджетной безопасности, и ее особенностей в условиях цифровизации.

Сушкова И.А. и Горбунов А.М. справедливо подчеркивают, что категория «бюджетная безопасность» представляет собой состояние бюджетной системы, при котором обеспечивается не только стабильное функционирование национальной экономики, но и устойчивый экономический рост, эффективное государственное управление, высокий уровень конкурентоспособности и защита экономических интересов государства [10].

В своем исследовании Орлов А.В. указывает, что основными показателями бюджетной безопасности являются объем бюджетных средств страны, уровень перераспределения валового внутреннего продукта через бюджет, размер и характер бюджетного дефицита, организация бюджетного процесса, особенности кассового исполнения бюджета и уровень бюджетной дисциплины в государстве [4].

По мнению Михеевой М.В., бюджетная безопасность как экономическая категория отражает способность государства с помощью бюджета выполнять свои функции и задачи, возложенные на него [3].

Бюджетная безопасность включает в себя следующие ключевые аспекты:

- финансовая устойчивость - способность бюджета сохранять сбалансированность и выполнять свои функции в условиях экономических шоков и изменений;
- платежеспособность - гарантия своевременного и полного исполнения бюджетных обязательств;
- сбалансированность - соответствие доходов и расходов бюджета, минимизация дефицита и долговой нагрузки;
- прозрачность и подотчетность - открытость бюджетного процесса для общества и контроль за использованием бюджетных средств;
- эффективность - максимальная отдача от использования бюджетных средств в достижении социально-экономических целей.

С целью исследования основных аспектов и оценки бюджетной безопасности рассмотрим основные характеристики показателей федерального бюджета Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей федерального бюджета Российской Федерации за период 2023-2025 гг. [5-8]

Показатель	2023	2024*	2025**
ВВП, млрд.руб.	165746,2	179822,1	190638,6
Доходы бюджета, млрд.руб.	28674,1	35065,3	33552,4
Уд. вес в ВВП, %	17,3	19,5	17,6
Нефтегазовые доходы, млрд.руб.	8863,5	11504,3	11759,8
Ненефтегазовые доходы, млрд.руб.	19810,5	23561,0	21792,6
Расходы бюджета, млрд.руб.	31674,8	36660,7	34382,8
Уд. вес в ВВП, %	19,1	20,4	18,0
Дефицит бюджета (профицит), млрд.руб.	-3000,7	-1595,4	-830,4
Уд. вес в ВВП, %	-1,8	-0,9	-0,4

* - предварительные данные

** - прогнозные данные

Представленная таблица демонстрирует основные показатели бюджета за 2023 г. и прогноз на 2024 и 2025 гг., позволяя оценить динамику и потенциальные риски с точки зрения бюджетной безопасности. Прогнозируется стабильный рост ВВП на протяжении рассматриваемого периода. Это положительный фактор, создающий основу для увеличения доходов бюджета. После существенного роста доходов бюджета в 2024 г. прогнозируется снижение доходов бюджета в 2025 г. Этот факт требует более детального анализа причин и возможных последствий. Увеличение доли доходов бюджета в ВВП в 2024 г. говорит об усилении фискальной нагрузки на экономику, а последующее снижение в 2025 г. может свидетельствовать о мерах по стимулированию экономического роста.

Рост нефтегазовых доходов в 2024 и 2025 гг., хотя и умеренный, указывает на сохраняющуюся зависимость бюджета от конъюнктуры на рынке энергоносителей. Это является потенциальным риском для бюджетной безопасности, так как цены на нефть и газ подвержены колебаниям. Ненефтегазовые доходы растут быстрее, чем расходы бюджета, что говорит о том, что государство имеет больше средств для финансирования своих обязательств. После увеличения расходов бюджета в 2024 г. Прогнозируется снижение расходов бюджета в 2025 г. Динамика доли расходов бюджета в ВВП отражает изменения в фискальной политике государства.

Наблюдается устойчивая тенденция к сокращению дефицита бюджета на протяжении рассматриваемого периода. Это положительный фактор, свидетельствующий об улучшении сбалансированности бюджета. Снижение доли дефицита бюджета в ВВП подтверждает тенденцию к финансовой устойчивости.

Сумма ранее накопленного бюджетного дефицита, за вычетом бюджетного избытка, формирует государственный долг (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика государственного долга Российской Федерации за период 2023-2025 гг. [5-8]

Показатель	2023	2024*	2025**
Объем государственного долга млрд.руб.	29176,8	32502,5	35875,8
Уд. вес в ВВП, %	17,6	18,1	18,8
Внутренний государственный долг, млрд.руб.	23221,5	26637,5	30159,3
Уд. вес в общем объеме, %	79,6	82,0	84,1
Внешний государственный долг, млрд.руб.	5955,3	5865,0	5716,5
Уд. вес в общем объеме, %	20,4	18,0	15,9

* - предварительные данные

** - прогнозные данные

Согласно данных, представленных в табл. 2 ожидается увеличение общего объема государственного долга с 29176,8 млрд. руб. в 2023 г. до 35875,8 млрд. руб. в 2025 г. Это свидетельствует о планах правительства по увеличению заимствований. Доля государственного долга в ВВП также увеличится с 17,6% в 2023 г. до 18,8% в 2025 г. Это говорит о том, что долг будет расти быстрее, чем экономика. Внутренний государственный долг значительно преобладает над внешним и его доля будет расти. В 2023 г. он составляет 79,6% от общего объема, а к 2025 г. увеличится до 84,1%. Это указывает на приоритет внутренних заимствований. Объем внешнего государственного долга прогнозируется к снижению с 5955,3 млрд рублей в 2023 г. до 5716,5 млрд. руб. в 2025 г. Доля внешнего долга в общем объеме также снизится с 20,4% до 15,9%. Это может быть связано с политикой дедолларизации и стремлением снизить зависимость от внешних кредиторов.

Таким образом, Российское правительство планирует наращивать государственный долг в ближайшие годы. Основной акцент будет сделан на внутренние заимствования, в то время как объем внешнего долга будет постепенно снижаться. Увеличение доли государственного долга в ВВП может оказывать влияние на экономическую ситуацию в стране, в частности, на инфляцию и стоимость заимствований.

На основе анализа данных таблиц 1 и 2 выделим риски для бюджетной безопасности и обозначим рекомендации для их нейтрализации (табл. 3,4).

В целом, данные, представленные в таблицах демонстрируют положительные тенденции в бюджетной сфере, такие как рост ВВП и сокращение дефицита бюджета. Однако, сохраняющаяся зависимость от нефтегазовых доходов и прогнозируемое снижение доходов в 2025 г.

требуют внимания и принятия мер для обеспечения бюджетной безопасности. Необходимо продолжать работу по диверсификации экономики, контролю за расходами и укреплению финансовой устойчивости.

Таблица 3 – Характеристика основных рисков для бюджетной безопасности

Риски для бюджетной безопасности	Характеристика
Зависимость от нефтегазовых доходов	Высокая зависимость от нефтегазовых доходов делает бюджет уязвимым к колебаниям мировых цен на нефть и газ
Снижение доходов в 2025 г.	Прогнозируемое снижение доходов бюджета в 2025 г. может потребовать корректировки бюджетной политики, включая сокращение расходов или увеличение налогов
Внешние факторы	Экономические санкции, геополитическая нестабильность и другие внешние факторы могут негативно повлиять на доходы бюджета и экономический рост в целом

Таблица 4 – Рекомендации по снижению и нейтрализации рисков для бюджетной безопасности

Рекомендации по снижению и нейтрализации рисков	Характеристика
Диверсификация доходов бюджета	Необходимо продолжать работу по снижению зависимости бюджета от нефтегазовых доходов путем развития других отраслей экономики и увеличения сбора налогов с ненефтегазового сектора
Контроль за расходами	Важно обеспечить эффективное использование бюджетных средств и избегать неэффективных расходов.
Укрепление финансовой устойчивости	Необходимо продолжать работу по сокращению дефицита бюджета и снижению государственного долга
Адаптация к изменениям	Необходимо быть готовым к адаптации бюджетной политики к изменяющимся экономическим условиям и внешним вызовам
Детальный анализ причин снижения доходов в 2025 г.	Необходимо провести тщательный анализ причин прогнозируемого снижения доходов бюджета в 2025 году и разработать меры по их компенсации

Важнейшим решением для обеспечения бюджетной безопасности является цифровизация.

Вопросам цифровизации уделяется первостепенное внимание на высшем уровне. Создание цифровой экономики в стране поможет отечественным предприятиям повысить свою конкурентоспособность, даст мощный толчок для развития и укрепит экономику в целом.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Она направлена на достижение цифровой трансформации и решение задач по ускоренному внедрению цифровых технологий как в экономике, так и в социальной сфере [6-8].

Согласно данным, представленных в табл. 5 объем бюджетных ассигнований на Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2023 г. составил 138,1 млрд. руб. или 4,6% в общей сумме бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию национальных проектов и федеральных проектов. Удельный вес в объеме ВВП данной программы - 0,1%.

Согласно информации, приведенной в табл. 5, объем бюджетных ассигнований на Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2023 году составил 138,1 млрд. руб., что соответствует 4,6% от общей суммы бюджетных ассигнований, выделенных на реализацию национальных и федеральных проектов. Доля этой программы в объеме валового внутреннего продукта составляет 0,1%.

Таблица 5 – Информация об исполнении федерального бюджета в части бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию национальных проектов и федеральных проектов, по состоянию на 01.01.2024 [8-9]

Наименование национального (федерального) проекта	Объем бюджетных ассигнований согласно сводной бюджетной росписи федерального бюджета, млрд.руб.	Уд. вес в общей сумме бюджетных ассигнований, %	Уд. вес в ВВП, %
Всего	3 007, 7	100	1,8
Национальный проект «Демография»	808, 7	26,9	0,5
Национальный проект «Здравоохранение»	319, 2	10,6	0,2
Национальный проект «Образование»	233, 4	7,8	0,1

Национальный проект «Жилье и городская среда»	176, 1	5,9	0,1
Национальный проект «Экология»	122, 4	4,1	0,1
Национальный проект «Безопасные качественные дороги»	526, 9	17,5	0,3
Национальный проект «Производительность труда»	5, 0	0,2	меньше 0,1
Национальный проект «Наука и университеты»	144,0	4,8	0,1
Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	138,1	4,6%	0,1
Национальный проект «Культура»	53,8	1,8	меньше 0,1
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	71,6	2,4	меньше 0,1
Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»	139,1	4,6	0,1
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (транспортная часть)	214,3	7,1	0,1
Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	55,1	1,8	меньше 0,1

Данная Программа ориентирована на формирование условий для развития общества знаний в Российской Федерации. Она нацелена на улучшение благосостояния и качества жизни граждан страны через повышение доступности и качества товаров и услуг, производимых в цифровой экономике с применением современных технологий. Также программа предполагает увеличение уровня информированности и цифровой грамотности населения, улучшение доступности и качества государственных

услуг, а также обеспечение безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Для качественного выполнения целей данной Программы необходимо увеличение бюджетных ассигнований на ее выполнение и обеспечение бюджетной безопасности.

Цифровизация бюджетной системы предполагает внедрение и использование современных информационных технологий на всех этапах бюджетного процесса, включая:

– планирование бюджета – использование аналитических платформ и инструментов для прогнозирования доходов и расходов бюджета, моделирования различных сценариев развития экономики и определения приоритетных направлений бюджетной политики;

– исполнение бюджета – внедрение электронных платежных систем, автоматизация казначейских операций, использование электронного документооборота для повышения прозрачности и эффективности расходования бюджетных средств;

– бюджетный контроль – создание систем мониторинга и аудита, использующих большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI) для выявления финансовых нарушений и предотвращения коррупции;

– повышение прозрачности и подотчетности – обеспечение доступа граждан к информации о бюджете, внедрение онлайн-платформ для участия общественности в обсуждении бюджетных вопросов.

Преимущества цифровизации бюджетной системы:

– повышение эффективности и оперативности бюджетного процесса;

– сокращение транзакционных издержек и оптимизация использования бюджетных ресурсов;

– улучшение качества бюджетного планирования и прогнозирования;

– усиление контроля за использованием бюджетных средств и снижение уровня коррупции;

– повышение прозрачности и подотчетности бюджетной системы;

– расширение возможностей для участия граждан в бюджетном процессе.

Стоит отметить, что цифровизация создает новые риски и угрозы для бюджетной безопасности, которые требуют принятия адекватных мер защиты:

– киберпреступность – хакерские атаки на информационные системы органов государственной власти, хищение бюджетных средств, нарушение работы электронных платежных систем;

– мошенничество – использование цифровых технологий для совершения мошеннических операций с бюджетными средствами, таких как подделка документов, создание фиктивных организаций и проведение неправомерных платежей;

– инсайдерская угроза – злоупотребления со стороны сотрудников органов государственной власти, имеющих доступ к конфиденциальной информации и возможность манипулировать данными.

– технологическая зависимость – риск возникновения проблем при переходе на новые технологии, отсутствие квалифицированных кадров для обслуживания сложных информационных систем;

– недостаточная защита персональных данных – риск утечки персональных данных граждан, хранящихся в государственных информационных системах;

– дезинформация и манипулирование общественным мнением: Использование социальных сетей и других цифровых каналов для распространения ложной информации о бюджете и подрыва доверия к органам государственной власти.

Для обеспечения бюджетной безопасности в условиях цифровизации необходимо реализовать комплекс мер, направленных на предотвращение, выявление и пресечение угроз: разработка и реализация стратегии информационной безопасности бюджетной системы; усиление защиты информационных систем органов государственной власти от киберугроз; внедрение современных технологий защиты информации, таких как криптографические методы, системы обнаружения вторжений и системы защиты от утечек данных (DLP); повышение квалификации сотрудников органов государственной власти в области информационной безопасности; усиление контроля за доступом к конфиденциальной информации и предотвращение инсайдерских угроз; разработка и внедрение механизмов выявления и пресечения мошеннических операций с бюджетными средствами; обеспечение защиты персональных данных граждан, хранящихся в государственных информационных системах; проведение регулярного аудита информационной безопасности бюджетной системы; развитие международного сотрудничества в области борьбы с киберпреступностью и другими угрозами бюджетной безопасности; повышение цифровой грамотности населения и формирование культуры информационной безопасности.

В будущем бюджетная безопасность будет играть все более важную роль в обеспечении стабильного и устойчивого развития экономики и социальной сферы. Развитие цифровых технологий создаст новые возможности для повышения эффективности бюджетного процесса и усиления контроля за использованием бюджетных средств. В то же время, новые угрозы, связанные с киберпреступностью и мошенничеством, потребуют принятия адекватных мер защиты.

Перспективными направлениями развития бюджетной безопасности в условиях цифровой экономики являются: использование искусственного интеллекта и машинного обучения для выявления и предотвращения финансовых нарушений; развитие блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и надежности финансовых транзакций; создание систем кибербезопасности, основанных на принципах искусственного интеллекта и машинного обучения; развитие цифровых компетенций сотрудников органов государственной власти и повышение их квалификации в области информационной безопасности; усиление международного сотрудничества в области борьбы с киберпреступностью и другими угрозами бюджетной безопасности.

Цифровизация бюджетной системы является важным фактором повышения эффективности государственного управления и обеспечения устойчивого развития экономики. Однако, она также создает новые риски и угрозы для бюджетной безопасности. Для обеспечения надежной защиты бюджетных средств необходимо реализовать комплекс мер, направленных на предотвращение, выявление и пресечение угроз, связанных с киберпреступностью, мошенничеством и другими видами неправомерной деятельности. В будущем, развитие цифровых технологий откроет новые возможности для повышения эффективности бюджетного процесса и усиления контроля за использованием бюджетных средств, но потребует постоянного совершенствования системы бюджетной безопасности.

Список цитируемых источников:

1. Веремеева, О. В. Совершенствование бюджетного законодательства в условиях построения цифровой экономики в Российской Федерации / О. В. Веремеева // Финансовое право. – 2019. – № 1. – С. 24-28. – EDN UMKWKI.

2. Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38828-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_realizatsiyu_natsionalnykh_proektov.

3. Михеева М.В. Особенности бюджетной безопасности Российской Федерации на современном этапе // Современная наука. 2021. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-byudzhetnoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape.

4. Орлов, А. В. Бюджетная безопасность в системе экономической безопасности Российской Федерации / А. В. Орлов // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 3. – С. 299-301. – DOI 10.24411/2414-3995-2020-10204. – EDN OAGBIT.

5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: file:///D:/Статьи/Монография/Октябрь%202024/ONBNiTTP__2024-2026.pdf.

6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13723.

8. О ходе реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://council.gov.ru/activity/documents/136913/.

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

10. Сушкова, И. А. Бюджетная безопасность как условие стабильного функционирования национальной экономики / И. А. Сушкова, А. М. Горбунов // Информационная безопасность регионов. – 2017. – № 3-4(28-29). – С. 28-33. – EDN YLSMVD.

Двуреченский К.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Кривых Н. Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

РЕПУТАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация

В данной статье рассматривается репутационная экономика как важный фактор обеспечения экономической безопасности региона. Анализируется влияние доверия, прозрачности и ответственности на инвестиционный климат, привлечение высококвалифицированных кадров и устойчивое развитие региона. Исследование демонстрирует механизмы формирования и поддержания позитивной репутации региона, а также риски, связанные с её потерей. Статья актуальна для региональных властей, бизнеса и исследователей, интересующихся вопросами экономической безопасности и устойчивого развития.

Ключевые слова: развитие экономики; регион; репутационная экономика; экономическая безопасность.

Экономическая безопасность региона напрямую зависит от множества факторов, включая экономическую стабильность, диверсификацию экономики, инфраструктуру и инвестиционный климат. В последние годы все большее значение приобретает репутационная экономика – совокупность экономических отношений, основанных на доверии, прозрачности и ответственности. Положительная репутация региона привлекает инвестиции, способствует развитию бизнеса и повышает качество жизни населения, тем самым укрепляя его экономическую безопасность.

Современная экономика со всем многообразием ее структурных элементов, с каждым годом все больше и больше погружающаяся в гиперсвязанное цифровое пространство, новые условия институционального функционирования, вызванные как сменой технологических укладов, так и инновационными формами мышления, нуждается в корректировке базовых, устоявшихся принципов и моделей экономического роста. Если раньше ключевую роль играли материальные производительные факторы, то сегодня их значение в некоторой степени нивелируется возрастающей ролью нематериальных факторов производства, к важнейшим из которых необходимо отнести репутационный капитал.

Репутационная экономика, основанная на доверии, прозрачности и ответственности, является критическим фактором экономической безопасности любого региона.

Доверие, как фундаментальный элемент, привлекает как внутренних, так и иностранных инвесторов, обеспечивая приток капитала и стимулируя экономический рост. Прозрачные процессы управления, открытость финансовой информации и ясные правила игры снижают риски для инвесторов, повышая их уверенность в долгосрочных перспективах региона. Ответственность местных властей, соблюдение договорных обязательств и эффективное управление ресурсами создают благоприятный инвестиционный климат и укрепляют доверие к региону. Эти же принципы – доверие, прозрачность и ответственность – оказывают существенное влияние на привлечение высококвалифицированных кадров.

Специалисты стремятся работать в стабильных регионах с ясными карьерными перспективами и высокой социальной защищенностью, где ценятся профессионализм и соблюдаются трудовые права. Прозрачность в отношении заработной платы, социальных гарантий и возможностей профессионального развития делает регион более привлекательным для талантливых специалистов. Наконец, доверие, прозрачность и ответственность являются краеугольными камнями устойчивого развития. Доверие между гражданами, властями и бизнесом способствует сотрудничеству и

эффективному решению общих проблем. Несение ответственности за экологическую защищенность, социальную справедливость и рациональное управление ресурсами обеспечивает устойчивое развитие региона во благо последующих поколений. Репутация региона, его экономика, можно разделить на два основных типа: позитивный и негативный, исходя из того, как регион воспринимается как внешними, так и внутренними игроками. Важно отметить, что это разделение не является жестким – регион может одновременно демонстрировать черты и позитивной, и негативной репутационной экономики в разных сферах.

Позитивная репутационная экономика характеризуется:

1. Высоким уровнем доверия: население, инвесторы и другие заинтересованные стороны доверяют региональным властям, местному бизнесу и соблюдению правовых норм. Это проявляется в высоком уровне социального капитала и сотрудничества.

2. Прозрачностью и открытостью: информация о деятельности региональных органов власти, экономической ситуации и инвестиционных возможностях свободно доступна и достоверна.

3. Отсутствует коррупция и непрозрачные схемы.

4. Ответственностью и подотчетностью: региональные власти и бизнес несут ответственность за свои действия и решения, готовность к диалогу и сотрудничеству с общественностью. Высокая степень соблюдения законов и этических норм.

5. Привлекательностью для инвестиций: регион воспринимается как надежное и перспективное место для инвестиций, что приводит к притоку капитала и созданию новых рабочих мест.

6. Высокой конкурентоспособностью: регион привлекает высококвалифицированных специалистов и демонстрирует высокие темпы экономического роста.

7. Положительным имиджем в СМИ и общественном мнении: преобладает позитивное освещение региона в медиа, а его репутация воспринимается как сильная и стабильная.

Негативная репутационная экономика характеризуется:

1. Низким уровнем доверия: население, инвесторы и другие стороны не доверяют региональным властям, местному бизнесу и правоохранительным органам. Распространено недоверие и социальная напряженность.

2. Непрозрачностью и закрытостью: отсутствует открытый доступ к информации, распространены коррупция и непрозрачные схемы. Инвесторы не имеют полной картины ситуации и рискуют вкладывать средства.

3. Отсутствием ответственности и подотчетности: региональные власти и бизнес не несут ответственности за свои действия, отсутствует

готовность к диалогу и сотрудничеству. Нарушаются законы и этические нормы.

4. Низкой привлекательностью для инвестиций: регион воспринимается как рискованное место для инвестиций, что приводит к оттоку капитала и проблемам с экономическим развитием.

5. Низкой конкурентоспособностью: регион испытывает трудности с привлечением квалифицированных специалистов, темпы экономического роста низкие или отрицательные.

6. Негативным имиджем в СМИ и общественном мнении: преобладает негативное освещение региона в медиа, его репутация слабая и нестабильная.

Репутационная экономика должна раскрываться не только в категориях маркетингового анализа, но и, поскольку она формирует целый набор исключительно экономических эффектов, в категориях экономического анализа. Это требует соответствующей проработки системы понятий в рамках обозначенной парадигмы исследования. В соответствии с изложенным подходом, предлагается в настоящей работе понимать под репутационной экономикой совокупность общественных наук, изучающих распределение, обмен и потребление товаров и услуг как результат формирования в глобальном информационном пространстве положительной репутации экономических агентов на основе системы «социальных доказательств», формирующих развитие кооперационных связей, обеспечивающих им дополнительную экономическую и социальную выгоду [1].

Положительная репутация создается путем:

1) Прозрачности и открытости;

2) Соблюдения законов и норм;

3) Социальной ответственности;

4) Инновационности и технологического развития;

5) Развитой инфраструктуры;

6) Высокого качества жизни.

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся высоким уровнем глобализации и развития открытого общества, определяют особый тип конкурентной среды, где важнейшим фактором, определяющим успех в борьбе за привлекаемые ресурсы, выступает репутация регионов, ограниченная экономическим, социальным, политическим, институциональным и другого рода потенциалом территории [2].

Репутация региона формируется под воздействием различных факторов, включая:

– Действия региональных властей: Политика регионального правительства, его эффективность и прозрачность.

– Медиа-образ региона: Информация о регионе, распространяемая средствами массовой информации.

– Отзывы и оценки: Мнения жителей, бизнеса и экспертов о регионе.

– Международное сотрудничество: Участие в международных проектах и инициативах.

– Уровень коррупции: Высокий уровень коррупции существенно подрывает репутацию региона.

Влияние репутационной экономики региона на его экономическую безопасность многогранно и существенно. Положительная репутация, основанная на доверии, прозрачности и ответственности региональных властей и бизнеса, привлекает инвестиции как внутренних, так и зарубежных инвесторов, снижая риски и повышая приток капитала. Это, в свою очередь, стимулирует развитие бизнеса, способствует созданию новых рабочих мест и росту экономики, укрепляя её устойчивость к внешним потрясениям. Хорошая репутация также удерживает высококвалифицированных специалистов, формируя сильный человеческий капитал, необходимый для инноваций и экономического роста. Кроме того, положительный имидж региона на международной арене способствует развитию экспорта, привлечению туристов и развитию международного сотрудничества, что дополнительно укрепляет экономическую безопасность. Наконец, репутация, связанная с экологической ответственностью и социальным благополучием, способствует устойчивому развитию, минимизируя риски, связанные с экологическими катастрофами или социальными конфликтами, которые могут серьезно подорвать экономическую стабильность. Обратная сторона медали – негативная репутация, связанная с коррупцией, нестабильностью, правовым произволом или экологическими проблемами, отпугивает инвестиции, снижает привлекательность региона для бизнеса и квалифицированных специалистов, увеличивая экономическую уязвимость и снижая уровень экономической безопасности.

Оценка репутационного капитала региона – комплексный процесс, требующий применения многофакторной методологии. Она включает в себя как количественные, так и качественные методы, использующие данные из различных источников. Количественные методы могут включать анализ статистических данных по экономическим показателям (ВРП, инвестиции, безработица), уровню жизни населения, экологическим показателям, результатам социологических опросов, отражающих уровень доверия к местным властям и бизнесу. Качественные методы фокусируются на анализе медиа-потоков, отзывов в социальных сетях, экспертных оценок и анализа стратегических документов регионального развития [табл. 1].

Интеграция количественных и качественных данных позволяет получить более полную и объективную картину репутационного капитала. Важно учитывать динамику показателей во времени, чтобы оценить тренды и предсказывать будущие изменения репутации.

Табл. 1. Методология оценки репутационного капитала региона

Методы	Направления
Количественные методы	- анализ статистических данных по экономическим показателям (ВРП, инвестиции, безработица); - уровню жизни населения; - экологическим показателям; - результатам социологических опросов; - отражающих уровень доверия к местным властям и бизнесу.
Качественные методы	- анализ медиа-потоков; - отзывы в социальных сетях; - экспертные оценки и анализ стратегических документов регионального развития.

Полученные данные обрабатываются с помощью различных статистических методов, включая кластерный анализ, факторный анализ и методы ранжирования. Результат оценки – интегральный показатель репутационного капитала региона, который может быть представлен в виде рейтинга или индекса. Влияние репутационного капитала на репутационную экономику проявляется в нескольких аспектах. Высокий репутационный капитал привлекает инвестиции, повышает конкурентоспособность региона на глобальном рынке, улучшает инвестиционный климат, способствует привлечению высококвалифицированных специалистов и развитию инновационной экономики. Наоборот, низкий репутационный капитал может привести к оттоку капитала, снижению инвестиционной привлекательности, потере квалифицированных кадров и замедлению экономического роста. Поэтому регулярная оценка репутационного капитала и разработка стратегий по его улучшению являются необходимыми условиями для успешного развития региональной экономики. Методология оценки должна быть прозрачной, последовательной и учитывать специфику региона, чтобы обеспечить объективность и практическую значимость результатов.

Репутационный капитал региона формируется на трех уровнях:

1. Национальный уровень. Отношение региона, позиция региона на карте России вообще. Национальный уровень формирования репутационного капитала региона может определяться политическим, экономическим и социокультурным факторами. Продвижение имени региона на национальном уровне, включая проведение праздников, фестивалей и культурных мероприятий, может значительно увеличить его привлекательность для потенциальных иностранных инвесторов и туристов.

2. Региональный уровень. Его отношение с другими регионами. Межрегиональное сотрудничество является важным фактором в

формировании репутации региона. Участие региона в межрегиональных проектах, которые связаны с экономикой, наукоёмкими проектами, туризмом и спортом, может помочь приобрести дополнительную известность не только в России, но и за ее пределами.

3. Внутрирегиональный уровень. Внутрирегиональные факторы — отношение с бизнесом и населением, формирование благоприятной среды существования внутри региона. Внутрирегиональные факторы также вносят свой вклад в формирование репутационного капитала региона. Это может быть включение региона в список мест, где расположены крупные компании и инновационные проекты, создание особых инвестиционных зон, улучшение транспортной доступности и развитие местных достопримечательностей [3].

Репутационная экономика, будучи важным фактором обеспечения экономической безопасности региона, сопряжена с определенными рисками. К числу наиболее значимых относятся:

1. Потеря доверия к региональным властям из-за коррупционных скандалов, неэффективного управления или невыполнения обещаний;

2. Негативное освещение в СМИ, связанное с экологическими катастрофами, социальными конфликтами или экономическими кризисами;

3. Распространение дезинформации и фейковых новостей, целенаправленно направленных на подрыв репутации региона;

4. Отсутствие прозрачности в принятии решений и деятельности региональных органов власти, ведущее к недоверию со стороны инвесторов и населения;

5. Неспособность оперативно реагировать на кризисные ситуации и эффективно управлять ими, что может привести к долгосрочным негативным последствиям для репутации;

6. Недостаток инвестиций в развитие инфраструктуры, образование и здравоохранение, что снижает привлекательность региона для инвесторов и квалифицированных специалистов.

Для минимизации этих рисков необходимы комплексные меры. Ключевым является повышение прозрачности деятельности всех участников региональной экономики – открытость бюджетной информации, доступность данных о деятельности государственных органов, активное вовлечение граждан в процессы принятия решений. Важна разработка и реализация эффективных коммуникационных стратегий, направленных на формирование позитивного имиджа региона и противодействие дезинформации. Необходимо активно бороться с коррупцией и обеспечить эффективное управление ресурсами, что повысит доверие к региональным властям. Инвестиции в развитие человеческого капитала, инфраструктуры и инноваций усилят привлекательность региона и повысят его устойчивость к внешним шокам. Быстрое и эффективное реагирование на кризисные

ситуации, открытый диалог с населением и СМИ также являются важными факторами снижения рисков. Наконец, разработка и внедрение системы мониторинга репутации позволит своевременно выявлять и устранять негативные факторы, укрепляя экономическую безопасность региона.

Комплексный подход, сочетающий прозрачность, эффективное управление, активную коммуникационную политику и инвестиции в развитие, является залогом успешного развития репутационной экономики и обеспечения экономической безопасности региона.

Факторы обеспечения экономической безопасности региона и репутационная экономика тесно взаимосвязаны и неразрывно дополняют друг друга, образуя единую систему.

Экономическая безопасность региона основывается на таких факторах, как стабильность политической системы, развитая инфраструктура, квалифицированная рабочая сила, диверсифицированная экономика и доступ к финансовым ресурсам. Однако, все эти факторы становятся эффективными лишь при наличии позитивной репутации региона. Высокая репутация привлекает инвестиции, как внутренние, так и зарубежные, поскольку инвесторы стремятся вкладывать средства в стабильные и предсказуемые регионы с прозрачными правилами игры. Позитивная репутация также привлекает высококвалифицированных специалистов, которые предпочитают работать в регионах с благоприятным имиджем и хорошими перспективами карьерного роста. Развитая инфраструктура и диверсифицированная экономика важны, но их эффективность во многом зависит от доверия к региону, которое формируется благодаря позитивной репутации. Без доверия инвесторы не вложат средства в инфраструктурные проекты, а специалисты не будут стремиться переехать в регион. С другой стороны, сильная экономика и успешное развитие региона напрямую формируют его положительную репутацию. Экономический рост, повышение уровня жизни, создание новых рабочих мест – все это способствует улучшению имиджа региона и укреплению доверия к местным властям и бизнесу.

Без позитивной репутации даже наличие всех необходимых факторов экономической безопасности не гарантирует устойчивого развития и процветания региона, поскольку потенциал не будет реализован из-за отсутствия доверия и инвестиций. Взаимосвязь настолько сильна, что одно не может существовать без другого: репутация – это неотъемлемая часть экономической безопасности, а экономическая безопасность – фундамент для формирования и поддержания позитивной репутации.

Заключение

Репутационная экономика играет важную роль в обеспечении экономической безопасности региона. Вложение средств в создание положительной репутации – это инвестиция в будущее, которая приносит

долгосрочные выгоды. Региональные власти должны уделять приоритетное внимание вопросам прозрачности, ответственности, социального благополучия и устойчивого развития, чтобы создать благоприятный инвестиционный климат и обеспечить экономическую безопасность региона. Необходимо разработать стратегии управления репутацией, которые будут учитывать специфические особенности региона и его экономические цели. Только комплексный подход, включающий экономические, социальные и экологические аспекты, позволит создать устойчивую и безопасную экономическую среду.

Список цитируемой литературы:

1. Груничев А.С., Ельшин Л.А. — Репутатационная экономика:новая парадигма исследования экономического роста// Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 3. – С. 15 - 26.

2. Факторный анализ влияния репутационного капитала на экономическую динамику региона / М. Р. Сафиуллин, А. С. Груничев, Л. А. Ельшин, Д. Л. Курбангалиева // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 7. – С. 1989-2004.

3. Якимова В.А. Формирование и оценка инвестиционно-репутационного капитала предприятия // Финансы: теория и практика. — 2021. -№ 4(25). — С.64–81.

Огородникова А.Р., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Свищёва В.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения ПИУ
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Поволжский филиал,
г. Саратов, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация

В данной научной работе рассматриваются актуальные проблемы бюджетного процесса на современном этапе. В работе предложены различные подходы к оптимизации, включая масштабирование сервиса "Решаем вместе", который способствует вовлечению граждан, внедрение новых сроков финансового года, а также представлена методика планирования бюджета на основе матрицы Эйзенхауэра. Исследование направлено на разработку рекомендаций по улучшению бюджетного

процесса, что, в свою очередь, будет способствовать более эффективному управлению.

Ключевые слова: бюджет, бюджетный процесс, бюджетное планирование, бюджетный контроль, финансовый год, матрица Эйзенхауэра.

В условиях нестабильной экономической среды и постоянных изменений в общественных отношениях и потребностях оптимизация бюджетного процесса становится неотъемлемой частью эффективного государственного управления. Бюджет – это не только инструмент распределения финансовых ресурсов, но и индикатор здоровья экономики, а также важный механизм социальной политики. Эффективный бюджетный процесс позволяет не только обеспечивать выполнение обязательств перед гражданами, но и оперативно реагировать на изменения в экономической ситуации, поддерживая устойчивый рост и развитие.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью улучшения подходов к планированию, исполнению и контролю бюджетных ресурсов. Растущие потребности населения, а также необходимость повышения прозрачности и подотчетности использования бюджетных средств требуют новых методов и инструментов в бюджетном процессе.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по оптимизации бюджетного процесса, направленных на повышение эффективности и прозрачности управления публичными финансами.

Задачи исследования:

1. Проанализировать существующие теоретические подходы к пониманию бюджетного процесса;

2. Выявить основные проблемы и недостатки действующей системы бюджетного процесса;

3. Разработать практические рекомендации по совершенствованию бюджетного процесса.

Объект исследования – бюджетный процесс в системе государственного и муниципального управления. Предметом исследования являются методы и инструменты оптимизации бюджетного процесса.

Гипотеза исследования заключается в том, что оптимизация бюджетного процесса через внедрение новых методов планирования, исполнения и контроля может значительно повысить эффективность использования бюджетных ресурсов и улучшить качество услуг, предоставляемых гражданам.

Научная проблема заключается в необходимости разработать и обосновать новые методы и инструменты, способствующие повышению эффективности бюджетного процесса.

Исследование обладает определенной научной значимостью. Оно способствует развитию теоретических основ бюджетного процесса,

углублению понимания механизмов формирования и исполнения бюджета. Теоретические разработки позволяет разработать новую модель и методологию бюджетного процесса.

Говоря о практической значимости научной работы, исследования могут быть использованы, например, для разработки рекомендаций по совершенствованию законодательства и нормативно-правовых актов, регулирующих бюджетный процесс, для создания новых инструментов и механизмов повышения прозрачности и подотчетности бюджетного процесса..

Бюджетному процессу посвящена целая часть 3 Бюджетного Кодекса Российской Федерации (БК РФ) [10]. Эта часть соответствует элементам бюджетного процесса и состоит из нескольких разделов: участники, составление проектов бюджетов, их рассмотрение и утверждение, составление, внешняя проверка, рассмотрение и утверждение бюджетной отчетности и государственный финансовый контроль. Все элементы (кроме участников) являются цикличными этапами бюджетного процесса и определяют развитие государства в целом. Сам бюджетный процесс представляет собой деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления (ОМСУ) и иных участников бюджетного процесса по перечисленным выше этапам.

В учебной литературе, в отличие от законодательства, нет единого определения этого термина. Некоторые авторы дают свою трактовку с точки зрения совокупности этапов, участников и их действий. Стандартно в научных подходах бюджетный процесс включает четыре стадии, однако различные авторы описывают эти стадии по-разному [7].

М.В. Романовский выделяет следующие этапы бюджетного процесса: формирование, рассмотрение, утверждение и исполнение бюджета. Каримова Э.Р. описывает модель бюджетного процесса в рамках результативного бюджетирования, которая состоит из четырех этапов: стратегическое планирование (определение целей, стратегий и задач); планирование расходных программ в бюджете (уточнение целей, задач и индикаторов оценки); предоставление услуг (достижение запланированных результатов), и оценка результатов (например, анализ индикаторов и общественного мнения) – наиболее комплексный подход к содержанию бюджетного процесса [7].

Для того, чтобы сам бюджет был эффективным возникает необходимость анализа бюджетного процесса и его оптимизации в будущем. Возникает немало сложностей и вызовов на каждом этапе бюджетного процесса. Из них можно выделить следующие:

1. Сложность и громоздкость процедур. Если посмотреть на этапы бюджетного процесса можно заметить, это очень сложная работа, требующая немало времени и информации. Согласно ст. 172 БК РФ для составления проекта бюджета необходимо много документов, например,

прогноз социально-экономического развития [10]. Нужно учитывать все особенности политической, экономической, а также социальной ситуации как на данным момент, так и в будущем.

2. Неэффективное использование бюджетных средств [2]. Это подтверждается статистическими данными о невыполнении бюджетных показателей и регулярное перераспределение средств в течение года. Аналитические отчеты Минфина [8] и Счетной палаты часто указывают на неточности и ошибки в бюджетном планировании. Анализ исполнения бюджета показывает, что средства часто выделяются не на самые приоритетные программы или объекты, что подтверждается исследованиями, указывающими на нецелевое использование бюджетных средств и отсутствие четких критериев оценки эффективности. Для демонстрации масштаба этой проблемы можно обратиться к "Систематизированному перечню примеров (фактов) неэффективного использования государственных (муниципальных) средств и имущества". Также до сих пор еще существуют коррупционные схемы, связанные с этой проблемой. Основная сложность заключается в определении приоритетного направления, что объясняется субъективным подходом, отчего возникает следующая проблема.

3. Политическое лоббирование. Бюджетный процесс может стать ареной политической манипуляции, когда бюджетные ресурсы распределяются в соответствии с политическими интересами, а не с экономическими потребностями. Артем Прокофьев, представитель партии КПРФ, выступил на онлайн-конференции «БИЗНЕС Online». С его точки зрения анализ государственного бюджета Российской Федерации на 2023 год свидетельствует о существенных расхождениях между запланированными и фактическими показателями, а заявленный дефицит бюджета в размере приблизительно 3 триллионов рублей был превышен уже в течение первых двух месяцев текущего финансового года. Партия КПРФ активно выступала против принятия этого проекта бюджета, но Единая Россия смогла "продвинуть" свои интересы.

4. Слабый межбюджетный баланс. Разбалансированность финансовых отношений между федеральным центром и регионами приводит к неравномерному развитию, финансовым трудностям регионов и зависимости от федеральных трансфертов. Региональные бюджеты часто испытывают дефицит средств, что препятствует реализации региональных программ. Данные о бюджетной обеспеченности регионов и объемах межбюджетных трансфертов являются подтверждением этой проблемы [2].

5. Преобладание распределительных функций над регулирующими. Бюджет в большей степени используется как инструмент распределения ресурсов между различными уровнями власти и отраслями, а не как эффективный инструмент регулирования экономики. Отсутствие четких механизмов стимулирования экономического роста и инноваций,

преобладание дискреционных расходов (т.е. тех, которые не связаны с строгими правилами и прозрачными критериями), отсутствие ориентации на долгосрочную бюджетную стратегию – все это подтверждает данное утверждение [2].

6. Неэффективный выбор сроков финансового года. Сейчас согласно ст. 12 БК РФ финансовый год соответствует календарному году и длится с 1 января по 31 декабря [10]. Выбор финансового года для России, ориентируясь на примеры США, Великобритании или Италии, должен учитывать некоторые факторы, и однозначного "лучшего" варианта нет. Но некоторые негативные последствия, возникающих при действующих сроках финансового года можно избежать.

Это не исчерпывающий список проблем, связанных с бюджетным процессом. Без их решения, российская экономика будет оставаться уязвимой перед внешними шоками, а качество жизни населения – ограниченным.

Для решения этих задач требует комплексный подход, который будет включать различные методы и инструменты государственного управления. Можно выделить следующие практические рекомендации по совершенствованию бюджетного процесса:

1. С проблемой сложности и громоздкости процедур бороться довольно сложно. Сам процесс включает в себя много моментов, которые нельзя убрать. Наиболее рациональными и оптимальными инструментами выступают различные информационные и инновационные технологии и решения. Это, например, Big Data аналитика – анализ больших объемов данных о потреблении ресурсов, демографических тенденциях и эффективности государственных программ позволит оптимизировать бюджетные ассигнования, искусственный интеллект (ИИ), который помогает автоматизировать сопоставление данных и прочие рутинные процессы и AI-агент на базе большой языковой модели GigaChat. Его разработали Минфин России и «Сбер» для оптимизации бюджетного процесса. AI-агент помогает сформулировать качественные запросы, сверять семантику с заявленным направлением и государственной программой [8][9].

Уже введенным и действующим инструментом является система Электронный бюджет (ЭБ), которая существенно повлияла на бюджетный процесс в России, внеся ряд значительных изменений и улучшений, например, она предоставляет общественности доступ к информации о бюджетных расходах и доходах. Автоматизация многих процедур, таких как подготовка документов, согласование и утверждение, сокращает время, необходимое для прохождения бюджета на всех этапах. Эта система помогла связать стратегическое и бюджетное планирование, а также следить за финансовым результатом достижения государственных программ. Архитектура системы «Электронный бюджет» обеспечивает сопоставимость информации и ее доступность для всех участников благодаря

использованию электронных форм, которые создаются в соответствии с установленными правилами заполнения. Достоверность данных обеспечивается за счет исключения дублирования процедур сбора информации и автоматической обработки данных в режиме реального времени, основанной на формализованных бизнес-процессах финансово-хозяйственной деятельности и электронном документообороте [5].

Не смотря на большое количество улучшений до сих пор существуют проблемы, которые ЭБ не смогла решить. Не все участники бюджетного процесса обладают необходимыми цифровыми навыками и доступом к информационным технологиям, у некоторых муниципальных образований нет сайтов и сообществ в социальных сетях. Это особенно актуально для небольших муниципалитетов и организаций в отдаленных регионах.

Не смотря на наличие стандартизированной и унифицированной системы субъекты часто допускают ошибки. Они были выявлены благодаря Министерству финансов России, которое провело анализ качества информации при публикации данных, размещенной на едином портале. Анализ показал, что примерно 50% субъектов Российской Федерации не опубликовали значительное количество информации о муниципальных образованиях на едином портале в структурированном формате. Также были обнаружены субъекты, данные по которым не размещаются на едином портале в полном объеме [3].

Постоянно активно ведется работа по техническому улучшению работы данной системы. Так например, в 2023 году было создано полномочие «Просмотр сотрудниками ГАБС сведений по бюджетным средствам (Аудитор)». Оно предусматривает просмотр должностными лицами (работниками), наделенными полномочиями по осуществлению внутреннего финансового аудита, отдельных данных ГИИС ЭБ МФ, в которых обеспечивается формирование сотрудниками главного администратора (администратора) бюджетных средств документов, а также отражается их поступление главному администратору (администратору) бюджетных средств. Оно добавляется посредством формирования заявок на регистрацию пользователей в соответствующем модуле ГИИС [9].

2. Проблема низкой эффективности является стандартной. Как же определяет эффективность? Рассмотрим критерии и ситуации, разъясняющие данным момент. В российском законодательстве отсутствует четкое определение «неэффективного использования бюджетных средств». Однако, статья 34 БК РФ устанавливает принцип эффективности, который заключается в требовании от участников бюджетного процесса достижения заданного результата максимально экономно (минимальные затраты) и результативно (максимальный эффект при заданных затратах) [10]. Очень подробно этот вопрос освещает заключение по результатам анализа и систематизации нарушений и недостатков, выявляемых органами

государственного (муниципального) финансового контроля, одобренный Межведомственным координационным советом по вопросам государственного финансового контроля в Республике Татарстан в 2020 году.

С проблемой низкой эффективности бюджетных расходов нужно бороться несколькими способами. Это может быть внедрение системы результативного долгосрочного бюджетирования. То есть, по нашему мнению, должно быть устойчивая ориентация на бюджетный прогноз (проект бюджетного прогноза, проект изменений бюджетного прогноза) на долгосрочный период [4]. Сейчас не наблюдается прочная связь между долгосрочным планом и бюджетным процессом. В этой связи стоит еще популяризировать и учитывать доклады ЦМАКП (российского Центра макроэкономического анализа и прогнозирования). Также необходимо обновлять прогноз, если прогнозируемое значение отклоняется более чем на 5-10%, например, ожидалась стабилизация цен на нефть (52-53$ за баррель), а на 28.03.2025 – 66$ (25%). Для отслеживания таких отклонений следует вести учет с использованием информационных технологий, например Excel или ЭБ. Развитие страны возможно только при четком понимании процессов, происходящих и вовне, что особенно актуально в данное время, и их учета при составлении основного документа, позволяющего достичь результатов и преодолевать кризисы и проблемы.

Очень часто кредит воспринимается негативно, как недостаток управления. Но это не так; бюджеты публично-правовых образований с этих позиций можно разделить на активные и пассивные. Первые позволяют покрывать все расходы на обеспечение исполнения всех обязательств, дефицит в этом случае станет отличным инструментом инвестирования и следственно развития. Вторые – пассивные – уже заведомо не могут покрывать свои расходы и вынуждены брать кредиты, чтобы выполнять свои расходные обязательства. В этой случае может наблюдаться рост долга, а также рост налогового бремени, которые впоследствии может привести к инфляции и экономическому кризису.

Стоит сделать акцент, что брать кредиты можно только в случае, если это учтено в бюджете и утверждена и согласована программа государственных (муниципальных) внутренних заимствований. У этого инструмента есть как преимущества, так и недостатки. Это делает систему не гибкой. В случае, когда средства могут быть инвестированы в новый инновационный и перспективный проект, к этому инструменту будет невозможно прибегнуть. Данный механизм можно усовершенствовать и активно использовать в управленческой практике.

Наибольший интерес представляют информационные решения. Это может быть внедрение системы рейтинга и голосования для определения наиболее востребованных предложений. Более актуальное значение это имеет для муниципального уровня, который решает вопросы

непосредственного обеспечения жизнедеятельности граждан. Фактически это будет укрупнение и масштабирование опросов и проектов на интернет-портале Госуслуги, которые будут публиковаться заранее и выбираться, а после закладываться в проект соответствующего бюджета. Сервис "Решаем вместе" является перспективным проектом, который необходимо активно развивать. На данным момент по субъекту Саратовская область не реализован и не инициирован ни один проект (все разделы: прямые линии, опросы, голосования по проектам, рейтингования и др. – пусты). Сам сервис может принимать жалобы и предложения (в Саратовской области в 2023 году это более 13 тысяч обращений, в 2022 более 7 тысяч), но важно, чтобы он регулярно собирал и публиковал статистику. Это поможет просвещать граждан о ситуации в муниципальном образовании, регионе и стране, позволять видеть на что тратятся финансы, теоретически сможет улучшить имидж органов власти, благодаря тому, что граждане сразу будут видеть их работу и понимать, что к ним действительно прислушиваются. Этот подход отлично будет синергировать со стратегическим планированием, потому что можно будет закреплять количество проектов по направлениям государственных (муниципальных) программ и соответственно воплощать наиболее важные и востребованные. Данных подход требует комплексного рассмотрения и учета всех важных аспектов: правовых, организационных, экономических, технологических и др.

Рассмотрим следующую проблему – неэффективный выбор сроков финансового года. Чаще с этой проблемой сталкиваются предприятия, потому что должны в определенное время подавать отчетность и оптимизировать налоговое планирование [1]. Сейчас мы говорим, что государство приобретает черты бизнеса и активнее использует инструменты бизнес-структур. Финансовый год – один из таких инструментов (хотя и не явный), который при правильном использовании позволит повлиять на экономику.

России следует провести всесторонний анализ и ответить на несколько вопросов: 1 – какая часть года наиболее важна для основных секторов российской экономики?/какой финансовый год максимально учтет особенности в России?; 2 – как изменение финансового года повлияет на сбор налогов и бюджетное планирование?; 3 – какой финансовый год обеспечит лучшую интеграцию с международными рынками? 4 – сколько будет стоить переход на новый финансовый год для бизнеса и государственных учреждений?

В период с 1922 по 1930 год бюджетный год в СССР совпадал с сельскохозяйственным годом (с 1 октября по 31 сентября). В Великобритании, Канаде, Японии бюджетный год длится с 1 апреля по 31 марта, в Италии и некоторых скандинавских странах – с 1 июля по 30 июня следующего года. В США он длится с 1 октября по 30 сентября [1]. Мы

видим, что есть несколько стандартных вариантов финансового года, теперь необходимо понять, какой подход к России следует подобрать.

Российская экономика демонстрирует значительную сезонность, особенно в сельском хозяйстве и некоторых отраслях обрабатывающей промышленности. Финансовый год, совпадающий с календарным, может искажать финансовые показатели, так как отчетность за IV квартал будет сильно зависеть от сезонных факторов, затрудняя анализ реальных трендов – один из немногих факторов, который требует финансовый год с 1 октября по 30 сентября.

Противоречивым результатом смены года будет упрощение международного сотрудничества, инвестиций и сравнительного анализа финансовых показателей российских компаний с зарубежными аналогами с одними странами (Великобритания, Япония или США) и усложнение с другими (Китай, Казахстан, Беларусь и др.). В зависимости от того, какие страны представляют для нас интерес, следует выбирать финансовый год. Но количество стран и их развитость склоняет в пользу выбора года с 1 апреля по 31 марта.

Изменение сроков может, в теории, позволить более эффективно распределять налоговые поступления в течение года, сглаживая пиковые нагрузки на бюджетную систему, связанные с отчетностью по итогам календарного года, в частности нагрузку в виде Нового Года. Зима в России суровое и сложное время, требующее немало вложений (чистка дорог, подготовка к празднику, внимание к сосулькам и пр.), и начинать финансовый год без бюджетных средств в силу того, что они еще не получены в достаточном объеме, не является логичным. К этому времени, наоборот, стоит подготовиться и накопить ресурсы, то есть наиболее эффективный финансовый год с 1 апреля по 31 марта.

Подобную идею высказал Ярослав Самылин, депутат Госдумы, заявив, что при переносе финансового года снизится нагрузка в конце календарного года более чем на трех миллионов бухгалтеров. Благодаря этому должно снизиться количество ошибок и увеличиться качество работы [6].

При смене финансового года потребуется перестраивать большую систему и понадобятся проверки, которые могут выявить нарушения и схемы, отработанные в течении многих лет. Аккумулирование ресурсов, их направленность на достижение результата и необходимый при этих ситуациях дополнительные анализ помогут нивелировать негативные издержки, и даже принести пользу.

Само решение в итоге должно быть основано на комплексном анализе и учитывать специфику российской экономики и системы управления. Скорее всего, потребуется взвешенный компромисс между желанием соответствовать международным стандартам и учетом внутренней специфики.

Отбор эффективных направлений возможен также с помощью различных методик. Одна из интересных методик тайм-менеджмента – матрица Эйзенхауэра. Она нужна для планирования дня и предполагает распределение задач на четыре квадранта в зависимости от важности и срочности. Четыре квадранта представляют собой сочетания этих критериев: срочно – важно, срочно – не важно, не срочно – важно и не срочно – не важно. Попытаемся создать подобный способ структуризации направлений с помощью следующих критериев:

1. Социально-экономическая развитие/поддержание – обеспечение устойчивого экономического роста, снижение уровня бедности, развитие инфраструктуры, здравоохранения, образования с одной стороны и выплата заработных плат бюджетникам, существующее социальное обеспечение и другое.

2. Срочность/не срочность (но с учетом финансовой устойчивости).

Матрица Эйзенхауэра для государственного бюджета может выглядеть примерно так:

1. Квадрант: срочное – развитие (кризисное управление). Центральное место здесь – принятие новой госпрограмма и время на ее стабилизацию, ликвидация последствий стихийных бедствий, решение текущих кризисных ситуаций в экономике (например, галопирующая инфляция). Требует немедленных действий, централизованного управления и мобилизации ресурсов. Фокус на минимизации ущерба и стабилизации ситуации.

2. Квадрант: срочно – поддержание (операционная деятельность). Это текущее обслуживание государственного аппарата (канцелярия, транспорт), некоторые текущие расходы на социальные программы (например, выплата пособий, которые не связаны с чрезвычайными ситуациями), некоторые программы с жесткими сроками, но не критичными для устойчивости системы. Здесь нужны систематизация процессов, автоматизация, делегирование полномочий, поиск более эффективных решений для сокращения затрат.

3. Квадрант: развитие – не срочные (стратегическое планирование). Тут инвестиции в инфраструктуру (дороги, энергетика), финансирование долгосрочных научных программ, реформа системы здравоохранения или образования (многолетние проекты), развитие экспорта. Стратегическое планирование, постановка долгосрочных целей, постепенная реализация проектов, постоянный мониторинг прогресса. Фокус на создании долгосрочной ценности.

4. Квадрант: поддержание – не срочно (избегать). В этом квадранте неэффективные государственные программы, растраты на необоснованные проекты, избыточное финансирование не приоритетных областей. Эти задачи должны быть исключены или значительно пересмотрены. Фокус на оптимизации и устранении лишних расходов. Это необязательно

задачи, которые неэффективны или не востребованы, просто их управление лучше делегировать на уровень ниже.

Данная методика позволит систематизировать процесс планирования государственного бюджета, расставляя приоритеты и фокусируясь на наиболее важных задачах для достижения устойчивого социально-экономического развития и финансовой стабильности государства. Важно отметить, что границы между квадратами могут быть размыты, и регулярны.

Бюджетный процесс сложное и многогранное явление, требующее большое количество ресурсов. Приведенные выше рекомендации не только повысят прозрачность и вовлеченность граждан, но и позволят более эффективно распределять бюджетные ресурсы в соответствии с актуальными потребностями общества. В результате, оптимизация бюджетного процесса станет важным шагом к созданию более устойчивой и ответственной финансовой системы, способной адекватно реагировать на вызовы времени и обеспечивать социально-экономическое развитие страны.

Список цитируемой литературы

1. Hayes, A. Fiscal Year: What It Is and Advantages Over Calendar Year / Hayes, A. // The Evolution of Accounting and Accounting Terminology – 2025 – New York.

2. Бирюкова, Н. Н. Проблемы организации и реализации бюджетного процесса в Российской Федерации / Бирюкова, Н. Н. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского – 2018. – Т. 4 (70). № 1. – С. 201–207.

3. Белова, С. Н. Электронный бюджет в системе стратегического планирования и обеспечения экономической безопасности / С. Н. Белова, О. Н. Владимирова, Д. Ю. Гришмановский // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 3. – С. 1175-1194.

4. Бюджетный прогноз Российской Федерации на период до 2036 года (утв. Правительством Российской Федерации) — Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

5. Захарова, Н.М. Интегрированная информационная система электронного бюджета для управления государственными финансами: Описание и тенденции развития / Захарова, Н.М. // Экономика, налоги и право – 2018. – Т. 11, № 2. – С. 155-165.

6. Интерфакс Источник сообщил о депутатской инициативе сдвинуть срок окончания финансового года [Электронный ресурс] / Интерфакс // Москва : 2025 — URL: https://www.interfax.ru/russia/

7. Кириченко, М. В. К вопросу о сущности бюджетного процесса / М. В. Кириченко, С. А. Коробко. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы I Междунар. науч.

конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). — Т. 1. — Москва : РИОР, 2011. — С. 143-147. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/426/

8. Минфин России : офиц. сайт. Москва. URL: https://minfin.gov.ru

9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов (утв. Минфином России) — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

10. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

Ильинская В.П., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Зеленева Е.С., канд. экон. наук,
ст. преподаватель Кафедры банковского дела и монетарного регулирования, Финансовый факультет, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

Аннотация

В исследовании проведен анализ инвестиционного потенциала российской экономики в условиях жесткой денежно-кредитной политики. Целью исследования является выявление факторов, влияющих на инвестиционный климат российской экономики в условиях высоких процентных ставок, и разработка практических рекомендаций по увеличению инвестиционного потенциала. В результате проведенного анализа сформулирован вывод о негативном влиянии жесткой денежно-кредитной политики на кредитный рынок и наличии положительных эффектов ее влияния на развитие инвестиций на фондовом рынке.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика; инвестиционный потенциал; ключевая ставка; кредитный рынок; депозитный рынок; фондовый рынок.

Инвестиционный потенциал страны является важным индикатором ее экономического развития. Он отражает способность экономики привлекать и эффективно использовать капитал для реализации проектов, способствующих росту производства, созданию новых рабочих мест и

повышению конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В условиях жесткой ДКП инвестиционная активность может быть ограничена, поскольку высокая стоимость заемных средств и неопределенность экономической конъюнктуры снижают привлекательность инвестиций в краткосрочном периоде как для юридических, так и для физических лиц.

Анализ инвестиционного потенциала российской экономики в текущих условиях требует учета множества факторов. Необходимо оценить влияние жесткой ДКП на динамику кредитования бизнеса и населения в условиях высоких процентных ставок. Также важно учитывать внешние факторы, включая санкционное давление, колебания цен на сырьевые товары и изменения в мировой экономической ситуации. Особого внимания заслуживает роль частного сектора в развитии экономики. В условиях ограниченного доступа к дешевым кредитным ресурсам компании вынуждены искать альтернативные источники финансирования, например, выход на фондовые рынки путем IPO (Initial Public Offering) или размещения облигаций. Однако неопределенность и высокие риски инвестирования в компании и проекты могут насторожить потенциальных инвесторов, что негативно скажется на инвестиционной активности.

В краткосрочной перспективе увеличение процентных ставок по кредитам, вызванное жесткой ДКП, приводит к снижению заимствований как для бизнеса, так и для населения. Это вызывает сокращение инвестиций, падение потребительского спроса и, как следствие, отсрочку реализации инвестиционных проектов. Кроме того, это может привести к снижению цен на активы, сокращая возможности компаний по привлечению финансирования. В свою очередь, жесткая ДКП в долгосрочном периоде может создать более устойчивую и сбалансированную экономическую среду за счет увеличения объема сбережений населения, снижения инфляции и постепенного увеличения покупательной способности.

Немаловажную роль играют показатели, влияющие на сберегательную и потребительскую модель поведения, поэтому необходимо учитывать их совокупность в ходе анализа оценки жесткой монетарной политики на инвестиционный потенциал национальной экономики. К группе показателей жесткости ДКП относятся: уровень ключевой ставки и уровень инфляции; процентные ставки на кредитном рынке по срочности и объекту кредитования; создание РВП (резервы на возможные потери); объем просроченной задолженности юридических и физических лиц; объем кредитного портфеля банков. К группе показателей инвестиционного потенциала следует отнести: процентные ставки по депозитам в зависимости от срочности; количество открытых брокерских счетов и ИИС (индивидуальный инвестиционный счет); объем инвестиций физических лиц на российский фондовый рынок; количество проводимых эмитентами IPO.

Временной лаг существует ввиду того, что Банк России, используя ключевую ставку и прогнозы о её будущих изменениях, влияет на цены через трансмиссионный механизм. Изменение ставки воздействует на финансовые рынки, курсы валют и решения экономических агентов по сбережению, потреблению и инвестициям. Это, в свою очередь, формирует внутренний спрос, определяющий динамику цен и уровень инфляции. Важным источником притока инвестиций в экономику является кредитование как населения, так и нефинансовых организаций (далее – НФО), поэтому на рисунке 1 следует рассмотреть средневзвешенные ставки по кредитам более 1 года, чтобы определить тенденции на рынке кредитования за период 2020-2025 гг.

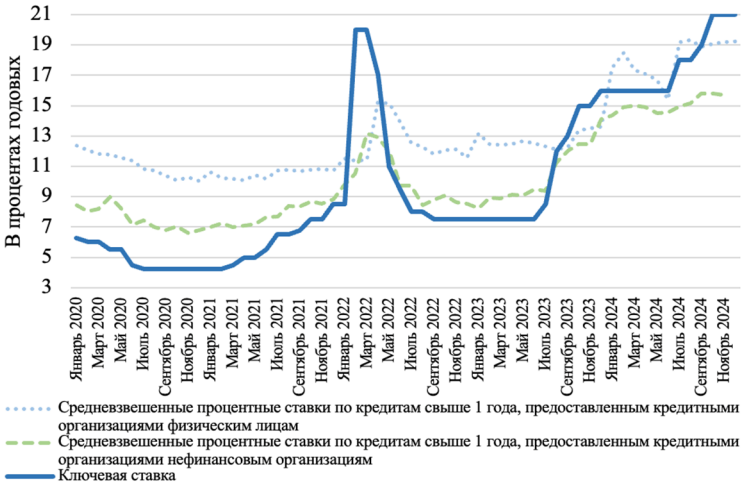


Рис. 1. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам свыше 1 года, предоставленным кредитными организациями физическим лицам и нефинансовым организациям, %

Источник: составлено автором на основе данных Банка России [12]

По графику видно, что изменения ключевой ставки прямо отражаются на процентных ставках по кредитам. Средневзвешенные ставки по кредитам для физических лиц выше, чем для НФО. Это обусловлено повышенным кредитным риском: доходы физических лиц менее стабильны и предсказуемы ввиду различных обстоятельств, влияющих на профессиональную деятельность. Также большинство кредитов являются необеспеченными, то есть банк не сможет взыскать залоговое обеспечение с заемщика при невыполнении обязательств. Розничное кредитование предполагает высокие операционные затраты, так как выдается большее количество кредитов на небольшие суммы, чем при кредитовании

юридических лиц. В свою очередь, ставки по кредитам для юридических лиц ниже ввиду того, что банки проводят полный анализ их финансово-хозяйственной деятельности, при котором можно смоделировать будущие денежные потоки компании и спрогнозировать доходы, из-за чего риск неплатежеспособности снижается. Также юридическим лицам устанавливаются определенные ковенанты, при невыполнении которых компания либо заплатит штраф, либо банк перестанет выдавать транши. Кредитный риск у юридических лиц также снижен из-за того, что они зачастую предоставляют в залог транспортные средства, оборудование, имущество и другое обеспечение или поручительство бенефициаров. Именно из-за вышеперечисленных причин ставки по кредитам свыше 1 года для физлиц выше, чем для юридических лиц.

Анализ взаимосвязи между кредитным портфелем, РВП и задолженностью по кредитам позволяет оценить, насколько эффективно функционирует банковская система и экономика, а также оценить кредитные риски. На рисунке 2 рассмотрим динамику объемов кредитного портфеля банков, РВП и задолженности за период 2019-2024 гг.

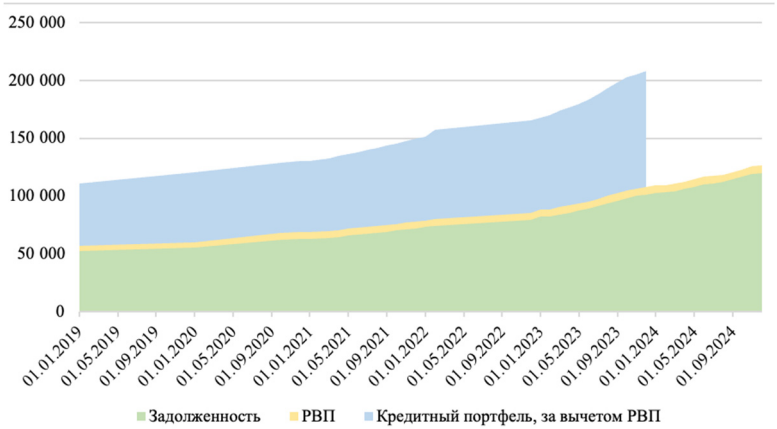


Рис. 2. Объем кредитного портфеля банковского сектора, РВП, задолженности по кредитам юр. и физ. лиц, млрд руб.
Источник: составлено автором на основе данных Банка России [13]

По рисунку видно, что ежегодно все три показателя растут в объеме. С увеличением кредитного портфеля увеличивается задолженность по кредитам и РВП из-за повышенных рисков в условиях экономической нестабильности. Данные по кредитным портфелям представлены ЦБ до начала 2024 г. Начиная с 2019 г., кредитный портфель банков вырос более чем на 100% и составил 200 трлн руб., объем резервов вырос с 4,9 трлн руб. до 6,3 трлн руб., увеличившись на 29%. С увеличением ключевой

ставки увеличивается и задолженность по кредитам, обусловленная неспособностью физических и юридических лиц отвечать по своим обязательствам в условиях высоких ставок по кредитам. За рассматриваемый период задолженность выросла на 130% с 52,2 трлн руб. до 120 трлн руб.

Таким образом, несмотря на позитивный эффект увеличения объема кредитования для создания условий для наращения инвестиций, необходимо учитывать риски, связанные с увеличением долговой нагрузки заемщиков и с ухудшением качества кредитного портфеля.

Перейдем к анализу показателей инвестиционного потенциала национальной экономики. Краткосрочные средневзвешенные процентные ставки по вкладам физических лиц и НФО являются важным индикатором для анализа состояния финансового рынка, инфляционных ожиданий и финансовой устойчивости банков. Данные ставки позволяют оценить стоимость привлечения средств для банков, влияние ДКП на экономику и конкуренцию между банками.

На рисунке 3 рассмотрим ставки по депозитам, открытые физлицами и НФО на срок 91-180 дней и до 30 дней соответственно, так как именно на данные периоды открывается наибольшее количество депозитов [12].

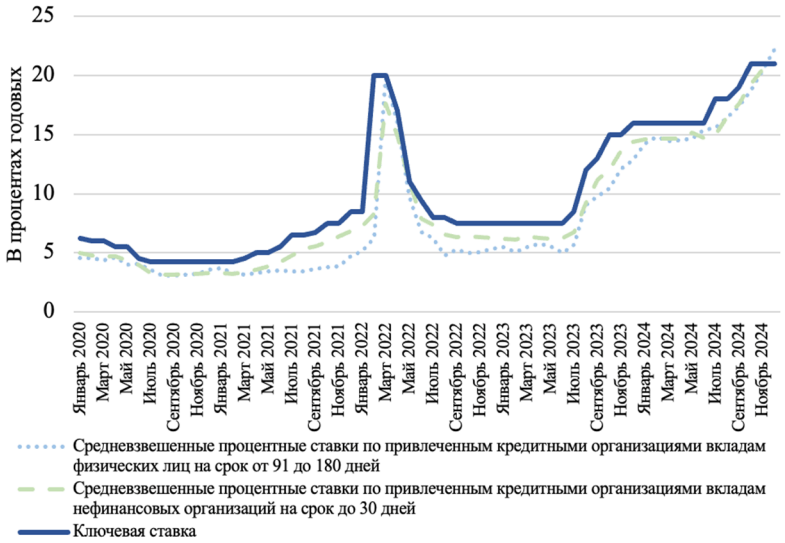


Рис. 3. Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам, %
Источник: составлено автором на основе данных Банка России [12]

Рисунок 3 отражает взаимосвязь между ключевой ставкой и ставками по вкладам. Динамика ключевой ставки оказывает существенное

влияние на уровень ставок по вкладам для населения и предприятий. Период 2020-2024 гг. характеризуется значительными колебаниями ставок, связанными с экономическими и геополитическими факторами. Динамика ставок по вкладам в целом повторяет динамику ключевой ставки, но с некоторым временным лагом.

Инвестиции в экономику также характеризуются показателями развития фондового рынка России. На рисунке 4 рассмотрим количество физических лиц на национальном фондовом рынке и количество открытых ими брокерских счетов и ИИС за период 2020-2024 гг. Данные показатели прямо влияют на объем рынка инвестиций в отечественные компании через такие инструменты, как акции и облигации.

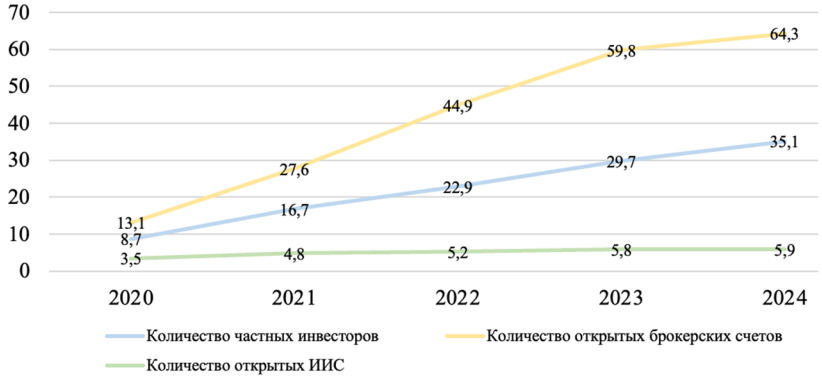


Рис. 4. Количество частных инвесторов, открытых ими брокерских счетов и ИСС, млн.
Источник: составлено автором на основе данных Московской Биржи [14] и Банка России [15]

Ежегодно число частных инвесторов на фондовом рынке увеличивается. Начиная с 2020 г. рост количеств инвесторов составил 303%, увеличившись с 8,7 млн чел. до 35,1 млн чел. При этом инвестор может иметь несколько брокерских счетов, но только один открытый ИИС у брокера. Количество брокерских счетов увеличилось в 5 раз: с 13,1 млн шт. до 64,3 млн шт., а количество открытых ИИС увеличилось на 68% за рассматриваемый период. Приток инвесторов на фондовый рынок позволяет увеличивать не только сбережения населения путем инвестирования денежных средств в ценные бумаги, но и расширять бизнес эмитентов, поднимая экономическую активность в стране.

Далее проанализируем капитализацию фондового рынка и объем размещений IPO на рисунке 5, чтобы оценить ежегодный объем инвестиций физических лиц при разных экономических условиях и ДКП.

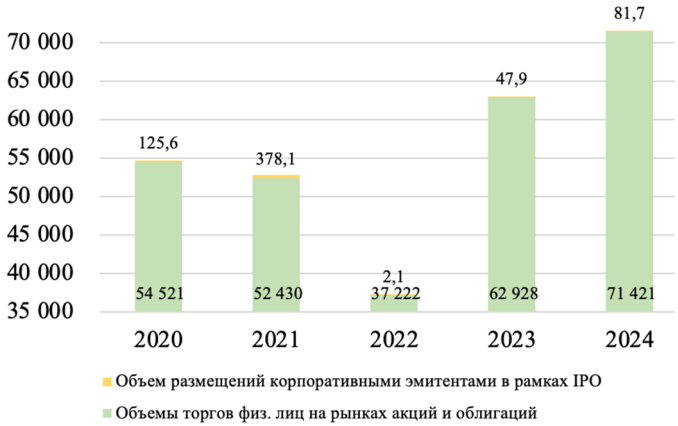


Рис. 5. Объемы торгов на фондовом рынке и объемы размещений IPO, млрд руб.

Источник: составлено автором на основе данных Московской Биржи

В период 2020-2022 гг. объем торгов сократился на 32%: с 54,5 трлн руб. до 37,2 трлн руб. Данное падение связано с введенными санкциями США и Евросоюзом, в следствие которых российским инвесторам ограничили доступ к покупке иностранных валют данных стран и покупке ценных бумаг иностранных эмитентов. Также произошел отток иностранных инвестиций с национального фондового рынка в связи с рисками блокировки активов иностранных инвесторов в российской валюте. Котировки ценных бумаг российских эмитентов снижались из-за мировой неопределенности, многие физические лица докупали просевшие ценные бумаги по недооцененной цене. После стабилизации экономики начался резкий рост торгов на бирже: в 2023 г. объем торгов уже составлял 62,9 трлн руб., а в 2024 – 71,4 трлн руб., за два года капитализация фондового рынка выросла в 1,9 раза или на 91%.

Важным индикатором экономического развития является первичное размещение ценных бумаг на фондовом рынке. В 2020 г. было проведено три IPO на сумму 125,6 млрд руб., в 2021 г. количество увеличилось в три, а объем размещенных средств вырос до 378,1 млрд руб. В 2022 г. было проведено всего одно IPO на сумму 2,1 млрд руб., несмотря на санкционное давление, высокие ставки и жесткую ДКП, в 2023-2024 гг. выпуск ценных бумаг эмитентов возобновился и составил 47,9 млрд руб. и 81,7 млрд руб. соответственно. Количество проведенных IPO в 2023 г. составило девять, а в 2024 г. –четырнадцать. Увеличение количества IPO на фондовом рынке является позитивным сигналом, свидетельствующим о росте экономики, развитии финансового рынка и улучшении инвестиционного климата.

Исходя из анализа следует вывод о том, что жесткая ДКП, направленная на сдерживание инфляции, оказывает разнонаправленное влияние на сбережения, кредитование и инвестиции и имеет как краткосрочные, так и долгосрочные эффекты, зависящие от ключевой ставки. Она стимулирует сбережения за счет повышения процентных ставок по депозитам, но сдерживает кредитные инвестиции из-за «дорогих» заемных средств, тем самым снижая активность на рынке кредитования. Удорожание заемных средств снижает объемы кредитования как предприятий, так и населения, тормозит потребительский спрос и ограничивает экономический рост. Кроме того, высокая долговая нагрузка заемщиков и ухудшение качества кредитного портфеля банковского сектора, вызванные жесткой ДКП, создают дополнительные риски для финансовой стабильности.

Однако увеличение числа частных инвесторов и их активности на фондовом рынке свидетельствуют о потенциале привлечения инвестиций в экономику, несмотря на жесткие денежно-кредитные условия. В ответ на замедление развития кредитного рынка компании ищут альтернативные способы привлечения финансирования на фондовом рынке, что иллюстрирует позитивный эффект жесткой ДКП для развития инвестиционного потенциала.

Отметим, что доля кредитного рынка в России выше, чем доля фондового рынка в структуре финансового рынка, поэтому следует уделить внимание разработке направлений повышения инвестиционного потенциала российской экономики.

Для повышения инвестиционной активности в условиях жесткой ДКП необходим комплексный подход, направленный на стимулирование инвестиций, диверсификацию источников финансирования и создание благоприятной экономической среды. Необходимо совершенствование механизмов государственной поддержки инвестиционных проектов, что позволит снизить стоимость финансирования для приоритетных направлений. Также стоит уделить внимание повышению финансовой грамотности населения. Данная мера позволит увеличить количество частных инвесторов и привлечь инвестиции на российский фондовый рынок. Только сбалансированное сочетание данных мер позволит нивелировать негативные эффекты жесткой ДКП и создать условия для устойчивого развития инвестиционного потенциала российской экономики.

Список цитированной литературы:

1. Александрова Л.С., Ковальчук И.Д. Банковское кредитование населения в условиях экономической нестабильности // Финансовые рынки и банки. –2023. – № 12. – С. 75-78.

2. Андреев Е.В., Лазарева Е.А., Соколовский А.О. Совершенствование механизмов финансирования инвестиционных проектов высокотехнологичного бизнеса в условиях жесткой денежно-кредитной политики // Экономика. Налоги. Право. – 2024. – Т. 17. – № 6. – С. 56-67.

3. Господарчук Г.Г., Зеленева Е.С. Оценка эффективности денежно-кредитной политики центральных банков // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25. – № 1. – С. 6-21.

4. Диденко В.Ю. Совершенствование направлений денежно-кредитной политики в условиях адаптивных рынков // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 8. – С. 42-46.

5. Соколова Е.Ю. Финансовый рынок России в условиях санкционных ограничений: поиск альтернативных источников формирования инвестиций // Дискуссия. – 2024. – № 3 (124). – С. 82-90.

6. Шевелев А., Квактун М., Вировец К. Влияние денежно-кредитной политики на инвестиции в регионах России // Деньги и кредит. – 2021. – Т. 80. – № 4. – С. 31-49.

7. Adra S., Gao Y., Yuan J. Local policy uncertainty and the firm's investment reaction to monetary policy // Economics Letters. 2024. Vol. 234. № 111473. DOI:10.1016/j.econlet.2023.111473.

8. Alam M.J., Alvi E. The long-run effects of monetary policy: The role of R&D investment in economic growth // Economic Modelling. 2024. Vol. 137. № 106756. DOI: 10.1016/j.econmod.2024.106756.

9. Deng M., Fang M. Debt maturity heterogeneity and investment responses to monetary policy // European Economic Review. 2022. Vol. 144. № 104095. DOI:10.1016/j.euroecorev.2022.104095.

10. Döttling R., Ratnovski L. Monetary Policy and Intangible Investment // Journal of Monetary Economics. 2022. Vol. 134. P. 53-72. DOI:10.1016/j.jmoneco.2022.11.001.

11. Банк России. Динамика ключевой ставки и инфляции за период 2020-2025гг., %. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/infl/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2020&UniDbQuery.To=11.02.2025

12. Банк России. Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/

13. Банк России. Статистические данные банковского сектора 2019-2024 гг. URL: https://www.cbr.ru/search/?text=Статистические+показатели+банковского+сектора

14. МосБиржа. Отчет об устойчивом развитии. 2023. URL: https://sr2023.moex.com/ru/pdf/MosBirzha_CSR2023_RUS.pdf

15. Банк России. Статистика. Рынок ценных бумаг. URL: https://cbr.ru/analytics/rcb/

Протопопова И.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Кривых Н.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В данной работе рассмотрены теоретические и организационные аспекты финансовой безопасности предпринимательства, критерии и индикаторы её оценки. Анализируются основные угрозы и риски, с которыми сталкиваются предприниматели в финансовой сфере, а также методы и инструменты обеспечения финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность; предпринимательство; ликвидность; платежеспособность; критерии оценки финансовой безопасности; рентабельность.

В условиях постоянно меняющейся экономической обстановки, роста инфляции, колебания курса валют и других факторов предприниматели сталкиваются с необходимостью обеспечения финансовой устойчивости своих организаций.

Финансовая безопасность предпринимательства представляет собой состояние бизнеса, при котором он способен эффективно противостоять внешним и внутренним угрозам, сохраняя стабильность и развиваясь, несмотря на экономическую нестабильность и финансовые риски. Соответственно финансовая безопасность предпринимательства является составляющей экономической безопасности.

Целью финансовой безопасности предпринимательства выступает достижение устойчивого развития организации, обеспечение её долгосрочной стабильности, сохранение конкурентоспособности посредствам разработки и внедрения стратегии долгосрочного развития с учётом специфики деятельности предприятия, внешних и внутренних угроз. Соответственно, финансовая безопасность предпринимательства выступает одним из ключевых факторов успешного развития бизнеса. Она обеспечивает защиту финансовых интересов компании от внутренних и внешних угроз, благодаря регулярному анализу и оценке рисков.

Критерии оценки финансовой безопасности предпринимательства представляют собой определенные признаки, позволяющие оценить уровень защищённости финансовых интересов бизнеса от внешних и внутренних угроз. Оценка финансовой безопасности бизнеса с помощью

индикаторов позволяет руководству компании принимать бизнесу обоснованные решения, направленные на минимизацию рисков и обеспечение стабильного развития.

Выбор конкретных индикаторов и критериев зависит от специфики деятельности бизнеса, её сектора, размера прибыли и её способности противостоять возможным рискам и угрозам.

Ключевыми индикаторами оценки финансовой безопасности предпринимательства являются:

1. ***Ликвидность и платежеспособность***. Ликвидность подразумевает под собой способность быстро превращать активы в денежные средства для оплаты обязательств, а платежеспособность – способность компании своевременно и в полном объёме выполнять свои обязательства перед кредиторами и инвесторами.

В таблице 1 более подробно рассмотрим индикатор платежеспособности и ликвидности и его коэффициенты.

Таблица 1 – Коэффициенты платежеспособности и ликвидности

Показатель	Формула	Содержание
Коэффициент быстрой ликвидности	$К^{Б} = \frac{Ден.ср-ва + ДЗ}{Текущие\ пассивы}$	Показывает способность компании погасить свои текущие обязательства за счёт наиболее ликвидных активов
Коэффициент абсолютной ликвидности	$К^{А} = \frac{Денежные\ средства}{Текущие\ пассивы}$	Показывает, какую часть краткосрочной задолженности компания может погасить в ближайшее время

2. ***Финансовая устойчивость*** отражает стабильность финансового положения компании в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды. Её оценка позволяет определить, насколько бизнес способен покрывать свои обязательства за счёт собственных средств. Обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	Формула	Содержание
Коэффициент автономии	$К^{А} = \frac{Собственный\ капитал}{Активы}$	Отражает долю собственных средств в общей структуре капитала организации
Коэффициент манёвренности собственного капитала	$К^{М} = \frac{ЧОК}{Собственный\ капитал}$	Позволяет оценить способность предприятия быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и эффективно использовать собственные средства

3. ***Рентабельность*** является важным индикатором, который позволяет оценить финансовое положение бизнеса и её способность генерировать прибыль, что может быть использовано также для оценки инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости и уровня конкурентоспособности.

Таблица 3 – Коэффициенты рентабельности

Показатель	Формула	Содержание
Коэффициенты рентабельности продаж	$Rпр = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка от реализации}}$	Позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли
Коэффициенты чистой прибыли	$ROS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}$	Отражает долю чистой прибыли в общем объёме выручки компании

Анализ критериев и индикаторов помогает выявить потенциальные проблемы в финансовом состоянии компании и разработать меры по их устранению или минимизации, что способствует обеспечению стабильности и развитию бизнеса.

Оценка финансовой безопасности предпринимательства позволяет выявить слабые места в финансовом положении компании и разработать меры по укреплению её устойчивости и повышению конкурентоспособности.

Одним из основных аспектов оценки финансовой безопасности бизнеса является анализ доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (далее – МСП в ВВП). Данный показатель позволяет выявить тенденции развития малого и среднего предпринимательства и определить уровень финансовой безопасности бизнеса. Опираясь на его результаты, можно оценить степень вовлечённость населения в предпринимательскую деятельность, эффективность государственной поддержки МСП, а также уровень развития субъектов предпринимательства в России. Данные рассмотрим на рисунке 1.

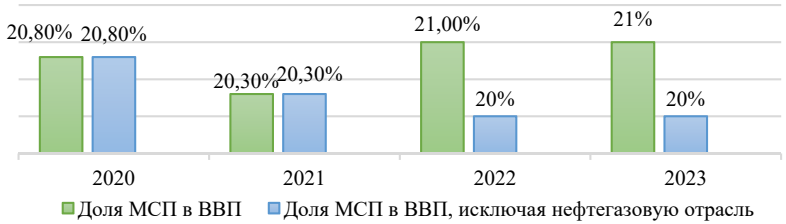


Рис. 1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в России в период с 2020 г. по 2023 г., % [2]

Согласно данным, представленными на рис. 1 можно сделать вывод о том, что в 2020 г. и в 2021 г. показатели доли МСП в ВВП и МСП в ВВП без учёта нефтегазовой отрасли равны 20,8% и 20,3% соответственно, это свидетельствует о диверсификации экономики и снижении зависимостей от нефтегазового сектора. Однако, в 2022 и 2023 годах прослеживаются значительные изменения доля МСП в ВВП и доля МСП в ВВП, исключая нефтегазовую промышленность равняется 21% и 20% соответственно. Понижение доли предприятий, занимающиеся добычей нефти и газа, а также их перевозка и продажа связано изменением цен на нефтепродукты, а эти года и политической нестабильностью.

Соответственно, можно утверждать, что за последние 2 года сохраняется тенденция к увеличению доли МСП в ВВП страны. Рассмотрим на рисунке 2 условия, при которых растёт данный показатель.

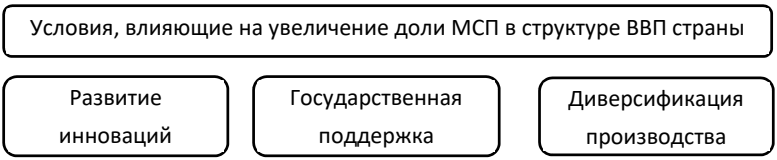


Рис. 2. Условия, влияющие на увеличение доли МСП в структуре ВВП [3]

Согласно приведенным на рисунке факторам, можно сказать, что приведенные факторы указывают на то, что отрасль малого и среднего бизнеса вносит значительный вклад в формирование финансовой стабильности страны, способствует снижению безработицы, созданию новых рабочих мест, а также развитию инноваций. Использование современных информационных технологий для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности и снижения затрат, а также финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Отметим, что инструментом укрепления финансовой безопасности бизнеса являются государственные поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотрим более детально объём государственной поддержки малого и среднего бизнеса на графике и оценим её эффективность реализации.

Проанализировав данные на рисунке 4, можно сделать вывод о том, что в период с 2020 г по 2023 г. в России инструмент государственной поддержки является актуальным, важным и эффективным, укрепляя финансовую безопасность субъектов МСП. В 2020 году высокий объём государственной поддержки, а именно 3 890 426 ед. число оказанной поддержки, что на 0,7% больше по сравнению с 2021 годом, связан со стремлением государства стимулировать развитие бизнеса, сохранением рабочих мест во время вспышки короновирусной инфекции COVID-19.



Рис. 3. Объём оказанной государственной поддержки субъектам МСП в период с 2020 г. по 2023 г., тыс. ед. [2]

В 2022 году число получателей поддержки равняется 792 043, а число оказанной поддержки 2 408 614, данные меры реализовывались посредством возврата налога на добавленную стоимость, компенсациями затрат на покупку отечественного программного обеспечения, моратория на плановые проверки. Рассмотрим на диаграмме виды получателей поддержки.

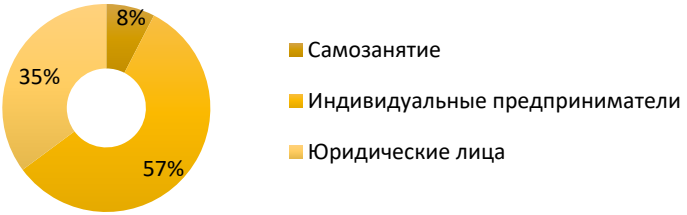


Рис. 4. Виды получателей поддержки по категориям за 2023 год [2]

В 2023 году 57% (более 100 тысяч) индивидуальных предпринимателей получили государственную поддержку в сфере онлайн-торговли, строительстве зданий, деятельности грузового автотранспорта, аренде и управлении недвижимостью, а также торговле пищевыми продуктами.

Соответственно, финансовая безопасность бизнеса зависит от множества факторов, включая специализацию компании, размер её прибыли и уровень конкуренции. Государственная поддержка МСП играет важную роль в развитии бизнеса создании новых рабочих мест. Индивидуальные предприниматели, самозанятые и юридические лица могут использовать доступные им меры поддержки для повышения уровня финансовой безопасности своего бизнеса.

Рассмотрим риски, связанные с ухудшением финансовой безопасности предпринимательства и рекомендации по их снижению. Финансовая

безопасность предпринимательства бизнеса выступает ключевым аспектом его устойчивого развития. Но несмотря на это существует ряд рисков, которые могут привести к ухудшению финансового положения копании.

Структурные характеристики рисков включают в себя подверженность риску, опасность, взаимодействия с другими рисками и уязвимость к рискам. Представленные элементы риска позволяют описать и предотвратить наступление риска. Ключевым элементом является опасность риска, а именно его потенциальный ущерб, который может быть нанесен бизнесу в результате реализации риска. Подверженность риска – это степень возможного воздействия риска на проект или всю деятельность компании. оценка подверженности риска тесно связана с его уязвимостью. Чем выше уязвимость объекта, тем больше вероятность того, что он столкнется с негативными последствиями в результате осуществления риска.

Рассмотрев структурные характеристики рисков, сформулируем и сгруппируем конкретные из них, меры по их устранению в таблице 4. [1, с.563]

Таблица 4 – Основные риски, связанные с ухудшением финансовой безопасности предпринимательства и меры по их устранению

Основные риски	Предложения по их устранению	Ожидаемый эффект
Валютный	- финансовое планирование - использование валютных опционов, а также форвардных контрактов -инвестирование в различные валюты для снижения зависимости от одной	Снижение зависимости от внешних факторов, а значит, финансовая стабильность бизнеса
Рост ликвидности	-создание резервных фондов для покрытия непредвиденных расходов - эффективное управление дебиторской задолженностью - управление денежными потоками для обеспечения ликвидности	Снижение вероятности финансовых потерь
Юридический	- разработка внутренней концепции бизнеса - соблюдение нормативно – правового законодательства	Повышение доверия к бизнесу со стороны инвесторов, поставщиков, поставщиков и клиентов
Рыночный	-диверсификация продуктового портфеля - гибкая стратегия ценообразования -эффективная стратегия ценообразования	Адаптация к быстрому переходу на выпуск новых продуктов без значительных инвестиций

Стоит отметить, что вектором снижения рисков финансовой безопасности российского бизнеса является ряд мер поддержки, которые купируют угрозы и способствуют эффективной работоспособности бизнеса.

Сгруппируем и представим данный аспект в сводной таблице 5. [3]

Таблица 5 – Меры, направленные на устранение рисков финансовой безопасности российского бизнеса

Совершенствование системы финансового планирования и бюджетирования			
Мероприятие, с помощью которого можно реализовать	Эффективное управление денежными потоками	Регулярный анализ исполнения бюджетов для быстрого реагирования на отклонения	Оптимизация структуры баланса
Внедрение системы внутреннего контроля и аудита			
Мероприятие, с помощью которого можно реализовать	Анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями	Подготовка отчётов о выявленных нарушениях и отклонениях от установленных стандартов	Обучение и повышение квалификации персонала
Развитие альтернативных источников финансирования			
Мероприятие, с помощью которого можно реализовать	Привлечение источников финансирования через краудфандинг и краудинвестинг	Использование факторинга посредством участия в грантовых программах	Снижение требований к залогу и упрощение процедур получения кредитов
Страхование			
Мероприятие, с помощью которого можно реализовать	Консультации со страховыми агентами и брокерами ля предоставления информации о подходящем виде страхования	Изучение условий страхования и их регулярный пересмотр для внесения необходимых изменений и дополнений	Выбор стабильной и надежной страховой компании

Анализируя данные в таблице 5, следует сказать, что выбор необходимой меры должен основываться на специфике бизнеса, его финансовых возможностях и целях. Приведённые меры выступают комплексом действий, которые компании используют и внедряют для минимизации угроз, управления долговой нагрузки и роста ликвидности.

Соответственно, повышение и укрепление финансовой безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства становится актуальной задачей, требующей комплексного подхода и взаимодействия государства, бизнеса и других заинтересованных сторон. В связи с этим государство в свою очередь предоставляет финансовую, законодательную и инфраструктурную поддержку, понижает налоговые ставки для высокотехнологичных стартапов, разрабатывает программы льготного кредитования и микрофинансирования.

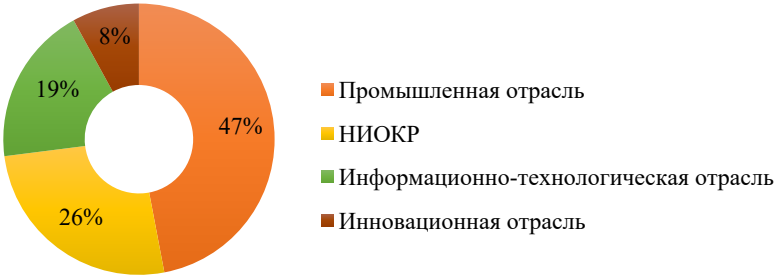


Рис. 5. Доля использование программы льготного кредитования по отраслям в 2024 году в РФ [2]

В рамках реализации проекта «Взлёт – от стартапа до IPO» в Российской Федерации разрабатывается программа льготного кредитования для бизнеса в сфере коммуникационных технологий, биотехнологии, Интернета – вещей, искусственного интеллекта, с целью пополнения оборотных средств и финансирования инвестиций. Для получения данного кредита компания должна соответствовать определенным критериям: входить в состав малых технологических компаний на территории Российской Федерации с выручкой не более 100 млн. рублей, численностью сотрудников от 15 до 250 человек и должны владеть права на интеллектуальную собственность.

Соответственно, данная программа льготного кредитования стимулирует развитие организаций в промышленной, информационной и научной сферах, способствуя повышению доступности финансовых ресурсов, расширению бизнеса и повышение его конкурентоспособности.

Таким образом, во избежание ухудшения финансовой безопасности бизнеса, которая может привести к банкротству, сокращению рабочих мест, неплатежеспособности и потери деловой репутации, необходимо применять меры по обеспечению стабилизации финансовой устойчивости. Идентификация потенциальных рисков, анализ их последствий, мониторинг рынка помогут минимизировать негативные последствия и адаптироваться к быстро изменяющимся условиям.

Нестабильность экономической ситуации, колебания валютных курсов, неправильное распределение средств, неэффективное управление финансовыми ресурсами являются ключевыми угрозами финансовой безопасности бизнеса. Также предложены меры по снижению приведенных рисков, такие как: привлечение источников финансирования через краудфандинг и краудинвестинг, страхование и совершенствование системы финансового планирования и бюджетирования и другие.

Предпринимателям для поддержания финансовой безопасности бизнеса необходимо брать во внимание такие аспекты, как: прогнозирование будущих денежных поступлений, предотвращая кассовые резервы, оптимизация расходов, способствуя снижению издержек, а также регулярная аналитика финансовых показателей, что позволит оценить текущую ситуацию и потенциальные риски.

Для поддержания финансовой безопасности бизнеса руководители компаний должны использовать различные методы и инструменты, такие как аудит финансовой отчетности, стратегическое планирование и планирование.

Список цитируемых источников:

1. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, С. К. Кузнецов; под редакцией В. Л. Шульца. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 563 с.

2. Доклад О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию / Министерство экономического развития Российской Федерации – Москва, 2023 [Электронный ресурс] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf (дата обращения: 18.11.2024). – Текст: электронный.

3. Уразгалиев, В. Ш. Финансовая безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев // — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 228 с.

Серов Я.А., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Зеленский А.Г.,
ст. преподаватель кафедры Экономика и финансы
ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Волгоградский институт управления,
г. Волгоград, Российская Федерация

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ БАНКОМ РОССИИ

Аннотация

В работе исследуется возможности применения Банком России финансово-кредитных механизмов регулирования по обеспечению экономической стабильности и развития страны. Основное внимание уделено финансовым инструментам: управлению ключевой ставкой, диверсификации резервов и цифровизации финансового сектора. Анализируются меры адаптации к внешним вызовам, включая санкционное давление и блокировку части золотовалютных резервов.

Ключевые слова: Банк России; ключевая ставка; золотовалютные резервы; цифровизация; санкции.

Кредитование является фундаментальным механизмом стимулирования экономической активности, обеспечивающим бизнес и население необходимыми финансовыми ресурсами. Значимость кредитования для стабилизации и развития экономики России состоит в возможности за счет его применения обеспечить рост деловой активности и создать новые рабочие места, повысить уровень жизни населения благодаря большей доступности жилья и потребительских кредитов, стабилизировать и повысить эффективность функционирования финансового рынка путём перераспределения капитала, а также стимулировать рост инноваций посредством финансирования стартапов.

Осуществление операций по выдаче кредитов является одной из ключевых функций коммерческих банков, выступающих драйвером экономического роста [8]. Согласно договорным отношениям, банк предоставляет заёмные средства под процент, что стимулирует инвестиционную активность предприятий (расширение производства, модернизация), поддерживает потребительский спрос через кредиты для физических лиц (потребительские, ипотечные, образовательные) и развивает ключевые секторы экономики, такие как строительство, за счёт ипотечного кредитования.

Современная банковская система России, основанная на двухуровневой структуре, играет ключевую роль в обеспечении экономической системы страны всеми необходимыми ресурсами, в том числе финансово-кредитными, обеспечивая восполнение дефицита наличных средств, поддержание ликвидности, ускоренное обновление основных фондов, что в конечном итоге создает условия по достижению более высоких и стабильных темпов экономического роста. Центральный банк РФ выполняет функции мегарегулятора финансового рынка страны [7]. Центральный банк РФ осуществляет контроль и регулирование банковского сектора, направляя его развитие и обеспечивая нахождение параметров денежного рынка в определенных границах. Он также следит за всеми изменениями в сфере финансов, что позволяет оперативно реагировать на возникающие тенденции и предотвращать возможные риски. Это способствует укреплению финансовой системы страны и обеспечивает её устойчивое развитие, регулирующим денежно-кредитную политику, контролирующим инфляцию и надёжность финансового сектора, второй уровень — коммерческими банками, взаимодействующими с населением и бизнесом, организующими обращение кредитных денег и обеспечивающими доступность финансовых услуг.

Кредитование является ключевым механизмом расширения денежной массы и активизации денежного обращения в экономике России через банковскую систему, регулируемую Центральным банком РФ (ЦБ РФ). Банки создают новые деньги, выдавая кредиты на основе частичного резервирования, что увеличивает денежное предложение. ЦБ РФ регулирует этот процесс через ключевую ставку, операции на открытом рынке (РЕПО, ломбардные кредиты) и нормативы резервирования, такие как Положение № 590-П [1], которые ограничивают кредитный потенциал банков и предотвращают «перегрев» экономики. В условиях санкций ЦБ РФ адаптировал денежные потоки, переориентировавшись на юани и золото в резервах, а также развивая национальные платежные системы (СПФС). Цифровизация, включая внедрение Системы быстрых платежей (СБП) и тестирование цифрового рубля, ускоряет оборот денег и усиливает контроль ЦБ РФ над денежным обращением. Таким образом, кредитование остается основным инструментом увеличения денежной массы, а регулирующие меры ЦБ РФ обеспечивают баланс между стимулированием экономики и сдерживанием инфляции, сохраняя устойчивость финансовой системы. Регулирование кредитования — ключевой элемент экономической политики Банка России, направленный на баланс между ростом, стабильностью и защитой интересов граждан. Центральный банк позволяет управлять рисками, адаптироваться к изменениям и обеспечивать долгосрочное развитие финансовой системы.

Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность инструментов, применяемых в денежно-кредитной сфере для достижения макроэкономических целей: стимулирования экономического роста, контроля над инфляцией, поддержания занятости населения и уравновешивания платежного баланса. Она выступает одним из ключевых инструментов государственного воздействия на процессы воспроизводства, обеспечивая управление ключевыми параметрами экономической системы.

Ученые отмечают, что в банковском секторе сохраняется риск, связанный с высокой волатильностью ключевой ставки — основного инструмента денежно-кредитной политики Банка России. Несмотря на её роль в регулировании инфляции и стабилизации экономики, частые изменения ставки (например, рост до 16% - 21 % в 2023–2024 гг.) [6] способны усиливать неопределённость для кредитных организаций. Это отражается в динамике ключевой ставки, с 2021 года её значение корректировалось неоднократно, что свидетельствует о попытках ЦБ РФ балансировать между сдерживанием инфляции и поддержанием доступности кредитов. Текущий уровень ставки (21 % на 2024 год) указывает на приоритет борьбы с макроэкономической нестабильностью и инфляционным давлением, однако подобные меры создают дополнительные операционные риски для банков, включая переоценку портфелей и рост стоимости фондирования. Таким образом, ЦБ РФ, используя ключевую ставку как «тормоз» или «газ» для экономики, стремится минимизировать системные угрозы, но сам инструмент остаётся фактором стресса для финансового сектора.

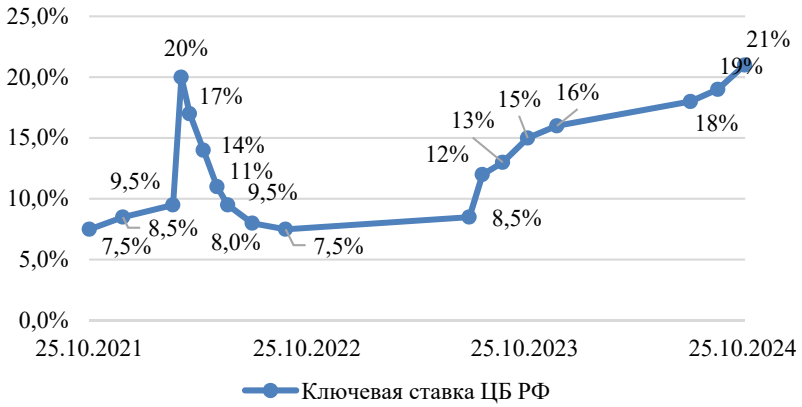


Рис. 1 – Динамика изменения ключевой ставки

Как видно из представленных данных [рис. 1] [2], пиковое значение ключевой ставки ЦБ РФ было зафиксировано в октябре 2024 года — 21%,

что стало историческим максимумом для современной России. Предыдущий рекорд (20%) отмечался в марте 2022 года на фоне санкционного давления и дестабилизации финансовых рынков. Столь резкие повышения ставки, инициированные Банком России, обусловлены необходимостью нейтрализации внешних шоков, таких как геополитические риски и инфляционные всплески. Однако сохранение высокой ставки в долгосрочной перспективе, как показывает динамика, может создать дополнительные риски для коммерческих банков и населения: удорожание кредитов, рост долговой нагрузки и снижение доступности заёмных средств.

Контроль инфляции является ключевым приоритетом денежно-кредитной политики, обеспечивающим защиту покупательной способности населения. Установленный целевой ориентир в 4 % позволяет предотвращать гиперинфляционные риски, сохраняя доверие к рублю. Так, в 2022 году своевременное повышение ключевой ставки до 20% помогло сдержать инфляцию на уровне 17,8% и защитить сбережения граждан [рис. 2]. Снижение ценовой волатильности делает бюджетное планирование для домохозяйств и бизнеса более прогнозируемым [10].

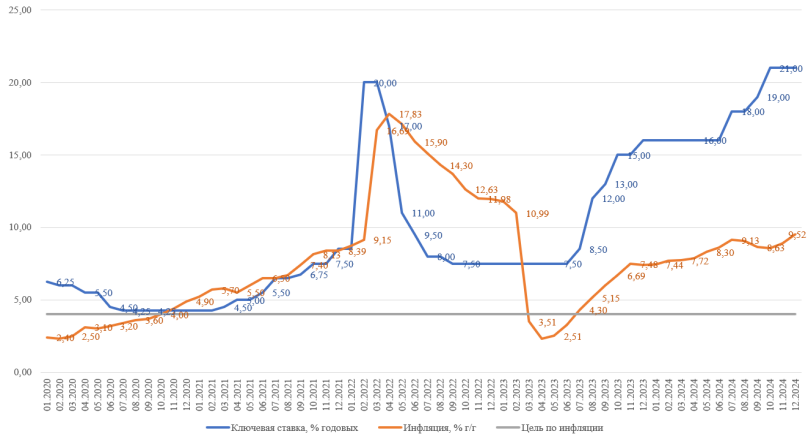


Рис. 2 — Динамика ключевой ставки Банка России и инфляции в 2020–2024 гг.

Так удалось сдержать рост цен в наиболее чувствительных сферах на приемлемом уровне:

— ЖКХ: Тарифы стабильно росли с 2,83% в 2020–2021 гг. до 11,01% в 2024 году на фоне индексации взносов на капремонт.

— Пассажирский транспорт: В 2022 году цены выросли на 10,12% из-за удорожания топлива, а в 2024 году — на 9,17% из-за спроса на авиабилеты и такси.

— Авторынок: В 2022 году цены на автомобили выросли на 18,59%, но к 2024 году рост замедлился до 5,43% благодаря насыщению рынка китайскими брендами.

Платёжеспособность Российской Федерации, то есть её способность своевременно исполнять внутренние и внешние финансовые обязательства, определяется сложным взаимодействием макроэкономических показателей, институциональных механизмов и внешнеполитических факторов. По состоянию на 2024 год основным фактором стабильности остаются золотовалютные резервы (ЗВР), которые, несмотря на заморозку около 300 миллиардов долларов из-за санкций, продолжают составлять 599 миллиардов долларов. [5]. Из них 23% (около 2,3 тыс. тонн) приходится на золото — это стратегический шаг ЦБ РФ по снижению зависимости от «недружественных» валют. Ещё 40% резервов номинировано в юанях и валютах стран, не присоединившихся к санкциям, что отражает переориентацию финансовых потоков на Азию. Однако 20% резервов в евро и долларах остаются заблокированными, создавая риски ликвидности в случае обострения геополитической ситуации.

В период с 2020 по 2024 год Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) осуществлял активное регулирование курса рубля, адаптируясь к экстремальным внешним вызовам. Ключевыми факторами влияния стали пандемия COVID-19, геополитические кризисы, санкционное давление Запада, а также волатильность цен на нефть и газ, которые формируют основу экспортной выручки страны. Начало 2020 года ознаменовалось обвалом глобальной экономики из-за пандемии COVID-19. Цены на нефть марки Brent рухнули до 20 долларов США за баррель в апреле 2020 года на фоне сокращения спроса и ценовой войны между Россией и Саудовской Аравией [3]. Это спровоцировало резкое ослабление рубля: курс доллара вырос с около 61,91 рубля в январе 2020 года до 76,25 рубля в апреле 2020 года, согласно данным Центрального банка (курс евро за тот же период вырос с 69,37 рубля до 82,61 рубля). В результате произошло значительное снижение курса рубля: стоимость доллара увеличилась с 65 рублей за баррель в январе 2020 года до 82 рублей в апреле 2020 года. [рис. 3].

В 2021 году цены на нефть стабилизировались в диапазоне 70–80 долларов за баррель [3], а глобальный спрос начал восстанавливаться. ЦБ РФ возобновил действие бюджетного правила, начав покупать валюту для Минфина при превышении ценой нефти порога в 70–80 долларов за баррель, а глобальный спрос начал восстанавливаться. ЦБ РФ возобновил действие бюджетного правила, начав покупать валюту для Минфина при превышении ценой нефти порога в $43,4/барр. (для Urals). Это способствовало накоплению резервов в Фонде национального благосостояния (ФНБ). Ключевая ставка была повышена до 6,75% для

борьбы с инфляцией, которая достигла 8,4% [10] из-за роста потребительского спроса. Курс рубля колебался в диапазоне от 70 до 80 рублей за доллар, оставаясь относительно стабильным благодаря высоким доходам от нефти [9].

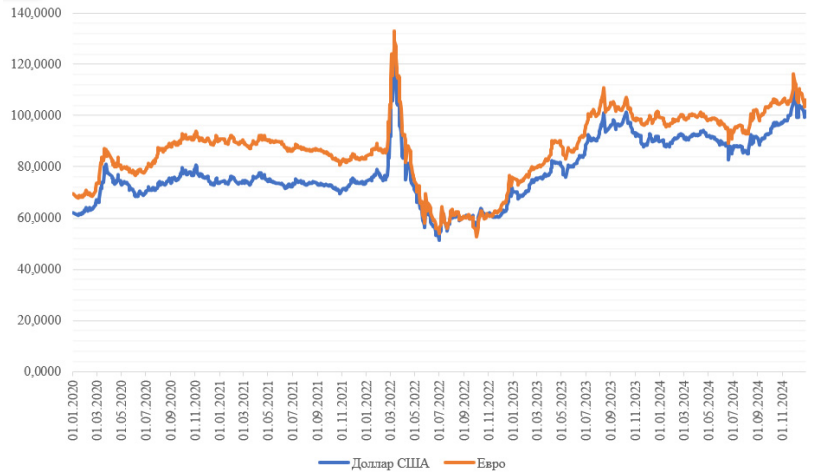


Рис. 3 — Динамика курса валют Евро и Доллара США за 2020-2024 гг.

На середину 2024 года курс рубля сохранял волатильность в диапазоне 90–100 рублей за доллар. Основные факторы давления: цена нефти Urals колеблется около. Основные факторы давления: цена нефти Urals колеблется около 65–70 долларов США/барр., что ниже докризисных уровней; санкции против нефтегазового сектора (ограничение цен на российскую нефть, запрет на поставки оборудования); дефицит бюджета, который покрывается за счёт внутренних займов и валютных продаж. Действия ЦБ РФ в 2024 году включают повышение ключевой ставки до 16% в июле 2024 года для борьбы с инфляцией (7,4% на июнь 2024), ежедневные валютные продажи в размере 12,1 млрд рублей для поддержки бюджета и ужесточение контроля за движением капитала (ограничения для компаний-нерезидентов). Валютные интервенции остаются ключевым инструментом: в 2020–2021 гг. ЦБ тратил резервы на сглаживание курса, а в 2022–2024 гг. акцент сместился на продажи валюты для компенсации дефицита бюджета.

Таким образом, за 2020–2024 гг. ЦБ РФ доказал способность управлять курсом в условиях внешних шоков, сочетая рыночные механизмы (плавающий курс) с жёстким административным контролем. После 2022 года курс рубля стал менее зависим от нефти, но более чувствителен к санкциям и ограничениям. Несмотря на волатильность, удалось

избежать гиперинфляции и полной потери доверия к рублю. Перспективы рубля остаются неопределёнными: дальнейшая дедолларизация экономики, рост использования CNY в расчётах и усиление роли государства в валютном регулировании могут стать новыми трендами.

Деятельность Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ) на рынке ценных бумаг является важным элементом обеспечения стабильности финансовой системы и защиты интересов инвесторов. Как мегарегулятор, ЦБ РФ сочетает функции надзора, регулирования и непосредственного участия в рыночных операциях. Одной из ключевых задач Банка России выступает лицензирование профессиональных участников рынка, включая брокеров, управляющие компании, депозитарии и клиринговые организации.

За анализируемый период объем выпущенных долговых ценных бумаг в России вырос на 37% — с 19 746 до 27 050 млрд рублей, однако рост был неравномерным. Наибольший прирост (+21,9%) наблюдался в 2021 году на фоне постпандемического восстановления, но уже в 2022 году темпы замедлились до 4,8% из-за санкционного давления и макроэкономической нестабильности. В 2023 году рынок практически стагнировал (+0,45%), но в 2024 году возобновил рост (+6,7%), что свидетельствует о частичной адаптации экономики к новым условиям.

Доминирующую роль на рынке играют органы государственного управления, на которые в 2024 году приходится 81% общего объема (21 909 млрд рублей). Их доля ежегодно увеличивалась, особенно заметно в 2022 году (+3,1%), что связано с ростом государственного долга для финансирования бюджетного дефицита. Однако чрезмерная концентрация рынка в госсекторе повышает риски финансовой устойчивости, особенно на фоне сокращения активности других игроков.

Центральный банк сократил эмиссию долговых бумаг на 11,1% (с 700 до 622 млрд рублей), что объясняется ужесточением денежно-кредитной политики и снижением интервенций. Еще более резкий спад произошел в секторе страховщиков: их объемы упали на 42,9% (с 7 до 4 млрд рублей), особенно в 2023 году (–3 млрд рублей), вероятно, из-за регуляторных ограничений или снижения доверия к их инструментам.

Финансовый сектор демонстрирует умеренный рост: объемы кредитных организаций увеличились на 5,4% (до 3 466 млрд рублей), а других финансовых организаций — на 8,8% (до 3 842 млрд рублей). Однако темпы прироста здесь замедляются, что может указывать на насыщение рынка или осторожность в условиях экономической неопределенности.

Нефинансовые организации сохранили устойчивость, увеличив выпуск бумаг на 11,9% (с 8 687 до 9 722 млрд рублей). Рост замедлялся в 2023 году (+1,4%) из-за удорожания заимствований, но в 2024 году восстановился до +3,2%, что говорит об адаптации к новым реалиям. В то

же время участие нерезидентов сократилось на 6,2% (с 534 до 501 млрд рублей), особенно резко в 2023–2024 гг. (–9,5% и –6,6% соответственно [5], что связано с санкциями и оттоком иностранного капитала [табл. 1].

Экономическая безопасность Центрального банка РФ выступает ключевым элементом обеспечения стабильности национальной финансовой системы, что достигается за счет комплексного подхода, включающего регулирование денежно-кредитной политики, надзор за финансовыми институтами, управление резервами и противодействие незаконным операциям. ЦБ РФ демонстрирует эффективность в нейтрализации внутренних угроз: кризисы ликвидности смягчаются через рефинансирование банков (аукционы РЕПО), санацию проблемных организаций (например, банка «Открытие»), а кибератаки минимизируются внедрением стандартов информационной безопасности (СТО БР ИББС) и системы «Киберплат». Для борьбы с внешними вызовами.

Таблица 1 – Динамика выпуска долговых ценных бумаг (по секторам экономики) за 2020-2024 гг., млрд рублей [11]

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	Изменение (+, -)	
						в ∑ 2024 к 2020	в % 2024 к 2020
Выпущенные долговые ценные бумаги	19 746	24 066	25 229	25 343	27 050	7 304	37,0
Центральный банк	700	622	570	641	622	-78	-11,1
Кредитные организации	3 288	3 326	3 388	3 435	3 466	178	5,4
Страховщики	7	7	7	4	4	-3	-42,9
Другие финансовые организации	3 532	3 664	3 727	3 801	3 842	310	8,8
Органы государственного управления	19 831	20 371	20 991	21 228	21 909	2 078	10,5
Нефинансовые организации	8 687	8 994	9 285	9 417	9 722	1 035	11,9
Нерезиденты	534	556	590	534	501	-33	-6,2

Регуляторная политика ЦБ РФ балансирует между ужесточением надзора (отзыв лицензий, нормативы Н1-Н3) и стимулированием инноваций, таких как развитие fintech и интеграция с финансовыми системами стран БРИКС. Перспективы связаны с расширением использования цифрового рубля и снижением зависимости от «недружественных» юрисдикций. Однако достижение устойчивой конкуренции и преодоление структурных дисбалансов остаются сложными задачами в условиях глобальных вызовов, требующих дальнейшей адаптации стратегий ЦБ РФ к динамично меняющейся экономической реальности.

Трансформация золотовалютных резервов (ЗВР) Банка России в 2022–2024 годах стала прямым отражением эволюции системы управления

рисками, адаптированной к санкционному давлению и геополитическим вызовам. После блокировки около 300 млрд долларов активов в юрисдикциях стран G7[5] в 2022 году ЦБ РФ переориентировал стратегию на снижение зависимости от «недружественных» валют и инфраструктуры. Ключевым шагом стало сокращение доли доллара и евро в резервах с 70% до 10–15% и замещение их китайским юанем (45%), а также наращивание доли физического золота до 2,4 тыс. тонн, которое полностью хранится на территории России, исключая риски внешней блокировки [рис. 4].

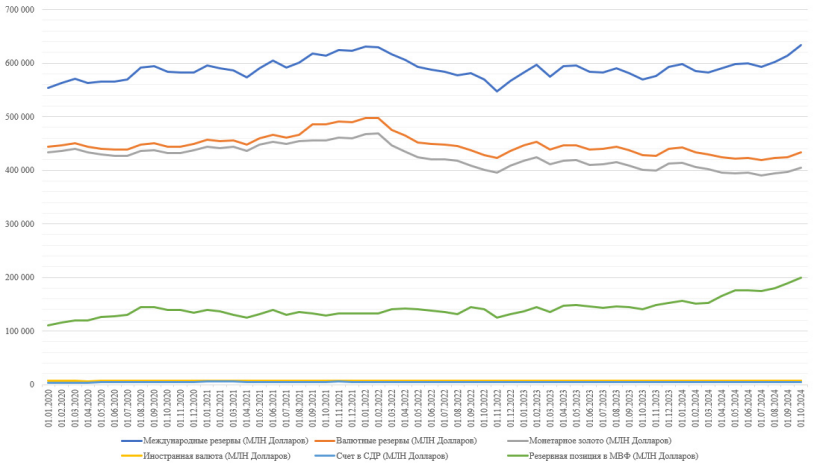


Рис. 4 – Динамика международных резервов Российской Федерации за 2020-2024 гг.

Для минимизации валютных и ликвидных рисков ЦБ РФ активизировал переход на расчеты в национальных валютах с ключевыми партнёрами: 85% торговли с Китаем обслуживается в юанях и рублях, а с Индией и Бразилией — в рупиях и реалах. Однако низкая ликвидность этих валют на глобальных рынках компенсируется развитием альтернативных платежных систем, таких как российская SPFS (подключено 500 участников из 12 стран) и китайская CIPS. Параллельно 10–12% резервов размещены в рублёвых инструментах (ОФЗ, депозиты), что позволяет оперативно стабилизировать внутренний рынок в условиях кризиса.

Таким образом, ЦБ РФ играет центральную роль в регулировании денежно-кредитной политики, поддержании инфляции на целевом уровне и реагировании на внешние вызовы, такие как санкции. Кредитование является основным механизмом стимулирования экономической активности, позволяя увеличить денежную массу и поддерживать инвестиционную и потребительскую активность. В условиях санкционного

давления и блокировки части золотовалютных резервов Россия переориентировала свои финансовые потоки на азиатские рынки, увеличив долю юаня и золота в резервах, что снизило зависимость от недружественных валют. Внедрение цифрового рубля и развитие платёжных систем [4], таких как СПФС, укрепляют устойчивость финансовой системы. Однако высокая волатильность ключевой ставки создаёт риски для банковского сектора, влияя на стоимость кредитов и долговую нагрузку. Несмотря на вызовы, ЦБ РФ демонстрирует способность адаптироваться к сложным экономическим условиям, балансируя между стимулированием роста и сдерживанием инфляции, что обеспечивает долгосрочную стабильность и развитие финансовой системы России.

Список цитируемых источников:

1. Центральный банк Российской Федерации. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери : положение Банка России от 28.06.2017 № 590-П (ред. от 14.03.2024) / Банк России. – Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 09.02.2025).
2. Положение Банка России от 15.04.2015 № 3624-У «Об организации управления рисками в кредитных организациях» (ред. от 2024 г.). – URL: https://cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/?number=3624-У (дата обращения: 09.02.2025).
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025–2026 годов : офиц. изд. / Центральный банк РФ. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/ (дата обращения: 09.02.2025).
4. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года : офиц. изд. / Центральный банк РФ. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=12197 (дата обращения: 09.02.2025).
5. Годовой отчет Банка России за 2023 год : офиц. изд. / Центральный банк РФ. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/ (дата обращения: 09.02.2025).
6. Симановский, А.Ю. Эволюция денежно-кредитной политики Банка России в условиях санкций / А.Ю. Симановский // Финансы и кредит. – 2023. – № 5. – С. 12–28. – URL: https://fincredit.ru/archive/2023/5/ (дата обращения: 09.02.2025).
7. Российская Федерация. Законы. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федер. закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 23.06.2024). – Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 09.02.2025).
8. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности : федер. закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 01.03.2024). – Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 09.02.2025).

9. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 09.02.2025).

10. Инфляция в Российской Федерации (2020–2024 гг.) : стат. данные / Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 09.02.2025).

11. Статистика выпуска долговых ценных бумаг по секторам экономики / Центральный банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue/ (дата обращения: 09.02.2025).

Маканова А.Т., студент,
направление подготовки «Финансы»,
Научный руководитель: Есымханова З.К., канд. экон. наук,
профессор кафедры «Финансы»
факультета «Бизнес и управление» Esil University,
г. Астана, Республика Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

Научная работа посвящена исследованию особенностей финансирования бюджетных организации и оценки существующих проблем и путей их совершенствования.

Научная работа посвящена вопросу бюджетного финансирования в Казахстане, а именно его влиянию на деятельность образовательных учреждений. Рассмотрены понятия, которые включаются в бюджетное финансирование, также обязательные источники финансирования и виды финансирования образовательных учреждении. В работе приведены данные по плану финансирования и его обеспечению, факторы влияющие на финансирование бюджетных организации, проблемы и программы по улучшению бюджетного финансирования образовательных учреждений.

Ключевые слова: бюджет, финансирование, государственный бюджет, республиканский бюджет, местные бюджеты, трансферты, смета.

Введение. В настоящее время основной макроэкономической проблемой построения бюджета является балансировка доходов и расходов бюджета в условиях рыночной экономики. От сбалансированности этих показателей зависит экономическая стабильность государства.

Таким образом, вопрос соотношения доходов и расходов бюджета является особенно актуальным.

Эффективное управление бюджетными учреждениями и рациональное использование как бюджетных, так и внебюджетных средств вызывает необходимость в организации экономического анализа.

Бюджетные организации являются важными субъектами производственных и финансово-экономических отношений при любой системе хозяйствования и в любой модели государственного устройства. Они призваны обеспечивать удовлетворение целого ряда общественно значимых потребностей, таких как образование, здравоохранение, научные исследования, социальная защита, культура, государственное управление и др.

В бюджетную систему государства мобилизуется более половины финансовых ресурсов создаваемых в стране. Эти средства в значительной мере проходят по сметам бюджетных организаций. Этим обусловливается большое значение финансов бюджетных организаций в экономике страны.

Актуальность данной темы заключается в том, что деятельность государственных организаций, коммерческих, некоммерческих предприятий и частных лиц невозможна без финансирования их деятельности. В настоящее время сфера общественных отношений, связанных с финансированием, в частности, с финансированием государственных нужд активно развивается законодательно.

Финансирование бюджетных учреждений предусматривает несколько источников: обязательные - на них происходит функционирование учреждения, необязательные - их использование возлагается на руководство, которое подвергается воздействию внешних факторов, таких как правовых и социально-экономических [1, с. 34].

Целью данной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию финансирования бюджетных организации.

Исходя из поставленной цели, были обозначены следующие задачи:

- изучить учебную и теоретическую литературу по исследуемой теме;
- рассмотреть назначение бюджетных расходов;
- рассмотреть процесс реформирования и порядок нормативного регулирования бюджетного учета;
- изучить факторы, влияющие на эффективность функционирования системы образования

Степень научной новизны и разработанности характеризуется тем что, в в дипломной работе рассматриваются вопросы финансирования системы образования Республики Казахстан и предлагаются пути повышения эффективности финансирования.

В качестве теоретической основы исследования выступили труды отечественных ученых и экономистов по исследуемой теме, таких как, Жуйрикова К., Ильясова К.К., Тюсембаева К.Ш., Есымхановой З.К., Нареновв М. и др., материалы периодической печати и интернет-издания.

Из зарубежных исследователей были рассмотрены работы следующих авторов как, Э. Моргана, Д.Б. Джонстоуна, Г.А. Строма, В. Ройтера, Х. Хоффмана, П. Шрофф-Мета и др.

Предметом исследования явились теоретические, методологические и организационно-методические проблемы учета и анализа финансированиябюджетных учреждений.

Методологической основой исследования явились такие методы как анализ, логический подход к оценке экономических явлений, сравнение изучаемых показателей.

Основная часть.

Во всех государствах в результате производственной деятельности хозяйствующих субъектов создаются валовой внутренний продукт и национальный доход, которые в дальнейшем проходят стадии распределения и перераспределения. Важнейшую роль в перераспределении и дальнейшем использовании национального дохода играет бюджет.

Бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения различных потребностей, задач и функций государства. Бюджет выражает часть распределенных отношений между государством, с одной стороны, а с другой – между предприятиями и населением, связанным с формированием и использованием общегосударственного фонда финансовых ресурсов. Государство использует бюджет в качестве одного из основных инструментов обеспечения непосредственно своей деятельности, а также важнейшего инструмента проведения экономической и социальной политики [2].

Бюджет тесно связан с бюджетной системой, которая в нашей стране состоит из двух уровней: республиканского бюджета и местных бюджетов .

Распределение денежных средств из бюджета страны, национального дохода осуществляется с помощью бюджетного финансирования. Посредством бюджета и бюджетного финансирования национальный доход распределяется по территории страны, между отраслями производственной сферы в целях их пропорционального развития, а также из производственной - в непроизводственную сферу. Бюджетное финансирование позволяет координировать экономическую и социальную жизнь государства, способствуя техническому прогрессу, усилению экономического потенциала страны и улучшению жизни людей.

Термин финансирование по-разному представлен в различных источниках: словарях, научных и других теоретических работах. Стоит

отметить, что сам по себе термин финансирование является экономическим, но также активно применяется в юридических науках и законодательстве Республики Казахстан.

Бюджетное финансирование - предоставление всем получателям средств из бюджета средств из бюджета на невозвратной и возвратной основе в установленном законодательством порядке для полного или частичного возмещения расходов на осуществление ими мероприятий, закрепленных в бюджете, т. е. бюджетных средств, безвозмездно предоставленных предприятиям (учреждениям, организациям) для осуществления их деятельности и развития. Так, средства, вкладываемые в основной и оборотный фонды строящихся государственных объектов, могут финансироваться из государственного бюджета. Многие организации и учреждения (учебные заведения, больницы и т.д.) непроизводственной сферы финансируются из бюджета. Бюджетное финансирование осуществляется путем использования специальных форм и методов предоставления средств из бюджета в соответствии с установленным принципом; при бюджетном финансировании осуществляется государственный финансовый контроль за целевым, экономным, эффективным расходованием денежных средств [3, с. 42].

Принцип бюджетного финансирования подразделяется на виды общего принципа по отношению ко всем получателям средств из бюджета, частного принципа, определяющего порядок предоставления бюджетных средств предприятиям, организациям, учреждениям в зависимости от их организационно-правовой формы и способа хозяйствования.

Одним из направлений современной финансовой системы РК является создание эффективно функционирующей системы бюджетных учреждений и правильное использование предоставленных средств [5, с. 61].

Механизм бюджетного финансирования - составная часть финансового механизма, представленная совокупностью видов и форм организации бюджетных отношений, специфических методов мобилизации и использования бюджетных средств, принципов планирования и финансирования, условий и методов осуществления финансового контроля.

Смета доходов и расходов - документ, определяющий объем и целевое направление бюджетных ассигнований, утвержденный в установленном порядке и содержащий расчетные данные по каждому целевому направлению бюджетных ассигнований [5, с. 11]

Составление и исполнение сметы доходов и расходов осуществляется в разрезе кодов функциональной, ведомственной и экономической классификации расходов. Предусмотренные в сметах ассигнования являются предельными, и расходование сверх этих сумм учреждениям не разрешается. Также учреждениям запрещено использовать бюджетные средства на цели, не предусмотренные сметой.

В обязательном порядке к смете прикладываются расчеты с обоснованием планируемых затрат. Форма сметы, основные показатели, по которым она составляется, нормы и расценки для определения размера расходов сообщаются вышестоящими организациями. В типовой смете содержатся данные, общие для всех бюджетных учреждений.

Она состоит из трех частей:

В первой - указываются наименование и адрес учреждения, бюджет, из которого оно финансируется (раздел, параграф бюджетной классификации), и свод расходов по статьям с распределением по кварталам;

Во второй - отражаются показатели оперативного плана на начало и конец года, а также среднегодовые;

В третьей - приводятся расчеты и обоснования по каждой статье расходов и отдельным ее элементам.

Формируется смета бюджетного учреждения на основании доведенных показателей сводной бюджетной росписи и лимитов бюджетных обязательств на соответствующий год и утверждается соответствующим распорядителем или главным распорядителем бюджетных средств. Утверждение сметы расходов бюджетного учреждения производится после утверждения соответствующего бюджета, из которого она финансируется. При утверждении смет проверяются необходимость и целесообразность предусматриваемых расходов, соответствие их объему работы учреждения, соблюдение норм расходов. Утверждение оформляется подписью руководителя организации, указывается дата утверждения и проставляется оттиск печати на всех экземплярах сметы с указанием в верхнем правом углу общей суммы расходов по смете.

В данном случае смета доходов и расходов бюджетного учреждения выступает единственным документом, определяющим направления и суммы расходования таких средств[6, с. 179].

При организации бюджетного процесса в настоящее время сохранена трехуровневая система финансирования, в соответствии с которой:

- Министерство Финансов выделяет объемы финансирования и направляет бюджетные средства главному распорядителю средств бюджета (органу государственной власти РК, органу государственной власти субъекта РК, органу местного самоуправления или иному прямому получателю средств бюджета);

- Главный распорядитель распределяет выделенные ассигнования по распорядителям и получателям средств бюджета, находящимся в его ведении;

- Распорядитель средств бюджета распределяет ассигнования между получателями средств бюджета, находящимися в его ведении;

- Получатель средств бюджета (бюджетное учреждение) непосредственно расходует бюджетные средства.

Ведомственная классификация расходов государственного бюджета является группировкой расходов, отражающей распределение бюджетных средств по главным распорядителям средств республиканского бюджета.

В типовой смете бюджетного учреждения отражаются: реквизиты учреждения, свод расходов, свод доходов, производственные показатели учреждения, расчеты и обоснования расходов и доходов [7].

Составление смет бюджетных учреждений позволяет решать задачи:

- Обеспечения бюджетных учреждений государственным финансированием;
- Анализ предполагаемых проектов расходов и отчетов об использовании средств;
- Контроля за эффективным и экономным расходованием средств [8, с. 59]

Смета представляет документированный план поступления и расходования денежных средств на финансирование затрат обычной деятельности организаций.

Проверка составления, утверждения и исполнения сметы доходов и расходов бюджетного учреждения проводится с ведома его руководителя и главного бухгалтера.

Она включает проверку:

- обоснованности расчетов сметных назначений;
- исполнения смет и основных производственных показателей;
- использования средств по целевому назначению;
- обеспечения рационального использования средств;
- соблюдения финансовой дисциплины;
- правильности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности [9].

В большинстве стран мира признано, что повышение качества образования и увеличение возможностей его получения требуют повышения не только объема расходов, но и эффективности использования имеющихся ресурсов/

Все развитые страны уделяют большое внимание на вопрос в финансирования системы образования., так как образованная молодежь это будущее страны. Различия в финансировании образования в развитых странах, помимо объемов выделяемых средств, обусловлены разными полномочиями различных уровней власти государства [10].

Финансирование системы общего образования в США осуществляется из федерального бюджета, бюджетов штатов и местных бюджетов. Кроме того, относительно небольшая доля расходов на общее образование (2-4%) финансируется за счет частных средств, поступающих от

меценатов в виде спонсорской помощи, платы за обучения и платы за школьные транспортировки. За последние годы федеральное правительство США увеличило поток финансирования, и все же более 90% расходов на общее образование финансируется за счет бюджетов штатов и местных бюджетов стурктура которой приведено на рисунке 1.

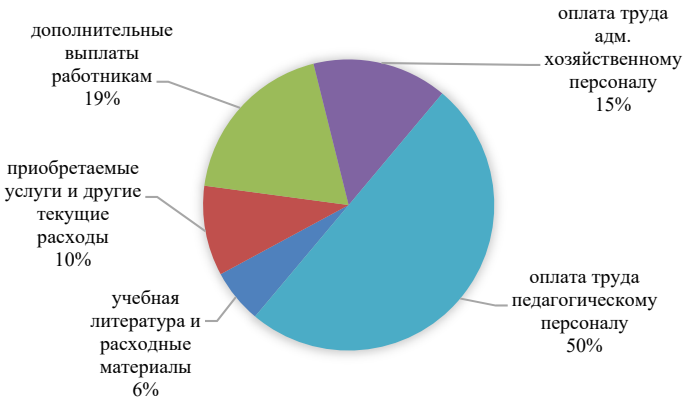


Рис. 1. Структура расходов школьного округа по объектам финансирования.
Источник: составлено автором на основе источника [8]

Аналогична американской по характеру и содержанию экономических отношений образовательная система Великобритании, где также используется стратегия децентрализации управления школьным образованием. Государственные образовательные школы, составляющие основу школьной сети страны, бесплатные. Финансирование образования осуществляется местными органами управления образованием, которые продолжают по традиции определять многие важнейшие стороны деятельности школ (утверждение учебных планов и программ, отбор учеников, установление режимов работы). Поэтому значительная доля средств на нужды учебных заведений поступает из местных бюджетов [11]

С 2008 года Великобритания перешла на трехлетнее финансирование школьной системы, при котором учитывается индикативное распределение специализированных грантов для школ (Dedicated Schools Grant, DSG) от Министерства образования и науки Великобритании на планируемые годы, основанное на гарантируемой сумме финансирования для каждого органа управления в течение каждого из этих трех лет и прогнозах контингента учащихся на три года. Это позволит местным властям и школам охватывать более длительный период, больше использовать стратегический подход к финансовому планированию [12].

В отличие от образовательных систем США и Великобритании, во Франции система образования строго централизована. Так, образовательные системы США и Великобритании по характеру экономических отношений являются общественно-доминирующими структурами при минимально необходимом государственном участии; во французской системе образования в вопросах финансирования доминирует государство [13].

Примечательно, что в отличие от США и Великобритании во Франции более престижными традиционно считаются именно государственные, а не частные школы, что, несмненно, и накладывает свой отпечаток на организацию системы образования. На национальную систему образования, а также на научно-исследовательскую деятельность в этой области во Франции выделяются самые крупные бюджетные ассигнования – более 21% государственного бюджета [14].

Финансирование расходов на образование во Франции зависит от их типа (капиталовложения, текущие расходы, персонал) и от уровня образовательного учреждения. Каждый территориальный орган власти отвечает за определенный уровень системы образования. Так, коммуны ответственны за строительство зданий и оборудование дошкольных детских садов (материнских школ) и начальных школ, а также за их финансирование; за счет средств коммун оплачивается работа вспомогательного персонала этих учебных заведений. Департаменты ответственны за строительство и содержание колледжей (младших средних школ) и, кроме того, финансируют школьный транспорт. Регионы обладают такой же компетенцией в отношении лицеев (старших средних школ) и участвуют в планировании школьного обучения (региональный план учебной подготовки, перспективная программа инвестиций). И наконец, государство ответственно за высшие учебные заведения. Текущие расходы также распределяются пропорционально примерно по этой же схеме, но основную их часть финансируют из государственного бюджета.

Подводя итоги анализа зарубежного опыта финансирования системы образования, следует подчеркнуть, что в настоящее время во многих развитых странах управление и финансирование системы общего образования активно передаются от центральных органов власти на местные уровни; централизованный контроль за общеобразовательными учреждениями сменяется контролем со стороны местных органов власти и негосударственных организаций, являющихся своего рода попечительскими советами [15].

Значительная доля государственных расходов на образование в большинстве зарубежных стран свидетельствует о том, что государство принимает на себя существенные обязательства по обеспечению системы школьного образования бюджетными ресурсами. И это позволяет обеспечить полный охват детей школьного возраста обязательным и бесплатным

общим средним образованием, предоставляет равные возможности доступа к профессиональному образованию, выполняет другие многообразные функции по оказанию различного рода образовательных услуг [16].

Проведенный анализ показал, что в Казахстане за последнее десятилетие уровень расходов на образование относительно стабилен, но остается всё также на невысоком уровне в относительном сравнении, с учетом демографической ситуации и особенностей социально–экономической политики стране.

Следует отметить, что ситуация сложившаяся в сфере образования требует к себе должного внимания со стороны государства. В то же время необходимо отметить, то что изменения и реформы в системе образования принесли хорошие плоды:

- в системе дошкольного образования на основании Послания Президента РК и стратегического плана развития РК, была разработана и приняты новые программы. Целью таких программ являются удовлетворение потребности населения в качественных услугах организаций дошкольного воспитания и обучения. Однако проблемы в данном сегменте существуют, хотя опыт субсидирования из средств республиканского бюджета государственного заказа в частных дошкольных организациях обеспечивает положительный рост сети частных детских садов.

- система технического и профессионального образования играет ключевую роль в удовлетворении интересов и потребностей рынка труда, а также перспектив развития экономики и социальной сферы. Однако подготовка специалистов в данном сегменте не отвечает запросам и реалиям рынка труда и не соответствует требованиям для развития экономики и социальной сферы. Внедрение обязательного механизма аккредитации не гарантирует повышения качества в данном секторе образования.

-в системе высшего и послевузовского образования существуют такие же проблемы, как и в системе технического и профессионального образования, так называемая слабая связь образования, науки, производства и бизнеса.

В этой связи, увеличение расходов на образование и доведение его к общемировым стандартам, является важным на данный момент. Имеющиеся проблемы обуславливают необходимость модернизации всей системы образования в соответствии с современными требованиями развития казахстанского общества и условиями интеграции в мировое образовательное пространство. В тоже время, достижение данной цели в условиях экономического кризиса, возможно на наш взгляд, за счет глубокого аудита и мониторинга реализуемых государственных программ и выявление ресурсов неэффективно используемых в них. Перераспределение таких ресурсов позволило бы обеспечить расширение государственного финансирования при несомненной необходимости

активизации и вовлечения частных инвестиций, пожертвований и спонсорской помощи в систему высшего образования.

Заключение. В заключение следует отметить, что решение проблем фианансирования во всех сферах общественной жизни, включая воспитание и образование подрастающего поколения, невозможно без обращения к мировому опыту. Реформируя и совершенствуя финансовый механизм образования в духе требований нового времени, все страны изучают положительные и отрицательные уроки других народов, чтобы использовать их, не повторяя ошибок и учитывая положительные результаты. Так же, Казахстан должен проводить анализы и брать положительные стороны финансирования бюджетных организации, в том числе финансирование образовательных учреждении.

Список использованных источников:

1. Елубаева Ж. М. Бюджетная система Республики Казахстан: теория и направления развития. – Алматы, 2004.
2. Мельников В.Д. Закономерности и противоречия содержания сущности финансов в экономической науке. В сб. научных трудов КазЭУ «Реформирование Казахстанской экономики: уроки, теория и практика». Вып. 4.-Алматы, Экономика, 2001.
3. Интыкбаева С.Ж. Государственные финансы: учебное пособие. – Алматы: Эверо, – 2007.
4. Мельников В.Д. Основы финансов: учебник. – Алматы: LEM, – 2009. – 600 с. – С. 303-305.
5. Ильясов К.К., Исахова П.Б. Расходы государственного бюджета: учебное пособие. – Алматы: Экономика, – 2003.
6. Лозовой М.М. Понятие финансирования: теоретические и правовые основы. Бюджетное финансирование Законность и правопорядок в современном обществе, 2015. № 27.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2013. 512 с.
8. Жуйриков К.К. Бюджет: состояние, утверждение, исполнение: учебник. – Алматы, – 2003.
9. Бюджетный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.03.2021 г.)
10. Дашиева Ц.Д., Система финансирования общего образования в зарубежных странах// аудит и финансовый анализ, 2016
11. Кадочников С.М. Особенности высшего образования как экономического блага и некоторые практические следствия этих особенностей // Университетское управление: практика и анализ 2008. №2.
12. Морган Э.В. Диверсификация источников финансирования в системе образования: сравнительный обзор // Университетское управление: практика и анализ 2007. №2.

13. Ломакина Т.Ю. Современный принцип развития непрерывного образования. М.: Наука, 2006.
14. Стром Г.А. Национальная система финансирования образования Норвегии // Университетское управление: практика и анализ 2000. №4.
15. Ройтер В. Финансирование образования: Международные модели, пути, опыт и мышление// Университетское управление: практика и анализ 2000. №4.
16. Всемирный доклад по образованию 2007 год : Сравнение мировой статистики в области образования [Текст] / Институт статистики ЮНЕСКО. – Монреаль, 2007. – 204 с.

Исаенкова С.Ю., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры экономики и проектного менеджмента,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Аннотация

В статье анализируется формирование российского рынка ценных бумаг: от приватизации до современности. Выделены ключевые факторы, проблемы и перспективы развития в новых экономических условиях.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, формирование рынка, развитие рынка.

Формирование рынка ценных бумаг в России — это длительный процесс, который начался еще в дореволюционный период, пережил значительные изменения после Октябрьской революции 1917 года и окончательно сформировался уже в постсоветское время. Основные этапы формирования российского рынка ценных бумаг

1. Дореволюционная Россия/ В конце XIX века, когда Россия активно развивала промышленность и транспортную инфраструктуру, возникла необходимость привлечения капитала через выпуск акций и облигаций. Первые акционерные общества появились в 1830-х годах, однако широкое распространение акции получили лишь в последней трети XIX века. В этот период стали возникать первые биржи (например, Санкт-Петербургская биржа), где торговались ценные бумаги. Однако рынок

был ограничен небольшим количеством участников и отсутствием развитого законодательства.

2. Советский период (после 1917 года)/ После прихода большевиков к власти рынок ценных бумаг практически исчез. Частная собственность была национализирована, а государство стало единственным собственником предприятий и ресурсов. Вместо рыночных механизмов распределения капиталов использовались административные методы планирования. Акционерные компании были ликвидированы, и даже понятие "ценные бумаги" фактически исчезло из экономической практики до конца советской эпохи.

3. Переходный период (конец 1980-х — начало 1990-х годов)/ Конец 1980-х годов ознаменовался началом экономических реформ Михаила Горбачева ("перестройка"), направленных на либерализацию экономики. В 1988 году было разрешено создание кооперативов и совместных предприятий, что стало первым шагом к возрождению частного сектора. Однако полноценное развитие рынка ценных бумаг началось уже после распада СССР в 1991 году.

4. Постсоветский период (с начала 1990-х годов)/ Начало 1990-х годов характеризуется масштабной приватизацией государственных предприятий, проведенной правительством Бориса Ельцина. Этот процесс стал ключевым моментом в формировании современного российского фондового рынка. Приватизация проводилась путем выпуска ваучеров (приватизационных чеков), которые граждане могли обменять на акции приватизируемых компаний. Ваучеры также продавались и покупались на рынке, что способствовало развитию биржевой торговли.

В 1992 году была создана Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ), ставшая впоследствии одной из крупнейших торговых площадок страны. Позднее она объединилась с другой крупной площадкой — Российской торговой системой (РТС). Эта интеграция привела к созданию Московской биржи, которая сейчас является основной платформой для торговли акциями, облигациями и производными финансовыми инструментами в России.

С начала 2000-х годов российский рынок ценных бумаг прошел несколько этапов развития:

- **Рост и стабилизация**: С приходом Владимира Путина на пост президента России экономика стабилизировалась, что привело к росту капитализации российских компаний и увеличению объема торгов на бирже.

- **Развитие инфраструктуры**: Были созданы специализированные депозитарии, регистраторы, клиринговые организации, что значительно повысило прозрачность и надежность рынка.

- **Регулирование**: Важную роль сыграло создание Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), позже преобразованной в

Центральный банк РФ, который стал основным регулятором финансового рынка.

- **Интернационализация**: Российские компании начали выходить на международные рынки, размещая свои акции и облигации на зарубежных биржах, таких как Лондонская и Нью-Йоркская фондовые биржи.

Рынок ценных бумаг в России представляет собой важный компонент финансовой системы страны, играя ключевую роль в мобилизации капитала и обеспечении ликвидности для инвесторов и эмитентов. С момента своего становления в начале 1990-х годов рынок претерпел значительные изменения, отражая как внутренние экономические преобразования, так и глобальные тенденции.

Вложения в облигации федерального займа (ОФЗ) с целью их продажи в 2021 году не осуществлены. За анализируемый период общая сумма ценных бумаг, находящихся в наличии для продажи, снизилась за счет снижения объема ОВВЗ на 21321 млн.руб. и составила 83654 млн.руб. В качестве основанных причин снижения сумм остатков по ОВВЗ можно назвать: продажа их на открытом рынке; частичное погашение основного долга по ним, снижение курса долл. США к рублю.

Рыночный механизм ценных бумаг – это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Рыночный механизм ценных бумаг представляет собой составную часть финансового рынка, на котором осуществляется перераспределение денежных средств с помощью таких инструментов, как ценные бумаги. Особенностью привлечения экономических средств помощью ценных бумаг представляет собой то, что, как правило, они могут свободно обращаться на рынке.

2022 год оказался одним из самых тяжелых для российского рынка ценных бумаг. Профессиональные участники и инвесторы столкнулись с беспрецедентными ограничениями и вынуждены были перестраиваться под новые условия.

В течение года условия резко менялись на фоне решений ЦБ, волатильности рубля, падения котировок и торгового оборота ценных бумаг. Также не в пользу рынка сказались приостановка торгов на фондовом рынке и уменьшение раскрываемости показателей отечественных эмитентов.

Общее количество клиентов на брокерском обслуживании за 2022 год выросло на 45% – до рекордных 29,2 млн. Но такая динамика в значительной степени связана с техническим фактором. Это привело к номинальному росту количества счетов.

Во втором полугодии темпы роста клиентской базы уменьшились, но зато счета стали открывать в основном заказчики, которые в начале пришли на фондовый или валютный рыночный механизм.

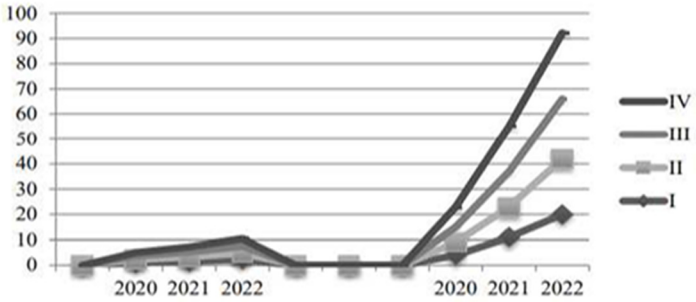


Рис. 1. Динамика числа клиентов на брокерском обслуживании России за 2020-2022гг., млн. чел.

При этом из графика видно, что доля активных клиентов снижается с начала 2021 года, и кризис 2022 года лишь усилил этот тренд: количество пока не перерастает в качество.

Во второй половине 2022 года активность инвесторов была на многолетнем минимуме.

Важно помнить, что у множества инвесторов имеется немного счетов у различных брокеров. Так, итоговый подъём клиентской базы за год составил 44%. Но если очистить статистику от эффекта двойного счета и посчитать контрагентов с уникальными паспортными этими, то подъём их числа за год, по данным Московской биржи, составил лишь 36%

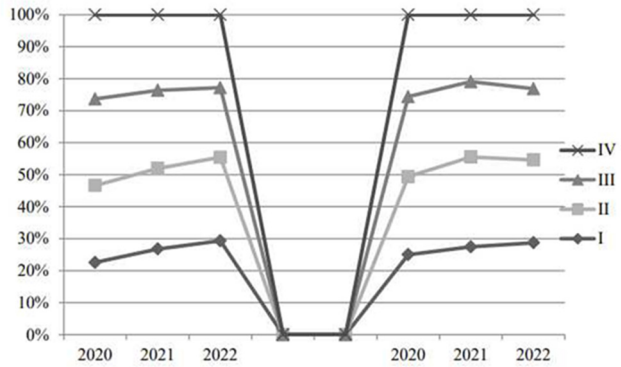


Рис. 2. Динамика долей активных клиентов за 2020-2022гг., %

Иностранные фондовые биржи показывали разные перспективы. Относительно выраженная корреляция наблюдалась между индексами американских бирж – Нью-Йоркской и технологическим индексом

NASDAQ. Индекс Гонконгской биржи реагировал в основном на решения правительства Китая в области конфронтации с коронавирусом и, как и другие иностранные рынки, на изменения главный ставки ФРС США. Из всевозможных четырёх лишь индекс FTSE 100, который состоит из акций 100 самых крупных торгующихся на лондонской бирже корпораций, показал прибыль к концу года. Индексы Нью-Йоркской биржи S&P 500, Гонконгской биржи HIS и NASDAQ IXIC ни разу не превысили максимальных значений начала года. Невзирая на проблемы в государстве, индекс главной фондовой биржи Великобритании показал позитивное значение по итогам года. Индекс Гонконгской биржи 28 октября добился собственных минимальных значений и просел более чем на 35%. Это произошло к концу XX съезда Коммунистической партии Китая. После такого события индекс пошёл в подъём. Среди иностранных акций лидерские позиции в портфелях частных инвесторов на начало 2022 г. занимали Alibaba (BABA), Tesla (TSLA), Apple (AAPL), Baidu (BIDU) и Microsoft (MSFT). Котировки акций Tesla уменьшились на 62,12%. От бумаг организации в крайние месяцы динамично избавлялся даже глава компании Илон Маск, который занят Twitter. На стоимость акций также повлияло снижение цен на электромобили. Лучший итог к концу года показала китайская Baidu. Стоимость акций компании сократилась всего на 4,22%. Это означает, что китайский рыночный механизм восстанавливается. В среднем портфель инвестора, который состоит из этих акций, показал бы просадку в 20,8%. От 100 тыс. руб., или 1331 долл., осталось бы 73 194 руб. (по курсу на 11 января 2023 г.), или 1050 долл. При этом неизвестно, смог бы инвестор реализовать определённые из этих акций на пике, так как разблокировка активов осуществлялась непоследовательно и частично.

Таким образом, проведенная оценка рынка ценных бумаг в РФ выявила как его потенциал, так и ряд существенных проблем. Рынок обладает определенным потенциалом для роста, обусловленным развитием экономики и растущим интересом инвесторов, однако он также сталкивается с проблемами низкой ликвидности, волатильности и недостаточно развитой инфраструктурой. Необходимы дальнейшие меры для повышения его прозрачности, эффективности и привлекательности для широкого круга инвесторов.

Для развития рынка ценных бумаг в России необходимо преодолевать существующие проблемы и определять направления его дальнейшего роста.

К важным направлениям относятся: совершенствование законодательной базы, развитие вторичного рынка, усиление контроля государственного регулирования, а также инфраструктуры и информационного обеспечения.

Рынок государственных ценных бумаг постоянно развивается с учетом зарубежного опыта.

Государство стремится улучшить условия функционирования, включая нормативно-правовую базу, контроль, инфраструктуру и информационные системы. Важность государственного рынка ценных бумаг увеличивается, потому что он является важным источником финансирования дефицита бюджета и крупных инвестиционных проектов.

Несмотря на некоторые недостатки, государственные облигации остаются привлекательными для инвесторов благодаря стабильному доходу и снижению инвестиционных рисков.

Таким образом, на текущем этапе развития ценных бумаг в России можно выделить следующие основные принципы:

1. Глобализация – национальные капиталы выходят за пределы страны, создавая мировой рынок ценных бумаг, где национальные рынки занимают менее значительное положение;

2. Централизация – наблюдается сосредоточение капиталов;

3. Инновации – внедрение новых технологий и методов работы на рынке;

4. Увеличение уровня организованности – усиливается государственное регулирование;

5. Секьюритизация – преобразование денежных средств из традиционных форм (сбережения, наличные, депозиты) в формы ценных бумаг;

6. Компьютеризация – внедрение технологий и компьютеров в рынок, что революционизировало процесс обслуживания и торговли, улучшив расчетные системы для участников.

Рынок ценных бумаг в России находится на стадии активного развития и адаптации к современным мировым трендам.

Ключевые принципы формируют его современный облик. Эти тенденции способствуют увеличению привлекательности российского рынка как для местных, так и для иностранных инвесторов. Однако для полноценного развития необходимо обратить внимание на существующие проблемы и продолжать улучшать условия его функционирования, что позволит привлечь дополнительные инвестиции и укрепить финансовую стабильность страны. Таким образом, рынок ценных бумаг становится важной составной частью экономического роста, обеспечивая финансовые ресурсы для реализации крупных инвестиционных проектов и поддержки государственного бюджета.

Множество исследований активно работает над поиском самых эффективных форм, методов и инструментов для регулирования финансовых рынков и институтов. Вопрос регулирования банковской деятельности всегда вызывал интерес у специалистов.

Теоретики, такие как Р. Бакиров и М. Гришан, делят исследования на три категории.

Первая категория включает работы ученых, которые утверждают, что для достижения стабильного общего равновесия контроль над банками не является необходимым. Вторая категория содержит мнения, акцентирующие внимание на том, что отсутствие регулирования неизбежно приведет к финансовым кризисам. Третья фокусируется на оптимальных подходах к регулированию, принимая само регулирование как данность и акцентируя внимание на его эффективном применении.

Подход третьей группы является наиболее конструктивным и целенаправленным для решения практических задач. Совершенствование внешнего регулирования банков с акцентом на повышение стабильности финансовой системы становится все более актуальным, особенно в обсуждениях о том, как распределить затраты при серьезных финансовых кризисах между кредиторами, а не между налогоплательщиками.

Важно выделить так называемый «рискориентированный подход» к оценке финансовых учреждений. Исследователь Т. В. Струченкова акцентирует внимание на том, что современные банковские сделки становятся всё более запутанными, что усложняет их мониторинг. С конца 1980-х годов активно проводятся консультации между регуляторами различных стран для разработки нового рынка-ориентированного подхода, который учитывает риски. В рамках этого подхода регуляторы фокусируют свое внимание на улучшении управления рисками, а не только на соблюдении законодательства и нормативных требований.

В России, с учётом необходимости реформирования внешнего контроля за банковской деятельностью на рынке ценных бумаг, все поднятые вопросы остаются крайне актуальными. В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2015 года № 396-ФЗ «О деятельности по управлению кредитными организациями», одной из ключевых задач государственной политики в рамках предотвращения банкротств банков является обеспечение стабильности банковской системы. Не менее значимой задачей является защита интересов вкладчиков и других кредиторов банков. Эти меры способствовали созданию определённого уровня доверия среди участников финансового рынка, что, в свою очередь, повысило активность инвесторов и снизило риски, связанные с банковской системой.

Одним из ключевых шагов для обеспечения стабильности банковской системы стало создание инструментов, позволяющих банкам получать доступную ликвидность. В последние годы Банк России адаптирует свои подходы, включая изменения 2020 года, которые расширяют перечень ценных бумаг в Ломбардном списке и устанавливают новые условия для РЕПО.

В условиях пандемии COVID-19 были введены временные меры по оценке рисков и требованиям к капиталу, что позволяет кредитным организациям гибче реагировать на экономические изменения. Банк России продолжает мониторинг финансовой стабильности и обновление нормативной базы для обеспечения устойчивости банков.

Что касается работы Банка России, то ряд исследователей, таких как Н. Н. Куницына и Ю. А. Фирсин, отмечает, что его регулирующие меры больше напоминают ответ на уже возникшие проблемы, нежели превентивные действия. Это подразумевает, что внимание уделяется устранению существующих негативных тенденций в банковской системе, а не активному предотвращению их появления. Так государство активно поддерживает стабильность финансовой системы, предоставляя помощь банкам.

Настало время для улучшения регулирования банковской деятельности на рынке ценных бумаг. Поскольку в экономически развитых странах уже сформировались системы регулирования, важно подходить к их реформированию с учетом основополагающих принципов. Автор выделяет следующие ключевые направления:

Открытость и доступность информации о принятых решениях и действиях в сфере финансового регулирования (прозрачность системы) позволяют участникам рынка лучше понимать требования и предлагать улучшения. Это достигается путем создания централизованного информационного ресурса.

Установление универсальных правил и норм финансового регулирования призвано упорядочить деятельность банков, действующих на международных рынках ценных бумаг. В условиях глобализации, появления транснациональных банков и международного капитала необходимость унификации возрастает.

Унификация финансовых инструментов способствует повышению осведомленности участников рынка об их потенциале и ограничениях, а также улучшению координации инновационной деятельности. Отсутствие общей терминологии и использование неопределенных формулировок создают путаницу и увеличивают возможность различных интерпретаций. Для успешной унификации необходимо, чтобы государство готово было адаптировать законодательство в соответствии с современными международными подходами к финансовым инструментам.

Профилактика финансовых рисков требует не только предотвращения конфликтов, но и устранения их причин. Это достигается постоянным мониторингом и корректировкой мер регулирования банковской деятельности на рынке ценных бумаг, с учетом системной важности банков, принимаемых ими рисков и возможности их перераспределения через фондовые инструменты. Особое внимание уделяется мониторингу

эмиссии производных ценных бумаг, включая анализ концентрации конечных владельцев для минимизации региональных рисков.

Таким образом, российский рынок ценных бумаг сталкивается с многочисленными проблемами, в числе которых низкая ликвидность, недостаточный уровень защиты инвесторов, и несовершенная инфраструктура. Для его эффективного развития необходимы комплексные реформы, направленные на совершенствование законодательства, повышение прозрачности, снижение издержек, а также стимулирование роста инвестиционной активности.

Список цитируемых источников:

1. Малыхина, А. Ю. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России / А. Ю. Малыхина // Молодежь и научно-технический прогресс : Сборник докладов XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах, Губкин, 04 апреля 2024 года. – Губкин: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. – С. 64-66. – EDN GAENIS.

2. Дельнова, Н. А. Особенности развития рынка ценных бумаг России в текущих реалиях / Н. А. Дельнова, Я. В. Самойлова // Сборник материалов XXIII Международной научно-практической конференции "Смирновские чтения – 2024", Санкт-Петербург, 20–22 марта 2024 года. – Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2024. – С. 95-103. – EDN APHMDP.

3. Логинова, Т. В. Рынок ценных бумаг: проблемы в России / Т. В. Логинова // Теоретический и практический потенциал современной науки : Сборник научных статей. – Москва : Издательство "Перо", 2023. – С. 23-25. – EDN JLHQVV.

4. Захарян, А. В. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа в России: состояние и перспективы / А. В. Захарян, В. В. Селеверстова, А. Е. Гарькавая // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-1(98). – С. 164-166. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-4-1-164-166. – EDN MZVSVX.

5. Назырова, А. Р. Рынок ценных бумаг и особенности его функционирования в России / А. Р. Назырова // В мире научных открытий : Материалы VI Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 24–25 мая 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 5069-5071. – EDN MHXRQJ.

Маковец А.О., студент,
направление подготовки «Информатика и вычислительная техника»,
Научный руководитель: Стуканова С.С., докт. экон. наук,
доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов
при Национальном исследовательском университете
«Московский институт электронной техники»
г. Зеленоград, Российская Федерация

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

В наши дни в условиях санкционного давления со стороны других стран и цифровой трансформации, экономические способы регулирования рынка России сталкиваются с необходимостью нахождения и применения новых решений. Данная научная работа посвящается анализу современных финансово-кредитных механизмов регулирования экономики нашей страны, их сильных и слабых сторон в текущей экономической ситуации, и их возможных инновациях.

Ключевые слова: цифровизация; кредитные механизмы; малый бизнес; менеджмент; финансы; инновации.

Введение

Финансово-кредитные механизмы являются основой устойчивого развития экономики, обеспечивая перераспределение ресурсов и поддержку предпринимательства. Для предпринимателя чрезвычайно важно иметь возможность получения выгодного кредита и оплачивать его на заданных условиях. Однако сегодня в дни глобальной нестабильности и технологических изменений традиционные подходы к регулированию демонстрируют ограниченную эффективность текущих механизмов. Самая распространенная проблема – это доступность кредитов для малого и среднего бизнеса (МСБ), которые сталкиваются с высокими процентными ставками, сложностью оформления залога и длительными процедурами проверки. Бюрократические тонкости, безусловно, важны для достижения цели урегулирования выдачи кредитов, но в наши дни они приобрели останавливающий фактор. С целью решения этих проблем цифровые платформы, активно внедряемые в банковский сектор, могут стать инструментом преодоления этих барьеров, однако их потенциал в России остается недостаточно изученным.

Современные финансово-кредитные механизмы регулирования экономики

Финансово-кредитные механизмы регулирования экономики России представляют собой совокупность инструментов, методов и институтов, которые используются государством и финансовыми организациями для воздействия на экономические процессы. Эти механизмы направлены на обеспечение стабильности, роста и эффективности экономики, а также на решение социальных задач.

Основой денежно-кредитной политики является Центральный банк (ЦБ РФ). Он играет ключевую роль в регулировании экономики через денежно-кредитную политику и определяет основные методы регулирования экономики:

- Ключевая ставка: Регулирование стоимости кредитов и депозитов, что влияет на инфляцию, инвестиции и потребление.
- Операции на открытом рынке: Покупка и продажа государственных ценных бумаг для регулирования ликвидности в экономике.
- Нормативы обязательных резервов: Установление требований к банкам по резервированию части средств, для обеспечения финансовой стабильности.
- Рефинансирование банков: Предоставление кредитов коммерческим банкам для поддержания их ликвидности.

Важно понимать, что основным принципом управления экономики нашей страны является бюджетно-налоговая политика, которая управляет следующими параметрами:

- Государственный бюджет: Используется для перераспределения ресурсов, финансирования социальных программ, инфраструктурных проектов и поддержки ключевых отраслей экономики.
- Налоговая система: Регулирование налоговых ставок и льгот для стимулирования или сдерживания определенных видов экономической деятельности.
- Государственные займы и долг: Привлечение средств через выпуск государственных облигаций для финансирования дефицита бюджета или реализации крупных проектов.

Механизмы регулирования экономики представляют собой мощную систему взаимоотношений, в которой происходят различные меры урегулирования рынков, контроля банковской системы и надзором за коммерческими банками, обеспечивая защиту интересов вкладчиков, регулирование фондового рынка как, например, контроль эмиссии ценных бумаг, деятельностью бирж и участников рынка для предотвращения манипуляций и обеспечения прозрачности. Не менее важно и валютное регулирование, то есть управление курсом национальной валюты и обеспечение контроля над валютными операциями и резервами. Но главной для

предпринимателей является стимулирование инвестиций и применение государственных программ поддержки по типу финансирования проектов в приоритетных отраслях, таких как высокие технологии, сельское хозяйство или энергетика.

Аппарат регулирования также предоставляет государственные гарантии по кредитам или субсидирование процентных ставок для стимулирования инвестиций, а развитие институтов инфраструктурных и инновационных проектов повышает возможности коммерческого процветания страны. В периоды экономических кризисов, для того чтобы уменьшить пагубные экономические последствия, государство использует специальные механизмы снижения налоговой нагрузки, временно увеличивая государственные расходы, поддерживает коммерческие предприятия и банки, вводит ограничение на движение капитала, или может использовать международные резервы для поддержания курса рубля и обеспечения финансовой устойчивости.

Также финансовый механизм ориентируется на требования и нужды социума. Финансово-кредитные механизмы используются для решения задач поддержки малого и среднего бизнеса, финансирования программ занятости и переквалификации, субсидирования ипотечных кредитов для улучшения жилищных условий населения.

Таким образом, Финансово-кредитные механизмы регулирования экономики России продолжают адаптироваться к изменяющимся внутренним и внешним условиям, что требует гибкости и инновационных подходов со стороны государства и финансовых институтов.

Финансово-кредитный механизм в России

Если вспомнить 1990-е годы становления банковской системы России, то ее можно сравнить с дикой природой - высокие риски, минимальное регулирование, но и невероятные возможности. Сегодня система стала стабильнее, но вместе с этим пришла и некоторая закостенелость. По данным Центрального банка Российской Федерации, за последнее десятилетие количество региональных банков сократилось на порядок, а доля госбанков в кредитовании МСБ повысилась. Это создает парадокс: концентрация ресурсов повышает управляемость, но убивает конкуренцию и инновации.

Переместимся в наше время и представим предпринимателя из провинциального городка. Условно, он мечтает расширить свою пекарню, купить новую печь, нанять еще двух работников и расширить свое производство. Неожиданно банк требует залог, которого у него нет, а процентная ставка нивелирует всю потенциальную прибыль. Финансово-кредитные механизмы, призванные быть движущей системой развития экономики, слишком часто ограничивают компании своими условиями, неспособные развивать малый бизнес - главный двигатель роста.

Раньше люди создавали свои собственные финансовые системы, опираясь на личное доверие и честное слово. Сегодня, в эпоху IT-технологий и повсеместной цифровизации, личное доверие заменяется алгоритмами и статистикой. Непонятным остается вопрос – способны ли алгоритмы понять, что за сухими цифрами оборотов скрывается упорство фермера из Краснодара или креативность стартапа из Томска?

Анализ текущей ситуации

Почему в XXI веке, когда искусственный интеллект предсказывает погоду точнее метеорологов, а блокчейн обеспечивает безопасность криптовалютных транзакций, российские предприниматели все еще сталкиваются с бумажными анкетами и месячными ожиданиями решения по кредиту? Ответ, возможно, кроется в противоречии между стремительным технологическим прогрессом и консервативным мышлением регуляторов.

Согласно данным Центрального банка РФ, в 2024 году доля кредитов МСБ в общем объеме выданных займов составила лишь 18%, что свидетельствует о сохраняющемся дисбалансе. Основными причинами являются: высокие риски для банков, бюрократические сложности и недостаток цифровых решений. Для сравнения, в Китае компания «Ant Group» предоставляет миллионы микрокредитов в день, решение за 3 минуты, следовательно, просрочки ниже 3%. Но за этим стоит тотальная интеграция данных — от покупок на сервисах «Taobao» до оценки кредитоспособности по геолокации телефона и социального рейтинга. Хотим ли мы такой цифровой диктатуры?

Европейский же подход с GDPR и правом на забвение выглядит гуманнее, но замедляет инновации. Так в Индии система «Aadhaar», объединившая биометрические данные 1,3 млрд. человек, позволила резко увеличить финансовую включенность. Но цена — единая точка отказа, уязвимая для хакерских атак. Где золотая середина для России?

Цифровизация в помощь экономике

Российские банки, словно перестраховывающиеся альпинисты, требуют от предпринимателей "страховочных тросов" в виде залогов. Но как оценить залог креативной студии, где главный актив - идеи? Цифровые платформы могли бы стать "детекторами потенциала", анализируя не только балансы, но и узнаваемость компании, отзывы клиентов и подписчиков социальных сетей, динамику онлайн-продаж. Однако здесь возникает этическая дилемма: как не превратить кредитование в тотальную слежку?

Важна постепенная реализация инструментов кредитования и просвещение населения о доступности новых методов получения финансов для развития бизнеса и, следовательно, экономики страны. Так автоматизация скоринга - это не просто замена клерка алгоритмом, а возможность

учитывать параметры, которые человек вообще не способен обработать: корреляцию между временем подачи заявки (закономерность того, что утренние заёмщики более дисциплинированы) и стилем оформления бизнес-плана (учитывая параметры креативности или шаблонности).

Блокчейн может быть использован для документооборота, увеличивая не только увеличение скорости обработки, но и предоставления прозрачности схемы. Так история каждого контракта могла бы быть записана в неизменяемом историческом реестре. Такой метод исключил бы коррупционную схему "потерявшихся" бумаг, но лишает гибкости в кризисных ситуациях. Еще одним из методов инновации мог быть стать искусственный интеллект в риск-менеджменте, в зависимости от ситуации. Алгоритмы, обученные на данных эпохи до пандемии коронавирусной инфекции, в 2020 году массово отказывали в кредитах жизнеспособным бизнесам. Метод одобрения кредитов в стрессовых ситуациях для экономики мог бы привести к достижению сверхприбыли, опираясь на исторические экономические события. Для этого человеческое мышление, способное к экстраполяции и эмпатии, пока незаменимо.

Бюрократия и развитие механизмов

По статистике, для получения кредита больше всего времени уходит на сбор и оформление документов - время, которое человек мог вложить в развитие бизнеса. Цифровизация документооборота выглядит очевидным решением данной проблемы, но как быть с юристами, нотариусами, чиновниками и теми, чьи рабочие места зависят от этой бумажной волокиты? Технологический прогресс всегда был разрушителем одних профессий и создателем других, так что многие инновации будут восприняты негативно. Для получения выдающихся результатов в экономическом устройстве страны стоит экспериментировать и возлагать надежды на благоприятный ход событий.

В Москве, например, уже тестируют кредиты по фото-идентификации, а в деревне под Воронежем предприниматель ездит за десятки километров, чтобы подписать документы в отделении банка. Текущий дисбаланс является не просто вопросом инфраструктуры, а неравенством и разрозненностью экономического пространства, требующим решения. Внедрение цифровых платформ в российской практике поможет решить ряд проблем:

- Автоматизация скоринга — использование алгоритмов машинного обучения для анализа транзакций, социальных сетей и данных государственного реестра позволит точнее оценивать кредитоспособность.

- Упрощение документооборота — переход на электронные подписи и блокчейн технологии сократит время обработки заявок.

- Снижение затрат — отказ от бумажных носителей и ручного ввода данных уменьшит операционные издержки банков, что создаст условия для снижения ставок.

Однако существуют и риски: утечка персональных данных, зависимость от качества алгоритмов и необходимость модернизации IT-инфраструктуры кредитных организаций.

Предложения по оптимизации

Цифровые платформы обладают значительным потенциалом для трансформации финансово-кредитных механизмов России. Их внедрение способно повысить доступность кредитов для малого бизнеса, снизить операционные риски и стимулировать экономический рост. Однако успех зависит от согласованных действий регуляторов, банков и технологических компаний. Реализация предложенных мер позволит не только адаптироваться к текущим вызовам, но и создать основу для долгосрочной устойчивости национальной экономики.

Для реализации потенциала цифровых платформ, разумеется, придется пройти долгий путь от официального принятия законодательством и внедрения в финансовые учреждения. Для этого властям предстоит:

1. Разработать единый стандарт обмена данными между банками, налоговой службой и Росстатом.

2. Создать государственную программу субсидирования и внедрения AI-решений в региональных банках.

3. Ввести упрощенный режим регулирования для технологичных стартапов в финансовой сфере, ориентированных на МСБ.

Заключение

Финансово-кредитные механизмы регулирования экономики в нашей стране переживают время интегрирования цифровых технологий, которые не являются панацеей от всех проблем, но представляют из себя мощный инструмент финансового регулирования. Многие консерваторы отказываются от идеи об этом, считая, что они несут риск дегуманизации экономики, где человек становится набором данных целого финансового аппарата. С другой стороны – современные методы дают шанс миллионам предпринимателей вырваться из кредитной кабалы и улучшить экономику своей страны.

Возможно, главный урок прошедших экономических событий, по типу санкций и пандемии в том, что гибридные модели — будущее финансов. Сочетание цифровой эффективности и человеческой мудрости в разы улучшит существующий механизм регулирования, который был создан еще в прошлом тысячелетии. Алгоритм сможет одобрить кредит за 5 минут, и значительно облегчит и ускорит работу менеджеров, видящих в цифрах живого человека.

России предстоит сложный путь — не слепо копировать Запад или Восток, но найти или изобрести свой, где цифровизация служит не тотальному контролю, а экономической эмансипации. Мир будущего, в котором каждый фермер из глубинки почувствует, что технологии кредитования - не стена перед развитием, отделяющая его от столичных возможностей, а мост к нему.

Список цитируемых источников:

1. [https://cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/]
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Банк_России]
3. [https://library.fa.ru/ve_files/works/Abramova-Goncharenko-Markina.pdf]
4. [https://fdok.usue.ru/images/docs/Учебник%20ФиДКМ%20от%2021%20дек.pdf]
5. [https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/chto-takoe-denezhno-kreditnaya-politika-prostimi-slovami]
6. [https://cbr.ru/StaticHtml/File/146496/research_policy_notes_b_5_1.pdf]
7. [https://en.wikipedia.org/wiki/Aadhaar]
8. [https://en.wikipedia.org/wiki/Ant_Group]
9. [https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/]
10. [https://spravochnick.ru/finansy/sovershenstvovanie_kreditnoy_sistemy_v_sovremennoy_rossii/]
11. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кредитование_в_России]
12. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_система_России]

Зорин П.С., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Хохлова И.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент, ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация

В работе рассмотрены основные инструменты денежно-кредитной политики, такие как установление ключевой процентной ставки, резервные требования, операции на открытом рынке, а также нововведения, реализуемые Центральным Банком с целью обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика и ее механизмы; Центральный Банк; экономическая безопасность; резервные требования; ключевая ставка; цифровой рубль; операции на открытом рынке.

Актуальность исследования обусловлена беспрецедентными вызовами для экономической безопасности России, порожденными санкциями, цифровой трансформацией и киберугрозами. Денежно-кредитная политика Центрального банка, включая такие инновации, как цифровой рубль, направлена на стабилизацию финансовой системы и противодействие этим угрозам. Поэтому анализ взаимосвязи денежно-кредитной политики и экономической безопасности необходим для разработки эффективных стратегий реагирования.

Исследования концептуальных основ экономической безопасности денежно-кредитной политики нашло отражение в научных трудах Смоленской С.В. и Калядиной Р.А., Гребенникова Н.Э., Данилова С.В. и Зяблицкой Н.В.

Цель научной работы – исследование влияния денежно-кредитной политики на экономическую безопасность России с акцентом на новых инструментах (цифровой рубль) и предложениями по её оптимизации.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать следующие задачи научной работы:

- рассмотреть теоретические основы и механизмы функционирования денежно-кредитной политики;

- оценить вклад Центрального Банка России в обеспечение экономической безопасности страны;

- проанализировать воздействие основных инструментов денежно-кредитной политики на макроэкономическую стабильность;

- оценить потенциал и влияние цифрового рубля на российскую финансовую систему;

- сформулировать рекомендации по совершенствованию денежно-кредитной политики для повышения экономической безопасности России.

Объектом исследования научной работы является экономическая безопасность Российской Федерации в контексте реализации денежно-кредитной политики, а предметом – инструменты и механизмы денежно-кредитной политики Банка России.

Результаты исследования полезны для:

- Центрального Банка России: для оптимизации денежно-кредитной политики и повышения ее эффективности;

- Правительства Российской Федерации: для разработки и совершенствования стратегий, направленных на обеспечение экономической безопасности страны;

- коммерческих банков и бизнеса: для более эффективного планирования и принятия решений в условиях изменяющейся финансовой среды;

- научного сообщества: для дальнейшего развития теоретических и практических исследований в сфере денежно-кредитной политики и цифровых финансовых технологий.

Работа вносит вклад в систематизацию знаний о взаимосвязи денежно-кредитной политики и экономической безопасности развитие теории цифровых валют и их интеграции в монетарную политику, анализ современных вызовов экономической безопасности через призму денежно-кредитной политики.

Работа опирается на законодательные акты (ФЗ «О Центральном Банке», Положение о цифровом рубле), статистику Банка России и актуальные научные публикации, что обеспечивает её научную обоснованность.

Денежно-кредитная политика оказывает влияние на методы управления экономикой государства, уровень жизни населения и позицию страны на международном рынке [4]. Уровень безопасности страны в экономике зависит от степени защиты от различных рисков. Если эти угрозы реализуются, они могут помешать стабильному функционированию экономики государства, навредить экономическим интересам, затруднить развитие экономики и усложнить сотрудничество с другими странами и международными экономическими организациями.

Система денежно-кредитного регулирования – это сложная структура, включающая в себя ряд взаимосвязанных элементов, таких как субъекты, объекты и механизм регулирования [1].

К субъектам денежно-кредитной политики относятся как физические, так и юридические лица, которые принимают участие в процессе денежно-кредитного регулирования, а также те, на кого это регулирование направлено. К примеру, Центральный Банк, а также экономические агенты, с которыми он сотрудничает. Это могут быть коммерческие банки, различные специализированные небанковские кредитно-финансовые институты и прочие участники, активно участвующие в работе финансовой системы. Также международные финансовые организации, такие как Международный валютный фонд и Всемирный банк, которые оказывают значительное влияние на мировую экономику и политику центральных банков стран. Кроме того, законодательные органы также имеют важное составляющее, поскольку они могут принимать законы и подзаконные акты, которые влияют на систему денежно-кредитного регулирования. Например, Центральный Банк ежегодно не позднее 1 декабря подает в Государственную Думу основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год, проект которых предварительно представляется Президенту Российской Федерации и Правительству РФ [2]. Некоторые политические меры, предпринятые с целью стабилизации экономической ситуации, могут потенциально увеличить финансовую уязвимость, если их неправильно отрегулировать.

Объектами денежно-кредитного регулирования являются спрос и предложение на рынке денег. Прогнозирование данных величин зависит от многих факторов, таких как, объем денежной массы, находящейся в обороте, структура денежной массы, скорость оборота денег, уровень насыщенности экономики деньгами, курс национальной денежной единицы и других. Их точная количественная оценка невозможна для участников денежного оборота.

Механизмы денежно-кредитной политики существенно влияют на экономику. Данная политика определяет уровень денежной массы, устанавливает процентные ставки, контролирует инфляцию, стимулирует или замедляет экономический рост, защищает от экономических кризисов, коррупции и многое другое. Экономическая безопасность государства зависит от стабильности его финансовой системы, уровня инфляции, финансовой устойчивости предприятий и государственного сектора, а также от общего экономического развития.

В наши дни вопросы экономической безопасности становятся всё более актуальными, поскольку наличие устойчивой и конкурентоспособной экономики способствует эффективному противостоянию возможным угрозам. Её значимость определяется прямым воздействием на

качество жизни населения, развитие экономики, а также на состояние национальной безопасности, то есть создаётся стабильная и устойчивая экономическая база государства.

В состоянии экономической безопасности все ключевые системы государства, такие как денежно-кредитная, банковская, налоговая, инвестиционная, таможенная и другие – функционируют согласованно и устойчиво, эффективно отвечая на внутренние и внешние вызовы [4]. Это позволяет стране иметь достаточное количество финансовых ресурсов для выполнения своих функций и задач в различных областях.

Экономическая безопасность неразрывно связана с политической, социальной и военной безопасностью, и она существенно влияет на обеспечение политической стабильности и внутреннего порядка в стране. Её целью является поддержание устойчивости экономики и обеспечение благосостояния граждан.

Современная экономическая система представляет собой сложную сеть экономических, торговых, транспортных и многих других связей между компаниями, странами, регионами и населением в целом. Любое нарушение в этой системе может повлечь серьезные последствия для всей структуры. Внедрение технического прогресса в экономику должно проходить постепенно, предотвращая возникновения новых угроз, таких как кибератаки, экономический спад, политическая нестабильность и другие проблемы. Эффективное применение принципов экономической безопасности невозможно без глубокого понимания ее основ.

Значит, денежно-кредитная политика, как инструмент государственного регулирования экономики, является частью системы экономической безопасности страны.

Экономический рост стимулируется или замедляется посредством механизма обязательных резервов, установленных Центральным Банком, представляющих собой сумму денег, которую коммерческие банки обязаны хранить на корреспондентских счетах в соответствии с законодательством страны. Этот инструмент используется для регулирования денежного предложения, контроля инфляции и обеспечения стабильности финансовой системы. Наличие обязательных резервов способствует формированию стабильного и прогнозируемого спроса на ликвидность как для каждого отдельного банка, так и для всего банковского сектора в целом [5]. Центральный Банк имеет возможность увеличить нормативы обязательных резервов, что ограничивает объем средств, которые коммерческие банки могут предоставить в форме кредитов, что считается характерным в случае инфляции. Однако, при дефляции, Центральный Банк обычно принимает решение о снижении данных нормативов, что стимулирует увеличение объема денежных средств в обращении. На рисунке 1 представлена динамика обязательных резервов в 2024 году [8].



Рисунок 1. Динамика обязательных резервов кредитных организаций в 2024 году

Из рисунка видно, что обязательные резервы резко выросли с 273 до 504 миллионов рублей, достигнув пикового значения к концу 2024 года. К началу 2025 года наблюдалась стабилизация, после чего произошло небольшое снижение до 499 миллионов. Среднедневные остатки на корсчетах также продемонстрировали рост, поднявшись с 4,7 до 5,2 миллиарда рублей за тот же период. Объем обязательных резервов, подлежащих усреднению на корсчетах, увеличился с 4,6 до 5,1 миллиарда рублей.

Так же Банк России применяет денежно-кредитную политику для управления уровнем цен в экономике. Это делается путем влияния на ключевую ставку и информирования о возможных изменениях этой ставки. Эти меры воздействуют на условия кредитования и депозитирования, цены на финансовые инструменты и курс рубля. В результате меняется поведение экономических агентов в отношении сбережений, потребления и инвестиций, что влияет на формирование внутреннего спроса и динамику цен. Для реализации этих мер требуется время, поэтому Банк России учитывает прогноз развития экономики при принятии решений по денежно-кредитной политике. Целью является создание условий для достижения целевого показателя инфляции около 4%. На рисунке 2 представлена динамика ключевой ставки и инфляции в России в 2024 году [9].

Из рисунка видно, что в 2024 году инфляция и ключевая ставка росли одновременно. Ключевая ставка постоянно повышалась, достигнув 21% к началу 2025 года. Инфляция, хотя и с меньшей скоростью, чем рост ключевой ставки, также увеличивалась, приблизившись к 10%, демонстрируя колебательный характер.

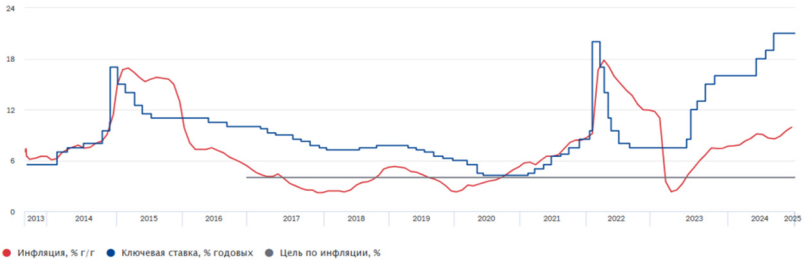


Рисунок 2. Динамика ключевой ставка и инфляция в России в 2024 году

В текущей нестабильной мировой экономической ситуации и колебаний финансовых рынков, операции на открытом рынке сохраняют свою значимость как инструмент денежно-кредитной политики Центрального Банка России. Благодаря этим операциям обеспечивается эффективное управление ликвидностью банков, а также регулируется уровень процентных ставок и денежной массы в экономике.

Операции на открытом рынке позволяют Центральному Банку оперативно отвечать на колебания в экономической обстановке, что приобретает особую значимость в условиях высокой нестабильности. Также стоит отметить, что результативное проведение операций на открытом рынке невозможно без детального изучения экономической ситуации и моделирования потенциальных сценариев её дальнейшего развития.

Так, например, после введения санкций в 2022 году Центральный Банк оказался перед двойной проблемой – оттоком капитала и ослаблением рубля [6]. Для стабилизации ситуации регулятор предпринял следующие меры: частично продал государственные облигации из своего портфеля, уменьшив объем денежной массы и резко повысил ключевую ставку до 20%, усилив влияние на финансовые рынки. Эти шаги помогли замедлить инфляцию и укрепить рубль к 2023 году, несмотря на сохраняющееся внешнее давление.

Покупая ценные бумаги, Центральный Банк увеличивает банковские резервы и денежную массу, стимулируя кредитование, снижая процентные ставки и способствуя росту экономики. Следует учитывать, что излишняя эмиссия денег путем покупки ценных бумаг может привести к избыточному росту денежной массы, что, в свою очередь, способно ускорить инфляцию. Поэтому Центральный банк постоянно отслеживает экономические показатели и адаптирует объемы операций в соответствии с текущими условиями.

Продажа ценных бумаг имеет обратный эффект: сокращение резервов, денежной массы и повышение ставок, что помогает бороться с инфляцией.

Через сделки РЕПО Центральный Банк предоставляет банкам краткосрочные займы под залог ценных бумаг с условием их обратного выкупа [2]. Это дает банкам возможность временно увеличить свои резервы без необходимости продажи активов.

Несвоевременность и неточность экономических данных, а также сложности их обработки, затрудняют принятие Центральным Банком эффективных решений. Ограниченный объем и невысокая ликвидность российского рынка госбумаг, а также небольшой размер собственного портфеля ценных бумаг Центрального Банка сдерживают масштабное использование операций на открытом рынке как инструмента регулирования банковской ликвидности.

Повысить эффективность регулирования ликвидности можно путем создания усовершенствования точных математических моделей для прогнозирования и адаптации мер ЦБ к изменяющимся условиям, так же путем адаптации успешного международного опыта к российской специфике.

Цифровой рубль, представляющий собой новую форму Российской национальной валюты, может стать важным элементом денежно-кредитной политики [3]. То есть Центральный Банк будет его эмитентом, значит, станет обеспечиваться государственными резервами, что существенно отличает цифровой рубль от криптовалют. Реализация проекта началась в 2021 году, в 2022 году – тестирование прототипа платформы и разработка законодательства для внедрения цифрового рубля, а к концу 2023года запускается тестирование с участием ограниченного числа клиентов и 13 банков [7].

Цифровой рубль представляет собой альтернативное средство платежа и перевода денежных средств, свободное от комиссионных сборов и ограничений, устанавливаемых банками. Физические лица смогут осуществлять операции без каких-либо затрат, в то время как юридическим лицам придется столкнуться с минимальными комиссиями. Важно отметить, что один цифровой рубль будет приравниваться к одному наличному и безналичному рублю (1 рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль) [7].

Каждый цифровой рубль будет иметь историю своих транзакций, что позволит отслеживать его перемещение от отправителя к получателю и дальнейшее использование. Это поможет сократить количество коррупционных схем и уклонений от уплаты налогов. Кроме того, цифровой рубль может быть заблокирован или ограничен в использовании для покупок определенных товаров или услуг, либо для операций с определенными организациями.

Цифровой рубль не предусматривает возможности открытия вклада, получения кредита и процентов на остаток и кэшбэка за покупки. Это означает, что цифровой рубль не является инструментом для сохранения стоимости денег, поскольку при длительном хранении на цифровых

кошельках они могут постепенно терять свою ценность из-за инфляции. У одного человека может быть открыт только один счет с цифровыми рублями, и этот счет будет находиться исключительно на платформе Центрального Банка.

Использование цифрового рубля позволит более эффективно контролировать денежное обращение, проводить монетарные операции и оказывать влияние на экономические процессы.

Для повышения эффективности реализации кредитно-денежной политики с целью обеспечения экономической безопасности страны предлагаются следующие мероприятия:

1. Инвестировать в обучение сотрудников финансовых организаций для повышения их квалификации в области финансового анализа и прогнозирования.

2. Установить более гибкие нормативы по обязательным резервам, позволяющие быстро реагировать на изменения в экономической ситуации, как в условиях инфляции, так и дефляции.

3. Разработать механизмы для отслеживания транзакций с цифровым рублем, что поможет в борьбе с коррупцией и уклонением от уплаты налогов.

4. Уделить особое внимание защите информационных систем от кибератак, внедряя современные технологии шифрования и аутентификации.

5. Проводить регулярные исследования, и разрабатывать рекомендации по их минимизации.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что денежно-кредитная политика обозначается важной составляющей экономической безопасности России, являясь инструментом управления экономическим состоянием страны и благосостоянием её граждан. От того, насколько грамотно проводится денежно-кредитная политика, зависит состояние экономики страны и положение всех экономических агентов. Сложность этой системы обуславливает возникновение соответствующих трудностей.

Использование цифрового рубля предоставляет новые возможности для управления денежным обращением и контроля над экономическими процессами, внося существенный вклад в развитие денежно-кредитной политики и обеспечение экономической безопасности страны. Цифровой рубль позволит достаточно облегчить работу банковскому сектору, а также позволит государству эффективнее контролировать все транзакции денежных переводов, что предоставит возможность наблюдать за поступлениями и переводами на счет. Важно отметить, что цифровой рубль не призван заменить традиционные способы хранения денег, а скорее дополнить существующую инфраструктуру и сделать финансовые операции более удобными и доступными для всех участников экономики. Несмотря на то, что цифровой рубль может стать мощным

инструментом денежно-кредитной политики, его внедрение требует тщательной проработки. Только при грамотном подходе цифровой рубль сможет стать успешным и полезным инструментом современной финансовой системы.

Список цитируемых источников:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 28.12.2024) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
2. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 28.12.2024) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/5e48fbb2dbd8ace27ec9e297017bf00605acf434/
3. Положение Банка России от 03.08.2023 N 820-П (ред. от 12.07.2024) "О платформе цифрового рубля" (вместе с "Порядком урегулирования споров и разногласий") (Зарегистрировано в Минюсте России 10.08.2023 N 74716) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454540/
4. Смоленская С. В., Калядина Р. А. Роль денежно-кредитной политики в системе экономической безопасности государства // Экономика и экологический менеджмент. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-denezhno-kreditnoy-politiki-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva (дата обращения: 20.02.2025).
5. Гребенников Н.Э. Регулирование банком россии ликвидности банковского сектора в условиях санкционных ограничений // Финансовые рынки и банки. 2023. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-bankom-rossii-likvidnosti-bankovskogo-sektora-v-usloviyah-sanktsionnyh-ogranicheniy (дата обращения: 27.02.2025).
6. Лексина А. В., Данилова С. В., Зяблицкая Н. В. Влияние санкций на функционирование финансового рынка РФ // РППЭ. 2022. №4 (138). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-funktsionirovanie-finansovogo-rynka-rf (дата обращения: 05.03.2025).
7. Сайт Банка России // Цифровой рубль // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/fintech/dr/ (дата обращения: 21.02.2025)
8. Сайт Банка России // Обязательные резервы // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/RReserves/ (дата обращения 20.02.2025).
9. Сайт Банка России // Ключевая ставка Банка России и инфляция // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения 21.02.2025).

Кузько Д.А., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Тернавщенко К.О., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности
Кубанский государственный технологический университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация

В работе рассмотрена значимость оценки влияния фискальной политики государства на экономическую безопасность субъектов РФ

Ключевые слова: экономическая безопасность, фискальная политика, бюджет, риск, угроза, финансовое планирование

Значимость оценки влияния фискальной политики государства на экономическую безопасность субъектов РФ заключается в том, что в каждом регионе страны существует необходимость в создании такой системы менеджмента и контроля, которая способствовала бы формированию стимулов к обеспечению устойчивого состояния системы экономической безопасности регионов. Краснодарский регион остается развивающимся субъектом, способным эффективно прогнозировать возникновение отрицательных влияний и противодействовать угрозам.

Краснодарский край – один из ведущих регионов Южного федерального округа и в целом РФ. Особый статус региона в экономике России обеспечен развитием агропромышленного, транспортного, курортно-рекреационного и туристского комплексов. Краснодарский край имеет выгодное географическое положение. Данный регион имеет благоприятные климатические условия и хорошую экологическую обстановку.

За период 2018-2022 г. в Краснодарском крае наблюдался профицит бюджета, за исключением 2020 года. В 2020 г. в виду непростой ситуации в плане эпидемии COVID-19 в регионе отмечается дефицит бюджета в размере 4579 млн. руб. Доходы были равны 314880 млн. руб., что ниже расходов бюджета.

Для анализа уровня финансовой самодостаточности бюджета Краснодарского края проведем анализ основных коэффициентов, отражающих состояние регионального бюджета.

К первой группе показателей, отражающих уровень финансовой самодостаточности бюджета, относятся показатели оценки сбалансированности бюджета. Они составляет основу анализа финансовой устойчивости

публично-правовых образований и качества управления общественными финансами.

Из таблицы видно, что коэффициент общих бюджетных расходов региона в 2020 году ниже порогового значения на 2 %, что связано с преобладанием расходов над доходами ввиду эпидемиологической обстановки. В 2019-2020 и 2021-2022 гг. коэффициент превышает пороговое значение, что, по большей части, связано с сокращение расходов бюджета, в частности на поддержку социальных слоев населения и бизнеса от последствий влияния Covid-19. Коэффициент собственной сбалансированности бюджета Краснодарского края также стремится к 1 и отражает высокую долю собственных доходов в общей структуре доходов бюджета.

Следующая группа, отражающая уровень финансовой самодостаточности бюджета, включает в себя показатели финансовой независимости бюджета Краснодарского края.

Коэффициент финансовой независимости регионального бюджета за период 2018-2022 гг. вырос на 1 %. Он характеризует высокую долю доходных поступлений, объем которых зависит от усилий региональных органов власти по увеличению налоговых и неналоговых поступлений.

Коэффициент налоговой независимости регионального бюджета позволяет оценить качество системы регулирования в части организации потока налоговых ресурсов. Период 2019-2022 гг. показывает, что в бюджете Краснодарского края в основном преобладают налоговые доходы.

Коэффициент общей финансовой зависимости регионального бюджета имеет стабильную динамику снижения, а именно на 5 % в 2022 году. Данная тенденция является положительной характеристикой состояния регионального бюджета, так как его зависимость от безвозмездных поступлений снижается.

Несмотря на незначительный рост в 2022 году, коэффициент прямой финансовой зависимости регионального бюджета также имеет стабильную динамику снижения за период 2018-2022 гг., а именно на 4 %. Это свидетельствует о том, что объем таких трансфертов как дотации и субсидии сокращается в связи с ростом уровня бюджетной обеспеченности региона.

Коэффициент качества финансовой помощи за анализируемый период вырос на 23 % . Рост значения данного коэффициента означает, что регион все в меньшей мере выступает в роли пассивного получателя дотаций из федерального бюджета. Это, в свою очередь, повышает уровень экономической безопасности субъекта.

К третьей группе показателей, отражающих уровень финансовой самодостаточности бюджета, относятся показатели, характеризующие направленность региональной фискальной политики в сфере бюджетных расходов.

В 2022 году наблюдается снижение коэффициента текущих расходов регионального бюджета на 1 %, что свидетельствует о снижении части всех расходов на текущие нужды.

Коэффициент инвестиционных расходов является обратным коэффициентом. В 2022 году его доля наоборот – увеличилась на 1 %. Рост данного коэффициента свидетельствует об стимулирование инвестиционного развития субъекта, формировании условий для модернизации экономики и изменения модели экономического роста.

Коэффициент программных расходов за 2018-2022 гг. варьируется в пределах 91-94 %. Данные значения подтверждают тот факт, что в регионе в высокой степени обеспечивается обоснованность расходов и в наиболее полной мере управление в крае ведется в рамках достижения целей.

Четвертая группа, отражающая уровень финансовой самодостаточности бюджета, относятся показатели, включает в себя показатели долговой зависимости Краснодарского края.

Коэффициент долговой зависимости бюджета за период 2018-2022 гг. стабильно снижается, а именно на 7 % в 2022 г. Данная тенденция свидетельствует об увеличении платежеспособности субъекта, что положительно отражается на состоянии системы экономической безопасности Краснодарского края.

Коэффициент долговой нагрузки бюджета за 2018-2022 гг. стремится к нулевому пороговому значению. Это позволяет сделать вывод о высокой эффективности функционирования бюджета и реализации целевых программ.

Коэффициент предела обслуживания регионального долга, аналогично коэффициенту долговой нагрузки, имеет стабильную динамику снижения, а именно на 0,4 %. Данная тенденция позволяет региональным органам власти принимать новые долговые обязательства без подрыва стабильного экономического функционирования Краснодарского края.

Таким образом, финансовая сбалансированность и устойчивость регионального бюджета свидетельствуют о рациональном финансовом планировании в регионе. А также, предопределяют возможности осуществлять не только текущую финансовую деятельность региональными органами власти, но и справляться с долговой нагрузкой в части погашения государственного долга, повышения инвестиционной привлекательности региона. В связи с чем, особенно высока роль анализа финансовой устойчивости регионального бюджета.

В современных условиях происходит усиление воздействия негативных факторов на развитие финансовой системы как на уровне государства, так и регионов. Угрозы в сфере бюджетно-налоговой безопасности региона – это ряд условий, факторов и процессов, отражающиеся в различии распределения финансовых ресурсов и удовлетворения требований

населения для дальнейшего функционирования социально-экономической политики.

Угрозы бюджетно-налоговой безопасности региона могут иметь различные причины, имеющие эндогенный и экзогенный характер.

К экзогенным причинам прежде всего отнесём:

– внешнеполитические воздействия;

– увеличение финансовой открытости и взаимозависимости между субъектами экономики различного уровня.

Эндогенные угрозы бюджетно-налоговой безопасности связаны с функционированием самой финансово-экономической системы и колебаниями, происходящими внутри неё.

Для выявления потенциальных угроз бюджетной системы Краснодарского края, необходимо проанализировать структуру доходов бюджета и причины, связанные со снижением отдельных статей доходов бюджета.

Основными причинами снижения объемов поступлений в 2018 году к уровню 2017 года являются:

– налог на доходы физических лиц: увеличение в 2018 году доли части дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов), замененной дополнительными нормативами отчислений от налога на доходы физических лиц;

– налог на добычу полезных ископаемых: снижение объемов добычи и реализации общераспространенных полезных ископаемых;

– доходы, получаемые в виде арендной платы за землю: выкуп арендаторами в льготном порядке в собственность земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в аренде; уменьшение суммы годовой арендной платы в отношении земельных участков, предоставленных собственникам зданий, сооружений, право которых на приобретение в собственность земельных участков ограничено законодательством Российской Федерации;

– доходы от сдачи в аренду имущества: расторжение договоров аренды имущества, находящегося в собственности Краснодарского края, с организацией, осуществляющей деятельность в дорожной сфере.

Основными причинами снижения объемов поступлений в 2019 году к уровню 2018 года являются:

– доходы от налога на имущество организаций: исключение с 1 января 2019 г. движимого имущества из объекта налогообложения по налогу;

– доходы от налога на игорный бизнес: ликвидация с 31 декабря 2018 г. игорной зоны «Азов-Сити» в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2018 г. № 2268-р;

– доходы от налога на добычу полезных ископаемых: снижение объемов добычи и реализации общераспространенных полезных ископаемых;

– доходы от сдачи в аренду имущества: расторжение в течение года договоров аренды имущества, находящегося в государственной собственности Краснодарского края, с организациями, осуществляющими деятельность в дорожной сфере.

Основными причинами снижения объемов поступлений в 2020 году к уровню 2019 года являются:

– доходы от налога на прибыль организаций: действие ограничительных мер в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, снижение деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в отраслях транспорта и дорожного хозяйства, топливно-энергетического и санаторно-курортного комплексов;

– доходы от налога на доходы физических лиц: поступление в 2019 году крупных платежей, носящих единовременный характер (в сумме 15,2 млрд руб.);

– доходы от налога на добычу полезных ископаемых: уменьшение объемов добычи и реализации общераспространенных полезных ископаемых.

– доходы, получаемые в виде арендной платы за земли: уменьшение в 2020 году количества проведенных аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков;

– доходы от сдачи в аренду имущества: уменьшение количества действующих договоров аренды имущества.

Причинами снижения объемов поступлений в 2021 году по отношению к 2020 году являются:

– доходы, получаемые в виде арендной платы за землю: наличие задолженности по арендной плате, образовавшейся в связи с оспариванием арендаторами в судебном порядке размера арендной платы, установленной в отношении ограниченных в обороте земельных участков, расположенных в границах курортных территорий;

– доходы от сдачи в аренду имущества: наличие задолженности по действующим договорам аренды имущества;

– доходы от уплаты акцизов на алкогольную продукцию: предоставление в 2021 году права на получение налогового вычета по акцизам производителям винодельческой продукции, использующим в качестве сырья виноград собственного производства.

Основными причинами снижения объемов поступлений в 2022 году к уровню 2021 года являются:

– доходы, получаемые в виде арендной платы за земли: наличие задолженности по арендной плате, образовавшейся в связи с оспариванием арендаторами в судебном порядке размера арендной платы, установленной

в отношении ограниченных в обороте земельных участков, расположенных в границах курортных территорий.

Так, к основным угрозам бюджетно-налоговой безопасности Краснодарского края можно отнести:

1) угрозы структурной деформации экономической системы региона;

2) угроза уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов;

3) высокие риски финансовой несостоятельности и банкротства организаций региона;

4) угрозы негативного влияния общей финансовой зависимости регионального бюджета от внешних источников финансирования (несмотря на её снижение, продолжает сохраняться);

5) угроза сохранения высокой доли судебных разбирательств по поводу ограниченных в обороте земельных участков, расположенных в границах курортных территорий;

6) наличие высокой доли задолженности плательщика транспортного налога перед региональным бюджетом.

Состояние экономической безопасности региона может быть оценено с помощью специальных средств: показателей, индикаторов, критериев оценки, разрабатываемых и используемых в государственной статистике и в различных областях науки.

При помощи ранжирования индикаторов отобразим состояние экономической безопасности Краснодарского края за 2018-2022 гг.

Исходя из таблицы можно сделать вывод: в 2019 году средний ранг достигал 3,3, что является наивысшим показателем. Следовательно, в данном году саккумулировано наибольшее количество угроз.

Сложно дать однозначную оценку инвестиционным показателям экономической безопасности в регионе. Наиболее высокие значения инвестиционной активности были обнаружены в 2017 г. Однако в дальнейшем динамика была отрицательной: снижение в 2018 до 16,1. Как показывают значения объема инвестиций, которые направляются в экономические проекты Краснодарского края, его привлекательность и перспективы развития достаточно высокие по сравнению с другими регионами страны.

Также следует указать на недостаточно высокие темпы снижения доли населения с доходом ниже прожиточного минимума. В целом динамика данного показателя положительная. Однако абсолютное значение недостаточно для достижения высокого уровня экономической безопасности региона.

Коэффициент депопуляция в 2018 г. составляла 1,01 %, что превышало пороговое значение данного показателя.

Удельный вес граждан старше шестидесяти пяти лет среди общего количества граждан за анализируемый период варьируется от 14,1 % до 27,1 %, что выше порогового значения в 2-3 раза. Современный уровень данного показателя недостаточен для стабилизации развития региона.

Проведенный анализ показал, что в целом в регионе наблюдается положительная динамика социально-экономического развития. Однако существует угроза со стороны неравномерного распределения доходов населения, увеличения среднего возраста населения, недостаточно высокий уровень инновационного развития предприятий.

Таким образом, все существующие угрозы взаимосвязаны между собой. Так, при отсутствии в каком-либо субъекте РФ тенденции к позитивному развитию бюджетно-налоговых отношений в социальной сфере, будет обострена экономическо-политическая ситуация, а также может произойти формирование факторов, дестабилизирующих региональную бюджетно-налоговую безопасность.

Для оценки влияния фискальной политики на систему экономической безопасности Краснодарского края необходимо проанализировать налоговый потенциал региона.

Налоговый потенциал представляет собой максимально возможную сумму поступлений налогов и сборов, исчисленных в условиях действующего законодательства. Определение налогового потенциала территорий напрямую связано с их производственным потенциалом, т. е. с результатами производственной деятельности хозяйствующих субъектов. В основном налоговый потенциал региона характеризуется обеспеченностью налоговыми базами для исчисления того или иного налога, в частности, суммой налогооблагаемой прибыли, полученной всеми зарегистрированными предприятиями.

Исходя из данных таблицы, можно отметить наиболее значимые виды экономической деятельности Краснодарского края в разрезе получения налоговых поступлений:

1) сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – в 2022 году наблюдается увеличение налоговых поступлений в 2,1 раза по сравнению с 2018 годом;

2) обрабатывающие производства – до 2020 года наблюдается стабильная динамика роста. Пандемия Covid-2019 значительно повлияла на сокращение прибыли как в общей структуре, так и в данной отрасли, однако уже в 2021 году наблюдается резкий рост доходов;

3) транспортировка и хранение – одна из самых значительных отраслей экономической деятельности, приносящая высокую долю прибыли в общей структуре. Кризисное время 2020 года оказало негативное влияние на логистические перемещения транспортных средств, в частности –

грузоперевозок. Однако в динамике за период 2018-2022 гг. прослеживается рост прибыли на 74 %;

4) деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – является одной из ведущих отраслей курортного региона. Несмотря на падение прибыли в 2020 году почти в 3 раза, в 2021 наблюдается увеличение доходности в 2 раза по сравнению с доковидным периодом.

Прибыль организаций, занимающихся добычей полезных ископаемых, за 2018-2022 год значительно сократилась, а именно на 90 %. Данная тенденция возникает вследствие отсутствия актуализации программы воспроизводства минерально-сырьевой базы, которая бы давала понимание потребности в ископаемых. Помимо этого, в Краснодарском крае и Адыгее наблюдается дефицит кадров для геологоразведочных работ.

Таким образом, фискальная политика на региональном уровне – это определенные цели и направления развития бюджетно-налоговых отношений и методы их реализации на местном уровне. Фискальная политика на региональном уровне есть часть экономической политики региона, то есть выступает определенным видом деятельности, направленной на достижение конкретных целей, планируется и осуществляется соответствующими уполномоченными органами власти и управления.

Фискальная политика Краснодарского края имеет ряд недостатков, лежащих прежде всего в нормативно-правовом поле, и до тех пор, пока они не будут устранены со стороны налогоплательщиков работников контролирующих органов будут возникать вполне себе справедливые нарекания, разночтения нормативных документов, благоприятная почва для уклонения от налогов. Несовершенная фискальная политика ослабляет финансовую устойчивость и может стать угрозой экономической безопасности региона, в т.ч. в социальной сфере, для финансового обеспечения функций региональных властей в которой и необходима полноценная доходная база.

В числе стратегических приоритетов расширения налогового потенциала и сбалансированного развития Краснодарского края можно увидеть рост доходной части консолидированного бюджета края, благодаря повышению качества собираемости налогов в частности и администрирования доходов бюджета в целом.

В Краснодарском крае проводится стимулирующая фискальная политика, так как происходит снижение налогов, что как следствие приводит к росту экономического потенциала. Ключевыми задачами развития Краснодарского края при этом признано развитие так называемых смежных отраслей, малого и среднего бизнеса, чему должна способствовать реализация стратегических приоритетов налоговой политики региона.

Ранее власти региона для различных отраслей и компаний уже вводили ряд преференций, среди которых предоставление инвестиционного

вычета по налогу на прибыль – до 90 % суммы расходов, выдача льготных займов под 2 % годовых Фондом развития промышленности Краснодарского края. В данном случае это способствует достижению главной цели налоговой политики, принятой в Краснодарском крае – социально-экономический рост и устойчивое развитие региона.

С помощью статистического метода стандартной функции Эксель ПРЕДСКАЗ можно спрогнозировать прибыль по всем отраслям экономической деятельности.

На протяжении 2023-2025 наблюдается стабильный рост прибыли по всем видам экономической деятельности, кроме добычи полезных ископаемых. В данной отрасли наблюдается снижение прибыли в 8,5 раз. Следует отметить, что применяемый метод экстраполяции не дает точных результатов на длительный срок прогноза, потому что данный метод исходит из прошлого и настоящего, исключая различные социально-экономические и геополитические факторы, и тем самым погрешность накапливается.

Таким образом, важно уделять внимание системе налогового администрирования, необходимо проводить профилактические работы с налогоплательщиками, которые укрываются от уплаты налогов в бюджет, также повышать уровень налогового планирования, что окажет благоприятное воздействие на функционирование фискальной политики и как следствие на уровень налогового потенциала и экономического развития Краснодарского края.

Список цитируемых источников:

1. Атдакова Г.А. Интернаука: Фискальная политика и инструменты фискальной политики // № 39-2 (262). С. 18-19.

2. Аничкина О.А., Овчинников О.Г., Коротких Т.Н. Экономические науки: Оценка экономической безопасности региона как элемент механизма обеспечения экономической безопасности страны (на примере Липецкой области) // 2023. № 226. С. 21-29.

3. Ахмадишин Л.Р. Экономика и предпринимательство: Соотношение государственной экономической безопасности и экономической безопасности регионов России //2023. № 12 (161). С. 116-119.

4. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование).

5. Митяков С.Н., Митяков Е.С., Федосеева Т.А. Мир новой экономики: Система индикаторов экономической безопасности муниципалитета как составной элемент многоуровневой си стемы экономической безопасности // 2020. Т. 14. № 4. С. 67-80.

Кузеванов Н.В., студент,
направление подготовки «Финансы»
Научный руководитель: Есымханова З.К., канд. экон. наук,
ассоциированный профессор, профессор кафедры «Финансы»,
факультета «Бизнес и управление»,
Учреждение «Esil University»,
г. Астана, Республика Астана

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ АКЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые методы оценки акций и управления инвестиционными рисками на фондовом рынке, такие как фундаментальный и технический анализ, а также модель оценки капитальных активов (МОКА). Автор анализирует теоретические аспекты данных методов, проводит расчеты доходности акций на примере компаний Tesla, Microsoft и Goldman Sachs, а также сравнивает результаты различных подходов к оценке. Особое внимание уделено управлению рисками и ликвидности рынка. Исследование демонстрирует, что комбинирование фундаментального и технического анализа позволяет более точно прогнозировать стоимость акций и принимать обоснованные инвестиционные решения. На основе проведенного анализа предложены рекомендации по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционных стратегий.

Ключевые слова: фондовый рынок, фундаментальный анализ, технический анализ, МОКА, доходность акций, управление рисками, ликвидность рынка.

Введение

Фондовый рынок является важнейшим элементом современной финансовой системы, обеспечивая инвесторам возможность увеличения капитала, а компаниям — привлечение дополнительных средств для развития. В условиях высокой волатильности и быстрого технологического прогресса вопросы оценки акций и управления инвестиционными рисками приобретают особую актуальность. В последние годы наблюдается значительный рост числа частных инвесторов, что требует совершенствования стратегий принятия решений и применения надежных методов анализа.

Одним из ключевых инструментов оценки акций являются фундаментальный и технический анализ, а также модель оценки капитальных

активов (МОКА). Фундаментальный анализ позволяет определить справедливую стоимость компании на основе финансовых показателей и макроэкономических факторов, тогда как технический анализ базируется на изучении динамики цен и поведения рынка. Модель МОКА, в свою очередь, позволяет оценить соотношение риска и доходности активов.

Цель исследования — определить эффективность применения различных методов оценки акций и стратегий управления рисками на фондовом рынке.

Задачи исследования:

- проанализировать теоретические аспекты фундаментального и технического анализа, а также модели МОКА;
- провести расчет доходности акций и финансовых коэффициентов компаний;
- сравнить результаты различных методов оценки акций;
- предложить рекомендации по управлению инвестиционными рисками.

Новизна исследования заключается в комплексном подходе к оценке акций, сочетающем несколько методов анализа и расчётных инструментов, а также в использовании актуальных данных фондового рынка.

Таким образом, проведённое исследование позволит глубже понять процессы ценообразования на рынке ценных бумаг и выявить наиболее эффективные подходы к принятию инвестиционных решений.

Основная часть

Фундаментальный анализ является экспертным методом оценки инвестиционной стоимости актива (акций, облигаций, гибридных ценных бумаг и т.д.) и применяется в инвестиционных, в том числе портфельных стратегиях инвестирования. В актуальном понимании фундаментальный анализ представляет процесс, включающий следующие этапы:

1. Изучение состояния экономики в целом, её секторов и отраслей;
2. Анализ финансового положения компании;
3. Оценка стоимости ценных бумаг, эмитированных данной компанией;
4. Определение справедливой цены эмитированных ценных бумаг публичного акционерного общества (ПАО).

Предмет исследования в фундаментальном анализе – фундаментальные факторы, влияющие на цену акции; прогнозируемая внутренняя (истинная, intrinsic) цена фондового актива публичного акционерного общества (ПАО).

Фундаментальные факторы, влияющие на цену акции ПАО – это все факторы, относящиеся к активам, прибыльности, финансовой стабильности, риску и росту данного акционерного общества. Таким образом, с точки зрения отцов-основателей фундаментального анализа объектом

изучения являются финансовые показатели акционерного общества, а также дивиденды компании и общие состояния экономики. Современные методы фундаментального анализа в область исследования включают совокупность факторов, влияющих на величину как агрегированных показателей экономики, индустрии, секторов, так и дезагрегированных фундаментальных показателей отдельных компаний. На микроуровне фундаментальный анализ включает в себя изучение характера индустрии, в котором действует компания, финансовых показателей компании, бизнес-модели компании и конкурентной ситуации на рынке.

Понятие дохода, применительно к ценным бумагам, состоит из двух составляющих:

1. регулярного дохода – выплачиваемого дохода, который выражается в виде процентных и купонных выплат по облигациям, фиксированных или нефиксированных дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям соответственно;

2. разового дохода – реализованной курсовой разницы и дисконта, то есть величин, зависящих от рыночной стоимости активов. Курсовая разница (capital gain), полученная от инвестирования в акции может быть отрицательной, положительной или нулевой, дисконт же не может принимать отрицательного значения.

В фундаментальном анализе под риском понимается уровень неопределенности в отношении будущих денежных потоков, генерируемых ПАО, анализ которых и позволяет фундаментальному аналитику прогнозировать будущую цену акции. Технология оценки трансформации денежных потоков под влиянием риска – это его идентификация, классификация, анализ и оценка влияния на динамику стоимости акций. Источником риска является неопределенность будущих финансовых потоков. Она в свою очередь порождается непредвиденными изменениями, от качества прогнозирования которых зависит результат прогнозирования цен на фондовые активы.

Действительное изменение = ожидаемое изменение + непредвиденное изменение.

Ликвидность фондового рынка – это возможность в любой момент купить или продать достаточно большое количество бумаг без существенных потерь в цене. Низкая ликвидность и небольшие объемы торгов могут вызвать аномальные всплески в ценах акций. Ликвидность рынка акций характеризуется совокупностью следующих параметров:

- объемы торгов, или глубина рынка; для её характеристики могут использоваться коэффициенты, отражающие отношение дневного объема операций к объему эмиссии;

- количество выставленных заявок на покупку и продажу – ширина рынка; для её характеристики могут использоваться соотношение

цен покупки и продажи, соотношение объемов спроса и предложения и пр.;

- **величина спреда** – сплитцены, который включает в себя курсовую разницу между ценой покупки и ценой продажи и является показателем ликвидности в денежном выражении; при совпадении цен покупки и продажи на рынке ликвидность актива будет абсолютной; на рынке акций это почти невероятная ситуация, но чем ближе рыночная цена покупки к рыночной цене продажи, тем выше ликвидность акций;

- **частота заключаемых сделок** измеряется количеством сделок в единицу времени; на ликвидном рынке сделки заключаются часто и цена заключаемых сделок не подвержена резким скачкам.

В фундаментальном анализе важно выделить главные компоненты, определяющие инвестиционную оценку акций. По мнению специалистов, ими являются такие факторы как уровень рентабельности, отличающийся от отчетных показателей, дивиденды и способность ПАО выплачивать их в настоящем и будущем; оценка потенциального роста генерируемых финансовых потоков; стабильность и предсказуемость динамики экономической стоимости ПАО.

Технический анализ финансовых рынков – это визуальный и математический анализ выбранных аналитиком параметров рынка (цены, объема торгов, значений фондовых индексов и т. п.) за определенный период, т. е. в динамике, с целью выявления будущей тенденции поведения выбранных параметров. Основу технического анализа составляет исследование графического представления подобных зависимостей, поэтому можно сказать, что технический анализ – это анализ графиков. Поскольку главным параметром сделки на финансовых рынках является ее цена, технический анализ в подавляющем большинстве случаев исследует тенденции именно цены выбранных активов, соответственно основные анализируемые графики – это ценовые графики.

Как любая другая методология, использующая какие-либо математические методы, технический анализ основывается на нескольких ключевых аксиомах, принимаемых без доказательств. Эти аксиомы принято называть принципами технического анализа. В настоящее время к основным принципам относятся следующие.

1. Рынок учитывает всё - это означает, что любые политические, экономические, социальные, климатические, психологические и иные условия, события, а также ожидания самих участников рынка отражены в существующих ценах и объемах торгов на исследуемом рынке. Именно этот принцип позволяет использовать в качестве основы анализа и прогнозирования тенденций обычные графики цен и объемов торгов различными активами финансового рынка даже без какойлибо предварительной обработки данных.

2. Движение цен подчинено тенденциям - этот принцип дает возможность аналитику обнаружить исторические закономерности в движении цены (так как предполагается, что цены движутся не хаотично, а подчиняясь неким определимым закономерностям). Такие закономерности могут быть различными на рынках разных активов, а также на рынке одного актива.

3. История повторяется Данный принцип позволяет применить ранее найденные закономерности и модели движения цен к будущему поведению цены, обеспечивая таким образом саму возможность прогнозирования. В подавляющем большинстве учебников по техническому анализу обычно ограничиваются тремя принципами. Однако в пособии предполагается учет еще одного принципа.

4. Рынок подчиняется фундаментальным циклическим и структурным законам можно считать, что в ходе технического анализа выявляются закономерности протекания социально-экономических процессов, опосредованных через цены на активы финансового рынка, формируемые участниками этого рынка.

Цикличность на финансовых рынках.

Еще одно базовое свойство устойчивых природных процессов – их цикличность. Вообще говоря, третий принцип технического анализа («история повторяется») и есть принцип цикличности, однако реальное выявление действующих на финансовый рынок циклов задача отнюдь не тривиальная. С одной стороны, если известны основные характеристики какого-либо имеющегося цикла (например, начало цикла, его амплитуда и период), то прогноз на любой момент времени по этому циклу становится элементарным.

С другой стороны, циклов, влияющих на социально-экономические процессы, отражением которых являются показатели финансовых рынков, очень много, причем не только экономических, но и социальных, природных, политических и др. И далеко не все влияющие циклы известны современной науке. Более того, даже у известных науке циклов не всегда известны характеристики (например, начало цикла или его амплитуда) на конкретном финансовом рынке. Сдвиг циклов по фазе относительно друг друга тоже заметно искажает конечную картину, а если еще учесть, что именно в социально-экономических процессах часто встречаются искажения идеального цикла, вызванные противодействующим и/или нерациональным поведением участников рынка, то даже отдельно выделенный цикл не всегда возможно узнать.

Определение ожидаемой доходности акций с использованием модели МОКА

Модель оценки капитальных активов (Capital Asset Pricing Model, МОКА) — это один из фундаментальных инструментов в финансовой

теории, который используется для оценки ожидаемой доходности акций с учетом уровня риска. Она была разработана Уильямом Шарпом, Джоном Линтером и Яном Моссином в 1960-х годах и до сих пор остается основой для принятия инвестиционных решений (Sharpe, 1964).

Основное уравнение модели МОКА представлено следующим образом:

$$E(Ri)=Rf+\beta i\times(E(Rm)-Rf)$$

где: $E(Ri)$— ожидаемая доходность акции i;

Rf— безрисковая ставка доходности (например, доходность государственных облигаций);

βi — бета-коэффициент акции, измеряющий её чувствительность к движениям рынка;

$E(Rm)$ — ожидаемая доходность рыночного портфеля;

$(E(Rm)-Rf)$— рыночная премия за риск.

Ожидаемая доходность акции в модели МОКА определяется как сумма безрисковой ставки и премии за риск, умноженной на бета-коэффициент. Бета-коэффициент играет ключевую роль, так как он отражает уровень риска актива относительно всего рынка.

1. Если $\beta>1$, это означает, что акция более волатильна, чем рынок, и должна приносить более высокую доходность.
2. Если $\beta<1$, акция менее подвержена рыночным колебаниям и, соответственно, имеет более низкую ожидаемую доходность.
3. Если $\beta=1$, акция движется синхронно с рынком.

Пример расчета ожидаемой доходности акции:

Пусть безрисковая ставка $Rf=3\%$, ожидаемая доходность рынка $E(Rm)=10\%$, а бета-коэффициент акции составляет 1,2. Тогда:

$$E(Ri)=3\%+1.2\times(10\%-3\%)=3\%+8.4\%=11.4\%$$

Это означает, что инвесторы ожидают от данной акции среднюю годовую доходность в 11.4% за счет её уровня риска.

Данные для расчетов:

Цены акций на 15 марта 2025 года:

1. Tesla (TSLA): $249.98
2. Microsoft (MSFT): $388.56
3. Goldman Sachs (GS): $541.41

Цены акций год назад (15 марта 2024 года):

1. Tesla (TSLA): $379.02
2. Microsoft (MSFT): $289.67
3. Goldman Sachs (GS): $412.35



Рис. №1. График акций Tesla за год

Расчет простой доходности

Простая (абсолютная) доходность рассчитывается по формуле:

$$R=(P1-P0)/P0\times100\%$$

где: P0 — цена акции в начале периода,
P1 — цена акции в конце периода.

Расчеты:

Tesla (TSLA):

$$RTSLA=(249.98-379.02)/379.02\times100\%=-34.06\%$$

Microsoft (MSFT):

$$RMSFT=(388.56-289.67)/289.67\times100\% =34.15\%$$

Goldman Sachs:

$$RGS=(541.41-412.35)/412.35\times100\%=31.30\%$$

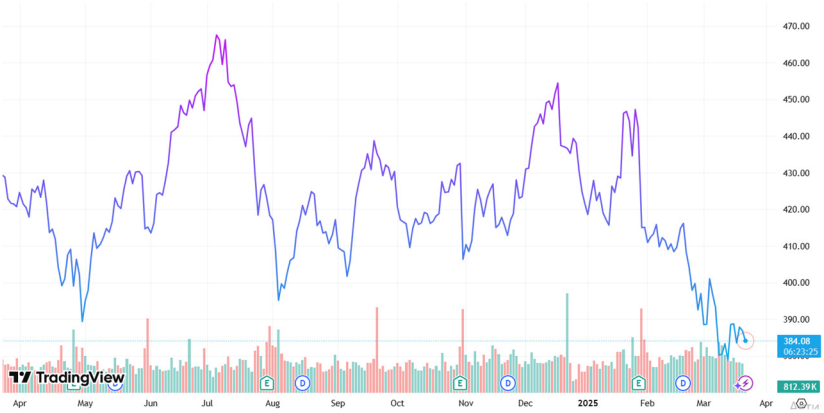


Рис. №2. График акций Microsoft за год

Расчет среднегодовой доходности

Среднегодовая доходность рассчитывается по формуле:

$$\text{СР.дох} = \left(\frac{P1}{P0}\right)^{\frac{1}{n}} - 1$$

где: Pn — цена акции в конце периода,
P0 — цена акции в начале периода,
n — количество лет.

Поскольку рассматриваемый период составляет один год (n=1), формула упрощается до:

$$\text{СР.дох} = \frac{P1}{P0} - 1$$

Расчеты:

Tesla (TSLA):

СР.дох =249.98/379.02−1=−34.06%

Microsoft (MSFT):

СР.дох =388.56/289.67−1=34.15%

Goldman Sachs (GS):

СР.дох =541.41/412.35−1=31.30%

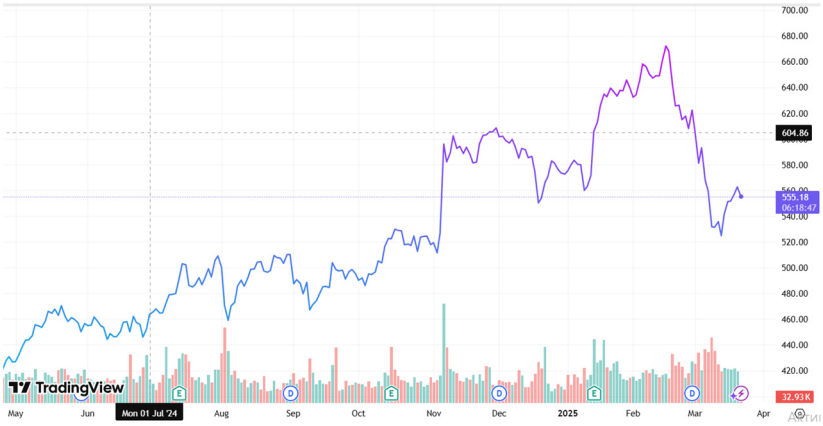


Рис. №3. График акций Goldman Sachs за год

Заключение

Проведенное исследование подтверждает важность комплексного подхода к оценке акций и управлению инвестиционными рисками на фондовом рынке. Фундаментальный анализ позволяет оценить справедливую стоимость компании на основе финансовых показателей и макроэкономических факторов, в то время как технический анализ фокусируется на динамике цен и рыночных трендах. Модель МОКА, в свою очередь,

предоставляет инструмент для оценки ожидаемой доходности акций с учетом уровня риска, что особенно важно для инвесторов, стремящихся оптимизировать свои портфели.

На примере компаний Tesla, Microsoft и Goldman Sachs были проведены расчеты доходности акций, которые показали, что даже в условиях высокой волатильности рынка можно выявить тенденции, позволяющие минимизировать риски и максимизировать доходность. Результаты исследования подчеркивают, что успешное инвестирование требует не только глубокого понимания финансовых инструментов, но и умения адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

В заключение можно сделать вывод, что использование комбинации фундаментального и технического анализа, а также модели МОКА, позволяет инвесторам более точно прогнозировать поведение акций и принимать обоснованные решения. Для дальнейшего развития исследований в данной области рекомендуется уделить больше внимания анализу влияния макроэкономических факторов на рыночную динамику, а также разработке более сложных моделей оценки рисков.

Список цитируемой литературы:

1. "Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг. Учебник" – Денис Григорьевич Перепелица, Юлия Юрьевна Финогенова (2024 г.)
2. Фред МакАллен — "Графики и технический анализ" (2020 г.)
3. Макдейд А. "акции Goldman Sachs растут, поскольку банк превосходит прогнозы на четвертый квартал" investopedia.com/goldman-sachs-q4-fy2024-earnings-8773667?utm_source (15 января 2025г.)

Терешонок С.Д., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Куликова Г.А., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры экономики и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Брянский филиал,
г. Брянск, Российская Федерация

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙТСВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация

Механизм конкурентной борьбы в рыночной экономике способствует не только повышению качества предлагаемых предпринимателями товаров, продукции, работ и услуг, но также заставляет хозяйствующие субъекты повышать качество сервиса, внедрять инновационные технологии производства и продаж. Однако не все участники рынка готовы к честной борьбе в целях максимизации прибыли, что приводит к возникновению недобросовестной конкуренции, в результате которой могут пострадать как представители бизнеса, так и потребители. Настоящее исследование посвящено раскрытию форм недобросовестной конкуренции в России и способов борьбы с ее проявлениями.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, соперничество, угрозы, противодействие, антимонопольное законодательство, формы недобросовестной конкуренции, ответственность

На сегодняшний день главным двигателем экономики в стране считается конкуренция, как проявление соперничества коммерческих организаций внутри страны и за ее пределами. Конкурентная среда формирует и регулирует спрос и предложение на рынке. Но не всегда соперничество с конкурентами бывает добросовестным и осуществляется законными методами.

Необходимость раскрытия такой угрозы экономической безопасности как недобросовестная конкуренция возникла на фоне изменяющейся геополитической и социально-экономической ситуации в Российской Федерации. Начиная с 2023 года, в России стало активно развиваться импортозамещение, что связано напрямую с таким проявлением санкционного давления на отечественную экономику, как уход продукции иностранных компаний с российского рынка. Ожидалось, что граждане России, привыкшие к потреблению продукции известных мировых

брендов, будут оказывать давление на Правительство страны, возникнет социально-экономическая напряженность. Однако российские производители смогли предложить достойную замену многим видам товаров зарубежного производства. Это стало возможным ввиду того, что конкурировать с мировыми лидерами, прочно обосновавшимся на отечественном рынке до 2022 года, было весьма затруднительно и нерентабельно.

Наряду с развитием отечественного производства товаров и услуг, участились случаи фиксации фактов недобросовестной конкуренции, так как успех отдельных российских компаний подтолкнул их конкурентов к поиску способов легкой наживы. Однако важно разобраться, что же считать добросовестным соперничеством в экономической сфере, а что понимать под недобросовестной конкуренцией.

На сегодняшний день существует огромное количество подходов к определению добросовестной и недобросовестной конкуренции. Отличительной чертой недобросовестной конкуренции является то, что она подразумевает нарушение законодательства Российской Федерации с целью получения экономической выгоды одного участника экономических отношений. Официальное определение недобросовестной конкуренции закрепляется в статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [5]. Обобщая сказанное ранее, можно сказать, что недобросовестная конкуренция – это процесс, при котором один участник хозяйственной деятельности в ходе экономической борьбы осуществляет противоправные действия с целью получения выгоды. При этом другие участники находятся в неравных условиях. Такая дискриминация интересов участников конкурентного процесса зачастую приводит к остановке деятельности некоторых предприятий, что в свою очередь ведет к монополизации рынка.

Нарушители законодательства стараются действовать аккуратно и находят все новые способы нанесения ущерба своим конкурентам. Стоит упомянуть, что государственные органы Российской Федерации ведут работу по предупреждению случаев недобросовестной конкуренции путем разработки законодательной базы, а также борьбе с ее проявлениями, привлекая виновных лиц к ответственности. Ежегодно в стране выявляют новые сферы проявления недобросовестной конкуренции, вследствие чего вносят поправки в законодательные акты с целью ограничения противоправной деятельности.

В Российской Федерации контролирующим органом, осуществляющим борьбу в сфере недобросовестной конкуренции, является Федеральная антимонопольная служба. Его деятельность контролирует Правительство РФ. Целью такой деятельности является создание в стране модели «здоровой конкуренции», которая характеризуется, как борьба между двумя или более хозяйствующими субъектами за реализацию

товаров и услуг и получения максимальной прибыли при том, что она осуществляется в полном соответствии с законодательством Российской Федерации о конкуренции [11]. Государство, таким образом, содействует предпринимателям в достижении целей предпринимательской деятельности на законных основаниях, а также помогает решать те или иные споры по поводу нарушения интересов той или иной стороны. Плодами добросовестной конкуренции является: увеличение производительности труда, модернизация управленческих кадров, развитие и внедрение научно-технологического прогресса, улучшение качественных характеристик товаров и услуг на рынке [9].

Чаще всего недобросовестные конкуренты используют методы, которые напрямую нарушают законодательство Российской Федерации. В случае оставления проблемы без должного внимания высока вероятность появления на рынке монополии в той или иной сфере. Возникновение монополиста, как участника экономических отношений является нарушением законодательства Российской Федерации и становится проблемой для экономики в целом. Незаконная деятельность выше названных лиц направлена на максимизацию прибыли путем дискриминации интересов и прав других участников хозяйственной деятельности, а также нарушения российского законодательства о защите конкуренции.

Для квалификации конкурентной активности хозяйствующего субъекта, как недобросовестной, выделяют следующие характеристики:

- вредоносная деятельность была совершена конкурентом;
- деятельность осуществлялась с целью получения выгоды хозяйствующего субъекта, от которого исходят недобросовестные действия;
- деятельность хозяйствующего субъекта напрямую нарушает законодательство Российской Федерации;
- деятельность одного хозяйствующего субъекта может привести к убыткам при осуществлении деятельности другого хозяйствующего субъекта [11].

Изучая труды экономистов, можно отыскать схожие с перечисленными выше признаки недобросовестной конкуренции. О.А. Городов в своих работах обобщает мнение своих коллег и приводит перечень признаков, по которому также можно характеризовать деятельность экономических субъектов, как недобросовестную конкуренцию:

- хозяйствующий субъект осуществляет действия в отношении своего конкурента, результатом которых является подрыв деловой репутации пострадавшей стороны;
- деятельность напрямую нарушает установленные законодательные нормы Российской Федерации
- субъектами недобросовестной конкуренции выступают российские и иностранные юридические лица, индивидуальные предприниматели;

- итогом противоправной деятельности является получение прибыли за счет переманивания потребителей [10].

Исследователи также подчеркивают, что проявление недобросовестной конкуренции в экономике происходит на психологическом уровне. Они отмечают, что собственники и руководители хозяйствующих субъектов, желающие максимизации прибыли, зачастую применяют нечестные приемы конкурентной борьбы, воздействуя на потребителя на уровне эмоций, что не всегда можно квалифицировать с точки зрения положений норм права [12].

Угроза усиления проявлений недобросовестной конкуренции существенно возросла на фоне изменяющейся геополитической ситуации в мире и социально-экономической ситуации в Российской Федерации. Наиболее часто фиксирующиеся ее формы представлены на рисунке 1 [11].



Рисунок 1 – Формы проявления недобросовестной конкуренции

Очевидно, что в Российской Федерации фиксируются проявления всех перечисленных форм недобросовестной конкуренции, от демпинга – до подкупа экспертов. Чаще других недобросовестные хозяйствующие субъекты для получения конкурентных преимуществ используют методы введения в заблуждение схожим наименованием продукта, товара или услуги или же попытки дискредитации конкурента или его продукта, необоснованного сравнения.

На сайте Федеральной антимонопольной службы России приведена статистика выявленных нарушений антимонопольного законодательства

(рисунок 2). Начиная с 2020 года количество возбужденных дел по факту нарушения антимонопольного законодательства, стремительно снижается к 2024 году. Если в 2020 году было возбуждено 3534 дела, то в 2024 году – всего 1882. Можно проследить снижение числа возбужденных по факту недобросовестной конкуренции дел на 46,75% за 5 лет.

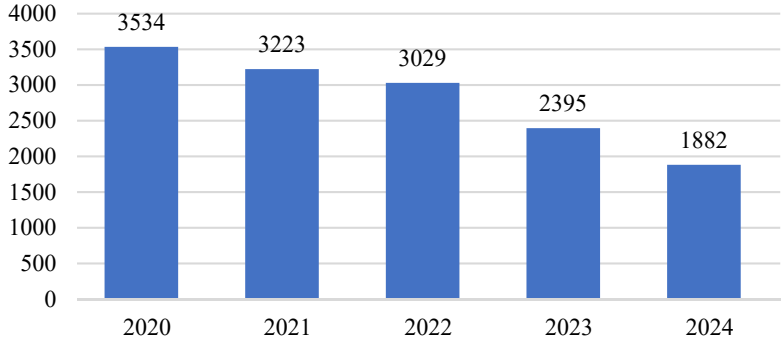


Рисунок 2 – Количество возбужденных дел о нарушении антимонопольного законодательства в Российской Федерации в 2020-2024 гг.

Приведенная статистика свидетельствует, как о том, что благодаря успешной работе Федеральной антимонопольной службы по установлению барьеров отмечается снижение числа проявлений недобросовестной конкуренции в Российской Федерации, как и том, что нарушители антимонопольного законодательства активно совершенствуют способы ухода от соблюдения установленных требований.

При этом для выработки успешных методов противодействия проявлениям недобросовестной конкуренции и защиты от нее законопослушных участников хозяйственной деятельности в условиях масштабных геополитических изменений, высокой инфляции и динамики иных факторов внешней среды в России целесообразно понимать, в каких формах она фиксируется контролирующими органами.

Основываясь на результатах анализа содержания доклада Федеральной антимонопольной службы России о состоянии конкуренции в 2024 году, можно визуально представить основные формы ее проявления при помощи рисунка 3 [6].

Очевидно, что наибольший объем нарушений антимонопольного законодательства в Российской Федерации в 2024 году был зафиксирован в форме прочих, не имеющих четко выраженных признаков для отнесения к конкретному проявлению.

При этом отдельно хотелось бы отметить такую форму недобросовестной конкуренции как дискредитация, которая заключается в

распространении по различным каналам, как официальным, так и неофициальным вредоносной информации о качестве, свойствах и условиях производства товара или компании-конкуренте в целом. В 2024 году было зафиксировано 287 случаев использования такой незаконной формы борьбы с конкурентами в нашей стране. Примечательно, что в основном такая информация распространяется по отношению к товару производителя-конкурента. Дискредитация самой компании может нести более серьезные последствия, нежели привлечение к ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. Да и суммы компенсаций за доказанные в судебном порядке факты дискредитации хозяйствующего субъекта в десятки раз выше. Однако вследствие дискредитации какого-либо продукта или услуги конкурента, как был отмечено, с учетом психологических особенностей восприятия информации потребителем, пострадавший от таких действия хозяйствующий субъект может понести довольно серьезные убытки и ущерб деловой репутации.

Однако чаще всего недобросовестные конкуренты в 2024 году выбирали такою форму соперничества, как введение в заблуждение.



Рисунок 3 – Статистика недобросовестной конкуренции по формам проявления за 2024 год

Зачастую ввести в заблуждение потенциального потребителя продукции или услуги можно с помощью недобросовестной рекламы. В современных реалиях реклама играет огромную роль в жизни человека, ее можно увидеть везде. Проблема состоит в том, что реклама не всегда может быть честной, а ее создатели не всегда преследуют законные цели. Например, коммерческие банки вводят в заблуждение потенциальных клиентов, указывая в рекламе своих продуктов завышенные размеры ставок по депозитам или огромные кэшбэки, вуалируя сведения о том, каков реальный процент по кредиту. Производители продуктов питания

сознательно акцентируют внимание на «натуральности» ингредиентов, рекламируя новинки. Коммуникационные компании приукрашивают дешевизну некоторых своих опций, «забывая» рассказать о стоимости подписки, при которой потенциальный клиент получит доступ к тому набору рекламируемых услуг. Так, 2021 году антимонопольные органы рассмотрели свыше 17 тысяч заявлений о расхождении содержания рекламы с требованиями законодательства Российской Федерации. В ходе расследования было возбуждено свыше 3 тысяч дел по фактам нарушения законодательства, регулирующего рекламу на территории Российской Федерации. И с каждым годом число заявлений растет, но возбуждается дел все меньше, как показано на рисунке 2, благодаря активной работе Федеральной антимонопольной службы, способствующей устранению нарушений и борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Объем нарушений по их видам, связанных с недобросовестной рекламой в целях получения конкурентных преимуществ в 2024 году, показан на рисунке 4 [6].

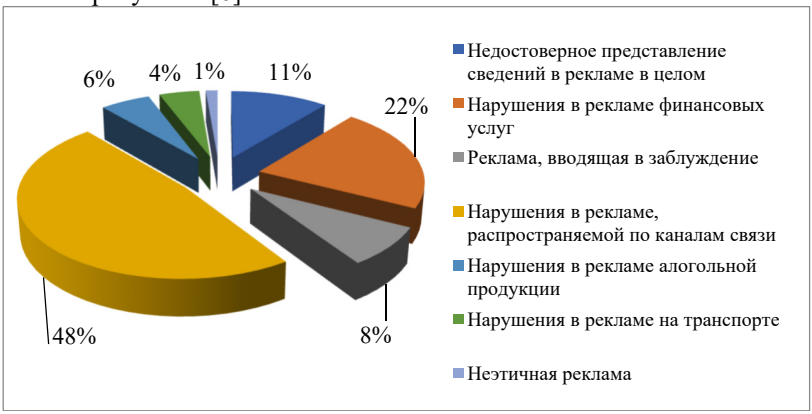


Рисунок 4 – Объем нарушений по их видам, связанных с недобросовестной рекламой в целях получения конкурентных преимуществ в 2024 году

Очевидно, что недобросовестная конкуренция в 2024 году наиболее активно проявлялась посредством рекламных сообщений (спама) по каналам связи. Также как было отмечено выше, большой объем нарушений был зафиксирован в распространении рекламы финансовых услуг.

Фиксация фактов нарушения антимонопольного законодательства запускает механизм привлечения нарушителя к ответственности. К ответственности привлекаются коммерческие и некоммерческие организации, должностные лица, принимающие участие в предпринимательской деятельности и другие лица, установленные законодательством.

В Российской Федерации установление факта ведения недобросовестной конкурентной борьбы в любых ее формах предусматривает привлечение к одному из трех видов ответственности: гражданско-правовой, административной или уголовной.

В Гражданском кодексе Российской Федерации п. 1 статьи 1064 установлено, что тот или иной ущерб, причиненный одному из участников экономического оборота, должен быть возмещен виновной стороной в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации [2].

Привлечение к административной ответственности за недобросовестную конкуренцию осуществляется в следующих случаях.

1. Недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 КоАП РФ и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. Недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее ста тысяч рублей [3].

Если ранее велась речь об ответственности юридического лица перед законом, то исходя из положений уголовного законодательства, ответственность несет физическое лицо. В ходе судебного разбирательства может быть доказана причастность физического лица к нанесению ущерба организации. Также в соответствии со статьей 8 Уголовного кодекса Российской Федерации, для того чтобы признать лицо виновным в совершенном преступлении необходимо иметь признак состава преступления. Виновность имеет исключительно личностный характер [4].

Привлечение к ответственности за недобросовестную конкуренцию – процесс долгий и сложный. Поэтому эксперты, занимающиеся исследованием проблем обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, предлагают целые алгоритмы действий по защите своих законных интересов для тех компаний, которые столкнулись с недобросовестными действиями конкурентов.

Так, российским экономистом О.А. Городовым были сформированы рекомендации для специалистов и руководителей хозяйствующих

субъектов, которые могут способствовать снижению угрозы недобросовестной конкуренции (рисунок 5) [11].

Рекомендации, представленные на рисунке 5, помогут руководящему звену и сотрудникам хозяйствующего субъекта, оперативно противодействовать угрозам недобросовестной конкуренции в разных формах ее проявления.

Мы полагаем, что подобные рекомендации целесообразно дополнить конкретизировать образом. В связи с тем, что попытки уладить конфликт в досудебном порядке достаточно редко предпринимаются представителями бизнеса, полагающими нецелесообразным затрачивать время на переговоры с конкурентами, ведущими дела недобросовестно, кроме, как в форме направления досудебной претензии таковым, целесообразно на первом этапе применять процедуру медиации. Результатом такой процедуры может стать, как устранение зафиксированного допущенного недобросовестным конкурентом нарушения, и возможно, выплата некоторой компенсации пострадавшей стороне, а также опровержение, что позволит не только восстановить нарушенное положение, но и избежать выплаты существенной суммы штрафа, а также ухудшения деловой репутации нарушителя. Важно отметить, что такой инструмент предусмотрен положениями, как Гражданского кодекса РФ, так и Арбитражного процессуального кодекса РФ, т.е. его применение лежит в правовом поле.



Рисунок 5 – Рекомендации в сфере противодействия недобросовестной конкуренции по О.А. Городову [11]

Конкурентная среда формирует и регулирует спрос и предложение на рынке, где постоянно осуществляется борьба между экономическими субъектами за привлечение интереса потребителей к своей продукции. Подрыв конкуренции или те или иные нарушения законодательства могут привести не только к монополизации рынка, но и сбою в рыночном механизме в целом. Государство содействует развитию конкуренции в экономике. Деятельность Федеральной антимонопольной службы реализует надзор соблюдения законодательства РФ в области конкуренции, выявление, предупреждение и пресечение нарушений антимонопольного законодательства, что в свою очередь способствует развитию добросовестной конкуренции в Российской Федерации. Расширение процедуры досудебного улаживания споров с недобросовестными конкурентами, на наш взгляд, может стать действенным инструментом взаимодействия соперничающих хозяйствующих субъектов.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] // URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102027595#I0 (дата обращения: 22.02.2025).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2021) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] // URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102108256 (дата обращения: 22.02.2025).

6. Доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2024 год // Официальный сайт ФАС России [Электронный ресурс]. URL: https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/doklady_o_sostoyanii_konkurencii (дата обращения: 22.02.2025).

7. Решение Арбитражного суда Липецкой области от 16.03.2024 г. № А36- 1655/2020 // Банк решений арбитражных судов [Электронный ресурс] // URL:https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/bc4040dd-f0eb-4d91-9aeeeeae115f17e2/51b0321c-12f4-4dd3-ab0c-529e2e209de7/%D0%9036-

1655-2020__20210311.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 22.02.2025).

8. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 19.03.2020 г. № А40-106745/2018 // Банк решений арбитражных судов [Электронный ресурс] // URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/f3dab634-0e41-4c19-80c4-5fddb08c7860/846c15e8-e599-419c-86bd-f454742a2f28/%D0%9040-106745- 2018__20200319.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 22.02.2025).

9. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560891 (дата обращения: 23.02.2025).

10. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М.: Проспект, 2022. – 624 с.

11. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / Под ред. О.А. Городова. – М.: Юстицинформ, 2023. – 324 с.

12. Предпринимательское право : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17622-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568084 (дата обращения: 23.02.2025).

Борисова Е.С., Кашкарова Е.С., студенты,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Чуб М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Волгоградский филиал,
г. Волгоград, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ВОЗДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация

В работе рассмотрена сущность налоговых рисков, проведен анализ бухгалтерской отчетности ООО “Лукойл-Волгоград нефтепереработка”, выявлены главные налоговые риски экономического субъекта.

Ключевые слова: налоговые риски, НДС, Налог на прибыль, необоснованная налоговая выгода, налоговая устойчивость, налоговая нагрузка.

Введение

В современных условиях ведения бизнеса налоговые риски становятся неотъемлемым элементом финансового планирования и стратегического управления предприятием. Изменения в налоговом законодательстве, усиление налогового контроля и растущие требования к прозрачности финансовых операций создают значительные вызовы для хозяйствующих субъектов. В данном контексте особую важность приобретает анализ и прогнозирование налоговых рисков, так как их игнорирование может привести к существенным финансовым потерям, штрафным санкциям и ухудшению деловой репутации компании.

Налоговые риски могут проявляться в различных формах, включая недостаточную налоговую устойчивость, несоответствие налоговой нагрузки среднеотраслевым показателям, а также ошибки при исчислении и уплате налогов. В российской практике особое внимание уделяется таким аспектам, как вероятность доначислений по НДС, наличие необоснованной налоговой выгоды и риск привлечения к налоговой ответственности. Учитывая сложность налогового регулирования, предприятия вынуждены применять эффективные методы управления налоговыми рисками, включая налоговый мониторинг, аудит и оптимизацию налоговой политики.

Целью данной статьи является анализ налоговых рисков на примере деятельности ООО «Лукойл-Волгоград нефтепереработка». Исследование

основывается на оценке финансовых показателей предприятия, выявлении ключевых факторов, влияющих на налоговую нагрузку, а также разработке рекомендаций по минимизации налоговых рисков. В рамках исследования проведен анализ бухгалтерской отчетности организации за 2021–2023 годы, что позволило определить основные налоговые угрозы и их потенциальные последствия для финансовой стабильности предприятия.

Основная часть

Налоговые риски представляют собой потенциальные угрозы, связанные с изменениями в налоговом законодательстве, неправильным толкованием норм или недостаточной подготовкой к налоговым проверкам. В российской практике налоговые риски связывают с угрозой предъявления налоговых претензий со стороны налоговых органов в связи с появлением необоснованной налоговой выгоды у налогоплательщика, в зарубежной практике такие риски скорее связаны с неэффективной налоговой политикой, то есть переплатой налогов. Эти риски могут привести к значительным финансовым потерям, штрафам и даже уголовной ответственности. Так налоговый риск можно трактовать с двух точек зрения: финансовой и правовой. Согласно финансовой точке зрений, налоговым риском можно считать “опасность возникновения непредвиденных финансовых потерь для налогоплательщика из-за действий (бездействия) государственных органов и (или) органов местного самоуправления”. Правовая точка зрения, в свою очередь, характеризует налоговый риск как “возможном наступлении неблагоприятных правовых последствий” [1]. В этом контексте важно понимать, что налоговые риски не ограничиваются только юридическими аспектами, они также затрагивают стратегическое планирование, финансовый менеджмент и репутацию компании.

Следует отметить, что налоговым рискам свойственны некоторые специфическими черты, которые необходимо учитывать при их анализе, оценке и интерпретации, а также разработке стратегии налогового планирования и в процессе применения риск-менеджмента. К таким особенностям могут относиться:

1. Длительный период, в течение которого реализуется связь между «принятием решения» и «происшествием рискового события»;

2. Нулевая вероятность положительного исхода в случае наступления рискового события;

3. Значительная доля субъективных факторов при оценке риска;

4. Высокая изменчивость факторов, влияющих на вероятность наступления рискового события и их значимость [2].

Сложность налогового законодательства и его постоянные изменения требуют от компаний высокой степени внимательности и профессионализма в области налогообложения. Неправильное понимание налоговых обязательств или неэффективное управление налоговыми процессами

может стать причиной серьезных проблем. Данное обстоятельство обуславливает необходимость оценки таких рисков с целью обеспечения условий устойчивого функционирования субъекта хозяйствования, а также говорит о прямой зависимости эффективности работы организации-налогоплательщика от своевременности получения соответствующих оценочных показателей налоговых рисков.

Цель данной статьи — рассмотреть на практическом примере анализ налоговых рисков предприятия-налогоплательщика. В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка". Необходимо выявить основные налоговые риски организации, проанализировать их влияние на бизнес путем рассмотрения финансовой отчетности анализируемого объекта.

ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка" является одним из предприятий в структуре компании «Лукойл», занимающейся переработкой нефти и производством нефтепродуктов в России. Основная производимая предприятием продукция включает бензин, дизельное топливо, мазут, а также различные нефтехимические продукты. Завод также производит высококачественные моторные масла и другие смазочные материалы. Предприятие основано в 1964 году и давно существует на рынке, что характеризует его как опытного и устойчивого налогоплательщика. ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка" уплачивает различные налоги, включая НДС, налог на прибыль, налог на имущество, транспортный налог и другие обязательные платежи.

Однако даже у организаций, которые уже давно взаимодействуют с налоговыми органами, могут присутствовать налоговые риски. Их можно проследить путем анализа следующего.

Налоговые риски, связанные с налогом на добавленную стоимость.

Для крупных предприятий налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из ключевых элементов, который влияет на налоговую нагрузку. Увеличение или уменьшение НДС к уплате оказывает значительное влияние на изменение финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели отчета о финансовых результатах

-	2021	2022	2023
Выручка	р.71 332 631,00	р.61 010 906,00	р.69 848 208,00
Себестоимость	р.42 552 658,00	р.44 081 366,00	р.42 552 658,00
Прибыль от продаж	р.28 779 973,00	р.16 929 540,00	р.27 295 550,00
Чистая прибыть	р.26 370 696,00	р.14 795 645,00	р.25 783 275,00

Примечание-составлено авторами по данным ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка".

Первым из возможных налоговых рисков, которые могут привести к привлечению внимания надзорного органа, является слишком большая разница между НДС начисленным и НДС к уплате. Поэтому одним из важных аспектов налогового администрирования является соотношение между начисленным и вычитаемым НДС. В периоде с 2021-2023 год можно сказать, что доля вычетов от начисленного налога варьируется в диапазоне 90-92%, что указывает на стабильность налоговой политики предприятия. Однако существует ряд рисков, связанных с возможностью отказа в применении налоговых вычетов (таблица 2).

Таблица 2 – НДС за 2021-2023 годы

-	2021	2022	2023
НДС начисленный	р.14 266 526,20	р.12 202 181,20	р.13 969 641,60
НДС к вычету	р.13 101 303,20	р.11 107 548,20	р.12 804 020,60
НДС к уплате	р.1 165 223,00	р.1 094 633,00	р.1 165 321,00

Примечание-составлено авторами по данным ООО “Лукойл-Волгоград нефтепереработка”.

В течение всего рассматриваемого периода можно заметить, что НДС к уплате не превышает 1 500 000 000 рублей, но при этом НДС начисленный в среднем составляет 14 000 000 000 рублей. Следовательно, высокая доля возмещаемого налога требует особого внимания к проверке обоснованности налоговых вычетов, так как резкие колебания данного показателя могут вызвать повышенное внимание со стороны налоговых органов.

Хотя данный уровень остается в пределах нормы, любые отклонения, такие как резкое увеличение вычетов в отдельные налоговые периоды, могут быть расценены как признаки налогового риска. В таких случаях предприятия должны быть готовы к проведению углубленного налогового анализа и оперативному предоставлению обоснований для всех налоговых вычетов.

Показатели налоговых начислений и вычетов находятся в стабильном соотношении, однако налоговые органы могут выявить расхождения в расчетах, что приведет к доначислениям. Особое внимание контролирующие органы уделяют случаям, когда сумма налоговых вычетов приближается к величине начисленного НДС.

Возможные ошибки допущенные в отчётности, которые могут привести к доначислению НДС:

1. Занижение налоговой базы.
2. Неправомерное неначисление, неуплата и освобождение от НДС.
3. Неправомерное применение либо завышение налоговых вычетов.
4. Невосстановление сумм НДС
5. Отсутствие раздельного учёта.

Таким образом, ошибки допущенные при предоставлении документов, как технические, так и намеренные, относятся к рискам. Данные риски могут привести к доначислению налогов, а также к блокировке счетов, назначению выездных налоговых проверок, ущербу деловой репутации и даже к привлечению руководителей к уголовной ответственности.

Для минимизации налоговых рисков важно сверяться с контрагентами, подавать корректные декларации, устранять расхождения и ошибки, а при возникновении вопросов в налоговом законодательстве — консультироваться с независимым налоговым экспертом.

Налоговые риски, выявленные при анализе точки безубыточности.

Точка безубыточности является важным экономическим показателем, определяющим уровень выручки, при котором предприятие покрывает свои затраты, но еще не получает прибыли. Динамика данного показателя напрямую влияет на налоговую нагрузку организации, в том числе на величину налогооблагаемой базы и связанные с этим налоговые риски (таблица 3).

Таблица 3 – Точка безубыточности

-	2021	2022	2023
Точка безубыточности	р.21 918 425,00	р.26 757 130,00	р.22 257 565,00

Примечание-составлено авторами по данным ООО “Лукойл-Волгоград нефтепереработка”.

Данные представленные в таблице свидетельствует, что колебания уровня точки безубыточности были значительными. В 2021 году данный показатель составил 21 918 425 000 рублей, в 2022 году наблюдается увеличение до 26 757 130 000 рублей , после чего в 2023 году происходит снижение до 22 257 565 000 рублей. В последующие годы наблюдается тенденция к росту. В 2024 году точка безубыточности составляет 24 483 321 500 рублей, а в 2025 году достигает 26 931 653 650 рублей.

Изменение точки безубыточности влечет за собой налоговые риски, которые необходимо учитывать при планировании.

Основные риски, связанные с динамикой точки безубыточности:

1. Увеличение точки безубыточности свидетельствует о росте затрат, что может быть вызвано увеличением налогового бремени, в том числе НДС, налога на прибыль и страховых взносов. Это ведет к снижению рентабельности и повышению риска финансовой нестабильности.

2. При высокой точке безубыточности предприятие вынуждено генерировать значительные объемы выручки для покрытия расходов, что может привести к агрессивному налоговому планированию и, как следствие, к возможным претензиям со стороны налоговых органов.

3. Если точка безубыточности растет, это означает, что предприятие либо сокращает свою прибыль, либо работает на грани рентабельности. Это может привести к уменьшению налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

4. Налоговые органы могут рассматривать резкое снижение прибыли как признак налоговой оптимизации, что увеличивает вероятность налоговых проверок.

Следовательно, крупным предприятиям необходимо обращать внимание на резкие изменения точки безубыточности. Это поможет не только избежать проблем с финансовой устойчивостью, но и налоговыми проверками.

Налоговые риски, связанные с коэффициентом налоговой устойчивости.

На основе финансовой отчетности исследуемого предприятия был проанализирован коэффициент налоговой устойчивости. Согласно методике В. Н. Незамайкина, данный показатель рассчитывается, как отношение налогов, подлежащих к уплате на конец года, к сумме денежных средств и дебиторской задолженности, за вычетом кредиторской задолженности на конец периода.

Кну = Нупл/(ДС+ДЗ-КЗ), где

Кну - коэффициент налоговой устойчивости
Нупл - сумма всех налогов к уплате на конец года
ДС - денежные средства
ДЗ - дебиторская задолженность
КЗ - кредиторская задолженность

По представленной формуле были получены следующие результаты (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициент налоговой устойчивости

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Сумма налогов к уплате на конец года	4 533 600 руб.	4 169 758 руб.	3 562 769 руб.
Остаток денежных средств	156 руб.	155 руб.	111 руб.
Дебиторская задолженность	11 959 972 руб.	27 070 461 руб.	38 377 033 руб.
Кредиторская задолженность	13 321 582 руб.	13 842 538 руб.	19 944 272 руб.
Коэффициент налоговой устойчивости	-3,33	0,32	0,19

Примечание-составлено авторами по данным ООО “Лукойл-Волгоград нефтепереработка”.

Интерпретация коэффициента налоговой устойчивости заключается в следующем. Если данный показатель имеет значение меньше единицы, то значит организация-налогоплательщик может ответить по своим налоговым обязательствам и заплатить налоговые начисления в установленный надлежащий срок, организация является налоговоустойчивой. Если же показатель превышает единицу, такое явление свидетельствует о нехватке наиболее ликвидных активов для погашения обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами.

Согласно полученным результатам, коэффициент налоговой устойчивости ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка" за весь анализируемый период меньше единицы, что является положительным сигналом. В 2021 году показатель был наименьшим и составил -3,33. Несмотря на то, что показатель меньше единицы, сильное его занижение может вызвать подозрения со стороны налоговых органов. Поэтому повышение коэффициента устойчивости в 2022 году на 110% избавляет предприятие от налогового риска. В 2023 году, в свою очередь, темп снижения анализируемого показателя составил 40%. Это также является положительным фактом, так как показатель отдалился от единицы, а значит налогоплательщик является надежным и может отвечать по своим обязательствам своевременно.

Также для оценки налоговой нагрузки необходимо сравнить среднеотраслевые показатели с показателями ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка" (таблица 5).

Таблица 5 – Сравнение среднеотраслевых показателей налоговой нагрузки с показателями ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка"

Показатели налоговой нагрузки	2021 год			2022 год			2023 год		
	Фактические	Среднеотраслевые	Отклонение	Фактические	Среднеотраслевые	Отклонение	Фактические	Среднеотраслевые	Отклонение
Фискальная нагрузка,%	11,05	30,15	-19,1	8,89	30,15	-21,26	10,75	30,15	-19,4
Совокупная нагрузка, %	10,82	3,33	7,49	8,67	6,62	2,05	10,53	5,34	5,19
Нагрузка по налогу на прибыль, %	8,07	0,79	7,28	3,5	2,3	1,2	7,8	1,92	5,88
Нагрузка по НДС, %	1,63	2,29	-0,66	1,79	3,5	-1,71	1,67	2,84	-1,17
Нагрузка по НДФЛ,%	0,08	0,43	-0,35	0,08	0,43	-0,35	0,08	0,43	-0,35
Нагрузка по страховым взносам,%	0,14	0,91	-0,77	0,14	0,91	-0,77	0,14	0,91	-0,77

Примечание-составлено авторами по данным ООО "Лукойл-Волгоград нефтепереработка".

Таким образом, общая фискальная нагрузка ниже среднеотраслевых показателей в 2021 году на 19,1%, в 2022 году на 21,26%, а в 2023 году на 19,4%, что может свидетельствовать о недостаточной прозрачности финансовых потоков, что может вызвать опасения по поводу уклонения от уплаты налогов или использования схем налогового планирования. В таком контексте важно учитывать, что такие практики могут не только негативно сказаться на финансовых поступлениях в государственный бюджет, но и ухудшить конкурентные условия для компаний, следящих за соблюдением налогового законодательства.

На данный показатель в частности влияет налоговая нагрузка по НДС, которая также ниже среднеотраслевых показателей.Что может указывать на проблемы в сфере налогового администрирования или уклонения от уплаты налогов. Важно также учитывать, что стоимость нефти и нефтепродуктов на глобальном рынке подвержена значительным колебаниям, что может влиять на финансовые показатели предприятий в этой сфере. В условиях экономической неопределенности и изменения цен на сырье предприятие может стремиться минимизировать налоговые нагрузки как часть своей стратегии управления рисками. В данном контексте низкий уровень НДС может служить временной мерой, направленной на сохранение конкурентоспособности в условиях нестабильного рынка.

Также налоговая нагрузка по НДФЛ ниже среднеотраслевых показателей. Данная ситуация на предприятии, занимающемся нефтепереработкой, может иметь различные интерпретации, отражающие как особенности самого бизнес-процесса, так и широкие аспекты налоговой политики и экономики в целом. Во-первых, низкая налоговая нагрузка по НДФЛ может указывать на применение на предприятии различных схем налогового планирования или оптимизации, что предполагает использование законных способов, направленных на снижение налоговых обязательств сотрудников. Также в контексте нефтепереработки существует много факторов, способствующих подобным схемам. Например, предприятия в данной отрасли могут предоставлять своим работникам дополнительные льготы и преимущества, такие как компенсационные выплаты, которые не облагаются НДФЛ, или использовать различные формы контрактов, которые не учитываются в расчетах налога. Это может быть вызвано как желанием улучшить условия для сотрудников, так и стремлением к оптимизации налоговых расходов.

Заключение

В конечном итоге, осознание и управление налоговыми рисками станет важным шагом на пути к устойчивому развитию и финансовой стабильности бизнеса в условиях современной экономики.

Проведенный анализ налоговых рисков ООО «Лукойл-Волгоград нефтепереработка» показал, что, несмотря на стабильность налоговой

политики предприятия, существуют определенные аспекты, требующие повышенного внимания со стороны налоговых органов и самой организации. В частности, выявлены потенциальные риски, связанные с налогом на добавленную стоимость, точкой безубыточности и коэффициентом налоговой устойчивости.

Одним из ключевых рисков является высокий уровень налоговых вычетов по НДС, что может привлечь внимание налоговых органов и повлечь дополнительные проверки. Анализ точки безубыточности предприятия также продемонстрировал значительные колебания данного показателя, что может свидетельствовать о нестабильности в управлении затратами и налоговыми обязательствами. Кроме того, коэффициент налоговой устойчивости организации имеет положительную динамику, однако его значения требуют дальнейшего мониторинга для предотвращения возможных проблем с ликвидностью.

Сравнение налоговой нагрузки предприятия со среднеотраслевыми показателями выявило ее отклонения в сторону пониженных значений, что может свидетельствовать о применении определенных налоговых схем или о наличии факторов, снижающих налоговое бремя. Это подчеркивает необходимость более детального анализа структуры налоговых обязательств и возможных налоговых рисков.

Таким образом, эффективное управление налоговыми рисками становится неотъемлемым условием обеспечения финансовой устойчивости предприятия. В целях минимизации налоговых угроз организациям рекомендуется внедрение комплексных стратегий налогового контроля, своевременная проверка налоговых обязательств, а также активное взаимодействие с налоговыми органами для соблюдения всех требований законодательства. Развитие системы внутреннего налогового мониторинга и внедрение механизмов прогнозирования налоговых рисков позволят повысить прозрачность финансовой деятельности и снизить вероятность неблагоприятных последствий для бизнеса.

Список цитируемой литературы

1. Заика В. С. Налоговые риски: понятие, идентификация и методика оценки // Дискуссия. 2010. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-riski-ponyatie-identifikatsiya-i-metodika-otsenki (дата обращения: 29.03.2025).

2. Пенкин Павел Владимирович Налоговые риски и возможности управления ими // Вестник РУК. 2018. №3 (33). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-riski-i-vozmozhnosti-upravleniya-imi (дата обращения: 29.03.2025).

Салимгараев Д.Р., студент,
направление подготовки «Экономика»,
Научный руководитель: Воробьева В.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры Финансы и кредит
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Российская Федерация

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПАО «ГК РУСАГРО»

Аннотация

В работе рассмотрен расчёт экономической добавленной стоимости на уровне целой организации и её сегментов, произведена оценка риска с помощью бета-коэффициентов, а также рассмотрено влияние параметров каждого сегмента на итоговую сумму экономической добавленной стоимости с помощью факторного анализа.

Ключевые слова: экономическая добавленная стоимость, EVA; бета-коэффициент; стоимость капитала;

В современных условиях всё большую актуальность для акционерных обществ приобретает создание стоимости, так как это согласуется с интересами инвесторов в получении максимального дохода. Соответственно, необходимо каким-то образом определять эффективность менеджеров в создании стоимости компании.

В международной практике есть два основных метода расчета показателя экономической добавленной стоимости.

Алгоритм расчета EVA первым методом

В этом случае применяется формула:

$$EVA = (r – C) / 100\ \% \times ИК$$

где r - рентабельность инвестированного капитала (ROI), %; С - средневзвешенная стоимость капитала (WACC), %; ИК - инвестированный капитал.

Каждый показатель в формуле рассчитывается отдельно:

1) Рентабельность инвестированного капитала:

$$r = ROI = ОП / ((ИКн + ИКк) / 2) \times 100\ \%,$$

где r (ROI) - рентабельность инвестированного капитала, %; ОП — операционная прибыль; ИК - инвестированный капитал на начало (ИКн) и конец периода (ИКк).

2) Средневзвешенная стоимость капитала:

$$С = WACC = (WЗК \times СЗК \times (1 – t) + WСК \times ССК) / 100\ \%$$

где С (WACC) - средневзвешенная стоимость капитала, %; ЗК — доля заемного капитала, %; СЗК - стоимость заемного капитала (величина процентов по долгосрочным обязательствам), %; t - ставка налога на прибыль, деленная на 100 %; СК - доля собственного капитала, %; ССК - стоимость собственного капитала, %.

3) Инвестированный капитал:

ИК = СК + ДЗК = А – КО

где ИК - инвестированный капитал; СК - собственный капитал; ДЗК - долгосрочный заемный капитал; А - всего активы; КО - краткосрочные обязательства.

Положительным значение EVA будет только в том случае, если за конкретный период времени доходность инвестированного капитала (ROI) будет выше, чем стоимость данного капитала (WACC).

Согласно второму методу EVA рассчитывается по формуле:

Формула данного показателя выглядит следующим образом [1]:

$$EVA = NOPAT - WACC * IC$$

где NOPAT – чистая операционная прибыль после выплаты налогов, WACC – средневзвешенная стоимость используемого капитала, IC – инвестированный капитал.

В свою очередь показатель NOPAT рассчитывается так:

NOPAT = EBIT – EBIT × t = EBIT × (1 – t)

где EBIT - операционная прибыль.

В случае если по заемным средствам в анализируемом периоде были выплачены проценты, они уменьшают величину налога на прибыль. В этом случае показатель NOPAT корректируется с учетом уплаченных процентов за пользование заемными средствами. Скорректированный показатель NOPAT в международной практике именуется NOPLAT и рассчитывается по формуле:

NOPLAT = EBIT – EBIT × t + Рп × t = NOPAT + Рп × t

где NOPLAT - операционная прибыль за вычетом скорректированного налога на прибыль; Рп - уплаченные за пользование заемными средствами проценты.

Два рассмотренных подхода к расчету показателя EVA никогда не будут давать одинаковый результат. Эти два метода являются формульной интерпретацией экономической сути экономической добавленной стоимости.

Сам расчета основывается на использовании в качестве финансового результата операционной деятельности двух разных показателей: по первому методу - операционной прибыли (EBIT), по второму - чистой операционной прибыли (NOPAT или NOPLAT), которые никогда не бывают равны.

Экономическое обоснование такого показателя заключается в том, что средневзвешенная стоимость капитала WACC – это ещё и та стоимость, которая требуется владельцами капитала, а NOPAT – это прибыль компании, которая приходится на всех собственников этого капитала IC. Таким образом показатель измеряет ту сумму, которая формируется сверх требуемой владельцами капитала.

Экономическая добавленная стоимость складывается из следующих показателей:

1) IC – инвестируемый капитал, т.е. тот капитал, который используется организацией и который имеет стоимость. Рассчитывается как сумма всех активов организации за вычетом беспроцентных текущих обязательств.

2) WACC – средневзвешенная стоимость капитала, либо средневзвешенная доходность, требуемая владельцами капитала. Рассчитывается как сумма стоимостей капитала, взвешенная по рыночной или балансовой стоимости капитала.

3) NOPAT – чистая операционная прибыль после выплаты налогов, рассчитывается как операционная прибыль (EBIT) за вычетом налогов.

Рассмотрим следующие три варианта взаимоотношений значения показателя EVA с поведением собственников:

1) EVA = 0, т.е. рыночная стоимость организации равна балансовой стоимости чистых активов. В этом случае рыночный выигрыш собственника при вложении в данную организацию равен нулю, поэтому он равно выигрывает, продолжая операции в данной организации или вкладывая средства в банковские депозиты.

2) EVA > 0 означает прирост рыночной стоимости организации над балансовой стоимостью чистых активов, что стимулирует собственников к дальнейшему вложению средств в организацию.

3) EVA < 0 ведет к уменьшению рыночной стоимости организации. В этом случае собственники теряют вложенный в организацию капитал за счет потери альтернативной доходности.

Из зависимости между рыночной стоимостью организации и значениями EVA вытекает то, что организация должно планировать будущие значения EVA для направления действий собственников по инвестированию своих средств. Ожидание будущих значений EVA оказывает существенное влияние на рост цены акций организации. Если ожидания противоречивы, будет колебаться цена акций, и в краткосрочном

плане невозможно будет провести четкую зависимость между значениями EVA и ценой акций организации.

Исследуем величину экономической добавленной стоимости на примере ПАО ГК Русагро.

Для начала необходимо рассчитать WACC, которая складывается из стоимости собственности капитала и стоимости заёмного капитала. Стоимость собственного капитала определяется по формуле CAPM [2]:

$$k_e = r_f + \beta(r_m - r_f)$$

где k_e – стоимость собственного капитала, r_f – безрисковая ставка, β – бета-коэффициент, характеризующий интенсивность реакции доходности акций компании на изменение общерыночной доходности, r_m – рыночная доходность.

Для получения безрисковой доходности можно обратиться к кривой бескупонной доходности ОФЗ за тридцатилетний период. Однако на данный момент кривая бескупонной доходности ОФЗ подвержена значительному влиянию высокой ключевой ставки, из-за чего доходность даже долгосрочных ОФЗ является высокой. Поэтому предлагается использовать значение кривой бескупонной доходности в момент нейтрального диапазона ключевой ставки в 7,5-8,5%, например, за май 2023 г. В этот момент кривая бескупонной доходности за 30-летний срок погашения равна 11,89%.

Бета-коэффициент можно оценить с помощью регрессионной прямой зависимости между рыночной доходностью и доходностью конкретной компании. Регрессионный анализ будет осуществляться при следующих предположениях:

1) Данные о ценах будут браться за период с января 2019-го по сентябрь 2024 г. для сглаживания удачных и неудачных лет для компании. В качестве рыночной доходности будет использоваться Индекс Московской Биржи;

2) Доходность будет рассчитываться за 30 дней для исключения краткосрочных колебаний;

На рисунке 1 изображён точечный график с регрессионной прямой. По оси X расположена общерыночная доходность, а по оси Y изображена доходность компании.

Полученная бета равна 0,7811 с t-статистикой, равной 32,75, что говорит о статистической значимости полученного значения и коэффициентом детерминации равным 0,43, что говорит о достаточно хорошей аппроксимации.

Использование рыночной доходности за соответствующий период для расчёта EVA, на наш взгляд, не является справедливой оценкой, так как в более неудачные годы стоимость собственного капитала будет

значительно занижаться, что увеличит значение EVA, и наоборот. Таким образом, предлагается взять среднее значение рыночной доходности за период с 2015 по 2024 гг., исключая аномальный 2022 г., равное 13,55%.

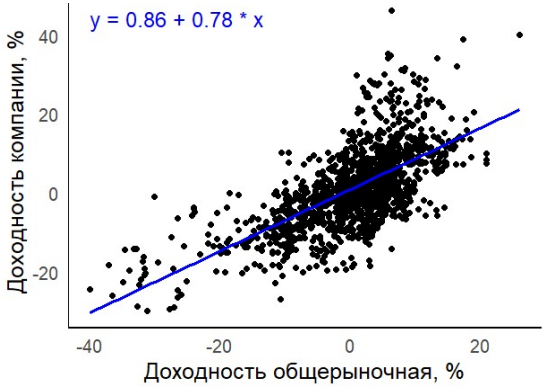


Рисунок 1 — Точечный график с регрессионной прямой зависимости 30-ти дневной общерыночной доходности и доходности компании за период 2020-2024 гг.

Далее в таблице 1 представлены расчёты экономической добавленной стоимости за 5-летний период.

Таблица 1 - Расчёт EVA ПАО «ГК Русагро» за 2020-2024 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Заёмный капитал, млн руб.	202325	188715	250494	146315	188192
Собственный капитал, млн руб.	126034	147875	154662	190442	227130
Инвестированный капитал, млн руб.	328359	336590	405155	336757	415322
Рыночная доходность, %	13,55	13,55	13,55	13,55	13,55
Стоимость собственного капитала, %	13,19	13,19	13,19	13,19	13,19
Стоимость заёмного капитала, %	2,37	2,91	3,14	4,93	5,07
WACC, %	6,52	7,43	6,98	9,60	9,51
Чистая прибыль, млн руб.	24346	41434	6787	46753	31577
Процентные расходы, млн руб.	4805	5499	7865	7209	9546
NOPAT, млн руб.	29151	46933	14652	53962	41123
EVA, млн руб.	7727	21934	-13608	21640	1626

Как можно заметить, экономическая добавленная стоимость имела положительные значения во все года, кроме 2022 г., что говорит о том, что менеджмент компании практически каждый год создает прибыль сверх требуемой владельцами капитала. Наибольшие её значение достигались в 2021 и 2023 гг. В 2024 г. было достигнуто небольшое, но всё ещё положительное значение EVA.

Можно также оценить и влияние всех составляющих формулы на величину экономической добавленной стоимости. Для начала декомпозируем формулу до раскрытия всех составляющих с предположением, что стоимость собственного капитала не будет меняться со временем:

$$EVA = NOPAT - WACC * IC$$

$$EVA = (ROIC - WACC) * IC$$

$$EVA = (\frac{NI+I}{E+D} - \left(\frac{E}{E+D} * 13{,}19 + \frac{D}{E+D} * k_d\right) * (D + E)$$

где ROIC – рентабельность инвестированного капитала, NI – чистая прибыль, I – процентные платежи, E – собственный капитал, D – заёмный капитал.

Оценим с помощью данной модели влияние каждого фактора на уменьшение экономической добавленной стоимости в 2024 г. Абсолютное влияние каждого фактора представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Факторный анализ влияния составляющих экономической добавленной стоимости ПАО «ГК Русагро»

Показатель	2023 г.	2024 г.	Влияние фактора на изменение EVA, млн руб.
Заёмный капитал, млн руб.	146314	188192	-2069,72
Собственный капитал, млн руб.	190442	227130	-4839,19
Стоимость заёмного капитала, %	4,93	5,07	-273,55
Чистая прибыль, млн руб.	46753	31577	-15176,19
Процентные расходы, млн руб.	7209	9546	2344,50
EVA, млн руб.	21640	1626	-20014,14

Можно заметить, что наибольшее влияние на экономическую добавленную стоимость оказывает снижение чистой прибыли компании – 75,83% всего падения EVA. Наименьшее влияние оказало изменение стоимости заёмного капитала – 1,37%. Рост величины более дорогого собственного капитала оказал большее влияние, чем увеличение заёмного капитала – 24,18% и 10,34% соответственно. Процентные расходы оказали положительное влияние, так как являются доходом собственников капитала.

Однако компания ПАО ГК Русагро имеет несколько сегментов своего бизнеса: масложировой, мясной, сахарный и сельскохозяйственный. И каждый сегмент вносит свой вклад в создание экономической добавленной стоимости соответственно своим капиталу, его структуре, рискам, а также способностью генерировать прибыль. И для оценки вклада каждого сегмента в общую экономическую добавленную стоимость предлагается следующий алгоритм действий:

1) Распределить организации, входящие в группу компаний, по сегментам;

2) Консолидировать отчёты организаций, входящих в один сегмент, для получение достигнутых сегментом результатов;

3) Оценить риск каждого сегмента с помощью бета-коэффициента;

Оценка каждого сегмента будет производиться из отчётности за 2023 г.

Для консолидации отчётности организаций, входящих в один сегмент, достаточно обратить внимание на взаимные финансовые вложения и выданные кредиты и займы с выплатой процентов.

Таблица 3 - Некоторые показатели консолидированного баланса и бета-коэффициенты по сегментам ПАО «ГК Русагро» за 2023 г.

Показатели	Сахарный	Мясной	Масложировой	Сельско-хозяйственный
Собственный капитал, млн руб.	16826	52413	257	47498
Заёмный капитал, млн руб.	1455	23481	89377	18411
Инвестированный капитал, млн руб.	18281	75894	89634	65909
Чистая прибыль, млн руб.	3042	1735	7085	14107
Процентные расходы, млн руб.	1003	368	6674	937
Стоимость заёмного капитала, %	69,92	1,57	7,47	5,09
Чистый бета-коэффициент	0,4417	0,4417	-	0,4417
Финансовый рычаг	0,0865	0,4480	-	0,3877
Бета-коэффициент сегмента	0,4799	0,6396	0,7811	0,6129
Расчёт EVA для каждого сегмента				
IC	18281	75894	89634	65909
NOPAT	4045	2103	13759	15044
WACC	17,24	9,43	7,49	10,72
EVA	893	-5054	7048	7976

Важно уточнить, что две организации, входящие в масложировой сегмент, являются иностранными и получить их отчётность не удаётся. Также в данные сегменты не включены недавно вошедшие в группу НМЖК и Агро-Белогорье.

Можно заметить, что все сегменты имеют разную структуру капитала, его стоимость и сумму инвестированного капитала. Такое низкое значение собственного капитала масложирового сегмента обусловлено отрицательным значением нераспределенной прибыли многих организаций, входящих в этот сегмент. Другая методика, согласно которой вес тому или иному источнику финансирования даётся исходя из его рыночной стоимости, более справедлива, однако применение её здесь невозможно ввиду отсутствия данных о рыночной стоимости собственного и заёмного капитала.

Для оценки стоимости собственного капитала также будет использована модель CAPM с теми же параметрами, кроме бета-коэффициента, так как каждый сегмент имеет собственные риски и собственную структуру капитала.

Оценка бета-коэффициента будет производиться на основе уже полученного бета-коэффициента самой компании, очищенной от влияния финансового рычага компании, а уже далее для каждого сегмента полученный чистый бета-коэффициент будет корректироваться в соответствии с финансовым рычагом каждого сегмента [3]. Оценка для масложирового сегмента затруднена тем, что финансовый рычаг из-за низкого значения собственного капитала слишком высокий, поэтому для неё предлагается сохранить бета-коэффициент компании. Данное значение может быть близко к истинному из-за того, что, во-первых, больше половины выручки всей компании генерирует этот сегмент (в 2024 г. 56,85%), и, во-вторых, основная часть заёмного капитала сосредоточена в этом сегменте.

Как можно заметить, наименее рискованным является сахарный сегмент, а наиболее рискованным – масложировой. Таким образом, рассчитывая экономическую добавленную стоимость для каждого сегмента, получаем следующие результаты, описанные в таблице 5.

Таким образом, сегментами, создающими наибольшую экономическую добавленную стоимость, являются масложировой и сельскохозяйственный. Сахарный сегмент создает небольшую EVA, однако её значение всё ещё является положительным. Мясной же сегмент при таком большом объёме инвестированного капитала создает небольшую NOPAT, и, соответственно, экономическая добавленная стоимость становится отрицательной.

Можно заметить, что суммарное значение EVA исследованных сегментов равно 10863 млн руб., что составляет 50,02% от значения всей компании. Это говорит о том, что сумма экономических добавленных стоимостей неучтённых в масложировом сегменте, прочих организаций, включённых в группу компаний (научные исследования, предоставление мест проживаний, производство электроэнергии и т.д.), а также НМЖК составляет также около 50% EVA.

Влияние на экономическую добавленную стоимость можно осуществлять и на уровне продукции, например, сельскохозяйственного сегмента (пшеницы, сои, ячменя и т.д.). Структура продукции данного сегмента показана на рисунке 2. По вспомогательной оси представлен объём реализации сахарной свёклы.

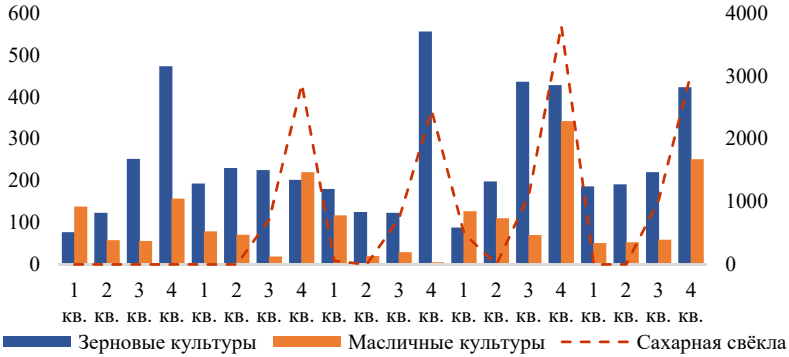


Рисунок 2 - Структура продаж сельскохозяйственного сегмента ПАО «ГК Русагро» за период 2020-2024 гг. поквартально, тыс. тонн.

Как можно заметить, выручка сельскохозяйственного сегмента подавляющим образом формируется за счёт реализации сахарной свёклы. Также можно заметить, что объём реализации имеет явно выраженную сезонность – например, объём реализации сахарной свёклы резко вырастает в 4 квартале.

Оценим индекс сезонности объёма реализации сахарной свёклы с помощью методики скользящей средней [4]. Для 1 квартала она составляет 0,20, для 2-го – 0, для 3-го – 0,88, для 4-го – 2,97. Соответственно, благодаря наличию сезонности объёма реализации продукции открывается возможность для планирования и оценки достигнутых результатов.

Оценка же каждого вклада каждого вида продукции в экономическую добавленную стоимость имеет смысл из-за того, что:

1) Для производства каждого вида продукции задействован разный инвестированный капитал (земля, оборудование и т.д);

2) Предприятия, задействованные в производстве продукции, имеют разную долю заёмного капитала с разной его стоимостью;

3) Производство каждого вида продукции имеет свой риск и, соответственно, свою стоимость собственного капитала.

Однако оценка экономической добавленной стоимости уже на уровне продукции возможна и необходима только лишь на управленческом уровне: требуется больше аналитической информации, а стоимость собственного капитала возможна лишь экспертным путём.

Список цитируемой литературы:

1. Козюбро, Т.И. Экономическая добавленная стоимость как индикатор успешного стратегического планирования предприятий винодельческой промышленности / Т.И. Козюбро // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №12-1 – С. 24-49.

2. Павлова, И.В., Абдуллаева, Э.В. Модель доходности капитальных активов и практика её применения / И.В. Павлова, Э.В. Абдуллаева // StudNet. 2022. №7. – С. 56-68.

3. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран; Пер. с англ. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Алпина Паблишер, 2022. - 1316 с.

4. Елисеева, И.И. Статистика: учебник для вузов / И.И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И.И. Елисеева. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 619 с.

Сазыкова М.Д., студент,
направление подготовки «Экономика организации»
Научный руководитель: Голубева Т.В.,
ст. преподаватель кафедры экономики и проектного менеджмента
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ОЦЕНКА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «ХЛЕБОПЕК»)

Аннотация

В работе рассмотрена взаимосвязь между эффективной деятельностью предприятия и обеспечением его экономической безопасности, проведён анализ экономических и социально-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности АО «Хлебопек», осуществлена оценка эффективности его производственной структуры и даны рекомендации по её улучшению в целях повышения экономической безопасности данной организации.

Ключевые слова: устойчивость предприятия; совершенствование структуры; экономическая безопасность предприятия; эффективность деятельности.

В настоящее время любое предприятие, вне зависимости от его масштаба и сферы деятельности, вынуждено работать в условиях неопределённости и динамичности окружающей социально-экономической среды. В связи с этим возрастает и роль обеспечения его экономической безопасности. Она представляет собой комплекс мер, направленных на защиту от негативных влияний внешних и внутренних угроз, которые могут нанести ущерб предприятию [1].

Главная цель экономической безопасности – это продолжительное поддержание наиболее эффективного функционирования предприятия в текущем и будущем периодах. Для достижения её высокого уровня необходимо следить за рациональным использованием трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов. Ведь, как мы знаем, чем выше устойчивость предприятия, тем оно меньше подвержено влиянию неожиданных изменений рыночной конъюнктуры [6]. Так как эффективность работы предприятия и обеспечение его экономической безопасности находятся в тесной взаимосвязи, необходимо постоянно анализировать состояние его деятельности и разрабатывать меры по устранению выявленных недочётов [2].

На примере крупнейшего предприятия по производству хлеба и хлебобулочных изделий в Смоленской области АО «Хлебопек» оценим эффективность его работы и разработаем рекомендации по совершенствованию производственной структуры. В первую очередь рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности предприятия АО «Хлебопек» (табл. 1) [4].

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели деятельности АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Изменение, +/ -
Производственная мощность, тыс. руб.	2047000	2047000	0
Товарная продукция, тыс. руб.	1424375	1324950	-99425
Коэффициент использования производственной мощности	0,696	0,647	-0,049
Реализованная продукция, тыс. руб.	1363752	1294308	-69444
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	142778	136343	-6435
Фондоотдача, руб./руб.	9,976	9,718	-0,258
Численность персонала , чел.	526	541	15
Производительность труда, тыс. руб.	2707,94	2449,08	-258,86

Из таблицы 1 видно, что с 2022 г. по 2023 г. вовлечённость производственных мощностей в процесс производства хлебобулочных изделий была недостаточно полной, что говорит о нерациональной организации

технологического процесса на АО «Хлебопек». Причинами могли стать нехватка вводимых ресурсов или недостаточный спрос на продукцию предприятия. Такая ситуация требует внесения изменений в стратегию работы, так как это приводит к росту себестоимости и снижению прибыльности. Что касается фондоотдачи, то в 2023 г. произошло её увеличение на 2,667. Это означает, что с каждого рубля, вложенного в основные фонды, организация стала получать больше продукции в стоимостном выражении. Однако в связи со спадом объёмов выпускаемой продукции и среднегодовой стоимости основных производственных средств уровень данного показателя снизился на 0,258.

Далее проведём анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования, ведь именно они определяют успешность деятельности всей организации в целом [3, 4]. Основные показатели эффективности использования трудовых ресурсов АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей эффективности использования трудовых ресурсов АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг.

Показатели	Годы		Темп роста, %
	2022 г.	2023 г.	
Численность персонала, чел.	526	541	102,85
Отработано одним работником в среднем за год, дней	248	250	100,81
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	11	12	109,09
Отработано часов одним работником, час.	2825	3010	106,55
Общий фонд рабочего времени, чел.-час.	1434928	1623000	113,11
Уровень использования рабочего времени, %	103,56	100,3	96,85
Выпуск продукции, тонн	26875	24090	89,64
Товарная продукция, тыс. руб.	1424375	1324950	93,02
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1363752	1294308	94,91
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	217 121	270 899	124,77
Среднемесячная оплата труда, руб.	34 398	41 728	121,31
Производительность труда, тыс. руб.	2707,94	2449,08	90,44

Из таблицы 2 видно, что в 2023 г. использование предприятием трудовых ресурсов стало более эффективным по сравнению с 2022 годом. Превышение уровня использования рабочего времени составляет 0,3%. Это говорит о том, что перегруженность сотрудников работой стала меньше. Рост численности персонала и продолжительности рабочего дня за рассматриваемый период свидетельствует о попытках предприятия в

использовании производственных мощностей в полном объёме. В связи с этим произошел рост фонда оплаты труда на 24,77%, что увеличило и размер среднемесячной оплаты труда работников. Однако эти изменения не принесли желаемого результата в виде увеличения производительности труда, темп роста которой в 2023 г. снизился на 9,56% по сравнению с 2022г. Такая ситуация, когда заработная плата растёт быстрее, чем производительность труда, свидетельствует о перерасходе фонда оплаты и указывает на нерациональное увеличение себестоимости продукции.

Далее проанализируем формирование чистой прибыли АО «Хлебопек» в 2022-2023 гг. Данные представлены в таблице 3 [3, 4].

Таблица 3 – Состав и динамика показателей формирования чистой прибыли АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг., тыс. руб.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Изменение, +/ -
Выручка от реализации	1363752	1294308	-69444
Себестоимость реализованной продукции	856372	775328	-81044
Валовая прибыль	507380	518980	11600
Управленческие расходы	-	-	-
Прибыль от реализации	185966	140605	-45361
Прочие доходы по текущей деятельности	40803	24695	-16108
Прочие расходы по текущей деятельности	24396	25284	888
Прибыль от текущей деятельности	16407	-589	-16996
Доходы по финансовой деятельности	59122	55701	-3421
Расходы по финансовой деятельности	43745	41968	-1777
Прибыль по финансовой деятельности	15377	13733	-1644
Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	31784	13144	-18640
Прибыль отчетного периода (до налогообложения)	217750	153749	-64001
Налоги из прибыли	37070	31547	-5523
Чистая прибыль	180680	122202	-58478

Из таблицы 3 видно, что в 2022 г. финансовое состояние предприятия было намного лучше, чем в 2023 г. В 2023 г. произошло снижение выручки на 69 444 тыс. рублей, что негативно повлияло на формирование чистой прибыли. Сокращение себестоимости сохранило неизменный рост валовой прибыли, но повышенные коммерческие расходы всё равно уменьшили прибыль от реализации продукции. Также снизилась прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности предприятия на 18 640 тыс. рублей. В итоге чистая прибыль АО «Хлебопек» достигла отметки в 122 202 тыс. рублей. Отрицательная динамика 2023 г. требует анализа расходов и повышения контроля за продажами.

Далее проведём расчёт показателей рентабельности АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг., данные представим в таблице 4 [3, 4].

Таблица 4 – Показатели рентабельности АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Изменение, +/ -
Рентабельность продукции, %	21,72	18,13	-3,59
Рентабельность продаж, %	13,64	10,86	-2,78
Рентабельность основных средств, %	355,36	380,64	25,28
Рентабельность оборотных средств, %	53,72	55,07	1,35
Рентабельность совокупного капитала, %	45,57	47,02	1,45
Экономическая рентабельность, %	45,57	47,02	1,45

Исходя из представленных данных в таблице 4, мы можем заметить, что за исследуемый период происходит постепенное снижение рентабельности продукции и продаж на 4,5% и 3,49% соответственно. Основной причиной отрицательных изменений в 2023г. стало снижение прибыли от реализации продукции. По всем остальным показателям рентабельности наблюдается обратная динамика. Например, рентабельность основных средств увеличилась с 260,28% до 380,64%, что свидетельствует о эффективном использовании основных средств для получения прибыли. Повышенные значения показателей рентабельности оборотных средств, совокупного капитала и активов организации также подтверждают, что данное предприятие в это время грамотно управляло своими ресурсами.

Рассмотрим структуру показателей имущественного состояния предприятия за 2022-2023 гг. (таблица 5) [3, 4].

Из таблицы 5 видно, что за период с 2022г. по 2023 г. наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы. Это положительный момент, так как как оборотные активы более ликвидны и способны принести деньги за короткое время. Балансовая стоимость активов уменьшилась на 153 358 тыс. рублей. Основной причиной данного изменения стало сокращение денежных средств предприятия и его краткосрочных финансовых вложений на 157 968 тыс. рублей. Дебиторская задолженность сократилась только на 581 тыс. рублей, но стала иметь удельный вес на 4,53% больше в структуре оборотных активов, что говорит о том, что компания продолжает «замораживать» в долгах свои средства.

Сравнивая состояние пассивов в 2023 г. с 2022 г., мы увидим их сокращение, которое обусловлено в большей степени уменьшением собственного капитала и уменьшением долгосрочных обязательств. Такое одновременное снижение может означать изменение подхода к финансированию деятельности предприятия. АО «Хлебопек» сделало акцент на привлечении краткосрочных заимствований, которые увеличились на 72 292 тыс. рублей.

Таблица 5 – Состав, структура и динамика показателей имущественного состояния АО «Хлебопек» за 2022-2023 гг.

Показатели	Значение показателя				Изменение, %
	тыс. руб.		% к валюте баланса		
	2022 г.	2023 г.	2022г.	2023г.	
Актив					
Внеоборотные активы	161998	160740	13,72	15,65	1,93
в том числе: основные средства	148630	124056	12,59	12,08	-0,51
Оборотные активы, всего	1018395	866295	86,28	84,35	-1,93
в том числе: запасы	30353	36834	2,57	3,59	1,02
дебиторская задолженность	362490	361909	30,71	35,24	4,53
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, прочие	625520	467552	52,99	45,52	-7,47
Пассив					
Собственный капитал	559889	386491	47,43	37,63	-9,8
Долгосрочные обязательства, всего	465093	412841	39,4	40,2	0,8
Краткосрочные обязательства, всего	155411	227703	13,17	22,17	9
в том числе: кредиторская задолженность	105383	93751	8,93	9,13	0,2
Валюта баланса	1180393	1027035	100	100	-

Удельный вес собственного капитала в структуре совокупных пассивов изменился на 9,8%, и в структуре стали преобладать долгосрочные обязательства. В целом на краткосрочные и долгосрочные обязательства приходилось 62,19%. Такая ситуация указывает на зависимость организации от заёмных средств, что ухудшает финансовую устойчивость предприятия и создаёт риск возникновения банкротства. Предприятию стоит рекомендовать пересмотреть структуру финансирования, увеличивая долю собственного капитала в источниках.

Таким образом, проведя расчёт и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия за период с 2022г. по 2023 г., можно сделать вывод, что 2022 г. продемонстрировал большую эффективность организации производственной структуры АО «Хлебопек», но и в этот год были недостатки в её управлении.

В 2023 г. финансовое состояние исследуемой организации существенно ухудшилось. Однако, если принять во внимание все выявленные в анализе слабые стороны, усовершенствовать их и провести оптимизацию производственного процесса, то предприятие достигнет стабильности в

своей деятельности и увеличит свою конкурентоспособность на рынке своей отрасли.

Исходя из сделанных выводов, предприятию АО «Хлебопек» можно дать следующие рекомендации по совершенствованию производственной структуры.

Для увеличения выручки предприятия необходимо рассмотреть методы повышения эффективности продаж, например, можно провести работу по улучшению качества продукции или разработать новый продукт, учитывая предпочтения клиентов. Кроме того, стоит обратить внимание на возможности увеличения цен на производимые товары для получения большей выручки и прибыли.

Необходимо пересмотреть структуру себестоимости продукции, найти возможности для сокращения зилишних затрат, а также выстроить тщательный контроль расходов и регулярно проводить мониторинг финансовой отчётность для более эффективного управления денежными потоками и снижения финансовых рисков.

Предприятию следует продолжать внедрение современных технологий и автоматизации процессов труда для повышения производительности.

Не стоит забывать про обучение и повышение квалификации сотрудников, так как предоставление возможности для профессионального роста поможет увеличить их мотивацию к труду.

Для увеличения уровня использования производственных мощностей следует обращать внимание не только на экстенсивные, но и на интенсивные способы, такие как обеспечение равномерной, ритмичной работы цехов и участков, своевременное профилактическое обслуживание и качественный ремонт оборудования и сокращение его простоев.

Также в целях предотвращения перерасхода фонда оплаты труда необходимо внедрить в организационную структуру сбалансированную модель повышения заработной платы, т. е. темпы её роста должны быть пропорциональны динамике производительности труда.

Предприятию стоит улучшить структуру капитала, стремясь к увеличению доли собственного капитала, и рассмотреть возможность увеличения инвестиций в долгосрочные активы для диверсификации рисков. Кроме этого, нужно принять меры по управлению дебиторской задолженности для повышения ликвидности средств.

Таким образом, совершенствование производственной структуры организации АО «Хлебопек» требует комплексного подхода, охватывающего как технологические, так и организационные аспекты.

Внимательное исследование и применение лучших практик в данной области приведут к улучшению результатов работы предприятия и созданию устойчивой основы для его дальнейшего развития и успеха в

конкурентной среде [5]. Важно понимать, что только гибкие и адаптивные предприятия могут успешно интегрироваться в динамичную экономику, отвечая новым вызовам и требованиям. В связи с этим улучшение организационной структуры и повышение производственной эффективности являются стратегически важными направлениями для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Только при грамотном управлении и учёте рисков можно добиться устойчивого развития и процветания организации в долгосрочной перспективе. Эффективность без безопасности - это иллюзия успеха, а безопасность без эффективности - это стагнация. Ключ к успеху - в балансе и взаимодействии этих двух важнейших аспектов деятельности предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Баскакова О. В. Экономика организации: Учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 2-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 306 с.

2. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, Н. А. Волобуев, С. К. Кузнецов; под редакцией В. Л. Шульца. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 563 с.

3. Бухгалтерская отчётность организации АО «ХЛЕБОПЕК» за 2022 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bo.nalog.ru/download/bfo/pdf/3285025?period=2022&detailId=44515163 (дата обращения 29.03.2025).

4. Бухгалтерская отчётность организации АО «Хлебопек» за 2023 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bo.nalog.ru/download/bfo/pdf/3285025?period=2023&detailId=4792043 (дата обращения 29.03.2025).

5. Коршунов В. В. Экономика организации: учебник и практикум / В. В. Коршунов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 363 с.

6. Сорокин А. В., Чиркова О. А., Шнейдер Л. В. Организация производства: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Менеджмент» /А. В. Сорокин, О. А. Чиркова, Л. В. Шнейдер. - 2-е изд., доп. и исправ. - Рубцовск: Рубцовский индустриальный институт, 2021. - 46 с.

7. Состояние АО «Хлебопек» на сегодняшний день [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vestnikapk.ru/articles/kto-kormit-rossiyu/khleb-vkus-kotorogo-znakom-s-detstva/ (дата обращения 29.03.2025).

Орлов С.А., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Хохлова И.И., канд. экон. наук,
доцент, экономист-менеджер кафедры Экономика
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Исследование направлено на анализ вопросов, связанных с обеспечением экономической безопасности предпринимательской деятельности. В работе рассматриваются ключевые аспекты современной экономической среды, которые оказывают влияние на уровень безопасности бизнеса, а также предложены рекомендации по применению финансового мониторинга и управлению рисками с целью обеспечения стабильности предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность; стабильность предприятий; минимизации рисков; эффективные стратегии; коррупция; антикризисное управление; амортизация; страхование; правовые основы.

Актуальность темы определяется тем, что в условиях нестабильной экономической конъюнктуры и усиления конкуренции вопросы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности приобретают первостепенное значение. Защита от рисков, утечек информации и угроз становится не просто желательной, а критически необходимой для устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Различные аспекты борьбы с экономическими правонарушениями нашли отражение в работах следующих авторов: Блашенцев А. Д., Вакурин С.А., Глазьев Т.Н., Заславская Ю. С., Козлов В. С., Колесников В.В., Куликов В.С., Радаева С.Т, Никифоров А. Н., Тимофеев А.С., Шестаков Н.А., Яковлев Б.И.

Целью данного исследования является всесторонний анализ проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в контексте угроз их экономической безопасности, связанных с различными формами экономических правонарушений, начиная от недобросовестной конкуренции и заканчивая коррупционными схемами и мошенничеством.

В соответствии с указанной целью поставлены и решены следующие задачи:

- определить факторы, влияющие на экономическую безопасность предпринимательской деятельности;

- проанализировать специфику экономических правонарушений в предпринимательской деятельности и их влияние на экономическую безопасность предприятия;

- рассмотреть правовое обеспечение экономической безопасности предпринимательских структур в РФ;

- выявить меры обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность, а предметом исследования является меры обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур.

Теоретические выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы при разработке программ комплексного обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

В настоящее время стабильное положение предпринимательства в России является ключевым фактором для решения множество социальных и финансовых проблем, возникших на фоне мирового экономического кризиса. Необходимость обеспечения безопасности обусловлено наличием множества факторов и источников угроз, которые в той или иной степени влияют на безопасность организации. Под угрозами экономической безопасности предпринимательской деятельности следует понимать:

- действия, обусловленные как внешними, так и внутренними обстоятельствами, оказывающие негативное влияние на деятельность предприятия, выражающиеся в умышленном создании помех или трудностей для реализации его планов и задач, а также в незаконном присвоении результатов его работы;

- потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, которые ставят под угрозу безопасность бизнеса и могут привести к его остановке, а также к финансовым и иным убыткам;

- сознательные или бессознательные действия отдельных должностных лиц и субъектов хозяйствования (органов государственной власти, международных организаций, конкурентов);

- стечение объективных обстоятельств (состояние экономической конъюнктуры на рынках данного предприятия, научные открытия и технологические разработки, форсмажорные обстоятельства и т. п.).

Фактически, к внутренним угрозам можно отнести: преднамеренные преступные действия собственного персонала из-за низкого профессионализма и недобросовестности, непреднамеренные действия и ошибки персонала, отказ оборудования и технических средств, сбои программного обеспечения и средств обработки информации.

К внешним угрозам относятся: недобросовестная конкуренция, преступные действия, криминальные насилия, посягательства на коммерческую тайну, противоправные действия отдельных лиц и организаций административного аппарата, в том числе и налоговых служб, нарушение установленного регламента сбора, обработки и передачи информации, промышленный шпионаж.

Одно из явлений, которое оказывает негативное влияние на развитие бизнеса является коррупция. На рисунке 1 представлена динамика коррупционной деятельности в России в период 2011-2023 гг. [4].

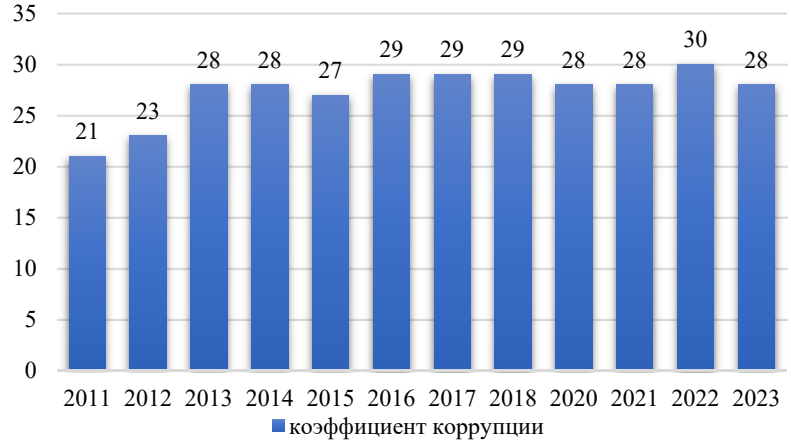


Рисунок 1. Динамика коррупционной деятельности в России в 2011-2023 гг.

На данной диаграмме видно, что индекс коррупции в 2011 году был равен 21. С 2016 по 2018 год индекс был 29. В 2022 году индекс коррупции достигает самой высокой точки – 30, а затем идет его незначительное снижение. Проведенный в 2024 году опрос показал, что более 55% опрошенных ответили, что уровень коррупции за последние пять лет снизился, что наглядно демонстрирует результат системной работы государства по формированию нетерпимого отношения к коррупции и внедрению инструментов ее профилактики. Для поддержания динамики улучшения ситуации необходимо бороться с коррупцией на всех уровнях власти через ужесточение наказаний, улучшение законодательства и повышение прозрачности государственных процессов.

Концепция обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта – это комплексное, системное видение путей устранения опасностей, которые грозят или могут грозить ему извне, и ликвидация опасностей, которые угрожают ему изнутри. Рассмотрим некоторые механизмы

обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур как на микро- так и на макроуровне.

Антикризисное управление – это не просто набор мер, а комплексный подход к обеспечению экономической безопасности предприятия, ориентированный на выход из кризисной ситуации и превентивную разработку стратегий для будущих вызовов. Его ключевая задача выходит за рамки простого выживания – это активное повышение эффективности всех аспектов деятельности компании [5].

Рассмотрим ключевые компоненты модели антикризисного управления.

Результаты антикризисного управления зависят от того, насколько продуманными и подготовленными будут организационные изменения. На подготовительном этапе необходимо сделать следующие шаги: проанализировать текущую ситуацию в компании; определить цели изменений и ограничения; определить возможные методы внедрения антикризисной стратегии.

Для оптимизации антикризисного управления на следующем этапе необходимо выполнить ряд методологических исследований, результатом которых станет детальный план преобразований, а затем – оценка его результативности по ключевым показателям. Ключевые моменты: необходимо разграничить оперативное и стратегическое планирование в условиях кризиса; выполнить углубленный SWOT-анализ деятельности компании; разработать пошаговый план внедрения изменений; измерить эффективность плана преобразований, опираясь на главные параметры.

По мере реализации плана антикризисного управления компанию будут сопровождать не только риски, но и возможности. Поэтому для компании важно: рассмотреть каждый элемент алгоритма по работе с рисками и возможностями; идентифицировать риски; сформировать реестр рисков; провести оценку, ранжирование рисков; выбрать стратегию по работе с рисками; детально рассмотреть новые возможности, которые открываются в период кризиса.

Мнение деловых партнеров, а также сотрудников компании и других заинтересованных лиц важно учитывать при реализации плана изменений. Поэтому перед началом реализации необходимо сделать несколько практических шагов: определить стейкхолдеров изменений и формат взаимодействия с ними; нивелировать сопротивление, которое тормозит внедрение плана; составить антикризисную стратегию; научиться эффективно управлять командой, временем и бюджетом.

Заключительным этапом является подведение итогов проекта по внедрению изменений. Резюмировать результаты трансформации можно, если последовательно выполнить работу по следующим направлениям:

фиксирование результатов; разбор ошибок; временное «замораживание» итогов; завершение неуспешных проектов; выявление и анализ допущенных ошибок [6].

Амортизация – это один из метод, который используют предпринимательские структуры для обеспечения безопасности своей хозяйственной деятельности. Этот инструмент затрагивает исключительно средства труда. Суть этого метода заключается в том, чтобы, перенося стоимость основных фондах на себестоимость производимой продукции, аккумулировать денежные средства, достаточные для их последующего воспроизводства после завершения периода эксплуатации. Таким образом, обеспечивается непрерывность производственного процесса [5].

Существует 4 основных метода начисления амортизации, которыми пользуются на предприятиях: уменьшаемого остатка; линейный; по сумме чисел лет полезного использования; пропорционально объемам работ и продукции.

Линейный метод подразумевает начисление исходя из срока полезного использования данного объекта, нормы амортизации, а также изначальной цены данного конкретного объекта.

При использовании метода уменьшаемого остатка необходимо ежегодно рассчитывать амортизацию, так как она пересматривается в зависимости от остаточной стоимости на данный расчетный период. Этот расчет основывается на норме амортизации, которая определяется для конкретного актива и не может превышать 3 процентных пункта. Коэффициент устанавливается компанией самостоятельно и обязательно должен быть зафиксирован в учетной политике.

Начисление амортизации по сумме срока полезного применения требует учета начальной стоимости амортизации, суммы по числам срока использования и количества лет, которые остаются до его окончания.

Начисление амортизации пропорционально объемам продукции и остаткам предполагает учет фактического объема продукции, произведенной предприятием за отчетный период. Также учитывается предполагаемый объем продукции, который планируется выпустить в течение этого времени.

Однако на сегодняшний день наиболее эффективным способом обеспечения экономической безопасности является страхование. Суть этого метода заключается в том, что компания приобретает у страховой компании ресурс безопасности за определённую плату [5]. На рисунке 2 представлена динамика случаев страхования имущества юридическими и физическими лицами в 2015-2024 гг.

Динамика сегмента страхования имущества юридических лиц в 2023 году, как и на протяжении последних десяти лет, оставалась довольно слабой. Премии увеличивались в основном за счет инфляционной

переоценки имущества. При этом, как полагает АКРА, по итогам 2023 года объем премий сохранится на уровне 2022 года, а существенных изменений в динамике не ожидается. Согласно прогнозам Агентства, темпы прироста премий по страхованию имущества юридических лиц в 2023 и 2024 годах составили 8% [3].



Рисунок 2. Динамика случаев страхования имущества юридическими и физическими лицами в 2015-2024 гг.

Главная особенность метода в том, что предприятие самостоятельно готовит собственные резервы, которые будут использоваться в случае наступления непредвиденных ситуаций. Иногда, когда размер страховых премий достаточно большой, самострахование более предпочтительно, чем страхование. При этом, созданием резервов, в отличие от страхования, предполагается выведение из оборота достаточно крупной суммы денежных средств, которая сопоставима с гипотетической суммой ущерба.

К экономическим инструментам повышения уровня безопасности бизнеса относятся: рационализация налоговых выплат, переуступка прав требования долга, использование внешнего финансирования (включая гранты, целевые выплаты и кредиты), генерирующего входящие денежные потоки организации, которые используются для покрытия потерь и возобновления деятельности [5].

В условиях быстро меняющегося мира, где технологии, законодательство и потребительские предпочтения постоянно эволюционируют, предприниматели сталкиваются с новыми вызовами и рисками, требующими новых подходов к обеспечению экономической безопасности. Рассмотрим некоторые из них.

Разработка стратегий управления рисками. Предпринимателям следует разработать комплексные стратегии управления рисками, которые

помогут идентифицировать, оценить и минимизировать потенциальные угрозы.

Инвестиции в новые технологии и обучение персонала. Инвестирование в современные технологии и обучение сотрудников позволит повысить производительность и адаптивность бизнеса к изменениям.

Установление партнерских отношений. Сотрудничество с другими компаниями может обеспечить доступ к новым ресурсам и опыту, что поможет в решении общих проблем и повышении устойчивости.

Мониторинг изменений в законодательстве. Регулярный мониторинг законодательных изменений и их анализ помогут предпринимателям оставаться в курсе актуальных требований и адаптироваться к ним.

Оценка и анализ потребительских трендов. Проведение регулярных исследований рынка и анализ потребительских предпочтений позволит своевременно корректировать бизнес-модели и предлагать актуальные продукты [7].

В Российской Федерации формирование правовых основ экономической защищенности предприятий осуществляется посредством действующего законодательства. В современных экономических реалиях РФ сформирована нормативно-правовая база, регулирующая ведение бизнеса. Она включает в себя ряд специализированных законов, таких как законы, регулирующие деятельность акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, бухгалтерский учет, аудит и другие. В связи с развитием общего и специального законодательства России, важно отметить ключевые федеральные законы и нормативные акты, направленные на обеспечение безопасности предпринимательской деятельности (с учетом последних изменений).

– Федеральный закон «О безопасности» от 28.10.2010 № 390-ФЗ – определяет основные принципы и содержание деятельности по обеспечению различных видов безопасности, предусмотренных законодательством.

– Гражданский кодекс Российской Федерации, в котором сформулированы общие принципы возмещения вреда пострадавшему причинителем вреда.

– Трудовой кодекс Российской Федерации, в котором сформулированы требования к обеспечению безопасности работников во время исполнения ими своих трудовых обязанностей.

– Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП), в котором сформулированы требования по соблюдению законодательства об обеспечении безопасности.

– Уголовный кодекс Российской Федерации, в котором сформулированы положения об уголовной ответственности за нарушение требований безопасности.

– Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ.

– Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98- ФЗ.

– Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

– Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152- ФЗ.

Таким образом, правовая составляющая является необходимым элементом для эффективного функционирования системы экономической безопасности в организации [2].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что только путём совместных действий и наращивания усилий можно добиться значительного прогресса и создании честного и справедливого общества. В целях защиты собственности и контрактных прав предпринимателей, необходимо совершенствовать правовую систему, что позволит снизить риск для бизнеса и привлечь больше инвестиций. Если страны проявят политическую волю и предпримут решительные действия, можно улучшить условия в секторе коммерческой безопасности. Это способствует созданию хорошей инвестиционной среды, стимулированию развития малого и среднего бизнеса и содействию экономическому росту. Таким образом для обеспечения безопасности российской предпринимательской деятельности необходимо принять комплексные меры, в том числе усилить правовой надзор, усовершенствовать контроль и мониторинг и т.д.

Список цитируемой литературы:

1. Надежин Н. Н. Понятие и формы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности // Философия права. 2008. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-formy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti (дата обращения: 10.03.2025).

2. Жариков А.А. Правовое регулирование безопасности предпринимательской деятельности. Учебное пособие ОП ВО по специальности: 40.05.04 Судебной и прокурорской деятельности URL: https://vfmgua.ru/uploads/files/science/puplikacii/posobie/Жариков А.А. Правовое рег-е безопасности предприним-й деят-ти. Уч. пособие.pdf (дата обращения 26.03.2025).

3. Жесткая денежно-кредитная политика затормозит рост страхового рынка в 2024 году, исследование 29 декабря 2023 года URL: https://www.acra-ratings.ru/research/2759/(дата обращения 22.03.2025).

4. Академия подготовки главных специалистов. Курс «Экономическая безопасность». URL: https://specialitet.ru/lekcyi/eb/lekcyy_modul_1_vopros_3.pdf (дата обращения 15.03.2025).

5. Методы и подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия // Наука и мир Том 2022 №3, 2022 URL: https://www.w-science.com/ru/nauka/article/52536/view

6. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (УТВЕРЖДЕНА Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208) URL: http://www.scrf.gov.ru/security/economic/Strategia_economic/ (дата обращения 03.03.2025).

7. Сакаев Л. Ф., Исламов И. Я. Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности // Скиф. 2019. №12-2 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti (дата обращения: 06.03.2025).

Тикунова С.С., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Либерман Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ОБЕЧПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены теоретические и концептуальные основы управления оборотными активами предприятия с целью обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы; управление оборотными активами; концепции управления; экономическая безопасность.

На современном этапе развития общества и экономической мысли высоко оценивается роль управления оборотными активами в обеспечении экономической безопасности предприятия. Для оценки данной роли необходимо привести научное обоснование содержания оборотных активов.

В современной экономической системе терминов встречается множество понятий, имеющих различное смысловое значение, но исполь-

зуемых как синонимы: «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства», «оборотные фонды» [1, с. 27].

Рассмотрим несколько теоретических подходов к определению понятия «оборотные активы» различных исследователей:

По мнению Долгих Ю.А «оборотный капитал (оборотные активы) — это денежное выражение всей совокупности текущих активов, представляющих собой часть имущества организации и используемых для обеспечения процесса производства и реализации продукции (оказания услуг) и приращения доходов путем вложения в краткосрочные инструменты рынка денежного капитала» [10, с. 118].

Профессор В. В. Ковалёв, со своей точки зрения, отождествляет такие понятия, как «оборотные активы», «оборотные средства» и «оборотный капитал», и определяет их как «активы предприятия, возобновляемые с определённой регулярностью для обеспечения текущей деятельности, вложения в которые, как минимум, однократно оборачиваются в течение одного года или одного производственного цикла, если последний превышает год» [3, с. 504].

Доктор экономических наук С.В. Рачек полагает, что «оборотные активы – это активы, которые характеризуют совокупность имущественных ценностей организации, при этом непрерывно возобновляемые для обеспечения текущей деятельности вложения в которые в минимальном объеме оборачиваются около одного года либо в течение одного производственного цикла» [7, с. 43].

Также Сысоева Е.В., кандидат экономических наук, определяет оборотные активы как «элемент ресурсного потенциала, контролируемый организацией и предназначенный для обеспечения непрерывного и планомерного процесса хозяйственной деятельности, потребляемый однократно с целью обеспечения определенной экономической выгоды в будущем» [9, с. 188].

Подводя итог выше представленных определений можно сказать, что оборотные активы предприятия представляют собой те необходимые средства и ресурсы, которые компания использует в своей текущей деятельности для получения прибыли.

Главным их отличием от внеоборотных активов выступает тот факт, что оборотные активы служат организации не больше одного года. Они более ликвидны и дают предприятию возможность выполнять свои краткосрочные обязательства.

Сущность оборотных активов предприятия может меняться в зависимости от того подхода, который используется для ее определения. Рассмотрим основные из них:

- организационный подход: оборотные активы рассматриваются как совокупность элементов, состоящих из оборотных производственных

фондов и фондов обращения, что подчеркивает их структурную целостность в рамках организации;

- производственный подход: оборотные активы определяются как сумма стоимости, выделенной для формирования производственных фондов и фондов обращения. Эта категория отражает процесс кругооборота ресурсов компании и выполняет исключительно производственную функцию, способствуя эффективному функционированию предприятия;

- денежный подход: оборотные активы интерпретируются как финансовые средства, представленные в распоряжении оборотных фондов и фондов обращения, что акцентирует внимание на их денежной природе и роли в операционной деятельности;

-экономический подход: оборотные активы – это капитал, который задействуется в качестве инвестиций в процессе текущих операций в течение производственного цикла, что подчеркивает их динамичное участие в экономическом обороте;

-бухгалтерский подход: оборотные активы характеризуются как мобильная часть капитала предприятия, которая, в отличие от основного капитала, отличается большей ликвидностью и способностью быстро трансформироваться в денежные средства, что играет ключевую роль в управлении финансовыми потоками [8, с. 194].

Оборотные активы играют важную роль в процессах оперативного финансирования и поддержания ликвидности. Классификация оборотных активов позволяет детально изучить их составляющие, определить оптимальные механизмы управления и проанализировать влияние на финансовые результаты компании. Классификация оборотных активов представлена в таблице 1.

Классификация оборотных активов необходима для анализа финансового состояния компании, оценки ее ликвидности и способности выполнять краткосрочные обязательства. Классификация оборотных активов обеспечивает системный подход к управлению финансовыми потоками, рисками и операционной деятельностью. Это формирует основу для стабильности компании, защиты от внешних и внутренних угроз, а также долгосрочного роста, что напрямую связано с экономической безопасностью.

Управление оборотными активами выступает ключевым элементом обеспечения экономической безопасности предприятия. Основными сферами влияния этой деятельности являются финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность и эффективность использования ресурсов, управление рисками, инвестиционная привлекательность, управление цепочкой поставкой.

Таблица 1 – Классификация оборотных активов предприятия

Классификационный признак	Характеристика
По объекту	-Запасы; -Денежные средства; -Дебиторская задолженность; -Краткосрочные финансовые вложения.
По источникам образования	-Сформированные за счет собственного капитала; -Приобретенные за счет заемных средств.
По степени управляемости	-Нормируемые; -Ненормируемые.
По сферам оборота	-В производственной сфере; -В сфере обращения.
По сферам оборота	- поставка предметов и средств производства – осуществляется переход оборотных активов в товарную форму из денежной; - производственный процесс – оборотные фонды участвуют в производстве и в результате превращаются в готовое изделие; -реализация готовой продукции – осуществление сбыта товаров потребителям, оборотные средства переходят в сферу обращения и снова обретают денежную форму.

Оборотные активы (ОА) — это активы, которые быстро перемещаются из производственной сферы в сферу обращения. На данный момент существует три источника формирования оборотных активов, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Источники формирования оборотных активов предприятия

К собственным средствам организации могут быть отнесены также устойчивые пассивы, находящиеся в обороте и не принадлежащие самой компании. К таким пассивам относятся: авансовые платежи, внесенные клиентами; задолженность по налоговым обязательствам в пределах установленного срока уплаты; задолженности перед работниками, возникающая в результате расхождения между датами начисления и датами выплаты; обязательства перед контрагентами по поставкам, когда

срок оплаты еще не истек, а также резервные обязательства для покрытия предстоящих затрат, например, на оплату отпусков. Компании предоставляется право свободно использовать собственные источники финансирования, которые обеспечивают финансовую устойчивость, однако их объем часто оказывается недостаточным для поддержания стабильной производственной деятельности. Это, в свою очередь, увеличивает риск замедления развития предприятия.

В свою очередь, привлечение заемных средств представляется разумным решением в случае необходимости временного финансирования оборотных активов. Однако стоит отметить, что использование данных финансовых ресурсов может привести к снижению денежной независимости компании, что может повлечь неоправданное злоупотребление такими источниками финансового обеспечения.

В структуре привлеченных источников формирования оборотных активов предприятия важную роль играет кредиторская задолженность. Она возникает в отношении с контрагентами, включая поставщиков, клиентов и работников компании. В отличие от заемных средств, кредиторская задолженность формируется под влиянием объективных факторов и не поддается точному планированию. Важно ее тщательно контролировать, прогнозируя возможные объемы и сроки использования обязательств, и избегать злоупотребления этим источником.

В условиях обеспечения экономический безопасности предпочтительнее опираться на собственные источники формирования оборотных активов. Однако в отсутствии острой необходимости в них часть денежных средств может оставаться неиспользованной. Заемные средства представляется менее выгодным источником, а также более рисковым решением, поскольку его использование предполагает обязательство по выплате процентов. Наиболее оптимальным решением является разумное сочетание указанных источников формирования, так собственные средства следует направлять на покрытие минимально необходимых остатков, в то время как заемные ресурсы могут быть более эффективны для удовлетворения дополнительных потребностей компании.

Эффективное управление оборотными активами позволяет оперативно реагировать на изменение внешней и внутренней среды. В данном контексте важно рассматривать, что именно понимается под термином «управление оборотными активами предприятия», рассмотрим некоторые ключевые определения, которые помогут глубже понять сущность термина.

Управление оборотными активами предприятия — это процесс планирования, организации, контроля и оптимизации использования оборотных активов с целью обеспечения финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности предприятия.

С точки зрения Шермет А.В. «управление оборотными активами

представляет собой учетную стратегию с акцентом на поддержание достаточного баланса между текущими активами и пассивами компании. Эффективная система управления оборотными активами помогает предприятиям не только покрывать свои финансовые обязательства, но и увеличивать свои доходы» [11, с. 175].

По мнению Гульмановой А.Г. «управление оборотными средствами должно осуществляться по предприятию в целом, а также в разрезе их классификационных групп» [2, с. 254].

О.А. Кузьминых утверждает, что «эффективное управление оборотными активами обеспечивает максимизацию прибыли предприятия, которая формируется за счет вложенного в оборот капитала при обеспечении необходимой платежеспособности предприятия» [4, с. 240].

Управление оборотными активами предприятия преследует несколько основных целей:

-обеспечение непрерывности производственного процесса;

-поддержание оптимального уровня ликвидности;

-повышение рентабельности за счет эффективного использования ресурсов;

-снижение затрат, связанных с хранением и обслуживанием оборотных активов.

Задачи управления оборотными активами заключаются в формировании оптимальной структуры и состава оборотных активов, принимая во внимание актуальные условия функционирования предприятия и прогнозируемые изменения. При этом определение потребности в оборотных активах должно быть осуществлено с высокой степенью точности, поскольку дефицит может привести к простоям в производственном процессе, в то время как избыток обернется снижением показателей оборачиваемости и эффективности использования ресурсов. Немаловажным аспектом является организация эффективной системы контроля за движением оборотных активов. Это включает в себя мониторинг остатков запасов, дебиторской задолженности и денежных средств, а также своевременное выявление и устранение кризисных ситуаций.

Эффективное управление оборотными активами позволяет предприятию минимизировать финансовые риски, повысить конкурентоспособность и обеспечить стабильное развитие.

Политика управления оборотными активами предприятия — это совокупность стратегий и методов, направленных на эффективное использование текущих активов для обеспечения ликвидности, рентабельности и устойчивости бизнеса.

Основные цели политики управления оборотными активами:

-обеспечение ликвидности — поддержание достаточного уровня оборотных средств для выполнения текущих обязательств;

-оптимизация рентабельности — эффективное использование оборотных активов для максимизации прибыли;

-минимизация рисков — снижение рисков, связанных с недостатком ликвидности или избыточным уровнем запасов и дебиторской задолженности.

В области управления оборотными активами компании выделяют несколько ключевых политик(стратегий), каждая из которых имеет свои характеристики и применяется в зависимости от специфики бизнеса [5, с. 534].

Консервативная стратегия предполагает, что значительная и постоянная доля переменной части оборотных активов финансируется за счет чистого оборотного капитала. Эта стратегия характеризуется высокой степенью финансовой устойчивости, поскольку минимизирует риски недостатка ликвидности.

Агрессивная стратегия, напротив, основывается на финансировании значительной доли постоянных оборотных активов через кредиторскую задолженность, а также краткосрочные кредиты и займы. Данная модель может повысить доходность, но и сопряжена с повышенными экономическими рисками в условиях нестабильности.

Компромиссная (умеренная) стратегия представляет собой сбалансированный подход, в котором осуществляется гармоничное сочетание постоянного оборотных активов и устойчивых источников их формирования. Этот метод позволяет снизить риски, сохраняя при этом достаточную степень финансовой гибкости.

Идеальная стратегия устанавливает долгосрочные пассивы на уровне внеоборотных активов, что создает оптимальные условия для долгосрочного финансирования и стабильности компании.

Выбор подходящей стратегии управления оборотными активами является критически важным для обеспечения экономической безопасности и успешного существования предприятия в современных реалиях.

Процесс управления оборотными активами осуществляется в несколько этапов [6, с. 132]. Рассмотрим их последовательность на рисунке 2.

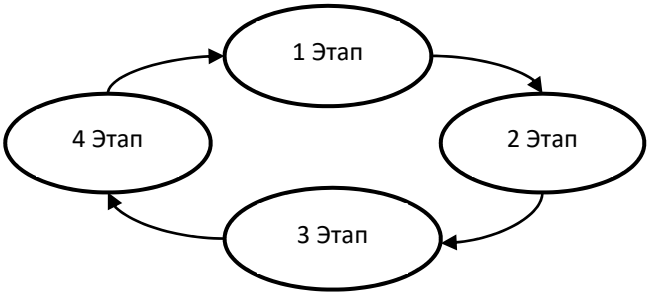


Рис. 2. Процесс управления оборотными активами

Первый этап включает в себя такие действия, как анализ оборотных активов, оценка состава оборотных активов, оценка уровня ликвидности, скорости оборачиваемости и уровня рентабельности, анализ состава основных источников финансирования оборотных активов и определение уровня финансового риска.

На втором этапе необходимо осуществить выбор подхода (политики) к управлению оборотными активами.

На третьем этапе происходит разработка мероприятий по сокращению продолжительности операционного, производственного и финансового циклов, а также оптимизация соотношения постоянной и переменной части оборотных активов и обеспечение необходимого уровня ликвидности.

Четвертый этап – это формирование оптимальной структуры источников финансирования оборотных активов, разработка мероприятий для обеспечения минимизации потерь оборотных активов в процессе их использования, и формирование принципов финансирования отдельных элементов оборотных активов.

Эффективное управление оборотными активами предприятия представляет собой многоаспектный и комплексный процесс, в рамках которого осуществляется оптимизация использования ресурсов, находящихся в постоянном движении и непосредственно задействованных в производственной деятельности компании. Для того, чтобы обеспечивать эффективное управление оборотными активами организации необходимо обращаться к следующим действиям.

Регулярно осуществлять анализ состава и структуры оборотных активов с целью выявления избыточных запасов и не оптимально распределенных ресурсов. Данная процедура позволит принимать рациональные решения на основе актуальных данных о движении и состоянии активов, что положительно влияет на эффективность управления.

Стремиться к оптимизации запасов, путем внедрения современных систем их управления, например, использовать в работе метод Just in time (JIT, «Точно в срок»), который способствует значительному снижению затрат на хранение и управление запасами. Это также предполагает регулярный учет сроков оборачиваемости запасов, что дает возможность поддержать баланс между доступностью продукции и минимизацией издержек.

Кроме того, автоматизация процессов учета и контроля за оборотными активами через внедрение ERP-систем значительно повышает эффективность управления. Это не только минимизирует вероятность ошибок, но и ускоряет процесс обработки информации, что важно в условиях быстро сменяющегося рынка.

Эффективное управление дебиторской задолженности является ключевым фактором для сокращения времени ее оборачиваемости. Введение четкой кредитной политики, а также установление системы работы с дебиторами, позволяют значительно улучшить денежные потоки, что в свою очередь усиливает финансовую устойчивость предприятия.

Постоянный контроль за движением денежных средств является необходимым условием обеспечения ликвидности предприятия. Он позволяет уверенно управлять текущими обязательствами и своевременно реагировать на возникновение финансовых трудностей.

Использование аналитических инструментов для прогнозирования потребностей в оборотных активах и разработка соответствующих планов по их оптимизации помогают инициировать активные меры до появления критических ситуаций. Прогностическая аналитика способствует более осознанному и целенаправленному управлению.

Регулярное проведение обучающих программ для сотрудников компании, работающих с оборотными активами, играет ключевую роль в повышении их квалификации. Этот аспект нельзя недооценивать, ведь уровень профессионализма персонала непосредственно влияет на качество управления.

Гибкость в реагировании на изменение рыночной конъектуры представляет собой важный элемент успешного управления оборотными активами. Своевременная корректировка управляющих стратегий в соответствии с внешними факторами позволяет поддерживать стабильность и предсказуемость бизнеса.

Таким образом, эффективное управление оборотными активами не только способствует оптимизации ресурсов и снижению затрат на них, но и укрепляет финансовую устойчивость предприятия. В конечном итоге это приводит к увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности компании на рынке, а также построению защищенной системы экономической безопасности организации. Игнорирование и неэффективное управление оборотными активами может привести к дефициту ликвидности, упущенными возможностям и финансовому кризису. Применение концепции эффективного управления оборотными активами позволяет предприятиям повысить устойчивый рост в долгосрочной перспективе. Это требует постоянного мониторинга, анализа и адаптации к изменениям условий рынка.

Список цитируемой литературы:

1. Блажевич, О.Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О.Г. Блажевич, В.Д. Мрищук // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №1 (34) – 27с.

2. Гульманова, А. Г. Управление оборотными активами предприятия / А.Г. Гульманова, Е.В. Якушева // Экономика и социум. — 2020. — № 11. — 254 с.

3. Ковалёв, В.В. Курс финансового менеджмента: учебник / В.В. Ковалёв. – Москва: Проспект, — 2020. – 504 с.

4. Кузьминых, А.О. Необходимость классификации оборотных активов / А.О. Кузьминых // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 9. – 240 с.

5. Очирова, А. Н. Политика управления оборотными активами / А.Н. Очирова // Экономика и социум. – 2019. – №11 (66). – 534 с.

6. Пантелеев, А.В. Особенности формирования механизма управления оборотными активами предприятия / А.В. Пантелеев, А.А. Могилевская // THEORIA. – 2021. – №4 (5). – 132 с.

7. Рачек, С.В. Стратегические аспекты управления оборотными активами предприятия / С.В. Рачек, А.Е. Байкалова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Том 10. – № 10А. – 43 с.

8. Сафонова, Н.С. Сущность, классификация и особенности управления оборотными активами предприятия / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич, А.С. Гнездилова // Бюллетень науки и практики. – 2020. – №8 (9). – 194 с.

9. Сысоева, Е.В. Оборотные средства и оборотные активы организации: сборник трудов конференции / Е.В. Сысоева // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» – 2020. – 188 с.

10. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Ю.А. Долгих, Т.В. Бакунова, Е.А. Трофимова, Е.С. Панфилова ; под ред. Ю.А. Долгих ; М-во науки и высшего образования РФ.— Екатеринбург : Издво Урал. унта, — 2021.— 118, [2] с.

11. Шеремет, А.В. Управление оборотными активами предприятия / А.В. Шеремет, Т.В. Романова // Вестник науки. – 2023. – №1 (58). – 175 с.

Протопопова И.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Либерман Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

В данной работе рассматривается взаимосвязь между повышением эффективности финансово-хозяйственной деятельности и укреплением экономической безопасности. Анализируются основные факторы, влияющие на эффективность финансово-хозяйственной деятельности, такие как оптимизация расходов, управление активами, повышение доходов и другие.

Ключевые слова: эффективность; финансовая деятельность; финансово – хозяйственная деятельность; финансовые ресурсы; оптимизация расходов; управление активами

В условиях современной реальности обеспечение экономической безопасности становится одной из приоритетных задач для предприятия. Глобализация экономических процессов, волатильность финансовых рынков, изменение потребительских предпочтений и технологические инновации создают сложные условия для устойчивого развития организаций. В этой связи повышение эффективности финансово – хозяйственной деятельности выступает ключевым фактором в достижении экономической безопасности.

В рамках оценки финансово-хозяйственной деятельности особое внимание следует уделить предприятиям оптовой торговли, поскольку их эффективность напрямую влияет на экономическую стабильность и рост. Эти организации являются ключевыми участниками в системе поставок и распределения товаров. Изучение продуктивности таких компаний позволяет получить интегральную характеристику, отражающую общую результативность их хозяйственной деятельности, что помогает найти возможности для дальнейшего роста и усовершенствования процессов. Но для более глубокого понимания финансового состояния и операционных результатов важно различать оценку финансовой и финансово-

хозяйственной деятельностей, поскольку эти понятия имеют различные цели анализа и методику его проведения. Кроме того, такая разница имеет существенное значение для разработки стратегий развития и принятия управленческих решений. Рассмотрим обоснование данных различий более подробно на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы различия оценки финансовой и финансово – экономической деятельностей компании [1]

На рисунке 1 наглядно продемонстрированы ключевые аспекты, которые определяют различия в подходах к оценке финансовой и финансово-хозяйственной деятельностей организации. Несмотря на тесную взаимосвязь этих понятий они имеют существенные отличия подходах анализа, его целях и методологии, что обуславливает необходимость их детального изучения и сравнения для оптимального управления ресурсами.

Цель анализа оценки финансовой деятельности компании сфокусировано и направлено преимущественно на анализ её финансовых показателей (денежный поток, EBITDA, дебиторская задолженность, ликвидность и другие). В то же время оценка финансово-хозяйственной деятельности шире и позволяет получить более комплексное представление о состоянии и перспективах развития предприятия, применяя более широкий спектр показателей по сравнению исключительно с финансовой динамикой.

Являясь комплексным понятием, оценка финансово-хозяйственной деятельности охватывает все процессы, связанные с управлением ресурсами предприятия и направлена на определение потенциала для оптимизации его работы, обеспечение устойчивого развития, установление степени достижения стратегических целей и выработку рекомендаций по совершенствованию её деятельности.

Основополагающими элементами эффективной финансово-хозяйственной деятельности являются: рациональное управлении активами и

пассивами, способствующее оптимизации структуры капитала; грамотное финансовое планировании и бюджетировании; адаптацию к изменениям внешней среды, включая колебания спроса, конкурентные условия рынка и изменения законодательства.

Для более глубокого понимания определения финансово-хозяйственной деятельности компании и её компонентов, следует проанализировать существующие подходы к термину этого понятия. Различные авторы предлагают свои интерпретации к обозначению «финансово-хозяйственной деятельности», акцентируя внимание на разных характеристиках и аспектах.

Рассмотрим сравнительную характеристику определению финансово-хозяйственной деятельности с точки зрения разных авторов в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика
термина «финансово-хозяйственной деятельности»

Автор	Трактовка определения
Бочаров В.В.	«Финансово-хозяйственная деятельность – это любая деятельность организации, влияющая на её финансовое положение» [2]
Шеремет А.Д.	«Финансово-хозяйственная деятельность – это часть хозяйственной деятельности с точки зрения финансовых показателей, финансовых показателей, финансовых результатов и финансового состояния предприятия» [3]
Шадрина Г.В.	«Финансово-хозяйственная деятельность – это целенаправленный процесс осуществления функций предприятия, увязанных с формированием, развитием и использованием его денежных ресурсов для обеспечения экономического и социального развития» [4]

На основании проведенного анализа таблицы 1 можно сделать вывод о том, что понятие «финансово – хозяйственная деятельность» является многоаспектным и сложным, нуждающимся в дальнейшем исследовании и уточнении его содержания и структуры для понимания механизмов функционирования экономических субъектов.

Финансово-хозяйственная деятельность представляет собой комплекс мероприятий, направленных на рациональное использование ресурсов с целью получения прибыли и обеспечения устойчивого развития организации. В контексте торговых оптовых организаций эффективная финансово-хозяйственная деятельность предполагает оптимизацию процессов закупки, хранения и реализации товаров, а также эффективное управление финансовыми потоками.

Условия, влияющие на эффективность финансово-хозяйственной деятельности – это комплекс взаимосвязанных факторов, оказывающих

значительное влияние на способность организации достигать поставленных экономических целей и сохранять устойчивое положение на рынке. Эти условия помогают провести всесторонний анализ различных аспектов деятельности компаний, выявить их конкурентные преимущества и потенциальные уязвимости, а также установить возможности для дальнейшего роста и стратегического развития. Посредством детального анализа этих условий возможно выявление ключевых показателей в конкретных областях деятельности компании (таблица 2). [2]

Таблица 2 – Критерии оценки эффективного функционирования финансово-хозяйственной деятельности организации

Классификационный признак	Критерии
Управление бюджетом и финансами	- структура капитала; - динамика платежеспособности; - объём выручки; - сумма затрат.
Управление персоналом	- расходы на повышение квалификации кадров; - уровень удовлетворенности персонала; - диагностика работоспособности сотрудников.
Стратегическое планирование	- удельный вес затрат на управленческие расходы; - продолжительность производственного процесса; - эффективность использования оборудования.
Логистика	- количество возвратов и претензий; - уровень автоматизации систем для управления запасами; - коэффициент использования складских помещений.

Достижение эффективной финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций обусловлено рядом ключевых факторов, которые в совокупности обеспечивают устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке. Во-первых, значимую роль грамотное управление логистикой, включающее складирование, транспортировку и распределение товаров. Во-вторых, использование информационных систем для анализа данных и автоматизация бизнес-процессов позволяют оптимизировать операционную деятельность и повысить контроль за выполнением планов.

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности представляет собой основополагающее направление современного экономического анализа. Этот процесс направлен на получение системного представления о текущем состоянии компании, её перспективах развития в обозримом будущем.

Отличительной чертой оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности является применение системы факторов, которые

всесторонне характеризуют такую деятельность и условия её реализации. Подобные факторы могут возникать в процессах бизнес-планирования, инвестиционного проектирования, маркетинговых исследований, изучения требований стейкхолдеров и нормирования. Также они формируются в ходе различных видов учёта: операционного, управленческого, финансового, налогового, статического и других.

Каждый элемент системы факторов обладает конкретным аналитическим значением и несёт в себе специфическую смысловую нагрузку. При детальном рассмотрении в отдельности многие их них демонстрируют ограниченную применимость. Тем не менее, комплексный анализ предполагает проведение взаимосвязанного и системного исследования всего массива многочисленных факторов, влияющих на оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности той или иной организации.

В целях систематизации и структурирования данных факторов могут быть сгруппированы в соответствии с задачами и этапами проведения комплексного анализа. Подобная классификация может включать в себя ряд совокупность компонентов, отражающих различные аспекты функционирования компании. Рассмотрим на рисунке 2 более подробно систему факторов, определяющих эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

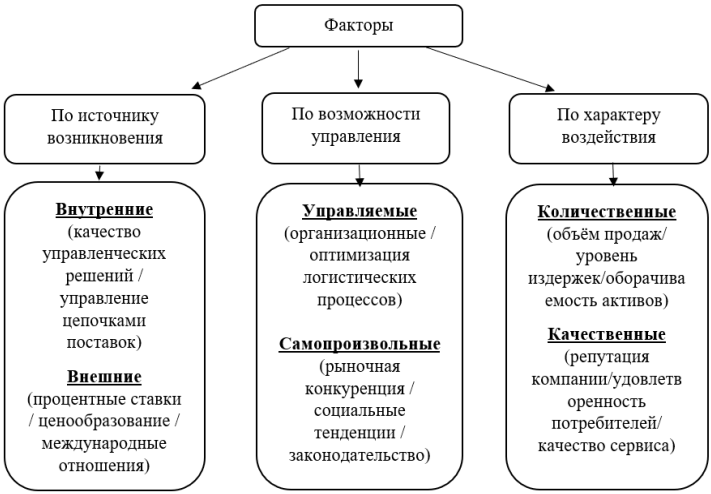


Рис. 2. Группировка факторов, определяющих эффективность финансово-хозяйственной деятельности компании

Приведенная систематизация свидетельствует о том, что успешное функционирование и развитие организации зависит от комплексного взаимодействия различных частей.

Разделение компонентов первой группы «по источнику возникновения» позволяет чётко разграничивать внутренние и внешние элементы. Внешних обстоятельств требуют стратегического планирования и адаптации, а внутренние – определяют зону ответственности и возможности для улучшения положения компании на рынке. Использование современных информационных технологий, структура и качество ассортимента, повышение квалификации и мотивации сотрудников, уровень закупочных цен и качество управленческих решений, рациональное управление цепочками поставок и закупочными ценами относятся к внутренней составляющей. Уровень ценообразования и международные отношения, колебания процентной ставки и анализ экономической ситуации в стране принадлежат внешней составляющей.

Группа факторов «по возможности управления» состоит из управляемых и самопроизвольных элементов. Интерпретация управляемых элементов заключается в отражении возможностей и потенциала организации через повышение качества продукции и снижении издержек, интеграцию логистических процессов товаров – от закупки до доставки покупателю. Сущность самопроизвольных факторов определяется мониторингом рыночной конкуренции и социальными изменениями в обществе, преобразованиями в законодательстве и санкциями, ограничивающими доступ к рынкам сбыта.

Компонентами категории «по характеру воздействия» являются качественные и количественные элементы. Размер прибыли, объём продаж, уровень издержек, оборачиваемость активов являются составляющими количественных индикаторов; позволяя совершенствовать использование ресурсов. Учёт качественных индикаторов способствуют созданию положительного имиджа организации, повышению удовлетворенности клиентов и развитию перспективных и долгосрочных отношений с партнёрами, что в свою очередь может привести к увеличению продаж и повешению рентабельности.

В рамках исследования оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности торговых оптовых организаций, метод представляет собой комплекс аналитических инструментов и подходов, направленных на измерение и анализ результативности использования ресурсов, финансовых показателей, а также общей экономической целесообразности операций. Эти методы позволяют оценить, насколько та или иная компании используют свои активы, капитал и другие средства для достижения поставленных целей и задач.

Изучение данного аспекта направлено на анализ и рациональное обеспечение целесообразного использования ресурсов и факторов производства с целью повышения эффективности финансово -хозяйственной деятельности компании.

Среди основных методов реализации оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности можно выделить: балансовый метод, метод коэффициентов, метод сравнительного анализа, метод анализа трендов, метод факторного анализа, а также метод SWOT-анализа (рисунок 3).



Рис. 3. Систематизация методов оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности по используемым показателям

На основании данных рисунка 3 можно сделать вывод о том, что существует множество подходов к анализу эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Выбор того или иного метода зависит от задачи и цели исследования, что способствует более точному и объективному результату.

Традиционные методы прочно вошли в арсенал оценки финансово-хозяйственной деятельности и применяются на различных уровнях – макро- и микроэкономических. Среди данного метода, выделяются: использование абсолютных и относительных величин, группировку данных и их представление в виде таблиц. Количественная характеристика экономических явлений, измеренных в определенных условных единицах: длины, массы, объёма называют абсолютными величинами. Зависимость от определенных условий и определение путём сравнения одной величины с другой, которая принимается за базу сравнения является относительной величиной. При вычислении относительной динамики следует учитывать определённые правила:

1. Если величина в базисном периоде по прошлому значению имеет отрицательное значение, а в отчётном периоде – положительное, то расчёт изменения в процентах не производится;

2. В случае, когда значение в отчётном периоде равно нулю, процентное снижение составляет 100%;

3. Если показатель в базисном году равен нулю, а в отчётном году имеет положительное значение, то процентный прирост не рассчитывается.

По мнению Толпегиной О.А. «в коэффициентном анализе можно выделить 4 основные группы:

- Коэффициенты интенсивности, позволяющие оценить степень распространённости или развития определённого явления. Например, процент рабочих высшей квалификации или уровень технического оснащения;

- Коэффициенты координации, характеризующиеся соотношением частей целого между собой. Примером может послужить соотношение актива и пассива осинового производственного фонда или оборотных и внеоборотных активов;

- Коэффициенты эффективности, используемые для оценки уровня доходности различных аспектов деятельности компании.

- Коэффициенты эффективности, рассчитываемый как отношение эффекта к результату». Рассмотрим в таблице 3 категории таких коэффициентов и методы их вычисления.

Таблица 3 – Категории коэффициентов эффективности и методы их вычисления

Рентабельность продаж	**Деловая активность**	**Платёжеспособность**
Коэффициент себестоимости продаж	*Оборачиваемость дебиторской задолженности*	*Коэффициент абсолютной ликвидности*
$К^{СП} = ПР + КР$	$ОДЗ = \frac{Выручка}{ДЗ}$	$К^{А} = \frac{Д}{КК + КЗ} = \frac{Д}{ТП}$
Коэффициент коммерческих (управленческих) расходов	*Оборачиваемость запасов*	*Коэффициент критической ликвидности (покрытия)*
$К_{р} = \frac{Выручка}{СП + КР + УР}$	$ОЗ = \frac{Себестоимость}{Запасы}$	$К^{К} = \frac{Д + ДЗ}{КК + КЗ} = \frac{Д + ДЗ}{ТП}$
Эффективность управления налогами	*Оборачиваемость кредиторской задолженности*	*Коэффициент текущей ликвидности*
$ROS_{Н} = \frac{П.н/о}{Выручка} * 100\%$	$ОКЗ = \frac{Закупки}{КЗ}$	$К^{Т} = \frac{Д + ДЗ + З}{ТП} = \frac{ТА}{ТП}$
Рентабельность продаж по чистой прибыли	*Оборачиваемость оборотного капитала*	*Коэффициент долга*
$ROS = \frac{ЧП}{Выручка} * 100\%$	$ООК = \frac{Объём\ продаж}{ср.в.ТА}$	$К^{Д} = \frac{ДК + КК}{СК + ДК + КК}$
Где: **ПР**- производственные расходы, **КР**-коммерческие расходы; **СП**- себестоимость продаж; **УР**-управленческие расходы; **п. до н/о**- прибыль до налогообложения; **ЧП**-чистая прибыль; **ДЗ**-дебиторская задолженность; **КЗ**-кредиторская задолженность; **КК**-краткосрочные кредиты и займы; **Д**-денежные средства; **ТП**-текущие пассивы; **З**-запасы; **ДК**-долгосрочные кредиты и займы; **СК**-собственный капитал; **ср.в. ТА**- средняя величина текущих активов.		

На основании таблицы 3 мы проанализировали различные категории коэффициентов эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании, а также формулы их вычисления, позволяющие оценить финансовые риски.

В рамках систематизации методик оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности по используемым показателям (рис.4) рассмотрим метод группировки данных, который является компонентов группы традиционных методов. Метод группировки данных представляет собой основополагающий подход к формированию аналитических таблиц, отражающих взаимозависимость и взаимосвязь между различными показателями, которые описывают экономическое состояние, тенденции и закономерности. Данный метод применяется при составлении классификации производительности труда, динамике выпускаемых товаров, уровня автоматизации логистики.

Метод сравнения занимает важное место среди основных методик оценки эффективности финансово-экономической деятельности; и предполагает сопоставление относительных и абсолютных показателей различных экономических явлений с целью выявления сходств и отличий, преимуществ и недостатков. Исходя из характера и целей исследования могут применятся различные виды сравнительного метода:

– Трендовый направлен на выявление общих тенденций развития: рост, стабильность, спад путём исследования динамических рядов коэффициентов эффективности.

– Горизонтальный / вертикальный заключается в сопоставлении абсолютных и относительных показателей за определенный временной интервал, и результатом является разница между отчётным и предыдущим периодами, а также интенсивность изменения того или иного статического или экономического показателя, показывающий общее изменение величины (темп роста) и отражающий конкретное изменение (темп прироста).

Таким образом, в рамках проведённого исследования были изучены и проанализированы основные теоретические основы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а также выявлены ключевые факторы, влияющие на её эффективность. Рассмотренные методы оценки имеют свои характерные черты, преимущества, инструменты, ограничения и позволяют получить полную картину эффективности деятельности компании. чтобы получить максимально полное и точное представление об эффективности работы компании, рекомендуется применять комплексный подход, который объединяет различные методы. Определение конкретных методов должно основываться на целях и задачах анализа, а также на особенностях деятельности организа-

ции. Также для повышения объективности и точности необходимо учитывать специфику отрасли, в которой функционирует предприятие, а также его размер и структуры.

Список цитируемых источников:

1. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении методических рекомендаций по формированию и применению ключевых показателей эффективности деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и отдельных некоммерческих организаций в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава: Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2020 N 3579-р (ред. от 24.10.2024) / Российская Федерация. Правительство // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2024. — № 3579 – р.

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19020-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559961 (дата обращения: 12.03.2025).

3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567815 (дата обращения: 30.03.2025).

4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559708 (дата обращения: 12.03.2025).

Потапов А.Д., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Шхагошев Р.В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры экономический теории и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Южно-Российский институт управления – филиал
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к анализу финансовой устойчивости предприятий, функционирующих в условиях российской экономики. Проведён всесторонний обзор традиционных и инновационных методов оценки устойчивости, включая коэффициентный, сценарный, предикативный и поведенческий подходы. Особое внимание уделено анализу влияния внешнеэкономических факторов, таких как инфляция, санкционное давление, изменение ключевой ставки и валютных курсов, а также внутренним аспектам: структуре капитала, логистической устойчивости, цифровой зрелости и качеству корпоративного управления.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; показатели оценки; методы анализа; коэффициенты ликвидности; структура капитала.

Современные экономические условия, характеризующиеся высокой степенью нестабильности, ужесточением конкурентной среды и постоянным изменением внутренней и внешней макросреды, обуславливают необходимость системного и всестороннего анализа финансовой устойчивости предприятий. В условиях постпандемийного восстановления экономики, санкционного давления, колебаний валютных курсов, изменения налогового законодательства и ужесточения условий кредитования, способность предприятия сохранять финансовую устойчивость становится ключевым фактором его выживания и развития. Особую значимость эта тема приобретает для российских предприятий, функционирующих в условиях переходной экономики, где внутренние источники финансирования часто ограничены, а доступ к внешнему капиталу сопряжён с рядом институциональных барьеров.

Финансовая устойчивость предприятия – это не только его способность своевременно исполнять текущие обязательства и избегать кризисов ликвидности, но и способность адаптироваться к меняющимся

экономическим условиям, поддерживать оптимальную структуру капитала, а также обеспечивать устойчивый рост и инвестиционную привлекательность. В этой связи становится особенно важным своевременное выявление потенциальных угроз и слабых мест в финансовом положении организации, а также применение адекватных методов анализа и оценки уровня финансовой устойчивости. Учитывая многообразие факторов, влияющих на финансовое состояние предприятий, необходимо разрабатывать адаптированные и гибкие подходы к диагностике и прогнозированию финансовой устойчивости в российских реалиях.

Цель настоящего исследования заключается в комплексном изучении методологических и практических аспектов анализа финансовой устойчивости предприятий, функционирующих в Российской Федерации, с учетом актуальных экономических и правовых условий. В рамках данной цели ставится задача выявить наиболее информативные и объективные показатели, отражающие уровень устойчивости, а также оценить их практическую применимость в контексте современного российского бизнеса.

Научная новизна представленного исследования заключается в разработке авторской классификации факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий в Российской Федерации, с учетом посткризисной экономической динамики и специфики институциональной среды. Впервые предлагается адаптированная модель оценки устойчивости, которая учитывает не только традиционные коэффициенты ликвидности и платежеспособности, но и современные показатели, отражающие цифровизацию процессов, уровень интеграции ESG-принципов в корпоративную стратегию, а также специфику взаимодействия предприятия с государственными институтами поддержки.

Анализ финансовой устойчивости предприятия в Российской Федерации представляет собой сложную многоплановую задачу, имеющую не только теоретическое, но и практическое значение в условиях трансформирующейся экономической реальности. Финансовая устойчивость – это не просто характеристика платежеспособности или способности своевременно исполнять обязательства, это многогранное экономическое состояние, отражающее устойчивость предприятия к внешним и внутренним рискам, его способность функционировать в долгосрочной перспективе, независимо от колебаний рыночной конъюнктуры.

На сегодняшний день российские предприятия сталкиваются с рядом факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость: колебания курса рубля, рост ключевой ставки Банка России (в 2023 году – до 16% годовых), инфляционное давление (по данным Росстата, уровень инфляции в РФ по итогам 2023 года составил 7,4%), санкционная нагрузка и ограничения доступа к зарубежным финансовым рынкам. Эти условия требуют системного подхода к диагностике финансовой устойчивости,

который бы позволил выявлять риски на ранних стадиях и формировать устойчивые финансовые стратегии [1, с. 25].

Традиционно анализ финансовой устойчивости осуществляется через оценку коэффициентов ликвидности, платежеспособности, обеспеченности собственными средствами и финансовой независимости. Наиболее часто используются такие показатели, как коэффициент автономии (собственный капитал / валюта баланса), нормативное значение которого ≥ 0,5; коэффициент текущей ликвидности (оборотные активы / краткосрочные обязательства), который должен быть ≥ 2; коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками — ≥ 0,1. Однако в условиях современной экономики одного лишь количественного анализа недостаточно.

Научная литература последних лет (например, исследования Ткача С.Н., Богдановой Н.М., и Михайловой И.В.) подчеркивает необходимость комплексного анализа, включающего качественные аспекты: структуру дебиторской задолженности, степень диверсификации поставщиков и клиентов, участие предприятия в госпрограммах, устойчивость бизнес-модели, цифровую зрелость предприятия и уровень интеграции ESG-факторов. Эти параметры невозможно выразить только цифрами, но они напрямую влияют на устойчивость и гибкость бизнеса.

Примером служит анализ ПАО «Северсталь», которая в условиях санкционного давления в 2022–2023 гг. сумела сохранить высокую финансовую устойчивость благодаря активной диверсификации рынков сбыта, ускоренной цифровизации и оптимизации производственной цепочки. Несмотря на падение экспорта, компания продемонстрировала положительный чистый денежный поток и сократила долговую нагрузку. В отличие от неё, многие предприятия малого и среднего бизнеса, особенно в сфере торговли и услуг, оказались в критическом положении из-за узкой клиентской базы и зависимости от импортных поставок.

Согласно данным Аналитического центра при Правительстве РФ, в 2023 году около 23% малых предприятий имели коэффициент текущей ликвидности ниже 1,0, что свидетельствует о высокой вероятности кассовых разрывов и неспособности выполнять краткосрочные обязательства. Также статистика Центробанка указывает на рост просроченной задолженности в корпоративном секторе: если в 2021 году она составляла 4,2% от общего кредитного портфеля, то в 2023 — уже 6,1%. Это указывает на наличие системной проблемы в управлении финансовыми рисками [2, с. 108].

Особую сложность вызывает анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость. Они могут быть экзогенными (инфляция, процентные ставки, государственное регулирование, геополитика) и эндогенными (структура капитала, политика закупок, эффективность логистики, уровень автоматизации бизнес-процессов). Например, в условиях

повышения ключевой ставки предприятия с высокой долей заёмного финансирования (особенно краткосрочного) оказываются в зоне риска из-за увеличения стоимости обслуживания долга. Это особенно критично для производственных компаний с длинным операционным циклом.

Проблемы, характерные для оценки финансовой устойчивости в РФ, включают также ограниченный доступ к достоверной отчетности (особенно у субъектов малого бизнеса), низкий уровень финансовой грамотности собственников, а также отсутствие единых методик анализа, адаптированных к условиям отечественной экономики. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) осуществляется крайне медленно, а для малого бизнеса зачастую недоступно.

Решением может стать создание цифровых платформ мониторинга финансового состояния предприятий с автоматическим расчетом ключевых коэффициентов, предупреждением о приближении к рисковым порогам и предоставлением рекомендаций. Примером такого подхода можно назвать цифровую платформу «Платформа МСП», реализованную Корпорацией МСП, где встраиваются инструменты экспресс-оценки устойчивости для субъектов малого бизнеса. Также необходимо активное развитие финансового консалтинга, особенно в регионах, где доступ к профессиональной аналитике ограничен.

Не менее важна государственная политика в части создания условий для устойчивости. Это – поддержка импортозамещения, налоговые льготы, гранты, обеспечение доступа к субсидированному кредитованию и программам страхования коммерческих рисков. Однако для того, чтобы эта поддержка имела реальный эффект, предприятия должны иметь четкое понимание собственного финансового положения и уметь адаптировать свои бизнес-модели к условиям неопределённости.

Традиционный анализ, основанный на коэффициентах, предполагает статическую модель оценки, в то время как в современной экономике требуется динамическое понимание устойчивости, основанное на сценарном подходе. Это означает, что устойчивым считается не только то предприятие, которое в настоящий момент имеет сбалансированную структуру капитала, но и то, которое способно адаптироваться к внезапным изменениям, сохраняя положительный денежный поток, рефинансируя обязательства и находя новые каналы доходов.

Так, в исследовании Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара (2023), подчёркивается необходимость оценки сценарной устойчивости, основанной на стресс-тестах: моделировании поведения предприятия при росте ключевой ставки на 5–7 п.п., падении выручки на 30%, девальвации рубля и других экзогенных шоках. На сегодняшний день менее 12% российских компаний проводят подобные тесты

регулярно, в то время как в ЕС и США эта практика закреплена на уровне корпоративных стандартов [3, с. 81].

Следует отдельно выделить структурную уязвимость предприятий. В условиях санкционного давления и роста протекционизма ключевым стал вопрос импортозависимости. Финансовая устойчивость зависит от доли критического импорта в себестоимости продукции, а также от логистических цепочек. Исследование Высшей школы экономики (2022) показало, что компании с долей критического импорта свыше 40% в структуре затрат продемонстрировали снижение ликвидности на 27% уже в первом полугодии 2022 года. Это доказывает необходимость включения в анализ коэффициента логистической зависимости и коэффициента технологической автономии, которые в отечественной методике пока не систематизированы.

Отдельный блок – влияние цифровой зрелости бизнеса на финансовую устойчивость. Компании, интегрировавшие ERP-системы, BI-платформы и автоматизированные системы управления финансами, показали не только более высокую операционную эффективность, но и более низкую чувствительность к рыночным колебаниям. Например, по данным СберАналитики, у цифрово-трансформированных производств наблюдается средний уровень оборачиваемости оборотного капитала выше на 18–22% по сравнению с традиционными компаниями, за счёт оптимизации запасов и автоматизации управления дебиторской задолженностью. Это позволяет сделать вывод о необходимости введения в финансовую модель оценки показателя цифровой устойчивости как интегрального индикатора гибкости бизнес-процессов [4, с. 83].

Следующим важным аспектом является устойчивость через призму управления рисками. В западной практике широко применяется подход Enterprise Risk Management (ERM), интегрирующий управление рисками во все уровни управления предприятием. В российской практике чаще всего применяется фрагментарный подход – риски анализируются постфактум или только в рамках кредитной политики. Однако комплексное управление рисками позволяет не только повысить финансовую устойчивость, но и сформировать резервные модели поведения, в том числе на случай потери ключевых клиентов, перебоев с поставками или блокировки счетов.

Ещё один фактор, недостаточно отражённый в существующих методиках – влияние институциональной среды. Устойчивость предприятия в России зачастую зависит не столько от внутренних показателей, сколько от степени интеграции в региональные и федеральные программы, наличия административной поддержки, устойчивых отношений с банками, лизинговыми компаниями и фондами. Это особенно заметно в аграрном и промышленном секторах. Например, предприятия, получающие субсидии

от Минсельхоза, демонстрируют уровень просроченной задолженности на 30–35% ниже, чем не участвующие в программе господдержки, при прочих равных условиях. Это требует включения в модель оценки коэффициента институциональной интеграции, отражающего количество и значимость каналов взаимодействия с органами поддержки.

Особое внимание заслуживает аспект психологии управленческого поведения, который оказывает существенное влияние на устойчивость бизнеса. Исследования (Голованова, 2021) показывают, что наличие антикризисного опыта у генерального директора и финансового директора коррелирует с более консервативной структурой капитала и более высоким уровнем резервов. Анализ 100 крупнейших российских частных компаний за 2018–2022 годы выявил, что организации, где смена руководства происходила менее одного раза за 10 лет, демонстрировали более высокие темпы восстановления после экономических спадов. Это позволяет рекомендовать включение кадрового индекса устойчивости, основанного на стабильности управленческой команды.

Таким образом, современные вызовы требуют переосмысления подхода к анализу финансовой устойчивости как многомерной системы, зависящей от совокупности экономических, институциональных, управленческих и технологических факторов. В этой связи предлагается новая методическая конструкция, включающая:

1. Базовые финансовые коэффициенты (ликвидность, автономия, рентабельность).

2. Коэффициенты устойчивости к шокам (стресс-устойчивость, сценарная чувствительность).

3. Индикаторы операционной и цифровой эффективности (оборачиваемость, цифровая зрелость).

4. Показатели институциональной среды (интеграция в господдержку, налоговые преференции).

5. Факторы управления и кадровой устойчивости (стабильность команды, антикризисный опыт).

Внедрение такой многомерной модели в практику позволит предприятиям не просто отслеживать текущее финансовое состояние, но и управлять устойчивостью в проактивном режиме – своевременно адаптируя стратегию, реорганизуя цепочки поставок, пересматривая структуру капитала и увеличивая управляемость бизнес-процессами в условиях турбулентной среды.

Одним из ключевых направлений в развитии теории и практики анализа финансовой устойчивости в современной России становится переход от статичных, ретроспективных методик к предикативным и поведенческим моделям оценки устойчивости, базирующимся на обработке больших данных (Big Data), машинном обучении (Machine Learning) и

поведенческой экономике. Эта трансформация обусловлена ростом объемов доступной цифровой информации, изменением структуры рисков и необходимостью мгновенного реагирования на внешние изменения.

Традиционный бухгалтерский подход, основанный на итоговых формах отчётности (баланс, отчёт о прибылях и убытках, отчёт о движении денежных средств), уступает место предикативной аналитике, использующей в качестве источников данных не только внутреннюю отчетность, но и поведенческие показатели: темпы изменения заказов, колебания спроса в разрезе номенклатуры, реакцию потребителей в цифровой среде, изменение логистических маршрутов, скорость обработки входящих заявок, активность в системе электронного документооборота и др.

Так, использование платформ на базе искусственного интеллекта, таких как SAP Predictive Analytics, Microsoft Power BI с подключением к машинным алгоритмам или российских аналогов (например, платформы «Корус Консалтинг»), позволяет предприятиям в реальном времени выявлять «сигналы напряженности»: запаздывания в поставках, увеличение доли просроченной дебиторской задолженности, снижение оборачиваемости запасов по определённым группам, рост издержек на логистику при сохранении выручки. Эти сигналы служат триггерами для адаптивной корректировки стратегии и одновременно обогащают модель оценки устойчивости за счёт данных, которые невозможно зафиксировать при ретроспективной проверке.

В научной литературе (в частности, в работах Тихоновой Е.В. и Звягинцева А.Н., 2022–2023 гг.) предлагается использовать байесовские модели прогнозирования устойчивости, в которых учитываются вероятностные сценарии развития предприятия при изменении набора управленческих и внешних факторов. Например, при прогнозируемом снижении темпа роста продаж на 5% вероятность нарушения долговых ковенант (условий кредитного договора) возрастает на 18%, что может послужить основанием для корректировки графика платежей или пересмотра бизнес-модели. Такой подход обеспечивает гибкость управления устойчивостью, а не просто фиксацию текущего состояния.

Не менее важным направлением является развитие нейросетевого анализа связей между элементами капитала и внешней средой. Речь идет о построении корреляционных и каузальных карт, где рассматривается влияние отдельных решений – например, по увеличению доли субподрядных операций, по централизации закупок или по переходу на предоплатные схемы работы с клиентами – на общую устойчивость системы. В рамках моделей типа GRNN (General Regression Neural Network) и LSTM (Long Short-Term Memory) возможно построение точных моделей прогнозирования изменения ликвидности на основе динамики товарного потока, маркетинговой активности и поведения клиентов.

Дополнительно к этому в финансовую аналитику начинает интегрироваться концепция поведенческой устойчивости, которая рассматривает, как управленческие решения, эмоциональные и когнитивные искажения (ошибки восприятия риска, эффект «якоря», переоценка краткосрочных угроз и недооценка долгосрочных последствий) влияют на финансовую устойчивость предприятия. Исследования российских и зарубежных ученых (в том числе – Канемана и Талера) применимы и к корпоративной среде: например, избыточный консерватизм в условиях неопределённости может приводить к упущенной выгоде, а агрессивная стратегия в период нестабильности – к разрыву цепочек поставок и дефициту оборотных средств.

Важный компонент современного анализа устойчивости – репутационный капитал. В эпоху цифровой прозрачности и ESG-ориентации (экологическое, социальное и корпоративное управление) устойчивыми считаются те предприятия, которые выстраивают репутацию надёжного партнёра, соблюдают экологические нормы, инвестируют в благополучие сотрудников. По данным отчета PwC (2023), компании с высоким ESG-рейтингом имеют доступ к финансированию на 1,5–2% годовых дешевле в сравнении с аналогичными предприятиями без ESG-политики. Более того, в России в 2024 году был утверждён стандарт корпоративной устойчивости (ГОСТ Р 58659-2024), который уже применяется в крупном бизнесе как обязательный инструмент оценки рисков.

В этом контексте устойчивость — это не только финансовые коэффициенты, но и уровень доверия контрагентов, прозрачность корпоративного управления, способность к самообновлению. Разработка интегрального ESG-индекса устойчивости, учитывающего финансовые, социальные и репутационные компоненты, становится необходимым шагом для комплексной диагностики рисков.

Также стоит отметить, что в анализ всё чаще включают региональную компоненту. Финансовая устойчивость может радикально различаться у двух аналогичных предприятий, находящихся в разных регионах, в зависимости от:

– уровня инфраструктурного развития,

– инвестиционного климата,

– доступности субсидий и налоговых послаблений,

– состояния регионального рынка труда.

Так, предприятия, расположенные в технопарках и особых экономических зонах (например, «Алабуга» в Татарстане или ОЭЗ «Липецк»), показывают на 25–30% лучшие показатели рентабельности и на 40% меньшую долговую нагрузку благодаря интеграции в программы господдержки и налоговой гибкости. Это подчеркивает необходимость разработки региональных индексов устойчивости, которые учитывают

территориальные особенности регулирования, доступ к ресурсам и уровень административной поддержки [5, с. 51].

Таким образом, глубокий научный анализ финансовой устойчивости должен базироваться на интеграции классических методик и новейших предикативных моделей, учитывать не только экономическую, но и поведенческую, репутационную и институциональную природу устойчивости. Формируется новая научная парадигма – устойчивость как способность к самоадаптации, в которой критическим элементом становится не абсолютная величина показателей, а способность предприятия к быстрому переосмыслению своей бизнес-логики, стратегий и механизмов внутреннего реагирования на внешние вызовы.

Традиционные методы оценки устойчивости (коэффициенты ликвидности, автономии, обеспеченности собственными средствами и др.) остаются актуальными, однако в изоляции от динамических, качественных и поведенческих факторов они не обеспечивают полной картины реального положения предприятия. Импортозависимость, логистическая уязвимость и технологическая несамостоятельность являются критическими факторами риска, подрывающими устойчивость компаний, особенно в промышленном и производственном секторах. Отсутствие механизмов диверсификации поставок значительно повышает вероятность кассовых разрывов.

Список цитируемой литературы:

1. Абрамов, Р. Н. Финансовая устойчивость предприятия: современные подходы к анализу и управлению / Р. Н. Абрамов // Финансы и кредит. – 2021. – № 3. – С. 24–38.

2. Анисимов, А. С. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие для вузов / А. С. Анисимов. – М.: Инфра-М, 2022. – 256 с.

3. Иванова, Н. В. Оценка финансовой устойчивости предприятий в условиях экономической нестабильности / Н. В. Иванова // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – № 11(494). – С. 76–89.

4. Петрова, И. В. Финансовая устойчивость предприятия: монография / И. В. Петрова. – СПб.: Питер, 2023. – 192 с.

5. Шевелева, Н. А. Методика оценки и прогнозирования финансовой устойчивости коммерческой организации / Н. А. Шевелева // Аудит и финансовый анализ. – 2024. – № 2. – С. 48–59.

Белоброва М.А., Соколова Ю.И., студенты,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Соколовский А.А., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Настоящая статья, посвящена раскрытию сущности инвестиционной привлекательности национальной экономики, в ней раскрываются основные факторы, обеспечивающие формирование и развитие инвестиционной привлекательности, раскрывается связь инвестиционной привлекательности российской национальной экономики и экономической безопасности страны.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвесторы; инвестиционные риски; экономическая безопасность; региональная экономика; человеческий капитал; локальная экономическая территория (регион); санкционное давление.

Инвестиционная привлекательность национальной экономики — совокупность всех необходимых условий, которые создаёт государство для хозяйствующих субъектов (включая иностранных инвесторов), позволяющих им, наиболее выгодно реализовать свои капиталовложения обеспечивающих поступательное и эффективное развитие экономики страны.

Представляется, что под инвестиционной привлекательностью российской национальной экономики, необходимо понимать совокупность основных условий, обеспечивающих формирование и развитие социально-экономической стабильности в стране, что позволяет ей минимизировать инвестиционные риски и максимизировать доходы от капиталовложений инвесторов. Именно инвестиционная привлекательность национальной экономики, служит одним из важнейших показателей «экономического здоровья» той или иной страны. Инвестиционная привлекательность национальной экономики теснейшим образом взаимосвязана с ее экономической безопасностью. Наличие подобной взаимосвязи, объективно обусловлено тем, что эффективное обеспечение экономической безопасности национальной экономики, возможно реализовать лишь

путем повышения ее инвестиционной привлекательности. Причины функционирования и развития данной взаимосвязи, достаточно просты. Любая экономика, будь то, экономика домохозяйства, предприятия, локальной экономической территории (региона) и тем более национальная экономика, постоянно нуждаются в дополнительных денежных средствах. Эти денежные средства, необходимы для удовлетворения постоянно растущих потребностей и связанных с ними экономических интересов соответствующих экономических агентов. Привлечение дополнительных капиталовложений в экономику формирует источник ресурсов столь необходимых для обеспечения экономического роста поскольку они, будучи направленными на расширение основного капитала, позволяют создавать новые рабочие места, модернизировать используемую технику и применяемые технологии с целью создания необходимых обществу жизненных благ. Денежные средства, крайне необходимы и для претворения в жизнь современных инновационных проектов, реализация которых является одним из основных условий укрепления конкурентоспособности национальной экономики, формирования её финансовой устойчивости, как важнейшей составляющей ее экономической безопасности. Расширение инвестиционной привлекательности национальной экономики, поступательное развитие инвестиционных процессов позволяет более активно развивать и технико-технологическую базу, без которой не представляется возможным обеспечение роста производительности общественного труда, повышение эффективности процесса общественного воспроизводства, а значит и обеспечение экономической безопасности национальной экономики.

На протяжении последних десятилетий, наши «оппоненты-партнеры», а по сути – недруги нашей страны, приложили достаточно усилий для снижения уровня инвестиционной привлекательности российской национальной экономики. И именно в этих условиях, в условиях политической и экономической нестабильности, нашей стране крайне важно повышать уровень своей инвестиционной привлекательности, чтобы создать необходимые условия для ее текущей и перспективной экономической безопасности.

Достижение инвестиционной привлекательности, возможно лишь на основе учета и комплексной реализации всех факторов, обеспечивающих ее на уровне национальной экономики.

К их числу, следует отнести такие факторы, как: экономическая стабильность, инфраструктурные и институциональные условия, защита инвесторов, квалифицированная рабочая сила. Кроме того, формирование инвестиционной привлекательности национальной экономики, прямо и непосредственной связано и с такими факторами, как степень бюрократизации политико-экономической системы, оптимальность

налогообложения, обеспечение оптимального уровня и качества жизни, технологическую готовность, а также человеческий капитал, формирование которого, обеспечивается наличием развитой образовательной системы, системы организации научных исследований.

Наиболее полная и всесторонняя реализация названных факторов формирует основу инвестиционной привлекательности национальной экономики. Рассмотрим каждый из них более подробно, чтобы выяснить их влияние на привлекательность России для инвесторов.

Характеризуя экономическую стабильность, как основу инвестиционной привлекательности национальной экономики, следует, прежде всего, рассматривать такой показатель, как уровень инфляции. Именно он, характеризуя дисбаланс спроса и предложения в макроэкономике, показывает и предсказуемость экономической среды, и риск финансовых потерь для инвесторов. Например, в 2023 году низкий уровень инфляции (около 7-8%) [9] помог экономике России увеличить свою инвестиционную привлекательность, по сравнению с 2022 годом, когда уровень инфляции составлял около 12%, [9] что значительно сокращало желание инвесторов вкладывать свои денежные средства в период высокой финансовой нестабильности в национальной экономике. Именно снижение уровня инфляции, могло бы помочь обеспечить приток потенциальных инвесторов, желающих получать доход на свои капиталовложения. Другим фактором, экономической стабильности, условно, может считаться динамика ключевой ставки, устанавливаемой Центральным банком РФ. Ее снижение стимулирует рост числа инвестиций, как более выгодного источника доходов. В качестве примера, можно привести 2019 год, когда в результате существенного снижения ключевой ставки ЦБ РФ, произошло существенное сокращение депозитных портфелей банков. В этот период, ставка по банковским депозитам, составляла 5-6 % [9], что было намного ниже, чем приносили вложения в различные российские ценные бумаги, доходность которых доходила до 38,7%. Вывод: оптимальное регулирование уровня ключевой ставки, позволяет государству активно влиять инвестиционную привлекательность национальной экономики.

Другим, а может быть и главным фактором, обеспечивающим инвестиционную привлекательность национальной экономики, является рост ВВП, практически и наглядно демонстрирующий экономическую стабильность и способность инвестиций, приносить прибыль. Так, рост российской национальной экономики в 2024 году составил - 4,1%, а ее ВВП достиг уровня 200,04 трлн рублей в номинальном выражении. Это помогло обеспечить прирост инвестиций в основной капитал на 7%. [8]

Наличие оптимальной инфраструктуры, это также важный фактор, обеспечивающий инвестиционную привлекательность российской национальной экономики. Этот фактор, включая в себя многие важные

составляющие, обеспечивает эффективное функционирование всех составных частей национальной экономики, создавая необходимые условия для развития и экономики и, общества. От степени развитости экономической и социальной инфраструктуры, зависит сокращение издержек производства, увеличение конкурентоспособности, что, в свою очередь, создает благоприятную среду для инвестиций и инноваций. Создавая новые и улучшая действующие автомобильные и железные дороги, аэропорты, речные и морские порты, развивая и совершенствуя коммуникационные системы, государство повышает степень инвестиционной привлекательности своей национальной экономики.

Институциональные факторы, отражающие сформировавшиеся в стране институциональные зависимости между параметрами экономической системы, определяют связи между теми или иными экономическими показателями и государственными институтами, регулирующими экономическую деятельность. Это и налоговое законодательство, обеспечивающее снижение рисков финансовых потерь и, низкий уровень коррупционных проявлений и, многое другое, формирующее стабильность и определенность капиталовложений, способные повлиять на инвестиционную активность. Примером, может служить введение с 2023 года, в России единого налогового счета, что позволило упростить уплату налогов, стимулировать развитие бизнеса, рост числа инвесторов. Вместе с тем, такой фактор, как высокий уровень коррупционных проявлений (по индексу восприятия коррупции, опубликованному Transparency International, Россия в 2023 году заняла 141 место из 180 стран) [11], а также существенные проявления бюрократизма, оказывают негативное влияние на инвестиционную привлекательность российской национальной экономики. Представляется, что регулирование институциональных факторов, купирование влияния вышеозначенных негативных проявлений на формирование оптимального инвестиционного климата, является одной из важнейших задач, стоящих перед российским государством.

Оценивая потенциальные возможности для бизнеса и глобальную ситуацию, сформировавшуюся в 2024 году в сфере инвестиций, журнал CEOWORLD, сформировавший «Рейтинг: лучшие страны мира для инвестиций или ведения бизнеса», в качестве одного из важнейших факторов, определяющих инвестиционную привлекательность национальной экономики той или иной страны, называет стратегическим фактором такой фактор, как «человеческий капитал» [6].

Человеческий капитал, будучи стратегическим фактором инвестиционной привлекательности, оказывает непосредственное влияние на инновационное и технологическое развитие производства, использующего труд высококвалифицированных специалистов, что создает необходимые условия для неуклонного роста производительности общественного

труда, поступательное и эффективное развитие национальной экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Характеризуя факторы, влияющие на состояние инвестиционной привлекательности национальной экономики, нельзя не упомянуть и такую важную ее составляющую, как формирование благоприятного инвестиционного климата на уровне локальных экономических территорий РФ, ее регионов.

Введение санкционного режима против российских хозяйствующих субъектов, экономическая нестабильность, оказывают негативное влияние на формирование инвестиционного климата в регионах. Некоторые из них, смогли компенсировать и улучшить свои позиции, за счет реализации капиталовложений в развитие новых отраслей, модернизацию инфраструктуры. Другим и, это более половины российских локальных экономических территорий (регионов) смогли стабилизировать свои позиции, чему способствовала поддержка федерального центра (реализация «Инфраструктурного меню», плана правительства «Трансформация делового климата» и др.). К их числу, следует отнести 24 региона РФ, среди которых: Тульская, Самарская, Омская области, Пермский край, республика Дагестан, Алтайский край, республика Карелия и другие [1]. На сегодняшний день, это локальные экономические территории (регионы), обладающие наиболее высокой инвестиционной привлекательностью.

Что же делает регион инвестиционно-привлекательным? Это наличие достаточно развитой социальной сферы, к которой относится здравоохранение, образование, культура, жилищно-коммунальная инфраструктура. Наличие в рамках локальной экономической территории (региона), развитой социальной сферы, прямо и непосредственно влияет на качество жизни населения, возможность привлечения в регион высококвалифицированных специалистов. Развитая социальная инфраструктура играет важную роль в снижении социальной напряженности, сокращении преступности и безработицы, формируя тем самым стабильную и безопасную среду, благоприятную для долгосрочного развития. Инвесторы, как правило, отдают предпочтение регионам, где есть возможность привлечь и сохранить высококвалифицированных специалистов, так как это напрямую влияет на конкурентоспособность бизнеса. В 2022 и 2023 годах, когда локальные экономические территории (регионы) нашей страны, столкнулись с санкциями, с развитием геополитической напряженности, программа импортозамещения, запущенная ранее, получила мощный толчок к развитию [2]. Многие регионы уделили особое внимание развитию собственного производства в отраслях, наиболее уязвимых к санкционным ограничениям и импортным запретам. В связи с чем, в некоторых российских регионах наблюдается рост производства фармацевтической продукции, продукции машиностроения, развитие информационных технологий

[2]. Существенное влияние на развитие обозначенных процессов, оказали государственные инвестиции, благодаря которым региональной экономике было проще развиваться, адаптируясь к новым реалиям. Регионы также продолжают осваивать новые направления для диверсификации своей экономики. В 2023 году российские регионы уделяли особое внимание развитию раздельного сбора и переработки отходов, восстановлению водных экосистем и лесных массивов, вводились и совершенствовались меры направленные на предотвращение загрязнения воздушной среды, поддерживалось развитие экологически чистого транспорта, возобновляемых источников энергии [1]. Повысился интерес к экологическому образованию, созданию новых рекреационных зон и развитию экологического туризма. В целом, блок, отражающий состояние окружающей среды, демонстрировал положительную динамику. Ранее среднее значение индекса развития окружающей среды было равным 5,1, в то время как в 2023 году этот показатель вырос до 5,7. Несмотря на это, расходы на экологию в Валовом региональном продукте большинства территорий остаются крайне низкими. В 62 регионах эти расходы, не превышают - 1% [5].

В современном мире, в котором вопросы обеспечения устойчивого развития и обеспечения экологической безопасности приобретают все большую актуальность, ESG-повестка уверенно занимает центральное место в региональной политике. Следуя глобальным трендам на укрепление экологической безопасности, социальной ответственности и совершенствование корпоративного управления, этот тренд отчетливо прослеживается в России, где завершение национального проекта «Экология» знаменует собой переход к новой масштабной инициативе – проекту «Экологическое благополучие», запланированному на следующий год. Реализация национального проекта «Экология», сыграла значительную роль в обеспечении экологической безопасности российских регионов, в повышении степени их инвестиционной привлекательности [4]. В рамках реализации лишь одного из ключевых федеральных проектов – «Чистая страна» – к середине 2024 года удалось ликвидировать 191 несанкционированную свалку в черте городов [4]. Это впечатляющий результат, демонстрирующий реальный прогресс в борьбе за чистоту городской среды. Параллельно ведется работа по ликвидации 88 наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда. Масштабы этих объектов внушительны, и их утилизация требует значительных ресурсов и применения передовых технологий, что подчеркивает сложность и важность данной задачи. Каждый ликвидированный объект – это шаг к улучшению качества жизни людей и сохранению уникальных природных ландшафтов. В 12 крупных федеральных городах, таких как Норильск, Магнитогорск, Красноярск, Липецк, Братск, Нижний Тагил и другие был запущен и реализован федеральный проект «Чистый воздух»

[6]. Его суть заключается в «квотировании» выбросов, что позволит снизить вредные выбросы в атмосферу и улучшить качество воздуха, что в свою очередь напрямую влияет на здоровье населения и экологическую ситуацию в этих городах. (Норильск, к примеру, занимает одно из первых мест в мире по уровню атмосферного загрязнения. Основным источником выбросов являются предприятия, которые ежегодно выбрасывают в воздух более 1,5 млн тонн вредных веществ). Но у проекта «Чистый воздух» есть сложность в реализации, так как необходим найти баланс соблюдения интересов промышленного сектора и потребностей граждан в чистом воздухе [6]. Для этого требуется тщательное планирование, мониторинг и взаимодействия всех сторон. Результаты этого эксперимента станут ценным опытом для экологической политики России и позволят в дальнейшем затронуть большее количество регионов. Благодаря чему, ESG-факторы приобретают важное значение при оценке инвестиционной привлекательности регионов.

Одним из важных инструментов финансирования устойчивых проектов, таких как модернизация инфраструктуры и развитие социальных инициатив является выпуск зеленых и социальных облигаций.

Современная российская экономика уверенно демонстрирует позитивную динамику. Об этом, свидетельствует хотя бы тот факт, что в первом полугодии 2024 года, инвестиции в основной капитал российских хозяйствующих субъектов, выросли более чем на 10 %, если сравнивать с первым полугодием 2023 года [8]. Стимулированию инвестиций способствует, практика предоставления хозяйствующим субъектам, инфраструктурных бюджетных кредитов (ИБК), благодаря которым активно развивается региональная инфраструктура. Растут налоговые и неналоговые доходы бюджетов российских регионов. За 2024 год, они выросли почти на 12% [3] по сравнению с базисным годом (за него мы берем 2023 год). Федеральный центр продолжает оказывать финансовую поддержку регионам: так, межбюджетные трансферты за январь – июль 2024 года составили почти 2 трлн рублей. Совокупный объем остатков средств на счетах на начало 2024-го составил около 3 трлн рублей, что составляет 13,5% от утвержденного объема расходов на текущий год [3].

Вышесказанная финансовая поддержка регионам, ESG показатели, рейтинги, национальные проекты по улучшению окружающей среды – все это напрямую влияет на инвестиционную привлекательность. Она зависит от всех показателей, характеризующих финансовое состояние. Оценка инвестиционной привлекательности проводится для определения направления вложений в развитие компании или проекта. Основная цель — оценить, насколько выгодным будет инвестирование, и спрогнозировать, окупятся ли вложения и как скоро. Последняя оценка инвестиционной привлекательности проводилась осенью 2024 года.

Проведенная оценка инвестиционной привлекательности базировалась на расчете 66 показателей, которые были сгруппированы в 5 блоков: инфраструктурные, экономические, социальные, финансовые ресурсы и состояние окружающей среды. Наибольший вес среди этих блоков у инфраструктурных (40%) и социальных (30%) ресурсов, поскольку для инвесторов важно сочетание развитой инфраструктуры и наличия производительной и квалифицированной рабочей силы. Остальные блоки имеют почти одинаковый вес по 10% (погрешности минимальны). Для расчетов применялись последние годовые статистические данные Федеральной службы государственной статистики, Минфина России, МВД России, ЦБ и нескольких другие организаций. Помимо этого, в расчетах использовалась динамика показателей за последний год и данные по информационной и географической доступности регионов, отраженные в корректировке текущих значений параметров.

Таким образом, инвестиционная привлекательность играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности страны, так как, прежде всего, новый приток капитала позволяет развивать инфраструктуру, модернизировать промышленность и увеличивать производственные мощности. Это, в свою очередь, способствует росту валового внутреннего продукта (ВВП) и, соответственно, развитию экономики в долгосрочной перспективе. Во-вторых, благодаря привлечению внутренних и внешних инвестиций происходит снижение уровня безработицы в стране, потому что создаются новые рабочие места. Так, не только улучшается социальное положение населения, но и происходит увеличение потребительского спроса из-за повышения доходов граждан, которое ведет к увеличению налоговых поступлений в бюджет, обеспечивая финансовую стабильность страны. Также высокий уровень инвестиционный привлекательности позволяет стране занять более высокое положение на международной арене за счет увеличение своей конкурентоспособности путем того, что вложенные денежные средства поспособствуют научному прогрессу, развитию инновационных технологий и качества товаров и услуг. Кроме того, инвесторы всегда обращают внимание на правовую защиту бизнеса, уровень коррупции, прозрачность процедур и стабильность политической системы. Соответственно, когда в стране высокие показатели в этих областях, то она становится более привлекательной для них, что, в свою очередь, способствует экономической безопасности. Получается, что недостаток инвестиций приводит к спаду в экономике, снижению уровня жизни и социальной нестабильности. Так, например, в 2022 году, когда Россия столкнулась с санкционным давлением со стороны западных стран, и многие крупнейшие иностранные инвесторы, такие как 3M Company, ABB Ltd, Arconic Corporation и др., приостановили свою деятельность на территории страны, российская

экономика столкнулась со множеством угроз [10]. Именно поэтому важность инвестиционной привлекательности нельзя недооценивать, так как она является одним из ключевым факторов для создания устойчивого и безопасного экономического пространства.

Из вышесказанного следует, что инвестиционная привлекательность национальной экономики является не только одним из экономических индикаторов, но и важнейшей составляющей экономической безопасности страны. Поэтому, повышая степень инвестиционной привлекательности своей национальной экономики, Российской Федерации обеспечивает и эффективное формирование своей экономической безопасности.

Список цитируемой литературы:

1. Инвестиционная привлекательность регионов: новые вызовы и возможности для инвесторов. - // RAEX : офиц. сайт. - 2024. - URL: https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2024/ (дата обращения: 24.03.2025).

2. Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях. - // RAEX : офиц. сайт. - 2024. - URL: https://raexpert.ru/docbank/b81/899/6e7/cc772ca3e954a8ba2aef919.pdf (дата обращения: 25.03.2025).

3. Министерство экономического развития РФ. Инфраструктурные бюджетные кредиты (ИБК): механизм и результаты. – URL: https://economy.gov.ru (дата обращения: 28.03.2025).

4. Национальный проект «Экология» // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/np_ecology/?ysclid=m8sovzzrmh628706235 (дата обращения: 28.03.2025).

5. Продолжаем зеленеть: результаты ESG-индекса 2023 года // РБК.-2023. URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/650b1a619a79478e138a37ba (дата обращения: 28.03.2025).

6. Рейтинг: лучшие страны мира для инвестиций или ведения бизнеса в 2024 году // CEOWORLD magazine : офиц. сайт. – 2024. – URL: https://ceoworld.biz/2024/04/09/ranked-worlds-best-countries-to-invest-in-or-do-business-for-2024/ (дата обращения: 28.03.2025)

7. Федеральный проект «Чистый воздух». - // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/(дата обращения: 28.03.2025).

8. Федеральная служба государственной статистики | Росстат: офиц. сайт. - URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 23.03.2025).

9. Центральный банк Российской Федерации | Банк России: офиц. сайт. - URL: https://cbr.ru/ (дата обращения: 23.03.2025).

10. Что стало с крупнейшими иностранными инвесторами в России. Инфографика // РБК : [сайт]. – 2022. – 24 мая. – URL: https://www.rbc.ru/business/24/05/2022/628bb4749a7947f250ed4278?ysclid=m8spdoxob6471057723 (дата обращения: 28.03.2025).

11. Transparency International: офиц. сайт. - URL: https://web.archive.org/web/20210702044133/https://transparency.org.ru/ (дата обращения: 23.03.2025).

Стужук Е.К., студент,
направление подготовки «Экспертиза и управление недвижимостью»
Научный руководитель: Малова Н.Ю., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика, экспертиза и управление недвижимостью
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»
г. Макеевка, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ЛЕДОВОГО ДВОРЦА

Аннотация

В работе рассмотрено понятие инвестиционной привлекательности, систематизированы влияющие на нее факторы. Проанализированы подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятий и отдельных проектов. Определены региональные особенности оценки инвестиционной привлекательности строительных проектов в Донецкой Народной Республике на примере строительства ледового дворца в городе Макеевка.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; факторы влияния; оценка; инвестиционно-строительный проект

Формулировка проблемы

В настоящее время в рыночных условиях хозяйствования большинство предприятий осуществляет свою хозяйственную деятельность, а также реализует различные проекты за счет собственных финансовых средств. В постоянно меняющихся политических и экономических условиях и при наличии активной конкурентной среды актуальным остается вопрос возможности привлечения инвестиций.

Инвестиции обеспечивают предприятие денежными средствами и являются мощнейшим средством роста. Однако, не следует забывать, что инвестиционные вложения предусматривают получение инвестором соответствующей прибыли. Логичным является тот факт, что выбирая

между несколькими коммерческими проектами, инвестор (это может быть как собственник предприятия, так и внешний инвестор) отдаст предпочтение наиболее экономически эффективному, который принесет ему наибольшую выгоду. Таким образом, целесообразность финансирования в конкретный проект определяется на основании определения его инвестиционной привлекательности.

Следует отметить, что в сложившихся в Донецкой Народной Республике условиях инвестиционная привлекательность как отдельных проектов, так и региона в целом последние годы была если не отрицательной, то практически нулевой. Присоединение в 2022 году ДНР к новым территориям Российской Федерации позволяет говорить о новых возможностях регионального развития, а также, несомненно, способствует росту инвестиционной активности.

Внедряемые экономико-правовые механизмы позволяют уже не только говорить о проектах строительства и восстановления жилых зданий за счет бюджетных средств, но и разрабатывать проекты, предполагающие привлечение частного капитала, и направленные на развитие социальной и общественно-значимой инфраструктуры Республики. Одним из подобных проектов является строительство ледового дворца в городе Макеевка.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросам оценки эффективности инвестиций и определения инвестиционной привлекательности посвящены работы многих отечественных и зарубежный ученых, таких как К. Макконелл, С. Брю, У. Шарп, Дж. М. Кейнс, И.Т. Балабанов, Р.А. Фатхутдинов, Д.А. Ендовицкий, Е.А. Бадокина, Е.Б. Бурлин, М.С. Мамыкин, С.С. Талдонова и др.

Целью работы является определение региональных особенностей оценки инвестиционной привлекательности проекта строительства ледового дворца.

Основной материал

Инвестиционная привлекательность — это умение предприятия, проекта или бизнеса привлекать инвесторов. Она характеризует привлекательность объекта для денежных вложений, основываясь на сочетании различных факторов, таких как финансовая стабильность компании, перспективы ее роста, рыночная ситуация и многие другие. Высокая инвестиционная привлекательность позволяет укрепить существующие преимущества перед конкурентами, получать финансирование на более выгодных условиях, расширять бизнес и внедрять новые технологии, а также скрыть мелкие недостатки деятельности определенного объекта.

Также инвестиционная привлекательность может рассматриваться как совокупность объективных признаков, свойств, средств и

возможностей, обуславливающих потенциальный платёжеспособный спрос на инвестиции.

Таким образом, вне зависимости от подхода к определению понятия, чаще всего термин «инвестиционная привлекательность» используется для оценки целесообразности возможных вариантов инвестирования, выбора среди множества альтернативных вариантов.

Так как требования инвесторов и объекты инвестирования разнообразны, возникает необходимость в классификации факторов инвестиционной привлекательности. Фактор в общем смысле представляет собой действующую силу или условия, которые влияют на результирующие показатели. Факторы инвестиционной привлекательности можно определить, как показатели, отражающие значимость объекта инвестирования.

Среди факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, можно выделить внешние и внутренние:

нутренние факторы – это факторы, на которые может повлиять объект инвестирования и определяющие инвестиционную привлекательность организации. К ним можно отнести качество менеджмента, рыночную устойчивость, диверсификация производства, финансовое состояние предприятия, юридические факторы, открытость и достоверность компании, степень инновационного развития.

нешние факторы – это факторы, на которые объект инвестирования не может повлиять. К ним относятся привлекательность страны, региона, отрасли.

Стоит отметить, что за последнее десятилетие влияние внешних факторов на инвестиционную привлекательность в отечественной практике значительно усилилось. В связи с этим, инвесторы проводят все более тщательный анализ политических и социально-экономических особенностей региона, его производственного и экономического потенциал. Кроме того, необходимо уделять внимание инвестиционной политике региона, имеющимся вариантам стимулирования и регулирования инвестиционного процесса.

Кроме того, на современном этапе в рамках внутренних факторов акцентируется внимание на ESG-принципы разработанные ООН, которые подразумевают устойчивое развитие в окружающей среде, корпоративной и социальной ответственности. [4]

В таблице 1 представлены факторы влияния на инвестиционную привлекательность [2,4]

Таблица 1 – Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность

Внутренние факторы	Внешние факторы
Корпоративное управление	Отраслевая принадлежность
Маркетинговая деятельность	Географическое размещение
Технологии производства	Экономическая стабильность
Стратегия развития	Политическая стабильность
Конкурентоспособность	Инфраструктура
Уникальность	Государственные органы в сфере инвестирования
Финансовое состояние	Конкуренция в отрасли
Качество менеджмента	Налоговая политика
Рыночная устойчивость	Развитость финансовых рынков
Юридические факторы	Прибыльность отрасли

В любом деле существуют риски и инвестиционная привлекательность не исключение. Инвестиционные риски можно поделить на три уровня: макроуровень, средний уровень, микроуровень [4].

Микроуровень инвестиционных рисков – это риски глобального события, влияющие на ситуацию в мире или отдельных регионах. К ним относятся: пандемия, вооруженные конфликты, нарушение глобальных поставок.

Средний уровень инвестиционных рисков – это риски, которые связаны с определенным сектором экономики, а именно изменение продукта, конкуренция и уровень инновационного развития.

Микроуровень инвестиционных рисков – это специфические риски, влияющие непосредственно на инвестиционный проект. Эти факторы оцениваются с помощью различных инструментов финансового анализа.

В настоящее время выделяют три подхода к оценке инвестиционной привлекательности предприятия (организации): бухгалтерский, рыночный и комбинированный (комплексный) [3].

Бухгалтерский подход использует механизм анализа хозяйственной деятельности и основан на анализе внутренней информации. Основные показатели рассчитываются на основании данных бухгалтерской отчетности предприятия: стоимость чистых активов, денежные потоки, чистая прибыль, экономическая добавленная стоимость (EVA) и др. [1, с. 66].

Рыночный подход основан на оценке и анализе внешней информации о компании и расчете показателей капитализации. Путём сбора данных из источников общего доступа. Такой подход позволяет достоверно оценить стоимость акций организации и количество дивидендов, которые выплачивает компания своим акционерам [5, с. 733-734].

Комбинированный (комплексный) подход основан на анализе как внешних, так и внутренних факторов. Он сводит всю систему наиболее значимых для инвестора финансово-экономических показателей (коэффициенты ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент участия собственных оборотных средств в оборотных активах, коэффициент реальной стоимости имущества, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент выплаты дивидендов и др.) в единый интегральный показатель инвестиционной привлекательности с последующей оценкой его уровня.

В настоящее время в целях наиболее полной и объективной оценки инвестиционной привлекательности организации стали рассматриваться качественные (неформализованные) критерии. Это не менее важные характеристики организации, как и финансово-экономические показатели. К данным критериям можно отнести уровень корпоративного управления, состояние менеджмента, информационная прозрачность и открытость предприятия, риск и т. п. Выбранные показатели сравниваются с рекомендуемыми значениями. Весовой коэффициент каждой группы показателей определяется конкретным инвестором и зависит от его личных предпочтений [5, с. 734].

Все рассмотренные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия жизнеспособны и могут применяться на практике. Однако формирующаяся информационная экономика диктует свои требования к организации, функционированию и оценке эффективности бизнеса. В условиях нестабильности и неопределенности внешней среды инвестор требует точности оценки развития предприятия, причем не только на сегодня, но и на перспективу [3].

Инвестиции в строительство ледовых дворцов представляют собой перспективное направление, сочетающее социальную значимость и коммерческий потенциал. Востребованность таких объектов обусловлена растущим интересом к зимним видам спорта и активному образу жизни среди населения. Ледовые арены становятся центрами притяжения для спортсменов, любителей катания и зрителей, что формирует устойчивый спрос на их услуги.

Целесообразность реализации инвестиционно-строительного проекта по возведению ледового дворца в городе Макеевке обусловлена высоким спросом на данные услуги среди населения. В настоящее время в Республике ледовые арены есть только в городе Донецке. Возможность обслуживания населения в них ограничена, как из-за большого количества желающих, так и из-за достаточно нестабильной военной обстановке в городе.

В соответствие с социологическим опросом среди жителей Макеевки, а также соседних населенных пунктов, 87% респондентов высказали положительное мнение по поводу открытия ледового дворца.



Рисунок 1 - Арена ледового дворца

Площадь ледового дворца и близлежащих территорий составляет 45000 м^2. За микрорайоном Зелёным есть заброшенное поле, откуда транспорт ходит в разные районы Макеевки, можно доехать до Харцызска и Донецка. Рядом трасса Донецк-Харцызск. Микрорайон Зелёный – довольно тихий район по сравнению с Донецком, можно спокойно отдохнуть детям и позаниматься спортом – это идеальное место для постройки ледовой арены.



Рисунок 2 – Генплан ледового дворца и близлежащих территорий

В прилегающие территории входят: бассейн, детская площадка, кафе-ресторан с открытой летней террасой, парк, сцена, парковка на 350 мест и конечно же сам ледовый дворец.

Основной группой помещений крытого катка являются: зал ледовой арены с трибунами, рассчитанными на 7000 тыс. зрителей и необходимыми вспомогательными помещениями (раздевальные, душевые, сушильные, помещения для хранения и заточки коньков, санузлы и др.). Кроме того, в здании катка предусмотрены помещения общего назначения (медпункт, вестибюль, буфеты, тренерские, массажные кабинеты, помещение администрации и др.). Значительную площадь объема занимают также технические помещения.

Коммерческая привлекательность ледового дворца складывается из нескольких факторов: аренда льда для тренировок и соревнований, организация массовых катаний, проведение спортивных и развлекательных мероприятий, а также сдача в аренду торговых площадей и точек питания. Грамотное управление и эффективный маркетинг позволяют обеспечить высокую загрузку объекта и, соответственно, стабильный доход.

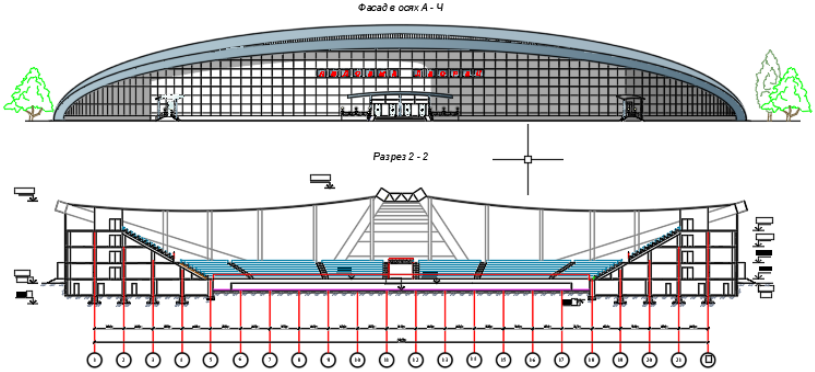


Рисунок 3 – Фасад ледового дворца и его разрез

Вложения в ледовые дворцы способствуют развитию спортивной инфраструктуры региона, повышению его инвестиционной привлекательности и улучшению качества жизни населения. Государственная поддержка, в виде льготного налогообложения и субсидирования, делает такие проекты еще более привлекательными для инвесторов.

Выводы

Инвестиционная привлекательность является одним из основных критериев, позволяющих инвестору принять правильное решение при выборе наиболее оптимального проекта вложения финансовых ресурсов. Инвестиционная привлекательность определяется с помощью различных

подходов, и во многом зависит от влияния определенных внешних и внутренних факторов.

На примере проекта по строительству ледового дворца в городе Макеевка авторами определены региональные особенности оценки инвестиционных проектов в Донецкой народной Республике:

1. Военные действия различной активности и связанные с ними риски:

– Геополитическая нестабильность: продолжающиеся военные действия, близость к линии соприкосновения и потенциальные риски являются одним из главных факторов, влияющих на инвестиционные решения.

– Безопасность: Обеспечение безопасности инвестиций и персонала является критическим вопросом. Инвесторы будут учитывать наличие систем безопасности, страхование рисков, а также возможность эвакуации в случае необходимости.

– Разрушения инфраструктуры: Военные действия привели к значительным разрушениям инфраструктуры (дороги, электросети, водоснабжение, связь). Восстановление и модернизация инфраструктуры потребуют значительных инвестиций и времени, что может повлиять на сроки окупаемости проектов.

2. Переходный период и правовая неопределенность:

– Несовершенство законодательства: ДНР находится в переходном периоде, что означает нестабильность и изменения в законодательстве. Инвесторы должны быть готовы к юридическим рискам, связанным с возможными изменениями в налоговом законодательстве, регулировании собственности, лицензировании и других аспектах ведения бизнеса.

– Признание и санкции: международное непризнание ДНР и связанные с этим санкции оказывают существенное влияние на инвестиционную привлекательность.

– Бюрократия и коррупция: переходный период часто сопровождается высоким уровнем бюрократии и коррупции.

3. Экономические факторы:

– Низкий уровень доходов населения: социально-экономическая обстановка ДНР является достаточно сложной, что отражается на уровне доходов населения и их покупательской способности.

Список цитируемой литературы:

1. Бадокина, Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности / Е. А. Бадокина, И. Н. Швецова // Управленч. учет. – 2011. – № 9. – С. 65–75.

2. Бурлин, Е. Б. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации / Е. Б. Бурлин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s1. — URL: [https://esj.today/PDF/33FAVN123.pdf]

3. Жулдыби, А. В, Пузанкевич, О. А. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций. - URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/114796/1/zhuldybin_sbornik14.pdf]

4. Мамыкин, М. С. Финансы и кредит: приоритеты и векторы движения. - URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/122002/1/978-5-91256-577-9_2022_271.pdf]

5. Талдонова, С. С. Классификация существующих методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности организации / С. С. Талдонова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11. – С. 733–736.

Гребенюк Н.А., студент,
направление подготовки «Юриспруденция»
Научный руководитель: Забайкалов А.П., канд. юрид. наук,
доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, ФГБОУ ВО
«МИРЭА – Российский технологический университет»,
г. Москва, Российская Федерация

ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Аннотация

В работе рассмотрены концептуальные основы государственной политики повышения инвестиционной привлекательности иностранных государств, возможности применения некоторых из них уполномоченными органами Российской Федераций, а также потенциал ее самостоятельного развития на современном этапе с целью обеспечения устойчивого социально-экономического и промышленного развития государства.

Ключевые слова: инвестиция; инвестиционная сфера; инвестиционная деятельность; прямые иностранные инвестиции; инвестиционная привлекательность; инвестиционный процесс; нормативно-правовое регулирование; устойчивое развитие.

Как известно, политика повышения инвестиционной привлекательности, иначе говоря, привлечения наибольшего количества иностранных инвестиций – один из наиболее важных аспектов развития устойчивости экономического и социального сегмента функционирования государства. При том, что собственного, внутреннего, капитала в стране может быть достаточно для поддержания подобного направления развития, именно иностранные инвестиции помогают привлечь

капитал из новых, заграничных, источников, что способствует наиболее интенсивному подъему национальной экономики.

Более того, иностранные инвестиции содействуют развитию различных сфер отечественного производства. Увеличение потока капитала, направляемого в нужное русло, благоприятствует разработке новых и совершенствованию старых технологий, что также повышает уровень экономики страны путем развития отечественного предпринимательства.

Также иностранные инвестиции играют важную роль в сфере международных отношений. Они способствуют совершенствованию международного разделения труда, связей между различными государствами и их экономиками, интернационализации хозяйственно-производственных отношений. Все это содействует интегрированию национальной экономики в мировое хозяйство, что позволяет государству закрепить свое влияние на «мировой арене» и наладить наиболее дружественные отношения с другими членами международного сообщества.

Прямые иностранные инвестиции – это вид международных инвестиций, совершенных резидентом в одной стране с целью реализации своей долговременной заинтересованности в предприятии, которое является резидентом страны, отличной от страны местонахождения прямого инвестора. В таком случае мотивацией прямого инвестора выступает установление долговременных отношений с предприятием-реципиентом прямых инвестиций таким образом, чтобы прямой инвестор мог оказывать существенное влияние на управление этим предприятием [1, с. 371].

Таким образом, иностранный инвестор вкладывает свои средства в какое-либо предприятие в другой стране, тем самым становясь лицом, заинтересованным в развитие объекта своего инвестирования. Цель такого инвестора – получить максимально возможную прибыль. Основная задача предприятия же – стать максимально конкурентоспособным, чему и могут помочь инвестиции извне.

В нынешних реалиях российская сфера иностранных инвестиций претерпевает не лучший этап своего существования. Стоит отметить, что инвестирование сильно зависит от политики в мире. Именно потому, начиная с 2014 года, стал заметен немалый отток зарубежного капитала. Именно в этот период в сторону России были объявлены санкции, вызванные, со слов многих зарубежных и отечественных политиков, конфликтом, связанным с полуостровом Крым [2, с. 157].

В силу действия санкций отток капитала из страны в 2015 г. превысил 22 млрд долларов США. При этом почти все годы досанкционного и санкционного периода Россия была чистым экспортером прямых иностранных инвестиций [3, с. 760]. Новые иностранные инвесторы зачастую попросту не желали рисковать, вкладываясь в отечественный рынок, подавляемый санкционной политикой других стран. Многие уже вложенные

в российскую экономику капиталы, были отозваны в силу угрозы преследования для лиц, ранее инвестировавших в российских предпринимателей, со стороны соответствующих иностранных государств.

Еще сильнее на инвестиционный климат Российской Федерации повлияло такое глобальное событие, как пандемия COVID-19. Более того, такая проблема, как отток иностранных инвестиций в этот период, затронула не только Россию, но и многие другие страны. Инвесторы по всему миру старались сохранить свой капитал в столь проблематичное для мировой экономики время и не хотели рисковать, вкладываясь в то, что могло резко "прогореть". В этот момент куда выгоднее было вложиться в процветавшие в то время сферы фармацевтики и здравоохранения, из-за чего многие другие предприятия претерпевали отток иностранного капитала. Это затронуло в том числе и экономику Российской Федерации.

Следующий мощный отток инвестиций был вызван новой волной санкций, связанных с несогласием ряда стран с политикой России, проводимой с 2022 года. Многие зарубежные компании отозвали свои представительства с российского рынка, недружественные страны прекратили импорт товаров с рынка России, тем самым повлияв на положение немалого количества российских предприятий. Это не могло не сказаться и на инвестиционном климате Российской Федерации. Множество инвесторов также вывели свои капиталы с российского рынка.

Одновременно можно отметить расширение отношений между Россией и некоторыми иностранными государствами. Как отмечалось ранее, политика взаимоотношений между странами имеет сильное влияние на поведение инвесторов. Улучшение политического климата способствует повышению желания иностранных инвесторов вкладывать свои капиталы в рынок страны, с которой отношения становятся наиболее дружественными, уже на более выгодных и безопасных условиях.

Но для того, чтобы привлечь необходимое количество иностранных инвесторов только лишь налаженного взаимоотношения между государствами недостаточно. Требуется создание благоприятного инвестиционного климата, чаще всего создаваемого с помощью изменения сектора законодательства, затрагивающего иностранные инвестиции, перераспределения бюджетов, создания определенных преференций для развития предпринимательства и инвестирования в него, а также других правовых и экономических инструментов.

Все это и входит в политику повышения инвестиционной привлекательности страны, которую проводят почти все страны мира с целью создания наиболее благоприятного климата для иностранных инвесторов, желающих вложиться в экономический сектор государства, что имеет свои положительные последствия для экономики страны.

Именно поэтому для рассуждения на тему о ведении такой полити-

ки в Российской Федерации стоит сперва обратиться к опыту других стран, имеющему более положительные результаты в практике привлечения иностранных инвестиций в свою экономику. Анализ этой информации позволит определить, какие именно методы, применяемые этими странами, было бы уместно использовать в Российской Федерации, а также, какие собственные инструменты возможно разработать на их основе. При этом рационально в качестве примеров брать наиболее крупные, а, значит, и наиболее успешные в привлечении инвестиций, экономики.

Сперва стоит отметить, что во многих экономически развитых странах для регулирования инвестиционной деятельности государственный аппарат принимает на себе несколько функций одновременно. К таким можно отнести:

1) Регулирование на законодательном уровне общего объема капиталовложения частного бизнеса при помощи введения и развития налоговой, денежной и амортизационной политики;

2) Выборочное стимулирование инвестирования в определенные частные предприятия, сферы деятельности и даже отрасли предпринимательства и производства, путем предоставления определенных льгот;

3) Прямое административное вмешательство в процесс инвестиционной деятельности с целью ввода или вывода определенных производственных мощностей при помощи согласования планов и действий крупнейших корпораций.

Согласно статистике, приведенной на сайте TheGlobalEconomy.com, на первом месте по количеству иностранных инвестиций за 2023 год располагаются Соединенные Штаты Америки [4]. И хоть экономическая политика США сильно отличается от той, что существует в Российской Федерации, не стоит недооценивать ее опыт в данной сфере. Тем более именно в Соединенных Штатах Америки существует некоторое количество узконаправленных программ в сфере инвестирования.

Одним из важных аспектов ведения политики повышения инвестиционной привлекательности США по праву считается закрепление обязанности создания благоприятного инвестиционного климата за территориальными органами власти. Исполнением инвестиционных программ занимаются местные агентства по развитию экономики (Economic Development Agency, аббревиатура - EDA). Важно отметить, что большинство из таких агентств предпочитают вести свою политику для привлечения именно иностранных инвестиций, так как таковые способны дать прогрессивный толчок экономики за наиболее кратковременный период.

Более того, в рамках деятельности по стимулированию предпринимательства и инвестирования в него на местном уровне EDA создают специальные предпринимательские зоны, в рамках которых иностранные инвесторы пользуются немалым количеством льгот в сфере налогообложе-

ния. Местные агентства также предоставляют инвестируемым предприятиям определенные ссуды, гранты, займы и специальные кредиты.

Информацию о подобных экономических программах власти распространяют, подключая дипломатические представительства, торгово-экономические службы, СМИ, в том числе и с использованием радио, телевидения и сети Интернет. Также США создали специальные представительства в крупнейших государствах, используемые с целью распространения информации о возможных выгодах при вложении капитала в американское предпринимательство. Как правило, подобная экономическая политика проводится с государствами, с которыми США участвует в двусторонних международных договорах, регулирующих вопросы страхования иностранных инвестиций и гарантий их защиты, что еще больше привлекает инвесторов, интересующихся наиболее безопасными вложениями.

Также на стимулирование вложения иностранного капитала влияет развитие самой экономики Соединенных Штатов. То есть экономика развивается в том числе и при помощи инвестиций, а инвестиционный климат налаживается за счет стабильности экономики. Производство продукции напрямую зависит от размера капитала, вложенного в него. Но при этом сам капитал возможно привлечь благодаря развитию производства и доступа к реализации продукции на внешнем и внутреннем рынке. За счет продвижения экономической политики США, проводимой при помощи налаживания торговых отношений с большей частью мирового рынка, а также распространения своего влияния путем развития внутреннего и внешнего инвестирования, это и представляется возможным.

Но такого результата затруднительно достичь, проводя данную политику лишь на федеральном уровне. Ниже по иерархии, но не по значению, кроме регионального уровня (уровня штатов), существует также и местный, в котором и функционируют местные агентства по развитию экономики, о которых рассказывалось выше. Местное самоуправление в США играет серьезную роль в развитии экономики среди общества и политической системы. Это обосновывается простейшим человеческим фактором: обычный, среднестатистический гражданин, хоть и интересуется делами государства в целом, все же проявляет куда больше желания участвовать в делах на местном уровне, ведь его в первую очередь интересует благосостояние своего места пребывания, где он живет, работает и проводит свой досуг. А значит, он будет прилагать больше усилий в развитие экономики именно своей муниципальной единицы.

Более того, местное самоуправление может более гибко, за более короткий промежуток времени, реагировать на проблемы местного уровня. А потому и агентства по развитию экономики были созданы именно на местном уровне, так как они могут эффективнее проводить

политику совершенствования местного предпринимательства, а также привлечения в него инвестиций, в том числе и иностранных.

Таким образом можно прийти к выводу, что повышение инвестиционной привлекательности в Соединенных Штатах Америки производится на двух основных уровнях (федеральном и местном), которые максимально взаимодействуют между собой для совершенствования общего экономического уровня. Но при этом каждый из них вносит неоценимый вклад в развитие экономики государства и привлечения инвестиций из-за рубежа. Федеральный уровень создает общие благоприятные условия, привлекающие иностранных инвесторов в свою экономику, а местные органы власти обеспечивают их наиболее пригодным инвестиционным климатом, путем введения различных преференций, таких как льготы, ссуды, специальные кредиты, пониженные налоговые ставки и т.д.

В качестве второго примера проведения успешной политики увеличения инвестиционной привлекательности стоило бы рассмотреть Китайскую Народную Республику. Ведь согласно статистическим данным на сайте WorldEconomics.com экономика Китая вышла на первое место по размеру ВВП – 41,304 миллиардов долларов США за 2024 год, что в два раза превышает ВВП Соединенных Штатов (26,889 миллиардов долларов США за 2024 год). Более того, по оценкам специалистов этот показатель в ближайшее время будет только увеличиваться [5].

Также стоит отметить, что внутренний рынок в КНР обладает значительным объемом, в чем и проявляется его схожесть с российским, что позволит сопоставить их для более корректного понимания возможности применения на российском рынке мер, основанных на китайском опыте.

Поэтапное совершенствование экономики КНР связано в том числе и с поступлением иностранного капитала на китайский рынок. Было бы корректно также отметить тот факт, что китайская экономика, несмотря на то, что является крупнейшей в мире, очень сильно зависит от притока иностранных инвестиций, как от основного поставщика капитала в предпринимательскую сферу. А значит резкое снижение их объема может сильно повлиять на китайскую экономику. Что и произошло в период обострения пандемии COVID-19. Как уже говорилось выше, многие страны пережили в тот момент резкий отток иностранных инвестиций, и Китай не стал исключением. Именно поэтому с 2021 года КНР ведет активную политику по повышению инвестиционной привлекательности своей экономики.

Для восстановления прежнего уровня экономического развития, а также, в дальнейшем, его совершенствования правительство Китайской Народной Республики проводит политику не только на исполнительном, но и на законодательном уровне.

Например, на данный момент в Китае основным нормативным документом, регулирующим инвестиционную деятельность, является Закон

Китайской Народной Республики «Об иностранных инвестициях», принятый в 2019 году и введенный в действие с 1 января 2020 года. Уже он предоставлял иностранным инвесторам доступ на китайский рынок в куда боле смягченных условиях. До этого зарубежный капитал был сильно ограничен в возможности вложения в различные отрасли китайской экономики, а для иностранных инвестиционных компаний существовали серьезные специальные требования для проведения инвестиционных операций.

Однако, с введением нового законодательства в сфере инвестиций, число таких условий и ограничений заметно снизилось. А в 2022 году, после спада инвестиционной деятельности в результате пандемии COVID-19, были введены очередные послабления. Так, например, изменениями в законодательстве КНР были сняты ограничения в производстве оборудования для спутникового телевещания, автомобильной промышленности, нефтяной отрасли, производстве ядерного топлива, сфере коммунальных услуг и финансовом секторе [6]. Также обширные ограничения были сняты с иностранных инвестиций в сфере маркетинговых и общественных исследований в свободных экономических зонах.

Также в Китае был упрощен режим предварительного согласования всех иностранных инвестиций Министерством торговли, а вся китайская экономика была поделена на три сектора в зависимости от возможности доступа иностранных капиталов в ту или иную сферу. Среди них выделяются первый сектор, в который доступ иностранному капиталу категорически запрещен, второй сектор, в который доступ иностранному капиталу как-либо ограничен и третий, в котором для зарубежных инвестиций почти нет ограничений. Тем самым китайское правительство упростило административный контроль за деятельностью иностранных инвесторов.

Из этого можно сделать вывод, что Китайская Народная Республика привлекает иностранных инвесторов путем ведения централизованной государственной политики совершенствования своего рынка, расширения внутреннего рынка и создания определенных послаблений для вводимого иностранного капитала.

Также, согласно определенному мнению, можно выделить следующие факторы инвестиционной привлекательности КНР:

1) Проведение политики открытости;

2) Повышение жизненного уровня населения и расширение внутреннего рынка;

3) Создание высокого инновационного потенциала;

4) Улучшение бизнес-среды для иностранных инвесторов;

5) Введение поощрения частного предпринимательства;

6) Создание преимущества в структуре производства и цепочке поставок [7].

Таким образом, в мировом пространстве накоплен опыт ведения политики повышения инвестиционной привлекательности экономики государства, реализуемой правительствами стран, принципиально отличающихся друг от друга. Некоторые из них можно применить для совершенствования отечественной экономики и улучшения положения иностранных инвесторов, привлекающих зарубежные капиталы во многие сферы Российской Федерации. И хоть иностранные инвестиции России не столь же сильно необходимы, как, например, Китаю, возможности совершенствования методики привлечения иностранных капиталов все также важны для совершенствования отечественной экономики.

В законодательстве Российской Федерации основы осуществления иностранной инвестиционной деятельности регулируется Федеральным законом от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации", а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и международными договорами, в которых участвует Россия, что указано в третьей статье вышеуказанного федерального закона.

На данный момент в Российской Федерации уже предпринимаются меры для повышения инвестиционной привлекательности отечественного рынка, влияющего как на экономику всего государства, так и на экономический сектор регионов, осуществляется целый комплекс специальных мер.

Так, например, для повышения инвестиционной привлекательности экономики на региональном уровне создаются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса, а также повышение количества иностранных инвестиций на уровне субъектов Российской Федерации. Для контроля за результатами данной деятельности были разработаны Стандарты деятельности исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации, составляются Национальные рейтинги состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [8].

Для повышения инвестиционной привлекательности за последние годы был введен целый перечень мер, в основном касающихся налогового регулирования. Например, в 2019 году было проведено расширение применения на территории всех регионов налога на профессиональный доход, что помогло местным предприятиям значительно повысить свою прибыль. Были проведены меры для совершенствования прозрачности системы налогового мониторинга, упростились процедуры уплаты налогов и других платежей, были расширены взаимодействия налоговых органов с кредитными организациями в части предоставления информации, была запущена национальная система прослеживания товаров [9]. Все это создает благоприятный климат для иностранных инвесторов, что и привлекает их на отечественный рынок.

Однако, при проведении всех вышеуказанных мер, некоторые льготы и преференции были отменены или изменены на основании их оценки по степени целесообразности, востребованности и экономического эффекта для бюджета.

На данный момент Российская Федерации ориентируется больше на внутренние инвестиции и развитие традиционных отраслей, добычи сырья и создании собственного предпринимательства. Но все же, на следующем этапе развития собственной экономики России можно рассчитывать и на иностранные инвестиции. Поэтому повышение инвестиционной привлекательности отечественной экономики просто необходимо.

Именно поэтому для повышения количества привлекаемого зарубежного капитала на отечественный рынок Российская Федерация может использовать определенные меры, ранее применявшиеся в других странах. Например, может быть налажено взаимоотношение с частным бизнесом. На уровне муниципалитетов возможно создание специальных структур, в полномочия которых будет входить повышение инвестиционной привлекательности местного предпринимательства.

На федеральном уровне возможно проведение планомерного стимулирования инвестиций при помощи поддержки на законодательном и исполнительном уровнях проведения иностранными компаниями инвестиционной деятельности, что может создаваться путем введения особых льгот, грантов или специальных кредитов.

Также немало важен аспект информирования зарубежных инвесторов о возможности вложения капитала в российский рынок, а также преимуществах таких инвестиций. Для этого могут быть привлечены различные инструменты СМИ.

Более того, Российская Федерация может самостоятельно определить направления, в которые по задумке должны вкладываться иностранные инвесторы, ориентируясь на потребность в создании рабочих мест, инфраструктуры, поддержки внедрения новых технологий и совершенствования старых. Например, зарубежных инвесторов больше всего на отечественном рынке привлекает сфера добычи различного сырья. Но при этом останавливаться лишь на данном сегменте нельзя, так как это может привести к технологическому отставанию Российской Федерации от остальных стран, что также должно преодолеваться установлением приоритетных направлений в инвестировании зарубежными компаниями.

Таким образом можно прийти к выводу, что Россия обладает крупным внутренним рынком, не смотря на различные трудности мировой экономики, такие как пандемия или объявление санкций. Это уже само по себе привлекает инвесторов, а потому остается лишь создать более благоприятные условия для них на основе уже существующего опыта

иных стран и применении самостоятельных инструментов, основанных на общих принципах повышения инвестиционной привлекательности.

Список цитируемой литературы:

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.

2. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты: хрестоматия. Издание 3-е, переработанное и дополненное / [сост. И.Н. Тимофеев, П.И. Чуприянова, К.В. Троцкая]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2023. — 536 с.

3. Зайцев Ю.К. Воздействие санкционного режима на прямые иностранные инвестиции в Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2018. Т. 26. № 4. С. 760–772. DOI: 10.22363/2313-2329-2018-26-4-760-772. (дата обращения: 25.03.2025).

4. www.TheGlobalEconomy.com. Foreign Direct Investment, billion dollars - Country rankings [Электронный ресурс]. URL: https://www.theglobaleconomy.com/rankings/fdi_dollars/ (дата обращения: 25.03.2025).

5. www.WorldEconomics.com. Gross Domestic Product (GDP) [Электронный ресурс]. URL: https://www.worldeconomics.com/Indicator-Data/Economic-Size/Revaluation-of-GDP.aspx (дата обращения: 25.03.2025).

6. Ограничения на иностранные инвестиции в КНР. [Электронный ресурс]. URL: https://cnlegal.ru/china_economic_law/china_foreign_investment_restrictions_2021/ (дата обращения: 25.03.2025).

7. Левченко Т.А. Инвестиционная политика Китая: основные особенности и приоритеты // Фундаментальные исследования. 2023. № 7. С. 39-44; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43479 (дата обращения: 25.03.2025).

8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Региональный инвестиционный климат. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalnyy_investicionnyy_klimat/ (дата обращения 25.03.2025).

9. Мелихова М.Н., Сигарев А.В. Повышение инвестиционной привлекательности национальной экономики: отечественный и зарубежный опыт // Финансовые рынки и банки. 2023. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-investitsionnoy-privlekatelnosti-natsionalnoy-ekonomiki-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt (дата обращения: 25.03.2025).

Степин А.С., Акаев Р.К., студенты,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Левицкая Н.Л., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность, ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Брянский филиал,
г. Брянск, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И РИСКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация

Исследование посвящено анализу инвестиционного риска в агропромышленном комплексе России и его влиянию на инвестиционную привлекательность сектора. В условиях быстроменяющихся международных экономических реалий и формирования нового технологического уклада акцентируется внимание на необходимости адаптации АПК через разработку концепции, учитывающей региональные особенности. Рассмотрены основные показатели данного сектора. Подчеркивается значимость грамотного управления риском для обеспечения устойчивости и прибыльности инвестиций в сельскохозяйственный сектор.

Ключевые слова: инвестиционный риск, агробизнес, инвестиционная привлекательность, управление рисками, экономические факторы, климатические условия, финансовая стабильность.

Вопрос инвестирования в различные отрасли остается актуальным, поскольку инвестиции являются ключевым инструментом для обеспечения устойчивого развития отдельных предприятий и национальной экономики в целом [1]. Именно инвестиции создают базу для модернизации производства, внедрения инновационных технологий, повышения производительности труда, что способствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках. На формирование инвестиционного климата государства влияют многочисленные факторы, включая недостаток собственных финансовых ресурсов, отсутствие благоприятной инвестиционной среды для инвесторов, неэффективность ценовой политики, инвестиционные риски, социальные факторы [2]. Стоит учитывать стабильность политической и экономической системы, наличие прозрачной законодательной базы и мер поддержки производств. Создание эффективного инвестиционного климата требует комплексного подхода, включающего не только устранение барьеров, но и разработку стимулов для привлечения капиталовложений. Это особенно важно в условиях глобальной конкуренции за инвестиционные ресурсы

для дальнейшего продвижения предприятий различных отраслей национальных экономик.

Одной из таких отраслей в российской действительности является агропромышленный комплекс (АПК). Данный сектор экономики обеспечивает продовольственную безопасность страны и формирует ее экспортный потенциал [1; 4; 9; 10]. Несмотря на это, агробизнес характеризуется повышенным инвестиционным риском, обусловленным особенностями сельскохозяйственного производства и влиянием внешних факторов [5; 6; 10; 16]. Это вызывает необходимость в точной оценке инвестиционной привлекательности данного сектора, что становится приоритетной задачей для инвесторов и органов власти при разработке стратегии развития отрасли. Ведь критически важно поддерживать продовольственную безопасность России, что требует пересмотра ее концептуальных основ в условиях усиления экономических санкций, продовольственного эмбарго и геополитической напряженности. Современное сельское хозяйство сталкивается с множеством вызовов, и экономическое состояние всего АПК требует поиска решений для устойчивого развития отдельных предприятий, основываясь на долгосрочной экономической безопасности [7, с. 57].

Финансовые ограничения и зависимость от импортной техники значительно влияют на инвестиционные риски в сельскохозяйственном секторе. Санкции против России создают серьезные препятствия для поддержания текущего сельскохозяйственного производства. По данным Минпромторга, в 2023 году доля импортного оборудования в этой области возросла до 45%, (увеличившись на 15% по сравнению с 2021 года). К тому же условия и сроки закупки и доставки зарубежной техники существенно возросли, а в некоторых случаях стали совершенно невозможны, что также усложняет обслуживание импортного оборудования. Усложняет все и волатильность валютных курсов.

Современная экономическая ситуация в России создает значительные ограничения для развития хозяйственной самостоятельности агробизнеса, что требует поиска эффективных решений в области экономической безопасности на разных уровнях управления. В условиях, когда до 85% экономического роста в развитых странах является результатом инновационных решений, а интеллектуальная собственность составляет порядка 70 % от общей рыночной стоимости корпораций, очевидно, что инновации играют ключевую роль в АПК. Они позволяют повысить инвестиционную привлекательность, что важно для привлечения капитала и снижения инвестиционных рисков. Эти риски напрямую связаны с отсутствием инноваций и эффективно управляемых процессов, что, в свою очередь, влияет на экономическую устойчивость и конкурентоспособность агробизнеса.

Для российского АПК вопросы перехода к новому технологическому укладу, предполагающему инновационность производственных процессов, становятся особенно актуальными. Однако на сегодняшний день уровень экономической безопасности сельскохозяйственного сектора остается недостаточным, о чем свидетельствует высокий уровень убыточности – более 20 % хозяйств [10, с. 60]. В условиях таких вызовов и необходимости анализа инвестиционной привлекательности агробизнеса возникает острая потребность в снижении инвестиционных рисков, которые обуславливают способность эффективно использовать доступный инновационный потенциал.

Адаптация отечественного АПК к стремительно изменяющимся условиям международных продовольственных рынков требует разработки единой концепции, отражающей особенности региональной аграрной структуры. Это особенно важно в контексте формирования нового технологического уклада. Основной задачей такой концепции должно стать повышение конкурентоспособности аграрной отрасли за счет внедрения инновационно-технологических решений и способности быстро адаптироваться к требованиям международных торгово-экономических систем [4, с. 246]. Ожидается, что эти изменения будут способствовать снижению инвестиционных рисков в секторе, что значительно повысит его инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная привлекательность АПК зависит эффективность работы предприятий, которая тесно связана с пересмотром системы финансирования. Внешние ограничения усилили спрос на заемные средства, так как производители оказались неспособны быстро реализовать свою продукцию. Это создало ситуацию, в которой весь агропромышленный сектор оказался сильно зависим от кредитования коммерческими банками [5, с. 53]. Однако такой подход не оправдал ожиданий, поскольку высокая стоимость заемных ресурсов затруднила значительный прогресс для участников рынка.

Динамика государственных инвестиций в АПК демонстрирует устойчивую тенденцию к увеличению объема финансирования данного сектора (рисунок 1). К 2024 году прогнозируется значительный рост до 558,2 млрд руб., что соответствует увеличению на 80% по отношении соответствующему показателю за 2019 год. Значительный рост финансирования может ускорить внедрение современных технологий и улучшение инфраструктуры, что в свою очередь повысит производительность и качество сельскохозяйственной продукции. Увеличение государственных вложений может повысить доверие частных инвесторов, снижая финансовые риски благодаря совместному участию в проектах. Государственные гарантии и субсидии могут служить дополнительным защитным механизмом для привлечения частного капитала.

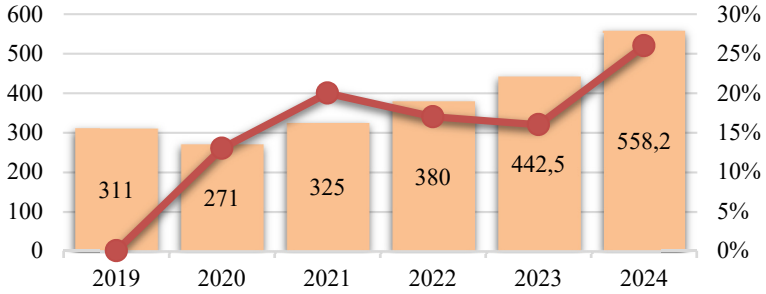


Рисунок 1. Объемы государственных инвестиций в АПК (млрд руб.)
Источник: составлено авторами по данным [8]

Увеличение бюджетного финансирования, включая дополнительные средства на перевозку сельскохозяйственной продукции и льготные тарифы, а также поддержку государственных закупок и товарных интервенций, создает более комфортные условия для инвесторов. Такие меры частично нейтрализуют фундаментальные риски отрасли, такие как сезонная волатильность цен, региональная изоляция и высокая стоимость логистики. Но сокращение финансирования на поддержку приоритетных направлений агропромышленного комплекса и малых форм сельского хозяйства может усугубить положение малых и средних предприятий (МСП) [16, с. 25]. Последние во многом являются основой устойчивого роста АПК в регионах и выступают значимым фактором обеспечения продовольственной безопасности. Сокращение субсидирования влечет дополнительные риски для перспектив взаимодействия государства с МСП и их инвестиционной привлекательности.

Федеральные проекты, направленные на улучшение инвестиционного климата в АПК получают все больше внимания со стороны государства, что видно из анализа показателей. Увеличение бюджетного финансирования подобных программ свидетельствует о фокусе на снижении барьеров, связанных с инвестиционными рисками в данном секторе. Однако необходимо учитывать, что перераспределение финансовых ресурсов внутри государственных проектов может усилить существующие барьеры для малого предпринимательства и повлиять на общий уровень инвестиционной привлекательности в отрасли.

Стоит сказать о рейтинге национальной оценки инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации стал важным инструментом для анализа инвестиционной привлекательности регионов [11]. Этот рейтинг существует с 2015 года и базируется на комплексной методике, которая включает надежные математические и эконометрические модели, использование технологий больших данных и объективный учет фактической

инвестиционной ситуации. Для АПК данный рейтинг становится одним из ориентиров, позволяющих определить перспективные регионы для ведения бизнеса и вложения инвестиций. В рейтинге учитываются данные, которые напрямую касаются условий для работы агропромышленных предприятий: доступность инфраструктуры, уровень государственной поддержки, налоговые преимущества и инвестиционные стимулы. Учитывая, что сельское хозяйство – это отрасль с высокой степенью зависимости от природных, территориальных и экономических факторов, такие оценки помогают инвесторам принимать аргументированные решения о вложениях.

С 2017 года реестр, основанный на рейтинге, стал публичным инструментом, доступным для инвесторов [16, с. 24]. Это повысило прозрачность данных о регионах, устранив ключевые барьеры для анализа инвестиционного климата в субъектах РФ. Агропромышленный сектор, активно поддерживаемый государственными программами (субсидии на технику, льготное кредитование и налоговые льготы), получил дополнительное преимущество в привлечении инвестиций за счет улучшения условий адаптации к динамично изменяющимся реалиям экономики. Однако важно отметить, что рейтинговая система отражает комплексные условия и не всегда учитывает нюансы, специфичные для АПК (сезонные изменения, доступность водных и земельных ресурсов, климатические риски). Поэтому для наиболее точного анализа необходима корректировка методологии расчета с учетом аграрного профиля регионов.

В структуре компонентов производства ВВП доля АПК остается стабильной (таблица 1). При этом наблюдается положительная тенденция к увеличению данной доли, что подчеркивает значимость агропромышленного сектора в национальной экономике. Несмотря на колебания в экономике, АПК продолжает показывать способность к устойчивому развитию.

Таблица 1 – Показатели АПК России

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Доля в ВВП (млрд руб.)	5 314,5	5 320,2	5 349,2	5 725,8	5 719,2
Доля в структуре компонентов производства ВВП (в том числе лесное хозяйство, охота, рыболовство, %)	3,4	3,6	3,8	3,8	3,9
Динамика произ-водства основных видов продукции (% г/г)	4	1	2,1	2,1	2,1
Посевые площади (тыс. га)	79 888	79 948	80 383	82 290	84 242

Источник: составлено авторами по данным [8; 12; 13; 14]

Динамика производства основных видов продукции агропромышленного комплекса демонстрирует постепенное улучшение. С 2021 по 2023 год производство стабилизировалось на уровне роста 2,1%. Это указывает на восстановление и стабилизацию производ-

ственных процессов в АПК. Одним из ключевых факторов стабилизации и развития является увеличение посевных площадей. За последние годы данный показатель увеличился на 5,45%. Хотя рост может показаться незначительным за пятилетний период, это свидетельствует об увеличении масштабов сельского хозяйства в стране [17, с. 150].

Продукция сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в России также демонстрирует устойчивый рост с 2019 по 2023 год (таблица 2). Несмотря на небольшое снижение в объемах продукции сельскохозяйственных организаций в 2023 году, их большой масштаб делает их привлекательными для инвестиций. Стабильный рост хозяйств населения предлагает менее рискованные инвестиции, а крестьянские хозяйства, с самым значительным приростом, представляют собой сектор с высоким потенциалом роста. Такая динамика свидетельствует о высокой инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного сектора в России, предлагая разнообразные возможности для инвесторов с различным уровнем риска.

Таблица 2 – Продукция сельского хозяйства
по категориям хозяйств в России (млрд руб.)

Год / Категории хозяйств	2019	2020	2021	2022	2023
Сельскохозяйственные организации	3 348	3 787	4 567	5 145	5 086
Хозяйства населения	1 660	1 718	1 922	2 064	2 151
Крестьянские (фермерские) хозяйства	793	964	1 184	1 350	1 257

Источник: составлено авторами по данным [8]

Вопреки действующим санкциям и ограничению международной торговли с западными странами, 2023 год ознаменовался значительным ростом экспорта сельскохозяйственной продукции из России. Объем экспорта увеличился на впечатляющие 35% (эквивалентно 1,58 млрд руб.), что демонстрирует устойчивость и конкурентоспособность отечественного аграрного сектора. Наибольшую долю в экспорте занимают зерновые культуры – их доля составляет 36% от общего объема. Причем именно на этот сегмент приходится основной вклад в рост физического объема экспорта, который превысил 55%. Это подтверждает высокий спрос на российскую зерновую продукцию на мировых рынках. Кроме того, важным фактором положительной динамики стал существенный рост экспорта продукции масложировой отрасли. Объем поставок за рубеж в этом сегменте увеличился на 33%, что также подчеркивает возрастающую востребованность российской продукции на глобальной арене.

Развитие экспорта требует устранения логистических барьеров, сертификации продукции и продвижения аграрных комплексов за рубежом.

Одновременно с этим важно вовлекать новые земли в сельскохозяйственный оборот: к 2030 году планируется использовать 13,2 млн га, что возможно за счет мелиорации и улучшения качества почв. Создание единой цифровой платформы ускорит принятие управленческих решений и повысит прозрачность отношений в аграрной отрасли, а акцент на научные разработки и генетику станет дополнительным импульсом для прогресса. Наряду с этим планируется предоставление сельхозпроизводителям льготных кредитов, налоговых преференций и других мер поддержки для повышения объемов инвестиций. Все эти меры формируют базис для устойчивого роста сектора.

Согласно данным Росстата и Минсельхоза, доля собственных средств в финансировании основного капитала АПК увеличилась на 1,9%. Одновременно сократилось финансирование из федерального и региональных бюджетов (таблица 3). Возросла доля заемных средств от компаний и прочих источников. Основная часть государственных средств поступила из федерального бюджета, который в 2023 году выделил 4,2 млрд рублей на развитие аграрного сектора, инвестиции, улучшение мелиорации, развитие сельских территорий, поддержку фермеров и кооперации. Бюджеты субъектов РФ предоставили 3,2 млрд рублей, а местные бюджеты — лишь 0,4 млрд рублей. Причины изменения динамики финансирования заключаются в структурной перестройке и реорганизации агропромышленного комплекса в это время. Важным фактором стал разрыв цен между сельскохозяйственной и промышленной продукцией, что вынудило предприятия обращаться к заемным ресурсам из различных источников.

Таблица 3 – Структура инвестиций в основной капитал АПК по источникам финансирования (%)

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Инвестиции в основной капитал – всего, в т.ч.:	100	100	100	100	100
Собственные средства	58,5	56,3	52,1	52,9	54,6
Привлеченные средства, из них:	41,5	43,7	47,9	47,1	45,4
бюджетные средства, из них:	2,5	2,8	2,2	2,4	1,7
федерального бюджета	1,2	1,1	1	1,3	0,9
бюджетов субъектов РФ	1,2	1,6	1	1	0,7
местных бюджетов	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1

Источник: составлено авторами по данным [15]

Связь между внедрением AgroTech и инвестиционной привлекательностью АПК очевидна. Уровень в России пока остается значительно ниже, чем у мировых лидеров. Доля IT-специалистов в отечественном сельском хозяйстве составляет лишь 2,4%, тогда как в США, Германии и Великобритании этот показатель достигает 4,5% [3]. Однако

спрос на IT-решения в аграрной отрасли продолжает расти, особенно учитывая, что на обширных территориях России преимущества их применения становятся очевидными. Внедрение цифровых технологий в АПК приобретает особую актуальность на фоне глобального роста населения, ухудшения качества почв и изменения климата. По данным Минсельхоза, объем рынка цифровых решений в российском аграрном секторе в 2020 году составил около 360 млрд рублей.

В конечном итоге АПК России обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций, но при этом сталкивается с рядом специфических рисков. В современных экономических условиях, быстро меняющихся в глобальном контексте, важность грамотного управления рисками и стратегического планирования в АПК существенно возрастает. Технологические инновации и понимание региональных особенностей играют ключевую роль в укреплении инвестиционной привлекательности сектора. Эффективное управление инвестиционным риском способствует не только защите капитала, но и росту прибыли, что делает инвестиции в российское сельское хозяйство более устойчивыми и оправданными. Успешная адаптация методов управления рисками, включая диверсификацию и учет климатических условий, позволяет минимизировать потенциальные негативные последствия и улучшить финансовую стабильность. В результате, инвесторы могут рассчитывать на более стабильные и высокодоходные вложения, что открывает новые перспективы для развития агропромышленного комплекса в России.

Список цитируемой литературы:

1. Ахметов Р. Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Под общ. ред. Р. Г. Ахметова. М.: Изд-во Юрайт, – 2020. – 431 с.

2. Воронцовский А.В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: Учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во Юрайт, – 2020. – 391 с.

3. Импортозамещение в AgroTech: условия, сложности, перспективы / Агроинвестор // www.agroinvestor.ru – Режим доступа: https://www.agroinvestor.ru/column/alan-tsagolti/38687-importozameshchenie-v-agrotech-usloviya-slozhnosti-perspektivy/ (дата обращения: 30.03.2025).

4. Исаева О. В. Концепция адаптации субъектов агробизнеса к новым условиям технологического и мирохозяйственного укладов: методологические подходы разработки // Мелиорация и гидротехника. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 245-263. – https://doi.org/10.31774/2712-9357-2022-12-1-245-263.

5. Кабанова Е.Е. Перспективы российского сельскохозяйственного комплекса в условиях санкций // Экономическое развитие России. – 2023. – № 2. – С.51-59.

6. Кундиус В.А., Новиков И.Ю. Инвестиции в экономику агропромышленного комплекса: тенденции и перспективы // Grand Altai Research & Education – Выпуск 1 (21)'2024 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2024.01) – EDN: https://elibrary.ru/JMEIPM

7. Макарова Ю. Н., Шаванов М. В., Зайцев А. А. Экономическая безопасность предприятий агробизнеса в системе региональной экономики // Фундаментальные исследования. – 2021. – №. 6. – С. 56-63.

8. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: http://mcx.ru/

9. Мочалова Я.В., Клейтман Е.В., Землянская С.В. Организация агробизнеса в цифровой экономике: российский опыт // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Том 11. – № 9А. – С. 23-33. – DOI: 10.34670/AR.2021.77.71.002

10. Наговицына Э. В., Тусин Д. С. Обеспечение экономической безопасности России на основе привлечения инвестиций в развитие агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 4 (131). – С. 90-102. – DOI: 10.24412/2227-9407-2022-4-90-102

11. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне / Агентство стратегических инициатив // asi.ru – Режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 26.03.2025). – Текс: электронный.

12. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (дата обращения: 26.03.2025). – Текс: электронный.

13. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/956cde638e96c25da7d978fe3424ad87/Prognoz.pdf (дата обращения: 26.03.2025). – Текс: электронный.

14. Россия – ВВП в сельском хозяйстве / Tranding economics // ru.tradingeconomics.com – Режим доступа: https://ru.tradingeconomics.com/russia/gdp-from-agriculture (дата обращения: 26.03.2025). – Текс: электронный.

15. Сельское хозяйство России // URL: https://rosinformagrotech.ru/data/send/66-normativnyedokumenty-spravochniki-katalogi/1478-selskoe-khozyajstvo-rossii-2020

16. Сидорин А. А., Дударева А. Б. Перспективы развития агропромышленного комплекса РФ в условиях экономических санкций // Вестник техносферной безопасности и сельского развития. – 2024. – №1(36). – С. 22-25.

17. Сидорин А.А., Полякова А.А., Алентьева Н.В., Кожанчикова Н.Ю. Современное состояние и перспективы развития АПК России // Вестник ОрелГАУ. – 2024. – №6 (111). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-apk-rossii (дата обращения: 30.03.2025).

Шептицкая А.С., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственное и корпоративное управление, ФГБОУ
ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность территории, препятствия и перспективы повышения привлекательности территории для инвесторов. Был проведен анализ статистики и даны рекомендации по улучшению условий для повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, региональная экономика, инфраструктура, инвестиционный климат.

Условия, влияющие на инвестиционную привлекательность регионов, охватывают широкий спектр экономических, социальных и политических аспектов, которые могут влиять на решение инвесторов о вложении капитала в те или иные регионы. Для полноты раскрытия этой темы важно рассмотреть как барьеры, сдерживающие рост инвестиционной привлекательности, так и перспективы, которые могут улучшить ситуацию.

Для начала рассмотрим факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность. Основные факторы включают:

– Экономическая стабильность региона. Это включает в себя уровень безработицы, рост или падение ВРП (валового регионального продукта), инфляцию, налоговую нагрузку.

– Инфраструктура. Наличие развитой транспортной сети, энергетических ресурсов, связи и цифровых технологий – ключевые аспекты для инвесторов.

– Качество местной власти. Политическая стабильность, наличие эффективных государственных и муниципальных программ поддержки бизнеса.

– Человеческий капитал. Образование, квалификация рабочей силы и доступ к высококвалифицированным кадрам.

– Налоговая и правовая политика. Региональная налоговая ставка, простота ведения бизнеса, уровень коррупции и степень правового контроля.

Структурируем в таблицу 1 представленную выше информацию по факторам, влияющим на инвестиционную привлекательность регионов России [1,2,3,6,7].

Таблица 1 – Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность регионов

Параметр	Влияние на инвестиционную привлекательность	Примечания
Экономическая стабильность региона		
Уровень безработицы	Низкий уровень безработицы способствует стабилизации рынка труда, улучшая привлекательность для инвесторов.	В регионах с высокой безработицей, как правило, ниже уровень потребления и спроса на товары и услуги.
Рост/падение ВРП	Рост ВРП свидетельствует о развитии экономики, а падение — о наличии рисков для инвесторов.	Позитивный тренд роста ВРП привлекает инвестиции в новые проекты и улучшение инфраструктуры.
Инфляция	Высокая инфляция снижает доходность инвестиций и увеличивает риски для бизнеса.	В регионах с высокой инфляцией предприниматели испытывают трудности с прогнозированием цен и доходности.
Налоговая нагрузка	Умеренная налоговая нагрузка делает регион более привлекательным для бизнеса.	Высокие налоги ограничивают возможности для роста бизнеса и снижают инвестиционную привлекательность.
Инфраструктура		
Транспортная сеть	Хорошо развитая транспортная сеть обеспечивает логистику, важную для промышленных и торговых предприятий.	Например, крупные города с развитой сетью ж/д и автомобильных дорог (Московская область) привлекают больше инвесторов.
Энергетические ресурсы	Наличие энергетических ресурсов снижает операционные расходы для заводов и фабрик.	В регионах, богатых природными ресурсами (например, Сахалинская область), инвестиции в энергетическую отрасль развиваются значительно быстрее.

Цифровизация	Развитие цифровой инфраструктуры и связи привлекает инновационные и IT-компании.	Развитая связь и доступ к интернету позволяют предприятиям эффективно работать в цифровой экономике.
Качество местной власти		
Политическая стабильность	Политическая стабильность снижает риски для бизнеса и обеспечивает предсказуемость правил.	Регионы с политической нестабильностью (например, Чечня) испытывают трудности в привлечении долгосрочных инвестиций.
Эффективность программ поддержки бизнеса	Наличие программы налоговых каникул, субсидий и грантов способствует привлечению инвестиций.	Программы поддержки предпринимателей в Татарстане и Краснодарском крае стали успешными примерами эффективных инициатив.
Человеческий капитал		
Образование	Высокий уровень образования повышает квалификацию рабочей силы и снижает затраты на обучение кадров.	В регионах с высококвалифицированной рабочей силой (например, в Москве и Санкт-Петербурге) легче найти профессионалов для различных отраслей.
Доступность квалифицированных кадров	Легкость найма высококвалифицированных специалистов улучшает инвестиционную привлекательность.	В регионах с дефицитом специалистов (например, в некоторых сельских районах Сибири) труднее привлекать бизнес.
Налоговая и правовая политика		
Региональная налоговая ставка	Умеренная налоговая ставка способствует привлечению инвестиций в малые и средние предприятия.	В регионах с высокими налогами, таких как Чукотка, инвесторы сталкиваются с дополнительными рисками.
Простота ведения бизнеса	Упрощение административных процедур и создание "одного окна" повышает привлекательность.	Регионы с упрощенным процессом регистрации бизнеса (например, Калуга) демонстрируют высокие результаты в привлечении инвесторов.
Уровень коррупции	Высокий уровень коррупции снижает привлекательность, так как инвесторы боятся несанкционированных затрат.	В регионах с высоким уровнем коррупции (например, в некоторых северных регионах) бизнес сталкивается с дополнительными издержками.

Подведем итоги таблицы 1:

1. Экономическая стабильность играет ключевую роль в принятии решений инвесторами. Важно отметить, что высокий уровень инфляции или нестабильность в экономике может привести к увеличению

неопределенности, что делает регион менее привлекательным для долгосрочных инвестиций.

2. Инфраструктура является фундаментом для развития любого бизнеса. Без нее невозможно эффективно развивать производственные мощности или обеспечивать стабильные поставки и транспортировку товаров.

3. Качество местной власти напрямую влияет на возможность и условия ведения бизнеса. Политическая стабильность, а также наличие эффективных государственных программ могут существенно ускорить развитие региона.

4. Человеческий капитал является важнейшим ресурсом для развития региона. Чем выше уровень образования и квалификации рабочей силы, тем выше шансы региона на привлечение инновационных инвестиций.

5. Налоговая и правовая политика являются решающими факторами для принятия решения об инвестициях. Упрощение процесса регистрации бизнеса и снижение административных барьеров способствует улучшению инвестиционного климата.

Рассмотрим барьеры, сдерживающие рост инвестиционной привлекательности:

– Высокие налоги и сложная бюрократия. Это серьезные препятствия для бизнеса в ряде российских регионов, что особенно ярко проявляется в области налогообложения и административных процедур.

– Коррупция. Один из основных факторов, который сдерживает развитие инвестиционного климата. Несмотря на улучшения, в ряде регионов уровень коррупции остается высоким.

– Проблемы с правовой защитой. Недостаточная защита прав инвесторов, долгие сроки рассмотрения дел в судах, ненадежность контрактных отношений.

– Неравномерное развитие инфраструктуры. Это особенно касается регионов Дальнего Востока и Сибири, где есть отставание в плане транспортных и энергетических мощностей.

Для более детального рассмотрения барьеров, обратимся к таблице 2 [4,5,6,8].

Таблица 2 – Барьеры, сдерживающие рост инвестиционной привлекательности

Барьер	Влияние на инвестиционную привлекательность	Примечания и примеры
Высокие налоги и сложная бюрократия		
Высокие налоги	Увеличивают финансовую нагрузку на бизнес, снижая его рентабельность и возможности для развития.	Например, в некоторых дальневосточных регионах, таких как Магаданская область, высокая налоговая нагрузка сдерживает развитие малого и среднего бизнеса.

Сложная бюрократия	Усложняет процесс открытия бизнеса, получения разрешений и лицензий, что увеличивает время и затраты на организацию бизнеса.	В Архангельской области и Республике Коми сложные административные процедуры создают барьеры для нового бизнеса.
Коррупция		
Высокий уровень коррупции	Создает дополнительные риски для инвесторов, повышает издержки и снижает доверие к местным властям.	В регионах с высоким уровнем коррупции, например, в Калининградской области и некоторых районах Сибири, бизнес сталкивается с требованиями взяток и неформальными платежами.
Проблемы с правовыми механизмами	Неспособность правовой системы эффективно бороться с коррупцией увеличивает неопределенность для инвесторов.	В Приморском крае существует высокая степень коррупции, что затрудняет прозрачность контрактных отношений и заключение государственных тендеров.
Проблемы с правовой защитой		
Недостаточная защита прав инвесторов	Инвесторы не могут быть уверены в том, что их инвестиции будут защищены в случае правовых споров.	В некоторых регионах, таких как Северный Кавказ, проблемы с правовой защитой являются значительным барьером для бизнеса.
Долгие сроки рассмотрения дел в судах	Задержки в судебных процессах увеличивают финансовые риски для инвесторов, снижают уверенность в правовом государстве.	В Якутии и Иркутской области судебные разбирательства по делам бизнеса могут длиться месяцами или годами.
Ненадежность контрактных отношений	Риски зафиксированы в слабой правовой базе, что ведет к возникновению правовых споров и неэффективному разрешению конфликтов.	Проблемы с исполнением контрактов наблюдаются в Хабаровском крае и Амурской области, где предприниматели часто сталкиваются с нарушениями условий соглашений.
Неравномерное развитие инфраструктуры		
Неравномерное развитие транспортной сети	Задержки и высокие транспортные издержки делают логистику дорогой и неэффективной.	В регионах Дальнего Востока, таких как Камчатка и Сахалин, транспортная инфраструктура требует значительных инвестиций и обновлений.
Отставание в энергетических мощностях	Недостаток энергетических ресурсов снижает возможности для развития индустриальных предприятий и производства.	В Сибири и Дальнем Востоке из-за нехватки электроэнергии и слабо развитой энергетической инфраструктуры затрудняется развитие крупных производственных объектов.

Таким образом, мы можем сделать выводы:

1. Высокие налоги и сложная бюрократия создают значительные барьеры для предпринимателей, особенно в отдаленных и менее разви-

тых регионах России. Налоговая нагрузка, наряду с длительными и сложными административными процедурами, значительно увеличивает стоимость ведения бизнеса.

2. Коррупция остается одной из главных проблем, сдерживающих развитие инвестиционного климата в некоторых регионах. Несоответствие государственных стандартов и высокая степень "теневого" бизнеса создают дополнительные риски для инвесторов.

3.Проблемы с правовой защитой также являются важным барьером для инвесторов. Долгие сроки судебных разбирательств и незащищенность контрактных отношений создают непредсказуемость и финансовые риски для бизнеса.

4.Неравномерное развитие инфраструктуры является ярким примером барьеров для инвесторов, особенно в регионах с ограниченными энергетическими и транспортными ресурсами, что затрудняет эффективное развитие бизнеса в этих территориях.

Каждый из этих факторов серьезно влияет на решение о размещении инвестиций в российских регионах и требует комплексных усилий со стороны местных и федеральных властей для улучшения инвестиционного климата.

Теперь рассмотрим перспективы повышения инвестиционной привлекательности:

– Развитие цифровой инфраструктуры. В последние годы регионы России делают ставку на цифровизацию экономики. Программы "Цифровая экономика" способствуют улучшению бизнес-климата.

– Государственные программы поддержки инвестиций. Федеральные и региональные программы по субсидированию, льготному кредитованию, а также предоставление налоговых каникул для инвесторов — все это стимулирует рост инвестиций.

– Программы для малых и средних предприятий. Совершенствование государственной поддержки малых и средних предпринимателей, включая налоговые льготы и упрощение регистрации бизнеса, что активно развивается в ряде регионов.

Ниже представим имеющиеся кейсы и муниципальные практики:

– Томская область. Она активно развивает инновационные проекты и создала благоприятные условия для стартапов, используя налоговые каникулы и субсидии для научных исследований.

– Республика Татарстан. В Татарстане создана Особая экономическая зона "Алабуга", в которой действуют льготные условия для иностранных и российских инвесторов, что значительно увеличило поток капиталовложений в регион.

– Сахалинская область. Здесь активно развиваются проекты по освоению нефтегазовых месторождений, а также развиваются инфраструктурные проекты в рамках федеральных программ.

Аналитика и статистика:

– По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ), инвестиционный климат в России продолжает улучшаться, однако в ряде регионов остаются серьезные барьеры. Например, по состоянию на 2024 год, Россия занимает 28-е место в мировом рейтинге Ease of Doing Business, что является достаточно хорошим результатом, но требует дальнейших улучшений в ряде регионов.

– По данным Росстата за 2024 год, наибольшие объемы прямых иностранных инвестиций пришлись на Московскую область, Санкт-Петербург, Татарстан и Свердловскую область.

– Индекс инвестиционной привлекательности от агентства Fitch в 2024 году показал, что регионы с высокой политической стабильностью и развитой инфраструктурой, такие как Москва и Московская область, остаются на высших позициях, в то время как регионы с низким уровнем развития инфраструктуры, такие как Чечня и Карачаево-Черкесия, демонстрируют низкие результаты.

Подведем выводы по результатам проведенного исследования.

1. Экономическая стабильность региона является ключевым фактором для инвесторов. Уровень безработицы, рост ВРП, инфляция и налоговая нагрузка напрямую влияют на решение инвестировать в тот или иной регион. Поддержание стабильности и обеспечение благоприятных экономических условий способствует росту инвестиционной привлекательности, как это наблюдается в регионах с низким уровнем инфляции и развитой промышленностью.

2. Развитие инфраструктуры существенно влияет на решение инвесторов. Развитию транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры следует уделять особое внимание. Региональные различия в уровне инфраструктурной развитости, такие как проблемы с транспортной сетью в Дальнем Востоке или нехватка энергоресурсов в Сибири, сдерживают развитие бизнеса. Комплексные инвестиции в инфраструктуру могут повысить конкурентоспособность и привлекательность таких регионов.

3. Качество местной власти и политическая стабильность являются значимыми индикаторами для бизнеса. Эффективное управление, наличие поддержки бизнеса и стабильная политическая обстановка обеспечивают уверенность инвесторов. Примеры успешных муниципальных практик, таких как в Москве или Татарстане, подтверждают важность этих факторов для улучшения инвестиционного климата.

4. Налоговая и правовая политика должна быть ориентирована на упрощение ведения бизнеса. Высокие налоги и сложная бюрократия остаются важными барьерами для создания новых предприятий, особенно в регионах с неудобным административным аппаратом. Применение региональных налоговых льгот и упрощение процедур регистра-

ции бизнеса, как это делают в Тульской области, способствует привлечению инвестиций.

5. Коррупция и проблемы с правовой защитой остаются серьёзными препятствиями для привлечения инвестиций. Несмотря на усилия по борьбе с коррупцией, её уровень в некоторых регионах России продолжает оказывать негативное влияние на доверие инвесторов. Для улучшения инвестиционного климата необходимо укрепление правовой системы, улучшение контрактных отношений и сокращение сроков судебных разбирательств.

6. Неравномерное развитие регионов требует разработки специализированных стратегий для отсталых территорий. В таких регионах, как Дальний Восток или Сибирь, необходимо усиливать поддержку инфраструктуры и создавать специальные экономические зоны для привлечения инвестиций. Важно создавать привлекательные условия для бизнеса, которые могут компенсировать природные или географические недостатки.

Рекомендации:

– Упростить административные процедуры для бизнеса, снизить налоговую нагрузку, особенно в регионах с низким уровнем экономического развития.

– Сосредоточить усилия на развитии инфраструктуры в удаленных и менее развитых регионах, что обеспечит улучшение транспортных и энергетических мощностей.

– Разработать меры по снижению уровня коррупции через усиление правовой защиты инвесторов и создание независимых судебных механизмов для быстрого разрешения споров.

– Развивать поддержку человеческого капитала через образовательные программы, чтобы обеспечить доступность квалифицированных кадров для развития бизнеса.

В результате комплексного подхода к улучшению условий для инвесторов можно ожидать повышение инвестиционной привлекательности регионов России, что будет способствовать экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Агентство стратегических инициатив // АСИ. – [Электронный доступ] – URL: https://asi.ru/ (дата обращения 20.03.2025).

2. Министерство цифрового развития России // Минцифры. – [Электронный доступ] – URL: https://digital.gov.ru/news-feed/ (дата обращения 20.03.2025).

3. Национальные счета // Росстат. – [Электронный доступ] – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (дата обращения 20.03.2025).

4. Оценка налоговой нагрузки и бюрократических процедур в России // РБК. – [Электронный доступ] – URL: https://kuban.rbc.ru/ (дата обращения 20.03.2025).

5. Оценка состояния транспортной и энергетической инфраструктуры // Минтранс. – [Электронный доступ] – URL: https://mintrans.gov.ru/ (дата обращения 20.03.2025).

6. Рейтинг стран мира по Индексу восприятия коррупции // Гуманитарный портал. – [Электронный доступ] – URL: gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index (дата обращения 20.03.2025).

7. Рынок труда, занятость и заработная плата // Росстат**.** – [Электронный доступ] – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 20.03.2025).

8. Совершенствование судебной системы и отношение общества к правосудию // ФПА. – [Электронный доступ] – URL: https://fparf.ru/news/fpa/sovershenstvovanie-sudebnoy-sistemy-i-otnoshenie-obshchestva-k-pravosudiyu-svyazany-napryamuyu/ (дата обращения 20.03.2025).

Заикина С.Е., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Тернавщенко К.О., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономическая безопасность ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В работе рассмотрена структура инвестиций в основной капитал, влияние инвестиций на уровень экономической безопасности, а также основные угрозы и направления повышения эффективности инвестиционной деятельности РФ.

Ключевые слова: инвестиции, экономическая безопасность, экономический рост, национальная безопасность, инвестиционная деятельность.

Существует множество определений экономической категории «инвестиции», отражающих различные подходы к пониманию их экономической сущности. С одной стороны, под инвестициями подразумевается увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе.

С другой, инвестиции трактуются не как возможность расширенного потребления в будущем, а как совокупность определенных затрат в настоящем, осуществляемых посредством ряда инструментов [4, с. 87].

В качестве критериев инвестиционно-экономической безопасности принимаются индикаторы, которые характеризуют предельные значения

инвестиционной деятельности и при отрицательном изменении которых, становится невозможным обеспечение стабильного и устойчивого развития экономики в соответствии с целями социального развития и задачами обеспечения национальной безопасности страны. Для оценки инвестиционной деятельности в РФ проведем анализ данных индикаторов.

Рассмотрим объемы инвестиций в нефинансовые активы.

Таблица 1 – Инвестиции в нефинансовые активы за 2018-2023 гг., в миллиардах рублей

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
Инвестиции в нефинансовые активы	13792,7	14927,2	15597,1	17951,5	22214,4	26083,0	12290,3	189,11
Инвестиции в основной капитал	13640,7	14725,4	15437,6	17708,4	21847,6	25759,6	12118,9	188,84
Инвестиции в непроизведенные нефинансо-вые активы	152,0	201,8	159,5	243,1	366,8	323,4	171,4	212,76

Таким образом, инвестиции в нефинансовые активы, инвестиции в основной капитал, инвестиции в непроизведенные нефинансовые активы имеют положительную динамику. Инвестиции в нефинансовые активы с 2018 по 2023 год увеличились на 89,11% и составили в 2023 году 26083,0 млрд. руб. Инвестиции в основной капитал увеличились в 2023 году на 88,84% по сравнению с 2018 годом и составили 25759,6 млрд. руб. Инвестиции в непроизведенные нефинансовые активы увеличились в 2023 году по сравнению с 2018 годом и составили 323,4 млрд. руб.

Особое значение имеют инвестиции в основной капитал. Именно эти инвестиции определяют структуру экономики, производительность труда, материалоемкость и энергоемкость производства, потребительские свойства выпускаемой продукции, производимых работ и оказываемых услуг.

Практическая значимость анализа заключается в том, что он позволяет определить тенденции изменения структуры инвестиций и на этой основе разработать более эффективную инвестиционную политику. Инвестиции являются денежными потоками, которые совершают кругооборот в экономике. Поступление денежных потоков в основном определяется тем инвестиционным климатом, который создан в национальной экономике, а также доверием, которое испытывает инвестор к государству.

Проанализируем инвестиции в основной капитал по видам основных фондов (таблица 2).

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов за 2018-2023 гг., в миллиардах рублей

Показатель	2018г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
Инвестиции в основной капитал, в т.ч.	17782,0	19329,0	20393,1	23239,5	28413,9	34036,3	16254,3	191,41
жилые здания и помещения	2321,9	2792,0	2950,9	2999,3	4025,3	4089,0	1767,1	176,11
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	7542,8	7420,0	7641,0	8591,4	11421,6	13554,1	6011,3	179,69
машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	6283,4	7145,0	7573,4	9172,4	9897,0	11752,7	5469,3	187,04
объекты интеллектуальной собственности	558,5	632,7	822,4	1027,1	1316,7	1788,8	1230,3	320,29
прочие	1075,4	1339,3	1406,0	1449,3	1753,3	2851,7	1776,3	265,18

Из таблицы 2 следует, что инвестиции в основной капитал с 2018 года по 2023 год увеличивались, так в 2018 году составили 17782,0 млрд. руб., а в 2023 году – 34036,3 млрд. руб. В 2020 году наблюдается снижение инвестиций в основной капитал, это связано прежде всего с негативными последствиями пандемии COVID-19. В 2023 году инвестиции в основной капитал значительно увеличились на 19,79% по сравнению с 2022 годом, такой инвестиционный рост связан с процессами импортозамещения на фоне западных санкций и гособоронзаказом (производство металлически изделий, оптика и электроника).

Инвесторы увеличили свои инвестиции в производственные активы, такие как машины, оборудование, а также в объекты интеллектуальной собственности. Увеличение инвестиций свидетельствует о росте производственной активности, увеличении конкурентоспособности предприятий, и в целом способствовать экономическому развитию. Также это стимулирует развитие новых технологий, увеличивая производительность труда и создавая рабочие места.

Для оценки уровня экономической безопасности в соответствии с стратегией экономической безопасности проанализируем показатели производственной сферы.

Таблица 3 – Оценка уровня экономической безопасности РФ в разрезе отдельных показателей в соответствии со Стратегией экономической безопасности РФ

Показатель	Пороговое значение, %	Годы			Отклонение, +/-
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Объём ВВП, млрд. руб.	млрд. руб.	106967,5	130795,3	153435,2	49808,6
Доля российского валового внутреннего продукта в мировом валом внутреннем продукте	% (по ППС)	3,12	3,24	3,2	-0,06
Индекс физического объёма ВВП, %	Не менее 101%	96,9	104,7	97,9	-4,4
Индекс производительности труда	% к предыдущему году	99,6	103,7	96,4	-6,7
Доля импорта в объёме товарных ресурсов продовольственных товаров	Не более 30	28	24	25	1
Внутренний долг, % к ВВП	Не более 30	18	15	17	5
Внешний долг, % к ВВП	Не более 25	22	21	18	-9
Дефицит бюджета, % к ВВП	Не более 5	-3,8	0,4	-2,3	
Уровень монетизации, в % к ВВП	Не менее 60	54,65	50,65	53,1	7,74
Уровень инфляции, %	Не более 4	4,9	8,39	11,94	7,64
Отток капитала, в % к ВВП	Не более 5	5,5	5,5	13,5	6,5
Доля расходов бюджета на обслуживание государственного долга, в % общего объёма расходов бюджета	Не более 20	5,59	6,24	4,65	0,64
Доля затрат на науку, в % к ВВП	Не менее 2	1,1	1	0,94	-0,06
Доля расходов на оборону, в % к ВВП	Не менее 3	3,16	2,30	2,63	-0,06
Доля инвестиций в основной капитал, в % к ВВП	Не менее 40	21,5	19,3	19,7	-0,3
Доля инновационной продукции в общем объёме промышленной продукции, в %	Не менее 15	6,4	5,5	5,5	-0,5
Доля машиностроения и металлообработки в промышленном производстве, в %	Не менее 25	25,2	25,3	23,9	-6,1
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	Не более 8	4,6	5,0	4,6	-0,1
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	Не более 7	12,1	11,0	9,8	-2,8
Отношение среднедушевого дохода к прожиточному минимуму	Не менее 3,5	2,4	2,6	2,5	0,1
Степень износа основных фондов, %	Не более 40	39,0	40,5	40,5	-6,1
Уровень преступности в сфере экономики	в расчёте на 10 тыс. человек трудоспособного населения	137	135	138	1

По данным таблицы 3, произведен анализ отдельных показателей оценки уровня экономической безопасности РФ на основании стратегии экономической безопасности РФ, с целью выявления отклонений от пороговых значений в период с 2020 по 2022 гг.

Оценка уровня экономической безопасности позволяет выявить и оценить угрозы в следующих сферах: финансовая, социальная, производственная, инновационная и инвестиционная.

Основными индикаторами, характеризующими финансовую сферу, являются: внутренний долг и уровень инфляции. Данные показатели взаимосвязаны, так как высокий уровень инфляции, вызванный неправильной финансовой политикой, приводит к росту государственного долга. Так и высокий уровень внутреннего долга увеличивает риск инфляции, так как государство пытается финансировать свои обязательства через эмиссию большего количества денежных средств. Влияние всех этих показателей на экономическую безопасность государства связано с возможностью привлекать инвестиции и обеспечить стабильность экономической ситуации.

Также сферой, характеризующей устойчивость экономической безопасности, является социальная сфера. В нее входят множество показателей, но основными являются: уровень безработицы, уровень инфляции и доля населения с доходами меньше прожиточного минимума. Данные показатели взаимосвязаны, но уровень безработицы ниже порогового значения, а доля населения с доходами меньше прожиточного минимума выше порогового значения, это свидетельствует о том, что граждане имеют стабильную заработную плату, но он недостаточен для удовлетворения всех потребностей. Снижение показателя уровня безработицы связано с релокацией высококвалифицированных специалистов за рубеж и снижение количества мигрантов и как следствие произошел дефицит кадров.

Индикаторами, которые характеризуют производственную сферу являются: индекс производительности труда, отток капитала и степень износа основных фондов. Они отражают эффективность использования производственных ресурсов государства. Снижение данных индикаторов связано с санкциями. Показатель производительности труда снизился, это привело к сокращению ВВП и снижению уровня безработицы, также повлиял уход из Российской Федерации западных компаний.

В инвестиционной и инновационной сфере ключевыми индикаторами являются доля затрат на науку и доля инвестиций в основной капитал. Данные индикаторы ниже пороговых значений, это ведет к слабой инновационной активности государства, отставание в области научных разработок и технологий. Инвесторы не хотят вкладывать свои средства в основной капитал, это связано с геополитической ситуацией в стране, риском потери инвестиций и низкой конкурентоспо-

собности в данной сфере. В случае оттока капитала основными угрозами является то, что государство может потерять важные финансовые ресурсы, которые могли бы использовать для развития экономики.

Таким образом, данные индикаторы в значительной степени оказывают влияние на экономическую безопасность государства, помогают выявлять потенциальные угрозы и пути их минимизации.

Одной из важнейших задач Минэкономразвития России является содействие привлечению инвестиций в российскую экономику. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и реализуется План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения.

Рассмотрим основные угрозы и направления повышения эффективности инвестиционной деятельности РФ (таблица 4).

Таблица 4 – Обоснование эффективности предложенных мероприятий

Проблема	Мероприятие	Результат
Недостаточно высокая динамика обновления основных фондов	Формирование оптимальной структуры финансирования обновления основного капитала. Обновление оборудования и программного обеспечения для повышения производительности труда. Эффективная реализация инвестиционных проектов с государственным участием. Внедрение специализированных программ и систем для автоматизации процессов.	Снижение количества брака и как следствие повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.
Высокий уровень зависимости от импортной продукции	Государственная поддержка отечественных производств. Внедрение технических и технологических инноваций в производство.	Современные производства, которые могут конкурировать с иностранными компаниями и способны заменять ввозимую продукцию отечественными аналогами.
Низкий уровень инвестиций в высокотехнологичные и инновационные отрасли	Налоговые льготы, механизмы субсидирования, изменения в отраслевом регулировании.	Повышение уровня конкурентоспособности государства, развитие новых технологий и получение результатов НИОКР, получение доступа на зарубежные рынки и увеличения не сырьевого неэнергетического экспорта.

Таким образом, недостаточный объем инвестиции в обновление основных фондов является основной преградой для разработки качественной и конкурентоспособной на мировом рынке продукции и как

следствие высокий износ основных средств. Для этого существуют меры государственной поддержки для предприятий. Государственная поддержка заключается в способствовании поддержания устойчивости предприятий, используя не только кредитные инструменты, но и другие меры, такие как субсидирование процентных ставок, реструктуризация налоговой задолженности, государственный заказ, таможенно-тарифная политика.

Также существуют государственные программы, направленные на поддержку реализации инвестиционных проектов, использующих высокотехнологичное оборудование (комплектующие и части), а также сырьё и материалы, в приоритетных отраслях экономики за счёт освобождения таких товаров от уплаты импортных пошлин.

Компании, которые реализуют инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики (транспорт, сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство и др.), могут ввезти беспошлинно высокотехнологичное оборудование и его части, а также сырье и материалы, аналоги которых не производятся в ЕАЭС. Экономия на уплате импортных пошлин в размере от 2 до 17,5 % от стоимости технологического оборудования, комплектующих и запчастей к нему, сырья и материалов при их ввозе в Российскую Федерацию для целей реализации инвестиционных проектов.

Проблемой является зависимость от импортной продукции, проявляющуюся во многих отраслях экономики (таблица 5), которая в условиях санкционных ограничениях, значительно подрывает независимость национальной экономики. Именно поэтому с уходом многих иностранных предприятий с рынка РФ в 2022 г. остро стал вопрос о проведении импортозамещения во многих отраслях экономики.

Таблица 5 – Импортозависимые отрасли

Вид экономической деятельности	Доля импорта, %
Текстиль и изделия текстильные, одежда, кожа и изделия из кожи	51,5
Бумага и изделия из бумаги	35,9
Вещества химические	44,7
Разработка программного обеспечения сайтов, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	94,2
Изделия резиновые и пластмассовые	26,8
Изделия металлические готовые	11,9
Лекарственные средства и материалы	70,2
Средства автотранспортные	47,0

Государство разработало различные меры поддержки для привлечения значительного количества инвестиций в импортозамещение производства, к примеру, такие как:

– гарантии на реализацию инвестиционных проектов, на обеспечение кредитов и финансирование;

– субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров;

– специальные гранты на производство импортозамещения и реализацию произведенных товаров;

– софинансирование исследований и разработок.

Так к примеру, в IT-отрасли с февраля 2022 года наблюдается значительный отток кадров и стагнация IT-бизнеса. Мерами привлечения инвестиций в данную сферу послужили различные меры поддержки IT-отрасли, представленные в Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 №83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». Из которого следует:

– выдавать бизнесу льготные кредиты по ставке не более 3%;

– освободить компании от проверок на 3 года;

– предоставить налоговые льготы, в том числе введение до конца 2024 года ставки 0% по налогу на прибыль;

– упростить процедуру государственных и муниципальных закупок.

Результатом мероприятий направленных на привлечения инвестиций на импортозамещение является создание и модернизация отечественных производств и рост производства конкурентоспособной российской продукции до объемов, позволяющих экспортировать товары.

Ещё одной выявленной в ходе анализа угрозой является низкий уровень инвестиций в высокотехнологичные и инновационные отрасли. Таким образом главной задачей государства становится создание условий и разработка мероприятий направленных на увеличение потоков инвестиций в данные отрасли экономики.

В набор мер государственной поддержки высокотехнологичных проектов можно включить финансовую поддержку, информационно-консультационную поддержку, предоставление государственных и муниципальных преференций для отдельных групп организаций (например, участников проектов инновационных научно-технологических центров, центра «Сколково», резидентов технопарков, особых экономических зон).

К инструментам по привлечению инвестиционных ресурсов в данный секторы могут послужить гранты на создание и развитие бизнеса, предоставляемые на конкурсной основе федеральными и региональными государственными фондами; венчурные инвестиции, задачей которых является снижение или разделение рисков компаний при реализации крупных высокотехнологичных проектов; а также субсидии, выделяемые из федеральных бюджетов и бюджетов субъектов РФ на компенсацию части затрат на процентные платежи по кредитами займам (лизинговые платежи), расходы на модернизацию и приобретение основных средств проведение НИОКР. Специальные налоговые режимы и льготы, предоставление государственных гарантий, льготных кредитов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной проблемой в условиях международных санкций является зависимость российской экономики от импортной продукции и се слабая самодостаточность в области инновационных технологий, в результате низких темпов инвестиций в инновационные отрасли на протяжении последних лет. Высокий уровень инфляции приводит к обесценению амортизируемых средств и их недостаточности для обновления основных фондов, в результате износ основных производственных фондов значительно превышает пороговые значения и ведет к снижению качества выпускаемой продукции, ее браку, и как следствие высокой себестоимости, которая в свою очередь влияет на показатель ее конкурентоспособности на международном рынке. В рамках представленных угроз были предложены государственные программы поддержки предприятий с высоким износом основных фондов, предприятий, осуществляющих импортозамещение и производство инновационной продукции, которые должны повысить инвестиционную привлекательность и эффективность инвестиционной деятельности РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ и управление инвестициями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.fa.ru/art2023/bv945.pdf/download/bv945.pdf

2. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.

3. Инвестиции и инновации: Учебник / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин, А.В. Дубровский и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 3-е изд. М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 658 с.

4. Инвестиции: учебник / М.И. Ермилова, Е.В. Алтухова, Н.В. Грызунова ; под ред. М.И. Ермиловой. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 287 с.

5. Инвестиции в основной капитал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/11186

6. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial

7. Статистический сборник. Инвестиции в России 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2023.pdf

8. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коповаленко. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 526 с.

Фищук З.А., студент,
направление подготовки «Мировая экономика»
Научный руководитель: Бойко А.Н., канд. экон. наук.,
доцент кафедры мировой экономики и международных экономических
отношений ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк, Донецкая народная республика, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА С УЧЕТОМ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрено влияние ESG-трансформации на функционирование фондового рынка Российской Федерации.

Ключевые слова: фондовая биржа; ESG-рейтинг; сектор экономики; финансовая отчетность.

Фондовые рынки играют ключевую роль в современной мировой экономике, обеспечивая перераспределение капитала, стимулируя экономический рост, однако в условиях возрастающей экономической нестабильности, глобальных вызовов и акцентирования внимания на устойчивом развитии, они рынки подвергаются значительным изменениям.

В последние годы усилилось внимание к влиянию ESG-трансформации на фондовые рынки. Предполагается, что интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в процессы принятия инвестиционных решений формирует современную структуру и динамику рынка ценных бумаг.

С одной стороны, инвесторы всё чаще отдают предпочтение компаниям с высокими ESG-оценками, что влияет на их стоимость и доступ к капиталу.

С другой стороны, регуляторы и биржевые площадки внедряют стандарты отчетности и оценки, ориентированные на устойчивое развитие, что приводит к трансформации рынка ценных бумаг в целом.

Фондовый рынок — это место, где происходит торговля акциями, облигациями, валютами и прочими финансовыми инструментами [6]. Ценные бумаги – документы, подтверждающие право собственности владельца на активы. Делятся на основные и производственные.

Основные – те, в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив, обычно на товар, деньги, капитал, имущество, различного рода ресурсы. В основном это акция, облигация, фонды.

Акция – долевая ценная бумага, покупая которую, инвестор приобретает долю в бизнесе компании. Акции делятся на простые и привилегированные.

– **Простые** приносят доход в зависимости от прибыли предприятия, их владельцам предоставлено право избирать членов правления компании и решать другие хозяйственные вопросы.

– **Привилегированные акции –** те, которые не дают своим владельцам права голоса, но обеспечивают стабильный доход независимо от результатов хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивая дивиденды.

Облигация – долговая ценная бумага, которая подтверждает, что компания или государство взяли у инвестора деньги и должны их вернуть с процентами к определенному сроку.

– **Первичный выпуск облигаций** – компания проходит процедуру листинга на бирже, после чего собирается книга заявок на облигацию – список инвесторов, которые готовы вложить деньги в выпускаемую облигацию.

– На **вторичном рынке** инвесторы приобретают бумагу друг у друга. Цена может изменяться и отличаться от номинала.

Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) – фонд, который покупается через управляющую компанию и не торгуется на бирже. Является инструментом коллективного инвестирования, который объединяет деньги инвесторов и вкладывает их в разные активы.

Фондовый рынок России представлен Московской биржей (MOEX) – многофункциональная биржевая площадка, позволяющая торговать акциями, облигациями, производными инструментами, инструментами денежного рынка и товарами.

Капитализация рынка акций Московской биржи в августе 2024 года составила 49,6 трлн рублей.

Для полного понимания торгов на фондовых рынках, важно рассмотреть макроэкономическую перспективу через призму российского фондового индекса IMOEX, который отражает совокупные результаты деятельности компаний в различных отраслях.

На рисунке 2 представлен темп роста главного индекса РФ – IMOEX *(синий цвет)*.

Индекс IMOEX переживал значительное падение в начале 2020 года, после чего последовал период восстановления. Однако даже после этого он был неустойчивым, а к середине IV квартала 2024 года и вовсе снизился на 5,96%.

Одной из причин снижения индекса стала реализация монетарной политики, проводимая ЦБ РФ для снижения инфляционного давления. В ноябре 2024 года ключевая ставка составила 21%, что стало самым высоким показателем с 2013 года. Изменение ключевой ставки, хотя и является эффективным инструментом управления макроэкономическими показателями, оказывает волатильное влияние на фондовый рынок. Динамика и

устойчивость фондовых рынков напрямую зависят от множества факторов, включая экономические, политические и социальные изменения.

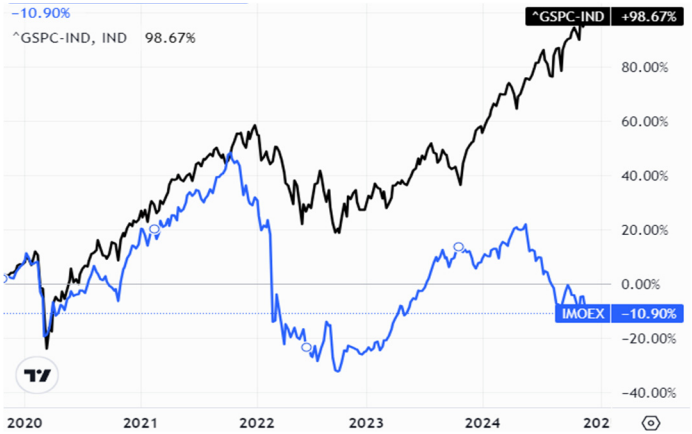


Рис. 2 Корреляция индекса IMOEX за 2020-2024 гг. [4]

В последние годы тренд на ответственность и экологичность распространился на сферу инвестиций. В результате возникло понятие ESG-принципы.

ESG (Environmental, Social, Governance) – принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды, создание благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении [7].

Инвестор при принятии решения о вложении денег в ту или иную компанию анализирует три принципа деятельности, которые включают принципы, отображенные на рисунке 1.



Рис 1. ESG-принципы в реализации бизнес-стратегии компании [5]

ESG-трансформация имеет свои сложности и вызовы, однако, она также открывает множество новых перспектив для компаний. Решение проблем и тесное сотрудничество всех заинтересованных сторон позволят бизнесу успешно внедрять ESG-подходы, обеспечивая себе устойчивое развитие в будущем. Таким образом, компании, внедряющие принципы ESG, имеют конкурентное преимущество.

Влияние ESG-факторов на фондовый рынок и котировки акций можно выявить, проанализировав обвал фондового рынка в период пандемии 2020 года. На рисунке 3 отображено снижение индекса S&P 500 в сравнении с котировками акций в зависимости от их рейтинга, где A – самый высокий рейтинг, E – самый низкий.

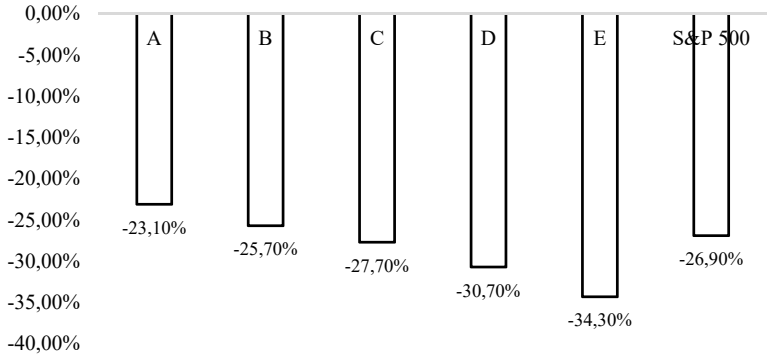


Рис. 3 Обвал на фондовом рынке за февраль-март 2020 г. [1]

В начале 2000-х годов в США насчитывалось всего 20 компаний с ESG-рейтингом. К 2020 году их количество выросло почти до 800. В США инвесторы применяют рейтинги ESG для формирования инвестиционных стратегий. В России ESG-принципы менее распространены, однако при анализе отчетов и принципов различных компаний, можно отметить их активную фазу роста.

Существующие исследования показывают, что данные рейтинги могут оказывать различное влияние на устойчивый рост компаний, модель которых основывается на определении максимального темпа роста, которое предприятие может достигнуть без дополнительного привлечения долгового финансирования при сохранении ключевых показателей операционной и финансовой деятельности.

Для анализа этого влияния были выбраны компании, торгующиеся на ММВБ из различных секторов экономики с различными рейтингами [3]. ESG-рейтинги определены с помощью подхода MSCI: *AA, AAA* – лидирующая позиция; *A, BBB, BB* – средняя позиция; *B, CCC* – низкая позиция [2].

Предполагается, что компании, интегрирующие цифровизацию и обладающие высоким ESG-рейтингом, демонстрируют более быстрый темп роста, что делает их инвестиционно-привлекательными. Для анализа используется формула устойчивого роста (SGR) компании:

$$SGR = \frac{ROS \times (1 - PR) \times \left(1 + \frac{D}{E}\right)}{\frac{A}{S} - ROS \times (1 - PR) \times \left(1 + \frac{D}{E}\right)}$$

где SGR – темп устойчивого роста предприятия; ROS – рентабельность продаж; PR – коэффициент дивидендных выплат; D – величина заемного капитала; A – величина активов; E – величина собственного капитала; S – величина выручки.

Анализ темпов устойчивого роста за 2019-2024 года по секторам экономики демонстрирует следующую тенденцию (табл. 1).

Таблица 1 – Средние значения устойчивого темпа роста (SGR) и динамики инвестиционной активности по секторам экономики РФ (ΔIA/5Y%), 2019-2024 гг.

	SGR, 2024	**SGR, 2023**	**SGR, 2022**	**SGR, 2021**	**SGR, 2020**	**SGR, 2019**	ΔIA/ 5Y,%
Энергетика	-0,247	0,128	0,019	-0,039	0,019	-0,039	-6,72
Информационные технологии	5,329	1,107	0,598	0,043	0,598	0,043	-0,77
Товары 2-й необходимости	11,481	0,012	0,109	-4,674	0,109	-4,674	4,11
Коммуникационные услуги	-0,213	-0,139	-0,400	-0,137	-0,400	-0,137	6,39
Недвижимость	-0,243	0,724	0,371	0,114	0,371	0,114	17,44
Коммунальные услуги	0,097	0,105	0,059	0,069	0,059	0,069	49,22
Товары 1-й необходимости	-0,033	0,189	-0,151	0,125	-0,151	0,125	49,23
Промышленность	-0,114	-0,005	-5,180	-0,401	-5,180	-0,401	56,84
Материалы и сырье	-0,588	-0,233	0,048	0,519	0,048	0,519	57,41
Финансы	-0,440	-0,423	-0,413	-0,372	-0,413	-0,372	159,72

Составлено автором на основании МСФО компаний отрасли.

Таблица иллюстрирует значения среднего SGR по секторам, где видна динамика изменения устойчивого роста, а также динамику инвестиционной активности по каждому сектору за пятилетний период.

Сектор энергетики. Показатели SGR в энергетическом секторе демонстрируют отрицательное значение в 2024 году (-0,247) после положительной динамики 2020-2023 гг.

Положительный рост сектора не соответствует отрицательной динамике инвестиционной активности (-6,72% за 5 лет), что указывает на

сокращение вложений в сектор. Объясняется геополитической напряженностью, ограничением доступа к западным технологиям, а также снижением экспорта энергоносителей на фоне санкций и изменения структуры мирового спроса.

Сектор информационных технологий демонстрирует стабильно высокие значения SGR, особенно в 2024 и 2023 гг. (+5,329 и +1,107 соответственно). Однако динамика инвестиционной активности оказалась отрицательной (-0,77%), что свидетельствует о трудностях в привлечении капитала из-за санкционных ограничений и ограниченного доступа к международным рынкам. Рост SGR обусловлен внутренним спросом на импортозамещающие разработки, а также поддержкой со стороны государства.

Товары второй необходимости. Сектор демонстрирует резкий рост SGR в 2024 году (+11,481) по сравнению с предыдущими годами, где значения оставались близкими к нулю или отрицательными. Динамика инвестиций составила +4,11%, что указывает на постепенное восстановление потребительского спроса на фоне адаптации к экономическим реалиям.

Данный рост может быть связан с изменением потребительских предпочтений в условиях кризиса и ростом производства отечественной продукции.

Коммуникационные услуги. SGR остается отрицательным на протяжении всего исследуемого периода. Динамика инвестиционной активности составила +6,39%, что связано с развитием инфраструктуры связи и цифровых платформ. Однако отрицательные значения SGR свидетельствуют о высоких операционных издержках, связанных с импортозамещением оборудования и ростом затрат на модернизацию сетей.

Недвижимость. Сектор демонстрирует положительные показатели SGR, однако динамика инвестиционной активности за этот же период достаточно низкая (6,39%). Инвесторы избегают вложений в активы компаний данной отрасли.

В проанализированных компаниях собственный капитал ниже чистого убытка, стоимость обязательств превышает стоимость активов. Кроме того, рост цен на стройматериалы и увеличение процентных ставок ограничивают устойчивость роста сектора.

Товары первой необходимости демонстрируют стабильно низкие значения SGR, включая отрицательное значение в 2020, 2022, 2024 гг. Динамика инвестиционной активности составила +49,23%, что обусловлено стабильным спросом на продукцию первой необходимости даже в условиях экономической нестабильности. Однако SGR остается низким из-за высокой зависимости от импортных компонентов и роста себестоимости производства.

Сектор сырья и материалов (2019-2022 гг.) и **коммунальных услуг** (2019-2024 гг.) с положительным SGR в указанный период, соответствует динамике инвестиционной активности (57,41% и 49,22%).

Сектор **промышленности**, как и **финансовый**, демонстрируют стабильно отрицательные значения SGR на протяжении всех лет. Динамика инвестиционной активности в секторах указывает на значительный интерес инвесторов.

Это объясняется несколькими факторами:

– во-первых, компании данных секторов традиционно выплачивают высокие дивиденды, что привлекает инвесторов, ориентированных на стабильный доход, и формирует дополнительный интерес к этим отраслям.

– во-вторых, рентабельность, определяемая их устойчивостью в условиях различных геополитических и экономических изменений, повышает привлекательность компаний.

– в-третьих, быстрорастущие компании с низким SGR могут быть привлекательны для долгосрочных инвесторов, поскольку их рыночная оценка зачастую имеет потенциал для дальнейшего роста, несмотря на низкие показатели устойчивого роста в краткосрочной перспективе.

Анализ устойчивого темпа роста и инвестиционной активности по секторам экономики РФ выявляет значительное влияние макроэкономических и геополитических факторов. Негативное воздействие санкций, снижение экспорта и высокая инфляция ограничивают развитие большинства отраслей.

Однако внутренний спрос и государственная поддержка стимулируют рост отдельных секторов, таких как товары второй необходимости, информационные технологии и промышленность.

Разрыв между значениями SGR и динамикой инвестиций обусловлен такими факторами, как ожидания инвесторов, связанных с будущими перспективами сектора, а не текущими результатами. В таблице 2 представлена динамика процентного соотношения положительного и отрицательного SGR.

Динамика процентного соотношения демонстрирует преобладание отрицательных значений SGR в 2021 и 2023 гг. у компаний с низким ESG-рейтингом, по сравнению с компаниями с высоким или средним рейтингом.

В 2019, 2020, 2024 годах наблюдается обратная тенденция: количество компаний с высоким или средним ESG рейтингом, имеющих отрицательное значение SGR, значительно превышает количество компаний с низким ESG рейтингом (по исследуемому показателю).

Кроме того, в 2019, 2020 и 2024 годах количество компаний, имеющих положительные значения SGR (низкий ESG-рейтинг), превышает количество компаний с высоким или средним рейтингом ESG (по аналогичному показателю).

Таблица 2 – Динамика процентного соотношения положительного и отрицательного SGR компаний на бирже РФ в зависимости от ESG рейтинга, 2019-2024 гг.

-	Соотношение результатов SGR *(высокий и средний рейтинг ESG), %*		Соотношение результатов *(низкий рейтинг ESG), %*	
	Отрицательный	Положительный	Отрицательный	Положительный
2024	52,63	47,37	43,75	56,25
2023	36,84	63,16	37,5	62,5
2022	33,33	66,67	33,33	66,67
2021	55,55	44,45	60	40
2020	61,11	38,89	31,25	68,75
2019	50	50	43,75	56,25

В 2021 году эта тенденция меняется, а в 2022 и 2023 годах наблюдается баланс между количеством компаний с разными уровнями ESG рейтингов и положительным значением SGR.

Проведенное исследование о том, как ESG-рейтинги компаний влияют на устойчивый рост установило, что несмотря на ожидания положительного влияния, выявлен низкий уровень корреляции между инвестиционной привлекательностью акций, темпами устойчивого роста компаний и их ESG-рейтингами, что подчеркивает необходимость всестороннего подхода к оценке.

Вполне вероятно, что компании с низким ESG-рейтингом и высокими SGR не инвестируют в устойчивые практики или делают это без высоких количественных показателей.

В то же время компании с высокими ESG-рейтингами вполне могут столкнуться с замедлением темпов роста из-за инвестиций в устойчивые инициативы, которые окупаются в долгосрочной перспективе.

ESG-рейтинг может играть второстепенную роль в формировании значений SGR, в то время как ключевое влияние оказывают макроэкономические условия, отраслевые особенности и внутренняя стратегическая ориентация компаний.

Вывод. Анализ деятельности российского фондового рынка в условиях ESG-трансформации показал существенное изменение подходов к формированию инвестиционных стратегий. На фоне усиления влияния ESG-факторов наблюдаются рост их значимости при оценке активов и снижение устойчивости индексов в период экономических и монетарных шоков.

Проведенный анализ влияния ESG-рейтингов на устойчивый рост компаний на российской бирже выявил слабую зависимость между ESG-рейтинговыми позициями и финансовыми показателями.

Это свидетельствует о том, что ESG-факторы пока не стали ключевым критерием оценки инвестиционной привлекательности для большего количества инвесторов.

Список цитируемой литературы:

1. ESG Investing Is Having a Good Crisis. [Электронный ресурс]. – https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2020-05-21/esg-investing-s-good-coronavirus-crisis-is-killing-jobs
2. MSCI: URL: https://www.msci.com/
3. RAEX (январь 2024 года): URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/
4. Обзор рынка РФ // ProFinansy. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://profinansy.ru/market/dashboard
5. Фищук З.А. ESG-трансформация российских и зарубежных компаний в интересах ответственного инвестирования // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Т. 2. – Губкин; Старый Оскол: Издательство «Ассистент плюс», 2024. – 165-168 с.
6. Фищук, З.А. Применение фундаментального и технического анализа в оценке компаний-лидеров ESG-рейтинга // Проблемы развития социально-экономических систем: Материалы VIII Международной научной конференции молодых учёных и студентов – Том 2. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2024. С. 293-296.
7. Что такое ESG-инвестиции: как инвестировать с заботой об окружающей среде. [Электронный ресурс]. – https://iklife.ru/investirovanie/chto-takoe-esg

Вакурова А.Н., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Хохлова И.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент, ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В данной работе исследуются основные аспекты экономической безопасности и вызовы, с которыми сталкивается страна в современной экономике, а также анализируются проблемы, связанные с ее обеспечением, и возможные шаги для укрепления этой безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность; концепция экономической безопасности; внешние и внутренние угрозы экономической безопасности; обеспечение экономической безопасности.

Актуальность исследования экономической безопасности и проблем её обеспечения в современной экономике обусловлена растущими вызовами, с которыми сталкиваются государства в условиях глобализации и технологических изменений. В условиях нестабильной политической обстановки, экономических кризисов и киберугроз, обеспечение экономической безопасности становится ключевым фактором для устойчивого развития стран. Понимание рисков и выработка стратегий для их минимизации необходимы для защиты национальных интересов и обеспечения благосостояния населения.

Цель научной работы - исследование основных угроз и рисков экономической безопасности России в современных условиях и выявление основных механизмов ее обеспечения.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать следующие задачи научной работы:

- рассмотреть сущность и эволюцию понятия «Экономическая безопасность»;
- выявить угрозы экономической безопасности страны;
- определить существующие механизмы и инструменты обеспечения экономической безопасности.

Объектом исследования научной работы является экономическая безопасность России, а предметом исследования - механизмы и инструменты обеспечения экономической безопасности России.

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в обобщении теоретических представлений о сущности и важности вопроса обеспечения экономической безопасности страны, а также в систематизации представлений о содержании системы обеспечении экономической безопасности в России.

Результаты анализа данной научной - исследовательской работы предлагает конкретные меры и стратегии для повышения уровня экономической безопасности на уровне государства, что позволит экономическим субъектам более эффективно реагировать на внутренние и внешние угрозы.

С начала перестройки в России стали появляться исследования, посвященные проблемам обеспечения экономической безопасности. Однако эти работы имели ограниченную доступность и были известны лишь узкому кругу специалистов. В течение 1990-х годов в экономических изданиях и средствах массовой информации всё чаще поднималась тема уязвимости Российской Федерации в сфере экономической безопасности. Это привело к необходимости разработки государственной Концепции экономической безопасности России. В 1993 году группа ученых и специалистов Российской академии естественных наук (РАЕН) и Института экономики РАН предприняла попытку разработать такую концепцию. Некоторые результаты исследований были опубликованы в журнале "Вопросы экономики" в 1994-1995 годах в рамках дискуссии, в которой приняли участие такие известные экономисты, как Архипов А, Бачурин А., Бухвальд Е, Галлямов Р, Глазьев С.

В последнее время наблюдается возрастающий интерес к тематике обеспечения и повышения уровня экономической безопасности государства. В научной литературе появляются работы, посвященные данному вопросу, авторы которых предлагают различные подходы и концепции. Среди их авторов можно выделить таких исследователей, как Бендиков М., Водянов А., Гальвановская М., Иванова Н., Иовчук С.

Экономическая безопасность является одной из составляющих национальной экономики и затрагивает практически все стороны государственной, экономической и общественной жизни. Под экономической безопасностью понимается состояние, при котором защищены жизненно важные интересы общества и государства от различных угроз, как внутренних, так и внешних. Экономическая безопасность имеет важное значение для обеспечения национальной безопасности государства. Она обеспечивает защиту социально-экономической системы страны, предотвращает угрозы для экономики, способствует социальному благополучию населения и стимулирует развитие производства.

Основными принципами обеспечения безопасности являются: соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина; законность; системный и комплексный подход к применению федеральными органами

государственной власти, органами власти субъектов Российской Федерации, а также другими государственными и местными органами управления различных политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и других мер для обеспечения безопасности; приоритет предупредительных мер в целях обеспечения безопасности; сотрудничество федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и других государственных структур с общественными объединениями, международными организациями и гражданами для достижения целей обеспечения безопасности [5].

Система безопасности выполняет следующие ключевые функции:

- выявление и прогнозирование как внутренних, так и внешних угроз жизненно важным интересам объектов, на которые она распространяется;

- разработка и реализация комплекса краткосрочных и долгосрочных мер по предотвращению и нейтрализации выявленных угроз;

- формирование и поддержание в состоянии готовности сил и средств, необходимых для обеспечения безопасности;

- управление этими силами и средствами как в повседневной деятельности, так и в чрезвычайных ситуациях;

- проведение мероприятий, направленных на восстановление нормального функционирования объектов безопасности в регионах, пострадавших от чрезвычайных происшествий;

- участие в международных мероприятиях по обеспечению безопасности в соответствии с международными договорами и соглашениями, ратифицированными Российской Федерацией [4].

Идеи, касающиеся проблем обеспечения экономической безопасности, начали внедряться в нашу страну с началом перестройки. К сожалению, результаты этих исследований известны лишь ограниченному кругу ученых. В 1988 году были опубликованы две книги: «Вопросы экономической безопасности в зарубежной литературе» и «Международная экономическая безопасность». В 90-х годах в статьях экономистов и в средствах массовой информации все чаще поднималась тема потери экономической безопасности Российской Федерации.

Концепция экономической безопасности Российской Федерации впервые была изложена в 1996 году в документе под названием «Государственная стратегия экономической безопасности РФ (основные положения)». Она была дополнительно развита в «Концепции национальной безопасности РФ», утвержденной Указом Президента Российской Федерации 17 декабря 1997 года, а также в «Концепции экономической безопасности», опубликованной в «Российской газете» в январе 2000 год [6].

В современных реалиях в России возникли новые проблемы, требующие анализа и связанных с обеспечением экономической безопасности

страны на этапе формирования рыночных отношений. В частности, недостаточно исследованы угрозы экономической безопасности, а также меры по их преодолению, включая применение зарубежного опыта в этой области.

Следовательно, несмотря на существующий научный фундамент, концепция экономической безопасности Российской Федерации в условиях перехода к рыночной экономике в основном остается фрагментарной и описательной. Это недостаточно исследованный вопрос, представляющий собой весьма актуальное направление в области экономической науки.

Экономическая безопасность как аспект жизнедеятельности общества обладает высокой степенью сложности. В условиях постоянного усложнения социально-экономической жизни актуальным становится правильное и своевременное учёт взаимосвязей между социальными и экономическими факторами, что представляет собой важное преимущество. В противном случае, пренебрежение этими аспектами может привести к значительным потерям.

Проблема обеспечения экономической безопасности возникает в рамках стремления к экономическому развитию на различных этапах социального прогресса и не существует в изоляции. Её характер зависит от текущих внутренних и внешних условий. При увеличении геополитических напряжений важность обеспечения экономической безопасности страны и выявления новых угроз становится особенно актуальной [6].

Ухудшение обстановки в стране оказывает негативное воздействие на российскую экономику. Введение новых ограничений вызывает цепь нежелательных явлений с экономическими последствиями, такими как отток инвестиций, прекращение делового сотрудничества с отечественными компаниями, попытки нарушить банковскую систему и блокирование иностранных валютных резервов РФ. Важно отметить, что давление на российскую финансовую сферу поддерживается главными регуляторами из Запада.

Рассмотрим потенциальные опасности для экономической стабильности Российской Федерации, включая как внутренние, так и внешние угрозы. Под угрозами безопасности понимается комплекс различных факторов и условий, которые могут негативно повлиять на экономический потенциал страны и затруднить эффективное достижение экономических целей государства.

Так, к числу внешних угроз для экономики нашей страны можно отнести следующие:

- потеря конкурентных позиций на мировых рынках из-за давления иностранных компаний;

- ограничения доступа к передовым технологиям, что может привести к зависимости от импорта продукции из-за рубежа;

- незаконные действия в области внешнеэкономической деятельности, контрабанда материалов и капитала, нелегальный вывоз;

- увеличение зависимости от импорта потребительских товаров, особенно продовольствия и лекарств;

- стимулирование иностранными партнерами утечки технологий и квалифицированных специалистов из России за пределы страны.

К основным угрозам экономической безопасности внутри страны можно отнести, в первую очередь, высокую инфляцию. На рисунке 1 представлена динамика уровня инфляции в 2024 году.

	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Всего
За месяц, %	0,86	0,68	0,39	0,50	0,74	0,64	1,14	0,20	0,48	0,75	1,43	1,32	9,51

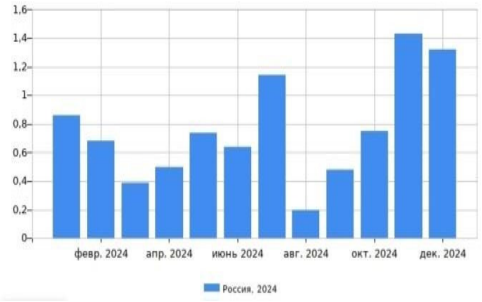


Рисунок 1. Динамика уровня инфляции в 2024 году [8].

Из рисунка видно, что в 2024 году уровень инфляции в России имел переменчивую динамику. В первом квартале происходило снижение уровня инфляции, затем наблюдался рост инфляции и не смотря на ее резкое снижение в конце второго квартала, цены продолжали расти и к концу 2024 года уровень инфляции превысил 10% и достиг пикового значения. Причинами инфляции стали: новые санкции против новых компаний и отраслей экономики, превышение спроса на товар над предложением, рост мировых цен на энергоносители, а также колебание курса рубля.

Неблагоприятные демографические процессы такие как сокращение численности населения, низкая рождаемость, высокий уровень смертность также является угрозой экономической безопасности страны. На рисунке 2 представлена динамика численности постоянного населения России в 2013 – 2024 гг.

По данным, представленным на рисунке 2, можно отметить тенденцию устойчивого сокращения населения в России начиная 2021 года. Так в 2021 году численность населения сократилась на 503, 5 тысяч человек, в 2023 году уже на 532,6 тысяч человек. В 2024 году наблюдается замедление снижение численности населения России – 243,8 тысяч человек.

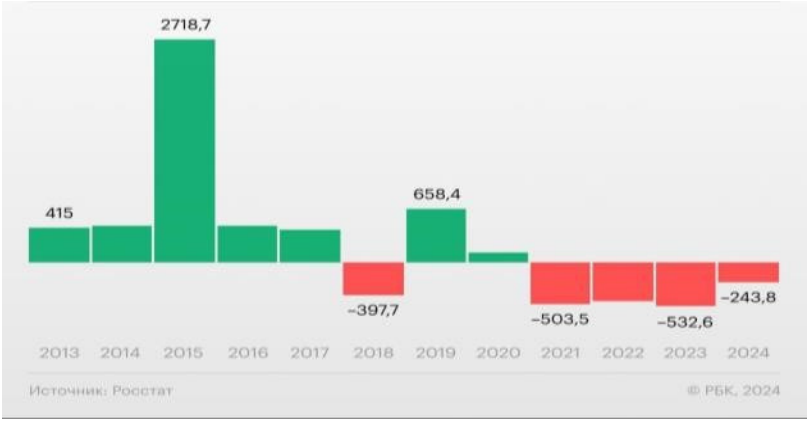


Рисунок 2. Динамика численности постоянного населения России в 2013 – 2024 гг., тыс. человек [7].

С экономической точки зрения ключевыми характеристиками формирования экономической безопасности выступают показатели уровня жизни населения.

Так наблюдается замедление прироста среднедушевых доходов населения с 18,8 % в 2022 г. до 13,1 % в 2023 г. При этом отметим, что к 2023 г. темпы роста доходов населения превысили темпы роста прожиточного минимума, а темпы роста реальных доходов населения ускорились со 103,9 % в 2021 г. до 106,5 % в 2023 г. В целом это говорит о росте уровня благосостояния населения и, соответственно, об увеличении предпосылок и потенциала сбережений и инвестиций населения в саморазвитие, то есть в повышение качества человеческих ресурсов на национальном уровне за счет саморазвития.

Низкий уровень дохода населения является важнейшей современной проблемой, поскольку способствует росту криминальных проявлений и ограничивает возможности граждан с низким доходом получать образование высшего и среднего уровня.

Согласно статистическим данным, за чертой бедности в России в 2024 году находилось 20 900 000 человек (14,3% от населения РФ). На рисунке 3 представлена динамика доли населения, живущего за чертой бедности в России с 2010 по 2023 год [9].

Из рисунка видно, что в 2010 году процент бедного населения составлял 14,7%, а к 2023 году этот показатель снизился до 9,3%. Следует отметить, что с 2020 по 2022 годы процент людей, находящихся в бедности в России, уменьшился с 12% до 10,5%. За указанный период количество бедного населения сократилось с 19,6 миллионов человек до 17,6 миллионов человек.



Рисунок 3. Динамика доли населения, живущего за чертой бедности в России с 2010 по 2023 год.

Среди остальных угроз можно назвать такие, как низкая конкурентоспособность национальной экономики, обусловленная устаревшей технологической базой большинства отраслей, высоким уровнем ресурсоёмкости; рост внутреннего спроса, опережающего наращивание предложения товаров и услуг; использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям; ухудшение потенциала в научно-технической сфере, потеря лидирующих позиций в определенных областях научно-технического развития и снижение престижа интеллектуального труда; замещение местных производителей товаров, особенно потребительских, иностранными компаниями на внутреннем рынке; рост тенденций регионального сепаратизма и высокий уровень лоббирования при принятии управленческих решений; недостаточная активность в привлечении инвестиций [6].

Ведённые санкции против Российской Федерации, усиление недобросовестной конкуренции, злоупотреблений правовыми механизмами, нарушения стабильности поставок тепла и энергии для предприятий национальной экономики, а в будущем – дефицит минерально-сырьевых, водных и биологических ресурсов, создают существенные угрозы экономической безопасности страны.

Проанализированные выше угрозы представляют собой лишь наиболее значимые аспекты обеспечения экономической безопасности.

Важно отметить, что угрозы в целом характеризуются высокой степенью динамизма и непредсказуемости. Они могут длительное время оставаться скрытыми, не проявляясь в явной форме. Это обстоятельство подчеркивает необходимость постоянного внимания со стороны экономистов и других специалистов к потенциальным рискам.

Так, ключевым документом, регламентирующим стратегическое планирование в сфере обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, является «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Данный документ устанавливает целевые ориентиры, задачи и направления действий по нейтрализации угроз экономической безопасности на государственном уровне. Важно подчеркнуть, что упомянутый указ основывается на Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законах и двух нормативных правовых актах, определяющих его природу, структуру и содержание: Федеральном законе «О безопасности» от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ[2] и Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ[3].

Одними из главных направлений обеспечения экономической безопасности России можно назвать следующие: укрепление экономической самостоятельности Российской Федерации; продвижение экономической стабильности в ответ на внутренние и внешние вызовы; обеспечение стабильного экономического роста; поддержка научно-технологического потенциала страны для укрепления ее конкурентоспособности на мировой арене; регулярный анализ факторов, воздействующих на экономическую безопасность государства, и их прогнозирование; повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики; повышение общего уровня благосостояния населения [1],[5].

В наше время инновации и научно-технический прогресс играют огромную роль и являются двигателями для экономического роста и фундаментом для развития. Инновации и технологии должны идти нога в ногу с экономической безопасностью, поскольку это способствует устойчивому и продолжительному развитию экономики России, повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что нестабильность экономики существенно влияет на уровень экономической безопасности и благополучие населения. Это подчеркивает важность вопроса обеспечения экономической безопасности в настоящее время. Для достижения целей, поставленных государством, необходимо придавать высокий приоритет этому вопросу. Таким образом, обеспечение экономической безопасности всегда остается актуальным, поскольку его пренебрежение может привести к нежелательным последствиям.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/ (дата обращения: 21.02.2025).

2. Российская Федерация. Законы. О безопасности : федер. закон: [от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция)]. — 2010. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 11.03.2025).

3. Российская Федерация. Законы. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон: [от 28.06.2014 № 172-ФЗ (последняя редакция)]. — 2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

4. Гундорова, М. А. Экономическая безопасность : учеб. пособие / М. А. Гундорова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. – 207 с. 5. В. И. Скрипко, А. И. Сергеева /Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации—// Молодой ученый. — 2016. — № 8.8 (112.8). — С. 32-35.

5. Казанцев С.В. Экономическая безопасность. Определение понятий. // Мир новой экономики. – 2014. – № 2. – С. 48-53.

6. Жариков А. А. Экономическая безопасность государства: учебное пособие / А.А. Жариков; СевероЗападный институт (филиал) Ун-та имени О. Е. Кутафина (МГЮА). - Вологда, 2021. - 74 с.

7. Актуальные научные проблемы медицины, физической культуры и спорта. Электронный журнал. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://anpfks.ru/(дата обращения: 15.03.2025).

8. Графические данные уровня инфляции в Российской Федерации: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation

9. Графические данные уровня бедности в России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://visasam.ru/russia/goroda/bednost-v-rossii.html

Китаева А.С., студент,
направление подготовки «Таможенное дело»
Научный руководитель: Нордин В.В., канд. тех. наук,
доцент кафедры таможенного дела ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Западный филиал,
г. Калининград, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЁРНОГО РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭТОЙ СФЕРЫ

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние черного рынка на экономическую безопасность государства, а также анализируется роль таможенных органов в его регулировании. Описываются основные угрозы, возникающие в результате теневой экономики, методы борьбы с контрабандой и незаконной торговлей, а также предлагаются стратегии повышения эффективности работы таможенных служб.

Ключевые слова: черный рынок, таможенные органы; экономическая безопасность; теневой сектор экономики; нелегальная торговля; контрабанда.

В современном мире существует множество проблем, связанных с экономикой, и одна из них — это черный рынок. Его влияние затрагивает различные аспекты жизни общества: от уменьшения налоговых поступлений до дестабилизации внутреннего рынка и усиления угроз для национальной безопасности.

В условиях глобализации и цифровизации экономики объемы теневого оборота продолжают расти. Это требует более строгого контроля со стороны государственных органов. В этом контексте особую роль играют таможенные органы, которые играют ключевую роль в борьбе с незаконным перемещением товаров через границу.

Задача научно-исследовательской работы — изучить, как черный рынок влияет на экономическую безопасность страны, и предложить меры для таможенных органов, которые помогут бороться с этим явлением.

Для реализации поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические основы экономической безопасности и черного рынка.

2. Исследовать современные проблемы, возникающие у таможенных органов при выявлении и контроле незаконного оборота товаров.

3. Разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности таможенных органов в сфере борьбы с теневой торговлей.

Объектом исследования является Федеральная Таможенная Служба России. Предмет исследования - таможенная деятельность по выявлению и контролю незаконного оборота товаров.

В работе использовались методы анализа и систематизирования, а также SWOT-анализ, метод парных сравнений и диаграмма Парето.

Понятие «черный рынок» широко используется в экономической литературе и научных исследованиях для трактования нелегальной экономической деятельности.

Но из всего многообразия можно выделить общую черту – черный рынок определяется как сегмент экономики, в котором происходят незаконные или неформальные сделки, нарушающие установленные законодательные нормы и правила.

Следует отметить, что в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (тк ЕАЭС) [4] термин "черный рынок" не упоминается напрямую. Однако документы, касающиеся национальной безопасности страны, касаются вопросов, связанных с незаконной торговлей товарами, и мер по борьбе с теневой экономикой [5], [6].

Черный рынок представляет собой сложную и многоуровневую систему, которая может принимать различные формы в зависимости от специфики торгуемых товаров или услуг.

Ключевой особенностью черного рынка является отсутствие официального регулирования, это означает, что нет законов и нормативных актов, регулирующих экономическую деятельность на черном рынке. Сделки, совершаемые на черном рынке, не защищены правовыми механизмами, что делает их рискованными и юридически небезопасными.

В настоящее время черный рынок является не только последствием ограничений и запретов со стороны государства, он также продолжает функционировать и развиваться из-за влияния множества факторов – это экономические, социальные, правовые и политические факторы [2]. Экономические причины связаны со спросом на товары и услуги, которые не могут быть предоставлены легально или не соответствуют установленным стандартам качества. К социальным причинам относятся низкий уровень жизни и безработица, которые могут подталкивать людей заниматься незаконной деятельностью. Политические причины связаны с коррупцией и неэффективностью правоохранительных органов, которые создают благоприятные условия для развития черного рынка.

Черный рынок оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность и внешнеторговую деятельность

стран ЕАЭС. Его роль определяется как легальными ограничениями, так и особенностями экономических и социальных систем государств-участников союза.

Экономическая безопасность страны является ключевым элементом национальной безопасности, который обеспечивает устойчивое развитие и стабильность в условиях глобализации и растущей экономической взаимозависимости. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” - «экономическая безопасность» - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [6].

Экономическая безопасность играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности, так как она напрямую влияет на реализацию конституционных прав граждан, качество их жизни и стабильность в обществе. В настоящее время, зависимость между экономическим и политическим благополучием становится особенно очевидной. Экономическая безопасность создает условия для устойчивого развития, а это, в свою очередь, является основой для национальной безопасности.

Наиболее значимые угрозы безопасности, как отмечают разные исследователи, разделяют на внутренние и внешние.

Внутренние угрозы безопасности характеризуются кризисным состоянием экономики государства и несостоятельностью государственного аппарата власти.

Внешние угрозы безопасности показывают реальное состояние мировой экономики. В настоящее время остаются важными опасности финансовой защищенности, которые связаны с низкой конкурентоспособностью товаров, нестабильной инвестиционной активностью, расслоением общества и т. д. Вследствие нестабильности мировой экономики невозможно не отметить угрозу прямой военной агрессии и международного терроризма.

После анализа внутренних и внешних угроз безопасности следует отметить, что главными для современного государства считаются внутренние опасности.

Самые критические внутренние и внешние угрозы экономической безопасности отображены на рис. 1. [1].

Внутренние угрозы экономической безопасности представляют собой проблемы и факторы, возникающие внутри государства и влияющие на устойчивость экономической системы.



Рисунок 1 - Угрозы экономической безопасности

Они включают:

1. Коррупция. Коррупционные угрозы подрывают доверие к государственным институтам, снижают эффективность управления и препятствуют экономическому развитию. Коррупция способствует формированию неформальных экономических отношений, что в последствии приводит к потерям для бюджета и снижению инвестиционной привлекательности страны.

2. Развитие черного рынка. Черный рынок угрожает легальной экономике, снижая налоговые поступления и приводя к искажению рыночных механизмов. Это создает дисбаланс в распределении ресурсов и негативно влияет на социальную и экономическую стабильность.

3. Социальное неравенство и низкий уровень жизни. Неравномерное распределение доходов и недостаточное количество рабочих мест создают социальное напряжение и ухудшает качество жизни населения. Данные факторы приводят к росту преступности, социальной нестабильности и снижению экономической активности.

4. Отток капитала и квалифицированного персонала.

Данная проблема наносит ущерб развитию смежных отраслей экономики, а в долгосрочной перспективе происходит замедление инновационного и технологического развития.

Внешние опасности связаны с проявлением массовой конкуренции. Главная внешняя опасность России связана с переменой геополитической обстановки, которая воздействует как на государственную защищенность государства, так и на экономику и становление общества России.

Они включают:

1. Санкции. Ограничительные меры, такие как санкции, оказывают негативное влияние на все аспекты экономической деятельности, из-за данной проблемы государство теряет доступ к финансам, технологиям и сырью, из-за чего в дальнейшем возникают проблемы в стратегических секторах экономики.

2. Зависимость от экспорта энергоносителей.

Если экономика страны в большей степени зависима от экспорта сырья, а именно энергоносителей, то она становится уязвима по отношению к мировым кризисам и политическим конфликтам. Все это приводит к экономическим потрясениям внутри страны, которые расшатывают национальную безопасность.

3. Глобальные экономические процессы.

Изменения в мировой экономике, а именно негативные, например, финансовые кризисы и колебания валютных курсов, оказывают значительное влияние на экономическую устойчивость страны. Такие процессы необходимо быстро нейтрализовать, либо же адаптироваться под них.

Внешние угрозы могут как способствовать, так и препятствовать реализации внутренних рисков. Например, долгосрочное воздействие внешних угроз, таких как санкции и колебания цен на мировом рынке, может привести к обострению внутренних проблем, таких как коррупция, бедность и безработица. В свою очередь, внутренние проблемы могут усугубить внешние угрозы и снизить устойчивость экономики и ее способность адаптироваться к внешним потрясениям.

ФТС является ключевым элементом государственной системы управления внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации. Ее деятельность охватывает широкий спектр задач, направленных на обеспечение экономической безопасности, пополнение государственного бюджета и регулирование международных торговых потоков.

Не менее важной функцией является функция по обеспечению правопорядка и борьба с правонарушениями в таможенной сфере. Правоохранительная деятельность службы включает выявление, предупреждение и пресечение контрабанды, нарушений таможенного законодательства и экономических преступлений, что способствует защите внутреннего рынка и предотвращению нелегального оборота товаров.

Но несмотря на прилагаемые таможенными органами усилия по борьбе с распространением черного рынка, многие проблемы до сих пор не удается решить, либо же возникают новые.

В рамках проблем по борьбе с черным рынком, для большей наглядности и дальнейшего анализа проведем SWOT-анализ (табл. 1).

Таблица 1 - SWOT-анализ деятельности ФТС РФ
по борьбе с черным рынком

S (сильные стороны)	**Весомости**	**(слабые стороны)**	**Весомости**
1. Развитая инфраструктура и техническое оснащение. 2. Взаимодействие с другими правоохранительными органами. 3. Строгие таможенные процедуры. 4. Участие в международных соглашениях и организациях. 5. Подготовка и повышение квалификации сотрудников ФТС.		1. Коррупционные риски. 2. Бюрократия и сложные процедуры. 3. Недостаточная координация между различными подразделениями ФТС и другими ведомствами. 4. Ограниченные ресурсы (финансовые, технические, человеческие). 5. Легкость обхода запретов через параллельный импорт.	
Σ		**Σ**	
O (возможности)		**T (угрозы)**	
1. Внедрение искусственного интеллекта. 2. Расширение международного сотрудничества в области обмена информацией и координации действий по борьбе с контрабандой. 3. Ужесточение законодательства. 4. Развитие сотрудничества с бизнесом и общественными организациями для обмена информацией о схемах нелегального оборота товаров. 5. Использование данных и аналитики для прогнозирования и предотвращения возможных угроз экономической безопасности.		1. Развитие новых методов контрабанды. 2. Рост объемов нелегального оборота товаров в условиях развития электронных торговых платформ. 3. Политическая и экономическая нестабильность. 4. Высокий уровень организованной преступности. 5. Техническое отставание от международных стандартов из-за влияния санкций.	
Σ		**Σ**	

SWOT-анализ — это ключевой инструмент стратегического планирования, который помогает определить основные направления для улучшения работы Федеральной таможенной службы России в борьбе с теневой экономикой и защите экономической безопасности государства.

В результате анализа были определены сильные и слабые стороны ФТС, что станет основой для разработки мер по повышению эффективности работы таможенных органов в борьбе с теневой экономикой.

Для того, чтобы определить весомости факторов был применен метод парных сравнений [2]. В таблице 2 приведено ранжирование сильных сторон ФТС по их значимости. Весомости в остальных квадрантах матрицы SWOT-анализа определены аналогично [2].

Была использована следующая интерпретация знаков предпочтительности баллами: < – 0,5; = (≈) – 1; > – 1,5.

Таблица 2 - Ранжирование сильных сторон SWOT-анализа

Сильные стороны	**Сильные стороны**					**Σ**	**Весомости**
1. Развитая инфраструктура и техническое оснащение.							
2. Взаимодействие с другими правоохранительными органами.				≈			
Строгие таможенные процедуры.	<	>		>	>		
4. Участие в международных соглашениях и организациях.		≈					
5. Подготовка и повышение квалификации сотрудников ФТС.							
Σ							

Основываясь на результатах SWOT-анализа, можно заключить, что ФТС России имеет значительный потенциал для противодействия теневому рынку и обеспечения экономической безопасности государства.

SWOT-анализ выявил ряд недостатков в деятельности Федеральной таможенной службы (ФТС) в контексте противодействия нелегальному рынку, а также обозначил потенциальные угрозы, способные негативно сказаться на эффективности функционирования службы.

Для большей наглядности приведены сведенные для компактности в один рисунок диаграммы по каждому квадранту SWOT-анализа (рис. 2).

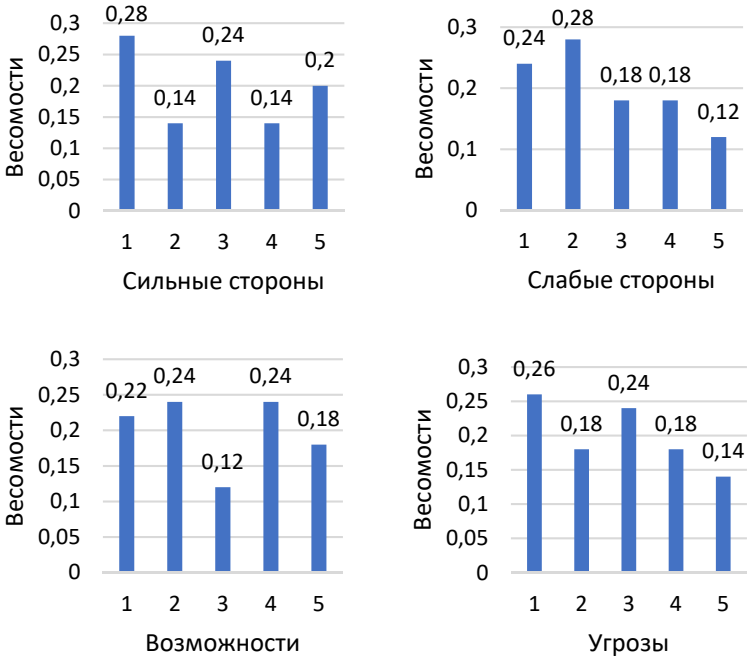


Рисунок 2 - Диаграммы факторов SWOT-анализа

Указанные угрозы классифицируются как внешние и внутренние, оказывая комплексное влияние на результативность и продуктивность работы ФТС. Выявленные недостатки и угрозы формируют комплекс проблем, с которыми сталкивается ФТС при реализации мер по противодействию росту теневой экономики.

К основным проблемам по предотвращению роста нелегальной торговли на примере ФТС относятся:

1) коррупционные риски;

2) техническое отставание от международных стандартов из-за влияния санкций;

3) бюрократия и сложные процедуры;

4) рост объемов нелегального оборота товаров в условиях развития электронных торговых платформ;

5) развитие новых методов контрабанды;

6) легкость обхода запретов через параллельный импорт;

7) политическая и экономическая нестабильность.

Для наиболее эффективного приложения усилий по совершенствованию деятельности таможенных органов ранжируем сформулированные

проблемы по борьбе с нелегальной торговлей при помощи диаграммы Парето [2].

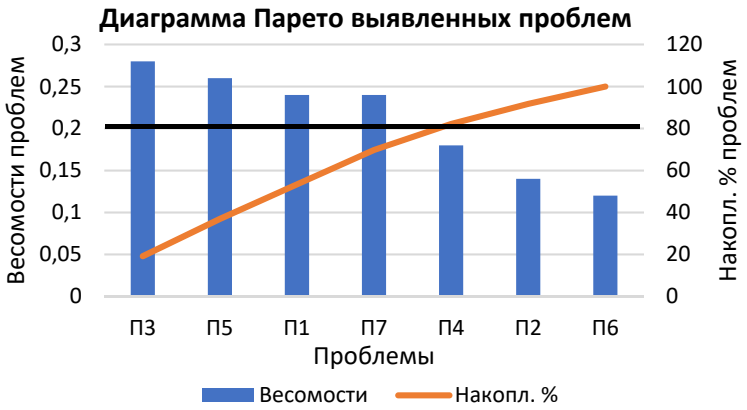


Рисунок 3 - Ранжирование проблем по борьбе ФТС с черным рынком

Проблемы, расположенные слева от точки пересечения красной и черной линий – П3 (бюрократия и сложные процедуры), П5 (развитие новых методов контрабанды), П1 (коррупционные риски), П7 (политическая и экономическая нестабильность) – на 80% снижают эффективность деятельности таможенных органов по борьбе с нелегальной торговлей. Они являются первоочередными для разработки мероприятий по повышению эффективности системы.

Для эффективного противодействия нелегальной торговле таможенные органы должны внедрять современные технологии контроля, автоматизировать процессы, сокращать бюрократические барьеры и усилить антикоррупционные меры. Важно развивать систему управления рисками, использовать анализ данных и искусственный интеллект для выявления незаконных схем, а также активно сотрудничать с международными партнерами и цифровыми платформами. Необходима модернизация законодательства с учетом новых вызовов, включая регулирование интернет - торговли и усиление ответственности за нарушения.

Нелегальный рынок представляет серьёзную опасность для экономической стабильности государства. Он способствует уклонению от уплаты налогов, снижению доходов бюджета, росту коррупции и увеличению теневого сектора экономики. Незаконный оборот товаров подрывает конкурентоспособность честного бизнеса, способствует распространению поддельных и контрафактных товаров, а также создаёт риски для социальной стабильности.

В условиях глобализации и цифровизации экономики роль таможенных органов в борьбе с нелегальной торговлей становится особенно важной. Они выполняют не только фискальные и регулирующие функции, но и контролируют перемещение товаров через границы, предотвращая контрабанду и другие правонарушения.

Для эффективного регулирования этой сферы необходим комплексный подход, включающий в себя улучшение таможенных процедур, внедрение цифровых технологий, автоматизацию контроля и укрепление международного сотрудничества.

Таким образом, повышение эффективности работы таможенных органов, модернизация законодательства и активное взаимодействие с другими государственными структурами и международными партнёрами являются ключевыми факторами для снижения негативного влияния нелегального рынка на экономическую безопасность государства.

Список цитируемой литературы:

1. Гундорова, М. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / М. А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 208 с. URL: https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/9307/1/02268.pdf.

2. Нордин, В.В. Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях: Учеб. пособие. – Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2010. – 212 с.

3. Орешкин М.В., Богачев В.И.: Теневая экономика: сущность, опасные тенденции расширения её масштабов, организация мер безопасности: Учебное пособие для преподавателей и студентов экономических специальностей. – Луганск: «Промпечать», 2017. – 96 с. URL: https://proza.ru/2018/08/23/1746.

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (ред. от 29.05.2019) / Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/.

5. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046.

6. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921.

Андреева А.А., студент,
направление подготовки «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Либерман Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ РОСТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе рассматривается методика расчета показателей деловой активности и рентабельности предприятия, а также проводится их анализ, направленный на определение уровня эффективности использования ресурсов и денежных средств.

Ключевые слова: деловая активность; рентабельность; коэффициент оборачиваемости; показатель; динамика; анализ.

В процессе функционирования каждого предприятия наибольшее значение имеет эффективность финансово-хозяйственной деятельности. В условиях рыночной экономики и конкуренции результативность и прибыльность компании зависят от её финансового положения, на которое влияет множество факторов. Для обеспечения эффективной деятельности предприятия необходимо не только контролировать бизнес-процессы и их результаты, но и проводить анализ финансовых показателей с целью выявления возможных управленческих, операционных и других проблем, которые напрямую влияют на состояние компании. Важнейшее значение имеет оценка показателей деловой активности и рентабельности предприятия.

Актуальность темы исследования состоит в том, что в современных условиях необходимо постоянное улучшение финансового состояния компании, которое невозможно без проведения анализа показателей деловой активности и рентабельности, способствующего выявлению существующих проблем. Показатели деловой активности и рентабельности отражают результативность финансовой деятельности компании, а также помогают определить мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов.

Деловая активность предприятия представляет собой комплекс мер, направленных на повышение экономического потенциала и эффективности использования ресурсов с целью увеличения результативности

деятельности, получения прибыли и прироста капитала. Деловая активность является важным фактором, определяющим стабильность функционирования на конкурентном рынке, а также определяет, насколько успешно организованы бизнес-процессы и достигнуты плановые показатели за определённый период.

Цель анализа деловой активности – оценка эффективности финансового менеджмента и использования имеющихся ресурсов для повышения конкурентоспособности предприятия.

Для эффективного управления деловой активностью субъекта хозяйствования необходим современный инструментарий, который формируется из следующих элементов: принципы, методы, функции управления, своевременность принятия необходимых управленческих решений, позволяющая повысить эффективность хозяйственной деятельности организации, при этом объектом управления являются критерии оценки деловой активности. Критерии оценки деловой активности организации основываются на специфических показателях инструментария, которые являются моделями хозяйственных процессов, отражающими специфическую деятельность конкретной организации [1, с. 41].

Показатели деловой активности характеризуют эффективность использования оборотного капитала предприятием, поэтому при анализе деловой активности рассчитываются относительные показатели оборачиваемости. Оборачиваемость отражает скорость оборота ресурсов и средств, что определяет размер выручки. Для оценки её уровня проводится сравнительный анализ с данными предыдущих периодов. Важную роль в повышении деловой активности предприятия играет ускорение оборачиваемости капитала предприятия, так как чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше продукции предприятие получит и реализует при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.

К показателям оценки деловой активности относятся:

1. Коэффициент оборачиваемости активов;
2. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов;
4. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
5. Коэффициент оборачиваемости запасов;
6. Фондоотдача и др.

Помимо коэффициентов оборачиваемости необходимо рассматривать сроки оборота активов или обязательств, чтобы оценить длительность процессов деятельности.

Совместно с коэффициентами деловой активности рассматривают важные показатели финансово-хозяйственной деятельности – показатели рентабельности, которые отражают уровень прибыльности (доходности) предприятия.

Показатели рентабельности определяют эффективность и успешность финансово-хозяйственной деятельности компании в части получения прибыли по отношению к затратам или использованным ресурсам. Это относительные коэффициенты, в которых сумма прибыли сопоставляется с каким-либо другим показателем, отражающим условия хозяйствования. В системе показателей рентабельности можно выделить следующие основные группы:

1. Показатели рентабельности активов, отражающие эффективность использования имущества коммерческой организации;

2. Показатели рентабельности капитала, отражающие эффективность использования капитала;

3. Показатели рентабельности продаж, отражающие эффективность производства и продаж продукции, товаров, работ, услуг [2, с. 616].

От эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия зависит конечный результат хозяйственной деятельности в целом. При низких показателях необходимо выявить причины, прямо либо косвенно повлиявшие на финансовый результат, и разработать пути повышения прибыли и рентабельности. Однако это нужно не только при низких показателях, но и в условиях успешно функционирующего и прибыльного бизнеса, так как увеличение прибыли – первоочередная задача любой компании.

Анализ деловой активности и рентабельности представляет собой систему аналитических показателей, отражающих финансовые результаты. На практике применимы два основных подхода к анализу деловой активности, которые осуществляются путем оценки качественных и количественных показателей.

При анализе деловой активности по качественным показателям производится сравнение деятельности предприятия и его экономического результата с организациями из такой же отрасли. Качественные критерии отражают конкурентные преимущества компании, эффективность управления и в целом репутацию.

Анализ количественных показателей разделяется на оценку абсолютных и относительных критериев. Абсолютные показатели деловой активности – это величины, которые отражают соотношение финансовых показателей. К ним относят величину вкладываемого капитала и активов, объём реализации готовой продукции и прибыль. При оценке абсолютных показателей необходимо сравнить их с результатами прошлых периодов и выявить темпы изменения.

Оптимальное соотношение абсолютных показателей называют «золотым правилом экономики предприятия», при котором рост прибыли осуществляется более высокими темпами, чем объемы реализации продукции. Данное соотношение представлено в виде формулы:

$$T_П > T_В > T_{АК} > 100\% \quad (1)$$

где $T_П$ – темп изменения прибыли;

$T_В$ – темп изменения выручки от реализации продукции;

$T_{АК}$ – темп изменения активов предприятия.

В случае выполнения всех условий бизнес считается эффективным, прибыльным и равномерно развивающимся, однако на практике это соотношение не всегда выполняется. В таких случаях необходимо детально разобраться в причинах отклонения показателей от желаемой нормы и разработать план по устранению выявленных проблем.

Для полноты финансовой оценки предприятия, эффективного и четкого планирования управленческой деятельности необходим анализ уровня доходности. Такой анализ предполагает проведение расчета показателей рентабельности, которые отражают динамику доходности компании, целесообразность привлечения дополнительных средств, инвестиционную привлекательность, оценку выполнения бизнес-плана.

Рост уровня рентабельности означает эффективное ведение деятельности. Одновременно этот показатель может служить ориентиром в оценке деловой активности и конкурентоспособности, качества и рациональности управления. Расчёт рентабельности необходим не только для оценки финансового состояния предприятия, но и для прогнозирования прибыли, составления плана развития, сравнения с другими компаниями такой же отрасли деятельности.

Единого значения рентабельности, в полной мере отражающего состояние той или иной компании, не существует. Это связано с многообразием отраслей деятельности, которые не сопоставимы друг с другом. Существуют среднеотраслевые показатели рентабельности, с которыми сравниваются результаты деятельности предприятия для определения его эффективности. Такой подход обеспечивает объективную оценку показателей рентабельности и позволяет грамотно формировать управленческие решения в зависимости от сферы работы компании. В таблице 1 рассмотрим формулы расчета коэффициентов оборачиваемости, периодов оборота и показателей рентабельности.

Коэффициент оборачиваемости активов отражает интенсивность использования всех имеющихся активов и показывает, сколько рублей выручки дает каждый рубль, вложенный в активы, а период оборота активов показывает, сколько дней для этого необходимо.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала характеризует скорость оборота вложенного в производство собственного капитала и показывает, сколько раз предприятие способно использовать собственный капитал для получения прибыли за отчетный период. Расчет периода оборота собственного капитала помогает спрогнозировать срок, через который собственный капитал начнёт приносить доход.

Таблица 1 – Формулы расчета коэффициентов оборачиваемости и показателей рентабельности

Показатель	Формула	Обозначения
Коэффициент оборачиваемости активов	$К_{ОА} = \frac{ВР}{\overline{А}}$	ВР – выручка от реализации $\overline{А}$ – средняя стоимость активов
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$К_{ОСК} = \frac{ВР}{\overline{СК}}$	$\overline{СК}$ – средняя стоимость собственного капитала
Фондоотдача	$Ф_О = \frac{ВР}{\overline{ОС}}$	$\overline{ОС}$ – средняя стоимость основных средств
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$К_{ООА} = \frac{ВР}{\overline{ОА}}$	$\overline{ОА}$ – средняя стоимость оборотных активов
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$К_{ОДЗ} = \frac{ВР}{\overline{ДЗ}}$	$\overline{ДЗ}$ – средний остаток дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости запасов	$К_{ОЗ} = \frac{ВР}{\overline{З}}$	$\overline{З}$ – средний остаток запасов
Период оборота	$Т_О = \frac{Д}{К_О}$	Д – количество дней в отчетном периоде $К_О$ – коэффициент оборачиваемости
Рентабельность активов	$Р_А = \frac{ЧП}{А} \times 100\%$	ЧП – чистая прибыль А – активы
Рентабельность собственного капитала	$Р_{СК} = \frac{ЧП}{СК} \times 100\%$	СК – собственный капитал
Рентабельность продаж	$Р_П = \frac{ЧП}{ВР} \times 100\%$	ВР – выручка от реализации

Фондоотдача отражает результат использования основных средств, а именно объем выручки, приходящийся на единицу средней стоимости основных средств. Совместно с фондоотдачей рассчитывают период оборота основных средств, который показывает, в течение какого времени оборотные активы совершают один полный оборот.

Расчет коэффициента оборачиваемости оборотных активов позволяет оценить скорость оборота материальных и денежных ресурсов предприятия за анализируемый период. Период оборота оборотных активов аналогичен периоду оборота внеоборотных активов.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, как быстро предприятие получает от покупателей оплату за предоставленные товары, а период оборота отражает это в днях.

Расчет коэффициента оборачиваемости запасов позволяет определить, сколько раз за отчетный период в процессе производства был использован средний имеющийся остаток запасов. Количество дней, на которое хватит запасов товаров при текущем уровне производства показывает период оборота запасов.

Рентабельность активов отражает величину прибыли, приходящейся на единицу активов. Этот показатель необходим для определения прибыльности средств, которые были вложены в фирму. Рентабельность собственного капитала имеет особое значение для владельцев компаний, так как служит лучшей оценкой результатов ее деятельности с позиций акционеров. Однако данный индикатор во многом определяется структурой капитала и стоимостью отдельных элементов, входящих в его состав [3, с. 186]. Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли компания получает с каждого рубля выручки.

В таблице 2 рассмотрим темпы роста активов, выручки и чистой прибыли (убытка), а также определим соответствие их соотношения «золотому правилу экономики».

Таблица 2 – Темпы роста активов, выручки и чистой прибыли (убытка) ООО «Отрада Фармз» за период 2022 – 2023 гг.

Показатель	2022 г.	Темп роста, %	2023 г.	Темп роста, %
Активы, тыс. руб	4877832	92	4469821	92
Выручка, тыс. руб	2410657	100	1983494	82
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб	(129901)	-121	(382333)	294

Исходя из таблицы 2 видно, что «золотое правило экономики предприятия» абсолютно не выполняется ни в одном отчетном годе в связи с итоговыми убытками. Следует отметить, что в 2022 году темп изменения выручки оказался больше темпа изменения активов, но больше темпа изменения прибыли. Это свидетельствует о благоприятном использовании активов (однако недостаточно эффективном, так как темп роста активов менее 100%) и, одновременно с этим, неэффективности продаж. В 2023 году ни одно соотношение не выполняется, что означает отрицательную динамику результатов деятельности предприятия.

В таблице 3 рассмотрим рассчитанные коэффициенты оборачиваемости, периоды оборота и показатели рентабельности ООО «Отрада Фармз», а также их динамику за период 2022 – 2023 гг.

Таблица 3 – Коэффициенты оборачиваемости и показатели рентабельности ООО «Отрада Фармз» за период 2022 – 2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2023/2022	
			Абс. изменение	Темп роста, %
Коэффициент оборачиваемости активов	0,47	0,42	-0,05	89,44
Период оборота активов, дн.	769	860	90	111,81
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,30	1,25	-0,05	95,87
Период оборота собственного капитала, дн.	279	291	12	104,31
Фондоотдача	0,71	0,60	-0,11	84,51
Период оборота основных средств, дн.	515	610	94	118,33
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,44	1,46	0,02	101,48
Период оборота оборотных активов, дн.	253	249	-3	98,54
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,55	5,47	0,92	120,24
Период оборота дебиторской задолженности, дн.	80	66	-13	83,17
Коэффициент оборачиваемости запасов	2,40	2,11	-0,29	88,02
Период оборота запасов, дн.	152	172	20	113,62
Рентабельность активов	-2,66	-8,6	-5,9	-
Рентабельность собственного капитала	-7,25	-27,13	-19,88	-
Рентабельность продаж	-5,39	-19,28	-13,89	-

Анализируя таблицу 3, можно сделать вывод, что за период 2022 – 2023 гг. большинство финансовых показателей ООО «Отрада Фармз» уменьшилось. Увеличились только коэффициенты оборачиваемости оборотных активов и дебиторской задолженности, а, следовательно, периоды оборота уменьшились (на 1,5% и 20% соответственно). Это свидетельствует о том, что в 2023 году предприятие использовало запасы и активы немного эффективнее, что ускорило срок оборота на 3 дня, а клиенты предприятия погашали дебиторскую задолженность быстрее на 13 дней. Остальные коэффициенты оборачиваемости имеют тенденцию понижения в 2023 году. Так, наибольшее снижение наблюдается у фондоотдачи (-15,5%), наименьшее снижение – у коэффициента оборачиваемости активов (может быть вызвано избытком запасов, неэффективным управлением на складе и объектах деятельности, увеличению числа неиспользуемых материалов) и коэффициента оборачиваемости собственного

капитала (-5%) (указывает на необходимость вложения собственных средств в производство в большем объеме). Уменьшение фондоотдачи является признаком проблем с эффективностью использования основных средств и в целом внеоборотных активов. Причиной может выступать рост стоимости основных средств, опережающий рост выручки.

Показатели рентабельности уже в 2022 году были отрицательными, однако в 2023 году ситуация ухудшилась. Рентабельность активов снизилась на 5,9%, рентабельность собственного капитала – на 19,88%, рентабельность продаж – на 13,89%. Рентабельность продаж снизилась по причине того, что затраты на предприятии намного превышают доходы, что в конечном итоге приводит не только к отрицательному значению рентабельности продаж, но и к убыткам. Уменьшение и отрицательное значение рентабельности активов является результатом снижения эффективности управления активами предприятия. Причиной этого выступает уменьшение продаж либо повышение себестоимости. Наименьшим значением в 2023 году стала рентабельность собственного капитала (-27,4%). Снижение этого показателя могло быть вызвано привлечением заемных средств вместо собственных в качестве источника финансирования.

Для более подробного анализа рентабельности собственного капитала широко применима трехфакторная модель Дюпона. Она позволяет разделить коэффициент рентабельности собственного капитала на составные части с целью определения вклада каждой из них в формирование конечного финансового результата [4, с. 69]. В структуре рентабельности собственного капитала заложены следующие показатели: рентабельность продаж по чистой прибыли, коэффициент оборачиваемости активов и финансовый рычаг.

Ниже рассмотрим трехфакторную модель Дюпона и более подробно рассчитаем данный показатель за 2022 и 2023 гг. соответственно.

$$Р_{СК} = \frac{ЧП}{ВР} \times \frac{ВР}{\bar{А}} \times \frac{\bar{А}}{СК} \times 100\% = -5{,}39 \times 0{,}47 \times 2{,}86 = -7{,}25\%$$

Следует отметить, что в 2022 году на рентабельность собственного капитала сильное воздействие оказала рентабельности продаж. Значительное влияние так же имеет финансовый рычаг, который является слишком высоким и свидетельствует о том, что заемные средства превышают собственные в несколько раз. Это и дает отрицательный показатель рентабельности собственного капитала.

$$Р_{СК} = \frac{ЧП}{ВР} \times \frac{ВР}{\bar{А}} \times \frac{\bar{А}}{СК} \times 100\% = -19{,}28 \times 0{,}42 \times 3{,}35 = -27{,}13\%$$

В 2023 году факторы, наиболее влияющие на рентабельность собственного капитала, сильно отличаются от 2022 года. Рентабельность продаж снизилась на 13,89%, а финансовый рычаг увеличился на 17%. Коэффициент оборачиваемости активов снизился на 10,5%. Наибольшее

влияние на рентабельность собственного капитала оказывает рентабельность продаж, сильное уменьшение которой напрямую повлияло на конечный показатель.

При проведении факторного анализа можно проанализировать влияние отдельных показателей на рентабельность собственного капитала, что позволяет выявить недостатки ведения хозяйственно-экономической деятельности. Таким образом, следует отметить, что данному предприятию необходимо обратить внимание на увеличивающийся объем затрат и уменьшающийся размер выручки от реализации, которые за один год изменились только в худшую сторону. В то же время важен контроль соотношения заемных и собственных средств, определяющих финансовый рычаг. Оборачиваемость активов хоть и является низкой, но в 2023 году она изменилась не так сильно, как два остальных фактора, однако влияние данного показателя на рентабельность собственного капитала исключать не стоит.

Таким образом, за период 2022 – 2023 гг. динамика изменения показателей деловой активности и рентабельности ООО «Отрада Фармз» отрицательная. У предприятия наблюдаются недостатки управления активами и запасами, в структуре активов заемный капитал преобладает над собственным, что свидетельствует о зависимости компании от обязательств и, соответственно, нестабильном экономическом положении. Показатели рентабельности являются отрицательными, что говорит о неэффективности бизнеса. Тенденция снижения оборачиваемости активов и обязательств и рентабельности напрямую связана с убытками, поэтому компании необходимо оптимизировать бизнес-процессы, чтобы исправить сложившееся финансовое положение.

Важную роль в повышении деловой активности играют управленческие решения, направленные на повышение оборачиваемости. Это может быть сокращение производственного и сбытового циклов, сокращение срока погашения дебиторской задолженности, экономия и оптимизация использования материалов и сырья (что снизит себестоимость продукции). Для повышения рентабельности необходимо сокращение расходов совместно с увеличением доходов. Это возможно путем оптимизации затрат, прекращения неперспективного рода деятельности, продажи редко используемых основных средств, поиска новых рынков сбыта путем проведения усовершенствованной маркетинговой политики, направленной на привлечение новых покупателей с целью повышения объема продаж. При комплексном внедрении управленческих решений, способных повлиять на финансовое положение предприятия, есть возможность оптимизировать неэффективные процессы, тем самым добиться роста показателей и избежать убыточного положения в последующие годы.

Список цитируемой литературы:

1. Боровяк, С. Н., Шендрикова Ю. А. Методы регулирования деловой активности организации в современных условиях/ С. Н. Боровяк, Ю. А. Шендрикова. – Текст : электронный // Вестник экспертного совета. - 2023. – №2 (33). – С. 41
2. Войлотовский, Н. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 616 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с.
4. Дедова, Д. А. Теоретические основы анализа финансовых результатов коммерческой организации/ Д. А. Дедова. – Текст : электронный // Вестник магистратуры. 2022. – №5-4 (128). – С. 69.

Заргарян А.В., студент,
направление подготовки «Таможенное дело»
Научный руководитель: Нордин В.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры Таможенное дело ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Западный филиал,
г. Калининград, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

Аннотация

В работе исследуется влияние параллельного импорта на экономическую безопасность России и роль таможенных органов в его регулировании. Анализируются ключевые экономические и правовые аспекты данного процесса, а также возможные риски и перспективы его дальнейшего развития в контексте современной экономики.

Ключевые слова: параллельный импорт; экономическая безопасность; таможенные органы; таможенное регулирование; SWOT-анализ.

В последние годы санкционное давление на Россию усилилось, затронув ключевые сферы внешней торговли. Ограничения на поставки оборудования, лекарств и товаров создали риски дефицита, роста цен и сбоев в логистике.

Одним из инструментов адаптации стал параллельный импорт — механизм, позволяющий ввозить товары без согласия правообладателей, с соблюдением таможенных процедур и подтверждением подлинности продукции. Он частично компенсировал потери от санкций, обеспечив доступ к важным товарам и стабилизировав рынок. Однако параллельный импорт несет риски для экономической безопасности, включая рост контрафакта, снижение контроля качества и потери в фискальных поступлениях.

В этом контексте важную роль играют таможенные органы, которые должны балансировать между доступностью товаров и защитой экономики от угроз нелегального оборота.

Настоящее исследование направлено на анализ рисков параллельного импорта для экономической безопасности РФ и изучение роли таможенных органов в их снижении.

В правовой системе отсутствует чёткое определение параллельного импорта: ни в международном праве, ни в законодательстве ЕАЭС и стран-членов нет единого подхода к трактовке этого понятия. Среди исследователей данного вопроса также отсутствует единство по поводу правовой природы и определения понятия параллельного импорта.

В Постановлении Конституционного суда РФ по вопросу о допустимости параллельного импорта указано, что порядок параллельного импорта представляет собой правомерное приобретение товаров вне пределов Российской Федерации иностранного производства, на которых их производителем размещены товарные знаки, и последующее их перемещение через границу хозяйствующим субъектом без согласования с производителем или с выбранными им официальными дистрибьюторами [6].

Данное определение является наиболее емким и точным, поскольку не только уточняет правовой статус импортируемых товаров, но и охватывает всех ключевых участников схемы официального импорта, при этом подчеркивая, что для осуществления параллельного импорта не требуется разрешение правообладателя, производителя или официального продавца на внутреннем рынке, что существенно отличает его от традиционной схемы дистрибуции.

Некоторые авторы считают, что товары, ввезенные параллельным импортом, являются контрафактными, не взирая на тот факт, что произведены они легально, а параллельный импорт – разновидностью ввоза контрафактного товара [1].

С данной позицией нельзя согласиться, так как следует четко отличать товары, перемещенные в порядке параллельного импорта, и контрафактную продукцию – таблица 1.

Таблица 1 – Отличительные особенности товаров, ввезенных параллельным импортом и контрафактом

Критерий	Параллельный импорт	Контрафакт
Правовой статус	Разрешен в некоторых странах, но может быть ограничен	Абсолютно нелегален
Источник поставки	Легально приобретен за границей	Незаконно изготовлен или ввезен
Производство / оригинальность	Оригинальный товар от производителя или официальных дилеров	Поддельный товар, изготовлен без согласия правообладателя
Качество	Соответствует стандартам производителя	Не соответствует стандартам, низкое качество продукции
Упаковка / маркировка	Оригинальная, может отличаться в зависимости от региона	Поддельная, часто с ошибками и неточностями, может содержать ложную маркировку
Стоимость	Оптимизирована за счет альтернативных поставок	Занижена за счет экономии на лицензиях и материалах
Гарантийное обслуживание	В большинстве случаев сохраняется, но могут быть региональные ограничения	Отсутствует, так как производитель не поддерживает подделки
Защита потребителей	Соответствует стандартам страны производства, но может не отвечать требованиям страны ввоза	Может быть опасным для потребителей, не соответствует стандартам

Отметим, что товары, ввозимые с использованием схем параллельного импорта, обладают необходимой разрешительной документацией, оригинальным качеством, с такими товарами совершаются все требуемые таможенные операции и процедуры, уплачиваются таможенные платежи. Единственное отличие параллельного импорта от официального «белого» заключается в том, что при параллельном импорте отсутствует разрешение правообладателя на ввоз и продажу таких товаров на внутреннем рынке страны. Соответственно, можно сделать вывод о необходимости различного применения понятий контрафакта и продукции, ввезенной неофициальным импортом, и невозможности рассматривать «серый» и параллельный импорт как общее понятие и частное.

Параллельный импорт, будучи легальной, но не санкционированной правообладателем схемой поставок, оказывает значительное влияние на экономическую безопасность государства. С одной стороны, он способствует насыщению рынка необходимыми товарами, снижению дефицита и ограничению инфляционного давления. С другой стороны,

его широкое распространение порождает ряд экономических рисков, связанных с финансовыми потерями бюджета, ослаблением контроля за качеством продукции, усилением конкуренции с отечественными производителями и возможным увеличением объемов контрафактной продукции.

Вопрос экономической безопасности в этом контексте приобретает особую актуальность. Рассмотрение этого аспекта требует определения самого понятия экономической безопасности, выявления факторов ее угроз и анализа того, как параллельный импорт может как укреплять, так и подрывать ее устойчивость.

Экономическая безопасность — это состояние экономики, при котором обеспечивается устойчивый рост, защита национальных интересов и рациональное управление ресурсами. Она включает механизмы защиты от внутренних и внешних угроз, поддержание независимости в принятии решений и создание конкурентоспособной среды. Важной чертой является способность адаптироваться к изменениям в мировой экономике, минимизируя возникающие риски. Ее достижение возможно за счет комплексного подхода, включающего стратегическое управление рисками, повышение конкурентоспособности и реализацию мер, направленных на устойчивое развитие [7]. В этом процессе ключевую роль играют таможенные органы, выполняя фискальные, регулятивные и правоохранительные функции. В условиях параллельного импорта их значение возрастает, требуя усиления контроля и адаптации механизмов регулирования.

Фискальная функция таможенных органов заключается в обеспечении поступлений в государственный бюджет через взимание таможенных платежей, таких как пошлины, налоги и сборы [2]. Эти поступления формируют значительную часть доходов бюджета – рисунок 1.

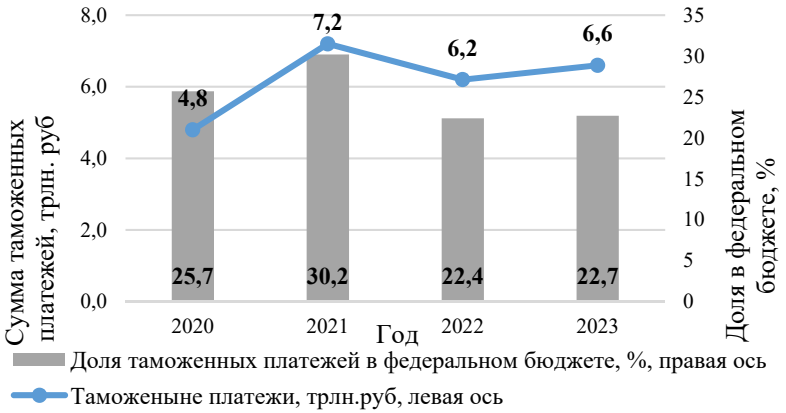
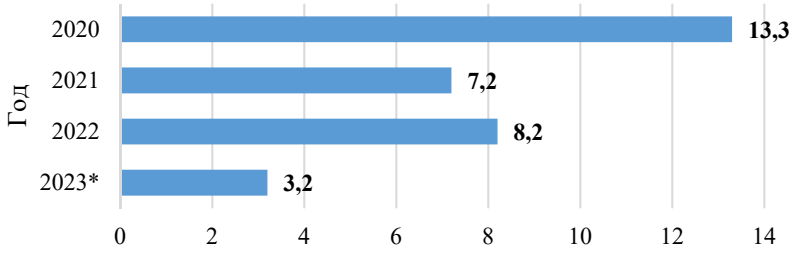


Рисунок 1 – Динамика поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет РФ за 2020 - 2023 гг., трлн. руб. [5]

Регулятивная функция направлена на защиту национальной экономики посредством применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Таможенные органы контролируют ввоз и вывоз товаров, обеспечивая соблюдение экономических интересов страны и поддерживая баланс на внутреннем рынке. В условиях параллельного импорта, когда товары ввозятся без разрешения правообладателей, регулятивная роль таможни становится особенно важной для предотвращения ввоза контрафактной продукции и защиты отечественных производителей.

Правоохранительная функция включает борьбу с контрабандой, нарушениями таможенных правил и иными правонарушениями в сфере внешнеэкономической деятельности. В условиях параллельного импорта возрастает риск ввоза товаров, не соответствующих установленным стандартам и требованиям безопасности, что требует усиления правоохранительной деятельности таможенных органов [2]. Одним из наиболее значимых вызовов является рост объемов контрафактной продукции (рисунок 2).



*Данные за январь-сентябрь 2023 г.

Рисунок 2 – Показатели выявленного Федеральной таможенной службой (ФТС) контрафакта за период 2020-2023 гг., млн. ед. [5]

Введение параллельного импорта в России направлено на обеспечение доступности товаров и снижение их стоимости для потребителей. Однако это создает дополнительные вызовы для таможенных органов, связанные с необходимостью обеспечения качества и безопасности ввозимой продукции, а также защиты прав потребителей. В таких условиях таможенные органы должны адаптировать свои методы работы, усиливая контроль и сотрудничество с другими государственными структурами для предотвращения негативных последствий параллельного импорта [3].

Таким образом, таможенные органы, выполняя фискальные, регулятивные и правоохранительные функции, являются ключевыми субъектами в системе обеспечения экономической безопасности государства. В условиях параллельного импорта их роль становится еще более

значимой, требуя постоянного совершенствования механизмов контроля и адаптации к новым экономическим реалиям.

Для оценки влияния параллельного импорта на экономическую безопасность России и определения ключевых функций таможенных органов в его регулировании был проведен SWOT-анализ (таблица 2) [4]. Он позволяет структурировать сильные и слабые стороны данного механизма, выявить потенциальные угрозы и возможности, что в свою очередь помогает определить, какие меры таможенного контроля наиболее актуальны в современных условиях.

Таблица 2 – SWOT-анализ параллельного импорта и его влияния на экономическую безопасность РФ

S – сильные стороны	**Весомости**	**W – слабые стороны**	**Весомости**
Доступность товаров (обеспечение ввоза санкционной продукции и критически важных товаров)	0,24	Потери бюджета (снижение налоговых и таможенных поступлений)	0,22
Контроль инфляции (стабилизация цен за счет альтернативных поставок)	0,17	Ослабление позиций официальных дистрибьюторов (потеря рынка легальными поставщиками)	0,11
Развитие логистики (создание новых маршрутов и укрепление транспортной инфраструктуры)	0,13	Частые изменения в законодательстве (постоянно меняющийся перечень товаров, в отношении которых разрешен параллельный импорт)	0,11
Диверсификация поставщиков (уменьшение зависимости от западных рынков, укрепление торговли с Азией)	0,21	Юридические риски (вероятность судебных разбирательств со стороны правообладателей)	0,15
Гибкость бизнеса (адаптация компаний к изменениям и расширение рынков сбыта)	0,10	Увеличение объемов теневого рынка (увеличение объемов поддельных и несертифицированных товаров)	0,22
Снижение дефицита (заполнение товарных ниш после ухода западных компаний)	0,17	Рост административных барьеров (усложнение таможенного оформления)	0,18
Σ	1,00	Σ	1,00

О – возможности	Весомости	Т – угрозы	Весомости
Гибкость поставок (оперативное реагирование на изменения внешнеэкономической среды)	0,1	Рост стоимости товаров (увеличение таможенных и логистических затрат повышает цену товаров)	0,18
Новые торговые партнеры (укрепление экономических связей с дружественными странами)	0,18	Рост контрафактной продукции (повышение рисков попадания на рынок поддельных товаров)	0,24
Развитие внутреннего производства (стимулирование импортозамещения и поддержки отечественных производителей)	0,22	Долгосрочная зависимость от импорта (отсутствие стимулов для развития собственного производства)	0,18
Совершенствование таможенного контроля (внедрение цифровых технологий и автоматизации анализа)	0,15	Усиление санкционного давления (введение новых ограничений со стороны западных стран)	0,1
Либерализация таможенного законодательства (пересмотр таможенных правил для оптимизации импортных процедур)	0,13	Утрата контроля качества на рынке (ухудшение качества товаров при ослабленном регулировании)	0,18
Создание альтернативных платежных систем (расчеты в рублях и валютах стран-партнеров)	0,22	Нестабильность курса валют (колебания рубля, влияющие на импорт)	0,13
Σ	1,00	Σ	1,00

Для определения весомостей факторов в квадрантах матрицы таблицы 2 применен метод парных сравнений [4]. В таблице 2 проранжированы преимущества введения параллельного импорта для экономической безопасности по значимости. Результаты сравнения приведены в столбце весомостей таблицы 3 в соответствующем квадранте. Интерпретация знаков предпочтительности баллами: < – 0,5; = (≈) – 1; > – 1,5.

Аналогично определены весомости для остальных квадрантов таблицы 2.

Анализ результатов SWOT-анализа позволяет обоснованно подходить к разработке стратегических действий для таможенных органов в условиях параллельного импорта.

Таблица 3 – Ранжирование сильных сторон SWOT-анализа

Сильные стороны	Сильные стороны						Σ	Весомости
	1	2	3	4	5	6		
Доступность товаров	=	>	>	>	>	>	8,5	0,24
Снижение дефицита	<	=	>	<	>	≈	6	0,17
Контроль инфляции	<	<	=	<	>	<	4,5	0,13
Диверсификация поставщиков	<	>	>	=	>	>	7,5	0,21
Развитие логистики	<	<	<	<	=	<	3,5	0,1
Гибкость бизнеса	<	≈	>	<	>	=	6	0,17
Σ	-	-	-	-	-	-	36	1,00

Это дает возможность выработать конкретные механизмы и решения, которые помогут эффективно управлять внешней торговлей, повышать экономическую безопасность и минимизировать риски для внутреннего рынка. Рассмотрим возможные решения и механизмы, которые могут быть предложены для каждой из комбинаций SWOT-анализа.

1. Квадрант S-O (сильные стороны и возможности).

Из сочетания «Доступность товаров» — «Развитие внутреннего производства» следует необходимость адаптации таможенного регулирования с целью создания благоприятных условий для ввоза критически важных товаров при одновременном стимулировании национального производства.

Таможенные органы могут способствовать этому процессу, обеспечивая прозрачность процедур и ускоренное оформление необходимых товаров. Это позволит снизить нагрузку на внутренний рынок и обеспечит промышленности возможность быстрее адаптироваться к новым условиям. Например, внедрение механизмов приоритетного таможенного оформления для импортеров, ввозящих комплектующие для производства, позволит ускорить выпуск отечественной продукции и снизить ее себестоимость. Это также способствует укреплению экономической безопасности страны путем снижения зависимости от внешних поставок и формирования устойчивой национальной промышленной базы. Внедрение данного механизма создаст благоприятные условия для роста налоговых поступлений и минимизации бюджетных потерь.

Из сочетания «Диверсификация поставок» – «Рост контрафактной продукции» вытекает целесообразность активного контроля со стороны таможенных органов за качеством и происхождением товаров, а также усиление мониторинга новых поставок.

Диверсификация поставок может снизить зависимость от одного источника продукции, но одновременно она может стать благоприятной почвой для увеличения количества контрафактной продукции. Таможенные органы, используя информацию о новых и расширяющихся поставках,

могут внедрить системы предварительного контроля и маркировки товаров, позволяя оперативно отслеживать и выявлять возможные риски, связанные с контрафактной продукцией.

Важно, чтобы таможенные органы внедряли систему проверки каждого нового канала поставок. С помощью системы автоматического сканирования и анализа данных о происхождении товаров, они смогут быстрее идентифицировать возможные контрафактные товары на ранней стадии. Внедрение цифровых платформ и обязательная сертификация новых поставок позволит исключить риск ввоза контрафактной продукции.

2. Квадрант W-O (слабые стороны и возможности).

Из сочетания «Частые изменения в законодательстве» – «Совершенствование таможенного контроля» можно сделать вывод о необходимости нормативного упорядочивания и цифровизации процессов мониторинга перечня товаров параллельного импорта.

Одним из ключевых направлений является внедрение автоматизированной системы уведомлений участников ВЭД о текущем статусе конкретных товарных знаков. Это позволит минимизировать неопределенность, сократить административные барьеры и упростить работу для бизнеса. Например, внедрение цифровых платформ на базе искусственного интеллекта, которые смогут анализировать изменения в перечне товаров, в отношении которых разрешен параллельный импорт, и автоматически сообщать об этом импортерам, существенно сократит затраты на правовую экспертизу и снизит число задержек на таможне. Это снизит нагрузку на таможенные службы, улучшит взаимодействие с бизнесом и обеспечит лучшую интеграцию данных о товарах с таможенным реестром объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС).

3. Квадрант S-T (сильные стороны и угрозы).

Из сочетания «Контроль инфляции» – «Рост стоимости товаров» следует необходимость оптимизации таможенных процедур и снижения сопутствующих издержек для поддержания конкурентоспособности рынка.

Таможенные органы могут внедрять меры по ускоренному таможенному оформлению товаров, снижению бюрократических барьеров и упрощению логистики. Например, применение механизма упрощенного выпуска товара для проверенных поставщиков позволит минимизировать задержки на границе и сократить расходы на хранение товаров в зонах таможенного контроля. Это позволит минимизировать влияние внешнеэкономических факторов на уровень инфляции и сохранить доступность продукции для потребителей. Кроме того, установление единого информационного взаимодействия между логистическими операторами, таможенными службами и импортерами снизит издержки на оформление грузов и ускорит доставку товаров

4. Квадрант W-T (слабые стороны и угрозы).

Из сочетания «Юридические риски» – «Усиление санкционного давления» возникает потребность в совершенствовании таможенного законодательства в части взаимодействия с правообладателями.

Разработка механизма пост-выпуска уведомлений правообладателей о поступлении товаров на внутренний рынок позволит снизить вероятность судебных исков и одновременно обеспечить соблюдение прав интеллектуальной собственности. Например, если правообладатель получит уведомление после ввоза продукции, он сможет инициировать гражданско-правовые меры в рамках национального законодательства, а не пытаться заблокировать товар в процессе таможенного оформления, что зачастую приводит к конфликтам и задержкам. Это повысит прозрачность параллельного импорта и снизит риски возникновения теневого оборота товаров, что укрепит экономическую безопасность страны.

Из сочетания «Частые изменения в законодательстве» – «Рост контрафактной продукции» следует необходимость более эффективного и оперативного информирования участников внешней экономической деятельности о всех законодательных изменениях и усиление координации работы таможенных органов.

Частые изменения в законодательстве могут создавать неопределенность и затруднять процесс контроля за качеством и происхождением товаров. Это, в свою очередь, открывает путь для контрафактной продукции, так как отсутствие четкой информации о новых правилах может привести к пробелам в контроле. Для того чтобы минимизировать риски, таможенные органы должны обеспечить более прозрачные и четкие процедуры, информировать всех участников ВЭД о законодательных изменениях и усилить работу по контролю за импортом с учетом новых требований.

Таможенные органы могут внедрить систему уведомлений и автоматических обновлений для участников внешней торговли о последних изменениях в законодательстве. Это поможет минимизировать правовую неопределенность и снизить риск ввоза контрафактной продукции, особенно в условиях быстро меняющихся правил. Параллельно, для борьбы с контрафактом, таможня должна обеспечивать оперативный мониторинг соответствия продукции новым стандартам.

Таким образом, параллельный импорт представляет собой важный инструмент, влияющий на экономическую безопасность страны, создавая как вызовы, так и возможности для национальной экономики. Таможенные органы играют ключевую роль в эффективном контроле за этим процессом, обеспечивая баланс между свободным доступом иностранных товаров и защитой отечественного рынка. Они выполняют функции по предотвращению незаконного ввоза товаров, обеспечивают соблюдение

всех нормативных актов и способствуют стабилизации ценовой политики. При этом параллельный импорт дает возможность отечественным компаниям снизить зависимость от монопольных поставок, а потребителям – расширить ассортимент товаров по более доступным ценам. Роль таможенных органов в этом процессе заключается в своевременной реакции на изменяющиеся экономические условия, оптимизации процедур и обеспечении прозрачности на всех этапах импорта, что важно для поддержания экономической стабильности и защиты интересов страны.

Список цитируемой литературы:

1. А.Г. Гетман. Влияние легализации параллельного импорта на безопасность цепей поставок // Журнал правовых и экономических исследований. - 2022. - С. 200-205. - Текст : электронный. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://giefjournal.ru/node/1921 (дата обращения: 25.03.2025).

2. Кайгородцев А.А. Таможенное регулирование в контексте обеспечения экономической безопасности России // Вестник МФЮА. 2024. №1. Текст : электронный. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennoe-regulirovanie-v-kontekste-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii (дата обращения: 25.03.2025).

3. Круглова И. А., Кривонос А. Д., Назаров П. В. Параллельный импорт как инструмент обеспечения экономической безопасности России в современных экономических реалиях // Kant. 2023. №2 (47). Текст : электронный. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/parallelnyy-import-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v-sovremennyh-ekonomicheskih-realiyah (дата обращения: 25.03.2025).

4. Нордин, В.В. Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях: Учеб. пособие. – Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2010. – 212 с.

5. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 25.03.2025).

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 N 8-П "По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью "ПАГ" // СПС КонсультантПлюс. - Текст : электронный. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_290909/ (дата обращения: 25.03.2025).

7. Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 526 с. – (Высшее образование:

Специалитет). – DOI 10.12737/1048684. – ISBN 978-5-16-015729-0. – Текст : электронный. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431365 (дата обращения: 25.03.2025).

Шахян И.В., Романова Д.В., студенты,
специальность «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Дроковский Н.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры Региональной экономики и менеджмента (РЭМ)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Западный филиал
г. Калининград, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: НА ПРИМЕРЕ ООО «АДТ-АГРО»

Аннотация

В статье представлены составляющие продовольственной безопасности, рассмотрена агропромышленная компания (холдинг) регионального уровня (Калининградская область). Проведен анализ финансового состояния ООО «АДТ-Агро», в соответствии с моделью адаптивного регулирования выстроено несколько стратегических направлений развития. На основании стратегической карты с учетом сравнительной характеристикой альтернатив выбрано наилучшее для компании направление устойчивого развития.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; устойчивое развитие; агропромышленный комплекс; финансовый анализ; модель адаптивного регулирования.

В современных условиях продовольственная безопасность России является одним из ключевых аспектов национальной безопасности, определяющим экономическую стабильность и социальное благополучие населения. В условиях глобальных вызовов, которые проявляются в виде изменения климата, ухудшения качества почвы и геополитической нестабильности в целом, обеспечение продовольственной безопасности приобретает особую актуальность.

Целью исследования является разработка стратегических направлений устойчивого развития предприятия агропромышленного комплекса.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач: исследовать и выявить факторы, негативно влияющие на развитие предприятия; провести анализ финансово-экономического положения предприятия; предложить стратегические направления устойчивого развития компании с использованием инструментов адаптивного регулирования.

Продовольственная безопасность в Российской Федерации неразрывно связана с устойчивым развитием агропромышленного комплекса (АПК). Так, доктрина продовольственной безопасности 2020 года прямо указывает на АПК как на ключевой фактор обеспечения необходимых объемов продовольствия. [4]

Однако, достижение необходимого уровня продовольственной безопасности требует значительных усилий по модернизации и развитию агропромышленного комплекса. Это включает в себя внедрение современных технологий, развитие инфраструктуры хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции, кадровое обеспечение, доступность финансовых ресурсов для сельхозпроизводителей. [4]

Особое внимание, которое стоит уделять данному сектору экономики, обусловлено несколькими взаимосвязанными факторами.

В первую очередь агропромышленный комплекс является стратегически важным сектором экономики, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. В условиях геополитической нестабильности и санкционного давления самообеспеченность основными продуктами питания приобретает критическое значение, делая сельскохозяйственный сектор и перерабатывающую промышленность основой экономической устойчивости. [4]

Помимо этого, агропромышленный комплекс обладает значительным экспортным потенциалом. Российская сельскохозяйственная продукция конкурентоспособна на мировом рынке, а ее экспорт способствует притоку валюты и росту ВВП. Так на сегодняшний день Россия сохраняет лидирующие позиции в мировом экспорте пшеницы, занимая 25–30% рынка. Ожидаемый экспорт зерна в 2023/2024 году — 70 млн тонн, из которых пшеница – 53 млн тонн. [6]

Необходимо отметить, что агропромышленный комплекс играет важную роль в диверсификации российской экономики, обеспечении ее устойчивости и повышении уровня жизни населения.

Для развития отрасли и поддержания её конкурентоспособности необходима модернизация, а также разработка и внедрение инновационных технологий. Одним из примеров успешной реализации данных направлений в Калининградской области является группа компаний «ДолговГрупп».

Компания представляет собой крупнейшее сельскохозяйственное предприятие региона с автономным замкнутым циклом производства,

начиная от полей и заканчивая товаром на прилавке. В качестве основных направлений развития агрохолдинга «ДолговГрупп» можно выделить следующие:

– Растениеводство (обработка 40% пахотных земель в Калининградской области)

– Животноводство (выращивание более 12 тыс. коров молочных и мясных пород, производство 80% яиц в Калининградской области)

– Переработка сельскохозяйственной продукции (производство 5 тонн колбасных изделий и копчено-вареной продукции в день) [7]

На сегодняшний день группа компаний «ДолговГрупп» считается активно развивающейся, в состав входит 96 тысяч гектаров пахотных земель и фабрик по выращиванию крупного рогатого скота, также комбикормовые заводы, элеваторы и рапсовый завод, молочная фабрика «Нежинская», молокозавод «Гусевмолоко», «Гурьевская птицефабрика» и новая бройлерная птицефабрика в Краснознаменском районе. [7]

Важно понимать, что успех компании в будущем будет зависеть от способности данной организации адаптироваться к постоянным изменениям макроэкономической ситуации в регионе и стране с целью принятия эффективных решений.

Одним из предприятий, входящих в состав агрохолдинга «ДолговГрупп» является ООО «АДТ-Агро», начавшая функционировать в его составе с 14 декабря 2012 года.

Основным видом деятельности данной компании является оптовая торговля удобрениями и агрохимическими продуктами. В этот список входят средства защиты растений (СЗР) — гербициды, фунгициды, инсектициды, агрохимикаты и т. д., биопрепараты для защиты семян, а также биологические продукты, биостимуляторы, микроудобрения и водорастворимые удобрения. Помимо этого, ООО «АДТ-Агро» является официальным дистрибьютором в Калининградской области таких производителей средств защиты растений, как: «БАСФ», «АВГУСТ», «СИНГЕНТА», «БАЙЕР», «ЩЕЛКОВО» и «ДЮПОН». [5][7]

Понимание текущего положения дел и экономического состояния ООО «АДТ-Агро» являются ключевыми факторами не только для объективной оценки потенциала роста и разработки перспективных направлений деятельности организации, но и для выработки эффективной стратегии её дальнейшего развития.

Для оценки финансового состояния организации ООО «АДТ-Агро» целесообразно сделать анализ бухгалтерской и финансовой отчетности компании за 2022–2023 гг. Ниже в таблице 1 представлены основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия ООО «АДТ-Агро»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Абсолютное отклонение (+, -), тыс. руб.	Относительное отклонение, %
	2022 г.	2023 г.		
1.Выручка	**3 027 054**	**2 120 536**	-906 518	-29,9
2. Расходы по обычным видам деятельности[1]	2 787 929	2 017 876	-770 053	-27,6
3. Прибыль (убыток) от продаж (1–2)	239 125	102 660	-136 465	-57,1
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	108 348	96 521	-11 827	-10,9
5.Прибыль до уплаты процентов и налогов (3+4)	347 473	199 181	-148 292	-42,7
6. Проценты к уплате	148 000	65 594	-82 406	-55,7
7. Налоги на прибыль (доходы)[2]	39 855	26 752	-13 103	-32,9
8. Чистая прибыль (убыток). (5-6-7)	**159 618**	**106 835**	-52 783	-33,1
9. Рентабельность продаж, % ((3/1)*100) *Норма – 13%*	**7,9**	**4,8**	-3,1	-

[1] Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

[2]Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

При анализе ключевых финансово-экономических показателей деятельности ООО «АДТ-Агро» за 2022–2023 годы можно выделить несколько важных тенденций.

В 2023 году выручка сократилась на 906 518 тыс. руб. или на 30% и составила 2 120 536 тыс. руб., вероятно, это связано с уменьшением потребности в товарах из-за экономического спада или изменения предпочтений, или задержек, которые могут снизить объемы продаж.

Чистая прибыль за этот период составила 106 835 тыс. руб., что на 33,1% меньше по сравнению с 2022 годом.

Это произошло за счет снижения прибыли от продаж на 57,1%, составив 102 660 тыс. руб., что связано, в свою очередь, с ростом доли расходов в общей выручке (95,2% от суммы выручки).

Прибыль до уплаты процентов и налогов уменьшилась на 148 292 тыс. руб. или на 42,7%, составив всего 199 181 тыс. руб. Это снижение объясняется как уменьшением прочих доходов на 10,9%, так и значительным падением прибыли от продаж.

Данную ситуацию можно объяснить тем, что были уменьшены кредитные обязательства, что будет отражено ниже, в таблице 3.

Для детального понимания причин данных изменений в основных финансово-экономических показателях ООО «АДТ-Агро» необходимо проанализировать активы и пассивы за исследуемый период. [2]

Рассмотрим таблицу 2 «Анализ структуры активов ООО «АДТ-Агро», построенную на основании данных бухгалтерского баланса предприятия из ресурса БФО (бухгалтерская и финансовая отчётность) Федеральной налоговой службы. [5]

Таблица 2 – Анализ структуры активов ООО «АДТ-Агро» за 2022–2023 гг.

Показатель	Значение показателя				Изменения за период 2022-2023 гг.	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		Абсолютное, тыс. руб.	Относительное %
	31.12.2022	31.12.2023	На начало периода 31.12.2022	На конец периода 31.12.2023		
I Внеоборотные активы, в т.ч.:						
Материальные внеоборотные активы[1]	367 528	197 661	15,72	12,07	-169 867	-46,22
Нематериальные активы[2]	-	-	-		-	-
Итого по разделу I	367 528	197 661	**15,72**	**12,07**	-3,65	
II Оборотные активы, в т.ч.						
Запасы	634 904	652 811	27,15	39,86	+17 907	2,82
Денежные средства и денежные эквиваленты	7 330	398	0,31	0,02	-6 932	-94,57
НДС по приобретенным ценностям	18 625	30 299	0,80	1,85	+11 674	62,68
Финансовые вложения (за искл. денежных эквивалентов)	10 900	55 800	0,47	3,41	+44 900	411,93
Финансовые и др. оборотные активы[3]	1 299 172	700 913	55,56	42,79	-598 259	-46,05
Итого по разделу II	1 970 931	1 440 221	**84,28**	**87,93**	+3,65	
Баланс	2 338 459	1 637 882	100	100	-700 577	-29,96

[1] Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.
[2] Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.
[3] Включая дебиторскую задолженность.

Материальные внеоборотные активы уменьшились на 46,22% или на 169 867 тыс. руб., что может свидетельствовать о продаже основных средств или об их списании или переоценке ОС.

Важно заметить, что денежные средства и эквиваленты в 2023 году уменьшились на 94,57%, учитывая, что одновременно уменьшились проценты к уплате (отчет о финансовых результатах), возможно, денежные средства были направлены на реструктуризацию задолженности. [2]

Рассматривая запасы, можно отметить, что они в 2023 остались практически неизменны, увеличились на 2,82% и составили 652 811 тыс.

руб. (на основании информации из ресурса БФО (бухгалтерская и финансовая отчетность). В таблице 3 представлен анализ структуры пассивов ООО «АДТ-Агро».

Таблица 3 – Анализ структуры пассивов ООО «АДТ-Агро» за 2022–2023 гг.

Показатель	Значение показателя				Изменения за период 2022–2023 гг.	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
	31.12.2022	31.12.2023	На начало периода 31.12.2022	На конец периода 31.12.2023		
III Капитал и резервы	382 991	489 826	16,38	29,91	+106 835	+27,89
Итого по разделу III	382 991	489 826	**16,38**	**29,91**	+106 835	+27,89
IV Долгосрочные обязательства, в						
Долгосрочные обязательства	32 748	55 355	1,40	3,38	+22 607	+69,03
Итого по разделу IV	32 748	55 355	**1,40**	**3,38**	+22 607	+69,03
V Краткосрочные обязательства, в						
Кредиторская задолженность	1 922 720	1 092 701	82,22	66,71	-830 019	-43,17
Итого по разделу V	1 922 720	1 092 701	**82,22**	**66,71**	-830 019	-43,17
Баланс	**2 338 459**	**1 637 882**	100	100	-700 577	-29,96

Собственный капитал (капитал и резервы) в 2023 году увеличился на 106 835 тыс. руб. или на 27,89%. Это можно связать с одновременным снижением кредиторской задолженности в пассиве баланса либо, погашением дебиторами своей задолженности перед ООО «АДТ-Агро».

Кредиторская задолженность в 2023 году уменьшилась на 830 019 тыс. руб. или на 43,17% по сравнению с 2022 годом и составила 1 092 701 тыс. руб. Долгосрочные обязательства увеличились в 2023 году на 69,03% и составили 55 355 тыс. руб.

В структуре пассива бухгалтерского баланса за 2023 год собственный капитал составил практически 30%, долгосрочные обязательства – 3,38%, краткосрочные обязательства – 66,71%. При этом краткосрочные обязательства в 2022 году составляли большую долю пассива, 82,22%.

На основе анализа финансовых результатов целесообразно разработать рекомендации по устойчивому развитию предприятия путем определения стратегических приоритетов, что будет способствовать снижению финансовых рисков и повышению инвестиционной привлекательности.

В этой связи, возникает необходимость сформулировать стратегические направления развития ООО «АДТ-Агро»:

1.Активизация инновационного подхода к устойчивому развитию предприятия.

2.Эффективное использование экономического потенциала на основе адаптивного регулирования деятельности предприятия.

3.Повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

Реализация стратегических целей зависит от качества управления хозяйственным комплексом предприятия основанном на модели адаптивного регулирования (рисунок 1).



Рисунок 1 - Модель адаптивного регулирования

Модель адаптивного регулирования представляет собой подход к стратегическому развитию предприятия, который включает несколько этапов.

Первый этап предполагает анализ текущего состояния предприятия, его ресурсов, хозяйственных процессов и внешней среды. Основные задачи диагностики: оценка финансовых показателей, включая анализ прибыли, выручки и структуры баланса. В данной работе диагностика осуществлена в таблицах 1–3, определены проблемные зоны, проанализированы показатели. [1]

На следующем этапе необходимо установить четкие критерии для оценки различных альтернатив и определить инструменты реализации этого этапа.

Инструментом адаптивного регулирования выступают стратегические карты управления и оценки хозяйственно-экономической эффективности предприятия, представляющие собой:

1.Взаимосвязь направлений повышения эффективности.

2.Элементы анализа внешней и внутренней среды, планирование результатов и ресурсов (затрат), определение критериев оценки управления.

3.Содержание, отражающее экономически обоснованную стратегию эффективности развития предприятия.

Далее проводится анализ различных стратегий или решений, которые могут быть предложены для достижения стратегических целей

предприятия, как альтернативные. Основные действия на этом этапе включают идентификацию альтернатив — определение нескольких возможных стратегий или подходов к решению проблемы. Сопоставление альтернатив осуществляется по нескольким критериям, таким как эффективность, стоимость, риски, ресурсы и временные рамки.

По результатам исследования, нами, предложено три альтернативных направления устойчивого развития ООО «АДТ-Агро».

Первое стратегическое направление развития связано с управлением рисками и финансовой устойчивостью, где показателями оценки являются:

- коэффициент финансовой зависимости
- коэффициент покрытия процентов
- анализ кредитного рейтинга
- полная оценка ликвидности активов (текущая, абсолютная)

Управление рисками позволяет минимизировать потенциальные угрозы, влияющие на финансовую устойчивость компании. В условиях нестабильной экономической среды важно иметь надежные механизмы для оценки и управления рисками, что поможет сохранить финансовую устойчивость и обеспечить долгосрочное развитие.

Второе стратегическое направление развития сосредоточенно на анализе финансовых показателей и представляет собой важный аспект стратегического развития. Для данного направления необходим расчет следующих коэффициентов:

- коэффициент краткосрочной задолженности
- коэффициент автономии
- рентабельность продаж
- коэффициент обеспеченности собственными средствами

Особенность данного направления заключается в его способности предоставить уровень финансового состояния компании и формировать стратегию обеспечения устойчивого роста.

Третье стратегическое направление развития касается инноваций и внедрения новых продуктов. Основные показатели в этой области включают в себя долю расходов на НИОКР в общем объеме продаж, количество новых продуктов на рынке, время выхода на рынок новых продуктов и уровень удовлетворенности клиентов новыми предложениями.

Оценивая данные альтернативы и выбирая наиболее эффективное стратегическое направление стоит определить какие оценочные показатели наиболее полно подходят к экономической ситуации в которой находится ООО «АДТ-Агро».

Учитывая особенности сельскохозяйственной отрасли, стоит отметить, важность сезонности спроса, зависимость от климатических

условий, динамику цен на сырье. Соответственно, приоритетом для выбора стратегического направления является та альтернатива, которая позволит по результатам анализа, через финансово-экономические показатели, выявить проблемы и разработать меры по их нейтрализации. [4]

В данной работе, для выработки рекомендаций по обеспечению устойчивого развития ООО «АДТ-Агро», выбрано второе стратегическое направление с акцентом на анализ финансовых показателей.

Завершающим этапом модели адаптивного регулирования является принятие решения и в данном случае принятием решения будет формирование стратегической карты, включающей в себя оценочные индикаторы, обозначенные во втором стратегическом направлении.

Стратегическая карта эффективности финансовой устойчивости предприятия представлена в таблице 4. Индикативное содержание карты дает представление о финансовой устойчивости и способности компании генерировать финансовый результат.

Показатели эффективности служат индикаторами для выявления проблемных областей, их анализ позволяет менеджменту предприятия принимать обоснованные решения по оптимизации бизнес-процессов, улучшению финансовых показателей и повышению конкурентоспособности на рынке.

Таблица 4 – Стратегическая карта:
Эффективность финансовой устойчивости предприятия

Индикаторы	Пороговое значение (норма)	Фактическое значение	
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	1,8 и более		
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,2 до 0,5–0,7		
Коэффициент автономии	0,5 и более (оптим. 0,5-0,7)		
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	Норма – 13%		
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1 и более		
Рентабельность собственного капитала	14% и более		

Анализ данных стратегической карты, позволяет понять текущее финансовое состояние компании. Финансовые коэффициенты, такие как рентабельность, ликвидность и оборачиваемость активов, предоставляют важную информацию для оценки состояния бизнеса. [3]

На основе этих данных руководство может принимать обоснованные решения о том, как оптимизировать ресурсы и улучшить финансовые результаты.

Коэффициент текущей ликвидности — это финансовый показатель, который измеряет способность компании покрывать свои краткосрочные обязательства за счет текущих активов. На стратегической карте видно, что коэффициент текущей ликвидности в 2023 году составил 1,32, что ниже нормы. Существует несколько способов увеличения коэффициента текущей ликвидности. Можно сосредоточиться на увеличении текущих активов или рассмотреть возможность снижения текущих обязательств.

Коэффициент автономии — это финансово-экономический показатель, который отражает степень независимости компании от внешних источников финансирования. У компании ООО «АДТ-Агро» в 2023 году данный коэффициент равен 0,30, при этом пороговое значение равняется 0,5. Для увеличения данного показателя можно использовать разные пути: привлечение новых инвестиций, снижение долговых обязательств, оптимизация структуры капитала, увеличение активов за счет собственных средств.

Рентабельность продаж ООО «АДТ-Агро» на очень низком уровне. В 2023 году показатель составил 4,8%, уменьшившись с прошлого года на 3,1%. Меры по увеличению рентабельности будут включать снижение издержек: оптимизация производственных процессов, сокращение затрат на материалы и услуги, а также эффективное управление запасами. Введение новых продуктов или услуг, которые дополняют существующий ассортимент, может привлечь новых клиентов и увеличить общую выручку.

Сведения, представленные в стратегической карте и оценочные результаты, показывающие отрицательные отклонения фактических значений индикаторов от их пороговых значений позволяют сформулировать и предложить стратегические направления устойчивого развития ООО «АДТ-Агро»:

1. Повышение коэффициента текущей ликвидности, то есть оптимизация оборотных активов, включая сокращение запасов и улучшение управления дебиторской задолженностью, а также снижение краткосрочных обязательств через пересмотр условий кредитования.

2. Увеличение коэффициента автономии через привлечение дополнительных инвестиций, создание привлекательных предложений и уменьшение зависимости от заемного капитала путем увеличения доли собственного капитала.

3. Повышение рентабельности продаж посредством внедрения новых продуктов, оптимизации ценовой политики с учетом конкурентоспособности и снижения издержек производства через современные технологии и методы управления.

Таким образом, модель адаптивного регулирования позволит предприятию систематически корректировать стратегию устойчивого

развития, обеспечивая гибкость и адаптивность в условиях меняющейся внешней среды. Каждый элемент этой модели играет собственную роль в обеспечении эффективного стратегического управления и позволяет принимать решения на основе комплексного анализа текущего положения дел.

Список цитируемой литературы:

1. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. Издательство Юрайт, 2024. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13505-3. — URL: https://urait.ru/bcode/543772

2. Сергеев, А. А., Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 275 с. — ISBN 978-5-534-14436-9. — URL: https://urait.ru/bcode/541083.

3. Сигунова Т.А., Составляющие уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта: понятие и пути их совершенствования // Прогрессивная экономика. 2023. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostavlyayuschie-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-

4. Уразгалиев, В. Ш. Продовольственная безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18883-7. — Текст : электронный // — URL: https://urait.ru/bcode/555020

5. Официальный Государственный Информационный ресурс Бухгалтерской (финансовой) отчетности (Федеральная налоговая служба) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://bo.nalog.ru/organizations-card/405947,

6. Официальный сайт РСХБ Свое-Фермерство // Статья «Экспорт продукции АПК в 2023 году» // https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/ot-nashego-stola-top-3-produkta-jeksporta-rossijskogo-apk-v-2023-godu

7. Официальный сайт Агрохолдинга «ДолговГрупп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://dolgovagro.ru/

Чернецкая И.В., студент,
направление подготовки «Экономика предприятий»
Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДОНКО»)

Аннотация

В работе исследуется роль анализа финансовых результатов как основы устойчивого развития бизнеса на примере ООО «ДонКо». Рассматриваются теоретические аспекты и методология анализа финансовых результатов, проводится оценка показателей рентабельности предприятия. На основе комплексного анализа, включающего горизонтальный, вертикальный и факторный методы, разрабатываются рекомендации по улучшению финансовых результатов организации.

Ключевые слова: финансовый результат; рентабельность; экономический анализ; устойчивое развитие предприятия; проблемы развития бизнеса.

Актуальность темы обусловлена необходимостью проведения анализа финансовых результатов для их улучшения, ориентированного на развитие бизнеса.

Целью исследования является анализ финансовых результатов деятельности предприятия как ключевого индикатора развития бизнеса, выявление факторов, сдерживающих их рост и путей повышения результатов для обеспечения устойчивого роста компании.

Научная новизна заключается в совершенствовании методики анализа финансовых результатов предприятий кондитерской отрасли.

Практическая значимость состоит в разработке конкретных рекомендаций по повышению прибыльности предприятия. На основе полученных результатов разработаны практические рекомендации по укреплению финансового фундамента компании и повышению её рентабельности в условиях современного рынка.

Успешность предприятия зависит от его способности генерировать прибыль. Анализ финансовых результатов позволяет оценить стабильность показателей, потенциал развития и эффективность использования ресурсов. Превышение доходов над расходами указывает на эффективность деятельности, в противном случае требуется оптимизация работы предприятия [3, с. 47].

В учебных пособиях по экономике предприятий, бухгалтерскому учету и менеджменту ученые-экономисты приводят следующие определения для понятия «финансовые результаты». Д. Рикардо предлагал характеризовать финансовый результат как продукт общественного труда, который распределяется между тремя «агентами» производства – землевладельцами, капиталистами и рабочими, и распадается на ренту, прибыль и заработную плату [9]. В экономической теории К. Маркса финансовые результаты определяются как прибыль. С. И. Моисеева полагает, что «финансовый результат – это показатель, отражающий эффективность использования финансовых ресурсов предприятия, его прибыльность и финансовое состояние» [14, с. 29]. Я. В. Соколов даёт следующее определение: «Финансовый результат (прибыль) есть прирост в течение отчетного периода капитала (средств, вложенных собственниками) фирмы (предприятия). (Соответственно убыток определяется как его уменьшение)» [7, с. 45]. О. И. Кублановская трактует «финансовый результат» как разницу между доходами и расходами предприятия за текущий период времени, отражающая его прибыль или убыток» [13, с. 88].

Исходя из вышеприведенных определений разных авторов, можно сделать вывод о том, что **финансовый результат** – это показатель, который отражает финансовое положение и эффективность деятельности организации за определенный период времени, позволяющий оценить, насколько успешно организация управляет своими финансами и достигает поставленных целей. Финансовый результат может быть положительным или отрицательным.

«**Отчет о финансовых результатах (отчет о ФР)** – это, по сути, отчет о прибылях и убытках, формы №2 бухгалтерской отчетности. Данный отчет показывает результаты хозяйственной деятельности за период» [2, с. 31]. Все данные для отчёта берут из документов бухгалтерского учёта, который каждая компания должна вести непрерывно.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия – важный инструмент оценки эффективности работы предприятия и развития бизнеса. Его цель заключается в тщательном изучении финансовых показателей, чтобы принимать обоснованные решения и оптимизировать бизнес-процессы.

В наши дни существует широкий спектр основных методик для анализа финансовых результатов, и каждая из них имеет свои уникальные характеристики. Следует учесть, что в процессе финансового анализа нет строгих и жестких правил, которым необходимо следовать [6, с. 305].

Вертикальный (структурный анализ) может быть использован для определения структуры итоговых финансовых показателей и оценки их влияния на конечный результат хозяйственной деятельности. Данные по отдельным позициям могут быть представлены в процентном соотношении.

Метод позволяет эффективно сравнивать экономический потенциал, оценивать результаты деятельности с учетом различного объема используемых ресурсов и уменьшать негативное влияние инфляции, которое может искажать абсолютные показатели отчетности.

Горизонтальный (динамический) анализ изучает изменения финансовых показателей во времени и проводится после вертикального анализа. На основе финансовой отчетности анализируются коэффициенты ликвидности, рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

Анализ тенденций сравнивает отчетные показатели с предыдущими периодами, выявляя основные тенденции изменений и исключая случайные факторы. Это позволяет прогнозировать будущие значения показателей.

Факторный анализ предназначен для определения степени влияния отдельных причин на результат. Может быть прямым или обратным. В первом случае результат разбивают на составные части и изучают их. Во втором случае отдельные элементы соединяются до тех пор, пока не получат имеющийся результат.

Анализ относительности коэффициентов представляет собой расчет коэффициентов между конкретными финансовыми отчетами. Используется для определения взаимосвязей показателей.

Пространственный (сравнительный) анализ используется для изучения эффективности дочерних компаний или крупных подразделений, а также конкурентов или средних показателей по отрасли.

Методики анализа финансовых результатов различных ученых-экономистов имеют как общие, так и специфические подходы к оценке финансового состояния предприятия. Савицкая В.Г. предлагает комплексный подход, включающий анализ состава и динамики прибыли, маржинальный анализ, оценку финансовых результатов от реализации продукции, исследование ассортиментной политики и ценообразования, анализ финансовых доходов и расходов, а также показателей рентабельности с последующим определением резервов их роста.

Методика Канке А.А. фокусируется на более узком спектре показателей, концентрируясь на анализе балансовой прибыли, факторном анализе прибыли от реализации, исследовании резервов роста и оценке рентабельности. Абдукаримов И.Т. предлагает методику, ориентированную на сравнительный анализ показателей с предыдущими периодами и плановыми значениями, уделяя особое внимание динамике показателей и разработке практических рекомендаций по повышению эффективности.

Шеремет А.Д. разработал методику, отличающуюся включением анализа влияния инфляции на финансовые результаты и оценкой качества прибыли. Его подход также охватывает формирование системы показателей

финансовых результатов, их анализ по абсолютным и относительным значениям, факторный анализ и маржинальный анализ прибыли [1].

Повышение финансовых результатов деятельности предприятия является важнейшим рычагом развития и роста. Без них дальнейшее существование предприятия на длительном промежутке времени будет невозможным в виду жесткой системы рыночной экономики. Основные пути повышения финансовых результатов деятельности предприятия, следующие: снижение себестоимости; увеличение объема реализации; оптимизация финансово-хозяйственной деятельности; выявление резервов повышения балансовой стоимости.

Снизить себестоимость продукции поможет оптимизация производственных процессов, эффективное управление запасами, повышение производительности труда, сокращение затрат на энергию и ресурсы, инновации и технологические усовершенствования, оптимизация логистики и снабжения [15, с. 187].

Чтобы увеличить объем реализации, стоит расширить ассортимент продукции или услуг, маркетинговые и рекламные мероприятия, ценовая стратегия, расширение рынков сбыта, улучшение качества продукции, разработка новых каналов продаж, анализ и реагирование на изменения рынка [11, с. 57].

Оптимизация финансово-хозяйственной деятельности предприятия направлена на эффективное управление финансовыми ресурсами и процессами, что может привести к улучшению финансовых результатов.

Выявление резервов повышения балансовой стоимости предприятия позволяет определить потенциальные источники увеличения стоимости активов и улучшения финансовых результатов, что положительно влияет на оптимизацию управления активами, развитие бизнеса и инвестиционные проекты, улучшение производственных процессов, оптимизацию капитальных вложений [10, с. 83].

Общество с ограниченной ответственностью «Донбасс кондитер», сокращенное наименование ООО «ДонКо», является одной из лидирующих по производству продукции, прибыли, количеству клиентов и ассортименту продукции кондитерской фабрикой, расположенной в Донецкой Народной Республике. Дата регистрации предприятия: 15.05.2020 г. Юридический адрес: 283016, Донецкая Народная Республика, г.о. Донецк, г. Донецк, ул. Кирова, д. 54А [4]. Основным видом деятельности является производство какао, шоколада и сахаристых кондитерский изделий (10.82).

Вся продукция производится в соответствии с государственными стандартами качества. Производственные мощности размещены на двух производственных площадках, налажен выпуск более трехсот наименований кондитерских изделий в различных товарных группах. Техноло-

гический процесс производства готовой продукции на предприятии полностью автоматизирован [5].

В таблице 2 проведен анализ финансовых результатов предприятия за 2021-2023 гг.

Таблица 1 – Финансовые результаты ООО «ДонКо» за 2021-2023 гг. [4]

Наименование показателя	2022 г., тыс. руб.	2023 г., тыс. руб.	Абс. изм. 2023 г. – 2022 г.	Темп роста, 2023 г. / 2022 г.
Выручка	3035280	2578192	-457088	84,94
Себестоимость продаж	2416415	2208658	-207757	91,4
Валовая прибыль (убыток)	618865	369534	-249331	59,71
Коммерческие расходы	199225	213937	14712	107,4
Управленческие расходы	78750	84388	5638	107,16
Прибыль (убыток) от продаж	340890	71209	-269681	20,9
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
Проценты к получению	0	1	1	0
Проценты к уплате	0	0	0	0
Прочие доходы	42274	21291	-20983	50,36
Прочие расходы	62885	29017	-33868	46,14
Прибыль до налогообложения	320279	63484	-256795	19,82
Налог на прибыль	80405	13839	-66566	17,21
Чистая прибыль	239874	49645	-190229	20,7

За период исследования, согласно таблице 1, наблюдается снижение выручки на 15,06%, что обусловлено такими факторами, как снижение спроса на продукцию ООО «ДонКо», высокий уровень конкуренции с другими российскими кондитерскими фабриками, неудачные маркетинговые стратегии и изменения в экономической среде. Темп снижения себестоимости продаж ООО «ДонКо» за 2022-2023 гг. составил 8,6%, в результате чего, сократилась на 40,29% валовая прибыль предприятия. Темп роста коммерческих расходов ООО «ДонКо» за исследуемый период составил 7,4%, что вызвано увеличением объема рекламы, расширением сети продаж, увеличением расходов на хранение, упаковку и доставку продукции. Темп роста управленческих расходов – 7,16%, что связано с расширением штата сотрудников, внедрением новых систем управления, увеличением затрат на обучение персонала и любыми другими расходами, не связанными с производством, хранением, сбытом продукции. Прибыль от продаж в ООО «ДонКо» сократилась на 79,1%

за исследуемый период, это связано с падением покупательской способности в ДНР, снижением объемов продаж, увеличением затрат на производство и продажу, транспортными расходами (коммерческие расходы в ООО «ДонКо» увеличились на 7,4%), спадом спроса на товар, снижением качества выпускаемой продукции, высоким уровнем конкуренции с более крупными российскими кондитерскими фабриками и Донецкой кондитерской фабрикой ООО «Лаконд». ООО «ДонКо» не имеет доходов от участия в других организациях. Прочие доходы ООО «ДонКо» сократились на 49,64%, это связано со снижением доходов от инвестиций, уменьшением доходов от внепроизводственной деятельности (продажа нематериальных активов, штрафы и возмещения), упали доходы от продажи основных средств. Прочие расходы снизились на 53,86%, что говорит о эффективном управлении затратами, уменьшении юридических издержек, изменении поставщиков и логистики, оптимизации структуры предприятия. Прибыль до налогообложения снизилась на 82,79%, что связано со снижением выручки, увеличением затрат на производство и продажу, уменьшением прочих доходов и увеличением административных расходов. Чистая прибыль ООО «ДонКо» сократилась на 79,3%.

Снижение финансового результата за 2022-2023 гг. свидетельствует о проблемах в процессе производства, неэффективном управлении ресурсами, неудачных инвестиций, увеличении финансовых обязательств, является результатом увеличения конкуренции, спрос на продукцию ООО «ДонКо» значительно снизился, также снижение финансового результата обусловлено такими внешними экономическими факторами, как инфляция (7,42% за 2023 г. в России), валютные колебания курса рубля. ООО «ДонКо» последние несколько лет выходит на всероссийский рынок, поставляя свою продукцию в друге регионы, но предприятие недостаточно адаптировано к новым экономическим условиям, имеет трудности с мониторингом и анализом ситуации на новом рынке, испытывает недостаток ресурсов, нехватку ассортимента продукции и рабочих кадров, сталкивается с локальными правовыми и регуляторными ограничениями, с сильной конкуренцией, использует неудачные стратегии маркетинга и продаж.

Основными показателями рентабельности компании при анализе финансовых результатов деятельности являются рентабельность продаж, рентабельность активов, собственного капитала, затрат, представлены в таблице 2.

За 2022-2023 гг. рентабельность продаж сократилась на 5,98%, что указывает на снижение полученной прибыль компании на рубль выручки, неэффективности избранной методики управления и повышенном уровне производственных издержек. Рентабельность активов сократилась на 43,66%, что указывает на снижение способности компании получать прибыль, на снижение доходности и эффективности деятельности

ООО «ДонКо». Рентабельность собственного капитала ООО «ДонКо» стремительно снизилась на 56,72%, причинами чего являются недостаточная прибыль, низкая эффективность операций, высокие издержки, снижение спроса на товары, неправильное распределение активов, конкуренция на рынке. Рентабельность затрат ООО «ДонКо» упала на 7,68%, причинами чего являются неправильная оценка рыночных условий, неэффективное использование ресурсов, неграмотное управление затратами, неэффективное управление рисками.

Таблица 2 – Основные показатели рентабельности ООО «ДонКо» за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	2022 г.,	2023 г.,	Абс. изм. 2023 г. – 2022 г., %
Рентабельность продаж			
Рентабельность активов	51,9	8,42	
Рентабельность собственного капитала	74,62	17,9	
Рентабельность затрат	9,93	2,25	

Снижение показателей рентабельности предприятия имеет негативные последствия для бизнеса: ухудшение финансового состояния, ограничение возможностей для развития, потеря конкурентоспособности, негативное влияние на репутацию. ООО «ДонКо» необходимо разработать меры по повышению эффективности, чтобы в дальнейшем не оказаться банкротом.

Заключительным этапом анализа финансовых результатов деятельности предприятия является оценка влияния факторов, которую можно определить по абсолютным значениям прибыли (убытка) компании или по относительным значениям (показателям рентабельности) [12, с.99].

Для проведения факторного анализа рентабельности ООО «ДонКо» была использована трехфакторная модель Дюпон, которая позволяет оценить влияние ключевых показателей на рентабельность собственного капитала предприятия.

Модель Дюпона представляет собой произведение трех компонентов:

$$Рск = Рп \times Коа \times МК,$$

где $Р_{ск}$ – рентабельность собственного капитала компании;

$Р_{п}$ – рентабельность продаж компании;

$К_{оа}$ – коэффициент оборачиваемости активов компании, который находится путем соотношения выручки от продаж к средней величине активов компании;

МК – мультипликатор собственного капитала компании, который находится путем соотношения средней величины активов к средней величине собственного капитала компании.

На основании данных финансовой отчетности были получены следующие показатели, которые представлены в таблице 3:

Таблица 3 – Факторный анализ финансовых результатов ООО «ДонКо» за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	2022 г.	2023 г.
Рентабельность собственного капитала	74,62	17,9
Рентабельность продаж	7,9	1,92
Коэффициент оборачиваемости активов	6,58	4,4
Мультипликатор собственного капитала	1,43	2,12

На финансовые результаты ООО «ДонКо» оказывают значимое воздействие такие факторы, как: объем продаж, эффективность использования активов и собственного капитала компании.

Факторный анализ финансовых результатов за 2022-2023 гг.:

$74,62 = 7,9 \times 6,58 \times 1,43$ за 2022 год;

$17,9 = 1,92 \times 4,4 \times 2,12$ за 2023 год;

Проведенный факторный анализ показал следующие результаты:

1. Общее снижение рентабельности собственного капитала составило 56,72 процентных пункта (с 74,62% до 17,90%).

2. Влияние отдельных факторов на изменение $Р_{ск}$:

Снижение рентабельности продаж привело к уменьшению $Р_{ск}$ на 56,33 процентных пункта, что является наиболее существенным негативным фактором;

Снижение оборачиваемости активов обусловило падение $Р_{ск}$ на 5,89 процентных пункта;

Увеличение мультипликатора собственного капитала оказало положительное влияние, повысив $Р_{ск}$ на 5,50 процентных пункта.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Ключевой причиной значительного снижения рентабельности собственного капитала ООО «ДонКо» в 2023 году стало существенное падение рентабельности продаж (с 7,90% до 1,92%). Негативное влияние также оказало снижение эффективности использования активов, что отражается в уменьшении коэффициента их оборачиваемости. При этом рост мультипликатора собственного капитала, свидетельствующий об увеличении доли заемных средств, оказал положительное влияние на $Р_{ск}$, но его величина не смогла компенсировать негативное воздействие других факторов.

Значительное снижение показателей рентабельности говорит об отсутствии анализа деятельности, росте расходов, экономии на сотрудниках. Это влечет за собой финансовые трудности (дефицит средств для

погашения долгов, оплаты сотрудников и текущих операций), ухудшение репутации, ограничение развития потерю конкурентоспособности предприятия. На ухудшение показателей факторного анализа повлияли такие причины, как изменение внутренних факторов (снижение эффективности использования имущества) и внешние факторы (экономическая ситуация, изменения в рыночной конъюнктуре). Для улучшения финансовых результатов компании рекомендуется разработать комплекс мер, направленных на повышение рентабельности продаж путем оптимизации затрат и повышения эффективности операционной деятельности, а также на улучшение показателей оборачиваемости активов.

За период исследования, было выявлено, что спрос на продукцию ООО «ДонКо» сократился, об этом свидетельствует уменьшение объема продаж. С целью повышения финансовых результатов деятельности предприятия, необходимо разработать комплексный план по повышению объема продаж.

Для повышения объема продаж ООО «ДонКо» стоит провести исследование рынка, чтобы понять, какие кондитерские изделия наиболее востребованы среди целевой аудитории; выявить предпочтения вкусов, требования к качеству, ценовые предпочтения и другие факторы, влияющие на покупательское поведение.

Чем выше качество продукции, тем выше спрос на товар, поэтому стоит повышать качество и разнообразие текущей продукции, обращая внимание на инновационные ингредиенты, упаковку и дизайн.

ООО «ДонКо» нужно разработать комплексную маркетинговую стратегию, которая включает в себя онлайн и офлайн каналы продвижения. Рекомендуется проводить рекламные кампании, акции и распродажи для привлечения новых клиентов и удержания существующих.

На рост продаж ООО «ДонКо» окажет влияние расширение охвата городов присутствия, поиск более выгодных рынков сбыта, таких как магазины и супермаркеты. Нужно развивать партнерские отношения с торговыми сетями и розничными точками продаж.

Повышения уровня квалификации персонала за счет профессиональных курсов позволит улучшить производственные процессы, повысить качество продукции, снизить отходы и дефекты и повысить мотивацию сотрудников.

С целью повышения финансовых результатов деятельности ООО «ДонКо» рекомендуется разработать план по снижению себестоимости продукции.

В первую очередь ООО «ДонКо» нужно провести анализ структуры себестоимости продукции, выявив основные составляющие, включая затраты на сырье, труд и накладные расходы.

Для снижения себестоимости продукции рекомендуется оптимизировать процессы закупки сырья, поиск альтернативных поставщиков сырья с более выгодными условиями по цене и качеству; пересмотр закупочных процедур и условий контрактов, рекомендуется применение новых видов сырья.

Внедрение ресурсосберегающих технологий позволит оптимизировать структуру производства для более эффективного использования материалов и снижения энергозатрат. Для минимизации отходов и брака необходимо внедрить системы контроля качества на всех этапах производства.

Необходимо найти организационные резервы для повышения производительности при минимальном росте производственных затрат. Важным направлением является оптимизация организации труда и рационализация рабочих процессов для сокращения необходимых человеко-часов производства.

Выбор наиболее эффективного метода начисления амортизации. «Для целей обложения налогом на имущество организации возможно использование четырех способов начисления амортизации согласно п. 18 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования» [8, с.6].

Для ООО «ДонКо», как для кондитерской фабрики, наиболее эффективным методом начисления амортизации будет линейный, так как он прост в использовании, стабилен в затратах, подходит для длительного срока службы.

Снизить себестоимость продукции ООО «ДонКо» поможет оптимизация налоговых и финансовых показателей, а также привлечение государственной поддержки (субсидии, льготные кредиты на модернизацию, включая целевые кредиты для новых регионов).

Программа, направленная на повышение финансовых результатов ООО «ДонКо» представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Программа, направленная на повышение финансовых результатов ООО «ДонКо»

Мероприятия	Составляющие показатели	Ожидаемый результат
Повышение объема продаж	Анализ рынка и конкурентной среды, исследование потребностей рынка	Рост объема продаж не менее 5%
	Повышение качества товарной продукции	
	Маркетинг и реклама	
	Поиск более выгодных рынков сбыта	
	Повышение квалификации персонала	

Снижение себестоимости продукции	Анализ текущей себестоимости	Снижение себестоимости продукции не менее 5%
	Оптимизация процессов закупки сырья, применение новых видов сырья	
	Внедрение ресурсосберегающих технологий	
	Поиск организационных резервов роста производительности труда	
	Выбор наиболее эффективного метода начисления амортизации	
	Использование экономических инструментов	

Следовательно, с целью увеличения финансовых результатов ООО «ДонКо» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, и снизить себестоимость продукции.

Согласно разработанной программе по повышению финансовых результатов ООО «ДонКо» и ожидаемых результатов, проведена оценка экономической эффективности.

В таблице 5 представлены прогнозные финансовые результаты ООО «ДонКо» с учетом внедрения разработанной программы.

Таблица 5 – Финансовые результаты ООО «ДонКо», в тыс. руб.

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	2578192	2836011	257819	110
Себестоимость продаж	2208658	2098225	-110433	95
Валовая прибыль (убыток)	369534	737786	368252	199,65
Прибыль (убыток) от продаж	71209	439461	368252	617,14
Прибыль до налогообложения	63484	431735	368251	680,07
Налог на прибыль	13839	7726	-6113	55,83
Чистая прибыль	49645	424009	374364	854,08

Планируемый рост выручки от реализации программы составит 257819 тыс. руб., при снижении себестоимости продаж ООО «ДонКо» на 110433 тыс. руб. Рост валовой прибыль предприятия составит 99,65%, прибыль от продаж возрастет на 517,14%. Прибыль до налогообложения увеличится на 580,07%. Темп роста чистой прибыли предприятия ООО «ДонКо» составит 754,08%. Определено, что снижение себестоимости продукции и повышение объема продаж позволит ООО «ДонКо» в прогнозном периоде увеличит прибыль на 374364 тыс. руб.

При оценке финансовых результатов проводится анализ рентабельности. Показатели рентабельности ООО «ДонКо» в % следующие: рентабельность продаж: 2023 г. – 1,92; прогноз – 14,95; абс. изм. – 13,03. Рентабельность активов: 2023 г. – 8,42 прогноз – 71,94; абс. изм. – 63,52.

Рентабельность собственного капитала: 2023 г. – 17,9; прогноз – 152,65; абс. изм. – 134,75. Рентабельность затрат: 2023 г. – 2,25; прогноз – 20,94; абс. изм. – 18,69. В итоге, за счет применения разработанного плана по повышению финансовых результатов, в ООО «ДонКо» повысятся показатели рентабельности. В ООО «ДонКо» возрастет эффективность использования активов, собственного капитала, затрат и продаж.

При применении предложенной программы в ООО «ДонКо», финансовый результат и показатели рентабельности улучшатся, подтверждая ее эффективность и создавая прочную основу для преодоления текущих барьеров развития бизнеса и обеспечения долгосрочного роста компании. С целью повышения финансовых результатов ООО «ДонКо», рекомендуется внедрение предложенной программы, которое подразумевает увеличение объема продаж и снижение себестоимости продукции.

Список цитируемой литературы:

1. Абдрахманова Эльвира Рашитовна МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // E-Scio. 2022. №6 (69). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-analiza-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 17.03.2025).

2. Асканова О.В. Финансовая отчётность: Учебное пособие для студентов экономических направлений всех форм обучения / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2023. – 75 с.

3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / П. М. Мансуров, Г. И. Мансурова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2020. – 91 с.

4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности: офиц. сайт. URL: https://bo.nalog.ru/organizations-card/12038625 (дата обращения: 17.03.2025).

5. ДонКо - сайт кондитерской фабрики Донбасс Кондитер. URL: http://donko.info/ (дата обращения: 17.03.2025).

6. Лупей Н. А. Финансы: учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. 448 с.

7. Основы теории бухгалтерского учета / Я. В. Соколов. - Москва : Финансы и статистика, 2000. - 495 с.

8. ПОЛОЖЕНИЕ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ "УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ" ПБУ 6/01 (утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, с изменениями от 18.05.2002 № 45н, от 12.12.2005 № 147н, от 18.09.2006 № 116н, от 27.11.2006 № 156н, от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н). URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/no_date/2012/PBU_6.pdf (дата обращения: 17.03.2025).

9. Рикардо, Д. Начала политической экономии и податного обложения / Д. Рикардо ; переводчик Н. Рязанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 310 с.

10. Теория организации : учебное пособие / Л. С. Ружанская, А. А. Яшин, Ю. В. Солдатова ; под общ. ред. Л. С. Ружанской.— Екатеринбург :Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 200 с.

11. Управление продажами : учебник / под общ. ред. С. В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 300 с.

12. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

13. Финансовый менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / [Гаврилова А. Н. и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2007 (Тверь : Тверской полиграфкомбинат детской литературы). - 431 с.

14. Финансы и кредит: учебник для вузов / Под ред. С.И. Моисеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

15. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.]; под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2019. 355 с.

Латыня В.А., студент,
направление подготовки «Экономика организаций и бизнес-аналитика»
Научный руководитель: Буранова Е.А.,
ст. преподаватель кафедры управления Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В условиях быстро меняющейся экономической среды предприятия сталкиваются с необходимостью повышения своей эффективности и конкурентоспособности. Анализ и оптимизация бизнес-процессов становятся ключевыми инструментами для достижения этих целей. В данной работе на примере ООО «Набережночелнинский трубный завод» проведен анализ бизнес-процессов предприятия и разработаны рекомендации по их оптимизации.

Ключевые слова: ООО «Набережночелнинский трубный завод»; бизнес-процессы; анализ и оптимизация.

На сегодняшний день существует большое количество подходов к управлению компанией. Основными являются функциональный и процессный подходы. При функциональном подходе деятельность компании представляет собой совокупность функций, которые закреплены за функциональными подразделениями в организационной структуре, а при процессном подходе – цепь взаимосвязанных бизнес-процессов, которые обеспечивают достижение общей цели [5, с. 288-294].

Бизнес-процессы представляют собой последовательность взаимосвязанных действий, направленных на создание ценности для клиента. Эффективное управление бизнес-процессами позволяет предприятиям минимизировать затраты, сократить время выполнения операций и повысить качество предоставляемых услуг или товаров.

В настоящее время существует множество определений и интерпретаций понятия «бизнес-процесс». При их анализе можно сделать определенные выводы.

Во-первых, в нескольких определениях (М. Хаммер, Д. Чампи, Г. Смит, П. Фингар, Е.Г. Ойхман, Э.М. Попов, Е.З. Зиндер) был указан определенный критерий, позволяющий выделить бизнес-процессы из общей совокупности всех процессов организации: «ценность для потребителя», «принесение выгоды клиентам», «создание продукции, необходимой клиенту», «полезный для заказчика выход». Данный критерий является определяющим при идентификации бизнес-процессов.

Во-вторых, в ряде определений (М. Хаммер, Д. Чампи, Т. Дэвенпорт, В.Г. Елиферов, В.В. Репин) бизнес-процесс рассматривается как совокупность действий, преобразующих ресурсы внутри центральной сферы. В зависимости от решаемых задач внимание авторов акцентируется лишь на одном или нескольких ключевых свойствах бизнес-процессов компании для осуществления основных целей организации [13, с. 26-33; 17, с. 15; 16, с. 144-157].

В результате анализа представленных точек зрения можно обобщить и сформулировать общее определение бизнес-процесса – это последовательная, целенаправленная совокупность регламентированных видов деятельности, в которой с помощью управляющего воздействия и ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, представляющие ценность для потребителя.

Есть много различных классификационных признаков, которые позволяют различать различные виды бизнес-процессов на предприятиях. Согласно основной классификации все бизнес-процессы можно

разделить на основные, сопутствующие, вспомогательные, обеспечивающие, управляющие, процессы развития [1, с. 18-20].

И так, в любой организации протекает большое количество бизнес-процессов. Для повышения результативности деятельности предприятия необходимо сначала выявить все бизнес процессы, их проанализировать, выявить узкие места. Далее, предприятие не может оптимизировать все бизнес-процесс одновременно, соответственно необходимо их ранжировать по степени важности и значимости для финансового результата [10, с. 463].

Оптимизация бизнес-процессов – это постепенное перепроектирование процесса с целью получения результата, согласованного со стратегией предприятия. Оптимизация бизнес-процессов приводит к увеличению прибыли компании, при этом промежуточные результаты ее проведения могут быть разными: ускорение операций, улучшение коммуникации между сотрудниками, более четкое разграничение зон ответственности, нормализация контроля регламентов [9, с. 35-48].

В условиях жесткой конкуренции оптимизация бизнес-процессов становится неотъемлемой частью стратегического управления.

В данной работе анализ бизнес-процессов предприятия проведен на примере ООО «Набережночелнинский трубный завод». По результатам анализа, ранжирования бизнес-процессов определены направления оптимизации бизнес-процессов предприятия.

ООО «Набережночелнинский трубный завод» – это крупнейшая в России компания по производству нефтегазового оборудования, работающая в составе производства полного цикла продукции ООО «Группа компаний «Татпром-Холдинг».

За последние годы компания заняла лидирующие позиции на рынке нефтегазового оборудования по выпуску линейки высококачественной продукции, в которую входят подвески хвостовиков, пакеры, скважинные фильтры, оборудование для газораспределительных подстанций, нефтегазовые трубы, оснастка колонн.

Завод территориально расположен в городе Набережные Челны (Республика Татарстан) и на сегодняшний день обеспечивает комфортными условиями труда и конкурентной заработной платой около 1 000 человек.

Анализируя основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Набережночелнинский трубный завод» за 2021-2023 гг. можно сделать выводы:

- рост размера выручки компании за 2023 г. по сравнению с 2022 г. составил 3 236 686 тыс. руб. и за 2023 год выручка составила 9,3 млрд. руб. Темп роста за 2023 год составил 153,76 %. При этом за 2022 г. по сравнению с 2021 г. выручка выросла на 1 612 931 тыс. руб. Эти показатели свидетельствуют о наращивании компанией объемов производства

и реализации продукции. Соответственно растут себестоимость, коммерческие и управленческие расходы;

- в 2023 г. по сравнению с 2022 г. значительно увеличилась сумма процентов к уплате по заемным средствам на 85 194 тыс. руб., практически в 1,5 раза. Аналогичный рост данная статья расходов показала в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Это свидетельствует о том, что у компании изменилась структура активов, появились заемные денежные средства и нужно планировать более эффективно бюджет в дальнейшем;

- чистая прибыль компании в 2022 г. по сравнению с 2021 г. возросла на 842 931 тыс. руб., более чем в 3 раза. А в 2023 г. по сравнению с 2022 г. – на 350 644 тыс. руб., темп роста составил 124,44 %. Это говорит о значительном улучшении финансового состояния предприятия в 2022-2023 гг., и является положительной динамикой финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Результативность деятельности предприятия имеет положительную динамику. Но для определения того, какие бизнес-процессы повышают эту результативность, а какие влияют на нее отрицательно, необходимо в первую очередь выявить все основные бизнес-процессы предприятия.

Основные бизнес-процессы компании направлены на получение прибыли, они создают продукт, представляющий ценность для клиента. В ООО «Набережночелнинский трубный завод» можно выделить один основной бизнес-процесс – производство нефтегазового оборудования.

Обеспечивающие бизнес-процессы создают инфраструктуру компании, их клиентами являются основные бизнес-процессы. К обеспечивающим бизнес-процессам ООО «Набережночелнинский трубный завод» относятся: административно-хозяйственное обеспечение; обеспечение безопасности; бухгалтерский учет; ИТ-обеспечение; юридическое обеспечение; техническое обслуживание и ремонт.

Бизнес-процессы управления нацелены на координацию деятельности компании. В ООО «Набережночелнинский трубный завод» бизнес-процессами управления являются: стратегическое управление; управление финансами; управление маркетингом; управление персоналом.

По результатам анализа внутренней среды и бизнес-процессов в ООО «Набережночелнинский трубный завод» составим таблицу сильных и слабых сторон для основных бизнес-процессов компании (таблица 1).

Данный анализ позволяет увидеть сильные и слабые стороны в организации бизнес-процессов предприятия. Оценка эффективности организации бизнес-процессов позволяет обеспечить наиболее реалистичную оценку каждой операции в отдельности и деятельности организации в целом.

Таблица 1 – Анализ внутренней среды в разрезе основных бизнес-процессов в ООО «Набережночелнинский трубный завод»

Элементы внутренней среды	Слабые стороны	Сильные стороны
Операционная деятельность	1. Отсутствие четкого позиционирования своего товара на рынке; 2. Большие риски и сложности, связанные с передачей доставки товаров логистическим компаниям	1. Повышение качества сервиса; 2. Расширение ассортимента продукции
Финансы	Неплатежеспособность клиентов	Победы в тендерах на получение бюджетных средств
Маркетинг	1.Невыполнение плановых показателей сбыта; Недостаточное использование конкурентных преимуществ; 3. Отсутствие маркетингового плана	1.Повышение конкурентоспособности по ценовому и качественному уровню; 2. Появление маркетинговой команды
Организация	1. Отсутствие комплексного сервисного облуживания	Появление должности интернет-менеджера по продвижению компании в сети интернет
Кадры	. Дефицит высококвалифицированных кадров в сфере производства нефтегазового оборудования; 2. Не благоприятный психологический климат, неразвитость корпоративной культуры.	1.Развитие корпоративной культуры; 2.Привлечение консультантов для составления эффективной программы развития и мотивации персонала

На первоначальном этапе анализа бизнес-процессов предприятия необходимо выявить общую картину их структуры и определить основные критические факторы успеха для анализа бизнес-процессов предприятия.

Критическими факторами успеха для компании ООО «Набережночелнинский трубный завод» являются: рост объемов продаж; оптимизация деятельности с целью снижения себестоимости; минимальные сроки доставки товаров; высокое качество продукции; высококвалифицированный персонал; новые технологии и современное оборудование; поддержание партнерских отношений с поставщиками.

Перечень бизнес-процессов позволяет построить матрицу зависимости каждого выделенного бизнес-процесса с критическими факторами успеха, а также провести оценку важности работы каждого бизнес-процесса для успешного достижения поставленных целей.

В таблице 2 осуществлено ранжирование основных, обеспечивающих и бизнес-процессов управления ООО «Набережночелнинский трубный завод».

Таблица 2 – Ранжирование основных, обеспечивающих и бизнес-процессов управления ООО «Набережночелнинский трубный завод»

Ключевые бизнес-процессы	Рост объемов продаж	Оптимизация деятельности с целью снижения себестоимости	Минимальные сроки доставки товаров	Высококвалифицированный персонал	Новые технологии и современное оборудование	Высокое качество продукции	Поддержание партнерских отношений с поставщиками	Количество КФУ	Оценка работы (от А до Е, где А – отличная работа, Е – плохая работа процесса)
1.Организация производства	x	x	x	x	x				B
2.Заготовка продукции		x			x		x		B
3.Доставка продукции	x		x		x		x		C
4.Мониторинг потребностей заказчиков							x		A
5.Анализ рынка конкурентов и заказчиков							x		A
6.Обучение персонала	x			x		x			B
7.Ремонт и обслуживание оборудования				x	x	x		3	A
8.Закупки оборудования и комплектующих	x				x	x		3	C
9.Контроль качества продукции		x				x		2	A
10.Реклама продукции и услуг	x						x	2	C
11.Учет и анализ		x		x			x	3	A
12.Юридическое сопровождение				x			x	2	A
13.Работа с поставщиками	x					x	x	3	E
14.Организация управления производственным процессом	x	x	x		x		x	5	C
15.Контроль - выявление, обобщение и анализ результатов деятельности персонала	x			x				2	B
16.Координация текущей работы персонала	x	x		x			x	4	A

С целью выбора нуждающихся в оптимизации бизнес-процессов построим матрицу ранжирования всех бизнес-процессов по степени важности для достижения миссии и по оценке работы (таблица 3).

Таблица 3 – Матрица ранжирования бизнес-процессов

Число КФУ, влияющих на бизнес-процесс		Определение приоритетов для реинжиниринга				
		низкий	средний		высокий	
			БП1	БП14		
		БП16		БП3		
		БП7, БП11	БП2, БП6	БП8		БП13
		БП9, БП12	БП15	БП10		
		БП4, БП5				
		A	B	C	D	E

Из построенной матрицы видно, что бизнес-процессы 1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15 находятся в средней зоне для проведения реинжиниринга.

Бизнес-процесс 13 «Работа с поставщиками», попавший в зону с высоким приоритетом, нуждается в проведении реинжиниринга.

Таким образом, проведя анализ бизнес-процессов компании ООО «Набережночелнинский трубный завод», можно сделать вывод, что один из них является не эффективным и отрицательно влияет на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому требуется оптимизация бизнес-процесса: работа с поставщиками.

Первым этапом реинжиниринга данного бизнес-процесса должно стать развитие сервиса раскрытия информации по внутренней логистической сети. Он подразумевает автоматизацию логистических процессов предприятия с предоставлением к нему доступа поставщикам, чтобы они могли отслеживать доставку своих товаров в режиме онлайн. В случае возникновения каких-то вопросов по срокам доставки, компании ООО «Набережночелнинский трубный завод» предлагается разработать Положение, регулирующее ответственность как поставщиков, так и самой организации в случае просрочки по доставке товаров. Компании предлагается создать новый модуль в логистических процессах, прогнозирующий даты доставок товаров и выбирающий наиболее подходящие способы доставки тех или иных товаров, в зависимости от сложности процесса доставки и объемов.

Следующим этапом реинжиниринга должно стать создание автоматизированной системы учета поставщиков. Компании необходимо закупить новое программное обеспечение для управления поставщиками, чтобы оперативно отслеживать информацию о всех действующих поставщиках.

Также компании необходимо более эффективно проводить работу по выбору поставщиков. Компании необходимо проводить оценку профиля риска поставщиков, что совместно с соглашением о сотрудничестве поможет снизить риски и быть готовыми к любым чрезвычайным ситуациям в партнерстве с поставщиками.

Для этого в компании необходимо утвердить Инструкцию по выбору и оценке поставщика. Она включает:

1. Оценка потребности компании в закупке товаров, при этом важно определить главные характеристики сырья или товаров для закупки.

2. Разработка требований, предъявляемых к поставщику. На данном этапе действуют два фактора: внутренний (разработанная внутри торговой сети стратегия); внешний (учет возможностей местного рынка и потенциальных поставщиков других регионов).

3. Оценка предложений от поставщиков. При этом учитываются:

- цена на товары;
- ассортимент товара;
- минимальная и максимальная по количеству партия поставки;
- порядок расчетов с поставщиками и условия оплаты;
- удаленность от поставщика – влияет на транспортные издержки при доставке товаров;
- наличие системы бонусов и скидок при больших объемах закупки товаров;
- наличие сертификации товара.

4. Отбор наиболее подходящих поставщиков. Для этого необходимо:

- убедиться в наличии правоустанавливающих документов у поставщика;
- подсчет данных по бальной системе оценки поставщиков.

5. Заключение договора поставки с поставщиком.

6. Мониторинг условий договоров с поставщиками, создание базы поставщиков.

Одним из наиболее распространенных методов оценки и выбора поставщиков является метод рейтинговых оценок. Компании ООО «Набережночелнинский трубный завод» рекомендуется разработать свою систему оценок при выборе поставщиков товаров.

Для его выполнения должна быть разработана шкала оценок для расчёта рейтинга поставщика. Рейтинг позволяет объективно оценивать преимущества и недостатки определенного поставщика в конкурентной среде схожих ему субъектов.

При использовании данного метода выбираются основные критерии отбора поставщика, далее работниками службы закупок вместе с привлеченными экспертами устанавливают их значимость экспертным

путем. Например, если предприятию необходимо закупить товар, причем его дефицит недопустим, то основным критерием при выборе поставщика будет надежность поставки. Удельный вес этого критерия среди остальных должен быть самым большим.

Работа с действующими и потенциальными поставщиками очень трудоемкий процесс, поэтому компании ООО «Набережночелнинский трубный завод» необходимо внедрение дополнительных специалистов, занимающихся взаимоотношениями с поставщиками, это может быть специальный менеджер по работе с поставщиками.

Таким образом, компании ООО «Набережночелнинский трубный завод» необходимо провести реинжиниринг бизнес-процесса по работе с поставщиками: рассмотреть возможность внедрения программного обеспечения по управлению поставщиками, разработать инструкцию по выбору поставщиков, выделить должности для дополнительного персонала, ведущего работу с поставщиками; стремиться к укрупнению поставок товаров и сокращению цепочек поставок.

Анализ и оптимизация бизнес-процессов являются важными аспектами современного управления предприятием. Использование различных методов и инструментов позволяет не только повысить эффективность процессов, но и создать устойчивую основу для дальнейшего роста и развития. В условиях динамичного рынка предприятиям необходимо постоянно адаптироваться и совершенствовать свои бизнес-процессы для достижения успеха.

Список цитируемой литературы

1. Березина Е. А. Исследование эффективности организации менеджмента на предприятии / Е. А. Березина // СМАЛЬТА. – 2019. – № 6. – С. 18-20. (Дата обращения: 04.11.2024).

2. Богданова Ю. Н. Организация коммерческой деятельности предприятия: учебное пособие / Ю. Н. Богданова. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 138 с. (Дата обращения: 04.11.2024).

3. Бороненкова С. А. Управленческий экономический анализ: учебник / С. А. Бороненкова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 267 с. (Дата обращения: 04.11.2024).

4. Войтов А. Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А. Г. Войтов.– М.: Дашков и К, 2019. – 232 с. (Дата обращения: 04.11.2024).

5. Горбунов А. В. Типичные причины неудачного применения процессного подхода / А. В. Горбунов // Менеджмент сегодня. – 2022. – № 4. – С. 288–294. (Дата обращения: 05.11.2024).

6. Гусарова О. М. Моделирование результатов бизнеса в менеджменте организации / О. М. Гусарова // Перспективы развития науки

и образования. – Тамбов: Бизнес-Наука-Общество. – 2019. – № 98. – С. 42-43. (Дата обращения: 07.11.2024).

7. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 319 с. (Дата обращения: 07.11.2024).

8. Жерегеля А. В. Управление бизнес-процессами организации в контексте цифровой трансформации / А. В. Жерегеля // УПРАВЛЕНИЕ Т. 11. – 2023. – № 1. – С. 105–112. — Режим доступа: file:///C:/Users/iravo/Downloads/upravlenie-biznes-protsessami-organizatsii-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii%20(1).pdf (Дата обращения: 07.11.2024).

9. Завьялов П. С. Менеджмент в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 496 с. (Дата обращения: 07.11.2024).

10. Климова Е. И. Алгоритм внедрения процессного подхода для успешного функционирования в организациях / Е. И. Климова, И. А. Голдобин // E-Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 463–470. (Дата обращения: 10.11.2024).

11. Корнеева А. В. Бизнес-процессы: от ценности к прибыли / А. В. Корнеева, Г. У. Корнеев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7–2. – С. 168–175. (Дата обращения: 10.11.2024).

12. Кундиус В. А. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов в управлении организацией / В. А. Кундиус, И. Д. Журавлев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-2. – С. 77–81. (Дата обращения: 10.11.2024).

13. Рубцов С. В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» / С. В. Рубцов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 6. – С. 26-33. (Дата обращения: 10.11.2024).

14. Струбалин П. В. Анализ реинжиниринга бизнес-процессов / П. В. Струбалин // Экономические науки. – 2023. – №3 (220). – С. 141-146. (Дата обращения: 11.11.2024).

15. Терехов А. Н. Моделирование бизнес-процессов в цифровую эпоху / А. Н. Терехов, М. В. Платонова // Российский журнал менеджмента. – 2019. – Т. 17. – № 4. – С. 487–498. (Дата обращения: 11.11.2024).

16. Туякова З. С. Анализ бизнес-процессов в системе инструментариев оценки деятельности компаний / З. С. Туякова, Т. В. Черемушникова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 144–157. (Дата обращения: 12.11.2024).

17. Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / Майкл Хаммер, Лиза Хершман. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 356 с. (Дата обращения: 12.11.2024).

Синельщикова А.А., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Зубкова С.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры банковского дела и монетарного регулирования
Финансового факультета ФГБОУ ВО Финансовый университет
при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация

«МИССЕЛИНГ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И СПОСОБЫ ЕГО ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация

Каждый коммерческий банк нацелен на максимизацию прибыли, но зачастую стандартные способы продаж приносят мало пользы. Именно поэтому банки прибегают к одному из вариантов недобросовестного поведения под названием «мисселинг», что приводит к снижению доверия клиентов как к отдельным банкам, так и ко всей банковской системе. В работе содержится исследование текущего состояния распространения мисселинга в банковском российском секторе, приведен пример нарушения добросовестного способа продажи одним из системнозначимых банков, раскрываются способы борьбы с мисселингом и перспективы их совершенствования.

Ключевые слова: мисселинг, недобросовестные продажи, жалобы, поведенческий надзор, Банк России, тестирование.

Банки – важнейшие участники финансового рынка, деятельность которых нацелена на максимизацию прибыли, но зачастую стандартные способы продаж приносят мало пользы. Именно поэтому банки прибегают к одному из вариантов недобросовестного поведения под названием «мисселинг».

В переводе с английского misselling означает «недобросовестные, неправильные продажи» и зачастую под этим термином понимают любое недобросовестное поведение финансовой организации при взаимодействии со своими клиентами. На деле же Банк России делает акцент на том, что мисселинг является лишь одним из видов недобросовестного поведения и означает продажу одного продукта под видом другого (например, продажа ИСЖ под видом депозита) [2].

Среди основных причин возникновения мисселинга в банковской сфере в первую очередь стоит выделить рентабельность операций мисселинга для банка. Сотрудники кредитной организации стараются продать продукты, за которые дают повышенные бонусы, либо при заключении договора между банком и страховой организацией, банком и НПФ

за каждый проданный продукт партнера банк получает комиссионные. Также асимметрия информации вполне может привести к мисселингу. Сотрудники банка всегда лучше информированы об особенностях своих продуктов, а клиентами кредитной организации часто становятся лица, которые либо в силу возраста, либо в силу образования имеют низкий уровень финансовой грамотности.

Нормативная база, защищающая потребителей услуг от мисселинга, стала формироваться в России совсем недавно (преимущественно в 2022 году) в форме указаний. Тем не менее, формально мисселинг не является нарушением закона, поскольку считается, что клиент сам подписывает договор и сам соглашается на его условия, клиента никто не принуждает. Но Банк России рассматривает этот вид недобросовестного поведения как введение в заблуждение и старается активно с ним бороться. Важным этапом в борьбе с мисселингом на банковском рынке России стало создание службы финансового уполномоченного (омбудсмена) по защите прав потребителей финансовых услуг [6].

С 1 июля 2022 года начало действовать требование Банка России, согласно которому при продаже сложных финансовых продуктов банки должны устно проговаривать клиенту, что этот продукт не является вкладом, а также ту же самую информацию прописывать на бумажном носителе, с которым клиент должен ознакомиться и поставить свою подпись [6]. Если кредитная организация нарушит установленные требования, Банк России может приостановить продажу продуктов банка, а в исключительных случаях потребовать выкупить у клиентов продукты, проданные с нарушением, и вернуть деньги в полном объеме. Требование касается НСЖ, ИСЖ, ценных бумаг, производных финансовых инструментов, услуг брокеров и доверительных управляющих.

Диаграмма (см.рис.1) показывает, что больше всего жалоб, касающихся мисселинга, поступает в отношении банков.

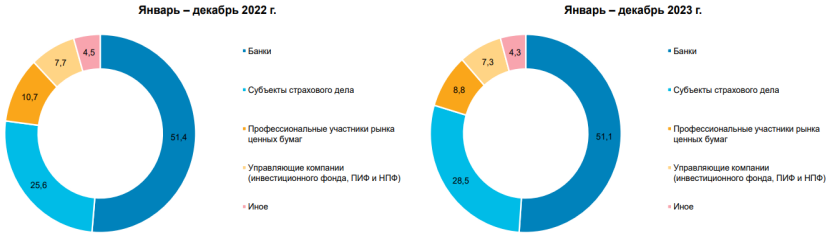


Рисунок 1. Распределение жалоб, связанных с мисселингом, в разрезе категорий участников финансового рынка.
Источник: статистика Банка России [2].

Логично, что больше всего жалоб поступает именно в отношении банков, поскольку банки являются сложными институтами финансового рынка. Например, страховые компании не могут предлагать услуги кредитования, а вот банки могут заключать договоры с другими участниками рынка и реализовывать их продукты: договоры страхования, паи, ценные бумаги, брокерские услуги. Именно «навязывание» банками этих услуг и искусная подмена продуктов беспокоит потребителей.

Однако стоит отметить, что в 2023 году количество жалоб в отношении мисселинга в банках в сумме снизилось более чем в два раза по сравнению с годом ранее, что, безусловно, свидетельствует об улучшении взаимодействия между банками и их клиентами и правильных мерах, принимаемых регулятором.

Если говорить про соотношение продуктов, которые чаще всего банки продают под видом вклада, то на диаграмме (см.рис.2) представлено распределение жалоб, связанных с мисселингом, в отношении тематик за 2022 и 2023 годы.



Рисунок 2. Распределение жалоб, связанных с мисселингом, в разрезе тематик.
Источник: статистика Банка России [2].

Статистика представлена за весь финансовый рынок, но ситуация в банковском секторе сильно не отличается от представленной. Чаще всего под видом вкладов кредитные организации реализуют договоры ИСЖ и НСЖ, поскольку, являясь агентами страховых компаний, получают хорошие комиссионные. По всем тематикам количество жалоб снизилось. Увеличение доли ИСЖ и НСЖ в представленной структуре обусловлено более высокими темпами снижения числа жалоб по другим тематикам.

Точного количества случаев мисселинга в кредитных организациях по годам нет (есть лишь количество жалоб на мисселинг, по которому можно судить о недобросовестной практике), поскольку мисселинг – это вид недобросовестных продаж, когда банк действует в своих интересах, реализуя поставленные перед собой цели. Такая практика тщательно скрывается, а когда клиенты ее раскрывают, они либо принимают как должное, либо подают жалобу финансовому омбудсмену, в суд или в

Центральный банк. Зачастую клиенту не удается доказать, что он столкнулся со случаем мисселинга, поскольку клиент сам подписал договор и сам показал, что согласен со всеми прописанными там условиями.

Стоит отметить, что обособленная статистика по мисселингу ведется Банком России с февраля 2019 года. Каждый квартал на сайте публикуются статистические данные по работе с обращениями. На основе этих данных в таблице (см.Таблицу 1) отражено общее количество жалоб, которое поступало ежегодно в Банк России с 2019 по 2023 годы, количество жалоб, которые из них приходятся на кредитные организации, и количество жалоб на мисселинг в банках.

Таблица 1. Общее количество жалоб, поступивших в Банк России, количество жалоб на кредитные организации и количество жалоб на практику мисселинга в банках

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего жалоб в Банк России	246600	278000	250500	368100	325300
Процент жалоб, приходящийся на КО	57,4%	68,8%	55,8%	51,7%	50,3%
Всего жалоб на КО	141548,4	191264	139779	190307,7	163625,9
Всего жалоб в Банк России по мисселингу	3800	3033	3000	5800	2300
Процент жалоб по мисселингу, приходящийся на КО	59,9%	53,20%	53,40%	51,30%	51,10%
Всего жалоб по мисселингу на КО	2276,2	1613,556	1602	2975,4	1175,3

Источник: составлено автором на основе статистики Банка России [2].

Из таблицы можно увидеть, что общее количество жалоб в Банк России то увеличивается, то падает. Если говорить про причину падения количества жалоб в 2023 году на 11,6% по сравнению с 2022 годом, то это связано со вкладом уменьшения жалоб в отношении введенных санкций.

Больше всего жалоб приходится на кредитные организации. Из таблицы (см.Таблицу 1) видно, что доля каждый год превышает 50%. Также больше половины всех жалоб, связанных с мисселингом, приходится на банки.

На графике (см.рис.3) наглядно показана динамика количества жалоб в Банк России на мисселинг в кредитных организациях.

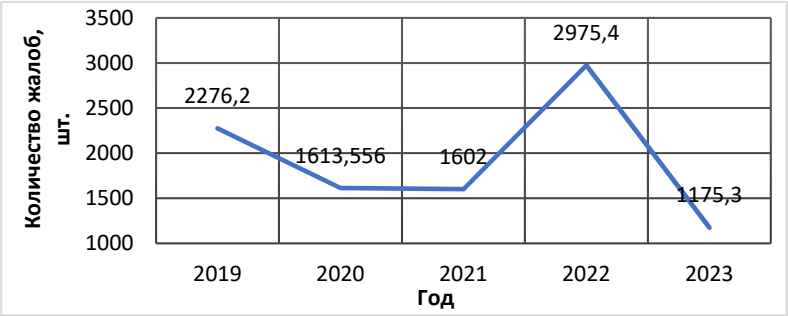


Рисунок 3. Динамика количества жалоб на мисселинг в кредитных организациях.
Источник: составлено автором на основе статистики Банка России [2].

Количество жалоб в отношении мисселинга в банках имеет как рост, так и падение. Положительным является уменьшение в 2023 году таких жалоб более чем в два раза по сравнению с предыдущим годом и снижение на фоне других лет. Такому благоприятному эффекту поспособствовали способы ограничения распространения мисселинга, предпринимаемые Банком России в рамках поведенческого надзора, который заключается в наблюдении за взаимодействием между финансовыми организациями и потребителями [2]. Регулятор анализирует практику продаж финансовых продуктов, полноту получаемой клиентами информации и следование организации законодательству. Когда Банк России выявляет недобросовестные практики, которые обходят законодательство или которые возникли из-за отсутствия соответствующих норм, он выпускает рекомендации для всего финансового рынка с целью недопустимости совершения подобных действий в будущем.

Еще одним способом борьбы с мисселингом является разработка указаний Банком России. Банк России в конце 2022 года опубликовал зарегистрированное Минюстом Указание, которое регламентирует меры, касающиеся приостановки продажи финансового продукта или возврата средств клиенту в случае систематического прибегания к мисселингу. Решение о мерах будет применяться в течение 90 дней со дня выявления факта нарушений [7]. Такая мера позволит остановить продажи до исправления нарушений.

Еще одной из мер Банка России является введение с октября 2024 года тестирования для неквалифицированных инвесторов перед покупкой полиса страхования жизни с инвестиционной составляющей. Тестирование поможет человеку разобраться в ИСЖ и НСЖ, понять, насколько эти продукты соответствуют его потребностям, тем самым снизить случаи мисселинга [4].

В новости, вышедшей 1 марта 2024 года, говорится, что Банк России предложил значительно повысить штрафы за мисселинг до 0,1% капитала банка, а если предписание регулятора не было исполнено, то до 1% капитала [1]. Ожидается, что данная мера благоприятно скажется на снижении случаев мисселинга, поскольку будет существенно воздействовать на статьи расходов недобросовестных банков, стимулировать их не рисковать и отказаться от подмены продуктов.

Остановимся на конкретном примере мисселинга банка ПАО Сбербанк. Статистика мисселинга в отдельных банках не раскрывается, поскольку это недобросовестный вид практики, который сами банки стараются сокрыть, а Центральный банк не всегда может его распознать. Судить о мисселинге можно лишь по конкретным кейсам и жалобам людей.

Если обратиться к официальному сайту ПАО Сбербанк, то на нем можно найти «Кодекс корпоративной этики и делового поведения», в котором содержатся основные положения и особенности функционирования Сбербанка. Примечательно, что в кодексе можно найти информацию о том, что банк не разделяет недобросовестные практики продаж продуктов, услуг и сервисов, считает неприемлемым мисселинг и говорит, что предоставляет полную и достоверную информацию о всех продуктах, услугах и сервисах, не вводит клиентов в заблуждение [5]. Несмотря на то, что такое негативное отношение к подмене продуктов содержится в официальном документе кредитной организации, все равно существуют кейсы нарушения этой корпоративной этики и реализации мисселинга.

На одном из сайтов девушка приводит ситуацию из личной практики, когда ее мама, пенсионерка, обратилась в отделение Сбербанка в Москве для перезаключения договора банковского вклада, а сотрудник банка убедила женщину в открытии вместо вклада брокерского счета и заключении договора страхования жизни, при этом не уточняя все моменты и риски. Оказывается, по договору страхования жизни ежегодно нужно было вносить страховую премию [3]. Из жалобы видна четкая практика мисселинга, когда банк навязывает клиенту, который не имеет достаточных знаний и опыта, совершенно другой продукт, ссылаясь на его высокую доходность, нарушая при этом добросовестную практику продаж продуктов и предоставления услуг.

Герман Оскарович Греф призвал искоренить мисселинг в розничных подразделениях банка еще в 2022 году, но до конца к этому пока банк не пришел, поскольку даже в 2024 году можно найти кейсы недобросовестной продажи продуктов.

Второй банк, который целесообразно рассмотреть, это банк ВТБ (ПАО). На просторе интернета также можно найти жалобы от клиентов данной кредитной организации и конкретные кейсы. В статье, посвященной исследованию мисселинга в деятельности российских розничных

банков, авторы приводят случай в отделении банка в Иркутске. Как и в одном из приведенных случаев Сбербанка, здесь был выбран подставной клиент, который обратился в банк для получения ипотечного кредита. Сотрудник всеми силами пытался навязать клиенту дополнительную услугу «Составление договора» стоимостью 2000 рублей, ссылаясь на большие убытки из-за неправильно составленного договора, а после отказа клиента еще несколько раз возвращался к данному вопросу. При обсуждении условий договора менеджер не давала по ним пояснения, что спокойно могло привести к подмене продукта. У сотрудника не было желания разобраться в потребностях клиента, а было стремление скорее продать выгодный продукт по своим условиям.

Стоит привести еще один кейс мисселинга в ВТБ (ПАО). На одном из сайтов клиент (пенсионер) кредитной организации поделился личной историей, когда в марте 2022 году в связи с резким повышением ключевой ставки и повышением ставок по депозитам сотрудник банка предложил ему открыть депозит под высокую ставку. В итоге часть денег была положена на счет, а часть была рекомендована вложить в ИСЖ под видом высокой доходности и отсутствия рисков. Из-за возраста и низкой финансовой грамотности, пенсионер не прочитал как следует договор и подписал его, а когда дома начал разбираться, понял, что ему подсунули продукт под видом более доходного вклада. Впоследствии при разбирательстве банк стал утверждать, что сотрудник озвучил все риски продукта и особенность, что они не подлежат страхованию. Но у клиента были свидетели, которые также слышали, что работник несколько раз повторил, что рисков нет. Таким образом, мы видим явную реализацию мисселинга.

Газета «Известия» в 2021 году опросила топ-30 российских банков о практике обмана клиентов, и одним из банков, который ответил, что не применяет мисселинг, не навязывает дополнительные услуги и не скрывает информацию, является Банк ВТБ (ПАО) . Хотя таких случаев в этом банке действительно не так много, они все же время от времени встречаются. Еще и не все кейсы публикуются в средствах массовой информации и доходят до раскрытия.

Несмотря на то, что количество жалоб на мисселинг в банках по итогам 2023 года уменьшилось в два раза по сравнению с концом 2022 года, не стоит думать, что данная проблема решена. Необходимо продолжать совершенствовать борьбу с мисселингом в банковской системе России. Здесь нужен системный подход со стороны регулятора, банков и потребителей финансовых услуг для выработки новых действенных способов борьбы.

Среди рекомендаций на уровне государства можно выделить следующие:

1) Закрепление на законодательном уровне в ФЗ феномена «мисселинг» и мер, применяемых к нарушителям. Необходима выработка отдельного федерального закона, который бы закреплял все основные моменты и особенности мисселинга и содержал меры к нарушителям добросовестной практики продаж. Отдельного закона РФ N 2300-1 «О защите прав потребителей» и инструкций и указаний Банка России недостаточно для полного пресечения мисселинга.

2) Введение перед покупкой продукта тестирования. Сейчас уже есть закон о тестировании клиентов финансовых маркетплейсов перед покупкой ценных бумаг, тестирование клиентов брокера при покупке сложных финансовых инструментов, а с 1 октября 2024 года Банк России ввел обязательное тестирование для неквалифицированных инвесторов перед покупкой ИСЖ и НСЖ. Необходимо закрепить обязательное тестирование перед покупкой всех финансовых продуктов в банке, причем тестирование должно осуществляться обособленно по разным продуктам и содержать пояснение о том, что данный финансовый продукт не является вкладом.

3) Осуществление надзора за взаимодействием между банковским и небанковским финансовым учреждением и установление предела агентского вознаграждения. Установление предела снизит мотивацию кредитной организации продать продукт «любой ценой» ради высокого агентского вознаграждения.

На уровне отдельных банков необходимо разъяснение информации о продукте простым и понятным языком.

К использованию каждым клиентом при обращении в банк рациональным служит закрепление на государственном уровне рекомендации применять диктофон при проведении беседы с банковским сотрудником. Аудио подтверждение – это оптимальный способ доказать регулятору или суду, что человек стал жертвой мисселинга.

Подводя итог, стоит сказать, что мисселинг – это серьезное явление, к которому время от времени прибегает каждый банк. Сейчас количество жалоб в Центральный банк России на данную недобросовестную практику уменьшается, но не стоит забывать, что прецеденты есть. Именно поэтому необходимо разрабатывать усовершенствованные способы борьбы с мисселингом в банковской системе России для его полной нейтрализации. Реализация приведенных в статье мер позволит защитить интересы клиентов банковских учреждений, сохранить их лояльность и доверие для дальнейшего роста и развития банковской отрасли.

Список цитируемых источников:

1. Банк России предложил значительно повысить штрафы за мисселинг [электронный ресурс] // URL: https://www.interfax.ru/russia/948594 (дата обращения: 01.02.2025).

2. Банк России. Официальный сайт [электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/ (дата обращения: 05.02.2025).
3. Мисселинг в отделении Сбера. Другими словами обманули на 350 тысяч [электронный ресурс] // URL: https://www.banki.ru/services/responses/bank/response/10498233/ (дата обращения: 05.02.2025)
4. Покупатели инвестиционных страховок начнут проходить тестирование [электронный ресурс] // URL: https://fincult.info/news/pokupateli-investitsionnykh-strakhovok-nachnut-prokhodit-testirovanie/ (дата обращения: 27.02.2025).
5. Сбербанк. Кодекс корпоративной этики и делового поведения [электронный ресурс] // URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/redirected/com/ethics_interactive/ (дата обращения: 01.03.2025)
6. Федеральный закон "Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг" от 04.06.2018 N 123-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_299392/ (дата обращения: 01.03.2025)
7. ЦБ встал на борьбу с мисселингом [электронный ресурс] // URL: https://www.kommersant.ru/doc/5560853 (дата обращения: 02.03.2025)

Оганесян Э.Л., Гостеева К.М., студенты,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры ГМСиМ ФГЮОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКА КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ

Аннотация

В данной статье рассматривается качество продукции отечественных производителей апельсинового сока и его влияние на конкурентоспособность на рынке. Особое внимание уделяется факторам, способствующим повышению качества соков, таким как использование натуральных ингредиентов. В результате проведенного анализа выявлены ключевые аспекты, которые могут помочь отечественным производителям улучшить свою продукцию и занять более устойчивые позиции на рынке. Статья также предлагает рекомендации по повышению качества и конкурентоспособности соков, что может способствовать развитию отрасли в целом.

Ключевые слова: качество продукции; конкурентоспособность; отечественные производители; апельсиновый сок; потребительские предпочтения; натуральные ингредиенты.

В условиях современного рынка, насыщенного разнообразием продуктов, качество продукции становится одним из решающих факторов для успешной конкуренции. В последние годы наблюдается устойчивый рост интереса потребителей к натуральным продуктам, в частности, и к напиткам, что обусловлено повышением осведомленности о здоровье и стремлением к сбалансированному питанию. Отечественные производители сока, сталкиваясь с растущим импортом и дифференцированными запросами потребителей, вынуждены постоянно повышать качество своей продукции, чтобы удержать и расширить свою долю на рынке. Особенно это актуально для сегмента соков, где потребительские предпочтения формируются не только на основе вкусовых характеристик, но и на основании восприятия брендов, натуральности ингредиентов и безопасности продуктов. Однако широкое разнообразие соков на рынке создает сложности для потребителей, стремящихся выбрать качественный продукт. В этой связи, анализ качества соковой продукции отечественных производителей представляется ключевым фактором для определения их конкурентных преимуществ и выявления направлений для дальнейшего совершенствования [1, с.2].

Качество сока зависит не только от исходного сырья, оно характеризуется такими признаками, как технологии производства, внешний вид (упаковка, цвет, рисунок), вкус и запах, консистенция. В данном контексте становится актуальным комплексный подход к оценке качества соков, который позволяет учитывать разнообразные критерии, включая органолептические, а также социологические методы.

Органолептические критерии используются для определения потребительских свойств на основе восприятия человеческими органами чувств, такими как зрение, вкус, запах, текстура и внешний вид. Эти критерии помогли не только в контроле качества продукции, но и в оценке её соответствия стандартам и ожиданиям потребителей. Метод является первостепенным, поскольку именно органолептические показатели формируют первое впечатление потребителя о продукте и во многом определяют его выбор. Например, если сок выглядит непривлекательно, имеет неприятный запах или вкус, потребитель, скорее всего, откажется от его покупки, даже если он содержит все необходимые витамины.

Социологический метод основан на изучение общественного мнения о качестве апельсинового сока путем проведения сбора и анализа мнений фактических и возможных потребителей. Это помогло определить потребительские предпочтения и ожидания относительно качества

апельсинового сока, оценить уровень удовлетворенности потребителей качеством сока различных производителей, выявить наиболее популярные бренды и виды апельсинового сока на рынке и изучить влияния различных факторов (цвет, вкус, уровень сладости и т.д.) на выбор потребителей.

При проведении нашего исследования мы использовали несколько этапов и инструментов оценки. Осуществлялся сбор информации методом социологического опроса, оценка взаимосвязи потенциального и реального качества продукции (близости марок к эталонному продукту), анализ степени согласованности экспертов, построение диаграммы Парето, кривой Лоренца и проведение АВС-анализа, выработка рекомендаций по улучшению качества продукции.

Апельсиновый сок является одним из самых популярных и востребованных напитков в мире, благодаря своим питательным свойствам и освежающему вкусу. Он не только утоляет жажду, но и обеспечивает организм необходимыми витаминами и минералами, особенно витамином С, который играет важную роль в поддержании иммунной системы. Потребление апельсинового сока продолжает расти, что связано с его высокой пищевой ценностью и положительным влиянием на здоровье.

Проблема исследования связана с ростом конкуренции на рынке соков, вызванным как увеличением числа местных производителей, так и притоком импортной продукции, в условиях которых отечественные производители сталкиваются с необходимостью повысить качество своей продукции.

Цель исследования - провести комплексный анализ качества продукции отечественных производителей сока в целях выявления его влияния на конкурентоспособность на рынке.

Объект исследования - сок, в частности некоторые образцы торговых марок.

Предметом исследования является качественные характеристики продукции отечественных производителей сока.

В качестве исследуемых марок были выбраны следующие соки: 1) сок «Добрый»; 2) сок «Любимый»; 3) сок «Сады Придонья»; 4) сок “J7”. Все соки относятся к одному сегменту рынка – экономкласса [3, с.62].

Используя научно-практическую литературу в области стандартов качества пищевой продукции и мониторинга потребительских предпочтений различных готовых опросов, нами были выделены следующие основные характеристики соков, по которым проводилось их сравнение: а) цвет; б) послевкусие; в) аромат; г) уровень сладости; д) консистенция; е) способ получения.

Таблица 1 – Данные по результатам проведённых исследований

Характеристики апельсинового сока	Эталонный продукт	Марки товаров			
		«Сады Придонья»	«Добрый»	«Любимый»	«J7»
1. Цвет:					
- оранжевый;	**14**	**9**	**13**	**13**	**11**
- желтый;	6	11	11	13	12
- светло-оранжевый	10	10	6	4	7
2. Послевкусие:					
-цитрусовое послевкусие;	**19**	**16**	**18**	**18**	**12**
-привкус эфирных масел;	1	9	6	2	3
- натуральная, естественная горечь	10	5	6	10	15
3. Аромат:					
- свежий цитрусовый;	**26**	**11**	**12**	**16**	**17**
- отсутствует;	0	1	1	4	4
- сладкие ноты	4	18	17	10	9
4. Консистенция:					
- однородная непрозрачная жидкость с равномерно распределенной тонкоизмельченной мякотью;	**23**	**12**	**14**	**16**	**23**
- однородная непрозрачная жидкость без мякоти	7	18	16	14	**7**
5. Способ получения:					
- прямой отжим;	**26**	**12**	**11**	**14**	**15**
- осветленный;	2	7	11	7	7
- концентрированный	2	11	8	9	8
6. Уровень сладости:					
- кислый с явно выраженными нотами кожуры;	**22**	**9**	**13**	**14**	**22**
-сладкий с вареными и грейпфрутовыми нотами	8	21	17	16	8

На основе полученных данных мы выяснили каким должен быть качественный сок, то есть определили «эталонный продукт» (см. табл. 1). По мнению большинства опрошенных респондентов, цвет качественного апельсинового сока должен быть оранжевым, послевкусие должно быть цитрусовым, аромат также должен иметь цитрусовые ноты, что касается консистенции сока, то большая часть опрошенных считает, что в нем должна присутствовать мякоть апельсина. Для многих опрошенных граждан важным является низкое содержание сахара, чтобы в соке были

кислые ноты, появляющиеся за счет кожуры апельсина. Оценка близости соков к эталонному продукту с учетом коэффициентов важности показала одинаковые результаты и наиболее близким к эталонному продукту оказался сок «J7» (см. табл. 2).

Таблица 2 – Комплексная оценка апельсинового сока различных марок на близость к эталонному продукту с учётом коэффициентов важности характеристик

Хар-ки / Марки	Цвет	Уровень сладости	Послевку-сие	Аромат	Консистенция	Способ получения	Комплексная оценка
«Сады Придонья»	0,64	0,41	0,84	0,42	0,52	0,46	0,5257
«Добрый»	0,93	0,59	0,95	0,46	0,61	0,42	0,658
«Любимый»	0,93	0,64	0,95	0,62	0,70	0,54	0,724
«J7»	0,79	1	0,63	0,65	1	0,58	0,7827
Коэффициент важности характеристики	6/30	9/30	4/30	6/30	1/30	4/30	1

Далее, для того, чтобы выяснить важность каждой характеристики для потребителя, мы использовали ранжирование. (см. табл. 3) С помощью ранжирования были выявлены характеристики продуктов, которые приносят наибольшую ценность для потребителя. Это позволяет компании сосредоточиться на тех аспектах, которые действительно имеют значение. Анализ помог выявить слабые места в продукте, которые подвергаются улучшению, а также определить, какие функции можно оптимизировать или добавить для повышения конкурентоспособности. Понимание предпочтений потребителей способствует созданию более релевантного и желаемого продукта, что, в свою очередь, повышает удовлетворенность клиентов и их лояльность к бренду.

Таблица 3 – Ранжирование характеристик в порядке их важности для потребителя

№	Характеристика	Значимость (неудовлетворенность)		
		чел.	%	кумулятивный процент, %
4	Аромат	7	23,33	23,33
1	Цвет	6	20	43,33
5	Консистенция	5	16,67	60
6	Способ получения	5	16,67	76,67
3	Послевкусие	4	13,33	90
2	Уровень сладости	3	10	100
-	-	30	100	-

По результатам ранжирования характеристик апельсинового сока были получены следующие результаты. Первая характеристика на которую обращает внимание при выборе продукта опрошенная аудитория - аромат, вторая - цвет, третья - консистенция, четвертая - способ получения, пятая и шестая - послевкусие и уровень сладости соответственно. После выявления значимости каждой характеристики, нам было необходимо проверить следующую гипотезу: «Если одна треть всех выявленных причин имеет 60-80% общего влияния на уровень качества, другая - 15-30%, а третья - 5-10%, то необходимо усилить контроль факторов, входящих в первую группу».

Парето доказал, что большинство случаев отклонений возникают из-за относительного небольшого числа причин. Суть построения диаграммы заключается в проверке данной гипотезы. «Если одна треть всех выявленных причин имеет 60-80% общего влияния на уровень качества, другая – 15-30%, третья – 5-10%, то необходимо усилить контроль факторов, входящих в первую группу».

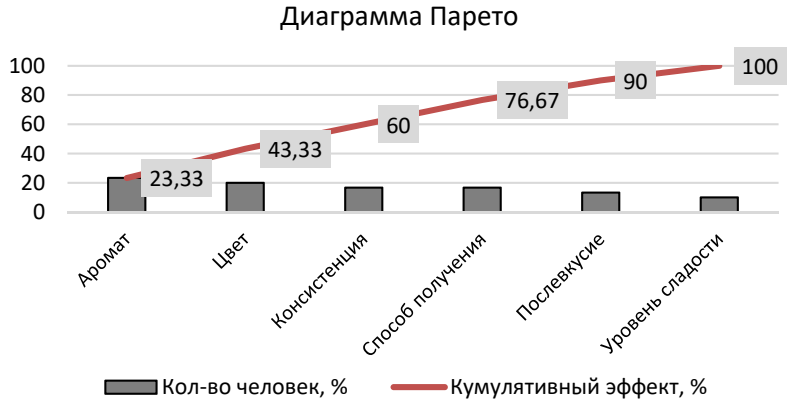


Рисунок 1 - Диаграмма Парето, кривая Лоренца и АВС –анализ характеристик исследуемых образцов сока

В результате построения диаграммы Парето, кривой Лоренца и проведения АВС-анализа гипотеза была подтверждена. Характеристики, составляющие группу А (4,1 и 5 характеристика), имели 60% влияния на качество продукции, составляющие группу В (6 и 3 характеристика) – 30%, группу С (2 характеристика) – 10%. В нашем случае стоит обратить внимание и усилить контроль за такими характеристиками апельсинового сока как аромат, цвет и консистенция. (см. рис. 1) Для дальнейшего анализа выбирается самая значимая характеристика - аромат.

Причинно-следственная диаграмма показывает отношение между показателем качества и воздействующими на него факторами. Суть построения диаграммы сводится к распределению факторов по степени их важности с выделением тех, которые оказывают наибольшее влияние на показатель качества. Необходимо определить от каких факторов зависит аромат апельсинового сока. На слайде представлены общие факторы и причины с весовыми показателями (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Диаграмма Исикавы

Таким образом, наибольшую степень влияния на аромат апельсинового сока оказывают используемые в производстве материалы (0,40), а именно: низкое качество апельсинов (0,14), использование некачественных добавок (0,09), применение искусственных ароматизаторов (0,12) и неправильный подбор сортов апельсинов (0,05). Поэтому чтобы удовлетворить предпочтения большинства респондентов необходимо, на наш взгляд, акцентировать внимание на выше перечисленных факторах [2].

Проведенный анализ качества соковой продукции отечественных производителей выявил неоднородность характеристик и существенное влияние качества на конкурентоспособность на рынке. Повышение стандартов качества не только способствует удовлетворению потребительских ожиданий, но и помогает отечественным производителям завоевывать доверие и лояльность клиентов. Несмотря на наличие успешных предприятий, выпускающих продукцию, соответствующую высоким стандартам качества, наблюдаются различия в потребительских свойствах и органолептических показателях сока разных торговых марок. Результаты исследования подтвердили, что ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность отечественных производителей, является, в первую очередь, высокое качество продукции, соответствующее ожиданиям потребителей. Результаты опросов и экспериментов продемонстрировали, что потребители привязывают высокое качество сока к его натуральности, отсутствию искусственных добавок и соблюдению технологий производства, так как в группу А попали такие характеристики, как аромат, цвет и консистенция. Отсюда можно сформулировать вывод, что уверенное позиционирование товара на рынке возможно только при наличии чётких стандартов качества и их соблюдения. Исследование показало, что внимание к качеству продукции непосредственно влияет на лояльность потребителей и формирование положительного имиджа бренда.

Ключевым выводом становится подтверждение гипотезы о том, что качество продукции является определяющим фактором конкурентоспособности для отечественных производителей сока. Потребители все более осознанно подходят к выбору продуктов питания, отдавая предпочтение натуральным, полезным и безопасным напиткам, что делает высокое качество сока необходимым условием для привлечения и удержания покупателей. Обеспечение высокого качества соковой продукции является стратегически важной задачей для отечественных производителей, решение которой позволит им успешно конкурировать на рынке, удовлетворять растущие потребности потребителей и способствовать развитию всей отрасли в целом. Для повышения конкурентоспособности отечественным производителям сока необходимо уделять особое внимание контролю качества на всех этапах производства, начиная от выбора

сырья и заканчивая упаковкой и хранением готовой продукции. Однако, можно сказать, что активное взаимодействие с потребителями и учет их предпочтений смогут помочь отечественным производителям сока не только удержаться на рынке, но и занять ведущее положение в условиях стремительно меняющейся рыночной среды.

Список цитируемой литературы:

1. Гайдук, В. И., Калитко, С.А., Черненко, Е.М. Управление конкурентоспособностью предприятий-производителей соковой продукции в Южном федеральном округе РФ. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – С. 2-3.

2. ГОСТ 13799-81 «Продукция плодовая, ягодная, овощная и грибная консервированная. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.»

3. Обойдихина, А. А. Сравнительный анализ качества и безопасности популярной соковой продукции различных производителей / А. А. Обойдихина, С. Н. Белик, О. А. Свинтуховский, З. Е. Аветисян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 18.1 (122.1). — С. 62-65.

Мамонтова В.А., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Воробьева В.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО
«Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Российская Федерация

МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ ПАО «ГРУППА «РУСАГРО»: ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ

Аннотация

Масложировая отрасль играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Проведенный анализ позволяет оценить траекторию развития рынка масложировой продукции и подтверждает значительный потенциал России в укреплении сырьевой базы. Реализация данного потенциала возможна при наращивании внутреннего производства семян масличных культур, что важно в периоды нестабильности мировых цен, расширении мощностей по переработке и налаживании устойчивых связей с другими отраслями агропромышленного сектора, что послужит стимулом для развития отечественного производства.

Ключевые слова: масличные культуры, масложировое производство, растительное масло, промышленные жиры, потребительская масложировая продукция, шрот.

Пищевые растительные масла играют существенную роль в питании человека, тогда как технические масла необходимы в различных секторах экономики. Масложировая индустрия влияет на развитие агропромышленного комплекса и другие отрасли. В России наблюдается стабильный рост масложировой промышленности, что связано с ростом потребности в пищевых и косметических продуктах. Научно-технический прогресс, включая экологически безопасные разработки и улучшение потребительских свойств, также способствует развитию данного рынка. В структуре российской пищевой промышленности масложировая отрасль занимает примерно 10-12% от общего объема производства. Она считается одной из наиболее динамично развивающихся и многообещающих сфер агропромышленного комплекса. В период с 2019 по 2023 гг. наблюдается устойчивый тренд увеличения объемов выпускаемой продукции.

Российский рынок растительных масел характеризуется высокой конкуренцией и насыщенностью. Перерабатывающие мощности масличных культур достигли 30,8 млн тонн, что позволяет полностью перерабатывать урожай и осваивать запасы из новых регионов. Рентабельность масличных культур, таких как подсолнечник, соя и рапс, высока и составляет 20-50% в зависимости от региона и рыночной ситуации. Несмотря на рост производственных затрат, спрос на масличные культуры в России остается устойчивым [3].

Вложения в переработку масличных культур остаются выгодными. Это подтверждается открытием новых заводов и модернизацией существующих. Интерес к отрасли объясняется высокими урожаями, экспортными ограничениями на масличные семена и растущим мировым спросом на переработанные продукты. Посевные площади, предназначенные для выращивания масличных культур, демонстрируют рост на протяжении последних пяти лет, что обусловило подъем в общем объеме сбора урожая (рис.1).

Заметный рост демонстрирует валовой сбор подсолнечника. Подсолнечное масло занимает лидирующие позиции на российском рынке растительных масел, поскольку является наиболее доступным по цене для большинства потребителей благодаря успешному культивированию данной масличной культуры. В структуре объема российского рынка растительных масел доля подсолнечного масла составляет более 50%. Пальмовое масло занимает второе место (30,2%). Рапсовое масло - 1.4 % и прочие 4.3%. Хотя рапсовое масло занимает небольшую часть среди всех растительных масел, в 2023 г., согласно информации Росстата, отмечается увеличение его производства. Объем выпущенного рапсового

масла достиг 734,1 тыс. тонн, что демонстрирует прирост на 78,5% (или 322,9 тыс. тонн) по сравнению с периодом январь-июнь 2022 г.



Рисунок 1. Динамика посевных площадей и валового сбора масличных культур в России

Российские производители увеличивают потенциал в сфере сырьевых ресурсов, наращивая производство семян масличных растений и расширяя площади под посевы. Эти тенденции способствовали росту производства до 2023 г., хотя площадь подсолнечника несколько сократилась. По данным Росстата, площади под данной культурой в России достигли отметок в 9817,9 тыс. га. По отношению к 2022 г. они сократились на 3,0%. Следовательно, внутренний спрос на подсолнечное масло полностью обеспечивается российскими компаниями, что указывает на практически полное насыщение масложирового сектора рынка.

В течение 2023 г. в России было произведено 6,9 млн тонн подсолнечного масла или на 13% больше показателя предыдущего года, что было обусловлено более богатым урожаем подсолнечника в 2022 г. (на 5% больше, чем в 2021 г.) (рис. 2). Таким образом, тенденция к наращиванию мощностей, подкрепленная базой расширенных площадей и успешного валового сбора, по-прежнему остается актуальной.

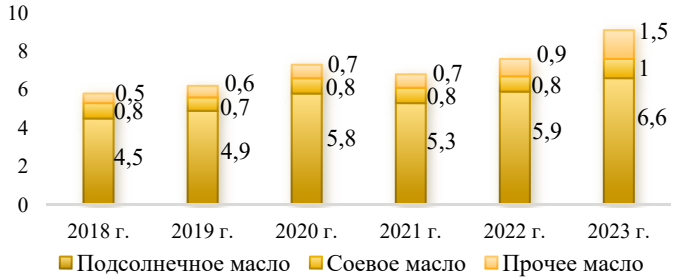


Рисунок 2. Производство сырого растительного масла в России, млн тонн

По оценке Масложирового союза России и ПАО «Группы «Русагро», в России лидируют несколько крупных игроков на рынке сырого подсолнечного масла. В 2023 г., значительная часть (37%) всего объема производства пришлось на пять компаний. Согласно данным Масложирового союза и аналитическим оценкам, наибольшую долю занимает ПАО «Группы «Русагро» (12,3%, на 32% больше 2022 г.), учитывая объединенные показатели с НМЖК. «Юг Руси» занимает вторую позицию с долей 9,8%. Третье место у компании «ЭФКО» – ее доля составила 7,2%

Необходимо подчеркнуть рост спроса на жмых и шрот – побочные продукты маслоэкстракционной промышленности, образующихся при переработке масличных культур. Тенденция обусловлена расширением животноводческой индустрии, поскольку данные продукты находят применение в качестве биотоплива и кормовых добавок для различных видов скота, птицы и рыбы как в исходном виде, так и в составе комбикормов. В 2022 г. в России производство подсолнечного жмыха и шрота продемонстрировало увеличение на 8,2%. Внутреннее потребление этих продуктов достигло 3,9 млн тонн, что существенно превышает показатели десятилетней давности, когда объемы составляли лишь 1,6 млн тонн.

Следует отметить рот цены на сырье, несмотря на увеличение урожая масличных культур (в частности, подсолнечного масла) из-за ослабления рубля. Экспорт составляет около 2/3 производства, влияя на внутренние цены. В 2023 г. среднегодовая цена нерафинированного масла снизилась на 16% по сравнению с предыдущим годом до 65,7 тыс. рублей за тонну. Ожидается рост мировых цен в 2024 году, что повлияет на российский рынок, однако высокий урожай, меры таможенно-тарифного регулирования (экспортные пошлины на подсолнечник, масло и шрот) и экспортные пошлины могут сдержать рост цен.

Рассмотрим следующий вид продукции масложирового сегмента. В 2023 г. объем производства промышленных жиров продемонстрировал рост на 18%, составив 1 492 тыс. тонн., что обусловлено восстановлением объемов выпуска конечной продукции, такой как кондитерские изделия, глазури, продукты быстрого питания и прочее, где промышленные жиры играют ключевую роль в технологическом процессе. Согласно анализу ПАО «Группы «Русагро», основанному на данных Масложирового союза и ФТС, в 2023 г. наблюдался существенный рост производства отдельных видов промышленных жиров. Наиболее заметно увеличился выпуск кондитерских жиров специального назначения (на 133%), аналогов какао-масла (на 128%) и фритюрных жиров (на 112%). Увеличение производства аналогов какао-масла обусловлено уходом иностранных компаний с российского рынка и расширением отечественного производства этих продуктов [1].

В 2023 г. российский рынок промышленных жиров был в основном поделен между тремя крупными игроками, которые в совокупности контролировали 98% рынка. Ключевыми участниками рынка стали: «ЭФКО» (59% рынка, при этом доля компании незначительно снизилась на 1 процентный пункт по сравнению с 2022 г.), «Русагро» совместно с НМЖК (увеличили свою долю до 30%, что на 6 процентных пунктов больше, чем в 2022 г.) и «Каргилл» (сохранила свою долю на уровне 9,5%).

В России в 2023 г. произведено 1492 тыс. тонн промышленных жиров, в то время как потребительской масложировой продукции больше почти в два раза - 2967 тыс. тонн. Специфика этой отрасли заключается в акценте на изготовление подсолнечного масла и товаров, получаемых в процессе его обработки.

В 2022 г. производство масложировой продукции столкнулось с проблемой неполной загрузки мощностей, предназначенных для переработки подсолнечника в связи с дефицитом сырья. В результате производство подсолнечного масла сократилось на 9%. [4] Ввод в строй новых производственных объектов – закономерный ответ отрасли на экспортные пошлины на масличные культуры, а также на скачок мировых цен на растительные масла, наблюдавшийся ранее. Ограничительные меры стимулировали переработку сырья внутри государства.

Несмотря на проблемы, в 2023 г. производство фасованного растительного масла увеличилось на 2%, достигнув 1 917 тыс. тонн, что эквивалентно приросту в 36 тыс. тонн. Данный подъем был обусловлен увеличением экспортных операций, в то время как внутренний розничный рынок подсолнечного масла продемонстрировал незначительное сокращение.

Выпуск майонезов и соусов на основе растительного масла показал более существенный рост – на 8%, достигнув 872 тыс. тонн, что соответствует прибавке в 62 тыс. тонн. Эта положительная динамика объясняется процессом замещения импортной продукции аналогичного типа отечественными товарами.

Согласно экспертной оценке ПАО «Группа «Русагро», рынок фасованного растительного масла в России характеризуется высокой концентрацией: пять крупнейших компаний контролируют свыше 60% производства. Лидером рынка является компания «Юг Руси» (около 27% от общего объема производства в стране). Компания «Русагро» может занять пятое место в рейтинге крупнейших производителей с долей рынка в 5%.

Рассмотрим деятельность и финансовый результат компании ПАО «Группа «Русагро» в сегменте масложировой продукции (таблица 1), изучим структуру объемов производства и продажи основных видов масложировой продукции: шрота, сырого масла, промышленных жиров и потребительской продукции (таблица 2).

Таблица 1 – Финансовые результаты масложирового сегмента компании «Русагро» за 2019-2023 гг., млн. руб.

Показатели		2019 г.	2021 г.	2023 г.	Среднегодовой темп роста, %
Выручка	всего	62375	125237	108746	114,91
	% к 2019 г.	100,00	200,78	174,34	х
Себестоимость продаж	всего	53461	108856	87486	113,10
	% к 2019 г.	100,00	203,62	163,64	х
Валовая прибыль	всего	8914	16381	21261	124,27
	% к 2019 г.	100,00	183,77	238,51	х
Операционная прибыль	всего	2449	8192	9221	139,30
	% к 2019 г.	100,00	334,50	376,52	х
EBITDA	всего	3400	12800	13492	139,30
	% к 2019 г.	100,00	376,47	396,82	х

Таблица 2 – Структурные показатели объемов производства (Х) и продаж (У) видов продукции масложирового сегмента, %

Виды продукции	2019 г.		2021 г.		2023 г.	
	Х	У	Х	У	Х	У
Шрот	33,87	39,79	30,98	35,64	29,79	35,47
Сырое масло	33,33	25,09	34,77	23,94	33,02	21,88
Промышленные жиры	15,12	14,94	18,84	20,51	19,82	22,02
Прочее	17,68	20,17	15,41	19,90	17,36	20,63

ПАО «Группа «Русагро» начала свою деятельность в 1995 году, сосредоточившись на импорте сахара на российский рынок. Позднее организация существенно диверсифицировала свою деятельность, приобретя активы в виде сахарных и масложировых комбинатов, зернохранилищ, а также сформировав собственный земельный фонд.

В настоящее время ПАО «Группа «Русагро» является одним из лидеров в производстве разнообразной масложировой продукции, постоянно проводя анализ и оценку данной отрасли. Компания также входит в число крупнейших агрохолдингов в России, характеризующихся вертикальной интеграцией.

С 2015 по 2019 г. производство масложировой продукции компании выросло в четыре раза — с 431 тыс. до 1 876 тыс. тонн, что было связано с запуском линии по рафинации, дезодорации и бутилирования масла в 2018 г., а также арендой двух маслоэкстракционных заводов и трех масложировых комбинатов холдинга «Солнечные продукты». [2]

В целом за период 2019-2023 гг. наблюдается рост показателей: выручка росла ежегодно в среднем на 15%, за 7 лет абсолютное изменение составило 46, 4 млрд. руб. или 74%. В относительном выражении себестоимость продаж каждый год росла на 13% в течение указанного периода. Значение показателей валовой и операционной прибылей так же увеличились в 2023 г. на 12,3 и 6,7 млрд. руб. (или на 38,5% и 76,5% по отношению к 2014 г. соответственно), также среднегодовые темпы роста валовой и операционной прибыли равны 124 и 139% соответственно. Данные показатели подтверждают успешное развитие компании и ее инвестиционную привлекательность. Однако следует обратить внимание на рост себестоимости продаж, на который влияет ценовая стабильность сырьевого рынка.

В 2021 г. продажи масложирового направления значительно увеличились – на 64%. Это произошло благодаря выгодной ситуации на мировом рынке, где цены на продукцию были высокими [4]. Несмотря на рост выручки, увеличение стоимости сырья (растительных масел) привело к повышению себестоимости, что негативно сказалось на прибыльности: рентабельность снизилась с 12% до 10%. Тем не менее, компании удалось добиться увеличения скорректированной прибыли до уплаты налогов, процентов и амортизации (EBITDA) на 36%, достигнув рекордного показателя в 12,8 млрд. руб.

В 2023 г. выручка масложирового сегмента ПАО «Группы «Русагро», включая НМЖК, составила 139,9 млрд. руб., увеличившись на 5% (6,6 млрд. руб.) благодаря завершению сделки по приобретению доли в НМЖК и консолидацией финансовых показателей за вторую половину года. Однако рост был частично нивелирован сокращением производства сырого растительного масла и подсолнечного шрота из-за модернизации завода в Балаково, направленной на увеличение его производительности.

Объединение бизнесов привело к положительным эффектам: себестоимость продукции росла медленнее, чем выручка, что повысило рентабельность объединенного бизнеса до 13,4%. В результате скорректированная прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA) достигла 18,7 млрд. руб. Несмотря на общий рост, доля выручки компании без учета синергии снизилась на 18% по сравнению с предыдущим годом. Скорректированная прибыль составила 13,5 млрд. руб.

Изучив данные ПАО «Группы «Русагро» об объемах производства видов продукции масложирового сегмента за 2019-2023 гг., наблюдаем в структуре большие доли (более 30 % на каждый вид) сырого масла и шрота, что подтверждает тенденцию повышенного спроса на продукты подсолнечного масла и продуктов его переработки.

Таблица 3 – Показатели структурных сдвигов производства и продаж различных видов продукции масложирового сегмента за 2019-2023 гг.

Виды продукции	Структурные сдвиги		Амплитуда структурных сдвигов	
	индекс	скорость	среднегодовая, п.п.	на единицу среднего удельного веса, %
Показатели структурных сдвигов (по производству)				
Шрот	-0,12	-1, 02	1,95	0,06
Сырое масло	-0,01	-0,08	1,21	0,04
Промышленные жиры	0,31	1,18	2,44	0,14
Прочее	-0,02	-0,08	1,05	0,06
Показатели структурных сдвигов (по продажам)				
Шрот	-0,11	-1,08	2,41	0,07
Сырое масло	-0,13	-0,80	0,95	0,04
Промышленные жиры	0,47	1,77	2,53	0,13
Прочее	0,02	0,11	1,02	0,05

За рассматриваемый период доли потребительской продукции и промышленных жиров оценивались по-разному, но в 2023 г. доля промышленных жиров увеличилась в результате восстановления отечественного производства кондитерских изделий, фастфуда и других продуктов, где необходимы промышленные жиры. По индексу структурных сдвигов наблюдается незначительное относительное снижение массы структурных сдвигов шрота, сырого масла и потребительской продукции, в то время как относительная доля промышленных жиров увеличилась на 31%, скорость структурных сдвигов демонстрирует ежегодное снижение доли данных видов продукции (в среднем на 1,02 - шрот, 0,08 - сырое масло, 0,02 - потребительская продукция) за исключением промышленных жиров, что подтверждает ежегодное увеличение доли данного вида продукции в среднем на 1,18.

Высокую степень изменения удельного веса в структуре объемов производства показывают шрот (наблюдается большое снижение) и промышленные жиры (наблюдается большое увеличение доли). В среднем изменение удельного веса за рассматриваемый период наблюдается у промышленных жиров (2,44 %) наряду с его колеблемостью на 1 п.п. (0,14%), меньше всего удельный вес в среднем изменился у потребительской продукции (1,05), наименьшие колебания наблюдаются у удельного веса сырого масла (0,04% на п.п.)

Для определения тождественности структур был использован индекс Рябцева, который составил 0,0598, что означает весьма низкий уровень различий структур производства масложировой продукции. Таким

образом, структура в 2023 г. не имеет существенных различий по сравнению с 2019 г.

Изучив данные ПАО «Группы «Русагро» о продаже производства видов продукции масложирового сегмента за 2019-2023 гг., наблюдаем в структуре большую долю шрота (более 35%), затем долю промышленных жиров, сырого масла и потребительской продукции (на каждый вид более 20%), что демонстрирует разностороннюю политику сбыта. По индексу структурных сдвигов наблюдается незначительное относительное снижение массы структурных сдвигов шрота, сырого масла, в то время как относительная доля промышленных жиров увеличилась на 47%, скорость структурных сдвигов демонстрирует ежегодное снижение доли данных видов продукции (в среднем на 1,08 - шрот, 0,8 - сырое масло), за исключением промышленных жиров, что подтверждает ежегодное увеличение доли данного вида продукции в среднем на 1,77 и потребительской продукции (0,05).

Высокую степень ежегодного изменения удельного веса в структуре объемов производства показывают шрот (4,67) и промышленные жиры (наблюдается большое увеличение доли в среднем на 12,52). В среднем наибольшее изменение удельного веса за рассматриваемый период наблюдается у промышленных жиров (2,53 %) наряду с его колеблемостью на 1 п.п. (0,13%), меньше всего удельный вес в среднем изменился у сырого масла (0,95), колеблемость составила 0,04% на п.п.

Рассчитанный индекс Рябцева (0,0853) для структуры объемов продаж отражает низкий уровень различий структур. Показатель несколько выше значений индекса Рябцева для структуры объемов производства, следовательно, структура объемов продаж 2023 г. масложировой продукции все же имеет некоторые различия по сравнению с 2019 г. На данный показатель может повлиять изменение доли промышленных жиров, т.к. по сравнению с другими видами продукциями, его доля резко увеличилась с 14,94% до 22,02%.

Сравнивая структуры объемов продаж и производства, делаем вывод, что за рассматриваемый период ПАО «Группа «Русагро» сменила направление и увеличивает продажу промышленных жиров, поддержав тенденцию импортозамещения, что можно подтвердить показателями уровня товарности: в 2019 г. уровень товарности шрота составил 102,05%, сырого масла - 65,38%, промышленных жиров - 85,87%, потребительской продукции - 99,09%; в 2023 г. уровень товарности по видам масложировой продукции составил 100,2% (шрот), 55,77% (сырое масло), 93,49% (промышленные жиры) и 100% (потребительская продукция) соответственно. Импортозамещение выражается в наполнении внутреннего рынка потребительскими товарами собственного производства. Отношение товарной продукции (от реализации которой компания

получает доход) к валовой продукции в процентном выражении демонстрирует, какая часть продукции действительно уходит на рынок, таким образом обеспечивая продовольственную безопасность страны.

В целом уровень товарности шрота и потребительской продукции за рассматриваемый период демонстрировал положительные результаты, приближенные к 100% или даже выше, что говорит о полной реализации продукции и о сокращении излишков запасов. В свою очередь, низкий уровень товарности сырого масла показывает, что часть произведенной продукции не реализуется в отчетном периоде и направляется в резерв, это может объясняться слабым развитием процесса переработки и отсутствием достаточной инфраструктуры по хранению и подготовке к реализации. В таком случае предприятия объединяются, чтобы повысить эффективность производства и реализации благодаря синергии. Такую политику проводит ПАО «Группа «Русагро», арендуя два маслоэкстракционных завода, три масложировых комбината холдинга «Солнечные продукты» и приобретя 50% акций и контроля над НМЖК.

В заключении можно сделать вывод, что российская масложировая отрасль демонстрирует значительный и динамично реализуемый потенциал. Она не только в полной мере удовлетворяет потребности внутреннего рынка, но и стимулирует экспорт агропродовольственных товаров.

Данная отрасль сосредоточена на производстве подсолнечного масла и его продуктов переработки, ее успешное развитие напрямую зависит от наличия достаточного сырьевого потенциала: площади, выделенные под выращивание подсолнечника и других масличных культур, систематически увеличиваются, что способствует росту общего сбора урожая. Сегодня российский рынок растительных масел характеризуется высокой насыщенностью и конкурентоспособностью. Компании, занятые в выращивании масличных культур и производстве масложировой продукции, демонстрируют устойчивые финансовые показатели, анализ одной из них представлен в докладе.

На результативность компаний масложировой индустрии, а также агрофирм, поставляющих масличные культуры как сырье, влияет ряд факторов. На сельхозпроизводителей сильнее влияют погодные условия и особенности культивирования во время посева и сбора урожая, в то время как на перерабатывающие предприятия – глобальные рыночные цены, государственная политика в данной сфере и санкционные ограничения. Стоит отметить, что процесс замещения импортных компонентов в производстве масличных культур демонстрирует значительный прогресс и обладает благоприятными возможностями для дальнейшего развития. Это, в свою очередь, играет существенную роль в увеличении экономической отдачи от данной отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. Rusagro: Годовые и квартальные отчеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.rusagrogroup.ru/fileadmin/files/reports/ru/pdf/Rusagro-Annual-Report-2022-RUS_01.pdf (дата обращения: 29.03.2025).
2. Rusagro: О Компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.rusagrogroup.ru/ru/o-kompanii/ (дата обращения: 29.03.2025).
3. Масложировой рынок прошел экватор. Итоги первой половины сезона 2023-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://mzhsr.ru/analitika/otrasl-sostoyanie-i-prognoz/ (дата обращения: 29.03.2025).
4. Растут как по маслу: мощности маслозаводов в России увеличились в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://oleoscope.com/analytics/rastut-kak-po-maslu-moshhnosti-masloza-vodov-v-rossii-uvelichilis-v-2022-godu/ (дата обращения: 29.03.2025).

Терещенко А.В., студент,
направление подготовки «Проблемы развития бизнеса»
Научный руководитель: Гусарова Т.В., магистр экон. наук,
старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета УО
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»»,
г. Горки, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Аннотация

В работе рассмотрена организация учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве, выявлены направления совершенствования учета.

Ключевые слова: учет; расчеты; персонал; оплата труда; животноводство.

В Республике Беларусь трудовые взаимоотношения между работником и нанимателем регулируются Трудовым кодексом Республики Беларусь. При этом работник предлагает рабочую силу, которая и является товаром в этих взаимоотношениях, а наниматель, в свою очередь, предъявляет на нее спрос. Если спрос и предложение на рабочую

силу уравновешиваются, то между участниками трудовых отношений заключается трудовой договор.

В соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. Многие функции государства по реализации этой политики возложены непосредственно на нанимателя, который самостоятельно устанавливает формы, системы и размеры оплаты труда, материального стимулирования его результатов.

Понятие «заработная плата» охватывает все виды заработков, начисленных в денежных и натуральных формах, включая денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством и за не отработанное время, например, ежегодный отпуск.

Трудовые доходы каждого работника определяются его личным вкладом, с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируется налогами и максимальными размерами не ограничиваются. Минимальный размер оплаты труда работников и налоговая нагрузка всех предприятий устанавливаются законодательством.

Одним из главных направлений деятельности бухгалтерии любого предприятия является учет заработной платы работников. Данный участок работы бухгалтерии является одним из наиболее трудоемких и ответственных, и по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что перед бухгалтером ежедневно возникает масса взаимосвязанных между собой вопросов относительно труда и начисления заработной платы. Проблемы труда и заработной платы актуальны также и потому, что с ними сталкиваются на каждом предприятии.

Цель работы: изучить учет расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве и выявить направления его совершенствования. Для достижения поставленной цели исследования были определены следующие задачи: рассмотреть теоретические основы учета расчетов с персоналом по оплате труда; изучить организацию учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве и выявить направления совершенствования учета.

Объектом исследования в работе являются расчеты с персоналом по оплате труда в животноводстве в КСУП «Малятичи-Агро» Кричевского района Могилевской области.

Предметом исследования послужил учет расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве в КСУП «Малятичи-Агро» Кричевского района Могилевской области.

Исходными данными для написания работы явились первичные документы, регистры синтетического и аналитического учета по теме

исследования, годовая бухгалтерская отчетность КСУП «Малятичи-Агро» Кричевского района Могилевской области за 2021-2023 годы.

Теоретической и методологической основой научного исследования послужили: материалы конференций, сборников научных трудов, материалы периодической печати, нормативно-правовые акты и другая специальная литература по теме исследования.

При написании работы были применены следующие методы исследования: монографический, аналитический, сравнение, обобщение.

Центральным элементом системы отношений по оплате труда является заработная плата, которая согласно статье 57 Трудового кодекса Республики Беларусь [7], выступает как вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

В соответствии со статьей 63 Трудового кодекса Республики Беларусь [7] формы, системы и размеры оплаты труда работников, в том числе стимулирующие (надбавки, премии, бонусы и иные выплаты) и компенсирующие выплаты, устанавливаются нанимателем на основании коллективного договора, соглашения, иных локальных правовых актов и трудового договора. Дифференциация размера оплаты труда осуществляется в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата устанавливается в зависимости от количества полученной продукции, а при повременной – зависит от количества отработанного времени.

Проведенное исследование показало несовершенство существующих форм и систем оплаты труда. Так в настоящее время многие предприятия, в том числе и сельскохозяйственные, находятся в тяжелом финансовом положении, что в большинстве случаев обусловлено высоким уровнем затрат на производство продукции, в том числе и на оплату труда.

К основным направлениям совершенствования оплаты труда, по нашему мнению, можно отнести: усиление стимулирующей роли заработной платы в росте производительности труда; расширение применения прогрессивных форм материального поощрения за выполнение производственных показателей; совершенствование системы премирования, усиление зависимости премий от результатов труда и качественных показателей.

Система оплаты труда должна быть простой и понятной для всех работников предприятия. Однако на практике этот принцип не реализован в полной мере, так как действующие системы оплаты труда (сдельно-премиальная, повременно-премиальная, аккордная, аккордно-премиальная) громоздкие и сложные. Недостатком указанных систем

можно считать слабое использование противозатратного механизма, что служит одной из главных причин роста затрат на производство продукции, также в данных системах не обоснован интегральный показатель, который бы характеризовал конечный результат труда.

В современных условиях в большей степени подходят системы оплаты труда, базирующиеся на участии работников в прибылях и распределении дохода. Основная цель такого подхода заключается в обеспечении экономической заинтересованности работников в достижении высоких финансовых результатов деятельности предприятия. Однако работникам крупных предприятий часто трудно оценить, какое влияние они оказали своей работой на величину прибыли, поэтому при таком подходе необходима четкая и дифференцированная по подразделениям предприятия система премирования.

М. К. Жудро [3, с. 78] предлагает применять механизм мотивации, базирующийся на совокупности личных (рост доходов работника, уважение в коллективе, возможность карьерного роста, повышение квалификации), коллективных (престиж предприятия, повышение его конкурентоспособности) и общественных (производство качественной и доступной по цене продукции) интересов работников и предприятия. Такой механизм позволит установить зависимость оплаты труда, как от индивидуальных результатов, так и от результатов работы предприятия в целом.

А. П. Курачева [4, с.467] предлагает шире применять систему «плавающих» окладов, согласно которой в конце месяца по результатам труда за расчетный месяц для каждого работника формируется новый должностной оклад на следующий месяц.

Б. Трубецкой [6, с.84] считает целесообразным применять системы оплаты труда, которые предусматривают оплату труда по конечным результатам работы (по нормативу, установленному в процентах от объема фактически выполненных работ, выручки или товарооборота, от остаточного дохода) и распределение между работниками с учетом индивидуального вклада (при коллективной работе).

По мнению многих авторов одной из наиболее эффективных форм оплаты труда, способной усилить ее стимулирующие функции, является оплата труда от валового дохода, так как она повышает материальную заинтересованность работников в росте объемов производства при рациональном использовании ресурсов предприятия. Основным критерием оценки деятельности всех работников остается полученный валовой доход, который определяется как разница между стоимостью произведенной продукции и затратами на ее производство.

Р. Трикоз, В. Зверев, А. Зверев [5, с.368] утверждают, что хотя система оплаты труда от валового дохода наиболее простая и доступная для понимания всеми работниками, в настоящее время она практически

не применяется. Применение данной системы оплаты труда будет наиболее полно стимулировать руководителей и специалистов в получении большего количества высококачественной и дешевой продукции.

Согласны с мнениями авторов, что система оплаты труда должна быть ориентирована на конечные результаты работы предприятия.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что работу по выбору системы оплаты труда на конкретном предприятии необходимо начинать с анализа целей и задач, определенных учредительными документами; организационно-технических условий производства; кадрового состава; качества применяемых норм и нормативов для нормирования ресурсов предприятия; финансовых возможностей. Разработка системы оплаты должна предусматривать реализацию следующих мероприятий: определение ее цели; проведение диагностики существующей системы оплаты труда и ее мотивационных схем; оценку удовлетворенности работников существующей системой оплаты труда и отдельными направлениями его мотивации; определение структуры заработной платы для различных категорий работников.

Также при разработке системы оплаты труда важно сделать ее прозрачной и понятной для каждого работника, повысить заинтересованность работников в качественном выполнении своих обязанностей, предоставить руководителям структурных подразделений возможность корректировать и оптимизировать основную и дополнительную оплату труда, увязать эффективность работы подразделения и предприятия с размером оплаты труда коллектива и каждого работника в отдельности.

Внедрение современных компьютерных технологий – одно из основных направлений развития и совершенствования бухгалтерского учета в Республике Беларусь. Необходимость автоматизации учета, в том числе и учета расчетов с персоналом по оплате труда, сегодня уже не подвергается сомнению. Комплексная автоматизация учета решает информационные проблемы, как на отдельном участке, так и в целом по предприятию.

Считаем целесообразным для автоматизации учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве использовать программу «1С: Предприятие» или типовой программный комплекс «Нива-СХП», разработанный непосредственно для сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.

На наш взгляд, автоматизация учета расчетов по оплате труда позволит оперативно и с небольшими затратами времени получать достоверную информацию о суммах начисленной заработной платы как в целом по сельскохозяйственной предприятию, так и по его структурным подразделениям и каждому работнику в отдельности; формировать регистры, позволяющие заполнять формы отчетности по труду.

В настоящее время в связи с реформированием бухгалтерского учета в Республике Беларусь, а также ввиду все большего использования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в учетной практике предприятий важную роль приобретает обобщение и распространение опыта применения международных стандартов, в том числе и в части учета трудовых затрат. Основным стандартом, определяющим порядок учета текущих вознаграждений работникам, является МСБУ (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». Дополняет МСБУ (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» другой стандарт – МСБУ (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам».

Согласно МСФО вознаграждения работникам включают: краткосрочные вознаграждения работникам;

- долгосрочные вознаграждения работникам;
- выходные пособия;
- компенсационные выплаты долевыми инструментами;
- вознаграждения после окончания трудовой деятельности.

Наиболее распространенной формой вознаграждения на зарубежных предприятиях являются бонусы за конечные результаты. Размеры бонусов увязываются с выполнением задач, намеченных руководством предприятия. Применение такой формы вознаграждения на белорусских предприятиях способствовало бы к повышению мотивации со стороны работников.

Таким образом немаловажной проблемой системы оплаты труда в стране является замена устаревшей, низкоэффективной модели оплаты труда, которая в значительной мере сдерживает реализацию потенциала работников и их коллективов, тормозит развитие экономики.

КСУП «Малятичи-Агро» Кричевского района Могилевской области, основанное на праве хозяйственного ведения, создано в соответствии с решением общего собрания протокол № 3 от 19.12.2016 г. «О реорганизации Кричевского сельскохозяйственного производственного кооператива «Малятичи-Агро». Предметом деятельности предприятия является производство, реализация и переработка всех видов сельскохозяйственной и иной продукции, коммерческая деятельность с правом оптовой и розничной торговли в установленном законодательством порядке, оказание платных услуг населению.

Изучение состава и структуры товарной продукции КСУП «Малятичи-Агро» за 2021 – 2023 годы позволило сделать вывод, что специализация предприятия молочно-мясное скотоводство с развитым производством зерна. За исследуемый период предприятие получало прибыль от реализации продукции.

В 2023 году уровень рентабельности реализации продукции растениеводства и животноводства составил 19,66 % и 10,59% соответственно.

Организация, руководствуясь законодательством Республики Беларусь, сформировало свою учетную политику. Как приложение к учетной политике утвержден рабочий план счетов бухгалтерского учета. Отдел бухгалтерии имеет общий штат сотрудников в количестве 6 человек и возглавляется главным бухгалтером. Обязанности главного бухгалтера и других работников бухгалтерии строго регламентированы и закреплены в должностных инструкциях. Регламент движения первичных документов в организации осуществляется согласно графику документооборота. Для ведения бухгалтерского учета применяется автоматизированная форма учета с использованием ТПК «НИВА-СХП».

Правильная организация первичного и сводного учета по оплате труда позволяет обеспечить учет достоверными данными, а также вести повседневный контроль за количеством и качеством затрат труда. В КСУП «Малятичи-Агро» все записи в бухгалтерском учете по расчетам с работниками по оплате труда осуществляются на основании данных соответствующих первичных документов.

Оплата труда работников животноводства производится в зависимости от количества и качества полученной продукции. Показатели, за которые производят начисление оплаты труда каждому работнику, фиксируют в течение месяца в соответствующих первичных документах: акте на оприходование приплода животных, акте на перевод животных, журнале учета надоя молока, ведомости взвешивания животных, ведомости определение прироста живой массы и др.

Для группировки данных, накопленных в первичных документах, и учета отработанного времени каждым работником животноводства применяют табель учета рабочего времени и начисления заработка, который составляет заведующий фермой. В нем по каждому работнику указывают должность (категорию), отработанное время, объем полученной продукции, расценку за единицу, сумму начисленной оплаты труда. Работникам животноводства также производится доплаты за классность, продукцию, что в табеле отражается в отдельных графах. В конце месяца документ передается в бухгалтерию предприятия, где на основании его формируются платежные ведомости.

На предприятии значительная часть работ в животноводстве выполняется тракторным парком. Эти виды работ оформляют путевым листом трактора. Недостатком заполнения путевого листа трактора является то, что на лицевой стороне документа не заполняют следующие регистры: наименование груза, откуда он взят и куда доставлен, расстояние доставки и количество груза.

На основании путевых листов трактора производят записи в накопительную ведомость произвольной формы, в которой на каждый трактор и механизатора отводится отдельная страница. В ведомость записывают

отработанные человеко-дни, человеко-часы, нормо-смены, начисленную заработную плату, выполненные условные гектары, движение топлива (заправка, списание).

Для учета фактически отработанного времени, объемов выполненных работ и начисления заработной платы работником животноводства, занятых на разовых работах (постановка номеров, побелка молочно-товарной фермы) в КСУП «Малятичи-Агро» применяют наряд на сдельную работу.

Работникам сельскохозяйственных организаций один раз в году предоставляется отпуск. Суммы начисленных отпускных рассчитывают на основании заявления работника на предоставление отпуска и приказа о предоставлении трудового отпуска. Для расчета сумм оплаты при уходе в очередной отпуск используют документ «Расчет отпуска».

Оплата пособий по временной нетрудоспособности работникам предприятия производится при предоставлении листка нетрудоспособности, выданного и оформленного в установленном порядке.

Из заработной платы работников КСУП «Малятичи-Агро» производят различные виды удержаний.

Исполнительные листы, выдаваемые судами и другие документы, являются основанием удержания в бесспорном порядке сумм алиментов, штрафов со всех видов заработка. При поступлении в бухгалтерию таких документов, они регистрируются и устанавливается строгий контроль за их исполнением.

Квартплата и коммунальные услуги удерживаются на основании ведомости на удержание квартплаты произвольной формы, в которой указывается фамилия и инициалы квартиросъемщика, занимаемая площадь, сумма задолженности на начало месяца, сумма квартплаты, коммунальных услуг, сумма задолженности на конец месяца.

Удержание стоимости продукции, выданной работникам в счет заработной платы, производят на основании ведомости произвольной формы, в которой отражается фамилия работника, стоимость выданной продукции и подпись работника.

Выдача заработной платы из кассы предприятия производится на основании расчетно-платежной ведомости. Перечисление заработной платы на карт-счета работников производится на основании платежного поручения и приложенного к нему списка на зачисление заработной платы на карт-счета.

Все первичные документы в КСУП «Малятичи-Агро» поступают в бухгалтерию, где производится обработка и начисление дополнительной и других видов оплаты труда. В бухгалтерии первичные документы проверяются с точки зрения правильности показателей количества и качества поступившей продукции или объема выполненных работ и соответствия

размера начисленного заработка количеству поступившей продукции или объему выполненных работ и утвержденным расценкам. Затем данные первичных документов группируют и отражают в регистрах бухгалтерского учета.

В КСУП «Малятичи-Агро» формы и системы оплаты труда регулируются Положением о оплате труда работников, которое разрабатывает главный экономист, утверждает руководитель предприятия с согласования с профсоюзном комитетом. В нем содержится информация о применяемых формах оплаты труда, тарифных разрядах и порядке премирования работников, о нормировании труда. Положение разрабатывается на основании Трудового кодекса Республики Беларусь и вводится с целью материальной заинтересованности работников в высокопроизводительном, качественном труде.

В КСУП «Малятичи-Агро» согласно Положения о оплате труда работников начисление заработной платы работникам, занятым в животноводстве, производится по расценкам за центнер произведенной продукции с учетом повышения тарифного фонда на 150 % (исключение составляет родильное отделение), за молоко на 180 % тарифной ставки и утвержденной годовой нормы производства продукции животноводства на работника.

Тарифный фонд заработной платы для расчета расценок в животноводстве за продукцию определяется исходя из нормативной численности работников, рассчитанной по технически обоснованным нормам обслуживания, профессионального состава животноводов и соответствующих тарифных ставок.

Работа тракториста-машиниста сельскохозяйственного производства, занятого непосредственно на обслуживании животных с использованием трактора, тарифицируется по 4 разряду единой тарифной сетки (ЕТС).

В отраслях животноводства, в которых продукция поступает в течение года (молоко, привес, приплод), оплата труда производится по сдельно-премиальной системе по месячным результатам за количество и качество полученной продукции и обслуживание скота с учетом КТУ. Если по закрепленной группе нет продукции и это обусловлено объективными причинами, то оплата труда производится по тарифной ставке занимаемой должности.

Работники животноводства, которым присвоено звание «Мастер животноводства 1 и 2 класса» получают доплату к заработной плате, начисленной им за продукцию и обслуживанию скота, соответственно в размере 20% и 10%.

Для работников, занятых обслуживанием скота, расценки для оплаты труда устанавливаются следующим образом:

- для операторов машинного доения, животноводов по обслуживанию коров – за 1 ц молока и полученного теленка;

- для операторов машинного доения по обслуживанию телят профилакторного периода – за 1 ц прироста живой массы;

- для животноводов по обслуживанию молодняка крупного рогатого скота – за 1 ц прироста живой массы;

- для животноводов по обслуживанию нетелей второй половины стельности за обслуживаемую голову с соблюдением технологической живой массы каждой головы на конец периода.

Из заработной платы персонала КСУП «Малятичи-Агро» производятся следующие удержания: подоходный налог; профсоюзный; по исполнительным листам; возмещение ущерба, причиненного предприятию; за продукцию, приобретенную работниками в предприятии; в фонд социальной защиты населения (ФСЗН) и другие виды удержаний.

Проведенное исследование показало, что расчет удержаний из заработной платы работников предприятия производится в соответствии с установленным действующим законодательством порядком, перечисление налогов в бюджет и взносов в ФСЗН осуществляется своевременно и в полном объеме.

Учет расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве в КСУП «Малятичи-Агро» ведут на пассивном счете 70 «Расчеты по оплате труда». Согласно рабочему плану счетов к счету 70 «Расчеты по оплате труда» субсчета не открываются.

Аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве в КСУП «Малятичи-Агро» ведется в расчетной ведомости. Данные расчетной ведомости служат основанием для составления расчетных листков по каждому сотруднику и позволяют систематически контролировать расчеты с персоналом организации.

Выходными формами, формируемыми в ТПК «НИВА-СХП», в которых находят отражение операции по счету 70 «Расчеты по оплате труда» являются: Журнал-ордер по счету 70, карта счета 70.

В целях совершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда в КСУП «Малятичи-Агро» предлагаем в типовой конфигурации ТПК «НИВА-СХП» к счету 70 «Расчеты по оплате труда» предусмотреть субсчета:

- 70.1 «Расчеты по оплате труда»;

- 70.2 «Расчеты по пособиям»;

- 70.3 «Материальная помощь».

На субсчете 70.1 «Расчеты по оплате труда» должна обобщаться информации о расчетах с работниками организации по причитающейся им заработной плате.

На субсчете 70.2 «Расчеты по пособиям» учитывают начисление и выплату пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, выплату ежемесячных пособий на детей.

На субсчете 70.3 «Материальная помощь» должна обобщаться информация о расчетах с работниками организации по начислению и выплатам им материальной помощи к отпуску, юбилейным датам, праздникам, торжественным событиям и др.

Таким образом в КСУП «Малятичи-Агро» учет расчетов с персоналом по оплате труда, в том числе в животноводстве, налажен должным образом. Каждая хозяйственная операция отражается на счетах бухгалтерского учета, данный участок автоматизирован, после внесения всей необходимой информации в компьютер и ее обработки формируются соответствующие выходные документы, которые содержат всю необходимую информацию о расчетах с работниками по оплате труда.

Список цитируемой литературы:

1. Алиев, И. М. Экономика труда : учеб. пособие / И. М. Алиев., Л. О. Ильина, Н. А. Горелов – Москва: Юрайт, 2016. – 672 с.

2. Дубровик, И. А. Экономика труда: учеб. пособие / И. А. Дубровик, А. С. Каменский. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – С. 232

3. Жудро, М. К. Организация, нормирование и оплата труда в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / М. К. Жудро, С. Б. Шапиро, В. И. Соуся. – Минск: Выш. шк., 2020. – 461 с.

4. Курачева, А. П. Основные формы оплаты труда в Республике Беларусь / А. П. Курачева // Актуальные проблемы экономики: сб. науч. труд. студ. и магистр. экон. факультета / М-во сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, Белорус. гос. с.-х. акад.; редкол.: А. М. Каган (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2018. – С. 467.

5. Трикоз, Р. Управление оплатой труда: учеб. пособие / Р. Трикоз, В. Зверев, А. Зверев; под общ. ред. Р. Трикоз. – Москва: Финансы и статистика, 2017. – 368 с.

6. Трубецкой, Б. Совершенствование состава заработной платы / Б. Трубецкой // Главный бухгалтер. – 2020. – №37. – С.84-87.

7. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июл. 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июн. 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июн. 1999 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

Могилевец В.В., студент,
направление подготовки «Проблемы развития бизнеса»
Научный руководитель: Коваль Е.О.,
преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин,
ГОУ «Тираспольский юридический институт
МВД ПМР им. М.И. Кутузова»,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация

Работа исследует цифровую трансформацию бизнеса, анализируя вызовы и возможности, возникающие при внедрении цифровых технологий. Рассмотрены ключевые аспекты цифровизации в ритейле, финансах и производстве, а также их влияние на бизнес-модели компаний. Работа акцентирует внимание на необходимости стратегических изменений и адаптации корпоративной культуры. Приведены рекомендации для бизнеса и обозначены перспективы для дальнейших исследований в области устойчивости и предсказания рисков.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес, инновации, технологии, бизнес-модели, конкурентоспособность, искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии, кибербезопасность, экономика, цифровые стратегии.

Современный мир стремительно меняется под влиянием цифровых технологий, которые не просто упрощают бизнес-процессы, но и коренным образом трансформируют подходы к ведению предпринимательской деятельности. Одним из ключевых факторов, определяющих успешность бизнеса в XXI веке, становится **цифровая трансформация.**

Цифровая трансформация представляет собой комплексный процесс внедрения современных технологий в деятельность компаний, который затрагивает не только техническую сторону, но и организационные изменения, корпоративную культуру, методы управления и взаимодействие с клиентами. Это не просто автоматизация отдельных процессов, а глубокая перестройка бизнес-моделей с учетом новых цифровых возможностей.

Актуальность работы определяется:

1. Стремительным развитием цифровых технологий.
2. Влиянием цифровизации на все сферы бизнеса.
3. Необходимостью внедрения инновационных решений для повышения эффективности.

4. Ролью цифровой трансформации в устойчивости и росте компаний.

5.Вызовами, связанными с обновлением инфраструктуры, обучением сотрудников и обеспечением безопасности данных.

Уникальность данного исследования проявляется в комплексном рассмотрении цифровой трансформации бизнеса с акцентом на практические аспекты её реализации. Исследование объединяет теоретические основы, анализ ключевых вызовов и разработку практических решений. Научная новизна работы заключается в выявлении и систематизации эффективных стратегий преодоления барьеров цифровой трансформации, что позволяет предложить целостный подход к её внедрению в современных компаниях.

Цель работы заключается в анализе цифровой трансформации бизнеса, выявлении возможностей и вызовов, а также в разработке рекомендаций для оптимизации перехода к цифровой среде.

Применение искусственного интеллекта, больших данных и облачных вычислений улучшает внутренние процессы, повышает качество обслуживания и обеспечивает гибкость в принятии решений. Одним из ключевых преимуществ цифровой трансформации является быстрая адаптация к изменениям внешней среды, что дает бизнесу конкурентные преимущества. Таким образом, цифровая трансформация становится инструментом устойчивого развития компании, открывая новые возможности для роста и инноваций.

Для успешной цифровизации необходимо учитывать несколько ключевых компонентов:

Во-первых, **цифровая инфраструктура** является основой успешной цифровой трансформации. Статистические данные показывают, что компании, инвестирующие в облачные вычисления, повышают свою операционную эффективность на 40% в среднем. Облачные технологии и интернет вещей позволяют не только улучшить взаимодействие внутри организации, но и обеспечивают гибкость в реагировании на внешние изменения. Согласно исследованию IDC, 65% организаций заявляют, что облачные технологии значительно ускорили их процессы принятия решений и снизили операционные расходы.

Во-вторых, применение **искусственного интеллекта и аналитики данных** помогает улучшить точность прогнозирования и персонализацию клиентского опыта. Согласно отчету PwC, 72% руководителей бизнеса считают, что использование аналитики данных является ключевым элементом в их стратегии роста. А 63% организаций заявляют, что внедрение искусственного интеллекта способствует увеличению прибыли за счет оптимизации процессов.

Третьим критически важным элементом выступает **автоматизация процессов**. Использование роботизированных систем, чат-ботов,

интеллектуальных CRM-систем и ERP-платформ позволяет минимизировать затраты времени и человеческих ресурсов, увеличивая производительность и точность выполнения задач. Автоматизация снижает операционные расходы на 20-30%, увеличивает скорость обслуживания и уменьшает ошибки. 58% компаний отмечают рост эффективности после внедрения автоматизации. (McKinsey, 2020).

Еще одним ключевым аспектом является **кибербезопасность и защита данных**. Цифровая трансформация связана с ростом угроз в области безопасности, таких как утечки информации и кибератаки. Согласно исследованиям, компании, внедряющие многослойную защиту, снижают риски утечек данных на 60%, а высокие уровни киберзащиты уменьшают вероятность серьезных последствий на 50%. (Cisco, 2021). (см. Таблица 1).

Таблица 1 – Меры кибербезопасности, используемые крупными компаниями

Компания	Применяемые меры кибербезопасности	Результат
Microsoft	Многоуровневая защита, шифрование, MFA	Снижение числа атак на 50%
Amazon	Облачные решения, защита от DDoS-атак, мониторинг	Уменьшение атак на 40%
IBM	Система анализа угроз в реальном времени, машинное обучение для защиты	Увеличение реакции на угрозы на 35%
Siemens	Внутренняя безопасность, аудит уязвимостей	Снижение рисков утечек данных на 60%

Отсюда, очевидна важность внедрения эффективных мер безопасности для минимизации рисков и обеспечения стабильности бизнеса.

Кроме того, цифровая трансформация невозможна без **культурных и организационных изменений**. Внедрение новых технологий требует адаптации корпоративной культуры, повышения уровня цифровой грамотности сотрудников и создания гибких структур управления. 70% трансформаций неудачны из-за сопротивления сотрудников, но компании, инвестирующие в обучение, повышают продуктивность на 30% и вовлеченность на 25%. [3]

Исходя из этого, успешная цифровая трансформация бизнеса зависит от технологических инноваций, использования данных, автоматизации процессов, кибербезопасности и развития цифровой корпоративной культуры, что определяет конкурентоспособность компании.

Цифровая трансформация бизнеса предоставляет несколько ключевых преимуществ:

1. Повышение операционной эффективности

Интеграция технологий ускоряет и улучшает выполнение задач, автоматизируя рутинные процессы, снижая ошибки и издержки. Согласно

исследованию, проведенному СберПро, 68% компаний, внедривших ИИ-технологии, улучшили свои финансовые показатели, в частности EBITDA. [6]

2. Улучшение клиентского опыта

Использование аналитики и больших данных помогает создавать персонализированные предложения, что повышает лояльность клиентов и способствует росту продаж. Технологии также позволяют предсказывать потребительские предпочтения и оптимизировать маркетинг. Например, такие компании, как Comcast, Netflix, Nike, Nestle, Spotify, Sephora и UPS, преуспели в цифровой трансформации, сделав ставку на клиентоцентричность. [2]

3. Усиление гибкости и адаптивности

Цифровизация ускоряет принятие решений и повышает способность бизнеса адаптироваться к новым конкурентам и рыночным изменениям. Например, Zara использует RFID-технологии, увеличив точность инвентаризации до 98% и сократив потери на 75%. Это, наряду с обновлением ассортимента каждые две недели, позволяет компании быстро реагировать на изменения рынка и эффективно управлять ресурсами. [5].

4. Создание новых источников дохода

Платформенные модели и интеграция с экосистемами через цифровые каналы сбыта способствуют выходу на новые рынки и расширению аудитории. Технологии, такие как блокчейн, также создают возможности для новых продуктов и услуг, что увеличивает прибыльность компании. Примеры успешной цифровой трансформации в различных отраслях, включая фитнес и общепит, подтверждают эффективность таких подходов. [4]

5. Устойчивость и конкурентоспособность

Внедрение новых технологий помогает компаниям не только поддерживать конкурентоспособность, но и развиваться, укрепляя свои позиции на рынке. Например, Siemens реализовала программу управления изменениями, что повысило вовлеченность сотрудников и способствовало внедрению новых бизнес-процессов. Цифровая трансформация улучшает внутренние процессы и создает стратегические преимущества для выживания на конкурентных рынках, но компании сталкиваются с серьёзными вызовами, которые затрагивают все аспекты их деятельности.

Рассмотрим основные **вызовы, с которыми сталкиваются компании в ходе цифровой трансформации**.

1. Сопротивление изменениям и адаптация корпоративной культуры

Одним из наиболее значимых препятствий на пути цифровой трансформации является сопротивление изменениям, исходящее от сотрудников и руководства. Сотрудники могут ощущать угрозу для привычного порядка работы, особенно если новая цифровая среда требует изменения их ролей и

обязанностей. Такое сопротивление нередко возникает из-за недостаточного уровня цифровой грамотности, страха перед сложностями, а также из-за привычки работать по старому, прежнему формату.

2. Высокие затраты на внедрение и адаптацию технологий

Требуются значительные финансовые вложения на модернизацию инфраструктуры, покупку оборудования и программного обеспечения. Также велики затраты на обучение персонала и приобретение лицензий, что особенно тяжело для малых и средних предприятий. Проблемы с планированием бюджета и недооценка реальных затрат могут привести к финансовым трудностям и даже замедлить процесс внедрения.

3. Трудности с интеграцией новых технологий в существующие бизнес-процессы

Интеграция новых технологий в старые системы может быть сложной из-за несовместимости программных продуктов и процессов, что требует больших усилий и времени для корректировки.

4. Недостаток квалифицированных кадров и необходимость в развитии новых компетенций

5. Дефицит квалифицированных кадров в области цифровых технологий.

Компании, стремящиеся к цифровизации, сталкиваются с нехваткой специалистов, обладающих необходимыми навыками для работы с новыми технологическими решениями. Проблема заключается в недостаточной подготовленности текущих кадров, а также в высокой конкуренции за талантливых специалистов на рынке труда.

6. Проблемы обеспечения кибербезопасности и защиты данных

С переходом на цифровые платформы и активным использованием технологий обработки данных увеличивается риск возникновения киберугроз и утечек конфиденциальной информации.

Эти вызовы являются неотъемлемой частью цифровой трансформации, поскольку внедрение новых технологий сопряжено с определёнными трудностями. Тем не менее, их успешное преодоление возможно при помощи разработки комплексного подхода, включающего стратегические, организационные и технологические меры. Ниже будут рассмотрены **ключевые пути решения вызовов**, возникающих на этапах цифровой трансформации, а также представлены примеры реальных компаний, успешно преодолевших эти трудности.

1. Разработка стратегии цифровой трансформации

Ключевым шагом в цифровой трансформации является создание стратегии, интегрирующей технологии в бизнес-модель, с анализом текущих процессов и учетом изменений в рыночной среде, законодательстве и технологических трендах. Стратегия должна быть гибкой, включать мониторинг и корректировки для повышения эффективности.

Исследование McKinsey подтверждает, что организации, активно внедряющие цифровые технологии и адаптирующие стратегии, демонстрируют на 30% более быстрый рост производительности.

Примером успешной реализации стратегии является Microsoft. В 2014 году компания отказалась от устаревшей бизнес-модели, сосредоточившись на облачных технологиях и искусственном интеллекте, что позволило значительно увеличить прибыль и укрепить позиции в облачных вычислениях.

2. Обучение и развитие кадров для цифровой трансформации

Одним из главных барьеров для внедрения цифровых технологий является дефицит квалифицированных кадров. Для преодоления этой проблемы компании должны инвестировать в программы повышения квалификации, охватывающие ключевые цифровые навыки, критическое мышление, аналитические способности и способность к самообучению. Примером эффективного обучения является программа IBM Skills Academy, предлагающая курсы по искусственному интеллекту, аналитике данных и облачным технологиям для разных уровней специалистов. IBM также сотрудничает с университетами и онлайн-платформами для поддержания инновационного развития внутренних кадров.

Компания Accenture разработала глобальную платформу для обучения сотрудников в области цифровых технологий, обучив более 250 000 специалистов в таких областях, как искусственный интеллект, анализ данных и блокчейн. Это позволило улучшить внутренние процессы и укрепить позиции на рынке консалтинговых услуг.

3. Управление изменениями и развитие инновационной культуры

Для успешного внедрения изменений важно создать корпоративную культуру, поддерживающую инновации, внедрить систему поощрений, проводить тренинги и поддерживать открытый диалог о целях изменений. Исследования показывают, что успешное управление изменениями требует четкой коммуникации и минимизации сопротивления (Kotter, 1996).

Так, Siemens реализовала комплексную программу по управлению изменениями в рамках своей цифровой трансформации. Компания внедрила серию инициатив по обучению сотрудников новым цифровым навыкам, одновременно формируя культуру инноваций и поддержки изменений. В результате этой программы значительно повысилась степень вовлеченности сотрудников в процесс трансформации, что способствовало успешному внедрению новых технологий и бизнес-процессов.

4. Внедрение гибких технологий и решений

В условиях быстро меняющегося рынка гибкие и масштабируемые технологии, такие как облачные платформы Amazon Web Services

(AWS) и Microsoft Azure, предоставляют компаниям гибкость в управлении ресурсами и снижении затрат. Например, Airbnb использует AWS для масштабирования сервисов в зависимости от потребностей пользователей, что позволяет оперативно адаптироваться к изменениям на рынке.

Важной составляющей также являются системы бизнес-аналитики и искусственного интеллекта, которые помогают быстро анализировать данные и принимать решения. Компания BMW, например, использует ИИ для предсказания поломок оборудования и оптимизации графиков обслуживания, что снижает затраты на ремонт и ускоряет производственные процессы, повышая гибкость и адаптивность бизнеса.

5. Укрепление кибербезопасности

Кибербезопасность является ключевым элементом цифровой трансформации. С увеличением объёма данных компании должны внедрять многоуровневые системы защиты, такие как шифрование и биометрическую аутентификацию, а также регулярно проводить аудиты и тестирования для минимизации рисков утечек данных и укрепления доверия клиентов.

Примером эффективных мер является Microsoft, которая после внедрения облачных решений с интегрированной безопасностью и многофакторной аутентификацией смогла снизить количество успешных атак на свои облачные сервисы на 50% в первый год. В свою очередь, после инцидента с утечкой данных в 2013 году корпорация Target значительно усилила меры безопасности, улучшив системы мониторинга и процессы аутентификации, что также позволило повысить уровень доверия со стороны клиентов.

6. Интеграция и управление данными

Для эффективного использования больших данных компаниям необходимо создать инфраструктуру для сбора, хранения и анализа информации, что помогает оптимизировать процессы, предсказывать тенденции, улучшать обслуживание и разрабатывать персонализированные предложения. В этом контексте облачные платформы, такие как Microsoft Azure или Google Cloud BigQuery, предоставляют решения для интеграции данных из различных источников, включая CRM-системы, веб-аналитику и IoT-устройства, что позволяет эффективно хранить, обрабатывать и анализировать данные с помощью встроенных инструментов машинного обучения.

Примером успешного применения аналитики данных является компания Amazon, которая использует собранные данные для персонализированных рекомендаций и оптимизации логистики. Это помогает точно прогнозировать спрос, минимизировать задержки и значительно улучшать качество обслуживания клиентов.

Для успешной цифровой трансформации бизнесу необходимо внедрять подходы, повышающие эффективность процессов и адаптацию к изменениям. Важно учитывать уникальность компании, рыночные условия и технологические тренды. Гибкое распределение ресурсов, регулярный пересмотр целей и создание культуры обучения помогут обеспечить адаптивность. Также стоит развивать кросс-функциональное взаимодействие и внедрять масштабируемые решения, начиная с малых проектов.

Эти рекомендации помогут компаниям не только эффективно справляться с вызовами цифровой трансформации, но и раскрывать новые возможности для роста и развития в условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта.

Предложенные стратегии цифровой трансформации могут существенно улучшить операционную эффективность, клиентское обслуживание и бизнес-процессы в различных отраслях.

В ритейле цифровизация поддерживает омниканальные стратегии, персонализированные предложения и оптимизацию управления запасами. Технологии ИИ и аналитики данных, как в Amazon, помогают предсказывать спрос и улучшать логистику. В финансовой отрасли цифровая трансформация повышает безопасность данных и внедряет инновационные решения, такие как блокчейн и ИИ для обработки транзакций и анализа данных, как это делает Siemens и IBM. В производственном секторе цифровизация через IoT и аналитические системы позволяет повысить производительность и снизить затраты. Примером является использование ИИ в BMW для прогнозирования поломок оборудования и оптимизации обслуживания. В здравоохранении цифровизация улучшает диагностику, телемедицину и использование электронных медицинских карт, а также развивает инновации в создании новых препаратов и устройств.

Реальные примеры компаний, успешно интегрировавших цифровые технологии в свою бизнес-модель, подтверждают эффективность цифровой трансформации. В данном разделе представлены кейсы таких компаний, как Microsoft, Amazon, Siemens и IBM, которые продемонстрировали, как цифровизация способствует улучшению процессов и созданию устойчивых конкурентных преимуществ. Каждый пример подтверждает, что правильная цифровая стратегия повышает эффективность, ускоряет принятие решений и снижает операционные расходы. (см. Таблица 2).

Таблица 2 – Влияние цифровых технологий на бизнес

Компания	Технологии	Результат	Показатель
Microsoft	Облачные технологии, AI	Рост рыночной капитализации с $300 млрд до $2 трлн	Увеличение стоимости на 500% за 9 лет
Amazon	AWS, большие данные	Увеличение доходов от AWS до $80 млрд в 2023 году	50% от всех доходов Amazon
Siemens	IoT, автоматизация производства	Снижение производственных затрат на 20%	Увеличение производительности на 15%
IBM	Watson, облачные решения	Увеличение доходов от AI на 40%	Прирост выручки от AI-услуг с 2016 по 2023 год

1. Microsoft: Переход к облачным технологиям. Microsoft отказалась от старой бизнес-модели и сделала акцент на облачные вычисления и искусственный интеллект, что позволило значительно повысить прибыльность и рыночную капитализацию компании. В результате перехода к облачным сервисам, таким как Azure и Office 365, выручка от этих направлений значительно увеличилась. Результаты:
До 2014 года: Основной доход от продажи программного обеспечения.
После 2014 года: Переход на облачные технологии, увеличение прибыли.
Рынок: Капитализация возросла с $300 миллиардов в 2014 году до более чем $2 триллионов в 2023 году.

2. Amazon: Интеграция больших данных и облачных решений. Amazon применяет большие данные для персонализации покупок и оптимизации логистики. Развитие Amazon Web Services (AWS) позволило компании не только удерживать лидерство в ритейл-сегменте, но и стать одним из крупнейших игроков на рынке облачных технологий. Результаты:
До 2006 года: Amazon был в основном ритейлером.
После 2006 года: Запуск AWS, который теперь приносит 50% всех доходов компании.
Рынок: В 2023 году AWS принесло $80 миллиардов.

3. Siemens: Цифровизация производства. Siemens активно внедряет цифровые технологии в свою производственную деятельность через платформу MindSphere, которая объединяет оборудование в единую цифровую экосистему и помогает повысить эффективность работы. Результаты:
До 2014 года: Обычные производственные процессы.
После 2014 года: Внедрение IoT и автоматизация.
Рынок: Повышение производительности и снижение затрат на 20%.

4. IBM: Внедрение искусственного интеллекта и облачных решений. IBM инвестирует в Watson, искусственный интеллект и облачные технологии, что позволило компании развить новые цифровые услуги и укрепить позиции в области консалтинга и аналитики данных. Результаты:
До 2015 года: Продажа аппаратного обеспечения.
После 2015 года: Акцент на AI и облачные решения.
Рынок: Увеличение выручки от AI-услуг на 40% с 2016 по 2023 год.

Несмотря на прогресс цифровой трансформации, влияние цифровизации на малый и средний бизнес остается недостаточно изученным, тогда как крупные корпорации активно внедряют новые технологии. Дополнительного анализа требует и цифровизация сфер здравоохранения, образования и государственного управления, где технологии улучшают диагностику, повышают качество преподавания и ускоряют процессы принятия решений.

Перспективными направлениями для будущих исследований являются интеграция искусственного интеллекта, машинного обучения и блокчейн-технологий в бизнес-процессы, а также их влияние на улучшение операционной эффективности. Особенно важно изучить их роль в автоматизации процессов, повышении прозрачности и доверия, а также в оптимизации финансовых и логистических операций.

Кроме того, критически важным остаётся вопрос кибербезопасности. Увеличение объёмов данных и числа подключённых устройств требует дальнейших исследований в области защиты от кибератак и утечек информации, а также разработки новых методов шифрования и аутентификации.

Цифровая трансформация бизнеса является ключевым фактором повышения конкурентоспособности организаций, охватывая все аспекты их деятельности. В ходе исследования были выделены основные компоненты цифровой трансформации, такие как искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления и блокчейн, а также их влияние на бизнес-процессы и преимущества для организаций. Эти технологии позволяют повысить эффективность, гибкость и сократить затраты, что, в свою очередь, способствует улучшению бизнес-показателей.

Основные вызовы цифровой трансформации включают киберугрозы, трудности адаптации персонала и необходимость изменений в бизнес-моделях. Для их преодоления необходим комплексный подход, включая стратегическое планирование, инновационное управление и развитие кадров, а также усиление кибербезопасности и обучение сотрудников цифровым навыкам.

Опыт таких организаций, как Microsoft, IBM и Amazon, подтверждает, что успешная трансформация включает не только техническое обновление, но и создание корпоративной культуры, способствующей

инновациям, что в свою очередь способствует повышению результативности и конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Таким образом, цифровая трансформация является неотъемлемым этапом развития бизнеса, предоставляя возможности для создания устойчивых конкурентных преимуществ. Однако успешное внедрение новых технологий требует преодоления значительных вызовов, которые требуют внимания к управленческим решениям и инновационной культуре внутри компаний.

Перспективы дальнейших исследований могут быть направлены на углубленное изучение роли искусственного интеллекта и блокчейн-технологий в цифровой трансформации, а также на развитие методов обеспечения кибербезопасности. Дополнительно, важным направлением является исследование взаимодействия цифровых технологий с человеческим капиталом, в частности, влияние цифровизации на организационные структуры и процессы управления в компании.

Список цитируемой литературы:

1. Астана Хаб. (2023). Цифровизация в крупных компаниях: мировые примеры. [https://astanahub.com/ru/blog/tsifrovizatsiia-v-krupnykh-kompaniiakh-mirovye-primery]

2. BPMS. (2023, 20 января). 7 примеров успешной цифровой трансформации в России. [https://bpms.ru/post/20230120-7-dt-examples/]

3. Де Кремер, Д. (2025). Сотрудники не будут доверять ИИ, если не доверяют своим руководителям. Harvard Business Review. [https://hbr.org/2025/03/employees-wont-trust-ai-if-they-dont-trust-their-leaders]

4. Команда А. (2020). Цифровая трансформация бизнеса: проект 2020. [https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020]

5. Корус Consulting. 300 часов в год: как цифровизация помогает бизнесу. [https://korusconsulting.ru/blog/biznes/300-chasov-v-god]

6. Сбер. (2023). Фактор успеха: от чего зависят результаты цифровой трансформации. [https://sber.pro/publication/faktor-uspeha-ot-chego-zavisyat-rezultati-tsifrovoy-transformatsii/]

Дмитриева Д.Д., студент,
направления подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Хохлова И.И. канд. экон. наук
доцент кафедры Экономики и проектного менеджмента ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрены основные характеристики функционирования предприятий малого и среднего бизнеса современные проблемы их развития, причины появления этих проблем и способы их решения.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, проблемы развития, причины появления проблем, меры поддержки предпринимателей.

Актуальность темы данной научно-исследовательской проблемы заключается в том, что развитие малого и среднего бизнеса является ключевым фактором для устойчивой экономической деятельности и социальной стабильности в стране, что делает решение связанных с ними проблем особенно актуальным и важным в наше время.

Целью научной работы является выявление актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса и разработка рекомендаций для их решения.

Исходя из поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- охарактеризовать особенности организации и функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- определить актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса;
- выявить способы решения проблем и меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования являются предприятия малого и среднего бизнеса, а предметом - механизмы решения проблем и меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Проблема развития и поддержки малого и среднего бизнеса стало важной темой для ученых и практиков в последние десятилетия. Данный вопрос исследуется не только экономистами, но и специалистами в области социологии, менеджмента, права и других дисциплин. Существует

множество научных статей, монографий и отчетов, посвященных различным аспектам вопроса, рассматриваемого в данной работе.

Данная работа вносит вклад в систематизацию знаний в области создания и развития предприятий малого и среднего бизнеса. Результаты исследования, представляющие собой выявленные способы решения проблем развития и мер поддержки малого и среднего бизнеса в России могут быть полезны как для начинающих, так и для действующих предпринимателей и позволят более эффективно планировать и принимать решений в условиях изменяющейся среды.

В научной литературе можно встретить рассуждения по вопросу степени идентичности понятий «предпринимательство» и «бизнес». Как представляется, бизнес — это более широкое понятие, включающее в себя не только создание нового дела, но и его управление, масштабирование и развитие. В отличие от предпринимательства, бизнес ориентирован на системность, стабильность и прибыльность. Предпринимательство — это процесс создания и развития нового дела, основанного на поиске возможностей, инновациях и готовности к риску.

Отличие бизнеса от предпринимательства заключается в следующих характеристиках: предприниматели ищут новые возможности, а бизнес ориентирован на масштабирование и стабильность; предпринимательство связано с высокой степенью неопределённости, в то время как бизнес стремится минимизировать риски; предприниматели создают что-то новое, бизнесмены управляют и развивают уже существующее; предпринимательство чаще всего связано с небольшими с затратами, бизнес может включать крупные компании с сотнями и тысячами сотрудников; предприниматели часто работают с венчурными инвестициями, бизнес же опирается на устойчивые финансовые модели; бизнес чаще всего стремится к удовлетворению потребностей клиентов и получению прибыли, предприниматели же могут ставить перед собой социальные и экологические цели.

Предпринимательство может быть индивидуальное и коллективное. Индивидуальное предпринимательство представляет собой любую созидательную деятельность одного человека (и его семьи), а коллективное предпринимательство любую созидательную деятельность коллектива людей.

В зависимости от выпускаемой продукции или оказываемых услуг, а также в зависимости от способов формирования дохода и прибыли, можно выделить несколько видов предпринимательства. Производственное предпринимательство осуществляет производство любой направленности: материальное, интеллектуальное, творческое. Коммерческое предпринимательство заключается в продаже предпринимателем готовых товаров, приобретённых им у других людей. Финансовое предпринимательство представляет собой особый вид предпринимательства,

в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, иностранная валюта, ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые в кредит. Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель-страховщик за определённую плату гарантирует страхователю компенсацию ущерба имуществу, причинения вреда здоровью и даже потери жизни в результате непредвиденного (страхового) случая. Посредническое предпринимательство характеризуется тем, что предприниматель способствует нахождению продавцом покупателя, и наоборот, и заключению между ними сделки купли-продажи.

Предпринимательство, как и бизнес может быть малым, средним и крупным. Также выделяют форму: микропредприятия. Выделение данных форм производится на основании трёх критериев:

- участие в уставном капитале юридических лиц (для малого и среднего бизнеса не должно превышать 25%);

- средняя численность работников за календарный год (для микропредприятий — до 15 человек, для малого бизнеса — до 100 человек, для среднего бизнеса — до 250 человек);

- величина выручки от реализации товаров (работ/услуг) за год без учёта НДС (для микропредприятий — до 120 млн рублей, для малого бизнеса — до 800 млн рублей, для среднего бизнеса — до 2000 млн рублей).

Организационно-правовые формы, которые может использовать малый и средний бизнес, указаны в Гражданском кодексе РФ [1, 2], для самозанятых — в федеральном законе [3]. Рассмотрим сущность наиболее часто встречающихся в Российской экономике организационно-правовые: самозанятость; индивидуальный предприниматель; общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество.

Самозанятость — это форма организации бизнеса физических лиц, которые платят налог на профессиональный доход (НПД). Самозанятым может быть, как и индивидуальный предприниматель, так и человек без такого статуса. Самозанятость подойдет, если работаете один человек, без сотрудников по трудовым договорам, планируете зарабатывать до 2,4 млн рублей в год или продаете товары своего производства, сам выполняете работы или оказываете услуги. Например, самозанятый может делать мебель, писать тексты, присматривать за детьми или продавать одежду, которую сшил сам. Но перепродавать чужой товар уже нельзя — для этого придется открывать бизнес с другой организационно-правовой формой.

Индивидуальный предприниматель — это статус человека, называть его юридическим лицом или компанией юридически неверно. Индивидуальные предприниматели нанимают работников, выступают в роли заказчиков и подрядчиков, но ограничены по видам деятельности. Например, индивидуальным предпринимателям нельзя торговать оружием, вести банковскую деятельность, организовывать авиаперевозки,

азартные игры, изготавливать и продавать алкоголь. Эта организационно-правовая форма подойдет для небольшого и начинающего бизнеса. Например, для розничной и оптовой торговли, рекламных и бытовых услуг, консалтинга и транспортных перевозок.

Общество с ограниченной ответственностью — это юридическое лицо с разделённым на доли уставным капиталом, которое создаётся одним или несколькими физическими и/или юридическими лицами для ведения деятельности с целью получения прибыли. Эта организационно-правовая форма подойдет, если планируете расширять бизнес, открывать филиалы, привлекать инвестиции или даже продать бизнес или будете заниматься видами деятельности, которые запрещены индивидуальным предпринимателям.

Акционерное общество — компания, уставный капитал которой разделен на акции. Подойдет крупному бизнесу, которому нужно привлечь дополнительное значительное финансирование за счет выпуска ценных бумаг. Акционерное общество несёт ответственность по всем своим обязательствам и имеет свой устав — документ, на который опирается предприятие при осуществлении профессиональной деятельности.

Численность предприятий малого и среднего бизнеса из года в год увеличивается. На рисунке 1 представлена динамика численности предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2020-2025 гг.

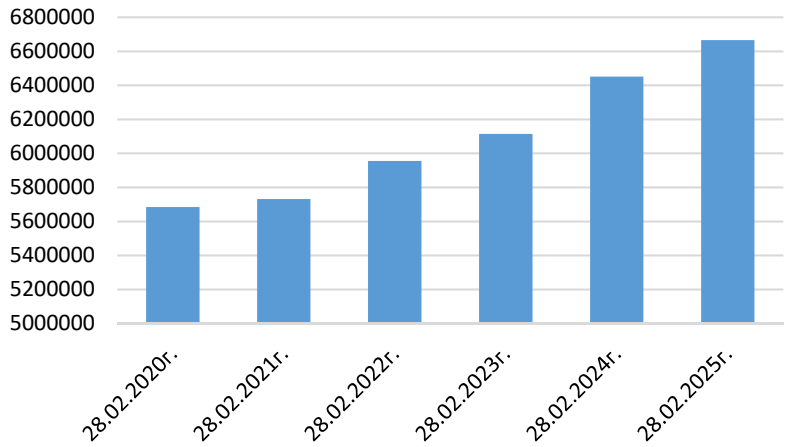


Рисунок 1. Динамика численности предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2020-2025 гг., единиц [8].

Из рисунка видно, что в период с 2020 года по 2025 годы количество предприятия увеличилось более чем на 1 миллион единиц.

По итогам 2024 года среднемесячный объем выручки малых и средних предприятий, по данным ККТ, составил 1,7 трлн рублей — для микропредприятий, 0,6 трлн рублей — для малых и 0,2 трлн рублей — для средних компаний. Средняя выручка на один субъект малого и среднего предпринимательства выросла на 11,2%, превысив годовую инфляцию.

Численность занятых в секторе МСП по итогам III квартала 2024 года составила почти 29,5 млн человек, или 39% от общего числа работающего населения страны. При этом в ряде регионов малый и средний бизнес обеспечивает более половины рабочих мест, например, в Санкт-Петербурге (60,8%), Москве (60,7%), Республике Калмыкия (52,8%), или немногим менее половины — в Новосибирской и Свердловской областях (49,8 и 45,1% соответственно) [9].

Несмотря на рост числа предприятий малого и среднего бизнеса существует ряд проблем, которые препятствуют полноценной активизации деятельности вышеназванных объектов. Рассмотрим наиболее актуальные из них.

Одним из первых препятствий развития малого и среднего предпринимательства является демографический упадок. В некоторых регионах или отраслях просто недостаточно людей трудоспособного возраста. Молодежь уезжает в крупные города, за границу в поисках лучших возможностей. По данным Росстата: около 15% молодежи в возрасте 18-30 лет покинули свои малые города в поисках работы. Конкуренция на рынке осложняет решение данной проблемы [7]. Даже если потенциальные сотрудники есть, то они часто выбирают крупные компании, где выше зарплата и больше возможностей для карьерного роста. Представители современные поколение всё чаще стремятся к "быстрому успеху" и свободе, которую, как им кажется, могут дать профессии блогера, стримера, геймера или инфлюенсера. Эти сферы воспринимаются как более креативные, гибкие и потенциально прибыльные, чем традиционная работа. Сегодня часто возникает ситуация, при которой происходит потеря конкурентоспособности вакансий. В условиях, когда рынок труда перегрет, а предложение работы превышает спрос, люди могут позволить себе быть более избирательными. Если работа не предлагает ничего, кроме базовой зарплаты, она становится непривлекательной.

Как следствие работодатели испытывают кадровый голод, то есть дефицит квалифицированных специалистов, которые могут выполнять задачи, необходимые для развития бизнеса. Сегодня кадровый голод становится серьёзной проблемой. предприниматели сталкиваются не просто с нехваткой специалистов, но и с тотальным дефицитом кадров в принципе. Они оказываются в ситуации, когда даже самые легкие задачи становятся сложно выполнимыми из-за отсутствия рук. В результате работодатели вынуждены перегружать сотрудников, что приводит к их выгоранию и

текучке, или отказаться от заказов и возможностей роста, потому что просто некому их реализовывать. По данным исследования Института экономики роста имени Столыпина, почти 80% представителей малого и среднего бизнеса России испытывают на себе проблему кадрового дефицита. Для 65% она влияет на объём выпуска продукции или услуг, для 25% — является нерешаемой [6].

Следующая насущная проблема – это ужесточение законодательства и отчетности. В эпоху цифровизации и глобализации законодательная база постоянно развивается, внедряя новые законы и нормы, призванные усилить контроль над бизнесом и минимизировать нарушения. Однако для малого бизнеса это становится серьезным вызовом. Нововведения в законодательство и увеличение объема отчетности создают дополнительную нагрузку. Новые законы и нормы часто требуют более строгого ведения документооборота и отчетности. Для малого бизнеса, где нет штатных юристов или бухгалтеров, это становится сложной задачей.

Еще один фактор, препятствующий динамичному развитию малого и среднего бизнеса – это сложность внедрения цифровизации. Цифровизация отчетности и контроля требует инвестиций в программное обеспечение, обучение сотрудников и интеграцию новых систем.

Риск штрафов и санкций присутствует в деятельности предпринимательских структур всегда. Незнание новых правил или ошибки в отчетности могут привести к штрафам, которые для малого бизнеса могут стать критичными. В таблицы 1 представлены примеры штрафов, грозящих малому бизнесу в 2025г.

Увеличение налогов и частоты проверок – это еще один фактор, который может привести к снижению рентабельности, увеличению затрат и даже закрытию компаний. С 1 января 2025 года согласно Федеральный закон от 12 июля 2024 г. № 176-ФЗ “О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации” для предпринимателей будут увеличены налоги: увеличится ставка налога на прибыль с 20 до 25% для компаний на ОСНО; будет введена уплата НДС для предпринимателей на УСН, если их доходы за прошлый год превысили 60 млн рублей; появится новая прогрессивная шкала НДФЛ [4].

Порог открытия и ведения малого бизнеса значительно вырос за последние годы, что делает старт и развитие новых проектов всё более сложным и затратным. Инфляция и рост цен на материалы, увеличение стоимости сырья, аренды и других ресурсов делает запуск и поддержку бизнеса более дорогим. Если раньше для открытия небольшого заведения, стартапа хватало скромных инвестиций, то сейчас суммы, необходимые для запуска и выхода на безубыточность, увеличились в разы.

Таблица 1 – Штрафы, грозящие малому бизнесу в 2025г.

Направление деятельности	Нарушение и размер штрафа
В рамках налоговой реформы	1. Ошибки при уплате НДС на упрощенной системе налогообложения — до 20% от суммы недоимки -несвоевременная сдача налоговой отчётности — от 10 000 до 50 000 рублей. 2. Умышленное уклонение от налогов — штраф до 40% от суммы задолженности.
Отказ от маркировки товаров	Для юридических лиц — от 50 000 до 300 000 рублей, для индивидуальных предпринимателей — до 50 000 рублей.
Незаконное привлечение самозанятых	За фиктивное оформление самозанятого вместо трудового договора — от 50 000 до 100 000 рублей за каждого работника, за повторное нарушение — до 200 000 рублей.
Несоблюдение экологических норм	С 1 июля 2025 года будут введены штрафы за несоблюдение экологических норм: - за несвоевременную подачу отчёта о выбросах парниковых газов — до 500 000 рублей; - за указание недостоверных данных в отчётности — до 150 000 рублей; - за нарушение экологических стандартов — от 10 000 до 50 000 рублей для должностных лиц.
Нарушение трудового законодательства	1. За выплату заработной платы ниже минимального размера оплаты труда (МРОТ) — штраф от 30 000 до 100 000 рублей. 2. За отсутствие трудового договора с работником — штраф до 200 000 рублей. 3. а нарушение сроков выплаты заработной платы — штраф до 50 000 рублей

Рост конкуренции затрудняет процесс завоевания рынка. Чтобы выделиться на рынке, предпринимателю приходится вкладывать больше в маркетинг, брендинг, качество производимого и уникальные предложения. [5].

Высокие ставки по кредитам ограничивают возможность развития представителей малого и среднего бизнеса. Многие предприниматели вынуждены брать кредиты для запуска бизнеса. Кредитование юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП), в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), замедлилось в январе 2025 года после традиционного роста в декабре. Объем предоставленных кредитов составил 4,2 трлн рублей, что на 52,5% меньше, чем в предыдущем месяце.

Все вышеперечисленные негативные факторы внешней среды, требует выработку рекомендаций, которые помогут решить проблемы проблем в развитии малого и среднего бизнеса или снизить их негативное воздействие. Приведем некоторые из них.

1. Партнерство с учебными заведениями. Сотрудничество с колледжами, университетами может помочь привлекать молодых специалистов и адаптировать их под свои нужды.

2. Оптимизация документооборота. Ликвидация лишних этапов в подготовке документов и сосредоточение на том, что действительно важно позволит минимизировать потери времени.

3. Регулярный мониторинг изменений. Анализ научной, деловой, статистической информации, поможет своевременно отреагировать на новые изменений.

4. Государственная поддержка. Субсидии, гранты или льготные кредиты для предпринимателей могут снизить финансовую нагрузку на начальном этапе деятельности.

5. Участие в ассоциациях и союзах. Объединение с другими предпринимателями поможет влиять на законодательные изменения и добиваться более лояльных условий.

На сегодня может отметить наличие ряд мер поддержки малого и среднего бизнеса, среди которых:

- льготное кредитование малого и среднего предпринимательства по ставке 15%;
- гранты для молодых предпринимателей до 500 тыс. рублей (до 1 млн. рублей для проектов в Арктической зоне);
- отсрочка по программе поддержки занятости ФОТ 3.0;
- налоговые каникулы для новых предпринимателей до 2025 года;
- продление срока уплаты налога по упрощенной схеме на полгода.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить что малый и средний бизнес является важнейшим компонентом развития экономических реформ, призванным стать движущей силой формирования рыночных отношений и влиять на социально-экономическое развитие страны. Он не требует крупных стартовых инвестиций, обеспечивает быстрый оборот ресурсов, формирует конкурентную среду, создает дополнительные рабочие места, быстро перестраивает производство в зависимости от соотношения спроса и предложения, оперативно внедряет передовые достижения. Знание проблем развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и пути их решения поможет не только начинающим, но и действующим предпринимателям понимать среду и продвигать свой бизнес на выгодных условиях.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), принятый 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. Информационно-правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.garant.ru/(дата обращения: 02.03.2025).

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Информационно-правовой портал. Гарант.ру. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.garant.ru/ (дата обращения: 02.03.2025).

3. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ. Информационно-правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.garant.ru/(дата обращения: 02.03.2025).

4. Федеральный закон от 12 июля 2024 г. № 176-ФЗ “О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации”. Информационно-правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.garant.ru/(дата обращения: 02.03.2025).

5. Горбатенко В.Б. Современные проблемы развития малого бизнеса // Научные записки молодых исследователей. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-malogo-biznesa-1 (дата обращения: 24.03.2025).

6. Малый и средний бизнес РФ испытывает дефицит кадров. MFD.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mfd.ru/news/view/?id=2668470

7. Пантелеева Т. А., Обухов В.В. Основные проблемы малого бизнеса в РОССИИ // Вестник УМЦ. 2016. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-malogo-biznesa-v-rossii (дата обращения: 12.03.2025).

8. Сайт ФНС. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1742997582568 (дата обращения: 15.03.2025).

9. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/rekordnyh_659_mln_dostiglo_chislo_malyh_i_srednih_predpriyatiy_v_rossii.html (дата обращения: 22.03.2025).

Логвинов А.А., Рябченко А.В., студенты,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Степаненкова Н.М., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева,
Елецкий Государственный Университет им. И.А. Бунина,
г. Елец, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу актуальных проблем, с которыми сталкивается бизнес в современной Российской Федерации. Рассматриваются как внешнеэкономические, так и внутренние факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность. Особое внимание уделено последствиям пандемии 2020 года и событий 2022 года, повлекших за собой введение масштабных санкций и изменение структуры внутреннего рынка. Проанализированы как негативные, так и положительные последствия этих процессов, включая отток иностранных компаний и развитие процессов импортозамещения. Отдельно акцентировано внимание на структурных сдвигах в экономике и появлении новых возможностей для отечественного предпринимательства. Делается вывод о необходимости выработки адаптивных мер государственной поддержки бизнеса в условиях внешнеполитической нестабильности.

Ключевые слова: развитие бизнеса, экономическая стабильность, санкции, импортозамещение, предпринимательство, экономическая политика, пандемия COVID-19, внутренний рынок, отток инвестиций, государственная поддержка бизнеса.

Бизнес, как форма хозяйственной деятельности, представляет собой одну из базовых основ устойчивого функционирования рыночной экономики. Он играет стратегическую роль в обеспечении динамики экономического роста, формировании конкурентной среды и эффективном распределении ресурсов. Именно предпринимательская активность позволяет экономике адаптироваться к внутренним и внешним вызовам, обеспечивая гибкость и устойчивость социально-экономических процессов.

Бизнес в своей многофункциональной роли представляет собой не только экономическую категорию, но и важнейший институт, оказывающий комплексное влияние на устойчивость, адаптивность и конкурентоспособность государства в целом. Его развитие требует системного подхода, продуманной государственной поддержки, качественной институциональной среды и благоприятного инвестиционного климата.

В условиях современных вызовов – как внутренних, так и внешних – исследование проблем и перспектив развития предпринимательства в Российской Федерации приобретает особую актуальность. Необходимо комплексно оценивать влияние макроэкономических, правовых и технологических факторов на деятельность субъектов бизнеса, выявлять барьеры и искать практические решения, способствующие укреплению национальной экономики на основе предпринимательской инициативы.

В последние годы российская экономика претерпела ряд существенных трансформаций, вызванных двумя основополагающими факторами. Прежде всего, речь идет о пандемии COVID-19, разразившейся в 2020 году и повлекшей за собой масштабный локдаун и закрытие международных границ. Это обстоятельство обусловило прекращение деятельности на территории России ряда зарубежных компаний, значительная часть которых, даже после снятия эпидемиологических ограничений, так и не возобновила присутствие на отечественном рынке. Наряду с этим, события февраля 2022 года оказали дополнительное негативное влияние на экономическую и предпринимательскую среду, усугубив и без того нестабильное положение субъектов бизнеса [1, с. 147].

Тем не менее, в обозначенных условиях, несмотря на санкционные ограничения, вектор развития предпринимательства в России получил и новые импульсы. Уход иностранных компаний способствовал расширению возможностей для отечественных предпринимателей, в том числе за счет высвобождения рыночных ниш и производственных мощностей. Данные обстоятельства открыли перспективы для создания новых бизнес-структур, в том числе на базе ранее функционировавших иностранных брендов. Ярким примером служит формирование сети общественного питания «Вкусно – и точка» на платформе бывшего McDonald’s.

Таким образом, уход иностранных экономических агентов, с одной стороны, вызвал определенные сложности, но с другой – активизировал процессы импортозамещения и предоставил возможность укрепления национального производства. Снижение уровня конкуренции и появление свободных сегментов рынка стимулировали развитие малого и среднего бизнеса. В свою очередь, тенденции, обозначившиеся в условиях внешнеэкономического давления, обозначили курс на экономическую самодостаточность.

Однако наряду с положительными аспектами, последствия санкционного режима выразились и в ряде существенных проблем. Прежде всего, значительные ограничения затронули сферу внешнеэкономической деятельности. После событий 2022 года российские предприниматели столкнулись с перебоями в цепочках поставок, особенно в сегменте высокотехнологичной продукции. Так, в соответствии с введенными

ограничениями, Соединенные Штаты Америки запретили экспорт в Россию ряда товаров, включая продукцию в сфере электроники и бытовой техники, что существенно осложнило деятельность отечественных предприятий, ориентированных на соответствующие виды импорта.

Следует отметить, что введение США пошлины в размере 200% на экспорт алюминия российского происхождения существенно осложнило внешнеэкономическую деятельность в данной отрасли. Это, в свою очередь, привело к значительным финансовым потерям для экспортеров, в частности, для компании «Русал», недополучившей существенную долю прибыли от реализации алюминия на внешних рынках [7].

Аналогичная ситуация наблюдается и в топливно-энергетическом комплексе. Так, в результате диверсии на газопроводах «Северный поток» и «Северный поток – 2», объемы экспортной выручки ПАО «Газпром» снизились с 7,33 до 2,86 трлн руб., что повлекло за собой существенное сокращение поступлений от внешнеэкономической деятельности. В то же время, введенные Европейским союзом санкционные ограничения в отношении дочерней структуры ПАО «Новатэк» – компании «Ямал СПГ» – стали одной из причин, вызвавших падение прибыли компании почти в полтора раза за первое полугодие 2024 года. Совокупные убытки при этом составили 139 млрд руб.

Дополнительно негативное воздействие оказало прекращение поставок продукции, которую государства Европейского союза сочли потенциально сопряженной с военно-промышленным сектором Российской Федерации. Прекратилась поставка электронного оборудования, комплектующих для автомобилей, подъемно-транспортных механизмов, металлообрабатывающего оборудования, а также снегоходов, электрогенераторов, компонентов для грузового транспорта, реактивных двигателей и гражданских воздушных судов.

Одновременно с этим введен запрет на экспорт в Россию синтетического каучука, технического углерода, битумных материалов и других видов промышленного сырья [3]. Наибольшие последствия санкционного режима испытали на себе предприятия, ориентированные на экспортную деятельность. Существенные издержки понесла и информационно-технологическая сфера, учитывая блокировку поставок высокотехнологичного оборудования со стороны западных поставщиков.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о значительном торможении деловой активности внутри страны. Прекращение поставок критически важных для производственного процесса товаров привело к резкому ограничению возможностей для ведения хозяйственной деятельности. Экспортные ограничения в отношении стратегических видов сырья обусловили утрату ключевых рынков сбыта в США и странах Европейского союза.

Негативные последствия санкционного давления также проявились в логистическом сегменте. Международные транспортные и курьерские службы, включая FedEx, UPS, TNT и DHL, приостановили оказание услуг на территории Российской Федерации. Это привело к необходимости срочной переработки логистических схем и маршрутов, что влечет за собой рост издержек на транспортировку продукции. Дополнительно к этому, российские морские порты, в частности Новороссийск, Находка, Санкт-Петербург и Владивосток, столкнулись с отказом иностранных судоходных компаний от перевозки грузов. Сектор авиаперевозок также оказался затронут: DHL ограничил доставку как грузов, так и документации, а FedEx временно приостановил экспортные операции, направленные из Российской Федерации.

В условиях продолжающегося санкционного давления наблюдается поступательный рост внешнеторгового товарооборота между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (рисунок 1).

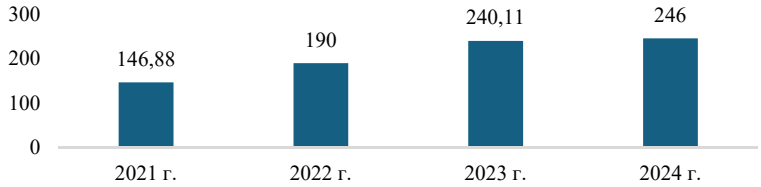


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового товарооборота между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (млрд долларов США) [6]

Анализ сведений, представленных на рисунке 1, позволяет констатировать, что по итогам рассматриваемого периода объем взаимной торговли между Российской Федерацией и КНР возрос на 99,12 млрд долларов США, что эквивалентно приросту на 67,48%.

В результате реализации внешнеполитического курса Российской Федерации значительное количество российских кредитных организаций, а также активов, принадлежащих российским юридическим и физическим лицам, подверглось санкционному воздействию со стороны Европейского союза и Соединенных Штатов Америки. В частности, 24 апреля 2024 года Президент США утвердил пакет санкций, ключевым элементом которого стала заморозка российских государственных активов. Помимо этого, аналогичные меры конфискационного характера были реализованы и рядом стран Европейского союза.

Согласно официальной информации Министерства финансов США, объем замороженных активов составил порядка 280 млрд долларов США. Российская сторона, в частности Министерство финансов РФ,

оценила общий объем заблокированных средств в 300 млрд долларов США, из которых около 226 млрд приходятся на активы, принадлежащие компаниям и гражданам, подпавшим под действие санкционных ограничений. Существенная доля этих средств, в свою очередь, представлена финансовыми резервами Центрального банка Российской Федерации [4].

Финансовый сектор страны также испытал прямое воздействие указанных мер. Так, в 2024 году были приостановлены валютные торги с использованием доллара США и евро на Московской бирже. Это, в свою очередь, способствовало росту валютных спекуляций и нестабильности на рынке, что оказало дестабилизирующее влияние на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие внешнеэкономические операции. Одновременно Европейский союз ввел прямые ограничения в отношении Национального расчетного депозитария (НРД), что фактически привело к блокировке ключевых каналов финансовой инфраструктуры для трансграничных операций, включая выплату дивидендов и проведение валютных переводов.

Совокупность указанных ограничений, включая запретительные меры на валютных биржах и блокировку зарубежных активов, привела к ухудшению инвестиционного климата внутри Российской Федерации. Усиление санкционного режима способствовало снижению инвестиционной активности. Потенциальные инвесторы, оценивая риск утраты капитала, перераспределяли средства в иные активы, в частности в банковские депозиты или недвижимость, что сократило приток инвестиций в предпринимательский сектор.

Дополнительно в рамках девятого пакета санкционных мер Европейский союз установил запрет на инвестиции в российские горнодобывающие и энергетические отрасли, а также на предоставление консалтинговых услуг юридическим лицам, зарегистрированным в Российской Федерации. 6 апреля 2022 года аналогичный запрет на осуществление новых вложений в российскую экономику был введен правительством США. Указанные меры в совокупности усугубили финансовое положение российских хозяйствующих субъектов, ограничив доступ к иностранному капиталу.

Санкционное давление распространилось и на крупнейшие банковские учреждения Российской Федерации, включая ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», «Т-Банк», а также на Национальную систему платежных карт (НСПК), обеспечивающую функционирование платежной системы «Мир» и системы быстрых платежей (СБП). В условиях ограничений клиенты российских банков утратили возможность использовать платежные инструменты Mastercard и Visa за пределами страны. Кроме того, были заблокированы международные переводы через систему SWIFT, а также утратила доступность система UnionPay, что в совокупности ограничило проведение трансграничных расчетов.

Параллельно с этим, в результате санкционной политики, программные приложения крупнейших банков, включая «Сбербанк» и «Газпромбанк», были удалены из международных цифровых магазинов Google Play и App Store. Это, в свою очередь, осложнило дистанционное управление корпоративными и личными счетами, нарушив стабильность финансово-хозяйственной деятельности компаний.

Следует подчеркнуть, что субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) представляют собой неотъемлемый элемент национальной экономической системы. Их значение заключается, прежде всего, в обеспечении занятости населения, стимулировании инновационной активности, а также в удовлетворении текущих потребностей внутреннего потребительского рынка. Уровень развития МСП, в свою очередь, нередко рассматривается в качестве одного из индикаторов устойчивости и динамики экономического роста.

Сопоставление удельного веса малого бизнеса в валовом внутреннем продукте Российской Федерации с аналогичными показателями других стран демонстрирует необходимость развития данного сектора предпринимательства. Так, в структуре ВВП России доля малого предпринимательства составляет лишь 20,2%, тогда как в ряде стран данный показатель намного выше (рисунок 2).

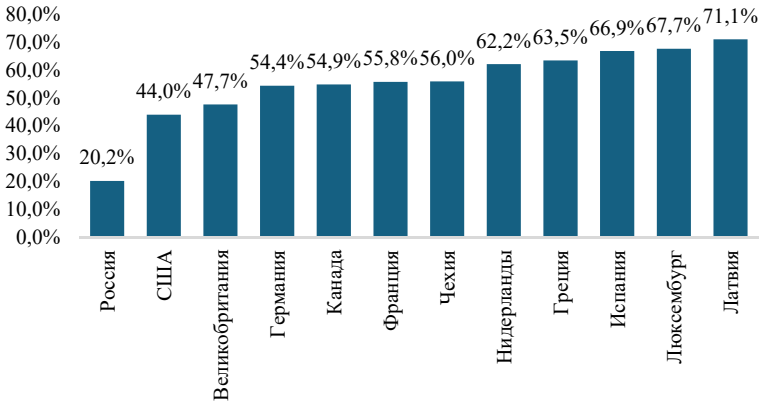


Рисунок 2 – Удельный вес малых и средних предприятий в ВВП стран мира, %

На рисунке 3 представлена динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации за период 2021-2025 гг.

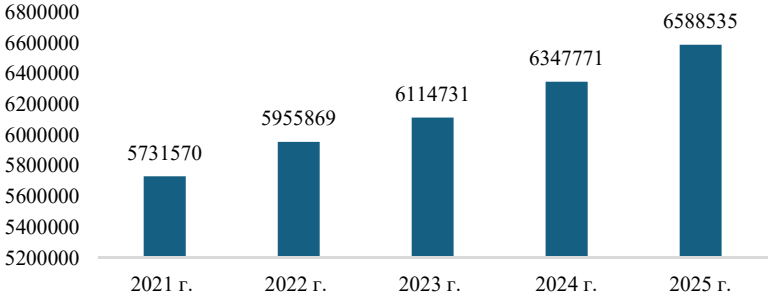


Рисунок 3 – Динамика численности субъектов МСП
в Российской Федерации в 2021-2025 гг. [5]

Можно сделать вывод о наличии устойчивой тенденции к увеличению количества субъектов МСП, несмотря на сохраняющиеся структурные и внешнеэкономические трудности. При этом параллельно с ростом количества хозяйствующих субъектов отмечается улучшение их совокупных финансовых показателей.

Однако необходимо отметить, что значительная часть предпринимателей прибегала к использованию заемных средств, в частности банковского кредитования, с целью поддержания стабильности функционирования бизнеса. В настоящее время высокая степень долговой нагрузки остается характерной чертой значительной доли малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, ограничивает возможности по масштабированию их экономической деятельности.

При существующем уровне процентных ставок привлечение дополнительных финансовых ресурсов оказывается экономически затруднительным. Стоимость заемного капитала представляется чрезмерно высокой, что снижает инвестиционную привлекательность предпринимательских инициатив и замедляет темпы расширения бизнеса.

Таким образом, представляется возможным выделить ряд ключевых проблем, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации в настоящее время:

1. Макроэкономическая нестабильность и институциональные риски:

– наличие неопределенности в сфере государственной экономической политики формирует дополнительные угрозы для устойчивости бизнес-деятельности;

– увеличение стоимости сырья и производственных услуг оказывает давление на издержки предприятий, снижая рентабельность их функционирования;

– нарушения в логистических цепочках поставок, возникшие в период пандемии COVID-19, обнажили уязвимость малого бизнеса от внешних контрагентов и существенно ограничили доступ к необходимым производственным ресурсам;

– финансирование остается одной из наиболее острых проблем: доступ к заемному капиталу затруднен из-за высоких процентных ставок и жестких требований к залоговому обеспечению, что особенно осложняет деятельность стартапов и вновь созданных предприятий.

2. Конкурентная среда и рыночная трансформация:

– в условиях трансформации потребительского поведения, вызванной цифровизацией торговли, субъекты бизнеса вынуждены адаптироваться к переходу на онлайн-форматы и оперативно внедрять соответствующие технологические решения;

– современные потребители демонстрируют повышенное внимание к вопросам экологической устойчивости, социальной ответственности бизнеса и качеству обслуживания, что требует от предпринимателей гибкости и постоянного обновления бизнес-моделей;

– дефицит квалифицированных трудовых ресурсов также остается актуальной проблемой. Предпочтение специалистами крупных организаций, предлагающих более высокий уровень заработной платы и социального обеспечения, приводит к кадровому дефициту в малом бизнесе, ослабляя его производственный и управленческий потенциал [2, с. 173].

3. Технологические барьеры и информационные угрозы:

– в условиях стремительного развития цифровой экономики возрастает необходимость внедрения информационных технологий в бизнес-процессы. Однако ограниченность финансовых ресурсов и нехватка компетенций в сфере цифровизации затрудняют переход предприятий к современным моделям управления;

– увеличение доли цифровых операций сопряжено с ростом киберугроз. Недостаточный уровень информационной безопасности, а также ограниченные возможности для формирования эффективной системы защиты данных, делают предприятия уязвимыми перед лицом кибератак. Последствия таких инцидентов могут включать значительные финансовые потери и снижение доверия со стороны потребителей и партнеров.

Выявленные проблемы функционирования бизнеса в Российской Федерации позволяют определить ряд ключевых направлений, способствующих ее эффективному развитию. Основными факторами, непосредственно влияющими на укрепление бизнес-среды, представляются следующие:

1. Государственная поддержка предпринимательства.

Наличие стабильных и целенаправленных механизмов государственной поддержки является критически важным условием для устой-

чивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Современная система поддержки должна включать комплексное обеспечение предпринимателей кадровыми, информационными и инновационными ресурсами.

С 2025 года на территории Российской Федерации реализуется национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика», пришедший на смену прежнему нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Его внедрение направлено на расширение инструментов государственной поддержки во всех субъектах Российской Федерации. Критерием результативности реализации проекта будет служить способность органов власти формировать такие условия, при которых предпринимательская выручка будет расти темпами, опережающими рост валового внутреннего продукта не менее чем на 20%. Наряду с этим предусмотрена задача стимулирования качественного перехода предприятий от микро- к малому и от малого – к среднему бизнесу. Основной целью выступает создание среды, побуждающей предпринимателей к расширению масштабов деятельности и увеличению численности персонала, где это экономически и организационно оправдано.

2. Цифровая трансформация.

Внедрение цифровых решений открывает новые перспективы для развития бизнеса. Использование интернет-платформ, социальных сетей и иных онлайн-инструментов способствует оптимизации затрат, расширению клиентской базы и повышению эффективности продвижения продукции. Участие в профессиональных сетевых сообществах и деловых мероприятиях, в свою очередь, позволяет налаживать стратегически значимые партнерские связи, обмениваться опытом и формировать условия для совместной предпринимательской деятельности. Компании, активно реализующие цифровизацию бизнес-процессов, демонстрируют более высокий уровень адаптивности и конкурентоспособности в условиях современной экономики.

3. Инновационное развитие и адаптационные механизмы.

Устойчивое развитие бизнеса невозможно без внедрения инновационных решений и своевременного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры. Разработка и продвижение уникальных товаров и услуг, а также освоение новых моделей ведения хозяйственной деятельности способствуют формированию устойчивых конкурентных преимуществ. Наряду с этим, ориентация на индивидуальные запросы потребителей и внедрение нестандартных решений способствует укреплению лояльности и расширению потребительской аудитории. Способность к оперативной адаптации к меняющимся тенденциям приобретает ключевое значение в обеспечении рыночной устойчивости.

4. Кадровое развитие и образовательные инвестиции.

Формирование эффективной модели предпринимательства невозможно без постоянного инвестирования в развитие человеческого капитала. Повышение уровня профессиональных компетенций работников, в том числе в сфере маркетинга, финансового управления и цифровых технологий, напрямую влияет на экономическую устойчивость хозяйствующих субъектов. Системная работа по обучению персонала и внедрение современных форматов повышения квалификации позволяет не только сохранить, но и приумножить конкурентные позиции на рынке.

На основании проведенного анализа представляется возможным сформулировать вывод о том, что малый и средний бизнес в Российской Федерации, несмотря на наличие значительных внешнеэкономических, институциональных и технологических вызовов, сохраняет потенциал устойчивого развития. Предпринимательская деятельность продолжает играть важную роль в формировании социально-экономической стабильности, обеспечении занятости населения и стимулировании инновационных процессов.

Выявленные в ходе исследования барьеры – такие как ограниченный доступ к финансированию, дефицит квалифицированных кадров, нестабильность макроэкономической среды, а также растущее давление со стороны цифровых и кибер-рисков – требуют системного и комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и гражданского общества. Их устранение невозможно без разработки устойчивых механизмов поддержки, адаптированных к текущим условиям.

В свою очередь, обозначенные факторы роста – государственная поддержка, цифровизация, инновационное развитие, инвестиции в человеческий капитал – при грамотной реализации могут стать основой долгосрочного укрепления конкурентоспособности российского бизнеса как внутри страны, так и на международных рынках. Особенно важно обеспечить предпринимателям доступ к современным инструментам управления, образовательным ресурсам и каналам финансирования, что позволит не только поддерживать их текущую деятельность, но и формировать условия для масштабирования и стратегического роста.

В условиях продолжающегося трансформационного периода и глобальной экономической нестабильности развитие предпринимательства в России должно стать приоритетной задачей на всех уровнях управления. Поддержка частной инициативы, совершенствование нормативно-правовой базы, устранение избыточных административных барьеров, а также формирование благоприятного инвестиционного климата – все это является необходимыми предпосылками для перехода к новой модели устойчивого и сбалансированного роста.

Таким образом, можно утверждать, что именно бизнес, в особенности малый и средний, способен выступить в качестве ключевого драйвера развития экономики. При наличии системной поддержки и гибкой адаптации к меняющимся условиям внешней среды предпринимательский сектор имеет все основания не только сохранить позиции, но и стать опорой будущего экономического роста Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Никитина, В. В. Бизнес в условиях внешнего санкционного воздействия: проблемы и перспективы развития / В. В. Никитина // Вестник науки. – 2024. – Т. 2. – № 10 (79). – С. 147-164.
2. Широков, К. Цифровая трансформация бизнеса: новые бизнес-модели и бизнес-процессы / К. Широков // Социально-экономические и правовые аспекты развития общества: современное видение и подходы. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 172-176.
3. ЕС ввел санкции против 96 компаний, асфальта и каучука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://w.rbc.ru/politics/25/02/2023/63f9eba69a79474c06cd6630 (дата обращения: 25.03.2025).
4. Минфин США оценил сумму замороженных по миру активов России в 280$млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://w.forbes.ru/finansy/496074-minfin-ssa-ocenil-summuzamorozennyh-po-miru-aktivov-rossii-v-280-mlrd (дата обращения: 25.03.2025).
5. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://opora.ru (дата обращения: 25.03.2025).
6. Объем внешней торговли // Главное таможенное управление Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.gov.cn/ (дата обращения: 25.03.2025).
7. США запретили импорт российского алюминия, меди и никеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://w.rbc.ru/politics/12/04/2024/66199e029a794740728375bc (дата обращения: 25.03.2025).

Холкина Д.Е., студент,
направление подготовки «Экономика организаций и бизнес-аналитика»
Научный руководитель: Буранова Е.А.,
старший преподаватель кафедры управления
Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова,
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В рыночных условиях эффективное функционирование предприятий сложно представить без хорошо налаженной системы оценки качества работы с поставщиками и покупателями на предприятии. Несомненен тот факт, что от уровня взаимоотношений с поставщиками и покупателями зависит уровень конкурентоспособности предприятия. В работе оценка и и разработка мер по совершенствованию качества работы с поставщиками и покупателями осуществлены на примере ООО ПКФ «Бетар».

Ключевые слова: ООО ПКФ «Бетар»; качество работы с поставщиками и покупателями.

Задачи работы:

– рассмотреть теоретические и методологические основы оценки качества работы с поставщиками и покупателями на предприятии;

– провести анализ качества работы с поставщиками и покупателями на предприятии ООО ПКФ «Бетар» и предложить направления ее совершенствования.

Предмет курсового проекта – система работы с поставщиками и покупателями на предприятии.

Эффективное качество работы с поставщиками на предприятии определяет доступность материально-технических запасов для подразделений предприятия, производительность, качество деятельности.

Высокий уровень работы с покупателями обеспечивает компании возможность планирования своей деятельности, долгосрочные рынки сбыта своей продукции.

Г. Г. Левкин отмечает, что управление закупками – крайне важный процесс, который помогает обеспечить выпуск безопасной и качественной продукции, а также постоянно повышать уровень удовлетворенности клиентов. Но управление им иногда становится затруднительным из-за множества переменных. При этом любые недостатки в цепочке поставок могут отрицательно повлиять на конечный продукт [8. С.88].

Оценка поставщиков - это сбор и анализ данных об организации, которая поставляет товары. Она пригодится, когда есть несколько потенциальных партнеров, а бизнесу нужно выбрать для сделки только одного, самого надежного. Также анализ организаций помогает провести ревизию среди существующих контрагентов, чтобы отказаться от невыгодного или рискованного сотрудничества [2. С.75].

Оценивать поставщиков можно в двух направлениях: благонадежность и эффективность поставок [12. С.117].

Система работы с поставщиками предприятия включает в себя процесс закупки, хранения, учёта и своевременной подачи необходимых материалов и оборудования для бесперебойной работы производства [5. С.123; 7. С.122; 9, с. 121].

Высокий уровень сервиса - это один из ключевых критериев эффективной работы бизнеса. Основной задачей организации должно быть удовлетворение клиентов.

Глобальная цель стандарта клиентского сервиса - установить четкие руководящие принципы по обслуживанию. Важно понимать, что через качественный сервис компания должна не просто удовлетворять потребности клиентов, а превосходить их ожидания [5. С.112].

В конечном итоге, стандарт должен обеспечить главную ценность для бизнеса - долгосрочные отношения с покупателями.

Стандарт обслуживания действует в обе стороны — учитывает интересы как клиентов, так и компании. Обычно в регламентирующий документ включают процессы, которые помогают наращивать прибыль. Это могут быть дополнительные услуги при покупке или постпродажное обслуживание.

К показателям эффективности системы качества работы с поставщиками на предприятии относят показатели запасоемкости, периода хранения запасов, оборачиваемости материально-производсвенных запасов, затрат на организацию снабжения, рентабельности затрат на снабжение, рентабельность запасов, величины запасов товарно–материальных ценностей, времени выполнения заказа и другие показатели [16. С.123].

Для повышения качества работы с поставщиками предприятия возможны следующие шаги:

– автоматизация учёта и контроля за движением запасов. Внедрение современных информационных систем позволяет в режиме реального времени отслеживать наличие и потребность в материалах, что минимизирует возможность ошибок и ускоряет процесс снабжения;

– оптимизация запасов. Использование методов ABC и XYZ анализа помогает классифицировать запасы по степени их важности и оборачиваемости, что позволяет более рационально использовать складские площади и финансы;

– построение партнёрских отношений с поставщиками. Долгосрочные контракты с надёжными поставщиками способны обеспечить лучшие цены, условия поставки и гарантии на материалы, что снижает риски и улучшает качество снабжения;

– улучшение логистических процессов. Анализ и оптимизация маршрутов доставки, складской логистики и управления запасами приводит к сокращению времени и затрат на перемещение материалов [4. С.91].

Таким образом, эффективная система работы с поставщиками и покупателями - ключевой элемент для успешной работы предприятия. Она требует постоянного анализа, улучшения и инвестиций в технологии. Только комплексный подход позволяет достигать высоких результатов и укреплять позиции предприятия на рынке.

Общество с ограниченной ответственностью Производственно-коммерческая фирма «Бетар» (ООО ПКФ «Бетар») специализируется на производстве и продаже приборов контроля и учета воды и газа. Компания была основана в 1991 году и за свою историю сумела зарекомендовать себя как одного из ведущих производителей в своей отрасли.

Предприятие выпускает более 40 видов продукции, среди которых: счетчики воды, газа, электричества, тепла и дополнительные аксессуары. Кроме того, ООО ПКФ «Бетар» разработал и внедряет собственную автоматизированную систему комплексного учета энергоресурсов «Умный дом», а также изготавливает под заказ изделия из пластмассы методом литья.

Предприятие располагает современной производственной базой, оснащенной высокотехнологичным оборудованием. Это позволяет ООО ПКФ «Бетар» не только выпускать продукцию высокого качества, но и внедрять инновации, улучшая существующие модели и разрабатывая новые решения для учета ресурсов.

Деятельность предприятия охватывает не только производство и продажу, но и сервисное обслуживание, включая установку, техническую поддержку и регулярное обслуживание приборов. Это комплексный подход, который обеспечивает пользователям максимальный комфорт и уверенность в надежности используемых решений.

В производственной программе компании ООО ПКФ «Бетар» насчитывается около ста артикулов продукции данного назначения. ООО ПКФ «Бетар» активно работает на территории всей России и за рубежом, поставляя свою продукцию в разнообразные регионы и сотрудничая как с крупными корпоративными клиентами, так и с небольшими предприятиями.

Прибыльность деятельности предприятия снизились в 2023 году.

Проведем анализ работы с поставщиками предприятия ООО ПКФ «Бетар».

Проведем анализ поставщиков ООО ПКФ «Бетар» по критериям поставки, цены и товара.

Экспертом при проведении оценки выступил руководитель отдела продаж ООО ПКФ «Бетар».

Первый поставщик – компания ООО «ПродуктСервис». Проведем оценку по критериям надежности поставок, в том числе соблюдение графика поставок и сроков реагирования на заказы.

Весовые категории параметры комплексной оценки по критерию «Поставка» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Весовые категории параметров комплексной оценки поставщиков ООО «ПКФ «Бетар» по критерию «Поставка»

Параметры оценки	Оценка данного параметра	Вес данного параметра	Составляющие оценки
Надежность поставок, в том числе соблюдение графика поставок	4	0,7	2,8
Срок реагирования на заказы	4	0,3	1,2
Итого:	-	1,0	4,0

Итоги рейтинга поставщика ООО «ПродуктСервис» по критерию «Поставка» – 4 балла.

Весовые критерии параметров комплексной оценки по критерию «Товар» приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Весовые критерии параметров комплексной оценки поставщика по критерию «Товар»

Параметры оценки	Оценка данного параметра	Вес данного параметра	Составляющие оценки
Широта предлагаемого ассортимента	3	0,7	2,1
Качество продукции	4	0,3	1,2
Итого	-	1,0	3,3

Итоговый рейтинг поставщика по критерию «Товар» – 3,3 балла.

Проведем аналогичный анализ следующего поставщика – Union Source Co (Китай). Проведем оценку по критериям надежности поставок, в том числе соблюдение графика поставок и сроков реагирования на заказы.

Итоги рейтинга поставщика Union Source Co. по критерию «Поставка» – 4,0.

Итоговый рейтинг поставщика по критерию «Товар» – 3,6 баллов.

Следующий поставщик компании ООО ПКФ «Бетар» – компания ООО «ВедиаГрупп».

Итоги рейтинга поставщика ООО ПКФ «Бетар» по критерию «Поставка» равен 4 балла.

Итоговый рейтинг поставщика по критерию «Товар» – 4,7 баллов.

Итоговый рейтинг поставщиков по критерию «Поставка» приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Итоговый рейтинг поставщиков ООО ПКФ «Бетар» по критерию «Поставка»

Поставщик	Балл
ООО «ПродуктСервис» (Россия)	4,0
Union Source Co. (Китай)	4,0
ООО «ВедиаГрупп» (Россия)	4,0

Итоговый рейтинг поставщиков по критерию «Товар» приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Итоговый рейтинг поставщиков по критерию «Товар»

Поставщик	Цена за единицу товара (тонну стали), руб.
ООО «ПродуктСервис»	3,3
Union Source Co.	3,6
ООО «ВедиаГрупп»	4,7

По критерию «Поставка» все компании набрали одинаковый балл. По критерию «Товар» максимальный был получен компанией ООО «ВедиаГрупп», а наименьший – ООО «ПродуктСервис». Опираясь на данные таблиц, можно сделать вывод, что ООО «ВедиаГрупп» самый выгодный поставщик.

ООО ПКФ «Бетар» имеет обширную сеть дистрибьюторов и партнеров как в России, так и за рубежом, что позволяет предлагать продукцию широкой аудитории. Компания активно участвует в выставках и форумах, демонстрируя свои достижения и сотрудничая с другими ведущими предприятиями отрасли.

Далее проведём оценку качества работы с поставщиками и покупателями путем оценки логистических затрат предприятия.

Наиболее существенными затратами в логистической системе предприятия ООО ПКФ «Бетар» являются транспортные расходы на перевозку и доставку, они составляют 45,1% в 2021 году, 43,1% в 2022 году и 43% в 2023 году, а также складские, перегрузочные операции и хранение грузов (47,4% в 2021 году, 47% в 2022 году и 48,2% в 2023 году), управленческие расходы (6% в 2021 году, 8,3% в 2022 году и 7,8% в 2023 году). Прочие расходы логистической системы предприятия ООО ПКФ «Бетар» составляют менее 1%. Увеличение доли расходов на содержание и хранение изделий, складские и перегрузочные операции говорит о

необходимости принятия мер по сокращению расходов на данные операции.

Уровень логистических затрат ООО ПКФ «Бетар» на рубль выручки в 2022 г. и по сравнении с 2021 г. увеличился с 0,22 до 0,23 рублей, а в 2023 возрос до 0,25 руб., это говорит о том, что для получения одного рубля выручки предприятию потребовалось расходов в 2022 году 0,23 руб. вместо 0,22 руб. в 2021 году, это свидетельствует о снижении эффективности логистических расходов в 2022 году, в 2023 году эффективность данных затрат стала выше уровня 2022 года. Прибыль на рубль логистических расходов ООО ПКФ «Бетар» в 2021 сохранялась на уровне 0,23, в 2022 году возросла из-за роста выручки до 0,32, но а в 2023 году снизилась с 0,32 до 0,3 руб., что является негативным результатом деятельности предприятия, учитывая, что уровень логистических расходов увеличивается, можно сказать, что рост логистических расходов не приводит к росту прибыли предприятия.

Далее проведем анализ эффективности системы работы с поставщиками и покупателями ООО ПКФ «Бетар» и представим его в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели эффективности и качества работы с поставщиками и покупателями ООО ПКФ «Бетар»в 2021-2023 годах

№	Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Темп роста, %	
					2022/ 2021 ×100%	2023/ 2022 ×100%
1	Величина запасов товарно-материальных ценностей, полученных от поставщиков тыс. руб.	306400	369364	450821	120,5	122,1
2	Товарооборот (выручка), тыс. руб	1236641	1958796	1967059	158,4	100,4
3	Себестоимость продаж, тыс. руб.	1156005	1473570	1396288	127,5	94,8
4	Чистая прибыль, тыс. руб.	23997	109692	104896	457,1	95,6
5	Затраты на хранение запасов, тыс. руб.	128404	215934	237994	168,2	110,2
6	Площадь склада, отведенной под хранение, кв.м.	2250	2119	1930	94,2	91,1
7	Общая площадь склада, кв.м.	2750	2750	2750	100,0	100,0
8	Заказы покупателям доставленные с опозданием, шт.	352	437	523	124,1	119,7
9	Количество заказов всего в год, шт.	2346	2570	2750	109,5	107,0
10	Заказы, собранные с ошибками комплектации, шт.	779	881	1230	113,1	139,6

Показатели системы работы с поставщиками и покупателями						
11	Индекс OTD (стр.8/стр.9×100), %	15,0	17,0	19,0	113,3	111,8
12	Коэффициент оборачиваемости запасов (стр.2/стр.1)	4,0	5,3	4,4	131,4	82,3
13	Период оборачиваемости запасов в днях (360 дней/стр.11)	89	68	82	76,1	121,5
14	Запасоемкость (стр.1/стр.2)	0,248	0,189	0,229	76,1	121,5
15	Рентабельность (прибыльность) запасов (стр.4/стр.1)	0,078	0,297	0,233	379,2	78,3
16	Показатель периода хранения запасов (стр.1/стр.3)	0,265	0,251	0,323	94,6	128,8
17	Коэффициент использования площади склада (стр.6/стр.7)	0,818	0,771	0,702	94,2	91,1
18	Уровень расходов на хранение запасов на рубль выручки (стр.5/стр.2)	0,104	0,110	0,121	106,2	109,8
19	Чистая прибыль на рубль расходов на хранение (стр.4/стр.5)	0,187	0,508	0,441	271,8	86,8

В 2022 году период оборачиваемости запасов в днях ООО ПКФ «Бетар» снизилась на 21 день из-за сокращения запасов в этот период. В 2023 году оборачиваемость запасов в днях возросла на 14 дней из-за роста запасов в этот период. В 2022 году значение показателя коэффициента оборачиваемости запасов ООО ПКФ «Бетар» возрастает на 31,4% раза по сравнению с предыдущим 2021 годом, это вызвано снижением запасов предприятия за период 2021-2022 гг. В 2023 году происходит значительно снижение эффективности использования запасов ООО ПКФ «Бетар», так как отмечено снижение коэффициента к концу 2023 года на 17,7%, вызванный сокращением ростом ООО ПКФ «Бетар».

Запасоемкость ООО ПКФ «Бетар» за 2021-2022 годы снижается на 23,9% в 2022 году и возрастает на 21,5% в 2023 году, что вызвано ростом запасов предприятия.

Стоит отметить, что происходит рост расходов на их хранение. Рост затрат на хранение вызван ростом тарифов и неоптимальной организацией склада. Как показал расчет показателей, на протяжении периода с 2021 по 2023 год наблюдается рост числа заказов, доставленных с опозданием, их рост в абсолютном выражении составил 19,7%.

Индекс OTD (соотношения заказов, доставленных с опозданием ко всем заказам) в 2021 году составлял 15, то есть 15% всех заказов были доставлены с задержкой, в 2022 году с задержкой было доставлено 17% заказов, а в 2023 году 19%, это негативная динамика.

Показатель периода хранения запасов сокращается в 2022 году на 5,4%, и возрастает в 2023 году на 28,8%, что вызвано снижением их оборачиваемости и ростом объёма. Коэффициент использования площади склада ООО ПКФ «Бетар» снижается весь период, что является негативным фактором и свидетельствует о снижении эффективности складской деятельности. Уровень расходов на хранение запасов на рубль выручки в 2022 году возрос на 6,2%, в 2023 году возрос еще на 9,8%, это негативная динамика.

Чистая прибыль от продаж на рубль расходов на хранение запасов имеет негативную динамику сокращения к концу 2023 года (снижение составило 13,2%), в то время как в 2022 году динамика была позитивной.

Таким образом, на протяжении периода с 2021 по 2023 год наблюдается рост числа заказов, доставленных с опозданием, наблюдаются перебои в поставках продукции, перебои в поставках продукции. Необходимо проводить оптимизацию процессов работы с поставщиками и покупателями.

Для совершенствования работы с поставщиками и покупателями ООО ПКФ «Бетар» предлагается:

– внедрение SCM-системы для повышения эффективности управления логистикой распределения и работы с поставщиками;

– внедрение системы автоматизации доставки грузов промышленных предприятий – «1С: TMS Логистика. Управление перевозками»;

– внедрение программно-аппаратного комплекса «АвтоГРАФ», для отслеживания доставки грузов покупателям.

Список цитируемой литературы

1. Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости [Электронный ресурс]: учебник / Е.Б. Герасимова. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1067793

2. Гладилин А. В. Практикум по эконометрике / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – М.: Феникс, 2023. – 336 с.

3. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3–е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 507 с.

4. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1009457

5. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник / А.Н. Жилкина. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2022. – 332 с.

6. Завьялов, П.С. Логистика и управление проектами / П.С. Завьялов. – М.: Феникс, 2021. – 256 с.

7. Керцнер, Г.А. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. / Г.А. Керцнер. – М.: ДМК, 2021. – 320 с.

8. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем: учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 167 с.

9. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 320 с. – Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/1216845

10. Майерсон, П. Управление цепочками поставок и логистикой - простыми словами. Методы и практика планирования, построения, обслуживания, контроля и расширения системы перевозок и снабжения: учебное пособие / П. Майерсон; пер. с англ. – М.: Альпина ПРО, 2022. - 369 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2100488

11. Майорова, А.П. Логистика: учебное пособие / А.П. Майорова. – М.: Альпина ПРО, 2022. - 362 с.

12. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1042457

13. Омарова, Н. Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде: учебное пособие / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - Санкт-Петербург: Проспект науки, 2022. - 224 с.

14. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие /Т.В.Филатова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 236 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=968882

15. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Фридман. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1083087

16. Чараева, М.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. – Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/1003848

Федорина К.А., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Магзумова Н.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры Государственного корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной научной работе рассматриваются современные подходы к управлению конфликтами в организациях, что является актуальной темой в условиях быстро меняющегося делового окружения и роста многообразия команд. В работе анализируются ключевые теоретические модели управления конфликтами, такие как подходы сотрудничества, компромисса и избегания. Проанализирован процесс управления конфликтами в организации и предложено использование современных подходов для их разрешения.

Ключевые слова: конфликты; организация; управление конфликтами; методы управления конфликтами; современные подходы к управлению; конфликтные ситуации.

Управление конфликтами в современных условиях требует новых подходов и методик. Тема исследование и изучение современных подходов к управлению конфликтами в организации актуальна потому, что отражает реальные вызовы, стоящие перед современными организациями. Эффективное управление конфликтами способствует созданию здоровой рабочей среды, повышению производительности и сохранению ключевых сотрудников. В условиях постоянного изменения внешних и внутренних факторов, владение современными методами разрешения конфликтов становится неотъемлемой частью успешного управления организацией.

Конфликты влияют на социально-психологический климат внутри компании и на её эффективность. Конфликты различного рода могут негативно сказаться на качестве услуг, предоставляемых организацией. Они могут ухудшить репутацию как всей компании, так и отдельных работников, а также привести к снижению производительности и увеличению текучести кадров. Грамотно организованная система управления конфликтами позволяет минимизировать их негативное влияние на рабочий процесс.

Сегодня организации все чаще состоят из сотрудников разных культур, национальностей, возрастов и профессий. Такое разнообразие обогащает коллектив, но вместе с тем увеличивает риск возникновения

конфликтов на почве культурных различий, недопонимания, различных стилей общения и подходов к решению задач.

Технологический прогресс привел к появлению новых форматов работы, таких как удаленная работа, фриланс и проектные команды. Эти изменения меняют динамику взаимодействия между сотрудниками и руководством. Отсутствие личного контакта может усугублять недопонимание и способствовать возникновению конфликтов.

Современные рабочие условия характеризуются высоким уровнем стресса и требованиями к быстрому принятию решений. Эмоциональное выгорание становится распространенным явлением, что может приводить к агрессивному поведению, раздражительности и конфликтам. Вопрос управления стрессом и эмоциональным состоянием сотрудников тесно связан с управлением конфликтами. [7]

Традиционные авторитарные стили управления уступают место более демократичным и партисипативным стилям. Такие подходы предполагают активное участие сотрудников в принятии решений, что, с одной стороны, усиливает вовлеченность и мотивацию, а с другой — может привести к конфликтам из-за различий в мнениях и интересах. Современное управление конфликтами учитывает необходимость поиска компромиссов и конструктивного диалога.

Навыки межличностного общения, эмоционального интеллекта и умение разрешать конфликты становятся важнейшими компетенциями современного руководителя. Эти навыки востребованы не только в традиционных сферах управления, но и в IT, маркетинге, продажах и других областях. Следовательно, изучение и применение современных подходов к управлению конфликтами приобретает особую значимость.

Психическое здоровье сотрудников стало важной темой для обсуждения в последние годы. Конкурентоспособность компании зависит не только от производительности, но и от благополучия сотрудников. Неправильно разрешенные или подавляемые конфликты могут негативно сказываться на психологическом климате в коллективе, что приводит к снижению мотивации и ухудшению результатов работы. В этом случае, управление конфликтами выходит за рамки исключительно организационных вопросов и становится вопросом заботы о благополучии людей [4].

Цифровые технологии и автоматизация процессов ведут к изменению требований к квалификации сотрудников. Переход на новые технологии вызывает сопротивление и может стать источником конфликтов. Управление такими ситуациями требует специальных подходов, включающих обучение, адаптацию и интеграцию новых технологий в повседневную практику.

С точки зрения науки, конфликты представляют собой неизбежное явление общественной жизни, которое вытекает из свойств человеческой

природы. Поскольку организация состоит из определённого числа сотрудников, которые взаимодействуют друг с другом, конфликты становятся неизбежной частью её функционирования.

Слово «конфликт» в переводе с латинского «conflictus» означает «столкновение». Любой конфликт, независимо от его характера, конкретного содержания и вида, обязательно содержит в себе момент противостояния, «противоборства» [1].

Конфликты в организации – это конфликты, возникающие между субъектами социального взаимодействия внутри организации. При анализе таких конфликтов важно учитывать не только внутреннюю среду организации, интересы и ценности субъектов социального взаимодействия, но и ее внешнюю среду. Следовательно, конфликт в организации открытая форма существования противоречий интересов, возникающих в процессе взаимодействия людей при решении вопросов как производственного, так и личного порядка в рамках организации или меж организационного пространства.

Причина – первичный толчок для развития конфликта. На причину конфликта постоянно ссылаются его участники, и с этой точки зрения она представляет собой как бы оправдание собственных действий членов организации, втянутых в конфликт, и в то же время – источник постоянной подпитки конфликтной ситуации эмоциональной энергией.

Общими причинами возникновения конфликтов являются:

– объективные причины (внешние обстоятельства, стереотипы поведения, социальное положение индивида, образ жизни, нормативно-правовая база);

– организационные (включает структурные, функциональные, ситуативные причины конфликтов). В этом случае конфликты возникают в связи с плохо организованной деятельностью индивидов;

– социально-психологические факторы (психологические и социальные установки);

– субъективные причины зависят от человека, его восприятия и формы поведения, психики.

Межличностный конфликт — это результат ситуации, в которой потребности, цели, представления одного человека вступают в противоречие с потребностями, целями и представлениями другого (проблемы распределения ресурсов в коллективе, споры за вакантное рабочее место, несовпадение взглядов и др.). Для руководителя такие конфликты представляют наибольшую трудность.

Межгрупповые конфликты, то есть между группами (формальными и неформальными), а также между профсоюзами и администрацией. Такие конфликты обычно носят активный характер и вовлекают большое число сотрудников, что затрудняет их разрешение.

Конфликт между личностью и группой. В каждой производственной группе установлены правила, нормы выработки. Случается, что какие-то из них вызывают неприятие у кого-либо из членов коллектива, что и порождает конфликт, т.е. позиции личности и позиции группы расходятся. Другой распространенный конфликт этого типа – конфликт между группой и руководителем. Наиболее тяжело такие конфликты протекают при авторитарном стиле руководства.[3]

По степени проявления конфликты бывают скрытыми и открытыми. Скрытые затрагивают, как правило, только двух человек, которые до определенного времени маскируют существование конфликта. Но как только у одного из них сдают нервы, скрытый конфликт превращается в открытый. Выделяют также случайные, хронические и сознательно провоцируемые конфликты. Часто к конфликтам приводят интриги. Под интригой понимается намеренное нечестное действие, выгодное инициатору, которое вынуждает других к определенным поступкам, чем коллективу наносится ущерб.[5]

Управление конфликтами представляет собой комплексный процесс, включающий несколько ключевых этапов. Этот процесс направлен на предотвращение, выявление и разрешение конфликтных ситуаций как внутри компании, так и во взаимодействии с клиентами и партнерами.

Первым этапом в процессе управления конфликтами является выявление конфликта. Происходит сбор информации о потенциальных конфликтах. Это может происходить через внутренние каналы связи, такие как горячие линии, а также через автоматизированные системы, например, «Комплаенс-контроль», которая позволяет сотрудникам сообщать о конфликтах интересов и других нарушениях.

После сбора информации происходит регулярный мониторинг ситуации межличностных отношений в коллективе и анализ обращений сотрудников помогают выявить возможные источники конфликтов.

Далее анализ конфликта, оцениваются причины конфликта. Этот процесс включает в себя изучение причин возникновения конфликта, таких как различия в восприятии ситуации сотрудниками или недостаток информации

Конфликты могут быть классифицированы по различным критериям, например, по степени серьезности или по типу (межличностные, организационные и т.д.). Это помогает определить подходящие методы разрешения. В зависимости от типа конфликта разрабатывается стратегия его разрешения. В качестве стратегии используют:

- переговоры: прямое общение между сторонами конфликта с целью достижения компромисса;

- медиация: привлечение третьей стороны (например, психолога или HRспециалиста) для помощи в разрешении конфликта.

После выбора стратегии необходимо реализовать предложенные меры. Это может включать организацию встреч между конфликтующими сторонами, обучение сотрудников или изменение внутренних процессов.

Далее необходимо следить за тем, как реализуются принятые решения, и обеспечивать обратную связь от участников процесса.

После завершения процесса разрешения конфликта проводится оценка его результатов. Это включает в себя анализ того, насколько успешно были достигнуты цели и насколько удовлетворены участники процесса. На основании полученных данных могут быть внесены изменения в существующие процедуры управления конфликтами для повышения их эффективности в будущем. [2]

К. У. Томас выделяет пять основных способов управления и регулирования конфликтами.

1. Соревнование (конкуренция) как стремление добиться своих интересов в ущерб другому оппоненту, предполагает активные действия и самобытный путь выхода.

2. Приспособление как принесение в жертву собственных интересов ради поддержания взаимоотношений.

3. Избегание (уклонение), для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей.

4. Компромисс, характеризующийся тактикой второстепенных уступок.

5. Сотрудничество, как создание участниками конфликта альтернативы, полностью удовлетворяющей обе стороны.

Современные подходы к управлению конфликтами в организации представляют собой набор методов и практик, направленных на эффективное разрешение и предотвращение конфликтов в рабочем коллективе. Они основываются на понимании природы конфликта, а также на применении новейших научных исследований и практических рекомендаций.

Проведем анализ наиболее эффективных подходов к управлению конфликтами.

1. Партнерский подход. Этот подход предполагает вовлечение всех сторон конфликта в процесс его разрешения. Он подразумевает открытость и сотрудничество, где участники признают наличие разногласий и готовы искать компромиссные решения. Ключевыми элементами партнерского подхода являются:

– открытость и честность в обмене информацией;

– готовность выслушать противоположную точку зрения;

– создание условий для совместного поиска решений.

2. Медитация и фасилитация. Медитативные техники и фасилитационные сессии позволяют сторонам конфликта найти общий язык и

прийти к согласованному решению. Медиаторы и фасилитаторы выступают нейтральными посредниками, помогающими участникам выражать свои чувства и потребности, обсуждать проблемы и находить выход из сложной ситуации. Фасилитация особенно полезна в случаях, когда участники конфликта испытывают затруднения в прямом диалоге друг с другом.

3. Конструктивное управление эмоциями. Эмоции играют значительную роль в возникновении и эскалации конфликтов. Современные подходы уделяют внимание управлению эмоциями, используя методы саморегуляции и эмоционального интеллекта. Эти методы помогают участникам конфликта осознавать свои эмоции, управлять ими и выражать их конструктивно, что способствует уменьшению напряжения и достижению взаимопонимания.

4. Коллективные переговоры. Этот подход применяется в ситуациях, когда конфликт возникает между группами сотрудников или отделами внутри организации. Коллективные переговоры предусматривают участие представителей обеих сторон, которые совместно вырабатывают соглашения, учитывающие интересы всех участников. Такой подход способствует созданию атмосферы доверия и сотрудничества, а также предотвращает повторное возникновение конфликтов.

5. Использование технологий и цифровизации. Современные технологии предлагают разнообразные инструменты для управления конфликтами. Онлайн-платформы для переговоров, виртуальные встречи и цифровые средства коммуникации позволяют участникам общаться в удобном формате, независимо от их географического положения. Технологии также могут использоваться для анализа данных и прогнозирования потенциальных источников конфликтов, что помогает принимать превентивные меры.

6. Кросс-культурные подходы. Глобализация и интернационализация бизнеса привели к увеличению числа международных и кросс-культурных команд. В таких условиях важно учитывать различия в восприятии и подходе к конфликтам, характерные для разных культур. Современные подходы к управлению конфликтами включают понимание культурных особенностей и адаптацию методов разрешения споров к особенностям каждой культуры.

7. Коучинг и менторство. Коучи и менторы играют важную роль в обучении сотрудников навыкам предотвращения и урегулирования конфликтов. Они помогают развивать коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект и способность решать проблемы самостоятельно. Коучинговые сессии могут проводиться индивидуально или в группах, и направлены на улучшение личных и профессиональных взаимоотношений.

8. Тренировки и симуляции. Практики тренингов и симуляций позволяют сотрудникам отработать навыки управления конфликтами в

безопасной и контролируемой среде. Участники получают возможность изучить различные сценарии и разработать стратегии поведения в реальных конфликтах. Тренировки могут охватывать широкий спектр ситуаций, начиная от межличностных конфликтов до групповых споров.

9. Трансформационный подход. Этот подход фокусируется на преобразовании негативных эмоций и конфликтных ситуаций в положительные результаты. Трансформационный подход рассматривает конфликт как возможность для личностного и организационного роста, позволяя участникам учиться на опыте и укреплять взаимоотношения.

10. Аналитический подход. Аналитические методы используются для выявления корневых причин конфликтов и разработки стратегий их устранения. Использование аналитических инструментов, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие, помогает понять контекст конфликта и принять обоснованные решения.[6]

Для проведения исследования в качестве объекта выбрана крупная организация, основным видом деятельности которой является Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий.

Система управления конфликтами исследуемой организации имеет значительный потенциал благодаря автоматизации и созданию антикоррупционного портала. Однако для повышения ее эффективности предлагается обратить внимание на недостатки, такие как недостаточная квалификация сотрудников, ограниченные ресурсы и непрозрачность процессов. Рекомендуется внедрить дополнительные меры по обучению персонала, улучшению методов разрешения конфликтов и обеспечению большей прозрачности в управлении конфликтами для создания более здоровой рабочей атмосферы.

Рассмотрим основные недостатки системы управления конфликтами в исследуемой организации более подробно.

1. Недостаточная компетентность сотрудников: в системе внутреннего контроля наблюдаются ошибки, вызванные недостаточным уровнем компетенции сотрудников, что может приводить к неэффективному управлению конфликтами и принятию неверных решений;

2. Ограниченные ресурсы: существуют ограничения по ресурсам, необходимым для реализации задач системы управления конфликтами. Это может привести к тому, что некоторые задачи остаются невыполненными или цели не достигаются в полном объеме;

3. Неэффективные методы разрешения конфликтов: применяемые методы управления конфликтами часто включают уклонение или авторитарные подходы, что может усугублять конфликты вместо их разрешения. Сотрудники выражают потребность в более конструктивных подходах, таких как наставничество и психологическая поддержка. Более 46% сотрудников отмечают напряженность в рабочей среде;

4. Недостаток превентивных мер для предотвращения конфликтов, таких как регулярные тренинги и психологическая поддержка, также способствует возникновению напряженности в коллективе.[8]

Проведенные исследования позволили сделать вывод, что система управления конфликтами работает хорошо, но требует дальнейшего совершенствования для повышения ее эффективности и устойчивости. Для повышения эффективности системы управления конфликтами можно рассмотреть следующие направления:

– расширение функционала автоматизированной системы: интеграция с другими внутренними системами для улучшения аналитики и мониторинга конфликтов;

– разработка модуля для обратной связи от сотрудников, что позволит выявлять проблемы на ранних стадиях.

Обучение и развитие персонала: регулярные тренинги по управлению конфликтами для повышения осведомленности сотрудников о методах разрешения споров.

Улучшение коммуникации:

– организация неформальных встреч между сотрудниками для создания доверительной атмосферы;

– введение анонимных каналов для подачи жалоб и предложений, что поможет выявить скрытые конфликты.

Мониторинг и анализ:

– регулярный анализ данных о конфликтах для выявления тенденций и проблем;

– формирование отчетов о состоянии управления конфликтами для руководства компании;

– формирование культуры открытости: продвижение ценностей честности и открытости в компании для снижения уровня недовольства и недопонимания среди сотрудников.

Проведя исследование процесса управления конфликтами в организации и учитывая специфику её деятельности предлагается современный подход, основанный на использовании инновационных технологий и цифровизации, которые предполагают применение разнообразных инноваций для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.

Эти меры и использование современных подходов помогут не только улучшить существующую систему управления конфликтами, но и создать более гармоничную рабочую среду, способствующую повышению удовлетворенности сотрудников и снижению уровня напряженности в коллективе.

Современные подходы к управлению конфликтами в организации основаны на интеграции традиционных методов с новыми технологиями

и практиками. Они подчеркивают важность открытого диалога, эмоционального интеллекта, кросс-культурного понимания и использования технологических решений. Применение этих подходов способствует созданию здоровых и продуктивных рабочих сред, где конфликты воспринимаются как возможность для улучшения и роста.

Список цитируемой литературы:

1. Барсукова С.А Управление конфликтами и стрессами в организации» https://reader.lanbook.com/book/322679#6

2. Баранов И.И., Кузьмина Е.С. Проблемы и решения конфликтов в современных организациях: опыт и рекомендации по управлению конфликтами на рабочем месте. М.: Юрайт, 2024. – 210 с.

3. Григорьева Е.Н., Дьяков А.С. Конфликты и их разрешение в социальной сфере: современные подходы и технологии. М.: КноРус, 2023. – 180 с.

4. Громова И.С., Баранов В.П.. Конфликты на рабочем месте: стратегии разрешения и предотвращения. М.: Издательство "Научная книга", 2024.– 200 с.

5. Е.А. Трофимова «Системный подход к изучению конфликтов» https://moluch.ru/archive/263/60845/

6. Зайцева Н.Н., Сидоров К.К. Конфликтные ситуации в бизнесе: анализ и управление рисками. М.: ИД "Финансовая газета", 2024. – 200 с.

7. Иванов И.И., Смирнова Е.А. Конфликтология: теоретические и практические аспекты. М.: Юрайт, 2021. – 312 с.

8. Ковалев В.А., Соловьев И.А. Управление конфликтами: практическое руководство для менеджеров. М.: Альпина Паблишер, 2023. – 220 с.

Стасюк Я.А., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Лебедева Е.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономической безопасности и финансового
мониторинга ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет
инженерных технологий», г. Воронеж, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНЕ

Аннотация

В работе обозначены основные проблемы в сфере аграрной политики России, обоснована необходимость аграрной реформы с целью обеспечения устойчивого развития страны.

Ключевые слова: аграрная политика, проблемы и перспективы, устойчивое развитие, предпринимательство.

Новая аграрная реформа в России – это необходимость для российской экономики как никогда ранее, так как это ключевой фактор для развития предпринимательства и обеспечения для устойчивого потенциала развития страны. Издавна говорили, что «Россия – страна мужицкая», а сейчас Россия страна, где труд на земле высмеян и унижен. Малые и средние сельские хозяйства уничтожаются крупными капиталистическими хозяйствами, что приводит к обнищанию населению и установлению монополий крупных агрокомпаний. Кто-то скажет, что это обычная тенденция мировой экономики по К.Марксу, а именно «Всеобщий закон капиталистического накопления»[1]. Однако, но мы должны понимать, что монополии в России не улучшили положение современного крестьянства в России, а превратили их скромную жизнь в борьбу за выживание. Монополии не смогут обеспечить сельское население рабочими местами, а индустриально развитые города товарами первой необходимости по доступной цене для российского рабочего, который занят в промышленности. Мы должны понимать, что сельское хозяйство выступает локомотивом российской экономики, обеспечивая продовольственную безопасность нашей страны.

Аграрные реформы в современной России

Конец XX века ознаменовался кардинальными преобразованиями в земельных отношениях, отправной точкой которых послужили Постановление Съезда народных депутатов РСФСР от 3 декабря 1990 г. №397-1

[1] К. Маркс, Капитал, т. 1, 1955, стр. 650

«О программе возрождения российской деревни и развития агропромышленного комплекса» и Земельный кодекс РСФСР от 25 апреля 1991 г. №1103-1. Эти документы впервые закрепили право собственности на землю за гражданами и их объединениями.

Революционные изменения в сельскохозяйственной сфере были инициированы принятием в 1990 г. законов: «О земельной реформе» №374-1, «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» №348-1 и «О собственности в РСФСР» №1488-1. С их появлением открылась новая глава в истории сельскохозяйственных отношений. Второй этап земельной реформы (1991-1993 гг.) ознаменовался началом массовой приватизации земель сельскохозяйственного назначения, а также реорганизацией колхозов и совхозов. Особую роль в этот период сыграл Указ Президента РФ «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России» от 27 октября 1993 г. №1767. Третий этап реформы, пришедшийся на 2001-2002 гг., ознаменован принятием ключевых документов, регулирующих земельные правоотношения: Земельного Кодекса РФ от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ, ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. №101-ФЗ, ФЗ «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ. Эти нормативные акты окончательно закрепили возвращение частной собственности на землю.

В результате проведенных земельных реформ количество собственников, приватизировавших землю, превысило 11 миллионов. Формирование аграрного права неразрывно связано с изменениями, внесенными в Гражданский кодекс РФ. В 1994 г. в ГК РФ появилась гл.17 «Право собственности и другие вещные права на землю». Статья 209 ГК РФ регламентирует распоряжение, пользование и владение земельными участками, недрами и другими природными ресурсами, устанавливая ограничения, продиктованные законами, в частности, в области защиты окружающей среды и соблюдения интересов других собственников. Статья 129 ГК РФ разрешает оборот природных ресурсов.

Аграрная реформа в России создала условия для развития крестьянских (фермерских) хозяйств. Был принят целый ряд нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы земельных отношений, введена плата за землю. Наряду с крестьянско-фермерскими хозяйствами, широкое распространение получили личные подсобные хозяйства (ЛПХ), которые, в отличие от КФХ, не требуют регистрации, поскольку производимая и реализуемая ими продукция не подлежит налогообложению, так как предназначена для собственного потребления, а излишки могут быть реализованы через торговые сети или на рынках.

12 февраля 2015 г. был принят ФЗ РФ «О внесении изменения в ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (№11-ФЗ). Этот закон гарантировал государственную поддержку не только крупным сельскохозяйственным

производителям, но и индивидуальным предпринимателям, выбравшим сельское хозяйство в качестве основной деятельности. Это стало магистральным направлением в развитии сельского хозяйства в России на современном этапе. Изменения в ФЗ «О развитии сельского хозяйства» открывают доступ к кредитам для развития сельского производства, при условии, что доля доходов от сельскохозяйственной деятельности составляет не менее 70% от общего дохода.

В ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ были внесены поправки, направленные на поддержку производителей-виноградарей. В законе уточнена терминология, определены количество и перечень винных напитков, которые вправе производить сельскохозяйственные производители, а также условия их поставки, хранения и реализации. Важно упомянуть и ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и внесении изменений в ФЗ «О развитии сельского хозяйства» от 25 июля 2011 г. № 206-ФЗ.

Существенные изменения затронули и фермерские хозяйства. Новый ФЗ РФ №74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июня 2003 г. (заменивший ранее действовавший Закон РСФСР от 22 ноября 1990 г. №348-1) закрепил основания создания крестьянских (фермерских) хозяйств, определив: а) понятие крестьянского (фермерского) хозяйства; б) отношения между крестьянским хозяйством и государством; в) правила создания и регистрации новой формы хозяйствования; г) земельные и имущественные отношения; д) членство в хозяйстве; е) деятельность и формы хозяйствования.

Нехватка кадров в агропромышленном комплексе

Надо заметить, что Агропромышленный комплекс (АПК) России испытывает острую нехватку квалифицированных кадров, что очень негативно сказывается на развитии и конкурентоспособности российского сельского хозяйства. Эти проблемы носят многоаспектный характер и обусловлены целым рядом факторов, которые необходимо рассмотреть очень тщательно.

Во-первых, мы наблюдаем большой отток молодежи из сельской местности в крупные города, где есть более высокие зарплаты и лучшие условия труда, которые не может обеспечить государство в сельской местности с падения Советского союза[1]. В наше время, по разным оценкам, заработная плата сельского населения не превышает 60 % к среднероссийскому уровню. Высоким остается и доля современного крестьянства

[1] Иванова, А. А. (2018). Миграционные процессы в сельской местности: причины и последствия. Вестник аграрной науки, 10(2), 45-52.

с доходами ниже величины прожиточного минимума (19,1%). Важно и необходимо стимулировать сельскохозяйственное предпринимательство, а также контролировать создание новых рабочих мест в селе. Также важно развитие малого и среднего бизнеса в АПК, предоставление и внедрение низкопроцентных кредитов, а также расширение сельскохозяйственных грантов и увеличение размера финансирование, это приведёт к привлечению молодых специалистов[1].

Во-вторых, нужно заметить, что система профессионального образования в сфере АПК иногда не отвечает современным требованиям производства, что приводит к нехватке высококвалифицированных кадров с необходимыми навыками в сельском хозяйстве[2]. Важной задачей является укрепление связей между ВУЗами и предприятиями АПК. Разработка общих образовательных программ, а также стажировок и практик, которые позволят студентам получить производственный опыт, а не сухую теорию, которая не даёт полного видения ситуации[3].

В-третьих, государство забывает, что работа хозяйственником должна быть престижной, поэтому заработная плата остается невысокой, а обучение в данной сфере неперспективной, что отталкивает потенциальных работников и специалистов[4]. Необходимо проведение различных сельскохозяйственных мероприятий и выставок, активная популяризация достижений сельскохозяйственных отраслей и тем самым создание положительного взгляда молодёжи на сельскохозяйственную профессию и работу в Агропромышленном комплексе[5].

Одним из главных направлений для нашего государства является повышение уровня заработной платы и улучшение условий труда в сельскохозяйственных предприятиях. Увеличение инвестиций в современное оборудование и создание новых рабочих мест - это сможет привлечь молодых специалистов и повысить производительность труда[6].

---

[1] Смирнов, А. К. (2023). Развитие малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы. Экономика и управление, 6(1), 89-96.

[2] Петров, В. В. (2020). Проблемы подготовки кадров для агропромышленного комплекса. Экономика сельского хозяйства России, 5(1), 12-18.

[3] Новикова, О. И. (2022). Роль образовательных учреждений в подготовке кадров для АПК. Профессиональное образование, 8(2), 34-41.

[4] Сидорова, Е. Н. (2019). Социально-экономические факторы, влияющие на трудовую миграцию в сельской местности. Социологические исследования, 45(3), 78-85.

[5] Васильева, Т. Н. (2024). Формирование положительного имиджа сельскохозяйственных профессий. Социальные науки, 51(3), 102-109.

[6] Козлов, С. П. (2021). Влияние автоматизации на производительность труда в сельском хозяйстве. Аграрная экономика, 12(4), 67-74.

Инфраструктура и сельское хозяйство

Развитие агропромышленного комплекса (АПК) в сельской местности очень сильно связано с возможностями местной инфраструктуры. Плохое развитие дорог, энергетических сетей, коммуникаций и складских помещений создает серьезные препятствия для эффективной работы сельскохозяйственных предприятий, а также мелких и средних хозяйств[1].

Главной проблемой является изношенность и устаревание инфраструктуры, которая приводит к увеличению расходов, уменьшению качества продукции, потере продукции при хранении и транспортировке, а также к ограничению доступа к современным технологиям и рынкам сбыта[2]. Чтобы решить данный вопрос необходимо провести комплексные инвестиции в модернизацию и расширение сельской инфраструктуры. Это включает в себя строительство и ремонт дорог, газификацию, обеспечение надежным электроснабжением, развитие широкополосного доступа к интернету и создание современных складских комплексов.

Таблица 1 – Экономическая отчетность (2020-2025 гг.)

Год	Инвестиции в инфраструктуру (млн руб.)	Объем производства АПК (млрд руб.)	Прирост производительности (%)
2020	50	120	-
2021	75	135	12.5
2022	100	155	14.8
2023	120	180	16.1
2024	150	210	16.7
2025	180	245	16.7

Модернизация инфраструктуры — это не просто обновление устаревших систем, это — преображение аграрного ландшафта. Она станет тем плодородным слоем, на котором взойдут ростки сниженных издержек, расцветёт эффективность логистики и созреют инновационные технологии в сельскохозяйственном производстве. Развитие современных складских комплексов, этих оазисов свежести, где властвуют системы контроля температуры и влажности, позволит уберечь

[1] Алтухов, А. И., & Донник, И. М. (2018). *Проблемы и перспективы развития инфраструктуры агропромышленного комплекса России*. Москва: ВИАПИ им. А.А. Никонова.

[2] Строкова, О. Г., Ткач, А. В. (2020). *Влияние инфраструктуры на эффективность аграрного производства*. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, (6), 186-192.

щедрый урожай от тлена, сохранив его до момента триумфальной реализации.

Более того, преображение инфраструктуры сельской местности словно магнит притянет инвестиции, вдохнёт жизнь в новые предприятия и создаст плодородную почву для новых рабочих мест. Развитие коммуникаций, в особенности всепроникающего широкополосного доступа к интернету, станет тем окном в мир, которое распахнется перед сельским населением, открывая горизонты образования, здравоохранения и безграничного информационного пространства.

В конечном итоге, комплексная модернизация сельской инфраструктуры — это краеугольный камень устойчивого развития АПК, залог конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и гарант повышения качества жизни на селе. Инвестиции в инфраструктуру — это не просто вложения в бетон и металл, это — инвестиции в будущее российского села, в его процветание и благополучие**.**

Вывод

Аграрная политика – краеугольный камень государственной экономической стратегии. Именно меры и направления, определяемые ею, формируют уникальный облик и специфику аграрных отношений в эпоху перемен. В России аграрная политика – это неотъемлемая часть экономической доктрины государства, распространяющая свое влияние на сельское хозяйство и агропромышленный сектор. Ее суть раскрывается через цели, задачи, направления и инструменты реализации.

Приоритеты современной аграрной политики России – это, прежде всего, обеспечение продовольственной безопасности, стимулирование инноваций и сохранение ценного ресурсного потенциала агропромышленного комплекса.

Продовольственная безопасность по праву стоит в одном ряду с национальной обороной. В этом контексте сельское хозяйство – это стратегическая отрасль, требующая постоянной поддержки государства, создания резервов продовольствия и наращивания экспортного потенциала страны. К сожалению, текущий уровень развития сельского хозяйства пока не позволяет в полной мере гарантировать продовольственную безопасность.

Инструменты аграрной политики играют ключевую роль в ее реализации, представляя собой разнообразные формы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, потребителей и сельских территорий. Широко используются налоговые механизмы, субсидии, зерновые интервенции, а также административные регуляторы.

Демидович М.Ю., студент,
направление подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Гудкова Е.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В работе рассмотрена и уточнена такая категория как долгосрочные биологические активы, которая требует научно-обоснованной оценки и обособленного представления на счетах бухгалтерского учета. В результате для их оценки по справедливой стоимости обосновано применение метода дисконтирования, предложен алгоритм расчета и рекомендована Справка-расчет справедливой стоимости долгосрочных биологических активов. Была выявлена необходимость доработки первичного учета основных средств, системы счетов и процесса учета долгосрочных биологических активов.

Ключевые слова: основные средства; бухгалтерский учет; первичный документ; долгосрочные биологические активы; международные стандарты финансовой отчетности.

В отечественной практике учет основных средств является составной частью общей единой системы бухгалтерского учета. В условиях рыночной экономики, вследствие усиления конкуренции, усложнения производственных процессов данное направление учета становится все более актуальным для организаций.

Основные средства являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий.

Учет основных средств имеет огромное значение. От того верно или нет, отражены операции с основными средствами, зависит достоверность бухгалтерской отчетности в части основных средств.

Таким образом, вопросы учета основных средств, разработка направлений повышения эффективности их использования для организации в условиях рыночной экономики особенно актуальны.

Первичная учетная документация необходима для оперативного управления производством и осуществления контрольной функции при проверке финансово-хозяйственной деятельности.

Преобразования, происходящие в экономике, постоянно требуют пересмотра, изменений и дополнений к применяемым формам первичного бухгалтерского учета.

Совершенствование первичных документов способствует сокращению трудовых затрат на их составление и обработку. Основными критериями оценки состояния учета следует считать простоту, экономичность, целесообразность и эффективность использования информации, что не в полной мере обеспечивается действующей системой его организации в сельскохозяйственных организациях.

Для списания объектов основных средств в сельскохозяйственных организациях применяются формы актов о списании объектов основных средств (кроме автотранспортных средств) ф. ОС-4 и акты о списании автотранспортных средств ф. ОС-4а. Данные документы устарели для использования, однако во многих организациях их применяют для отражения выбытия основных средств в результате списания. Причин для этого несколько: недостаточные знания работников бухгалтерской службы инструктивных материалов по учету основных средств, трудности при разработке форм документов и др. Одной из причин, по которой на практике используют старые формы документов по учету основных средств, является то, что они являются более удобными, понятными для заполнения, более информативными.

В настоящее время для отражения выбытия объектов основных средств в результате списания организациям предлагается использовать акт о списании имущества вместо устаревших форм актов. Однако на практике может возникнуть ситуация, когда акт о списании основного средства оформлен и подписан, в бухгалтерском учете отражено списание основного средства и оприходование материалов от его списания (то есть по документам основное средство уже не числится в бухгалтерском учете), а фактически объект основных средств еще не демонтировали и он находится в организации. То есть возникает временной промежуток между оформлением документов на списание, отражением этой операции в учете и фактическим выбытием актива. Такие ситуации могут быть выявлены при инвентаризации: по данным бухгалтерского учета объект основных средств уже списан и не числится на балансе, а фактически он находится в организации, так как еще не проведен его демонтаж и разборка. Тогда появляется вопрос, когда должен быть оформлен акт о списании имущества (основных средств): сразу после принятия комиссией решения о списании объекта, в начале демонтажа (ликвидации) основного средства или после того, как основное средство полностью разобрано, а также в течение какого срока должны быть выполнены работы по сносу (демонтажу) имущества [3, с. 36].

Мы согласны с мнением Т.А. Куруленко [3, с. 36], которая предлагает внедрить в практику учета организаций разработанный промежуточный документ: Акт о ликвидации основного средства. После того, как комиссия приняла решение о списании основного средства, руководителем организации подписан соответствующий приказ о списании, целесообразно оформить промежуточный документ, например, Акт о ликвидации основного средства.

Согласно ст. 10 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [4] первичный учетный документ при его разработке должен содержать обязательные реквизиты, поэтому в этом документе рекомендуется указать:

– наименование объекта основных средств, в отношении которого принято решение о списании;

– его краткую характеристику и оценку состояния на дату принятия решения о списании;

– основание для его ликвидации (номер и дату протокола заседания комиссии по списанию основных средств, номер и дату приказа руководителя о списании объекта);

– даты начала и окончания демонтажа;

– материалы, подлежащие оприходованию после ликвидации основного средства;

– привести сведения о драгоценных металлах (в случае их наличия).

После завершения демонтажа объекта основного средства необходимо оформить Акт о списании имущества, а также требование-накладную на оприходование на склад материалов, образовавшихся при ликвидации основных средств.

Так как учет основных средств занимает одну из ключевых позиций как в национальных, так и в международных стандартах бухгалтерского учета, представляется целесообразным рассмотрение особенностей учета основных средств в соответствии с нормами МСФО и специфики сельскохозяйственного производства.

В состав основных средств сельскохозяйственных организаций входят отдельные активы, которые попадают под действие МСФО 41 «Сельское хозяйство» [5]. В данном стандарте присутствует понятие «биологические активы».

В настоящее время это понятие отсутствует в белорусской практике учета, однако это не означает, что биологические активы как таковые отсутствуют в Республике Беларусь. Исходя из этого, назревает необходимость выделения биологических активов как отдельного объекта бухгалтерского учета, отличного от других и обладающего рядом свойств.

Согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство», биологический актив – это живущее животное или растение. Рассматриваемое определение не

раскрывает биологические особенности и экономическую сущность биологического актива, который может быть, как долгосрочного, так и краткосрочного использования. В соответствии с этим нами была предложена следующая формулировка долгосрочного биологического актива.

Долгосрочные биологические активы – это животные и растения, используемые в течение длительного периода времени в сельскохозяйственной деятельности для получения продукции, дополнительных биологических активов и других экономических выгод, которые являются результатом прошлых событий, находятся под контролем предприятия и подвержены количественным и качественным изменениям.

Применение МСФО 41 «Сельское хозяйство» предполагает наличие активного рынка для оценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости.

Справедливая стоимость – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки.

Наилучшие условия для определения справедливой стоимости создает наличие активного рынка, на котором совершаются регулярные сделки с однородными биологическими активами, в любое время можно найти продавца и покупателя, желающих совершить сделку.

В настоящее время существует проблема получения информации о ценах продаж продукции сельского хозяйства, которые лежат в основе достоверной оценки биологических активов.

Оценка биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости позволяет более объективно оценивать результаты сельскохозяйственной деятельности организаций, что расширяет их возможности по привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности на аграрных рынках.

Для организаций, применяющих МСФО 41 «Сельское хозяйство», актуальными становятся альтернативные виды стоимостей: дисконтированная; стоимость замещения; рыночная стоимость.

Для оценки биологических активов молочного скотоводства по справедливой стоимости, обосновано применение метода дисконтирования, так как он учитывает внешние и внутренние факторы риска, отвечает запросам пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, способствует достоверному отражению фактов хозяйственной жизни в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В соответствии с этим разработан документ первичного учета «Справка-расчет справедливой стоимости долгосрочных биологических активов молочного скотоводства методом дисконтирования» (рисунок 1).

Справка-расчет
справедливой стоимости долгосрочных биологических активов № 5
10 февраля 20 24 г.

Организация ОАО «Нива»
Структурное подразделение Молочная ферма
Материально-ответственное лицо Смирнов С.К.

Кличка	Отелы	Молочная продуктивность, кг/гол	Цена реализации молока, руб./кг	Прогнозируемый доход от надоя, руб.	Фактическая с/с производства 1 кг молока, руб.	Фактическая с/с производства молока всего, руб.	Прибыль от реализации молока, руб.	Вес теленка при рождении, кг	Цена реализации живого веса, руб./кг	Прогнозируемый доход от продажи теленка, руб.	Себестоимость 1 головы приплода, руб.	Прибыль от продажи теленка, руб.	Прибыль от использования коровы, руб.	Ставка дисконтирования, %	Справедливая стоимость коровы, руб.
1	2	3	4	5=3×4	6	7	8=5-7	9	10	11=9×10	12	13=11-12	14=8+13	15	16
Маруся	1	6580	1,1	7238	0,71	4671,8	2566,2	32	30	960	234,72	725,28	3291,48	9,5	3005,92
и т.д.															

Рисунок 1 – Расчет справедливой стоимости коров основного стада

Предложенная методика расчета справедливой стоимости долгосрочных биологических активов позволит повысить инвестиционную привлекательность сельскохозяйственных организаций для государства и других крупных инвесторов. Она учитывает внешний и внутренний потенциал отрасли, ее рискованность и прогнозные значения.

Для отражения результатов переоценки долгосрочных биологических активов мы предлагаем использовать первичный учетный документ «Акт о результатах переоценки долгосрочных биологических активов» (рисунок 2).

Организация ОАО «Нива»
(наименование)
Молочная ферма
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель организации
директор Яковлев И.Д. Яковлев
(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)
01 января 2025 г.

Материально-ответственное лицо С.К. Смирнов

АКТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПЕРЕОЦЕНКИ ДОЛГОСРОЧНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ № 3

01 января 2025 г.

Комиссия в составе: председателя – заведующего фермой Ковалева Михаила Михайловича; членов комиссии: экономиста Малышевой Ларисы Николаевны; главного зоотехника Звягинцева Алексея Сергеевича; бухгалтера Камышевой Ульяны Дмитриевны

В результате переоценки получены следующие данные:

№ п./п.	Кличка	Инвентарный номер	Балансовая стоимость до переоценки, руб.	Переоценка, руб.	Балансовая стоимость после переоценки, руб.
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Ромашка	BY000046315469	4736,70	911,50	5648,20
и т.д.					

Председатель комиссии зав. фермой (должность) Ковалев (подпись) М.М. Ковалев (фамилия, инициалы)

Члены комиссии:
экономист (должность) Малышева (подпись) Л.Н. Малышева (фамилия, инициалы)
гл. зоотехник (должность) Звягинцев (подпись) А.С. Звягинцев (фамилия, инициалы)
бухгалтер (должность) Камышева (подпись) У.Д. Камышева (фамилия, инициалы)

Рисунок 2 – Акт о результатах переоценки долгосрочных биологических активов

Также для учета долгосрочных биологических активов мы предлагаем использовать первичный документ «Акт на оприходование долгосрочных биологических активов» (рисунок 3).

Проведенное нами исследование позволяет заключить, что долгосрочные биологические активы – это отдельная категория активов, которая требует обособленного представления на счете 01 «Основные средства».

Для совершенствования бухгалтерского учета долгосрочных биологических активов необходимо внести изменения в Типовой план счетов бухгалтерского учета [6] путем открытия субсчетов первого порядка к счету 01 «Основные средства»:

01-1 «Основные средства собственные»;

01-2 «Основные средства, полученные по лизингу и в аренду»;

01-3 «Долгосрочные биологические активы».

К счету 08 «Вложения в долгосрочные активы» мы предлагаем открытие дополнительного субсчета первого порядка 08-6 «Приобретение долгосрочных биологических активов».

Организация ОАО «Нива»
(наименование)
Молочная ферма
(структурное подразделение)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель организации
директор Яковлев И.Д. Яковлев
(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)
23 октября 2024 г.

Материально-ответственное лицо С.К. Смирнов

АКТ НА ОПРИХОДОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ № 8

21 октября 2024 г.

Комиссия в составе: председателя – заведующего фермой Ковалева Михаила Михайловича; членов комиссии: экономиста Малышевой Ларисы Николаевны; главного зоотехника Звягинцева Алексея Сергеевича; бухгалтера Камышевой Ульяны Дмитриевны

1. Сведения о состоянии объектов долгосрочных биологических активов на дату оприходования

Дата оприходования	Наименование	Количество (голов/штук)	Порода	Назначение	Возраст (мес., лет)	Способ поступления (произведены, приобретены)
1	2	3	4	5	6	7
21.10.2024	Корова	1 гол	Голштинская	Для получения молока	24 мес.	покупка

2. Сведения о долгосрочных биологических активах на дату принятия к учету

Срок полезного использования (мес., лет)	Планируемый срок эксплуатации (мес., лет)	Стоимость приобретения (себестоимость), руб.	Сумма положительной (отрицательной) разницы между стоимостью приобретения и справедливой стоимостью, руб.	Справедливая стоимость на дату оприходования, руб.	Сумма начисленной амортизации, руб.
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
7 лет	7 лет	5195,43	575,17	5770,60	-

Председатель комиссии зав. фермой (должность) Ковалев (подпись) М.М. Ковалев (фамилия, инициалы)

Члены комиссии:
экономист (должность) Малышева (подпись) Л.Н. Малышева (фамилия, инициалы)
гл. зоотехник (должность) Звягинцев (подпись) А.С. Звягинцев (фамилия, инициалы)
бухгалтер (должность) Камышева (подпись) У.Д. Камышева (фамилия, инициалы)

Рисунок 3 – Акт на оприходование долгосрочных биологических активов

Также для отражения операций с долгосрочными биологическими активами, мы предлагаем открытие в рабочем плане счетов счета 92 «Доходы и расходы от сельскохозяйственной деятельности» и открытие к нему субсчетов первого порядка:

92-1 «Доходы и расходы от первоначального признания долгосрочных биологических активов по справедливой стоимости»;

92-2 «Доходы и расходы от изменения справедливой стоимости долгосрочных биологических активов и сельскохозяйственной продукции»;

92-3 «Доходы и расходы от первоначального признания сельскохозяйственной продукции»;

92-4 «Расходы на содержание долгосрочных биологических активов и получение сельскохозяйственной продукции»;

92-5 «Прибыль (убыток) сельскохозяйственной деятельности».

При этом порядке принятия субсчетов к счету 01 «Основные средства», к счету 08 «Вложения в долгосрочные активы» и открытия счета 92 «Доходы и расходы от сельскохозяйственной деятельности» и предлагаемых субсчетов к нему, поступление долгосрочных биологических активов будет отражаться бухгалтерскими записями, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Поступление долгосрочного биологического актива (приобретение за плату)

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Отражена сумма расходов на приобретение долгосрочного биологического актива	08-6	60
Отражен НДС по приобретенному долгосрочному биологическому активу	18	60
Учтен долгосрочный биологический актив по справедливой стоимости	01-3	08-6
Отражена положительная разница между суммой приобретения и справедливой стоимостью	92-1	08-6
Отражена отрицательная разница между суммой приобретения и справедливой стоимостью	01-3	92-1

Примечание – Источник: разработка на основании [1, с. 15]

Необходимо отметить, что одной из важнейших тенденций развития белорусского законодательства в области бухгалтерского учета основных средств является приведение его в соответствии с международными нормами и сближение национальной системы бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Таким образом, предложенная методика бухгалтерского учета долгосрочных биологических активов позволит приблизить белорусский учет к международным стандартам, подготовить информацию для управленческого учета, отразить в белорусском бухгалтерском учете данные о биологических активах.

Список цитируемой литературы:

1. Выручаева, А.Е. Развитие бухгалтерского учета биологических активов и сельскохозяйственной продукции: автореф. … дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / А.Е. Выручаева; РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева. – Москва, 2011. – 22 с.

2. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств [Электронный ресурс]: постановление М-ва фин. Респ. Беларусь, 30 апреля 2012 г., № 26 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21226355&p1=1. – Дата доступа: 05.02.2025.

3. Куруленко, Т. А. Актуальные вопросы учета операций по выбытию основных средств / Т. А. Куруленко // Бухгалтерский учет и анализ: научно-практический журнал. – 2021. – № 7. – С. 35-39.

4. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона от 11 октября 2022 г. № 210-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

5. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Национального банка Респ. Беларусь, 19 августа 2016 г. № 657/20 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600657&p1=1 – Дата доступа: 20.02.2025.

6. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : постановление Ми-ва финансов Респ.Беларусь от 29 июня 2011г., № 50 : в ред. постановления Мин-ва финансов Респ.Беларусь от 28.12.2022 г., № 64 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2025.

Матюшенко Д.А., студент,
направление подготовки «Экономическое право»
Научный руководитель: Якубенко Г.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры Бухгалтерского учета и финансов
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь

РЕЗЕРВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В работе исследованы вопросы совершенствования методик анализа финансового состояния организации, намечены резервы укрепления финансового состояния организации и повышения эффективности ее хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, коэффициент ликвидности, коэффициент финансовой независимости, оборачиваемость краткосрочных активов.

Введение

Актуальность совершенствования методик анализа финансового состояния организации, разработки резервов укрепления ее финансовой устойчивости и повышения эффективности хозяйственной деятельности обусловлена динамично изменяющимися условиями современной экономики. Финансовое состояние организации является ключевым индикатором ее стабильности и конкурентоспособности. Вместе с тем, традиционные методы анализа зачастую не учитывают современных рисков и возможностей, что снижает их практическую ценность. Совершенствование методик оценки финансового состояния позволяет более точно диагностировать проблемы, выявлять скрытые резервы и разрабатывать превентивные меры по укреплению платежеспособности, ликвидности и рентабельности. Кроме того, в условиях ограниченности ресурсов и ужесточения требований со стороны инвесторов и кредиторов возрастает значимость эффективного управления финансовыми потоками и активами предприятия. Разработка методик, направленных на выявление резервов повышения эффективности хозяйствования, способствует оптимизации затрат, росту производительности и увеличению инвестиционной привлекательности организации.

Особую актуальность вопросы оценки финансового состояния организации приобретают в периоды экономической нестабильности, когда даже незначительные просчеты в управлении финансами могут привести к серьезным последствиям. В таблице 1 представлены статистические данные о количестве убыточных организации в Республике Беларусь за 2021-2023 гг., в % (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика убыточных организаций в Республике Беларусь (в %) за 2021-2023 гг.

Показатель	2021	2022	2023	Отклонение (+/-)
Республика Беларусь	17,3	14,7	16,4	-0,9
сельское, лесное и рыбное хозяйство	15,4	13,2	9,6	-5,8
промышленность	24,2	18,1	19,1	-5,1
строительство	21,4	17,8	18,1	-3,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	17,1	17,1	18	0,9
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	10,2	16,4	21,5	11,3
услуги по временному проживанию и питанию	22,2	18,8	47,8	25,6
информация и связь	55,2	3,6	8,8	-46,4
финансовая и страховая деятельность	1,2	12,5	11,1	9,9
операции с недвижимым имуществом	10,9	10,8	13,8	2,9
профессиональная, научная и техническая деятельность	10,2	8,4	6,9	-3,3
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	9	5,1	11,8	2,8
образование	14	14,3	1,2	-12,8
здравоохранение и социальные услуги	12,5	8,2	39,6	27,1
творчество, спорт, развлечения и отдых	3,1	9,4	22,4	19,3
предоставление прочих видов услуг	8,1	7,8	10,1	2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1,2,3]

По данным таблицы 1 отметим, что на протяжении рассматриваемого периода времени наблюдается сокращение удельного веса убыточных организаций по таким сферам деятельности как сельское, лесное и рыбное хозяйство, промышленность, строительство, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность, образование, соответственно по остальным сферам деятельности наблюдается увеличение процента убыточных организаций в 2023 году по сравнению с 2021 годом, что является отрицательным моментом. В целом по Республике Беларусь наблюдается сокращение убыточных организаций в

2023 году по сравнению с 2021 годом на 0,9 п.п. Это является положительным моментом.

Постоянное совершенствование подходов к анализу и укреплению финансового состояния организации является не только инструментом повышения ее устойчивости, но и необходимым условием долгосрочного развития в условиях высокой неопределенности и изменчивости внешней среды.

В процессе проведенного исследования проработана законодательная, нормативно-правовая и специальная литература и на ее основе исследованы теоретико-методические аспекты финансового состояния, методика его анализа, проведен комплексный анализ финансового состояния организации, предложены направления совершенствования методики анализа финансового состояния.

Изучение методик финансового состояния организации позволило сделать вывод, что, не смотря на большое количество описанных в экономической литературе методик оценки финансового состояния, все они предполагают про ведение анализа ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости организации; оценки показателей деловой активности (интенсивности использования капитала) и рентабельности организации.

Изменение финансового состояния и повышение эффективности деятельности организации определяется совокупностью экономических условий – затратами на производство; качеством и конкурентоспособностью выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг; ценами (тарифами) на продукцию, работы и услуги; размером чистой прибыли от осуществления хозяйственной деятельности; объемами, структурой и эффективностью материальных ресурсов; техническим и технологическим оснащением производственного процесса и другими. Поэтому, в первую очередь, необходимо рассчитать резервы оптимизации затрат и роста прибыли, а затем определить их влияние на показатели финансового состояния организации.

Исследование проведено на материалах деятельности ОАО «Гомельский завод станков и узлов». Одним из видов деятельности ОАО «Гомельский завод станков и узлов» является лесопильное производство и производство деревянных изделий. Резервы оптимизации затрат по данному виду производства могут быть получены в результате внедрения запланированных мероприятий (согласно бизнес-плана организации на 2025 год), способствующих сокращению отдельных статей затрат по ОАО «Гомельский завод станков и узлов» в 2025 году:

планируется осуществить реконструкцию оборудования по распиловке и строганию древесины. В результате ожидается экономический эффект от снижения затрат по статьям «Сырье и материалы» – в

сумме 24,9 тыс. р., «Расходы на оплату труда» – в сумме 28,2 тыс. р., «Расходы на страхование» – в сумме 9,8 тыс. р.;

планируется произвести замену технологического оборудования, а также осуществить закупку нового оборудования для производства деревянных изделий. В результате будет достигнута экономия затрат по статьям: «Сырье и материалы» – в сумме 101,4 тыс. р.; «Расходы на электроэнергию» – 2,1 тыс. р.

Реконструкция оборудования по распиловке и строганию древесины, внедрение нового технологического оборудования будут осуществляться в рамках целевой программы Министерства промышленности «Энергоэффективность-2025». Работы по реконструкции производства и затраты по ним будут осуществляться в три этапа:

Первый этап – это работы по реконструкции действующего оборудования по распилке и строганию древесины, непосредственно влияющие на его производительность и на снижение производственных затрат завода. Сюда относится реконструкция пилорамы Р63-4Б, в частности, замена системы разметки древесной доски.

Второй этап – это работы по установке нового технологического оборудования с применением пильных лент, в частности установка ленточнопильного комплекса Гравитон-КЛГ-05, состоящего из серии многопильных и ленточных станков. Эти станки примечательны тонким распилом и точностью распиловки, обладают еще многими важными особенностями. Оператор станка может самостоятельно выбирать наилучший способ распила и получать доски любой заданной размерной гаммы. Эти станки легки и мобильны, им не нужны мощные фундаменты и капитальные сооружения, что позволяет работать не только на арендованных площадях, но и в лесу. Они очень надежны в эксплуатации: даже через несколько лет работы в три смены и без выходных выдерживают все заданные параметры. А отсутствие гидравлики дает возможность эксплуатировать их и при низких температурах. Если сравнить характеристики, «Гравитон-КЛГ-05» и лесопильной рамы Р63-4Б, расклад получится следующий: в первом случае из 10 куб. м пиловочника выход деловой древесины составляет 8,4 куб. м, во втором – 7 куб. м, т.е. разница в 20 процентов. Толщина пропила – 1,5-2 мм, точность распиловки на длине бревна 6,0 м составляет 1 мм. Установка нового оборудования направлена, в первую очередь, на освоение производства новых видов продукции (штучного паркета, паркетной доски), а также на повышение качества выпускаемой продукции (пиловочника всех сортаментов, доски обрезной и необрезной, вагонки, бруса, шпал, прокладок, штакетников, заготовок поддонов) и повышение надёжности самого оборудования.

Третий этап – это работы по установке технологического комплекса «Гравитон-ЛК», состоящего из станка по переработке горбыля,

кромкообрезного станка и др. Комплекс предназначен для получения качественных обрезных пиломатериалов из бросового – тонкомерного и короткомерного сырья (конвейерная технология позволяет распиливать от 4 до 8 куб. м тонких брёвен в час). Кроме того, комбайн можно использовать для выпуска вагонки, бруса, пиловочника всех сортаментов, заготовок поддонов. Срок окупаемости «Гравитонов ЛК» от 3 до 7 месяцев, аналогов в Белоруссии и России нет. Станок по переработке горбыля предназначен для получения из горбной части пиловочника необрезных пиломатериалов, которые в последующей обрезке кромок на кромкообрезном станке, можно превратить в качественные доски. Станок по переработке горбыля весьма эффективен в комплекте с дисковым обрезным станком, что позволяет свести к минимуму количество отходов при производстве пиломатериалов и приносит ощутимую прибыль.

Реконструкцию пилорамы и установку нового деревообрабатывающего оборудования необходимо рассматривать в комплексе, так как основной эффект от снижения себестоимости продукции достигается при выполнении всех трёх этапов работ.

В 2025 году планируется закупка универсального разметочно-резательного комплекса SARMASTER SDE-12G в рамках программы реконструкции оборудования по строганию и распиловке древесины. Система имеет программный комплекс по оптимизации лекал с учетом параметром бревна (древесной доски). В результате его использования планируется снизить на 21% количество отходов древесной доски и свести процент брака при распиловке древесины до 0,6%. Кроме того, использование комплекса позволит сократить 3 штатные единицы рабочих. Плановый расход сырой необработанной доски на 2025 год – 117000 кум м. по цене 33 р. за 1 куб. м. Норма отходов при распиловке – 35%, норма потерь от брака – 1,5%. Плановый прирост объема производства деловой древесины составит 7200 куб. м по средней цене 71 р. за 1 куб. м.

Экономия материалов составит:

$12714 \times ((0,35 + 0,015) – (0,35 \times 1,21 + 0,006)) \times 33 = 27,1$ тыс. р.

Экономия заработной платы при средней зарплате рабочего пилорамы 1483 тыс. р. в месяц составит:

$1483 \times 3 \times 12 = 53,4$ тыс. р.

Экономия отчислений в фонд социальной защиты и на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний составит:

$53,4 \times 34,6 \div 100\% = 18,5$ тыс. р.

Годовой экономический эффект от реконструкции пилорамы составит:

$27,1 + 53,4 + 18,5 = 99$ тыс. р.

Реализация мероприятий по установке нового технологического оборудования позволит:

уменьшить расход сырой необработанной древесины на 20% за счет увеличения точности распиловки (снизятся затраты по статье «Сырье и материалы»), соответственно, повысить выход качественной древесины до 84%;

снизить удельный расход электроэнергии при распиловке и обработке древесины на 50 кВт.ч/куб. м (снизятся затраты по статье «Электроэнергия»);

увеличить производительность труда – выход деловой древесины на 16400 куб. м в год по средней цене 71 р. за 1 куб. м;

получить дополнительную прибыль от производства новых видов деревянных изделий.

Снижение расхода древесины (снижение затрат по статье «Сырье и материалы») при распиловке и обработке древесины позволяет получить значительный экономический эффект. Подсчитаем его, используя исходные данные:

расход сырой необработанной древесины (пиловочника) на 1 куб. м деловой древесины до внедрения мероприятия – 1,43 куб. м, после внедрения – 1,19 куб. м;

выход деловой древесины до внедрения мероприятия – 81900 куб. м, после внедрения – 98300 куб. м.

Годовой экономический эффект за счёт более экономного расхода древесины (от снижения затрат по статье «Сырье и материалы») составит:

(1,43 – 1,19) × 98300 × 71 = 1675032 р. = 1675 тыс. р.

Снижение удельного расхода электроэнергии (снижение затрат по статье «Электроэнергия») при распиловке и обработке древесины в таком разрезе даст ощутимый экономический эффект. Подсчитаем его, используя исходные данные:

тариф по электроэнергии для предприятий 5,35 р. за 1 кВт/ч; за 1 год израсходовано 29,2 тыс. кВт/ч электроэнергии;

нагрузка по оплате электроэнергии за этот период составила: 1380 тыс. р. Плата за электроэнергию определяется умножением объема израсходованной электроэнергии на тариф плюс нагрузка по электроэнергии.

Плата за электроэнергию после внедрения мероприятий составит:

29200 × 5,35 + 1380000 = 1536220 р. = 1536,2 тыс. р.

Эффект от снижения удельного расхода электроэнергии (от снижения затрат по статье «Электроэнергия») на 50 кВт.ч/т или на 17% составит:

1536,2 × 17 ÷ 100 = 261,2 тыс. р.

Общий эффект от внедрения всех мероприятий выражается в снижении производственных затрат:

99 + 1675 + 261,2 = 2035,2 тыс. р.

Как правило, экономические службы рассчитывают только прямой эффект от проведения мероприятий по оптимизации затрат, т.е. определяют на сколько те или иные мероприятия прямо снизят затраты и увеличат финансовый результат. Однако, помимо прямого финансового результата, снижение затрат может существенно сказаться на финансовом состоянии организации.

В нашем случае, внедрение предложенных мероприятий позволит сократить статью «Сырье и материалы» на 2035,2 тыс. р. и одновременно увеличить статью «Готовая продукция» на 1675,6 ((16400 + 7200) × 71). Кроме того, сократится размер краткосрочных обязательств по статье «Расчеты с кредиторами» по задолженности за электроэнергию на 1536,2 тыс. р.

Изучим, как повлияют мероприятия по оптимизации затрат на текущую ликвидность и оборачиваемость активов в прогнозируемом периоде. В первую очередь необходимо определить, как изменится коэффициент текущей ликвидности ОАО «Гомельский завод станков и узлов» за счет факторов первого порядка (таблица 2).

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод об увеличении коэффициента текущей ликвидности на 0,099 в прогнозируемом периоде. На изменение данного показателя отрицательно повлияет сокращение краткосрочных активов (на 0,021) и положительно – сокращение краткосрочных обязательств (на 0,120).

Таблица 2 – Расчет влияния факторов на изменение величины коэффициента текущей ликвидности по ОАО «Гомельский завод станков и узлов» в прогнозируемом периоде

Показатели	До внедрения мероприятий	Скорректированный показатель	После внедрения мероприятия	Изменение		
				Всего	за счет влияния	
					краткосрочных активов	краткосрочных обязательств
1. Краткосрочные активы, тыс.р.	24488	24488	24128	-360		
2. Краткосрочные обязательства, тыс.р.	18459	16923	16923	-1536		
3. Коэффициент текущей ликвидности	1,327	1,447	1,426	0,099	1,426–1,447= –0,021	1,447–1,327= 0,120

Примечание – Источник: собственная разработка на материалах деятельности ОАО «Гомельский завод станков и узлов»

Также важно установить влияние запланированных мероприятий на изменение скорости обращения оборотного капитала с учетом того, что прирост выручки от реализации составит 2011 тыс. р. (42659 + 1675,6 × 1,20) (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет влияния факторов на изменение оборачиваемости краткосрочных активов по ОАО «Гомельский завод станков и узлов» в прогнозируемом периоде

Показатели	До внедрения мероприятий	Скорректированный показатель	После внедрения мероприятия	Изменение		
				Всего	за счет влияния	
					краткосрочных активов	краткосрочных обязательств
1. Среднегодовая стоимость краткосрочных активов, тыс.р.	35404	24128	24128	-11276		
2. Выручка от реализации, тыс. р.	142659	42659	44670	2011		
3. Оборачиваемость в разах	1,20	1,77	1,85	0,65	1,77–1,20= 0,56	1,85–1,77= 0,08

Примечание – Источник: собственная разработка на материалах деятельности ОАО «Гомельский завод станков и узлов»

Таким образом, в результате проведенных мероприятий увеличится скорость обращения краткосрочных активов на 0,65 оборота в год, в том числе, за счет сокращения среднегодовой стоимости краткосрочных активов – на 0,56; за счет прироста выручки от реализации – на 0,08.

Следует заметить, что в результате проведения мероприятий прогнозная величина чистой прибыли составит 2011 тыс. р., что, соответственно, влечет рост собственных источников финансирования. Определим, как это отразится на изменении коэффициента финансовой независимости (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет влияния факторов на изменение коэффициента финансовой независимости по ОАО «Гомельский завод станков и узлов» в прогнозируемом периоде

Показатели	До внедрения мероприятий	Скорректированный показатель	После внедрения мероприятия	Изменение		
				Всего	за счет влияния	
					краткосрочных активов	краткосрочных обязательств
1. Собственный капитал, тыс. р.	21870	21870	23881	2011		
2. Итог баланса, тыс. р.	40547	42558	23881	2011		
3. Коэффициент финансовой независимости	0,539	0,514	0,561	0,022	0,561–0,514= 0,047	0,514–0,539= –0,025

Примечание – Источник: собственная разработка на материалах деятельности ОАО «Гомельский завод станков и узлов»

Из таблицы 4 видно, что коэффициент финансовой независимости в прогнозируемом периоде за счет внедрения мероприятий вырастет на 0,022. Рост собственных источников финансирования позволит увеличить коэффициент финансовой независимости на 0,047, однако рост валюты баланса приведет к снижению этого показателя на 0,025.

Определение резервов получения дополнительной прибыли как дополнительного источника финансирования окажет положительной влияние на оптимизацию структуры источников финансирования средств, будет способствовать укреплению финансовой устойчивости, росту рентабельности, а также наращиванию собственного оборотного капитала.

Таким образом, предложенные мероприятия по оптимизации затрат будут способствовать укреплению финансового состояния исследуемой организации.

Основываясь на изучении современных подходов к оценке финансового состояния организаций в Республике Беларусь, в качестве рекомендаций по совершенствованию системы показателей оценки финансового состояния организации предложено:

для оценки платежеспособности организации рассчитывать коэффициенты достаточности высоколиквидных активов, покрытия просроченных обязательств высоколиквидными активами, платежеспособности по текущим обязательствам, которые позволяют оценить достаточность высоколиквидных активов для покрытия чистого оттока денежных средств в ближайшие 30 дней и расчетов по просроченным обязательствам, а также период возможного погашения текущей задолженности организации за счет поступления денежных средств от покупателей продукции, товаров, заказчиков работ, услуг;

нормативное значение коэффициента финансовой независимости установить на уровне не менее 0,15;

для оценки финансовой устойчивости субъекта хозяйствования определять показатели долговой нагрузки на бизнес, которые позволяют увязать платежи банку, бюджету и ФСЗН с объемом продаж, зависящим от масштабов деятельности организации, ее деловой активности и результативности бизнес-процессов;

при расчете показателей оборачиваемости капитала и рентабельности продаж за базу сравнения принимать выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг, включающую косвенные налоги из выручки, используя форму 12-ф (прибыль) статистической отчетности «Отчет о финансовых результатах». При определении рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг использовать все расходы по основной текущей деятельности, так как данная рентабельность характеризует эффективность понесенных расходов на производство и

реализацию продукции, товаров, работ, услуг. Это позволит получить объективную информацию о числовых значениях рассчитанных показателей и верно интерпретировать их экономическое содержание;

показатели рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг), активов и собственного капитала следует отражать не в процентной форме, а в рублях как именованные относительные величины интенсивности, что соответствует теории относительных величин в статистическом анализе.

В целях совершенствования анализа финансового состояния ОАО «Гомельский завод станков и узлов» рекомендованы к использованию интегральные методы комплексной оценки финансового состояния организации, разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа путем построения многомерно-дискриминантных моделей. Обобщая расчеты, представленные на основании различных методик и моделей, можно сделать вывод, что ОАО «Гомельский завод станков и узлов» относится к классу финансово устойчивых субъектов хозяйствования со стабильным финансовым состоянием и низким риском вероятности банкротства. Западные модели, адаптированные под отечественный рынок, а также российские и отечественные модели позволяют более реалистично произвести комплексную оценку финансового состояния и риска наступления банкротства.

Список цитируемой литературы:

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь за январь-декабрь 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_143659/ – Дата доступа: 02.03.2025.

2. Социально-экономическое положение Республики Беларусь за январь-декабрь 2023 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_83954/ – Дата доступа: 02.03.2025.

3. Социально-экономическое положение Республики Беларусь за январь-декабрь 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_62266/ – Дата доступа: 02.03.2025.

Амосова О.А., магистрант,
Направление подготовки «Аграрная экономика»
Научный руководитель: Недюхина О.М., канд. экон. наук,
доцент кафедры Управления, Учреждение образования «Белорусская
государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

РОЛЬ SWOT-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

SWOT-анализ является важным инструментом стратегического планирования, который помогает предприятиям оценить свои сильные и слабые стороны, а также выявить возможности и угрозы внешней среды. В условиях высокой конкуренции и быстро меняющегося рынка, SWOT-анализ позволяет руководству компании принимать обоснованные решения, направленные на укрепление конкурентных позиций. Он способствует выявлению внутренних ресурсов, которые могут быть использованы для достижения стратегических целей, и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия. В результате, SWOT-анализ помогает разработать эффективные стратегии, минимизировать риски и максимально использовать потенциал компании для устойчивого роста и развития.

Ключевые слова: SWOT-анализ; угроза; возможность; конкурентоспособность; ресурс; предприятие; сторона; управление.

SWOT-анализ — это инструмент стратегического планирования, который используется для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) организации, проекта или ситуации. Он помогает понять внутренние и внешние факторы, которые могут влиять на успех.

Компоненты SWOT-анализа:

1. Сильные стороны (Strengths): Внутренние ресурсы и преимущества, которые могут помочь достичь целей. Это могут быть уникальные технологии, сильная команда, хорошая репутация и т.д.

2. Слабые стороны (Weaknesses): Внутренние факторы, которые могут ограничивать возможности организации или проекта. Например, недостаток финансирования, низкая осведомленность о бренде, недостаток квалифицированных специалистов.

3. Возможности (Opportunities): Внешние факторы, которые могут быть использованы для роста и развития. Например, новые рынки, изменения в законодательстве, новые технологии и т.д.

4. Угрозы (Threats): Внешние факторы, которые могут негативно повлиять на организацию или проект. Это может быть высокая конкурентоспособность, экономический кризис, изменение предпочтений потребителей и т.д.

SWOT- анализ необходим и используется для стратегического планирования (помогает в выявлении и очерчивании стратегии на основе внутренних и внешних факторов); принятия решений (обеспечивает структурированный подход к анализу ситуации и принятия оптимальных решений); оценки рисков (помогает определить потенциальные риски и возможности, что позволяет заранее подготовиться к ним); улучшение коммуникации (способствует обсуждению и пониманию текущей ситуации среди членов команды или заинтересованных сторон) [1].

SWOT-анализ широко применяется в бизнесе, маркетинге, проектном управлении и других областях для оценки различных инициатив и направлений развития.

Проведем SWOT-анализ деятельности предприятия ОАО «Молочные Горки» (г.Горки, Республика Беларусь). В методике проведения анализа были выделены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для деятельности предприятия. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны	**Слабые стороны**
1.Высококвалифицированный персонал 2.Стабильное положение на рынке 3.Высокое качество продукции 4.Большой ассортимент 5.Наличие больших производственных мощностей 6.Активная маркетинговая деятельность 7.Надежные поставщики сырья 8.Современные технологии производства	1.Неполная загрузка производственных 2.Внутренние производственные проблемы 3.Высокая себестоимость продукции 4.Высокая текучесть кадров 5.Частично устаревшее оборудование 6.Цикличность спроса на выпускаемую продукции
Возможности	**Угрозы**
1.Привлечение инвестиций 2.Повышение качества продукции 3. Освоение новых технологий 4.Повышение барьеров входа в отрасль 5.Выход на новые рынки сбыта 6.Повышение спроса на продукцию 7.Расширение товарного ассортимента 8.Оптимизация маркетинговой деятельности	1.Усиление конкуренции на рынке 2.Проблемы с наймом персонала 3.Усиление правового и налогового регулирования 4.Снижение поставок сырья 5.Сниижение доходов потребителей 6.Дополнительный государственный контроль качества продукции

Классифицируем каждую сторону по вероятности проявления и степени влияния. Классификация сильных и слабых сторон приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Классификация сильных и слабых сторон предприятия

<table>
<tr><td colspan="8">Классификация сильных сторон</td></tr>
<tr><td rowspan="2">№</td><td rowspan="2">Pi</td><td rowspan="2">Ai</td><td rowspan="2">Квад-рант</td><td rowspan="2">Вероятность</td><td colspan="3">Степень влияния</td></tr>
<tr><td>Сильная</td><td>Умеренная</td><td>Малая</td></tr>
<tr><td>1</td><td>0,78</td><td>4,07</td><td>ВС</td><td rowspan="6">Высокая</td><td rowspan="6">1.P1=0,78 A1=4,07
3.P3=0,81 A3=4,05
6.P6=0,77 A6=4,2
7.P7=0,76 A7=4,01</td><td rowspan="6">ВУ</td><td rowspan="6">ВМ</td></tr>
<tr><td>2</td><td>0,71</td><td>3,59</td><td>СУ</td></tr>
<tr><td>3</td><td>0,81</td><td>4,05</td><td>ВС</td></tr>
<tr><td>4</td><td>0,72</td><td>4,05</td><td>СС</td></tr>
<tr><td>5</td><td>0,39</td><td>4,01</td><td>НУ</td></tr>
<tr><td>6</td><td>0,77</td><td>4,2</td><td>ВС</td></tr>
<tr><td>7</td><td>0,76</td><td>4,01</td><td>ВС</td><td rowspan="2">Средняя</td><td rowspan="2">4.P4=0,72 A4=4,05</td><td rowspan="2">2.P2=0,71, A2=3,59
8.P8=0,40, A8=4,00</td><td rowspan="2">СМ</td></tr>
<tr><td>8</td><td>0,40</td><td>4,00</td><td>СУ</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td>Низкая</td><td>НС</td><td>5.P5=0,39, A5=4,01</td><td>НМ</td></tr>
<tr><td colspan="8">Классификация слабых сторон</td></tr>
<tr><td rowspan="2">№</td><td rowspan="2">Pi</td><td rowspan="2">Ai</td><td rowspan="2">Квад-рант</td><td rowspan="2">Вероят-ность</td><td colspan="4">Степень влияния</td></tr>
<tr><td>Разруше-ние</td><td>Критич. сост.</td><td>Тяжел. сост.</td><td>Легкие ушибы</td></tr>
<tr><td>1</td><td>0,80</td><td>2,00</td><td>ВЛ</td><td rowspan="6">Высокая</td><td rowspan="6">3.P3=0,76 A3=4,64</td><td rowspan="6">6.P6=0,76 A6=3,53</td><td rowspan="6">4.P4= 0,80, A4= 2,02</td><td rowspan="6">1.P1= 0,80, A1= 2,00</td></tr>
<tr><td>2</td><td>0,74</td><td>4,60</td><td>СР</td></tr>
<tr><td>3</td><td>0,76</td><td>4,64</td><td>ВР</td></tr>
<tr><td>4</td><td>0,80</td><td>2,02</td><td>ВТ</td></tr>
<tr><td>5</td><td>0,72</td><td>3,52</td><td>СК</td></tr>
<tr><td>6</td><td>0,76</td><td>3,53</td><td>ВК</td></tr>
<tr><td colspan="4" rowspan="2"></td><td>Средняя</td><td>2.P2=0,74, A2=4,60</td><td>5.P5=0,72, A5=3,52</td><td>СТ</td><td>СЛ</td></tr>
<tr><td>Низкая</td><td>НР</td><td>НК</td><td>НТ</td><td>НЛ</td></tr>
</table>

По итогам анализа матрицы (таблица 2) для проведения дальнейших исследований и расчетов, были выбраны следующие 5 переменных сильных сторон:

1. Высококвалифицированный персонал P1=0,78 A1=4,07
2. Высокое качество продукции P2=0,81 A2=4,05

3. Активная маркетинговая деятельность Р3=0,77 А=4,2
4. Надежные поставщики сырья Р4=0,76 А=4,01
5. Большой ассортимент Р=0,72 А=4,05

И 5 переменных слабых сторон:

1. Высокая себестоимость продукции Р1=0,76 А1=4,64
2. Цикличность спроса на выпускаемую продукцию Р2=0,76 А2=3,53
3. Внутренние производственные проблемы Р3=0,74 А3=4,60
4. Частично устаревшее оборудование Р4=0,72 А4=3,52
5. Высокая текучесть кадров Р5=0,80 А5=2,02

Классификация возможностей и угроз приведена в таблице 3.

Таблица 3 - Классификация возможностей и угроз предприятия

Классификация возможностей							
№	Pi	Ai	Квад-рант	Вероятность	Степень влияния		
					Сильная	Умеренная	Малая
1	0,77	4,30	ВС	Высокая	1.Р1=0,77 А1=4,30 3.Р3=0,78, А3=4,20 5.Р5=0,78, А5=4,30 8.Р8=0,79, А7=4,40	6.Р6=0,80 А6=3,58	ВМ
2	0,73	3,40	СУ				
3	0,78	4,20	ВС				
4	0,39	4,01	НС				
5	0,78	4,30	ВС				
6	0,80	4,2	ВУ				
7	0,46	4,01	ВС	Средняя	СС	2.Р2=0,73, А2=3,40	СМ
8	0,40	4,00	СУ				
				Низкая	4.Р4=0,3 А4=4,01 7.Р7=0,39 А7=4,10	НУ	НМ

Классификация угроз								
№	Pi	Ai	Квад-рант	Вероят-ность	Степень влияния			
					Разруше-ние	Крит. сост.	Тяжел. сост.	Легкие ушибы
1	0,77	4,70	ВР	Высокая	1.Р1=0,77 А1=4,70 4.Р4=0,80 А4=4,80	ВК	3.Р3=0,79 А3=3,00	1.Р1=0,80, А1=2,00
2	0,60	3,70	СК					
3	0,79	3,00	ВТ					
4	0,80	4,80	ВР					
5	0,61	4,70	СР					
6	0,77	1,90	ВЛ					
				Средняя	5.Р5=0,61, А5=4,70	2.Р2=0,60 А2=3,70	СТ	СЛ
				Низкая	НР	НК	НТ	НЛ

По итогам анализа матрицы (таблица 3) для проведения дальнейших исследований и расчетов, были выбраны следующие 5 переменных возможностей:

1. Привлечение инвестиций Р1=0,77 А=4,30
2. Освоение новых технологий производства Р2=0,78 А2=4,20
3. Выход на новые рынки сбыта Р3=0,78 А3=4,30
4. Оптимизация маркетинговой деятельности Р4=0,79 А4=4,40
5. Повышение спроса на продукцию Р5=0,80 А5=3,58

А также выберем 5 переменных угроз:

1. Усиление конкуренции на рынке Р1=0,77 А1=4,70
2. Снижение поставок сырья Р2=0,80 А2=4,80
3. Снижение доходов потребителей Р3=0,61 А3=4,70
4. Возможные проблемы с наймом персонала Р4=0,60 А4=3,70
5. Усиление правового и налогового регулирования Р5=0,79 А5=3,00

По таблице 2 «Классификация сильных и слабых сторон предприятия», 3 «Классификация возможностей и угроз предприятия» составим рабочую матрицу SWOT-анализа, представленную в таблице 4.

Таблица 4 – Рабочая матрица SWOT-анализа

Внешние/ Внутренние		Возможности					Угрозы				
		Привлечение инвестиций	Освоение нов.техн.	Выход на нов.рынки сбыта	Оптимиз.марк.деят	Повышен. спроса на прод.	Усил.конкур.	Сниж. поставок сырья	Снижение доходов населения	Проблемы с персон.	Усиление прав. и налог. регулир.
Сильные стороны	Высококв. кадры	1	2	1	2	3	2	0	0	0	0
	Выс.кач.прод.	2	0	2	1	2	2	1	0	0	1
	Активн.марк. деят.	3	0	2	0	4	3	0	0	1	0
	Надежн.поставщики сырья	1	0	2	0	0	1	0	0	0	1
	Большой ассорт.	4	-1	3	2	3	3	0	0	0	0
Слабые стороны	Выс.себест. прод.	-2	-1	0	0	0	-2	-3	-3	0	-2
	Цикл.спроса на выпуск.прод.	-4	-1	-2	-1	0	-2	-4	-2	0	-2
	Внутр.произв.	-2	-1	-1	0	-1	-2	0	-1	0	-1
	Частичн.устар. оборуд.	-2	0	-1	-1	0	0	-1	0	0	-1
	Выс. текуч. кадров	-1	0	-1	-1	-2	-1	0	0	0	0

Рассчитаем итоговую матрицу SWOT-анализа на рисунке 1.

Рисунок 1 - Итоговая матрица SWOT-анализа

		Pi	Aj	Возможности					O	Угрозы					T	O+T
				1.Привл. инвест.	2.Освоен. новых технол.	3.Выход на новые рынки сбыта	4.Оптим. маркет. деят.	5.Повыш. спроса на прод.		6.Усил. конкур.	7.Снижен. поставок сырья	8.Сниж. доходов потреб.	9.Возможн. пробл.с наймом персонала	10.Усил. правов. и налог.регул.		
Ai				4,3	4,2	4,3	4,4	3,58		4,7	4,8	4,7	3,7	3		
Pi				0,77	0,78	0,78	0,79	0,8		0,77	0,8	0,61	0,6	0,79		
Сильные стороны	1.Высококвал.персонал	0,78	4,07	10,51	20,8	0	22,07	27,28	80,66	22,68	0	0	0	0	22,68	103,34
	2.Выс.кач.прод.	0,81	4,05	21,35	0	21,63	11,21	18,47	72,66	23,03	12,38	0	0	7,64	43,05	115,71
	3.Активн.маркет.деятел.	0,77	4,2	32,12	0	21,69	0	37,05	90,86	34,66	0	0	7,18	0	41,84	132,7
	4.Надежн.поставщ.сырья	0,76	4,01	10,09	0	20,44	0	0	30,53	10,89	0	0	0	7,22	18,11	48,64
	5.Большой ассортимент	0,72	4,05	38,43	9,51	29,2	20,17	24,93	122,24	31,09	0	0	0	0	31,09	153,33
S				112,5	30,31	92,96	53,45	107,73	396,95	122,35	12,38	0	7,18	14,86	156,77	553,72
Слабые стороны	6.Выс.себест.прод.	0,76	4,64	-23,3	-11,53	0	0	0	-34,83	-25,14	-40,54	-29,77	0	-16,68	-112,12	-146,95
	7.Цикличность спроса на вып.прод.	0,76	3,53	-35,53	-8,79	-18	-9,33	0	-71,65	-19,17	-41,21	-15,13	0	-12,72	-88,22	-159,87
	8.Внутр.производств.пробл.	0,74	4,6	-22,59	-11,18	-11,44	0	-9,77	-54,98	-24,37	0	-9,62	0	-8,09	-42,08	-97,06
	9.Частично устар.оборуд.	0,74	3,52	-16,74	0	-8,48	-8,78	0	-34	0	-9,7	0	0	-5,99	-15,69	-49,69
	10.Высокая текуч.кадров	0,8	2,02	-5,32	0	-5,39	-5,59	-9,21	-25,51	-5,74	0	0	0	0	-5,74	-31,25
W				-103,48	-31,5	-43,31	-23,7	-18,98	-220,97	-74,42	-91,45	-54,52	0	-43,48	-263,85	-484,82
S+W				9,02	-1,19	49,65	29,75	88,75	175,98	47,93	-79,07	-54,52	7,18	-28,62	-107,08	68,9

Благодаря SWOT-анализу были определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия. ОАО «Молочные Горки» обладают большим количеством сильных сторон и возможностей, чем угроз и слабостей, что в свою очередь свидетельствует о потенциале развития и повышении конкурентоспособности производимой продукции как на отечественном рынке, так и на зарубежном. Для недопущения возможных будущих проблем, следует и не забывать о угрозах, которые стоят перед предприятием.

Перспективы функционирования исходя из проделанного SWOT-анализа компании ОАО «Молочные горки» могут зависеть от нескольких ключевых факторов:

1.Спрос на продукцию (рост интереса потребителей к здоровому питанию и натуральным продуктам может способствовать увеличению продаж, если компания сможет предложить качественные и безопасные продукты, это будет способствовать ее успеху на рынке).

2.Развитие технологий (внедрение современных технологий производства и упаковки может повысить эффективность работы компании и снизить затраты, что положительно скажется на рентабельности).

3. Конкуренция (рынок молочной продукции достаточно конкурентный, успех ОАО «Молочные Горки» будет зависеть от того, насколько эффективно компания сможет конкурировать с другими производителями по качеству и цене).

4.Расширение ассортимента (введение новых товаров, таких как альтернативные молочные продукты, может привлечь новую аудиторию).

5.Экспортные возможности (выход на зарубежные рынки может стать важным шагом для увеличения объемов продаж и диверсификации рисков).

6.Качество и безопасность продукции (строгое соблюдение стандартов качества и безопасности, а также наличие сертификатов могут повысить доверие со стороны потребителей).

7.Государственная поддержка (программы субсидирования сельского хозяйства и молочной отрасли могут способствовать улучшению финансового положения компании).

Для увеличения конкурентоспособности ОАО «Молочные Горки» предлагаем сосредоточиться на некоторых важных аспектах, а именно расширять поставки в страны Дальнего зарубежья, СНГ, КНР; внедрять новые инновационные технологии; оптимизировать маркетинговую деятельность (проводить различные конкурсы среди населения, улучшить рекламную компанию в средствах массовой информации); а также поработать над устранением слабостей и угроз, выявленных в SWOT-анализе.

Хотелось бы отметить, что перспектива функционирования ОАО «Молочные Горки» может быть еще более перспективной, если компания

будет активно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и предпочтениям потребителей в Республике Беларусь, так и за её пределами.

Таким образом, SWOT-анализ является мощным инструментом стратегического планирования, который помогает предприятиям оценивать свои внутренние сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы [2]. Его применение позволяет глубже понять текущее положение компании на рынке и выработать эффективные стратегии для её дальнейшего развития. Преимущества SWOT-анализа заключаются в его универсальности и простоте использования. Он доступен для предприятий любого размера и сферы деятельности, а также способствует вовлечению сотрудников в процесс стратегического планирования, тем самым повышая их мотивацию и ответственность. Кроме того, SWOT-анализ помогает выявить ключевые факторы, которые могут влиять на успех компании, что позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Подводя итог вышесказанного можно сделать вывод, что регулярное использование SWOT-анализа не только способствует выработке обоснованных стратегических решений, но и повышает общую конкурентоспособность предприятия, что делает его важным инструментом в современном бизнесе. В условиях быстро меняющегося рынка и возрастающей конкуренции правильная интерпретация результатов SWOT-анализа может стать основой для устойчивого роста и успеха компании.

Список цитируемой литературы:

1. Сухарев П.Н., Григоренко А.С. Метод SWOT-анализа: его преимущества и недостатки / П.Н. Сухарев, А.С. Григоренко. // Экономические науки. Маркетинг и менеджмент. - 2010. - № 6. - С. 25-28.

2. Склярова, О. А. Swot-анализ как инструмент маркетинговой аналитики / Г. В. Вершинина, О. А. Склярова // Научный вектор. Ростов н/Д. – 2021. – С. 110–114.

Павлова В.Д., студент,
Направление подготовки «Операционная деятельность в логистике»
Научный руководитель: Буранова Е.А.,
старший преподаватель кафедры управления
Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова,
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация

Контроллинг в логистике играет важную роль в управлении и оптимизации логистических систем. Он позволяет контролировать и анализировать различные аспекты логистических процессов, таких как запасы, транспортировка, складирование и другие. Для успешного внедрения контроллинга в логистические системы следует установить четкие цели, определить ключевые показатели эффективности и использовать соответствующие инструменты. Целью данной работы является разработка рекомендаций по формированию системы контроллинга логистической деятельности ООО ТК «Ласточка».

Ключевые слова: контроллинг, логистика, ООО ТК «Ласточка», оптимизация логистических систем.

Контроллинг является важной функцией в управлении логистическими процессами и имеет большую актуальность в современном бизнес-окружении [1, с. 110; 8, с. 68].

Контроллинг обеспечивает информационную поддержку принятия решений, важных для достижения целей организации и определяет: степень готовности поставщиков, затраты на складирование, транспортные издержки, выбирает подходящие места для складирования [4, с. 71].

Задачи контроллинга в логистической системе включают [15, с. 97]: мониторинг и контроль логистических процессов; анализ ключевых показателей эффективности; планирование и прогнозирование; управление запасами; анализ и оптимизация логистических затрат; качество и уровень сервиса.

Формирование системы контроллинга будем осуществлять на примере транспортной компании ООО ТК «Ласточка».

По мнению специалистов группы компаний с 2000 года «1-я Транспортная», в оценке работы транспортной логистики, следует выделять шесть главных ключевых показателей эффективности (KPI) транспортной логистики: выполненный заказ; своевременная доставка; своевременность

передачи документов; средняя стоимость перевозимой единицы; соотношение затрат и продаж; уровень утилизации.

Общество с ограниченной ответственностью Транспортная компания «Ласточка» учреждено Беспаловым Владимиром Викторовичем. Основным видом деятельности является «Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам».

Анализ отчета о финансовых результатах ООО ТК «Ласточка» показал снижение эффективности деятельности ООО ТК «Ласточка» к концу анализируемого периода, что выражается в снижении способности имущества формировать прибыль на каждый рубль выручки.

ООО ТК «Ласточка» располагает собственным автопарком грузовых автомобилей, которые выполняют ежедневные рейсы. ООО ТК «Ласточка» предоставляет свои услуги на различных ценовых категориях в зависимости от условий перевозок, что позволяет привлекать широкий спектр потребителей с различным бюджетом и разными потребностями в транспортировке товаров.

Изучение организации логистической деятельности предприятия показало:

– управление поставщиками и клиентами проводит супруга (диспетчер) учредителя ООО ТК «Ласточка». По телефону она выявляет потребность в транспортировке груза. Если заказ на транспортировку груза актуален, она выясняет, в какие сроки следует выполнить заказ. При первом контакте по телефону определяется примерный объем перевозки, и, если это возможно, то вес перевозимого груза;

– управление перевозками выполняет учредитель предприятия. В штате ООО ТК «Ласточка» отсутствуют работники. Учредитель связывается со знакомыми водителями, которые оформлены как самозанятые. Приглашает для сотрудничества по конкретному заказу на транспортировку груза самозанятого водителя. Оплата за выполненную работу обсуждается в каждом конкретной ситуации. На оплату оказывают влияние способы выполнения задания: перевозка будет выполняться транспортом самозанятого водителя или транспортом учредителя;

– оплату за проделанную работу клиенты выполняют через расчетный счет или наличными. Оплата на расчетный счет, открытый в Сбербанке, выполняется предприятиями и предпринимателями. Наличными деньгами оплачивают проделанную работу частные лица, либо на пластиковую карту учредителю предприятия, либо купюрами водителю. Самозанятый водитель по окончании рейса передает купюры руководителю, который сразу же производит расчет за выполненную работу с исполнителем;

– система налогообложения ООО ТК «Ласточка» – УСН. В упрощенной системе налогообложения учредитель выбрал режим «Доходы минус расходы». В выбранном режиме налогообложения применяется

ставка налога 15% в Республике Татарстан. С 1 января 2023 года страхователь перечисляет страховые взносы единым платежом в Социальный фонд России в сумме 45 842 рубля за год;

– налоговую отчетность для ООО ТК «Ласточка» делает налоговый консультант за плату. Налоговый консультант самостоятельно готовит и сдает отчетность в налоговую инспекцию г. Набережные Челны, предварительно получив данные от руководителя о выручке (наличные и безналичные платежи), расходах в разрезе;

– результаты переговоров с поставщиками и клиентами супруга (диспетчер) передает руководителю ООО ТК «Ласточка». Он принимает решение о сотрудничестве или отклонении заявки. Все решения он фиксирует в записной книжке;

– претензии по качеству перевозок руководитель предприятия рассматривает и улаживает сам;

– руководитель предприятия отмечает снижение выручки и доходности деятельности. Он объясняет эти факты появлением большого числа конкурентов.

Выявление сильных и слабых сторон действующей логистической системы предприятия и наличия в ней элементов контроллинга позволяет сделать следующие выводы:

– поскольку планирование и контроль доставок грузов системно не анализируются, а, как говорит сам руководитель, «у меня все в голове», то можно с уверенностью утверждать, что планирование и контроль доставок грузов на предприятии отсутствует;

– контролинг в логистике – системный процесс по взаимосвязанным элементам. Отсутствие системного подхода в деятельности предприятия не позволяет анализировать логистические процессы в целом и определять их взаимодействие с другими частями ООО ТК «Ласточка»;

– фиксация руководителя на фактических показателях деятельности указывает на отсутствие планирования. Сравнение фактических результатов с плановыми отсутствует, что исключает мониторинг выполнения плановых показателей и принятия мер по достижению желаемых результатов;

– руководитель не использует в своей деятельности возможности информационных систем, баз данных, отчетов и аналитических инструментов. Поскольку контролинг в логистике требует наличия достоверной и актуальной информации о ходе выполнения логистических процессов и достижении целей, можно сделать вывод, что информационная поддержка принятия решений для управления противоречива, поскольку фиксируется с пропусками, т.е. небрежно;

– не определены ключевые показатели эффективности (KPI), которые позволяют оценивать выполнение логистических задач и достижение целей предприятия;

– контроллинг в логистике позволяет проводить анализ причин отклонений, поиск возможностей улучшения и принятие мер для их реализации. Данный подход, позволяющий повысить эффективность логистических процессов и достичь оптимальных результатов, внедрить на предприятии при действующей системе контроллинга не представляется возможным. Поскольку отсутствуют исходные данные по плановым показателям;

– основа для разработки и применения методов и инструментов контроля, которые помогают управлять и улучшать работу логистической системы, у руководителя отсутствует. Разработка и применения методов и инструментов контроля – задача учредителя предприятия. Изучение текущих процессов деятельности ООО ТК «Ласточка» показало, что этой функции контроллинга не придается значения.

Изучив организацию деятельности предприятия, проведем анализ логистических процессов, которые позволяют предприятию решать задачи по перевозке грузов по городу Набережные Челны и республике Татарстан. Логистическая система ООО ТК «Ласточка» включает в себя группы логистических процессов: основные логистические бизнес-процессы, логистические процессы управления, обеспечивающие бизнес-процессы.

К основным логистическим бизнес-процессам предприятия относятся: прием груза к перевозке; доставка груза клиенту; выдача груза клиенту. К логистическим процессам управления ООО ТК «Ласточка» относятся: планирование движения материальных потоков, координация движения материальных и информационных потоков. Обеспечивающие бизнес-процессы предприятия – это формирование заявки на транспортное экспедирование, формирование отчетной документации. Для каждого логистического процесса выявлены входы и выходы и определены документы по конкретному процессу [16, с. 78]. В таблице 1 отражены семь основных логистических процессов транспортного предприятия.

Таблица 1 – Логистические процессы ООО ТК «Ласточка»

Логистический процесс	Вход	Выход
1.Формирование заявки на транспортное экспедирование	Звонок от клиента	Заявка на транспортное экспедирование
2.Планирование движения материального потока	Заявка на транспортное экспедирование	Отгрузочный лист
3.Прием груза к перевозке	Отгрузочный лист	Принятый груз
4.Доставка груза	Принятый груз	Доставленный груз
5.Выдача груза клиентам	Доставленный груз	Выданный груз
6.Координирование движения материальных и информационных потоков	Сопроводительные документы	Отчетные документы
7.Формирование отчетной документации	Документы	Конечный результат

Оценка эффективности логистической деятельности предприятия выполнена в два этапа:

- на первом этапе проведена оценка эффективности логистической деятельности предприятия через замеры показателей эффективности (KPI) за три года;

- на втором этапе осуществлены замеры фактической продолжительности конкретных операций каждого логистического процесса предприятия.

На первом этапе оценки эффективности логистической деятельности предприятия выполнили замеры эффективности процессов логистической системы в контексте достижения общих целей предприятия через сравнение финансовых результатов деятельности с производственной мощностью автопарка для определения:

- влияния суммарной мощности автотранспорта на ключевые показатели эффективности (KPI) транспортной логистики. Суммарная мощность основных средств (грузовых автомобилей) оказывает влияние на объем перевезенных грузов: чем больше мощность, тем больше перевезено грузов, и наоборот. Чем больше переведено грузов, тем больше получено выручки от продаж. Чем меньше перевезено грузов, тем больше затрат на содержание единицы грузового транспорта. Что приведет к отрицательной динамике прибыли;

- чистая прибыль снизилась на 51,6% в 2023 году по сравнению с 2021 годом при росте выручки на 2,3%. Очевидно, что на снижение чистой прибыли при росте выручки, оказало влияние необоснованное увеличение суммарной грузоподъемности грузового автотранспорта в 2023 году по сравнению с 2021 годом.

На предприятии имеется 11 машин на доставку по городу Набережные Челны и республике Татарстан. Транспорт предприятия представлен грузовыми автомобилями ГАЗель будка-тент российского производства, максимальной грузоподъемностью до трех тонн, работают на метане.

Суммарная максимальная грузоподъемность автомобилей составляет за 2021 год – 22 тонн, за 2022 год – 27,5 тонн, за 2023 год – 30,5 тонн. Суммарная стоимость автомобилей составляет за 2021 год – 11,65 млн. руб., за 2022 год – 19,00 млн. руб., за 2023 год – 21,75 млн. руб.

Исследуем динамику влияния единицы мощности основных средств (грузового автотранспорта) на формирование выручки и чистой прибыли (финансовые KPI). Как было отмечено выше, должна наблюдаться прямо пропорциональная зависимость между суммарной мощностью основных средств и выручкой от продаж, прибылью.

Суммарная максимальная (проектная) грузоподъемность транспорта предприятия выросла в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 6 тонн или на 27,9%, а в 2023 году по сравнению с 2022 годом она увеличилась на 3 тонны или на 10,9%.

Темп роста максимальной (проектной) грузоподъемности транспорта предприятия опережает темп роста выручки и чистой прибыли, что привело к снижению эффективности логистической деятельности.

Одной тонной максимальной (проектной) грузоподъемности транспорта предприятия в 2021 году перевезено грузов на 2824 тыс. руб., что отражено в показателе «выручка от продаж», в 2022 году - на 2310 тыс. руб. в 2023 году – на 2037 тыс. руб. Анализ использования максимальной грузоподъемности транспорта предприятия показал снижение выручки от продаж на каждую тонну грузоподъемности транспорта.

Выручка от продаж на каждую тонну грузоподъемности транспорта в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизилась на 514 тыс. руб./тн. или на 18,2%, а в 2023 году по сравнению с 2022 годом снижение составило 273 тыс. руб./тн. или на 11,8%.

Прямо пропорциональная зависимость динамики выручки от продаж и максимальной грузоподъемности транспорта означает, что один рубль, потраченный предприятием на приобретение одной тонны грузоподъемности, должен приводить к росту выручки от продаж.

Другими словами, именно прямая пропорциональная зависимость между показателем выручки от продаж и грузоподъемности позволяет оценивать эффективность логистической деятельности как успешную, и наоборот – отсутствие прямой пропорциональной зависимости между показателями выручки от продаж и грузоподъемностью свидетельствуют о риске потери финансовой выгоды от деятельности (финансовые KPI).

«Важнейшим показателем оценки эффективности функционирования логистических систем является прибыль, в которой отражаются результаты всей логистической деятельности» [10, с. 131]. Динамика чистой прибыли и максимальной грузоподъемности транспорта имеют обратно пропорциональную зависимость. Обратно пропорциональная зависимость динамики чистой прибыли и максимальной грузоподъемности транспорта показывает, что один рубль, потраченный предприятием на приобретение одной тонны грузоподъемности, приводит к снижению чистой прибыли. Данный факт свидетельствуют о риске потери финансовой выгоды от деятельности предприятия (финансовые KPI).

Завершив первый этап оценки эффективности логистической деятельности предприятия способом замера показателей эффективности (KPI) за три года, приступим ко второму этапу оценки эффективности каждого логистического процесса логистической деятельности предприятия.

«В основе эффективности логистических процессов лежит создание ценности (бережливое производство) за счет полного устранения потерь. Ценность создается производителем услуг, определяется потребителем. Потери - это действия, на которые расходуются ресурсы (временные

материальные), и которые не добавляют ценности услуге для потребителя. Потери можно найти в любом процессе: производство, оказание услуг различного характера».

Для устранения потерь необходимо уметь их распознавать и знать способы борьбы с ними. Этим мы займемся на данном этапе. Мы будем подробно изучать потери первого рода, потери второго рода, время создания ценности (время добавляющее ценности) на каждой операции всех семи логистических процессов предприятия.

Время фактических логистических процессов оказания услуг по перевозке грузов автотранспортом ООО ТК «Ласточка» включает в себя: потери первого рода, второго рода, время добавляющее ценности (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ эффективности фактических логистических процессов ООО ТК «Ласточка»

Наименование показателя	Время процесса, мин.	Потери первого рода, мин.	Потери второго рода, мин.	Время добавляющее ценности, мин.	Эффективность процесса, %
Формирование заявки	465	330	75	60	12,9
Прием груза	281	135	0	146	52
Доставка груза	78	5	0	73	93,6
Координирование	78	38	30	10	12,8
Выдача груза клиенту	334	119	170	45	13,5
Формирование отчетной документации	154	30	0	124	80,5
Всего	1461	702	275	484	33

Потери первого рода для транспортного предприятия – это действия, не создающие ценность, однако, без них невозможно обойтись: транспортировка, оформление документов. Транспортировку и оформление документов невозможно удалить из логистического процесса, их можно и нужно сокращать.

К потерям второго рода логистических процессов в ООО ТК «Ласточка» относятся действия, не создающие ценности вообще (ожидание, запасы, брак и т.д.). Эти потери можно и нужно исключать из логистического процесса полностью. Временем создания ценности считается врем выполнения грузоперевозок, которое преобразует услугу так, чтобы потребители были готовы платить за него.

Моделированием логистических процессов, анализом их эффективности выявлены особенности, несущие риски, в процессах: «Координирование движения материальных и информационных потоков грузоперевозки», «Формирование заявки», «Выдача груза клиенту».

Первая особенность, несущая риск - способ общения с клиентами нерационален, это телефонные переговоры:

- около 20% времени логистического процесса «Формирование заявки» занимают телефонные переговоры с клиентом на обсуждение параметров услуг, цен и иная информация по перевозке груза;

- клиент не может самостоятельно отслеживать местонахождение, перемещение груза. Клиент узнает информацию от диспетчера в телефонных переговорах, что занимает более 60% логистического процесса «Координирование движения материальных и информационных потоков грузоперевозки»;

- информация о прибытии груза к месту назначения каждому клиенту сообщается через телефонные переговоры. На переговоры по телефону диспетчер ООО ТК «Ласточка» расходует примерно 30% времени логистического процесса «Выдача продукции клиентам».

Вторая особенность, несущая риск - неэффективное взаимодействие между сотрудниками:

- в логистическом процессе «Формирование заявки на транспортное экспедирование» имеется операция «подписание договора директором», к выполнению которой диспетчер предприятия не может приступить для формирования заявки на экспедирование груза;

- право подписи есть только у директора предприятия. Однако, подписать документ возможно только в начале или конце рабочего дня. Диспетчер расходует более 50% времени логистического процесса «Формирование заявки» в ожидании подписания договора на экспедирование груза».

Поток создания ценности - все действия (добавляющие и не добавляющие ценность), нужные, чтобы произвести продукт. Исходя из потока создания ценности следует, что наименее эффективными логистическими процессами логистической системы ООО ТК «Ласточка» являются:

- «координирование движения материальных и информационных потоков грузоперевозки» - 5% времени всего логистического процесса;

– «формирование заявки» - 30% времени всего логистического процесса;

– «выдача продукции» - 23% времени всего логистического процесса. Следовательно, эти логистические процессы выбраны объектами для проведения оптимизации.

Предложены конкретные работы и сроки их выполнения (таблица 3).

Как видно из таблицы 3, реализация рекомендаций по формированию системы контроллинга логистической деятельности предприятия займет две недели.

Таблица 3 – График реализации рекомендаций по формированию системы контроллинга логистической деятельности ООО ТК «Ласточка»

Рекомендация	Описание работ	Сроки
1. Модернизация сайта предприятия	Заключение договора с программистом	1 неделя
	Модернизация сайта предприятия	
2. Оптимизация порядка выполнения операций логистического процесса «Формирование заявки»	Изменение порядка выполнения операций в логистическом процессе «Формирование заявки»	3 дня
3. Оптимизация порядка выполнения операций логистического процесса «Выдача груза клиентам»	Изменение порядка выполнения операций в логистическом процессе «Выдача груза клиентам»	3 дня

Модернизируемый сайт ООО ТК «Ласточка» должен включать в себя инструменты для использования клиентами в части получения: детальной информации о работе предприятия об оказываемых услугах; о перемещении их груза и др.

«Оказание услуг по транспортному экспедированию начинается с принятия заявки в электронном виде от клиента. Диспетчер предприятия оформляет вначале заявку, затем формирует договор на транспортное обслуживание (в двух экземплярах). Документы высылаются клиенту для подписания. Затем директор ООО ТК «Ласточка» подписывает договор». В результате длительность логистического процесса сократится на 60 минут.

Через сайт предприятия выполняется рассылка смс-сообщений клиентам о прибытии груза. Рассылка потребует в 10 раз меньше времени, чем личный обзвон клиентов диспетчером предприятия.

Через сайт предприятия клиент самостоятельно сможет оформить возврат, заполнив все необходимые документы в электронном виде. Длительность логистического процесса «Выдача продукции клиентам» сократится на 203 минуты.

В таблице 4 представлен анализ эффективности логистических процессов предприятия после их оптимизации.

На втором этапе рассчитана эффективность каждого логистического процесса:

– выдача продукции клиенту. Эффективность процесса составляет 38,5%;

– формирование заявки. Эффективность процесса составляет 93,8 %.

Таблица 4 – Анализ эффективности логистических процессов ООО ТК «Ласточка» после оптимизации

Процесс	Время процесса, мин.	Потери первого рода, мин.	Потери второго рода, мин.	Время добавляющее ценность, мин.	Эффективность процесса, %
Формирование заявки	64	4	0	60	93,6
Планирование движения потоков	71	45	0	26	36,6
Прием груза	281	135	0	146	52
Доставка груза	78	5	0	73	93,6
Выдача груза клиенту	117	72	0	45	38,5
Формирование отчетной документации	134	10	0	124	92,5
Всего	814	330	0	484	60

Таким образом, разработанные рекомендации по формированию системы контроллинга логистической деятельности предприятия направлены на устранение выявленных проблем, предложены конкретные работы и сроки их выполнения. Планируется рост эффективности логистических процессов: «Выдача продукции клиенту» составит 38,5%; «Формирование заявки» составит 93,8%. Прогнозируется рост рентабельности деятельности в 2024 году на 50%, рентабельности продаж на 37%, что положительно скажется на финансово-экономических показателях деятельности предприятия.

Срок окупаемости рекомендаций составляет менее года, что является эффективным для грузоперевозок. Реализация рекомендаций позволит улучшить экономические показатели и сформировать эффективную систему контроллинга логистической деятельности ООО ТК «Ласточка».

Список цитируемой литературы:

1. Логистика: Учебник/Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

2. Логистика: учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 403 с. 55

3. Планирование и контроллинг [Электронный ресурс] : учебник/Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Омега-Л, 2020. – 280с. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/aniskin-yup-pavlova-am-planirovanie-i-kontrolling_19fda98ba98.html

4. Галанов, В.А. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 272 с. (Серия : Профессиональное образование). – Режим доступа: https://znanium.cjm/catalog/product/1068820

5. Гедрова, А.С. Контроллинг как инструмент управления предприятием [Электронный ресурс] :А.С. Гедрова, Ю.О. Клементьева/ Иркутский государственный университет, г. Иркутск// Бизнес-образование в экономике знаний.– №1. –2021. – С. 8-10. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-kak-instrument-upravleniya-predpriyatiem-1

6. Горев, Э.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности (автомобильный транспорт) [Электронный ресурс] : учебник для СПО / Э.А. Горев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 289 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442565

7. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 420 с.

8. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 381 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442428

9. Канке, А.А. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 384 с.

10. Коммерческая логистика: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва :Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 253 с.

11. Левкин Г.Г. Контроллинг и управление логистическими рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. – 4-е изд., испр.и доп. – М. : Издательство Директ-Медиа, 2022. – 200 с.

12. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс] : В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — URL: https://urait.ru/bcode/489090.

13. Маклаков, Г.В. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - Москва: Дашков и К, 2022. - 232 с.

14. Маликова, Т.Е. Склады и складская логистика [Электронный ресурс] : Т Е. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — URL: https://urait.ru/bcode/49702.

15. Мамаев, Э.А. Контролинг и управление логистическими рисками [Электронный ресурс] :учеб. пособие / Э.А. Мамаев, Л.В. Маколова; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2021. – 129 с.96–98.– Режим доступа: https://www.rgups.ru/site/assets/files/101119/mamaev_e.a._kontrolling_i_upravlenie_logisticheskimi_riskami._ucheb._p.pdf

16. Стаханов В.Н., Шеховцов Р.В. Торговая логистика: Учеб, пособие. 2-е изд. перераб. М.: ПРИОР, 2021. – 614 с.

Арсеньева И.Г., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Селиванова Ю.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

ДЕКОМПОЗИЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП»)

Аннотация

Исследование нацелено на выявление ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на формирование стоимости компании ЛПК. С этой целью проведена декомпозиция и факторный анализ первичных драйверов стоимости согласно концепции экономической добавленной стоимости (EVA). Определены направления совершенствования операционных и финансовых показателей, способных повысить создаваемую ценность компании. В частности, среди таковых можно выделить шаги по наращиванию доли собственного капитала, повышению эффективности использования ресурсов и оптимизации производственных процессов.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс; стоимость компании; экономическая добавленная стоимость; факторы создания стоимости; декомпозиция; факторный анализ; рентабельность инвестированного капитала; средневзвешенная стоимость капитала.

Лесопромышленный комплекс является стратегически важным сектором российской экономики, который в последние годы столкнулся со значительными изменениями условий хозяйствования. Переход и адаптация к новым рынкам сбыта, высокие кредитные ставки, рост логистических затрат и снижение маржи приводят не просто к отрицательным финансовым результатам компаний, а ставят под угрозу их финансовую стабильность. В данной связи очевидной становится необходимость поиска новых моделей управления, способных не только обеспечить поддержание бизнеса в кризисных условиях, но и стать основой для будущего долгосрочного роста.

Многолетний зарубежный и отечественный опыт развития промышленности показали, что особое место среди таковых моделей занимает концепция стоимостного менеджмента, предполагающая фокусирование не столько на росте текущей или планируемой на ближайший период прибыли, сколько на создании базы для получения гораздо больших прибылей в более отдаленном будущем, что, однако, способно уже сегодня

повысить стоимость компании [9, с. 227]. Для достижения данной цели менеджменту необходимо четко понимать, какие параметры деятельности, то есть какие ключевые внутренние факторы являются определяющими в процессе создания стоимости.

Среди отечественных ученых в последние годы уделяется большое внимание разработке методологии управления акционерной стоимостью, а также выявлению и анализу формирующих ее факторов, в частности, такими авторами как Головина А. Н., Когденко В. Г., Куничкин А. М., Майорова Т. В., Марков С. Н., Мельник М. В., Парфенова М. Д., Рыбкина М. В. и др. Несмотря на высокую степень разработанности вопроса, недостаточно изученной остается проблема определения и анализа факторов создания стоимости относительно компаний лесопромышленного комплекса, который обладает существенными отличиями от других секторов экономики, что создает специфичные проблемы и возможности в управлении стоимостью.

Исходя из вышесказанного, целью исследования является анализ факторов, влияющих на процесс создания стоимости компании ЛПК для дальнейшего определения направлений их улучшения на примере ПАО «Сегежа Групп» – крупнейшего российского вертикально-интегрированного холдинга с полным циклом лесозаготовки и переработки древесины.

Практическая значимость работы заключается в разработке методического подхода к декомпозиции факторов стоимости компании ЛПК и выявлении конкретных направлений их совершенствования, что может быть использовано для формирования эффективной системы управления стоимостью не только в исследуемой компании, но и в других предприятиях отрасли.

Итак, одним из наиболее известных современных подходов к оценке бизнеса, и в то же время индикатором экономической эффективности деятельности компании, является метод, основанный на показателе *экономической добавленной стоимости* (EVA). Ключевая идея, лежащая в основе EVA, состоит в том, что инвесторы (внутренние или внешние) должны зарабатывать определенную норму возврата за риск, который они принимают, инвестируя средства в конкретную компанию. Классический подход к определению EVA предполагает, что размер экономической прибыли зависит от спреда, т.е. разности между рентабельностью инвестированного капитала конкретной компании (ROIC) и его средневзвешенной стоимостью (WACC), следовательно, чем выше рентабельность, тем больше создаваемая организацией стоимость [4, с. 422]:

$$EVA=NOPAT-WACC\times IC=IC\times(ROIC-WACC), \quad (1)$$

где $NOPAT$ – посленалоговая операционная прибыль;
$WACC$ – средневзвешенная стоимость капитала;
IC – инвестированный капитал;
$ROIC$ – рентабельность инвестированного капитала.

Таким образом, модель EVA характеризует качество управленческих решений: постоянная положительная величина этого показателя свидетельствуют об увеличении стоимости компании, отрицательная – о снижении. Результаты расчета экономической добавленной стоимости ПАО «Сегежа Групп» за период 2018-2023 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Изменение экономической добавленной стоимости ПАО «Сегежа Групп» за 2018-2023 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Посленалоговая операционная прибыль, млн. руб.	6 851	5 549	8 933	16 733	8 206	-3 740
Рентабельность инвестированного капитала, %	10,56	8,20	11,64	10,31	4,12	-2,05
Средневзвешенная стоимость капитала, %	12,04	9,87	10,21	10,57	16,76	17,97
Инвестированный капитал, млн. руб.	64 883	67 669	76 776	162 292	199 174	182 616
Экономическая добавленная стоимость, млн. руб.	-962	-1 132	1 094	-416	-25 166	-36 551

Как можно увидеть, показатель создаваемой экономической добавленной стоимости ПАО «Сегежа Групп» на протяжении всего периода имел отрицательное значение, за исключением 2020 г., когда компании удалось нарастить операционную прибыль и тем самым добиться превышения рентабельности инвестированного капитала над его стоимостью. Однако в последующих годах разрыв между данными показателями стремительно увеличивался, все больше сокращая EVA. Данный факт свидетельствует, что в настоящий момент капитал ПАО «Сегежа Групп» используется неэффективно, вследствие чего компания не в состоянии создать ценность для своих акционеров.

Следовательно, фактическое положение анализируемой компании отражает наличие значительных пробелов в выбранной менеджментом предприятия стратегии развития, которая, по сути, уменьшает экономическую прибыль и «разрушает» рыночную стоимость. Именно поэтому становится очевидной необходимость разработки и внедрения новой модели управления стоимостью ПАО «Сегежа Групп», которая будет служить связующим элементом операционного, тактического и стратегического уровня принятия решений, внешних и внутренних влияющих факторов и станет незаменимым базисом оценки результативности и целеполагания бизнеса с учетом сложившейся и прогнозируемой внешней среды, в которой функционирует компания [5, с. 28].

Как уже было отмечено, в модели EVA целью управления является максимизация стоимости компании за счет непрерывного роста

экономической добавленной стоимости. А способом управления стоимостью – управление факторами, влияющими на стоимость компании, в качестве которых в первую очередь выступают рост рентабельности инвестированного капитала (ROIC), снижение средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и темп роста инвестированного капитала. В рамках управления стоимостью указанные факторы следует детализировать в более мелкие составляющие, для чего в ходе исследования будет использоваться схема декомпозиции, представленная на рис. 1.

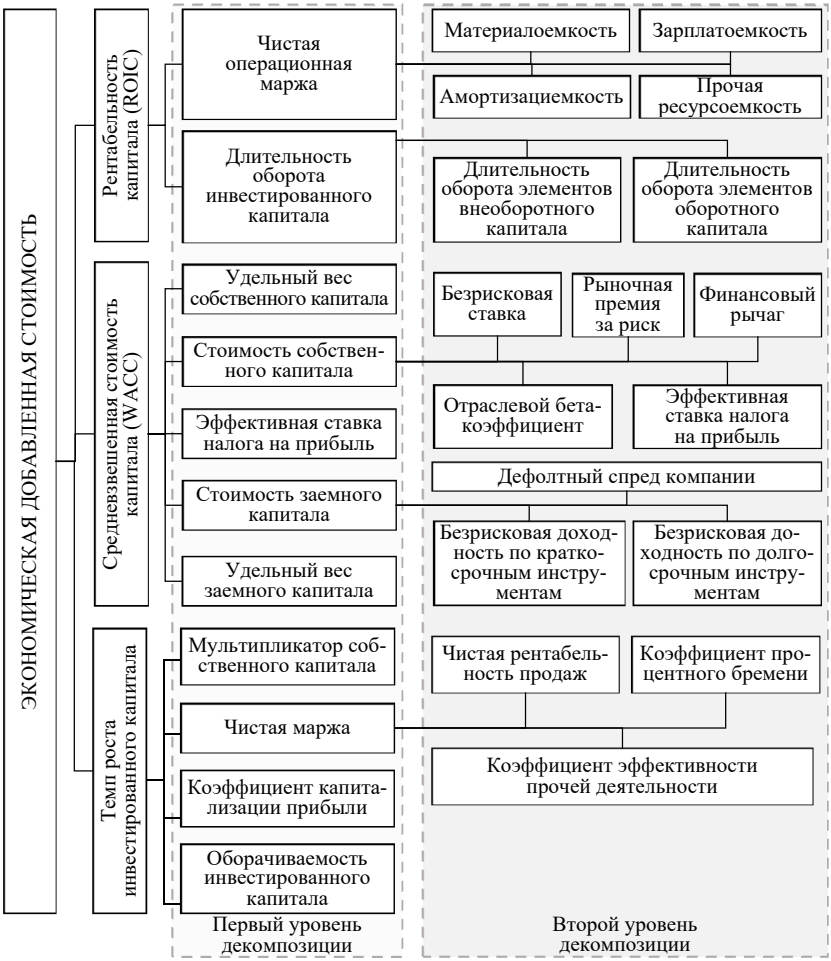


Рис. 1. Декомпозиция первичных факторов создания стоимости по модели EVA

Пользуясь методом цепных подстановок, было рассчитано влияние всех указанных факторов первого и второго уровня декомпозиции на первичные драйверы стоимости ПАО «Сегежа Групп» за период 2018-2023 гг. Кроме того, были выделены некоторые финансовые и нефинансовые факторы, которые по мнению авторов могут оказывать значительное воздействие на анализируемые показатели. Рассмотрим более подробно полученные результаты.

Рентабельность инвестированного капитала – это информативный финансовый показатель, который дает четкое представление об эффективности использования компанией вложенного капитала для генерирования прибыли, и, соответственно, для наращивания стоимости. Согласно формуле Дюпона и её модификациям, ROIC зависит от уровня рентабельности продаж и скорости оборота капитала, что и составляет первый уровень декомпозиции (табл. 2).

Таблица 2 – Результат анализа влияния факторов на рентабельность инвестированного капитала ПАО «Сегежа Групп»

Фактор	Значение					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Чистая операционная маржа, %	11,83	9,49	12,95	18,10	7,69	-4,23
Коэффициент оборачиваемости IC	0,89	0,86	0,90	0,57	0,54	0,48
Длительность оборота IC, дн.	403	416	401	632	672	743
Рентабельность инвестированного капитала, %	10,56	8,20	11,64	10,31	4,12	-2,05
Изменение рентабельности IC, %, в т. ч. за счет изменения:	×	-2,36	3,44	-1,32	-6,19	-6,17
чистой операционной маржи	×	-2,09	2,99	4,63	-5,93	-6,39
длительности оборота IC	×	-0,26	0,44	-5,95	-0,26	0,22

Полученные результаты свидетельствуют, что динамика показателя ROIC отрицательна, и наибольший вклад в это в большинстве случаев вносит именно снижение чистой операционной маржи. Для более точного выявления причин, способствовавших снижению первичного фактора стоимости бизнеса, был выполнен анализ вторичных факторов, который позволил выявить, что наибольшее обратное влияние на динамику чистой операционной маржи в 2021-2023 гг. оказывал показатель материалоемкости производимой продукции. Так, ее рост в 2023 году обусловил сокращение маржи на 5,42%. Так же значительный вклад в данное изменение внесли возросшие зарплатоемкость, коммерческие и управленческие расходы. Стоит отметить и существенное влияние амортизациемкости на маржу в 2022 г., сократившее ее на 4,52%. Положительное влияние на рентабельность продаж в 2023 г. оказало снижение величины стоимости услуг поставщиков

и подрядчиков на рубль произведенной продукции – сокращение показателя вызвало увеличение маржи на 3,52%.

Следующим драйвером изменения рентабельности инвестированного капитала является длительность его оборота. Несмотря на то, что на данный момент влияние данного фактора для ПАО «Сегежа Групп» несущественно, он все же подлежит анализу для поиска дополнительных возможностей воздействия на рост стоимости компании. Полученные в ходе анализа данные позволили выявить, что в наибольшей мере на длительности оборота инвестированного капитала сказывались колебания длительности оборота кредиторской задолженности, активов в праве пользования, т. е. арендуемых лесных участков для заготовления древесины, а также основных средств, что в целом является характерным для предприятий данной отрасли.

Таким образом, были выделены показатели, на которые ПАО «Сегежа Групп» должна повлиять в первую очередь для повышения рентабельности инвестированного капитала. Наиболее перспективные направления по их улучшению для ПАО «Сегежа Групп» по мнению автором представлены ниже.

В структуре затрат на деревообработку доминируют затраты на добычу древесного сырья, поэтому *рост уровня использования расчетной лесосеки* может стать значительным драйвером сокращения стоимости заготавливаемых лесоматериалов, и следовательно, снижения материалоемкости изготавливаемой из них продукции. Инструментом повышения рентабельности продукции может стать также переход на круглогодовую заготовку и вывозку древесины путем инвестирования в развитие транспортной сети, повышение *темпов роста новых лесовозных дорог*, что позволит значительно сократить расходы на содержание межсезонных запасов сырья.

Обеспечение комплексного использования заготовленной древесины должно осуществляться за счет *повышения использования отходов от основной деятельности* производств путем переработки их в пеллеты и энергоресурсы для котельных предприятий. За последние годы резко возросли затраты на энергоносители, поэтому следует рассмотреть показатель *потребленной энергии на рубль произведенной продукции*, а также *долю возобновляемого топлива* (топливная древесина, пек, черный щелок) в структуре общего потребления компании как возможные драйверы повышения рентабельности продаж.

Говоря о зарплатоемкости производства, следует учитывать ситуацию на рынке труда – на сегодняшний день ЛПК столкнулся с острым дефицитом квалифицированных кадров, поэтому снижение расходов на оплату труда путем сокращения сотрудников или понижения средней заработной платы не видится возможным. Поэтому перспективами для

ПАО «Сегежа Групп» в области управления персоналом и затратами на него выступает *повышение эффективности использования труда*, его *автоматизация и компьютеризация*, внедрение новых *передовых технологий* управления персоналом.

Помимо сокращения различных расходов, на величину прибыльности продаж продукции может оказать влияние и увеличение выручки. Для ПАО «Сегежа Групп» перспективными направлениями наращивания доходов от реализации можно назвать *поиск новых и расширение занимаемой доли на существующих рынках сбыта*, а также структурных сдвигов в пользу *производства продукции с высокой добавленной стоимостью*.

В основе анализа цепочки создания стоимости одну из ключевых ролей играет **средневзвешенная стоимость инвестированного капитала** – WACC, которая отражает как затраты на привлечение капитала, так и доход, который получают инвесторы (табл. 3).

Таблица 3 – Результаты факторного анализа средневзвешенной стоимости инвестированного капитала ПАО «Сегежа Групп»

Фактор	Влияние на средневзвешенную стоимость капитала, %				
	2019	2020	2021	2022	2023
Доля: собственного капитала	-0,09	-2,06	6,56	-1,59	-3,56
долгосрочных обязательств	-0,38	1,56	-1,79	0,14	-0,30
краткосрочных займов	0,36	-0,91	0,58	0,28	1,07
Стоимость: собственного капитала, %	-0,97	1,82	-4,89	4,48	0,65
долгосрочных обязательств, %	-0,29	-0,76	0,14	1,62	1,73
краткосрочных займов, %	-0,01	-0,07	0,06	0,66	0,85
Эффективная ставка налога, %	-0,78	0,76	-0,30	0,60	0,77
Средневзвешенная стоимость капитала, %	-2,17	0,34	0,36	6,19	1,21

Данные, полученные из таблицы, позволяют отметить, что начиная с 2020 г. средневзвешенная стоимость привлечения капитала возрастала, наибольший скачок можно наблюдать в 2022 г., когда WACC вырос на 6,19 %. В большей мере этому способствовало увеличение стоимости собственного и долгосрочного капитала (4,48% и 1,62% роста средневзвешенной стоимости соответственно). В некоторой доле увеличение цены собственного капитала было нивелировано снижением его доли, что сократило WACC на 1,59%. В целом можно сказать, что наиболее сильное влияние на средневзвешенную стоимость инвестированного

капитала оказывает именно изменение доли и стоимости собственного капитала, но несмотря на то, что сокращение удельного веса столь дорогостоящего источника способствует снижению WACC, дальнейший анализ показал, что именно наращивание долговой нагрузки во многом определяет рост стоимости привлечения как собственного, так и заемного капитала.

В ходе исследования факторов второго уровня декомпозиции, определяющих величину стоимости собственного и заемного капитала, было определено, в большей степени данные значения зависят от финансовой устойчивости компании, выраженной финансовым рычагом и дефолтным спредом соответственно. Следует отметить, что в последние годы показатели приняли очень высокие значения. Так, рост отношения заемного капитала к собственному отражает повышение финансового риска компании, и, как следствие, повышение требуемой отдачи от инвестированных средств – в 2020 г. увеличение финансового рычага до 7,66 привело к росту стоимости собственного капитала на 51,04%. После сокращения в следующем году, финансовый рычаг снова начал увеличиваться, и в 2023 г. эффект от этого составил 19,71%.

В свою очередь, рост стоимости заемного капитала был обусловлен постепенным повышением дефолтного спреда, отражающего риск невозврата компанией заёмных средств кредиторам в виде требуемой дополнительной доходности. По своей сути, дефолтный спред является функцией двух переменных: первая – это способность фирмы создавать денежные потоки в результате операционной деятельности, вторая – характер финансовых обязательств фирмы, которые складываются из процентных и основных платежей [3, с. 129]. В ходе анализа был сделан вывод, что ПАО «Сегежа Групп» в последнее время все сложнее создавать значительные по сравнению с финансовыми обязательствами денежные потоки, в связи с чем компания имеет более высокий риск дефолта и вынуждена привлекать займы по более высоким ценам. Это еще раз подтверждает важность и первостепенность управления финансовым состоянием компании при формировании ее фундаментальной стоимости.

Из вышесказанного следует, что приоритетным направлением сокращения средневзвешенной стоимости инвестированного капитала является *наращивание доли собственного капитала*, что позволит снизить стоимость как заемного, так и собственного капитала посредством сокращения требуемой со стороны инвесторов доходности от вложенного капитала за повышенные риски.

Как известно, увеличение собственного капитала в общем случае возможно двумя путями – накоплением нераспределенной прибыли или увеличением акционерного капитала. Поскольку существенно наращивать выручку и прибыль в условиях слабой рыночной конъюнктуры для

ПАО «Сегежа Групп» довольно проблематично, выходом из сложившейся ситуации может стать *дополнительная эмиссия акций*. Безусловно, данная мера несет в себе определенные риски, в том числе размытие доли акционеров, падение котировок акций на фондовой бирже, снижение привлекательности компании для инвесторов и т.д. Однако данные риски могут быть нивелированы, если привлеченные средства будут использованы рационально. Прежде всего ПАО «Сегежа Групп» необходимо погасить наиболее существенную задолженность по обязательствам, за счёт чего произойдет не только снижение уровня долгового бремени компании, но и увеличится денежный поток при сокращении процентных расходов, что позволит реинвестировать средства в развитие производства и рост эффективности деятельности компании.

Стоимость компании как результат инвестиционной и финансовой деятельности зависит от заключительного первичного фактора – **темпа роста инвестированного капитала**. С одной стороны, вложение большего капитала в деятельность может стимулировать рост компании, с другой же, следует учитывать сильную взаимосвязь роста инвестированного капитала с его рентабельностью, поскольку стоимость будет создаваться только в случае, когда дополнительные средства направляются на эффективные проекты и активы, позволяющие получить доход, превышающий их стоимость.

Сложившееся на сегодняшний день положение дел ПАО «Сегежа Групп» не позволяет назвать темп роста инвестированного капитала первоочередным фактором стоимости, поскольку наращивание капитала при превышении его стоимости над рентабельностью будет приводить только к большему разрушению стоимости. Поэтому прежде всего исследуемой компании следует сосредоточиться именно на улучшении рассмотренных выше параметров, для того чтобы инвестируемые в компанию средства начали приносить должный эффект.

Таким образом, проведенный подробный анализ первичных факторов создания стоимости ПАО «Сегежа Групп» за период 2018-2023 гг. позволил выявить существенные проблемы, которые препятствуют созданию компанией ценности для акционеров и инвесторов. Складывается мнение, что менеджмент компании больше озабочен получением краткосрочных выгод, поэтому не всегда заинтересован в повышении стоимости принадлежащего им бизнеса и в целом складывающимися долгосрочными перспективами его развития.

Так, красной нитью через все исследование проходила проблема высокой финансовой зависимости компании, а также операционная неэффективность деятельности ПАО «Сегежа Групп», приводящая к получаемым убыткам. Следовательно, на данный момент компания не в силах обеспечить выполнение главной цели современного бизнеса – создания

стоимости для инвесторов. Расчет величины экономической добавленной стоимости показал не только отрицательные результаты, но и все большее их ухудшение в последние три года.

Конечно, значительное влияние на подобное положение оказывают внешние факторы, неподвластные компании, однако она может адаптироваться и в ответ на внешние изменения предпринимать корректирующие действия в отношении своих внутренних факторов, нацеленных на повышение стоимости компании. Среди таковых нами были выделены, в первую очередь, рентабельность инвестированного капитала и его средневзвешенная стоимость – именно создание положительного спреда между ними должно стать приоритетом в стратегии ПАО «Сегежа Групп». В свою очередь, обеспечить это компания будет в силах только посредством грамотного управления финансовыми и нефинансовыми факторами, наиболее сильно воздействующими на первичные драйверы стоимости. Проведенный факторный анализ позволил выделить такие факторы, а также определить ключевые направления по их совершенствованию в целях создания стоимости.

В целом, результаты исследования подтверждают применимость концепции экономической добавленной стоимости (EVA) как эффективного инструмента управления стоимостью компаний лесопромышленного комплекса. Внедрение системы управления, основанной на глубоком понимании взаимосвязи между операционными, инвестиционными и финансовыми решениями и их влиянием на процесс создания стоимости для акционеров и других заинтересованных сторон позволит ПАО «Сегежа Групп» обеспечить устойчивое развитие в современных экономических условиях.

Список цитируемой литературы:

1. Воронов, Д. С. Оценка стоимости капитала и ставки дисконтирования на базе российской финансовой статистики / Д. С. Воронов, Л. А. Раменская // Journal of New Economy. – 2023. – Т. 24. – № 1. – С. 50–80.

2. Головина, А. Н. Отраслевые особенности формирования и роста стоимости компании: вопросы и инструменты управления / А. Н. Головина, М. Г. Ежова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 170-180.

3. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран; Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 1955 с.

4. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 471 с.

5. Козлова, Н. И. Финансовая модель и ее использование при стоимостном управлении / Н. И. Козлова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – №3 (57). – С. 27-30.

6. Котельникова, Н. В. Варианты расчета и анализа рентабельности капитала / Н. В. Котельникова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 9 (1). – С. 128-132.

7. Мельник, М. В. Рентабельность инвестированного капитала в системе анализа цепочки создания стоимости / М. В. Мельник, В. Е. Когденко, В. Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №9. – С. 2-7.

8. Радченко, Ю. В. Финансовый леверидж как инструмент управления доходностью капитала компании / Ю. В. Радченко // Финансовые исследования. – 2020. – №2 (67). – С. 154-161.

9. Смирнова, И. В. Управление стоимостью предприятия // Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований. – Санкт-Петербург: ООО "РИЦ "КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС", 2015. – С. 226-229.

Осипова В.О., студент,
направление подготовки «Экономка предприятий
и организаций (строительство)»
Научный руководитель: Пысларь В.П.,
ст. преподаватель кафедры «Экономика строительства
и теории коммуникаций» Бендерский Политехнический Филиал
Государственного Образовательного Учреждения «Приднестровский
Государственный Университет им. Т.Г. Шевченко»,
г. Бендеры, Молдова

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В работе проводится SWOT-анализ двух строительных компаний — ОАО «СУ-23» и ООО «Эдис-ВЭД», выявляются их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Исследование демонстрирует важность стратегического планирования для повышения конкурентоспособности, внедрения инновационных технологий и улучшения финансового управления. Результаты анализа помогают выработать рекомендации для устойчивого развития компаний в условиях высокой конкуренции и экономической нестабильности.

Ключевые слова: планирование; стратегия развития; внешняя среда; Swot-анализ; внутренняя среда.

В современных условиях развития бизнеса невозможно обеспечивать стабильную работу предприятий, концентрируясь только на текущих локальных проблемах. Компаниям все сложнее предугадать будущую ситуацию на рынке и вовремя адаптироваться к ней. Высокая конкуренция, нестабильная экономическая среда, технологические изменения и изменение потребительских предпочтений требуют от предприятий гибкости и продуманного стратегического планирования. Современные подходы к стратегическому планированию позволяют разработать комплекс методов и мероприятий, обеспечивающих быструю адаптацию компаний к изменениям внешней среды.

При разработке стратегии компании для достижения поставленных целей важнейшим этапом является стратегический анализ, который позволяет дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей. На основе такого анализа происходит рациональный выбор направления развития предприятия из возможного множества вариантов.

Одним из наиболее известных методов стратегического планирования в современной хозяйственной практике является технология SWOT-анализа, которая служит инструментом формирования и планирования стратегии предприятия и позволяет оценить конкурентную среду предприятия. Целью SWOT-анализа является консолидация информации о внешней и внутренней среде компании для разработки стратегических целей [1, с. 186]. Данный метод позволяет всесторонне оценить внутренние и внешние факторы, которые влияют на деятельность компании, выявляя её сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. SWOT-анализ предоставляет необходимую информацию для глубокого понимания текущего состояния предприятия и помогает определить стратегические направления для улучшения управленческих процессов.

В данной работе будет проведен SWOT-анализ двух предприятий: ОАО «СУ-23» и ООО «Эдис-ВЭД» для сравнительного анализа. Это позволит наглядно продемонстрировать, как SWOT-анализ помогает выявлять проблемные зоны, находить конкурентные преимущества и разрабатывать стратегические меры для устойчивого развития бизнеса. Проведём подробный анализ каждого из них, начиная с ОАО «СУ-23».

Сосредоточив внимание на сильных сторонах, можно их максимально задействовать, а также разработать меры по устранению слабостей. Выявление возможностей и угроз позволит адаптировать стратегии управления, обеспечивая гибкость и эффективное реагирование на изменяющиеся условия рынка. Проведение SWOT-анализа станет важным этапом в оптимизации механизма управления ОАО «Су-23», направленным

на достижение стратегических целей и обеспечение стабильного развития предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ ОАО «Су-23»

Сильные стороны	**Слабые стороны**
- широкий спектр услуг, включая проектирование, строительство и ремонт, огромный опыт по оказанию услуг; - хорошая репутация и долгосрочные отношения с клиентами; - создание благоприятных условий труда и улучшение социального благополучия сотрудников; - значительный опыт работы; - качественная продукция.	- устаревшие технологии производства/ оборудования; - неразвитость маркетинговой политики; - ограниченные финансовые ресурсы для расширения и инноваций; - финансовое управление и повышение доходности: разработка и реализация эффективных стратегий финансового планирования и управления, минимизация издержек и оптимизация бюджетирования ресурсов, развитие мер по увеличению доходности; - неразвитость внедрения новых методов и процессов в строительную деятельность для улучшения продукции и услуг.
Возможности	**Угрозы**
- проведение эффективной маркетинговой политики; - снижение себестоимости продукции; - расширение видов продукции и услуг: разработка и внедрение новых видов продукции и услуг, учитывая потребности и требования рынка; - увеличение объемов производства; - партнерство с организациями, занимающимися инновациями в строительстве и появление инновационных решений на предприятии; - привлечение дополнительных источников финансирования.	- уменьшение платежеспособности населения; - конкуренция на рынке строительства; - потеря конкурентоспособности из-за увеличения себестоимости; - политические риски (экономическая нестабильность, изменения в регулировании и таможенных процедурах); - устаревание технологии производства/оборудования.

Предприятие обладает рядом **сильных сторон**, которые выгодно отличают его от конкурентов. К основным преимуществам можно отнести широкий спектр предоставляемых услуг, позволяющих фирме эффективно удовлетворять разнообразные потребности клиентов. Хорошая

репутация компании и высокий уровень доверия покупателей, завоеванные благодаря качеству продукции, также являются плюсами. Эти факторы способствуют укреплению конкурентных позиций и привлекают новых клиентов.

Тем не менее, у предприятия имеются и существенные **слабые стороны**. Устаревшие технологии, применяемые в производственных процессах, ограничивают возможности для повышения эффективности и модернизации производства. Ограниченные финансовые ресурсы затрудняют проведение необходимых обновлений и внедрение новых технологий, что может негативно сказаться на конкурентоспособности. Недостаточная разработка маркетинговой политики также приводит к недостаточному продвижению продукции и снижению её привлекательности на рынке.

Тем не менее, предприятие имеет ряд **возможностей** для укрепления своих позиций на рынке. Расширение ассортимента продукции позволит удовлетворить более широкий спектр потребностей клиентов и привлечь новые целевые аудитории. Увеличение объемов производства и привлечение дополнительных источников финансирования создадут условия для роста и развития компании. Повышение спроса на продукцию за счет эффективной маркетинговой политики поможет улучшить узнаваемость бренда и увеличить рыночную долю. Оптимизация процессов и снижение себестоимости продукции способствуют улучшению финансовых показателей и повышению конкурентоспособности.

Однако реализация этих возможностей сопровождается рядом **угроз**. Увеличение конкуренции на рынке может привести к давлению на цены и снижению маржи прибыли. Изменения в экономической стабильности, такие как экономические кризисы или колебания валютных курсов, могут негативно сказаться на финансовых результатах компании. Потеря конкурентоспособности из-за роста себестоимости продукции также представляет собой значительную угрозу, требующую внимательного мониторинга и принятия мер для поддержания эффективности и конкурентоспособности.

В свете проведенного анализа определим конкретные направления для совершенствования экономического механизма предприятия «Строительное управление №23». Обращенный взгляд на текущие процессы и структуры поможет выявить потенциальные улучшения, которые могут способствовать более эффективному распределению ресурсов, снижению издержек и укреплению финансового положения.

Рекомендации, которые поддержат устойчивое и успешное функционирование ОАО «СУ-23» в переменчивых условиях рыночной среды:

А) необходимо повысить технический уровень производства:

- внедрением новых методов и совершенствованием применяемой техники производства, технологические нововведения;

- модернизацией и улучшением эксплуатации действующего оборудования. Повышению продуктивности действующего оборудования оказывает содействие надлежащая организация ремонтно-технического обслуживания, оптимальные сроки эксплуатации, обеспечение необходимой пропорциональности в пропускной возможности технологически связанных групп (единиц), четкое планирование загрузки во времени, повышение сменности работы, сокращение внутрисменных затрат рабочего времени и т.п. [3, с.42];

- применением новых видов потребляемого сырья, материалов, топлива и энергии, улучшением их использования;

- созданием новой и повышением качества выпускаемой продукции, улучшением ее характеристик.

Б) Необходимо снизить себестоимость продаж путём:

- оптимизации производственных процессов: внедрение современных технологий, автоматизация, рационализация труда и процессов для повышения эффективности производства и снижения затрат;

- рационального использования ресурсов: эффективное управление материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами. Экономия и уменьшение потребления энергии, сырья, материалов, оптимизация запасов и уменьшение потерь;

- внедрения инноваций в производство: разработка и внедрение новых технологий и методов, которые могут повысить производительность, улучшить качество продукции и снизить затраты;

- обучения персонала: повышение квалификации сотрудников для более эффективного управления процессами и применения передовых методов в производстве.

В) Необходимо разработать эффективную систему маркетинга – для улучшения связей с потребителем, увеличения возможностей организации для расширения производства:

- Проведение подробного анализа сегмента рынка, выявление потребностей клиентов, изучение конкурентов. Это позволит определить ниши, где предприятие может выделиться;

- На основе результатов исследования разработка уникальных продуктов или услуг, способных привлечь внимание и удовлетворить потребности целевой аудитории;

- Определение яркого образа предприятия на рынке. Это может быть основано на качестве продукции, инновациях, стоимости или иных факторах. Важно создать у потребителей четкое представление о том, почему выбор именно этого предприятия — лучший вариант;

- Активное использование цифровых каналов для расширения присутствия в сети, создание привлекательного веб-сайта, использование социальных сетей для взаимодействия с клиентами и продвижения продукции;

- Установление партнерских отношений с другими компаниями в смежных областях. Это может способствовать расширению клиентской базы и обмену ресурсами.

Г) Создание мотивационных механизмов, обеспечивающих достижение наилучших результатов при наименьших затратах. Среди них можно выделить экономическое стимулирование персонала, построение эффективной системы стимулирования труда. Важным моментом в реализации политики повышения производительности труда является построение эффективной системы оплаты труда работников, обеспечивающей взаимосвязь заработной платы и производительности труда.

Систематическое внедрение этих мер позволит предприятию улучшить свою конкурентоспособность, а также подготовиться к вызовам и возможностям современной рыночной среды.

Рассмотрим SWOT-анализ для предприятия ООО «Эдис-ВЭД», которое, несмотря на ту же отрасль, имеет другие сильные стороны, слабости и возможности для роста (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ ООО «Эдис-ВЭД»

Сильные стороны	**Слабые стороны**
- опыт и квалификация персонала, способствующие выполнению различных проектов в сфере строительства; - надежная репутация на рынке и длительное присутствие в отрасли (19 лет); - стратегическое руководство, которое обладает опытом успешного управления крупными проектами; - качественная продукция.	- ограниченная финансовая устойчивость, затрудняющая масштабирование и внедрение инноваций; - неразвитость маркетинговой политики; - снижение качества объектов из-за экономии на материалах, что может повлиять на репутацию компании; - трудности в управлении крупными проектами из-за нехватки организационных ресурсов и координации; - устаревание оборудования и технологий.
Возможности	**Угрозы**
- участие в государственных программах поддержки, что откроет новые возможности для получения заказов; - снижение себестоимости продукции; - развитие и внедрение инновационных технологий, что повысит конкурентоспособность и снизит издержки; - увеличение объемов производства; - привлечение дополнительных источников финансирования.	- экономическая нестабильность, вызванная кризисами и изменениями на рынке, что может снизить спрос на строительные услуги; - конкуренция на рынке строительства; - риски, связанные с колебаниями цен на строительные материалы, что может повлиять на прибыльность проектов; - устаревание технологии производства/оборудования.

Для усиления конкурентных позиций компании важно более активно использовать опытный персонал, внедрять современные технологии и расширять специализацию. Это поможет не только повысить качество и скорость выполнения проектов, но и повысить доверие клиентов. Дополнительно стоит сосредоточить свое внимание на обучении и повышении квалификации сотрудников, чтобы поддерживать высокий уровень экспертизы в отрасли, а также использовать опытное руководство для оптимизации стратегического планирования и принятия решений.

В отношении **слабых сторон**, таких как финансовая неустойчивость и зависимость от крупных заказчиков, можно рассмотреть несколько решений. В первую очередь, необходимо усилить финансовую дисциплину и оптимизировать затраты. Возможно, стоит диверсифицировать источники финансирования, а также обеспечить большую гибкость в финансовом плане, чтобы компания могла справляться с временными финансовыми трудностями. Чтобы снизить зависимость от крупных клиентов, компания может расширить круг заказчиков, работать с малым и средним бизнесом, а также развивать долгосрочные партнерские отношения с другими строительными компаниями и поставщиками.

Для успешного анализа внешней среды компании с помощью технологии SWOT-анализа необходимо дать оценку имеющимся угрозам и прогнозируемым возможностям с точки зрения их степени влияния на стратегию компании [2, с. 89].

Угрозы, такие как экономическая нестабильность и усиление конкуренции, требуют внедрения гибкой стратегии, которая будет учитывать риски внешней среды. Одним из эффективных подходов является развитие системы прогнозирования и анализа рисков, которая позволит оперативно реагировать на изменения экономической ситуации. Также важно учитывать законодательные изменения, особенно в области экологических норм и стандартов, которые могут повлиять на стоимость и сроки выполнения строительных работ. Для минимизации этих угроз стоит активно взаимодействовать с государственными органами и следить за изменениями в законодательстве.

Внешняя среда предоставляет несколько привлекательных возможностей для роста и диверсификации бизнеса. Рост спроса на недвижимость и участие в государственных программах могут стать важными факторами для привлечения дополнительных заказов.

В условиях конкуренции и нестабильности необходимо активно внедрять инновационные решения, такие как зеленые технологии и цифровые инструменты для управления проектами. Это не только улучшит показатели компании, но и создаст новые возможности для повышения конкурентоспособности на рынке.

Поскольку компания имеет долгосрочную репутацию на рынке, следует активно работать над её сохранением и улучшением. Прозрачность в отношениях с клиентами и подрядчиками, а также регулярные отчеты о проделанной работе помогут укрепить доверие и удержать существующих клиентов.

Строительная компания может подумать о расширении своих услуг за счет разработки новых направлений, таких как участие в проектировании или создание инновационных строительных материалов. Это поможет не только снизить риски, связанные с колебаниями спроса на строительные работы, но и привлечь новые рынки.

Таким образом, компания имеет значительные конкурентные преимущества, которые могут быть усилены за счет грамотного управления внутренними процессами и активного использования внешних возможностей. Важно не только эффективно реагировать на угрозы, но и уметь адаптироваться к изменениям внешней среды, что позволит компании обеспечить устойчивый рост и развитие в долгосрочной перспективе.

В ходе проведения SWOT-анализов для двух строительных компаний — ООО «Эдис-ВЭД» и ОАО «СУ-23» — были выявлены ключевые различия и сходства в их стратегическом положении, что позволяет более глубоко понять конкурентную среду и перспективы развития отрасли.

Для ООО «Эдис-ВЭД» характерны сильные стороны, такие как опытный персонал, надежная репутация и долгосрочные отношения с клиентами, но компания сталкивается с ограничениями в финансовых ресурсах и устаревшими технологиями, что может тормозить ее развитие. Внешние угрозы, такие как экономическая нестабильность и конкуренция, также требуют внимания, так как они могут повлиять на дальнейшую деятельность компании.

В то же время анализ предприятия ОАО «СУ-23» показал, что у этой компании есть возможность более активно развивать инновации, благодаря чему она может предложить более эффективные и современные решения на рынке.

Сравнение двух компаний помогает выявить их сильные и слабые стороны. Это дает ясное представление о том, в каких областях они могут улучшиться, и где они уже занимают сильные позиции на рынке.

Рассмотрение возможностей каждого предприятия в свете их внутренней ситуации позволяет понять, какие действия могут привести к улучшению их позиций на рынке, например, за счет внедрения инновационных технологий или расширения ассортимента.

SWOT-анализ помогает выделить внешние угрозы, такие как экономические колебания и усиление конкуренции, которые могут повлиять на стабильность бизнеса. Знание этих угроз позволяет заранее вырабатывать стратегии минимизации рисков.

На основе сравнительного анализа можно выработать конкретные стратегии для каждого предприятия. Например, для ООО «Эдис-ВЭД» это может быть фокус на улучшении финансовой устойчивости и модернизации технологий, в то время как для предприятия ОАО «Су-23» — акцент на расширение партнерств и диверсификацию продукции.

Совокупный анализ позволяет компании не только оценить текущую ситуацию, но и определить направления для стратегического развития, чтобы укрепить свои позиции на рынке и добиться устойчивого роста.

Проведение SWOT-анализа для нескольких предприятий дает возможность не только понять их индивидуальные сильные и слабые стороны, но и увидеть возможности для роста и угрозы, с которыми они сталкиваются. Это критически важный инструмент для разработки долгосрочных стратегий, который помогает предприятиям адаптироваться к изменениям на рынке и эффективнее конкурировать.

Список цитируемой литературы:

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 469 с.
2. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2020. – 343 с.
3. Шнайдер В. В. SWOT-анализ и его значение при формировании экономической диагностики субъекта хозяйствования // Гуманитарные балканские исследования. – 2021. – Т. 5, № 1(11). – С. 41–43.

Қасым А.Т., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Имашев А.Б., доктор P.h.D.,
и.о. доцента кафедры «Менеджмент»,
факультет «Бизнес и управление» Esil University
г. Астана, Республика Казахстан

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ

Аннотация

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов формирование корпоративной стратегии компаний в системе корпоративного управления. В статье были рассмотрены сущность и роль корпоративной стратегии, охарактеризован механизм формализации корпоративных стратегических альтернатив и проанализирована система корпоративного

управления для исследуемого промышленного предприятия и предложены мероприятия по разработке корпоративной стратегии компаний с учетом факторов, влияющих на них.

Ключевые слова: корпоративное развитие, корпоративное управление, корпоративная стратегия, стратегия, формирование корпоративной стратегии, тактика.

Введение. В данной статье рассматриваются современные тенденции формирование корпоративной стратегии компаний в системе корпоративного управления, а именно, рассматриваются основные факторы формирование корпоративной стратегии компаний, которые проявляется в эффективной организационной модели системы корпоративного управления.

Актуальность темы исследования. Действенная корпоративная стратегия на предприятии в большинстве случаев улучшает финансовые показатели самого предприятия, а так же качество управленческих решений, снижает стоимость привлеченного капитала и в целом повышает стоимость бизнеса. Потенциальные инвесторы получают ясную картину того, согласно каким управленческим принципам действует предприятие, кто является его владельцем и какова степень эффективности его работы. Инвесторы согласны даже иметь меньший возврат на вложенный капитал, если в компании действует эффективная система корпоративного управления. Все это позволяет компаниям, имеющим эту систему, реализовывать проекты, недоступные конкурентам. В условиях жесткой конкуренции только уникальный характер имеющихся у промышленных предприятий управленческих ресурсов может обеспечить ему прочную конкурентную позицию в долгосрочной перспективе. Таким образом, о внедрении корпоративного управления на предприятии в первую очередь следует задуматься и руководителям.

Степень изученности проблемы. Долгое время проблемам корпоративной стратегии предприятия не уделялось достаточного внимания. К числу зарубежных исследователей этой проблематики можно отнести таких ученых как: Блэйк Р.Р., Мутон Д.С., Томпсон, Питереф, Гэмбл, Стрикленд, Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева и другие.

Анализ работ по вопросам разработки и формализации корпоративной стратегии, показал их важность, практическую значимость и актуальность, но вместе с тем – недостаточную проработанность аспектов, связанных с пониманием корпоративной стратегии как управленческого ресурса и вовлечением ее в хозяйственную деятельность промышленного предприятия.

Цель исследования заключается в рассмотрении проблемы разработки и формализации корпоративной стратегии предприятия.

Задачи исследования:

– рассмотреть определение, сущность, роль корпоративной стратегии; – определить особенности разработки корпоративной стратегии;

– охарактеризовать механизм формализации корпоративных стратегических альтернатив;

– проанализировать систему корпоративного управления для исследуемого промышленного предприятия;

– разработать корпоративную стратегию для исследуемого предприятия;

Основная часть.

Сегодня «стратегия» относится к одному из базовых понятий науки об управлении. Стратегическое управление – это не только установление параметров будущего состояния организации, но и прежде всего обеспечение возможности принятия эффективных стратегических решений сегодня, нацеленных на достижение выбранных целей завтра [1, с.57].

В зависимости от условия стратегических решений, принимаемых на предприятии различают три вида стратегий:

– корпоративная;

– хозяйственных единиц или бизнес-стратегия;

– функциональная.

На рисунке 1 показана иерархическая структура стратегий.



Рис. 1. Структура стратегий [1, с.62].
Источник: составлено автором.

На этом уровне определяется и согласовывается продуктовая стратегия предприятия. Одна из целей корпоративной стратегии – выбор

хозяйственных подразделений предприятия, в которые следует направлять инвестиции.

Первоначально термин «корпоративная стратегия» использовался для описания набора решений, которые определяют цели компании, вырабатывают основную политику, необходимую для достижения этих целей, и составляют перечень бизнесов, к обладанию которыми компания должна стремиться [12, с. 188].

Понятый буквально, данный термин будет означать, что корпоративная стратегия должна затрагивать любую стратегическую проблему, с которой может столкнуться компания.

Сейчас, корпоративная стратегия – это способ, которым компания создает стоимость, формируя и координируя свои действия на различных рынках [16]. Это определение имеет три важных аспекта.

Первый – делается акцент на создании стоимости в качестве окончательной цели корпоративной стратегии.

Распределяется ли эта стоимость между акционерами или в дележе участвуют и другие заинтересованные лица – решение об этом принимают те, кто управляет корпорацией. Второй – концентрируется внимание на возможностях корпорации на многочисленных рынках (конфигурация), включая ее продукцию, географическое и вертикальное разделение.

Третий – акцентируется на том, как фирма управляет своими действиями и бизнесами, которые находятся в рамках корпоративной иерархии (координация). Здесь признается важность, как исполнения, так и формулирования корпоративной стратегии.

В общем, корпоративная стратегия способствует пониманию стратегии бизнеса, так же как последняя, в свою очередь, дает информацию для анализа.

Он сфокусирован на отношениях между фирмой в целом и ее частями, прежде всего на том, улучшается или ухудшается работа ее бизнес – подразделений за счет того, что они входят в корпорацию [1, с.112].

Корпоративная стратегия является общим планом управления для компании. Корпоративная стратегия распространяется на всю компанию, охватывая все направления деятельности, которыми она занимается. Она состоит из действий, предпринимаемых для утверждения своих позиций в различных отраслях промышленности, и подходов, используемых для управления делами компании. Данная стратегия создается руководителями высшего звена. Они несут главную ответственность за анализ сообщений и рекомендаций, поступающих от руководителей более низкого звена управления. При этом руководители ключевых производств также принимают участие в разработке стратегии компании. Стратегия предполагает действия по достижению диверсификации компании [2, с. 201]. Диверсификация осуществляется в

целях уменьшения риска сосредоточения капитала в одной сфере деятельности.

Особенно в условиях колебаний рыночной конъюнктуры, в том числе сезонных, сокращения ёмкости рынка в связи со структурными сдвигами в производстве. Обострение конкурентной борьбы или стремление расширить свою деятельность при ограниченности рынка для уже имеющегося производства. Диверсификация может осуществляться путем создания новых предприятий в новых для него отраслях или покупки уже действующих там предприятий.

В настоящее время существуют теории корпоративного управления, ядром которых являются отношения между акционерами, Советом директоров, менеджерами и прочими заинтересованными лицами (рис. 2).



Рис. 2. Организационная модель системы корпоративного управления
Источник: составлено автором.

Роль корпоративной стратегии в деятельности компании можно рассматривать через ее успешность. Успешные компании – это компании, которые концентрируют свои усилия на стратегических направлениях. Для удовлетворения потребностей клиентов предприятие должно следовать общей организационной стратегии.

Хорошая стратегия помогает надолго сохранить и укрепить позицию на целевом рынке, последовательно удовлетворяя нужды потребителей лучше конкурентов. Действенное корпоративное управление на предприятии, в большинстве случаев, улучшает финансовые показатели предприятия, качество управленческих решений, снижает стоимость привлеченного капитала и в целом повышает стоимость компании.

Потенциальные инвесторы получают ясную картину того, согласно каким управленческим принципам действует предприятие, кто является его владельцем и какова степень эффективности его работы. Инвесторы согласны даже иметь меньший возврат на вложенный капитал, если в компании действует эффективная система корпоративного управления. Все это позволяет компаниям, имеющим эту систему, реализовывать проекты, недоступные конкурентам.

Эффективность системы корпоративного управления определяется размером сэкономленных средств или размером прибыли, которую

приносят оптимизация и прозрачность менеджмента. Но главный показатель – это размер средств, которые намерены вкладывать в компанию с корпоративным управлением потенциальные инвесторы. Так, в США и Великобритании инвесторы готовы платить на 18% больше за акции предприятий с эффективным корпоративным управлением, чем за бумаги компаний с аналогичными финансовыми показателями, но менее совершенной практикой управления. В Италии аналогичный показатель достигает 22%, в Индонезии — 27% [6, с.19].

В целом корпоративная стратегия дает ответ на два ключевых вопроса любой диверсифицированной компании:

– какие бизнес-направления будет включать портфель компании, то есть куда она будет направлять свои ресурсы (инвестиции, время, люди);

– какую роль будет играть корпоративный центр в управлении бизнесами, и какую степень самостоятельности будет иметь каждый из этих бизнесов в отдельности [4, с. 315].

Разработка корпоративной стратегии предполагает четыре вида действий:

1. Действия по достижению диверсификации производства с целью снижения хозяйственного риска и получения эффекта синергии. Первая проблема диверсификации — это проблема определения сферы деятельности, в частности, в каких отраслях промышленности будет действовать компания и каким образом путем открытия новой компании или приобретения существующей - устойчивого лидера, вновь образованной компании, проблемной фирмы, но с хорошими потенциальными возможностями.

2. Шаги по улучшению общих показателей работы в тех отраслях, где уже действует фирма. По мере утверждения позиции компании в выбранных отраслях корпоративная стратегия концентрируется на путях улучшения работы во всех сферах деятельности компании. Решения должны быть приняты в отношении усиления конкурентных позиций в долгосрочной перспективе и доходности предприятий, в которые вложены средства. Материнские компании могут помочь дочерним фирмам быть более успешными, финансируя дополнительные мощности и мероприятия по повышению эффективности производства и т.д. [21, с.187].

3. Разработка единой, стратегической ориентации подразделений. Т.е. нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных хозяйственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество. Расширяя свою деятельность в бизнес с похожими технологиями, аналогичным характером работы и каналами сбыта, теми же покупателями или другими похожими условиями, компания достигает преимущества перед фирмой, переключающейся на абсолютно новую для нее деятельность в несвязанных отраслях. При родственной диверсификации компания имеет возможность осуществлять

передачу навыков опыта, совместно использовать мощности, тем самым, снижая общие издержки, повышая конкурентоспособность некоторых изделий компании.

4. Создание инвестиционных приоритетов и перелив ресурсов корпорации в наиболее перспективные области. Различные сферы деятельности диверсифицированной компании отличаются друг от друга с точки зрения инвестирования дополнительных средств.

Таким образом, можно сформулировать основные задачи разработки корпоративной стратегии [27, с.285]:

– построение высокоэффективного набора бизнес-направлений (приобретение новых или усиление существующих позиций в бизнесе, освобождение от неэффективных видов деятельности), грамотное управление им;

– бизнес-направлениями с целью достижения конкурентных преимуществ (оценка синергетического эффекта);

– определение приоритетов инвестирования и выделение ресурсов компании в наиболее привлекательные и перспективные бизнес-направления;

– анализ/контроль/объединение (если это возможно) основных стратегических подходов и действий компании как на корпоративном уровне, так и на уровне структурных подразделений.

При этом на процесс разработки корпоративной стратегии оказывают влияние следующие факторы [17, с.111]:

1. Внешние факторы:

а) Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы, которые ограничивают стратегические действия (давление со стороны общественности, СМИ, неблагоприятные политические мероприятия).

б) Привлекательность отрасли и условия конкуренции (существенные факторы их оценка влияет на то, какую позицию занять фирме).

в) Специфические рыночные возможности и угрозы.

2. Внутренние факторы:

а) Сильные и слабые стороны организации.

б) Личные амбиции, философия бизнеса и этические воззрения менеджеров (например, кто не любит рисковать, предпочитает консервативные стратегии, снижающие степень риска).

в) Общие ценности и корпоративная культура. Загрязнения окружающей среды, устанавливает связь с регулирующими органами и придерживается высоких нравственных норм).

В отечественной и зарубежной литературе выделяют основные способы выработки корпоративной стратегии [13, с.140]:

1. Главный стратегический подход, в этом случае управляющий лично выступает как главный стратег, оказывает сильное влияние на оценку положения, на альтернативные стратегии и на детали стратегии.

2. Делегирование полномочий, т.е. управляющий, передает выработку стратегии другим, этот стиль выработки стратегии позволяет управляющему выбирать из массы стратегических идей и дает возможность широкого участия и вклада со стороны управляющих всех уровней.

3. Совместный подход (коллаборационистский) – промежуточный вариант между двумя предыдущими подходами, когда подчиненные вносят свою лепту в разработку стратегии, они также являются ответственными за то, чтобы она работала.

4. Инициативный подход, при этом подходе управляющий лично не заинтересован в выработке деталей стратегии. Скорее управляющий побуждает подчиненных в выработке, защите и претворении в жизнь успешной стратегии [13, с.146].

Всю работу по разработке и внедрению корпоративной стратегии развития можно разделить на несколько крупных этапов:

1. анализ привлекательности для инвестиций. Разработка сценария развития для отрасли, включает прогноз изменения конъюнктуры спроса и предложения на внутренних и внешних рынках;

2. оценка прочности бизнеса для компании в отрасли;

3. оценка стратегических альтернатив с финансовой точки зрения;

4. выработка целей и задач с точки зрения стратегии;

5. комплекс работ по внедрению стратегии.

Кроме того подходы к разработке стратегий включают в себя совокупность теоретического анализа и интуиции руководителя, принимающего решение. Важным является тот факт, что стратегия не может быть разработана и внедрена без изменений в ней уже в процессе внедрения, изменение некоторых аспектов стратегии во время внедрения - нормальная практика. Из всего выше сказанного следует, что не бывает одинаковых стратегий для разных предприятий. В таблице 1 представлены основные подходы к разработке корпоративной стратегии у разных авторов – специалистов по корпоративному стратегическому управлению.

Таблица 1 – Подходы к разработке корпоративной стратегии

Разработчики	Основная мысль разработки	Стратегия	Период
К. Эндрюс	SWOT-анализ	Экономическая	1970-е гг.
М. Портер	Пять конкурентных сил, типовые стратегии	Стратегия бизнеса	1980-е гг.
Г. Хэмел, К. Прахалад	Стержневые компетенции	Стратегия лидерства 1	1990-е гг.

К. Эндрюс представил стратегию, которая «основана на соответствии между возможностями рынка в настоящее время и способностями организации при установленном уровне рисков (экономическую стратегию)».

Подходы к разработке стратегии бизнеса, «основанные позиции организации с точки зрения конкуренции, да и сами конкурентные стратегии», разработал М. Портер, а концепция «стержневых компетенций» принадлежит К. Прахаладу и Г. Хэмелу.

SWOT-анализ получил своё название от аббревиатуры: Strength (S) – внутренние сильные стороны, Weakness (W) – внутренние слабые стороны, Opportunities (O) – внешние возможности, Treats (T) –внешние угрозы [14, с.98].

SWOT-анализ является универсальным походом к определению состояния организации. Используется как для анализа компании в целом, так и для анализа отдельной части компании.

Постоянно осуществляемый SWOT – анализ позволяет организации видеть направления движения, использовать возможности, которые могут возникнуть, а также избегать и подготовиться к воздействию возможных угроз.

SWOT-анализ, как правило, используется предприятиями в следующих случаях:

– разработка стратегии предприятия;

– составляется периодически в соответствии с планом изменений;

– анализ рынка продукта/услуги;

– выбор из нескольких стратегических альтернатив.

Начинается SWOT-анализ с заполнения полей внутренней среды (сильные и слабые стороны). Затем заполняются поля внешней среды (возможности и угрозы).

Первоначально имеет смысл провести оценку внешних факторов. При этом возможности, зачастую, определяют направление развития службы управления персоналом. Самыми лучшими считаются те возможности, которые не связаны с внешними рисками, которым соответствуют сильные стороны и которые совпадают со стратегией развития компании в целом [14, с.108].

Модель пяти сил М. Портера включает изучение следующие пять сил [2, с.118]:

1. Появление новых конкурентов (могут принести на рынок новое качество, новые производственные мощности, которые будут удовлетворять запросу потребителей).

2. Рыночная власть покупателей (могут обострить конкуренцию за счет более высоких требований к качеству продукта, к обслуживанию).

3. Рыночная власть поставщиков (могут, в зависимости от ситуации, варьировать затраты на материалы, необходимые для производства продукта).

4. Появление товаров-заменителей (могут ограничить потенциал компании с точки зрения роста цен, при росте издержек, производство продукта становится менее рентабельным).

5. Внутриотраслевая конкуренция (приводит к высоким затратам в области продвижения товара, к снижению конечной стоимости готовой продукции).

После проведения анализа внешней среды, нужно провести анализ внутренней среды, затем, чтобы не упустить ту или иную возможность, которую создает внешняя среда, и быть готовыми к угрозам. Результатом анализа внутренней среды может стать план модернизации работы служб. План может представлять собой изменения как эволюционного характера, то есть изменения, происходящие постепенно, так и революционного характера, подразумеваются кардинальные изменения в работе, например аутсорсинг части бизнес-процессов.

«Стержневые компетенции» – способность организации к выявлению конкурентных преимуществ [2, с.121]:

– выявление уникальных свойств организации;

– коллективная и индивидуальная оценка работников;

– разработка стратегии лидерства.

Матричные подходы разработки стратегий чаще всего связывают с методологией Генри Минцберга, где выделено десять школ, применяющих различные подходы к разработке и реализации стратегий [2, с.147].

Важным элементом корпоративного управления организации является установление во внутренних документах порядка разработки, утверждения и при необходимости уточнения (корректировки) стратегии развития ее деятельности [12]. Результаты проделанной работы по разработке стратегии необходимо закрепить в соответствующем документе «Стратегия предприятия». Как правило, создается два варианта этого документа: для внутреннего пользования и сторонних инвесторов. Их различия заключаются в степени детализации. Для внутреннего пользования готовится максимально подробный документ, в котором для ключевых сотрудников компании (как правило, топ-менеджеров) определены стратегические задачи, за которые они несут ответственность. Документ, предоставляемый инвесторам, содержит только основные положения принятой стратегии (бизнес-направления, цели, этапы развития и т. д.).

Кроме того, формализация разработанной корпоративной стратегии – это использование методологии сбалансированных системных показателей, которая позволит сформировать альтернативы для принятия

решений, в том числе, и в части необходимости приобретения/продажи бизнес – единиц, входящих в предприятие.

Формирование альтернатив является процессом творческим, сложно формализуемым, и во многом основывается на умении менеджмента и собственников выбрать те бизнес - направления, которые в совокупности обеспечат устойчивость развития предприятия.

На основе результатов финансового моделирования и стратегических целей развития предприятия из двух-трех ранее обозначенных альтернатив выбирается одна – целевая альтернатива формирования бизнес – портфеля компании.

Определение ключевых показателей эффективности (КПЭ) – завершающий этап, который включает в себя отбор действий, направленных на формализацию корпоративной стратегии. В мировой практике система ключевых показателей эффективности выступает обязательным элементом не только для оценки разнообразных бизнес и технологических процессов, но и является неизменной составляющей системы корпоративного управления.

КПЭ компании – это корпоративные показатели, используемые для оценки эффективности бизнеса в целом (например: производительность на 1 сотрудника) [16]. КПЭ применяется для определения коллективных показателей с низкой степенью релевантности (влияния) конкретного сотрудника. Если КПЭ компании используется для мотивации коллектива, то эти показатели обязательно должны весить немного, по сравнению с индивидуальными целями и задачами сотрудника и использоваться, в основном, для годовой оценки [21, с.201].

В то же время, KPI предусматривают преимущественно оценку индивидуального влияния и ответственности. Их можно комбинировать с ключевыми показателями КПЭ с определенной целью, например, для того, чтобы оценить влияние на эффективность работы компании личного результата каждого сотрудника и коллективных достижений.

Это означает, что выстраивание грамотной системы управления по показателям эффективности должно происходить в соответствии с особыми требованиями.

При разработке управленческой модели по КПЭ определяются направления деятельности организации по реализации ее миссии, а в зависимости от них – прорабатываются стратегические цели и производится их декомпозиция. Однако, нередко случается так, что на практике при их детальном обсуждении и формализации, заинтересованные лица не могут прийти к общему мнению. Хотя, именно осознание и согласование общих задач является приоритетной задачей для любой, стремящейся к развитию, компании, равно как и выяснение того, как выполнение различных задач влияет на достижение главной цели.

Определение факторов влияния дает возможность превратить совокупность целей и задач на разных уровнях в единую систему. А это, в свою очередь, является завершающим этапом в формировании корпоративной стратегической карты.

Контроль достижения целей достигается через КПЭ, служащие мерилом целей со стороны их достижимости. Также они позволяют корректно оценивать эффективность бизнес-процессов как в организации, в общем, так и на уровне деятельности отдельных подразделений и сотрудников.

Ключевые показатели эффективности – это ограниченный набор основных параметров, которые позволяют отслеживать и диагностировать результаты деятельности организации [17. с.119]. На основании полученных данных руководство компании получает возможность принимать корректные и обоснованные управленческие решения.

Эти показатели необходимы для выражения результативности компании в числах (в ключевых для бизнеса направлениях). Разумеется, в разных фирмах и на предприятиях показатели будут варьироваться. Однако, корректность создания системы КПЭ зависит от учета следующих требований.

Основные требования для КПЭ [17, с.127]:

1. Небольшое количество – от 5 до 10, гарантирующее реальность их выполнения и качество мониторинга.

2. Измеримость – возможность задать показатель с помощью цифр.

3. Единство для всей компании. КПЭ цели должны быть равными как для руководства, так и для обычных подчиненных.

4. Подконтрольность с целью иметь возможность своевременного внесения корректур.

5. Непосредственная связь с ключевыми факторами успеха.

6. Стимулирование сотрудников на максимально эффективную трудовую деятельность.

Формирование системы ключевых показателей может основываться как на финансовых параметрах, так и на факторах успеха. Первая категория основана на дезагрегации основных финансовых показателей и позволяет установить зону ответственности (для руководства, подразделений и отдельных сотрудников). Для формирования второй определяются специальные индикаторы, однако, такой подход сложно напрямую связать с финансовыми результатами.

Наличие документа КПЭ является обязательным условием успешного обмена данными между руководством и его сотрудниками. Именно звено информационных каналов является самым слабым в любой крупной фирме. Если оно работает некорректно, то задачи, поставленные отделом топ менеджмента, могут быть неверно трактованы и неправильно

выполнены. В свою очередь работники, осуществляя обратную связь, нередко передают руководству неполноценную информацию, а значит, служат опосредованным источником неправильных решений. А именно они становятся причиной снижения эффективности стратегического развития предприятия [19, с.219].

Внедряя КПЭ в деятельность предприятия, его руководство получает настоящий инструментарий, который обеспечивает процесс принятия решений объективными данными в полной мере.

Корректное выполнение КПЭ обеспечивает компанию целой системой финансовых и других видов показателей, которые оказывают непосредственное влияние на количественно-качественное изменение результатов по отношению к установленной стратегической цели.

Более того, на наш взгляд, КПЭ отличный инструмент командообразования среди ключевых сотрудников компании. Формирование корпоративной стратегии – это когда в четко сформулированной стратегии описаны главные шаги по достижению поставленных целей и запланированных результатов для всех сотрудников предприятия. Следовательно, внедрение системы мотивации КПЭ значительно увеличивает прибыль компании, так как ориентирует деятельность сотрудников на результат.

В зависимости от специфики и стадии развития компании, разработка КПЭ может использовать различные экономические модели (например: Модель EVA, Дюпона и т. п.) [22].

Заключение.

Подводя итоги, следует сказать, что систему КПЭ можно сравнивать с удобным инструментом управления, позволяющим строить гипотезы и формализовать стратегии развития компании. Здесь же следует отметить, что в отличие от других расчетно-оценочных показателей, ключевые показатели для целей всегда соответствуют главной стратегии предприятия и точно передают степень эффективности операционных и функциональных процессов в совокупности.

Вывод по главе 1:

Развитие рынка и открытость российской экономики приводят к постепенному повышению внимания со стороны российских компаний к вопросам корпоративного управления.

Рост капитализации российского рынка, доступ к внешнему финансированию, выстраивание долгосрочных партнерских отношений, расширение бизнеса возможны только при условии создания эффективной системы корпоративного управления.

Таким образом, разработав корпоративную стратегию предприятия и определив бизнес – направление, мы определим требуемое количество инвестиций.

Эффективность корпоративной стратегии заключается в следующем:

– отдача на вложенный акционерный или инвестированный капитал, которая устроит инвесторов;

– создание потребительской ценности, значимой для клиентов на протяжении длительного времени;

– ресурсные ограничения на основе имеющихся в корпорации компетенций.

Без эффективной стратегии предприятие не будет обладать финансовым успехом на рынке, так как наше время просто обязывает к этому, в виду динамичного развития рынка.

Формирование корпоративной стратегии на предприятии является очень сложным процессом и не все предприятия могут себе позволить ее разрабатывать и внедрять, так как она требует больших финансовых вложений и не приносит быстрых результатов.

Список использованных источников:

1 Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020-. – 365 с.

2 Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2019. – 274 с.

3 Верещагина Л.С. О содержании организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием // Вестн. Саратовского гос. социально-экон. ун-та. – 2017. – № 2. – С. 60-63.

4 Виханский О.С. Менеджмент. – М.: Магистр: Инфра-М, 2016. – 576 с.

5 Годовой отчет Открытого акционерного общества «Томский электромеханический завод им. В.В. Вахрушева» за 2019 год // Протокол № 23 от 17.05.2020 г.

6 Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Разработка и реализация эффективной стратегии // Проблемы экономики и менеджмента. – 2018 4. – №11. – С. 19-24.

7 Жизненный путь и цикл развития организации: Практическое пособие/М.М.Панов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 98 с.

8 Информационно-аналитические материалы ТОО «ВЖДО» [Электронный ресурс]: – 2020 – Режим доступа: http://www.temz.tomsk.ru. Дата обращения: 06.04.22.

9 Киселев А.А. Современные взгляды на сущность стратегического менеджмента в отечественной науке управления организациями (предприятиями) // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. – Ярославль, 2021. – С. 131-132. 111

10 Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Савицкая Г.В., 7-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 608 с.

11 Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.

12 Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020.

13 Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 – 368 с.

14 Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 336 с.

15 Менеджмент: Методические указания по подготовке и защите выпускных квалификационных работ бакалавров, специалистов, магистров обучающихся на кафедре менеджмента ИСГТ. – Томск: Изд-во ТПУ, 2020. – 60 с.

16 Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 176 с.

Бекетова С.Х., студент,
направление подготовки «Финансовый менеджмент»
Научный руководитель: Снегирева Н.В. канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры государственного,муниципального
управления и менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Ставропольский филиал,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

Аннотация

В данной работе рассматривается проблема эффективного управления оборотными активами. Основная мысль работы заключается в том, что оптимизация использования оборотного капитала является важнейшим фактором для повышения финансовых показателей предприятия, таких как объем производства, себестоимость продукции и рентабельность.

Актуальность темы обусловлена возрастающей значимостью управления оборотными активами, особенно в условиях ограниченности финансовых ресурсов и высоких темпов развития компаний. Эффективный контроль дебиторской задолженности и товарно-материальных запасов необходимо для поддержания финансовой устойчивости предприятия.

Особое внимание уделяется необходимости быстрого возврата вложенных средств в ликвидные активы.

Работа представляет собой комплексное исследование, объединяющее теоретическую и практическую составляющие, что делает её ценным источником информации для специалистов в области финансового менеджмента и управления оборотными активами.

Ключевые слова: управление, оборотные активы, финансовые показатели, дебиторская задолженность, товарно-материальные запасы, ликвидные активы, структура, оценка, эффективность, резервы, финансовый менеджмент.

Тема оборотного капитала, его планирования, функционирования, использования и управления всегда являлась предметом научных дискуссий. Оборотный капитал – это совокупность активов, которыми располагает фирма, и которые в процессе производства переносят всю свою стоимость на произведённую продукцию и возвращается в денежной форме к предпринимателю при реализации этой же продукции в каждом цикле.

Оборотный капитал играет одну из главенствующих ролей, обеспечивающих жизнедеятельность любого предприятия. От того, насколько стабильно организовано обеспечение оборотным капиталом производственная деятельность, во многом зависит и финансовая стабильность компании. Грамотное управление оборотным капиталом позволяет не только сохранить финансовые средства предприятия, но и на базе оптимизации управленческой деятельности, сформировать предпосылки для ведения расширенного воспроизводства [1].

Говоря об эффективности управленческой политик оборотным капиталом, на первом этапе необходимо дать определение самом содержательному аспекту данной дефиниции. Существует немало методических подходов к определению содержания понятия «оборотный капитал». Структурно рассматривая данное содержание, необходимо провести градацию данных двух составляющих (капитал и оборот), так как каждая из них формирует собственное влияние на конечную категорию.

Роль капитала в деятельности любого предприятия трудно переоценить, так как именно он становится неотъемлемой частью организации производственной деятельности и формирует все предпосылки для развития хозяйства [2].

Управление любым видом капитала требует от руководства предприятия формирования грамотной управленческой деятельности, так как еще на этапе определения необходимого объема капитала, необходимо понимание для чего будет использован этот капитал, каковы источники его приращения, за счет чего он будет пополняться и т.д.

Бухгалтерский аспект определения термина «капитал» формирует представление о размещении имущества компании по экономическому содержанию (основной и оборотный). Именно бухгалтерское наполнение позволяет идентифицировать предмет данного исследования и акцентировать внимание на изучении только одной части капитала предприятия – оборотной.

Конкретизируя понятие «оборотный капитал», можно отметить, что это категория, обеспечивающая стабильность производственной и финансовой деятельности. Оборачиваемость исходит из того, что данный вид капитала полностью утрачивает свою потребительскую стоимость в пределах одного производственного цикла.

Для достижения успеха в коммерческом деле, функционирования производственной и хозяйственной деятельности, и получения прибыли, любому предприятию необходим капитал. Однако, для того чтобы дать точное определение капиталу, необходимо для начала понять сущность товарно-денежных отношений [3].

Товарно-денежные отношения можно охарактеризовать как общественные отношения между физическим и юридическим лицом, которые возникают в процессе производства товаров или услуг, и доведением их до покупателя. У товарно-денежных отношений есть две стороны.

Первая сторона заключается в том, что наблюдает человек ежедневно. Деньги являются проводниками между человеком и товаром, и человек покупает товар для собственного использования.

Но есть и вторая сторона, в тот момент, когда мы совершаем покупку, и отдаём продавцу деньги за товар, продавец в свою очередь также становится покупателем, и на эти деньги осуществляет покупку товаров, или услуг у другого продавца или фирмы, но уже не для продажи и получения прибыли, а для собственного использования по назначению. Данный процесс передвижения денежных средств мы зачастую, не осознаём.

Теперь же, мы можем с лёгкостью дать определение капиталу. Само слово «капитал», в переводе с латинского – «главный», он необходим для успешного функционирования предприятия и получения прибыли. Капитал – это материальные или же экономические ценности, которые приносят предпринимателю доход.

Великий *древнегреческий философ Аристотель* сформулировал одно из ранних представлений о капитале, он ввел понятие «хремастика», что с древнегреческого трактуется как «имущество». Хремастику Аристотель считал неестественной сферой, и под ней он понимал деятельность, направленную на получение прибыли и накопление капитала.

Также, своё определение капитала ввел довольно популярный в девятнадцатом веке, английский экономист и один из основоположников неоклассического направления в экономической науке, Альфред

Маршалл, который считал, что «Капитал – это стоимость, которая используется для получения прибавочной стоимости посредствам предпринимательской деятельности».

Другими словами, данное высказывание означает что благодаря вложению капитала можно увеличить свой собственный доход в несколько раз.

В настоящее время, финансовый менеджмент даёт определение капиталу как общая сумма средств во всех возможных формах, которые были инвестированы для создания имущества предприятия [4].

В мире существует великое множество способов использования капитала для получения максимально возможной прибыли: депозитный вклад в банковских организациях, облигации федерального займа, индивидуальные инвестиционные счета, инвестиции в недвижимости и так далее.

По форме существования капитал различают: реальный, денежный и товарный.

Реальный капитал – это капитал, который состоит из основного и оборотного капитала, и который непосредственно воплощен в средства производства товаров и услуг предприятия.

К реальному капиталу обычно относят различные станки, оборудования, здания и сооружения, и так далее.

Денежный капитал – это так называемые инвестиционные ресурсы или денежные средства предприятия (организации), которые были выделены из бюджета непосредственно для покупки средств производства.

Товарный капитал – это определенная часть промышленного капитала, которая состоит из суммы товаров, которые были произведены и предназначены непосредственно для продажи и получения прибыли предприятия.

По способу перенесения стоимости капитал различают: основной и оборотный. Сегодня мы поговорим об оборотном капитале предприятия.

Оборотный капитал – это совокупность активов, которыми располагает фирма, и которые в процессе производства переносят всю свою стоимость на произведённую продукцию и возвращается в денежной форме к предпринимателю при реализации этой же продукции в каждом цикле.

Чем короче временной отрезок полного цикла оборотного капитала, тем выше рентабельность хозяйственной деятельности предприятия и прибыль за отчётный период [5].

Ни для кого не секрет, что оборотный капитал уже много лет является предметом научных дискуссий.

По мнению Карла Маркса, великого немецкого экономиста, писателя и социолога, оборотный капитал сразу переносит свою полную стоимость на продукт, в отличии от основного капитала, который переносит свою стоимость на продукт по частям.

По мнению Адама Смита, основоположника теоретических исследований по управлению оборотным капиталом, известного экономиста и философа XVIII века, оборотный капитал состоит из четырёх основных частей:

1) Денег, при помощи которых совершается обращение;
2) Запасов продовольствия;
3) Сырых материалов или частично обработанных;
4) Готовых, но ещё не реализованных товаров.

Оборотный капитал классифицируется по следующим признакам:

1. В зависимости от источников формирования различают:

- Собственный (это составляющая собственного капитала, которая обеспечивает финансовую устойчивость предприятия);

- Заемный (это средства, которые не принадлежат предприятию, но несмотря на это, они покрывают дополнительную потребность предприятия в средствах).

2. В зависимости от ликвидности (то есть от скорости, с которой оборотные средства превращаются в наличные деньги) различают:

- Абсолютно ликвидные оборотные активы (денежные

- Средства и краткосрочные финансовые вложения);

- Среднеликвидные оборотные активы (НДС по приобретённым ценностям, краткосрочная дебиторская задолженность);

- Малоликвидные оборотные активы (запасы, долгосрочная дебиторская задолженность).

3. В зависимости от степени риска вложения капитала:

- Оборотный капитал с минимальным риском вложений (краткосрочные финансовые вложения);

- Оборотный капитал с малым риском вложений;

- Оборотный капитал со средним риском вложений (расходы будущих периодов);

- Оборотный капитал с высоким риском вложений.

4. В зависимости от потребности в средствах различают:

- Постоянный оборотный капитал (системная часть оборотных активов) – это постоянная во времени часть оборотных активов, необходимая для осуществления производственной деятельности;

- Переменный оборотный капитал (варьирующая часть оборотных активов) – это средства, необходимость в которых возникает в пиковые периоды, либо средства, выполняющие функцию страхового запаса.

Важными особенностями оборотного капитала являются:

1) Небольшой срок службы и цена, которую сразу относят на производственные издержки;

2) Оборотный капитал не расходуется и не потребляется, а лишь авансируется в различные виды текущих затрат хозяйствующего субъекта.

Сущность оборотного капитала определяется его ролью в обеспечении производственного процесса, который включает в себя процесс производства и обращения.

Сущность оборотного капитала можно рассмотреть непосредственно через его структуру (рисунок 1).



Рисунок 1 - Структура оборотного капитала предприятия

Таким образом, различные авторы приводят различные определения понятие оборотных средств предприятия. На наш взгляд наиболее целесообразным является определение авторов, описывающих денежный подход. Авторы обосновывают оборотные средства с точки зрения их авансирования денежными средствами. Данный аспект является важным, так как при обосновании эффективности управления оборотными средствами предприятия необходимо оценивать скорость возврата вложенных денежных средств.

В связи с этим фактор отражения процесса авансирования денежными средствами, в сущности, понятия оборотных средств является целесообразным.

На протяжении довольно длительного периода, отечественные и зарубежные учёные рассматривают вопросы по повышению эффективности управленческой деятельности в контексте оборотного капитала, так как сложившиеся внешние и внутренние экономические условия на современном этапе требуют от предприятий более пристального внимания к своей наиболее мобильной части капитала.

Именно от управленческой деятельности во многом зависит общая финансовая устойчивость компании, которая достигается посредством применения различных инструментов менеджмента. К настоящему

моменту накоплен немалый опыт по изучению вопроса оборотного капитала, систематизация которого позволило сформировать собственный методический подход к оценке его эффективности [6].

В основе управленческой деятельности оборотным капиталом необходимо на первом этапе конкретизировать цели и задачи управления, сформировать эмпирическую базу, благодаря которым будет впоследствии реализоваться планирование и прогнозирования.

Стратегия управления оборотным капиталом базируется на детально проведённом анализе, и выявлении факторов, оказывающих наибольшее воздействие на состояние и структуру оборотного капитала.

Вопрос формирования достаточного объема капитала исходит из обеспечения необходимого уровня ликвидности деятельности компании, которые являются взаимообусловлены процессами. При условии внедрение системного подхода в управленческой деятельности компании, можно сформировать такую управленческую политику, которая позволит с наименьшими потерями обеспечить должный уровень оборотных активов [7].

Управление оборотным капиталом связано не только с его составом и структурой, но и с оборотнями активами, в которые он инвестируется. Также можно отметить, что управление оборотным капиталом любого предприятия начинается с планирования [8].

Планирование оборотных средств предполагает определение их потребностей на определённый период времени (для выполнения годовой программы) и определение потребности в ресурсах на среднесуточные потребности предприятия и так далее. При качественном планировании оборотного капитала необходимо учитывать 4 основных фактора:

1. Особенности производства;
2. Темпы роста производства;
3. Порядок расчетов;
4. Финансовое положение.

По методу планирования оборотные средства подразделяются:

1) Нормируемые, это средства в товарно-материальных запасах;
2) Ненормируемые, это фонды обращения. Сюда же входят дебиторская задолженность, средства в расчетах и денежные средства.

Нормирование – это процесс анализа использования оборотных средств, установление экономически обоснованных норм запаса, которые необходимы предприятию для осуществления производственной деятельности предприятия. Основные цели нормирования: планирование производства, определение потребности в персонале, расчёт затрат на заработную плату, установление рационального размера оборотных средств, и оценка изменения производительности.

Политика управления оборотным капиталом – это совокупность принципов и намерений, которые реализуются через документы и процедуры.

Этапы управления оборотным капиталом:

1. Анализ и состояние финансирования оборотных активов предприятия в предшествующем периоде (позволяет оценить уровень ликвидности).

2. Выбор политики формирования оборотных активов предприятия;

3. Оптимизация объема текущего финансирования оборотных активов с учетом формируемого финансового цикла предприятия;

4. Оптимизация размера постоянной и переменной части оборотных активов;

5. Выбор форм и источников финансирования оборотных активов.

Выделяют следующие методы управления оборотным капиталом:

1. Метод прямого счёта.

Данный метод является традиционным и наиболее популярным на предприятиях, где налажен выпуск относительно небольшого ассортимента выпускаемой продукции. Метод прямого счета требует высокой квалификации экономистов, так как он считается довольно трудоёмким.

Суть метода состоит в том, что плановая прибыль от реализации определяется делением общей суммы издержек на количество реализуемой продукции. Данный метод позволяет наиболее точно рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах.

2. Коэффициентный метод.

При коэффициентном методе новый норматив определяется на базе нормативе предшествующего периода путём внесения в него изменений с учетом условий производства, снабжения, реализации продукции и расчетов.

3. Аналитический (отчётно-статистический) метод.

Данный метод основан на статистических данных по использованию оборотных средств и требует меньших затрат по сравнению с методом прямого счёта. Точность расчетов зависит от предоставленных отчётных данных и квалификации работников.

Следует отметить то, что коэффициентный и аналитический (отчётно-статистический) методы используются исключительно на предприятиях, которые осуществляют свою производственную деятельность больше одного года и в штате которых, по определённым причинам, не имеются достаточное количество высококвалифицированных специалистов в области экономики и финансов для более деталей работы в сфере планирования оборотных средств.

Также, в случае крайней необходимости возможно использование коэффициентного и аналитического метода в сочетании. Для начала следует с помощью отчётно-статистического метода установить потребность предприятия в оборотных средствах, а затем с помощью метода коэффициентов следует учесть изменение объёмов производства [9].

Выделяют три принципиальных подхода к финансированию различных групп оборотных активов предприятия: консервативный, умеренный и агрессивный. Абсолютно каждый из представленных подходов отражает уровень и величину оборотных активов, и соотношение уровня риска и эффективности использования.

Суть консервативного подхода заключается в абсолютном удовлетворении текущих потребностей во всех видах оборотных активов и в непосредственной минимизации операционных и финансовых рисков. Особенностью данного подхода является короткий период оборачиваемости оборотных средств и менее 45-50 % удельного веса текущих активов в общей сумме всех активов.

Суть умеренного подхода заключается в обеспечении предприятия, или же организации, достаточным уровнем финансовой устойчивости, и в результате данного подхода предприятие будет придерживаться «центристской позиции».

За счет дешевого краткосрочного кредита, предприятия, которые используют агрессивный подход, будут иметь более высокую эффективность. Но тем не менее, стоит учитывать и то, что при использовании данного подхода возрастает риск неплатежеспособности предприятия.

Оборотный капитал и оборотные средства тесно связаны между собой, однако следует понимать, что оборотные средства, в отличии от оборотного капитала, включают в себя денежные средства, которые были вложены в сырьё, незавершенное производство, готовую продукцию и дебиторскую задолженность. Также следует отметить, что оборотные средства, находящиеся в распоряжении у предприятия, не подлежат изъятию [10].

Источники формирования оборотных средств определяют эффективность его использования и непосредственно для формирования данных средств необходимы следующие источники:

1. Собственные
- Уставный и резервный капитал;
- Прибыль.
2. Заемные
- Кредиты банковских и других коммерческих организаций;
- Кредиторская задолженность;
- Прочие пассивы.
3. Привлеченные
- Полученные от других организаций;

- Задолженность по заработной плате и налогов.

Собственные оборотные средства – это оборотные средства предприятия, которые сформированы за счет собственных источников и состоят из запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, денежных средств, прочих текущих обязательств и так далее.

Заемные оборотные средства – это денежные средства сторонних предприятий, которые покрывают временную дополнительную потребность в оборотных средствах предприятия.

Привлеченные оборотные средства – это денежные средства, которые не принадлежат предприятию и которые были получены во временное использование со стороны.

Оборотные средства также отражаются и в бухгалтерском балансе во втором разделе, который имеет одноименное название. Оборотные средства классифицируются по двум типам:

1. По степени управляемости;
2. По источникам образования.

На сегодняшний день отсутствует определённый комплекс методов оценки оборотных средств предприятия. Авторы по-разному формулирует определённый комплекс методов оценки управления оборотным капиталом предприятия. Нами рассмотрены наиболее распространённые методы оценки оборотных средств предприятия. В целом, методы оценки оборотных средств предприятия можно разделить на несколько блоков, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основные группы методов оценки оборотных средств предприятия

Из данных рисунка видно, что основные группы методов оценки оборотных средств предприятия включают четыре основные группы:

- методы оценки деловой активности предприятия;
- методы оценки ликвидности и платежеспособности предприятия;
- методы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия;

- методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002).

Такие авторы как С. А. Бороненкова, М.В. Мельник и А.В. Чепулянис рассматривают такую группу методов как методы оценки деловой активности [11]. Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина считают, что методы оценки деловой активности предприятия является первичной и ключевой [12]. Группа методов оценки деловой активности предприятия включает показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Методы оценки деловой активности предприятия

Показатель	Сущностное содержание показателя
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия	Уровень количества кругооборотов, которые совершаются оборотными средствами за определённый период
Коэффициент закрепления	Уровень оборотных средств, которые необходимы для того, чтобы сгенерировать рубль выручки
Продолжительность одного оборота	Длительность полного кругооборота оборотных средств
Показатель абсолютного высвобождение оборотных средств из кругооборота	Влияние скорости кругооборота на величину оборотных средств

Из таблицы 1 видно, что методы оценки деловой активности предприятия включает четыре основных показателя: коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия, коэффициент закрепления, продолжительность одного оборота и показатель абсолютного высвобождение оборотных средств из кругооборота.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия рассчитывается по формуле:

$$Коб=В/ОБСср \quad (1)$$

где В – стоимость объема реализованной продукции за соответствующий период, тыс.руб.;

$ОБС_{СР}$ – средний остаток оборотных средств, тыс.руб.

Н. С. Пласкова считает, что следующим показателям оценки оборотных средств является коэффициент закрепления, который отражает уровень оборотных средств, которые необходимы для того, чтобы сгенерировать рубль выручки от реализации продукции [13].

Данный коэффициент рассчитывается по следующий формуле:

$$Кз=1/Коб \quad (2)$$

где КОБ–коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия.

По длительности полного оборота оборотных средств понимается момент от начало первой стадии в виде приобретение материалов до окончания последней стадии в виде реализации готовой продукции.

Данный показатель рассчитывается по следующий формуле:

$$Доб = Т/Коб \quad (3)$$

где Т – число дней в анализируемом периоде, дни.

На наш взгляд, позиция авторов (С. А. Бороненкова, М.В. Мельник и А.В. Чепулянис), в рамках которой они рассматривают группу методов оценки деловой активности предприятия как основную группу методов оценки оборотных средств предприятия является обоснованной, так как скорость возврата денежных средств, вложенных в оборотные средства, является ключевым показателем оценки эффективности.

Однако, данная группа методов не является полной, так как не позволяет обосновать на сколько платёжеспособно предприятия и сколько рублей прибыли приносит каждый рубль денежных средств, вложенных в оборотные средства. Такие авторы как В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова, И. Ф. Пономарёв, Э. И. Полякова, Н. А. Казакова рассматривают такую группу методов как методы оценки деловой активности и методы оценки ликвидности и платежеспособности. Такие авторы как В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова рассматривают такие методы оценки ликвидности предприятия дополнительной по отношению к методам оценки оборотных средств предприятия [14].

Методология оценки ликвидности предприятия включает четыре группы показателей по активам и пассивам предприятия. Если рассматривать группировку активов предприятий по степени ликвидности, то эту группировку производят, начиная от наиболее ликвидных активов и заканчивая наименее ликвидными активами.

Аналогичную группировку производит по группам пассива, однако, при группировке пассива учитывают не фактор ликвидности, а фактора срочности погашения обязательств.

К наиболее ликвидным активам относится финансовые вложения и денежные средства. Если рассматривать быстро реализуемые активы, то к ним относятся дебиторская задолженность. При определении медленно реализуемых активов необходимо суммировать запасы, налог на добавленную стоимость, прочие оборотные активы.

По мнению Н. А. Казаковой при определении долгосрочных пассивов определяются долгосрочные обязательства. Если рассматриваться постоянные себе пассивы, то они определяются как сумма собственного капитала [15].

На наш взгляд, позиция авторов (В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова, И. Ф. Пономарёв, Э. И. Полякова, Н. А. Казакова), в рамках которой

они рассматривают группы методов оценки деловой активности предприятия и методы оценки ликвидности и платежеспособности как основные группы методов оценки оборотных средств предприятия является обоснованной, так как скорость возврата денежных средств, вложенных в оборотные средства и платежеспособность предприятия, является ключевым показателем оценки эффективности.

Однако, данная группа методов не является полной, так как не позволяет обосновать сколько рублей прибыли приносит каждый рубль денежных средств, вложенных в оборотные средства. Такие авторы как Т. В. Погодина, И. Я. Лукасевич, А. З. Бобылева, О. М. Пеганова рассматривают такие группы методов как методы оценки деловой активности и методы оценки ликвидности и платежеспособности, методы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.

Рентабельность активов, определяемая как отношение прибыли от продаж к текущей рыночной стоимости активов (внеоборотных и оборотных), прямо или косвенно используемых в анализируемой сделке [16].

На наш взгляд, позиция данных авторов наиболее полная, так как данная группа методов позволяет обосновать на сколько платёжеспособно предприятия и дает оценить скорость возврата денежных средств, вложенных в оборотные средства, а также обосновать сколько рублей прибыли приносит каждый рубль денежных средств, вложенных в оборотные средства.

Таким образом, проведенное изучение методов оценки оборотных средств предприятия позволяет сделать следующий вывод. На наш взгляд наиболее целесообразной является позиция таких авторов как Т. В. Погодина, И. Я. Лукасевич, А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, которые рассматривают такие группы методов оценки оборотных активов как методы оценки деловой активности и методы оценки ликвидности и платежеспособности, методы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.

На наш взгляд, позиция данных авторов наиболее полная, так как данная группа методов позволяет обосновать на сколько платёжеспособно предприятия и дает оценить скорость возврата денежных средств, вложенных в оборотные средства, а также обосновать сколько рублей прибыли приносит каждый рубль денежных средств, вложенных в оборотные средства.

Использование материальных запасов производственной деятельности ориентировано на нормативы, которые сформированы для данной отрасли. Объемы запасов на данном предприятии также формируются с учётом нормативных характеристик, которые присутствуют по каждому виду материальных ресурсов.

Нормативы учитывают фактическое потребление запасов и их технологические характеристики. Как правило, учёт запасов производится в натуральных и стоимостных единицах измерения, а их детальный анализ неизбежно формируется на основе сравнительных характеристик с нормативными значениями.

Нормы запасов материальных ресурсов представляют собой минимальное количество необходимых предметов труда, которое должны быть сформировано на складе у производителя для обеспечения бесперебойности производственной деятельности.

Анализ нормативов производственных запасов производится с помощью следующих показателей:

1. Нормирование текущего запаса рассчитаем по формуле:

$$ТЗ= Рсут*И, \quad (4)$$

где ТЗ = объем текущего запаса

Рсут – объем расхода материалов в сутки, ед.

И – период поставки материалов в днях

2. В свою очередь для определения объема расходов материалов в суточном измерении, воспользуемся следующей формулой:

$$Рсут = Рмес/Т , \quad (5)$$

где Рмес – расход материалов течение месяца

Т – количество дней в периоде (как правило, берется 30 суток).

В качестве расчётного примера возьмём один месяц (август 2024 г.), который характеризуется интенсивностью производственного процесса, а также полной загруженностью производственной деятельности.

Анализ позволил сформировать следующие выводы и результаты:

1. Производственные запасы по всем видам материалов формируются практически в соответствии с нормативами, однако есть небольшие отклонения в один-два дня, которые, однако, не нанесут существенного воздействия на протекания производственной деятельности.

2. Есть существенно отклонения по стеклу в 4 мм, а также по рамкам 10- миллиметровым, что может быть обусловлено тем, что в августе уже начинают производиться более теплостойкие конструкции, позволяющие в большей степени сберегать тепловую энергию, в соответствии с чем, спрос на более тонкое стекло будет характеризоваться устойчивым снижением до наступления следующего тёплого периода.

3. Значительное превышение стекла марки СС 6-миллиметрового и стекла марки 4-миллиметрового обусловлено меняющимися тенденциями в производственной деятельности продукции ПВХ, когда светоотражающие стекла уже не пользуются такой популярностью. Тем не менее, избавляться от данных активов компания не планирует ввиду того, что пусть и минимальный, но спрос на эти материалы ещё присутствует.

Таблица 2 - Динамика материальных запасов за август 2024 года

Вид материала	Объем расхода материала в месяц	Объем расхода материала в сутки	Фактический запас	Период запаса в днях	Норма в днях
Стекло М1 4мм, м^2	2594	86,5	712	8,23	7
Стекло М1 6мм, м^2	1265	42,2	275	6,52	7
Стекло ТН 4мм, м^2	350	11,7	47,5	4,06	6
Стекло ТН 6мм, м^2	106	3,5	40	11,43	6
Стекло СС 4мм, м^2	65	2,2	22	10,00	7
Рамка 10 мм, пм	2352	78,4	613	7,82	10
Рамка 16 мм, пм	1550	51,7	475	9,19	10
Силикон, кг	62	2,1	18	8,57	7
Бутил, кг	46	1,5	3	2,00	6
Соединители, ед.	2942	98,1	1000	10,19	10

4. Превышение запасов силикона по сравнению с нормативным значениями обусловлено тем, что его производителя часто удлиняет логистические поставки, в связи с чем компания посчитала иметь большие запасы, что, учитывая его невысокую стоимость, никаким образом нет традиций на общим финансовом положении компании.

На следующем этапе необходимо дать оценку материалоемкости производимой продукции. Для более детального анализа состояния производства запасов, необходимо также провести оценку специальных показателей эффективности их использования, на основе применения частных показателей. В качестве таких индикаторов можно выделить показатели материалоотдачи, материалоёмкости, коэффициента использования материальных ресурсов, а также удельный вес суммы материальных затрат в общем объеме себестоимости продукции (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика показателей материалоемкости за 2021-2023 гг.

Показатели	2021	2022	2023	2023 в % к 2021
Выручка от реализации, тыс. руб.	20875	13332	16097	77,1
Средние остатки запасов, тыс. руб.	5599	3216	5802	103,6
Материальные затраты, тыс. руб.	11456	7856	13250	115,7
Материалоемкость	0,55	0,59	0,82	149,1
Материалоотдача	1,82	1,70	1,21	66,5

Показатель материалоотдачи рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции к сумме всех материальных затрат. Данный индикатор показывает, насколько эффективно сформирована запасы, то есть насколько каждый вложенный рубль материальной ресурсы приносит

отдачи или выручки. По нашему предприятию данный показатель сократился на 33,5% и составил по итогам 2023 года 1,21. Это негативно характеризует деятельность компании в части политики управления оборотным капиталом.

Материалоёмкость продукции представляет собой обратный показатель материалоотдачи и рассчитывается как деление сумма материальных запасов к выручке от реализации. По своей сути, данной индикатор характеризует объем материальных ресурсов, которые фактически были затрачены для производства данного объема продукции. За три анализируемых года материалоемкость увеличилась практически на 50% и составила на конец анализируемого периода 0,82. То есть в каждом полученной руле выручки от реализации продукции содержится 82 копейки материальных затрат.

Весьма информативным является показатель соотношения темпов роста выручки и темпов роста материальных затрат. На основании этих относительных характеристик, можно сделать вывод об эффективности управления политики оборотном капиталом. В этом же контексте можно сформировать им понимание за счёт каких факторов можно снизить материалоёмкость продукции. В нашем исследовании выручка от реализации продукции за три исследуемых года сократилась на 23%, в то время как сумма материальных затрат увеличилась на 16% и превысила 13 млн. руб. При этом остатки запасов увеличились на 4% и составили наконец 2023 года 5,8 млн. руб. Сопоставляя данные индикаторы, можно говорить о том, что происходит постепенное затоваривание складского хозяйства нашей компании, повышается его материалоемкость, а динамика выручки от реализации, на фоне сокращения получаемой маржи, характеризуется негативной тенденцией.

Говоря о факторном анализе на основании проведённого исследования, можно сделать вывод, что текущая производственно-хозяйственная деятельность ООО «Твои окна» подлежит возможной корректировке материалоёмкости с целью обеспечения большей суммы прибыли. Например, применение новых технологических процессов, которые в настоящий момент активно применяются на рынке производства изделий ПВХ, позволяют существенно сократить нормы расхода сырья и материалов, что в конечном итоге обеспечит снижение общей материалоемкости производства.

Безусловно, речь идёт о планируемом периоде, когда компания сможет найти новых производителей и точки производственных процессов, обладающих более высокими технологическими характеристиками. В ходе анализа упоминали о том, что компания не имеет своих производственных цехов, а является арендатором. Это ей позволяет в кратчайшие сроки поменять производственные точки, которые смогут обеспечить более существенные сокращение материалоёмкости производимой продукции.

Анализ производственных запасов, в динамическом и структурном аспекте, позволил выявить по отдельным материальным запасам недорасход, определённый действующими нормами. Такое положение дел безусловно сказывается на общей себестоимости продукции, так как недорасходованные материалы в любом случае переносятся на общую себестоимость производственной продукции. В этой связи предлагается оптимизировать процесс нормирования и управления запасами, с целью недопущения перерасхода финансовых ресурсов на «замороженные» активы.

Несмотря на то, что исследуемая компания характеризуется за три анализируемых года положительным финансовым результатом, тем не менее следует отметить, что сумма, получаемая прибыли является минимальной и недостаточной в современных условиях. На конец 2023 года сумма чистой прибыли составила всего 85 тысяч рублей.

В сложившейся ситуации есть два направления управленческих решений, способствующих наращиванию прибыли: сокращение затрат на производственную деятельность и увеличение производства продукции. Специфика предприятия свидетельствует о том, что производство будет являться всегда весьма материалоёмким, в связи с чем основными резервами по сокращению материала ёмкости производства и повышению прибыли является оптимизация производственных запасов и снижение расходов материальных ресурсов на производство продукции.

Затраты на формирование запасов делятся на три сегмента: их непосредственная закупка, их использование в производстве, и затраты по реализации.

Затраты на закупку материалов и сырья включают в себя непосредственное их приобретение, расходы по поиску поставщика, транспортные расходы, расходы на хранение, а также дополнительные издержки. Стоимость материальных затрат в производственной деятельности подразделяется на непосредственное расходование в производстве, на внутрипроизводственную транспортировку, на хранение незавершенного производства, а также на возможные потери от изменения производственного цикла.

Затраты, понесённые в результате реализации готовой продукции, формируется в основном за счёт обслуживания заказов, за счёт упаковки готовой продукции, её маркировки и транспортировки до места постоянного базирования.

Именно в разрезе этих трёх сегментов и можно сформировать предложения по снижению затрат на хранение и приобретение запасов:

1. Немаловажно значение и объем в структуре материальных затрат при формировании запасов составляют транспортные расходы, в частности, доставка комплектующих на склад нашей организации, транспортировка готовой продукции, транспортировка между точкой производственного

цикла и складом хранения и так далее. В этой связи, предложением по оптимизации транспортных экспедиционных расходов можно служить покупка собственного автотранспортного средства, которое будет приспособлено для выполнения внутрипроизводственных задач по пополнению запасов и комплектующих, а также трансформироваться на доставку произведённой продукции до потребителя. В настоящем момент компания пользуются услугами по аренде транспорта, который доставляет необходимые комплектующие в производственных целях, а также поставляют готовую продукцию к потребителям. Стоимость работы такого автотранспорта составляет не менее 1500 руб. за один час по городу и плюс 100 рублей за 1 км при доставке вне города.

Покупка собственного автотранспорта исключит ещё расходы по связанные с задержкой поставки комплектующих или готовых изделий, так как арендный транспорт не всегда может вовремя предоставлять свои услуги. В таких случаях за просрочку платит наша компания. Кроме непосредственно автотранспортного средства, в компании понадобится автоматический погрузчик, который будет способен поднимать грузы до 500 кг. В настоящий момент погрузочно-разгрузочные работы производятся посредством рабочей силы, которую представляют также транспортные компании.

Классическим примером оптимизации транспортных расходов является увеличение закупочных партий, для снижения логистических затрат. В нашем случае даже данное предложение не подходит виду малочисленности и индивидуальности каждого заказа.

2. Вторым направлениям является оптимизация расходов на хранение и складскую обработку товаров. Наша компания не имеет собственных складских помещений и арендует площади размером 500 квадратных метров для хранения комплектующих и готовых изделий. Учитывая, что в последнее время происходит сокращение объемов производства, вполне логично подыскать помещение меньшим объемом – в 300 квадратных метров, в результате чего сумма аренды существенно сократится. Учитывая, что номенклатура комплектующих и общих запасов компании невелика, складская обработка товара занимает минимальное время, в связи с чем оптимизация именно этого этапа не представляется существенной для повышения общего финансового состояния компании. Вопрос с производительностью персонала на складе и своевременностью отгрузкой готовой продукции или комплектующих на протяжении исследуемого периода не возникал.

3. Третьим направлением является оптимизация управления товарными запасами. Во-первых, необходимо в соответствии с номенклатурой и нормативами, определить объемы сверхнормативных запасов и оптимизировать данный процесс, то есть довести объемы запасов исключительно

до нормативного уровня. Учитывая тот факт, что комплектующие для производства практически все являются отечественными, то своевременная их поставка не представляется проблемой для того, чтобы не «затоваривать» склад.

Большое значение играет автоматизация процесса управления заказами, внедрение которой на данной компании было реализовано ещё в 2022-м году. Автоматизация позволила значительно ускорить процесс получения заказа, его непосредственной обработки, и доведения до производственного сегмента. В повышения эффективного данного процесса можно предложить внедрить дополнительные опции электронного складского хозяйства, которые позволят существенно сократить функционал финансового отдела, а значит - сократить количество работников.

Несмотря на малую номенклатуру запасов, тем не менее для оптимизации товарного ассортимента можно использовать метод ABC-анализа. После проведения ABC-анализа необходимо расширить и увеличить глубину сильных с точки зрения прибыльности ассортиментных групп и сократить низкорентабельные категории (ширина ассортимента – невзаимозаменяемые группы товаров, глубина – взаимозаменяемые товары). Суть ABC-анализа в том, что по результатам анализа нужно выделить товары категории С, объем которых нужно сократить до минимума.

Также рекомендуется использовать современные программные продукты для повышения эффективности управления запасами материальных ресурсов на предприятии. Например, программу ABM Inventory, которая обеспечивает формирование оптимального размера товарных запасов, не допуская как излишков, так и дефицита необходимого товара.

4. Еще одним направлением снижения материалоемкости производимой продукции является снижение расхода применяемых материалов на производство 1 кв м стеклопакетов, что возможно путем смены поставщика материалов или сменой технологии использования материальных ресурсов.

5. Необходимо провести работу по снижению дебиторской задолженности на предприятии. У исследуемой компании на протяжении трех исследуемых лет наблюдается присутствие дебиторской задолженности, которая составляет примерно 5 % от общего годового финансового оборота компании. В масштабах хозяйственной деятельности – это довольно существенный результат, поэтом необходимо провести работе по работе с дебиторами.

Список цитируемой литературы:

1. Бобылева А. З., Пеганова О. М. Управление оборотным капиталом: учебник для вузов / под редакцией А. З. Бобылева. — М.: Издательство Юрайт, 2024. С—27.

2. Аскеров П. Ф., Цветков И.А., Кибиров Х.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. С — 55.

3. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2023. С— 138.

4. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. С — 62.

5. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. С — 364.

6. Синицкая Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2024. С — 85.

7. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2024.С — 189.

8. Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. С — 204.

9. Пономарёв И. Ф., Полякова Э. И. Экономический анализ состояния хозяйственной деятельности предприятий : учебное пособие. М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023.С - 256.

10. Иванов И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2024.С —187.

11. Бороненкова С. А., Мельник М.В., Чепулянис А.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. С — 410.

12. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. С— 324.

13. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник.М. : ИНФРА-М, 2023. С — 193.

14. Незамайкин В. Н., Юрзинова И. Л. Финансовый менеджмент : учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. С — 239.

15. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2024. С — 185.

16. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023.С — 207.

Казарова Л.А., студент,
направление подготовки «Финансовый менеджмент»
Научный руководитель: Тимофеева С.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры государственного, муниципального управления
и менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Ставропольский филиал, г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАКОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Актуальность данного исследования обусловлена возрастающей важностью управления финансовыми ресурсами в условиях современного рынка, где организации несут полную ответственность за свои действия с точки зрения финансов. Это требует всестороннего анализа ключевых финансовых показателей как самого предприятия, так и его партнеров или конкурентов, что связано с определением направлений для будущего роста и оценкой экономических возможностей. Понимание этих аспектов способствует не только оптимизации внутренних процессов, но и способности лучше ориентироваться на рынке, что в конечном счете повышает конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

Цель работы заключается в комплексном анализе ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности компании с выработкой рекомендаций для их улучшения. Исследование сосредоточено на следующих задачах: изучение теоретических основ анализа финансовых показателей, выполнение детального анализа финансово-хозяйственной деятельности компании с выявлением положительных и отрицательных аспектов, а также разработка рекомендаций для оценки экономического потенциала и улучшения финансового состояния.

Таким образом, данное исследование является важным вкладом в понимание сложностей и возможностей управления финансовыми ресурсами в сфере грузовых перевозок, что позволяет не только повысить эффективность работы конкретной компании, но и получить ценные рекомендации, применимые в других организациях данного сектора.

Ключевые слова: управление финансовыми ресурсами, современный рынок, финансовые показатели, анализ, рост, экономические возможности, оптимизация процессов, конкурентоспособность, устойчивость бизнеса, комплексный анализ, экономический потенциал.

В современном бизнесе финансовый анализ компании становится неотъемлемым инструментом, необходимым для успешного и устойчивого функционирования на рынке. Этот процесс играет ключевую роль в выявлении и устранении финансовых и хозяйственных недостатков, что способствует повышению устойчивости и эффективности предприятия. Кроме того, финансовый анализ служит основой для прогнозирования тенденций и предотвращения возможных кризисов. Учитывая его важность для оценки деятельности отдельных подразделений и определения их будущих стратегий, можно с уверенностью говорить о значительном вкладе этого процесса в развитие экономики страны в целом.

Подчеркивается важность эффективного управления и непрерывного совершенствования экономических механизмов. Начать следует с основ - компании, где стремление к достижению максимальной экономической эффективности занимает центральное место для всех владельцев. Поэтому необходимо улучшать эффективность управленческих методов, что требует тщательного анализа динамики и результатов финансово-хозяйственной деятельности, оказывающей прямое влияние на финансовое положение организации. В рамках данного исследования важно сосредоточить внимание на сущности финансового анализа и его важности для оценки состояния предприятия.

Финансовый анализ – это процесс анализа и оценки финансового состояния компании, основанный на изучении ее бухгалтерской отчетности с целью интерпретации данных и прогнозирования дальнейших финансовых результатов. Данные для анализа, как правило, формируются из широкой палитры общедоступных источников, что придаёт этому исследованию универсальность и обоснованность. Важно помнить, что глубокое понимание финансового положения не только позволяет вырабатывать адекватные стратегии управления, но и способствует более прочному будущему компании в условиях динамичных рыночных реалий. В этом контексте финансовый анализ становится ключевым инструментом, открывающим горизонты для финансовой устойчивости и роста.

Каждый аспект финансовой стабильности, начиная от активов и заканчивая обязательствами, требует индивидуального подхода и глубокой интерпретации. В обширном поле финансовых исследований отсутствует консенсус, что порождает неопределенность и многозначность в понимании данного вопроса. Таким образом, стремление к ясности и однозначности в определении финансового состояния компании сталкивается с реальностью, где каждая попытка систематизации сталкивается с уникальностью и сложностью конкретных бизнес-ситуаций. Разнообразие точек зрения, представленных в научной литературе, создает преграды для полного понимания процессов, требующих исследования. В этом контексте важно обратить внимание на трактовки отечественных

ученых, глубоко анализирующих суть финансового состояния организации. Их мнения, как отражено на рисунке 1, способны внести ясность в сложный спектр рассматриваемых вопросов, открывая новые горизонты для исследовательской деятельности и практического применения. Таким образом, смеем констатировать, что стремление к закреплению четкого определения финансового состояния остается актуальным и жизненно необходимым. Анализируя размышления ученых, можно углубить понимание не только специфики финансовых показателей, но и их влияния на общую динамику деятельности компаний в современном экономическом пространстве.

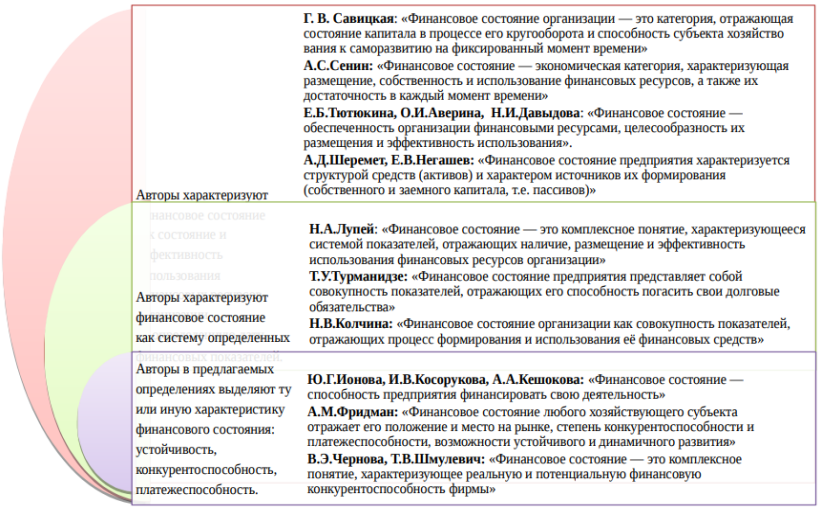


Рисунок 1 - Структурно-логическая схема подходов
к определению понятия «финансовое состояние предприятия»

В «Финансово-кредитном энциклопедическом словаре» дано определение финансового состояния предприятия как совокупности экономических и финансовых показателей, отражающих способность компании к устойчивому развитию и исполнению финансовых обязательств. Однако данное определение не раскрывает всей многогранности и значимости понятия «финансовое состояние». Важно понимать, что финансовое состояние не является статичным понятием; хотя коэффициенты текущей ликвидности и автономии являются важными финансовыми показателями, они лишь поверхностно отражают глубинную суть этого понятия.

Во-вторых, не представлено ясное объяснение принципов и критериев, по которым определенные показатели объединяются в общую группу и какой объем данных включается в эту совокупность. Настоящее понимание

финансового состояния требует более детального анализа, способного уловить все нюансы и взаимосвязи, которые формируют его динамику и позволяют компании не просто выживать, но и процветать в условиях изменчивой экономической среды. Это создает пробел в понимании, поскольку истинное финансовое состояние предприятия не сводится к набору чисел, но требует глубокой аналитики и точного осмысления множества факторов, способствующих его формированию и изменению. В конечном счете, финансовое состояние является многоуровневыми взаимосвязями, характеризующими финансовую прочность и динамику бизнеса.

Анализ, представленный на рисунке 1, позволяет понять сложность финансового состояния организации как многослойного экономического явления. Здесь переплетаются ключевые характеристики эффективного функционирования и динамичного роста компании, которые отражены в системе финансовых показателей. Каждая из этих характеристик является важной составляющей в контексте интересов различных пользователей информации. Так, рентабельность служит мерой эффективности, подчеркивающей способность компании превращать затраты в прибыль. Финансовая устойчивость гарантирует безопасность и долгосрочную стабильность, в то время как платежеспособность свидетельствует о возможности своевременно исполнять свои обязательства. Ликвидность демонстрирует готовность активов к быстрому превращению в денежные средства, а деловая активность отражает предприимчивость и жизнеспособность предприятия на рынке. Таким образом, эти аспекты образуют целостную картину, представляя не только текущие достижения компании, но и ее потенциал для развития в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Теперь углубимся в суть этих параметров, чтобы лучше понять их значение и взаимосвязь. Рентабельность свидетельствует о способности компании генерировать прибыль, в то время как финансовая устойчивость отражает её способность преодолевать экономические препятствия. Платежеспособность и ликвидность демонстрируют, насколько компания способна выполнять свои обязательства в краткосрочной перспективе, а деловая активность указывает на эффективность ее операций. Эти показатели в совокупности формируют целостную картину финансового состояния, позволят сделать обоснованные выводы и стратегические прогнозы.

Из экономической литературы мы знаем, что главным показателем финансового состояния можно считать финансовую устойчивость компании. То есть, финансово устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает средства, вложенные активы,при этом не допускает неоправданной дебиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам.

Отмечается, что в отечественной экономической науке существует разнообразные трактовки понятия «финансовая устойчивость».

Считается, что одно из наиболее глубокомысленных определений данного понятия предложено Л.Т. Гиляровской и А.В. Ендовицкой. Они рассматривают финансовую устойчивость организации как способность успешно осуществлять как основную, так и дополнительную деятельность, преодолевая предпринимательские риски и адаптируясь к изменчивым условиям рынка. Главная цель этого процесса - максимизация благосостояния владельцев и укрепление конкурентных позиций организации, с учетом интересов общества и государства. Таким образом, для достижения этой цели необходимо.

Для обеспечения финансовой стабильности компании необходимо не только разработать адаптивную капитализационную структуру, но и эффективно управлять финансовыми потоками, обеспечивая постоянное превышение доходов над расходами. Такой подход создаст условия для поддержания ликвидности и обеспечения автономного финансирования производственного роста.

В данной ситуации можно выделить три состояния финансовой устойчивости предприятия: устойчивое, предкризисное (неустойчивое) и кризисное. Эти состояния напрямую зависят от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности компании. Подробное описание различных типов финансовой устойчивости представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика типов финансовой устойчивости предприятия

Тип финансовой устойчивости	Трехмерный показатель	Используемый источник покрытия затрат	Краткие характеристики
1.Абсолютная финансовая устойчивость	M=(1,1,1)	Собственные оборотные средства	Высокая платежеспособность; предприятие не зависит от кредиторов
2.Нормальная финансовая устойчивость	M=(0,1,1)	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты	Нормальная платежеспособность; эффективное использование заемных средств; высокая доходность производственной деятельности
3. Неустойчивое финансовое состояние	M=(0,0,1)	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные и краткосрочные кредиты	Нарушение платежеспособности; необходимость привлечения дополнительных источников; возможность улучшения ситуации
4.Кризисное финансовое состояние	M=(0,0,0)	–	Неплатежеспособность предприятия; грань банкротства

Финансовая устойчивость компании проявляется в её капитальной структуре, платежеспособности и финансовой стабильности. В

таблице 2 представлены ключевые показатели, которые наглядно отражают финансовое состояние организации. Эти данные позволяют оценить, насколько компания успешно справляется с вызовами современного бизнеса и обеспечивает надежность для своих партнеров.

Тем не менее, когда речь заходит о совершенствовании финансового анализа, концепция финансовой устойчивости предприятия, рассматриваемая как важнейший индикатор его эффективности, претерпевает значительные изменения.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости предприятия

Наименование финансового коэффициента	Рекомендуемое значение	Расчетная формула	
		Числитель	Знаменатель
Коэффициент финансовой независимости	0,1 – 0,2	Собственный капитал	Валюта баланса
Коэффициент финансовой зависимости	≤ 2	Валюта баланса	Собственный капитал
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	≥ 0,1	Собственный оборотный капитал	Оборотные активы
Коэффициент мобильности собственного капитала	≥ 0,3 – 0,5	Собственный оборотный капитал	Собственный капитал
Доля покрытия собственными оборотными средствами запасов	≥0,5	Собственный оборотный капитал	Оборотные активы

Таблица 3 – Группировка активов и пассивов баланса по степени ликвидности

Порядок группировки активов по степенибыстроты их превращения в денежные средства	Порядок группировки пассивов по степени срочности выполнения обязательств
А1. Наиболее ликвидные активы А1=стр.1240 + стр.1250	П1. Наиболее срочные обязательства П1=стр. 1520
А2. Быстрореализуемые активы А2=стр.1230	П2. Краткосрочные обязательства П2=стр.1510 + стр.1540 + стр. 1550
А3. Медленно реализуемые активы А3=стр.1210 + стр.1220 + стр.1260 – стр.12605	П3. Долгосрочные обязательства П3=стр. 1400
А4. Труднореализуемые активы А4=стр.1100	П4. Постоянные пассивы П4=стр. 1300 + стр.1530 – стр. 12605

Однако отсутствие финансовой устойчивости лишь свидетельствует о наличии рисков, не гарантируя их реализацию. Следовательно, финансовый менеджмент нуждается в стратегиях для снижения этих

рисков, а не в экстренной перестройке капитальной структуры. Финансовая устойчивость представляет собой сложное взаимодействие между балансом и эффективным использованием ресурсов, требуя более глубокого анализа управления ей в целом.

Следующим аспектом финансового состояния компании является её платежеспособность, отражающая способность исполнять краткосрочные обязательства с использованием наличных средств и их эквивалентов. Платежеспособность демонстрирует, насколько организация в состоянии погасить свои долговые обязательства в полном объёме. Следует подчеркнуть, что исследователи зачастую трактуют данные из таблицы 4 как не требующие глубокого осмысления в контексте сопоставления с другими показателями. Например, коэффициент абсолютной ликвидности, по сути, лишён надлежащего обоснования; на практике его сравнивают с усреднённым значением 0,2. Аналогично, для коэффициента промежуточной ликвидности отсутствуют чёткие стандарты.

Таблица 4 - Коэффициенты оценки платежеспособности и ликвидности

Наименование финансового коэффициента	Рекомендуемое значение	Расчетная формула	
		Числитель	Знаменатель
Коэффициент общей платежеспособности	1 – 2	Валюта баланса	Заемный капитал
Коэффициент покрытия обязательств чистымиактивами	≥ 1	Активы – Нематериальные активы – Краткосрочные обязательства – Краткосрочные кредиты и займы	Обязательства
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторскойзадолженности	≥ 1	Кредиторская задолженность	Дебиторская задолженность менее года
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 0,2	Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения)	Текущие обязательства
Коэффициент текущей ликвидности	1 →	Оборотные активы	Текущие обязательства

Вопрос о коэффициенте текущей ликвидности вызывает разногласия: одни специалисты утверждают, что норматив составляет 2, другие же указывают на 1. Это несоответствие укоренено в немецкой практике, где предприятия придерживаются показателя 2, что, однако, не всегда применимо в российском контексте, учитывая отсутствие отраслевой привязки. Таким образом, понимание и интерпретация ликвидных коэффициентов требует не лишь статистического, но и культурного анализа, что подчеркивает

важность адаптации зарубежных стандартов к реалиям отечественной экономики. В торговле текущая ликвидность 2 может считаться нормой, тогда как в авиационной промышленности этот показатель будет избыточен, учитывая длительность цикла реализации. Не берется также в расчёт различная ликвидность компонентов оборотных активов, что может привести к нехватке финансов даже при нормальных показателях ликвидности.

В современных условиях ведения бизнеса, управление производственными и финансовыми ресурсами становится жизненно важным для организаций, стремящихся к увеличению прибыли от своей основной деятельности. Частота оборота средств, обязательств и капитала предприятия выступает важнейшим индикатором его деловой активности, отражая динамику финансовых потоков и эффективность операций. Сравнительные значения этих ключевых показателей представлены в таблицах 5 и 6, предоставляя наглядный анализ текущего состояния дел компании и её потенциала для роста.

Таблица 5 - Коэффициенты рентабельности для оценки финансового состояния

Наименование финансового коэффициента	Расчетная формула	
	Числитель	Знаменатель
Рентабельность продаж (коммерческ. рентабельность)	Прибыль от реализации товаров, продукции работ, услуг (чистой прибыли) в рассматриваемом периоде	Выручка от реализации в действующих ценах без НДС и акцизов в рассматриваемом периоде
Коэфф. экономической рентабельности	Прибыль до налогообложения	Средняя величина активов на 100%
Рентабельность собственного капитала (финанс. рентабельность)	Чистая прибыль от реализации	Среднегодовая стоимость собственного капитала

Таблица 6 - Основные коэффициенты оборачиваемости

Показатель	Числитель	Знаменатель
Коэфф. общей оборачиваемости капитала (Оок)	Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	Средний за период итог баланса
Коэфф. оборачиваемости дебиторской задолженности (Одз)	Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	Средняя дебиторская задолженность за год
Коэфф. оборачиваемости кредиторской задолженности (Окз)	Средняя кредиторская задолженность за год	Выручка от реализации продукции (работ, услуг)
Коэфф. оборачиваемости денежных средств (Одс)	Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	Средняя за период величина денежных средств

Таким образом, для улучшения финансового положения компании необходимо стремительно ускорить обращение ресурсов, долгов и капитала, одновременно добиваясь повышения доходности её деятельности.

Финансовая стабильность компании зависит от внутренних факторов, таких как выбранные стратегии, колебания прибыли и рентабельности, ключевые финансовые показатели и другие аспекты. Эти характеристики играют важную роль при анализе финансового состояния, формируя комплексный набор финансовых индикаторов. Количественная оценка помогает понять общую картину финансового здоровья компании. Основная цель финансового анализа заключается в оценке финансового положения предприятия, выявлении перспектив для успешного функционирования в условиях конкуренции и решении социальных задач [1].

Анализ финансового состояния требует систематического отслеживания динамики, комплексного подхода, объективности, научной обоснованности, надежности данных и оперативности в принятии управленческих решений. Важно четко интерпретировать аналитические результаты и обосновать их, чтобы способствовать устойчивому развитию в динамичной среде. Подобный процесс не только способствует росту материального благосостояния, но и укрепляет социальную ответственность организации перед обществом. Анализ финансового состояния организации включает в себя решение различных аналитических задач, которые определяются поставленными целями [2].



Рисунок 2 - Цели анализа финансового состояния предприятия

Основными аспектами являются выявление изменений в финансовой устойчивости и платежеспособности компании, а также разработка ключевых стратегий для улучшения ее финансового положения на конкурентном рынке. Подробные цели анализа представлены на рисунке 2, а оценка финансового положения компании включает несколько последовательных этапов с организационной точки зрения, как показано на рисунке 3.

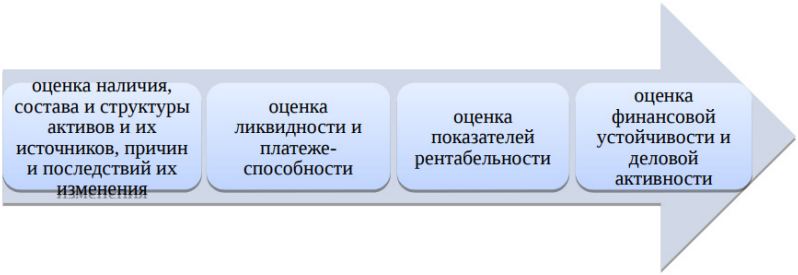


Рисунок 3 - Этапы проведения анализа финансового состояния [3]

Следует подчеркнуть, что элементы анализа финансового положения организации в значительной степени зависят от ряда факторов: географических условий работы предприятия, его связи с определенной отраслью, видов осуществляемой экономической деятельности и интересов различных пользователей аналитической информации.

Анализ финансового состояния раскрывает партнерам и государственным структурам ценную информацию о способности компании исполнять финансовые обязательства и осуществлять необходимые выплаты. Важность такого анализа в условиях современных экономических реалий невозможно переоценить; он служит наглядным инструментом для понимания внутренней и внешней динамики бизнеса, содействуя его устойчивому развитию. Каждое предприятие уникально, и понимание его финансового здоровья становится решающим фактором для успешного функционирования в условиях современного рынка.

В наше время разнообразие методов финансового анализа, основанных на математике, статистике и иных подходах, поражает своим богатством и глубиной. Среди них выделяется метод формирования аналитических таблиц, ставший не только известным, но и доступным инструментом для стремительного и всестороннего исследования финансовой и экономической активности. Этот подход не только упрощает восприятие сложной информации, но и позволяет глубже понять финансовую ситуацию.

В условиях рыночной экономики возникла сложная сеть финансовых инструментов, предназначенных для оценки финансового состояния

компаний и выявления признаков возможного банкротства. Разработанные подходы и методики становятся необходимыми помощниками для руководителей в принятии решений в условиях неопределённости, связанных с риском несостоятельности. Эти методы не только помогают распознать негативные тенденции, но и открывают пути к осуществлению стратегических изменений, прокладывая мост между анализом и действенными решениями в финансовой сфере.

Финансовый анализ, базирующийся на данных бухгалтерских отчетов, традиционно именуется финансовым или бухгалтерским анализом. Тем не менее, сосредоточение на единственном критерии, каким бы привлекательным он ни казался в теоретическом контексте, зачастую оказывается малоэффективным в практике. Именно поэтому практически все крупнейшие аудиторские компании и другие организации, занимающиеся аналитическими исследованиями, моделированием и консалтингом, прибегают к многофакторным системам критерием для проведения глубоких аналитических оценок, что позволяет ярче освещать финансовую картину и открывать новые горизонты эффективности [4].

Безусловно, существуют определённые недостатки, среди которых особенно важно отметить, что принятие решений в рамках однофакторных задач значительно проще, чем в условиях многокритериальных задач. Более того, любое прогнозное решение такого рода, вне зависимости от числа критериев, нередко воспринимается как не вполне объективное. Следует рассматривать полученные значения критериев скорее как основу для глубокого анализа, нежели как непосредственные стимулы для оперативного принятия решений. Важно, чтобы каждая метрика служила не просто числом, а окном в сложный мир взаимосвязей и обстоятельств, позволяя углубиться в суть проблемы. При таком подходе мы сможем лучше понимать контекст, в котором принимаются решения, и, возможно, избежать ложных выводов. Так, осмысленная интерпретация данных, представленных в их многообразии, являет собой ключ к более целенаправленным и обоснованным действиям, вместо спешных шагов, основанных на узком восприятии ситуации.

Тем не менее, существует большой выбор методов анализа ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, позволяющий более точно оценить их положение и перспективы. В дальнейшем мы подробно осветим некоторые из этих методов, стремясь раскрыть их потенциал и применение в реальной практике. В современном мире доступно множество инструментов для оценки финансового состояния, среди которых важнейшими индикаторами, свидетельствующими о финансовой стабильности компании, являются показатели её устойчивости и платежеспособности (ликвидности). На практике применяются разные подходы к исследованию финансовой устойчивости.

В области экономического анализа существуют определенные методы для интерпретации финансовых отчетов. Горизонтальный анализ, также называемый временным, представляет собой сравнительное исследование каждого элемента отчета в отношении к аналогичному периоду предыдущего отчета, используя как абсолютные, так и относительные данные. Процедура анализа оказывается удивительно простой: в первых двух столбцах располагаются данные о текущем и прошлом отчетных периодах. В третьем столбце вычисляются абсолютные изменения позиций финансового отчета, а в четвертом - процентное соотношение этих трансформаций, что позволяет зримо представить динамику изменений. Таким образом, результаты анализа становятся не только инструментом для глубокого понимания финансового состояния, но и проводником, освещающим пути к будущему развитию. Каждая цифра, обозначенная в таблице, рассказывает свою уникальную историю, показывая, как изменяется финансовый ландшафт во времени и пространстве. Эта простота и одновременно глубина анализа открывают перед исследователем бескрайние горизонты, позволяя видеть не только вчерашние достижения, но и предвосхищать завтрашние возможности. Вертикальный анализ финансовых отчетов представляет собой метод анализа, применяемый к финансовой отчетности компании, который позволяет определить соотношение отдельного показателя или строки с общей суммой.

В отличие от горизонтального анализа, который изучает изменения показателей на протяжении времени, вертикальный анализ концентрируется на оценке данных за конкретный период. Этот подход позволяет увидеть соотношение отдельных элементов отчета с суммарными значениями, что способствует более глубокому пониманию финансовой структуры и производительности компании.

Вертикальный анализ представляет собой метод, который оценивает процентное соотношение каждой строки к общим показателям. Он способствует выявлению структуры отдельных компонентов организации. Аналитический процесс проводится таким образом: общая сумма доходов (при исследовании финансового отчета) служит стартовой точкой, после чего вычисляются доли всех остальных строк по отношению к этой базовой величине. Применение вертикального анализа предоставляет финансовым аналитикам возможность определить, какую долю каждая статья занимает в итоговом результате. Этот метод используется в рамках одного рассматриваемого временного периода, будь то год, квартал или месяц.

Инструменты вертикального и горизонтального анализа служат мощными средствами для оценки работы предприятия, предоставляя возможность выявлять как положительные, так и отрицательные стороны деятельности организации.

Метод оперативного анализа эффективно применим как для фирм, попавших в серьезные кризисные ситуации и нуждающихся в срочных действиях для восстановления привычного режима работы, так и для организаций, действующих в условиях конкурентного рынка. Это обусловлено тем, что данная методика позволяет на ранних стадиях выявлять неблагоприятные факторы, которые влияют на развитие предприятия, и устранять их. Эффективность экономики в значительной степени определяется уровнем экономической ответственности участников хозяйственной деятельности.

Метод экстренной диагностики опирается на результаты стремительного финансового анализа. Рекомендуется использовать следующие формулы в качестве индикаторов, способствующих более полному пониманию финансового положения и потенциальных рисков. Эти инструменты не только помогут выявить уязвимые места, но и осветят пути к оздоровлению бизнеса [5].

Коэффициент автономии:

$$КА = \frac{СК}{К};\ КА = \frac{ЧА}{А}, \quad (1)$$

где: СК - это сумма собственного капитала, зафиксированная на определённый момент;

ЧА - это оценка чистых активов компании в заданный момент времени;

К - полная величина капитала, которой располагает компания на конкретный срок;

А - совокупная стоимость всех активов организации, определённая на данный период.

Данный коэффициент служит своеобразным индикатором, отражающим степень зависимости бизнеса от внешних источников финансирования. В этом контексте, понимание значений этих величин может пролить свет на финансовую устойчивость и несомненную жизнеспособность компании, позволяя анализировать её способность справляться с внешними вызовами. Устойчивое соотношение внутренних и внешних ресурсов может свидетельствовать о мощи организации и её готовности к преодолению трудностей, что в нынешних условиях открывает новые горизонты для роста и развития. Таким образом, тщательное изучение этих показателей представляет собой ключ к финансам, ведущим к достижению великой цели - обеспечению стабильности и процветания в мире, полном изменений.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств:

$$Ксзс = \frac{ЗК}{СК} \quad (2)$$

где ЗК - это сумма привлеченного заемного капитала, будь то в среднем или на конкретный момент времени;

СК - объем собственного капитала предприятия, который также может быть представлен как средний показатель или на конкретную дату.

Данные показатели отражают общую картину финансовой устойчивости компании, демонстрируя, какое количество заемных средств приходится на одну единицу собственного капитала.

Коэффициент самофинансирования:

$$Кс = \frac{1}{Ксзс} \quad (3)$$

Этот коэффициент является отражением тех масштабов деятельности организации, что осуществляется на основе её собственных ресурсов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$Ко = \frac{СОС}{ОА}, \quad (4)$$

где СОС - собственные оборотные средства;

ОА - оборотные активы.

Коэффициент маневренности:

$$Км = \frac{СОС}{СК}, \quad (5)$$

Данный коэффициент показывает соотношение собственных оборотных средств организации к общей сумме её источников финансирования.

Коэффициент финансовой напряженности:

$$Кн = \frac{ЗК}{ВК}, \quad (6)$$

Показывает долю заемных средств в валюте баланса.

Коэффициент соотношения мобильных и мобилизованных активов:

$$Кма = \frac{ОА}{ВА}, \quad (7)$$

где ОА - оборотные активы;

ВА - внеоборотные активы.

Показывает, какое количество текущих активов приходится на один рубль основных фондов.

Коэффициент имущества производственного назначения:

$$Кипн = \frac{ВА+З}{ВБ}, \quad (8)$$

где З – запасы;

ВБ – валюта баланса.

Данный коэффициент служит отражением доли активов, посвящённых производственной деятельности, в общем объёме активов предприятия. Его значение весьма важно для понимания эффективности использования ресурсов и стратегического управления финансами компании.

Диагностика неплатежеспособности (или банкротства) осуществляется через целый ряд финансовых исследований, целью которых является выявление предвестников кризиса внутри организации. Эти исследования основаны на тщательном анализе бухгалтерских отчётов, которые, словно зеркала, отражают внутренние проблемы и слабости бизнеса [6].

В процессе исследования данного риска осуществляется всесторонняя оценка финансового состояния предприятия и его потенциальной способности исполнять обязательства. Параллельно формируется прогноз на предстоящие периоды, который помогает установить вероятность банкротства. Исследование финансового здоровья компании включает в себя тщательный расчет и анализ множества финансовых показателей, каждый из которых отражает различные аспекты ее деятельности и общей устойчивости.

Такое обстоятельное исследование не только способствует адекватной оценке текущего положения, но и служит надежным ориентиром для принятия стратегических решений, направленных на предотвращение финансовых трудностей и обеспечение процветания бизнеса.

Внутренние аспекты, касающиеся низкой результативности финансовых, операционных и инвестиционных процессов в компании, играют не менее важную роль в данной проблеме. В современных условиях внешние обстоятельства мощно отражаются на финансовом состоянии отечественных предприятий. Адаптация компании к меняющимся условиям - это не просто путь к выживанию, но и основа для будущего роста и процветания. Процесс банкротства регулируется государством и осуществляется в соответствии с Законом «О несостоятельности (банкротстве)», что подчеркивает важность правового поля в этих сложных ситуациях. Каждый элемент данного механизма - от внешних экономических сдвигов до внутренних организационных недостатков - взаимосвязан и формирует сложный ландшафт, в котором компании вынуждены искать возможности для восстановления и развития [7]. Этот процесс не только предлагает поддержку, но и открывает двери для нового начала, позволяя компаниям восстанавливать своё финансовое здоровье и вновь искать пути к устойчивому развитию. Он выступает не просто как инструмент правовой системы, но и как надежный щит, защищающий бизнес в бурные времена. В этой динамичной среде права и обязанностей важнее, чем когда-либо, чтобы сберечь сердца людей, стоящих за предприятиями, и дать им возможность надеяться на лучшее в будущем.

Проведение всесторонней и комплексной оценки финансового состояния предприятия является критическим фактором, который необходимо учитывать при анализе разнообразных финансовых процессов. Не всегда возможно полностью отразить все аспекты влияния на финансовое положение предприятия с помощью коэффициентов ликвидности. Различие в трудностях при оценке финансового состояния и в стандартных значениях может привести к обнаружению парадоксальных ситуаций при анализе компаний с проблемами ликвидности. Принятие законодательных мер, направленных на восстановление финансового благополучия должника, приносит экономическую пользу не только самому предприятию, но также его кредиторам и всей стране.

Многие отечественные и зарубежные эксперты советуют проводить всестороннюю и комплексную оценку финансового состояния компании, сосредотачивая внимание на ключевом критерии. Не существует универсального метода, способного предсказать финансовый крах независимо от множества уже существующих методов. Чаще всего важнейшим критерием оценки становится вероятность банкротства организации. Следовательно, разумно отслеживать колебания окончательных результатов, применяя разнообразные методы.

Ключевым моментом, способствующим выявлению неадекватной балансовой структуры организаций, находящихся в финансовых затруднениях, является применение разнообразных показателей и критериев. Исследование этих индикаторов открывает перед нами возможность оценить истинный потенциал для восстановления финансовой стабильности или, напротив, указывает на риск полного финансового краха компании.

Постановление Правительства Российской Федерации, датированное 29 мая 2004 года, № 257, «О защите интересов Российской Федерации как кредитора в контексте банкротства и связанных с ним процедурах», закладывает нормативные основы критериев, необходимых для анализа финансовой несостоятельности организаций. Эти основания служат маяком в бурном море финансовых неурядиц, указывая на пути, которыми должны следовать предприятия, стремящиеся к возрождению и успешному преодолению кризиса. Каждый элемент исследования становится ключом в раскрытии глубинной сути финансового состояния, позволяя осуществлять прогнозы и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности [8].

Для анализа структуры баланса важными критериями являются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент финансовой обеспеченности собственными средствами. Эти показатели отражают финансовую устойчивость компании и ее способность исполнения финансовых обязательств. Коэффициент текущей ликвидности, также известный как коэффициент покрытия обязательств (Ктл), отображает эффективность управления оборотными средствами, необходимыми для бесперебойного

производственного процесса и своевременного погашения финансовых обязательств. Расчет этого коэффициента основан на соотношении реальной стоимости оборотных активов к наиболее срочным обязательствам.

Глубокое понимание финансового состояния компании достигается путем анализа различных коэффициентов, что делает этот инструмент чрезвычайно эффективным. Такой анализ помогает выявить потенциальные риски и возможности, которые могут возникнуть в будущем в процессе ее деятельности.

$$\text{Ктл} = \frac{\text{ОА}}{\text{КДО}}, \tag{9}$$

где ОА - оборотные активы;

КДО - краткосрочные долговые обязательства.

Структура баланса, как истинное измерение финансовой устойчивости, будет признана удовлетворительной при условии, что коэффициент текущей ликвидности ($К_{тл}$) равен или превышает 2.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами ($К_{осс}$) отражает наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для поддержания финансовой устойчивости. Этот коэффициент определяется как отношение между разницей объемов собственных источников финансирования и внеоборотными активами (результат раздела III за вычетом результата раздела I) и фактической стоимостью текущих активов, доступных предприятию (результат раздела II за вычетом строки 1230). В данном контексте минимально приемлемое значение коэффициента $К_{осс}$ составляет более 0,1.

$$\text{Косс} = \frac{\text{СОС}}{\text{ОА}}, \tag{10}$$

где СОС - это собственные оборотные средства. В процессе аналитического исследования и оценки, если будут выявлены неудовлетворительные показатели, расчет коэффициента восстановления финансовой устойчивости осуществляется на основании данных за последние полгода.

При создании своего индекса Альтман тщательно исследовал 66 компаний: 33 из них утратили жизнеспособность в период с 1946 по 1965 годы, в то время как оставшиеся 33 продолжали процветать. Этот сравнительный анализ стал основой принципов его модели, где смешение финансовых показателей и математической элегантности превратилось в мощный инструмент, облегчающий предсказание финансовых бедствий. Альтман не просто разработал методику, он открыл двери к пониманию глубинной финансовой устойчивости, предлагая миру уникальный способ осознания динамики корпоративного благополучия. Он анализировал 22 финансовых показателя, которые могли оказаться ключевыми для

предсказания риска банкротства. Эта модель стала знаковым достижением в области финансового анализа, предлагая надежный инструмент для предсказания судьбы бизнеса и его финансовой стабильности [9].

Данная модель возводится на прочном основании, составленном из пяти ключевых показателей, каждый из которых ярко отражает финансовое состояние компании и её производственные успехи. Эта сочетание пяти факторов оказывается наиболее приемлемым и актуальным в контексте российских компаний. Каждый элемент формирует целостную картину, позволяя глубокое понимание не только текущих достижений, но и потенциальных возможностей для роста. Формула этой модели выглядит следующим образом:

$$Z\text{- счет} = 1{,}2X_1 + 1{,}4X_2 + 3{,}3X_3 + 0{,}6X_4 + X_5 \quad (11)$$

где X_1 - соотношение оборотных средств к полному объему активов;

X_2 - соотношение капитала резервов и нераспределенной прибыли к общим активам;

X_3 - соотношение прибыли до налогообложения к общей стоимости активов;

X_4 - соотношение уставного капитала и добавочного капитала к заемным средствам компании;

X_5 - соотношение дохода к общей стоимости активов.

Вероятность неплатёжеспособности, по всей видимости, связана с величиной Z - показателем Альтмана, детально изложенным в таблице 7. Учитывая уникальные особенности отрасли и разные экономические условия в различных странах, следует проявлять осмотрительность при применении модели Альтмана. Рекомендуется не уклоняться единственно к этому индикатору при оценке финансового состояния и вероятности банкротства компании. Вместо этого стоит рассмотреть широкий спектр факторов, способных повлиять на финансовое здоровье предприятия. Анализируя такие многогранные аспекты, можно достичь более точного и всестороннего понимания финансового положения, избегая чрезмерной зависимости от одной модели.

Таблица 7 - Уровень угрозы банкротства по модели Альтмана

Значение Z	Вероятность банкротства
Менее 1,81	Очень высокая
От 1,81 до 2,7	Высокая
От 2,7 до 2,99	Вероятность невелика
Более 2,99	Вероятность ничтожна, очень низкая

Исследователи Иркутской государственной экономической академии выразили сомнения в целесообразности применения пятифакторной модели Эдварда Альтмана в условиях российской экономики. Проведя

глубокий анализ финансовых отчетов шестнадцати действующих и семи закрывшихся торговых компаний, ученые пришли к выводу, что данная модель не в полной мере отражает сложности и нюансы экономической среды страны, а ее использование представляется безосновательным. Эти сомнения стали отправной точкой для создания инновационной четырехфакторной модели, разработанной с целью более точно оценить вероятность банкротства - модель R. Этот новый инструмент, родившийся из критического осмысления существующих подходов, обещает стать надежным путеводителем в океане финансовых реалий, тем самым открывая новые горизонты для анализа и прогнозирования в российском бизнесе. Эта новая методология резко отличается от предшественника и учитывает специфические характеристики отечественного рынка, предлагая более точные прогнозы и рекомендации. Таким образом, их работа не только ставит под сомнение традиционные подходы, но и вносит ценный вклад в развитие финансового анализа в России, открывая новые горизонты для понимания бизнес рисков.

$$R = 8{,}38X_1 + X_2 + 0{,}054X_3 + 0{,}63X_4, \quad (12)$$

где X_1 - текущие активы/капитал;
X_2 - прибыль после налогообложения/собственный капитал;
X_3 - доход от продаж/активы;
X_4 - чистая прибыль/суммарные затраты.

Таблица 8 - Вероятность банкротства предприятия в соответствии со значением модели «R»

Значение R	Вероятность банкротства,%
Меньше 0	Максимальная (90–100 %)
От 0 до 0,18	Высокая (60–80 %)
От 0,18 до 0,32	Средняя (35–50 %)
От 0,32 до 0,42	Низкая (15–20 %)
Больше 0,42	Минимальная (до 10 %)

Согласно данным из таблицы 8, компания может столкнуться с риском банкротства в результате анализа по «Модели R». Этот метод отличается высокой степенью прозрачности, поскольку каждый этап его разработки и ключевые расчеты изложены в доступной форме. Эффективность данного метода оценки заключается в его способности предсказывать вероятность банкротства предприятия на протяжении трех кварталов с точностью до 81% [10].

Разработанная авторами методика позволяет количественно оценить вероятность финансового краха компании путем анализа показателей модели «R». Важно отметить, что данный подход применим для выявления риска банкротства независимо от формы собственности или сектора

деятельности, требуя соответствующих корректировок в шкале оценки. Предложенная методика предполагает всесторонний анализ финансового риска на протяжении трех кварталов, что дает возможность принимать эффективные управленческие решения для предотвращения финансовых проблем.

Профессор О.П. Зайцева из Сибирского университета потребительской коммерции в Новосибирске представил инновационный подход к созданию рейтинговой модели, предназначенной для оперативного анализа состояния бизнеса. Новая формула для расчета этой модели была успешно разработана и представлена профессором:

$$К_{факт} = 0,25К_1 + 0,1К_2 + 0,2К_3 + 0,25К_4 + 0,1К_5 + 0,1К_6 \quad (13)$$

Коэффициент $К_1$ нередко прозывается коэффициентом убытков предприятия, словно призрак финансовых тревог. В то время как коэффициент $К_3$, как антоним чистой ликвидности, представляет собой антипод уверенности в скором обретении средств. Коэффициент $К_4$, в свою очередь, встречается в разнообразных источниках, именуемый как коэффициент финансового рычага или левериджа, и порой может получать название коэффициента капитализации. Все эти коэффициенты, подобно незримым нитям, связывают между собой сложный мир финансов, где каждая цифра оживляет историю предприятия, отражая его радости и печали. Они потребляют внимание аналитиков и служат компасом для инвесторов, указывая на глубину и устойчивость финансовых потоков. В мире бизнеса, где неопределенность повсеместна, эти коэффициенты становятся не просто сухими данными, а живыми персонажами, рассказывающими о путях, которые выбирают предприятия, и о том, как они справляются с вызовами, бросаемыми временем и обстоятельствами.

Таблица 9 - Формулы расчета коэффициентов

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ	Норматив
$К_1$	$К_1$ = Прибыль (убыток) до налогообложения / Собственный капитал	стр. 2300 / стр. 1300	$К_1 = 0$
$К_2$	$К_2$= Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность	стр. 1520 / стр. 1230	$К_2 = 1$
$К_3$	$К_3$ = Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы	(стр.1520+стр1510) / стр. 1250	$К_3 = 7$
$К_4$	$К_4$ = Прибыль до налогообложения / Выручка	стр. 2300 / стр. 2110	$К_4 = 0$
$К_5$	$К_5$ =Заемный капитал / Собственный капитал	(стр.1400+стр.1500) / ст р.1300	$К_5 = 0,7$
$К_6$	$К_6$ = Активы / Выручка	стр. 1600 / стр. 2110	$К_6$=$К_6$ прошлого года

Для точного определения вероятности банкротства организации необходимо сопоставить фактическое значение интегрального показателя с его нормативным уровнем. Здесь значение $К_{факт}$ присоединяется к $К_{норматив}$, создавая своеобразный диалог между реальностью и эталоном. Стандартный коэффициент $К_{норм}$ вычисляется с помощью следующей формулы:

$$К_{норм} = 0,25\times0 + 0,1\times1 + 0,2\times7 + 0,25\times0 + 0,1\times0,7 + 0,1К6пг = \\ = 1,57 + 0,1К6пг, \quad (14)$$

Если фактические показатели превышают нормативные, то вероятность банкротства предприятия возрастает до угрожающих масштабов.

Если ситуация обратная, вероятность банкротства остается на низком уровне.

Таким образом, проведя глубокий анализ наиболее эффективных современных методов финансовой оценки бухгалтерской отчетности компаний, мы можем выделить их достоинства и недостатки в едином контексте. Изученные подходы применяются на всех этапах анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, что способствует созданию сводных показателей активности организации.

В процессе формирования этих индикаторов осуществляется тщательное исследование технических и организационных условий, в которых функционирует предприятие. Рассматриваются также использование производственных ресурсов, включая основные средства, материальные ресурсы, а также труд и заработную плату. Кроме того, анализ охватывает объем, структуру и качество выпускаемой продукции, а также затраты и себестоимость товаров.

Эта всесторонняя оценка позволяет выявить ключевые аспекты финансовой стабильности и эффективности деятельности, способствуя более глубокому пониманию как внутренней, так и внешней среды компании, и, в конечном счете, повышая её конкурентоспособность на рынке.

Такой подход обеспечивает комплексный обзор финансового состояния компании и помогает в выявлении ключевых факторов, влияющих на её деятельность. Систематизация этих данных предоставляет возможность для более глубокого понимания и анализа финансовых результатов каждого элемента, вовлеченного в производственный процесс.

В ходе нашего предыдущего теоретического анализа мы пришли к выводу, что тщательный анализ финансовых показателей предприятия приобрел первостепенное значение для почти всех секторов бизнеса. Особенно ярко эта необходимость проявляется в малом бизнесе, который функционирует в условиях возросших рисков и неопределенности. Эти аспекты становятся не просто важными, а необходимыми для выживания и процветания. Ведь в мире, где каждый шаг выверен под тяжестью чреватых последствий, неустанный анализ и глубокое понимание

финансовых реалий способны осветить путь к стабильности. Эти сведения служат как компас для предпринимателей, позволяя им ориентироваться в бурном море рыночных возможностей и угроз. Управление финансами, основываясь на глубоком анализе, превращается в ключевой инструмент, помогающий не только выживать, но и расти в сложных условиях. Более того, осознание финансового здоровья потенциальных союзников обеспечивает прочную основу для стратегического сотрудничества и сплоченности, необходимой для процветания в условиях современной экономики. Таким образом, анализ финансовых данных формирует не просто картину бизнеса, но и маршрут, ведущий к устойчивому успеху и развитию. В условиях стремительных изменений и волатильности рынка, малые компании должны быть особенно внимательны к своему финансовому здоровью, чтобы не только выжить, но и процветать. Четкое понимание своих средств и обязательств, а также анализ возможностей сотрудничества с другими игроками на рынке станут залогом их успешной деятельности. Финансовая осведомленность, следуя за логикой стратегического менеджмента, превращается в мощный инструмент, позволяющий малым предприятиям уверенно идти к своей цели, смело справляясь с перипетиями внешней среды.

Для успешного проведения аналитического исследования необходимо обладать достоверными и актуальными данными. Эти данные обеспечивают менеджерам возможность оперативно реагировать на изменения во внешней среде и принимать обоснованные решения. При оценке финансового состояния важно учитывать различные критерии, такие как полнота, значимость, непредвзятость, сопоставимость и полезность информации для пользователей, включая как внутренних, так и внешних. Многие ученые выделяют значимость информационного обеспечения при анализе финансового положения. Например, К.А. Анущенкова и В.Ю. Анущенкова рассматривают информационное обеспечение анализа как совокупность ресурсов и методов их организации, с упором на важность тщательного подхода к структуре данных. Такой подход не только углубляет понимание текущего финансового состояния компании, но и прокладывает путь к стратегическому прогнозированию, позволяя выявлять скрытые возможности и риски, что в свою очередь способствуют формированию более устойчивого и гибкого бизнес-модели в условиях постоянно меняющегося рынка. Правильное управление информацией воистину является сердцевиной успешного финансового анализа, открывая пути для стратегического планирования и принятия грамотных решений, которые могут значительно изменить судьбу организации [11]. В.В. Ковалев воспринимает информационное обеспечение финансового анализа не просто как совокупность ресурсов, но подчеркивает их значимость в контексте принятия управленческих решений

[12]. В этом ключе следует отметить, что принципы, на которых основывается организация информационного обеспечения, детально изложены М.И. Бакановым и А.Д. Шереметом [13]. Эти принципы можно изобразить на рисунке 4.



Рисунок 4 - Принципы организации информационного обеспечения

Достоверность информации, ее адекватное представление, имеет непосредственное влияние на надежность управленческих решений в каждой конкретной ситуации. В этом контексте четкость и прозрачность данных становятся основой для грамотного анализа и стратегического планирования. Каждый шаг, каждое решение исходит из той информации, которую мы имеем, и именно ее точность определяет успешность будущих действий. Создавая среду, в которой бизнес-процессы представлены без искажений и субъективных оценок, мы открываем дверь к ясному пониманию реальности, что, в свою очередь, укрепляет доверие к принимаемым решениям. Таким образом, обеспечивая высокую степень объективности, мы не только повышаем качество управленческих подходов, но и прокладываем путь к устойчивому развитию всей организации.

Перед тем как приступить к изучению финансового положения, важно четко определить цель анализа, принимая во внимание потребности пользователей информации. Мы проиллюстрируем характер субъектов анализа, фокусируясь на тех аспектах информации, которые их интересуют. Данные будут представлены в виде рисунков 5 и 6.В каждой линии данных отражается не только количественный аспект, но и качественная природа взаимодействия субъектов, что позволяет глубже понять внутренние механизмы финансовой системы. Так, причина и следствие становятся понятнее, подчеркивая взаимосвязи и динамику, которые формируют реальную картину экономических процессов. Правильная интерпретация данных одновременно раскрывает и горизонты возможностей, и риски, с которыми сталкиваются управленцы, создавая тем самым прочный фундамент для обоснованных решений, способствующих устойчивому развитию организаций.

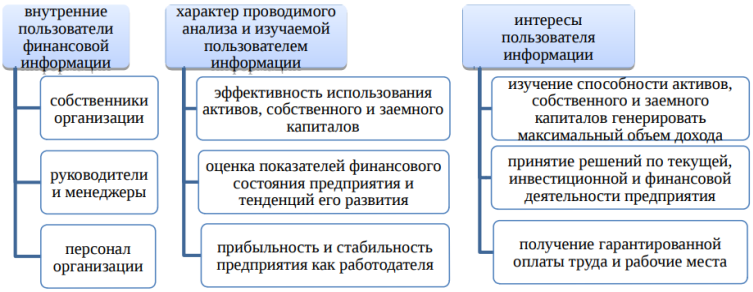


Рисунок 5 - Интересы внутренних пользователей информации на основеизучаемой информации

В филиале Пермского национального исследовательского политехнического университета в Лысьве было проведено исследование, направленное на выявление основных аспектов для улучшения методов оценки финансового состояния малых предприятий. Основной вызов, с которым сталкиваются специалисты в данной области, заключается в ограниченной доступности полной годовой финансовой отчетности, необходимой для проведения финансовых расчетов и глубокого анализа компаний. Для более эффективного анализа финансового положения малых предприятий из различных секторов экономики, требуется учитывать параметры ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и диагностики банкротства.

Предварительные выводы исследования выявили важные аспекты, которые необходимо учитывать. Для полноценного анализа требуется собрать информацию о:

- долгосрочных активах предприятия;
- текущих активах на балансе;
- капитале, принадлежащем фирме;
- заемных средствах с длительным сроком погашения;
- краткосрочных обязательствах;
- итоговой сумме поступлений;
- расходах, связанных с основной деятельностью.

Обычно бухгалтерская отчетность служит основным источником для финансового анализа. Однако такая упрощенная форма анализа ограничивает его возможности, что порождает риск упущения важнейших факторов, связанных с отраслевой принадлежностью, внешними условиями и финансовой стратегией. Современные исследователи в России подчеркивают необходимость доработки подходов, отмечая тренд к улучшению целевой направленности и расширению инструментов финансового анализа. Это создает возможности для более глубокого и комплексного

осмысления финансовых данных, что непосредственно влияет на качество принятия решений.

Авторы в области экономики акцентируют внимание на информационной поддержке, способствуя исследованию источников для финансового анализа. Например, В.В. Бочаров делит источники на учетные и внеучетные, тогда как Г.Н. Лиференко предлагает более детальную классификацию, включая нормативные и отчетные материалы. В.В. Ковалев предоставляет широкую характеристику информационной базы. Эти классификации подтверждают разнообразие информации, имеющей ключевое значение для успешного финансового анализа и принятия стратегически обоснованных решений [14].

Отчет о движении денежных средств является ключевым источником информации о финансовом положении организации, ее операционной деятельности и изменениях в имущественном и финансовом статусе за определенный период времени. В нем содержатся данные о состоянии и преобразованиях собственного капитала компании на начало и конец финансового года, что позволяет составить наиболее полное представление о финансовой устойчивости бизнеса. Информация, представленная в отчете об изменениях капитала, основывается на записях по кассовым счетам и является важным инструментом для анализа финансовой деятельности компании.

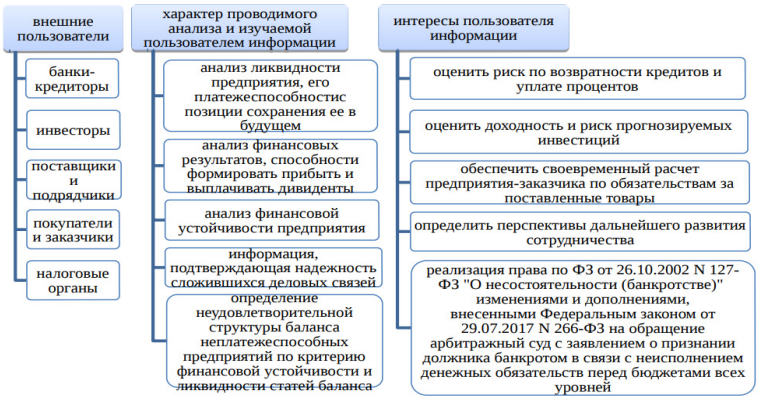


Рисунок 6 - Интересы внешних пользователей информации на основе изучаемойинформации

Представленный отчет по В.В. Бочарову предоставляет возможность провести всестороннее исследование о распределении и составе финансовых ресурсов как в целом по компании, так и в контексте конкретных сфер ее деятельности. В каждом элементе этого отчета скрыты

ключи к пониманию не только прошлых успехов и неудач, но и стратегий будущего, позволяя каждому заинтересованному взглянуть на финансовую картину с новой перспективы, обогащая понимание динамики функционирования бизнеса в современном мире [15]. Он предоставляет возможность глубоко оценить воздействие денежных потоков на финансовую устойчивость, выявляя скрытые резервы для поддержания платежеспособности. Этот анализ также позволяет детально исследовать виды деятельности, способствующие значительным притокам и оттокам средств за отчетный период, а также предсказывать объемы будущих поступлений и выплат. Таким образом, изучение отчета о движении денежных средств становится мощным инструментом для тонкой настройки управления текущими денежными потоками и их прогноза.

Однако учетные данные и финансовая отчетность служат всего лишь начальным источником информации для финансового анализа. В системе информационного обеспечения финансового анализа российских организаций существуют серьезные проблемы, влияющие на качество и полноту анализа. Необходимость в совершенствовании этих систем, их адаптации к современным требованиям и реалиям становится все более очевидной, чтобы обеспечить более точное и эффективное принятие финансовых решений. Постоянные изменения показателей и подходов к их расчету порождают неоднородность экономической информации. Нехватка исходных данных для управленческих решений и затраты на создание дополнительных источников усугубляют ситуацию.

Список цитируемой литературы:

1. Грунин, О.А.; Грунин, С.О. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов [Текст] / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб.,2022. – 160 с.

2. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник. /Л.Т. Гиляровская. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2024. - 615 с.

3. Градов А.П. Национальная экономика [Текст]: учебное пособие /А.П. Градов. – 2-е изд. - СПб.: Питер, 2023. - 233 с.

4. Давыдова Г. В., Беликов А. Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий. — М., 2021. – С.176.

5. Коваленко Е.В. Финансовое состояние: экономическая сущность, методики анализа // В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Карпова и А.И. Ковалева; Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2023. С. 35-39.

6. Челышев А. Н. Разработка инструментальных методов прогнозирования банкротства предприятий: Дис. канд. экон. наук. - М., 2022. С.65.

7. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (последняя редакция) [Электронный ресурс] - Режим доступа // URL: http://base.consultant.ru

8. Постановление Правительства РФ от 29.05.2004 № 257 (последняя редакция) «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве» [Электронный ресурс] — Режим доступа // URL: http://base.consultant.ru

9. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. Москва: ЮНИТИ, 2023. С.159.

10. Быкова Н. Н. Методы прогнозирования банкротства предприятия // Молодой ученый. - 2024. - №28. - С. 368-372.

11. Байгот С.А., Ефимчик Е.Е. Основы менеджмента. [Текст] : учебное пособие – Минск: САДИ, 2023. – 387 с.

12. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2023. - 294, ISBN 978-5-392-09891-0

13. Теория экономического анализа : учебник для студентов экономических специальностей / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет ; под ред. М. И. Баканова. - Изд. 12-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2022. – 534, ISBN 978-5-279-02718-7

14. Бердникова. Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] // учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М,2024. - 215 с.

15. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1

Стурова А.А., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Кудинова Е.В., канд. экон. наук
кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются различные методы прогнозирования финансового состояния предприятия в условиях финансовой нестабильности. Анализируются традиционные и современные подходы. Особое внимание уделяется экспертным оценкам, стохастическим и детерминированным моделям и их применимости в российской практике.

Ключевые слова: финансовая нестабильность; прогнозирование; финансовая устойчивость; детерминированные модели; стохастические методы; экспертные оценки.

В последние годы экономика России сталкивается с серьезными вызовами, которые обусловлены внутренними и внешними факторами. Эти сложности вызваны санкционным давлением западных рынков, высокая инфляция, которая резко ускорилась с 2022 года, волатильностью валютного курса и последующего ослабления рубля, резким повышением ключевой ставки и удорожанием кредитов, что сильно влияет на финансовую стабильность предприятий, инвестиционный климат и уровень жизни населения в целом.

Финансовая нестабильность представляет собой не какое-то точечное состояние, к которому финансовая система приходит благодаря шоку или потрясению (и затем возвращается обратно, в стабильное состояние). Финансовая нестабильность — это своего рода континуум — сложный и очень часто длительный процесс возникновения, развития и прекращения финансовых дисбалансов, вызванных разными причинами и приводящих к разным последствиям для мировой и национальной экономики [5, стр 39]. В условиях нестабильности усиливаются риски потери ликвидности, снижения инвестиционной активности и ухудшения общей платежеспособности предприятий.

За последние 5 лет Россия столкнулась с рядом проблем, которые повлияли на экономическую ситуацию предприятий. Они вынуждены

адаптироваться к новым условиям и менять бизнес-модели. Отсутствие эффективных инструментов прогнозирования приводит к кассовым разрывам, снижению рентабельности и, в крайнем случае, к банкротству.

Финансовое состояние предприятия в условиях нестабильности становится более уязвимым к внешним шокам. Основными признаками ухудшения финансового положения являются:

1. Снижение ликвидности (дефицит оборотных средств, затрудняющий выполнение текущих обязательств);
2. Рост долговой нагрузки (увеличение доли заёмного капитала в структуре финансирования при ухудшении условий кредитования);
3. Падение рентабельности (сокращение прибыли на фоне увеличения издержек и снижения спроса);
4. Увеличение дебиторской задолженности (рост объёма невозвращённых средств от контрагентов).

В таких условиях критически важным становится использование инструментов прогнозирования, позволяющих оценивать вероятные сценарии развития событий и принимать управленческие решения на основе объективных данных.

Современные методы прогнозирования финансового состояния позволяют заранее выявлять потенциальные риски, формировать стратегии адаптации и обеспечивать устойчивость бизнеса в условиях нестабильности. В данной статье будут рассмотрены ключевые методы прогнозирования, их возможности и ограничения, а также перспективы применения в российской практике.

В России выделяют несколько основных методов прогнозирования финансового состояния предприятия, которые широко применяются в условиях нестабильной экономической среды. Эти методы можно разделить на традиционные, основанные на анализе исторических данных, и современные, использующие математические модели и искусственный интеллект. В зависимости от отрасли, финансовой структуры компании и уровня доступности данных, предприятия выбирают тот или иной подход.

Основой любого метода прогнозирования является допущение о сохранении преемственности динамики финансово-хозяйственных показателей предприятия между последовательными отчетными периодами. Следовательно, перспективный анализ финансового состояния представляет собой исследование закономерностей изменения ключевых финансовых параметров с целью определения их будущих значений.

Классификация методов прогнозирования может осуществляться по объекту анализа. В этой связи выделяют два принципиально различных подхода.

Первый подход включает методы, направленные на прогнозирование отдельных финансовых показателей, обладающих наибольшей

значимостью с точки зрения оценки эффективности деятельности предприятия. В качестве таких показателей рассматриваются объем выручки, величина прибыли, уровень себестоимости продукции, рентабельность активов и капитала, коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости. Данный методический подход применяется в ситуациях, требующих оперативной оценки динамики конкретных параметров, а также в случаях, когда предприятие заинтересовано в локальном анализе отдельных аспектов своей деятельности.

Второй подход ориентирован на прогнозирование агрегированных форм отчетности, включая бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. В этом случае осуществляется моделирование динамики каждой статьи отчетности на основе ретроспективного анализа ее изменения в предшествующие периоды. Данный метод позволяет получить комплексное представление о финансовом положении предприятия, выявить потенциал его дальнейшего развития, рассчитать требуемый объем внешнего финансирования и оценить степень финансовой устойчивости.

Методы прогнозирования агрегированной отчетности подразделяются на две группы. В рамках первой группы каждая статья прогнозируется изолированно, без учета корреляционных зависимостей. Такой подход может приводить к существенным искажениям в итоговых расчетах, поскольку он игнорирует взаимосвязи между финансовыми показателями. Вторая группа включает модели, учитывающие структурные зависимости между статьями отчетности, что позволяет обеспечить согласованность прогнозных оценок и повысить их достоверность.

В зависимости от методологической базы, лежащей в основе расчета прогнозных значений, все методы прогнозирования подразделяются на три основные группы (см. рисунок 1) [6, с. 121].

Первая выделяемая группа классификации «Методы экспертных оценок». Методы экспертных оценок в прогнозировании финансового состояния предприятия основаны на использовании профессионального мнения специалистов для формирования выводов о будущих изменениях ключевых финансовых показателей. Данные методы полезны в тех случаях, когда усложняется работа с количественными данными, отсутствует приемлемый объем статистической информации или необходимо охватить факторы, которые невозможно описать в рамках математических моделей.

Процесс сбора, анализа и обобщения мнений квалифицированных экспертов, обладающих глубокими знаниями в области финансового анализа, отраслевой экономики и макроэкономических тенденций называется экспертным прогнозированием. Суть метода заключается в организации обсуждений и достижении согласия относительно возможных вариантов будущего развития компании.

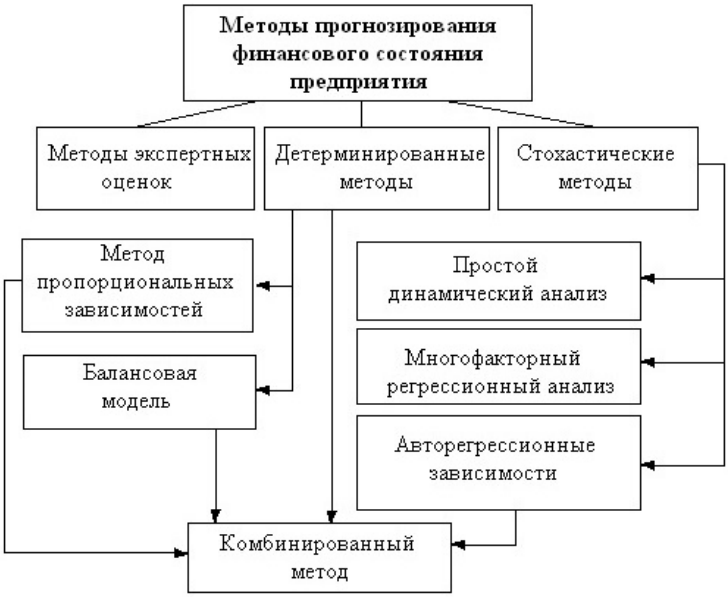


Рис. 1. Классификация методов прогнозирования финансового состояния предприятия

Использование этих методов в финансовом прогнозировании включает несколько техник. Один из наиболее популярных подходов – метод Дельфи, который предполагает проведение серии опросов среди экспертов с целью прийти к единому мнению [2]. На начальном этапе эксперты индивидуально предоставляют независимые прогнозы рассматриваемых показателей, после чего анонимные результаты суммируются и анализируются. После ознакомления с усредненными результатами предыдущей работы участники заново формируют свою оценку, учитывая выводы коллег. Процесс продолжается до достижения устойчивого результата.

Альтернатива – метод комиссий, где экспертная группа совместно обсуждает возможные варианты развития предприятия и на основе совместной работы формулирует единые прогнозные значения. Этот способ позволяет охватить больший спектр факторов, но его слабым местом является влияние личных предпочтений отдельных участников на итоговые результаты, что может их исказить [7, с 185].

Методы экспертных оценок применяются в тех случаях, когда необходимо прогнозирование финансового состояния предприятий, функционирующих в условиях высокой неопределенности. Они особенно востребованы при стратегическом планировании, анализе рисков, оценке инвестиционных проектов и разработке антикризисных мер.

Кроме того, экспертные методы используются для дополнения количественных моделей, когда возникает необходимость учитывать влияние факторов, не имеющих формализованного выражения, таких как изменение государственной политики, изменения в законодательстве или поведенческие аспекты деятельности участников рынка.

Прогнозы, полученные на основе экспертных оценок, зависят от уровня компетентности специалистов, их опыта и доступности информации. Для повышения надежности подобных прогнозов рекомендуется комбинировать экспертные методы с количественными подходами, что позволяет минимизировать субъективность и обеспечить более точную оценку финансовых перспектив предприятия.

Детерминированные методы прогнозирования финансового состояния предприятия основаны на четко установленных взаимосвязях между экономическими показателями и предполагают отсутствие случайных воздействий, влияющих на итоговый результат, делает возможным использование детерминированных методов прогнозирования. Эти методики основываются на функциональных связях, отображающих закономерности изменения финансовых индикаторов. Их применение оправдано в условиях стабильности экономических процессов и предсказуемого поведения показателей [1, с 23].

Одним из важнейших детерминированных способов является метод пропорциональных зависимостей. Его суть заключается в предположении, что изменение отдельных финансовых характеристик происходит прямо пропорционально изменениям основного параметра. Одним из таких показателей служит объем продаж, уровень затрат, стоимость активов или собственный капитал. Этот метод предполагает определение коэффициентов пропорциональности на основе исторического анализа и их дальнейшее использование для расчетов будущих значений финансовых показателей. Подход часто применяется в процессе составления бюджетов, стратегического планирования и определения потребностей в денежных ресурсах.

Еще одним важным методом является балансовый подход, который основывается на принципе равенства между активами и обязательствами предприятия. Этот метод направлен на прогнозирование финансовых показателей через призму их взаимозависимости в бухгалтерском балансе. Идея заключается в том, что увеличение активов должно сопровождаться соответствующим ростом источников их финансирования, что находит отражение в изменениях статей обязательств. Для построения прогнозных балансов используют такие показатели, как коэффициент оборачиваемости, норма прибыли и уровни финансовой устойчивости, что помогает оценить будущие потребности предприятия в источниках финансирования.

Балансовый метод позволяет учитывать воздействие изменений одних групп финансовых показателей на другие и обеспечивать целостность прогнозируемой информации. Он находит свое применение при разработке долгосрочных финансовых планов, анализе платёжеспособности, расчетах потребности в дополнительных средствах и моделировании последствий различных управленческих решений.

Детерминированные подходы позволяют добиться высокой точности прогнозов при устойчивых внешних условиях и предсказуемых изменениях основных финансовых показателей. Тем не менее, они менее эффективны в условиях повышенной рыночной нестабильности, поскольку не способны учитывать непредсказуемые и трудно формализуемые факторы, которые влияют на деятельность предприятия. Поэтому желательно применять их в комплексе с вероятностными методами, что помогает повысить надежность прогнозов и учесть большее число сценариев развития.

Стохастические методы прогнозирования финансового положения предприятия учитывают влияние случайных факторов и вероятностные характеристики экономических процессов. Они применяются в ситуациях нестабильного рыночного окружения, когда финансовые параметры предприятия подвержены колебаниям из-за реакции на множество внешних и внутренних факторов. Эти методы позволяют учитывать неопределённость будущих значений и оценивать возможные расхождения прогнозируемых величин от их средних значений.

Простой динамический анализ является одним из наиболее элементарных стохастических методов. Он основан на изучении временных рядов финансовых показателей. Сущность заключается в определении трендов, цикличных и сезонных колебаний, а также случайных отклонений, которые оказывают влияние на поведение финансовых параметров. Прогнозирование проводится путём экстраполяции выявленных закономерностей, что даёт возможность оценить состояние показателей в будущем с учётом их прошлой динамики.

Многофакторный регрессионный анализ представляет собой более сложный подход, который дает оценить влияние ряда независимых переменных на прогнозируемый параметр. В основе метода лежит создание регрессионного уравнения, которое описывает связь между финансовыми показателями и факторами, формирующими их динамику. Прибыль предприятия может находиться в зависимости от уровня издержек, объёма реализации, налогового бремени и макроэкономических условий. Коэффициенты определяются при помощи статистических данных, что позволяет определить степень влияния каждой переменной отдельно на результат в целом. Данный метод применяется для прогнозирования финансовых результатов, исследования инвестиционной привлекательности и оценки кредитоспособности компаний.

Ещё одна категория стохастических методов — это авторегрессивные зависимости. Они определяют, что текущее значение финансового показателя связано с его предыдущими значениями. В таких моделях будущие величины параметров определяются посредством авторегрессионных уравнений, учитывающих лаговые значения прогнозируемых переменных. Модели авторегрессии популярны в применении для прогнозирования временных рядов финансовых показателей, таких как динамика цен на акции, процентные ставки, колебания прибыли и объемов продаж. Стохастические методы учитывают вероятностные аспекты экономических процессов благодаря чему повышают точность прогнозов в условиях неопределенности. Стоит отметить, что их применение требует больших объемов исторических данных и проведения сложных статистических расчетов [3, с 49].

В финансовом анализе часто практикуется сочетание стохастических методов с детерминированными подходами. Такой комплекс способствует повышению точности прогнозов и уменьшению влияния случайных колебаний на результаты.

Комбинированный метод прогнозирования объединяет детерминированные и стохастические подходы, что допускает считать как устойчивые экономические закономерности, так и влияние случайных факторов. Цель метода – повышение точности прогнозов путем комбинации математически обоснованных зависимостей с учетом вероятностных характеристик динамических параметров.

Основной принцип комбинированного метода основывается на использовании детерминированных моделей для выявления устойчивых связей между финансовыми показателями и стохастических моделей для учета неопределенностей и случайных отклонений. Сначала проводится структурный анализ предприятия, устанавливаются основные связи между показателями и разрабатываются пропорциональные или балансовые модели. Затем результаты дополняются стохастическими инструментами (регрессионный анализ, авторегрессионные модели или динамический анализ временных рядов), что позволяет оценить вероятность колебаний прогнозируемых параметров [4, с 69].

Комбинированный метод особенно важен в стратегическом планировании, бюджетировании, инвестиционном анализе и управлении рисками.

Главное преимущество комбинированного подхода – гибкость и высокая точность, которая позволяет учитывать структурные зависимости и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Современные финансовые модели чаще включают комбинированные методы в сочетании с технологиями машинного обучения и искусственного интеллекта, что значительно расширяет их прогностические возможности.

В заключение, можно сделать вывод о том, что эффективность прогнозирования финансового состояния предприятия тесно связана с

выбором методов, адекватных экономической среде, специфике отрасли и объему доступной информации. Детерминированные методы, позволяющие формализовать взаимосвязь между показателями, обеспечивают точность расчетов в стабильных условиях, но не учитывают вероятностные колебания. Стохастические модели более гибкие и эффективны в условиях нестабильности, однако требуют значительного объема исторических данных и сложного математического анализа. Методы экспертных оценок дополняют количественные подходы, позволяя учитывать неформализуемые факторы, но их точность зависит от квалификации специалистов.

Наибольшую предсказательную силу демонстрируют комбинированные методы, объединяющие элементы детерминированного и стохастического анализа. Их применение позволяет учесть как устойчивые закономерности, так и влияние случайных факторов, что делает их наиболее актуальными для стратегического финансового планирования и антикризисного управления.

В условиях высокой рыночной волатильности предприятиям необходимо использовать адаптивные подходы к прогнозированию, позволяющие минимизировать риски, своевременно реагировать на изменения во внешней среде и обеспечивать устойчивое развитие. Оптимальное сочетание методов прогнозирования способствует повышению точности финансовых расчетов, снижению неопределенности и принятию более обоснованных управленческих решений.

Список цитируемой литературы:

1. Певнева А.Г., Калинкина М.Е. Методы оптимизации [Текст] / А.Г. Певнева, М.Е. Калинкина — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2020 — 64 с.

2. Бокова В., Павлова А. Метод Дельфи и его применение / Бокова, Павлова // Яндекс.Практикум — URL: https://practicum.yandex.ru/blog/metod-delfi-v-menedzhmante/ (дата обращения: 10.03.2025).

3. Черепанов Е.В. Стохастические методы анализа данных выборочных маркетинговых и социальных обследований / Е.В. Черепанов // Прикладная эконометрика. — 2011. — № 2(22). — С. 48-61.

4. Яровенко Л.Л. Комбинированный метод прогнозирования доходности инновационной деятельности предприятий / Л.Л. Яровенко // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2008. — № 11. — С. 67-71.

5. Малкина М. Ю., Овчаров А. О. Индекс финансового стресса как обобщающий индикатор финансовой нестабильности // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2019. № 3. С. 38–54.

6. Жапаров Т.К., Жахеева М.Б., Коденко В.Д. Анализ финансовой отчетности предприятия. Учебное пособие / Т.К. Жапаров, М.Б. Жахеева, В.Д. Коденко — Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2019 — 156 с.

7. Данелян Т.Я. Формальные методы экспертных оценок / Т.Я. Данелян // Экономика, Статистика и информатика. — 2015. — № 1. — С. 183-187.

Подтелкина У.Р., студент,
направление подготовки «Финансовый менеджмент»
Научный руководитель: Шаталова О.И., Д-р эконом. наук,
профессор кафедры государственного, муниципального управления
и менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Ставропольский филиал,
г. Ставрополь, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Аннотация

В статье обсуждается важность эффективного управления оборотными активами для финансовой устойчивости бизнеса. Автор подчеркивает, что правильная политика в этой области способствует обеспечению ликвидности, снижению затрат на финансирование, увеличению рентабельности и улучшению связей с поставщиками и потребителями. Эффективное управление оборотными активами повышает использование ресурсов и снижает риски, улучшая конкурентоспособность компании. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как оптимизация объемов и структуры активов, которые влияют на финансовое состояние фирмы и обеспечивают ее бесперебойную работу. В заключение отмечается, что управление оборотными активами охватывает все стадии производственного цикла и должно быть реализовано с максимальной отдачей. Статья является ценным ресурсом для специалистов в области финансового менеджмента, углубляя понимание роли оборотных активов в бизнес-стратегии.

Ключевые слова: Эффективное управление, оборотные активы, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, конкурентоспособность

Оборотные активы организации представляют собой сумму денежных средств, которые вложены в производственные и непроизводственные фонды обращения. Эти денежные средства всегда находятся в непрерывном обращении, проходя несколько этапов изменений:

- денежная стадия;
- товарная стадия;
- производственная стадия.

Фундаментом современных теоретических суждений и подходов к интерпретации понятия оборотные активы являются научные труды шотландского ученого Адама Смита. Этот ученый первым ввел данное понятие в экономическую науку в своем «Исследовании о природе и богатстве народов» 1776 года.

Ключевым аспектом подходов Смита к понимаю оборотных активов можно считать то, что он подчеркивал их важность для производства и создания богатства. Оборотные активы, такие как запасы, сырье и готовая продукция, необходимы для обеспечения непрерывности производственных процессов и должны оборачиваться, перетекая из одной формы в другую, быстро.

Помимо этого, он считал, что эффективное использование оборотных активов, способствует экономическому росту и процветанию общества. Таким образом он поддерживал идею свободного предпринимательства и рыночной конкуренции как способа стимулировать эффективное использование ресурсов.

В своей книге «О природе капитала, его накоплении и применении», Смит говорит, что «капитал постоянно уходит от него (купца) в одной форме и возвращается к нему в другой, и только путем такого обращения или последовательных обменов он может приносить ему какую бы то ни было прибыль. Такого рода капиталы можно поэтому, вполне правильно, оборотными активами» [1].

Исходя из этого следует вывод о том, что главной функцией оборотных активов является обеспечение непрерывности и ритмичности производственного процесса.

Являясь важной частью экономической деятельности предприятия, оборотные активы в виде средств, инвестируемых фирмой в текущие операции, обычно отражаются во втором разделе бухгалтерского баланса.

Российская практика бухгалтерского учета подразумевает под оборотными активами часть актива бухгалтерского баланса, а именно:

- запасы;
- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения;
- денежные средства [2].

Приведем краткую характеристику наиболее важных элементов оборотных активов с точки зрения бухгалтерского учета.

Так, к группе запасов обычно относится наибольшая часть оборотных активов, которые имеют материально-вещественную природу и непосредственно участвуют в производственном процессе.

В части дебиторской задолженности в бухгалтерском балансе чаще всего указываются требования предприятия по получению денежных средств от контрагентов, которым уже была отгружена готовая продукция либо оказаны услуги. Важно отметить, что дебиторская задолженность бывает двух видов: нормальная и просроченная. Нормальной дебиторской задолженностью считается та её часть, возникновение которой не является следствием упущений в работе предприятия. В свою очередь, просроченная дебиторская задолженность возникает вследствие ошибок во взаимодействии с контрагентами, вследствие которых возникают проблемы с проведением взаиморасчетов. Крупная дебиторская задолженность – индикатор ухудшения финансового положения предприятия.

Денежные средства представляют собой одновременно начальную и конечную форму превращения оборотных активов. Эта часть оборотных активов представляет собой универсальное платежное средство, посредством которого предприятия может обеспечить себя любыми ресурсами, и, вместе с тем, представляют собой конечную цель существования любого коммерческого предприятия, являясь прибылью.

Однако, существует и несколько иной подход к определению оборотных активов, вызывающий споры в современном научном сообществе.

Основная сложность здесь заключается в различии взглядов на определение оборотных активов. Проблемой при унификации определения данного понятия для российской экономической мысли является тот, что в отечественной научной среде помимо понятия «оборотный капитал» существуют также такие понятия, как «оборотные активы» и «оборотные средства».

В поисках консенсуса по данному вопросу некоторые исследователи сходятся во мнении о тождественности понятий «оборотный капитал», «оборотные средства» и «оборотные активы».[3]

Другим подходом является определение оборотных активов, как суммы оборотного капитала и краткосрочных обязательств. [4] Данный подход указывает на то, что оборотные активы и оборотный капитал не являются одним и тем же, но вытекают друг из друга.

Для определения более верной позиции в отношении тождественности оборотного капитала и оборотных активов, рассмотрим ряд определений понятия оборотный капитал, предлагаемых современными исследователями.

В таблице 1 представлены подходы современных отечественных исследователей к определению оборотного капитала.

Таблица 1 - Подходы современных отечественных исследователей к определению понятия «оборотный капитала»

Автор	Определение
Д. А. Безухов	Оборотный капитал - денежные ресурсы, которые вложены в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного производства и реализации произведенной продукции и участвующие в производственном процессе один раз
А. В. Сорокин	Оборотный капитал - капитал, не фиксированный в сфере производства, включающий предмет труда, вспомогательные средства труда и рабочую силу [5]
Г. М. Сукало	Оборотные капитал - совокупность денежных средств, авансируемых оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции
Л. А. Роштейн	Оборотный капитал - экономическая категория, представляющая собой имущество предприятия, авансированное в материальную, денежную и расчетную формы, которое потребляется в течение одного операционного цикла и осуществляет непрерывный круговорот [6]

Приведенные в таблице 1 определения оборотного капитала свидетельствуют о том, что в действительности, оборотный капитал и оборотные активы тесно связаны друг с другом. Оборотные активы представляют собой активы компании, которые могут быть легко конвертированы в наличные средства в течение короткого временного периода, обеспечивая текущую деятельность компании. Оборотный капитал, с другой стороны, является разницей между текущими активами и текущими обязательствами компании и представляет собой финансовый ресурс, необходимый для покрытия операционных потребностей компании.

Оборотный капитал обычно определяется как сумма денежных средств, запасов, дебиторской задолженности и прочих текущих активов компании минус кредиторская задолженность и прочие текущие обязательства. Таким образом, оборотный капитал отражает финансовые ресурсы, которые компания должна иметь наличными или эквивалентами для поддержки своей операционной деятельности.

Оборотные активы, такие как запасы и дебиторская задолженность, составляют значительную часть оборотного капитала компании. Управление этими активами имеет прямое влияние на уровень оборотного капитала. Например, эффективное управление запасами может помочь сократить их уровень и, следовательно, уменьшить оборотный капитал. Аналогично,

более эффективное управление дебиторской задолженностью может сократить сроки ее погашения и уменьшить оборотный капитал.

В конечном счете можно сделать закономерный вывод о том, что понятие оборотного капитала и оборотных активов сходны, но не являются полностью тождественными, поскольку оборотные активы отличаются динамичностью изменения, а оборотный капитал статичен и не зависит от сезонных колебаний.

При этом, важно отметить, что анализ оборотных активов и оборотного капитала основывается на ряде схожих показателей.

Классифицировать оборотные активы можно сразу по ряду признаков, таким как объекты, функциональное назначение, охват планирования, источники формирования.

Классификация оборотных активов по объектам сходна с той классификацией, которая излагается в формах бухгалтерской отчетности, включая.

Другим интересным критерием классификации оборотных активов является охват планирования. По данному критерию выделены:

- нормируемые оборотные активы, которые включают затраты и запасы, формируемые в соответствии с обоснованными экономическими нормативами;

- ненормируемые, а именно, денежные средства и расчеты, продукция, за которую еще не получена оплата. Отметим, что несмотря на отнесение данных частей оборотных активов к ненормируемым, не является допустимым отсутствие контроля за их изменением, либо их произвольное изменение.

Поскольку оборотные активы представляют собой часть капитала предприятия, прямо или опосредованно участвующую в процессе производства, возникает необходимость оценки степени его эффективности.

Современная экономическая наука имеет в своем распоряжении достаточно широкий спектр показателей, применимых для оценки эффективности оборотных активов.

К основным методам и показателям, характеризующим оборотные активы, относятся:

- анализ их структуры и динамик, а также выявление источников формирования;

- оценка оборачиваемости отдельных элементов и оборотных активов в целом, на основании данных финансовой отчетности предприятия;

- расчет длительности финансового цикла;

- показатели, характеризующие уровень использования оборотных фондов [7].

Рассмотрим приведенные методы оценки эффективности использования более подробно.

Так, анализ структуры, динамики и источников формирования дает возможность сделать выводы о степени зависимости объекта исследования от финансирования извне, выявить те элементы оборотных активов, динамика которых имеет ярко выраженную однонаправленную тенденцию изменения, определить какой из элементов оборотных активов исследуемой организации составляет их основу. На основании всех этих данных исследователем могут быть сделаны предварительные выводы о состоянии анализируемой организации.

После получения первичных выводов о состоянии, следует перейти к более узкому и распространенному среди прочих показателей оценки эффективности оборотных активов – их оборачиваемости. Практическая значимость данного показателя намного более высокая, чем у приведенного ранее анализа структуры, динамики и источников формирования [8].

Важно отметить, что существуют как общий показатель оборачиваемости для всей суммы элементов оборотных активов, так и частные показатели, характеризующие оборачиваемость отдельных структурных элементов. Исходя из этого, можно говорить о существовании системы показателей оборачиваемости.

Показатели, относящиеся к системе показателей оборачиваемости, обычно рассчитываются в относительном выражении, то есть, как и упоминалось ранее, представляют собой коэффициент. При этом, для целей исследования, может быть применен расчет показателей оборачиваемости в днях.

Рассмотрим показатели данной системы более подробно, следуя от общего показателя к частным.

Так, при оценке оборачиваемости оборотных активов широкое распространение получил коэффициент оборачиваемости оборотных (текущих) активов. Этот показатель рассчитывается по формуле:

$$К_{об.ТА} = \frac{В}{ОА_{ср}} \quad (1)$$

где В – выручка от продаж за рассматриваемый период,

$ОА_{ср}$ – среднегодовая стоимость оборотных активов.

Практическая значимость коэффициента оборачиваемости оборотных активов заключается в том, что он помогает компаниям оптимизировать свои потребности в оборотных средствах. Высокий уровень оборачиваемости может указывать на эффективное использование ресурсов и уменьшение излишков ликвидности.

Следующим показателем, требующим рассмотрения в контексте изучения показателей оборачиваемости является коэффициент оборачиваемости запасов. Данный коэффициент позволяет определить, насколько быстро компания продает свои запасы.

Если значение данного показателя низкое, то это говорит о накоплении излишков запасов и сигнализирует о низких продажах. Рост показателя, в свою очередь, говорит об обратных процессах. [9]

Это позволяет оценить рациональность их использования, помогая управлять уровнем запасов, избегая их излишков или дефицита.

Расчет коэффициента оборачиваемости запасов производится по формуле:

$$К_{об.З} = \frac{В}{З_{ср}} \quad (2)$$

где В – выручка от продаж за рассматриваемый период,

$З_{ср}$ – среднегодовая стоимость запасов.

Скорость перехода дебиторской задолженности в денежные средства оценивается посредством коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности. Данным показатель рассчитывается как:

$$К_{об.З} = \frac{В}{ДЗ_{ср}} \quad (3)$$

где В – выручка от продаж за рассматриваемый период,

$ДЗ_{ср}$ – среднегодовая стоимость запасов. [10]

Чем выше данный показатель, тем быстрее происходит процесс поступления денежных средств от клиентов. Тем самым улучшаются кассовые потоки и снижается риск неуплаты.

При оценке длительности оборачиваемости оборотных активов применяются общий и частные показатели длительности оборачиваемости. Они рассчитываются, как отношение количества дней в году, к общему, либо частному показателю оборачиваемости. Чем больше оборотов производят оборотые активы в течении года, тем более эффективно он используется.

Длительность финансового цикла указывает на количество времени, которое проходит с момента внесения оплаты за используемые в производстве ресурсы, до момента получения выручки от продажи готовой продукции.

Этот показатель рассчитывается, как сумма длительностей оборота запасов, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности. Для наглядности приведем формулу расчета длительности финансового цикла:

$$ДФЦ = \frac{360}{К_{об.З}} + \frac{360}{К_{об.ДЗ}} - \frac{360}{К_{об.КЗ}} \quad (4)$$

Анализ этого показателя принято производить в динамике с учетом его величины. Так, большая длительность финансового цикла говорит о том, что предприятие сталкивается с проблемами низкой платежеспособности, ликвидности.

Важно отметить, что при расчете длительности финансового цикла, его значение может принимать отрицательные значения. При получении отрицательных значений следует произвести проверку произведенных расчетов. Если расчеты подтверждаются, это говорит о том, что оборачиваемость кредиторской задолженности выше продолжительности операционного цикла. Выводом из такой ситуации является суждение о том, что предприятия располагает высокой степенью лояльности поставщиков сырья и материалов. Такая ситуация обычно возникает в том случае, когда поставщик и производитель связаны между собой [11].

К показателям, характеризующим эффективность использования оборотных фондов относятся материалоемкость и обратная ей материалоотдача.

Материелоемкость представляет собой коэффициент, который указывает на степень эффективности использования материальных ресурсов. Расчет данного показателя на практике производится в стоимостных выражениях, однако может быть произведет и в натуральных.

Далее приведем формулу расчета материалоемкости: [12]

$$М_Е = \frac{МЗ}{ТП} \quad (5)$$

где МЗ – стоимость материалов, сырья, энергии;

ТП – выпуск товарной продукции.

В свою очередь, материалоотдача рассчитывается в соответствии со следующей формулой:

$$М_О = \frac{1}{М_Е} \quad (6)$$

Этот показатель показывает исследователю стоимость выпускаемой продукции, которая выпускается с единицы стоимости затрат. Иными словами, рассчитав материалоемкость мы можем сделать вывод о том, какой объем выпуска продукции будет приходиться на 1 рубль материальных затрат.

Чем лучше используется сырье и материалы, тем выше материалоотдача, и, следовательно, ниже материалоемкость [13].

Ввиду сложности своего состава и структуры, отмеченных ранее, оборотные активы требуют индивидуального управления и надзора не только за своей общей суммой, но и за каждым своим элементов.

Как и любой другой процесс, управление здесь преследует определенные цели и задачи. К таковым относятся:

- достижение оптимальной суммы и структуры оборотных активов;
- выявление и обоснование потребности в оборотных активах для получения непрерывности производства;
- достижение баланса между отдельными элементами;

- выявление проблем в части управления и поиск оптимальных путей их решения для повышения эффективности его использования [14].

Чем эффективнее предприятие управляет запасами, тем сильнее растет его чистая прибыль, поскольку именно эффективное управление позволяет достичь тех уровней запасов готовой продукции, которые позволят предприятию удовлетворить потребности потребителей здесь и сейчас, без создания дефицита [15].

При обсуждении вопроса управления дебиторской задолженностью, следует учитывать тот факт, что от эффективности управления данным элементов зависит степень ликвидности всей организации.

Наиболее часто используемыми методами управления дебиторской задолженностью являются:

- факторинг;
- кредитная политика;
- АВС-анализ.

Говоря о методах управления денежными средствами в составе следует упомянуть:

- модель Баумоля;
- овердрафт;
- бюджетирование.

Подводя итоги относительно методов управления оборотными активами, мы можем сделать вывод о том, что несмотря на разнообразность методов, существуют такие пути совершенствования управления, которые применимы и к запасам, и к дебиторской задолженности, и к денежным средствам.

Таким методом является метод АВС-анализа.

АВС-анализ - это метод классификации товаров, клиентов или других элементов по степени их важности или значимости для бизнеса. При управлении оборотными активами АВС-анализ может быть использован для оптимизации управления запасами, сокращения издержек и улучшения эффективности.

При использовании метода АВС-анализа применительно к запасам товаров, товары могут быть разделены на три категории:

- А - наиболее ценные и важные;
- В - средней важности;
- С - наименее важные.

Это позволяет более точно управлять запасами, сосредотачивая усилия на тех товарах, которые имеют наибольшее значение для бизнеса [16].

При управлении дебиторской задолженностью дебиторы могут быть также разделены на группы А, В и С в зависимости от их значимости для компании и объема задолженности. Это помогает выявить клиентов, с которыми необходимо укрепить отношения, а также клиентов, которые

могут потреблять больше ресурсов, чем приносят выгоды [17].

Применение АВС-анализа при управлении оборотными акивами позволяет компаниям оптимизировать расходы, сосредотачивая усилия на ключевых элементах бизнеса. Этот метод помогает выявить приоритетные области для улучшения эффективности и снижения издержек, что в конечном итоге способствует улучшению финансового состояния компании.

Еще одной моделью управления оборотными активами, которая вызывает большой интерес в рамках данного исследования, является факторинг. Как было отмечено ранее, факторинг применяется при управлении дебиторской задолженностью.

Механизм факторинга представляет собой набор услуг, основанных на процедуре уступки прав денежного требования. Происходящая при этом реструктуризация дебиторской задолженности ведет к повышению продаж, поскольку, оплачивая за должника дебиторскую задолженность, факторинговая компания обеспечивает организацию денежными средствами, за счет которых можно увеличить сумму запасов и форсировать процесс производства.

Говоря об управлении денежными средствами, нельзя не уделить отдельное внимание такому методу управления ими, как модель Баумоля.

Модель Баумоля разработана для оптимизации уровня денежных средств, замкнутых в запасах. Эта модель предлагает компромисс между двумя целями: минимизацией издержек на удержание запасов и обеспечением достаточного уровня запасов для бесперебойного производства [18].

Суть модели Баумоля заключается в том, что она предлагает оптимальный способ управления денежными средствами, замкнутыми в запасах, чтобы минимизировать общие издержки. Модель учитывает скорость роста продаж, издержки на удержание запасов и исходный уровень запасов [19].

Таким образом организация создает себе резервный фонд, который может быть использован в случае истощения её денежных средств. Средства из такого резервного фонда могут быть получены посредством продажи имеющихся активов или их части.

Разнообразие подходов к управлению отдельными частями оборотных активов наталкивает на мысль о том, что данный процесс управления не является системным явлением. Напротив, каждый элемент должен управляться обособленно от других, но с учетом взаимосвязи всех статей. Отсюда возникает потребность формирования целостного подхода к управлению оборотными активами.

Пример алгоритмизированной системы управления оборотными активами при формировании целостного подхода к данному вопросу приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Алгоритм принятия решений при целостном подходе к управлению оборотными активами [21]

Так, в левой части рисунка 1 мы видим, как оборотные активы перетекают из одной своей составляющей в другую в рамках производственного процесса. В центральной части представлен непосредственно сам алгоритм действий по управлению.

Важно отметить, что на втором этапе представленного на рисунке 1 алгоритма – оптимизации размера и структуры - особое внимание необходимо уделить оптимизации объема и соотношения источников финансирования.

Целостный подход к управлению оборотными активами основывается на ряде принципов. К ним относятся:

- неотрывность от управления другими аспектами финансового состояния предприятия;
- своевременность принятия решений;
- достоверность данных, на основании которых производятся решения;
- рациональность, подразумевающая оптимальное размещение частей оборотных активов между стадиями производства [20].

Подводя итоги вышесказанному, необходимо отметить, что процесс управления оборотными активами имеет четкие задачи и принципы, на которые он опирается. При несоблюдении данных аспектов управления, организация рискует нарушить соотношение между его элементами оборотных активов, что приведет отрицательному росту развития.

Управленческая деятельность по повышению эффективности оборотных активов является одним из составляющих элементов общей

максимизации прибыльности компании, а также повышения её финансовой устойчивости. Посредством управления оборотными активами, компании могут оптимизировать производственный процесс, формируя ту оптимальную структуру оборотного капитала, которая в наибольшей степени позволит принести пользу для предприятия. Соотношение различных активов между собой составляет основу повышения эффективности всей управленческой деятельности компании.

Управленческая деятельность оборотными активами в компании базируется на формировании общей стратегии, которая учитывает несколько аспектов. Во-первых, разработанная стратегия должна быть всегда обеспечена соответствующими денежными средствами, которые либо находятся в наличии у компании, либо будут потенциально получены на период реализации стратегического плана.

Обеспечение соответсвующими денежными потоками необходимо не только для нормального функционирования и развития компании, но и для того, чтобы все намеченные планы были реализованы в полном объеме. Планирование обеспеченности денежными потоками представляет собой емкую и комплексную работу, которая направлена на оптимизацию денежного оборота компании. Помимо минимально необходимых сумм, которые являются базисом функционирования предприятий, компании необходимо иметь страховые резервы, особенно, в том случае, если она планирует расширенное воспроизводство. Если стратегический план не будет обеспечен соответствующими денежными потоками, то в этом случае речь идёт о профанации стратегии развития [22].

Во-вторых, необходим чёткий контроль за состоянием дебиторской задолженности. Учитывая, что в большинстве компаний дебиторская задолженность составляет одну из основных частей оборотного капитала, то её управление и оптимизация является насущной проблемой, решение которой требует системного подхода.

Дебиторская задолженность, как элемент, играет важную роль в оценке общего финансового состояния компании, и, в зависимости от поставленных задач, может трактовать состояние предприятия совершенно по-разному. К примеру, увеличение дебиторской задолженности может повлиять на снижение ликвидности компании в настоящий момент, однако, в перспективе, это может сказаться на повышении ликвидности компании, так как полученная дебиторка будет оприходована в компании.

Не секрет, что контрагенты охотно пользуются дебиторскими средствами, так как это является наиболее дешёвым ресурсом привлечения свободных денежных средств. В этой связи, при управлении дебиторской задолженностью необходимо чётко контролировать её объем, который может стать критическим и отрицательно повлиять на общую производственную деятельность компании. Также необходимо детально

относиться к дебиторам, изучая их финансовое состояние и платежеспособность с тем, чтобы в впоследствии не иметь дело с просроченной дебиторской задолженностью.

В-третьих, необходимо уделить внимание формированию запасов товаро-материальных ценностей, которые необходимы для обеспечения бесперебойности производственного процесса. С точки зрения финансового анализа, запасы отрицательно влияют на формирование финансовой устойчивости или ликвидности компании, в связи с чем, их чрезмерный объем может нанести большой вред компании. С другой стороны, в условиях глобальных экономических трансформаций, формирование должного объема запасов является непременным атрибутом обеспечения производственной деятельности, так как только они могут гарантировать, что компания выполнит все свои обязательства вовремя. С другой стороны, мы прекрасно понимаем, что формирование запасов происходит либо за счёт отвлечения свободных денежных средств, либо путём формирования кредиторской задолженность, что также в итоге будет отрицательно влиять на оценку финансово состояния компании.

Кроме того, не стоит забывать о стоимости хранения большого объема запасов, так предприятие будет вынуждено оплачивать дополнительные складские помещения, а также обеспечить условия хранения всех запасов в надлежащем виде. С другой стороны, нехватка запасов может привести к сбою в производственном процессе, что повлечёт ещё больше негативные последствия ввиду невыполнения производственного плана или срыва поставок. В этой связи необходим расчет оптимального, сбалансированного количества производственных запасов, который в наибольшей степени будет удовлетворять запросам производственного процесса.

В условиях глобальной конкуренции, любое предприятие вынуждено бороться за сохранение собственных позиций путём снижения цены на производимую продукцию. В большинстве случаев, это возможно только путём оптимизации затрат на собственное производство, что требует от управленческой деятельности формирования должного объема внутренних резервов, которые способны будут повлиять на снижение себестоимости производимой продукции. Именно рационализация формирования и использования оборотных активов в наибольшей степени соответствует современным задачам управления производственной деятельностью, которая может обеспечить общую рентабельность производства.

По своей сути, оптимизация затрат может проводиться по двум направлениям: либо сокращение их непосредственного потребления, либо повышение скорости оборачиваемости вложенных ресурсов. Во втором случае - свободные денежные средства, которые образовываются в результате повышения оборачиваемости капитала, могут быть использованы на расширенное воспроизводство.

Детальное изучение состава, структура и динамики оборотных активов в АО «Газпром газораспределение Тула», позволило сформировать основные выводы по оценке эффективности проводимой управленческой политики на предприятии:

- динамическое увеличение доли дебиторской задолженности в общей структуре оборотных активов за весь анализируемые период;

- негативной тенденцией является сокращение показателей оборачиваемости дебиторской задолженности, что обусловлено как изменением выручки (недостаточными её темпами роста), так и абсолютным увеличением суммы дебиторской задолженности;

- повышение материалоемкости производимой продукции и оказываемых услуг, что обусловлено не столько их абсолютным увеличением, сколько повышениям их себестоимости.

В целях устранения вывяленных негативных тенденций, необходимо разработать предложения по оптимизации управленческой деятельности в части оборотных активов.

Самым проблемным сегментом оборотных активов АО «Газпром газораспределение Тула» является дебиторская задолженность, а точнее ее высокий динамический рост.

В рамках данного исследования был проведен структурный анализ дебиторская задолженность, которой позволил выявить, что наиболее проблемными сегментами являются «расчёты с прочими дебиторами» и «расчёты с покупателями и заказчиками». По своей сути именно эти две статьи являются наиболее проблемными и подлежат корректировки.

В процессе дальнейшего исследования необходимо определить - чем вызваны данные негативные тенденции и рост дебиторской задолженность, в первую очередь, при расчётах контрагентами. Учитывая, что договорными отношениями предусмотрена краткосрочная дебиторская задолженность, то необходимо установить, что же именно способствовало повышению сроков оборачиваемости дебиторской задолженности по расчётам с поставщиками и заказчиками. Речь идёт о том, что компания не получает вовремя свои собственные денежные средства за поставленные товары или услуги.

В качестве мероприятий, направленных на устранение данных негативных тенденций, можно предложить создание отдельной структуры в разрезе учётной финансовой службы компании, которая бы занималась исключительно контролем и учётом дебиторской задолженности.

Непременным условием при создании нового отделом необходимо включение аналитика, который бы в разрезе своих функциональных обязанностей мог, в том числе, и прогнозировать получение выплат по дебиторской задолженности. Схематическим структура такого отдела визуализирован на рисунке 2.

Основными задачами специалистов данного отдела является не только своевременная фиксация фактов сомнительной и просроченной дебиторской задолженности, но и работа по профилактике формирования проблемной дебиторки. В отличие, от обычного учётного отдела, который занимается контролем за своевременностью внесения платежей по дебиторской задолженности, данная структура будет заниматься постоянным контактированием с наиболее значимыми дебиторами, задолженность которых может нанести существенный урон финансовому состоянию предприятия.



Рисунок 2 - Рекомендуемая структура отдела контроля и управления дебиторской задолженностью

Контроль дебиторской задолженности позволит не только уменьшить ее величину, но и расходы на ее содержание. Основной составляющей контроля является проводимая политика взыскания задолженностей покупателей и заказчиков.

Представленный на рисунке 8 состав службы контроллинга рекомендуется на начальном этапе процесса внедрения и адаптации этого концептуально нового направления в рамках АО «Газпром газораспределение Тула».

Выделим функции мониторинга дебиторской задолженности в АО «Газпром газораспределение Тула»:

- информационная функция, которая позволяет получить документированные сведения о состоянии задолженности дебиторов в рамках бухгалтерского учета;

- контрольная функция, обеспечивающая комплексный контроль над соблюдением действующего законодательства, работой конкретных подразделений, а также предприятия в целом в процессе мониторинга;

- аналитическая функция, с помощью которой можно выявить влияние отдельных расчетных операций и сделок на финансовое состояние, провести оценку результатов движения денежных потоков и предупредить финансовые риски.

Мониторинг состояния дебиторской задолженности рекомендуется начинать с запроса учетной информации и проверки ее достоверности.

Для управления дебиторской задолженностью нужна следующая информация:

- данные о выставленных дебиторам счетах, которые не оплачены на текущий момент; время просрочки платежа по каждому из счетов должников;

- размер безнадежной и сомнительной дебиторской задолженности; кредитная история контрагента (сумма долга, период просрочки и пр.).

Мониторинг расчетов заключается в выявлении по соответствующим документам остатков и тщательной проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах организации. Устанавливаются причины образования дебиторской задолженности, давность ее возникновения, реальность получения; выясняется, не пропущены ли сроки исковой давности, и какие меры принимались для взыскания задолженности. При мониторинге состояния расчетов необходимо изучить качество и ликвидность дебиторской задолженности.

В ходе выполнения мониторинга АО «Газпром газораспределение Тула» целесообразно сформировать развертку дебиторской задолженности по периодам просрочек, что позволит аналитику представить четкую картину состояния расчетов с разными дебиторами, а также выявить просроченную задолженность.

Для определения тех должников, от которых требуется погашение их дебиторской задолженности в первоочередном порядке, следует прибегнуть к методу АВС-анализа.

Пример ранжирования контрагентов по сроку просрочки платежей приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Ранжирование контрагентов
в зависимости от сроков просрочки платежей

Платежная дисциплина	
Просрочка оплаты, дней	Рейтинг
Больше 120	E
60-120	D
30-60	C
0-30	B
0	A

Как видно из примера ранжирования дебиторов в зависимости от сроков просрочки дебиторской задолженности, предлагается внедрение и использование в работе отдела контроля и управления дебиторской задолженностью АО «Газпром газораспределение Тула» несколько модернизированного и расширенного варианта АВС-анализа.

Отличительной чертой здесь является применение рейтингов «D» и «E».

Как отмечалось ранее, в качестве наиболее важной характеристики платежеспособности заказчика рекомендуется выделять платежную дисциплину. Вначале контрагентов ранжируют исходя из платежной дисциплины. Причем, для дебиторов с рейтингом «D» или «E» процедура урегулирования вопроса просроченной задолженности предлагается видоизменить: для таких должников вопрос с закрытием просроченных задолженностей должен решаться посредством приостановки поставок газа и взыскания денежных средств в принудительном порядке по решению суда.

Такая мера предусмотрена Постановлением Правительства от 21 июля 2008 г. №549 «О порядке поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан».

В рамках указанного выше Постановления, поставщик газа вправе в одностороннем порядке приостановить исполнение обязательств по поставке газа с предварительным письменным уведомлением абонента в случае неоплаты или неполной оплаты потребленного газа в течение 2 расчетных периодов, то есть при просрочке платежей на срок более 60 дней.

Порядок взаимодействия с оставшимися категориями заказчиков и покупателей может выглядеть следующим образом:

- рейтинг «C» – уведомлять через информационные СМС-рассылки с уведомлением о необходимости своевременной оплаты платежей и ссылкой для проведения оплаты в онлайн-режиме о необходимости погашения 50% задолженности, то есть внесении оплаты за минувший расчетный период в целях исключения возможности отключения;

- рейтинг «B» – направлять информационные СМС-рассылки с уведомлением о необходимости своевременной оплаты платежей и ссылкой для проведения оплаты в онлайн-режиме;

- рейтинг «A» – платеж не требуется.

В части тех должников, срок просроченной задолженности которых превышает 120 дней, как отмечалось ранее, требуется проводить более активные действия по принудительному взысканию задолженности.

В частности, здесь применима комбинированная процедура взыскания задолженности с должников, подразумевающая отключение от поставок газа и взыскание долгов в судебном порядке.

Альтернативой взысканию долгов в судебном порядке является процедура продажи долгов – факторинг. Важно отметить, что факторинг

не будет предоставлять возможность получить всю сумму задолженности с должника, однако позволит существенно сократить сумму просроченной дебиторской задолженности.

Важным аспектом предлагаемых мероприятий по сокращению уровня дебиторской задолженности является изучение степени эффективности предлагаемых к внедрению СМС-рассылок. Для этого необходимо обратиться к статистике использования аналогичных рассылок, используемых банками.

Основным показателем, который помогает оценить эффективность использования рассылок является CR.

Conversion Rate или конверсионный рейтинг - это метрика, используемая в маркетинге для измерения процента получателей рассылки, которые выполнили желаемое действие. Часто CR измеряется как отношение числа конверсий к общему числу получателей рассылки. Чем выше конверсионный рейтинг, тем эффективнее производимая рассылка.

Конверсионный рейтинг обычно используется в маркетинге, однако может быть применим и для целей текущего исследования, поскольку является наиболее подходящей метрикой.

Оптимальным CR в банковской сфере принято считать 10%. Иными словами, необходимое целевое действие производит только 10% получателей рассылок.

Поскольку в нашем распоряжении нет точной информации о количестве дебиторов АО «Газпром газораспределение Тула», для расчета эффективности предлагаемых мер, следует придерживаться гипотезы о том, что по факту проведения рассылки была произведена оплата 10% дебиторской задолженности покупателей и заказчиков.

При этом, необходимым является производить сравнение со среднеотраслевыми показателями коэффициента оборачиваемости и длительности оборота дебиторской задолженности. В случае с исследуемым предприятием обратимся к значениям по отрасли газоснабжения и распределения газообразного топлива.

Также важным аспектом проводимого расчета эффективности предлагаемого к реализации мероприятия является расчет прогнозных значений дебиторской задолженности в целом и дебиторской задолженности покупателей и заказчиков на основании среднего коэффициента роста.

Результаты такого расчета приведены в таблице 3.

Как видно из результатов расчета, при выдвигаемой гипотезе о внесении платежей 10% заказчиков и покупателей при поступлении смс-уведомления с предложением внесения оплаты, сокращение дебиторской задолженности становится совершенно незначительным – всего на 152291,6 тыс. руб.

Таблица 3 – Отклонение оборачиваемости дебиторской задолженности при снижении дебиторской задолженности покупателей и заказчиков на 10%

Показатель	2023	Средний коэф. роста	Прогноз на 2025 исходя из среднего коэф. роста	Прогноз на 2025 в рамках гипотезы	Абс. откл.	Среднеотраслевой показатель оборачиваемости
Выручка, руб.	6444653	1,32	8506942,0	8506942,0	-	-
Дебиторская задолженность, тыс. руб. - всего	1371996	1,11	1522915,6	1370624,0	152291,6	-
Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, тыс. руб.	223635	1,23	275071,1	247563,9	-27507,1	-
Дебиторская задолженность по прочим дебиторам	1134915	1,14	1293803,1	1164422,8	-129380,3	
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	76,6	-	64,4	58,0	18,6	57
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,7	-	5,59	6,21	+1,51	6,32

При этом, если сравнивать значение оборачиваемости дебиторской задолженности с учетом и без учета выдвигаемой гипотезы, мы видим, что в 2025 году оборачиваемость без учета гипотезы больше, чем оборачиваемость с учетом гипотезы. Отклонение этих двух показателей в днях составляет 12,2. Это не является существенным изменением ситуации, однако указывает на то, что реализация предлагаемых мер будет оказывать существенное влияние на уровень дебиторской задолженности АО «Газпром газораспределение Тула» к значениям.

Другим важным аспектом, который важно учитывать при оценке приведенных в таблице 21 результатов является то, что приведенный расчет прогнозной суммы дебиторской задолженности на 2025 год является приблизительным, поскольку отсутствует достоверная информация о предстоящих изменениях в её составе в 2025 году.

Таким образом, можно заключить, что предлагаемые меры по управлению дебиторской задолженностью могут оказывать влияние на данный показатель и являются действенными. А скорость обращаемости дебиторской задолженности составит 58 дней.

Список цитируемой литературы:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – Москва : издательство «Эксмо», 2016. – 1056 с.
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023)
3. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с.
4. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с.
5. Сорокин, А. В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : учебник / А. В. Сорокин ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, Берлин : Издательство Директ-Медиа, 2020. – 243 с.
6. Роштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности / Л.А.Роштейн. – Москва: Издательство ФиС, 2012. – 93 с.
7. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Неяскина Е. В.,. Хлыстова О. В. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва, Берлин : Издательство Директ-Медиа, 2020. – 400 с.
8. Ворожева Т. П. Комплексная система показателей функционирования оборотного капитала / Т. П. Ворожева // Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации, 2017 - №1. – С. 4-12.
9. Володин А.А. Оборотные средства и финансовое состояние предприятий // Вестник ГУУ. 2015. №3.
10. Мальцева А. В. Анализ эффективности использования оборотного капитала (на примере промышленных предприятий) / А. В. Мальцева // Вопросы экономики и управления, 2018. - №5.2. – С. 107-100.
11. Рац А. Н. Определение сущности понятия «эффективность функционирования предприятия» / А. Н. Рац // Экономическое пространство. - № 12. – 2018. - С. 40-45.
12. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие / Г. М. Сукало. – Москва, Берлин : Издательство Директ-Медиа, 2021. – 213 с.
13. Булавчук А. М., Витковская Л. К., Григорьева Е. Г., Шилова Е. В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / А. М. Булавчук, Л. К. Витковская, Е. Г. Григорьева, Е. В. Шилова. - Красноярск : Издательство Сибирского федерального университета, 2019. - 372 с.

14. Бланк И.А. Управление капиталом: учебный курс / И.А. Бланк - Киев: Издательство Ника–Центр, 2014. – 576с.

15. Миненко В. А., Попова О. С. Особенности управления оборотными активами в сельскохозяйственной организации: теоретический аспект // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №11-1.

16. Кравченко В. С., Мурашкин Р. Н., Рогозин М. В. К вопросу об управление дебиторской задолженностью организации / В. С. Кравченко, Р. Н. Мурашкин, М. В. Рогозин // Символ науки. - 2016. - №3-1. – С. 83-87.

17. Новиков В. С., Земцова Е. М. АВС-анализ как способ повышения эффективности использования оборотных активов предприятия на примере ООО «ЦПИ-АРИАНТ» / В. С.Новиков, Е. М. Земцова // Глобус, 2021. - №4 (61). – С. 40-45.

18. Бедерина Р. А., Хворова Е. С., Айнетдинова Л. Н. Экономико-математическое моделирование в управлении денежными потоками / Р. А. Бедерина, Е. С. Хворова, Л. Н. Айнетдинова // Экономика и социум. – 2017. – № 12 (43) – С. 100-104.

19. Киселева И. А., Трамова А. М. Оптимальное размещение инвестиционных средств предприятия с учетом минимизации рисков на основе модели Баумоля // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / И. А. Киселева, А. М. Трамова – 2021 – С. 107-100.

20. Блажевич О.Г., Мрищук В.Д. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. №1.

21. Окселенко Н. А. Современные подходы к анализу оборотных активов сельскохозяйственного предприятия / Н. А. Окселенко // Экономическое пространство, 2018. - № 15. – С. 275-285.

22. Вечканов Г.С. Современная экономическая энциклопедия / Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканова – Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2016. – 880 с.

Есауленко Ю.Г., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Безбородова Е.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственного и корпоративного управления
«Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В работе рассматриваются вопросы оптимизации логистических процессов производственных предприятий в условиях неопределенности. На примере ООО «Консервное предприятие Русское поле −Албаши» проведен анализ существующих логистических процессов, выявлены ключевые проблемы, такие как простои транспортных средств, неэффективное использование ресурсов и отсутствие единой информационной системы. Предложены мероприятия по внедрению системы управления цепочками поставок, направленные на автоматизацию процессов, сокращение издержек и повышение качества обслуживания клиентов, и рассчитана экономическая эффективность по внедрению данных предложений.

Ключевые слова: логистика, управление цепочками поставок, производственное предприятие, эффективность, условия неопределенности.

Логистическая деятельность предприятий представляет собой сложный и многогранный процесс, который охватывает планирование, организацию, управление и контроль движения как материальных, так и информационных потоков. Эти потоки перемещаются в пространстве и во времени, начиная свой путь от первичного источника сырья и компонентов, проходя через все этапы производства, хранения и транспортировки, и завершаясь у конечного потребителя. Важность логистики в современном бизнесе сложно переоценить, поскольку она напрямую влияет на эффективность работы предприятия, его прибыльность и конкурентоспособность. Без грамотно выстроенной логистической системы предприятие рискует столкнуться с высокими затратами, задержками в поставках, неудовлетворенностью клиентов и, как следствие, потерей рыночных позиций.

В отличие от простого перемещения грузов, логистика включает в себя глубокий анализ потребностей рынка, прогнозирование спроса, управление запасами, оптимизацию транспортных маршрутов и координацию всех участников цепи поставок. Цель логистической деятельности –

обеспечить доставку нужного товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве и с минимальными затратами. Это требует комплексного подхода, который объединяет различные функциональные области предприятия, такие как закупки, производство, складирование, транспортировка и маркетинг.

Современная логистика активно использует информационные технологии для управления и контроля потоков. Системы управления складом (WMS), системы управления транспортом (TMS), системы планирования ресурсов предприятия (ERP) и другие специализированные программные решения позволяют автоматизировать процессы, повысить прозрачность цепи поставок и принимать обоснованные решения на основе данных. Интеграция этих систем позволяет создать единую информационную платформу, которая обеспечивает оперативный обмен данными между всеми участниками логистического процесса [1, с. 20].

Виды логистической деятельности предприятий:

Разнообразие логистических функций, выполняемых предприятиями, требует классификации по видам деятельности. Рассмотрим основные виды логистической деятельности более подробно:

1. Материально-техническое снабжение (МТС) – этот вид деятельности охватывает все процессы, связанные с закупкой сырья, основных и вспомогательных материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, необходимых для производственного процесса. Эффективное МТС предполагает выбор надежных поставщиков, заключение выгодных контрактов, контроль качества поступающих материалов, оптимизацию объемов закупок и управление запасами сырья. Важным аспектом является также прогнозирование потребностей в материалах, чтобы избежать дефицита или избытка на складе. Современные системы МТС используют методы планирования потребностей в материалах (MRP) и планирования производственных ресурсов (MRP II) для оптимизации закупок и управления запасами.

2. Управление движением материальных ресурсов в производстве – этот вид деятельности фокусируется на оптимизации движения заготовок, деталей, узлов и агрегатов непосредственно в рамках производственного процесса. Это включает в себя планирование последовательности операций, оптимизацию размещения оборудования, управление потоками материалов между рабочими местами, контроль качества на каждом этапе производства и минимизацию времени простоя оборудования и персонала. Применение концепций бережливого производства, таких как точно в срок (JIT), позволяет значительно повысить эффективность производственного процесса и сократить запасы незавершенного производства.

3. Складское хозяйство – данный вид деятельности охватывает все процессы, связанные с организацией приемки, контроля, складирования и

отпуска материальных ресурсов потребителям. Эффективное складское хозяйство предполагает оптимизацию размещения товаров на складе, использование современных систем управления складом (WMS) для автоматизации процессов, обеспечение сохранности товаров, минимизацию потерь и повреждений, а также быструю и точную комплектацию заказов. Важным аспектом является также выбор оптимального типа склада (например, склад ответственного хранения, склад консолидации) в зависимости от специфики бизнеса.

4. Транспортное хозяйство – этот вид деятельности включает в себя выбор оптимальных вариантов вида транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный), осуществление доставки материальных ресурсов потребителям, эксплуатацию транспортных средств, разработку оптимальных маршрутов их движения и управление транспортными расходами. Важным аспектом является также выбор транспортной компании-партнера, которая может обеспечить надежную и своевременную доставку грузов. Современные системы управления транспортом (TMS) позволяют оптимизировать маршруты, отслеживать местоположение грузов в режиме реального времени и управлять транспортными расходами.

5. Управление запасами – тот вид деятельности связан с хранением материальных ресурсов, определением оптимальных объёмов хранимых запасов, прогнозированием уровня запасов материальных ресурсов и предотвращением дефицита или избытка на складе. Эффективное управление запасами позволяет минимизировать затраты на хранение, снизить риск морального устаревания товаров и обеспечить бесперебойное снабжение производственного процесса и потребителей. Существуют различные методы управления запасами, такие как ABC-анализ, XYZ-анализ и метод EOQ (Economic Order Quantity).

6. Организация и управление процессом реализации готовой продукции – этот вид деятельности охватывает все процессы, связанные с организацией и управлением процессом реализации готовой продукции по прямым или косвенным каналам распределения. Это включает в себя выбор оптимальных каналов распределения (например, прямые продажи, оптовые продажи, розничные продажи, интернет-магазины), организацию транспортировки и складирования готовой продукции, управление запасами готовой продукции, обслуживание клиентов и обработку заказов. Важным аспектом является также разработка эффективной системы стимулирования продаж и управления возвратами продукции [1, с.35].

Функции логистической деятельности предприятий определяют ее роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности бизнеса представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Функции логистической деятельности организации

Анализ рынка и предсказание спроса является ключевым элементом для принятия всех остальных логистических решений. На основе изучения рыночной ситуации, потребностей клиентов и тенденций развития рынка компания предсказывает спрос на конкретные товары. Это позволяет планировать объемы производства, закупок и запасов, а также разрабатывать эффективные стратегии продвижения товаров. Точное предсказание спроса помогает избежать нехватки или излишков товаров на складе и минимизировать связанные с этим затраты.

Покупка материалов и управление запасами включает все процессы, связанные с закупкой сырья, материалов и комплектующих, необходимых для производства. На основе прогноза спроса и анализа потребностей производства компания принимает решения о необходимых объемах запасов на складе. Эффективное управление запасами позволяет уменьшить расходы на хранение, снизить риск устаревания товаров и обеспечить бесперебойное снабжение производственного процесса.

Организация потоков материалов в производстве связана с оптимизацией движения материалов и комплектующих в процессе производства. Это включает планирование последовательности операций, оптимальное размещение оборудования, управление потоками материалов между рабочими местами и контроль качества на каждом этапе производства. Эффективная организация потоков материалов позволяет сократить время производственного цикла, уменьшить затраты на производство и повысить качество продукции.

Организация распределения товаров охватывает все процессы, связанные с доставкой готовой продукции от производителя к потребителю. Это включает выбор оптимальных каналов распределения, организацию транспортировки и хранения готовой продукции, управление запасами готовой продукции, обслуживание клиентов и обработку заказов. Эффективная организация распределения товаров позволяет обеспечить своевременную и надежную доставку продукции потребителям, удовлетворить их потребности и повысить лояльность к бренду. В заключение, логистическая

деятельность предприятий играет ключевую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Комплексный подход, охватывающий планирование, организацию, управление и контроль движения материальных и информационных потоков, позволяет предприятиям минимизировать затраты, повысить качество обслуживания клиентов и укрепить свои позиции на рынке [2, с. 22].

В современном динамичном и быстро меняющемся мире производственные организации сталкиваются с беспрецедентным уровнем неопределенности, требующим кардинального пересмотра подходов к ведению логистической деятельности. Эта неопределенность обусловлена множеством взаимосвязанных факторов, включая глобализацию рынков, колебания спроса и предложения, изменения в потребительских предпочтениях, технологический прогресс, нестабильность геополитической обстановки, изменение климата, а также растущие требования к устойчивости и социальной ответственности бизнеса. В этих условиях традиционные методы управления логистикой становятся неэффективными, и возникает необходимость разработки и внедрения адаптивных, гибких и устойчивых подходов, способных минимизировать риски и обеспечивать стабильное функционирование цепей поставок, а также способствовать росту и развитию производственных организаций.

Одним из основополагающих принципов в условиях неопределенности является диверсификация поставщиков и построение многоканальных сетей поставок. Зависимость от одного или нескольких поставщиков создает серьезную уязвимость, поскольку сбои в их работе, вызванные форс-мажорными обстоятельствами, экономическими проблемами, политическими конфликтами или даже неблагоприятными погодными условиями, могут парализовать всю цепь поставок.

Другим важным методом является построение гибких и распределенных логистических сетей, ориентированных на клиента. Это предполагает создание сети складов, транспортных узлов и перевалочных пунктов, расположенных стратегически вблизи ключевых рынков и потребителей.

Использование современных информационных технологий, таких как системы управления складом (WMS), транспортные системы (TMS) и системы планирования ресурсов предприятия (ERP), позволяет отслеживать движение грузов в режиме реального времени, оптимизировать маршруты доставки, управлять запасами и принимать обоснованные решения на основе данных, получаемых из различных источников.

Управление запасами на основе прогнозирования спроса и реагирования на изменения рыночной конъюнктуры играет критическую роль в условиях неопределенности. Стратегии управления запасами должны быть сбалансированы между минимизацией затрат на хранение, риском устаревания продукции и обеспечением наличия достаточного количества

товаров для удовлетворения спроса и поддержания высокого уровня обслуживания клиентов.

Развитие долгосрочных и взаимовыгодных логистических партнерств, основанных на доверии и обмене информацией является еще одним эффективным методом снижения рисков и повышения устойчивости. Сотрудничество с транспортными компаниями, дистрибьюторами, логистическими провайдерами и другими организациями позволяет разделить риски, воспользоваться их экспертизой и ресурсами, а также оптимизировать логистические процессы.

Инвестиции в автоматизацию и цифровизацию логистических процессов, включая роботизацию складов, внедрение систем управления транспортом и использование аналитики больших данных, позволяют повысить эффективность, снизить операционные издержки, повысить точность выполнения заказов и улучшить контроль качества продукции.

Разработка и регулярное тестирование планов действий в чрезвычайных ситуациях (BCP – план обеспечения непрерывности бизнеса), охватывающих различные виды угроз и рисков, является обязательным условием для обеспечения устойчивости логистической деятельности.

Фокус на устойчивость и экологичность логистических операций, включая снижение выбросов парниковых газов, оптимизацию использования ресурсов и сокращение отходов упаковки, позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду, повысить репутацию компании и привлечь потребителей, заботящихся об экологии [3,с.33].

ООО «Консервное предприятие Русское поле −Албаши» специализируется на производстве консервированной овощной продукции под брендом «Дядя Ваня».

Было проведено исследование логистических процессов на предприятии, уделив особое внимание анализу времени работы транспортных средств. Целью исследования было выявление причин простоев машин между поездками и разработка мер по оптимизации их использования.

В процессе исследования полученные данные представлены в таблице 1.

Проведенное исследование логистических процессов на предприятии выявило ряд ключевых проблем, влияющих на эффективность использования транспортных средств. При наличии 9 машин, каждая из которых совершает 1-2 поездки в день, наблюдается значительный простой между рейсами (в среднем 2-3 часа). Основными причинами простоев являются задержки в погрузке и разгрузке, неоптимизированные маршруты и ручное планирование задач. Это приводит к неэффективному использованию ресурсов: часть машин работает не на полную мощность, а их загруженность составляет около 70-80 %.

Таблица 1 – Результаты исследования процесса логистики в предприятии

Процесс	Количество времени	Характер процесса (параллельный, последовательный, независимый)
1. Планирование и подготовка		
- Сбор заказов	1 час в день	Параллельный
- Планирование маршрутов	1,5-2 часа в день	Параллельный
- Распределение задач между водителями	0,5 часа в день	Последовательный
- Подготовка документов	0,5 часа в день	Последовательный
2. Погрузка		
- Подготовка груза на складе	0,5 часа на одну погрузку	Последовательный
- Оформление документов на погрузку	0,5 часа на одну погрузку	Последовательный
- Физическая погрузка на транспорт	0,5-1 час на одну погрузку	Последовательный
3. Время в пути		
- Движение по маршруту	6-8 часов в день	Независимый
- Ожидание на дороге (пробки, задержки)	0,5-1 час в день	Независимый
4. Разгрузка		
- Оформление документов на разгрузку	0,5 часа на одну разгрузку	Последовательный
- Физическая разгрузка	0,5-1 час на одну разгрузку	Последовательный
- Проверка груза после разгрузки	0,5 часа на одну разгрузку	Последовательный
5. Простои		
- Ожидание погрузки/разгрузки	1-1,5 часа в день	Независимый
- Ожидание согласования маршрутов	0,5-1 час в день	Независимый
- Технические простои (ремонт, ТО)	0,5 часа в день (в среднем)	Независимый
6. Административные процессы		
- Согласование с отделами	0,5 часа в день	Параллельный
- Анализ данных GPS-мониторинга	0,5 часа в день	Параллельный
- Отчетность	1 час в день	Последовательный

Для решения данных проблем необходимо внедрить единую информационную систему AXELOT SCM (Supply Chain Management) – современного решения для управления цепочками поставок, которое

позволит автоматизировать и оптимизировать все этапы логистического процесса, начиная от закупки сырья и заканчивая доставкой готовой продукции потребителю, которая обеспечит быстрый и точный обмен данными между всеми отделами, а также установить четкие регламенты и сроки передачи информации.

Это позволит сократить простои на 50 %, повысить загруженность товара до 90 −95 % и снизить затраты на 15 −20 %.

Внедрение системы AXELOT SCM позволит автоматизировать ключевые этапы логистики, такие как:

1) планирование маршрутов;
2) управление запасами;
3) контроль загрузки транспорта.

Основные модули AXELOT SCM:

1. Модуль планирования и прогнозирования:

а) Прогнозирование спроса на продукцию;

б) Планирование закупок сырья и производства.

2. Модуль управления запасами:

а) Контроль наличия сырья и готовой продукции на складах;

б) Автоматическое формирование заказов на закупку.

3. Модуль управления транспортировкой:

а) Оптимизация маршрутов и загрузки транспорта;

б) Интеграция с GPS-мониторингом для отслеживания движения транспортных средств.

4. Модуль управления производством:

а) Планирование производственных процессов;

б) Контроль качества продукции на всех этапах производства.

5. Модуль аналитики и отчетности:

а) Формирование отчетов по работе всех подразделений;

б) Анализ данных для выявления узких мест и оптимизации процессов.

Ожидаемые результаты от внедрения данной системы следующие:

– уменьшение времени простоя между рейсами с 2 −3 час до 30 −60 мин;

– увеличение загруженности транспортных средств с 70 −80 % до 90 −95 %;

– сокращение затрат на хранение и транспортировку на 15 −20 %;

– сокращение времени на передачу информации между отделами с нескольких часов до нескольких минут;

– сокращение сроков поставок на 10 −15 %;

– увеличение лояльности клиентов за счет своевременного выполнения заказов.

Такая система обеспечивает единую платформу для управления всеми этапами цепочки поставок, что позволяет отслеживать материальные и информационные потоки в режиме реального времени. Это улучшает взаимодействие между отделами, сокращая время на передачу информации с нескольких часов до нескольких минут.

Бюджет проекта включает несколько ключевых статей расходов. Лицензирование и настройка системы обойдутся в 2 000 000 – 3 000 000 руб. Эти затраты покрывают приобретение лицензий, адаптацию системы под специфику бизнеса и интеграцию с текущими инструментами, такими как GPS-мониторинг и бухгалтерские системы.

Обучение персонала потребует дополнительных инвестиций в размере 200 000 – 300 000 руб. Эти средства будут направлены на проведение тренингов для сотрудников, разработку инструкций и регламентов, чтобы обеспечить комфортное освоение системы всеми участниками процессов.

После внедрения ежемесячные затраты на техническую поддержку составят 150 000 – 200 000 руб. Это обеспечит бесперебойную работу системы, оперативное устранение возможных сбоев и регулярное обновление функционала в соответствии с потребностями бизнеса.

Внедрение системы AXELOT SCM позволит ООО «Консервное предприятие Русское поле – Албаши» значительно повысить эффективность работы, оптимизировать логистические процессы сократить издержки и улучшить качество обслуживания клиентов, при этом подобные расходы незначительны для самой компании в разрезе ее доходов.

Список цитируемой литературы:

1. Кириллов, Александр Владимирович К431 Основы логистики: учебное пособие / А.В. Кириллов. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 88 с.

2. Агаев В.А., Башимов Ы.Н., Артыков Ш.Д. Повышение производительности логистики и экономика // Матрица научного познания. 2023. № 2-2. С. 58-61.

3. Атанова А.В., Ачылова О.А. Транспортная логистика: функции, задачи, виды // Студенческий вестник. 2023. № 6-4 (245). С. 15-16.

4. Бердиев М.К., Дурдыев О.Д., Керимов О.Б. Современная логистика и ее роль в экономике // Матрица научного познания. 2023. № 3-2. С. 39-43.

5. Бекмурзаева З.Х. Проблемы современной логистики // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2022. № 5 (126). С. 41-44.

Кленкина В.А., студент,
направлени подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Ломовцева А.В. канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственного управления и менеджмента,
Нижегородский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Нижний Новгород, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ОТ ВЫЗОВОВ К ВОЗМОЖНОСТЯМ

Аннотация

В данной работе рассмотрены теоретические аспекты психологии женщин-руководителей в общем, а также приведен реальный пример женщины-руководителя, её успехи и неудачи.

Ключевые слова: женщина-руководитель, управление, лидерство, проблемы, достижения, предприятие.

Введение

В современном мире роль женщины как домохозяйки постепенно уходит на второй план, так как они предпочитают строить карьеру и реализовывать свой потенциал. Раньше главной задачей женщины было ведение хозяйства, а попытки проявить себя в «мужской работе» порицались, или вовсе были запрещены. В те времена доступ к образованию и работе для женщин был ограничен, поэтому они не могли проявить свои способности.

По результатам исследования Strategy Partners, сейчас Россия активно сокращает неравенство в доступе к образованию и уменьшает разрыв в экономическом участии. Это происходит благодаря Приказу Минтруда России о снятии ограничений с 356 профессий, ранее недоступных женщинам, который вступил в силу в 2022 году, а также благодаря крупным корпорациям, ведущим разработку собственных программ и просветительских мероприятий.

«С каждым годом количество женщин, занимающих руководящие должности увеличивается: примерно каждой пятой компанией в России управляет именно женщина, а доля женщин-CEO в России выше средней по миру примерно в четыре с половиной раза», говорится в исследовании компании Deloitte, поступившем в РБК.

Участие все большего количества женщин в управленческой деятельности дает особую значимость анализу женского стиля управления и выявление особенностей женщин-руководителей. Подробное исследование

опыта руководительниц поможет создать позитивное отношение к женщинам-управленцам и избежать предрассудков.

Целью работы является изучить проблемы и достижения в деятельности женщин-руководителей.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Привести общие интеллектуальные способности женщин;
2. Рассмотреть психологические особенности женщин-руководителей;
3. Изучить проблемы и достижения женщин-руководителей;
4. Провести анализ деятельности женщины-руководителя на примере конкретного предприятия.

Объектом научно-исследовательской работы является женщина-руководитель, её особенности в управлении коллективом и достижения в работе.

Предметом является деятельность женщины-руководителя на предприятии.

Теоретической и эмпирической базой научно-исследовательской работы являются периодические издания, интернет-ресурсы.

При написании данной работы использовались следующие **методы**: анализ, синтез, обобщение.

1. Теоретические аспекты женского руководства

В современном мире роль женщины претерпевает значительные изменения: представительницы женского пола стремительно осваивают отрасли политики и бизнеса, возглавляют крупные и успешные компании. Несмотря на развитие общества, можно отметить, что роль управленца до сих пор представляется в сознании людей как «мужская» работа. Низкую толерантность к женщинам в профессиональной деятельности можно связать с тем, что традиция женского руководства во всем мире возникла относительно недавно.

При прочтении управленческой литературы можно заметить скрытую дискриминацию женщин. Во многих работах российских и иностранных авторов подразумевается, что руководящую должность обязательно занимает мужчина, при этом, если диагностика проходила на женщине, это обязательно будет указано.

Исследование гендерной статистики в РФ показывает, что разрыв между руководителями-мужчинами и руководителями-женщинами постепенно сокращается. Статистические данные свидетельствуют о том, что женщины-руководители занимают прочные позиции в бизнесе, т. е. управленческая сфера становится более гендерно сбалансированным [1, с.13].

Мнение о женском руководстве лучше узнать от самих женщин-руководителей, поэтому к 8 марта СберУниверситет обратился

к исследованию о женском лидерстве, а также спросили экспертов, что они думают об этом.

Анна Ткачук, руководитель Центра уровневых программ говорит: «На мой взгляд, лидерство – понятие гендерно-нейтральное и применимое в равной степени как к женщинам, так и к мужчинам. При этом важно отметить, что контекст и социальные роли у мужчин и женщин, безусловно, разные, что делает женское лидерство по-своему многоликим. Зачастую женщина объединяет в себе не только те роли, которые формально ассоциируются с лидерством, например, роль руководителя, но и роли мамы, бабушки, сестры, тети, которые не менее, а иногда даже более важны для идентичности женщины. Необходимо во всех этих ролях находить гармонию, энергию и мотивацию для созидания и вдохновения!»

Анастасия Лаврентьева, Директор проектов Академии лидерства: «Что можно посоветовать женщине в руководящей должности? Опираться на свои сильные стороны и не пытаться скопировать «мужское лидерство». У женщин много преимуществ, в том числе эмпатия и адаптивность. Они помогают как справляться со своими тревогами и переживаниями, так и помогать в этом команде, тем самым влияя на ее готовность двигаться дальше - даже тогда, когда мир вокруг максимально непредсказуем».

Кроме того, анализ уровня развития женского лидерства в российских компаниях показал, что: 45% опрошенных считают, что у мужчин и женщин одинаковые карьерные возможности, 2% - что у женщин возможностей больше. О равенстве возможностей высказались 62% мужчин и 40% женщин. Главным препятствием в карьерном продвижении женщин стала проблема совмещения работы и материнства - ее отметили 62% опрошенных.

Со временем появились различные гендерные исследования и в сфере бизнеса. Результаты исследования мотивационной сферы труда выявили, что ориентация на успех преобладала у мужчин, в то время как у женщин - избегание неудачи.

Представительницы женского пола обладают высоким уровнем эмоционального и социального интеллекта, а также чувство ответственности. Женщины стараются сочетать логическое мышление вместе с эмпатией, что делает их работу более эффективной, чем у мужчин, которые склонны к прагматизму и исключительной нацеленностью на результат. Это качество позволяет им строить долгосрочные отношения, которые положительно влияют на дальнейшее развитие корпорации. Однако у подобной деятельности есть и свои недостатки: она требует много личностных и временных затрат. Можно сказать, что женщина-руководитель больше занимается микроменеджментом – внутренними процессами, взаимодействием с каждым членом группы [1, с.3]. Мужчинам же

более свойственна организация работы с помощью инструментов принуждения и вертикальной системы подчинения.

По опроснику ценностных ориентаций на индивидуальном уровне Шварца были представлены такие результаты: в системе ценностей женщин-руководителей ведущее значение занимает «Доброта», где данный показатель выражен сильнее, чем у мужчин. У женщин-руководителей ценность «Универсализм» выражена сильнее, чем у мужчин. У мужчин-руководителей наибольшее различие выявлено по ценности «Власть». Данный показатель выражен сильнее, чем у женщин. Такие ценности, как «Достижение», «Конформность» и «Традиция», также выражены сильнее у мужчин-руководителей по сравнению с женщинами [1, с.7].

Женщина-руководитель и мужчина-руководитель могут быть одинаково продуктивными на своей должности. Доказано, что биологических особенностей между мужским и женским управлением нет, но могут разниться некоторые личностные качества.

Важно отметить, что 30% женщин убеждены, что их умение управлять находится по уровню даже выше, чем мужское управление. При этом женщины полагают, что преимущества мужчин расположено в пространстве стратегии и анализа. Женщина, напротив, — весьма эффективный стратег в деле конкретной реализации поставленных целей. Можно утверждать: успеха в бизнесе женщина достигает не за счет подражания мужскому стилю управления, а посредством творческого использования своего характера и стереотипов поведения, присущих женщинам.

По одной из методик выделяется несколько стилей управления, которые используют женщины-руководители, опираясь на свои психологические особенности, ситуацию и коллектив:

1. «Мужчина в костюме». Эта руководительница использует авторитарный стиль управления. Имеет такие черты характера, как твердость, решительность и бескомпромиссность, поэтому зачастую её сравнивают с мужчиной.

2. «Вторая мама». Такая руководительница имеет либеральный и демократический стиль управления. Она мягкая и эмоциональная, зачастую ведет деятельность в коллективе за счет взаимодействия с каждым сотрудником. В группе под её руководством практически не бывает конфликтов.

3. «Энтузиаст-перфекционист». Руководительница такого стиля управления следит за идеальным выполнением задач и старается, чтобы они были решены в короткие сроки. Зачастую при таком управлении сотрудники быстро выгорают и повышается текучка кадров.

4. «Светская львица». В основе ее поведения лежит проявление женской харизмы, она использует притягательную внешность для достижения своих целей. Зачастую это не естественное поведение женщины, а хорошо продуманная стратегия, используемая в мужских коллективах.

5. «Ситуативный лидер». Женщина – ситуативный лидер обычно действует в зависимости от обстоятельств, подбирая оптимальный вариант решения задач. [1].

2. Проблемы и достижения женщин-руководителей

Несмотря на развитость современного общества существуют некоторые проблемы, с которыми сталкиваются женщины в своей деятельности. Например, из-за гендерных стереотипов женщинам гораздо сложнее устроиться на работу, так как они исключаются из властных кругов, если не процедурно и физически, то психологически. Они ощущают себя изолированными, чувствуют, что мужчины-коллеги их избегают, не советуются с ними и не заинтересованы в развитии привычных рабочих связей.

Помимо этого, существует проблема карьерного роста женщины. На проблему движения по карьерной лестнице в управленческом росте (и на прочих должностях) женщин указывает сложившийся феномен «стеклянного потолка» как невидимого препятствия, затрудняющего движение социального лифта для женщин [1]. Стеклянный потолок – препятствие, с которым сталкиваются женщины, когда хотят подниматься по карьерной лестнице.

Одним из барьеров в карьерном росте являются распространенные стереотипы о том, что женщина не может быть руководителем из-за излишней эмоциональности и подверженности критике. Этот миф был давно развеян: женщины действительно могут не хуже мужчин сдерживать себя, а в некоторых ситуациях справляются с этим даже лучше.

Следующий барьер - предположение, что женщине не нужна большая заработная плата, так как, по мнению общества, на мелкие женские траты им не нужна достойная оплата труда. По данным Росстата, во всех областях труда и среди всех категорий персонала зарплата женщин ниже зарплаты мужчин на 30%. Но самое удивительное, что при такой несправедливой оплате труда, 70-80% потребительских решений в России принимается именно женщинами [1].

Ученые из университета Рединга и Ливерпульского университета провели исследование, результаты которого показали, что в странах, возглавляемых женщинами, результаты борьбы с COVID-19 оказались гораздо лучше, чем в государствах, которыми управляют мужчины. Женщины намного раньше ввели режим карантина, и благодаря этому от коронавируса погибло в два раза меньше людей. Среди тех, кто наиболее эффективно боролся с пандемией, оказались канцлер Германии Ангела Меркель, премьер-министр Новой Зеландии Джасинда Ардерн, президент Китайской Республики Цай Инвэнь, премьер-министр Дании Метте Фредериксен и премьер-министр Финляндии Санна Марин.

В 2021 году Forbes показал список самых перспективных топ-менеджеров «CEO Next 2021». Примечательно, что большинство участников

списка (29 из 50) — женщины. Они представляют такие общеизвестные предприятия, как The Coca-Cola Co., Boeing, Netflix, Walmart и прочие.

Одной из влиятельных женщин в мире бизнеса является Шерил Сандберг. Она состоит в совете директоров Facebook* (*запрещенная в России экстремистская организация) и занимает пост исполнительного директора организации. Она стала первой женщиной, появившейся в компании и на данную должность была приглашена лично Марком Цукербергом. Ранее Шерил работала вице-президентом по международным веб-продажам в Google, а также в Министерстве финансов США. Сандберг занимает активную позицию в вопросах защиты женщин в мире бизнеса. Она запустила собственную кампанию «Запретите слово "властная"» (Ban bossy), а до этого написала книгу «Lean In: Women, Work, and the Will to Lead», которая дала начало целому движению в борьбе с принижением женщин на руководящих постах.

Российские женщины-руководители также не отстают от представительниц других стран. Татьяна Ким, основательница маркетплейса «Wildberries», стала второй бизнесвумен России, чье личное состояние превысило $1 млрд. Женщина считала, что матерям с детьми неудобно ходить по магазинам, выбирая одежду. Помимо этого, ей не нравилась система обслуживания, где консультанты постоянно предлагали свою помощь. В своем маркетплейсе Татьяна предложила покупателям низкие цены, примерку при получении и отказалась брать с них предоплату.

Марина Седых - единственная в России женщина, возглавляющая нефтегазовый бизнес. В 2000 годах она заняла должность гендиректора «Иркутской нефтяной компании». За 22 года предприятие стало одним из крупнейших независимых производителей нефти и газа в России. Производственные мощности ИНК сегодня составляют около 9 млн тонн нефти в год. В 2015 году Мария Седых вошла в рейтинг богатейших женщин России с состоянием $400 млн. В 2023 году она заняла 18 место в списке самых богатых женщин страны по мнению Forbes.

3. Анализ деятельности женщины-руководителя в РФЯЦ-ВНИИЭФ

Одним из руководителей экономического отдела в градообразующем предприятии РФЯЦ-ВНИИЭФ является Тихонова Наталия Вячеславовна. Она получила высшее образование бакалавра в Национальном исследовательский ядерном университете «МИФИ» по направлению «Менеджмент», а впоследствии окончила магистратуру по направлению «Математические исследования операций в экономике» с квалификацией «Экономика». Первые пять лет в предприятии она трудилась как обычный штатный сотрудник. Она уверенно шла по карьерной лестнице, и благодаря врожденным и приобретенным навыкам добилась внушительных результатов. Наталия преодолела всевозможные барьеры, с которыми

столкнулась: в предприятии ей удалось показать себя эффективным сотрудником и развеять миф о некомпетентности женского пола; Наталия Вячеславовна также успешно совмещала материнство с профессиональной деятельностью и вырастила такую же успешную и целеустремленную дочь, как и она сама.

На данный момент у нее 25-летний стаж работы на должности начальника экономического отдела. Её основными обязанностями является организация и сопровождение процессов в области инвестиционно-проектной деятельности предприятия. Наталия Вячеславовна использует такие методы управления и мотивации в деятельности, как вовлечение в профессию через решение поставленных задач на практике, расширение области знаний путем включения сотрудников в различные проектные команды, наращивание объемов высококвалифицированных работ, повышение квалификации сотрудников. Она производит оплату в соответствии с достигнутым результатом.

Она не использует в своей деятельности контакт с сотрудниками, что отличается от распространенного мнения о женском руководстве. Она предпочитает реализовывать свои профессиональные навыки, а не социальные. Ей присуща нацеленность на результат, которая зачастую приписывается исключительно мужчинам-руководителям. Наталия Вячеславовна выполняет всевозможные действия для достижения необходимых показателей, как например улучшение компетенций сотрудников и поощрение с помощью заработной платы.

Из приведенных мною женских стилей управления к руководительнице можно отнести «энтузиаст-перфекционист». Тем не менее, Наталия Вячеславовна следит за эмоциональным и физическим состоянием сотрудников во время осуществления планов, поэтому текучки кадров в отделе никогда не наблюдалось. Из общего описания стилей руководства ей подходит авторитарный стиль.

Наталия Вячеславовна принимала участие в создании стабильного портфеля инвестиционных проектов предприятия. Данный портфель формируется на принципах доходности (DPP не более 7 лет, IRR не менее 20%, своевременное выполнение ключевых событий) с положительным влиянием на ССДП (среднесрочный доход предприятия), что позволяет иметь ресурсы для постоянного развития как материально-технической базы предприятия, так и развитие технологий и продуктовых линеек для внедрения в высокотехнологичные отрасли промышленности.

Из особых достижений руководительницы можно отметить профессионально выстроенный сквозной процесс жизненного цикла проекта: от идеи до получения коммерческих результатов (облечение идеи в паспорт проекта для инвестора, организация и прохождение экспертиз различных уровней, принятия инвестиционных решений, организация

работы проектной команды, мониторинг достижения заявленных на старте результатов, мониторинг внедрения полученных результатов).

Отдел Наталии Вячеславовны демонстрирует высокие результаты по сравнению с прочими отделами, во главе которых находятся как женщины, так и мужчины.

4. Рекомендации по совершенствованию женского руководства

В исследовании деятельности женщины-руководителя Тихоновой Наталии Вячеславовны в градообразующем предприятии РФЯЦ-ВНИИЭФ были наглядно продемонстрированы аспекты её профессиональной деятельности как руководителя экономического отдела, качества и стили руководства коллективом, основные барьеры в деятельности, достижения в показателях. Несмотря на большой опыт работы её деятельность также требует совершенствования для развития коллектива и всего предприятия в целом.

Данные рекомендации могут помочь не только данной женщине-руководителю, но и многим другим представительницам женского пола, которые только начинают свою управленческую деятельность или уже являются компетентными специалистами в своей области.

1. При необходимости принимать рискованные решения. Страх провала негативно влияет на деятельность женщины-руководителя, поскольку она может упустить эффективные возможности для развития. Риск следует понимать не только как возможный провал, но и как возможный успех.

2. Прибегать к делегированию полномочий. Зачастую женщины уверены, что лучше сделать работу самостоятельно, чтобы избежать ошибок в выполнении со стороны коллег и подчиненных. Делегирование поможет гораздо быстрее и эффективнее справляться с деятельностью.

3. Развивать стрессоустойчивость. В современном мире каждому человеку, особенно руководителю необходимо найти подходящий способ выхода негативных эмоций, который не затронет рабочую деятельность и прочие аспекты жизни. Это может быть любимое хобби или работа со специалистом.

4. Выстроить личные границы с коллегами и подчинёнными. В рабочее время необходима концентрация на задачах, а разговоры на сторонние темы могут отвлечь от трудового настроя. Можно выделить время на общение вне рабочих часов.

5. Использовать в своей работе различные методики. Например, можно формулировать цели по технике SMART, чтобы иметь представление о конкретном результате, который необходимо достигнуть. Также полезной в работе окажется матрица Эйзенхауэра, с помощью которой задачи можно рассортировать на важные и срочные, важные и несрочные,

неважные и срочные, неважные и несрочные, чтобы впоследствии понимать последовательность решения этих задач.

Заключение

Представительницам женского пола удалось успешно освоить отрасль руководства людьми. Было выявлено, что их участие в управленческой деятельности положительно сказывается на работе организаций, которые они возглавляют. Однако на пути женщин-руководителей стояло много препятствий. Им пришлось побороть предрассудки со стороны окружающих людей и внутри себя, доказать всему миру, что они являются компетентными специалистами.

Со временем появилось множество исследований в области руководства, осуществляемого женщинами. Было выявлено, что женщинам-руководителям удалось выработать уникальные стили руководства людьми благодаря некоторым отличительным от мужчин факторам. Многие женщины-руководители благодаря социокультурным факторам имеют такие приоритеты в управлении, как эмпатия, демократичное управление и мотивирование сотрудников путем поощрения. Тем не менее, на конкретном примере было выявлено, что не все женщины-руководители придерживаются приведенных характеристик, что демонстрирует индивидуальность каждого из приведенных стилей управления.

Во всем мире появилось множество успешных женщин, которые самостоятельно с нуля построили свою карьеру. Они открыли инновационные прибыльные предприятия или заняли руководящую должность в успешной компании, где по достоинству были оценены их способности. Можно выделить множество ярких примеров как на российском, так и на зарубежных рынках.

На конкретном примере был рассмотрен успех женщины-руководителя в предприятии РФЯЦ-ВНИИЭФ. Она является отличным примером компетентного руководителя, который эффективно управляет штатом сотрудников и принимает успешные решения. Благодаря таким управленцам крупное предприятие продолжает развиваться в масштабах всей страны.

На основе приведенных данных были разработаны рекомендации по совершенствованию деятельности женщин-руководителей, чтобы приблизить управление к ещё большим высотам.

В результате работы были проанализированы общие интеллектуальные и психологические особенности женщин-руководителей, рассмотрены распространенные среди них стили управления, изучены проблемы и достижения женщин-руководителей, проведен анализ деятельности женщины-руководителя на примере конкретного предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Абрамова А. А. Существует ли феномен «стеклянного потолка» в современной российской реальности? / Абрамова А. А. – Текст : электронный // Nauka.me. – 2020. – № 4. – С. 34-38. – URL: https://nauka.me/S241328880013302-6-1 (дата обращения: 08.03.2025).

2. Андропова Т. Н. Анализ современных тенденций преодоления управленческих стереотипов / Андропова Т. Н. – Текст : электронный // Вестник ГУУ. – 2020. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-tendentsiy-preodoleniya-upravlencheskih-stereotipov (дата обращения: 08.03.2025).

3. Гололобова Т.М. Особенности женского стиля управления компаниями / Гололобова Т.М. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2021. – № 12. – С. 5–9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimosvyazey-sposobnostey-obschego-i- (дата обращения: 08.03.2025).

4. Долгова, И. В. Деловая этика и этикет в сфере деловых коммуникаций : учебник для вузов / И. В. Долгова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — ISBN 978-5-507-49070-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/405551 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 378.

5. Колесов, В. И. Семейная педагогика и семьеведение : учебник для вузов / В. И. Колесов. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 592 с. — ISBN 978-5-507-48557-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/386003 (дата обращения: 08.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Куликова, Т.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО ЗВЕНА / Куликова Т. Н., Баева И. А. – Текст : электронный // Научное мнение. — 2020. — № 9. – С. 60-68. — ISSN 2222-4378. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/314154 (дата обращения: 08.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Макеев, В. А. Психология управления / В. А. Макеев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-46488-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/333263 (дата обращения: 03.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Амиров В.Е., студент,
направление подготовки «Менеджмент организации»,
Научный руководитель: Смирнова Т.А., канд. биологич. наук,
доцент кафедры маркетинг-менеджмента
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова»
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе проводится анализ управления безопасностью труда на промышленном предприятии, выявляются причины нарушений, установлены причинно-следственные связи между производственным травматизмом и управлением безопасностью труда и даны рекомендации по совершенствованию данной проблемы.

Ключевые слова: управление, безопасность труда, производственное предприятие, производственный травматизм.

Актуальность темы конкурсной работы состоит в том, что наибольшей ценностью организации является персонал, а значит, задача обеспечения безопасности труда и здоровья персонала является актуальной для всех производственных предприятий. Главными причинами профессиональных заболеваний, а также травм является несовершенство технологических процессов обеспечения безопасности труда, нарушение правил техники безопасности, игнорирование работниками средств индивидуальной защиты и пр. Зачастую руководство организации не осознает необходимость правовых, этических и операционных аспектов управления безопасностью труда и того, как необходимо управлять безопасностью труда со стратегической точки зрения [1, 2]. Важно уметь реализовать стратегию, одновременно продвигая и поддерживая культуру безопасности труда в организации.

Объект исследования данной работы – управление безопасностью труда в организации.

Предмет исследования – проблемы управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ».

Цель работы – разработать рекомендации, направленные на совершенствование системы управления безопасностью труда ООО АРЗ «КОРИБ.

Задачи работы:

1. Провести анализ системы управления безопасностью труда ООО АРЗ «КОРИБ».

2. Разработать рекомендации, направленные на совершенствование системы управления безопасностью труда ООО АРЗ «КОРИБ».

Методы исследования, использованные при подготовке выпускной квалификационной работы: анализ научной литературы по теме исследования, анализ текущей документации организации, статистический анализ, анкетный опрос, табличный и графический методы.

Общество с ограниченной ответственностью Авторемонтный завод «КОРИБ» (далее – ООО АРЗ «КОРИБ») – крупнейший в Поволжье завод по капитальному ремонту и сервисному обслуживанию грузовой техники. ООО АРЗ «КОРИБ» входит в состав ГК «КОРИБ», которая является официальным дилером ПАО «КАМАЗ». Предприятие создано в октябре 2006 г. Зарегистрировано Межрайонной Инспекцией Федеральной налоговой службы № 9 по РТ [5].

ООО АРЗ «КОРИБ» – специализированное предприятие, оснащенное всем необходимым оборудованием, оснасткой и технологиями для полной разборки, дефектовки, восстановления и замены деталей, а также их последующей сборки, регулировки и испытаний, которые позволяют качественно выполнять капитальный ремонт грузовой и прицепной спецтехники. Технология капитального ремонта, разработанная специалистами ООО АРЗ «КОРИБ» с использованием оригинальных комплектующих ПАО «КАМАЗ», позволяет восстановить ресурс автомобиля с экономией до 50% по сравнению с покупкой аналогичного нового.

ООО АРЗ «КОРИБ», являясь предприятием по капитальному ремонту автотранспорта, обязано обеспечивать безопасные условия труда для своего персонала, работа которого подвержена различным рискам, влияющим на безопасность труда персонала: шум, вибрация, механическая и электрическая энергия, освещенность, микроклимат производственной среды и др. В связи с этим управление безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» является одним из направлений менеджмента предприятия.

Основные функции управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» возложены на инженера по охране труда. Также в качестве субъекта управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» выступают непосредственные руководители сотрудников, которые проводят инструктаж по охране труда на рабочем месте и повторный инструктаж, осуществляют текущий контроль за выполнением сотрудниками требований безопасности труда [4].

В составе персонала ООО АРЗ «КОРИБ» преобладают сотрудники мужского пола (по данным за 2024 г. 89,16%) в возрасте от 30 до 40 лет (37,35%) категории «основной персонал» (69,88%) со средним профессиональным образованием (65,06%).

Управление безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» включает следующие функции:

1. Учет, анализ и оценка условий труда, направленные на формирование необходимой информации об объекте управления для разработки

управленческих решений. При этом управляющей подсистемой предприятия используются материалы аттестации рабочих мест по условиям труда, анализ травматизма, результаты производственного контроля.

В соответствии с законодательством аттестация рабочих мест на соответствие безопасным условиям труда проводится в ООО АРЗ «КОРИБ» раз в пять лет независимой аккредитованной организацией ООО «Аликом-Плюс». Последняя такая оценка была проведена в 2024г., по результатам которой аккредитованной организацией на 5 рабочих местах были выявлены вредные производственные факторы (воздействие шума) и рекомендовано мероприятие по использованию средств индивидуальной защиты органов слуха.

2. Планирование работ по обеспечению безопасности труда включает определение заданий подразделениям организации, участвующим в решении задач по охране труда. Планирование работ по управлению безопасностью труда осуществляется на основе:

– текущих (годовых) планов мероприятий по охране труда;

– оперативных (месячных) планов по цехам предприятия.

Не все текущие планы по обеспечению безопасности труда в ООО АРЗ «КОРИБ» реализованы в указанный срок, что может быть обусловлено следующими причинами:

– формальный подход к планированию;

– недостаточность финансирования;

– слабый контроль за исполнением планов.

3. Организация, координация и регулирование направлены на объединение усилий инженера по охране труда с руководителями подразделений предприятия для решения задач управления. Они предусматривают установление обязанностей и порядка взаимодействия лиц, участвующих в управлении, принятие и реализацию приказов, распоряжений и т.п.

В должностных инструкциях руководителей подразделений прописаны обязанности по охране труда, в числе которых:

– соблюдение требований охраны труда;

– обеспечение и контроль правильного применения подчиненными сотрудниками СИЗ;

– проведение инструктажей по охране труда;

– немедленное извещение инженера по охране труда о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью персонала.

Также организационные аспекты в системе управления безопасностью труда заключаются в обеспечении всех сотрудников СИЗ, размещении наглядных материалов по охране труда на предприятии. Инженером по охране труда ООО АРЗ «КОРИБ» ведется журнал выдачи СИЗ. В производственных помещениях предприятия размещены плакаты по

обеспечению безопасных условий труда, которые предоставляют информацию о потенциальных опасностях и правилах безопасности в производственном цехе (всего 14 плакатов).

4. Контроль заключается в выявлении отклонений от принятых решений, проверке выполнения ранее принятых решений. При этом предусматривается контроль за состоянием объекта управления:

– оперативный контроль, возложенный на руководителей структурных подразделений;

– контроль, осуществляемый инженером по охране труда;

– контроль, осуществляемый органами государственного надзора (Отдел государственной инспекции труда в Республике Татарстан по г. Набережные Челны).

О слабом контроле за выполнением планов мероприятий по охране труда свидетельствуют рассмотренные выше результаты выполнения текущих планов мероприятий по охране труда в ООО АРЗ «КОРИБ» в 2024 г.

5. Стимулирование персонала предприятия. Анализ Положения о премировании персонала ООО АРЗ «КОРИБ» показал, что сотрудники получают премии только по результатам работы предприятия (в зависимости от выручки), включая руководителей, специалистов и рабочих. Поощрение сотрудников за обеспечение безопасных условий труда, отсутствие производственного травматизма не применяется.

На следующем этапе исследования организован и проведен опрос персонала ООО АРЗ «КОРИБ» на предмет состояния управления безопасностью труда в организации.

В качестве объекта исследования выбран персонал рабочих специальностей, т.к. он в наибольшей степени подвержен влиянию опасных факторов труда. Общее количество персонала, принявшего участие в опросе, составило 35 чел.

22,86% опрошенных сотрудников отметили, что они знают требования охраны и безопасности труда и понимают важность их соблюдения. 62,86% респондентов знакомы с требованиями охраны труда в общих чертах. И 14,29% рабочих оценили свои знания требований охраны труда как плохие.

Наибольшая доля сотрудников отметила, что на предприятии есть понятные документы, правила, инструкции и требования в области охраны и безопасности труда (37,14%). По мнению 31,43% опрошенных, работники получают наглядную информацию по вопросам охраны труда, в том числе имеются стенды, плакаты, предупреждающие надписи и знаки.

22,86% рабочих отметили, что на предприятии используется современное и безопасное оборудование и технологии. 14,29% респондентов считают, что они знают о конкретных опасностях и рисках для здоровья

на рабочих местах и о мерах по их защите от этих опасностей. По 11,53% ответов рабочих распределись по таким характерным чертам управления безопасностью труда на предприятии, как получение регулярной информации о состоянии охраны труда и получение необходимых разъяснений по вопросам безопасности труда от руководителя и инженера по охране труда. 8,57% рабочих считают, что руководители показывают личный пример в соблюдении требований безопасности.

По 5,17% опрошенных сотрудников указали, что на предприятии существует четкое распределение ответственности за безопасность выполнения работы; знания и навыки каждого работника позволяют безопасно работать на своем оборудовании; существует возможность для работников обсуждать вопросы своей безопасности с руководителем и быть услышанным; проводятся качественные инструктажи по охране труда и обучение безопасным приемам и методам работы. И 14,29% опрошенного персонала отметили, что ни один из вариантов не характерен для системы управления безопасностью труда на предприятии.

Следующий вопрос анкеты предлагал работникам ООО АРЗ «КОРИБ» оценить качество проведения инструктажей по охране труда на предприятии. По оценке 77,14% рабочих инструктаж по охране труда на предприятии проводится формально, т.е. руководитель подразделения (инженер по охране труда), особо не вдаваясь в подробности, просит расписаться в журнале.

22,86% опрошенных оценили инструктаж по охране труда как качественный при котором руководитель подразделения (инженер по охране труда) разъясняет все требования по безопасности труда, отвечает на вопросы сотрудника и только после этого просит расписаться в журнале.

По оценке 60% рабочих предприятия проверка знаний по охране труда на предприятии проводится формально, «для галочки».

40% респондентов оценили систему проверки знаний персонала по охране труда как тщательную.

Пятый вопрос анкеты направлен на то, чтобы выяснить, каким образом руководитель сотрудника реагирует на его жалобы, заявления, предложения по охране труда.

По результатам опроса, 74,29% опрошенных отметили, что руководитель реагирует на жалобы, заявления, предложения сотрудника по охране труда, но устраняет (реализует) их очень неохотно и медленно. По мнению 17,14% респондентов, руководитель реагирует и принимает меры к устранению жалоб и реализации предложений. 8,57% рабочих указали на то, что руководитель не реагирует на их жалобы, заявления, предложения по охране труда.

Далее сотрудникам предлагалось оценить состояние системы охраны и безопасности труда на предприятии.

62,86% опрошенных оценили систему охраны и безопасности труда в ООО АРЗ «КОРИБ» как удовлетворительную, т.к. на предприятии занимаются вопросами охраны и безопасности труда, однако делается это в большей степени формально. 20% опрошенных считают состояние системы охраны и безопасности труда хорошим, потому что вопросы безопасности и охраны труда являются одним из принципов работы предприятия, осознанно соблюдаются все правила и требования.

По мнению 11,43% респондентов состояние системы охраны и безопасности труда на предприятии является отличным, т.к. и работодатель, и работники заботятся о сохранении жизни и здоровья на рабочем месте; в области охраны труда работодателем делается больше, чем прописано в правилах и инструкциях. И 5,71% рабочих оценили состояние данной системы как плохое, что находит выражение в незаинтересованности руководства предприятия в охране труда и его безопасности.

Заключительный вопрос включен в анкету с целью выяснения мнения персонала относительно того, что может повысить безопасность работы на предприятии.

По мнению 65,71% опрошенных, чтобы повысить безопасность труда в ООО АРЗ «КОРИБ» работникам необходимо дать возможность открыто высказывать свое мнение, давать предложения и активно участвовать в разработке мероприятий, которые помогут сделать работу более безопасной. 31,43% опрошенных считают, что для обеспечения более безопасной работы на предприятии необходимо более правильно организовать работу персонала, снижая количество авралов и сверхурочной работы. 25,71% респондентов отметили, что нужны более четкие и понятные инструкции и правила выполнения работ. И 11,43% рабочих указали, что для обеспечения безопасности труда на предприятии есть необходимость использовать более современное и безопасное оборудование и технологии.

Следовательно, управление безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» многие сотрудники оценили как удовлетворительное, что отражается в формальном подходе при проведении инструктажей по охране труда и проверке знаний по охране труда, слабом реагировании руководства на жалобы, заявления, предложения сотрудников по охране труда, оценке сотрудниками своих знаний по охране труда поверхностными.

Количество официально зарегистрированных случаев производственного травматизма на предприятии за анализируемый период увеличилось в 2 раза и составило в 2024 г. 4 ед. Количество дней нетрудоспособности, связанной с несчастными случаями, составило в 2024 г. 43 дня, что на 26,47% больше показателя 2022 г. В 2024 г. количество дней нетрудоспособности персонала ООО АРЗ «КОРИБ» увеличилось до 88 дней, что на 104,65% больше, чем в 2023 г. При стабильном увеличении

дней нетрудоспособности персонала предприятия за весь анализируемый период увеличился коэффициент тяжести травматизма – с 17 до 22.

Каждый случай производственного травматизма сопряжен с определенными финансовыми затратами, включающими:

– обеспечение работы комиссии по расследованию несчастных случаев, организация и финансирование мероприятий, необходимых ей для выполнения своих функций;

– штрафы, предусмотренные за нарушение требований законодательства по охране труда, отсутствие у некоторых сотрудников пройденных профилактических медицинских осмотров, допуск трудящихся к выполнению работ без СИЗ и др.

В 2023 г. сумма таких затрат на предприятии выросла на 8,67%, составив 169,26 тыс. руб. В 2024 г. показатель увеличился на 50,47%, составив 254,68 тыс. руб., что обусловлено увеличением численности случаев производственного травматизма.

Расходы, которые ООО АРЗ «КОРИБ» несет вследствие возникновения случаев производственного травматизма, могли бы быть затрачены на реализацию мер по обеспечению безопасных условий труда.

Согласно отчетам инженера по охране труда ООО АРЗ «КОРИБ», основные причины производственного травматизма в 2022-2024 гг. – это неосторожные действия пострадавшего (по одному случаю в 2022-2023 г., два случая – в 2024 г.), невыполнение требований инструкции по охране труда (по одному случаю в 2022-2023 гг.), неудовлетворительная организация работ (один случай в 2024 г.), техническая неисправность оборудования (один случай в 2022 г.).

Таким образом, анализ управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» позволил сделать следующие выводы:

1. Субъектами системы управления безопасностью труда на предприятии являются инженер по охране труда и руководители структурных подразделений. Данные субъекты для управления охраной труда используют многочисленные нормативно-правовые акты РФ и локальные акты предприятия. Объектом управления безопасностью труда в организации являются сотрудники предприятия, наибольший удельный вес которых приходится на рабочих, задействованных в производственном процессе осуществления работы и услуг по капремонту автотехники.

2. Субъектами управления безопасностью труда на предприятия реализуются такие функции управления, как учет, анализ и оценка условий труда; планирование работ по обеспечению безопасности труда; организация, координация и регулирование; контроль. Анализ текущих планов организации за 2024 г. показал, что не все они реализованы в полном объеме. Система мотивации персонала предприятия не завязана на результаты реализации мер по охране труда.

3. Анкетный опрос персонала на предмет оценки качества управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» показал, что присутствует формальный подход при проведении инструктажей по охране труда и проверке знаний по охране труда; слабое реагирование руководства на жалобы, заявления, предложения сотрудников по охране труда; знания большей части персонала по охране труда являются поверхностными; сотрудники не принимают участие в процессах управления безопасностью труда и слабо информированы о состоянии безопасности труда в организации. В результате значительная доля персонала предприятия оценили систему управления безопасностью труда в организации как удовлетворительную, для которой характерен формальный подход.

4. Анализ показателей эффективности управления безопасностью труда на предприятии выявил недофинансирование мероприятий по охране и безопасности труда, увеличение случаев производственного травматизма, количества дней нетрудоспособности по причине травматизма, рост коэффициента напряженности травматизма, увеличение затрат предприятия, связанных со случаями производственного травматизма. Основными причинами производственного травматизма являются неудовлетворительная организация работ, невыполнение требований инструкций по охране труда, неосторожные действия пострадавшего, что объективно отражает недостаточную эффективность системы управления безопасностью труда в организации.

В результате можно обозначить следующие основные проблемы управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ»:

1. Увеличение случаев производственного травматизма и коэффициента его тяжести.

2. Повышение затрат предприятия, связанных с возникновением случаев производственного травматизма.

По мнению автора, первопричиной проблем в системе управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» является недостаточно финансирование мероприятий по охране труда, что находит отражение в неэффективной реализации таких функций управления, как контроль, организация и мотивация. Вследствие этого имеет место формальный подход к проведению инструктажей по охране труда, недостаточное использование форм и методов информирования персонала о состоянии безопасности труда, отсутствие мотивации персонала к обеспечению безопасности труда. Результаты – поверхностное знание персоналом правил по охране труда, слабое информирование персонала о состоянии системы управления безопасностью труда, невовлеченность персонала в процесс обеспечения безопасных условий труда. Все это в конечном итоге привело к повышению количества случаев производственного травматизма и затрат, связанных с ними. Решение выявленных проблем

требует разработки рекомендаций, направленных на совершенствование системы управления безопасностью труда ООО АРЗ «КОРИБ».

С помощью введения внедрения рекомендаций, направленных на совершенствование системы управления безопасностью труда ООО АРЗ «КОРИБ», ожидается, что на предприятии не будет случаев производственного травматизма с потерей трудоспособности работников, а значит, в первую очередь, не будет финансовых затрат, связанных с возникновением производственного травматизма.

В 2023 г. по данным отчета инженера по охране труда ООО АРЗ «КОРИБ» сумма затрат предприятия, сопряженная с возникновением несчастных случае на предприятии, составила 254680 руб.

На время отсутствия травмированного сотрудника последний не осуществляет производственную деятельность, а значит, его выработка равна нулю.

Согласно данным за 2024 год, производительность труда персонала ООО АРЗ «КОРИБ» составила 9342,93 тыс. руб. / чел. Количество рабочих дней в 2024 г. по производственному календарю составило 247. Соответственно, среднедневная выработка одного сотрудника предприятия в 2024 г. составила:

9342,93 тыс. руб. / чел. / 247 дней = 37825,63 руб.

Общее количество дней нетрудоспособности персонала в 2024 г. в результате производственного травматизма составило 88. Соответственно, потери предприятия от пребывания сотрудника на больничном в результате производственного травматизма составили:

37825,63 руб. * 8 ед. = 3328655,44 руб.

Таким образом, общий эффект от реализации рекомендаций, направленных на совершенствование системы управления безопасностью труда ООО АРЗ «КОРИБ», составит:

254680,55 + 3328655,44 = 3583335,99 руб.

Предлагаемые рекомендации эффективны в том случае, если доходы от их реализации превышают доходы:

3583335,99 –3518220 = 65115,99 руб.

Проведенные расчеты показывают, что доходы от предложенных рекомендаций по совершенствованию управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ», перекрывают затраты на них, а это значит, что их внедрение экономически выгодно для предприятия.

В конечном итоге средства, сэкономленные на устранении случаев производственного травматизма, могут быть направлены на мероприятия ООО АРЗ «КОРИБ» по охране труда. Следовательно, будет устранена корневая причина выявленных проблем в системе управления безопасностью труда на предприятии, – недостаток финансирования мероприятий по охране труда.

Таким образом, в целях совершенствования управления безопасностью труда в ООО АРЗ «КОРИБ» предложен комплекс следующих рекомендаций:

1. Внедрение видеоинструктажей (вводного видеоинструктажа и видеоинструктажей по профессиям) и методики вовлекающего инструктажа. Данное мероприятие направлено на повышение эффективности проведения инструктажей по охране труда, устранения формализма при их проведении, повышения уровня знаний персонала предприятия о правилах безопасности труда на рабочем месте [3].

2. Организация информационных стендов по охране труда в кабинете охраны труда, АБК предприятия, производственных цехах. Данное мероприятие направлено на повышение уровня информированности персонала о состоянии системы управления безопасностью труда в организации, обеспечение обратной связи между руководством предприятия и сотрудниками по вопросам охраны труда, задействование персонала в управлении безопасностью труда и повышение его заинтересованности в своей безопасности на рабочем месте.

3. Дополнительное премирование персоналаза обеспечение безопасных условий труда на предприятии: персонала, задействованного в управлении безопасностью труда на предприятии, и персонала производственных подразделений. Для инженера по охране труда и руководителей структурных подразделений предложено дополнительное премирование по двум критериям: отсутствие на предприятии (в структурном подразделении) случаев производственного травматизма с потерей трудоспособности работников и отсутствие замечаний или штрафных санкций за нарушения в области охраны труда на предприятии в целом (в структурном подразделении) со стороны проверяющих государственных органов. При невыполнении данных условий применяется метод депремирования – лишение всех видов премий. С целью мотивации персонала производственных подразделений предложена система дополнительного премирования, основанная на 6 критериях. За выполнение каждого из условий предусмотрено начисление премии в размере 2% от оклада (часовой тарифной ставки). Предложенное мероприятие повысит заинтересованность персонала предприятия в достижении установленных показателей по охране труда, а значит и мотивированность персонала на обеспечение безопасных условий труда.

От реализации предложенных мероприятий ожидается сведение к нулю случаев производственного травматизма с потерей трудоспособности работников и соответствующих затрат, связанных с возникновением несчастных случаев на производстве.

Список цитируемой литературы:

1. Никитцов, В.Н. Основные принципы построения и функционирования системы управления охраной труда / В.Н. Никитцов // Наука и образование: прошлое, настоящее и будущее: сборник статей IV международной студенческой научно-практической конференции. – Воронеж: филиал РГУПС в г. Воронеж, 2022. – С. 110-116.

2. Сабиров, Д.М. Системный подход к управлению безопасностью труда / Д.М. Сабиров, А.А. Платонов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-3. – С. 35-37.

3. Сивков, Ю.В. Совершенствование систему управления безопасностью труда на предприятии / Ю.В. Сивков, П.С. Мельник // Синтез науки и образования в решении глобальных проблем современности: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2020. – С. 65-66.

4. Официальный сайт ООО АРЗ «КОРИБ». – [электронный ресурс] – Режим доступа: https://korib.ru, свободный – дата обращения 25.12.2024 г.

5. Сервис проверки контрагентов «Чекко». ООО АРЗ «КОРИБ». – [электронный ресурс] – Режим доступа: https://checko.ru/company/arz-korib-1061650062858, свободный – дата обращения 28.11.2024 г.

Кравченко Д.Ю., студент,
направление подготовки «Экономика (экономика предприятий)»
Научный руководитель: Селиванова Ю.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЁ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НОРНИКЕЛЬ»

Аннотация

В работе систематизированы теоретико-методологические основы определения инновационного потенциала предприятия. Определена роль инновационного потенциала в деятельности предприятия. В работе проведён анализ методов оценки инновационного потенциала предприятия, осуществлена комплексная оценка инновационного потенциала на примере ПАО «Норникель». Обоснованы мероприятия по повышению эффективности внедрения инноваций на предприятии.

Ключевые слова: инновационный потенциал, конкурентоспособность, инновационное развитие, инновации, интегральная оценка, научно-инновационное пространство, трансформация.

Актуальность исследования. Оценка инновационного потенциала предприятия является необходимым шагом для обеспечения его устойчивого развития и конкурентоспособности. Данная оценка позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия в области инноваций, идентифицировать возможности для роста и разработать стратегию дальнейшего развития. Таким образом в статье будет рассмотрена важность оценки инновационного потенциала предприятия, а также будет разобраны её ключевые аспекты. В качестве примера будет рассмотрена оценка инновационного потенциала на ПАО «Норникель» и степень его влияние на деятельность предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Многогранным проблемам определения инновационного потенциала и методам его анализа посвятили свои труды ведущие учёные: Азгальдов Г.Г., Бекарев А.А., Коробейников О.П., Кортов С.В., Лисин Б.К., Патеев Б.А., Титов М.Н. Вместе с тем, всё ещё не нашли достаточной проработки ряд вопросов, включая оценку интегрального показателя инновационного потенциала предприятия. Это определило тему, цель и направление исследования.

Целью данной работы является рассмотрение методов оценки инновационного потенциала предприятия, а также их применение на примере ПАО «Норникель».

Результаты исследования. Инновационное развитие является ключевым фактором в развитии и глобализации компании. В современных условиях у отечественных компаний возникает необходимость в создании условий для конкуренции с зарубежными компаниями как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Таким образом, инновационное развитие становится одним из ключевых направлений в развитии компании, позволяющих не только создавать новые продукты и технологии, а также диверсифицировать экономику государства в целом. Инновации позволяют создать новые отрасли промышленности, не связанные с экспортом сырья, что снижает зависимость от колебаний цен на мировых рынках. Также необходимо отметить, что инновационное развитие требует высококвалифицированных специалистов, что стимулирует развитие образования и науки, а также создает новые рабочие места в сфере исследований, разработок и производства.

При анализе структуры инновационного потенциала, представленной в таблице 1, видно, что значительное внимание уделяется внутренним факторам и ресурсам предприятия. Однако не стоит забывать,

что внешние компоненты играют ключевую роль в оценке, так как они непосредственно влияют на деятельность любой компании.

Таблица 1 – Компоненты структуры инновационного потенциала организации

Компонент	Значение
Внутренние компоненты	
Научно-исследовательский	Способность организации самостоятельно создавать инновации
Материально-технически	Обеспеченность организации активами и уровень их соответствия требованиям инновационной деятельности
Кадровый	Способность работников организации адекватно принимать и осуществлять инновационную деятельность
Финансовый	Способность организации финансировать инновационную деятельность и обеспечивать кредитные ресурс
Организационно-управленческий	Способность административно-управленческого персонала оперативно реагировать на возникающие изменения, эффективно управлять деятельностью (в том числе инновационной)
Внешние компоненты	
Научно-технический	Инновации в России и за рубежом в данной отрасли
Ресурсный (материально-технический)	Возможности восполнения ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности
Трудовой	Наличие трудовых ресурсов в регионе и возможностей повышения квалификации
Инвестиционный	Наличие доступных организации инвестиционных ресурсов (предельные суммы, на которые можно по ним рассчитывать, сроки и стоимость
Рыночный	Наличие платежеспособного спроса на инновационные товары; конкуренты; возможности выхода на новые рынки
Таможенный	Возможность выхода на внешние рынки, таможенные условия
Налоговый	Возможность снижения налоговой нагрузки

В качестве единиц измерения инновационного потенциала, согласно предложенному определению, следует использовать показатели, отражающие результаты целенаправленной деятельности по преобразованию структурно-функциональных характеристик социально-экономической системы экономического субъекта. На наш взгляд, такими единицами могут служить индикаторы восприимчивости и предрасположенности данной системы к структурно-функциональным изменениям, которые количественно оцениваются уровнем инновационного потенциала.

Необходимо отметить, что сама оценка инновационного потенциала подразумевает под собой прогнозный характер. Таким образом

возникает возможность определить как текущее состояние социально-экономической системы, так и максимально возможные направления деятельности в будущем.

В экономической теории выделяют следующие виды потенциалов: научно-технический, трудовой, экспортный, производственный и природно-ресурсный. В общем смысле под потенциалом понимается способность хозяйствующего субъекта максимально эффективно решать функциональные задачи при оптимальном использовании имеющихся экономических ресурсов. В соответствии с этим принципом, инновационный потенциал представляет собой экономические возможности предприятия по успешному внедрению новых технологий в хозяйственную деятельность.

В данной работе будет оценен потенциал предприятия ПАО «Норникель» с точки зрения его инновационной составляющей. ПАО «Норникель» — это крупнейший в мире производитель никеля и палладия.

В целом, ПАО «Норникель» обладает огромным потенциалом для инноваций, что делает его важным игроком в мировой горнодобывающей и металлургической отрасли. Его инновации могут привести к повышению эффективности производства, снижению затрат и улучшению экологической обстановки.

В связи с тем, что в деятельности компании активно используется научная и инновационная составляющая, поэтому в компании существует ряд научных центров, занимающихся различными областями исследований:

1. Институт геологических наук
2. Центр металлургических и технологических исследований
3. Инновационный центр
4. Центр лабораторных исследований и анализов
5. Институт экологии и геохимии
6. Центр геологических исследований
7. Центр ресурсосберегающих технологий
8. Конструкторское бюро

Каждый из научных центров занимается своей сферой исследований, таких, как геологическое исследование месторождений, разработка металлургических технологий, экологический мониторинг и т.д. Благодаря научным центрам, ПАО "Норникель" занимает лидирующие позиции в мировой промышленности и сохраняет свои высокие производственные показатели.

Тем не менее стоит отметить, что инновационная деятельность на предприятии зависит от финансовых возможностей предприятия и его инновационного потенциала.

В связи с тем, что инновационный потенциал подразумевает под собой комплексное понятие, включающее в себе множество факторов, возникает

необходимость в получении интегрального показателя, позволяющего объединить все факторы в единую оценку, давая более полное представление о потенциале предприятия. Таким образом, методика, применяемая в данной работе для оценки инновационного потенциала, подразумевает под собой получение интегральных показателей и сравнение их с базовыми значениями параметров. В качестве методики для оценки инновационного потенциала предприятия в данной работе применяется модель С.Н. Яшина [15].

В первую очередь, необходимо провести оценку инновационного развития промышленного предприятия, основываясь на следующих показателях:

1. Доля сотрудников, занятых в НИР и ОКР. Данный показатель отражает процент сотрудников, которые непосредственно участвуют в научно-исследовательской работе, опытно конструкторских работах. Он характеризует уровень инвестиций компании в инновации через человеческий капитал.

$$К_н = \frac{Ч_н}{Ч_с}, \quad (1)$$

где $Ч_н$ – численность персонала, занятого в сфере НИР и ОКР, чел.;
$Ч_с$ – средняя численность персонала, чел.

2. Уровень освоения новой техники. Отражает введение в эксплуатацию новой техники и оборудования, включая введение новых технологий, автоматизацию и цифровизацию производства и рассчитывается по формуле:

$$К_{н.т.} = \frac{ОФ_н}{ОФ_{ср}}, \quad (2)$$

где $ОФ_н$ – стоимость вновь введённых основных фондов, руб.;
$ОФ_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.

3. Степень освоения новой продукции. Отражает степень внедрения новых продуктов на рынок и их успешность в продажах.

$$П_{н.т.} = \frac{ВР_{нп}}{ВР_{об}}, \quad (3)$$

где $ВР_{нп}$ – выручка от продаж новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, руб.;
$ВР_{об}$ - общая выручка от продажи всей продукции (работ, услуг), руб.

4. Доля материальных ресурсов для НИР и ОКР. Отражает процент материальных ресурсов, задействованных в НИР и ОКР. Также позволяет оценить инвестиции в материально-техническую базу НИР и ОКР на предприятии.

$$М = \frac{\text{стоимость материальных ресурсов НИР}}{\text{общая стоимость материальных ресурсов}}, \quad (4)$$

5. Степень обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью. Данный показатель отражает количество и качество интеллектуальной собственности (патенты, товарные знаки, ноу-хау), которой владеет компания.

$$К_и = \frac{F_{нма}}{F}, \quad (5)$$

где F - внеоборотные активы фирмы (основные средства, нематериальные активы, незавершенное строительство, финансовые вложения);
$F_{нма}$ - интеллектуальная собственность фирмы (нематериальные активы).

6. Доля инвестиций в инновационные проекты. Отражает процент инвестиций в инновационные проекты от общего объёма инвестиций в компании. Данный показатель позволяет оценить приоритеты в инновационной политики предприятия.

$$П_и = \frac{S_{II}}{S_{TI}}, \quad (6)$$

где S_{II} - объем инвестиций, выделяемый на разработку, внедрение и реализацию инновационных идей (проектов), руб;
S_{TI} - общий объем инвестиций за исследуемый период, руб.;

Расчёт данных показателей для рассматриваемого предприятия представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели оценки инновационного потенциала предприятия ПАО «Норникель» за 2017-2023 гг.

Год	Доля сотрудников, занятых в НИР и НИОКР	Уровень освоения новой техники	Степень освоения новой продукции	Доля материальных ресурсов для НИР и НИОКР	Степень обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью	Доля инвестиций в инвестиционные проекты
2017	0,016	0,007	0,078	0,395	2,762	1,763
2018	0,042	0,008	0,336	0,264	0,837	0,868
2019	0,050	0,003	0,441	0,343	0,856	2,402
2020	0,049	0,003	0,052	0,367	0,884	2,824
2021	0,064	0,003	-0,074	0,123	0,885	1,873
2022	0,067	0,003	-0,021	-0,013	0,954	1,004
2023	0,074	0,002	4,798	0,205	1,023	16,719
Среднее	0,052	0,004	0,802	0,241	1,172	3,922

При оценке данных, полученных в таблице 3, можно сделать вывод о том, что наиболее низкие показатели на предприятии зафиксированы за 2021 – 2022 года, что обусловлено необходимостью компании не внедрять инновации, а сохранить текущие позиции на мировом рынке после пандемии

COVID-19. Что же касается 2023 года, то он характеризуется одними из самых высоких показателей за весь рассматриваемый в работе период.

Тем не менее, для расчёта интегрального показателя инновационного развития необходимо назначить весовые коэффициенты в соответствии с важностью и влиянием показателей на итоговую оценку. Данные коэффициенты были назначены, основываясь на исследовании А.А. Чулок [13], базой для которого стали 15 эмпирических исследований по 17 134 фирмам и шести странам. Распределение весовых коэффициентов представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Весовые коэффициенты показателей оценки инновационного потенциала предприятия

Показатель	Весовой коэффициент
Доля сотрудников, занятых в НИР и НИОКР	0,2
Уровень освоения новой техники	0,17
Степень освоения новой продукции	0,1
Доля материальных ресурсов для НИР и НИОКР	0,08
Степень обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью	0,15
Доля инвестиций в инвестиционные проекты	0,3
Сумма	1

Применяя данные, полученные в таблице 3 и таблице 4, можно рассчитать интегральный показатель инновационного потенциала предприятия, основываясь на формуле 1.

$$\text{ИП}_{\text{ИР}} = \sum_{i=1}^{6} W_i \overline{K}_i \,, \qquad (7)$$

где $\text{ИП}_{\text{ИР}}$ - интегральный показатель инновационного развития анализируемого предприятия;

W_i - весомость i-го показателя в общей сумме

$\overline{K}_i$ - среднее значение i-го показателя рассматриваемого периода в n лет

Рассчитанный за шесть лет интегральный показатель инновационного развития ПАО «Норникель» составил 1,463. Рассчитанное интегральное значение указывает на то, что ПАО «Норникель» можно отнести к предприятиям с устойчиво высоким уровнем инновационного развития. Таким образом, инновационный потенциал компании характеризуется следующими особенностями:

1. Умеренная доля сотрудников, вовлеченных в инновационно-инвестиционные проекты;

2. Высокий уровень освоения новой техники;

3. Умеренный показатель освоения новой продукции;

4. Умеренная доля материальных ресурсов, направляемых на инновационно-инвестиционные проекты;

5. Высокий уровень обеспеченности интеллектуальной собственностью (продажа патентов и лицензий другим организациям);

6. Высока доля инвестиций в инновационно-инвестиционные проекты.

В качестве рекомендация для ПАО «Норникель» в данной позиции можно предложить удержание позиций в инновационной деятельности за счёт повышения эффективности использования кадрового и информационного потенциала, совершенствования ранее внедрённых технологий, а также обеспечения экологической безопасности инновационной деятельности.

Проведённая оценка позволила определить текущее положение инновационного потенциала предприятия. Тем не менее существует необходимость в проведении мониторинга достаточности инновационного потенциала в части экономического обеспечения. Данный анализ позволит оценить существующую ресурсную базу для ведения инновационно-инвестиционной деятельности на ПАО «Норникель». Данный метод основывается на моделях оценки вероятности банкротства и позволяет определить достаточность ресурсов за анализируемый период. Данная оценка позволит узнать, что происходит с финансово-экономическим состоянием ПАО «Норникель» при осуществлении инновационной деятельности.

Первым этапом данного анализа является расчёт шести финансово-экономических показателей и дальнейшее сведение их в итоговый показатель достаточности инновационного потенциала (Р). Данные формулы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и модель оценки достаточности инновационного потенциала

Показатели	Наименование показателя	Формула расчёта
K_1	Коэффициент концентрации собственного капитала (автономии)	Собственный капитал / всего источников средств
K_2	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные займы / (собственные средства + долгосрочные займы)
K_3	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Заёмные средства / собственные средства
K_4	Общая рентабельность	Балансовая прибыль / стоимость всех активов
K_5	Рентабельность активов (ROA)	Прибыль / Активы организации
K_6	Чистая норма прибыли (ROS)	Прибыль / Выручка
Y		$Y = -0{,}37-3{,}3*K_1+4{,}7*K_2-0{,}51*K_3-1{,}3*K_4+4{,}23*K_5-0{,}15*K_6$
P	Достаточность инновационного потенциала	$P = \frac{1}{1+e^{-Y}}$

Применяя формулы, представленные в таблице 4, рассчитаем данные показатели для ПАО «Норникель» и отразим их в таблице 5.

Таблица 5 – Оценка достаточности инновационного потенциала для ПАО «Норникель» за 2017-2023 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
К1	0,2792	0,1929	0,2761	0,3102	0,1444	0,1491	0,1984
К2	0,0020	0,7641	0,6200	0,6185	0,7573	0,7190	0,6016
К3	2,5822	4,1853	2,6788	2,2240	5,9265	5,7051	4,0391
К4	0,3795	0,3477	0,7121	0,4145	0,4510	0,2770	0,3097
К5	0,0935	0,3287	0,2727	0,1381	0,1248	0,0862	0,0794
К6	0,2852	0,5861	0,5861	0,3249	0,3665	0,2119	0,3225
Y	-2,7393	1,3011	0,4064	0,3761	-0,4231	-0,4197	-0,3726
P	0,9393	0,2140	0,3998	0,4071	0,6042	0,6034	0,5921

Согласно исследованиям А.А. Трифилова [11] диапазон показателей достаточности инновационного потенциала имеет следующий вид:

– Высокий уровень: от 0 до 0,3

– Средний уровень: от 0,3 до 0,6

– Низкий уровень: от 0,6 до 1

Исходя из данных, полученных в таблице 6 и классификации оценки достаточности инновационного потенциала, можно сделать вывод о том, что за последние 6 лет только 2018 год можно отнести к высокому уровню достаточности инновационного потенциала, а период 2019-2023 года обладает средним уровнем. В связи с тем, что уровень достаточности инновационного потенциала ПАО «Норникель» ниже, чем уровень инновационного потенциала технологических проектов предприятия можно сделать вывод о том. Что компании необходима стратегия экономической стабилизации. Данная стратегия подразумевает под собой формирование дополнительных финансовых ресурсов предприятия, позволяющих реализовать проекты организации, связанные с инновационной деятельностью.

Заключение. Таким образом, основываясь на данных, приведённых в работе, можно сделать вывод о том, что оценка инновационного потенциала является одной из основополагающих при анализе предприятия в целом. Данное исследование позволяет не только определить уровень наукоёмкости производства, но также и оценить адаптивность компании к изменяющимся условиям рынка. Как уже отмечалось ранее, инновационное развитие также позволяет диверсифицировать экономику государства в целом, создать не только новые направления в развитии на отдельно взятых предприятиях, но и сформировать новые отрасли промышленности, что является немаловажным фактором для отечественной экономики в современных условиях.

Список цитируемой литературы:

1. Бабкин, А.В. Анализ подходов и методов оценки инновационного потенциала предприятия / А.В. Бабкин, А.О. Новиков // Экономические науки. – 2017. – № 2 (75), т. 2. – С. 193-204.
2. Вайсман Е.Д. Оценка конкурентоспособности инновационного продукта [Текст] / Е.Д. Вайсман, А.С. Буймов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 1(75). – С. 74-80.
3. Гуреев П.М., Гришин В.Н. Инновационный потенциал: проблемы определения и оценки [Текст] / П.М. Гуреев, В.Н. Гришин // Инновации. – 2017. - № 4 (222). – С. 89 – 92.
4. Гусаков М.А. Выявление направлений и путей трансформации научно-инновационного пространства регионов разного типа / М.А. Гусаков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. - № 3. – с. 151 – 168
5. Долинская А.Ю., Бабанова Ю.В. Оценка инновационного потенциала предприятия на основе анализа инновационного состояния / А.Ю. Долинская, Ю.В. Бабанова // Молодой ученый. – 2019. – С. 191-196.
6. Лисин Б.К. Инновационная культура / Б.К. Лисин // Инновации. – 2008. - № 10. – с. 49 -53.
7. Москвичев, А.А. Оценка параметров инновационного потенциала предприятий [Текст] / А.А. Москвичев // Проблемы современной экономики. – 2017. – №1(11). – С. 190-195.
8. Столяров Д. Е. Современные методы оценки инновационного потенциала предприятий / Д. Е.Столяров, Г. С.Михеев, Н. М. Рындин // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2018. – Т. 2. – №. 14. – С. 744-747
9. Титова М.Н. Обоснование синергетических эффектов инновационного процесса в условиях динамических изменений цифровой экономики / М.Н. Титова // Инновации и инвестиции. – 2019. - № 10. – с. 27 – 32.
10. Трифилова А.А. «Открытие инновации» - парадигма современного инновационного менеджмента / А.А. Трифилова // Инновации. – 2008. - № 1 – с. 73 – 77.
11. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова // М.: Финансы и статистика – 2005. – 304 с.
12. Финансовая отчётность ПАО «Норникель» [Электронный ресурс] // URL: https://nornickel.ru/investors/disclosure/financials/
13. Чулок А.А. Анализ показателей эффективности инноваций на микро- и макроуровне / А.А. Чулок // Инновации. – 2004. – № 5. – С. 27–35.
14. Яшин С.Н. Применение методики оценки эффективности инновационного развития предприятия на примере ПАО «Русполимет» / С.Н. Яшин, С.Д Щекотурова // Финансы и кредит. – 2016. - №47. – С. 27-46.

15. Яшин С.Н. Совершенствование и практическая апробация методики оценки экономического состояния и уровня инновационного потенциала предприятия / С.Н. Яшин, Ю.С. Солдатова // Финансы и кредит. – 2017. – № 12. – С. 39-47.

Шарнопольская П.В., Кондратов И.Д., студенты,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Жильченкова В.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента и хозяйственного права
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В работе рассматривается влияние информационной логистической системы на повышение конкурентоспособности предприятия. Анализируются элементы организационной структуры логистической информационной системы. Особое внимание уделяется сущности основным элементам информационной логистики. Приводится направления влияния информационной логистической системы на повышение конкурентоспособности предприятия

Ключевые слова: информационная логистическая система, конкурентоспособность предприятия, элементы организационной структуры, направления влияния.

Актуальность темы научной работы обусловлена необходимостью оптимизации логистических процессов в условиях современного рынка, где конкуренция постоянно растет. Эффективное управление логистикой может существенно снизить издержки, улучшить качество обслуживания клиентов и сократить время доставки продукции, что в конечном итоге способствует укреплению рыночных позиций предприятия. В условиях экономической нестабильности и изменения потребительских предпочтений, повышение конкурентоспособности посредством логистических улучшений становится ключевым фактором для выживания и развития предприятия.

Целью научной работы является анализ влияния информационной логистической системы на конкурентоспособность предприятия.

Теоретическую основу научной работы составили исследования отечественных и зарубежных ученых, таких как М. Портер [3], П. Друкер

[2], П. Крэфорд [1], Г. В. Алексеев, И. Ж. Искаков, В. Я. Кучеренко, Е. В. Кузьмина [4], В. А. Ежова [6], В. А. Медведев [8], В. А. Трайнев [10] и другие по вопросам логистического управления повышения конкурентоспособности предприятия. Однако, не отрицая значительных достижений в области исследования логистического управления повышения конкурентоспособности предприятия, стоит отметить, что ряд вопросов, касающихся специфики функционирования предприятий промышленности, внедрения логистической информационной системы для повышения конкурентоспособности предприятий требуют более детального изучения.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой способность предприятия успешно выделяться на рынке путем предоставления уникальных продуктов или услуг, обеспечения высокого уровня качества, эффективного управления ресурсами, оптимизации процессов производства и удовлетворения потребностей клиентов в условиях жесткой конкуренции. Это также включает в себя способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, использование инноваций и технологического прогресса, а также создание уникальных стратегических преимуществ, которые позволяют предприятию долгосрочно успешно функционировать и расти [9].

Начальный этап исследования теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия уместно связать с раскрытием понятийно-категориального аппарата, в ходе чего установить сущность ключевых определений избранной темы.

На сегодняшний день различные ученые имеют разные взгляды на сущность понятия «конкурентоспособность предприятия». Каждый автор вносит свое понимание этой категории, что приводит к значительным сложностям и противоречиям. Отсутствие единства во взглядах и наличие расхождений создает существенные противоречия в трактовке этого понятия и его восприятии в современном обществе.

М. Портер известен своими работами в области управления и конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия, согласно определению М. Портера, это способность фирмы удовлетворять постоянно возрастающие требования потребителей, обеспечивая при этом стабильный рост и прибыльность, в то время как она эффективно конкурирует на рынке. Майкл Портер в своей книге «Конкурентная стратегия» подробно разрабатывает концепцию конкурентоспособности предприятия, описывает, как предприятия могут достичь и удержать конкурентное преимущество на рынке, а также анализирует основные стратегии конкурентной борьбы [3].

В соответствии с теорией Питера Друкера конкурентоспособность предприятия означает не просто занимать лидирующие позиции на рынке, но и создавать новые возможности и решения для клиентов,

которые формируют спрос. В своей книге «Искусство менеджмента» [2] Питер Друкер исследует множество аспектов менеджмента, включая концепцию конкурентоспособности предприятия.

Пол Крэфорд – это известный экономист и ученый в области управления и конкурентоспособности предприятия. По его мнению, конкурентоспособность предприятия – это способность компании создавать уникальные преимущества на рынке, которые делают ее продукты или услуги более привлекательными для потребителей, чем у конкурентов [1].

В работе [4] Г. В. Алексеев, И. Ж. Искаков, В. Я. Кучеренко, Е. В. Кузьмина определили конкурентоспособность как способность предприятия успешно конкурировать на рынке за счёт освоения и использования собственных конкурентных преимуществ, способности к инновациям и реагированию на изменения внешней среды.

В монографии В. А. Ежова [6] рассматривает сущность конкурентоспособности как способности предприятия эффективно конкурировать на рынке, основываясь на высоком качестве продукции или услуг, инновациях и управлении затратами.

Обобщая и анализируя представленные позиции исследователей необходимо отметить, что под конкурентоспособностью предприятия понимается способность предприятия успешно адаптироваться к меняющимся условиям рынка, создавать и поддерживать уникальные конкурентные преимущества и удовлетворять потребности клиентов.

Логистические основы повышения конкурентоспособности предприятия промышленности представляют собой комплекс мероприятий и стратегий, направленных на оптимизацию всех этапов логистической цепи, начиная от закупки сырья и заканчивая доставкой готовой продукции потребителю. Включая эффективное управление запасами, транспортировкой, складированием и дистрибуцией, эти меры позволяют сократить издержки, улучшить качество продукции и обеспечить своевременность поставок. Применение современных логистических технологий и подходов, таких как автоматизация процессов и использование аналитических инструментов для прогнозирования спроса, способствует повышению гибкости и адаптивности предприятия к изменяющимся условиям рынка, что в конечном итоге усиливает его конкурентные преимущества.

Информационной логистикой является комплексная система организации, управления и передачи информации в рамках предприятия. Она включает в себя планирование, сбор, обработку, хранение и распределение информации с целью оптимизации производственных процессов и принятия эффективных управленческих решений. Основной задачей информационной логистики является обеспечение своевременного доступа к нужной информации для всех участников процесса, минимизация издержек на её передачу и обработку, а также повышение общей эффективности

функционирования предприятия. В современных условиях информационная логистика становится ключевым элементом успешного управления в условиях быстро меняющейся информационной среды.

Информационная логистика – это важная составная часть общей логистической системы, которая организует и управляет потоком информации, сопровождающим движение материальных потоков внутри предприятия [7]. Ученые определяют информационную логистику как ключевое звено, объединяющее процессы снабжения, производства и сбыта. Она обеспечивает эффективное управление движением и хранением товаров, гарантируя своевременную доставку продукции с нужными характеристиками от места производства до места потребления при минимальных затратах и высоком уровне обслуживания. Для эффективного функционирования логистической системы необходима хорошо налаженная информационная сеть, включающая в себя базы данных, коммуникационные каналы внутри организации, механизмы принятия оперативных решений и другие компоненты. Организационная структура логистической информационной системы можно представить в виде 4-х элементов (рис. 1).



Рисунок 1 – Организационная структура
логистической информационной системы [5]

Информационная логистика состоит из определенных элементов, сущность и характеристики которых представлена в табл. 1.

Информационная логистическая система оказывает значительное влияние на конкурентоспособность предприятия, предоставляя инструменты и ресурсы для оптимизации его деятельности. Благодаря быстрому доступу к актуальным данным, автоматизации процессов и оптимизации ресурсов, информационная логистика позволяет предприятию снизить операционные издержки, улучшить качество обслуживания клиентов и повысить эффективность производственных и поставочных процессов [8].

Таблица 1– Сущность и характеристики основных элементов информационной логистики

Элемент информационной логистики	Характеристики
Информационные системы	– автоматизация производственных процессов; – обработка и анализ данных; – поддержка принятия управленческих решений; – интеграция с другими системами.
Информационные технологии	– компьютерные программы и приложения для обработки и передачи информации; – использование интернета и сетевых технологий для обмена данными; – развитие технологий Big Data для обработки больших объемов информации.
Сетевая инфраструктура	– локальные и глобальные сети для передачи данных между различными участниками логистической системы; – использование облачных технологий для хранения и обмена информацией в распределенной сетевой среде; – защита информации и обеспечение безопасности передачи данных.
Базы данных	– хранение структурированной информации о товарах, заказах, клиентах и других аспектах логистических операций; – обеспечение доступа к актуальным данным для принятия решений; – резервное копирование и обеспечение надежности хранения информации.
Коммуникационные каналы	– электронная почта, видеоконференции, чаты и другие средства связи для обмена информацией между участниками процесса; – внутренние системы обратной связи для управления информационными потоками и коммуникацией внутри предприятия.

Информационная логистика обеспечивает доступ к данным в режиме реального времени, что позволяет менеджменту быстро реагировать на изменения внешней среды и внутренних процессов. Благодаря информационной логистике предприятие может лучше понимать потребности клиентов и предлагать персонализированные услуги и товары, что улучшает клиентский опыт. Направления влияния информационной логистической системы на повышение конкурентоспособности предприятия представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Направления влияния информационной логистической системы на повышение конкурентоспособности предприятия

Предоставление клиентам возможности отслеживать статус своих заказов и получать информацию о наличии товаров на складе повышает доверие и удовлетворенность клиентов. Оптимизация процессов управления запасами позволяет сократить издержки на их хранение и обработку, а также снизить риск излишних запасов. Информационная логистика помогает оптимизировать использование транспорта, трудовых ресурсов и других активов предприятия, что способствует сокращению операционных издержек и повышению общей эффективности бизнеса.

В современном мире логистика становится ключевым элементом для обеспечения экономического роста и конкурентоспособности предприятий. Её воздействие охватывает различные сферы деятельности, включая транспортную инфраструктуру, информационные системы, управление цепями поставок, и сферу торговли товарами и услугами. Применение логистических методов управления оказывает влияние на широкий спектр показателей, определяющих прибыльность и эффективность предприятий. Поэтому национальным компаниям крайне важно

использовать современные и эффективные подходы к управлению логистикой, чтобы обеспечить их долгосрочную жизнеспособность и успешное развитие на рынке [11].

Логистика как оперативная деятельность уверенно заняла собственное место в управлении современными предприятиями. Она обладает значительной ценностью для клиентов, поставщиков и владельцев предприятий. Логистика осуществляет согласование всех структурных компонентов предприятия, включая направление, организацию и распределение продукции от производства до конечных потребителей, принимая во внимание вопросы рентабельности, эффективности и производительности.

Анализируя потенциал логистики, можно заключить, что внедрение современных информационных логистических систем является одним из критически важных стратегических направлений для повышения конкурентоспособности предприятия. Логистика способствует увеличению эффективности операций предприятия, что ведет к оптимизации товарных и информационных потоков, гармонизации всех участников цепочек поставок и улучшению финансовых показателей, включая прибыль. Внедрение логистической системы приносит экономический эффект, стимулируя рост предприятия на рынке и обеспечивая его конкурентоспособность и стабильность в долгосрочной перспективе.

Внедрение логистической информационной системы для предприятия не только оптимизирует процессы управления складами, транспортом и взаимодействием с поставщиками, но и повышает эффективность всей цепочки поставок, обеспечивая точное управление запасами, своевременную доставку и контроль качества, что является ключевыми факторами для укрепления конкурентоспособности предприятия в современном рыночном окружении. К основным логистическим информационным системам относятся:

1. Системы управления запасами, которые помогают автоматизировать управление складскими запасами, заказами и поставками ингредиентов, сырья и готовой продукции.

2. Системы отслеживания поставок и транспортировки, позволяющие отслеживать поставки сырья на каждом этапе их перемещения, что повышает прозрачность и эффективность логистики.

3. Системы планирования производства, помогающие оптимизировать производственные процессы, учитывая планы заказов, доступность сырья и оборудования, а также условия хранения и транспортировки готовой продукции.

4. Системы качества и безопасности пищевых продуктов, что позволяет контролировать соблюдение стандартов безопасности и требований по хранению и транспортировке пищевых продуктов.

5. Системы аналитики и прогнозирования спроса, анализирующие данные о продажах и спросе, что позволяет прогнозировать потребности рынка, оптимизировать ассортимент продукции и планировать производство с учетом рыночной динамики [10].

Основная сущность и характеристика логистических информационных систем представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Основная сущность и характеристика логистических информационных систем

Виды логистических информационных систем	Системы управления	Программное обеспечение
Автоматизация производства	Системы автоматизированного управления линиями производства	Программное обеспечение для автоматизации управления производственными процессами
Управление запасами	Системы управления складом	Программное обеспечение для прогнозирования спроса и оптимизации запасов
Контроль качества продукции	Системы автоматизированного контроля качества	Программное обеспечение для ведения журналов контроля качества и анализа результатов
Управление логистикой	Системы отслеживания поставок и транспортировки	Программное обеспечение для оптимизации маршрутов доставки и управления складскими операциями
Аналитика и прогнозирование	Системы аналитики данных	Программное обеспечение для анализа данных о продажах и спросе
Обучение персонала	Системы онлайн-обучения и тренингов	Программное обеспечение для проведения семинаров и обучающих курсов
Системы мотивации персонала	Системы управления производительностью сотрудников	Программное обеспечение для поощрения достижений и выдающейся работы

Информационная логистическая система, сфокусированная на оптимизации издержек, представляет собой комплексный подход к управлению процессами на предприятии. Она объединяет в себе различные компоненты, включая автоматизацию производственных операций для сокращения времени выполнения задач и снижения вероятности ошибок, системы контроля качества для обеспечения соответствия стандартам и предотвращения брака, а также системы управления складом для оптимизации запасов и снижения издержек на их хранение. Основной акцент был сделан на оптимизации издержек посредством минимизации времени выполнения операций сотрудниками и количества ошибочных

решений, тем самым увеличив прибыль от количества обработанных заказов и минимизировав ущерб от необоснованных решений. Информационная система логистики, направленная на увеличение конкурентоспособности предприятия должна включать несколько компонентов:

– для управления складом рекомендуется использовать систему управления складом, предназначенную для контроля процессов и операций на складе в реальном времени;

– для управления транспортом предлагается к внедрению систему управления перевозками, интегрируемую в систему планирования ресурсов предприятия, которая рассчитывает стоимость перевозок и отслеживает информацию о погрузке-разгрузке и сроках доставки;

– для взаимодействия с внешними сторонами рекомендуется система электронного обмена данными, ответственная за коммерческое, логистическое и финансовое взаимодействие с партнерами и поставщиками в защищенном электронном формате;

– для управления отношениями с клиентами и маркетинговых задач предлагается использовать систему управления взаимоотношениями с клиентами.

Таким образом, информационная логистическая система оказывает значительное влияние на конкурентоспособность предприятия, предоставляя инструменты и ресурсы для оптимизации его деятельности. Благодаря быстрому доступу к актуальным данным, автоматизации процессов и оптимизации ресурсов, информационная логистика позволяет предприятию снизить операционные затраты, улучшить качество обслуживания клиентов и повысить эффективность производственных процессов. Она обеспечивает лучшее управление запасами, оптимизацию логистических сетей и более точное планирование производства, что в итоге делает предприятие более гибким, адаптивным к изменениям рыночной среды и конкурентоспособным на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Crawford P. Barriers and Structures: The General Problem of Competitiveness / P. Crawford. – Boston, Massachusetts, 2003. – 245 p.

2. Drucker P. The Practice of Management / P. Drucker. – McGraw-Hill. – Irwin, 2015. – 412 p.

3. Porter M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance / M. Porter. – Collier Macmillan, London; 2ndedn, Free Press, New York and London, 2015. – 356 p.

4. Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов / Г. В. Алексеев, И. Ж. Искаков, В. Я. Кучеренко, Е. В. Кузьмина. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 181 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/107580.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Гарипова, Г. Р. Управление информационными ресурсами в логистике / Г. Р. Гарипова. – Казань : Издательство КНИТУ, 2020. – 140 . – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/121071.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Ежова, В. А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий / В. А. Ежова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 138 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/118397.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: https://doi.org/10.23682/118397.

7. Жильченкова, В. В. Использование информационных технологий в предпринимательстве / В. В. Жильченкова, Ю. О. Кофанрва, П. Ю. Мальцев // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : материалы XXIV Национальной научной конф. (с междунар. участием). апрель 2022 г., Таганрог, Таганрогский институт управления и экономики. – Таганрог : Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2023. – Т.I. – С. 259-261. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=54388666.

8. Медведев, В. А. Информационная логистика / В. А. Медведев. – Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. – 472 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/124210.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Никитина, Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия / Е. А. Никитина, С. П. Гавриловская, Л. В. Хлебенских. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. – 114 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/80449.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Трайнев, В. А. Совершенствование информационной системы организации управления предприятием, объединением: отечественная практика : монография / В. А. Трайнев. – Москва : Дашков и К, 2022. – 164 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/120770.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

11. Узунян, М. А. Логистика как инструмент повышения конкурентоспособности организации / М. А. Узунян // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 6 (45). – С. 479-483.

Баглюк Э., студент,
направления подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Магзумова Н.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры государственного корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрены современные инновационные технологии, применяемые в строительной отрасли. Для усовершенствования и обеспечения конкурентоспособности в строительной организации, было предложено разработать и внедрить корпоративное приложение для более точной работы планирования, постановки и контроля выполнения задач.

Ключевые слова: исследование; технологии; современные инновационные технологии; строительная организация; управление; разработка приложения; планирование; постановка задач.

В современных условиях развития строительной отрасли особую актуальность приобретает вопрос внедрения инновационных технологий в процесс управления строительными организациями. Глобализация рынка, ужесточение конкуренции и повышение требований к качеству строительства обусловливают необходимость применения современных технологических решений в управленческой деятельности.

Анализ текущего состояния строительной отрасли демонстрирует значительный потенциал для внедрения инновационных технологий в управление строительными организациями. Основными направлениями технологического развития являются цифровизация проектной документации, автоматизация процессов управления строительством и внедрение систем мониторинга на всех этапах реализации проектов. Особое внимание уделяется использованию технологий информационного моделирования зданий (BIM), которые позволяют создавать виртуальные модели объектов и осуществлять комплексное управление проектной информацией.

Внедрение современных технологий в управление строительной организацией способствует существенному повышению эффективности бизнес-процессов. Автоматизация документооборота и создание единых информационных пространств обеспечивают мгновенную передачу данных между подразделениями, что способствует оптимизации координации действий всех участников строительного процесса. Использование

систем управления проектами позволяет осуществлять планирование и контроль выполнения работ в режиме реального времени, что приводит к сокращению сроков строительства и снижению издержек.

Важным аспектом внедрения инновационных технологий является повышение качества строительства. Автоматизированные системы контроля качества, основанные на принципах предиктивной аналитики, позволяют своевременно выявлять потенциальные отклонения от проектных требований и предотвращать дефекты на ранних этапах строительства. Применение современных методов строительного контроля, включая беспилотные летательные аппараты и лазерное сканирование, обеспечивает высокую точность измерений и документирование всех этапов строительства [1, с. 25-32, 3, с 34-41].

Однако процесс внедрения инновационных технологий сопряжен с определенными рисками и вызовами. Значительные финансовые и временные затраты на внедрение новых технологий требуют тщательного планирования и обоснования инвестиций. Необходимость перестройки существующих бизнес-процессов и обучения персонала может вызвать временное снижение эффективности работы организации. Кроме того, возникает потребность в обеспечении информационной безопасности и защите данных при использовании цифровых технологий.

Особое внимание следует уделить вопросам подготовки кадров для работы с современными технологиями. Необходимость освоения новых профессиональных компетенций требует разработки комплексных программ обучения и развития персонала. Успешное внедрение инновационных технологий возможно только при условии формирования культуры изменений и готовности сотрудников к освоению новых методов работы.

Перспективы дальнейшего развития инновационных технологий в управлении строительными организациями связаны с углубленной цифровизацией всех этапов строительного процесса. Ожидается расширение применения технологий искусственного интеллекта для оптимизации проектных решений и прогнозирования рисков. Развитие технологий интернета вещей позволит создать умные строительные площадки с автоматизированным контролем выполнения работ и мониторинга состояния оборудования.

Важным направлением развития является интеграция различных технологических решений в единую экосистему управления строительством. Создание платформ для взаимодействия всех участников строительного процесса обеспечит повышение эффективности координации и снижение транзакционных издержек. Развитие мобильных технологий позволит осуществлять управление строительством в режиме реального времени с любого устройства [5, с. 25-32].

Особое значение приобретает внедрение технологий устойчивого развития и «зеленого» строительства. Использование цифровых инструментов для расчета энергопотребления и экологического воздействия позволит оптимизировать проектные решения с учетом экологических требований. Применение технологий 3D-печати и робототехники открывает новые возможности для повышения эффективности строительных процессов [4, с. 15-22].

Обзор основных современных инновационных технологий в управлении строительной организацией.

Анализ существующих тенденций показывает, что наиболее перспективными направлениями технологического развития являются системы автоматизированного проектирования, технологии информационного моделирования зданий (BIM), автоматизация процессов управления, а также применение системы мониторинга и управления ресурсами. Внедрение данных технологий позволяет существенно повысить эффективность управленческих решений, сократить сроки реализации проектов и минимизировать риски, связанные с возможными ошибками в планировании и координации работ.

Использование BIM-технологий

BIM (Building Information Modeling) представляет собой технологию информационного моделирования зданий, которая позволяет создавать виртуальные модели строительных объектов.

Ключевые возможности: создание детальных 3D-моделей с полной технической информацией, автоматическое выявление коллизий в проекте, расчет объемов работ и материалов, оптимизация проектных решений, визуализация объекта на всех этапах строительства.

Преимущества внедрения: сокращение сроков проектирования на 40%, снижение количества ошибок в проектной документации, улучшение координации между участниками проекта, повышение качества проектной документации [6, с. 35-42].

Автоматизация процессов управления

Современные системы автоматизации позволяют оптимизировать управленческие процессы в строительной организации.

Основные направления автоматизации: управление документооборотом, планирование и контроль сроков, учет ресурсов и затрат, управление финансами, HR-менеджмент.

Ключевые инструменты: ERP-системы (Enterprise Resource Planning), CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами, системы электронного документооборота, мобильные приложения для управления проектами [2, с.23-30].

Системы мониторинга и управления ресурсами

Современные системы позволяют эффективно контролировать использование ресурсов на строительной площадке.

Ключевые компоненты: GPS/ГЛОНАСС-трекеры для отслеживания техники, датчики контроля состояния конструкций, системы учета материалов, мониторинг энергопотребления, контроль качества работ

Функциональные возможности: реальное время отслеживания местоположения техники, автоматическое формирование отчетов, прогнозирование потребности в ресурсах, оптимизация логистики, контроль соблюдения технологических процессов [7, с. 47-52].

Внедрение данных технологий позволяет: повысить эффективность управления строительными проектами, сократить затраты на строительство, улучшить качество выполняемых работ, обеспечить прозрачность процессов, принять более обоснованные управленческие решения.

Комплексное использование современных инновационных технологий создает синергетический эффект, значительно повышая конкурентоспособность строительной организации на рынке.

Внедрение инновационных технологий в управление строительной организацией обеспечивает существенное повышение эффективности работы. Оптимизация бизнес-процессов достигается за счет создания единого информационного пространства, что способствует мгновенной передаче данных между подразделениями и эффективному взаимодействию всех участников проекта. Это приводит к значительному снижению количества ошибок при передаче информации.

Внедрение инновационных технологий также способствует существенному снижению затрат. Оптимизация расходов достигается благодаря точному расчету потребности в материалах, автоматизации процессов, что снижает трудозатраты, уменьшению количества переделок и оптимизации логистики. Финансовый эффект проявляется в сокращении сроков строительства на 20-30%, снижении себестоимости работ до 15%, а также уменьшении количества отходов производства и оптимизации использования техники и оборудования.

Качество строительства существенно возрастает благодаря внедрению инновационных технологий. Автоматическое выявление ошибок проектирования, мониторинг соблюдения технологий, контроль качества материалов и документирование всех процессов обеспечивают высокий уровень надежности. Предотвращение коллизий в проекте, точность расчетов конструкций, контроль соответствия стандартам и документирование всех этапов строительства позволяют достичь превосходного качества конечного продукта.

Однако внедрение инновационных технологий сопряжено с определенными проблемами и рисками. Значительные финансовые и ресурсные затраты включают первоначальные инвестиции в приобретение оборудования, лицензирование программного обеспечения, модернизацию инфраструктуры и создание центров обработки данных. Операционные

расходы охватывают техническое обслуживание систем, обновление программного обеспечения, обеспечение безопасности данных и поддержку инфраструктуры.

Существенным фактором является необходимость обучения персонала. Проблемы адаптации включают сопротивление изменениям, освоение новых навыков, временное снижение производительности и психологический дискомфорт. Организационные аспекты требуют разработки программ обучения, выделения времени на обучение, привлечения внешних специалистов и создания обучающих материалов.

Риски неэффективного обучения включают низкую мотивацию сотрудников, формальный подход к обучению, неполное освоение технологий и текучесть кадров. Сопротивление изменениям проявляется в нежелании осваивать новые технологии, страхе потери рабочих мест, привычке к традиционным методам работы и недоверии к новым системам.

Организационные проблемы связаны с необходимостью перестройки бизнес-процессов, изменения структуры управления, пересмотра должностных обязанностей и координации между подразделениями. Все эти факторы требуют тщательного планирования и управления для успешного внедрения инновационных технологий в строительную организацию.

Рассмотрим применение данных технологий на примере современной и быстроразвивающийся строительной компании AVA Group.

AVA Group – многопрофильный холдинг, доминирующий в различных сферах бизнеса, включая девелопмент и строительство, инвестиции, управление коммерческой недвижимостью, IT-решения, гостеприимство, санаторно-курортное направление, сельское хозяйство.

Основные направления деятельности компании охватывают широкий спектр строительных и проектных работ. В области проектного управления осуществляется разработка и сопровождение проектной документации, получение необходимых разрешений, непосредственное управление строительными процессами и строгий контроль качества и соблюдения сроков. Компания активно занимается строительством различных объектов недвижимости, включая многоквартирные и элитные жилые комплексы, загородные комплексы, а также объекты коммерческой недвижимости. Значительное внимание уделяется реализации инфраструктурных проектов, в том числе строительству транспортных объектов, социальных учреждений, торговых центров и спортивных сооружений.

Ключевые преимущества компании базируются на трех основных компонентах. Во-первых, это активное внедрение технологических инноваций, включая использование передовых BIM-технологий, автоматизированных систем управления и современных методов строительства. Во-вторых, компания располагает высококвалифицированной командой профессионалов, в которую входят опытные архитекторы, инженеры и

сертифицированные специалисты с международным опытом реализации проектов. В-третьих, компания придерживается комплексного подхода к каждому проекту, обеспечивая полное сопровождение от этапа проектирования до сдачи объекта в эксплуатацию, включая послепродажное обслуживание.

Портфолио реализованных проектов демонстрирует широкий спектр выполненных работ. В сегменте жилой недвижимости компания успешно реализовала проекты многоквартирных и элитных жилых комплексов, а также загородные поселки. В сфере коммерческой недвижимости были построены торговые центры, офисные здания и гостиничные комплексы. Кроме того, компания имеет значительный опыт в реализации инфраструктурных проектов, включая транспортные развязки, образовательные учреждения и спортивные объекты.

Стратегия развития компании направлена на три ключевых направления. В области технологического развития планируется дальнейшее внедрение новых технологий, автоматизация процессов и развитие цифровых решений. Компания стремится к расширению географии присутствия через выход на новые рынки, открытие представительств и интернационализацию бизнеса. Особое внимание уделяется кадровому развитию, включая систематическое обучение персонала, привлечение молодых специалистов и развитие корпоративной культуры [8].

AVA Group демонстрирует высокий уровень профессионализма в строительной отрасли, сочетая современные технологии, опытную команду и комплексный подход к реализации проектов. Компания продолжает развиваться, внедряя инновационные решения и расширяя географию своей деятельности. При работе с данной компанией заказчики получают гарантию качественного выполнения проектов в установленные сроки с соблюдением всех современных стандартов строительства и управления.

На основе имеющейся информации было проведено исследование, в ходе которого установлены некоторые проблемы с планированием в организации, имеются задержки со сроком сдачи в эксплуатацию строительных объектов и отсутствие данных о готовности инженерных коммуникаций.

В связи с этим были разработаны мероприятия по совершенствованию процесса планирования, реализации и контроля выполнения задач. Мероприятия включают в себя:

– создание приложения для планирования, постановки и контроля выполнения задач;

– GPS/ГЛОНАСС трекеры для отслеживания техники;

– датчики контроля состояния конструкций;

– системы учета материалов;

– мониторинг энергопотребления.

Рассмотрим применение мобильного приложения для планирования, постановки и контроля выполнения задач.

Разработка мобильного приложения для мониторинга выполнения планов на местах, что позволит сотрудникам оперативно отчитываться о выполнении задач и оперативно реагировать на изменения. Это повысит гибкость и адаптивность системы планирования, обеспечивая более точное и своевременное управление производственными процессами.

Мобильное приложение обеспечит сотрудников оперативным доступом к актуальной информации о состоянии объектов и выполняемых задачах, позволяя мгновенно отправлять отчёты и повышать точность и своевременность данных. Упрощение процесса отчётности достигается за счёт возможности отправки данных прямо с рабочего места, что сокращает время на подготовку и передачу отчётов и тем самым повышает эффективность управления.

Благодаря оперативному реагированию на изменения в производственных процессах, сотрудники смогут быстро сообщать о возникающих проблемах и принимать меры по их устранению. Улучшение координации между подразделениями и сотрудниками достигается через оперативный обмен информацией и координацию усилий для достижения общих целей.

Положительные аспекты внедрения системы проявляются в существенном улучшении координации между подразделениями. Обеспечивается мгновенная передача информации между всеми участниками процесса, четкое распределение задач по исполнителям и возможность оперативной корректировки планов. Система создает единый календарь работ, что позволяет всем участникам иметь актуальную информацию о сроках и этапах выполнения задач.

Оптимизация процессов достигается за счет автоматического формирования графиков работ, прогнозирования загрузки ресурсов и планирования потребности в материалах. Система обеспечивает постоянный контроль соблюдения сроков, что способствует более эффективному управлению проектами.

Повышение прозрачности работы организации осуществляется через отслеживание выполнения задач в реальном времени, анализ эффективности работы, выявление узких мест в планировании и документирование всех изменений.

Однако внедрение системы сопряжено с определенными отрицательными аспектами. Организационные сложности включают необходимость перестройки существующих процессов, возможное сопротивление со стороны сотрудников и потребность в их обучении. Требуется адаптация к новой системе планирования, что может вызвать временные неудобства.

Технические риски связаны с зависимостью от работоспособности системы, необходимостью обеспечения безопасности данных и возможными сбоями в работе приложения. Требуется постоянная техническая поддержка для обеспечения бесперебойной работы системы.

Внедрение приложения приносит значительные операционные преимущества. Повышается скорость выполнения задач, снижается количество ошибок в планировании, оптимизируется использование ресурсов и улучшается качество коммуникации между подразделениями.

Управленческие выгоды заключаются в более точном планировании проектов, эффективном распределении нагрузки и контроле выполнения работ в реальном времени. Система позволяет оперативно реагировать на отклонения от плана, что способствует более эффективному управлению проектами.

Аналитические возможности приложения включают сбор данных о производительности, анализ эффективности процессов, выявление проблемных областей и оптимизацию рабочих процессов на основе полученных данных.

Основные минусы внедрения приложения связаны с финансовыми затратами. Требуется финансирование на разработку или покупку приложения, внедрение и настройку системы, обучение персонала и обеспечение технической поддержки.

Организационные сложности проявляются в необходимости изменения существующих рабочих процессов, возможном сопротивлении сотрудников и временном снижении производительности. Требуется привлечение дополнительных ресурсов для успешного внедрения системы.

Технические риски включают возможные сбои в работе системы, необходимость обеспечения безопасности данных и зависимость от качества интернет-соединения. Требуется постоянное обновление системы для поддержания ее актуальности и безопасности.

Рекомендации по внедрению системы включают несколько ключевых этапов. На этапе подготовки необходимо провести анализ текущих процессов, определить требования к системе, выбрать подходящее решение и разработать детальный план внедрения.

Реализация проекта начинается с пилотного запуска на ограниченном участке, что позволяет протестировать систему в реальных условиях. После сбора обратной связи от пользователей производится корректировка системы и последующее масштабирование на всю организацию.

Важным аспектом является поддержка пользователей. Необходимо организовать обучающие мероприятия, создать справочную систему и назначить ответственных за техническую поддержку. Регулярный сбор предложений по улучшению позволяет совершенствовать систему и повышать удовлетворенность пользователей.

Эффект от внедрения мероприятий:

– Повышение эффективности использования рабочего времени на 25-30%

– Сокращение потерь на 15-20%;

– Снижение энергопотребления на 10-15%;

– Улучшение качества работ на 20-25%;

– Оптимизация производственных процессов на 30-35%;

– Повышение рентабельности предприятия;

– Повышение производительности труда.

Заключение:

В статье рассматривается актуальность внедрения современных инновационных технологий в управление строительной организацией, подчёркивается важность этих решений в условиях глобализации и усиления конкуренции на рынке. Исследование подтверждает, что использование инновационных технологий, таких как BIM-технологии, системы автоматизации и мониторинга ресурсов, позволяет значительно повысить эффективность управленческих решений, сократить сроки реализации проектов и минимизировать риски, связанные с ошибками в планировании и координации работ.

На примере строительной компании AVA Group продемонстрированы конкретные преимущества инновационных технологий: повышение качества строительства, снижение затрат на 15–30% и сокращение сроков строительства. Однако внедрение новых технологий также сопряжено с рядом проблем, среди которых значительные финансовые вложения, необходимость обучения персонала, сопротивление изменениям и технические риски.

Для успешного внедрения мобильного приложения для планирования и контроля выполнения задач рекомендуется провести тщательный анализ существующих процессов, начать с пилотного запуска на ограниченном участке и обеспечить поддержку пользователей. Система, созданная на основе такого приложения, способствует повышению прозрачности работы организации, улучшению координации между подразделениями и более точному планированию проектов. Это, в свою очередь, приводит к улучшению качества строительства и повышению конкурентоспособности компании.

Таким образом, внедрение современных технологий в строительную организацию открывает большие возможности для повышения эффективности работы, но требует серьёзного подхода к планированию, обучению персонала и поддержке системы. В будущем компании должны продолжать внедрять инновации, адаптируясь к меняющимся условиям рынка и улучшая свои бизнес-процессы.

Список цитируемой литературы:

1. Васильев А.А. Инновационные технологии в управлении строительными проектами / А.А. Васильев // Строительство и архитектура. – 2023. – №4. – С. 25-32.
2. Ковалев П.А. Автоматизация процессов управления в строительстве / П.А. Ковалев // Технологии и инновации. – 2024. – №1. – С. 23-30.
3. Применение БПЛА в строительстве / Д.А. Николаев // Технологии и инновации в строительстве. 2023. №2 - страницы 34-41.
4. Зеленые технологии в современном строительстве / М.А. Николаев // Экологический вестник строителя. 2023. №2. С. 15-22.
5. Цифровая трансформация строительной отрасли: интеграция технологических решений / А.С. Морозов, П.И. Сидоров // Строительство и реконструкция. 2023. №4. С. 25-32.
6. Эффективность внедрения BIM в строительном проектировании / Н.В. Смирнов // Вестник МГСУ. 2023. №3. С. 35-42.
7. Васильев, А. А. Современные системы мониторинга в строительстве / А. А. Васильев, П. С. Петров // Строительство и реконструкция. – 2024. – № 3. – С. 45-52.
8. AVA Group – официальный сайт [Электронный ресурс] // Avagroup. URL: https://avagroup.ru/ (дата обращения: 26.03.2025)

Суркова А.С., магистрант,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Юзык Л.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетингового менеджмента
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены теоретические основы маркетинговых информационных потоков как совокупности циркулирующих в маркетинговой и логистической системе, между маркетинговой системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля. В работе рассмотрены свойства маркетинговой потоковой информации. Дана характеристика цифровизации маркетинговых информационных потоков и рассмотрены ее направления. Обобщены и представлены параметры

конкурентоспособного маркетингового информационного потока. Представлена упрощенная схема потоков маркетинговой информационной логистики.

Ключевые слова: маркетинг; логистика; потоковая информация; управление; цифровизация; информационные потоки.

Для получения конкурентных преимуществ деятельности организации на рынке необходимо обеспечить активное использование информационного ресурса в системе менеджмента, маркетинга, логистики. Переработка информации формирует знание о текущем состоянии маркетинга предприятия, благодаря которым осуществляется влияние на производственные, финансовые и административно- хозяйственные процессы. Исследование маркетинговой информации помогает найти не только пути к разработке нового товара или услуги, но и обосновать выбор нового стратегического направления деятельности. Поэтому тема исследования маркетинговых информационных потоков актуальна.

Целью исследования является рассмотрение маркетинговых информационных потоков в процессе управления, направлений их цифровизации.

Процесс управления, который базируется на конкурентоспособной устойчивой маркетинговой информации, предусматривает выбор и реализацию стратегий и тактических действий, способствующих эффективному управлению структурой организации. Результатом такого управления является поддержание заданной эффективности управленческих процессов и реализация соответствующей маркетинговых функции организации.

Для эффективного управления организацией и повышения ее эффективности нужно не только использовать существующую информацию с соответствующими свойствами, но и применять методы, технологии и средства поиска, обработки, распределения конкурентоспособной информации для использования ее в принятии стратегического управленческого решения, со следующей ее оптимизацией и перенаправлением к источнику управления. Методы с помощью которых осуществляют отбор и поиск необходимой конкурентоспособной информации требует компетентных в сфере информации и цифровизации кадров, финансовых ресурсов и новейших технологий.

Устойчивая конкурентоспособная информация выступает в качестве вектора эффективного функционирования маркетинговой и логистической системы и держит ее способной приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям. В связи с этим одним из ключевых понятий выступает понятие маркетингового информационного потока.

Маркетинговый информационный поток - это совокупность циркулирующих в маркетинговой и логистической системе, между маркетинговой

системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций.

Информационные потоки участвуют в процессах менеджмента, маркетинга, логистики, связанных с контролем, анализом и регулированием процесса, учётом и ведением отчётной документации, систематизацией процесса маркетингового управления, сокращением длительности переходных процессов и оперативным получением обратной связи по результатам маркетинговой деятельности [3].

Маркетинговые информационные потоки представляют собой совокупность сообщений, которые объективно отображают развитие процессов в маркетинговой деятельности и передаются по каналам связи для осуществления маркетингового управления. Ценность и устойчивость маркетинговой информации в потоках является главной в системе маркетингового управления, потому необходимо уделять внимание оптимизации системы маркетинговых информационных потоков на основе современных информационных технологий [2].

На рисунке 1 приведена схема возникновения информации, формирования маркетинговых информационных потоков на разных этапах процесса управления.

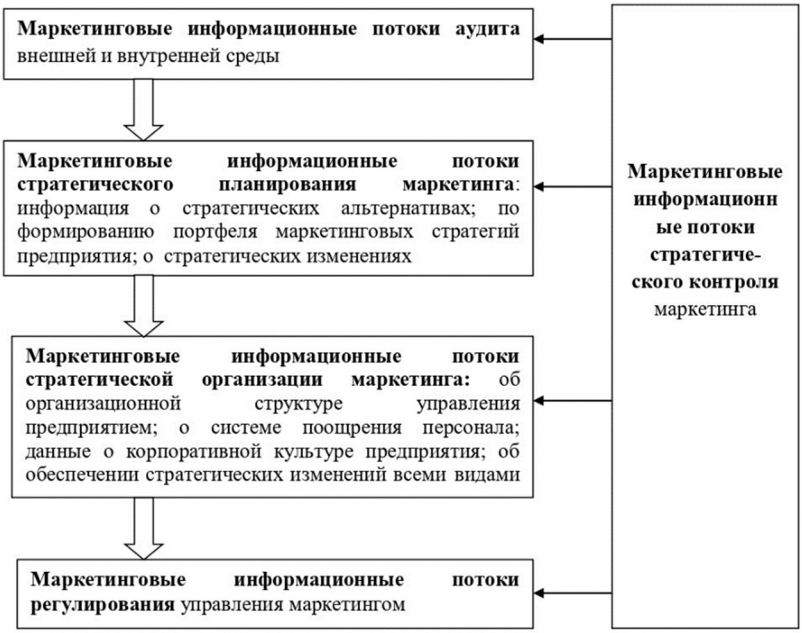


Рисунок 1. Модель маркетинговых информационных потоков в системе стратегического управления

Маркетинговая потоковая информация характеризуется следующими свойствами:

- устойчивостью;
- транспарентностью;
- регулярностью поступления;
- полнотой - ее достаточность для принятия решения;
- достоверностью - ее соответствие с объективной реальностью;
- полезностью, то есть эффект от использования информации должен перекрывать затраты на ее получение;
- своевременностью, то есть информация должна поступать тогда, когда имеет смысл ее анализировать;
- релевантностью, то есть информация должна помогать в принятии маркетинговых решений.

Таблица 1 - Характеристика маркетинговых информационных потоков [7]

Процесс управления	Основные элементы маркетинговых информационных потоков
Маркетинговые информационные потоки аудита внешней и внутренней среды	
Стратегический аудит внешней и внутренней среды предприятия	SWOT-анализ PEST-факторов макросреды и факторов непосредственного окружения предприятия; SNW-анализ внутренней среды предприятия, результатом которых являются определения основных факторов, которые влияют на эффективность стратегического маркетингового менеджмента предприятием, и определение стратегических приоритетов предприятия
Маркетинговые информационные потоки стратегического планирования маркетинга	
Формирование набора стратегических альтернатив	Перечень стратегических альтернатив. Данные оценки стратегических альтернатив. Данные оценки возможности реализации стратегических альтернатив.
Формирование портфеля стратегий	Выбор и обоснование информации по корпоративной, функциональной и инструментальной стратегий предприятия
Маркетинговые информационные потоки стратегической организации маркетинга	
Организация реализации стратегии и стратегических изменений	данные об организационной структуре управления предприятием; данные о системе поощрения персонала; данные о корпоративной культуре предприятия; данные об обеспечении стратегических изменений всеми видами ресурсов
Маркетинговые информационные потоки стратегического контроля	
Стратегический контроль	Определение сфер контроля; разработка норм и нормативов; оценка результатов функционирования; сопоставление фактических результатов функционирования с установленными стандартами; выработка корректирующих влияний

Цифровизация маркетинговых информационных потоков рассматривается как процесс внедрения системы решений на основе информационных технологий для увеличения скорости обмена, доступности и защищённости информации.

Цифровизации маркетинговых информационных потоков происходит по таким направлениям:

1. Работа с внешними цифровыми следами потребителей. Например, использование платформы управления данными (DMP) для определения целевой аудитории и воздействия на неё.

2. Синхронизация маркетинговых данных. Например, отслеживание событий во взаимосвязи с помощью real-time синхронизации данных из разных систем с выводом агрегированных показателей на дашборд менеджера.

3. Формирование real-time аналитики и business-intelligence сервисов. Это происходит за счёт доработки существующих в компании систем автоматизации или создания новых микросервисов под конкретные задачи маркетингового управления [1].

Например, для цифровизации маркетинговых информационных потоков в управлении распределением предлагается поэтапное внедрение электронного технологического паспорта изделия, номерного учёта, учёта использования материалов при изготовлении, документирования этапов жизненного цикла изделия в электронном виде, а также внедрение системы штрихкодирования маршрутно-сопроводительной документации.

Одним из ключевых аспектов цифровизации является создание электронных архивов и баз данных. Это позволяет систематизировать большие объемы информации, обеспечивая ее сохранность и доступность для широкого круга пользователей. Интеллектуальные системы поиска и анализа данных помогают быстро находить нужную информацию и выявлять скрытые закономерности.

Внедрение цифровых технологий также способствует развитию электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов. Это позволяет сократить время на выполнение рутинных операций, повысить точность данных и уменьшить количество ошибок. Цифровые платформы обеспечивают возможность совместной работы над документами, упрощая взаимодействие между сотрудниками и партнерами.

Несмотря на все преимущества, цифровизация требует постоянного совершенствования и адаптации к новым технологиям и методам маркетинга. Необходимо следить за развитием киберугроз и разрабатывать эффективные меры защиты информации. Важно также учитывать этические аспекты использования цифровых технологий и обеспечивать транспарентность процессов.

В целом, цифровизация маркетинговых информационных потоков является неотъемлемой частью современной экономики и общества. Она предоставляет организациям новые возможности для роста и развития, но требует ответственного подхода и постоянного внимания к вопросам безопасности и этики. К элементам маркетинговых информационных потоков относятся:

– накладные, поступающие вместе с товаром;

– данные о транспортных тарифах и о возможных маршрутах и типах транспорта;

– изменения в динамических моделях состояния запасов;

– данные об объемах и видах товаров;

– данные о фактическом сбыте продукции потребителям;

– данные о финансовых потоках.

Параметры маркетингового информационного потока - это набор атрибутов, по которым маркетинговый информационный поток можно инициализировать и идентифицировать. Набор параметров информационного потока зависит от конкретных условий процесса, в котором участвует информационный поток.

Конкурентоспособный маркетинговый информационный поток определяется следующими параметрами:

– устойчивый источник возникновения;

– эффективные и устойчивые направления движения потока;

– оптимальная периодичность;

– достаточная скорость передачи и приема;

– высокая интенсивность информационного потока.

Цифровизация маркетинговых информационных потоков рассматривается как процесс внедрения современных цифровых технологий для управления маркетингом на основе потока данных.

Принципиальное отличие маркетингового логистического подхода к управлению потоками заключается в интеграции отдельных элементов в единую экосистему маркетинга [5]. Инструментом подобной интеграции является информационное обеспечение процессов управления маркетингом или логистики. Эффективность организации и управления маркетинговыми потоковыми процессами прямо влияет на уровень ее конкурентоспособности.

В маркетинге выделяют такие виды информационных потоков (рис. 2).

Относительно логистики, логистический информационный поток - это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необход них для управления и контроля логистических операций.



Рисунок 2- Классификация маркетинговых информационных потоков

Роль маркетинговых и логистических информационных потоков в условиях промышленной революции Индустрия 4.0 растет:

– наличие полной и досрочной информации в логистической цепочке поставок позволяет сократить потребность в товарных запасах и персонале за счет сокращения неопределенности спроса;

– информация увеличивает гибкость маркетинговой логистической системы относительно того, как, где и когда можно использовать товарные, финансовые, информационные, трудовые ресурсы для достижения конкурентных преимуществ маркетинговой системы в целом.

Управление маркетинговыми информационными потоками может осуществляться путем:

– измерения направления маркетингового, логистического информационного потока;

– ограничения скорости передачи и соответствующей скорости приема информации.

Эффективное и рациональное использование маркетинговых информационных потоков заключается в адаптивном управлении маркетинговым информационным потоком по всей сети на всех иерархических уровнях.

Информационные ресурсы являются одним из важнейших элементов ресурсного потенциала предприятия, а информация является ключевым элементом логистических операций. Информация конкретизирует потребности объектов логистических систем и звеньев цепей поставок. Главное задание информационного обмена заключается в согласовании требований разных субъектов к размерам заказов, доступности запасов, скорости перемещения ресурсов. Маркетинговый информационный поток, который является неотъемлемой составляющей интегрированного логистического потока, должен адекватно отображать реальную практическую деятельность в сферах физического распределения, производства и материально- технического снабжения.

На рисунке 3 представлена упрощенная схема потоков маркетинговой информационной логистики.



Рисунок 3- Схема потоков маркетинговой информационной логистики

Рассмотрим информационную систему, которая может быть реализована в предприятии с точки зрения четырех подсистем (рис.4).

– подсистема сбора данных (банк данных);

– подсистема методов и моделей обоснования управленческих решений (банк методов и моделей);

– подсистема маркетинговых исследований;

– унифицированный информационный банк.



Рисунок 4- Рекомендованная система маркетинговой информации

Каждый из этих блоков представлен совокупностью трех функциональных подсистем: управление ассортиментом и качеством товаров; управление распределением и сбытом товаров; управление рекламой и стимулированием сбыта (табл. 2).

В каждой функциональной подсистеме реализуются комплексы задач и конкретные задачи, предусматривается выполнения определенных расчетов и процедур, которые обеспечивают выполнение функций управления маркетинговой деятельностью. В функциональных подсистемах информационной системы маркетинга рассматриваются задачи, разные по функциям управления, по математической сущности алгоритма, по характеру превращения информации.

Перспективы развития и цифровизации маркетинговой информационной системы в современном предприятии достаточно большие, поскольку предприятие как система по своему определению требует взаимосвязи между частями для образования сложного интегрированного целого. Поэтому система маркетинговых информационных потоков должна обеспечивать информацией все подсистемы управления маркетингом, логистикой и создавать механизм обратной связи.

Таблица 2 - Информационная система маркетинга

Подсистемы	Составные части подсистем
Управление ассортиментом и качеством товаров	Количество поставщиков; их конкурентоспособность; цены на товар; конкурентоспособность товаров; потребительские ценности товаров. Экономико-статистический анализ; прогнозирование с помощью метода экспертных оценок. Исследование качества товаров; исследование динамики объема продаж; исследование каналов распределения; требований пользователей к ассортименту и качества товаров; определение мотивации покупки и поведения населения на рынке
Управление распределением и сбытом товаров	Объемы товарных запасов; данные о спросе; данные о предложениях поставщиков; данные о появлении новых товаров; данные о товародвижении; данные о сбыте. Экономико-статистический анализ поступления, продаж, состояния товарных запасов; прогнозирование. Исследование вместительности рынка; исследование сбыта; исследование рыночной ситуации; определение потребительских характеристик и конкурентоспособности товаров разных предприятий
Управление рекламой и стимулированием сбыта	Объем товарооборота; данные о рекламе; расходы на стимулирование сбыта; расходы на стимулирование покупателей. Традиционные методы планирования бюджета рекламы и стимулирования. Изучение действенности методов стимулирования сбыта.

Таким образом, эффективность процесса управления обеспечивается конкурентоспособной маркетинговой информацией.

Модель маркетинговых информационных потоков в системе стратегического управления включает: маркетинговые информационные потоки аудита внешней и внутренней среды; маркетинговые информационные потоки стратегического планирования маркетинга; маркетинговые информационные потоки стратегической организации маркетинга; маркетинговые информационные потоки стратегического контроля.

Цифровизация маркетинговых информационных потоков актуальна и важна в условиях Индустрии 4.0 и реализуется по таким направлениям: работа с внешними цифровыми следами потребителей, синхронизация маркетинговых данных, формирование real-time аналитики и business-intelligence сервисов.

Список цитируемой литературы:

1. Глазова М. В. Цифровая трансформация процессов в системе управленческого учета / М.В. Глазова, О.М. Коробейникова, Е.В. Ягупова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2022. - Т. 32, № 3. - С. 432–437.

2. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой. - М.: Юрайт, 2021. - 367 с.

3. Информационные системы в экономике: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: Е. В. Варфоломеева, Т.В. Воропаева, Я. Л. Гобарева и др.]; под ред. Д. В. Чистова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 234 с. - (Высшее образование : Бакалавриат).

4. Маньков И.А. Цифровая эволюция современного предприятия: анализ процессов автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации / И.А. Маньков, Е.С. Гаврилюк // Прогрессивная экономика. - 2024. - № 3. - С. 89–99.

5. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. - М.: Юрайт, 2014. - 136 с.

6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. №203.

7. Юзык Л.А. Совершенствование стратегического управления социально-ориентированной маркетинговой товарной политикой //Развитие предпринимательства в России – история, опыт, перспективы: региональный аспект»: сборник материалов Международной научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов 21 апреля 2021 года в 2-х ч. Ч. 2. / под общей редакцией д.н.г.у. Ф. В. Узунова. – Симферополь : АНО «ООВО» «УЭУ». – 2021. – 148 с. (С.136-142).

Ильинова Е.Е., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Магзумова Н.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры государственного корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

В работе рассмотрены ключевые аспекты возникновения проблем организации в результате неэффективного управления. Рассмотрены виды деятельности, способствующие эффективному управлению в современных условиях нестабильности, а именно комплексное применение функционального подхода к управлению организацией. Дана характеристика каждой функции управленческого цикла, изучена их взаимосвязь и применение в управлении современной организацией.

Ключевые слова: функции управления; управленческий цикл; планирование; организация; мотивация; контроль; эффективное управление; функциональный подход.

В современном бизнес мире на предприятиях, осуществляющих различные виды деятельности возникает потребность рационального и эффективного управления. Довольно часто у предприятий, которые только начинают свою деятельность, возникают проблемы, связанные с созданием эффективной системы управления, которая способствовала бы достижению цели в минимально возможные сроки и с наиболее рациональным использованием материальных и трудовых ресурсов. Преимущественно это связано с тем, что руководством организации не уделяется должное внимание основным аспектам управления [1,5].

В настоящее время, когда предприятия осуществляют свою деятельность в условиях нестабильности и высокой неопределенности внешней среды, эффективно выстроенные бизнес процессы и применение функционального подхода к управлению организацией позволят добиться желаемого результата, а именно повышения эффективности деятельности, которая характеризуется, в том числе показателями финансовой устойчивости.

Управление – это целенаправленное воздействие на бизнес-процессы в организации с целью достижения желательного результата с наименьшими затратами или избегания нежелательного.

Управление занимает центральное место в функционировании предприятия. Значимость управления трудно переоценить, так как от эффективного и системного управления зависит финансовое состояние предприятия, её репутация, долгосрочные перспективы и достижение определенных целей на конкретный период времени.

Эффективное управление на предприятии представляет собой процесс, направленный на достижение целей организации с минимальными затратами ресурсов и максимальным результатом. Этого возможно достигнуть только при применении функционального подхода и осуществлении основных функций управления, составляющих управленческий цикл. К ним относится: планирование, организация, мотивация, контроль [2,4].

Функциональный подход к управлению – это метод организации управления, основанный на распределении управленческих функций между различными подразделениями или сотрудниками компании. Этот подход предполагает, что каждая функция управления имеет свою специфику и требует определённых знаний и навыков. В рамках функционального подхода организация делится на специализированные подразделения, каждое из которых занимается выполнением конкретных задач и несёт ответственность за выполнение определённой функции.

Многие руководители совершают ошибки, которые связаны преимущественно с тем, что руководитель не придаёт особую значимость каждой из основных функций управления или – не применяет их комплексно и взаимосвязано.

Стоит понимать, что достижение эффективного управления требует комплексного подхода, применения каждой из функций и учёта множества факторов в определенной ситуации. Оно также требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства. Важно учитывать все аспекты деятельности предприятия и адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на любом этапе жизненного цикла предприятия возникают проблемы, связанные с неэффективным управлением из-за выстроенной системы управления не соответствующей виду деятельности и без учета функционального подхода, а также нерационального использования функций управления.

Цель работы заключается в изучении функционального подхода через функции управления, выявления их взаимосвязи и реализации в условиях нестабильности.

Процесс управления включает последовательные действия по рациональному использованию ресурсов организации для достижения её целей. Эти действия называются управленческими функциями.

Основные функции управления – планирование, организация, мотивация и контроль. Они требуют принятия решений и коммуникации, поскольку именно через обмен информацией принимаются правильные решения и обеспечивается взаимопонимание внутри организации [1,2].

Для достижения эффективности процесса управления, необходимо понимать сущность функций управления и их комплексного применения. Рассмотрим функции управления через призму функционального подхода и в соответствии с управленческим циклом.

Планирование – основополагающая функция менеджмента, включающая подготовку принятия решений о целях и средствах их достижения путем целенаправленного анализа и сравнения различных альтернативных вариантов действий в ожидаемых условиях. В ходе планирования разрабатываются планы. Основная задача планирования – определить наиболее эффективные пути использования имеющихся ресурсов (финансовых, материальных, трудовых и др.) для обеспечения устойчивого функционирования и развития бизнеса [6].

Сущность функции планирования заключается в систематическом процессе, который включает следующие этапы:

– определение целей: формулирование ясных и достижимых целей, отражающих миссию и стратегические направления развития предприятия;

– анализ текущей ситуации: изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия, включая анализ рынка, конкурентов, ресурсов и потенциала компании;

– прогнозирование: оценка возможных сценариев будущего развития событий, выявление тенденций и потенциальных проблем;

– выбор альтернатив: рассмотрение различных вариантов действий и выбор оптимального решения на основе анализа преимуществ и недостатков каждого варианта;

– формирование плана: оформление выбранного курса действий в виде конкретного документа, содержащего детальные шаги, сроки исполнения, ответственных лиц и необходимые ресурсы;

– реализация плана: выполнение запланированных мероприятий согласно установленным срокам и бюджету.

– контроль: регулярный мониторинг выполнения плана, сравнение фактических показателей с запланированными и внесение необходимых изменений в случае отклонений.

На практике функция планирования применяется во многих аспектах деятельности предприятия, в зависимости от типа планирования. В современном менеджменте выделяют два основных вида планирования: стратегическое и оперативное планирование.

Стратегическое планирование определяет долгосрочные цели и направления развития компании. Включает разработку миссии, видения, корпоративных ценностей, а также анализ конкурентных преимуществ и формирование стратегии выхода на новые рынки.

Оперативное планирование сосредоточено на текущих задачах и ежедневных операциях. Включает составление бюджетов, графиков производства, распределение ресурсов и координацию работы различных отделов.

Также, в зависимости от цели и направления, можно выделить такие типы планирования: финансовое, кадровое, маркетинговое, производственное, инвестиционное и другие.

В функции планирования можно выделить следующие преимущества:

– чёткое понимание целей и задач позволяет лучше координировать работу разных подразделений и избегать дублирования усилий;

– грамотное планирование помогает эффективно распределять финансовые, материальные и трудовые ресурсы, снижая издержки и повышая производительность;

– наличие планов позволяет быстрее реагировать на изменения внешней среды, такие как колебания рынка, изменение законодательства или экономические кризисы [6].

Второй основной функцией управления является функция организации.

Организация как функция управления обеспечивает упорядочение технической, экономической, социально-психологической и правовой деятельности управляемой системы на всех её иерархических уровнях.

То есть, если функция планирования отвечает на вопросы что делать, что предпринять, что предвидеть и т. д., то функция организации ставит вопросы, кто и как будет реализовывать план организации. Данную функцию можно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, организация – это процесс, посредствам которого создается и сохраняется структура организации (предприятия) – организационное проектирование.

Во-вторых, организация – это структура системы в виде взаимоотношений, прав, целей, ролей, видов деятельности и других факторов, которые имеют место, когда люди объединены совместным трудом – организация процесса работы [7].

Организация также обеспечивает взаимоотношения полномочий на предприятии, связывая руководство и работников, и распределяет задачи. Полномочия передаются через делегирование, но ответственность остаётся за исполнителем.

Делегируются только полномочия, ответственность не передаётся, так как исполнитель сам должен принять её на себя. Важно осознать, что

делегирование реализуется только в случае принятия полномочий и, соответственно, ответственность не может быть делегирована [2].

Следующей функцией управления является мотивация. Одна из важнейших функций управления, которая в первую очередь направлена на повышение эффективности работы персонала.

В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают его к определённым действиям, задают границы и формы его деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение целей организации. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов.

Организация может иметь прекрасные планы и стратегии развития, современное оборудование и технологии, однако, всё это будет сведено на нет, если её сотрудники не будут работать должным образом и стремиться своим трудом способствовать достижению целей организации [5].

Успех предприятия зависит от желания и готовности персонала качественно выполнять свои обязанности, а для этого, необходимо систематично вводить системы мотивации и поддерживать её на определенном уровне.

Человек склонен к активной деятельности, включая трудовую активность, вследствие необходимости удовлетворения разнообразных потребностей. Потребности человека – его внутреннее состояние, которое отражает физиологические или психологические дефициты определенных элементов, вызывающие чувство дискомфорта. Они отражают объективные взаимосвязи между индивидом и условиями его существования.

Данные взаимосвязи подвержены постоянным изменениям, обусловленным трансформациями самого человека и преобразованиями объективных условий его жизни под влиянием человеческой активности. Именно потребности формируют «программу» деятельности, тогда как сама деятельность создаёт возможности для их удовлетворения. Потребности влияют не только на содержание, но и на требуемый уровень эффективности предстоящей деятельности, обеспечивая её соответствие необходимым стандартам удовлетворения [2,3].

Но стоит понимать, что каждый сотрудник уникален, и именно эта уникальность делает его ценным для организации, поэтому при реализации и применении различных методов мотивации, подход для каждого сотрудника или групп, должен быть индивидуальным [2].

Заключительной из основных функций управления, в соответствии с управленческим циклом, является контроль.

Контроль как функция управления является одной из составляющих процесса управления, воздействующая на все остальные его функции и непрерывно участвующая в этом процессе от его начала и до завершения.

Даная функция заключается в наблюдении за объектом управления для анализа его состояния, проверки соответствия фактического состояния целевому, выявления несоответствий и внесения корректив [3].

Задачи контроля разнообразны и охватывают несколько ключевых аспектов:

– определение и анализ текущего состояния дел;

– сравнение достигнутых результатов с запланированными;

– оценка контролируемой деятельности;

– принятие мер и корректирующих действий для устранения выявленных недостатков.

Представленная специфика контроля делает его самостоятельной функцией управления, что позволяет отделять его от других видов деятельности в организационной практике. Это проявляется при распределении полномочий между различными структурными подразделениями и создании специализированных контрольных структур, которые сосредоточены исключительно на выполнении контролирующих функций.

Контроль является обособленной функцией управления, но не заменяет другие функции, а взаимодействует с ними, способствуя повышению эффективности их реализации.

Особенность контроля заключается в том, что его функции выполняются всеми предприятиями вне зависимости от их основной специализации и области деятельности. Однако, учитывая разнообразие сфер и отраслей управления, объём, формы и методы контроля варьируются в зависимости от конкретной ситуации [2].

Взаимосвязь функций управления в менеджменте заключается в их взаимозависимости. Качество выполнения предыдущего этапа – необходимое условие обеспечения качества выполнения последующего этапа (функции). Функции управления применяются на различных этапах жизненного цикла организации и в разных ситуациях, связанных с принятием стратегических и тактических решений.

В настоящее время предприятия сталкиваются с проблемами создания системы управления и реализации функций менеджмента с применением целостного функционального подхода.

Рассмотрим взаимосвязь и применение функционального подхода к управлению на примере предприятия, основным видом деятельности которой является: производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий (16.23).

В результате анализа исполнения функций управления организацией выявлены такие проблемы как:

- при реализации функции мотивации сотрудников: низкий уровень удовлетворенности профессиональным развитием;

- при реализации функции координации: несмотря на разнообразие используемых инструментов, отсутствует единая платформа для управления задачами и коммуникациями;

- при реализации функции планирования: отсутствие системы планирования человеческих ресурсов.

В результате более детального исследования было выявлено, что для обеспечения стабильного роста прибыли, в рамках применения функционального подхода к управлению, организации необходимо пересмотреть методологию планирования, усилить контроль за затратами, оптимизировать ценовую политику и более тщательно учитывать влияние внешних факторов. Рекомендуется внедрить систему для контроля исполнения плановых показателей прибыли и осуществлять регулярный мониторинг с возможностью оперативной корректировки планов. Сценарное планирование также может быть полезным для разработки альтернативных планов прибыли с учетом различных вариантов развития событий.

Качественно спланировать работу производственного подразделения на основе массива данных об изделиях, технологиях, имеющихся мощностях и ограничениях, а также скоординировать его деятельность с работой подразделений закупок и продаж – сложная и трудоемкая задача. Поэтому для её решения используются современные технологии – автоматизированные системы, предназначенные для планирования и контроля производства.

Планирование на стратегическом уровне чаще всего осуществляется с помощью систем класса ERP, поскольку их функциональность позволяет управлять всеми ресурсами и подразделениями предприятия, составлять прогнозы и планы с длительным горизонтом.

Тактический и оперативный уровень охватывает система Adeptik APS, созданная на базе технологий искусственного интеллекта. Благодаря используемым алгоритмам она позволяет быстро обрабатывать огромное количество производственных данных, синхронизировать материальные потребности, движение заказов и загрузку рабочих центров, оптимизировать процессы для сокращения издержек и повышения эффективности, максимизировать пропускную способность производства, детализировать планы и расписания с точностью до минут и конкретных операций.

Кроме этого, система Adeptik APS дает возможность оценить эффективность альтернативных вариантов плана с помощью сценарного моделирования, а также обеспечивает возможность внесения корректировок в режиме реального времени.

Функции диспетчеризации и контроля хода производственного процесса обеспечивают системы класса MES. Они предоставляют данные о фактическом исполнении плана для систем APS, на основании которых

принимаются решения о необходимости проведения корректирующих мероприятий.

В результате мониторинга автоматизированных программ и систем, рекомендуется внедрить автоматизированную систему Adeptik APS для контроля исполнения плановых показателей прибыли и осуществлять регулярный мониторинг с возможностью оперативной корректировки планов. Сценарное планирование также может быть полезным для разработки альтернативных планов прибыли с учетом различных вариантов развития событий.

Внедрение системы планирования трудовых потребностей в исследуемой организации является критически важным шагом для оптимизации использования человеческих ресурсов, повышения эффективности производства и достижения стратегических целей компании. Отсутствие такой системы приводит к дефициту или избытку персонала, снижению производительности, увеличению затрат на оплату труда и усложняет процесс адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Внедрение системы планирования трудовых потребностей в организации требует комплексного подхода, начиная с глубокого анализа текущей ситуации и чёткого определения целей. Первоочередной задачей является проведение детального аудита кадровой структуры, включающего не только сбор данных о численности персонала по отделам и должностям, но и анализ квалификационного состава, текучести кадров, причин увольнений, а также уровня вовлеченности и удовлетворённости сотрудников. Необходимо выявить проблемные области, например, дефицит определенных специалистов или высокая текучесть в определенных отделах, чтобы целенаправленно решать эти вопросы.

Параллельно, крайне важно провести всесторонний анализ бизнес-планов и прогнозов продаж на ближайшие несколько лет, учитывая планы развития компании, планируемые объёмы производства, внедрение новых технологий, запуск новых продуктов или выход на новые рынки. Это позволит определить перспективные кадровые потребности, требуемые компетенции и потенциальный разрыв между имеющимися ресурсами и будущими потребностями. Завершающим шагом этого этапа является чёткая формулировка целей внедрения системы планирования трудовых потребностей, включающая не только снижение текучести кадров и повышение производительности труда, но и оптимизацию затрат на оплату труда, обеспечение компании высококвалифицированным персоналом в соответствии с потребностями бизнеса, а также создание гибкой и адаптивной кадровой структуры, способной быстро реагировать на изменения внешней среды [5,6].

Следующий этап, разработка детальной методики планирования трудовых потребностей, требующая внимательного подхода к выбору

наиболее подходящего метода прогнозирования трудовых потребностей. Важно учитывать специфику деятельности компании, доступность данных и цели планирования. Методы могут варьироваться от экспертных оценок, основанных на опыте и знаниях руководителей отделов, до сложных математических моделей, учитывающих различные факторы, такие как объём производства, сезонность, внедрение новых технологий, изменения в организационной структуре и текучесть кадров. Особое внимание следует уделить определению факторов, влияющих на потребность в персонале, проводя анализ статистических данных и мозговые штурмы с ключевыми сотрудниками. На основе выбранного метода и выявленных факторов разрабатывается подробный алгоритм расчёта трудовых потребностей, определяющий порядок расчёта потребности в персонале по каждой категории сотрудников, учитывая квалификацию, опыт работы и другие характеристики.

Процесс внедрения системы планирования трудовых потребностей требует автоматизации, разработки форм отчетности и проведения обучения персонала. Автоматизация процесса планирования с использованием специализированного программного обеспечения позволит повысить точность прогнозов, сократить время на обработку данных и упростить процесс принятия решений, интегрируя данные из различных систем компании, таких как CRM, ERP и HRMS. Разработка информативных форм отчётности позволит руководству компании отслеживать ключевые показатели эффективности, такие как численность персонала, затраты на оплату труда, показатели производительности труда и уровень вовлеченности сотрудников. Обучение персонала работе с новой методикой и программным обеспечением создаст эффективное использование системы и позволит сотрудникам принимать обоснованные кадровые решения.

Финальным, но не менее важным этапом является регулярный мониторинг и корректировка системы. Необходимо постоянно отслеживать ключевые показатели эффективности системы планирования, такие как: снижение текучести кадров, повышение производительности труда, оптимизация затрат на оплату труда, а также уровень удовлетворённости и вовлечённости сотрудников. Анализ причин отклонений фактических показателей от плановых, учитывая, как внутренние, так и внешние факторы, позволит выявлять проблемные области и своевременно вносить корректировки в систему. Корректировка системы может включать внесение изменений в методику планирования, алгоритм расчёта, программное обеспечение и другие элементы системы, обеспечивая её актуальность и соответствие потребностям бизнеса.

Детализируя систему планирования, необходимо охватить все аспекты, от планирования численности персонала и его структуры, до планирования затрат на оплату труда, мероприятий по привлечению и

удержанию, а также обучения и развития. Важно также разработать план формирования кадрового резерва для замещения ключевых должностей, обеспечивая преемственность и стабильность в компании.

Таким образом, внедрение комплексной и хорошо продуманной системы планирования трудовых потребностей (как один из методов реализации функций планирования) позволит организации значительно повысить эффективность управления человеческими ресурсами, оптимизировать затраты, обеспечить компанию квалифицированными кадрами и создать гибкую и адаптивную организационную структуру, способную успешно конкурировать на рынке. Это требует постоянных усилий и инвестиций, но результаты оправдают затраты, обеспечивая долгосрочный успех и устойчивое развитие компании.

Исследуя проблему использования функционального подхода к управлению организацией, то есть комплексного подхода к реализации функций управления, сделан вывод о невозможности достижения намеченной цели, опираясь лишь на одну функцию управления. Реализация функций управления комплексно и последовательно позволит повысить эффективность деятельности организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что функции управления универсальны и могут применяться практически в любых ситуациях, где требуется координация действий, контроль за результатами и принятие взвешенных решений. Ключевыми моментами являются регулярность и систематичность применения функционального подхода при осуществлении деятельности в условиях нестабильности и неопределённости внешней среды организации, а также способность менеджеров адаптировать функции управления под конкретные бизнес-процессы и вызовы бизнес среды.

Список цитируемой литературы:

1. Анализ системы управления предприятием с целью повышения кадровой безопасности Лялюк А. В., Магзумова Н. В. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 207-210.

2. Еронкевич Н. Н., Менеджмент: учеб. пособие / Н. Н. Еронкевич, А. С. Данилова. – Иркутск: ИрГУПС, 2023. – 160 с.

3. Контроль и ревизия: учеб. пособие / Е. В. Банникова, О. И. Хамзина, А. А. Навасардян [и др.]. – Ульяновск: УлГАУ имени П. А. Столыпина, 2022 – 238 с.

4. Менеджмент: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика: учебное пособие / составитель Е. И. Фоменко – Донецк: ДОНАУИГС, 2023 – 162 с.

5. Особенности менеджмента в деятельности современных организаций Поддубная Е. С., Писарев А. А., Магзумова Н. В. В сборнике:

Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. материалы Международной студенческой научно-практической конференции в рамках Дней студенческой науки ФГБОУ ВО КубГТУ. Краснодар, 2022. С. 437-444.

6. Планирование и его значение в процессе управления Магзумова Н. В., Купреева В. В. Современные проблемы и пути их решения в науке, производстве и образовании. 2019. № 8. С. 95-97.

7. Процесс управления: функции управления и связующие процессы: учебное пособие / Е. Л. Борщук, Т. В. Бегун, Д. Н. Бегун [и др.]. – Оренбург: ОрГМУ, 2021. – 106 с.

Рогачева К.А., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Чуб М. В., канд. эконом. наук,
доцент кафедры экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Волгоградский институт управления,
г. Волгоград, Росийская Федерация

РОЛЬ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация

В данной работе определяется значимость построения грамотного налогового и бухгалтерского учета в контексте стратегического управления организацией и предприятием. Автор определяет актуальность исследования данной проблематики, основные риски и угрозы, а также возможные этапы и способы оптимизации и улучшения изучаемых процессов на основании достижения целей компании. Формирование налогового и бухгалтерского учета в соответствии с нормами законодательства являются основой для построения стабильной и устойчивой деятельности организаций, о чем и пойдет речь в данной статье.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, стратегическое управление, информация, деятельность, предприятие, оптимизация, эффективность, финансовый анализ, планирование.

Налоговый и бухгалтерский учет играют важную роль в стратегическом управлении организацией, обеспечивая руководство компании с учетом использования достоверной информации для принятия экономически

целесообразных решений. Эти функции помогают организациям планировать свою деятельность, выстраивать политику с учетом достижения эффективности работы, контролировать доходы и расходы организации, а также соответствовать требованиям законодательства.

Формирование и развитие производительных сил общества требует непрерывного совершенствования системы информации об экономических процессах, что позволяет компаниям использовать необходимые информационные данные в своей работе. Все участники отношений заинтересованы в получении полной и достоверной информации о результатах деятельности организации. Для совершенствования и унификации экономической информации на законодательном уровне формируются соответствующие требования к ее содержанию.

Бухгалтерский учет и отчетность являются базой данных для принятия управленческих решений, она несет важную информацию для компании в целом, для внешних пользователей и государственных органов. Являясь информационным инструментом для текущего и перспективного анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия, отчетность позволяет осуществлять стратегическое планирование и управление деятельностью.

Руководство, анализируя ситуацию на рынке, с учетом потенциальных возможностей организации, осуществляет выбор стратегии и формирует механизм стратегического управления, а в дальнейшем реализует выбранные инструменты налогового и бухгалтерского учета для достижения эффективности своей деятельности и максимизации прибыли при условии минимальных затрат предприятия [5].

В современных условиях предприятию для нормальной производственно-хозяйственной деятельности необходимо иметь общую систему учета, имеющую стратегическую ориентацию. Учетная информация, обеспечивающая процесс стратегического управления организацией, используется на трех этапах: стратегическое планирование, стратегическая организация, стратегический контроль.

На этапе стратегического планирования осуществляется финансовый анализ по данным бухгалтерской отчетности. Стратегическая организация в процессе управления состоит из распространения информации о выбранной стратегии на основе бухгалтерских отчетов, в форме, понятной для всех внутренних пользователей, разработки и осуществлении тактических шагов для реализации стратегии с использованием финансового анализа на основе прогнозной бухгалтерской отчетности [5].

На этапе стратегического контроля используются сметы расходов и стратегические бюджеты. В этом случае учетная информация будет содействовать процессу разработки и реализации деловой стратегии организации, а инструменты бухгалтерского учета будут вписаны в процесс

стратегического управления. Оценка же системы учета будет происходить по ее влиянию на реализацию разработанной стратегии.

В процессе стратегического планирования определяются стратегии организации путем установления ее миссии и целей, анализа стратегических позиций, исследования факторов внешней и внутренней среды, которые могут привести к достижению, удержанию, развитию и капитализации конкурентных преимуществ. На этой стадии бухгалтерская информация является основой для финансового анализа. Внимание концентрируется на процедурах, обеспечивающих сопоставление издержек фирмы и ее конкурентов [3].

В процессе построения политики организации и определения стратегии и учетной политики компании ключевыми составляющими становятся налоговый и бухгалтерский учет, так как они обеспечивают информационную основу для принятия управленческих решений, помогают контролировать финансовые потоки и ресурсы компании и способствуют соблюдению законодательных требований.

Налоговый учет предназначен для нужд контролирующих органов. По данным налогового учета специалисты ФНС могут оценить облагаемую базу и проверить, правильно ли налогоплательщик рассчитывается с государством. Из налогового учета руководство бизнеса может получать информацию, необходимую для управления.

Несмотря на то, что основная задача такого учета — формирование облагаемой базы, данные налогового учета можно использовать и для других целей. Например, из налоговых деклараций можно взять выручку, расходы и финансовый результат.

Основываясь на данных налогового учета, налогоплательщик снижает вероятность получения претензий от проверяющих и может принять обоснованное решение по оптимизации платежей [10].

Аспекты стратегического управления напрямую связываются с комплексным построением бухгалтерского учета компании. Он играет важную роль в оценке объектов учета и определении их себестоимости (калькулирование). В системе управления бухгалтерский учет выполняет ряд основных функций, таких как: контрольная, обеспечения сохранности собственности, информационная, обратной связи, аналитическая. Каждая из них становится значимой для построения деятельности организации [10]:

1. Контрольная функция — бухгалтерия помогает контролировать использование ресурсов компании, выявлять отклонения от запланированных показателей и предотвращать финансовые нарушения. Это достигается через регулярное ведение учета всех хозяйственных операций и составление отчетности.

2. Функция обеспечения сохранности собственности — благодаря четкому учету активов и обязательств, бухгалтерская система позволяет

отслеживать движение материальных ценностей и денежных средств, что способствует защите имущества предприятия от хищений и неправомерных действий.

3. Информационная функция — обеспечение руководства и заинтересованных сторон (например, инвесторов, кредиторов) достоверной информацией о финансовом состоянии компании.

4. Функция обратной связи — результаты анализа финансовой отчетности позволяют оценивать эффективность работы различных подразделений компании и вносить коррективы в стратегию развития. Бухгалтерские отчеты предоставляют объективную картину текущего состояния предприятия, помогая руководству лучше понимать сильные и слабые стороны бизнеса.

5. Аналитическая функция — посредством обработки данных бухгалтерского учета можно проводить глубокий анализ финансовых результатов, выявлять тенденции и закономерности, а также прогнозировать будущие изменения. Аналитика помогает в планировании и оптимизации деятельности предприятия.

Бухгалтерский учет обеспечивает формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, предотвращение отрицательных результатов хозяйственных операций компании и выявление внутрихозяйственных резервов, обеспечения ее финансовой устойчивости [8].

Систематическое изучение бухгалтерских отчетов раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе предприятия, помогает наметить пути повышения эффективности его деятельности. Бухгалтерская отчетность является основой объективной оценки хозяйственной деятельности предприятия, базой текущего и перспективного планирования, действенным инструментом для принятия управленческих решений [8].

Организации и предприятия, проводя свою деятельность и выстраивая формы отчетности в соответствии с законодательством, могут сталкиваться с различными рисками и угрозами, которые будут препятствовать построению эффективного производства с учетом достижения целей компании и соблюдения всех тонкостей нормативно-правовой базы. Риски бухгалтерского и налогового учета наиболее вредоносны, поскольку имеют скрытый характер и обусловлены внешними факторами возникновения. Характерным для образования новых или укрепления уже существующих рисков становится частое и точечное изменение законодательных норм, а также внесение поправок в существующее законодательство. Предприятия в результате неосведомленности или отсутствия возможности отследить тенденции налогообложения и нововведений в бухгалтерском учете несут убытки из-за упущений в ходе ведения учетов [6].

Ошибочно понимать под налоговым риском только реальные убытки в виде штрафов и доначислений. Упущенная прибыль также рассматривается как угроза компании, особенно если она связана с применением невыгодной системы налогообложения или постоянной переплатой налогов. В научной среде разделяют всевозможные угрозы бизнесу на внутренние и внешние, чтобы классификация налоговых рисков указывала на причину их появления.

Таблица 1 – Риски, связанные с бухгалтерским и налоговым учетом [6]

Риски и угрозы	Последствия
Внешние	
1. Макроэкономические изменения	Эти риски возникают из-за событий и факторов, находящихся вне прямого контроля компании. К основным последствиям относят увеличение налогового бремени, непредсказуемые налоговые обязательства, рост операционных расходов, осложненное взаимодействие с партнерами, штрафы и пени.
2. Отмена льгот и преференций	
3. Повышение налоговой ставки	
4. Колебания курса валют	
5. Высокий уровень инфляции	
6. Политическая нестабильность	
Внутренние	
1. Невыгодная система налогообложения	Это риски, возникающие внутри самой компании и связанные с недостаточным контролем, ошибками сотрудников, слабыми и неграмотными процессами управления или другими внутренними факторами. К основным последствиям относят возникновение опасности мошеннических схем, репутационный ущерб организации, штрафы и санкции, финансовые потери, а также дополнительные (повторные) проверки.
2.Слишком низкая или высокая налоговая нагрузка	
3.Ошибки в ведении бухгалтерского учёта	
4.Неправильно составленная отчётность	
5. Сдача деклараций позже необходимого срока	
6.Игнорирование требований ФНС	
7.Отсутствие контроля расходов и затрат	
8.Работа с сомнительными контрагентами	
9.Незаконное уменьшение налогооблагаемой базы	

Кроме того, налоговым риском является любая неточность в договоре между контрагентами. ФНС, в свою очередь, может расценить ошибки как попытку ввести органы в заблуждение с целью уменьшения размера налога на прибыль. При заключении коммерческих договоров, сущность налоговых рисков заключается в сокрытии фактов нарушения от налоговых органов [7].

Для обеспечения эффективной деятельности предприятия, достижения окупаемости затрат, максимизации прибыли, а также для формирования учетной политики компании, которая будет соответствовать целям предприятия и текущему законодательству рассматривают различные варианты оптимизации бухгалтерского и налогового учета. Оптимизация бухгалтерского учета позволяет автоматизировать рутинные операции, минимизировать человеческий фактор и снизить объем ручного труда. Оптимизация необходима, когда для организации характерны тенденции увеличения объема операций в бухгалтерском и налоговом учете, вызванные ростом бизнеса, расширением компании. Также процесс улучшения применяется при изменении бизнес-модели, большом количестве ошибок и высокой текучести кадров - совершенствование бухгалтерского учета помогает снизить вероятность несоответствий, что в свою очередь способствует повышению надежности финансовой отчетности [7].

Грамотная оптимизация достигается путем прохождения следующих этапов [9]:

1. Описание и анализ текущего состояния - определение проблем и потенциальных областей для улучшения ведения бухучета.
2. Постановка целей и задач.
3. Внедрение изменений - могут быть запущены новые процессы, установлено ПО, проведено обучение сотрудников или другое.
4. Мониторинг и оценка результатов - для проверки эффективности новых мер, а также оперативному реагированию на новые проблемы и вызовы.
5. Корректировка и улучшение – последующий процесс совершенствования бухучета и его анализ.

К возможным вариантам и способам оптимизации бухгалтерского учета относят [9]:

1. Автоматизация учётного процесса. Традиционный бумажный метод учёта заменяют компьютерными технологиями. Важно выбрать подходящее программное обеспечение, которое соответствует потребностям компании и её специфическим требованиям.

2. Привлечение специалистов на аутсорсе. Специализированные бухгалтерские компании обычно имеют высокий уровень экспертизы и опыта в своей области, что обеспечивает профессиональное выполнение задач и соблюдение законодательства.

3. Реорганизация штата, в том числе привлечение удалённых сотрудников.

4. Внедрение систем внутреннего контроля.

5. Пересмотр затрат. Анализ расходов на бухгалтерию позволяет выявить возможности для оптимизации затрат и повышения эффективности бухгалтерских процессов.

Налоговая оптимизация — это внедрение мер и процессов в работу организации, которые сокращают налоги. Руководство может принимать любые решения, которые не запрещены законом. Определять для своей деятельности налоговую систему с минимальными платежами, пользоваться льготами и учитывать допустимые затраты. Главное — не склоняться к способам оптимизации, которые могут нарушать нормы, установленные законодательством. Например, уменьшать налоговую базу на несуществующие расходы. Это запрещено законом и в долгосрочной перспективе принесёт проблем больше, чем удастся сэкономить [9].

Оптимизация налогообложения способна принести максимальный эффект именно в момент создания организации, поскольку планирование будущей деятельности происходит при условиях, когда еще не сделано ошибок, которые будет трудно исправлять в дальнейшем [4].

Процесс работы по созданию и внедрению системы оптимизации налогообложения в уже действующей организации должен как минимум включать следующие этапы:

1. проверка бухгалтерского и налогового учета;
2. обеспечение необходимого объема и качества первичных документов самой организацией, а также с привлечением аудиторских служб;
3. разработка системы оптимизации налогообложения, которая может предусматривать разделение функций бизнеса хозяйствующего субъекта между несколькими структурными подразделениями
4. разработка необходимых инструментов регулирования равномерности и размеров уплаты налогов для созданной системы оптимизации [1].

К возможным вариантам и способам оптимизации налогового учета относят:

1. Использование налоговых льгот. В России действует множество налоговых льгот для разных типов бизнеса.
2. Разработка грамотной учётной политики. Она направлена на поддержание правильной документальной базы для подтверждения налоговых расчётов и операций.
3. Проверка контрагентов. Если предприятие проведёт сделку с недобросовестным контрагентом, налоговая не примет в расчёт расходы по сделке и потребует уплатить налоги в большем размере.
4. Накопление резервов. Например, для компаний на общей системе налогообложения накопление резервов — это прямая выгода.
5. Регулярный налоговый аудит. Консультации с экспертами по налоговому аудиту помогут выявить области, в которых можно снизить налоговые обязательства [2].

Оптимизация бухгалтерского и налогового учета компании важна для создания условий в реализации эффективной деятельности предприятия с учетом построения грамотной и соответствующей законодательству учетной политики. Налоговый и бухгалтерский учет играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и эффективности работы организаций и предприятий. Они позволяют отслеживать доходы и расходы, соблюдать законодательные требования и минимизировать налоговые риски.

Однако, несмотря на важность этих процессов, существуют значительные сложности и угрозы, такие как ошибки в расчетах, несоблюдение сроков подачи отчетности, возможные штрафы и другие факторы, описанные в работе. Оптимизация налогового и бухгалтерского учета через внедрение современных технологий, автоматизацию процессов и привлечение квалифицированных специалистов помогает снизить эти риски, повысить точность расчетов и улучшить общее финансовое управление организацией.

Список использованной литературы:

1. Артемов А. Как законно снизить налоги на ОСНО: 9 способов // Мое дело. – Налоговый учет. – 2024. URL: https://www.moedelo.org/club/nalogovyj-uchet/kak-umenshit-nalog-na-pribyl-pri-osno (Дата обращения: 28.03.2025).

2. Ахмедова Э.С. Залибекова Д.З. Оптимизация налогообложения // Учебное пособие. ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства». – Махачкала. – 2013. URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-fgos-14-15-nin-7.pdf?ysclid=m8r627w4zh777115142 (Дата обращения: 28.03.2025).

3. Белозерцева И.Б. Роль учета в системе стратегического управления организацией // Издания НГУЭУ. – Научные записки. – Бухгалтерский учет и налоговая политика. – 2009. – №3. URL: https://nsuem.ru/science/publications/science_notes/issue.php?ELEMENT_ID=1688 (Дата обращения: 28.03.2025).

4. Гостева Е. Налоговая оптимизация: законное уменьшение налогов // Wiseadvice. Аутсортинг учёта. – 2023. URL: https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/optimizatsiya-nalogovogo-ucheta/ (Дата обращения: 28.03.2025).

5. Каджаметова Т.Н. Бухгалтерский учет в системе стратегического управления деятельностью организации // Таврический научный обозреватель. 2017. №10-1 (27). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-v-sisteme-strategicheskogo-upravleniya-deyatelnostyu-organizatsii (Дата обращения: 28.03.2025).

6. Машканова Л.С. Сможевская О.В. Роль бухгалтерского учета в управлении предприятия // Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ. URL: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/50993/1/%25D0%25A0%25D0%25BE%25D0%25BB%25D1%258C%2520%25D0%25B1%25D1%2583%25D1%2585%25D0%25B3.%25D1%2583%25D1%2587%25D0%25B5%25D1%2582%25D0%25B0%2520%25D0%25A1%25D0%25BC%25D0%25BE%25D0%25B6%25D0%25B5%25D0%25B2%25D1%2581%25D0%25BA%25D0%25B0%25D1%258F%2520%25D0%2591%25D0%2593%25D0%25A3.doc&ved=2ahUKEwj-mevbwpiMAxVHFhAIHRpDK3sQFnoECBQQAQ&usg=AOvVaw0hj6Y5MBWQeI9wQDZ5ak12 (Дата обращения: 28.03.2025).

7. Обзор налоговых рисков. Как ими управлять // ООО “НФТК Стрельников и партнеры”. URL: https://nftk-partners.ru/my-blog/podrobnyj-obzor-nalogovykh-riskov-kak-imi-upravlyat (Дата обращения: 28.03.2025).

8. Опарин П. А., Тютрин В. Е. Роль бухгалтерского учета в системе управления организации // Экономика и социум. 2016. №6-2 (25). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-v-sisteme-upravleniya-organizatsii (Дата обращения: 28.03.2025).

9. Рульков А. Как работает оптимизация бухгалтерского и налогового учета на предприятии // Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Аутсорсинг учёта. – 2024. URL: https://www.garant.ru/1c-wiseadvice/guide/kak-optimizirovat-rabotu-bukhgalterii/?ysclid=m8r2gkqdm327446394 (Дата обращения: 28.03.2025).

10. Федоров Д. Что такое налоговый учет // Журнал КонтурЭкстерн. – Налоги. – 2024. URL: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.kontur-extern.ru/info/51514-chto_takoe_nalogovyj_uchet&ved=2ahUKEwjVtfCrvJiMAxVsDRAIHRPBI4cQFnoECA0QAw&usg=AOvVaw1txuKk94yQTTMHtaNVfxxJ (Дата обращения: 28.03.2025).

Горбатовская Е.В., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Сапун О.Л.,
канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой
информационного менеджмента, маркетинга и учета
Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается маркетинговая деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности, выявлены основные направления маркетинговой деятельности организации ООО «ПолипластХИМ» по освоению перспективных рынков сбыта.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, конкурентоспособность, рынки сбыта, брендбук, розничная торговля, экономическая эффективность, рентабельность.

В настоящее время представление компании на рынке сложно представить без полноценной маркетинговой стратегии. Под маркетингом понимают не просто рекламу в интернете или социальных сетях, это комплекс мероприятий, позволяющий учесть все финансовые, материальные и трудовые ресурсы для продвижения компании на рынке, стимулирования сбыта товара и услуг, повышения доверия со стороны населения, привлечения денежных средств, популяризации бренда. Учитывая все эти аспекты, маркетинг позволяет эффективно, с минимальными потерями и рисками повышать вою конкурентоспособность.

На российском рынке многие руководители недооценивают роль маркетинга в деятельности предприятия. Маркетинг часто играет второстепенную роль на белорусских предприятиях [1].

Таким образом, чтобы повышать эффективность деятельности предприятия необходимо производить планирование маркетинговой деятельности, как части стратегического планирования. Основой маркетинговой стратегии является анализ внешней и внутренней среды организации, в том числе миссии и цели ее функционирования.

При планировании маркетинговой деятельности составляется маркетинговый план. Его главная задача – обоснование развития предприятия, выбора наилучших способов достижения целей на основе наиболее полного выявления объемов и сроков производства продукции, выбора каналов распределения и реализации продукции.

Объект исследования — ООО «ПолипластХИМ».

Предмет исследования — маркетинговая деятельность организации.

Целью работы является выявление и обоснование основных направлений маркетинговой деятельности организации ООО «ПолипластХИМ» по освоению перспективных рынков сбыта.

В настоящее время компании уделяют большое внимание разработке и совершенствованию фирменного стиля с помощью такого инструмента, как брендбук. Брендбук – это свод правил, которые устанавливают порядок использования всех элементов фирменного стиля компании. Фирменный стиль – совокупность атрибутов (графика, цвет, аудио- и видео-элементы и пр.), которые обеспечивают единство и уникальность товара (услуги) и самой компании.

Услуги по разработке брендбука в Беларуси предоставляют различные рекламные агентства, индивидуальные предприниматели, студии дизайна и брендинговые агентства.

В компания «ПолипластХИМ» ведется разработка собственного брендбука собственными силами отдела маркетинга предприятия.

Цель создания брендбука ООО «ПолипластХИМ» – систематизация в управлении всеми атрибутами фирменного стиля.

Готовый брендбук должен стремиться к тому, чтобы образ компании в сознании целевых аудиторий, как можно больше соответствовал образу, сконструированному специалистами. Фирменный стиль, на основе брендбука является одним из средств презентации организации, способом создания, первого впечатления, лежащего в основе формирования имиджа. Основные составляющие фирменного стиля ООО «ПолипластХИМ» при создании брендбука: логотип; цветовая гамма; фирменный шрифт; слоган; визитная карточка и бланк; прочие фирменные константы [2].

После создания брендбука началось его активное внедрение:

– распространение приказа о соблюдении фирменного стиля;

– распространение внутренних разъяснительных писем по фирменному стилю;

– проведение внутренних семинаров по фирменному стилю;

– тренинги для менеджеров;

– оформление офиса в фирменном стиле;

– изготовление в фирменном стиле одежды сотрудников (рабочих, менеджеров, офисных работников);

– оформление дверных табличек на дверях кабинетов офиса в фирменном стиле;

– изготовление рекламно-полиграфической продукции с элементами фирменного стиля;

– наружная реклама с элементами фирменного стиля предприятия;

– реклама в СМИ с элементами фирменного стиля;

– интернет-сайт с элементами фирменного стиля.

После создания брендбука, главная задача – это его грамотное применение. Именно правильное применение позволит получить полную желаемую отдачу от брендбука. Также дальнейшая оценка эффективности брендбука возможна только, если соблюдались все правила и требования [3].

Так как предприятие ООО «ПолипластХИМ» всё-таки занимается продажей своей продукции оптом – от 1м^3, то в розничной сети торговая марка «Полипласт» никак не представлена, а это значит, что остается неохваченной часть целевой аудитории, которая могла бы так же увеличить долю рынка ООО «ПолипластХИМ».

Производство той или иной продукции на ООО «ПолипластХИМ» имеет все-таки сезонный характер: зимой больше продаются добавки с противоморозным эффектом, а летом больше продаются добавки-замедлители потери подвижности. И в межсезонье настает сложный период для производства и менеджеров: как правильно рассчитать объемы производства и потребности клиентов на ту или иную добавку. Никто не может спрогнозировать теплым будет март или морозным. Летнюю добавку будет запрашивать клиент или зимнюю. А поставки продукции на предприятия-гиганты, такие как ОАО «Гродножилстрой, ОАО «МАПИД» и т.д., нужно поставлять бесперебойно.

Как правило, рассчитать на 100% потребности невозможно. В таких ситуациях возникает серьезная проблема как скопление нереализованными на складах, например, зимних добавок при переходе на летний период. Срок годности по ТУ такой продукции 6 месяцев со дня изготовления.

В таких случаях ООО «ПолипластХИМ» несет убытки на сумму изготовленной, но нереализованной сезонной продукции.

В связи с вышеизложенным есть ряд предложений для решения этой проблемы:

- розничная реализация продукции в сетях известных строительных гипермаркетов;

- заключение дилерского соглашения на реализацию;

- реализация продукции через интернет-гипермаркеты.

При размещении товара основных строительных сетевых гипермаркетах MILE, ОМА, Материк и т.д. необходимо организовать следующие мероприятия:

- разместить небольшие стенды с фирменным торговым знаком около полок с добавками;

- необходимо разработать для непрофессионалов подробные памятки для применения добавок и подробный расчет дозировок;

- среди менеджеров и консультантов в торговых залах провести обучение по основным характеристикам добавок, по особенностям применения и.т.д.

- необходимо разработать систему поощрения для продавцов-консультантов для повышения интереса в продажах продукции тороговой марки «Полипласт»

По результатам многочисленных маркетинговых исследований, обычным людям невероятно трудно дается правильное запоминание названия фирмы, так как потребители более склонны запоминать форму или цвет бренда продукта. Именно эти составляющие товара оказывают первое воздействие на покупателя, а также способствуют формированию его дальнейшего отношения к этому товару.

Так как бренд ООО «ПолипластХИМ» более известен среди специалистов крупных предприятий строительной отрасли, это будет дополнительная возможность прорекламировать себя среди обычных покупателей, строительных бригад, которые строят частные дома.

Для рассмотрения возьмем добавку Полипласт ПК 25% – поликарбоксилатный суперпластификатор для сборного и товарного бетона, ускоритель твердения, применяется для приготовления строительных растворов, низкомарочных бетонов, бетонных смесей для устройства полов. В бытовых условиях его рекомендуют применять при бетонировании дорожек в частном подворье.

Его наличие в бетонной смеси дает следующие преимущества: уменьшает количество добавления воды, увеличивает скорость застывания бетона, увеличивает в несколько раз прочность бетона при эксплуатации.

Расход добавки: 200гр на 1 мешок цемента (25кг).

При замешивании 1м3 бетона в домашних условиях используется примерно 350 кг цемента.

Рассчитаем сколько добавки необходимо примешать в $1м^3$ бетона: 350кг/25кг*0,2кг=2,8кг

На рисунке 13 заливается дорожка длиной 86м, шириной 1м и толщиной укладываемого бетона 10см.

Узнаем сколько кубов бетона понадобится для бетонирования такой площадь: 86м * 1м * 0,1м = $8,6м^3$

Далее сможем узнать сколько добавки используется для выполнения таких работ: 8,6 * 2,8 = 24,08кг

Как правило в начале весны владельцы дачных участков, коттеджей, частных усадеб и подворьев приводят свои территории в порядок, ремонтируют и облагораживают, в том числе и ведут бетонные работы в виде заливок новых дорожек. Но здесь речь идет не только об уже существующих участках, но также и строек, подходящих к завершению, где ведутся работы по благоустройству прилегающих к дому территорий.

Для таких нужд добавки покупаются и тут же используются по назначению, т.е. их не покупают в прок и не хранят. Поэтому эта категория потенциальных клиентов может рассматриваться как возможность реализовать добавки, которые в межсезонье могут «зависнуть» на складе до истечения срока годности.

В среднем на складе ООО «ПолипластХИМ» с резким наступлением потепления весной остается нереализованными около 12м^3 зимних добавок.

Стоит отметить, что если добавка рассчитана на применение в минусовые температуры, то она не теряет некоторых своих основных свойств и при работе с ней в 0 – +7^{o}С.

Стоимость 1 т добавки – 1850 р.

Следовательно, частнику для бетонирования рассчитанной выше площади дорожек канистра добавки 25 л кг обойдется:

0,025т* 1850 = 46,25 р.

Сумма небольшая, а преимуществ много.

Поэтому при правильной организации продаж в розничных сетях гипермаркетов, при квалифицированной консультации во время выбора покупателем той или иной добавки ООО «ПолипластХИМ» может получить экономический эффект при реализации добавок, которые рискуют остаться на складе и исчерпать там свой срок годности:

12м^3 * 1850 р = 22 200 руб.

где 12м^3 – это примерно столько остается неиспользованной добавки Полипласт ПК 30% в межсезонье.

Так же можем рассмотреть скидку для магазинов в размере 10-15%. Для ООО «ПолипластХИМ» это небольшая потеря в сравнении с тем, что эта продукция могла остаться вообще нереализованной.

Компания «ПолипластХИМ» ежегодно проводит «Большой строительный форум», на который приглашаются более 200 специалистов и руководителей предприятий строительной отрасли. Так как мероприятие проводится по традиции ежегодно в последний четверг сентября многие уже знают это и ждут размещение приглашения с подробной информацией на сайте. Менеджерами компании проводится большая работа по формированию списков желающих посетить данное мероприятие.

Такое мероприятие представляет собой платформу для презентации актуальных предложений бренда, в очередной раз привлекая внимание целевой аудитории к продукции компании. Приглашаются эксперты, ученые, профессионалы строительного сегмента рынка не только из Беларуси, но и стран СНГ. У участников появляется уникальная возможность задать интересующие вопросы, поделиться опытом. А компания в очередной раз привлечет внимание к своему бренду и повысит свой имидж не только в стране, но и за рубежом. Так же форум очень полезен в создании

благоприятной атмосферы для получения различной инсайдерской информации от действующих и потенциальных клиентов о проведении тех или иных тендеров, о разработке крупных проектов и т.д. [4].

При проведении форума было опробовано применение анкетирования гостей мероприятия. Конечно, собрать анкеты всех участников не удалось по разным причинам: кто-то забыл заполнить, кто-то забыл сдать, кто-то вообще не захотел заполнять. Но тем не менее был проведен следующий анализ.

Опрос участников форума проводился 28 сентября 2023 г. в г. Минске, Республика Беларусь, методом анкетирования. По результатам были получены 70 анкет, с качественными и количественными данными, основанные на отзывах основной аудитории - специалистов крупных производителей железобетонных конструкций, бетонных заводов и строительных компаний.

Анкетирование было проведено с целью определения основных предпочтений и пожеланий о наиболее актуальных темах, интересующих потенциальных и действующих клиентов на форуме в этом году, и следующем, а также выявления удовлетворенности и пользы от посещения форума.

Опрашиваемые писали свои мнения в анкете из 16-ти закрытых вопросов и развернуто высказывали свои пожелания в открытом вопросе.

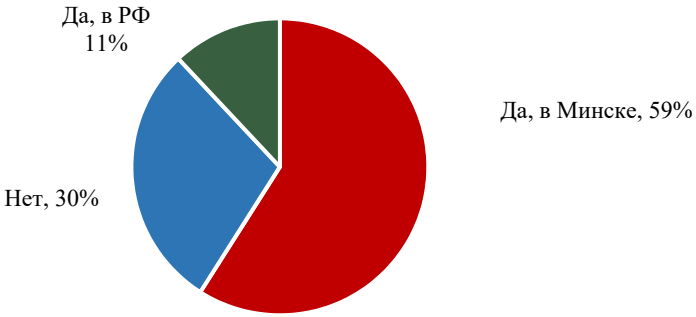


Рисунок 1 – Процент участия анкетируемых гостей форума

По данным анкетирования, из 70 опрошенных подавляющее большинство- 45 клиентов, участвуют в подобных мероприятиях в основном в Беларуси, в Минске, всего 8 клиентов готовы ехать для участия в РФ (рисунок 2).

Опрошенные клиенты высоко оценили показатели эффективности участия, особенно организацию семинара и информационное обеспечение.

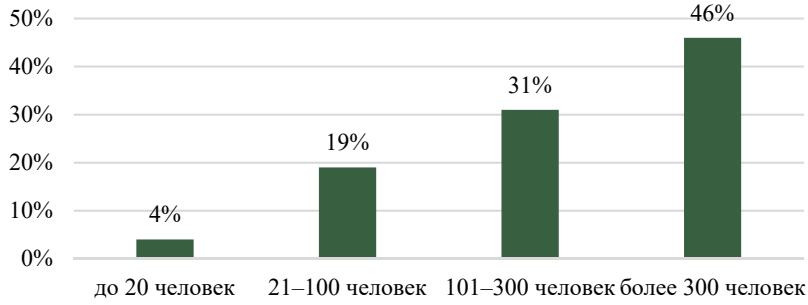


Рисунок 2 – Портрет целевой аудитории форума

Что касается уровня организации мероприятия в этом году, по сравнению с прошлым годом, то из тех, что был в прошлом году, это 43%, отметили, что уровень повысился. Негативной реакции не было ни у одного респондента.

Портрет целевой аудитории форума. Согласно опросу, большинство участников форума работают в крупных предприятиях, общей численностью более 300 человек.

Аудитория исследования – потенциальные и действующие клиенты разных возрастов, объем выборки – 70 респондентов – специалистов крупных производителей железобетонных конструкций, бетонных заводов и строительных компаний.

Опрос показал, что большинство клиентов, согласившиеся ответить на вопросы анкетирования делали это охотно, и были довольны, что компания интересуется их мнением и давали положительные отзывы. Детальный анализ данных, отраженных в анкетах, позволил сделать следующие выводы:

- подавляющее большинство респондентов высоко оценили пользу от участия в форуме, организованном ППХИМ. Оценку «5» и «4» поставили 90% опрошенных и выразили намеренность посетить форум в следующем году.

- опрос показал, что участники форума также оценили уровень организации мероприятия, 43% из тех, кто участвовал повторно, признали, что уровень мероприятия повысился.

- клиенты, принимавшие участие впервые, подтвердили готовность участвовать повторно (лишь один затруднился ответить).

- наибольшую пользу от участия в форуме респонденты получили от направлений: «Изучение новых продуктов и технологий» и «Ознакомление с тенденциями в отрасли».

- также их порадовала возможность общения с коллегами по отрасли, 99% опрошенных указали эту причину участия основной (69 клиентов).

Касательно пожеланий клиентов о наиболее актуальных темах докладов в следующем году, то большинство интересует:

1. Снижение затрат и экономия ресурсов:

Например, ОАО «МАПИД»: «Экономические обоснования применения добавок при производстве ЖБИ. Добавки для экономии энергоресурсов при производстве ЖБИ.

2. Информация о новых технологиях и решениях технологических вопросов, участники анкетирования сошлись во мнении о необходимости более полного раскрытия этих тем. Например, ОАО «Строитель»: *«Новые технологии, разработки, обмен опытом».*

К наиболее лояльным компаниям, на которых можно делать основной акцент, повышая лояльность посредством дополнительных мероприятий, относятся следующие компании: ООО "Вистатехнопром", «Стройтрест №3» ЗЖБК, Филиал "Новополоцкжелезобетон", Новополоцк, ОАО "Солигорский ДСК", Солигорск Филиал ЗСЖБК, ОАО "Минскпромстрой", ООО "Сплитплюс", ОАО "МАПИД", "Могилевжелезобетон", УДМС и Б, ОАО "Солигорский ДСК", Солигорск ОАО "Гродножилстрой", УП Завод эффективных промышленных конструкций, ОДО «Промстройбетон", ОАО «Трест №15 Спецстрой», ОАО «Трест№16», УК «Белорусская цементная компания», ООО «Современные бетонные конструкции», ООО «Минскжелезобетон».

Перечисленные компании поставили исключительно высокие оценки (только «пятерки», по всем показателям) и остались крайне довольны проведенным форумом, в совокупности таких компаний треть – 31% (22 опрошенных специалиста из 70).

Критические отзывы получены от 7% опрошенных, в основном они были недовольны тематикой, касающейся «Изменений в нормативной базе» и «Изучение новых технологий», посчитав, что «Глубина тем» не была раскрыта должным образом.

Самые низкие оценки («один, два и три» были получены от следующих компаний:

1. ЗАО "Могилевский КСИ", Могилев, – «единица» за «изменения в нормативной базе» и «два» за «изучение новых технологий».
2. ОАО "МАПИД", Минск оценили тему «Изучение новых технологий» на «единицу».
3. От начальника ОТК филиала ЗЖБН УП "МИНСКМЕТРОСТРОЙ", г. Минск. («Два» за не раскрытие темы докладов «Изменения в нормативной базе» и «три» за «Ознакомление с тенденциями отрасли»).
4. От главного технолога ГУП «Управление дорожно-мостового строительства и благоустройства Мингорисполкома»: «два» за «Изменения в нормативной базе» и «три» также за «Ознакомление с тенденциями

отрасли/изучение новых технологий».

5. Единицу поставил Начальник испытательной лаборатории "Барановичский КЖВК»: также за тему «Изменения в нормативной базе», «Ознакомление с тенденциями отрасли/решение технологических вопросов» получили «двойки».

Так, как показывает статистика при проведении подобных тематических мероприятий, как правило, по их итогам заключаются минимально 10–15 небольших контрактов, которые не требуют проведения тендера на закупку. При этом средняя выручка по одному контракту составляет 23 тыс руб.

Таким образом, дополнительная выручка (ΔВ) в результате проведения форума составит:

$$\Delta В = Ч_к \cdot В_к, \quad (1)$$

где: $Ч_к$ – число заключаемых контрактов на форуме, ед.;

$В_к$ – средняя выручка по одному контракту, тыс. руб;

$\Delta В = 12 \cdot 23 = 276$ тыс. руб.

Рентабельности продаж ООО «ПолипластХИМ» составляет 6,73%.

Таким образом, дополнительная прибыль от реализации будет рассчитана по формуле и составит:

$$\Delta Пр^* = \Delta В \cdot Рент. / 100, \quad (2)$$

где: Рент – рентабельность продаж, % [5,6].

$\Delta Пр^* = 276 \cdot 6,73 / 100 = 18,57$ тыс. руб

Расходы на участие в форуме будут состоять из (таблице 1):

Таблица 1 – Смета расходов на проведение форума

№	Наименование	Сумма с НДС, руб.
1	Аренда зала	1 790,00
2	Организация питания (кофе-пауза, фуршет)	9 711,60
3	Проживание в одноместных номерах	600,00
4	Завтраки "Швецкий стол"	165,00
5	Трансфер гостей (Аэропорт – Минск; Минск – Аэропорт)	220,00
6	Листовка «Программа форума» (100 шт)	90,00
7	Листовка «Анкета» (100 шт)	40,80
8	Сертификаты участникам (32 шт)	84,48
10	Каталог продукции (100 шт)	1 968,00
11	Оплата авиабилетов (С-Петербург – Минск – С-Петербург)	663,45
12	Подарки с нанесенным логотипом для спикеров и почетных гостей (Настольный органайзер (5шт), Внешний аккумулятор (15шт), Многофункциональные часы (5шт), Термокружка (5шт), Визитница (15шт), Брелок-рулетка (20шт), Часы настенные (5шт)	2 255,84
	ИТОГО	15 333,33

Из представленных расчетов видно, что ожидаемая прибыль от проведения данного мероприятия полностью покроет все расходы, связанные с организацией, форма и останется 3166,67 руб. (18 570 – 15 333,33 = 3 166,67 руб.).

Таким образом, в данной работе предлагается ряд мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия для продвижения бренда и увеличения сбыта продукции на ООО «ПолипластХИМ»:

- разработка собственного брендбука для создания своеобразной, неповторимой и запоминающейся самоидентификации фирмы. Данное предложение не несет никаких дополнительных вложений, так как этим занимается отдел маркетинга по собственному желанию и инициативе в рабочее время без дополнительных затрат. По завершению этой работы будет издан приказ о премировании всех, кото принимал участие в разработке данного документа.

- организация продажи продукции ООО «ПолипластХИМ» в строительных гипермаркетах. Это позволит повысить узнаваемость продукции и бренда. А также поможет избежать «залеживания» продукции на складах предприятия. Экономический эффект составляет 22 200 руб.

- проведение ежегодного строительного форума поможет привлечь новых клиентов, тем самым заключить новые договора на поставку продукции ООО «ПолипластХИМ», а это в свою очередь расширение рынков сбыта. Экономический эффект от проведения данного мероприятия – это полное покрытие затрат по смете форума. И чистая выгода – 3 166,67 руб.

- использование анкетирования на форуме – это возможность выявить и проанализировать положительные и отрицательные моменты в организации мероприятия для дальнейшей проработки побед и промахов в будущем.

Список цитируемой литературы:

1. Маркетинг в Беларуси 2022: технологии и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fmk.bseu.by/%d0%bc%d080-%d1%83%d1%81%d0%b8-2022//. – Дата доступа: 10.01.2024.

2. Соловьева, Л. Л. Торговые марки и брендинг белорусских производителей потребительских товаров и услуг / Л.Л. Соловьева, О.В. Лапицкая, А. В. Домород. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018.

3. Сапун О.Л., Тарасов А.Ю. Маркетинговые технологии компании «ПолипластХИМ» / Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: материалы I Международной научно-практ. конф. (Мелитополь, 26-27 марта 2024 г. Мелитополь: МелГУ, 2024. – С. 667-682.

4. Сапун О.Л., Тарасов А.Ю. Конкурентоспособность предприятий на строительном рынке / Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XVI Междун.научно-практ. конф. (Минск, 23–24 мая 2024 г.) – Минск : БГАТУ, 2024. – С.217-221.

5. Горбатовская Е.В. Управление рентабельностью продукции / Тезисы XI Международной научной студенческой конференции «Рыночная экономика: сегодня и завтра» - Минск: БГАТУ, 2024. – С. 128-130.

6. Горбатовская Е.В Показатели рентабельности в анализе и управлении / Тезисы IX Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Информационные технологии: теория, опыт, проблемы, перспективы», - Горки: БГСХА, 2024. С. 112-114.

Щуренко Я.В., студент,
направление подготовки «Экономика
(профиль: Экономика предприятия)»
Научный руководитель: Лохман Н.В., докт. экон. наук,
доцент, проф. кафедры экономики и международных экономических
отношений ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный
университет имени А.И. Куинджи»,
г. Мариуполь, ДНР, Российская Федерация

МАРКЕТИНГ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ РФ В УСЛОВИЯХ ПОСТКОНФЛИКТНОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МАРИУПОЛЯ)

Аннотация

В статье рассматривается маркетинг города Мариуполя в условиях постконфликтного восстановления. Основное внимание уделено анализу социально-экономической ситуации, восстановлению инфраструктуры и предложениям по формированию имиджа города. Применение международного опыта постконфликтных городов позволяет выработать рекомендации для эффективного восстановления Мариуполя.

В статье описывается необходимость формирования нового бренда города, привлечение инвесторов и туристов, а также важность разработки маркетинговой стратегии для восстановления городской экономики и инфраструктуры. Для эффективного продвижения города Мариуполь в условиях постконфликтного восстановления предлагается разработанная стратегическая PR-карта.

Ключевые слова: маркетинг, постконфликтное восстановление, Мариуполь, инфраструктура, бренд, бенчмаркинг, PR, SWOT-анализ, маркетинговая стратегия.

Маркетинг городов в условиях постконфликтного восстановления является важным инструментом для восстановления социально-экономической и культурной среды. Город Мариуполь в результате вооружённого конфликта оказался в сложной ситуации, требующей комплексного подхода к восстановлению его имиджа и инфраструктуры. Важнейшим аспектом этого процесса является использование эффективных маркетинговых стратегий для привлечения инвесторов, туристов и возвращения жителей.

Целью данной работы является конкретизация содержания маркетинговой стратегии для постконфликтного восстановления города Мариуполь.

Задачи исследования включают:

1) мониторинг социально-экономической ситуации города Мариуполя;

2) применение международного опыта восстановления и развития постконфликтных городов в контексте Мариуполя;

3) обоснование маркетинговых инструментов по восстановлению имиджа и инфраструктуры города в рамках конкретизации содержания маркетинговой стратегии города Мариуполь.

Методы исследования: анализ статистических данных, бенчмаркинг, SWOT-анализ.

Территориальный маркетинг (или маркетинг территорий) представляет собой набор стратегий и действий, направленных на повышение привлекательности и улучшение имиджа территории, города или региона для различных целевых аудиторий, таких как местные жители, инвесторы, туристы, внешние партнёры и государственные органы. В отличие от маркетинга отдельных товаров или услуг, маркетинг территорий включает в себя комплексное использование разнообразных инструментов для формирования уникального образа региона, который мог бы выделить его среди других.

Основной целью территориального маркетинга является привлечение инвестиций, туристов и квалифицированных специалистов, а также улучшение условий для жизни местных жителей. Важнейшими компонентами территориального маркетинга являются создание бренда региона, продвижение культурных и исторических особенностей, а также формирование репутации как безопасного и привлекательного места для жизни и работы. В условиях постконфликтного восстановления особое внимание следует уделить формированию доверия к территории,

которое пострадало от разрушений. Брендинг, маркетинговые и PR-акции являются важными инструментами в этой сфере, поскольку они помогают формировать положительное восприятие города или региона среди различных целевых групп. В свою очередь, положительный имидж способствует ускоренному восстановлению социально-экономической ситуации и привлечению необходимых ресурсов для восстановления [1].

Для успешной реализации территориального маркетинга важно учитывать особенности территории, её культурные, социальные и экономические ресурсы. Это позволяет создать уникальное предложение, которое будет интересно различным группам людей и стейкхолдерам, а также адаптировать стратегии в зависимости от потребностей и интересов этих групп.

Маркетинг городов в условиях кризиса или постконфликтного восстановления имеет ряд особенностей, которые отличают его от стандартных подходов в территориальном маркетинге. В такой ситуации маркетинг ориентирован не только на восстановление физической инфраструктуры, но и на работу с имиджем города, его репутацией, а также на привлечение внешних инвесторов, туристов и возвращение местных жителей.

Важным этапом в процессе восстановления является восстановление доверия. Когда город или регион подвергаются разрушению вследствие боевых действий - это сопровождается утратой доверия, как местных жителей, так и внешних партнёров. Успех маркетинговой стратегии зависит от того, насколько эффективно будут использованы местные ресурсы, и какая степень вовлеченности всех заинтересованных сторон(стейкхолдеров)будет обеспечена. Это может быть как привлечение внешних инвесторов для восстановления инфраструктуры, так и участие местных жителей в процессах культурного и социального возрождения [2].

Особенности маркетинга в условиях постконфликта также заключаются в необходимости сосредоточения усилий на восстановлении экономики и создании рабочих мест. Без этого невозможно обеспечить устойчивое развитие города и вернуть его на прежний уровень. Примером таких мероприятий могут служить инициативы по восстановлению заводов, предприятий, созданию новых бизнес-структур, что способствует созданию рабочих мест, увеличению доходов населения и восстановлению социальной структуры города.

Примером успешного маркетинга в условиях постконфликтного восстановления можно считать города, которые пережили серьезные разрушения и, тем не менее, сумели не только восстановиться, но и стать динамично развивающимися регионами благодаря грамотному подходу к формированию и реализации маркетинговых стратегий.

Грозный – это город, который подвергся значительным разрушениям в 1990-х годах, стал ярким примером того, как можно восстановить

и развить город в условиях постконфликтного восстановления. Благодаря стратегическому подходу к городскому брендингу, привлечению инвестиций и эффективной работе государственных и частных структур, Грозному удалось вернуть свою роль в экономической и культурной жизни региона. Грозный удалось не только вернуть в число крупных городов России, но и привлечь внимание международных инвесторов и туристов [4].

Сараево, пережившее осаду в 1990-х годах, также является успешным примером восстановления и развития города после военного конфликта. Применение комплексной стратегии восстановления включало не только восстановление инфраструктуры, но и активное использование культурного потенциала города для привлечения туристов. Сараево стало значимым туристическим и культурным центром, что позволило стимулировать экономический рост и развить местные бизнесы. [5].

Берлин, после разрушений, понесённых во времена Второй мировой войны, сумел стать одним из самых ярких примеров восстановления городской инфраструктуры и культурного имиджа. Восстановление Берлина потребовало многолетней работы, как на уровне физического восстановления, так и на уровне маркетинга города, что позволило ему стать современным и инновационным мегаполисом, активно развивающимся в культурной, экономической и туристической сферах. Этот пример подчеркивает важность маркетинговой стратегии в восстановлении и сохранении уникальности территории [6].

Изучение опыта этих и других городов показывает, что успешное восстановление и продвижение городов после конфликтов зависит от комплексного подхода, который включает в себя не только восстановление инфраструктуры, но и активное создание позитивного имиджа города через маркетинговые, PR и культурные инициативы. В случае с Мариуполем, заимствование успешных практик и адаптация их к особенностям города может стать основой для эффективного маркетинга постконфликтного восстановления и возрождения города.

Город Мариуполь, расположенный на побережье Азовского моря, стал одним из наиболее пострадавших городов в результате вооружённого конфликта. За время боевых действий город пережил масштабные разрушения, которые затронули все сферы его инфраструктуры, от жилых зданий до транспортных и энергетических сетей.

По данным Министерства строительства России, в 2022 году уровень разрушений ключевых объектов инфраструктуры в Мариуполе и степень их восстановления представлен в таблице 1.

Восстановление жилищного фонда представляет собой одно из приоритетных направлений реконструкции города.

Таблица 1 – Уровень разрушений ключевых объектов инфраструктуры в Мариуполе и степень их восстановления

Ключевые объекты инфраструктуры	**Ущерб**	**Современное состояние**
Жилищный фонд	повреждено 60% жилых зданий, полностью разрушено 40%	восстановлено 25% разрушенных зданий, ведётся активное строительство нового жилья
Энергетическая инфраструктура	75% линий электропередач и подстанций выведены из строя	восстановлено 40% электросетей, модернизированы основные подстанции
Транспортные узлы	разрушены более 50% дорог и мостов	отремонтировано 30% ключевых магистралей, продолжается реконструкция мостов
Портовая инфраструктура	около 80% доков и причалов пришли в негодность	восстановлено около 35% объектов, планируется модернизация портового оборудования
Социальная инфраструктура	повреждено около 60% образовательных и медицинских учреждений	функционирует 30% от общего числа образовательных и медицинских учреждений

Источник: Министерство строительства России, 2022

В рамках генерального плана предусмотрено: восстановление более 1,7 млн. кв. м жилой площади, строительство 5,8 млн. кв. м нового жилья, введение в эксплуатацию 58 детских садов и 36 школ. Реализация указанных мероприятий направлена на обеспечение жилыми помещениями местных жителей и возвращающихся граждан [8].

Энергетическая сфера является важнейшей для восстановления промышленности и социальной сферы города. На модернизацию и реконструкцию объектов электроэнергетики в 2024–2025 годах предусмотрено более 3,8 млрд. рублей. Работы включают восстановление электросетевого комплекса, подстанций и объектов теплоснабжения [13].

Развитие транспортной сети способствует нормализации логистических процессов и передвижения населения. В рамках мероприятий предусмотрено: реконструкция основных автомагистралей города, восстановление мостов через реку Кальмиус, модернизация городской улично-дорожной сети. Эти меры направлены на возобновление транспортного сообщения между городом и другими регионами [3].

Мариупольский порт до конфликта являлся важным логистическим узлом, обеспечивающим значительные объёмы грузоперевозок. В целях восстановления морского сообщения и торговых операций планируется: реконструкция портов Мариуполя и Бердянска, инвестирование 5,8 млрд. рублей в восстановительные работы, улучшение логистической

структуры портовых мощностей. Эти мероприятия способствуют восстановлению торгово-экономической активности региона [11].

Социальная сфера играет ключевую роль в нормализации жизни граждан. В 2024 году были введены в эксплуатацию 12 объектов социальной инфраструктуры, включая образовательные и медицинские учреждения. Это обеспечит доступ населения к необходимым социальным услугам [9].

Реализация масштабных инфраструктурных проектов требует значительных финансовых вложений и координации государственных организаций. Ключевыми участниками восстановления выступают: ППК «Единый заказчик» – отвечает за координацию строительных работ. ООО «РКС-НР» – генеральный подрядчик по восстановлению коммунальной инфраструктуры. Финансирование осуществляется из федерального бюджета и региональных программ [3].

В целом, восстановление инфраструктуры Мариуполя требует значительных усилий и вложений, а также времени. Хотя основной акцент в восстановлении сделан на энергетическую и транспортную инфраструктуру, также необходимо уделить внимание восстановлению жилья и социальных объектов, что обеспечит стабильное возвращение населения и создаст условия для дальнейшего развития города.

После вхождения Мариуполя в состав России в 2022 году социально-экономическая ситуация в городе претерпела значительные изменения.

Уровень безработицы в Мариуполе по состоянию на 2024 год составляет 13%, что является одним из высоких показателей на фоне других городов в южной части России. Высокий уровень безработицы объясняется как последствиями разрушений, так и недостаточной диверсификацией экономики города, ориентированной в основном на металлургию и машиностроение. В последние месяцы в Мариуполе наблюдаются первые признаки улучшения экономической ситуации, связанные с восстановлением и модернизацией крупных предприятий. В частности, металлургический комбинат имени Ильича возобновил работу нескольких подразделений, включая цех переработки шлаков, отделение по производству товаров народного потребления и копровый цех [14]. На конец 2023 года на предприятии было трудоустроено около 3,7 тысячи человек, с перспективой увеличения штата до 24 тысяч сотрудников по мере восстановления производственных мощностей. Эти процессы способствуют созданию новых рабочих мест и могут привести к постепенному снижению уровня безработицы в городе.

Миграционная ситуация также представляет собой важный аспект восстановления. По данным Федеральной службы государственной статистики России, число переселённых лиц, в том числе беженцев и временно перемещённых лиц, составляет около 40% от общей численности населения

города, что эквивалентно примерно 90000 человек. В свою очередь, число граждан, вернувшихся в город после окончания активных боевых действий, составляет около 35% от общего числа переселённых – это около 70000 человек. Это свидетельствует о трудностях в восстановлении социального спокойствия и доверия среди местных жителей.

Демографическая ситуация остаётся нестабильной. На 2024 год наблюдается сокращение численности населения на 5% по сравнению с 2020 годом, что также связано с миграцией и недостаточными условиями для возвращения всех жителей. Несмотря на это, более 40% местных жителей, согласно опросам, выражают готовность вернуться в город, если будут созданы условия для работы и нормальной жизни, такие как доступное жильё, возобновление социальных услуг и инфраструктуры. Основные показатели социально-экономической ситуации в Мариуполе представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Социально-экономическая ситуация в Мариуполе (на 2024 год)

Показатель	**Значение**
Уровень безработицы	13%
Число переселённых граждан	40% населения (около 90000 человек)
Число вернувшихся жителей	35% переселённых граждан (около 70000)
Прирост новых рабочих мест	2000 новых рабочих мест (2023г.)
Доля жителей, готовых вернуться	40%
Уровень восстановления социальной инфраструктуры	30% медицинских учреждений, 40% образовательных учреждений

Источник: Федеральная служба государственной статистики России, 2024

Учитывая выше приведенные проблемы и обозначенные направления их решения, для разработки маркетинговой стратегии региона можно выделить несколько целевых групп:

– местные жители, которые могут вернуться в город, если будут созданы условия для комфортной жизни и работы;

– инвесторы, которые могут заинтересоваться восстановлением промышленности и созданием рабочих мест в регионе;

– туристы, которые могут стать частью восстановления города, участвуя в культурных и исторических мероприятиях.

Основополагающим элементом маркетинговой стратегии региона является его бренд. Создание нового бренда города должно быть направлено на восстановление доверия и формирование положительного имиджа. Основной акцент следует делать на идее возрождения, инноваций и устойчивого развития города. Важно подчеркнуть историческое и

культурное наследие Мариуполя, а также его стратегическое расположение и перспективы [4].

Предложения по детализации бренда города представлены на рисунке 1.

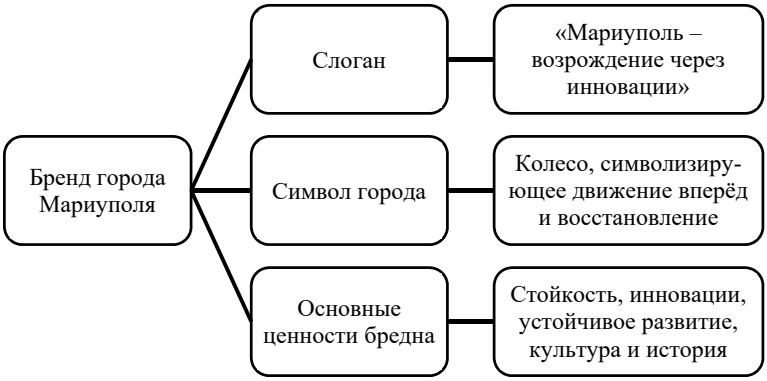


Рис. 1 Предложения по детализации бренда города Мариуполь

Для эффективного продвижения города Мариуполь в условиях постконфликтного восстановления предлагается разработка стратегической PR-карты. Данный элемент маркетинговой стратегии предусматривает комплексный подход, включающий симбиоз ключевых элементов: цифровых технологий, PR-компаний, образовательных и научных проектов, партнерских программ, источников финансирования, целевых аудиторий и ожидаемого эффекта.

Таблица 3 – Стратегическая PR-карта продвижения города Мариуполь

Коммуникационные каналы	Детализация	Источники финансирования	Целевые аудитории	Ожидаемый эффект
Цифровые технологии	Создание веб-порталов о городе, мобильных приложений с интерактивными маршрутами	Государственные и международные гранты, местный бюджет	Туристы, молодёжь, предприниматели	Повышение туристической привлекательности, развитие малого бизнеса
PR-кампании	Взаимодействие с местными и международными СМИ, публикации в ведущих изданиях	Гранты, партнерство с бизнесом, меценаты	СМИ, общественные лидеры, потенциальные жители	Формирование положительного имиджа города, рост доверия

Образовательные и научные проекты	Создание образовательных программ, стажировок, международных обменов	Вузы, международные фонды, бизнес	Молодёжь, студенты, специалисты	Укрепление кадрового потенциала, инновационное развитие
Партнёрские программы	Сотрудничество с другими городами, международными организациями	Государственное и частное финансирование	Органы власти, дипломатические миссии, бизнес-сообщество	Обмен опытом, привлечение инвестиций

Применение стратегической PR-карты позволит обеспечить комплексное продвижение Мариуполя как перспективного центра туризма, бизнеса и культуры. Важно сочетать цифровые инструменты, PR-активности, ивент-маркетинг и международное сотрудничество для создания устойчивого положительного имиджа города.

Государственные органы должны обеспечить необходимую инфраструктуру и создать законодательные условия для восстановления и развития экономики региона, в то время как бизнес должен вкладывать средства в восстановление промышленности и создание рабочих мест. Совместные усилия государства и бизнеса помогут ускорить процесс восстановления [2].

Восстановление города Мариуполь после разрушений является многогранным процессом. Бенчмаркинг позволяет ориентироваться на примеры успешного восстановления городов, которые были представлены выше(Берлин: после Второй мировой войны город был разрушен, однако благодаря масштабным инвестициям и созданию привлекательного имиджа, Берлин стал современным культурным и экономическим центром Европы [4]; Сараево: разрушенное во время Боснийской войны, Сараево восстановилось через интеграцию культурных мероприятий, туризма и привлечения международных инвестиций [5];Грозный: восстановление Грозного после Чеченской войны прошло через крупные государственные программы восстановления инфраструктуры и городского брендинга, что позволило вернуть город в число современных и динамичных мегаполисов) [6].

Учитывая опыт отечественных и зарубежных городов, можно выделить следующие подходы для применения в Мариуполе:

– внедрение программы государственного финансирования для восстановления ключевых объектов инфраструктуры и создания новых рабочих мест;

– развитие культурных инициатив и туризма как способ привлечения международного внимания и инвестиций;

– активное сотрудничество с международными организациями для привлечения внешних инвестиций и реконструкции исторических объектов.

Для Мариуполя важно адаптировать маркетинговую стратегию, ориентированную как на культурное возрождение города, так и на создание экономических условий для притока новых инвестиций и повышения качества жизни местных жителей [3]. В связи с этим целесообразно провести SWOT-анализ города Мариуполь (таблица 4).

SWOT-анализ города Мариуполя показывает несколько ключевых факторов как негативного, так и позитивного влияния для его восстановления. Сильной стороной города является его стратегическое расположение и наличие крупных промышленных предприятий, что способствует созданию рабочих мест. В то же время, город сталкивается с проблемами, такими как разрушенная инфраструктура и высокая зависимость от одной отрасли – металлургии.

Таблица 4 – SWOT-анализ города Мариуполь

Сильные стороны	**Слабые стороны**
1. Стратегическое расположение города (логистикаи промышленность)	1. Высокий уровень разрушений инфраструктуры
2. Потенциал для привлечения инвестиций в восстановление	2. Ухудшение социально-экономической ситуации
3. Привлекательность для туризма после восстановления	3. Потеря доверия местных жителей и инвесторов
Возможности	**Угрозы**
1. Привлечение иностранных инвесторов для восстановленияи развития города	1. Политическая нестабильность
2. Развитие туризма и культурных мероприятий	2. Недостаток бюджета на восстановление
3. Создание новых рабочих мест через индустриальные и социальные проекты	3. Возможность негативной международной репутации

Таким образом, маркетинг города Мариуполя в условиях постконфликтного восстановления требует комплексного и стратегического подхода, ориентированного на восстановление инфраструктуры, укрепление социально-экономической стабильности и привлечение различных целевых аудиторий. Важно учитывать сильные стороны города, такие как его стратегическое расположение и роль ключевого логистического узла, обеспечивающего сухопутный коридор в Крым и имеющего доступ к морю и крупный морской порт. Приоритетное внимание следует уделить развитию транспортной инфраструктуры, привлечению инвестиций и развитию туризма.

Международный опыт восстановления городов после конфликтов, таких как Грозный и Сараево, может стать полезным ориентиром для разработки маркетинговой стратегии восстановления города Мариуполя.

В целом, для успешной реализации маркетинговой стратегии восстановления города Мариуполя необходимо активное сотрудничество государственных структур, бизнеса и местных сообществ, а также гибкий подход, ориентированный на реализацию краткосрочных и долгосрочных целей восстановления и устойчивого развития.

Список цитируемой литературы:

1. Автодор. «Транспортная инфраструктура Мариуполя: восстановление и перспективы» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://avtodor.ru
2. Боброва, В. А. (2021). Возрождение Грозного: опыт и последствия восстановления города после Чеченской войны. Казань: Издательство «Татарстан».
3. Госкомпания «Крымдор». «Восстановление и развитие инфраструктуры в Мариуполе» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://krym-dor.ru
4. Иванов, И. П. (2020). Маркетинг территорий: теория и практика. Москва: Издательство «Экономика».
5. Кузнецова, А. С. (2019). Особенности постконфликтного восстановления городов. Киев: Издательство «Наука».
6. Министерство образования РФ. «Статистика разрушенных образовательных учреждений» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://minobr.ru
7. Министерство строительства Российской Федерации. (2023). Отчет о восстановлении инфраструктуры Мариуполя. Москва.
8. Министерство строительства РФ. «Жилищное строительство в Мариуполе» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://minstroyrf.ru
9. Минстрой РФ. «Анализ разрушений Мариуполя в 2022 году» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://minstroyrf.ru
10. Минстрой РФ. «Инфраструктурные проекты на 2024–2025 годы в Мариуполе» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://minstroyrf.ru
11. Морской порт. «Разрушения портовой инфраструктуры в 2022 году» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://mariport.ru
12. Павлов, В. Г. (2017). Сараево после войны: стратегические подходы к восстановлению постконфликтных территорий. Белград: Издательство «Боснийские исследования».
13. Россети. «Состояние электроэнергетики Мариуполя в 2022 году» [Электронный ресурс]. Доступно по: http://rosseti.ru

14. Российская газета. «На заводе имени Ильича в Мариуполе заработали три цеха» [Электронный ресурс]. Доступно по: https://rg.ru/2023/12/13/na-zavode-imeni-ilicha-v-mariupole-zarabotali-tri-ceha.html
15. Смит, Дж. (2018). Город как бренд: маркетинговые стратегии постконфликтных территорий. Лондон: Издательство «UrbanPress».
16. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]. Доступно по: https://rosstat.gov.ru

Лезова А.А., Разгульнова Д.Р., студенты,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры кафедры Государственного управления и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления – филиал
Нижний Новгород, Российская Федерация

АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ)

Аннотация

В работе рассматривается теоретические основы и практическое применение агломераций как механизма территориального роста. Также исследуется, каким образом агломерации способствуют развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни населения и повышению экономической эффективности региона. Особое внимание уделено положительному опыту Нижегородской агломерации, который демонстрирует успешность интеграции различных муниципальных образований в единое пространство для достижения синергетического эффекта.

Ключевые слова: агломерация, маркетинг территорий; территориальное развитие; Нижегородская агломерация; инфраструктура; социально-экономические аспекты; взаимодействие властей; управление территорией; устойчивое развитие.

Введение

Агломерации как форма территориальной организации играют ключевую роль в современном мире, обеспечивая комплексный подход к развитию регионов. В условиях глобализации и урбанизации они становятся центрами экономической активности, концентрации человеческого капитала и инноваций.

Исследование теоретических основ и практического применения агломераций как механизма территориального роста имеет важное значение для формирования эффективной политики регионального развития. Оно способствует пониманию того, как агломерации могут способствовать устойчивому развитию, улучшению управления территорией и повышению экономической эффективности.

Нижегородская агломерация представляет собой один из наиболее ярких примеров успешной интеграции муниципальных образований в единое экономическое и социальное пространство. Анализ опыта Нижегородской агломерации позволит выявить ключевые факторы успеха и разработать рекомендации для других регионов России.

Целью научной работы является анализ Нижегородской агломерации как инструмента развития территории.

Исходя из цели, стоит выделить основные **задачи** своей работы:

1. Рассмотреть теоретические аспекты агломерации как инструмента развития территорий.

2. Изучить структуру и систему управления Нижегородской агломерации.

3. Проанализировать комплексное развитие территорий (КТР) в городах Нижегородской агломерации.

4. Рассмотреть показатели вовлечения жителей в развитие городских пространств Нижегородской агломерации.

Объект работы – агломерация как форма территориальной организации.

Предмет работы – особенности развития Нижегородской агломерации как примера успешного использования агломерационного подхода для устойчивого роста территории.

Теоретической и эмпирической базой научно-исследовательской работы являются периодические издания, интернет-ресурсы.

При написании данной работы использовались следующие **методы**: анализ, синтез, обобщение.

1. Теоретические аспекты агломерации как инструмента развития территорий

Интенсивные трансформационные процессы, происходящие в российской экономике в настоящее время, порождают все увеличивающуюся значимость изучения такого феномена территориальной организации общества как городские агломерации.

«Термин «агломерация» происходит от латинского «aglomerare», что переводится как «присоединять». В настоящее время существует огромное множество определений понятия «городская агломерация». Одним из наиболее подходящих является: «городская агломерация — это пространственная группировка населенных пунктов, главным образом

городских, которые объединены между собой связями (трудовыми, производственными, культурно-бытовыми и иными), которые являются устойчивыми и осуществляются на взаимовыгодной основе, объединяясь в многокомпонентную развивающуюся систему» [4]. В настоящее время термин применяется в самых разнообразных научных областях: в градостроительстве, биологии, экономике.

Городская агломерация имеет особенности. «Во-первых, рост населения на относительно небольшой местности. Это определяется таким показателем, как количество человек на один кв. км. Следствием данной особенности является наличие интенсивных трудовых, экономических, культурных и иных связей между поселениями, которые являются частью агломерации. Во-вторых, непланомерное и скачкообразное развитие городов-ядер и городов-спутников» [9].

Центральные города, выступающие ядрами агломераций, играют роль первичных центров роста, тогда как города-спутники развиваются вслед за ними, зачастую с отставанием. Эта асимметрия темпов развития обуславливает специфику управления и планирования в рамках агломерации, требуя учета разнородности ее составляющих.

Концентрация большинства крупных агломераций в европейской части России создает пространственный дисбаланс, который Стратегия пространственного развития РФ до 2025 года стремится нивелировать. Документ акцентирует внимание на возрастающей роли городов, формирующих крупнейшие агломерации, как драйверов социально-экономического роста. Согласно Стратегии, в России насчитывается около сорока крупных и крупнейших агломераций с населением от 500 тысяч до более чем миллиона человек [10].

Формирование агломераций обусловлено достижением следующих положительных эффектов. Это, прежде всего, стремление к сбалансированному развитию территории, объединяющему производственную, культурно-образовательную, транспортную и социально-демографическую сферы. Кроме того, концентрация научно-производственного и кадрового потенциала в рамках агломерации повышает ее инвестиционную привлекательность и оптимизирует административные расходы. Модернизация производственной структуры региона через новую систему разделения труда и оптимизация распределения ресурсов и расселения населения также являются важными факторами агломерационного развития. В итоге, формирование агломераций способствует более равномерному распределению жилых массивов и объектов инфраструктуры по территории, стимулируя комплексное развитие региона.

Любая городская агломерация представляет из себя сложную многокомпонентную динамическую систему, обусловленную экономическими, транспортными, географическими и культурными связями. Такие

объединения — общемировой тренд, по этому пути идёт и Россия. Перед властями стоит сложнейшая задача: посредством агломераций мегаполисы, небольшие города и деревни должны органично вписываться в общегосударственные экономические процессы, в пространственную структуру страны.

Структура Нижегородской агломерации

Нижегородская агломерация является инструментом развития территории. Нижегородские власти одними из первых в стране взяли процесс формирования агломерации под контроль. Де-факто Нижегородская агломерация начала формироваться ещё во времена СССР, когда Нижний Новгород (Горький) становится одним из крупнейших промышленных центров страны [9]. В самом городе подчас не хватало рабочих рук, поэтому на заводах трудились и жители ближайших населённых пунктов. Этому способствовало развитие транспортной инфраструктуры: строительство мостов, расширение сети пригородных электричек и пр. Параллельно также шёл процесс присоединения к областному центру окружающих деревень и посёлков.

«Юридически Нижегородская агломерация на данный момент включает в себя 9 муниципальных образований:

– 4 городских округа: Нижний Новгород, Дзержинск, Бор и Чкаловск

– 5 муниципальных районов: Городецкий, Кстовский, Богородский, Павловский, Балахнинский.

Общая численность населения Нижегородской агломерации по данным на 2024 год — 1 994 758 человек» [5].

Задачи, стоящие перед Нижегородской агломерацией:

– эффективное и комплексное управление пространственным развитием агломерации;

– повышение связанности территорий, обеспечение высокого уровня мобильности и формирование единого рынка труда агломерации;

– управление расселенческим каркасом за счет снижения степени дифференциации уровня жизни на территории агломерации;

– формирование единого архитектурного облика при сохранении индивидуальности и историко-культурных ценностей территорий;

– формирование экологического каркаса агломерации [7].

Отметим, что в регионе выделяется два вида агломерации: градостроительная и транспортная. В первую входят четыре муниципалитета: Нижний Новгород, Дзержинск, Богородск, Кстово. Границы этого образования обусловлены тем, что именно в этих районах сосредоточены ключевые градостроительные проекты. Второй вид объединения включает все восемь перечисленных выше округов, поскольку так легче обеспечить связанность территорий — именно с этой целью в 2019 году полномочия

муниципалитетов по управлению общественным транспортом были подняты на уровень региона [10].

Нижегородская агломерация, центром которой является Нижний Новгород, представляет собой многоуровневую структуру с городами-спутниками, выполняющими функции ядер различного порядка. Эта иерархическая организация отражает экономическую и инфраструктурную взаимосвязь населенных пунктов агломерации.

Дзержинск и Кстово, отнесенные к ядрам второго порядка, играют значительную роль в экономике агломерации, демонстрируя высокий уровень доходов населения. Они образуют ближайшее кольцо развития вокруг Нижнего Новгорода.

Следующий уровень представлен Бором и Балахной (ядра третьего порядка), которые, хотя и входят в агломерационную систему, уступают по экономическим показателям и уровню развития инфраструктуры ядрам второго порядка.

Наконец, Городец и Богородск, классифицируемые как ядра четвертого порядка, наиболее удалены от центрального города и характеризуются наименьшей численностью населения, самыми низкими доходами и слабым развитием инфраструктуры и промышленности. Их включение в агломерацию отражает перспективы развития и интеграции в единую социально-экономическую систему. Такая многоуровневая структура подчеркивает неравномерность развития внутри агломерации и необходимость целенаправленной политики, стимулирующей рост менее развитых территорий. [10].

Так, соответствующие тезисы закреплены в Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года. Главная цель в этом фундаментальном документе определена так: «обеспечить формирование Нижегородской агломерации как целостного эффективно управляемого пространства, способствующего сохранению уникальных ценностей и притяжению ресурсов всех уровней» [5]. Чем теснее связи мегаполиса с окружающими населёнными пунктами, тем острее встают проблемы развития агломерации: управление транспортным и расселенческим каркасом, формирование комфортной среды, забота об экологии и пр.

В Нижегородской области реализована региональная двухуровневая модель, предполагающая передачу части ключевых полномочий по вопросам территориального развития с муниципального на региональный уровень. Это позволяет концентрировать ресурсы на областном уровне, обеспечивая более эффективное стратегическое планирование и управление развитием агломерации [10].

Важным элементом данной модели является согласование стратегических документов с советом глав муниципальных образований, входящих в агломерацию. Такой подход обеспечивает учет интересов всех

участников агломерационного процесса и способствует достижению консенсуса в принятии решений.

3. Управление Нижегородской агломерацией

Для оперативного решения задач развития агломерации в Нижегородской области созданы специализированные структуры: министерство градостроительной деятельности и развития агломераций и ГБУ НО «Институт развития агломерации Нижегородской области». Эти учреждения отвечают за широкий спектр задач, включая актуализацию документов территориального планирования, градостроительное зонирование и оценку потенциала территорий.

Создание таких специализированных структур свидетельствует о серьезном подходе к управлению агломерацией и стремлении к ее эффективному развитию. Концентрация полномочий на региональном уровне в сочетании с механизмами согласования с муниципалитетами позволяет Нижегородской области реализовывать комплексные программы развития агломерации и достигать значимых результатов.

Таким образом, модель управления агломерации в нашем регионе имеет несколько уровней:

– Региональный уровень (губернатор, министры, депутаты областного Заксобрания, экспертное сообщество);

– Муниципальный уровень (Совет глав муниципальных образований).

В Стратегии региона -2035 имеется раздел, посвященный пространственному развитию Нижегородской агломерации. Правительство региона выбрало подход, позволяющий выстроить сбалансированную и эффективную систему градостроительного регулирования, которая основана на «сквозном» территориальном планировании вне административных границ муниципалитетов, образующих агломерацию, а также широком внедрении цифровых инструментов [10].

Нижегородская агломерация – одна из первых в России, где стали применять инфраструктурные бюджетные кредиты. В 2021 году область стала первым регионом, получившим транш по инфраструктурным бюджетным кредитам в размере 1 млрд рублей. Средства были направлены на реализацию проекта развития Нижегородской агломерации: транспортную реформу (включая строительство 4 новых станций метрополитена), строительство дублера проспекта Гагарина, редевелопмент исторического центра [2].

4. Редевелопмент и комплексное развитие территорий (КТР) в городах Нижегородской агломерации

Одной из важнейших составляющих проекта развития Нижегородской агломерации является редевелопмент исторических территорий. Благодаря такому подходу в активную городскую жизнь планируется

вовлечь более 300 гектаров в центре приволжской столицы за счёт снятия инфраструктурных ограничений. Речь идёт об огромной части Старого Нижнего — Започаиньи и улице Черниговской. Для того, чтобы территория развивалась, будут созданы ИТ-квартал и ИТ-кампус. Туристическую привлекательность места обеспечат мероприятия по благоустройству набережных, формирующих вид с реки, протяженностью более 3 километров [8].

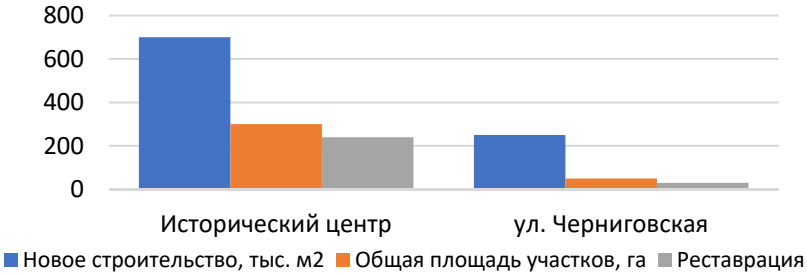


Рис.1 Статистика планируемых реконструкций
Источник: [10].

В историческом центре, занимающем 300 га, предусмотрено новое строительство объемом 700 тыс. м² наряду с реставрацией 240 объектов. Улица Черниговская (50 га) также претерпит значительные изменения: запланировано 250 тыс. м² нового строительства и реставрация 30 объектов. Таким образом, проект направлен на комплексное развитие исторической части Нижнего Новгорода, сочетающее сохранение архитектурного наследия с созданием современной инфраструктуры для жизни, работы и отдыха.

Редевелопмент исторического центра должен стать драйвером развития территорий. Проект потребует значительных сумм — более 118 млрд рублей, в том числе 9,9 млрд составляет потребность в ИБК. Социально-экономический эффект при реализации данного проекта ожидается весьма впечатляющий. Предполагается, что доля разных видов средств в объёме финансирования распределяется следующим образом:

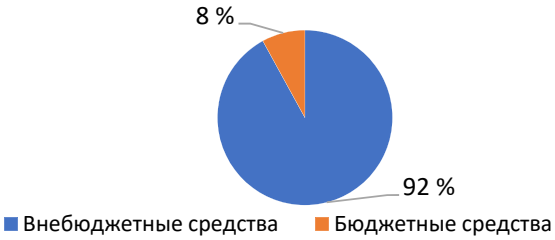


Рис. 2 Доля разных видов средств в объёме финансирования
Источник: [10].

На круговой диаграмме видно, что большая часть средств поступает из внебюджетных источников, их доля составляет 92%. Бюджетные средства составляют меньшую долю – всего 8%. Это связано с необходимостью развития определённых общественных потребностей, которые не входят в госпрограммы. Таким образом, редевелопмент исторического центра Нижегородской агломерации не только станет важным драйвером территориального развития, но и позволит задействовать значительные частные инвестиции, что свидетельствует о заинтересованности частного сектора в проекте и его потенциале для улучшения социальной и экономической инфраструктуры региона.

Посёлок Новинки, недавно вошедший в состав областного центра, предлагается развивать с помощью инновационного механизма комплексного развития территории. Речь идёт о 258 гектарах земли, градостроительный потенциал которой составляет около 5 млн кв. м жилья, где будут проживать около 130 тысяч человек. Благодаря созданию социальной и иной необходимой для комфортного проживания инфраструктуры сформируется новый крупный район города (см. рис. 3).



Рис. 3 Официально утвержденный план развития поселка Новинки
Источник: [2].

На утвержденном плане развития поселка Новинки мы можем увидеть различные зоны, обозначенные разными цветами и текстурами. Эта карта может использоваться для планирования части территории Нижегородской агломерации, включая инфраструктуру и ландшафтный дизайн.

Инвестиционное законодательство Нижегородской области считается одним из лучших в стране. В 2023 году Нижегородская область заняла 3 место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив (наряду с Московской областью).

«Топ регионов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ:

1 место – Москва

2 место – Республика Татарстан / Нижегородская область

3 место – Московская область / Республика Башкортостан / Тюменская область

4 место – Сахалинская область / Новгородская область

5 место – Санкт-Петербург / Республика Крым/Тульская область» [1].

Поддержку и содействие инвесторам по принципу «одного окна» оказывает Корпорация развития Нижегородской области. Был принят Закон Нижегородской области от 31 декабря 2004 года № 180-З «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Нижегородской области», предусматривающий существенное снижение налоговых ставок по региональным налогам, гарантии не ухудшения положения инвесторов и не повышения налоговой нагрузки.

5. Вовлечение жителей в развитие городских пространств Нижегородской агломерации

Интересен опыт Нижегородской агломерации в части вовлечения населения в обсуждение финансирования проектов. С 2017 году в Нижегородской области реализуется Проект инициативного (партисипаторного) бюджетирования «Вам решать!», в рамках которого жители выбирают, какие проекты будут финансироваться из бюджета [6]. На рисунке 4 приведена некоторая статистика по годам реализуемого проекта.

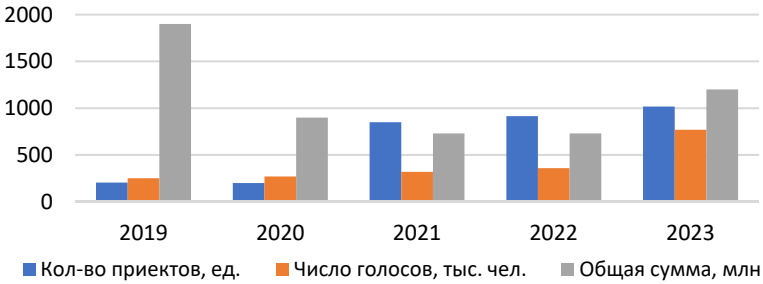


Рис.4 Статистика 2019-2023 гг. по реализации проекта "Вам решать!"
Источник: [6].

На представленном графике видно, что общая сумма с 2020 по 2023 год увеличивалась, однако не достигла того значения, который был в 2019 году. Также заметен рост в количестве выдвигаемых проектов, что свидетельствует о желании развития территории со стороны агломерации. Замечен рост привлечения граждан к выбору проектов, что не может не говорить об увеличении доверия со стороны населения.

Проекты инициативного бюджетирования – один из способов приближения управления к населению в условиях концентрации полномочий, сопровождающей развитие агломераций (вспомним, что в Нижегородской области реализуется модель прямого регионального управления Нижегородской агломерацией).

Нормативную основу Проекта «Вам решать!» составляют Закон Нижегородской области от 30 декабря 2020 года № 13-З «Об инициативном бюджетировании в Нижегородской области» и Постановление Правительства Нижегородской области от 22 декабря 2017 года № 934 «О реализации на территории Нижегородской области проекта инициативного бюджетирования «Вам решать!».

Опыт Нижегородской агломерации демонстрирует успешное применение инструментов маркетинга территорий для привлечения инвестиций и развития региона. Стратегическое использование инфраструктурных бюджетных кредитов, инновационные механизмы развития территорий, благоприятное инвестиционное законодательство, активное вовлечение населения в процессы принятия решений и высокий рейтинг инвестиционного климата формируют позитивный имидж агломерации и способствуют ее социально-экономическому росту.

Заключение

Исследование подтверждает, что Нижегородская агломерация эффективно использует инструменты маркетинга территорий для привлечения инвестиций и стимулирования регионального развития. Анализ ключевых инициатив и достижений агломерации позволяет сделать следующие выводы:

– Инфраструктурные проекты как инструмент привлечения. Получение инфраструктурных бюджетных кредитов и их целевое использование на развитие транспортной системы (строительство метро, дублера проспекта Гагарина), редевелопмент исторического центра и комплексное освоение новых территорий (поселок Новинки) являются яркими примерами инфраструктурного маркетинга, направленного на повышение инвестиционной привлекательности. Эти проекты не только улучшают качество городской среды, но и создают благоприятные условия для привлечения частных инвестиций.

– Законодательная поддержка инвестиций. Действующее инвестиционное законодательство Нижегородской области, признанное одним из лучших в стране, выступает гарантом стабильности и предсказуемости для инвесторов. Налоговые льготы, гарантии неухудшения положений инвесторов и принцип "одного окна" через Корпорацию развития формируют позитивный имидж региона в глазах бизнеса.

– Партисипаторное бюджетирование как инструмент повышения доверия. Проект "Вам решать!" демонстрирует стремление властей к

открытости и диалогу с населением. Вовлечение жителей в процесс принятия решений по распределению бюджетных средств способствует повышению доверия к органам власти и формированию чувства сопричастности к развитию территории. Это является важным элементом маркетинга территорий, направленным на улучшение имиджа агломерации и повышение ее привлекательности для жизни и работы.

Таким образом, Нижегородская агломерация демонстрирует комплексный подход к маркетингу территорий, используя различные инструменты для привлечения инвестиций, улучшения качества жизни и формирования позитивного имиджа. Этот опыт может служить примером для других регионов, стремящихся к устойчивому социально-экономическому развитию. Несмотря на отмеченное снижение общей суммы в рамках проекта "Вам решать!" в период с 2020 по 2023 год по сравнению с 2019 годом, рост числа выдвигаемых проектов и увеличение привлечения граждан свидетельствуют о положительной динамике и потенциале дальнейшего развития этого инструмента маркетинга территорий.

Список цитируемой литературы:

1. Агентство стратегических инициатив: Национальный инвестиционный рейтинг [сайт]. – Москва, 2025. - Текст: электронный. – URL: https://asi.ru/government_officials/rating/

2. Администрация Нижнего Новгорода [сайт]. – Нижний Новгород, 2025. – Текст: электронный. – URL: https://admgor.nnov.ru/news/11707

3. Гельфонд, А. Л. Започаинье как место встречи / А. Л. Гельфонд // Гений места. Започаинье : культурно-просветительский проект благотворительного фонда «Земля Нижегородская». – Нижний Новгород : Нижегородская Радиолаборатория, 2021. – С. 14-17. – Текст: электронный // ЭБС «Елайбрери». — URL: https://elibrary.ru/item.asp?edn=tcfkgm (дата обращения: 20.03.2025) Режим доступа: свободный.

4. Данилова, О. В. Этапы развития агломераций и преимущества агломерационного устройства территории населенных пунктов / О. В. Данилова. — Молодой ученый. — 2022. — № 11 (406). — С. 102-105. Текст : непосредственный. // URL: https://moluch.ru/archive/406/89536/ (дата обращения: 19.03.2025).

5. Назарян, М. Г. Нижегородская агломерация / М. Г. Назарян, А. П. Ушакова // Лаборатория правового сопровождения развития городских агломераций, КемГУ. – 2023. – Текст: электронный — URL: https://agglomeration-law.ru/n-novgorod (дата обращения: 20.03.2025).

6. Нижегородская область. Постановления. О реализации на территории нижегородской области проекта инициативного бюджетирования «Вам решать!»: утверждена Правительством Нижегородской области от 22

декабря 2017 г. N 945. - Текст: электронный. // СПС «Гарант». – Режим доступа: свободный (дата обращения: 19.03.2025).

7. Нижегородская область. Распоряжения. Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года: утверждена распоряжением Правительства Нижегородской области от от 13 августа 2019 г. № 800-р. – Текст: электронный. // СПС «Гарант». – Режим доступа: свободный (дата обращения: 19.03.2025).

8. Рыбкина, О.С. Развитие инициативного бюджетирования в городских агломерациях: опыт Нижегородского региона // Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации. Межмуниципальное сотрудничество как механизм управления городскими агломерациями / под ред. К.А. Ивановой, науч. ред. Э. Маркварт. М.: Проспект, 2021. С. 228-242.

9. Селяева, Ю. С. Формирование городских агломераций как инструмент динамичного социально-экономического развития территорий / Ю. С. Селяева. - ИВД. - 2012. - №3. Текст : непосредственный. // URL: -territoriy (дата обращения: 19.03.2025).

10. Стратегия развития Нижегородской области [сайт]. – Нижний Новгород, 2025. – Текст: электронный. – URL: https://strategy.nobl.ru/

Шпилевская С.В., учащаяся,
направление подготовки «Современные тенденции маркетинга территорий»
Научный руководитель: Савицкая Т.В.
преподаватель ГУО «Минский политехнический колледж»
г. Минск, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация

В работе рассмотрено значение возможности использования технологии дополненной реальности в розничной торговле и эффективность от ее внедрения.

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополненная реальность, розничная торговля.

На сегодняшний день розничная торговля занимает значительную долю рынка как в мировой экономике, так и внутри нашей республики

Беларусь. Стоит отметить, что эта сфера одна из наиболее конкурентоспособных на сегодняшний день. Практически каждый из нас является потребителем товаров народного потребления и услуг. И успех розничного торговца зависит в какой-то мере от популярности среди покупателей. Чтобы оставаться конкурентоспособным, удерживать свой сегмент и получать прибыль розничной организации приходится каждый день сталкиваться со множеством конкурентов. И здесь очень важно розничной организации не упустить момент. А сегодня очень актуальным является использование виртуальной и дополненной реальности в своей деятельности.

Дополненная реальность (Augmented Reality, AR) – это технология, при помощи которой виртуальные объекты становятся частью реальной окружающей среды. Виртуальная реальность (VR) – это мир нереальных созданных объектов.

При помощи AR реальный мир может дополняться текстами, изображениями, видеозаписями и материалами, различной графикой. То есть при наведении камеры смартфона, например на пустую комнату и на экране в пустой комнате появляются предметы интерьера – диван, кресло, комод и т.д.

Цель данной работы – изучить возможности использования технологии дополненной реальности в розничной торговле и эффективность от ее внедрения.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить сущность дополненной реальности.

2. Изучить практику появления и применения дополненной реальности.

3. Узнать о внедрении дополненной реальности в разных странах мира;

4. Доказать важность использования дополненной реальности в розничной торговле.

Объект исследования литературные источники.

Гипотеза исследования – если использовать дополненную реальность в розничной торговле Республики Беларусь.

Методы исследования – метод сравнения, изучение литературных данных.

Результаты исследования – выяснить, что использование дополненной реальности на сегодняшний день является одной из важнейших задач розничной торговли в настоящее время.

Технология AR сегодня перед розничной торговлей открывает много различных возможностей. Потребители могут быть достаточно информированными о предполагаемой покупке, например при наведении камеры смартфона, который поддерживает webAR, на ценник, понять, как он будет выглядеть, примерив виртуально одежду или обувь и др., а также

она может быть отличным инструментом визуализации и презентации товаров. Причем каждый обладатель смартфона может использовать эту технологию. А это очень большой потенциал для розничной торговли.

Дополненная реальность вошла в нашу жизнь в июле 2016, когда появился проект PokemonGo. По сути – технология AR в различных видах уже более 10 лет используется в разных отраслях промышленности.

Торговые организации, использующие AR-технологии могут обеспечить принципиально новый уровень взаимодействия покупателями с реализуемой продукцией, погружая их в новую виртуальную среду. В сочетании преимуществ физического нахождения в магазине и онлайн-торговли AR- технология меняет принципиально весь подход к способу совершения покупок.

Благодаря новым инновационным решениям – технологиям на базе AR и VR многие зарубежные розничные торговцы, такие как, IKEA, Wayfair, Lowe's, стали использовать в своей деятельности и существенно увеличили свою прибыль. Вслед на ними и другие компании стали применять в своей деятельности технологии дополненной реальности.

Дополненная реальность позволяем многим брендам более тесно взаимодействовать с покупателями. Это новый цифровой опыт может использоваться в любом месте при помощи мобильного устройства – смартфона.

Используя AR-технологии покупатели приобретают новую возможность – навигацию в магазине, чтобы при помощи маршрутизации в мобильном устройстве находить нужный товар или ориентироваться в магазине, выстраивать оптимизированный маршрут покупок, путь к желаемой покупке, к подаркам, к скидкам и сюрпризам.

Одним из первых американский бренд Lowe's стал использовать свое приложение для навигации в торговом зале. Клиенты вводят объект в строку поиска и при наведении на него камеры устройства появляются подсказки направления.

Еще одно приложение позволяет предоставлять информацию о продукте. Идея этого приложения заключается в том, что покупатель направляет камеру смартфона на продукт и на экране появляется для просмотра подробная информация о товаре, которая помогает принять решение о покупке, что значительно облегчает процесс покупки.

Следующее приложение помогает покупателям использовать концепцию «попробуй перед покупкой». Эта технология сейчас используется для таких товаров, как одежда, обувь, косметика, мебель для дома, фурнитура. Например, зеркала AR в магазине позволяют покупателям примерить одежду виртуально, не делая это физически. Покупатель подходит к зеркалу AR, которое сканирует человека и накладывает на цифровое представление желаемой покупки (одежды, обуви и косметики).

И эта технология уже применяется следующими брендами: Revlon, Neutrogena, Covergirl, Rimmel, Maybelline, Sally Hansen, JulieG, Jesses, L'Oreal Paris, Nike, Zara, Converse и др.

Покупка мебели, подходящей интерьеру и удовлетворяющей всем запросам покупателя, также сложная задача. Ведь важно не только найти нужный предмет мебели, но и знать, подойдет ли он по размеру, по цвету, к стилю комнаты и дома. С приложением AR можно размещать цифровое полноразмерное представление выбранного товара в соответствующем интерьере.

IKEA, одним из первых уже запустил собственное приложение AR, что позволяет потребителям размещать реалистичную мебель в трехмерном пространстве в комнате, доме. Покупатель видит сцену так, ка если бы эта мебель была настоящей, можно ходить вокруг нее, взаимодействовать с ней, передвигая, даже можно выйти из комнаты и снова войти.

IKEA Place была впервые опубликована еще в 2011 году, но с момента ее первоначального выпуска неоднократно обновлялась. Приложение включает в себя 3D модели всей мебели в каталоге компании. Еще одна интересная особенность IKEA Place – возможность поиска мебели в каталоге с помощью фотографии. Можно просто сфотографировать любой предмет мебели, чтобы увидеть информацию о нём в каталоге IKEA, а если это не мебель IKEA, приложение покажет вам похожие варианты, доступные в IKEA.

Фирма Heinz, используя технологию AR, предлагает навести камеру смартфона с приложением и на экране появляется дополнительная информация о продукте, а также рецепты, в том числе и видео по приготовлению блюд.

Технология VR открывает новые возможности для потенциальных покупателей домов или квартир, которые еще не построены. Благодаря такой технологии можно создать точную модель дома или квартиры и предложить будущему покупателю посетить квартиру или дом в цифровом мире. И в этом помогает приложение Softengi для недвижимости. Эта модель VR способна также реконструировать всю модель дома, включая небольшие детали интерьера.

Еще одно направление VR Showrooming – виртуальные автосалоны. Больше не нужно в больших помещениях располагать тяжелые товары для продажи, так как абсолютно пустой торговый зал может превратиться в выставочный. И в качестве примера может служить выставочный зал Audi в Лондоне. Эта автомобильная марка позволяет своим покупателям испытать в виртуальной среде водить автомобили своей мечты в реальном масштабе, можно просмотреть всю конфигурацию автомобиля.

Еще несколько лет назад разработка AR-приложений была долгой и дорогой, но 2017 год стал переломным. Facebook, Apple и Google выпустили

открытые платформы для создания AR. Они упростили процесс разработки и открыли возможности продуктовым компаниям создавать AR-приложения на их основе. Платформы Apple ArKit и Google ARCore стимулировали развитие WebAR, которое позволяет создавать дополненную реальность для браузера. Теперь не надо разрабатывать мобильные приложения – AR открывается прямо в Safari и Google Chrome. Обновление ARKit и ARCore сыграло важную роль в активном развитии дополненной реальности. Эти инструменты позволили разработчикам программного обеспечения легче интегрировать AR в существующие сервисы и создавать новые продукты с уникальными возможностями AR.

Каковы же положительные моменты при использовании дополненной реальности в розничной торговле? Это, конечно, визуализация покупок, привлечение новых покупателей, персонализация покупок, рост продаж и, соответственно, прибыли.

По результатам исследования компании Gartner, можно сделать следующий вывод.

Рынок AR огромен и в прошлом году его размер составил $11 млрд., а по прогнозам к 2023 году должен увеличиться до $60 млрд. И основная часть этого рынка приходится на торговлю и здравоохранение.

100 млн человек будут покупать с помощью AR-технологий, 120 тысяч магазинов будут использовать в своей деятельности. Основными заказчиками станут рынки США, Китая и Канады, а в Западной Европе AR-технологии будут менее востребованы.

Изначально развитие AR-технологий сдерживалось ограничениями выпускаемых смартфонов, но в настоящее время использование AR-объектов для браузера это то решение, которое помогает онлайн-торговле получать продвинутый rich-контент с минимальным затратами. Теперь внедрение AR в карточку товара может происходить через вставку кода как YouTube embed.

Беларусский AR-стартап Wannaby как разработчик технологий компьютерного зрения и рендеринга для взаимодействия пользователей с товаром в дополненной реальности, запустил сервис для виртуальной примерки обуви.

Пока в этом приложении можно «примерить» 10 моделей спортивной обуви, приложение доступно для iOS. В будущем планируют расширять ассортимент предлагаемой продукции.

Сейчас Wannaby ведёт переговоры с компаниями о партнёрстве: чтобы добавлять их спортивную обувь в своё приложение, интегрировать свой SDK в их приложения или создавать решения специально для их сервисов и магазинов. Стартап также тестирует инструменты оценки влияния сервиса на бизнес-метрики, в том числе на количество возвратов обуви и конверсий в покупки.

Ранее Wannaby для разработки решений в области AR-commerce привлекла $2 млн от Bulba Ventures и Haxus и представила свой первый продукт WANNA NAILS – приложение для примерки лака для ногтей. В планах команды – создание новых продуктов для разных сегментов: beauty, fashion, jewelry и пр.

Современные цифровые технологии продолжают трансформировать покупательские привычки, и многие покупатели все больше осознают, что использование дополненной реальности в розничной среде улучшает процесс их покупок. Различные приложения дополненной реальности позволяют пользователям сочетать обычные и интернет-магазины. Причем в обычном магазине можно увидеть все предлагаемы товары по цветам и размерам, не дожидаясь очереди можно примерить любой товар, проверить цену и наличие, прочитать отзывы покупателей о данной покупке и пр. Можно посетить магазин с любого места, читать описание, формировать свой собственный стиль, делать снимки, попросить совета у друзей через социальные сети ил посредством сообщений. Таким образом, дополненная реальность при ее использовании позволяет осуществить помощь на каждом этапе процесса покупки, сократить время для принятия решения за счет визуализации.

И для розничных организаций использование AR-технологий также становится выигрышной.

Во-первых, AR-технологии создают связь между онлайн и офлайн продажами, могут использоваться и в качестве автономного канала, например организация продаж в «Черную пятницу». 3D-модели оказываются гораздо более привлекательными, чем обычные веб-конфигураторы, плюс вся информация, необходимая клиентам для принятия решений. Это значительно экономит время на приобретение покупки.

Во-вторых, это позволит торговым организациям получать дополнительную информацию, так как при помощи аналитической системы приложения можно получить отчет о деятельности покупателей и позволит настроить систему рекомендаций и воронку продаж.

В-третьих, это позволит розничным организациям и брендам стремиться к повышению узнаваемости, продвижению новых продуктов, использовать в рекламной кампании.

В-четвертых, возрастет объем продаж, что повлечет за собой рост прибыли, а экономия издержек обращения может быть достигнута за счет ускорения товарооборачиваемости.

Однако несмотря на светлое будущее и потенциал AR- технологий, есть потребность в доработках по удобству использования, полезности, более точно измерять товар и отображать в пространстве. И единственный способ сделать дополненную реальность отличной – это сделать ее максимально реалистичной.

Список цитируемой литературы:

1. AR совершает революцию в обслуживании клиентов розничных магазинов: [Электронный ресурс] https://wellsoft.pro/blog/ar-sovershaet-revolutciu-v-obsluzhivanii-klientov-roznichnyh-magazinov. – Электронные данные. – Режим доступа: https://wellsoft.pro (дата обращения 23.02.2025)
2. Дополненная реальность в онлайн-ритейле https://habr.com/ru/post/465227/ (дата обращения 23.02.2025)
3. Дополненная реальность в торговле: от принцессы до Золушки и обратно: [Электронный ресурс] https://senior.ua/articles/dopolnennaya-realnost-v-torgovle-ot-princessy-do-zolushki-i-obratno. – Электронные данные. – Режим доступа: https://senior.ua (дата обращения 23.02.2025)
4. Как AR и VR могут улучшит розничную торговлю: [Электронный ресурс] https://homido.ru/news/kak-vr-i-ar-mogut-uluchshit-roznichnuyu-torgovlyu-/. – Электронные данные. – Режим доступа: https://homido.ru (дата обращения 23.02.2025)
5. Примеры использования AR- технологий в рознице: [Электронный ресурс] https://wellsoft.pro/blog/primery-ispolzovaniya-ar-tehnologii-v-roznitce. – Электронные данные. – Режим доступа: https://wellsoft.pro (дата обращения 23.02.2025)

Чернышева С.А., Кириленко А.Д.Ю., студенты,
направление подготовки «Менеджмент организации»
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры государственной, муниципальной службы
и менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА ВАСИЛИЯ БЫХАНОВА: ЛИПЕЦКИЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ «ЗЕЛЕНОГО ЯДРА» В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

В статье рассматривается актуальность реализации социальных и экологических инициатив в липецком регионе. Акцентируется необходимость формирования "экологически чистых" территорий, включая парковые зоны и скверы в современных городских пространствах, при

финансовой поддержке государства и крупных корпораций. Ретроспективный анализ показывает, что столетие назад подобные начинания осуществлялись преимущественно представителями купечества и дворянства, чья деятельность стимулировала научные достижения и решение социальных проблем. Исследование опыта дореволюционных купцов Липецкой области способствует формированию общественного мнения и культурных ценностей, а также позволяет углубить понимание наследия прошлого, что может служить фундаментом для будущего развития региона. Делается вывод о влиянии образцов поведения исторических деятелей на прогресс общества и определение вектора развития для грядущих поколений.

Ключевые слова: устойчивое развитие региона, предпринимательский опыт; известный садовод; этические принципы; купец – благотворитель, туризм.

В настоящее время в России активно осуществляется работа по созданию условий для внедрения принципов устойчивого развития (ESG), и регионы начинают уделять внимание проектам с выраженной социальной и/или экологической направленностью.

Идеи благоустройства и создания «зеленых» зон, парков и скверов современных городов подкрепляются сегодня финансированием государства и крупных бизнес-структур. Трудно представить, что еще немногим более ста лет назад подобные инициативы были уделом немногих предпринимателей: купцов и дворян. Благодаря их увлеченности и настойчивости делались научные открытия и решались многие общественные задачи, даже вопреки позиции властей того времени.

Изучение жизни и предпринимательского опыта дореволюционных купцов Липецкого края способствует формированию общественного сознания и культуры, а также помогает глубже осознать прошлое и настоящее региона. Это дает возможность понять ценности и принципы, которыми руководствовались предприниматели, и формировать будущее своей территории. Модели поведения известных исторических личностей могут значительно влиять на различные сферы жизни общества и определять направления развития для будущих поколений.

Дореволюционные купцы играли значительную роль в экономическом и культурном развитии России. Их деятельность, включая благотворительность, помогает понять социальные и экономические условия того времени.

Опыт купцов в благотворительности демонстрирует, как частные лица могут влиять на общественное благо. Их инициативы по благоустройству парков и общественных пространств служат примером социальной ответственности бизнеса и могут вдохновить современных предпринимателей на аналогичные действия, показывая, что каждый может

внести свой вклад в улучшение мира вокруг себя. Одним из уникальных и ценных примеров купеческой деятельности и общественного труда по благоустройству жизни города является жизнь и служение Василия Васильевича Быханова: ученого-садовода, предпринимателя.



Рис.1. Быханов В.В., фото к. 19 в.

Садовод-опытник В. В. Быханов родился 3 (15) апреля 1829 года в Липецке в семье мещанина, потомственного почетного гражданина города Липецка Василия Васильевича Быханова (1804–1878) и дочери липецкого купца Марии Алексеевны Котельниковой (1811–1873) [8].

По документам Государственного архива Липецкой области (ГАЛО) родословная Быхановых восходит к однодворцам Липецкой слободы, которые получили здесь земли в начале XVIII века. Самым первым упоминается однодворец Анисим Агафонович Быханов (ок. 1740–28.02.1806), в 1763 году влившийся в состав липецкого мещанства из однодворцев Липецкой слободы и женатый на дочери купца Марии Ивановне Болховитовой. У его сына Василия Анисимовича Быханова (1770–16.11.1830), женатого с 1795 года на купеческой девице Пелагее Ивановне Миловановой, в свою очередь, было трое сыновей: Дмитрий (1796–1852), Иван (30.01.1800) и Василий (1804–12.01.1878) – первый из рода известных садоводов, ботаников, любителей-самоучек. Он арендовал участок земли для плодовых насаждений на территории нынешнего Быханова парка. Его сын, также названный Василием в соответствии с традицией, продолжил это дело и увеличил славу своего отца [3].

Садоводческая деятельность Василия Быханова прослеживается по архивным документам с 1860-х годов. Но на обложке «Прейскуранта фруктовым и лесным питомникам В. В. Быханова в Липецке» за 1894 год значится, что заведение существует с 1851 года [3].

Наблюдая за жизнью курортного города, купец приходит к выводу о необходимости посадки деревьев и создания парковой зоны, которая позволила бы обеспечить благоприятные условия для восстановления сил отдыхающих и горожан. В 1869 году Василий Васильевич направил в городскую управу запрос с просьбой разрешить ему бесплатно озеленить 700 десятин песчаной земли в окрестностях города, используя саженцы сосны из своего питомника. Это свидетельствует о том, что В. В. Быханов не только занимался предпринимательством, но и проявлял заботу о

судьбе города и его благоустройстве. Тем не менее, его прошение осталось без ответа.

Василий Быханов принимал участие в научно-практической деятельности, постоянно расширяя свои знания в области садоводства, профессионально подходил к озеленению территорий. Так, в 16–26 августа 1874 года в г. Липецке проходил II Всероссийский съезд лесохозяев, и его участники совершили экскурсию в загородный питомник лесных культур В. В. Быханова.

С 1880 по 1885 годы Василий Васильевич начал арендовать участок земли в Нижнем парке для создания древесного питомника, оранжереи и плантации лекарственных растений. Благодаря своим способностям и предпринимательскому духу В. В. Быханов добился успеха и стал купцом второй гильдии.

В «Прейскуранте фруктовым и лесным питомникам В. В. Быханова в Липецке» за 1894 год перечисляется, что можно было в них приобрести. Из плодовых деревьев одних только сортов яблонь покупателям предлагалось более двухсот, а также продавались саженцы груши, вишни, сливы, ягодные кустарники, крыжовник, смородина, малина, ежевика. Выставлены на продажу были саженцы деревьев для парка, для живой изгороди, для леса, а также цветущие растения и древесные семена.

Практически всю свою жизнь В. В. Быханов посвятил созданию питомников для саженцев в Липецке, уделяя особое внимание следующему принципу: соблюдение особенностей местных экосистем — это не только этическое обязательство, но и практический подход к созданию устойчивого и здорового сада. Это позволяет садоводам не только наслаждаться красотой природы, но и активно участвовать в ее защите и поддержании.

Василий Васильевич Быханов понимал, что при планировании сада важно выбирать растения, которые естественно произрастают в данной местности, так как это помогает сохранить биоразнообразие и обеспечивает лучшее приспособление растений к местным климатическим условиям и почвам. Поэтому В.В. Быханов создал свой питомник на высоком и открытом для всех ветров месте, ничем не защищенным, вследствие чего молодые деревья привыкли ко всем переменам погоды. Тем самым он адаптировал до этого не приспособившиеся виды растений к данной климатической полосе. Василий Васильевич писал: «Занимаясь более 40 лет садоводством и имея в своих питомниках более 2 000 000 фруктовых деревьев, я принял за правило прививать только те сорта деревьев, которые удобные и без болезней произрастают в нашем климате и более полезны в хозяйстве».

Согласно документам Липецкого архива, к 1900 году семья Быхановых владела несколькими земельными участками в Липецке, где занимались садоводством. В частности, их земли находились на пересечении

современных улиц Плеханова и Пролетарской, а также на углу улиц Зегеля и Гагарина [8].

В конце XIX – начале XX века садоводческая фирма «Быханова А. А. и сыновья» пользовалась широкой известностью как в России, так и за границей. На выставках плодовоовощных культур в Париже и Вене в 1904 году фирма Быхановых была удостоена большой и малой серебряных медалей [2,3].

Получение наград на таких престижных мероприятиях свидетельствует о высоком качестве продукции и добросовестной деятельности фирмы, что, в свою очередь, привело к расширению рынка сбыта и повышению доверия потребителей. Как следствие, в 1911 году фирма только на продажу предлагала 50 тысяч деревьев. Таким образом, следование принципу честности не только укрепляет репутацию компании, но и способствует её росту и устойчивости на рынке.

Обратная связь потребителей с Василием Васильевичем Быхановым выражалась в тёплых отзывах крестьян окрестных сёл, которых он обеспечивал саженцами плодово-ягодных деревьев очень качественных сортов. А также благодаря широкой известности в других губерниях России, питомники В.В. Быханова посещали известные личности и упоминали их в своих трудах. Например, Александр Семёнович Толстов упоминал о садах Липецка и питомниках Быханова в своём очерке «Лето на Липецком курорте» (1901) и Андрей Иванович Фирсов отметил их в очерке «Город Липецк и его курорт», опубликованном в 1911 году в «Историческом вестнике».

Умер В. В. Быханов 29 марта 1896 года и был похоронен на Евдокиевском кладбище г. Липецка. Труды купца и общественного деятеля, воплощенные в созданном парке, не прошли даром. Парк претерпел много изменений за последние 100 лет, это и годы войны, и переименование (Комсомольский парк, парк им. В.Н. Сокроходова) с последующим восстановлением исторической справедливости. Однако интерес к истории жизни и деятельности известного садовода и купца живет и сегодня. Были предприняты ряд шагов о увековечивании памяти садовода-опытника [7].

27 ноября 2008 года городской Совет депутатов принял положение «Об особо охраняемой природной территории «Городская рекреационная зона «Парк «Быханов сад»».

В 2009 году на Евдокиевском кладбище в Липецке был реконструирован могильный крест на месте захоронения В. В. Быханова. Это стало возможным благодаря усилиям общественной организации «Союз потомков липецкого дворянства», возглавляемой Алексеем Серафимовичем Нарциссовым, а также финансовой поддержке мецената Александра Владимировича Шаповалова [7].

Благодаря общественной позиции купца-благотворителя Василия Быханова город Липецк приобрел свой облик и сохранил имидж зеленого

города. Это позволяет в настоящее время выстраивать концепцию города и региона, ориентированного на развитие зеленых технологий, пространств, вовлекая уже современное бизнес-сообщество в решение задач по благоустройству территории.

Наследие садовода продолжает жить в наши дни, что отражено в названии Быхановой аллеи в Нижнем парке, парка "Быханов сад", исторического Быханова сада и Быхановского питомника, расположенного в Долгоруково. Кроме того, о его работе свидетельствуют старые деревья, украшающие парки и центральные улицы Липецка, ведь многие из них были выращены в питомнике, носящем его имя.

Парк «Быханов сад» находится между улицами Гагарина, Балмочных и Тельмана и занимает площадь 13,8 га.

«Быханов сад» — это парк культуры и отдыха, который был основан в 1954 году на территории питомника Липецкого зеленхоза. С момента своего открытия «Быханов сад» стал важным местом для отдыха и культурного досуга жителей города. Изначально, в 1954 году, парк носил название — Комсомольский, но 30 июня 1993 года его переименовали в парк «Быханов сад».



Рис. 2. Центральный вход в «Быханов сад» в виде полукруга и арки с названием сквера. Современный вид.

Парк примечателен своей ботанической коллекцией, в которой представлены нетипичные для данной местности древесные виды. Среди них можно встретить колючую ель, клён-явор и робинию (лжеакацию), родом из разных уголков планеты. Кроме того, в парковой зоне можно наблюдать разнообразный мир пернатых. Здесь нашли свой дом такие птицы, как кольчатая горлица, обыкновенный поползень, дрозд-рябинник, свиристель и чёрный стриж [5,6].

В. В. Быханов также сыграл важную роль в развитии курортной инфраструктуры Липецка. Качественное озеленение городского пространства не только улучшает имидж города, но и способствует развитию внутреннего туризма, создавая привлекательную и комфортную среду для посетителей.



Рис. 3. Новая аллея в Нижнем парке Липецких минеральных вод, фото к. 19 века

Идея озеленения города, возникшая у В. В. Быханова, была тесно связана с курортным предназначением Липецка, который в XIX веке стал центром притяжения не только приезжих из разных городов России, но и заграничных курортников. Помимо самого «Быханова сада», Василий Васильевич Быханов внёс значительный вклад в развитие Нижнего парка Липецка. В то время на территории парка выращивалось 142 вида плодовых и декоративных деревьев и кустарников, благодаря чему Нижний парк получил широкую известность в других губерниях России [6].

Благотворительность и общественное служение купцов часто была связана с желанием улучшить качество жизни горожан. Это подчеркивает важность гражданской активности и участия частных лиц в общественных делах, что актуально и сегодня.

Социально-экономические условия хозяйственной деятельности претерпевают изменения, и сегодня крупные корпорации активно участвуют в развитии городской среды и общественной инфраструктуры на своих территориях. Это происходит как в рамках софинансирования государственных программ, так и на самостоятельной основе. Представители этих компаний отмечают, что в благоустроенных и комфортных местах легче привлечь квалифицированных специалистов и удержать тех, кто уже работает и живет в данном районе. Это создает то, что урбанисты называют «повышением качества населения».

В настоящее время огромную роль в решении общественных задач по благоустройству городов выполняет государство через федеральные и региональные программы. Так в ноябре 2018 года губернатор Липецкой области Игорь Артамонов обратился в Сбербанк с просьбой поддержать проект реновации любимого места отдыха липчан – «Быханов сад». И если купец и ученый Василий Васильевич Быханов самостоятельно

занимался реализацией проекта по озеленению города, то сегодня органы власти совместно с крупным бизнесом возрождают принципы общественного благоустройства, чтобы обеспечить комфорт и улучшить качество жизни липчан. На возрождение исторического парка было выделено 127 млн рублей. Концепцию парка липчане выбрали сами путём голосования и публичных обсуждений.

Реализация проекта позволила создать четыре функциональных зоны: спорта и оздоровления, семейного отдыха и досуга, тихого отдыха и экологического просвещения. Парк разделен на зоны запаха — с цветами и растениями, слуха — с успокаивающей музыкой, вкуса — с фудкортом, тактильную — для активного отдыха. На всех аллеях – новые лавочки, урны и фонари. Была обновлена и старая танцплощадка, теперь здесь современный амфитеатр. Всего в рамках проекта обновлено более 20 тыс. кв. м покрытий тротуаров, дорожек и площадок. Кроме того, рабочие построили образовательный павильон, сцену, а также оборудовали теннисные корты и спортивные и детские площадки. Также был отремонтирован памятник основателю – известному садоводу Василию Быханову. Старейший городской парк, который не подвергался реконструкции в течение многих лет, получил новую жизнь.

По мнению специалистов в области исследования опыта благотворителей прошлого, сегодня трудно представить облик современного города без проведения В.В. Быхановым в свое время своих садоводческих опытов и закладки питомника. Осознание общей концепции развития города в контексте восприятия города-сада, который сегодня несмотря на серьезную трансформацию выступает важной частью уникальной истории, поможет не только создать условия для отдыха населения, сформировать бренд, привлечь туристов [1, С.52].

По мнению местных жителей, парк сохранил свою уникальность, став при этом более современным и универсальным. Здесь можно найти как тихие уединенные уголки для пожилых людей и молодых семей, так и площадки для активного отдыха детей и молодежи. Обратная связь, как этический принцип, сохраняет свою актуальность со времен ведения дела В. В. Быханова. Эффективное благоустройство требует понимания потребностей и ожиданий местных жителей. Обратная связь позволяет предпринимателям и властям узнать, что действительно важно для сообщества, и адаптировать свои проекты с учетом всех пожеланий.

Такое проявление социальной ответственности помогает корпорациям выстраивать коммуникацию с руководством города и региона. Зачастую они выступают как соинвесторы проектов по благоустройству, что городу только на пользу.

Также в 2019-м в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» в Верхнем парке Липецка заменили изношенные бетонные плиты, которые

пролежали больше 40 лет. Парк получил современные пешеходную, вело и беговую дорожки. Была модернизирована детская часть парка «Сказка»: игровой комплекс, новые аттракционы, карусели. Вместо асфальта постелили безопасное мягкое покрытие. Верхний парк, который насчитывает более 200 лет, приобрел новый вид, одновременно, сохранив контур исторического облика. Теперь, это парк многих форматов: как место отдыха и занятий спортом, а также городской сад и сквер как место отдыха и общения. Финансирование проекта осуществлялось не только из средств бюджетов различных уровней, но и за деньги бизнеса.

Проект реконструкции Парка металлургов в Липецке, самого большого в регионе с площадью 25 гектаров, стал продолжением традиций благоустройства общественных пространств, инициированных крупными предприятиями, в частности Новолипецким металлургическим комбинатом (ПАО «НЛМК»). Разработка проекта была выполнена российским бюро Front Architecture в сотрудничестве с ландшафтным архитектором Иваном Занчевским, а реализация осуществлялась НЛМК совместно с администрацией области и мэрией Липецка. В течение пяти месяцев были обновлены аллеи, восстановлена входная колоннада и установлено более ста декоративных фонарей. Для детей создана игровая площадка, для любителей пеших прогулок – экотропы, а для автомобилистов предусмотрена парковка у входа. В 2019 году инвестиции НЛМК в социальные проекты в Липецке составили 1,6 миллиарда рублей.

Основанный в 1960-е годы, парк Металлургов представляет собой важную историческую достопримечательность для Липецка, города, тесно связанного с металлургией. В связи с этим, крупная компания ставит перед собой задачу: с одной стороны, уберечь первоначальный облик и ключевые архитектурные детали, а с другой – гармонично интегрировать новейшие технологии и спроектировать функциональные зоны для занятий спортом, релаксации и детского досуга. Благодаря обновлению, многие горожане, ранее не подозревавшие о существовании этого парка, теперь целенаправленно посещают его, приезжая из разных районов города. Проекты по реконструкции и модернизации парков, скверов и зеленых зон затронули и другие зоны Липецка. Самые масштабные работы в 2020-м в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и нацпроекта «Жильё и городская среда» были проведены в Парке Победы. Неухоженный и заброшенный парк был полностью обновлен – уложены тысячи квадратных метров тротуарной плитки и асфальта, отремонтирована сцена, установлены новые аттракционы и терминалы. Обустроили скейтпарк, военно-патриотическую, фото и зону для выставок. Отдельное внимание было уделено озеленению и безопасности отдыхающих.

Липецкий регион переживает период обновления, предлагая все больше возможностей для отдыха и культурного время препровождения.

За три года на благоустройство городских пространств было выделено свыше 1,7 миллиарда рублей, из которых более 723 миллионов составили внебюджетные средства. Нижний парк, Центральный пляж и фестивальная зона на Зелёном острове теперь образуют единое парковое пространство, известное как «зелёное ядро» города. Здесь созданы протяжённые вело- и пешеходные маршруты, а также зоны для воркаута и площадки для волейбола. Как когда-то частная инициатива купца Быханова заложила основу концепции зеленого города в 19-20 века, в начале 21 века это оформилось в систему общественного развития города на основе сотрудничества бизнеса, местного предпринимательского сообщества и государственных органов власти.

Липецкий опыт в создании "зелёного ядра" был высоко оценен на национальном уровне и признан одним из самых успешных в России. В знак признания, регион получит целевую субсидию в размере 20 миллионов рублей, предназначенную для финансирования проектов по улучшению городской среды и благоустройству.



Рис. 4. Парк «Кудыкина гора». Современный вид.

Еще одним примером сохранения и развития традиций зеленого благоустройства уже регионального значения выступает парк «Кудыкина гора», владелицей которого является Юлия Уваркина. Под её руководством находится 500 гектаров с уникальными арт-объектами, целебными источниками, сафари-краем и Центром Гостеприимства в новом русском стиле, одного из самых посещаемых в регионе. Главная идея создателей парка заключалась в переосмыслении культурного наследия и поисках новой национальной идентичности при бережном сохранении традиций.

Комплекс «Кудыкина гора» можно рассматривать как вклад в развитие Липецкого края, так как он стал туристическим брендом региона и уникальной природной достопримечательностью России.

В заключение следует отметить, что активное участие бизнеса в благотворительности и социальных инициативах, как показано на примере реновации общественного пространства в Липецке и Липецкой области, способствует не только улучшению городской среды, но и укреплению связей с местным сообществом. Учитывая мнение граждан и

вовлекая их в процесс принятия решений, компании создают комфортные и привлекательные условия для жизни и работы, что в свою очередь способствует устойчивому развитию региона. Корни подобного подхода к решению общественных задач, мы, исследователи, видим в традициях общественного благоустройства таких купцов-благотворителей, как Василий Быханов. Изучение практик дореволюционных купцов может дать ценные уроки для современных предпринимателей, органов власти и общественных организаций, стремящихся к созданию комфортных и устойчивых городских пространств.

Список цитируемой литературы:

1. Гурина, М. А. Город-сад: вклад В.В. Быханова в формирование исторической памяти Липецка / М. А. Гурина, К. В. Ильина // Конструируя город: память о прошлом и проекты будущего : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 31 октября 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2022. – С. 48-53.

2. Искорнев В. Наследие Быхановых : о династии липецких садоводов и о том, как воплощается в жизнь их мечта / В. Искорнев ; фотограф О. Белякова // Липецкая газета. – 2014. – 17 апр. – С. 9.

3. История Быхановых. – Текст : электронный // Липецк : официальный сайт администрации города. – URL: https://lipetskcity.ru/oopt_mestnogo_znachenija/gorodskaja_rekreacionnaja_zona_park_bihanov_sad/istorija_bihanovih/

4. Липецкая энциклопедия. – Липецк,1999. – Т. 1. – С. 168.

5. Парк «Быханов сад». – Текст : электронный // Липецкая областная универсальная научная библиотека : сайт. – Раздел сайта «Экологическая карта Липецкой области». – URL: https://eco.lib48.ru/oopt/park-bykhanov-sad?category_id=162

6. Садово-парковая история : [об истории парка «Быханов сад» г. Липецка; крат. история садов в имениях Быхановых] // Липецкая газета: итоги недели. – 2019. – № 12 (18–24 марта). – С. 8 : фот.

7. Селезнев Н. Быхановы : 11 июля на Евдокиевском кладбище в Липецке освящали отреставрированный памятный крест на могиле В. В. Быханова / Н. Селезнев // Липецкая газета: итоги недели. – 2009. – 13–20 июля (№ 29). – С. 46, 47, 48.

8. Юров С. Д. [О роде Быхановых] / С. Д. Юров // Липецк в прошлом. Усадьбы и их владельцы в конце XVIII – начале XX века / С. Д. Юров. – Липецк : Полиграфия «КОЛОР» ИП Москалёва Э. В., 2020. – С. 57, 59, 173, 191, 310.

Барчо А.А., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры государственного и корпоративного
управления, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены основные компоненты формирования современной городской среды и факторы её влияния на развитие маркетинга территорий.

Ключевые слова: городская среда; маркетинг территорий; бренд; маркетинг инфраструктуры; устойчивое развитие; технологическое развитие.

Одной из базовых потребностей человека в современном мире является потребность в комфортной и безопасной среде обитания. В демократическом обществе механизм принятия решений должен максимально учитывать потребности людей, чьи интересы они затрагивают. Удовлетворение этих потребностей связано не только с обеспечением физического комфорта, но и с созданием эмоциональной привязанности к месту проживания, что подчеркивает важность городской среды как ключевого фактора качества жизни.

Городская среда как инструмент маркетинга территорий – это концепция, которая включает в себя создание и продвижение комфортного, безопасного и привлекательного для жителей и туристов пространства. Для этого используются различные маркетинговые стратегии, направленные на улучшение имиджа территории, привлечение инвестиций, развитие туристических потоков и формирование положительного общественного мнения о городе. В этом контексте городская среда становится не только пространством для жизни, но и важным активом, который можно капитализировать.

Городская среда в рамках маркетинга территорий является ключевым элементом формирования бренда города. Город должен быть не только функциональным, но и визуально привлекательным, чтобы его жители и посетители могли идентифицировать себя с ним.

В современном мире брендинг территорий является одним из важных процессов продвижения территорий, формирующих конкурентные

преимущества отдельно взятой местности, а также способствует формированию определенного имиджа и выделяет территории среди прочих конкурентов, что позволяет в свою очередь позиционировать территорию как привлекательную для потенциальной аудитории, являясь мощным инструментом позиционирования в борьбе за удержание и привлечение потребительского спроса.

Примером успешного развития бренда территории является Казань. Город активно развивает свой имидж как культурной и спортивной столицы России. С момента проведения Универсиады 2013 года, город активно использует спортивные и культурные события для формирования своего бренда. Инфраструктура была значительно улучшена, что позволило привлечь туристов и инвесторов. Помимо этого, Казань активно развивает проект "Татарская кухня", создавая новые гастрономические бренды и события.

Изучим статистические данные, свидетельствующие о положительном влиянии Универсиады 2013 года и гастрономических инициатив на развитие Казани:

– рост туристического потока: в 2018 году Казань посетили 3,2 млн туристов, что в два раза превышает показатели 2013 года, когда город принимал Универсиаду.

– инвестиции в инфраструктуру: общие инвестиции в подготовку к Универсиаде составили около 230 млрд рублей, из которых 80 млрд рублей были частными инвестициями.

– развитие гастрономического туризма: в период с января по июль 2024 года оборот ресторанного рынка Казани составил 43,8 млрд рублей, что на 7,4% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Эти показатели подтверждают успешность стратегий по использованию спортивных мероприятий и гастрономических проектов для продвижения бренда Казани и стимулирования экономического роста города.

Ещё одним успешным примером формирования бренда территории является город Сочи. После проведения Олимпийских игр 2014 года Сочи стал важным центром для туристов и отдыхающих, благодаря уникальной городской среде, сочетающей пляжный и горный отдых. Использование природных и архитектурных особенностей города для продвижения привлекло инвестиции в сферу туризма и недвижимости.

Проведение Зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году оказало значительное влияние на развитие города, особенно в сферах туризма и недвижимости. Изучим статистические данные, отражающие этот эффект:

Общие затраты на подготовку и проведение Олимпиады: Общая сумма расходов составила около 1,524 трлн рублей (примерно 49,5 млрд долларов США). Из этой суммы:

– олимпийские объекты: 331,098 млрд рублей (около 10,75 млрд долларов США);

– подготовка инфраструктуры: 1,193 трлн рублей (около 38,76 млрд долларов США).;

– операционные расходы: 24,135 млрд рублей (около 784 млн долларов США).

Инвестиции в инфраструктуру и развитие города:

– затраты на создание инфраструктуры, включая дороги, железные дороги, электростанции и другие объекты, составили около 1,524 трлн рублей.

– Вице-премьер Дмитрий Козак отметил, что доходы от Олимпийских игр превысили расходы на 1,5 млрд рублей.

Влияние на туризм и недвижимость: хотя конкретные цифры по увеличению туристического потока и объемам инвестиций в недвижимость в предоставленных источниках отсутствуют, значительные инвестиции в инфраструктуру и создание новых объектов, безусловно, способствовали росту этих показателей.

Эти данные демонстрируют масштабные инвестиции, направленные на преобразование Сочи в современный круглогодичный курорт, что положительно сказалось на его привлекательности для туристов и инвесторов.

Вторым элементом формирования городской среды является создание современной и удобной инфраструктуры. Это играет ключевую роль в улучшении качества жизни в городе и, соответственно, в его маркетинговом имидже. Городская среда должна быть привлекательной как для местных жителей, так и для туристов и инвесторов.

Строительство городской инфраструктуры – это комплексный процесс, в котором задействовано множество сфер и специалистов, ведь его целью является развитие населенного пункта и обеспечение нормальной жизни граждан с помощью прокладывания инженерных сетей, возведения социально важных объектов, обеспечения условий для комфортной жизни и работы, а также других взаимосвязанных между собой решениях.

Маркетинг инфраструктуры служит важнейшим элементом маркетинга региона, поскольку сама инфраструктура – его несущий каркас и фундамент одновременно. Надежное энергоснабжение, хорошее образование, чистая питьевая вода, развитые коммуникации, безопасность на улицах – признаки достаточно поддерживаемой инфраструктуры. Ее наличие – это еще не гарантия регионального роста, но ее отсутствие или плохое состояние делают рост невозможным.

Высокий уровень развития инфратсруктуры можно увидеть в Москве. В последние годы Москва активно развивает транспортную и

социальную инфраструктуру, улучшая общественные пространства, создавая новые парки, зоны отдыха и велосипедные дорожки. Примером этого является проект по благоустройству набережной Москвы-реки, создание новых зеленых зон, а также развитие пешеходных маршрутов. Эти проекты способствуют улучшению городской среды, делая её более удобной и привлекательной для жителей и гостей города.

В последние годы Москва активно занимается развитием городской инфраструктуры, уделяя особое внимание благоустройству набережных, созданию новых зеленых зон и расширению пешеходных маршрутов. Ниже представлены цифры, отражающие масштабы и результаты этих проектов.

Благоустройство набережных Москвы-реки:

– 2011–2023 годы: комплексно благоустроены 42 набережные общей протяженностью 68,3 км. В исторической части города создан пешеходный маршрут длиной 19 км от делового центра «Москва-Сити» до Таганской площади, включающий такие набережные, как Краснопресненская, Новодевичья, Кремлевская и Москворецкая;

– 2022 год: благоустроено около 81,9 км набережных, с планами благоустройства еще 11 набережных до 2026 года;

Развитие пешеходной инфраструктуры:

– 2022 год: обустроено более 300 новых пешеходных переходов возле остановок городского транспорта, школ, больниц и других социальных объектов, с планами добавить еще 66 переходов до конца 2022 – начала 2023 года;

– 2014 год: организовано 30 пешеходных маршрутов, из которых 27 расположены за пределами центрального административного округа.

Создание зеленых зон и парков:

– 2010–2023 годы: Созданы новые парки, включая Братеевскую пойму, парк 850-летия Москвы и парк на набережной Москвы-реки в Капотне.

Эти данные свидетельствуют о значительных усилиях и ресурсах, направленных на улучшение городской среды Москвы, что делает город более комфортным и привлекательным для жителей и гостей столицы.

Также успешным примером высокого уровня развития инфраструктуры является Новосибирск. Город активно развивает свою инфраструктуру с целью повышения комфортности и привлекательности. Один из ярких примеров – проект реконструкции центральных улиц города, создание новых пешеходных зон и площадей, что позволяет привлечь не только туристов, но и молодых специалистов.

Новосибирск активно работает над развитием городской инфраструктуры, направленной на повышение комфортности и привлекательности для жителей и гостей города.

Ниже представлены цифры и факты, отражающие эти усилия.

Реконструкция центральных улиц и создание пешеходных зон:

– улица Ленина: в октябре 2024 года было проведено общественное голосование по вопросу пешеходизации улицы Ленина. Из более чем 4000 участников опроса, около 70% поддержали эту инициативу. В результате, с 10 ноября 2024 года по 10 февраля 2025 года участок от площади Ленина до улицы Советской был закрыт для движения транспорта, превращаясь в пешеходную зону;

– Площадь Карла Маркса: планируется реконструкция площади с целью создания пешеходной зоны с фонтанами, газонами и площадкой для мероприятий. В рамках проекта планируется снести существующее здание Дворца культуры «Сибсельмаш» и построить новое с концертным залом.

Благоустройство общественных пространств:

– проект «Город без окраин»: В рамках этого проекта планируется обустроить более 10 территорий, включая создание двухуровневой зоны отдыха с прогулочной зоной, смотровыми площадками, велодорожкой и детскими площадками.

– ремонт дорожной инфраструктуры: В 2016 году в Центральном округе города было выполнено ямочный ремонт дорог на площади 6 тыс. кв. м и планово-предупредительный ремонт на площади 172 тыс. кв. м на общую сумму более 132 млн рублей. В 2017 году на все виды дорожного ремонта планировалось направить более 140 млн рублей, с увеличением площади ремонтируемых тротуаров.

Эти инициативы направлены на создание комфортной городской среды, способствующей привлечению туристов и молодых специалистов, а также на повышение качества жизни горожан.

Третьий элемент формирования городской среды – это использование культурных событий и фестивалей. Культурные события становятся важным инструментом маркетинга городской территории, так как они привлекают внимание как со стороны туристов, так и со стороны бизнеса, который заинтересован в инвестировании в развитие города. Проведение масштабных культурных и спортивных мероприятий позволяет улучшить имидж города и продвигать его на международной арене.

На примере Санкт-Петербурга можно увидеть, что это пример города, который использует свою культурную и историческую среду для продвижения. Помимо большого количества исторических зданий и сооружений, культурно-историческую составляющую развития территории, городу удалось сделать акцент на культурных мероприятиях, таких как фестиваль "Алые паруса", Международный кинофестиваль, который способствует увеличению туристического потока и привлекает внимание международной общественности.

Также развитие и создание культурных событий, как средства продвижения, можно увидеть в Екатеринбурге. Город активно использует фестивали и события для продвижения. Одним из самых успешных проектов является проведение ежегодного фестиваля "Уральская индустриальная биеннале современного искусства", который стал известен не только в России, но и за рубежом.

Четвертый элемент развития городской среды связан с формированием туристической инфраструктуры. Городская среда, ориентированная на развитие туризма, включает в себя создание удобных условий для гостей города, таких как гостиницы, транспортные узлы и культурные центры. Важным аспектом является развитие туристической инфраструктуры и создание новых привлекательных объектов.

Краснодар является одним из городов, которые направленны именно на развитие туристической инфраструктуры. В Краснодаре были созданы новые зоны для отдыха и туризма, такие как ТРЦ, культурные пространства и парки, что помогает увеличить приток туристов и поддерживать положительный имидж города. Особо развиты экскурсии различных направленностей: «Три века Всесвятского кладбища», «Прогулка по Ботаническому саду», «Цветы у обелисков», «Краснодар гастрономический» и многие другие. Город активно использует маркетинговые кампании и социальные сети для привлечения гостей. В городе есть памятник Екатерине Великой, Шурику и Лидочке, есть масса соборов. По совокупности Краснодар воспринимается как относительно молодой город, более "заряженный в будущее". Сильнейший объект притяжения в Краснодаре – это парк «Краснодар», собравший в себе множество разнообразных растений и экспонатов.

Также городом, направленным на развитие туристической инфраструктуры является Владивосток. Привлечение туристов и развитие территорий вокруг города также стало важной целью для Владивостока. Одна из успешных инициатив — проект по благоустройству прибрежной зоны, создание новых развлекательных и культурных объектов, что позволило городу стать важным центром туризма на Дальнем Востоке.

Пятый элемент развития городской среды: Экологическое благоустройство и устойчивое развитием. Уплотнение городской среды, перезонирование территорий, включение в жилую застройку несовместимых с ней по функциям объектов вызывает растущую неудовлетворённость жителей качественным уровнем городской среды. В связи с этим возникает необходимость решения проблемы устойчивого развития городских территорий для повышения их функциональных, экологических и эстетических качеств. Городская среда также может быть использована для продвижения экологически чистых и устойчивых инициатив. Города, которые активно инвестируют в экологическое благоустройство,

становятся привлекательными для молодых специалистов, которые стремятся жить в комфортной и экологически безопасной среде.

Пример:

– Москва: программа "Зеленая столица", включающая в себя создание экологических и зеленых зон, развитие парков и скверов, а также инициативы по улучшению качества воздуха и сокращению загрязнения, помогают создать более устойчивую и привлекательную городскую среду.

– Калуга: Калуга — один из ярких примеров города с успехом реализующего проекты устойчивого развития, такие как создание экологических парков, развитие велосипедных дорожек и внедрение "зеленых" технологий в строительстве. Также ежегодно в городе проводится множество экологических мероприятий, среди которых экофестиваль «Чисто Калуга», экологический праздник «Золотая осень» и другие.

Технологическое обновление городской среды является шестым фактором формирования и развития городской среды. Интеграция новых технологий в городскую среду помогает повысить ее привлекательность и улучшить качество жизни.

Цифровизация городской среды предполагает создание современного города – города, открытого к восприятию всего нового, с развитой инфраструктурой, при управлении которым используются самые современные технологии (цифровая связь, компьютеризация, автоматизированные системы управления, в перспективе переход к внедрению элементов искусственного интеллекта), города с развитой структурой муниципальной власти, вовлекающий в процесс значительную часть жителей города, город с открытостью городских властей к потребностям горожан, и способностью гибко реагировать на запросы населения.

Пример:

– Москва: столицу можно назвать одним из лидеров в области "умных городов". Внедрение системы умных технологий, таких как умные остановки, датчики качества воздуха, а также система мониторинга городской инфраструктуры через мобильные приложения, значительно улучшает качество городской среды.

– Казань: в Казани внедряются технологии для улучшения транспортной инфраструктуры и управления городом. Например, создание системы интеллектуального управления дорожным движением, что позволяет оптимизировать транспортные потоки и улучшать качество жизни горожан.

Городская среда становится важным инструментом маркетинга территорий, помогая создать привлекательные и удобные условия для жизни, работы и отдыха. Успешные примеры таких инициатив в России демонстрируют, что интеграция культурных, экологических и технологических факторов в развитие города не только улучшает имидж населённых

пунктов, но и способствует привлечению инвестиций, туристов и новых жителей. В условиях быстроменяющегося мира, где городские пространства становятся центром притяжения для самых различных групп населения, важно создать такие условия, которые будут соответствовать современным стандартам.

Активное использование различных стратегий в маркетинге территорий позволяет обеспечить устойчивое развитие городов в условиях глобальных вызовов. Важно учитывать и адаптироваться к вызовам, связанным с изменением климата, миграционными процессами и пандемиями. А создание гибких, готовых к трансформациям городских пространств, ответственных за своё развитие, становится одним из ключевых факторов, способствующих улучшению качества жизни.

Список цитируемой литературы:

1. Министерство культуры Российской Федерации. (2020). Фестиваль "Алые паруса" как инструмент маркетинга города Санкт-Петербург. URL: https://www.mkrf.ru

2. Министерство экономического развития России. (2021). Устойчивое развитие и экология в городской среде: Программы для российских городов. URL: https://www.economy.gov.ru

3. Министерство транспорта РФ. (2020). Развитие транспортной инфраструктуры в крупных городах России. URL: https://www.mint.ru

4. Казанский федеральный университет. (2020). Казань как культурная столица России: Брендинг и маркетинг. URL: https://kpfu.ru

5. Москва. Благоустройство набережных Москвы-реки. URL: https://www.mos.ru/mayor/themes (дата обращения: 21.03.2025).

6. Москва. Благоустройство набережных Москвы-реки. URL: https://stroi.mos.ru/news/v-moskvie-blaghoustroiat-bolieie-100-km-nabieriezhnykh (дата обращения: 21.03.2025).

7. Москва. Новые пешеходные переходы. URL: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news (дата обращения: 21.03.2025).

8. Москва. Пешеходные зоны. URL: https://www.m24.ru/articles/peshehodnye-zony/11072014/50079 (дата обращения: 21.03.2025).

9. Новосибирск. Реконструкция улицы Ленина и пешеходизация. URL: https://nsknews.info/materials/novosibirtsy-odobrili-ideyu-prevratit-ulitsu-lenina-v-peshekhodnuyu (дата обращения: 21.03.2025).

10. Новосибирск. Реконструкция площади Карла Маркса. URL: https://novo-sibirsk.ru/news (дата обращения: 21.03.2025).

11. Новосибирск. Проект «Город без окраин». URL: https://novosibirsk.ru/news (дата обращения: 21.03.2025).

Миннеханова Э.М., студент,
направление подготовки «Менеджмент организации»,
Научный руководитель: Смирнова Т.А., канд. биолог. наук,
доцент кафедры Маркетинг-менеджмента
«Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова»
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС ПЛАНА ДЛЯ КОНДИТЕРСКОЙ «ДОН НАПОЛЕОН» В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Аннотация

В данной статье проведены анализ рынка кондитерских изделий в г. Набережные Челны, и оценка спроса потребителей на кондитерские изделия, на основании, которых были выявлены проблемы, в соответствии с полученными данными, разработан бизнес-план для кафе-кондитерской, по выпуску нового продукта для данного рынка.

Ключевые слова: бизнес-план, предпочтения потребителей, маркетинг, анализ рынка, стратегия организации.

В городе Набережные Челны наблюдается стабильный рост спроса на качественные кондитерские изделия. Разнообразие населения, а также культурные особенности города создают благоприятные условия для успешного развития кондитерского бизнеса. Таким образом, разработка бизнес-плана для кондитерской «Дон Наполеон» в данном контексте представляет значимую задачу.

Объектом исследования является разработка бизнес-плана для кондитерской «Дон Наполеон» в городе Набережные Челны.

Предмет исследования охватывает процессы анализа рынка, создания бизнес-модели, стратегии и организации производства кондитерских изделий, а также финансового планирования и управления бизнесом в сфере кондитерского производства [1].

Целью данной работы является разработка бизнес-плана для кондитерской «Дон Наполеон» в городе Набережные Челны с учетом особенностей рынка, потребительских запросов и экономических аспектов.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать рынок кондитерских изделий в городе Набережные Челны и стратегию, и позиционирование кондитерской «Дон Наполеон»
2. Спроектировать производственный процесс и выбрать оборудование

3. Сформировать финансовый план, оценить эффективности инвестиций, рассмотреть управление рисками и перспективы развития.

Крупнейшими компаниями по производству кондитерских изделий стали The Medovik, BonBon, «Дон Наполеон», Кондитерская Клеменковых, To Feel The Moment, Вкусные Традиции, Мудрый пекарь, Сладкоежка. Эти компании продемонстрировали наибольшие показатели по выручке по итогам 2024 г.

Всего в Татарстане действует порядка 46 предприятий по производству кондитерских изделий. Суммарно выручка всех компаний, вошедших в рейтинг, в 2024 г. составила 212,8 млн руб., это на 21.2% выше показателей 2023 г. (175,6 млн руб.). Наряду с крупными кондитерскими компаниями действуют и конкурируют на местном уровне производители районного и регионального масштаба, которые производят в основном кондитерские изделия недлительного хранения, не требующие серьезных затрат на специализированное оборудование. Лидером по производству кондитерских изделий является Приволжский ФО с долей 24,0% от общероссийского объёма. Далее идут Центральный ФО и Южный ФО. Примерно с лета 2024 г. началась стабилизация рынка, и в настоящее время ситуацию на нем можно охарактеризовать как сдержанно оптимистическую. Если сопоставлять цены на кондитерские изделия в крупных федеральных сетях РФ по 2024 г., то можно отметить небольшой спад (-2,6%), который произошел из-за большей сырьевой зависимости, несмотря на органический рост торговых точек федеральных сетей.

Анализ проблем на рынке кондитерских изделий в Набережных Челнах:

– Однообразие продукции: Большинство кондитерских предприятий предлагают стандартные изделия, что может привести к отсутствию вариативности и интереса со стороны потребителей.

– Недостаточная инновационность: Отсутствие новых и оригинальных кондитерских решений может привести к утрате интереса со стороны современных и требовательных потребителей.

– Высокие цены у лидеров рынка: Некоторые известные бренды на рынке могут предлагать высококачественные продукты, но их цены могут быть выше среднего, что создает преграды для доступности для широкого круга потребителей.

– Недостаточное внимание к потребностям местного населения: Некоторые компании могут не учитывать специфичные предпочтения и культурные особенности местного населения.

Почему нужен «Дон Наполеон»:

– Инновационные решения: «Дон Наполеон» стремится предложить уникальные и инновационные кондитерские изделия, выходящие за рамки стандартных предложений на рынке.

– Широкий ассортимент: «Дон Наполеон» предлагает разнообразие продукции, отвечающей различным вкусам и предпочтениям, что придает уникальность его бренду.

– Ценообразование: «Дон Наполеон» стремится к разумному ценообразованию, обеспечивая высокое качество продукции при приемлемых ценах, что делает его более доступным для разнообразных слоев населения.

– Современный подход: «Дон Наполеон» активно отслеживает тренды в потребительском поведении и адаптирует свою продукцию под ожидания современного покупателя.

– Локальная ориентированность: «Дон Наполеон» тщательно анализирует предпочтения местного населения, интегрируя их в свое меню и предлагая продукцию, которая соответствует местной культуре.

В результате, «Дон Наполеон» стремится решить проблемы, выделенные на рынке, предлагая инновационные и высококачественные продукты, адаптированные под потребности и предпочтения местного сообщества.

Согласно последним данным, численность населения в городе Набережные Челны составляет 548 434 человека, с трудоспособным населением в размере 62%, а пенсионерами — 24%. Средний размер пенсии равен 12 000 рублей, а прожиточный минимум составляет 11 122 рубля. Эти факторы определяют экономическую обстановку и покупательную способность населения, что является важным контекстом для кондитерских предприятий.

Общий анализ предпочтений потребителей и недостающих элементов на рынке кондитерских изделий в Набережных Челнах:

I. Предпочтения потребителей:

– Индивидуальность и оригинальность: Современные потребители ценят уникальные и оригинальные продукты, которые выделяются из общей массы. Они ищут что-то особенное, что вызывает интерес и удовлетворяет их желание разнообразия.

– Качество и натуральные компоненты: Заметно увеличивается спрос на высококачественные продукты с использованием натуральных компонентов. Потребители более внимательны к составу и стремятся выбирать здоровую, натуральную пищу.

– Доступность цен: При существовании высококачественных продуктов на рынке, потребители также ищут оптимальное соотношение цены и качества. Продукция должна быть доступной для различных слоев населения.

– Разнообразие в ассортименте: Потребители ценят разнообразие в ассортименте, включая как традиционные, так и инновационные виды

кондитерских изделий. Широкий выбор позволяет удовлетворить различные вкусовые предпочтения.

II. Чего не хватает на рынке:

– Инновационные концепции: Рынок может испытывать недостаток в инновационных концепциях и уникальных подходах к созданию кондитерских изделий. Возможно, не хватает новаторских решений, способных привлечь внимание потребителей.

– Адаптация под локальные вкусы: Возможно, рынок не полностью адаптирован под местные предпочтения и культурные особенности. Анализ местных предпочтений может помочь создать продукцию, более точно соответствующую ожиданиям потребителей.

– Ценообразование для разных категорий потребителей: На рынке могут отсутствовать кондитерские изделия, удовлетворяющие разные бюджетные ограничения. Например, диапазон цен может быть слишком широким или узким, что не удовлетворяет потребности всех категорий потребителей.

– Удобные формы продажи: Недостаток удобных форм продажи, таких как онлайн-заказы, доставка или инновационные точки продаж, может быть фактором, мешающим удовлетворению потребностей современных и занятых потребителей.

– Введение «Дон Наполеон» на рынок, с учетом вышеуказанных факторов, может предоставить решения, соответствующие предпочтениям потребителей и дополняющие существующий ассортимент на рынке.

– Анализ характеристик кондитерской продукции

– Качество продукции:

– «Дон Наполеон» выделяется как лидер по качеству продукции с высокими показателями. Остальные компании также предлагают высокое качество, но «Дон Наполеон» имеет преимущество в этом аспекте.

Привлекательность внешнего вида (упаковка):

«Дон Наполеон» и «Высокая/Средняя» отличаются высокой привлекательностью внешнего вида, особенно в упаковке. Это может создать сильный имидж бренда и привлечь внимание потребителей.

– Цена:

– «Дон Наполеон» предлагает конкурентоспособные цены, сочетая их с высоким качеством. Это может привлечь широкий спектр потребителей. Однако, у «Дон Наполеон» есть также низкие цены, что делает его более доступным для различных сегментов рынка.

– Стабильность продаж:

– «Дон Наполеон» имеет средние показатели стабильности продаж, что может указывать на умеренную популярность и постоянный спрос. Остальные компании также обладают средней стабильностью продаж, но «Дон Наполеон» сохраняет лидерство.

– Компоненты:

– Все компании предлагают продукцию с натуральными компонентами, что соответствует современным тенденциям потребительского спроса на здоровую и натуральную пищу.

Таким образом, «Дон Наполеон» выделяется среди конкурентов благодаря высокому качеству, привлекательной упаковке, конкурентоспособным ценам и умеренной стабильности продаж. Однако, у каждой компании есть свои сильные стороны, и конечный выбор может зависеть от индивидуальных предпочтений потребителей и их ценностных установок.

Целевая аудитория потребителей составит: люди среднего и выше среднего уровня достатка. Как правило, заказывают торты люди семейные на дни рождения, годовщины, именины. Стоит пристальное внимание обратить на семьи с детьми небольшого возраста. Родители, как правило, очень ответственно подходят к подготовке праздника для своего ребенка. А торт ручной работы с любимыми мультяшными персонажами непременно порадует малыша.

Проектирование производственного процесса и выбор оборудования

1. Резюме

«Дон Наполеон» — это современная кондитерская, которая будет идти в ногу с новыми направлениями и тенденциями в мире кондитерского ремесла.

«Дон Наполеон» будет ежедневно совершенствоваться, повышать качество продукции и обслуживания, предлагая клиентам холодные напитки собственного производства и десерты, приготовленные по последним трендам.

Единственной задачей «Дон Наполеон» является создание вкуснейших сладостей из натуральных продуктов, не содержащих красителей.

Прекрасным дополнением станет чашка ароматного чая или кофе, с заботой приготовленное официантами заведения. «Дон Наполеон» предлагает еще одну модную тенденцию для праздников– это создание кенди-баров для торжества.

2. Описание бизнеса

Работа в «Дон Наполеон» это образ жизни – философия, которая объединяет людей, ценящих простоту, качество и атмосферу, и конечно же любовь к сладостям.

Принципы кондитерской «Дон Наполеон»:

− качество;

− забота;

− общение.

Так как внешняя и внутренняя среда кафе изменяются под воздействием различных факторов, а это экономические, технологические,

международные, рыночные, политические, социальные, конкурентные, то необходимо выявить ограничения, сильные и слабые стороны предприятия с помощью метода SWOT-анализа.

SWOT-анализ, показал, что сильными сторонамикондитерской «Дон Наполеон» являются: выгодные месторасположение, качественная продукция, средняя цена. Все это является немаловажным для потенциальных потребителей. Одной из слабых сторон является отсутствие опыта предпринимательской деятельности, который будет в дальнейшем нарабатываться. Исходя из проведенного SWOT-анализа, необходимо работать над снижением влияния внешних угроз и использованием благоприятных возможностей рынка.

При выборе места для кондитерской «Дон Наполеон» был сделан акцент на близость расположения учебных заведений и торговых комплексов. Таким образом, кондитерской «Дон Наполеон» располагается в оживленном районе, где проходит большой поток потенциальных потребителей. В целом, это молодежь с достатком от 10 000 рублей и выше. Так же можно провести более узкую сегментацию потребителей:

– родители с детьми, могут заглянуть в любое время с 1000 до 2100 часов (рядом расположено два детских сада);

– школьники, основной поток клиентов из данной категории приходится примерно с 1400 до 1800 могут заглянуть после занятий (рядом находится школа №8);

– молодежь, основной поток клиентов из данной категории может заглянуть в любое время с 1000 до 2100;

– жители близлежащих домов, их посещаемость с 1000 до 2100;

– иная категория потребителей, которые просто пришли в кондитерскую с друзьями, чтобы расслабиться и отвлечься от повседневных забот. Их посещаемость возрастает с 1800 до 2100.

В вечернее время в кафе приходят люди из всех вышеперечисленных категорий. А случайный прохожий, желающий выпить чашечку кофе или чая с ароматной выпечкой или взять с собой, может заглянуть в кондитерскую «Дон Наполеон» в любое время.

Для того чтобы охватить максимальное количество сегментов потребителей, необходимо поддерживать средний уровень цен, а также регулярно вводить специальные предложения.

Маркетинг начинается с создания бренда предприятия. Это и фирменный стиль, и концепция внутренней коммуникации. Маркетинг включает в себя название предприятия, логотип, внутренний дизайн, а также оформление визиток, вывески и меню. Иначе говоря, это создание общей концепции, в рамках которой проводятся все рекламные кампании кафе.

Выбор ценовой стратегии напрямую зависит от конкурентов. Так как кондитерская располагается в районе, где не имеет по своей специализации

конкурентов, то можно выбрать стратегию среднерыночных цен - выпуск новых товаров по среднеотраслевой цене. Маркетинговая цель - использование существующего положения. Покупатель - сегмент целевого рынка со средним доходом.

3. Стратегия и реализация

Маркетинговая стратегия

Для кондитерской «Дон Наполеон» ключевым элементом является создание уникального бренда, подчеркивающего качество и оригинальность продукции. Реализация этой стратегии поможет «Дон Наполеон» укрепить свои позиции на рынке, привлечь новую аудиторию и повысить узнаваемость бренда.

Данный проект предусматривает создания предприятия общественного питания Кондитерская «Дон Наполеон». В ходе реализации проекта планируется удовлетворить потребности жителей города Набережные челны в услугах предприятия общественного питания.

Маркетинг в кондитерской включает в себя все мероприятия, которые направлены на привлечение клиентов. В него входит и создание концепции кафе, и проработка интерьерных решений, и планирование рекламных мероприятий [2, 3].

Реклама о новых акциях/десертах будет распространяться в кондитерской «Дон Наполеон» через интернет путем публикации информации на страничке в социальной сети «Одноклассники», «В контакте» и «Телеграмм». На сегодня такая реклама наиболее актуальна и ее цели направлены на: поддержание коммуникации со своими клиентами; создание on-line клиентской базы; повысить узнаваемость производимых товаров и услуг.

Кончено, самой лучшей рекламой для кондитерской «Дон Наполеон» будет - сарафанное радио. Довольные посетители с большой долей вероятности поделятся информацией о заведении со своими друзьями или, например, выложат фотографии в социальные сети.

Упаковка изделий в «Дон Наполеон» будет осуществляться под брендом кафе. Так же, будут предоставляться подарочные сертификаты на суммы 300, 500, 1000 рублей. Для именинников (при предъявление паспорта) будет действовать скидка 10%. При покупке изделий свыше 500 рублей потребителю будет вручена карта постоянного покупателя со скидкой 5%.

Возле барной стойки будут находиться рекламные листы с подробным описанием каждого изделия (которые можно будет взять с собой).

Будет действовать самая популярная акция, которая проводится во многих заведениях - акция «Шестой лимонад/смузи в подарок». Суть акции: при покупке 5 стаканчиков лимонада/смузи, шестой - достается в подарок. Цель акции: сделать клиента постоянным покупателем. Срок проведения акции не ограничен.

Организация сбыта в «Дон Наполеон» будет проходить непосредственно в самой кондитерской.

Перед открытием кондитерской «Дон Наполеон» в городе Набережные челны будут проведены мероприятия, которые направлены на привлечение потенциальных потребителей. За неделю до открытия будет создана страница «Дон Наполеон» в социальной сети, где подробно будет описано место и время открытия кафе. Так же будет запушена реклама на ТВ/радио, и осуществлена раздача листовок.

Затраты маркетинга на первоначальном этапе составят 61 100 рублей. Заказ печати визиток, листовок, карт, меню будет оформлен через «Типографию». Заказ и монтаж вывески будет оформлен через Рекламное агентство «Алекс» в городе Набережные челны.

5. План производства/поставок

Проектирование производственного процесса для кондитерской «Дон Наполеон» требует комплексного подхода, учитывая различные аспекты, начиная от выбора оборудования и организации пространства до оптимизации технологических процессов. Эффективное производство кондитерских изделий зависит от нескольких ключевых факторов, таких как качество продукции, производительность, безопасность и энергоэффективность.

Таким образом, проектирование производственного процесса для кондитерской «Дон Наполеон» требует комплексного и системного подхода. Выбор оборудования, эффективное управление процессами, контроль качества и управление устойчивостью являются ключевыми аспектами успешной реализации проекта. Оптимальное сочетание этих элементов обеспечит «Дон Наполеон» возможность производить высококачественные кондитерские изделия с учетом современных стандартов и требований рынка.

На базе описанных рекомендаций произведем выбор оборудования, схему расположения и технологическую карту производимой продукции.

Изучив технологическую карту пирожного, «Трубочка» с кремом, можно сделать вывод, что она содержит детализированное описание процесса изготовления данного кондитерского изделия. Такая карта, как правило, включает в себя информацию о необходимых ингредиентах, их количествах, последовательности операций, необходимом оборудовании, условиях и времени приготовления, а также указания по укладке и декорированию продукта.

Технологическая карта помогает стандартизировать производственный процесс, обеспечивать стабильное качество продукции и оптимизировать расходы материалов. Также она служит обучающим пособием для пекарей и кондитеров, облегчая процесс освоения новых видов продукции. Выводы, полученные из технологической карты, могут быть

полезны для повышения эффективности производства и улучшения качества готовых изделий.

6. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций, управление рисками и перспективы развития

Инвестиционный Меморандум для производства кондитерского изделия «Трубочка» с кремом.

Современные технологии несмотря на свою виртуальность, не умеют заменить восторг, который приносит вкусная кондитерская угощение. Проект «Трубочка» с кремом направлен на удовлетворение этого восторга, сочетая в себе традиционные вкусы с инновационными подходами к производству.

Кулинарные традиции продолжают играть ключевую роль в обществе, и производство кондитерских изделий не только сохраняет свою актуальность, но и обретает новые возможности благодаря доступности современного оборудования и растущему спросу.

Факторы успеха:

– Стабильный спрос: несмотря на экономические колебания, спрос на кондитерскую продукцию в России растет не менее чем на 2-4% в год.

– Экономическая эффективность: Применение новых технологий позволяет снизить издержки на производство на 30-50%, обеспечивая конкурентоспособность на рынке.

– Уникальные особенности проекта:

– Индивидуализация: возможность работы с клиентами онлайн, а также напрямую поставлять продукцию, создает пространство для индивидуализации и привлечения клиентов.

– Технологии: профессиональное оборудование обеспечивает высокое качество продукции, сохраняя при этом ручное мастерство.

Финансовые показатели:

– Срок окупаемости: 2 месяца.

– Первоначальные вложения: 47000 руб.

– Точка безубыточности: на 1 месяце работы компании.

– Средняя ежемесячная прибыль: 80 000 руб.

Проект «Трубочка» с кремом сочетает в себе воспоминания о вкусах детства и современные технологии, создавая уникальное предложение на рынке кондитерских изделий. Стабильный рост спроса, эффективное использование ресурсов и возможность индивидуализации придают проекту высокий потенциал успеха.

Основные продукты и цены: «Трубочка» с кремом: 160 руб. за 1 шт.

Каналы продаж:

– Оптовые и розничные клиенты, включая магазины, супермаркеты, сетевые кафе и рестораны.

– В перспективе, торговые точки компании и поставки в малоформатные сетевые кафе по франчайзингу.

– График производства и параметры бизнеса:

– Производство ежедневно, в соответствии с графиком сменной работы.

– Общая мощность — до 500 шт. в день или 15000 шт. в месяц.

– Полная окупаемость вложений ожидается в течение 1-2 месяца при 50% загрузке мощности.

Таким образом, проект «Трубочка» с кремом обладает большим потенциалом на рынке кондитерской продукции, основываясь на сильных сторонах и возможностях для дальнейшего развития. Однако, эффективное управление слабыми сторонами и адаптация к рыночным условиям станут ключевыми факторами успешной реализации бизнес-плана.

Маркетинговые Мероприятия для «Трубочка» с кремом

1. Целевая аудитория и основные каналы сбыта:

Продукция «Трубочка» с кремом ориентирована на широкую аудиторию, включая:

– Детей и молодежь (5-30 лет): Средний и ниже средний достаток, составляющий 15-20 тысяч рублей ежемесячного дохода на каждого члена семьи. Занимают порядка 40-60% от общего объема продаж.

– Корпоративные клиенты: Кафе, рестораны, бары, гостиницы, а также клиенты, заказывающие продукцию для корпоративных мероприятий. Вкладывают в общий объем продаж примерно 20%.

– Социальные учреждения: Государственные и муниципальные дошкольные, школьные учреждения. Продажи через участие в аукционах на поставку продукции в эти учреждения.

2. Рекламные стратегии:

Для эффективной рекламы продукции «Трубочка» с кремом используются следующие стратегии:

— Онлайн-реклама: Распространение через сетевые ресурсы, онлайн-приложения, сервисы розничных сетей, социальные сети, телеграм-каналы и интернет-сайт компании.

— Печатная реклама: Информационные каталоги-буклеты, визитные карточки, распространяемые в точках продажи.

— Традиционные каналы: Возможное использование печатных СМИ, телевидения и радио, в пределах возможностей.

3. Участие в общественных Мероприятиях: принятие участия в различных местных выставках, ярмарках, благотворительных акциях, а также участие в мероприятиях общественных объединений для укрепления бренда и увеличения узнаваемости продукции.

4. Бюджет рекламных расходов: минимальные ежемесячные расходы на рекламу составляют 50 000 рублей. Распределение бюджета включает в себя различные каналы распространения рекламы с акцентом на онлайн-продвижение и печатные материалы.

Эти маркетинговые мероприятия позволят «Трубочка» с кремом эффективно привлекать разнообразные категории клиентов и укреплять позиции бренда на рынке кондитерской продукции.

Примечание: Заработные платы и ФОТ могут варьироваться в зависимости от рыночных условий, региона, опыта и квалификации сотрудника.

Каждая должность играет ключевую роль в успешной работе кондитерской «Дон Наполеон», обеспечивая не только качественное производство трубок с кремом, но и эффективное управление бизнесом в целом.

Итак, на основе предоставленных показателей мы можем сделать следующие выводы:

— Дисконтированный срок окупаемости (DPP): дисконтированный срок окупаемости составляет 24 месяца. Это время, которое требуется, чтобы чистая дисконтированная прибыль (ЧДП) покрыла первоначальные инвестиции.

— Чистый дисконтированный доход (NPV): чистый дисконтированный доход (NPV) равен 3480496.45 рублей. Это положительное значение свидетельствует о том, что проект приносит чистую прибыль после учета стоимости капитала.

— Индекс прибыльности (PI): индекс прибыльности (PI) составляет 11,25. Этот показатель выше единицы, что указывает на хорошую прибыльность проекта. Чем выше PI, тем более привлекательным считается проект.

— Внутренняя норма рентабельности (IRR): внутренняя норма рентабельности (IRR) равна 13%. Это процент, при котором чистый дисконтированный доход (NPV) равен нулю. Значение IRR в 13% подтверждает желательность инвестирования в данный проект.

— Рентабельность продаж: рентабельность продаж составляет 73.78%. Это отношение чистой прибыли к выручке от продаж. Высокий уровень рентабельности свидетельствует о том, что производство и продажа продукции эффективны.

Таким образом, проект является финансово привлекательным, так как он демонстрирует положительный NPV, высокий индекс прибыльности и умеренный дисконтированный срок окупаемости. Внутренняя норма рентабельности подтверждает, что ставка дисконта в 13% является разумной для этого проекта. Высокая рентабельность продаж свидетельствует о том, что бизнес может эффективно конкурировать на рынке. Эти показатели поддерживают решение о вложении средств в данный проект.

Разработка бизнес-плана для кондитерской в городе Набережные Челны представляет собой важный и многогранный процесс, включающий в себя тщательное исследование теоретических аспектов создания бизнес-плана, а также практическое применение полученных знаний к реальному бизнес-проекту. В данной работе были рассмотрены теоретические и практические аспекты разработки бизнес-плана для кондитерской, анализируя ключевые этапы, необходимые для успешного старта и эффективного управления бизнесом.

Список цитируемых источников:

1. Пелих, А. С. Бизнес-план, или Как организовать собственный бизнес / А.С. Пелих. - Москва: Огни, 2022. - 112 с.
2. Петров, К. Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами (+ CD-ROM) / К.Н. Петров. - Москва: СИНТЕГ, 2022. - 384 с.
3. Р-система. Введение в экономический шпионаж. Практикум по экономической разведке в современном российском предпринимательстве. Книга 2. - М.: Humtec publisher Хамтек паблишер, 2020. - 448 с.

Анушян Е.Л., Ершова А.Н., студенты,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский институт управления,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ РОССИИ

Аннотация

В научной работе исследуется роль креативных кластеров как инструмента маркетинга территорий и их влияние на социально-экономическое развитие городов России. На примере Москвы, Санкт-Петербурга и Самары анализируются модели организации креативных пространств, их вклад в трансформацию городской среды и экономики. Особое внимание уделяется механизмам ревитализации промышленных зон, созданию новых точек роста и формированию уникального территориального брендинга. Исследование основано на статистических данных и кейсах успешных кластеров, демонстрирующих мультипликативный эффект для регионов России.

Ключевые слова: креативные кластеры; маркетинг территорий; городское развитие; ревитализация; креативные индустрии; территориальный брендинг; экономика городов; культурные пространства.

Введение

В условиях усиления конкуренции между городами за инвестиции, туристов и человеческий капитал креативные кластеры становятся важным инструментом маркетинга территорий. Они способствуют формированию уникального имиджа города, развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и повышению привлекательности среды. В России этот тренд набирает обороты, однако степень влияния креативных кластеров на развитие городов остается недостаточно изученной. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью определения влияния креативных кластеров на социально-экономическое развитие городов России.

Цель исследования

Определить влияние креативных кластеров как инструмента маркетинга территорий на социально-экономическое развитие городов России.

Задачи исследования

1.Изучить теоретические основы маркетинга территорий и концепцию креативных кластеров;

2.Проанализировать российский опыт создания и развития креативных кластеров;

3.Оценить влияние креативных кластеров на экономику и имидж российских городов.

Объект исследования – креативные кластеры как инструмент маркетинга территорий.

Предмет исследования: влияние креативных кластеров на социально-экономическое развитие городов России.

Теоретические аспекты

В настоящее время города России сталкиваются со множеством трудностей, включая экономические, социальные и миграционные. Некоторые города переживают стагнацию и нуждаются в новых стратегиях развития, которые смогут не только увеличить темпы экономического роста, но и повысить интерес со стороны туристов и жителей. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса способность городов выделяться и привлекать внимание становится критически важной для их устойчивого развития. В современных условиях это возможно посредством развития креативных индустрий и тесно связанных с ними предпринимательской, общественной, образовательной деятельностью различных субъектов.

В крупных городах существуют особые системы — креативные кластеры. Они представляют собой «объединение однородных элементов,

на основе креативных индустрий, находящихся во взаимосвязи друг с другом, связь которых обеспечивается географическими и функциональными взаимодействиями» [6, с. 1329]. Креативные кластеры объединяют инновации, творчество и бизнес, являются двигателем экономического и культурного роста.

Кластеры возникают там, где сконцентрированы творческие индустрии: дизайн, изобразительное искусство, музыка, IT-технологии, медиа и другие подобные сферы. Присутствие множества творческих людей, начинающих компаний и уже устоявшихся фирм в одном месте создаёт синергетический эффект. Такое скопление талантов привлекает ещё больше специалистов и инвестиций, способствуя динамичному развитию как самих кластеров, так и города в целом. Взаимодействие между различными участниками приводит к появлению новых идей, продуктов и услуг, что и обеспечивает экономическую выгоду и культурное обогащение. В итоге креативные кластеры становятся яркими точками на карте города, формируя современный и динамичный городской облик.

Опыт развития креативных кластеров на примере городов России

На сегодняшний день в России среди абсолютных лидеров по количеству креативных кластеров являются Москва и Санкт-Петербург, Самарская, Свердловская и Московская области.

Москва является лидером креативной экономики России: здесь работает свыше 100 тысяч предпринимателей в этой сфере, что составляет около 25% от общего числа креативных бизнесменов в стране [2]. Городские власти активно поддерживают отрасль, предоставляя компенсации на обучение персонала, закупку оборудования, маркетинг и рекламу.

В столице действует более 30 специализированных кластеров, среди которых:

– Музей современного искусства «Гараж» (см рисунок 3) и Центр современного искусства «Винзавод» (арт-индустрия);



Рис. 1. Музей современного искусства «Гараж»

– Центр творческих индустрий «Фабрика» (дизайн и исполнительское искусство);

– Арт-центр «Мутабор» (музыка);

– «Флакон» (медиа и архитектура).

Москва концентрирует 54% общероссийской добавленной стоимости креативных индустрий, при этом в отдельных секторах этот показатель существенно выше: 87,6% в рекламной индустрии, 83,7% в телерадиовещании, 68,4% в ИТ-секторе и 67,5% в киноиндустрии [5, с. 100]. Такая высокая степень концентрации позволяет рассматривать столицу как основной центр генерации креативного капитала страны. Динамика предпринимательской активности в секторе характеризуется значительным приростом новых субъектов: 17% организаций и 41% индивидуальных предпринимателей были созданы за 2019–2022 гг., причем наибольшая активность наблюдается в сферах дизайна, рекламы и информационных технологий.

Пространственная организация креативных индустрий Москвы демонстрирует выраженную кластерную структуру. В городе сформировались три основных типа кластеров: информационный (ИТ, разработка программного обеспечения, издательская деятельность), медиакластер (киноиндустрия, музыка, телерадиовещание) и дизайн-кластер (архитектура, мода, ювелирное дело). Характерно, что предприятия креативного сектора проявляют тенденцию к пространственной агломерации вокруг бизнес-центров и торговых комплексов, формируя новые узлы экономической активности за пределами исторического центра города.

Значительное влияние креативных индустрий на рынок труда проявляется в том, что общая численность занятых в креативных профессиях в 2023 году достигла 1,4 млн человек. Примечательно, что более 69% специалистов креативного профиля заняты в смежных отраслях, выполняя функцию катализатора инновационных процессов в промышленности и сфере услуг. Этот факт подтверждает тезис о проникающем характере креативной экономики и ее способности трансформировать смежные сектора.

Анализ внешнеторговых показателей выявляет существенный потенциал импортозамещения в креативном секторе. Объем внешней торговли креативными товарами Москвы в 2018 году составил около 3,5 млрд долларов США, при этом структура импорта, которая характеризуется количественным преобладанием дизайнерских продуктов, указывает на возможные направления для развития отечественного производства.

Развитие креативных индустрий в Москве приводит к качественной трансформации городской экономики, выражающейся в диверсификации экономической структуры, формировании новых центров деловой активности, повышении инновационного потенциала традиционных отраслей, создании условий для развития человеческого капитала.

Креативные кластеры играют ключевую роль в экономике столицы, формируя инновационную среду, стимулируя создание рабочих мест и повышая конкурентоспособность традиционных отраслей. Москва не только лидирует в России, но и сопоставима с мировыми мегаполисами по вкладу креативного сектора в экономику. Дальнейшее развитие кластеров позволят усилить позиции города как глобального центра креативных индустрий, а также создать более благоприятные условия для развития социально-экономического потенциала региона.

Санкт-Петербург, занимая второе место в России после Москвы по количеству креативных кластеров, демонстрирует уникальную модель интеграции исторического наследия в современную городскую среду. Город также закрепил за собой статус «культурной столицы». Этот имидж, сформированный исторически, находит отражение как в массовом сознании российских граждан, так и в восприятии международного сообщества. Основу данного образа составляют уникальные культурные активы города: всемирно известные музейные комплексы, театральные учреждения, историческая архитектура, а также сохранившиеся традиции художественных объединений и творческих школ, которые лежат в основе многих креативных кластеров города.

Особенностью петербургских креативных кластеров является их многофункциональность, позволяющая одновременно удовлетворять потребности различных социальных групп: местных жителей, туристов, бизнес-сообщества, творческой интеллигенции. Такая стратегия реализуется через создание комплексной инфраструктуры, включающей зоны для деловых мероприятий, торговые площадки, образовательные центры, спортивные сооружения и пространства для детского досуга. Подобный подход не только расширяет целевую аудиторию, но и способствует формированию благоприятной социальной среды.

Значительная часть креативных кластеров Санкт-Петербурга располагается на территориях бывших промышленных предприятий - фабрик, заводов, транспортных депо и складских комплексов. Такое размещение обусловлено рядом факторов: относительно низкой стоимостью аренды, удобным расположением вблизи исторического центра города, а также значительным архитектурным потенциалом индустриальных зданий. Процесс адаптации этих объектов под современные функции представляет собой особую форму сохранения индустриального наследия, при котором материальные носители исторической памяти наполняются новым содержанием.

«Наиболее масштабным проектом по реконструкции комплекса исторических зданий в центре Санкт-Петербурга стал проект «Новая Голландия: культурная урбанизация»» (см. рисунок 2) [3, с. 209]. Этот масштабный проект культурной урбанизации был основан на комплексном

исследовании потенциальной аудитории и ее потребностей, что позволило создать сбалансированное пространство, сочетающее коммерческие, культурные и образовательные функции. Особое внимание было уделено реставрации архитектурных памятников - зданий «Кузня», «Дом коменданта», «Бутылка» и других, что получило международное признание, в том числе на выставке "Denkmal" в 2018 году.



Рис. 2. «Новая Голландия», Санкт-Петербург

Социокультурный эффект проекта «Новая Голландия» проявляется в его востребованности у различных групп населения - за период с 2011 года остров посетило более 11 миллионов человек, было проведено около 4 тысяч мероприятий различного формата [3, с. 209]. Сейчас «Новая Голландия» является важнейшим для Петербурга культурным пространством с отреставрированными памятниками промышленной архитектуры. Этот успех свидетельствует о том, что грамотная интеграция исторического наследия в современный городской контекст может стать эффективным инструментом как сохранения культурной памяти, так и создания новых точек экономического роста.

Развитие креативных кластеров в Санкт-Петербурге демонстрирует, что трансформация индустриальных и исторических объектов в многофункциональные пространства способствует повышению качества городской среды. При этом ключевым фактором успеха становится баланс между коммерческой эффективностью и культурной значимостью. Это свидетельствует об общем повышении качества жизни населения Санкт-Петербурга.

Самарская область, обладающая значительным историко-культурным потенциалом, в последние годы демонстрирует активное развитие креативных кластеров, выступающих катализаторами социокультурных и экономических преобразований. Анализ современных процессов урбанизации в регионе позволяет выделить несколько значимых проектов, иллюстрирующих различные модели ревитализации промышленных и исторических объектов. Наиболее показательным примером выступает

кластер "Станкозавод"(см. рисунок 1), расположенный в здании бывшего производственного предприятия. Его трансформация в современное креативное пространство, объединяющее 50 резидентов, включая студию звукозаписи "Синестезия.Rec" и архитектурное бюро "MART architects", отражает глобальную тенденцию перепрофилирования индустриальных площадок под нужды творческой экономики.

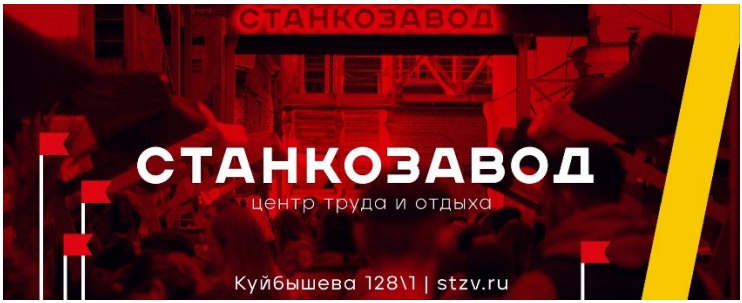


Рис. 3. «Станкозавод», Самара

Параллельно в историческом центре Самары развивается альтернативная модель креативного кластера. Этот проект характеризуется выраженной ориентацией на сохранение исторического наследия через создание многофункционального культурного центра. Его инфраструктура, включающая ремесленные мастерские, танцевальные студии и выставочные залы, демонстрирует успешную интеграцию традиционных форм творчества в современную городскую среду. Особого внимания заслуживает проект «Творческая резиденция 8 студий», который реализует комплексный подход к развитию креативного предпринимательства. Объединяя такие разнородные структуры, как гончарная мастерская «Lepco», видеопроизводство «Modjo Films» и школу макияжа, данный кластер формирует уникальную экосистему для профессионального взаимодействия [4, с. 172].

Отдельного рассмотрения заслуживает проект «АРТИСТ», представляющий собой пример успешной модернизации бывшего швейного производства меховой фабрики «Отрада». Его современная конфигурация как многофункционального культурного центра, регулярно принимающего концерты, спектакли и комедийные шоу, свидетельствует о востребованности гибридных форматов, сочетающих коммерческую и культурную составляющие. Анализ пространственного распределения креативных кластеров в Самаре выявляет их стратегическое расположение как в бывших промышленных зонах, так и в историческом центре города, что способствует формированию полицентричной модели городского развития.

Значение креативных кластеров для социально-экономического развития Самарской области проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, они выступают инструментом ревитализации промышленных и исторических городских территорий, преобразуя неиспользуемые площади в центры экономической активности. Во-вторых, создают новые рабочие места и условия для развития малого предпринимательства в креативном секторе. В-третьих, способствуют сохранению историко-культурного наследия через его адаптацию к современным потребностям. Наконец, формируют новые точки притяжения, повышающие качество городской среды и привлекательность региона для молодежи и творческих профессионалов.

Влияние креативных кластеров на экономику и имидж городов

«Вклад креативных индустрий в ВВП России, по результатам исследования Агентства стратегических инициатив, в 2021 году составил приблизительно 4,87%, или более 6 трлн рублей, из них 2,3% — разработка ПО. Всего в креативных индустриях страны на тот момент было занято 1,5 млн человек — это 4,7% рабочей силы» [2]. Эти цифры отражают лишь прямую экономическую составляющую, тогда как реальное влияние креативных кластеров на развитие регионов и страны в целом носит комплексный мультипликативный характер.

На региональном уровне креативные кластеры выступают катализаторами трансформации городской среды и экономики. Их воздействие проявляется через несколько ключевых механизмов. Во-первых, перепрофилирование промышленных зон и исторических зданий под креативные пространства приводит к повышению инвестиционной привлекательности целых районов. Во-вторых, кластеры создают благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса в креативном секторе. В-третьих, развитие креативных кластеров способствует концентрации творческих специалистов в конкретном городе и закреплению талантов в регионах.

На национальном уровне креативные кластеры выполняют системообразующую функцию. Они становятся центрами генерации и распространения инноваций, особенно в таких перспективных направлениях, как разработка программного обеспечения. Создаваемая в кластерах синергия между представителями разных креативных индустрий, таких как дизайн, IT, медиа, приводит к появлению принципиально новых продуктов и услуг с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, кластерная модель организации креативной экономики способствует развитию экспортного потенциала российских творческих индустрий.

Особое значение имеет социально-культурный эффект креативных кластеров. Формируя новые публичные пространства, они способствуют повышению качества жизни, что особенно важно для моногородов и

регионов с устаревшей градообразующей базой. Одновременно кластеры становятся платформами для развития местных творческих сообществ, сохраняющих и переосмысляющих культурное наследие территорий.

Заключение

Таким образом, креативные кластеры в России являются эффективным инструментом комплексного развития территорий. Их специфика заключается в способности трансформировать городское пространство, создавая новые точки роста.

Список цитируемых источников:

1. Бурмич, А.К. Креативный кластер как стратегия развития территории / А.К. Бурмич // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы IX Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17–18 апреля 2023 г. : в 2-х томах. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. – Т. 2. – С. 65-70.

2. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов // РБК Тренды. 2024. URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea (дата обращения: 05.02.2025). – Режим доступа: свободный.

3. Левшина, О.Н. Креативные кластеры как способ преобразования городской среды и инструмент повышения туристической привлекательности города (на примере Санкт-Петербурга) / О.Н. Левшина // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 8 (100). – С. 208–211.

4. Стаханова, О.В. Влияние креативных кластеров на развитие региона / О.В. Стаханова, О.А. Горбунова // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. – 2024. – С. 171–174.

5. Творческие (креативные) индустрии / сост. Е.В. Зеленцова. – Москва, 2022. – 220 с.

6. Федоренко, А.С. Креативный кластер в крупном городе / А.С. Федоренко // Вестник науки. – 2024. – № 11 (80). – С. 1329–1337.

Мудрова У.С., Муравьева Н.А., студенты,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственное управление и менеджмент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижегородский филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В работе исследуется влияние социальных сетей на формирование имиджа мест и привлечение туристов, инвестиций и новых жителей в регионы Российской Федерации. Также, оцениваются современные стратегии использования социальных медиа, анализируются успешные примеры продвижения территорий в различных регионах России.

Ключевые слова: социальные сети; продвижение территорий; имидж; брендинг; туризм; инвестиции; стратегии; управление репутацией; местное сообщество.

С развитием технологий и увеличением популярности социальных медиа, эти платформы стали неотъемлемой частью нашей жизни. Их влияние распространяется на многие сферы, включая маркетинг, образование, культуру, а также другие области. В последние годы социальные медиа стали важным инструментом для продвижения различных регионов и территорий.

Под продвижением территории следует понимать комплекс мероприятий, направленных на формирование яркого и запоминающегося бренда, привлечение инвестиций в экономику региона, стимулирование туристического потока и, наконец, привлечение новых жителей. Социальные медиа предоставляют уникальные возможности для достижения всех этих целей, открывая перед региональными властями и представителями бизнеса новые горизонты. Именно поэтому детальное изучение эффективности применения социальных сетей в данном контексте представляет собой актуальную и важную задачу. Рассмотрим подробнее, как механизмы социальных медиа могут быть использованы для эффективного продвижения территорий.

Ключевым инструментом здесь выступает Social Media Marketing (SMM). «Маркетинг в социальных медиа (Social Media Marketing) представляет собой процесс привлечения внимания к бренду с помощью

социальных медиа. Также маркетинг в социальных медиа направлен на создание контента, который бы привлекал внимание пользователей и побуждал их делиться уже со своими читателями. Таким образом, информация о компании распространяется от пользователя к пользователю и вызывает больше доверия, так как создается впечатление, что она исходит от знакомого и надежного стороннего источника, а не от бренда или компании. Следовательно, данный вид маркетинга схож с термином «сарафанное радио»» [2, С. 558].

Для достижения максимальной эффективности необходимо разработать тщательно продуманную стратегию SMM, которая учитывает специфику целевой аудитории, особенности региона и доступные ресурсы. Ключевую роль играет взаимодействие с местными жителями – вовлечение их в процесс создания контента, создание чувства общности и причастности к развитию территории. Партнерство с местным бизнесом и организациями также является неотъемлемой частью успешной стратегии. Совместные проекты, конкурсы, акции способствуют расширению охвата аудитории и укреплению позитивного имиджа. Важно определить приоритетные социальные сети, наиболее популярные среди потенциальных туристов, инвесторов и новых жителей. Затем следует создать уникальный контент, который будет интересен и привлекателен для каждой из целевых групп. Это могут быть высококачественные фотографии и видео, увлекательные истории, интерактивные опросы и конкурсы, прямые трансляции с мероприятий, а также ответы на вопросы и обсуждения в комментариях.

Регулярное обновление контента, анализ статистики и адаптация стратегии в соответствии с полученными данными – неотъемлемые элементы успешного SMM. Более того, важно использовать возможности таргетированной рекламы, чтобы достичь максимального охвата целевой аудитории. Грамотное использование геолокации также позволяет концентрировать рекламные кампании на географически определенных сегментах. В итоге, эффективный SMM в контексте продвижения территорий позволяет не только привлечь туристов и инвесторов, но и сформировать положительный образ региона в глазах широкой публики, способствуя его общему развитию и процветанию. Все это требует тщательного планирования, постоянного мониторинга и гибкого подхода к изменениям в динамичном мире социальных медиа.

Следует отметить, что социальные сети — это важнейшая часть социальных медиа, представляющая собой онлайн-платформы, созданные для общения и взаимодействия людей [6, С. 436]. Они помогают укреплять связи между группами и сообществами. По сути, любая онлайн-площадка, позволяющая пользователям обмениваться информацией, идеями, мнениями и мультимедийным контентом, а также способствующая

формированию сообществ и их взаимодействию, может считаться социальной сетью. К числу самых популярных социальных сетей относятся ВКонтакте, Одноклассники, Rutube, а также мессенджеры, такие как WhatsApp и Telegram. Важно отметить, что мессенджеры, хоть и ориентированы на частное общение, также выполняют функции социальных сетей, поскольку позволяют создавать группы и общаться с множеством людей одновременно. Воздействие социальных сетей на распространение информации огромно. Они значительно упростили обмен информацией, сделав его невероятно быстрым и доступным для широких масс.

Подробный анализ, проведённый командой Kepios, показывает, что в начале января 2025 года в мире насчитывалось 5,24 миллиарда пользователей социальных сетей, что составляет 63,9 процента от общей численности населения Земли [9]. С начала прошлого года к социальным сетям присоединились 206 миллионов новых пользователей. «В России свыше 130 млн человек пользуются интернетом» [3]. В январе 2024 года в России насчитывалось 106 миллионов пользователей социальных сетей, что составляет 73,5 процента от общей численности населения [8].

В современном мире, где конкуренция за внимание пользователей очень высока, продуманный и целенаправленный маркетинг в социальных сетях становится не просто желательным, а необходимым условием для успешного развития любого региона. Только грамотное использование потенциала социальных медиа позволяет регионам повысить свою привлекательность для туристов и инвесторов, укрепить свой позитивный образ на глобальной арене и, в конечном счете, способствовать их процветанию. Игнорирование этого мощного инструмента в современных условиях равносильно самоизоляции и упущенным возможностям.

Давайте более подробно рассмотрим, почему именно социальные медиа становятся основным каналом для продвижения территорий:

1. Высокая популярность социальных медиа. Статистика показывает, что миллиарды людей по всему миру активно используют социальные сети. Например, согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по состоянию на 2023 «86% россиян, пользующихся хотя бы одной социальной сетью или мессенджером, проводят в них время практически ежедневно**;** среди молодежи 18-34 лет доля ежедневных пользователей близка к абсолютной (18-24 лет – 92%, 25-34 лет – 94%)» [4]. Это создает огромный потенциал для охвата аудитории.

2. Доступность и простота использования. Социальные медиа позволяют быстро и легко делиться информацией. Пользователи могут получать новости и обновления о территориях всего в несколько кликов. Это делает информацию о регионах доступной для широкой аудитории.

3. Визуальный контент. Социальные сети ориентированы на визуальные форматы (фото, видео), что идеально подходит для продвижения

территорий с красивыми пейзажами и культурными достопримечательностями. Визуальный контент вызывает больший интерес и привлекает внимание.

4. Интерактивность. Социальные медиа предлагают возможность взаимодействия с аудиторией: пользователи могут комментировать, делиться постами и участвовать в опросах. Это создает ощущение вовлеченности и позволяет строить сообщество вокруг территории. «Сервисы общения и просмотра контента по регулярности пользования заметно опережают вовлеченность в такие повседневные практики как просмотр телевизора (50%), пешая прогулка (48%), чтение книг (27%) и занятия спортом (15%)» [4].

5. Таргетированная реклама. Платформы социальных медиа предлагают мощные инструменты для таргетированной рекламы, позволяя продвигать информацию о территории среди конкретных групп пользователей по интересам, местоположению и другим параметрам.

6. Обратная связь и адаптация. Социальные медиа позволяют получать обратную связь от пользователей в реальном времени. Это помогает администрациям территорий лучше понимать потребности своей аудитории и адаптировать свои предложения.

7. Актуальность трендов. Социальные медиа позволяют быть в курсе актуальных трендов и событий, что помогает территориям оставаться на волне интереса пользователей.

Таким образом, продвижение территорий через социальные медиа обусловлено их популярностью среди пользователей, доступностью информации и возможностью взаимодействия с аудиторией. Статистика подтверждает высокую активность пользователей в этих платформах, что делает их важным инструментом для маркетинга территорий в современном мире.

Создание сильного бренда для любой территории – задача, требующая комплексного подхода, и социальные медиа сегодня являются незаменимым инструментом в этом процессе. Они позволяют не только заявить о себе, но и выстроить прочные, долгосрочные отношения с целевой аудиторией, будь то местные жители или потенциальные туристы.

Разберем подробнее, как социальные сети способствуют продвижению территории:

1. Создание позитивного имиджа территории. В отличие от традиционных рекламных кампаний, которые часто воспринимаются как навязчивая реклама, социальные медиа позволяют строить доверительные отношения с потенциальными посетителями и инвесторами. Продуманная стратегия в социальных сетях позволяет сформировать уникальный бренд, отражающий самобытность места. Это не просто набор красивых картинок, а целая история, рассказанная через визуальный контент –

высококачественные фотографии и видеоролики, демонстрирующие природные красоты, уникальные архитектурные ансамбли, развитую инфраструктуру (современные дороги, комфортабельное жилье, удобные транспортные развязки), культурные объекты и достопримечательности, а также яркие культурные события и фестивали – играют ключевую роль в создании привлекательного образа. Эти материалы не просто информируют, а вызывают эмоциональный отклик, формируя желание посетить этот регион. Грамотное использование визуального ряда способно трансформировать восприятие территории, превращая её из абстрактного географического понятия в место, полное жизни и возможностей. Кроме того, необходимо уделять внимание деталям: рассказать о местных ремеслах, кулинарных традициях, особенностях диалекта, исторических событиях, знаменитых личностях, связанных с этой территорией. Вся эта информация должна передавать дух места, его неповторимый характер и привлекательность. Постепенно, благодаря постоянному потоку качественного контента, укрепляется позитивный имидж, повышается узнаваемость и привлекательность региона на международной арене.

2. Обеспечение максимальной доступности информации. Социальные сети – идеальная платформа для оперативного распространения информации о территории. Свежие новости, анонсы мероприятий, объявления о важных событиях – все это можно оперативно публиковать и распространять с помощью различных инструментов. Использование геолокации и релевантных хэштегов значительно увеличивает охват аудитории, позволяя найти информацию о территории тем, кто ищет ее в Интернете. Важно использовать различные форматы: текстовые посты, истории, видеоролики, прямые эфиры – чтобы максимально разнообразить контент и удерживать внимание пользователей.

3. Взаимодействие с аудиторией – залог успеха. Социальные медиа позволяют выстроить прямой диалог с аудиторией. Отзывы, комментарии, вопросы жителей и туристов дают ценную обратную связь, помогая улучшить качество услуг и адаптировать предложения к потребностям целевой аудитории. Проведение опросов и дискуссий позволяет выяснить интересы и предпочтения посетителей, чтобы более точно целить маркетинговые кампании [1]. Регулярное внимание к обратной связи показывает заинтересованность в мнении аудитории и способствует укреплению доверительных отношений.

4. Привлечение туристов – ключевая задача. Социальные медиа являются мощным инструментом для продвижения туристического потенциала территории. «Каждый десятый россиянин решает, куда поехать исходя из того, что видит в социальных сетях. Об этом CNews сообщили представители «Яндекса»» [7]. Публикация высококачественного контента, показывающего туристические маршруты, интересные

места, предстоящие мероприятия и специальные предложения, привлекает внимание потенциальных туристов. Сотрудничество с известными блогерами и инфлюенсерами позволяет расширить аудиторию и достичь более широкого охвата. Это не просто реклама, а рассказ истории через призму личного опыта влиятельных личностей, что является более достоверным и привлекательным для целевой аудитории.

5. Поддержка местного бизнеса – симбиоз развития. Продвижение территории через социальные сети является неотъемлемой частью поддержки местного бизнеса. Малые и средние предприятия получают возможность эффективно рекламировать свои товары и услуги, расширяя свою клиентскую базу. Совместные акции с другими бизнесами или органами власти позволяют создать синергетический эффект, привлекая большее количество потенциальных покупателей. Это способствует развитию местной экономики и созданию новых рабочих мест. Наконец, привлечение инвестиций является одним из важнейших аспектов развития любой территории. Социальные медиа позволяют демонстрировать успешные проекты, инвестиционную привлекательность территории и наличие благоприятных условий для бизнеса.

6. Организация мероприятий – социальные сети как помощник. Социальные сети эффективно помогают в организации и продвижении различных мероприятий. Анонсы фестивалей, концертов, выставок и спортивных событий доходят до широкой аудитории. Прямые трансляции позволяют расширить охват события и поделиться им с теми, кто не смог присутствовать лично.

7. Социальные сети способствуют установлению прямого диалога между местными властями и жителями, а также потенциальными посетителями. Это двусторонняя коммуникация, позволяющая не только распространять информацию о событиях и новостях, но и получать обратную связь, что крайне важно для понимания нужд населения и адаптации стратегии развития территории. Опросы, конкурсы и дискуссии на актуальные темы способствуют активному участию граждан в жизни региона, формируя чувство причастности и ответственности. Это также позволяет своевременно идентифицировать проблемы и найти оптимальные решения.

8. Формирование чувства общности – социальные сети как площадка для общения. Использование социальных сетей позволяет формировать чувство общности и принадлежности к территории. Люди могут общаться друг с другом, делиться своим опытом и впечатлениями, укрепляя связи и создавая сплоченное сообщество. Это способствует укреплению идентичности места и повышению его привлекательности для жителей и гостей. Таким образом, грамотное использование социальных сетей является ключевым фактором успешного продвижения территории и развития ее потенциала.

Использование социальных медиа для продвижения территорий – это мощный инструмент, способный привлечь туристов и инвестиции, повысить узнаваемость региона и улучшить имидж. Однако, за видимой простотой скрываются значительные сложности, которые требуют продуманного подхода и значительных ресурсов.

Во-первых, необходимо учитывать проблему информационной перегрузки. Современный пользователь социальных сетей ежедневно сталкивается с огромным потоком информации. Выделить свой регион среди множества других предложений – задача непростая. Для достижения успеха нужно создать яркий, запоминающийся образ, который будет выгодно отличаться от конкурентов. Это требует не только креативного подхода к созданию контента, но и глубокого анализа целевой аудитории и понимания её потребностей и предпочтений. Не достаточно просто разместить фотографии красивых мест, необходимо рассказать историю, вызвать эмоции, показать уникальность региона. Это может быть история о местной культуре, традициях, людях, особенностях природы или архитектуры.

Во-вторых, социальные сети – это открытая площадка, где любой пользователь может высказать свое мнение, в том числе и негативное. Критика, отзывы недовольных туристов или местных жителей, могут серьёзно повредить репутации региона. Поэтому крайне важно быстро и эффективно реагировать на негативные комментарии, решать возникающие проблемы и демонстрировать заинтересованность в обратной связи. Это требует хорошо организованной службы поддержки и готовности к конструктивному диалогу. Не стоит игнорировать критику, поскольку она может указать на недостатки в продвижении или в самой организации туристической инфраструктуры.

В-третьих, эффективное ведение социальных сетей – это трудоемкий и дорогостоящий процесс. Он требует значительных временных затрат на создание и размещение контента, на модерацию комментариев, на анализ результатов и адаптацию стратегии. Необходимо привлечение специалистов – SMM-менеджеров, дизайнеров, фотографов, видеографов, возможно, даже копирайтеров для написания увлекательных и информативных текстов. Все это требует значительных финансовых вложений, которые должны быть заложены в бюджет продвижения территории.

Однако, несмотря на эти вызовы, социальные медиа обладают огромным потенциалом для продвижения территорий. Успех зависит от чёткой и всесторонне продуманной стратегии, которая должна учитывать все вышеперечисленные факторы. Эта стратегия должна быть гибкой и адаптируемой к изменениям в цифровом пространстве, к появлению новых трендов и изменениям в поведении пользователей социальных сетей.

Для достижения эффективного продвижения необходимо следовать нескольким рекомендациям:

1. Определите целевую аудиторию. Кому вы хотите направить свою рекламу? Туристам, инвесторам, молодежи, людям старшего возраста? Понимание потребностей и интересов вашей целевой аудитории является ключом к успеху.

2. Создайте уникальный контент. Это может быть как профессиональная фото- и видеосъемка красивых мест, так и истории о местных жителях, их традициях и образе жизни.

3. Используйте различные платформы, которые отлично подходят для визуального контента.

4. Взаимодействуйте с аудиторией. Отвечайте на комментарии, задавайте вопросы, проводите конкурсы и опросы, чтобы повысить заинтересованность пользователей.

5. Сотрудничайте с инфлюенсерами. Выбор инфлюенсеров должен быть основан на их аудитории и тематике их контента. Они должны соответствовать имиджу и целям вашей территории. Согласно статистике «на мнение 40% россиян при выборе места, куда поехать, так или иначе влияют блогеры и других публичные лица. Причем 5% из них могут отправиться куда-то исключительно по рекомендации известной личности или после просмотра тревел-шоу. 20% честно отмечают, что в решении, куда съездить, полностью полагаются на мнение людей из своего окружения» [7].

6. Используйте хештеги и гео-теги, связанные с вашей территорией, чтобы пользователи могли легко находить контент.

7. Регулярная публикация контента по заранее составленному плану – залог успеха. Это поможет поддерживать интерес аудитории к вашей территории и повышать активность на странице.

8. Поощряйте пользователей делиться своими фотографиями и впечатлениями, используя специальный хештег, это позволит создать пользовательский контент, который является очень эффективным инструментом продвижения вашей территории. «Россияне сами любят делиться с друзьями и подписчиками своими поездками: для 35% важно выложить в социальные сети фотографии и видео из своих путешествий, еще 9% отметили, что для них это первостепенно» [7].

9. Анализируйте результаты – используйте аналитические инструменты, чтобы отслеживать эффективность ваших публикаций (вовлеченность, охват, рост подписчиков).

10. Поддерживайте актуальность информации посредством регулярного обновления информации о событиях, новых достопримечательностях и изменениях в инфраструктуре.

Таким образом, социальные медиа играют важную роль в продвижении территорий, способствуя их развитию и привлечению внимания общественности. Эффективное использование этих платформ позволяет

создавать положительный имидж, активно взаимодействовать с аудиторией и поддерживать местный бизнес. В условиях современного мира, где информация распространяется мгновенно, значимость социальных медиа для продвижения территорий будет только увеличиваться. Важно помнить, что успешная стратегия продвижения должна учитывать специфику конкретной территории и активно вовлекать местных жителей и партнеров. Используя потенциал социальных медиа, регионы могут значительно повысить свою привлекательность и конкурентоспособность на глобальной арене.

Список цитируемой литературы:

1. Вигель, Н. Л. Роль медиа и социальных сетей в формировании образа города и его туристической привлекательности / Н. Л. Вигель. – Текст : электронный // Сервис +. – 2024. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-media-i-sotsialnyh-setey-v-formirovanii-obraza-goroda-i-ego-turisticheskoy-privlekatelnosti (дата обращения: 29.03.2025). – Режим доступа: свободный.
2. Небрат, М. Ю. Роль социальных медиа в маркетинге / М. Ю. Небрат. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 558-560. – URL: https://moluch.ru/archive/260/60061/ (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: свободный.
3. Путин назвал число пользователей интернета в России // РБК : https://www.rbc.ru/?utm_source=amp_logo. – Москва, 1995 – . – URL: https://amp.rbc.ru/rbcnews/technology_and_media/11/12/2024/6759b4709a79472b45d8949e (дата обращения 13.03.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: свободный.
4. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // ВЦИОМ. Новости : https://wciom.ru/. – Москва, 2019 – . - URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija (дата обращения 15.03.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: свободный.
5. Суржиков, В. И. Роль социальных медиа в продвижении услуг особо охраняемых природных территорий федерального значения России / В. И. Суржиков, В. К. Шевченко. – Текст : электронный // КЭ. – 2020. – №12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-media-v-prodvizhenii-uslug-osobo-ohranyaemyh-prirodnyh-territoriy-federalnogo-znacheniya-rossii (дата обращения: 28.03.2025). – Режим доступа: свободный.
6. Табашникова, К. С. Социальные сети как инструмент продвижения бизнеса на территории Российской Федерации в реалиях 2023 года / К. С. Табашникова, А. А. Яговцева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2023. – № 4 (451). – С. 436-438. – URL: https://moluch.ru/archive/451/99462/ (дата обращения: 29.03.2025). – Режим доступа: свободный.

7. «Яндекс Путешествия»: каждый десятый россиянин решает, куда отправиться в путешествие благодаря социальным сетям // CNews : https://www.cnews.ru/. – Москва, 1995 – . – URL: https://www.cnews.ru/news/line/2024-03-11_yandeks_puteshestviya_kazhdyj (дата обращения 13.03.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: свободный.

8. Digital 2024: The Russian Federation // DataReportal : https://datareportal.com/. – Сингапур – . – URL: https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation?rq=russia (дата обращения 13.03.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: свободный.

9. Global social media StatISTICs // DataReportal : https://datareportal.com/. – Сингапур. – URL: https://datareportal.com/social-media-users (дата обращения 13.03.2025). – Текст : электронный. – Режим доступа: свободный.

Кешишян Г.А., студент,
направление подготовки «Менеджмент»,
Научный руководитель: Магзумова Н.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры Государственное корпоративное управление
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

Краснодарский край – один из наиболее развитых регионов России, отличающийся разнообразием экономической активности, высокой сельскохозяйственной производительностью и развивающейся туристической инфраструктурой. Учитывая его выгодное географическое положение, инвестиционную привлекательность и уровень жизни населения, маркетинг в этом регионе претерпевает значительные изменения под влиянием глобальных и локальных тенденций.

Цель данной работы состоит в исследовании современных тенденций маркетинга в Краснодарском крае и их влиянии на развитие локального бизнеса.

Ключевые слова: маркетинг; Краснодарский край; тенденции; цифровой маркетинг; социальные сети; потребительское поведение; локальные продукты; продвижение; стратегии; исследование рынка; реклама; брендинг; кейс-стадия; опросы; местный бизнес; инновации; E-mail маркетинг; контекстная реклама; CRM-системы; анализ данных;

таргетинг; контент-маркетинг; онлайн-продажи; современные технологии; конкуренция

Формирование маркетинговой стратегии развития территории и управление ее продвижением – актуальная проблема экономического, социального и политического развития Краснодарского края. В данное время в регионах Российской Федерации не перестают формироваться экономические условия, которые требуют применения системы территориального маркетинга. В первую очередь необходима высоко-конкурентная экономика, ориентированная на удовлетворение интересов потребителя. Основное внимание должно быть сосредоточено на повышении эффективности использования существующих преимуществ территории, а также на создании новых; на интенсификации процессов развития территориального маркетинга; на наращивании маркетингового потенциала посредством внедрения прогрессивных технологий и использования новейших инструментов и средств территориального маркетинга, способствующих расширению доли совокупного территориального продукта на внутреннем и международном рынках Являясь инструментом регулирования рыночных отношений и отражая специфику и особенности места, территориальный маркетинг призван реализовывать идею позиционирования территории на рынке [1].

Структура экономики Краснодарского края разнообразна и многогранна, что обусловлено его природно-климатическими условиями, географическим положением и историческими особенностями развития. Проанализируем основные секторы экономики региона.

Сельское хозяйство является одной из ведущих отраслей экономики Краснодарского края. Регион считается одним из самых крупных сельскохозяйственных производителей в России. Краснодарский край занимает лидирующие позиции по производству пшеницы, кукурузы и ячменя. Также регион славится производством овощей, фруктов и ягод, таких как помидоры, огурцы, персики, виноград, являясь известным регионом виноделия, с историей производства вин, которая насчитывает сотни лет. В крае активно развиваются молочные фермерские хозяйства и предприятия по производству мяса, включая мясо птицы и свинины.

Промышленный сектор в Краснодарском крае также значителен и включает в себя ряд подотраслей:

-перерабатывающая промышленность: производство продуктов питания и напитков, включая мясопереработку, молочную, сахарную, кондитерскую промышленность;

-легкая промышленность: текстильная, швейная и обувная отрасли, которые обеспечивают занятость и удовлетворяют потребности местного населения;

- химическая и нефтехимическая промышленность: включает в себя производство удобрений, пластиков и других химических веществ;

-энергетика: регион обеспечен ресурсами для производства электроэнергии, включая тепловые и гидроэлектростанции.

Сфера услуг также занимает важное место в экономике Краснодарского края. Розничная и оптовая торговля играют важную роль в обеспечении местного населения товарами и услугами. Краснодарский край – популярное туристическое направление, особенно Черноморское побережье, что приводит к развитию гостиничного бизнеса, ресторанов и развлекательных заведений. Рекреационные ресурсы определяют формирование туристского бизнеса в Краснодарском крае.

Не менее развита инфраструктура, включая железные дороги, шоссе и морские порты, что обеспечивает эффективную транспортировку товаров. Также важную роль играют финансовые и профессиональные услуги.

В последние годы активно наблюдается рост интереса к инвестициям в науку и технологии. Внедрение инновационных технологий в аграрный сектор Кубани, обеспечение сельскому хозяйству доступ к новейшим международным разработкам техническим, технологическим, семеноводческим и т.п., ключ к решению продовольственного кризиса. Привлечение зарубежных инвестиций в отечественное растениеводство и животноводство сейчас носит активный характер. Присутствие зарубежного капитала в основных секторах кубанской пищевой промышленности растет с каждым годом Агропромышленные технологии влекут за собой развитие технологий в сельском хозяйстве, включая автоматизацию и научные исследования. Информационные технологии способствуют появлению стартапов и компаний, связанных с IT, что отражает глобальные тренды цифровизации [2].

Экономика Краснодарского края характеризуется многообразием и сбалансированным развитием различных секторов. Существующие природные ресурсы и климатические условия создают благоприятные условия для устойчивого роста сельского хозяйства, а развивающаяся инфраструктура и климат для бизнеса способствуют развитию промышленного и сервисного секторов. Это комплексное сочетание делает Краснодарский край одним из ключевых экономических регионов России. Инвестиционная привлекательность Краснодарского края обусловлена множеством факторов, включающих как экономические, так и социальные, а также географические аспекты.

Рассмотрим основные характеристики, которые делают этот регион привлекательным для инвесторов:

-транспортная доступность: Краснодарский край расположен на юге России и имеет удобное транспортное сообщение с другими регионами страны и зарубежья;

- климатические условия: теплый климат способствует развитию как сельского хозяйства, так и туристической отрасли. Край имеет доступ к Черному морю, что делает его привлекательным для туристов и туристических инвестиций;

- транспортная инфраструктура: современная дорожная сеть, аэропорты в Краснодаре и других городах, а также наличие морских портов создают благоприятные условия для ведения бизнеса и снижают логистические расходы;

- энергетическая инфраструктура: развитая система электро- и газоснабжения поддерживает потребности как населения, так и бизнеса, минимизируя риски перебоев в поставках;

- инвестиционные инициативы: в Краснодарском крае существуют программы государственной поддержки и льготного налогообложения для инвесторов, что может существенно снизить финансовые риски.

- экономический рост: регион демонстрирует стабильный экономический рост, что создает благоприятные условия для ведения бизнеса. Секторы, такие как сельское хозяйство, пищевая промышленность, туризм и возобновляемая энергетика, активно развиваются;

- образование и квалифицированная рабочая сила: в крае находятся значительное количество вузов и учебных заведений, что обеспечивает наличие квалифицированных кадров. В регионе активно развиваются программы повышения квалификации и переподготовки.

- государственные и частные инвестиции направлены на развитие инфраструктуры, что создает дополнительные преимущества для бизнеса. Это включает в себя модернизацию дороги, строительство новых объектов социальной инфраструктуры и развитие услуг.

- Краснодарский край активно развивает международные связи, что позволяет привлекать иностранные инвестиции и внедрять новые технологии. Соглашения с различными странами углубляют экономическое сотрудничество и создают дополнительные рынки сбыта для продукции.

Маркетинг в Краснодарском крае, как и в других регионах России, претерпевает значительные изменения под воздействием различных факторов. Эти изменения отражают не только развитие местной экономики, но и глобальные тренды. Данная глава посвящена основным факторам, определяющим эволюцию маркетинга в регионе. Экономический рост Краснодарского края, поддерживаемый динамичным развитием сельского хозяйства, туристической и индустриальной сферы, создает спрос на новые маркетинговые подходы. Увеличение числа предпринимателей и компаний в регионе требует от бизнесов более современных и эффективных стратегий для привлечения клиентов и высоко-конкурентной борьбы за долю рынка. Глобализация экономических процессов открывает для компаний Краснодарского края новые рынки и возможности.

Местные бизнесы начали сталкиваться с международной конкуренцией, что заставляет их адаптировать свои маркетинговые стратегии к мировым стандартам.

Это включает в себя использование передовых технологий, новых методов управления и коммуникации. Развитие цифровых технологий значительно изменило способы презентации и продажи товаров и услуг. Эффективное использование онлайн-каналов, таких как социальные сети, электронная коммерция и контентный маркетинг, стало ключевым элементом успешных маркетинговых стратегий.

Местные компании вынуждены осваивать новые цифровые инструменты, чтобы оставаться конкурентоспособными. Современные потребители становятся все более информированными и требовательными. Они ищут не только качество товара, но и прозрачность бизнеса, индивидуальный подход и социальную ответственность компаний. Эти изменения в потребительском поведении влияют на маркетинговые стратегии, заставляя компании учитывать потребности клиентов и предлагать им более персонализированные и устойчивые решения. Краснодарский край имеет уникальную культурную историю и традиции, которые также влияют на маркетинг.

Учет местных обычаев и ценностей становится важным элементом в создании брендов и маркетинговых кампаний. Компании, которые успешно интегрируют культурный контекст в свои стратегии, могут установить более глубокую связь с местными потребителями.

Инвестиции в инфраструктуру, такие как дороги, транспортные системы и связь, облегчают логистику и делают бизнесменов более мобильными и доступными для клиентов. Это создает условия для расширения рынков сбыта и улучшает клиентский сервис, что также требует пересмотра подходов к маркетингу. Рост числа игроков на рынке создает динамичную конкурентную среду. Чтобы выжить и стабильно развиваться, компании должны постоянно улучшать свои предложения, разрабатывать новые продукты и реализовывать креативные маркетинговые кампании. Это создает потребность в постоянном совершенствовании и адаптации стратегий [2,3].

Эволюция маркетинга в Краснодарском крае обусловлена множеством факторов, которые влияют на предпринимательство и потребительское поведение. Осознание этих факторов позволяет компаниям лучше адаптироваться к меняющимся условиям рынка и разрабатывать эффективные стратегии, что, в свою очередь, способствует их устойчивому развитию и успешной конкуренции в регионе.

В последние годы Краснодарский край, как и многие другие регионы России, наблюдает заметное увеличение использования цифровых технологий в различных сферах экономики. Это явление находит свое

отражение и в маркетинговых стратегиях местных компаний, которые стремятся адаптироваться к новым условиям и удовлетворять потребности современного потребителя. Далее рассмотрим, как именно происходит это увеличение, а также его влияние на формирование маркетинговых стратегий организаций региона.

Выделим следующие принципы увеличения использования цифровых технологий:

– пандемия ускорила процессы цифровизации во многих отраслях. Переход на удаленную работу, рост онлайн-продаж и необходимость взаимодействия с клиентами через цифровые каналы стали основными движущими силами;

– празвитие инфраструктуры и увеличение пропускной способности интернета в крае способствовали тому, что большее число людей получили доступ к онлайн-ресурсам. Это открыло новые возможности для бизнеса;

– потребители становятся все более цифровыми, что делает компании, не использующие цифровые инструменты, менее конкурентоспособными. В результате, бизнесы вынуждены адаптироваться.

Большое влияние на формирование маркетинговых стратегий оказывают цифровые технологии. Увеличение числа интернет-магазинов в Краснодарском крае, а также развитие платформ (например, 'Wildberries' и 'Ozone') кардинально изменило способы продаж. Компании начинают реализовывать свои товары через онлайн-каналы, что расширяет их аудиторию и снижает затраты на физическое присутствие.

Социальные сети как маркетинговые каналы, становятся важными инструментами для продвижения товаров и услуг. Местные компании все активнее используют таргетированную рекламу, чтобы достигать своей целевой аудитории и взаимодействовать с ней. Сбор и аналитика данных о потребителях позволяют компаниям предлагать персонализированные предложения.

Использование CRM-систем помогает построить качественные отношения с клиентами, повышая уровень их удовлетворенности и лояльности. Онлайн-платформы позволяют компаниям создавать и распространять контент, который привлекает клиентов, например, через блоги, видео и образовательные материалы.

Краевые бренды все чаще используют этот подход для формирования имиджа и эксперта в своей области. Внедрение технологий автоматизации маркетинга позволяет значительно упростить и оптимизировать процессы, такие как рассылка email-уведомлений, управление социальными сетями и анализ поведения клиентов. Это повышает эффективность маркетинговых стратегий организаций региона [4].

Несмотря на положительные изменения, внедрение цифровых технологий в маркетинг также сталкивается с рядом проблем:

- нехватка квалифицированных специалистов в области цифрового маркетинга и IT;

- не все компании могут адаптироваться к новым технологиям в связи с ограниченным бюджетом или отсутствием знаний;

- увеличение числа компаний, использующих цифровые технологии, приводит к ужесточению конкуренции на рынке.

Персонализированный подход в маркетинге становится все более актуальным как в глобальном, так и в локальном контексте. В Краснодарском крае его значение особенно велико, учитывая разнообразие потребительских предпочтений и высокую конкуренцию среди местных бизнесов. В данной секции рассматриваются ключевые аспекты важности персонализированного подхода для бизнеса в Краснодарском крае.

Улучшение клиентского опыта – это ключевой аспект успешного бизнеса в современном мире. Существует множество методов и стратегий, способствующих повышению и улучшению клиентоориентированности. Следует регулярно собирать отзывы и предложения через опросы или интервью, что поможет «услышать» и понять, в чем нуждаются и, что ожидают клиенты. Персонализация позволяет компаниям предлагать товары и услуги, соответствующие конкретным предпочтениям и потребностям клиентов. Это может быть реализовано через акционные предложения, таргетированную рекламу или рекомендации продуктов на основе предыдущих покупок.

Также необходим индивидуальный подход, который способствует созданию более простых и удобных процессов взаимодействия с клиентами, включая упрощение процесса заказа и обслуживания. Это может значительно повысить уровень удовлетворенности клиентов. Высокий уровень удовлетворенности клиентов, достигнутый через персонализацию, увеличивает вероятность повторных покупок. Это особенно актуально для малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, который стремится развивать долгосрочные отношения с клиентами.

В условиях растущей конкуренции на рынке Краснодарского края персонализированный подход может стать важным фактором, который поможет бизнесам выделиться среди множества предложений. Он создает уникальное торговое предложение и повышает привлекательность компании для потенциальных клиентов.

Использование персонализированных маркетинговых стратегий позволяет компаниям адаптироваться к особенностям и предпочтениям местной аудитории. Например, учитывая культурные традиции, стили жизни и потребности местных жителей, компании могут разработать более подходящие предложения [5,6].

Современные технологии, такие как CRM-системы и аналитика больших данных, позволяют компаниям собирать и анализировать

информацию о клиентах, что является основой для эффективной персонализации. В Краснодарском крае бизнесы, обладающие доступом к таким технологиям, могут максимально эффективно использовать персонализированный подход. Автоматизированные системы позитивно влияют на возможность внедрения персонализированных стратегий. Они помогают оптимизировать процессы, делать целевые рассылки и рекламные кампании более эффективными. Потребительские тенденции и предпочтения постоянно меняются, и персонализированный подход позволяет компаниям быстрее адаптироваться к этим изменениям. Это особенно важно в условиях быстрого развития технологий и изменений в поведении клиентов.

Персонализированный подход при формировании маркетинговой стратегии занимает одно из ключевых мест для успешного ведения бизнеса в Краснодарском крае. Он не только улучшает клиентский опыт и повышает лояльность, но и создает конкурентные преимущества для компаний в условиях растущей конкуренции. Применение технологий и аналитики данных позволяет эффективно разрабатывать персонализированные маркетинговые стратегии, адаптированные под местные условия и потребности. Внедрение персонализированных подходов станет важным шагом к обеспечению устойчивого роста и развития бизнеса в регионе [7].

Проведен анализ современных тенденций маркетинга в Краснодарском крае. Исследование направлено на выявление ключевых стратегий, используемых местными компаниями, а также на анализ изменений в поведении потребителей и влияния новых технологий.

В рамках исследования был проведен опрос среди 200 респондентов, включая 100 потребителей и 100 предпринимателей из различных секторов экономики (ресторанный бизнес, фермерство, услуги и т.д.). Основные вопросы включали:

- Какие источники информации о товарах и услугах для вас наиболее важны?

- Какие маркетинговые инструменты (социальные сети, реклама, PR) вы используете для продвижения своего бизнеса?

- Какие тенденции в потребительском поведении вы наблюдаете?

Получены следующие результаты.

1. Источники информации:

- 65% потребителей используют социальные сети для поиска информации о продуктах;

- другими важными источниками стали рекомендации знакомых (45%) и поисковые системы (30%).

2. Маркетинговые инструменты:

- 70% предпринимателей используют социальные сети как главный инструмент продвижения;

- 55% компаний применяют e-mail-маркетинг и контекстную рекламу, что указывает на акцент на цифровых каналах.

3. Тенденции в потребительском поведении:

- потребители становятся более требовательными к качеству товаров и уровням сервиса;

- наблюдается рост интереса к локальным продуктам и услугам.

Проанализировав итоги проведенных исследований, представляется возможным сделать следующий вывод: основная тенденция в маркетинге Краснодарского края – это активное использование цифровых технологий для продвижения товаров и услуг; потребители становятся более осведомленными и требовательными, что создает вызов для бизнеса; компании, использующие локальный контент и социальные сети, имеют явное преимущество в современном конкурентном рынке.

В выводе научной работы на тему «Современные тенденции формирования маркетинговой стратегии организации Краснодарского края» следует подвести итоги исследования, обобщив полученные результаты и выделив ключевые аспекты, а также предложить рекомендации для дальнейшего развития маркетинговых стратегий в регионе.

Учитывая тот факт, что современные тенденции маркетинга в Краснодарском крае демонстрируют активное движение в сторону цифровизации и адаптации к новым вызовам, при формировании маркетинговой стратегии необходимо учитывать данные направления. Успешные компании используют инновационные подходы для достижения своих целей, что подчеркивает важность постоянного наблюдения за изменениями в потребительских предпочтениях и новыми технологиями.

В ходе исследования было выявлено, что Краснодарский край представляет собой динамично развивающийся регион с высоким уровнем экономической активности. Основные направления маркетинга в крае связаны с аграрным сектором, туризмом и услугами, что обусловлено уникальными природными ресурсами и климатическими условиями. Современные тенденции в маркетинговых стратегиях включают активное внедрение цифровых технологий. Социальные сети, контент-маркетинг и использование аналитических инструментов становятся важными компонентами успешной коммуникации с потребителями.

Изменение потребительских привычек и их предпочтений требует от бизнеса гибкости и способности оперативно реагировать на новые тренды. Устойчивый интерес к локальным продуктам и эко-продукции показывает необходимость в развитии маркетинговых стратегий, ориентированных на ценности потребителей. Эффективное использование сегментации рынка и таргетированной рекламы позволяет лучше взаимодействовать с различными группами потребителей. Между тем, необходимы новые подходы к созданию эмоциональной связи с клиентами, что

актуально для укрепления бренда. Для достижения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности компаниям в Краснодарском крае рекомендуется развивать онлайн-продажи, активно использовать данные аналитики для оптимизации маркетинговых стратегий, а также внедрять программы лояльности для удержания клиентов.

Современные тенденции формирования маркетинговых стратегий в Краснодарском крае отражают общие мировые тренды, адаптированные к специфике региона. Увеличение использования интернет-технологий и социальных сетей для продвижения товаров и услуг. Местные компании активно развивают свои онлайн-платформы, что позволяет им достигать более широкой аудитории. Бренды стремятся к более индивидуальному подходу к клиентам, используя данные и аналитику для создания персонализированных предложений и коммуникаций. Увеличение интереса к экологически чистым продуктам и услугам.

Бренды, которые акцентируют внимание на своей ответственности перед окружающей средой, получают конкурентные преимущества. Успех маркетинговой стратегии организации часто зависит от учета местных культурных особенностей и предпочтений. Адаптация контента к региональным традициям и языковым нюансам становится важным аспектом. Бренды все чаще включаются в социальные инициативы, поддерживая местные сообщества и участвуя в благотворительных проектах, что положительно сказывается на их имидже. Сотрудничество с местными блогерами и лидерами мнений помогает повысить доверие к брендам и расширить их аудиторию.

Внедрение интерактивных элементов управления формирование маркетинговых стратегий (например, конкурсы, опросы) способствует увеличению вовлеченности клиентов. Учитывая высокую мобильность населения, акцент на мобильные платформы и приложения становится все более актуальным. Использование аналитических инструментов для более глубокого понимания потребительского поведения и оптимизации маркетинговых стратегий. Сотрудничество между различными брендами и бизнесами для создания совместных предложений или акций, что позволяет увеличить охват и привлечь новых клиентов.

Эти тенденции подчеркивают необходимость адаптации маркетинговых стратегий организаций к быстро меняющейся среде, а также важность учета местных особенностей и ментальности для достижения успеха на территории Краснодарского края.

Список цитируемой литературы:

1. Аль-жаби М. Маркетинговые стратегии как инструмент развития гостиничного бизнеса в условиях риска. Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 167-172.

2. Аветисян В., Манн И. Б. Маркетинг туристических территорий: учебник для студентов вузов. Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 160 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/2132510

3. Бронников М.А. Поведенческая экономика и маркетинговые стратегии. Актуальные исследования. 2024. № 20-4 (202). С. 39-43.

4. Кондрашов М.А., Бутырина Ю.А. Современные маркетинговые стратегии и подходы на примере агропромышленности: клиентоориентированные стратегии и цифровая трансформация. В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества - 2024. Сборник материалов XIX Международного конгресса (международной научно-практической конференции). Москва, 2024. С. 125-130.

5. Карманов М.В., Киселева И.А., Кузнецов В.И., Садовникова Н.А. Marketing strategies: models for assessing efficiency and risk level. Revista Turismo Estudos Práticas. 2021. № S1. С. 23.

6. Леонидис К.Д. Интеграция технологий и инноваций в оценку клиентского сервиса: современные подходы и маркетинговые стратегии формирования клиентского пути. В книге: Роль бизнеса в трансформации общества - 2024. Сборник тезисов студентов и аспирантов по итогам XIX Международного конгресса (международной научно-практической конференции). Москва, 2024. С. 313-317.

7. Чечулин А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес: пособие. Санкт-Петербург: КАРО, 2021. - 144 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1864676

Близнюк В.А., Исаевич Д.Д., учащиеся,
Научный руководитель: Савицкая Т.В.
преподаватель ГУО «Минский политехнический колледж»
г. Минск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрено значение внутреннего туризма в России и эффективность от разработки туристических маршрутов.

Ключевые слова: туризм, путешествие, памятники культуры. отдых.

Внутренний туризм – это путешествия внутри страны гражданами этой же страны и не только. Это важная составляющая экономики многих государств, способствующая развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и сохранению культурного наследия.

Туризм в России за последние несколько лет стал развиваться активнее. К этому подтолкнуло закрытие границ сначала из-за пандемии, затем – из-за международных ограничений. Внутри страны растут как спрос, так и предложение на качественный отдых. Со следующего года на смену действующему нацпроекту «Туризм и гостеприимство» придет новый, рассчитанный до 2030 года: на развитие отрасли должно быть выделено не менее 403 млрд рублей.

Российская Федерация в свою очередь обладает огромной территорией с разнообразными природными ландшафтами и культурными достопримечательностями. Внутренний туризм страны играет значительную роль в экономике страны. Далее углубимся в некоторые наиболее популярные и не только виды туризма.

Один из популярных видов туризма – путешествие по Золотому кольцу России. Сама идея кольцевого маршрута была журналиста и литератора Юрия Бычкова, который опубликовал в газете «Советская культура», в ноябре – декабре 1967 года, серию очерков о древнерусских городах под общей рубрикой «Золотое кольцо». Позднее это название было присвоено туристическому маршруту.

В состав Золотого кольца традиционно входит девять городов, которые располагаются на карте России «кольцом» к северо-востоку от Москвы, - это Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир и Углич. Далее расскажем отдельно про достопримечательности каждого города.

Сергиев Посад – город-столица игрушечного царства, считается, что именно здесь появилась русская матрёшка. Самым знаменитым местом в городе является Сергиево-Посадская Лавра, состоящая из более чем пятидесяти зданий. Она включена в список всемирного наследия ЮНЕСКО, а также является одной из двух лавр в России. При этом каждый год сюда приезжает около 300 тысяч человек, что примерно втрое превышает численность населения этого города.

Переславль-Залесский – очарование русской глубины, который бережно хранит завещанное ему богатое наследие предков. Одна из главных достопримечательностей – Плещеево озеро. Оно является жемчужиной залесья, одно из самых красивых в средней полосе России, с ним связано много местных легенд и поверий. Культовый объект – необычный огромный валун синего цвета, которому прописывают всевозможные магические свойства.

Ростов Великий – место зарождения исконно русской архитектуры. Город стоит на берегу красивого озера Неро, оно образовалось ещё до ледникового периода, ему уже около 0,5 миллиона лет. Существует легенда, что на дне озера спрятанные монголо-татарами сокровища. Археологи утверждают, что кроме лечебного озерного или сапропеля на дне

озера ничего нет. Некоторые говорят, что, если разработать добычу этого лечебного ила, Ростов мог бы стать настоящим курортным городом.

Ярославль – один из наиболее древних российских городов и самый старый из существующих поселений на Волге. Один из старейших парков города, Петропавловский парк, в уникальной для местной архитектуры церкви во имя святых апостолов Петра и Павла в годы советской власти располагался дом пионеров.

Кострома – российский город, который уже давно славится своими ювелирными изделиями. Одна из важнейших достопримечательностей Костромы – Ипатьевский монастырь. Также из интересного есть терем Снегурочки с живописным подворьем, которое можно посетить в любое время года – именно этот город считается родным для внучки Деда Мороза.

Иваново – «город невест», летом традиционно проходит акция «сбежавшая невеста», во время которой по городу шествуют молодые горожанки в свадебных платьях. В зимнее время парк Шуя привлекает туристов на фестиваль «Русское Рождество», где сказка оживает в каждой детали. Одной из главных достопримечательностей является инсталляция «Храм», возведенная в память о разрушенном храме Спаса Нерукотворного.

Суздаль – город, который знаменит своей старинной архитектурой, наваристой медовухой и огуречным вареньем. Также Суздаль пользуется спросом в мире кинематографа, тут было снято около 60 кинофильмов, среди них: «Мертвые души», «Женитьба Бальзаминова». Один из интереснейших мест города – Музей деревянного зодчества, это настоящая деревня внутри современного города, заставляющая верить в существование машины времени.

Владимир – первая столица северо-восточной Руси. Город обладает уникальными историко-архитектурными памятниками 12 века: Успенский собор, Дмитриевский собор и Золотые ворота включены в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Углич – город, где разместилось такое количество объектов старины, что буквально глаза разбегаются. Также есть музей, посвященный древнему символу города – огненному петуху. Грозная птица якобы появилась в небе над Угличем перед убийством царевича Дмитрия, предупреждая горожан об опасности.

Один интересных летних видов туризма – «Киты.Териберка.Хибины». Это уникальная возможность отправиться за Северный Полярный круг, познакомиться с его пока ещё нетронутой красотой и кладбище кораблей, увидеть водопад, впадающий в Баренцево море и много других удивительных мест. А ещё – полюбоваться Северным сиянием, самым масштабным зрелищем, которое можно наблюдать только в Териберке.

Увидеть китов в Баренцевом море можно на протяжении всего года, но самый большой шанс – с конца апреля по середину лета, когда

они мигрируют у берегов Териберки в поисках рыбы. Существует множество туров с разных городов России, которые предлагают прогулку по морю, погоню за китами, экскурсию по посёлку Териберка, где можно увидеть Кладбище кораблей с заброшенными рыболовецкими судами и живописный Батарейский водопад, который зимой превращается в ледопад, и многое другое.

Также тема туров, в Мурманске их достаточное количество, которые могут включать в себя как один день или всего несколько часов, так и несколько дней с проживанием в городе. Например «Арктические каникулы» представляет собой 2 выезда на охоту за северным сиянием, прогулка и поиск китов, тур в этническую деревню и многое другое. Сезон туров начинается в Мурманске с 1 сентября и заканчивается примерно 10 апреля.

Кроме развлечений в Мурманске есть много музеев и мемориалов в память о Великой Отечественной войне, за участие в которой он получил славу Города-героя. Также в городе есть много рукотворных достопримечательностей: необычные скульптурные композиции, красивая архитектура в классическом стиле, парки и аллеи.

Не меньше всего туристов захватывает один из самых длинных мостов России, который соединяет Мурманск с западной частью области, а также через него лежит дорога в Норвегию и Финляндию. Привлекает интерес прежде всего видами, которые открываются с него на Кольский залив. В темное время суток конструкцию подсвечивают, чтобы подчеркнуть ее масштаб.

Последнее, что мы скажем – это про самую трогательную достопримечательность города «бронзовый кот Семен», сидящий на скамейке с котомкой за плечами. В основе этого памятника лежит трогательная история, которая настолько поразила горожан, что они решили установить Семену памятник.

Не мало важно уточнить то, что в каждом городе есть на что посмотреть. Это могут быть самые разные сферы: историко-архитектурные достопримечательности, музеи и различные развлечения. Большинство городов совмещают в себе сразу несколько сфер и тогда в городе стоит задержаться на несколько дней и уделить всему понемногу своего внимания.

Следующий город которому стоит уделить свое внимание – столица страны Москва. С каждым годом она все усовершенствуется лучше и лучше. Изменения в городе можно увидеть, как и в туризме, так и в различных сооружениях и др.

Одно из самых посещаемых мест туристом является Красная площадь. Пользуется популярностью так как именно тут расположено такое большое количество достопримечательностей: ГУМ, мавзолоей В.И.Ленина, Покровский собор и многое другое. Архитектурный ансамбль Красной площади входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Мавзолей В.И.Ленина – одна из самых посещаемых и неоднозначных достопримечательностей страны. В основном интерес у туристов и тех, кто интересуется прошлым страны. Мавзолей из гранита, лабрадора и карельского порфира представляет собой пирамидальное сооружение в неоегипетском стиле с соответствующими интерьерами. Из широкого вестибюля в Траурный зал ведут две лестницы, где на постаменте стоит стеклянный саркофаг. За счет зеркальных ламп, светооптических приборов и грамотно подобранного угла отражения стекло исчезает – и кажется, что тело Ленина лежит на открытом подиуме.

Еще одно популярное, но не менее интересное место – ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства), что является одним из самых масштабных в стране памятников советской эпохи и популярнейшее место для отдыха. На территории расположились тематические павильоны и фонтаны, музейные экспозиции, спортивные и игровые площадки, концертные залы и зоны для прогулок.

Если говорить конкретно про музеи на территории ВДНХ, то именно там, ты сможешь узнать для себя много чего интересно и увидеть наглядно в современном облике.

Самые интересные достопримечательности выставки: фонтаны «Дружба народов», «Каменный цветок» и «Золотой колос», Центральный павильон – образец русского классицизма с действующими экспозициями, павильон «Космос» и макет ракеты «Восток», павильон «Робостанция», парк аттракционов, многочисленные музеи и многое другое.

Любимое место отдыха местных жителей и туристов, любящих спокойствие и умиротворение – Патриаршие пруды. Это подразумевает собой

один пруд, ставший сердцем самого мистического парка Москвы, это место обладает особой аурой. Здесь всегда спокойно и тихо, несмотря на то, что Патриаршие пруды находятся практически у центре мегаполиса.

Духовным символом России, прославляющим величайшую победу жизни над смертью – музейно-храмовый комплекс Вооруженных Сил Российской Федерации.

Экспозиция музея – подробная история каждого дня Великой Отечественной войны в 35 галереях и 32 залах, 26 из которых иммерсивные с эффектом погружения. Протяженность музея – 1418 шагов. Именно столько дней и ночей длилась Великая Отечественная война. В базе данных героев информация о более чем 34 млн участниках войны.

Также на территории комплекса стоит памятник «Матерям победителей» - в основе образа скорбящая женская фигура, укрывающая вечно горящую свечу – символ любви и памяти.

«Поле Победы» - перед посетителями, как будто в реальном времени, разворачивается в реальном времени, разворачивается картина боя у деревни Акулово и освобождение деревни Юшково.

Следующее не менее популярное место у туристов – это Санкт-Петербург. Это город является культурной столицей России и северной Венецией.

Туры в Питер это погружение в архитектурное великолепие, мир искусства, вдохновенную родину многих великих писателей, художников и композиторов. Город-памятник, весь центр которого находится под охраной ЮНЕСКО, как Рим, Париж и Венеция.

Одна из причин почему туристы едут именно сюда – Белые ночи. Это уникальное природное явление и туристический бренд города на Неве. Официальное наблюдение за явлением проходит с 11 июня по 2 июля, хотя белые ночи в Питере начинаются в конце мая и завершается во второй половине июля.

Сам Питер разделен на три туристические части – исторический центр, Васильевский остров и Петроградская сторона. Далее рассмотрим каждую понемногу.

Исторический центр Санкт-Петербурга — это настоящая сокровищница архитектуры, культуры и истории. Сюда входят как достопримечательности, так и улицы например, и многое другое.

Невский проспект – главная улица города, где расположилось множество достопримечательностей города. Здесь находятся дворцы, музеи и наиболее знаменитые города Петербурга, а также здесь можно послушать уличных музыкантов, купить картины местных художников. Невский проспект начинается от самой красивой городской площади – Дворцовой, где всегда много туристов, поскольку именно здесь расположен Государственный Эрмитаж – главный музейный комплекс России. Примеры исторических достопримечательностей, расположенных на данной улице: Дом Зингера, Дом Мертенса, Строгановский дворец, Дом Вавельберга, Дворцовая площадь, Александровская колонна и много другого.

Васильевский остров – самый большой в дельте реки Невы и, пожалуй, наиболее популярный среди гостей города и местных жителей. Он привлекает посетителей атмосферой старины и налетом мистики, сохранившимися с давних времен.

Главным музеем Васильевского острова и первым музеем в России стала Кунсткамера. Помимо него есть еще множество интересных мест: Музей подводной лодки «Народоволец», Порт «Севкабель», мистическое Смоленское кладбище и часовня Ксении Петербургской, которая исполняет желания.

Петроградская сторона – район, с одной стороны, элитного и дорогого жилья, бутиков и ресторанов, с другой – полуразрушенных фасадов и незаконченных реконструкций. Здесь можно ходить по дизайнерским шоурумам или брендовым магазинам, а можно провести день и не остаться с пустым кошельком: погулять по проходным дворам и тихим

улочкам, найти все муралы, граффити и здания, похожие на замки, выпить кофе в кофейнях, спрятанных от случайных прохожих.

Для туристов петроградская сторона – кладезь небольших, но интересных музеев, исторических и архитектурных памятников и современных достопримечательностей. Тут находится Петропавловская крепость, Петербургский планетарий, одна из двух мечетей города и т.д. А еще Петроградка полна деталей: скульптуры на фасаде офисного здания, старинные кованые украшения, увитые цветами окна, театр в бывшем цеху – тут хочется смотреть по сторонам.

Далее перейдем к городу приморского края – Владивосток. Город омывается с трех сторон, и почти все городские достопримечательности связаны с водой: два океанариума, маяки, подводная лодка-музей С-56, форты и батареи Владивостокской крепости, набережные и красивейшие мосты через заливы.

Владивосток – это не только море и сопки, а также катание на лыжах и сноубордах. Горнолыжные трассы начинают принимать туристов уже в последних числах ноября, заканчивается сезон в 20-х числах марта. Самые популярные: «Комета» и «Лесная поляна». На трассах есть склоны как для любителей, так и для более опытных спортсменов. Также на базах есть три тюбинговые трассы, оборудованные подъемником, и каток.

Неотъемлемая часть города – пляжи. Открытие купального сезона традиционно приходится на 15 июня, но из-за капризов погоды, холодного и туманного первого месяца лета по-настоящему комфортным море становится только в июле, зато продолжается сезон практически до октября.

В городе имеется три пляжа. Первый – пляжи острова Русский (местами каменистые участки, и здесь любят останавливаться те, кто приезжает с палатками, другие участки галечно-песчаные, оборудованные шезлонгами, раздевалками и беседками). Второй – пляж бухты Стеклянная (один из самых красивых пляжей находится в бухте Стеклянная, второй такой можно увидеть только в Калифорнии, его берег – обтесанные морем осколки, и ходить здесь совершенно безопасно). Третий – пляж бухты Лазурная (большая территория с песчаным песком, с развитой инфраструктурой вдоль берега, красивая природа и масса развлечений).

Не менее интересное развлечение для детей и взрослых – Приморский сафари парк. Это представляет собой огороженный участок леса, где звери живут в привычных для них условиях – ходят на свободе, пусть и ограниченной несколькими гектарами. Парк разделе на участки: один занимают копытные, другой – хищники, третий – птицы. Потом появились главные живые бренды Приморья – тигры Амур и Тайга.

Необычная история, связанная с парком: Появившееся в вольере Амура в качестве пищи безымянное парнокопытное неожиданно не просто осталось в живых, дав отпор удивлённому Амуру, а стало другом-не-

разлей-вода для хозяина тайги. Амур и Тимур вместе проводили все дни: гуляли на просторах парка, играли в догонялки и даже пытались обмениваться повадками. Например, козёл пытался подражать тигру и точить копыта о ствол дерева, а тигр попробовал соль-лизунец.

Из музеев можно посетить: музей-заповедник истории Дальнего Востока имени Владимира Арсеньева (здесь можно узнать об истории города и его жителях, коренных народах Дальнего Востока, а также о флоре и фауне Приморья и сделанных здесь палеонтологических и археологических находках), центр современного искусства «Заря» (имеет собственную арт-резиденцию и регулярно проводит выставки, фестивали и мастерские), военно-исторический музей Тихоокеанского флота (помимо экспозиций в музейных залах, стоит посетить выставку военной техники под открытым небом).

Одно из удивительных мест Восточной Сибири – курорты Байкала. Байкал – удивительное место, где должен побывать каждый. Путешественники приезжают сюда ради потрясающих видов природы, необыкновенной энергетики и колоритных достопримечательностей. Уникальная особенность озера – его необычайно чистая и прозрачная вода, богатство флоры и фауны. В нем содержится 20% всей пресной воды на Земле.

Не менее завораживающий вид Байкал имеет в зимнюю пору года. В феврале озеро полностью замерзает и его можно пересечь полностью либо пешком, либо на машине. Также завораживающее зрелище – множество трещин, которые образуются на поверхности при замерзании, длина может достигать 30 километров, а ширина – 3 метра.

На берегу озера Байкал располагается «Байкальский музей» - один из трех существующих ныне музеев озер в мире и единственный в России, привлекает внимание всех приезжающих в Сибирь и на Байкал, входит в список всероссийских туристических маршрутов. В музее хранится, изучается и экспонируется вся информация о Байкале: происхождение; представители эндемичной флоры и фауны от поверхности до максимальной глубины; модель дна озера.

Высоким туристическим сезоном на Байкале считается период с 15 июля по 15 августа. Лучше всего ехать именно летом, поскольку в это время года доступны практически все достопримечательности за исключением знаменитого байкальского льда.

Также по приезду стоит посетить Ольхон – это самый крупный заповедный остров Байкала. Остров входит в Прибайкальский национальный парк и интересен разнообразным ландшафтом: здесь можно увидеть степь и густые леса, скалы и холмы, заливы с песчаными пляжами. Ольхон всегда считался священным местом. Буряты и сегодня верят, что здесь живут духи, оберегающие озеро, остров и горы.

Одно из самых солнечных и ветреных мест на Байкале – Мыс Большой Кадильный. Это весьма интересное место, жесткие и очень своеобразные виды. Место популярно среди любителей пеших походов, скалолазания и экотуризма. Здесь проложены тропы для прогулок, а также организованы маршруты для скалолазов разной сложности.

Отдых в Республике Дагестан – это одно из немногих мест в стране, где отдых у моря можно совместить с изучением природы, истории, традиций и этнографии Северного Кавказа. Самое главное богатство Дагестана – это берег Каспия, где построено и собираются строить много санаториев, турбаз, лечебных центров.

В Дагестан можно приехать в любое время года. Апрель и начало мая стоит выбрать для путешествий по горным районам — в это время здесь цветут фруктовые сады и высокогорные луга. В июне на курортах Каспийского моря открывается пляжный сезон. К началу сентября вода прогревается до состояния «парного молока» и очень долго остывает, поэтому здесь часто купаются до наступления холодов. Ранней осенью местные жители собирают урожай, поэтому на рынке изобилие свежих овощей и фруктов. Зимой начинают работать горнолыжные курорты, а неглубокий снег дает возможность гулять по горным маршрутам.

Путешествие именно сюда считается одним из самых безопасных отдыхов. Людей здесь не похищают (как кто-то до сих пор думает), а ограбить человека считается позором. Вообще, местные жители очень гостеприимны. Единственное, стоит быть очень осторожным на дорогах, местные жители не особо любят соблюдать правила дорожного движения. Также республика славится количеством туров по горам и деревнях, которые находятся в подножие гор.

Следующая республика, через которую проходит множество туров – Республика Карелия. Славится красивой разнообразной природой. Это экологически чистый край, покрытый хвойными лесами, озерами, реками и скалами.

Приехав сюда, можно увидеть такие известные памятники деревянного зодчества, как монастырь на Ладожском озере, Валаамский архипелаг и остров Кижи, расположенный на острове Онежского озера.

Активный отдых и туризм к Карелии включает в себя посещение Водлозерского и Паанаярского национальных природных парков, заказников знаменитой карельской березы, второго по величине в Европе – водопада Кивач и других красивейших водопадов Карелии.

Парк «Рускеала» - славится своими ландшафтами. Здесь каждый найдет маршрут по душе: водные прогулки, пешие походы и даже подземные экскурсии. Полюбоваться на мраморный каньон можно с многочисленных смотровых площадок или во время отдыха на лодке.

Парк «Паанаярви» - национальный парк гор, буйных зарослей ольхи в низинах, «висячие» болота. Природа здесь полна контрастов: больше половины территории покрыто суровыми таежными лесами, по берегам рек и озер растут нежная черемуха и можжевельник, а на лугах резвятся грациозные олени. В парке также можно разбить кемпинг и устроить зрелищную фотосессию.

В республике есть большое количество как летних туров, так и зимних. В них могут быть и активные развлечения, экскурсии по достопримечательностям, экскурсии по заведениям и музеям.

Один из самых восточных городов России – Южно-Сахалинск, жители называют просто Южный. Когда-то остров был труднодостижимым и ассоциировался в основном с трудовыми подвигами. А сегодня это один из главных туристических центров Дальнего Востока, и его главный город, он активно развивается, обрастает туристической и культурной инфраструктурой.

Путешествие на Сахалин непросто сделать бюджетным: морские деликатесы стоят ненамного дешевле, чем в Москве; загородные туры, рыбалка, экскурсии на маяк Анива или мыс Великан обходятся в около 7500 рублей; летний выезд на озеро Буссе с устричным пикником или зимняя «крабалка» стоят около 8000 рублей.

Сахалинский зооботанический парк – один из крупнейших подобных на Дальнем Востоке. Здесь представлены более 270 видов животных.

Для посетителей проводят лекции, квесты, мастер-классы и показательные кормления, а детей катают на пони.

Первое, что советует сделать туристам – подняться на смотровую площадку на горе Большевик и полюбоваться видом на Южно-Сахалинск. Основной достопримечательностью этой горы является спортивно-туристический комплекс «Горный воздух»: канатные дороги и многочисленные горнолыжные трассы, которыми особенно изрыт обращенный к городу западный склон горы.

Последнее, что мы рассмотрим – республика Башкортостан. Башкирия известна прежде всего, как один из главных центров горнолыжного туризма в России, но это слишком поверхностное представление о республике. Помимо горнолыжных склонов Абзаково и Банного, в Башкирии много других красивых, интересных и даже феноменальных мест: здесь можно побывать в пещере, где стены украшают рисунки доисторических охотников на мамонтов – это Шульган-Таш; увидеть необычный водопад, льющийся из грота, – Атыш; подняться на вершину «седла богатыря» – Иремеля.

Стерлитамакские шиханы – древние коралловые рифы, которые почитают за святыню. Сегодня шиханов три: величественный Тратау,

вытянутый Куштау и самый северный Юрактау. Четвертый шихан Шахтау был срыт, сейчас на его месте карьер.

Аскынская пещера хорошо известна благодаря находящемуся в ней реликтовому леднику. Пещера находится на восточном склоне хребта Уралтау и не подвергается прогреву. Лед в ней не тает даже самым жарким летом. Большой зал пещеры имеет длину около 100 м. Обледеневший пол служит опорой для причудливых ледяных образований. Самый большой ледяной столб имеет высоту 15 м. Примечательно, что в пещере уникальная акустика, которая усиливает любые звуки.

Один из самых красивых достопримечательностей Башкирии – водопад Атыш. Его особенность в том, что он вытекает и грота, а такие водопады очень редки. Он невысок – всего 4,5 метра, но вода широкой полосой падает с каменной плиты в бирюзовый водоём. За шум, создаваемый Атышем, его называют «ворчанием жены». Под женой подразумевается река Лемеза, а под мужем – река Инзер, которые надо перейти вброд, чтобы добраться до водопада.

И в следствии всего выше сказанного, можно сказать то, что туризм развивается очень активно. Даже в самых маленьких городах, где проживает очень маленькое количество людей, есть что посетить, это могут быть развлечения, исторические достопримечательности и т.д.

Список цитируемой литературы:

1. Владивосток [Электронный ресурс] https://www.kp.ru/russia/vladivostok/ – Электронные данные. – Режим доступа: https:// https://www.kp.ru (дата обращения 11.03.2025)

2. Куда сходить в Москве: 50 самых посещаемых мест столицы [Электронный ресурс] https://xn--80aaacfpel4cc2n3b.xn--80adxhks/blog/231-50_samykh_poseshchayemykh_mest_moskvy.html – Электронные данные. – Режим доступа: https://xn--80aaacfpel4cc2n3b.xn--80adxhks (дата обращения 11.03.2025)

3. Самые красивые места Карелии: подводные пещеры, лестница в небо и скалы с петроглифами [Электронный ресурс] https://cuva.ru/blog/krasivye-mesta-karelii – Электронные данные. – Режим доступа: https://cuva.ru (дата обращения 11.03.2025)

4. Сафонова, О. Петроградская сторона за один день: модерн, муралы и модные пространства [Электронный ресурс] https://gorbilet.com/blog/spb/news/petrogradskaya – Электронные данные. – Режим доступа: https://wellsoft.pro (дата обращения 11.03.2025)

5. Чем заняться в Республике Карелия [Электронный ресурс] https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298504-Activities-Republic_of_Karelia_Northwestern_District.html – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru (дата обращения 11.03.2025)

6. Что посмотреть и чем заняться во Владивостоке [Электронный ресурс] https://www.sputnik8.com/ru/vladivostok/pages/vladivostok-chto-posmotret#2 – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.sputnik8.com (дата обращения 11.03.2025)

Колесникова А.М., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственное и корпоративное управление
ИЭУБ ФГБОУ ВО КубГТУ
г. Краснодар, Российская Федерация

ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ: РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ЧЕРЕЗ ТУРИЗМ

Аннотация

Работа посвящена развитию внутреннего туризма в России как инструменту устойчивого социально-экономического и культурного развития территорий.

Ключевые слова: туризм; потенциал; динамика; Краснодарский край; Байкал; Алтай; туристический поток; ресурсы; наследие; инфраструктура; перспективы и вызовы.

Тема «Потенциал внутреннего туризма России: развитие территорий через туризм» охватывает много аспектов, включая экономический, социальный, экологический и культурный потенциал, который может быть использован для развития регионов страны. Внутренний туризм в России играет важную роль в стимулировании экономического роста, улучшении инфраструктуры и поддержке местных сообществ. Рассмотрим несколько ключевых направлений, которые раскрывают потенциал внутреннего туризма в России.

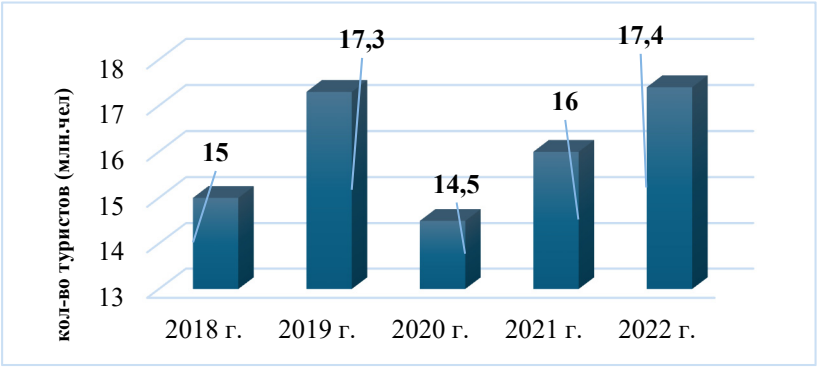
Внутренний туризм является значимым источником доходов для многих регионов России. Он стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, особенно в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания, транспорта, развлечений и услуг. Вложения в развитие инфраструктуры для туризма (отели, транспортные узлы, сервисы) создают рабочие места, способствуют росту экономики местных территорий. Развитие туризма также поддерживает связанные секторы: сельское хозяйство, ремесла, производство и продажу местной продукции.

Примеры:

– туризм в Краснодарском крае, где популярны курорты Черноморского побережья и Кавказские Минеральные Воды, привлекает миллионы туристов и способствует развитию гостиничной инфраструктуры и сервисов;

– Байкал и Алтай активно развиваются как туристические регионы, где туризм стимулирует развитие экологически чистых и уникальных услуг, таких как экологический туризм и этнотуризм.

Туризм в Краснодарском крае: Краснодарский край является одним из ведущих туристических регионов России, привлекающим миллионы туристов благодаря своим курортам на Черноморском побережье и Кавказских Минеральных Водах. В 2022 году курорты Краснодарского края приняли 17,4 млн туристов, что превышает показатели допандемийного 2019 года (17,3 млн человек).



Статистика туристического потока в Краснодарский край
за последние 5 лет

Анализ динамики туристического потока в Краснодарском крае: в период с 2018 по 2019 годы наблюдался стабильный рост числа туристов, увеличившегося с 15 млн до 17,3 млн человек. Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на туризм, что привело к снижению потока туристов до 14,5 млн человек. В 2021 году количество туристов возросло до 16 млн, что свидетельствует о начале восстановления отрасли. По итогам 2022 года количество туристов достигло 17,4 млн, превысив допандемийный показатель 2019 года.

Таким образом, как показывают представленные на рисунке (номер рис.) данные, туристическая отрасль Краснодарского края находится в устойчивом росте, несмотря на пандемию. Восстановление и превышение допандемийных показателей свидетельствуют о привлекательности региона и эффективности принимаемых мер по развитию туризма.

В Краснодарском крае существует несколько ключевых источников внутреннего туризма, которые активно способствуют развитию региональной экономики и привлечению туристов. Рассмотрим их более детально:

1) природные и климатические ресурсы:

– Черноморское побережье: туризм на побережье Черного моря всегда был одним из главных факторов привлечения туристов в регион. Здесь расположены такие известные курорты, как Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе, а также менее известные, но не менее привлекательные уголки, такие как Лазаревское и Адлер. Эти курорты обеспечивают широкий спектр услуг для пляжного и водного туризма. по данным пресс-службы администрации Краснодарского края, летом 2024 года регион принял 10,5 млн отдыхающих, спрос вырос на 7%. Самыми популярными курортами стали Анапа (3,1 млн человек), Сочи (2,9 млн туристов) и Геленджик (2,1 млн человек).

– Кавказские Минеральные Воды: курорты региона, такие как Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск, предлагают курортно-лечебный туризм, особенно популярный среди россиян, заинтересованных в лечении заболеваний дыхательных путей, сердечно-сосудистых и нервных заболеваний. По итогам 2024 года, более половины гостей курортов составили люди от 18 до 44 лет. Всего за год в регионе побывали 9,1 млн гостей, что на 400 тыс. больше, чем годом ранее. С 1 июня по 31 августа регион посетило 2,87 млн туристов, что превосходит показатели 2023 года на 145 тыс. человек.

– горные районы: туризм в горных районах Кавказа привлекает любителей активного отдыха, таких как альпинизм, горные лыжи и экотуризм. Это расширяет спектр услуг для туристов, а также способствует привлечению путешественников из регионов России, заинтересованных в необычных природных ландшафтах и активных видах спорта. За три летних месяца 2024 года на курортах «Эльбрус», «Архыз» и «Ведучи» отдохнули более 417 тыс. гостей, что на 15% превышает аналогичный показатель прошлого года. Самым популярным курортом в летнем сезоне стал «Эльбрус», приняв 266 тыс. человек, 105 тыс. из которых приехали в августе.

2) культурно-историческое наследие:

– древние памятники и археологические находки: Краснодарский край богат культурным наследием, включая памятники археологии, такие как античные города и храмы, исторические памятники Кавказа и Кубани. Например, известные культурные и археологические объекты включают древнегреческие города, храмы и курганы. По информации на 2024 год, более 5 тысяч памятников археологии региона имеют статус объектов культурного наследия федерального значения, а всего на государственной охране состоит более 19,5 тысяч памятников различных эпох. В 2023 году в Краснодарском крае состоялось 280 выездных археологиче-

ских экспедиций, площадь раскопок составила 207 тыс. кв. метров, было установлено 104 тыс. находок, исследовано 74 памятника археологии.

– музеи и культурные центры: Краснодарский край также имеет богатую музейную и культурную инфраструктуру, включая музеи истории, искусств, этнографии и даже народных промыслов. Например, в Сочи и Краснодаре можно найти интересные культурные центры, которые предлагают туристам погружение в историю и культуру региона. В 2024 году памятниками истории и культуры на Кубани стали более 140 исторических архитектурных объектов, из них 9 получили федеральный статус. В 2023 году в государственных и муниципальных музеях Краснодарского края прошло более тысячи тематических мероприятий, их участниками стали свыше 300 тысяч человек.

3) экотуризм и агротуризм:

– экологический туризм: региональный ландшафт Краснодарского края разнообразен – от лесов и гор до прибрежных экосистем. Это создает отличные условия для развития экологического туризма, включая наблюдение за природой, участие в экологических экспедициях и сохранение редких видов флоры и фауны. По оценке экспертов туристической отрасли, в регионе определены 429 особо охраняемых природных территорий. В 2022 году Краснодарский край занял второе место в России по количеству экотуристов. Особо охраняемые природные территории региона посетили более 2 млн 335 тыс. человек. В числе самых посещаемых мест были Сочинский нацпарк и Кавказский государственный природный биосферный заповедник.

– агротуризм: в последние годы наблюдается рост интереса к агротуризму. В Краснодарском крае активно развиваются сельские туры, где туристы могут познакомиться с традиционным сельским хозяйством, попробовать местную кухню и участвовать в сборе урожая. Порядка 30 объектов сельского туризма специализируются на эногастрономическом направлении. Это туристические центры со своими отелями, ресторанами, развлекательной и событийной программой. В 2023 году объекты агротуризма посетило более 1 млн человек. С 2015 года количество подобных объектов в Краснодарском крае увеличилось более чем в два раза. В 2024 году количество объектов агротуризма на территории региона превысило 100. Среди них – винодельни, рыбоводческие хозяйства, экофермы, пасеки, конные усадьбы.

4) кулинарный туризм: Краснодарский край является важным центром кулинарного туризма в России. Регион знаменит своими виноградниками, где выращиваются лучшие сорта винограда для производства местных вин. Винодельни и фермерские рынки предлагают уникальные кулинарные туры, которые включают дегустации, мастер-классы и поездки по винным дорогам.

Помимо вина, на территории региона активно развиваются гастрономические туры, где можно попробовать традиционную кубанскую кухню, включая шашлык, хинкали и другие блюда.

В 2021 году Краснодарский край стал лидером по гастрономическому туризму в России, а спрос на такие туры ежегодно растёт на 17%. Тогда же доля гастрономических туристов составила около 10% от общего турпотока в регионе. В 2022 году 11 заведений Краснодарского края вошли в список 50 лучших объектов гастрономического туризма в России. В перечень попали заведения от кафе и ресторанов до виноделен, которые сами производят свою продукцию. Среди них – центр туризма «Абрау-Дюрсо» (третье место) и курорт «Красная Поляна» (седьмая строчка).

5) спортивный туризм: Краснодарский край также привлекает туристов, заинтересованных в спортивных мероприятиях, таких как футбольные матчи, автогонки, а также зимние виды спорта в горных районах. Это создаёт сезонную востребованность и расширяет рынок туристических услуг.

Курорты горнолыжных курортов Красной Поляны и спортивные комплексы города Сочи также активно используются для подготовки и проведения крупных спортивных событий, что способствует привлечению туристов из разных уголков страны.

Например, в 2023 году в регионе прошло более 1,5 тыс. физкультурных и спортивных мероприятий, включая забеги и спартакиады. В том же году нормативы комплекса ГТО сдали более 25 тыс. жителей Краснодара, из них знак отличия получили почти 6 тыс. человек и около 1,6 тыс. кубанских атлетов вошли в состав сборных команд России по 100 видам спорта. В 2024 году регион завоевал Национальную спортивную премию Минспорта России как лучший субъект РФ за вклад в развитие спорта. Жители Кубани в 2024 году завоевали более 3000 наград на всероссийских и международных соревнованиях. За 2024 год в регионе открыли 23 новых спортивных объекта, а сейчас строится ещё 70 спортивных сооружений.

6) событийный туризм: Краснодарский край активно развивает событийный туризм, проводя крупные культурные и спортивные мероприятия, такие как фестивали, музыкальные концерты, выставки и спортивные состязания. Например, Сочи активно проводит международные мероприятия, включая зимние Олимпийские игры 2014 года и различные чемпионаты. В рамках Культурной программы Олимпиады «Сочи 2014» за 4 года прошло более 3000 различных мероприятий (концертов, фестивалей, спектаклей, фильмов, выставок) с участием более 100 000 артистов. Гостями мероприятий стали порядка 4 млн человек. В 2018 году олимпийская инфраструктура Сочи была задействована для проведения спортивных мероприятий мирового уровня, в частности Чемпионата Ми-

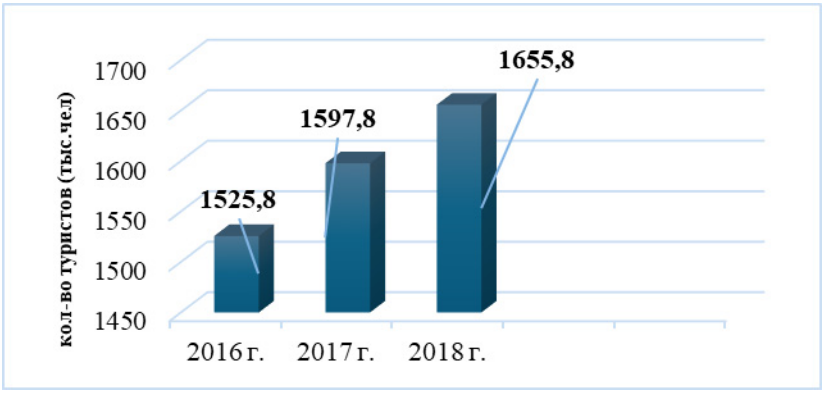
ра по футболу. В 2019 году на территории Сочи провели более 200 значимых мероприятий, в том числе 66 международных и 139 всероссийских, которые посетили более 1,5 млн человек. В 2022 году в Сочи прошли Международные комплексные спортивные соревнования «Летние игры паралимпийцев „Мы вместе. Спорт“», в которых приняли участие спортсмены из 78 субъектов Российской Федерации и 10 зарубежных стран. На Играх разыграно 369 комплектов медалей по 9 видам спорта.

Потенциал внутреннего туризма Краснодарского края велик, и для его дальнейшего развития важно продолжать улучшать инфраструктуру, поддерживать природные и культурные ресурсы региона и привлекать туристов с разнообразными интересами. Это будет способствовать росту туристического потока и поддержке экономики края.

Развитие туристической отрасли способствует созданию рабочих мест и стимулирует инвестиции в гостиничную и туристскую инфраструктуру. Государственная поддержка отрасли в последние годы усиливает интерес инвесторов к вложениям в развитие этой инфраструктуры. В Краснодарском крае планируется ввести в эксплуатацию тысячи новых мест размещения, включая крупный отель с номерным фондом свыше 900 мест, построенный по программе Ростуризма и при поддержке Сбера.

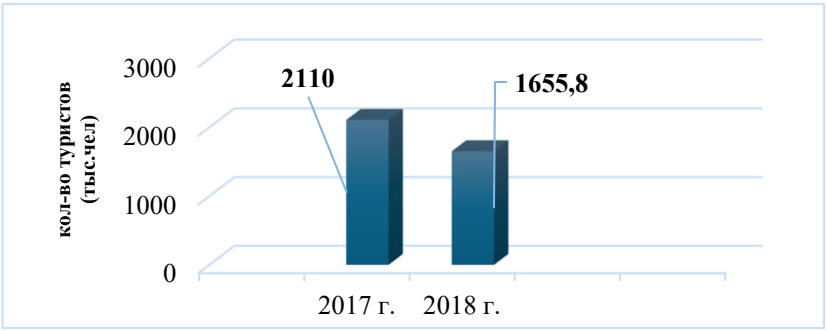
Туризм на Байкале и Алтае: Байкал и Алтай активно развиваются как туристические регионы, привлекающие внимание к экологическому и этнокультурному туризму. Озеро Байкал служит перекрестком экзотических культур народов Сибири, каждый из которых обладает уникальной историей. Это создает потенциал для развития этнокультурного туризма, который способствует сохранению и популяризации местных традиций и обычаев.

Рассмотрим статистику туристического потока на Байкал и в Республику Алтай за последние годы:



Туристический поток на Байкал

Анализ данных о туристическом потоке на Байкал с 2016 по 2018 годы показывает стабильный рост числа туристов, увеличившегося с 1 525,8 тысяч до 1 655,8 тысяч человек. Что указывает на возрастающий интерес к региону и успешность мер, направленных на развитие туристической инфраструктуры и продвижение Байкала как привлекательного туристического направления.



Туристический поток в Республику Алтай

Исходя из динамики графика, наблюдается рост числа туристов в Республику Алтай. Это свидетельствует о растущем интересе к региону и эффективности мероприятий по развитию внутреннего туризма, что в свою очередь способствует укреплению социально-экономической базы региона.

Анализ динамики туристического потока:

На Байкале и в Республике Алтай наблюдается положительная динамика туристического потока. В период с 2016 по 2018 годы количество туристов на Байкале увеличилось с 1 525,8 тыс. до 1 655,8 тыс. человек, что свидетельствует о среднем ежегодном росте примерно на 4,3%.

В Республике Алтай число туристов возросло с 2 110 тыс. в 2017 году до 2 200 тыс. в 2018 году, что составляет около 4,3% роста за год.

Туристический поток на Байкал и в Республику Алтай подвержен сезонным колебаниям, с пиками в летние месяцы.

Для выравнивания сезонности необходимо развивать инфраструктуру и предлагать круглогодичные туристические продукты.

В 2018 году наблюдалось небольшое снижение туристического потока, что может быть связано с проведением Чемпионата мира по футболу в России, отвлекшего часть туристов от традиционных направлений.

Ожидается, что к 2036 году туристический поток на Байкал может достичь 5 млн человек, что указывает на высокий потенциал роста региона.

Для достижения этих показателей необходимо инвестировать в развитие инфраструктуры, улучшение качества обслуживания и продвижение региона на туристическом рынке.

Таким образом, как показал анализ, Байкал и Республика Алтай демонстрируют устойчивый рост туристического потока, что положительно сказывается на экономическом развитии регионов. Продолжение этой тенденции требует комплексного подхода к развитию туристической инфраструктуры, созданию привлекательных круглогодичных предложений и активному продвижению регионов на внутреннем и международном туристических рынках.

Однако развитие устойчивого туризма на Байкале сталкивается с вызовами, включая необходимость инвестиций в инфраструктуру. Текущие макроэкономические условия сдерживают активность инвесторов, что замедляет развитие гостиничного сектора и туристических объектов.

В последние годы наблюдается рост интереса к природным и экологическим маршрутам, включая Байкал, Камчатку и Алтай. Это подчеркивает возрастающий спрос на экологический туризм и открывает новые возможности для развития этих регионов.

В рамках проведенного исследования ознакомимся с некоторыми уникальными, но пока недостаточно развитыми для туризма местами России, обладающими значительным потенциалом для внутреннего туризма:

Перспективные регионы России
с потенциалом для развития внутреннего туризма

Место	Регион	Описание	Аргументация для развития туризма
Озеро Эльтон	Волгоградская область	Самое соленое озеро России, известное своими лечебными грязями.	Природные лечебные ресурсы и уникальный ландшафт привлекают туристов, интересующихся экотерапией и природными курортами.
Кунгурская ледяная пещера	Пермский край	Одна из крупнейших гипсовых пещер мира, протяженностью около 8 км, из которых 1,5 км оборудованы для посещения.	Уникальные ледяные образования и подземные озера создают впечатляющий туристический опыт для любителей природы и приключений.
Соловецкий монастырь	Архангельская область	Историко-архитектурный комплекс на Соловецких островах, включенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.	Богатая история и архитектура привлекают паломников и туристов, интересующихся культурным наследием и историей России.
Куршская коса	Калининградская область	Узкая коса, разделяющая Куршский залив и Балтийское море, известная своими дюнами и уникальной экосистемой.	Природное разнообразие и возможность наблюдения за миграцией птиц делают это место привлекательным для экологического туризма.

Долина Гейзеров	Камчатский край	Одно из крупнейших гейзерных полей в мире, где из земли бьют горячие источники и фонтаны.	Геотермальная активность и уникальные природные явления привлекают туристов, интересующихся геологией и природными чудесами.
Ленские столбы	Республика Саха (Якутия)	Величественные скальные образования вдоль реки Лены, высотой до 100 метров.	Впечатляющие природные формы и удаленность от цивилизации создают уникальный опыт для искателей приключений и фотографов.
Плато Путорана	Красноярский край	Уникальное высокогорное плато с глубокими каньонами, водопадами и многочисленными озерами.	Изолированность и нетронутая природа привлекают туристов, ищущих экзотические и труднодоступные места для путешествий.
Сахалин и Курильские острова	Сахалинская область	Острова с разнообразными ландшафтами, включая горы, леса и побережья с уникальной флорой и фауной.	Природное разнообразие и возможность увидеть редкие виды животных делают регион привлекательным для экологического туризма.
Шиханы	Саратовская область	Изолированные горные образования, возвышающиеся над окружающей степью, с уникальной флорой и фауной.	Геологический интерес и возможность для активного отдыха на природе привлекают туристов, интересующихся природными формами и экологией.

Многие из перечисленных мест обладают уникальными природными особенностями, такими как редкие геологические формации, экосистемы и ландшафты, что делает их привлекательными для экологического туризма.

Объекты, такие как Соловецкий монастырь, имеют глубокое историческое и культурное значение, предоставляя возможность для культурного обогащения и познания истории России.

Места, такие как Куршская коса и Сахалин, предлагают возможности для экологического туризма, включая наблюдение за миграцией птиц и изучение уникальных экосистем.

Регионы, такие как Плато Путорана и Ленские столбы, предоставляют возможности для активного отдыха, включая пешие походы, альпинизм и фототуризм.

Развитие туризма в этих регионах потребует инвестиций в инфраструктуру, обучение местного населения и сохранение природного и культурного наследия. Однако потенциал для привлечения туристов и стимулирования экономического развития регионов очевиден.

Развитие социальной инфраструктуры: развитие внутреннего туризма способствует улучшению социальной инфраструктуры в регионах. Это включает в себя обновление и создание новых объектов туристической инфраструктуры (отели, рестораны, культурные и развлекательные центры), развитие транспортных и коммуникационных сетей (дороги, авиасообщение, инфраструктура для общественного транспорта). В свою очередь, это повышает качество жизни местных жителей и делает территории более привлекательными для проживания и работы.

Примеры:

– внедрение новых туристических маршрутов, таких как «Золотое кольцо России», привлекает внимание к историческим и культурным объектам, улучшая состояние местной инфраструктуры и обеспечивая доступность для туристов;

– развитие маршрутов для активного отдыха (например, горные трассы, экотуризм) помогает регионам привлекать как внешних, так и внутренних туристов, стимулируя развитие региональной инфраструктуры.

Культурное и образовательное значение: туризм способствует сохранению и популяризации культурного наследия, а также углублению знаний о различных народах и традициях. Культурный туризм в России раскрывает разнообразие народов, традиций, архитектуры и истории различных регионов. Музеи, театры, фестивали и культурные мероприятия становятся важными центрами притяжения для туристов.

Примеры:

– проведение фестивалей, таких как «Фестиваль традиционных ремесел» в Калужской области или культурных мероприятий в Санкт-Петербурге, поддерживает традиции и привлекает внимание туристов к богатой культуре России;

– экспозиции в музеях и исторических местах (например, Кремль в Москве, Ростов Великий) привлекают туристов и играют важную роль в сохранении исторической памяти страны.

Экологический туризм: развитие экологического туризма становится важным трендом для России. Природные ресурсы страны, такие как Байкал, Камчатка, Сибирь, Алтай, Кавказ, предоставляют возможности для развития экологического и активного туризма. Это помогает сохранить природные территории, поддерживать устойчивое развитие регионов, а также привлекать туристов, заинтересованных в путешествиях, которые не вредят окружающей среде.

Примеры:

– Камчатка и Сахалин предлагают уникальные условия для активных видов отдыха, таких как пешие походы, катание на снегоходах и наблюдение за дикой природой, что привлекает экологически ориентированных туристов;

– Алтайский край активно развивает агро- и экотуризм, предлагая туристам уникальные природные и культурные объекты для путешествий с минимальным воздействием на природу.

Туризм как инструмент социальной стабильности: туризм способствует укреплению социальной стабильности в регионах, где он становится основным источником дохода. Это особенно актуально для удаленных и труднодоступных территорий, где другие источники дохода могут быть ограничены. Внутренний туризм также способствует культурному обмену между регионами, помогает строить отношения между разными частями страны и поддерживает национальную идентичность.

Примеры:

– развитие туристической инфраструктуры в регионах, таких как Дагестан или Калмыкия, помогает привлечь внимание к этим регионам, повысить их привлекательность и создать рабочие места для местных жителей;

– местные инициативы, такие как организации культурных фестивалей и тематических туров, способствуют укреплению связи между регионами и местными жителями.

Проблемы и вызовы для развития внутреннего туризма: несмотря на огромный потенциал, внутренний туризм сталкивается с рядом вызовов, таких как:

– неравномерное распределение туристического потока между регионами;

– недостаточная развитость инфраструктуры и сервисов в некоторых удаленных или исторически обедненных регионах;

– проблемы с сохранением экологической чистоты при росте числа туристов;

– бюрократические препятствия и отсутствие четкой стратегии государственной поддержки.

Заключение

Внутренний туризм России обладает значительным потенциалом для развития территорий, и его активное использование может стимулировать экономическое, социальное и культурное развитие регионов. Для эффективного использования этого потенциала важно улучшать инфраструктуру, поддерживать экологическую устойчивость, развивать культурный обмен и обеспечить доступность туризма для разных категорий граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Проблемы и перспективы регионального развития [Электронный ресурс] // Росконгресс. – URL: https://roscongress.org/materials/problemy-i-perspektivy-regionalnogo-razvitiya (дата обращения: 19.03.2025).

2. Устойчивый туризм на Байкале: борьба за будущее экосистемы // Ассоциация менеджеров России. – URL: https://amr.ru/press/news/gr/ustoychivyy-turizm-na-baykale-borba-za-budushchee-ekosistemy/ (дата обращения: 19.03.2025).

3. Дорогие путешественники: как развивается в России туризм в люкс-сегменте // Forbes. – URL: https://blogs.forbes.ru/2024/11/15/dorogie-puteshestvenniki-kak-razvivaetsja-v-rossii-turizm-v-ljuks-segmente/ (дата обращения: 19.03.2025).

4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Туризм в России [Электронный ресурс]. – URL: https://russiatourism.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

5. Министерство культуры Российской Федерации. Официальный сайт Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://mkrf.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

6. МегаРесерч. Исследование рынка туризма в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – URL: https://www.megaresearch.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

7. РосКонгресс. Проблемы и перспективы регионального развития [Электронный ресурс]. – URL: https://roscongress.org/materials/problemy-i-perspektivy-regionalnogo-razvitiya (дата обращения: 19.03.2025).

8. TASS. Туризм в России: что необходимо для развития [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

9. РБК. Проблемы и тенденции развития внутреннего туризма в России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

10. Всемирная туристская организация (UNWTO). Туризм и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unwto.org/ (дата обращения: 19.03.2025).

11. Журнал «Туризм и экология». Роль экотуризма в России: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tourism-and-ecology.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

12. И. К. Смирнов. География туризма России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://sciencejournals.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

13. Ресурсный центр «Экологический туризм». Развитие экотуризма в России: возможности и вызовы [Электронный ресурс]. – URL: https://ecotourism.ru/ (дата обращения: 19.03.2025).

Ибрагимова Е.А., студент,
направление подготовки «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности»
Научный руководитель: Каломбо Муламба В.И.,
доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры Экономическая безопасность
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены и проанализированы возникшие проблемы обеспечения туристической отрасли рабочими кадрами в России и предложены пути их решения.

Ключевые слова: туристическая отрасль; кадровый дефицит; нехватка специалистов; заработная плата; внутренний туризм; занятость, санкции, налоговая политика; условия труда

Кадровое обеспечение туристической отрасли является одним из ключевых факторов ее успешного развития и функционирования. В нынешних условиях Россия стремится усилить свою позицию на внутреннем туристическом рынке, развивая внутренний туризм, но нехватка квалифицированных кадров остается одной из самых острых проблем данной отрасли.

Актуальность данной темы обусловлена снижением кадрового обеспечения туристической отрасли, что приводит к перегрузке оставшихся специалистов и снижению качества обслуживания. Для работы в туристической сфере необходимо обладать высокой квалификацией, знанием иностранных языков и современного сервиса. Однако, возникающие по разным причинам проблемы кадрового обеспечения приводят к дефициту кадров с актуальными компетенциями. Для развития туристической отрасли необходим поиск комплексных решений во всех сферах.

Таким образом, анализ проблем кадрового обеспечения туристической отрасли и поиск эффективных путей их решения являются актуальными не только для улучшения ситуации на рынке труда, но и для долгосрочного развития туризма в России.

Цель данной работы заключается в исследовании проблем кадрового обеспечения туристической отрасли в России и предложении путей их решений.

Для достижения данной цели перед нами поставлены задачи:

– провести анализ текущей ситуации с кадровым обеспечением туристической отрасли;

– выявить основные причины нехватки квалифицированных специалистов;

– дать оценку влияния кадровых проблем на развитие туристической отрасли;

– найти пути решения проблемы кадрового обеспечения туристической отрасли.

Туристическая отрасль является одной из основополагающей сферы экономики, способствующая развитию регионов, росту уровня занятости и привлечению инвестиций. На ее эффективное развитие влияет множество факторов, среди которых можно выделить экономические условия, уровень инфраструктуры, государственное регулирование, цифровые технологии и природно-культурные особенности. На рисунке 1.1 представлено влияние факторов на формирование эффективности деятельности туристической отрасли в процентах.



Рисунок 1.1 – Факторы, влияющие на формирование эффективности деятельности туристической отрасли

Анализ представленных факторов на рисунке 1.1 показывает, что без полноценного кадрового обеспечения невозможно обеспечить достаточно эффективную деятельность туристической отрасли. Кадровое обеспечение играет ключевую роль в развитии туристического бизнеса.

Кроме того, туристическая отрасль играет значительную роль в сохранении культурного наследия. Исторические памятники, музеи, архитектурные ансамбли и национальные парки получают дополнительное финансирование, что способствует их реставрации и популяризации.

Туризм также стимулирует проведение международных мероприятий, фестивалей и выставок, что не только способствует культурному обмену, но и укрепляет международный имидж России.

Туристический бизнес оказывает влияние и на другие отрасли экономики. Спрос на услуги транспорта, гостиничного бизнеса, ресторанов и торговли растёт, что влечёт за собой развитие инфраструктуры и повышение качества сервиса. Кроме того, увеличение потока иностранных туристов способствует укреплению международных связей и делает Россию более привлекательной для зарубежных инвесторов [1].

Таким образом, туристический бизнес в России является мощным драйвером экономического и социального развития. При должной поддержке государства и грамотном подходе к развитию инфраструктуры он может стать ещё более значимой отраслью, способной не только приносить доход, но и укреплять позиции страны на мировой арене.

Туризм играет большую роль в экономике России, способствуя росту ВВП, стимулируя инвестиционные вложения и создавая рабочие места. Туристическая отрасль оказывает большое влияние на регионы, способствуя повышению уровня жизни в них и развитию малого и среднего предпринимательства [1].

Также туризм способствует сохранению культурного наследия России. Исторические памятники, памятники, историко-культурные комплексы и парки получают дополнительные средства, направляемые на их реставрацию и развитие.

Туристический бизнес очень тесно связан с другими отраслями экономики, влияя на их развитие. Так, увеличение спроса на транспортные услуги, гостиничный бизнес и торговлю влияет на развитие инфраструктуры и сервиса

Совершенствование туристической отрасли в России является мощным драйвером экономического и социального развития. При достаточной поддержке государства и действенном подходе к развитию инфраструктуры он может стать ещё более развитой и значимой отраслью.

Однако кадровый вопрос обеспечения туристической отрасли остается открытым на протяжении многих лет и препятствует динамичному развитию данной отрасли. Россия обладает большим количеством ресурсов и высоким потенциалом для развития туризма, но нехватка квалифицированных кадров негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг и значительно снижает конкурентоспособность данной отрасли [2, с. 30].

Для более подробного изучения данной проблемы, проанализируем показатели численности работников и их среднемесячной заработной платы, представленные в таблице 1.1 [5].

Таблица 1.1 – Показатели деятельности организаций туриндустрии

Наименование статистических показателей	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение, ±	Темп роста, %
Средняя числ. работников, чел.	1 161 860	1 137 170	1 060 390	-86 036	92,49
Среднемес. начисленная зарплата работников, руб	59 234	66 420	76 635	23 650	144,64
Динамика средней числ. работников (% к предыдущему году)	-85,88	-2,13	- 6,75	-92,63	7,85

За анализируемый период наблюдается снижение средней численности работников в туристической отрасли с 1 146 426 человек до 1 025 719 человек, что подтверждает динамика средней численности работников. Это свидетельствует о сокращении рабочих мест в индустрии. Наибольшее снижение произошло в 2023 году, когда численность упала более чем на 76 тысяч человек по сравнению с предыдущим годом. Рассматривая показатели среднемесячной заработной платы работников, мы наблюдаем устойчивый рост. Увеличение заработной платы за 4 года составило около 74%, что свидетельствует о повышении уровня доходов работников. Однако важно учитывать, что рост заработной платы может быть обусловлен усилением конкуренции за квалифицированные кадры и необходимостью удержания специалистов туристической отрасли.

Мы не смогли провести анализ текущей ситуации кадрового обеспечения туристической отрасли, так как недостаточность показателей в открытом доступе не дает возможность реальной оценки уровня кадровой безопасности.

Уменьшение числа работников в туристической отрасли связано с несколькими факторами, включая пандемию COVID-19, экономические и геополитические изменения, технологический прогресс и трансформацию потребительских предпочтений.

Главным серьезным ударом для туристического бизнеса стала пандемия, вызвавшая массовые локдауны, закрытие границ и резкое сокращение международного туризма. В 2020 году многие гостиницы, рестораны, турагентства и авиакомпании вынуждены были приостановить деятельность или вовсе закрыться, что привело к увольнениям тысяч сотрудников. Снижение доходов и общий стресс населения на фоне пандемии также негативно сказались на спросе на путешествия.

Несмотря на плавное восстановление туристической отрасли с 2022 года, процесс шёл неравномерно. Туристы стали чаще выбирать бронирование через онлайн-сервисы, что уменьшило потребность в традиционных туристических агентствах. Большинство сотрудников, уволенных в 2020–

2021 годах, не вернулись в сферу туризма, найдя себя в других отраслях. Кроме того, формат работы в туристической отрасли стремительно начал изменяться, переходя на удаленную работу в некоторых аспектах туристической деятельности, что повлияло на сокращение востребованности туристических услуг.

Санкции, введённые в 2022 году, оказали серьёзное влияние на кадровое обеспечение туристической отрасли. Одним из главных последствий санкций стало резкое сокращение выездного туризма. Ограничение полетов в большинство западных стран, закрытие воздушного пространства для российских авиакомпаний снизили спрос на международные поездки. Это повлияло на закрытие или значительное сокращение деятельности туроператоров, специализирующихся на зарубежных направлениях, что спровоцировало массовые увольнения менеджеров, гидов и обслуживающего персонала [1].

Из-за политической ситуации и проблем с платёжными системами так же пострадал и въездной туризм. Приостановление работы международных карт Visa и Mastercard повлияло на сокращение числа иностранных туристов. Это ударило по гостиничному бизнесу, экскурсионным агентствам и транспортным компаниям, которые обслуживали иностранных гостей.

Из-за ухода мировых платежных систем и крупных сервисов для бронирования российским туристическим компаниям пришлось заново формировать систему бронирования и оплаты, что повлекло за собой увеличение дополнительных затрат. Нестабильная экономическая ситуация спровоцировала сокращение персонал, а некоторых случаях и закрытие предприятий.

Падение курса рубля, рост инфляция и цен на зарубежные товары спровоцировали значительное увеличение стоимости ведения туристического бизнеса Это повлекло уменьшение зарплат и ухудшение условий труда [2, с. 60].

Санкции приостановили международные туристические проекты и выставки. Из-за этого произошло сокращение рабочих мест в сфере организации мероприятий и делового туризма. Для более наглядного влияния санкций на туристическую отрасль проанализируем количественные и финансовые показатели организаций туриндустрии, представленные в таблице 1.2 [5].

Анализ представленных данных за 2021–2023 годы указывает на сокращение числа организаций в туристической отрасли на 3 939 единицы, что подтверждает темпом прироста 97,025%. Наиболее сильное снижение количества организаций произошло в 2022 году, что наглядно подтверждает негативное влияние санкций на туристическую отрасль. Однако в 2023 году количество организаций снова выросло по сравнению с 2022 годом.

Таблица 1.2 – Динамика количества организаций
и их финансовых показателей в туристической отрасли

Наименование статистических показателей	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение, ±	Темп роста, %
Число организаций, ед.	114 041	108 648	110 648	-3 393	97,025
Число прибыльных организаций, ед.	86 096	82 383	85 925	-171	99,801
Число убыточных организаций, ед.	27 945	26 265	24 420	-3 525	87,387
Выручка, млрд руб	7 130, 5	5 476,8	7 989,9	859, 4	112,052

Число прибыльных организаций осталось относительно стабильным, но в 2022 году произошло снижение на 3 713 единицы под влиянием санкций.

Число убыточных организаций сократилось на 3 525 единиц, несмотря на сложную политическую ситуацию.

Выручка также показывает положительную динамику, но в 2022 году наблюдается сокращение выручки на 1 653,7 млрд руб.

Таким образом, санкции безусловно оказали отрицательное влияние на туристическую отрасль, что привело к сокращению количества прибыльных туристических организаций и уменьшению их выручки.

Налоговая нестабильность в туристической отрасли также стала одним из факторов, влияющих на проблему кадрового обеспечения в туристическом бизнесе. Частые изменения в налоговом законодательстве, увеличение налоговой нагрузки и непредсказуемость фискальной политики привели к сокращению доходов туристической отрасли, что отрицательно сказалось на кадровом обеспечении сферы туризма [3, с. 55].

Во-первых, рост налоговой нагрузки, в том числе повышение страховых взносов спровоцировал рост цен на занятие предпринимательской деятельности в туризме. Малый и средний бизнес, которые являются основой туристической отрасли, оказались в сложном положении.

Во-вторых, налоговое законодательство подверглось частым изменениям, что создало дополнительную нагрузку на предприятия, ведущие туристический бизнес. Кроме того, нестабильность в налоговой сфере привела к росту теневого сектора. Предприятия начали принимать на работу сотрудников без официального трудоустройства, что повлияло на снижения количества официально оформленных работников. Это стало фактором снижения заинтересованности потенциальных сотрудников, поскольку нестабильные условия труда не привлекали специалистов.

Налоговая нестабильность сказалась на инвестиционной привлекательности отрасли. Сократилось число новых проектов в сфере

гостиничного бизнеса и туризма, что ограничило появление новых рабочих мест. В условиях высоких налогов и сложного администрирования предприниматели стали меньше вкладывать деньги в туристическую инфраструктуру, что замедлило развитие отрасли и снизило спрос на кадровые ресурсы [3, с. 78].

Разлив мазута на Черноморском побережье в 2024 году оказал серьёзное влияние на туристическую отрасль, вызвав масштабное сокращение кадрового обеспечения. Экологическая катастрофа привела к загрязнению морской воды, пляжей и прибрежных зон, что сделало отдых в регионе малопривлекательным.

После разлива мазута большинство популярных курортов Краснодарского края и Крыма оказались в зоне экологического бедствия. Загрязнённые пляжи и запрет на купание отпугнули туристов и привели к массовым отказам от бронирований. В результате спрос на туристические услуги резко сократился, что вынудило туристический бизнес сокращать персонал.

Возможное снижение туристического потока повлияет и на сферу пассажирских перевозок, что приведет к отмене рейсов и сокращению числа поездов и автобусов, обслуживающих южные направления. В результате часть работников транспортных компаний может оказаться без работы.

Даже после ликвидации последствий разлива мазута для восстановления туристической отрасли потребуется нескольких лет. Это приведет к замедлению роста новых рабочих мест и оттоку специалистов из туристического сектора.

По данным рабочей группы «Кадры» в рамках стратегической сессии Правительства РФ «Разработка модели управления туристической отраслью» кадровая потребность в индустрии туризма и гостеприимства до 2030 года составит 413 тыс. чел. из которых [1]:

– 328 480 тыс. человек необходимы для коллективных средств размещения: управляющие, горничные, повара, инженерно-технические работники;

–79 373 тыс. человек требуются на должности гидов, бронировщиков и контакт–менеджеров;

–5 800 тыс. чел. необходимы для развития тематических парков.

Таким образом, сокращение работников в туристической сфере в 2020–2024 годах стало следствием сразу нескольких процессов: пандемия вызвала массовые увольнения, восстановление отрасли оказалось медленным и неравномерным; санкции спровоцировали резкое сокращение выездного туризма; налоговая нестабильность повлияла на рост теневого сектора туристической отрасли и сокращение инвестиций; розлив нефти значительно замедлил развитие туристической отрасли.

Для решения проблем кадрового обеспечения туристической отрасли в России необходимо использовать комплексный подход, включающий меры на государственном, образовательном и информационном уровнях.

Одним и самых значимых и действенных путей решения проблем кадрового обеспечения туристической отрасли является государственная поддержка.

В 2019 году была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая предусматривает комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. В рамках этой стратегии особое внимание уделяется вопросам кадрового обеспечения отрасли [4]. Ключевыми целями Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года являются:

– комплексное развитие внутреннего и внешнего туризма путем формирования и продвижение качественного туристического продукта, конкурентноспособного на внутреннем и мировом рынках;

– рост социальной роли туризма, доступность услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех социальных слоев общества;

Так же планируется обеспечить рост целевых показателей развития туризма на период до 2035 года, их значения приведены в таблице [4].

Таблица 1.3 – Целевые показатели развития туризма до 2035 года

Целевой показатель	2025	2030	2035
Число туристических поездок , млн чел.	83, 78	140,29	143,93
Число выездных туристических поездок иностранных граждан в РФ, млн чел.	26,23	42,45	52
Экспорт услуг по статье «Поездки», млн. долл. США	13,9	22,25	28,6
Количество номеров в классифицированных средствах размещения, тыс. ед.	799	909	948
Средняя численность работников туристической индустрии, млн чел.	3,49	4,83	4,96

Планируется значительное увеличение всех целевых показателей, но на данный момент это невозможно без обеспечения кадровой безопасности в туристической отрасли.

Для решения проблем кадрового обеспечения согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года необходимо [4]:

– разработать совместно с профессиональными объединениями концепции кадрового обеспечения развития туризма;

– разработать системы мониторинга и прогнозирования кадровой потребности для туристической отрасли;

– совершенствование образовательных стандартов с учетом региональной спецификации, внедрение практико-ориентированного обучения;

– увеличение спектра образовательных программ для подготовки специалистов востребованных направлений;

– развитие дополнительного образования и создание программ повышения квалификации;

– популяризация профессий туристической отрасли через школьные программы;

– подготовка кадров для отдаленных туристических регионов;

– формирование кадрового резерва.

Реализовав все эти меры государство сможет обеспечить кадровую безопасность и решить проблемы кадрового обеспечения туристической отрасли, это станет ключевым фактором достижения Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

С 1 января 2025 года начал действовать туристический налог, это так же может быть путем решения проблемы кадрового обеспечения туристической отрасли.

В соответствии с изменениями в Налоговом кодексе, внесенными Федеральным законом от 12.07.2024 № 176-ФЗ, с 1 января местные органы власти вправе самостоятельно принять решение о введении туристического налога на их территории [6]. Этот же закон отменил с 31 2024 года действие курортного сбора на территории Российской Федерации.

Налогоплательщиками туристического налога признаются организации и физические лица, которые оказывают услуги по предоставлению мест для временного проживания граждан в гостиницах, отелях, хостелах и т. д.

Введение туристического налога в может поспособствовать снижению доли теневого сектора. Усиленный налоговый контроль туристического бизнеса приведет к увеличению числа официально зарегистрированных организаций и работников, которые получат доступ к социальным и государственным гарантиям, пенсионным отчислениям и возможности дополнительного государственного образования.

Сокращение теневого сектора также повлияет на рост налоговых поступлений, которые можно направить на финансирование образовательных программ, повышение квалификации сотрудников и улучшение условий их труда. У государства появится дополнительная возможность субсидировать обучение и стажировки для новых кадров, В результате этого процесса увеличатся официальные зарплаты в отрасли, что сделает работу в туризме более продуктивной и привлекательной.

Зарегистрированные компании будут вынуждены направлять средства на повышение квалификации действующего персонала, чтобы соответствовать государственным стандартам и конкурентной среде.

Таким образом, сокращение доли теневого сектора в туристической отрасли за счет введения туристического налога повлияет на рост официальной занятости, увеличение престижности профессий с сфере туризма и заработных плат, развитие системы профессионального образования и повышению качества туристических услуг.

На данном этапе развития экономики большую роль играет цифровизация и информационные технологии. Внедрение современных технологий в туристический бизнес может значительно повлиять на решение кадровых проблем за счет использования информационных онлайн-платформ для обучения, повышения квалификации и поиска работы. Применение искусственного интеллекта и автоматизации позволит оптимизировать работу туристических компаний, гостиниц и ресторанов.

Таким образом, внедрение дополнительных оналйн–платформ для обучения и трудоустройства расширяет доступ к профессиям в туристической отрасли, делая отрасль более привлекательной для новых специалистов.

Кадровое обеспечение туристической отрасли в России остается одной из ключевых и насущных проблем, сдерживающих развитие туризма на данный момент. Недостаток квалифицированных специалистов, политические изменения, налоговая нестабильность, экологические катастрофы, а также влияние теневого сектора создают значительные препятствия для эффективного функционирования туристического бизнеса. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего меры на государственном, образовательном и информационном уровнях.

Среди перспективных направлений можно выделить совершенствование системы подготовки кадров, расширение образовательных программ и инвестиционные вложения в туристическую отрасль. Большую роль играет цифровизация отрасли, использование онлайн-платформ для обучения и поиска работы, а также применение искусственного интеллекта и автоматизации, уменьшающие нагрузку на персонал.

Решение кадровых проблем в туристической отрасли требует комплексных и системных мер, реализовать которые можно только с поддержкой государства. Представленные в данной работе пути решения по устранению проблем кадрового обеспечения туристической отрасли помогут не только сформировать стабильный кадровый потенциал, но и повысить качество туристических услуг, что в долгосрочной перспективе станет одним из ключевых факторов развития туризма в России.

Список цитируемой литературы:

1. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Синергии гостеприимства: возможности, проблемы и перспективы» – Электронный ресурс. – URL:

https://pf.ncfu.ru/upload/medialibrary/c87/nl9ce1qr96xrj184c2mvp12miqalext7/Sbornik_Sinergiya.pdf/ (дата обращения 27.03.2025).

2. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 280 с.

3. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с.

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением правительства РФ от 20.09.2019 № 2120-р (ред. от 07.02.2022)). – Электронный ресурс. – URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 25.03.2025).

5.Федеральная служба государственной статистики. – Электронный ресурс. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm (дата обращения 25.03.2025).

6. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 12.07.2024 N 176-ФЗ (последняя редакция). – Электронный ресурс. – URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 25.03.2025).

Манойленко С.А., студент,
направление подготовки «Туризм»,
Научный руководитель: Заяц А.А., канд. экон. наук,
преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

Аннотация

В работе рассмотрены концептуальные основы развития внутреннего туризма в Российской Федерации через организацию военно-патриотических экскурсий. На примере проекта «По следам истории: военный Донецк» исследуются возможности повышения туристической привлекательности регионов, сохранения исторической памяти и патриотического воспитания молодежи. Проект сочетает образовательные, культурные и экономические аспекты, способствуя решению актуальных проблем развития внутреннего туризма в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: внутренний туризм, военно-патриотическое воспитание, историческая память, Донецк, экономическое развитие регионов.

Актуальность темы обусловлена необходимостью развития внутреннего туризма в РФ как инструмента экономического роста регионов и укрепления национальной идентичности. Военно-патриотические экскурсии, такие как проект «По следам истории: военный Донецк», не только сохраняют историческую память, но и создают новые туристические маршруты, способствуя притоку инвестиций и развитию инфраструктуры.

Цель работы: обосновать роль военно-патриотических экскурсий в развитии внутреннего туризма и предложить практические рекомендации по их реализации.

Задачи:

нализ текущего состояния внутреннего туризма в РФ.

следование потенциала военно-патриотических экскурсий как инструмента развития регионов.

азработка проекта экскурсии с учетом экономических, социальных и культурных аспектов.

Современное состояние внутреннего туризма в Российской Федерации характеризуется выраженной региональной диспропорцией и недостаточным использованием культурно-исторического потенциала многих территорий. Важным аспектом является анализ регионального распределения туристических потоков. По данным мониторинга Ростуризма за 2024 год, около 68% внутреннего турпотока концентрировалось в трех основных регионах: Краснодарском крае, Крыму и Московской области [8, с. 8]. При этом промышленные и исторически значимые территории, включая Донбасс, остаются на периферии туристического внимания, несмотря на наличие уникальных объектов культурного наследия. Такая ситуация приводит к неравномерному экономическому развитию регионов и недоиспользованию их туристического потенциала.

В современных условиях социально-экономического развития Российской Федерации проблема развития внутреннего туризма приобретает особую значимость, что обусловлено совокупностью экономических, социальных и культурных факторов. Согласно данным мониторинга Федерального агентства по туризму за 2023 год, наблюдался устойчивый рост внутреннего турпотока, который увеличился на 24,5% по сравнению с предыдущим 2022 годом и составил 65,1 млн человек [4, с. 22]**.** Однако, как свидетельствуют результаты исследований, потенциал внутреннего туризма в России реализован лишь на 35-40%, что свидетельствует о наличии существенных резервов для развития данной отрасли.

Экономическое значение внутреннего туризма для национальной экономики подтверждается статистическими данными. По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, прямой вклад туриндустрии в валовой внутренний продукт страны составляет 3,7%, а с учетом сопутствующих отраслей достигает 6,5% [2, с. 12].

Современное состояние туристической инфраструктуры в Российской Федерации характеризуется рядом системных проблем. Анализ транспортной доступности показывает, что 64% перспективных туристических объектов не имеют удобного транспортного сообщения. Гостиничная инфраструктура также требует существенного развития – плотность средств размещения в регионах составляет лишь 0,8 объекта на 10 000 жителей при рекомендуемой норме 1,5 [9, с. 5]. Качественные характеристики гостиничного фонда также вызывают озабоченность – только 23% средств размещения соответствуют международным стандартам.

Социально-демографические исследования, проведенные Российской академией народного хозяйства и государственной службы в 2023 году, выявили существенные изменения в структуре потребительского спроса на туристические услуги. Наблюдается устойчивый рост интереса к образовательному туризму, который увеличился на 42% по сравнению с 2021 годом. Особенно заметно изменилась возрастная структура туристического потока – доля молодежного сегмента (18-35 лет) достигла 38% от общего числа внутренних туристов [7, с. 34]. Значительный рост на 67% продемонстрировали патриотические и исторические маршруты, что свидетельствует об изменении ценностных ориентаций российских граждан.

Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности в России требует существенного совершенствования. Как показывают экспертные оценки, процесс получения лицензии для туроператоров занимает в среднем 7,3 месяца, что создает существенные барьеры для развития бизнеса в данной сфере [1, с. 15]. Отсутствие единых стандартов качества туристических услуг и несовершенство системы классификации объектов размещения также ограничивают развитие отрасли. Особого внимания заслуживает вопрос гармонизации российских стандартов туристической деятельности с международными нормами, что особенно актуально в условиях изменения геополитической ситуации.

Перспективные направления развития внутреннего туризма в России должны учитывать современные тенденции и потребности общества. Культурно-познавательный туризм может получить новый импульс за счет реализации масштабного проекта «Золотое кольцо 2.0», предусматривающего включение 35 новых маршрутов. Развитие промышленного туризма, охватывающего 12 ключевых отраслей экономики, способно стать важным фактором профориентации и популяризации отечественного производства.

Методологическая основа исследования проблемы развития внутреннего туризма включает комплекс научных подходов. Статистические методы, в частности корреляционный и регрессионный анализ, позволяют выявить основные закономерности развития отрасли. Экспертные

оценки, полученные методом Дельфи (N=47 экспертов), дают возможность прогнозировать перспективные направления развития. Репрезентативные социологические исследования, охватившие 2 400 респондентов в 12 регионах страны, обеспечивают достоверность данных о потребительских предпочтениях. Бенчмаркинг международного опыта 15 стран-лидеров в сфере туризма позволяет адаптировать лучшие мировые практики к российским условиям.

Решение проблемы развития внутреннего туризма требует комплексного подхода и скоординированных действий на государственном уровне. В качестве первоочередных мер можно предложить создание системы налоговых льгот для инвесторов в туристическую инфраструктуру будет способствовать привлечению частного капитала в отрасль. Особое внимание следует уделить развитию кадрового потенциала через создание сети специализированных образовательных центров. Цифровая трансформация отрасли, включающая внедрение единой платформы бронирования и современных систем навигации, позволит существенно повысить качество туристических услуг. Развитие внутреннего туризма будет способствовать не только экономическому росту, но и укреплению национальной идентичности, сохранению культурного наследия и улучшению качества жизни граждан Российской Федерации.

Военно-патриотические экскурсии представляют собой важный элемент системы патриотического воспитания, сочетающий образовательные, исторические и мемориальные аспекты. Их основная цель – формирование у граждан, особенно у молодежи, чувства сопричастности к истории страны, уважения к воинским традициям и осознания ценности мирного сосуществования. Данный вид экскурсионной деятельности базируется на междисциплинарном подходе, включающем элементы истории, педагогики, музееведения и психологии. В условиях современных геополитических вызовов военно-патриотические экскурсии приобретают особую актуальность, способствуя сохранению исторической памяти и противодействию фальсификации истории.

Военно-патриотическая экскурсия как форма воспитательной работы строится на нескольких ключевых принципах. Во-первых, это историческая достоверность – все представленные материалы должны опираться на проверенные источники, архивные документы и свидетельства участников событий. Во-вторых, интерактивность – современные экскурсии предполагают не только пассивное восприятие информации, но и вовлечение аудитории через квесты, реконструкции, встречи с ветеранами. В-третьих, эмоциональное воздействие – посещение мест боевой славы, мемориалов и музеев способствует глубокому личностному переживанию, что усиливает воспитательный эффект.

С точки зрения педагогики, военно-патриотические экскурсии реализуют следующие функции: познавательную (расширение знаний о военной истории), ценностно-ориентационную (формирование гражданской позиции), коммуникативную (развитие навыков коллективного взаимодействия). В рамках психологического подхода важно учитывать возрастные особенности экскурсантов – для школьников младших классов предпочтительны игровые формы, тогда как для старшеклассников и студентов допустимы более сложные аналитические компоненты.

В России и других странах с богатым военным наследием военно-патриотические экскурсии проводятся в различных форматах. Среди наиболее распространенных можно выделить:

– тематические музейные экскурсии – например, экспозиции Центрального музея Великой Отечественной войны на Поклонной горе (Москва), Музея обороны и блокады Ленинграда (Санкт-Петербург);

– маршруты по местам боевой славы – «Дорога жизни» (Ленинградская область), Мамаев курган (Волгоград), Прохоровское поле (Курская битва);

– военно-исторические реконструкции – ежегодные мероприятия в Бородино, «Диорама» в Верхней Пышме;

– виртуальные экскурсии – цифровые проекты, такие как «ПобедаVR», позволяющие дистанционно посещать ключевые мемориальные комплексы [6].

Организация таких экскурсий требует тщательной подготовки: разработки методических материалов, обучения гидов, взаимодействия с образовательными учреждениями и ветеранскими организациями. Важную роль играет интеграция экскурсий в учебные программы – многие школы и вузы включают их в курсы истории и обществознания.

Исследования показывают, что систематическое участие в военно-патриотических экскурсиях повышает уровень исторической грамотности и способствует формированию активной гражданской позиции. Однако существуют и проблемы: недостаточное финансирование региональных проектов, дефицит квалифицированных кадров, конкуренция с массовой культурой, зачастую искажающей исторические факты. Перспективными направлениями развития являются:

– расширение использования мультимедийных технологий (дополненная реальность, 3D-реконструкции);

– создание межрегиональных экскурсионных маршрутов;

– усиление научно-методической базы за счет сотрудничества с историческими институтами.

Военно-патриотические экскурсии остаются действенным инструментом воспитания патриотизма и сохранения исторической памяти. Их

дальнейшее развитие требует комплексного подхода, сочетающего традиционные формы работы с инновационными технологиями. В условиях глобализации и информационных войн такие экскурсии становятся не просто образовательным мероприятием, а частью стратегии национальной безопасности, направленной на укрепление гражданской идентичности.

Такие экскурсии представляют собой организованное посещение мест боевой славы, музеев, мемориальных комплексов и других объектов, связанных с военной историей. В отличие от традиционных экскурсий, данный формат предполагает:

– активное вовлечение участников через интерактивные элементы (реконструкции, квесты, встречи с ветеранами);

– интеграцию образовательных и воспитательных задач;

– использование мультимедийных технологий для усиления эффекта погружения.

Согласно исследованиям (И. А. Фролов, 2020), эффективность военно-патриотических экскурсий определяется тремя ключевыми факторами: содержательным наполнением, методической проработкой и уровнем взаимодействия с аудиторией [10, с. 80]. В России сложились различные модели организации военно-патриотических экскурсий, обусловленные спецификой регионов.

Центральный федеральный округ (Москва, Московская область, Тверская область) В столичном регионе преобладают крупные музейные комплексы федерального значения – Центральный музей Великой Отечественной войны на Поклонной горе, Музей Победы, Бородинский военно-исторический музей. Особенностью является использование цифровых технологий: виртуальные туры, 3D-реконструкции сражений. В Московской области развивается сеть школьных военно-исторических маршрутов, включающих посещение мест боев 1941 года (например, «Рубеж Славы» в Ленино-Снегирях).

Северо-Западный федеральный округ (Санкт-Петербург, Ленинградская область, Мурманская область) Санкт-Петербург, как город-герой, предлагает экскурсии по блокадным местам – Пискаревское мемориальное кладбище, Дорога жизни. В Ленинградской области популярны маршруты, связанные с прорывом блокады (Невский пятачок, Синявинские высоты.

Южный и Северо-Кавказский федеральные округа (Волгоградская область, Ростовская область, Крым) Волгоград (бывший Сталинград) – ключевой центр военно-патриотического туризма. Мамаев курган, музей-панорама «Сталинградская битва» являются обязательными пунктами программ. В Крыму активно используются места, связанные с Великой Отечественной войной и обороной Севастополя (35-я береговая батарея, Сапун-гора).

Сибирь и Дальний Восток (Новосибирская область, Приморский край) В этих регионах акцент делается на истории локальных сражений и участии сибиряков в войне. В Новосибирске разработаны маршруты, включающие Монумент Славы и музеи боевой техники. Во Владивостоке популярны экскурсии на корабли Тихоокеанского флота и в фортификационные сооружения. Для повышения эффективности военно-патриотических экскурсий применяются различные методики:

– интерактивные форматы – исторические реконструкции, квесты (например, проект «Дорога памяти» в Подмосковье);

– вовлечение ветеранов и участников поисковых отрядов – живое общение усиливает эмоциональное восприятие;

– использование архивных материалов – демонстрация писем, документов, фотографий;

– интеграция с учебными программами – предварительная подготовка школьников через уроки истории.

Опыт российских регионов демонстрирует разнообразие подходов к организации военно-патриотических экскурсий.

В России реализуются масштабные проекты, такие как:

– «Дорога памяти» (Московская область) – мультимедийный комплекс, посвященный Великой Отечественной войне;

– «Крым – путь на Родину» – историко-политический маршрут, раскрывающий значение воссоединения Крыма с Россией;

– «Золотое кольцо» – культурно-познавательные поездки по древним городам России.

Традиционные методы преподавания истории зачастую ограничиваются теоретическим материалом, что снижает уровень вовлеченности учащихся. В этой связи все большую актуальность приобретают интерактивные формы обучения, такие как тематические экскурсии, музейные квесты, экспедиции по местам боевой славы.

Особое место в этом процессе занимают военно-патриотические экскурсии, которые не просто дополняют школьную программу, но и создают условия для глубокого личностного переживания прошлого. Их эффективность связана с мультисенсорным воздействием – возможностью увидеть подлинные артефакты, услышать воспоминания участников событий, почувствовать связь с историей через конкретные локации.

Военно-патриотическое воспитание представляет собой систематическую деятельность, направленную на формирование у молодежи чувства любви к Родине, готовности к ее защите, уважения к историческому прошлому и традициям. Согласно исследованиям А. Н. Вырщикова и М. Б. Кусмарцевой, патриотизм как социально-психологическое явление включает три ключевых компонента: когнитивный (знания о истории и

культуре страны), эмоциональный (чувство гордости и сопричастности) и поведенческий (готовность к активным действиям во благо общества) [3, с. 45]. Военно-патриотические экскурсии, являясь частью музейной педагогики, выполняют несколько функций:

– образовательную – расширение знаний о военной истории;

– воспитательную – формирование нравственных ценностей;

– социальную – развитие коммуникативных навыков и коллективизма;

– психологическую – эмоциональное воздействие через «эффект присутствия».

Военно-патриотические экскурсии – лишь часть более масштабного направления, известного как патриотический туризм. Если первые ориентированы преимущественно на посещение мест боевой славы, мемориальных комплексов и музеев военной истории, то патриотический туризм охватывает значительно более широкий спектр объектов и маршрутов, включая исторические города, места, связанные с выдающимися личностями, этнографические и культурные центры. Таким образом, изучение перспектив развития патриотического туризма требует комплексного подхода, учитывающего не только его воспитательный потенциал, но и экономические, инфраструктурные и технологические аспекты.

Патриотический туризм в России переживает период активного развития, чему способствует государственная поддержка, включая федеральные программы и региональные инициативы. Среди ключевых тенденций можно выделить следующие:

– рост интереса к локальной истории и краеведению, что приводит к увеличению числа тематических маршрутов;

– интеграция цифровых технологий (виртуальные экскурсии, мобильные приложения с дополненной реальностью);

– расширение аудитории за счет семейного и школьного туризма;

– развитие инфраструктуры в малых городах и сельских территориях, связанных с историческими событиями.

Несмотря на это, существуют и проблемы, такие как недостаточное финансирование отдельных проектов, слабая транспортная доступность некоторых объектов, а также необходимость более активного вовлечения частного сектора. Перспективные направления развития:

– технологическая модернизация. Внедрение интерактивных форматов, таких как VR-реконструкции исторических событий, квестовые экскурсии и мультимедийные экспозиции, способно значительно повысить привлекательность патриотического туризма для молодежи. Примером успешной реализации подобного подхода может служить проект «Россия – моя история», где используются современные цифровые технологии для визуализации исторических процессов;

– сетевые модели взаимодействия. Создание межрегиональных туристических кластеров позволяет объединить ресурсы и продвигать комплексные маршруты. Например, «Золотое кольцо» может быть дополнено военно-историческими объектами, формируя новые комбинированные программы;

– международное сотрудничество. Развитие трансграничных маршрутов, связанных с общей историей (например, освобождение Европы во Второй мировой войне), способствует не только укреплению международных связей, но и привлечению иностранных туристов;

– образовательные программы. Интеграция патриотического туризма в учебные планы школ и вузов, разработка специализированных методических материалов для экскурсоводов и педагогов;

Патриотический туризм как явление охватывает широкий спектр направлений – от посещения мест боевой славы до изучения мемориальных комплексов и встреч с ветеранами. Однако именно военно-историческая составляющая является наиболее востребованной, поскольку она позволяет не только знакомить участников с ключевыми событиями прошлого, но и формировать эмоциональную связь с историей через визуализацию и интерактивные форматы. В условиях регионального развития военно-патриотические экскурсии приобретают особое значение по нескольким причинам:

– сохранение локальной исторической памяти – многие регионы России обладают уникальными объектами военного наследия (поля сражений, музеи, бункеры, укрепления), которые требуют системного включения в туристические маршруты;

– стимулирование внутреннего туризма – военно-исторические маршруты привлекают не только школьников и студентов, но и взрослую аудиторию, включая семьи и организованные группы;

– интеграция в образовательные программы – экскурсии могут стать частью учебного процесса, дополняя курсы истории и ОБЖ;

– экономический эффект – развитие инфраструктуры (транспорт, гостиницы, сувенирная продукция) способствует росту инвестиционной привлекательности территорий.

Для успешной реализации проектов в данной сфере необходимо учитывать ряд факторов, среди которых можно выделить следующие:

Анализ историко-культурного потенциала региона. Каждый субъект РФ обладает уникальным военным наследием – от древних крепостей до памятников Великой Отечественной войны. Перед разработкой экскурсионных программ необходимо провести инвентаризацию объектов, оценить их состояние и доступность. Например, в Ленинградской области ключевыми точками могут стать «Невский пятачок» или «Синявинские высоты», в Волгоградской – Мамаев курган, в Крыму – Сапун-гора.

Разработка тематических маршрутов. Военно-патриотические экскурсии должны быть дифференцированы по возрастным группам и уровню подготовки аудитории. Возможные варианты:

– обзорные маршруты – посещение крупных мемориалов и музеев;

– тематические туры – посвященные конкретным событиям (оборона Севастополя, битва за Москву);

– интерактивные программы – реконструкции, квесты, встречи с ветеранами.

Подготовка квалифицированных гидов. Экскурсоводы должны не только владеть историческим материалом, но и уметь адаптировать его под разные аудитории. Целесообразно привлекать к работе военных историков, краеведов, участников поисковых отрядов.

Сотрудничество с образовательными учреждениями и общественными организациями. Внедрение экскурсий в учебные планы требует согласования с Министерством просвещения и местными администрациями. Партнерство с Юнармией, ДОСААФ, ветеранскими объединениями повысит вовлеченность молодежи.

Продвижение и финансирование:

– грантовая поддержка (например, через Росмолодёжь или Фонд Президентских Грантов);

– участие в федеральных программах («патриотическое воспитание граждан РФ»);

– развитие коммерческих туров для частных групп.

В этом контексте предлагаем проект военно-патриотической экскурсии «По следам истории: военный Донецк», который представляет собой комплексное решение, сочетающее образовательные, культурные и экономические аспекты развития внутреннего туризма. Его концептуальная новизна заключается в трансформации традиционной экскурсионной модели в исследовательскую экспедицию с элементами исторической криминалистики, тактической реконструкции и военной этнографии.

Методологическая основа проекта строится на принципах research-based learning, что позволяет участникам не просто пассивно воспринимать информацию, а активно включаться в исследовательский процесс. В первый день программы реализуется историко-мемориальный модуль, включающий работу с подлинными архивными документами в Краеведческом музее и криминалистический анализ материальных свидетельств военного периода. Особое внимание уделяется мемориальному комплексу у шурфа шахты 4/4-бис, где применяются современные методы компаративного анализа в контексте теории мест памяти Пьера Нора [5, с. 112].

Второй день программы посвящен полевому исследовательскому модулю на территории мемориального комплекса «Саур-Могила». Здесь используются геоинформационные технологии для пространственного

анализа боевых действий 1943 года, что позволяет участникам наглядно понять стратегическое значение этой высоты в контексте всей Донбасской операции. Тактическое моделирование, основанное на архивных данных 5-й ударной армии, дает уникальную возможность реконструкции исторических событий с применением современных цифровых инструментов.

Социокультурный модуль третьего дня включает семиотический анализ мемориала «Твоим освободителям, Донбасс!» и исследование процессов героизации в современном историческом дискурсе на примере Аллеи Героев. Особое значение придается методике сбора и анализа устных исторических свидетельств через глубинные интервью с участниками событий.

Экономическое обоснование проекта демонстрирует его бюджетную эффективность и потенциал для создания новых рабочих мест. Расчет точки безубыточности показывает, что для обеспечения рентабельности достаточно организации 27 групповых туров в год численностью 20 человек каждый. При этом мультипликативный эффект от развития сопутствующей инфраструктуры может превысить первоначальные вложения в 3-4 раза.

Перспективы развития проекта связаны с созданием межрегиональной ассоциации «Военно-исторический туризм Донбасса», которая позволит масштабировать разработанную методику на другие исторически значимые территории.

Таким образом, научно обоснованный подход к организации военно-патриотических экскурсий позволяет не только сохранять историческую память, но и создавать новые точки экономического роста в регионах, формируя устойчивую модель развития внутреннего туризма в условиях современных вызовов.

Список использованных источников

1. Ассоциация туроператоров России (АТОР). Барьеры развития туриндустрии: экспертный анализ. — М., 2023. — 48 с.

2. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). Economic Impact Report: Russia 2023. — London, 2023. — URL: https://wttc.org (дата обращения: 29.03.2025).

3. Вырщиков А.Н., Кусмарцева М.Б. Патриотическое воспитание: теория и практика. — М.: Просвещение, 2019. — 256 с.

4. Министерство экономического развития РФ. Доклад о развитии внутреннего туризма в 2023 году. — М., 2023. — URL: https://economy.gov.ru (дата обращения: 28.03.2025).

5. Нора П. Проблематика мест памяти. — М.: Новое издательство, 2018. — 320 с.

6. Проект «Россия — моя история». Официальные методические материалы. — URL: https://myhistorypark.ru (дата обращения: 29.03.2025).
7. Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС). Исследование потребительского спроса на туруслуги. — М., 2023. — URL: https://ranepa.ru (дата обращения: 28.03.2025).
8. Ростуризм. Мониторинг внутреннего туризма: 2024. — М., 2024. — URL: https://russiatourism.ru/statistics (дата обращения: 28.03.2025).
9. Федеральное агентство по туризму РФ. Анализ гостиничной инфраструктуры. — М., 2023. — URL: https://russiatourism.ru (дата обращения: 28.03.2025).
10. Фролов И.А. Военно-патриотические экскурсии: эффективность и методика // Вопросы истории. — 2020. — № 4. — С. 78–92.

Булынина А.В., студент,
направление подготовки «Сервис»
Научный руководитель: Пирогова О.Е.,
докт. экон. наук, проф. ВШСиТ,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Росийская Федерация

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ

Аннотация

В работе рассмотрены ключевые этапы развития внутреннего туризма, результаты работы поддержки государственных программ и прогнозы на ближайшие годы, направленные на улучшение туристского потока, увеличение популяризации местных направлений и развитию гостиничной индустрии.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристический поток; туристическая индустрия; гостиничные объекты; туристская дестинация.

Сфера туризма — одна из самых развивающихся отраслей экономики России. Ее основой является богатое культурно-историческое наследие и природное разнообразие страны, уникальные явления и объекты природы. С ростом глобализации, развитием транспорта и логистики, туристская индустрия также претерпевает стремительные и существенные изменения, которые характеризуется серьезной внутренней конкуренцией в сфере предоставляемых услуг.

Одной из ключевых задач для России в данном направлении является увеличение туристского потока российских граждан внутри страны и стимулирование роста доходов от данной сферы. Наша страна обладает богатым туристическим потенциалом, предлагая разнообразные возможности для отдыха и путешествий. Основная проблема, требующая решения, – это недостаточная развитость современной туристической и гостиничной инфраструктуры, которую необходимо создавать в районах туристических направлений [3].

Развитие внутреннего туризма обусловлено двумя ключевыми факторами:

- Экономическая выгода: в некоторых странах туризм играет ключевую роль в формировании государственного бюджета.
- Сохранение и популяризация культурного наследия России, как материального (памятники, музеи), так и нематериального (традиции, обычаи).

Внутренний туризм был активно популярен в советский период: по данным на 1990 год, 52 млн человек в год совершали туристические поездки внутри страны. Наиболее популярным туристскими направлениями являлись:

- санаторно-курортный туризм;
- отдых по профсоюзным путевкам оздоровительного характера;
- экскурсионный и рекреационный туризм.

Отдых в санаториях, пансионатах и курортах был доступен широким слоям населения. Были созданы условия для отдыха и лечебного обслуживания на курортах Кавказа, Байкала, Карпат и в других регионах страны.

Наиболее достоверную статистику о внутренних туристах можно получить на основе данных санаторно-курортных организаций, предприятий отдыха и туристских баз, так как этих организациях отдыхают преимущественно граждане Российской Федерации и их клиентов можно однозначно идентифицировать как туристов [1].

С 1991 года начались изменения системы управления туризмом: профсоюзы утратили свое значение в его организации профсоюзный туризм перестал существовать. Государственный бюджет практически перестал выделять средства на поддержание туристской отрасли, и забота о ее развитии перешла к частным предпринимателям и инвесторам. Государственная политика уже не касалась и сферы самодеятельного туризма, который вследствие падения доходов большинства населения перестал показывать рост.

В постсоветский период, с полным открытием границ для российских граждан, внутренний туризм был заменён зарубежным, многие туристы стали предпочтительнее делать выбор в пользу отдыха за грани-

цей, а не в своей родной стране. Это привело к сокращению числа туристов и падению доходов в туристической отрасли России.

Наиболее популярными видами отдыха стали: пляжный отдых, спортивный туризм (горнолыжные курорты). В этот период стали активно пользоваться популярностью путевки в такие страны как Турция, Египет, Тунис. Граждане с более высоким уровнем дохода могли позволить себе отдых в странах Европы [4].

На рисунке 1 представлены данные о количестве внутреннего туристического потока на период 1966-2006 год.

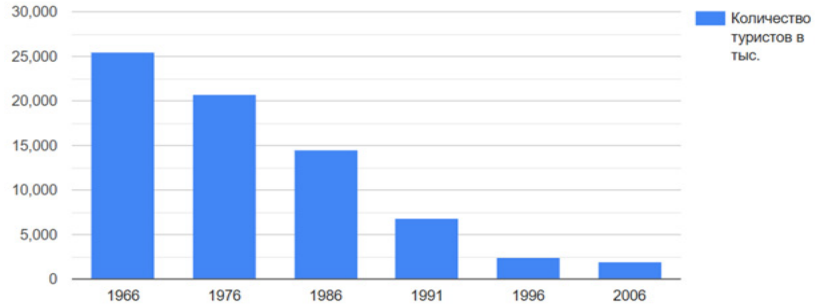


Рисунок 1 - Число туристов, внутреннего туристического потока на период 1956-2006

До 2013 года российский рынок внутреннего туризма развивался очень медленно, увеличиваясь всего на 2-3% в год. Однако, в 2013 году ситуация кардинально изменилась. Это было связано с ослаблением рубля и сокращением выездного туризма, что привело к резкому росту внутреннего туризма, который стал прибавлять около 20% ежегодно.

Важную роль в этом сыграло появление пакетных туров. Крупные туроператоры, ранее ориентированные на выездной туризм, начали предлагать комплексные пакеты отдыха по России, включающие перелет, трансфер, проживание и питание. Благодаря более доступным ценам и улучшению качества обслуживания, эти пакеты привлекли туристов, которые раньше предпочитали организовывать отдых самостоятельно.

В середине 2010-х годов геополитическая напряженность и санкции, введенные против России, привели к переменам в туристической сфере. Санкции усложнили и удорожили получение виз для россиян, что повлияло на их выбор мест отдыха. До введения санкций большинство российских туристов предпочитали зарубежные поездки, а внутренний туризм был развит слабо. После введения ограничений выездной туризм сократился, а внутренний, наоборот, начал расти. Аналитики отмечают, что санкции стали стимулом для развития отечественного туризма [5].

В 2014 году рост курса иностранных валют по отношению к рублю сделал зарубежные туры менее доступными, что негативно сказалось на туристических операторах, работавших на выездном направлении. Некоторые крупные компании обанкротились.

В том же году, после присоединения Крыма к России, для российских туристов открылся новый регион с богатым туристическим потенциалом. Планировалось развитие туристических кластеров в Крыму. Однако, из-за санкций, европейские компании лишились возможности предоставлять туристические услуги в Крыму, а круизные лайнеры перестали заходить в крымские порты [6].

В 2015 году выездной туризм в Турцию и Египет значительно сократился. Катастрофа российского самолета в Египте и ухудшение отношений с Турцией из-за инцидента с российским самолетом привели к тому, что многие россияне отказались от поездок в эти страны из соображений безопасности или по политическим мотивам.

В 2015 году россияне совершили 50 миллионов поездок по России, было продано около 600 тысяч туристических пакетов по стране. Наибольшей популярностью пользовались Центральный и Южный регионы. В период с 2014 по 2015 год внутренний туризм вырос на 25%, а выездной сократился на 35%. Эксперты туристической отрасли назвали переориентацию на внутренний туризм главным трендом года.

В 2017 году россияне стали чаще путешествовать по своей стране: количество внутренних туристических поездок увеличилось на 2% по сравнению с 2016 годом, достигнув 55 миллионов. В том же году 54 миллиона граждан России воспользовались услугами гостиниц, отелей и других коллективных средств размещения.

С 2018 года Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект о проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в ряде регионов как Республика Крым, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края. Размер курортного сбора не должен превышать 50 рублей в сутки в 2018 году и 100 рублей в последующие годы. С этого момента, начался эксперимент под названием «Курортный сбор». К данной программе, с апреля 2024 года, в последствии подключился и Санкт-Петербург [2].

С этого периода Россия активно вводит стимулирование внутреннего туризма и продвигает уникальность российских направлений для граждан. Поддержка индустрии основывалась на трех ключевых направлениях:

- развитии туристской инфраструктуры;
- повышении доступности услуг;
- совершенствовании управления в сфере туризма.

В период COVID19 мировой туризм, в том числе и российский претерпевал значительные проблемы в объемах туристических потоков.

С 2020 года во всех странах сократилось число туристов. Для поддержки внутреннего туризма с 2020 года в России было предложено инновационное решение – туристический кешбек. Его суть заключалась в том, что туристы могли оплачивать бронирования в объектах размещения, а после проживание на банковский счёт туриста возвращалась сумма равная 20% от суммы бронирования.

Данная мера действовала до середины 2022 года и стала самой популярной мерой поддержки в истории отрасли. За прошлый год ею воспользовались более 1,7 млн человек, а в этом году путевку с кешбэком купили уже 2,4 млн туристов.

По итогам 2021 года ею воспользовались больше 1,6 млн россиян, они потратили на туры и проживание в отелях 34 млрд руб. С начала 2022 года программой туристического кэшбэка воспользовались 2,4 млн россиян, суммарно они купили туров на 44 млрд руб., что является рекордными доходами для доковидного периода [4].

Самыми популярными направлениями стали Кубань, Ставрополье и Крым. В рамках оздоровительных туров граждане активно посещали Алтай и Тюмень, в рамках культурно-познавательных — Новгородскую и Ярославскую области, а также Татарстан, Калининград, Москву, Санкт-Петербург и Самару.

Еще одним важным достижением 2021 года стал запуск программы детского кешбэка, которая позволяет родителям вернуть половину стоимости путевки в детский лагерь. В прошлом году благодаря программе более 400 тыс. детей отдохнули в лагерях по всей России.

В июле 2024 года Министерством Финансов РФ предложил преобразовать курортный сбор в туристический налог, начиная с 1% от стоимости проживания в 2025 году и увеличивая ежегодно на один процентный пункт до 2029 года, когда ставка достигнет 5%. Предполагается, что данная инициатива сможет предоставить поддержку регионам с помощью туристов, приезжающих в ту или иную дестинацию и обеспечить развитие туристического региона.

Туристический налог оплачивают все средства размещения, зарегистрированные в реестре, в том числе курортно-санаторного характера [6].

Местные власти будут самостоятельно определять необходимость его введения и размеры ставок.

По прогнозам, в 2025 году внутренний туризм в России будет всё больше ориентироваться на устойчивое развитие, экологическую осознанность и поиск глубоких и уникальных впечатлений.

Некоторые тренды, которые ожидаются в этой сфере:

- Экологический туризм. Туристы будут выбирать маршруты, где природные красоты сочетаются с возможностью действовать на благо экосистемы.

- Глэмпинг. Сочетание палаточного лагеря и отеля, которое позволяет почувствовать связь с природой, но при этом не терять комфорт и удобства.

- Этнотуризм. Поездки в отдалённые регионы России, где до сих пор сохранились старинные традиции и уникальные уклады жизни коренных народов.

- Использование технологий. Виртуальная и дополненная реальность станут всё более доступными для туристов, что позволит совершать экскурсии по историческим памятникам, не выходя из дома [8].

За январь – октябрь 2024 года число турпоездок по стране достигло 72,8 млн. Это на 11% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Наиболее популярными направлениями за это время стали Сибирь, юг и северо-запад. Такая динамика способствует достижению поставленной Президентом России цели - обеспечить к 2030 году рост доли туризма в ВВП страны до 5%, числа турпоездок - до 140 млн.

Большие изменения претерпевает также область гостиничной индустрии, которая тесно связана с развитием того или иного туристического направления.

В 2024 году гостиничный сектор России продемонстрировал значительный рост: открылось свыше 80 новых отелей и апарт-отелей высокого класса, что привело к увеличению номерного фонда на 9000 номеров. Этот прирост, превышающий показатель предыдущего года на 6%, сопоставим с рекордным уровнем 2018 года.

В период с 2020 по 2023 года, объекты размещения нашей страны, претерпевали неблагоприятное время, так как в данный период, загрузка номерного фонда была незначительной, привычный туристический поток был нарушен, и тем самым, гостиницам пришлось искать новые пути реализации своей работы: поиск новых туристических сегментов; сотрудничество с российскими туристическими агентствами; привлечение индивидуальных внутренних туристов дружественных стран [5].

Динамика развития номерного фонда за последние годы представлена на рисунке 2.

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что с 2016 года рынок гостиничной индустрии заметно вырос в объемах номерного фонда.

Эксперты полагают, что нынешнее её состояние — это начало существенных изменений, где безусловно будет активное развитие, какое наблюдается в нынешний период. Описываемая сфера характеризуется существенной гибкостью, что позволяет ей успешно подстраиваться под меняющуюся экономическую ситуацию в стране, а характер бизнеса позволяет изменять тарифы даже на ежедневной основе [1].



Рисунок 2 – Динамика предложения номерного фонда

Аналитики отмечают, что в 2024 году российские отели приняли около 92 миллионов гостей, из которых 88 миллионов – внутренние туристы. Это на 10% больше, чем в 2023 году.

Лидерами по расширению номерного фонда стали:

- Краснодарский край (1600 новых номеров);
- Санкт-Петербург (1000 номеров);
- Москва (600 номеров).

Общий объем качественного номерного фонда в России достиг примерно 150 000 номеров.

Рост номерного фонда на 6% в 2024 году свидетельствует о позитивной динамике развития гостиничного рынка. Они прогнозируют дальнейший устойчивый рост в период с 2026 по 2030 год, ожидая ежегодный прирост в 7-8%. Этот рост будет обусловлен государственной поддержкой, включающей льготное кредитование, налоговые льготы и субсидии, а также растущим интересом к внутреннему туризму.

В 2024 году наибольший рост номерного фонда в новых проектах пришелся на отели и апарт-отели категории "четыре звезды" – они составили 46% от общего прироста. На "пятизвездочные" объекты пришлось 30%, а на "трехзвездочные" – 24%.

Важно отметить значительную долю гостиниц люкс-сегмента: второй год подряд их вклад в общий прирост номерного фонда составляет около 30%, и ожидается, что эта тенденция сохранится в период с 2025 по 2027 год [7].

На рисунке 3 показана динамика предложения апарт-отелей за последние 9 лет.



Рисунок 3 - Динамика предложения номерного фонда апарт-отелей

По предварительным данным, турпоток по итогам 2024 г. превзошел рекордный показатель допандемийного 2019 г. (10,4 млн человек) на 12% и достиг отметки в 11,6 млн человек, что на 23% больше показателя 2023 г. Основной рост турпотока происходит за счет внутренних туристов, при этом также увеличивается и внешний турпоток. Положительная динамика зарубежного трафика отмечается с 2021 г. как в числе иностранных туристов, так и в их доле от общего турпотока. За 2024 г. Россию посетили посетили более 1,5 млн зарубежных туристов [4].

На рисунке 4 приведен график соотношения туристических потоков.



Рисунок 4 - Динамика туристического потока РФ, млн чел.

На основе представленного рисунка можно сделать вывод о том, что Основной рост турпотока происходит за счет внутренних туристов, при этом также увеличивается и внешний турпоток. Положительная динамика зарубежного трафика отмечается с 2021 г. как в числе иностранных туристов, так и в их доле от общего турпотока [9].

В заключении проведенного исследования можно сделать вывод о том, что внутренний туризм РФ находится в активной фазе развития, где происходят значительные изменения в перераспределении потоков зарубежных и внутренних туристов, разрабатываются определенные программы поддержек граждан для путешествий, а также создаются

новые объекты размещения, которые в последующем смогут принимать все большее количество гостей, тем самым развивая внутреннюю экономику страны.

Список цитируемой литературы:

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с.
3. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 303 с.. 2
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с.. 2
5. Кабанова, Е. Е. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма : учебно-методическое пособие / Е. Е. Кабанова, Е. А. Ветрова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. — 232 с
6. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 176 с.. 2
7. Пирогова О.Е., Управление гостиничными сетями: учеб. Пособие, Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022;
8. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120
9. Чудновский, А. Д. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития : учебное пособие — Москва : Русайнс, 2022. — 180 с.

Лазарева А.А., магистр,
направление подготовки «Управление коммерческой недвижимостью»
Научный руководитель: Пирогова О.Е., докт. экон. наук,
доцент, профессор Высшей школы сервиса и торговли ФГАОУ ВО
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Аннотация

В условиях глобализации и цифровизации российская индустрия гостеприимства сталкивается с новыми вызовами и возможностями. Технологические инновации становятся ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность отрасли. В данной работе рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность российской индустрии гостеприимства, а также роль технологических инноваций в ее развитии.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства; конкурентоспособность; технологические инновации; искусственный интеллект; управление данными; бесконтактные технологии.

Индустрия гостеприимства является ключевым сектором экономики России, составляя значительную долю валового внутреннего продукта и обеспечивая множество рабочих мест. В условиях стремительных технологических изменений и глобализации, конкурентоспособность этой отрасли выходит на первый план. В Российской Федерации модернизации объектов туристической и гостиничной индустрии уделяется особое внимание. Для комплексного и масштабного развития отрасли в России был запущен Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», целью которого является создание большего количества мест и возможностей для отдыха внутри страны, а также стимулирование внутреннего туризма [6]. Однако модернизация отрасли должна включать не только увеличение числа гостиниц, но и обеспечение уровня сервиса, соответствующего современным стандартам. Внедрение цифровых технологий является одним из ключевых направлений инновационного развития, которое способствует решению этой задачи.

В настоящее время в России действует, утвержденная Правительством стратегия развития индустрии гостеприимства до 2035 года. Она направленна на поддержку и развитие туристического сектора в стране, а

также укрепление позиций страны на мировом туристическом рынке и повышение качества услуг для гостей. Важным направлением в утвержденной стратегии выступает развитие цифровых технологий. Минэкономразвития в 2025 году начнет развивать единую цифровую платформу в сфере туризма, как сообщает замглава ведомства Дмитрий Вахруков [2].

Технологические инновации выступают как драйвер конкурентоспособности гостиничного и ресторанного бизнеса. Основные технологические тенденции в индустрии гостеприимства оказывающие влияние на повышение конкурентоспособности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1- Основные технологические тенденции в индустрии гостеприимства, оказывающие влияние на повышение конкурентоспособности

Индустрия гостеприимства активно внедряет технологические инновации, чтобы повысить качество обслуживания, оптимизировать бизнес-процессы и удовлетворить растущие ожидания клиентов. Технологии становятся ключевым фактором конкурентоспособности в этой сфере.

Современные технологии трансформируют индустрию гостеприимства, предоставляя новые инструменты для управления, коммуникации и обслуживания клиентов. Рассмотрим ключевые факторы, которые оказывают влияние на конкурентоспособность.

1.1 Автоматизация процессов.

Автоматизация процессов, таких как бронирование и регистрация, позволяет снизить затраты и повысить эффективность. Использование CRM-систем помогает гостиницам лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать им персонализированные услуги. Использование систем управления ресурсами (RMS) для оптимизации загрузки и доходов, помогают оптимизировать операционную деятельность. Внедрение автоматизации систем помогает снизить затраты и повышает эффективность, а умные системы управления выступают гарантом безопасности в отелях.

1.2 Виртуальные и дополненные реальности.

Технологии виртуальной и дополненной реальности становятся все более популярными. Они позволяют потенциальным клиентам «посетить» объекты до бронирования, что способствует повышению доверия и интереса к услугам. Технологические инновации играют роль и в улучшение клиентского опыта. С помощью цифровых технологий: Виртуальной и дополненной реальности может происходить ознакомление с услугами отеля до бронирования. А условия пандемии привели к появлению бесконтактного заселения и оплаты.

Эффективность процедуры заселения критически важна для гостиничного бизнеса, поскольку именно она формирует первичное восприятие отеля у постояльцев. Это первое впечатление существенно влияет на весь период проживания и окончательную оценку заведения.

Согласно исследованиям среди часто путешествующих клиентов, ключевыми факторами успешного заселения считаются:

-Минимальное время ожидания

-Удобство и понятность процедуры оформления

-Высокий уровень профессионализма и доброжелательность персонала

Для оптимизации этих процессов были разработаны системы предварительной онлайн-регистрации, позволяющие гостям оформить документы дистанционно. Исторически значимым стало внедрение данной технологии в марте 2019 года отелем "Космос" - первому среди российских независимых гостиниц, реализовавшему этот сервис в партнерстве с TravelLine. [7]. Процедура онлайн-регистрации начинается за 72 часа до планируемого заезда, когда гость получает на email персональное приглашение с активной ссылкой на сайт отеля. В цифровой форме необходимо внести запрашиваемые сведения и прикрепить отсканированные документы, которые в режиме реального времени интегрируются в гостиничную систему бронирования. По прибытии клиенту достаточно предъявить удостоверение личности для верификации данных, после чего он сразу получает доступ в номер.

Аналогичный сервис с расширенным функционалом представлен в отелях Accor - помимо базовых возможностей, гостям приходит SMS-уведомление с практичными сведениями: координатами парковочного места, расположением ближайших транспортных узлов и другой контекстной информацией.

1.3. Искусственный интеллект и аналитика данных.

Инструменты искусственного интеллекта помогают в анализе больших объемов данных о клиентских предпочтениях и тенденциях рынка. Это позволяет гостиницам адаптировать свои предложения и улучшать качество обслуживания. Многие отели, активно использующие

свои сайты, внедряют чат-боты для удержания интереса потенциальных клиентов. Основное преимущество этого инструмента заключается в возможности предоставлять быстрые ответы в любое время суток через автоматизированные сообщения в чате [5]. В индустрии гостеприимства чат-боты становятся все более популярными благодаря своей способности автоматизировать рутинные задачи и улучшать качество обслуживания клиентов. Они обеспечивают круглосуточную поддержку, отвечают на часто задаваемые вопросы, помогают с бронированием и предоставляют персонализированные рекомендации, что повышает лояльность гостей и снижает нагрузку на персонал. Чат-боты также собирают ценные данные о предпочтениях и поведении гостей, что позволяет отелям оптимизировать свои услуги и повысить качество обслуживания.

Однако внедрение чат-ботов в гостиничной индустрии также сопряжено с проблемами, такими как интеграция с существующими системами бронирования и высокие затраты на установку. Некоторые клиенты негативно относятся к чат-ботам, поскольку они могут быть слишком навязчивыми, не всегда способны дать точный ответ на вопрос и, что наиболее важно, не могут понять эмоции человека или помочь в решении сложных ситуаций. Хотя чат-бот не может полностью заменить живого сотрудника, он эффективно справляется с простыми и часто повторяющимися запросами. Это снижает нагрузку на персонал и позволяет сосредоточиться на более качественном обслуживании гостей.

Несмотря на эти сложности, прогнозируется, что к 2025 году чат-боты будут обрабатывать до 90% запросов, что позволит значительно сократить расходы на поддержку клиентов. В целом, чат-боты могут существенно улучшить клиентскую поддержку и повысить эффективность гостиничных услуг, что делает их перспективным направлением для развития в сфере гостеприимства [10].

Полным ходом идёт цифровизация услуг-использование платформ для онлайн-бронирования позволяет упростить процесс бронирования и повысить удовлетворенность клиентов. Так же увеличивается количество приложений для управления бронированиями, заказа услуг и получения персонализированных предложений, можно сказать, что это становится стандартом в индустрии.

Согласно данным Bnovo, в 2021 году 87% бронирований осуществлялось через сайт booking.com. Уход компании с российского рынка способствовал активному созданию и развитию отечественных агрегаторов [1]. Лидирующие позиции в системе бронирований в российском сегменте занимают сайты Ostrovok.ru, Суточно.ру, Яндекс.Путешествия, Bronevik. Com. На российском рынке также присутствует множество других агрегаторов, которые распределяют между собой запросы на бронирование. Кроме того, наблюдается заметная тенденция: на рынке

РФ произошло существенное перераспределение запросов в сторону собственных сайтов отелей.

В 2024 году 52% отелей инвестировали в развитие собственных сайтов, что указывает на усиление внимания к прямой дистрибуции и снижение зависимости от онлайн-тревел-агентств (OTA). Это связано с тем, что OTA взимают значительную комиссию с каждого бронирования, которая может достигать 40% [8]. Развитие собственных сайтов позволяет отелям увеличить прибыль и улучшить взаимодействие с клиентами. Кроме того, рост популярности онлайн-бронирования и увеличение доли прямых продаж через собственные ресурсы отелей способствуют стабильности загрузки и доходов в течение года. Доля бронирования через модуль Bnovo* за второй квартал 2024 г. в %, представлена на рисунке 1.



Рисунок 2- Доля бронирования через модуль Bnovo
за второй квартал 2024 г. в %

Однако поиск вариантов размещения через индивидуальные сайты отелей требует больше времени и ограничивает выбор. В связи с этим можно ожидать дальнейшего развития и совершенствования таких цифровых инструментов, как сайты-агрегаторы. Создание единой цифровой платформы в сфере туризма, о которой говорит Минэкономразвития может стать единой базой для таких сайтов.

Серьезным трансформационным фактором на рынке жилья для временного проживания стала экономика совместного пользования. Современные тенденции показывают устойчивый рост спроса на альтернативные варианты размещения - от отдельных комнат до роскошных вилл, арендуемых непосредственно у владельцев. Революционное влияние на сектор оказали цифровые площадки типа Airbnb, кардинально изменившие конкурентную среду и поставившие под вопрос традиционные модели работы гостиничного бизнеса [4]. Российский рынок не стал исключением - здесь также

наблюдается активное смещение предпочтений в пользу peer-to-peer аренды, что побуждает отельные сети пересматривать свои маркетинговые подходы и внедрять инновационные методы работы с клиентской аудиторией.

Современные отели активно внедряют цифровые решения для улучшения сервиса и комфорта постояльцев. Среди технологических новшеств, преобразующих гостиничный бизнес, можно выделить:

-Мобильные ключи – доступ в номер через смартфон

-Умные системы управления – контроль освещения и климата

-Цифровые устройства – планшеты, телевизоры с смарт-функциями, беспроводные зарядки

-Иммерсивные технологии – VR-развлечения и цифровые сервисы

Эти инновации создают принципиально новый уровень гостевого опыта, делая пребывание более удобным и персонализированным.

Традиционные карты-ключи уже много лет используются в гостиничном бизнесе как сотрудниками, так и постояльцами. Однако их функционал выходит далеко за рамки простого открывания дверей – они служат ценным инструментом сбора аналитики. Система фиксирует, какие зоны отеля (спа-центры, тренажерные залы, рестораны) чаще всего посещают гости, что помогает персоналу лучше понимать предпочтения клиентов и совершенствовать сервис. Передовые отели, такие как крымский «Ялта-Интурист», переходят на новый уровень, внедряя многофункциональные браслеты. Эти устройства не только заменяют ключи от номера, но и хранят платежные данные, электронные билеты и другую важную информацию. Благодаря такому комплексному решению гости могут сократить количество контактов с персоналом, сделав свое пребывание более комфортным и автономным. [3]. Тренд на минимизацию личных контактов ускорил внедрение инновационных решений в отельном бизнесе. На смену физическим ключам пришли мобильные технологии – теперь гости могут использовать смартфоны для доступа в номер через специальные приложения. Эти цифровые платформы не только заменяют традиционные ключи, но и предоставляют дополнительные функции: уведомляют о готовности номера и позволяют пройти самостоятельный check-in. Ярким примером технологического прорыва стал первый российский смарт-отель APEIRON SPACE, где все услуги доступны через мобильное устройство, обеспечивая гостям принципиально новый уровень комфорта.

Еще одним шагом в цифровизации стали интеллектуальные системы обслуживания. Ведущие отели внедряют виртуальных консьержей на базе популярных голосовых помощников (Алиса, Маруся, Siri, Alexa). Такие решения значительно расширяют возможности персонализированного

сервиса, позволяя гостям решать бытовые вопросы без необходимости личного взаимодействия с персоналом.

Современные цифровые решения в отельной индустрии выполняют двойную функцию: Повышение качества обслуживания – за счет автоматизации процессов и персонализации сервиса и Формирование клиентской аналитики – сбор детализированных данных о поведении и предпочтениях гостей. Получаемые данные становятся основой для:

-Разработки точечных маркетинговых стратегий

-Создания индивидуальных предложений

-Оптимизации сервисных процессов

Использование data-driven подхода в управлении позволяет отелям: повышать лояльность гостей через кастомизированный сервис; укреплять рыночные позиции за счет технологического превосходства; обеспечивать устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Современные технологии – биометрия, искусственный интеллект, умные системы автоматизации, чат-боты, VR и QR-коды – принципиально преобразуют работу отелей и всю индустрию гостеприимства. Успешные игроки рынка демонстрируют, что инновационный подход к решению операционных задач становится ключевым конкурентным преимуществом. Особенностью гостиничной отрасли является ее исключительная динамичность, что выдвигает особые требования к управленцам: способность к оперативной адаптации; эффективное ресурсное планирование; постоянное развитие компетенций.

Критически важным становится создание системы непрерывного обучения на всех уровнях – от рядовых сотрудников до топ-менеджмента. Именно стратегическая ориентация руководства на инновации и развитие персонала определяет долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность отельного бизнеса в условиях цифровой экономики.

Глобальная пандемия COVID-19 стала катализатором масштабной цифровизации. В гостиничном секторе этот процесс проявился особенно ярко, так как предприятия размещения были вынуждены срочно трансформировать свои бизнес-модели для обеспечения выживаемости в условиях нестабильности. Первоначальный удар кризиса привел к значительному снижению загрузки номерного фонда, частичной или полной приостановке деятельности многих объектов, острой необходимости в оперативной адаптации. Наиболее устойчивыми оказались гостиничные предприятия, которые: располагали финансовыми и организационными ресурсами; обладали стратегической гибкостью управления; оперативно внедряли диджтл-решения; инвестировали в переподготовку персонала [9]. В ответ на ужесточение санитарных требований и повышенный спрос на безопасность, отели всех категорий стали активно внедрять системы дистанционного заселения. Данные решения позволяют пройти

регистрацию удаленно через онлайн-платформы и полностью избегать личного контакта с персоналом и другими гостями. Особую значимость эти технологии приобрели в период пандемии, когда, минимизация контактов стала ключевым фактором выбора отеля, а бесконтактный сервис превратился в важное конкурентное преимущество.

Один из ярких примеров — использование чат-ботов для автоматизации обслуживания клиентов. Отель Marriott внедрил чат-ботов для предоставления информации и решения запросов гостей, что значительно сократило время ожидания ответов и улучшило общее впечатление клиентов.

Другим успешным кейсом является интеграция системы управления онлайн-бронированием и управления доходами, как это сделала цепь отелей Hilton. Они использовали анализ больших данных для прогнозирования спроса, что позволило более эффективно устанавливать цены и заполнять номера, увеличивая общий доход и снизив уровень неиспользуемых мест.

Также стоит отметить использование мобильных приложений для саморегистрации, как это практикует цепь отелей Accor. Гости могут зарегистрироваться, выбрав номер и даже открыв двери с помощью своих смартфонов, что значительно упрощает процесс и делает пребывание более комфортным. Эти примеры демонстрируют, как технологии могут оптимизировать операции и повысить удовлетворенность клиентов, что в конечном итоге способствует росту бизнеса.

Индустрия гостеприимства испытывает значительные изменения под воздействием технологических инноваций. Адаптация к новым технологиям становится критически важной для повышения конкурентоспособности и удовлетворения ожиданий современных потребителей. Использование технологических инноваций в индустрии гостеприимства может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние.

В условиях технологических инноваций на конкурентоспособность индустрии гостеприимства могут оказывать несколько негативных факторов, они представлены в таблице 1.

Все эти факторы подчеркивают важность стратегического управления технологическими инновациями в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивой конкурентоспособности. Индустрия гостеприимства сталкивается с множеством вызовов в условиях быстрого технологического прогресса. Компании, которые смогут успешно интегрировать технологии в свои операции, предложить уникальные клиентские впечатления и адаптироваться к изменениям, будут иметь высокие шансы на сохранение и улучшение своей конкурентоспособности на рынке.

Таблица 1- Негативные факторы, оказывающие негативное влияние на конкурентоспособность индустрии гостеприимства

Негативные факторы	Описание последствий влияния
Высокие затраты на технологии	Небольшие предприятия могут не иметь необходимых ресурсов для обновления своей инфраструктуры, что увеличивает разрыв между крупными игроками и малым бизнесом
Изменение потребительских ожиданий	С развитием технологий растут и ожидания клиентов. Если компания не сможет соответствовать новым стандартам в обслуживании и удобстве, она рискует потерять клиентов.
Киберугрозы	Увеличение технологий связано с возрастанием опасностей кибератак. Открытие личных данных клиентов или утечка информации может серьезно подорвать доверие к компании.
Проблемы с обучением персонала	Новые технологии требуют дополнительных знаний и навыков. Отсутствие качественного обучения может снизить эффективность работы персонала и привести к ухудшению обслуживания.
Сложности с адаптацией	Рынок быстро меняется под воздействием технологических новшеств. Компании, неспособные адаптироваться, могут отстать и потерять свою конкурентоспособность.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что цифровая трансформация будет оставаться одним из главных драйверов развития индустрии гостеприимства, обеспечивающих отелям конкурентные преимущества. При этом функциональными компонентами ее эффективной реализации должны стать инновационная и сервисная составляющие, технологии маркетинга отношений и впечатлений, внутреннего и двустороннего маркетинга, клиентоориентированного подхода, синтез которых позволит отраслевым структурам формировать свой уникальный путь к долговременному успеху на рынке. Анализируя факторы, влияющие на конкурентоспособность индустрии гостеприимства в условиях технологических инноваций, можно сделать вывод о необходимости интеграции новых технологий и адаптации к изменяющимся потребительским предпочтениям. Устойчивое развитие, высокий уровень сервиса и гибкая ценовая политика становятся ключевыми аспектами успеха. Только таким образом российская индустрия

гостеприимства сможет укрепить свои позиции на рынке и эффективно противостоять вызовам современности.

Список цитируемых источников:

1. Анализ гостиничного рынка и других средств коллективного размещения в 2019-2022 годах //Официальный сайт аналитического центра «Центр экономики рынков». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/ (дата обращения 19.03.2025).

2. Информационный портал Интерфакс [Электронный ресурс]. Режим доступа: interfax-russia.ru (дата обращения 19.03.2025).

3. Кулешов Д.К. Механизм управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг в условиях адаптации к структурным вызовам / Д.К.Кулешов // Modern Economy Success. — 2023. — № 3. — С. 7–12.

4. Морозов М.А. Инновационные решения в индустрии туризма и гостеприимства в условиях новой реальности /М.А.Морозов// Вестник академии знаний. -2022. -вып.2(49)-С.195-200.

5. Муллагалиев А.Р. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг / А.Р. Муллагалиев // Российское предпринимательство. – 2021. – Т. 11, № 10. – С. 140-145.

6. Национальные проекты России. Туризм и индустрия гостеприимства. «Национальные проекты». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https:// xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm (дата обращения 15.03.2025).

7. Новостной портал РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: RBC.ru (дата обращения 19.03.2025)

8. РОСТАТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/press/reginfl/?id=43324 (дата обращения 15.03.2025).

9. Управление гостиничными сетями: учебное пособие / О.В.Воронова, М.А.Морозова, О.Е.Пирогова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая школа сервиса и торговли. - Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. - 65 с.

10. Фролова Е.А. Перспективы применения инновационных технологий обслуживания в индустрии гостеприимства/ Е.А. Фролова, Ю.М. Коренко// Инновации и инвестиции. -2023. -вып.4-С.343-345.

Титяева В.Д., студент,
направление подготовки «Финансы и финансовые технологии»
Научный руководитель: Петренко А.С., канд. экон. наук,
доцент кафедры ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет», г.Краснодар, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ В АБИНСКОМ РАЙОНЕ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК

Аннотация

В статье рассматривается развитие социального предпринимательства в России, акцентируется внимание на его роли в решении социальных проблем и повышении качества жизни населения. Анализируются механизмы поддержки социальных предпринимателей на государственном и региональном уровнях, приводится пример развития социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; социальный туризм; социальная сфера; предприниматель; социальная инфраструктура.

Понятие социального предпринимательства появилось в российском законодательстве сравнительно недавно - в 2019 году.

Согласно Федеральному закону №245-ФЗ от 26 июля 2019 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий "социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция) [1], это предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей. Она должна решать социальные проблемы граждан и общества.

Отличие социальных предприятий от некоммерческих организаций в том, что первые решают проблемы граждан с помощью бизнеса. Они получают финансовую прибыль от своей деятельности, а благотворительные фонды и другие НКО — нет.

Отличие социального бизнеса от обычного в том, что главный критерий успешности таких компаний — не прибыль, а социальный эффект. Ещё его называют импактом. Это положительные изменения, которые происходят в жизни конкретного благополучателя или общества в целом.

1. Цель проекта и основные задачи, решаемые в его рамках

Проект «Развитие исторического туризма в Абинском районе для школьников с элементом образовательных практик» позволяет вовлечь

подростков в осознанный выбор профессионального будущего, предлагая новую систему профориентации, ориентированную на профессии будущего — это инновационный проект, созданный для помощи молодежи в выборе профессионального пути.

В 2024 году ВЦИОМ представил данные исследования о том, как россияне выбирают профессию: 43% - выбранная специальность-не моё призвание, 36% - низкая заработная плата, 21% - не востребованность специальности на рынке труда, 11% - высокая конкуренция на рынке труда, 8% непрестижность специальности, 8% - другое [2].

Учащийся средней школы, не всегда является социально зрелым и не всегда способен самостоятельно и ответственно принять правильное решение, касающееся его работы и карьеры, именно поэтому данный проект направлен на решение данной проблемы, стоящей перед молодым поколением.

Цель - профориентационное обучение школьников в соответствии с требованиями современного общества, совместное с этим изучение культурно-исторического наследия Абинского района.

Задачи:

1) формирование пакета методических материалов для проведения выездных сессий Мобильной школы профориентации.

2) информирование подростков, родителей и педагогов о проекта «Развитие исторического туризма для школьников в Абинском районе с элементом образовательных практик», популяризация её целей и задач, с целью вовлечения участников в проект.

3) обеспечение доступности эффективных программ по профориентации для подростков, проживающих в Абинском районе и городе Краснодаре.

4) создание эффективного ресурса для оказания поддержки подросткам в вопросах профориентации.

5) сформировать у обучающихся систему знаний, представлений о себе, собственных ресурсах, возможностях и способностях, влияющие на выбор профессии.

6) получение знаний о культурном и природном наследии в Абинском районе.

2. Обоснование актуальности проекта

Актуальность проекта обусловлена общегосударственной потребностью в реализации профессионального самоопределения школьников, так же недостаточной изученностью вопросов влияния выездных образовательных мероприятий на исследуемый процесс.

Образовательный туризм, несомненно, перспективное направление. Его особенностью является возможность получать знания о культурном и природном наследии Абинкого района в интересных форматах.

Воспитание целеустремленного и эрудированного молодого поколения – одна из важных задач, стоящих перед отечественной системой образования.

3. Новизна и инновационная составляющая проекта

Проект предлагает новый подход, ориентированный в первую очередь на профессии будущего. Комплексная система профориентации позволит старшеклассникам сделать осознанный выбор профессии, гарантирующей трудоустройство в будущем.

Внедрение практики наставничества со стороны представителей институтов, что помогает построить индивидуальную образовательную траекторию для каждого школьника. Коуч-сессии с наставниками ориентированы на личные примеры успеха и побуждение подростков к осмысленному выбору профессии.

Важнейшим компонентом программы является экскурсии по культурно-историческим достопримечательностям в Абинском районе и вместе с этим наставничество со стороны представителей образовательных учреждений, что поможет построить индивидуальную образовательную траекторию для каждого школьника.

Бизнес-проект представляет собой приложение с названием «Проведи выходные с пользой», на котором будет информация о школах, которые будут посещать данный маршрут в выходные дни или в дни каникул. Высшие учебные заведения Краснодара и учреждения среднего профессионального образования Краснодарского края приобретают подписку на данное приложение и получают информацию о классах школ, планируемых посещение данного маршрута. Имея данную информацию, высшие учебные заведения и учреждения среднего профессионального образования Краснодарского края будут направлять своих сотрудников для проведения профориентационной работы и мастер-классов для школьников. Дополнительный доход помимо подписки будет получен от рекламы различных туристических комплексов и гостиниц, которые расположены в Абинском районе.

4. Практическая значимость продукции (услуг)

В основе реализации проекта лежат всем известные формы и средства - это наглядность и проведение разнообразных мероприятий. Эффективным формами выступали экскурсии, встречи со специалистами, беседы, самостоятельные профессиографические исследования, просмотр фильмов, игровые мероприятия.

Особо ценными средствами считаем использование профессиональных игр, виртуальных контентов, тренажеров как форм проведения профессиональных проб обучающихся.

Механизм психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся посредством культурно-исторического маршрута и внедрение практики наставничества со стороны

представителей высших учебных заведений и колледжей является достаточно эффективным.

Реализация проекта внесет качественные изменения в жизнь подростков, родителей, связанные с уверенностью в будущем и правильность выбора профессии.

5.Технологичность проекта

Проблему выбора профессии школьниками можно решить путем создания специализированного веб-ресурса и размещения на нем достоверной, актуальной и полезной информации о различных профессиях.

Восполняя недостаток на рынке современных электронных образовательных ресурсов в области профориентологии, веб-сайт будет содержать:

- краткое описание концепции выездных школ профориентации;
- преимущества участия в таких мероприятиях;
- яркие изображения и слоган;
- информация о форматах выездных школ;
- предоставляемые услуги и деятельность (маршруты, мастер-классы, лекции, тестирования и т.д.);
- информация о партнёрах и работодателях, которые участвуют в программе;
- календарь предстоящих выездных школ;
- информация о местах проведения и длительности;
- возможность регистрации на мероприятия;
- подробные статьи о различных профессиях;
- видеоматериалы, интервью с профессионалами;
- рекомендации по профориентации;
- реальные истории участников, делящихся опытом;
- фото и видео отзывы;
- форма обратной связи;
- контактная информация для связи по вопросам участия.

Такой сайт станет полезным ресурсом для всех, кто заинтересован в получении информации о выездных школах профориентации и необходимости переосмысления карьерного пути.

6. Достигнутый уровень TRL (УГП)

УГП2. Сформулированы технологическая концепция и применение возможных концепций для перспективных объектов. Обоснованы необходимость и возможность создания нового технического решения, в котором используются физические эффекты и явления, подтвердившие уровень.

7. Оценка рынка и конкурентов

В качестве конкурентного анализа используем SNW анализ, где предполагается оценка критериев по схеме W – слабая, N – нейтральная, S – сильная сторона.

Таблица 1 - Сравнительный анализ конкурентов

Критерий	Скиллаб	Академия Развития	Мобиус Класс	Профориентационный центр Ваш выбор
Наличие сайта	N	N	N	-
Легкий поиск информации	S	N	N	-
Давность на рынке	W	S	N	-
Наличие системы информирования о разных сферах профессиональной деятельности	S	W	S	-
Офлайн мероприятия	N	W	N	-
Система развития soft skills	N	N	N	-
Сопровождение приложением	W	W	W	-
Стоимость услуг	W	W	W	-

Краснодарские организации, занимающиеся профессиональным ориентированием молодежи в большей степени локальные. Выездной формат обучения предоставит учащимся уникальные условия для развития навыков самопознания, при совместном изучении культурно-исторического наследия Абинского района, а также сама природа станет прекрасным фоном для встреч, дискуссий и практических упражнений, что поспособствует формированию целостного взгляда на выбор профессии.

8. Перспективы коммерциализации проекта

Экономический эффект будет определяться объёмом поступлений в бюджет Абинского района при развитии туризма, а также продаже рекламных продуктов и подписки на сайт, который будет создан для развития данного проекта.

Период реализации проекта «Развитие исторического туризма в Абинском районе с элементом образовательных практик» - 3 года.

10. Результаты, ожидаемые и достигнутые к настоящему времени (при наличии таковых)

Ожидаемые результаты.

Таблица 2 - План реализации проекта

Этапы реализации	Период	Итог
1 этап, подготовительный	2025-2025гг, июнь-декабрь	Диагностика состояния образовательного пространства, анализ материально - технической базы, потенциала педагогического коллектива, образовательных запросов обучающихся, их родителей. Обоснование актуальности проекта. Разработка механизма реализации проекта, инструмента мониторинга хода и результатов внедрения проекта, проектирование возможных рисков.
2 этап, основной	2026-2026гг, март-октябрь	Внедрение в практику работы представителей образовательных учреждений, системы профориентации, экскурсий. Реализация основных направлений проекта. Осуществление мониторинга реализации проекта. Подведение промежуточных итогов реализации. Предварительная оценка эффективности и корректировка проекта.
3 этап, анализ результатов	2026-2027гг.	Анализ, обобщение и распространение результатов, полученных в ходе реализации проекта. Оценка эффективности. Дальнейшие перспективы развития. Презентация Проекта в образовательных учреждениях.

Для обучающихся:

1) 100% информированность подростков, родителей и педагогов о проекте «Развитие исторического туризма в Абинском районе с элементом образовательных практик», популяризация её целей и задач, с целью вовлечения участников в проект.

2) обеспечение доступности эффективных программ по профориентации для подростков, проживающих в Абинском районе и городе Краснодаре.

3) создание эффективного ресурса для оказания поддержки подросткам в вопросах профориентации.

4) положительная динамика охвата учащихся, у которых сформирована система знаний, представление о себе, собственных ресурсах, возможностях и способностях, влияющие на выбор профессии.

5) получение знаний о культурном и природном наследии в Абинском районе.

Для образовательных организаций:

1) повышение качества отбора абитуриентов для поступления в региональные ВУЗы и учреждения профессионального образования;

2) увеличение количества профессионально ориентированных студентов в ВУЗах и учреждениях профессионального образования.

Список цитируемой литературы:

1. ВЦИОМ. Новости Официальный сайт. [Электронный ресурс], URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/proforientacija-khorosho-no-malo

2. Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ. Официальный сайт [Электронный ресурс], URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/44522

Никифоров Н.С., Калашников А.Д., студенты,
направление подготовки «Юриспруденция»
Научный руководитель: Ленковская Р.Р., канд. юрид. наук,
доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин,
ФГБОУ ВО МИРЭА – Российский технологический университет
г.Москва, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА ПО РАЗРАБОТКЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ВИДЕОИГР

Аннотация

В настоящей статье исследуются юридические аспекты осуществления предпринимательской деятельности, связанной с созданием и распространением видеоигр. Акцент делается на специфике юридического обеспечения бизнеса в условиях всеобщей цифровизации, юридическом статусе объектов виртуальной реальности, лицензионных договорах и вопросах извлечения прибыли из контента. Анализируются существующие пробелы в правовом регулировании и возможности их устранения посредством законодательных инициатив, в том числе законопроекта, направленного на регулирование сферы видеоигр в Российской Федерации.

Ключевые слова: индустрия видеоигр; интеллектуальная собственность; монетизация видеоигр; авторские права; краудфандинг; лутбоксы; виртуальные предметы; лицензионные соглашения; цифровые активы.

Введение

Современная индустрия игр – один из наиболее динамично развивающихся сегментов цифровой экономики, оказывающий существенное

влияние на глобальную бизнес-среду. Производство и дистрибуция видеоигр – это комплексный процесс, включающий разработку программных продуктов, защиту прав интеллектуальной собственности, монетизацию контента и управление правами потребителей. Следовательно, появляется потребность в надежном юридическом сопровождении бизнеса в этой сфере.

В Российской Федерации система правового регулирования деятельности по разработке и распространению видеоигр еще не сформировалась окончательно. В действующем законодательстве нет конкретных норм, определяющих правовой статус игровых активов, лицензионных соглашений и особенностей налогообложения цифровых продуктов. Это создает определенные юридические риски как для предпринимателей, так и для конечных пользователей. Именно поэтому изучение действующих правовых норм и перспектив их дальнейшего развития приобретает особую важность.

Целью данной работы является изучение специфики юридического сопровождения компаний, занятых созданием и распространением видеоигр, и выявление имеющихся правовых коллизий. В ходе исследования будут проанализированы вопросы, касающиеся юридического статуса виртуальных предметов, регламентирования лицензионных договоров, способов монетизации контента, а также вероятность принятия законопроекта, направленного на регулирование игровой индустрии в России.

1. Особенности бизнеса по разработке и распространению видеоигр

Производство и дистрибуция видеоигр представляют собой уникальный вид предпринимательства, характеризующийся высоким уровнем цифровизации и сложностью юридической регламентации. В отличие от традиционной коммерческой деятельности, связанной с физическими товарами, игровая индустрия основана на создании и коммерческом использовании цифрового контента, который обладает специфическими юридическими чертами. К таким чертам относятся защита авторскими правами программного кода, графического дизайна, механики игры и сюжетных линий, а также особенности лицензионных соглашений и регулирования объектов внутри игры.

Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса в игровой индустрии зависит от масштаба деятельности, типа предоставляемых услуг и системы налогообложения. Среди наиболее распространенных форм можно выделить индивидуальное предпринимательство, общества с ограниченной ответственностью и самозанятость. Индивидуальное предпринимательство подходит для независимых разработчиков и фрилансеров, но ограничивает возможности расширения бизнеса и привлечения инвестиций. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - это

наиболее популярная форма для игровых студий, позволяющая привлекать инвестиции, заключать договоры с издателями и распределять прибыль между участниками. Самозанятость является привлекательным вариантом для небольших проектов, приносящих доход через онлайн-платформы, но имеет ограничения по размеру дохода и видам деятельности.

Одной из особенностей налогообложения в этой отрасли является необходимость учета доходов, полученных через цифровые платформы, такие как Steam, App Store и Google Play. В зависимости от организационно-правовой формы, разработчики могут применять упрощенную систему налогообложения (УСН), налог на профессиональный доход (НПД) или общий режим налогообложения (ОСНО). Упрощенная система налогообложения позволяет уплачивать либо 6% от дохода, либо от 5% до 15% от разницы между доходами и расходами. Налог на профессиональный доход (НПД) является привлекательным вариантом для самозанятых лиц и физических лиц, получающих доход от продажи цифровых продуктов без регистрации в качестве ИП. Общий режим налогообложения (ОСНО) используется крупными компаниями, но требует ведения сложного бухгалтерского учета.

2. Интеллектуальная собственность в индустрии видеоигр

Разработка и распространение видеоигр тесно связаны с правовыми нормами, регулирующими интеллектуальную собственность. Видеоигра представляет собой сложный объект, объединяющий различные результаты интеллектуальной деятельности, такие как программный код, графика, музыкальные произведения, сценарий. Важным вопросом здесь является отсутствие четкого определения правового статуса отдельных элементов игры, в частности виртуальных объектов и игрового имущества.

Лицензионное соглашение служит основным правовым инструментом, регламентирующим отношения между разработчиками (или издателями) и пользователями. Оно определяет условия использования игры, права и обязанности сторон, а также устанавливает ограничения для пользователей. Эти аспекты имеют ключевое значение для ведения предпринимательской деятельности разработчиками и издателями видеоигр, поэтому их юридический анализ является крайне важным в контексте рассматриваемого вопроса.

В соответствии со статьей 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), лицензионный договор предоставляет право на использование результата интеллектуальной деятельности в определенных пределах [1]. Как правило, видеоигры распространяются на основании неисключительной лицензии, что подразумевает, что пользователь получает право использовать программное обеспечение, но не становится его владельцем.

Ключевые положения лицензионных соглашений в игровой индустрии обычно включают запрет на внесение изменений в игру и её распространение без разрешения правообладателя. Согласно статье 1270 ГК РФ, исключительное право на изменение произведения принадлежит автору или иному правообладателю. Издатели игр часто включают в договор пункты об ограничении своей ответственности, снимая с себя ответственность за возможные технические проблемы или потерю виртуального имущества. Разработчики игр также закрепляют за собой право блокировать аккаунты пользователей за нарушение условий пользовательского соглашения. Тем не менее, на сегодняшний день отсутствует четкий правовой механизм защиты пользователей от необоснованной блокировки, что создает риск злоупотреблений со стороны правообладателей [6, с. 2]. Основная проблема заключается в том, что лицензионные соглашения не всегда учитывают интересы потребителей, а судебная практика в этой области пока не получила широкого распространения.

Одним из наиболее обсуждаемых вопросов является определение юридической природы виртуальных объектов, существующих в игровом пространстве. В соответствии со статьей 128 Гражданского кодекса Российской Федерации, в качестве объектов гражданских прав могут выступать вещи, результаты интеллектуальной деятельности и имущественные права. Однако, на сегодняшний день отсутствует четкое юридическое определение виртуальных объектов.

Некоторые юристы предлагают рассматривать виртуальные предметы как программы для ЭВМ (статья 1261 ГК РФ), поскольку они представляют собой элементы кода, создаваемые и управляемые разработчиками [8]. В условиях существующей правовой неопределенности, возможно применение еще двух подходов к юридической квалификации виртуальных объектов: рассматривать их как объекты интеллектуальной собственности или как цифровые права в соответствии со статьей 141.1 ГК РФ. Это позволило бы регулировать оборот игровых предметов как цифровых активов.

К игровому имуществу относятся внутриигровая валюта, предметы, скины, артефакты и другие объекты, обладающие ценностью в виртуальном пространстве. Часто такие объекты приобретаются за реальные деньги, что делает их аналогами цифровых товаров.

Основные проблемы правового регулирования игрового имущества включают отсутствие правовых гарантий для пользователей. Зачастую, в пользовательских соглашениях разработчики игр оставляют за собой право в любой момент изменить параметры игрового имущества или удалить его без выплаты какой-либо компенсации. Приобретение внутриигровых предметов в большинстве случаев не подразумевает переход права собственности на них, а лишь предоставляет временное

право на их использование. Отсутствует эффективный механизм защиты от мошеннических действий. Несмотря на регулярные случаи взлома аккаунтов и хищения игрового имущества, практически отсутствуют правовые инструменты для возврата утраченных активов.

3. Монетизация видеоигр: правовые вызовы

Монетизация видеоигр является одним из определяющих факторов игровой индустрии, поскольку экономическая стабильность бизнеса зависит от эффективности применяемых механизмов. Однако, многие способы получения прибыли поднимают юридические вопросы, связанные с регулированием азартных игр, налогообложением, правами потребителей и защитой интересов инвесторов. В этой главе будут рассмотрены основные правовые проблемы, возникающие в сфере монетизации видеоигр.

Лутбоксы представляют собой внутриигровые контейнеры, содержащие случайный контент, которые пользователи могут приобрести за реальные деньги или за внутриигровую валюту. Содержимое лутбоксов может варьироваться в зависимости от механики их работы и может включать косметические элементы (такие как скины и анимации) или предметы, влияющие на игровой процесс, например, предоставляющие персонажам улучшенные характеристики.

Основная правовая проблема, связанная с лутбоксами, заключается в их схожести с азартными играми. Согласно статье 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр», азартной игрой признается основанное на риске соглашение о выигрыше, в котором участники вносят плату за участие и могут получить выигрыш в зависимости от случайного события [2].

Существуют различные точки зрения на природу лутбоксов: Одни считают, что лутбоксы следует рассматривать как азартную игру, поскольку игрок вносит плату за возможность получения случайного предмета, который может обладать высокой или низкой ценностью. Другие утверждают, что лутбоксы не являются азартной игрой, поскольку полученные предметы не обладают реальной рыночной стоимостью и не могут быть обменяны на деньги, если подобные операции запрещены правилами игры.

Краудфандинг – это модель финансирования, при которой средства на разработку игры собираются у большого числа людей с использованием специализированных платформ, таких как Kickstarter, Indiegogo и Planeta.ru.

Правовой статус краудфандинга в России регламентируется Федеральным законом от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» [3]. В зависимости от условий краудфандинговой кампании, привлекаемые средства могут рассматриваться как пожертвования, предоплата за товар или инвестиции.

В первом случае средства поступают как безвозмездная передача денежных средств без обязательств по предоставлению какого-либо продукта. Во втором - игроки фактически оплачивают будущую копию игры, дополнительные бонусы или другие вознаграждения. В третьем, если краудфандинговый проект предполагает получение прибыли инвесторами, он подпадает под действие норм, регулирующих инвестиционную деятельность. В случае привлечения средств как инвестиций, организаторы краудфандингового проекта обязаны соблюдать требования, направленные на защиту прав инвесторов.

Вопросы налогообложения краудфандинговых средств и донатов в России вызывают многочисленные дискуссии. В письме от 21.02.2018 № 16-12/021313 Федеральная налоговая служба указала, что средства, направляемые на разработку игр без обязательства предоставления вознаграждения, могут рассматриваться как пожертвования и, соответственно, не подлежат налогообложению [7, с. 4]. Вместе с тем, если денежные средства передаются в обмен на будущий продукт, то такие платежи могут быть квалифицированы как доход и подлежат налогообложению.

Добровольные пожертвования (донаты) также подлежат налогообложению в случаях, когда они носят систематический характер и связаны с ведением коммерческой деятельности. Налогообложение донатов различается в зависимости от статуса получателя: физические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели и юридические лица. Если донаты носят разовый характер, то уплата налога с них не требуется. Самозанятые лица уплачивают налог по ставке 4% при получении дохода от физических лиц и по ставке 6% при получении дохода от юридических лиц. Индивидуальные предприниматели и юридические лица уплачивают налоги в соответствии с применяемой системой налогообложения (УСН, ОСНО и т.д.).

4. Законодательные перспективы по регулированию деятельности по разработке и распространению видеоигр

Правовое регулирование индустрии видеоигр в России пока еще носит отрывочный характер и не учитывает в полной мере особенности разработки, распространения и монетизации игр. В последние годы в стране активно ведется работа по разработке специального законодательства, которое будет регулировать данную сферу. В данной главе будет рассмотрен проект Федерального закона «О деятельности по разработке и распространению видеоигр на территории Российской Федерации», его возможные перспективы и потенциальные проблемы.

На сегодняшний день разработан законопроект № 795581-8 «О деятельности по разработке и распространению видеоигр», который призван стать первым специализированным нормативным актом, регулирующим данный рынок [5].

Ключевые положения законопроекта включают в себя определение видеоигры как программы для ЭВМ, которая содержит аудиовизуальный контент, созданный на основе творческого замысла. Также законопроектом вводится понятие «игровое имущество», под которым понимается совокупность электронных данных (цифровых кодов или обозначений), которые используются в игре в качестве атрибутов, виртуальных предметов, персонажей и внутриигровых средств обмена.

В законопроекте определены требования к распространителям видеоигр, в том числе необходимость соблюдения требований законодательства о защите информации и персональных данных, а также необходимость обеспечения классификации видеоигр в соответствии с законодательством о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ) [4]. Кроме того, распространители обязаны обеспечивать прозрачность внутриигровых платежей и публиковать правила возврата денежных средств.

Законопроект устанавливает ограничения на распространение определенных видов контента, включая запрет на распространение информации, которая может нанести вред детям, а также ограничения на пропаганду насилия, преступной деятельности и вредных привычек.

Принятие данного закона может создать новую нормативную основу для развития индустрии, однако некоторые из его положений нуждаются в более тщательной проработке.

Несмотря на необходимость регулирования игровой индустрии, законопроект сталкивается с рядом потенциальных проблем.

Одной из проблем является неопределенность правового статуса игровых объектов. Законопроект вводит термин «игровое имущество», однако не дает четкого ответа на вопрос, являются ли виртуальные предметы объектами гражданских прав.

Еще одним вызовом является вопрос регулирования внутриигровых платежей. Закон устанавливает требование прозрачности платежей, но не определяет конкретные механизмы, с помощью которых разработчики должны информировать пользователей о вероятности получения определенных предметов в лутбоксах.

Реализация ограничений, касающихся контента, также может оказать негативное влияние на рынок и привести к уходу крупных иностранных компаний с российского рынка. Дополнительные административные требования, которые могут быть введены законом, способны усложнить ведение бизнеса для независимых разработчиков.

С учетом существующих проблем и недостатков законопроекта, можно предложить следующие направления развития правового регулирования игровой индустрии.

В первую очередь, необходимо закрепить четкий правовой статус виртуальных объектов, признав их либо объектами интеллектуальной собственности, либо цифровыми правами, а также определить порядок их экономического оборота, включая возможность передачи прав на игровые предметы.

Во-вторых, необходимо разработать четкие правила для проведения внутриигровых транзакций. Это включает в себя введение прозрачности лутбоксов посредством раскрытия информации о вероятности получения определенных предметов, что соответствует практике, применяемой в Бельгии и Китае, а также определение порядка налогообложения доходов, получаемых разработчиками и пользователями от внутриигровых торговых операций.

В-третьих, необходимо создать эффективный механизм защиты прав пользователей, который будет включать установление минимальных гарантий при блокировке аккаунтов и изъятии внутриигрового имущества, обязательное включение механизмов обжалования решений, принимаемых игровыми компаниями, введение системы классификации игр с использованием возрастных рейтингов, без установления при этом излишне жестких ограничений. Наконец, следует развивать механизмы саморегулирования индустрии, следуя примеру таких организаций, как PEGI и ESRB.

Заключение

Проведенное исследование правовых аспектов ведения бизнеса в сфере разработки и распространения видеоигр показало, что эта область имеет существенные особенности и сталкивается с рядом нерешенных юридических проблем. Несмотря на динамичное развитие игровой индустрии, ее правовое регулирование в России остается фрагментарным, и многие ключевые аспекты деятельности разработчиков и издателей игр не имеют четкой законодательной базы.

Одним из ключевых вопросов является правовое регулирование цифрового предпринимательства. Видеоигры, являясь продуктами интеллектуальной деятельности, требуют учета норм гражданского, налогового и предпринимательского права. В этой сфере прослеживается тенденция к сочетанию различных правовых режимов, включая интеллектуальную собственность, цифровые права, лицензионные соглашения и регулирование электронных транзакций. Однако на данный момент отсутствует специализированное законодательство, которое бы охватывало все особенности бизнеса, связанного с разработкой и распространением видеоигр.

Анализ вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью в видеоигровой индустрии, выявил, что правовой статус виртуальных объектов остается неопределенным. Виртуальные предметы, игровое имущество и внутриигровые ценности используются в коммерческом

обороте, однако их статус в правовой системе остается неясным. В настоящее время они могут трактоваться как часть программы для ЭВМ (ст. 1261 ГК РФ), объекты интеллектуальной собственности или цифровые права (ст. 141.1 ГК РФ). При этом единый подход в российском законодательстве отсутствует.

Монетизация видеоигр является одним из наиболее дискуссионных вопросов. Внутриигровые покупки, лутбоксы, донаты и краудфандинг активно используются в качестве источников дохода для разработчиков, но их правовое регулирование остается недостаточно четким. Проблема заключается в неопределенности юридической квалификации отдельных методов монетизации, в частности лутбоксов, которые в ряде стран уже признаны формой азартной игры.

Изученный законопроект о деятельности по разработке и распространению видеоигр в Российской Федерации демонстрирует попытку создания правовой основы для регулирования отрасли, однако отдельные его положения требуют существенной доработки. В частности, не решены вопросы, касающиеся определения статуса игровых объектов, защиты прав пользователей и установления четких правил, регулирующих вопросы монетизации.

Таким образом, дальнейшее развитие правового сопровождения бизнеса в сфере видеоигр должно быть ориентировано на формирование сбалансированной нормативно-правовой среды, обеспечивающей защиту прав разработчиков, издателей и пользователей, а также создание условий для предсказуемого и прозрачного регулирования данной отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024) // http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102110716 (дата обращения: 15.03.2025) [1]

2. Федеральный закон "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2006 N 244-ФЗ // http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102111150 (дата обращения: 15.03.2025) [2]

3. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ // http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102144583 (дата обращения: 15.03.2025) [4]

4. Федеральный закон "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ //

http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102579815 (дата обращения: 15.03.2025) [3]

5. Законопроект № 795581-8 «О деятельности по разработке и распространению видеоигр» // https://sozd.duma.gov.ru/bill/795581-8?ysclid=m51azxwp8y800207296 (дата обращения: 15.03.2025) [5]

6. Андреев Н. Ю., Архипов В. В., Васильев А. А., Печатнова Ю. В. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СПОСОБОВ МОНЕТИЗАЦИИ ПРАВ В ИНДУСТРИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР // Правоприменение. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-aspekty-sposobov-monetizatsii-prav-v-industrii-kompyuternyh-igr (дата обращения: 15.03.2025). [7, с. 3]

7. Бунина Н. Правовая природа виртуальных объектов в компьютерных играх // 30.11.2020 Закон.ру https://zakon.ru/blog/2020/11/30/pravovaya_priroda_virtualnyh_obektov_v_kompyuternyh_igrah (Дата обращения 15.03.2025) [8]

8. Шерстобитов А. А. ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ОНЛАЙН-ИГР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Право и управление. 2023. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-pravovogo-regulirovaniya-industrii-mnogopolzovatelskih-onlayn-igr-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 15.03.2025) [6, с. 2]

Георгица Е.А., студент,
направление подготовки «Правовое обеспечение
национальной безопасности»
Научный руководитель: Камбур А.С.,
старший преподаватель кафедры Административного права
и административной деятельности, ГОУ «Тираспольский
юридический институт Министерства внутренних дел
Приднестровской Молдавской Республики им. М.И. Кутузова»,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В работе рассматриваются проблемы административной ответственности несовершеннолетних, существующие в правоприменительной практике Приднестровской Молдавской Республики. Исследуется вопрос о снижении возраста административной ответственности несовершеннолетних

с 16 до 14 лет на основе анализа законодательства, научных мнений и зарубежного опыта, в частности, законодательства Республики Беларусь. Рассматриваются социальные и правовые аспекты, влияющие на эффективность наказания несовершеннолетних. В рамках исследования предложены изменения в КоАП ПМР, включая снижение возрастного порога ответственности, внедрение реабилитационных программ и альтернативных наказаний. Работа направлена на поиск оптимального баланса между необходимостью защиты общества от правонарушений несовершеннолетних и обеспечением их прав и интересов.

Ключевые слова: административная ответственность; несовершеннолетние; возраст ответственности; КоАП ПМР; реабилитация; профилактика; наказание; обязательные работы.

Актуальность исследования определяется необходимостью правового совершенствования механизма административной ответственности несовершеннолетних, поиска оптимального баланса между наказанием и воспитательной функцией, а также адаптации приднестровского законодательства к современным реалиям и международному опыту.

Целью работы является анализ актуальных проблем административной ответственности несовершеннолетних в Приднестровской Молдавской Республике, анализ состояния действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики об административной ответственности несовершеннолетних, вносятся предложения о его дальнейшем совершенствовании. Основное внимание уделяется вопросу о снижении возраста административной ответственности до 14 лет, а также внедрению дополнительных механизмов реабилитации и профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Анализ предшествующих исследований и публикаций.

Исследование базируется на трудах российских ученых-правоведов, таких как Н.В. Полякова и Л.Б. Антонова, которые изучали возрастную границу ответственности, и влияние административных мер на несовершеннолетних правонарушителей. В их работах подчеркивается необходимость пересмотра возрастного порога в сторону его снижения. Также анализируется опыт Республики Беларусь, где для ряда правонарушений возраст административной ответственности установлен с 14 лет. Ранее проведенные исследования показывают, что подростки младшего возраста осознают последствия своих действий, что позволяет применять к ним меры административного воздействия.

Новизна исследования заключается в комплексном подходе к проблеме административной ответственности несовершеннолетних. В отличие от предыдущих работ, акцент сделан не только на правовых аспектах, но

и на необходимости внедрения реабилитационных и профилактических мер в систему наказаний. Также предложены конкретные изменения в КоАП ПМР с учетом зарубежного опыта, что позволит повысить эффективность административных мер воздействия на подростков.

Основное содержание. В последние годы мы стали свидетелями отрицательных изменений в поведении молодежи. Подростки, не достигшие совершеннолетия, все чаще становятся участниками правонарушений, которые нарушают общественный порядок и ставят под угрозу безопасность окружающих. Уже не редкость услышать истории о несовершеннолетних, участвующих в драках, мелком хищении, распитии алкоголя в общественных местах. Это вызывает обеспокоенность: что, если безнаказанность подростков, совершивших правонарушения, превращает их в будущих преступников, а мы продолжаем закрывать на это глаза?

В Приднестровской Молдавской Республике к административной ответственности в 2023 году было привлечено 1096 несовершеннолетних. Статистические цифры о привлеченных к административной ответственности вселяют уверенность в том, что законы Приднестровской Молдавской Республики действуют, защищают права граждан. Однако на сегодняшний день все же возрастает необходимость в пересмотре и совершенствовании процесса реализации норм об административной ответственности несовершеннолетних, в том числе урегулирование данного вопроса и на законодательном уровне.

В Кодексе Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях (далее – КоАП ПМР) отсутствует определение понятия «административная ответственность несовершеннолетних». Однако ст. 2.6 КоАП ПМР относит несовершеннолетних к специальным субъектам административной ответственности. Согласно ст. 2.6 КоАП ПМР «административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста шестнадцати лет». В это же время ст. 2.7 КоАП ПМР гласит: «С учетом конкретных обстоятельств дела и данных о лице, совершившем административное правонарушение в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет, указанное лицо может быть освобождено от административной ответственности с применением к нему мер воспитательного воздействия».

Административная ответственность несовершеннолетних имеет свои особенности. В отличие от взрослых, меры ответственности для несовершеннолетних часто менее жесткие и не так сильно ограничивают их права. Например, к ним не применяются некоторые виды административных наказаний. Кроме того, существуют ситуации, когда за определённые правонарушения ответственность может быть возложена на родителей. В то же время, за совершение некоторых правонарушений несовершеннолетние могут не привлекаться к ответственности вовсе.

Одной из ключевых проблем административной ответственности несовершеннолетних, широко обсуждаемых в юридической литературе, является тот факт, что их возраст зачастую не позволяет в полной мере реализовать цели наказания. Также вызывает опасения практика, при которой ответственность за действия несовершеннолетнего возлагается на родителей, что может ослабить эффект воздействия наказания и не всегда способствует исправлению поведения подростка.

Так, Н.В. Полякова и Л.Б. Антонова считают целесообразным применение данной меры к несовершеннолетним, совершившим такие правонарушения, «опасность и противоправность которых очевидно должны осознаваться большинством подростков уже в раннем возрасте» [4]. Исследователи подтверждают свои выводы с данными статистики, которая указывает на увеличение числа правонарушений лицами, не достигшими 16-летнего возраста.

Согласно КоАП ПМР совершение правонарушения несовершеннолетним является смягчающим обстоятельством. Поэтому к несовершеннолетним применяются такие меры воспитательного воздействия, как:

1. Предупреждение.
2. Передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих.
3. Ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего [1].

Однако анализ практики применения административных наказаний показывает, что эти меры оказываются недостаточно эффективными. Не достигая шестнадцатилетнего возраста, молодые люди уже знают, что нельзя громко слушать музыку в ночное время, распивать алкогольные напитки во дворах, разрушать общественные сооружения, скамейки и тому подобное. Это свидетельствует о том, что психическое развитие несовершеннолетних позволяет им осознавать последствия своих действий. В связи с этим возникает обоснованная потребность в снижении возраста привлечения к административной ответственности до 14 лет. Для примера возьмем Республику Беларусь, где в 2003 году в КоАП РБ были внесены соответствующие изменения, позволившие привлекать к ответственности несовершеннолетних, достигших возраста 14 лет.

Согласно КоАП РБ административная ответственность наступает с 14 лет за следующие правонарушения:

- умышленное причинение телесного повреждения и иные насильственные действия либо нарушение защитного предписания;
- оскорбление;
- мелкое хищение;
- умышленные уничтожение либо повреждение чужого имущества;
- жестокое обращение с животным или избавление от животного;
- мелкое хулиганство [2].

Согласно предоставленной информации от ИАКЦ ДИиС МВД ПМР наиболее часто в отношении несовершеннолетних возбуждаются дела об административных правонарушениях по следующим основаниям:

1) потребление табака и табачных изделий, а также никотинсодержащей продукции несовершеннолетними в возрасте до 16 (шестнадцати) лет – 418 дел;

2) распитие пива и напитков, изготавливаемых на его основе – 226 дел;

3) управление транспортным средством водителем, не имеющим права управления транспортным средством – 102 дела [5].

Анализ практики показывает динамику негативных тенденций в молодежной среде и свидетельствует о том, что противоправное поведение несовершеннолетних изменяется, становится все более дерзким и изощренным, происходит утрата нравственных ценностей, возникает стремление к быстрому обогащению. Все это активно способствует быстрому росту количества совершаемых административных правонарушений, обострению криминогенной ситуации в стране.

Данные об анализе роста административных правонарушений, совершаемых несовершеннолетними, приведены в таблице 1 [5].

Таблица 1. Динамика роста административных правонарушений, совершаемых несовершеннолетними с 2017-2024 гг.

Годы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество административных правонарушений, совершенных несовершеннолетними (в тыс.)	1120	1067	1379	1228	1011	1115	1096	917

Предупреждение, как мера воздействия, не всегда позволяет достигнуть желаемого результата, а административный штраф, в свою очередь, не может быть применен в силу отсутствия у подростков собственного заработка. А в тех ситуациях, когда на несовершеннолетнего все же налагается административный штраф, в большинстве случаев, если не во всех, то за него платят его родители или другие законные представители. Тем самым, несовершеннолетний не осознает противоправность своего деяния и последующую за ним ответственность, оставаясь при этом безнаказанным.

Применяемые к несовершеннолетним меры оказывают воспитательное воздействие только тогда, когда они отвечают принципам справедливости, целесообразности и не нарушают прав несовершеннолетних. Например, рассмотрим проблему применения наказания к несовершеннолетним за мелкое хулиганство. Согласно п. 1 ст. 20.1 КоАП ПМР мелкое хулиганство – это «нарушение общественного порядка, выражающее

явное неуважение к обществу, сопровождающееся нецензурной бранью в общественных местах, оскорбительным приставанием к гражданам, а равно уничтожением или повреждением чужого имущества».

Данное правонарушение влечет наказание в виде административного штрафа или административного ареста. Однако к несовершеннолетним не может быть применен административный арест, а административный штраф оказывается неэффективным, если у них нет самостоятельного дохода. В случае отсутствия заработка у несовершеннолетнего, административный штраф взыскивается с его родителей или других законных представителей, согласно ст. 33.2 КоАП ПМР. Обычно подростки в возрасте от 14 до 16 лет не имеют работы и источников дохода, что приводит к безнаказанности и продолжению противоправных действий со стороны молодежи. Это связано с тем, что наказание в виде административного штрафа будет эффективным только в том случае, если будет оплачен самим несовершеннолетним из своих заработанных денег.

Таким образом, до тех пор, пока не будут разработаны меры, непосредственно направленные на исправление поведения самого несовершеннолетнего правонарушителя, данные наказания не будут результативными.

Как известно, основной целью административного наказания является восстановление социальной справедливости и воспитание лица, совершившего административное правонарушение, в духе соблюдения требований законодательства и уважения правопорядка, а также предупреждения совершения новых административных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами [3, с.126]. Но, исходя из показателей статистических данных, представленных в таблице 1, указанные меры воспитательного воздействия не позволяют достигнуть данной цели. Возникшая ситуация доказывает факт необходимости применения иной, более действенной меры административного наказания, которая бы сократила количество совершаемых ежегодно административных правонарушений несовершеннолетними.

Законодатель, обладая правом внесения изменений в действующее административное законодательство, может выделить перечень административных правонарушений с наибольшей степенью социальной опасности, таких как, мелкое хищение, мелкое хулиганство, жестокое обращение с животными, за совершение которых лицо может быть привлечено к административной ответственности с 14 лет. С целью осуществления принципа неотвратимости наказания предлагаем реальное применение обязательных работ, которые на практике по каким-то непонятным причинам не реализуются.

Применение обязательных работ будет заключаться в общественно полезных работах, связанных с уборкой общественных мест и

благоустройством территории. Наиболее эффективно данная санкция будет реализоваться при осуществлении работ по месту жительства несовершеннолетнего. Друзья и знакомые несовершеннолетнего, став свидетелями его участия в обязательных работах, могут вызвать у него чувство стыда, что является важным аспектом наказания и способствует осознанию ответственности, а значит, помогает достичь основной цели - исправления поведения. Положительным моментом является то, что несовершеннолетний будет выполнять обязательные работы в свободное от учебы время, тем самым данная мера никак не будет отражаться на учебном процессе несовершеннолетнего. Тем более, занимаясь в свободное время обязательными работами, у него попросту не будет времени для совершения противоправных проступков. В том числе указанная мера административного наказания никак не зависит от наличия или отсутствия у несовершеннолетнего собственного заработка, как это делается в случаях применения административного наказания, что делает её универсальной.

Так же стоит отметить, что важным элементом должно стать введение реабилитационных программ для несовершеннолетних правонарушителей, которые включают образовательные, психологические и социальные мероприятия, в том числе, обязательное посещение курсов по правовой культуре. Это поможет не наказать, а реабилитировать подростков, обеспечив их интеграцию в общество.

Считаем, что статью 2.6 КоАП ПМР необходимо изменить и изложить в следующей редакции:

1. Административной ответственности подлежит физическое лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста 16 (шестнадцати) лет, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи.

2. Административной ответственности подлежит физическое лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста 14 (четырнадцати) лет. Лицо подлежит административной ответственности за совершения административных правонарушений, предусмотренных пунктом 1 статьи 6.24, статьей 12.7, статьей 7.18, статьей 7.26, статьей 8.35, статьей 20.1, статьей 20.22.

3. В случае достижения полной дееспособности лицом в порядке, предусмотренном законом, до наступления возраста, указанного в пункте 1 настоящей статьи, лицо подлежит административной ответственности на общих основаниях.

Вывод. Административная ответственность несовершеннолетних является важной частью правового порядка, но она нуждается в совершенствовании. Снижение возраста административной ответственности до 14 лет за ряд правонарушений, а также внедрение реабилитационных

и профилактических механизмов является шагом, необходимым для формирования более ответственного и сознательного поколения, готового понимать последствия своих поступков и действовать в соответствии с нормами закона.

Снижение возраста ответственности даст возможность подросткам понять важность своих действий, а также научит их уважать права и свободы других людей, создавая тем самым более безопасное и справедливое общество. Данное изменение в действующее законодательство будет способствовать воспитанию зрелых, осознанных граждан, которые будут в дальнейшем играть ключевую роль в развитии общества и укреплении правопорядка.

Предложенная инициатива призвана не наказать, а, прежде всего, направить молодежь на путь ответственности и самосознания, создавая условия для безопасного и гармоничного развития каждого подростка в рамках закона.

Список цитируемой литературы:

1. Кодекс Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях № 10-З-V принят Верховным Советом Приднестровской Молдавской Республики 18 декабря 2013 года, подписан Президентом Приднестровской Молдавской Республики 21 января 2014 года, вступил в силу 28 апреля 2014 года (САЗ 14-4) с изменениями и дополнениями.

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: Кодекс Респ. Беларусь, 21 апр. 2003 г., № 194-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. –№ 63. – 2/946.

3. А.Б. Агапов. Административная ответственность: Учебник. М.: Статут, 2008. – 314 с.

4. Н.В. Полякова и Л.Б. Антонова. Проблемы административной ответственности несовершеннолетних // Вестн. Воронежского ин-та МВД России. – 2016. – № 1. – С. 166-171

5. Сведения о количестве административных правонарушений, совершенных несовершеннолетними, предоставленные начальником ИАКЦ ДИиС МВД ПМР полковником милиции Турлаевым В.А.

Коннова А.И., студент,
направление подготовки «Сестринское дело»
Научный руководитель: Линькова Л.В.,
преподаватель ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж»
г. Липецк, Российская Федерация

МЕДИЦИНСКИЕ ОШИБКИ И ИХ ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены вопросы медицинских ошибок и их правовых последствий. Медицинские ошибки могут приводить к серьезным осложнениям, инвалидизации или даже летальному исходу. Необходимость защиты прав и законных интересов всех сторон является актуальной задачей в контексте развития законодательства о защите здоровья. Таким образом, понимание правовых аспектов действий, связанных с медицинскими ошибками, может способствовать совершенствованию образовательных программ для медицинских работников. Это, в свою очередь, может снизить уровень ошибок, повысив общую безопасность лечения. В последние годы наблюдается увеличение общественного интереса к теме медицинской ответственности, что подчёркивает важность открытого обсуждения и изучения данной проблемы.

Исследование правовых аспектов медицинских ошибок поможет не только выявить существующие пробелы в законодательстве, но и предложить рекомендации по его улучшению, а также выработать эффективные механизмы предотвращения подобных случаев в будущем. Все эти факторы дают понять, что тема медицинских ошибок и их правовых последствий является актуальной для научного анализа, способствующего улучшению качества медицинского обслуживания и защиты прав пациентов.

Ключевые слова: медицинские ошибки, ошибки, уголовная ответственность, медицинская помощь, вина, права пациента.

Нарушение прав человека — это отказ в свободе мысли и передвижения, на которые все люди по закону имеют право. Права человека обеспечивают универсальную основу для продвижения справедливости в области общественного здравоохранения, разрабатывая свободы и права, необходимые для реализации достоинства для всех. С развитием международного права, направленного на устранение угроз здоровью, основанный на правах подход трансформирует динамику власти, лежащую в основе общественного здравоохранения. В настоящее время считается, что законодательство в области прав человека занимает центральное место в политике, программах и практике общественного здравоохранения. За

последние 70 лет неоднократно было доказано, что международные стандарты в области прав человека играют ключевую роль в общественном здравоохранении, формулируя проблемы здравоохранения в правовом контексте, интегрируя основные принципы в политические дебаты и облегчая подотчетность за достижение наивысшего достижимого уровня здоровья. При разработке законодательства в области прав человека для укрепления общественного здравоохранения через Организацию Объединенных Наций в Уставе ВОЗ впервые было сформулировано, что «пользование наивысшим достижимым уровнем здоровья является одним из основных прав каждого человека», позитивно определяя здоровье как «состояние полного физического, психическое и социальное благополучие, а не просто отсутствие болезней или немощи»

Медицинская ошибка - это ненамеренное действие или упущение, которое приводит к неблагоприятным последствиям для пациента. Она может произойти на любом этапе медицинского обслуживания: от диагностики и лечения до реабилитации.[1] (Рисунок 1 Виды врачебных ошибок).



Рис. 1 Виды врачебных ошибок

Неправильные диагнозы возникают, если медработник неверно идентифицирует болезнь или откладывает её обнаружение. Медицинские специалисты могут спутать простуду с воспалением легких, что повлечет за собой неверную терапию. Ошибка в определении симптомов болезни – это ситуация, когда медики запаздывают с распознаванием признаков недуга, потенциально усугубляя здоровье пациентов. Очередь в выявлении опухолей снижает вероятность успешного исхода терапии. Недостаточная диагностика выражается в игнорировании ключевых тестов и обследований, способных способствовать точному определению болезни[2].

[1] https://applied-research.ru/ru/article/view?id=13345
[2] https://congress-ph.ru/common/htdocs/upload/fm/far/prez/087.pdf

Лекарственные ошибки связаны с неправильным назначением, дозировкой или применением лекарств. Это может включать ошибки в назначении препарата, на который у пациента есть аллергия, или назначение неправильного лекарства для лечения конкретного заболевания. Неправильная дозировка - это может быть, как передозировка, так и недостаточная доза, что может привести к серьезным последствиям, так, недостаточная доза антибиотиков может неэффективно лечить инфекцию. Ошибка в применении лекарств, например, использование ингалятора неправильно или не в том количестве, которое необходимо.

Ошибки в лечении происходят, когда медицинские процедуры, операции или методы лечения выполняются неправильно. Это может включать неправильные процедуры, ошибки в хирургии, несоответствующие методы лечения.

Ошибки в уходе связаны с неправильным или недостаточным уходом за пациентом, что может привести к осложнениям. Это может включать неправильный уход за ранами, недостаток наблюдения, пропуск важных изменений в состоянии пациента, что может привести к ухудшению его здоровья, ошибки в уходе за хроническими заболеваниями.

Правовые последствия — это результаты или эффекты, которые возникают в результате определенных действий или событий, касающихся закона. В контексте медицинских ошибок правовые последствия могут включать различные аспекты, такие как:[1]

1. ***Гражданская ответственность***: Это возможность пациента подать иск против медицинского работника или учреждения за причинение вреда. Если будет доказано, что произошла медицинская ошибка, пациент может получить компенсацию за ущерб, который он понес.

2. ***Уголовная ответственность****:* В случаях грубой неосторожности или умышленного причинения вреда медицинский работник может быть привлечен к уголовной ответственности. Это может включать штрафы или даже тюремное заключение в серьезных случаях.

3. ***Дисциплинарная ответственность****:* Медицинские учреждения могут проводить внутренние расследования и применять дисциплинарные меры к своим сотрудникам, включая предупреждения, временные отстранения или лишение лицензии.

4. ***Репутационные риски****:* Ошибки могут негативно сказаться на репутации медицинского учреждения и его сотрудников, что может привести к потере доверия со стороны пациентов и ухудшению финансового положения.

---

[1] Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение: учеб. / В. А. Медик, В. К. Юрьев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 608 с.- У – 241 экз.

5. ***Страховые последствия****:* Медицинские учреждения и работники могут столкнуться с повышением страховых взносов или трудностями в получении страхового покрытия после случаев медицинских ошибок.[1]

17 сентября отмечается Всемирный день безопасности пациентов, учрежденный по инициативе Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) для привлечения внимания к этой проблеме на международном уровне.

По данным ВОЗ, вероятность гибели человека в автокатастрофе составляет 1 : 3 000 000, тогда как вероятность смерти пациента в результате несчастного случая в медицинской практике — 1 : 300.

Около 3 млн человек в мире умирает ежегодно вследствие небрежности или по недосмотру медицинских работников. Определенный вред наносится каждому десятому пациенту, при этом в более чем половине случаев он мог бы быть предотвращен.

Наибольшее бремя ложится на страны со средним и низким уровнем дохода, где по этой причине умирает каждый 4-й из 100 пациентов. По данным экспертов, лидирует по количеству смертей Южная Азия, а также страны Центральной и Западной Африки.[2] (Рис. 2 Смертность из-за некачественных медицинских услуг)

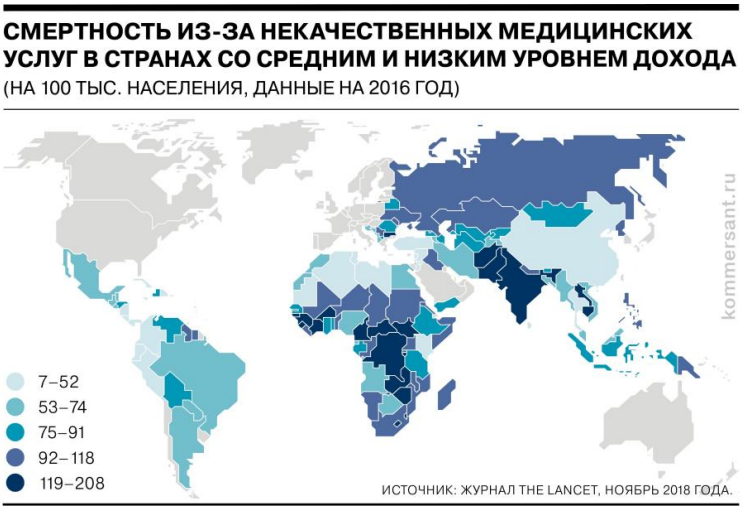


Рис. № 2 Смертность из-за некачественных медицинских услуг

[1] Евтухов, И. В. Медико-правовой справочник для населения. Медицинское право в документах / И.В. Евтухов. - М.: Феникс, 2022. - 512 с.

[2] Амлаев К.Р. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / К.Р. Амлаев, Л.Н. Блинкова, Н.П. Гавриленко, Х.Т. Дахкильгова и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 560 с.

Медицинские ошибки – это серьезная проблема, с которой сталкиваются медицинские учреждения по всему миру. Они могут привести к негативным последствиям для здоровья пациентов и даже к летальным исходам. Понимание причин медицинских ошибок является важным шагом к их предотвращению. Эти причины можно разделить на объективные и субъективные, каждая из которых имеет свои особенности и последствия.

Объективные причины медицинских ошибок

1. Несовершенство знаний на данный момент: медицина – это постоянно развивающаяся наука. Несмотря на то, что врачи обучаются и повышают квалификацию, новые исследования и открытия могут опережать их знания. Это может привести к неправильной интерпретации симптомов или выбору неподходящего лечения.

2. Отсутствие необходимых условий: в некоторых случаях медики могут сталкиваться с нехваткой оборудования, медикаментов или ресурсов. Это может ограничить их возможности в оказании качественной медицинской помощи и привести к ошибкам в диагностике или лечении.

3. Меняющиеся в медицинской науке установки: с течением времени меняются подходы и рекомендации в лечении различных заболеваний. Медики, которые не успевают адаптироваться к новым стандартам, могут принимать устаревшие решения, что также увеличивает риск ошибок.

4. Аномальные особенности пациента: каждый пациент уникален, и иногда их индивидуальные особенности могут не укладываться в стандартные клинические протоколы. Это может привести к сложностям в диагностике и лечении, особенно если врач не учитывает эти аномалии.[1]

Субъективные причины медицинских ошибок

1. Недостаточность опыта и знаний медработника: молодые специалисты или те, кто только начинает свою карьеру, могут не иметь достаточного опыта для принятия сложных решений. Недостаток знаний о редких заболеваниях или новых методах лечения также может способствовать ошибкам.

2. Невнимательность и небрежность: в условиях высокой нагрузки и стресса медики могут допускать ошибки из-за невнимательности. Это может проявляться в неправильном заполнении медицинских карт, пропуске важных деталей в анамнезе или недостаточной проверке результатов анализов.

3. Неудовлетворительная организация деятельности медицинских учреждений: плохая организация работы в медицинских учреждениях может привести к путанице и недостаточной коммуникации между медицинским персоналом.

---

[1] Воробьева, Л. В. Медицинское право. Краткий курс лекций / Л.В. Воробьева. - М.: Феникс, 2020. - 176 с.

В современной медицинской сфере вопрос недопустимых врачебных погрешностей набирает остроту и нуждается в тщательном рассмотрении. Неправильные диагнозы и методы лечения способны привести к значительным рискам для благополучия больных, что подчеркивает важность создания надежных способов предотвращения таких ошибок. Необходимо осознавать, что борьба с врачебными ошибками требует участия не одних лишь медработников, а является многоаспектной задачей.

Обучение и повышение квалификации медицинского персонала играют ключевую роль в предотвращении медицинских ошибок. Врачи и медицинский персонал должны проходить регулярные курсы повышения квалификации, чтобы быть в курсе последних достижений в медицине и новых методов лечения. Кроме того, использование симуляторов для отработки навыков в экстренных ситуациях может значительно повысить уверенность и опыт медицинских работников.

Улучшение коммуникации также является важным аспектом. Создание междисциплинарных команд, состоящих из специалистов разных профилей, поможет улучшить обмен информацией и снизить риск ошибок. Внедрение стандартизированных протоколов для заполнения медицинских карт и передачи информации между специалистами поможет избежать недоразумений.

Использование технологий, таких как электронные медицинские записи (ЭМЗ), позволяет улучшить доступ к информации о пациенте и снизить вероятность ошибок при вводе данных. Интеграция систем поддержки принятия решений, которые помогают медикам при принятии клинических решений, может также снизить риск ошибок.[1]

Анализ и мониторинг ошибок имеют большое значение для улучшения качества медицинских услуг. Создание анонимных систем для сообщения о медицинских ошибках поможет выявить проблемные области и разработать меры по их устранению. Проведение регулярных проверок и анализов случаев ошибок может помочь выявить закономерности и улучшить процессы.

Создание безопасной среды в медицинских учреждениях способствует снижению вероятности ошибок. Формирование культуры, в которой ошибки рассматриваются как возможность для обучения, а не как повод для наказания, способствует открытости и улучшению процессов. Кроме того, предоставление ресурсов для снижения стресса и выгорания медицинского персонала поможет повысить их внимательность.

Вовлечение пациентов в процесс лечения также имеет важное значение. Информирование пациентов о их состоянии и лечении способствует

[1] Сергеев, Ю. Д. Основы медицинского права России / Ю.Д. Сергеев, А.А. Мохов. - М.: Медицинское информационное агентство, 2021. - 360 с.

более активному участию в процессе и снижает риск ошибок. Сбор отзывов от пациентов о качестве оказания медицинских услуг помогает выявить слабые места и улучшить качество обслуживания.

Анализ состояния изучаемой проблемы в настоящее время, обоснование методических подходов к разработке исследования, а также обсуждение его результатов проводились на основе изучения научно - методической литературы. Изучение состояния проблемы позволило обосновать актуальность исследования и отработать его гипотезу.

Нами был разработан опрос, для уточнения актуальности выбранной темы. Большинство участников, а именно 85% опрошенных, находятся в возрастной категории от 30 до 40 лет. Остальные 15% относятся к возрастной группе до 30 лет. Это говорит о том, что опрос проводился среди людей, которые уже имеют знания и опыт оказания медицинской помощи.

В своём опросе мы поинтересовались об осведомлённости медицинских ошибках. Подавляющее большинство, 92% респондентов, слышали о медицинских ошибках. Они приводили примеры, такие как неправильные диагнозы и ошибки в назначении лекарств. Большинство считают, что основная причина кроется в неправильной коммуникации между медицинским персоналом. Многие отметили усталость и перегрузку медицинских работников как ключевой фактор. Некоторые из опрошенных полагают, что недостаток знаний и опыта также играет значительную роль.

В ответ на вопрос "Какие меры, по вашему мнению, можно предпринять для снижения числа медицинских ошибок?" респонденты высказали несколько мнений. Наиболее популярной мерой, по мнению 40% опрошенных, является увеличение времени, отведенного на прием пациентов. 38% считают, что внедрение новых технологий может значительно сократить количество ошибок. Ещё 22% выступают за установление более строгих норм и правил в сфере здравоохранения.

Большинство опрошенных знакомы с понятием медицинских ошибок и понимают их потенциальные последствия, что свидетельствует о высокой актуальности этой темы. Опрошенные выделяют несколько ключевых причин ошибок в медицине, таких как неправильная коммуникация, усталость врачей и недостаток опыта, что подчёркивает необходимость улучшения взаимодействия внутри медицинских команд и оптимизации рабочих условий. Многие респонденты считают, что повышение квалификации медицинского персонала и внедрение новых технологий могут существенно снизить количество ошибок, что свидетельствует о важности постоянного обучения и адаптации к новым методам работы в медицине. (Рис.3 Результаты опроса)



Рис. 3 Результаты опроса

Вопрос правовой ответственности медицинского персонала вызывает неоднозначные мнения, что указывает на сложность и многогранность проблемы, требующей взвешенного подхода и учёта различных факторов. Большинство опрошенных считают, что пациенты должны быть вовлечены в процесс предотвращения медицинских ошибок, что подчёркивает необходимость открытого взаимодействия между врачами и пациентами для повышения качества медицинской помощи.

Медицинские ошибки представляют собой одну из самых серьёзных проблем в сфере здравоохранения, оказывая значительное влияние на здоровье и благополучие пациентов. Понимание различных типов ошибок, таких как ошибки диагностики, лекарственные ошибки, ошибки в лечении и уходе, позволяет выявить уязвимые места в медицинской практике и разработать эффективные стратегии их предотвращения.

Правовые последствия медицинских ошибок, такие как гражданская и уголовная ответственность, а также дисциплинарные меры, подчёркивают важность соблюдения стандартов и протоколов в медицинской

практике. Репутационные риски и страховые последствия также служат дополнительным стимулом для медицинских учреждений к повышению качества оказания услуг и снижению вероятности ошибок.

Важным шагом к улучшению ситуации является внедрение практик, направленных на повышение квалификации медицинского персонала. Регулярные курсы и симуляции экстренных ситуаций помогут врачам и медицинским сёстрам развивать необходимые навыки и уверенность в своей работе. Улучшение коммуникации внутри медицинских команд, а также использование технологий, таких как электронные медицинские записи и системы поддержки принятия решений, могут значительно снизить риск ошибок.

Анализ и мониторинг ошибок также играют ключевую роль в процессе улучшения качества медицинских услуг. Создание анонимных систем для сообщения о врачебных ошибках и проведение регулярных проверок помогут выявить проблемные области и разработать меры по их устранению. Формирование культуры, в которой ошибки рассматриваются как возможность для обучения, а не как повод для наказания, способствует открытости и улучшению процессов.

Таким образом, комплексный подход к предотвращению медицинских ошибок требует активного участия всех участников процесса здравоохранения.

Список цитируемой литературы:

1. Амлаев К.Р. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / К.Р. Амлаев, Л.Н. Блинкова, Н.П. Гавриленко, Х.Т. Дахкильгова и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 560 с.

2. Воробьева, Л. В. Медицинское право. Краткий курс лекций / Л.В. Воробьева. - М.: Феникс, 2020. - 176 с.

3. Евтухов, И. В. Медико-правовой справочник для населения. Медицинское право в документах / И.В. Евтухов. - М.: Феникс, 2022. - 512 с.

4. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение: учеб. / В. А. Медик, В. К. Юрьев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 608 с.- У – 241 экз.

5. Сергеев, Ю. Д. Основы медицинского права России / Ю.Д. Сергеев, А.А. Мохов. - М.: Медицинское информационное агентство, 2021. - 360 с.

6. https://applied-research.ru/ru/article/view?id=13345

7. https://www.1spbgmu.ru/images/home/universitet/Struktura/Kafedry/Kafedra_terapii_gospitalnoy/lektsii/l_vrachebnie_oshibki.pdf

8. https://congress-ph.ru/common/htdocs/upload/fm/far/prez/087.pdf

Мигачева А.А., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Голубева Т.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и проектного менеджмента
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В данной статье рассматривается противодействие коррупции на региональном уровне на примере Смоленской области. Рассмотрена система правовых актов, направленная на ее регламентацию. В ходе работы были изучены понятие и особенности коррупции в Российской Федерации; рассмотрены формы проявления коррупции; выявлены основные коррупционные угрозы для региона и меры борьбы с ними.

Ключевые слова: коррупция, угроза, законодательство, противодействие коррупции.

Введение

Коррупция с каждым годом становится наиболее распространенным явлением во многих странах. Она ведет к серьезным последствиям для общества. Коррупция оказывает негативное влияние на социальную справедливость и политическую стабильность, представляет угрозу не только для государства в целом, но и для регионов, подрывая основы государственной власти и органов местного самоуправления, снижает доверие граждан к правительству и органам, осуществляющим правосудие, также ставит под угрозу суверенитет государства.

1. Понятие и особенности коррупции в России.

Обращаясь к Федеральному закону № 273 – ФЗ в ст. 1 ч.1 п. «а».

Под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Общественная опасность коррупции может включать: разрушающее воздействие на институты общества; препятствие прогресса в области мирового правопорядка; подрыв основ государственной власти; нарушение принципов равенства и социальной справедливости, а также ставит под угрозу суверенитет государства; негативное влияние на экономику страны, следовательно, и на уровень жизни населения (объем взяточничества за 2021 год в России составил 39 миллиардов рублей).

Под принципами коррупции понимаются: линейное течение времени; отсутствие идеологии; природный принцип разумной достаточности.

Под первым принципом коррупции, линейным течением времени, подразумевается, что коррупция имеет тенденцию усиливаться и распространяться со временем. Данный принцип был основан на предположении о том, что коррупция ведет к негативным последствиям, которые в дальнейшем накаливаются. Этот принцип подчеркивает важность эффективной системы контроля и наказания за коррупционные преступления в соответствии с законодательством.

Второй принцип – отсутствие идеологии, он основан на том, что коррупция не имеет связи с конкретной идеологией или политической системе. В данном случае коррупция является универсальной проблемой, которая проявляется в любом государстве, независимо от ее политической идеологии. Принцип отсутствия идеологии подчеркивает, что коррупция может возникать из некоторых определенных факторов, например, недостаток прозрачности, отсутствие эффективной системы контроля и наказания, возможность получения выгоды, запрещающаяся законодательством Российской Федерации.

И, наконец, третий принцип коррупции – природный принцип разумной достаточности. Он означает, что коррупция может возникать в результате желания самих граждан в удовлетворении своих естественных потребностей и стремления к достатку и хорошей жизни. В данном случае граждане пытаются использовать свои должностные полномочия или власть для получения антизаконодательных выгод или трансформации публичных ресурсов в частную собственность.

Выделим возможные причины коррупции: недостаток открытости государственных процессов; некомпетентность институтов, осуществляющих контроль и независимость судебной власти; низкий (недостаточный) уровень заработной платы граждан страны; низкий уровень правовой грамотности и правовой культуры населения; традиционные и исторические факторы; неэффективность законодательства.

Согласно ст. 3 ФЗ от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции», борьба с коррупцией в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах:

1) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;

2) законность;

3) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;

4) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

5) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально экономических, правовых, специальных и иных мер;

6) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции; сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

В Российской Федерации существуют различные формы проявления коррупции. Разберем каждую из них:

1. Взяточничество. Данная форма считается одной из наиболее распространенных в Российской Федерации. Взяточничество включает в себя предложение, передачу или получение денежных средств, подарков или других благ в обмен на незаконные услуги, привилегии или решения.

Проблеме взяточничества в настоящее время придают достаточно особое внимание. Но несмотря на то, что законодателем Российской Федерации предпринимаются попытки усовершенствования правовых механизмов противодействия данному негативному социальному явлению, оно проявляется в более изощренных формах. Взяточничество можно считать одним из самых распространенных преступлений коррупционной направленности.

Нормативно правовые акты, регулирующие взяточничество, а также препятствуют ему: Уголовный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях».

Глава 30 УК РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», которая предусматривает четыре состава преступления, связанные с этой проблемой коррупции: «Получение взятки» (ст.290 УК РФ), «Дача взятки» (ст.291 УК РФ), «Посредничество во взяточничестве» (ст.291.1 УК РФ), «Мелкое взяточничество» (ст. 291.2 УК РФ).

2. Вторая форма коррупции – фаворитизм. Это предоставление возможности пользоваться льготами определенным лицам или группам лиц на основе неправомерных действий.

Фаворитизм в коррупции несет неравенство в систему, подрывает принципы правового государства, а также нарушает доверие со стороны общества к органам государственной власти и общественным институтам. Фаворитизм может привести к искажению конкуренции, посредством образования монополии.

Нормативно-правовые акты, на основании которых фаворитизм противоречит законодательству Российской Федерации: Конституция Российской Федерации Глава 2 статья 19, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях».

3. Непотизм (кумовство) –форма коррупционного проявления, при которой должности и привилегии предоставляются родственникам или друзьям, непосредственно не смотря на квалификацию и заслуги. Эта форма коррупционного направления может привести к несправедливому распределению различных ресурсов, отсутствию естественной конкуренции среди граждан, ограничению возможностей для профессионального роста и развития талантливых людей. Непотизм способен ослаблять доверие к государственному институту и подрывать эффективность работы органов государственной власти.

Нормативно-правовые акты, в которых прописаны положения, запрещающие непотизм: Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». В упомянутых нормативно-правовых актах содержатся положения, которые запрещают непотизм, а также обязывают на законодательном уровне органы государственной власти следовать принципам открытости и объективности.

4. Протекционизм, или коррупционный патронаж, – явление, при котором должностные лица, предприятия или организации используют свое положение в целях защиты интересов, в том числе и своих, для получения льгот, распределения ресурсов или для преимущества в обмен на незаконные платежи и дачу вятки.

Нормативно-правовые акты, запрещающие данное деяние: УК РФ Статья 285 «Злоупотребление должностными полномочиями», УК РФ Статья 286 «Превышение должностных полномочий».

5. Пятая форма коррупционной направленности – незаконный лоббизм. Незаконный лоббизм – проявление коррупционных практик, при которых представители организаций используют свои связи и ресурсы для незаконного решения проблем, с помощью взяток и незаконных платежей.

Последствия незаконного лоббизма может привести к искажению политического процесса, подрывая принципы равенства и справедливости.

Также он ухудшает доверие граждан по отношению к государственным деятелям и к правительству.

Нормативно-правовые акты, контролирующие незаконный лоббизм: Конституция РФ глава 2 статья 19, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях».

6. Еще одна форма коррупции – мздоимство. Мздоимство – форма коррупционной деятельности, при которой должностные лица или организации требуют незаконные платежи для того, чтобы предоставить ту или иную услугу.

Нормативно-правовые акты, которые ее регулируют: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях», глава 30 УК РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», предусматривает четыре состава преступления, связанные с этой проблемой коррупции: «Получение взятки» (ст.290 УК РФ), «Дача взятки» (ст.291 УК РФ), «Посредничество во взяточничестве» (ст.291.1 УК РФ), «Мелкое взяточничество» (ст. 291.2 УК РФ).

7. Незаконная приватизация – процесс передачи государственной, общественной собственности в частные руки без соблюдения законодательства и процедур.

Незаконная приватизация может включать продажу государственных активов ниже их рыночной стоимости. Вероятнее всего это все происходит путем проведения незаконных тендеров и аукционов, в которых участвуют заблаговременно поставленные организации с целью приобретения активов по заниженной цене. Абсолютная передача государственной или общественной собственности без предоставления оплаты. Приводит это как правило к переходу активов компаний в частные руки без компенсации для государства и общества. Манипуляции с акциями государственных компаний через разные схемы, акции государственных компаний могут быть переданы в руки других лиц, которые не входят в законодательство РФ.

Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения о незаконной приватизации: УК РФ Статья 170 «Регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом», «Получение взятки» ст.290 УК РФ, «Дача взятки» ст.291 УК РФ, «Посредничество во взяточничестве» ст.291.1 УК РФ, «Мелкое взяточничество» ст. 291.2 УК РФ.

2. Влияние коррупции на экономику и развитие Российской Федерации.

Существование Российской Федерации начинается с распада СССР в 1991 году. После распада Советского Союза Россию накрыла волна криминала, так называемого «беспредела» и коррупции, которая захлестнула все сферы жизнедеятельности государства. Коррупция, в частности, касалась приватизации государственных предприятий в период перехода от традиционной экономики к рыночной.

Переход к рыночной экономике сопровождался приватизацией частными лицами государственных предприятий и учреждений, созданием совершенно новых неправомерных схем. Коррупция поспособствовала тому, что в процессе приватизации, большинство предприятий были проданы по заниженным ценам. Темпы роста преступности и коррупции в России привели к увеличению преступных группировок. Бандитские формирования были заинтересованы в получении бизнеса, для этого необходимо было наладить контакт с представителями государственных органов. Чиновники получали «вознаграждение» в обмен на предоставлении наиболее выгодных условий для приватизации того или иного объекта.

В условиях ограниченной конкуренции и устаревшей правовой системы для рыночной экономики многие так называемые предприниматели использовали огромное количество коррупционных махинаций для увеличения своего капитала.

Также на пике популярности коррупционных схем было и то, что люди, занимающиеся криминальным бизнесом, придерживались того, что взятка и влияние на государственные органы – один из самых распространенных способов для получения прибыльного бизнеса.

Коррупция негативно влияет на экономику Российской Федерации, оказывая сильное инфляционное давление. Вероятнее всего это связано с тем, что коррупционеры завышают цену государственных закупок или же вымогают деньги у организаций и предприятий. Для организаций взятки являются дополнительными «издержками» производства, именно поэтому они в обязательном порядке должны быть учтены посредством повышения цен на собственную продукцию.

3. Коррупция и меры противодействия ей на региональном уровне, в Смоленской области.

В субъектах Российской Федерации мероприятия по противодействию коррупции осуществляются на основании нормативно правовых актов: Конституция Российской Федерации; ФЗ № 79 от 27.07.2004 «О государственной гражданской службе Российской Федерации»; ФЗ №273 от 25.12.2008 «О противодействии коррупции»; ФЗ № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативно правовых актов и проектов нормативно правовых актов» и т.д.

На данный момент в Российской Федерации проводятся реформы по ужесточению наказаний за преступления коррупционной направленности. Например, в июле 2023 года депутаты Государственной Думы предложили увеличить максимальный срок за получение взятки должностным лицом в размере до 10 000 рублей – до двух лет лишения свободы, то есть внести изменения в ст. 291.2 УК РФ «Мелкое взяточничество» [2].

Также правительство Российской Федерации вводит федеральные общеобразовательные программы для того, чтобы повысить грамотность населения в сфере противодействия коррупции. Например, Министерство Просвещения Российской Федерации на официальном сайте опубликовало запись о том, что с 1 сентября 2023 года во всех школах будут введены федеральные общеобразовательные программы, которые подразумевают изучение способов противодействия коррупции [3].

В Смоленской области, как и в других регионах коррупция непрерывно эволюционирует, приобретает широкие масштабы, подрывает доверие граждан к государственным органам, к органам местного самоуправления, деформируя правосознание жителей регионов. В связи с этой проблемой меры борьбы с коррупцией приобрели в регионе системный характер. Ключевое значение имеет программное регулирование мер противодействия коррупции.

По данным прокурора Смоленской области Карапетяна С. Э. за 2022 год в Смоленской области было выявлена более 700 нарушений антикоррупционного законодательства. Среди этих 700 человек к дисциплинарной ответственности были привлечены 150 должностных лиц, из которых 3 человека – уволены в связи с утратой доверия. Всего было возбуждено 9 уголовных дел [4].

Также в 2022 году было выявлено 119 случаев взяточничества, из них: 38 – получение вятки; 31 – дача взятки должностному лицу; 9 – посредничество во взяточничестве; 41 – мелкое взяточничество.

По сравнению с 2021 годом, статистика по взяточничеству выросла почти на 15,5%.

Размер взятки составлял от 2 000 рублей до 2 100 000 рублей.

Доверие граждан к органам законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации по причине коррупции значительно снижается из-за частого проявления безразличия и апатичности к политике посредством сомнений в правоте и эффективности работы региональных чиновников.

В Смоленской области созданы специальные программы реализации федерального законодательства в сфере противодействия коррупции, также проводятся мероприятия по ознакомлению и вовлечению граждан в антикоррупционную деятельность.

Основой антикоррупционной политики выступают нормативно правовые акты, направленные на уменьшение в органах государственной власти и местного самоуправления коррупционный действий. Так, например, в Законе Смоленской области от 28.05.2009 года № 34-з «О противодействии коррупции в Смоленской области» установлены основные направления по борьбе с коррупцией в регионе – закон принят Смоленской областной Думой.

В Законе прописаны следующие меры противодействия коррупции на региональном уровне. В статье 4 говорится о создании Комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Смоленской области при Губернаторе Смоленской области, основными задачами которой являются: обеспечение исполнения решений Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции; подготовка предложений о реализации государственной политики по противодействию коррупции в регионе; обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области с гражданами, институтами гражданского общества, СМИ, научными организациями, занимающимися вопросами противодействия коррупции в Смоленской области; информирование граждан о проводимой органами исполнительной власти Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области работе по противодействию коррупции.

В статье 5 настоящего закона Смоленской области «О противодействии коррупции в Смоленской области» содержится информация об антикоррупционной экспертизе областных нормативно-правовых актов и проектов областных нормативно-правовых актах.

Статья 6 поясняет о антикоррупционном мониторинге, который проводится в порядке, установленном правовым актом Администрации региона.

Далее в рассматриваемом регионе развитие по данному направлению привело к внесению поправок в закон в 2023 году – Закон Смоленской области от 23.11.2023 года № 118-з «О внесении изменений в областной закон «О противодействии коррупции в Смоленской области»», который определил: 1) статус регионального органа по мерам борьбы с коррупцией и другими видами правонарушений; 2) уточнены положения о проведения мер по противодействию коррупции областными и государственными учреждениями; 3) было введено специальное положение о ежеквартальном отчете в области борьбы с коррупцией уполномоченным органом губернатору Смоленской области.

В Смоленской области стартовал форум «Кадры и профилактика коррупции: стратегия развития 2025+», который был организован

Управлением кадров Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации совместно с УФНС России по Смоленской области.

Основной целью форума является выработка стратегий развития кадровой службы и антикоррупционной работы в налоговых органах.

Для выявления системных рисков в налоговой службе используются инструменты, которые связаны с расширением электронной среды и сервисов, которые позволяют получать государственные услуги в новом электронном формате, это прежде всего делается для удобства граждан региона. Акцентируется внимание на механизме обратной связи с налогоплательщиком, работе «телефонов доверия».

Основная причина коррупции в регионах – недостаток прозрачности и открытости в государственном управлении, отсутствие открытых механизмов контроля. Чиновники часто злоупотребляют своим должностным положением. Недостаточная честность расследований коррупционных преступлений тоже может служит фактором распространения коррупции на региональном уровне. Когда коррупционеры уходят от ответственности за совершение преступления, это приводит к увеличению случаев данного вида преступности, то есть люди чувствуют безнаказанность, что в свою очередь и подрывает доверие граждан к органам власти.

Заключение

В завершение важно сказать, что только целенаправленное поддержание антикоррупционного законодательства и применение общественных и правовых средств поможет достичь уменьшения коррупционных правонарушений, но полностью избавиться от них невозможно. Законодательством Смоленской области определены конкретные условия для целенаправленной и активной борьбы с коррупцией.

Для преодоления коррупции в регионах страны требуется системный подход и совместные усилия государства и общества. Укрепление нормативно-правовой базы, внедрение открытой системы за доходами, расходами, а также закупками и распределением средств из федерального центра в регионы, повышение осведомленности граждан в теме коррупции и ее предотвращении.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru (дата обращения 04.09.2021).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996.

3. О противодействии коррупции [Текст] : федеральный закон № 273 -ФЗ. - Москва : Проспект, 2017. - 30, [1] с.

4. О мерах по противодействию коррупции : указ Президента Рос.Федерации от 19.05.2008 № 815 : [ред. от 09.10.2017] // Собр.законодательства Рос. Федерации. - 2008. - № 21. - Ст. 2429.

5. Закон Смоленской области от 28 мая 2009 года № 34-з «О противодействии коррупции в Смоленской области» (с изм. от 23.11.2023) [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru.

6. Астанин В. В. Антикоррупционная политика России. Криминологические аспекты. Москва :Юнити – Дана, 2012. 255 с.

7. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с.

8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.nalog.ru.

Кормухин К.В., студент,
направление подготовки «Правовое обеспечение
национальной безопасности»
Научный руководитель: Яргутова В.Ю., канд. юрид. наук,
доцент кафедры финансов, налогов и кредита учебно-научного
комплекса противодействия экономическим и налоговым
преступлениям Нижегородская академия МВД России,
Нижний Новгород, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЯ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИОБРЕТЁННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЁМ (СТ. 174, 174.1 УК РФ)

Аннотация

Статья представляет собой исследование актуальных проблем, связанных с квалификацией преступлений, предусмотренных статьями 174 и 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, регламентирующих ответственность за легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, полученных преступным путём. В рамках анализа рассматриваются ключевые аспекты, обусловливающие сложность правоприменительной практики, включая разграничение составов преступлений, их отличие от смежных деяний, а также специфику доказывания преступного происхождения имущества.

Ключевые слова: легализация преступных доходов, отмывание денег, статьи 174 и 174.1 УК РФ, преступное происхождение имущества, квалификация преступлений, правоприменительная практика, уголовное законодательство

Последние несколько десятилетий мы наблюдаем активное развитие законодательства в сфере противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов. Ярким тому примером выступает принятие в 2001 году самостоятельного Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» (далее - ФЗ «О противодействии легализации»), в который ежегодно на систематической основе вносятся изменения и дополнения.

По информации генпрокурора России Игоря Краснова, в 2024 году российские прокуроры пресекли легализацию 46 млрд рублей и заблокировали вывод за рубеж активов на сумму 7 млрд рублей [11]. Также по расчётам экономистов, в 2024 году в России было отмыто 2,09 трлн рублей преступных доходов, что равнозначно 1,2% ВВП страны. Наибольшую часть этой суммы обеспечили преступления экономической направленности — 872 млрд рублей, на втором месте — мошенничество (715 млрд рублей), на третьем — преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков (315 млрд рублей) [12].

Представим общую статистику по ст. 174 УК РФ и ст. 174.1 УК РФ на рисунке 1.

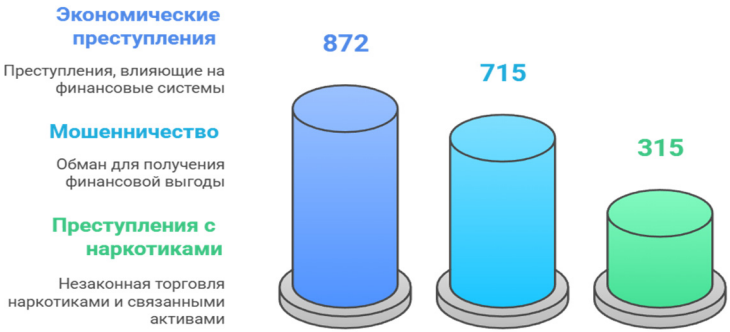


Рисунок 1 – Преступные денежные потоки в Российской Федерации в 2024 г.

Так, только в 2024 году в указанный федеральный закон было внесено 6 изменений, а в 2023 году их было 5. Пристальное внимание законодателя к проблеме борьбы с рассматриваемым видом преступных посягательств объясняется тем, что легализация (отмывание) преступных

доходов - это многогранное криминальное явление, повышенный уровень общественной опасности которого обусловлен наличием сопутствующего легализации как минимум одного преступного посягательства - предикатного преступления. Нередко легализация (отмывание) преступных доходов тесно связана с финансированием различных террористических и экстремистских сообществ и организаций. По мнению криминологов, легализация (отмывание) денежных средств и иного имущества, добытых преступным путём, выступает одним из детерминантов латентности предикатных преступлений, поскольку существенно затрудняет выявление, раскрытие и расследование таких преступлений [1, с. 251]. Кроме того, ввод денежных средств криминального происхождения в легальный денежный оборот создаёт благоприятную основу для функционирования теневой экономики и выступает финансовой базой для существования преступности в целом, в том числе организованной и транснациональной, причиняя тем самым вред финансовой стабильности и экономической безопасности государства.

Актуальность противодействия легализации (отмыванию) денежных средств и иного имущества, полученных преступным путём, остаётся неоспоримой в современных условиях, что обусловлено необходимостью обеспечения экономической безопасности государства и защиты общественных отношений от криминального влияния. Уголовно-правовая политика Российской Федерации признаёт данное направление одним из приоритетных, однако реализация мер по пресечению подобных преступных действий сопряжена с множеством сложностей, значительная часть которых имеет уголовно-правовую природу. В связи с этим особую значимость приобретает анализ уголовно-правовой оценки преступлений, предусмотренных статьями 174 и 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также определение предмета данных преступлений.

Легализация (отмывание) преступных доходов представляет собой процесс включения в гражданский оборот имущества, полученного преступным путём, с целью придания ему правомерного вида. В качестве предмета легализации могут выступать разнообразные объекты, включающие как материальные ценности, так и нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность. Ключевым критерием, позволяющим квалифицировать объект как предмет легализации преступных доходов, является его происхождение, связанное с противоправной деятельностью, в результате которой он был получен. Такое имущество может быть приобретено в ходе совершения преступлений имущественного характера, коррупционных преступлений, а также преступлений, направленных против общественной безопасности. Согласно законодательному определению, закреплённому в статьях 174 и 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, предметом рассматриваемых преступлений являются

"денежные средства или иное имущество, приобретённое преступным путём". Важно отметить, что этот законодательный подход предполагает достаточно широкое толкование состава преступления, поскольку под объектом легализации могут пониматься не только непосредственно похищенные или полученные незаконным способом активы, но и те, которые были переданы в качестве вознаграждения за совершённое преступление. Таким образом, объектом легализации могут являться не только денежные средства или иное имущество, полученные в результате таких преступлений, как хищение, мошенничество, коррупция, но и доходы, образовавшиеся вследствие совершения особо тяжких преступлений, включая преступления против личности. Дополнительное разъяснение в отношении предмета легализации преступных доходов содержится в постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 7 июля 2015 года № 32, где подробно раскрывается содержание данного понятия и определяются границы его применения в правоприменительной практике. В частности, суд указывает, что предметом легализации могут являться не только активы, непосредственно полученные в результате преступной деятельности, но и вознаграждения, выданные за совершение преступления. Это могут быть средства, полученные в качестве оплаты преступных действий, такие как убийство по найму или посредничество в сбыте запрещённых предметов. Такой подход направлен на пресечение любых форм вовлечения незаконных доходов в экономический оборот, поскольку узаконивание криминальных активов подрывает основы правопорядка и способствует развитию теневой экономики.

Следует учитывать, что правоприменительная практика в вопросах квалификации легализации преступных доходов имеет ряд сложностей, связанных с установлением доказательственной базы. Важно доказать не только факт происхождения имущества из преступного источника, но и наличие умысла на его легализацию. В этом контексте особое значение приобретает анализ экономических и финансовых операций, направленных на сокрытие реального происхождения доходов. Распространёнными способами отмывания преступных доходов являются фиктивные сделки, использование офшорных юрисдикций, применение сложных финансовых схем, включая транзакции через подставные компании и цепочки посредников. Данные механизмы существенно осложняют процесс выявления незаконных активов и требуют комплексного подхода со стороны правоохранительных органов и финансового мониторинга.

Практика правоприменения в сфере административных правонарушений демонстрирует наличие значительных проблем, связанных с квалификацией деяний, сопряжённых с получением и последующей легализацией незаконных доходов. В качестве примера можно привести рассмотрение судом Краснодарского края дела по статье 14.11 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающей ответственность за незаконное получение займа или кредита. В рамках данного дела было установлено, что гражданин К., предоставив заведомо ложные сведения о доходе и месте работы, получил два кредита на сумму 300 000 и 350 000 рублей. Впоследствии указанные денежные средства были использованы в финансовых операциях, что может свидетельствовать о наличии признаков их легализации.

Тем не менее, рассмотрение данного правонарушения ограничилось исключительно применением административных мер ответственности, тогда как уголовная ответственность по статье 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации за легализацию (отмывание) денежных средств, полученных незаконным путём, не была применена. Данный случай иллюстрирует существующий пробел в законодательной регламентации, в результате которого действия лица, получившего финансовые средства незаконным, но не преступным способом, могут не подпадать под состав уголовно наказуемого деяния. Таким образом, выявляется правовая коллизия, заключающаяся в отсутствии чётких механизмов квалификации действий, направленных на легализацию доходов, которые были приобретены в обход законных процедур, но без непосредственного совершения преступного акта в традиционном понимании.

Проблематика квалификации легализации денежных средств, приобретённых незаконным путём, актуализирует необходимость более детального нормативного закрепления критериев разграничения административных правонарушений и преступных действий, направленных на сокрытие истинного происхождения финансовых активов. В частности, отсутствие единого подхода к определению границы между административной и уголовной ответственностью приводит к ситуации, при которой субъекты, использующие незаконно полученные средства в финансовых операциях, могут избегать более строгих санкций, предусмотренных уголовным законодательством.

Вопрос о привлечении к уголовной ответственности за легализацию денежных средств, полученных в результате правонарушений, не связанных с уголовно наказуемыми деяниями, остаётся дискуссионным. С одной стороны, применение уголовных норм предполагает наличие предварительного преступления, являющегося источником незаконных доходов. С другой стороны, правоприменительная практика показывает, что во многих случаях лица, использующие незаконно полученные средства, фактически реализуют те же механизмы, что и преступные сообщества, занимающиеся отмыванием доходов, полученных преступным путём. В связи с этим представляется необходимым уточнение состава преступления, предусмотренного статьёй 174.1 Уголовного кодекса Российской

Федерации, с целью охвата более широкого спектра деяний, имеющих характер легализации незаконных доходов.

Неопределённость критериев разграничения административной и уголовной ответственности в данной сфере не только затрудняет правоприменение, но и может способствовать формированию правовых лазеек, позволяющих субъектам избегать уголовного преследования. Учитывая современные вызовы в области противодействия финансовым преступлениям, совершенствование нормативного регулирования и формирование единой судебной практики по вопросам квалификации легализации незаконных доходов представляются приоритетными направлениями развития законодательства [3, с. 14]. В частности, важным аспектом является установление чётких критериев оценки умысла на легализацию незаконных доходов, что позволит дифференцировать действия, имеющие признаки преступления, от случаев, подпадающих исключительно под административную ответственность.

Аналогичным образом происходит незаконное приобретение доходов от совершения других административных правонарушений, которые впоследствии также могут быть легализованы.

Например, в постановлении мирового судьи Мотыгинского района Красноярского края по ст. 15.6 КоАП РФ «Непредставление (несообщение) сведений, необходимых для осуществления налогового контроля» от 3 декабря 2020 года, вынесенного в отношении директора Л., указано, что должностным лицом Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы по Красноярскому краю было установлено, что директор Л. систематически нарушал срок предоставления налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость. В результате своих противоправных действий директор Л. скрыл свои доходы на сумму в размере 715 000 рублей 20 копеек, которые в дальнейшем были им легализованы.

В современных условиях необходимость совершенствования уголовно-правового регулирования в сфере легализации (отмывания) денежных средств и иного имущества, полученных преступным путём, представляется актуальной задачей. В целях устранения имеющегося пробела в нормативном регулировании общественных отношений, связанных с данным явлением, представляется целесообразным внесение изменений в статьи 174 и 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, направленных на уточнение оснований уголовной ответственности за легализацию доходов, полученных в результате совершения административных правонарушений. При этом важно учитывать предлагаемые корректировки как в наименовании, так и в диспозиции соответствующих уголовно-правовых норм, что позволит обеспечить их соответствие современным реалиям и требованиям правоприменительной практики [4, с. 43].

Количественные характеристики предмета легализации имеют принципиальное значение при определении квалификации преступления. В соответствии с положениями статей 174 и 174.1 УК РФ крупным размером признаётся сумма, превышающая один миллион пятьсот тысяч рублей, что установлено частью 2 указанных норм, тогда как особо крупный размер превышает шесть миллионов рублей, что зафиксировано в пункте "б" части 4. Представляется важным отметить, что данные количественные характеристики отнесены законодателем к числу квалифицирующих признаков преступления, тогда как основной состав преступления, определённый в частях 1 статей 174 и 174.1 УК РФ, не содержит минимального порога суммы легализуемых доходов. Данный аспект заслуживает детального рассмотрения, поскольку отсутствие установленного нижнего предела влечёт правоприменительные сложности и требует соответствующей корректировки законодательства.

Анализ статистических данных Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации позволяет выявить тенденцию привлечения к уголовной ответственности преимущественно за случаи легализации денежных средств или иного имущества, приобретённых преступным путём, в крупном и особо крупном размере. В частности, в 2021 году по частям 2 и 4 статьи 174 УК РФ и частям 2 и 4 статьи 174.1 УК РФ были осуждены 8 человек, в 2022 году – 9 человек, а в 2023 году – 19 человек. В то же время по частям 1 данных норм количество осуждённых было значительно ниже: 4 человека в 2019 году, 2 человека в 2020 году и 58 человек в 2024 году. Данный факт свидетельствует о наличии определённой закономерности в правоприменительной практике, обусловленной рядом объективных факторов.

Визуально представим статистические данные на рисунке 2.

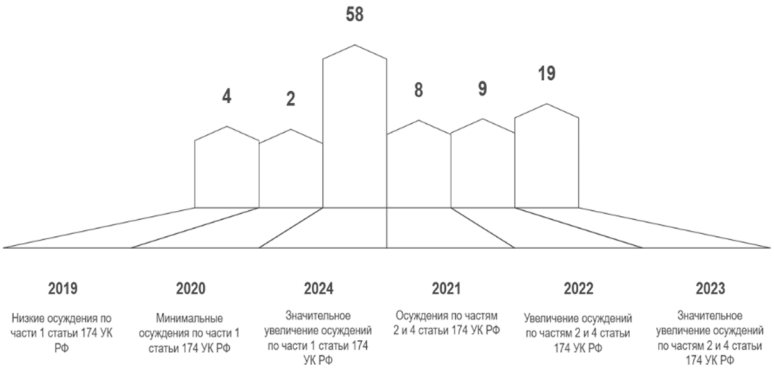


Рисунок 2 - статистические данные осуждения за легализацию денежных средств

Прежде всего, крупные и особо крупные суммы легализуемых доходов сложнее скрыть от контроля со стороны надзорных органов. В соответствии с положениями Федерального закона "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём", финансовые операции и сделки на значительные суммы подлежат обязательному контролю как со стороны Федеральной службы по финансовому мониторингу, так и со стороны служб безопасности организаций, осуществляющих финансовые операции. В частности, статья 6 указанного закона устанавливает, что операции с денежными средствами или иным имуществом в наличной форме, если сумма сделки превышает 1 миллион рублей, подлежат обязательному контролю. Это обстоятельство обусловливает высокую вероятность выявления и пресечения преступных схем легализации именно в случае крупных и особо крупных сумм.

Помимо этого, легализация преступных доходов в значительных объёмах наносит существенный вред экономической безопасности государства, что также предопределяет приоритетное внимание к подобным преступлениям со стороны правоохранительных органов. В частности, если речь идёт о легализации суммы в несколько тысяч рублей, то её влияние на экономику страны незначительно, тогда как совокупные затраты государства на расследование и судебное разбирательство по такому делу могут оказаться несоизмеримо высокими. В этом контексте целесообразно установить минимальный порог суммы легализуемых доходов, с которого наступает уголовная ответственность, что позволит оптимизировать процесс правоприменения и обеспечить его соответствие принципу экономической целесообразности [5, с. 63].

Исходя из изложенного, представляется оправданным внесение в статьи 174 и 174.1 УК РФ положений, предусматривающих нижний предел размера предмета легализации, с которого возможно привлечение к уголовной ответственности по основному составу рассматриваемого преступления. В качестве такой минимальной суммы может быть определён "значительный размер", содержащийся в примечании к статье 174 УК РФ, где в настоящее время раскрыты определения "крупного" и "особо крупного" размера. При этом для определения величины "значительного размера" целесообразно опираться на положения статьи 6 Федерального закона "О противодействии легализации", предусматривающей обязательный контроль за финансовыми операциями на сумму, превышающую один миллион рублей. Таким образом, установление нижнего предела в виде значительного размера позволит повысить эффективность противодействия легализации преступных доходов, обеспечив применение уголовных санкций в случаях, когда это действительно необходимо и обоснованно.

Дополнительно для усиления противодействия легализации преступных доходов в небольших размерах представляется обоснованным введение административной ответственности за легализацию (отмывание) денежных средств и иного имущества, приобретённых преступным путём, в случаях, когда сумма легализуемых доходов не превышает установленного порога уголовной ответственности. В этой связи целесообразно дополнить главу 15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях статьёй, аналогичной по конструкции статьям 174 и 174.1 УК РФ, но без частей и без указания на субъект правонарушения, предусматривающей ответственность за легализацию преступных доходов в небольшом размере, то есть менее одного миллиона рублей. Такой подход позволит восполнить пробелы в нормативном регулировании и обеспечить комплексную защиту финансовой системы государства от противоправных посягательств.



Рисунок 3 – Укрепление мер противодействия отмыванию денег.

Вопрос количественной характеристики предмета легализации (отмывания) преступных доходов является предметом многочисленных научных исследований, направленных на обоснование дифференциации административной и уголовной ответственности за данное деяние. В частности, различные авторы предлагают разграничивать виды ответственности на основе размера легализуемой суммы. Так, К. Э. Емцева выдвигает предложение о привлечении лица к уголовной ответственности в случае, если сумма легализованных доходов превышает 250 000 рублей, тогда как при меньших размерах санкции должны оставаться в рамках административных мер. Схожую позицию занимает З. А. Тхайшаов, который обосновывает необходимость административной ответственности для случаев легализации в

некрупных размерах и устанавливает порог для уголовного преследования на уровне 300 000 рублей [6, с. 59].

Количественная характеристика объекта легализации преступных доходов выражается не только в установлении формальных границ между видами ответственности, но и в фиксации квалифицирующих признаков преступлений, определяющих степень общественной опасности деяния. В российском уголовном законодательстве данный аспект отражен в положениях статей 174 и 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, в которых закреплены критерии крупного и особо крупного размера незаконно легализуемых доходов.

Актуальность пересмотра данных границ обусловлена рядом объективных факторов. Во-первых, экономическая составляющая, лежащая в основе действующих критериев, требует адаптации к современным реалиям с учетом инфляции, изменения структуры теневой экономики и эволюции способов совершения преступлений в сфере финансовых операций. Во-вторых, анализ судебно-следственной практики выявляет определенные коллизии, возникающие при квалификации преступлений, особенно в ситуациях, когда номинальная стоимость финансовых активов подвержена значительным колебаниям, что затрудняет их однозначную оценку с точки зрения уголовного закона.

Научные дискуссии, посвященные определению критериев крупного и особо крупного размера легализуемых средств, демонстрируют различие подходов. В одних исследованиях делается акцент на строгую количественную характеристику данных показателей, что способствует предсказуемости правоприменительной практики, но при этом не учитывает особенностей отдельных способов легализации, при которых номинальная сумма не всегда отражает истинную степень общественной опасности преступления. В других подходах предлагается учитывать дополнительные оценочные критерии, среди которых выделяются экономический эффект от противоправной деятельности, характер последствий для финансовой системы и степень вовлеченности субъекта в преступную среду.

Современная судебно-следственная практика свидетельствует о том, что наиболее распространенные размеры предмета легализации, по которым выносятся обвинительные приговоры по ч. 2 ст. 174 и ч. 2 ст. 174.1 УК РФ, составляют суммы от 1 500 000 до 5 500 000 рублей. В случаях, подпадающих под п. "б" ч. 4 ст. 174 УК РФ и п. "б" ч. 4 ст. 174.1 УК РФ, речь идет о суммах, превышающих 10 000 000 рублей. В научной литературе нередко встречается мнение, согласно которому нижняя граница особо крупного размера легализуемых доходов должна устанавливаться на уровне не менее 10 000 000 рублей [7, с. 82].

Исходя из анализа мнений ученых и материалов судебно-следственной практики, представляется обоснованным внесение изменений

в законодательство, касающихся критериев крупного и особо крупного размера предмета легализации. В частности, в примечании к ст. 174 УК РФ целесообразно закрепить следующие значения: "...совершёнными в крупном размере признаются финансовые операции и иные сделки с денежными средствами или иным имуществом, если их сумма превышает три миллиона рублей, а в особо крупном размере - десять миллионов рублей".

Особое внимание следует уделить квалифицирующим и особо квалифицирующим признакам преступлений, предусмотренных статьями 174 и 174.1 УК РФ, связанным с соучастием в преступлении. Важными являются такие признаки, как совершение преступления группой лиц по предварительному сговору (пункт "а" части 3 статьи 174 УК РФ, пункт "а" части 3 статьи 174.1 УК РФ) и участие организованной группы (пункт "а" части 4 статьи 174 УК РФ, пункт "а" части 4 статьи 174.1 УК РФ). Их тщательный анализ необходим для правильного понимания и применения норм уголовного законодательства в сфере противодействия легализации преступных доходов, что, в свою очередь, способствует совершенствованию правоприменительной практики и минимизации правовых коллизий в данной области [8, с. 45].

Согласно пункту 14 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 32, состав группы лиц по предварительному сговору в данном преступлении формируется только в случае, если в преступлении, предусмотренном статьей 174.1 УК РФ, участвуют два или более соисполнителя, обладающие признаками субъекта данного преступления. Это означает, что обязательным условием признания преступления совершенным группой лиц по предварительному сговору является участие нескольких лиц, каждое из которых соответствует признакам субъекта преступления, установленным уголовным законодательством. Другими словами, если два или более лица принимают участие в преступлении, направленном на легализацию преступных доходов, которые были получены ими в результате ранее совершенного предикатного преступления, то их действия квалифицируются с учетом данного обстоятельства.

Однако в правоприменительной практике возможны ситуации, в которых субъектами преступления, предусмотренного статьей 174.1 УК РФ, признаются не все участники легализации, а лишь одно лицо, обладающее соответствующими признаками, тогда как остальные лица, участвующие в легализации преступных доходов, не обладают признаками субъекта данного преступления. В таких случаях, как разъяснено в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 32, уголовная ответственность иных участников легализации наступает в соответствии со статьей 174 УК РФ. Это обстоятельство требует внимательного анализа,

поскольку влечет за собой правовые последствия, связанные с разграничением составов преступлений и корректным установлением квалифицирующих признаков [9, с. 3].

Таким образом, если в процессе легализации преступных доходов участвует одно лицо, которое фактически осуществляет отмывание доходов, полученных в результате ранее совершенного им преступления, и два других лица, оказывающих ему содействие, но не причастных к предикатному преступлению, то квалифицирующий признак "группа лиц по предварительному сговору" подлежит применению не в рамках статьи 174.1 УК РФ, а в соответствии с пунктом "а" части 3 статьи 174 УК РФ. Этот аспект квалификации преступлений вызывает определенные сложности в правоприменительной практике, поскольку порождает неопределенность в отношении разграничения составов преступлений, предусмотренных статьями 174 и 174.1 УК РФ. Указанные обстоятельства могут способствовать возникновению ошибок при квалификации преступных деяний, что, в свою очередь, требует дополнительного анализа и детального разъяснения со стороны судебных органов и законодательных органов правоприменения.

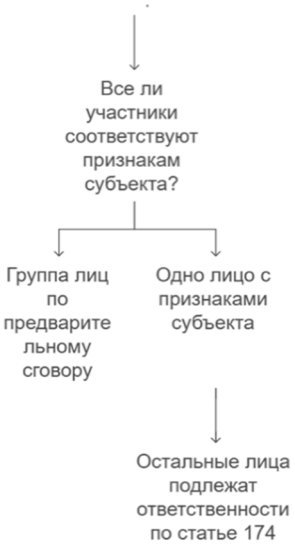


Рисунок 4 – Классификация преступления по статье 174.1 УК РФ.

Согласно п. 15 ППВС РФ № 32, при вменении признака «организованная группа» возникает ещё больше трудностей - тут признаки специального субъекта вообще не учитываются. Таким образом, складывается по сути безвыходная ситуация: если в составе организованной

группы есть один специальный субъект (например, сам преступник, отмывающий свой преступный доход) и несколько других лиц (субъекты преступления, предусмотренного ст. 174 УК РФ), то имеет место организованная группа, и всем указанным лицам, вне зависимости от наличия или отсутствия у них признаков специального субъекта, обозначенных в ст. 174.1 УК РФ, должен вменяться п. «а» ч. 4 ст. 174.1 УК РФ.

Однако проблема состоит в том, что преступные действия всех указанных лиц, входящих в состав организованной группы, также могут быть квалифицированы и по п. «а» ч. 4 ст. 174 УК РФ, где закреплён аналогичный квалифицирующий признак, вменяемый согласно разъяснению Верховного Суда РФ, на аналогичных условиях. Между тем, согласно ч. 2 ст. 6 УК РФ, «никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление». Соответственно, законом запрещено одновременно вменять такой организованной группе, совершающей легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретённых преступным путём, одновременно п. «а» ч. 4 ст. 174 УК РФ и п. «а» ч. 4 ст. 174.1 УК РФ [10, с. 17]. Необходимо выбрать лишь одну квалификацию из двух возможных. Однако как и на каких основаниях необходимо делать выбор, правоприменителю абсолютно непонятно, поскольку санкции указанных норм и основания их вменения тождественны, а в постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 32 разъяснения на этот счёт отсутствуют.

Вопрос о квалификации преступлений, совершаемых со специальным субъектом, нередко становится предметом научных дискуссий. Данный аспект уголовного права вызывает значительный интерес среди исследователей, поскольку непосредственно затрагивает границы правоприменительной практики и законодательного регулирования. В научной литературе представлено множество точек зрения, касающихся вопроса о том, может ли общий субъект выступать исполнителем в преступлениях, где законодатель устанавливает наличие специального субъекта в качестве обязательного признака. Некоторые исследователи полагают, что исполнителями преступлений, где законодатель выделяет специальный субъект, могут быть исключительно лица, указанные в соответствующих уголовно-правовых нормах. В этом случае общий субъект лишается возможности выступать в качестве исполнителя, однако сохраняется вероятность его привлечения в качестве организатора, подстрекателя или пособника. Данная позиция основывается на традиционном понимании института соучастия и на доктринальном разделении ролей в преступной деятельности.

Однако наряду с этим существует иная точка зрения, согласно которой общий субъект в определённых случаях может выступать соисполнителем преступления со специальным субъектом. Некоторые учёные

обосновывают такую позицию необходимостью учета фактического распределения преступных функций между соучастниками, что позволяет более полно отражать сложные механизмы преступной деятельности в нормативном регулировании. В частности, ряд исследователей отмечает, что преступное деяние может осуществляться при активном участии как специального, так и общего субъекта, что свидетельствует о необходимости учитывать данную особенность при квалификации преступлений. В этой связи возникает вопрос о том, какие критерии должны применяться для определения соисполнения преступления со специальным субъектом и каким образом необходимо разграничивать роли участников преступного деяния.

Особое внимание уделяется вопросу квалификации преступлений, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем. В данном контексте исследователи обращаются к квалифицирующим признакам, таким как совершение преступления группой лиц по предварительному сговору. Применение данного признака влечет за собой усиление уголовной ответственности, однако встает вопрос о моменте его возникновения. Некоторые авторы высказывают мнение, что данный квалифицирующий признак может быть вменен только в том случае, если соисполнители уже приступили к реализации преступного замысла, связанного с совершением экономического преступления. В противном случае, если дополнительные участники присоединяются к преступной деятельности на более позднем этапе, данный квалифицирующий признак не может быть применен. Это обстоятельство требует тщательного анализа правоприменительной практики и выработки единых подходов к толкованию норм уголовного права.

Анализируя уголовно-правовое регулирование преступлений, предусмотренных статьями 174 и 174.1 УК РФ, можно сделать вывод о том, что исполнителями и соисполнителями данных преступлений следует считать лиц, которые совершают юридически значимые действия, направленные на осуществление финансовых операций или иных сделок, заведомо имеющих целью отмывание преступных доходов. Данный подход позволяет более точно определить круг лиц, подлежащих уголовной ответственности, и исключить ситуации, когда квалификация преступления осуществляется без учета фактических обстоятельств дела. Важно отметить, что в настоящее время нормы, регулирующие уголовную ответственность за легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, вызывают значительное количество вопросов в научном сообществе. Различные подходы к квалификации деяний и определению состава преступления приводят к неоднозначности в правоприменении, что, в свою очередь, создает предпосылки для необходимости совершенствования уголовного законодательства.

На основании вышеизложенного представляется целесообразным рассмотреть возможность объединения статей 174 и 174.1 УК РФ в единую уголовно-правовую норму. Такой подход может способствовать устранению имеющихся противоречий в квалификации преступлений, связанных с легализацией преступных доходов, и привести к упрощению правоприменительной практики. Кроме того, это позволит минимизировать сложности, возникающие при вменении квалифицирующих признаков, предусмотренных пунктами «а» части 3 статьи 174.1 и пункта «а» части 4 статьи 174.1 УК РФ. Включение данных положений в единую норму может повысить степень юридической определенности и обеспечить более точное соответствие уголовного законодательства принципам законности, справедливости и соразмерности наказания.



Рисунок 5 – Сравнение объединения статей 174 УК РФ и 174.1 УК РФ.

Таким образом, анализ различных точек зрения по вопросу квалификации преступлений со специальным субъектом, а также особенностей уголовно-правового регулирования легализации (отмывания) преступных доходов позволяет утверждать, что совершенствование уголовного законодательства в данной сфере является важной задачей. Вопрос о возможности привлечения общего субъекта в качестве соисполнителя преступления со специальным субъектом остается дискуссионным и требует дальнейшего изучения. В этой связи представляется необходимым продолжить научные исследования в указанной области с целью выработки единых подходов к квалификации преступных деяний, а также разработки предложений по совершенствованию уголовного законодательства в части соучастия в преступлениях, требующих специального субъекта.

О возможности такого решения свидетельствует сама законодательная конструкция ст. 174 и ст. 174.1 УК РФ, которая является практически аналогичной: количество частей в данных статьях, количество и наименование квалифицирующих и особо квалифицирующих признаков - одинаковые, санкции - тоже идентичные. Оба преступления, предусмотренные ст. 174 и ст. 174.1 УК РФ, устанавливают уголовную ответственность за легализацию денежных средств или иного имущества, добытых преступным путём, и составы данных преступлений практически идентичны. Их непосредственный объект (в том числе предмет), признаки объективной стороны и признаки субъекта тождественны. Основное отличие данных составов преступлений заключается в субъекте преступления.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что квалификация легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретённых преступным путём, сопряжена со значительными правоприменительными трудностями, обусловленными сложностью дифференциации данного преступления от смежных экономических правонарушений. Ключевые проблемы включают необходимость доказательства умысла на придание правомерного вида незаконно полученным активам, определение границ между предикатным преступлением и легализацией, а также установление минимального порога стоимости активов, необходимых для уголовной ответственности. Важность совершенствования законодательства обусловлена не только сложностью доказывания субъективной стороны преступления, но и отсутствием унифицированного подхода в судебной практике, что порождает правовую неопределённость и затрудняет эффективное правоприменение.

Список цитируемой литературы:

1. Леонов А. И., Беденко А. В., Волокитина Ю. О. Некоторые проблемы расследования преступлений, связанных с легализацией денежных средств, приобретённых в результате незаконного сбыта наркотических средств // Вестник Воронежского института МВД России. - 2020. - № 1. -С. 248-254.

2. Мынжанов Е. К. Об особенностях противодействия легализации преступных доходов // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. - 2022. - № 2 (32). - С. 182-188.

3. Гаухман Л. Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика. - Москва: Центр ЮрИнфоР, 2015. - 316 с.

4. Орымбаев Р. Специальный субъект преступления. - Алма-Ата: Наука, 1977. - 152 с.

5. Бавсун М. В., Лупырь М. В. Проблемные вопросы квалификации легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретённых лицом в результате совершения им преступления (ст.

174.1 УК РФ) / Актуальные проблемы правоприменительной деятельности органов внутренних дел : сборник научных трудов. - Омск : Омская академия МВД России, 2019. - С. 342-363.

6. Киселев И. А. Грязные деньги: уголовная ответственность за отмывание преступных доходов и её применение в борьбе с преступностью и коррупцией. - Москва: ИД «Юриспруденция», 2009. - 151 с.

7. Муксинова А. Ф. Некоторые вопросы квалификации легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретённых в результате незаконного оборота наркотиков // Юристъ-Правоведъ. - 2018. - № 3 (86). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotoryye-voprosy-kvalifikatsii-legalizatsii-otmyvaniya-denezhnyh-sredstv-ili-inogo-imuschestva-priobretennyh-v-rezultate-nezakonnogo (дата обращения: 11.03.2025).

8. Боярская А. В. Проблемы судебного толкования признаков легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретённого преступным путём // Правоприменение. - 2019. Юристъ-Правоведъ. - № 2. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sudebnogo-tolkovaniya-priznakov-legalizatsii-otmyvaniya-denezhnyh-sredstv-ili-inogo-imuschestva-priobretennogo-prestupnym (дата обращения: 11.03.2025).

9. Фоминых А. В. Легализация (отмывание) денежных средств и иного имущества, приобретённого преступным путём: проблемы квалификации // Молодой учёный. - 2020. - № 17 (307). - С. 249-251.

10. Яппаров Р. М., Яппаров Р. Р. Некоторые проблемы квалификации действий по легализации (отмыванию) денежных средств и иного имущества, приобретённых преступным путём // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - 2017. - № 2 (35). - С. 42-49.

11. Прокуроры РФ предотвратили легализацию 46 млрд рублей преступных доходов // URL: https://iz.ru/1715077/2024-06-19/prokurory-rf-predotvratili-legalizatciiu-46-mlrd-rublei-prestupnykh-dokhodov (дата обращения: 10.03.2025).

12. Экономисты оценили рынок отмывания денег в России в ₽2 трлн Какие преступления оказались самыми «доходными» для злоумышленников // URL: https://www.rbc.ru/economics/14/10/2024/6708f9d49a794794dd23514c (дата обращения: 11.03.2025).

Сокольских А.О., студент,
направление подготовки «Сестринское дело»
Научный руководитель: Пилюзина Т.С., канд. филос. наук,
педагог-психолог ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж»,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯМ В СИСТЕМЕ СПО. БОРЬБА С КИБЕРБУЛЛИНГОМ

Аннотация

В работе представлена информация о киберпреступлениях, в частности о кибербуллинге, поскольку практически все свободное время современный молодой человек проводит в виртуальной сети, соответственно и все ловушки преступников сегодня расставлены именно в сети. Проведен анализ теоретической информации, а также практическая оценка (в Яндекс формах) студентами колледжа, способов борьбы с киберпреступлениями.

Ключевые слова: виртуальное пространство; поведение; личность; преступление; ответственность; асоциальный компонент поведения; профилактика; студент; обучение; травля; мораль, насмешки; оскорбления; нравственность.

Подростки и современная молодежь постоянно включены в виртуальное общение, которое, с одной стороны открывает все границы, а с другой стороны порождает все больше негатива. Безусловными плюсами этого процесса является возможность общения вне времени и пространства, возможность переписки, и даже визуального контакта с человеком, который находится далеко от тебя, однако при этом такая удаленность развязывает руки маргинальным личностям, которые вероятнее всего в процессе живого общения побоялись бы открыто проявлять негатив.

Таким негативным явлением в виртуальном мире современной молодежи стал кибербуллинг, который нередко становится психотравмирующим фактором социальной жизни молодого человека и считается киберпреступлением. Кибербуллинг имеет различные разновидности и в работе мы изложим все особенности этого процесса и постараемся найти способы безопасного нахождения в виртуальном пространстве.

При этом от образовательного учреждения, от его преподавательского состава, во многом зависит, каким будет морально-психологический климат в студенческой среде, какой акцент будет сделан на развитие ценностных ориентиров и, как следствие, какими станут профессионалами сегодняшние студенты. Будут ли они морально и нравственно сформированными и смогут ли оказывать достойную помощь в будущем.

На данный момент времени, в связи с особенностями политических процессов киберпреступления стали очень распространенными и именно поэтому тема данной работы очень актуальна, потому что социальное явление кибербуллинг, к сожалению, принимает массовые масштабы у современной молодежи и поиск путей борьбы с распространением этого киберпреступления очень важно для благоприятного социально-психологического климата любого коллектива.

Целью работы и исследования было социальное явление кибербуллинг, а также способы борьбы с ним у студентов ГАПОУ «ЛМК». Реализовать постеленную цель можно через решение следующих задач:

1. Провести теоретический анализ психологической литературы.

2. Составить список видов кибербуллинга.

3. Провести опрос респондентов.

4. Изучить результаты опроса и проанализировать статистику.

5. По итогам исследования, разработать рекомендации по борьбе с распространением явления кибербуллинг.

Объект исследования: студенческие группы 1 и 2, 3 курса ГАПОУ «ЛМК».

Предмет исследования: кибербуллинг в студенческой среде как одно из киберпреступлений.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, возраст будет влиять на распространение социального явления «кибербуллинг» в группе и чем старше курс обучения, тем более студент включен в профессиональную практическую подготовку, а не в социальное взаимодействие в киберпространстве.

Методы получения информации: опрос и статистический анализ данных студенческих групп 1 и 2, 3 курса ГАПОУ «ЛМК».

– теоретические - анализ литературы по проблеме, обобщение материала, сравнение;

– практические - опрос, статистический анализ.

Процесс жизнедеятельности современного молодого человека представляет собой сложный синтез особенностей социально-экономической, политической, культурной жизни ообщества, а также сферу огромного виртуального пространства, которая не всегда бывает наполнена важной и полезной информацией. В таких условиях, при наличии множества «вызовов» из вне, крепость морально-нравственного базиса, устойчивость, уверенность в себе, своих идеях, гарантирует эффективную самореализацию и социальную адаптацию, возможность противостоять жизненным трудностям.

Важность не только сформировать правильный базис ценностных ориентиров, но и проводить все возможные профилактические мероприятия,

чтобы оградить современного подрастающего человека от киберпреступлений: мошенничества и кибербуллинга. [1]

Быстрые и радикальные социально-политические преобразования в мире влекут за собой изменения ценностей и норм поведения, морально-нравственной базы общества в целом, и отдельных социальных групп. В первую очередь это касается молодого поколения. Молодежь, не отягощенная грузом предубеждений старых ориентиров, с одной стороны, быстрее адаптируется к новым условиям и процессам, и соответственно имеет больше шансов на достижении успеха, а с другой стороны – она более подвержена деструктивному влиянию последствий макросоциальных процессов.

Современный молодой человек испытывает определенные трудности в выставлении приоритетов и составлении своей системы ценностей, зачастую, мало осведомленный подросток не знает сам, что стал зачинщиком травли в социальной сети и какими будут последствия этого поступка. В большей степени этому явлению подвержены современные школьники, одна и студенты первых курсов, только что совершившие переход от школы к СУЗу пока не до конца понимают всю меру ответственности за свои поступки и важность правильной учебной мотивации, а не мотивации на социальное взаимодействие как в школе.

В большинстве случаев современный родитель успевает узнать у ребенка в общих чертах о его социальной жизни и социальной активности, тогда как все самое интересное зачастую разворачивается сейчас в виртуальном мире. И буллинг в виртуальном пространстве, в отличие от буллинга в реальном пространстве, не заканчивается, когда молодой человек покидает место агрессивной атаки, кибербуллинг может продолжаться круглосуточно.

Как отмечает национальный центр по предотвращению травли: кибербуллинг это не просто интернет-травля, это систематически повторяющееся преднамеренное агрессивное поведение с применением цифровых устройств, таких как мобильные телефоны, планшеты и компьютеры.

В кибербуллинге агрессор может эмоционально подавлять жертву, смущать, унижать, запугивать по электронной почте, в социальных сетях, во время онлайн-игр, при обмене сообщениями и фотографиями в мессенджерах.

Наиболее распространенные тактики и формы киберзапугивания:

– размещение обидных комментариев или слухов о ком-либо в социальной сети;

– угроза причинить человеку вред как виртуальный, так и реальный;

[1] Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. 2020. Т. 5. № 5. – С. 63-70.

– создание оскорбительной веб-страницы о ком-либо;

– обнародование личной информации, включая адрес, номер телефона, ссылки на аккаунты в соцсетях и другие данные человека;

– агрессор под видом жертвы занимается вымогательством или от ее имени публикует личную или ложную информацию о ком-то другом.

Кибербуллинг сам по себе является крайне опасным социальным явлением, а некоторые виды влекут за собой административную и уголовную ответственность.

Исследователи этого явления выделяют следующие разновидности кибербуллинга:

- **Троллинг** (от английского trolling) - порочащие, унижающие, оскорбляющие личность комментарии в сети. Агрессор пытается спровоцировать жертву на дебаты и ответную эмоциональную реакцию – обиду, переживания, злость, гнев, слезы, с целью развлечься или слить накопившийся негатив на кого-то. Троллинг может быть, как открытым, так и анонимным (например, писать с разных несуществующих аккаунтов).

- **Хейтинг** (от английского hate, «ненависть») - это публичное выражение негативного отношения к человеку. Зачастую все внимание хейтеров приходится на публичных людей (блогеры, знаменитые люди или популярных людей в классе), они оставляют под постами негативные, высмеивающие комментарии о внешности, действиях, позиции жертвы, побуждая негативные переживания.

- **Флейминг** (от английского to flame, «вспыхнуть») - перепалка, которая обычно заканчивается оскорблениями и унижениями, зачастую главной целью является желание вовлечь как можно больше случайных свидетелей, обидеть жертву, вызвать у нее чувство стыда, унижения.

- **Киберсталкинг** (от английского cyberstalking, «слежка в сети») - преследования или домогательства, которые предполагают вторжение в личное пространство человека и нарушают его право на неприкосновенность личной частной жизни. При этом иногда сталкер запугивает физической расправой или пытается вызвать чувство вины и манипулировать: например, угрожает самоубийством (нанесением физических увечий) и утверждает, что в этом будет виновата жертва.

- **Диссинг** (от английского to dis, «оскорблять») - это распространение в сети ложной и порочащей честь и достоинство информации, которая может причинить человеку вред, например, поссорить с другом, испортить репутацию на работе или на учебе.

- **Секстинг** (от английского sex и text) - переписка сексуального характера. При определенных обстоятельствах секстинг может перерасти в кибербуллинг. Например, если сообщение перехватили по ошибке - его случайно отправили не тому человеку, если человек, которому вы доверяете, начал пересылать сообщения кому-то еще, чтобы причинить

эмоциональный вред. Зачастую буллер обещает не рассылать снимки, если жертва заплатит и тогда интимные фото становятся не только объектом манипуляции, но и шантажа.

- **Доксинг** (от английского dropping docs, - намеренный поиск и раскрытие информации в интернете о каком-то конкретном человеке) – целью этого явления может быть травля, шантаж или мошенничество, зачастую главным мотивом является – месть.

- **Игнорирование** (бойкот) - Буллер перестает общаться с жертвой, не отвечает на ее сообщения. То же самое может сделать коллектив – например, удалить из рабочих групп и чатов в мессенджерах, игнорировать живое общение с конкретным человеком в рабочем или учебном коллективе.

- **Грифинг** (игровой вандализм) – это попытка разрушить игру других геймеров, навредить им, например, испортить чужое виртуальное имущество разными способами: например, украсть ресурсы, обмануть, подставить. Такие действия могут расстраивать людей, лишать удовольствия от игры, у подростков вызываьб апатию и депрессию.

В настоящее время исследователи выделяют целый ряд признаков и причин кибербуллинга:

Постоянство - обычный буллинг, как правило, заканчивается после уроков — дома ребенок в безопасности. Прогул, каникулы или смена школы могут радикально решить проблему с буллингом. С кибербуллингом так не получится: травить ребенка в интернете могут в любое время суток.

Анонимность - физическая травля носит открытый характер: жертва в лицо знает обидчика, который ее унижает, бьет, портит вещи. Кибербуллинг позволяет хулиганам избегать личной встречи и оставаться анонимными - это дарит ощущение безнаказанности.

Общедоступность - информацией в интернете можно легко делиться: большое количество людей - по соседству, в городе, мире - могут участвовать в виктимизации или по крайней мере узнать об инциденте благодаря нескольким прикосновениям к сенсорному экрану. Из-за этого сдержать распространение негативного, ложного, оскорбительного контента трудно[1].

Возможность легко причинить эмоциональную боль - 81% подростков считают киберзапугивание забавным. А еще не придают этому большого значения или думают, что их не поймают. К тому же все происходит на расстоянии — благодаря этому агрессор не видит реакции жертвы и не осознает, какой вред наносит, не испытывает угрызений совести.

В официальных источниках о кибербуллинге описывает два типа людей, склонных к травле, - это популярные личности и те, кто не пользуется признанием в обществе.

---

[1] Вершинина Л.В. Аксиологическое пространство образования: ценностное сознание учителя: Монография. – Самара: Изд-во СГПУ, 2003. – 148 с.

Подростки могут травить потому, что: для них это способ самоутвердиться; причинение вреда другим дарит им ощущение власти.

Менее успешные дети, как правило, буллят других потому, что: это помогает им справиться с низкой самооценкой; они надеются, что так смогут добиться расположения сверстников; им трудно сопереживать тем, кому они причиняют боль.

При этом в настоящее время российское законодательство прорабатывает и виды ответственности за кибербуллинг, которая может быть разнообразной. Так, например, в зависимости от деталей за троллинг, хейтинг, флейминг могут привлечь по статье 5.61 КоАП РФ - оскорбления. А если начнется травля по национальному признаку - по статье 20.3.1 КоАП РФ: возбуждение ненависти либо вражды, унижение человеческого достоинства.

За киберсталкинг могут привлечь по статье 137 УК РФ - нарушение неприкосновенности частной жизни. С точки зрения закона диссинг можно отнести к статье 128.1 УК РФ - клевета.

Интимные фото становятся объектом шантажа - Это статья 163 УК РФ - вымогательство. Сбор интимных фотографий подростков и их распространение - тоже преступление. В частности - статья 242.1 УК РФ, оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних. Доксеров все равно можно привлечь к ответственности - например, за нарушение неприкосновенности частной жизни, вымогательство, мошенничество.

В отличие от обычной травли, кибербуллинг оставляет цифровой след. Размещенные комментарии, изображения или видео можно задокументировать скриншотами или сохранением URL-адресов - это может пригодиться, если дело дойдет до полиции.

Но кибербуллера младше 16 лет привлечь к административной или уголовной ответственности не получится. Максимум, что ему грозит, - нравоучения родителей, дисциплинарные меры воздействия в школе или постановка на учет в подразделении полиции по делам несовершеннолетних. Исключение: если есть признаки вымогательства, преследовать уголовно могут с 14 лет. Санкция - лишение свободы максимум на четыре года и штраф до 80 000 рублей.

С 16 лет наступает и административная, и уголовная ответственность:

– за возбуждение ненависти или вражды, а также унижение человеческого достоинства подростка могут оштрафовать на 20000 рублей или направить на обязательные работы - до 100 часов;

– за оскорбление - оштрафовать на 5000 -10 000 рублей;

– за нарушение неприкосновенности частной жизни - оштрафовать максимум на 200 000 рублей, обязать отработать до 360 часов, направить на исправительные или принудительные работы - на один-два года;

– за сбор и пересылку интимных снимков несовершеннолетних - лишить свободы на срок от трех до десяти лет.

Очень важно при этом с момента обучения ребенка в средней и старшей школе не только рассказывать о киберпреступлениях и том, что это очень плохо, но и об ответственности, которая неминуемо последует и как она может повлиять негативно на всю взрослую жизнь нынешнего молодого человека. Ведь порой детский розыгрыш и азарт помноженный на активное обсуждение в группе онлайн и офлайн, может привести к трагедии, которая окажет не только психологическое влияние на всех участником, но и может стать черным пятном на биографии если речь пойдет об уголовной ответственности.

После теоретического анализа проблемы киберпреступлений нами была проведена практическая работа внутри коллектива колледжа.

Социально-демографические характеристики определились следующим образом:

1) Возраст респондентов: от 16 до 19 – 78 человек (3 групп ГАПОУ «ЛМК», 1, 2, 3 курса).

Группы были зашифрованы для чистоты экспериментального исследования и получили аббревиатуру – А, Б, В. Шифр был разработан специально для избегания личных оценок в проведении исследования.

2) В ходе исследования был составлен авторский опросник по исследованию кибербуллинга в студенческой среде ГАПОУ «ЛМК». Каждый вопрос задавался всем опрошенным студентам, а анализ производился не только по количественному и качественному показателю, но и по возрасту опрошенных студентов.

– В ходе исследования были протестированы 3 группы ГАПОУ «ЛМК», выбранные случайным образом и зашифрованные под кодовыми названиями, тестирование проходило анонимно и не влияло на представленные ответы. Число опрошенных составило 78 человек.

Каждый респондент был опрошен индивидуально в группах телеграмм каналов, данные по группе были объединены для подсчета общей оценки по данному показателю. В итоге по каждой группе был получен результат, представленный на рисунках 1,2,3,4.

На вопрос «Знаете ли вы что такое кибербуллинг» 98% процентов студентов 1 курса, 93,7% студентов 2 курса и 96,4% студентов 3 курса респондентов ответили, что знакомы с этим понятием (Рис. 1).

Ответы распределились таким образом, еще и потому что чем моложе студент, тем больше вероятность, что он сталкивался с подобным явлением и воспоминания о нем еще свежи и остры в памяти, тогда как у студентов, которые включились в профессиональную подготовку воспоминания (даже травмирующие уже уходят на второй план и не кажутся настолько актуальными и болезненными).

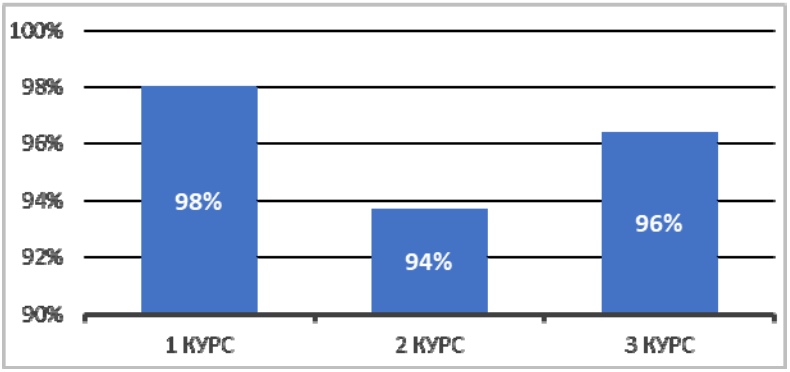


Рисунок 1 - Знаете ли вы что такое кибербуллинг

На вопрос «Случался ли с Вами кибербуллинг в недавнем времени» 23% студентов 1 курса ответили положительно, 14,5% студентов 2 курса сказали, что случаи были и только 3,7% студентов 3 курса. Ответы на этот вопрос подтверждают выводы по предыдущему вопросу, то есть давние переживания в памяти теряют свою актуальность и уже не выглядят травмирующими, воспринимаются как опыт, а чем старше становится молодой человек, тем больше у него накопившегося опыта виртуальной жизни и тем проще ему распознать даже зачатки возможного киберпреступления и ввязаться в него (Рис. 2).

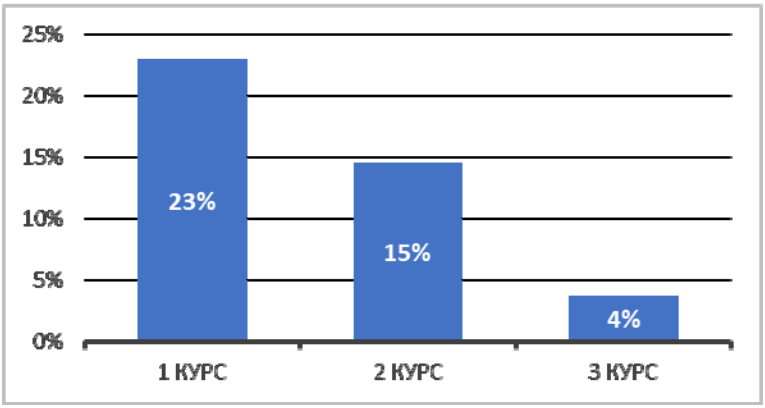


Рисунок 2- Случался ли с Вами кибербуллинг в недавнем времени

На вопрос «Какие из видов кибербуллинга встречались в вашей жизни» из всех представленных видов наиболее часто встречающимися ответами были:

Виды кибербуллинга	1 курс	2 курс	3 курс
Троллинг *- порочащие, унижающие, оскорбляющие комментарии в сети*	**46%**	**21,7%**	**11,4%**
Хейтинг *- публичное выражение негативного отношения к человеку*	**18%**	**20,6%**	**17,2%**
Флейминг *- перепалка, которая обычно заканчивается оскорблениями и унижениями*	**41,7%**	**37,2%**	**27,9%**
Кибersталкинг *- «слежка в сети», преследования или домогательства, которые предполагают вторжение в личное пространство человека*	**0%**	**0%**	**0%**
Диссинг *- «оскорблять»*	**39%**	**32,7%**	**28,3%**
Секстинг *- переписка сексуального характера*	**0%**	**0%**	**0,02%**
Доксинг *- намеренный поиск и раскрытие информации в интернете о каком-то конкретном человеке*	**0%**	**0,03%**	**0%**
Игнорирование *(бойкот)*	**3%**	**2,7%**	**2,9%**
Грифинг *(игровой вандализм)*	**1,6%**	**0%**	**0%**

Некоторые из видов оказались не актуальными и не знакомыми опрошенным студентам, что связано как с возрастными особенностями, так и с социальными, например, студенты первых курсов более эмоциональны и импульсивны и чаще не могут сдержать свои эмоции выражая их в публичном виртуальном пространстве, более молодому человеку в большей степени нужна социальная поддержка и он склонен примыкать к группе сокурсников, чем старше становится человек, тем больше у него жизненного опыта и уверенности в собственных силах и тем меньше он будет нуждаться во всеобщем социальном одобрении и принятии (Рис. 3, Таб. 1).

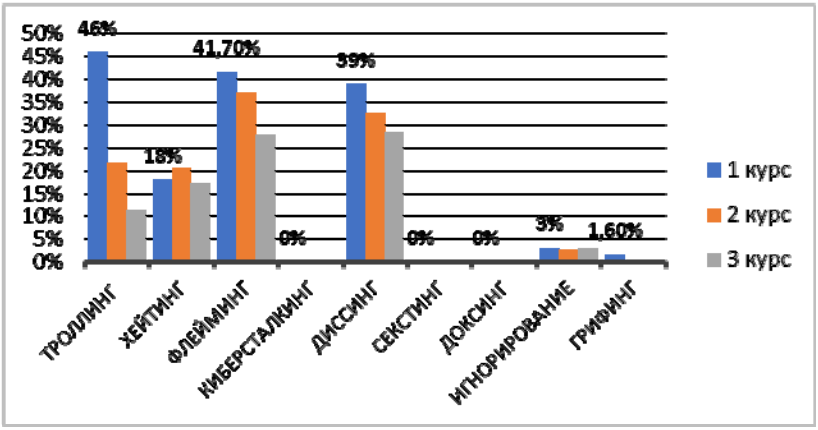


Рисунок 3 - Какие из видов кибербуллинга встречались в вашей жизни

На следующий вопрос «Знаете ли Вы как вести себя при кибербуллинге»:

- Студенты 1 курса в большинстве случаев ответили положительно – 89,4%, отметив в комментариях, что нужно сообщить родителям и классным руководителям.

- Студенты 2 курса 92% на заданный вопрос ответили положительно, в комментариях подчеркнув, что сообщать нужно родителям, полиции и классному руководителю.

- Студенты 3 курса так же высоко оценили свою готовность к подобной ситуации 91,89%, в комментариях отметив, что обращаться нужно к друзьям и в полицию.

Подобная расстановка вопросов тоже направляет нас к возрастным особенностям опрошенных и к тем значимым референтным группам, участие в которых характерно для каждой возрастной группы (Рис. 4).

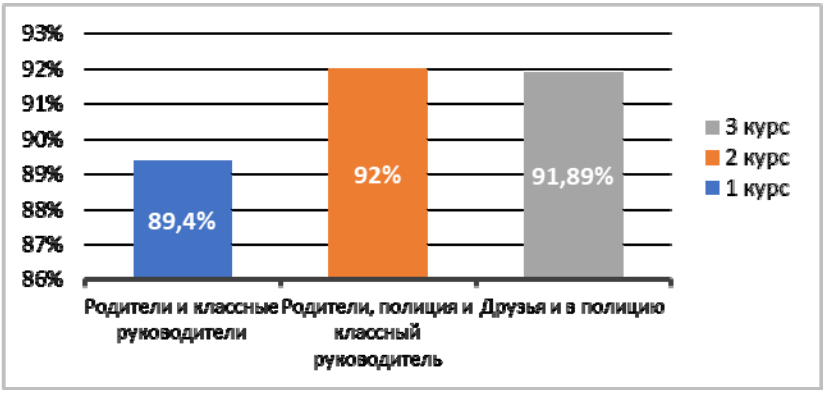


Рисунок 4 - Знаете ли Вы как вести себя при кибербуллинге

Не менее важным элементом анкеты стал вопрос об ответственности и об осведомленности студентов о ее наступлении в случае совершения киберпреступления.

Так на вопрос «Знаете ли Вы, что за киберпреступления может наступить административная и даже уголовная ответственность» студенты первого курса дали следующие ответы:

- да – 27,9%
- нет – 72,1%

На тот же вопрос «Знаете ли Вы, что за киберпреступления может наступить административная и даже уголовная ответственность» студенты второго курса дали следующие ответы:

- да – 45,4%
- нет – 54,6%

На тот же вопрос «Знаете ли Вы, что за киберпреступления может наступить административная и даже уголовная ответственность» студенты третьего курса дали следующие ответы (Рис 5):

- да – 64,8%,
- нет – 35,2%.

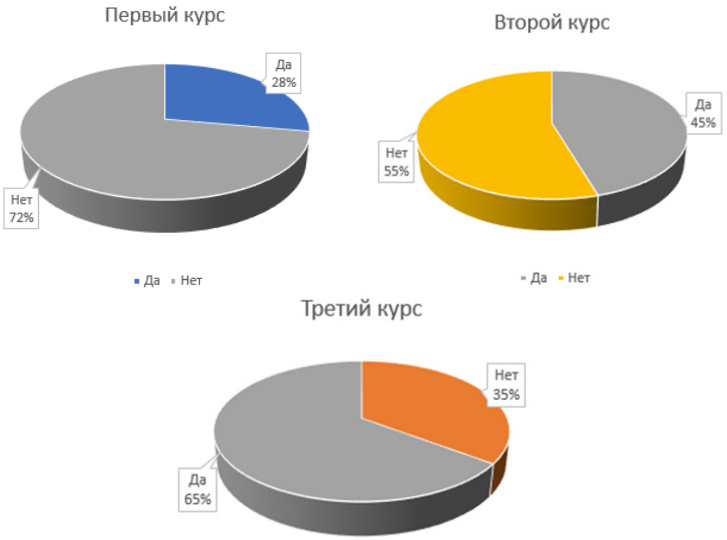


Рисунок 5 Результаты опроса студентов 1, 2, 3 курсов

Анализ полученных данных показал, что, за редким исключением, почти все студенты на прямую ли косвенно сталкивались с кибербуллингом и знают об этом явлении («Знаете ли вы что такое кибербуллинг» 98% процентов студентов 1 курса, 93,7% студентов 2 курса и 96,4% студентов 3 курса респондентов ответили, что знакомы с этим понятием).

При этом в недавнем времени очень небольшой процент студентов сталкивались с этим явлением («Случался ли с Вами кибербуллинг в недавнем времени» 23% студентов 1 курса ответили положительно, 14,5% студентов 2 курса сказали, что случаи были и только 3,7% студентов 3 курса).

Из всех представленных видов кибербуллинга студентам всех курсов наиболее известными показались:

- троллинг,
- хейтинг,
- флейминг,
- диссинг.

На вопрос «Знаете ли Вы как вести себя при кибербуллинге» студенты 1 курса в большинстве случаев ответили положительно – 89,4%, отметив в комментариях, что нужно сообщить родителям и классным руководителям. Студенты 2 курса 92% на заданный вопрос ответили положительно, в комментариях подчеркнув, что сообщать нужно родителям, полиции и классному руководителю.

Студенты 3 курса так же высоко оценили свою готовность к подобной ситуации 91,89%, в комментариях отметив, что обращаться нужно к друзьям и в полицию. Все студенты в качестве значимого лица отмечали родителей, классных руководителей и полицию.

Таком образом, явление кибербуллинг знакомо всем современным студентам, однако чем старше становится студент и чем больше он погружается в будущую профессию, тем меньше его волнуют и задевают подобные события.

Нами были разработаны практические рекомендации по борьбе с кибербуллингом и вариантам поведения если он с вами все-таки случился.

Что нужно знать о кибербуллинге:

1. Кибербуллинг - это травля через цифровые устройства, такие как мобильные телефоны, планшеты и компьютеры. Отличительные признаки - регулярность, анонимность, общедоступность.

2. Обычно буллеры травят других, чтобы самоутвердиться, ощутить свою власть, справиться с низкой самооценкой, добиться расположения сверстников.

3. У кибербуллинга много видов, за большинство из них можно привлечь к ответственности по статьям УК и КоАП РФ - например, оскорбления, нарушение неприкосновенности частной жизни, клевета, вымогательство.

4. Кибербуллера до 16 лет привлечь к ответственности не получится. Но его могут поставить на учет в подразделении по делам несовершеннолетних. Исключение: если травля через сеть сопряжена с вымогательством, наказать уголовно могут уже с 14 лет.

5. Чтобы обезопасить ребенка или юношу от кибербуллинга, важно разговаривать об этом, установить правила поведения в интернете, интересоваться его жизнью и развивать доверительные отношения.

6. Если ребенка уже травят в интернете, первым делом поддержите его, на всякий случай соберите доказательства, а после вместе решите, как действовать[1].

В системе СПО проводится большое количество мероприятий, направленных на профилактику и предупреждение ошибочных действий

[1] Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М., Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. - М.: Изд-во МСК. ун-та, 2015. - 152с.

молодых людей в виртуальном пространстве. В образовательную организацию каждые два месяца приглашаются сотрудники полиции, которые подробно рассказывают о всех возможных последствиях киберпреступлений или даже попыток киберпреступлений в сети Интернет.

Не менее важной является работа социально-психологического отдела, где социальный педагог и педагог-психолог регулярно взаимодействуют со всем контингентом колледжа и особенно с категорией студентов «группы риска».

Педагогом-психологом разработаны рекомендации как для родителей, так и для педагогов, студентов по распознаванию киберпреступлений и противоборству им.

Рекомендации родителям или как вести себя если Вы узнали, что вашего ребенка травят в интернете:

- Поддержите. Самое главное, как для ребенка, так и для подростка\студента образовательной организации иметь понимание того, что в любом случае родители его поддержат и ему нечего бояться. Ребенку зачастую сложно рассказать о кибербуллинге родителям. Поэтому, если он на это решился, поддержите его в общении. Например, такими словами\фразами:

– «Это не твоя вина»;
– «Ты не одинок»;
– «Я поддержу тебя»;
– «Вместе мы найдем решение»;
– «Никто не заслуживает издевательств»;
– «Все имеют право на достойное и уважительное отношение».

- Соберите доказательства. Дети часто удаляют сообщения, фото и прочий контент, связанный с травлей: так они пытаются ее игнорировать. Объясните ребенку\студенту, что подобная информация может стать доказательством при обращении в правоохранительные органы. Не стоит этого делать: цифровые следы могут потребоваться, когда нужно будет доказать родителям обидчика, школе или правоохранителям факт кибербуллинга. Если все происходит в чате, важно сделать скриншоты. Если речь об электронных письмах, нужно их сохранить на независимом носителе.

- Разберите конфликт с точки зрения закона. На мой взгляд, это важно: вы покажете ребенку, что любое киберпреступление, например, абстрактное слово «буллинг» может превратиться в конкретную статью УК или КоАП и, как следствие, реальное наказание - пусть даже в форме постановки на учет в полиции, если нарушителю еще нет 16 лет. Это с одной стороны это даёт молодому человеку спокойствие и уверенность в том, что если в его адрес будут поступать угрозы, шантаж или кибербуллинг, то закон на его стороне и его смогут защитить, а с другой стороны, те кому свойственно примыкать к группам асоциального поведения и

совершать аморальные поступки (доводить и травить кого-то в группе, смеяться и обижать) смогут задуматься стоит ли такое поведение испорченного будущего.

При этом важно донести до студентов информацию, что киберпреступления могут нанести вред не только психологический, но и как следствие стать причиной психосоматических заболеваний. Последствия кибербуллинга аналогичны результатам физической травли и могут негативно влиять на:

– эмоциональный настрой - человека охватывает бессилие, он ощущает обиду, гнев, страх. Часто закрывается в себе и изолируется от окружающих;

– психологическое состояние и поведение — жертва начинает беспокоиться, бесконечно прокручивать в голове тревожные мысли, бояться чего-либо. Это может снизить самооценку, привести к трудностям в учебе, агрессии, депрессии, мыслям о селфхарме и самоубийстве;

– физическое самочувствие — возникают нарушения сна, боли в животе, головные боли, учащенное сердцебиение, головокружение, ночное недержание, хронические боли и соматизация[1].

Сотрудники органов внутренних дел и клинические психологи, посещая колледж с профилактическими лекциями советует:

– не разглашать личную информацию в сети. Родителям нужно помочь своему ребенку определить, что уместно для публикации, а что нет, какие фотографии и информация могут быть в публичном доступе, а что категорически нельзя размещать в сети;

– не размещать и не отправлять то, что вы не хотели бы обнародовать;

– не сообщать логины и пароли никому, кроме родителей, даже близким друзья и знакомым, которые могут умышленно или случайно обнародовать эту информацию;

– не открывать электронные письма от незнакомцев или потенциальных буллеров;

– не отвечать на оскорбительные или угрожающие сообщения;

– не отправлять сообщения, если раздражены. Прежде чем нажать кнопку «отправить», спросите себя: что бы вы почувствовали, если бы получили такое сообщение;

– помогать студентам, которых буллят, - не присоединяться к травле, не пересылать обидные сообщения или фото и не вступать в обсуждения.

Подводя итог выполненной работы, хотелось бы отметить, что цель работы была достигнута – было исследовано социальное явление

[1] Андреева Г.М., Социальная психология. - М., 2017.

«кибербуллинг» как киберпреступление в разновозрастных группах колледжа, гипотеза подтвердилась, чем старше студенты и больше они включены в изучение профессиональной деятельности, тем реже они сталкиваются или становятся участниками кибербуллинга.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. 2020. Т. 5. № 5. – С. 63-70.
2. Андреева Г.М., Социальная психология. - М., 2017.
3. Баранов А. А. Копинг-стратегии подростка в ситуации кибербуллинга / А. А. Баранов, С. В. Рожина // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2016. – Т. 26. – №. 2. – С.37-46.
4. Бондаревская Е. В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания // Педагогика, 1995. № 4. – С. 43.
5. Вершинина Л.В. Аксиологическое пространство образования: ценностное сознание учителя: Монография. – Самара: Изд-во СГПУ, 2003. – 148 с.
6. Донцов А.И., Психология коллектива. - М.: Изд-во МСК. ун-та, 2017.
7. Забокрицкая Л. Д. Информационная культура современной молодежи: угрозы и вызовы виртуального социального пространства / Л. Д. Забокрицкая // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2017. – № 4. – С. 114-123.
8. Исаева Е.Р. Копинг-поведение и психологическая защита личности в условиях здоровья и болезни. / Е.Р. Исаева. – СПб.: Издательство СПбГМУ, 2009. – 136 с.
9. Коллектив. Личность. Общение.: Словарь социально-психологических понятий/ Под ред. Е.С. Кузьмина и В.Е. Семенова. - Л.: СПб изд., 2018. - 143 с.
10. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М., Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. - М.: Изд-во МСК. ун-та, 2015. – 152 с.

Сидельникова В.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Дегоева О.А.,
ст. преподаватель кафедры ГПиП, судья в отставке,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО

Аннотация

В статье рассматриваются варианты действий недобросовестных участников рыка, приводящие к преднамеренному банкротству. Статья содержит анализ особенностей законодательного регулирования преднамеренного банкротства, направленный на выявление недостатков в регулировании по данному вопросу. По итогам обобщения практики судов сделаны выводы об имеющихся проблемах привлечения виновных в преднамеренном банкротстве к уголовной ответственности.

Ключевые слова: преднамеренное банкротство; финансовое состояние; анализ сделок; уголовная ответственность; административная ответственность; процесс доказывания.

Как известно, процесс банкротства в отечественной, как и в мировой практике, по существу является урегулированной законом процедурой исключения из оборота тех участников, которые оказались экономически неэффективными, либо восстановления их платежеспособности, когда существует такая возможность. Именно в этом заключаются задачи данной процедуры, призванной не допустить произвольных ошибочных решений в отношении таких компаний. Тем самым законодатель стремиться внести максимум стабильности в экономические правоотношения.

К сожалению, не все участники оборота пользуются предоставленными законом механизмами добросовестно. Помимо реального банкротства, когда компания не может восстановить свою платежеспособность ввиду реальных имущественных потерь, а также технического банкротства, когда ее платежеспособность утрачивается ввиду значительных просрочек выполнения обязательств, к сожалению, не такой редкой является ситуация криминального банкротства. В последнем случае компания объявляется несостоятельной, фактически таковой не являясь, либо приобретает признак несостоятельности из-за намеренных неправомерных действий руководства и (или) кого-либо из собственников.

В случаях незаконного банкротства так или иначе присутствуют признаки нарушений закона. Среди них различают неправомерные и криминальные банкротства, в том числе преднамеренные. Криминальные банкротства отличаются от неправомерных размером причиняемого третьим лицам ущерба. Субъекты прибегают к преднамеренному банкротству в целях хищений, уклонения от долговых обязательств и пр. Для этого они нередко выводят из компании основные средства, совершая следку продажи по цене, отличной от рыночной. Кроме того, применяется схема вывода персонала в другую, аффилированную организацию.

В России ответственность за преднамеренное банкротство предусмотрена ст. 14.12 КоАП РФ и ст. 196 УК РФ. Уголовная ответственность за преднамеренное банкротство наступает в случаях, если действия виновных лиц, заведомо ведущие неспособность лица удовлетворить требования кредиторов, причинили крупный ущерб. Следует отметить, что положения ст. 196 в течение последних лет претерпели изменения: уточнена объективная сторона, изменена формулировка в отношении субъекта преступления, а из обязательных признаков состава был исключен мотив корыстной или иной личной заинтересованности.

Несмотря на указанные изменения, призванные усовершенствовать нормы об ответственности за преднамеренное банкротство, в судах до настоящего времени рассматривается сравнительно немного дел о привлечении к ответственности по ст. 196 УК РФ. Представляется, что это происходит ввиду ряда сложностей, возникающих при доказывании признаков преднамеренного банкротства, а также при квалификации действий обвиняемых.

Укрепляет в таком предположении наличие данных судебной статистики. Так, по данным статистики, публикуемой на официальном сайте ВС РФ https://www.vsrf.ru, в 2022 году по ч. 1 ст. 196 УК РФ к ответственности привлечены 33 лица, по ч. 2 данной статьи 0; в 2023 году за указанный деяния привлечены к уголовной ответственности соответственно 19 человек и 2 человека. Очевидно, что количество дел по ст. 196 крайне мало, в то время как в новостных ресурсах и по сообщениям правоохранительных органов регулярно проводятся проверки и возбуждаются дела по фактам криминального банкротства.

Отмечается, что доля так называемых банкротных преступлений в структуре судимости за преступления в сфере экономической деятельности год от года составляет не более одного процента. В среднем это порядка 60 осужденных, из которых примерно восемьдесят процентов составляют осужденные за преднамеренное банкротство, десять – за неправомерные действия при банкротстве, другие антибанкротные положения уголовного закона практически не применяются [1]. Какие же проблемы стоят на пути привлечения к ответственности виновных лиц?

На практике правоохранителям сложно отграничить преднамеренное банкротство от смежных составов, прежде всего от фиктивного банкротства, мошенничества, неправомерных действий при банкротстве.

В этой связи правоохранительным органам следует учитывать, что при разграничении деяний, предусмотренных ст. 195 и 196 УК РФ, необходимо учитывать момент возникновения признаков банкротства, цели и мотивы действий субъектов. При этом вовсе не исключается квалификация по совокупности указанных преступлений. Поскольку неправомерные действия после возникновения признаков банкротства, перечисленные в диспозиции ст. 195, подлежат самостоятельной оценке.

Сравнивая составы преднамеренного банкротства и мошенничества, видим, что у этих преступлений не совпадает объект посягательства. Кроме того, предметом мошенничества выступает чужое имущество или имущественные права, тогда как предмет преднамеренного банкротства – имущество, имеющее отношение к самому должнику (принадлежит ему на каком-либо праве). Еще одно различие – отсутствие такого обязательного признака объективной стороны как способа совершения преднамеренного банкротства, тогда как при квалификации мошеннических действий необходимо установление такого признака. Кроме того, совершить мошенничество может любое лицо в возрасте от шестнадцати лет, тогда как субъектом преднамеренного банкротства может быть только специальный субъект: руководитель юридического лица, его участник (акционер), либо индивидуальный предприниматель.

Тем не менее, несмотря на такую разность, на практике эти составы сложно разграничить в случаях, когда обман выражается в преднамеренном банкротстве и совершается неспециальным субъектом. Ошибкам в квалификации порой способствуют мнения о том, что преднамеренное банкротство фактически есть форма хищения в виде мошенничества. Такая позиция иногда высказывается в юридической литературе. Однако она неверна по ряду причин, указанных выше. Необходимо уметь разграничить эти составы, имеющие некоторые сходные признаки.

Е.Н. Разыграева указывает, что несмотря на некоторые сходные признаки (обман является способом совершения обоих преступлений), цели у субъектов разные. Для мошенника цель заключается в завладении чужим имуществом; причиняемых потерпевшему ущерб является прямым. При преднамеренном банкротстве ущерб кредиторам причиняется тем, что не удовлетворяются их требования ввиду недостаточности у должника имущества. При этом специальный субъект преднамеренного банкротства не отрицает факт причинения вреда третьим лицам в результате ухудшения финансового состояния должника. Он отрицает именно намеренность причинения такого вреда. Обман используется преступниками в разных целях [4, с. 100].

Наконец, следует четко разграничивать преднамеренное и фиктивное банкротство. Казалось бы, это несложно, ведь объективная сторона этих преступлений предполагает совершение разных действий. Объективную сторону преднамеренного банкротства образуют действия, которые в итоге привели к неспособности должника удовлетворить требования кредиторов. Способы совершения этого деяния различные (это может быть, например, заключение сделок на заведомо невыгодных условиях, необоснованное отчуждение имущества должника и пр.). А объективная сторона фиктивного банкротства предполагает публичное объявление о несостоятельности, хотя таковая отсутствует. В случае фиктивного банкротства под публичным объявлением следует понимать официальный порядок, предусмотренный законодательством о банкротстве. Это может быть обращение в арбитражный суд с соответствующим заявлением, размещение информации в ЕФРСБ, или объявление в газете «Коммерсант». Если сведения о несостоятельности были даны в других СМИ, следует проверить действия субъектов на предмет наличия признаков мошенничества.

Тем не менее, ошибки в процессе квалификации совершаются и при разграничении этих составов. В таких случаях следует обратиться к признакам субъективной стороны. Фиктивные банкротства чаще всего совершаются для того, чтобы таким незаконным путем получить отсрочку исполнения обязательств, либо добиться уменьшения или прощения задолженности. А преднамеренное банкротство совершается для того, чтобы уйти погашения обязательств путем искусственного накапливания задолженностей и иных действий, приводящих к несостоятельности компании.

Ошибки, допущенные на этапе расследования, могут присутствовать и в ходе судебного следствия и отразиться на приговоре. Недостаточный учет актов арбитражных судов, односторонний сбор и учет доказательств, недоказанность размера ущерба, непривлечение специалистов и экспертов к анализу финансово-хозяйственной деятельности должника – все это может стать основаниями для отмены приговора о привлечении лица к ответственности за преднамеренное банкротство. Так произошло при рассмотрении кассационное жалобы лица, приговоренного к наказанию за преднамеренное банкротство. Рассмотрев жалобу, судебная коллегия по уголовным делам Шестого кассационного суда общей юрисдикции Определением от 25.11.2022 г. № 77-5874/2022 отменила приговор суда первой инстанции и апелляционное определение в отношении гражданина Р. и передала дело на новое рассмотрение. В Определении суд отметил нарушения норм уголовного и уголовно-процессуального права, допущенные нижестоящими судами. В частности, в приговоре и в имеющихся по делу доказательствах не указан размер кредиторской задолженности, стоимость отчужденного осужденным лицом имущества, из которой могут быть удовлетворены требования кредиторов.

По делу об обвинении генерального директора ООО «Трест-БСК», которое рассматривалось в 2018 г. Октябрьским районным судом г. Белгорода, защите также удалось доказать, что обвинением не была определена стоимость отчужденного имущества. А значит, не был подтвержден такой признак состава преднамеренного банкротства как причинение крупного ущерба. Защите удалось убедить суд в том, что экспертное заключение о стоимости имущества сделано с нарушениями, без проверки фактического износа имущества. кроме того, экспертом был применен только рыночный метод оценки, что не отражает точной стоимости имущества. Отчужденное имущество не было осмотрено, его техническое состояние не определялось. Суд оправдал подсудимого.

В настоящей статье мы не приводим доводы, оспаривающие отмеченные нами оправдательные приговоры. Но следует заметить, что подсудимые были оправданы не ввиду представления стороной защиты новых доказательств, указывающих на их невиновность, а ввиду имевшихся в материалах дела нарушений материального и процессуального права, недостаточно собранной правоохранительными органами доказательственной базой. Детальный сбор доказательств и полная, всесторонняя оценка их до передачи дел в суд могли бы привести к прекращению уголовного преследования либо к более доказательному обвинению.

Таким образом, очевидно, что еще одной проблемой привлечения к ответственности за преднамеренное банкротство является установление крупного ущерба. В частности, на практике бывает сложно доказать причинную связь между наступлением несостоятельности и причинением крупного ущерба. Нет единого подхода и к определению момента причинения ущерба. Должен ли это быть момент вывода активов из компании или какой-либо иной?

А.И. Ляскало отмечает, что отсутствие единого подхода к определению момента причинения ущерба стало одной из причин, по которой не состоялось принятие соответствующего постановления Пленума ВС РФ. Не все согласны и с предлагаемым компромиссным подходом, согласно которому ущерб от преднамеренного банкротства должен определяться: в отношении компании или собственника имущества – в момент выбытия такого имущества; а в отношении кредиторов должника – на более позднюю из дат: дату выбытия имущества или дату нарушения срока выполнения имущественных требований перед кредитором, который определен законом или договорным обязательством [1].

Представляется, что ошибок в процессе квалификации можно избежать, если правоохранители получат больший опыт расследования по делам о криминальных банкротствах. Пока же он столь мал, что обобщения практики по таким делам практически отсутствуют. Получается некий замкнутый круг: ошибки квалификации происходят ввиду недостаточной

практики правоохранительных органов, а практика привлечения к уголовной ответственности за преднамеренные банкротства практически отсутствует, что еще более усугубляется ошибками квалификации.

Полагаем, что выход из такой ситуации есть. Следует разработать наиболее эффективные механизмы реагирования на признаки преднамеренного банкротства. Отсутствие таких механизмов можно назвать еще одной проблемой привлечения к ответственности виновных в преднамеренном банкротстве.

Также на пути к совершенствованию процесса квалификации целесообразно рассмотреть мнение о составлении специальных рекомендаций по расследованию деяний, предусмотренных ст. 195 – 197 УК. Такие рекомендации тем более желательны, что руководящие постановления Пленума ВС РФ по рассматриваемой тематике отсутствуют. В этой связи целесообразно разработать рекомендации, которые содержали бы основные направления расследования по делам о криминальных банкротствах. Ведь информация о признаках криминального банкротства может изначально попасть к сотрудникам правоохранительных органов, которые не имеют достаточного опыта расследования по таким делам.

В частности, необходимо дать разъяснения правоприменителям о том, какие документы должны быть исследованы прежде всего. Среди таких документов: устав компании-должника, акты ревизии, бухгалтерских баланс и прочие бухгалтерские документы, кредитные договоры, официальная переписка должника с контрагентами, кассовые документы, платежные поручения, договорные обязательства как основания для перечислений денежных средств, и пр. Также следует дать рекомендации об основных следственных действиях и их последовательности.

Так, в юридической литературе предлагаются такие первоначальные действия при расследовании данной категории дел:

- осмотр документации, приобщенной к судебному определению о признании банкротом, к рапорту оперативного сотрудника об обнаружении признаков преднамеренного банкротства;

- допросы аудиторов, запросы в органы ФНС о наличии фактов нарушений со стороны должника;

- выемки документов о ведении счетов, кредитных дел, платежных документов и пр.;

- проведение ревизии или аудиторской проверки должника;

- допросы потерпевших лиц и свидетелей по обстоятельствам отношений с должником;

- допросы сотрудников компании-должника по обстоятельствам их работы;

- допросы подозреваемых руководителей и (или) собственников компании или индивидуального предпринимателя об осуществлении

коммерческой деятельности и о причинах, которые повлекли несостоятельность. При необходимости – избрание меры пресечения;

- принятие мер для последующего возмещения ущерба (в то числе наложение ареста на денежные средства и иное имущество, наложение запрета на совершение регистрационных действий);

- получение документации о банкротстве должника [2, с. 63-64].

В целом следует учитывать, что по таким делам специальными субъектами нередко совершаются и иные нарушения. Поэтому следует проверить деятельность компании на предмет возможных преступлений и иных правонарушений, прежде всего хищений. После вынесения постановления о привлечении в качестве обвиняемого следует произвести осмотр в офисе должника, в других местах встреч обвиняемых с контрагентами. Надлежит проверить заявления потерпевших, в том числе которые отклонены судом. После изучения всей документации и ее анализа, с учетом показаний свидетелей, аудиторов, экспертов, специалистов составляется обвинительное заключение.

Подобные Методические рекомендации по выявлению и пресечению преступлений в сфере экономики и против порядка управления, совершенных сторонами исполнительного производства, были утверждены ФССП России 15.04.2013 г. В указанных Методических рекомендациях дается понятие действий, заведомом влекущих неспособность лица выполнить обязательства перед кредиторами, приведены примеры таких действий органов управления компании или индивидуального предпринимателя. При выявлении приставом, ведущим исполнительное производство, признаков заключения заведомо невыгодных для должника сделок, рекомендуется провести соответствующую проверку или экспертизу.

Однако действие их ограничивается только сферой деятельности судебных приставов-исполнителей. Полагаем, подобные рекомендации могут быть изданы и для сотрудников иных служб и правоохранительных органов.

В процессе квалификации затруднения возникают не только с разграничением смежных составов преступлений, но и с разграничением преднамеренного банкротства как преступного деяния и административного правонарушения. В 2005 году в состав КоАП РФ была включена ст. 14.12, в ч. 2 определившая правонарушение в диспозиции, аналогично ст. 196 УК. Правонарушением следует считать деяние, которое заведомо для виновного лица влекло неспособность должника выполнить требования кредиторов или погасить обязательные платежи, если только такие действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния. Существенным разграничивающим признаком здесь является крупный ущерб. Применительно к ст. 196 УК крупным размером является ущерб в сумме свыше 3500 тыс. руб.

Нельзя не отметить крайне небольшое наказание за преднамеренное банкротство по КоАП РФ. Едва ли административный штраф, который для граждан предусмотрен в размере от 1 до 3 тыс. руб., а для должностных лиц от 5 до 10 тыс. руб. будет удерживать недобросовестных лиц от заключения сделок для сокрытия имущества. В качестве альтернативного наказания предусматривается только дисквалификация от одного года до трех лет. Полагаем, что такое мягкое наказание не способствует предотвращению правонарушений. Следует рассмотреть на законодательном уровне вопрос об ужесточении административного наказания по ст. 14.12 и 14.13.

Следует отграничивать деяния, имеющие признаки преднамеренного банкротства, от гражданско-правовых деликтов. Действия, которые упоминаются в диспозиции ч. 1 ст. 196 УК РФ, равно как и действия в ч. 1 ст. 195, имеют гражданско-правовой характер.

Отмечается, что такие действия, привычные для гражданского оборота, но совершенные для уклонения от обязательств, следует рассматривать как деликты, а не сделки по отчуждению или передаче имущества [3, с. 187]. В пользу такого утверждения говорит смысл ст. 168 Гражданского кодекса РФ, согласно п. 2 которой сделка, которая нарушает требования законодательства, посягает на права третьих лиц, ничтожна, если только из закона не следует, что такая сделка является оспоримой. Но это общее основания недействительности сделки.

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» в главе III.1 содержит и иные, специальные основания для признания недействительными соответствующих сделок (сделок с предпочтением или подозрительных). В ряде случаев подобные сделки признаются притворными или мнимыми, если осуществляется завуалированное отчуждение имущества, на самом деле остающееся в фактическом распоряжении субъекта. При этом важно для признания сделки недействительной определение в качестве цели ее совершения причинение вреда правам кредиторов.

Для квалификации деяния по ч. 1 ст. 196 УК также важно наличие у виновного лица цели сделать должника несостоятельным и тем самым нарушить права кредиторов. Таким образом, признаки подозрительности сделок в Законе о банкротстве во многом сходны с признаками преднамеренного банкротства или с признаками неправомерности действий при банкротстве. Более того, указанные в ст. 61.6 Закона о банкротстве последствия подозрительной следки применяются одновременно с привлечением к уголовной ответственности. При совершении преступлений, предусмотренных ст. ст. 195-197 УК, деяние рассматривается как преступление и как недействительная сделка.

Но преднамеренное банкротство отличается от гражданского деликта субъектным составом. Субъектом подозрительной сделки может выступать должник, подавший заявление о признании его несостоятельным.

Тогда как субъект преступного посягательства – всегда физическое лицо в возрасте от шестнадцати лет, которое обладало определенными полномочиями и фактически имело возможность совершить такое деяние.

Важно различать заведомо убыточную сделку, представляющую собой деликт, от правомерного коммерческого риска, когда лицо совершает ту или иную сделку для восстановления платежеспособности компании. Например, в случае предоставление товарного кредита или займа постоянному контрагенту для получения в дальнейшем выгодного процента лицо не привлекается к уголовной ответственности в случае невозвращения суммы займа (или товарного кредита). Но если в ходе проверки будет установлено, что лицо знало о риске невозвращения денег и сознательно подвергало опасности права кредиторов и иных лиц, такая сделка признается недействительной. А при наступлении последствий в виде крупного ущерба лицо может быть привлечено к ответственности по ст. 196 УК РФ.

Таким образом, из анализа юридической литературы и судебной практики очевидно, что в настоящее время имеется ряд проблем привлечения виновных в преднамеренном банкротстве к уголовной ответственности. Указанные преступления остаются одними из наиболее сложных с позиции из раскрытия и расследования.

Решение этих проблем позволит усовершенствовать механизм привлечения к ответственности. Ведь общественная опасность таких преступлений состоит в том, что они по сути делают невозможным финансовое оздоровление компаний, создают возможность противоправного обогащения отдельных лиц, чем причиняется вред не только имущественным интересам кредиторов, но и экономике в целом. Необходимы рекомендации, в которых содержались бы основные направления действий при обнаружении признаков преднамеренного банкротства, а также соответствующие разъяснения Пленума ВС РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Ляскало, А.И. Противоречия судебной практики по делам о криминальном банкротстве / А. И. Ляскало // Адвокатская газета. – 2018. – 14 дек. https://www.advgazeta.ru (дата обращения: 27.02.2025).

2. Олимпиев, А.Ю., Михайленко, Н.В., Павлова, К.П. Методические рекомендации по расследованию преступлений, предусмотренных ст. ст. 195–197 УК РФ / А.Ю. Олимпиев, Н.В. Михайленко, К.П. Павлова // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. - № 2. – С. 61-65.

3. Орлова, Л.А. Разграничение преступлений, связанных с банкротством, со смежными правовыми деликтами / Л.А. Орлова // Пробелы в российском законодательстве. – 2018. - № 6. – С. 182-190.

4. Разыграева, Е.Н. Криминальное банкротство – форма хищения? / Е.Н. Разыграева // Журнал российского права. – 2017. - № 5. – С. 97-104.

Кирпиченкова А.И., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Голубева Т.В.,
ст. преподаватель кафедры Экономики и проектного менеджмента
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК КОРРУПЦИОННОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЕМУ

Аннотация

В работе рассмотрены общие положения взяточничества, проанализированы причины и последствия взяточничества, определены меры борьбы со взяточничеством.

Ключевые слова: взяточничество, коррупционное преступление, противодействие.

Введение

Проблема взяточничества – одна из наиболее распространённых форм проявления коррупции, представляющая собой угрозу развития экономики не только в отдельном государстве, но и во всем мире. На мой взгляд, данная проблема подрывает доверие граждан к институтам и органам государственной власти, среди которых наиболее распространено взяточничество. Актуальность темы выражается тем, что в большинстве случаев взяточничество приводит к нарушению справедливости и равенства перед законом граждан страны, к экономическим потерям и другим проблемам жизни общества.

1. Общая характеристика взяточничества.

Взяточничество – одна из наиболее распространенных форм коррупции в Российской Федерации. Оно включает предложение, передачу или получение денежных средств, подарков или других благ в обмен на незаконные услуги, привилегии или решения.

Согласно статьям 290, 291 Уголовного Кодекса Российской Федерации, понятие взяточничества охватывает два ключевых вида преступлений: дача и получение взятки.

Дача взятки – это противоправное общественно-опасное деяние, направленное на убеждение должностного лица совершить законные или незаконные действия или бездействия или предоставить какие-либо преимущества человеку, который дает взятку, в том числе за покровительство и попустительство по службе.

Ответственность, предусматриваемая за дачу взятки, содержится в Уголовном Кодексе Российской Федерации в статье 291: дача взятки

должностному лицу, иностранному должностному лицу или через посредника наказывается штрафом в размере до 500 000 рублей; в размере заработной платы осужденного; в размере от пятикратной до тридцатикратной суммы «вознаграждения»; исправительные работы до двух лет.

Получение взятки – это противоправное общественно-опасное деяние, которое заключается в получении должностным лицом преимущества или выгоды за законные или незаконные действия или бездействия.

Ответственность за получение взятки предусматривается Уголовным Кодексом Российской Федерации, статьей 290: наказание исполняется в виде штрафа в размере до 1 000 000 рублей; в размере заработной платы осужденного; штраф в размере от 200 000 до 1 500 000 рублей; лишение свободы сроком до 6 лет.

Взяткой признаются денежные средства, в том числе валюта, банковские чеки, ценные бумаги, изделия из драгоценных металлов, автомобили, продукты питания, различного рода техника, недвижимость, также в качестве взятки могут рассматриваться услуги – лечение, ремонтные работы и т.д.

Нормативно-правовыми актами, регулирующими вопросы взяточничества, выступают: уголовный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях».

Глава 30 УК РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», которая предусматривает четыре состава преступления, связанные с этой проблемой коррупции: «Получение взятки» (ст.290 УК РФ), «Дача взятки» (ст.291 УК РФ), «Посредничество во взяточничестве» (ст.291.1 УК РФ), «Мелкое взяточничество» (ст. 291.2 УК РФ).

2. Анализ причин и последствий взяточничества.

Взяточничество – проблема, являющаяся актуальной не только в России, но и в других странах. Она влечет серьезное затруднение в развитие государства. Опираясь на данным опросов и экспертные оценки, взяточничество имеет целый ряд признаков устойчивого общественного процесса. Анализ причин и последствий взяточничества позволяет понять, почему это явление распространяется в различных сферах общества. Понимание сущности всех этих причин помогает вырабатывать стратегии для дальнейшей борьбы со взяточничеством, включая сюда укрепление государственных институтов, повышение прозрачности и ответственности, а также способствует созданию альтернативных путей получения услуг и решения проблем.

Рассмотрим блоки причинного комплекса, способствующего росту взяточничества в Российской Федерации. Личная выгода может быть одной из причин взяточничества. Она играет ключевую роль, мотивируя участников коррупционных преступлений. Ведь получение взятки значительно может увеличить их доходы. В некоторых случаях дача взятки может дать возможность гражданину получить без лишних затрат привилегии, не принадлежащих ему по статусу.

Экономические состояние, которое заключается в размере заработной платы государственных служащих. Должностные лица чаще всего принимают взятки по причине низкой заработной платы. В данном случае взятка является дополнительным источником дохода.

Как показывает практика, взяточничество имеет серьезные последствия как для государства, так и для всего мира в целом. Оно оказывает негативное влияние на граждан, подрывая их доверие к государственным органам, правительству, органам, осуществляющим безопасность и другим общественным институтам [6]. Граждане государства наблюдают за отсутствие справедливости в системе правосудия, за безнаказанность за совершенные преступления. Именно поэтому население страны перестаёт верить в эффективную работу органов государственной власти и высказывают свое отрицательные отношение к правительству.

Нельзя не сказать о влиянии взяточничества на ухудшение качества предоставляемых государством услуг. Например, в сфере здравоохранения взяточничество может привести к неравному распределению квалицированной медицинской помощи. Врачи и медицинский персонал, как правило, уделяют больше внимания пациентам, которые дали деньги. В свою очередь это приводит к ухудшению состояния здоровья населения и к социальному неравенству граждан.

И наконец, влияние на искажение рыночных условий и неравномерному распределению ресурсов. Предприниматели вынуждены давать взятки для того, чтобы получить разрешения, лицензии и т.д., что создает неравные условия для ведения бизнеса. Чаще всего это приводит не только к снижению инвестиций, ограничению конкуренции и спаду экономического роста, но и так же это может привести к уголовной ответственности предпринимателя.

3. Меры борьбы с взяточничеством.

Несмотря на то, что законодательством Российской Федерации постоянно предпринимаются попытки совершенствования правовых механизмов противодействия взяточничества как негативному социальному явлению, оно проявляется в еще более изощренных формах.

О взяточничестве можно говорить как о распространенным преступлением в коррупционное сфере. Борьба с ним требует комплексного подхода, который включает в себя стратегии не только на государственном уровне.

Для начала нужно обратить внимание на прозрачность и открытость работы государственных институтов – опубликования информации о государственном бюджете, государственных закупках, государственных расходах, об актах заключения контрактов между российскими компаниями с государственным участием, такими как – «Газпром», «Ростех», «ОАК», «ИРКУТ», «Совкомфлот», «НМТП», «Ростелеком» и т.д. Выше перечисленным российским транснациональным компаниям антикоррупционные органы должны уделять пристальное внимание по причине принадлежности контрольного пакета акций государству.

Также необходимо акцентировать внимание на законодательной базе Российской Федерации [4]. В настоящее время в Российской Федерации меры по противодействию взяточничества и коррупции в целом, а также основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупционных преступлений определены федеральным законом от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

В пунктах 1-3 ст.290 Уголовного Кодекса Российской Федерации определяется ответственность за получение взятки должностным, иностранным должностным или должностными лицом публичной международной организации лично или через посредника взятки: в виде денежных средств, включая ценные бумаги, имущество, незаконные оказания услуг; в значительном размере; за незаконные действия или бездействия.

В Российской Федерации помимо мер противодействия взяточничества, проводятся реформы по ужесточению наказаний за преступления коррупционной направленности. В июле 2023 года депутаты Государственной Думы предложили увеличить максимальный срок за получение взятки должностным лицом в размере до 10 000 рублей – до двух лет лишения свободы, то есть внести изменения в ст. 291.2 УК РФ «Мелкое взяточничество» [1].

Можно выделить ещё одну меры борьбы с взяточничеством – повышение грамотности населения в вопросах коррупции. С 1 сентября 2023 года во всех школах Российской Федерации введены основные общеобразовательных программы, предполагающие изучение основ и способов противодействия взяточничества и коррупции в целом. Об этом сообщил заместитель Министерства просвещения РФ Анастасия Зырянова на Всероссийском антикоррупционном форуме.

Министерство просвещения Российский Федерации вместе с Министерством образования и науки Российской Федерации провели 17 апреля 2024 мероприятие «XIII Евразийский антикоррупционный форум». В ходе мероприятия участники оценили эффективность и результаты антикоррупционного просвещения в условиях современных технологий,

провели анализ методов и инструментов с точки зрения науки, рассмотрели вопрос о привлечении молодого поколения к противодействию коррупции.

Проанализировав данные Министерства Внутренних Дел в России в 2022 году, главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции в структуре МВД, можно сказать о выявлении 81,8% преступлений в сфере экономики от общего числа зарегистрированных преступных деяний. С января по ноябрь 2022 года было зарегистрировано 33 170 дел в сфере коррупции. Что касается состава преступлений коррупционной направленности, 18 395 дел связаны со взяточничеством, с коммерческим подкупом – 1 450 дел. Общая раскрываемость преступлений, связанных со взяточничеством, составляет 92,8 % [2].

Динамика противодействия коррупции за 2023 год выглядят следующим образом: общее количество уголовных дел о коррупционных преступлениях, направленных в суды, – 7 949. Из этого количества 5 353 (67%) дел о взяточничестве; 1 021 (13 %) дел о мошенничестве;336 лиц были привлечены к уголовной ответственности, что на 2% больше по сравнению с прошлым годом, в числе которых 174 человека являлись должностными лицами местного самоуправления; 9 человек – депутаты законодательных органов субъектов РФ; 1 человек – депутат Государственной Думы; 47 человек – адвокаты; 51 человек являлись членами избирательных комиссий; 36 человек – руководители следственных подразделений, следователи правоохранительных органов;10 человек – госслужащие прокуратуры, а также их помощники; 6 человек – судьи [3].

4. Сравнительный анализ взяточничества разных стран: Россия, США, Китай, Франция и Германия.

Взяточничество свойственно любой стране, независимо от формы правления, территории и населения [5]. Сравнительный анализ взяточничества в различных странах дает представление о факторах, влияющих на распространенность взяточничества и об эффективных мерах противодействия ему.

В России, как и говорилось ранее к ответственности должны быть привлечены не только лица, действия которых характеризуются как «злоупотребление должностным лицом служебным положением, дача и получение взятки и иные незаконные деяния должностного лица вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денежных средств, ценных бумаг, драгоценных металлов и иного имущества или услуг имущественного характера. Об этом говорится в Федеральном законе Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Законодательство Соединенных Штатов Америки о коррупционных преступлениях включает в себя ряд законов, регулирующих не

только внутренние действия, но и международные. В законодательстве США понятие коррупции закреплено в Главе 11 Титула 18 Федерального Кодекса. Глава 11 ст. 201 закреплена ответственность за предложение, обещание или предоставление взятки должностному лицу. Здесь содержится информация об ответственность государственного служащего, получающего, принимающего, соглашающегося на получение какого-либо вознаграждения лично для себя, для лица или организации в обмен на незаконные действия или бездействие.

В США за некоторые виды коррупционных правонарушений предусмотрены штрафы в размере до трёхкратной суммы взятки и тюремное заключение до 15 лет, или одно из них одновременно; при обстоятельствах, усугубляющих преступление - до 20 лет лишения свободы. В России должностное лицо может быть наказано штрафом, лишением свободы на срок до 5 лет или запретом занимать определенные должности на период до 3 лет.

Наказание взяточничество в США варьируется в зависимости от тяжести преступления: наказание в виде штрафа в размере до 1 000 000 долларов; наказание в виде лишения свободы сроков до 20 лет; наказание в виде конфискации активов осужденного; наказание в виде лишения права заниматься определенной деятельностью.

Основные международные законы о коррупции и взяточничестве в США: закон о борьбе с коррупцией за рубежом (FCPA), который запрещает американским компаниям и физическим лица давать взятки должностным лицам иностранных государств для получения или сохранения деловых преимуществ; закон о взяточничестве, вымогательстве и хищении (RICO), запрещающий мошеннические схемы, включая взяточничество и вымогательство, влияющие на торговлю между штатами или между государствами; закон о подкупе честных услуг (HSCA), запрещающий взяточничество и вымогательство в отношении должностных лиц организаций, которые получают государственное финансирование, а также государственных служащих на уровне штата и местного самоуправления; уголовный кодекс США статья 201 – подкуп, запрещает дачу или получение взяток должностным лицам Соединенных Штатов Америки; уголовный кодекс США статья 666 – кража по закону об организации рэкета и коррумпированных организациях (RICO), позволяющая правительству конфисковать активы, которые они получи в результате нарушений RICO, включая взяточничество.

В Китае в 2003 году был создан Антикоррупционный комитет. Антикоррупционное законодательство КНР представляет собой совокупность нормативно правовых актов, направленных на противодействие коррупции, формирование антикоррупционной политики.

Основную роль в координации борьбы с коррупцией в Китае выполняет Центральная комиссия Коммунистической партии Китая (КПК) по проверке дисциплины (ЦКПД), секретарем которой является член Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК. В соответствии со статьей 7 закона КНР «О контроле» от 20 марта 2018 г. ГКК КНР является высшим контрольным органом Китая. Председатель ГКК избирается Всекитайским собранием народных представителей.

Нормативно правовая база противодействия коррупции в Китае включена в Уголовном Кодексе КНР от 14.03.1997 года; Закон КНР «О контроле» от 20.03.2018 года; «О недобросовестной конкуренции» от 02.09.1993 года; «О борьбе с отмыванием денег» от 31.10.2006 года.

Этот комитет вынес приговор о смертной казни более, чем 1 200 государственных служащих разного уровня. Более 8000 человек смогли покинули страну.

Комплексный подход правительства Китая, который сочетал в себе карательные и профилактические меры, помог добиться колоссальных успехов в борьбе с взяточничеством. Тем не менее, коррупция остается проблемой в Китае, и правительство продолжает прилагать усилия для ее искоренения.

Правительство Китая использует не только карательные меры, но и меры профилактики взяточничества.

В Китае в 2023 году число антикоррупционных расследований против высокопоставленных чиновников увеличилось на 40% по сравнению с прошлым годом.

За годы своего пребывания у власти с 2013 года китайский лидер Си Цзиньпин (на фото) сделал одним из своих главных приоритетов борьбу с коррупцией среди чиновников и в бизнесе.

Эту «охоту на ведьм» часто критикуют, потому что, по мнению некоторых аналитиков, она также является политическим инструментом, используемым Си Цзиньпином, чтобы отодвинуть на второй план или вообще убрать с дороги своих потенциальных соперников.

За десять лет пребывания у власти, китайский лидер Си Цзиньпин выдвинул одну из главных задач – борьба с коррупцией среди государственных служащих, чиновников, а также в сфере бизнеса. За это время было осуждено 249 высокопоставленных чиновников.

В ноябре 2023 года на своем сайте Центральная комиссия по проверке дисциплины Коммунистической партии Китая указала, что было проведено расследование в отношении более 114000 граждан, из числа которых почти 81 000 были подвергнуты дисциплинарным мерам.

Многие должностные лица регионов регулярно подвергаются проверкам, призывам к порядку. Особое внимание уделяется самым высокопоставленным чиновникам, имеющие отношение к руководству

партиии к властям КНР. Опираясь на публикацию журнала «South China Morning Post», в 2023 году под стражу были заключены 45 высокопоставленных чиновников. По данным газеты «Hong Kong daily», это рекордное число с 2013 года и увеличение на 40% по сравнению с 32 лицами, заключенными в тюрьму годом ранее.

Всего за десять лет за коррупционные преступления были привлечены к ответственности более 249 высокопоставленных должностных лиц.

Всекитайское собрание народных представителей, высший законодательный орган страны, объявило об увольнении девяти генералов. Некоторые из них являлись бывшими высокопоставленными армейскими чиновниками, например Ли Ючао, который до этого был командиром подразделения, управляющего ядерными и обычными ракетами НОАК.

В 2024 году на своем сайте ЦКПД с первых дней января уже сообщила, о нескольких высокопоставленных чиновников, подвергших дисциплинарному расследованию. В их числе заместитель генерального директора «China Tobacco», заместитель генерального директора одного из основных поставщиков электроэнергии на Хайнане или, к примеру, директор статистического бюро Сычуани.

Важнейшую роль в противодействии коррупции во Франции играет созданная в 1991 году служба «Tracfin» при Министерстве Экономики и Финансов Франции. Это подразделение было создано в целях противодействия отмывания нелегальных средств от незаконного изготовления, культивирование, распространения, изготовление и сбыт наркотических веществ. Затем сюда начали передавать дела о ввозе и вывозе капитала, который получили в результате незаконной торговли оружием и, как следствие, - о коррупции крупных французских госчиновников.

В настоящее время «Tracfin» занимается целым комплексом проблем, которые связанны с отмыванием денег, полученных незаконным путем, через банковскую сеть.

Взяточничество в Германии контролируется уголовным кодексом Германии – Strafgesetzbuch, StGB, в котором содержится ряд статей, которые запрещают различные формы взяточничества.

Нормативно-правовые акты, отвечающие за контроль и урегулирование коррупционных преступлений: статья 331 «Получение взятки». Данная статья запрещает должностным лицам принимать взятки за выполнение или невыполнение своих служебных обязанностей, выраженных в действии или бездействии. Ответственность за взяточничество в Германии определяется лишением свободы сроком до пяти лет или штраф. Статья 332 «Дача взятки». Ответственность, предусмотренная за совершение этого преступления – лишение свободы сроком до трех лет или штраф. Статья 333 «Коммерческий подкуп». В этой статье уголовного кодекса содержится запрет на дачу или получение денежных

средств в частном секторе с целью получения или предоставления неправомерного преимущества в деловых отношениях. Ответственность – лишение свободы сроком до трех лет.

Несмотря на ужесточенное законодательство, взяточничество по сей день является проблемой в Германии, хоть и в меньшей степени, чем в других странах. Согласно опросу Transparency International в 2021 году, Германия занимала 10-е место в мире по индексу восприятия коррупции, что говорит о низком уровне коррупционных преступлений в стране.

Правительство Германии старается предпринимает и совершенствовать ряд мер с целью противодействия взяточничеству. В их число входит: усиление преследование взяточников; повышение прозрачности отчетности в государственных учреждениях; проведение образовательных кампаний по информированию о мерах борьбы со взяточничеством.

Проведя сравнительный анализ взяточничества в России, США, Китае, Франции и Германии, можно сделать следующие выводы. Рассматриваемые в ходе анализа страны имеют определенное законодательство, запрещающее взяточничество, но строгость наказаний и конкретные положения законов различаются. Например, в России уголовный кодекс предусматривает более суровые наказания за взяточничество, включая тюремное заключение и штрафы. В США законодательство о борьбе с коррупцией за рубежом (FCPA) и другие законы запрещают взяточничество как на внутреннем, так и на международном уровне. В Китай уголовный кодекс включает самые ужесточенные положения против взяточничества, и правительство активно пресекает коррупционные преступления. Во Франции уголовный кодекс запрещает активное и пассивное взяточничество и предусматривает суровые наказания. В Германии уголовный кодекс предусматривает тюремное заключение и штрафы за взяточничество как в государственном, так и в частном секторах.

Также стоит отметить некоторые аспекты, которые могли бы положительно повлиять на российское законодательство и практику борьбы с преступлениями, коррупционного характера.

Во-первых, усиление ответственности и отсутствие снисхождения к людям, занимающимися коррупционной деятельностью. Наглядный опыт Китая показывает, что применение суровых наказаний, включая сюда смертную казнь в особо тяжких случаях, может быть эффективным сдерживающим фактором. Однако такой метод борьбы со взяточничеством не только нарушает основные права и свободы человека, ставя под сомнения соблюдение базовых принципов гуманизма и гуманности государства.

Во-вторых, повышение прозрачности государственных закупок и инвестиций. Например, экономисты-практики Германии и Франции по обеспечению открытости и конкуренции в этих сферах могут быть

полезны для России. Полезность данного аспекта для Российской Федерации заключается более расширенном развитии институтов и практик государственного управления, ведь в Германии и Франции исторически сложилась более зрелая система государственных закупок и контроля за инвестициями, которые основаны, как правило, на принципах прозрачности, справедливой конкуренции и что не мало важно на эффективном использовании бюджетных средств.

В-третьих, создание эффективной системы защиты whistleblowers (разоблачителей коррупции). Опыт США и ряда европейских стран в этом направлении может быть полезен, так как данная система побуждает к стимулированию граждан сообщать о наличие взяточничества в государстве, тем самым помогает выявлять и пресекать схемы коррупционной деятельности.

Рассмотренные выше аспекты, которые могли бы положительно повлиять на российское законодательство и практику борьбы с преступлениями, коррупционного характера с использованием лучших международных практик при условии их адаптации к российским реалиям может способствовать более эффективной борьбе с коррупцией в России.

Заключение

Взяточничество для Российской Федерации, как и для любой другой страны, представляет серьезную угрозу с соответствующими последствиями. Полностью преступления коррупционной направленности никогда не будут искоренены ни в одном государстве мира, даже если каждый гражданин будет этому противоборствовать.

Проанализировав и сравнив законодательную базу Российской Федерации и других стран, можно с уверенностью сказать о том, что взяточничество является серьезной проблемой во всех пяти странах, но его тяжесть и проявления различаются. Все страны имеют законы и реализуют меры по борьбе со взяточничеством, но эффективность этих мер варьируется.

Список цитируемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996

2. О противодействии коррупции [Текст] : Федеральный закон № 273 -ФЗ. - Москва : Проспект, 2017. - 30, [1] с.;

3. О мерах по противодействию коррупции : Указ Президента Рос.Федерации от 19.05.2008 № 815 : [ред. от 09.10.2017] // Собр.законодательства Рос. Федерации. - 2008. - № 21. - Ст. 2429.

4. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции : учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19119-6.

5. Астанин В. В. Антикоррупционная политика России. Криминологические аспекты. Москва: Юнити – Дана, 2012. 255 с.

6. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с.

Камынина А.Ю., студент,
специальность «Организация перевозок и управление на транспорте»
Научный руководитель: Кузьмина М.И.,
преподаватель ГОБПОУ «Елецкий колледж инновационных технологий»,
г. Елец, Российская Федерация

СПРАВЕДЛИВОСТЬ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы справедливости принятия и применения. Делается акцент на критерии совершенствования справедливости самого уголовного закона.

Ключевые слова: справедливость; принцип справедливости; соразмерность; установление санкций.

Справедливость – многогранное понятие. Вопрос о том, что такое справедливость и как ее осуществлять волновал человечество на протяжении всей истории его развития.

Понятию справедливости большое внимание было уделено еще Аристотелем, сформулировавшим ряд положений, которые и до сих пор не утратили своего значения, в том числе о распределяющей и уравнивающей справедливости [5, с. 45].

Справедливость – категория этического, морального и социально-правового характера. Категория справедливости заняла центральное место во многих этических доктринах. В этом смысле справедливость несет в себе оценку содержания в тех или иных явлениях или действиях добра и зла, истины и лжи, закона и беззакония. Понятие справедливости неотъемлемо от нравственных ценностей в обществе, поэтому, например, аморальная правовая норма не может быть признана справедливой. С самого начала теоретического осмысления категории «справедливость» великие древнегреческие философы рассматривали ее с социальных

позиций. Справедливость как социальный феномен обуславливала отношения между людьми, устройство общества и государства, формировала содержание законов и права [2, с. 67].

По мнению исследователей, справедливость есть понятие "о разумном, должном, о точном, верном отражении действительности". Она выражает идеал всего человечества и поэтому проблема справедливости является притягательной во все времена. Это одна из вечных и актуальных тем. Исследования прошли красной нитью через всю историю человечества: с времен Древней Греции и далее хронологически, через Средние века, вплоть до наших дней. Не было ни одного выдающегося мыслителя, кого бы ни привлекала проблема справедливости. Ею детально занимались Гераклит, Протагор, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Монтень, Гроций, Монтескье, Вольтер, Дидро, Гольбах, Мор, Кант, Гегель, Гумбольдт, Достоевский, Соловьев, Чичерин и многие другие. Неисчерпаемость и постоянная актуальность данной проблемы позволяют ученым многих поколений искать пути ее решения, каждый раз обращаясь к проблеме в ее новом, до сих не изучавшемся аспекте. Хотя ученые занимаются разработкой проблематики не менее двух тысяч лет, однозначного и бесспорного подхода пока не найдено. Это объясняется энциклопедичностью, то есть чрезвычайной широтой понятия "справедливость", которое рассматривается в различных областях знания: в философии, политологии, истории, социологии, этике и т.д. Наибольший интерес для нас представляет то, каким образом трактуется данное понятие с позиций законности, или еще конкретнее, с точки зрения борьбы с преступностью [6, с. 103].

Являясь вечной темой человечества, проблема справедливости не замыкается на каком-либо одном узком аспекте законности и права, она служит основой многих современных тенденций, учений, и увязывает их с более конкретными проблемами. В этом ряду находится теория прав человека, по которой проверяется суть, содержание и устремления политической власти, а также обеспечивается принципиальная возможность личности как члену общечеловеческого сообщества пользоваться определенными социальными благами, вне зависимости от политико-правовых и географических границ [8, с. 167].

Таким образом, можно утверждать, что справедливость лежит в основе всей правовой деятельности, в том числе в сфере борьбы с преступностью. Ярким подтверждением сказанного является закрепления справедливости в числе принципов уголовного права (ст. 6 УК РФ).

Концепция национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300 (в редакции Указа Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24) в числе важнейших задач в области борьбы с преступностью указывает: выявление, устранение и предупреждение причин и условий, порождающих преступность;

обеспечение неотвратимости ответственности; усиление роли государства как гаранта безопасности личности и общества; создание необходимой для этого правовой базы и механизма ее применения; укрепление системы правоохранительных органов, в том числе структур, противодействующих организованной преступности и терроризму; создание условий для их эффективной деятельности; привлечение государственных органов в пределах их компетенции к деятельности по предупреждению противоправных деяний; опора на поддержку общества; совершенствование мер административного, гражданского и уголовно-правового воздействия.

Критерием справедливости должны быть потенциально пронизаны практически все институты уголовного права. С.И. Никулин отмечает, что «весь уголовный закон рассматривается через призму справедливости». Сама законность и правопорядок нуждаются в опоре на принцип справедливости как на свое моральное обоснование и подкрепление: «...нравственные понятия справедливости и несправедливости должны лежать в основе правильной меры наказания и воздаяния, выступая в качестве одного из важнейших критериев правомерности правовых норм...». Учитывая же собирательный характер принципа, можно констатировать, что «первым среди принципов, которыми следует руководствоваться в процессе назначения наказания нужно назвать принцип справедливости» [3, с. 91].

Таким образом, среди прочих принципов уголовной ответственности принцип справедливости является узловым, всеобъемлющим, главным. Тем не менее, при первой роли принципа в назначении наказания необходимо помнить, что «справедливость ответственности достигается прежде всего через принятие правового справедливого закона». Поэтому и сфера действия уже закрепленного в ст. 6 УК РФ принципа справедливости должна охватывать не только правоприменительный, но и законотворческий процесс. Ведь вполне естественно, что несоблюдение справедливой системности при законотворчестве ведет к нарушению справедливости уголовного закона, что, в свою очередь, неизбежно приводит (хотя бы и не всегда) к его несправедливому применению. Далее необходимо рассмотреть возможности реализации принципа справедливости на основных стадиях уголовного законотворчества и правоприменения. Ведь «только многоаспектная реализация принципа справедливости, как на законодательном, так и на практическом, правоприменительном уровнях способны обеспечить необходимое соответствие между преступлением, преступником, с одной стороны, и уголовным наказанием - с другой» [3, с. 57].

Справедливость как деятельный, а не формальный принцип предполагает системность, то есть одновременность реализации ее ценностей на всех стадиях: законотворческой и правоприменительной, а также

отражается в правосознании. Вполне естественно, что, не реализовавшись в сознании законодателя и право-применителя, принцип справедливости, так же как и другие категории, не может реализоваться и в их деятельности. Реализация принципа справедливости в сознании людей носит больше психологический, чем юридический характер, поэтому рассмотрим возможности реализации принципа справедливости в уголовном праве на двух юридических стадиях - законодательной и правоприменительной [8, с. 146].

Келина С. Г. и Кудрявцев В. Н. выделили три основных уровня проявления принципа справедливости в уголовном праве для его наиболее полной реализации. При этом первый уровень касается правоприменительной стадии, а два других - законодательной: при криминализации деяний и законодательного установления наказаний за деяния, признанные преступлениями.

Первый уровень - справедливость назначения наказания. «Справедливым может быть признано такое наказание, вид и размер которого строго соответствуют тяжести совершенного преступления, личности осужденного, всем объективным и субъективным обстоятельствам данного конкретного случая». Далее, «для того чтобы суд, рассматривающий конкретное дело, мог назначить справедливое наказание, законодатель должен определить справедливую санкцию за деяние, которое им запрещается» [1, с.17]. Это второй уровень проявления справедливости, ибо суд может выбрать лишь ту санкцию, что указана в законе. При этом «справедливой может быть признана такая санкция, - отмечают авторы, - которая не только соответствует тяжести описанного в законе преступного деяния, но и согласуется также с санкциями, предусмотренными за совершение других преступлений...». Это означает, что санкции должны быть сопоставимо-согласованными между собой. Таково необходимое условие реализации справедливости на втором (законодательном) уровне установления наказаний за преступления. На третьем же уровне справедливость должна реализовываться при криминализации (и декриминализации) деяний [6, с. 5].

Итак, принцип справедливости в уголовном праве может и должен реализовываться на двух стадиях: законодательной и правоприменительной. Условий реализации принципа справедливости на правоприменительной стадии можно выделить несколько.

Справедливое привлечение к уголовной ответственности и освобождение от нее. Правильная квалификация содеянного (именно квалификация преступления в значительной степени предрешает вопрос о границах наказуемости, о видах и размерах наказания, которые в соответствии с волей законодателя правомочен, применить суд к лицу, совершившему преступление) [8, с. 89].

Вынесение справедливого приговора (оправдательного или обвинительного).

Назначение справедливого наказания (соответствующего вида и размера).

Справедливое освобождение от наказания.

Справедливое применение иных мер уголовно-правового характера.

Как уже отмечалось, функцию суда по определению справедливого наказания невозможно заменить или предусмотреть в полном объеме при установлении санкций за преступления. Отмечается, что «соразмерность преступления и наказания как требование справедливости по ст. 6 УК РФ не ограничивается соответствием деяния и наказания. Она предполагает также соразмерность наказания личности виновного смягчающим и отягчающим наказание обстоятельствам (ч. 1 ст. 6, ч. 3 ст. 60, ч. 2 ст. 73 УК РФ и др.)». Для определения степени тяжести преступления суд может и должен учитывать не только степень тяжести вреда, причиненного государству, обществу, конкретному потерпевшему, а также помимо указанных обстоятельств, например, даже отношение потерпевшего к преступлению и преступнику после преступления. Например, если объектом преступления являются отношения собственности или коммерческие отношения, то суду следует выяснить, был ли застрахован предмет преступления. Если да, то потерпевший легче перенесет его потерю, а значит, негативные последствия от преступления несколько уменьшаются в объеме. В то же время сами характер и степень общественной опасности преступления не должны учитываться судом в качестве обстоятельств, смягчающих или отягчающих наказание, со ссылкой на ст. 61 и 63 УК РФ.

Так, Судебная коллегия Верховного Суда РФ, изменяя приговор Приморского краевого суда в отношении И., указала, что при назначении наказания осужденному суд в качестве отягчающих обстоятельств признал характер преступления и его общественную опасность. Между тем таковые не указаны в перечне ст. 63 УК РФ, который является исчерпывающим. С учетом изложенного Судебная коллегия исключила из приговора ссылку на «характер преступления и его общественную опасность» как на обстоятельства, отягчающие наказание». «Свое развитие принцип справедливости получил в ч. 3 ст. 60 УК РФ, которая устанавливает, что при назначении наказания учитываются: а) характер и степень общественной опасности (тяжесть) преступления; б) личность виновного, в) обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также г) влияние назначенного наказания на исправление осужденного и условия жизни его семьи». Следует заметить, что критерии реализации принципа справедливости, закрепленные в ч. 1 ст. 6 УК РФ, воспроизводятся в ч. 3 ст. 60 УК РФ не полностью. Можно предположить, что законодатель, используя действующую формулировку ч. 3 ст. 60 УК РФ,

исходил из того, что учитывать судом обстоятельства совершения преступления, не отягчая или не смягчая наказания, невозможно. Потому законодательное установление обязанности учета обстоятельств совершения преступления излишне. Другими словами, если суду учитывать обстоятельства совершения преступления, то они неизбежно являются либо смягчающими, либо отягчающими наказание [7, с. 45].

Другой пример учета обстоятельств совершения преступления не в качестве смягчающих или отягчающих наказание: «Учитывая то, что Ц. совершил тяжкое преступление в отношении пожилой женщины, и другие обстоятельства... суд считает назначить ему наказание в виде лишения свободы...». С.И. Никулин отмечает, что «подлинная справедливость заключается не в назначении абсолютно равного наказания для всех лиц, совершивших одинаковые преступления, а в том, чтобы суд в максимальной степени учитывал обстоятельства совершения каждого преступления (курсив наш) и личность виновного». Для устранения неполного соответствия положения ч. 3 ст. 60 УК РФ критериям принципа справедливости текст данной нормы следует после слова «преступления» через запятую дополнить фразой: «обстоятельства его совершения» [8, с. 92].

В целом положение ч. 3 ст. 60 УК РФ может быть изложен в следующей редакции: «При назначении наказания учитываются характер и степень общественной опасности преступления, обстоятельства его совершения и личность виновного, обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи». В приведенной редакции отсутствуют слова «в том числе», установленные в настоящее время после слова «виновного». Это связано с тем, что в действующей редакции данной нормы, возможно, такое ее толкование, при котором обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, относятся лишь к личности виновного. Однако из положений ст. 61 и 63 УК РФ это не следует. При назначении справедливой меры наказания суд должен учитывать также стадию совершения преступления в соответствии с положениями ст. 66 УК РФ; соучастие виновного, если такое имело место, в соответствии с положениями ст. 67 УК РФ; наличие рецидива преступлений в соответствии с положениями ст. 68 УК РФ. Для назначения справедливого наказания суд должен обязательно учесть и степень виновности преступника, мотив и цель преступления. Учет всех значимых элементов личности также важен (необходимо отметить, что понятие «личность виновного» и все его содержательные признаки в уголовном законе не установлены) [3, с. 17]. Например, учет социальных предпосылок конкретного преступления должен выдвигаться вообще на первый план при назначении справедливого наказания молодым лицам, совершившим преступления. Специалисты отмечают, что для справедливого (в широком смысле) наказания необходимо проведение

«серьезного криминологического и психологического исследования (экспертизы) личности обвиняемого и осужденного, для решения ряда сложных вопросов: а) о причинах и мотивах, послуживших совершению данным лицом преступления; б) о выборе адекватного (справедливого) вида наказания; в) о прогнозе его поведения при отбывании наказания; г) о перспективах его адаптации после освобождения от наказания». В результате учета судом всех этих обстоятельств, а также всех обстоятельств, характеризующих все элементы состава преступления, и должно назначаться справедливое индивидуализированное наказание [1, с. 33].

Реализовываться принцип справедливости на законодательной стадии наиболее полно должен при криминализации и декриминализации деяний, типологизации преступлений, пенализации и депенализации преступлений, а также при установлении обстоятельств привлечения к уголовной ответственности и наказанию и освобождения от них. Рассмотрим возможности реализации принципа на указанных законодательных подстадиях. Реализация принципа справедливости при криминализации и декриминализации деяний.

Определение законодателем минимально необходимого круга общественно опасных деяний, относимых к категории преступлений (процесс криминализации), а также своевременное и обоснованное исключение из УК РФ деяний, борьба с которыми возможна иными мерами и средствами (процесс декриминализации), должно происходить в уголовно-правовом смысле справедливо. Это означает более широкое применение принципа справедливости по сравнению с тем, как он редакционно изложен сейчас в ч. 1 ст. 6 УК РФ. Ведь правовые принципы существуют, в том числе и независимо от того, получили они нормативное закрепление или нет. Принцип справедливости не исключение. Игнорирование принципа справедливости в Уголовном кодексе происходит в первую очередь при криминализации и декриминализации деяний, что подталкивает законодателя к частому изменению столь важного закона, который должен характеризоваться своей относительной стабильностью. Например, криминализация уклонения лиц от уплаты только налогов привела впоследствии к дополнительной криминализации аналогичных деяний в отношении обязательных сборов (ст. 198, 199 УК РФ) в соответствии со ст. 57 Конституции Российской Федерации в ред. Федерального закона от 8 декабря 2003 г. «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации». Необходимо отметить, что криминализация деяния диктуется его общественной опасностью. Однако решение вопроса о криминализации деяния зависит и от его распространенности. При единичных случаях его совершения нет практической надобности в его криминализации. А при массовом его проявлении криминализация может

оказаться бессильной, ибо привлекать всех нарушителей к уголовной ответственности нереально, а выборочно - несправедливо [8, с. 83].

Принцип справедливости должен реализовываться при установлении санкций уголовно-правовых норм. В этом его прямое назначение при законотворчестве. Справедливыми должны быть как установленные виды уголовных наказаний, так и их размеры (сроки). Разумеется, эти условия неотделимы для более полного достижения справедливости. И «лишь полное соответствие вида и размера наказания, указанного в санкции нормы, общественной опасности реальной разновидности преступлений может обеспечить адекватность юридической формы социальному содержанию» [8, с. 143].

Установление санкций в уголовно-правовых нормах связано с дифференциацией уголовной ответственности. Отмечается, что «если принцип справедливости не соблюдается при дифференциации ответственности на законодательном уровне, то ни правильность квалификации в соответствии с законом, ни точное соблюдение правил, принципов и норм назначения наказания уже не помогут справедливости восторжествовать. Без справедливости же уголовное право ничто, поскольку оно теряет свою опору, свой фундамент». Самых общих же условий справедливости санкций норм Особенной части УК РФ несколько. Так, «справедливой может быть санкция, которая, во-первых, соответствует тяжести описанного деяния в законе, во-вторых, согласована с санкциями за совершение других преступлений и, в-третьих, дает суду возможность индивидуализации наказания с учетом всех возможных вариантов совершения преступления в реальной действительности».

Ю.Д. Блувштейном была предложена теоретическая модель справедливого наказания, состоящая из трех требований, которым должно отвечать справедливое наказание [3, с.19].

Наказание должно в максимальной степени соответствовать тяжести совершенного преступления и имеющим уголовно-правовое значение данным об общественной опасности личности виновного, в первую очередь тем, которые прямо предусмотрены законом в качестве обстоятельств, смягчающих (отягчающих) ответственность (требование индивидуализации ответственности).

Наказания, назначаемые за разные по тяжести преступления и (или) при разной общественной опасности личности виновных, должны быть разными (требование дифференциации ответственности).

Наказания, назначаемые за равные по тяжести преступления примерно равным по степени общественной опасности виновным, должны быть равными (требование равенства ответственности). Эти основные требования к назначению справедливого наказания адаптируются и к его законодательному установлению. Можно сказать, что они становятся

основными критериями справедливой санкции. Таким образом, во-первых, наказание, устанавливаемое в санкции нормы УК, должно в максимальной степени соответствовать тяжести преступления, за которое оно устанавливается, и имеющим уголовно-правовое значение обстоятельствам его совершения и признакам субъекта этого преступления. Во-вторых, наказания, устанавливаемые в санкциях норм УК за равные по тяжести преступления, не должны существенно отличаться, и, в-третьих, наоборот, наказания, устанавливаемые за различные по тяжести преступления, не должны быть одинаковыми [8, с. 176].

Таким образом, подводя краткие итоги, можно сказать следующее: справедливость как принцип уголовного права не является чем-то застывшим, определенным. То, что сегодня считается соответствующим этому принципу, завтра может быть отвергнуто. Реализация этого принципа в нормах уголовного законодательства должна идти в ногу со временем, соответствовать реалиям жизни. Конечно, сделан большой шаг вперед в разрешении противоречий, которые назрели с момента принятия действующего УК РФ, когда законодатель и общество еще совсем по-другому оценивали категорию справедливости в рамках уголовного права, что и породило изначальную противоречивость и несовершенство норм УК РФ на предмет их соответствия принципу справедливости.

Проблема справедливости является одной из основополагающих в сложной и крайне важной деятельности по борьбе с преступностью. Необходимость мер в этой области диктуется самой жизнью.

Список цитируемой литературы:

1. Еникеев З.Д. Воплощение справедливости в законах - правотворческая задача // Вестник Удмуртского университета. - 1997. - №1. - С.51-55.

2. Еникеев З.Д. Механизм уголовного преследования. - Уфа, 2001. - С.51.

3. Кладков А. В. Реализация принципа справедливости в уголовном праве / А. В. Кладков // Пять лет действия УК РФ: итоги и перспективы. – М., 2003

4.Лопашенко, Н.А. Допускаемое уголовным законом судейское усмотрение как реальное проявление криминогенности уголовно-правовых норм // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: сб. материалов третьей Международной научно-практической конференции / Н.А. Лопашенко. - М.: Инфра-М, 2006. - С. 116.

5. Мартышин О.В. Справедливость и право // Право и политика: Междунар. науч. журнал. - 2000. - №12. - С.4.

6.Рарог, А.И. Принцип системности права и развитие уголовного законодательства // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: сб.

материалов третьей Международной научно-практической конференции / А.И. Рарог. - М., 2006. - С. 3.

7. Раянов Ф.М. Юриспруденция. - Уфа, 2001. - С.130.

8.Сабанин, С.Н. Справедливость освобождения от уголовного наказания / С.Н. Сабанин. - Екатеринбург, Лимпресс, 1993. – 320 с.

9.Тенчов, Э.С. Принципы уголовного права и их влияние на дифференциацию и индивидуализацию ответственности за преступления // Нормотворческая и правоприменительная техника в уголовном и уголовно-процессуальном праве: сб. научных статей / Э.С. Тенчов. - Ярославль, 2000. - С. 23.

10.Утяшев М.М. Социальная ценность прав человека // Проблемы обеспечения прав человека в современных условиях: Материалы конференции. - Уфа, 2000. - С.130.

11.Фролов, Ю.А. Принцип индивидуализации наказания по советскому уголовному праву: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. / Ю.А. Фролов. - Киев, 1954. - 28с.

Матиевская К.О., магистрант
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Дадалко С.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и менеджмент
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,
г. Минск, Республика Беларусь

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ЭТИМОЛОГИЯ ПРОЦЕССА, МАСШТАБЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрены теоретические аспекты международной трудовой миграции, проведен анализ процессов международной миграции трудовых ресурсов в современной мировой экономике посредством изучения направлений миграции и современных центров притяжения рабочей силы и масштабов привлечения иностранной рабочей силы в Республику Беларусь

Ключевые слова: миграция; миграционный поток; международная трудовая миграция; страна-донор; страна-реципиент.

Миграция – это многогранное явление, на которое влияют такие факторы и причины, как конфликты, нестабильность, экономические дисбалансы, глобализация, демографические изменения, спрос и предложение

рабочей силы, новые средства коммуникации, растущее воздействие изменения климата, побуждающие разные сегменты населения мира покидать места постоянного проживания и направляться в другие страны в поисках лучших условий для жизни.

По оценкам ООН, на сегодняшний день примерно 3,6 % мирового населения являются мигрантами (281 млн), из которых 177 млн мигрировали в другие страны, а 71,2 млн являются внутренне перемещёнными лицами [2, с. 19].

В целом, миграция оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на общество. Проблемы, связанные с миграцией, требуют комплексного подхода и разработки эффективных экономических стратегий для управления этими процессами. Необходимость всестороннего и глубокого изучения миграционных процессов, выяснение их истинных причин и масштабов является важным элементом решения многих наук, в том числе и экономики с точки зрения перераспределения трудовых ресурсов и экономического развития.

Существует множество классических научных подходов к изучению феномена миграции, основные из которых, возникшие на Западе, появились в странах, которые в наибольшей степени испытывали и по сей день испытывают на себе воздействие процессов международной миграции. Так, миграцию в общих чертах можно разделить на основе двух аналитических моделей: макро- и микроаналитической. Некоторые из известных моделей, используемых в макроанализе, включают модель Равенштейна (гравитационная модель) и модель Стауффера (модель промежуточных возможностей). Основной микроаналитической моделью является модель Ли [12].

Американский социолог Сэмюэл Эндрю Стауффер в 1940 году внес одну из модификаций в гравитационную модель, сформулировав собственную модель промежуточных возможностей, и утверждал, что не существует необходимой связи между мобильностью и расстоянием [13].

Вместо этого, наблюдаемое снижение объема миграции объясняется увеличением числа промежуточных возможностей с ростом расстояния. Модель Стоуффера предполагает, что количество поездок мигрантов из пункта отправления в пункт назначения прямо пропорционально количеству возможностей в этом пункте и обратно пропорционально количеству промежуточных возможностей между пунктом отправления и пунктом назначения.

Отдельно отметим, что гипотеза Стоуффера была модифицирована Шнайдером (1959) и получила название «вмешательство-возможности», суть которой заключалась в следующем утверждении: «вероятность того, что поездка закончится в некотором объеме пунктов назначения равна вероятности того, что этот объем содержит приемлемый

пункт назначения, умноженная на вероятность того, что не найдено приемлемого места назначения, более близкого к месту совершения поездки». Рассматриваемая модель интересна тем, что она исходит из других первых принципов при ее выведении: расстояние здесь используется как порядковая переменная, а не как непрерывная кардинальная, в отличие от гравитационной модели, а также в ней явно учитываются возможности удовлетворения цели поездки при увеличении расстояния от места отправления. Однако на практике эта модель используется нечасто, вероятно, по следующим причинам:

– теоретическая основа менее известна и, возможно, более сложна для понимания практиками;

– идея матриц с пунктами назначения, ранжированных по расстоянию от места происхождения (n-ая ячейка для места происхождения i – это не пункт назначения n, а n-ые пункты назначения, удаленные от i), более сложна для практического использования;

– теоретические и практические преимущества этой функции перед гравитационной моделью не слишком велики;

– отсутствие подходящего программного обеспечения.

Теория отталкивания, представленная профессором социологии Университета Джорджии, Эвереттом Спердженом Ли в работе «Теория миграции» (1966) концептуализирует факторы, связанные с решением о миграции и процессом миграции, причем источником, стимулирующим миграцию, является взаимосвязь между местом происхождения и местом назначения, а ее факторами – подталкивающие и притягивающие процессы. Подталкивающие факторы существуют в пункте происхождения и действуют как мотивация к эмиграции, а притягивающие привлекают мигрантов в пункте назначения. Согласно Ли, миграция происходит, если причина эмиграции (толчок) имеет решение в притяжении пункта назначения.

Миграционный поток между двумя местами – местом происхождения и пунктом назначения – также зависит от возникающих препятствий: к ним относятся расстояние между двумя местами, отсутствие транспортных средств, а также ограничительные иммиграционные законы. Таким образом, количество мигрантов прямо пропорционально объему возможностей (факторов притяжения), имеющихся в пункте назначения, и обратно пропорционально возникающим препятствиям.

Ли считал, что объем миграционных перемещений из одного места в другое связан не только с расстоянием между этими местами и количеством людей в каждом из них, но и с обилием возможностей или препятствий между каждым местом. Существует множество факторов, которые не только удерживают людей в пределах определенной территории или привлекают, но и отталкивают: они представляются знаками «+» и «-». Однако есть и другие, обозначенные как «0», к которым люди равнодушны.

«Некоторые из этих факторов влияют на большинство людей одинаковым образом, в то время как другие – по-разному, – писал Ли, – хороший климат является привлекательным, а плохой – отталкивает почти каждого. Однако хорошая школьная система может быть оценена родителями с маленькими детьми как «+», в то время как для владельца дома без детей это будет «-» из-за высоких налогов на недвижимость, неженатый же мужчина, не имеющий налогооблагаемой собственности, безразличен к ситуации» [11, с. 50].

Таким образом видно, что для каждого мигранта как в пункте отправления, так и в пункте назначения набор «+» и «-» различен, поэтому Эверетт Ли, опираясь на свое исследование, в качестве вывода сделал допущение о классах людей, одинаково реагирующих на общие для них факторы, на основании которых выдвинул ряд гипотез об объемах миграции в различных условиях, о развитии противоположных и встречных потоков, а также о характеристиках мигрантов.

В противовес данным выводам, многие ученые утверждают, что трудно определить, какие факторы являются «+» и «-» как в регионах происхождения, так и в регионах назначения для различных групп и классов людей, а наличие промежуточных препятствий не помогает демографам определить, какие факторы оказывают существенное влияние, а какие являются второстепенными.

Исследования показывают, что миграция является движущей силой человеческого развития и может принести выгоды не только мигрантам и их семьям, но и странам, их принимающим. Так, высококвалифицированные мигранты, въезжающие в страну, могут обеспечить значительное повышение квалификации, увеличивая как предложение рабочей силы, так и спрос на нее на рынке труда, повышая национальный доход и средний уровень жизни в стране, поэтому как государства-доноры, так и государства-реципиенты, пытаются стимулировать трудовые миграционные потоки, преследуя разные цели, порой диаметрально противоположные, причем особенно остро данный вопрос стоит в области миграции высококвалифицированных кадров. Для стран въезда этот поток развивает национальный человеческий капитал, а для стран выезда, напротив, он является «утечкой умов», разрушающей сферы высокотехнологичного производства, например, науки и образования [1].

Чтобы спрогнозировать возможные негативные последствия для каждой из стран существуют подходы, определяющие последствия (эффекты) трудовой миграции.

Одной из первых работ в данной области, представляется работа Адлера, структурировавшего интересы стран происхождения и стран трудоустройства в единую таблицу, представленную ниже (таблица 1).

Таблица 1 – Интересы для стран-доноров и стран-реципиентов в области трудовой миграции

Показатель	Страна-донор	Страна-реципиент
Количество мигрантов	Относительно много	Относительно мало
Характеристика потока мигрантов	Фиксированный	Гибкий
Возраст мигрантов	Молодой	Молодой
Образование мигрантов	Возможно образованные	Образованные
Квалификация мигрантов	Неквалифицированные	В основном неквалифицированные
Заработная плата мигрантов	Высокая	Низкая
Профессиональная мобильность мигрантов	Высокая	Низкая
Технология производства	Средняя	Очень высокая или очень низкая
Профессиональное обучение мигрантов	Значительное	Малое

Примечание – Источник: [7]

Как видно из таблицы 1, страна-донор поставляет довольно много мигрантов, преимущественно молодых, слабообразованных и низкоквалифицированных, а страна-реципиент принимает сравнительно меньше мигрантов, по сравнению со «страной-поставщиком», также в молодом возрасте, как с наличием образования, так и без него.

Однако, как отмечают критики, например, Jorgen Carling в работе «International labour migration: Consequences for countries of origin» (1996), данная таблица содержит как совпадения, так и противоречия, а также «упрощает взгляд на национальные интересы данных стран» [8].

Известно, в настоящее время не существует единой, стройной теории трудовой миграции, которая позволила бы дать ответы на вопросы анализа и оценки последствий данного явления. Среди основных причин отсутствия такой теории следует отметить исключительное разнообразие, сложность миграционных потоков и их тесную связь с другими социально-экономическими и политическими процессами развития общества.

Неоклассическая экономика объясняет миграцию с точки зрения экономических законов спроса и предложения, причем основной единицей анализа представляется человек. Более того, миграция рассматривается как процесс пространственного распределения ресурсов, уравновешивающий механизм в ответ на неравномерное распределение земли, рабочей силы, капитала и природных ресурсов. Рабочая сила перемещается из областей, где капитала недостаточно, а рабочей силы много, в области, где капитала много, а рабочей силы не хватает. Предполагается,

что это приводит к росту заработной платы в пункте отправления и снижению заработной платы в пункте назначения. В данном контексте международное движение рабочей силы рассматривается как способствующее постепенному сближению уровней экономического роста и социального благосостояния. Также считается, что в рамках современной трудовой миграции этому процессу способствует поток денежных переводов из стран трудоустройства в страны происхождения.

Равновесная модель причиной миграции определяет ситуацию неравновесия (дисгармонии), а следствием – ситуацию равновесия (гармонии), иными словами, считается, что перемещение рабочей силы из одной страны в другую вызвано «избыточным населением» в стране происхождения по сравнению с дополнительными факторными ресурсами. Однако модель была подвергнута резкой критике, поскольку «такое объяснение эмиграции не имеет смысла без учета распределения средств производства в стране происхождения» (Meintel 1984). Более того, сравнение капитала с природными ресурсами как предопределенным даром весьма сомнительно, так как учитывая причины, указанные в модели, эффект обязательно будет полезным не только для пункта назначения, но и для страны происхождения [8].

Может оказаться полезным концептуализировать трудовую миграцию как процесс «ядро-периферия», где полюса притяжения (центральные страны) привлекают рабочую силу из окружающей сферы влияния (периферийные страны), хотя это не означает массового принятия мировых систем или теории зависимости. Джонстон (1994, с. 113) называет трудовую миграцию «хорошо известной организацией ядра и периферии экономического пространства», поскольку подавляющее большинство трудовых мигрантов путешествуют из относительно бедных стран в относительно благополучные регионы или в пределах одного и того же региона.

В контексте данной теории мировая миграционная система рассматривается посредством территориального разделения труда, где производство и обмен, являющиеся необходимыми для ее обитателей факторами производства и товарами, распределен неравномерно. Так, основываясь на региональных различиях в способах и условиях производства, выделяют три зоны: ядро, полупериферию и периферию, отличающиеся друг от друга по географическим, экономическим, производственным и другим признакам. Для периферии характерны трудоемкие, промышленные производства, а для ядра – капиталоемкие и производства, представляющие сферу услуг, а на территории полупериферии происходит смешивание обоих типов деятельности. Стоит заметить, что полупериферия и периферия находятся в зависимом положении у ядра, поэтому оно нередко эксплуатирует периферию, хотя при расширении его экономического влияния возможен процесс модернизации периферии

посредством передачи ей технологий, разработок, ноу-хау, что приводит к сокращению доли использования труда на производстве и ведет, однако, к мобилизации рабочей силы в другие регионы мира.

Теория сегментированного рынка труда М. Пиоре, объясняет мотивы миграции в странах-приемниках. Он утверждает, что миграция населения не объясняется выталкивающими факторами в странах, откуда они уезжают (такими как высокая безработица или низкая заработная плата), а наоборот, объясняется притягивающими факторами в принимающих странах (например, необходимость в иностранной рабочей силе) [13, с. 13].

М. Пиоре полагает, что на развитых промышленных рынках труда существует противоречие между рабочей силой и капиталом, которое обусловлено сегментированной структурой рынка труда. Местные жители обычно работают в производственной сфере, избегая работы в сфере услуг из-за низкой оплаты, нестабильных условий работы и ограниченных возможностей карьерного роста. Поэтому предприниматели используют иммигрантов для компенсации нехватки рабочей силы в сфере услуг. Таким образом, мотивы мигрантов связаны с конфликтом между требованиями рынка труда и потребностями капитала, а не с проблемами на родине.

Одни и те же страны участвуют в более широком асимметричном обмене людьми, товарами и капиталом, который обеспечивает многомерный контекст для трудовой миграции. Данный подход в целом согласуется с анализом миграционных систем, но является не столько отдельной теорией, сколько обобщением нескольких теорий: его можно рассматривать как часть историко-структурного подхода к миграции, поскольку объяснения ищутся в совокупности отношений между различными странами.

В мировой экономике обозначены два противоположных полюса — «богатый Север» и «бедный Юг», отличающиеся не только социально-экономическими, но и демографическими параметрами, из-за которых они оказались разделенными на «два лагеря» [6].

Население развивающихся стран «бедного Юга» растет быстрыми темпами. Например, на территории Нигера естественный прирост на 2022 год составил 3,7 %, Демократической Республики Конго – 3,2 %, Чада – 3,1 %, Уганды – 3,0 %, Замбии – 2,8 %, Судана – 2,6 %.

В экономически развитых странах «богатого Севера» данный показатель, напротив, крайне низок или даже отрицателен. Так, очень невысокий естественный прирост населения отмечается в США – 0,4 %, Франции – 0,3 %, Финляндии – 0,3 %, депопуляция – в Италии (-0,4 %), Японии (-0,4 %), Великобритании – (-0,1 %), Южной Корее – (-0,2 %). Довольно близки к ним такие страны СНГ, как Россия – 0,1 %, Армения – (-0,4 %), Молдова – (-0,9 %), Беларусь – (-1,0 %) [5].

Из-за разрыва в экономическом развитии между этими странами, а также демографических диспропорциях в сочетании с иными перечисленными выше факторами, формируются миграционные потоки, устремляющиеся в более развитые, по сравнению со своей, страны. За последние несколько десятков лет ситуация на международном рынке труда претерпела кардинальные изменения, и наиболее популярным центром притяжения мигрантов стала Азия (115 млн), однако по-прежнему спросом среди мигрантов пользуются Европа и Северная Америка (94 млн и 61 млн соответственно). Также стоит отдельно выделить такие страны, как ОАЭ и Катар, в которых трудовые иммигранты составляют 88 % и 77 % соответственно [16].

Тенденция к увеличению потока трудящихся-мигрантов в страны Юго-Восточной Азии обуславливается, во-первых, стабильным экономическим ростом в данных странах и спросом на высококвалифицированные кадры – в регионе копании активно ищут специалистов с международным образованием и опытом работы, во-вторых, развитие технологий и инноваций – регион активно инвестирует в науку, создавая спрос на специалистов в сферах, где необходима высокая квалификация и, в-третьих, благодаря богатому культурному разнообразию и многонациональной среде иностранные специалисты могут чувствовать себя комфортно.

1. США, Канада, Австралия, Соединенные Штаты считается более экономически развитым государством с ключевым направлением передвижения как низкоквалифицированной, так и высококвалифицированной рабочей силы. Высококвалифицированные работники приезжают в США практически отовсюду, включая страны Западной Европы, Россию, Индию. Потоки низкоквалифицированных мигрантов идут преимущественно из ближайших латиноамериканских государств, а именно – Мексики и стран Карибского бассейна.

2. Западная Европа. Развитые страны, входящие в Европейский союз, притягивают мигрантов из менее развитых западноевропейских государств, таких, как Испания, Мальта, Португалия, арабских государств Северной Африки и Ближнего Востока, восточноевропейских государств и стран СНГ [9].

Страны Западной Европы стремятся сдерживать трудовую миграцию из стран, не входящих в ЕС, по ряду причин, среди которых:

– необходимость внедрения трудосберегающих технологий;

– перемещение производств, которые используют низкоквалифицированную рабочую силу в развивающиеся страны и государства с переходной экономикой, где оплата труда значительно ниже;

– недовольство определенных слоев населения, особенно рабочих невысокой квалификации, конкуренцией на рынке труда со стороны мигрантов [9, с. 95].

В целом, Европейский союз довольно привлекателен среди иностранцев. Так, согласно статистике, в Люксембурге проживает 32 % некоренного населения, в Лихтенштейне – 23 %, Швейцарии – 18 %, Мальта и Кипр составили 14 % и 13 % соответственно. Более 10 % иностранных граждан пребывают в Австрии, Эстонии, Ирландии, Германии, Латвии и др. [4].

Ближний Восток притягателен для рабочих, в основном, из Индии, Пакистана, Филиппин и т.д. как правило, это низкоквалифицированные работники, занятые в нефтедобывающей отрасли.

Другие развивающиеся страны, например, Аргентина и Мексика, популярны среди сезонных рабочих из Латинской Америки.

Правительство некоторых стран, обеспокоенное низкой (или снижающейся) плотностью населения, вводят комплекс мер, направленных на привлечение мигрантов в страну. Так, в Австралии был внедрен комплекс мер, стимулирующий переселение представителей белой расы, женщин в частности, преимущественно фертильного (детородного) возраста.

В Японии, напротив, поток рабочей силы остается невысоким, поскольку правительство имеет тенденцию внедрять меры, направленные на ограничение миграции. По данным на 2024 г., в стране проживает почти 123 млн человек, из которых лишь около 60-70 тыс. мигрантов, приезжающих, из Китая и Кореи, преимущественно, на стажировки [4].

Процессы глобализации столь неотвратимы, сколь неостановимы: мир постоянно развивается и вслед за ним меняются тенденции в разнообразных сферах, в том числе и в области миграции. Экономики стран развиваются, образуя новые центры притяжения мигрантов. На Африканском континенте таким центром стала ЮАР, в СНГ – Россия.

По оценкам экспертов, к 2025 году численность мигрантов во всем мире может превысить оценку в 400 млн человек, главным образом, по таким причинам, как старение населения в развитых странах – Европа, Северная Америка и Восточная Азия будут все более зависимы от миграционных потоков, восполняя таким образом нехватку рабочей силы; разница в доходах между регионами – из Южной Азии и Африки в более богатые страны; климатические проблемы, такие, как повышение уровня моря, засухи и стихийные бедствия также приведут к росту миграции в ближайшие десятилетия [16].

Осознание социальных и экономических преимуществ трудовой миграции для государств нашло отражение в совершенствовании миграционной политики в странах, как отдающих свою рабочую силу, так и принимающих и заключающейся в реализации превентивных мер на случай кризиса трудовых мигрантов. Методы регулирования могут быть разными, как прямыми, так и косвенными. Например, для принимающих стран прямыми методами будут установление прямых запретов на въезд

отдельных категорий трудовых мигрантов и определение перечня требований к фирмам-посредникам трудовой миграции, а косвенными методами направленные на регулирование миграций рабочей силы из страны выезда будет создание программ эмиграции, созданных с целью возвращения мигрантов из-за границы и наличие двусторонних соглашений со страной-реципиентом и контрактной формы найма рабочей силы для работы за границей, призванных обеспечить определенные экономические и социальные гарантии трудовых мигрантов.

Национальный рынок труда, являясь частью мирового, действует по тем же правилам, что и вызывает наличие миграционных процессов трудовых ресурсов в Республике Беларусь.

Республика Беларусь выступает как активным экспортером, так и импортером рабочей силы, что говорит о возможности воспользоваться перечисленными выше преимуществами. Однако, существуют и негативные последствия, такие, как снижение трудового и научного потенциала в стране, вызванное «утечкой умов».

Опираясь на анализ данных, проводимый Министерством внутренних дел, за период с января по декабрь 2024 года согласно поступившим уведомлениям нанимателей из Евразийского экономического союза в Республику Беларусь из Российской Федерации въехало 4136 чел. (показатель увеличился на 27,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), Республики Казахстан – 479 чел., Кыргызской Республики – 382 чел., Республики Армения – 231 чел.

Лидерами по приему трудовых мигрантов в 2024 году остаются: наиболее промышленно развитый регион Республики Беларусь – г. Минск и Минская область (суммарно – 3 497 чел.), Гомельская область (422 чел.). Наименее востребованной среди трудовых мигрантов остается Могилевская область (288 чел.) [3].

В настоящее время рабочая сила мигрантов включает работников разного уровня квалификации. Лидирующую позицию, безусловно, в этом рейтинге занимают специалисты и управляющие, осуществляющие деятельность в пределах внутренних рынков труда транснациональных корпораций, направленных на расширение торговли или направлении прямых иностранных инвестиций. Специалисты такого уровня, в основном, перемещаются между прогрессивными и динамично развивающимися странами. Отмечаются также и некоторые проблемы.

В данном случае решением для Беларуси станет, прежде всего: нейтрализация депопуляционных процессов; решение проблем использования трудового потенциала на национальном рынке труда; обеспечение национальной и демографической безопасности; сохранение и укрепление национально-культурной и исторической идентичности.

Список цитируемой литературы:

1. Гребенюк, А. А. Международная трудовая миграция и экономическое развитие: последствия, система показателей, российские реалии / А. А. Гребенюк // монография. – 2-е изд. – Москва, 2019. – 310 с.
2. Доклад о миграции в мире 2024 / под ред. Маколифф М., Л.А. Оучо // Международная организация по миграции (МОМ). – 2024, Женева. – 414 с.;
3. Министерство внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mvd.gov.by/ru. – Дата доступа: 28.03.2025.
4. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.un.org/ru. – Дата доступа: 23.02.2024.
5. Рейтинг стран мира по темпу роста населения [Электронный ресурс] / Гуманитарный портал. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/world-population-growth. – Дата доступа: 24.03.2024.
6. Рязанцев, С. В. Трудовая миграция в странах СНГ и Балтии: тенденции, последствия, регулирование / С. В. Рязанцев // М.: Формула права – 2007. – 448 с.
7. Adler, S. International migration and dependence / S. Adler // Saxon House, West mead. – 1977. – 235 p.
8. Carling, J. International labour migration: Consequences for countries of origin – Occasional Paper / J. Carling // Human Geography Department of Sociology and Human Geography University of Oslo. – 1996. – № 21. – 79 p.
9. Herm, A. Migration textbook / A. Hern et al // International Centre for Migration Policy Development (ICMPD); International Centre for Migration Policy Development. – 2024. – 408 p.
10. Kolley, A. M. Immanuel Wallerstein's world-systems theory / A. M. Kolley // Hitit University faculty of economics and administrative sciences Department of political science and public administration. – 2024. – P. 1-4.
11. Lee, Everett S. A Theory of Migration / Everett S. Lee // Demography. – 1966. – Vol. 3, № 1. – P. 47-57.
12. Lee's Theory of Migration [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tutorialspoint.com/lee-rsquo-s-theory-of-migration. – Дата доступа: 25.01.2024.
13. Leveraging diaspora finances for private capital mobilization. Migration and Development Brief 39 – International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank, 2023. – 60 p.
14. Migration Theories: Stouffer's Theory of Mobility [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rashidfaridi.com/2019/01/30/migration-theories-stouffers-theory-of-mobility/. – Дата доступа: 25.01.2024.
15. Piore, M. Birds of passage: migrant labour and industrial societies: book / M. Piore. – 1979. – Cambridge University Press. – 218 p.

16. Rader J. Immigration statistics and trends / J. Rader [Электронный ресурс] / SavvyNomad. – Режим доступа: https://blog.savvynomad.io. – Дата доступа: 28.03.2025.

Михалина Е.Н., студент,
направление подготовки «Экономика предприятий и организаций»
Научный руководитель: Козлова Е.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический университет»,
г. Липецк, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АБОРТОВ НА РОЖДЕМОСТЬ В РОССИИ

Аннотация

В работе изучены тенденции и особенности распространенности абортов в России за 2012- 2023 гг. на основе изучения эмпирических данных, выявление связи между абортами и сокращением рождаемости. При выполнении исследования использовались аналитический метод (анализ данных литературы отечественных и зарубежных авторов; анализ нормативных документов по вопросам охраны здоровья) и статистический метод (изучение в динамике показателей числа родов и числа абортов).

Ключевые слова: репродуктивное поведение, рождение, аборт, политика в отношение абортов.

Аборт связан с рождаемостью через беременность, так как является одним из ее исходов [9]. Он представляет собой медицинскую процедуру, направленную на прекращение жизнедеятельности живого организма путем искусственного прекращения беременности. Согласно ст. 56 Закона 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» искусственное прерывание беременности при сроке беременности до 12 недель может проводиться по желанию женщины, после 12 и до 22 недель беременности – при наличии социальных показателей, после 22 недель беременности – при наличии медицинских показаний [15].

Предоставление системами здравоохранения многих стран мира женщинам возможности безопасно прервать беременность при соблюдении четко оговариваемых условий является сегодня социальной реальностью. В рамках этой социальной реальности аборт выступает, отмечает G. K. Pike, по сути, культурной нормой для борьбы с нежелательной беременностью и отражает уважение к решениям и потребностям женщин

[18]. Эта культурная норма, также отмечается в документах Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), имеет важнейшее значение для защиты здоровья женщин (и девочек). Специалисты ВОЗ считают, что аборт является в целом безопасной процедурой, если он выполняется рекомендованным методом медицинскими работниками, обладающими надлежащей квалификацией, а сохранение разнообразных барьеров для проведения безопасных абортов повышают риск небезопасных (криминальных) абортов [3]. В РФ комплексные услуги по прерыванию беременности выполняются по полису обязательного медицинского страхования (ОМС) и входят в перечень основных услуг здравоохранения.

Однако, поскольку аборт является не только медицинским событием, но и содержит моральный аспект, тема абортов является дискуссионной [1, с. 17] и сопровождается периодическим появлением предложений, направленных на ограничение права женщины на аборт. В нашей стране новый виток запретительных законодательных инициатив в области контроля рождаемости и динамики абортов, основанный на продвижении идеологии традиционных ценностей, прежде всего таких, как материнство и многодетность, начался в 2022-2023 гг. [16]. В 2022-2023 гг. на обсуждение в Государственную думу и региональные парламенты были вынесены законопроекты об исключении аборта без медицинских показаний из услуг обязательного медицинского страхования, запрете абортов в частных клиниках, о запрете склонения к искусственному прерыванию беременности [7]. По данным на 09.2024 г. положительные решения по отказу от проведения абортов в частных клиниках были приняты в 5 регионах страны, законы о запрете склонения к искусственному прерыванию беременности с установлением административной ответственности – в 12 регионах РФ [2].

Об усилении консервативных настроений среди российского населения при обсуждении разных аспектов искусственного прерывания беременности свидетельствуют также результаты опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Против регулирования абортов государством в 2022 г. высказались более половины респондентов (51%), а за регулирование высказалось немногим больше трети респондентов (36%). В 2023 г. против регулирования абортов государством высказались уже существенно меньше половины респондентов – 39%, доля одобряющих государственное регулирование абортов выросла до 47% респондентов. Количество респондентов, которые затрудняются ответить, осталось, по сути, тем же самым: 13% и 14%, соответственно [8].

М. Маркевич отмечает, что основанием для принятых законопроектов служит представление инициаторов о прямой связи между количеством абортов (в том числе, посредством запрета абортов) и количеством рождений: уменьшение первых означает рост вторых [10]. Такой подход является

довольно распространенным. Возможность повышения уровня рождаемости «за счет снижения вероятности прерывания нежелательной беременности» рассматривается также в докладе ООН, посвященном политике в отношении абортов и репродуктивному здоровью во всем мире [19, с. 14].

Одновременно, ряд исследователей отмечают, что либерализация абортов имеет незначительное влияние на уровни рождаемости (Githens & McBride Stetson, 1996; Singh et al., 2018). Приведенные в исследовании J. J. Fernández&D. Juif расчеты на основе анализа временных рядов по данным 185 независимых государств в период с 1970 г. по 2019 г. показывают, что связь между средней реформой абортов и изменениями в рождаемости является нулевой. По их мнению, показатели «рождаемости в значительной степени связаны со средним уровнем образования населения и использованием альтернативных методов контрацепции». При этом, поскольку проведенный анализ имеет ограничения [17].

Точку зрения об отсутствии непосредственной связи между рождаемостью и распространенностью абортов поддерживают и отечественные демографы. Например, в исследовании А. Г. Вишневского, В. И. Сакевич, Б. П. Денисова отмечается, что в Польше, где аборты практически запрещены, имеет место один из самых низких показателей рождаемости в ЕС. Авторы подчеркивают, что в настоящее время роль абортов вытеснена другими способами регулирования деторождения [1, с. 9]. Таким образом, хотя проведенные исследования о влиянии либерализации абортов на показатели рождаемости уже значительны, они полностью не проясняют значение демографического эффекта либерализации абортов, что предопределяет актуальность выбранной темы.

Материалы и методы

В работе проведен анализ динамики таких репродуктивно-демографических показателей РФ как роды и аборты за 2012-2023 гг. по данным Росстата. Осуществлен расчет динамического ряда этих показателей (темпы роста, темпы прироста/убыли).

Основная часть

Репродуктивная ситуация в стране является не благоприятной (см. рис. 1). В период 2012-2023 гг. количество родов уменьшилось с 1893,2 тыс. до 1295 тыс., или на 31,6%. Однако в 2014 и 2015 годах наблюдался рост рождаемости по сравнению с 2012 годом на 2,03% (38,4 тыс. чел.) и 1,9% (35,5 тыс. чел.), соответственно. Именно в 2014 году рождаемость достигла рекордного значения за всю историю современной России. В последующие годы проходило лишь снижение по сравнению с 2012 годом: в 2016 г. – на 12% (16,6 тыс.); в 2017 г. – на 11% (214,1 тыс.); в 2018 г. – на 16% (300,5 тыс.); в 2019 г. – на 22% (422,9 тыс.); в 2020 г. – на 25% (466,2 тыс.); в 2021 г. – на 27% (503,4 тыс.); в 2022 г. – на 32% (597,4 тыс.); в 2023 г. – на 33% (628,2 тыс.).

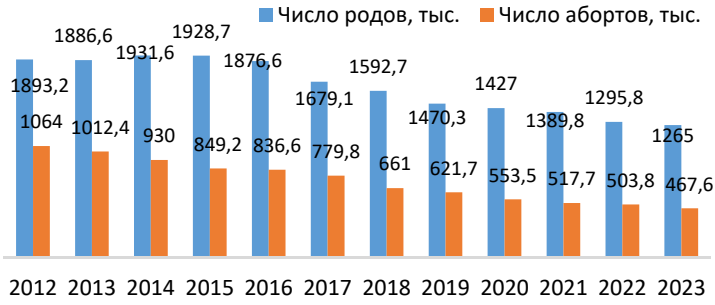


Рис. 1. Динамика числа абортов и родов в России, 2012-2023 гг. [6, с. 63, [4, с. 72; 5, с. 71; 12, с. 223]

Отметим также падение рождаемости с 2015 по 2022 года по сравнению с рекордным годом: в 2015 г. – на 2,9 тыс. чел. (15%); в 2016 г. – на 55 тыс. чел. (3%); в 2017 г. – на 252,5 тыс. чел. (13%); в 2018 г. – на 398,9 тыс. чел. (21%); в 2019 г. – на 461,1 тыс. чел. (24%); в 2020 г. – на 504,6 тыс. чел. (26%); в 2021 г. – на 541,8 тыс. чел. (28%); в 2022 г. – на 635,8 тыс. чел. (33%); в 2023 г. – на 666,6 тыс. чел. (35%). Изменения в рождаемости в 2012-2023 гг. происходили на фоне стабильного снижения количества абортов. За последнее десятилетие их количество сократилось с 1064 тыс. ед. в 2012 году до 467,5 тыс. ед. в 2023 году или на 596,5 тыс. случаев (56,1%), то есть, более, чем наполовину.

Отечественные демографы А. Авдеев, Г. Андерссон, А. Вишневский, В. Елизаров, Б. Денисов, В. Сакевич, И. Троицкий и др.) выявляют тенденцию неустойчивого снижения абортов в 1970-1980-х гг. и устойчивого снижения количества абортов в России с 1990-х годов [13, с. 7, с. 10], [1, с. 15]. Так, В Сакевич, Б. Денисов отмечает, что, если в 1991 г. на 100 женщин приходилось в среднем 339 абортов за всю жизнь (3,39 на одну женщину), то в 2015 г. – 57 абортов (0,57 аборта на одну женщину), что ниже соответствующего показателя в Эстонии (0,69 в 2017 г.) и Швеции (0,61 в 2017 г.) [14, с. 144].

Отмеченные выше отечественные демографы акцентируют внимание на том, что стремительное сокращение количества абортов в современной России происходило не на фоне законодательных запретов, а при действующем в целом либеральном подходе к их регулированию со стороны государства. Сокращение количества абортов, по их мнению, является достижением самих женщин и супружеских пар. Большая информированность и предусмотрительность положительно влияют на сокращение числа нежеланных беременностей, которые потом приходится прерывать.

Такое видение проблемы совпадает с выводами аналитиков Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), сделанными ими на основе исследования причин роста нежелательных беременностей в 36 странах мира, преимущественно с низким развитием (2019). Было установлено, что две трети женщин в возрасте от 18 до 49 лет, у которых возникли нежелательные беременности, не использовали средства контрацепции. При этом в странах с низким и средним уровнем дохода ежегодно 74 млн случаев незапланированной беременности приводят к 25 млн небезопасных абортов, в том числе, в 47 тыс. случаев – к смерти женщин [11].

Для выявления взаимосвязи между рождениями и абортами в РФ, сравним погодовые изменения числа родов и погодовые изменения числа абортов (рис. 2).

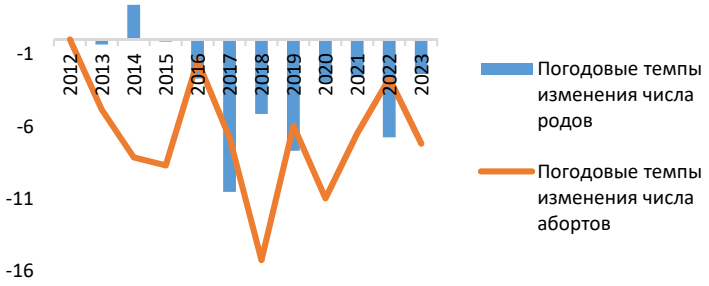


Рис. 2. Погодовые изменения числа абортов и родов в России, 2012-2023 гг., % [5, с. 71; 12, с. 223]

В период 2012-2022 гг. изменения числа абортов непрерывно имели отрицательные значения в диапазоне от -1,48% (2016) до -15,23% (2018). Темпы погодовых изменений числа родов в рассматриваемом периоде также были отрицательными, за исключением 2014 г., когда имел место прирост рождений на 2,39%. В следующем, после достижения пика рождаемости (2015 г.), падение рождаемости составило 1,5% (наименьшее снижение). При этом темпы сокращения числа абортов в 2014 г. и 2015 г. были примерно одинаковыми: -8,14% и -8,69%, соответственно. Наибольшее сокращение погодовой рождаемости имело место в 2017 г. и составило 10,52%. В то же время темпы снижение количества абортов в этом году даже замедлились и составили -6,79%. В 2016 г. имело место одновременно не сильное сокращение рождаемости (-2,7%) и слабое сокращение числа абортов (-1,48%). В 2020 г. слабое сокращение рождаемости (-2,94%) сопровождалось очень сильным сокращением числа абортов – на 10,97%. Особенности в соотношении показателей за 2016 г. могут быть связаны с переходом в 2015-2016 гг. на новые статистические формы учета абортов в России, что привело, по мнению В. И.

Сакевич, Б. П. Денисова, к нарушению сопоставимости данных с предыдущими годами [14, с. 141]. На особенности в соотношении показателей за 2020 г., безусловно, повлияли жесткие условия самоизоляции в период распространения коронавирусной инфекции. В целом можно говорить о том, что динамика темпов погодовых изменений числа родов и числа абортов в 2012-2023 гг. не показывает их взаимосвязи.

Крайне волатильной является и динамика числа абортов на 100 родов (рис. 3). При заметном сокращении этого показателя на 10-летнем отрезке с 56,2 случаев в 2012 г. до 37,2 случаев в 2023 г., внутри периода динамика показателя является волнообразной - вниз-вверх-вниз и т.д. [4, с. 72; 5, с. 71; 12, с. 223].

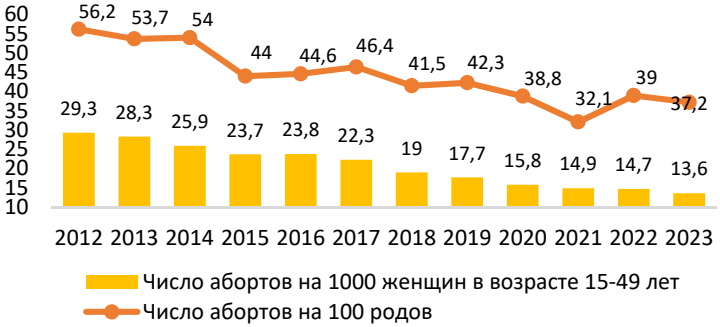


Рис. 3. Динамика числа абортов на 100 родов и на 1000 женщин репродуктивного возраста в России, 2012-2023 гг.

Тревожным, на наш взгляд, является рост числа абортов в 2022 г. до 39 случаев против 32,1 случаев на 100 родов в 2021 г. Однако отметим, что в 2023 г. данный показатель снизился до 37,2.

Неотъемлемой частью при рассмотрении репродуктивного поведения женщин является изучение динамики абортов по возрастным группам (табл. 1). Основное количество абортов приходится на возрастную группу женщин 18-44 лет (97,6% в 2023 г.). Число абортов в этой возрастной группе в рассматриваемом периоде имеет стабильное снижение – более, чем 2 раза за десятилетие. Во всех остальных группах показатель отличается вариативностью. В группе до 14 лет включительно самый высокий показатель наблюдался в 2012 г. – 579 абортов, наименьший в 2023 г. – 204. В возрастной группе 50 лет и старше наименьшее значение показателя имело место в 2019 году – 90 случаев. В возрастной группе 15-17 лет количество абортов в 2012 году превышало 17 тыс. случае, в 2023 – немного более 3 тыс. случаев прерывания беременности (сокращение более, чем в 5 раз).

Таблица 1 – Динамика прерывания беременностей в России за 2012-2023 гг. по возрастным группам [5, с. 71; 12, с. 223]

Годы	Женщины				
	До 14 лет включительно	15-17	18-44	45-49	50 лет и старше
2012	579	17344	1043062	5922	178
2013	474	12473	994272	5029	151
2014	354	9902	914949	4607	151
2015	280	8015	819530	9408	210
2016	284	7179	819530	9408	210
2017	350	5530	756776	8087	105
2018	300	4968	648191	7450	136
2019	445	5530	609617	6359	90
2020	447	4968	542409	6673	104
2021	356	4165	505899	7226	91
2022	215	3517	492525	7427	125
2023	204	3142	456543	7595	102

Хотя динамика сокращения случаев прерывания беременности по основной возрастной группе женщин репродуктивного возраста (18-44 лет) и предосновной (15-17 лет) может быть оценена как хорошая, динамика числа абортов у первобеременных, на наш взгляд, все еще остается неудовлетворительной (рис. 4). За 2012-2023 гг. их количество снизилось менее, чем на треть (30,9%).



Рис. 4. Динамика числа абортов у первородящих в России, 2012-2023 гг. [4, с. 72; 5, с. 71]

Выводы.

Рождение ребенка является одним из исходов беременности, как и искусственное прерывание беременности (аборт). Все современные исследователи политики абортов лучшим вариантом репродуктивного поведения женщин рассматривают максимально возможное сокращение абортов – аборт не должен выступать инструментом планирования семьи. Однако часть исследователей предполагает, что чем меньше абортов, тем выше рождаемость, для чего необходимо ужесточить политику в отношении абортов. Другие исследователи, в том числе отечественные демографы А. Авдеев, Г. Андерссон, А. Вишневский, В. Елизаров, Б. Денисов, В. Сакевич, И. Троицкий и др., считают, что запрет абортов не приведет к повышению рождаемости, в том числе потому, что в настоящее существуют другие способы регулирования деторождения, которые вытесняют аборты из репродуктивного поведения.

Данные статистики показывают, что в России происходят существенные положительные изменения в репродуктивном поведении российских женщин. Только за последнее десятилетие (2012-2023 гг.) количество предупреждений нежелательного рождения посредством искусственного прерывания беременности (абортом) сократилось более, чем на 50% (с 1064 тыс. до 503,8 тыс., соответственно). Очень хорошей является динамика снижения абортов в возрастной группе 15-17 лет – их количество сократилось, более, чем в 5 раз (с 17,3 тыс. до 3,5 тыс., соответственно). Однако, неудовлетворительной является, на наш взгляд, динамика абортов у первобеременных – их количество снизилось только на 30,9% (с 55,94 тыс. до 38,63 тыс., соответственно).

Выполненный нами расчет погодовых изменений числа родов и погодовых изменений числа абортов в период 2012-2023 гг. какой-либо определенной взаимосвязи между этими показателями не выявил. Например, при примерно одинаковых темпах сокращения числа абортов в 2014-2015 гг. (-8,14% и 8-8,69%, соответственно) в 2014 году был рост рождаемости на 2,39%, а в 2015 г. – ее сокращение на 0,15%. В 2018 г. очень высокие темпы сокращения абортов – на 15,24%, одновременно сопровождались существенным сокращением рождаемости – на 5,15% и т.д.

В современных обществах при возникновении нежелательной беременности аборт является социальной реальностью и культурной нормой, отражающей уровень прав женщины. Поэтому, по нашему мнению, текущая задача российского общества состоит не в том, чтобы ужесточать политику в отношении абортов, а в том, чтобы обеспечить женщинам, с одной стороны, доступ к безопасной процедуре аборта, а, с другой стороны, развивать информированность о средствах контрацепции. Такой подход направлен на сохранение репродуктивного здоровья женщин.

Список цитируемой литературы:

1. Вишневский А. Г., Сакевич В. И., Денисов Б. П. Запрет аборта: освежите вашу память //Демоскоп Weekly. – 2016. – № 707-708. - URL: http://demoscope.ru/weekly/2016/0707/tema01.php. (дата обращения: 22.12.2024).

2. В двенадцатом регионе России приняли закон о запрете склонения к абортам. - URL: https://www.diaconia.ru/v-dvenadcatom-regione-rossii-prinyali-zakon-o-zaprete-skloneniya-k-abortam. (дата обращения: 22.12.2024).

3. ВОЗ выпускает новое руководство по абортам, призванное помочь странам в оказании этой жизненно необходимой услуги». Всемирная организация здравоохранения. - URL: httpshttps://www.who.int/ru/news/item/09-03-2022-access-to-safe-abortion-critical-for-health-of-women-and-girls. (дата обращения: 22.12.2024).

4. Демографический ежегодник России. 2017: Стат. сб./ Росстат. – М., 2017. – 263 с.

5. Демографический ежегодник России. 2023: Стат. сб. / Росстат. - М., 2023. – 256 с.

6. Здравоохранение в России. 2023: Стат.сб./Росстат. - М., 2023. – 179 с.

7. Катенева Ю. Милонов предложил исключить аборт без медицинских показаний из услуг ОМС // Парламентская газета. 11.05.2023. - URL: https://www.pnp.ru/politics/milonov-predlozhil-isklyuchit-abort-bez-medicinskikh-pokazaniy-iz-uslug-oms.html (дата обращения: 22.12.2024).

8. Костарнова Н. На словах ты консерватор, а на деле – либерал // Коммерсантъ. 04 сентября 2023 г. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/6196914 (дата обращения 28.12.2024).

9. Кузнецова, Т.В. Медико-статистический анализ динамики репродуктивных исходов в России за период 1999-2008 гг. / Кузнецова Т.В. // Социальные аспекты здоровья населения. – 2009. - №4 (12). - URL: http://vestnik.mednet.ru/content/view/146/30/.

10. Маркевич М. Пытаемся включить топор. Эксперты о новом запрете склонения к абортам // РБК. 24.11.2023. URL: https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/24/11/2023/6560879d9a794732a07beab5. (дата обращения 22.12.2024).

11. ООН. В ВОЗ выяснили причины роста нежелательных беременностей. URL: https://news.un.org/ru/story/2019/10/1365731 (дата обращения: 22.12.2024).

12. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2024 – 630 с.

13. Рождаемость и планирование семьи в России: История и перспективы. Сборник статей / Под ред. Троицкой И.А., Авдеева А.А. – М., 2011. – ("Демографические исследования", выпуск 18). – 177 с.

14. Сакевич, В. Репродуктивное здоровье населения и проблема абортов в России: новейшие тенденции / В. Сакевич, Б. Денисов //Социологические исследования. – 2019. – № 11. – С. 140-151.

15. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/.

16. Фиошин, А. В. Об основах формирования государственной политики по поддержке семей и сохранению традиционных семейных ценностей (или Концепция четырех "и") / А. В. Фиошин // Нотариус. – 2022. – № 6. – С. 22-26. – DOI 10.18572/1813-1204-2022-6-22-2.

17. J. J. Fernández, D. Juif. Does Abortion Liberalisation Accelerate Fertility Decline? // A Worldwide Time-Series Analysis.Eur J Popul. – 2023/–5;39(1):36. – doi: 10.1007/s10680-023-09687-y. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10697910/.

18. Gregory K. Pike, Dec 2023. Does abortion affect birth rates and demography. Society for the Protection of Unborn Children. Unit B, 3 Whitacre Mews, Stannary Street, London SE11 4AB, UK. URL: https://www.spuc.org.uk/Portals/0/ThemePluginPro/uploads/2024/1/17/How%20does%20abortion%20affect%20birth%20rates%20and%20demography%20(NB)%20Jan%202024.pdf. (дата обращения: 22.12.2024).

19. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2014). Abortion Policies and Reproductive Health around the World. https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/policy/AbortionPoliciesReproductiveHealth.pdf. (дата обращения: 22.12.2024).

Елизаров М.С., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Куликова Г.А., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Научное исследование направлено на анализ проблемы обеспечения демографической безопасности Брянской области и поиск путей её решения в современных условиях. В нем выявляются причины распространения депопуляционных умонастроений в стране. Проводится полноценный анализ демографической ситуации в регионе. Рассматриваются меры органов власти субъекта и степень их эффективности по повышению рождаемости. Обосновываются предложенные автором исследования меры по решению проблем надвигающегося демократического кризиса и низкого обеспечения демократической безопасности на территории Брянской области.

Ключевые слова: демографическая безопасность; Брянская область; рождаемость; смертность; миграция; брак; депопуляция; популяция; демократический кризис.

В современных геополитических условиях с четко обозначенной русофобской политикой Западных стран надлежащее обеспечение национальной безопасности является первостепенной задачей нашего государства, где ключевыми элементом и инструментом её решения является, в том числе, обеспечение демографической безопасности, функциональной разновидности экономической безопасности. Об этом свидетельствует содержание следующих Указов Президента Российской Федерации. Перечислим их.

Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», положениями которого сохранение народа России ставится выше других национальных интересов [3].

Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 года № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи», принятый в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей [2].

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», определяющий защиту населения страны в качестве одной из основных национальных целей развития Российской Федерации [1].

Данные меры обусловлены не столько усиливающимся санкционным давлением со стороны государств коллективного Запада и США и происходящими геополитическими изменениями в мире, сколько существенным снижением численности населения Российской Федерации, которое с каждым годом продолжает убывать по целому ряду причин, среди которых, как естественная убыль, так и миграция, а также карьеристские устремления молодежи. В подтверждение сделанных выводов целесообразно оперировать официальными данными статистики.

Так, при сравнении данных Росстата на 1 января 2023 и 2024 годов, численность проживающих на территории России снизилась на 296 тысяч человек, что составляет около 0,21 % от общей численности населения. Это может свидетельствовать о недостаточном уровне обеспечения демографической безопасности, на которую, в первую очередь, влияют рождаемость, смертность, количество браков, миграция и качество жизни населения. Причем исследуя подобную проблему, важно учитывать также административно-территориальное деление нашей страны, где в зависимости от региона эти показатели будут заметно отличаться в связи с географическими, социально-экономическими, этническими, культурными и иными особенностями субъектов РФ.

В качестве объекта настоящего исследования нами была выбрана Брянская область, в рамках которой дана оценка демографического состояние субъекта, выявлены проблемы обеспечения демографической безопасности и предложены способы их решения.

Прежде чем перейти к анализу демографических проблем региона, стоит обозначить основные причины появления депопуляции в стране. На первый план здесь выходит влияние западной деструктивной идеологии на российский менталитет, проявляющееся в виде распространения экстремистских ЛГБТ движений и навязывания образа жизни – чайлдфри, запрещенных в Российской Федерации. Подобные умонастроения разрушают традиционные духовно-нравственные ценности и отрицательно влияют на репродуктивное поведение населения. При этом на фоне распространения западных взглядов стала популярна концепция современного «эгоизма», когда забота о себе и удовлетворении личных потребностей становится выше общественных интересов. Отсюда плавно вытекает стремление к получению качественного образования, перспективной работы и последующего карьерного роста, когда времени на создание семьи не остается. Предыдущие причины были связаны с социальным и

духовным аспектами жизни, но немало важную роль играет финансовое благополучие населения. В условиях санкционного давления и повышенной инфляции финансовое положение молодых семей является шатким в связи с ростом цен на продукты первой необходимости и недвижимость. Причем влияние причин снижения численности населения также зависит от региона и его социально-экономической привлекательности.

Брянская область – это субъект Российской Федерации, входящий в Центральный федеральный округ (далее ЦФО), граничащий с двумя соседними государствами: с Республикой Беларусь на западе и с Украиной на юге. Поэтому данный регион является стратегически важным объектом в обеспечении национальной безопасности и геополитических интересов страны. Брянская область также граничит с регионами – «точками роста» России: с Калужской и Смоленской областями на севере и с Орловской и Курской областями на востоке. Подобное нахождение в центре, на стыке других регионов позволяет судить об уровне и неоднородности развития, а также сравнивать проблемные аспекты соседних субъектов.

По данным Брянскстата [6, 7] численность населения Брянской области на 1 января 2024 г. составила 1142,4 тысячи человек. В динамике 2021-2023 гг., можно проследить снижение численности населения (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности населения Брянской области в 2021-2024 гг.

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Отклонение 2024 г. к 2021 г.	
					Абс., тыс. чел.	Отн., %
Численность населения, тыс. чел.	1169, 2	1164, 6	1152, 5	1142, 4	26,8	97,7

За четыре года убыль населения региона составила 26,8 тысяч человек или 3,3%. Отмечается устойчивая тенденция к сокращению численности населения области в течение всего период наблюдения. При сохранении подобной тенденции к 2030 г. численность населения Брянской области может снизиться до 1075,8 тысяч, что станет катастрофическим показателем для региона ввиду уже отмечающейся нехватки специалистов на рынке труда.

Немаловажную роль в снижении численности населения региона с 2022 года сыграло и его пограничное положение, соседство с недружественной Украиной, однако, в целях получения убедительных выводов в рамках проведения исследования, целесообразно провести сравнение динамики численности населения региона в других регионах. При проведении анализа демократической ситуации в соседних регионах, прослеживается схожая тенденция (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика численности населения в соседних с Брянской областью регионах в оценке на 1 января, тыс. человек [6, 7]

Регион	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Отклонение 2024 г. к 2021 г.	
					Абс., тыс. чел. (+,-)	Отн., %
Брянская область	1169	1164	1152	1142	- 27	97,7
Калужская область	1056	1073	1071	1068	+12	101,14
Курская область	1092	1078	1067	1061	- 31	97,2
Орловская область	721	710	700	692	- 29	96,0
Смоленская область	900	887	873	864	- 36	96,0

Так, убыль населения в Смоленской области составляет 36 тысяч человек, в Орловской области 29 тысяч человек, в Курской области 31 тысяча человек, что превышает значение исследуемого показателя в Брянской области. Следует подчеркнуть и тот факт, что численность населения в Брянской области также выше, чем в перечисленных соседних регионах. И лишь в Калужской области наблюдается увеличение численности населения. Таким образом, во всех близлежащих регионах отмечается снижение численности населения в среднем на 2,5%. И только в Калужской области за рассматриваемый период на 1,14% выросла численность населения, что может быть обусловлено достаточно близким расположением населённых пунктов региона к Москве, где трудоустроены многие жители этой области, продолжающие проживать в Калужской области по причине высокой стоимости покупки/аренды жилья в столичном регионе.

В остальных регионах ЦФО в исследуемом периоде подобное снижение численности населения напрямую зависит от числа родившихся и умерших. Вооружимся данными статистики.

В Брянской области в 2023 году родилось 7933 ребенка, что также является низким показателем по сравнению с предыдущими годами. Число умерших составило 16446 человек. Однако соотношение числа умерших и родившихся человек составляет 2,07, что свидетельствует о том, что на 1 родившегося приходится 2 умерших. Отсюда и отрицательный естественный прирост (убыль) в регионе, равный разнице между числом родившихся человек и умерших на определенный момент времени и составивший – 8513 [6, 7]. Данные за 2024 год еще не обработаны Росстатом в Брянской области.

Обращая внимание на общие коэффициенты рождаемости по регионам, можно вновь провести параллели с соседними и остальными субъектами ЦФО. Коэффициент рождаемости в Брянской области за 2023 г. равен 6,9, когда же в Смоленской области его значение составляет 5,8, в Орловской области 6,6, в Курской области 7,1 и в Калужской

области 7,7, что в свою очередь ставит Брянскую область на 3-е место среди «соседей» и на 9-е в ЦФО.

Не менее интересны общие коэффициенты смертности. Так, коэффициент смертности в Брянской области на 2023 г. равен 14,3, в Калужской области он составляет 13,2, в Курской области 14,5, в Смоленской области 15,2 и в Орловской области 15,7, что ставит Брянскую область на 4-е место среди соседних регионов и на 5-е в ЦФО (таблица 3) [6, 7, 10].

Таблица 3 – Коэффициенты рождаемости и смертности по регионам Центрального федерального округа в 2023 году (число родившихся на 1000 человек населения)

Области	Коэффициент рождаемости в 2023 году	Место в ЦФО на 2023 год	Коэффициент смертности в 2023 году	Место в ЦФО на 2023 год
Белгородская	6,6	10	13,4	4
Брянская	6,9	9	14,3	5
Владимирская	6,4	11	15,5	11
Воронежская	7,2	6	14,3	5
Ивановская	7,2	6	16,1	13
Калужская	7,7	4	13,2	3
Костромская	7,8	3	15,5	11
Курская	7,1	7	14,5	7
Липецкая	7,1	7	14,4	6
Московская	8,5	2	11	2
Орловская	6,6	10	15,7	12
Рязанская	6	12	14,8	8
Смоленская	5,8	13	15,2	10
Тамбовская	6,6	10	15,5	11
Тверская	7	8	16,3	14
Тульская	6,4	11	15,2	10
Ярославская	7,6	5	14,9	9
г. Москва	9,2	1	8,8	1

Данные показатели свидетельствуют об имеющемся популяционном кризисе и о плачевном состоянии демографической безопасности в регионе.

Крепкая семья, согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [4], является нашей традиционной ценностью, от сбережения которой зависит уровень достойного воспитания детей, укрепление национальной идентичности, уровень национальной безопасности государства, и, разумеется, число родившихся. Однако

созданию семейных уз предшествует факт бракосочетания и его официальная регистрация в органах ЗАГС. Так, по данным статистики, в Брянской области на 1 января 2023 г. было заключено 6913 браков, что заметно меньше в сравнении с предыдущим годом (таблица 4) [6, 7].

Таблица 4 – Динамика браков и разводов в Брянской области в 2021 -2023 гг.

Годы	Число		На 1000 человек	
	Браков	Разводов	Браков	Разводов
2021	6787	5255	5,8	4,5
2022	7429	5449	6,4	4,7
2023	6913	5347	6	4,7

Усугубляет ситуацию количество разводов на этот же период – 5347. Абсолютная разница между числом официально зарегистрированных браков и разводов в Брянской области свидетельствует о том, что в 2021 году сохранились в течение года 1532 молодые семьи, а в 2023 году сохранилось всего 1566 новых семей. Результаты проведенного анализа свидетельствую о снижении ценности института семьи для молодых людей.

Однако появление детей в настоящее время фиксируется и вне брака. Так, удельный вес детей, рожденных женщинами вне брака, на 1 января 2023 года составил в городской и сельской местности 20,7%. Низкое образование новых семей на территории Брянской области во многом объясняет убыль населения региона. Также причинами рождения детей вне брака являются социальные выплаты родителям, одиноко воспитывающим детей, что порождает отказ молодых людей от официальной регистрации брака.

Помимо естественного прироста (убыли), численность населения Брянской области зависит также от изменения численности человек, прибывших или уехавших из страны или региона. В 2023 году на территорию Брянской области прибыло 11941 человек, в том числе из Российской Федерации 9934 человека, в то время как выбыло 13529 человек (таблица 5) [6, 7]. Зная число прибывших и уехавших, можно рассчитать миграционный прирост, равный разнице данных показателей.

Полученный результат отрицательный: - 1588 человек, что свидетельствует о миграционной убыли в регионе (отрицательное сальдо миграции). Жители Брянской области покидают свой регион чаще, чем приезжают новые, тем самым снижается численность населения субъекта. Подобное решение, вероятно, связано с меньшей социально-экономической привлекательностью Брянской области по сравнению с другими регионами. Упомянутое выше приграничное расположение региона рядом с недружественной Украиной привело сначала к снижению отъезда жителей в другие регионы на 5%, но к существенному приросту их переезда в страны ближнего зарубежья – на 70% и дальнего зарубежья – на 221,25%.

Таблица 5 - Миграция населения Брянской области
по территориям прибытия и выбытия в 2021-2023 гг.

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год	Отклонение 2023 г. к 2021 г.	
				Абс., тыс. чел.	Отн., %
Прибыло всего	14294	13876	11941	- 2353	83,5
Из РФ	10633	9938	9934	- 699	93,4
Из стран ближнего зарубежья	3583	3873	1946	- 1637	54,3
Из стран дальнего зарубежья	78	65	61	- 17	78,2
Выбыло всего	13389	16180	13529	140	101,05
В РФ	12388	13242	11794	- 594	95,2
В страны ближнего зарубежья	985	2859	1682	697	170,76
В страны дальнего зарубежья	16	79	53	37	331,25

Таким образом, анализируя демографическое состояние Брянской области, можно прийти к выводу о том, что регион находится в зоне демографического кризиса. Рождаемость, количество образовавшихся семей и миграционные потоки имеют отрицательное значение в исследуемом периоде, что приводит к тому, что численность населения уменьшается с каждым годом. Отсюда следует, что население Брянской области подвержено проявлению демографических угроз, о чем свидетельствует низкий уровень обеспечения демографической безопасности в регионе.

Целесообразно в рамках проведения исследования рассмотреть, какие меры принимаются в регионе в целях улучшения демографической ситуации и исполнения Указов Президента РФ. Органы государственной власти субъекта являются одной из заинтересованных сторон в скорейшем успешном разрешении сложившейся демографической проблемы. От их действий или бездействия зависит реализация демографической политики, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Так, в целях выработки «эффективных мер, влияющих на репродуктивное поведение населения и общее число рождений» было издано Постановление Правительства Брянской Области от 29.06.2023 года № 270-п «Об утверждении Региональной программы по повышению рождаемости Брянской области» [5, с. 2]. В рамках данной программы был разработан комплекс мер по повышению рождаемости в Брянской области. Часть мер связана с укреплением репродуктивного здоровья и сокращения числа абортов. Она предполагает: консультации для беременных женщин при репродуктивном выборе, предоставление социальной помощи беременным женщинам, проведение профилактических осмотров подростков, информирование о программах помощи беременным и т. д.

Другая часть мер в регионе связана с поддержкой семей с детьми. Она включает: дополнительные пособия при рождении ребенка в бездетной

и многодетной семьях в размере 10000 руб., областной материнский капитал в размере 200 000 руб., денежные выплаты при усыновлении третьего и последующих детей, и т. д.

Мероприятия по повышению благополучия семей с детьми состоят из: улучшения жилищных условий, мониторинга числа семей с тремя и более детьми, стоящих в очереди на получение жилья, предоставление выплат для приобретения жилья для семьи с тремя и более детьми и т. д.

Следующие меры направлены на проведение информационно-коммуникационной компании в области популяризации семейных традиционных ценностей. Они включают: выпуск просемейных сюжетов на телевидении Брянской области и сети «Интернет», проведение культурно-просветительских мероприятий для молодежи, направленных на пропаганду семейных ценностей, проведение Всероссийских праздников членов семьи, бесплатное посещение культурных учреждений многодетными семьи и т. д.

Поддержка молодых студенческих семей включает следующие меры: предоставление места в общежитии, установление приоритетного права в получении путевок на оздоровление, единовременная материальная поддержка при рождении ребенка от 2800 до 13800 руб.

И наконец, меры содействия занятости родителей, имеющих несовершеннолетних детей. Они основаны на: содействии в трудоустройстве, организации профессионального обучения и дополнительного образования, оценке рабочего графика школьных и дошкольных учреждений с учетом потребностей работающих родителей и т. д.

Однако даже при наличии действующей региональной программы, комплексный анализ демографический ситуации в Брянской области показал невысокую эффективность таких мер в вопросах обеспечения демографической безопасности. По нашему мнению, это связано с тем, что эти меры не в полной мере соотносятся с причинами популяционного кризиса. Также, не уделено должное внимание мотивационной составляющей, от которой в современных условиях напрямую зависит репродуктивное воспроизводство. При этом избыток внимания фиксируется к многодетным семьям (семьи с тремя и более детьми), когда же, на наш взгляд, следует больше внимания уделять бездетным семьям или семьям, имеющим 1-2 детей.

Проблема агитационных мероприятий, связанных с популяризацией традиционных ценностей, по нашему мнению, обусловлена их несистематичностью. В свою очередь меры поддержки студенческих семей не решают главные проблемы молодой супружеской пары. Эти проблемы региональной политики, на наш взгляд, мешают реализации демографической политики и укреплению безопасности региона.

Для решения проблемы обеспечения демографической безопасности на территории Брянской области нами был предложен и обоснован комплекс мер, направленных на повышение возможности решения популяционного кризиса региона. В большой степени наше внимание было уделено мерам по поддержке создания студенческих семей, так как в настоящее время молодежь задумывается о создании семьи в возрасте 25-30 лет, что сильно замедляет естественный прирост населения.

Так, полагаем целесообразным предоставление льгот при поступлении в учебные заведения на бюджетной основе для семейных пар с ребенком, беременных женщин и женщин с маленьким ребёнком (до достижения им возраста 3 лет). То есть, на наш взгляд, расширение числа льготных категорий не только на детей участников СВО, но также и на тех молодых людей, которые уже вступили в брак и планируют расширение семьи или уже имеют ребенка. Данная мера предполагает не только перераспределение бюджетных мест, но и возможность учета баллов ранее сданного единого государственного экзамена. К тому же, рождение ребенка женщиной, еще не достигшей возраста 25 и более лет, по уверениям врачей, позволяет снизить вероятность развития патологий плода во внутриутробном периоде и способствует появлению здорового потомства в семье.

Не менее важным, по нашему мнению, представляется установление приоритетного права перевода на бюджет и установление дополнительных стипендий для обучающихся по очной форме обучения для всё тех же категорий граждан, - семейных пар с ребенком, беременных женщин и женщин с маленьким ребёнком (до достижения им возраста 3 лет).

Снижение стоимости образовательных услуг на 20% за счёт бюджетной субсидии для студенческих семей, обучающихся на платной основе, за каждого родившегося ребенка, станет, на наш взгляд, отличным стимулом для создания многодетной семьи.

Создание системы яслей, как подразделений в структуре крупных вузов с профессиональными воспитателями поможет получить качественное непрерывное образование, так как зачастую складывается ситуация, при которой студенты не спешат рожать детей в период обучения в ВУЗе, в связи с тем, что видят в этом множество трудностей.

Внедрение в образовательные программы дисциплин не только по воспитанию патриотизма, но и укреплению семейных ценностей станет систематическим стимулятором, выстраивающим положительный образ семейной жизни. Полагаем целесообразным ввести такие дисциплины в образовательные программы на 1 курсах всех направлений подготовки и специальностей. Данные меры должны будут способствовать массовому созданию студенческих семей, что создаст новый стимул к демографическому росту.

Также сформулированы предложения по решению демографической проблемы Брянской области, направленные на все категории граждан, которые могут применяться, на наш взгляд, в любом регионе Российской Федерации. Предлагается внести следующие поправки в нормы, регулирующие систему пенсионного обеспечения в стране: каждый рожденный ребёнок именно в супружеской паре (в зарегистрированном браке) будет приближать женщину и мужчину к возможности получения страховой пенсии на год. Вынашивание ребенка, его рождение, забота о беременной женщине и последующая забота о ребенке отнимает много сил и времени, поэтому предлагаемая мера компенсирует временные затраты, и будет мотивировать граждан к созданию многодетной семьи.

Следующая мера связана со снижением задолженности семьи по ипотечному кредиту за рождение каждого ребенка в зарегистрированном браке на 20%. Такая инициатива уже озвучивалась ранее депутатами Государственной Думы Российской Федерации, но в размере 25% общей суммы. Полагаем рациональным снижение финансовой нагрузки на бюджетную систему страны на 5% в связи с тем, что указанную часть задолженности необходимо будет компенсировать кредитору из бюджета. Однако при этом снижение объема выплат по ипотеке позволит создать многодетную семью с 5 детьми для погашения ипотеки и обзавестись собственным жильем, что очень сложно сделать молодой семье самостоятельно в современных условиях. Подобные меры несут общий характер и будут способствовать, на наш взгляд, улучшению демографической ситуации.

Подводя итог всему выше сказанному, можно прийти к выводу о том, что в настоящее время демографическое состояние Брянской области требует принятия срочных и действенных мер с учетом интересов граждан – жителей региона. Анализ динамики демографических показателей во всех случаях выявил отрицательные результаты, что свидетельствует о надвигающемся демократическом кризисе в регионе. Это главным образом связано с недостаточным обеспечением демографической безопасности, обусловленной влиянием факторов депопуляционного образа жизни, уровня вовлеченности региональных властей в решение проблемы, и эффективности принимаемых ими мер. Однако, как было отмечено выше и подтверждено результатами аналитической обработки статистической информации, не все принимаемые меры способствуют улучшению демографической ситуации в Брянской области, что требует выработки новых подходов в меняющихся условиях внешней среды. Нами был сформулирован и обоснован комплекс мер, направленный на стабилизацию демографической ситуации в регионе с последующим популяционном ростом. Таким образом, только пересмотрев действующие меры и еще более углубившись в причины сложившейся ситуации, можно будет решить проблемы обеспечения демографической безопасности Брянской области.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542 (Дата обращения: 13.03.2025)

2. Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/49978 (Дата обращения: 13.03.2025)

3. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046 (Дата обращения: 13.03.2025)

4. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502 (Дата обращения: 17.03.2025)

5. Постановление Правительства Брянской Области от 29.06.2023 г. № 270-п «Об утверждении Региональной программы по повышению рождаемости Брянской области» [Электронный ресурс]. URL:http://publication.pravo.gov.ru/document/3200202307040002?index=1 (Дата обращения: 20.03.2025)

6. Быстрова, Т.Ю., Жиленкова, Е.П., Самигуллина, И.В. Брянская область.2023 : Стат. сб./Брянскстат. - Брянск, 2023. - 516 с.

7. Быстрова, Т.Ю., Жиленкова, Е.П., Самигуллина, И.В. Брянская область.2024 : Стат. сб./Брянскстат. - Брянск, 2024. - 536 с.

8. Коблова, Ю. А. Демографическая безопасность: понятие и угрозы [Электронный ресурс]. URL: https://64.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Коблова%20Ю.А..pdf (Дата обращения: 15.03.2025)

9. Кочеткова, К.А., Уточкина, Я.Е. Условия обеспечения демографической безопасности регионов как фактор повышения уровня национальной безопасности государства [Электронный ресурс]. URL: (Дата обращения: 15.03.2025)

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284 (Дата обращения: 14.03.2025)

Путилин Д.С., студент,
направление подготовки «Экономика предприятий и организаций»
Научный руководитель: Телегин Р.С.,
ст. преподаватель кафедры Физвоспитания
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИН

Аннотация

В работе изучены особенности женского организма, факторы, влияющие н репродуктивное здоровье женщин, особенности физических нагрузок для представительниц женского пола. При проведении исследования использовались (анализ данных литературы отечественных и зарубежных авторов; анализ нормативных документов по вопросам охраны здоровья) и статистический метод (изучение в динамике показателей числа родов).

Ключевые слова: физические нагрузки, репродуктивное здоровье, рождаемость, демографические проблемы.

Несмотря на рост численности населения мира, во многих странах происходит сокращение численности населения. Данная проблема весьма актуальна для России. Ретроспективный пересчет итогов Всероссийской переписи населения 2020 года показал, что с 2020 г. происходит убыль населения после его роста в 2009-2019 гг. [10]. Естественная убыль населения РФ составила в 2020-2023 гг. 702,1; 1043,3; 594,6; 500,3 тыс. чел., соответственно [2]. По итогам 2024 г. естественная убыль населения составила 596,2 тыс. чел. Сокращение населения рассматривается сегодня как угроза экономической стабильности страны.

Последние несколько лет в России центральный аппарат управления неоднократно акцентирует внимание на необходимости решения демографической проблемы, которая на данный момент, по оценкам экспертов, уже приобрела систематический характер. 2024 год Президентом России был объявлен Годом семьи, что стало одним из важных шагов по активизации государственной политики поддержки материнства, отцовства и детства, сохранения и укрепления традиционных семейных ценностей [11]. Так Общественная палата на системной основе осуществляет разработку предложений, направленных на поддержку материнства, детства, семей с детьми, повышение рождаемости, преодоление влияния деструктивных идеологий на ценностные установки общественного поведения, влияющие на демографию. Одним из итогов указанной деятельности

стала подготовка и публикация Специального доклада Общественной палаты Российской Федерации «Демография 2030 Как обеспечить устойчивый рост населения Российской Федерации» [11].

В стратегию демографического развития России было предложено включить следующие разделы:

– повышение рождаемости и поддержка многодетности;

– снижение уровня смертности и укрепление общественного здоровья;

– репродуктивное здоровье нации;

– повышение качества миграции;

– демографическая безопасность;

– защита института семьи и брака;

– демографическое развитие Дальнего Востока;

– восстановление демографического потенциала Центральной и Северо-Западной России;

– сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей, обеспечение информационного и когнитивного суверенитета общества [11].

На рождаемость влияет большое количество факторов, которые не являются однозначными и охватывают разные области. Одна из таких областей – репродуктивное здоровье как женщины, так и мужчины. Основной целью данной работы является изучение влияния физических нагрузок на репродуктивное здоровье женщин.

Репродуктивное здоровье женщины является одним из компонентов ее общего физического здоровья и состояния. Здоровье (ВОЗ) - состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

Репродуктивное здоровье женщины - состояние, исключающее любые риски, способные привести к рождению ребенка с патологиями, ухудшению здоровья матери или к неблагоприятному завершению беременности [3]. А также репродуктивное здоровье - отсутствие заболеваний репродуктивной системы, способность к воспроизведению, вынашиванию и рождению здоровых детей, возможности вести полноценную жизнь при вступлении женщины в новую фазу жизни, так называемый период «золотой осени», когда постепенно меняются жизненные приоритеты, и то, что раньше радовало, теперь приносит гораздо меньше удовольствия [9].

Признаки женского репродуктивного здоровья:

– оптимальное состояние репродуктивной системы, то есть здоровье органов половой системы;

– способность к деторождению, то есть к благоприятному зачатию, вынашиванию и рождению полноценного здорового ребенка;

– возможность не только жить полноценной сексуальной жизнью, но и получать от нее положительные эмоции [3].

Факторы, отрицательно влияющие на женское репродуктивное здоровье:

– генетические наследуемые заболевания;

– ожирение или недостаточный вес (анорексия);

– профессиональные заболевания;

– экстрагенитальные заболевания – наличие очагов хронической инфекции, ослабляющих иммунную защиту организма. Особенно распространены болезни органов кровообращения, дыхания и пищеварения;

– вредные привычки (курение, алкоголизм, наркомания);

– инфекции, передающиеся половым путем (сифилис, ВИЧ, гонорея и т. п.);

– экологической обстановка (загрязнения атмосферы, воды, почвы);

– беспорядочная половая жизнь;

– аборты и их последствия;

– гинекологические заболевания (эндометриоз, воспалительные заболеваниями гениталий);

– эндокринные заболевания – нарушение менструальной функции;

– действие медикаментов (транквилизаторы, кортикостероиды, антидепрессанты, нейролептики и противосудорожные средства назначаются только в крайних случаях);

– социально-психологические (стрессы, чувство тревоги и постоянное напряжение могут привести к неблагоприятному исходу беременности или отсутствию возможности зачатия) [6].

Хомидова Шахло Мухсиновна в работе «Репродуктивное здоровье: ключевые аспекты для женщин» провела опрос среди 183 женщин, 150 из которых активного репродуктивного возраста [13].

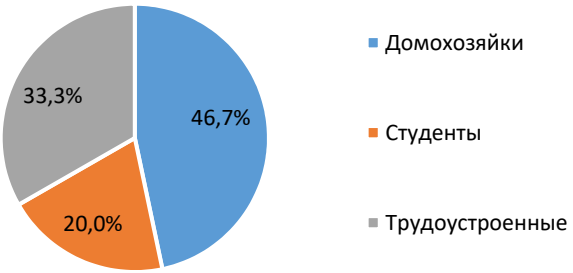


Рис. 1. Трудоустройство опрошенных женщин, % [13]

Возраст опрошенных женщин 25 лет и старше. Все замужние дамы, 10% заключили брак в раннем возрасте (до 18 лет), первую беременность в 16-18 лет имели 13,3% респондентов.

Отметим, что данные результаты опроса могли быть связанны с тем, что женщины находились в отпуске по беременности или по уходу за ребенком.

По количеству беременностей в среднем на одну женщину приходилось 2-3 беременностей, а родов 1-2. Как видно из данных цифр, антенатальные потери имели место быть [13].

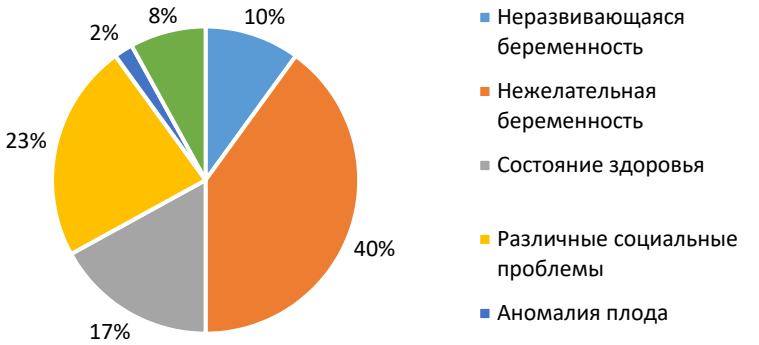


Рис. 2. Причины абортов среди опрошенных женщин, % [13]

Чаще всего осложнения были связаны с соматическими болезнями женщины – анемии, обострения хронических явлений, у женщин с миопией ухудшения зрения. Кесарево сечение в анамнезе было у 45% опрошенных. Осложнения, связанные с беременностью были выявлены только у 5% опрошенных.

Отметим, что в опросе никак не были освещены вопросы, связанные с физической активностью респондентов. Поэтому мы можем судить только о том, что на репродуктивное здоровье может влиять наличие или отсутствие абортов, осложнения после родов или же прерывания беременности, использование различных средств контрацепции, хронические и наследственные заболевания и т.п.

Рассмотрим рождаемость в стране за 2012-2023 гг. (см. рис. 3). Репродуктивная ситуация в России является не благоприятной. В период 2012-2023 гг. количество родов уменьшилось с 1893,2 тыс. до 1295 тыс., или на 31,6%. Однако в 2014 и 2015 годах наблюдался рост рождаемости по сравнению с 2012 годом на 2,03% (38,4 тыс. чел.) и 1,9% (35,5 тыс.

чел.), соответственно. Именно в 2014 году рождаемость достигла рекордного значения за всю историю современной России. В последующие годы проходило лишь снижение по сравнению с 2012 годом: в 2016 г. – на 12% (16,6 тыс.); в 2017 г. – на 11% (214,1 тыс.); в 2018 г. – на 16% (300,5 тыс.); в 2019 г. – на 22% (422,9 тыс.); в 2020 г. – на 25% (466,2 тыс.); в 2021 г. – на 27% (503,4 тыс.); в 2022 г. – на 32% (597,4 тыс.); в 2023 г. – на 33% (628,2 тыс.).

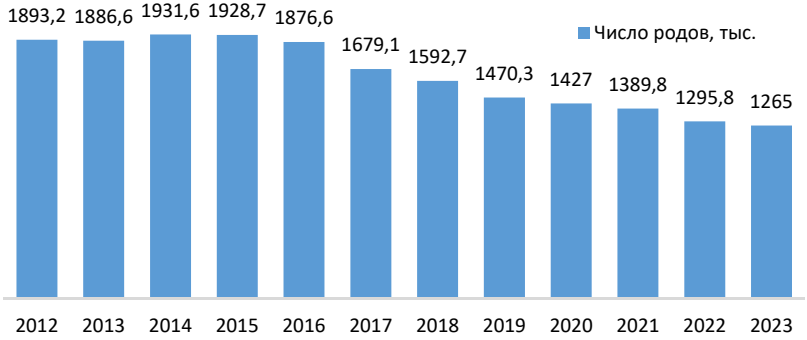


Рис. 3. Динамика числа родов в России, 2012-2023 гг.
[1, с. 63; 2, с. 72; 4, с. 71; 10, с. 223]

Отметим также падение рождаемости с 2015 по 2022 года по сравнению с рекордным годом: в 2015 г. – на 2,9 тыс. чел. (15%); в 2016 г. – на 55 тыс. чел. (3%); в 2017 г. – на 252,5 тыс. чел. (13%); в 2018 г. –на 398,9 тыс. чел. (21%); в 2019 г. – на 461,1 тыс. чел. (24%); в 2020 г. –на 504,6 тыс. чел. (26%); в 2021 г. – на 541,8 тыс. чел. (28%); в 2022 г. –на 635,8 тыс. чел. (33%); в 2023 г. – на 666,6 тыс. чел. (35%).

Как отметили выше государство проводит активную политику, направленную на увеличение рождаемости поддержку материнства, отцовства и детства. Но по динамике числа родов (см. рис. 3.) нельзя наблюдать каких-либо положительных сдвигов в сторону роста рождаемости.

Многие врачи утверждают, что репродуктивное здоровье женщины напрямую зависит от образа жизни, который она ведет. Чем слабее организм женщины, тем сложнее ей будет выносить, и родить здорового ребенка. Состояние репродуктивной функции является интегральным показателем особенностей женского организма и состояния здоровья будущей мамы [7].

К особенностям женской физиологии относят:

1. Соотношение жировой и мышечной ткани: распределение жира в организме женщины происходит иначе, что объясняется наличием половых гормонов эстрогена и прогестерона, выработка которых зависит от менструального цикла;

2. Геометрическое строение тела женщины, у которой иной угол расположения таза и рук, что, в свою очередь, объясняет различия в походке и ношении тяжестей;

3. Наличие определенных групп мышц в теле женщины, которым нужно уделять особое внимание – отделу нижнего пресса, пояснице и тазовой диафрагме [6].

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что физиологические особенности женского организма требуют особого подхода к выбору комплекса физических упражнений.

Нельзя переоценивать способности организма женщины и перегружать его чрезмерными нагрузками. В свою очередь, систематические занятия физической культурой с умеренной нагрузкой благоприятно влияют на здоровье будущих мам. Более того, в акушерстве и гинекологии активно используются занятия лечебной физической культурой, что объясняется:

1. Оказанием положительного влияния на центральную нервную систему, которая часто дает сбои при беременности и гинекологических заболеваниях;

2. Увеличением силы и выносливости мышц малого таза и нижних конечностей, которые принимают непосредственное участие в родах;

3. Общим увеличением тонуса, который проявляется в улучшении кровообращения и дыхания, а также в получении положительных эмоций [4].

Гормон тестостерон содержится в женском организме в небольшом количестве и вызвать сильный рост мышц не может. Поэтому силовые упражнения не повредят леди и не испортят аккуратную женственную фигуру, если только она не будет принимать специальные химические препараты. Результатом выполнения умеренных силовых упражнений для женщин становится стройное тело, крепкие мышцы и кости.

Для высоких достижений в спорте необходимо приложить колоссальные усилия, характеризующиеся большими физическими и психическими нагрузками. Однако не всегда это соответствует возможностям молодых спортсменов, так как по некоторым видам спорта интенсивность физических нагрузок у женщин и мужчин мало отличаются между собой, в результате чего репродуктивная функция женского организма часто нарушается. Но возникающие проблемы не останавливают представительниц прекрасной половины человечества, и они продолжают достигать профессиональных высот в разном спорте. По этой причине в последние годы меняется процентное соотношение участников Олимпиады, увеличивается доля женщин-спортсменок, это происходит за счет увеличения количества видов соревнований для женщин.

Регулярное применение больших объемов тренировочных нагрузок, недостаточное соблюдение принципа постепенности в повышении

их объема и интенсивности могут приводить, особенно у юных спортсменок, к неблагоприятным изменениям, прежде всего к нарушениям овариально-менструальных циклов (ОМЦ), их регулярности, интенсивности и полного прекращения.

В процессе научных исследований было выявлено, что физические упражнения не оказывают никакого негативного влияния на репродуктивные функции женщин; вредно же нарушение энергетического баланса в организме: недостаток энергии, определяемый как разность между потреблением энергии с пищей и ее расходом при выполнении физических упражнений. Активные занятия спортом истощают ресурсы организма. Энергия расходуется на работу и рост мышц, увеличение силы и восстановление микроразрывов в мышечных волокнах. Другие органы, в том числе и иммунная система, страдают от дефицита энергии и питательных веществ.

Существует «теория открытого окна». После длительных тренировок, вызвавших физическое переутомление, «открывается окно» для проникновения инфекций в организм. Продолжительность «окна» от 4-х до 72-х часов. Таким образом, даже одна напряженная тренировка или один день тяжелой работы являются причиной кратковременного снижения иммунитета [5].

Перетренированность - состояние организма, вызванное многочисленными тяжелыми физическими нагрузками. Может выражаться в виде переутомления, перенапряжения в отдельных органах, уменьшения секреции гормонов, снижения защитных свойств организма и истощения нервной и иммунной системы.

Признаки перетренированности:

- раздражительность;
- быстрая утомляемость;
- отсутствие аппетита;
- бессонница или сонливость;
- нарушение координации;
- учащение пульса в состоянии покоя на 12 и более ударов;
- нарушения менструального цикла;
- снижение иммунитета [6].

К категории людей, имеющих высокий риск развития переутомления, относятся профессиональные спортсмены, особенно при подготовке к соревнованиям.

Физические нагрузки очень полезны. С их помощью все жизненно важные процессы ускоряются и организм начинает работать активнее и благотворнее, что сказывается на общем самочувствии человека. Однако взрослым и ещё юным леди не стоит забывать про особенности женского организма и, занимаясь каким-либо спортом, учитывать потребности и

возможности своего тела, чтобы упражнения приносили только пользу. Бесконтрольные занятия спортом, неправильное питание, вредные привычки, стресс, усталость, нервное перенапряжение оказывают негативное влияние на здоровье, в том числе и на репродуктивное. По этой причине именно женщины должны особенно тщательно следить за своим здоровьем, питанием, образом жизни, так как на их хрупкие плечи возложена очень важная роль в продолжении рода, в рождении крепкого и здорового потомства.

Список цитируемой литературы:

1. Демографический ежегодник России. 2017: Стат. сб./ Росстат. – М., 2017. – 263 с.

2. Демографический ежегодник России. 2023: Стат. сб. / Росстат. - М., 2023. – 256 с.

3. Здоровье мужчин и женщин зрелого возраста : учебное пособие / Е. А. Гранат ; ГБОУ ВПО ИГМУ Минздрава России, Институт сестринского образования, Кафедра теории и практики сестринского дела. – Иркутск : ИГМУ, 2016. – 80 с.

4. Здравоохранение в России. 2023: Стат.сб./Росстат. - М., 2023. – 179 с.

5. Исаева А.Д. Влияние физических нагрузок на иммунитет. Режим доступа: https://www.polismed.com/articles-vlijanie-fizicheskikh-nagruzok-na-immunitet.html

6. Кремер У. Дж., Рогол А.Д. Эндокринная система, спорт и двигательная активность. Москва: Издательство «Олимп литература». – 2008, 600 с.

7. Крюкова Е.Н. Характеристика репродуктивного поведения девушек-студенток. Вестник: Здоровье и образование в XXI веке. – 2009. – № 6. – Т. 11.

8. Радзинский В.Е. и др. Предгравидарная подготовка. Мифы и реальность. Периодическое издание «Медицинский совет». 2013, с. 48-49.

9. Репродуктивное здоровье женщин. Режим доступ: http://usolie-gmb.ru/index.php/novosti/novosti-orbuz-usolskaya-gb/item/838-reproduktivnoe-zdorove-zhenshchiny

10. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2024 – 630 с.

11. Семья и дети в России. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации. Статистический сборник Росстата / ОПРФ; Росстат. — М.: ОП РФ, 2024 — 100 с. с илл.

12. Физиологические особенности тренировки женщин Режим доступа: http://zibrovo-club.ru/samorazvitie/fiziologicheskie-osobennosti-trenirovkizhenshhin.html

13. Хомидова Шахло Мухсиновна Репродуктивное здоровье: ключевые аспекты для женщин // EJMNS. 2024. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reproduktivnoe-zdorovie-klyuchevye-aspekty-dlya-zhenschin (дата обращения: 06.03.2025).

14. Homidova S. NEW METHODS FOR DETECTING AND TREATMENT OF INFERTILITY OF TUBE-PERITONEAL GENESIS //Евразийский журнал медицинских и естественных наук. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 351-354.

15. Homidova S. TIBBIYOTDA O'QITISH TIZIMINING RIVOJLANISHI USULLARI//Евразийский журнал медицинских и естественных наук. – 2024. – Т. 4. – №. 3. – С. 294-298.

16. J. J. Fernández, D. Juif. Does Abortion Liberalisation Accelerate Fertility Decline? // A Worldwide Time-Series Analysis.Eur J Popul. – 2023/– 5;39(1):36. – doi: 10.1007/s10680-023-09687-y. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10697910/.

Марченко Е.В., студент,
направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Зеленский А.Г.
ст. преподаватель кафедры Экономики и финансов ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Волгоградский институт управления,
г. Волгоград, Российская Федерация

МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: АНАЛИЗ РИСКОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аннотация

В статье анализируются различные виды миграции, их количественные и качественные характеристики, а также социально-экономические последствия для принимающих и отправляющих стран. Особое внимание уделяется влиянию миграции на численность и структуру населения, уровень рождаемости и смертности, состояние рынка труда и систему социального обеспечения, рассматриваются существующие подходы к регулированию миграционных потоков, оценивается эффективность применяемых мер и предлагаются рекомендации по оптимизации миграционной политики для повышения уровня демографической безопасности.

Ключевые слова: Миграционная политика; миграционный прирост; управление процессами миграции; рабочая структура; экономическая безопасность; рынок труда.

Миграционная политика в 2024 году продолжает оставаться сложной и динамичной сферой, формируемой под влиянием множества факторов, включая геополитическую обстановку, экономические условия, демографические тренды и вопросы национальной безопасности. На фоне глобальных вызовов и трансформационных процессов миграционные потоки играют ключевую роль в социально-экономическом развитии многих стран, в том числе России.

В данном исследовании рассматриваются ключевые тенденции миграционной политики в 2024 году, анализируются причины роста миграционного притока и его последствия для социально-экономического развития страны, а также оцениваются возможные сценарии дальнейшего регулирования миграционных потоков.

По итогам 2024 года миграционный прирост в России составил 568,5 тысяч человек (рис. 1), что существенно превышает показатель 2023 года, когда чистый приток мигрантов достиг 203,6 тысяч человек [2]. Основной вклад в этот рост обеспечили граждане стран СНГ, численность которых увеличилась на 441,1 тысячи человек. Такие изменения отражают как привлекательность России для трудовых мигрантов, так и влияние внешнеполитических и экономических факторов на миграционные процессы.



Рис. 1. Динамика миграционного прироста в России за 2019-2024 годы

В 2024 году было принято Госдумой 14 законов, которые затрагивали миграционную политику. Изменения затронули данные сферы:

– Получение и прекращение гражданства РФ (Указы Президента РФ от 4 января 2024 г. № 10 и № 11, Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 281);

– Разрешение на временное пребывание и вид на жительство (Указ Президента РФ от 19 августа 2024 г. № 702, (Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 253-ФЗ, Федеральный закон от 26 октября 2024 г. № 358-ФЗ, Указ Президента РФ от 10 октября 2024 г. № 873);

– Экзамены и прием в учебные заведения (Федеральный закон от 9 ноября 2024 г. № 377-ФЗ, Указ Президента РФ от 10 декабря 2024 г. № 1062, Распоряжение Правительства РФ от 10 декабря 2024 г. № 3641-р, Постановление Правительства РФ от 4 декабря 2024 г. № 1717, Федеральный закон от 28 декабря 2024 г. № 544-ФЗ);

– Миграционный учет (Постановление Правительства РФ от 4 декабря 2024 г. № 1715, Постановление Правительства РФ от 7 ноября 2024 г. № 1510);

– Покупка SIM-карт (Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 303-ФЗ);

– Административная ответственность (Федеральный закон от 23 ноября 2024 г. № 402-ФЗ, Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 248-ФЗ, Федеральный закон от 9 ноября 2024 г. № 385-ФЗ, Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 248-ФЗ);

– Уголовная ответственность (Федеральный закон от 9 ноября 2024 г. № 384-ФЗ, Федеральный закон от 9 ноября 2024 г. № 383-ФЗ, ст. 322.1 УК РФ);

– Режим высылки и другие изменения (информация МВД России от 4 февраля 2025 г.) [1].

Анализируя все принятые миграционные законы за 2024 год, можно сделать вывод, что они охватывают широкий спектр вопросов, начиная от получения и прекращения гражданства, процедур пребывания (РВП, ВНЖ), экзаменов и приема в учебные заведения, до вопросов миграционного учета, покупки SIM-карт, административной и уголовной ответственности. Это говорит о стремлении к комплексному и системному подходу к управлению миграцией.

Значительное количество законов, касающихся административной и уголовной ответственности, свидетельствует об усилении контроля за соблюдением миграционного законодательства и о повышении ответственности за его нарушения. Введенные изменения, вероятно, направлены на борьбу с нелегальной миграцией и обеспечение соблюдения законности в данной сфере.

Принятие указов Президента и постановлений Правительства указывает на оперативную реакцию на текущие вызовы и необходимость адаптации миграционного законодательства к изменяющимся условиям. Это может свидетельствовать об изменении приоритетов в миграционной политике, например, в отношении определенных категорий мигрантов или в связи с геополитической ситуацией.

Акцент на интеграцию и образование: влияние на экзамены, прием в учебные заведения говорит о стремлении к интеграции мигрантов в российское общество и обеспечению им возможности получения образования и квалификации, что в свою очередь способствует их адаптации и интеграции.

Принятие законов, касающихся покупки SIM-карт, и других мер, вероятно, направлено на усиление безопасности и борьбу с преступностью, в том числе, с использованием информационных технологий.

В целом, можно заключить, что миграционная политика в России в 2024 году характеризовалась стремлением к более эффективному регулированию миграционных потоков, усилению контроля, обеспечению безопасности, а также адаптации к изменяющимся условиям и потребностям.

Россия является одним из глобальных центров миграционного притяжения наряду с США, Саудовской Аравией и странами Западной Европы, в том числе и для трудовых мигрантов. Возникает вопрос, почему люди едут именно в Россию? Какое влияние это оказывает на страну?

Главный и очевидный ответ – экономические причины. Поиск работы – это самая распространенная причина, мигрантов привлекает возможность заработка денег для своей семьи, а также у них появляется возможность улучшить свои жилищные условия. Также в сравнении стран, где люди жили раньше они могут получать в России намного больше даже за выполнение самого низкоквалифицированного труда. Кроме того, у них появляется отличная возможность открыть свой бизнес в стране, где есть для этого ресурсы.

Однако есть и демографические причины, почему люди стремятся в Россию. Страна испытывает демографические проблемы, такие как низкая рождаемость и старение населения. Миграция может рассматриваться как один из способов восполнения нехватки рабочей силы и поддержания экономического роста.

Далее хотелось бы отметить положительные и отрицательные последствия миграции касаемо России.

По мнению Владимира Волоха: «Грамотное управление процессами трудовой миграции делает ее позитивным фактором, который способствует социально-экономическому, демографическому и культурному развитию государства» [4].

Среди позитивных факторов миграции отмечается обмен знаниями, культурными ценностями, проведение совместных конференций, спортивных соревнований. Помимо расчетов отдельных ученых, доля продукта, произведенного за счет труда мигрантов, составляет порядка 7-9% от общего валового продукта РФ.

Рост человеческого капитала дает возможность обеспечивать более высокие темпы экономического развития. Следовательно, необходимо привлекать высококвалифицированных рабочих, как во времена Петра I.

Касаемо отрицательных факторов стоит отметить увеличение преступлений разного рода (образование группировок, теневой бизнес). Сокращение рабочих мест для неквалифицированных кадров России, снижение уровня жизни коренного населения. Также может появиться социальная напряженность, нагрузка на систему здравоохранения, пенсионное обеспечение, социальные выплаты.

Переходя к демографическому состоянию страны, анализируя источники была составлена таблица 1, которая показывает изменение населения за счет миграционного и естественного прироста.

Таблица 1 – Динамика естественного и миграционного прироста населения в РФ за 2019-2024 гг.

Год	Изменение численности населения	
	Естественный прирост	Миграционный прирост
2019	1.481.074	285.800
2020	1.435.008	106.534
2021	1.408.132	431.117
2022	1.304.087	235.824
2023	1.264.143	204.680
2024	1.222.408	568.500

По данным таблицы можно сделать вывод, что миграционный прирост увеличивается с каждым годом все больше, а естественный прирост с каждым годом уменьшается.

К позитивным эффектам миграции населения можно отнести увеличение населения, так как в условиях упадка рождаемости, вызванного в настоящее время малочисленностью населения в репродуктивном возрасте. Эту ситуацию во многом возможно исправить за счет притока молодых людей в репродуктивном возрасте из других стран [3].

Причинами упадка демографической составляющей страны можно отметить следующее:

1) отсроченное деторождение;

2) стремление партнеров создать подходящие условия для создания; семьи до рождения ребенка;

3) утрата традиционных семейных и духовных ценностей;

4) проблемы со здоровьем.

В целом можно отметить, что "пандемия повлияла на состояние репродуктивного здоровья нации, включая отдаленные последствия, поэтому, несмотря на снижение активности COVID-19, вакцинация остается актуальным вопросом. Сегодня мы должны продолжить работу по своевременной вакцинации мужчин и женщин репродуктивного возраста на этапе планирования рождения детей, а также беременных" – Михаил Мурашко, министр здравоохранения РФ [3].



Рис. 2. Динамика рождаемости в России за 2007-2023 годы.

Как видно из представленного графика, средний уровень рождаемости снизился примерно на 80 тысяч человек (6,48%).

Что касается рынка труда, имеющихся в России, влияния мигрантов может быть, как положительным, так и отрицательным.

К положительному влиянию миграции для нашей страны можно отнести (рис. 3):

1. Занятость на вакантных позициях, когда трудовые мигранты часто заполняют ниши на рынке труда, характеризующиеся дефицитом местных кадров, в частности, в таких секторах, как строительство, сельское хозяйство и сфера услуг. Благодаря этому происходит баланс экономической стабильности и устойчивый рост. Снижение напряженности на рынке труда позволяет избежать замедления экономического роста из-за нехватки кадров.

2. Повышение совокупной производительности труда в момент привлечение иностранной рабочей силы может оказывать положительное влияние на общую эффективность производства, особенно тогда, когда мигранты обладают специализированными навыками и профессиональным опытом, соответствующим потребностям экономики. Мигранты не

только заполняют вакансии, но и способствуют росту эффективности за счет селективной миграции (отбор высококвалифицированных кадров) и комплементарности навыков (мигранты дополняют, а не заменяют местных работников).

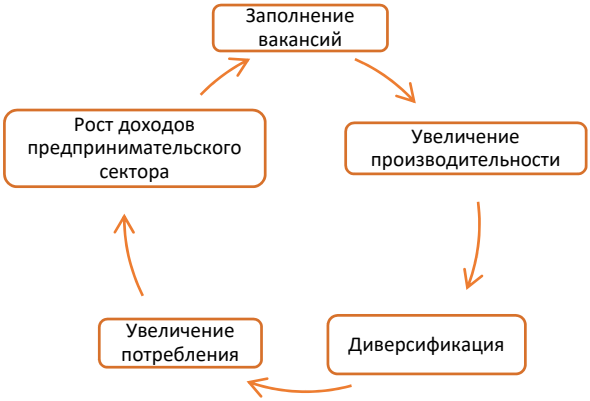


Рис.3. Взаимосвязь положительных процессов в экономике, происходящих за счет миграции

3. Диверсификация человеческого капитала, когда мигранты способствуют привнесению новых знаний, компетенций и методологических подходов, что стимулирует инновационные процессы и повышает конкурентоспособность предприятий.

4. Рост внутреннего потребления проявляется в те моменты, когда пребывание мигрантов на территории страны приводит к увеличению спроса на товары и услуги.

В то же время не стоит забывать также и о негативном влиянии, которое могут нанести мигранты рабочей структуре, уровню дохода и условиям труда других работников:

1. Мигранты иногда соперничают с местными работниками за вакансии, особенно в сферах, не требующих высокой квалификации. Это может способствовать падению зарплат и ухудшению условий занятости.

2. Приток мигрантов способен вызывать недовольство среди коренного населения, особенно если их воспринимают как угрозу занятости или культурным традициям.

3. Мигранты нередко оказываются в менее защищенных условиях труда, что повышает риски их эксплуатации и усугубляет неравенство в трудовой сфере.

4. Рост числа мигрантов может увеличить нагрузку на системы здравоохранения, образования и других социальных услуг, если их ресурсы не будут своевременно расширены.

Делая вывод из анализа положительных и негативных черт влияния мигрантов на экономическую составляющую России (табл. 2), можно сделать вывод о том, что грамотное управление процессами миграции и создание условий для интеграции мигрантов в общество могут помочь минимизировать негативные последствия и максимально использовать их потенциальные преимущества.

Трудовая миграция – многофакторный процесс, оказывающий комплексное положительное влияние на экономику принимающих стран, но требующий эффективного управления для минимизации потенциальных рисков (например, давления на инфраструктуру).

Таблица 2 – Анализ влияния миграции
на развитие национальной экономики

Негативное влияние	Положительное влияние
Конкуренция за рабочие места	Заполнение вакансий
Социальное напряжение	Увеличение производительности
Нарушение прав трудящихся	Диверсификация
Нагрузка на социальные службы	Увеличение потребления
	Рост доходов предпринимательского сектора

Миграционная политика играет важную роль в обеспечении демографической стабильности страны. К мерам, которые могут способствовать повышению эффективности использования рабочей силы мигрантов целесообразно отнести:

Оптимизацию миграционной политики – ключевой аспект повышения уровня демографической безопасности в России.

Основная идея – создание комфортных условий для интеграции мигрантов в российское общество. Этого можно достичь, например, через специальные языковые курсы, которые помогут им лучше понимать русскую речь, облегчат адаптацию и станут хорошей подготовкой к экзамену на гражданство РФ.

Кроме того, важно проводить мероприятия, знакомящие мигрантов с культурой и традициями России. Это снизит уровень предвзятости и улучшит взаимопонимание между мигрантами и местным населением.

Отдельное внимание стоит уделить усилению правовой защиты мигрантов. Введение четких норм и стандартов, гарантирующих их права на рабочем месте (включая доступ к соц. услугам и медицине), поможет бороться с эксплуатацией. Ужесточение мер против нелегальной занятости также будет способствовать созданию более справедливых условий труда.

Этот комплекс возможно принятых в будущем мер не только облегчат интеграцию мигрантов, но и укрепят стабильность в трудовых

коллективах. Грамотная миграционная политика способна увеличить приток специалистов в страну, поскольку отбор по квалификации позволит создавать целевые программы для привлечения высококвалифицированных кадров, важных для ключевых отраслей экономики.

Кроме того, необходимо расширить региональную миграционную политику: разрабатывать инициативы, стимулирующие переезд мигрантов в малозаселенные районы с дефицитом рабочей силы, а также активнее привлекать работодателей к формированию миграционных программ. Это поможет точнее учитывать потребности конкретных регионов.

Чтобы мигранты и в дальнейшем оставались ценными для государства, важно создать условия для их образования и регулярного профессионального развития. Например, можно разработать специальные программы обучения, которые помогут им быстрее адаптироваться к местному рынку труда и повысить свою востребованность. Кроме того, привлечение иностранных студентов в российские вузы через стимулирование учебной миграции может не только увеличить численность населения, но и способствовать формированию высококвалифицированных кадров в стране.

Сбалансированная миграционная политика должна учитывать интересы и мигрантов, и принимающего населения. Такой подход создаст предпосылки для устойчивого развития общества, стимулирования экономики и укрепления демографической стабильности России. Внедрение соответствующих мер позволит снизить возможные риски и раскрыть преимущества миграции, что положительно скажется не только на экономике, но и на демографической безопасности страны.

Подводя итоги, можно сказать, что в 2024 году миграционная политика России развивалась в условиях непростой и изменчивой обстановки, на которую влияли геополитические, экономические и демографические факторы. Рост миграционного прироста до 568,5 тыс. человек, преимущественно за счет граждан СНГ, подтверждает значимость миграции для поддержания трудовых ресурсов и экономической активности. Принятые законодательные инициативы в сфере миграции демонстрируют стремление властей к системному регулированию миграционных процессов.

Миграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Среди её преимуществ — восполнение трудовых ресурсов, рост производства и освоение малозаселенных, но богатых ресурсами территорий. Однако она же может провоцировать социальную напряженность и обострение конкуренции на рынке труда.

В этой связи совершенствование миграционной политики является ключевым условием для укрепления демографической безопасности. Эффективные меры, такие как содействие адаптации мигрантов, усиление их правовой защиты, привлечение квалифицированных специалистов и развитие региональных миграционных программ, способны

значительно улучшить ситуацию. Это не только стимулирует экономический рост, но и укрепляет социальную стабильность, обеспечивая гармоничное развитие российского общества.

Список цитируемой литературы

1. А. Зангиева Об изменениях в миграционном законодательстве за 2024 год / А. Зангиева [Электронный ресурс] // Аг-эксперт : [сайт]. — URL: https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices (дата обращения: 26.03.2025)

2. Е. Балабаева Мигранты вышли из тени: прирост приезжих в России превысил 500 тысяч человек // URL: https://www.pnp.ru/social/migranty-vyshli-iz-teni-prirost-priezzhikh-v-rossii-prevysil-500-tysyach-chelovek.html?ysclid=m869adkfpx509428543 / Е. Балабаева [Электронный ресурс] // Парламентская газета : [сайт]. — URL: https://www.pnp.ru/social/migranty (дата обращения: 26.03.2025)

3. О. Игнатова Почему в России снова начала падать рождаемость и что с этим делать / О. Игнатова [Электронный ресурс] // RG.RU : [сайт]. — URL: https://rg.ru/2023/01/22/ (дата обращения: 26.03.2025)

4. Эксперт рассказал о пользе миграции для России. - [Электронный ресурс]. // РИА НОВОСТИ: [сайт]. — URL: https://ria.ru/20161216/1483823202.html/ (дата обращения: 26.03.2025).

Потицкая К.М., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Чекменева Е.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры государственного и корпоративного управления,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ ПРАВИЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ В ОПАСНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ

Аннотация

В современном мире, где информационные технологии становятся всё более значимыми, создание онлайн-платформы, направленной на формирование навыков правильного поведения у детей в опасных жизненных ситуациях, является актуальной и перспективной идеей. Создание онлайн-платформы поможет сформировать у детей необходимые навыки и умения, которые они смогут применять в реальных ситуациях.

Однако для успешной реализации проекта необходимо провести ряд исследований, разработать эффективные методики обучения и обеспечить поддержку специалистов.

Ключевые слова: инвестиции; дети; травмы; смертность; безопасность; информационное пространство; родители; прибыль; экономическая эффективность; показатели эффективности.

В России, наряду со многими развитыми странами, детская смертность неуклонно снижается на протяжении полувека, последние десять лет не исключение. Однако мы по-прежнему уступаем многим странам Европы и Северной Америки по этому показателю.

Ежегодно российскими медицинскими учреждениями регистрируется более 3 миллионов детских травм. Таким образом, примерно каждый восьмой ребенок в возрасте до 18 лет госпитализируется с травмами. Накануне нового учебного года СОГАЗ выяснил, где и какие травмы чаще всего возникают у детей.

Если рассматривать официальную статистику конкретно по видам травм, то такие данные приводит Росстат:

– травмы глаз: около 7%. Чаще всего встречается у взрослых в производственных условиях.

– термические и химические ожоги в домашних условиях от 7% до 10% у взрослых и детей. Они достигают показателя в 4,7% несчастных случаев на производстве.

– внутричерепные травмы в дорожно-транспортных происшествиях у детской категории составляют до 13%, а у взрослых – до 11%.

– переломы позвоночника и других костей туловища встречаются у взрослых от 4% до 8%.

Обобщая виды травм, следует отметить, что преобладающее большинство (до 80% травм) определяется поверхностными повреждениями, открытыми ранами, вывихами, переломами конечностей, растяжениями и разрывами сухожилий и мышечных тканей.

Если проанализировать общую госпитализацию, то травмы у взрослых составляют 9% случаев, в то время как 7,5% детей госпитализированы с травмами из общего числа пациентов, поступивших в больницы.

Также следует учитывать, что большинство травм происходит в бытовых условиях и при нахождении человека на улице независимо от возраста – до 70%. До 14% детей получают травмы в школе. В производственных условиях до 16% взрослых.

Когда мы рассматриваем травмы у детей и подростков, следует иметь в виду следующее:

– 15% случаев происходит в стенах школы. Кроме того, 80% из них происходят во время перерыва, 18% - на уроках физкультуры и только 2% - на других тренировках.

– 50% приравниваются к бытовым травмам.

– 32% травм происходит на дороге, а остальные - в результате несчастного случая.

В зависимости от пола 60% детских травм приходится на мальчиков и 40% – на девочек. В стенах школы дети обычно получают:

– поверхностные травмы на 47%%;

– растяжения и вывихи суставов до 19%;

– переломы верхних конечностей около 15%;

– открытые раны и порезы около 7%;

– около 4% для таких типов, как переломы ног, внутричерепные травмы и другие типы [1].

Степень риска получения травм, в том числе фатальных, выше:

– у мальчиков, нежели у девочек;

– у малышей до года;

– у подростков от 15 до 18 лет.

Большинство несчастных случаев с детьми младшего возраста происходит из-за родительской невнимательности.

По данным совместного доклада Всемирной организации здравоохранения и ЮНИСЕФ (Детского фонда ООН), ретроспективно рассматривает 5 основных причин смерти детей:

1. Дорожно-транспортные происшествия
2. Утопления
3. Ожоги и контакт с огнем
4. Падения
5. Отравления
6. Удушье

Результаты исследований детского травматизма подчеркивают важность уделения внимания безопасности детей на всех уровнях. Вот ключевые моменты, которые можно выделить:

1. Возрастные группы: дети в возрасте до одного года и подростки являются наиболее уязвимыми. Мальчики получают травмы гораздо чаще, чем девочки, что может быть связано с их более активным поведением.

2. Финансовая защита: приобретение семейной страховки может помочь компенсировать затраты на лечение травм, что особенно важно для семей с детьми.

3. Создайте безопасную среду: можно свести к минимуму риск получения травм, создав безопасную семейную среду, выработав у детей полезные привычки и обучив родителей основам оказания первой помощи.

4. Наблюдение за детьми: большинство травм происходит дома или рядом с домом из-за родительского наблюдения. Дети в возрасте до 3 лет должны находиться под постоянным наблюдением, чтобы избежать несчастных случаев.

5. Опасные ситуации: наиболее опасные ситуации для детей включают несчастные случаи, утопление, удушье, падения, отравления и ожоги. Эти факторы требуют особого внимания со стороны родителей и общества.

6. Причины смерти: основными причинами смерти детей являются преступления (50,2%), дорожно-транспортные происшествия (16,9%) и самоубийства (12,2%). Это подчеркивает необходимость комплексного подхода к безопасности детей, включая предупреждение преступности и поддержку психического здоровья.

Эти данные подчеркивают важность профилактических мер, образовательных программ для родителей и детей, а также необходимость создания.

Травматизм и смертность среди детей остаются серьезными проблемами, требующими особого внимания. Основными причинами детской смертности являются:

– пожары – 8%

– гибель людей на водных объектах (реки, моря, болота, каналы, водохранилища, озера) – 6,7%

– падение окон – 3,2%

– дорожно-транспортные происшествия – 2,8%

В 2020 году уровень детской смертности снизился на 48,7% по сравнению с 2019 годом. Количество травм на спортивных и детских площадках также значительно снизилось – на 71,4%.

В связи с увеличением числа случаев выпадения детей из окон летом Главное следственное управление по Санкт-Петербургу обратилось к родителям с просьбой не оставлять детей без присмотра. Анализ показывает тревожную тенденцию: в 2017 году из окон выпало 848 детей, в 2018 – 905 детей, а в 2020 – уже 1339 детей, из которых 145 погибли.

Эти результаты подчеркивают необходимость повышения осведомленности родителей о безопасности и принятия мер по предотвращению травматизма у детей.

Онлайн платформа по обучению безопасному поведению должна быть адаптирована к когнитивным и психологическим особенностям детей в возрасте от 5 до 14 лет. Поэтому контент необходимо разрабатывать с учетом уровня когнитивного развития, внимания, эмоциональной зрелости и интересов каждой возрастной группы:

1. Дети 5-7 лет. В этом возрасте дети находятся в фазе предоперационного мышления (по словам Жана Пиаже), что означает, что они лучше воспринимают информацию с помощью визуальных образов и не способны мыслить абстрактно. Память и внимание в этом

возрасте нестабильны, поэтому обучение должно основываться на частом повторении ключевых моментов.

Формат контента:

- визуальный контент;
- интерактивные игры;
- повторение.

Основные принципы: простота и доступность: контент должен быть предельно простым и наглядным, исключающим сложные термины и абстрактные понятия; эмоциональная вовлеченность: использование персонажей, которые вызывают у детей сочувствие и создают эмоциональную связь, которая помогает лучше запоминать информацию.

2. Дети 8-10 лет. В этом возрасте дети переходят к определенным операциям (по словам Жана Пиаже). Они уже могут выполнять логические операции над определенными объектами и событиями, но еще не способны работать с абстрактными понятиями.

Формат контента:

- сочетание видео и текста;
- практические задания и поиски;
- краткое изложение когнитивных задач.

Основными принципами применения являются следующие: развитие самостоятельной работы: дети в этом возрасте начинают самостоятельно принимать решения, поэтому важно дать им возможность принимать решения и видеть влияние своих решений в безопасной обстановке; взаимодействие через игру: игровые формы и задания, в которых дети могут исследовать и решать задачи, значительно повысят их мотивацию и внимание.

3. Подросткам от 11 до 14 лет. Подростки вступают в фазу формальных операций (согласно Пиаже), которые позволяют им мыслить абстрактно и критически. Они способны моделировать различные ситуации и принимать решения на основе гипотетических сценариев.

Формат контента:

- ролевые игры и моделирование ситуаций;
- интерактивные сценарии с последствиями;
- дебаты и критическое мышление.

Основные принципы: акцент на самодостаточности и ответственности - подростки должны чувствовать, что обучение дает им важные знания для взрослой жизни.

Создание онлайн-платформы для обучения детей безопасному поведению в опасных жизненных ситуациях требует четкого понимания целей, которым должен соответствовать проект:

1. Разработка образовательных модулей для различных ситуаций риска. Каждый образовательный модуль должен быть ориентирован на

определенные возрастные группы с учетом их когнитивных и эмоциональных особенностей. Это позволит детям лучше усваивать материал и применять его в реальных ситуациях.

2. Создание интерактивных игр и заданий для закрепления знаний. Эти интерактивные методы обучения помогают развивать у детей навыки критического мышления и быстрое принятие решений в опасных ситуациях.

3. Адаптация контента для возрастных групп.

4. Разработка системы мониторинга и оценки результатов обучения.

5. Привлечение экспертов к разработке контента.

6. Создание многоязычной платформы.

7. Проведение тестирования и пилотирования платформы.

8. Создание маркетинговой и образовательной стратегии для продвижения платформы.

9. Регулярное обновление контента и адаптация к новым вызовам.

Таким образом задачи проекта направлены на создание интерактивной, адаптивной и эффективной образовательной среды, которая будет формировать у детей устойчивые навыки безопасного поведения в любых опасных ситуациях.

Разработка онлайн платформы для формирования навыков безопасного поведения у детей требует продуманной технической структуры. Платформа должна быть доступной, интуитивно понятной для детей и родителей, кросс-платформенной и безопасной.

1. Выбор технологической платформы. Для успешного достижения целей проекта важно разработать два основных формата:

– веб-платформа;
– мобильное приложение.

2. Интерфейс и пользовательский опыт (UX/UI). Платформа должна иметь удобный, интуитивно понятный интерфейс, адаптированный к возрастным особенностям целевой аудитории.

3. Контент и мультимедийные возможности. Платформа должна поддерживать широкий спектр мультимедийного контента:

– видеоуроки и анимации;
– интерактивные игры и тесты;
– сценарные задачи.

Платформа должна быть многоязычной, что особенно важно для многонациональных регионов. Это требует: интернационализации интерфейса; локализации мультимедийного контента.

4. Безопасность данных и конфиденциальность. Поскольку платформа будет использовать данные детей, необходимо обеспечить высокий уровень безопасности:

– шифрование данных;

– аутентификация и авторизация;
– соответствие законодательным требованиям.

5. Система обратной связи и мониторинга. Важно обеспечить каналы для сбора отзывов от детей, родителей и педагогов. Это может быть реализовано через: чаты (встроенные системы общения, где дети могут задавать вопросы); опросы и анкеты (сбор мнений пользователей для улучшения платформы).

6. Поддержка масштабируемости и производительности. Для обеспечения надежной работы и масштабирования платформы рекомендуется использовать облачные технологии: хранение данных; масштабируемость.

Для обеспечения быстрого и беспрерывного доступа к платформе необходимо: кэширование контента; CDN-сети (Content Delivery Network).

7. Тестирование и отладка платформы. Перед запуском платформа должна пройти полное функциональное тестирование на предмет ошибок и багов: юзабилити-тесты (проверка удобства использования интерфейса детьми и родителями); кроссбраузерное тестирование: проверка работы платформы в разных браузерах и на различных устройствах.

Таким образом можно сказать, что технические аспекты разработки платформы включают комплексную работу над интерфейсом, мультимедийными возможностями, безопасностью данных и функциональными возможностями, чтобы создать удобный, безопасный и эффективный инструмент для обучения детей навыкам безопасного поведения.

Запуск и продвижение платформы – это стратегически важный этап, на котором необходимо обеспечить максимальный охват целевой аудитории и убедить пользователей в важности и удобстве предлагаемого инструмента.

1. Разработка маркетинговой стратегии, которая должна учитывать специфику проекта, ориентированного на безопасность детей, а также необходимость создания доверия со стороны родителей, педагогов и социальных организаций. В первую очередь нами предлагается сотрудничество с образовательными учреждениями.

2. Проведение вебинаров и информационных сессий для родителей и педагогов.

3. Вовлечение социальных медиа, целевая реклама и информационные кампании. Социальные медиа и онлайн-реклама - мощные инструменты для привлечения внимания широкой аудитории, особенно родителей, которые активно используют интернет и социальные сети для получения информации.

4. Мониторинг эффективности продвижения, чтобы оценить успех маркетинговой кампании и корректировать её в процессе, необходимо проводить регулярный мониторинг следующих показателей: количество зарегистрированных пользователей; оценка вовлеченности; обратная связь.

Благодаря регулярной проверке всех учебных модулей выявляются устаревшие документы, пробелы или ошибки и вносятся необходимые исправления. В этом случае важно учитывать отзывы пользователей и оценки в опросах и тестах.

Необходимо создать формы для сбора отзывов пользователей о содержании и функциях платформы. Родители и педагоги должны иметь возможность легко и быстро сообщать о проблемах или предложениях. Также необходимо предоставить пользователям возможность выдвигать новые идеи, обучать или обновлять материал. Это может быть реализовано в форме опросов, обсуждений или голосования за интересные предложения, в результате чего пользователи чувствуют себя причастными к совершенствованию платформы.

Таким образом, поддержка и обновление контента платформы, а также создание активного онлайн-сообщества для родителей и педагогов будут способствовать устойчивому развитию проекта. Это обеспечит актуальность материала и повысит качество преподавания, что сделает платформу важным ресурсом для повышения безопасности детей в опасных жизненных ситуациях.

Затраты на разработку платформы:

1. Стоимость разработки информационного веб-сервиса начинается от 500 тысяч рублей.

2. Время разработки веб-сервиса составляет 3 месяца и более.

3. Стоимость сайта зависит от предложения разработчиков, затраченных ресурсов, удобства организации работы, ее безопасности и конфиденциальности.

4. Создание веб-сайта с привлечением фрилансера или студии разработки. При этом последний вариант будет наиболее эффективным и результативным.

Создание приложения – действительно трудоемкий процесс, требующий много ресурсов и времени. В его пунктах подчеркиваются наиболее важные аспекты, которые необходимо учитывать при проектировании, а именно:

1. Время разработки: 6-12 месяцев.
2. Ориентировочная стоимость: от 5 млн руб.
3. Уникальные функции, такие как распознавание образов и адаптивные интерфейсы, требуют более глубокого анализа и проектирования, что увеличивает стоимость разработки.

Веб-студии предлагают продуманное решение с уникальным дизайном, современным технологическим стеком, хорошей архитектурой и удобным интерфейсом.

Также в затраты проекта будет входить подключение ежемесячной подписки от IT-компании, которая будет курировать проект, а

именно создание сайта и приложения. Многие разработчики предлагают подобные подписки, благодаря которым даже после завершения создания продукта будут следить за исправностью работы программ. В среднем такие подписки стоят около 150 000 руб.

Еще одной частью затрат будут заработные платы тренерам-педагогам, которые будут консультировать детей, их родителей и учителей по вопросам безопасности. Средняя заработная плата будет фиксироваться в размере 50 000 руб.

Таким образом, затраты на реализацию проекта будут следующие:

1. Стоимость разработки информационного веб-сервиса – от 500 тысяч рублей.
2. Стоимость разработки приложения – от 5 млн рублей.
3. Стоимость ежемесячной подписки от IT-компании – около 150 000 руб.
4. Заработная плата тренерам-педагогам, которых будет 9 человек – 50 000 руб.

Итого, сумма ежемесячных затрат будет 600 000 руб., а также разовые затраты на разработку сайта и приложения в размере 6 000 000 руб.

Благодаря реализации данного проекта будет повышена осведомленность детей и их родителей о том, как правильно избежать получение тех или иных травм, что значительно снизит статистику детского травматизма и смертности. А также проект будет иметь экономический эффект за счет премиальной подписки внутри приложения, которая позволит закрепить за семьей личного тренера-педагога, который будет контролировать обучение ребенка, в случае необходимости связываться по видео-связи через личный кабинет внутри приложения и в режиме реального времени моментально отвечать на все вопросы. Стоимость такой подписки составит 590 руб., если доступ будет только у 1 ребенка и 1 родителя, и 1590 руб., если доступ будет у обоих родителей и до 3-х детей (за каждого последующего ребенка, который будет подключаться к подписке, будет взиматься дополнительная плата в размере 390 руб.).

Таким образом, окупаемость проекта составляет 18,7 мес., при условии, что дисконтированный денежный поток составит 294 117,6 руб.

Спонсоры и гранты для финансирования проекта, сотрудничество с государственными и частными фондами:

1. СберВместе – это сервис для комфортной ежедневной благотворительности. Здесь можно поддержать более 260 проверенных благотворительных организаций со всей России.
2. OZON Забота – благотворительная программа от маркетплейса Ozon, которая дает возможность покупателям и предпринимателям помочь проверенным некоммерческим организациям. На данный момент через программу в фонды было перечислено более 311 млн руб.

3. Гранты для социального бизнеса. В 2024 году государство продолжит выдавать гранты до 500 000 руб. социальным предприятиям. Для регионов Арктической зоны сумма поддержки выше — до 1 млн руб.

4. Грант "Студенческий стартап" – отбор проводится в рамках федерального проекта "Платформа университетского технологического предпринимательства", который входит в список из 42 стратегических инициатив, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации Михаилом Мишустиным. В 2024 году 2 тысячи студентов получат гранты в размере одного миллиона рублей на реализацию своего проекта.

5. Программа "Лучшие социальные проекты России" – это премия, ежегодно присуждаемая наиболее ярким социальным инициативам. "Социальные проекты" уже 12 лет поддерживают лучшие практики и помогли их авторам улучшить жизнь российских граждан.

6. Благотворительный Фонд Василия Блаженного – один из крупнейших частных благотворительных фондов в России, основанный в Москве в 2007 году. Основной целью Фонда является проведение благотворительной и просветительской деятельности, направленной на формирование благоприятной духовно-нравственной среды в российском обществе, укрепление традиционных семейных ценностей, рост и развитие подрастающего поколения.

7. Фонд президентских грантов – фонд является единственным оператором грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества с 3 апреля 2017 года и одним из важнейших институтов развития российского некоммерческого сектора.

В проекте даны четкие настройки и рабочие задачи, сформулирован основные идеи и подходы к созданию платформы. Выявлены возрастные группы, основанные на принципах сложности ситуаций, а также интерактивные методы обучения. На уровне этого понятия и концепции подтверждены базовыми исследованиями и предварительными анализами, но пока нет достоверного прототипа или детальной проверки.

Перспективы достаточно оптимистичны, что обеспечивается прогрессивностью проекта и возможностью предоставления платных услуг. Проект направлен на решение одной из основных проблем общества – снижение детского травматизма и смертности, что делает его привлекательным для достижения цели улучшения демографической ситуации в государстве. Бесплатный доступ к самостоятельному обучению расширяет аудиторию пользователей, повышает массовую осведомленность.

Введение премиальной подписки, которая включает в себя сопровождение семьи личным тренером-педагогом, делает проект коммерческим и доходным. Стоимость подписки относительно невысока, что позволяет привлечь достаточное количество платежеспособной аудитории.

1. Социально значимые результаты:

– Повышение уровня безопасности детей.
– Формирование навыков ответственного поведения.
– Снижение уровня детского травматизма.

2. Разработка нового подхода к обучению безопасности детей:

Внедрение интерактивных форм обучения позволит детям не только понимать правила поведения, но и применять навыки правильного поведения в опасных ситуациях.

3. Экономические результаты:

Ожидается получение стабильного дохода от платной подписки (по цене 590 руб. на 1 ребенка и 1 родителя, 1000 руб на 2 детей и 1 родителя и 1 родителя или 1590 руб. на 3 детей и более из одной семьи и 2 родителей), что обеспечивает финансирование платформы, устойчивость и потенциал для дальнейшего развития.

Список цитируемой литературы:

1. В России дети чаще погибают от рук преступников, чем в ДТП URL: https://chips-journal.ru/news/deti-case-pogibaut (дата обращения 03.10.2024)

2. Статистика травматизма по данным Росстат URL: https://rosinfostat.ru/travmatizm/#i-3 (дата обращения 02.10.2024)

3. Травмы у детей: где происходят и как предотвратить URL: https://www.raiffeisen-life.ru/useful-info/travmy-u-detey-gde-proiskhodyat-i-kak-predotvratit/ (дата обращения 04.10.2024)

Иванов А.А., Наумова В.В., студенты,
специальность «Правовое обеспечение национальной безопасности»
Научный руководитель: Свечникова И.В., канд. юр. наук,
доцент кафедры Гражданского права ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Поволжский филиал,
г. Саратов, Российская Федерация

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

Демографическая безопасность – ключевой фактор устойчивого развития России. Основные проблемы: снижение рождаемости, старение населения, высокая смертность, миграционные риски. Обеспечение требует комплексных мер: поддержка семьи, улучшение здравоохранения, экономическая стабильность, регулирование миграции.

Ключевые слова: демография, демографическая безопасность, демографическая политика.

1. Понятие демографической безопасности: сущность, содержание, критерии

1.1 Определение термина демографическая безопасность

На пороге XXI века, когда мир сталкивается с глобальными вызовами, вопросы демографии приобретают особую остроту и значимость. Население – это не просто статистическая величина, а живой организм, развитие и благополучие которого напрямую влияют на экономическую, социальную и политическую стабильность государства. Именно поэтому концепция "демографической безопасности" становится все более актуальной и востребованной в научном и практическом контексте. Перейти к определению термина «демографическая безопасность», стоит кратко рассмотреть различные теоретические подходы к определению. Согласно трактовке, представленной Соболевой С.В., демографическая безопасность определяется как состояние защищённости жизни и непрерывного естественного воспроизводства населения, а также формирования демографических структур (половозрастной, семейной, этнической) от демографических угроз, поддерживаемое посредством институциональной среды. По мнению Акьюлова Р.И., демографическая безопасность – это состояние защищенности социально-экономического развития государства и общества от демографических угроз, в том числе депопуляции, старения населения, нерегулируемых миграционных процессов, деградации института семьи.

Анализируя подходы к определению демографической безопасности, можно сделать вывод о том, что демографическая безопасность представляет собой многоаспектное состояние защищенности, которое включает в себя:

- защиту жизни и здоровья населения, обеспечивающую его непрерывное воспроизводство - это подразумевает создание условий для снижения смертности (особенно младенческой и в трудоспособном возрасте), повышения рождаемости и увеличения продолжительности жизни;

- стабильности и сбалансированности демографических структур, включая половозрастную, семейную и этническую. Это означает предотвращение диспропорций, которые могут возникнуть в результате снижения рождаемости, старения населения, миграционных процессов или других факторов;

- противодействие демографическим угрозам, таким как депопуляция, неконтролируемая миграция, деградация здоровья населения, снижение уровня образования и другие факторы, которые могут негативно повлиять на демографический потенциал страны.

На наш взгляд, безопасность – это не просто отсутствие демографических проблем, а активное состояние, направленное на сохранение и развитие демографического потенциала страны, обеспечение ее устойчивого развития и защиту национальных интересов.

1.2 Основные критерии и аспекты демографической безопасности

Как мы отметили раннее, демографическая безопасность представляет собой состояние защищенности страны от угроз, связанных с неблагоприятными демографическими процессами.

Основными компонентами демографической безопасности являются:

1. Рождаемость. Коэффициент суммарной рождаемости не должен быть ниже уровня простого воспроизводства населения (примерно 1-2 ребенка на одну женщину) [1]. Чтобы повысить рождаемость в РФ нужно сделать акцент на обеспечение условий для рождения и воспитания детей, оказывать поддержку материнства и детства. В России на данный момент реализуется целый комплекс специальных мер и реформ, направленных на поддержку материнства и детства:

– С 1 января 2023 года было введено единое пособие для семей с детьми, которое объединило несколько существующих раннее выплат. Размер пособия зависит от нуждаемости семьи и составляет 50%, 75% или 100% регионального прожиточного минимума для детей.

– Материнский (семейный) капитал. В 2024 году размер маткапитала при рождении первого ребенка составляет 630.380,78 рублей, при рождении ребенка-833.024,74 рублей.

– Повышение доступности ипотеки для семей с детьми -- льготные ипотечные программы для семей с детьми, которые позволяют приобрести жилье на выгодных условиях.

Выше представлена только малая часть действующих на данных момент мер по поддержке материнства и детства.

2.Смертность. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении должна постоянно увеличиваться и соответствовать уровню развитых стран, что на данный момент составляет около 75 лет. Для достижения данных показателей в первую очередь нужно обратить внимание на сокращение смертности от управляемых причин, таких как сердечно сосудистые заболевания, травмы, отравления, убийства, самоубийства, улучшение качества медицинского обслуживания в РФ, пропаганда здорового образа жизни.

3.Миграция. Миграционные процессы должны способствовать притоку квалифицированных специалистов, компенсируя тем самым естественную убыль населения. Для этого нужно развивать программы для привлечения и адаптации мигрантов, их интеграция в российское

общество, противодействие нелегальной миграции и обеспечение и защита прав мигрантов.

4. Возрастная структура и рынок труда. Данная отрасль включает в себя такие реформы как повышение пенсионного возраста, стимулирование рождаемости для снижения демографической нагрузки и создание условий активного и здорового долголетия через программы переобучения и повышения квалификации.

5. Экономическая поддержка и занятость. Этот аспект фокусируется на создании условий для экономической стабильности и финансовой независимости семей с детьми и на обеспечении возможностей для трудоустройства и карьерного роста.

6. Дошкольное образование и инфраструктура может включать в себя повышение доступности дошкольного образования, строительство новых детских садов, развитие инфраструктуры для семей с детьми (детские площадки, парки, спортивные сооружения).

7. Этнокультурное развитие. Этнокультурное развитие, несмотря на относительно скромную прямую оценку влияния на демографическую безопасность, представляет собой существенный фактор, обеспечивающий долгосрочную устойчивость населения. Формируя сильную национальную идентичность и патриотизм, общая культура укрепляет связь граждан со страной, снижая эмиграционные настроения и способствуя воспроизводству населения.

В результате проведённого анализа демографической ситуации в Российской Федерации была разработана структурная диаграмма, отражающая относительную значимость различных аспектов демографической безопасности.

1.3 Обзор различных подходов к пониманию демографической безопасности

Понимание демографической безопасности – сложная и многогранная задача, которая занимает умы демографов, экономистов, юристов, социологов и политиков. В современной демографической науке существует несколько основных подходов к определению и оценке демографической безопасности.

1. Количественный подход. Этот подход основывается на том ,что демографическая безопасность рассматривается как поддержание достаточного уровня воспроизводства населения, предотвращение его сокращения и старения, а также оптимизация миграционных процессов.

2. Качественный подход. Этот подход акцентирует внимание на том, что демографическая безопасность предполагает создание условий для полноценного развития и реализации потенциала каждого человека, улучшение качества жизни и здоровья населения, обеспечение социальной стабильности и снижение уровня преступности.

3. Геополитический подход. Демографическая безопасность связана с поддержанием достаточного мобилизационного ресурса, обеспечением территориальной целостности и предотвращением демографической экспансии со стороны других государств.

4. Подход устойчивого развития. Данный подход исходит из того, что обеспечение демографической безопасности подразумевает сбалансированное развитие экономики, социальной сферы и окружающей среды, создание условий для удовлетворения потребностей нынешнего поколения без ущерба для будущих поколений.

Анализ различных подходов к пониманию демографической безопасности показывает, что это комплексная и многоаспектная проблема, требующая междисциплинарного подхода.

На практике, вопросы демографической безопасности регулируются различными законодательными актами, такими как Конституция РФ (ст. 7, направленная на обеспечение достойной жизни и свободного развития человека) и Концепция демографической политики РФ. В рамках их реализации осуществляется Национальный проект «Демография». Ключевыми направлениями проекта являются: оказание финансовой помощи семьям с детьми, создание условий для трудовой занятости женщин, повышение доступности медицинских услуг и развитие инфраструктуры для детей. Реализация этих мер позволяет на практике решать задачи, связанные с обеспечением демографической безопасности страны, опираясь на научные исследования и законодательную базу.

2. Современные тенденции демографического развития в Российской Федерации.

2.1 Актуальные вызовы Демографической безопасности

Демографическая безопасность является одним из важнейших элементов национальной безопасности Российской Федерации. Статья 7 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" относит демографическую политику к сфере, в которой осуществляется стратегическое планирование, подчеркивая её значимость для устойчивого развития страны. Однако, современная Россия сталкивается с рядом серьезных демографических вызовов, ставящих под угрозу её будущее.

1. Низкая рождаемость и депопуляция:

Проблемой на данный момент является то, что коэффициент суммарной рождаемости в России остается недостаточным для простого воспроизводства населения. По данным Росстата, в 2022 году он составил 1,42, что значительно ниже необходимого уровня в 2,1-2,2 ребенка на одну женщину. Это приводит к сокращению численности населения, особенно в трудоспособном возрасте.

Население России по состоянию на 1 января 2023 года составило 146,4 млн человек. Естественная убыль населения (превышение смертности над рождаемостью) в 2022 году составила 599,6 тыс. человек.

Указом Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" признается "тенденция сокращения численности населения Российской Федерации и его старения", а также "недостаточно высокий уровень рождаемости" как основные угрозы демографической безопасности. Последствием этого является сокращение трудовых ресурсов, увеличение нагрузки на пенсионную систему, старение населения, снижение экономического потенциала.

2. Высокая смертность, особенно среди мужчин трудоспособного возраста.

Проблема: несмотря на снижение смертности в последние годы, она все еще остается высокой, особенно среди мужчин трудоспособного возраста. Причинами являются сердечно-сосудистые заболевания, травмы, отравления (в том числе алкоголем), а также последствия нездорового образа жизни.

– Статистика: Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в России в 2022 году составила 72,8 года (77,8 года для женщин и 67,7 года для мужчин). Разрыв в продолжительности жизни между мужчинами и женщинами остается значительным.

– Сопряжение с законом: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (ст. 4) устанавливает приоритет профилактики в сфере охраны здоровья, что направлено на снижение заболеваемости и смертности.

– Последствия: Уменьшение трудоспособного населения, потеря квалифицированных кадров, ухудшение здоровья населения, увеличение расходов на здравоохранение.

3. Неравномерное распределение населения по территории страны и внутренняя миграция:

– Проблема: происходит отток населения из регионов Дальнего Востока, Сибири и сельских территорий в более развитые регионы европейской части России, особенно в Москву и Санкт-Петербург. Это приводит к опустению целых территорий, дисбалансу в развитии регионов и увеличению нагрузки на инфраструктуру крупных городов.

– Статистика: По данным переписей населения, наблюдается устойчивая тенденция сокращения населения в Дальневосточном федеральном округе и увеличению в Центральном федеральном округе.

– Сопряжение с законом: Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р, определяет задачи

по выравниванию социально-экономического развития регионов и стимулированию развития отдаленных территорий.

– Последствия: Опустение сельских территорий, дефицит трудовых ресурсов в отдельных регионах, перегрузка инфраструктуры в крупных городах, углубление социально-экономических различий между регионами.

4. Неконтролируемая миграция и проблемы интеграции мигрантов:

– Проблема: Неконтролируемая миграция может приводить к росту преступности, социальной напряженности и проблемам с интеграцией мигрантов в российское общество. Недостаточная адаптация мигрантов к культурным и языковым нормам может создавать конфликты и препятствовать их полноценному участию в экономической и социальной жизни страны.

– Статистика: по данным СКР, иностранными гражданами и лицами без гражданства в 2024 году совершено 38 578 преступлений, "что меньше, чем на процент ниже показателей 2023 года" .

– Сопряжение с законом: Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" регулирует вопросы въезда, пребывания и осуществления трудовой деятельности иностранных граждан на территории России. Также, важна "Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы" (утв. Указом Президента РФ от 31.10.2018 N 622).

– Последствия: Рост социальной напряженности, увеличение преступности, ухудшение межэтнических отношений, проблемы с интеграцией мигрантов, нагрузка на социальную инфраструктуру.

Таким образом, мы можем суммировать актуальные вызовы демографической безопасности в России, представляющие собой серьезную угрозу национальной стабильности и требующие незамедлительных мер. Указом Президента РФ № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлены задачи по обеспечению устойчивого естественного роста населения Российской Федерации, увеличению ожидаемой продолжительности жизни, снижению смертности населения, повышению уровня рождаемости. Эти задачи непосредственно реализуются в рамках национального проекта «Демография».

2.2. Анализ уровня здравоохранения

Уровень здравоохранения напрямую влияет на демографические показатели, такие как рождаемость, смертность (особенно младенческая и в трудоспособном возрасте), ожидаемая продолжительность жизни и общее состояние здоровья населения. Российская система здравоохранения основана на обязательном медицинском страховании (ОМС) и включает

государственные и частные учреждения, которые предоставляют многоуровневую медицинскую помощь.

Доступ к качественной медицинской помощи, внедрение новых технологий и лекарственных препаратов, а также эффективные программы профилактики заболеваний – это критически важные факторы для улучшения демографической ситуации. Улучшение здоровья населения в целом повышает трудоспособность, социальную активность и качество жизни, что оказывает положительное влияние на демографические тенденции.

Так, по данным Росстата, с 2010 по 2020 год младенческая смертность в России снизилась с 7,4 до 4,5 на 1000 живорожденных. [2] Ожидаемая продолжительность жизни увеличилась с 70,3 до 73,4 лет за тот же период, однако, в 2021-2022 годах наблюдалось некоторое снижение в связи с пандемией COVID-19. [3]

В Поволжье уровень здравоохранения, как правило, ниже среднероссийского. Например, в Республике Мордовия обеспеченность врачами в 2022 году составила 32,1 на 10000 населения, что ниже среднероссийского показателя (37,5) и ниже, чем в самом Поволжье в 2015 году (34,5). Также, в регионах Поволжья наблюдается дефицит кадров, особенно в сельской местности, и более низкая ожидаемая продолжительность жизни.

Липецкая область демонстрирует относительно лучшие показатели. По данным Росстата в 2021 году динамика продолжительности жизни в Липецкой области составила 69,25 лет, что близко к среднероссийскому уровню. При этом в 2015 году данный показатель составлял 71,07 года [4]. В то же время, как и в других регионах, область сталкивается с проблемой обеспечения кадрами в сельских районах, где доступность специализированной медицинской помощи ограничена.

Детальный региональный анализ, учитывающий социально-экономические особенности, позволит разработать более эффективные и адресные стратегии улучшения демографической ситуации в отдельных регионах, как в Поволжье, так и в Липецкой области.

3. Сравнительный анализ демографической обстановки в различные периоды жизни государства

3.1 Статистика демографии в эпоху СССР и Российской Федерации.

Демографическая история России XX-XXI веков — сложная летопись, отмеченная подъемами, кризисами и трансформациями. Анализ статистики в контексте реальных условий жизни позволяет понять масштабы трагедий и оценить эффективность политики.

I. СССР:

– 1920-30-е: Восстановление после Гражданской войны, рост рождаемости, но затем — Голодомор (3-8 млн жертв). Лишение крестьян земли, изъятие продовольствия.

– 1930-50-е: "Большой террор". Аресты, пытки, ГУЛАГ, страх.

– 1941-45: Великая Отечественная война (26,6 млн потерь). Оккупация, голод.

– Послевоенный период: Восстановление, рост рождаемости, улучшение жизни. Ожидаемая продолжительность жизни до 70 лет.

II. Российская Федерация (после 1991):

– 1990-е ("Демографическая яма"): Снижение рождаемости, рост смертности. К=1,17 (1999г), продолжительность жизни -64 года. Безработица, преступность, ухудшение здравоохранения.

– 2000-2010-е: Стабилизация, улучшение демографии. Рождаемость К=1,78 (2015г), продолжительность жизни – 72 года. Рост доходов, улучшение медицины.

– 2020-е - настоящее время: Пандемия, санкции. Рост смертности, снижение рождаемости. Экономическая нестабильность, тревожность.

Демографическая история России — трагедии и восстанрвление. Анализ статистики позволяет понять масштабы кризисов и оценить эффективность политики. Современные вызовы требуют комплексного подхода, основанного на историческом опыте, решении насущных проблем.

Современная ситуация (2010-е - наши дни) характеризуется:-экономической нестабильностью, отложенным материнством и недостаточным здравоохранением. Это привело к снижению рождаемости и продолжению старения населения.

В целом, демографическая ситуация представляет собой сложную систему, на которую напрямую влияют исторические потрясения, социально-экономические изменения и политические решения, которые взаимодействуя, формируют демографические тренды. С помощью данных наблюдений мы можем проследить тенденции развития демографической безопасности и выявить основные цели и задачи для дальнейшего ее развития, опираясь на опыт прошлых лет.

4. Рекомендации по улучшению демографической обстановки в государстве и по обеспечению её безопасности

4.1. Меры государственной политики

Демографическая ситуация в России остается одним из важнейших факторов, определяющих будущее страны. Низкая рождаемость, высокая смертность, старение населения и неравномерное распределение населения по территории – это серьезные вызовы, требующие эффективных мер государственной поддержки.

1. Миграционная политика

Миграционная политика играет важную роль в регулировании численности и структуры населения России. Она включает в себя меры по привлечению квалифицированных специалистов, регулированию трудовой миграции, содействию добровольному переселению соотечественников, а также интеграции мигрантов в российское общество.

1.1. Привлечение квалифицированных специалистов и соотечественников:

– Упрощение процедуры получения гражданства: снижение бюрократических барьеров и сокращение сроков получения гражданства для квалифицированных специалистов, ученых и предпринимателей, которые могут внести вклад в развитие российской экономики.

– Создание благоприятных условий для трудовой миграции: Разработка прозрачных и понятных правил для трудовых мигрантов, обеспечение их прав и защиты от эксплуатации, а также содействие их адаптации к российской культуре и языку.

1.2. Борьба с нелегальной миграцией:

– Ужесточение контроля за въездом и пребыванием иностранных граждан: внедрений современных технологий для идентификации и учета мигрантов, усиление ответственности работодателей за незаконное привлечение иностранной рабочей силы.

– Депортация нелегальных мигрантов: Оперативное выявление и выдворение лиц, нарушающих миграционное законодательство.

2. Улучшение системы здравоохранения и доступности медицинских услуг:

Государство обязано уделять особое внимание улучшению системы здравоохранения и повышению качества и доступности медицинских услуг.

2.1. Развитие первичной медико-санитарной помощи:

– Укрепление амбулаторно-поликлинического звена: Строительство и модернизация поликлиник, оснащение их современным оборудованием, привлечение квалифицированных врачей и медицинских сестер.

– Развитие телемедицины: Предоставление возможности получения консультаций врачей дистанционно, особенно для жителей отдаленных и труднодоступных районов.

– Профилактика заболеваний: Проведение профилактических осмотров и диспансеризации населения для выявления заболеваний на ранних стадиях, а также пропаганда здорового образа жизни.

3. Программы по поддержке материнства и детства

Поддержка семьи, материнства и детства является одним из приоритетных направлений государственной политики в области демографии. Эти меры направлены на стимулирование рождаемости, улучшение здоровья детей и создание благоприятных условий для их развития.

3.1. Ежемесячные пособия на детей:

– Выплата ежемесячных пособий на детей в возрасте от 3 до 7 лет и от 8 до 17 лет: Эти пособия предоставляются семьям с низким уровнем дохода и помогают им обеспечить необходимый минимум для детей.

– Увеличение размеров пособий на детей: Регулярная индексация пособий с учетом инфляции, а также установление дополнительных выплат для многодетных и малообеспеченных семей.

3.2. Создание условий для ухода за детьми:

– Строительство и реконструкция детских садов: Обеспечение доступности дошкольного образования для всех детей.

– Развитие системы поддержки семей с детьми-инвалидами: Предоставление реабилитационных услуг, технических средств и других видов помощи для детей с ограниченными возможностями здоровья.

– Поддержка грудного вскармливания: Информирование матерей о преимуществах грудного вскармливания, создание условий для грудного вскармливания в общественных местах.

5. Заключение

5.1. Обобщение результатов исследования

Проведенное исследование показало, что демографическая безопасность России находится под угрозой из-за комплекса факторов, включающих низкую рождаемость, высокий уровень смертности, неэффективную систему здравоохранения и неконтролируемую миграцию. Региональная статистика (на примере Поволжья и Липецкой области) подтверждает общие тенденции, демонстрируя неравномерность демографического развития по территории страны.

Для улучшения демографической обстановки необходимо принятие комплексных мер государственной поддержки, включая разработку и реализацию эффективной миграционной политики, улучшение системы здравоохранения и доступности медицинских услуг, а также реализацию программ по поддержке материнства и детства (в том числе в рамках национальных проектов).

5.2. Перспективы дальнейших исследований в области демографической безопасности

Перспективы исследований в области демографической безопасности простираются от изучения микроуровня репродуктивных решений и влияния жилья, инфраструктуры и занятости на рождаемость, требующего применения качественных методов, до анализа региональной дифференциации демографических процессов и оценки эффективности региональных программ поддержки. Особое внимание следует уделить влиянию новых технологий, таких как медицинские достижения, на рождаемость, продолжительность жизни и миграционные процессы, а также изучению социально-экономических последствий старения населения и разработке стратегий адаптации экономики и социальной сферы. Важными направлениями являются анализ факторов миграции, исследование влияния образа жизни и экологии, а также совершенствование методов демографического прогнозирования и разработка сценарных прогнозов.

Перспективные исследования должны быть междисциплинарными, интегрируя демографию с другими науками, а также учитывать новые горизонты, такие как климатические изменения, последствия пандемии и новые подходы к поддержке семей. Для успешной реализации этих исследований необходимы доступ к данным, квалифицированные исследователи, международное сотрудничество и активное использование результатов в государственной политике.

Список цитируемой литературы:

1. Сайт Федеральный службы государственной статистики/ Численность населения по полу и возрасту на 1 января 2022 года (пересчет от итогов ВПН-2020) [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Chisl_polvozr_01-01-2022_VPN2020.xlsx

2. Сайт Федеральный службы государственной статистики/ Естественное движение население Российской Федерации [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13269

3. Сайт Gorod48.ru/Средняя продолжительность жизни липчан снизилась за время пандемии на четыре года [Электронный ресурс]: https://gorod48.ru/news/1929288/

4. Мукомель В. И. Среднеазиатские мигранты на российском рынке труда во время и после пандемии // Социологические исследования. 2024. № 12. С. 44-59. DOI 10.31857/S0132162524120054

5. Эндрюшко А. А. Образовательные и трудовые мигранты из постсоветских стран: адаптация в российском обществе и установки на интеграцию // Социологические исследования. 2024. № 12. С. 60-73. DOI 10.31857/S0132162524120069

6. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы»// Официальный интернет портал pravo.gov.ru в редакции от 12.05.2023.

Ринаткызы С., студент,
направление подготовки: «Финансы»
Научный руководитель: Есымханова З.К., канд. экон. наук,
ассоциированный профессор, Учреждение «Esil University»,
г. Астана, Республика Казахстан

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РК: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Данная научная статья посвящена анализу системы финансовой безопасности Республики Казахстан. В ней рассматривались ключевые сегменты этой системы (бюджетная система, денежная система, банковский сектор, внешнеэкономическая деятельность), определялись критерии финансовой безопасности, а также выявлялись реальные и потенциальные угрозы для устойчивости финансовой системы страны. Также в работе изучалось влияние как позитивных, так и негативных факторов на функционирование финансовой системы, предлагая приоритетные направления политики для обеспечения ее безопасности.

Ключевые слова: финансы, финансовая безопасность, банковские счета, угрозы финансовой безопасности, финансовая грамотность населения.

Введение

Управление государственными финансами является важнейшей частью экономической безопасности страны. И здесь во главе стоит обеспечение контроля над государственными средствами. Прежде чем управлять финансовой безопасностью страны, нужно управиться с контролем и владением своих финансовых средств, а также позаботиться о личной безопасности.

Цель исследования: выявить, оценить и проанализировать факторы, влияющие на устойчивость и стабильность финансовой системы, а также разработать рекомендации по ее укреплению и защите от внутренних и внешних угроз.

Основная часть

Финансовая безопасность напрямую связана с уровнем жизни населения. Исследования помогают понять, как экономическая политика влияет на социальное благополучие и качество жизни граждан.

Финансовая безопасность населения охватывает широкий спектр аспектов, включая доступ к финансовым ресурсам, уровень доходов, финансовую грамотность и защиту прав потребителей. В Казахстане, как и

в других странах, финансовая безопасность населения подвергается рискам, связанным с экономическими колебаниями, инфляцией, безработицей и недостаточной финансовой грамотностью.

Финансовая безопасность — это состояние защищенности финансовой системы государства, компании или индивидуального человека, при котором обеспечивается стабильность, защита от угроз, финансовые риски минимизированы, а ресурсы эффективно управляются.

Выделяются уровни финансовой безопасности (рисунок 1.1):



Рисунок 1.1 – уровни финансовой безопасности

В законе РК «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.02.2025 г.) выделено, что одной из основных угроз национальной безопасности государства является снижение устойчивости его финансовой системы, то есть возникновение угрозы его финансовой безопасности. [1]

В последнее время стремительно увеличилась значимость и необходимость формирования системы финансовой защищенности в абсолютно всех сферах, будь то экономическая безопасность, безопасность предприятий самых разных сфер и отраслей деятельности, или даже финансовая безопасность отдельно взятой личности. Рост этой значимости в финансовой защищенности негативно сказывается на уровень и качество жизни населения страны.

Личная финансовая безопасность — это способность человека эффективно управлять своими финансами, обеспечивать стабильность и защищённость в личных финансовых вопросах, а также минимизировать риски, которые могут угрожать его благосостоянию.

Малая часть решения этой проблемы в том, что есть защищенность человека от факторов опасности на уровне его личных интересов и потребностей, во множестве разновидностях. Финансовая безопасность личности зависит не только от выполнения государством взятых на себя обязанностей, но и от финансовых решений, принимаемых самим человеком. Предоставление высокого уровня финансовой грамотности даст возможность поддержать высокий уровень финансовой безопасности личности, что непосредственно оказывает большое влияние на финансовую безопасность всего государства.

Финансовая безопасность государства – это основное условие его способности осуществлять самостоятельную финансовую политику в соответствии со своими национальными интересами. Финансовая безопасность обусловливается, прежде, всего, способностью его государственных органов (институтов власти):

– обеспечивать устойчивость финансово-экономического развития государства, а также его населения;

– предотвращать крупномасштабную утечку капиталов за границу, «бегство капитала» из реального сектора экономики;

– обеспечивать стабильность денежной системы, курса национальной валюты;

– развивать снижение внешнего государственного долга страны;

– обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы страны;

Все перечисленное также можно представить как цели и задачи, которые должно решать государство.

На сегодняшний день в финансовом секторе казахстанской экономики наиболее актуальными являются следующие проблемы:

1. Низкие доходы и неравенство: Немалая часть населения РК имеет низкие доходы, что делает их уязвимыми перед экономическими потрясениями. Но также существует неравенство в распределении доходов, что еще больше усугубляет эту проблему.

2. Коррупция: в стране необходимо осуществление совершенствования законодательства и повышения уровня борьбы с финансовыми преступлениями, включая отмывание денег и коррупцию, что также влияет на доверие к финансовым рынкам.

3. Высокая инфляция: Рост цен на продукцию и услуги снижает реальный доход населения, подрывая их финансовую стабильность. Нестабильность национальной валюты также негативно сказывается на сбережениях граждан.

4. Проблемы в сфере кредитов: финансовые учреждения сталкиваются с растущим количеством проблемных кредитов, что влияет на их ликвидность и способность выдавать новые кредиты.

5. Высокий уровень безработицы: Потеря работы является одним из основных факторов, приводящих к финансовым трудностям. Системы социальной защиты не всегда обеспечивает адекватную поддержку безработным.

6. Низкий уровень финансовой грамотности: Большая часть граждан не обладают достаточными знаниями и нужными навыками в области управления личными финансами, что делает их уязвимыми перед мошенничеством и неэффективным использованием финансовых ресурсов. [3]

Сохранение таких негативных факторов, как неприемлемо высокие ставки по кредитам и ипотекам, высокий и прогрессивно растущий уровень задолженности всех секторов экономики, а также нестабильная динамика инфляции, обеспечивает торможение экономического роста и настоятельно нуждается в преодолении средствами как денежно-кредитной политики, так и иными инструментами государственного макроэкономического регулирования.

На данный момент Казахстан активно внедряет программы «программно-целевого бюджетирования», для более эффективного направления финансовых ресурсов на реализацию конкретных целей и проектов, а также повышения прозрачности и контроля за расходованием средств. В последние годы также продолжает развиваться система «финансовой прозрачности», которая позволяет населению страны следить за расходами бюджета через такие платформы, как «OpenBudget.kz».

Обстоятельства, сложившиеся в бюджетной системе Казахстана в 2025 году, характеризуются значительными усилиями правительства по улучшению социальной инфраструктуры, поддержке регионов и укреплению финансовой устойчивости. Однако сохраняются проблемы, связанные с дефицитом бюджета, долговой нагрузкой и влиянием внешних экономических факторов.

Исходя из вышеизложенного, можно выделить несколько методов, которые способствуют обеспечению финансовой безопасности населения Республики Казахстан.

1. Повышение уровня доходов населения: Необходимо стимулировать экономический рост, создавать новые и актуальные рабочие места, а также своевременно повышать заработную плату. Важным аспектом является пересмотр системы налогообложения с целью снижения налогового бремени на низкооплачиваемые категории граждан.

2. Расширение доступа к финансовым услугам: Необходимо развивать финансовое обслуживание в сельской местности и городах со слабой инфраструктурой, стимулировать развитие микрофинансирования и предоставлять доступные финансовые услуги и продукцию для малообеспеченных и уязвимых слоев населения. Развитие цифровых финансовых технологий может существенно упростить доступ к услугам.

3. Сдерживание инфляции и стабилизация национальной валюты: Проведение стабильной и прогнозируемой денежно-кредитной политики и политики налогообложения является важнейшим условием для обеспечения финансовой безопасности граждан.

4. Совершенствование системы социальной защиты: Необходимо повысить уровень социальных выплат, расширить круг лиц, имеющих право на социальную поддержку, и обеспечить своевременное

предоставление помощи нуждающимся. Развитие программ профессиональной переподготовки безработных также является важным аспектом.

5. Повышение уровня финансовой грамотности: Необходимо проводить широкие образовательные кампании, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения. Это включает в себя обучение основам финансового планирования, управления рисками и инвестирования.

6. Развитие рынка финансовых инструментов для населения: Необходимо разрабатывать и осуществлять внедрение доступных и понятных финансовых продуктов, отвечающих потребностям различных групп населения. Это может включать в себя развитие рынка страхования, пенсионных накоплений и инвестиционных фондов.

Однако, мы не должны забывать про личную финансовую безопасность, иначе она может доставить угрозу не только самомоу человеку, но и целому государству. Если вопросами организации подобной защиты в национальном масштабе занимаются целые федеральные ведомства, научно-исследовательские институты, множество органов государственной власти, то решение проблем личной финансовой безопасности граждан практически целиком зависит от сознательности, ответственности и элементарной финансовой грамотности каждого из нас.

Современное развитие финансовых инструментов открывает новые возможности для роста числа случаев финансового мошенничества. Внедрение новых технологий, таких как онлайн-банкинг, криптовалюты и цифровые платформы, значительно упрощает процессы финансовых операций, но в то же время создаёт уязвимости, которыми могут воспользоваться злоумышленники.

Мошенники используют различные схемы, в том числе фишинг, создание фальшивых инвестиционных проектов и манипуляции с личными данными, чтобы обманывать граждан и финансовые учреждения. Быстрое развитие и интеграция новых финансовых продуктов в повседневную жизнь населения часто приводит к недостаточной осведомлённости о потенциальных рисках, что повышает вероятность стать жертвой мошенничества. (рисунок 1.2):

Угрозой для финансовой безопасности является не только мошенничество, но также не знание базовой информации финансовой грамотности.

Личная финансовая безопасность тесно связана с финансовой грамотностью.

Финансовая грамотность - это способность понимать и эффективно управлять своими финансовыми ресурсами ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни, также это способность человека понимать возможные негативные финансовые последствия своих решений. [4]



Рисунок 1.2 – Предпосылки роста финансового мошенничества [2]

Основные аспекты финансовой грамотности включают:

1. Бюджетирование: Умение планировать и контролировать свои доходы и расходы.

2. Сбережения: Понимание важности накоплений и методов их формирования.

Инвестиции: Знание различных инвестиционных инструментов и рисков, связанных с ними.

4. Кредиты и долги: Понимание условий кредитования, управления долгами и последствий заёмных средств.

5. Налогообложение: Знание налоговых обязательств и способов оптимизации налоговых выплат.

6. Пенсионное планирование: Осознание необходимости подготовки к пенсионному обеспечению.

Для государства, низкий уровень финансовой грамотности населения, является одним из основных препятствий развития платежной индустрии, снижает эффективность регулирования финансовых рынков, препятствует переходу к пенсионной системе с высоким индивидуальным участием. Для компаний, предоставляющих финансовые услуги, низкая финансовая грамотность способствует росту отрицательных отзывов, что приводит к снижению доверия ко всему финансовому сектору в целом. Одним из ярких примеров можно привести использование кредитных карт, в

интернете множество отрицательных отзывов об использовании данного финансового продукта, в большинстве случаев, данные отрицательные отзывы обусловлены неправильным использованием данного продукта, чему способствовала низкая финансовая грамотность.

Стоит отметить, что роль населения в процессе повышения уровня финансовой грамотности нельзя недооценивать. Без активной осознанной поддержки населением финансовых инициатив государства и представителей бизнеса большинство проектов не реализуются. Население является одним из ключевых элементов в хозяйственно-экономической деятельности страны. Экономика страны не может считаться полноценной, а ее финансовая система развитой, если в них активно не вовлечены финансы домохозяйств.

Наиболее острые проблемы, приводящие к ошибкам в принятии инвестиционных и финансовых решений, приведены на рисунке 1.3

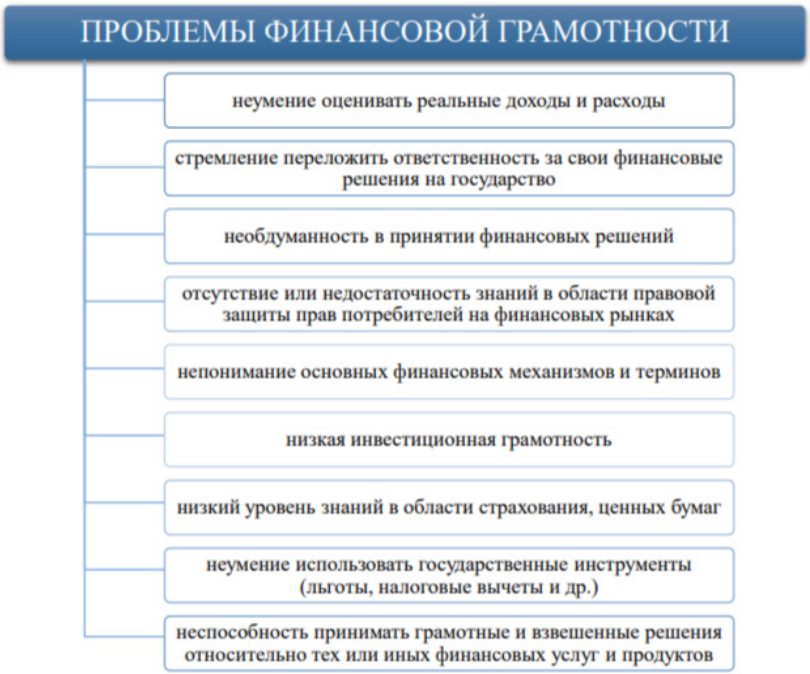


Рисунок 1.3 – Проблемы финансовой грамотности, приводящие к ошибкам в принятии инвестиционных и финансовых решений [2]

Отметим несколько ключевых причин того, почему финансовая грамотность важна.

Личные финансы: позволяет оптимально распоряжаться финансовыми активами, планировать бюджет, контролировать расходы, избегать ненужных трат, что обеспечивает стабильность.

Сбережения и накопления: финансово грамотный человек всегда имеет «финансовую подушку» и откладывает часть дохода на создание резервного фонда, крупные покупки или будущую пенсию.

Защита от мошенников: помогает распознавать финансовые пирамиды, мошеннические схемы, недобросовестные предложения, предотвращая потерю денег из-за необдуманных действий.

Долги и управление ими: финансовая грамотность учит правильно использовать кредиты и займы, которые могут стать как бременем, так и полезным финансовым инструментом.

Инвестирование: помогает принимать взвешенные инвестиционные решения и выбирать правильные инструменты (акции, облигации, золото, недвижимость и др.), а также оценивать риски, потенциальную прибыль и диверсифицировать свой портфель.

Психологическое благополучие: дает возможность уверенно планировать свою жизнь, а точнее:

– отдых и лечение;

– самообразование и образование детей;

– покупку недвижимости;

– открытие собственного бизнеса и осуществление пассивного дохода

– повышение качества жизни на пенсии.

Финансовая безопасность личности означает независимость и стабильность и является фундаментом финансовой безопасности государства. Ответственность за принятие личных финансовых решений лежит на гражданах. Государство же призвано создать условия для принятия подобных решений и их реализации. Поэтому владение финансовой грамотностью является ключевым в обеспечении личного благосостояния и безопасности.

Заключение

Исследование и мониторинг актуальных проблем в сфере финансовой безопасности населения страны является важным этапом в развитии к стабильному и устойчивому экономическо-финансовому росту.

Реализация предложенных мер позволит создать более стабильную и справедливую финансовую систему, обеспечивающую достойный уровень жизни для всех граждан страны. Дальнейшие исследования должны быть направлены на мониторинг эффективности реализуемых мер и разработку новых стратегий в ответ на меняющиеся экономические условия.

Финансовая безопасность населения страны зависит не только от выполнения государством взятых на себя обязательства, но и от решений, принимаемых самими гражданами. Низкий уровень финансовой грамотности может привести к принятию неверных финансовых решений, что отрицательно повлияет не только на финансовую безопасность отдельного гражданина, но и всей страны в целом.

Список цитируемых источников:

1. Закон РК «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.02.2025 г.) https://continent-online.com/

2. Гордячкова О.В. Личные финансы и финансовая безопасность: учебное пособие / 2021 г.

3. Научная статья: Маляренко О. И. Об актуальных проблемах РК https://phsreda.com/e-articles/115/Action115-63995

4. Фрицлер, А.В. Персональные (личные) финансы: учебное пособие для вузов / А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – М.: Юрайт, 2021. – 127 с.

Копылова С.Д., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»,
Научный руководитель: Каломбо Муламба В.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономическая безопасность ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕОРИЯ «ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ДЕПРИВАЦИИ»: ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА И ПРЕСТУПНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается взаимосвязь между социальным неравенством и уровнем преступности, опираясь на концепцию относительной депривации. Анализируется влияние экономического расслоения на формирование девиантного поведения. Выявляются основные проблемы, обусловленные социальной несправедливостью, и предлагаются возможные меры для смягчения ее негативного воздействия.

Ключевые слова: относительная депривация; социальное неравенство; коэффициент Джини; преступность; теории преступности; девиантное поведение; социальная адаптация.

В современном обществе проблема социального неравенства остается одной из главных причин социальной напряженности. Разрыв

между богатыми и бедными слоями населения увеличивается, что влечет за собой рост недовольств, снижение доверия к государственным органам и увеличение числа преступности. Ощущение несправедливости играет значительную роль в формировании девиантного поведения, что делает исследование взаимосвязи социального неравенства и преступности особенно актуальным.

Важным теоретическим объяснением рассматриваемого явления служит концепция относительной депривации. Она предполагает, что преступное поведение может возникать не столько из-за объективной бедности, сколько из-за субъективного ощущения социальной несправедливости и невозможности достичь желаемого уровня жизни. Люди, которые считают, что их возможности ограничены по сравнению с другими, могут испытывать безысходность и подавленность, что в некоторых случаях провоцирует агрессию и совершение преступлений.

Целью исследования является изучение влияния относительной депривации на преступность, выявление механизмов, через которые социальное неравенство формирует ощущение несправедливости, и определить, как это влияет на уровень преступности в обществе.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Описать теоретические основы концепции относительной депривации;

2. Проанализировать механизмы формирования чувства социальной несправедливости;

3. Изучить, как социальное неравенство влияет на уровень преступности, опираясь на реальные данные и исследования;

4. Выявить основные проблемы и предложить возможные пути их решения.

Таким образом, в рамках исследования рассматривается, как чувство неудовлетворенности и несправедливости влияет на социальную и криминальную обстановку.

Начнем с рассмотрения теоретических основ концепции депривации. Сам термин «депривация» получил широкую известность в 40-50 гг. 20 века. В современной научной литературе он активно используется и обозначает состояние психики, вызванное длительным и недостаточным удовлетворением базовых психофизиологических, личностных и социальных потребностей человека [9].

Относительно социальной проблематики термин был впервые предложен Самюэлем Эндрю Стауффером в 1949 году. В социологии выделяют такие понятия, как «абсолютная депривация» и «относительная депривация» [1].

Абсолютная депривация — невозможность для индивида или социальной группы удовлетворять свои базовые потребности из-за отсутствия доступа к основным материальным благам и социальным ресурсам, например, пище, жилищу или медицинским услугам [1].

А теория относительной депривации, в свою очередь, представляет собой субъективно воспринимаемое и болезненно переживаемое несовпадение «ценностных ожиданий» (благ и условий жизни, которых, как полагают люди, они заслуживают по справедливости) и «ценностных возможностей» (тех благ и условий жизни, которые люди, по их представлениям, могут получить в реальности) [1]. Согласно этой теории, человек ощущает себя обделенным не потому, что он объективно беден, а потому, что сравнивает свое положение с другими и видит разрыв между своими ожиданиями и реальностью.

Теория относительной депривации развивалась в 1960-е гг. – в частности, в работах американских исследователей Джеймса Дэвиса и Теда Роберта Гарра. Относительная депривация может касаться различных сфер жизни: материального благополучия, карьерного роста, социальных прав и т.д. Можно выделить три основных типа проявления синдрома относительной депривации:

1. Первый тип возникает, когда люди теряют доступ к необходимым ресурсам и возможность поддерживать привычный уровень жизни, что называется «депривацией жизненных стандартов».

2. Второй тип проявляется в формировании новых идеалов и ценностей, которые создают завышенные стандарты и ожидания, в то время как у людей нет достаточных ресурсов для их достижения. Такое явление называется «депривация надежд».

3. Третий тип возникает, когда существующие ожидания и надежды подкрепляются определёнными возможностями и ресурсами, однако в дальнейшем реальность все больше отклоняется от этих ожиданий и надежд. Иными словами, темп роста возможностей и ресурсов замедляется, в то время как уровень спроса продолжает увеличиваться, что определяется как «депривация ожидаемого темпа изменений» [1].

Ощущение неравенства в возможностях и перспективам, испытываемое между людьми или группами, способно провоцировать возникновение чувства неудовлетворенности, порождать обиду и проявление агрессивного поведения. В подобных обстоятельствах противоправные действия могут быть интерпретированы как средство компенсации за переживаемую несправедливость и попытка уравнять собственные возможности с возможностями остального социума.

Следовательно, можно сделать вывод, что социальное неравенство является ключевым фактором, способствующим появлению чув-

ства относительной депривации. Это неравенство проявляется в различиях в доходах, образовании, доступности медицинских услуг и перспективах трудоустройства. В обществах с высокой степенью расслоения люди, находящиеся в менее привилегированных группах, чаще ощущают чувство несправедливости своего положения, что способно подталкивать их к девиантному поведению, включая преступления.

Помимо материального неравенства, важную роль играет неравенство в культурной и политической сферах – ограниченные возможности участвовать в общественной жизни, отсутствие социальной защиты или дискриминация по разным признакам. Все эти факторы усугубляют ощущение несправедливости и могут послужить катализатором социального недовольства.

Теория относительной депривации тесно связана с различными теориями преступности. Например:

1. Теория неравных возможностей, представленная в своих работах Робертом Мертоном, объясняет, что преступное поведение возникает, когда общество ставит перед людьми высокие цели (например, финансовый успех), но не предоставляет всем равных возможностей для их достижения.

Например, Мертон заметил, что в американском обществе высокий уровень преступности из-за сильной ориентации на материальное благополучие, как воплощение "американской мечты". Укоренившаяся в сознании эта культурная установка подталкивает индивидов к нелегальным способам обогащения, превращая их в нарушителей закона. Иными словами, стремление к финансовому успеху является фактором, способствующим росту преступности. Когда законные пути достижения богатства оказываются недоступными, люди прибегают к криминальным действиям, чтобы удовлетворить свои материальные амбиции [6].

2. Теория напряжения, разработанная Ричардом Клоуардом и Ллойдом Олином, говорит о том, что люди, не имея законных путей достижения целей, могут обращаться к криминалу как к альтернативному способу [7].

Например, лица с доходами ниже порога бедности не способны законными средствами реализовать общие, социально приемлемые амбиции, и в результате им приходится прибегать к преступным действиям для достижения своих целей.

3. Теория социальных конфликтов, выдвинутая Карлом Марксом, утверждает, что общество существует в постоянном состоянии конфликта, а не гармонии. Такое состояние связано с конкуренцией за ограниченные ресурсы.

Интенсивность этих конфликтов зависит от уровня несправедливости в распределении ресурсов: чем больше неравенство, тем сильнее

кризисные явления. Социальная напряжённость возрастает, когда угнетенные группы осознают свои общие интересы, что может привести к масштабным конфликтам и революциям. Тем не менее, конфликты также имеют положительное значение, так как способствуют социальным изменениям и объединению противоречивых интересов [3].

Уильям Бонгер развил эту идею, устанавливая связь между уровнем преступности и экономическими условиями. Он считал, что в условиях капитализма конкуренция способствует увеличению гедонистических наклонностей у людей, что приводит к высокому уровню преступности среди бедных и низкому среди богатых.

Для установления взаимосвязи между социальным неравенством и преступностью сравним долю населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, которая отражает уровень бедности в обществе и показывает, сколько людей не могут обеспечить себе базовые потребности, такие как питание, жилье и медицинское обслуживание, и коэффициент Джини, который оценивает уровень социального расслоения. Отражает разницу в доходах между состоятельными и малоимущими группами населения. В таблице 1 содержатся статистические данные по указанным показателям.

Таблица 1 – Динамика уровня абсолютной бедности и неравенства в России за 2019-2023 гг. [8]

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста, %
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	12,4	12,2	11,1	9,0	10,5	84,7
Коэффициент Джини	0,412	0,406	0,409	0,398	0,405	98,3

При анализе становится очевидным, что, несмотря на снижение доли людей с низкими доходами за последние годы, уровень неравенства, проявляющийся в разных темпах роста доходов различных социальных групп, остается стабильным и может порождать социальное напряжение и оказывать влияние на уровень преступности. Относительная депривация, в свою очередь, при таких значениях приобретает существенную значимость и может способствовать увеличению количества правонарушений, особенно в условиях экономического кризиса. Чем сильнее население ощущает несправедливое распределение ресурсов, тем выше риск возникновения социальных конфликтов и преступных деяний.

Чтобы разобраться, как социальное неравенство влияет на преступность, важно оценить ключевые социально-экономические показатели региона. Для более детального анализа рассмотрим статистические

данные на примере Краснодарского края, опираясь на показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Основные социально-экономические показатели Краснодарского края за 2019-2023 гг. [2]

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Абс. откл.
Средняя стоимость потреб. корзины, руб	3955	5305	5455	5633	5965	2010
Средний уровень з/п работников бюджетных учреждений, руб	34675	37666	40774	43887	44067	9392
Из них: - образование	29369	30685	33805	37901	43416	14047
- деятельность в области з/д и социальных услуг	34948	38621	38568	44691	50745	15797
- транспортировка и хранение	43972	49547	52148	58762	67660	23688
Ур-нь инфляции	2,6	3,2	7,5	11,1	8,4	5,8
МРОТ, руб	11280	12298	12792	15279	17054	5774
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц), руб	10698	11397	11397	13363	13800	3102
Числ. населения с денежными доходами ниже величины прож. миним., тыс. чел	606,4	454,4	577,9	533,7	508,5	-97,9
В % от общей числ. населения	10,7	8	9,9	9,2	8,7	-2
Средний объем задолженности перед банками, тыс. руб на 1 человека	205,2	258,3	293,3	314,4	372,4	167,2

Данные основные социально-экономические показатели Краснодарского края, оказывающие влияние на уровень жизни и доходов населения, помогают более точно увидеть существующую проблематику.

Из положительного можно отметить увеличение заработной платы у работников бюджетных учреждений, однако одновременно с этим наблюдается рост цен на товары и услуги первой необходимости. Также значительное внимание привлекает увеличение задолженности перед банками в расчете на душу населения, что свидетельствует о невозможности покрытия своих долгов и зависимости от кредитных средств. Повышение минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума в рассматриваемый период способствовало уменьшению числа граждан с доходами ниже прожиточного минимума.

Тем не менее, несмотря на положительную динамику некоторых показателей, сохраняется проблема увеличения стоимости жизни и высокого

уровня закредитованности населения. Улучшение показателей неравномерно. В некоторых отраслях доходы растут более интенсивно, что может усиливать разрыв между социальными группами.

Экономическое положение Краснодарского края существенно влияет на криминогенную обстановку. Теоретически, сокращение числа граждан, живущих за чертой бедности, должно приводить к снижению числа преступлений, мотивированных нуждой, например, краж и мошенничеств. Однако, удорожание жизни и увеличение долгов могут усугубить финансовые проблемы и спровоцировать рост преступности, связанной с незаконными финансовыми операциями.

Кроме того, значительный экономический разрыв между социальными группами может усилить социальное недовольство и повысить частоту преступлений, направленных как против отдельных лиц, так и против общественного порядка. В регионах с резким экономическим дисбалансом чаще регистрируются акты агрессии и нарушения публичной безопасности, в том числе связанные с выражением протеста. Увеличение объема задолженности граждан перед банками может провоцировать совершение экономических преступлений, в том числе мошенничества и осуществление незаконных финансовых транзакций, а повышение уровня инфляции и падение реального дохода могут толкать население к противозаконным видам деятельности.

Таким образом, последующий шаг в исследовании включает в себя анализ динамики преступности. Это потребует изучения статистических данных по зарегистрированным преступлениям в разных категориях и показателя социального расслоения населения. Это позволит установить взаимосвязи и определить, как изменения в экономике региона отражаются на криминогенной ситуации. Необходимая статистика для анализа содержится в таблице 3.

Этот анализ подчеркивает, что разница в доходах оказывает значительное влияние на уровень преступности в регионе. Несмотря на повышение средней заработной платы, разрыв в доходах, измеряемый коэффициентом Джини, сохраняется стабильным и имеет тенденцию к увеличению в 2023 году. Чем больше экономическое расслоение в обществе, тем выше риск преступлений, поскольку часть населения вынуждена искать нелегальные способы дополнительного заработка.

Заметное уменьшение количества традиционных преступлений, таких как кражи, грабежи и угоны, скорее всего, является результатом повышения благосостояния и более эффективного функционирования полиции и других правоохранительных структур. Однако, вместе с этим наблюдается рост мошенничества, экономических преступлений и киберпреступности. Это указывает на то, что с годами под воздействием социально-экономического неравенства меняется структура преступности.

Люди, испытывающие финансовые трудности, ищут новые способы незаконного дохода.

Таблица 3 – Классификация преступлений в Краснодарском крае в соотношении с уровнем социального неравенства за 2019-2023 гг. [4]

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Абс. откл.
Уровень доходов населения, руб	35745	35623	40453	48587	54492	18747
Количество преступлений	71588	73519	78183	77125	74481	2893
Из них: - Убийств	215	200	64	207	193	-22
- Кражи	25432	27142	28899	28591	23301	-2131
- Мошенничество	2869	5345	19073	18885	25305	22436
- Грабежи	1183	988	335	826	635	-548
- Угоны	717	609	533	530	462	-255
- Незаконный оборот наркотиков	6383	6199	2216	6893	7254	871
- Кибер-преступления	8177	13279	22289	22603	45000	36823
- ДТП	7356	6504	5956	5809	6121	-1235
- Эконом. преступления	3266	3500	4021	4006	3434	168
Коэффициент Джини	0,400	0,397	0,410	0,406	0,413	0,013

Более того, увеличение количества преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, обусловлено экономической нестабильностью и отсутствием возможностей трудоустройства в регионе. И, как следствие, в районах с процветающим наркобизнесом, увеличивается рост преступлений общеуголовной направленности, которые нередко носят насильственный характер [5].

Исследование взаимозависимости подтверждает, что экономическое расслоение населения является одним из определяющих факторов, оказывающих воздействие на криминальную активность. Несмотря на сокращение определенных видов преступлений, на их месте появляются новые, что говорит только об адаптации преступной среды к изменяющимся условиям. В связи с этим можно выделить ряд основных проблем.

Одной из главных на сегодняшний день является разрыв в уровне дохода населения между различными слоями населения. Даже при наличии положительной динамики роста средней заработной платы, разница в доходах между богатыми и бедными слоями остается весьма ощутима, способствуя возникновению общественного недовольства. В некоторых ситуациях, это заставляет лиц с низким доходом прибегать к нелегальным методам для улучшения своего финансового положения. Для снижения степени экономического неравенства, важно, чтобы правительство обеспечивало экономическую стабильность, реализуя программы

социальной поддержки и повышая минимальный уровень оплаты труда. Обычно такие меры запускают положительные экономические эффекты.

Другой не менее важной проблемой является низкий уровень оплаты труда в бюджетном секторе. Медицинские работники, учителя, социальные работники и другие сотрудники государственных учреждений получают зарплаты, которые не соответствуют росту цен и инфляции. Это сильно снижает их мотивацию, заставляет искать дополнительные источники заработка и может привести к вовлечению в теневой сектор экономики. Чтобы этого избежать, необходимо регулярно индексировать зарплаты, учитывая реальные темпы роста инфляции, региональные особенности и специфику профессии. Также важно внедрить дополнительные стимулирующие меры, такие как надбавки за сложные условия труда, квалификацию и стаж. Помимо этого, предоставить социальные льготы, такие как льготные кредиты на определенных условиях и налоговые льготы. Развитие программ профессионального роста, в рамках которых повышение квалификации будет связано с увеличением дохода, и предоставление грантов также поможет повысить уровень доходов и сократить социальные неудовлетворенности.

Также необходимо пересмотреть политику в образовании. Зачастую ребенок из малообеспеченной семьи не может получить даже среднего профессионального образования по причине отсутствия финансовых возможностей или жилищных условий, не говоря уже о высшем. Именно условия обучения в учреждениях среднего профессионального образования должны быть максимально доступными для обучения всех детей: предоставление общежития с возможностью рассрочки оплаты проживания; первые полгода выплата стипендии всем без исключения, причем в размере прожиточного минимума; следующее время обучения выплата стипендии только хорошистам и отличникам. Поскольку проблема образования создает социальную напряженность в обществе и влечет за собой ряд других проблем с трудоустройством в дальнейшем.

Кроме того, важно упомянуть о том, что сегодня основной акцент делается именно на наказании преступников, но этого может быть недостаточно. Если не работать над устранением причин преступности, ее уровень не снизится, а люди, уже совершившие преступления, будут возвращаться к преступному образу жизни. Во избежание этого важно развивать программы социальной адаптации, помогать бывшим заключенным с трудоустройством, а также работать над повышением доверия к государственным институтам и правоохранительным органам. Разработка и внедрение эффективных программ социальной защиты позволяют снизить риск бедности и улучшить жизненные условия наиболее уязвимых групп населения.

Проблема социального неравенства в России требует немедленного внимания и введения комплексных мер. Чтобы снизить уровень

преступности и преодолеть социальное неравенство, необходимо уделить особое внимание улучшению социальных условий, созданию равных возможностей и обеспечению доступа к ресурсам для всех членов общества. Это означает не просто экономическую стабилизацию на макроуровне, но и обеспечение равенства возможностей для всех слоев населения, а также эффективную поддержку программ социальной защиты для лиц, находящихся в зоне повышенного риска. Такой подход способствует формированию более справедливого общества и влияет на снижение уровня преступности в стране.

Список цитируемой литературы:

1. Климов И. А. Депривация // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: https://bigenc.ru/c/deprivatsiia-5c0f59?v=8087440. – Дата публикации: 23.06.2022. – Дата обновления: 14.08.2023
2. Краснодарский край в цифрах // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – URL: https://23.rosstat.gov.ru/infuslugi_katalog_publications/document/32855?ysclid=m8q8udo8a2223688219
3. Кроссман, Эшли. Понимание теории конфликта. ThoughtCo, URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.c8a02adb-67e43ce0-06f521f4-74722d776562/https/www.thoughtco.com/conflict-theory-3026622. – Дата публикации: 24.07.2024
4. Оперативная обстановка // Главное управление МВД Росии по Краснодарскому краю. URL: https://23.xn--b1aew.xn--p1ai/action/operational_environment
5. Плешаков А.А., Черкудинов Д.А. Влияние незаконного оборота наркотиков на социально-экономическую ситуацию в стране // Социосфера. 2010. № 3. С. 98–100. URL: https://psyjournals.ru/journals/sociosphera/archive/2010_n3/35549?ysclid=m8t3v35b0502442970.
6. Практическая психология. Теория деформации деформации Мертона (7 примеров + советы по памяти). URL: https://practicalpie.com/mertons-strain-theory-of-deviance/. Дата публикации: 08.11.2023
7. Редакторы Британской энциклопедии. Теория напряжения. Британская энциклопедия, URL: https://www.britannica.com/topic/strain-theory-sociology. Дата публикации: 20.12.2024
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). - URL: https://rosstat.gov.ru/?ysclid=m8q90bxy97504786509
9. Ярославцева Ирина Владиленовна Психическая депривация: причины, проявления и механизм развития // СПЖ. 2013. №47. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihicheskaya-deprivatsiya-prichiny-proyavleniya-i-mehanizm-razvitiya.

Кармазин А.А., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»,
Научный руководитель: Тернавщенко К.О., канд. экон. наук,
доцент кафедры ИЭУ ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Аннотация

На сегодняшний день безработица имеется в каждом государстве, в каждом периоде развития экономики и оказывает негативное влияние на каждый аспект существования общества: политическую деятельность, экономику, общественные отношения. Соответственно требуется изучить новые аргументированные и научно обоснованные тенденции по регулированию безработицы, социально-экономические результаты. Безработица сегодня является наиболее угрожающим социальным явлением, которое ухудшает материальное положение граждан и прочее. Безработица и занятость находится на важном категориальном аппарате изучение рынка труда, обладают разными специфическими особенностями для отечественного рынка труда.

Ключевые слова: безработица, виды безработицы, угрозы экономической безопасности.

Проблема безработицы – одна из основных, сложных социально-экономических проблем современного общества. Одной из основных задач социально-экономического развития России является регулирование занятости и, как неразрывно связанный с этим процесс, снижение безработицы населения. Законом Российской Федерации № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2022г.) [11] безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Безработица образует основное, существенное содержание рынка труда.

Сущность безработицы достаточно противоречива: являясь естественным элементом современной экономики, она отражает негативное состояние части наёмных работников, при этом формирует трудовой резерв в ходе циклических колебаний экономики, а также во время её структурной перестройки. Согласно Федеральной службе государственной статистики РФ, безработными считаются граждане, достигшие 16 возраста, не имеющие оплачиваемой занятости, находящиеся в поисках

работы в течение последнего месяца, готовые приступить к трудовой деятельность. Безработными так же могут являться пенсионеры, студенты, инвалиды, которые находятся в поисках работы и готовы приступить к ней. Данная проблема весьма актуальна в наше время. Во-первых, занятость и безработица оказывают огромное влияние как на уровень жизни населения, так и на экономику страны в целом. А во-вторых, уровень безработицы, определяемый государством, не является точным, что искажает действительность и, следовательно, не предпринимаются должные мероприятия для борьбы с этой проблемой.

Представим на рисунке 1 динамику безработицы в России [17].

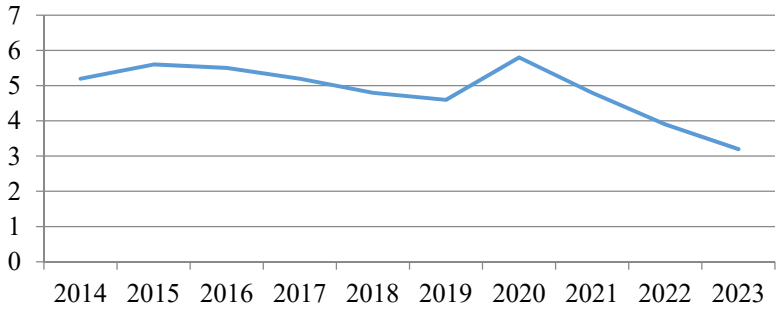


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы в РФ (%)

Проанализировав рисунок 1, можно увидеть изменение безработицы за последние 10 лет, в 2020 году, уровень безработицы был критического уровня, он составил 5,8 %, это было обусловлено в первую очередь COVID-19, многие предприятия начали закрываться, это повлияло на работу населения, большинство осталось безработными. Но последние 3 года, идет уменьшение данного показателя, это обусловлено рядом следующих причин:

Экономический рост: Увеличение экономической активности и рост производства привели к созданию новых рабочих мест и снижению безработицы. Также из-за увеличения спроса на рабочую силу: Повышение спроса на работников в определенных отраслях экономики привело к увеличению числа рабочих мест и снижению безработицы.

Политика правительства: Реформы и программы правительства, направленные на стимулирование занятости, поспособствовали снижению уровня безработицы.

Чтобы более подробно разобраться в снижении уровня безработицы, рассмотрим таблицу 1 [17].

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, тыс. чел.

Годы/показатель	Рабочая сила	Занятые	Безработные
2019 г.	75 898	72 425	3 473
2020 г.	75 205	70 772	4 433
2021 г.	76 285	73 019	3 266
2022 г.	75 584	72 770	2 814
2023 г.	76 526	74 237	2 289
Абсолютное отклонение (+,-)	628	1 812	-1 184
Темп роста, %	100,8	102,5	65,9

По представленным данным видно, что рабочая сила на протяжении 5 лет увеличилась на 628 тыс. чел., это обусловлено высокой степенью рождаемости. Число занятых также увеличилось в анализируемый период, а именно на 2,5 %, это свидетельствует о том, что число рабочих мест растет, а число безработных снижается на 34,1 %, это благоприятно влияет на экономику, так как большинство трудовых ресурсов взаимодействует в экономике.

Проведем анализ безработицы по гендерному распределению, данный анализ представлен в таблице 2 [17].

Таблица 2 – Гендерное распределение трудовых ресурсов РФ

Показатель/ Годы	2019	2020	2021	2022	2023	Абсол. Откл.	Темп роста
Занятые	72425	70772	73019	72770	74237	1812	102,5
Женщины	34916	34306	34829	35056	35885	969	102,8
Мужчины	37509	36466	38190	37714	38352	843	102,2

Как видно из таблицы 3.2, в Российской Федерации преобладает мужское трудоспособное население, на протяжении пяти лет, динамика показывает, что он увеличился на 2,2 %, либо на 843 тыс. чел, это обусловлено тем, что в 2023 году началась мобилизация трудоспособного мужского населения, большая часть мужского пола ушла на СВО, в связи с этим данный показатель увеличился.

Женская часть также показала увеличение за последние пять лет, рост составил 2,8 %, или 969 тыс. чел., данный рост был вызван из-за того, что большая часть мужского населения ушла и пришлось покрывать убытки трудовых ресурсов, женская часть населения, начала работать на мужских профессиях.

В таблице 3 приведен анализ индикаторов программы «Содействия занятности населения» РФ [17].

Таблица 3 – Индикаторы программы
«Содействия занятности населения» РФ

Показатели	Фактическое значение 2021 г.	Плановое значение 2025 г.	Отклонение (+/-)
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	5,0	4,1	-0,9
Уровень регистрируемой безработицы, %	5,8	4,1	-1,7
Коэффициент напряженности на рынке труда	1,7	0,2	-1,5
Доля трудоустроенных граждан от численности граждан, обратившихся в органы службы занятости за содействием в поиске подходящей работы, %	55,4	65	10,4
Численность пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, чел.	121	0,033	-120,967
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест, %	27,1	95	67,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб	56545	80028	23483
Доходы бюджета от налога с доходов с физических лиц, млн. руб	7585,3	8785,2	1199,9

Проанализировав таблицу 3, можно сделать следующие выводы:

Ожидается существенное снижение как общего уровня безработицы (по методологии МОТ) на 0,9 %, так и уровня регистрируемой безработицы на 1,7 %. Это говорит об улучшении ситуации на рынке труда и росте занятости населения.

Планируется резкое снижение коэффициента на 1,5, что свидетельствует об уменьшении конкуренции среди соискателей и улучшении возможностей для трудоустройства.

Ожидается значительное увеличение доли граждан, нашедших работу через службы занятости на 10,4 %, что говорит об эффективности их работы.

Планируется кардинальное снижение числа смертельных случаев на производстве, что говорит о повышении уровня безопасности труда.

Ожидается существенный рост доли рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда на 67,9 %, что свидетельствует о повышении внимания к вопросам охраны труда.

Прогнозируется значительный рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, а именно на 23483 руб, что говорит о повышении уровня жизни населения.

Ожидается рост доходов бюджета от налога на доходы физических лиц на 1199,9 млн. руб., что свидетельствует об увеличении налоговых поступлений и улучшении финансового состояния государства.

После проведенного анализа, представлено обоснование эффективности предложенных мероприятий в таблице 4.

Таблица 4 – Обоснование эффективности предложенных мероприятий

Проблема	Мероприятие	Результат
Низкий уровень безработицы может привести к дефициту квалифицированных кадров и замедлению экономического роста из-за нехватки рабочей силы.	Развитие программ по подготовке и повышению квалификации работников, стимулирование миграции рабочей силы, инвестиции в образование и проф. подготовку.	Увеличение конкурентоспособности компаний за счет наличия высококвалифицированных работников, стимулирование инноваций и развитие экономики в целом.
Высокая конкуренция на рынке труда за квалифицированных специалистов	Разработка привлекательного пакета компенсаций и льгот, создание комфортных условий труда, формирование сильной корпоративной культуры, продвижение бренда работодателя.	Привлечение и удержание лучших специалистов, повышение лояльности сотрудников, снижение затрат на поиск и подбор персонала.
Изменения в демографической структуре населения, включая рост численности населения трудоспособного возраста	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, инвестиции в инфраструктуру, развитие перспективных отраслей экономики. Обеспечение соответствия квалификации рабочей силы требованиям современного рынка труда.	Рост занятости населения, снижение уровня безработицы, особенно среди молодежи. Увеличение производства и ускорение экономического роста благодаря эффективному использованию трудовых ресурсов.
Сокращение количества хозяйствующих субъектов	Необходима комплексная государственная поддержка предпринимательства, а именно:	Рост количества хозяйствующих субъектов, особенно предприятий малого и среднего бизнеса.

	1. Защита прав собственности, борьба с коррупцией, прозрачность законодательства, доступ к финансированию.	Создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы. Увеличение налоговых поступлений в бюджет.
Потеря профессиональных навыков: Длительная безработица может привести к потере профессиональных навыков и недополучению необходимого опыта. Это может снизить производительность рабочей силы и привести к сокращению потенциального экономического роста в будущем.	Необходимы программы, направленные на поддержку и переквалификацию безработных: 1. Программы переподготовки и повышения квалификации: Государство и частные компании должны предоставлять возможности для получения новых знаний и навыков, востребованных на рынке труда. 2. Организация общественных работ: Временная занятость в общественных проектах поможет безработным сохранить рабочие привычки и получить дополнительный опыт.	1. Снижение уровня долгосрочной безработицы. 2. Сохранение человеческого капитала и предотвращение потери профессиональных навыков. 3. Более быстрое восстановление экономики в период кризиса благодаря наличию квалифицированной рабочей силы. 4. Рост производительности труда и повышение конкурентоспособности экономики.

Таким образом, для увеличения занятости населения необходимо развивать программы подготовки и повышения квалификации. Проведение курсов и тренингов, направленных на приобретение новых навыков и знаний, позволит безработным людям конкурировать на рынке труда и найти подходящую работу. Также важно содействовать переквалификации и переориентации работников, чьи профессии утратили актуальность.

Одной из главных причин безработицы является недостаточная информированность населения о вакансиях и возможностях трудоустройства. Поэтому важно создать эффективные механизмы информационной поддержки, такие как специализированные интернет-платформы, центры занятости и содействия трудоустройству, а также проведение ярмарок вакансий и карьерных ярмарок.

Также необходимо поддерживать предпринимательскую активность и развивать малое и среднее предпринимательство, которое является

движущей силой экономики и создает новые рабочие места. Государство должно обеспечить предпринимателям доступ к финансовым ресурсам, снизить налоговое бремя и сделать процесс открытия и ведения бизнеса максимально простым и удобным.

Таким образом, минимизация уровня безработицы требует комплексного подхода и совместных усилий государства, бизнеса и общества в целом. Важно создать благоприятные условия для развития экономики и обеспечения занятости населения, что позволит укрепить социальную стабильность и улучшить качество жизни граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 1. С. 7-13.

2. Баева, А.С. Теоретические аспекты оценки уровня занятости и безработицы / А.М. Баева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5. С. 93-95.

3. Банк России – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/

4. Бексултанова, А.И. Проблема занятости населения в РФ / А.И. Бексултанова // European Research. 2017. № 5 (28). С. 38-41. 8. Болор, Б.Б. Проблема занятости и безработицы / Б.Б. Болор // Научный журнал. 2017. № 7 (20). С. 25-27.

5. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. – 2019. – №17.1. – С. 71-77.

6. Даньшина, Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации / Д.Н. Даньшина // Молодой ученый. – 2019. – №6.6. – С. 64-66.

7. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 353 с.

8. Кубланов, А.М. Занятость и заработная плата населения как показатели социального качества жизни / А.М. Кубланов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 1. С. 33-40.

9. Манаев В.В., Дирша Е.В. Экономика труда: Учебное пособие для студентов всех форм обучения экономических направлений / Рубцовский индустриальный институт.- Рубцовск, 2020. - 77 с.

10. Министерство финансов Российской Федерации – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/

11. Министерство экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/

12. Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 года, утвержденной Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/715726

13. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий» от 27.12.2005 г. № 199-ФЗ (ред. от 12.12.2023 г.) [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/

14. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 г. № 180-ФЗ (ред. от 12.12.2023 г.) [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/

15. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 25.12.2023г.) [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/

16. Федеральный закон Российской Федерации № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2022г.) [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/

17. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

Шабанова А.Д., студент,
направление подготовки «Экономика»,
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук,
доцент ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, связанные с неравенством населения по уровню доходов и повышением качества жизни в Российской Федерации. Проанализирован рейтинг регионов за 2023 год, на основании которого составлены рекомендации для достижения высокого уровня жизни. Выявлена и обоснована необходимость достижения равенства в российском обществе. Особое внимание уделено национальным проектам Правительства Российской Федерации, целью которых является создание комфортных условий для жизни граждан.

Ключевые слова: уровень и качество жизни населения; уровень доходов; дифференциация населения; инфляция; проблема неравенства.

В настоящее время актуален вопрос повышения качества и уровня жизни населения Российской Федерации, так как данный показатель отражает степень социально-экономического развития общества. Наше государство стремиться увеличить благосостояние людей путем ведения активной социальной политики, в которую входят реализация национальных и региональных проектов.

Высокий уровень жизни подразумевает под собой такое устойчивое развитие социально-экономической сферы, в котором каждое последующее поколение, по сравнению с предыдущим, живет в более благоприятных и комфортных условиях.

В 2024 году экспертами Программы развития Организации Объединенных Наций совместно с представительством России был проведен анализ 193 стран мира по качеству и уровню жизни населения. Первое место в рейтинге за 2023 год заняла Швейцария с индексом человеческого развития 0,967, а последнее Сомали. Россия, согласно проведенному рейтингу, заняла 56-е место, уступив Литве (38-е место) и Латвии (37-е место). В 2022 году Россия занимала также 56-е место, что говорит о сохранении своих позиций среди стран мира.

Для более детальной оценки уровня жизни населения в России рассмотрим показатели индекса человеческого развития: ВВП на душу населения, продолжительность жизни и уровень образования.

Динамика валового внутреннего продукта на протяжении периода 2021-2023 гг. была неустойчивой и показана на рисунке 1.

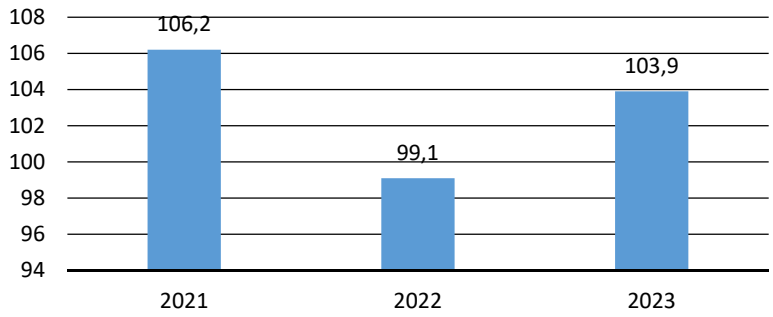


Рис. 1 Динамика индекса объема валового внутреннего продукта на душу населения (в % к предыдущему году)

Индекс объема ВВП на душу населения в 2021 году составил 106,2%. После достижения наибольшего для рассматриваемого периода

значения вновь было зафиксировано в 2022 г. (99,1%) падение показателя. В 2023 году индекс физического объема ВВП на душу населения вырос до 103,9% и стал одним из наиболее высоких с 2014 года, но уступил показателю 2021 года с наибольшим значением.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в 2022 году составила 73,41 лет. После значительного снижения показателя в 2020-2021 годах из-за COVID-19 шел процесс восстановления в последующие два года, и уже в 2023 году ожидаемая продолжительность жизни достигла наибольшего своего значения с 2014 года, превысив на 0,07 лет докоронакризисный наибольший уровень (73,34 лет, 2019 год).

Среднегодовая численность постоянного населения после 2019 года неустанно снижалась. С учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года в 2023 году она составила 146,3 млн. человек. Это наиболее низкое значение показателя за последнее десятилетие.

Для более глубокого анализа качества жизни населения перейдем к оценке административно-территориальных единиц Российской Федерации.

Проанализируем рейтинг регионов России по уровню жизни за 2023 год, составленный агентством «РИА Рейтинг», который входит в медиагруппу МИА «Россия сегодня». При его составлении использован метод комплексного учета множества показателей, определяющих фактическое состояние некоторых аспектов условий жизни и разнообразных ситуаций социальной сферы.

В процессе расчета рейтинга эксперты провели анализ 66 показателей, объединенных в 11 групп, которые характеризуют такие аспекты уровня жизни, как: уровень образования и здоровья, безопасность проживания и жилищные условия, демографическую ситуацию и развитость социальной инфраструктуры, уровень доходов и уровень занятости, экологические и климатические условия, поддержка развития малого бизнеса и характеристики рынка труда, освоенность территории и развитие транспорта.

По всем группам были просуммированы баллы, и на их основе определены места регионов в конечном рейтинге. В исследовании использовались данные Министерства финансов, Министерства здравоохранения, Федеральной службы государственной статистики, Центрального банка и других открытых источников за 2022-2023 гг.

Специалисты РИА Рейтинг отмечают, что средний рейтинговый балл составил 55,7, что на 2,35 пункта больше, чем годом ранее. Сводный балл вырос у 81 региона, что обусловлено улучшением показателей, которые учитываются при расчете.

В таблице 1 показаны лидеры рейтинга регионов по качеству жизни в 2023 году.

Таблица 1 – Лидеры рейтинга регионов по качеству жизни в 2023 году

№ п/п	Регионы	Сводный рейтинговый балл
1	г. Москва	83,64
2	г. Санкт-Петербург	82,31
3	Московская область	79,99
4	Краснодарский край	74,36
5	Республика Татарстан	73,76
6	Ленинградская область	67,97
7	Калининградская область	66,18
8	Ханты-Мансийский АО	66,11
9	Ростовская область	64,84
10	Самарская область	64,83

Согласно табличным данным, по итогам 2023 года первые позиции занимают г. Москва, г. Санкт-Петербург и Московская область. Оценочный балл у Москвы достиг показателя 83,640 (82,999 – 2022 год), у Санкт-Петербурга 82,310 (82,307 – 2022 год), а у Московской области 79,999 (78,195 – 2022 год). Данные регионы продолжительное время занимают лидирующие позиции в данном рейтинге и опережают субъекты, идущие за ними. Предпоследнее место в десятке лидеров занимает Ростовская область, которая по итогам прошлого года была на 15 месте, и, значительно улучшив свои показатели качества жизни, опередила в 2023 году Самарскую область.

В большинстве российских регионов отмечалось улучшение показателей качества жизни. В 2023 году пять субъектов повысили свою позицию более чем на 5 строк по сравнению с 2022 годом. Это Республика Северная Осетия – Алания и Пермский край (9 строк), Астраханская область (8 строк) и Удмуртская Республика с Ростовской областью (6 строк). Согласно данным экспертов РИА «Рейтинг» Республика Северная Осетия-Алания уже второй год улучшает свои позиции, что означает позитивные изменения в ее социальной и экономической сферах.

Итоговый рейтинговый балл у Республики Северная Осетия – Алания вырос на 5,74 пункта, чему способствовал рост таких показателей, как рост объема вкладов физических лиц, отношение средних доходов к средней стоимости «потребительской корзины», снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума. В представленном субъекте РФ фиксируется снижение уровня безработицы, снижение смертности и заболеваемости от внешних причин, сокращение сроков поиска работы, повышение доли школ, возрастание уровня обеспеченности населения местами в дошкольных образовательных учреждениях и других показателей.

Согласно итоговому рейтингу регионов России Астраханская область переместилась на 58-ю позицию с 66-й, что на 8 пунктов выше, чем

в 2022 году, а рост ее сводного балла составил 4,22 пункта. Зафиксированные положительные изменения стали следствием снижения уровня преступности, роста мощности амбулаторно-поликлинических учреждений, увеличения обеспеченности врачами, падения уровня смертности от внешних факторов. Помимо этого, отмечается рост объема вкладов физических лиц и совершенствование других социально-экономических показателей.

По итоговому рейтингу Удмуртская Республика в 2023 году поднялась на 35-ю позицию с 41-й, что на 6 строк выше, чем в прошлом году, а рост ее сводного балла составил 3,01 пункта. На достаточно значительное повышение качества жизни в данном регионе повлияли такие показатели, как: снижение младенческой и общей смертности от внешних факторов, падение уровня безработицы, сокращение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, увеличение доли вкладов физических лиц, рост доли школ, которые соответствуют современным требованиям обучения. В данном субъекте также увеличилась доля прибыльных предприятий и вырос уровень обеспеченности жильем.

Лидирующее место в повышении уровня и качества жизни заняли Республика Северная Осетия – Алания, Республика Калмыкия, Астраханская область, Тульская область, Республика Мордовия. Оценочные баллы данных регионов выросли более, чем на 4 единицы.

В числе антилидеров находятся Псковская область (потеря 7 строчек), Чукотский автономный округ (потеря 5 строчек) и Белгородская область (потеря 5 строчек).

В Псковской области зафиксировано снижение таких показателей, как обеспеченность больничными койками, отношение средних доходов к средней стоимости «потребительской корзины», отмечается рост объемов выбросов в окружающую среду загрязняющих веществ. Помимо этого, на снижение позиции в рейтинге, сказались – уменьшение доли прибыльных предприятий и сокращение инвестиций в основной капитал. Следует отметить, что рейтинговый балл данной области в 2023 году, по сравнению с 2022-м, снизился всего лишь на 0,25 пункта.

Тем не менее больше всего в рейтинге потеряла Магаданская область – 9 строчек. В данной области отмечено снижение таких показателей, как доля школ, соответствующих современным требованиям обучения, отношение средних доходов к средней стоимости «потребительской корзины», увеличения уровня безработицы, рост доли населения с доходами ниже прожиточного минимума. В регионе также произошло ухудшение некоторых экономических показателей, а именно доли прибыльных предприятий и объема производства. Одновременно с этим отмечено увеличение продолжительности жизни и повышение качества жилищных условий, но кардинально на общую ситуацию это никак не повлияло.

В таблице 2 представлены аутсайдеры рейтинга регионов по уровню жизни в 2023 году.

Таблица 2 – Аутсайдеры рейтинга регионов
по качеству жизни в 2023 году

№ п/п	Регионы	Сводный рейтинговый балл
1	Республика Калмыкия	41,71
2	Курганская область	40,59
3	Архангельская область	40,10
4	Карачаево-Черкесская Республика	38,08
5	Республика Алтай	37,25
6	Республика Бурятия	35,51
7	Забайкальский край	33,58
8	Еврейская автономная область	33,39
9	Республика Ингушетия	33,26
10	Республика Тыва	26,51

Последние позиции занимают Еврейская автономная область, Республика Ингушетия, Республика Тыва. Оценочный балл у Еврейской автономной области составил 33,388 (31,684 – 2022 год), у Республики Ингушетия 33,262 (31,271 – 2022 год), у Республики Тыва 26,506 (23,758 – 2022 год). Главными негативными факторами для данных регионов является высокий уровень безработицы и отставание от остальных субъектов по доходам населения. При этом у последней тройки рейтинга наблюдается существенное повышение сводного табличного балла, что указывает на позитивные тенденции в уровне жизни населения данных регионов.

Исходя из анализа видно, что несмотря на общий рост показателней качества жизни населения, регионы, находящиеся в конце рейтинга, очень сильно отстают от лидеров. Органам государственной власти необходимо задуматься об увеличении продолжительности жизни, снижении инфляции и росте ВВП для сокращения «пропасти» между разными субъектами России.

Помимо всего вышесказанного дной из значительных проблем современного российского общества является дифференциация населения по уровню доходов. Вопрос неравенства между богатыми и бедными в России стал предметом для активных общественных дискуссий, которые ведутся социологами, экономистами и представителями других наук. Разрыв между разными слоями населения вызывает заметные социальные напряжения, ведь для народа, который долго жил в условиях государственного распределения и по системе «уравниловки», благосостояние верхних слоев населения представляется сомнительным с точки зрения морали.

Дифференциация доходов особенно сильно ощутима при предоставлении платных услуг, ведь учреждения, которые этим занимаются, сконцентрированы на потребителях с большим уровнем денежных средств. Вследствие этого, платные услуги становятся недостижимы для среднего слоя населения с небольшим заработком, что приводит к негативным последствиям.

Различия в доходах могут возникать из-за разных субъективных и объективных факторов. Объективными факторами являются общий уровень развития производства, демографическая ситуация в стране и другие. Субъективными факторами являются уровень профессиональной классификации, пол, возраст и прочие.

При статистическом исследовании дифференциации доходов населения России следует начать с характеристики реальных располагаемых доходов. В коронакризисный период наблюдалось очередное снижение реальных располагаемых доходов. Устойчивый тренд на восстановление обозначился лишь с 2021 года (103,3%) с последующим ежегодным приростом показателя не менее чем на 1,2 пункта. В итоге в 2023 году реальные располагаемые денежные доходы показали темп роста (105,8%).

На основании распределения по общему объему денежных доходов по 20 %-м группам населения в период с 2021 по 2023 года выявим степень концентрации богатства, показанном на рисунке 2.

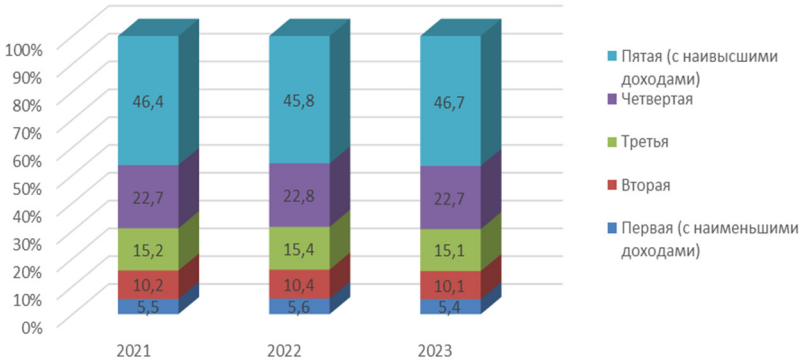


Рис. 2 Структура объема денежных доходов
по 20 %-м группам населения

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что за исследуемый период динамика распределения общей суммы денежных средств по квинтильным группам населения была стабильной. Первая группа (с наименьшими доходами) распоряжается 5,5 %, в то время, как пятая группа (с наивысшими доходами) распоряжается 46,4 %, что является практически половиной от

общей суммы. Из этого можно сделать вывод, что доходы перераспределились в пользу наиболее обеспеченных граждан. Также можно отметить, что в 2023 году расходы самых малообеспеченных квинтильных групп населения России меньше доходов наиболее богатых групп в 8,4 раза. Данный феномен свидетельствует о неравенстве в распределении доходов между разными слоями населения.

Для анализа дифференциации населения по доходам используются различные показатели. Основным из них является кривая Лоренца и, рассчитываемый на ее основе, коэффициент Джини, который находится в пределах от 0 до 1. Где 0 – это минимальное расслоение общества, а 1 – максимальное. Оптимальным значением индекса концентрации доходов является предел от 0,3 до 0,4.

Для более глубокого анализа дифференциации доходов населения в России рассмотрим динамику изменения коэффициента Джини с 2021 по 2023 год, представленную на рисунке 3.

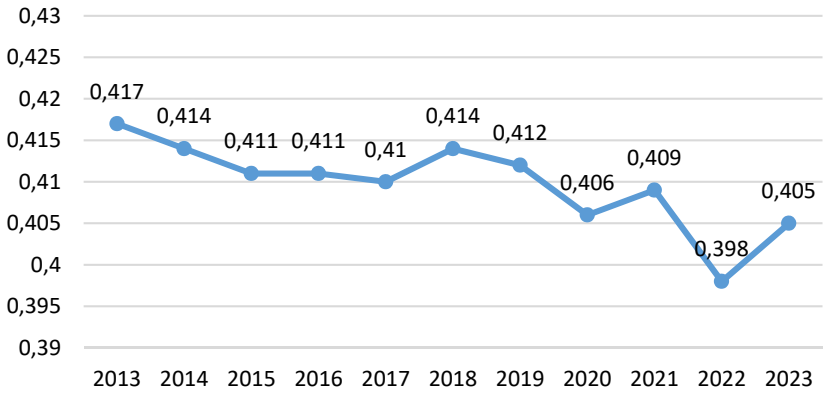


Рис. 3 Динамика индекса концентрации доходов за 2013-2023 гг. (в процентах)

По данным Росстата Коэффициент Джини показывает, что его динамика в период 2013-2023 гг., несмотря на неоднозначность колебаний, была связана с тенденцией снижения. В 2022 году показатель достиг своего наименьшего для рассматриваемого периода значения, составившего 0,398. В 2023 году коэффициент Джини хоть и повысился до 0,405, но при этом оставался ниже всех других показателей, уступая лишь показателю 2022 года как минимальному.

Можно считать, что в России неравенство не просто высокое, а избыточное, так как коэффициент Джини превышает пороговое значение в 40%.

По степени дифференциации доходов Россия относится к группе развивающихся государств, так как она занимает 78 место из 162 в рейтинге стран по индексу Джини.

Таким образом можно сделать вывод, что высокая степень дифференциации доходов приводит к увеличению численности людей, находящихся за чертой бедности. Образовавшаяся «пропасть» между различными слоями населения приводит к потере чувства единства и целостности, что в свою очередь может повлечь за собой обострение межрегиональных конфликтов. Также неравенство доходов приводит к ухудшению качества жизни населения, сокращению рождаемости, снижению образовательного уровня населения страны. На данный момент остается острой проблема дифференциации по уровню доходов, которая требует срочного решения. Наше государство понимает это и проводит активную социальную политику. Главной ее целью является создание благоприятной экономической среды для повышения доходов малообеспеченного населения.

Правительство Российской Федерации разработало программы, национальные и региональные проекты, которые направлены на улучшение качества жизни населения. Вот основные из них:

- национальный проект «Жилье и городская среда» цель которого – создание и поддержание комфортных условий жизни граждан. В его рамках развиваются ипотечные возможности и организуется переселение из аварийного жилья за счет выделенного бюджета;

- национальный проект «Продолжительная и активная жизнь», который начнет реализовываться с 1 января 2025 года. Он охватит все сферы здравоохранения с целью повышения продолжительности жизни граждан к 2030 году до 78 лет; снижению бедности до уровня ниже 7%; повышению минимального размера оплаты труда опережающими темпами;

- национальный проект «Устойчивая и динамичная экономика», который предусматривает реальный рост дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства и достижение устойчивого роста доходов населения;

- национальный проект «Экологическое благополучие», который стартует с 1 января 2025 года и сменит действующий нацпроект «Экология». Главные направления нового проекта – «Чистый воздух», «Генеральная уборка», «Вода России», «Экономика замкнутого цикла», «Сохранение биоразнообразия» и «Сохранение лесов».

Проведенное исследование показало, что номинальные доходы граждан России растут, однако динамика реальных располагаемых доходов неоднозначна, достаточно высокий прирост наблюдается только в последние три года. В целом рост реальных доходов за рассматриваемый период невелик, инфляция часто снижала покупательную способность

населения. Вследствие этого отмечаются усредненные позиции по качеству и уровню жизни населения в России.

В сфере социальной поддержки в числе важнейших приоритетов деятельности Правительства были и остаются снижение масштабов бедности, обеспечение эффективной защиты социально уязвимых семей, не обладающих возможностями для самостоятельного решения социальных проблем, повышение эффективности социального обслуживания населения.

Список цитируемой литературы:

1. Кузнецова, Ю. Ю. Актуальные направления развития сферы социальных гарантий уровня и качества жизни населения в РФ / Ю. Ю. Кузнецова // Практики управления в публичном секторе: состояние и тенденции развития : Материалы региональной научно-практической конференции, Калуга, 25 ноября 2022 года. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во "Эйдос"), 2023. – С. 96-104. – EDN KNSSSL.

2. Полякова, К. О. Оценка уровня и качества жизни населения / К. О. Полякова // XIV Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных : Сборник научных статей, Новокузнецк, 03–19 апреля 2024 года. – Новокузнецк: Кемеровский государственный университет, 2024. – С. 69-74. – EDN FYLCQH.

3. Полякова, О. Е. Демографическая политика как составляющая комплексной политики региона по улучшению качества жизни населения / О. Е. Полякова // Научные труды Межрегиональной научно-практической конференции "Управление качеством жизни: региональный аспект", 6-7 июня 2007 г.. – Смоленск : [б. и.], 2007. – С. 201-205. – EDN XSPAJT.

4. Якубенко, О. И. Социально-экономические последствия дифференциации доходов населения в России / О. И. Якубенко, М. Э. Восканов // Современные проблемы науки и образования : Материалы IX ежегодной международной научно-практической конференции, Ессентуки, 27 декабря 2023 года. – Ессентуки: Ессентукский институт управления, бизнеса и права, 2023. – С. 117-121. – EDN FMPGZV.

5. «Рейтинг российских регионов по качеству жизни — 2023»: «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня». Официальный сайт Электронный ресурс. – Режим доступа: https://ria.ru/20240212/kachestvo_zhizni1926120093.html?ysclid=m5tr7pzs43513089076. (Дата обращения 28.10.2024).

Водопьянова Е.И., студент,
направление подготовки: «Государственное и муниципальное управление»,
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственная муниципальная служба
и менеджмент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: УГРОЗЫ ИМУЩЕСТВЕННОГО НЕРАВЕНСТВА, БЕДНОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация

Безопасность в области повышения качества жизни является одной из приоритетных задач страны. Объектом исследования является социальная безопасность населения. Предметом исследования являются факторы, способствующие ухудшению качества жизни, такие как имущественное неравенство, бедность и безработица. Комплексный анализ взаимосвязи между социально-экономическими факторами и уровнем безопасности жизни населения. Использовались методы логического, сравнительного анализа в процессе исследования актуальных проблем безопасности в области повышения качества жизни. В данной работе были определены основные проблемы безопасности в области повышения качества жизни на территории Липецкой области и предложены пути их решения посредством реализации необходимого комплекса мер по совершенствованию развития безопасности в области повышения качества жизни. Проблема развития безопасности в области повышения качества жизни является актуальной, а пути ее решения – дискуссионными. Поэтому можно сделать вывод о том, что все рекомендации и предложения, сделанные в данной работе, не являются бесспорными, но могут быть приняты для регулирования научных целей, а данная тема требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: Липецкая область, качество жизни, имущественное неравенство, бедность, безработица, экономика.

В современном обществе существует множество проблем, которые оказывают значительное влияние на качество жизни граждан. Основными проблемами, прежде всего, являются имущественное неравенство, бедность и безработица, которые представляют собой не только социальные проблемы, но и экономические, требующие комплексного подхода к их решению. Эти факторы взаимосвязаны и способны создавать порочный круг, в котором один аспект усиливает другой, что в конечном

итоге приводит к ухудшению условий жизни, росту социальной напряженности и снижению уровня безопасности.

Анализ угроз имущественного неравенства, влияние бедности на качество жизни, проблемы безработицы и их последствия, а также меры по повышению безопасности и роль государства в решении этих проблем, подчеркивает необходимость комплексного подхода к изучению взаимосвязи между социальной безопасностью и уровнем жизни граждан. В условиях глобальных экономических изменений, растущей социальной напряженности и вызовов, связанных с пандемией и экономическим кризисом, данное исследование может внести значительный вклад в понимание механизмов, способствующих улучшению качества жизни и снижению рисков, связанных с социальным неравенством.

Никому не секрет, что во времена СССР главной целью государство было социальное равенство, когда профессия рабочего была престижной, обычные трудяги, работники заводов были в приоритете. Начальников назначала власть и никто с этим не спорил.

При переходе к демократизации заводы стали закрываться, наступили времена развала СССР. Наиболее «шустрые» люди скупали акции заводов «по дешевке», что со временем привело к ощутимому различию классов «бедных» и «богатых». Стало более ощутимо имущественное неравенство.

В Липецкой области в качестве яркого примера вышеизложенному является главный акционер ПАО «НЛМК» Владимир Сергеевич Лисин.

Факторы, способствующие ухудшению качества жизни, такие как имущественное неравенство, бедность и безработица. Анализ этих факторов позволяет выявить взаимосвязи между социально-экономическими условиями и уровнем жизни граждан, а также определить, каким образом данные угрозы влияют на общественную стабильность и безопасность.

Имущественное неравенство, как социальное явление, имеет глубокие корни и сложные механизмы, влияющие на различные сферы жизни общества, включая экономику, политику, социальные отношения и культурные практики. В условиях глобализации и стремительного развития технологий имущественное неравенство становится одной из ключевых угроз, ставящей под сомнение устойчивость социального порядка и качество жизни населения. Оно проявляется в различиях в доступе к ресурсам, возможностям и условиям жизни, что, в свою очередь, приводит к социальной поляризации. Высокий уровень имущественного неравенства может стать источником недовольства и конфликтов, поскольку он подрывает доверие к институтам власти и создает условия для социальной нестабильности. Важно понимать, что имущественное неравенство не только ограничивает возможности отдельных индивидов, но и

негативно сказывается на экономическом росте и устойчивом развитии общества в целом.

В настоящее время также существует «рабочий класс» и класс «элиты», и сознание людей более четко видит эти различия. Все стремятся попасть в класс «элит», но не у всех есть возможность в него попасть, в силу отсутствия средств на престижное образование, дорогостоящие курсы и т.д.

Даже богатство родителей имеет вес, но не является ключевым моментом, мажоры могут легко спустить все «на ветер», не осознавая ценность денежных средств. Также они не развивают самосознание, что приводит к тому, что начальниками крупных кампаний становятся так называемые «болванчики», которые не имеют представления, как данная структура работает.

Тоже самое происходит у нас и во власти. И редчайшими показателями становятся достойные люди, достойные своего места.

Органы власти нам нужны для того, чтобы учесть все социальные и экономические риски и сделать жизнь населения лучше: учесть уровень бедности, количество безработных и повысить безопасность в области повышения качества жизни. Но, к сожалению, не все муниципальные и государственные служащие, а также выборные лица, к этому стремятся.

Меры, которые могут быть предприняты для улучшения качества жизни и повышения уровня социальной безопасности, включая роль государства в решении данных проблем, на мой взгляд, состоят в следующем.

Прежде всего, частыми причинами прогулов является тяга к алкоголю. Иногда людям тяжело принять меру в этом, они забывают о своей ответственности и уносятся в забытье. Из-за этого страдают другие, более ответственные работники, так как груз работы распределяется на них. Алкоголь пагубно влияет на мыслительную деятельность и качество принимаемых решений, что отражается на уровне безработных граждан, которых могут уволить с работы по причине прогулов. Такие люди не стремятся сделать мир вокруг себя лучше, безобразно и неподобающе ведут себя в общественных местах, они одним словом деградируют.

Остановить подобное безобразие может «сухой закон». Но, проблема в том, что не все будут с ним согласны.

Комплексный анализ взаимосвязи между социально-экономическими факторами и уровнем безопасности жизни населения поможет обеспечить безопасность в области повышения качества жизни. Выявление и систематизация угроз, связанные с имущественным неравенством, оценка влияния бедности на качество жизни, исследование последствий безработицы, а также разработка рекомендаций по мерам, направленным на повышение безопасности и улучшение жизненных условий способствует правильному выбору пути совершенствования качества жизни

среди граждан. Особое внимание уделяется роли государства в решении данных проблем, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к обеспечению социальной справедливости и устойчивого развития общества.

В условиях, когда имущественное неравенство, бедность и безработица становятся все более острыми проблемами, необходимо разработать и внедрить меры, направленные на повышение безопасности и улучшение качества жизни. Эти меры должны включать в себя как экономические, так и социальные инициативы, которые помогут создать более справедливое и устойчивое общество. Важную роль в этом процессе играет государство, которое должно не только разрабатывать и реализовывать соответствующие политики, но и обеспечивать их эффективное выполнение. Государственные институты обязаны учитывать интересы всех граждан, особенно наиболее уязвимых групп, и создавать условия для их социальной интеграции и экономической активности.

Анализ проблем безопасности в контексте повышения качества жизни, с особым акцентом на угрозы имущественного неравенства, бедности и безработицы, на уровне государства позволит учесть все риски и выбрать пути решения.

Глубокое понимание взаимосвязи между имущественным неравенством, бедностью, безработицей и качеством жизни, а также на выявление возможных путей решения этих проблем не только актуально в настоящее время, но и необходимо для формирования эффективных стратегий и программ, направленных на улучшение условий жизни граждан и обеспечение безопасности в современном обществе.

В первую очередь, стоит отметить, что имущественное неравенство характеризуется неравномерным распределением материальных ресурсов и благ среди различных слоев населения. Это явление имеет многофакторные причины, включая исторические, экономические и социальные факторы. Например, в странах с развитыми экономиками имущественное неравенство часто связано с различиями в уровне образования, доступе к качественным рабочим местам и возможностями для карьерного роста. В развивающихся странах имущественное неравенство может иметь свои корни в колониальном прошлом, где определенные группы населения были систематически лишены доступа к ресурсам и возможностям [1].

Одной из основных угроз, вытекающих из имущественного неравенства, является социальная напряженность и конфликт. Когда значительная часть населения ощущает себя обделенной и лишенной возможности улучшить свое положение, это может привести к росту недовольства и протестным движениям. История показывает, что социальные волнения часто возникают в обществах с высоким уровнем имущественного неравенства, где богатые становятся все более изолированными от

бедных. Это создает условия для возникновения конфликтов, которые могут иметь разрушительные последствия не только для экономики, но и для социальной структуры общества в целом [2].

Кроме того, имущественное неравенство негативно сказывается на уровне жизни населения. Люди, находящиеся на нижних ступенях социальной лестницы, сталкиваются с ограниченным доступом к качественному образованию, здравоохранению и социальным услугам. Это, в свою очередь, создает порочный круг, когда бедность передается из поколения в поколение. Дети из неблагополучных семей имеют меньше шансов на получение качественного образования, что ограничивает их возможности в будущем и способствует дальнейшему углублению имущественного неравенства. Таким образом, проблема имущественного неравенства становится не только экономической, но и социальной, требующей комплексного подхода к решению [3].

Экономические последствия имущественного неравенства также являются значительными. Высокий уровень неравенства может привести к снижению экономического роста, так как менее обеспеченные слои населения имеют ограниченные возможности для потребления и инвестирования. Это создает замкнутый круг, в котором экономический рост становится невозможным без активного участия всех слоев населения. В условиях высоких уровней неравенства также возрастает вероятность экономических кризисов, так как сосредоточение богатства в руках немногих может привести к перегреву экономики и последующим финансовым катастрофам.

Важно также отметить, что имущественное неравенство влияет на политическую стабильность. В обществах с высоким уровнем неравенства существует риск возникновения авторитарных режимов, когда власть сосредотачивается в руках немногих, а широкие массы населения остаются безголосыми. Это может привести к ухудшению демократических процессов и ограничению гражданских прав и свобод. В таких условиях граждане теряют доверие к институтам власти, что в свою очередь может привести к политической апатии и снижению уровня участия в общественной жизни.

Неравенство также имеет важные культурные аспекты. Оно может способствовать формированию стереотипов и предвзятости в отношении определенных групп населения. Например, бедные люди могут восприниматься как ленивые или некомпетентные, что усугубляет стигматизацию и дискриминацию. Это создает дополнительные барьеры для социальной мобильности и интеграции, что в свою очередь способствует углублению имущественного неравенства. Культурные нормы и ценности, поддерживающие неравенство, могут стать препятствием для реализации политики, направленной на его сокращение.

Важным аспектом анализа угроз имущественного неравенства является его влияние на здоровье населения. Исследования показывают, что в обществах с высоким уровнем неравенства наблюдается более высокая заболеваемость и смертность, особенно среди бедных слоев населения. Это связано с ограниченным доступом к медицинским услугам, плохими условиями жизни и недостаточным уровнем образования о здоровье. В результате, имущественное неравенство становится не только экономической и социальной проблемой, но и вопросом общественного здравоохранения.

Имущественное неравенство требует комплексного анализа и подхода к решению. Его последствия затрагивают все сферы жизни общества и могут привести к серьезным социальным, экономическим и политическим проблемам. Для повышения качества жизни населения необходимо разрабатывать и внедрять эффективные стратегии, направленные на сокращение имущественного неравенства и обеспечение равного доступа к ресурсам и возможностям для всех граждан. Только в условиях справедливого распределения благ и возможностей можно говорить о реальном улучшении качества жизни и устойчивом развитии общества в целом.

Имущественное неравенство является одной из самых острых социальных проблем современности. Оно не только создает разрыв между различными слоями населения, но и способствует росту социальной напряженности. Анализ угроз имущественного неравенства показал, что данный феномен не ограничивается лишь экономическими аспектами. Он затрагивает и культурные, и политические сферы, что в свою очередь может привести к дестабилизации общества. Чем больше разрыв между богатыми и бедными, тем выше риск возникновения конфликтов, социальной агрессии и даже криминализации отдельных слоев населения. В условиях растущего имущественного неравенства у людей формируется недовольство, которое может проявляться в протестах, беспорядках и других формах социального недовольства. Таким образом, имущественное неравенство не только угрожает качеству жизни отдельных граждан, но и ставит под сомнение стабильность всего общества.

Важным аспектом, безусловно, является влияние бедности на качество жизни. Бедность – это не только отсутствие материальных ресурсов, но и ограниченные возможности доступа к образованию, здравоохранению, культурным и социальным услугам. Люди, находящиеся в бедности, часто сталкиваются с дискриминацией и предвзятостью, что дополнительно усугубляет их положение. Бедность ведет к ухудшению здоровья, снижению уровня образования и, как следствие, к ограничению возможностей трудоустройства. Это создает замкнутый круг, из которого крайне сложно выбраться. Бедные люди становятся еще более

уязвимыми, что делает их мишенью для криминальных структур и различных манипуляций со стороны более обеспеченных слоев населения. Следовательно, бедность не только снижает качество жизни, но и угрожает безопасности, как индивидуумов, так и общества в целом.

Бедность, как следствие имущественного неравенства, также представляет собой серьезную угрозу качеству жизни. Она влияет не только на уровень материального благосостояния, но и на доступ к образованию, здравоохранению и другим важным социальным услугам. Люди, живущие в бедности, часто сталкиваются с ограниченными возможностями для самореализации и участия в жизни общества, что приводит к их маргинализации. Бедность создает условия для распространения преступности, насилия и других форм социальной дезинтеграции, что в свою очередь ухудшает безопасность как на уровне отдельных индивидов, так и на уровне общества в целом. Причинами бедности может являться как отсутствие мотивации к лучшей жизни, стремления постичь карьерные вершины, так и аморальный образ жизни, ассоциальное окружение, а также воспитание или его полное отсутствие.

Безработица является еще одним серьезным фактором, который влияет на качество жизни и безопасность граждан. Она не только лишает людей источника дохода, но и приводит к потере социальной идентичности, снижению самооценки и ухудшению психического здоровья. Высокий уровень безработицы может привести к росту преступности, социальной напряженности и протестным настроениям в обществе. Безработные люди часто становятся уязвимыми к различным формам манипуляции и эксплуатации, что дополнительно усугубляет их положение и создает угрозу безопасности. Такие люди тянут государство вниз, лишая его безопасности в так называемом тылу, особенно важно это сейчас, в эпоху проведения Специальной военной операции, когда каждый должен вносить свой вклад, даже самый маленький и незначительный, в общую Победу. Существует еще такая проблема, как «теневая экономика», когда по документам человек числиться безработным, но получает доход, что негативно сказывается на экономике, так как не идут пенсионные отчисления от НДФЛ и другие. Возможно, этому влияют низкие заработные платы. Несмотря на то, что средняя заработная плата по стране варьируется в пределах 100 тысяч рублей, не стоит забывать, что средний доход берется при сумме самых больших доходов и самых маленьких, например уборщиц или дворников.

Проблемы безработицы в современном мире играют значительную роль в контексте безопасности и качества жизни. Высокий уровень безработицы приводит к экономической нестабильности, росту социальной напряженности и увеличению числа преступлений. Безработные

люди часто испытывают стресс, депрессию и другие негативные психологические последствия, что может привести к социальному отчуждению и агрессии. В условиях безработицы у людей снижается мотивация к обучению и самосовершенствованию, что также негативно сказывается на их будущем. Важно отметить, что безработица затрагивает не только отдельных граждан, но и их семьи, создавая цепную реакцию, которая может привести к ухудшению качества жизни целых сообществ. Безработные семьи чаще сталкиваются с проблемами в образовании детей, доступом к медицинским услугам и другим важным аспектам жизни, что в конечном итоге может привести к повторению цикла бедности и социальной изоляции.

Меры, направленные на повышение безопасности и улучшение качества жизни, должны учитывать не только экономические, но и социальные, культурные и психологические аспекты. В этом контексте роль государства становится ключевой. Государственные структуры обязаны разрабатывать и внедрять программы, направленные на снижение уровня бедности и безработицы, а также на уменьшение имущественного неравенства. Это может включать в себя создание рабочих мест, поддержку малого и среднего бизнеса, развитие образовательных программ и доступ к качественной медицинской помощи.

Государство должно также активно работать над улучшением социальной инфраструктуры, что поможет создать условия для более равного доступа к ресурсам и возможностям. Это может быть достигнуто через инвестиции в образование, здравоохранение, социальное обеспечение и другие сферы, которые напрямую влияют на качество жизни граждан. Кроме того, важно создать механизмы социальной защиты, которые помогут людям в трудных жизненных ситуациях, обеспечивая им минимальный уровень жизни и поддерживая их в процессе поиска работы.

Не менее важным является вовлечение гражданского общества и частного сектора в решение социальных проблем. Неправительственные организации, благотворительные фонды и бизнес могут сыграть значительную роль в улучшении качества жизни и повышении безопасности. Программы корпоративной социальной ответственности, волонтерские инициативы и другие формы участия бизнеса в решении социальных проблем могут существенно улучшить ситуацию в обществе. Важно, чтобы все заинтересованные стороны работали вместе, объединяя усилия для достижения общей цели – повышения качества жизни и безопасности граждан.

Примером может послужить Благотворительный фонд социальной защиты «Милосердие», который в настоящее время помогает многодетным малоимущим семьям, семьям участников СВО, вынужденным

переселенцам из зоны боевых действий и приграничья. Фонд основан в 1999 году. Работает на территории Липецкой, Свердловской, Белгородской области и Алтайского края. Входит в ТОП-10 лучших корпоративных и частных благотворительных НКО в России по версии рейтинговых агентств RAEX и АК&М.

Приоритетными направлениями благотворительной деятельности становится также забота о воспитанниках детских домов и интернатов; помощь малообеспеченным семьям; поддержка ветеранов и пенсионеров; помощь инвалидам и людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Важно, чтобы как можно больше было в стране таких фондов, оказывающих всестороннюю поддержку населению, тем самым обеспечивая безопасность качества жизни.

Таким образом, проблемы безопасности в области повышения качества жизни, связанные с имущественным неравенством, бедностью и безработицей, требуют комплексного и многоуровневого подхода. Необходимо учитывать все аспекты, влияющие на эти явления, и разрабатывать соответствующие меры, направленные на их преодоление. Роль государства в этом процессе является центральной, однако важно также привлекать к решению этих проблем гражданское общество и частный сектор. Только совместными усилиями можно достичь значительных результатов в улучшении качества жизни и повышении безопасности граждан, что, в свою очередь, приведет к более стабильному и гармоничному развитию общества в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Лапаев Д. Н. Методические подходы к анализу и оценке угроз экономической безопасности в социальной сфере // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 8. – №. 5 (36). – С. 41.

2. Колотова Н. В. Социальная безопасность как элемент национальной стратегии // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2023. – №. 1. – С. 60-82.

3. Меньшикова Е. А. Развитие человеческого потенциала как фактор обеспечения экономической безопасности // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2019. – №. 3. – С. 53-62.

Кудрина С.А., студент,
направление подготовки «Экономика»,
Научный руководитель: Сухина Н.Ю., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

ДОСТУПНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация

На данный момент доступность и развитие финансовых услуг для инвалидов и маломобильных групп населения играют большую роль в освоении рынка ассистивных технологий в России. Это связано с тем, что сейчас все больше людей в стране являются потенциальными потребителями ассистивных продуктов и рынок не до конца охвачен. Банком России разработана «дорожная карта» (план мероприятий) по повышению доступности услуг финансовых организации для людей с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения на 2022-2024 годы.

Ключевые слова: финансовые услуги; маломобильные группы населения; инвалиды; рынок AssistiveTech; инклюзивность банков; качество жизни.

Доступность и развитие финансовых услуг во всем мире позволяет разрабатывать меры по повышению доступности услуг для различных категорий населения, которые включают в себя инвалидов и маломобильные группы населения. Так, люди с ограниченными возможностями здоровья составляют 15% от мирового населения.

По данным Росстата численность инвалидов в России составляет 10,9 млн. человек в 2023 году [1]. Это составляет 7,5 % от общей численности населения страны.

В Российской Федерации наблюдается высокий уровень проникновения финансовых услуг. К базовым финансовым услугам относятся [2]:

– кредитование;
– страхование;
– формирование сбережений (включая ИИС);
– платежные услуги.

Повышение качества жизни инвалидов подразумевает под собой создание условий для их активной и полноценной жизни, самореализации, а также участия в общественной и политической жизни.

Проблемы повышения качества жизни инвалидов:

– недостаточное материальное снабжение;

– проблемы с поиском работы и трудоустройством;

– недоступность городской среды;

– одиночество и социальная изоляция.

Факторы, которые влияют на повышение качества жизни инвалидов и маломобильных граждан, представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Факторы, влияющие на качество жизни инвалидов

Фактор	Значение
Создание доступной среды	Это распространяется на жилье, транспорт, образование, работу и культуру, информацию и каналы коммуникации
Социальные инициативы и программы поддержки	Комплексные инициативы и программы поддержки учитывают разнообразные потребности инвалидов
Образовательные инициативы	Инклюзивность и специальные образовательные учреждения для повышения качества жизни инвалидов и маломобильных граждан и их социальные перспективы
Внедрение инновационных технологий	Адаптивные технологии, оборудование, а также технологии для доступа к информации и коммуникации, которые помогают преодолевать барьеры и повышать качество жизни инвалидов и маломобильных граждан
Психологическое и реабилитационное сопровождение	Поддержка инвалидов и маломобильных граждан, а также их ближайшего круга
Обеспечение равных возможностей	Поддержка прав на образование, труд, досуг, занятия физической культурой и спортом, на общественную и политическую деятельность

В рамках стратегической сессии «Повышение качества жизни инвалидов – приоритет народной программы «Единой России», проведенной в 2021 году, были поставлены следующие приоритеты, представленные на рисунке 1 [4].

Для того, чтобы достигнуть наилучших результатов в поддержке инвалидов и маломобильных граждан важен комплексный подход, включающий как государственные меры, так и общественные меры.

С целью этого Банк России открыл профильную рабочую группу, которая формирует рекомендации для финансовых организаций по созданию инклюзивной финансовой среды. Это было сделано с целью свободного пользования финансовыми услугами людьми с инвалидностью

и маломобильными гражданами. Рабочая группа занимается разъяснением обеспечения доступности офисов, банкоматов, онлайн-сервисов и приложений, учитывая их использование людьми с нарушениями слуха, зрения, мобильности и когнитивных нарушений.

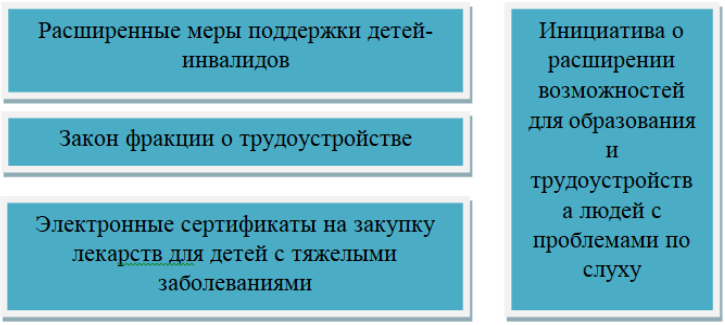


Рисунок 1 — Приоритеты стратегической сессии партии «Единая Россия» в 2021

Согласно исследованию Центрального Банка России и НАФИ, можно выделить следующие барьеры доступности финансовых услуг для инвалидов и маломобильных граждан [5]:

– недоступность информации о возможностях для людей с инвалидностью;

– нехватка в отделении консультантов, которые могли бы оказать помощь;

– неприспособленность отделений для людей с инвалидностью;

– сложности с приглашением в офис финансовой организации переводчика русского жестового языка;

– недостаточное владение информационными технологиями;

– неуверенность в надежности цифровых каналов;

– отсутствие технической возможности использовать цифровые сервисы;

– нестабильная работа интернет-банка или мобильного приложения.

Для выявления, анализа и устранения барьеров, возникающих при получении услуг инвалидами и маломобильными гражданами, Центральным Банком России был разработан план мероприятий по повышению доступности финансовых услуг [6]. Он включает в себя 18 мероприятий. Основные мероприятия представлены ниже:

– дополнение карты географического распределения точек доступа к финансовым услугам информацией по устройствам самообслуживания финансовых организаций (банкоматам, терминалам), адаптированным под нужды ЛСИ и МГН;

– развитие деятельности по разработке, оценке эффективности и совершенствованию рекомендаций по преподаванию основ финансовой грамотности и образовательных программ, направленных на повышение уровня финансовой грамотности ЛСИ и МГН;

– проработка вопроса по обеспечению для финансовых организаций возможности получения информации о дееспособности клиента в онлайн-режиме (на основании информированного согласия клиента).

План мероприятий рассчитан на срок с 2022 по 2024 годы и является продолжением «Дорожной карты» мероприятий по повышению доступности услуг финансовых организаций для людей с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения на 2020-2021 годы.

Инклюзивность в банковской сфере означает, что компании делают все банковские услуги доступными для всех, независимо от особенностей здоровья.

Цель инклюзивной политики банков – это сделать так, чтобы никто не остался без доступа к основным банковским услугам.

К задачам инклюзивного банка относятся:

– адаптация цифровых сервисов для лиц с ограниченными возможностями;

– адаптация физической инфраструктуры банка;

– внедрение инновационных сервисов для более легкого взаимодействия лиц с инвалидностью с сотрудниками банка;

– разработка актуального сервиса «второй руки» для лиц с инвалидностью и маломобильных граждан.

Например, Сбербанк имеет направление «Особенный банк» [7], в рамках которого специалисты создают новые и адаптируют существующие сервисы и процессы для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В таблице 2 будут представлены меры, предпринимаемые Сбербанком для повышения качества жизни инвалидов и маломобильных групп населения:

Также вне зависимости от вида ограничения возможностей здоровья Сбербанк обслуживает клиентов вне очереди, дает возможность получать пенсию по инвалидности на специальную карту и заказать ее на дом.

На август 2024 года, одним из лидеров в области инклюзивных сервисов является Сбербанк.

Таблица 2 – Сервисы Сбербанка для людей
с ограниченными возможностями

Категория	Меры
Для людей с особенностями слуха и речи	– бесплатная помощь переводчика русского жестового языка в отделении: при необходимости консультант подключит его по видеосвязи; – видеоконсультация сурдопереводчика в «СберБанк Онлайн»; – консультация сотрудника в чате «СберБанк Онлайн»; – консультация робота-информатора по номеру
Для людей с особенностями зрения	– функция голосового сопровождения в банкоматах; – слоты для карты, выдачи наличных и чека обозначены шрифтом Брайля; – кнопки на клавиатуре имеют тактильные метки; – использование факсимиле без справки об инвалидности или свидетельства о тождественности; – «СберБанк Онлайн» доступно с программами экранного доступа
Для маломобильных людей	– адаптация офисов: пандус или подъёмная платформа; – кнопка вызова; – бесплатная доставка карты на дом
Для людей с ментальными особенностями	– инструкция для посещения офиса банка самостоятельно; – инструкция для посещения офиса банка с сопровождающим

Банки, входящие в топ-3 по критерию инклюзивности, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 — Рейтинг банков, которые создали самые доступные условия для клиентов с ограниченными возможностями

Согласно Всемирному банку, финансовая инклюзивность представляет собой состояние, при котором все заинтересованные лица и предприятия имеют доступ к полезным и доступным финансовым продуктам и услугам, которые отвечают их потребностям, предоставляются ответственным и устойчивым образом.

К финансовым услугам, предоставляемым лицам с инвалидностью, относятся:

– банковские карты с возможностью получения пособий и пенсии, за обслуживание которых не взимаются деньги, если на них поступают средства;

– вклады со специальными условиями;

– страхование ипотеки для людей с инвалидностью при оформлении ипотечного кредита по программе «Защищённый заёмщик».

В России, как и во всем мире, развивается рынок ассистивных технологий, которые напрямую влияют на доступность финансовых услуг и продуктов для инвалидов и маломобильных групп населения.

AssistiveTech (ассистивные технологии) – это технологические продукты и сервисы для исправления функциональных нарушений, а также адаптации и формирования автономности людей с ограниченными возможностями здоровья.

Ассистивные технологии бывают двух видов:

1) низкотехнологичные: войлочные или картонные коммуникационные таблицы, матрицы Брайля, органайзеры для таблеток и другие;

2) высокотехнологичные: специальные компьютеры, программы-коммуникаторы, роботы-ассистенты, синтезаторы речи и прочие устройства.

По данным 2021 года, рынок ассистивных технологий в России был освоен только на 20%, меньше всего в сегменте слуха и когнитивных нарушений. Доля импорта в доступном объеме рынка составляет три четверти.

На рисунке 3 продемонстрированы показатели AssistiveTech в России за 2021 год [8].

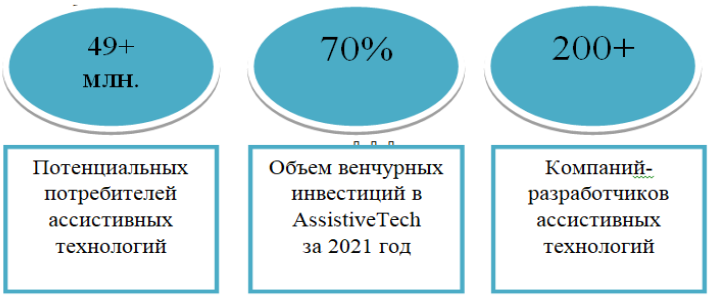


Рисунок 3 — Показатели рынка AssistiveTech в России за 2021 год

Согласно проведенному анализу на российском рынке ассистивных технологий, можно выделить следующие факторы роста освоенности [9]:

– общее старение населения: число нуждающихся в ассистивных технологиях будет расти пропорционально доли людей старшего возраста;

– распространение ранней и более эффективной диагностики: ассистивные решения будут назначаться раньше и большему числу людей;

– использование гаджетов (наушники, смартфоны): незначительно увеличит появление отдельных нарушений в более раннем возрасте;

– вирусные и хронические заболевания: прогнозируется рост заболеваний (корь, сахарный диабет), которые могут вызвать отдельные функциональные нарушения.

С развитием технологий и финансовых рынков появилась возможность по-новому взглянуть на проблему защиты прав потребителей финансовых услуг, на возможности доступа инвалидов к современным коммуникационным средствам, средствам цифрового общения.

Для повышения доступности финансовых услуг для инвалидов и маломобильных граждан России необходимо на базе самых популярных банков создать инклюзивную среду по примеру лидера в этом направлении Сбербанка.

По примеру лидера банковского рынка региональные банки смогут также вносить в перечень оказываемых услуг для клиентов голосовых помощников, сурдопереводчиков, специальное оборудование для маломобильных категорий граждан и другое.

Ключевыми аспектами развития доступности финансовых услуг для маломобильных граждан и инвалидов можно выделить:

1) Физическая доступность. Необходимо обеспечить безбарьерный доступ в офисы финансовых организаций, решить проблемы с навигацией и обустройством помещений внутри. Также важно информировать людей о доступных офисах и устройствах;

2) Дистанционный доступ. Нужно развивать технологии дистанционного оказания услуг, оказывать их без потери качества и снижения уровня безопасности финансовых операций;

3) Повышение уровня финансовой грамотности. Следует разрабатывать адаптированные образовательные курсы и информационные материалы, обеспечивать их доступность в различных формах (аудио-, видео-, текстовое, упрощённое изложение информации);

4) Специальная подготовка персонала. Сотрудников кредитных организаций нужно обучать навыкам общения с людьми с инвалидностью, получающими финансовые услуги, с учётом специфических особенностей взаимодействия с ними.

Так, ключевым для финансовых организаций в области повышения доступности финансовых услуг для маломобильных граждан и инвалидов

является организация комфортного пребывания в отделениях и при невозможности их посещения дистанционных каналов связи и обработки запросов.

С каждым годом в России становятся все доступнее финансовые услуги для инвалидов и маломобильных групп населения. Можно прийти к выводам, что инклюзивная политика банков работает успешно.

Список цитируемых источников:

1. Положение инвалидов. Уровень инвалидизации в Российской Федерации. 1.1 Общая численность инвалидов по группам населения / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13964

2. Финансовая доступность | Банк России / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/develop/development_affor/

3. Повышение качества жизни инвалидов / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://dsprus.ru/articles/povyshenie-kachestva-zhizni-invalidov/

4. Повышение качества жизни людей с инвалидностью: в народную программу «Единой России» войдут новые меры поддержки / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://er.ru/activity/news/povyshenie-kachestva-zhizni-lyudej-s-invalidnostyu-v-narodnuyu-programmu-edinoj-rossii-vojdut-novye-mery-podderzhki

5. Люди с инвалидностью назвали барьеры в использовании финансовых услуг: исследование Банка России и НАФИ — НАФИ / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/lyudi-s-invalidnostyu-nazvali-barery-v-ispolzovanii-finansovykh-uslug-issledovanie-banka-rossii-i-na/

6. План мероприятий («дорожная карта») по повышению доступности услуг финансовых организации для людей с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения на 2022-2024 годы / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/144054/2023-01-12_pm-01-59_2.pdf

7. Сервисы Сбера для людей с инвалидностью / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person/specialbank/prosto

8. AssistiveTech – Карта инновационных решений инвалидностью / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://online.innoagency.ru/assistive_tech

9. Российский рынок AssistiveTech: особенности и перспективные направления / [Электронный ресурс] Режим доступа: https://portal.inno.msk.ru/uploads/agency-sites/analytics/research/AssistiveTech+in+Russia_AIM_2023.pdf/

Пастух В.В., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мещерякова А.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственного и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»,
г. Краснодар, Российская Федерация

БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, влияющие на бедность в регионах России и региональные возможности для борьбы с ней. Был проведен анализ статистики и оценены перспективы развития.

Ключевые слова: бедность, борьба с бедностью, региональное развитие, региональная экономика, социально–экономическое развитие.

Тема борьбы с бедностью в России в контексте регионального развития требует анализа текущих проблем и возможностей, которые открываются в результате применения различных стратегий на уровне субъектов федерации. Важнейшими аспектами являются меры по улучшению социально-экономических условий в регионах, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, улучшение инфраструктуры и повышение доступности социальных услуг.

Современное состояние бедности в России

По данным Росстата, уровень бедности в России в 2023 году составлял около 12,5% населения, что эквивалентно примерно 18 млн человек. Однако этот показатель варьируется в зависимости от региона:

– В крупных мегаполисах, таких как Москва и Санкт-Петербург, уровень бедности значительно ниже, чем в удаленных и сельских районах.

– В Северном Кавказе и Сибири ситуация с бедностью остается острой, что требует особого внимания к местным инициативам и программам.

Факторы, влияющие на бедность в регионах

– Экономическая структура регионов: В регионах с преобладанием сельского населения уровень бедности выше, так как сельское население сталкивается с низкими заработными платами и ограниченным доступом к социальной инфраструктуре.

– Безработица: В регионах с высокими уровнями безработицы, особенно в моногородах и сельских территориях, бедность является следствием нехватки рабочих мест.

– Неравномерное распределение ресурсов: Существующие в России диспропорции в развитии федеральных и региональных бюджетов, а также в распределении финансовых и социальных ресурсов, значительно ухудшают ситуацию в бедных регионах.

Возможности регионального развития для борьбы с бедностью

1. Создание рабочих мест и поддержка предпринимательства Малый и средний бизнес (МСП) является одним из важнейших инструментов борьбы с бедностью. Развитие местных предприятий, поддержка стартапов и создание новых рабочих мест способствуют снижению уровня безработицы и улучшению доходов населения.

– Пример: В Краснодарском крае реализуются программы для поддержки фермерских хозяйств и агробизнеса, что способствует созданию рабочих мест в сельской местности.

– Решение: Региональные власти могут поддерживать стартапы с помощью субсидий, налоговых льгот, а также содействовать развитию кооперации между малым и крупным бизнесом.

2. Развитие инфраструктуры и социальные программы Обновление и развитие инфраструктуры в бедных регионах может существенно улучшить уровень жизни. Создание современных медицинских учреждений, школ, дорог и жилых комплексов значительно повышает качество жизни и создает рабочие места в строительной отрасли.

– Пример: В Приволжском федеральном округе были реализованы проекты по модернизации здравоохранения и образования, что дало толчок к снижению уровня бедности среди местных жителей.

– Решение: Системные инвестиции в развитие городской и сельской инфраструктуры могут стимулировать экономический рост и уменьшить количество бедных.

3. Образование и профессиональное обучение Одним из важнейших шагов для борьбы с бедностью является повышение уровня образования и профессиональной квалификации граждан. Программы переквалификации и повышения квалификации помогают людям найти работу с более высокими доходами.

– Пример: В ряде российских регионов существуют программы переподготовки для людей, потерявших работу на крупных предприятиях, таких как закрытие угольных шахт в Кузбассе. Эти программы помогают людям получить новые профессии, более востребованные на рынке труда.

4. Технологическая трансформация и цифровизация Внедрение цифровых технологий в бизнес, образование и государственные услуги является важной частью регионального развития. Цифровизация способствует созданию новых рабочих мест в области информационных

технологий и позволяет жителям удаленных территорий иметь доступ к образованию, медицинским услугам и социальным услугам.

– Пример: В некоторых регионах Сибири и Дальнего Востока реализуются проекты по созданию центров цифрового обучения и телемедицины, что улучшает доступ к качественным услугам и уменьшает уровень бедности.

Интересные факты

– Малый бизнес как двигатель экономики: согласно исследованиям, малый бизнес в России обеспечивает около 20% всех рабочих мест. Ожидается, что в условиях цифровизации этот показатель будет расти, предоставляя дополнительные возможности для людей с низким уровнем дохода.

– Цифровая грамотность и бедность: В 2023 году был зафиксирован рост числа жителей отдаленных регионов, участвующих в онлайн-курсах и тренингах, направленных на повышение квалификации. Это способствует повышению уровня жизни и снижению бедности.

Кейсы успешной борьбы с бедностью в регионах

– Кейс 1: Республика Тыва. В Республике Тыва был реализован проект по поддержке местных производителей сельского хозяйства и ремесел. За счет государственной поддержки малых фермерских хозяйств и ремесленных мастерских было создано около 5000 рабочих мест, что позволило значительно улучшить уровень жизни в сельской местности и снизить бедность.

– Кейс 2: Новосибирская область. В Новосибирской области был успешно реализован проект по модернизации инфраструктуры и созданию новых рабочих мест в строительстве и транспортной логистике. Это привлекло молодых специалистов и сократило уровень бедности на 6% в течение трех лет.

Статистика и прогнозы

– Уровень бедности в сельской местности: В 2023 году в сельской местности бедность затронула более 25% населения, что значительно выше, чем в городах.

– Планируемые меры: в рамках программы «Цифровая экономика России» планируется вложение более 500 млрд рублей в инфраструктурные проекты и развитие технологий в регионах до 2030 года.

Рассмотрим данные по уровню бедности за последние 5 лет в таблице 1.

Таблица 1 – данные по уровню бедности за последние 5 лет (Россия)

Год	Россия (число людей с доходами ниже границы бедности)	Уровень бедности в России	Мировой уровень бедности (по данным Всемирного банка)
2020	17,8 млн человек	12,1%	Около 9,2% населения мира (около 700 млн человек)
2021	17,0 млн человек	12,0%	Около 9,2% населения мира (около 685 млн человек)
2022	16,3 млн человек	11,4%	Примерно 9,2% населения мира (около 685 млн человек)
2023	13,5 млн человек	9,3%	Примерно 9,2% населения мира (около 685 млн человек)
2024	10,5 млн человек	7,2%	Примерно 9,2% населения мира (около 685 млн человек)

За последние пять лет уровень бедности в России демонстрировал устойчивую тенденцию к снижению.

– 2020 год: Число россиян с доходами ниже границы бедности составило 17,8 млн человек, что соответствует 12,1% от всего населения страны.

– 2023 год: Число россиян с доходами ниже границы бедности составило 13,5 млн человек, или 9,3% населения.

– 2024 год: Уровень бедности в России составил 7,2%, что является историческим минимумом. За чертой бедности находилось 10,5 млн человек.

Данные по бедности в России представлены по числу людей, находящихся за чертой бедности, и в процентном соотношении к общему числу населения. Для мирового уровня бедности используются показатели Всемирного банка, основываясь на численности людей, находящихся в крайне бедственном положении (с доходами ниже $1,90 в день).

На мировом уровне динамика бедности также претерпела изменения. По данным Всемирного банка, к концу 2022 года численность населения, остающегося за чертой крайней бедности, могла достигнуть 685 млн человек. Однако стоит отметить, что данные по бедности на глобальном уровне обновляются нерегулярно, что затрудняет проведение точного анализа динамики за последние пять лет.

Данные об уровне бедности в различных странах за последние годы увидим в таблице 2. Обратите внимание, что данные могут различаться в зависимости от источника и используемых критериев измерения бедности.

Таблица 2 – уровень бедности в различных странах

Страна	Год оценки	% населения за чертой бедности
Демократическая Республика Конго	2012	98%
Сомали	2017	98%
Южный Судан	2016	98%
Мадагаскар	2012	98%
Малави	2019	97%
Бурунди	2013	97%
Узбекистан	2003	96%
Мали	2009	95%
Гвинея-Бисау	2010	94%
Нигер	2014	94%
Либерия	2016	93%
Сьерра-Леоне	2018	93%
Центральноафриканская Республика	2008	93%
Гвинея	2012	93%
Буркина-Фасо	2014	92%
Мозамбик	2014	92%
Нигерия	2018	92%
Руанда	2016	92%
Танзания	2017	92%
Восточный Тимор	2014	92%

Эти данные подчеркивают, что наибольшие уровни бедности наблюдаются в странах Африки к югу от Сахары.

Таким образом, как в России, так и в мире, наблюдается тенденция к снижению уровня бедности, хотя и с различной динамикой и темпами.

Выводы и рекомендации:

Борьба с бедностью в России требует комплексного подхода, включающего создание рабочих мест, поддержку малых и средних предприятий, развитие инфраструктуры и повышения уровня образования. Ключевым моментом является необходимость привлечения частных инвестиций и создания устойчивых программ, ориентированных на долгосрочное развитие, особенно в удаленных и неблагополучных регионах.

Эти усилия в сочетании с цифровизацией и инновациями могут значительно снизить уровень бедности и создать возможности для устойчивого роста регионов России.

Список цитируемой литературы:

1. Всемирный банк. Бедность в мире. – [Электронный доступ] – URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/poverty/overview (дата обращения: 21.03.2025).

2. Коммерсант. Уровень бедности в России в 2024 году достиг исторического минимума. – [Электронный доступ] – URL: https://www.kommersant.ru/doc/7566181 (дата обращения: 21.03.2025).

3. РБК. Уровень бедности в России снизился до исторического минимума. – [Электронный доступ] – URL: https://www.rbc.ru/economics/06/03/2024/65e854769a7947351c3e3d4d (дата обращения: 21.03.2025).

4. TADВизор. Бедность в России. – [Электронный доступ] – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Бедность_в_России (дата обращения: 21.03.2025).

Соколова Д.И., Кондрашина А.О., студенты,
направления подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Гарифова А.Р., канд. соц. наук,
кафедра Экономика ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Казанский филиал,
г. Казань, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ «ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН» В СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается национальный приоритет «Повышение качества жизни российских граждан» в контексте Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью осознания важности качества жизни как одного из фундамента стабильного и безопасного развития страны. Качество жизни населения непосредственно связано с такими показателями, как занятость, уровень доходов, доступ к образовательным и медицинским услугам, а также социокультурные факторы, влияющие на повседневную жизнь граждан.

На современном этапе развития России стратегия повышения качества жизни является важным элементом как социальной, так и экономической политики государства. Определение его приоритетов включает в себя анализ существующих проблем, таких как безработица, неустойчивая занятость и неравномерное распределение доходов. Безработица, в свою очередь, остается одной из основных угроз не только для экономической безопасности, но и для социальной стабильности. В условиях глобальных изменений на рынке труда, тенденции к автоматизации и

цифровизации процессов создают новый вызов — необходимость переобучения и адаптации работников к новым условиям.

Особое внимание следует уделить проблематике денежных доходов населения, которые оказывают действительное влияние на уровень жизни. Существующие различия в доходах вызывают растущее социальное неравенство, что может привести к негативным последствиям как для отдельных групп населения, так и для общества в целом. Нарастающее социальное расслоение приводит к недовольству, что в свою очередь угрожает общественно-политической стабильности.

Таким образом, в данной статье производится системный анализ факторов, определяющих качество жизни в России. Также будет рассмотрен комплекс мер, направленных на улучшение этого показателя.

При этом значительное внимание уделяется роли государственного управления в достижении поставленных целей. Основная задача заключается в формировании сбалансированной социально-экономической политики, способствующей улучшению условий жизни граждан, что в конечном итоге укрепляет национальную безопасность России и создает условия для устойчивого развития общества. Успешная реализация данной стратегии требует согласованных усилий со стороны всех ветвей власти, а также активного вовлечения гражданского общества в процесс принятия.решений.

Ключевые слова: качество жизни; занятость; безработица; социальное неравенство; денежные доходы; национальная безопасность.

Рассмотрим анализ статистических данных о состоянии занятости и доходов населения в России, что является важным компонентом для оценки качества жизни граждан. Для исследования были использованы данные различных источников, включая федеральные службы статистики, аналитические отчеты и исследования, осуществленные научными учреждениями и международными организациями. Ключевыми источниками данных стали Федеральная служба государственной статистики (Росстат) и исследования, проводимые Центром развития трудовых ресурсов.

Методология анализа основана на использовании как количественных, так и качественных методов. Первоначально было проведено накопление статистических данных, охватывающих последние несколько лет, что позволило в полной мере отразить динамику ситуации на рынке труда и доходов населения. Основными показателями для анализа стали уровень занятости населения, уровень безработицы, средний доход на душу населения, а также распределение доходов среди различных социальных групп.

Уровень занятости населения в России в последние годы демонстрировал определенные тенденции. По данным Росстата, на начало

2023 года уровень безработицы составил около 4,5%, что ниже уровня 6% в 2020 году, однако остаются значительные региональные различия. В некоторых субъектах Российской Федерации уровень безработицы достигает 10%, что требует особого внимания со стороны государственных органов [4]. Переменные, такие как уровень образования и квалификации, а также состояние экономики в регионе, в значительной мере влияют на возможности для трудоустройства.

Средний доход на душу населения также является основным индикатором качества жизни. Однако, несмотря на общую положительную динамику роста, нельзя не отметить, что в 2022 году произошло расслоение в распределении доходов. Индекс Джини, показатель неравенства, продолжает показывать тревожные значения. Ведущие исследования указывают на то, что наименее обеспеченные слои населения все чаще ощущают на себе влияние инфляции и нехватки ресурсов [3].

Таким образом, собранные данные и проведенный анализ подтверждают сложную и неоднозначную картину занятости и доходов в стране. Необходимо учесть, что для комплексной оценки качества жизни граждан требуется учитывать множество дополнительных факторов, включая социальные, экономические и культурные аспекты, что будет рассмотрено в следующем разделе.

Проведем анализ уровня жизни граждан в различных регионах России, а также сопоставим с международными стандартами и практиками. Проведенное исследование направлено на выявление ключевых факторов, влияющих на качество жизни, и анализ территориальных различий в доступе граждан к благосостоянию.

Для реализации данного анализа использовалась методология, основанная на сравнении нескольких ключевых индикаторов уровня жизни, таких как доходы населения, уровень образования, доступ к медицинским услугам и социальным инфраструктурам. Данные были собраны как из государственных источников, так и из других общеизвестных статистических баз, включая исследования, проводимые международными организациями, такими как Всемирный банк и Организация Объединенных Наций.

Сравнительный анализ уровней жизни в российских регионах показывает, что существует значительная дифференциация. Например, такие регионы, как Москва и Санкт-Петербург, демонстрируют гораздо более высокий уровень доходов и доступ к качественным услугам по сравнению с отдаленными и менее развитыми регионами, такими как Тыва или Алтайский край. В то время как среднемесячная зарплата в Москве превышает 100 000 рублей, в некоторых других регионах она не достигает и 30 000 рублей [20]. Это олицетворяет собой не только экономические, но и социальные проблемы, которые требуют комплексного подхода для их решения.

Сравнение с международными стандартами показывает, что уровень жизни в России, хотя и относительно стабильный, все еще отстает от показателей, достигнутых в странах с высоким уровнем человеческого развития, таких как Норвегия или Швеция. Индексы уровня счастья и благосостояния, использованные в исследованиях, выявляют значительные различия между странами. Например, по данным ППП (покупательной способности), в России наблюдается высокая степень неравенства, что подтверждается коэффициентом Джини, который в нашей стране остается высоким по сравнению с международными стандартами. Согласно данным, представленным в последних отчетах, Россия находится на уровне, близком к странам с развивающейся экономикой, что требует принятия мер для улучшения общего состояния дел [25].

Таким образом, проведенный сравнительный анализ демонстрирует, что уровень жизни граждан в России варьируется в зависимости от региона и сопоставляется с международными стандартами. Эти данные подчеркивают необходимость создания комплексной стратегии для повышения качества жизни, которая должна учитывать не только экономические, но и социальные аспекты, включая доступ к образованию и здравоохранению, а также поддержку уязвимых групп населения. В следующем разделе будет рассмотрен результат, направленный на понимание текущей ситуации и формулирование предложений для улучшения качества жизни граждан.

Проанализируем основные выводы по качеству жизни граждан Российской Федерации, полученные на основе проведенных исследований и анализа статистических данных. Качество жизни является комплексным понятием, которое включает множество аспектов, таких как экономические условия, доступ к социальным услугам, уровень здравоохранения, образования и других факторов.

На основе сравнительного анализа уровней жизни в разных регионах страны и сопоставления с международными стандартами, можно выделить несколько ключевых моментов. Во-первых, следует отметить, что уровень доходов населения в России демонстрирует значительные различия между регионами. Граждане крупных городов, таких как Москва и Санкт-Петербург, в среднем имеют гораздо более высокие доходы по сравнению с жителями сельских районов и отдаленных регионов. Это создает социальное неравенство, влияя на доступ к качественным услугам. По данным социологических исследований, более 60% граждан России выражают недовольство непостоянством своих доходов и неуверенностью в завтрашнем дне, что напрямую сказывается на их качестве жизни [5].

Во-вторых, результаты анализа показывают, что устойчивый доступ к медицинским и образовательным услугам остаётся острой проблемой для многих россиян, особенно в малых городах и сельской местности. Многие жители удаленных территорий сталкиваются с не-

хваткой медицинских учреждений и высококвалифицированных специалистов, что приводит к ухудшению состояния здоровья населения. Кроме того, качество образовательных учреждений в разных регионах также значительно варьируется, что ограничивает возможности для профессионального роста и повышения уровня жизни граждан [22].

Уровень безработицы и наличие рабочих мест также остаются важными индикаторами качества жизни. Несмотря на достигнутые успехи в снижении уровня безработицы в крупнейших городах, в ряде регионов, особенно на Северном Кавказе и в Сибири, ситуация остается проблемной. В результате, молодые специалисты сталкиваются с трудностями в поиске работы, что способствует «утечке мозгов» и снижению совместимости с современным трудовым рынком.

Наконец, необходимо отметить, что культурные и социальные факторы также существенно влияют на качество жизни. Общественное мнение, уровень социальной сплоченности и доступ к культурным ценностям определяют общее ощущение благополучия граждан. Обеспечение равного доступа к благам культуры, организации досуга и активная гражданская позиция являются важными компонентами для повышения качества жизни в стране в целом.

Таким образом, на основании проведенных исследований и анализа можно сделать вывод о том, что в России существует множество проблем, которые требуют комплексного и системного подхода. Для обеспечения улучшения качества жизни граждан необходимо разработать и внедрить программы, направленные на сокращение социального неравенства, улучшение доступа к социальным услугам и создание условий для профессиональной реализации населения.

Качество жизни граждан Российской Федерации во многом определено рядом социальных и экономических проблем, среди которых высокие уровни безработицы, неустойчивая занятость и значительное социальное неравенство. Эти факторы существенно влияют на общее состояние общества и требуют немедленного внимания со стороны государственных структур и общества в целом.

Высокая безработица, особенно среди молодежи и людей старшего возраста, продолжает оставаться одной из основных тем, требующих обсуждения. По данным Росстата, в 2023 году уровень безработицы в стране составил около 4,5%, однако данный показатель скрывает значительные региональные различия. В некоторых областях уровень безработицы достигает 9-10%, что создает серьезные проблемы для местного населения. Высокий уровень безработицы приводит к нехватке денежных средств у ми жителей, ограничивает доступ к качественным социальным услугам и усложняет возможность реализации своих возможностей на рынке труда [2].

Неустойчивая занятость представляет собой еще одну проблему, влияющую на качество жизни. Многие граждане работают на временных или неполных должностях, что создает нестабильность в их финансовом положении. Эта ситуация особенно характерна для малых и средних городов, где количество постоянных рабочих мест ограничено. Множество людей сталкивается с ситуацией, когда они вынуждены принимать позиции с низкой заработной платой и отсутствием социальных гарантий, что усиливает неуверенность в будущем и негативно сказывается на уровне жизни [4].

Социальное неравенство продолжает оставаться важным вызовом для России. Разница в доходах между различными группами населения значительно возросла, что создает условия для социального давления и протеста. По данным Всемирного банка, индекс Джини, измеряющий уровень неравенства, продолжает оставаться на высоком уровне, что оставляет многие слои общества без доступа к базовым социальным благам. Люди с высоким уровнем доходов имеют возможность получить качественные образовательные и медицинские услуги, в то время как менее обеспеченные группы сталкиваются с большими трудностями в этой сфере.

Кроме того, хронические проблемы с доступом к жилью, качественному образованию и медицинским услугам подчеркивают, что качество жизни в России неравномерно распределено. Особенно это заметно среди коренных народов и жителей удаленных территорий, где доступ к необходимым ресурсам крайне ограничен.

Таким образом, обсужденные проблемы и вызовы, такие как высокая безработица, неустойчивая занятость и социальное неравенство, требуют немедленных мер и комплексного подхода. Без решения указанных вопросов невозможно достичь устойчивого повышения качества жизни населения в России.

На основе проведенных исследований и собранных данных удалось выявить ряд ключевых выводов, которые помогут в дальнейшем формулировании рекомендаций для повышения уровня жизни населения.

Первый важный вывод заключается в том, что качество жизни в России все еще остается на недостаточно высоком уровне, несмотря на определенные успехи, достигнутые в экономическом развитии страны. Значительные различия в уровне доходов и доступе к социальным услугам по регионам подчеркивают необходимость более справедливого распределения ресурсов [1]. Полученные данные показали, что граждане крупных мегаполисов имеют несопоставимо более высокие доходы и лучшее качество доступа к образованию и здравоохранению по сравнению с жителями удаленных и менее развитых регионов. Решение этой проблемы потребует комплексного государственного подхода, ориентированного на поддержку и развитие экономик более слабых субъектов.

Второй вывод касается серьезной проблемы социальной неравенства. Увеличение разрыва в доходах может привести к негативным последствиям для всего общества, включая рост уровня преступности и социальной напряженности. Необходимы меры, нацеленные на снижение социального неравенства, такие как улучшение условий труда, повышение минимальной заработной платы и внедрение систем социальной защиты для наиболее уязвимых групп населения. Государственная политика в этой области должна основываться на принципах социальной справедливости и равенства возможностей [2].

Третий важный аспект, требующий внимания, касается безработицы и неустойчивой занятости. Хотя официальный уровень безработицы может выглядеть относительно низким, существует множество людей, которые работают временно или в условиях неполной занятости. Необходимо разработать стратегии, способствующие созданию стабильных рабочих мест и поддержке молодых специалистов, что поможет сократить уровень безработицы и повысить уверенность граждан в завтрашнем дне.

Таким образом, рекомендуется разработать программы, направленные на экономическое развитие региона, поддержку малого и среднего бизнеса, а также программы профессионального обучения и переобучения. Важно внедрить инициативы, обеспечивающие доступ к высококачественным образовательным и медицинским услугам для всех слоев населения. Также следует продолжить работу по улучшению социальных гарантий для трудящихся, чтобы каждый гражданин чувствовал свою защищенность и уверенность в будущем.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что повышение качества жизни граждан России является многогранной задачей, требующей активных действий как со стороны государства, так и со стороны общества. Только совместными усилиями можно добиться значительных изменений и улучшений в жизни людей, что, в свою очередь, будет способствовать укреплению социальной стабильности и безопасности в стране.

Список цитируемых источников:

1. Анохин Ю.В., Гадельшин Р.И. Национальная безопасность: теоретические и терминологические аспекты. DOI 10.24158/tipor.2017.12.27 // Теория и практика общественного развития. 15.12.2017 URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2017/12/law/anokhin-gadelshin.pdf (дата обращения: 19.03.2025).

2. Сухарев М.В. Идеоматериальные полисистемы и национальная безопасность: системно-исторический подход. DOI 10.7256/2454-0668.2019.3.30031 // Национальная безопасность / nota bene. 01.03.2019 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30031 (дата обращения: 18.03.2025).

3. Шумов В.В. Общественная и национальная безопасность: анализ, моделирование и верификация. DOI 10.7256/1812-8696.2015.3.13678 // Политика и Общество. 01.03.2015 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-32959 (дата обращения: 19.03.2025).

4. Людмила Андриченко. Стратегия государственного регионального развития Российской Федерации: правовая основа. DOI 10.12737/article_58f48b493b3517.28201840 // Journal of Russian Law. 25.04.2017 URL: http://jrpnorma.ru/articles/article-2135.pdf?1534772063 (дата обращения: 19.03.2025).

5. Антон Кузьмин, Виктор Панченков, Виталий Симонов. Национальная безопасность, роль и место гражданской обороны в системе ее обеспечения. DOI 10.33408/2519-237x.2018.2-2.243 // Journal of Civil Protection. 01.05.2018 URL: http://journals.ucp.by/index.php/jcp/article/view/129 (дата обращения: 23.03.2025).

6. Манойло А.В.. Роль цветных революций в демонтаже современных политических режимов. DOI 10.7256/2073-8560.2014.3.12058 // Национальная безопасность / nota bene. 01.03.2014 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-29724 (дата обращения: 20.03.2025).

7. Карпович О.Г.. Международные организации и их роль в предупреждении, урегулировании и разрешении этнополитических конфликтов. DOI 10.7256/2073-8560.2014.3.11786 // Национальная безопасность / nota bene. 01.03.2014 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-29723 (дата обращения: 21.03.2025).

8. В.В. Бушуев, Николай Иванович Воропай, Сергей Сендеров, В.В. Саенко. Об энергетической безопасности России. DOI 10.17059/2012-2-3 // Economy of Regions. 05.06.2012 URL: http://economyofregion.com/archive/2012/40/1540/pdf/ (дата обращения: 19.03.2025).

9. Карпович О.Г.. Карпович О.Г. Современные концепции и модели управления международными конфликтами (сравнительный политологический анализ). DOI 10.7256/2073-8560.2013.4.6434 // Национальная безопасность / nota bene. 01.04.2013 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-25424 (дата обращения: 23.03.2025).

10. Алекс Бэттлер. Национальные интересы, национальная и международная безопасность. DOI 10.17976/jpps/2002.04.11 // Полис Политические исследования. 01.01.2002 URL: https://www.politstudies.ru/article/3085 (дата обращения: 20.03.2025).

11. Р.П. Сипок. Р.П. Сипок Субъекты обеспечения государственной безопасности Российской Федерации. DOI 10.7256/2073-8560.2013.01.1 // Национальная безопасность / nota bene. 01.01.2013 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-23378 (дата обращения: 22.03.2025).

12. Карпович О.Г.. Проблемы и перспективы исследования современных концепций, моделей и технологий управления международными конфликтами. DOI 10.7256/2073-8560.2013.5.6432 // Национальная безопасность / nota bene. 01.05.2013 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-26274 (дата обращения: 19.03.2025).

13. Болкунов О.Н.. Количественное измерение международной энергетической безопасности. DOI 10.7256/2073-8560.2013.4.8897 // Национальная безопасность / nota bene. 01.04.2013 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-25417 (дата обращения: 23.03.2025).

14. Опалев А.В.. Правовое обеспечение национальной безопасности: объект, предмет и задачи. DOI 10.7256/2073-8560.2014.2.11295 // Национальная безопасность / nota bene. 01.02.2014 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-28053 (дата обращения: 22.03.2025).

15. Роман А. Яскевич, Ксения Николаевна Кочергина, Эдуард Вильямович Каспаров. Влияние выраженности тревожно-депрессивных расстройств на качество жизни больных артериальной гипертонией. DOI 10.12731/2658-6649-2019-11-5-2-146-151 // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 07.07.2019 URL: http://journal-s.org/index.php/vmno/article/view/12205 (дата обращения: 23.03.2025).

16. Т.М. Полушкина, Юлия А. Акимова, Е.Г. Коваленко. Социальные стандарты и инклюзивная модель развития сельских территорий. DOI 10.14515/monitoring.2022.2.1929 // Monitoring obŝestvennogo mneniâ: èkonomičeskie i social′nye peremeny. 07.05.2022 URL: https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/1929 (дата обращения: 20.03.2025).

17. Вадим Радаев. Великая трансформация: Политические и экономические истоки нашего времени. DOI 10.17323/1726-3247-2002-5-115-117 // Journal of Economic Sociology. 01.01.2002 URL: http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc_t3_n5.pdf#page=115 (дата обращения: 19.03.2025).

18. Н. Говорова. Европейская опора социальных прав. DOI 10.15211/vestnikieran2201825 // Scientific and Analytical Herald of IE RAS. 01.03.2018 URL: http://vestnikieran.instituteofeurope.ru/images/25_говорова_Европейская_опора.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

19. Вячеслав Бобков, П. Геррманн, И. Б. Колмаков, Елена Одинцова. Двукритериальная модель стратификации российского общества по доходам и жилищной безопасности. DOI 10.17059/2018-4-1 // Economy of Regions. 01.12.2018 URL: http://economyofregion.com/current/2018/71/3098/pdf/ (дата обращения: 20.03.2025).

20. Наталия Биттер. Формирование ключевых региональных профессиональных компетенций будущих специалистов в туризме и сервисе

Алтайского края с точки зрения работодателей. DOI 10.26140/anip-2021-1002-0081 // AZIMUTH OF SCIENTIFIC RESEARCH PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY. 30.05.2021 URL: https://repository.kvantor.org/public/127/3852 (дата обращения: 19.03.2025).

21. Сергей Юрьевич Шевченко. Письма «запертого человека» — риторика и феноменологические перспективы нейроэтических проектов. DOI 10.17805/ggz.2019.5.5 // Горизонты гуманитарного знания. 02.02.2020 URL: http://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/1104 (дата обращения: 21.03.2025).

22. Вячеслав Бобков, Елена Одинцова. Социальное неравенство в России. DOI 10.31737/2221-2264-2020-47-3-8 // Journal of the New Economic Association. 01.01.2020 URL: http://www.econorus.org/repec/journl/2020-47-179-184r.pdf (дата обращения: 22.03.2025).

23. Пьер Бурдьё. Формы капитала. DOI 10.17323/1726-3247-2002-5-60-74 // Journal of Economic Sociology. 01.01.2002 URL: http://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205039/ecsoc_t3_n5.pdf#page=60 (дата обращения: 23.03.2025).

24. Житин Д.В., Краснов А.И., Шендрик А.В. Географические особенности миграционных связей Европы. DOI 10.5922/2074-9848-2016-3-5 // Baltijskij region. 01.01.2016 URL: https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/3d1/Житин%20Д.%20В.,%20Краснов%20А.%20И.,%20Шендрик%20А.%20В._75-92.pdf (дата обращения: 22.03.2025).

25. Ю.А. Волков, М.Н. Савельева, Ольга Санникова, О.И. Башеров. Инновационные управленческие технологии в образовании. DOI 10.25726/j7572-5050-7483-r // Management of Education. 07.06.2021 URL: https://emreview.ru/index.php/emr/article/view/60/56 (дата обращения: 20.03.2025).

26. Евгения Агеева. Подходы к роли социальной защиты населения в жизни общества и современные вызовы, стоящие перед ней. DOI 10.17150/2411-6262.2017.8(2).33 // Baikal Research Journal. 01.01.2017 URL: http://brj-bguep.ru/reader/article.aspx?id=21489 (дата обращения: 20.03.2025).

27. С.В. Разманова, Е.В. Шульц. Инновационные механизмы в экономике нефтегазовой промышленности. DOI 10.17353/2070-5379/9_2013 // Neftegazovaya Geologiya Teoriya I Praktika. 01.01.2013 URL: http://www.ngtp.ru/rub/2013/9_2013.html (дата обращения: 19.03.2025).

28. Галина В. Петрук. Региональный университет между глобальными вызовами и решением местных задач. DOI 10.24866/vvsu/2073-3984/2021-1/185-194 // Территория новых возможностей Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 01.01.2021 URL: https://science.vvsu.ru/scientific-journals/journal/current/article/id/2148465019/2021_1_16_Regional (дата обращения: 19.03.2025).

29. Шамшутдинова А.Р. Система органов исполнительной власти в сфере культуры. DOI 10.7256/1999-2807.2015.12.17084 // Административное и муниципальное право. 01.12.2015 URL: http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-35430 (дата обращения: 19.03.2025).

Гречко М.В., студент,
направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Магзумова Н.В., канд. техн. наук,
доцент, доцент кафедры Государственное и корпоративное управление,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

В работе рассмотрены сущность и содержание антикризисного управления занятостью населения, а также предложена программа регулирования занятости населения в условиях экономической нестабильности. Государственное регулирование занятости населения в условиях экономической нестабильности играет ключевую роль в поддержании социальной стабильности и обеспечении экономического роста. В условиях экономических потрясений, таких как кризисы, пандемии или структурные изменения в экономике, государство сталкивается с серьезными вызовами, связанными с ростом безработицы, снижением доходов населения и увеличением социального неравенства.

Ключевые слова: занятость населения; рынок труда; государственное регулирование занятости населения; антикризисные меры; экономическая нестабильность; экономические кризисы; политика занятости.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что трудовые отношения играют ключевую роль в экономической системе, что связано с значимостью труда как для отдельных граждан, так и для общества в целом. Ситуация на рынке труда способна как способствовать экономическому росту, так и ограничивать его. Реализация государственной политики в области занятости населения является приоритетным направлением модернизации страны [7].

Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая им заработок, трудовой доход [3].

Занятость представляет собой одну из наиболее значимых характеристик рынка труда.

Как экономическая категория занятость – совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности; выражает меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода. [6]

Занятость раскрывает важный аспект социального развития личности, связанный с удовлетворением её потребностей в сфере труда.

Занятыми являются граждане: [3]

1) работающие по трудовому договору, проходящие государственную службу соответствующего вида, муниципальную службу или имеющие иную оплачиваемую работу (службу)

2) зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей, а также нотариусы, занимающиеся частной практикой, адвокаты и иные лица, чья профессиональная деятельность в соответствии с федеральными законами подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию

3) занятые ведением личного подсобного хозяйства и реализующие произведенную продукцию по договорам

4) выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера, предметами которых являются выполнение работ и (или) оказание услуг, в том числе договорам авторского заказа;

5) избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;

6) проходящие военную службу по призыву, альтернативную гражданскую службу, пребывающие в добровольческих формированиях

7) временно отсутствующие на рабочем месте в связи с временной нетрудоспособностью, отпуском, прохождением профессионального обучения, получением профессионального образования или дополнительного профессионального образования, приостановкой производства, вызванной забастовкой, призывом на военные сборы, привлечением к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе (альтернативной гражданской службе), исполнением других государственных или общественных обязанностей или иными уважительными причинами;

8) являющиеся участниками корпоративных коммерческих организаций

9) являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства.

Рассмотрим различные виды занятости:

1. Глобальная – занятость, которая включает в себя разнообразные виды общественно полезной деятельности, такие как обучение, военная

служба, работа в домашнем хозяйстве, а также участие в деятельности общественных и благотворительных организаций.

2. Полная – это занятость, характеризующая уровень вовлечения в общественное производство, который соответствует удовлетворению потребностей работника в экономически оправданном рабочем месте (работа у одного работодателя с установленной стандартной нагрузкой)

3. Продуктивная - это занятость, обеспечивающая высокую производительность труда и эффективность производственных процессов, а также гарантирующая достойный уровень дохода и заработной платы. Она способствует поддержанию здоровья работников, их личностному развитию и повышению образовательных и профессиональных навыков.

4. Частичная - это форма добровольной работы на условиях неполного рабочего времени (дня, недели, месяца, года)

5. Неполная – занятость, при которой фактическая продолжительность рабочего времени значительно ниже установленной нормы для определенной деятельности или профессии в данной организации или в целом по отрасли.

6. Периодическая – занятость, предполагающая чередование активных этапов трудовой деятельности с длительными периодами безработицы

7. Сезонная – занятость, которая заключается в периодическом привлечении работников к общественно полезной деятельности в зависимости от природно-климатических условий.

8. Официальная занятость представляет собой трудовую деятельность, которая регистрируется и учитывается в государственных статистических отчётах.

9. Неофициальная занятость включает в себя трудовую деятельность части экономически активного населения, не имеющую юридической регистрации и не отражающуюся в государственных статистических данных.

10. Формальная занятость обозначает юридически оформленную, но фактически не реализуемую трудовую деятельность или осуществляемую с недостаточной эффективностью.

Таким образом, занятость представляет собой ключевую характеристику экономики и показатель уровня жизни граждан страны. Трудовой потенциал населения реализуется через их участие в трудовой деятельности.

В качестве социально-экономической категории занятость отражает различные способы вовлечения трудоспособной части населения в общественно полезную деятельность с целью получения соответствующего дохода. Следовательно, можно заключить, что занятость не только экономическое явление, но и важный элемент социальной политики государства.

В современных условиях социальной и экономической среды, характеризующейся значительной нестабильностью и рисками, вероятность возникновения кризисных ситуаций остается неизменной. Поэтому управление социально-экономической системой должно включать в себя антикризисные элементы, позволяющие заранее выявлять возможные угрозы и принимать меры для предотвращения кризиса или минимизации его негативных последствий.

Основными механизмами государственного регулирования занятости в условиях экономической нестабильности являются [8,9].

1. Программы активной поддержки занятости. Одной из главных задач государства в условиях экономической нестабильности является создание и поддержка программ активной поддержки занятости. Это включает в себя:

− создание временных рабочих мест. Государство может финансировать общественные работы или проекты, направленные на развитие инфраструктуры, что позволит временно трудоустроить безработных;

− профессиональная переподготовка и повышение квалификации. В условиях смены экономических парадигм и структурных сдвигов важно обеспечить гражданам доступ к программам переквалификации, чтобы они могли освоить новые профессии и адаптироваться к изменившимся условиям рынка труда;

− поддержка малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес зачастую является основным источником создания новых рабочих мест. Государственная поддержка предпринимателей, предоставление льготных кредитов и налоговых послаблений может стимулировать создание новых рабочих мест.

2. Прямые выплаты и субсидии. Во время экономических спадов государство нередко прибегает к прямым выплатам населению и субсидиям для поддержания уровня жизни и спроса. Примеры таких мер включают:

− выплаты пособий по безработице. Увеличение размеров и сроков выплат пособий по безработице позволяет поддержать доходы потерявших работу граждан и стабилизировать экономическую ситуацию;

− субсидии на оплату коммунальных услуг и аренды жилья. В условиях снижения доходов населения государственные субсидии могут помочь избежать резкого падения уровня жизни и предотвратить массовое ухудшение жилищных условий;

− пособия семьям с детьми. Дополнительные выплаты на детей могут помочь семьям справиться с экономическим давлением и сохранить уровень потребления.

3. Налоговая политика. Изменение налоговой политики может стать мощным инструментом стабилизации занятости и стимулирования

экономической активности. В условиях кризиса государство может предпринять следующие шаги:

− снижение налогов на заработную плату. Это мера может стимулировать работодателей сохранять рабочие места и избегать массовых увольнений;

− увеличение налоговых вычетов и льгот. Предоставление налоговых льгот для семей с низкими доходами и уязвимых категорий населения поможет компенсировать падение доходов и поддержать спрос;

− предоставление налоговых каникул. Временное освобождение от уплаты некоторых видов налогов может облегчить финансовое положение бизнеса и способствовать сохранению рабочих мест.

4. Законодательные меры. Государство может вносить изменения в законодательство, регулирующее рынок труда, чтобы защитить права работников и содействовать занятости. Например:

− законы о защите занятости. Введение ограничений на массовые увольнения, требования уведомления и компенсации работникам могут помочь уменьшить негативные последствия кризиса для занятого населения;

− законодательство о гибких формах занятости. Легализация и поддержка гибких форм занятости, таких как временная работа, неполный рабочий день или дистанционная работа, может расширить возможности трудоустройства и сделать рынок труда более адаптивным;

− социальные гарантии. Ужесточение контроля за соблюдением трудового законодательства и усиление гарантий для работников (например, минимальная заработная плата, отпускные дни) могут способствовать улучшению условий труда и снижению социальной напряженности.

5. Международное сотрудничество. Экономическая нестабильность редко ограничивается рамками одного государства, особенно в условиях глобализации. Государствам полезно сотрудничать на международном уровне для координации мер по борьбе с кризисом и восстановлению экономики. Примером может служить:

− международные программы занятости. Совместные проекты государств и международных организаций, направленные на создание рабочих мест и развитие инфраструктуры;

− миграционная политика. Координация миграционной политики с соседними странами может позволить перераспределять рабочую силу в регионы с дефицитом трудовых ресурсов.

6. Поддержка образования и науки. Инвестиции в образование и научные исследования могут сыграть важную роль в подготовке высококвалифицированной рабочей силы, необходимой для посткризисного восстановления экономики. Государственные программы поддержки образовательных учреждений и научно-исследовательских центров помогут подготовить кадры, соответствующие новым требованиям рынка труда.

Для повышения эффективности государственной политики в сфере занятости населения, осуществляемой на рынке труда, требуется провести научный анализ, который позволит сформулировать конкретные рекомендации и предложения для их последующего нормативного оформления.

Антикризисное управление занятостью населения – это комплекс методов, мероприятий, форм и процедур, направленных на создание и развитие условий для повышения уровня организации занятости населения. Основная задача антикризисного управления занятостью населения заключается в активизации спроса на рабочую силу и приведении структуры предложения труда в соответствие со структурой спроса на труд [4].

Человеческие ресурсы играют важнейшую роль в успешном развитии рынка труда. Их профессиональные навыки, стремление к работе и способность мыслить перспективно влияют на эффективность реализации управленческих решений и стратегий, направленных на преодоление кризиса и развитие занятости населения.

Важно отметить, что именно от квалификации и мотивации работников зависят успехи в адаптации к изменениям на рынке, поиске эффективных решений и в общем состоянии экономической ситуации.

Антикризисное управление занятостью населения является ключевым элементом стратегии развития рынка труда, нацеленным на защиту граждан от безработицы, обеспечение их занятости, стимулирование трудовой активности и справедливую оплату труда. Этот процесс также включает повышение квалификации и профессиональной подготовки, а также решение других значимых проблем, связанных с трудовыми ресурсами.

Ключевой особенностью антикризисного управления занятостью является комплексный подход, который основывается на согласовании целей, методов и принципов взаимодействия с трудовыми ресурсами.

Данный подход учитывает различные аспекты, оказывающие влияние на управление процессами, такие как экономические, административные, социально-психологические и этические факторы.

Методы и формы работы государственных учреждений в сфере занятости населения включают: [5]

1. Улучшение информационного обслуживания граждан;
2. Подбор подходящей работы с использованием компьютерных баз вакансий;
3. Активный поиск вариантов трудоустройства в течение первых 10 дней с момента обращения в службу, до признания статуса безработного;
4. Организация и проведение ярмарок вакансий;
5. Применение нетрадиционных методов привлечения работодателей к сотрудничеству, включая оказание консультационных услуг и установление прямых личных контактов с кадровыми службами предприятий.

Концепция антикризисного управления занятостью населения направлена на адаптацию работников к изменяющимся внешним и внутренним условиям функционирования и развития рынка труда.

Ключевые направления антикризисного управления занятостью включают:

1. Инвестиции в развитие человеческого капитала;
2. Повышение профессиональных компетенций, навыков и умений;
3. Формирование и развитие нестандартного и антикризисного мышления;
4. Применение эффективной и справедливой системы оплаты труда.

В условиях экономического кризиса для наемных работников особенно важно формировать коллективную защиту своих прав через профсоюзы. Эти организации, как правило, выступают в роли представителей работников в процессе переговоров. Уникальность ситуации заключается в том, что профсоюзы и руководство многих компаний признают общий интерес в сохранении производственных мощностей, а также в обеспечении рабочих мест и минимальных социальных гарантий для сотрудников.

Ключевым аспектом антикризисного управления занятостью населения является создание механизмов, которые позволяют разрешать социальные противоречия, обеспечивать экономическую безопасность, поддерживать политическую стабильность и ориентироваться на правовую защиту личности, а также содействовать социализации хозяйственной деятельности.

Антикризисное управление занятостью населения сосредоточено на мониторинге взаимосвязей между масштабами и темпами изменений, а также на выявлении угрожающих тенденций, способных негативно повлиять на социальную стабильность и безопасность государства. Процесс выхода из кризиса и последующий экономический рост зависят от способности системы поддерживать развитие современных институциональных форм, соответствующих актуальным требованиям. [1]

Рынок труда не является полностью саморегулирующимся механизмом, поэтому государству необходимо активно вмешиваться в этот процесс.

Крайне важно не только реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, но и осуществлять системные преобразования в образовательной инфраструктуре, а также инвестировать в новые инициативы, которые будут соответствовать требованиям общества и необходимостям государства.

В результате всестороннего анализа российской экономики и рынка труда, проведенного Всемирным банком, был сделан вывод о том, что качество управления может как способствовать, так и препятствовать экономическому росту в России [2].

На современном этапе ключевой задачей российской экономики должно стать продвижение по пути интенсивного развития, что подразумевает повышение производительности. Государству следует активно способствовать созданию высокооплачиваемых формальных рабочих мест [2].

В рыночной экономике существует экономическая нестабильность. Она оказывает влияние на всех субъектов рыночной экономики [7].

Воздействие экономической нестабильности на занятость населения:

1. Сокращение рабочих мест. В период экономического кризиса компании могут столкнуться с уменьшением спроса на их продукцию/услуги. Из-за этого они будут вынуждены сокращать численность сотрудников, чтобы снизить издержки. А это в свою очередь приведет к росту безработицы.

2. Процессы поиска и привлечения новых сотрудников происходят медленнее, чем обычно. Компании могут приостановить или снизить уровень найма новых сотрудников, так как будут опасаться кризисов.

Это может затруднить трудоустройство для людей и повысить уровень безработицы.

3. Снижение заработной платы. В условиях экономического кризиса компании будут стремиться сократить расходы, что может привести к снижению заработных плат, что повлияет на общий уровень жизни и покупательскую способность населения.

4. Психологические факторы. Экономическая нестабильность может привести к неопределенности и стрессу среди работников, что может повлиять на производительность труда и атмосферу в коллективе.

Применение антикризисного комплекса мер в сочетании с долговременной стратегией регулирования занятости, принимая во внимание периоды социально-экономической нестабильности, позволит улучшить политику занятости на уровне регионов. Это также поможет в реструктуризации занятости, снижении уровня и негативных последствий циклической безработицы, а также в активном использовании прогрессивных практик и опыта развитых стран в области стимулирования занятости населения.

Создание программы регулирования занятости населения в условиях экономической нестабильности требует комплексного анализа текущей ситуации на рынке труда. Также следует изучить потребности населения и возможности государства для осуществления тех или иных мер.

Основные цели у данной программы:

1. Создание новых рабочих мест
2. Снижение уровня безработицы
3. Помощь людям, потерявших работу
4. Обучение работников

5. Стимулирование развития предпринимательства

Программа включает в себя несколько основных моментов:

1. Государственные гранты на обучение профессиональным навыкам. Особенно это будет актуально для тех сфер, где спрос на рабочую силу превышает предложение

2. Организация обучения «Soft skills» или мягким навыкам (публичные выступления, управление командой, умение сплотить коллектив, разрешение конфликтов, делегирование, эмоциональный интеллект, критическое мышление)

3. Субсидии для работодателей. Предоставление субсидий компаниям, которые поддерживают или расширяют число рабочих мест в условиях экономического кризиса.

4. Социальное партнерство. Организация встреч представителей государства, бизнеса, профсоюзов, на которых они смогут совместно вырабатывать план по улучшению ситуации на рынке труда. Это поможет понять и удовлетворить потребности каждых групп.

5. Онлайн-обучение. Создание платформы, которая будет давать возможность гражданам проходить курсы, онлайн-обучения. Это поможет повысить уровень знаний и профессиональных качеств населения.

6. Проведение мероприятий, на которых люди, имеющие стартап, будут иметь возможность презентовать его инвесторам, бизнес-партнерам. Это поможет привлечь клиентов и инвестиции в свой проект.

Таким образом, эта программа требует комплексного подхода и вовлечения различных стейкхолдеров, что обеспечит её эффективную реализацию и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Государственная политика занятости ориентирована на решение ключевой задачи – обеспечение трудоустройства и возможности реализации потенциала для всего трудоспособного населения, что предполагает получение денежного вознаграждения за выполненную работу.

Антикризисное управление занятостью населения в условиях экономической нестабильности требует комплексного подхода, включающего активные меры поддержки занятости, прямые выплаты и субсидии, налоговую политику, законодательные меры и международное сотрудничество. Важно помнить, что такие меры должны быть своевременно реализованы и адаптированы к конкретным условиям кризиса, чтобы максимально эффективно содействовать восстановлению экономики и обеспечению социальной стабильности.

Список цитируемых источников:

1. Антикризисное управление: учебно-методическое пособие / сост.: С.В. Хусаинова, Е.Л. Гуничева; ФГАОУ ВО ЕИ К(П)ФУ. – Елабуга: Изд-во Елабужского института, 2017. – 149 с.

2. Винокурова Е. И. Современные трансформации российского рынка труда в условиях экономической нестабильности // Вопросы управления, 2017.

3. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция)

4. Корягин Н.Д. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / Издательство Юрайт, 2025. – 397 с.

5. Крутиков В.К., Алексеева Е.В., Дорожкина Т.В., Якунина М.В., Аракелян С.А. Антикризисное управление. Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во: «Эйдос», 2019 - 225 с.

6. Рынок труда: учеб. пособие / С. Г. Ермолаева. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 108 с.

7. Сиднина В.Л. Макроэкономическая нестабильность Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – Саратов. Издательский центр «Наука», 2018. – 123 с.

8. Занятость населения в условиях цифровой экономики Гишкаева Л.Л. Экономика и предпринимательство. 2024. № 4 (165). С. 529-532.

9. Занятость населения в России: состояние и тенденции Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Вестник НГУЭУ. 2023. № 2. С. 37-52.

Пуленко Э.В., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»,
Научный руководитель: Кривых Н.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИПЕЦКОГО РЕГИОНА

Аннотация

В работе исследованы теоретические основы, сущность, механизм обеспечения продовольственной безопасности. А также особенности обеспечения продовольственной безопасности в федеральных округах Российской Федерации, проанализирован уровень продовольственной безопасности в Липецком регионе.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, доктрина продовольственной безопасности, механизмы обеспечения продовольственной безопасности, норма потребления пищевых продуктов, доступность продовольствия, показатель по продуктам.

Актуальность темы исследования. В современном мире, где экономические и социальные вызовы постоянно меняются, вопрос продовольственной безопасности становится все более актуальным, а аналитические данные, полученные в результате мониторинга системы показателей, требуют глубокой и комплексной интерпретации. На практике использование аналитических данных сталкивается с рядом ограничений, включая вопросы доступности и достоверности данных, а также сложности их агрегации и интерпретации в контексте быстро меняющихся внешних и внутренних условий.

В современных социально-экономических условиях развитие агропромышленного комплекса региона, как основного фактора укрепления продовольственной безопасности России, не теряет актуальность. Выявление стратегических приоритетов развития региона направлено на устойчивое развитие национального хозяйства. Внутренними и внешними факторами, влияющими на продовольственную безопасность, являются: географическое положение, политическая стабильность, экологичность производства, уровень жизни населения. Кризисные ситуации в продовольственной безопасности требуют оценки уровня рисков и применения защитных механизмов, включая помощь социально незащищенным слоям населения, стратегические запасы и программное продовольственное субсидирование. Для формирования устойчивого агропромышленного комплекса требуется сбалансировать развитие различных секторов, учитывая социальные и экономические факторы.

Продовольственная безопасность Российской Федерации характеризуется сложной и динамичной природой, обусловленной постоянным появлением новых рисков и угроз. Именно поэтому сущность и понятие продовольственной безопасности требуют постоянного исследования, регулярного пересмотра и адаптации с целью адекватного соответствия изменяющимся реалиям.

Актуальность вопросов, касающихся обеспечения продовольственной безопасности и продовольственной независимости регионов России обусловлена важностью сохранения, роста численности и поддержания здоровья населения, без которого невозможно обеспечить экономический рост и развитие.

Объектом исследования является процесс обеспечения изучении продовольственной безопасности Липецкого региона.

Предметом исследования является продовольственная безопасность Липецкого региона.

Цель научно-исследовательской работы заключается в изучении продовольственной безопасности Липецкого региона.

Для достижения данной цели были поставлены и последовательно решены следующие **задачи**:

– рассмотреть понятие и сущность продовольственной безопасности;

– рассмотреть механизм обеспечения продовольственной безопасности;

– изучить особенности обеспечения продовольственной безопасности в регионах;

– проанализировать уровень продовольственной безопасности Липецкого региона.

Методологическую основу научно-исследовательской работы представляет система методов научного познания, в которую входят: диалектический, системно-структурный и структурно-функциональный, сравнительный, логический и метод формализации.

Нормативную базу исследования составляют нормативно-правовые акты Российской Федерации, научная литература, учебно-методические рекомендации.

Научная новизна исследования заключается в проведении комплексного научного исследования продовольственной безопасности Липецкого региона.

1. Понятие и сущность продовольственной безопасности

В соответствие с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, «продовольственная безопасность Российской Федерации – это состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни» [1]. В связи с этим установлены конкретные нормы производства основных видов продовольственных продуктов, которые необходимы в регионах для формирования безопасности в вопросе самообеспечения продуктами питания. Так как сельское хозяйство является ключевым поставщиком продовольствия, указанные нормы производства обязываю субъектов хозяйствования к эффективному решению, поставленных задач продовольственного обеспечения в условиях действия естественных рисков, сформированных неконтролируемыми факторами природной среды.

Продовольственная безопасность является важным компонентом устойчивого развития общества и требует совместных усилий всех уровней

[1] Доктрина продовольственной безопасности РФ. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

публичной власти и общества для достижения цели обеспечения населения качественным и доступным продовольствием[1].

Продовольственная безопасность — это направление, при котором все граждане страны в любой момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточному количеству пищи, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. В своём общем виде она формирует вектор движения любой национальной продовольственной системы к идеальному состоянию. Стремление к продовольственной безопасности — непрерывный процесс.

Важную роль в продовольственной безопасности играют малые формы аграрного сектора, которые поддерживаются грантами и субсидиями. Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года подчеркивает необходимость повышения эффективности сельского хозяйства, рационального использования земель, увеличения производственных объемов, улучшения квалификации рабочей силы. Способствовать росту производства и созданию рабочих мест на сельских территориях будет перераспределение ресурсов, развитие инфраструктуры и минимизация административных барьеров.

В настоящее время в России реализуется широкий спектр государственных мер поддержки агропромышленного комплекса, охватывающих области от закупки семян до компенсации транспортных расходов. Для оценки эффективности этих программ требуется анализ результатов, в том числе с использованием соответствующих оценочных

Продовольственная безопасность государства зависит от развития агропромышленного сектора и уровня самообеспеченности основными продуктами питания[2]. Основная цель Стратегии устойчивого развития сельских территорий – это устойчивое развитие, повышение занятости и улучшение качества жизни на селе, а также конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции. Для повышения устойчивости сельского хозяйства и создания предпосылок для устойчивого развития сельских территорий необходимо усовершенствование условий функционирования сельского хозяйства.

По мнению Вартановой М.Л., продовольственная безопасность базируется на трех основных элементах:

---

[1] Котенев А.Д., Будагов Н.В. Продовольственная безопасность государства: социальноэкономическая характеристика и риски ее обеспечения // Вестник КГМТУ. 2023. № 4. С. 260–269

[2] Хомяков Д.М., Азиков Д.А. Агроэкология, продовольственная безопасность и ESG принципы // Использование и охрана природных ресурсов в России. - 2022. - № 1. - С. 89-94

1) рациональная норма потребления пищевых продуктов как определенный набор пищевых продуктов в тех соотношениях и объемах, которые полностью учитывают современное состояние и ситуацию в сфере потребления и питания;

2) физическая доступность продовольствия как уровень развития товаропроизводящей инфраструктуры;

3) экономическая доступность продовольствия как возможность населения приобретать по конкретным ценам пищевую продукцию в том объеме и ассортименте, которых находится в границах рациональной нормы потребления пищевых продуктов[1].

Правительство РФ предприняло ряд мер, направленных на обеспечение продовольственной безопасности России, которые показывают положительные результаты: в целом по стране растут объемы производства сельскохозяйственной продукции, снижается доля населения с денежными доходами ниже границы бедности, выполняются запланированные Доктриной показатели по растительному маслу, зерну, рыбе и рыбопродуктам, сахару, мясу и мясопродуктам, снижается доля импортных сельскохозяйственных продуктов.

Однако если в целом по стране ситуация с обеспечением продовольственной безопасности выглядит вполне благополучной, то в разрезе регионов России существует проблема дисбаланса и неравномерного распределения как непосредственно продовольствия, так и финансовых ресурсов для развития АПК.

Таким образом, обобщая данное понятие можно сказать, что продовольственная безопасность страны - такое состояние продовольственных ресурсов, при котором потребности в продовольствии удовлетворяются главным образом за счет отечественного производства в размерах, достаточных для нормальной жизнедеятельности населения.

2. Механизм обеспечения продовольственной безопасности

Продовольственная безопасность — это способность страны или региона обеспечить свою нацию достаточным количеством безопасной и питательной пищи. Современные вызовы, такие как рост мирового населения, нехватка природных ресурсов, изменение климата и растущий спрос на продовольствие, требуют новых подходов и технологий в сельском хозяйстве. Устойчивое сельское хозяйство становится ключевым элементом в решении проблемы продовольственной безопасности. Важной частью этого является применение инновационных технологий,

[1] Вартанова М.Л. Организационно-экономические условия управления системой продовольственного обеспечения населения на общегосударственном и региональном уровнях // Региональные проблемы преобразования экономики. 2025. № 1 (171). С. 94– 107

которые позволяют повысить эффективность и устойчивость сельскохозяйственного производства.

В соответствии с «Доктриной продовольственной безопасности РФ» продовольственная безопасность государства базируется на принципах физической и экономической доступности для каждого гражданина пищевой продукции, с учетом качественного фактора в рациональных объемах, необходимых для активного развития человека. Экономическая доступность представляет собой отношение фактического потребления продовольствия к рациональным нормам его потребления, с учетом требований здорового питания. Физическая доступность продовольствия характеризуется отношением наличия достаточного количества торговых мест, осуществляющих продажу продовольственных товаров, к нормам их потребления, установленных Правительством РФ. Качественные характеристики продовольствия определены требованиями Евразийского экономического союза о техническом регулировании.

На основе рассмотрения научных работ отечественных ученых проведем анализ механизма обеспечения требуемого уровня продовольственной безопасности Липецкого региона и выявим основные его приоритеты, с учетом негативного влияния внешних и внутренних факторов.

Раскрывая механизм обеспечения продовольственной безопасности, Алтуховым А.И. выделены две группы угроз, отнесенных к числу внутренних и внешних[1]. К внутренним автор относит: низкий уровень платежеспособности граждан, вследствие снижения реальных доходов населения; неразвитость логистической инфраструктуры аграрного рынка; ограничения доступности продовольствия, прежде всего экономические, как для отдельных категорий граждан, так и субъектов государства; ухудшение социально-экономических условий жизни в сельских территориях, вызванное утратой преемственности сельской жизни, а также неблагоприятной демографической ситуацией. Внешние обусловлены макроэкономическими факторами, связанными с открытостью экономики – усиление глобальной конкуренции на отдельных сегментах продуктового рынка; слабая инвестиционная активность, недостаточные темпы развития и внедрение в производственный процесс инновационных технологий, вызванные недостаточным объемом финансирования отрасли сельского хозяйства; несовершенство применяемых мер существующего механизма государственного воздействия на участников аграрного рынка; заметное падение уровня жизни населения. В качестве неявных признаков, оказывающих влияние на уровень продовольственной

[1] Алтухов А.И. Особенности обеспечения продовольственной безопасности России в условиях санкционного давления // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 4 (98). С. 5–17

безопасности региона, Петухова В.В. и Аблякимова К.Р. выделяют замедленный темп развития региональной экономики, технико-технологическая отсталость производства, сокращение посевных площадей в отдельных субъектах государства, недостаточное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, вывод земель сельскохозяйственного назначения[1].

Характеризуя факторы риска в обеспечении продовольственной безопасности Бельграй Н.В. указывает на наличие следующих из них:

– природно-климатические условия хозяйствования, оказывающие непосредственное влияние на урожайность и объемы выращенной продукции сельского хозяйства;

– факторы экономического характера, оказывающие негативное экзо- и эндогенное влияние на участников агропродовольственного рынка;

– демографические факторы, связанные с изменением, как численности, так и состава населения, влияющего на спрос и предложение продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья;

– социальные факторы, характеризующие уровень жизни, степень образованности населения, определяющие его предпочтения в выборе продуктов питания[2].

Сельское хозяйство является одной из наиболее социально значимых отраслей российской экономики, от уровня развития и эффективности функционирования которой зависит продовольственная безопасность страны.

Таким образом, продовольственная безопасность России предполагает устойчивое продовольственное обеспечение населения и является важнейшим залогом укрепления ее национального суверенитета. В действующей Доктрине продовольственной безопасности страны одним из ее основных индикаторов определена продовольственная независимость страны и регионов, характеризующаяся степенью соответствия пороговым значениям соотношения объемов отечественного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия и объемов основных видов их внутреннего потребления, а также продовольственная устойчивость.

---

[1] Петухова В.В., Аблякимова К.Р. Региональная продовольственная безопасность: состояние, проблемы, тенденции // Формирование механизмов устойчивого развития экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Севастополь Симферополь, 2024. С. 102–111

[2] Бельграй Н.В. Теоретические основы продовольственной безопасности // Материалы пула научно-практических конференций. Сочи, 2024. С. 451–455

3 Особенности обеспечения продовольственной безопасности в регионах

Продовольственная безопасность региона является одной из важнейших задач для обеспечения благополучия и устойчивого развития общества. Она охватывает комплекс мероприятий и политик, направленных на гарантированное и доступное питание населения региона в достаточном объеме и с высокими стандартами качества. Достижение продовольственной безопасности требует комплексного подхода, включающего в себя разработку и реализацию мер по развитию агропромышленного комплекса, укреплению инфраструктуры, совершенствованию технологий, образованию и повышению квалификации специалистов, а также созданию эффективной системы управления и контроля[1].

Уровень продовольственной безопасности значительно различается по регионам России. По имеющимся на сайте Росстата данным проведен расчет самообеспеченности основными продуктами питания за 2024 год по субъектам Российской Федерации.

Уровень самообеспечения по отдельным видам сельхозпродукции определяется как отношение производства продукции на территории страны к внутреннему ее потреблению (без учета переходящих запасов). Внутреннее потребление включает: производственное потребление, личное потребление (фонд потребления), потери продукции, переработку на непищевые цели. Данные для такого расчета имеются на данный момент по таким продуктам, как мясо, молоко, картофель, овощи и бахчевые культуры, фрукты и ягоды, яйца. Результаты расчетов в укрупненном виде (по федеральным округам) представлены в таблице 1.

По результатам расчетов можем сделать вывод, что существует дифференциация регионов по уровню самообеспеченности продуктами питания. Наиболее незащищенным с данной точки зрения являются субъекты Дальневосточного федерального округа. Так, уровень самообеспечения по мясу в данном федеральном округе составил 35,0%, по молоку – 54,4%, по овощам – 39,6%, по фруктам и ягодам - 7,5%. Сибирский федеральный округ успешно обеспечивает себя мясом на 80,8%, молоком на 95,2%, картофелем на 94%, яйцами на 122,2%, но ощущает нехватку овощей и бахчевых, фруктов и ягод. Центральный ФО и Северо-Западный ФО имеют наиболее низкие показатели самообеспеченности молочными продуктами.

[1] Криулина, Е. Н. Продовольственная безопасность региона: сущность, оценка, прогноз / Е. Н. Криулина, Л. Р. Оганян. – DOI 10.33305/238-23. – Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 8. – С. 23-33

Таблица 1 – Самообеспеченность по основным продуктам питания по федеральным округам РФ за 2024 год, %

Регион	Мясо	Молоко	Картофель	Овощи и бахчевые культуры	Фрукты и ягоды	Яйца
Целевой показатель по РФ	85	90	95	90	60	х
Российская Федерация	99,7	84,3	88,7	86,5	44,4	98,2
Центральный федеральный округ	131,5	66,5	98,7	58,7	31,2	78,8
Северо-Западный федеральный округ	72,5	50,8	66,8	36,5	19,0	104,7
Южный федеральный округ	80,4	96,2	84,1	173,5	71,8	82,5
Северо-Кавказский федеральный округ	110,4	105,9	74,4	115,8	110,0	61,8
Приволжский федеральный округ	110,1	110,2	87,9	97,6	38,4	129,1
Уральский федеральный округ	80,7	72,7	89,1	41,9	17,6	117,8
Сибирский федеральный округ	80,8	95,2	94,0	52,4	15,2	122,2
Дальневосточный федеральный округ	35,0	54,4	76,7	39,6	7,5	62,4

Для улучшения продовольственной независимости регионов необходимо развивать собственную продовольственную базу (где это возможно в силу природно-климатических условий), а также обеспечивать обделенные регионы необходимыми запасами путем обмена с более благополучными регионами. Для этого необходимо обеспечить и производство сельскохозяйственной продукции непосредственно в регионах, и транспортную доступность, и условия хранения запасов, и информационное обеспечение.

Во многих регионах фактическое потребление продовольствия не соответствует нормам Минздрава. Например, согласно данным Росстата, в 2024 г. потребление овощей и бахчевых продовольственных культур в России составило 103 кг на человека за год – однако согласно рекомендациям Минздрава, норма потребления по ним составляет 140 кг в год. В разрезе регионов лишь 7 субъектов РФ отвечают этой норме: Республика Дагестан, Волгоградская область, Астраханская область, Кабардино-Балкарская Республика, Оренбургская область, Чеченская Республика, Ростовская область.

Проведено ранжирование регионов России за 2024 год по уровню потребления картофеля, при норме Минздрава 90 кг в год на душу населения в среднем по стране потребляется 84 кг, ниже нормы потребление данного продукта в 43 регионах[1].

По уровню потребления молока и молочных продуктов ситуация далека от нормы Минздрава как в целом по России, так и по всем регионам, за исключением республики Татарстан. Норма потребления молока и молочных продуктов составляет 325 кг в год на душу населения, по результатам 2024 года она составила в среднем по стране 241 кг, а норме соответствует только показатель республики Татарстан (361 кг в год).

По уровню потребления фруктов и ягод в 2024 году, при норме в 100 кг на человека в год в России в среднем потребляется 63 кг, и только в одном регионе - Кабардино-Балкарии – потребление соответствует рекомендациям Минздрава (120 кг в год), около нормы Краснодарский край и Республика Адыгея (более 90 кг на душу населения в год), остальные регионы ощущают нехватку данных продуктов.

В целом относительно стабильная ситуация наблюдается только с потреблением хлеба, яиц, сахара, растительного масла, мяса – по этим продуктам питания среднее по России потребление в 2024 году нормы Минздрава превышает.

Для преодоления существующих проблем продовольственной безопасности регионам не обойтись без поддержки, в том числе на развитие АПК, со стороны федерального центра.

В федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов государством заложено 263 661,8 млн. руб. субсидий 84 субъектам РФ на развитие АПК (Таблица 2).

Как видно из таблицы 2, большое число регионов России получит субсидии на поддержку приоритетных направлений АПК и развитие малых форм хозяйствования, на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, на улучшение сельскохозяйственных земель, на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей, зерна.

Однако объемы поддержки со стороны федерального центра распределяются неравномерно. Проведем анализ, как распределены объемы субсидий на 2024 год на развитие АПК по федеральным округам, и сделаем вывод, что приоритетная поддержка оказывается федеральным округам, для которых сельское хозяйство – приоритетная отрасль экономики,

[1] Колесников, А. В. Методический подход к обработке и интерпретация аналитических данных системы показателей реализации доктрины продовольственной безопасности / А. В. Колесников, Ю. И. Здоровец. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 3. – (Продовольственная безопасность и региональная экономика). – С. 119-135

на территории которых благоприятные условия для ведения сельского хозяйства (Рисунок 1).

Таблица 2 – Субсидии регионам РФ из Федерального бюджета на развитие АПК, млн. руб.

Субсидии субъектам РФ на цели:	2024	2025	2026	Всего на 2024-2026 годы	Число регионов, получающих поддержку
на поддержку приоритетных направлений АПК и развитие малых форм хозяйствования	49 360,3	49 360,3	53 360,3	152 080,8	84
на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	8 210,7	-	-	8 210,7	84
на развитие виноградарства и виноделия	3 496,0	3 226,0	3 226,0	9 948,1	13
на возмещение части затрат на уплату % по инвесткредитам в АПК	8 354,3	6 222,1	4 437,1	19 013,5	43
на реализацию мероприятий в области мелиорации земель с/х назначения	1 018,8	-	-	1 018,8	14
на проведение гидромелиоративных, культуртехнических, агролесомелиоративных и фитомелиоративных мероприятий, а также мероприятий в области известкования кислых почв на пашне	7 000,7	10 357,1	13 632,2	30 989,9	64
на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей	4 500,0	3 700,0	4 200,0	12 400,0	76
на финансовое обеспечение (возмещение) производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур	10 000,0	10 000,0	10 000,0	30 000,0	70
ИТОГО средств на развитие АПК	91 940,7	82 865,5	88 855,5	263 661,8	84

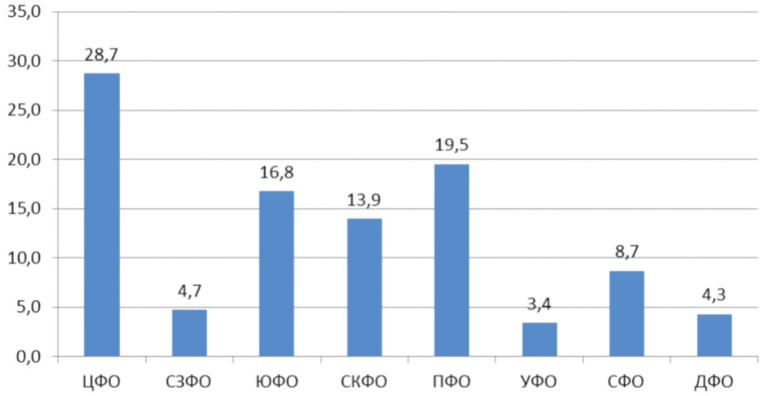


Рис. 1. Распределение федеральной поддержки на развитие АПК на 2024 год по федеральным округам, в долях

Как видим на Риснуке 1, Центральном и Поволжскому федеральным округам из федерального бюджета выделяется около половины всех субсидий на развитие АПК (48,2%), в то время как регионы, где наиболее низкие показатели самообеспеченности продуктами питания (Сибирский ФО, Дальневосточный ФО, Уральский ФО, Северо-Западный ФО), получают минимальную поддержку на развитие АПК.

Важно учитывать региональные аспекты, так как регионы в различной степени приспособлены к ведению сельского хозяйства. Регионы с мягким, теплым климатом и плодородными почвами наиболее приспособлены для развития производства сельскохозяйственной продукции. Северные регионы также могут обеспечивать себя продовольствием собственного производства при условии развития тепличного хозяйства, животноводства, птицеводства, выращивания картофеля и корнеплодов. Это позволит северным регионам не быть зависимыми от поставок необходимых продуктов из других регионов РФ.

Потенциал для развития овощеводства имеют практически все регионы страны. В СССР выращиванием картофеля и корнеплодов занимались даже в северных регионах, например, таких как Якутия, Архангельская область. Для достижения успеха в данной области необходимо развивать выращивание картофеля и корнеплодов отечественной селекции, приспособленных к природно-климатическим условиям России[1].

[1] Григорян, В. Р. Оценка и диагностика экономической безопасности бизнес-единиц аграрного сектора в условиях организационных изменений / В. Р. Григорян, А. Н. Кузьминов, А. В. Воронина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 12. – С. 111-113.

Районы Крайнего Севера могут развивать оленеводство и рыбоводство. И данные направления также необходимо поддерживать на федеральном уровне. При невозможности производства продуктов питания на месте важно обеспечить бесперебойное обеспечение их поставки.

4 Анализ уровня продовольственной безопасности Липецкого региона

С целью укрепления здоровья населения, профилактики неинфекционных заболеваний и состояний, обусловленных недостатком микронутриентов приказом Министерства здравоохранения России от 19 августа 2016 года № 614 утверждены Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания.

Указанные нормы потребления рассчитаны на среднестатистического человека, с учетом энергетической ценности потребления 2,3-2,4 тыс. ккал. в сутки.

За анализируемый 2020-2024 гг. размер заработной платы в Липецком регионе вырос в среднем по отраслям производства продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на 38,8%, при том, что рост стоимости отдельных продуктов, таких как масло сливочное и картофель превысил 200 % (таблица 2). Данное обстоятельство свидетельствует о наличии диспропорций между ценой труда в производстве продуктов питания и ценой самих продуктов, а также неравномерности удорожания разных типов товаров.

Данные о валовом сборе основных сельскохозяйственных культур по Липецкому региону за период 2020-2023 гг. по видам хозяйств представлены в таблице 3.

Представленные в таблице 3 данные об итогах сбора сельскохозяйственных основных сельскохозяйственных структур Липецкого региона свидетельствуют о положительной динамике роста указанных позиций, за исключением овощей открытого грунта.

Из представленных сельскохозяйственных культур следует выделить сахарную свеклу, объем производства которой динамично увеличивается в хозяйствах всех организационно-правовых форм хозяйствования.

Липецкая область занимает второе место в стране по производству сахара.

Регион вырабатывает его значительно больше, чем необходимо для внутреннего потребления. За прошлый сезон, который стартовал в 2024 году на месяц раньше, в июле, и завершился 23 января 2025 года, заводы приняли и переработали 5,1 млн тонн сладкого корнеплода. Сахарная свёкла поступала на заводы не только с липецких полей, но и из других регионов. Из свёклы урожая 2024 года выработано 821 тысяча тонн сахара и 263 тысячи тонн жома.

Таблица 3 – Валовые сборы основных сельскохозяйственных культур по Липецкому региону за период 2020-2023 гг. по видам хозяйств

№ п/п	Наименование сельскохозяйственных культур	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	2023 г. в % к 2020 г.
Хозяйства всех категорий						
1.	Пшеница озимая	4336,0	6789,3	7069,0	6624,2	152,7
2.	Подсолнечник	337,7	540,9	540,1	567,4	168,1
3.	Сахарная свекла	878,8	1727,7	1972,0	1845,2	в 2,1 раза
4.	Картофель	218,0	222,3	248,1	270,3	123,9
5.	Овощи открытого грунта	274,6	262,6	227,9	180,3	65,7
Сельскохозяйственные организации						
1.	Пшеница озимая	3390,3	5371,9	5510,2	5042,0	148,7
2.	Подсолнечник	272,0	435,5	423,7	445,8	163,9
3.	Сахарная свекла	781,3	1518,2	1757,5	1626,8	в 2,1 раза
4.	Картофель	109,2	116,9	111,8	145,0	132,8
5.	Овощи открытого грунта	79,6	95,2	77,7	48,7	61,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						
1.	Пшеница озимая	943,9	1411,2	1555,0	1578,8	167,3
2.	Подсолнечник	65,5	105,4	116,5	121,6	185,6
3.	Сахарная свекла	97,5	209,5	214,5	218,4	в 2,2 раза
4.	Картофель	27,8	26,8	29,0	29,5	106,1
5.	Овощи открытого грунта	111,7	80,4	65,7	50,1	44,9

Регион не просто даёт стране сахар. Он входит в топ-15 субъектов, обеспечивающих продовольственную безопасность государства. По данным министерства сельского хозяйства региона производство молока в хозяйствах всех категорий в прошлом году увеличилось на 2,2% и достигло 323,7 тысячи тонн.

Продуктивность дойного стада на крупных и средних предприятиях из года в год растёт и в 2024 году составила 9 390 килограммов на одну корову (плюс 423 килограмма). Производство скота и птицы в живом весе в Липецкой области увеличилось на 14%. В хозяйствах всех категорий скота и птицы на убой в живом весе было произведено 415,9 тысячи тонн. По данному виду производству Липецкая область входит в топ-15 в РФ.

Больше всего в регионе было произведено мяса птицы — 226,5 тысячи тонн. На втором месте идёт свинина — 167,5 тысячи тонн. Остальной объём приходится на прочие виды мяса, включая говядину.

Что касается производства яиц, то в прошлом году в регионе в хозяйствах всех категорий было получено 851,4 млн штук. Это соответствует уровню 2023 года.

Рост объема сбора подсолнечника в анализируемом периоде более чем на 68 % объясняется, прежде всего, широкими возможностями его использования – от производства продовольственных товаров до выработки биотоплива. Кроме того, в качестве факторов, способствующих росту производительности подсолнечника в Липецком регионе, следует выделить: во-первых, существенное обновление в течение последних трех лет машинотракторного парка сельскохозяйственных товаропроизводителей региона; во-вторых, использование современных технологий возделывания культуры; в-третьих, благоприятные погодные условия.

Несмотря на совершенствование мер государственной поддержки развития овощеводства на Липецкий регион, объемы производства овощей открытого грунта постоянно сокращаются. Так, в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства» в 2024 г. аграриям Липецкого региона, занимающимся овощеводством, из краевого бюджета выделено более 47 млн. руб. Основной упор в регионе был сделан на выращивание овощей в закрытом грунте (теплицах), имеющем более предсказуемые результаты. Тепличный сектор за последние пять лет демонстрирует динамичное развитие, внося существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона.

С начала 2025 г. производство овощей в закрытом грунте было увеличено более чем на 33 % в сравнении с 2024 г., что связано как с применением современных агротехнологических решений, так и со значительным увеличением площадей тепличных комплексов. Однако остаются проблемными вопросы с дороговизной производимой продукции.

В данной связи целесообразным является установление верхнего порога цен на производимую агропродовольственную продукцию, что будет способствовать решению экономической доступности продуктов питания в Липецком регионе. Указанная мера может рассматриваться в качестве ответной на помощь со стороны региональных органов власти. Решение данной проблемы особенно важным является для Липецкого региона, в связи со снижением покупательной способности населения региона (рисунок 2).

Анализируя покупательную способность среднедушевых денежных доходов населения Липецкого региона, следует отметить ее изменение, вызванное структурными преобразованиями, как на уровне региона, так и отдельных муниципальных образований. По итогам 2024 г. регион занимает одну из последних строк по темпам роста размера заработной платы в стране, что приводит, с одной стороны, к снижению покупательной способности, а с другой к миграции в иные регионы.

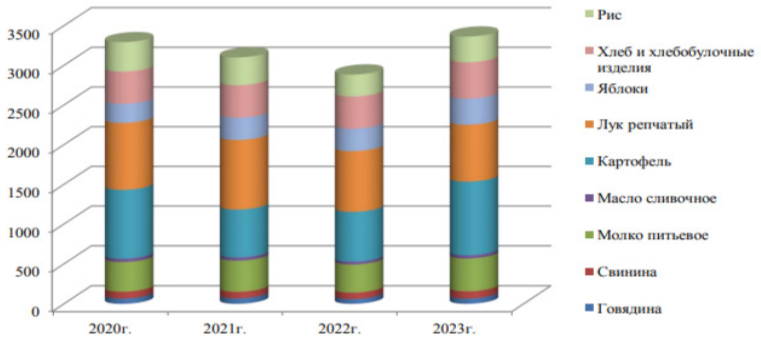


Рис. 2. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения в Липецком регионе

Кроме того, высокий уровень безработицы, на фоне кадрового голода в других субъектах государства не способствует конкурентной борьбе за трудовые ресурсы, выступающей в качестве стимула роста размеров оплаты труда. Характеризуя покупательную способность населения Липецкого региона, следует выделить, что наиболее существенный вклад на приобретение продовольствия в потребительских расходах населения региона вносят такие категории как «масло сливочное, мясо и мясопродукты». Таким образом, за анализируемый период наблюдается ухудшение ситуации в части увеличения доли расходов на продукты питания.

Таким образом, отмеченные проблемы в обеспечении требуемого уровня продовольственной безопасности носят комплексный характер, вызваны как социально-экономическими, так и политико-правовыми причинами, обуславливающими их содержание. Предпринимаемые органами региональной власти шаги не в полной мере способствуют решению вопроса экономической доступности продовольствия на территории Липецкого региона. Комплексность причин определяет необходимость принятия соответствующих мер воздействия, отвечающих, с одной стороны, интересам экономических субъектов агропродовольственного рынка, а с другой – политическим приоритетам государства (региона).

Заключение

Продовольственная безопасность России предполагает устойчивое продовольственное обеспечение населения и является важнейшим залогом укрепления ее национального суверенитета. В действующей Доктрине продовольственной безопасности страны одним из ее основных индикаторов определена продовольственная независимость страны и регионов, характеризующаяся степенью соответствия пороговым значениям соотношения объемов отечественного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия и объемов основных видов их внутреннего потребления, а

также продовольственная устойчивость. Тесная сущностная взаимосвязь этих понятий информационно расширяет многоаспектность исследования данной проблемы не только с точки зрения оценки сложившейся ситуации, но и разработки прогнозных значений их важнейших характеристик.

Итак, были выделены следующие основные проблемы в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости регионов России:

– невозможность ряда регионов обеспечить себя необходимыми продуктами питания,

– объемы поддержки на развитие АПК регионов России со стороны федерального центра распределяются неравномерно, регионы с наиболее низкими показателями самообеспеченности получают субсидии в минимальных объемах.

Обеспечение продовольственной безопасности в регионах России, имеющих разные природно-экономические особенности, требует взвешенного подхода, а также более продуманной и существенной поддержки со стороны федерального центра.

Список цитируемых источников:

1. Актуальные проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций недружественных государств : монография / [А.Е. Суглобов, В.А. Седых, А.В. Родионов, О.В. Савина] ; под ред. А.Е. Суглобова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 248 с.

2. Алтухов А.И. Особенности обеспечения продовольственной безопасности России в условиях санкционного давления // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 4 (98). С. 5–17.

3. Бельграй Н.В. Теоретические основы продовольственной безопасности // Материалы пула научно-практических конференций. Сочи, 2024. С. 451–455.

4. Вартанова М.Л. Организационно-экономические условия управления системой продовольственного обеспечения населения на общегосударственном и региональном уровнях // Региональные проблемы преобразования экономики. 2025. № 1 (171). С. 94– 107.

5. Григорян, В. Р. Оценка и диагностика экономической безопасности бизнес-единиц аграрного сектора в условиях организационных изменений / В. Р. Григорян, А. Н. Кузьминов, А. В. Воронина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 12. – С. 111-113.

6. Доктрина продовольственной безопасности РФ. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. URL https://mcx.gov.ru (Дата обращения 01.04.2025).

7. Донской Д.А., Юсина Е.В. Оценка уровня продовольственной безопасности Липецкой области // ЭФО. Экономика. Финансы. Общество. 2023. №4(8) С.27-40.

8. Колесников, А. В. Методический подход к обработке и интерпретация аналитических данных системы показателей реализации доктрины продовольственной безопасности / А. В. Колесников, Ю. И. Здоровец. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 3. – (Продовольственная безопасность и региональная экономика). – С. 119-135.

9. Котенев А.Д., Будагов Н.В. Продовольственная безопасность государства: социальноэкономическая характеристика и риски ее обеспечения // Вестник КГМТУ. 2023. № 4. С. 260–269.

10. Криулина, Е. Н. Продовольственная безопасность региона: сущность, оценка, прогноз / Е. Н. Криулина, Л. Р. Оганян. – DOI 10.33305/238-23. – Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 8. – С. 23-33.

Орзулова В.Ю., студент,
направление подготовки «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Либерман Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭиФ ЛФ РАНХиГС
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

РОЛЬ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ

Аннотация

В работе исследованы сущность, основные функции финансов предприятий, виды налогов, взимаемые в России, а также проанализированы налоговые доходы предприятий в бюджете Российской Федерации, исследована проблема повышения налоговых доходов предприятий в бюджет на основании мнения экспертов.

Ключевые слова: налоги, бюджет, доходы предприятий, доходы финансы предприятий, налоговые поступления, структура Федерального бюджета.

Введение

Финансы предприятий играют ключевую роль в формировании доходов бюджетов на макро- и микроуровнях экономики. Актуальность изучения этой темы обусловлена необходимостью понимания взаимосвязи

между финансовым состоянием компаний и доходами, поступающими в бюджеты различных уровней. Это имеет важное значение для эффективного управления государственными финансами, разработки финансовой политики и повышения финансовой устойчивости экономики в целом.

Актуальность данной темы для конкурсной работы заключается в том, что доходы предприятий играют ключевую роль в формировании бюджета России. При рассмотрении этой темы студент сможет изучить механизмы формирования доходов предприятий, их влияние на экономику страны, а также роль доходов предприятий в обеспечении финансовой устойчивости государства.

Объектом выступают налоговые поступления предприятий в бюджет.

Предметом исследования является роль финансов предприятий в формировании доходов бюджетов различных уровней, а также влияние финансовых решений компаний на бюджетные процессы.

Целью данной конкурсной работы является выявления взаимосвязи между финансами предприятий и доходами бюджетов и обобщения выявления тенденций повышений, влияющих на этот процесс.

Задачи конкурсной работы:

1. Исследовать сущность и основные функции финансов предприятий;

2. Изучить различные виды налогов, которые взимаются с предприятий в России;

3. Провести анализ налоговых доходов предприятий в бюджете Российской Федерации;

4. Исследовать проблему повышения налоговых доходов предприятий в бюджет на основании мнения экспертов.

Цель и задачи данной научно-исследовательской работы обусловили ее структуру, которая включает в себя: введение, два пункта, заключение, список использованных источников и приложения.

Научная гипотеза исследования основывается на предположении о том, что эффективное финансовое управление предприятиями способствует увеличению доходов бюджетов за счет оптимизации расходов и повышения прибыльности.

1 Сущность и функции финансов предприятий

Финансы предприятий - это область управления денежными средствами, играющими ключевую роль в формировании доходов бюджетов на макро- и микроуровнях экономики. В современных условиях, учитывая рыночные отношения в Российской Федерации, возрастает важность финансов предприятий на уровне государства. Финансовые ресурсы домашних хозяйств играют ключевую роль в стимулировании экономического развития. В условиях рыночной экономики именно средства, накопленные населением, являются источником инвестиций. Финансы

предприятий играют важную роль в финансовой системе, в которой формируются потоки средств, отражающие общий национальный доход, который затем перераспределяется через бюджетную систему.

Мировой опыт показывает, что в реальной экономике ключевую роль играют коммерческие организации, чьей основной целью является извлечение прибыли. Эти предприятия обслуживают сектор материального производства, где происходит создание валового национального продукта и национального дохода, который служит источником финансовых ресурсов для других компонентов финансовой системы, таких как государственные бюджеты различных уровней, внебюджетные фонды, бюджеты домашних хозяйств и других юридических лиц.

Финансы предприятий играют важную роль в финансовой системе, поскольку предприятия являются основными участниками рыночной экономики. Они привлекают инвестиции, создают рабочие места, производят товары и услуги, обеспечивают экономический рост и развитие, участвуют также влияют на финансовую стабильность и устойчивость экономики в целом.

В современных финансовых исследованиях, часто функция анализируется как отражение сущности определенной экономической концепции на практике. При исследовании функций финансов в целом и финансов предприятий в частности, важно учитывать эту точку зрения.

Среди функций предприятий (Рис.1) выделяются контрольная и распределительная функции, которые направлены на обеспечение эффективного управления финансами организации.

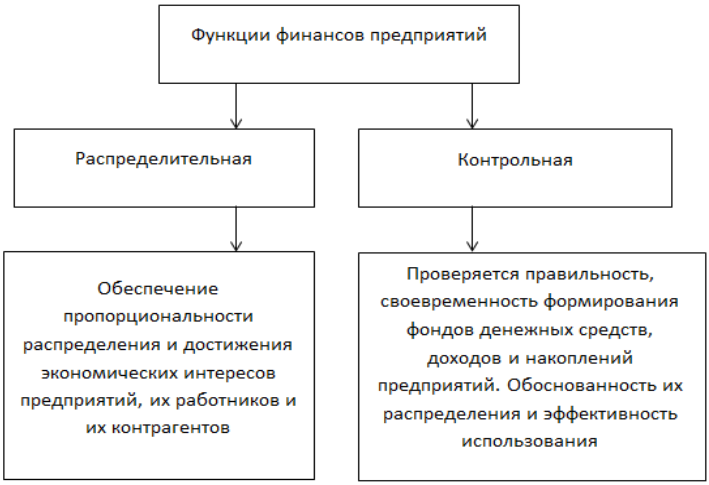


Рис.1. Функции финансов предприятий

В финансовой науке функция рассматривается как проявление сущности экономической категории в действии. Финансы предприятий играют важную роль в распределительных отношениях, формируя доходы и накопления, используя фонды денежных средств. Распределительная функция финансов влияет на все стадии воспроизводственного процесса, обеспечивая пропорциональность распределения и соблюдение экономических интересов всех участников.

Контрольная функция финансов тесно связана с распределительной, обеспечивая проверку правильности формирования фондов, их использования и соблюдение законодательства. Контрольная функция распространяется на все этапы производства, обмена и потребления, влияя на пропорции производства и распределения, эффективность ресурсов и соблюдение финансового законодательства. Финансовый контроль является формой проявления контрольной функции финансов, охватывая все аспекты экономической деятельности предприятий.

2 Виды налогов взимаемых с предприятий

Финансы предприятий играют важную роль в формировании бюджетов России, поскольку налоги, уплачиваемые организациями, являются одним из основных источников доходов государства. Налоговая система России включает разнообразные налоги, которые взимаются с предприятий в зависимости от их видов деятельности, объема выручки, прибыли и других факторов.

На рис.2 представлены налоговые поступления, как видно из диаграммы налоги, уплачиваемые организациями в бюджет. В последние годы в нашей стране возрастает значение природоресурсной отрасли экономики, что отчетливо видно по налоговым поступлениям в бюджетную систему Российской Федерации, что подтверждает диаграмма, где самую большую долю занимает НДПИ, а именно 27% налоговых доходов бюджета РФ.



Рис.2. Налоговые поступления в бюджет РФ 2023

Налог на доходы предприятий (НДПИ) является одним из ключевых налогов в системе налогообложения в России. Этот налог взимается с доходов предприятий за определенный отчетный период, что позволяет государству получать стабильные доходы для финансирования различных государственных программ и проектов.

Сильная зависимость экономики России от доходов, получаемых от нефтегазового сектора, представляет значительный аспект динамики федерального бюджета. Именно поэтому сейчас государство старается минимизировать долю в бюдете страны, развивая другие сферы, как аграрный комплекс.

Важно учитывать, что налог на прибыль организаций играет существенную роль в формировании бюджета, составляя около 22% всех налоговых поступлений. Этот налог, также известный как прямой налог, зависит от финансовых результатов деятельности компании, оказывающий существенное влияние на федеральный бюджет, так и в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Налог на прибыль является одним из основных налогов на доходы предприятий и играет важную роль в формировании доходов бюджета. Этот налог взимается с прибыли организаций за определенный период времени и облагается определенной ставкой, что позволяет государству получать финансовые ресурсы для реализации социальных и экономических программ. Интересным фактом является то, что налог на прибыль может иметь различные льготы и особенности для разных категорий предприятий, что способствует стимулированию развития определенных отраслей экономики и привлечению инвестиций.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из основных источников доходов бюджета во многих странах, включая Россию. Он занимает третье место в общей доле доходов федерального бюджета 19% Этот налог взимается на каждом этапе производства и реализации товаров и услуг, что позволяет государству получать доходы от широкого спектра экономических операций. НДС способствует сокращению теневой экономики, так как предприятия и предприниматели стимулируются работать в рамках законодательства для получения вычета по уплаченному НДС.

С внедрением НДС в налоговую систему России роль косвенных налогов значительно усилилась в наполнении бюджета страны. Высокая значимость НДС проявляется в его значительном вкладе в общие доходы бюджета Российской Федерации, уступая по объему только налогу на прибыль и составляя около четверти общей суммы доходов, с тенденцией к увеличению. В частности, в федеральном бюджете России НДС занимает первое место среди всех налогов, принесших доход, превосходя их по величине. Таким образом, налог на добавленную стоимость играет ключевую и фундаментальную роль в формировании бюджета нашей страны.

3. Анализ налоговых доходов предприятий в бюджете РФ

Анализ роли финансов предприятия с точки зрения их вклада в формирование бюджета региона и государства в целом является важной задачей, стоящей перед органами государственной власти. Выводы на основе данного анализа позволяют сформировать грамотную налоговую и экономическую стратегии развития Российской Федерации и ее субъектов.

Прежде чем говорить о роли финансов предприятий в формированиии доходов бюджета, необходимо выяснить какую долю налоговой нагрузки берут на себя юридические лица, относительно физических. Юридические лица в данном случае и отражать роль бизнеса в формирование доходов федерального бюджета. Согласно данным за 2022 , налоговая нагрузка распределилась в таком соотношении:

- на юридические лица – 73,43%
- на физические лица – 26,57%

Тем не менее, важно помнить, что каждая территория Российской Федерации уникальна и имеет свои уникальные экономические характеристики. Пополнение бюджета не всегда происходит за счет горнодобывающей отрасли, которая не всегда является самой популярной. С учетом доходов бюджета российской столицы, которые формируются преимущественно за счет оптовой и розничной торговли и операций с недвижимостью.

Благодаря данным отчетливо видно, что значительная часть бизнеса участвует в получении доходов. Чтобы определить ключевые секторы бизнеса, важно рассмотреть поступления подоходного налога по отраслям промышленности, чтобы понять распределение доходов в этих областях (Таб.1).

Таблица 1 – Структура доходов федерального бюджета

Виды доходов	**млрд. руб.**	**в % к итогу**
Всего доходов	14 063	100
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5 020	35,7
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 848	20,2
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2 697	19,2
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	1 672	11,9
Платежи при пользовании природными ресурсами	535	3,8
Прочее	1 291	9,2

Торговля, строительство, транспорт и связь, а также распределение электроэнергии являются важнейшими аспектами, влияющими на российский бюджет, поскольку они оказывают существенное влияние на экономическое развитие страны. Полезные ископаемые составляют почти десятую часть от общего объема всех налоговых поступлений, дело в том,

что большая часть налоговых поступлений от нефтегазового сектора поступает из НДПИ, что составляет около трети от общего бюджета. Таким образом, эта отрасль лидирует по объему выручки Перед началом анализа важно представить, как именно изменялись доходы бюджета Российской Федерации в течение последних лет. Из анализа данных, представленных в отчетах Министерства финансов Российской Федерации, были рассмотрены налоговые поступления в федеральный бюджет России за последние 5 лет.

По данным Рис.3 видно, что налоговые поступления имеют тенденцию к увеличению. Для нашей страны отраслью, составляющей общую долю в современной истории является нефтегазовая промышленность. Поэтому достаточно часто в различных исследованиях и само государство рассматривает федеральный бюджет с точки зрения классификации на нефтегазовые и не нефтегазовые доходы. Из таблицы 2 видно, что нефтегазовые доходы составляют примерно половину поступлений бюджета.

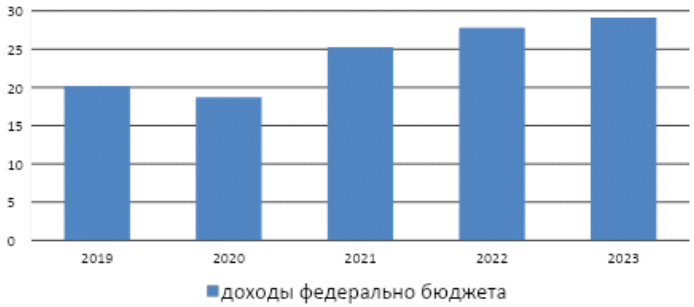


Рис.3. Доходы федерального бюджета

Рассматривая динамику поступлений доходов федерального бюджета на протяжении пятилетнего периода с 2018 по 2022 год, можно отметить изменение соотношения поступления данных двух групп доходов федерального бюджета.

Уменьшение прогнозируемой доли доходов от нефтегазовой промышленности в процентах от общего дохода связан с падением цены на энергоносители, объемов их экспорта, объемов добычи, а также ожидаемым замедлением темпов роста курса доллара по отношению к рублю по сравнению с темпами роста ВВП

В структуре федерального бюджета в 2020 году доля нефтегазовых доходов снизилась в полтора раза, что в полтора раза меньше, чем в предыдущем году. Причинами такого снижения являются уменьшение объемов импорта товаров и снижение курса рубля. Через два года после

предыдущей вспышки произошло почти полное восстановление до уровня, предшествовавшего пандемии.

Таблица 2 – Соотношение нефтегазовых и ненефтегаховых доходов

Показатель \ год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1 Доходы, всего	15 088,9	19 454,4	20 188,8	18 719,1	25 286,4	27 824,4	29 124,1
1.1. Нефтегазовые доходы	5 971,9	9 017,8	7 924,3	5 235,2	9 056,5	11 586,2	8 822,3
1.2. Ненефтегазовые доходы	9 117,0	10 436,6	12 264,5	13 483,8	16 229,9	16 238,2	20 301,8
1.2.1. Связанные с внутренним производством	4 741,9	5 430,9	6 389,6	6 260,3	8 135,1	9 455,1	10 306,4

В 2023 году доходы от нефти и газа составили 27,3% от общего объема доходов, что является почти самым низким показателем за последние 16 лет. Эксперты объяснили это тем, что произошло снижение цен на нефть и газ, а также реализацией «налогового маневра».

За последние пять лет структура доходов, отличных от нефтегазовой промышленности, претерпела значительные изменения. Основная доля доходов приходится на НДС, акцизы и ввозные пошлины. Увеличение налога на добавленную стоимость будет происходить за счет ежегодного прироста доли начисленного налога и уровня собираемости. В 2018 году этот показатель составлял 72,8%, а в 2022 году снизился на 4%.

Хоть эпидемия коронавируса и привела к временному снижению налога на прибыль предприятий, в течение исследуемого периода он оставался стабильным относительно других налогов, а именно на уровне 10%, за исключением 2020 года, в котором он снизился. Через два года наблюдался рост налоговых поступлений, причем основной прирост произошел за счет реализации соглашений о разделе продукции.

4. Проблема повышения налогов предприятий в бюджет

В современной экономической среде важность доходов предприятий в формировании бюджета является предметом широкого обсуждения среди экспертов и исследователей. Данная проблематика требует серьезного анализа и изучения, поскольку доходы предприятий играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и устойчивого развития не только самих предприятий, но и всей экономики страны в целом.

Е. В. Добролежажа обратилась к решению вопроса интеграции финансовых ресурсов предприятий в социально-экономический потенциал регионов России. Ее исследования показывают, что важнейшей финансовой состовляющей преобразований в региональной экономике является крупный бизнес.

Е. Д. Разгулина проанализировала вклад предприятий металлургической промышленности в развитие края. Особенно ее интересовала социальная ответственность крупных металлургических корпораций и социальные проекты, которые эти корпорации реализовывали.

В.В. Кижикина на примере Ростовской области исследовала экономические и социальные функции крупных предприятий. Для достижения этих целей автор подчеркивает значение крупного бизнеса в реализации экономической и социальной политики, особенно там, где бизнес функционирует эффективно, поскольку он напрямую влияет на качество и уровень жизни населения региона.

Ю. В. Кузнецов, Е. М. Анохина и Е. В. Мелякова рассмотрели проблемы создания крупных предприятий в экономически неблагополучных регионах. Авторы, исследовав влияние крупных компаний на беднейшие части экономики, считают, что федеральному правительству в приоритете разработать программы помощи крупным предприятиям, которые зачастую являются основным источником дохода в отдельных регионах. А также реформировать административно-территориальные единицы путем объединения регионов с высоким социально-экономическим развитием.

По мнению авторов, малые предприятия принимают большое участие в формировании доходов местного бюджета: они производят отчисления в бюджеты, которые взимаются с прибыли. Во многих западных странах вклад малого и среднего предпринимательства в формирование местных, да и национальных бюджетов является определяющим и обеспечивает до 35–40 % всех налоговых поступлений. В России данный показатель значительно ниже – в доходах местных бюджетов около 15–20 %, а в доходах бюджетов регионов – менее 10 %.

Малый бизнес считается важным источником доходов местного бюджета, многие исследователи утверждают, что он способствует влиянию доходов местного бюджета на прибыль. Малый и средний бизнес вносит значительный вклад в формирование местных и национальных бюджетов во многих западных странах, составляя до 35-40% всех налоговых поступлений. В России же наблюдается значительно меньший объем доходов местных бюджетов, составляя от 15 до 20%, а диапазон доходов бюджета - менее 10%. Поэтому существуют некоторым убеждениям, что от налоговое бремя на малый бизнес низкая.

Малый бизнес играет важную роль в экономике местных сообществ, создавая рабочие места и способствуя увеличению числа среднего класса, что влияет на уровень социальной напряженности. С 2010 года доходы от малого предпринимательства стабильно растут, что приносит значительные суммы налогов в бюджеты муниципалитетов. Для поддержки малого бизнеса важно сокращение налоговой нагрузки на

предприятия, чтобы предотвратить уклонение от уплаты налогов и использование нечестных методов ведения бизнеса.

Данные мероприятия позволят повысить эффективность деятельности самих предприятий, будут способствовать повышению уровня рентабельности производства, а значит и рентабельности активов малых предприятий, что в итоге позволит повысить процент привлечения инвестиций в данный сектор экономики. Данные направления определяют научную новизну исследования.

Доля малых предприятий в российских муниципалитетах резко возросла, особенно в оптовой, розничной торговле и сфере услуг. Короткие сроки оборота капитала и повышенная рентабельность по сравнению с другими отраслями делают этот сектор экономики более прибыльным. Причина в том, что эти факторы делают его привлекательным для предпринимателей. Тем не менее, подобная картина может свидетельствовать о трудностях с системой налогообложения: наблюдается недостаточный рост инвестиций в основной капитал, микропредприятия не превращаются в микропредприятия, а малые предприятия не вырастают до уровня средних предприятий. предприятия. Это свидетельствует о неэффективности текущей налоговой системы.

Мнение экспертов по данному вопросу зачастую сходиться в том, что доходы предприятий являются основным источником формирования налоговой базы и, следовательно, играют важную роль в обеспечении бюджетных поступлений. По их мнению, успешная деятельность предприятий способствует увеличению налоговых поступлений, что в свою очередь способствует финансированию социальных программ, инфраструктурных проектов и других приоритетных направлений государственной политики.

Крупный бизнес играет ключевую роль в трансформационных изменениях национальной и региональной экономики. Малые предприятия также значительно влияют на формирование доходов местных бюджетов, однако их налоговая нагрузка считается недостаточной. С увеличением доли налоговых поступлений от малого бизнеса в бюджеты муниципальных образований важным направлением будет снижение налоговой нагрузки на эти предприятия, что поможет предотвратить использование схем ухода от налогообложения и способствует устойчивому развитию экономики.

Заключение

Выбор темы научно-исследовательской работы обоснован тем, что эффективное управление финансами на уровне предприятий является ключевым фактором, обеспечивающим устойчивое развитие последних в условиях современных экономических условий. В моменте усложнения входных факторов, таких как налоговая политика, уровень инфляции, инвестиционный климат и поведение рынка, сегодня важна возможность

оценки финансовой устойчивости и формирования рекомендаций к ее улучшению. Тем более что проработка проблемы финансовой устойчивости предприятия как рыночной категории и альтернатива финансовой несостоятельности позволяет определить ключевые показатели, в том числе и составляющие кредиторской задолженности по налогам и сборам.

Благодаря проведенному анализу доходов предприятий в формировании бюджетов Российской Федерации удалось выяснить, какие налоги играют ключевую роль в их наполняемости. Наиболее доходными сферами для бюджета являются торговля, строительство, транспорт и связь, а также добыча и распределение электроэнергии. Отмечается, что нефтедобывающая промышленность долгие годы обеспечивала значительную часть налоговых поступлений. Экспертное мнение подтверждает, что успешная деятельность предприятий играет важную роль в формировании налоговой базы и обеспечении бюджетных поступлений. Следовательно, поддержка развития бизнеса, особенно производственных предприятий, имеет ключевое значение для увеличения налоговых поступлений и обеспечения финансирования социальных программ и инфраструктурных проектов.

Анализируя взаимосвязь между доходами предприятий и бюджетами Российской Федерации, получили следующие выводы:

– Нефтяная промышленность долгое время была основным источником доходов всех бюджетов Российской Федерации, обеспечивая наибольшую часть всех доходов в течение значительного периода. Так как нефть является ограниченным ресурсом, необходимо обратить внимание на диверсификацию экономики и уменьшение зависимости от добычи нефти и газа. Грамотная налоговая политика, направленная на увеличение налогового бремени на добывающие отрасли и поддержку производственных предприятий, может способствовать увеличению доходов бюджета.

– Еще одной отраслью, приносящей значительные доходы в бюджеты, является оптовая и розничная торговля. В Российской Федерации наблюдается сокращение количества предприятий обрабатывающей промышленности из-за меньшего количества производственных предприятий и меньшего количества торговых предприятий.

– Предприятия играют важную роль в широком спектре доходов бюджета, около 75% доходов формируются ими, внося свой вклад в развитие экономики страны. Высоко оценивается также рост обрабатывающих производств, хотя процент доходов бюджета, получаемых от таких предприятий, как показывают данные, очень низок - как мы уже видели, это гораздо больше.

В целом, финансы предприятий оказывают значительное влияние на формирование доходов бюджетов в России. Понимание этой взаимо-

связи позволяет разрабатывать эффективные стратегии налогообложения и финансового планирования, способствуя устойчивому развитию экономики страны.

Библиографический список

1. Алексейчева Е. Ю. Налоги и налогообложение: учебник / Е. Ю. Алексейчева, Е. Ю. Куломзина, М.Д. Магомедов. – Москва: Дашков и К, 2017. – 300 с.
2. Агузарова Ф.С. Роль региональных и местных налогов в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов России // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – №2 (449).
3. Анисимова Л.Ф, Малинина Т.Е, Шкребела Е.В. Налог на прибыль организаций: основные проблемы и направления совершенствования / (под ред. Синельникова-Мурылева С. Г., Трунина И. В.); Ин-т экономики переход. периода. – М.: ИЭПП, 2018. – С.708
4. Бечелова, Л. Р. Анализ налоговых доходов федерального бюджета РФ за 2016-2020 годы / Л. Р. Бечелова, Л. А. Карацукова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. – № 2. – С. 239-242.
5. Головин А.А., Головин А.А., Пархомчук М.А. Последствия мировых экономических санкций для национальной экономики России Фундаментальные исследования. 2022. № 11–2. С. 216–221
6. Горохова, Д.В. Управление бюджетными рисками субъектов Российской Федерации: современный взгляд и перспективы развития / Д.В. Горохова // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. №3, 2020. С. 353–360.
7. Калашникова, Е. Ю. Налоговые поступления как источник доходной части бюджета Российской Федерации / Е. Ю. Калашникова, Д. М. Анимукова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. — № 22 (208). – С. 414-417.
8. Пансков, В.Г. Налогообложение малого предпринимательства: нужны кардинальные перемены // Экономика.Налоги.Право., - 2018. – №1. – С. 112-119.
9. Трусова Н. С. Влияние налоговой политики на экономику регионов / Н. С. Трусова // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. – С. 1100-1111.
10. Федулова, С.Ф.Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск: Изд-во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017– 382 с.
11. Харвонен А.А. Роль нефтяного сектора в экономиках России и СССР: сравнительный анализ // StudArctic forum. .2017. – № 1 – С. 353–360.

Тельных Я.Ю., студент,
направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Гурина М.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государственная, муниципальная служба
и менеджмент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИПЕЦКОГО ОПЫТА СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассматривается опыт реализации высокотехнологичного производства в сфере трубной продукции на примере ООО «ЧугунСпецСтрой» предпринимателя Липецкой области Виктора Носова. На основе интервью, которое состоялось в декабре 2024 обобщаются подходы и принципы к управлению бизнесом, ценностные ориентации. Рассказывается об истории создания фирмы, выстраивании процессов, достижениях. Делается вывод о важных качествах для современного предпринимателя.

Ключевые слова: предприниматель, высокотехнологичное производство, принципы управления, эффективность, социальная значимость, металлургия.

В настоящее время экономика России демонстрирует хорошие темпы развития. Несмотря на условия мировой изоляции, укрепляется технологический суверенитет страны. Как известно, в это понятие принято включать способность страны самостоятельно создавать и контролировать полноценную инфраструктуру, позволяющую поддерживать национальную и экономическую безопасность. К ключевым факторам, благодаря которым это стало возможно, стоит отнести увеличение темпов роста промышленного производства, в том числе ОПК, добычи полезных ископаемых, обрабатывающей и легкой промышленности.

Причиной этому можно считать развитие технологического предпринимательства, которое позволяло и позволяет обретать независимость от зарубежных компаний. Это стало возможным благодаря развитию собственных инновационных продуктов, адаптированных под отечественный рынок.

Сегодня литейное производство - один из основных видов металлургической отрасли, продукцией которого являются отливки, получаемые в литейных формах при заполнении их жидким сплавом. Главным условием подъема литейного производства в России является его технологическое

переоснащение на новом техническом уровне с использованием современных технологических решений, обеспечивающее улучшение качества и повышение конкурентоспособности отливок. Производство продукции в данной сфере имеет стратегическое значение для развития машиностроения, транспортной инфраструктуры и других отраслей.

Развитие отечественных предприятий в этой высоко технологичной сфере позволяет создавать конкурентную продукцию и закрывать потребности российской экономики. Продукция отечественного производства и клиенту обходится дешевле, нежели закупка ее за рубежом, при этом удобство форм расчетов и краткие сроки поставки оборудования являются важными факторами, положительно влияющими на принятие решения в пользу наших поставщиков.

Город Липецк является одним из промышленных центров России, история которого напрямую связана со строительством металлургических заводов в XVIII веке. На данный момент черная металлургия полного цикла является ключевым фактором экономического развития региона.

Если задать любому липчанину вопрос о том, какие предприятия, связанные с данной сферой им известны, то ответом будет указание на то, что на нашей территории расположен НЛМК - компания мирового масштаба, имеющая обширную сеть филиалов и в России, и в Европе. Если поинтересоваться у обывателя, знает ли он о наличии каких-либо еще металлургических производств в области, то ответ будет отрицательным.

Вместе с тем, в районе Свободный Сокол работает небольшое по своим масштабам предприятие ЧугунСпецСтрой, продукция которого вносит значительный вклад в экономику нашей страны и напрямую имеет отношение к металлургии. Это относительно молодая организация, образовавшаяся в 2003 году, которая чуть более, чем за 20 лет смогла закрепить за собой лидирующие позиции на рынке трубной продукции. В рамках нашего небольшого исследования мы провели интервью с руководителем этой компании и обобщили уникальный опыт технологического предпринимательства на липецкой земле, который восходит к традициям прошлого, когда дореволюционные предприниматели создавали инновации, полезные для экономики своей страны.

Виктор Анатольевич Носов, директор и учредитель ООО «ЧугунСпецСтрой», начинал свою профессиональную карьеру в качестве научного сотрудника ЛГТУ. Получив инженерное образование и приглашение работать на кафедре сварки, Виктор Анатольевич даже не думал о том, чтобы работать в сфере производства. Интерес научной и педагогической деятельности способствовал развитию навыков исследовательской и организационной работы, учить будущих специалистов в сфере металлургии будущему предпринимателю нравилось. Однако развал страны и «суровые» 90-е вынудили молодого учёного высшей школы искать новую

сферу деятельности. По словам Носова: «Необходимо было кормить семью. Я ушел работать на производство, на инженерную должность, технологом на малом предприятии. Трудились вместе с Бабановым Александром Александровичем, будущим омбудсменом Липецкой области, а тогда простым инженером». Совместно с коллегой они совершенствовали технологию сварки чугуна. Именно тогда появилась идея создания небольшого производства на основе проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР): «В этом смысле стартовой площадкой можно назвать кафедру сварки нашего "Политеха" (Липецкий государственный технический университет). Там и учёба, и НИОКР, как основа любого технологического предпринимательства и наставники-эксперты высшего разряда и первый опыт командоформирования».



Рис.1. В.А. Носов. Фото с Челябинского литейного форума

Первоначально единомышленники работали в рамках научно-производственного предприятия «Валок-Чугун»: «В НПП Валок-Чугун продолжили инженерную, технологическую работу под руководством опытных наставников - бывших моих преподавателей. Это была такая затяжная двухэтапная стартовая площадка». Опираясь на собственные научные разработки в области сварки труб из высокопрочного чугуна (ВЧШГ), выпуск которых был освоен в 1990 году на одном из старейших липецких заводов – ОАО ЛМЗ «Свободный Сокол», компания организовала производство сварных фасонных частей из высокопрочного чугуна с шаровидным графитом (ФСЧ из ВЧШГ).

В 2000-х годах литейная отрасль сталкивается с **рядом проблем:**

– Дефицит чугунных фасованных частей на территории всей страны, который повлек за собой проблемы в области создания разного вида инфраструктуры.

– Упадок отрасли в целом, отсутствие ресурсов и технологий, позволявших закрыть возникшую потребность.

– Поставки деталей сомнительного качества из Китая в попытках исправить ситуацию.

Таким образом, назрела необходимость начать создавать собственные изделия с высокими стандартами качества. В этот период Виктор Анатольевич организует собственное предприятие, которое строит из высокопрочного чугуна опытные участки трубопроводов тепловых

сетей, нефтепроводов в различных регионах страны. Дальнейшее развитие такая активность не получила, однако помогла накопить огромный НИОКРовский (сокр: научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки) опыт работы с высокопрочным чугуном и в дальнейшем занять другую технологическую нишу - производство литых изделий, имеющих значительные преимущества по сравнению со сварными: Сама идея была не нова. Однако, ее заимствование и внедрение в отечественную практику стало инновационным подходом для данного предприятия и для рынка.

Предприниматель отмечает: «За десять лет сформировалась команда высококвалифицированных специалистов, способная решать производственные задачи на основе собственных научных разработок, появилась лаборатория, необходимое оборудование. Постепенно пришли к выводу о необходимости изменения технологии. Мы стали искать ее. Узнали про технологию ЛГМ (литье по газифицируемым моделям), абсолютно новую для России. После поездки в Китай партнера и изучения опыта производства ЛГМ на месте, знакомства с новой технологией, мы приходим к выводу о том, что этим способом можно создать узлы любой формы при минимальном наборе оснастки». Липецкие предприниматели пришли к выводу о возможности внедрения данного способа производства и замене сомнительных по качеству китайских деталей своими собственными изделиями.

Все производственные процессы пришлось выстраивать с нуля. Необходимо было самостоятельно разработать и изготовить оснастку и оборудование совершенно другого типа, станки закупали по всей стране. Однако в течение этого времени команда под руководством Носова В.А. смогла освоить и выстроить принципиально иной технологический процесс и получить результат. Оборот увеличился в пять раз (на 2023 год стоимость оборотных и внеоборотных активов составляла 119 млн. руб.), численность сотрудников предприятия увеличилась до ста человек (почти вдвое), а рентабельность предприятия составляет 17,6%, что почти в два раза выше среднеотраслевого значения (9,2%), а также расширилась номенклатура производимой продукции (рис. 1).

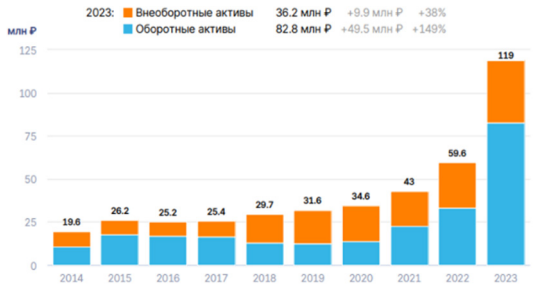


Рис.1. Динамика изменения активов предприятия ООО «ЧугунСпецСтрой» за 2015-2023 гг., млн руб.

Сегодня предприятие занимает устойчивые позиции в отрасли, полностью занимает нишу по производству

литейных фасонных изделий большого размера и занимает 8-е место по выручке среди конкурентов в отрасли (рис.2).

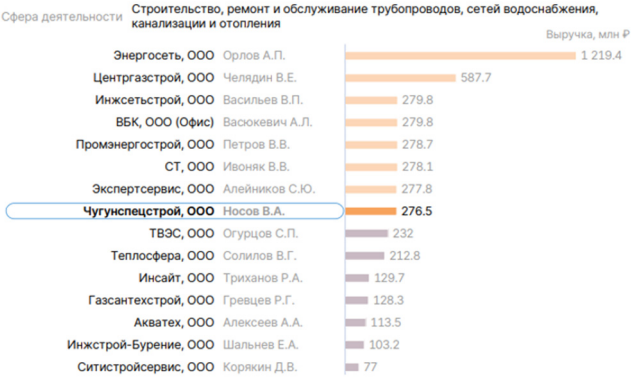


Рис.2. Сравнение ООО «ЧугунСпецСтрой» с конкурентами в отрасли по показателю выручки, млн руб.

Можно сделать вывод об экономической успешности предприятия, т.к. за весь период деятельности фирмы наблюдалось увеличение дохода в год в среднем около 43,8%.

Основной успех предприятия заключается именно в освоении **технологии ЛГМ**. Благодаря постоянным исследованиям удалось добиться создания деталей очень крупных размеров. Сейчас ЧугунСпецСтрой осваивает производство литых фасованных узлов с максимальным диаметром 1200 миллиметров. Это нишевая технологическая продукция, аналогов которой в России нет. В стране на сегодняшний день не существует предприятий, конкурирующих с ЧугунСпецСтроем в этой области. Доказательством является большое количество заказов для предприятий различных масштабов и видов деятельности по всей России, а в особенности тех, которые предполагают выпуск продукции небольшими партиями по индивидуальным требованиям. Особое внимание уделяется и изделиям для новых территорий, поскольку там разрушена большая часть коммуникаций и требуется не просто замена, а полное восстановление.

Мы спросили у Виктора Анатольевича, каким образом удалось добиться такого признания и устойчивых партнерских отношений с заказчиками. Руководитель предприятия уверен, что основная причина успешной деятельности - это доброе имя ЧугунСпецСтроя, заработанное высоким качеством продукции: «Наша репутация формировалась годами. Нас знают строители и проектировщики по всей стране и готовы с нами сотрудничать. Это иной вид маркетинговой стратегии, её цель – привлечь партнеров для долговременного сотрудничества, а не заставить потребителя приобрести

больше. Тут все зависит не только от качества продукции, но и от ответственной реакции на возникающие препятствия».

Во время интервью Виктор Анатольевич рассказал и показал, как происходит литьё по газифицируемым моделям. Это сложная технология, дающая достойный результат.



Рис 4. Один из цехов ООО «ЧугунСпецСтрой». Фото из личного архива

Она имеет определенные **преимущества** по сравнению с иными способами изготовления фасованных частей:

– **Универсальный способ** создания широкого спектра продукции: патрубков, раструбов, фланцев и т.д.

– **Экономичность и экологичность производства**, возможность повторного использования ряда ресурсов

Все этапы производства сосредоточены в Липецке: от отбора качественного сырья и проектирования до финальной обработки изделия. Единственное, что находится за пределами города – это сам чугун. Его закупают у проверенного поставщика.

Как и говорилось ранее, для изготовления продукции используется специальный вид сырья - ВЧШГ (высокопрочный чугун с шаровидным графитом), который более устойчив к коррозии и иным воздействиям внешней среды. Предварительно его проверяют на содержание вредных примесей - серы, фосфора и т.д. Для этого на территории ЧугунСпецСтроя есть собственная лаборатория.

Кратко **производство детали по технологии ЛГМ** можно представить следующим образом:

1. Создание одноразовой модели
2. Формовка
3. Вакуумирование формы
4. Заливка металла, последующая обработка

Процесс начинается с создания одноразовой полистирольной модели. В алюминиевые пресс-формы засыпается полистирол. Форма помещается в автоклав, где шарики полистирола разбухают и спекаются под действием высокой температуры, заполняя все полости. Спустя некоторое время оттуда достают готовую модель. Иногда детали бывают нестандартными, поэтому под них не существует подходящих форм. В таком случае сложный элемент либо вырезают на ЧПУ-станке (нагретой проволокой), либо склеивают несколько простых деталей. Затем их обязательно покрывают огнеупорным составам, сушат и подают на формовку.

Для формовки модель погружают в опоку (специальный ящик для удержания формовочной смеси) и постепенно засыпают песком, который будет удерживать модель во время заливки чугуна. Оборудование программируется таким образом, что каждый слой, сделанный «песчанным душем» чередуется с вибрациями, которые делают песок текучим и позволяют заполнить все пространство между полистирольной моделью и стенками опоки. Если этого не делать, высока вероятность, что впоследствии деталь получится бракованной, потому что расплавленный металл уйдет в песок. Опоку накрывают пленкой и подсоединяют к вакуумной системе. Вакуум, создаваемый в самом песке мощными насосами, делает его очень прочным, фиксируя модель на месте.

Затем по литниковой системе подается расплавленный металл, который разлагает всю полистирольную модель на простейшие углеводороды, а продукты распада полистирола откачиваются из опоки вакуумом. В это, время чугун постепенно остывает. В момент, когда температура металла составляет приблизительно 600 градусов, песок начинают понемногу ссыпать в специальный резервуар, охлаждают для того, чтобы в дальнейшем использовать его еще раз. Готовую деталь достают краном и отправляют на дальнейшую обработку. Внутри деталь покрывают цементно-песчаным покрытием для защиты от коррозии и минеральных отложений, а на поверхность наносятся защитные покрытия. В планах руководства предприятия запустить цех для автопокраски, что сократит затраты времени и уменьшит вредность этого участка работы.



Рис. 5. Готовая трубная продукция. Фото из личного архива

Кроме создания высокотехнологичных изделий для экономики страны липецкое предприятие ЧугунСпецСтрой решает еще одну важную социальную задачу - создает условия для профессионального обучения и роста рабочих и специалистов. К сожалению, современное техническое образование зачастую не отвечает требованиям предприятий, и выпускники вузов не обладают необходимыми для конкретного производства компетенциями и знаниями. Виктор Анатольевич убежден, что с этим нужно бороться и производственное предприятие вполне может стать научно-образовательной площадкой: «Сейчас очень сложное время, мы сталкиваемся с серьезными экономическими и технологическими вызовами и поэтому организация должна быстро меняться. Специальная военная операция выявила слабые места, связанные с образованием и организацией

высокотехнологичных производств. У нас нет никакого другого варианта, кроме как решать проблему дефицита рабочих, привлекая молодых людей в высокотехнологичные отрасли, обучая их самостоятельно».

Для решения этой проблемы ЧугунСпецСтрой привлекает на работу студентов учебных заведений технической направленности или тех, кто недавно получил образование. Создаются условия для получения опыта научно-производственной деятельности, есть возможность профессионального развития: «У нас для этого есть специальные механизмы, в том числе с помощью решения сложных инженерных задач через НИОКР. Участвуя в решении сложных технологических задач под руководством опытных инженеров-наставников, любой молодой человек может стать мастером своего дела. Работают у нас совсем юные ребята и технологами, и металловедами, кто-то даже совмещает с учебой».

Поскольку ООО «ЧугунСпецСтрой» поставляет продукцию во все регионы, у нас возник вопрос об увеличении масштабов фирмы, например, открытия филиалов в других городах страны. Ответ предпринимателя был отрицательным: «Может быть для бизнеса потребительского характера это и имеет смысл, как вариант увеличения заработка. Но нам такая классическая маркетинговая стратегия не подходит. У нас цель совершенно другая. Производство построено, в первую очередь на идее создавать общественно полезный продукт, помогать развитию отрасли, помогать Отечеству». И в целом, по мнению предпринимателя, концепция создания бизнеса исключительно ради максимизации прибыли неверная. В первую очередь, любое дело должно начинаться с созидательной идеи и цели. Поэтому, прежде чем что-то начинать, надо задать себе вопрос: «Для чего мне это? Что я хочу сделать? Кому это может быть полезно?» Если в голову приходит только мысль о хорошем заработке, то не стоит этим заниматься. А вот если знаешь, что в будущем сможешь принести пользу людям, то денежный вопрос решится сам собой.

При этом Виктор Анатольевич отметил, что идею создания технологического бизнеса, как способа улучшения жизни общества необходимо популяризировать среди подрастающего поколения: внедрять новую систему ценностей, показывать важность инженерного образования и развития средств производства. Экономика страны испытывает дефицит средств производства, отечественные предприятия не могут пока конкурировать с зарубежными компаниями, производящими станки хорошего качества. Не хватает людей, которые могут их проектировать, поэтому приходится покупать. Если не решить эту проблему в ближайшие сроки, то высок риск оказаться в ситуации, когда приобретение оборудования в условиях санкций станет невозможным.

Мы также обсудили вопрос, который всегда актуален для современного человека: «Как совмещать семью и работу?». Виктор Анатольевич

сказал, что самое главное - относится к ближнему с любовью и пониманием. Только тогда везде будет лад. Семью предпринимателя можно рассматривать как династию в инженерной сфере: сын Виктора Анатольевича Носова работает в этой же отрасли.

Ценностный подход, по мнению, руководителя ООО «ЧугунСпецСтрой» должен лежать в основе управления компанией. Он складывается из нескольких факторов: Достойная оплата труда, поддержка здоровой корпоративной культуры, уважение друг другу – неотъемлемые элементы социальной политики предприятия. Например, на предприятии категорически не приветствуется сквернословие. Таким образом, руководитель формирует внутреннюю и внешнюю производственную культуру поведения в организации.

На полках в кабинете руководителя много наград и благодарностей от различных общественных организаций, командования различных частей ВС РФ. Кроме основной деятельности, Виктор Анатольевич Носов также занимается и социальными проектами: регулярно снабжает бойцов в зоне СВО гуманитарной помощью и является вице-председателем Липецкого регионального отделения «ОПОРА РОССИИ». Совсем недавно, во время юбилейного круглого стола «Возрождение традиций и формирование опыта социально ответственного управление бизнесом», председатель Союза женщин Липецкой области Вера Ивановна Урываева вручила Виктору Анатольевичу медаль «За оказание помощи участникам СВО».



Рис. 6. Председатель Союза женщин Липецкой области Урываева В. И. вручает награду Носову В.А.

Обобщим **основные принципы ценностного управления предприятия** Виктора Носова:

– Производство продукта, полезного для экономики твоей страны, общества, в котором живешь (найти проблему, которая требует решения).

– НИОКР как часть производства, внедрение инновационных технологий и постоянное улучшение качества продукции/услуг.

– Создание сильной и мотивированной команды профессионалов.

– Здоровая корпоративная среда и забота о подчиненных.

– Умение адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и быстро реагировать на вызовы, долгосрочное планирование.

– Построение партнерских отношений, основанных на взаимном доверии.

– Непрерывное обучение и развитие. Постоянная подготовка кадров.

– Забота об обществе, реализация социальных инициатив.

Подводя некоторые итоги нашего знакомства с опытом технологического предпринимательства в Липецком регионе на примере компании ООО «ЧугунСпецСтрой» и ее руководителя Виктора Носова, следует отметить, что несмотря на трудности становления бизнеса на современном этапе развития, влияния зарубежных моделей и подходов к управлению, отечественные традиции создания **инновационного и социально значимого продукта** возрождаются. Несмотря на популярность идей развития бизнеса, связанного с информацией, продвижением товаров или сферой услуг, существуют предприниматели, готовые реализовывать уникальные идеи и разрабатывать технологии, которые могут внести вклад в развитие современной российской экономики и решение приоритетных стратегических национальных задач. Очень ценно, что наша липецкая земля становится родиной таких людей.

Список цитируемой литературы:

1. Виктор Носов, «ЧугунСпецСтрой» (Липецк): «Смысл нашей работы - в причастности к большому важному делу» // Литейный консилиум - Текст: электронный - 15 апреля - 2024 г. - URL:https://litkons.com/lica-otrasli/viktor-nosov/?ysclid=m6mfu1dd7k699376130 (дата обращения 23.12.2024 г)

2. Детальный взгляд на рынок соединительных деталей // Neftegaz.ru - Текст: электронный - 28 мая - 2020 год - URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/551152-detalnyy-vzglyad-na-rynok-soedinitelnykh-detaley/?ysclid=m6mfs5pnpo597206096 (дата обращения 24.12.2024 г.)

3. Награждение Носова В. А. во время круглого стола «Возрождение традиций и формирование опыта социально ответственного управления бизнесом: практики успешного Липецкого предпринимательства» // Официальный телеграм - канал Союза женщин Липецкой области - Текст: электронный -24 декабря - 2024 г. - URLhttps://t.me/s/sglo4?q=носов (дата обращения 26.12.2024 г.)

4. Организация технологического процесса изготовления отливок по газифицируемым моделям с годовым выпуском 7500 тонн // Электронный архив РГППУ - Текст: электронный - 26 июня - 2018 год - URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/25155/1/RSVPU_2018_279.pdf (дата обращения 23.12.2024 г.)

5. Официальный сайт ООО «ЧугунСпецСтрой» - Текст: электронный - 2021 год - URL: https://chugunstroy.ru (дата обращения 26.12.2024 г.)

Научное издание

Под общей ред. Н.Н. Кривых

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Материалы международного конкурса на лучшую научную работу среди студентов и учащихся техникумов, колледжей, школ, лицеев, гимназий

31 марта 2025 г. (Липецк)

текст : электронный

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Усл. п.л. 112,0.