Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Липецкий филиал

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

материалы международного конкурса на лучшую научную среди студентов и учащихся техникумов, колледжей, школ, лицеев, гимназий

30 апреля 2024 г. (г. Липецк)

Липецк – 2024

УДК 338.2(06)
ББК 65.050.11я46
А43

Под общей редакцией
канд. экон. наук Н.Н. Кривых

Актуальные проблемы российской экономики на современном этапе развития: материалы IV Международного конкурса (30 апреля 2024 г., г. Липецк) / под общ ред. Н.Н. Кривых. – Липецк : Липецкий филиал РАНХиГС, 2024. – 963 с. – текст : электронный.

Материалы сборника научных трудов участников международного конкурса на лучшую научную работу среди студентов и учащихся техникумов, колледжей, школ, лицеев, гимназий «Актуальные проблемы Российской экономики на современном этапе развития», состоявшегося 30 апреля 2024 г. в Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций развития различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов вузов, ссузов и учащихся общеобразовательных учреждений под руководством профессорско-преподавательского состава, преподавателей, специалистов из Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Приднестровской Молдавской Республики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК УДК 338.2(06)
ББК 65.050.

© Коллектив авторов, 2024
© Липецкий Липецкий филиал РАНХиГС, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

АВСИЕВИЧ С.А.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ……11
АМАНЖОЛОВА С.С.
ОСНОВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ…...20
АНИКУТИНА А.В.
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ТРУДА…….....29
АРЕФЬЕВА Е.А., РУЖАНСКИЙ В.В.
НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТРУДА РАЙОНА) …….……..…....36
БАЗУЛЕВ А.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ КОМПЛЕКСА .....….45
БАРАНОВА К.Е., БЕЛОСЛУДЦЕВА Е.Е.
АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕЛЕФОННОГО ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА ……...51
БЕЛЬКОВА Д.А.
ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ (ВНУТРЕННИЙ) ПРОДУКТ: ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ, СТРУКТУРА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ……61
БОГДАНОВ Б.И.
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ……..71
БОГДАНОВ А.Г., ЗАБОРИНА А.С.
ТРЕНДЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ ……80
БОЛОТИНА К.С., САФОНОВ И.А.
СОСТОНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОГО РАЙОНА ……...89
БОНДАРЬ С.Д.
СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ …….....99

БОЧАРНИКОВА А.А.
ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ……108
БРАВКОВА А.Д., КУЛЕШОВА В.А.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ……117
БЫЧЕНКОВА В.О.
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ……127
ГАВРИН И.О.
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ……135
ГАЙДОВ М.Ю.
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ ……144
ГАРИФУЛЛИНА Р.И.
ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ……...155
ГИЛИМХАНОВА К.Р.
УЧЕТ И КОНТРОЛЬ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ……....164
ГОЛУБЕВА А.П.
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ……174
ГОРБУНОВА А.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АГРОТОРГ») В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ ……185
ГРАЧЕВ Е.А., ПИКСАЙКИНА И.О.
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПАО «СБЕРБАНК» …..195
ГУМБАТОВ Р.З.
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДИРАЦИИ .207
ГУСЕВ М.А., СОМОВ И.С.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И ПУТИ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯА ……216
ДЕНИСЕНКОВА А.С.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ……...227

ДЕРГЕЛЁВ А.С.
МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ ……...236
ЕРМАКОВА Д.А.
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ДРЕВНЕЙ РУСИ: ИСТОКИ ЗАРОЖДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ …….245
ЕФИМЕНКОВА А.И.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЕГО ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАЛЕЛИ ФАКТОРЫ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ ……255
ЗЕЛЕНКИНА А.И.
ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВ ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ВРЕДА В КОСМОСЕ ……..……266
ИЛЬИНА А.Г.
ИНФЛЯЦИЯ: ЕЁ СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ……277
КАЛИНИЧЕВА Е.О.
СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КАК УГРОЗА КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ……..287
КАТАСОНОВА А.В.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ……...296
КАТАСОНОВА А.В.
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МИРОВОЙ ИСТОРИИ: АНАЛИЗ И УРОКИ ПРОШЛОГО……308
КЛИМЕНКОВА Е.А.
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ……..…316
КЛЮЕВА В.А.
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ» И ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИСТАЯ СТРАНА» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ…….326
КОЗЛОВА П.В.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ РЕЙТИНГОВОЙ МОДЕЛИ…….335
КОННОВА А.И.
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ……346

КОНОВАЛОВА В.В.
ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ…….355
КОНОВАЛОВА К.В.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИА……..364
КОРОБЕШКО Д.А.
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ…….375
КОСЕНКОВА А.С.
ПЕРЕРАБОТКА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……384
КОЧАРЯН М.В.
МОНИТОРИНГ КВАЛИТАТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА ЧАТ-БОТОВ И ЭКСПЕРТИЗА ЕГО ПЕРСПЕКТИВ В КАЧЕСТВЕ ДРАЙВЕРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ……..394
КУЛИК А.А.
ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В ФОРМАТЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ……413
КУПРИНА Д.С.
ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФАКТОРИНГА……424
ЛАВРИНЕНКОВА А.О.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ…….434
ЛИПИНА В.Е., МЁДОВ Н.Д.
ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ БАНКА РОССИИ В КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ ДОВЕРИЯ К ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РФ……..443
ЛИТВИНОВ Р.М., ТОРИЦИНА А.С.
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ……451
ЛОПСКАЯ Д.П.
СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ГЕРМАНИИ…….460
МАЗИНА Д.П., ЮРОВА Ю.В.
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ……469

МИГАЧЕВА А.А.
КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ…….478
МИКЛЯЕВА В.О.
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ……489
МИКЛЯЕВА В.О.
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ…….....501
МИЛЬЧЕВСКАЯ М.Е.
РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ……510
МИХАЛЬЧЕНКО К.С.
БЕДНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ……..518
МОЛОШНИКОВ К.Д.
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, РИСКОВ И ПОСЛЕДСТВИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ РАЗВИТИИ КОЛИВИНГА……...527
МУРАВЬЕВА Н.А.
ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ……..534
НИКУЛЕНКОВА О.А., ШАПОВАЛОВА А.С.
ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СОХРАННОСТЬ ГРУЗА……539
ОЛИСЕЙЧИК А.С.
МЕТОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ……...565
ОРЕХОВА А.А.
СОСТОЯНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В СУБЪЕКТЕ ФЕДЕРАЦИИ……..576
ПАНАРИНА Я.В.
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ……..587
ПАНИНА С.А.
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА……595
ПЕРЕСЛЫЦКИХ В.А., ЧЕСНОКОВА В.С.
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ……...604

ПЕСТЕРЕВА В.А.
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ, НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН…….613
ПЕТРОВА К.А.
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ……..625
ПЛАХТЫРЬ В.Э.
АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ.633
ПОГОРЕЛЬСКАЯ В.А.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ И РЫНКОВ……..643
ПОДЗОРОВА О.Н., КИРЕЕВА А.С.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНКА ТРУДА……653
ПОЛИЦКАЯ Я.О.
НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ……..664
ПРОТОПОПОВА И.И., ТИКУНОВА С.С.
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОНОМИКА ДАННЫХ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ……...673
ПРОТОПОПОВА И.И.
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ……684
ПЯТНИКОВ В.В.
ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ……..692
РОГАЧЕВА К.А.
ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……...702
РОЖДЕСТВЕНСКАЯ С.Ю.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ …….712
САЗЫКОВА М.Д.
БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ФОРМИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ПОСЛЕДСТВИЯ И СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ……..719

САЙКО А.В.
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА ……728
САМЕЦ А.М.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ ……736
САФИНА Э.М.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ТД «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ» В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ ……747
СЕМЕНОВА Е.А.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ ……...756
СЕМУШКИН Н.С., АЛЬДЖАБАРИ М.А.
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ: МЕТОДИКА И ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ……762
СЕМЧЕНКОВ Н.Д.
МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА ……774
СЕРГЕЕНКОВА А.А.
ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ РОССИИ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ ……782
СОКОЛЬСКИХ А.О.
КОМПЛЕКС МЕР ПРОФИЛАКТИКИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО ...791
ТЕРЕШОНОК С. Д.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ……802
ТИКУНОВА С.С.
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ ……811
ТИТОВА И.А.
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1» ..820
ТИШИНА О.Д.
ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ ……829

ФАТТАХОВА З.Р.
КОНТРОЛЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СХПССК «ФАИЗА» В СЕЛЕ МУСЛЮМОВО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ……...841
ФЕЙЗУЛЛАЕВА И.З., ЧЕРНОПОЛЬСКАЯ Е.С.
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ……851
ФОМИНА В.А.
РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ……..862
ФРОЛОВА А.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РФ ……873
ФРОЛОВА А.В.
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВЕР-ШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИ …….884
ХАМИДУЛЛИНА А.Р.
УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ ……895
ХИЗРИЕВА П.Ш.
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ……906
ХОЛОДНАЯ В.Т.
ФИНАНСОВАЯ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ И КИБЕР-ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ ……914
ЦЫГАНКОВА Н.М.
ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ……924
ЧЕРНОВ А.В.
КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ……..936
ЧЕРНЫШЕВА А.Г.
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ……944
ЯКИМОВА А.С.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ……..954

Авсиевич С.А., студент
Научный руководитель: Сырокваш Н.А., старший преподаватель
«Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В работе рассмотрена проблема экономической безопасности предприятия (на примере ОАО «Беларуськалий»). В статье подчеркивается важность комплексного подхода к экономической безопасности, включающего разработку эффективной системы внутреннего контроля, аудита, мониторинга рыночной ситуации, а также активное использование современных информационных технологий для защиты данных и оптимизации управленческих процессов. Статья предназначена для руководителей предприятий, специалистов в области экономической безопасности, а также для исследователей и студентов, интересующихся проблемами защиты экономических интересов в бизнесе.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, рыночные риски, политические экономические угрозы, информационная безопасность, финансовая устойчивость.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищённости экономических интересов предприятия от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее стабильное функционирование, устойчивое развитие и самосохранение в конкурентной среде и при изменяющихся условиях рынка. Она включает в себя ряд компонентов, охватывающих различные аспекты деятельности предприятия:

1. Финансовую безопасность: способность компании сохранять финансовую стабильность, обеспечивать ликвидность и платёжеспособность, эффективно управлять рисками.
2. Производственную безопасность: защиту производственных процессов, обеспечение безопасных и эффективных условий труда, сохранение и развитие производственных мощностей.
3. Технологическую безопасность: обеспечение защиты технологических процессов, инноваций и научно-технического потенциала компании от утечки, кражи или копирования.

4. Информационную безопасность: защита информационных ресурсов и систем от несанкционированного доступа, утечек данных, кибератак.

5. Кадровую безопасность: создание условий для профессионального развития сотрудников, обеспечение их лояльности и сохранность важнейших специалистов.

6. Маркетинговую и коммерческую безопасность: способность предприятия сохранять и развивать рыночные позиции, эффективно управлять клиентской базой, товародвижением и ценовой политикой.

7. Экологическую безопасность: минимизация воздействия деятельности предприятия на окружающую среду, соблюдение экологических стандартов и законодательства.

Экономическая безопасность предприятия требует комплексного подхода, включая разработку и реализацию стратегий и мероприятий, направленных на предотвращение рисков и угроз, а также эффективное управление ресурсами и потенциалом компании для достижения её целей и задач [1,2].

Отдел экономической безопасности на предприятии ОАО «Беларуськалий» играет ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости его деятельности. Основные задачи отдела экономической безопасности:

- анализ рисков (определение, оценка и анализ внутренних и внешних рисков, которые могут повлиять на финансовое положение и деятельность предприятия, это может включать финансовые, политические, правовые, рыночные и кредитные риски);

- разработка стратегий защиты (создание и внедрение стратегий и планов действий для минимизации идентифицированных рисков, обеспечение экономической стабильности и защита активов предприятия);

-мониторинг и контроль (постоянный мониторинг экономической среды и внутреннего финансового состояния предприятия для своевременного выявления новых угроз и нестандартных ситуаций);

- комплексная защита информации обеспечение безопасности конфиденциальной информации, предотвращение утечек данных, кибератак и других угроз информационной безопасности).

Структура отдела экономической безопасности ОАО «Беларуськалий».

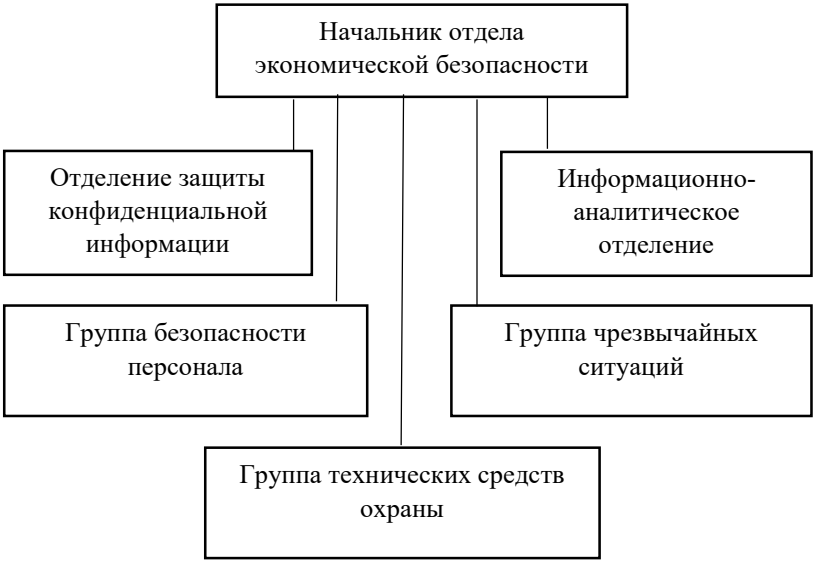


Рисунок 1 – Структура отдела экономической безопасности ОАО "Беларуськалий"

Политика экономической безопасности ОАО "Беларуськалий", как и любого крупного промышленного предприятия, направлена на защиту своих экономических интересов, обеспечение устойчивости производства и стабильности работы в условиях внешних и внутренних угроз. Хотя конкретные детали такой политики могут быть коммерческой тайной и подлежать внутреннему распорядку компании, можно выделить несколько ключевых аспектов, которые вероятно включены в политику экономической безопасности ОАО "Беларуськалий": защита от внешних экономических угроз; обеспечение информационной безопасности; управление рисками; финансовая стабильность; контроль за исполнением законодательства; сотрудничество с государственными и международными органами; социальная ответственность и защита персонала.

Политика экономической безопасности ОАО "Беларуськалий" является комплексной и многоуровневой, она направлена на минимизацию всех возможных рисков и угроз для стабильной работы предприятия. Это обеспечивает не только его успешное

функционирование и развитие, но и способствует стабильности экономики страны в целом.

Оценка экономической безопасности предприятия – сложный процесс, включающий анализ различных аспектов деятельности компании, выявление потенциальных угроз и рисков, а также определение уровня защищённости от них. Для оценки экономической безопасности используются различные методы и подходы, которые можно классифицировать по следующим направлениям:

1. Комплексный анализ финансовой отчётности

- анализ финансовых коэффициентов: оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности предприятия. Это помогает понять способность компании выдерживать финансовые трудности и управлять своими ресурсами;

- горизонтальный и вертикальный анализ отчётности: позволяет оценить динамику изменения финансовых показателей во времени и структуру баланса на определённую дату.

2. SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) позволяет систематизировать информацию о внутренних сильных и слабых сторонах предприятия, а также внешних возможностях и угрозах. Это даёт возможность оценить уровень экономической безопасности и определить стратегические направления развития.

3. PEST-анализ (Political, Economic, Social, Technological) предоставляет информацию о влиянии внешней среды на деятельность предприятия, помогая выявить потенциальные риски и угрозы со стороны политических, экономических, социальных и технологических факторов.

4. Анализ рисков

- оценка рисков: идентификация и анализ потенциальных угроз для финансовой стабильности, производственной деятельности и других аспектов работы предприятия. Применяются количественные и качественные методы оценки рисков, включая моделирование наихудших сценариев, анализ чувствительности и другие.

5. Анализ информационной безопасности

- оценка уровня информационной безопасности: анализ мер по защите информационных систем и данных компании от несанкционированного доступа, кибератак и утечек информации.

6. Методы экспертных оценок

- делфи-метод, опросы и интервью с экспертами позволяют получить оценку экономической безопасности на основе мнений специалистов в различных областях.

7. Сценарное планирование

- сценарное планирование предполагает разработку нескольких сценариев развития событий, учитывая возможные угрозы и риски, что помогает компании подготовиться к потенциальным изменениям внешней и внутренней среды.

Использование комбинации этих методов на нашем исследуемом предприятии (ОАО Беларуськалий) позволяет оценить экономическую безопасность предприятия с различных сторон и разработать комплексные меры по её укреплению и повышению устойчивости к внешним и внутренним угрозам.

К повышению экономической безопасности отнесем расчет эффекта от диверсификации рынков сбыта. Для иллюстрации, как можно рассчитать эффект от диверсификации рынков сбыта для ОАО «Беларуськалий», давайте представим упрощенный пример. Допустим, компания рассматривает возможность расширения на новые рынки для снижения риска зависимости от текущих основных рынков сбыта. Эффект от диверсификации можно рассчитать, анализируя изменения в доходах и рисках [4].

Предположения:

Основными рынками сбыта хлористого калия за исследуемый период стали страны Азии и Латинской Америки (% от общего объёма экспорта):

- на регион Азии пришлось 46,3 % экспортируемого продукта в физическом весе (2 555,4 тыс. тонн). Распределение по странам выглядит следующим образом: в Китай – 16,0%, в Индию - 7,3%; в Бангладеш – 5,8 %, в Индонезию - 4,6%; во Вьетнам – 3,9%;

- в страны Латинской Америки продано 21,4% (1183,6 тыс. тонн) от общего объема экспорта, в том числе: 18,8% - в Бразилию; 0,8% - в Уругвай; 0,6% - в Колумбию; 0,4% - в Венесуэлу;

- на регион Западной Европы пришлось 15,9% (880,1 тыс. тонн) экспортируемых калийных удобрений, в том числе: 6,5% - в Норвегию; 4,7% - в Бельгию;

- на регион Восточной Европы пришлось 8,1 % (449,0 тыс. тонн) экспортируемых калийных удобрений.

1. Текущая ситуация: ОАО «Беларуськалий» реализует продукцию на двух основных рынках – Рынок А (страны Азии) (доля 70 % от общего объема продаж) и Рынок Б (Страны Латинской Америки) (30 %).

Средний доход от продаж на Рынке А составляет $1000 млн в год, а на Рынке Б – $500 млн.

2. Предполагаемое расширение: Предприятие планирует выйти на Рынок В, что потенциально увеличит общий годовой доход на $400 млн.

3. Риск (коэффициент волатильности доходов): Для Рынка А – 10 %, Рынка Б – 15 %. Предполагается, что Рынок В будет иметь волатильность 12 %.

До расширения:

- общий доход: $1000 млн (А) + $500 млн (Б) = $1500 млн.;

- взвешенный риск: 0,7 *10 % + 0,3 *15 % = 8,5 %

После расширения:

После входа на Рынок В, допустим, общий доход компании увеличится до $1900 млн ($1500 млн + $400 млн). Для упрощения расчета предположим, что доли рынков изменятся следующим образом: Рынок А – 60 %, Рынок Б – 25 %, Рынок В – 15 %.

- взвешенный риск после расширения: 0,6 *10 % + 0,25 *15 % + 0,15*12 % = 8,3 %

Анализ эффекта:

- увеличение дохода: с ростом общего дохода на $400 млн, компания повысит свои финансовые показатели;

- изменение риска: снижение взвешенного риска с 8,5 % до 8,3 % свидетельствует о том, что диверсификация рынков сбыта позволила не только увеличить доход, но и незначительно снизить общий риск.

Расширение на новый рынок В позволило ОАО «Беларуськалий» не только увеличить общий доход от продаж, но и снизить взвешенный риск доходов, что является положительным результатом диверсификации рынков сбыта. Это упрощенный пример, и в реальной ситуации потребуются более сложные расчеты, учитывающие множество факторов, включая изменения в логистических затратах, налоговом режиме, курсовых разницах и прочих операций.

Улучшение финансовой устойчивости ОАО «Беларуськалий» можно достичь через ряд финансовых показателей, которые отражают способность компании справляться с текущими и долгосрочными обязательствами, а также эффективно управлять своими ресурсами.

Ниже приведен пример расчета ключевых финансовых показателей, влияющих на финансовую устойчивость компании, и предложения по их улучшению. Таких показателей финансовой устойчивости как: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент

быстрой ликвидности; коэффициент автономии (собственного капитала); коэффициент общего долга.

Предположим, текущие показатели ОАО «Беларуськалий», следующие:

1. Оборотные активы: $2000 млн.
2. Запасы: $500 млн.
3. Краткосрочные обязательства: $1000 млн.
4. Долгосрочные обязательства: $1500 млн.
5. Собственный капитал: $2000 млн.

Расчет показателей:

1. Коэффициент текущей ликвидности

Ктл = Оборотные активы/Краткосрочные обязательства = 2000/1000 = 2

2. Коэффициент быстрой ликвидности

Кбл = Оборотные активы – Запасы / Краткосрочные обязательства = 2000 – 500/100 = 1,5

3. Коэффициент автономии (собственного капитала)

Ка = Собственный капитал/Общий баланс = 2000/4500=0,44

4. Коэффициент общего долга

Код = Общий долг/Общий баланс = 2500/4500=0,56

Предложения по улучшению:

1. Увеличение коэффициента текущей ликвидности и коэффициента быстрой ликвидности: улучшить управление оборотными активами и оптимизировать запасы для уменьшения объемов непроданных товаров, что позволит повысить ликвидность. Например, пересмотреть условия поставок и сократить периоды хранения.

2. Увеличение коэффициента автономии: увеличить собственный капитал за счет прибыли, реинвестирования или привлечения дополнительного финансирования от акционеров. Это уменьшит зависимость от заемных средств и улучшит финансовую устойчивость.

3. Снижение коэффициента общего долга: Реструктуризация долга с целью увеличения доли долгосрочных обязательств и снижения доли краткосрочных. Это может включать переговоры с кредиторами о пересмотре условий кредитования, например, о продлении сроков погашения долга.

Эти меры помогут улучшить финансовую устойчивость ОАО «Беларуськалий», снизить финансовые риски и укрепить позиции компании на рынке.

ОАО «Беларуськалий» обладает сильными позициями на мировом рынке калийных удобрений благодаря высокому качеству продукции, мощной производственной базе и стратегическому расположению. Однако предприятие сталкивается с рядом вызовов, связанных с волатильностью рынка, политическими и экономическими рисками, а также с необходимостью соблюдения экологических стандартов и обеспечения информационной безопасности [4].

1. Финансовая устойчивость. ОАО «Беларуськалий» должно продолжать работу над укреплением финансовой устойчивости через оптимизацию затрат, улучшение управления активами и пассивами, а также через диверсификацию источников дохода.

2. Рыночные риски. Необходимо усилить меры по минимизации рыночных рисков, включая колебания цен на сырье и готовую продукцию, что можно достичь за счет хеджирования и расширения географии сбыта.

3. Политические и экономические угрозы. Важно продолжать анализ международной обстановки и адаптировать стратегию компании к меняющимся условиям, чтобы минимизировать воздействие внешних угроз.

4. Экологическая безопасность. Улучшение экологической безопасности и снижение воздействия на окружающую среду являются ключевыми для сохранения репутации и соблюдения международных стандартов.

5. Информационная безопасность. Обеспечение защиты информационных систем от кибератак и утечек данных должно оставаться приоритетом для защиты коммерческой тайны и персональных данных сотрудников, и клиентов.

6. Кадровая политика. Развитие и поддержание высокого уровня квалификации персонала, повышение его мотивации и лояльности к компании способствуют повышению общей устойчивости и конкурентоспособности ОАО "Беларуськалий".

Улучшение экономической безопасности в ОАО "Беларуськалий" имеет ряд важных аспектов, так как это предприятие играет значительную роль в экономике Беларуси и мировом рынке калийных удобрений. Вот несколько ключевых причин для улучшения экономической безопасности ОАО «Беларуськалий»:

- стабильность доходов и валютные поступления: "Беларуськалий" является одним из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. Улучшение экономической безопасности поможет

обеспечить стабильность доходов от экспорта и валютные поступления в страну, что критически важно для национальной экономики;

- снижение зависимости от внешних факторов: мировой рынок калийных удобрений подвержен колебаниям, вызванным изменениями в политической обстановке, экономических санкциях, изменении спроса и предложения, укрепление экономической безопасности поможет снизить влияние этих нестабильных факторов;

- защита от киберугроз и технологических рисков: В современном мире киберугрозы и технологические риски представляют серьезную опасность для крупных производственных предприятий, укрепление мер по обеспечению экономической безопасности помогает защитить важную инфраструктуру и данные, тем самым предотвращая возможные финансовые потери;

- устойчивость к экономическим санкциям и политическим рискам: учитывая геополитическую ситуацию и возможность введения санкций, улучшение экономической безопасности позволяет предприятию адаптироваться к изменениям в международной торговле и снизить риски, связанные с потерей рынков сбыта;

- развитие и инновации: инвестиции в экономическую безопасность включают в себя развитие новых технологий и улучшение производственных процессов, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия на мировом рынке;

- социальная ответственность и защита трудовых ресурсов: улучшение экономической безопасности также включает в себя обеспечение защиты и безопасности работников, что способствует созданию стабильной и безопасной рабочей среды.

В общем, укрепление экономической безопасности в ОАО "Беларуськалий" является важной задачей, направленной на обеспечение устойчивого развития предприятия и стабильности экономики Беларуси в целом.

В заключение следуем отметить, что экономическая безопасность ОАО «Беларуськалий» требует комплексного подхода и постоянного внимания к изменениям во внешней и внутренней среде. Своевременное обнаружение и эффективное управление рисками, а также адаптация к новым вызовам позволят предприятию сохранить и укрепить свои позиции на мировом рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Лагодич, Л.В. Развитие системы менеджмента качества и безопасности продовольствия в Республике Беларусь / Л.В. Лагодич // Агропанорама. – 2019. – № 1. – С. 18-21.

2. Условия и факторы реализации доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. / В.Г. Гусаков [и др.] // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі Сер. аграрных навук. – 2018. – Т. 56, № 3. – С. 263-285.

3. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент : учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. –4-е изд., перераб. и доп. –Москва: Дело, 2017. – 448 с.

4. Белорусская калийная компания [Электронный ресурс] / Режим доступа: http:// www.belpc.by. – Дата доступа: 10.03.2024.

Аманжолова С.С., магистрант,
направление подготовки Менеджмент
Научный руководитель: канд., экон. наук, проф. Есымханова З.К.,
Esil University,
г. Астана, Республика Казахстан

ОСНОВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ

В Казахстане создана необходимая инфраструктура поддержки инноваций. Работают такие институты развития, как Фонд науки, венчурные фонды, региональные технопарки, офисы коммерциализации, отраслевые конструкторские бюро, международные центры трансферта технологий. Начато строительство первой очереди Парка инновационных технологий. Существенно возросла эффективность региональных технопарков, запущена полноценная система коммерциализации технологий, создаются центры распространения знаний[1].

Нами рассмотрены цифровые преобразования в экономике и их роль в инновационном развития ведущих отраслей и регионов Казахстана. Цель исследования проведение оценки основных показателей инновационной деятельности хозяйствующих субъектов

[1] Кошанов А. Форсированная индустриализация и инновационная стратегия // Мысль. - 2011. - № 5. - С. 29-36.

регионов Казахстана. При проведении аналитической работы были использованы методы сравнительного, статистического и экономического анализа. В исследовательской части работы рассмотрены показатели инновационной активности регионов Казахстана, при этом учтена неоднородность регионального развития страны. В работе достаточно широко рассмотрены основные направления инновационной политики нашей страны за последние годы. В ходе проведенного исследования выявлены основные тенденции инновационной активности предприятий Казахстана с учетом региональных особенностей. Нами показана роль уровня инновационной предприятий регионов и их значение для эффективного формирования инновационной инфраструктуры регионов Казахстана. В результате проведенного исследования выявлены основные тенденции национальной инновационной системы и отдельных регионов страны на основе влияния их на долю инновационной продукции (товаров, услуг) по отношению к ВВП экономики страны. Нами сделаны выводы, позволяющие обосновать рекомендации по необходимости цифровой трансформации экономики Казахстана как ключевого фактора дальнейшего инновационного развития регионов Казахстана. Новизна работы заключается в предложенных вышеуказанных мерах которые могут привести к обеспечению высоких конкурентных преимуществ инновационного развития регионов нашей страны в условиях устойчивого развития.

В условиях глобализации мировой экономики Казахстан сталкивается с решением следующих основных проблем: сырьевая направленность, недостаточная интеграция с мировой экономикой, низкий уровень межрегиональной и отраслевой интеграции внутри самого Казахстана. Развитие экономики любого государства основано на одновременном совершенствовании технологии производства и технологии управления. На современном этапе одним из важнейших факторов и источников экономического развития является инновационная деятельность.

В настоящее время в вопросах инновационного развития Казахстан подошел уже с конкретными результатами. Так, на сегодня в стране создана необходимая инфраструктура поддержки инноваций. Работают такие институты развития, как Национальный инновационный фонд, Фонд науки, венчурные фонды, региональные технопарки, офисы коммерциализации, отраслевые конструкторские бюро, международные центры трансферта технологий. Начато строительство первой очереди Парка инновационных технологий. Существенно возросла эффективность региональных технопарков, запущена полноценная

система коммерциализации технологий, создаются центры распространения знаний.

В Республике Казахстан формируется национальная инновационная система. Инновационное предпринимательство постепенно приобретает фактический характер и становится неотъемлемой частью современного конкурентоспособного Казахстана, приближая его вхождение в число 50 наиболее развитых стран мира[2].

Так как, целью исследования является рассмотрение тенденции инновационного развития Казахстан Казахстана в контексте устойчивого развития национальной экономики с учетом специфики регионов, нами рассмотрены основные инновационные факторы при формировании корпоративной стратегии. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: рассмотреть теоретические аспекты инновационной деятельности Казахстана и их важность в обеспечении регионов нашей страны; исследовать важность процессов инновационной политики страны с целью повышения эффективности отраслей национальной экономики; провести оценку инновационной активности Казахстана в условиях устойчивого развития; выявить основные направления формирования национальной инновационной системы и совершенствования механизмов инновационного процесса страны с учетом специфики регионов и выявить степень влияния инновационной активности регионов на темпы экономического роста Казахстана и др.

Нами при рассмотрении имеющихся тенденции процессов инновационного развития регионов страны в контексте устойчивого развития Казахстана применялся комплекс общих и специфических методов исследования, таких как: абстрактно-логический, монографический, статистический, эмпирический. Использовались теоретические методы исследования: синтез, научная абстракция и сравнение.

К проблемам тенденции процессов инновационного развития регионов страны в контексте устойчивого развития Казахстана и их влияние на уровень экономического роста Казахстана обращались многие современные исследователи. Так, группа ученый-экономистов отмечают: «…Принимая во внимание реальное состояние текущей экономики Казахстана, наличие условий, позволяющих использовать и развивать конкурентные преимущества экономики, несмотря на

[2] Кембаев Б.А., Ахметов Ф.И., Тулебаев А.К., Дзекунов В.П. Инновационная деятельность в Республике Казахстан: состояние и проблемы развития: Аналит. обзор. – Алматы: КазгосИНТИ, 2002. – 78 с.

недостаток финансовых ресурсов, отсутствие готовых к использованию научных и технологических заделов в отечественной наук, а также учитывая опыт развитых стран, необходимо создать экономику инновационного типа как способ укрепить ВВП за счет развития высокотехнологичного и наукоемкого производства, предназначенного для выпуска товарной продукции, конкурентоспособной на мировом рынке и способствующей дальнейшему устойчивому развитию экономики Казахстана…»[3].

Здесь следует отметить то, что современная инновационная политика Казахстана направлена на обеспечение дальнейшего развития и совершенствования инновационной активности предприятий с учетом отраслевой и региональной специфики, что подтверждает значимость процессов инновационного развития для национальной экономики. Казахстанский ученый-экономист А.Есентугелов подчеркивает: «…Переход к инновационной наукоемкой экономике – закономерный процесс в развитии современной мировой экономики. Инновацией должны быть охвачены все: техника и технологии, организация труда и методы управления производством, квалификация рабочей силы, разработка и использование ресурсов, новых материалов…»[4]. Для выяснения развития инновационной деятельности и инновационных процессов поддержки в Казахстане, остановимся на мнениях некоторых известных ученых, исследовавших данные проблемы. Нельзя не согласиться с мнением ученого-экономиста Н. Барлыбаевой, что «…Формирование национальной инновационной системы сопровождается созданием региональных инновационных систем. В связи с этим, региональная инновационная политика, не ограничиваясь инновационной инфраструктурой, должна основываться на комплексном подходе, включающем развитие местных научных центров…»[5].

О необходимости оценки инновационной деятельности существуют мнения, что «…В современных условиях развития экономики также значимым остается вопрос оценки эффективности инновационных проектов…Также необходимо отметить, что инновации

---

[3] Кембаев Б.А., Ахметов Ф.И., Тулебаев А.К., Дзекунов В.П. Инновационная деятельность в Республике Казахстан: состояние и проблемы развития: Аналит. обзор. – Алматы: КазгосИНТИ, 2002. – 78 с.

[4]Есентугелов А. Стратегия процветания страны в условиях меняющегося мира. Уроки мирового кризиса и модернизация казахстанской экономики. Монография. Алматы: 2011. – 400 с.

[5] Барлыбаева Н.А. Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизм развития. – Алматы, 2006. – 199 с.

сегодня являются ведущим фактором экономического роста всех ведущих отраслей народного хозяйства и секторов экономики, определяют производительность и конкурентоспособность производств…».

Изменение экономической модели развития Казахстана предполагает коренную структурную перестройку национальной экономики, трансформацию механизмов обеспечения производственного процесса, факторов и источников, обеспечивающих процессы воспроизводства. В настоящее время в вопросах инновационного развития Казахстан подошел уже с конкретными результатами. Так, на сегодня в стране создана необходимая инфраструктура поддержки инноваций.

Отдельные ученые-экономисты исследуют развитие инновационной деятельности и в региональном и отраслевом аспекте. Так, например: российский ученый-экономист Г.М. Гриценко в своих исследованиях предлагает модель инновационного обеспечения АПК аграрного региона[6].

Далее рассмотрим показатели инновационной деятельности в целом по Казахстану и по его регионам. Динамика уровня инновационной продукции (товаров, услуг) по регионам Казахстана приведена на таблице 1[7].

Таблица 1 - Динамика уровня инновационной активности предприятий по типам инноваций* в Республике Казахстан в 2016-2020 гг., в %

Регионы	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Казахстан, всего	9,3	9,6	10,6	11,3	5

[6] Гриценко Г.М. Модель инновационного обеспечения АПК аграрного региона. Материалы XII международной научно-практической конференции «Инновационные подходы в управлении АПК». Под редакцией Гриценко Г.М. 2013. Издательство: ИП Филиппова. С.13-17. https://elibrary.ru/item.asp?id=23743864.

[7] Compiled according to the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan https://stat.gov.kz/ (дата обращения: 12.06.2022).

в том числе по регионам:					
Акмолинская	7,0	7,5	7,7	7,7	7,4
Актюбинская	9,3	10,1	10,6	10,6	11,1
Алматинская	7,8	8,1	8,3	9,3	9,8
Атырауская	8,5	8,0	8,3	9	10,1
Западно-Казахстанская	3,6	5,3	5,3	5,3	5,9
Жамбылская	10,8	11,3	11,4	13,1	13,7
Карагандинская	10,6	11,1	14,7	13,5	12,8
Костанайская	11,2	11,3	12,1	12,8	14,3
Кызылординская	11,2	11,4	12,2	12,3	12,4
Мангистауская	4,1	3,5	4,0	3,4	7,9
Павлодарская	6,5	8,7	9,1	9,1	9
Северо-Казахстанская	11,3	11,2	11,7	9,5	14,1
Туркестанская	6,6	5,3	6,5	9,1	11,2
Восточно-Казахстанская	14,9	15,1	15,5	14,9	12,9
г. Нур-Султан (ранее г. Астана)	13,6	14,4	14,7	14,8	12,6
г. Алматы	7,6	7,7	9,6	12,2	13
г. Шымкент	6,6	7,2	7,4	7,3	7,1

Источник: данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2021..

Примечание: С 2013 года обследование по статистике инноваций проводилось в соответствии с международными рекомендациями по продуктовым, процессным, организационным и маркетинговым инновациям.*

В настоящее время в Казахстане выделены 20 регионов, из них 17 областей и три города республиканского значения (г.Нур-Султан, г.Алматы и г.Шымкент).

Данные регионы отличаются между собой разными природно-климатическими условиями, территориями и соответственно разными уровнями развития отраслей экономики. Есть регионы, специализирующиеся сельскохозяйственными отраслями экономики, другие более ориентированы на развитие отраслей промышленности и

пр. Исходя из вышеизложенного, в этих регионах и разный уровень инновационного развития.

В целом из проведенного анализа видно, что объем инновационной продукции (товаров, услуг) в Казахстане за 2016-2020 годы имеет положительную тенденцию, что наглядно показывает рисунок 1.

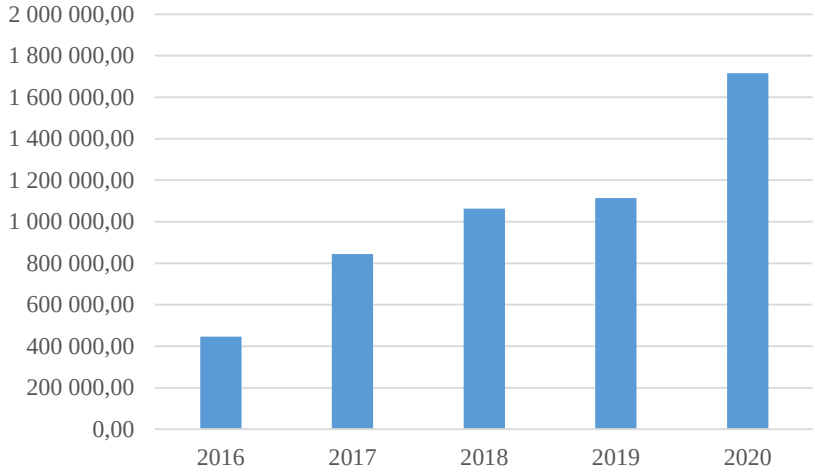


Рисунок 1 - Объем инновационной продукции (товаров, услуг) в Казахстане за 2016-2020 гг., млн. тенге

Однако следует отметить то, что тенденции развития мирового сообщества свидетельствуют о возрастающем влиянии инновационной деятельности на темпы экономического роста. Успех в экономике обеспечивается только новыми знаниями и технологическим прогрессом. Поэтому сегодня самым перспективным является инновационная модель, начальный этап которой связан с преодолением технологической отсталости, модернизацией базовых отраслей.

При поддержке государства, как показывает анализ, в регионах республики идет достаточно активный процесс становления инновационной инфраструктуры.

Далее рассмотрим влияние инновационной деятельности экономческий рост экономики Казахстана. В таблице 2 представлена динамика доли инновационной продукции (товаров, услуг) по отношению к ВВП в РК за 2016-2020г.

Таблица 2 - Доля инновационной продукции (товаров, услуг) по отношению к ВВП в РК за 2016-2020г., %

Показатели	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, млрд. тенге*	46923,8	54499,0	61864,4	69597,9	70576,1**
Объем инновационной продукции (товаров, услуг) всего по Казахстану, млн. тенге	445775,7	844734,9	1064067,4	1113566,5	1 715500,1
Доля инновационной продукции (товаров, услуг) по отношению к ВВП, %	0,95	1,55	1,72	1,60	2,43**

Источник: данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2021 [7].

*- *рассчитано на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2021.*

**- *предварительные данные*

Следует отметить, что тенденции развития мирового сообщества свидетельствуют о возрастающем влиянии инновационной деятельности на темпы экономического роста. Успех в экономике обеспечивается только новыми знаниями и технологическим прогрессом. Поэтому сегодня самым перспективным является инновационная модель, начальный этап которой связан с преодолением технологической отсталости, модернизацией базовых отраслей.

В предыдущие годы в страну пришли действительно реальные большие инвестиции, вначале, в основном, иностранные, пользовавшиеся особой поддержкой, льготами и преференциями государства. Сейчас очевиден рост объема отечественных инвестиций и законодательство уравняло в правах и обязанностях всех инвесторов. Но необходимо отметить, что добросовестная конкуренция должна носить цивилизованные формы и протекать, как правило, в рамках закона.

Законодательство о предпринимательстве, инвестиционной деятельности за годы независимости развивалось достаточно динамично, и в целом оно соответствует настоятельным потребностям экономического развития страны, а также общепризнанным мировым стандартам в данной сфере. А вот с проблемами, как неисполнение и нарушение законов, повседневно сталкивается любое государство и общество.

Инновационная активность казахстанских компаний в части разработки и внедрения ESG-стратегий значительно увеличилась за последний год. Этому способствовал ряд мер правительства и Национального банка: утверждение стратегии низкоуглеродного развития, принятие национальной таксономии зеленых проектов, рекомендации Центрального банка по раскрытию информации об устойчивом развитии и учету ESG-рисков. В Казахстане, как и в других странах, постепенно развивается финансовый рынок ESG-инструментов, поэтому мы ожидаем, что интерес компаний к вопросам ESG будет продолжать расти в ближайшие несколько лет.

Исходя из вышеизложенного, по результатам исследования можно предложить следующие рекомендации по дальнейшей инновационной активизации регионов нашей страны:

1. Активизировать взаимодействие государственных органов и субъектом предпринимательства для дальнейшего инновационного ведущих отраслей и секторов экономики Казахстана

2. Необходимо проводить оценку эффективности проектов по их реализации на основе бизнес-планирования при освоении новых направлений инновационного развития с применением ГЧП.

3. Усилить применение эффективных инструментов ГЧП в обрабатывающих отраслях национальной экономики Казахстана.

4. Активизировать дальнейшее повышение инновационной активности предпринимателей, как важных субъектов национальной экономики при формировании корпоративной стратегии.

5. Усилить работу по разработке, производству и внедрению отечественных технологий в цифровом формате.

6. Образовательным учреждениям необходимо вести подготовка специалистов с учетом формирования у выпускников высокого уровня компетенции в цифровой среде.

7. Проводить дальнейшую гармонизацию национального законодательства в соответствии международных нормативных актов, регулирующих процессы инновационной деятельности и др.

8. Четко выработать политику по гармонизации отношений между государственными органами и предпринимательским классом для

дальнейшего развития эффективного партнерства с целью усиления инновационной активности предприятий Казахстана.

Таким образом, следует отметить, что тенденции развития мирового сообщества свидетельствуют о возрастающем влиянии инновационной деятельности на темпы экономического роста. Успех в экономике обеспечивается только новыми знаниями и технологическим прогрессом. Поэтому сегодня при формировании корпоративной стратегии самым перспективным является инновационная модель, начальный этап которой связан с преодолением технологической отсталости, модернизацией базовых отраслей.

Аникутина А.В., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Куликова Г.А. кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал,
г. Брянск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация

Работа раскрывает влияние геополитических изменений на развитие внутреннего туризма. Автор на основе самостоятельно проведенного опроса респондентов анализирует причины отказа некоторых граждан страны от путешествий, основания популярности заграничных поездок, определяет возможности развития внутреннего туризма. Результаты исследования могут быть полезны для разработки стратегий развития внутреннего туризма в период геополитических изменений

Ключевые слова: внутренний туризм, геополитические изменения, россияне, развитие.

В условиях происходящих на международной арене изменений, сфера туризма претерпевает существенную трансформацию. Россияне очень обеспокоены данной быстрой сменой направлений отдыха, закрытием отдельных стран для въезда наших туристов, поскольку для многих возможность провести отпуск, выходные интересно, комфортно

и безопасно является неотъемлемой частью жизни. Поэтому развитие внутреннего туризма в Российской Федерации сейчас играет важную роль не только для экономики страны, сохранения её культурного наследия, укрепления социальной стабильности, но и поднятия духа патриотизма.

Геополитические изменения, происходящие в мире, оказывают разнонаправленное воздействие на туристическую отрасль нашей страны [1, 2]. Однако оказываемое ими влияние, в целом, позволяет отыскивать новые возможности развития отрасли в целях удовлетворения спроса различных категорий населения нашей огромной страны.

Целесообразно оценить, какое воздействие на развитие внутреннего туризма оказали происходящие геополитические изменения.

1. «Закрытие» границ правительствами отдельных государств, ограничивающее возможность их посещения российскими гражданами. Одна из мер санкционного воздействия на российскую экономику со стороны отдельных европейских стран вместо ожидаемых инициаторами волнений граждан в нашей стране, привыкших отдыхать за рубежом, привела не только к существенным потерям для их экономики, но и к усиленному развитию туристических кластеров российских регионов, усилению взаимодействия с дружественными странами.

2. Существенное увеличение стоимости пакетных туров в зарубежные отели на морском побережье, а также экскурсионных туров из-за колебаний курсов валют. Так, российские туристы начинали рассматривать и активно выбирать более дешевые варианты отдыха на российском побережье, а внутренний туризм оказывается выходом из этой ситуации. Сочи, Анапа, Севастополь, Ялта, Москва, Санкт-Петербург, Калининград и другие города приняли, начиная с 2022 года, миллионы российских туристов.

3. Отказ части российских граждан от путешествий за рубеж из-за укрепления патриотических убеждений. Рост патриотизма российских граждан повышает их интерес к изучению местных культурных и природных достопримечательностей, что в свою очередь стимулирует развитие туристической индустрии внутри страны.

Наряду с вышеперечисленными положительными аспектами развития внутреннего туризма можно выделить и некоторые трудности развития отрасли в стране. Отрицательное воздействие на развитие внутреннего туризма оказывает инфляция, снижение доходов населения, неспокойная обстановка в местах отдыха, расположенных в сравнительно небольшом удалении от территорий, на которых проводится специальная военная операция. Еще одной из причин отказа

туристов от отдыха становится проведение специальной военной операции. Многим просто не до отдыха и веселья, когда страна переживает тяжелые времена. Существуют и иные причины.

Для наиболее полного понимания, какие факторы в большей мере обусловили отказ части граждан страны от отдыха и путешествий, автором настоящего исследования в марте 2024 года был проведен опрос 100 человек в возрасте от 25 до 50 лет, отвечавших на единственный вопрос о причинах отказа от путешествий. Результаты его оценены и приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Результаты проведенного автором опроса с целью установления причины отказа от туристических путешествий

Так, оценив результаты проведенного опроса, очевидным представляется, что 40% вынуждены отказываться от туристических поездок в связи с недостаточною финансовых средств в связи с ростом цен, как на пакетные туры, предлагаемые туроператорами и туристическими агентствами, так и услуги отелей, перевозчиков и гидов при самостоятельном планировании вариантов путешествий.

Другие 30% опрошенных граждан сообщили, что вынуждены отказаться от туристических поездок в связи с неспокойной обстановкой

по пути к местам отдыха или в самих местах его проведения. Особенно, часть опрошенных очень хотела бы посетить Крым, но высказывает сомнения. Другие опрошенные из этой выборки опасаются выехать из знакомой, комфортной для них обстановки.

Еще 20% участвующих в опросе граждан отказываются сейчас от путешествий ввиду тревоги и переживания за близких, принимающих участие в специальной военной операции, мотивируя это тем, что не могут отдыхать в сложное для своей страны время, когда многие претерпевают сограждане, обеспечивая ее безопасность, лишены на какое-то время такой возможности. Многие из опрошенных очень переживают за российских военнослужащих, за людей находящихся сейчас в трудной жизненой ситуации, и поэтому предпочитают свой отпуск посвятить помощи нуждающимся, демонстрируя единение с защитниками Отечества. Едут в новые регионы, работают на стройках, в больницах, занимаются сбором и доставкой гуманитарной помощи.

Оставшиеся 10% участвующих в опросе граждан озвучили иные причины.

Необходимо отметить, что недостаточность финансовых ресурсов и иные причины, как обоснование отказа от туристических поездок озвучили более молодые участники опроса, которые еще не освоили навыки рационального распределения бюджета, привыкшие преимущественно стразу тратить заработанные средства на одежду и развлечения и желающие отдыхать за рубежом.

Однако другая часть опрошенных – граждане в возрасте от 36 лет и старше озвучивают совершенно иные причины отказа от туристических поездок.

Таким образом, учитывая совершенно разные причины, названные участвующими в опросе гражданами, считаем необходимым установить их влияние на развитие внутреннего туризма в стране.

В первую очередь необходимо определить, какое количество человек предпочитает выезжать на отдых за пределы Российской Федерации и по каким причинам.

Динамика численности российских граждан, отдыхающих за рубежом в период с 2018 по 2023 годы по данным Росстата, наглядно представлена на рисунке 2.

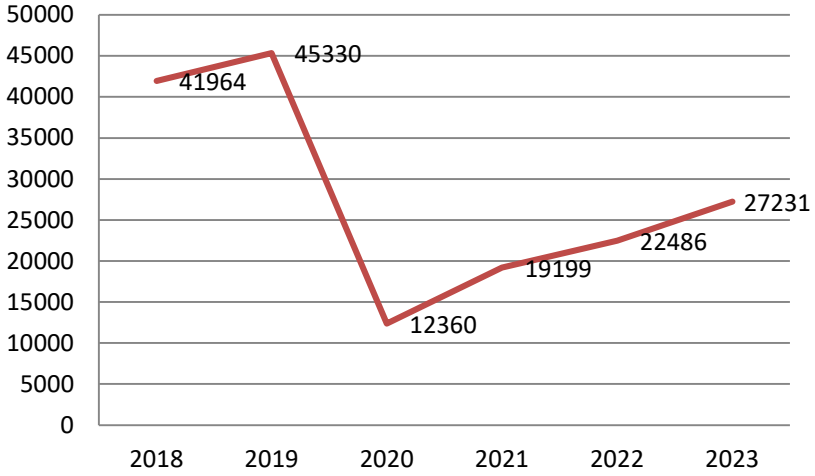


Рисунок 2 – Динамика численности российских туристов, выезжающих по туристическим путевкам за рубеж в 2018-2023 гг. (млн. чел. в год) [3, 4]

Очевидно, что отдых за рубежом по-прежнему популярен среди российских туристов. Если в 2018 и 2019 отмечается рост популярности зарубежных направлений для путешествий российских граждан, то уже в 2020 отмечается резкий спад из-за пандемии коронавирусной инфекции и введенных ограничений. В последующие годы отмечается постепенный рост числа российских туристов, выезжающих за рубеж. Уже к 2023 году отмечается более, чем двукратный рост популярности зарубежных направлений туристического отдыха россиян в сравнении со значениями 2020 года, однако пиковых допандемийных значений, он не достиг, что свидетельствует об обоснованности доводов, приведенных в первой части исследования о том, что часть ранее отдыхающих за границей граждан нашей страны все же переориентировалась на внутренние направления.

В целях гармоничного развития внутреннего туризма в Российской Федерации целесообразно оценить причины выбора зарубежных направлений отдыха россиян. Рассмотрим их далее.

1. Большое количество услуг, предлагаемых туристам за рубежом, которых почти нет или которые незначительно представлены в РФ. Например, концепция «all inclusive», серфинг, дайвинг, сафари и т.д.

2. Качество обслуживания туристов. В некоторых странах индустрия гостеприимства находится на очень высоком уровне, комфортные условия проживания обеспечивает большое количество работников при первом же обращении отдыхающего.

3. Культурное разнообразие. Многим туристам хочется посмотреть, как живут люди в других культурах, их ценности, традиции, достопримечательности, ознакомиться с их историей, кухней, что расширяет кругозор, обогащает жизненный опыт.

4. Климатические условия. Так, некоторые россияне любят отдыхать в теплых экзотических странах из-за более мягкого климата в любое время года, особенно когда в России зима.

5. Престиж. Для некоторых особенно молодых людей отдых за границей считается более престижным и модным, что может быть важным фактором выбора направления отдыха.

6. Поиск экзотических мест отдыха. В других странах и континентах есть места, в которых совсем иные флора, фауна, дарящие новые эмоции, ощущения. Есть другие природные особенности [5].

Предварительно оценив полученные результаты исследования, можно сделать вывод о том, что полностью россияне от путешествий и отдыха за рубежом не откажутся. Однако автору хотелось бы отметить те возможности развития внутреннего туризма страны, которые обусловлены геополитическими изменениями. Чем же можно повлечь туристов в Россию туристов?

1. Сервис. Полагаем, что в России важно не только улучшить сервис и качество обслуживания, но и сделать его более доступным. Ведь даже там в России, где есть качественный сервис, цена на услуги в сфере гостеприимства необъяснимо высока, настолько, что дешевле оказывается отдохнуть за рубежом при том же или более высоком уровне сервиса. Повышая качество услуг в сфере гостеприимства в нашей стране, важно помнить, что рентабельность может быть обеспечена ростом спроса на них, а не повышением цен.

2. Сфера развлечений. Важно придумать и представить отдыхающим новые виды занятий, которых никогда не было в России, но за которыми туристы едут за границу. Либо же, наоборот, предложить такие развлечения, которых нигде и никогда еще не было, чтобы туристы могли увидеть их только в нашей стране.

3. Новые направления пакетных и индивидуальных туров внутри страны. Россия – многонациональная страна с богатой историй, огромной территорией и разнообразными традициями. При интересной подаче и наличии необходимой туристической инфраструктуры новые направления путешествий по стране могут стать интересными

гражданам. Однако важно и обеспечивать доступность такого отдыха. Ведь стоимость не субсидированных государством авиаперелетов внутри страны периодически превышает стоимость перелетов за рубеж

4. Повышение престижа. Если создать условия, перечисленные выше, то отдых в России можно сделать более престижным и интересным, чем за рубежом, что, в свою очередь, может сделать его трендовым, и большое количество людей захочет отдохнуть внутри страны.

5. Привлечение новых туристов из-за рубежа. Можно привлечь в страну иностранных туристов, так как культура, достопримечательности и история страны богаты, но многим не известны. Важно проведение качественных маркетинговых мероприятий по привлечению туристов из дружественных России стран [3]

Перечисленные меры, на наш взгляд, могут способствовать улучшению условий для развития туризма в России и обеспечить не только рост популярности, но доходности данной отрасли.

В целом, развитие внутреннего туризма в России может стать одним из инструментов смягчения негативных последствий геополитических изменений и способствовать развитию туристической индустрии в стране.

Геополитические изменения могут влиять на внутренний туризм через изменения в международных отношениях, валютных курсах. При этом возрастает интерес к историческим и культурным ценностям внутри страны. Это открывает новые возможности для развития направлений путешествий внутри страны и способствует раскрытию туристического потенциала различных регионов России.

Следовательно, в случае серьезных геополитических изменений в стране индустрия туризма не может существовать полноценно до тех пор, пока не разрешатся внутренние и внешние противоречия. Но важно отметить, что серьезные обстоятельства геополитического характера побуждают правительства и руководителей туристской индустрии искать выход из кризиса и формировать государственные или международные программы развития туризма.

Развитие внутреннего туризма в России в условиях геополитических изменений является важным фактором не только для поддержания устойчивости туристической отрасли, но и для стимулирования социально-экономического развития отдельных регионов страны, создания новых рабочих мест и формирования позитивного имиджа России как страны с богатой культурой, историей, уникальной природой. Ответственный подход к развитию внутреннего туризма позволит повысить спрос на путешествия внутри страны и

сделать Россию привлекательным местом отдыха, как для местного населения, так и для иностранных гостей.

Список цитируемой литературы:

1. Парнышков Г.К., Блохина М.Д. Влияние геополитических изменений на туристическую отрасль России [file:///C:/Users/PC/Downloads/vliyanie-geopoliticheskih-izmeneniy-na-turisticheskuyu-otrasl-rossii%20(1).pdf]

2. Скворцов Д. Российский туризм повторяет путь сельского хозяйства [https://vz.ru/economy/2023/9/8/1228677.html]

3. Федеральная служба государственной статистики. [https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm]

4. Число выездных туристских поездок граждан Российской Федерации за рубеж (Росстат) [https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vyezdnykh-turistskikh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-za-rubezh-rosstat/]

5. Чем отдых за границей отличается от отдыха в России? [https://travel.rambler.ru/news/46076672-chem-otdyh-za-granitsey-otlichaetsya-ot-otdyha-v-rossii/]

Арефьева Е.А., Ружанский В.В., студенты,
направление подготовки Экономика,
ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Волгоградский институт управления,
г. Волгоград, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация

В статье авторами обосновывается необходимость улучшения и развития отечественного рынка труда, его инфраструктуры на основе трансформации деятельности Государственных Служб Занятости – ключевых государственных структур, призванных обеспечить координацию, решение вопросов занятости населения, регулировать спрос и предложение на рабочую силу. В статье предложены направления трансформация институциональной среды рынка труда на основе совершенствования работы Государственных служб занятости с оценкой

сильных и слабых сторон предложенных мероприятий и ожидаемых результатов.

Ключевые слова: рынок труда; рабочая сила; безработица; государственная служба занятости; человеческий потенциал.

Труд играет исключительно важную роль в осуществлении и развитии человеческого общества и каждого его члена. Благодаря труду многих тысяч поколений людей накоплен огромный потенциал производительных сил, колоссальное общественное богатство, сформировалась человеческая цивилизация [3].

Рынок труда, развитие его элементов, инфраструктуры, подготовки профессиональных кадров, рынок образовательных услуг, во многом определяющий человеческий потенциал, будущие профессиональные качества рабочей силы как основополагающего фактора производства.

В условиях отсутствия позитивных трансформаций в работе Государственной службы занятости, не смогут на должном уровне выполняться возложенные на этот системообразующий орган следующие важнейшие для развития трудового потенциала и производительности труда, функции:

- оказание услуг при трудоустройстве безработных;
- оказание содействия при перемене места работы;
- изучение спроса и предложения рабочей силы;
- сбор и предоставление информации об уровне занятости по профессиям, специальностям, квалификации, районам страны;
- профессиональная ориентация молодежи;
- организация переобучения и трудоустройства инвалидов;
- выплата пособий по безработице.
- создание системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации работников.

В результате государство в скором времени может понести экономические и неэкономические последствия циклической безработицы, которые проявляются и на индивидуальном, и на общественном уровне.

Экономические последствия на индивидуальном уровне проявляются в потере дохода или его части в настоящем и в возможном снижении дохода в будущем в связи с потерей квалификации в период вынужденной безработицы.

На общественном уровне экономические последствия циклической безработицы проявляются в недопроизводстве реального ВНП, в отставании его от потенциального уровня при полной занятости ресурсов [2].

Неэкономические последствия циклической безработицы на индивидуальном уровне состоят в том, что невозможность в течение длительного времени найти работу порождает чувство собственной неполноценности, приводит людей к психологическим срывам, отчаянию, различным заболеваниям, развалу семьи, толкает людей на асоциальное поведение (воровство, разбой и даже убийства, суицид).

На общественном уровне неэкономические последствия безработицы проявляются в росте социальной напряженности, росте уровня преступности, заболеваемости и смертности.

Общество несет потери и в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку людей, которые в результате не в состоянии их применять, а значит, и окупать.

Рынок труда, развитие его элементов, инфраструктуры, служб занятости, как важной составной части инфраструктуры рынка во многом определяет полноту и эффективность использования рабочей силы как основополагающего фактора производства. Трансформация работы служб занятости способна дать новый толчок в развитии научно-технического прогресса, увеличить рентабельность финансово-хозяйственной деятельности и обеспечить рост уровня жизни трудоспособного населения нашей страны.

В базовом понимании равновесие на рынке труда обеспечивается за счет полной занятости трудовых ресурсов, что достигается за счет регулирования спроса предложения труда, а также уровня заработной платы. В настоящее время уровень безработицы на январь 2024 г. обновил исторический минимум и составил 2,94 %, что может свидетельствовать об улучшении ситуации на рынке труда. Однако, современное состояние российского рынка труда не выглядит благополучным и может быть охарактеризовано следующими тенденциями:

1. Высокий уровень дифференциации доходов населения, низкая оплата труда, следствием чего выступает невысокая мотивация к увеличению производительности труда. Минимальный размер заработной платы на 1 января 2024 г. составляет 19 242 руб. в месяц. Проблема усугубляется значительным бегством капитала из страны, низкой фондовооруженностью рабочих мест [1].

2. Несоответствие структуры спроса на рабочую силу с предложением по определенным специальностям, вследствие

существенного разрыва между системой образования и рынком труда, превалирования гуманитарных специальностей над естественно-научными и техническими;

3. Проблема миграции внутри страны. На региональном уровне существует проблема нехватки рабочих мест по определенным специальностям, что провоцирует отток рабочей силы из региона в условиях структурной трансформации экономики, сопровождающейся увеличением времени по поиску работы;

4. Низкая эффективность труда. Эта тенденция связана с ростом неполной занятости, низкими инвестициями в развитие человеческого потенциала, совершенствование обновление основных производственных фондов, а также с развитием «теневого» трудоустройства.

Институт Государственной Службы Занятости (ГСЗ) может стать механизмом в оптимизации процесса трансформации современной экономики, повысить производительность труда в отдельных отраслях и смягчить возможные негативные последствия цикличной, структурной, фрикционной и скрытой безработицы.

Российский рынок труда несет в себе отпечаток прошлых подходов к профессиональной подготовке, распределению и перераспределению рабочей силы и ее низкой цены. Рынки труда в России существенно отличается в разных регионах, имеющих разное экономическое состояние.

Также Российский рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, он избыточен по объему, а с другой стороны, является трудовой дефицитным по своей структуре, т.е. происходит перенакопление рабочей силы на предприятиях, аккумуляция излишней численности работников, при этом повышение спроса на рабочую силу приводит к трудовому дефициту.

Для преодоления возникших на рынке труда диспропорций необходима целенаправленная трансформация его институциональной среды на основе совершенствования работы Государственных служб занятости по следующим направлениям:

1. Более полное задействование рабочей силы, борьба со скрытой безработицей, неполным рабочим днем. Необходимо разработать механизм постановки на учет в службу занятости тех граждан, которых затрагивает циклические и структурные колебания на рынке труда. В налоговом и трудовом законодательстве необходимо предусмотреть нормы, позволяющие на время циклических и сезонных колебаний в масштабах деятельности компаний, предусмотреть для работников временное трудоустройство в других компаниях или выплаты им

пособий по временной нетрудоспособности, как следствие специфики профессиональной подготовки, сезона. Такой подход позволит увеличить производительность труда отдельных граждан, реализовать упущенный потенциал рабочей силы в регионах и повысить уровень жизни населения за счет увеличения дохода.

2. Применение более гибких форм стимулирования трудовой активности у безработных граждан. В ситуации, когда соискатель активно ищет работу, трудоустроен на временных рабочих местах, в том числе выполняет общественно значимые работы, время неснижаемого периода по выплатам пособий может быть продлено до года и даже на больших срок, служба занятости может стать работодателем для безработных граждан по причине структурно-циклических колебаний экономики. Также безработным гражданам, частично занятым на предприятиях, может совокупно увеличиваться денежная выплата до 1,5 МРОТ, если будет происходить оплата труда работника, занятого не на полную ставку. Это также позволит поднять уровень жизни трудоспособного населения страны и стимулировать мотивацию к труду молодых специалистов и работников, занятых неполный рабочий день.

3. Оказание психо-эмоциональной поддержки и помощи гражданам оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации. Необходимо выработать стратегию внедрения института поддержки граждан, имеющих нестабильное психо-эмоциональное состояние на фоне тяжелой жизненной ситуации, что поможет временно нетрудоспособным гражданам возобновить трудовую деятельность, стимулирует повышения уровня квалификации, а также станет толчком в реализации человеческого потенциала таких граждан. Гораздо более полезно и менее затратно для государства и общества поддержать человека в сложной жизненной ситуации, чем потом тратить значительные бюджетные средства на решение проблем разрушенных семей, асоциальных взрослых, брошенных детей, преступности и экономической безынициативности.

Предлагаемые направления повышения эффективности работы служб занятости практически не потребуют дополнительных источников финансирования, т.к. несмотря на то, что потребуется дополнительные сотрудники на координацию с потенциальными работодателями, в том числе прохождения соискателями стажировок, трудоустройства на неполный рабочий день, по объявлениям, оставляемых в интернет ресурсах, отслеживание ситуации с неполной занятостью и возможность наложение штрафов на компании при оплате работы сотрудников ниже прожиточного минимума на срок более 3 месяцев (требуется закрепить дополнительные полномочия сотрудников центра занятости для

расширения сферы контроля данного института), привлечение к работе специалистов в сфере психологии. Эти затраты во многом будут окупаться введением оплаты со стороны работодателей за услугу рекрутинга - отбора службой занятости персонала. Оказание этой услуги на высоком уровне и краткие сроки может стать конкурентным преимуществом конкретной организации по подбору персонала. Кроме того, могут быть снижены размеры пособий по временной нетрудоспособности, если обратившиеся, вставшие на учет в службе занятости, будут быстрее находить работу или устроившись даже на неполный рабочий день их заработная плата превысит 1,5 МРОТ, без уплаты пособия или лишь с частичной его уплатой, что также будет экономить бюджетные средства. Стоит также добавить, что более полное задействование рабочей силы будет обеспечивать рост национального производства и доходов в стране и, как следствие, налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, что и станет источником финансирования дополнительной деятельности служб занятости, повышающих полноту и эффективность участия рабочей силы в общественном воспроизводстве.

Для апробации и успешного продвижений предлагаемых трансформаций в работе государственных служб занятости необходимо:

1. Обсуждение выдвинутых инициатив с профильными комитетами, работниками государственных служб занятости на круглых столах, проводимых конгрессах и конференциях с целью определения их целесообразности и наиболее рациональных возможностей реализации;

2. Обмен опытом по организации работы служб занятости, реализующих предложенные механизмы повышения эффективности вовлечения трудоспособного населения в рабочую деятельность в различных регионах;

3. Совместная работа с коллегами других вузов, проведение мастер-классов, выступление в СМИ;

4. Продвижение проекта посредством обсуждения инициатив с законодательными и исполнительными органами государственной власти, общественными организациями и профсоюзами работников;

5. Систематическое проведение мероприятий для государственных служащих, безработных, студентов ВУЗов при поддержке администрации города и научного сообщества с целью оптимизации и наибольшего распространения предложенных инициатив;

6. Издание монографий и статей в ведущих научных изданиях.

Для обеспечения трансформации в целях повышения эффективности работы государственных служб занятости необходимо:

1. Внести изменения в Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1-ФЗ, прописав в статье 3 «Статья 3. Порядок и условия признания граждан безработными», что частично безработными могут быть признаны граждане трудящиеся не полный рабочий день и получающие оплату труда меньше прожиточного минимума. Кроме того, в службу занятости могут обращаться граждане, имеющие доход выше прожиточного минимума, но имеющие возможность дополнительно трудиться из-за неполного рабочего дня и пользоваться ресурсами и помощью служб занятости, что позволит выявить скрытую безработицу и с ней, более полно задействовать рабочую силу в производственной деятельности. Такие меры позволят приблизить ситуацию, сначала в регионах, а затем на государственном уровне, к базовому пониманию состояния равновесия на рынке труда, раскрыть нереализованный потенциал трудоспособного населения и поднять его уровень жизни.

2. Внести изменения в законодательную базу и внутренние распорядительные документы, регламентирующие работу служб занятости, которыми будет предусмотрено межрегиональное взаимодействие подразделений, внедрение современных технологий для обеспечения возможности прохождения удаленной стажировки и обучения по конкретным специальностям, оптимизация рекрутской деятельности сотрудников ГСЗ, а также регламент оказания психо-эмоциональной помощи гражданам с тяжелой жизненной ситуацией, как причиной временной нетрудоспособности.

Показателем эффективности использования новой модели работы служб занятости могут выступать средний период получения пособий по безработице и нахождения на учете в службе занятости (длительность структурной и фрикционной безработицы), доля безработных граждан, прошедших повышение квалификации или переподготовку, процент трудоустройства выпускников по обучающимся специальностям в первый год завершения обучения и т.п.

В системе ГСЗ ежегодно предоставляется вся необходимая отчетность, именно поэтому отследить динамику ситуации на рынке труда возможно. Реальные цифры по каждому региону показывают исчерпывающее количество информации, что и позволит отследить эффект от реализации предложенных трансформаций.

Основными рисками, которые могут препятствовать успешной реализации предложенных трансформаций являются:

1. Более высокие затраты на обеспечение работы служб занятости, особенно в краткосрочном периоде. С момента внедрения трансформаций будут необходимы вложения с большим сроком

окупаемости, а именно – финансирование с целью внедрения новых рабочих мест.

2. Низкая готовность работников служб занятости к работе в новом формате, вследствие этого могут возникнуть трудности с внедрением предлагаемой модели работы служб занятости. Данный риск также является наиболее явным в краткосрочном периоде, но с помощью платформы «Работа России» внедрение трансформации станет более оптимизированным и отлаженным процессом.

Сильные стороны предложенных трансформаций в работе Государственной службы занятости:

1. Сокращение дифференциации по доходам, за счёт внесения изменений в существующее законодательство, процедуру выплаты пособий;

2. Сокращение экономически безынициативных граждан, за счёт гибкости системы учёта безработных граждан, добавления в существующее законодательство понятия о частично занятых гражданах;

3. Простота внедрения трансформации за счёт использования современной платформы «Работа России»;

4. Повышение точности анализа рынка труда за счёт увеличения числа соискателей, становящихся на учет в местные центры занятости;

5. Сокращение среднего времени поиска работы жителей удалённых регионов за счёт внедрения системы удалённого обучения и стажировки и, как следствие, экономия средств федерального бюджета на выплату пособий по безработице.

Слабые стороны предложенных трансформаций в работе Государственной службы занятости, состоят в недостаточной мотивации к труду в связи с:

1. Высоким уровнем дифференциации доходов населения;

2. Низкой оплатой труда наемных работников;

3. Недостаточной фондовооруженности труда и как следствие его низкой эффективностью.

Угрозы неполучения должного эффекта от реализации предложенных трансформаций:

1. Скрытая безработица;

2. Недостаточная подготовка персонала службы занятости;

3. Недостаток финансовых ресурсов для внедрения предложенных трансформаций.

Возможности успешной реализации предложенных трансформаций:

1. Увеличение рентабельности производства и уровня занятости вследствие сокращения времени на поиск работы;

2. Создание нового толчка в развитии НТП;

3. Обеспечение роста уровня жизни трудоспособного населения страны.

С учетом предполагаемых изменений в функционировании ГСЗ, мы делаем следующие предположения об ожидаемых результатах:

1. Повышение показателей производительности труда в различных отраслях, за счет стимулирования дополнительной трудовой деятельности самозанятых, работающих неполный рабочий день граждан.

2. Повышение уровня межрегионального взаимодействия служб занятости с использованием современных технологий, что оптимизирует процесс поиска работы для граждан, планирующих мигрировать в удаленные регионы, а также обеспечит необходимую адаптацию и обучение перед непосредственным вступлением в ту или иную должность. Процесс адаптации и подготовки также может сопровождаться выплатой пособий по безработице для поддержания необходимого уровня жизни потенциального соискателя и его поощрения в желании найти работу.

3. Повышение уровня жизни частично занятых граждан за счет усовершенствования нормативно-правового аспекта в регулировании процедуры выплаты пособий по безработице.

4. Смягчение последствий структурной и фрикционной безработицы вследствие оптимизации системы межрегионального взаимодействия, решение проблемы «моногородов» с их ограниченностью рабочих мест и удаленностью.

5. Появление механизма взаимодействия с молодыми (18-35 лет) соискателями, имеющими затруднение с самоопределением как специалиста той или иной сферы на рынке труда, оказание психологической консультации и подбор необходимых стажировок, вакансий для достижения полного раскрытия потенциала молодежи в условиях трансформирующейся экономики и научно-технического прогресса.

В целом предложенные меры по совершенствованию работы государственных служб занятости будут способствовать обеспечению установления равновесия на рынке труда, его гармоничному развитию и встраиванию в систему взаимосвязанных ресурсных рынков в целях достижения высокой эффективности использования основополагающего фактора производства – рабочей силы.

Список цитируемой литературы:

1. Кеба, В. Р. Рынок труда в современной России / В. Р. Кеба. — Текст : электронный // cyberleninka : [сайт]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-v-sovremennoy-rossii-1 (дата обращения: 22.03.2024).

2. Латыпов, Р. А. Молодежь и наука: шаг к успеху / Р. А. Латыпов. — Текст : электронный // e-library : [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37260590 (дата обращения: 22.03.2024).

3. Таиров, С. О. Труд как важнейший фактор роста инвестиций в человеческий капитал / С. О. Таиров. — Текст : электронный // e-library : [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25918682 (дата обращения: 22.03.2024).

Базулев А.А., студент,
направление подготовки Экономика,
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрено направление реформирования современной налоговой системы России предусматривающее комплексное изменение правовых норм и процедур, которое способствует более эффективному функционированию и развитию национальной экономики.

Ключевые слова: налоги; капитал; реформирования современной налоговой системы; акцизы; налоговая политика.

Важнейшей характеристикой налоговой системы является её эффективность. Налоговая система признается эффективной, если при некотором заданном объеме аккумулируемых государством средств: издержки налогового администрирования минимальны; искажающее действие налогов на поведение налогоплательщиков минимально. В качестве количественных характеристик эффективности налоговой системы можно использовать так экономические показатели, как налоговая нагрузка; соотношение прямых и косвенных налогов. Рассмотрим подробнее каждый из этих показателей.

1. Налоговая нагрузка (налоговое бремя) – это доля доходов, которые уплачиваются государству в форме налогов и налоговых платежей [11, С. 129].

Налоговая нагрузка рассчитывается по формуле:

$$НБ = \frac{Н}{ВВП} \times 100\%, \quad (1)$$

где НБ – налоговое бремя, %;

Н – все платеж налогового характера, включая взносы в государственные внебюджетные фонды и таможенные платежи, млрд. руб;

ВВП – внутренний валовый продукт, млрд. руб [2, с. 24].

Таблица 1 - Налоговое бремя в РФ за 2020-2022 гг.

Показатель	Период (год)		
	2020	2021	2022
Налоговое бремя РФ, %	10,0	10,4	10,7

Исходя из данных, приведённых в таблице 1, показатель налогового бремени в России в период с 2020 по 2022год имел тенденцию к росту (с 10,0 до 10,7 процентов). Важным является стабильность налогового бремени, потому что экономические агенты могут адаптироваться к нему. Факторы, влияющие на уровень налоговой нагрузки можно разделить на несколько больших групп (таблица 2).

Таблица 2 - Факторы, влияющие на уровень налоговой нагрузки

Экономические	Политические	Социальные	Природно-геогрфические
-состояние и инновационный потенциал основных бюджетообразующих отраслей экономик; -инвестиционный климат; -объемы материальных, финансовых и трудовых ресурсов экономики и др.	- политическая стабильность; - законодательная база, регулирующая налоговые правоотношения и общеэкономические взаимоотношения; - экономические потоки в государстве и др.	-объем государственных социальных гарантий населению; - уровень и качество жизни населению; - демографическая ситуация и др.	- географичекое расположение природных ресурсов; - аномальные природно-климатические явления и др.

Важным элементом при анализе налоговой нагрузки является расчет налоговой нагрузки не только в целом по РФ, но и по отдельные отраслям, то есть расчет отраслевой налоговой нагрузки. В таблице 2 представлены значения налоговой нагрузки РФ по отраслям за 2020-2022 гг. [4, ст. 13].

Таблица 3 - Налоговая нагрузка РФ по отдельным отраслям экономики за 2020-2022 гг.

Виды экономической деятельности	2020	2021	2022
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	3,8	4,7	4,1
Добыча полезных ископаемых	35,2	40,4	42,2
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	46,5	50,2	53,0
Обрабатывающие производства	8,1	7,4	6,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,3	6,9	6,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,0	2,8	3,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,3	9,0	9,6

Неравномерность налоговой нагрузки в разных отраслях является одной из актуальных проблем в современной экономике. Исходя из проведённых расчетов, можно сделать вывод, что налоговое бремя дифференцировано по предприятиям различных видов экономической деятельности, например, в сфере добычи топливно-энергетических полезных ископаемых налоговая нагрузка в среднем за 2020-2022 гг. составляет 49,9 процента; на сельскохозяйственных предприятиях – 4,2 процента; в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств и бытовых изделий – 3,1 процента.

Из полученных данных можно сделать вывод, что нефтедобывающий сектор экономики больше других отраслей обременен налогами, а сфера оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств и бытовых изделий меньше всего. Нефтедобыча является одним из крупнейших инвесторов в российскую экономику. Она взяла на себя значительную часть финансовой нагрузки для покрытия выросших социальных расходов в посткризисный период 2021–2023 гг. взамен для поддержки сектора целесообразно рассмотреть

вопрос введения стимулов для увеличения инвестиционной активности в отрасли и компенсации выпавших объемов добычи.

Причина диссонанса налогового давления в экономике скрывается в различии затрат и рентабельности отраслей. На значительную неравномерность налогового давления указывает еще и вклад отрасли в ВВП страны. В таблице 4 представлены данные по налоговой нагрузке и вкладу отрасли в ВВП РФ за 2022 год [4, с. 15].

По таблице 4 можно сделать вывод, что самые незначительные диспропорции наблюдаются у сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, рыбоводства: при уровне налоговой нагрузки 4,1 процентов, отрасль обеспечивает поступление около 3,8 процентов налогов в бюджет и в отрасли транспортировки и хранения (налоговая нагрузка – 5,3 процента, доля поступлений в ВВП РФ – 5,5 процента). Эти различия связаны с тем, что на уровень налоговой нагрузки влияют различные факторы и добиться её стабильности во всех отраслях экономики невозможно.

Таблица 4 - Соотношение налоговой нагрузки и вклада отрасти в ВВП в 2022 г.

Виды экономической деятельности	Налоговая нагрузка, %	Вклад отрасли в ВВП РФ, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	4,1	3,8
Добыча полезных ископаемых	42,2	11,9
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	53,0	21,7
Обрабатывающие производства	6,8	14,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6,7	2,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,7	10,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9,6	0,8
Транспортировка и хранение	5,3	5,5

ВВП дает возможность руководству страны принимать аргументированные количественными показателями решения (например, снижать или повышать налоги, субсидировать какие-то отрасли, увеличивать инвестиции и т. п.), а затем через те же показатели проверять, привели ли они к ожидаемому результату [11, с. 125].

Другим важным показателем, определяющим характер эффективности налоговой системы, является соотношение прямых и косвенных налогов. Динамика поступления доходов в консолидированный бюджет РФ имеет тенденцию к росту с 2021-2022гг (рисунок 1).



Рисунок 1 - Динамика поступления доходов, в млн. руб.

Рассмотрим структуру поступления доходов для определения преобладания косвенных или прямых налогов в РФ за период 2022 года (рисунок 2).

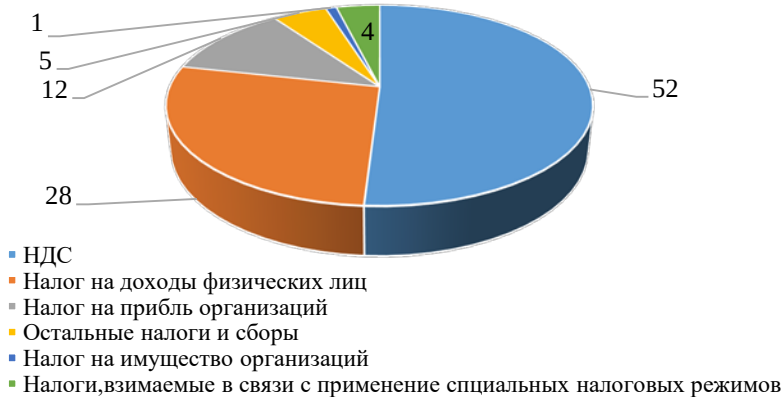


Рисунок 2 Структура поступления доходов, в %

Данный рисунок подтверждает преобладание косвенных налогов над прямыми. Среди отдельных видов налогов наибольший вклад в консолидированный бюджет РФ вносят налог на добавочную стоимость (52%) - косвенный, налог на доходы физических лиц (28%) - прямой, налог на прибыль организаций (12%) - прямой.

Выделяют различные модели налогообложения в зависимости от их ориентации на прямые и косвенные налоги. Исходя из проведенных расчетов, можно сделать вывод, что для российской налоговой системы характерен приоритет в распределении налогового бремени косвенных налогов. Однако, косвенные налоги скрывают от налогоплательщика сумму, которую он платит государству, приоритет косвенных налогов делает налоговую систему менее прозрачной. Прямые налоги не замаскированы, взимаются открыто и побуждают граждан контролировать правительство.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Баранова К.Е., Белослудцева Е.Е., студенты,
направление подготовки Банковское дело
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Омский филиал, г. Омск, Российская Федерация

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕЛЕФОННОГО ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Аннотация

Для хищения денег у граждан злоумышленники используют все более изощренные сценарии. В результате тысячи людей страдают от их действий, теряют деньги, которые в некоторых случаях копили годами. В работе анализируются способы противодействия мошенникам, помогут в нужную минуту принять правильное решение держателю банковской карты.

Ключевые слова: мошенничество, банковская карта, статистика мошенничества, способы и схемы похищения денег.

В 2022 году 8% россиян потеряли деньги из-за действий аферистов. Телефонное и онлайн-мошенничество входят в топ самых распространенных финансовых проблем. Результаты опроса, проведенного банком «Открытие» и страховой компанией «Росгосстрах» выглядит следующим образом: 84% россиян сталкивались с попытками телефонного мошенничества. Более высокий процент в Санкт-

Петербурге и Ленинградской области (89%), наименьший – на Северном Кавказе (74%). 8% опрошенных потеряли деньги из-за действий финансовых мошенников (на Северном Кавказе – 12%, в Москве и Московской области всего 5%). 17% респондентов не сталкивались с финансовым мошенничеством в 2022 г. 55% из тех, кто сталкивался с мошенниками, но не сообщали об этом никому. 40% информировали о случаях финансового мошенничества банк. 6% – правоохранительные органы. [1]

Отвечая на вопрос о финансовых аспектах, в топ таких вопросов входят телефонное и онлайн-мошенничество (54%). Большую часть респондентов (23%) беспокоит непредсказуемость валютного курса, 18% – ограничения в использовании банковскими картами за границей, 15% – падение стоимости активов на фондовом рынке. Лишь 1% россиян не волнуют никакие вопросы, связанные с финансами. [1]

Исследование Аналитического центра НАФИ и компании «Ингосстрах» за 2023 год показывает, что большинство жителей России (91%) сталкивались с попытками мошенничества за последний год – это на 9 п.п. больше, чем годом ранее (82%). Больше всего о подобных ситуациях говорят работающие пенсионеры (86%), опрошенные с высшим образованием (84%) и женщины (73%). Именно эти категории граждан наиболее уязвимы и находятся в группе риска. [1]

Рассмотрим наиболее актуальные виды мошенничества с банковскими картами*:*

СМС-мошенничество – это сбор злоумышленниками информации и убеждение клиента под различными предлогами осуществить финансовые операции в пользу третьих лиц посредством рассылки СМС-сообщений от лица кредитной организации.

Мошенничество через SMS состоит в том, что в сообщении отправляют информацию, нацеленную на то, чтобы вынудить жертву отправить деньги на счета, на телефон или перезвонить на незнакомый номер

Самые распространенные схемы мошенничества через СМС:

– Звонок из банка.

Мошенники звонят с номеров, похожих на номера банков, и ведут разговор очень профессионально, так, что даже опытный человек может в какой-то момент растеряться.

Обычно мошенники утверждают, что: «С вашей карты зафиксирован подозрительный перевод на n-ую сумму денег, если хотите приостановить операцию, на ваш номер телефона придет смс-сообщение с кодом продиктуйте его нам и мы сможем приостановить операцию.»

Человек отправляет код мошенникам и с его счета моментально списываются все сбережения.

Блокировка платежной карты.

Жертве на мобильное устройство приходит смс-сообщение по типу: «Ваша банковская карта заблокирована, если хотите чтобы мы ее разблокировали, перезвоните по указанному телефону». Если собеседник перезванивает, то происходит такая ситуация:

Телефонный мошенник представляется сотрудником банка и предлагает уточнить данные карты (ПИН-код карты, реквизиты карты: номер, срок действия, код безопасности, который находится на обороте карты, пароли и коды из банковских уведомлений.). После получения информации с карты списывают все денежные средства.

– Требование погасить кредит.

Жертве на мобильное устройство приходит смс-сообщения по типу: «Срочно необходимо погасить просроченную задолженность». Жертва, у которой на самом деле оформлен кредит, может в спешке и в панике перечислить денежные средства. Если же кредит отсутствует, человек звонит и выясняет причину полученного сообщения, и вовремя звонка у него списывают все денежные средства со счета телефона.

– Требование вернуть ошибочный перевод.

Мошенники отправляют со своего номера уведомление о том, что счет абонента пополнен на определенную сумму, а затем уже от своего лица просят вернуть денежные средства, так как они были переведены якобы по случайности. Чтобы их вернуть мошенники просят вернуть их путем пополнения счета телефона. Злоумышленники обычно называют небольшие суммы, с расчетом на то, что абонент не будет проверять свой счет, а просто перечислит средства.

– SMS от мошенников с номера 900.

Подмена номера –сложная процедура и используется, как правило, крупными колл-центрами, которые обладают большими финансовыми ресурсами, позволяющими использовать необходимое оборудование.

Раньше мошенники пытались подделать номер СберБанка 900, то с недавних пор мошенники изучили данную схему и научились отправлять сообщения с номера 900.

Например, с номера 900 поступило сообщение: «Уважаемый клиент ваша карта временно заблокирована, если вы хотите, чтобы денежные средства с нее не пострадали просим вас перевести деньги на «безопасный счёт» до устранения проблемы.» В этот же момент поступает звонок от мошенника, он получает необходимую информацию и уже самостоятельно совершает мошеннические операции по вашей карте.

– Сообщение о возможном зачислении внушительной суммы.

Мошенник звонит от имени вашего банка и говорит о том, что: «Крупная сумма (например, зарплата) «зависла» и для ее разблокировки нужно отправить несколько цифр со своего мобильного устройства. Пока абонент отправляет смс-сообщением цифры со своего телефона, мошенники списывают все его денежные средства.

Для того, что-бы избежать SMS-мошенничества:

1. Необходимо отказаться от текстовых маркетинговых сообщений от розничных продавцов и магазинов, в которых вы совершаете покупки.
2. Скачать бесплатные приложения для блокировки смс и спама такие как: Nomorobo, Hiya, Truecaller, NumBuster, Getcontact.
3. Никогда не отвечать на неизвестные сообщения.
4. Никогда не переходить на ссылки в тексте от неизвестного или подозрительного отправителя.
5. Никогда не передавать личную или финансовую информацию неизвестному отправителю.
6. Необходимо осторожно и внимательно, делитесь своим номером мобильного телефона или другой личной информацией.
7. Необходимо чаще обновлять настройки безопасности вашего телефона при появлении соответствующего запроса.

Рассмотрим следующий вид мошенничества – мошенничество через телефонные звонки.

Мошенники очень часто используют телефонные звонки для обмана людей, у данного вида мошенничества множество разновидностей, но суть одна: владельцу карты звонят с незнакомого номера и под разными предлогами вытягивают персональные данные. Для того, чтобы добиться желаемого телефонные мошенники всегда говорят уверенно и имеют хорошо поставленный голос, у них заранее подготовлены ответы на любой вопрос клиента.

Самые распространенные схемы мошенничества через звонки:

1. Звонок из службы безопасности банка и просьба сообщить персональные данные

Звонки могут поступать с различных номеров, как с обычных, так и с уже знакомых Вам банков. Мошенники, пользуясь современными технологиями «подставляют» нужный им номер. По телефону Вам сообщают о подозрительной операции по перемещению денежных средств по Вашей карте.

Для того, чтобы предотвратить транзакцию нужно назвать номер карты, код безопасности на оборотной стороне, коды и пароли из SMS, чего делать нельзя ни в коем случае. Пользуясь этими данными

мошенники совершают различные операции на интернет сайтах выводя деньги с карты пострадавшего на счета других банков или электронные кошельки.

В ином случае мошенники втираются в доверие, сообщают что для сохранности средств необходимо разместить их на специальном счете и только так есть возможность сохранить деньги. Пострадавший в полной уверенности, в том, что он разговаривает со службой безопасности, переводит деньги на указанный счет, не подозревая, что он собственноручно отдал деньги злоумышленникам. Впоследствии, полиции сложно доказать, что это было мошенничество, так как потерпевший самостоятельно перевел деньги. В некоторых случаях пострадавшие выводят деньги через мобильный банк, а иногда мошенники просят снять деньги в банкомате и уже наличными внести их на специальный/безопасный счет. В дальнейшем это очень усложняет поиск преступников, так как транзакции со счета на счет проще и быстрее отследить, нежели внесение наличных на указанные реквизиты, так как жертвы чаще всего не запоминают номер счета, ведь он им диктовался по телефону.

2. Звонки от правоохранительных органов и государственных служб

Звонивший представляется сотрудником полиции, прокуратуры, МВД, ФСБ и т.д. Цель та же самая: втереться в доверие, усыпить бдительность и узнать персональные данные человека.

3. Кратковременные, сбрасывающиеся звонки

Поступают звонки с неизвестных номеров, при этом, как только человек взял трубку, звонок сбрасывается. У потерпевшего просыпается интерес и при перезвоне на этот номер со счета телефона может быть списана n-ная сумма денег, т.к. звонок на этот номер платный.

4. Фальшивые брокеры заманивают обещанием сверхприбыли

Людям предлагают инвестировать в акции, которые лучшие аналитики подобрали специально для них: говорят, что есть секретные стратегии, которые увеличат инвестиции в несколько раз. Они просто предлагают инвестировать через специальных брокеров, потому что обычные якобы берут огромные комиссии и работать с ними тоже опасно из-за санкций. По сути, мошенники не имеют никакого отношения к брокерам, они ничего не вкладывают и рисуют прибыльность. Вы не сможете получить прибыль или, по крайней мере, свои деньги от фальшивого брокера. Сначала с клиента попросят заплатить комиссию за управление, потом налоги на прибыль, потом еще что-нибудь придумают и так до тех пор, пока не закончатся деньги. Иногда мошенники не

выдумывают новых брокеров, а притворяются реальными, но сути схемы это не меняет.

5. В России ежедневно появляются финансовые пирамиды.

Большую часть из них блокируют на начальных этапах, однако некоторые успевают набрать популярность и привлечь «инвесторов». В среднем на таких пирамидах участник упускает около 600 тысяч рублей. В настоящее время финансовые пирамиды скрываются под различными видами деятельности, такими как: инвестиции в криптовалюту, кэшбэк-сервисы, сетевые магазины, совместные покупки, майнинг, игру в накопление денег и другие. Вследствие чего люди различных возрастов и социальных групп страдают из-за действий мошенников.

С каждым днем количество нежелательных звонков на телефоны россиян растут, из-за чего мобильным операторам приходится находить новые способы борьбы со злоумышленниками. Рассмотрим более подробно способы, которые предлагают операторы мобильной связи.

Мегафон. Голосовой помощник «Ева» оснащена искусственным интеллектом и может автоматически отвечать на звонки для обнаружения спама или нежелательных звонков на мобильный телефон пользователя данного оператора. Также она умеет общаться с людьми и поддерживать несколько десятков сценариев диалога, но в основном она предлагает позвонившему человеку подробнее рассказать о цели звонка и оставить сообщение. Данная услуга предоставляется мобильным оператором бесплатно. Основной целью помощника «Ева» является защита абонента от телефонного спама и уберечь его от нежелательных звонков, для этого ассистент относит каждый звонок к одной из 25 категорий, благодаря чему Ева с каждым днем становится все более эффективной. [3]

Рассмотрим возможности виртуального помощника:

– Блокировка нежелательных и неизвестных номеров;

– Блокировка выбранных вами категорий номеров и сохраняет список звонков из этих категорий в истории входящих;

– Ответит за вас при необходимости, если вы не можете или не хотите разговаривать;

– «Агент Ева» может прислать расшифровку пропущенного или отмененного вызова и проверять ссылки на предмет угроз.

Билайн. Мобильный оператор на постоянной основе совершенствует подход к защите своих абонентов от злоумышленников и вводит новые сервисы для обеспечения безопасности своих клиентов в сотрудничестве с крупными банками, онлайн-платформами и специализированными компаниями по информационной безопасности.

Мобильный оператор предлагает клиентам бесплатные услуги, которые называется «Полная защита от мошенников и спама», « Кто звонит». [4]

Полная защита от мошенников, работает следующим образом:

1. Определяется, что входящий звонок - от мошенника.

2. Звонок принимает Виртуальный помощник. Вам не нужно общаться с кем-то, кто может представлять опасность.

3. Вы получаете СМС с информацией о звонке и возможностью прослушать аудиозапись разговора ассистента с мошенником.

4. Вы экономите время и деньги.

Услуга «Кто звонит» покажет название компании и проинформирует о нежелательном звонке, прежде чем вы ответите. Во время звонка от мошенника оператор «Билайн» при помощи интеллектуальной системы мониторинга выявляет угрозу. При этом клиенту приходит SMS и push-уведомления о том, что в данный момент он подвергается воздействию злоумышленника. Благодаря подключенной услуги «Кто звонит» вы будете защищены от мошенничества и назойливого рекламного спама. [4]

МТС. Мобильный оператор защищает от нежелательных спам-звонков и мошенников благодаря возможности МТС «Защитник». Сервис «Умная защита» не только обнаруживает подозрительный номер, но и связывается за вас с звонящим и сохраняет расшифровку разговора. [5]

Рассмотрим работу услуги Защитник.

«Защитник» отвечает на заблокированные звонки без вашего вмешательства и записывает текстовую расшифровку каждого разговора. Помимо этого «Защитник» показывает, насколько необходимый входящий звонок с неизвестного номера – прямо на экране звонка. При поступлении звонка вы увидите название организации и цветную отметку, отражающую уровень безопасности:

1. зелёный — вероятно, полезный звонок;
2. жёлтый — сомнительный;
3. красный — скорее всего, спам.

Признаки, по которым можно определить, что вам звонит мошенник:

1. Вас торопят, уговаривают срочно спасать деньги и давят на страх человека потерять денежные средства, морально давят на человека до состояния паники, так как при таких условиях злоумышленникам намного проще убедить перевести деньги на «защищенный счет» или сказать код из смс для «отмены заявки».

2. Давят авторитетом и угрожают. Злоумышленник представляется следователем ФСБ и уверяет, что при отказе от

сотрудничества с ним вас ожидает тюрьма. Рассказывать и советоваться с близкими запрещают, угрожая наказанием за разглашение информации.

3. Настраивают против банка. Мошенники знают, что у банков есть технологии, которые помогают обезопасить клиента и отследить подозрительные операции. Сотрудники звонят клиенту и пытаются выяснить, не снимает ли тот деньги по просьбе злоумышленников. Поэтому аферисты пытаются запугать человека: «Не верьте, что вам звонят из банка! На самом деле они в сговоре с мошенниками! Скажите, что снимаете деньги в личных целях и с вами никто не связывался».

4. Спрашивают коды. Настоящий сотрудник банка никогда не спросит код из смс или три цифры с обратной стороны карты, иначе его уволят и привлекут к уголовной ответственности.

5. Требуют снять деньги в банкомате. Если вы услышали такое требование, то можете быть уверены, что это звонок от мошенника. Немедленно кладите трубку и добавляйте номер в черный список.

Если заподозрили что-то неладное, скорее всего, ваши опасения оправданны, поэтому стоит обратиться в отделение полиции и описать ситуацию. Скорее всего, вас успокоят и подтвердят, что вы говорили с мошенниками.

Потери, связанные с мошенничеством с банковскими картами, с каждым годом только увеличиваются. Развивается мошенничество в виде хищения денег с банковских карт, появляются новые схемы и технологии хищения денег у граждан. По статистике Центрального Банка РФ, до 80% таких краж происходит посредством психологического воздействия, обмана или запугивания клиентов банков по телефону. С 1 октября 2022 года клиенты могут самостоятельно ограничивать онлайн-операции в банке, где они обслуживаются, или ограничивать их параметры – максимальную сумму операции или лимит на определенный период времени. Такая возможность предусмотрена указанием Банка России. У клиентов во всех банках есть возможность дистанционно установить запрет для отдельных услуг, таких как онлайн-переводы и онлайн-займы и т.п. Для того чтобы, воспользоваться бесплатной услугой, клиенту необходимо обратиться в банк для решения данного вопроса. Форма документа и способы его направления определяются кредитной организацией. При этом клиент банка может отменить запрет или изменить настройки онлайн-операций в любой момент и без ограничений. Для дальнейшей защиты клиентов от действий кибермошенников с 1 октября 2022 года банки обязаны идентифицировать все устройства, с которых граждане совершают онлайн-транзакции, подтвердить их номера телефонов и адреса электронной почты. [1]

Для защиты мобильных устройств банковские специалисты рекомендуют установить надежный пароль на свое устройство. Также стоит помнить про обязательную установку антивирусных программ и регулярное их обновление. Владельцам своих смартфонов не рекомендуется скачивать неизвестные приложения, даже если они есть в официальных магазинах. Кроме того, вам необходимо регулярно проверять список разрешений, которые требуются приложению, например, покупки в приложении, доступ к списку контактов и т.д. Также в банках советуют не совершать покупки и не передавать личные данные через общедоступные сети Wi-Fi, поскольку их могут использовать для сбора личных данных, в том числе паролей.

Для того чтобы, защитить свои денежные средства на банковских картах стоит соблюдать осторожность со своими личными данными и не сообщать их никому в том числе и сотрудникам банка. Также необходимо использовать только официальные банковские приложения. При проведении финансовых операций надо внимательно проверять реквизиты в СМС-сообщениях от банка с подтверждающим паролем. При смене номера телефона специалисты рекомендуют немедленно позвонить в банк и сообщить об этом для того, чтобы данные не попали в руки нового владельца номера, при этом подключать «мобильный банк» следует только к своему номеру телефона.

Во всех крупных кредитных организациях существуют различные услуги, которые помогают клиентам не нарваться на мошенников.

Сбербанк. Сбербанк предлагает следующие услуги для борьбы с мошенничеством: «Не дайте себя обмануть», «Сбереги финансы», «Проверка номера и почты», «Проверка входящих звонков», «Проверка переводов близкого», «Закрыть доступ». [2]

«Не дайте себя обмануть» это обучение от Сбера, которое нацелено на то, чтобы клиенты смогли узнать об уловках злоумышленников. Обучение включает в себя 14 тем, его можно пройти в приложении банка. [2]

Суть услуги «Сбереги финансы» заключается в страховании. Один полис защищает все деньги на картах и счетах СберБанка. Страховка компенсирует деньги, которые злоумышленники могут украсть с карт и счетов, выплаты в случае краж, телефонного и интернет-мошенничества. Подписку на данную услугу можно оформить в мобильном приложении СберБанк Онлайн. [2]

«Проверка номера и почты». Данная услуга позволяет узнать о том не попали ли ваши контакты к мошенникам из-за утечек с разных сервисов. Регулярная проверка поможет не упустить момент и вовремя

сменить пароль и распознать злоумышленников. Услугу можно подключить в приложении банка. [2]

«Проверка входящих звонков». Банк предупредит вас о звонках аферистов, выявленных службой безопасности СберБанка. Услугу можно подключить в приложении банка. [2]

«Проверка переводов близкого». Сервис помогает защитить близких от перевода средств злоумышленникам, Деньги будут отправлены только после вашего подтверждения. Услугу можно подключить в приложении банка за 89 рублей в месяц. [2]

«Закрыть доступ». Если вы назвали мошеннику данные карты или СМС-код, сразу заблокируйте карту, и никто не сможет потратить с нее деньги. [2]

ВТБ банк. ВТБ предлагает следующие услуги для борьбы с мошенничеством: Страхование от мошенничества, определитель номера, полезные материалы на тему «Как не дать себя обмануть». [7]

Страхование от мошенничества покроет убытки в случае: кражи карты и ее реквизитов, ущерб от телефонных мошенников, незаконный доступ к интернет-банку и покупки на поддельных сайтах. Услугу можно подключить в приложении ВТБ банки и стоит она 99 рублей в месяц. [7]

Тинькофф банк. Сервис «Защитим или вернем деньги». Новый бесплатный сервис, который создан для защиты клиентов Тинькофф банка от телефонных мошенников: он отслеживает и прерывает подозрительные звонки и сообщает о возможной угрозе. Если же злоумышленникам все же удалось украсть ваши деньги, то банк вернет ваши средства. [6]

Также Тинькофф предлогает несколько полезных статей для того, чтобы проинформировать своих клиентов о действиях мошенников, например: статья «Как отличить звонок настоящей службы безопасности банка от мошенников», «Зачем нужен сервис «Защитим или вернем деньги», «Как не стать жертвой мошенников», «Что такое сертификаты безопасности и на что они влияют», статьи как установить сертификаты безопасности на Windows/Android/MacOS и т.д. [6]

Также в Тинькофф банке есть истории и рубрика «Расстройте мошенника» в которую еженедельно выкладывают советы, которые помогут сохранить денежные средства. [6]

Мошенники – это очень хорошие психологи, которые знают как грамотно подойти к ситуации. Они втираются в доверие, усыпляют бдительность, вызывают страх за свои сбережения и контролируют поведение жертвы. Целью телефонного развода является не просто кража сбережений жертвы с карты или счета. Если сбережений нет, мошенник

может получить кредит на имя жертвы. Обычно код, который просят назвать псевдо-сотрудник, является подписью утверждаемого кредита.

Список цитируемой литературы:

1.Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс] / Центральный Банк России // URL:https://www.cbr.ru // (дата обращения 10.02.2023)

2. Официальный сайт ПАО СберБанка [Электронный ресурс] / СберБанк // URL: https://www.sberbank.ru // (дата обращения 14.02.2023)

3. Официальный сайт оператора сотовой связи Мегафон. Виртуальный помощник Ева [Электронный ресурс] / Мегафон // URL: https://moscow.megafon.ru/services/security/eva/ // (дата обращения 16.02.2023)

4. Официальный сайт оператора сотовой связи Билайн [Электронный ресурс] / Билайн // URL: https://moskva.beeline.ru/customers/products/security/ // (дата обращения 16.02.2023)

5. Официальный сайт оператора сотовой связи МТС [Электронный ресурс] / МТС // URL: https://zaschitnik.mts.ru/protect // (дата обращения 16.02.2023)

6. Официальный сайт АО Тинькофф [Электронный ресурс] / Тинькофф // URL: https://www.tinkoff.ru // (дата обращения 14.02.2023)

7. Официальный сайт ПАО ВТБ банк [Электронный ресурс] / ВТБ банк // URL: https://www.vtb.ru // (дата обращения 14.02.2023)

Белькова Д.А., студент, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ (ВНУТРЕННИЙ) ПРОДУКТ: ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ, СТРУКТУРА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Аннотация

В работе рассмотрены проблемы и перспективы развития валового национального (внутреннего продукта): его измерение, структура и распределение.

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, измерение, структура, распределение, метод.

В 2020 году российская экономика столкнулась с негативными последствиями пандемии COVID-19, что привело к сокращению валового внутреннего продукта (ВВП). ВВП является количественным индикатором экономической активности страны и измеряет общую стоимость всех произведенных конечных товаров и услуг в течение определенного периода времени.

В 2020 году российская экономика сократилась из-за ограничений и мер по борьбе с пандемией, таких как карантинные меры, закрытие предприятий и снижение потребительского спроса. Эти меры привели к сокращению производства и снижению объема экономической активности во многих секторах.

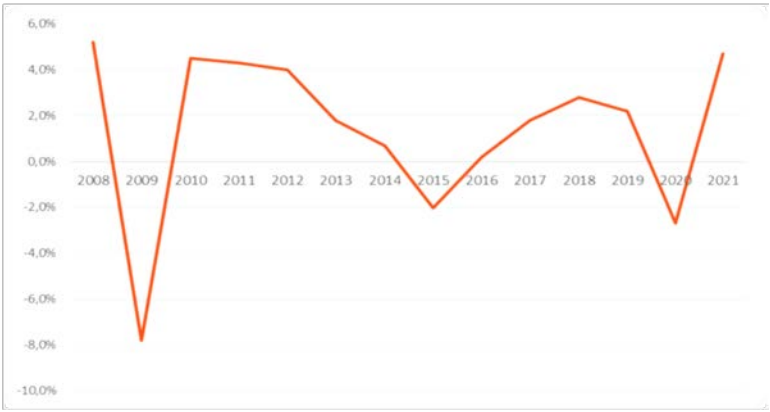


Рисунок 1 - Динамика показателей ВВП России, %

В 2021 году расходы на конечное потребление снизились с 71,2% до 67,9% от состава ВВП. Это произошло в основном за счёт снижения расходов на государственное управление, которые сократились с 20,1% до 17,8%.

Уменьшение валового накопления капитала с 23,6% до 22,5% может быть связано с различными факторами. Одним из таких факторов может быть снижение доли валового накопления основного капитала с 21,6% до 20% [1].

Доля чистого экспорта увеличилась с 5,2% до 9,6%. Изменения в структуре ВВП России можно объяснить высоким ростом цен на экспортируемые топливные и энергетические товары. Ускорение роста

годового ВВП в 2021 году обусловлено не только снижением базы 2020 года, но и увеличением доходов практически во всех секторах экономики. Больше всего выросли доходы:

- в гостиничном и ресторанном бизнесе — на 24,1%;
- в сфере коммунальных услуг — на 13,8%;
- в деятельности домашних хозяйств — на 10,6%;
- в финансовом секторе — на 9,2%;
- в области культуры и спорта — на 8,4%;
- в сфере информации и связи — на 8,1%;
- торговли — 8,1%.

В 2021 году индекс физического объема ВВП показал рост на 5,6%, что может свидетельствовать о постепенном восстановлении экономики после пандемии. Однако в 2022 году ИФО ВВП России снова снизился, на этот раз на 2,1%. Это может свидетельствовать о некоторых проблемах в экономике, связанных, например, с сокращением инвестиций и производства. ВВП России в 2022 году составил около 153 435 млрд рублей в текущих ценах, что на 13% больше, чем ВВП 2021 году, если учитывать ВВП в текущих ценах.

Снижение количественного показателя ВВП в результате пандемии было заметным явлением по всему миру, включая Россию. Ограничения и меры, принятые для борьбы с пандемией, существенно повлияли на различные секторы экономики, такие как туризм, рестораны, розничная торговля и другие, что привело к сокращению производства и снижению потребительского спроса.

Однако, важно отметить, что ВВП является лишь одним из многих показателей экономической активности и не всегда полностью отражает все аспекты экономического развития. Например, он не учитывает социальные и экологические факторы [2].

В то же время, ВВП является важным индикатором для оценки экономического положения страны и может служить основой для принятия экономических решений и разработки политики. Поэтому, снижение количественного показателя ВВП в результате пандемии имеет серьезные последствия и требует принятия соответствующих мер для восстановления экономики.

Увеличение ВВП в текущих ценах означает рост стоимости всех произведенных товаров и услуг в стране за определенный период времени. Этот показатель учитывает как объем производства, так и изменения цен на товары и услуги.

Увеличение ВВП в текущих ценах может быть результатом нескольких факторов. Во-первых, это может быть связано с ростом реального объема производства товаров и услуг. Если количество

произведенных товаров и услуг увеличивается, а цены остаются стабильными или растут незначительно, то это приводит к росту ВВП в текущих ценах.

Во-вторых, увеличение ВВП в текущих ценах может быть связано с инфляцией. Если цены на товары и услуги значительно растут, даже если объем производства остается стабильным или растет незначительно, то это может привести к увеличению ВВП в текущих ценах.

Увеличение ВВП в текущих ценах является одним из показателей экономического роста и может указывать на увеличение доходов и потребительского спроса в стране. Однако, для полного понимания экономической ситуации необходимо учитывать и другие показатели, такие как ВВП в постоянных ценах, инфляция, безработица и другие факторы.

Для понимания динамики инфляции необходимо анализировать изменение уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Вот несколько ключевых показателей и методов, которые могут помочь в изучении динамики инфляции:

Индекс потребительских цен (ИПЦ) - это один из наиболее распространенных показателей инфляции. Он отражает изменение среднего уровня цен на товары и услуги, потребляемые домашними хозяйствами. ИПЦ рассчитывается путем сравнения цен на определенную корзину товаров и услуг в разные периоды времени.

Чтобы понять динамику инфляции, необходимо рассмотреть изменение индекса потребительских цен за определенный период времени. Увеличение ИПЦ свидетельствует о росте инфляции, а снижение ИПЦ говорит о ее снижении. Таким образом, для анализа инфляции в России за период с 2014 года по 2021 год необходимо учитывать данные по потребительским ценам (ИПЦ), которые прогнозировал Росстат. Данные по ИПЦ представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика индекса потребительские цены в РФ

Год	ИПЦ, %	Прирост ИПЦ, %
2012	106,6	6,6
2013	106,5	6,5
2014	111,4	11,4
2015	112,9	12,9
2016	105,4	5,4
2017	102,5	2,5
2018	104,3	4,3
2019	103,0	3,0
2020	104,9	4,9

2021	108,4	8,4

С 2012 по 2015 год рост ИПЦ в России достиг максимума -12,9% в 2015 году. В этот период инфляция в России была высокой из-за слабого рубля и санкций. В 2016 году рост ИПЦ снизился до 5,4%, что можно объяснить сильным рублем и смягчением денежно-кредитной политики; с 2017 по 2019 год ИПЦ оставался относительно стабильным, и его рост не превышал 4,3% в год. В 2020 г. ИПЦ снова вырос, но на этот раз более медленными темпами.

В 2020 г. ИПЦ вновь вырос, достигнув 4,9%, что, вероятно, связано с неблагоприятными экономическими условиями, вызванными эпидемией КОВИД-19; в 2021 г. ИПЦ вырос до 8,4%, что свидетельствует о продолжающейся инфляции в России.

Таким образом, ИПЦ в России был достаточно высоким в 2012-2015 годах, а затем стабилизировался на относительно низком уровне в 2017-2019 годах.

Однако в 2020-2021 годах инфляция вновь начала расти. В целом в последние годы уровень инфляции в России демонстрирует устойчивую тенденцию к снижению после пика в 2015 году, однако на пути к экономической стабильности и развитию страны остается еще много проблем. По данным Центрального банка РФ на 2022 год, пиковое значение инфляции наблюдалось в марте и достигло 17,8%, однако в последующие месяцы уровень инфляции постепенно снижался, достигнув 11,9% в декабре того же года, что свидетельствует о тенденции к снижению инфляции [3].

Снижение инфляции связано с рядом мер, предпринятых Центральным банком Российской Федерации, в том числе с частичной отменой мер смягчения и поддержки банков и постепенным выходом из режима антикризисного управления. В заключение следует отметить, что пик инфляции в России пришелся на 2015 год и демонстрировал устойчивую тенденцию к снижению, однако в период с 2020 по 2022 год инфляция вновь начала расти, но к концу 2022 года инфляция демонстрировала постепенное снижение, что свидетельствует о тенденции к снижению инфляции.

Частичная мобилизация может способствовать снижению безработицы и поддержанию доходов в экономике. Вот несколько способов, которыми это может произойти: создание рабочих мест, спрос на товары и услуги, расширение производства, способствование инноваций, повышение доходов населения.

Однако следует отметить, что результаты частичной мобилизации могут зависеть от конкретных условий и реализации мер. Эффективное

управление, контроль и соблюдение законов и процедур являются важными факторами для достижения положительных результатов.

Согласно тенденциям, отмеченным Банком России и Росстатом, в конце 2022 года, начале 2023 года заработная плата будет расти, а безработица – снижаться.

В начале 2023 года можно наблюдать замедление темпов инфляции в годовом исчислении. Это видно на рисунке 2.

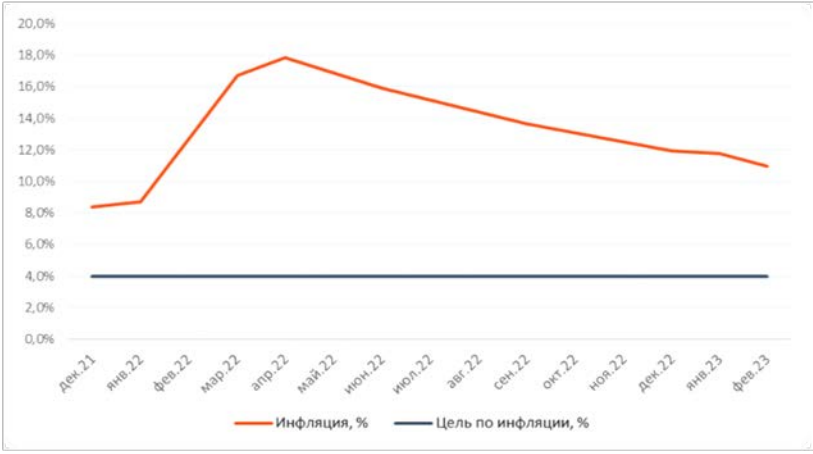


Рисунок 2 - Динамика показателей инфляции в декабре 2021 г. - феврале 2023г.

В начале 2023 года Центральный банк России зафиксировал положительную динамику финансовых потоков, свидетельствующую о росте экономической активности: вклады в феврале были значительно выше, чем в январе; в феврале Банк зафиксировал положительную динамику финансовых потоков, свидетельствующую о росте экономической активности. В феврале текущего года доля вкладов, размещенных через платежную систему Банка России, превысила средний уровень четвертого квартала 2022 года на 11,4% [3].

В целом 2023 год начался для российской экономики спокойно. Продолжается трансформация и переориентация финансового и внешнеторгового секторов. Создаются альтернативные цепочки поставок, развиваются отношения с новыми торговыми партнёрами и укрепляются существующие. Граждане с оптимизмом смотрят на экономические перспективы.

В настоящее время российская экономика находится под влиянием различных факторов, которые могут оказать влияние на ее результаты к

концу 2023 года. Некоторые из этих факторов могут включать: мировую экономическую конъюнктуру, внутренние экономические факторы, энергетический сектор, геополитическую обстановку.

Учитывая сложность прогнозирования экономических результатов на будущее, важно учитывать все эти факторы и мониторить экономическую ситуацию в стране и мировом масштабе. Экономические прогнозы и аналитические отчеты могут быть полезными инструментами для оценки возможных результатов в будущем, но они также могут быть подвержены изменениям в зависимости от развития ситуации.

В настоящее время экономика функционирует на основе различных принципов, которые определяют ее организацию и функционирование.

Суть заключается в том, что это государственный заказ и сотни тысяч человек получили зарплату, которую потратят на товары местного производства. Также потратили деньги на сферу услуг и запустили один из витков экономики.

Для государства не имеет значения: потратить деньги на строительство больниц или на строительство укрытий для общества. Звучит кощунственно, но в данном случае главным является вопрос выживания.

Важно отметить, что результаты огромных государственных заказов зависят от множества факторов, включая правильное планирование, эффективное управление и контроль, а также соблюдение законов и процедур.

Работающая экономика гарантирует поступления налогов в бюджет, которые пускаются на новую государственную программу. Пока на украинской земле предсказуемая обстановка - никаких потрясений не предвидится. Но оборона страны растет, а экономика страны снижается. Данные представлены на рисунке 3.

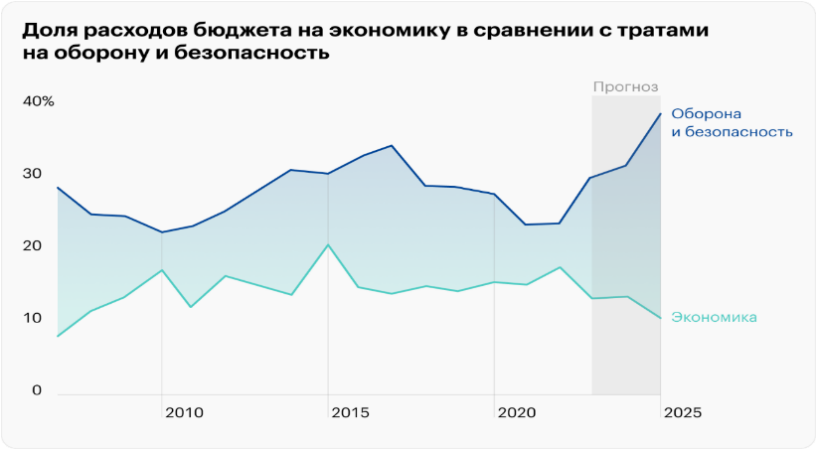


Рисунок 3 - Доля расходов бюджета на экономику в сравнении с тратами на оборону и безопасность, %

Впервые расходы на оборону станут самой крупной статьей бюджета. Правительство планирует потратить на оборону 10,8 трлн рублей. Это составляет 29% всех расходов. Большая часть этих расходов засекречена, и только 2,2 трлн. рублей находятся в открытом доступе.

К 2023 году расходы на оборону вырастут почти на 70%, что в три раза больше, чем в до конфликтном 2021 году; год назад, когда прогнозировался трехлетний бюджет на 2024 год, расходы на оборону планировались в два раза меньше, около 5 трлн рублей.

Неизвестно, какая часть оборонного бюджета будет потрачена, но предполагается, что не вся она будет связана с закупкой вооружений и техники.

Примечательным в новом бюджете является то, что впервые в современной России военные расходы превысят расходы на социальную политику, являющейся самой крупной статьей. Сюда входят обязательства государства перед россиянами, такие как различные пенсионные и социальные выплаты, а также детские пособия.

В 2024 году на эти цели будет потрачено менее 8 трлн рублей. Несмотря на то, что расходы в денежном выражении растут, их доля в общем бюджете снижается: с 27% в 2021 году и до 21% в 2024.

Номинальные темпы роста в экономике определяются различными факторами и условиями: инвестиции, потребительский спрос, государственные расходы, международная торговля, технологический прогресс, макроэкономическая стабильность.

Однако следует отметить, что номинальные темпы роста могут быть подвержены влиянию различных факторов и изменяться со временем. Экономические условия, политика, технологические изменения и другие факторы могут оказывать влияние на темпы роста в разных периодах.

Экономика является наиболее пострадавшей частью бюджета, поэтому на нее планируют потратить около 4 трлн. рублей. В номинальном выражении это меньше, чем в 2023 году, а с учетом инфляции падение составит до 10% [4].

Ожидается, что объем самих государственных облигаций вырастет на 37%. За последние три года доля расходов на образование и здравоохранение также сократилась, хотя и в меньшей степени-с 11%до 8,5%. При этом в номинальном выражении эти расходы в новом бюджете останутся практически неизменными по сравнению с 2023 годом и составят 3,1 трлн. млрд.

Однако в реальном выражении, с учетом инфляции, государство сократит расходы на школы и больницы. Обратимся к таблице 2.

Таблица 2 - Показатели платежного баланса России

Показатели	2021	2022	2023	2024
Счет текущих операций	120	133	109	78
Торговый баланс	186	228	204	182
Экспорт	490	536	512	498
импорт	304	308	308	316
Баланс услуг	-20	-31	-30	-38
Экспорт	55	59	64	69
Импорт	74	91	95	107
Баланс первичных и вторичных доходов	-46	-64	-65	-66
Сальдо счета текущих операций и счета с капиталом	120	133	109	78
Финансовый счет (кроме резервных активов)	55	79	52	45
Сектор государственного управления и ЦБ	-15	3	-7	-9

Из данной таблицы можно сделать вывод, что вырастут многие расходы государства, зависящие от уровня кредитных ставок, например отчисления банкам по льготным ипотечным программам: чем выше разница между льготными и рыночными ставками, тем больше субсидий из бюджета.

Ожидается, что объем самих государственных облигаций вырастет на 37%. За последние три года доля расходов на образование и здравоохранение также сократилась, хотя и в меньшей степени-с 11%до 8,5%. При этом в номинальном выражении эти расходы в новом бюджете останутся практически неизменными по сравнению с 2023 годом и составят 3,1 трлн. млрд.

Однако в реальном выражении, с учетом инфляции, государство сократит расходы на школы и больницы.

С 2021 года расходы на здравоохранение страны выросли всего на 10%. Это почти в три раза больше совокупного уровня инфляции с учетом прогнозов.

Так же ожидается, что социальные расходы в 2024 году превзойдут военные и в общей сложности составят 11,7 трлн рублей.

Следует обратить внимание на прогноз, подведенный Владимиром Владимировичем Путиным на пресс-конференции 14 декабря 2023 года. Владимир Владимирович сообщил, что запас прочности у российской экономики достаточный для того, чтобы идти вперед.

Таким образом, реальная зарплата в РФ по итогам 2023 года вырастет примерно на 8%, а реальные доходы населения – примерно на 5%. С 1 января 2024 года МРОТ будет повышен на 18%. Рост экономики РФ составит 3,5%, что является хорошим показателем. Благодаря этому падение прошлого года отыгрывается. Также повысится инфляция – на 7,5% или более. Безработица составит 2,9%, что является самым низким показателем в России за все годы. Государственный внешний долг России сократится – с 46 млрд. долл. до 32 млрд. долл.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

2. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (в ред. от 4 августа 2023 г. N 481-ФЗ) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 14 января 1993 г. N 2 ст. 56

3. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (в ред. от 30 декабря 2021 г. N 484-ФЗ)// Собрание законодательства Российской Федерации от 15 июля 2002 г. N 28 ст. 2790.

4. Экономика России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Сидорович [и др.] ; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 565 с.

5. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

Богданов Б.И., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Пысларь В.П. преподаватель
ГОУ «ПГУ им. ТГ. Шевченко», Бендерский политехнический филиал
г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе рассмотрена связь экономической и информационной безопасности. Приведены основные признаки финансовой устойчивости организации, а также характеристики цифровой экономики. Показана связь между экономической и информационной безопасностью организации. Сформулированы информационные риски, возникающие на уровне организации, уровне взаимодействия с банками и другими экономическими агентами. Даны рекомендации по снижению рисков информационных угроз с позиции повышения финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: цифровизация; финансовая устойчивость; информационная безопасность; информационные риски; киберугрозы.

1. Введение

Современные цифровые технологии предоставляют определенные конкурентные преимущества экономическим агентам.

Повышенный интерес к цифровой форме представления информации объясняется определенными преимуществами [5, стр. 29]:

– возможность применения разных физических принципов представления, запоминания и передачи информации, в том числе с использованием различных материальных носителей;

– шифрование и дешифрование;
– копирование и распространение с сохранением точности;
– увеличение плотности записи и скорости передачи;
– сохранение при ее потреблении и т. д.

На современном этапе развития экономики трансформация бизнеса происходит посредством применения новых цифровых технологий: облачные, искусственный интеллект (ИИ), большие данные, интернет вещей, роботизация и т.п.

Благодаря применению этих технологий повышается эффективность деятельности бизнеса, снижаются затраты, увеличиваются доходы. При этом, возникающие информационные риски, могут оказывать негативное влияние на финансовую устойчивость организации.

2. Постановка задачи

Любой вызов цифровизации формулируют требования, соблюдение которых обеспечит положительный вектор воздействия цифровизации на определенные стороны жизни. В то же время, возникают угрозы для экономики и общества, которые могут сопровождаться отрицательными последствиями, т.е. рисками. Риск может быть описан параметрами «размер возможного отрицательного результата» и «вероятность наступления отрицательного результата» [5, стр. 32].

Увеличение угроз информационной безопасности также подтверждается статистикой хакерских атак. Многие предприятия, организации, банки и другие финансовые институты становятся жертвами вредоносных фишинговых программ, кражи персональных данных, нарушения работы информационно-коммуникационных систем.

Проблемы использования информации, в том числе в цифровой форме, становятся особенно важными в виду того, что информация становится таким же значимым ресурсом, как энергетическое, природные, финансовые и другие ресурсы.

Не вызывает сомнения тесная связь информационной и экономической, финансовой безопасностью организации. Изучение способов снижения риска возникновения информационных угроз напрямую ведет к снижению финансовых и репутационных потерь организации, и, как следствие, повышению финансовой устойчивости.

3. Методология

Основными методами, применяемыми в данной работе, являются: анализ литературных источников о взаимосвязи информационной и экономической безопасности; сбор и обобщение информации о местах возникновения информационных угроз для предприятия, систематизация

методов противодействия информационным угрозам с позиции различных опасностей и возможностей.

4. Результаты исследования

Под финансовой устойчивостью понимается «способность предприятия восстанавливать (сохранять) состояние сбалансированности, пропорциональности и эффективности финансово-экономических процессов функционирования, сохраняя финансовые предпосылки для развития в меняющейся внутренней и внешней среде» [6, стр. 372].

Цветых А. В., Лобков К.Ю. выделяют основные признаки финансовой устойчивости предприятия [6, стр. 372]:

– гибкость и адаптивность функционирования;

– стабильность функционирования;

– платежеспособность, инвестиционный потенциал, как финансовые предпосылки для развития.

С помощью показателей финансовой устойчивости можно проводить анализ состояния основных средств; оптимальности структуры источников оборотного капитала; оптимальности структуры пассивов; эффективности и интенсивности использования капитала и платежеспособности предприятия [6, стр. 372].

Все перечисленные признаки характеризуются процессами цифровой трансформации производства.

Внедрение технологий машинного обучения, анализа больших данных позволят организации адаптироваться под быстро меняющиеся требования рынка.

Современные информационные технологии позволяют «облегчить работу и руководство компанией, … усовершенствовать деятельность предприятия в целом, сформировать новые возможности, повысить эффективность работы каждого отдельного работника и персонала в целом» благодаря эффективному бизнес-планированию, быстрому доступу к информации посредством Интернет, облачного хранения данных. Это не может не влиять на формирование экономической безопасности и стабильность предприятий, т.к. довольно часто информационные технологии способствуют формированию новых угроз, действуя на отдельные составляющие системы предприятия [2].

Повсеместное использование безналичных и он-лайн платежей, цифровизация учетной деятельности организации позволяет значительное улучшить технологии сбора, хранения, обработки и анализа финансово-хозяйственных операций для последующего принятия управленческих решений.

С точки зрения конкуренции, все заинтересованные лица могут свободно получить информацию из сети Интернет (ценовая политика, направления деятельности предприятия) и использовать ее для формирования своей деятельности на тех же основаниях или даже лучших (например, предоставление большей скидки, чем конкурент; более выгодных условий сотрудничества и т. д.). Особенности поведения потребителя в отдельных высококонкурентных сферах не дают возможности избежать отображения цен, условий доставки или оплаты (как, например, в случае Интернет-магазинов), а потому конкурентная борьба еще более обостряется и если предприятие не имеет возможности все время развиваться, предлагая более выгодные условия, чем конкуренты, возникает угроза потери позиции на рынке [2].

Цифровизацию рассматривают как современный тренд всего общественного развития [5, с. 30]. Характеристики цифровой экономики представлены на рисунке 1.

Цифровые технологии в деятельности предприятий становятся все более популярными. Наблюдается рост электронной коммерции, активно применяются мгновенные, безопасные и надежные платежи, а также используются облачные хранилища данных. Для систематизации и обработки данных организации все чаще обращается к сервисам искусственного интеллекта, Big Data. Инновации, связанные с цифровыми инструментами, помогают повысить качество предоставляемых услуг, расширить клиентскую базу. При этом остро становится вопрос защиты потребителей и финансовая стабильность организации.

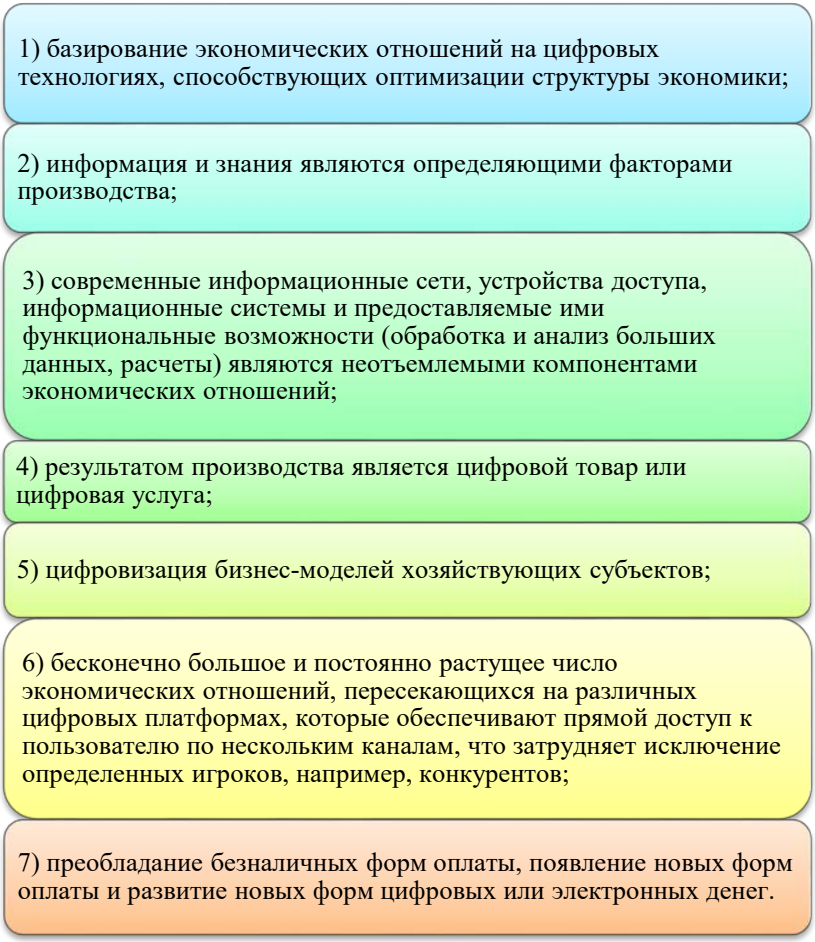


Рисунок 1 – Характеристики цифровой экономики

Чем выше степень цифровизации конкретного предприятия, тем шире спектр киберугроз, которые могут возникнуть в его деятельности. Именно с позиции кибербезопасности необходимо внедрять планы по цифровизации деятельности предприятия.

Уровень цифровизации организации можно оценить по различным характеристикам:

– возможность подключения к сети Интернет,

– цифровизация деятельности предприятия,

– цифровые навыки сотрудников,

– цифровизация взаимодействия с государственными органами.

Из вышеперечисленных элементов цифровизации, специалисты самым слабым звеном в системе информационной безопасности называют цифровые навыки сотрудников.

Развитие цифровых навыков сотрудников напрямую влияет на информационную и финансовую безопасность организации. Чаще всего самые большие, и в то же время, наиболее критические, с точки зрения реализации информационных угроз, возникают трудности с формированием информационной культуры сотрудников.

Необходимо постоянно оценивать и развивать цифровые компетенции и навыки сотрудников организации, инвестировать в программы обучения сотрудников в области новых цифровых технологий, а также навыков защиты информации. Низкая компетентность сотрудников в области обеспечения защиты информации становится базой для реализации информационных угроз.

Основные угрозы информационной безопасности, возникающие в современной организации [1, с. 247]:

– фишинговые атаки;

– атаки программ-вымогателей;

– атаки вредоносных программ;

– внутренние угрозы организации;

– расширенные постоянные угрозы опытных злоумышленников;

– атаки Интернета вещей;

– риски безопасности облачных сервисов;

– атаки социальной инженерии;

распределенные атаки типа «отказ в обслуживании» (DDoS);

– кибершпионаж.

Необходимо организовывать обучающие семинары сотрудников, разрабатывать внутренние регламенты организации для снижения рисков нарушения целостности, конфиденциальности и доступности данных организации.

Критически важным элементом системы защиты является аутентификация и авторизация. Применение технологии искусственного интеллекта в хакерских атаках может скомпрометировать авторизированного пользователя, поэтому необходимо постоянно повышать уровень информационной грамотности персонала в части создания использования сложных паролей, прохождения процедуры многоуровневой аутентификации, противодействия методам социальной инженерии.

Недостаточные цифровые навыки персонала препятствуют развитию организации, увеличивают цифровой разрыв между конкурентами и, поскольку большинство услуг переводятся в онлайн, увеличивают риски кибербезопасности.

Банковские учреждения и информационная безопасность

Деятельность финансовых учреждений, в том числе банков, чаще других подвергается кибератакам, которые с каждым годом учащаются. Пробелы в безопасности данных являются частой проблемой цифровизации банковской сферы, напрямую затрагивающие информационную и финансовую устойчивость организации.

Банковские и финансовые организации с каждым годом становятся лучше подготовленными к управлению рисками. Большинство финансовых структур разрабатывают стратегии обеспечения информационной безопасности и инвестируют в систему защиты.

По оценкам экспертов, банки тратят на кибербезопасность в три раза больше, чем нефинансовые учреждения, а руководители банков согласны с тем, что киберпреступность представляет «систематический» риск для финансовой стабильности [7, с. 249].

Взаимодействие с контрагентами с позиции информационной безопасности

Предприятие при реализации своих бизнес-процессов взаимодействует и с другими участниками риска. Угрозы информационной безопасности могут возникнуть в этой сфере, в том случае, если контрагент не предъявляет таких же высоких требований к безопасности своих сетей, ИТ-систем, данным третьих лиц, как и сама организация.

Для обеспечения своей информационной безопасности предприятию необходимо разрабатывать подходы к организации взаимодействия с контрагентами важно использовать защищенные протоколы передачи данных, корпоративную почту, применять электронно-цифровую подпись и шифрование данных. Только комплексный подход позволит снизить риск возникновения информационных угроз.

Одним из хороших решений, является внедрение стандартов по обеспечению информационной безопасности в организации и выбор в качестве контрагентов тех организаций, которые так же вневдряют регламенты по защите информации.

Взаимодействие с государством для снижения информационных угроз

Оценка государством киберпреступности осложнена некоторыми проблемами: недооценка жертвами своих потерь и недостаточный статистика о совершенных киберпреступлениях против экономических агентов. Сложность сбора такой статистики усугубляется нежеланием многих организаций сообщать о самом факте того, что они стали жертвами, из-за того, что компании стремятся избежать рисков ответственности и репутационных потерь [7, с. 247].

Важную роль в отслеживании, систематизировании и предвидении цифровых угроз для экономической безопасности на уровне государства играет сотрудничество специалистов различных организаций, ИТ-компаний и компетентных органов на государственном и международном уровнях.

5. Выводы и рекомендации

Увеличение киберугроз напрямую связано со все возрастающей цифровизацией экономики. Чем более оцифрована экономика, тем более уязвимой она может быть, тем больше целей появляется для хакеров.

Организации должны оценить свою подверженность киберрискам, усилить свои возможности реагирования на угрозы, обеспечить защиту с помощью надежных паролей, использовать исправления безопасности и создавать резервные копии данных. Важную роль играет постоянное обучение персонала вопросам предотвращения кибератак и информирования о них надзорных органов.

Любой процесс управления рисками должен предполагать несколько сценариев проявления опасностей или возможностей. Но независимо от того, какой из сценариев анализируется, невозможно спрогнозировать все варианты, поскольку предприятия имеют разные организационные структуры и бизнес-процессы, иногда слишком сложный, недостаточный или запаздывающий уровень внутренней коммуникации, при этом изобретательность и предприимчивость злоумышленников не знают границ.

Обеспечение цифровой безопасности организации с точки зрения финансовой устойчивости основано на: управлении рисками, связанными с информационными и коммуникационными технологиями; своевременном создании журналов инцидентов и реагирования на них; периодическом тестировании системы безопасности; управлении рисками.

Риски возникновения информационных угроз нужно отслеживать постоянно. Периодически необходимо менять стратегии обеспечения информационной безопасности с учетом новых реалий развития цифровой экономики.

Определение критически важной информации для предприятия, такой как ноу-хау, коммерческая тайна и т.п. помогает сузить направление применения средств защиты от информационных угроз. Внедрение регламентов информационной безопасности, основанных на отечественных и международных стандартах, также позволит снизить риски возникновения информационных угроз на предприятии. Основные угрозы информационной безопасности в современной организации, результаты реализации этих угроз и мероприятия по противодействию им представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Угрозы ИБ в организации, результаты их реализации и мероприятия по их снижению

Список цитируемой литературы:

1. Ohrimenco S., Cernei V. Cybersecurity Risk // International Conference, December 07-08, 2023, Chișinău, Moldova "Economic Security

in the Context of Systemic Transformations", international conference (3 ; 2023 ; Chişinău). Proceedings of International Conference "Economic Security in the Context of Systemic Transformations", 3rd Edition, December 7-8 2023, Chişinău– Chişinău : SEP ASEM, 2024. –p. 145-154.

2. Орлов М.А. Влияние современных информационных технологий на экономическую стабильность предприятия // Вестник Евразийской науки, 2020 №2, https://esj.today/PDF/74ECVN220.pdf

3. Приображенская В. В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета // Финансовый журнал. 2019. № 5. С. 50–63. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-5-50-63

4. Сумманен К.Т., Селезнёв С.П., О концепции национальной системы обмена сообщениями // International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 7, no.4, 2019. – с. 36-52.

5. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и киберриски // Управленческое консультирование. 2023. № 7. С. 28–41

6. Цветых, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка / А. В. Цветых, К. Ю. Лобков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 1(34). – С. 371-374.

7. Щербакова, Н. В. Проблемы информационной безопасности общества в условиях становления цифровой экономики / Н. В. Щербакова // Вестник НГУЭУ. – 2021. – № 1. – С. 245-253.

Богданов А.Г., Заборина А.С., студенты,
направление подготовки Юриспруденция
Научный руководитель: Кузьмин ова Е.А. канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры Юридических и специальных дисциплин
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Ставропольский филиал, г. Ставрополь, Российская Федерация

ТРЕНДЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РФ

Аннотация

Анализ трендов внутреннего туризма России отражает динамику развития отрасли и потребительские предпочтения. Рост популярности экологического и культурно-познавательного туризма говорит о стремлении туристов к природным уголкам и историческим местам страны. Изучение данных трендов помогает разрабатывать эффективные стратегии развития индустрии, создавать уникальные туристические продукты и привлекать больше посетителей.

Ключевые слова: внутренний туризм; тренды; экологический туризм; культурно-познавательные маршруты; цифровизация; потребительское поведение; развитие отрасли; туристические продукты; стратегии развития.

Внутренний туризм в Российской Федерации является одним из важнейших сегментов туристической индустрии, который постоянно развивается и изменяется под воздействием различных факторов. Изучение трендов внутреннего туризма позволяет понять предпочтения туристов, направления их интересов, а также спрос на различные виды отдыха.

Современные тренды во внутреннем туризме России отражают изменения в потребительском поведении населения, развитие инфраструктуры туристических объектов, влияние цифровизации на сферу туризма, а также влияние экологических и социокультурных факторов. [1, с.29-30]

Например, одним из трендов последних лет стало увеличение популярности экологического туризма среди россиян, что связано с растущим интересом к природным достопримечательностям и уходу от городской суеты. Также стоит отметить увеличение спроса на культурно-познавательные маршруты, направленные на изучение истории и культуры различных регионов страны.

Изучение и анализ трендов внутреннего туризма России является важнейшим инструментом для разработки эффективных стратегий развития туристической отрасли, привлечения новых туристов и создания особенных туристических продуктов.

В условиях быстрого развития информационных технологий и изменения туристических предпочтений потребителей, цифровая трансформация становится неотъемлемой частью развития туристической индустрии. Внедрение цифровых технологий в сферу туризма позволяет улучшить качество услуг, повысить уровень сервиса и обеспечить удобство для туристов. Важно следить за последними тенденциями в области цифровой трансформации и адаптировать их под нужды современного туриста.

Внутренний туризм становится все более востребованным, поскольку предоставляет возможность исследовать собственную страну, открывать новые уголки и познавать местные традиции. Развитие внутреннего туризма способствует укреплению туристической инфраструктуры, поддержанию местных достопримечательностей и развитию местного бизнеса, что в свою очередь способствует экономическому развитию регионов.

Культурный и культурно-образовательный туризм открывают перед туристами возможность погрузиться в мир искусства, истории и культуры страны, познакомиться с уникальными достопримечательностями и традициями. Развитие этих видов туризма способствует сохранению культурного наследия, развитию межкультурного понимания и укреплению культурных связей между народами.

Развитие различных трендов туризма в России актуально и важно для укрепления позиций страны на мировой туристической карте, привлечения новых туристов и содействия экономическому и культурному развитию.

В данной статье мы рассмотрим основные тренды и характеристики внутреннего туризма в РФ.

1. Развитие инфраструктуры туризма.

Развитие туристической инфраструктуры играет важную роль в привлечении туристов как изнутри страны, так и за ее пределами. В России за последние годы наблюдается значительный рост в строительстве и модернизации объектов инфраструктуры, способствующих развитию внутреннего туризма. [2, с.144]

Примерами могут служить строительство новых гостиничных комплексов в популярных туристических регионах, таких как Сочи, Крым, Золотое кольцо, Байкал и другие. Эти объекты предлагают разнообразные услуги и уровень сервиса, соответствующие мировым стандартам, что делает их привлекательными для туристов.

Кроме того, развитие транспортной инфраструктуры играет ключевую роль в удобстве и доступности путешествий внутри страны. Расширение сети автодорог, реконструкция железнодорожных станций, развитие внутренних авиаперевозок - все это способствует увеличению туристического потока и улучшению мобильности по стране.

Таким образом, развитие инфраструктуры туризма не только способствует экономическому росту регионов и страны в целом, но и создает благоприятные условия для развития внутреннего туризма, привлекая больше туристов и способствуя улучшению качества и разнообразия туристических услуг.

2. Популярность регионального туризма.

Региональный туризм в России становится все более популярным среди путешественников, которые стремятся открыть для себя уникальные природные красоты, культурные достопримечательности и традиции различных регионов страны. Этот тренд обусловлен несколькими факторами.

Во-первых, региональный туризм предлагает возможность познакомиться с уникальными особенностями каждого региона, его историей, культурой и народными обычаями. Например, поездка в Кавказские горы позволяет оценить красоту высокогорных пейзажей и попробовать национальные кавказские блюда, в то время как поездка в Сибирь открывает перед туристами бескрайние просторы тайги и уникальные природные заповедники.

Во-вторых, региональный туризм часто позволяет избежать туристических толп и насыщенности популярных туристических мест, предлагая тем самым более аутентичный и неповторимый опыт. Например, посещение малоизвестных городов Золотого кольца или деревень национальных республик открывает перед туристами уникальные возможности для погружения в местную культуру и общения с местными жителями.

Таким образом, региональный туризм в России становится все более привлекательным для путешественников, желающих открыть для себя новые места, ощутить аутентичную атмосферу и насладиться уникальными природными и культурными богатствами различных регионов страны.

3. Рост популярности активного отдыха.

Современные туристы все больше предпочитают активный отдых, который включает в себя различные виды спорта и приключений. В России имеется огромный потенциал для развития активного туризма благодаря своим природным богатствам и уникальным ландшафтам. Давайте рассмотрим некоторые аспекты этого тренда подробнее.

Популярными видами активного отдыха в России являются пешие походы, велосипедные прогулки, горные лыжи, сноубординг, альпинизм, водные виды спорта (как каякинг, рафтинг), экскурсии на квадроциклах и многое другое. Туристы все чаще ищут возможности для активного времяпрепровождения, чтобы не только насладиться красотами природы, но и преодолеть собственные границы и получить новые впечатления.

Многие регионы России предлагают разнообразные маршруты и трассы для активного отдыха, от троп в заповедниках до горнолыжных курортов и водоемов для водных видов спорта. Например, Кавказский регион привлекает любителей горных лыж и сноубординга, а Карелия предлагает уникальные возможности для пеших походов и каякинга по озерам.

Рост популярности активного отдыха в России отражает изменяющиеся предпочтения современных туристов, которые все больше ценят активный образ жизни, экстремальные впечатления и возможность испытать себя в различных видах спорта и приключений.

Этот тренд способствует развитию туристической индустрии и создает новые возможности для развития туристического бизнеса в стране.

4. Увеличение спроса на экологически чистый туризм.

Современные туристы все более осознанно подходят к выбору своих путешествий, уделяя внимание экологической составляющей и следуя принципам устойчивого развития. Это приводит к увеличению спроса на экологически чистый туризм, который отличается заботой о окружающей среде, уважением к местной культуре и поддержкой местного сообщества. Рассмотрим подробнее, почему экологический туризм становится все более популярным и какие примеры можно найти в России.

Экологически чистый туризм включает в себя посещение природных заповедников, национальных парков, экологических троп и других мест, где сохраняется биоразнообразие и уникальная природа. Туристы стремятся не только насладиться красотами природы, но и внести свой вклад в ее сохранение, поддерживая проекты по охране окружающей среды и устойчивому использованию природных ресурсов.

В России также наблюдается рост интереса к экологически чистому туризму. Например, поездки в Байкальский заповедник, Куршскую косу, Кольский полуостров пользуются популярностью у туристов, которые ценят уникальные природные ландшафты и стремятся поддержать их сохранение. Кроме того, с каждым годом все больше отелей и туроператоров в России внедряют экологические программы и сертификации, чтобы предложить туристам более экологичные варианты отдыха.

Увеличение спроса на экологически чистый туризм отражает растущее осознание общества о важности сохранения природы и устойчивого использования туристических ресурсов. Развитие экологического туризма в России предоставляет возможности для создания уникальных туристических продуктов, способствует развитию местных сообществ и содействует сохранению природного наследия страны.

5. Влияние цифровой трансформации на туризм.

Цифровая трансформация имеет значительное влияние на сферу туризма, изменяя способы планирования поездок, бронирования отелей, поиска достопримечательностей и общения с туристическими компаниями. Давайте рассмотрим, какие изменения происходят в туристической индустрии под воздействием цифровых технологий и какие примеры можно найти в современной России.

Одним из основных изменений, вызванных цифровой трансформацией, является увеличение онлайн-бронирований отелей,

билетов на транспорт и экскурсий. Туристы могут легко и удобно планировать свои поездки, сравнивать цены и выбирать оптимальные варианты через специализированные туристические платформы и приложения.

В России также наблюдается рост использования цифровых технологий в туризме. Например, многие туристические компании предлагают онлайн-туры по музеям, достопримечательностям и природным паркам для тех, кто не может посетить их лично. Также цифровые карты, навигационные приложения и сервисы рекомендаций помогают туристам ориентироваться в незнакомом городе и находить интересные места для посещения.

Цифровая трансформация также способствует улучшению качества обслуживания туристов, автоматизации процессов бронирования и оплаты, анализу предпочтений туристов и персонализации сервисов. Это позволяет туристическим компаниям эффективнее привлекать и удерживать клиентов, предлагая им уникальные и индивидуализированные туристические продукты и услуги. [3, с.151]

Таким образом, цифровая трансформация играет ключевую роль в современной туристической индустрии, обеспечивая удобство, доступность и инновационность туристических услуг для современных путешественников. В России цифровые технологии также активно внедряются в сферу туризма, открывая новые возможности для развития отечественного туристического рынка и повышения конкурентоспособности страны как туристического направления.

6. Развитие внутреннего туризма.

Внутренний туризм играет важную роль в развитии туристической индустрии, поскольку способствует укреплению туристической инфраструктуры, поддержанию местных достопримечательностей и развитию местного бизнеса. Давайте рассмотрим, почему внутренний туризм становится все более значимым и какие примеры успешного развития внутреннего туризма можно увидеть в России.

Одним из ключевых факторов, способствующих развитию внутреннего туризма, является повышение уровня жизни и мобильности населения. Современные туристы все больше стремятся исследовать свою страну, открывать новые уголки, познавать свою культуру и историю. Это создает спрос на разнообразные туристические маршруты и программы, а также способствует развитию внутреннего туристического рынка.

В России внутренний туризм также активно развивается. Например, популярными направлениями для внутренних туристов

являются Золотое кольцо России, Кавказские минеральные воды, Крым, Сочи и другие регионы с разнообразными достопримечательностями и возможностями для активного отдыха. Многие регионы стремятся привлечь внутренних туристов, предлагая специальные акции, скидки и развлекательные мероприятия для посетителей.

Развитие внутреннего туризма способствует расширению туристической инфраструктуры, улучшению сервисов и созданию новых рабочих мест в сфере туризма. Внутренние туристы также способствуют развитию местного бизнеса, включая гостиничное дело, ресторанный сервис, розничную торговлю и ремесленные производства [1, с.33].

Таким образом, развитие внутреннего туризма имеет положительное влияние на экономику страны, сохранение культурного наследия и укрепление единства нации через знакомство с разнообразием регионов и традиций. В России внутренний туризм представляет значимый сегмент туристической индустрии, способствуя развитию регионального туризма и повышению привлекательности страны как туристического направления.

7. Развитие культурного и культурно-образовательного туризма.

Культурный и культурно-образовательный туризм играют важную роль в привлечении туристов, желающих познакомиться с историей, культурой и искусством страны. Давайте рассмотрим, почему развитие этих видов туризма является важным и какие примеры успешной реализации культурных и культурно-образовательных программ можно найти в России.

Культурный туризм позволяет туристам погрузиться в атмосферу исторических мест, посетить музеи, театры, галереи, участвовать в культурных мероприятиях и фестивалях. Россия богата культурным наследием, которое привлекает туристов со всего мира. Например, поездки в Эрмитаж, Третьяковскую галерею, Большой театр, Пушкинский музей и другие культурные центры пользуются популярностью у иностранных и российских туристов.

Культурно-образовательный туризм включает в себя посещение учебных заведений, участие в мастер-классах, культурных программ и обменах опытом. В России множество университетов, школ и культурных центров предлагают специализированные программы для иностранных студентов и туристов, желающих погрузиться в русскую культуру и язык.

Развитие культурного и культурно-образовательного туризма способствует сохранению культурного наследия, развитию туристической инфраструктуры и повышению культурного образования как местных жителей, так и посетителей. Эти виды туризма

способствуют укреплению международных культурных связей, обмену опытом и пониманию разнообразия мировой культуры.

Таким образом, культурный и культурно-образовательный туризм играют важную роль в привлечении туристов, способствуют развитию культурного потенциала страны и укреплению культурных связей между народами. В России развитие этих видов туризма позволяет показать богатство и многообразие отечественной культуры, привлекая внимание и интерес со стороны иностранных туристов и способствуя культурному обогащению общества.

Стоит отметить, что развитие внутреннего туризма является приоритетным направлением функционирования туристской индустрии любой страны. Внутренний туризм позволяет развивать инфраструктуру для отдыха граждан, обеспечивать восстановление физических и духовных сил населения, влияет на социально-экономическое развитие субъектов федерации и их отдельных территорий. В связи со сложившейся экономической ситуацией и положительными тенденциями для внутреннего туризма перед Правительством РФ стоит актуальная задача по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития туристско-рекреационной инфраструктуры в регионах страны. [4,с. 82]

Во-первых, туризм оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, во-вторых, создает значительное количество рабочих мест, в-третьих, способствует межнациональному и межкультурному общению. Но самое главное он влияет на сохранение и развитие культурного потенциала.

Так как туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, а также существенным звеном инновационного развития страны, наше государство старается разработать наиболее выгодную концепцию социально-экономического развития Российской Федерации.

Также следует отметить, что развитие внутреннего туризма обусловлено наличием свободного времени и денежных средств у населения. Высокий уровень доходов граждан РФ — это основной фактор, влияющий на увеличение спроса на продукты внутреннего туризма. При этом влияние прослеживается как для организованного, так и для самодеятельного туризма. Наличие свободного времени влияет на поездки на дальние расстояния, а доходы влияют и на количество туров как длительного, так и краткосрочного отдыха (в том числе на туры выходного дня). Однако индустрия туризма, как индустрия сферы услуг, является относительно гибкой и динамичной: малые и средние предприятия этой сферы могут приспособиться к изменяющейся

внешней среде достаточно оперативно (в отличие от предприятий таких отраслей, как сельское хозяйство или промышленность).

В современном мире туризм становится все более значимым сектором экономики, способствующим развитию регионов, укреплению культурных связей и повышению качества жизни населения. Россия, обладая обширным туристическим потенциалом и разнообразными достопримечательностями, активно развивает различные виды туризма, включая цифровую трансформацию, внутренний туризм, культурный и культурно-образовательный туризм.

Цифровая трансформация туризма открывает новые возможности для туристических компаний и путешественников, обеспечивая удобство, доступность и инновационность туристических услуг. Развитие внутреннего туризма способствует укреплению региональных туристических рынков, развитию местной инфраструктуры и поддержанию культурного наследия страны. Культурный и культурно-образовательный туризм играют важную роль в привлечении туристов, сохранении культурного наследия и укреплении международных культурных связей. [5,с.72]

Развитие различных трендов туризма в России способствует не только экономическому росту и развитию туристической индустрии, но и обогащению культурного опыта туристов, укреплению международных отношений и поддержанию национальной идентичности. Важно продолжать совершенствовать туристическую инфраструктуру, развивать новые туристические продукты и программы, а также продвигать Россию как уникальное туристическое направление, способное удивить и вдохновить каждого путешественника.

Список цитируемой литературы:

1. Колесникова А.И., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 28-34.

2. Сердюкова Н.К. Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009. № 3. С. 144-146.

3. Якунин В.Н. Роль туризма и рекреации в повышении социально-экономического развития Самарской области // Симбирский научный вестник. 2011. № 4. С. 150-156.

4. Корабейников И.Н., Полякова И.Л. Продовольственное обеспечение туристско-рекреационных кластеров (на примере курорта «Солёные озера») // Казанская наука. 2014. № 6. С. 81-84.

5. Корабейников И.Н., Джумагазина М.Б. Некоторые особенности формирования туристско-рекреационного кластера на региональном уровне // Казанская наука. 2014. № 2. С. 71-73.

Болотина К.С., Сафонов И.А., студенты, направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Владимирова С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры Государственной муниципальной службы и менеджмента, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

СОСТОНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОГО РАЙОНА

Аннотация

В работе рассмотрена деятельность органов государственной власти и местного самоуправление по решению проблем и поддержанию социально-экономического развития Липецкого района.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; район; государственная политика; уровень социально-экономического развития; местное самоуправление; муниципальное образование.

Социально-экономическое развитие муниципального образования является важным аспектом устойчивого развития целевого государства. Муниципальные образование, будучи базовым уровнем управления в государственной системе, играет ведущую роль в обеспечении стабильности и развитии социально-экономических процессов на местном уровне.

Современные вызовы и требования к развитию муниципальных образований включает в себя не только экономические аспекты, но и социальные и экологические компоненты. Население муниципальных образований, их социально культурное разнообразие, уровень жизни, доступ к услугам образования, здравоохранения, социальной защите – все это неотъемлемые элементы социально-экономического развития.

Актуальность исследуемой темы обусловлена следующими факторами:

- Муниципальные образования являются основными субъектами местного самоуправления, которые влияют на качество жизни населения, уровень социальной защиты, экономическую активность и

инновационный потенциал территории.

- Муниципальные образования сталкиваются с рядом проблем, таких как недостаток финансовых ресурсов, низкая эффективность управления, дефицит кадров, неравномерность территориального развития, социальная напряженность, дефицит природных ресурсов и т.д., которые требуют комплексного анализа и поиска оптимальных путей их решения.

- Муниципальные образования находятся в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды, таких как глобализация, цифровизация, урбанизация, демографические процессы, экологические вызовы и т.д., которые требуют адаптации и трансформации социально-экономической системы.

- Муниципальные образования имеют различные потенциалы и специфику развития, которые необходимо учитывать при разработке и реализации стратегий и программ развития, а также при сравнении и оценке результатов развития.

- Муниципальные образования играют важную роль в реализации национальных и региональных проектов и инициатив, направленных на достижение стратегических целей развития страны и региона, таких как повышение благосостояния населения, укрепление единства и суверенитета, развитие науки и образования, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие туризма и культуры и т.д.

Развитие муниципальных образований в социально-экономическом плане – это совокупность мер, которые направлены на обеспечение и поддержание развития во многих сферах муниципального образования, с целью повышения уровня жизни и удовлетворения коллективных потребностей населения. В этой связи задачей такого процесса выступает достижение поставленного уровня развития в социальной и экономической сфере муниципального управления. Эффективность выполнения указанной задачи будет зависеть от рационального использования имеющихся ресурсов и удовлетворения потребностей людей, проживающих на территории муниципального образования.

Для обеспечения социально-экономического развития территории органы местного самоуправления реализуют следующие функции, которые можно разделить на следующие группы:

- Нормативно-правовые функции. Это функции, связанные с установлением и реализацией местного законодательства, а также с контролем за его соблюдением. Например, органы местного самоуправления могут принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие местные налоги и сборы, регулирующие

землепользование и строительство, определяющие порядок предоставления муниципальных услуг и т.д.

- Организационно-управленческие функции. Это функции, связанные с планированием, координацией, реализацией и оценкой муниципальных программ и проектов, направленных на социально-экономическое развитие муниципального образования. Например, органы местного самоуправления могут разрабатывать и утверждать муниципальную стратегию развития, формировать муниципальный бюджет, осуществлять муниципальные закупки, поддерживать местный бизнес и инвестиции, содействовать развитию социальной сферы и инфраструктуры и т.д.

- Представительные и общественные функции. Это функции, связанные с участием органов местного самоуправления в межмуниципальном, региональном и федеральном сотрудничестве, а также с обеспечением диалога и взаимодействия с гражданами и общественными организациями. Например, органы местного самоуправления могут представлять интересы муниципального образования в высших органах власти, участвовать в межмуниципальных объединениях и ассоциациях, проводить местные выборы и референдумы, организовывать общественные слушания и консультации, поддерживать местные инициативы и т.д.

Такая сложная система как социально-экономическое развитие требует создание комплексной и организационной структуры управления территорией, которая имеет внутренние и внешние связи. Стоит отметить, что на современном этапе в отечественной практике не сформировался единый подход к выбору оптимальной и эффективной модели управления социально-экономическим развитием.

Наличие различного рода проблем социально-экономического развития муниципального образования и их последствие вызывает у органов местного самоуправления ложное представление о легкости их решения. Сегодня в связи с постоянно меняющимися условиями требуется совершенно иной подход к управлению социально-экономическим развитием, основанный на научных исследованиях в новых экономических условиях, учитывающий активную позицию государства по созданию соответствующих условий для социально-экономического развития, прежде всего в целях повышения конкурентоспособности отечественной экономической системы, усиления экономической, социальной и экологической направленности развития муниципальных образований [4].

С целью управления и выработки плана действий процесса социально-экономического развития, региональными и

муниципальными органами власти разрабатываются стратегии и программы социально-экономического развития, в которых прописаны текущее состояние и ключевые направления в области экономики, а также дается прогноз будущего видения социально-экономического развития муниципального образования.

Управление на местном уровне представляет собой особую систему регулирования общественными вопросами органами власти муниципального образования, для которых на законодательном уровне определены сферы деятельности, полномочия и ответственность. Для местного самоуправления характерно самостоятельное формирование целей и задач в области социально-экономического развития, бюджета, ресурсной базы и т. д. Полномочия органов власти муниципального образования установлены Федеральным законом №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования обозначает способность территории противостоять современным вызовам различного характера, повышать качество жизни населения и поддерживать расширенное воспроизводство хозяйственного комплекса. Все перечисленные задачи требуют современные подходы для определения экономической политики муниципального образования, а также устойчивого социально-экономического развития.

Липецкий муниципальный район – это административно-территориальная единица и муниципальное образование в центре Липецкой области. Район располагается в междуречье Дона и Воронежа, на границе Среднерусской возвышенности и Окско-Донской равнины. В его состав входит 21 сельское поселение, 86 населенных пунктов, в которых проживает по состоянию на 2023 год 60 655 человек. Общая площадь района составляет 1 545,26 км² и на его территории располагаются такие полезные ископаемые, как глина, песок, суглинок и известняк.

Рельеф территории Липецкого района является пологоволнистым, который расчленен сетью оврагов и балок. Через территорию района проходят такие реки как река Воронеж – левый приток Дона и 7 малых рек, в нем 10 озер и 20 прудов. Почвы – мощные черноземы, богатые азотом и фосфором.

Трудовые ресурсы района составляют 37 400 человек или 61,67 % от общей численности населения Липецкого района. В экономике района занято 19 024 человека, за его пределами работают 18 385 человек.

Основные отрасли экономики района составляют: сельское

хозяйство, приоритетным направлением которого является растениеводство, птицеводство и промышленность в области производства пищевых продуктов.

Главным участником экономического развития является по-прежнему малый бизнес. Он создает новые рабочие места, увеличивает конкурентоспособность региона, формирует новые точки роста.

По состоянию на 1 января 2024 года в районе было зарегистрировано 538 малых и средних предприятий. В Липецком районе индивидуально предпринимательской деятельности занято 2035 человек.

В 2023 году доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий и среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составляет 4925 человек.

В соответствии с прогнозом социально-экономического развития Липецкого муниципального района на 2024 год и плановый период до 2029 года, который был утверждён постановлением от 17 июня 2023 года Администрацией Липецкого муниципального района. В перспективе на 2024–2029 год комплекс мероприятий по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в районе будет набирать обороты и проистечению 2029 года их численность составит 545 единиц.

Ключевым показателем, который характеризует деловую активность Липецкого района, является инвестиционная привлекательность и объем вложенных инвестиций в экономику района.

В 2023 году на развитие экономики и социальной сферы было выделено 10,2 млрд. рублей инвестиций, с ростом в 105% по сравнению с 2022 годом. В сельское хозяйство было направлено 1 млрд. рублей, в промышленность было выделено 1,1 млрд рублей и в область строительства выделялось 8 млр рублей [3].

Реестр инвестиционных проектов, заявленных на 2023-й год и последующие годы, включает 18 инвестиционных проектов суммарным объемом 4,3 млрд. рублей, реализация которых позволит создать на территории муниципального района 240 рабочих мест.

Стоит отметить, что для привлечения инвесторов имеется возможность создания новых производств: наличие свободных зданий и сооружений. Разработан инвестиционный паспорт района, введен в практику такой документ, как ежегодное инвестиционное послание главы района. На официальном сайте Липецкого муниципального района, размещена информация об инвестиционной деятельности в районе.

Деятельность по привлечению инвестиций в район для создания рабочих мест и повышению инвестиционной привлекательности

продолжится.

Одним из наиболее актуальных направлений по-прежнему остаются области дорожного хозяйства и транспорта. Для предоставление качественных услуг населения в этой области требуется ответственность и постоянно внимание к потребностям жителей Липецкого муниципального района.

Транспортная система района хорошо развита на 1 января 2023 года протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 927,810 км, а том числе с твердым покрытием – 713,494 км, стоит отметить, что качество отдельных дорог по-прежнему остается низким. С целью устранения вышеуказанной проблемы проводятся ремонтные работы дорог.

В 2023-2025 годах в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и согласно муниципальной подпрограмме «Развитие сети автомобильных дорог общего пользования местного значения Липецкого муниципального района в 2014-2025 годах» планируется сокращение доли протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям до 22% в 2025 году, в связи с ремонтными работами дорожного покрытия и строительством новых дорог.

В Липецком районе есть пункты, которые не имеют регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с г. Липецк, они составляют 0,11% в общей численности населения муниципального района. Не обеспечены автобусным сообщением деревня Кузьминка (Сенцовский сельсовет), в ней проживает 51 человек, деревня Елизаветино (Новодмитриевский сельсовет), в которой численность населения составляет 19 человек и деревня Дикопорожье (Новодмитриевский сельсовет) с численность населения в 0 человек.

Доходы населения также являются одним из критерием социально-экономического развития Липецкого муниципального района. Главным показателем в этой в области является заработная плата населения. В 2023 году средняя заработная плата составила 44 535 рублей, стоит отметить, что рост заработной платы в районе продолжится и уже по истечению 2029 года она составит 48 100 рублей.

В Липецком муниципальном районе особое внимание уделяется выполнению «майских» Указов Президента Российской Федерации 2012 года, которые направлены на повышение уровня заработной платы для отдельных категорий работник в бюджетной сфере.

Главным направлением экономической деятельности Липецкого муниципального района является сельское хозяйство. Общий объем отгруженной сельскохозяйственной продукции составляет 18%.

Основными отраслями сельскохозяйственного производства являются растениеводство и птицеводство.

За 2023 год было собрано 245 тыс. тонн зерна, сахарной свеклы 235 тыс. тонн, 14 тыс. тонн картофеля, выращено 31,5 тыс. тонн подсолнечника и 12,9 тыс. тонн рапса. Было произведено 36 тыс. тонн молока, 346 тыс. штук яиц и 82,15 тыс. тонн скотины и птиц [3].

Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций по району составляет 100% от общего числа сельскохозяйственных организация.

В районе реализовывается стратегия социально-экономического развития Липецкого муниципального района Липецкой области. К целям данной стратегии относится:

- Повышения качества жизни населения;
- Создание условий для развития экономики;
- Создание системы эффективного муниципального управления.

Для достижения первой цели необходимо создать все надлежащие условия для гармоничного развития личности и повышения качества жизни населения. Количество клубных формирований в учреждениях культурно-досугового типа должно достичь 368 единиц. Также необходимо вести активную пропаганду здорового образа жизни, увеличить долю молодых людей, вовлеченных в социально-политическую и экономическую жизнь района в 2024 году до 44%. Повысить среднемесячную заработную плату в 2024 году до 42 300 рублей с целю увеличения благосостояния всего населения Липецкого муниципального района Липецкой области. Также рамках реализации стратегии будут построены новые дороги и проводится ремонт многоквартирных домов в нескольких сельских поселениях, что также скажется на качестве жизни.

С целью создания необходимых условий для развития экономики района необходимо стимулировать экономическую активность бизнеса и его экономический потенциал. В этой связи важно увеличивать удельный вес отгруженной продукции инновационного характера до 15% и инновационно-активных организаций до 75%. Стоит отметить, что необходимо оказывать различного рода содействие развитию малого и среднего предпринимательства в районе, выявлять и поощрять наиболее эффективно работающих предпринимателей, стимулировать предпринимательскую активность, повышать их профессионализм в различных отраслях экономики района. Будет проводиться конкурс «Лидер малого и среднего бизнеса Липецкого муниципального района» с вручением почетного диплома и ценных подарков. Органы местного самоуправления станут более интенсивно предоставлять субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на создание

условий развития сельскохозяйственного производства, обеспечения услугами торговли и бытового обслуживания сельского населения и реализацию инвестиционных проектов района [3].

Формирование эффективной системы муниципального управления необходимо начинать с повышения квалификации муниципальных служащих, с целью формирования у них новых профессиональных навыков и умений. Необходимо пересмотреть систему управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами для их эффективного использования, так как по данным на 1 января 2024 года в Липецком районе находятся множество земельных объектов, которые не используются.

Липецкий муниципальный район является одним из важных элементов экономического потенциала Липецкой области. Район обладает богатыми природными ресурсами, разнообразной промышленной структурой, высоким уровнем развития сельского хозяйства, транспортной и социальной инфраструктуры. Район также активно внедряет инновации и цифровые технологии в различные сферы деятельности, повышая эффективность и конкурентоспособность своего производства и обслуживания. Район стремится к улучшению качества жизни своих жителей, решая актуальные проблемы в области здравоохранения, образования, культуры, спорта и экологии.

Район имеет ряд перспектив для дальнейшего социально-экономического развития, таких как:

- увеличение объема и качества производства и экспорта товаров и услуг;
- развитие малого и среднего бизнеса, поддержка предпринимательской инициативы и инвестиционной активности населения и организаций;
- модернизация и расширение транспортной, энергетической, коммунальной и информационной инфраструктуры, повышение ее надежности и безопасности;
- укрепление социальной защиты и поддержки населения, особенно молодежи, семей, пенсионеров, инвалидов и других социально уязвимых групп;
- повышение качества и доступности образования, здравоохранения, культуры, спорта и туризма, формирование здорового образа жизни и гражданской активности жителей;
- сохранение и восстановление природных ресурсов, снижение негативного воздействия на окружающую среду, реализация экологических проектов и программ.

Для достижения этих перспектив району необходимо решать ряд

проблем и вызовов, таких как:

- недостаточная диверсификация экономики, зависимость от нескольких крупных промышленных предприятий и отраслей;
- низкая производительность труда, дефицит квалифицированных кадров, высокая текучесть населения;
- недостаток финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов и модернизации инфраструктуры;
- угроза экологического кризиса, загрязнение водных и атмосферных ресурсов, эрозия почв, сокращение лесных площадей.

Для решения этих проблем и вызовов району необходимо сотрудничать со стороны федеральных органов власти, Совета Федерации, Липецкой областной администрации, других муниципальных образований, научных и образовательных учреждений, общественных организаций и международных партнеров. Району также необходимо использовать свои сильные стороны, такие как богатый природный и культурный потенциал, традиции трудолюбия и гостеприимства, дух патриотизма и солидарности. Району также необходимо развивать свои слабые стороны, такие как недостаток инноваций и творчества, загрязненная окружающая среда, консерватизм и негативизм, недоверие и апатия.

Таким образом, можно сделать вывод, что социально-экономическое развитие Липецкого муниципального района Липецкой области является одной из приоритетных задач региональной власти. Для достижения этой цели разработана и утверждена Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года, которая определяет основные направления, цели, задачи и показатели развития области в соответствии с национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации.

Стратегия учитывает специфику и потенциал Липецкого муниципального района, который является одним из крупнейших и наиболее развитых районов области, имеющим высокий уровень промышленного производства, сельского хозяйства, транспортной и социальной инфраструктуры. В стратеги отмечена необходимость решения проблем, связанных с демографической ситуацией, экологическим состоянием, качеством жизни населения, конкурентоспособностью и инновационностью экономики. Для реализации стратегии разработаны и утверждены программы и проекты, направленные на развитие отдельных сфер деятельности, территорий и субъектов хозяйствования. В частности, для развития сельских территорий и поселений Липецкого муниципального района разработаны и утверждены стратегии социально-экономического развития сельских

поселений, которые определяют цели, задачи, мероприятия и ресурсы для повышения качества жизни сельского населения, развития сельского хозяйства, туризма, малого и среднего бизнеса, социальной и инженерной инфраструктуры.

Таким образом, социально-экономическое развитие Липецкого муниципального района Липецкой области осуществляется в рамках стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года, которая является базовым документом долгосрочного развития региона, а также в рамках стратегий социально-экономического развития сельских поселений, которые являются инструментами реализации стратегии на местном уровне.

Стоит отметить, что Липецкий муниципальный район имеет значительный социально-экономический потенциал и перспективы для дальнейшего развития. Район демонстрирует высокие показатели роста и стабилизации, а также способность адаптироваться к современным вызовам и требованиям. Район также нуждается в поддержке и сотрудничестве со стороны различных уровней власти, общества и международного сообщества, чтобы реализовать свои стратегические цели и задачи.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (1993): новая редакция : с изменениями, одобренными входе общероссийского голосования 1 июля 2020. – Москва : Проспект, 2020. – 64 с.

2. Российская Федерация. Законы. О общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. закон Российской Федерации № 131-ФЗ от 6 октября 2003 г. (в ред. от 14.02.2024): [принят Государственной Думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 04.03.2024).

3. Липецка область. Администрация Липецкого муниципального района Липецкой области. О прогнозе социально-экономического развития Липецкого муниципального района Липецкой области на 2024 год и плановый период до 2029 года. Постановление от 17 июня 2023 г. № 1235 : [сайт]. – URL: https://lipradm.ru/ (дата обращения: 06.03.2024).

4. Аксенова М.А., Некрасов А.Э. Социально-экономическое развитие муниципального образования/ М.А. Аксенова, А.Э. Некрасов // Экономика и социум. – 2020 - №4(71). С. 1105-1108.

Бондарь С.Д., студент, направление подготовки
Государственное и муниципальное управление,
Научный руководитель: Владимирова С.В., канд. экон. наук, доцент
кафедры Государственной муниципальной службы и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные вызовы государственного управления, связанные с финансовым обеспечением спортивной деятельности.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, государственное и муниципальное управление

Финансирование спорта в России является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются спортивные организации, клубы, тренеры и спортсмены. Недостаточное финансирование оказывает негативное влияние на развитие спорта в стране, на подготовку спортсменов к соревнованиям на международном уровне, а также на инфраструктуру спортивных объектов. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы финансирования спорта в России и возможные пути их решения [1].

Одной из главных проблем финансирования спорта в России является недостаток бюджетных средств, выделяемых на развитие спорта. Несмотря на увеличение федеральных ассигнований на спортивные программы, средств все равно не хватает на полноценную поддержку спорта на всех уровнях. Это приводит к тому, что многие спортивные клубы и организации испытывают финансовые трудности и вынуждены сокращать свою деятельность [2].

В Российской Федерации в последние годы наблюдается увеличение внимания к спорту, однако несмотря на это, недостаток бюджетных средств, выделяемых на развитие спорта, остается одной из основных проблем.

Согласно данным, предоставленным Министерством спорта РФ, бюджетные средства, выделяемые на развитие спорта, составляют всего лишь 1,5% от общего бюджета страны. По сравнению с другими

странами, такими как США или Германия, где доля бюджетных средств на спорт составляет более 3%, это значительно ниже. Это создает препятствия для развития спорта в России и отставание от других стран [12].

Одной из причин недостатка бюджетных средств на спорт является недостаточная финансовая поддержка со стороны государства. В условиях экономических трудностей и сокращения бюджетных расходов, спорт часто становится не приоритетным направлением для выделения средств. Кроме того, часто средства, выделяемые на спорт, не всегда эффективно используются из-за недостаточного контроля и прозрачности в расходовании [3].

Недостаток бюджетных средств, выделяемых на развитие спорта в России, является серьезной проблемой, которая замедляет развитие спорта и отставание от других стран. Для решения данной проблемы необходимо увеличить финансовую поддержку со стороны государства, улучшить контроль и прозрачность в расходовании средств, а также развивать партнерские отношения с частным сектором. Только при совместных усилиях государства, спортивных организаций и бизнеса удастся обеспечить адекватное финансирование спорта и его развитие в России [6].

Другой проблемой является неравномерное распределение финансовых ресурсов между различными видами спорта. Некоторые виды спорта получают значительно больше средств, чем другие, что приводит к дисбалансу и неравноправию среди спортивных дисциплин. Это может оказывать негативное влияние на развитие малозатратных, но перспективных видов спорта, а также на равные возможности для всех спортсменов [5].

Например, футбол является одним из самых популярных видов спорта в России. В рамках государственной политики по развитию футбола в стране существует ряд программ и проектов, направленных на поддержку и развитие этого вида спорта. В бюджете на 2021 год заложено финансирование Федерации футбола России в размере более 5 миллиардов рублей [4].

Также значительные средства выделяются на развитие хоккея в России. Например, в рамках программы «Хоккей – народу» Федерация хоккея России получила финансирование на сумму около 1 миллиарда рублей. Для поддержки баскетбола также выделяются средства из государственного бюджета. Например, в 2020 году Российская баскетбольная Федерация получила чуть более 100 миллионов рублей на развитие этого вида спорта [15].

Но существует множество достаточно популярных видов спорта, которые получают недостаточное финансирование по упомянутыми с силу разных факторов. Ниже приведу несколько примеров видов спорта, которые могут страдать от недостаточного финансирования:

1. Водные виды спорта, такие как плавание, водное поло, синхронное плавание, могут получать меньше средств в сравнении с более массовыми видами спорта, несмотря на высокий спортивный потенциал и достижения российских спортсменов в этих дисциплинах.

2. Легкая атлетика также может страдать от недостатка финансирования, хотя это один из самых популярных и традиционных видов спорта в России. Многие легкоатлеты испытывают сложности с получением достаточной финансовой поддержки для тренировок, соревнований и подготовки к олимпийским играм.

3. Теннис является популярным видом спорта в России, однако некоторые молодые теннисисты могут столкнуться с финансовыми трудностями при развитии своей карьеры из-за недостаточного государственного и спонсорского финансирования.

4. Другие виды спорта, такие как гребля, бобслей, лыжные виды спорта и пр., также могут получать меньше внимания и средств, несмотря на свой спортивный потенциал и успехи в международных соревнованиях.

Одной из причин недостаточного финансирования менее популярных видов спорта может быть их меньшая коммерческая привлекательность, отсутствие спонсоров и масштабности сравнительно с более популярными видами спорта. Однако, развитие инфраструктуры, поддержка молодых спортсменов и проведение государственных программ могут помочь в содействии в развитии этих видов спорта в России [11].

Еще одной проблемой является нестабильность финансирования спортивных программ и проектов. Часто спортивные организации и клубы не могут рассчитывать на постоянное финансирование со стороны государства или частных инвесторов, что затрудняет планирование долгосрочных стратегий развития и подготовку спортсменов к соревнованиям [7].

В условиях экономических колебаний и изменений в государственной политике финансирование спортивных программ и проектов может быть непредсказуемым и недостаточным. Это создает условия для неопределенности в работе спортивных учреждений, затрудняет планирование и реализацию долгосрочных стратегий развития [14].

В научной литературе и практике спортивного менеджмента существует широкий спектр проблем, связанных с нестабильностью финансирования спортивных программ и проектов, а также с формированием долгосрочной стратегии развития спортивных учреждений в Российской Федерации. Данные проблемы оказывают существенное влияние на развитие спортивной индустрии в стране и требуют комплексного анализа и поиска решений [13].

Для успешного развития спортивных учреждений необходимо установить четкую и долгосрочную стратегию. Однако, многие спортивные организации сталкиваются с проблемой формирования стратегии из-за нехватки стабильного финансирования, отсутствия ясных целей и планов действий, а также неопределенности внешних условий. Это приводит к несогласованности в действиях, распылению ресурсов и недостаточной эффективности управления спортивными учреждениями [9].

Для решения проблем нестабильности финансирования и формирования долгосрочной стратегии развития спортивных учреждений в России эксперты рекомендуют следующие меры:

1. Обеспечение стабильного и предсказуемого финансирования спортивных программ и проектов со стороны государства, а также развитие механизмов партнерского сотрудничества с частным сектором.

2. Разработка четких стратегических целей и планов действий для спортивных учреждений на основе анализа внутренних и внешних факторов.

3. Усиление управленческой компетенции и профессионализма руководителей спортивных организаций, а также обучение персонала с целью повышения эффективности работы.

В России и за рубежом существует множество методов финансирования спорта. Ниже приведены некоторые из актуальных методов финансирования спорта как в России, так и за рубежом:

1. Государственное финансирование: В России и многих других странах спорт получает значительную финансовую поддержку от государства. Государственные программы и бюджетные ассигнования направлены на развитие спорта, поддержку спортсменов, проведение соревнований и строительство спортивной инфраструктуры.

2. Спонсорство: В России и за рубежом спонсоры играют важную роль в финансировании спортивных мероприятий, клубов, команд и отдельных спортсменов. Для спонсоров это может быть возможность продвигать свои товары и услуги, укреплять имидж или поддерживать местное сообщество.

3. Продажа прав на медиа и рекламу: Многие спортивные события и лиги продажные права на трансляцию своих матчей, соревнований, а также рекламных площадок на стадионах, форме команд и других поверхностях. Это является значительным источником дохода для спортивных организаций.

4. Продажа билетов и мерчандайзинг: Продажа билетов на спортивные мероприятия, а также официальной продукции клубов и команд является важным источником доходов в спорте.

5. Инвестиции: Инвестиции в спорт являются одним из важных методов финансирования как для индивидуальных спортсменов, так и для спортивных организаций и инфраструктурных проектов. Инвесторами могут выступать как частные лица, так и компании и фонды.

Эти методы финансирования используются как в России, так и за рубежом, и являются важными для развития спорта и обеспечения финансовой устойчивости спортивных организаций и мероприятий [8].

В заключение можно отметить, что нестабильность финансирования спортивных программ и проектов, а также проблемы формирования долгосрочной стратегии развития спортивных учреждений требуют комплексного подхода и совместных усилий всех заинтересованных сторон для обеспечения устойчивого и эффективного развития спорта в России.

На сегодняшний день в России существуют определённые нормативные акты и нововведения в финансировании спорта, направленные на развитие отечественного спорта.

Одним из ключевых нормативных актов является Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", который устанавливает основные принципы и правила финансирования спорта в стране, а также определяет ответственность государственных органов за развитие спорта, поддержку спортсменов и строительство спортивной инфраструктуры.

Кроме того, были внесены следующие новации в финансирование спорта в России:

1. Национальный проект "Спорт": в рамках данного проекта предусмотрено значительное финансирование спортивных мероприятий, развитие спортивной инфраструктуры, поддержка спортсменов и тренеров. Национальный проект также направлен на повышение массовости и популярности физической культуры и спорта среди населения.

2. Создание Фонда развития физической культуры и спорта: Данный Фонд был создан для привлечения инвестиций в спорт,

поддержки перспективных спортсменов и развития спортивной инфраструктуры. Фонд также занимается инвестированием в спортивные проекты и проведением благотворительных акций.

3. Установление налоговых льгот для спортивных организаций и спонсоров: Для стимулирования инвестиций в спорт и развития спортивной индустрии в России были введены налоговые льготы для спортивных организаций и компаний, поддерживающих спорт.

Эти нововведения и нормативные акты помогают развивать спорт в России, обеспечивая финансовую поддержку для спортсменов, тренеров, спортивных организаций и проектов, а также способствуют повышению уровня физической активности населения и популяризации спорта в стране.

В России существует ряд программ и проектов по развитию спорта, которые предполагают финансовую поддержку, создание условий для спортивной деятельности, популяризацию спорта и поддержку спортсменов. Ниже приведены некоторые из наиболее значимых программ и проектов:

1. Национальный проект "Спорт": Данный проект был запущен в рамках национальной стратегии развития физической культуры и спорта в России и предполагает крупные инвестиции в различные области спорта. Проект направлен на создание условий для развития спорта, поддержки спортсменов, организацию спортивных мероприятий и повышение уровня физической активности населения.

2. Программа поддержки спортивных школ: В рамках данной программы спортивные школы получают государственную поддержку для обеспечения качественного обучения спорту и подготовки молодых спортсменов. Программа включает в себя финансирование спортивной инфраструктуры, закупку оборудования, повышение квалификации тренеров и поддержку спортсменов.

3. Проект "Спорт для всех": Цель данного проекта - популяризация физической активности среди населения и создание условий для занятий спортом всех возрастных категорий. В рамках проекта проводятся массовые мероприятия, фестивали, соревнования и другие спортивные мероприятия.

4. Федеральные целевые программы: В России также действуют различные федеральные программы, направленные на развитие спорта в различных областях, таких как олимпийский спорт, массовый спорт, спорт для инвалидов и другие. Эти программы предполагают финансовую поддержку спортивных проектов и мероприятий.

Эти программы и проекты выполняют важную функцию в развитии спорта в России, обеспечивая поддержку спортсменов,

создание условий для занятий спортом, популяризацию физической активности и повышение уровня спортивной подготовки в стране [10].

Для решения проблем финансирования спорта в России необходимо принятие комплексных мер и действий. Во-первых, необходимо увеличить объемы бюджетных ассигнований на спорт и обеспечить стабильное финансирование спортивных программ и проектов. Государство должно выделить дополнительные средства на поддержку спорта, а также разработать эффективные механизмы и инструменты финансирования.

Во-вторых, необходимо провести анализ и оптимизацию распределения финансовых ресурсов между различными видами спорта с учетом потребностей и перспектив развития отдельных дисциплин. Это позволит обеспечить равные возможности для всех спортсменов и поддержать разнообразие спортивных видов.

В России существует множество видов спорта, которые имеют перспективы для дальнейшего развития. Ниже приведены некоторые из наиболее перспективных видов спорта в России:

1. Футбол: Футбол является одним из самых популярных видов спорта в России. Российская Премьер-Лига привлекает внимание многих болельщиков, а выступления российских клубов в европейских турнирах способствуют развитию футбола в стране.

2. Хоккей: Хоккей на льду также пользуется большой популярностью в России. Российская хоккейная лига (КХЛ) является одной из сильнейших в мире, а высокие результаты сборной России на международных соревнованиях поддерживают интерес к этому виду спорта.

3. Биатлон: Биатлон является одним из самых популярных зимних видов спорта в России. Успехи российских спортсменов на Олимпийских играх и чемпионатах мира по биатлону способствуют развитию этого вида спорта в стране.

4. Фигурное катание: Фигурное катание имеет долгую историю в России и является одним из самых традиционных и уважаемых видов спорта. Российские фигуристы постоянно показывают высокие результаты на международных соревнованиях.

5. Боевые искусства: Спортивные боевые искусства, такие как дзюдо, самбо, бокс, кикбоксинг и другие, также имеют популярность в России. Российские спортсмены часто достигают успехов на международных соревнованиях по боевым видам спорта.

Эти виды спорта имеют большой потенциал для развития в России благодаря широкой популярности среди населения, профессионализму спортсменов и высоким результатам на международных аренах.

Вложения в инфраструктуру, поддержка спортсменов и продвижение этих видов спорта могут способствовать их дальнейшему развитию в стране.

В-третьих, стоит разработать долгосрочные стратегии развития спорта и спортивной инфраструктуры, которые были бы подкреплены стабильным финансированием и позволили бы повысить эффективность и результативность спортивных программ.

Разработка долгосрочных стратегий развития спорта представляет собой сложный и многоаспектный процесс, который включает в себя ряд этапов и шагов. Ниже приведены основные этапы разработки долгосрочных стратегий развития спорта:

Этапом разработки стратегии является проведение анализа текущего состояния спорта на национальном уровне. Это включает в себя оценку инфраструктуры, финансирования, уровня подготовки спортсменов, результатов на международных соревнованиях, а также потребностей и запросов населения в области спорта.

На основе проведенного анализа определяются цели и приоритеты развития спорта на долгосрочную перспективу. Цели могут включать в себя повышение уровня подготовки спортсменов, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение популярности спорта среди населения и другие.

На основе определенных целей и приоритетов формулируются стратегические направления развития спорта. Эти направления могут включать в себя программы поддержки спортивных школ, создание спортивных объектов, поддержку спортсменов, популяризацию спорта и другие мероприятия.

Для успешной реализации стратегии необходимо определить механизмы ее выполнения. Это может включать в себя выделение финансовых и организационных ресурсов, участие государственных и общественных организаций, партнерства с частным сектором и другие меры.

Важным этапом разработки долгосрочной стратегии является мониторинг и оценка результатов ее реализации. Это позволяет корректировать действия, выявлять проблемные моменты и достигать поставленных целей.

Разработка долгосрочных стратегий развития спорта требует комплексного подхода, учета множества факторов и активного участия всех заинтересованных сторон. Только благодаря систематическому и целенаправленному подходу можно обеспечить эффективное развитие спорта на долгосрочную перспективу.

Проблемы финансирования спорта в России являются серьезным вызовом для развития отрасли и требуют комплексного подхода и внимания со стороны государства, общественных организаций и бизнес-сообщества. Необходимо принимать эффективные меры по увеличению финансирования спорта, обеспечению равных возможностей для всех спортсменов и поддержке разнообразия спортивных видов для достижения стратегических целей в области развития спорта в России.

Список цитируемой литературы:

1. Аверин, А.В.; Загулова, Д.В. Анализ источников финансирования развития физической культуры и спорта в Российской федерации. / А.В.Аверин, Д.В.Загулова. Этап: экономическая теория, анализ, практика. - 2021. №3. С.89-92
2. Беликова, Е.В. Социальная инфраструктура физкультурно-спортивных организаций в условиях рынка. / Е.В.Беликова. Креативная экономика. - 2021. №5. С.23-27
3. Бобровский, Е. А. О развитии финансирования физической культуры и спорта. / Е.А.Бобровский. Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. №6. С.56-59
4. Бобровский, Е.А. Финансирование физической культуры и спорта в условиях пандемии. / Е.А.Бобровский. Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. №1. С.14-18
5. Варич, Е.А.; Лучинина, И. Г. Приоритеты государственной политики в финансировании физической культуры и спорта в РФ. / Е.А.Варич, И.Г.Лучинина. Московский экономический журнал. - 2023. №9. С.34-37
6. Вишнякова, О.Н.; Хайруллина, А.Д. Концепция разработки научно обоснованной динамической модели финансирования спорта / О.Н.Вишнякова, А.Д.Хайруллина. Наука и спорт: современные тенденции. - 2023. №2. С.65-67
7. Дубглей, А.Д.; Милашечкина, Е.А. Некоторые проблемы в вопросах финансирования отдельных направлений российского спорта. / А.Д. Дубглей, Е.А.Милашечкина. Теория и практика физической культуры. - 2020. №7. С.89-92
8. Ларионов, В.А. О перспективах и источниках финансирования развития спорта в России. / В.А. Ларионов. Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. №4. С.32-35
9. Литвишко, О.В. Направления оптимизации системы финансирования профессионального спорта в России. / О.В. Литвишко. Вестник Удмуртского университета. - 2020. №4. С.45-48

10. Перькова, Е.Ю. Влияние финансирования на развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации. / Е.Ю.Перькова. Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. №10. С.59-63
11. Перькова, Е.Ю. О финансировании массового спорта в федеральных округах России / Е.Ю.Перькова. Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. №3. С.37-39
12. Пьянкова, С.Г.; Аркалов Д.П. Сравнительный анализ экономических моделей управления спортом в международной практике. / С.Г.Пьянкова, Д.П.Аркалов. Региональные проблемы преобразования экономики. - 2021. №7. С.65-70
13. Солнцев, И.В. Социальные облигации как инструмент финансирования массового спорта. / И.В.Солнцев. Финансы: теория и практика. - 2021. №2. С.20-24
14. Соломахина, Т.Р. Об изменении финансирования в области физической культуры и спорта в Российской Федерации. / Т.Р.Соломахина. Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. №5. С.3-5
15. Соломахина, Т.Р.; Скриплева, Е.В. Финансирование физической культуры и спорта в Российской Федерации / Т.Р. Соломахина, Е.В.Скриплева. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2023. №9. С.9-12

Бочарникова А.А., студент, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Козлова Е.И., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономика и финансы, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В работе рассматривается текущее состояние рождаемости в Липецкой области. Анализ динамики суммарного коэффициента рождаемости в Липецкой области за 2010-2022 гг. показал его резкое сокращение, начиная с 2016 года.

Ключевые слова: демография, рождаемость, показатели рождаемости, динамика суммарного коэффициента рождаемости.

Введение. Совокупность потребностей, социальных норм и установок, определяющих поведение населения в вопросах, оказывающих определенное влияние на его воспроизводство, характеризуют демографическое поведение. Демографическое поведение имеет целый ряд аспектов. Поведение, касающееся вступления в брак, различные формы брака, формирование семьи характеризует матримониальные отношения [9]. Для обозначения действий человека, касающихся его отношения к здоровью и продлению жизни своей и окружающих, используется демографический термин самосохранительное или витальное поведение [1]. Репродуктивное поведение касается рождения или отказа от рождения различного числа детей в браке или вне брака [6].

Рождаемость в демографии является центральной проблемой. Рождаемость означает процесс деторождения в совокупности людей, составляющих поколение, или в совокупности поколений. Биологической основой рождаемости является способность к воспроизведению потомства, она носит название плодовитости [1]. Показатели рождаемости для условного поколения отражают уровень рождаемости какого-либо конкретного периода, чаще всего года. Они выражаются через отношение числа рождений, имевших место в течение данного периода времени, к численности, в котором произошли эти рождения. Обычно выделяют следующие показатели:

- общий коэффициент рождаемости (CBR);
- специальный коэффициент рождаемости (GBR);
- повозрастные коэффициенты рождаемости (ASFR);
- суммарный коэффициент рождаемости (TFR);
- коэффициенты рождаемости по порядку рождения (OSFR);
- повозрастные коэффициенты брачной рождаемости (ASFR).

Уровень рождаемости наглядно иллюстрирует состояние уровня жизни населения. Экономика страны существенно влияет на рождаемость. Постоянное повышение рождаемости – ключевая задача социально ориентированного государства.

В настоящее время наблюдается неоднозначное отношение к проблеме рождаемости: в одних странах поддерживается демографическая политика, направленная на рост численности населения за счет увеличения рождаемости, в других странах поддерживается политика малодетных семей, имеет место жесткий контроль над рождаемостью [5, с.1 49-150].

В России уже в начале 2000-х годов уровень рождаемости оценивался как слишком низкий, рост суммарного коэффициента

рождаемости произошел только 2010-2015 гг. [4]. На снижение остроты демографической проблемы в России направлена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., в которой была предложена новая для постсоветской России программа стимулирования рождаемости, а также национальный проект «Демография» — один из национальных проектов в России на период с 2019 по 2024 годы.

В частности, важной мерой, оказавшей положительное влияние на повышение рождаемости в Российской Федерации, стала программа материнского капитала, которая первоначально была рассчитана на период до 2021 года, а затем продлена до 2026 года [10]. С 1 января 2020 года материнский капитал начали выплачивать за первого ребёнка и последующих детей. На поддержание рождаемости направлены также ежемесячные выплаты по уходу за детьми. С 1 января 2020 года выплату могут получать семьи с детьми до семи лет и семьи, чей доход не выше прожиточного минимума на одного человека. На улучшение обеспечения долговременного успешного выполнения семьей ее функций направлен также Федеральный закон от 26 мая 2021 года № 151-ФЗ о новых пособиях для неполных семей с детьми и беременных женщин, находящихся в трудной материальной ситуации.

Общий тренд рождаемости в России складывается на фоне заметной дифференциации ее уровня и динамики в регионах. Цель данной работы заключается в выявлении степени влияния изменения социально-экономической ситуации и мер демографической политики на уровень рождаемости в Липецкой области.

Объектом исследования в работе является статистика рождаемости по Липецкой области. Предметом исследования – специфика региональных трендов рождаемости в Липецкой области.

Основная часть. Липецкая область является одним из демографически проблемных регионов. За период с 01.01.2000 по 01.01.2019 гг. численность населения региона сократилась с 1 233,7 тыс. человек в 2000 году до 1 144 тыс. человек.

С начала образования области вплоть до 1990-х гг. численность населения области росла за счёт естественного прироста, который был обусловлен особенностями возрастной структуры населения, содержащей потенциал демографического роста. Но уже в период 1960-х годов в области начали проявляться признаки режима воспроизводства населения со снижающимся уровнем рождаемости и увеличивающимся уровнем смертности и к началу 90-х годов демографический потенциал для роста численности населения за счёт превышения рождаемости над смертностью был исчерпан [5].

С 2004 года в регионе также наблюдается рост рождаемости. Если в 2002 году число родившихся на 1000 человек составляло 8,6, то в 2004 году – 9,2, в 2007 году – 10,2, в 2010 году – 10,9 родившихся. В 2012-2014 годах рождаемость также имела тенденцию роста.

Как видно из таблицы 1, рождаемость в Липецкой области увеличилась на 237 рождений в 2014 году по сравнению с предыдущим годом. В 2015 году это число также увеличилось, но на меньшее количество человек. Рождаемость в Липецкой области в 2015 году достигла наивысшего значения и составила 13 428 человек.

С 2016 года в Липецкой области началась тенденция снижения рождаемости. В период с 2016 по 2019 год число родившихся снижалось примерно на тысячу человек в год. В период с 2019 по 2021 год рождаемость снижалась примерно на 500 человек каждый год.

Таблица 1 – Динамика рождаемости по Липецкой области за 2013-2021 гг. [8]

Год	Рождаемость по Липецкой области, чел.	Абсолютное отклонение, чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепное	Базисное	Цепное	Базисное	Цепное	Базисное
2013	13146	-	-	-	-	-	-
2014	13383	237	237	101,8	101,8	1,80	1,80
2015	13428	45	282	100,3	102,1	0,34	2,15
2016	13094	-334	-52	97,5	99,6	-2,49	-0,40
2017	11563	-1531	-1583	88,3	87,9	-11,69	-12,04
2018	10884	-679	-2262	94,13	82,7	-5,87	-17,21
2019	9788	-1096	-3358	89,9	74,4	-10,07	-25,54
2020	9389	-399	-3757	95,9	71,4	-4,08	-28,58
2021	8732	-657	-4414	93,0	66,4	-7,00	-33,58

Исходя из показателей темпов роста рождаемости в Липецкой области, можно сделать следующие выводы:

- цепной темп роста с 2014 по 2017 годы имел тенденцию снижения, в 2018 году данный показатель увеличился на 5,82% по

сравнению с предыдущим годом, в 2019 году показатель снова уменьшился, и стал примерно равен показателю за 2017 год, с 2019 года цепной темп роста начал увеличиваться;

- базисный темп роста имел тенденцию снижения на протяжении всего периода исследования. Самый низкий показатель цепного темпа прироста приходится на 2017 год и был равен - 11,69%, после этого данный показатель начал увеличиваться. Базисный темп прироста в период 2013-2021 годов стремительно сокращается, и наименьшее значение приходится на 2021 год (-33,58%);

- абсолютное значение 1% прироста в 2015 году увеличилось на 2,37 человек, по сравнению с 2014 годом, в котором данный показатель был равен 131,46 человек. В 2016 году этот показатель также увеличился, по сравнению с 2015 годом, но уже на меньшее количество человек, а именно на 0,45. В 2017 году показатель абсолютного значения 1% прироста (цепной) резко сократился, по сравнению с данными за 2016 год, на 3,34 человека. В 2018 году данный показатель сократился практически на половину от показателя 2017 года.

В последующие года (2019-2021 гг.) тенденция снижения показателя сохранилась (рисунок 1).

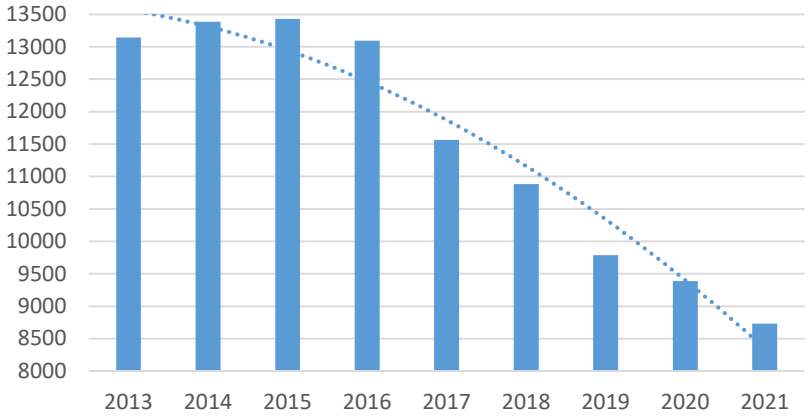


Рисунок 2 – Динамика рождаемости в Липецкой области 2013–2021 гг., человек [8]

Как видно из таблицы 2, в 2022 году в Липецкой области родилось 8,041 тысяч детей, что на 5,1 тысяч живых детей меньше, чем в 2013 году, когда их родилось 13,146 тыс. чел. В абсолютном выражении сокращение

рождаемости составило 39%, а общий коэффициент рождаемости (ОКР) снизился более, чем в полтора раза — с 11,3‰ до 7,1

За январь-ноябрь 2023 г. рождаемость в Липецкой области составила 7,297 тыс. детей или 98% от соответствующего уровня 2022 года [3].

Согласно приближенной шкале оценки, показатель ОКР менее 16‰ соответствует уровню низкой рождаемости и недостаточен для замещения поколения родителей поколением их детей. Поколение детей не замещает поколение родителей.

По данным переписи 2002 года среднее число детей, рождённых одной женщиной, составило 1,54. В середине 2010-х годов этот показатель вырос, достигнув максимума в 1,7 ребёнка в 2015 году. Затем показатель среднего количества детей начал снижаться. Уже в 2017 году уровень рождаемости сравнялся с уровнем 2002 года и продолжил падение.

Таблица 2 – Показатели рождаемости по Липецкой области, 2013-2022 гг. [2]

Годы	Число родившихся, человек	Общий коэффициент рождаемости (ОКР), промилле	Суммарный коэффициент рождаемости (СКР), промилле
Всё население			
2013	13146	11,3	1,601
2014	13383	11,5	1,657
2015	13428	11,6	1,700
2016	13094	11,3	1,687
2017	11563	10,0	1,540
2018	10884	9,5	1,494
2019	9788	8,6	1,392
2020	9441	8,3	1,383
2021	8853	7,9	1,340
2022	8041	7,1	1,203

Заметное снижение рождаемости в области происходит в большей степени за счёт населения, проживающего в городской местности (таблица 3). В 2013 году общий коэффициент рождаемости по городскому населению области составил 11,2 промилле, в то время как по сельскому населению он был выше – 11,6 промилле. Заметно был выше по сельскому населению и суммарный коэффициент рождаемости – 1,924‰ против 1,446‰ по городскому населению.

Однако, начиная с 2015 года, общий коэффициент рождаемости в сельской местности падал более стремительными темпами, чем в городской местности. То есть, наблюдается заметная тенденция смещения норм репродуктивного поведения из сельской местности в город. Это означает, что вклад в итоговый показатель рождаемости государства существенно различается в зависимости от способа проживания.

В 2022 году суммарный коэффициент рождаемости в городах Липецкой области составлял в среднем 1,194 ребёнка на одну городскую женщину. В сельской местности суммарный коэффициент рождаемости составлял в среднем 1,212 ребёнка на одну городскую женщину. И тот, и другой показатель соответствуют суженному типу воспроизводства населения и находятся ниже критической отметки в 1,5 ребёнка в расчёте на одну женщину.

Таблица 3 – Показатели рождаемости по Липецкой области, городское и сельское население, 2013-2022 гг. [2]

Годы	Число родившихся, человек	Общий коэффициент рождаемости (ОКР), промилле	Суммарный коэффициент рождаемости (СКР), промилле
Городское население			
2013	8297	11,2	1,446
2014	8585	11,5	1,516
2015	9209	12,4	1,664
2016	9019	12,1	1,660
2017	7872	10,6	1,502
2018	7390	10,0	1,450
2019	6895	9,3	1,355
2020	6683	9,1	1,328
2021	6125	8,4	1,330
2022	5332	7,4	1,194
Сельское население			
2013	4849	11,6	1,924
2014	4798	11,6	1,947
2015	4219	10,2	1,758
2016	4075	9,8	1,718
2017	3691	9,0	1,602
2018	3494	8,6	1,569
2019	2893	7,1	1,459

2020	2758	6,9	1,492
2021	2728	6,8	1,367
2022	2709	6,9	1,212

Однако, если уровень рождаемости оказывается очень низким, численность населения будет быстро сокращаться, что потребует большого притока мигрантов для компенсации этого процесса.

Если уровень рождаемости лишь незначительно ниже уровня простого воспроизводства населения, то последующее сокращение численности поколения будет происходить постепенно, и тогда, в случае необходимости, есть шанс восполнить численность поколений за счёт миграции.

По данным таблицы 4 видно, что в Липецкой области основной вклад в рождаемость вносят первые и вторые рождения. Однако этот вклад снижающийся.

Из 11563 рождений в 2017 году первый ребенок родился у 4596 матерей, второй – 4676 матерей, что составило 40,2% и 40,4% от общего количества рождений.

Таблица 4 – Динамика рождаемости по очерёдности рождения у матерей за 2017 – 2021 года по Липецкой области, человек [2]

Годы	Все рождения	Первые	Вторые	Третьи	Четвёртые	Пятые и последующие
2017	11563	4647	4676	1647	431	212
2018	10884	4105	4478	1606	428	267
2019	9788	3614	3895	1566	451	262
2020	9441	3383	3698	1617	446	297
2021	8853	3117	3394	1627	455	260

В 2021 году из 8853 рождений первый ребенок родился у 3117 матерей, второй – у 3394 матерей, что составило 35,2% и 38,3% от общего количества рождений. В то же время вклад третьих рождений в рассматриваемом периоде вырос с 14,2% до 18,3%. Вклад четвертых рождений вырос с 3,7% до 5,1%.

В 2022 году (по данным за январь-сентябрь) вклад первых рождений составил 35,8%, а вторых рождений – 35,9%, а вклад третьих рождений вырос до 19%. Увеличилась и доля четвертых рождений до 9,3% [7].

В 2023 году (по данным за январь-сентябрь) продолжилось увеличение вклада первых рождений – они составили 37,4%, а доля вторых рождений вновь сократилась и составила 33,2%. Вклад третьих и четвертых рождений составил, соответственно, 19,0% и 10,4% [10].

Происходит также сдвиг рождений к более поздним возрастам. Так, в 2012 году средний возраст матери при рождении ребенка составил 27,5 лет, в 2022 году - 28,7 лет. По данным январь-сентябрь 2023 г. средний возраст матери при рождении ребенка составил уже 29,6 лет [7].

Выводы. Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в Липецкой области не обеспечивается даже простое воспроизводство населения. Для равного численного замещения поколений родителей их детьми необходимо, чтобы показатель суммарной рождаемости (число рожденных детей на одну женщину за репродуктивный период) составлял не менее 2,14-2,15. По области за весь рассматриваемый период этот показатель не превышал 1,7 рождений (2015 год), а в последующем ускоренно снижался, составив 1,2 рождений на начало 2023 года. В регионе просматривается зависимость вклада в итоговый показатель рождаемости от способа проживания - в городской или сельской местности. Происходит возрастание среднего возраста матери при рождении – более 29 лет в 2023 году. С 2020-х годов отмечается существенная волатильноть первых рождений и сокращение доли вторых по очередности рождений в общей численности новорожденных в регионе. Можно полагать, что более молодые поколения населения региона ориентируются уже на иные жизненные критерии в отношении своего родительства. Поэтому необходим постоянный пересмотр и совершенствование уже разработанных мер по поддержанию рождаемости с учётом изменения потребностей поколений в меняющемся уровне жизни населения.

Список цитируемой литературы:

1. Демография: учебное пособие / сост. М. В. Рыбкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 146 с.

2. ЕМИСС Государственная статистика : сайт. – URL: https://www.fedstat.ru/?ysclid=lpig3mr9nw551847511 (дата обращения: 28.11.2023).

3. Естественное движение населения Липецкой области за январь–ноябрь 2023 года. Сайт РОССТАТ. - URL: https://48.rosstat.gov.ru/demography (дата обращения: 11.03.2024).

4. Козлова, Е. И. Временные ряды региональной демографической нагрузки и влияние на них изменений пенсионного законодательства Российской Федерации / Е. И. Козлова, О. В. Титова // 4-я

Международная конференция по системам управления, математическому моделированию, автоматизации и энергоэффективности (СУММА), Липецк, 09–11 ноября 2022 года. Том. 4-я Международная конференция. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 237-240. – DOI 10.1109/SUMMA57301.2022.9974090.

5. Козлова, Е. И. Демографические процессы и социальная политика в регионе (на примере Липецкой области) / Е. И. Козлова, М. А. Новак. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 186 с.

6. Новак, М. А. Применение метода перемещения возрастов для прогнозирования численности населения Липецкой области / М. А. Новак, Е. И. Козлова // Труды - 2019 1-я Международная конференция по системам управления, математическому моделированию, автоматизации и энергоэффективности, СУММА 2019, Липецк, 20 –22 ноября 2019 года. – Липецк: ОАО «Институт электротехники и электроники», 2019. – С. 224-228. – DOI 10.1109/SUMMA48161.2019.8947564.

7. Оперативные демографические показатели Липецкой области в январе-сентябре 2023 года. Сайт Росстат [Электронный ресурс] - URL: https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/(дата обращения: 11.03.2024).

8. Регионы России. Социально-экономические показатели. Сайт Росстат [Электронный ресурс]. — URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204. (дата обращения: 28.11.2023).

9. Статистика населения и демография + eПриложение: тесты : учебник / Т.А./Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. — Москва : КНОРУС, 2018. — 314 с.

10. Чевтаева, И. Путин предложил меры для роста рождаемости / И. Чевтаева, А. Холявко, Е. Базанова // Ведомости [Электронный ресурс]. - URL: http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2020/01/15/820640-putin-predlozhil-meri (дата обращения: 28.11.2023).

Бравкова А.Д., Кулешова В.А., студенты,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Левицкая Н.Л., канд. экон. наук, доцент
кафедры Экономика и экономическая безопасность
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В работе рассматриваются текущие вопросы и перспективы развития процессов цифровизации и цифровой трансформации в современном обществе, обобщены результаты реальных исследований и существующие проблемы продвижения цифровизации и цифровой трансформации в России. Проанализированы ход реализации основных направлений национального проекта «Цифровая экономика», обозначены проблемные точки и возможности успешной адаптации экономики к повсеместному использованию цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, информационные технологии, цифровая экономика.

Цифровизация и цифровая трансформация - эти два термина постоянно звучат в современном мировом сообществе и стали уже предметом широкого обсуждения. Россия, как одна из ведущих мировых держав, не является исключением и, осознав значимость цифровых технологий, активно участвует в процессе цифровой трансформации.

Уточним сущность данных понятий. Цифровизация представляет собой процесс превращения аналоговой информации в цифровой формат, что позволяет улучшить доступность, хранение и обработку данных. Такой шаг вперед позволяет эффективно управлять экономикой, обеспечить качественные государственные услуги, повысить эффективность бизнеса и создать благоприятные условия для инновационного развития. Цифровая трансформация же, в свою очередь, охватывает широкий спектр изменений в бизнес-процессах, организационной структуре и культуре компаний, в основе которых лежит использование цифровых технологий. Таким образом, цифровизация экономики - это процесс постоянной трансформации, в котором способность приспосабливаться к новым технологическим тенденциям и условиям ведения бизнеса является главным критерием для всех компаний.

Стоит заметить, что в настоящее время в обществе укореняется утверждение о том, что в ближайшие несколько десятилетий половина профессий в мире могут прекратить свое существование из-за последствий цифровой революции, т.е. возникнут другие профессии, новые услуги и предприятия, которые придут на смену нынешним, а количество рабочего времени уменьшится. Тем не менее, оптимизм в отношении цифровизации преобладает во всем мире. Это прекрасно

показано в книге «Четвертая промышленная революция», автором которой является организатор Давосского форума профессор Клаус Шваб. Суждения на данную тему можно увидеть также в тексте Стратегической декларации, принятой в апреле 2017 года на встрече министров, отвечающих за цифровую экономику, из стран G20 и стран, не входящих в G20 с успешной цифровой экономикой (Испания, Норвегия, Нидерланды и Сингапур), «Построение взаимосвязанной экономики (Buildingan Interconnected Building an Interconnected Digitalisation for an Interconnected World)». Однако, в том же отчете Boston Consulting Group поставила Россию на 39-е место среди цифровых экономик мира.

Вклад в науку и новшества отражают зрелую экономику. А в условиях быстроразвивающейся мировой цифровизации становятся главным фактором развития и конкурентоспособности экономики отдельно взятой страны. При этом прямой корреляции между инвестициями в новые разработки и общим доходом нет. По данным исследования «Глобальные лидеры инноваций», проведенного Strategy& (PwC) в 2018 году, показатель соотношения расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и продаж оставался на беспрецедентно высоком уровне – 4,5%. Самые крупные компании в мире имеют научные центры, отделы R&D (Research&Development), родом деятельности которых является разработка новых продуктов, усовершенствование технологических процессов и внедрение инноваций, которые в итоге работают на отрасль в целом [1].

На мировом уровне заметен рост затрат на научно-исследовательские работы во всех регионах, особенно в Китае (34%) и Европе (14%), в Северной Америке (7,8%) и Японии (9,3%), а также у других крупнейших инвесторов в НИОКР, согласно исследованию Strategy& и рейтингам Европейского союза. Нужно заметить, что в рейтингах Российская Федерации не входит даже в первую сотню. Расходы в некоторых странах на НИОКР по отношению к валовому внутреннему продукту (ВВП) представлены на рисунке 1.

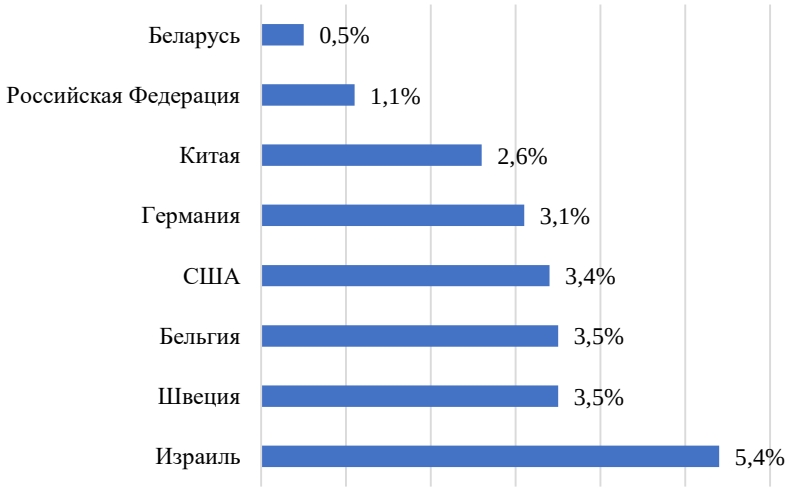


Рисунок 1 - Расходы на НИОКР в некоторых странах, в % от ВВП

По статистическим данным в Российской Федерации в последние годы доля цифровой экономики в ВВП удвоилась. При этом наша страна отстаёт от Китая по этому показателю в два раза. Цифровая трансформация влияет на процессы, происходящие в бизнес-сообществе, поскольку в ходе образования и развития новых отраслей становятся неактуальными многие профессии.

Ответом на сложившуюся ситуацию стала утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Основными её целями являются: повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств; использование преимущественно отечественного программного обеспечения. На рисунке 2 представлены основные направления данной программы.



Рисунок 2 - Направления программы «Цифровая экономика РФ».

В период с 2019 по 2023 годы фактическое финансирование деятельности в рамках национального проекта «Цифровая экономика» составило в сумме 605 млрд. рублей. Программа финансируется как за счёт бюджетных средств, так и за счёт поступлений из внебюджетных источников.

В конце 2023 года была опубликована пояснительная записка к проекту федерального бюджета на 2024 год и на плановый период 2025-2026 годов. В ней сказано, что в 2024 году на «Цифровую экономику» будет выделено 121,7 млрд. рублей, т.е. на 8,4% меньше, чем планировалось ранее. По мнению Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации данное сокращение государственного финансирования программы позволит пересмотреть многие технические решения. В последние 3-4 года цифровизация получила мощный импульс развития, однако теперь необходима определенная рефлексия, чтобы понять что удалось, что не удалось достичь в этом процессе для продолжения движения в заданном направлении. На рисунке 3 представлена информация об объёмах финансирования проекта в период с 2017 по 2022 годы.

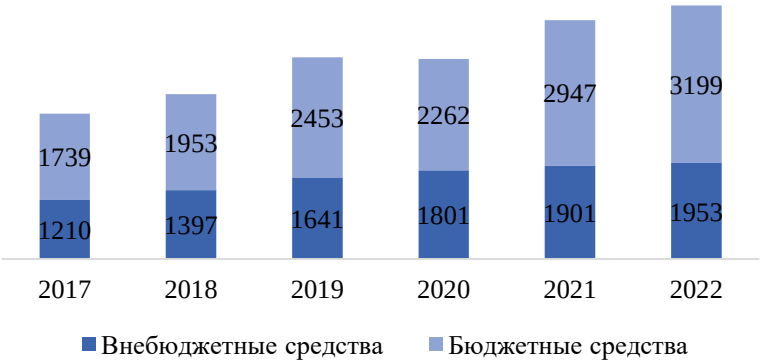


Рисунок 3 - Финансирование проекта «Цифровая экономика» за счёт различных источников, млрд. рублей

В 2024 году в стране около 500 малых и средних предприятий заняты разработкой ключевых технологий и предоставлением цифровых услуг. Задачей этих компаний является воплощение в жизнь не менее 30 проектов в сфере цифровой экономики, стоимость каждого из которых составляет свыше 100 млн. рублей.

В процессе реализации проекта с 2024 года во всех городах-миллионниках действует сеть 5G, а 97% населения будет иметь широкополосный доступ к интернету (100 Мбит/с) [3].

До сих пор остаётся актуальной проблема внедрения электронных технологий в сфере здравоохранения. Все медицинские учреждения как минимум должны быть подключены к интернету.

Так же займутся разрешением проблемы дефицита ИТ-специалистов. По прогнозам в 2024 году число людей с высшим образованием в ИТ-сфере будет расти на 12 тыс. человек ежегодно, а доля населения с умениями использовать цифровые технологии повысится до 40%.

В декабре 2018 года завершилось строительство сети цифрового телевидения. Данный проект помог сделать российскую телесеть самой большой в мире [4]. Проект был реализован за десять лет. Планировалось, что Российская Федерация перейдёт на цифровое телевидение ещё в 2016 году, но позже сроки сдвинули на 2019 год. В настоящее время почти всё население России могут воспользоваться двадцатью федеральными телеканалам и тремя радиостанциями [5].

Маркировка разных групп товаров - ещё один важный проект прошлого 2023 года. Он так же связан с использованием современных технологий. На данный момент необходимо обязательно маркировать товары из меха, фармацевтические препараты и табак. Правительством Российской Федерации уже составлен и утверждён перечень товаров из 12 товарных групп, которые в ближайшем будущем будут маркироваться. Созданием системы и её управлением занимаются Государственная корпорация «Ростех», международная компания USM и дочерние компании группы «Элвис Плюс».

В 2024 году система маркировки товара начала реализовываться и получила широкое развитие, задействованы практически все товары массового спроса. Страны интенсивно вносят решения по отслеживанию товаров по всему миру (в настоящее время более чем в 20 странах) для борьбы с контрафактом, упрощения административных процедур и повышения собираемости налогов. Рынок активно развивается и может вырасти до 5 миллиардов долларов США в течение 8-10 лет (ежегодный рост более 15%). Система отслеживания быстро набирает обороты в таких сферах, как фармацевтика, табачная промышленность, производство алкоголя, воды и напитков, но все большее распространение получают и более специфические примеры.

По данным Boston Consulting Group, маркировка уже привела к довольно значимому увеличению налоговых поступлений во многих странах мира. Например, в Бразилии налоговые поступления от табака и напитков увеличились на 40% и 20% соответственно. Такое «обеление» рынков может значительно уменьшить потери доходов бизнеса, а в странах Евросоюза эта цифра может вырасти к уровню 2019 года до 10 млрд. евро [6].

Прослеживаемость каждого товара в таком большом объеме может привести Россию к лидерству по интернету вещей – еще одному мировому тренду [7]. Значительная роль состоит в том, чтобы сделать это средство коммуникации более доступным для россиян, отводится Национальной программе цифровой экономики, целевым показателем реализации которой является, что 73% населения в возрасте 12 лет и старше регулярно используют Интернет.

В России в настоящее время ещё не все поставленные задачи решены. Три четверти населения подключены к интернету, но только 26% населения, вовлеченного в интернет-деятельность, обладают навыками цифровой экономики, которые являются необходимыми для их профессиональной деятельности.

Как и у всех глобальных экономических процессов, у цифровизации есть свои проблемы. Одна из них – отсутствие

повсеместной инфраструктуры, необходимой современным технологиям. Широкополосный доступ в Интернет по-прежнему затруднен во многих регионах России. Эта проблема требует пристального внимания со стороны правительства и государственных инвестиций в развитие дорожной сети, кабельных линий и других инфраструктурных объектов.

Еще одной проблемой является недостаточное освоение современных цифровых технологий во всех сферах жизни. Даже в области бизнеса, где понимание важности цифровой трансформации кажется просто необходимым, многие компании отстают от мировых трендов. Это связано с недостаточными знаниями и опытом в области цифровых инноваций. Развитие цифровых навыков и специального образования становится актуальной задачей для органов власти и образовательных учреждений.

Бюрократическая сложность и отсутствие единой цифровой платформы также затрудняют процесс цифровизации в России. Отсутствие стандартизированных процессов и процедур замедляет внедрение новых цифровых решений в различные отрасли экономики.

Важно отметить, что инструменты и технологические средства, которые уже существуют и используются, часто дают возможность переходить сразу к цифровой трансформации, но между тем, чтобы такого рода преобразование смогло осуществиться предполагается, что предприятие полностью автоматизировано. В данный момент большая часть российских предприятий этап автоматизации не завершила или имеет лоскутную автоматизацию [8].

В некоторых крупных компаниях не завершен процесс внедрения базовых инструментов автоматизации, не освоен процессный подход. Нередко сотрудники, которые несут ответственность за цифровые преобразования и инновации, не имеют достаточного видения того, что при цифровых нововведениях необходимо первым делом преобразовывать бизнес-модели с использованием современных средств и информационных технологий, а не просто внедрять программное обеспечение. Руководителям предприятий, на текущий момент завершающих автоматизацию, важно учесть возможность разработки программных инструментов, которые позволят им, минуя этап цифровизации, перейти к цифровой трансформации и завершить ее быстро.

Россия имеет огромные перспективы в области цифровизации. Благодаря растущему количеству стартапов и технопарков, наша страна создает собственные инновационные продукты и привлекает внимание международных инвесторов. Это разнообразные проекты в сфере

искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и многих других областей, которые могут дать мощный импульс развитию экономики.

В качестве перспектив цифровизации и цифровой трансформации в России выделим следующие.

1. Развитие цифровой инфраструктуры.

Для успешной цифровизации страны необходимо развитие цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростной интернет и доступ к цифровым сервисам на всей территории России. Это позволит эффективно внедрять цифровые технологии во все области необходимые для жизнедеятельности людей, тем самым облегчая жизнь.

2.Обучение населения цифровым навыкам.

Одним из ключевых направлений развития должно стать обучение населения цифровым навыкам. Программы по повышению цифровой грамотности должны стать доступными для всех слоев населения, чтобы обеспечить успешную цифровую трансформацию.

3. Создание цифровой экосистемы.

Необходимо создать благоприятное цифровое окружение для развития инноваций и цифровых технологий. Поддержка стартапов, инвестиции в цифровые проекты и содействие развитию цифровой экономики станут ключевыми факторами успешной цифровой трансформации в России.

В целом, цифровизация и цифровая трансформация являются главными двигателями социально-экономического развития России в ближайшие годы. Данные направления актуализируются в рамках стремления к созданию конкурентоспособной и инновационной страны: от преодоления текущих проблем и улучшения инфраструктуры до овладения всем населением современными цифровыми навыками. Только благодаря умелому использованию цифровых технологий наши граждане смогут в полной мере воспользоваться их преимуществами и обеспечить устойчивое развитие России в будущем.

Реализация цифровой трансформации всего государства – сложный процесс, требующий поддержки и координации на самом высоком уровне. В настоящий период времени Российская Федерация не занимает лидирующие позиции по цифровизации, но также и не находится в числе отстающих. Создание в стране равных условий применения современных технологий и информационных систем во всех российских регионах стимулирует их развитие, способствует уменьшению «цифрового неравенства».

Цифровая трансформация ориентирована на государство (улучшение государственного управления); граждан (улучшение среды

для ведения бизнеса и повышение качества жизни); бизнес (появление современных платформ для создания и развития бизнеса).

Переход на цифровую экономику масштабен и остановить его невозможно, так как это приносит преимущества и потребителю, и бизнесу. Значимость цифровых решений увеличивается, а затраты на их принятие уменьшаются. Процесс цифровизации, медленно начинаясь с отдельных объектов, верно ведёт к цифровой экосистеме государства.

Для закрепления достигнутых результатов в новой экономике нужно иметь чёткое представление обо всех происходящих процессах внутри страны и за её пределами. Развитие экономики зависит от того, насколько правильно выставлены приоритеты [9].

Список цитируемой литературы:

1. Камолов С.Г. Правовое обеспечение государственной политики ипотечного жилищного кредитования The legal provision of public policy for housing mortgage lending // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2009. №2. С. 94-99.

2. Камолов С.Г., Павлюк А.В. Проблемы административно-правового регулирования взаимодействия федеральной службы судебных приставов и кредитных организаций // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 5. С. 174-177.

3. Костенников М.В., Куракин А.В. К вопросу о понятии и методах государственного управления в административном праве // NB: Административное право и практика администрирования. 2014. № 2. С. 40-63.

4. Настольный словарь по корпоративному праву / отв. ред. С.В. Краснова. – Москва: ИД «Международные отношения», 2018.

5. Павлюк А.В. Государственное регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций // В сборнике: 25 лет внешней политике России Сборник материалов X Конвента РАМИ: В 5 томах. 2017. С. 496-508.

6. Пахомова Н.М., Камолов С.Г., Павлюк А.В. Особенности городов федерального значения: пробелы законодательства // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 4. С. 93-96.

7. Платонова Н.И. Современные правовые подходы к пониманию биометрических данных // Информационное право. 2018. № 1. С. 22-26.

8. Черняков С.А. Латентность мошенничеств, совершаемых с использованием банковских гарантий // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. №1 (23). С. 97-102.

9. Nigamaev A.Z., Gapsalamov A.R., Akhmetshin E.M., Prodanova N.A., Savchenkova D.V. Transformation of the tax system during the middle

ages: the case of Russia // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № 3. С. 242-253.

Быченкова В.О., студентка, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены проблемы и перспективы развития социальной зашиты населения.

Ключевые слова: социальная зашита, льготы, субсидии, финансовая помощь.

Проводимые в 1990-х годах социально-экономические реформы привели к переходу от стратегии выживания к стратегии развития. В результате этого стало понятно, что те подходы к социальной защите, которые были разработаны в 1990-х годах, больше не могут быть эффективными. Существуют проблемы, которые касаются адресного подхода к оказанию социальной помощи.

По правде говоря, в некоторых случаях государство не выполнило своих социальных обязательств. Эта ситуация привела к тому, что те люди, которые реально нуждались в социальной поддержке, ее не получили. Это является основной причиной того, что необходимость в полной реализации принципов адресной помощи становится все более актуальной. Это подтверждается как учеными, так и практиками социальной защиты.

Две основные тенденции, которые имеют место быть в сфере реформирования системы социальной помощи нуждающимся, находятся в активной стадии реализации.

1. Социальная адаптация системы льгот для целевой группы.

2. Малообеспеченным и нуждающимся гражданам будут оказана помощь в виде новых способов, которые помогут им материально.

Реформа по предоставлению натуральных льгот, в результате которой они стали платными, является первым шагом в направлении

изменения системы. Во время ее осуществления были допущены определенные недочеты и ошибки. Несмотря на это, реформа лишь углубила принцип категоризации в сфере социальной защиты. В результате этого получатель получает выплаты исходя не из своего материального положения, а из принадлежности к определенной группе. В заключение можно сделать вывод о том, что при монетизации натуральных льгот следует применять адресный подход, который позволяет персонализировать размер денежной компенсации. По итогу, можно добиться снижения количества жалоб от жителей и при этом сберечь бюджетные средства. При этом, при реализации данного подхода возникает проблема отсутствия полной и достоверной информации обо всех получателях, их экономическом состоянии и уровне депривации.

Новые способы оказания помощи нуждающимся и уязвимым группам населения стали вторым основным направлением развития системы социальной защиты, которая в последние годы демонстрирует устойчивую тенденцию к усовершенствованию. По данным на текущий момент это направление находится в стадии реализации, в основном, на уровне местного самоуправления. Различные выплаты, которые предназначены для граждан и семей с низким доходом, могут быть как регулярными, так и разовыми.

Существует несколько основных видов выплат и помощи, которые могут быть предоставлены на местном уровне:

- субсидии на оплату жилья и социальных услуг;
- пособие на ребенка;
- пособия многодетным семьям и семьям с детьми-инвалидами;
- компенсация расходов на лекарства для детей из малообеспеченных семей;
- компенсация школьного питания для детей из малообеспеченных семей;
- коллективные выплаты и т.д.

В системе социальной защиты произошли изменения. Помимо пособий по жилью, размер которых зависит от доходов семьи, были введены другие выплаты, которые более жесткие, чем ожидалось. В качестве примера можно привести, что размер пособия по уходу за ребенком зависит от категории семьи (например, неполная семья, семья с ребенком-инвалидом, семья с полным составом). Это можно применить и к другим выплатам. Однако размер выплат не может решить проблемы семей с низким уровнем доходов или домохозяйств. Специалисты, занимающиеся социальной защитой, осведомлены о существовании данных проблем, а население понимает пределы своих возможностей в денежных средствах.[1]

Как итог можно сказать о том, что несмотря на все усилия государства по оказанию помощи нуждающимся в различных сферах, система материальной поддержки не является совершенной и нуждается в доработке.

Изменения в социальных выплатах на 2024г в России предоставлены в таблице 2.

Таблица 2 - Изменения в социальных пособиях в России на 2024

Наименование пособия	Размер
Минимальный размер оплаты труда (МРОТ)	Минимальный размер оплаты труда с 1 января 2024 года устанавливается в сумме 19 242 рубля в месяц. Величина прожиточного минимума на душу населения установлена в размере 15 453 руб., для трудоспособного населения - 16 844 руб., пенсионеров - 13 290 руб., детей - 14 989 руб.
Пенсии неработающим пенсионерам	С 1 января 2024 года пенсии неработающим пенсионерам проиндексируют на 7,5%. При этом стоимость одного пенсионного коэффициента поднимут до 133 рублей. Размер фиксированной минимальной пенсии составит 8134,88 руб.
Пособие по уходу за ребенком до полутора лет	размер пособия по уходу за ребенком составляет 40 % от среднего заработка. Но размер пособия не может быть больше максимального и не должен быть меньше минимального размера. Сумма ежемесячного пособия, определяемая исходя из МРОТ, для отпуска, начавшегося в 2024 г., не может быть меньше 7 696,80 рублей. Максимальный размер пособия по уходу, если отпуск начался в 2024 году, составит 49 123,12 рублей
Материнский капитал	1 февраля 2024 года материнский капитал будет проиндексирован на 7,42%. Размер выплаты составит 630,4 тыс. руб. на первого ребенка и 834 тыс. руб. – на второго.
Социальные выплаты по инвалидности	Социальная пенсия инвалидам I группы после индексации составит 15 379 рублей, а выплата инвалидам с детства I группы и детям-инвалидам — 18 455 рублей.

Как и в любой стране, изменения в пособиях и льготах в России могут иметь как позитивные, так и негативные последствия. По данным

таблицы можно заметить значительное увеличение материнского капитала, что не может быть актуальным в наше время.

Уже много лет система социальной защиты развивается и укрепляется в новых условиях экономики. Огромное внимание уделяется оказанию социальных услуг, которые напрямую зависят от работы органов местного самоуправления и региональных властей. В рамках федерального законодательства определяются основные подходы к предоставлению социальных услуг на местном уровне. В их число входят: оказание социальных услуг в домашних условиях, социальное обслуживание по месту жительства, уход за пожилыми людьми и т.д.

Несмотря на то, что система финансовой поддержки является экономически и социально эффективной, она не может обеспечить помощь всем нуждающимся. Чтобы улучшить положение, необходимо повысить качество предоставляемых услуг и профессионализм работников социальных служб. С помощью комплексного анализа можно выявить основные направления дальнейшего развития социальной защиты населения, такие как:

– повышение адресности социальной защиты;

– повышение качества и эффективности социальных услуг и системы обслуживания населения:

– создание и поддержание разнообразных возможностей социальной помощи для различных групп населения.

В сфере социальной защиты необходимо продолжать укреплять принцип равенства, но при этом следует помнить о том, что расширение охвата выплат и льгот не означает полного отказа от категоризации. Также существуют категории граждан, которые должны получать особые привилегии и преимущества от государства. При этом их права должны быть защищены в независимости от их материального положения. Необходимо отметить, что среди тех, кто нуждается в государственной поддержке есть и те, кто не может обойтись без нее. Это, например, больные с тяжелыми заболеваниями, нуждающиеся в дорогостоящих препаратах.

В этом случае можно наблюдать соответствие с практикой международного опыта, которая показывает возможность успешного сочетания категориального и адресного подходов в социальной защите. При всем при этом стоит отметить, что повышение уровня адресности социальной помощи требует постепенного и последовательного уменьшения числа категорий граждан, получающих выплаты в фиксированном размере вне зависимости от того, какие именно доходы и потребности они имеют.[2]

Наиболее актуальной является проблема, связанная с определением потребностей. Ключевым моментом является то, что у государства есть проблемы с получением информации о доходах от личного подсобного хозяйства и иных источниках доходов, которые не являются официальными, а также о статусе собственности. На данный момент можно получать информацию о состоянии своих дел от работодателей без обращения к ним за помощью. Это возможно благодаря налаженному взаимодействию с государственными органами, такими как Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Управление занятости и налоговые органы. И все же информация, которую получают работники от работодателей, зачастую оказывается недоступной из-за отсутствия действенного механизма ее получения.

Следующий аспект, который играет роль, это то, что информация, которую собрали, не имеет четкой структуры и разбросана по множеству баз данных. Так как сбор информации осуществляется нерегулярно, невозможно оценить эффективность программ социальной поддержки и отслеживать изменения в финансовом положении получателей.

Поэтому, в связи с несоответствием принципов, которые используются в региональных системах социальной защиты, предпочтение отдается категорическому принципу. Данная проблема имеет место быть из-за нехватки информации или трудностей при ее получении.

При отсутствии необходимой информации специалисты, занимающиеся оказанием социальной помощи, не могут предложить альтернативу. При использовании категориального критерия в системе социальной защиты невозможно провести дифференциацию выплат, которые зависят от категории получателя.

Имеются основания предполагать, что эксперты в области социальной защиты населения могут предложить конкретные меры по усилению работы федерального центра.

1. С целью повышения доступности информации о реальных и потенциальных участниках программ адресной помощи, необходимо совершенствование законодательства, позволяющего региональным органам социальной защиты получать сведения из различных источников.

2. При переходе к разработке и принятию обязательных законодательных предложений и нормативных актов для каждого региона, необходимо осуществить переход от обобщения и распространения лучших региональных практик к созданию необходимых законов и нормативной базы для данного региона. Основной акцент должен быть сделан на методах оценки нуждаемости,

таких как косвенные методы оценки имущества и незадекларированных доходов, введение льгот для малоимущих и установление единых форм представления и хранения информации о получателях социальной защиты, например, использование социальных карт, которые уже получили развитие в некоторых регионах. К тому же необходимо обеспечить гибкость при разработке нормативного документа, учитывая региональные особенности и возможности применения разных способов разработки.

3. На финансирование программ социальной помощи может быть выделено достаточно средств, если будут соблюдены некоторые условия. В их число входит предоставление всей информации о малоимущих с регионального уровня управления социальной защиты и обоснование необходимости выделенных средств.

Увеличение функций федерального центра по выработке адресного подхода требует расширения системы социальной защиты населения. И это напрямую связано с логикой реформы, а также с недостаточной квалификацией и эффективностью экспертов на региональном и местном уровнях. Потребность в инструкциях, которые были бы направлены сверху и давали бы рекомендации по использованию опыта других регионов и зарубежных стран, является одной из самых распространенных в некоторых регионах. Также необходимо проводить работу по профессиональному росту сотрудников и руководителей, для этого следует создавать специальные курсы по социальной защите в учебных планах подготовки будущих административных работников и социальных работников.[3]

Можно выделить следующие направления работы по совершенствованию системы социальной защиты населения, которые направлены на повышение эффективности адресной поддержки граждан:

1. Постепенно сокращать количество категорий граждан, получающих помощь, и переводить их на дополнительные формы поддержки.

2. Решение вопросов информационной поддержки, таких как сбор персональной информации о получателях и оценка их потребностей в адресном подходе.

3. Поэтапный отказ от ряда различных пособий и выплат и переход к единому пособию регионального уровня для малообеспеченных граждан.

Чтобы достичь поставленных целей, необходимо повысить уровень социальной защиты населения со стороны федерального центра и обеспечить регионы кадрами, которые соответствуют уровню

компетенции, необходимому для выполнения задач, которые поставлены перед ними.

Для того, чтобы повысить эффективность системы социального обслуживания и предоставления социальных услуг населению, необходимо улучшить ее качество и эффективность. Во время формирования системы социальной защиты населения, как уже говорилось ранее, наблюдается стремительный рост социальной поддержки граждан.

На сегодняшний день, в связи с возрастающей насыщенностью социальной сферы, все более актуальным становится вопрос о том, насколько качественно и своевременно оказываются социальные услуги. Для того чтобы решить данную проблему, необходимо разработать стандарты качества предоставляемых услуг и создать правовую базу, которая будет способствовать их формулированию и реализации на федеральном уровне. В процессе этого процесса важную роль играют региональные и муниципальные уровни, которые:

- выполняют анализ опыта социальных учреждений в данной области, а также разрабатываю методические и практические рекомендации по оценке и повышению качества предоставляемых услуг.

- проверяют стандарты и методы, которые предлагают на федеральном уровне в области качества, с целью прохождения тестирования и оценки;

- они способствуют повышению эффективности работы служб социального страхования, улучшая их финансовое положение, а также укрепляя материально-техническую базу этих служб и повышая интерес к этой сфере со стороны специалистов.

Все больше и больше людей осознают, что отсутствие конкуренции в сфере социальных услуг для населения является наиболее важным аспектом. Несмотря на это, здесь также есть возможность для новых участников.

Существует два основных факта: во-первых, существует тенденция к постепенному повышению уровня жизни всех групп населения, в том числе для тех, кто наиболее уязвим. При увеличении количества и качества организаций, которые имеют возможность предоставлять услуги по социальной поддержке определенным категориям граждан, их количество и качество возрастает. В то же время, происходит распространение западных стандартов и норм корпоративного участия в некоммерческих организациях, а также расширяется бизнес[5]

Соответственно, было принято решение включить в стратегический план развития сектора социальных услуг как

некоммерческие, так и коммерческие организации. На данный момент важно мобилизовать региональные и муниципальные структуры, которые несут ответственность за создание условий для функционирования системы негосударственных организаций по оказанию услуг в сфере социального обслуживания. Для того чтобы гарантировать работу этих организаций, необходимо создать систему гарантий, которая будет регулировать и контролировать их деятельность. В связи с тем, что некоторые организации социального обслуживания стали автономными некоммерческими организациями, данная задача становится особенно актуальной.

Изменения прожиточного минимума за 2021-2024 год можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2 - Величина прожиточного минимума в целом по Российской федерации

Период, на который установлена величина прожиточного минимума	Все население	В том числе по социально-демографическим группам:		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
с 1 января 2021 г.	11653	12702	10022	11303
с 1 января 2022 г.	12654	13793	10882	12274
с 1 июня 2022 г.	13919	15172	11970	13501
с 1 января 2023 г.	4375	15669	12363	13944
с 1 января 2024 г.	15453	16844	13290	14989

Сегодня одной из наиболее актуальных проблем является нехватка в отрасли специалистов, которые бы были подготовлены и компетентны. Прошли те времена, в которых любой человек, не важно какой он квалификации и образования, мог обучать людей по тем или иным предметам. Существует необходимость в специалистах, которые будут заниматься институциональными реформами и успешно решать задачи, которые являются ключевыми для развития социальной защиты населения. Существует необходимость разработки новых методов и подходов для оказания социальной поддержки различным слоям населения. В случае перехода от политики выживания к политике развития в области социальной защиты, будет осуществляться оказание

различных видов поддержки и помощи группам населения, которые имеют возможность обеспечить себе достойные условия жизни и могут рассчитывать на помощь со стороны экономически активных групп.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Гаврин И.О., студент,
направление подготовки Государственное и муниципальное управление
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Нижегородский институт управления – филиал
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация

В работе проанализирован федеральный проект «Спорт-норма жизни» национального проекта «Демография». Данный проект создан для популяризации сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации, а также создания качественной материально-технической базы для занятий спортом граждан Российской Федерации.

Ключевые слова: спорт; физическая культура; национальный проект; программа; спортсмены; развитие; подготовка.

В Российской Федерации реализуются 12 национальных проектов, в различных областях, но при этом в названии любого из них нет словосочетания «физическая культура и спорт». На первый взгляд может показаться, что несмотря на наличие государственной программы не развивается или не является одним из приоритетных. Но, проанализировав федеральные программы, которые реализуются в рамках национальных проектов, можно сделать вывод о том, что в рамках национального проекта «Демография» реализуется федеральный проект «Спорт-норма жизни». В рамках данного проекта реализуется государственная политика в области физической культуры и спорта. Основными целями реализации проекта «Спорт-норма жизни» является увеличение числа граждан, занимающихся спортом на постоянной основе, совершенствование материально-технической базы для занятий спортом населения, увеличение числа спортивно-массовых мероприятий для граждан, увеличение показателей строительства ведомственных профильных физкультурно-оздоровительных комплексов. Вовлечение граждан в сдачу нормативов «Готов к труду и обороне», а также подготовка юных спортсменов к профессиональному спорту и спорту высших достижений. Следствием чего станет повышение общего уровня здоровья граждан, а также их подготовленность к профессиональной деятельности (см. таблица 1).

Таблица 1 - Основные плановые показатели проекта на 2019-2024гг.

Показатель, (%)	Период реализации федерального проекта, год					
Доля детей и молодежи, систематически занимающихся	7 5					

физ. Культурой, в общей численности детей и молодежи						
Доля граждан среднего возраста, систематически занимающихся физ. Культурой, в общей численности граждан среднего возраста						
Доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физ. Культурой, в общей численности граждан старшего возраста						
Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта						
Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта, в общем количестве занимающихся в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта						

Благодаря реализации федерального проекта у населения возникают новые возможности для занятий физкультурой и спортом. Ведётся обновление существующей инвентарной базы и оборудования для спортивных школ и объектов. На территории России появляются новые объекты спортивной инфраструктуры. Обустраиваются спортивные площадки во большинстве муниципальных образований каждого субъекта РФ.

Для привлечения большинства жителей Российской Федерации и популяризации спорта и физической культуры в рамках федерального проекта «Спорт-норма жизни» осуществляется государственная политика в данной сфере. Было создано движение «Спорт-норма жизни»,

которое ведёт успешную рекламную компанию и занимается организацией мероприятий спортивной направленности различного уровня.

В рамках реализации основных задач и цели проекта «Спорт – норма жизни» осуществляется масштабное строительство уличных спортивных площадок, которые становятся точками притяжения для молодёжи и людей, ведущих спортивный образ жизни. Строятся разноплановые спортивные дворовые площадки для занятий граждан по различным дисциплинам, наиболее востребованными являются воркаут, фитнес-аэробика, бег.

В рамках повышения квалификации специалистов и тренеров в области физической культуры и спорта проводятся курсы повышения квалификации и курсы профессиональной переподготовки для действующих специалистов, а также в ведущих ВУЗах страны организованы программы обучения молодых специалистов в рамках программ бакалавриата, специалитета и магистратуры. К 2024 году число обученных специалистов достигнет 48,8 тысяч.

Любой гражданин может пройти тестирование на соответствие государственным требованиям к уровню физической подготовленности Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в центрах тестирования ГТО, которые открываются по всей России. На текущий момент в 85 субъектах Российской Федерации организована работа 2 654 центров, в которых любой житель может сдать нормативы в установленные сроки и в общем порядке, для того, чтобы узнать уровень своей физической подготовки.

«В рамках сдачи нормативов ГТО уже более 20 млн человек зарегистрировали личный номер сдающего гто, при этом 11,76 млн человек уже хотя бы один раз выполняли сдачу нормативов, из них выполнили нормативы на знаки отличия 7,6 млн человек. Золотой знак отличия получили 2,6 млн человек, серебряный — 2,6 млн человек, бронзовый — 2,3 млн человек»[1].

В рамках федерального проекта проводятся различные всероссийские массовые спортивные мероприятия, например, «Лыжня России», «Кожаный мяч», «Беги герой», «Гонка героев», «Золотая шайба»,«Кросс нации», «День физкультурника».

Всероссийский лыжный марафон «Лыжня России» проводится на протяжении многих лет и объединяет любителей и профессионалов одного из самых популярных и массовых зимних видов спорта в России. В этом году самый массовый лыжный марафон объединил 1,5 миллиона человек и прошла в 73 регионах России.

Кубок «Кожаный мяч» проводится уже более 30 лет, начиная с 2019 года вошел в план мероприятий федерального проекта «Спорт-норма жизни» и ежегодно объединяет миллионы мальчишек и девчонок — представителей школьных и дворовых команд . За счёт увеличения финансирования за последние годы качество проведения турнира «Кожаный мяч» удалось вывести на новый уровень и значительно увеличить количество участвующих.

Различные спортивные соревнования вызывают у россиян интерес к занятиям физической культурой и популяризируют идею ведения здорового образа жизни. Зачастую совместно с любителями на старт различных соревнований выходят спортсмены-профессионалы, олимпийские чемпионы, ветераны спорта. В разные годы возраст самых юных спортсменов не достигал и двух лет, а самых старших перевалил отметку 90 лет.

Помимо этого, для привлечения людей к здоровому образу жизни существуют звёздные российские спортсмены – послы проекта «Спорт – норма жизни», которые как участвуют в спортивных мероприятиях, так и снимаются в рекламных компаниях, продвигают спорт в своих социальных сетях. Первым послом является двукратная чемпионка мира по фигурному катанию Евгения Медведева. Позднее к движению спортсменов, участвующих в реализации федерального проекта, присоединились: капитан сборной России по следж-хоккею Дмитрий Лисов, серебряный призёр Параолимпийских игр в Сочи; олимпийский чемпион в лыжных гонках, вице-чемпион мира, победитель многодневки «Тур де Ски» Александр Легков. Затем к проекту присоединилась другие звёздные спортсмены, например — пятикратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию Наталья Ищенко; экс-капитан сборной России по футболу Алексей Смертин; чемпионка России по марафону Сардана Трофимова; двукратная паралимпийская чемпионка, пловчиха Олеся Владыкина.

«Помимо амбассадоров проекта, существует также «Команда «Спорт – норма жизни». Эта программа объединит тех, кто личным примером привлекает россиян к занятиям спортом и формирует вокруг себя сообщество здоровых, успешных и современных людей. К «Команде», например, присоединились главный тренер по спортивной борьбе Центра спортивной подготовки сборных команд Хабаровского края, победитель первенства Европы по греко-римской борьбе Константин Ефимов и чемпионки Дальнего Востока, мастера спорта России по художественной гимнастике Юлия Ерёмина и Анастасия Докашенко»[2].

Все проведённые мероприятия в ходе реализации федерального проекта позволили достичь следующих реальных показателей:

в 2021 году:

Проведено 2767 межрегиональных мероприятий с участием членов сборных команд Российской Федерации;

Проведено 13279 спортивных массовых мероприятий из единого календарного плана;

Проведено 3586 тренировочных мероприятий сборных команд;

Проведено 4652 всероссийских соревнований с участием членов сборных команд;

Программы профессиональной переподготовки прошли: 6 тыс. инструкторов по спорту, 3 тыс. тренеров;

Программы повышения квалификации прошли: 12,4 тыс. специалистов, 2,5 тыс. тренеров и специалистов по футболу, 470 тренеров и специалистов по хоккею.

Количество граждан, систематически занимающихся спортом в РФ изображено на рисунке 1.



Рисунок 1 - Количество граждан, систематически занимающихся спортом на 2021 г.

в 2022 году:

-Открыто 397 спортивных объектов;

В 2022 году введено в эксплуатацию 70 спортивных объектов;

- Поддержка некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере физической культуры и спорта — в 2022 году гранты получили

- В 2022 году по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации подготовлено 17 000 специалистов;

- Проведено 1028 мероприятий для всех категорий и групп населения;

- В спортивные школы поставлено 235 комплектов спортивного оборудования и инвентаря. В муниципальные образования регионов поставлено 230 комплектов оборудования для создания спортивных площадок;

- Более 19,2 млн россиян являются участниками комплекса ГТО, более 11 млн человек приступили к выполнению нормативов, более 6,3 млн из них завершили выполнение нормативов и показали высокий уровень физической подготовленности — более 2,4 млн получили золотые знаки отличия, 2,1 млн серебряные, 1,8 млн бронзовые знаки отличия;

«По итогам 2022 года количество регулярно занимающихся спортом в России составляет 65 млн человек — 53% жителей страны»[2];

За счёт перераспределения дотационных денежных средств большинством субъектов РФ успешно исполняются поставленные задачи данного федерального проекта. Выполняются, в первую очередь, основные и наиболее важные проекты, способствующие как развитию материально-технической базой спортивной отрасли, так и общей популяризации спорта и физической культуры среди граждан Российской Федерации.

Из итогов можно сделать вывод, что федеральный проект "Спорт - норма жизни", входящий в национальный проект "Демография", успешно реализуется в стране. Уже определены стратегия, финансирование и нормативные акты для эффективной работы проекта. Он активно привлекает население, сплачивает людей, создает новые возможности для общения и саморазвития на любительском уровне. Развитие спортивной инфраструктуры и увеличение финансирования спорта способствуют улучшению условий для занятий физическими упражнениями, повышая мотивацию и интерес к спорту.

Несмотря на цели и задачи федерального проекта "Спорт – норма жизни", существуют определенные проблемы, которые могут затруднять его реализацию:

Финансирование: одной из основных проблем является недостаточное финансирование проекта. Не всегда выделяется достаточное количество

средств на развитие спортивной инфраструктуры, программы по повышению спортивной активности населения и другие мероприятия.
Недостаток квалифицированных кадров: для успешной реализации проекта необходимо иметь достаточное количество квалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта. Недостаток высококвалифицированных специалистов на местах значительно замедляет выполнение поставленных задач в рамках проекта.
Отсутствие согласованности между различными уровнями власти: существуют проблемы в координации действий между федеральными, региональными и муниципальными органами власти, что приводит к неэффективной реализации проекта и дублированию полномочий служащих.
Нехватка информационной поддержки: недостаточная информированность населения о возможностях участия в спортивных мероприятиях и программах является препятствием для достижения целей проекта.
Проблемы доступности спортивных объектов: в некоторых регионах России существует недостаток современных спортивных сооружений, что затрудняет занятия спортом для населения, особенно в малонаселенных и удаленных городах.
Отсутствие высокой мотивации населения:в данный момент важно создать стимулы для людей заниматься физической культурой и спортом, особенно для тех, кто не имеет привычки к занятиям спортом.

Решение данных проблем требует комплексного подхода со стороны государства и общественных организаций, а также стремления самих граждан к занятиям и развитию в данной сфере. Необходимо уделить внимание каждому аспекту и работать над их устранением для успешной реализации федерального проекта "Спорт – норма жизни".

Одним из основных факторов, повлиявший на реализацию федерального проекта «Спорт-норма жизни» является пандемия коронавирусной инфекции 2020-2022 годов. В связи с введением ограничений и других карантинных мер, что повлекло как и невозможность проведения большинства массово-спортивных мероприятий, а так же в период локдауна и экономического кризиса было категорически трудно проводить строительство спортивных сооружений в намеченном объёме, в том числе из-за подорожания стоимости строительных материалов. Однако за 2023 год были проведены мероприятия, способствующие возвращению показателей деятельности к запланированному уровню при начале реализации данного федерального проекта в рамках национального проекта «Демография».

Исходя из выделенных проблем для совершенствования реализации федерального проекта «спорт-норма жизни» в сфере физической культуры в России можно предложить следующие рекомендации в следующих направлениях:

Совершенствование спортивный инфраструктуры: строительство и модернизация спортивных объектов различного уровня, создание доступной среды для занятий спортом детей и маломобильных граждан, в том числе в удаленных и малонаселенных муниципальных образованиях.

2. Совершенствование образования в сфере физической культуры и спорта: создание программ обучения пол новым спортивным дисциплинам, которые становятся популярными в последнее время. Создание эффективных курсов повышения квалификации и переподготовки действующих тренеров и специалистов в области физической культуры и спорта. Разработка и внедрение новых методик в тренировочный процесс действующих профессиональных спортсменов и воспитанников детско-юношеских спортивных школ.

Популяризация спорта: создание единого мерча проекта, информационная поддержка со стороны интернет изданий, средств массовой информации и популярных блогеров, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов и муниципальных образований РФ.

Информационная обеспеченность: создание единой базы ЕАИС для государственных служащих для предотвращения дублирования полномочий, а также создания единого информационного портала, доступного всем гражданам РФ о ходе реализации проекта с оповещением о каждом мероприятии, проведенном на федеральном уровне.

Финансирование и поддержка: обеспечение стабильного финансирования спортивных программ и проектов, а также создание механизмов поддержки талантливых спортсменов и тренеров. Создание механизмов поощрительного финансирования граждан, систематически занимающихся спортом в фитнес-клубах, путем увеличения возможной суммы возврата налогового вычета.

Сотрудничество с международным сообществом: Участие в международных спортивных мероприятиях, обмен опытом с другими странами и привлечение зарубежных экспертов для развития спорта в России.

Реализация данных рекомендаций поможет усилить развитие сферы физической культуры в России и повысить интерес населения к здоровому образу жизни и спорту. Развитие сферы физической культуры и спорта имеет хорошие перспективы при грамотной реализации

намеченных целей и правильном распределении бюджетных дотационных средств, направленных на реализацию существующего федерального проекта «Спорт-норма жизни» в рамках национального проекта «Демография». А также при грамотной разработке нового национального проекта, направленного на увеличение среднего возраста жизни граждан, анонсированного президентом Российской Федерации во время послания Федеральному Собранию 2024 года - «Долгая и активная жизнь»

Список цитируемой литературы:

1. Григорьев Валерий Иванович, Пшеничников Анатолий Федорович Управление спортивной инфраструктурой в реализации нацпроекта "спорт - норма жизни" // Ученые записки университета Лесгафта. 2020. №1 (179). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sportivnoy-infrastrukturoy-v-realizatsii-natsproekta-sport-norma-zhizni (дата обращения: 23.03.2024).

2. Лубышева, Л.И., Национальный проект «Спорт-норма жизни»: алгоритмизация действий. / Л. И Лубышева. – Текст: электронный // Теория и практика физической культуры. - №5. – С. 97. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-proekt-sport-norma-zhizni-algoritmizatsiya-deystviy (дата обращения: 26.02.2024).

3. Лысенко, А. А., Проблемы при реализации национальных проектов Российской Федерации / А. А. Лысенко, Л. Ф. Шайбакова. – Текст: электронный // Скиф. - 2021.- №1. – С. 324-238. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pri-realizatsii-natsionalnyh-proektov-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 26.02.2024).

4. Федеральный проект «Спорт - норма жизни» 26.09.2018 г. Министерство спорта РФ. URL: https://rosmintrud.rU/ministry/programms/demography/5/ (дата обращения

5. Федеральный проект «Спорт – норма жизни»: [Сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://normasport.ru/ (дата обращения: 21.03.2024).

Гайдов М.Ю., студент, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрены понятие антимонопольного законодательства как инструмента регулирования уровня цен и экономики в целом, причины возникновения монополий и механизмы борьбы с ними, защита конкуренции.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство; экономика; монополия; конкуренция.

Государство проводит антимонопольную политику, направленную на решение проблем, связанных с удержанием или стимулированием деятельности отечественных производственных монополий. С одной стороны, это предполагает борьбу с завышенными ценами на продукцию монополий, что препятствует росту инфляции. С другой стороны, в условиях экономического кризиса и возможности крупных предприятий расширять производство, сокращать издержки, проводить научные исследования и внедрять новые виды продукции, государственная поддержка может быть полезной, не ограничивая при этом малый и средний бизнес. Одним из методов борьбы с монополиями, устанавливающими завышенные цены, является государственное регулирование цен. Тем не менее на практике монополии часто обходят установленные государством ограничения и продолжают устанавливать завышенные цены, используя свое доминирующее положение.

На настоящий момент Россия имеет развитую инфраструктуру антимонопольного регулирования, основным инструментом которой выступает антимонопольное законодательство, которое не лишено недостатков. Они ежегодно выявляются и корректируются ФАС. Антимонопольная служба совершенствует законы, чтобы избежать ограничений конкуренции или роста объёмов злоупотреблений доминирующим положением.

На рисунке 1 показаны данные, по которым видно, что среди некоторых зарубежных стран в России наиболее частно компании пользуются своим доминирующим положением.

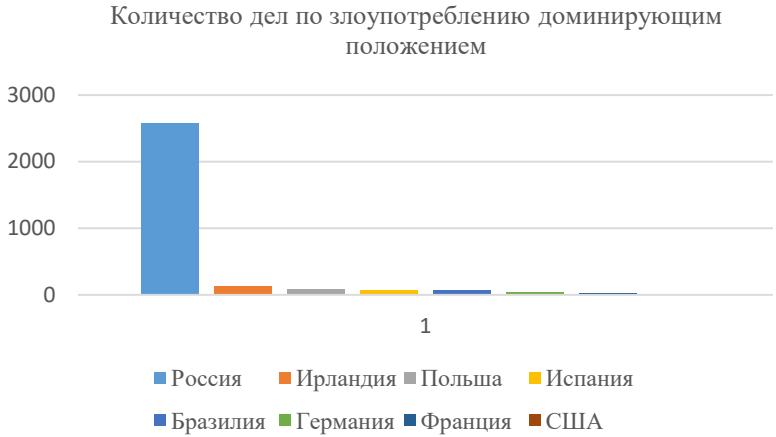


Рисунок 1 - Количество дел по злоупотреблению доминирующим положением

В качестве примеров привлечения предприятий – монополистов ФАС России к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства можно привести следующие: ООО « ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» (Постановление ФАС ВВО от 25.06.2010 по делу № А79-8795/2009), ОАО «Газпромнефть-Омск» (Постановление ФАС ЗСО от 17.06.2010 по делу № А46-18174/2009), ОАО «ТНК-ВР Холдинг» (Постановление Президиума ВАС РФ от 25 мая 2010 г. N 16678/09), ОАО «МГТС» (Постановление ФАС МО от 24.01.2008 № КА-А40/14610-07), МУП «Электротеплосеть» (Постановление ЦО от 22.10.2009 по делу № А35-7959/08-С20).

На сегодняшний день средний бизнес оказался под ударом действующей антимонопольной политики, что показано на рисунке 2. Основная часть возбуждаемых дел в отношении среднего бизнеса.

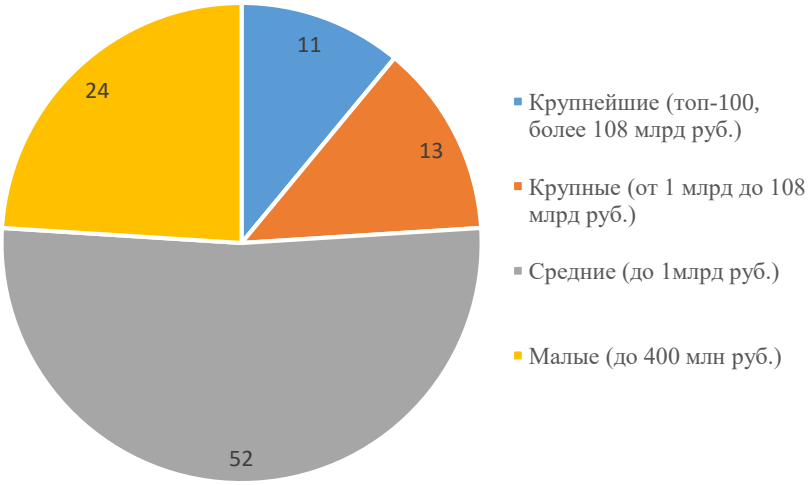


Рисунок 2 - Распределение дел в зависимости от крупности компании-нарушителя

Обращаясь к вопросу о монополиях, становится очевидным, что число таких случаев крайне незначительно. В современной России наблюдается недостаточный уровень работы в области разработки законодательных решений, касающихся государственной поддержки малого и среднего бизнеса, системы гарантий и стимулирования его развития. Текущие нормы российского законодательства предоставляют привилегии предприятиям малого бизнеса, однако, эти привилегии не обеспечивают эффективный механизм реализации задуманных мероприятий. Во многих странах именно малый и средний бизнес являются основным фактором для формирования конкурентной среды и обеспечения ее стабильного развития.

Малому бизнесу предоставлено больше возможностей для управления капиталом, у него операционные расходы ниже, а топ-менеджмент больше вовлечен в реализацию проектов.

Действия, ведущие к нарушению антимонопольного законодательства, могут включать в себя заключение вертикальных соглашений. Такие соглашения заключаются между не конкурирующими сторонами, где одна сторона выступает в роли поставщика, а другая — в роли покупателя товаров. Это могут быть, например, соглашения между производителем и дистрибьютором. Вертикальные соглашения

характеризуются тем, что вместе с продукцией покупателю часто предоставляются определенные исключительные права. Учитывая особенности этих прав, которые позволяют дистрибьютору единолично поставлять продукцию на определенной территории, в договорах на дистрибьюцию часто назначаются серьезные обязательства, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства.

Также нарушением антимонопольного законодательства являются согласованные действия предприятий. Они направлены на поддержание цен на товары при наличии спроса со стороны потребителей и на вытеснение конкурирующих предприятий с рынка путем создания преград для их входа на рынок. Доказательство таких действий может быть сложным, поскольку они могут не иметь формальных соглашений или других официальных договоренностей. Юридическая практика по таким делам еще формируется и пока немногочисленна.

Одним из способов ограничения конкуренции на рынке считается монополистическое ценообразование. Такая цена определяется путем сравнения с конкурентной ценой и может быть выше или ниже ее. В результате различают монопольно высокую и монопольно низкую цену. Высокая цена достигается за счет преднамеренного создания предприятиями-монополистами дефицита товара путем сокращения объемов производства и искусственно повышенного покупательского спроса. С другой стороны, низкая цена устанавливается за счет преднамеренного уменьшения предприятиями-монополистами закупки товаров, что приводит к превышению предложения над спросом. Кроме того, предприятия могут использовать так называемые "ножницы цен", устанавливая монопольно высокие и низкие цены, уровни которых отдаляются друг от друга, как расходящиеся лезвия ножниц. Это движение основано на расширении зон дефицита и избытка товаров. Такая стратегия ценообразования характерна для многих предприятий обрабатывающей промышленности, которые в условиях инфляции повышают цены на свои готовые изделия в несколько раз больше, чем увеличиваются цены в отраслях добывающей промышленности.

Эффективность антимонопольного законодательства в России является сложным и многогранным вопросом, требующим глубокого анализа и изучения различных аспектов.

Формирование антимонопольного законодательства РФ происходило после распада СССР и перехода на рыночную систему экономики. Своего опыта борьбы с монополиями у России не было, поэтому основной упор был сделан на внедрение опыта США.

Развитие экономики России и США заметно отличаются друг от друга, поэтому есть и различия в системах антимонопольного

законодательства. Система России была ориентирована на тенденции развития экономики и сопряжена с особенностями функционирования крупного бизнеса.

Сравнение антимонопольного законодательства России и США приведены в таблице 1 ниже.

Таблица 1 - Сравнение антимонопольного законодательства РФ и США

Антимонопольное законодательство РФ	Антимонопольное законодательство США
Законодательные акты РФ направлены на разукрупнение уже сложившихся предпринимательских монополий	Законодательные акты США - на предотвращение чрезмерной концентрации предприятий
Российское законодательство выражает интересы монополий-наследников административно-командной системы, поскольку не допускает образование новых монополий.	Американское законодательство выражает, в основном, интересы государства, раздраженного ростом влияния крупного бизнеса.

Несмотря на наличие законодательного регулирования, эффективность его применения вызывает определенную критику. Во-первых, существуют проблемы с прозрачностью и объективностью рассмотрения дел в рамках антимонопольной службы. Решения, принимаемые ФАС, критикуются за недостаточное основание и нарушение прав предпринимателей.

Кроме того, сложности возникают в связи с противодействием монополии и контролем над концентрацией предприятий. Некоторые компании активно используют различные схемы и приемы для обхода антимонопольного законодательства. Это затрудняет контроль и создает неравные условия для бизнеса в стране.

Одной из главных задач антимонопольного законодательства в России является предотвращение монополизации рынка. Государственная антимонопольная служба (ФАС) играет ключевую роль в надзоре за деятельностью компаний и предотвращении монополий. Она следит за соблюдением антимонопольного законодательства и выносит решения в случае нарушений. На рисунке 3 показано сколько всего дел ФАС возбуждает в год. По данным на графике видно, что эффективность ФАС остаётся на высоком уровне каждый год.



Рисунок 3 - Количество дел, которые возбуждает ФАС каждый год

Другим важным аспектом анализа эффективности антимонопольного законодательства является его влияние на конкуренцию в экономике. Уровень конкуренции играет важную роль в формировании эффективного и инновационного бизнес-сектора. Антимонопольное законодательство должно способствовать созданию равных условий для всех участников рынка и стимулировать конкуренцию.

В России существует несколько отраслей, где проблемы с конкуренцией сохраняются. Один из ярких примеров – энергетический сектор, где состояние монополизации ведет к недостаточной эффективности и высоким ценам. Антимонопольное законодательство должно активнее регулировать такие отрасли и предотвращать нарушения конкурентных правил.

В условиях жесткой конкуренции и навязывания западными странами санкционных тарифов нашей стране антимонопольная политика приобретает особое значение для успешного проведения социально- экономических преобразований. Несомненно, что меры по контролю за деятельностью монополий, построенные на прочной нормативной базе, действительно необходимы для обеспечения здоровой и добросовестной конкуренции в стране, активного развития рынка товаров и услуг, становления и развития инновационной экономики. Негативными последствиями монополий являются неконтролируемый рост цен и стагнация в различных отраслях. Государство призвано принимать меры, направленные на ограничение монополий, поддержание здоровой конкуренции, обеспечение достойного уровня

жизни населения и поддержание нормального функционирования экономической системы. Ограничение монополии путем применения различных методов ограничения деятельности монополий выражается в понятии "антимонопольная деятельность". Это совокупность ограничительных действий, направленных непосредственно на поддержание приемлемого уровня здоровой конкуренции между организациями, включая контроль за их деятельностью.

Утверждена «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг.».

В соответствии с новой Стратегией в деятельности ФАС России выделены четыре приоритета:

1) Создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;

2) Снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;

3) Обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования;

4) Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.

Работа по реализации данных задач должна частично решить проблемы в деятельности ФАС РФ. В практике антимонопольного регулирования индустриально развитых стран, как и в России, выявление согласованных действий хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, остается самым сложным вопросом.

Неоспорим тот факт, что только государство обладает возможностью обеспечения наиболее эффективного функционирования экономических процессов, при котором будет организовано эффективное сочетание центрального управления и рыночного саморегулирования.

ФАС России — это федеральный орган исполнительной власти, ответственный за реализацию антимонопольной политики во всей стране. Однако, кроме этой основной функции, ФАС России также выполняет множество других задач. Орган осуществляет контроль за соблюдением законодательства о государственных закупках, включая сферу обороны и безопасности, рекламы, иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества, торговли и антимонопольных требований. Кроме того, ФАС России осуществляет контроль над предоставлением государственной помощи, противодействие

антимонопольным действиям государственных органов и тарифное регулирование.

Странно, что антимонопольное регулирование в России появилось относительно недавно. В сравнении с Европой и США, наше антимонопольное регулирование молодо. И оно имеет нетривиальный характер, влияние которого определяется экономическими процессами, происходящими в нашей стране за последние 20 лет.

Антимонопольное регулирование в России продолжает совершенствоваться под влиянием требований, предъявляемых государством и обществом. Можно выделить следующие проблемы антимонопольного регулирования в России:

1) Недостаточная эффективность антимонопольных органов;

2) Недостаток ресурсов и персонала, а также неэффективные механизмы расследования нарушений антимонопольного законодательства;

3) Монополизация рынков: Наличие монополий в ряде секторов экономики, что ограничивает конкуренцию и негативно влияет на потребителей;

4) Недостаток прозрачности и справедливости: Отсутствие прозрачных процедур и решений в работе антимонопольных органов, что вызывает сомнения в справедливости регулирования.

На ряду с недостатками можно выделить и перспективы развития антимонопольного регулирования в России:

1) Усовершенствование законодательства: пересмотр антимонопольного законодательства с учетом современных вызовов и обеспечение более жесткого регулирования;

2) Международное сотрудничество: усиление сотрудничества с мировыми антимонопольными органами для обмена опытом и информацией;

3) Образование и информирование: публичное образование и информирование о конкуренции и антимонопольных законах для повышения осведомленности граждан и предпринимателей;

4) Адаптация к цифровой экономике: разработка специфических положений антимонопольного законодательства для секторов, связанных с цифровой экономикой.

Эти проблемы и перспективы представляют собой важные аспекты антимонопольного регулирования в России.

Также можно привести некоторые рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства в России:

1) Жесткая борьба против картелей и сговоров, которые являются одним из серьезных нарушений антимонопольного законодательства.

Важно ввести более высокие штрафы и ответственность для компаний и лиц, участвующих в картелях и сговорах, а также обеспечить более эффективное детектирование и расследование таких нарушений. Кроме того, необходимо разработать механизмы стимулирования компаний к сотрудничеству с антимонопольными органами, чтобы они осуществляли самообследование в отношении своей деятельности и сообщали об известных нарушениях;

2) Снижение административной нагрузки на предпринимателей. В настоящее время антимонопольное законодательство может быть достаточно сложным и требовательным, особенно для малых и средних предприятий. Следует упростить законодательство, убрать избыточную бюрократию и установить четкие и прозрачные правила и процедуры, чтобы предприниматели могли легко ориентироваться и соблюдать антимонопольные нормы;

3) Укрепление компетенции и независимости антимонопольных органов. Важно предоставить антимонопольным органам больше полномочий и ресурсов для эффективного исполнения своих функций. Также следует установить меры, которые гарантируют их независимость от политического и экономического влияния. Это позволит антимонопольным органам проводить более тщательные и объективные расследования, принимать своевременные и справедливые решения и эффективно бороться с нарушениями антимонопольного законодательства;

4) Повышение осведомленности и образованности предпринимателей и общественности относительно антимонопольного законодательства. Необходимо проводить информационные кампании и обучающие программы, направленные на то, чтобы все участники рынка, включая предпринимателей, понимали основные принципы антимонопольного законодательства и могли придерживаться его требований. Это поможет предотвратить нарушения и способствовать развитию здоровой конкуренции в экономике.

Российская Федерация вступает в третье десятилетие XXI века с укрепленной государственной политикой в области развития конкуренции, развитой институциональной инфраструктурой антимонопольного регулирования, сформированным антимонопольным законодательством, эффективным механизмом наказания за нарушение конкуренции и утвержденной судебной практикой. Ведущие специалисты российского конкурентного права следуют мировым тенденциям и отталкиваются от передового опыта антимонопольных органов других стран, что позволяет более полно понять эту увлекательную и важную сферу общественных отношений. Таким

образом, Федеральная Антимонопольная Служба России обладает всеми необходимыми предпосылками для занятия достойного места среди антимонопольных органов крупных развитых государств.

Тема "Антимонопольное законодательство и регулирование экономики в России" является крайне актуальной и имеет огромное значение как для национального, так и для мирового уровня.

В современной рыночной экономике эффективное антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономической деятельности являются важными инструментами для контроля и предотвращения возникновения монополий.

Все поставленные задачи и цели курсовой работы были достигнуты, в связи с этим можно сделать общий вывод: антимонопольная политика, проводимая сегодня в России, направлена на предотвращение возникновений монополий, недопущение ограничения конкуренции и на развитие реального сектора экономики. Особое внимание уделяется развитию среднего и малого бизнеса. Антимонопольная система РФ развивается. Правительство старается улучшить эту сферу экономики, вносить поправки, издавать новые законы.

Преимущества изучения данной темы заключаются в осознании важности создания и поддержания конкурентной среды на рынке, что способствует снижению цен и улучшению качества товаров и услуг. Эффективность антимонопольного законодательства также способствуют стимулированию инноваций, развитию малого и среднего бизнеса, а также созданию благоприятных условий для экономического роста и развития.

Данная тема актуальна не только для национальной экономики, но и для мировой. В условиях глобализации и укрепления международных экономических связей, эффективное антимонопольное регулирование становится необходимым условием для снижения монопольной эксплуатации и несправедливого распределения ресурсов в мировой экономике.

Таким образом, изучение антимонопольного законодательства и регулирования экономики в России имеет существенное значение для обеспечения справедливого и конкурентного развития экономики как на национальном, так и на мировом уровне.

Список цитируемой литературы:

1. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева

[и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

2. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

3. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. от 10 июля 2023 г. N 301-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3434

5. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538068 (дата обращения: 25.02.2024).

6. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534695 (дата обращения: 25.02.2024).

Гарифуллина Р.И., студентка,
направление подготовки Экономика, финансы и кредит
Научный руководитель: Землянская И.С. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государств
енной службы при Президенте Российской Федерации,
Волгоградский филиал, Волгоградский институт управления,
г. Волгоград, Российская Федерация

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной работе рассмотрено развитие цифровизации систем налогообложения, влияние её технологического прогресса на экологическую сферу в целях демонстрации, влияния на внедрение предприятиями наиболее экологичных доступных технологий в собственное производство на современном этапе развития. Экологические налоги исследуются с позиции одних из главных составляющих современной налоговой системы. Автором уделяется особое внимание технологиям цифровизации в экологической сфере.

Ключевые слова: цифровизация экономики, экологическое налогообложение, цифровизация налогового контроля, налоговая политика, цифровые технологии.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время при активно развивающейся цифровизации, компьютеризации усложняется взаимодействие человека с природой. Загрязнение окружающей среды, изменение климата и исчерпывание природных ресурсов требуют принятия срочных мер по сохранению планеты для будущих поколений. Налоговые платежи, по нашему мнению как экономический инструмент, могут снизить или нивелировать негативные последствия деятельности человека.

По данным Росстата на период 2020-2022г., пришлось увеличивать государственные расходы на охрану окружающей среды и атмосферы от негативного воздействия отходов производства и потребления в среднем на 35% в год, что является достаточно высоким ростом для данного уровня. [7] По этой причине необходимо использовать современные программы, компьютерные технологии для модернизации процессов налогового администрирования в сфере налогового налогообложения.

Цель исследования состоит в изучении влияния цифровизации на состояние и развитие экологического налогообложения. Задачи исследования: определить роль экологических налогов в налоговой системе государства; выделить цифровые технологии в экологической сфере; определить существующие проблемы на пути к цифровизации налогообложения; сформулировать направления укрепления экологической безопасности РФ.

Объектом исследования является экологическое налогообложение, предметом исследования выступает совокупность налоговых отношений по введению, применению и совершенствованию экологических налогов в Российской Федерации в рамках цифровизации экономики.

Методологическая основа исследования представлена общенаучными методами обобщения и систематизации информации, сравнительным и прогнозным анализом.

Основными направлениями цифровизации налогообложения являются предоставление государственных услуг, повышение их открытости и прозрачности, введение электронного документооборота со всей необходимой информацией для налоговых органов, сокращение издержек, защита при передачи информации и ресурсов, переход к единой системе с мобильными приложениями, банкингом и различными сервисами, уменьшение затрат и сохранение эффективности деятельности государственных органов по налоговому контролю и регулированию.

Существует ряд федеральных законов, сводов, концепций и других нормативно-правовых актов в области охраны окружающей среды, направленные на привлечение граждан через общественное, экономическое и эколого-правовое просвещение для формирования экологического сознания. Использование наилучших доступных технологий позволяет собирать анализировать актуальную фактическую информацию о качестве окружающей среды и влияние действующих предприятий на неё. Одним из способов для реализации общественных, государственных интересов в данной сфере является установление налогов, о которых и последует рассуждение ниже.

Для начала стоит пояснить, что, согласно статье 8 Налогового кодекса Российской Федерации, налогом является обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. [4] При установлении налогов законодательные органы субъектов Российской Федерации определяют налоговые ставки, которые могут быть адвалорными, специфическими или комбинированными, в зависимости от выражения в рублях на единицу налоговой базы или в её процентах.

На пути к укреплению экологической безопасности проводится единая государственная политика, направленная на максимальное предотвращение и ликвидацию внутренних и внешних угроз экологии. В том числе и введение налогов за пользование природными ресурсами:

1. платежи за пользование лесным фондом;
2. платежи за пользование водными объектами;
3. единый сельскохозяйственный налог;
4. платежи за право пользования объектами животного мира;
5. налог на добычу полезных ископаемых;

6. земельный налог;

7. плата за нормативные и сверхнормативные выбросы и сбросы вредных веществ, размещение отходов. [5]

Стоит заметить, что земельный налог относиться к группе местных налогов, а остальные вышеперечисленные к федеральным налогам. Их регулирование осуществляется рядом специализированных документов: лесной кодекс, водный кодекс, земельный кодекс и другие особые Федеральные законы, направленные на контроль за данными выплатами. Перечисленные налоги играют немаловажную роль в экологической безопасности Российской Федерации, обеспечивая общественные интересы в защищенности природной среды, здоровья человека и имущества от воздействия экологической опасности.

Кроме того, в экономическом секторе существуют предпосылки для использования органических товаров и, что особенно важно, потребность в них со стороны потребителей. По данным исследования NielsenIQ, девять из десяти покупателей в России готовы попробовать продукты неизвестных марок категории, относящихся здоровому образу жизни. [10] Предприниматели активно следят за «Экологичным трендом», в следствии чего за последний год их ассортимент увеличился более чем на 7%, а динамика изменений в количестве уникальных товарных позиций с различными органическими маркировками (био,натуральные и эко) продолжила резкий положительный рост. Государство поддерживает экологичную деятельность данных организаций принятием законов, направленных на поддержку хозяйственной деятельности, осуществляемой в целях охраны окружающей среды. А именно, в статье 16.3 Федерального закона РФ есть ряд условий при которых предприятие, внедряющее наилучшие экологичные технологии, оплаченные предприятием может легально уменьшить платёж до 70% или вовсе не оплачивать экологический налог, то есть применять нулевой коэффициент, обнуляющий всю сумму налога, если:

- Норматив был достигнут после внедрения на предприятии технологий, приводящие к негативным последствиям для экологии;

- Отходы V класса опасности добывающей промышленности были размещены закладкой искусственно созданных полостей в горных породах при рекультивации земель и почвенного покрова;

- Накопленные за некоторый период отходы были использованы повторно в собственных нуждах или были переданы для данных целей другим организациям. [6]

Известны также факторы, влияющие на применение повышающих или понижающих коэффициентов, влияющих на конечную сумму

оплаты, и на порядок расчёта суммы платы за загрязнение природы, среди них можно выделить:

- Статус налогоплательщика;
- Вид источника загрязнения;
- Категория загрязняющего вещества;
- Фактическое количество выбросов;
- Степень превышения допустимого уровня выбросов;
- Расположение источника загрязнения на охраняемой территории;
- Наличие мероприятий, задачами которых являются применение и реализация мер по снижению неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

Данные положения могут послужить сильнейшей мотивацией для организаций на пути создания и развития экологичного производства.

Однако стоит отметить, что трансформация налоговой системы в экологической сфере является непрерывным процессом в условиях цифровизации экономики в целом. Инновационные продукты, разнообразные онлайн-сервисы всё чаще используются налоговыми службами. Например, в настоящее время на сайте ФНС России функционируют более 70 электронных сервисов, которые позволяют получить ряд услуг и информации. Сервисы широко распространены и способны покрыть необходимость налогоплательщиков в различных тематических категориях, согласно сайту: «Личные кабинеты», «Меры поддержки», «Регистрация бизнеса», «Сведения об ИНН», «Уплата налогов и пошлин», «Риски бизнеса», «Сведения из реестров», «Налоговые калькуляторы», «Налоговый учет», «Электронный документооборот», «Справочная информация», «Обратная связь/Помощь», «Международное налогообложение», «Программные средства». [9]

Информация из реестров предоставляет возможность получить данные из Единого государственного реестра юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, Федеральной информационно адресной системы и других источников. Эти сервисы также позволяют осуществлять проверку контрагентов, обращаться в ФНС России, делать предварительные расчёты суммы налогов и взносов для планирования бюджета, а также представлять налоговую отчётность.

Однако существует ряд проблем на пути к цифровой трансформации отрасли экологии и природопользования:

- обработка информации на бумажных носителях;
- документоцентричная система управления;
- недостаточный уровень достоверности, актуальности и полноты статистической информации;

- недостаточная информированность граждан в части мониторинга состояния окружающей среды;

- низкая актуальность информации о состоянии природных ресурсов;

- отсутствие единых платформенных решений, то есть отсутствие отраслевого регулирования области применения методов искусственного интеллекта и тд. [3]

Главным решением перечисленных проблем может стать инновационные разработки в ходе цифровизации информационных систем. Так как экологические налоги и платежи являются одной из составляющей действующих налоговых систем, на их ведение также влияет использование новых технологий в данной сфере.

В опубликованном отчёте Форума Организации экономического сотрудничества и развития о цифровой трансформации налогового администрирования представлены основные элементы цифровой трансформации:

- создание системы цифровой идентификации, в том числе на международном уровне;

- применение инструментов взаимодействия с налогоплательщиками, встроенных в естественную среду и общегосударственные сервисы;

- совершенствование стандартов управления данными, обеспечению доступности информации, необходимой для администрирования;

- развитие автоматизированных алгоритмов расчёта налоговых обязательств, уведомляющих налогоплательщика о них на предварительной основе;

- применение искусственного интеллекта и предикативной аналитики для налогового администрирования, развитию новых компетенций у сотрудников налоговых органов;

- выстраиванию налаженного механизма международного взаимодействия между налоговыми администрациями. [2]

Система налогового мониторинга ФНС России считается передовой практикой по выстраиванию цифрового взаимодействия между государством и бизнесом согласно международной оценке.

Новейшие цифровые технологии способствуют эффективному введению различных реестров для обеспечения таких признаков, как гласность, прозрачность уровня экологического загрязнения, негативного воздействия предприятий на окружающую среду, движение налоговых платежей, механизмов.

Внедрение данных технологий было реализовано по распоряжению Правительства РФ от 15 декабря 2023 года N 3664-р. приоритетными направлениями стали:

- внедрение, развитие и использование отечественных цифровых технологий;

- применение единых платформенных решений для создания и последующей эксплуатации информационных систем;

- совершенствование цифровых инструментов мониторинга реализации и сопровождения проектных инициатив, а также инструментов предикативной аналитики и системы оперативного принятия решений;

- поддержание и накопление больших данных в отрасли экологии и природопользования. [3]

Так, Правительство РФ предусматривает внедрение радиоэлектронной продукции, сделанных отечественными производителями, развитие федеральных государственных информационных систем в направлениях, связанных с охраной окружающей среды, сохранения биологического разнообразия.

Всё это показывает ценность увеличения доли отечественной электронной продукции, развитие государственных информационных систем в области цифровой трансформации, «цифровой зрелости» при природопользовании.

Согласно указу Президента Российской Федерации от 9 мая 2017г. № 203 «о Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» основными принципами в развитии данной сферы являются:

- обеспечение прав граждан на доступ к информации;

- обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией;

- сохранение традиционных и привычных для граждан (отличных от цифровых) форм получения товаров и услуг;

- приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий;

- обеспечение законности и разумной достаточности при сборе, накоплении и распространении информации о гражданах и организациях;

- обеспечение государственной защиты интересов российских граждан в информационной сфере.

Данная Стратегия призвана обеспечивать развитие человеческого потенциала, безопасность граждан и государства, повышать роли России

в мировом гуманитарном и культурном пространстве, развивать свободное, устойчивое и безопасное взаимодействие граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, повышать эффективность государственного управления, развивать экономическую и социальную сферу, формировать цифровую экономику. [8]

Цифровизация в экологической сфере происходит с помощью таких технологий, как Искусственный интеллект, позволяющий анализировать, мониторить и прогнозировать, идентифицировать объекты животного и растительного мира в сложной окружающей среде; дистанционное зондирование Земли для контроля и охраны окружающей среды; технология интернет вещей, которая используется для повышения эффективности сбора и передачи больших данных со стационарных и подвижных пунктов наблюдений; цифровой двойник для регулярного обновления и создания базы данных нового поколения природных объектов, экосистем. [1]

Таким образом, предотвращение проблем в области экологического просвещения и укрепления его в обществе является важным шагом на пути сохранения природы. Правительство РФ активно следит за состоянием окружающей среды и стремится к её защите. Принятие и изменения налогов и сборов за нерациональное, вредоносное использование природных объектов оказывает огромное влияние на укрепление экологической безопасности. Однако, на данный момент всё ещё остаётся необходимость в корректировках законопроектов, обеспечения большей достоверности независимых экспертных показателей общей налоговой базы, организации специальных проверок в природоохранной сфере, используя новейшие технологии цифровизации. Российское общество стремится к получению информации, отвечающей высоким стандартам интеллектуального и культурного развития граждан страны. Россия обладает конкурентным преимуществом на мировом рынке, так как отрасли экономики нашей страны основываются на технологиях анализа больших объёмов данных.

Переход к цифровой экономике является важным этапом на пути к улучшению экономического состояния государства. Цифровая экономика, хотя и имеет сходства с традиционными экономическими отношениями, обладает рядом существенных особенностей, которые придают ей особую актуальность и привлекают внимание научного сообщества. Информационно-коммуникационные технологии становятся неотъемлемой частью современных систем управления в различных сферах экономики, государственного управления, и обороны страны.

Развитие природного налогообложения позволит создать устойчивую экологическую культуру, которая будет способствовать сохранению окружающей среды для будущих поколений. Создание инновационной технологической базы для ускорит развитие экономики, в том числе и в сфере налогообложения.

Список цитируемой литературы:

1. Информационно-правовой портал «Гарант.ру». новости и аналитика. «Как в России планируют использовать потенциал цифровых технологий для решения проблем в сфере экологии?» URL: https://www.garant.ru/news/1566171/ (дата обращения 18.03.2024)

2. Опубликован отчёт Форума ОЭСР о цифровой трансформации налогового администрирования // URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/international_activities/10297602/?ysclid=lu2gd3xfwk572020007 (дата обращения 15.03.2024)

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2023 года N 3664-р "Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли экологии и природопользования, относящейся к сфере деятельности Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации" URL: https://docs.cntd.ru/document/1304418206?marker=6560IO (дата обращения 22.03.2024)

4. Российская Федерация. Налоговый кодекс от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. От 04.02.2024) // Российская Федерация. Закон. - Текст: непосредственный // ч. 1, ст.8.

5. Российская Федерация. Налоговый кодекс от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. От 14.03.2024) // Российская Федерация. Закон. - Текст: непосредственный // ч. 2, гл.8, ст.26.

6. Российская Федерация. Налоговый кодекс от 10.01.2002 №7-ФЗ (ред. От 20.03.2024) // Российская Федерация. Закон. - Текст: непосредственный // ст.16.3.

7. Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики от 2023 года // «Основные показатели охраны окружающей среды» // Статистические бюллетень - с. 41

8. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (дата обращения 19.03.2024)

9. Электронные сервисы ФНС России помогают налогоплательщикам взаимодействовать с налоговыми органами / URL:

https://www.nalog.gov.ru/rn58/news/activities_fts/13633182/?ysclid=lu2gax2dxv211590908 (дата обращения 15.03.2024)
10. NIQ. Новые правила органического шопинга. URL: https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2021/novye-pravila-organicheskogo-shopinga/ (дата обращения: 18.03.2024).

Гилимханова К.Р. студент, направление подготовки Экономика,
Научный руководитель: Набиева А.Г. преподаватель КИУ им. В.Г. Тимирясова, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация

В работе рассмотрены процессы учета и контроля кредиторской задолженности на примере ООО «УТТ-Трубострой», даны практические рекомендации для улучшения системы учета кредиторской задолженности на данном предприятии. Необходимость контроля за кредиторской задолженностью обусловлена тем, что ее увеличение может привести к серьезным финансовым проблемам, включая штрафы, пени, увеличение процентных ставок по кредитам и т.д.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, кредитор, должник, погашение задолженности, учет, обязательства

В современных условиях учет и контроль кредиторской задолженности являются одними из наиболее важных задач бухгалтерского учета в организации. Кредиторская задолженность представляет собой долговые обязательства организации перед ее поставщиками, подрядчиками и другими кредиторами. Необходимость контроля за кредиторской задолженностью обусловлена тем, что ее увеличение может привести к серьезным финансовым проблемам, включая штрафы, пени, увеличение процентных ставок по кредитам и т.д.

Актуальность данной темы определяется тем, что отсутствие нарушений расчетных обязательств позволяет компании минимизировать финансовый риск, ускорить оборачиваемость капитала и повысить общее благосостояние и эффективность бизнеса. Для компании важно постоянно анализировать объем кредиторской задолженности. Это связано с тем, что неконтролируемые изменения задолженности могут привести к финансовой нестабильности в бизнесе,

что может привести к неплатежеспособности. В свете изменений в налоговом законодательстве и экономической ситуации в стране, компании сталкиваются с новыми требованиями в отношении учета и контроля кредиторской задолженности. Поэтому тема имеет большую практическую значимость в плане создания эффективной системы учета и контроля кредиторской задолженности.

Объектом исследования в данной работе является ООО «УТТ-Трубострой».

Предметом исследования является учет и контроль кредиторской задолженности в организации.

Информационной базой для исследования кредиторской задолженности являются следующие документы организации: устав предприятия, бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность, выписки из бухгалтерских счетов.

Кредиторская задолженность - денежные средства, временно привлеченные предприятием, учреждением, организацией и подлежащие возврату соответствующим физическим или юридическим лицам.

По мнению А.С. Жданова «кредиторская задолженность — это долги к уплате, которые возникают, когда от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы, или если от поставщика получены товары (работы, услуги)» [2, с. 25].

Следуя определению Н.П. Кондракова, «кредиторской задолженностью выступает задолженность компании перед прочими организациями, сотрудниками, а также кредиторами» [4, с. 128].

Б.А. Райзбег называет «кредиторским долгом денежные средства, которые на определенное время были привлечены субъектом экономической деятельности, а далее – они подлежат возврату кредиторам в заявленные сроки» [6, с. 82].

Под кредиторской задолженностью принято принимать задолженность самой организации юридическим или физическим лицами, которые считаются для нее кредиторами [1, с. 13].

Как правовая категория кредиторская задолженность – это определенная часть имущества организации, которая представляется как предмет обязательственных правоотношений между организацией и ее кредиторами [5, с. 64].

Обобщая отмеченные признаки кредиторской задолженности, ее можно определить, как часть имущества организации, которая является предметом возникших из различных правовых оснований долговых обязательств организации-дебитора перед кредиторами, подлежащую бухгалтерскому учету и отражению в балансе, в качестве долгов предприятия-балансодержателя [1].

На эффективность организации влияет ряд факторов, главным из них является состояние, структура и динамика кредиторской задолженности. Для того чтобы создать эффективную систему управления кредиторской задолженностью необходимо изучить и использовать имеющиеся методы анализа, контроля и оценки. Обязательства организации, возникающие в процессе производственной деятельности, составляют кредиторскую задолженность.

В современной экономике кредиторская задолженность является неотъемлемой частью финансовой деятельности любой компании. Кредиторская задолженность возникает в результате поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг, когда покупатель не может или не хочет оплатить счет в установленный договором срок.

Кредиторская задолженность – это сумма денежных средств, которую организация должна поставщикам за приобретенные услуги и товары. Она может быть представлена в виде долга по кредиту, торговых задолженностей или долга по другим формам оплаты. В зависимости от типа долга и порядка оплаты кредиторская задолженность может быть как краткосрочной, так и долгосрочной. Она может быть использована для оценки платежеспособности организации и прогнозирования ее будущих платежей. Кредиторская задолженность также может служить как ориентир для поставщиков продуктов и услуг, позволяя им оценить устойчивость и платежеспособность организации.

На 1 января 2022г. суммарная задолженность по обязательствам организаций в Республике Татарстан составила 3031468,0 млн рублей, из нее просроченная – 22423,0 млн рублей, или 0,7% от общей суммы задолженности (на 1 декабря 2021г. – 0,7%, на 1 января 2021г. – 0,8%) [8].

Кредиторская задолженность на 1 января 2022г. составила 1507714,2 млн рублей, из нее просроченная – 20036,4 млн рублей, или 1,3% от общей суммы кредиторской задолженности (на 1 декабря 2021г. – 1,2%, на 1 января 2021г. – 1,4%) [8].

Наибольший объем кредиторской задолженности наблюдается в торговле оптовой и розничной; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, обрабатывающем производстве и производстве кокса и нефтепродуктов.

Кредиторская задолженность возникает, когда организация получает товары или услуги от своих поставщиков, но не оплачивает их сразу. Обязательным пунктом договоров, предусматривающих поставку товаров, является установление срока исполнения обязательств по расчетам за поставленные по договору товары [3, с.53]. В этом случае поставщик становится кредитором организации, а организация - должником перед ним.

Уровень текущей платежеспособности, финансовой устойчивости, экономические и финансовые условия предприятия (затоваренность, нуждаемость в денежной наличности и т. п.) вызывают необходимость управления кредиторской задолженностью, которая ранжируется по срокам возникновения.

Рассмотрим учет кредиторской задолженности на примере предприятия. Общество с ограниченной ответственностью «Управление технологического транспорта - Трубострой» зарегистрировано 1 марта 2010 года Инспекцией ФНС России по г. Набережные Челны Республики Татарстан. Компании присвоен ИНН 1650204268, КПП 165001001, 1101650002409

Расположение юридического адреса - Резервный пр-д, д.51/2, город Набережные Челны, Республика Татарстан, индекс 423800.

Уставный капитал компании, имеющей одного учредителя, составляет 10 тысяч рублей, а численность персонала - 596 человек.

Основной вид деятельности, соответствующий коду ОКВЭД ред.2, - "Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам (49.4)", включающий в себя услуги по транспортировке, доставке, логистике и хранению. В дополнение к основной деятельности, компания предоставляет 25 видов дополнительных услуг.

ООО "УТТ-Трубострой" работает по общей системе налогообложения. За 2022 год прибыль компании составила 182586 тыс. руб.

Основными кредиторами в организации являются:

- поставщики и подрядчики;
- сотрудники предприятия
- прочие кредиторы, иные лица перед которыми организация имеет задолженность.

Для учета и контроля кредиторской задолженности в ООО «УТТ-Трубострой» используется бухгалтерская программа 1С: Бухгалтерия 8.3. Учет в программе ведется в соответствии с рабочим планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В компании ООО "УТТ-Трубострой" процесс начисления и выплаты заработной платы регулируется нормативными актами. Документы определяют правила начисления заработной платы, порядок выплат, установление внутренних правил и процедур для соответствующих документов. Кроме того, работодатель несет ответственность за уплату налогов и защиту прав работников.

В ООО УТТ-Трубострой используется активно-пассивный счет 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" для синтетического учета

начисления заработной платы. По кредиту данного счета отражаются суммы начисленных заработных плат, социальное страхование, пенсии и другие аналогичные суммы, а также доходы от участия в организации. По дебету стороне отражаются выплаченные суммы заработной платы, налоги, платежи по исполнительным документам и другие удержания.

В бухгалтерии ООО «УТТ-Трубострой» определенным образом регистрируются начисления и выплаты. Для начисления заработной платы необходимо выполнить несколько шагов. В первую очередь необходимо рассчитать заработную плату каждого работника с учетом его ставки, отработанного времени, возможных премий и других вознаграждений. Далее данные о начисленных суммах вносятся в журнал учета заработной платы.

В апреле бухгалтером ООО «УТТ-Трубострой» была начислена заработная плата:

- Работникам основного производства 302000 рублей;
- Административно-управленческому персоналу – 205000 рублей.

Удержанная сумма налога на доходы физических лиц из заработной платы работников составила 65546 рублей.

Таким образом, у компании появилась задолженность перед сотрудниками в размере 441090 рублей и задолженность перед налоговыми органами по уплате НДФЛ в размере 65546 рублей. Сумма задолженности по заработной плате на конец отчетного период отражается в пассиве баланса организации в разделе V "Краткосрочные обязательства" по строке 1520 «Кредиторская задолженность».

В ООО «УТТ-Трубострой» ведется аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» для каждого работника. Создаются регистры, которые позволяют собирать информацию о всех начислениях и выплатах, подтвержденных первичной документацией приложение.

Внутренний контроль кредиторской задолженности по заработной плате в ООО "УТТ-Трубострой" осуществляется бухгалтером по учету заработной платы. Данный контроль включает в себя ряд проверок и процедур, которые направлены на обеспечение правильности и своевременности начисления, учета и оплаты заработной платы сотрудников компании. Для этого компания применяет следующие методы контроля:

1. Контроль правильности и своевременности начисления заработной платы, налогов, отчислений, премий, вознаграждений, отпускных, больничных, авансовых платежей;
2. Контроль за соблюдением законодательных требований при выплате заработной платы. Компания обязана гарантировать, что

выплаты заработной платы соответствуют законодательным нормам и не нарушают законодательства;

3. Контроль за сроками выплат, ведется контроль сроков выплат заработной платы и своевременного устранив задолженность;

4. Анализ отчетности. ООО "УТТ-Трубострой" анализирует отчетность по задолженности перед сотрудниками, чтобы увидеть причины их возникновения и принятия мер по их устранению;

5. Раз в месяц после окончания расчетного периода заработной платы производится инвентаризация задолженности по заработной плате.

По итогам контрольных мероприятий и выявления ошибок, разрабатываются рекомендации по их предотвращению и устранению.

Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками имеет наибольший объем в общей сумме задолженности ООО «УТТ-Трубострой». Для установления должного взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками необходимо подписание договоров. Кредиторская задолженность с поставщиками и подрядчиками возникает при получении товара или услуги, которые еще не были оплачены.

Для отражения информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками ООО «УТТ-Трубострой» используют счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками. К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками открываются два субсчета:

1. Расчеты с поставщиками и подрядчиками по исполненным ими договорам – 60.1;

2. Расчеты по авансам выданным – 60.2.

Основанием для учета кредиторской задолженности – это документ, подтверждающий факт получения товаров или услуг и сумму задолженности. К таким документам относятся счета-фактуры, накладные, договоры, акты выполненных работ.

ООО «УТТ-Трубострой» заключил договор от 12 апреля 2023 года с ООО «СТАНКОФФ.РУ» на поставку основного средства, а именно 2 лентопилочные пилорамы Тайга Т-1М на сумму 8473048 рублей, плюс НДС по ставке 20%. Срок уплаты по договору в течение 7 рабочих дней с момента заключения договора. ООО «СТАНКОФФ.РУ» осуществил поставку основного средства 12 апреля 2022 года предоставив товарную накладную № 475. Таким образом, у ООО «СТАНКОФФ.РУ» возникла задолженность перед поставщиком в размере 10167657,60 рублей, которую необходимо погасить в течение периода, указанного в договоре.

После оформления акта приемки-передачи основных средств в ООО «УТТ Трубострой», вместе с соответствующей технической

документацией, документ передается на утверждение руководителю, а затем в бухгалтерию.

ООО «УТТ Трубострой» заключило договор с АО "ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ" на услуги связи, начиная с 16 января 2023 года. Стоимость услуг составляет 1500 рублей в месяц, НДС не облагается.

Кроме оплаты после получения товара или оказанной услуги организация использует оплату авансом.

Пример. ООО «УТТ Трубострой» заключил договор 16.01.2023 года с ООО «СПЕЦМАТЕРИАЛЫ» на поставку материалов:

1. Нить полипропиленовая мультифиламентная пневмотекстурированная 10000 штук по цене 250 рублей за штуку;

2. Мультифиламентная полипропиленовая нить 8000 штук по цене 240 рублей за штуку.

Согласно пункту 4.2. договора поставки расчет за поставляемый материал, оплата поставляемого материала осуществляется путем безналичного перевода денежных средств на расчетный счет ООО "СПЕЦМАТЕРИАЛЫ" в размере 50% от общей стоимости поставки, оплату необходимо произвести в течение 3 рабочих дней с момента получения счета от поставщика. В соответствии с платежным поручением № 415 от 16.01.2023 года на сумму 2210000,00 рублей, ООО «УТТ Трубострой» отразило факт оплаты авансового платежа за предстоящую поставку материалов в январе 2023 года в таблице 2.2.3. приведены соответствующие бухгалтерские записи.

По данным бухгалтерии формируется оборотно-сальдовая ведомость по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» для обобщения информации по состоянию кредиторской задолженности с поставщиками подрядчиками. Данный отчет основывается на аналитических данных по счетам, выставленным для оплаты. Сумма уплаченной задолженности отражается по дебету, а сумма задолженности, которую необходимо погасить, отражается по кредиту.

Между ООО «УТТ-Трубострой» и ООО «ВЕЛЛТЕКС» заключен договор поставки от 27 марта 2023 года на поставку тканей на сумму 757500 рублей НДС сверху. ООО «УТТ-Трубострой» после отгрузки товара обнаружил что, часть ткани оказалась некачественной и выставил претензию поставщику на сумму 157501.80 рублей включая НДС, ООО «ВЕЛЛТЕКС» претензию принял и вернул денежные средства.

Таким образом, расчётов по претензиям учитывается на отдельном субсчёте 76.02, который открывается к счету 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами». Учёт на данном счёте ведется отдельно по каждому покупателю и претензии.

ООО «УТТ-Трубострой» заключил 01.12.2021 года договор с ООО «Союз страхования» на страхование основного склада. Однократная оплата страховой премии составляет 840000 договора договор заключен на 12 месяцев. Расходы по договору были разделены на одинаковые части в размере 70000 рублей и равномерно признаны в течение всего срока действия страхового договора. Эти расходы были зарегистрированы в бухгалтерском учете в качестве расходов для налогообложения прибыли.

В связи с тем, что договор с компанией ООО «Союз страхования» был подписан и оплачен в 2021 году, сумма страхового взноса была учтена в расходах будущих периодов на начало отчетного года по дебету счета 97.01. В течение страхового периода эта сумма была равномерно списана на счет 20 «Основное производство».

В ООО "УТТ-Трубострой" часть сотрудников получает свою заработную плату на банковскую карту, а другая часть - наличными из кассы компании. Если работник в день выплаты не присутствовал на работе, его заработная плата депонируется.

5 марта 2023 года, в день выплаты заработной платы, Аксёнов Юлиан Витальевич, работающий в должности токаря-универсала и Логинов Олег Артёмович в должности слесаря по ремонту авто не присутствовали на работе. Их заработная плата в размере 104400 рублей была депонирована.

Увеличение суммы задолженности по счету 76 может свидетельствовать о том, что предприятие не в состоянии своевременно погасить свою задолженность перед кредиторами. Анализ счета 76 также позволяет выявить задолженность перед отдельными кредиторами и оценить риски, связанные с потенциальными проблемами с ними.

В организации формируется оборотно-сальдовая ведомость по счету 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами» для предоставления детальной информации о всех операциях, которые были проведены с соответствующим счетом за определённый период времени. Она отображает все поступления и списания, а также остаток на счету на конец периода, позволяет организации лучше контролировать расходы, анализировать расходы и оценивать эффективность их использования.

Отслеживание кредиторской задолженности является важным процессом для регистрации и управления долгом, приходящим от несвязанных с основными поставщиками кредиторов и неучтенными на других счетах. Для этого используется счет 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами", где зафиксировано все операции по кредиторской задолженности и ее погашению. Долг зарегистрирован по дебету счета, а погашение по кредиту. Учет прочей кредиторской

задолженности позволяет более точно оценить общую сумму долга организации перед кредиторами.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что кредиторская задолженность организации является особенной составляющей ее активов, которая подлежит обязательным отношениям между организацией и ее кредиторами. Организация является собственником кредиторской задолженности и обязана погасить или компенсировать ее кредиторам, имеющим право требования на эту часть имущества. Такая составляющая включает задолженности организации, чужое имущество и денежные средства, принадлежащие другим лицам, но находящиеся во владении должника.

ООО «УТТ-Трубострой» имеет задолженность перед сотрудниками, включая задолженность по оплате труда. Для учета расчетов по оплате труда используется счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Аналитический учет по этому счету ведется по каждому сотруднику. Акт сверки — это документ, который подтверждает факт наличия задолженности по оплате труда. В нем указывается сумма задолженности, сроки ее возникновения и причины задержки выплат.

Для учета различных расчетных отношений с другими компаниями, организациями и отдельными лицами, ООО «УТТ Трубострой» использует активно-пассивный счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». На этом счете отражаются расчеты с различными организациями по операциям некоммерческого характера, расчеты по имущественному страхованию, расчеты по претензиям, удержания из заработной платы в пользу организаций и отдельных лиц по исполнительным документам и другие виды расчетов. Аналитический учет по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» ведется по каждому дебитору и кредитору.

Главным мероприятием для совершенствования контроля и учета кредиторской задолженности с поставщиками и подрядчиками в ООО "УТТ-Трубострой" может быть установление лимита на кредиторскую задолженность. Это означает, что компания установит максимальную сумму долга, которую она готова иметь перед конкретным поставщиком или подрядчиком. Данный лимит будет устанавливаться на основе анализа кредитной истории контрагента, его финансовой устойчивости, а также рисков, связанных с деятельностью контрагента. По заработной плате необходимо установить жесткие сроки для подтверждения отчетов о рабочем времени и начислениях заработной платы, чтобы избежать задержек в выплате. Регулярно проводить аудит заработной платы, чтобы выявлять ошибки и несоответствия в начислениях и выплатах.

Таким образом, организация ведет учет и контроль кредиторской задолженности согласно законодательству, для этого используется специализированная программа. Организация стремится контролировать и оплачивать задолженность для поддержания отношений с поставщиками, работниками и органами налогового контроля.

Список цитируемой литературы:

1. Аникина, Е. С. Теоретические аспекты кредиторской задолженности, ее специфика и особенности / Е. С. Аникина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 191-193. — URL: https://moluch.ru/archive/240/55396/
2. Башкатов, В.В. Дебиторская и кредиторская задолженность: понятие, нормативное регулирование и отражение в бухгалтерском балансе [Текст]/ В.В. Башкатов // Деловой вестник предпринимателя. — 2021. — № 2 (4). — С. 12-16
3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник и практикум / И. М. Дмитриева. – 5–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 325 с. –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433270
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник. [Текст]/ Н.П. Кондроков. 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 720 с
5. Нестерова, И.А. Экономическая сущность, виды и классификация дебиторской и кредиторской задолженности [Текст] / И.А. Нестерова, В.В. Малая // Деловой вестник предпринимателя. — 2021. — № 2 (4). — С. 63-65.
6. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов/Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Айрис-пресс, 2018.
7. Шалаева, М. А. Современная система организации учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженностей / М. А. Шалаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — С. 58-58. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/326/73442/
8. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

Голубева А.П., студент,
направление подготовки Таможенное дело
Научный руководитель: Горбатюк Н.Н. канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ТД и ВЭД, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Выборгский филиал, г. Выборг, Российская Федерация

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В работе анализируются агропромышленный комплекс в целом, его влияние на экономику государства, внешнеэкономические связи Российской Федерации с международными организациями, правовые документы для регулирования международной торговли товарами агропромышленного комплекса. Дана оценка динамики экспорта продукции агропромышленного комплекса за 2018–2022 гг., выявлены основные проблемы агропромышленного комплекса, проанализирована «Стратегия агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года».

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, внешнеэкономическая стратегия, сельское хозяйство, зерновые культуры, международные организации, экспорт зерновых культур, внешнеторговая деятельность.

Агропромышленный комплекс является неотъемлемой частью экономики государства, а также основой для её эффективного развития. Главная его задача – это получение максимального количества продукции при наименьших затратах.

Утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.09.2022 г. № 2567-р Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года [1] провозглашает приоритеты, цели и задачи государственного управления в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и комплексного решения. Это стимулирует к поиску путей повышения конкурентоспособности экспорта агропромышленной продукции России на международных рынках в условиях изменения климата, внешнеэкономических санкций и формирования новых интеграционных связей.

Цель исследования – проанализировать и обобщить проблемы и перспективы внешнеэкономической стратегии развития агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие *задачи исследования*:

– рассмотреть агропромышленный комплекс и разобрать его структуру;

– определить роль агропромышленного комплекса России в развитии экономики страны;

– проанализировать внешнеэкономические связи агропромышленного комплекса России;

– дать оценку динамики экспорта продукции агропромышленного комплекса России за 2018–2022 гг.;

– выявить основные проблемы внешнеторговой деятельности российских предприятий на зарубежных рынках;

– оценить настоящую стратегию развития внешнеэкономических связей агропромышленного комплекса России;

– разработать перспективные направления развития агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Объектом исследования выступает агропромышленный комплекс России.

Предметом исследования является внешнеэкономическая стратегия агропромышленного комплекса России.

Агропромышленный комплекс (далее – АПК) России имеет огромный потенциал для развития и экспорта. Для регулирования внешнеэкономических отношений в сфере АПК был принят Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Именно в нем прописаны основы регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе. Также стоит отметить другие нормативные правовые акты, связанные с урегулированием агропромышленного комплекса: Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе», Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», Федеральный закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации», Федеральном законе от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Таможенный кодекс Евразийского экономического союза и другие.

Следовательно, регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного комплекса является важнейшей задачей для Российской Федерации. Для её развития и координации наше государство разрабатывает нормативно-правовые акты и использует международное законодательство для улучшения внешнеэкономических отношений с зарубежными странами. Также стоит отметить, что наша страна открыто сотрудничает с иностранными государствами, являясь действующим членом различных международных организаций.

В течение всей истории можно отметить значимую роль аграрного сектора в развитии нашего государства. Сельское хозяйство является главным фактором продвижения национальной экономики. В настоящие время, изучив имеющие ресурсы, проанализировав данные о регионах, об их производственном и природном потенциале, усовершенствовав методы управления сельскохозяйственными организациями, было положено начало стратегического и эффективного развития нашей страны.

Агропромышленный комплекс состоит из множества взаимосвязанных отраслей. Они подразделяются на три основные сферы производства:

1. Производственная отрасль. Она включает в себя машиностроение, ремонтное производство, производство минеральных удобрений и другое.

2. Сельское хозяйство. В его основу входят растениеводство, животноводство, комбикормовое производство и другие отрасли.

3. Перерабатывающие отрасли. К ним относится пищевая промышленность, лёгкая промышленность, заготовки сельскохозяйственной продукции и другие.

Отсюда следует, что аграрный комплекс – это крупная сфера экономики, которая состоит из различных, но связанных между собой отраслей. Проанализировав работы отечественных учёных, дадим авторское определение агропромышленному комплексу. АПК – это комплекс различных отраслей связанных общей целью, а именно воспроизводство продуктов питания, их переработки и удовлетворения потребностей населения.

Как было сказано в определении, главной задачей агропромышленного комплекса является удовлетворение базисных потребностей населения продуктами питания. Соответственно важная производственная отрасль, входящая в состав АПК, – это сельское хозяйство. Именно сельское хозяйство является главным источником воспроизводства продуктов питания. От него зависит не только

количество и качество выпускаемой продукции и сырья, но и развитие экономики. Это обусловлено тем, что сельское хозяйство создает хозяйственный потенциал государства и обеспечивает продовольственную безопасность государства.

Во исполнение Указа Президента РФ № 204 от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» был разработан национальный проект «Международная кооперация и экспорт», включающий в себя пять федеральных проектов: Промышленный экспорт, Экспорт продукции АПК, Логистика международной торговли, Экспорт услуг, Системные меры развития кооперации и экспорта.

Основными целями федерального проекта «Экспорт продукции АПК» являются:

— достижение стоимостного объёма экспортной продукции агропромышленного комплекса в размере 45 млрд. долл. США благодаря созданию нового количества товара в стоимостном выражение к концу 2024 году;

— создание товаропроводящей инфраструктуры, ориентированной на экспорт;

— устранение торговых тарифных и нетарифных барьеров для доступа продукции агропромышленного комплекса на целевые рынки;

— разработка системы мер для продвижения и позиционирования продукции АПК.

Основываясь на данных за период 2010–2020 гг., был продемонстрирован рост российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Продовольственные товары стали более доходной частью российского экспорта, так как «удельный вес сельскохозяйственной продукции увеличился с 2,2% до 8,8% за 10 лет» [2, с. 14]. Рост экспорта сельскохозяйственной продукции в России в период с 2010 по 2020 год связан с несколькими факторами:

1. Увеличение производства сельскохозяйственной продукции. За этот период Россия использовала все располагающие земельные ресурсы, что позволило произвести большое количество сельскохозяйственных культур и животноводческой продукции.

2. Систематический подход к развитию экспорта. Власти России уделяют большое внимание развитию экспорта сельскохозяйственной продукции. Для этого разрабатываются и реализуются федеральные целевые программы, проводятся мероприятия по продвижению российской сельскохозяйственной продукции на международных рынках.

3. Спрос на российскую сельскохозяйственную продукцию. В последние годы потребители все более положительно относятся к продукции, произведённой в России. Это связано с повышением качества отечественной продукции, оптимизацией логистики и высокими стандартами производства.

4. Внешнеэкономические связи. Россия активно развивает торговые отношения, заключает договоры на поставки сельскохозяйственной продукции, что способствует увеличению экспорта.

Российская Федерация имеет определённые направления экспорта сельскохозяйственной продукции – это Азия, где общий объем экспорта равен 42,9%, Африка (24,5%), СНГ (20%). Кроме этого, основными странами-импортерами сельскохозяйственных товаров выступают Турция, Саудовская Аравия, Иран, Египет, Китай.

Увеличение объёмов экспорта сельскохозяйственной продукции повышает престиж России на международной арене и способствует укреплению её конкурентной позиций в мировой торговле. В последние годы Россия стала одним из крупнейших экспортёров зерна в мире.

В 2018 – 2022 гг. сельское хозяйство Российской Федерации достигло значительных показателей по производству продовольственных товаров для российских граждан, что позволило полностью обеспечить потребности государства в сфере АПК. Общий объём выручки от экспорта продукции агропромышленного сектора за 2022 год составил 41 млрд. долл. США. Товары агропромышленного сектора были проданы 158 государствам. Для точного анализа объёма экспорта в разные государства был составлен рейтинг основных покупателях продукции агропромышленного комплекса России (таблица 1).

Таблица 1 - Рейтинг крупнейших покупателей российского продовольствия агропромышленного сектора в 2018 – 2022 гг.

№ п/п	Страна	Объём импортированной продукции АПК из России, млн. долл. США
1	Китай	5107
2	Турция	5056
3	ЕС	4058
4	Казахстан	3398
5	Беларусь	2781

Источник: AGROEXPORT, Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: URL: https://aemcx.ru/export/rusexport/

Таким образом, в соответствие с таблицей 1 крупнейшим покупателем становится Китай. На втором месте находится Турция. Если обратиться к истории, можно проследить, что вышеупомянутые государства продолжительное время являются постоянными покупателями. Это связано с тем, что Китай и Турция высоко оценивают российскую продукцию, считая её более доступной и выгодной для приобретения.

Экспортный потенциал агропромышленного комплекса связан с производством и экспортом сельскохозяйственной продукции, пищевых товаров, а также продукции для животноводства. Все отрасли, входящие в агропромышленный комплекс РФ, неравномерно экспортируют продукцию на мировой рынок (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура экспорта продукции АПК из России в 2022 году
Источник: AGROEXPORT, Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: URL: https://aemcx.ru/export/rusexport/

Из рисунка 1 следует, что значительную долю экспорта составляет зерновая продукция (32%). На втором месте с разницей в 10% находится масложировая продукция. Экспорт товаров прочей продукции АПК, рыбы и морепродуктов и продукции пищевой и перерабатывающей продукции обладает небольшой разницей в 1%.

Самый низкий показатель по объёму экспорта – у мясной и молочной продукции (4%).

За период 2020–2022 гг., несмотря на пандемию коронавируса и геополитическую ситуацию в мире, российский экспорт сельскохозяйственной продукции значительно вырос. Среди отраслей агропромышленного комплекса основную долю в стоимостном объёме занимает экспорт зерновых культур – около 32%. Экспорт зерновой продукции является одним из главных источников прибыли для экономики страны, также способствует диверсификации экономики и повышению конкурентоспособности на мировом рынке. Кроме того, экспорт зерна способствует развитию сельскохозяйственного сектора, созданию новых рабочих мест, росту налоговых поступлений. В таблице 2 представлено изменение выручки от экспорта зерновой продукции в 2018–2022 гг. (таблица 2).

Таблица 2 - Объём экспорта зерновой продукции России (2018 – 2022 гг.)

№	Год	Объём экспорта зерновой продукции, млрд. долл. США
1	2018	11
2	2019	7
3	2020	11
4	2021	13,5
5	2022	14

Источник: AGROEXPORT, Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: URL: https://aemcx.ru/export/rusexport/

Таблица 2 показывает, что объём экспорта зерновых культур за границу в 2019 году снизился, а в 2020 году он снова увеличился и с каждым годом продолжал расти. Это связано с тем, что России укрепила свои позиции в лице одного из главных экспортеров зерновой продукции на мировой арене, а также освоила новые рынки. Развитие инфраструктуры в логистике способствовало улучшить качество и конкурентоспособность ее экспортных доставок. Также сохранение относительно высокого курса рубля в сочетании с ростом объемов экспорта позволило российским экспортерам получать больше дохода в национальной валюте.

По итогам 2022 года был составлен рейтинг субъектов Российской Федерации по аграрному экспорту. В соответствие с рейтингом, «лидерами позиций стали город Москва, Ростовская, Белгородская, Московская, Калининградская, Саратовская, Новосибирская области, Краснодарский и Приморский края» [3, с. 14]. Среди них лидерами по высоким объёмам пшеницы стали Москва, Ростовская, Новосибирская и Волгоградская области (рисунок 2).

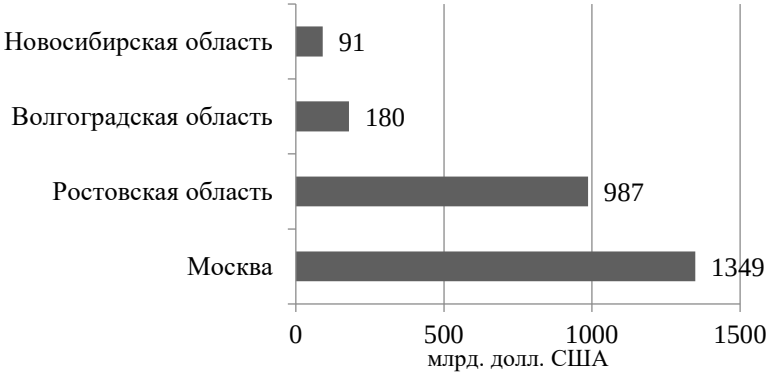


Рисунок 2 – Объём российского экспорта пшеницы в период с 2018 по 2022 год (млрд. долл. США)

Источник: AGROEXPORT, Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: URL: https://aemcx.ru/export/rusexport/

Для успешного развития агропромышленного комплекса необходимо выделить и найти пути решения нынешних проблем в данной сфере. Как было сказано ранее, агропромышленный комплекс состоит из множества производственных отраслей, поэтому одной из основных проблем относится неспособность работы составных частей агропромышленности между собой. В настоящее время слабое развитие перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса России приводит к большим потерям продукции сельского хозяйства: «потери собранного зерна составляют около 30 %, картофеля и овощей более 40 %» [4, с. 14]. Это влияет на неразвитость рынков агропромышленности, а именно отсутствие их регулирования. Таким образом, это оказывает влияние на взаимоотношения производителей и потребителей по сбыту сельскохозяйственных товаров по приемлемым ценам.

В последние годы встал вопрос о финансовом состояние сельского хозяйства, а именно:

— малых денежных поступлений от реализации продукции;

— нехватка денежных средств для сезонного финансирования производства;

— большая задолженность по кредиту.

К сожалению, научно-технический прогресс в области агропромышленного комплекса, который показал на международном уровне свои социально-экономические усовершенствования, в нашей стране недооценивают. Это приводит к отсутствию заинтересованности в развитии науки и техники, важность аграрной науки исчезает, вследствие чего происходит замедление темпа научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе в целом [5].

Вследствие внутренних проблем возникают проблемы с дальнейшим экспортом продукции в зарубежные страны. Они связаны с отставанием научно-технического прогресса, а также цифровых наук в области агропромышленного комплекса, что не позволяет совершить переход от ручного труда в сельском хозяйстве к использованию новых технологий. Эта проблема не позволяет повысить экспортный потенциал и достичь уровня мировых лидеров в области АПК.

Стоит отметить, что, несмотря на сильную поддержку государства агропромышленного сектора, остаётся нерешенной проблема отсутствия необходимых мер в экспортном направлении. К примеру, отсутствие информации о странах-партнёрах, грантах, страховании экспортных операций и возможности получение кредита на экспорт. Как следствие, в России малый круг экспортёров в агропромышленном комплексе.

Для развития агропромышленного комплекса распоряжением Правительства РФ от 08.09.2022 г. № 2567-р была утверждена «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации». Одной из основных целей стратегии является развитие новых направлений экспорта с учетом текущих внешнеполитических и экономических рисков.

Проанализировав Стратегию развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года, можно сделать вывод о нескольких ключевых направлениях развития экспорта.

Первое направление – увеличение экспорта продукции животноводства, рыболовства и переработки сельскохозяйственной продукции. Для этого запланирована работа по увеличению объёмов производства и повышению качества продукции, а также по развитию инфраструктуры для сохранения, переработки и перевозки.

Второе направление – диверсификация экспорта путём расширения ассортимента экспортируемых товаров и открытия новых рынков сбыта. Это предполагает развитие производства экзотических

фруктов и овощей, молочной продукции и мяса высокого качества, а также продуктов органического и функционального питания.

Третье направление – повышение эффективности использования ресурсов при производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Это включает в себя оптимизацию производственных процессов и использование инновационных технологий.

Четвёртое направление – улучшение качества услуг и повышение уровня конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке. Для этого будут проводиться мероприятия по повышению качества и сертификации продукции, а также по продвижению на рынках зарубежных брендов российских продуктов с помощью маркетинговых и рекламных кампаний [1].

Следовательно, Стратегия развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года предусматривает комплекс мер по увеличению объемов и диверсификации экспорта продукции с целью улучшения экономического развития регионов страны и повышения уровня жизни населения.

На фоне введения санкций и увеличения экспортных пошлин со стороны Европейского союза, одним из основных рынков российского экспорта становится Китай. Помимо углубления экономических связей, Россия и Китай также активно развивают научно-техническое сотрудничество в сельском хозяйстве. Это позволяет создавать новые технологии и инновации, что способствует повышению качества российской продукции и увеличению её экспортных возможностей. Несмотря на некоторые трудности в сфере торговли, сотрудничество Китая и России в области экспорта агропромышленной продукции направлено на расширение и укрепление взаимных связей и перспективно для обеих стран.

Заключение

Агропромышленный комплекс является важной частью экономики нашей страны. Входящие в него различные взаимодополняющие отрасли позволяют производить большое количество разнообразной продукции, начиная с зерновых культур и заканчивая сельскохозяйственным оборудованием.

Важность агропромышленного комплекса для экономики Российской Федерации трудно переоценить: АПК является одним из главных источников получения прибыли. Благодаря обширной территории и наличию огромной площади плодородных земель, наша страна способна создавать продукцию АПК высокого качества. Именно

поэтому сельскохозяйственная продукция Российской Федерации высоко оценивается иностранными государствами.

Среди наиболее популярных продуктов экспорта агропромышленного комплекса России можно выделить: зерновые и зернобобовые культуры; масличные культуры; овощи и фрукты; мясо и мясные продукты; молочная продукция; рыба и морепродукты.

В течение долгого времени Российская Федерации приобрела постоянных покупателей продукции агропромышленного комплекса. Среди стран-импортёров российских товаров – Китай, Европейский союз, государства СНГ, Турция и другие. Благодаря доступным ценам и качественной продукции они остаются приобретателями российской продукции и приносят большую в прибыль в национальный бюджет.

Следует признать, что во время санкций спрос на российскую агропромышленную продукцию не исчез. В сфере экспорта агропромышленной продукции продолжает оставаться перспективным российско-китайское сотрудничество.

Подводя итоги исследования, Российская Федерация, несмотря на геополитические барьеры, продолжает оставаться крупнейшим экспортёром сельскохозяйственной продукции на мировой арене. Для решения внутренних и внешних проблем Правительство РФ разработало успешный план выхода из нынешней ситуации – Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года. Наша страна продолжает совершенствовать агропромышленный комплекс и даже с учетом многочисленных санкций расширяет рынки сбыта. Страны-импортёры, приобретающие продукцию сельскохозяйственного сектора, продолжают поддерживать внешнеэкономические отношения в сфере АПК с Россией. Таким образом, прибыль государства за период пандемии коронавируса и глобальных экономических изменений, связанных с усилившимся с 2022 года внешним геополитическим и санкционным давлением со стороны стран Запада, только возрастает.

Список цитируемой литературы:

1. О стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022г. № 2567-р – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_426435/ (дата обращения: 03.02.2023) — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Известия: [сайт]. – Москва. – URL: https://iz.ru/1447026/dmitrii-migunov/selkhoz-pozhinaet-plody-rossiiskii-apk-zavershaet-god-uspeshno (дата обращения: 18.05.2023).

3. Кошелев, В. М. Оценка экспортного потенциала АПК России : монография / В.М. Кошелев, Д.С. Алексанов, М.А. Романюк, Н.В. Чекмарева [и др.] ; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева. – Москва : РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 2022. – 199 с.

4. Ганюхина, О. Ю., Макарова О. Ю. Проблемы агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современной России / О. Ю. Ганюхина, Ю. С. Макарова // Актуальные проблемы права: материалы V Международной научной конференции (20-23 декабрь 2016 г.). — Москва Буки-Веди, 2016. — С. 113-115. — Текст: электронный URL: https://moluch.ru/conf/law/archive/224/11469/ (дата обращения: 03.02.2023) — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Ирецкий А.Н., Эмиров Н.Д., Эмирова А.Е. Преодоление импортной и технологической зависимости российских предприятий в условиях экономических санкций // Актуальные аспекты развития таможенного дела и регулирования внешнеторговой деятельности России в современных экономических условиях. Материалы к отчету о научно-организационной работе кафедры таможенного дела. Сборник статей. Сост. Е.И. Шабалина. Калининград, 2023. С. 23-28.

Горбунова А.А. студент,
направление подготовким Коммерция (по отраслям)
Научный руководитель: Смирнова Т. А. канд. биолог. наук, доцент,
кафедры Управления ЧОУ ВО Набережночелнинский филиал
Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АГРОТОРГ») В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Аннотация

В работе проанализирована закупочная деятельность торгового предприятия в городе Набережные Челны и предложены мероприятия по ее совершенствованию.

Ключевые слова: закупочная деятельность, рейтинговая оценка поставщиков, корпоративная аналитическая программа

Актуальность темы исследования состоит в том, что в условиях

нестабильного рынка для ведения эффективной деятельности и поддержания лояльности своих клиентов предприятия торговли должны учитывать потребности в товаре и сервисном сопровождении. Одним из важных направлений для достижения данных целей является закупочная деятельность.

Целью научно-исследовательской работы является разработка рекомендаций, направленных на совершенствование закупочной деятельности магазина «Пятерочка» (ООО «Агроторг»).

Для достижения цели необходимо реализовать следующие задачи:

1. Исследовать закупочную деятельность ООО «Агроторг».
2. Разработать предложения по совершенствованию закупочной деятельность ООО «Агроторг».

Объект исследования – магазин Пятерочка (ООО «Агроторг»), расположенный по адресу: пр-кт Хасана Туфана, 28.

Предмет исследования – эффективность закупочной деятельности организации.

ООО «Агроторг» является основным российским инвестором (99% акций) компании «X5 Retail Group», которая владеет сетью магазинов «Пятерочка» [4, 5].

На сегодняшний день сеть магазинов «Пятерочка» является одним из крупнейших и наиболее динамично развивающихся участников на рынке розничной торговли Республики Татарстан. Ежегодно компания открывает около 20 магазинов в крупнейших городах республики: Казани, Нижнекамске, Набережных Челнах, Альметьевске, Зеленодольске, Елабуге.

Закупочной деятельностью в магазине «Пятерочка» занимается администратор под руководством директора магазина. Делают они этого из утвержденной «X5 Retail Group» общей ассортиментной матрицы, единой для всей сети магазинов «Пятерочка». Корректировка закупок происходит под следующие критерии:

- формат магазина;
- потребности региона (РТ);
- потребности города Набережные Челны;
- потребности района, в котором находится сам магазин.

Для магазинов сети «Пятерочка» обозначены два разрешенных способа выбора поставщика:

1. Ищет сам магазин. Директор (администратор) может самостоятельно осуществлять поиск потенциальных поставщиков, поставляющих необходимые товары, в следующих случаях:

1.1. Если товары не представлены в магазине, но потребность в них существует.

1.2. Если товары представлены в магазине, но требуется увеличение объемов поставляемых товаров, в том числе:

– необходимо заменить его другими товарами в связи с выявлением нарушений качества товара;

– поставщики не выполняют или ненадлежащим образом выполняют обязательства по договору поставки.

1.3. Возникновения у магазина потребности в поиске потенциальных поставщиков в иных случаях.

При этом подбор поставщиков производится либо путем поиска в открытых источниках и в базе коммерческих предложений, поступающих в компанию, либо инициирует проведение процедур запроса предложений или электронных торгов [1, 3].

2. ООО «Агроторг» или X5 Retail Group» сами ищут поставщика для всей сети магазинов «Пятерочка».

Выбор поставщиков происходит по утвержденным критериям, которые разделены на 3 части:

1. Правовое положение и репутация поставщика. У поставщика нет:

– проблем с регистрацией (он зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или ИП);

– проблем с финансовым состоянием: не находится в стадии банкротства или ликвидации;

– фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств перед другими компаниями;

– проблем с госорганами: антимонопольной службой, налоговой, пожарниками, таможенниками и пр.

2. Цены:

– закупочная цена товаров должна быть конкурентоспособной;

– принятие предложения поставщика является для компании экономически целесообразным.

3. Товарное предложение:

– качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС;

– компания может потребовать провести аудит производства поставщика с участием независимых аудиторов;

– товар должен соответствовать требованиям к товарам, которые предъявляет ООО «Агроторг»/ X5 Retail Group».

Наибольшие закупки происходят среди групп молоко и молочная

продукция (21%), бакалея (19%), овощи и фрукты (16%), мясо и мясные п/ф, мясная гастрономия (15%) и алкогольная и безалкогольная продукция (13%) (рис. 1.).

Для анализа эффективности закупочной деятельности ООО «Агроторг» была проведена рейтинговая оценка поставщиков и рассчитаны показатели эффективности.

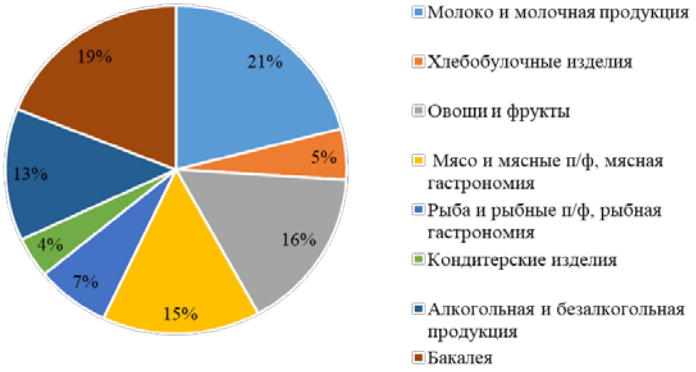


Рисунок 1 - Структура закупок магазина «Пятерочка» в 2022 г.

Для расчета рейтинга поставщиков была взята самая закупаемая группа – это молоко и молочная продукция, так как их качество имеет первоначальное значение для магазина «Пятерочка» (табл.1).

Таблица 1 - Экспертные оценки поставщиков молока и молочной продукции

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Оценка значения критерия по десятибалльной шкале					
		ООО УК «Просто молоко»	АО «Алабуга Сотс»	АО «ЗМК»	АО «Данон Россия»	АО «ВБД»	АО «Озерецкий молочный комбинат»

1. Качество продукции	0,2	9	9	6	9	7	8
2. Цена продукции	0,3	6	8	7	7	6	7
3. Точное соблюдение графиков поставки	0,2	8	9	8	9	8	8
4. Возможность внеплановых поставок	0,2	7	8	7	9	8	6
5. Условия платежа	0,1	9	9	8	9	9	8

Данные оценки были перемножены на вес критерия и получена рейтинговая оценка (табл. 2).

Таблица 2 - Рейтинговая оценка поставщиков молока и молочной продукции

Критерии выбора поставщика	Вес критерия	Произведение удельного веса критерия на оценку					
		ООО УК «Просто молоко»	АО «Алабуга Сите»	АО «ЗМК»	АО «Данон Россия»	АО «ВБД»	АО «Озерецкий молочный комбинат»
1. Качество продукции	0,2	1,8	1,8	1,2	1,8	1,4	1,6
2. Цена продукции	0,3	1,8	2,4	2,1	2,1	1,8	2,1
3. Точное соблюдение графиков поставки	0,2	1,6	1,8	1,6	1,8	1,6	1,6

4. Возможность внеплановых поставок	0,2	1,4	1,6	1,4	1,8	1,6	1,2
5. Условия платежа	0,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8
Итого:	1	7,5	8,5	7,1	8,4	7,3	7,3

Итоговый расчет рейтинговой оценки определил, что наиболее высокий рейтинг имеют поставщики АО «Алабуга Соте» (8,5) и АО «Данон Россия» (8,5). По качеству продукции АО «Данон Россия» получил более высокие оценки по цене продукции, точности поставок, но уступил АО «Алабуга Соте» по цене продукции. За ними по оценкам идет поставщик ООО УК «Просто молоко», его рейтинговая оценка 7,5. Он уступил двум поставщикам по цене продукции.

АО «ВБД» и АО «Озерский молочный комбинат» имеют одинаковые оценки – 7,3 балла. АО «Озерский молочный комбинат» имеет лучшее качество и цену чем АО «ВБД», но уступает оценку по возможности внеплановых поставок. Наименьший рейтинг (7,1) имеет поставщик АО «ЗМК».

Далее были рассчитаны показатели оценки эффективности закупочной деятельности:

1. Коэффициент выполнения плана поставок:

2020 г. $$К_{пп} = \frac{218396}{245500} = 0,89$$

2021 г. $$К_{пп} = \frac{258950}{270011} = 0,96$$

2022 г. $$К_{пп} = \frac{289560}{285500} = 1,01$$

2. Доля оперативных закупок в общих закупках:

2020 г. $$Д_{оз} = \frac{14852}{218396} = 0,07$$

2021 г. $$Д_{оз} = \frac{30147}{258950} = 0,12$$

2022 г. $$Д_{оз} = \frac{44702}{289560} = 0,15$$

3. Коэффициент показателя надежности поставки:

2020 г. $$Т.н.п = \frac{1,1}{1,0} = 1,10$$

2021 г. $\text{Т.н.п} = \frac{1,2}{1,1} = 1,09$

2022 г. $\text{Т.н.п} = \frac{1,4}{1,2} = 1,17$

4. Коэффициент поставки товаров ненадлежащего качества:

2020 г. $Тн.к. = \frac{4,2}{3,6} \times 100\% = 1,17$

2021 г. $Тн.к. = \frac{6,1}{4,2} \times 100\% = 1,45$

2022 г. $Тн.к. = \frac{8,3}{6,1} \times 100\% = 1,36$

5. Общий объем недопоставленной продукции:

2020 г. $\text{НП} = 218396 - 245500 = -27104$

2021 г. $\text{НП} = 258950 - 270011 = -11061$

2022 г. $\text{НП} = 289560 - 285500 = +4060$

В 2020 г. и 2021 г. коэффициент выполнения плана поставок был меньше единицы, т.е. планы не выполнялись. В 2022 г. коэффициент вырос на 5,2% и стал выше единицы.

Доля оперативных закупок в общих закупках предприятия в 2021 г. выросла на 71,4% и в 2022 г. – на 25,0%. Наличие оперативных закупок является указателем на проблемы в системе планирования закупок.

Коэффициент показателя надежности поставки в течении 2020-2022 гг. был выше единицы, что говорит о нарушении со стороны поставщиков обязательств по графику доставок.

Помимо нарушения графика поставок наблюдаются еще поставки некачественной продукции. В 2020 г. коэффициент поставки товаров ненадлежащего качества был 1,17. Рост показателя в 2021 г. составлял 23,9%. В 2022 г. он снизился на 6,2%, но все равно был выше норматива (единицы) и составлял 1,36. Общий объем недопоставленной продукции в 2020 г. составлял 27104 тыс.руб., в 2021 г. сумма недопоставки снизилась на 59,2% и составила 11061 тыс.руб., в 2022 г. магазин превысил план закупки на 136,7%.

Анализ эффективности закупочной деятельности магазина «Пятерочка» (ООО «Агроторг») определил следующие проблемы:

1. Закупается то меньше чем запланировано, то больше.
2. Снижается надежность поставок (опоздания).
3. Количество товаров ненадлежащего качества превышает нормативы.

Для успеха магазину «Пятерочка» (ООО «Агроторг») необходимо не только обеспечить покупателей свежими и качественными продуктами, но наладить процесс попадания на полки необходимо товара стабильным. Для этого необходимо устранить те недостатки, которые были выявлены при анализе. Сделать это можно с помощью следующих предложений по совершенствованию закупочной деятельности магазина:

1. Установить более эффективную аналитическую программу, которая позволит составлять более точный прогноз продаж и как следствие бюджет закупок, а также еженедельно проводить чистку товарной матрицы для создания востребованного ассортимента. В сети «X5 RetailGroup» есть категорийные менеджеры, которые курируют сеть в отдельных регионах, но так как данные сотрудники находятся не в тех регионах к которым они прикреплены и поэтому наблюдается искаженность восприятия специфики регионов, а имеющиеся данные по продажам без аналитической программы в самих магазинах не дают возможности вручную администратору и директору составить реалистичный бюджет закупок. В связи с этим рекомендуется установить упрощенную (адаптированную под магазины) версию общей корпоративной аналитической программы – Dialog.X5/Logistics.

Программа будет позволять:

– видеть остатки в магазине и на складах поставщиков;

– видеть статистику по продажам за прошлые периоды;

– строить графики колебания сезонности спроса;

– формировать план закупок;

– формировать бюджет закупок;

– составлять отчет с расчетом по датам заказа, датам поставки и количеству заказываемого товара.

2. Пересмотреть условия поставок: сократить вполовину допустимые сроки опозданий с 6 часов до 3 часов и ужесточить ответственность за несоблюдение этих сроков.

Несмотря на то, что в сети «X5 Retail Group» имеются подробные требования к поставщикам, подробные договора, локальные поставщики часто нарушают сроки поставок. Стандартные условия, прописанные в договоре, оговаривают что поставщик может иметь возможность опаздывать в рамках 6 часов. Данные условия являются нормой для таких крупных городов как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и пр. где расстояния между районами очень большие, но для Набережных Челнов данный зазор по времени приводит к тому, что поставщики безнаказанно нарушают время поставки. В результате магазин в час пик остается без необходимого количества товаров, покупатели уходят недовольными, а позднее привезенный товар залеживается на полках.

Для избежания в дальнейшем таких ситуаций рекомендуется изменить условия договора для челнинских магазинов, с 6 часов на 3. А также ввести штрафные санкции за повторные ситуации с нарушением новых сроков поставок, а именно неустойку 0,2% за каждый час опоздания [2].

Это устранит вопрос с опозданиями, а также позволит пересмотреть базу поставщиков с точки зрения их надежности.

3. Скорректировать графики завоза продукции в магазин, выделять на приемку продукции больше сотрудников чтобы избежать простаивания в тепле скоропортящихся продуктов. В ООО «Агроторг» есть графики завоза продукции по каждому поставщику, он типовой имеет 4 столбца: адрес магазина, номера контактного телефона, день недели подачи заявки и день недели поставки. Несмотря на это нарушения все равно есть. В связи с чем предлагается добавить в форму еще один столбец – время доставки (рис. 2.2.1.) и прописать время с учетом особенностей приемочных дебаркадеров каждого магазина, например, для исследуемого магазина приемку скоропортящихся товаров лучше осуществлять в период с 7 утра до 11 утра, когда дебаркадер находится в тени, а сам приемочный отсек за ночь успел уже остыть. Если осуществлять доставку как сейчас после 15.00, то дебаркадер находится под прямыми солнечными лучами, отсек максимально прогрет и напоминает печь.

Новая форма документа должна быть согласована с каждым поставщиком и скорректирована под каждый магаизн и возможности поставщика. Измененный документ необходимо подписать с обеих сторон, скрепить печатями и присвоить номер дополнительного приложения к основному договору поставки.

Помимо этого первое время необходимо чтобы за соблюдением графика кто-то наблюдал, например это можно поручить непосредственно администратору, так как он всегда находится при приемки товара и знает особенности доставок и ежедневных поступлений.

Внесение корректив в данный документ позволит наладить процесс приемки по более удобным графикам для магазинов, а не только для офиса компании и поставщика.

Данные коррективы позволят снизить количество порчи продукции, так как поставщик привозит продукцию в охлаждаемом транспорте при соблюдении всех температурных режимах, магазин так же соблюдает правила хранения, но за время приемки продукция перегревается и в последствии начинает портится быстрее. Исполнение предлагаемых решений запланировано в короткий период с июля по

август месяц текущего года. Денежные вложения на данные рекомендации расчитаны до конца года (на 6 месяц), они не большие и составляет 34 тыс.руб. (табл. 3).

Таблица 3 - Денежные вложения на предложения по совершенствованию закупочной деятельности ООО «Агроторг»

Предложения	Сроки проведения	Стоимость внедрения, руб.	Стоимость обслуживания, руб.	Общая стоимость, руб.
Установить более эффективную аналитическую программу	Июль-август	11500 (приезд специалиста + стоимость установки дополнительного точки программы)	1750 в месяц * 6 месяцев	
Сократить вполовину допустимые сроки опозданий с 6 часов до 3 часов и ужесточить ответственность за несоблюдение этих сроков	Июль	Внесение изменений в документы –	–	
Внесение изменений в графики завоза продукции в магазин	Июль	Внесение изменений в документы –	Контроль за исполнением – 1500 руб. премия в месяц * 6	
Всего	На 6 месяцев (июль-декабрь 2023 г.)			

Предложенные мероприятия расчитаны только до конца года, так как потом будет необходимо еще раз проанализировать эффективность закупочной деятельности по тем же показателям, и нужно будет

скорректировать их уже по итогам получившегося результата.

Список использованной литературы

1. Русецкий, А.В. Развитие закупочной деятельности предприятия розничной торговли / А.В. Русецкий // Инновации, логистика, менеджмент в современной бизнес-среде. материалы IV международной научно-практической конференции. Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., Саратов. – 2021. – С. 175-177.

2. Стаценко, Л.В. Закупочная деятельность на предприятиях оптовой торговли: проблемы и перспективы / Л.В. Стаценко // Молодой ученый. – 2021. – №6 (348). – С.371-374.

3. Тяптина, В.Е. Организация закупочной деятельности на предприятии торговли / В.Е. Тяптина, А.В. Буянчикова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации. сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Пенза. – 2021. – С.324-328.

5. https://www.x5.ru – Сайтгруппы «X5 Retail Group».

HYPERLINK "https://5ka.ru"

Грачев Е.А., Пиксайкина И.О., студенты, направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры управления и маркетинга ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижегородский филиал, г. Нижний Новгород, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация

В данной работе рассматриваются ключевые теоретические аспекты управления изменениями, его понятие и сущность, анализируются основные модели и инструменты управления изменениями, рассматривается опыт ПАО «Сбербанк» по управлению изменениями, даются рекомендации по совершенствованию данного процесса.

Ключевые слова: изменения, управление изменениями, ESG-трансформация, Сбербанк

Одним из наиболее важных аспектов, влияющих на то, как будет

функционировать организация в перспективе, является то, насколько быстро и правильно она способна адаптироваться к происходящим во внешней и внутренней среде изменениям. Жизненный цикл организации не статичен, поэтому для более эффективного развития необходимо подвергать её различным изменениям самостоятельно или адаптировать её под изменения внешней среды.

Среди основных факторов, влияющих на внедрения изменений в организации, часто называют различные кризисы. В данной ситуации необходимо внесение срочных изменений для преодоления кризиса и выхода на уровень устойчивого развития. Факторы внешней среды, безусловно, в значительной степени оказывают влияние на прохождение организацией своего жизненного цикла. Это может быть изменение политической обстановки, распространение научно-технического прогресса, изменение поведения потребителей вследствие экономического роста и другие. Все эти факторы напрямую влияют на деятельность организации и показывают необходимость постоянного проведения изменений в ней. В этой связи наиболее актуальным становится вопрос о том, как нужно управлять проводимыми изменениями.

То, насколько успешно организация способна адаптироваться к внешним и внутренним изменениям, очень серьезно влияет на уровень успешности хозяйственной деятельности в организации. Для достижения данной цели в организации нужно своевременно проводить необходимые изменения.

Стоит отдельно отметить, что такое изменения в принципе. Изменения — это появление новых элементов или их связей в функционирующей и развивающейся организации. Также можно говорить и том, что изменения — это последовательность сменяющихся состояний системы, определяющих ее функционирование и развитие; изменения — это перемены, приобретение новых свойств каким-либо объектом[8].

Роль изменений в жизненном цикле организации трудно переоценить, ведь во многом благодаря им организация способна продолжать существование. Для более эффективного управления изменениями в той или иной организацией необходимо понять, какие изменения в принципе могут быть проведены в организации.

Также ученые выделяют и основные причины, которые влияют на возникновение данных типов изменений и необходимость их внедрения. Для большинства организаций эти факторы выглядят следующим образом:

– Размер организации, определяющий уровень вводимых

изменений;

– Численность и состав трудового коллектива, ранжируемый по человеческим и профессиональным качествам;

– Нормы поведения, принятые в организации;

– Уровень сплоченности среди трудового коллектива;

– Уровень взаимоотношений между лидером организации и подчиненными, наличие формального и неформального лидеров;

– Миссия организации и цели её деятельности.

Для того чтобы эффективно противостоять изменяющейся внешней и внутренней обстановке, от управленческих структур организации требуется умение управлять изменениями. В.А. Спивак определяет управление изменениями как «целенаправленное воздействие на систему или процесс с целью освоения организацией новых идей или моделей поведения»[10].

Управление изменениями включает в себя действия на двух уровнях управления: тактическом и стратегическом. Тактическое управление изменениями предназначено для проведения изменений в адекватные сроки, достижения поставленных в организации целей наиболее рациональным способом, снизить или полностью исключить сопротивление изменениям со стороны сотрудников. На стратегическом уровне управление изменениями заключается в постоянном и непрерывном введении каких-либо изменений, отсутствие которых было бы воспринято сотрудниками организацией с тревогой. Именно стратегическое управление изменениями во многом и позволяет организации оставаться конкурентоспособной[2].

В общем виде стадии процесса управления изменениями в организации принято описывать следующим образом:

– Анализ внешней и внутренней среды организации

– Определение ключевых целей проводимых изменений и составление плана по достижению этих целей

– Привлечение к работе над изменениями нужного количества сотрудников

– Контроль и закрепление полученных результатов.

Таким образом, можно говорить о том, что с помощью каждой из этих стадий реализуется своя управленческая функция: планирования, организации, принятия решения, контроля. Но, несмотря на это, данные функции для достижения результата должны реализовываться комплексно.

Одним из способов изучения управления изменениями является разработка моделей, при помощи который в реальных организациях

может проводиться процесс управления изменениями. Одной из первых и наиболее популярных моделей управления изменениями является модель Курта Левина. Она была разработана еще в 1940-х годах и до сих пор пользуется популярностью в менеджменте. Её сущность заключается в проведении трех важнейших этапов изменений: размораживания, проведения изменений и замораживания.

Сущность процесса размораживания заключается в подготовке к проведению изменений. Ключевым процессом на данном этапе является абсолютная перестройка работы за счет отказа от старых установок и освоения новых. Задачей руководителя является содействие в подготовке сотрудников к восприятию и освоению новых подходов.

Этап проведения изменений включает в себя непосредственное изучение и внедрение новых практик в работу организации. На этой стадии руководство пытается уловить баланс между старыми и новыми методами работы и устранить неуверенность сотрудников в переменах. На этом этапе возникает наибольшее количество проблем, и естественно, что он занимает наибольшее количество времени.

Этап замораживания предполагает усвоение или утверждение изменений, когда они используются постоянно и включены в повседневную деятельность. Благодаря новому ощущению стабильности сотрудники почувствуют себя уверенно и комфортно в обновленных условиях работы[6].

Еще одной популярной моделью управления изменениями является модель ADKAR. Модель предполагает, что процесс организационных изменений должен начинаться с обучения сотрудников, которые будут осуществлять изменения. Фокусирование на людях и их потребностях, а не только на технических аспектах, также повысит процент успеха преобразований.

A — Awareness. Осознание необходимости перемен. На текущем этапе сотрудникам объясняют, почему важны изменения.

D — Desire. Желание поддержать изменения и участвовать в них. Теперь задача состоит в том, чтобы вызвать у сотрудников желание изменить свою работу.

K — Knowledge. Знания о том, что нужно делать во время и после изменений. Сотрудники нуждаются в обучении. Они должны знать, как выполнять свою работу сейчас.

A — Ability. Способность внедрить изменения. Разница между фазой 3 и фазой 4 - это разница между теорией и практикой. Теперь сотрудники должны не только знать, что делать, но и уметь работать по-новому.

R — Reinforcement. Закрепление результатов изменений.

Усиление эффекта от изменений. На этом этапе изменения необходимо поддерживать и контролировать [5].

Следующая модель управления изменениями, также являющаяся одной из самых популярных среди мировых организаций, разработана профессором Гарвардского университета Джоном Коттером в 1995 году. Данная модель представляет собой алгоритм из 8 ключевых действий, позволяющих внедрить изменения в организацию. Этапы данной модели следующие:

– Повышение срочности – создание чувства срочности изменений перед сотрудниками организации, повышение мотивации

– Формирование команды – привлечение к работе над изменениями необходимых сотрудников

– Получение правильного видения изменений с учетом стратегии

– Получение обратной связи путем общения с сотрудниками об изменениях

– Претворение изменений в жизнь после получения поддержки и позитивной обратной связи

– Разбиение стратегических целей на мелкие и достижимые цели

– Настойчивость в процессе внедрения изменений

– Закрепление имеющихся результатов изменений в организации[5].

Данная модель также имеет одно ключевое преимущество перед другими моделями – её пошаговый характер предусматривает возможность более тщательной подготовки организации к различным изменениям.

Однако это свойство может оказаться и недостатком для применения на практике, поскольку важно выполнение всех этапов без пропуска, а также весь процесс управления изменениями более трудоемкий.

Еще одна модель управления изменениями была разработана специалистами “McKinsey&Company” в 1982 году и стала известна в мировом менеджменте под названием «7S», поскольку выделили 7 ключевых факторов, по их мнению, наиболее важны для достижения целей. Авторы данной теории выделяют «жесткие S» и «мягкие S» по степени влияния на них со стороны руководителей организации.

К «жестким S», которые являются наиболее стабильными факторами, относят следующие элементы:

– Стратегия (Strategy). Это первый этап изменений в соответствии с данной моделью, на котором осуществляется разработка пошаговой процедуры или плана на будущее.

– Структура (Structure). На данном этапе проходит анализ разделения полномочий в организации и организационной структуры, которой она следует.

– Системы (Systems). На данном этапе происходит разработка систем, необходимых для выполнения задач, связанных с повседневными действиями.

К «мягким S» авторы модели Маккинси относят факторы, наиболее изменчивые и не поддающиеся контролю, а также наиболее зависимые от уровня развития корпоративной культуры. К ним относятся:

– Ценности (Shared Values). Сюда входят общие положения, относящиеся к основным ценностям, принятым в организации.

– Стиль (Style). Способы, благодаря которым изменения и лидерство принимаются или осуществляются.

– Персонал (Staff). Сюда относится рабочая сила или сотрудники организации, их трудовые возможности.

– Навыки (Skills). К данному фактору относятся компетенции, а также другие навыки, которыми обладают работники организации[7].

Ключевым достоинством данной модели можно считать то, что она предусматривает эмоциональный и практический компоненты изменений, а также предлагает направленный характер направления изменений. Ключевым недостатком, как и в модели Коттера, является высокая взаимосвязь между элементами алгоритма, что также провоцирует отсутствие эффекта от применения в случае пропуска одного из факторов.

Для анализа управления изменениями была выбрана крупнейшая российская компания, подвергающаяся постоянным и крупным изменениям под действием внешней среды – ПАО «Сбербанк». Необходимо дать общую характеристику деятельности данной компании, опираясь на данные, предоставленные на официальном сайте и в различных формах отчетности.

Публичное Акционерное Общество «Сбербанк» (также «Сбер») является финансовым конгломератом, это крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе.

Основным видом деятельности ПАО «Сбербанк» является оказание полного спектра финансовых и банковских услуг для физических и юридических лиц. Также в настоящее время Сбер трансформируется в настоящую экосистему, осуществляя и следующие виды деятельности: экспресс-доставку различных товаров или еды, услуги сотовой связи, подбор исполнителей для ремонта, маркетплейс СберМегаМаркет, прокат автомобилей с помощью системы каршеринга,

а также аудио- и видеостриминг.

Система корпоративного управления выстроена согласно принципам построения корпоративного управления, имеющим главную цель в виде постепенного повышения стоимости акционерного капитала[15]. Схема системы управления ПАО «Сбербанк» представлена на рисунке.

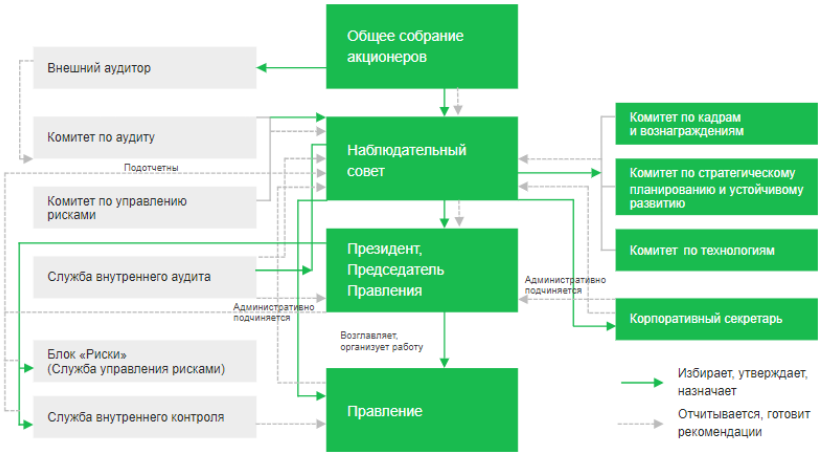


Рисунок 1 - Схема корпоративного управления ПАО "Сбербанк"

Данная система управления также построена для более эффективного достижения целей стратегии ПАО «Сбербанк» до 2026 года, согласно которой одной из целей является «стать лидером системных изменений в области ESG на благо общества и окружающей среды на основе заинтересованности, сотрудничества и творчества сотрудников, клиентов, инвесторов, акционеров, партнеров и государства».

ПАО «Сбербанк» находится под тяжелейшим воздействием санкций, введенных в 2014 и 2022 годах. Также существенное влияние на деятельность банка оказала и пандемия COVID-19, ускорившая процессы цифровизации. Однако, несмотря на эти факторы, Сбербанк проводит преобразования и в других сферах, и не сосредотачивается только на оказании финансовых услуг. Стоит рассмотреть, как происходит процесс управления изменениями в одной из самых трендовых сфер на сегодняшний момент – ESG-трансформации.

ESG-трансформация понимается как «системные изменения компании или организации посредством интеграции экологических,

социальных, управленческих и экономических факторов в соответствии с подходом ESG и концепцией устойчивого развития в процессы оценки и принятия решений во всех сферах деятельности на всех уровнях».

В своей отчетности Сбер не указывает, пользуется ли он какой-либо конкретной моделью управления изменениями, однако можно заметить, что управление происходит по наиболее общим критериям и стадиям управления изменениями.

На первом этапе произошёл анализ внешней и внутренней среды организации. По результатам анализа внешней среды, руководство Сбербанка пришло к выводу, что социально ответственное ведение бизнеса на данный момент является одним из ключевых трендов во всём развитии менеджмента. Анализ внутренней среды показал, что Сбер является компанией, имеющей богатую историю практики ведения социально ответственного бизнеса, а также имеет возможности для подготовки к изменениям в области ответственного управления согласно новым трендам. Сбер имеет уникальную и главенствующую роль на российском финансовом рынке, а также крупнейшие возможности для реализации проектов. Осознавая это, Сбер движется к статусу передовой организации в области ESG и устойчивого развития в России.

На следующем этапе произошло обоснование важности изменений за счет имеющегося у компании положения на рынке. ПАО «Сбербанк» является крупнейшим банком Российской Федерации, поэтому должен показывать пример ответственного ведения бизнеса и практиковать передовые технологии ESG. Компания ставит перед собой самые высокие цели в рамках трансформации, согласно своей миссии, которая звучит следующим образом: «Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты». Для регламентации целей ESG-трансформации была разработана Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития.

Главной целью в области ESG данный документ закрепляет лидерство в процессе системных изменений в области ESG, проводимых на благо общества и окружающей среды на основе заинтересованности, сотрудничества и творчества сотрудников, клиентов, инвесторов, акционеров, партнеров и государства[14]. Достижение данной цели подразумевается посредством решения следующих ключевых задач:

– Совершенствовать систему управления интегрированными рисками, включая ESG-риски

– Содействовать развитию и распространению практик в области управления ESG-рисками и устойчивым развитием на национальном и международном уровне

– Повышать ESG-привлекательность Сбера для инвесторов

– Обеспечивать выполнение экономических обязательств перед акционерами и инвесторами

– Способствовать ESG-трансформации российской экономики

Основными направлениями ESG-трансформации определены совершенствование практик корпоративного управления, обеспечения безопасности и управления ESG-рисками, в том числе в цепочке поставок, а также содействие экологическому благополучию и процветанию для всех.

На следующем этапе были проведены организационные изменения в ПАО «Сбербанк». Ориентируясь на лучшие практики и положения международных документов, функции управления ESG-трансформацией и вопросами устойчивого развития интегрированы в архитектуру корпоративного управления. Сбер развивает многоуровневую структуру управления ESG и устойчивым развитием, тем самым демонстрируя системный подход в процессе социально ответственных изменений. Структура управления представлена на рисунке.

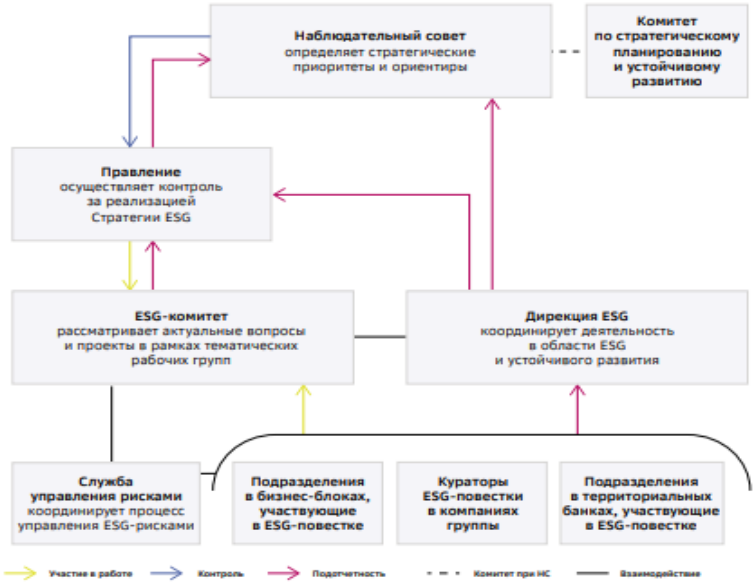


Рисунок 2 - Структура управления ESG-трансформацией

Следующим этапом управления ESG-трансформацией в ПАО

«Сбербанк» является мониторинг результатов внедрения изменений. Целью компании также считается повышение информационной открытости для клиентов и в интересах ключевых стейкхолдеров. Именно поэтому Сбер признает важность осуществления мониторинга и подготовки отчетности, описывающей различные аспекты и результаты деятельности в области ESG и устойчивого развития.

По итогам 2022 года Сбер фиксирует следующие успехи в области ESG. Сбер вошел в категорию 1 ESG-индекса российского бизнеса с самыми высокими показателями (460–800 баллов). Негосударственный пенсионный фонд Сбербанка получил 340–459 баллов, выше среднего. Также Сбер получил 6 наград в области ESG за лучшие реализованные проекты в данной области. Сбербанк занял 77-е место из 395 финансовых организаций и 44-е место среди 155 банков в международном рейтинге Financial System Benchmark.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что система управления изменениями в Сбербанке работает с высочайшим уровнем эффективности. Однако существует ряд мер, принятие которых позволит добиться более высоких успехов в процессе внедрения идей по ESG-трансформации.

В первую очередь, при планировании следующего этапа изменений необходимо определиться с моделью, по которой будет происходить процесс трансформации. В настоящий момент в политике компании присутствуют элементы из разных моделей, однако отсутствие структурированности в данном вопросе затормаживает процесс изменений.

Далее необходимо более четкое обоснование целей проведения изменений, понятных каждому сотруднику. Рядовой сотрудник может не понять значимости поставленных высоких целей и свою личную мотивацию участвовать в процессе изменений. Вследствие этого процесс изменений также затормозится, поскольку такие сотрудники будут относиться к переменам нейтрально, несмотря на высокую мотивацию руководства.

Также существенным недостатком сложившейся системы является недостаток взаимодействия с рядовыми сотрудниками. Они должны быть вовлечены в процесс изменений в полном составе, поскольку изменения затрагивают всех без исключения сотрудников компании. В открытых источниках содержится недостаточное количество информации о методах обучения сотрудников, о формах их обратной связи по вопросам изменений. Решением данной проблемы могло бы стать включение положений о правилах работы в рамках ESG-трансформации в кодекс этики компании.

Приведенные рекомендации позволят увеличить степень вовлеченности сотрудников в процесс изменений, повысят уровень управляемости и позволят достигнуть более высоких результатов.

Таким образом, в данной работе в очередной раз обосновывается важность проведения изменений в любой организации. Также в данной работе были рассмотрены основные модели управления изменениями в организации. Они были разработаны в разные временные промежутки, акцентируют свое внимание на разных факторах, но, в сущности отражают основные принципы управления: подготовка изменений, проведение изменений с учетом вовлеченности сотрудников, мониторинг и контроль результатов изменений.

В практической части рассмотрена практика управления изменениями в области социально ответственного ведения бизнеса и достижения целей устойчивого развития, проводимая ПАО «Сбербанк». Данную практику можно назвать успешной, она имеет высокие результаты, однако есть ряд недостатков. Для устранения этих недостатков были даны рекомендации по совершенствованию процесса управления изменениями.

Список цитируемой литературы:

1. Ахметова А.Э., Шахов О.Ю. Анализ ключевых проблем управления изменениями в организации при сравнении двух моделей управления изменениями / А.Э. Ахметова, О.Ю. Шахов – Наука настоящего и будущего. 2023. №3 С.13-15

2. Блинов А. О. Управление изменениями: Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 302 с.

3. Бражников, М. А. Управление изменениями : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519591 (дата обращения: 20.03.2024).

4. Гаршина Д. С. Особенности управления изменениями // Молодой ученый. -2017. – № 26 (160). – С. 102–103. – URL: https://moluch.ru/archive/160/44973/ (дата обращения: 20.03.2024)

5. Груздев К. Э. Современные тенденции управления организационными изменениями в организациях / К.Э. Груздев - Вестник Московской международной академии. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-upravleniya-organizatsionnymi-izmeneniyami-v-organizatsiyah (дата обращения:

20.03.2024).

6. Ерастова В. П. Процесс управления изменениями в организации / В.П. Ерастова. - Контентус. 2019. №S11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-upravleniya-izmeneniyami-v-organizatsii (дата обращения: 20.03.2024).

7. Зазыгин С. П. Алгоритмы управления изменениями в организации / С.П. Зазыгин - E-Scio. 2021. №3 (54). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/algoritmy-upravleniya-izmeneniyami-v-organizatsii (дата обращения: 21.03.2024).

8. Коротков, Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. – Москва : Юрайт, 2023. – 278 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02315-2. – Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/511071 (дата обращения: 20.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Пономарев А.Л. Анализ моделей управления организационными изменениями в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeley-upravleniya-organizatsionnymi-izmeneniyami-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 22.03.2024).

10. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511332 (дата обращения: 20.03.2024).

11. Яковлева К.И. Управление изменениями и управление знаниями / К.И. Яковлева – Современный менеджмент: теория и практика. 2022. С. 260-266

12. Кодекс корпоративного управления ПАО «Сбербанк» // [Электронный ресурс] - URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/corporate-governance (дата обращения: 22.03.2024)

13. Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития // [Электронный ресурс] – URL: https://www.sberbank.com/ru/sustainability (дата обращения: 22.03.2024)

Гумбатов Р.З., студент, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДИРАЦИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается действие теневой экономики, которая представляет собой сферу экономической деятельности, выполняемую вне официальных каналов и не учитываемую в официальной статистике. Оценка динамики теневой экономики в России представляет сложную задачу, требующую использования различных методов и подходов, включая модели, статистические данные и социальные исследования. Также необходимо учитывать изменения в законодательстве и экономические условия. В докладе приводится информация о снижении объемов сомнительных операций в банковском секторе в первом полугодии 2021 года.

Ключевые слова: теневая экономика, оценка, размеры, динамика, методы, анализ, факторы, банковский сектор, снижение объемов.

Теневая экономика представляет собой сферу экономической деятельности, которая осуществляется вне официальных каналов и не отражается в официальной статистике. Это включает в себя нелегальные операции, неуплаченные налоги, теневую занятость и торговлю с обходом законов.

Оценка динамики теневой экономики на территории РФ — это сложная задача, требующая использования различных методов и подходов. Многие экономисты и аналитики пытаются оценить размер и динамику теневой экономики через изучение различных факторов, таких как объем наличности в обращении, не декларированные доходы, уровень теневой занятости и другие показатели.

Одним из методов оценки является использование моделей, статистических данных и социальных исследований для приблизительного определения размеров теневой экономики. Также важно учитывать изменения в законодательстве и экономические условия, которые могут влиять на динамику теневой экономики.

Процесс оценки динамики теневой экономики на территории России требует не только точных методов анализа, но и учета разнообразных факторов, включая социальные, экономические и политические аспекты.

В первом полугодии 2021 года отмечается уменьшение объемов сомнительных операций в банковском секторе на 11% по сравнению с предыдущим периодом. В частности, снижение на почти 20% наблюдалось в обналичивании денежных средств через банки, причем основную долю, как и ранее, составляли средства, снимаемые физическими лицами (75%).

Суммы обналичивания денег вне банковской сферы, включая операции повышенного риска, оставались на уровне первого полугодия 2020 года и составили чуть более 13 млрд. рублей. [1]

Вывод средств за рубеж по сомнительным причинам незначительно возрос, главным образом за счет увеличения сомнительных авансовых платежей за импортируемые товары, при этом уменьшились сомнительные переводы по услугам и на счета резидентов за границей.

Что касается спроса на теневые финансовые услуги, он сохранял свою динамику: 36% спроса приходилось на строительный сектор, 24% - на торговлю, и 21% - на сектор услуг [2].

В первом полугодии 2021 года видно, что строительство, торговля и сфера услуг составляют 81% теневого бизнеса, что на 3% меньше, чем в 2020 году. Это снижение объясняется успешной совместной работой Банка России и коммерческих банков: предприниматели стали более осведомленными о том, как избегать подозрительных операций. Кроме того, сказалось влияние обстановки в мире, вызванное пандемией.

Одним из ключевых методов оценки является использование сложных моделей, статистических данных и обширных социальных исследований для приблизительного выявления общих масштабов теневой экономики. Необходимо также учитывать динамические изменения в законодательстве и экономических условиях, которые имеют значительное воздействие на развитие теневой сферы экономики.

Процесс оценки динамики теневой экономики на территории России требует не только применения точных и строгих методов анализа, но и комплексного учёта разнообразных и многоаспектных влияний, воздействующих на формирование и эволюцию данного скрытого сегмента экономики.

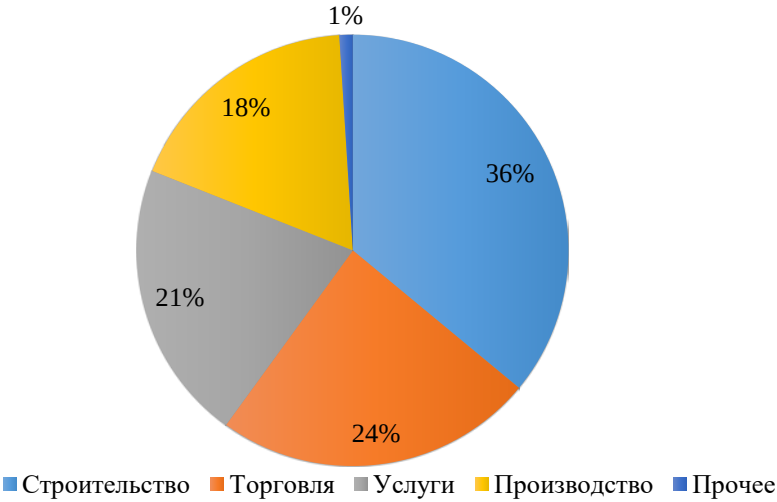


Рисунок 1 - Структура показателей доли теневой экономики в различных отраслях

На рисунке 1 наблюдается частично сбалансированный график изменение статистики на производительном рынке, следуя информации можно считать, что наибольший процент присвоен строительной секции, несильно уступают сфера торговли и услуг.

В первом полугодии 2021 года отмечается за рубеж — количество сомнительных авансовых платежей за импортируемые товары выросло на 17%. В других случаях процент таких операций снизился в среднем на 3%.[3]

Таблица 1 - Динамика теневого бизнеса и вывода средств за рубеж

Год	Виды теневого бизнеса (%)	Вывод денег за рубеж (%)	Процент сомнительных операций от общего объема (%)
2020 (первое полугодие)	Строительство – 36% Торговля – 24% Сфера услуг - 21%	Незначительное увеличение 1,5%	67%
2021 (первое полугодие)	Строительство33% Торговля – 23%	Увеличение на 17%	75%

Таким образом, на таблице 1 отмечается динамика теневого бизнеса, следуя из этого можно отметить, что увеличение вывода денежных средств за рубеж — количество сомнительных авансовых платежей за импортируемые товары выросло.



Рисунок 2 - Структура показателей доли каналов вывода денежных средств за рубеж

Таким образом, на рисунке 2 наблюдаем получившийся долевой объём средств выведенных за рубеж. Исходя из данных, можно считать, что процент от авансирования импорта товаров имеет наибольшие показатели, а последующие операции разы уступают.

Продолжается выдача денежных средств со счетов физических лиц на высоком уровне — это составляет 75% от общего объема сомнительных операций.

Если компания занимается импортом и использует авансовые платежи по контрактам, важно иметь документы, подтверждающие все этапы операций — от первичных до закрывающих. Если банк запрашивает подтверждение экономического смысла сделок, предоставление документов по сделкам позволяет быстро ответить на запрос. То же самое касается и переводов физическим лицам. Сравнительно с первым полугодием 2020 года, объем обналичивания денег снизился [4].

Теневая экономика, остающаяся одной из ключевых проблем в мировой экономике, представляет собой сектор, в котором экономические операции не зарегистрированы или не учитываются в официальных отчётах. Такие операции часто проводятся без уплаты налогов или нарушения правил регулирования. В Российской Федерации, как и во многих других странах, теневая экономика приводит к снижению доходов государства, искажению конкуренции на рынке и нарушению социальной справедливости.

Существует несколько подходов к решению этой проблемы. Один из них – ужесточение контроля и наказания за нарушения. Это включает в себя более строгие проверки со стороны налоговых органов, а также более суровые штрафы и наказания для нарушителей.

Другой подход заключается в стимулировании легальной экономики. Создание более благоприятных условий для бизнеса, упрощение процедур регистрации и ведения бизнеса, а также снижение налоговых ставок могут уменьшить мотивацию для ухода в тень.

В России были предприняты шаги в направлении стимулирования легальной экономики, включая введение закона о само занятости в 2020 году. Этот закон призван улучшить условия для мелкого предпринимательства и уменьшить участие в теневой экономике.

Однако, борьба с теневой экономикой требует системного подхода. Это включает в себя не только контроль и наказание за нарушения, но и стимулирование легальной деятельности, улучшение налоговой системы, борьбу с коррупцией и образование общественности о последствиях участия в теневой экономике.

В общем, успешное преодоление теневой экономики требует скоординированных усилий всех сторон общества и государства для создания благоприятной и справедливой экономической среды.

Действительно, борьба с теневой экономикой представляет собой глобальную проблему, требующую широкого содействия различных научных, общественных и предпринимательских организаций. Разработка специальных программ должна вовлекать экспертов из различных сфер - от научных учреждений до профсоюзов и предпринимательских ассоциаций [10].

Одно из направлений борьбы с теневым бизнесом связано с международным сотрудничеством по борьбе с коррупцией, о чем свидетельствует целый набор документов, представленных ООН. Например, в 2003 году была принята Конвенция ООН против коррупции, призывающая государства объединить усилия в этой сфере. Согласно этому документу, государства обязуются сотрудничать в сборе доказательств и расследовании коррупционных дел, а также принимать совместные меры по предотвращению, выявлению и наказанию преступников. Аналогичные нормы, направленные на международный обмен информацией о коррупционной деятельности, включены в конвенции ОЭСР и Совета Европы.

Однако развитие теневой экономики сопряжено с серьезными последствиями. Это включает в себя потерю налоговых доходов для государства, экономическую нестабильность, ухудшение инвестиционного климата, уменьшение социальных гарантий и распространение коррупции.

Борьба с коррупцией нашла поддержку у различных неправительственных организаций и деловых объединений, что отражает масштабное и международное усилие по решению этой сложной проблемы.

Проводится эксперимент по введению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан. Физические лица, включая индивидуальных предпринимателей, получающие доходы от деятельности без привлечения наемных работников и работодателя, могут использовать этот налоговый режим. Оплата налога осуществляется через мобильное приложение «Мой налог».

Основная цель введения налога на профессиональный доход - создание выгодных условий для само занятых граждан. Они переходят в правовое поле по причинам, включающим низкую налоговую ставку (4% для физических лиц и 6% для юридических лиц), возможность ведения

бизнеса с юридическими лицами, получение льготных кредитов, подтверждение источника дохода.

Кроме того, налог на профессиональный доход представляет собой привлекательный режим налогообложения из-за его простоты регистрации как налогоплательщика и освобождения от обязанности вести бухгалтерскую и налоговую отчетность.

По итогам эксперимента до конца 2021 года будет проведен анализ его реализации в пилотных регионах. На основе результатов будут приняты решения о дальнейшем совершенствовании специального налогового режима и его расширении.

К настоящему моменту, налог на профессиональный доход зарегистрировали более 100,8 тыс. человек. Общий доход от деятельности само занятых граждан составляет более 6,1 млрд. рублей, а сумма уплаченного налога - свыше 216 млн. рублей.

Другая мера - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). В 2021 году общий объем субсидий на государственную поддержку МСП превысил 5 млрд. рублей. 84 региона имеют утвержденные комплексные проекты развития МСП, которые включают создание инфраструктуры поддержки. За период действия программы было создано более 700 объектов инфраструктуры для МСП [5].

Были проведены ряд ключевых инициатив для улучшения поддержки малого и среднего бизнеса, охватывающих следующие направления:

Введено постоянное право выкупа государственного и муниципального имущества, арендованного субъектами малого и среднего предпринимательства, и расширено данное право на федеральное имущество.

Произведены изменения в федеральном законодательстве, увеличивающие максимальный размер микро займа до 5 миллионов рублей.

Запущена программа льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса под ставкой 6,5%.

С начала 2018 года начал действовать указ Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 года № 1706, утверждающий Правила предоставления субсидий из федерального бюджета кредитным организациям на возмещение упущенных доходов по кредитам, выданным МСП по проектам в приоритетных секторах по льготным ставкам.

К 1 декабря 2018 года в рамках Программы льготного кредитования было заключено 2 438 кредитных договоров на общую

сумму более 101,2 миллиарда рублей. Выдача льготных кредитов по данным договорам превысила 79,9 миллиарда рублей (выдача была завершена к 30 ноября 2018 года).

В 2021 году продолжена реализация программы по улучшению доступности финансирования. В феврале 2021 года были предоставлены первые кредиты по льготной ставке, не превышающей 8,5% для заемщиков, в рамках программы субсидирования банков. По данным на 1 июня 2021 года, уполномоченными банками было заключено 1 773 кредитных договора на общую сумму 61,9 миллиарда рублей.

Налоговым органам предоставлено право обмениваться информацией о доходах выгодоприобретателей и лиц, контролирующих их, с соответствующими органами иностранных государств, участвующих в автоматическом обмене финансовой информацией. Эти данные используются для налогового контроля.

Теперь налоговые органы России могут передавать в электронном виде информацию о доходах иностранных граждан, полученных на территории России, в их родные страны. Взамен они получают аналогичную информацию от стран, с которыми заключены соглашения. Процедура обмена такой финансовой информацией регулируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2018 года № 428.

В 2018 году Минэкономразвития разработало механизм управления изменениями в предпринимательской среде "Трансформация делового климата" (ТДК). Это план мер по снятию нормативных ограничений в различных секторах экономики, что облегчает ведение бизнеса.

На текущий момент в рамках ТДК работают экспертные группы, включая "Контрольно-надзорную деятельность" и "Защиту прав и законных интересов", которые изучают предложения по уменьшению административных издержек организаций при государственном контроле и обеспечению защиты предпринимателей при осуществлении бизнеса.

В планах запуск механизма, направленного на пересмотр всех нормативных актов с целью отмены неэффективных обязательных требований, предъявляемых к предприятиям и подлежащих проверке в рамках контрольно-надзорной деятельности. Предполагается аннулировать с 1 января 2021 года все нормативные акты, устанавливающие требования для проверок государственного контроля, и заменить их новыми нормами, которые учитывают риск-ориентированный подход и современные технологические стандарты в соответствующих областях.

Под руководством Минтруда России в каждом регионе страны созданы комиссии, совместно занимающиеся контролем и мониторингом сокращения неформальной занятости, легализации нелегальных выплат и повышения взимания страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. Эти комиссии объединяют различные органы - от инспекции труда до налоговых служб - для совместной разработки планов действий, направленных на снижение неофициального труда.

Их основной целью является уменьшение финансовой нагрузки на бюджет и увеличение поступлений в Пенсионный фонд. Рабочие группы проводят проверки для выявления случаев незарегистрированных трудовых отношений и последующей регистрации их в официальных базах данных. Для подтверждения данных о количестве легализованных работников на уровне муниципальных образований проводится сверка с базой данных Пенсионного фонда.

Создание и функционирование межведомственных комиссий, цель которых - координация действий и мониторинг обстановки, связанной с теневой занятостью, подчеркивает стремление правительства к системному подходу в решении проблемы.

Введение механизма предполагает осмотр нормативных актов для оптимизации требований и более эффективного управления. Это является демонстрацией стремления к упрощению и снижению бремени нормативной нагрузки на бизнес и общество.

Эти усилия свидетельствуют о важности проблемы теневой экономики в современной России и о том, что государство активно и системно работает над ее решением, стремясь создать более прозрачную и благоприятную экономическую среду для развития бизнеса и обеспечения финансовой стабильности.

В заключении можно подчеркнуть, что борьба с теневой экономикой в России представляет собой важную задачу, требующую комплексного и системного подхода. Реализация перспективных мер, таких как создание специальных налоговых режимов, программ поддержки предпринимательства и улучшение механизмов финансовой отчетности, отражает стремление к улучшению экономической ситуации.

Перспективы борьбы с теневой экономикой направлены на укрепление финансовой стабильности, повышение прозрачности бизнес-процессов и увеличение поступлений в бюджет. Эти меры способствуют развитию благоприятной инвестиционной среды, стимулируют экономический рост и обеспечивают устойчивое функционирование государства.

Однако необходимо учитывать, что борьба с теневой экономикой – это долгосрочный и многогранный процесс, требующий постоянного совершенствования и адаптации мер и инструментов контроля. Реализация эффективных стратегий и согласованных действий всех уровней власти, бизнес-сообщества и общественных организаций является ключевым фактором для достижения успеха в этой области.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Гусев М.А., Сомов И.С., студенты,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Левицкая Н.Л., канд. экон. наук, доцент
кафедры Экономика и экономическая безопасность
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И ПУТИ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

В работе рассматриваются многогранные аспекты сущности экономической безопасности предприятия, выделяются внутренние и внешние угрозы, основные критерии эффективности и качества системы экономической безопасности, а также факторы, влияющие на уровень защищённости. Показана значимость прибыли как главного показателя экономической безопасности предприятия и возможность использования показателя сальдированного финансового результата на уровне региона. Особое внимание уделено исследованию системы экономической безопасности одного из крупнейших российских машиностроительных предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, угрозы, прибыль, сальдированный финансовый результат, защищённость.

С давних времен известно, что на предприятии, выполняющем роль источника формирования финансовых ресурсов как на микроуровне, так и на макроуровне экономики, происходит первичное распределение доходов. Ресурсы и доходы ограничены, поэтому каждая сторона, будь то государство, общество или частный бизнес, в распределительном процессе стремится увеличить свою долю, из-за чего предприятие нередко становится узлом противоречий между ними. Являясь центральным звеном разногласий, предприятие не только приносит доход всем сторонам, участвующим в его деятельности, но и удовлетворяет потребности общества в товарах и услугах, тем самым обеспечивая занятость населения. Поэтому главной задачей властей всех уровней является создание благоприятных условий для безопасного и устойчивого функционирования предприятий.

Экономическая безопасность предприятия является ключевым фактором его стабильного развития и успешной деятельности. Она представляет собой совокупность условий и факторов, которые обеспечивают защиту экономических интересов предприятия от внешних и внутренних угроз.

Сущность экономической безопасности предприятия раскрывается через такие аспекты, как:

- сохранность имущества и финансовых ресурсов предприятия;
- защита информации, включая коммерческую тайну и конфиденциальные данные;

- поддержание стабильной финансовой деятельности и своевременное выполнение обязательств перед кредиторами и контрагентами;

- минимизация рисков, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия;

- создание условий для стабильного развития организации и повышения его конкурентоспособности;

- соблюдение правовых норм законодательства в сфере экономической деятельности;

- обеспечение эффективного управления предприятием и контроля за его финансово-хозяйственной деятельностью.

Из этого следует, что экономическая безопасность предприятия призвана обеспечить защищенность его имущества и финансово-хозяйственной деятельности от угроз и рисков. Достижение этой цели происходит путем предупреждения и ликвидации всевозможных угроз и вызовов экономической безопасности предприятия. Под угрозой понимается совокупность условий и факторов, которые способны нарушить режим нормального функционирования организации посредством нанесения различного рода ущерба. Риск же, в отличии от угрозы, имеет немного другую трактовку, а именно: вероятность наступления какого-либо неблагоприятного события.

Угрозы финансовой защищенности компании систематизируют равно как действия прогнозируемого, а также непрогнозируемого характера. На уровне макроэкономики появление угроз считается итогом ошибочных операций государства, подкупность, ограничения способностей финансового подъема, а также предоставления единичным фирмам преимуществ в конкурентной борьбе. На микроэкономическом уровне угрозы генерируют недобросовестные конкуренты, криминальные структуры, которые могут не только нарушить бизнес-процессы организации, но и распространять ложную информацию или вовсе похитить секретную информацию, вследствие чего предприятие может ожидать банкротство.

Что касается видов угроз, то чаще всего их классифицируют по отношению к сфере их появления. Как правило, они делятся на внешние и внутренние угрозы.

Внутренние факторы связаны непосредственно с хозяйственной деятельностью предприятия и его персонала. Внутренние угрозы способны нанести куда больший ущерб предприятию, чем внешние. Часто, за большинством реализованных внутренних угроз стоят нынешние или бывшие сотрудники организации, которые могут совершенно неосознанно представлять угрозу фирме в виду своей

недостаточной квалификации.

Необходимо выделить следующие внутренние угрозы экономической безопасности предприятия.

1. Противоправные действия сотрудников организации.

2. Нарушение порядка и правил хранения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая не подлежит публичному оглашению.

3. Систематические нарушения техники безопасности.

4. Низкий образовательный уровень руководителей предприятия.

5. Низкоквалифицированный и малоопытный персонал.

6. Изъяны кадровой политики предприятий, которые ведут за собой утечку квалифицированных кадров.

7. Использование устаревших систем финансирования хозяйственной деятельности компании.

8. Выбор ненадежных партнеров, приводящий к непримиримым разногласиям между акционерами и руководителями организации.

Чем меньше угроз из вышеперечисленного списка присутствует у организации, тем больше шансов на ее прогрессивное развитие и коммерческий успех. Именно поэтому не стоит экономить на выделении финансовых или материально-технических ресурсов на нужды обеспечения экономической безопасности организации.

Что касается внешних угроз, то они появляются за пределами предприятия и далеко не всегда связаны с его производственной деятельностью. Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятий можно группировать и классифицировать. Это могут быть политические, экологические, социально-экономические, научно-технические и даже юридические факторы.

К внешним угрозам экономической безопасности предприятия относятся следующие.

1. Сокращение государственного финансирования деятельности предприятия.

2. Социальная и политическая нестабильность в стране или во всем мире.

3. Общий экономический спад, связанный с объективными конъюнктурными процессами в экономике.

4. Недобросовестная конкуренция и противоправные действия контрагентов или криминальных структур.

5. Коррумпированность государственных чиновников, от которых зависит предоставление предпринимателям различных прав, разрешений, льгот.

6. Профессиональное жульничество и мошенничество, которое

выражено в таких формах, как незаконное получение кредита, лжепредпринимательство или злоупотребление доверием.

7. Деятельность специальных служб иностранных государств в интересах их национальных компаний.

Предприятие, по своей сути, является непростой и связанной системой. Оно непрерывно находится в процессе взаимодействия объектов угроз с окружающей средой. Внешняя среда представляется ключевым источником экономических угроз безопасности хозяйствующих субъектов.

Отдельно стоит выделить промышленный шпионаж, так как это явление в той или иной степени присуще большинству рассмотренных выше угроз [1, с. 53]. Те, кто занимается промышленным шпионажем, пытаются добыть информацию, прежде всего, по таким важным направлениям как финансовое положение организации, стратегия и планы развития, характеристика производимой продукции и услуг, маркетинговые технологии, состав партнеров и клиентов, а также организационная структура компании и система безопасности.

В процессе промышленного шпионажа злоумышленник применяет такие способы как внедрение своих агентов на предприятие; переманивание и вербовка сотрудников, особенно тех, кто обладает важной конфиденциальной информацией; коммерческий подкуп управленцев; получение информации через коррумпированных сотрудников государственных структур; поиск информации через клиентов или партнеров, пострадавших по вине данной организации; ведение наблюдения за предприятием и его работниками; копирование и похищение некоторых документов; подделка печатей, документов или ключей.

Дабы исключить подобные неблагоприятные явления, при приеме на работу нового сотрудника обычно проверяют надежность, честность и добросовестность будущего работника, а также истинные причины его ухода с предыдущего места работы.

Главной целью экономической безопасности организации представляется бесперебойное и эффективное функционирование предприятия, а также обеспечение высокого потенциала развития [5, с.74]. Для достижения этой цели, фирма должна тщательно следить за обеспечением безопасности базовых функциональных составляющих своей деятельности. Поэтому необходимо создание системы безопасности предприятия, которая зависит от структуры производственного потенциала, эффективности и правильности его использования, а также направленности производственной деятельности и уровня развития предприятия.

Система экономической безопасности имеет ряд основных задач, к которым относят:

- защита имущества и персонала предприятия;
- достижение эффективности менеджмента;
- обеспечение информационной безопасности организации и коммерческой тайны;
- обеспечение финансовой стабильности и суверенитета предприятия;
- сбор и анализ данных;
- минимизация ущерба окружающей среде.

Факторы, формирующие уровень экономической безопасности предприятия, многообразны и в каждой отрасли экономики обладают своей спецификой. Вместе с тем выделяют общие для всех отраслей факторы, влияющие на уровень экономической безопасности организаций, как представлено в таблице 1.

Основным критерием эффективности и качества системы безопасности предприятия является постоянство производственного и экономического развития предприятия в всевозможных ситуациях в соответствии с намеченными планами и задачами. Внутренняя безопасность предприятия формируется для предупреждения попадания на объекты лиц из конкурирующих фирм, организованных криминальных группировок и отдельных лиц, ставящих своей целью нанесение ущерба организации.

Ни одно предприятие не может находиться в состоянии экономической безопасности, если производимая им продукция (товары, выполняемые работы, оказываемые услуги) не принята рынком, т.е. не удовлетворяет платёжеспособный спрос.

Таблица 1 – Общие факторы, влияющие на уровень экономической безопасности предприятий

Фактор	Сущность фактора
Стабильный спрос на продукцию	Формирует равномерность в производстве продукции
Надежность контрагентов	Обеспечивает бесперебойные поставки сырья на долгосрочную перспективу
Факторы производства	Непосредственно обеспечивают деятельность предприятия
Компетентность руководства предприятия	Создаются пригодные производственные условия для подготовки квалифицированного персонала

Государственное регулирование деятельности предприятия	Защита интересов отечественного производителя, регулирование государственной налоговой политики и содействие производству

В качестве наиболее важного результирующего показателя финансово-хозяйственной деятельности любого хозяйствующего субъекта можно назвать прибыль. Прибыль является элементом обеспечения экономической безопасности предприятия и может рассматриваться как её основание и предпосылка.

В региональном масштабе для оценки состояния экономической безопасности предприятий представляется возможным использовать сальдированный финансовый результат, рассчитываемый как прибыль всех прибыльных предприятий региона минус убыток всех убыточных предприятий региона.

Экономический смысл данного показателя состоит в том, что он отражает конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учёта всех хозяйственных операций организаций, по всем видам экономической деятельности. Он представляет собой сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и доходов от прочих операций, уменьшенных на величину расходов по этим операциям.

На рисунке 1 представлены усреднённые показатели, сформировавшие сальдированный финансовый результат, полученный предприятиями Брянской области в совокупности за период с августа 2022 года по июль 2023 года.

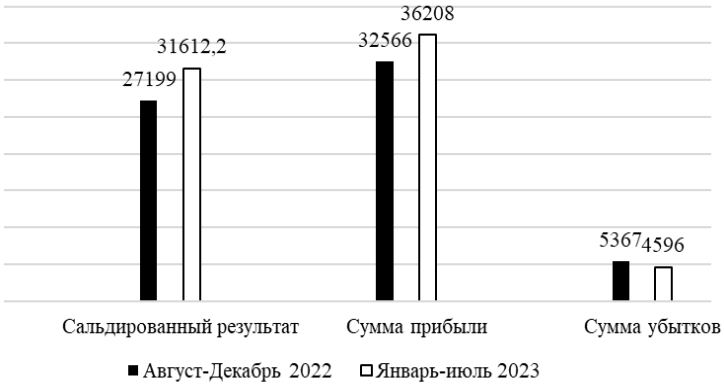


Рисунок 1 – Результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций Брянской области, млн. руб.

Анализируя приведённый график, необходимо отметить следующие аспекты. В обоих промежутках времени, а именно за август-декабрь 2022 года и январь-июль 2023 года, наблюдается положительный показатель сальдированного финансового результата, что говорит о том, что предприятия в целом по региону работают прибыльно. Однако сумма полученной прибыли за январь-июль 2023 года разнится с предыдущим периодом (август-декабрь 2022 года) в сторону увеличения на 3642 млн. руб. При этом сумма полученного предприятиями региона убытка снижается на 771 млн. руб.

Сальдированный финансовый результат в целом по области за первое полугодие 2023 года возрос на 4413 млн. руб. Это указывает на то, что предприятия в среднем по области смогли наладить свою коммерческую деятельность таким образом, чтобы получать от неё больший размер прибыли. А это, в свою очередь, свидетельствует о возрастании уровня экономической безопасности предприятий, расположенных на территории Брянской области, и уровня экономической безопасности региона в целом.

Для нормального функционирования прибыльного и развивающегося предприятия жизненно важна система обеспечения его экономической безопасности, представляющая собой «комплекс взаимосвязанных элементов, механизмов и институтов, направленных на защиту экономических интересов предприятия, сохранение и увеличение его экономического потенциала, поддержание устойчивого экономического развития» [7, с 25].

Эта система включает в себя следующие основные компоненты.

1. Нормативно-правовая база: законы, указы, постановления и другие нормативные акты, направленные на обеспечение экономической безопасности;

2. Экономический механизм: система экономических рычагов, стимулирующих эффективное использование ресурсов и препятствующих экономическим угрозам;

3. Институты экономической безопасности: государственные органы, организации и учреждения, отвечающие за обеспечение экономической безопасности;

4. Информационное обеспечение: система сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия решений в области экономической безопасности;

5. Социальная сфера: механизмы социальной защиты населения от последствий экономических угроз и кризисов.

На наш взгляд, примером грамотно налаженной и структурированной системы обеспечения экономической безопасности в регионе можно назвать АО «Управляющая компания «Брянский машиностроительный завод» (АО «УК «БМЗ»).

История предприятия берет начало в 1873 году, когда был утверждён первый устав Общества и близ станции Бежицкой при реке Десне создан рельсопрокатный, железоделательный, сталелитейный и механический завод для выплавки чугуна, выделки железа и стали, приготовления из них изделий на продажу и для добычи всяких металлов и минералов. Учредителями были Пётр Губонин, промышленник, миллионер, строитель железных дорог в России и Виктор Голубев, известный инженер в Российской Империи [4]. Завод был устроен в сравнительно небольших размерах исключительно для прокатки железных рельс, по 1800000 единиц в год. Завод рос, при Советской власти он претерпел немалые изменения. Постоянно менялась и номенклатура производимой предприятием продукции.

На данный момент АО «УК «БМЗ» является прогрессивным и наиболее значимым предприятием не только в Брянской области, но и в отрасли и в масштабе страны в целом, благодаря производству важных элементов для национального железнодорожного комплекса страны. В 2023 году предприятие увеличило объем продажи своей продукции на 20 процентов и достигло 40 млрд. руб. Значительно возросли налоговые платежей в бюджетную систему, за 2023 год в государственную казну перечислено более 2,9 млрд. руб.

АО «УК «БМЗ» производит две модели тепловозов, магистрального и маневрового, их технического обслуживания, а также изготавливает комплектующие для них. Магистральные тепловозы семейства 2(3)ТЭ25К2М «Пересвет» предназначены для вождения грузовых поездов на железных дорогах типа магистральных при различных температурных показателях окружающей среды. Они являются первыми представителями нового перспективного и амбициозного семейства магистральных тепловозов ТЭ25 с передачей переменно-постоянного тока, создаваемого Брянским заводом. Маневровый тепловоз ТЭМ18ДМ выпускается предприятием с 1992 года. Тепловоз предназначен для маневровой, вывозной и лёгкой магистральной работы на железных дорогах и промышленных предприятиях как для умеренного, так и для тропического климата.

Брянское предприятие входит в состав АО «Трансмашхолдинг» - крупнейшей российской компании, специализирующейся на производстве подвижного состава для железнодорожного транспорта. Компания была основана в 2002 году и включает в себя более 20

предприятий, расположенных в России, Казахстане и Беларуси, являясь одним из крупнейших поставщиков подвижного состава для российских железных дорог и экспортируя свою продукцию в более чем 30 стран мира, включая страны СНГ, Европы, Азии и Африки [3].

Обеспечение высокого уровня экономической безопасности АО «УК «БМЗ» в современных условиях возрастания экономических рисков, увеличения конкуренции и многих других факторов рыночной экономики крайне необходимо. Ввиду формирования полицентричной модели мира национальная экономика, хозяйствующие на национальном рынке субъекты подвергаются новым угрозам, связанным с глобальной и региональной нестабильностью, усилением ресурсной борьбы, углублением разрыва между уровнями благосостояния государств, контролем над транспортными узлами и артериями [6, с. 30]. Поэтому стабильный уровень производства различных тепловозов и комплектующих к ним на АО «УК «БМЗ» является гарантом стабильности развития железнодорожной системы Российской Федерации и требует особого внимания как производство обеспечивающее развитие национальной инфраструктуры и экономики.

Система экономической безопасности АО «УК «БМЗ» отвечает современным самым взыскательным требованиям и включает в себя несколько функциональных и необходимых элементов, изображённых на рисунке 2.



Рисунок 2 - Система обеспечения экономической безопасности АО «УК «БМЗ» [2]

Интеллектуальная (кадровая) составляющая гарантирует обеспечение сбалансированной и структурированной кадровой политики организации.

Технико-технологическая составляющая отвечает за обеспечение безопасности материально-технологической базы предприятия.

Политико-правовая часть системы экономической безопасности обеспечивает юридическое сопровождение деятельности предприятия на всех этапах производственного цикла.

Финансовая составляющая системы экономической безопасности обеспечивает достаточный уровень платёжного баланса предприятия, его финансовую устойчивость, стабильность ведения деятельности.

Информационная составляющая представляет собой деятельность по сбору, анализу и хранению информации, необходимой для хозяйственной деятельности предприятия.

Экологическая составляющая обеспечивает защиту предприятия от техногенных катастроф, чрезвычайных ситуаций, влекущих различные экологические проблемы.

Силовой блок в системе экономической безопасности предприятия обеспечивает физическую и техническую защиту, т.е. сохранность зданий, продукции и сотрудников от физических и других угроз.

Для обеспечения экономической безопасности АО «УК «БМЗ» применяются различные мероприятия, включая внедрение систем контроля и управления, разработку и реализацию политики безопасности, проведение аудитов и инспекций, а также тесное взаимодействие с государственными органами и специализированными службами.

Вместе с тем, стоит обратить внимание на отдельные направления в целях улучшения механизма функционирования системы экономической безопасности предприятия, а именно:

- закрепить ответственного за противодействие коррупции на предприятии в ближайшей перспективе;
- обеспечить функционирование каналов связи между предприятиями, входящими в структуру АО «Трансмашхолдинг»;
- обеспечить оперативное рассмотрение обращений работников на предприятии и решение вопросов в краткие сроки;
- утвердить упрощённую схему закупки продукции у поставщиков предприятию для снижения простоев производства.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Экономическая безопасность имеет важное значение для стабильности и устойчивости

предприятия, а также для поддержания его конкурентоспособности на рынке. Кроме того, обеспечение экономической безопасности способствует повышению доверия инвесторов и партнеров к предприятию, а также укреплению его деловой репутации.

Список цитируемой литературы:

1. Корнилов, М.Я. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования: учеб. пособие / М. Я. Корнилов; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., стереотип. - Москва: Изд-во РАГС, 2011. - 152 с.

2. Сайт АО «УК «БМЗ» [Электронный ресурс]. - URL: https://ukbmz.ru/

3. Сайт компании ТМХ [Электронный ресурс]. - URL: https://tmholding.ru/

4. Сайт Брянские Новости [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bragazeta.ru/news/tag/bmz/

5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. - URL: http://publication.pravo.gov.ru›

6. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - URL: base.garant.ru

7. Экономическая безопасность России. Общий курс [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. — Электрон. дан. — Москва: Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 818 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/84136

Денисенкова А.С., студент, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В работе рассмотрена цифровая трансформация рынка страховых услуг на современном этапе развития.

Ключевые слова: страховой рынок; цифровые технологии; экономика.

Страховой рынок России - это сектор экономики, где осуществляются операции по предоставлению страховой защиты населению и предприятиям. Он является одним из крупнейших в мире и представлен множеством страховых компаний, как отечественных, так и зарубежных. Он состоит из нескольких сегментов, включая обязательное и добровольное страхование жизни, имущества, автотранспорта, ответственности и других видов.

Общий объём рынка страхования в России составляет более 1,5 триллиона рублей. Наиболее развитым сегментом является страхование имущества, который занимает более 40% рынка. Далее следует страхование жизни и здоровья (около 30%), а также автострахование (около 20%). Остальные виды страхования занимают менее 10% рынка.

На рынке страхования в России существует множество конкурирующих компаний, которые предлагают различные условия и тарифы. Поэтому каждый потребитель может выбрать наиболее подходящий вариант для себя. Также на рынке действуют государственные регуляторы, которые контролируют деятельность страховых компаний и защищают права потребителей.

В настоящее время на рынке страхования действует 167 страховых организаций, большинство из которых находятся в Москве и Санкт-Петербурге.

Из анализа ключевых показателей деятельности страховщиков видно, что рынок страхования вырос на 21,2% в 2021 году по сравнению с предыдущим годом. Важно отметить, что годовая динамика страхового рынка в России в период с 2020 по 2021 год сильно зависела от ограничительных мер, принятых для борьбы с распространением COVID-19. В результате этого снизилась экономическая активность и объёмы страховых взносов. Однако страховые взносы, связанные с страхованием жизни заемщиков и от несчастных случаев, а также кредитованием физических лиц, показали рост. Более того, здоровье и профилактика различных заболеваний стали сосредоточением внимания людей в этот период, что стимулировало развитие медицинских услуг, предлагаемых страховщиками. В том числе, спрос на услуги ДМС и дополнительные программы страхования жизни повысился.

Рисунок 2 даёт представление о концентрации на страховом рынке в 2021 году, из которого можно сделать вывод, что рост сборов по сравнению с 2020 и 2019 годами не только восстановился, но и

значительно увеличился (от 7 до 8% в минимальном случае, и от 50 до 55% в максимальном).

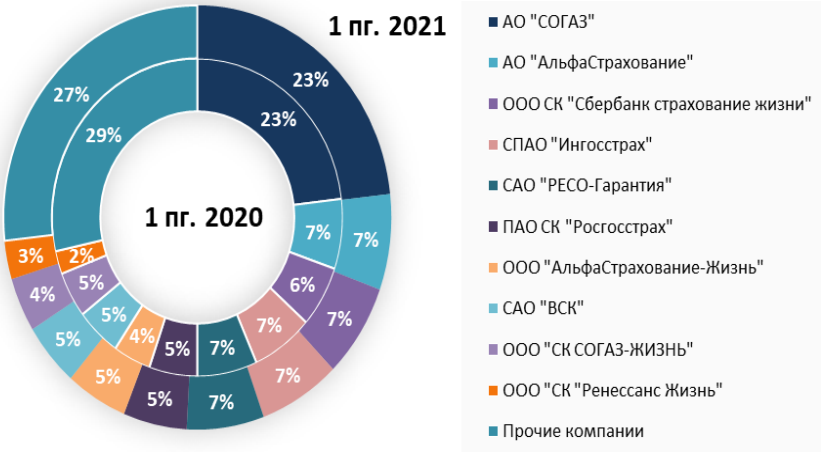


Рисунок 2 - Концентрация страхового рынка

Важно отметить, что в 2021 году максимальное количество заключенных договоров страхования было связано со следующими типами страхования (рисунок 3):

1) Страхование имущества граждан - 48,8%.
2) Страхование от несчастных случаев - 40,9%.
3) Страхование предпринимательских рисков - 15,8%.
4) Гражданская ответственность - 11%.
5) Страхование жизни - 11%.
6) Страхование имущества юридических лиц - 5%.



Рисунок 3 - Типы страхования

Таким образом, структура страхового рынка можно представить в виде следующих типов страхования: страхование имущества граждан, страхование от несчастных случаев, страхование предпринимательских рисков, гражданская ответственность и страхование имущества юридических лиц.

Современный страховой рынок России характеризуется рядом особенностей, которые важно учитывать при анализе и планировании страховых операций. Ниже перечислены некоторые из этих особенностей:

1. Развитие страховых технологий. На современном рынке активно применяются новые технологии, такие как онлайн-платформы для оформления полисов и электронные системы управления страховыми случаями, чтобы улучшить обслуживание клиентов.

2. Усиление конкуренции. Высокая конкуренция между страховыми компаниями приводит к снижению страховых тарифов и улучшению условий страхования для клиентов.

3. Расширение видов страхования. Рынок страхования продолжает развиваться, предлагая новые виды страхования, такие как страхование от киберрисков и страхование от потери данных.

4. Регулирование. Страховая деятельность в России контролируется Центральным банком, который устанавливает

нормативы и правила для страховых компаний. Он принимает меры для защиты интересов страхователей и стабильности рынка.

5. Увеличение осведомлённости клиентов. Современные клиенты активно изучают информацию о страховых продуктах и компаниях, чтобы принимать осознанные решения при выборе страхования.

Страховой рынок в России является развитым и динамично развивающимся сектором экономики, который обеспечивает защиту интересов граждан и бизнеса. Одной из особенностей страхового рынка России является его высокая конкурентоспособность. На рынке существует множество страховых компаний, предлагающих разнообразные продукты и услуги. Каждая компания старается обеспечить лучшие условия страхования и привлечь как можно больше клиентов.

Важно отметить, что российский страховой рынок продолжает развиваться. Предложение новых продуктов и услуг, рост объёмов страхования и улучшение качества обслуживания являются основными трендами на данном рынке.

Таким образом, страховой рынок России характеризуется высокой конкурентоспособностью, регулированием государством и наличием развитых финансовых инструментов. Он продолжает активно развиваться и адаптироваться к изменениям в экономической и технологической среде.

Для стран, достигших высокого уровня экономического развития, страховой сектор является одним из важных сегментов экономики. Рынок страховых услуг является частью финансового рынка и его основной задачей является создание спроса и предложения на страховые услуги. Таким образом, страховой рынок представляет собой взаимодействие между страховщиками и страхователями, включая физические и юридические лица, которым требуется страховая защита.

В последние годы страховой рынок растёт и развивается под влиянием различных внешних факторов. В 2020 году рынок страхования увеличился лишь на 3,9% из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничительных мер, которые привели к замедлению экономической активности. Однако в 2021 году страховые взносы выросли на 17,5%, что указало на способность быстрого восстановления после пандемии. Но в 2022 году сложившаяся экономическая ситуация привела к снижению страховых взносов на 3,6% в первом полугодии 2022 года.

В 2022 году страховой рынок наблюдал некоторый номинальный рост, однако его доля по отношению к ВВП снизилась. Объём страховых премий увеличился на 0,5% год к году и достиг 1,8 трлн рублей, что составляет 1,2% ВВП. В течение года наблюдалась противоположная

динамика, которая в значительной степени отражала изменения в экономической активности: сначала объём собранных премий резко упал во II квартале, затем начал восстанавливаться и в IV квартале превысил уровень 2021 года на 8,1%.

В результате, прибыль российских страховщиков за 2022 год уменьшилась на 17,3% по сравнению с предыдущим годом и составила 202,6 млрд рублей. Это произошло в основном из-за уменьшения доходов от инвестиционной деятельности, главным образом, от операций с финансовыми инструментами и иностранной валютой.

Динамика взносов по крупнейшим видам страхования отображена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика взносов по крупнейшим видам страхования

Вид страхования	Взносы, млрд рублей		Темпы прироста взносов, 2022 г. /2021 г., %	Абсолютный прирост, млрд рублей
	2022 г.	2021 г.		
Страхование жизни	511	524	-2,5	-13
ОСАГО	273	226	21,1	48
Страхование автокаско	223	207	7,6	16
ДМС	214	200	6,9	14
Страхование от НС и болезней	207	262	-20,9	-55
Страхование прочего имущества юр. лиц	129	120	7,0	8
Страхование прочего имущества граждан	84	82	3,0	2
Страхование гражданской ответственности	43	45	-4,0	-2
Страхование финансовых рисков	32	39	-19,3	-8
Страхование грузов	30	24	22,3	5
ОГЛС	17	17	2,6	0
Страхование предпринимательских рисков	17	22	-23,0	-5
Страхование средств воздушного транспорта	12	14	-12,1	-2

Сельскохозяйственное страхование	11	9	23,1	2
Страхование средств водного транспорта	8	7	10,7	1
Прочие виды	5	10	-45,5	-4

Лидером по приросту премий в 2021 году, с прогнозируемыми темпами роста в диапазоне 20-25%, является страхование жизни. Это связано с низкими процентными ставками по депозитам и изменениями в налогообложении доходов по ним, что приводит к увеличенному интересу россиян к другим инвестиционным инструментам. Кроме того, полисы инвестиционного и накопительного страхования жизни становятся доступнее для массовых клиентов.

В настоящее время существует множество факторов, оказывающих влияние на развитие страхового рынка. Так, одним из главных факторов является увеличение уровня доверия населения к страховым компаниям. Ранее существовала определённая неуверенность в скрытых условиях и возможности получения должной компенсации при страховом случае. Однако, чёткая регулятивная политика со стороны государства и повышение требований к страховым компаниям поспособствовали укреплению доверия к рынку страхования.

Также важным фактором роста является увеличение уровня доходов населения. Большая часть населения становится способной приобрести страховое покрытие, что влияет на увеличение числа страховых договоров и выручки компаний.

В общем, можно наблюдать несколько основных тенденций на рынке страхования, которые являются значимыми в рамках глобальных трендов в 2022 году. Среди этих тенденций можно отметить следующее:

1. Индивидуализация на страховом рынке. Согласно мнениям потребителей, чтобы страховая услуга была высокого качества и конкурентоспособна, она должна быть настроена на индивидуальные потребности клиента. Это должно применяться к цене, прозрачности условий и скорости предоставления услуги. Например, страховая компания MetroMile применяет нестандартный подход к тарификации в автостраховании, чтобы персонализировать свои страховые продукты. Они предлагают потребителям ежемесячные страховые взносы по низкой ставке, которые дополняются фиксированной ставкой, зависящей от фактического пробега автомобиля. Это позволяет потребителям платить только за использованную ими страховку, что отражает их индивидуальные потребности.

2. Расширение перечня продуктов киберстрахования. Ещё одной важной тенденцией является появление новых видов страхования, таких как страхование киберрисков, страхование ответственности за экологические преступления и другие. Развитие таких видов страхования связано с изменением социально-экономической ситуации в стране и появлением новых рисков. Более широкое использование цифровых технологий и развитие онлайн-страхования помогут привлечь новых клиентов и оптимизировать рыночные процессы.

3. Использование «Big Data». Страховщики могут использовать огромные объёмы данных, собранных из различных источников, чтобы лучше понять и предсказать поведение клиентов и рисковые ситуации. Одно из главных преимуществ использования "Big Data" в страховом бизнесе заключается в возможности анализа данных клиентов, чтобы определить их потребности и предложить наиболее подходящие страховые продукты. Например, страховые компании могут анализировать данные о покупках и потреблении клиентов, чтобы понять, какие виды страхования им могут понадобиться в будущем.

4. Использование облачных сервисов. В прошлом использование облачных сервисов в страховой отрасли было практически не распространено, однако в последние годы появились новые сервисы, которые позволяют страховым компаниям оптимизировать свои процессы и обеспечивать большую гибкость. Перспективным направлением в развитии современных страховых технологий является перенос работы в "корпоративное облако". Так, например, компания СПАО "Ингосстрах" применяет облачные услуги для эффективного управления затратами при выведении новых продуктов и услуг на рынок.

5. Технология «Блокчейн». Использование технологии блокчейна может быть ценным в случае индивидуального страхования, так как оно изменит фокус страхования на каждого отдельного клиента и существенно изменит приоритеты. Кроме того, управление активами перестанет быть критическим фактором, и страховые компании смогут сосредоточиться на анализе рисков и соответствии спроса и предложения.

6. Интернетизация страхового рынка. Одной из важных тенденций развития рынка страхования в России является возрастание популярности онлайн-страхования. Для поддержания текущего уровня дохода и его повышения страховые компании используют цифровые технологии. Современные технологии позволяют страховым компаниям точно определить перспективные сегменты рынка и использовать новые модели управления рисками, что помогает снизить количество случаев мошенничества. Всё больше людей предпочитают оформлять страховой

полис через интернет, благодаря простоте и удобству данного процесса. Это открывает дополнительные перспективы для страховых компаний в сфере цифрового маркетинга и взаимодействия с клиентами.

Во многом успех и скорость процессов цифровизации в страховом деле в России зависят от темпов цифровизации экономики и социальной сферы. Развитие страховой осведомлённости среди граждан и эффективное использование страховых методов в корпоративных системах риск-менеджмента и финансов являются важными аспектами. Для успешной цифровизации страхового рынка в России необходимо учесть перспективные направления и разработать специализированные программы для страховых компаний. В целом, цифровизация страхового дела в России является важным и перспективным направлением развития. Она позволяет увеличить доступность и эффективность страховых услуг, а также повысить уровень финансовой устойчивости и защиты интересов клиентов и страховых компаний.

Таким образом, российский рынок страховых услуг имеет отличные перспективы развития, основанные на повышении доверия населения и увеличении доходов, а также на новых тенденциях, таких как развитие онлайн-страхования и появление новых видов страхования. Однако, страховые компании должны быть готовы к конкуренции на рынке и активно внедрять инновации, чтобы привлекать новых клиентов.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Дергелёв А.С., студент,
направление подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Научный руководитель: Новикова И.Н. старший преподаватель,
кафедра Бухгалтерский учет и финансы УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация

В работе рассмотрены вопросы прямого и косвенного государственного стимулирования и стимулирования развития малого бизнеса в Республике Беларусь для снижения уровня безработицы.

Ключевые слова: безработица; самозанятость; малое предпринимательство; государственная система стимулирования малого бизнеса; методы поддержки малого бизнеса.

Безработица является оной из наиболее актуальных проблем современного общества и практически любой экономики. Этому социально-экономическому явлению уделяется большое внимание, как со стороны государства, так и со стороны научного сообщества, опубликованы результаты большого числа научных исследований [4, 5]. Одним из способов борьбы с негативными последствиями безработицы выступает принятие мер стимулирования деловой активности населения, развития его самозанятости и прогрессивных форм малого предпринимательства. Это предопределяет актуальность исследования применяемых методов стимулирования предпринимательской активности в Республике Беларусь.

Сегмент малого предпринимательства активно развивается в Республике Беларусь. Чтобы ответить на вопрос о том, кто же включается в него, следует обратиться к Закону Республики Беларусь от 1 июля 2010

года «О поддержке малого и среднего предпринимательства», согласно которому к субъектам малого бизнеса в нашей стране относятся:

1. Индивидуальные предприниматели.
2. Микрооганизации – это коммерческие организации со средней численностью работников в течение года не более 15 человек.
3. Малые организации – это коммерческие организации, которые не были отнесены к микроорганизациям, но средняя численность работников у них не превышает 100 человек.

Однако, с учетом сложившейся практики, в структуру малого бизнеса включены не только юридические лица, но и самозанятые.

По мнению исследовательского центра ИПМ, проведенного в 2005 году «…для белорусского рынка труда были характерны такие механизмы самоадаптации, как рост самозанятости, параллельной занятости и трудовой миграции» [3]. Эта тенденция роста самозанятости не перестала быть актуальной и сохранилась и в настоящее время.

Следует отметить, что белорусское законодательство напрямую не раскрывает понятие «самозанятый». В практике самозанятыми называют физических лиц, которые осуществляют определенные виды деятельности и работают без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя с выделением специального режима налогообложения.

Проведенный анализ научной и учебной литературы, а также нормативно-правовых документов показало, что в Республике Беларусь активные меры, послужившие толчком для увеличения числа населения, которое само приступило к поиску способов применения своего труда и получения дохода, были приняты в конце 2010 года – это решение о либерализации условий осуществления экономической деятельности. Так, основным нормативно-правовым документом в этой области стала Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [6]. Одной из основных задач принятой программы стало развитие инициативы населения в области предпринимательства, устранение административных барьеров, с которыми, по отзывам бизнес-сообщества, сталкивались отечественные субъекты предпринимательской деятельности.

Динамика численности зарегистрированных безработных в Республике Беларусь в 2010 – 2022 годах приведена на рисунке 1.

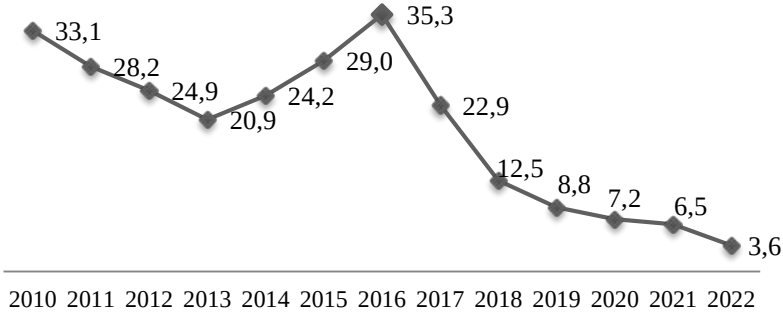


Рисунок 1 – Численность зарегистрированных безработных в Республике Беларусь, тыс. чел.

В качестве косвенных методов регулирования уровня безработицы государство, как правило, использует различные методы стимулирования создания и развития нового бизнеса. Среди таких мер наиболее часто используются:

– упрощенная процедура регистрации субъектов предпринимательской деятельности;

– особые режимы налогообложения;

– выделение субсидий;

– облегченные требования к ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности и другие.

Как указывает Е.А.Салей «Для государственной регистрации нового бизнеса в мировой практике используют три механизма:

1. Разрешительный порядок. Он предусматривает получение разрешения государственного органа зарегистрировать бизнес. В данном случае может быть выдан и отказ.

2. Нормативно-явочный порядок. Он предусматривает проверку соответствия действий учредителей и учредительных документов законодательству.

3. Заявительный (уведомительный) порядок. Он предусматривает подачу заявления и ряд иных документов в орган государственной регистрации, уведомляя его о своем существовании» [9].

С целью упрощения процедуры создания бизнеса в Республике Беларусь с 1 февраля 2009 г. перешли с нормативно-явочного на заявительный принцип регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Это привело к росту частного сектора и усилению его роли

в развитии экономики. Согласно мнению Исследовательского центра BEROC «данная мера также способствовала повышению эффективности использования человеческого капитала» [7]. Данная мера также привела к росту позиции страны в рейтинге Doing Business. Согласно исследованию Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2013» Беларусь включили в тройку наиболее активных реформаторов за последние восемь лет [1]. Высокий рейтинг сохраняется и в настоящее время.

В мировой практике наиболее популярны косвенные методы регулирования предпринимательской активности. Среди них – система налогообложения.

Налоговый кодекс Республики Беларусь предусматривает разные виды налогов и режимы налогообложения, которые могут использовать субъекты малого предпринимательства (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Виды налогов для субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2024 году

Упрощенная система налогообложения – это особый режим налогообложения, предусматривающий поддержку малого бизнеса. Но применять его могут только юридические лица.

Не исключением в сфере стимулирования предпринимательской активности населения и улучшения бизнес-климата являются и прямые методы. Так, в стране реализуется программа «Малое и среднее

предпринимательство» в рамках которой предусмотрено выделение финансирования. Например, Республиканский централизованный инновационный фонд и местные инновационные фонды выделяют средства на реализацию прогрессивных идей и для проектов, имеющих научно-техническую направленность. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, Банк развития, коммерческие банки, Европейский банк реконструкции и развития в рамках указанной государственной программы оказывают «услуги по предоставлению кредитных ресурсов и услуг лизинга. Еще один способ поддержки предпринимателей – банковские гарантии: банк заключает с кредитором клиента соглашение о том, что в случае невыплаты долга клиентом, возьмет эти обязательства на себя» [2].

Местные бюджеты отдельных территориальных единиц Республики Беларусь предусматривают выделение единовременной безвозмездной финансовой помощи, т.е. субсидий. Они используются для содействия в организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельности безработным органами по труду, занятости и социальной защите с учетом социально-экономической ситуации и положения на рынке труда в административно-территориальных единицах республики и выражается в ее организационном и методическом обеспечении, а также в финансовой поддержке. Субсидия предоставляется «в следующих размерах:

11-кратной величины бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения (БПМ), действующего на дату заключения органами по труду, занятости и социальной защите с безработным договора о предоставлении субсидии;

15-кратной величины БПМ при организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельности безработными, зарегистрированными по месту жительства в малых городах и районах с высокой напряженностью на рынке труда, перечень которых определяется мероприятиями по реализации (выполнению) государственной программы содействия занятости населения, а также в сельских населенных пунктах;

20-кратной величины БПМ при организации безработными предпринимательской деятельности, связанной с внедрением результатов научных исследований и разработок» [2].

Также в качестве способа прямого финансирования в Беларуси используется целевая финансовая помощь в форме грантов. Как правило, такой способ финансирования актуален для научно-исследовательских и

творческих проектов. Предприниматели подают заявку, детально описывают свою идею – специальная комиссия изучает заявку. Если проект актуален, бизнесмен получает грант на реализацию собственного проекта. Гранты выдает Белорусский инновационный фонд, а также иные организации – в том числе крупные предприятия.

Среди применяемых способов финансирования, следует выделить инновационные ваучеры и венчурное финансирование. Такие инструменты использует Белорусский инновационный фонд. Инновационный ваучер – это сертификат, который дает право предпринимателю получить определенные услуги. Чаще всего они связаны с бизнес-планированием или патентованием разработок. Эксперты считают его перспективным инструментом не только для стартапов, но и для уже состоявшегося бизнеса, который активно развивается.

Венчурное финансирование предполагает, что государство или организация инвестируют свой капитал в акционерный капитал новой компании, которая занимается разработкой наукоемких проектов. Это долгосрочное инвестирование – как правило, на 5–7 лет. Новая компания может развиваться и расширяться, внедрять свои разработки, а инвестор получает прибыль от дохода этой компании. Дело, конечно, рискованное (ведь гарантий никто не дает), зато перспективное и потенциально прибыльное.

Как отметил Генеральный директор Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей П. Арушаньянц «В новом 2024 году планируем направить на потребности малого предпринимательства вдвое больше ресурсов, чем в прошлом году, – минимум 15 млн рублей. Мы получаем эти ресурсы из бюджета как оператор государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса и стараемся максимально эффективно их использовать… В новом году поручительства, которые ранее выдавались субъектам малого предпринимательства в небольшом количестве, мы планируем сделать массовым продуктом» [2].

Для оказания нефинансовой помощи бизнесу в Беларуси созданы центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы. Центры работают с малым и средним бизнесом, а инкубаторы более ориентированы на малый бизнес. Среди задач, которые стоят перед ними – обеспечение предпринимателей материально-техническими ресурсами, оказание консультационных услуг, услуг по переподготовке кадров, проведение обучающих курсов, предоставление помещений для осуществления предпринимательской деятельности, помощь в поиске партнеров. Работа центров и инкубаторов направлена на создание

благоприятных условий для ведения частного бизнеса, продвижение инновационных проектов.

Достаточно существенной мерой стимулирования развития предпринимательской активности населения в Беларуси является и упрощение требований к ведению учета, в том числе бухгалтерского.

Вести бухгалтерский учет обязаны все субъекты предпринимательской деятельности. Это вытекает их требований пункта 3 главы 7 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 года №57-З «О бухгалтерском учёте и отчётности». В нем сказано, что все организации, зарегистрированные в Республике Беларусь, должны вести бухгалтерский учёт, а руководитель организации обязан организовать ведение бухгалтерского учёта. Данный закон разрешает вести бухгалтерский учёт в организации штатом сотрудников во главе с главным бухгалтером, либо непосредственно руководителем организации, если он соответствует требованиям, описанным в законе, либо иной организацией или индивидуальным предпринимателем, которые оказывают такие услуги.

Бухгалтерский учёт является важной частью управления организацией и контроля над её имуществом. Вести бухгалтерский учёт, в первую очередь, необходимо для того, чтобы видеть реальное положение дел в организации: сколько дохода организация получает, сколько средств организация тратит в денежном эквиваленте, каким имуществом организация располагает на отчетную дату, какие у нее долги – все это позволит руководству принимать рациональные управленческие решения по оптимизации бизнеса.

Так, индивидуальные предприниматели, использующие общую систему налогообложения с уплатой подоходного налога, а также с уплатой единого налога ведут учет налоговой базы и иных необходимых расчетов в специальных книгах. Этот метод учета финансово-хозяйственных операций не предполагает использования счетов бухгалтерского учета и двойной записи. Вместо этого факты деятельности организации просто записываются в специальный журнал с последующим подведением итогов и заполнением налоговых деклараций. Также на портале Министерства по налогам и сборам имеется возможность вести учет доходов и доходов онлайн с помощью нового созданного сервиса «Книга учета доходов и расходов плательщиков УСН».

Для субъектов малого бизнеса законодательством Республики Беларусь предусмотрена возможность использования способов ведения учёта (Рисунок 3).

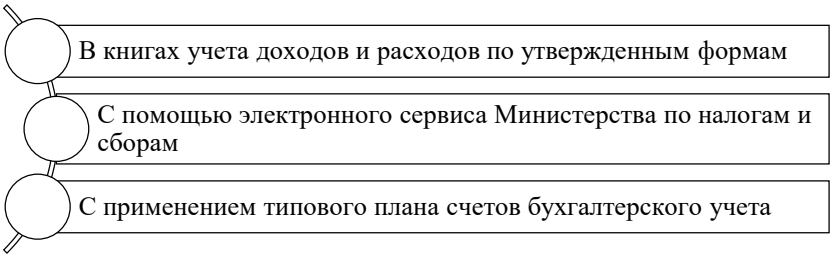


Рисунок 3 – Организация ведения учета субъектами малого бизнеса Республики Беларусь

Проведенное исследование показало, что большее внимание при организации учета субъектами малого бизнеса уделяется налоговому учету, поскольку он необходим для заполнения деклараций [8]. Однако для целей управления необходима более детализированная, чем для налогового учета, информация. Поэтому субъекты предпринимательской деятельности прибегают к разработке специальных таблиц в MS Excel либо к использованию специализированных программ.

Принимая во внимание упрощенные требования к ведению учета, многие индивидуальные предприниматели и юридические лица, применяющие упрощенную систему налогообложения без ведения бухгалтерского учета, и не учитывающие затраты при определении налоговой базы, первичные учетные документы не собирают и не хранят. Это противоречит нормам Налогового кодекса Республики Беларусь, т.к. в обязанности плательщика входит обеспечение наличия предусмотренных законодательством документов, подтверждающих приобретение (поступление, транспортировку) товарно-материальных ценностей.

Не смотря на все принимаемые меры по стимулированию предпринимательской активности, на наш взгляд недостаточно активно используется распространение среди населения духа предпринимательства. При этом начинать следует с университетской среды. Именно студенты активно изучают рынок труда, наиболее оптимистичны и активны. Поэтому среди учебных дисциплин ВУЗа следует предусмотреть те, которые позволят детально проработать бизнес-идеи.

Таким образом, проведенное исследование показало, что развитие бизнес-среды в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики. Применяемые методы стимулирования во многом соответствуют мировой практике. Среди различных видов

поддержки малого и среднего бизнеса в Беларуси наиболее часто используются:

– субсидия на открытие бизнеса в стране от центра занятости населения;

– льготный кредит на развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси;

– субсидия на создание рабочих мест от Государственного фонда социальной защиты населения;

– грант на развитие бизнеса от инновационного фонда облисполкома;

– безвозмездное получение земли в сельской местности для фермерского хозяйства.

Как правило, государственная финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе при реализации проектов по следующим приоритетным направлениям: создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг); организация, развитие производства экспортоориентированной, импортозамещающей продукции; производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение; внедрение новых технологий.

Принятый в последнее десятилетие комплекс мер позволил сформировать атмосферу нового бизнес-климата на основе деловых отношений и взаимного доверия государства и бизнеса, упростить не только процесс открытия, но и условия ведения бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Благоприятность условий ведения бизнеса : официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://archive.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/belarus.

2. В БФФПП рассказали о планах по господдержке бизнеса в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ilex.by/news/v-bffpp-rasskazali-o-planah-po-gospodderzhke-biznesa-v-2024-godu/.

3. Гайдук, К. Рынок труда в Беларуси: общий обзор / К. Гайдук, А. Чубрик, С. Парчевская, М. Валевский [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.research.by/webroot/delivery/files/ecowest/2006n1r02.pdf.

4. Злотников, А. Г. Современные демографические проблемы Беларуси в стратегии развития экономики / А. Г. Злотников // Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы Международной науч.-практ. конференции, 20-

21 сентября 2018 г., г. Минск: в 2 т. / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2018. – Т. 1. – С. 160–162.

5. Манцурова, Н.В. Оценка уровня безработицы в Беларуси: характеристика применяемых подходов / Н.В. Манцурова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/.pdf .

6. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь от 31 дек 2010 г. № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P01000004.

7. Развитие частного сектора. Вместо реформ и для экономического суверенитета Беларуси : Исследовательский центр BEROC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ideasbank.vision/en/projects/private-sector-development-belarus.

8. Руководство пользователя электронный сервис «Книга учета доходов и расходов плательщиков УСН» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lkfl.portal.nalog.gov.by/docs/lk/usn_v1.0.pdf.

9. Салей, Е.А. Государственная регистрация юридических лиц: гражданско-правовой аспект / Е.А.Салей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/169568/1/187-205.pdf.

Ермакова Д.А., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ДРЕВНЕЙ РУСИ: ИСТОКИ ЗАРОЖДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

В конкурсной работе рассмотрена история возникновения налогов в Руси. Истоки налогообложения на Руси восходят к древнеславянскому родоплеменному строю, когда племена имели общие кассы для покрытия совместных расходов. По мере укрепления княжеской власти и формирования государственности эти кассы перешли под контроль князей и превратились в их собственность.

Ключевые слова: налоги, сбор, налогообложение, Древняя Русь, дань, полюдье.

Налоговая система играет ключевую роль в формировании экономической политики государства и обеспечении финансовой устойчивости.

В России налоговая система состоит из различных налоговых видов, таких как НДС, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на имущество и другие. Эти налоги обеспечивают финансирование государственных нужд, включая социальные программы, оборонные расходы, инфраструктурные проекты и многое другое.

Одним из основных принципов налоговой системы является принцип прогрессивности, который предполагает увеличение налоговых ставок для лиц с более высоким доходом. Это способствует уменьшению неравенства в обществе и справедливому распределению бремени налогообложения.

Кроме того, налоги также выполняют ряд других функций, таких как стимулирование экономического развития через налоговые льготы и поощрения, контроль над инфляцией, стабилизация финансов государства и др.

Для более полного понимания текущего положения и будущих возможностей налоговой системы в стране, нужно взглянуть на историю развития налогов и формирования налоговых отношений. Налоговая система России имеет древние корни, уходящие в глубокое прошлое. В самом начале налоги в России взимались в форме натуральных продуктов или трудовых услуг. С течением времени налоговая система стала более сложной и разветвленной, вступая в новые формы взимания и учета налогов. Современная налоговая система России включает в себя различные налоги: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество и другие. Эти налоги играют важную роль в формировании бюджета страны и обеспечении социальных программ. Необходимо отметить, что налоговая система постоянно совершенствуется и адаптируется к изменяющимся экономическим условиям. В последние годы в России проводятся реформы с целью упрощения процедур уплаты налогов и повышения прозрачности системы. Одним из важных аспектов современной налоговой системы является борьба с налоговыми уклонениями и коррупцией. Власти активно работают над сокращением теневой экономики и повышением эффективности налогового администрирования. Таким образом, налоговая система России представляет собой сложный и динамично

развивающийся инструмент, играющий ключевую роль в экономике страны и общественной жизни.

Цель данной работы: рассмотрение истории налогообложения России, а именно особенности налоговой системы Древней Руси.

Также был определён список задач, выполнение которых необходимо для достижения вышеуказанной цели, а именно:

– рассмотреть развитие налогового законодательства в Древней Руси;

– рассмотреть история возникновения налогов в современной России

– провести сравнительный анализ систем налогообложения в Древней Руси и в современной России.

Объектом исследования данной научной работы выступает налоговая система, сформировавшаяся в Древней Руси.

Налоговая система Древней Руси стала складываться в период объединения древнерусских племен и земель, а именно с конца IX века. О первых налогах того времени, которые взимались на постоянной основе, упоминается в летописях. В Лаврентьевской летописи указано: "В лето 6367 имаху дань Варяги из заморья на Чюди и на Словенах, на Мери и на Всех Кривичах; а Козари имаху на Полянах, и на Северах и на Вятичах, и маху по белей Веверице от дыма"[3].

В течение указанного периода налогообложением преобладали поборы в казну княжества, которые обычно назывались "данью". Сначала дань представляла собой нерегулярные взносы в виде добычи, взятой у покоренных народов. Так, в русском историческом труде "Повесть временных лет" перечислены народы, которые "дают дань руси". Позже на Руси система дани эволюционировала от нерегулярных выплат к прямому налогу, который собирался на регулярной основе. Дань могла уплачиваться как в денежной форме, так и натуральными продуктами, такими как зерно, скот, мех и ремесленные изделия. Полюдье играло важную роль не только в сборе дани, но и в поддержании порядка и укреплении власти князя. Во время полюдья князь мог также осуществлять правосудие, разрешать споры и наводить порядок в подчиненных землях. Со временем система дани стала более централизованной. Князь назначал специальных сборщиков дани, которые отвечали за сбор и доставку налогов в Киев. Это изменение повысило эффективность и прозрачность системы налогообложения. Кроме того, князья иногда использовали дань для финансирования военных походов, строительства городов и дворцов, а также для поддержки своих дружин. Дань служила важным источником дохода для

киевских князей, позволяя им осуществлять политическую, экономическую и военную власть.

Налоги, которые взимались через торговые и судебные пошлины, назывались косвенными. Особенно популярным был так называемый «мыт», который взимался при перевозке товаров через заставы около городов и крупных поселений. Этот сбор можно рассматривать как предшественника современной таможенной пошлины.

В эпоху феодального разложения на территории Руси стали важными сборы за перемещение товаров через земли феодала, при этом оплата взималась за каждую телегу. Это время стало отправной точкой для первых попыток оптимизации налогообложения. Купцы старались перегружать свои телеги товарами до предела, иногда даже до того, что товары выпадали. Для предотвращения таких ситуаций местные князья ввели правило, согласно которому товар, выпавший из телег, переходил в их владение. Так и родилась русская поговорка: «Что с воза упало, то пропало».

В Древней Руси, как и в современной России, также существовал период сбора налогов, который определяли князья индивидуально. Налоги, в основном, собирались дважды в год: весной и зимой, когда князь и его войско находились в отдыхе от походов.

Первый метод сбора налогов назывался "повозом", а второй - "полюдьем". "Полюдье" представляло собой административно-финансовую поездку князя по подчиненным племенам. Налоги уплачивались в натуре, чаще всего мехами, медом и кунами. Предметы, которые использовались в качестве налогов, во многом зависели от вида хозяйственной деятельности, которой занималось племя. Налоги, в форме податей, поступали в казну князя преимущественно от землевладельцев и собственников земли[1]. Оплата налогов осуществлялась как деньгами, так и натурой, представленной кожаными деньгами, хлебом, медом и рыбой, в зависимости от потребностей князя. Следует обратить внимание не только на предметы, которыми население платило в качестве налога, но и на конкретные объекты обложения, такие как дым, дом, рало и плуг.

Все эти термины, в сущности, обозначают одну и ту же единицу обложения, в основе которой лежит сельское хозяйство, а именно – земля.

В древние века земля составляла фундамент налоговой системы. Все основные блага и повинности, будь то налоги или поборы, возлагались на землевладельцев. Поскольку земледелие являлось главным занятием большей части населения и занимало повсеместное распространение, земельная собственность стала основным критерием

для взимания налогов. Все налоговое бремя ложилось на плечи крестьян и горожан. Налоги в этот период были двух типов: окладные (фиксированная сумма) и неокладные (добровольные дары или сборы). Сборы осуществлялись непосредственно князем или его представителями, либо население само доставляло их. Дань, как правило, выплачивалась мехами, воском и другими товарами. Со временем полюдье трансформировалось в более сложную систему. Появились постоянные места сбора налогов, называемые "погостами". Погосты возглавлялись княжескими наместниками, которые отвечали за сбор податей.

Таким образом, налоговая система в древней Руси была сложной и многоуровневой. Она опиралась на земельную собственность как на основной критерий налогообложения и включала в себя различные виды налогов и повинностей. В целом, основное бремя налогов ложилось на крестьянство, а города играли меньшую роль в налоговых поступлениях государства.

Налогообложение в Древней Руси стало возникать в период разделения общества на социальные группы и появления первых признаков государства. Первые протогосударства Древней Руси, возникшие из племенных союзов, основывались на натуральном способе ведения хозяйства, что в свою очередь определяло натуральные формы налогов и повинностей. Пополнение доходов государства осуществлялось за счет сбора дани с подвластного населения. При этом размер дани регулировался обычаем ввиду отсутствия какой-либо нормативной базы.

Налог – это обязательный платеж, который граждане или организации обязаны уплачивать в бюджет государства. Он играет важную роль в формировании доходов государства, обеспечивает расходы на общественные нужды и социальные программы. Налоговая система состоит из различных элементов, каждый из которых выполняет определенные функции.

В современном налоговом законодательстве налог имеет 8 элементов: объект и субъект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты, льготы.

Один из основных элементов налога – это объект налогообложения. Этот элемент определяет предмет налогообложения, то есть то, на что налог будет налагаться. Объектом налогообложения могут быть доходы физических лиц, прибыль организаций, имущество, транспортные средства и т.д.

Еще одним важным элементом налога является налоговая база. Этот элемент определяет размер налогового платежа и зависит от ставки налога. Налоговая база может быть фиксированной, прогрессивной или пропорциональной, в зависимости от конкретного налога.

Ставка налога – это еще один элемент налоговой системы. Она определяет процентную ставку, по которой рассчитывается сумма налогового платежа. Ставка налога может быть фиксированной или изменчивой в зависимости от дохода или других характеристик налогоплательщика.

Таким образом, элементы налога играют важную роль в формировании доходов государства, справедливом распределении налогового бремени и обеспечении финансирования социальных программ и общественных нужд. Их правильная организация и управление позволяют эффективно функционировать налоговой системе и обеспечивать экономическое развитие страны.

Несмотря на отсутствие целостного законодательства по налогам и сборам во времена Древней Руси, прослеживается наличие у налогов части этих элементов. Важно отметить, что конкретные детали налогового сбора в Древней Руси различались в зависимости от времени и места, поэтому невозможно точно сравнить каждый элемент с нынешней системой налогообложения. В таблице 1 представлены элементы налогов, использовавшиеся в древние времена.

Таблица 1 – Элементы налога в Древней Руси

№	Элемент налога в Древней Руси	Сущность элемента	Аналогом какого элемента в современном законодательстве может выступать
1	«Дым»	Количество печей и труб в семействе, облагаемое налогом	Налоговая база
2	«Десятина»	Десятая часть дохода, взимаемая в качестве налога	Налоговая ставка
3	«Урок»	Закреплённое законом количество налога, взимаемое с определенной территории	Частичная аналогия с порядком исчисления налога

Отдельно стоит упомянуть о налоговых льготах, использовавшихся в то время. В древней Руси не существовало такого понятия, как налоговые льготы, в современном понимании. Тогда взимались обязательные платежи в виде натуральных продуктов или труда. Однако можно выделить некоторые формы освобождения от уплаты дани:

1. Условия владения землей: некоторые крестьяне могли иметь свои земельные участки и обладать свободным статусом, что освобождало их от обязательств по уплате дани.

2. Военная служба: некоторые крестьяне могли быть освобождены от уплаты дани, если они служили в воинских отрядах и выполняли военные обязанности.

3. Религиозные должности: некоторые лица, занимавшие религиозные должности, такие как священники или монахи, освобождались от уплаты дани.

4. Последователи бывших князей: потомки бывших князей или других высокопоставленных особ, могли быть освобождены от уплаты дани.

5. Путешественники и гости: некоторые странники, путешественники или гости могли быть освобождены от уплаты дани в течение определенного периода времени.

Стоит упомянуть, что эти освобождения от уплаты дани были предоставлены на основе рождения, статуса или служебных обязанностей, а не в рамках налоговой системы, как мы ее понимаем сегодня.

Исследователи ранней стадии формирования налоговой системы справедливо отмечают, что "дань как контрибуция, которой покоренные откупали свою жизнь и свободу от насилия со стороны победителей, существовала и до появления орд с Востока. Уже первые варяги и хазары взимали дань с покоренных славянских племен".

С X века по мере развития княжеских хозяйств, вследствие развития внешней торговли Киева и притока золота и серебра, появляются денежные налоги. Развивается и внутренняя торговля, как следствие возникновения городов и связанного с этим процессом углубления общественного разделения труда. В этот период устанавливаются фиксированные нормы дани, время и место ее сбора[2].

Для взимания сборов организуются специальные места: "погосты" и "станы".

Налоги играли важную роль в жизни древнерусских общин. Они были не только источником доходов для князей, но и способом регулирования экономических отношений в обществе [6]. Налоги

определялись как денежные сборы, так и натуральные отчисления, которые населяющее княжество население обязано было выплачивать в обмен на защиту и правосудие.

С развитием древнерусских государств налоговая система становилась все более сложной и разветвленной. Крестьяне и горожане обязаны были платить различные виды налогов – от земельного и подати до дани и дань. Эти налоги покрывали различные нужды государства, такие как содержание армии, постройка оборонительных сооружений и обеспечение благосостояния населения.

С течением времени система налогообложения на Руси изменялась и совершенствовалась, а особенно после принятия Любечской унии в 1100 году, которая стандартизировала налоговые отчисления и упростила процедуру их взимания. С тех пор началось постепенное формирование современной системы налогообложения, которая прочно вошла в жизнь народов России [5].

Таким образом, налоги играли ключевую роль в формировании современной системы налогообложения на территории древней Руси. Они не только обеспечивали финансовую поддержку государственным нуждам, но и способствовали созданию стабильной экономической базы для развития страны.

Правовые основы регулирования налоговых отношений формировались как внутренними историческими факторами, национальными устоями, судебной практикой, обычаями, так и взаимоотношениями: с другими государствами. Действовали нормативные правовые акты: Договоры Руси с Византией (911, 944, 971 г.), Древнейшая редакция Русской Правды (ст. 42, Покон вирный).

Для того чтобы обобщить и структурировать приведённую выше информацию, я считаю целесообразным объединить её в таблицу. В таблице 2 представлены известные налоги, которые взимались с населения Древней Руси, а также некоторые современные налоги, аналогами которых они могут выступать.

Таблица 2 – Налоги, взимаемые с населения Древней Руси

№	Налог (сбор) в Древней Руси	Особенности налога (сбора)	Аналогом какого современного налога может выступать
1	Дань	Налогооблагаемой базой выступал «дым», который характеризовался количеством печей и труб в каждом семействе	Земельный налог

2	Мыт	Взимался при провозе товаров через заставы у городов и крупных селений	Таможенная пошлина
3	Перевоз	Взимался при перевозе товаров через реки	Таможенная пошлина, водный налог
4	Вес и мера	Взимался за взвешивание и измерение товара	-
5	Гостиная	Взимался за право иметь склады	Налог на имущество
6	Вира	Взималась за совершённое убийство	В Налоговом кодексе нет, частичная аналогия с возмещением ущерба в Уголовном кодексе
7	Продажа	Штраф за любые другие преступления	В Налоговом кодексе нет, частичная аналогия с возмещением ущерба в Уголовном кодексе
8	Налог на содержание армии	Целевой налог на содержание наёмной дружины	-
9	Экстренные поборы	Налог, взымаемый только в экстренных случаях	-

Таким образом, первые протогосударства Древней Руси, возникшие из племенных союзов, основывались на натуральном способе ведения хозяйства, что в свою очередь определяло натуральные формы налогов и повинностей. Пополнение доходов государства осуществлялось за счет сбора дани с подвластного населения. При этом размер дани регулировался обычаем ввиду отсутствия какой-либо нормативной базы. Взимание осуществлялась натуральными продуктами: мехами, медом, воском и т.п.

Финансовая система Древней Руси начала складываться только с конца IX века, в период объединения древнерусских племен и земель в связи с принятием в 988 году христианства - крещением Руси [4].

Основной формой поборов в княжескую казну была Дань. Она собиралась двумя способами: подвластные народы привозили дань в Киев или же князья сами ездили за нею по подвластным народам.

На этапе зарождения налоговых отношений в Древней Руси (IX - XI вв.) система взимания сборов характеризовалась:

1) недостаточной односторонностью налоговых процессов под воздействием многостороннего влияния извне;

2) существенным отличием степени налоговой организации на разных территориях;

3) отсутствием совместимости с налоговыми системами других государств, обусловленной особенностями географического положения, скандинавским и византийским влиянием, неустойчивостью международных отношений и границ;

4) началом интеграции русского налогового пространства, переходом от спонтанности и случайности к периодичности сбора налогов в соответствии с периодичностью основных хозяйственных процессов.

Несмотря на недостатки и упущения, которыми характеризовалась система налогообложения Древней Руси, невозможно отрицать тот факт, что эта система является базой по формированию современного налогового права. Большинства налогов, которые использовались для сбора дани, уже не существует, но некоторые из них оставили свои отголоски в современных налогах, например, земельный налог или налог на имущество.

Список цитируемой литературы:

1. Налоги и налогообложение. Практические аспекты : учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17571-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536231 (дата обращения: 19.02.2024).

2. Жидкова М. А., Ландсман А. Я., Горбулин А. А. РАЗЛИЧИЯ В НАЛОГОВЫХ СИСТЕМАХ ДРЕВНЕЙ РУСИ И СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА //Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. – 2023. – С. 31-33.

3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17599-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535881 (дата обращения: 19.02.2024).

4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 825 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17638-4. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545075 (дата обращения: 19.02.2024),

5. Ландсман А. Я., Жидкова М. А., Чернов И. А. ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СО ВРЕМЕН ДРЕВНЕЙ РУСИ ДО СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА //Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. – 2023. – С. 36-39,

6. Цирихова А. Р. Особенности налогообложения Древней Руси //Учет и контроль. – 2021. – №. 10. – С. 11-15.

Ефименкова А.И., студент, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЕГО ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАЛЕЛИ ФАКТОРЫ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрены санкционное противостояние и экономическая безопасность: региональное развитие -основной драйвер экономического роста.

Ключевые слова: экономика, рост, макроэкономические показатели, экономические проблемы, уровень инфляции, экономические связи, природные ресурсы,

Показатель экономического роста является одним из используемых показателей экономического развития. Поэтому под экономическим развитием понимается устойчивый и сбалансированный рост, по результатам анализа показателей роста экономики можно сделать выводы о ее развитии.

Западные санкции, геополитическое напряжение и экономическая неопределенность оказали отрицательное влияние на ВВП России в 2022 году.

Санкции западных стран, введенные в ответ на различные политические и экономические события, могут негативно сказаться на различных отраслях экономики, таких как финансовый сектор, энергетика.

Геополитическое напряжение также может влиять на инвестиционный климат и международные торговые отношения, что может негативно повлиять на экономическую активность.

Экономическая неопределенность, связанная, например, с изменениями в законодательстве, тарифной политике или изменениями в мировых рыночных условиях, также может создать нестабильность и отрицательное воздействие на российскую экономику.

Все эти факторы действительно могут оказывать отрицательное влияние на ВВП России, влияя на инвестиционную активность, экспорт и другие аспекты экономической деятельности.

Согласно первым оценкам Росстата, снижение российской экономики составило 2,1%. В то же время, ранее государственные органы, ведущие аналитики и МВФ прогнозировали более значительное снижение. Например, Минэкономразвития предполагало сокращение на 7,8%, Банк России - на 7,5%, а МВФ - на 6%.

Индекс-дефлятор ВВП вырос на 14,3%, представлено на рисунке 1

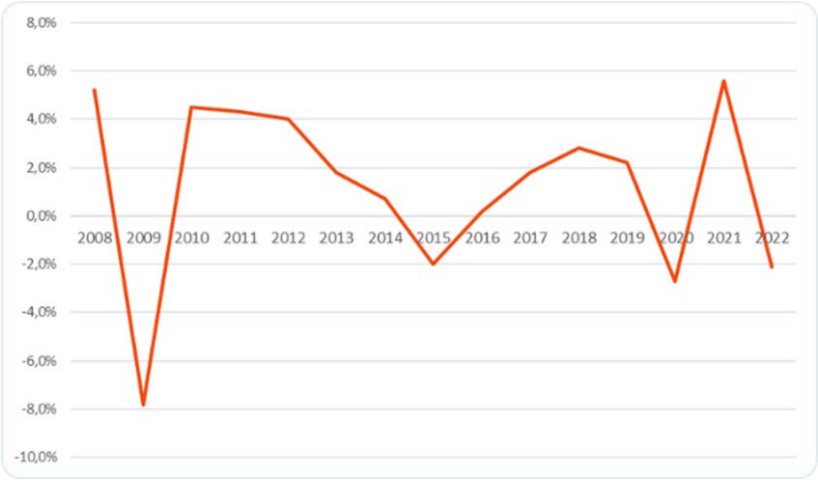


Рисунок 1 - Динамика показателей физического объёма ВВП России, % к предыдущему году

Индекс-дефлятор ВВП вырос на что повлияли следующие факторы:

– высокие мировые цены на энергоресурсы;

– рост цен на недвижимость на вторичном рынке жилья;

– рост цен на строительные материалы;

– рост цен в оптовой и розничной торговле;
– рост средней зарплаты в сфере образования и здравоохранения;
– рост тарифов на грузовые и пассажирские перевозки;
– отрасли, которые стали драйверами роста

По итогам 2022 г. рост показали следующие отрасли экономики:
– сельское хозяйство (+6,6%);
– строительный сектор (+5%);
– гостиницы и общепит (+4,3%);
– финансовая и страховая деятельность (+2,8%);
– добыча полезных ископаемых (+0,4%)

В основном, это отрасли, ориентированные на внутренний спрос. ВВП сельскохозяйственного сектора продолжает расти благодаря рекордному урожаю в 2022 году, представлено на рисунке 2, и переориентации на внутреннее потребление и новые рынки сбыта.

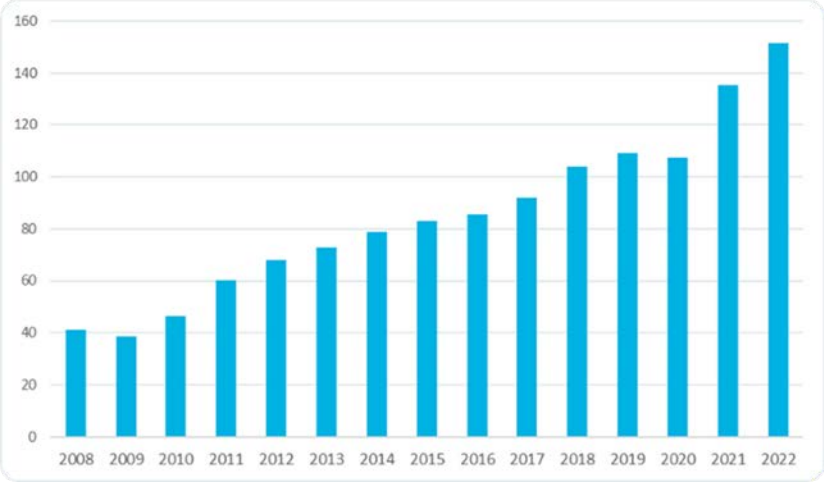


Рисунок 2 - Динамика показателей ВВП России (в текущих ценах), трлн руб.

Отрасли, ориентированные на внутренний спрос, могут включать в себя такие сферы, как розничная торговля, услуги, строительство, здравоохранение и образование. В условиях роста внутреннего спроса эти отрасли могут демонстрировать устойчивый рост и развитие. Также важную роль могут играть отрасли сферы информационных технологий, цифровой экономики и инноваций, которые также могут способствовать росту экономики в целом.

В прошлом году значительно возросла активность в строительной отрасли. Росстат отмечает, что по итогам 2022 года было введено в эксплуатацию 102,7 миллиона квадратных метров жилья, что на 11% выше, чем годом ранее, и является абсолютным рекордом в новейшей истории страны.

Снижение ключевой ставки Банка России и рекордно низкие процентные ставки по ипотечным кредитам в 2022 году должны способствовать увеличению объема выдачи кредитов на приобретение жилья. Это в свою очередь может стимулировать спрос на жилищное строительство и стимулировать деятельность строительных компаний. Активизация этого сектора экономики может положительно сказаться на общем развитии и поддержании экономического роста в стране.

Развитие туристической отрасли может оказать значительное влияние на увеличение ВВП в секторе гостиничного и ресторанного бизнеса. Повышенный поток туристов внутри страны способствует увеличению спроса на услуги гостиничного размещения, ресторанов, экскурсионных и развлекательных услуг. Это, в свою очередь, может стимулировать развитие инфраструктуры для туристов, создание новых рабочих мест и обеспечение дополнительных доходов для предпринимателей в данном секторе. Таким образом, развитие туристической отрасли внутри страны может способствовать увеличению экономического роста и общего благосостояния.

Меры поддержки со стороны государства могут значительным образом повлиять на рост финансового сектора. Это может включать в себя финансовую поддержку для стабилизации рынков, предоставление льготных кредитов или гарантий, содействие в реструктуризации долговых обязательств и т.д. В условиях экономических кризисов или нестабильности подобные меры могут сыграть решающую роль в поддержании финансовой системы и стимулировании экономического роста.

Кроме того, в результате напряженной геополитической обстановки, сектор госуправления, соцобеспечения и обеспечения военной безопасности продемонстрировал рост ВВП. В 2022 году сектор добычи полезных ископаемых также показал положительную динамику благодаря высоким ценам на энергоресурсы. Переориентация экспортных поставок сырьевого сектора с европейского рынка на азиатский, включая Индию и Китай, может быть вызвана изменением торговых партнеров из-за геополитических или экономических причин.

Например, усиление торговых связей с Азией может быть связано с ростом спроса на сырьевые товары в этом регионе или с поиском новых рынков сбыта из-за ослабления спроса в Европе. Это также может

отражать стремление диверсифицировать риски и уменьшить зависимость от одного основного экспортного рынка. Такие действия могут оказать влияние на экономику страны и способствовать расширению экспорта и увеличению доходов от экспорта.

Кроме того, объемы производства в нефтегазовом секторе также увеличились по итогам 2022 года.

На падение ВВП повлияли следующие отрасли:

– оптовая и розничная торговля (−12,7%);

– водоснабжение и водоотведение (−6,8%);

– деятельность домашних хозяйств (−6%);

– обрабатывающие производства (−2,4%);

– транспортировка и хранение (−1,8%).

В результате экономической неопределенности, оптовая и розничная торговля, а также деятельность домашних хозяйств столкнулись с серьезными трудностями. Снижение спроса со стороны населения оказало на них значительное влияние. Также наблюдается уменьшение объема инвестиций и задержки в осуществлении проектов. В связи с этим многие компании вынуждены были сокращать персонал и сокращать расходы, что привело к увеличению числа безработных.

Ситуация также повлияла на цены на товары и услуги, что привело к инфляции и ухудшению покупательной способности населения. В целом, экономическая неопределенность создала негативное влияние на рынок и привела к ухудшению макроэкономических показателей. Для преодоления этой ситуации необходимо принятие комплекса мер по стимулированию экономики, поддержке малого и среднего бизнеса, а также развитию инфраструктуры.

В 2022 году структура использования ВВП практически осталась неизменной. Доля расходов на конечное потребление в течение года немного сократилась с 49,7 до 46,9%, в основном из-за снижения расходов государственного управления с 17,8 до 17,6%.

Валовое накопление снизилось с 23,4 до 22,2% из-за сокращения доли изменения запасов материальных оборотных средств с 2,5 до 1,6%. При этом валовое накопление включает в себя валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств и чистое приобретение ценностей. Валовое накопление основного капитала означает, что резиденты, такие как предприятия и домашние хозяйства, вкладывают средства в объекты основного капитала, чтобы получить будущий доход от их использования в производстве.

В то же время, доля чистого экспорта увеличилась с 9,6% до 12,8%, что произошло из-за значительного повышения цен на экспортируемые товары в топливно-энергетическом сектор.

По прогнозу Министерства экономического развития Российской Федерации: валовой внутренний продукт (ВВП) России в 2024 году вырастет на 3,2%, инфляция составит 3,9%, а безработица снизится до 4,5%.

В таблице 1 приведены основные экономические показатели, исходя из них можно сделать вывод: в 2024 году Россия ожидает устойчивого экономического роста после периода спада в 2022-2023 годах, вызванного пандемией COVID-19, санкциями и падением цен на нефть.

Таблица 1 - Динамика основных экономических показателей России за 2023 год и прогноз на 2024 год

Показатели	Описания	2024	2025
ВВП	(%, к предыдущему году)	2,5	1,5
Инфляция	(%, декабрь к декабрю предыдущего года	7,0	5,1
Ключевая ставка	(%, среднее за год, включая выходные)	9,8	12,6
Безработица	(%, декабрь, без сезонной корректировки)	3,1	3,2
Номинальная заработная плата	(%, к предыдущему году)	12,3	8,1
Экспорт товаров и услуг	млрд. долларов США в год)	484	508
Импорт товаров и услуг	млрд. долларов США в год)	381	390

За многие месяцы параллельного мониторинга цен было установлено, что некоторые товары и услуги подвержены значительной вариации цен, в то время как другие остаются относительно стабильными. Это указывает на различную степень воздействия различных факторов на ценовую динамику различных категорий товаров и услуг. Такой параллельный мониторинг цен позволяет оценить инфляционные процессы, выявлять их причины и механизмы, а также прогнозировать развитие ценовой ситуации в экономике.

Основную долю в структуре доходов ВВП традиционно составляют валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы. В 2022 году их объем увеличился с 49,9% до 52,2%. Оплата труда

наемных работников составляет примерно 40% от общего дохода ВВП. Доля чистых налогов на производство и импорт снизилась с 10% до 8,2% за год.

Начало 2023 в России отмечено небольшой стабилизацией цен в январе после декабрьского скачка инфляции, связанного с введением потолка цен на нефть и принятием пакета санкций. Представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика показателей инфляция на графике за 2023 год по месяцам

Янвварь	1,54
Февраль	0,89
Март	0,24
Апрель	0,54
Май	0,94
Июнь	0,47
Июль	0,63
Август	-0,68
Сентябрь	0,25
Окрябрь	1,07
Ноябрь	1,26
Декабрь	0,25

– Текущий уровень инфляции начиная с 2023 года составляет 7,40%. За период январь-ноябрь был зарегистрирован индекс инфляции в размере 107,40%.

– За третий квартал 2023 года уровень инфляции составил всего 0,20%, что на 1,75% меньше, чем во втором квартале.

– В последнюю неделю инфляционный показатель вырос на 0,25%, что на 0,05% меньше, чем в предыдущей неделе.

– Средний ежемесячный процент роста цен составляет +0,60%, что означает улучшение на 0,05% по сравнению с годовым темпом.

– Согласно прогнозам, при текущем темпе, ожидается, что инфляция в 2023 году составит 7,25%, что является улучшением на 0,55%.

Согласно официальной статистике, наблюдается умеренная инфляция в России, что является характерным для развитых капиталистических стран. Однако, причиной этого больше всего является заморозка цен на отдельные товары и снижение

потребительского спроса, а не активность реального сектора экономики. Если подобный темп инфляции сохранится до конца 2023 года, можно ожидать достижение показателя в уровне 5-7%

В начале июня 2023 года безработица у нас в стране достигнула рекордно низких значений и упала до 3,1%. В февральском докладе Банк России отмечал, что основными причинами падения уровня безработицы стали рост потребностей в импорт о замещении, отток кадров в 2 половине 2022 года, выход на пенсию, но также рост гособоронзаказа.



Рисунок 3 - Динамика показателей уровень безработицы в России за 10 лет

По данным рисунка 3 в 2022 году, несмотря на все проблемы, уровень безработицы в России (по методологии МОТ) составляет 3,9%.

Исходя из перечисленных данных:

– Выручка компании выросла на 78% и достигла отметки 7,038 миллиардов рублей.

– Показатель скорректированной EBITDA увеличился на 146% и составил 4,13 миллиарда рублей.

– Чистая прибыль компании составила 3,04 миллиарда рублей, что является значительным ростом по сравнению с убытком в размере 321 миллиона рублей, зафиксированным во 2 квартале прошлого года.

– Показатель разницы курсов по чистой прибыли составил 43,2%.

– Увеличение количества платящих клиентов на 30,2% до 315,93 тысячи

– Увеличение среднего чека в секторе главных клиентов на 54,9% до 174,6 тысячи рублей

Эти данные свидетельствуют о значительном улучшении финансового положения компании и о достижении положительных результатов по ряду ключевых показателей.

Россия, крупнейшая страна в мире, в последние годы переживает не стабильную экономическую ситуацию которая обусловлена различными факторами, такими как падение цен на нефть (которая является ключевым экспортным товаром России), санкции со стороны западных стран, структурные проблемы в экономике и другие. В результате этого происходит снижение валютного курса, инфляция, ухудшение бюджетного дефицита и другие экономические проблемы. Для преодоления этой ситуации необходимы комплексные меры, включая структурные реформы, развитие независимых от нефтяных доходов секторов экономики, стимулирование инвестиций, обеспечение макроэкономической стабильности и диверсификация экономики, чтобы сделать ее менее зависимой от цен на энергоносители.

Колебания цен на нефть, политическая нестабильность и международные санкции также оказывают значительное влияние на экономическую ситуацию в России. Колебания цен на нефть могут существенно влиять на доходы от экспорта нефти, что в свою очередь влияет на бюджетные поступления и финансовую стабильность страны.

Политическая нестабильность также создает неопределенность для бизнеса и инвесторов, что может привести к снижению инвестиций и росту экономической неопределенности. Международные санкции также оказывают негативное влияние на экономику, ограничивая доступ к финансовым рынкам и технологиям, что затрудняет развитие отдельных отраслей экономики и инвестиции в страну.

В последнее время правительство России предпринимает шаги для разнообразия экономики, развития не сырьевого сектора и стимулирования инвестиций. Важно, чтобы страна продолжала укреплять свою экономическую базу и смягчать воздействие внешних факторов для достижения более стабильного экономического положения.

На сегодняшний день экономика России находится в состоянии равновесия, оказывающемся под воздействием различных факторов. Колебания цен на нефть, политическая нестабильность, санкции и другие факторы могут оказать негативное воздействие на экономику России. В то же время правительство предпринимает шаги для разнообразия экономики, стимулирования инвестиций и развития не сырьевого сектора. В целом, экономика России находится в состоянии постоянной адаптации к внешним условиям, но требует дальнейших усилий для укрепления и разнообразия своей экономической базы.

Быстро купированная инфляция позволила снизить ключевую ставку в России. Это помогло стабилизировать экономику и улучшить условия для заемщиков, давая им возможность получать кредиты под более низкие процентные ставки. Однако, необходимо учитывать, что снижение ключевой ставки может также иметь негативные последствия, такие как увеличение инфляции в будущем или усиление давления на национальную валюту. Поэтому, важно, чтобы решения по ключевой ставке были обоснованными и учитывали все аспекты текущей экономической ситуации.

Эффективные меры поддержки, принятые Правительством РФ, имеют значительное значение в стабилизации экономики. Благодаря программам льготного кредитования импортеров, упрощению таможенных процедур и отмене пошлин на импорт товаров инвестиционного характера, происходит постепенное восстановление импорта.

Эти меры способствуют укреплению экономического состояния и созданию более благоприятных условий для бизнеса и торговли. Правительство РФ продолжает активно работать над поддержкой экономики и развитием страны.

В 2022 году не произошло спада в инвестиционной активности России, что говорит о том, что инвесторы продолжают проявлять интерес к российской экономике. Это может быть связано с рядом факторов, таких как стабильность российского рынка, высокие уровни прибыли, доступность ресурсов, повышение производительности труда и другие. Также правительство активно работает над созданием комфортной инвестиционной среды, вводя различные инвестиционные программы, льготы и гарантии для инвесторов.

В целом проводимая Правительством РФ политика по борьбе с последствиями санкций дает свои плоды. Международные организации (МВФ, Всемирный банк, ОЭСР) не прогнозируют обвала экономики России в 2023 году. ЦБ РФ видит перспективы замедления инфляции.

Уже со второго полугодия 2023 года экономика России может перейти к восстановительному росту. [10 с.1]

По данным Международного валютного фонда (МВФ), экономический рост России снизится в 2022 году, а уровень инфляции вырастет, что может негативно сказаться на инвестиционной активности. Этот рост объясняется увеличением инвестиций в инфраструктурные проекты, восстановлением цен на нефть и усилиями правительства по диверсификации экономики.

Российское правительство выступило с рядом инициатив по стимулированию экономического роста, включая программу "Национальные проекты", которая направлена на улучшение инфраструктуры, здравоохранения, образования и других ключевых областей. Ожидается, что программа увеличит рост ВВП на 1,5% в год.

Российское правительство реализовало несколько инициатив для стимулирования экономического роста и улучшения инвестиционного климата. Одной из ключевых стратегий было снижение бюрократических барьеров для бизнеса, упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также улучшение условий для развития малого и среднего бизнеса. Кроме того, правительство акцентировало внимание на развитие инноваций и экономики, что способствует привлечению инвестиций в высокотехнологичные отрасли. Российская экономическая политика также ориентирована на расширение экономических связей с другими странами и создание условий для устойчивого роста.

Экономические перспективы России на 2023 год являются Россия также имеет ряд экономических преимуществ, таких как обширные природные ресурсы, разнообразные отрасли экономики и потенциал для развития технологий и инноваций. При активной поддержке государства и усилении инвестиций в частный сектор, Россия может увидеть рост экономики и улучшение своих экономических перспектив на 2024 год.

Также стоит отметить, что устойчивое развитие и совершенствование институциональной среды также будут играть важную роль в определении экономических перспектив России на 2024 год.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Зеленкина А.И., магистрант, направление подготовки
Государственное и муниципальное управление
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»,
г. Москва, Российская Федерация

ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВ ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ВРЕДА В КОСМОСЕ

Аннотация

В работе рассмотрены правовые аспекты космической деятельности. Проанализированы основные международно-правовые акты, регламентирующие деятельность государств как напрямую в космосе, так и на Земле. Изучены вопросы, связанные с несением ответственности государствами в целом за космическую деятельность и конкретно за причинение вреда в космическом пространстве. Выявлены недостатки международного космического права.

Ключевые слова: международное космическое право; космическая деятельность; Договор о космосе; Международная

космическая станция; космонавты; запускающее государство; государство регистрации.

Актуальность темы. Завершившаяся в 1945 году Вторая мировая война ознаменовала появление двух сверхдержав: СССР и США. Тогда же начали формироваться различные по социально-политическим системам блоки стран (социалистический блок возглавлял Советский Союз, а капиталистический – Соединенные Штаты Америки), между которыми в 1946 году началась «холодная» война. В рамках этого противостояния между сверхдержавами велась гонка вооружений, которая послужила толчком для старта освоения космоса: в 1957 году Советский Союз первым успешно запустил околоземной спутник и спутник с живым существом на борту, что обеспечило победу СССР на одном из этапов гонки. В погоне за освоением космического пространства две сверхдержавы заложили основу для возникновения международного космического права путем создания договорных норм на наднациональном уровне, чтобы изолировать космическое пространство от противостояния, вызванного «холодной» войной. Так как космическое пространство для человека являлось новой осваиваемой территорией, а деятельность сопровождалась использованием технически сложного оборудования, являющегося объектом повышенной опасности, появилась необходимость в определении ответственности за ущерб, причиняемый космическими объектами. Разработанная в 1971 и вступившая в силу в 1972 году Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами, стала первым официальным документом, предусматривающим привлечение к ответственности участников космической деятельности.

Стремительно развивающаяся в настоящее время космическая отрасль, характеризующаяся расширением деятельности человека в космосе, увеличением количества участников космической деятельности (теперь не только государства, но и частные компании) и возрастанием числа космических аппаратов, находящихся в космическом пространстве (в результате отработки которых появляется космический мусор, загрязняющий околоземную и геостационарную орбиты), влечет за собой увеличение потенциальных случаев причинения вреда и его видов. Именно поэтому остро встают вопросы, связанные с определением ответственности государств за нанесение ущерба.

Основная часть. Прежде чем разобраться с аспектом, непосредственно обозначенным в теме научной работы, необходимо

изучить теоретическую основу деятельности в космическом пространстве.

В официальной литературе космическая деятельность – это «исследование космического пространства и небесных тел и их использование в практических целях, осуществляемые с помощью космической техники» [4, с. 15]. При этом космическая деятельность может осуществляться и вне космоса, например, путем использования спутниковых навигационных систем в таких областях, как наземный и водный транспорт, строительство (при помощи спутников осуществляется мониторинг строительной техники) и т.д. То есть космическая деятельность может быть связана и с деятельностью на Земле, а та, свою очередь, должна подразумевать либо запуск космического объекта и его эксплуатацию, либо возвращение на Землю этого объекта. Соответственно, деятельность в космическом пространстве подразумевает осуществление работ в пределах космоса, под которым понимается физическое пространство, находящееся за пределами национального воздушного пространства на высоте 100 км над уровнем мирового океана [9]. При этом определение деятельности в космическом пространстве входит в определение космической деятельности, являющейся наиболее обобщенной формой понимания описанных выше процессов.

Осуществление космической деятельности регламентируется нормами международного космического права, которое является сравнительно новой отраслью международного права и подразумевает «совокупность специальных норм современного общего международного права, регулирующих отношения государств между собой, с международными межправительственными организациями, взаимоотношения таких организаций в связи с осуществлением ими космической деятельности, а также устанавливающих международно-правовой режим такой деятельности в пределах космического пространства, Луны и других небесных тел» [4, с. 15].

Каждое пространство (воздушное, морское, космическое и др.), существующее в мире и закрепленное в нормативных правовых актах, характеризуется наличием особого правового режима. Правовой режим – это «особый порядок правового регулирования, выражающийся в определенном сочетании юридических средств и создающий желаемое социальное состояние и конкретную степень благоприятности либо не благоприятности для удовлетворения интересов субъектов права» [4]. Иными словами, правовой режим подразумевает определенную систему правил, которые регулируют ту или иную сферу деятельности.

Официально установленные «правила» космической деятельности исходят из «Договора о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела» (далее – «Договор о космосе»), принятого резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 19 декабря 1966 года. Согласно документу космическое пространство и небесные тела не могут быть присвоены никем, его исследование и использование является достоянием всего человечества и открыто для всех государств.

В ходе анализа документа можно сделать логичный вывод о том, что Договор распространяется на государства, являющиеся его участниками, которых по данным на 2021 год было 110 (в связи с постепенным развитием мирового космического рынка в 2024 году их может быть больше).

Участники делятся на несколько категорий:

1. Государство, в регистр которого занесен объект, запущенный в космическое пространство (государство регистрации);

2. Государство, которое либо осуществляет запуск, либо организует его, либо предоставляет территорию или установки для этого запуска (запускающее государство).

Рассмотрим права и обязанности государств – участников договора в Таблице 1.

Таблица 1. Права и обязанности государств – участников Договора о космосе 1967 г. (год, в котором Договор начал свое действие) [5]

-	*Государства-участники*	
	Запускающее государство	*Государство регистрации*
Права	1. Посещать все станции, установки, оборудование и космические корабли на Луне и на других небесных телах по предварительному сообщению о планируемом посещении	
		1. Сохранять юрисдикцию и контроль над сосбтвенным объектом и над любым экипажем этого объекта во время их нахождения в космическом

		пространстве, в т.ч. на Луне и на др. небесных телах
Обязанности	1. Содействовать и поощрять международное сотрудничество в рамках космических исследований	
	2. Использовать космическое пространство и небесные тела (в т.ч. Луну) в мирных целях и не размещать в космосе оружие массового поражения (в т.ч. ядерное)	
	3. Оказывать космонавтам всемерную помощь в случае аварии, бедствия, вынужденной посадки на территории другого государства или в открытом море	
	4. Нести международную ответственность за национальную деятельность в космосе вне зависимости от того, правительственные органы или неправительственные юридические лица ее осуществляют	
	5. Нести международную ответственность за ущерб, причиненный запущенными объектами или их составными частями на Земле, в воздушном или в космическом пространстве, другому государству — участнику Договора, его физическим или юридическим лицам.	
	6. Осуществлять изучение и исследование космического пространства и небесных тел (в т.ч. Луны) таким образом, чтобы избегать их вредного загрязнения, а также неблагоприятных изменений земной среды вследствие доставки внеземного вещества	

Отдельными участниками, с одной стороны, которые напрямую не участвовали в принятии Договора, с другой, на них также распространяется его действие, являются космонавты. Выступая

посланцами человека в космос, они должны оказывать возможную помощь друг другу.

Еще одним документом, который служит правовой основой для деятельности в космическом пространстве, является «Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах» (далее – Соглашение), принятое резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 5 декабря 1979 года. Соглашение закрепляет ряд принципов по исследованию и использованию Луны:

– принцип исключительно мирного использования Луны и других небесных тел;

– принцип недопустимости претензии со стороны любого государства на распространение суверенитета на какое-либо небесное тело;

– принцип равных прав всех государств на исследования небесных тел [7].

Однако по данным на 2022 год участниками Соглашения являются только 22 государства. К Соглашению не присоединилось ни одно государство, обладающее серьезной космической программой, в том числе Российская Федерация.

Таким образом, основополагающим документом (на международном уровне) осуществления деятельности в космосе является Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела, так как нормами именно этого Договора пользуются государства, осуществляющие космическую деятельность.

Как было сказано ранее, Договор о космосе 1967 года предполагает, что государства и международные межправительственные организации, занимающиеся запуском космических объектов, должны предпринимать меры предосторожности, однако ввиду использования в работе технически сложных объектов, итог работы которых не всегда предсказуем, риски причинения вреда в космическом пространстве сохраняются. Поэтому в 1971 году резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН была принята «Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами» (далее – Конвенция), целью создания которой явилась разработка эффективных международных правил и процедур относительно определения ответственности и обеспечения выплаты компенсации жертвам ущерба.

Важно отметить, что в некоторых отраслях права, а именно в гражданском праве, понятия «вреда» и «ущерба» толкуются по-разному, но в международном космическом праве они выступают синонимами.

Чтобы определить, в каких ситуациях наступает международная ответственность, необходимо установить, что входит в понятие ущерба. Виды ущерба можно выделить следующие:

– лишение жизни, телесное повреждение или иное повреждение здоровья;

– уничтожение или повреждение имущества государств, физических или юридических лиц, имущества международных межправительственных организаций [3].

Подробнее рассмотрим, за какие ситуации причинения вреда наступает ответственность.

Таблица 2. Вред, который может быть причинен в результате космической деятельности согласно Конвенции о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами [3]

Ситуация причинения вреда	Кто несет ответственность?
1. Причинение ущерба космическим объектом на поверхности Земли или воздушному судну в полете	Запускающее государство
2. Причинение ущерба в любом месте, помимо поверхности Земли, космическим объектом одного запускающего государства космическому объекту либо лицам и имуществу на борту такого объекта другого запускающего государства	Запускающее государство
3. Причинение ущерба в любом месте, помимо поверхности Земли, космическим объектом одного запускающего государства космическому объекту либо лицам и имуществу на борту такого объекта другого запускающего государства, которое приводит к нанесению вреда третьему государству (или его физическим и юридическим лицам)	Два первых запускающих государства
4. Причинение вреда космическим объектом, запуск которого осуществляли несколько государств	Все государства, которые производили совместный запуск

В результате анализа данной Конвенции можно сделать вывод о том, что единственной формой возмещения ущерба, нанесенного в процессе космической деятельности, является денежная компенсация. В

зависимости от того, кто является причинителем вреда, компенсация выплачивается единолично (виновное государство несет абсолютную ответственность) или совместно (виновные государства несут солидарную ответственность, компенсационные выплаты распределяются между ответственными субъектами пропорционально нанесенному ими ущербу или делятся поровну, если установить степень вины не представляется возможным). Исходя из положений Конвенции, можно заметить, что ответственность несут именно запускающие государства. В документе отсутствует понятие «государства регистрации», которое было введено в Договоре о космосе 1967 года.

Рассмотрим примеры.

1. В январе 1978 года на территорию Канады упал спутник «Космос 954» с ядерным реактором на борту. Правительство Канады предъявило претензию запускающему государству, Советскому Союзу, и потребовало возместить ущерб в размере 6 млн. канадских долларов [6].

2. В 2007 году произошла экологическая катастрофа: ракета «Протон-М» упала в 40 км от города Жезкаган (находится в Казахстане) и залила территорию высокотоксичным топливом. Казахстан потребовал, чтобы Россия выплатила ему компенсации в размере 60,7 млн. долларов [6].

3. В 2010 году ракета-носитель «Протон-М» отклонилась от курса, выводимые на орбиту спутники вышли на незамкнутую орбиту и упали в несудоходном районе Тихого океана [6]. Тихий океан, принадлежащий водам Мирового океана, является нейтральной территорией, не принадлежащей ни одному государству, поэтому по сути ущерб не причинен ни одному государству, физическому или юридическому лицу какого-либо государства, а значит, никто не имеет оснований требовать выплаты компенсаций.

Исходя из подобной ситуации, можно сделать вывод о том, что до сих пор не предусмотрена ответственность за загрязнение вод Мирового океана. Проблема усугубляется тем, что загрязнение происходит намеренно. В Тихом океане есть так называемое «Кладбище космических кораблей», где ежегодно затапливают станции и корабли, которые выработали свой ресурс. Более того, отработавшие космические аппараты затапливают вместе с различного рода мусором и отходами жизнедеятельности, находящимися в отсеках [5]. Такой вред напрямую связан с темой действующей Конвенции о международной ответственности за вред, причиняемый космическими объектами, однако нет статьи, которая бы предусматривала ответственность за причинение вреда природной среде.

Таким образом, первые 3 примера наглядно демонстрируют ситуацию причинения вреда в результате осуществления космической деятельности (но не в космическом пространстве). Рассмотрим ситуацию, произошедшую непосредственно в космическом пространстве.

Как было сказано ранее, космическая отрасль развивается быстрыми темпами, а значит, на орбитах находилось и до сих пор находится много космических аппаратов, на некоторых из них работают космонавты. В результате перечисленного в космосе скапливается мусор, который представляет угрозу как для работы космонавтов, так и для работы космических аппаратов, управление которыми осуществляется с Земли. Космический мусор образовывается вследствие разных причин: это может быть космический аппарат, контроль над которым был потерян или который выработал свой ресурс, вывести с орбиты его не представляется возможным, также могут быть более мелкие предметы, появившиеся в результате непосредственной деятельности космонавтов. Например, в 2023 году во время работы в открытом космосе астронавт Американского космического агентства NASA Жасмин Могбели потеряла сумку с инструментами, которая теперь вращается вокруг Земли рядом с МКС и числится как космический мусор. К счастью, сумка не успела причинить вреда никому и ничему в космическом пространстве, однако, учитывая скорость, с которой осуществляется перемещение по орбите, можно сделать вывод, что ущерб от небольшой сумки может стать существенным и повлиять на работу всей станции. К слову, ответственность за причинение вреда космическим аппаратом, выработавшем ресурс, в международном космическом праве не установлена.

В Конвенции о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими аппаратами, в статье 1 указано, что ущерб может быть связан с повреждением здоровья. Рассмотрим конкретный пример. В 2018 году на Международной космической станции произошла утечка кислорода, вызванная наличием дыры в борту российского сегмента МКС. Проводилось расследование по факту причинения вреда космическому объекту России, которое могло повлечь негативное влияние на здоровье и жизнь космонавтов. Можно предположить, что на данную ситуацию будут распространяться нормы «Соглашения о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство» (далее – Соглашение), принятого Генеральной Ассамблеей ООН 19 декабря 1967 года. Однако Соглашение не подразумевает наступление ответственности за причинение вреда космонавтам, оно регламентирует

взаимные обязанности Договаривающихся Сторон, связанные со спасением экипажа космического корабля, потерпевшего аварию или бедствие, совершившего вынужденную или непреднамеренную посадку на территории государства – участника Соглашения, посадку в открытом море или другом месте, не находящемся под юрисдикцией какого-либо государства [8]. В данной ситуации наступление ответственности регулируется Соглашением об МКС (краткое название), которое устанавливает, что совершивший на борту МКС преступление будет нести наказание согласно законодательству той страны, гражданином которой является виновный, при условии участия этой страны в Соглашении об МКС (то есть государство должно иметь свой модуль на станции). В случае, если на Международной космической станции преступление совершит гражданин страны, у которой нет собственного модуля, он предстанет перед судом той страны, которая осуществила его запуск на орбиту.

Таким образом, нормы международного космического права в большинстве своём в качестве ответственности предусматривают такую форму возмещения вреда, как компенсация. Однако в международном праве выделяются и другие формы: сатисфакция и реституция. Сатисфакция предполагает возмещение морального вреда, причиненного государству противоправным действием, и, как правило, представляет собой на практике принесение официальных изменений, выражение сожаления, публичное признание причинения вреда. Реституция предполагает восстановление положения, существовавшего до совершения субъектом международно-неправомерных деяний, и, в основном, применяется в отношении незаконно захваченных и вывезенных в ходе боевых действий особо ценного для пострадавшего государства имущества [1].

Выводы. Международное космическое право – это новая отрасль международного права, нормотворчество которого в самом начале развития можно было назвать «опережающим». Нормы права создавались заблаговременно, до наступления ситуаций, на которые распространялись эти нормы. В современное время международное космическое право имеет ряд недостатков:

1. В XXI веке космической деятельностью активно занимаются частные коммерческие компании, ответственность за которые, в случае причинения ими вреда, будет нести государство, к которому та или иная частная компания относится. Необходимо рассмотреть возможность законодательно закрепить несение прямой ответственности лицами, причинившими вред при осуществлении космической деятельности,

например, посредством разработки международного акта, регулирующего коммерческую космическую деятельность.

2. Договор о космосе 1967 года делит его участников на несколько категорий, однако сейчас причастность к космической деятельности имеют не только запускающие государства и государства регистрации, но и те, которые занимаются, например, финансированием космических проектов. Такие государства тоже должны нести ответственность за свою деятельность.

3. В данной работе говорилось в основном о деятельности на орбите, однако на данный момент государства и международные межправительственные организации нацелены на расширение деятельности на Луне и на Марсе, которая может повлечь за собой причинение вреда природной среде небесных тел, ответственности за данный вид ущерба не установлено.

4. Не установлена ответственность за загрязнение околоземного пространства.

5. Не установлена ответственность за загрязнение экологии Земли, в том числе Мирового океана.

Список цитируемой литературы:

1. Белозерцев С.М. ФОРМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ // Международное право. 2023. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formy-vozmescheniya-vreda-v-mezhdunarodnom-publichnom-prave (дата обращения: 18.03.2024).

2. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела: принят резолюцией 2222 (XXI) Генеральной Ассамблеи от 19 декабря 1966 года / [Электронный ресурс] // ООН : [сайт]. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/outer_space_governing.shtml (дата обращения: 13.03.2024).

3. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами: принята резолюцией 2777 (XXVI) Генеральной Ассамблеи ООН от 29 ноября 1971 года / [Электронный ресурс] // ООН : [сайт]. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/damage.shtml (дата обращения: 15.03.2024).

4. Международное космическое право : учебник для вузов / Г. П. Жуков [и др.] ; под редакцией Г. П. Жукова, А. Х. Абашидзе. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17419-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533073 (дата обращения: 10.03.2024).

5. Особенности ликвидации космических аппаратов / [Электронный ресурс] // РИА новости: наука : [сайт]. — URL: https://ria.ru/20110426/368283158.html?ysclid=lu6q8vo3nn880882712 (дата обращения: 17.03.2024).

6. Правовые последствия падения на Землю космических объектов / [Электронный ресурс] // ПРАВО. RU : [сайт]. — URL: https://pravo.ru/review/view/82684/?ysclid=lu6pv0ny99488962650 (дата обращения: 15.03.2024).

7. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах / [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия : [сайт]. — URL: https://bigenc.ru/c/soglashenie-o-deiatel-nosti-gosudarstv-na-lune-i-drugikh-nebesnykh-telakh-2b5fcb?ysclid=lu5pl78nkn250706421 (дата обращения: 13.03.2024).

8. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство: принята резолюцией 2345 (XXII) Генеральной Ассамблеи ООН от 19 декабря 1967 года / [Электронный ресурс] // ООН : [сайт]. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/astronauts_rescue.shtml (дата обращения: 17.03.2024).

9. Халикова Д.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОВОГО РЕЖИМА КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №14. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-pravovovogo-rezhima-kosmicheskogo-prostranstva (дата обращения: 11.03.2024).

10. Чепурнова, Н. М. Международное право : учебно-методическое пособие / Н. М. Чепурнова, И. А. Сизько. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 295 с. — ISBN 978-5-374-00204-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126394 (дата обращения: 11.03.2024).

Ильина А.Г., студентка, направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ИНФЛЯЦИЯ: ЕЁ СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены понятие инфляции как явления повышения уровня цен на товары и услуги, причины ее возникновения и механизмы влияния на экономику и социальную сферу.

Ключевые слова: инфляция; экономика; экономические проблемы.

В последние годы проблема инфляции занимает важное место в экономике, так как её показатели и социально-экономические последствия играют важную роль в оценке экономической стабильности страны и ее безопасности, а также в характеристике уровня жизни населения и его дифференциации.

Центральный банк устанавливает целевой ориентир по инфляции на уровне 4%, считая его оптимальным значением. Однако, в последние годы наблюдается значительное ускорение роста ценГодовая инфляция в России за неделю с 5 по 11 декабря 2023 года зафиксирована на уровне 7,47%. По итогам 2023 года прогнозируется повешение уровня инфляции до 8%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0%–4,5% в 2024 году и будет находиться вблизи этого значения в дальнейшем.

ЦБ России отмечает, что влияние на ценообразование в РФ продолжает оказывать курс рубля. В последнее время рубль снова имеет тенденцию к ослаблению, что может привести к увеличению денежной массы. Но Центральный банк принимает интенсивные меры, чтобы минимизировать влияние курса рубля на ускорение темпов обесценивания.

Осенью на последнем квартальном докладе прогноз по инфляции ухудшился, ЦБ объяснил это повышением спроса на товары и услуги. Для сдерживания покупательских желаний была увеличена и ключевая ставка, которая вызвала тревогу на рынке недвижимости.

В сегменте продовольственных товаров рост цен за неделю составил 0,35%. В частности, на плодоовощную продукцию темпы роста цен снизились до 1,84%, в то время как на остальные продукты питания цены выросли на 0,21%. Однако, некоторые товары подешевели, такие как мясо кур, свинина, сахар и гречневая крупа, а также замедлилось удорожание риса и хлебобулочных изделий. Но на яйца продолжается рост цен.

В сегменте непродовольственных товаров на отчетной неделе околонулевой рост цен. На легковые автомобили и строительные материалы цены практически не изменились. На бытовые и электроприборы рост цен замедлился (до 0,26%). Цены на бензин продолжили снижаться (минус 0,11%), на дизельное топливо цены выросли на 0,1%.

По данным опроса ООО «инФОМ», в ноябре 2023 г. медианная оценка инфляционных ожиданий на годовом горизонте составила 12,2% (+1,0 п.п. к октябрю, +0,8 п.п. к среднему за III квартал 2023 г.) (рис. 1).

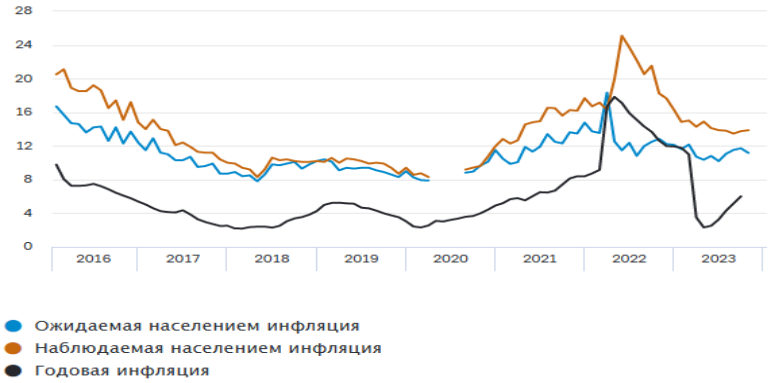


Рисунок 1 - Динамика показателей ожидаемой населением инфляции

Увеличение ожиданий наблюдается как у респондентов со сбережениями, так и без них. Инфляционные ожидания опрошенных, имеющих сбережения, возросли куда более значительно, чем у респондентов, не имеющих сбережений. Их медиана в ноябре составила 10,8% [11, с. 4].

Отвечая на вопрос о росте цен на отдельные товары и услуги в ноябре, респонденты в основном отмечали рост цен на мясо, птицу и яйца. Обеспокоенность участников опроса по поводу динамики цен на эти товары в ноябре была максимальной за год. В то же время, по данным Росстата, гораздо меньше респондентов отметили рост цен на бензин, который в октябре, по данным Росстата, подешевел. Качественные оценки ожидаемой инфляции на месяц вперед в ноябре снизились, на год вперед – увеличились. Фактические показатели инфляции за прошедший месяц и год вперед выросли.

В октябре 2023 г. прогнозы инфляции профессиональных аналитиков вновь увеличились. Согласно октябрьскому

макроэкономическому опросу Банка России, прогноз аналитиков по инфляции на конец 2023 года составил 7,0%, что на 0,7 п.п. выше, чем в сентябре. Ожидания аналитиков также значительно возросли на конец 2024 года и составили 5,1%, что на 0,6 п.п. выше, чем в сентябре. В долгосрочной перспективе, аналитики прогнозируют инфляцию на уровне 4,0%. Согласно опросу агентства Интерфакс, в октябре консенсус-прогноз аналитиков по инфляции на конец 2023 года составил 7,2% (+0,6 п.п. к сентябрю), а на конец 2024 года - 5,1% (рис. 2).

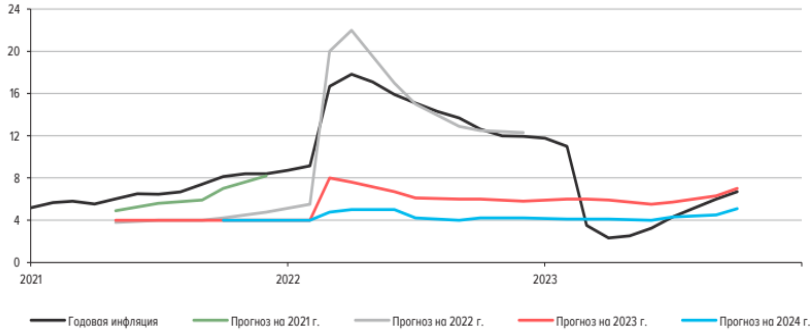


Рисунок 2 - Динамика показателей результатов макроэкономического опроса Банка России

Уровень инфляции и ключевая ставка напрямую зависят друг от друга. Рассмотрим данные о размере ключевой ставки банка России и темпах инфляции на период 2013-2023 гг. На графике (рис.3) отображены размеры ключевой ставки и инфляции в процентах.

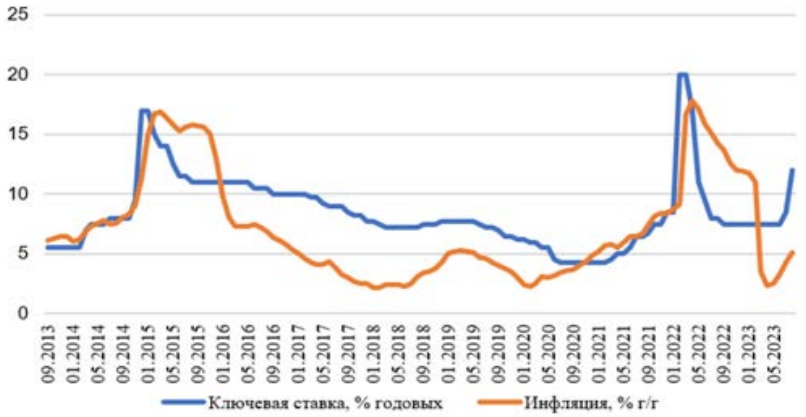


Рисунок 3 - Динамика показателей зависимости ключевой ставки ЦБ РФ и уровня инфляции

На графике отчетливо виден резкий рост ключевых процентных ставок в 2014-2015 годах. Банк России повысил ключевую ставку, чтобы сдержать резкий рост инфляции. На протяжении этого периода были несколько факторов, которые способствовали росту инфляции, включая геополитическую нестабильность, ослабление курса рубля по отношению к доллару США и рост цен на импортные товары и западные санкции против российских компаний. В этот период ключевая ставка достигла своего максимального значения - 17% годовых. В последующие годы, с 2016 по 2019 год, ключевая ставка постепенно снижалась вместе со стабилизацией цен.

С началом Специальной Военной Операции в феврале 2022 года Центральный банк России принял решение о переходе к более жесткой денежно-кредитной политике. Это было связано со значительно возросшим дестабилизирующим влиянием геополитических факторов. В отличие от периода 2014-2015 годов, Центральный банк действовал более резко, что можно объяснить полученным опытом борьбы с инфляцией в аналогичных условиях. В феврале 2022 года Банк России значительно повысил ключевую ставку на 11500 базисных пунктов, достигнув рекордного за 10 лет уровня в 20%. Впоследствии, с началом дезинфляции, Банк России начал постепенно снижать ключевую ставку, однако в июле 2023 года была инициирована новая серия повышения ставок.

Динамика ключевой ставки и инфляции обычно имеет сильную взаимосвязь. Банк России стремится поддерживать инфляцию на уровне

около 4% в год, и для достижения этой цели использует ключевую ставку в качестве основного инструмента монетарной политики. Если инфляция выходит за пределы целевого диапазона, Банк России может принять решение о повышении ключевой процентной ставки с целью сдерживания инфляционных ожиданий и снижения инфляционного давления. Напротив, снижение ключевой ставки может быть осуществлено в периоды дезинфляции или при необходимости стимулирования экономического роста. [6, 69].

В 2022 году российская экономика вступила в фазу структурной перестройки из-за введения беспрецедентных внешних торговых и финансовых ограничений. Государство стремится создать условия, которые позволят эффективно провести перестройку экономики, минимизировать спад активности и сохранить макроэкономическую стабильность, избегая возникновения рисков.

Цель денежно-кредитной политики Банка России — защита и обеспечение устойчивости рубля. Банк России обеспечивает устойчивость рубля посредством поддержания ценовой стабильности, которая является важным условием для сбалансированного и устойчивого экономического роста. Ценовая стабильность имеет важное значение, поскольку она обеспечивает низкую инфляцию, что защищает доходы и сбережения граждан, делает экономические условия более предсказуемыми и способствует доступности долгового финансирования для компаний.

Банк России преследует стратегию таргетирования инфляции, чтобы обеспечить ценовую стабильность. Эта стратегия гибкая и особенно важна для успешной трансформации российской экономики в будущем. Банк России выбирает такую траекторию сближения инфляции с целевым значением, которая также учитывает минимизацию отклонений в экономическом росте от его потенциального уровня. Таким образом, Банк России способствует стабильности и предсказуемости экономической ситуации, которые необходимы для успешной трансформации и развития экономики.

Принципы денежно-кредитной политики (ДКП):

1. Установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции.

Целью денежно-кредитной политики является постоянное поддержание инфляции на уровне, близком к 4%. Эта цель публикуется и доводится до сведения граждан, предприятий и участников финансового рынка, чтобы они могли учитывать ее при принятии экономических решений и планировании будущего.

2. Реализация ДКП в условиях плавающего валютного курса.

С конца 2014 года Банк России придерживается режима плавающего валютного курса. Это означает, что курс иностранной валюты к рублю определяется балансом спроса и предложения иностранной валюты на валютном рынке. Банк России не устанавливает целевых ориентиров и ограничений по уровню курса или темпам его изменения.

3. Применение ключевой ставки и коммуникации как инструментов ДКП.

Банк России принимает решения по ключевой ставке на основе устойчивых тенденций в экономике и факторов длительного действия. Банк России использует изменения уровня ключевой ставки, чтобы предотвратить отклонения инфляции от целевого значения или вернуть ее к цели. Одновременно с этим, такая денежно-кредитная политика помогает поддерживать уровень производства товаров и услуг близким к потенциальному уровню. Это является контрциклической функцией денежно-кредитной политики.

4. Принятие решений по ДКП на основе макроэкономического прогноза.

Решения по денежно-кредитной политике влияют на динамику цен с лагом, поэтому для их принятия Банк России использует макроэкономический прогноз с учетом про- и дезинфляционных рисков. При подготовке прогноза и оценке рисков проводится детальный анализ широкого круга информации.

5. Информационная открытость.

Банк России стремится максимально оперативно и полно раскрывать информацию о целях, принципах, мерах и результатах денежно-кредитной политики, об оценке экономической ситуации и перспектив ее развития. Понимание обществом проводимой денежно-кредитной политики и доверие к ней необходимы для ее эффективной реализации, заякоривания инфляционных ожиданий на цели по инфляции. Банк России постоянно работает над расширением охвата коммуникации по денежно-кредитной политике и повышением ее адресности, в том числе на региональном уровне. [11].

Банк России представил три сценария развития экономики до 2025 года. Они получили названия:

1. Базовый сценарий
2. Ускоренная адаптация.
3. Глобальный кризис.

В базовом сценарии мировая экономика продолжает развиваться в рамках уже сформированных трендов. В ответ на устойчиво высокую инфляцию Центральный банк будет ужесточать денежно-кредитную политику. Эти действия приведут к замедлению роста мировой экономики.

Ужесточение денежно-кредитной политики в условиях повышенной волатильности рынков увеличивает риски для финансовой стабильности. Однако в базовом сценарии не предполагается их реализация. Выверенная денежно-кредитная политика позволит крупнейшим экономикам избежать масштабной рецессии. Инфляция за рубежом вернется к значениям вблизи целей в первой половине 2024 года. Санкции, наложенные на российскую экономику, в основном сохранятся в течение всего прогнозного периода.

Согласно базовому сценарию, под влиянием денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 12,0–13,0% в 2022 году, снизится до 5,0–7,0% в 2023 году, вернется к 4% в 2024 году и в дальнейшем будет находиться вблизи цели. Восстановление годовых темпов инфляции до целевого уровня будет постепенным, в том числе из-за неизбежной подстройки относительных цен по широкому кругу товаров и услуг в процессе структурной перестройки российской экономики.

Базовый сценарий указан в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей при базовом сценарии

Показатели	2023	2024	2025
Инфляция, в %, декабрь к декабрю предыдущего года	5,0–7,0	4,0	4,0
Инфляция в целом за год	5,0 — 7,0	4,0	4,0
Валовой внутренний продукт	(-4,0) — (-1,0)	1,5 — 2,5	1,5 — 2,5
Ключевая ставка, % годовых, в среднем за год	6,5 — 8,5	6,0 — 7,0	5,0 — 6,0

Согласно базовому сценарию, Банк России прогнозирует средне годовую базовую ставку на уровне 10,6% в 2022 году,6,5-8,5%в 2023 году и 6,0-7,0% в 2024 году. К 2025 году Банк России вернет ключевые процентные ставки в долгосрочный нейтральный диапазон. Банк России исходит из оценки долгосрочной номинальной нейтральной процентной ставки в 5,0–6,0% годовых. Однако в период структурной перестройки экономики неопределенность ее оценок выше. Есть факторы, которые могут действовать как в сторону повышения нейтральной ставки, так и в сторону снижения. Банк России будет оценивать совокупное воздействие на нее факторов по мере накопления данных.

Альтернативный сценарий «Ускоренная адаптация» предполагает более быструю адаптацию российской экономики к новым условиям по сравнению с базовым сценарием при схожем состоянии мировой

экономики и геополитического фона. Несмотря на повышение ставок крупнейшими центральными банками, масштабной рецессии в мировой экономике удастся избежать. Геополитический фон не изменится относительно состояния на середину 2022 года.

Структурная перестройка экономики ускоряется по мере улучшения динамики импорта по сравнению с базовым сценарием. Формирование новых экономических связей и расширение механизма параллельного импорта улучшат динамику импорта на прогнозном горизонте.

Сценарий «ускоренная адаптация» указан в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика показателей при сценарии «ускоренная адаптация»

Показатели	2023	2024	2025
Инфляция, в %, декабрь к декабрю предыдущего года	3,5–5,5	4,0	4,0
Инфляция в целом за год	3,5–5,5	3,5–4,3	4,0
Валовой внутренний продукт	2,5-4,0	1,5-2,5	2,0-3,0
Ключевая ставка, % годовых, в среднем за год	5,5–7,5	5,0–6,0	5,0–6,0

Основной импульс в сценарии «Ускоренная адаптация» российская экономика получает за счет более быстрого восстановления внутреннего спроса. Благодаря новым партнерствам и экономическим связям в этом сценарии рост российской экономики возможен уже в 2023 году. Быстрое насыщение рынков как новыми товарами, так и привычными через механизм параллельного импорта приведет к тому, что ограничения со стороны предложения будут исчерпаны быстрее. В результате годовая инфляция вернется на уровень, близкий к цели, уже к концу 2023 года при более мягкой денежно-кредитной политике по сравнению с базовым сценарием. В 2024–2025 годах годовая инфляция будет оставаться вблизи 4% при ключевой ставке, находящейся в нейтральном диапазоне 5,0–6,0% годовых.

Альтернативный сценарий «Глобальный кризис» предполагает усиление фрагментации в мировой экономике. Страны в меньшей степени будут ориентироваться на использование сравнительных преимуществ и в большей степени — на увеличение локализации производств. На этом

фоне в сценарии в начале 2023 года предполагается реализация одновременно двух рисков, усиливающих друг друга.

Во-первых, состояние мировой экономики в этом сценарии становится намного хуже, чем в базовом. Ожидаемого в настоящее время повышения ставок в крупнейших экономиках может оказаться недостаточно для устойчивого замедления инфляции. Результатом растущих ставок станет снижение цен активов и рост стоимости обслуживания долга. Во-вторых, этот сценарий предусматривает усиление геополитической напряженности в мире, в том числе введение новых санкций против российской экономики.

Сочетание этих событий может усилить дисбалансы в мировой экономике и привести к новому глобальному финансовому и экономическому кризису, сопоставимому по масштабам с кризисом 2007–2008 годов.

Сценарий «глобальный кризис» указан в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика показателей при сценарии «глобальный кризис»

Показатели	2023	2024	2025
Инфляция, в %, декабрь к декабрю предыдущего года	13,0–16,0	8,0–9,0	4,0
Инфляция в целом за год	9,2–11,8	10,3–12,0	4,9–5,9
Валовой внутренний продукт	(-7,5) – (-5,5)	0,0–1,0	0,0–1,0
Ключевая ставка, % годовых, в среднем за год	11,5–13,5	12,0-13,0	6,0–7,0

Годовая инфляция в 2023 году вырастет до 13–16% на фоне ослабления рубля и усиления ограничений на стороне предложения, инфляционные ожидания также увеличатся. Банк России существенно повысит ключевую ставку по сравнению с базовым сценарием и будет поддерживать ее на повышенном уровне, чтобы не допустить вторичных эффектов из-за роста инфляционных ожиданий и обеспечить возвращение инфляции к цели в 2025 году.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Калиничева Е.О., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Куликова Г.А. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КАК УГРОЗА КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В работе подробно рассмотрены понятия социальной инженерии и кадровой безопасности. Социальная инженерия описана, как одна из угроз кадровой безопасности предприятия в современном мире,

приведены её наиболее распространённые и эффективные методы, а также методы защиты от её отрицательного воздействия
Ключевые слова: социальная инженерия; кадровая безопасность; организация; угрозы, методы предотвращения угроз.

Социальную инженерию как угрозу безопасности предприятия рассматривают довольно давно, но эта проблема и в наши дни остаётся актуальной, поскольку наряду с совершенствованием разрабатываемых мер защиты, «инженеры» становятся более изобретательными, непрерывно совершенствуя свои методы.

Мнения расходятся: социальную инженерию можно рассматривать и как мошенничество для получения выгоды, и как инструмент, используемый злоумышленниками, и даже как отдельную дисциплину. Однако выделив все ключевые моменты, можно сказать, что социальная инженерия — это способ управления поступками человека для получения необходимой информации с помощью психологических методов воздействия и без каких-либо технических средств. Таким образом, цель и главный результат успешной работы социального инженера — получение важных данных, которые жертва передаёт добровольно, а в основе методов социальной инженерии всегда лежит манипулирование базовыми эмоциями человека: страхом, жадностью, эмпатией и т. п. Злоумышленнику нужно лишь правильно подобрать технику воздействия, чтобы человек совершил необходимые для него действия.

Сотрудники организации — один из самых важных, а также наиболее незащищённых ресурсов предприятия, поэтому в первую очередь социальная инженерия представляет угрозу кадровой безопасности. Кадровую безопасность предприятия можно также рассматривать с нескольких точек зрения: во-первых, как безопасное функционирование персонала организации, а во-вторых, как защиту самой организации от деструктивных действий сотрудников [2].

Обеспечение кадровой безопасности важно для каждой организации, потому как в эпоху глобализации, когда предприятия могут получить доступ к развитому технологическому обеспечению, именно сотрудники могут создать реальные различия в результате производства, благодаря собственному уникальному набору качеств: производительности, уровню квалификации, умению найти новаторское решение и т. д. [3]. Исходя из вышеизложенного, в рамках научной работы именно второй подход к пониманию кадровой защищённости будет наиболее интересен, потому как неподготовленные сотрудники, подвергшиеся влиянию социального инженера, рискуют нанести вред и

другим видам безопасности организации: информационной, экономической и финансовой, интеллектуальной, материально-технической, репутационной и пр.

Простейшим примером применения социальной инженерии является ситуация, когда клиенту банка поступает звонок от «сотрудника» этой финансовой организации, который просит предоставить реквизиты счёта и пароль подтверждения операции, сведения о контракте. Но на самом деле социальные инженеры применяют в своей деятельности множество техник (методов), основные и наиболее распространённые из них: фишинг и вишинг, легенда (претекстинг), обратная социальная инженерия, услуга за услугу, троянские программы и дорожное яблоко, плечевой сёрфинг. Рассмотрим их подробнее.

Фишинг. Это наиболее распространённый метод в настоящее время, суть которого заключается в отправке сотруднику компании электронных писем, которые выглядят в точности как письмо от платежной системы или банка. Его цель - получение таких персональных данных, как логин и пароль.

Вишинг — «голосовой фишинг». Для связи с сотрудником организации злоумышленник использует не почту, а телефонную связь.

Претекстинг. Это заранее составленный сценарий, в ходе осуществления которого жертва добровольно совершает какие-либо действия, в том числе предоставляет некоторую информацию, нужную «инженеру».

Обратная социальная инженерия. Метод, в основе которого сотрудник, у которого появилась проблема, самостоятельно доверяет злоумышленнику сведения, якобы нужные для разрешения вопроса. Социальный инженер, применяя этот метод, часто выдаёт себя за сотрудника технической поддержки, он может самостоятельно создать неполадки на компьютере сотрудника организации и вынудить обратиться к нему.

Услуга за услугу. Этот метод подразумевает обращение социального инженера напрямую к человеку — через электронную почту или телефон, представляясь сотрудником некоторой организации. «Помогая» решить возникшие у жертвы проблемы, «инженер» подталкивает её совершить действия, которые позволят ему получить конфиденциальные данные.

Троянские программы. В электронном письме сотрудник предприятия получает файл, который имеет привлекательное содержание. Открывая файл, сотрудник устанавливает на компьютер

вредоносное программное обеспечение, с помощью которого и помогает злоумышленнику получить необходимую информацию.

Дорожное яблоко. Это разновидность «троянской программы», но с использованием физического носителя, например, флеш-накопителя, который должен выглядеть как носитель, принадлежащий компании или сопровождаться интересующими документами или подписями. Обычно флеш-накопители оставляются в таких местах организации, где их просто обнаружить.

Плечевой сёрфинг. Этот метод используется в различных общественных местах, где злоумышленник может подсмотреть персональные данные «через плечо» жертвы, например, в учреждении банка.

Встречаются и другие методы. Как разновидности фишинга: целевой фишинг (Spear Phishing), смишинг (Smishing, SMS-фишинг), «китобойный» фишинг (Whale Phishing), клон-фишинг (Clone Phishing). А также Scareware (пугалка), Baiting (приманка), Water-Holing («водопой»), Honey Trap/Honey Pot («медовая ловушка»/«горшочек мёда»), Tailgating или Piggyback («задняя дверь», «катание на спине»), Rogue Attack (мошенническая атака), кража с диверсией (Diversion Theft) [4].

В зависимости от применяемого метода социальной инженерии, злоумышленники, их применяющие, получают разные названия: хакеры, пентестеры, шпионы, воры личной информации. Кроме того, социальными инженерами могут стать недобросовестные сотрудники, вступающие в конфликт с руководством [6].

Чтобы лучше понять угрозы кадровой безопасности предприятия с использованием вышеперечисленных техник, рассмотрим ситуации, произошедшие в 2023-2024 гг.

9 августа 2023 года специалисты Proofpoint сообщили о масштабной кампании, которая использует сервис EvilProxy для отправки электронных писем. Они выдают себя за популярные бренды, такие как Adobe. Мошенники отправили более 120 000 фишинговых писем более чем сотне организаций с целью кражи учетных записей Microsoft 365. Переходя по ссылке в письме, сотрудник открыто перенаправлялся на другие несколько страниц, которые в конечном итоге приводили к фишинговой странице, через которую и получали конфиденциальную информацию. Известно, что применение этого сервиса направлено на воздействие на руководство компаний.

Участились случаи, когда злоумышленники начали создавать в мессенджерах поддельные аккаунты генеральных директоров и топ-менеджеров компаний. Их учётные записи содержали полное ФИО и

фотографию, взятые из открытых источников. При этом мошенники, обращаясь к сотруднику организации, называли его по имени и отчеству, чтобы вызвать доверие. О подобных методах воздействия упоминали BI.Zone и «Сбер» [5]:

18 сентября 2023 года компания BI.Zone сообщила о том, что выявила массовые атаки на представителей крупного российского бизнеса и государственных организаций. Сотрудникам поступали звонки от генерального директора компании, в которой они работают. Потенциальную жертву предупреждали о скором звонке из, к примеру, Министерства промышленности и торговли России, при этом просили никому не сообщать о разговоре, а после него — отчитаться, как всё прошло. С жертвой злоумышленника действительно связывались, совершаяз телефонный звонок, в ходе которого её вынуждали совершить финансовые операции или выдать секретные данные.

23 января 2024 года в «Сбере» рассказали о похожей схеме, в которой оказываются под угрозой средства клиентов банка. С поддельного аккаунта от лица директора злоумышленники связывались с бухгалтером организации и поручали перевести средства организации на указанные в сообщении реквизиты. После этого средства попадали на счета людей, которые передавали их мошенникам.

Как можно заметить, применение методов социальной инженерии может носить, как массовый, так и индивидуальный характер, но оно всегда направлено на получение конфиденциальных данных через сотрудников. Использование этих данных злоумышленникам приводят к ущербу в различных сферах деятельности компании. Опираясь на приведённые примеры и всё ранее изложенное, можно подробнее представить ключевые последствия применения методов социальной инженерии для воздействия на сотрудников предприятий.

В области информационной безопасности это, прежде всего, получение конфиденциальной информации: финансовые отчёты, данные о клиентах, планы проектов и пр., а кроме этого, сведений, содержащих коммерческую тайну. Например, известно, что из-за атаки шифровальщика несколько правительственных учреждений из Шри-Ланки потеряли электронную корреспонденцию больше, чем за три месяца. А из-за отсутствия резервного копирования важные части деловой репутации были потеряны безвозвратно.

Получая доступ к конфиденциальным данным, технологиям, разработкам и другим активам интеллектуальной собственности предприятия, злоумышленники присваивают их и незаконно используют, из-за чего предприятие может потерять конкурентное преимущество.

Можно представить следующую ситуацию: сотрудник конкурирующей компании, владеющий навыками социальной инженерии, проникает в компанию N, крадёт конфиденциальную информацию, связанную с технологическим процессом производства продукта, и передаёт своему предприятию, где затем, усовершенствованная, она и применяется. В результате подобного происшествия компания N несёт убытки: теряет клиентов и прибыль.

Нанести ущерб применение методов социальной инженерии может и репутационной безопасности. Потеря доверия партнёров и клиентов, приобретение негативных ассоциаций с организацией отразятся на её прибыли и количестве клиентов.

Так HCA Healthcare пострадала от утечки персональных данных 11 миллионов пациентов. Американская компания заявила, что данные были похищены из «внешнего хранилища, используемого исключительно для автоматизации форматирования сообщений электронной почты». На компанию уже подано не менее пяти коллективных исков [1].

Воздействие на экономическую и финансовую составляющие безопасности предприятия включает также мошенничество с расчётами, и перехват платежей, которые могут привести к значительным финансовым потерям.

От ошибок не застрахованы, в том числе, и специалисты по безопасности: в 2011 году двум сотрудникам RSA Digital Risk Management & Cyber Security Solutions от неизвестного отправителя пришли письма с предложением о работе. Они открыли вложение и вредоносный код, содержащийся в фишинговом послании, позволил хакерам нанести удар по флагманскому продукту — SecurID, и привел к ущербу в 66 миллионов долларов [8].

Материально-технической безопасности наносится ущерб через получение доступа к физическим активам: оборудованию, технике, инфраструктуре, из-за чего может произойти кража или другая форма физического ущерба. Злоумышленник забрал из бельгийского банка ABN AMRO алмазы на 28 миллионов долларов. Мошенник Карлос Гектор Фломенбаум завоевал доверие сотрудников банка ещё за год до инцидента. Он выдавал себя за бизнесмена, делал подарки — налаживал коммуникации. Однажды сотрудники предоставили ему доступ к секретному хранилищу драгоценных камней, оценённых в 120 000 карат [9].

На основании приведённых примеров можно сделать вывод: предприятие необходимо защищать от воздействия социальных инженеров. Эта задача требует профессионального подхода и

применения особых знаний и методов, которые нужно время от времени совершенствовать, так как обеспечить полную защиту практически невозможно, ведь цель инженеров — люди, а сами они непрерывно разрабатывают новые техники достижений своих целей. При этом применение методов защиты должно носить систематический характер.

В первую очередь следует определить, какая информация может являться наиболее привлекательной или более простой к получению для злоумышленников, то есть раскрытие каких данных приведёт к реализации угроз предприятию. Простейшими способами защиты от воздействия методов социальной инженерии являются соблюдение таких рекомендаций: не авторизоваться на корпоративных ресурсах через открытые Wi-Fi-сети, блокировать компьютер на рабочем месте в своё отсутствие, не держать записные книжки, содержащие важные логины и пароли в открытом доступе и, тем более, не сохранять их в браузере. Следует пользоваться уникальными паролями и менеджерами паролей.

Но основным способом защиты, конечно же, будет являться обучение, повышение осознанности персонала. Каждый руководитель должен позаботиться о том, чтобы его сотрудники точно знали не только, какую информацию можно предоставлять различным категориям звонящих и какие темы можно обсуждать с ними, но и какие данные вправе запрашивать у них работники различных служб, представители контролирующих органов, партнёры, клиенты. Для этого лучшим решением будет составление конкретных инструкций, которые будут находиться у сотрудников, а также проведение регулярных инструктажей. Кроме этого, сотрудники должны знать, к кому и как можно обратиться, если третьи лица запросили у них конфиденциальную информацию или данные для авторизации.

Не лишним будет иметь регулярно обновляющееся антивирусное программное обеспечение. Так персонал организации станет менее уязвим к массовым фишинговым атакам. Так как современное антивирусное программное обеспечение содержит инструменты защиты от шпионских и вредоносных программ, оно предупредит, если пользователь решит перейти по подозрительной ссылке. При этом сами сотрудники должны быть бдительны, получая в письме, отправленном даже знакомыми людьми, ссылку на какой-либо ресурс. Всегда следует проверять с помощью других каналов связи, что отправитель именно тот, кем он представился, а также следует проверять URL-адрес страницы, наведя на ссылку курсор мыши.

Интересным методом является тестирование на проникновение — пентест. Моделирование атаки злоумышленника с использованием социальной инженерии поможет выявить наличие уязвимостей, оценить

вероятные масштабы утечки данных и готовность сотрудникам к подобным атакам. Результатом тестирования могут быть совершенствование программного обеспечения или проведение повторного инструктажа для отдельных сотрудников [7].

При этом важным элементом системы экономической безопаности будет создание комфортной атмосферы в организации. Если сотрудник, не боясь наказания или общественного осуждения, сообщит о своих подозрениях, что стал жертвой социальной инженерии, то угроза может быть успешно устранена до того, как нанесёт огромный ущерб предприятию.

Практическим применением настоящей научной работы может стать матрица, содержащая основные элементы социальной инженерии — её методы, а также способы их обнаружения и предупреждения. Такая матрица поможет предприятию лучше понять наиболее подверженные воздействию социальных инженеров аспекты деятельности и принять меры для их защиты.

Таблица 1 — Матрица способов предупреждения применения социальной инженерии

Методы социальной инженерии	Способы предупреждения методов социальной инженерии
Фишинг/Смишинг	обучение сотрудников безопасности в сети; использование программ, разработанных обнаруживать фишинговые письма.
Претекстинг	систематические проверки безопасности; мониторинг активности сотрудников на рабочих устройствах.
Обратная социальная инженерия	обучение сотрудников распознаванию манипуляций; создание строгой политики безопасности.
Услуга за услугу	мониторинг обмена деловой информацией; обучение недопущения внешнего влияния на решения сотрудников.
Троянские	использование современного антивирусного ПО

программы	и обучение сотрудников пользоваться ими.
Дорожное яблоко	создание алгоритмов действий сотрудников при обнаружении посторонних носителей информации.

Таким образом, социальная инженерия как явление приобретает отрицательный характер только в руках злоумышленников. Применение её методов против персонала организации непредсказуемо из-за количества и разнообразия техник. Тем не менее, организация должна уметь защищать себя и своих сотрудников, используя ещё более разнообразные и систематически применяемые методы. Обеспечив свою кадровую безопасность, предприятие укрепит экономическую, финансовую, интеллектуальную, репутационную, материально-техническую и прочие элементы безопасности, обеспечив дальнейшее успешное функционирование.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные киберугрозы: III квартал 2023 года : [сайт]. - 2023. - URL: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2023-q3/ (дата обращения: 15.03.2024). - Текст : электронный.

2. Бушманова, С. М. Современные методы оценки кадровой безопасности как инструмент обеспечения экономической безопасности организации / С. М. Бушманова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 28 (423). — С. 75-81. — URL: https://moluch.ru/archive/423/93963/ (дата обращения: 15.03.2024).

3. Кадровая безопасность предприятия / В. В. Вантеева. — Текст : непосредственный // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2021. — № 1 (53). — С. 105-111. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-bezopasnost-predpriyatiya (дата обращения: 16.03.2024).

4. Разнообразный арсенал социальной инженерии: виды атак и способы их предотвращения : [сайт]. - 2022. - URL: https://https://habr.com/ru/companies/first/articles/670766/ (дата обращения: 12.03.2024). - Текст : электронный.

5. Социальная инженерия : [сайт]. - 2024. - URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальная_инженерия/ (дата обращения: 17.03.2024). - Текст : электронный.

6. Социальная инженерия — одна из наиболее опасных угроз ИБ предприятий / Д. Р. Хлестова. — Текст : непосредственный // Символ науки. — 2016. — №10-2. — С. 95-97. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-inzheneriya-odna-iz-naibolee-opasnyh-ugroz-ib-predpriyatiy/viewer (11.03.2024).

7. Социальная инженерия и информационная безопасность / Л. Е. Мартынова, К. Е. Назарова, С. М. Попков [и др.]. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 1 (135). — С. 61-63. — URL: https://moluch.ru/archive/135/37956/ (дата обращения: 10.03.2024).

8. Социальная инженерия: истории успешных взломов : [сайт]. - 2019. - URL: https://stakhanovets.ru/blog/socialnaya-inzheneriya-istoriya-uspeshnyx-vzlomov/ (дата обращения: 13.03.2024). - Текст : электронный.

9. Что такое социальная инженерия: история, методы, примеры : [сайт]. - 2021. - URL: https://www.reg.ru/blog/chto-takoe-sotsialnaya-inzheneriya/ (дата обращения: 17.03.2024). - Текст : электронный.

Катасонова А.В., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кривых Н.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что режим международной торговли вступил в турбулентную фазу на фоне усиления тенденций торговой войны по всему миру. То, что на первый взгляд выглядит хаотичной политикой, ориентированной на внутренние факторы, на самом деле является битвой за торговое и технологическое превосходство между США и Китаем. Медленное, неустойчивое смещение международной торговли и бизнеса от Северной Атлантики и Западной Европы в сторону Азии создает фон этого конфликта. Также начала проявляться тенденция аналогичного смещения от развитых к

развивающимся странам. В этом смысле битва за превосходство была неизбежной, так как Китай сыграл главную роль в этом сдвиге.

Ключевые слова: мировая торговля, мировой рынок, ВВП, мировой рынок, импорт, экспорт.

Исторический экскурс показывает, что существует четкая взаимосвязь мировой торговли с содержанием внешнеторговой политики государств, при этом мировая торговля институционализируется в феномен мирового рынка.

Мировой рынок – это система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, которые связаны между собой участием в международном разделении труда.

Международная торговая деятельность – это взаимообмен товарами и услугами между национальными государствами.

Торговля подразумевает под собой совокупность торговой деятельности всех стран мира.

Данные определения показывают структуру мирового рынка, который выстраивается от хозяйствующих субъектов и государств к мировому рынку и институтам, его регулирующим.

Экономические отношения между развитыми и развивающимися странами - сложный и много обсуждаемый вопрос. Однако одна из них не может существовать без другой, поэтому в их собственных интересах найти решение. Если мы хотим быть последовательными, нам следует отдельно рассмотреть обычную торговлю товарами и услугами между странами и движение капитала долгосрочных инвестиций (здесь есть свои особенности – это вопрос многонациональных корпораций, совместных предприятий или слияний между фирмами в разных странах, глобализация и тесная взаимосвязь капитальных частей мира и т.д.).

Внешняя торговля состоит из экспорта и импорта товаров через национальные границы. В основном это деятельность оптовых и розничных торговцев, которым приходится преодолевать законодательные, социальные, культурные, языковые и различные другие барьеры. Им также приходится преодолевать временные и пространственные разрывы между спросом и предложением, что влечет за собой множество проблем и подводных камней. В отличие от внутренней торговли, которая в основном заключается в работе на национальных и региональных рынках, то есть в перемещении товаров в пределах национальной территории, продавцы и покупатели являются

субъектами внутреннего рынка. Поэтому очевидно, что работа на внутреннем рынке очень выгодна для торговца, поскольку она наименее экономична и трудоемка.

Существуют специальные предприятия, которые занимаются только экспортом и импортом специализированной продукции. Мы наблюдаем, как происходит движение товаров в рамках всей цепочки, принципы передачи их в собственность отдельным субъектам торговой цепи. Задача этих фирм - обеспечить комплексные поставки своим клиентам. Особенно в области потребительских товаров для осуществления этих операций часто прибегают к помощи так называемых розничных фирм.

К категории внешней торговли относятся сделки с потребительскими товарами, а также с товарами для других предприятий. Как я уже отмечал, торговля с зарубежными странами предъявляет к торговцам гораздо более высокие организационные, компетентные и экономические требования. Но с другой стороны, это прекрасная возможность для роста и развития, а также путь к достижению лучших результатов.

Что касается причинно-следственной связи между экспортом, импортом и ВВП, то в литературе упоминаются три основные модели роста. В основном преобладает мнение, что именно экспорт оказывает причинное влияние на рост ВВП. Такую модель роста часто называют экспортно-ориентированным ростом. В этом случае открытие экономики, сопровождающееся ростом экспорта, рассматривается как основной детерминант экономического роста, поскольку это приносит ряд положительных внешних эффектов для экономики. К ним относятся увеличение эффекта масштаба, более эффективное распределение ресурсов (например, концентрация инвестиций в наиболее прибыльных секторах) или положительное влияние иностранной конкуренции на эффективность производства. Более того, экспортный сектор приносит в экономику иностранную валюту, которая может быть использована для приобретения иностранных технологий и накопления капитала, что приводит к повышению производительности труда в стране. Более того, большинство этих эффектов распространяются на всю экономику, а не только на экспортные сектора.

Помимо роста, обусловленного экспортом, наблюдается и противоположное явление, т. е. экспорт, ориентированный на рост. Это происходит, когда увеличение экспорта происходит после роста

внутреннего продукта. Это можно объяснить, например, ростом производительности труда и капитала в стране, что приводит к повышению конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке и сопровождается ростом объемов экспорта. Эти два эффекта могут действовать одновременно, и в этом случае мы говорим о взаимной причинно-следственной связи.

Ряд природных, экономических, политических и социальных факторов влияет на международную торговлю. Основные факторы, влияющие на международные торговые потоки, перечислены ниже.

1. Стоимость рабочей силы. Фирмы в странах с низкой стоимостью рабочей силы обычно имеют преимущество в глобальной конкуренции, особенно в трудоемких отраслях.

2. Инфляция: скорость, с которой повышается общий уровень цен на товары и услуги и, следовательно, снижается покупательная способность валюты. Инфляция – это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике в течение определенного периода времени. Когда уровень цен повышается, на каждую единицу валюты можно купить меньше товаров и услуг. Следовательно, инфляция отражает снижение покупательной способности на единицу денег.

Если уровень инфляции в стране увеличивается по сравнению со странами, с которыми она торгует, ожидается, что ее текущий счет уменьшится. Потребители и корпорации в этой стране, скорее всего, будут покупать больше товаров за границей (из-за высокой местной инфляции), в то время как экспорт страны в другие страны сократится.

3. Национальный доход: если уровень дохода страны (национальный доход) увеличивается на более высокий процент, чем в других странах, ожидается, что ее текущий счет уменьшится. Рост реального уровня доходов (с поправкой на инфляцию) отражает увеличение спроса на иностранные товары.

4. Государственная политика. Правительство страны может оказать серьезное влияние на ее торговый баланс из-за своей политики субсидирования экспортеров, ограничений на импорт или отсутствия мер по борьбе с пиратством.

что может повлиять на торговлю.

5. Резервы иностранной валюты. Чтобы эффективно конкурировать на международных рынках, страна должна иметь доступ к импортному оборудованию, повышающему производительность, что

может быть затруднено, если резервы иностранной валюты недостаточны.

6. Обменные курсы. Обменный курс — это цена одной валюты по отношению к другой. Обменные курсы колеблются в зависимости от спроса на ту или иную валюту. Если существует высокий спрос на валюту страны, то ее цена будет расти. Поскольку валюты колеблются в цене, часто бывает дешевле покупать товары в одной стране и продавать их в другой. Следовательно, обменные курсы оказывают значительное влияние на мировую торговлю.

7. Конкурентоспособность. В нынешних условиях, с растущей взаимозависимостью между рынками и усиливающейся конкуренцией, труднее сохранить текущую позицию предприятия на рынке. Конкурентоспособность – это мера относительной способности разных стран предоставлять разные товары или услуги. Конкурентоспособность учитывает эффективность, стоимость найма, уровень государственного регулирования и простоту ведения бизнеса. Конкурентоспособность влияет на международную торговлю, поскольку более конкурентоспособные страны стремятся достичь более высокого уровня мировой торговли.

8. Глобализация. Глобализация обнажает взаимозависимость между разными странами мира, что открывает возможности для коммерческого обмена, являющегося конечным результатом процесса. Международная торговля является основным фактором в международных отношениях, будь то двусторонние или в блоках стран.

В рамках этих факторов ученые находят взаимосвязь между платежным балансом рассматриваемой страны, валовым внутренним продуктом, уровнем рабочей силы, включая уровень безработицы, стоимость и образ жизни. Это не означает, что если у страны есть проблемы с платежным балансом или она фигурирует в списке развивающихся стран, она не будет рассматриваться для ведения бизнеса, а скорее то, что окончательное решение зависит от того, появится ли целевой рынок в указанном состоянии и/или или целевого поставщика для деловых целей.

Мировая торговля и ВВП восстановились в 2021 году после резкого падения в 2020 году во время пандемии COVID-19, но в 2022 и 2023 годах уже более слабый рост по мере замедления мировой экономики.

По сравнению с другими недавними спадами в торговле спад мировой торговли в 2020 г. был сравним с глобальным финансовым кризисом 2008–2009 гг. и был значительно хуже, чем спад, вызванный глобальной рецессией 2015 г. Серьезный спад 2020 г. стал следствием повсеместного перекрестного спада. - пограничные ограничения и другие логистические сбои, за которыми последовало снижение глобального спроса по мере того, как глобальные кризисы в области здравоохранения и экономики развернулись.

(рис. 1).

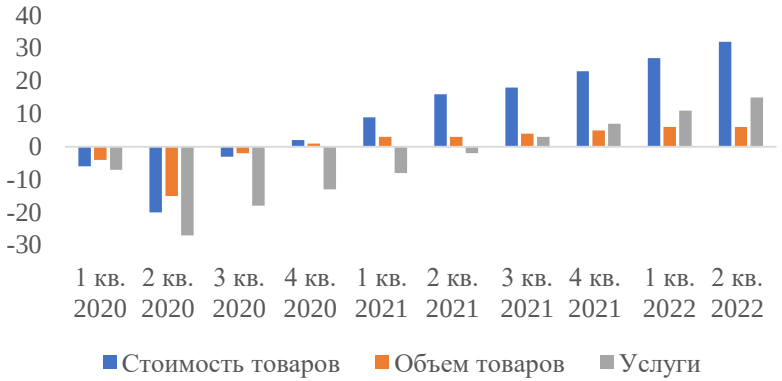


Рисунок 1 - Восстановление международной торговли (различия относительно 2020 года, в процентах)

Тем не менее, первоначальные ожидания двузначного сокращения мировой торговли оказались чрезмерно пессимистичными, поскольку мировая торговля уже начала восстанавливаться к концу 2020 года. В течение 2021 года стоимость мировой торговли быстро восстановилась благодаря сильному восстановлению спрос и рост цен на сырье. С конца 2020 года рост торговли оставался положительным на протяжении всей середины 2022 года.

В стоимостном выражении мировая торговля составляла около 25 трлн долларов в 2020 году, а затем сократилась примерно на 2,5 трлн долларов в 2021 году из-за пандемии COVID-19. Когда спрос возобновился, торговля увеличилась на 5,5 трлн долларов в 2021 году и достигла примерно 28 трлн долларов. Ожидается, что к концу 2022 года объем международной торговли достигнет примерно 32 триллионов

долла., что примерно на 26% больше по сравнению с допандемическим уровнем 2019 года.

Значительная часть роста мировой торговли была номинальной, поскольку объемы торговли увеличивались более медленными темпами.

Разница в темпах роста между стоимостью и объемами мировой торговли может быть отчасти объяснена изменением цен на товары, в частности на энергоносители. Это становится очевидным, когда тенденции торговли проиллюстрированы в некоторых широких секторах экономики. Например, цены на энергоносители рухнули по мере снижения спроса. Следствием этого стало падение стоимости энергоносителей, проданных во втором квартале 2020 года, примерно на 50%. Цены на энергоносители восстановились только в начале 2021 года, а вместе с ними и торговая стоимость энергетического сектора восстановилась до допандемического уровня. Стоимость торговли энергоносителями еще больше увеличилась в 2021 и 2022 годах, в основном из-за геополитически обусловленного роста цен на энергоносители. В то время как Китай был ведущим экспортером товаров в 2021 году, США были крупнейшим импортером товаров; ЕС занял вторую позицию как по экспорту, так и по импорту товаров. ЕС, Китай и США являются тремя крупнейшими мировыми игроками в международной торговле товарами (таблица 1).

Таблица 1 – Структура мирового экспорта/импорта (по странам), в %

Субъект	Все товары			
	2021		2022	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
США	13,50	8,02	8,33	13,75
Китай	10,01	15,57	15,98	12,58
Германия	6,38	7,48	7,75	6,67
Япония	3,16	4,18	3,59	3,62
Франция	3,21	2,84	2,78	3,35
Гонконг	3,42	0,57	3,18	3,34
Великобритания	3,55	2,09	2,23	3,22
Канада	2,38	2,30	2,38	2,29
Испания	1,74	1,69	1,86	1,99

Сингапур	1,68	1,41	2,17	1,90
ОАЭ	1,03	0,96	2,02	1,62
Бельгия	2,07	1,91	1,59	1,61
Польша	1,56	1,40	1,51	1,57
Швейцария	1,66	1,84	1,80	1,51
Россия	1,26	1,91	2,34	1,37

При этом в 2022 г. США больше импортировала и меньше экспортировала, по сравнению с предыдущим годом. Китай же, напротив – сменил фокус торговли на экспорт. Хотя существует большой объем литературы о быстром росте стоимости товаров, экспортируемых Китаем, о китайском импорте написано меньше. Они также росли очень быстрыми темпами, отчасти благодаря увеличению спроса на потребительские товары со стороны формирующегося среднего класса, но также отражая роль, которую Китай играет в глобальных производственных цепочках, когда некоторые товары могут импортироваться для обработки или сборки до того, как они будут переработаны (экспортируется как промежуточная или готовая продукция).

Международная торговля товарами в основном сосредоточена в развитых странах и восточноазиатском регионе. Торговля между другими развивающимися регионами намного меньше, за некоторыми исключениями для торговли сырьевыми товарами. Что касается товарной структуры экспорта и импорта, то преобладающим товаром являются машины и оборудование (таблица 2).

Таблица 2 – Товарная структура международной торговли

Группа товаров	Доля экспорта, %	Доля импорта, %
Животные	2,1	2,07
Химикаты	11,14	10,55
Продукты питания	3,72	3,5
Обувь	0,82	0,79
Топливо	7,78	9,23
Шкуры и скины	0,57	0,48
Машины и оборудование	27,7	28,94

Металлы	6,33	6,36
Минералы	1,56	2,01
Камень и стекло	4,79	4,98
Текстиль и одежда	4,12	3,98
Транспорт	10,04	8,69
Овощи	3,57	3,65
Древесина	2,28	2,25

Самое важное значение в мировой торговле сейчас - у изделий обрабатывающей промышленности. Особенно быстро возрастает доля машин, оборудования, различных транспортных средств.

Доля промежуточных товаров составляет пятую часть, сырья – десятую.

В товарной структуре торговли товарами произошли значительные изменения из-за изменений спроса, вызванных пандемией коронавируса. Франция была крупнейшим экспортером химических веществ (SITC 5) (20,9% от общего объема экспорта товаров Францией), а также лекарственных и фармацевтических продуктов (SITC 54) (7,9% от общего объема экспорта товаров Францией) в 2022 году. Соответствующие цифры для Германии составили 17,1% и 7,3% соответственно. Великобритания была третьим по величине экспортером химикатов (16,7%) и четвертым по величине экспортером лекарственных и фармацевтических продуктов (6,6%) в 2022 году.

Франция оставалась крупнейшим экспортером химических веществ (20,9% от общего объема экспорта товаров Францией), но в 2023 г. экспортировала меньше лекарственных и фармацевтических препаратов (6,9% от общего объема экспорта товаров Францией), чем в 2022 г. Соответствующие цифры для Германии были 17,7% и 7,4%, соответственно.

Также произошел сдвиг в потребительских предпочтениях, связанный с увеличением количества бытового электрического и неэлектрического оборудования, которое включает такие товары, как бытовая техника и технологии, поскольку люди проводили большую часть времени дома из-за ограничений на блокировку. Рост этих товаров продолжался и в 2022 году. В 2021 году также произошло значительное сокращение международной торговли автомобильными транспортными

средствами, что отчасти также, вероятно, отражает давление на международные цепочки поставок.

Можно сказать, что структуры и динамики международной торговли изменялась под воздействием различных факторов, важнейшим из которых была пандемия коронавируса, а сейчас – обострение геополитической обстановки.

Значение России в мировой экономике связано с ее ролью крупного производителя и экспортера энергоресурсов и зерна. За пределами товарных рынков Россия долгое время была относительно второстепенным экономическим игроком, несмотря на большую территорию и население. На ее экономику, занимающую 11-е место в мире, в 2022 году приходилось 1,8% мирового производства, и она по-прежнему слабо интегрирована в глобальные цепочки создания стоимости (таблица 3).

Таблица 3 – Роль России в мировой экономике

	Количество	Доля в мире	Место в рейтинге
ВВП (млрд долл., текущий)	1778,5	1,8%	11
Экспорт товаров (млрд долл.)	493,8	2,2%	13
Импорт товаров (млрд долл.)	304,0	1,3%	22
Экспорт услуг (млрд долл.)	48,6	0,9%	26
Импорт услуг (млрд долл.)	75,9	1,3%	19
Объем вывозимых ПИИ (млрд долл.)	339,3	1,0%	22
Накопленные входящие ПИИ Накопленные входящие ПИИ	521,9	1,1%	20
Международные резервы (млрд долл., включая золото)	582,0	4,26%	6
Нефть (МБ)	10,8	11,3%	3
Природный газ (млрд куб. футов)	24,8	17,2%	2

Несмотря на заявление России о желании диверсифицировать свою экономику на протяжении десятилетий, нефть и газ доминируют в экспорте товаров (товаров) России и составляют значительную долю доходов государственного бюджета. Торговля относительно важна для российской экономики: отношение торговли товарами России (экспорт

плюс импорт) к ВВП в последние годы составляло в среднем около 40% по сравнению с 20% в США. В 2022 году Россия заняла 13-е место среди мировых экспортеров товаров и 22-е место среди импортеров.

Согласно официальным российским источникам, ее экспорт товаров в 2022 году составил 492 миллиарда долларов, что на 46% больше, чем в 2021 году (без учета инфляции) (таблица 4).

Таблица 4 – Торговля России с миром в 2021 г., млрд долларов

Импорт	293,8	-	Экспорт	491,8
Стоимость	Доля, %	Товар	Стоимость	Доля, %
33,9	11,6	С/х продукция	35,9	7,3
20,3	6,9	Металлы	51,1	10,4
54,8	18,7	Химикаты, пластмассы, кожа	36,1	7,3
91,1	31,0	Машины, оборудование, бытовая техника	17,0	3,5
5,4	1,8	Минералы	220,1	44,7
4,4	1,5	Камень, стекло	33,6	6,8
32,6	11,1	Транспорт	6,3	1,3
42,0	14,3	Другие товары	90,1	18,3

Несмотря на мировые политические и экономические вызовы, благодаря политике переориентации внешнеторговых связей, а также адаптации механизмов внешнеторговых поставок и платежных операций к новым санкционным условиям, Российской Федерации удалось не только удержать, но и увеличить активное сальдо платежного баланса.

Из выше сказанного, можно сделать вывод: наиболее развитой и традиционной формой международных экономических отношений является мировая торговля. На её долю приходится порядка 80 % мирового объёма выпуска продукции. Мировая торговля, безусловно, вносит большой вклад в развитие каждой страны, который трудно переоценить. Активное участие страны на мировом рынке даёт множество значительных преимуществ. Страны приобщаются к мировым исследованиям и достижениям техники и науки, начинают более эффективно потреблять ресурсы, которыми они обладают, а также более разнообразно и максимально полно удовлетворять потребности граждан.

Мировая торговля объединяет национальные экономики в единый рыночный комплекс. Субъектами такой системы являются все страны мира и региональные интеграционные группировки. Более того, в процессе интернационализации производств внутри мировой экономики одними из важнейших субъектов являются транснациональные корпорации. Опережение роста внешней торговли над производственными процессами, который обуславливается выравниванием динамики ВВП и ростом взаимозависимости между большей частью стран, является основной особенностью современной стадии функционирования международной торговли.

Список цитируемой литературы:

1. Бударина, Н. А. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития / Н. А. Бударина, Т. С. Ненадышина //Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №. 6. – С. 7-24.

2. Гладков, И. С. Мировое производство и международная торговля: корреляционная динамика, оценки, прогнозы (2020-2022 гг.) / И. С. Гладков // . – 2022. – № 2. – С. 4-11.

3. Елистратов, А. С. Современная международная торговля: динамика позиций Европейского союза / А. С. Елистратов, Е. И. Суслова // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 12. – С. 16-19.

4. Нуралиев, С. У. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 307 с.

5. Плиса, Д. Д. Анализ внешней торговли России / Д. Д. Плиса, Н. О. Волкова // ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ РАБОТА 2022: сборник статей VII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 ноября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 69-72.

6. Промышленная политика и международные отношения : в 2 кн. Кн. 1. Международная торговля : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - Москва; Социум, 2020. - 371 с.

7. Рагулина, Ю. В. Международная торговля: учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. – 272 с.

8. Руднева, А. О. Международная торговля: учебное пособие / А.О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 273 с.

9. Солодухина, О. И. Регулирование международной торговли / О. И. Солодухина, Н. Е. Цуканова. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский центр "Интермедия", 2019. – 120 с.

Катасонова А.В., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МИРОВОЙ ИСТОРИИ: АНАЛИЗ И УРОКИ ПРОШЛОГО

Аннотация

Налогообложение, как краеугольный камень управления и экономической организации, сформировало ход человеческой истории, отражая развивающиеся потребности, стремления и динамику власти обществ во времени и пространстве. Это комплексное исследование углубляется в основные этапы развития налогообложения в мировой истории, предлагая критический анализ и извлекая уроки из прошлого для информирования современной налоговой политики и управления. Главный вывод статьи подчеркивает значимость использования налоговых мер для поддержки экономического роста, улучшения социальной справедливости и повышения уровня жизни граждан, что может быть полезно для разработки эффективной налоговой системы в других странах, включая Россию.

Ключевые слова: налоги, урок, экономические процессы, налоговые поступления, рост ВВП, налоговая политика.

Налогообложение является важнейшим аспектом организации общества на протяжении всей истории человечества. Эволюция налоговых систем отражает сложное переплетение политических, социальных и экономических факторов, которые формируют контуры обществ и цивилизаций. Это исследование предлагает комплексный анализ основных этапов развития налогообложения в мировой истории,

подчеркивая постоянно растущую роль налогов как инструмента управления, экономического регулирования и организации общественного порядка.

20-й век стал свидетелем расширения налогообложения и роста роли государства в экономике. Налоги стали использоваться не только для финансирования государственных расходов, но и для перераспределения доходов и регулирования экономики. В последние десятилетия глобализация, технологические достижения и неравенство доходов поставили перед налоговыми системами новые задачи.

Изучение истории налогообложения предоставляет ценные уроки, которые могут информировать современную налоговую политику. Это показывает, что налоги всегда были неотъемлемой частью управления обществом и что эффективная налоговая система имеет решающее значение для финансирования общественных расходов, стимулирования экономического роста и обеспечения социальной справедливости.

Исследование также подчеркивает важность учета политических, социальных и экономических условий при разработке налоговой политики. Налоговые системы должны быть адаптированы к конкретным обстоятельствам каждой страны и учитывать потребности и ценности ее граждан.

В 21 веке налогообложение должно продолжать адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Необходимо учитывать такие факторы, как растущее неравенство, изменение климата и технологические достижения. Инновационные подходы к налогообложению могут помочь создать более справедливые и устойчивые налоговые системы, которые поддерживают коллективное благополучие и процветание.

Инклюзивность должна быть основополагающим принципом налоговой политики. Налоговые системы должны быть разработаны с учетом интересов всех граждан, а не только состоятельных лиц. Это требует широкого участия всех слоев общества в процессе разработки налоговой политики и обеспечения ее справедливого и эффективного применения.

Налогообложение является мощным инструментом, который может использоваться для формирования общества, поощрения экономического развития и содействия социальной справедливости. Усваивая уроки прошлого и применяя инновационные подходы, мы можем создать налоговые системы, которые служат интересам всех граждан и способствуют коллективному благополучию во всем мире.

В развитии форм и методов взимания налогов можно выделить три крупных этапа:

– на начальном этапе развития от Древнего мира до начала Средних веков государство не имеет финансового аппарата для определения и сбора налогов;

– на втором этапе (XVI – начало XIX в.) в стране возникает сеть государственных учреждений, в том числе финансовых, и государство берет часть функций на себя;

– третий, современный, этап – государство берет в свои руки все функции установления и взимания налогов, ибо правила обложения успели выработаться [5, с. 169].

На начальном этапе развития, от Древнего мира до начала Средних веков, система взимания налогов была децентрализованной и часто осуществлялась через местные обычаи и платежи. Государство, как таковое, лишь иногда вмешивалось в этот процесс, оставляя большую часть ответственности за сбор налогов местным властям и феодалам.

С XVI века до начала XIX века, происходит усиление централизации государственной власти, что отражается и на системе налогообложения. В этот период возникают специализированные финансовые учреждения, а государство начинает активнее участвовать в сборе налогов. Однако, несмотря на централизацию, местные власти и сословия все еще играли значительную роль в сборе налогов. Однако, несмотря на централизацию, местные власти и сословия все еще играли значительную роль в сборе налогов.

Третий, современный, этап характеризуется полным проникновением государства в процесс установления и сбора налогов. Возникают четкие и унифицированные правила обложения, а государство берет на себя все функции в сфере налогообложения. Оно контролирует и регулирует весь процесс, начиная от определения налоговой базы до сбора средств. Этот этап связан с развитием современной государственной системы и ее стремлением к обеспечению финансовой стабильности и социальной справедливости.

Современная глобализация и цифровая революция создают новые вызовы для налогообложения. Многонациональные корпорации используют сложные стратегии для минимизации налоговых обязательств в различных странах, что подчеркивает необходимость координации налоговых политик и борьбы с налоговыми уклонами на международном уровне. Таким образом, системы налогообложения продолжают эволюционировать в ответ на изменяющиеся условия и вызовы, представленные современной экономической средой.

Анализ систем налогообложения Нидерландов, Сингапура и США позволяет сравнить основные принципы и особенности налоговых систем этих стран (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ систем налогообложения (по странам), в %

Страна	Вид налога		
	Налог на доходы физических лиц	Налог на прибыль предприятий	НДС
Нидерланды	от 37,10% до 49,50%	25% и 25,8%	21%
Сингапур	от 0% до 22%	17%	7%
США	от 10% до 37%	21%	от 0% до 11%

Сравнивая эти системы налогообложения, можно отметить следующие особенности: Нидерланды имеют высокую ставку налога на доходы физических лиц и налог на прибыль предприятий, но в то же время предоставляют ряд льгот и скидок. Сингапур имеет относительно низкие ставки налога на доходы физических лиц и налог на прибыль предприятий, что делает его привлекательным для инвестиций.

США имеют сложную систему налогообложения, где ставки налога на доходы физических лиц и налог на прибыль предприятий варьируются в зависимости от доходов и штата проживания. В целом, каждая из этих стран имеет свои особенности в системе налогообложения, которые могут быть привлекательными для различных типов инвесторов и предпринимателей.

Нидерланды являются социально сознательной страной [1, с. 220]. Налоговая система Нидерландов претерпела значительные изменения, отражая сдвиги в экономических приоритетах, социальных потребностях и мировых тенденциях. Высокие налоговые ставки в 1980-х годах были направлены на финансирование социальных программ и государственных расходов. Однако в 1990-е годы началась постепенная реформа налоговой системы, снижение ставок налога на доходы и корпоративный налог для стимулирования экономического роста и делового климата. К 2000-м годам Нидерланды продолжили налоговые реформы, сокращая ставки налога на доходы для увеличения конкурентоспособности и привлечения инвестиций. В Нидерландах по-прежнему действует прогрессивная система налогообложения с пониженными ставками налога на доходы по сравнению с прошлыми десятилетиями. Наибольшая предельная ставка подоходного налога для физических лиц составляет около 49,50%, применяемая к высоким доходам.

Ставки налога на прибыль для корпораций также были пересмотрены, составляя 25% и 25,8% соответственно. Ставка НДС остается стабильной на уровне 21%, значительно способствуя государственным доходам. В целом, Нидерланды стремятся создать поддерживающую бизнес-среду, содействовать инновациям и обеспечить благосостояние своих граждан, преодолевая вызовы современного налогообложения.

В 1980-е годы Сингапур активно формировал налоговую стратегию, сфокусированную на привлечении иностранных инвестиций и поощрении экономического роста. Был выбран подход, способствующий бизнесу, с низкими налоговыми ставками как для физических, так и для юридических лиц, что создавало благоприятные условия для предпринимательства и инноваций. В последующие десятилетия Сингапур продолжил свой путь налоговых реформ, совершенствуя свою систему налогообложения для увеличения конкурентоспособности и привлечения международных компаний. Налоговые ставки оставались низкими, способствуя инвестициям и расширению ключевых секторов, включая финансы, производство и технологии. К 2000-м годам налоговая система Сингапура стала еще более совершенной, отражая его статус как мирового финансового и технологического центра.

Ставки налога на доходы населения варьировались от 0% до 22%, в то время как ставки налога на прибыль оставались на уровне 17%. НДС составлял 7%, обеспечивая стабильные доходы для государственного бюджета. В настоящее время налоговая система Сингапура продолжает уделять внимание простоте, эффективности и конкурентоспособности. Ставки налога на доходы населения остаются неизменными, а ставки корпоративного налога остаются на уровне 17%, что создает благоприятную среду для бизнеса и инвесторов. НДС также остается стабильным на уровне 7%, обеспечивая стабильные доходы для государственных нужд и минимизируя налоговое бремя для всех типов налогоплательщиков.

Приверженность страны поддержанию конкурентоспособного налогового режима в сочетании со стратегическими инвестициями в инфраструктуру и человеческий капитал позиционирует Сингапур как ведущего игрока в мировой экономике.

Система налогообложения Соединенных штатов признается как одна из сложнейших в мире [2, с. 102].

В 1980-е годы США претерпели существенные изменения в налоговой политике. Радикальные реформы, основанные на снижении ставок индивидуального подоходного налога, были внедрены для

стимулирования инвестиций и предпринимательства. В начале 1990-х годов налоговая система оставалась стабильной, но были внесены небольшие изменения для балансировки бюджетных ограничений. Самая высокая ставка подоходного налога оставалась на уровне 28%, но были внесены незначительные корректировки для обеспечения доходов правительству. В XXI веке налоговая политика США подверглась пересмотру в ответ на экономические и геополитические изменения. Меры по снижению налогов для различных категорий доходов были приняты при администрации Буша. Это привело к снижению ставок индивидуального подоходного налога до 35% к 2003 году.

В настоящее время в 2020-е годы налоговая система США привлекает внимание исследователей и политиков в свете борьбы за комплексную налоговую реформу. Самая высокая ставка подоходного налога для физических лиц составляет 37%, а ставки корпоративного налога остаются на уровне 21% после принятия Закона о сокращении налогов и создании рабочих мест в 2017 году.

На протяжении всей этой эволюционной траектории налоговая система США пыталась найти тонкий баланс между получением доходов, экономическим динамизмом и социальной справедливостью. Хотя конкретные налоговые ставки колебались в ответ на меняющиеся экономические условия и политические императивы, главной целью остается культивирование процветания, инноваций и финансовой ответственности. В то время как страна сталкивается с экономическими проблемами и политическими дебатами, эволюция налоговой системы выступает ключевым компонентом в формировании устойчивого и справедливого общества.

Оценить эффективность рассмотренных систем налогообложения помогает сравнение таких показателей, как налоговые поступления (рисунок 1) и рост ВВП (рисунок 2).

Анализируя данные о росте ВВП на душу населения за период с 1973 по 2021 год, представленные на рисунке 1, следует отметить, что в начале рассматриваемого периода, Нидерланды демонстрировали высокий уровень роста ВВП, хотя были периоды небольших отрицательных изменений.

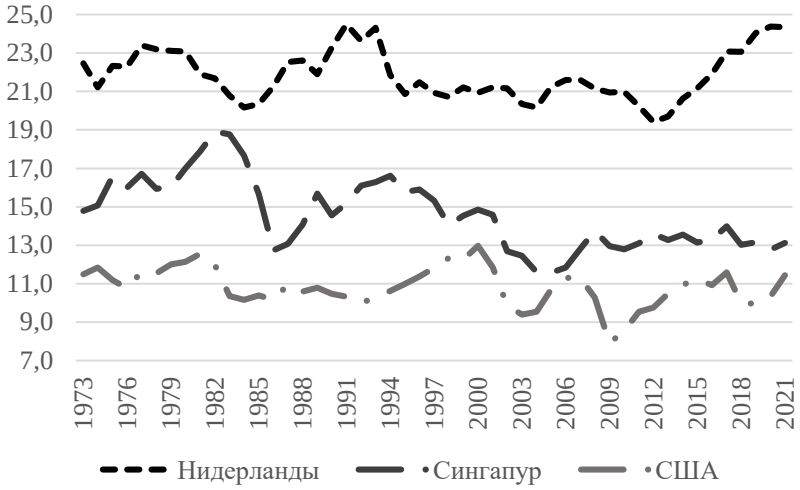


Рисунок 1 – Налоговые поступления в % ВВП [4]

В последующие десятилетия рост оставался умеренным, с некоторыми годами отрицательного значения. В 2010-е годы, однако, рост ВВП снизился, что может указывать на некоторые экономические вызовы в этот период. Сингапур, напротив, демонстрировал более стабильный и высокий рост ВВП на протяжении большей части периода. Несмотря на существенные колебания в росте в несколько лет, в целом экономика страны сохраняла устойчивость и показывала положительную динамику. США также характеризовались относительной стабильностью в росте ВВП. Временные отрицательные значения часто совпадали с экономическими рецессиями, такими как 1974 год, 1980 год и 2008 год, но после каждой рецессии экономика стремительно восстанавливалась.

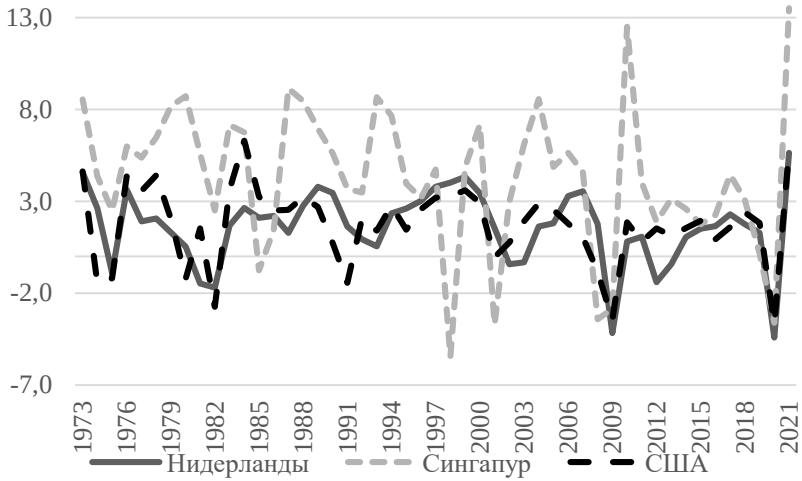


Рисунок 2 – Рост ВВП на душу населения (годовой %) [3]

Из рисунка 2 видно, что Нидерланды демонстрировали сравнительно высокие налоговые поступления, начиная с 22,5% в 1973 году. По мере времени эти показатели оставались стабильными, с некоторыми колебаниями, и достигли пика в 24,5% в 1991 году, после чего постепенно снизились, но оставались выше 20%. Сингапур, с другой стороны, характеризовался более низкими налоговыми поступлениями, начиная с 14,8% в 1973 году. Сравнивая динамику налоговых поступлений за разные годы, можно отметить, что они были переменчивыми и менялись в зависимости от периода. Например, в 2011 году показатель достиг минимального значения 11,6%, но затем вновь начал увеличиваться. В США доли налоговых поступлений начинались с уровня 11,5% в 1973 году и постепенно увеличивались до максимума в 13,0% в 2003 году, далее снижались, особенно после 2008 года.

Можно заключить, что выполненный сравнительный анализ роста ВВП на душу населения, налоговых поступлений в процентах от ВВП и налоговой политики в Нидерландах, Сингапуре и США дает ценные уроки для экономической и бюджетной стратегии России.

Во-первых, эти страны демонстрируют различную налоговую политику, сохраняя при этом высокие темпы роста ВВП на душу населения. Россия могла бы извлечь выгоду из понимания хрупкого баланса между налогообложением и экономическим ростом, гарантируя, что налоговая политика будет стимулировать инвестиции и

предпринимательство, одновременно обеспечивая достаточный доход для государственных услуг и развития инфраструктуры.

Во-вторых, решающим аспектом является диверсификация источников доходов. Зависимость Сингапура от косвенных налогов и прогрессивная система подоходного налога в Нидерландах подчеркивают важность диверсификации потоков доходов. Россия могла бы изучить возможность введения сочетания прямых и косвенных налогов для повышения стабильности доходов и адаптации к экономическим колебаниям.

Еще одним важным уроком является эффективность налогового администрирования. Оптимизированная система налогового администрирования Сингапура подчеркивает важность эффективных процессов сбора налогов и соблюдения требований. Россия могла бы инвестировать в технологии и административные реформы для оптимизации налогового администрирования, снижения бремени соблюдения требований и повышения эффективности сбора доходов.

Подводя итог, отметим, что все эти страны периодически пересматривают свою налоговую стратегию, чтобы адаптировать ее к изменяющимся экономическим условиям и вызовам. Важно, чтобы Россия также сохраняла гибкость и готовность к изменениям в налоговой политике, чтобы следовать темпам мировой экономики и внутренним потребностям страны.

Внедрение опыта Нидерландов, Сингапура и США в области налоговой политики может стать ценным источником для России в формировании более эффективной и справедливой системы налогообложения, способствующей устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Алиев, Ш. И. Особенности налогового контроля в Нидерландах / Ш. И. Алиев, З. М. Алиева, А. Г. Таилова // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 12(151). – С. 219-222.

2. Дмитриева, И. М. Особенности функционирования налоговой системы США / И. М. Дмитриева // актуальные вопросы экономики : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 ноября 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 102-106.

3. Статистика стран мира: [сайт]. – Москва, 2024. – URL: https://svspb.net/ (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.

4. Статистическая база данных ЕЭК ООН: [сайт]. – Москва, 2024. – URL: https://w3.unece.org/ (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.
5. Тускаева, М. Р. История становления и развития системы налогообложения / М. Р.Тускаева, Э. Р. Хант-Магомедова //Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – №. 3. – С. 167-169.

Клименкова Е.А., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация
В работе рассмотрены проблемы и перспективы развития трудовых ресурсов России.
Ключевые слова: трудовые ресурсы; трудоспособный возраст; проблемы экономики.

Значимым элементом для поддержания экономического развития страны являются трудовые ресурсы. Трудовыми ресурсами считаются люди, обладающие физическими, интеллектуальными возможностями и знаниями, необходимыми для выполнения работы. Сюда входят люди трудоспособного возраста (исключая нетрудоспособных инвалидов труда, войны и детства, а также неработающих пенсионеров, выходящих на пенсию по старости на льготных условиях), а также те, кто старше и младше трудоспособного возраста и участвует в рабочем процессе.

Чтобы оценить трудовые ресурсы, следует рассмотреть группу экономически активного населения. Это люди, которые могут участвовать в процессе создания материальных ценностей и предоставления необходимых услуг. В соответствии с методологией Международной организации труда, эта группа включает граждан в возрасте от 15 до 72 лет.

Экономически активное население – лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период считаются занятыми или безработными.

Согласно ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» «Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход». Соответственно, всех, кто не относится к категории занятых, можно считать незанятыми.

К безработным относятся граждане, которые не имеют заработка, активно ищут работу или зарегистрированы в органах службы занятости.

Основой для формирования трудовых ресурсов является численность населения. Изменения в численности населения и его структуре влияют на динамику и структуру трудовых ресурсов. В свою очередь, численность трудовых ресурсов влияет на экономический потенциал государства.

Таблица 1 - Динамика показателей трудовых ресурсов Российской Федерации за 2020-2022 гг.

Показатели	Года			Динамика		В среднем
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	
Численность населения РФ, тыс. чел. В том числе в возрасте:	146 749	146 171	146 980	0,9961	1,0055	1,0008
- моложе трудоспособного	27 442	26 887	27 649	0,9798	1,0283	1,0041
- в трудоспособном	82 678	83 584	82 957	1,0109	0,9925	1,0017
- старше трудоспособного	36 629	35 700	36 374	0,9667	1,0189	0,9928
Численность экономически активного населения, тыс. чел. В том числе:	74 953	75 715	74 809	0,9968	1,0107	1,0038
- занятые	70 638	71 719	71 789	1,0111	1,0191	1,0515
- безработные	4 316	3 625	2 948	0,8399	0,8132	0,8637

Согласно таблице 1, в 2020-2022 гг. в численности и составе трудовых ресурсов России наблюдалась следующая ситуация:

- численность населения в среднем увеличилась на 0,08%;

- численность населения моложе трудоспособного возраста увеличилась на 0,41%, а численность населения старше трудоспособного возраста снизилась на 0,72%;

- численность трудоспособного населения увеличилась на 0,17%;

- численность экономически активного населения увеличилась на 0,38%;

- численность занятых с 2020 года по 2022 увеличивалась, в среднем наблюдалось увеличение на 5,15%;

- численность безработных в среднем снизилась на 13,4%;

Таким образом, уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте является негативным фактором для экономики государства. Однако положительная динамика числа лиц моложе трудоспособного возраста указывает на то, что в будущем они все вступят в трудоспособный возраст и увеличат численность трудовых ресурсов. Кроме того, положительным моментом является увеличение занятости и снижение безработицы в стране.

Таблица 2 - Относительные показатели, характеризующие трудовые ресурсы Российской Федерации за 2020-2022 гг.

Показатели	Года		
	2020	2021	2022
Уровень экономической активности населения, %	63,6	65,6	65,5
Доля занятых в экономически активном населении, %	93,4	95,7	96,3
Общий уровень безработицы, %	5,9	4,3	3,7

Динамика относительных показателей, характеризующих трудовой потенциал Российской Федерации за 2020-2022гг. представлена на рисунке 1.

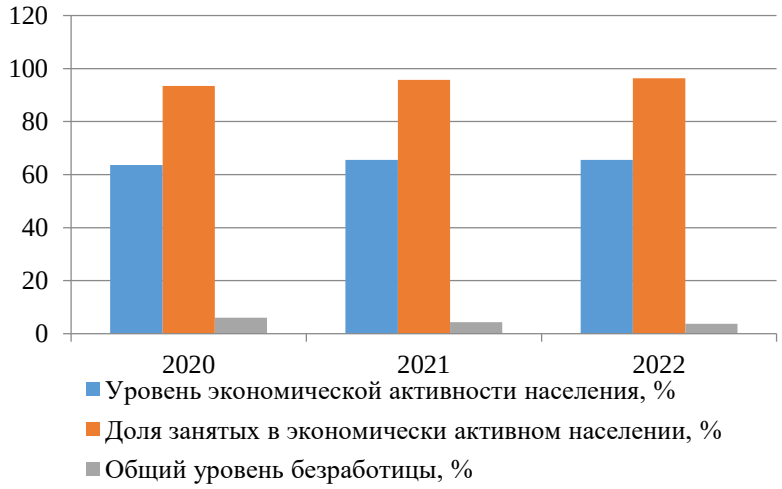


Рисунок 1 - Динамика относительных показателей, характеризующих трудовой потенциал Российской Федерации за 2020-2022гг.

Данные таблицы 2 и рисунка 1 отражают следующие выводы: уровень экономической активности населения за рассматриваемый период увеличился; доля занятых в экономически активном населении увеличивается, а уровень безработицы снижается.

Также одним из важных факторов, влияющих на состояние и структуру трудовых ресурсов, России является миграция населения. В последние десятилетия страна столкнулась с активными процессами миграции, как внутренней, так и международной. Эти тенденции оказывают значительное влияние на рынок труда и формируют новые возможности для российской экономики.

Приход мигрантов на рынок труда России может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на условия труда и заработную плату. С одной стороны, они могут привлекаться для выполнения непопулярной работы по более низким зарплатам, что позволяет снизить издержки для работодателей. С другой стороны, это может привести к конкуренции с российскими работниками и ухудшению условий их труда.

Миграция населения влияет на демографические изменения и структуру трудовых ресурсов в России. Например, при притоке молодых мигрантов может происходить омоложение рабочей силы и увеличение численности экономически активного населения. Это может повлиять на

долгосрочные перспективы развития российской экономики и социальной структуры страны.

Иммигрантами считают только тех людей, которые въехав на территорию РФ, начали процесс оформления разрешений на временное проживание и на получение вида на жительство. А выехавшими, только тех людей, которые снялись с такого учета. Граждане России считаются эмигрантами, если они сняты с регистрационного учёта в органе внутренних дел по месту жительства в Российской Федерации и имеют разрешение властей государства пребывания на проживание в их стране. Граждане Российской Федерации, не снявшиеся с регистрационного учёта в органе внутренних дел по месту жительства в Российской Федерации, считаются временно пребывающими за границей, а не эмигрантами.

Общая международная миграция в России представлена на рисунке 2.

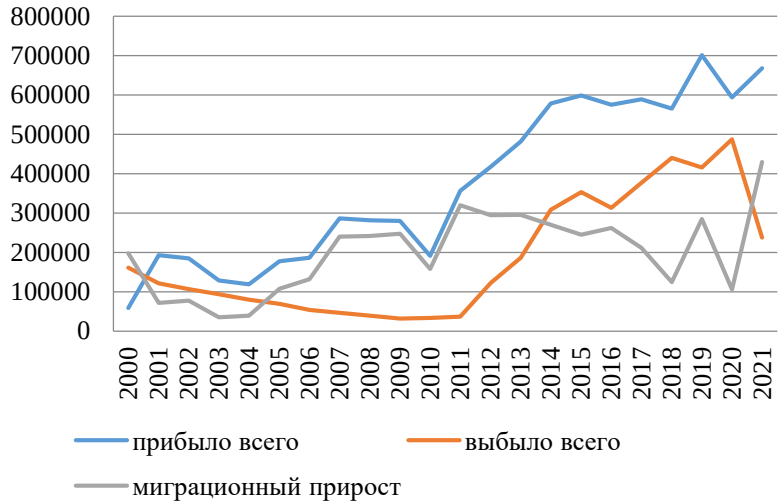


Рисунок 2 - Общая международная миграция в РФ 2000-2021 гг.

Основная доля мигрантов в России это жители стран СНГ, в частности из Узбекистана, Таджикистана и Казахстана. За последнее десятилетие они составили 90-95% от общей массы миграционного прироста. Однако мигранты из этих стран, как правило, не имеют высокого уровня квалификации, поэтому они занимают рабочие места, которые не востребованы среди населения России. Миграция населения

оказывает значительное влияние на состояние и структуру трудовых ресурсов в России. Низкоквалифицированная рабочая сила способствует снижению цен на производимую продукцию и конкурентоспособности, что может привести к технологическому отставанию отраслей, в которых используется такая рабочая сила.

Приход мигрантов может снижать дефицит рабочей силы, влиять на заработную плату и условия труда, приводить к демографическим изменениям и развитию предпринимательства. Правильное управление и регулирование миграционных процессов является важным фактором для обеспечения устойчивого развития российской экономики и социальных отношений.

За последний 8 лет в России прирост трудоспособного населения обусловлен миграцией. Миграция играет важную роль в смягчении недостатка рабочей силы в некоторых отраслях и регионах. Согласно статистическим данным, основная часть мигрантов занята в различных сферах деятельности, включая строительство (приблизительно 40%), торговлю и ремонтные работы (около 19), промышленность (7%), коммунальные и другие виды услуг.

Необходимо отметить, что большое количество мигрантов, которые въезжают в Россию, прибывают из Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Казахстана и Украины, Китая. Но текущая мировая ситуация заставляет некоторых мигрантов вернуться на родину. Это означает, что отрасли, которые ранее зависели от трудовых ресурсов мигрантов, будут сталкиваться с дефицитом рабочей силы.

В настоящее время, хотя экономика России испытывает трудности, она все еще является одной из крупнейших в мире, с многообразным набором индустрий и отраслей.

Основными отраслями России можно считать промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт, торговлю, здравоохранение и образование.

Итак, ситуация с ростом населения и доступностью трудовых ресурсов складывается не лучшим образом. Несмотря на наличие возможностей эффективного использования трудовых ресурсов, в России наблюдается их сокращение, вызванное ухудшением демографической ситуации, неблагоприятными условиями труда и плохой востребованностью некоторых профессий. Также в стране существует разрыв между требованиями к качеству рабочей силы и квалификацией потенциальных работников.

Трудовые ресурсы являются одним из наиболее важных факторов для экономического роста и развития любой страны. Они охватывают человеческий капитал и навыки, которыми обладают люди, которые

можно использовать для производства товаров и услуг. В случае России в стране население составляет почти 147 миллионов человек. Это крупное население должно, теоретически, обеспечить значительную рабочую силу для экономической деятельности. Однако реальность гораздо сложнее.

В современных условиях глобализации и быстрого развития технологий, российский рынок трудовых ресурсов оказывается подверженным влиянию многих внешних и внутренних факторов. Для успешного функционирования и развития рынка необходимо учитывать перспективы его развития, а также прогнозировать возможные изменения в его структуре.

Одним из ключевых аспектов, влияющих на перспективы российского рынка трудовых ресурсов, является демографическая ситуация в стране. В 2023 году рождаемость в России, по прогнозам демографов, будет минимальной за последние 20 лет, и в ближайшие 3 года падение продолжится. Низкий уровень рождаемости, старение населения приводят к уменьшению доступной рабочей силы. Это может привести к дефициту квалифицированных кадров в некоторых отраслях экономики и ограничению возможностей для экономического роста.

Вместе с тем российский рынок труда сталкивается с вызовами, связанными с изменениями в экономической модели. В условиях перехода к инновационным технологиям требуются новые кадры с высокими навыками и знаниями. В современных реалиях цифровизация набирает большие темпы развития и внедрения в разнообразные отрасли экономики. Российская экономика становится все более разнообразной, что позволяет создавать новые рабочие места в различных отраслях. Это включает не только традиционные секторы, такие как нефтегазовая промышленность и производство, но и растущие секторы, такие как информационные технологии, фармацевтика, сельское хозяйство и др. Это расширяет возможности для трудоустройства различных специалистов и предлагает новые горизонты развития. Следовательно, одной из перспектив развития является активное развитие системы образования и повышение качества профессиональной подготовки.

С развитием технологий и общего уровня образования, все больше людей становятся готовыми и способными работать удаленно или выбирать работу в другом регионе или даже стране. Согласно исследованию Global Workplace Analytics, с 2005 года число сотрудников, которые полностью или частично работают из дома, выросло на 159% [1].

Основную популярность удаленная работа приобрела в период пандемии COVID-19, хотя такой вид работы присутствует в Трудовом

кодексе с 2013 года, эпидемия внесла свои коррективы в законодательство, сделав удаленную работу более удобной как для работодателя, так и для сотрудников. Условия и возможности удаленной работы меняются и совершенствуются в 2023 году.

Таким образом, увеличение мобильности рабочей силы может привести к усилению конкуренции на рынке труда и необходимости создания более гибких условий работы и привлечения талантливых специалистов.

С увеличением уровня жизни и ростом потребительского спроса, сектор услуг, таких как туризм, рестораны, развлечения, и др., может стать все более приоритетным для экономики и трудового рынка России.

В 2022 году численность специалистов, работающих в сфере услуг, насчитывает порядка 13,9 миллионов человек по всей стране – это каждый шестой россиянин трудоспособного возраста.

Следовательно, перспектива развития сектора услуг поможет создать новые рабочие места и повысить потребность в специалистах в данной области.

Также одним из важных аспектов, влияющих на перспективы российского рынка трудовых ресурсов, является регулирование трудовых отношений. Внедрение новых законов и нормативных актов, направленных на улучшение условий работы и защиту прав работников, способствует увеличению привлекательности рынка труда.

С 2023 года в России вступает в силу трудовая реформа, которая повлечет за собой глобальные изменения в сфере трудовых отношений между работниками и работодателями. Одними из главных изменений, внесенных в Трудовую реформу в 2023, являются: увеличение периода испытания, пересмотр порядка увольнения, правила о времени работы, свобода выбора графика работы и др. [2] Эти и последующие меры помогут создать положительные перспективы для развития рынка труда и привлечения инвестиций в страну.

Российский рынок труда сталкивается с рядом вызовов и изменений, которые могут оказать как позитивное, так и негативное влияние на его развитие. Демографические изменения, технологический процесс, глобализация и изменения в требованиях к навыкам работников – все это требует соответствующей адаптации и развития рынка трудовых ресурсов. В то же время, эти изменения также открывают новые возможности для улучшения качества и эффективности труда. Важно для России разработать стратегию развития рынка трудовых ресурсов, учитывая современные тенденции и потребности экономики страны.

На сегодняшний день становится очевидным, что данная сфера нуждается в эффективной государственной поддержке, которая позволит решить представленные проблемы. Стоит отметить, что ряд направлений уже успешно реализуется на рынке труда и имеет положительные результаты. К текущему моменту удалось достичь минимального уровня безработицы, успешно реализуется инициативы развития самозанятости, работает система переобучения и повышения квалификации. Государство сегодня активно поддерживает неконкурентоспособных граждан на рынке труда, борется с бедностью, старается снизить уровень дифференциации доходов населения и обеспечить безопасные условия труда для занятых на производствах.

Рынок труда – это сложная, сильно подверженная влиянию внешних факторов система. Управлять рынком труда необходимо, используя комплексный стратегический подход, что даст возможность добиться устойчивого развития и планерного решения проблем.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Клюева В.А., студентка,
направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Ломовцева А.В. канд. экон. наук, доцент
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
Нижний Новгород, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ» И ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИСТАЯ СТРАНА» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В работе рассмотрены реализация национального проекта «Экология», проблематика экологической проблемы в Российской Федерации и в Нижегородской области.

Ключевые слова: национальный проект, федеральный проект, экология, несанкционированные свалки, отходы, рекультивация.

Введение

Огромное количество мусора, который люди каждый день выбрасывают, заставило нас задуматься над вопросом: что несет мусор – пользу или вред? Чтобы сделать окружающую среду более чистой, нужно уменьшить количество выбрасываемого мусора.

В течение своей жизни каждый человек склонен оставлять за собой множество разнообразного мусора и отходов. Вопрос мусора в наши дни вышел на первый план среди множества экологических проблем, требующих незамедлительного вмешательства.

Национальный проект «Экология» и федеральный проект «Чистая страна» - это про кардинальное улучшение экологической обстановки и повышение положительного влияния на здоровье россиян.

Ежегодно в Российской Федерации существует масштабная проблема – все больше и больше мусора появляется, и количество его превышает показатели в 70 миллионов тонн. При этом несанкционированные свалки становятся настоящими источниками загрязнения для окружающей среды: воздуха, водоемов и почвы. Более того, такая незаконная выгрузка мусора представляет серьезную угрозу для здоровья жителей, вызывая обеспокоенность в обществе. Именно поэтому были создан проект «Экология», в который включены 10 федеральных проектов, направленные на улучшение состояния окружающей среды, защиту природных ресурсов и борьбу с загрязнением. Это и обуславливает актуальность темы работы.

Цель работы является анализ реализации Национального проекта «Экология» и федерального проекта «Чистая страна» в Нижегородской области.

Задавшись этой целью, стоит отметить основные **задачи** своей работы:

1. Рассмотреть теоретические аспекты проблематики загрязнения окружающей среды.
2. Изучить национальный проект «Экология».
3. Проанализировать показатели, отражающие реализацию проекта «Чистая страна» в Нижегородской области.

Объектом работы - реализация национального проекта «Экология» и федерального проекта «Чистая страна» Российской Федерации.

Предметом работы является несанкционированные свалки и наиболее опасные объекты для окружающей среды.

Теоретической и эмпирической базой работы являются периодические издания, интернет-ресурсы.

При написании данной работы использовались следующие **методы**: анализ, синтез, обобщение.

1. Теоретические аспекты проблематики загрязнения окружающей среды

Загрязнение мусором является одной из основных экологических проблем, с которой мы сталкиваемся в современном мире. С каждым годом земля все больше захламляется, и огромные участки земли выделяются под мусорные свалки.

История мусора началась вместе с активной хозяйственной деятельностью человека. Несмотря на то что эта проблема стала глобальной только в 21 веке, её корни спрятаны в веках.

Для понимания всей проблематики загрязнения, нужно понимать виды отходов и их негативное влияние на окружающую среду. Все отходы в городе можно условно разделить на 3 группы.

1. Промышленные отходы. Данный вид отходов являются самыми вредоносными и опасными. Чаще всего отходы производства являются причиной загрязнения окружающей среды.

2. Сельскохозяйственные отходы. К данному виду отходов можно отнести опилки, отходы от различных видов сельскохозяйственной деятельности (животноводство, растениеводство).

3. Бытовые отходы. Это самый популярный вид отходов, которые появляются в процессе ведения домашней деятельности. Они составляют немаленькую долю в общем загрязнении окружающей среды.

Процесс разложения отходов происходит за разные промежутки времени, так как состав отходов разный и на них происходит воздействие окружающей среды. Так, например, срок разложения бумаги и картона составляет около 3 месяцев, а разложение стекла и пластика составляет от 1000 лет.

Для улучшения ситуации в стране реализуется национальный проект «Экология». Во всех регионах появляется система общественного контроля, благодаря которой каждый гражданин сможет выявлять и способствовать ликвидации отходов, которые загрязняют окружающую среду.

2. Национальный проект «Экология»: цели, задачи и итоги

Паспорт национального проекта «Экология» был утвержден 24 декабря 2018 года. Сроки реализации национального проекта: 01.10.2018 – 31.12.2024.

Целями национального проекта «Экология» являются:

1.Эффективное обращение с отходами производства и потребления;

2.Кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, в том числе уменьшение совокупного объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в наиболее загрязненных городах;

3.Повышение качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения;

4.Сохранение биологического разнообразия, в том числе посредством создания не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий;

5.Обеспечения баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении 100% к 2024 году. [1]

Источник финансирования национального проекта «Экология» является смешанным, включая различные источники средств. Общий бюджет, выделенный на национальный проект «Экология», составляет 4041,0 млрд рублей. Эти финансовые ресурсы будут стратегически распределены для реализации различных мероприятий, направленных на улучшение экологической ситуации в стране.

Основными источниками финансирования являются:

– Федеральный бюджет – 701,2 млрд рублей;

– Бюджеты субъектов РФ – 133,8 млрд рублей;

– Внебюджетные источники – 3206, 1 млрд рублей.

В данной таблице (табл. 1) приведено финансовое обеспечение для некоторых федеральных проектов Российской Федерации:

Таблица 1 - Бюджеты федеральных проектов

Федеральный проект «Чистая страна»	124 206,8 млн. руб.
Федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами»	296 223,8 млн. руб.
Федеральный проект «Чистый воздух»	500 139,8 млн. руб.
Федеральный проект «Чистая Вода»	245 050,0 млн. руб.
Федеральный проект «Оздоровление Волги»	205 378,9 млн. руб.
Федеральный проект «Сохранение озера Байкал»	33 944,9 млн. руб.
Федеральный проект «Сохранение лесов»	151 009,8 млн. руб.
Федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий»	2 427 300,0 млн. руб.

Рассмотрим в таблице (табл. 2) мероприятия, которые запланированы на каждый год реализации национального проекта «Экология».

Таблица 2 – Календарь событий национального проекта «Экология» на период с 2018 года по 2024 год

2018 год	Будут утверждены комплексные планы мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в крупных промышленных центрах.
2019 год	Будет проведен аудит мероприятий, включенных в комплексные планы по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.
2020 год	1. Будет создана федеральная электронная схема обращения с твердыми коммунальными отходами; 2. Будет внедрена информационная система анализа качества атмосферного воздуха, использующая данные автоматизированного онлайн контроля выбросов.
2021 год	1. Будет проведена модернизация и развитие государственной наблюдательной сети за загрязнением атмосферного воздуха; 2. Будет разработана инициатива «Бизнес и Биоразнообразие», направленная на экологическое просвещение коммерческих организаций и взаимодействие с ними.
2024 год	1. Будут реализованы региональные программы, предусматривающие мероприятия по строительству и

	реконструкции (модернизации) объектов питьевого водоснабжения. 2. Будут созданы технологичные приборы и будет развиваться экологическое машиностроение для эффективного отечественного производства, которое будет использоваться при переходе хозяйствующих субъектов к более наилучшим доступным и эффективным технологиям.

К главным задачам, которые ставит перед государством национальный проект «Экология», относятся:

1.Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, создание условий для вторичной переработки всех запрещенных к захоронению отходов производства и потребления.

2.Создание и эффективное функционирование во все субъекты РФ системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок;

3.Создание современной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное обращение с отходами I и II классов опасности, и ликвидация наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда;

4.Реализация комплексных планов мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в крупных промышленных центрах, с учетом сводных расчетов допустимого в этих городах негативного воздействия на окружающую среду.

Национальный проект «Экология» создан для того, чтобы сохранить нашу уникальную природу, сделать ее лучше и чище. Главным направлением проекта является кардинально улучшить экологическую обстановку и положительно повлиять на здоровье населения.

3. Реализация регионального проекта «Чистая страна» в Нижегородской области

Федеральный проект «Чистая страна» реализуется в рамках национального проекта «Экология».

Главными целями проекта «Чистая страна» являются:

– Сформировать эффективную систему обращения с экологически вредоносными отходами;

– Создать оптимальную и эффективную систему информирования о несанкционированных свалках;

– Снизить экологический вред от различных несанкционированных свалок и особо опасных объектов, которые вредят окружающей среде.

Задача масштабной мусорной реформы – создать новую отрасль переработки отходов. К объектам накопленного экологического вреда относятся свалки, полигоны, пруды-отстойники, отвалы горных пород и другие «горячие точки» отходов. [2]

Основной целью федерального проекта в Нижегородской области является ликвидация несанкционированных свалок. Все контракты на реализацию мероприятий были заключены в 2022 году. Общая стоимость проектов составляет 1,9 миллиарда рублей.

Одним из самых масштабных объектов является свалка промышленных и бытовых отходов в Шуваловской промзоне, границы которой проходили в трех районах Нижнего Новгорода: Ленинском, Канавинском, Автозаводском (см. рис. 1). Работы по рекультивации этой свалки начались в июне 2021 года. Но уже на начало 2024 года данная несанкционированная свалка была исключена из реестра объектов накопленного экологического вреда. Свалка занимала около 17,9 га, слой мусора доходил до 13 метров, а общий объем составил около 900 тысяч куб. [3]



Рисунок 1 - Рекультивация Шуваловской свалки

Также главной задачей региона является к 2024 году рекультивировать и вовлечь в хозяйственный оборот более 200 гектаров земель. На большинстве объектов используется метод разделения

отходов на полигонах. Регион одним из первых опробовал этот метод, который в последствии был применен и в других регионах России при реализации проектов по удалению накопленного вреда.

Одним из достижений в Нижегородской области стало автоматизация вывоза мусора. Автоматизированная информационная система позволила региональным оператором быстро обмениваться данными – от организаций к органам власти и обратно. Сам проект автоматизации предусматривает установку датчиков на контейнеры для определения объема и массы накапливаемых отходов. Это один из шагов к решению сложной задачи в фактическом обороте мусора.

Нижегородская область на Международной выставке – форуме «Россия» на ВДНХ в Москве представила экологические проекты станции аэрации и экотехнопарков. Так, проект модернизации нижегородской станции аэрации включен в нацпроект «Экология» и получил продолжение финансирования этих работ в последующие годы. [3]

Замена и реконструкция оборудования на самой крупной в регионе станции аэрации позволят улучшить качество очистки сточных вод и довести их до современных нормативов.

В настоящее время под Дзержинском строится единственный в ПФО экопромышленный парк. Площадка будет перерабатывать 120 тыс. тонн мусора в год и превращать отходы в основу для изготовления новой продукции.

Изучив материал, стоит отметить реализацию данных планов по федеральному проекту «Чистая страна»:

– В Нижегородской области эффективно ликвидируются несанкционированные свалки. Одна из масштабных свалок на территории Шуваловской промзоны была ликвидирована, были завершены работы по рекультивации свалки. При проведении работ были опробованы новые методики.

– Нижегородская область предполагает развитие региона, расширение экономического потенциала, а также экологии. Проект, предлагаемый в рамках национального проекта «Экология» по модернизации нижегородской станции аэрации, получил продолжение финансирования этих работ в последующие годы.

– Также стоит отметить, что Нижегородская область входит в тройку лидеров «Зеленого рейтинга» регионов РФ, представленного Российским экологическим оператором на основе оценки уровня реформы обращения с отходами. Это свидетельствует о том, что область движется в правильном направлении, успешно реализуя федеральный проект.

Проанализировав федеральный проект в регионе, можно сделать выводы, основываясь на итогах деятельности региона в рамках федерального проекта «Чистая страна»:

1. По федеральному проекту «Чистая страна» в Нижегородской области были ликвидированы 8 объектов накопленного экологического вреда. Всего в регионе благодаря проекту было восстановлено более 200 гектаров земли.

2. Ликвидация загрязненных объектов очень сильно влияет на качество жизнь населения. В 2022 году численность населения, качество жизни которого улучшилась за счет устранения свалок в границах городов составляет 1263,65 тысяч человек – 23%. За 2023 год численность составила 1323,74 тысяч человек – 25%, а во второй половине года – 1263,65 тысяч человек – 23%. В 2024 году планируемый показатель численности составляет 1560,8 тысяч человек – 29% (см.рис.2). Регион старается с каждым годом повышать показатели и реализовывать их в кратчайшие сроки.

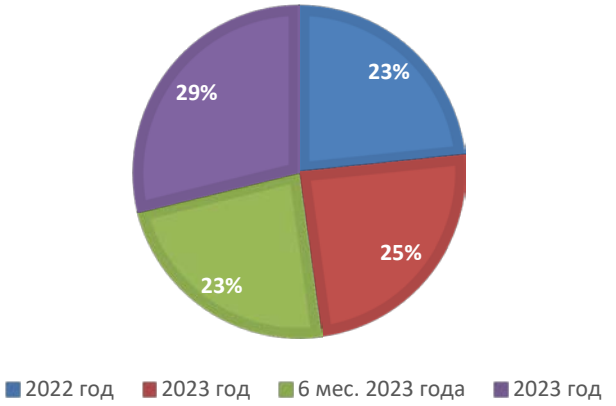


Рисунок 2 - Численность населения, качество жизни которого улучшится в связи с ликвидацией несанкционированных свалок в границах городов, тыс. чел.

3. Также рассмотрим показатели численности населения, у которого качество жизни улучшилось в связи с ликвидация наиболее опасных объектов для окружающей среды. Показатели как реализованные, так и планируемые совпадают и составляют 229 тысяч человек – 25% (см.рис.3).

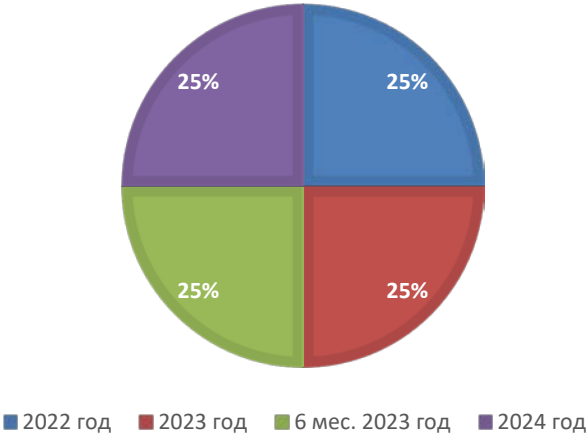


Рисунок 3 - Численность населения, качество жизни которого улучшится в связи с ликвидацией наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде, тыс. чел.

По результатам работы можно сказать, что регион ставит перед собой особо важные задачи по ликвидации несанкционированных свалок и наиболее опасных объектов, вредящих окружающей среде и населению. Программа дает результаты, с каждым годом качество жизни населения улучшается, а это является главным критерием эффективности работы региона и реализации программы в целом.

Заключение

Экологическая проблема в стране и в регионах – самая сложная и распространенная проблема, которая не только влияет пагубно на окружающую среду, но и на качество жизни населения. Поэтому необходимо обращать особое внимание на состояние окружающей среды и экологии. Именно для этого активно реализуется национальный проект «Экология» и федеральные проекты, которые в него входят.

По показателям в Нижегородской области можно сделать вывод, что уделяется большое внимание устранению факторов, которые ухудшают состояние окружающей среды. Основными направлениями проекта является ликвидация несанкционированных свалок и ликвидация наиболее опасных объектов для окружающей среды.

Сохранение экологии в Нижегородской области является ключевым аспектом будущего региона и его развития.

Список цитируемой литературы:

1. Экологическая безопасность. – Текст : электронный // Правительство России : официальный сайт – URL : http://government.ru/rugovclassifier/section/2440/ (дата обращения 13.03.24)
2. Шуваловская свалка в Нижнем Новгороде исключена из реестра объектов накопленного экологического вреда. – Текст : электронный // Стратегия развития Нижегородской области : официальный сайт. – URL : https://strategy.nobl.ru/novosti/shuvalovskaya-svalka-v-nizhnem-novgorode-isklyuchena-iz-reestra-obektov-nakoplennogo-ekologicheskogo-vreda/ (дата обращения 14.03.24)
3. Нижегородская область представила проекты станции аэрации и экотехнопарков на выставке «Россия». – Текст : электронный // Стратегия развития Нижегородской области : официальный сайт. – URL : https://strategy.nobl.ru/novosti/nizhegorodskaya-oblast-predstavila-proektyi-stanczii-aeraczii-i-ekotexnoparkov-na-vyistavke-rossiya/ (дата обращения 14.03.24)
4. В Нижегородской области полностью автоматизируют вывоз мусора. - Текст : электронный // Стратегия развития Нижегородской области : официальный сайт. – URL : https://strategy.nobl.ru/novosti/v-nizhegorodskoj-oblasti-polnostyu-avtomatiziruyut-vyivoz-musora/ (дата обращения 15.03.24)

Козлова П.В., студентка,
направление подготовки Экономика
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ РЕЙТИНГОВОЙ МОДЕЛИ

Аннотация

В настоящее время агропромышленный комплекс (АПК) Брянской области является серьезным конкурентом на российском рынке. АПК Брянской области - один из немногих, кто в период кризиса показывает запас прочности и устойчивости, и вопреки существующим проблемам вносит неоценимый вклад в обеспечение продовольственной безопасности и достижение устойчивого социально-экономического

прогресса. В работе рассмотрены основные подходы к эффективности АПК, методы и модели её оценки. А также представлены результаты комплексного анализа экономической эффективности АПК Брянской области на основе рейтинговой оценки 3 крупных сельскохозяйственных предприятия региона.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; сельское хозяйство; эффективность; метод; Брянская область.

Агропромышленный комплекс (АПК) – один из мощных двигателей национальной экономики. Благодаря разнообразию производимых продуктов, аграрный сектор играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и удовлетворении базовых потребностей населения. Помимо сельского хозяйства, он объединяет около 80 различных отраслей, которые тесно взаимодействуют между собой на всех этапах производственного процесса. Развитие АПК непосредственно влияет на качество жизни, общественное здоровье, социальную стабильность и продовольственную независимость страны.

Агропромышленный комплекс представляет собой слаженный хозяйственный механизм, состоящий из трёх основных сфер: промышленности, сельского хозяйства и отраслей, занятых переработкой и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Главная и связующая роль в структуре АПК отведена сельскому хозяйству, которое является основным поставщиком сырья для пищевой промышленности. Это отрасль народного хозяйства, состоящая из двух областей – растениеводства и животноводства. Деятельность первой заключается в выращивании, сборе и первоначальной переработки многочисленных видов сельскохозяйственных культур. Вторая включает такие виды отраслей, как скотоводство, овцеводство, свиноводство и птицеводство, занимающиеся разведением различных пород животных. Именно в этой сфере осуществляется производство подавляющей части конечной продукции.

Следующая сфера представляет собой комплекс по обеспечению аграрного сектора средствами производства. Он включает различные виды машиностроения, производство минеральных удобрений и пестицидов, ремонт техники и оборудования. Важно отметить, что именно эта область определяет возможности индустриализации и интенсификации производства не только в сельском хозяйстве, но и в других хозяйствующих субъектах АПК.

И наконец, третий элемент структуры агропромышленного комплекса выполняет ряд таких важных функций, как консервирование,

переработка, упаковка и транспортировка пищевых товаров, а также реализация сельскохозяйственного сырья и конечного продукта. Данная область объединяет пищевую и легкую, комбикормовую промышленность, а также продовольственные рынки [2].

В современных условиях динамично развивающейся экономики эффективность хозяйствующих субъектов и способы её повышения приобрели особую значимость. Однако на сегодняшний день в литературных источниках отсутствует общепризнанное определение данного понятия, и каждый автор интерпретирует его по-своему.

Так, в словаре современной экономической теории Макмиллана экономическая эффективность трактуется как производство «наилучшей» или оптимальной комбинации продуктов с помощью наиболее эффективной комбинации ресурсов [10].

По мнению П. Друкера, «эффективность — это соответствие полученной производительности или результативности стратегическим целям или ценностям».

К. Маркс характеризовал эффективность как повышение производительности общественного труда. «Повышение производительности, — писал он, — заключается в том, что доля живого труда уменьшается, а доля прошлого труда увеличивается, но увеличивается таким образом, что общая сумма труда, заключенная в товаре, уменьшается» [5].

К. Р Макконелл и С. Л. Брю утверждают, что «эффективность — это ключевое соображение при принятии решения о том, как производить. Эффективность достигается, когда любые необходимые товары и услуги производятся с наименьшими затратами».

Абалкина Л. И. отмечает, что эффективность – это форма, с помощью которой действует и проявляется всеобщий закон экономии времени. Другими словами, это показатель, характеризующий определенный полученный результат на единицу используемых ресурсов [1].

Результаты научного поиска говорят о том, что понятие "эффективность" является многогранным, и каждый автор стремится отразить свое собственное понимание этой категории. При рассмотрении различных теоретических направлений, связанных с этим экономическим явлением, мы приходим к выводу, что в широком смысле "эффективность" - это сопоставление результатов с затратами. Соответственно, оценка и мониторинг экономической эффективности направлены на то, чтобы за каждую единицу трудовых, материальных и финансовых затрат достичь увеличения результата, который может быть выражен в объеме производства, полученной прибыли и т.д.

В свою очередь, под эффективностью агропромышленного комплекса понимают многоаспектную экономическую категорию, которая выражается в результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта в сельскохозяйственной отрасли, способности рационального использования ресурсного потенциала, подверженного влиянию различных факторов, а также степени качественного удовлетворения потребностей населения в сельскохозяйственной продукции [9].

Достижение высокой экономической эффективности сельскохозяйственной отрасли - это общий синергетический процесс, в рамках которого различные виды эффективности взаимодействуют и влияют друг на друга. Даже когда только один из этих видов эффективности демонстрирует положительную тенденцию, это может стать причиной общего улучшения экономического эффекта. Однако, если мы говорим о нескольких факторах, влияющих на эффективность, то рост экономического эффекта будет прямо пропорционален количеству таких факторов.

В научной литературе выделяется четыре вида эффективности АПК, которые в совокупности представляют единый организм: экономическую, технологическую, социальную и экологическую.

Экономической эффективность связана с успешной реализацией производственных отношений и достижением конкретного производственного результата.

Технологическая эффективностью определяется степенью использования земли, труда, капитала и других ресурсов в процессе производства продукции АПК.

Под социальной эффективностью понимают уровень доступности и качества аграрной продукции для населения, влияние на уровень жизни и здоровье людей, снижение бедности, создание рабочих мест и другие аспекты.

Экологическая эффективность выражается в высокой результативности аграрного производства с учетом его воздействия на окружающую среду, используемых ресурсах, сохранении биологического разнообразия и экосистем [6].

На сегодняшний день существует множество подходов к определению экономической эффективности агропромышленного комплекса, использующие различные системы показателей. Однако, несмотря на значительный опыт исследований в этой области, единственно правильный и научно обоснованный метод, который бы охватывал все аспекты хозяйственного механизма аграрной отрасли, пока не разработан.

А.П. Яковлев предложил методику комплексной оценки эффективности сельского хозяйства, суть которой заключается в интеграции трёх составляющих - ресурсной, биоклиматической и производственной. Предложенный метод оценки потенциала сельского хозяйства региона, по словам автора, является «объективной основой формирования политики федерального субсидирования с учетом дифференциации регионов по уровню их экономического потенциала» [8].

Также существует метод оценки эффективности агропромышленного комплекса на основе реализации государственных программ, одной из которых является «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Идея заключается в сопоставлении запланированных показателей с фактически достигнутыми за отчетный период в разрезе приоритетных направлений. Преимуществом данного метода является контроль эффективного использования бюджетных ассигнований, что, в свою очередь, влияет на темпы развития основных социально-экономических показателей сельского хозяйства, как на федеральном, так и на региональном уровне. Однако явным недостатком является то, что рассматриваемая методика фокусируется только на тех направлениях, которые были признаны приоритетными в данном периоде [4].

На сегодняшний день все большее значение приобретает использование рейтинговых математических моделей для анализа деятельности агропромышленного комплекса. Построение рейтинговой системы позволяет учесть совокупность влияющих на отрасль факторов, что в свою очередь приводит к качественной оценке уровня экономической эффективности каждого сельскохозяйственного предприятия с учетом его показателей.

Данный метод представляет собой комбинацию двух ключевых этапов исследования. На первом, специалисты проводят детальный анализ определенной выборки предприятий, и разрабатывают матричную многофакторную модель, пример которой представлен на рисунке 1.

Показатели		Результаты			Ресурсы		Затраты		
		Прибыль (П)	Добавленная стоимость (ДС)	Выручка (В)	Основные средства (ОС)	Численность сотрудников (ЧС)	Себестоимость (С)	Материальные затраты (МЗ)	Затраты на оплату труда (ФТ)
Результаты	Прибыль (П)	-	$\frac{ДС}{П}$	$\frac{В}{П}$	$\frac{ОС}{П}$	$\frac{ЧС}{П}$	$\frac{С}{П}$	$\frac{МЗ}{П}$	$\frac{ФТ}{П}$
	Добавленная стоимость (ДС)	$\frac{П}{ДС}$	-	$\frac{В}{ДС}$	$\frac{ОС}{ДС}$	$\frac{ЧС}{ДС}$	$\frac{С}{ДС}$	$\frac{МЗ}{ДС}$	$\frac{ФТ}{ДС}$
	Выручка (В)	$\frac{П}{В}$	$\frac{ДС}{В}$	-	$\frac{ОС}{В}$	$\frac{ЧС}{В}$	$\frac{С}{В}$	$\frac{МЗ}{В}$	$\frac{ФТ}{В}$
Ресурсы	Основные средства (ОС)	$\frac{П}{ОС}$	$\frac{ДС}{ОС}$	$\frac{В}{ОС}$	-	$\frac{ЧС}{ОС}$	$\frac{С}{ОС}$	$\frac{МЗ}{ОС}$	$\frac{ФТ}{ОС}$
	Численность сотрудников (ЧС)	$\frac{П}{ЧС}$	$\frac{ДС}{ЧС}$	$\frac{В}{ЧС}$	$\frac{ОС}{ЧС}$	-	$\frac{С}{ЧС}$	$\frac{МЗ}{ЧС}$	$\frac{ФТ}{ЧС}$
Затраты	Себестоимость (С)	$\frac{П}{С}$	$\frac{ДС}{С}$	$\frac{В}{С}$	$\frac{ОС}{С}$	$\frac{ЧС}{С}$	-	$\frac{МЗ}{С}$	$\frac{ФТ}{С}$
	Материальные затраты (МЗ)	$\frac{П}{МЗ}$	$\frac{ДС}{МЗ}$	$\frac{В}{МЗ}$	$\frac{ОС}{МЗ}$	$\frac{ЧС}{МЗ}$	$\frac{С}{МЗ}$	-	$\frac{ФТ}{МЗ}$
	Затраты на оплату труда (ФТ)	$\frac{П}{ФТ}$	$\frac{ДС}{ФТ}$	$\frac{В}{ФТ}$	$\frac{ОС}{ФТ}$	$\frac{ЧС}{ФТ}$	$\frac{С}{ФТ}$	$\frac{МЗ}{ФТ}$	-

Рисунок 1 - Матричная форма рейтинговой модели

На втором этапе происходит сравнение двух типов оценок эффективности - блочных и интегрированных, рассчитанных с помощью финансовой отчетности предприятий за определенный период времени (рисунок 2).

Интегрированная оценка	Формула
Оценка взаимосвязи между результатами хозяйственной деятельности	$I_1 = \frac{\frac{П}{ДС} + \frac{П}{В} + \frac{ДС}{В}}{3}$
Оценка преобразования ресурсов и затрат в конечные результаты	$I_2 = \frac{\frac{П}{ОС} + \frac{ДС}{ОС} + \frac{В}{ОС} + \frac{П}{ЧС} + \frac{ДС}{ЧС} + \frac{В}{ЧС} + \frac{П}{С} + \frac{ДС}{С} + \frac{В}{С} + \frac{П}{МЗ} + \frac{ДС}{МЗ} + \frac{В}{МЗ} + \frac{П}{ФТ} + \frac{ДС}{ФТ} + \frac{В}{ФТ}}{15}$
Оценка взаимосвязей затрат и ресурсов	$I_3 = \frac{\frac{ОС}{ЧС} + \frac{ОС}{С} + \frac{ЧС}{С} + \frac{ОС}{МЗ} + \frac{ЧС}{МЗ} + \frac{С}{МЗ} + \frac{ОС}{ФТ} + \frac{ЧС}{ФТ} + \frac{С}{ФТ} + \frac{МТ}{ФТ}}{10}$
Интенсивность	$I_и = \frac{I_1 + I_2}{2}$
Эффективность	$I_э = \frac{I_1 + I_2 + I_3}{3}$

Рисунок 2 – Интегрированная оценка

Данные показатели позволяют выяснить, в каком экономическом состоянии находится предприятие, какое место оно занимает в рейтинге самых эффективных сельхозпроизводителей и как в совокупности развивается отрасль, на какие слабые стороны необходима акцентировать внимание [7].

Воспользуемся данной моделью для оценки эффективности агропромышленного комплекса Брянской области за 2020-2022 гг. На начальном этапе сформируем определённую выборку сельскохозяйственных предприятий, схожих по организационно-управленческой структуре и основному виду деятельности, и составим исходную таблицу с финансовыми показателями и коэффициентами, отражающими конкретные результаты деятельности субъектов хозяйствования (таблица 1) [2].

Таблица 1 - Финансовые показатели предприятий, тыс. руб..

Показатель	ООО "Дружба"		ООО "Дружба-2"		ООО "Нива"	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Выручка	4 889 321	5 149 227	724 939	1 452 277	612 201	1 032 955
Прибыль	201 630	59 236	5 928	663 265	-10 008	175 755
Основные средства	4 681 119	3 305 739	878 608	4 224 885	886 949	785 576
Численность сотрудников	1077	732	261	228	178	189
Себестоимость	-4 574 875	-4 779 354	-646 289	-1 111 199	-607 795	-844 634
Материальные затраты	5 708 184	6 805 854	648 239	1 055 785	506 995	709 091
Добавленная стоимость	-818863	-1656627	76700	396492	105206	323864
Затраты на оплату труда	381 797	280 927	122 856	208 759	70 583	115 510

Источник: собственная разработка на основе данных организаций

Анализируя таблицу, можно заметить, что за 3 года выручка предприятий увеличивалась, так в ООО «Дружба» рост составил 5,3%, ООО «Дружба-2» - 100,3%, ООО «Нива» - 68,7%. Данный факт может

свидетельствовать об увеличении объёмов производства, повышении цен на продукцию, а также расширении ассортимента. Об эффективности хозяйствования можно судить по увеличению прибыли. У ООО «Дружба-2» рост составил 11.9%, ООО «Нива» за 3 года работы сумело перейти от убыточного производства к прибыли в размере 175 755 тыс. рублей. Это свидетельствует о масштабной работе по оптимизации бизнес-процессов и внедрению эффективных стратегий, которые привели к конечному положительному результату.

Для определения блочных и интегрированных оценок необходимо для каждого предприятия составить матричную модель. В свою очередь, анализируя матричные формы уже можно судить об уровне рентабельности производства, персонала, товарной продукции и затрат.

Так, в ООО «Дружба» во всех показателях рентабельности наблюдается снижение. Рентабельность продаж сократилась в 0,28 раз и составила 0,012 руб. прибыли на 1 руб. выручки что может свидельствовать о сокращении объёмов продаж. Рентабельность персонала снизилось в 0,43 и в 2022 году достигла значения 80,9. Рентабельность затрат за 3 года уменьшилась на 32 % и составила 0,012 рублей на 1 руб. затрат. При этом, все значения остались в положительном диапазоне.

В ООО «Дружба-2» финансовое положение намного лучше. Рентабельность продаж увеличилась в 56,25 раз и составила 0,46 руб. прибыли на 1 руб. выручки. Рентабельность товарной продукции возросла в 3,16 раз и достигла значения 0,38 руб. на 1 руб. произведенного товара. В уровне рентабельности затрат также наблюдается положительная динамика, в 2022 году данный показатель составил 0,59 руб. на 1 рубль затрат.

В ООО «Нива» 2022 год стал экономически эффективным. Так, рентабельность продаж увеличилась на 18% и составила 0,17 руб. прибыли на 1 руб. выручки. Рентабельность затрат возросла на 22 % и достигла значения 0,25 руб. на 1 руб. затрат. Рентабельность товарной продукции за 3 года увеличилась с 21% до 46 %.

После проведения детального анализа каждого предприятия можно перейти к интегрированным оценкам. Результаты приведены в следующей таблице.

Таблица 2 -Интегрированные оценки сельскохозяйственных предприятий за 2020-2022 гг.

ООО "Дружба"			
Интегрированная оценка	2020	2022	2022/2020

Оценка взаимосвязи между результатами хозяйственной деятельности	-0,15	-0,12	0,76
Оценка преобразования ресурсов и затрат в конечные результаты	265,36	324,48	1,22
Оценка взаимосвязей затрат и ресурсов	438,83	457,09	1,04
Интенсивность	132,61	162,18	1,22
Эффективность	234,68	260,49	1,11
ООО "Дружба-2"			
Интегрированная оценка	2020,00	2022,00	2022/2020
Оценка взаимосвязи между результатами хозяйственной деятельности	0,06	0,80	12,56
Оценка преобразования ресурсов и затрат в конечные результаты	206,94	735,66	3,55
Оценка взаимосвязей затрат и ресурсов	338,77	1856,97	5,48
Интенсивность	103,50	368,23	3,56
Эффективность	181,93	864,48	4,75
ООО "Нива"			
Интегрированная оценка	2020,00	2022,00	2022/2020
Оценка взаимосвязи между результатами хозяйственной деятельности	0,02	0,34	17,00
Оценка преобразования ресурсов и затрат в конечные результаты	265,84	541,87	2,04
Оценка взаимосвязей затрат и ресурсов	501,56	418,00	0,83
Интенсивность	132,93	271,11	2,04
Эффективность	255,81	320,07	1,25

Источник: собственная разработка на основе данных организаций

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод, что все 3 предприятия за исследуемый период повысили эффективность своей работы. В ООО «Дружба» рост составил 11 %, ООО «Нива» - 25%, а в ООО «Дружба-2» показатель увеличился практически в 4 раза. Наглядно результаты представлены на рисунке 3.

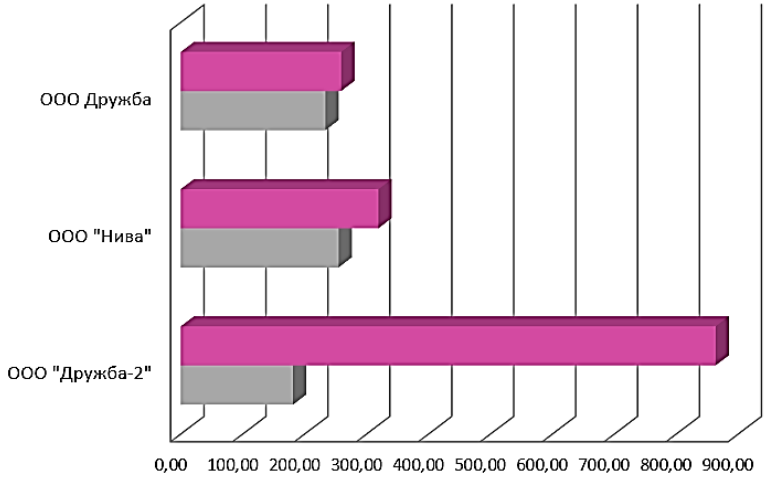


Рисунок 3 – Эффективность предприятий за 2020-2022 гг.

С помощью графика можно составить рейтинговую систему анализируемых организаций. В 2020 году первое место заняло ООО «Нива» с эффективностью в 255,81 баллов, второе – ООО «Дружба» (234,68 баллов), третье – ООО «Дружба-2» (181,93). В 2022 году произошли изменения и сложилось следующее распределение мест. На первом находится ООО «Дружба-2», втором – ООО «Нива», и наконец третьем – ООО «Дружба».

Проведенное исследование подтверждает, что существует сильная взаимосвязь между эффективностью предприятий агропромышленного комплекса и синергетическим эффектом, который они могут породить. Несмотря на незначительное снижение финансовых показателей, ООО "Дружба", ООО "Дружба-2" и ООО "Нива" продолжали активную деятельность на рынке в течение трех лет, что способствовало повышению эффективности всего аграрного сектора Брянской области. В результате исследования были выявлены слабые места предприятий, на которые следует обратить особое внимание для определения новых целей для усовершенствования хозяйствования и повышения эффективности всего аграрного сектора региона в ближайшем будущем. Это особенно важно, поскольку повышение эффективности агропромышленного комплекса способствует достижению высокого уровня продовольственной безопасности не только в Брянской области, но и во всей стране.

Список использованной литературы:

1. Арутюнян, Ю.И. Эффективность сельскохозяйственного производства Краснодарского края / Ю.И. Арутюнян, Е.А. Шибанихин, М.С. Торохова - Текст : электронный // Вестник Академии знаний. - 2021. - №3 (44). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-selskohozyaystvennogo-proizvodstva-krasnodarskogo-kraya (дата обращения: 01.03.2024).

2. Воронин, Б.А. Агропромышленный комплекс России как единая система отраслей народного хозяйства / Б.А. Воронин, Я.В. Воронина, И.П. Чупина, Ю.Н. Чупин, А.Н. Митин - Текст : электронный // Аграрное образование и наука. – 2018. - №2. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennyy-kompleks-rossii-kak-edinaya-sistema-otrasley-narodnogo-hozyaystva (дата обращения: 10.03.2024).

3. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» : утв. Постановлением Правительства Брянской области от 30 января 2019 г. №18-п // URL: //docs.cntd.ru/document/974053633 (дата обращения: 12.03.2024).

4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности: официальный сайт. – 2023. - URL: https://bo.nalog.ru/ (дата обращения: 12.03.2024).

5. Иванов, В.А. Эффективность аграрного сектора северного региона: методические основы оценки, состояние, ограничения и приоритеты роста / Иванов В.А., Мальцева И.С. - Текст : электронный // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2019. - №1. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-agrarnogo-sektora-severnogo-regiona-metodicheskie-osnovy-otsenki-sostoyanie-ogranicheniya-i-prioritety-rosta (дата обращения: 02.03.2024).

6. Иванов, Г.И. Экономическая сущность и понятийный аппарат эффективности агропромышленного комплекса / Г.И. Иванов. – Текст : электронный // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2018. – Т.4 (70). - №2. – С. 34-42. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-i-ponyatiynyy-apparat-effektivnosti-agropromyshlennogo-kompleksa (дата обращения:02.03.2024).

7. Осенний, В.В. Применение рейтинговых математических моделей анализа эффективности экономических процессов / В.В.

Осенний, А.Г. Добровольский, Е.В. Хроль, Д.П. Беспалова - Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 407-413. - URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=2226 (дата обращения:09.03.2024).

8. Попова, И. Н. Анализ методик оценки эффективности деятельности сельского хозяйства / И. Н. Попова, Э. С. Кирсанова - Текст : электронный // Вектор экономики. – 2021. – № 9(63). - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=hmaxus (дата обращения: 01.03.2024).

9. Родина, Т.Е. Экономическая сущность и понятийный аппарат эффективности агропромышленного комплекса / Т.Е. Родина, Адельгейм Е.Е. - Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021.- №2 (104). - URL: https://research-journal.org/archive/2-104-2021-february/ekonomicheskaya-sushhnost-i-ponyatijnyj-apparat-effektivnosti-agropromyshlennogo-kompleksa (дата обращения: 11.03.2024).

10. Словарь современной экономической теории Макмиллона // Библиотека современных словарей. – М.: ИНФРА-М. – 2003. – 608 с. - Текст : непосредственный.

Коннова А.И. студент,
направление подготовки Сестринское дело
Руководитель: Линькова Л.В., преподаватель ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж»,
Липецк, Российская Федерация

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрена проблема преступлений, явившихся следствием ненадлежащего исполнения медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей. Анализируются недостатки криминальной статистики, не позволяющие создать целостную картину ситуации, складывающейся в стране в указанной области, отмечаются трудности с выявлением подобных преступлений и привлечением нарушителей к уголовной ответственности. Предлагаются профилактические меры по профилактике юридических конфликтов медицинских работников.

Ключевые слова: медицинская помощь, уголовная ответственность, преступления, медицинский персонал, здравоохранение.

Здравоохранение является важным составным элементом развития и функционирования государства. А медицина, в свою очередь, – главная сфера жизнедеятельности человека, основной целью которой является поддержание жизни и здоровья населения.

В Конституции Российской Федерации закреплено основное положение о праве человека на медицинскую помощь. Статья 41:

1. Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счёт средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

2. В Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологической и санитарно - эпидемиологической благополучию.

3. Сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечёт за собой ответственность в соответствии с федеральным законом. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счёт средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений».

Понятие медицинской помощи закреплено в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Под ней понимают «комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг».

Медицинская сфера, как никакая другая область услуг, вобрала в себя все новейшие достижения из различных областей науки, в настоящее время созданы высокоэффективные и современные методики диагностирования и лечения большого количества заболеваний. Но наряду с этим значительно возросла и опасность причинения вреда пациентам в процессе оказания медицинских услуг. Следует отметить, что осуществление медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей напрямую затрагивает интересы всего населения независимо от пола, расы, возраста, национальности, наличия заболеваний, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения

к религии, что ставит вопрос противодействия совершению преступлений, связанных с некачественным оказаниям медицинской помощи.

В условиях складывающейся социально-экономической ситуации в нашей стране приходится пересматривать огромное количество понятий и ценностей. Отношения медицинского работника и пациента перестают быть межличностными. Все более вырисовывается их правовая сторона.[3]

Не вызывает сомнения и то, что с оказанием медицинской помощи непосредственно связана проблема возникновения профессиональных ошибок и дефектов оказания медицинской помощи.

Заметным становится и рост преступлений с тяжкими последствиями, совершаемых лицом вследствие ненадлежащего исполнения своих профессиональных обязанностей. За последние годы существенно возросла доля причинения смерти и тяжкого вреда здоровью человека медицинскими работниками, лицами, призванными охранять эти ценности.

В существующей юридической практике под ответственностью понимают применение мер государственного принуждения к виновному лицу за совершение противоправного деяния.

Под уголовной ответственностью следует понимать меры принудительного характера, которые предусматриваются уголовным законом в реакции государства на совершение лицом преступления. В соответствии с Уголовным кодексом РФ (далее – УК РФ) лицо подлежит уголовной ответственности только за те опасные последствия, в отношении которых установлена его вина. Виновным в преступлении признается лицо, совершившее деяние умышленно или по неосторожности.

Стоит обратить внимание на то, что причинение вреда здоровью лёгкой или средней тяжести, вследствие ненадлежащего исполнения медицинским работником своих служебных обязанностей по неосторожности, уголовной ответственности не влекут. Таким образом, под профессиональным преступлением в медицинской деятельности понимается умышленное или по неосторожности совершенное лицом медицинского персонала в нарушение своих профессиональных обязанностей такое общественно опасное деяние, которое причинило (или реально могло причинить) существенный вред здоровью отдельных граждан или вызвало опасность для их жизни [4].

Из вышесказанного хочется отметить, что некоторые сферы деятельности касаемо здравоохранения именно поэтому так легко относятся к несоблюдению законодательства заранее зная, что уголовной ответственности можно избежать.

При рассмотрении основных составов преступлений следует сразу отметить, что каждый случай возбуждения уголовного дела в отношении

медицинского работника требует индивидуального анализа действий соответствующего сотрудника, поскольку сама по себе медицинская деятельность является достаточно сложной.

Есть три основные составляющие возникновения ответственности медицинского персонала в рамках уголовного преследования.

Первая – дефект оказания медицинской помощи. Чтобы иметь возможность утверждать, что медицинский работник сделал что-то не так, необходимо обоснованно доказать, что в рамках оказания медицинской помощи был допущен дефект.

Вторая составляющая – ухудшение состояния здоровья пациента (классификация преступления в зависимости от степени ухудшения). Важно понимать, что не любое ухудшение состояния пациента может в последующем квалифицироваться как деяние, относящееся к уголовной ответственности. Уголовная ответственность наступает только в тех случаях, если действиями (бездействием) медицинского персонала был причинен тяжкий вред здоровью больного либо наступил летальный исход (статьи 109 и 118 Уголовного кодекса РФ).

Третья необходимая составляющая – прямая причинно-следственная связь между дефектами оказания медицинской помощи (действиями медицинского персонала) и ухудшением состояния пациента. Это обязательное условие. Например, если пациент поступил в тяжёлом состоянии в медицинское учреждение, медицинская помощь ему была оказана правильно и в полном объёме, но он не смог выжить – это не является причиной наступления уголовной ответственности.

Сегодня среди части юристов бытует мнение, что врачей нельзя привлекать к уголовной ответственности, если медицинский работник не хотел причинить вред больному и это случилось помимо воли медицинского персонала. Однако Уголовный кодекс РФ содержит разные формы вины (статья 24 УК РФ). И отсутствие волевого момента в действиях медицинского работника, направленного на причинение вреда здоровью пациента, тем не менее не освобождает от уголовной ответственности.

В каких же конкретных действиях может выражаться вина медицинского работника, которая повлечёт за собой уголовную ответственность?

Во-первых, в несвоевременном оказании помощи. Например, больной поступил в приёмный покой и к нему долгое время не подходили и не оказывали помощь, в результате чего он умер.

Во-вторых, в недооценке данных анамнеза и тяжести заболевания. Например, медицинский работник назначает лечение, оно оказывается мало - либо неэффективным, а другие показанные данному больному методики не были применены. В данном случае рассматривается вопрос о

том, соблюдал ли медицинский работник стандарты и правила оказания медицинской помощи.

В-третьих, в проведении недостаточного обследования, повлёкшего установление неправильного диагноза. В невнимательности, в необоснованных рисках, на которые идёт медицинский работник, в недобросовестном отношении к своим обязанностям и пр.

Все перечисленные действия относятся к дефектам медицинской помощи. Понятие дефекта закреплено законодательно. В законе № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (п. 4 ст. 10 «Доступность и качество медицинской помощи», а также ст. 37 «Порядки оказания медицинской помощи и стандарты медицинской помощи») говорится, что медицинская помощь организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, обязательными для исполнения на территории Российской Федерации всеми медицинскими организациями, а также на основе стандартов медицинской помощи, за исключением медицинской помощи, оказываемой в рамках клинической апробации. Порядки оказания медицинской помощи и стандарты медицинской помощи утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Таким образом, дефект медицинской помощи – это несоблюдение стандартов, правил и нарушение порядков оказания медицинской помощи. [10]

Действующее уголовное законодательство не предусматривает отдельных статей о привлечении к ответственности медицинских работников. Особенная часть УК РФ начинается с раздела «Преступления против личности», первая глава которого «Преступления против жизни и здоровья» показывает, какие преступления современное уголовное законодательство считает наиболее «главными». Указанные правонарушения касаются и медицинского работника и применимы к его профессиональным действиям. Уголовное законодательство включает ряд преступлений, субъектом которых однозначно является медицинский работник. Уголовная ответственность медицинских работников чаще всего возникает:

убийство (ст. 105 УК РФ);

причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 2 ст. 109 УК РФ);

причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности, совершенное вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 2 ст. 118 УК РФ);

принуждение к изъятию органов или тканей человека для трансплантации (ст. 120 УК РФ);

заражение другого лица ВИЧ - инфекцией вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 4 ст. 122 УК РФ);

незаконное производство аборта (ст. 123 УК РФ);

неоказание помощи больному (ст. 124 УК РФ);

незаконное помещение в психиатрический стационар (ст. 128 УК РФ);

подмена ребёнка (ст. 153 УК РФ);

незаконное приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконное производство, сбыт или пересылка указанных веществ (ст. 228 УК РФ);

незаконная выдача либо подделка рецептов или иных документов, дающих право на получение наркотических средств или психотропных веществ (ст. 233 УК РФ);

незаконный оборот сильнодействующих или ядовитых веществ в целях сбыта (ст. 234 УК РФ);

незаконное занятие частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью (ст. 235 УК РФ);

нарушение санитарно - эпидемиологических правил (ст. 236 УК РФ);

халатность (ст. 293 УК РФ). [1]

Зачастую в возможной вине медицинских работников становится известно при происшествии значительного периода времени, что прежде всего влечёт за собой утрату необходимой медицинской документации, наличие которой необходимо для проведения судебно-медицинской экспертизы с целью установления качества оказанных пациенту медицинских услуг. Именно получение медицинской документации может оказать наиболее важное значение при расследовании уголовного дела. Так как именно в ней содержится информация обо всех проведённых медицинских манипуляциях, она является основой для дальнейшего криминалистического анализа. Её основополагающее значение состоит в том, что она фиксирует ход развития заболевания, и, следовательно, процедуру проведённого лечения, а также последовательность действий медицинского работника, в том числе основания для выбора способа лечения. Именно итогом всего вышеперечисленного является возможность проследить взаимосвязь действий медицинского работника и последствий оказанной им медицинской помощи [5].

На практике статистика преступлений в России не в полном объёме учитывает совершенные преступления. Здесь не фиксируются противоправные действия рецидивного или смежного характера. Часто

люди и сами не заявляют о случаях криминальных действий, жертвами или свидетелями которых они становятся, например, из-за неверия в объективное расследование. По данным ВЦИОМ эта цифра составляет более 49% [11].

Вся статистика преступлений в России имеет ведомственный характер. Следовательно, статистика совершенных преступлений имеет определённую погрешность, связанную с искажением её теми органами, которые ведут учёт.

Врачебные ошибки и непрофессионализм медработников косвенно приводят к гибели более 70 тысяч россиян каждый год. Такую статистику озвучил на заседании совета ректоров медицинских вузов глава Минздрава Михаил Мурашко.[6]

Мурашко считает, что перечисленные им факты говорят о том, что безопасность медицинской помощи находится на низком уровне, и попросил ректоров вузов и сузов включить вопросы безопасности медпомощи и её качества, в том числе безопасного обращения с лекарственными препаратами, в учебные программы.

Приведём статистику за последние три года (2020, 2021, 2022)

Каждое третье заявление на врача в правоохранительные органы приводит к возбуждению уголовного дела, следует из данных Следственного комитета. Чаще всего такие случаи квалифицируются как причинение смерти по неосторожности.

В 2022 году против медработников было возбуждено 1860 уголовных дел — почти по каждому третьему из 5747 обращений пациентов. Такую статистику привел экс-глава отдела по расследованию ятрогенных преступлений Главного следственного управления Следственного комитета России (СКР), руководитель консалтинговой компании «Юстум» Дмитрий Зинин на конференции «Региональное здравоохранение 2023». [8]

Всего в ходе уголовных дел в 2022 году обвинения были предъявлены 193 медработникам, и только 19 из них (10%) смогли получить оправдательный приговор. Отметим, что врачам как социальной группе выносят больше всего оправдательных приговоров — в среднем по стране их число колеблется от 0,01 до 0,1%.

Чаще всего уголовные дела на врачей возбуждались из-за причинения смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения профессиональных обязанностей (ч.2 ст.109 УК РФ) — 1396 случаев. На втором месте с большим отрывом — оказание медицинских услуг, не отвечающих требованиям безопасности (ч.1 ст.238 УК РФ). На третьем месте среди статей по частоте возбуждения дел против медиков —

халатности, повлёкшая по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью или смерть человека (ч.2 ст.293) с 57 случаями.

Нужно понимать, что к уголовной ответственности могут привлекать не только врачей, а так же средний медицинский персонал и даже студентов медицинских ВУЗов и СУЗов. Для этого необходима хорошая подготовка на этапе обучения. Тем самым необходимо тщательно подходить к кадровому обеспечению в медицинских образовательных организациях. Ведь на этапе получения образования нужно ввести жёсткий контроль на посещаемость и успеваемость, прохождения практических занятий в полной мере и в соответствующих медицинских организациях.

С помощью созданного опроса, мы решили узнать у студентов медиков, что же необходимо сделать, чтобы уменьшить ответственность медицинского персонала. Мы предложили свои вариантов ответов и дали возможность выразить свою точку зрения. Резонансным вопросом стал по статье 124 УК РФ - «неоказание помощи больному», так как очень сложно понять можно ли отнести данную статью к лицам которые имеют медицинское образование, но по выбранной специальности ни когда не работали.

В настоящее время субъектом неоказания помощи больному могут быть медицинские работники (врач, фельдшер, акушерка, медсестра). Другие лица (в том числе и представители медицинского персонала, в обязанности которых не входит оказание медицинской помощи) субъектами рассматриваемого преступления быть не могут. За неоказание помощи больным они должны нести ответственность на общих основаниях, в частности, при наличии всех признаков состава преступления – по ст. 125 УК РФ - «оставление в опасности».

При сравнении статьи 124 УК РФ и статьи 125 УК РФ, то можно сказать, что законодатель хотел тем самым разграничить ответственность за неоказание помощи больному медицинскими работниками в ст. 124 УК РФ и неоказанием помощи другими лицами, не имеющими необходимых познаний в ст. 125 УК РФ.

Проработав все ответы мы смогли сделать следующие выводы, какие меры необходимо применять для снижения преступлений в здравоохранении:

– Медицинским учреждениям необходимо тщательно проверять как реальные умения и знания лиц, поступающих на работу, так и документацию лица, в том числе проверять сам факт обучения лица в общеобразовательном учреждении, отправляя для этого специальный запрос.

– Повышение профессиональной квалификации, юридической грамотности врачей и медицинского персонала.

– Установление более жёстких методов отбора сотрудников медицинской сферы к работе при приёме на работу. Также необходимо осуществлять единую кадровую политику, чтобы в медицинских учреждениях отсутствовала проблема, связанная с неравномерным соотношением численности врачей и среднего медицинского персонала.

– Финансовое реформирование здравоохранения.

– Совершенствование контроля качества деятельности лечебно - профилактических учреждений и отдельных специалистов.

– изучение личности медицинского работника и источников, которые могут отрицательно на него воздействовать, факторов, которые детерминируют его преступное поведение.

– Совершенствование нормативно - правовой базы.

– Усиление надзорной деятельности органов прокуратуры за соблюдением законодательства в области медицины.

– Проведение регулярного анализа судебно-медицинских экспертиз по делам о нарушениях медработников.

– Борьба с «синдромом профессионального выгорания личности», характеризующийся профессиональным истощением, выгоранием, ухудшением в работе.

«Незнание Закона не освобождает от ответственности» так гласит один из основных и наиболее известных всем постулатов права. А что мы делаем, чтобы законы знали не только все должностные лица сферы здравоохранения, но и их коллеги - подчинённые - врачи, среднее медицинское звено.

Должностные лица системы здравоохранения обязаны владеть должным уровнем специальных правовых знаний, совместно с профессиональными медицинскими ассоциациями целенаправленно и постоянно вести правообразовательную и правовоспитательную работу в медицинских коллективах, что позволит своевременно профилактировать случаи ненадлежащего качества оказания медицинской помощи, сохранить жизнь и здоровье многих людей.

Список цитируемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.007.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021)

2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 21ноября 2011 N 323-ФЗ : принят Гос. Думой 1 ноября 2011 г. : по сост.на 2022г.-М.: Норматика, 2022.-71с.

3. Тришина А. М., Тисен 0. Н. Перв0начальный этап расслед0вания преступлений, с0вершенных медицинскими раб0тниками // Евразийский С0юз Ученых. 2020. № 5–2 (74).

4. Янина И.Ю. Не0ст0р0жн0е причинение при 0казании медицинских услуг // Медицинск0е прав0. 2019. № 3. С. 50-55 // СПС-К0нсультант-Плюс.

5. Калугина Н.Г., Шут0ва А.А. Нек0т0рые пр0блемы квалификации преступлений, с0вершаемых медицинскими раб0тниками // Вестник Удмуртск0г0 университета. Серия «Эк0н0мика и прав0». 2019. Т.29. №6. С. 845-851.

6. https://news.rambler.ru/community/43645476-minzdrav-ozvuchil-statistiku-gibeli-rossiyan-iz-za-vrachebnyh-oshibok/

7. https://wciom.ru/

8. https://medvestnik.ru/content/news/Deputaty-rabotaut-nad-iskljucheniem-ponyatiya-usluga-v-medicinskoi-deyatelnosti.html

9. https://fsmj.ru/main

10. https://smpkuv.ru/index.php/dokumenty/spetsialisty/poleznaya-literatura/499-ugolovnaya-otvetstvennost-meditsinskikh-rabotnikov

11. ВЦИОМ. Национальный мониторинг здоровья россиян (URL:https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=922).

Коновалова В.В., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г.Смоленск, Российская Федерация

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены влияние внешних и внутренних факторов на экономические циклы в Российской Федерации, а также особенности их прогнозирования.

Ключевые слова: экономический цикл; антициклическая политика; фискальная политика; монетарная политика.

Цикличность экономического развития является неотъемлемой частью экономики для любой страны. Она представляет собой объективную закономерность развития рыночной экономики, которая

заключается в периодическом нарушение стабильности развития экономики, что проявляется в последовательно повторяющихся периодах подъема и спада.

Они имеют значительное влияние на уровень производства, занятости, инфляцию и другие экономические показатели.

За последнее десятилетие в экономике России, как и в экономиках других стран, наблюдается видоизменение характеристик циклов в экономике.

Необходимость этих видоизменений является результатом особенностей циклического развития экономики России. Такие особенности как вовлеченность всей социально-экономической сферы, нестабильность национальной валюты, геополитическая ситуация, зависимость экономики от ситуации на мировом рынке энергоресурсов, влияние санкций стран Запада, уровень жизни населения, определенно имеют влияние на экономические циклы Российской Федерации.

На сегодняшний день в Российской Федерации выделяют совокупность показателей, на основе которых можно выделить основные тенденции в циклическом развитии Российской экономики. Актуальная информация о текущих показателях и перспективах развития всегда размещена на официальном сайте Центрального Банка РФ, а также Федеральной службы государственной статистики. Среди таких индикаторов выделяют ВВП на душу населения, число безработных, государственный долг, уровень инфляции и другие [2].

Рассматривая показатели в таблице 1, за последние 6 лет в России, можно выделить, что цикл национальной экономики краткосрочный. Данные помогают увидеть их среднюю продолжительность в 3-4 года. Это может быть обусловлено не только историческими особенностями развития экономики России, но и ее свойством к трансформации.

Таблица 1 - Динамика основных макроэкономических показателей Российской Федерации в период 2017-2022 гг.

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП в текущих ценах, трлн руб.	91,84	103,86	109,61	107,66	135,29	153,44
Уровень инфляции, %	2,1	3,69	4,16	4,21	8,89	14,3
Инвестиции в основной капитал, трлн. руб.	16,0	17,7	19,3	20,3	23,2	27,8

Экспорт товаров России в мире, млрд. долл. США	359,8	451,7	426,3	338,6	493,3	591,4
Доля нефтегазового сектора в ВВП России, %	16,6	20,7	18,8	14	16,8	18,1

Исходя из данных, также следует отметить, что за период с 2017 по 2022 года наблюдается фаза спада в 2020 году, обусловленная мировой пандемией COVID-19, а также сопутствующими факторами, не повлекшие за собой фазы депрессии в 2021 году, а, наоборот. В 2021 году в связи с приспособлением субъектов хозяйствования к деятельности в условиях пандемии, экономика России вновь начала расти. Это позволяет выделить еще одну тенденцию современного цикла: приоритета прохождения рецессий в экономическом цикле над кризисами, в отличии от классического определения. Благодаря этому государство может предотвратить развитие спада до уровня депрессии.

После рецессии часто следует период стагнации экономики, несмотря на увеличение производства. Важно отметить, что эти изменения обусловлены качественными преобразованиями в экономической сфере. Эта особенность обусловлена не только историей развития экономики России, но и ее способностью к быстрой изменчивости и гибкости, как и говорилось ранее.

Характеризовать развитие экономического цикла также может и безработица. Рассматривая таблицу 2, можно заметить, что самое большое сокращение за период с 2015 по 2021 года доли трудоустроенного населения в возрасте от 15-72 лет было выявлено в 2020 году. Это показывает, что пандемия в неодинаковой степени повлияла на разные сегменты экономики, затронув одни виды экономической деятельности сильнее, чем другие. Сокращение персонала произошло во многих сферах, однако наиболее сильно пострадала сфера услуг, торговля, и другие. Спад занятости и сокращение штатов в значительной степени затронули предприятия малого и среднего бизнеса. Но проведенные меры государственных органов России помогли не допустить еще больший спад и привели к увеличению доли занятого населения.

Таблица 2 - Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы Росстата)

Динамика показателей рынка труда в РФ				
Год	Население, млн. человек	Экономически активное население, тыс. человек		
		Всего	Занятые	Безработные
2017	146,8	76 285	72 316	3 969
2018	146,9	76 19	72 532	3 658
2019	146,8	75 398	71 933	3 465
2020	146,7	74 923	70 601	4 321
2021	146,2	75 35	71 719	3 631

Отдельное место в особенностях развитии циклов экономики РФ за последние 9 лет занимают внешние факторы: политическая нестабильность в мире, импортные ограничения. Так, международные санкции и другие внешние факторы могут влиять на экономическую ситуацию в России и вызывать колебания в циклах экономики. Начиная с 2014 года и по настоящее время со стороны мирового сообщества выдвигаются санкции, которые оказывают существенное влияние на все сферы общественной жизни России. В санкциях против России наблюдается тенденция перехода от ограничений в отношении отдельных лиц и фирм в сторону ограничения целых отраслей национальной экономики [1].

Спад в российской экономике в 2014 году был обусловлен санкционными ограничениями со стороны других стран. Однако постепенное приспособление национальной экономики к изменившейся ситуации помогло не допустить того опасного негативного эффекта, на который рассчитывали западные страны. В настоящий момент ситуация с воздействием санкций стран Европы и США повторяется и становится еще острее. За 2022 год Российская Федерация получила рекордное количество санкций. Эти ограничения затронули почти все сферы общества. Так, среди введенных санкций можно выделить: заморозку российского ЦБ и отключение остальных банков от системы платежей SWIFT; блокировку российских финансовых активов, в том числе валютных резервов Банка России за рубежом; отмену использования на территории других стран банковских карт международных платежных

систем Visa и MasterCard; запрет на размещение с 01.03.22 года за рубежом облигационных займов Российской Федерации; запрет на обслуживание криптовалютных кошельков; эмбарго на импорт в страны ЕС из России углеводородов, химических удобрений и ряда цветных металлов и т.д.

Влияние санкционной политики стран Запада оказывает сильное негативное воздействие на цикл, в отличии от его естественного развития. В соответствии с этой особенностью, Россия занимается разработкой и реализацией политики импортозамещения и импортонезависимости в отдельных отраслях экономики, в силу отсутствия во многих отраслях производства отечественных комплектующих, имеющих решающее значение. Можно говорить о том, что за последние несколько лет они стали иметь определяющее направление в развитии экономики.

Таким образом, циклическое развитие экономики — это естественный эволюционный процесс. Однако оно не может быть отделено от неэкономических факторов, среди которых пандемии, санкции, военно-политические конфликты и другие. В связи с цифровой трансформацией промышленного производства, обеспечение импортонезависимости российской промышленности на региональном и отраслевом уровнях становится все более важным для стабильного экономического развития [3].

Цикличность экономического развития – одно из важнейших явлений в сфере экономики. В Российской Федерации, как и в других странах, наблюдается циклическая динамика развития экономики, сопровождающаяся периодическими скачками в объеме производства, уровне занятости, инфляции и других показателях.

Стабилизация и прогнозирование экономических циклов играют важную роль в развитии любой страны, в том числе и в России. Прогнозирование и проведение успешной антициклической политики позволяет правительству эффективно планировать бюджет, финансовые ресурсы и меры, необходимые для поддержания стабильного экономического роста. Главной задачей антициклического регулирования в России является сглаживание циклических колебаний и сохранение уровня национального производства, а, следовательно, и уровня жизни населения.

Доходная и расходная части бюджета страны, находящиеся в распоряжении Правительства РФ, а также денежное предложение, контролируемое, в частности, главным банком России - Центральным банком РФ имеют ключевую роль при решении задач по стабилизации экономических циклов. Используя эти ресурсы государственного

регулирования, власти обретают способность предугадывать конкретные параметры восходящей или нисходящей социально-экономической динамики в обозримой перспективе. Эффективность политики, проведенной государством, определяется также и темпами инфляции: если политика была эффективна, то инфляция не окажет крайне негативное воздействие на экономический рост.

Для этих целей используются успешное проведение денежно-кредитных и фискальных мер.

Фискальные меры имеют большую результативность в кризисный период. Мировая практика подтверждает факт, что в кризисный период куда более важными для них являются все же не дешевые кредиты, а налоговые послабления и, особенно, безвозвратное бюджетное финансирование. Так, например, во время пандемии в 2020 году основное внимание было уделено налоговой политике и субсидированию. Среди всех поведенных мероприятий можно выделить: субсидирование процентных ставок для малых и средних предприятии и системообразующих предприятий, налоговые отсрочки для наиболее пострадавших компаний по большинству налогов, отсрочка социальных отчислений для МСП в пострадавших отраслях на 6 месяцев, налоговые каникулы по всем налогам и социальным отчислениям на 2 квартал 2020 года для МСП [5]. Так, согласно рисунку 1, за период с апреля по июль 2020 года наблюдался рекордный рост выдачи кредитов МСП, в сравнение с соответствующими месяцами 2019 года.



Рисунок 1 - Динамика выдачи кредитов субъектам малых и средних предприятий

В мире наблюдались элементы подхода «вертолетных» денег - прямых выплат государством определенных сумм всему населению или большим социальным группам - финансовых властей. В России были президентские выплаты, на детей до 3 лет и на детей от 3 до 16 лет. Среди прочих мер по поддержке также выделить: возможность получить кредитные каникулы, временное снижение требований к капиталу по новым ипотечным и необеспеченным потребительским кредитам. Согласно Минфину России, совокупность мер позволила не допустить неконтролируемого ухудшения эпидемиологической обстановки, избежать стрессового развития ситуации на рынке труда, а также содействовало быстрому восстановлению деловой активности уже во втором полугодии 2020 года.

Монетарная политика – другой механизм для регулирования циклов в национальной экономике. В периоды инфляционного бума монетарная политика является приоритетной. За последние несколько лет наблюдается тенденция использования в большей степени монетарных процессов в отношении стабилизации инфляционных процессов в деятельности Центрального Банка. Практически, это воздействие на всю экономическую систему страны осуществляется с помощью изменения предложения денег и ставки рефинансирования.

В рамках режима таргетирования инфляции основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России является ключевая ставка. Так, в начале 2022 года, из-за резкого роста неопределенности в экономике стали усиливаться девальвационные и инфляционные ожидания, и вкладчики устремились в банк за наличными деньгами. В связи с этим, Банк России в феврале дважды повысил ключевую ставку, в том числе на внеочередном заседании Совета директоров 28.02.2022, до 20 % годовых (ранее – 9.5%).

Рассматривая рисунок 2, можно заметить, что по мере стабилизации ситуации Банк России в период с апреля по сентябрь 2022 года последовательно снижал ключевую ставку. С 19.09.2022 до конца года ключевая ставка составляла 7,5% годовых.

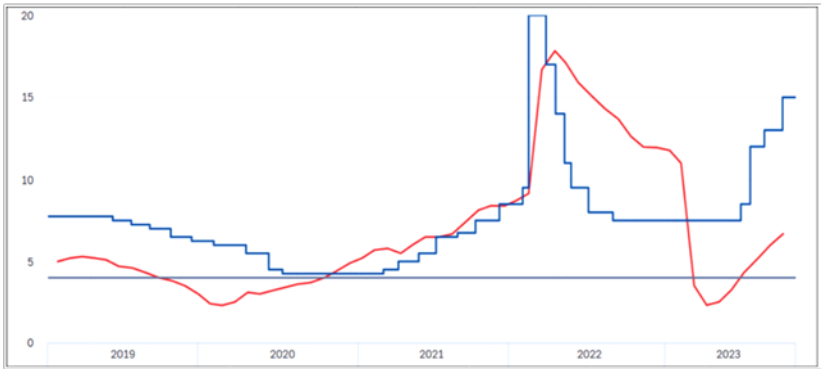


Рисунок 2 - Динамика ключевой ставки и инфляции в России

Также, нельзя не отметить введение контроля за движением капитала, приостановку торгов на Московской Бирже. Согласно рисунку 3, с 16 по 25 февраля на 139,9 млрд руб. нерезидентами было продано акций на Московской Бирже, что привело к снижению индекса Московской Биржи на 44%.

Согласно отчету 2022 года Центрального Банка, для стабилизации ситуации был введен запрет на совершение операций нерезидентами на внутреннем финансовом рынке в виде предписаний российским брокерским организациям на обслуживание нерезидентов и депозитарным организациям – на перевод счетов депо нерезидентов в режим типа «С». Это позволило остановить дальнейшие продажи российских активов нерезидентами. Также действовали запреты на короткие продажи участниками рынка и ДКП, направленная на поддержание финансовой стабильности: смягчение требований к нерыночным активам, введение фиксированной стоимости ценных бумаг для привлечения ликвидности у ЦБ; приостановление торгов ценными бумагами на Московской Бирже.

Результат проведенной денежно-кредитной политики, так же, как и фискальной, виден не сразу, а по прошествии времени, что говорит о важности принятия решений на основе макроэкономического прогноза.

В современной России прогнозирование экономических циклов является важной задачей для государственных органов и предприятий. Это дает возможность принимать соответствующие меры для адаптации к меняющимся условиям экономической среды. В России для

прогнозирования экономических циклов используются различные методы и модели.

Одним из наиболее распространенных методов прогнозирования экономических циклов в настоящее время является анализ временных рядов. Этот подход основан на изучении и анализе динамики различных экономических показателей в течение определенного периода времени. На основании полученных данных строятся модели, которые позволяют предугадывать будущую динамику экономических циклов.

Помимо анализа временных рядов, для прогнозирования экономических циклов в России используются также эконометрические модели, стохастические модели, макроэкономические модели и другие методы. Такие модели позволяют учесть различные факторы, влияющие на экономическую динамику, и предсказать будущие изменения.

Однако главным условием повышения достоверности прогнозных оценок и достижения большей адекватности прогнозов соответствующего экономико-математического моделирования можно определить кардинальное улучшение комплексных знаний о тех глубинных причинно-следственных связях (закономерностях), по которым будет развиваться российская экономика.

Таким образом, с одной стороны циклическое развитие экономики — это естественный эволюционный процесс. С другой, реализация государственной антициклической политики, а также влияние массы неэкономических факторов, в частности: пандемия, санкции, военно-политические конфликты и др., оказывают существенное воздействие на продолжительность конкретных фаз цикла и амплитуду циклических колебаний. Это значит, что механизмы стабилизации и прогнозирования экономических циклов в России представляют собой сложную систему, включающую меры государственного регулирования, деятельность специализированных органов и использование различных методов прогнозирования. Они направлены на смягчение воздействия цикличности и обеспечение стабильного развития экономики страны.

В настоящее время для более стабильного развития экономики России необходимо совершенствовать институты государственного управления, развивать независимость экономики, а также снижать зависимость от сырьевых ресурсов и повышать уровень инноваций.

В целом, понимание цикличности экономического развития является важным инструментом для государства. Оно дает, прежде всего, возможность принимать соответствующие меры для адаптации к меняющимся условиям экономической среды, а также снизить риски и обеспечить более устойчивое экономическое развитие.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.
2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.
3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.
4. Хоменко Е. Б. Перспективы и вызовы развития цифровой экономики в России // Актуальные вопросы экономики и финансов: Сборник статей всероссийской научно-практической конференции, Ижевск, 20 ноября 2020 года: Удмуртский государственный университет, 2020. – С. 146-151.
5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Коновалова К.В., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Хохлова И.И., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и проектного менеджмента ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал
г. Смоленск, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация

В работе проведен анализ текущего состояния внутреннего туризма в РФ, выявлены проблемы в туристической отрасли и рассмотрены разнообразные меры, позволяющие развивать и расширять внутренний туризм в России.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристические поездки, туристические проекты, цифровизации туризма.

Тема развития внутреннего туризма в России является актуальной, потому что все больше людей интересуются туризмом, и туристическая индустрия может способствовать экономическому росту и повышению уровня жизни людей в стране.

Целью данной научной работы является исследование современного состояния внутреннего туризма в РФ выявление направлений его дальнейшего развития.

Поставленная цель определяет необходимость решения следующие задачи:

- ознакомится с историей внутреннего туризма России;
- проанализировать современное состояние внутреннего туризма в РФ;
- выявить проблемы в сфере внутреннего туризма, и предложения по их решению.

Объектом исследования в данном случае является внутренний туризм, его особенности, тенденции и потенциал развития в России.

Предметом исследования мероприятия по развитию внутреннего туризма в РФ.

Информационную базу исследования составили труду отечественных ученых, специалистов и экспертов среди которых Алексеев С. С., Каурова А. Д., Лебедева С.А., Халаева Э.М.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов исследования для разработатки эффективных стратегий и программ по развитию внутреннего туризма, способствующие укреплению социокультурной и экономической инфраструктуры регионов.

История возникновения внутреннего туризма во многом связана с тем, что в нашей стране происходили различные изменения на протяжении различных исторических периодов.

Первое зарождение туризма как формы досуга и путешествий в России можно увидеть еще в древние времена, когда князья и церковные деятели совершали поездки к святыням и центрам паломничества. В средние века российские купцы и ремесленники отправлялись в дальние страны в поисках торговых связей, что также можно рассматривать как форму туризма. [2]

Однако рассматривать возникновение организованного внутреннего туризма в России можно с периода царской России. В это время аристократия и богатые купцы совершали путешествия по стране,

посещая курорты, усадьбы и достопримечательности. В XIX веке начали создаваться первые туристические маршруты, по которым можно было путешествовать по различным регионам России.

Особый подъем внутреннего туризма в России произошел в советский период. Государство активно развивало туризм как форму отдыха и рекреации для населения. Были созданы санатории, детские оздоровительные лагеря, турбазы и другие объекты туристической инфраструктуры. Сам по себе туризм стал доступен более широким слоям населения, что способствовало развитию внутреннего туризма.

После распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике внутренний туризм в России продолжил развиваться, хотя и с некоторыми изменениями. Открывались новые туристические маршруты, развивалась гостиничная и туристическая инфраструктура, а также появлялись разнообразие туристических предложений. [1]

В настоящее время наше государство стало уделять больше внимания внутреннему туризму.

Внутренний туризм представляет собой выезд граждан страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ, с целью удовлетворения потребностей в отдыхе, познавательных интересов, занятий спортом. Эта сфера является перспективным направлением развития экономики России.

Согласно Росстату, общее количество туристических поездок россиян за три квартала 2023 года составило 134 955 161 поездок, что на

Как бы то ни было, по данным Росстата, из этого количества 30,1% (40 595 080 поездок) пришлось на Центральный федеральный округ, 20,6% (27 857 780 поездок) – на Северо-западный федеральный округ, 18,8% (25 364 643 поездки) – на Южный федеральный округ, 10,3% (13 863 426 поездок) – на Приволжский ФО. У Сибирского федерального округа – 7,5% общероссийского турпотока (10 123 478 поездок), у Уральского ФО – 5,2% (7 002 666 поездок), у Северо-Кавказского (5 075 863 поездки) и Дальневосточного федеральных округов (5 072 225 поездок) – по 3,8%. Популярность различных направлений внутреннего туризма в РФ представлена на рисунке 1.

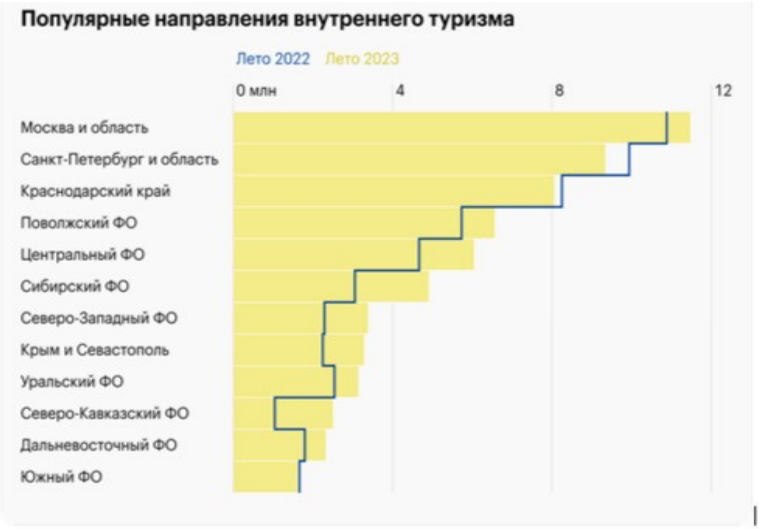


Рисунок 1 – Популярные направления внутреннего туризма в РФ

Необходимо отметить, что, исходя из этих данных 60,7% внутрироссийского турпотока формируют 10 регионов.

В таблице 1 представлена динамика активности туристов по 15 наиболее популярным туристическим направлениям регионов России с максимальным внутренним турпотоком по итогам 9 месяцев 2023 года по сравнению с тем же периодом 2022 года.

Таблица 1 - ТОП 15 регионов с максимальным внутренним туристическим потоком за 9 месяцев 2022-2023 г. г.

Позиция	Регион	Количество поездок	Динамика по сравнению с 2022 годом
	Краснодарский край		
	Москва		
	Московская область		
	Ленинградская область		
	Санкт-Петербург		
	Крым		
	Татарстан		
	Свердловская область		

	Ставропольский край		
	Тюменская область		
	Новосибирская область		
	Нижегородская область		
	Башкортостан		
	Красноярский край		
	Алтайский край		

Из таблицы 1 видно, что внутренний туризм в России продолжает показывать стабильный рост, которая представляет собой ТОП-15 регионов с максимальным внутренним турпотоком за 2023 год, при этом можно выделить несколько ключевых тенденций и интересных фактов.

Ведущим регионом по внутреннему турпотоку является Краснодарский край с общим количеством поездок в 16 468 251. Несмотря на незначительное увеличение на 1,1% по сравнению с 2022 годом, Краснодарский край остается на первом месте. Этот регион пользуется популярностью у туристов из-за своего приятного климата, красивых пляжей и развитой инфраструктуры.

На втором месте идет Москва, с общим количеством поездок в 14 466 906, что на 29,9% больше по сравнению с предыдущим годом. Такой большой прирост можно объяснить проведением крупных мероприятий, фестивалей и выставок в столице, которые привлекают много туристов.

Московская область занимает третье место с 14 244 986 поездками, что означает рост в 6,1%. Этот регион также пользуется популярностью у туристов благодаря своему близкому расположению к столице и разнообразным достопримечательностям.

Интересно, что Ленинградская область, несмотря на небольшое снижение на 4,8%, все равно занимает четвертое место с 12 991 834 поездками. Санкт-Петербург занимает пятое место с 7 926 519 поездками и ростом в 22,9%, что говорит о постепенном увеличении туристической активности в этом регионе.

Важно отметить, что значительный рост продемонстрировали такие регионы, как Свердловская область с увеличением на 58,8%, Ставропольский край на 70,9%, Новосибирская область на 38,6%, Красноярский край на 41,2% и Алтайский край на 33,0%. Эти результаты свидетельствуют о том, что туристы все больше обращают внимание на регионы с уникальной природой, культурой и возможностями для активного отдыха.

С другой стороны, регионы, такие как Татарстан и Нижегородская область, показали небольшое снижение в турпотоке, -2,2% и 16,8%

соответственно. Это может быть вызвано различными факторами, включая сезонность, инфраструктурные проблемы или изменение предпочтений туристов. [3]

В целом, можно отметить, что внутренний туризм в России активно развивается, и разнообразие предложений по различным регионам страны позволяет туристам выбирать оптимальное направление для отдыха. Успех туризма в каждом регионе зависит от развития инфраструктуры, продвижения туристических маршрутов, проведения культурных мероприятий и создания удобных условий для отдыхающих.

Это исследование позволяет лучше понять текущее состояние внутреннего туризма в России, выявить тенденции и проблемы в отрасли, а также наметить пути для ее развития и улучшения. Важно продолжать мониторинг и анализ данных по туристической активности в различных регионах страны для эффективного управления туристическими потоками и обеспечения устойчивого развития отрасли.

Кроме того, необходимо уделить внимание цифровизации туризма. Развитие отрасли туризма является одним из важных вопросов геополитики, и в нем большую роль играют цифровые технологии. Они внедряются на государственном уровне и самим бизнесом, оказывающим туристические услуги. На данный момент общий уровень цифровизации данной отрасли можно оценить, как высокий, но есть небольшие недоработки. Они были озвучены представителями регионов 30 января 2024 года в Совете Федерации на семинаре-совещании «Цифровизация туристической отрасли в РФ»

На совещании была предложена идея создания федеральной цифровой платформы в сфере туризма, с которой могли сотрудничать региональные порталы и мобильные приложения.

Например, есть портал Russia.Travel, и можно было бы осуществить с ним интеграцию региональных ресурсов. Данный портал в обновленном виде был представлен в конце 2023 года.

Портал Russia.Travel помогает узнать туристам о самых популярных и модных местах отдыха в России. В портале туристы могут найти и выбрать уже готовые идеи для поездок. Например, в период зимнего сезона Russia.Travel рекомендовал более 50 вариантов активного отдыха по всей стране— по Уралу, Алтаю, Байкалу и многое другое.

Помимо этого, в каждом федеральном округе создан 51 национальный туристический маршрут, который включает в себя объекты культурно-исторического наследия и уникальные природные места. Каждый маршрут продуман логически и соответствует нормам безопасности, а также имеет достаточно приемлемую цену. Так только за

2023 год появилось около 11 маршрутов— «Императорский маршрут» в Свердловской области, «С умыслом про промыслы» в Нижегородской области, «Горная Шория. К детям тайги» в Кузбассе, «Великий Волжский путь» в Татарстане, Марий Эл и Чувашии, «Заполярный калейдоскоп» и арктический маршрут «От Баренцева до Белого» в Мурманской области, «Путешествие мечты» в Калининградской области, а также «Легенды Дагестана», «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба», «Камчатка — здесь начинается Россия» и «Влюбиться в Удмуртию».

Особое внимание туристический проект уделяет детям. В 2023 году учащие школ 28 регионов имели возможность получить бесплатные сертификаты на короткие культурно-познавательные поездки. В итоге было совершено 200 тысяч таких поездок.

Также на совещании сенатором от Мурманской области, заместитель председателем Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяной Сахаровой было выдвинуто еще одно предложение. Оно заключается в том, что при разработке требований к интеграции и вводу в эксплуатацию цифровых туристических ресурсов учитывать требования российского законодательства в сфере туристических услуг и предусматривать их интеграцию с реестром экскурсоводов и гидов-переводчиков, классифицированных объектов размещения, реестром туроператоров и турагентов. [5]

По ее мнению, это необходимо для того, чтобы избежать недоброкачественных поставщиков услуг: по словам сенатора, многие турагентства себя рекламируют при том, что не входят в реестр.

Также для представителей туристического бизнеса важным вопросом является регулирование деятельности агрегатов.

На сегодняшний момент такие понятия как «агрегаторы» и «маркетплейс» не разделены, из-за этого агрегаторы несут дополнительную ответственность за предоставляемые услуги. Также на агрегаторы действует закон о защите прав потребителей в части взаимоотношений поставщика с покупателем, но не распространяется на взаимоотношения агрегатора и поставщика.

Сейчас идет дискуссия в Госдуме на тему того, как именно отразить в законе понятие «туристического агрегатора» и какие полномочия стоит на него наложить. И одно из изменений-приравнять агрегаторы к уже действующим объектам рынка, не вводя новое понятие.

Другой насущный вопрос, с котором сталкивается туристическая отрасль и которую нужно решать, - защита авторских прав. А именно речь идет о том, что многие агрегаторы и информационные туристические

ресурсы используют разнообразные видео и фотоматериалы, из-за которых возникает большое количество разногласий.

Однако цифровизация туристической сферы уже обеспечена рядом государственных решений и технологических разработок. Главными стали поправки в Федеральном законе об основах туристической деятельности в РФ, благодаря которым появилась возможность обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и закрепили механизм выдачи электронных путевок.

Также были установлены правила по созданию и поддержанию специальных электронных ресурсов, включая единый федеральный реестр туроператоров РФ, реестр турагентов, федеральный реестр экскурсоводов, гидов и гидов-переводчиков, федеральный реестр инструкторов-проводников, и единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей.

Основные направления развития технологий определены стратегией развития туризма в России до 2035 года, утвержденной распоряжением правительства. Они включают переход всех государственных услуг, связанных с туристической деятельностью, на электронный формат, а также обеспечение возможности предоставления участникам туристического рынка всей установленной отчетности в электронной форме. [4]

Благодаря реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», путешествия по России становятся все более привлекательными, удобными и безопасными. Этот проект создает возможности для туристов открывать новые направления для путешествий и наслаждаться качественным обслуживанием, а для организаторов отдыха - получить всестороннюю поддержку от государства.

Особенно увеличивается туристическая активность зимой. Согласно прогнозам Минэкономразвития, количество путешествий с ноября 2023 года по март 2024 года может увеличиться до 30 миллионов, что на 7% больше, чем в предыдущем году. Помимо уже традиционно популярных Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, большой рост ожидается на Северном Кавказе, Алтае, Урале, Сахалине, в Калининграде, Красноярском крае, Мурманской области и прибайкальских территориях.

В целом, национальный проект нацелен на обеспечение не менее 140 миллионов внутренних туристических поездок к 2030 году. Это значительно способствует развитию туристической отрасли в России, создает новые рабочие места, стимулирует экономический рост и способствует разнообразию туристических возможностей по всей стране.

На данный момент в России реализуется программа льготного кредитования крупных инвестиционных проектов, до 20 февраля идет отбор новых проектов. С 2024 г. механизм стал распространяться и на строительство круглогодичных парков развлечений, аквапарков и инфраструктуры для горнолыжных курортов.

В этом году Правительство России расширило параметры программы поддержки инвесторов в туристической отрасли. Теперь инвесторы могут получить льготный кредит на строительство круглогодичных парков развлечений, аквапарков и инфраструктуры горнолыжных курортов. Эта мера позволит создать до 48 тыс. новых гостиничных номеров, причем за первые 9 месяцев 2023 года введено в эксплуатацию более 10 тысяч номеров.

Одним из инструментов развития туристической инфраструктуры стала работа государственной корпорации "Туризм.РФ". Уже более чем 90 проектов работают на принципах государственно-частного партнерства, с общими инвестициями в размере 464,7 млрд рублей. Один из проектов уже успешно завершен— Cosmos Omsk Hotel в Омске, а 24 еще в процессе реализации.

Большие надежды возлагаются на программу «Пять морей и Байкал». Она должна привлечь до 10 миллионов человек в год на курорты Балтийского, Азовского, Чёрного, Каспийского и Японского морей. Около 10 проектов на общую сумму более 1 триллион рублей уже сформированы. Ярким примером является курорт федерального масштаба «Новая Анапа» в районе станицы Благовещенской, в 25 км от Анапы. Там планируется строительство различного плана гостиниц.

Для увеличения скорости строительства гостиниц и отелей можно получить дополнительную субсидию до 50% от сметной стоимости на создание быстровозводимых модульных средств размещения. Так весной 2023 года была оказана помощь 213 проектам предпринимателей из 38 регионов нашей страны на общую сумму около 8 миллиардов рублей. Благодаря этому в ближайшие 2 года будет возможно построить дополнительно 6,7 тыс. новых номеров для комфортного размещения отдыхающих.

Кроме того, в 2023 году появилась единая субсидия на реализацию туристических проектов, которую планируют выдавать регионам с 2024 года. Общая сумма которой составила 6,2 млрд руб., отбор проводился до 14 декабря 2023 года. Благодаря мерам, которые оказывает национальный проект произошло объединение субсидий на обустройство различный туристических маршрутов, проведение событийных мероприятий, а также приобретение туристского оборудования и снаряжения. [6]

Благодаря государственной поддержке нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» развивается туристическая инфраструктура в различных регионах России. Новые гостиничные комплексы и глэмпинги открываются, предлагая уникальные условия для отдыха и развлечений. Несколько успешных проектов, получивших финансирование, уже привлекают туристов своими удивительными возможностями и очарованием природы.

Так база отдыха «Яблоневый сад» в городе Верхотурье Свердловской области получила грант от национального проекта в размере 5 млн руб. Инвестор вложил еще 12 млн руб. собственных средств, в результате 22 декабря новый глэмпинг приняла первых своих посетителей. Здесь построены семь геокуполов — круглогодичных некапитальных домов в виде небольших полукруглых шатров. Каждый из них имеет персональную террасу, а четыре шатра оснащены индивидуальной купелью под открытым небом. В геокуполах есть все удобства: спальные места, санузел, душ и зона кухни. Приятным бонусов для постояльцев станет панорамный вид на реку Туру. В ближайшее время здесь откроется круглогодичный плавательный бассейн с зоной для шезлонгов, летний солярий на открытой террасе, сауна и кафе.

А в карельском Прионежье новый гостиничный комплекс уже начал работать. На полуострове Ринда построены три гостевых дома, спа-комплекс с сауной и уличным бассейном. Кроме уютного размещения и спа-услуг гостям комплекса предложат развлекательные программы для детей и взрослых, рыбалку, прокат оборудования.

В деревне Лебедки Смоленской области год назад открылся парк-отель Vazuza Love. Отель располагается на берегу Вазузского водохранилища, вблизи Гагаринского природного парка, и предлагает гостям 20 модульных гостевых домов с японскими купелями Фурако. Помимо уникальных природных красот, здесь можно насладиться рыбалкой, водными развлечениями, лыжными прогулками, клиентам доступны пляж, спа и бани, четыре ресторана, километры прогулочных дорожек, спортивные площадки и многое другое. Также можно посетить музеи в городе Гагарин, где свое детство провел Юрий Гагарин, или, например, съездить на место Бородинской битвы. Неудивительно, что отель пользуется повышенной популярностью, и предприниматель Григорий Селищев, обратившись за поддержкой к государству, получил в рамках нацпроекта субсидию, что позволило ему построить дополнительные 50 гостевых модульных домов.

Государственная субсидия здесь пришлась как никогда кстати. Эти деньги пойдут на строительство новых гостевых домов на Вазузском водохранилище. Поддержка нацпроекта "Туризм" помогает в первую

очередь оперативно реагировать на возросший спрос, давая возможность развивать совершенно новые туристические направления, делая недоступные ранее красоты природы пригодными для пятизвездочного отдыха».

Всего по программе нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по субсидированию строительства модульных отелей Смоленская область в 2023-2024 годах получит более 107,7 млн руб.

Получили госсубсидии на общую сумму 18,3 млн руб. два проекта по строительству модульных отелей и глэмпингов в якутских селах Еланка и Булгунняхтах. За 2023 год этот район Республики Саха (Якутия) посетили более 170 тыс. туристов, людей сюда привлекают национальный парк «Ленские столбы», зоопарк «Орто Дойду», а в этом году новым популярным местом стал парк-отель Naraada Village. С вводом в строй новых мест размещения гостей станет еще больше.

В заключение хочется сказать, что развитие внутреннего туризма в России является важным направлением для укрепления экономики страны, расширения инфраструктуры отдыха и увеличения количества туристических поездок по России. Благодаря национальному проекту "Туризм и индустрия гостеприимства" и другим мерам поддержки, строительство новых гостиничных объектов, создание курортных комплексов и обновление инфраструктуры значительно ускоряются.

Программы льготного кредитования, субсидии на модульные отели и другие инструменты поддержки предпринимателей в туристической сфере содействуют расширению предложения для туристов и повышению качества туристических услуг. Появление новых курортов, гостиниц и развлекательных комплексов стимулирует не только внутренний, но и внешний туризм, делая Россию более привлекательной для посещения.

С участием государства, частных инвесторов и госкорпорации "Туризм.РФ", внутренний туризм в России продолжает активно развиваться, обогащая культурное и природное наследие страны и увеличивая потенциал для развития туристической отрасли. Важно продолжать совершенствовать инфраструктуру и условия для отдыхающих, чтобы сделать внутренний туризм доступным и привлекательным для всех граждан России.

Благодаря государственным мерам поддержки, строительству новых гостиниц и модульных размещений открываются перспективы для разнообразного и интересного отдыха по всей стране, привлекая больше туристов и способствуя развитию экономики.

Список цитируемой литературы:

Алексеев С. С. Размышления о туризме / С. С. Алексеев, Р. Б. Рубель. - Свердловск : Сред.-Урал. кн. изд-во. - 1974. - 109с.
Каурова А. Д. Организация сферы туризма : учебное пособие / А. Д. Каурова. - Изд. 2-е, перераб и дополн. - СПб.: «Издательский дом Герда». - 2006. - 319 с.
Лебедева С.А. Оценка популярности видов туризма среди российских потребителей // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 7. – С. 2105-2116.
Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года№ 2129-р). – [Электронный ресурс].
Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство / Л.П.Шматько: учебное пособие. - 3-е изд-е, исправ. и дополн. – М.:ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д. - 2007 г. - 352с.
Халаева Э.М. Инновации управления в туристической сфере / Э.М. Халаева // Управление и современность: междисциплинарный дискурс: сборник. – 298 с.

Коробешко Д.А., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г.Смоленск, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе рассмотрены основные тенденции развития мировой экономики, а также показатели ее развития.

Ключевые слова: мировая экономика; тенденции; показатели; развитие мировой экономики

В течение многих веков можно наблюдать, что мировая экономика развивается постепенно. На развитие мирового хозяйства влияет множество факторов. Например, широкое использование и внедрение высоких технологий, улучшение продукции и производства, ускорение темпов роста и т.д.

Мировое экономическое развитие лучше всего наблюдается в развитых странах, так как все необходимые ресурсы перераспределяются именно в их пользу, что позволяет данным государствам правильно использовать новые технологии для развития экономики.

Для качественной оценки развития мировой экономики используется ряд показателей, такие как ВВП, ВНП, ВНД.

ВВП (номинальный) топ 10 стран мира по оценкам МВФ на 2020-2023 год представлен в таблице 1.

Таблица 1 - ВВП (номинальный) топ 10 стран мира по оценкам Международного валютного фонда (МВФ, 2020-2023, в миллиардах долларов США)

N	Страна	2020	2021	2022	2023
1	США	21060,5	23315,1	25464,5	26854,6
2	Китай	14862,6	17759,3	18100,0	19373,6
3	Япония	5048,8	5005,5	4233,5	4409,7
4	Германия	3886,6	4262,8	4075,4	4308,9
5	Индия	2671,6	3150,3	3386,4	3736,9
6	Великобритания	2706,5	3123,2	3070,6	3158,9
7	Франция	2635,9	2957,4	2784,0	2923,5
8	Россия	1488,1	1836,6	2215,3	2062,6
9	Канада	1647,6	2001,5	2139,8	2089,7
10	Италия	1895,7	2115,8	2012,0	2169,7

На основании данных в таблице 1 можно сделать вывод, что США имеет самый высокий номинальный ВВП с 2020 по 2023 год. В 2023 году номинальный ВВП страны составляет 26854,6 млрд. долл. Следовательно, на долю США приходится почти четверть мирового ВВП (24%). [5]

Стоит отметить, что Китай также имеет высокий номинальный ВВП и не сильно отстает от США, ведь с каждым годов ВВП страны только растет. На долю Китая приходится 18% мирового ВВП.

В Японии номинальный ВВП в разы ниже, чем в США и Китае, при этом с каждым годом в стране наблюдается спад ВВП. С 2020 по 2023 номинальный ВВП страны уменьшился на 639,1 млн. долл. и составил 4409,7 млрд. долл.

Германия занимает четвертое место в рейтинге, а также является ведущий экономикой Евросоюза. В Индии номинальный ВВП в 2023

году составил 3736,9 млрд. долл. В Великобритании в текущем году номинальный ВВВ составил 3158,9 млрд. долл. Великобритания – один из мировых лидеров по производству высокотехнологичной наукоемкой продукции. Франция расположилась на 7 месте и ее номинальный ВВП в 2023 году составил 2923,5 млрд. долл. В России номинальный ВВП в 2023 году составляет 2062,6 млрд. долл. В Канаде номинальный ВВП в 2023 году составляет 2089,7 млрд. долл. Италия занимает 10 место в рейтинге. Номинальный ВВП страны в 2023 году составляет 2169,7 млрд. долл.

В представленных выше странах чаше всего развита сфера услуг, промышленность и сельское хозяйство.

ВВВ по ППС стран мира в текущих ценах на с 2020 по 2023 год представлен в таблице 2.

Таблица 2 - ВВП (ППС) стран мира в текущих ценах (2020-2023 год)

N	Страна	2020	2021	2022	2023
1	Китай	24196,3	27419,5	30217,0	33015,0
2	США	21060,5	23315,1	25464,5	26854,6
3	Индия	9101,3	10370,8	11855,4	13033,4
4	Япония	5317,9	5676,0	6138,9	6456,5
5	Германия	4578,7	4910,0	5347,4	5545,7
6	Россия	4124,6	4552,3	4771,3	4988,8
7	Индонезия	3306,0	3582,4	4036,9	4398,7
8	Бразилия	3176,6	3484,9	3837,2	4020,4
9	Великобритания	2967,6	3336,5	3714,6	3846,9
10	Франция	3024,0	3373,8	3704,2	3872,7

На основании анализа данных в таблице 2 можно сделать вывод, что наиболее развитую экономику с 2020 по 2023 год имеет Китай, ВВП по ППС страны на 2023 год составляет 33015,0 млрд. долл. С 2020 по 2023 год ВВП страны увеличился на 8818,7 млрд. долл. [4]

США занимает второе место в рейтинге, ВВП по ППС страны на 2023 составляет 26,854,6 долларов. С 2020 по 2023 год ВВП США вырос на 5794,1 млрд. долл.

ВВП по ППС Индии практически в 2,5 раза меньше, чем в США и почти в 3 раза меньше, чем в Китае. На 2023 год он составляет 13033,4 млрд. долл., а с 2020 по 2023 вырос на 3932,1 млрд. долл.

Япония занимает 4 место в рейтинге и на 2023 ее ВВП по ППС составляет 6456,5 млрд. долл. С 2020 по 2023 ВВП по ППС страны увеличился на 1138,6 млрд. долл.

На 2023 год ВВП по ППС Германии составил 5545,7 млрд. долл. и за 3 года увеличился на 967 млн. долл.

Россия занимает 6 место и на 2023 год ВВП по ППС страны составляет 4988,8 млрд. долл., а за 3 года он увеличился на 864.2 млн. долл.

ВВП по ПСС Индонезии за 3 года увеличился на 1092,7 млрд. долл., Бразилии – на 843,8 млн. долл., Великобритании – на 879,3 млн. долл., Франции – на 848,7 млн. долл. и в 2023 году в этих странах составил 4398,7 млрд. долл., 4020,4 млрд. долл., 3846,9 млрд. долл. и 3872,7 млрд. долл. соответственно.

Рейтинг стран по размеру валового национального дохода в 2022 году представлен на рисунке 1.

Рейтинг стран по экспорту на 2023 год представлен на рисунке 1.

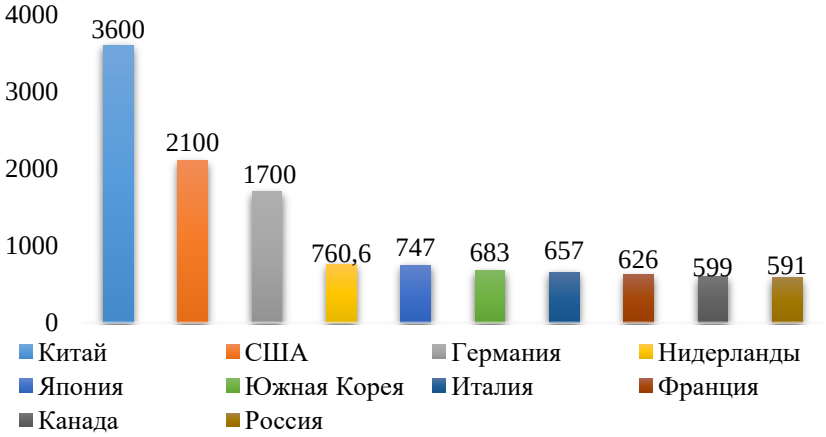


Рисунок 1 - Рейтинг стран по экспорту на 2023 год, в млрд. долл.

На основании анализа данных на рисунке 2 можно сделать вывод, что по экспорту во всем мире на 2023 год лидирует Китай, причем с большим отрывом от стран, расположившихся ниже. Китай экспортирует в такие страны, как США, Гонконг, Япония, Южная Корея, Вьетнам, Индия, Нидерланды, Германия и Малайзия. В большинстве случаев Китай экспортирует электрические устройства и оборудование, ядерные реакторы и котлы, легкий наземный транспорт, пластмассы,

мебель и предметы интерьера, изделия из черных металлов, игрушки и спортивный инвентарь, и одежду.

На втором месте расположилась США с экспортом, составляющим 2100 млрд. долл. США экспортирует в Канаду, Мексику, Китай, Японию, Великобританию, Нидерланды, Германию, Южную Корею, Бразилию и Индию. США экспортирует такие товары, как нефть, нефтепродукты, электрические устройства и оборудование, автомобили, золото, лекарственные средства, жемчуг, драгоценные и полудрагоценные металлы, а также летательные и космические аппараты.

Третье место занимает Германия с экспортом, который составляет 1700 млрд. долл. Чаще всего Германия экспортирует в США, Францию, Нидерланды, Китай, Польшу, Италию, Австрию, Великобританию, Швейцарию и Бельгию. Страна экспортирует такие товары, как автомобили, лекарственные препараты, электричество, пластмассы, черные металлы, медицинское оборудование.

Четвертое место занимают Нидерланды с экспортом в 760,5 млрд. долл. Чаще всего экспорт происходит в страны Европы, например, Германия, Франция, Польша и т.д. и в США. Нидерланды экспортируют нефть и нефтепродукты, телефонные препараты, лекарственные препараты, биотопливо, масла, вычислительную технику и черные металлы.[2]

Пятое место занимает Япония, имеющая экспорт в 747 млрд. долл. Япония экспортирует в Китай, США, Южную Корею, Гонконг и остальные страны Азии, а также в Германию и в Австралию. Экспортируются следующие товары: легковые и грузовые автомобили, электрические устройства, нефть, золото, жемчуг и драгоценные металлы, запчасти к автомобилям.

Шестое место занимает Южная Корея и ее экспорт составляет 683 млрд. долл. Экспорт чаще всего происходит в Китай, США, Гонконг, Вьетнам и Японию. Экспортирует Япония такие товары, как электрическая техника и оборудование, нефть, легковые автомобили, пластмассы и морские суда.

На седьмом месте расположилась Италия с экспортом в 657 млрд. долл. Италия экспортирует в страны Европы, например, Германия, Франция, Нидерланды, Польша и т.д., в США и Китай. Экспортируются лекарственные препараты, запчасти для автомобилей, ювелирные изделия, мебель, нефть, сумки и чемоданы.

Восьмое место занимает Франция и ее экспорт составляет 626 млрд. долл. Франция экспортирует в основном в страны Европы, а также в США и Китай. Экспортируются следующие товары: легковые

автомобили, электрические устройства, вина, летательные и космические препараты, запчасти для автомобилей, нефть, парфюмерия и косметика.

На девятом месте расположилась Канада с экспортом в 599 млрд. долл. Обычно Канада экспортирует в США, Китай, Японию, Мексику, Великобританию, Германию, Индию, Южную Корею и Бельгию. Экспортируются нефть, легковые автомобили, древесина и уголь, золото, газ и углеводороды, лесоматериалы и каменный уголь.

Десятое место занимает Россия и ее экспорт составляет 591 млрд. долл. Россия экспортирует в такие страны, как Китай, Турция, Беларусь, Казахстан, США, Южная Корея и некоторые страны Европы. Экспортируются нефть, каменный уголь, черные металлы, удобрения, древесина и древесный уголь, газы и углеводороды, руды и алюминий.

Рейтинг стран по импорту в 2023 году представлен на рисунке 2.

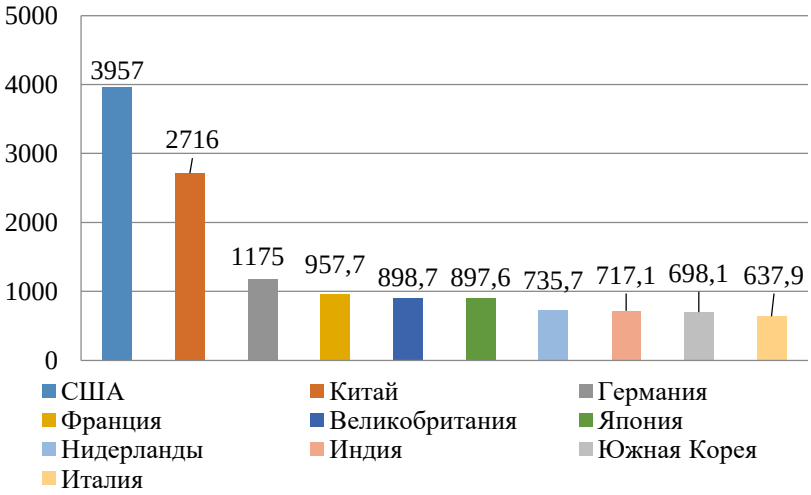


Рисунок 2 - Рейтинг стран по импорту в 2023 году, в млрд. долл.

Лидирующую позицию по импорту в 2023 году занимает США. Она опережает Китай более, чем на 1 млрд. долл. и составляет 3957 млрд. долл. США импортирует товары из Китая, Мексики, Канады, Японии, Германии, Вьетнама, Южной Кореи, Индии и Ирландии. Импортируются в страну такие товары, как нефть и нефтепродукты, транспорт, телефоны, компьютеры, лекарственные средства, кровь человека и животных. [3]

На втором месте расположился Китай с импортом в 2716 млрд. долл. Импортирует Китай из Южной Кореи, Японии, США, Австралии,

России, Германии, Малайзии и Бразилии. Импортируются в страну следующие товары: электрические машины и оборудование, топливо, нефть, руды, зола, медь, семена и плоды, механические устройства, вакцины.

Третье место с импортом в 1175 млрд. долл. занимает Германия. В страну импортируются товары из Китая, Нидерландов, США, Польши, Италии, Франции, Бельгии, Чехии и Швейцарии. Импортируются в Германию нефтяные газы, легковые автомобили, нефть, лекарственные средства, вычислительные машины, вакцины, кровь человека и животных.

На четвертом месте находится Франция и ее импорт составляет 957,7 млрд. долл. Франция импортирует из многих стран Европы, например, Германии, Испании, Бельгии, из США и Китая. В страну ввозятся следующие товары: нефтяные газы, нефть, легковые автомобили, лекарственные средства, телефоны, электричество.

На пятом месте расположилась Великобритания с импортом в 898,7 млрд. долл. В Великобританию импортируются товары из Китая, США, Турции, Канады и многих стран Европы, в большинстве из Норвегии и Франции. В страну ввозятся такие товары, как грузовые и легковые автомобили, нефть, золото, лекарственные средства, вычислительные машины, вакцины.

Шестое место занимает Япония и ее импорт составляет 897,6 млрд. долл., практически столько же, сколько и у Великобритании. Импортирует Япония из Китая, США, Вьетнама, Объединенных Арабских Эмиратов, Южной Кореи, Индонезии, Таиланда и Австралии. Импортируются в Японию такие товары, как нефть, руды, железо, каменный уголь, вычислительные машины, вакцины, телефонные аппараты.

На седьмом месте располагаются Нидерланды с импортом в 735,7 млрд. долл. Импортирует страна из США, Китая, России и многих стран Европы, в основном из Германии и Бельгии. На территорию страны ввозятся следующие товары: нефть, углеводороды и нефтяные газы, телефонные аппараты, лекарственные средства, грузовые и легковые автомобили, устройства и оборудование, применяемые в медицине, вычислительные машины.

Восьмое место занимает Индия и импорт ее составляет 717,1 млрд. долл. В Индию ввозятся товары из таких стран, как Китай, Объединенные Арабские Эмираты, США, Саудовская Аравия, Россия, Ирак, Индонезия, Сингапур, Южная Корея и Австралия. Импортируются следующие товары: черные металлы, удобрения, топливо, нефть, золото, каменный уголь, алмазы, электрические машины и оборудование. [1]

На девятом месте расположилась Южная Корея, импорт которой составляет 698,1 млрд. долл. Импортирует Южная Корея из Китая, США, Японии, Австралии, Саудовской Аравии, Вьетнама, Индонезии. В страну ввозятся топливо, нефть, руды, шлак и зола, черные металлы, медицинское и хирургическое оборудование, электрические машины и оборудование.

Десятое место занимает Италия и ее импорт составляет 637,9 млрд. долл. Импортирует страна из Китая, США, России, Азербайджана, Алжира и многих стран Европы, в основном из Германии и Франции. В страну ввозятся фармацевтическая продукция, топливо и нефть, автомобили, кровь человека и животных, вакцины, мебель.

Тенденции и перспективы развития мировой экономики

В современном мире мировая экономика не может быть стабильной. Следовательно, ее показатели и перспективы развития постоянно меняются.

В 2020 году глобальная экономика столкнулась с шоком в виде пандемии коронавируса, что привело к закрытию границ, которое негативно сказалось на мировой экономике. Это оказало огромное влияние на мировой ВВП, малый бизнес и сферу услуг. Следствием данного события стали также отрицательные цены на нефть, ослабление доллара и резкое удорожание золота и криптовалют.

В 2021 году мировая экономика возросла на 6,0%. Несмотря на кризисное падение в 2020 году, в 2021 году объем мирового ВВП при расчете по паритетам покупательной способности превысил 146 трлн. долл., а при расчете по среднегодовым курсам национальных валют к доллару превысил 97 трлн. долл. В 2021 году доля развитых стран превышала долю остальных стран приблизительно на 57%.

2022 год был не самым лучшим для мировой экономики, так как в это время выросла инфляция во многих странах. Например, в 2022 году за последние 40 лет в США была самая высокая инфляция – 7,7%. В странах Европы она составила приблизительно 10%, в Российской Федерации приблизительно 13%. В Турции все было намного хуже, в этой стране инфляция составила 84%.

Значительные изменения в 2022 году не могли не повлиять и на развитие мировой экономики в 2023 году. Несмотря на это, произошло снижение инфляции во многих странах В 2023 году лидерами стран с сильнейшей экономикой являются: Китай, США, Индия, Германия, Япония, Великобритания, Франция, Индонезия, Бразилия и Италия [5].

В 2024 году прогнозируется увеличение уровня ВВП во многих развитых странах, будет продолжаться рост криптовалют и блокчейн

технологий, что является следствием успешного развития искусственного интеллекта и интернет-технологий [1].

В последующие годы также прогнозируется развитие ИИ и цифровой экономики, а также рост инноваций. Нельзя не упомянуть, что будет продолжаться развитие глобализации и мировой торговли. Но не стоит забывать, что на успешное развитие мировой экономики в дальнейшем могут повлиять международные конфликты, сбои в финансовой системе, изменение курсов валют, рост акцизов и налогов, либерализация внешнеэкономических связей [4].

Можно выделить следующие тенденции развития мировой экономики: глобализация, транснационализация, интернационализация производства и капитала, региональная экономическая интеграция, обострение конкуренции на мировых рынках.

1. Глобализация является ведущей тенденцией развития мировой экономике в 21 веке. Глобализация – это процесс усиления экономической интеграции между странами, которая приводит к объединению национальных рынков в один международный рынок. Одной из положительных сторон глобализации является то, что потребители одной страны могут пользоваться товарами и услугами, которые производятся в других странах. Глобализация способствует стабильным темпам роста экономики, так как страны взаимодействуют друг с другом и оказывают помощь в различных ситуациях [3].

2. Еще одной тенденцией развития мировой экономики является транснационализация. Транснационализация – это перемещение капитала из стран, имеющих его избыточное количество, в страны с его дефицитом. Формами транснационализации являются межфирменные союзы и транснациональные компании (ТНК). Благодаря транснационализации устраняются препятствия в виде национальных границ для свободного перемещения товаров и услуг. ТНК оказывают значительное влияние на развитие мировой экономики и играют важную роль в международном обмене.

3. Не менее важной тенденцией развития мировой экономики является интернационализация производства и капитала. Интернационализация – это процесс установления связей между предприятиями различных государств. Благодаря интернационализации страны мира объединяются с целью повышения эффективности производства. Интернационализация капитала происходит за счёт объединения национального и иностранного капиталов. Интернационализация производства и капитала способствует экономическому развитию и объединению государств.

4. Следующей важной тенденцией развития мировой экономики является региональная экономическая интеграция. Это процесс заключения соглашения между странами с целью устранения национальных экономических барьеров, улучшения и укрепления отношений и сотрудничества между странами. Региональная экономическая интеграция является одной из доминирующих, так как играет важную роль в экономическом развитии. Данная тенденция содействует развитию технологий, науки, производства, охватывает внешнеэкономический обмен, ведет к созданию единой национальной системы, что очень важно для благополучного и стабильного развития мировой экономики.

5. Еще одной важной тенденцией развития мировой экономики является обострение конкуренции на мировых рынках. Конкуренция является одним из важнейших элементов экономики. Это соперничество между странами за наиболее выгодные условия производства и реализации благ на мировой арене. Конкуренция стимулирует страны к инновациям, улучшению качества производства товаров и услуг, развитию инновационной деятельности что способствует развитию мировой экономики.

Следовательно, все тенденции играют важную роль в развитии и росте мирового хозяйства. Каждая выполняет разную, но необходимую роль в экономическом развитии. Для успешного осуществления этих тенденций, странам необходимо постоянно поддерживать и совершенствовать их.

Таким образом, мировая экономика не стоит на месте и имеет хорошие перспективы развития. Совершенствование инновационной деятельности, внедрение новых технологий, решение мировых экономических проблем, взаимодействие и сотрудничество стран мира, улучшение качества и увеличение производства товаров и услуг будут способствовать устойчивому росту экономики. Такие страны, как США, Китай, Индия, Япония, Индонезия, Германия, Италия и Франция по прогнозам будут лидерами по экономическому развитию. Одну из самых важных и главных ролей в развитии мировой экономики будет играть научно-технический прогресс: развитие цифровых технологий, искусственного интеллекта, создание и внедрение новой техники. Не стоит забывать, что для успешного развития мирового хозяйства страны должны поддерживать стабильность и развитие и улучшение мирового рынка и международных отношений.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Косенкова А.С., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Авдеева Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Финансы и страхование ЭМИТ ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы При Президенте Российской Федерации, Московский филиал,
г.Москва, Российская Федерация

ПЕРЕРАБОТКА ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрена одна из самых серьезных проблем России – бытовые отходы. Изучены некоторые стратегии обращения с бытовыми отходами и их потенциальная эффективность. Проанализированы преимущества от переработки мусора в сравнение со сжиганием.

Приведены основные расчеты для необходимости выяснения, что выгоднее – сжигание или переработка. Рассмотрены типы переработок. Уделено большое внимание выгоде для экономики РФ от переработки вторсырья.

Ключевые слова: технический прогресс, переработка отходов, ТБО, сжигание, ВВП, ВВМ, типы переработок, экономические преимущества, статистика, вторсырье.

Развитие технического прогресса и увеличение численности населения, как правило, приводит к появлению сотни экологических проблем. На данный момент во всем мире наблюдается нарушение природного равновесия. Тема экологической безопасности в современном мире актуальна и требует оперативных решений. По данным Всемирного банка, к 2050 году человечество будет оставлять после себя на 70% (3,4 млрд тонн) больше твердых бытовых отходов (ТБО), чем в 2016 году.

В 2016 году в мире было произведено более 2 млрд тонн ТБО. По данным счетной палаты, каждый год показатель растет на 1-2% в год, Россия утопает в мусоре из-за нерационального использования отходов, в то



время, как уже известны технологии переработки бытовых отходов, и данные предприятия являются достаточно прибыльными. С быстрым ростом населения и урбанизацией во всем мире увеличивается образование отходов (твердых, жидких и газообразных). Утилизация отходов является важнейшим фактором обеспечения здоровья человека и

охраны окружающей среды, что вызывает серьезную озабоченность, как развивающихся, так и развитых стран. [1]

Рисунок 1 - Динамика объема рынка переработки мусора, 2018-2022 гг.

Способ борьбы с отходами, уходящий корнями в прошлое — это свалки, или, как принято говорить, складирование мусора. Свалки требуют много земель, надолго выпадающих из полезного сельскохозяйственного оборота. И для ликвидации свалок нужен не один десяток миллионов рублей. Являются ли свалки антисанитарными? Несомненно! Все отходы, без исключения - источник загрязнения окружающей среды. Свалки привлекают несметное количество грызунов и птиц, разносящих грязь и инфекционные заболевания. Дождевые осадки тоже насыщаются продуктами разложения, которые затем попадают в подземные воды. [6]

Мусоросжигание — это наиболее сложный вариант обращения с отходами. Перед сжиганием все отходы проходят сортировку и подготовку, при этом отделяется вторсырье и негорючие материалы, в том числе бумага, картон, пластмасса, стекло, металлолом. Сжигание неразделенного потока отходов в настоящее время считается чрезвычайно опасным. Таким образом, мусоросжигание может быть только одним из компонентов комплексной программы утилизации. Сжигание позволяет примерно в 3 раза уменьшить вес отходов и получить дополнительную энергию в виде тепла и электричества. [8]

Основная проблема заключается не в увеличении количества ТБО, а в отсутствии возможности высокотехнологичной утилизации. Самым наиболее распространенным способом утилизации в России до сих пор остается полигонные захоронения. На данный момент официально зарегистрированных свалок 31 тысяча и 14 тысяч нелегальных.

В ходе исследования было принято решение поставить опыт ежедневной сортировки бытового мусора семьей из четырех человек. Отходы ежедневно взвешивались, а результаты записывались для дальнейшего анализа. Было принято решение сортировать отходы по следующим видам: стекло, металл, пластик, органика и опасные отходы. Эксперимент показал, что человек ежегодно в среднем производит 400 кг мусора.

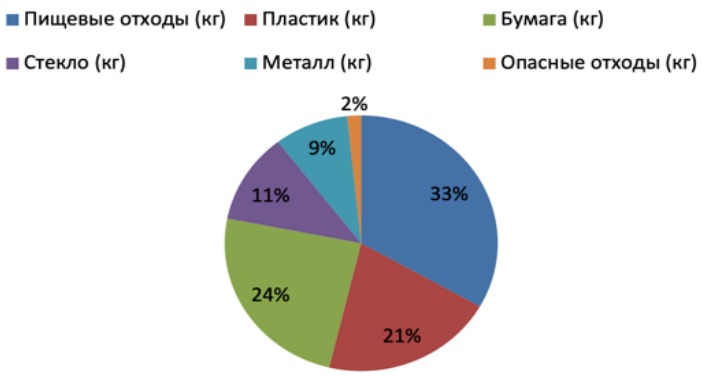


Рисунок 2 - Морфологический состав мусора

С одной стороны, это хороший показатель. Чем больше человек может позволить себе купить, тем больше отходов он будет образовывать. Парадокс, но увеличение ВВП (валовый внутренний продукт) увеличивает ВВМ (валовый внутренний мусор). Таким образом, высокий уровень жизни населения позволять приобретать все больше и больше продуктов, а следовательно, обществу необходимо будет утилизировать все больше отходов. С другой стороны, большинство полигонов России переполнены. Например, из 1155 полигонов во всей России лишь половина соответствуют требованиям закона. Остальные же или вовсе не провели проверку, или работают без документации, или работают без разрешения. Несмотря на такое большое количество нарушений эти полигоны продолжают работать. [3]

Удивительная статистика: в России перерабатывают 7–9% отходов, хотя надо – 60%. Основная проблема заключается в том, что отходы образуются намного быстрее, чем разлагаются. [8]

В настоящее время существует три вида борьбы с мусором:

– Сжигание.

– Захоронение.

– Переработка.

91% процент отходов отправляется на полигон, 2% сжигается и перерабатывается лишь 7%.

В настоящее время в хозяйственном обороте используются главным образом рентабельные и высоколиквидные отходы, преимущественно в виде вторичных материальных ресурсов, составляющие в среднем не более одной трети использования всех

отходов. Вместе с тем переработка отходов позволяет значительно экономить природные ресурсы; применять вторичное сырье в качестве основного или вспомогательного материала на разных производствах. Использование вторичных ресурсов и переработка отходов может не только способствовать решению экологических проблем, но и стать довольно выгодным для предприятий, т.к. их применение обходится значительно дешевле, чем добыча и приобретение первичного сырья.

Главная цель экономического роста – это увеличение национального богатства и роста благосостояния. Повышение благосостояния - утилизация мусора является одной из значительных частей расхода федерального бюджета. Сжигание мусора – это самый дорогой способ уничтожения отходов. Например, 30 тысяч рублей за тонну годовой мощности идут в строительство мусор сжигающего завода, а эксплуатационные расходы составляют не менее 5 тысяч рублей за тонну. Сравнивая данные вычисления с переработкой отходов. Получаем, что капиталовложение требует не более 15 тысяч рублей за тонну мощности (включая компостирование), а эксплуатационные затраты составляют не более чем 3 тысячи рублей. Таким образом, переработка не только экологичнее, но и выгоднее. [9]

Вторсырье – это вещи, которые подлежат вторичной переработке. Как правило, из них производятся новые материалы. В свою очередь отходы, которые не подлежат вторичной переработке, свозятся на полигоны.

В чем заключается основная выгода для экономики:

окращение затрат на производство новых материалов. Добыча новых материалов обычно дороже чем переработка вторсырья. Таким образом, это снижает затраты на производство товаров. Переработка может удовлетворить значительную часть спроса на ресурсы экономики, уменьшая давление на экосистемы, чтобы они обеспечивали ресурсы и усваивали отходы. Переработка уже начинает удовлетворять значительную долю спроса на некоторые ресурсные группы, в частности на бумагу и картон, а также железо и сталь (процент очень мал). Например, одно исследование показывает, что для переработанного алюминия требуется гораздо меньше энергии, чем для его извлечения сырья. Цикл сбережений возвращается к потребителям, которые могут покупать товары за меньшие деньги.

оздание новых рабочих мест. Переработка вторсырья позволяет создавать новые рабочие места, что способствует росту экономики.

нижение зависимости от импорта. Один из самых актуальных факторов на данный момент. Переработка мусора позволят снижать зависимость от импорта новых материалов. Переработка особенно ценна для

обеспечения поставок критически важных ресурсов. Переработка редких металлов имеет важное значение для внедрения технологий, особенно в таких областях, как электронная мобильность, информационно-коммуникационные технологии и возобновляемые источники энергии.
величение экспорта. Перерабатывая ТБО, материалы могут быть экспортированы в другие страны. Тем самым государство будет продавать готовый ресурс для производства товаров.
лавным фактором является значительное к экономии нефти, так как большое количество товаров производятся из пластика. Также есть возможность получения сырой нефти из пластмасс.

6) Переработка также позволяет избежать затрат на удаление отходов на свалках и мусоросжигательных установок. По мере того, как требуется меньше свалок, больше земли может быть использовано в экономическом использовании, экономя деньги на пространстве и увеличивая доходы. Зеленые инициативы, такие как переработка, также стимулируют развитие более экологичных технологий, таких как улучшенное оборудование для переработки, что приводит к еще большей экономии.

7) Дешевая энергия. Мусоросжигательный завод как источник энергии. Главная задача данных заводов — это вовлечение во вторичный оборот отходов, не пригодных к классической переработке. Построив всего 5 заводов, появится возможность освещать улицы всей Московской области на протяжении года. Один завод способен перерабатывать 700 тыс. тонн отходов.

Все эти факторы привели к тому, что переработка мусора стала перспективным, быстро растущим сектором экономики. Из мусора производят энергию, новые материалы для производства.

Однако для реализации этого потенциала необходимо разработать и внедрить эффективную государственную политику в этой сфере, а также повысить уровень экологического сознания и ответственности населения и бизнеса.

В первую очередь для переработки нужно выстроить специальную социальную политику для населения, построить заводы, оборудовать город специальными контейнерами. Предлагается реализация принципа «Больше разделяешь – меньше платишь». [1]

Технологические изменения являются результатом частной и государственной деятельности в исследовательском секторе в первую очередь. Данный сектор генерируется рациональными агентами, стремящимися максимизировать свою прибыль или социальное благополучие. Чаще всего технологический капитал — это товар, который не вызывает конкуренции. Человеческий же капитал — это

субъекты, увеличивающие свой человеческий капитал за счет внедрения инновационных технологий. Экологические проблемы могут подталкивать к новым научным открытиям путем анализирования влияния изменения технологии переработки на невозобновляемые природные ресурсы.

Вопрос переработки отходов в последние время встал наиболее остро. Много стран прикладывают всевозможные, в том числе и на законодательном уровне, усилия для минимизации последствий. Также, в связи, с исчерпанием невозобновляемых источников энергии таких как уголь, нефть, руды, особую значимость приобретают материалы с повторным использованием ресурсов. Таким ресурсом и являются твердые бытовые отходы. В условиях рыночной экономики есть необходимость обеспечения максимально безвредностью технологий и использованию экологичных отходов производства, что в дальнейшем способствует безотходности технологий и максимизации прибыли производства.

Последние несколько лет в Российской Федерации произошли сильные изменения в сфере обращения с отходами: была разработана специальная стратегия, создание новых технологий, была обозначена приоритетность вторичной переработки. Сама стратегия направлена на развитие промышленности и снижение процента полигонов на территории России. Реализация планируется в два этапа:

1) 2016–2021 гг. -корректировка нормативно-правовой базы, развитие и размещение объектов промышленности и создание необходимого технического задела (экотехнопарки, многофункциональные сортировочные комплексы).

2) 2022–2030 гг. – стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и минимизации количества отходов. Предполагается, что в указанный период объем образования отходов производства и потребления снизится на 8,8%, а доля утилизированных доходов вырастет до 86%, что составляет приблизительно 26,4% разницы по сравнению с 2016 годом. [5]

Доля финансирования оценивается в 5 трлн. рублей. Данная стратегия подкреплена документом новой редакции Федерального закона No 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», которая включает в себя новую терминологию, принципы обращения с отходами, регуляторные механизмы, коррекцию полномочий органов власти, уточнение по обращению и размещению, накоплению, утилизации отходов и захоронению их. [7]

Модель «Нулевое захоронение отходов», которая предполагает, как термическое обезвреживание, так и переработку во вторичное сырье,

предусмотрена к внедрению в качестве «пилотного проекта» в г. Казань. То есть проект «Чистая страна» не вполне отвечает обозначенным приоритетам по максимальному вовлечению отходов в оборот и может рассматриваться только как инструмент решения проблем на первом этапе становления отрасли.

Российский экологический оператор создал совместный проект с «Вкусно и точка». Они обещают построить 1240 заводов для переработки мусора. На сайте можно найти много информации про то, как будут использоваться отходы в будущем. Например, кофейный жмых можно переработать в биогумус, а фритюрное масло в биодизельное топливо.

В портфелях крупных производителях есть ряд сложных в переработке упаковок. Например, асептической упаковкой занимается Tetra Pak. L-Pak совместно с Tetra Pak запустили современную линию переработки использованных упаковок от напитков в Липецке. Благодаря новой линии компания перерабатывает 12 тысяч тонн картонных упаковок в год. Практически все компании в РФ занимаются переработкой ПЭТ-отходов в гранулят, который можно использовать в производстве продукции с пониженными потребительскими свойствами (волокна, в том числе нетканого и геосинтетического, лент, листов и т. п. продукции для технического применения). При этом значительная часть крупных переработчиков использует вторичный ПЭТ в собственном технологическом цикле для выпуска конечной продукции на его основе. Среди них – ведущие производители волокна из вторичного ПЭТ-флекса: «РБ-Групп» с потенциальным объемом переработки до 28 тыс. тонн в год (мощности расположены в гг. Гусь-Хрустальный, Воронеж, Тихорецк), «Втор-Ком» (г. Челябинск) и ООО «Селена» (г. Усть-Джигута) с объемом переработки около 7 тыс. тонн в год. ГК «ЭкоТехнологии» (г. Тверь) перерабатывает в год около 18 тыс. тонн ПЭТ-бутылок, из которых около 10% используется для производства ленты, остальное идет на процессинг в волокно или на рынок. SPECTA (Ленинградская обл., 10 тыс. тонн в год) весь объем перерабатывает в ленту. Крупнейший потребитель вПЭТ, закупающий сырье в основном на рынке, – АО «Комитекс» (г. Сыктывкар, 28 тыс. тонн, волокно). [2]

Таким образом, все возможности для решения проблемы переполненных свалок и утилизации бытовых отходов в России есть, остается только их использовать. Надо понять, что мусор — это не ноша, а способ заработать. Ведь некоторые страны (Швейцария) готовы покупать мусор. При этом непосредственное участие в этом процессе должен каждый из нас. Экономический анализ играет решающую роль в надлежащем и эффективном обращении с твердыми отходами и приводит к значительным достижениям в области экономики окружающей среды,

позволяющим отразить затраты на загрязнение, связанные с отходами, измерить экологические выгоды от обращения с отходами, найти экономически эффективные решения и сформировать политику в области охраны окружающей среды и устойчивое развитие. [1]

Список использованной литературы:

1 Антонов С. Сколько мусора производят россияне [Электронный ресурс]. URL: https://journal.tinkoff.ru/garbage/?ysclid=lg571vjrqe54845744 (дата обращения: 12.02.2024)

2 Волкова А. Рынок утилизации отходов. [Электронный ресурс]. - URL: https://dcenter.hse.ru/data/2018/07/11/1151608260/Рынок%20утилизации%20отходов%202018.pdf?ysclid=lg580qtz95278051330 (дата обращения 14.02.2024)

3 Государственная программа РФ «Охрана окружающей среды на 2012-2020 годы». — С. 8. - URL: https://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/3ac/Gosprogramma_OOS.pdf?ysclid=ltpjm6nx55644715333 (дата обращения:12.03.2024)

4 Гринпис. Что делать с мусором в России? [Электронный ресурс]. – URL: https://greenpeace.ru/wcontent/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE.pdf?ysclid=lfxx83x0d2999033969 (дата обращения: 10.02.2024)

5 Концепция Федерального Закона «О вторичных материальных ресурсах» подготовлена во исполнение Поручения Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. No ДМ-П12-6420, Плана законотворческой деятельности Правительства Российской Федерации на 2006 г., утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2005 г. No 2330-р и Приказа Минпромэнерго России от 23 января 2006 года No 13: [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/301837/normativno_pravovaya_baza (дата обращения 10.03.2024г.)

6 Крюкова А. Через 30 лет мы утонем в мусоре. [Электронный ресурс]. - URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/6086905c9a794780b23dd3ae (дата обращения: 12.02.2024)

7 Распоряжение Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://static.government.ru/media/files/y8PMkQGZLfbY7jhn6QMruaKoferAowzJ.pdf (дата обращения: 14.03.2024)

8 Черных Н. А. Переработка мусора как фактор экономического роста России [Электронный ресурс]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pererabotka-musora-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta-rossii/viewer (дата обращения: 13.03.2024)

9 IFC. Отходы в России: мусор или ценный ресурс? [Электронный ресурс]. - URL: http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2018/04/Othody-v RF.pdf?ysclid=lg585utlnz457978129

Кочарян М.В., студент,
направление подготовки Операционная деятельность в логистике
Научный руководитель: Волкова О.А. преподаватель высшей категории профессиональных дисциплин и модулей ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж», г. Липецк, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ КВАЛИТАТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЫНКА ЧАТ-БОТОВ И ЭКСПЕРТИЗА ЕГО ПЕРСПЕКТИВ В КАЧЕСТВЕ ДРАЙВЕРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация

В работе рассмотрены основные показатели рынка чат-ботов в России, проанализированы возможности для роста и развития отечественной экономики в данном направлении бизнес-деятельности в ближайшей перспективе

Ключевые слова: чат-боты, пользователи, инвесторы, коммуникация, цифровые рынки, цифровые возможности**.**

Особую популярность в сегодняшнем мире AI-технологий который год занимает ниша чат- ботов, технологий, направлений применения и развития, связанных с этим. Чат-бот – (chat-bot) это умственная программа, виртуального алгоритмизированного-цифрового собеседника, который в интерактивной форме различает нужду пользователя-собеседника в чем-либо по заранее установленной скрипто-форме при помощи использования технологии Machine Learning, Big Data. Следует отметить, что форма взаимодействия с чат-ботом может носить форму письменного или аудио взаимодействия, например, через телефонный разговор.

Данная технология разговорного AI, интеллектуальных помощников и ботов, занимает отдельную нишу в экономико-

технологическом международном пространстве, которые находят свое применение в таких направлениях предпринимательской деятельности, как: банковский сектор, мобильные операторы, крупные ретейлеры, мессенджеры, социальные сети, ресторанный и цветочный бизнес, магазины техники и одежды, а также основной цифровой инструмент социально-общественного сектора G2C (Government to Citizen) «Госуслуги» — справочно-информационный интернет-портал, который имеет чат-бота и голосовой помощник в рамках AI-технологий. [1, с.34]

Идея создания чат-ботов датируется в айти-литературе второй половиной 1960-х годов, данная разработка носила лишь отдаленный прототип современных интеллектуальных помощников. Международный рынок же увидел данное технологическое решение в 1991 году под названием «JULIA», тогда программа умела распознавать текст и воспроизводить его. Первыми компаниями, которые проанализировав риски и возможности от апробации технологии внедрили ее стали такие лидеры рынка, как Apple, Microsoft, Amazon, Google.

Основной точкой становления и развития рынка чат-ботов в отечественной экономике является 2017 год, в рамках которого количество ежедневных пользователей мессенджера WhatsApp стало составлять более 1 миллиарда человек, ознаменовав глобальную миграцию пользователей из пласта группы крупно- развитых сетей в инфраструктуру моментального обмена короткими сообщениями.

Рынок чат-ботов — это ниша айти-разработки в экономике, которая связана с коммерческим созданием специализированного вида приложений, которые реализуются через инструмент диалогового интерфейса для пользователей. В последние годы рынок пережил колоссальный рост. Рост спроса потребителей на операции самообслуживания, растущая потребность в круглосуточном обслуживании клиентов, а также снижение эксплуатационных расходов за счет передачи обязанностей чат-ботам — все это способствовало увеличению спроса на продукцию. Это связано с растущим предпочтением людей приложениям для обмена сообщениями сайтам социальных сетей. Ожидается, что в будущем спрос на чат-боты, созданных для интеграции со службами обмена сообщениями, также будет высоким. Службы обмена сообщениями становятся все более популярными, и прогнозируется, что вскоре у них будет больше пользователей, чем у социальных сетей.

Рынок чат-ботов имеет свою сегментацию: по конечному потребителю, по тенденциям, географии, виду, по продукту и т.д.

– по конечному потребителю (крупного, малого и среднего бизнеса);

– по тенденциям (CRM, NLP, API);

– по виду (AL, маркетинг);

– по продукту (СМИ, здравоохранение, государственные услуги, справки и помощь, коммерция и т.д.).

Рынок чат-ботов В Российской Федерации растет с непомерными для современного глобально-цифрового пространства темпами. Скоростью, что в свою очередь обусловлено возможностями данного механизма Al. В отличие от работника в лице человеческого индивидуума, чат-бот имеет потенциал круглосуточно собирать и квалифицировать лиды, показывает успешные и бесперебойные результаты в направлении закрытия простых обращений граждан и клиентов, продуцировать предложение линейки необходимых потребителю товаров, продуктов или услуг, информировать о новинках и обновлениях, инструктивно алгоритмизировать деятельность пользователей, аккумулировать обратную связь, работать с возражениями. В соответствии с этим все крупные и средние игроки международного и отечественного рынка начиная с 2019 года переориентировали вектор своего корпоративного и клиентоориентированного развития через внедрение утилитой с эргономической составляющей чат-ботов в свои экосистемы.

Бизнес-истеблишменту критически важно вовремя адаптироваться к инновациям в технологических областях, в особенности в системе Al, чтобы на должном уровне развивать клиентский сервис, повсеместно реализовывать сокращение издержек в процессе стратегического и производственного планирования, а также не снижать своих позиций на высоко конкурентных рынках своей продукции. Чат-боты поколения «Chat bot Al 2024» разительно эффективнее своих более ранних версий: новые версии ботов демонстрируют высокие показатели функционала снятия с остального персонала рутинных задач: отвечать на простые вопросы пользователей в режиме 24/7, задавать вопросы уточняющего характера, самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации по запросу, а также выполнять простейшие поручения по формированию или отмене операции. Основными благоприятными факторами эксплуатации и частичной апробации чат-ботов в отечественном бизнесе сегодня являются следующие:

– отсутствие временных ограничений на работу (современный ритм жизни не знает точных ограничений по режиму отдыха и работы, с использованием чат бота, бизнес отечественных компаний имеет

возможность всегда быть на связи со своим потребителем и помогать в ситуации непредвиденного коллапса чрез возможности беспрерывной работы чат-ботов);

– обезличенные контакты (в ходе последних исследований проведенных «Business Insider» в 2023 году, поколению миллениалов и центениалов комфортнее общаться по возникающих вопросах о продукте и его функционировании с чат ботами, а не живыми людьми, ведь именно так можно получить более быстрый и точный ответ на свой запрос); [2, с.88]

– повышенный запроса- поток от клиентов (чат бот может справиться с неограниченным количество запросов от потребителя, в силу своих производственно-технических мощностей компьютерной системы, в свою очередь разительно побеждая человеческие возможности по обработки 3-4 задач одновременно. Необходимо отметить, что данная многозадачность Al касается исключительно типовых задач);

– безграничная аккумуляция данных (при помощи сбора и хранения огромного массива данных и запросах, выборах и заказах потребителя, представляется возможным вносить изменения как в скрипты, так и в сам продукт, представляемый рынку брендом);

– кастомизация общения (чат-боты нового поколения, имеют возможность формировать диалог с человеком через призму персонализации общения, указывая как имя человека при общении, а также формируя «очеловеченную структуру и формат речи», уходя от обезличенного скомпилированного формата);

– много профильность (программа инструментария чат-бота имеет возможность работы на разных платформах, мессенджерах и социальных сетях, что дает возможность высокого масштаба поглощения всех сегментов потребителей продукта на разных площадках);

– модерация языка общения (чат-боты нового уровня имеет вариатив модации иностранного языка через диалог с собеседником, а также перевода всего массива иллюстративной информации на язык клиента);

– модификация и пролонгация рутинных задач (через инструмент чат бота представляется возможным формировать маркетинговые лонгриды, программировать рассылку электронной корреспонденции, формировать листы о временной нетрудоспособности и отпуске и многое другое).

Статистика использования программного инструмента чат-ботов на 2024 год по данным опроса в российской социальной сети «Вконтакте» представлена на рисунке 1.

на 92% увеличился рынок чат-ботов в РФ за 3 года	1,4 МЛРД человек пользуются чат ботами в мире	27% не знают с человеком или ботом они общались в службе поддержки
более 47% покупок в интернете совершается с участием чат ботов	87,2% потребителей сообщают о нейтральном или положительном опыте работы с чат-ботами	56% компаний считают, что чат боты положительно влияют на прибыль компании
33% пользователей предпочитают диалоговые чат-боты при бронировании и заказе онлайн	96% компаний считают, что чат-боты никуда не денутся	89% пользователей предпочитают использовать чат-ботов вместо звонков в службу поддержки

Рисунок 1 - Статистика использования программного инструмента чат-ботов на 2024 год по данным опроса в российской социальной сети «Вконтакте»

С появлением на рынке масштабируемой в локальные уровни технологии чат-ботов индустрия взаимодействия с пользователем революционно поменялась. Автономно от ситуации, использования технологии в фокусе улучшения обслуживания потребителя или механического выполнения работы с массивами данных внутренней отчетности и внешнего аудита, Al- технология, а именно чат-боты демонстрируют высокие показатели рентабельности, эффективности и капиталоемкости для большого количества бизнес-субъектов. Согласно исследованию Startpack реализующему программные решения для бизнеса, 26% маркетологов сегмента B2B, которые в своей работе использовали инструмент чат-ботов в маркетинговых программах и контенте, получили от 10 до 20% больше лидогенерации в 2023 году.

Опрос, проведенный в октябре 2022 года на финансово-аналитическим сервисом Adesk, показал, что 57% маркетологов B2B использовали чат-ботов в своих программах формирования спроса, чтобы лучше понять свою аудиторию. Еще 25% сказали, что они сделали это, чтобы привлечь новых потенциальных клиентов. В ходе дополнительного опроса 43% американских маркетологов заявили, что чат-боты помогают обучать потенциальных клиентов. На рисунке 2 представлен график международного рынка сектора AL-технологий с 2021 по 2030 год в долларах США. [3, с.61]

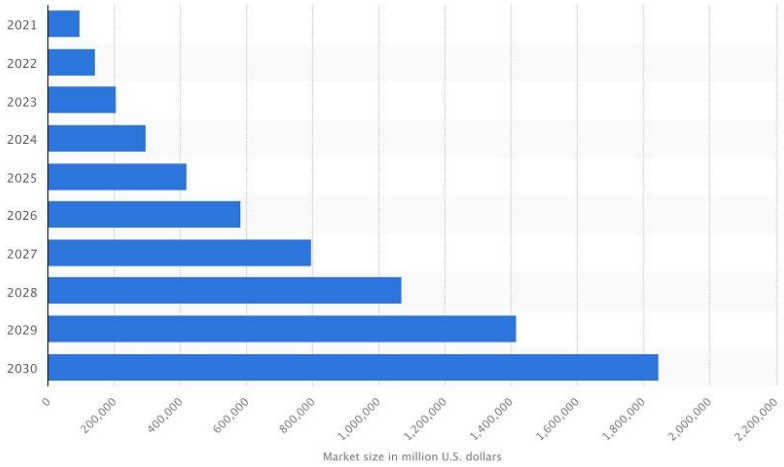


Рисунок 2 - Международный рынок сектора AL-технологий с 2021 по 2030 год в долларах США

Исходя из графика мы можем видеть, что по данным международных аналитиков в 2021 году рынок Al|- технологий оценивался в 15, 84 миллиарда долларов, на текущий момент данный рынок имеет объем около 100 миллиардов долларов. По прогнозам к 2028 году достигнет более 108 миллиардов долларов, а инструмент чат бота в различных бизнес-областях уже к концу 2025 года достигнет 1, 25 миллиардов долларов, что уже демонстрирует и отечественный рынок чат-ботов.

В 2023 году рынок чат-ботов без учета голосовых роботов в России достиг показателя в 2, 5 миллиарда рублей и продолжает расти в целом на 500- 600 млн в год. [1, с.131] Основным барьерам по мнению экспертов исследующий рынок AL-ботов, а также машинного обучения

на российском рынке технологий в ходе своей консалтинговой деятельности Accenture, на отечественном рынке ИИ представлен малый вариатив из доступных решений для бизнеса, при апробации которых представляется возможным работать с технологиями машинного обучения и обработки естественного языка можно бы было через простые интерфейсы без дополнительных вложений и снижения показателей рентабельности всей структуры бизнес-процессов предприятия в целом. Таким образом бизнес-структурам в ходе разработки стратегии деятельности необходимо сделать выбор между покупкой и запуском передового и многофункционального чат- бота, вложив и в последствии возможно капитализировать значительные финансовые активы в дальнейшую разработку, выбранного AL- решения для бизнеса или же ограничиться чат-ботом унифицированного образца с минимальным набором навыков и ограниченным функционалом. На рисунке 3 изображен Российский рынок чат-ботов 2019-2025 гг. млн. руб.

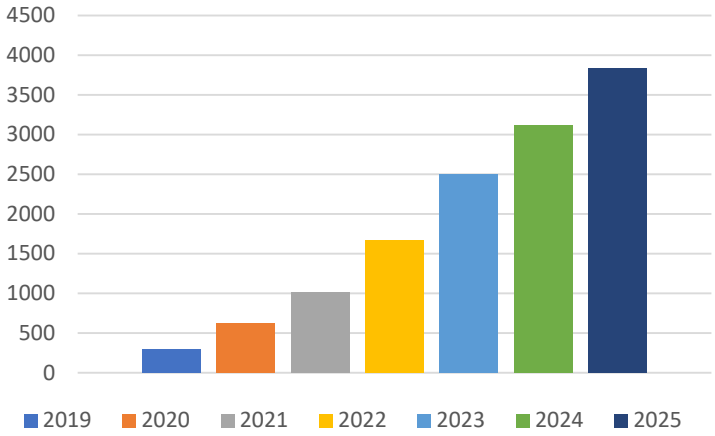


Рисунок 3 - Российский рынок чат-ботов 2019-202 5 гг. млн. руб.

По оценкам экспертов SAP CIS, можно сделать вывод. что неудовлетворенность чат-ботами в период с 2024 по 2030 будет прослеживаться исключительно в потребительском сегменте, поскольку пользователи все чаще часто ждут, что бот — это универсальный собеседник, готовый ответить на любые вопросы. В корпоративном же сегменте удовлетворенность ботами уже на сегодняшний день разительно выше, потому что для большого массива сотрудников крупных компаний это рутинный интерфейс по реализации трудовых

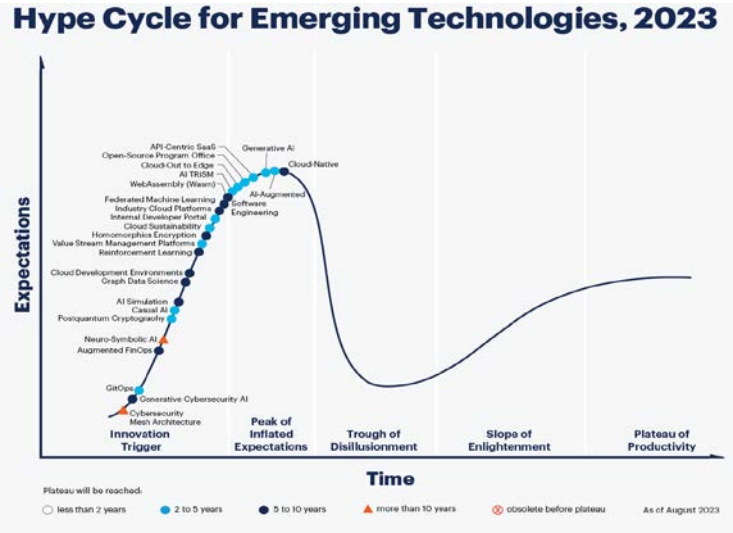
номенклатурных функций возлагаемой на них работы с компьютером, а также рациональный способ минимизации затрат времени на реализацию трудовых действий.

Согласно рейтингу по внедрению и использованию искусственного интеллекта и цифровым продуктам крупным бизнесов в России, которую также формировал ИИ, основными флагманами и капиталодержателями в сфере AL-технологий 2023 году стали VK, «Яндекс», МТС, Сбербанк, Тиньков, Билайн». За 2021-2023 год инвестиции в AL-сектор составили

– ПАО «Сбербанк» 7,3 млрд.рублей;
– ООО «Яндекс» 7 млрд. рублей
– АО «Тинькофф» 4,1 млрд. рублей
– ООО «Майл групп» (Вконтакте) 2,4 млрд. рублей
– ПАО «МТС» 1,7 млрд. рублей П
– ПАО «Вымпелком» (Билайн)-1 млрд. рублей. [5]

Из указанных ранее данных можно отметить, что общий объем инвестиций в год в разработки Al-сектора в том числе чат- ботов крупные отечественные компании инвестируют более 7,8 миллиардов рублей. Ежегодно показатели инвестиций отечественными предприятиями в Al-сектор имеет тенденцию к увеличению.

На основании данных графика ежегодных исследований



американская исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках информационных технологий «Gartner»

на графике «Hype Cycle for Emerging Tecpnologies,2023» «Кривая цикла зрелости Gartner-2023» изображенном на рисунке 4, представляется возможным прийти к следующим выводам о направлениях и перспективах развития технологии Al- помощников и рынке чат-ботов в отечественной экономике на ближайшую перспективу. [4]

Рисунок 4 - Hype Cycle for Emerging Tecpnologies,2023» «Кривая цикла зрелости Gartner-2023»

-эмерджентный AL- технология, которая дает возможность по улучшению клиентоориентированного аспекта деятельности бизнеса, через самообучение ИИ по средствам клиентского опыта, что дает возможность повысить как эффективность принятие и реализации бизнес-решений, а также выделиться на рынке среди схожих продуктов конкурентов, через систему обратной связи и помощи в пост продажном обслуживании;

- ИИ-моделирование — это совместное применение ИИ и технологий моделирования для разработки ИИ-агентов и моделированных сред, в которых их можно обучать, тестировать и (иногда) развертывать, подвидами данного направления развития AL-технологий в направлении программ рынка чат-ботов, являются:

-причинно-следственный (казуальный) искусственный интеллект, который использует причинно-следственные связи, для разработки вне предиктивных моделей, основанных на корреляции, и перейти к способам более автономного функционирования;[5]

-поведенческий искусственный интеллект— методы научных данных используются в целях выявления поведенческих характеристик, для построения предиктивных и предписывающих моделей с дельнейшим превентивным запросом алгоритмом ИИ;

-абстрактное машинное обучение через целеполагание обучения алгоритма ИИ без предоставления выборок данных, для дальнейшего повышения конфиденциальность данных и высокой безопасности запросов;

-нейросимвольный искусственный интеллект —форма комбинированного ИИ, соединяющая методы машинного обучения и символьных систем для создания более достоверных к действительности продуцированных AL-моделей;

-обучение чат- ботов через «стимул»— вид машинного обучения, через систему обучения на положительной и отрицательной обратной связи, в соответствии с промежуточными результатами деятельности Al-помощника.

Иными не менее перспективными важнейшими технологиями в этой категории являются следующие:

-сервисно-ориентированная архитектура (SOA)- аккумулированное облачное хранилище прикладных программных интерфейсов, функционирующих через формат запросно-ответной опции;

-операционная структура модерации исходного кода (GitOps) - тип системы управления и операционные процедуры, и инфраструктура на основе кода, использующие Git в качестве системы управления исходным кодом, через нативные системы.

В рамках проведенного исследования отечественного рынка чат-ботов и перспектив его развития, можно прийти к выводу, что направление Al-помощников, для каждого из сегментов бизнеса в России, имеет высокие показатели роста на сегодняшний день. Впоследствии, направление чат-ботов, будет и дальше демонстрировать разительный рост, в предполагаемом горизонте финансовых показателей от 500 до 700 миллионов рублей в год. Все это в свою очередь будет влиять на стимулирование процесса снижения порога для входа в бизнес отрасль, одновременно с эти и разработки новых Al-помощников, а также формирования более квалитативных семантических моделей ИИ, которые разработчики на рынке чат-ботов, смогут быстрее адаптировать под свои бизнес запросы и потребности пользователей.

Список цитируемой литературы:

1. Акулич М.В.: Чат-боты: варианты и тенденции использования в бизнесе и маркетинге. Голосовые боты. Диалоговый банкинг учеб. пособие / М.В. Акулич. – Москва: Ridero , 2023. – 134 с.

2. Бушмелева К.Г. Бот в помощь. Книга-практикум по созданию чат-ботов и автоматизации бизнеса. / К.Г. Бушмелева – Москва: Издательские решения, 2022. – 218 с.

3. Гончаров А.С., Семахина Ю.В. Мини-энциклопедия мессенджер-маркетинга от практиков учеб. пособие / А.С.Гончаров, Ю.В, Семахина. – Москва: Юрайт , 2022. – 120 с.

4. Официальный сайт «Gartner» американская исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках технологий https://www.gartner.com/en/articles/what-s-new-in-the-2023-gartner-hype-cycle-for-emerging-technologies [Электронный источник], (Дата обращения 16.03.2024 22:01).

5. Официальный сайт «Exactitude Consultancy»- исследовательская консалтинговая технологическая компания в области технологи https://exactitudeconsultancy.com/ru/reports/14518/chatbot-market/ [Электронный источник], (Дата обращения 16.03.2024 22:01).

Кравцов Г.А., студент,
направление подготовки Актуальные проблемы обеспечения национальной безопасности
Научный руководитель: Свечникова В.В., старший преподаватель, РТУ МИРЭА, г.Москва, Российская Федерация

РОССИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ВЗГЛЯД ИЗ НАСТОЯЩЕГО В ПРОШЛОЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены историко-правовые, экономико-правовые аспекты формирования федеративной мысли в России, проведен анализ трудов бывших руководителей государства, повлиявших на формирование государственного устройства, показаны проблемы, возникшие в ходе реализации современной федеративной политики.

Ключевые слова: российский федерализм; история федерализма; советский федерализм; проблемные вопросы федерализма.

Согласно Основному закону Россия признается как демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления. Основы федеративного устройства закреплены в статье 5 и главе 3. Они зафиксированы, как государственная целостность, единство системы государственной власти, разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, равноправие и самоопределение народов в Российской Федерации.

Однако в последнее время в связи с проходящей специальной военной операцией на территории Украины в разного рода средствах массовой информации поднимается тема возможного распада Российской Федерации на небольшие государства как по территориальному, так и по национальному признаку. Содержание таких средств массовой информации сводится к таким приемам как опрашивание людей на улице, разговор ведущего с экспертом, историческое повествование, и данные материалы сводятся к самому главному выводу - Российская Федерация, в результате недальновидной политики высшего руководства, будет накапливать множество

противоречий среди своего населения. Ведь на фоне затягивающегося военного конфликта внутреннее положение лучше не становится, отчего будет расти недовольство, которое со временем может привести к катастрофическим последствиям.

Так, например, на интернет-портале украинского издания “24 канал” приводится интервью с оппозиционным журналистом И. Яковенко, который, описывая периоды распада Российской империи и СССР, называет причины скорого распада Российской Федерации. И одной из них является “заложенная мина” в конструкции Советского Союза и современной России, которая создана искусственно и силой. По его словам, эта энергия распада спрятана в центробежных тенденциях, все они [субъекты РФ – Г.К.] удерживаются силой, потому что ничто не совмещает, например, Чечню и Екатеринбург. Нет логики, объясняющей, почему эти две территории должны быть в составе одного государства. У них нет ничего общего. Надо только ослабнуть силовым структурам и сразу придёт энергия распада, [11]. Некоторые издания приводят слова общественных деятелей, которые также ссылаются на центробежное течение в . Так в польском издании PolskeRadio приводятся слова украинского и эрзянского писателя Сыреся Боляня, который сравнивает современное государственное положение с Советским Союзом и настаивает на том, что большевики вдохнули жизнь в мертвое тело Российской империи, и как только система ослабла, союзные республики разбежались, так как никто не хотел быть под Москвой. Ведь, что Россия, по мнению писателя, это переформатированный СССР. Идея не новая, но все сделано хуже, чем в 1917 г. Поэтому, подытоживает свои рассуждения Боялень, Россия развалится, так как этот процесс необратим, и произойдёт это через 1-3 года, [12]

И сразу возникает вопрос: неужели многонациональному федеративному российскому государству стоит опасаться подобных прогнозов от определенных источников или это лишь элемент качественной журналистской пропаганды? И действительно ли отвечает имеющееся федеративное государственное устройство фактическим общественным запросам и является ли достаточно устойчивой и нерушимой государственной конструкцией? Для получения ответов необходимо понять историческое развитие федеративной мысли в России и её применение при строительстве государственно-правового фундамента. \

Для России идеи построения федеративного устройства прозвучали еще с конца 18 – начала 19 века. Появлению федеративных настроений поспособствовало возникновение на другом континенте первого в мире соответствующего государства – Соединенные Штаты

Америки. Однако высшее руководство Российской империи не рассматривало концепцию метаморфозы России из унитарного в федеративного государства в силу своего ортодоксального консерватизма. Даже не смотря на то, что сам Александр 1, не отказывался от федеративных идей, однако императорский федерализм сводился к переходу России к глобальной конфессиональной федерации, взамен территориальной или национальной, [4, с. 105].

На протяжении века теоретические разработки будущего федеративного устройства продолжались. Одни теоретики видели в России возможность возведения федерации по западному образу, главным принципом которого мог служить исключительно территориальный принцип. Например, один из декабристов Н.И. Муравьёв в проекте возможной для своей организации Конституции, в её главе IV “О России” создал следующее территориальное деление – 15 субъектов, в составе которых 15 держав и 2 области, с выделением в каждом из них собственной столицы. То другие видели необходимость федеративного строительства “вокруг России”, в виде существования в России в качестве национальных окраин малороссийских национальностей. Дальнейшее теоретические разработки, как сторонников построения федерации, так и её закостенелых противников продолжались почти весь 19 век, однако конец столетия был обусловлен спадом научной работы.

Началом активного этапа в развитии федеративной мысли стало появление в России партийной системы. И здесь хотелось бы остановиться на идеях одной из политических партий, в дальнейшем решившей судьбу российского государства (и не только) – РСДРП (б).

С момента своего зарождения в 1898 году российские социал-демократы не выступали как исключительные сторонники федерализма или унитаризма. Более того, несмотря на отсутствие ярко выраженной позиции по будущему государственному устройству из этих двух вариантов, лидеры большевиков не отрицали смысла существования федерации в будущем построении государства, как это пытались показать как в современных, так и прошлых работах, которые были оспорены еще в советское время. Например, в работе Ю.А. Булатова “Федеративное устройство Российского государства: модели прошлого и настоящего”, [1] автор сводит позицию большевиков по федеративному вопросу к двум принципам: федерация противоречила учению К. Маркса о диктатуре пролетариата, по которому соответствующей рабочему государству форме была только унитарная модель, и федерализм ослаблял рабочее движение, так как разводил рабочих по национальным углам вопреки лозунгу пролетарского интернационализма. Подобные

тезисы были подробно разобраны в работе, советского автора А.Г. Мораря, посвященной развенчанию мифов и недостоверных сведений о позиции руководителя первого пролетарского государства о роли, смысле и реализации федеративного устройства для России. В обоснование утверждения о совместимости марксизма и федерации, А.Г. Морарь приводит цитату историка И.С. Зенушкиной, которая отмечала, что: “во-первых, марксизм всегда допускал случаи, когда можно и нужно поддерживать федерацию, и, во-вторых, именно наличие национального вопроса или его отсутствие играет для марксистов существенную роль при определении наиболее прогрессивной структуры государства”, [5].

Также в дополнение к обозначенной проблеме стоит упомянуть, что в программах партии 1898 и 1903 года содержится пункт о праве на самоопределение за всеми нациями, входящими в состав государства, [7, с. 131]. На первый взгляд, создается впечатление, что таким образом большевики ставят знак равенства между таким правом и понятием “федерализм”, ведь так создаются предпосылки для формирования союза субъектов, готовых находиться в ином, отличном от предыдущего государстве. Однако, данный подход не верен, поскольку В.И. Ленин отмечал, что: “Признание самоопределения не равносильно признанию федерации, как принципа. Можно быть решительным противником этого принципа и сторонником демократического централизма, но предпочитать федерацию национальному неравноправию, как единственный путь к полному демократическому централизму”, [3, с. 135].

Однако важно отметить, что и до революции 1917 года, и после ее осуществления большевики рассматривали федеративное устройство не как организацию, созданную на постоянной и несменяемой основе. Из работы И.В. Сталина “Против федерализма” можно заметить критику в отношении сторонников построения в России федерализма по американской модели, в общем называя такой план “положительно непригодным”, объясняя свою позицию отличающийся спецификой субъектов России и США, также грозящей угрозой разрыва экономических и политических связей в случае установления в России федеративных начал по американскому образцу, что совершенно неразумно и реакционно, [9]. Более того, и Ленин, и Сталин критиковали такую особенность федерализма, как национально-культурную автономию, которую до революционных событий многие оппоненты большевиков предлагали. Сталин в своей работе “Марксизм и национальный вопрос” подверг критике австрийских социал-демократов, предлагавших построение будущего социалистического общества, в том числе из таких автономий, в которых они будут собраны в первую

очередь из представителей национальных меньшинств, и только потом рабочих. Позиция Сталина была однозначной: “культурно-национальная автономия оставляет национальный вопрос не решенным, более того она “обостряет и запутывает его, создавая благоприятную почву для разрушения единства рабочего движения, для обособления рабочих по национальностям, для усиления трений между ними”, [8].

После свершения октябрьской революции 1917 г. позиция большевиков по государственному устройству была более приближена к федерализму, чем к унитаризму. Поскольку они видели, как национальные окраины стремятся обрести независимость от бывшей Российской империи, то действовали в соответствии с духом времени. Теперь позиция унитаризма для большевиков была отложена “в ящик” и отныне первичной задачей в национально-государственной политике стало формирование федеративных связей как внутри России, так и с другими соседними государствами. Поэтому в первоначальном варианте статьи “Очередные задачи советской власти” В.И. Ленин подчеркивал, как на примере новообразованной Российской Советской республики наглядно демонстрируется федерация, способная послужить шагом к самому прочному объединению различных национальностей России в единое демократическое централизованное Советское государство, [3, с. 28-29]. Также конституционно провозгласив право наций на самоопределение, то есть возможность отделиться от государства с целью заключения добровольного союза с новым рабочим государством, РСФСР признала Советскую Украину, так как не в интересах большевиков было насильственное присоединение бывших малороссийских губерний, ведь такая национальная политика бесспорно отпугнула бы местных рабочих и крестьян и вряд ли бы поспособствовала скорому объединению российских и украинских людей. Так, в письме к рабочим и крестьянам Украины по поводу побед над Деникиным Ленин говорит о главной и единственной роли украинских рабочих и крестьян в дальнейшей судьбе своей республики: “сливать Украину с Россией, оставлять ли Украину самостоятельной и независимой республикой и в последнем случае какую именно федеративную связь установить между [двумя странами – Г.К.]”, [3, с. 51]. Такой подход был продиктован логикой происходивших событий, поэтому Ленин и говорил в том же самом письме о желании заключить добровольный союз наций – такой союз, который опирается на полном доверии, на ясном понимании братского единства, на вполне отчетливом согласии. При этом советский лидер подчеркивает, что к такому союзу невозможно прийти в одночасье, он не появляется в определенные сроки, для этого необходимы “величайшая терпеливость и осторожность”,

чтобы не навредить, чтобы “дать изжить недоверие”, которое братские народы получали в годы гнета помещиков, капиталистов, частной собственности и вражды из-за её разделов и переделов, [3, с. 52]. На примере тесного союза России и Украины была реализована возможность демонстрировать другим республикам, переходившим на путь советской власти, как эффективно и необходимо сотрудничество с Советской Россией, поскольку в условиях гражданской войны и интервенции вероятность возвращения капиталистических правил была очень высока. Поэтому в марте 1921 года на X съезде РКП (б) в резолюции “Об очередных задачах партии в национальном вопросе” меньше чем за 2 года до образования СССР на примере РСФСР, которая прошла путь от федерации, основанной на советской автономии (Киргизия, Башкирия. Татария, горцы, Дагестан) к федерации, основанной на договорных началах (Украина, Азербайджан) и которая тем самым подтвердила целесообразность и гибкость федерации, как общей формы государственного союза Советских республик, показано, что идеальным описанием Федерации Советских республик является военный и хозяйственный союз (государственный союз), который располагает условиями к обеспечению целости и хозяйственного развития как отдельных республик, так и федерации в целом, к охвату всего разнообразия быта, культуры и экономического состояния различных наций и народностей, которые стоят на разных ступенях развития, и сообразного с этим применения того или иного вида федерации, и к налаживанию мирного сожительства и братского сотрудничества наций и народностей, связавших так или иначе с судьбой федерации”. По итогу, заканчивается глава на словах о том, что только такая федерация “способна стать переходной формой к тому высшему единству рабочих всех стран в едином мировом хозяйстве”, [3, с. 116]. Однако сложно понять, каким именно должно быть сформировано высшее единство, в виде иной федерации или унитарной общественной модели.

Тем не менее, контуры настоящего и будущего государственного устройства были очерчены. Были выстроены необходимые культурные, хозяйственные, политические связи, которые позже вытекли и в полноценные административные, так в декабре 1922 года был образован СССР. Однако, чтобы новообразованное государство могло существовать и развиваться без экономических разногласий союзных республик, в ходе разработки союзного договора было принято Постановление Пленума ЦК РКП (б) от 6 октября 1922 г. согласно которому необходимо сформировать единые будущие комиссариаты в области иностранных дел, внешней торговли, военных дел, путей

сообщения и почты, в то время как у союзных республик должны быть собственные наркоматы финансов, продовольствия, народного хозяйства, труда и инспекции, которые будут подчиняться директивам соответствующих наркоматов и постановлениям СНК и СТО СССР, [3, с. 122]. Попытки создать республиканские наркоматы союзных органов не имели поддержки на союзном уровне, поэтому в резолюции "Практические мероприятия по проведению в жизнь резолюции XII съезда партии по национальному вопросу" отмечалось предложение УССР перевести наркомат иностранных дел и наркомат внешней торговли из разряда единых, слитых в разряд директивных характеризовалось неприемлемым, поскольку тогда это не отвечает хозяйственной задаче – выступать как одно союзное государство, могущее выступать перед внешним миром как объединенное целое, [3, с. 139].

Таким образом, федерализм был закреплен и конституционно, и экономически, и политически, и культурно. На тот момент такая конструкция была более чем прогрессивная и отвечала государственным интересам, поскольку задача воссоединения народов и наций в единое государство после недавних событий была для многих сложно реализуемой.

В ходе исторического развития Советского Союза и его распада, появления независимых бывших союзных республик, которые самостоятельно и суверенны в выборе своей национальной и экономической политики (в том числе Российская Федерация), реставрации рыночных отношений на конституционном уровне зафиксировано равноправие всех российских субъектов. Также в статье 13 закреплены идеологическое и политическое многообразие, запрет на установление государственной идеологии. Таким образом, государство даёт возможность экономически и политически развиваться федеральному центру и субъектам без опоры на определенную идеологическую базу, а в условиях закрепленной рыночной экономики и свободы предпринимательской деятельности, повышения уровня социального неравенства, возникающих межнациональных конфликтов, усиления националистических настроений в национальных республиках, неравномерности развития регионов отображаются следующие проблемные вопросы. Не является ли установление института полномочного представительства Президента в федеральных округах в начале 2000-х годов попыткой свернуть со стороны федерализма на скрытную унитарную модель, ведь таким образом самостоятельность в деятельности регионов снижается. Не является ли потенциальной угрозой в условиях отсутствия государственной идеологии допущения

тесных экономических, культурных и политических связей национальных республик с иностранными государствами (самым ярким примером такого сотрудничества являются взаимоотношения Республики Татарстан и Турции, ведь по утверждению Р. Сулейманова мощь и влияние турецкого лобби за время после распада СССР многократно усилилось, [10, с. 21], а, значит, в случае более мощного военного конфликта не будет ли такая координация в разных хозяйственных областях губительной для территориальной целостности России. Введенное в современное российское законодательство закрепление право на культурно-национальную автономию (статья 21 "Основ законодательства Российской Федерации о культуре") не является ли воплощением тех идей, которые были в советское время подвержены критике, в связи с чем можно согласиться с А.Г. Осиповым, характеризовавшем основную роль подобных автономий исключительно в сфере культурного просвещения и не более, а такие сферы, как политика и экономика отводятся иным субъектам государственной и хозяйственной жизни, а такие проблемы, как дискриминация и социальная маргинализация, особо не распространяются или описываются как продукт культурной специфики, [6, с. 211]. И если, как подчеркивают многие авторы, социальные-экономические реформы на постсоветском пространстве не удались и поспособствовали кардинальному перевороту в политической, экономической, культурной, хозяйственной мысли, то не является в данном случае решением национальных проблем и федеративного устройства формирование определенной идеологической, теоретически проверенной временем и экономической стратегии, опирающейся не на формирование конкурентности между разными национальностями, а на обеспечение целей и задач, способных решать государственные проблемы на долгосрочной основе. Поэтому на данный момент сложно предугадать будущее состояние российского федерализма, однако не стоит соглашаться с содержанием пропагандистских тезисов, предрекающих скорый распад России, но и не значит, что следует считать действующее положение идеальным и незыблемым.

Список цитируемой литературы:

1. Булатов Ю.А. Федеративное устройство Российского государства: модели прошлого и настоящего [электронный ресурс] URL: https://interaffairs.ru/jauthor/material/2135

2. Ленин В.И, КПСС о советском многонациональном государстве. М.: Политиздат, 1981. 558 с.

3. Ленин В.И. ПСС. ОГИЗ Государственное издательство политической литературы, 1948. Том 22. С. 135.

4. Марков Р.С. Генезис идей федерализма в общественно-политической мысли дореволюционной России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. №1. С. 86. В.Г. Идеи федерализма в истории политико-правовой мысли России (Конец XVIII-XX вв.): Дис. д-ра юрид. наук. – М., 2003. – С. 105.

5. Морарь А.Г. Против фальсификации роли В. И. Ленина в образовании Союза ССР [электронный ресурс] URL: https://leninism.su/books/4148-protiv-falsifikaczii-roli-v-i-lenina-v-obrazovanii-soyuza-ssr.html.

6. Осипов А.Г. Национально-культурная автономия после СССР: символическая или инструментальная политика? // ПОЛИТЭКС. 2012. С. 211.

7. Права и свободы человека в программных документах основных политических партий и объединений России. XX век. — М.: РОССПЭН, 2002. С. 131. Второй съезд РСДРП. Протоколы. М., 1959. 418—424; Искра. 1903- № 52. 25 ноября. Приложение.

8. Сталин И.В. Марксизм и национальный вопрос [электронный ресурс] URL: https://c21ch.newcastle.edu.au/stalin/t2/t2_48.htm

9. Сталин И.В. Против федерализма // ПСС. Т. 3. [электронный ресурс]. URL: https://c21ch.newcastle.edu.au/stalin/t3/t3_07.htm

10. Сулейманов Р.Р. Влияние Турции в Татарстане: фактор "мягкой силы" // Мусульманский мир. 2016. № 1. С. 21.

11. Россия распадется в третий раз: оппозиционер назвал факторы, которые этому способствуют [электронный ресурс]. URL: https://24tv.ua/ru/raspad-rossii-kto-mozhet-sprovocirovat-jetu-situaciju_n2448954

12. Эксперт: РФ развалится через 1-3 года — этот процесс необратим [электронный ресурс. URL:]https://www.polskieradio.pl/397/9770/artykul/3222107,%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82-%D1%80%D1%84-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D1%81%D1%8F-%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7-13-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%E2%80%94-%D1%8D%D1%82%D0%BE%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81-%D0%BD%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BC

Кулик А.А., магистрант,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Дадалко С.В., канд. экон. наук, доцент,
профессор кафедры Экономика и менеджмент, Учреждение
образования Федерации профсоюзов Беларуси Международный
университет «МИТСО»
г. Минск, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В ФОРМАТЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация

Россия и Беларусь сталкиваются с вызовами, связанными с оценкой конкурентоспособности своих инновационных систем в контексте интеграционных процессов. В данном исследовании проводится сравнительный анализ двух стран-участников Союзного государства с целью выявления основных факторов, влияющих на их инновационные системы и конкурентоспособность. Результаты позволят выявить сильные и слабые стороны систем России и Беларуси, а также определить возможности для улучшения их конкурентоспособности в условиях интеграции на международном уровне.

Ключевые слова: конкурентоспособность; национальная инновационная система; региональная инновационная система; Союзное государство; международная интеграция; инновация.

В современном мире, где глобализация и интеграционные процессы играют ключевую роль в развитии экономики и технологического прогресса, вопрос оценки конкурентоспособности инновационных систем становится все более актуальным и значимым.

Россия и Беларусь, как две стратегически важные страны в Евразийском пространстве, привлекают внимание исследователей и практиков в области инноваций и конкурентоспособности. Необходимо обратить внимание на перспективы интеграции инновационных систем Союзного государства, учитывая схожий уровень научно-технического развития в России и Беларуси, а также общность исторического и культурного контекста, и наличие ресурсов и организационных капиталов для поддержки интеграционных усилий. Создание эффективной модели инновационного развития через взаимовыгодное

партнерство между государственными структурами и бизнесом при активном участии научных и образовательных учреждений является перспективным подходом. Особое внимание следует уделить обеспечению стабильности в политической сфере, основанной на централизации управления на высшем уровне интеграционного объединения. Это необходимо для успешной реализации экономических реформ, направленных на стимулирование инноваций, что подобно успешным практикам Сингапура и Южной Кореи. Обе страны имеют богатое наследие научных и технологических достижений, и обе стремятся к улучшению своих инновационных систем для достижения экономического роста и устойчивого развития [16, с.176].

Цель данного исследования заключается в исследовании развития инновационных систем России и Беларуси в условиях интеграционных процессов. Это позволит выявить основные сходства и различия в подходах к стимулированию инноваций, развитию научно-технического потенциала, а также оценить уровень конкурентоспособности обеих стран на мировой арене.

Изучение этих вопросов имеет важное практическое значение для разработки эффективных стратегий по повышению инновационного потенциала и конкурентоспособности России и Беларуси, а также для формирования общей стратегии развития инновационного пространства в рамках интеграционных процессов. Результаты исследования могут быть использованы как для принятия управленческих решений на уровне государственной политики, так и для разработки стратегий инновационного развития на уровне отдельных компаний и организаций.

Сотрудничество между государствами в области инноваций и ускорение внедрения новаторских решений на межгосударственном уровне становятся ключевыми задачами. Это включает реализацию стратегических целей по интеграции национальных инновационных систем (НИС) и региональных инновационных систем (РИС) стран-участников Союзного государства. Особое внимание уделяется поиску и созданию совместных механизмов и инструментов для коммерциализации инновационных разработок. Эти усилия становятся приоритетными в условиях усиливающихся международных санкций против России и стремлений правительства к политике импортозамещения [10].

Понятие «интеграция» и процесс его осуществления в политическом контексте впервые появились в 20-е годы XX века, определяясь как «учение об интеграции» [12, с.13]. Его родоначальниками были немецкие ученые Шмед Р., Кельзен Х. и Шиндлер Д. Также стоит обратить внимание на общие теоретические

концепции интеграции, представленные в работах М. Вебера о социальных образованиях и предприятиях, а также в исследованиях Э. Дюркгейма о социальной интеграции и разделении общественного труда. Однако в научной экономической литературе наиболее широкое распространение получила интерпретация эволюции форм интеграции, предложенная Б. Балассой. В его работе выделяются зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз, а также концепция «полной экономической интеграции» [17, с.3].

Этот термин, происходящий от латинского «integration», изначально означал концепцию целостности и организации, применяемую в естественных науках. Однако, в контексте анализа общественных отношений, интеграция рассматривалась как объединение людей, особенно государств, в социально-политическую общность. В нашем исследовании мы акцентируем внимание на экономических аспектах. Чтобы понять суть понятия «интеграция», мы обращаемся к различным подходам экономической теории и менеджмента.

В экономической теории существует разнообразие трактовок понятия «экономическая интеграция». Согласно Коростышевской Е.М., это сложная форма обобществления труда и производства с общей целевой функцией, возникающая на основе современных производственных сил и активного использования научных достижений [6, с.115]. Более глубокое изучение интеграции представлено в работе Герштейна Е.Ф.: «Интеграция в экономике проявляется в развитии между ее элементами при производстве, обмене и потреблении, появлении новых взаимодействий, возрастании целостных свойств систем», который утверждает, что интеграция в экономике проявляется через развитие взаимодействий между ее элементами в процессах распределения, обмена и потребления, а также через установление новых интегративных свойств в системе и изменение ее структуры [2, с.58]. Таким образом, интеграция в экономике рассматривается как процесс совершенствования и объединения производственных и экономических отношений, осуществляемый через различные формы сотрудничества и концентрации ресурсов.

Исследователи в области менеджмента разработали научно-методический подход, выделяя особое значение управления в условиях рыночной экономики, где его роль состоит в обеспечении связности экономических и других процессов внутри организации. Опыт цивилизованных стран показывает, что переход от узкой специализации к интеграции проявляется в содержании управленческой деятельности. Ранние исследования, связанные с расширением функций управления, выдвинули необходимость использования интеграционных подходов в

управлении предприятиями. Американские специалисты, такие как Мескон М.Х., Альберт А. и Хедоури Ф., а также английские теоретики стратегического менеджмента, включая Кэмпбела Д., Стоунхауса Дж. и Хьюстона Б. и прочие, рассматривают процесс интеграции через различные механизмы роста, такие как внутренний и внешний рост. [7].

Из-за сложности и многоаспектности понятия «интеграция» существует множество его интерпретаций. Каждая попытка определить интеграцию выдвигает на первый план те характеристики, которые автор считает наиболее важными. Поэтому важно различать экономические и неэкономические аспекты данной категории.

Подчеркивая значение государства в обеспечении международной конкурентоспособности страны, М. Портер указывал на необходимость создания эффективной системы производства товаров и услуг. Он отмечал, что ключевым фактором успеха на международном рынке является способность государства сформировать такую систему рыночных отношений, которая позволяет отечественным производителям укреплять свои конкурентные преимущества и удерживать позиции на мировом рынке [1]. Эта система должна базироваться на сильном экономическом потенциале страны, инновационном развитии, развитии рыночных институтов, социальном капитале и инвестиционных ресурсах, а также гибкой системе управления. Взаимодействие участников инновационного процесса важно для обеспечения эффективности этой системы, что подчеркивает значимость развития национальных и региональных инновационных систем.

Поскольку во второй половине XX века проблемы научно-технического прогресса и инновационной деятельности стали основным объектом изучения зарубежной экономической литературы, вопросы формирования национальных инновационных систем (НИС) и их компонентов стали приоритетными. Основоположниками концепции НИС считаются К. Фримен, Б.А. Лундвалла и Р. Нельсон, развивавшие идеи Шумпетера, Хайека, Норта, Солоу, Ромера и Лукаса. Среди отечественных исследователей в этой области выделяются работы Н. Ивановой, А. Дынкина, С. Глазьева, Ю. Яковца, А. Фоломьева и других [5].

Национальная инновационная система (НИС) – совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности. Главной функцией НИС считается обеспечение постоянного потока новых идей, их разработка и внедрение на практике. Важные функции системы включают в себя генерацию, распространение

и применение знаний, коммерциализацию инноваций, образование и подготовку кадров, обеспечение ресурсов, управление и регулирование инновационных процессов, где государство играет ключевую роль в поддержке инноваций в экономике.

Основоположником концепции региональных инновационных систем (РИС) считается Кук Ф. В настоящее время существует несколько подходов к определению понятия «региональная инновационная система», обусловленных различиями в понимании термина «регион» и особенностями инновационных систем разных стран. Каждый год интерес к концепции РИС усиливается среди российских исследователей. Работы многих ученых, включая Балацкого Е., Бекетова П., Диваевой Э., Литвиненко И., и других, позволяют углубить наше понимание РИС и обеспечивают более детальное научное освещение этой темы. Это позволяет учитывать конкурентные преимущества и особенности производственных сил отдельных территорий, создавая базу для эффективного управления НИС [11].

Исходя из всего вышесказанного, одной из важнейших задач интеграции России и Беларуси в инновационной сфере является разработка механизмов объединения их РИС и НИС. Это может быть достигнуто через разработку общей стратегии или межгосударственной программы, направленной на повышение конкурентоспособности инновационной продукции участников интеграционного сообщества как на рынках стран СНГ, так и на мировом рынке [16, с.176].

Одним из ключевых показателей конкурентоспособности государства является способность его субъектов оперативно реагировать на изменения в мировом спросе и структуре производства. Для этого требуется создание благоприятного инвестиционного и инновационного климата, а также обеспечение эффективной внешней среды для деятельности хозяйствующих субъектов. Для комплексной оценки конкурентоспособности национальных инновационных систем (НИС) и региональных инновационных систем (РИС) можно использовать как внутренние исследования компетентных научных организаций и государственных учреждений, так и результаты международных рейтингов, таких как World Bank, UNESCO, UNGSDG, WIPO и другие. Непрерывное создание, распространение и использование знаний имеет ключевое значение для вывода инновационной продукции на рынок и расширения её предложения, что способствует повышению конкурентоспособности НИС и экономики страны в целом. Основываясь на этом, проведем оценку конкурентоспособности интегрированных инновационных систем стран-участников Союзного государства [16, с.179].

Инновационное развитие страны может быть оценено с помощью различных показателей, включая объем расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в процентном отношении к валовому внутреннему продукту (ВВП). Согласно статистике Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросам образования, науки и культуры (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO), свидетельствуют о том, что Россия и Беларусь занимают ведущие позиции среди стран СНГ по этому показателю. Анализируя данные о расходах на научно-исследовательские работы (НИОКР) в странах СНГ в процентном отношении к валовому внутреннему продукту (ВВП) за период 2017-2020 годов, можно сделать следующие выводы [4]:

1. Уровень расходов на НИОКР в странах СНГ остается на общем низком уровне. Большинство стран в данном периоде имеют долю расходов на НИОКР от ВВП не превышающую 0,2%, за исключением Беларуси, где этот показатель составляет около 0,5-0,6%, и России, где он колеблется в пределах 1,0-1,1%.

2. Наблюдается стабильность уровня расходов на НИОКР в большинстве стран за данный период: Казахстан, Таджикистан, Азербайджан, Узбекистан и Армения и т.д.

3. Относительно высокий уровень расходов на НИОКР от ВВП в России и Беларуси может указывать на более серьезное внимание к научным исследованиям и инновациям в данных странах по сравнению с другими странами СНГ.

4. В период с 2017 по 2020 год многие страны СНГ столкнулись с экономическими трудностями, вызванными различными факторами, такими как снижение цен на нефть (что в особенности затрагивает страны, экономика которых зависит от экспорта энергоносителей), санкции, инфляция и другие экономические вызовы. Эти факторы могли ограничить доступные ресурсы для инвестиций в НИОКР.

Следует отметить, что глобальные кризисные проявления, такие как пандемия COVID-19, могли оказать дополнительное давление на финансирование НИОКР в регионе. Пандемия привела к снижению экономической активности, сокращению бюджетов и перераспределению ресурсов на борьбу с последствиями кризиса, что могло оказать негативное воздействие на инвестиции в научные исследования. Таким образом, для достижения устойчивого развития экономик стран СНГ важно уделить больше внимания стимулированию научных исследований и инноваций путем увеличения инвестиций и разработки соответствующих стратегий и политик.

Как показывают исследования, высокую конкурентоспособность стран Союзного государства можно достичь только путем реализации комплексной стратегии, включающей в себя несколько ключевых аспектов:

1. Экономические реформы. Их необходимо проводить для стимулирования экономического роста, содействия предпринимательству и привлечения инвестиций. Это может включать в себя снижение бюрократических барьеров, улучшение бизнес-климата, модернизацию инфраструктуры и поддержку инноваций.

2. Развитие человеческого капитала. Образование, здравоохранение и наука играют ключевую роль в конкурентоспособности любой страны. Инвестиции в образование и здравоохранение, а также поддержка научных исследований и инноваций, помогут создать основу для устойчивого экономического роста.

3. Торговая политика. Страны Союзного государства должны активно развивать торговые отношения как внутри союза, так и с другими странами мира. Это может включать в себя подписание торговых соглашений, снижение торговых барьеров и стимулирование экспорта.

4. Инфраструктурные инвестиции. Развитие инфраструктуры, такой как транспортные сети, энергетика, связь и технологии, способствует экономическому росту и повышает конкурентоспособность страны.

5. Содействие инновациям и технологическому развитию. Инновации играют важную роль в современной экономике. Поэтому важно создать благоприятную среду для развития инноваций, в том числе через поддержку стартапов, научных исследований и технологических инкубаторов.

6. Социальная политика. Забота о социальной сфере, включая борьбу с неравенством, поддержку малообеспеченных слоев населения и обеспечение социальной защиты, также важны для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности страны.

Каждый из этих аспектов играет свою роль в обеспечении конкурентоспособности стран Союзного государства, и их комплексная реализация может привести к желаемым результатам.

Одним из ключевых инструментов для оценки качества жизни и благополучия населения в различных странах мира является Индекс человеческого развития (ИЧР), рассчитываемый на основе таких показателей, как продолжительность жизни, доступ к образованию и уровень жизни, ИЧР предоставляет комплексную оценку человеческого

развития в каждой стране. На основе последних доступных данных, ИЧР для России и Беларуси отображает сравнительный уровень развития в этих странах. Посмотрим на их позиции и значения ИЧР:

1. Россия. ИЧР России составляет 0.822 (по данным 2022 года), что позволяет ей занимать 52-е место в мировом рейтинге. Это свидетельствует о достаточно высоком уровне человеческого развития в стране [14].

2. Беларусь. ИЧР Беларуси равен 0.808, что помещает ее на 60-е место в мировом рейтинге (по данным 2022 года). Аналогично России, Беларусь также имеет высокий уровень человеческого развития [13].

Обе страны, Россия и Беларусь, демонстрируют относительно высокий уровень человеческого развития, что свидетельствует о достижениях в обеспечении качества жизни своих граждан. Однако существует потенциал для улучшения в различных областях, и дальнейшее развитие политики в области здравоохранения, образования, защиты прав человека и экономического развития может способствовать повышению индекса человеческого развития и обеспечить более благоприятное будущее для обоих стран.

Ранжирует мировые экономики в соответствии с их инновационным потенциалом Глобальный инновационный индекс (GII), включающий примерно 80 показателей, сгруппированных по инновационным затратам и результатам. GII призван охватить многомерные аспекты инноваций. Рассмотрим GII (ГИИ) для России и Беларуси, опираясь на их позиции в рейтинге.

Так, Российская Федерация занимает 51-е место среди 132 экономик, включенных в ГИИ-2023 [14]. Беларусь занимает 80-е место среди 132 экономик, включенных в ГИИ-2023 [13]. Таким образом, обе страны имеют потенциал для инновационного развития, и улучшение условий для инноваций может способствовать их долгосрочному экономическому росту и развитию.

Инструментом оценки конкурентоспособности различных стран по всему миру является Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 (Global Competitiveness Index 4.0, GCI 4.0). Этот индекс разработан Всемирным экономическим форумом и измеряет способность страны создавать и удерживать благоприятную среду для продуктивности и инноваций [15]. Анализ, представленный в докладе Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF) о глобальной конкурентоспособности 2019 года, основан на методологии, объединяющей последние статистические данные международных организаций и результаты опросов мировых ведущих экспертов и практиков в рамках трёхлетнего консультативного процесса. Свод

полученных данных призван оказать помощь национальным экономикам в выработке необходимых экономических политик и применении наиболее выгодных практик [9]. Для стран СНГ, таких как Россия и Беларусь, GCI 4.0 может быть важным инструментом для оценки их конкурентоспособности на мировой арене. Однако конкретные показатели и рейтинги для каждой страны могут существенно различаться в зависимости от их уровня экономического развития, институциональной среды, инновационных возможностей и других факторов.

Для оценки конкурентоспособности используются 12 ключевых факторов, которые считаются наиболее важными для долгосрочного роста национальных экономик и доходов: качество институтов, состояние инфраструктуры, уровень проникновения IT и современных коммуникаций, макроэкономическая стабильность, состояние потребительского рынка, рынок труда, финансовая система, размер внутреннего рынка, состояние здоровья населения, уровень образования и навыки населения, динамика развития бизнеса и способность к инновациям [8].

В докладе приведён подробный анализ 140 национальных экономик через рассмотрение вышеуказанных составляющих GCI 4.0 2019, которые определяют уровень производительности и конкурентоспособности, а также представлен итоговый рейтинг стран. Кроме этого, WEF даёт структурный срез по отдельным регионам и региональным объединениям. Так, среди стран – членов БРИКС лучшую позицию занимает Китай (28-е место в списке), за ним следуют Россия (43-е место), ЮАР (60-е место), Индия (68-е место) и Бразилия (71-е место) [8].

С момента вступления Договора о создании Союзного государства с 26 января 2000 года Россией и Беларусью были достигнуты определенные прогрессы в совместной инновационной политике [3]. Однако, несмотря на это, остаются нерешенными ряд важных вопросов: различия в подходах к регулированию социально-экономических и политических процессов, что увеличивает сроки достижения целей и задач Союзного государства в сфере инноваций.

Представляется целесообразным построение интеграции России и Беларуси в инновационной сфере на принципах кластеризации, несмотря на выявленные проблемы и вызовы, которые могут сдерживать их глобальную конкурентоспособность в области инноваций. Кластеризация предполагает объединение инновационных усилий и ресурсов в определенных областях или регионах, что способствует

формированию прорывных точек технологического роста и эффективных инновационных цепей.

Кластерный подход позволяет создавать синергию между предприятиями, научными учреждениями и образовательными учреждениями в конкретных областях экономики или технологий, что способствует ускоренному развитию инноваций и повышению их конкурентоспособности на мировом рынке. Этот подход также способствует более эффективному использованию ресурсов и экономии времени на разработку и внедрение инноваций. При этом важно учитывать специфику экономических и технологических потенциалов каждой страны-участницы Союзного государства и определять приоритетные направления для развития инноваций и кластеров. Вместе с тем, необходимо обеспечить эффективное взаимодействие между различными уровнями власти, бизнес-сообществом, научными и образовательными учреждениями для успешной реализации кластерных инициатив.

Таким образом, кластеризация может стать ключевым инструментом для содействия интеграции России и Беларуси в области инноваций, что способствует укреплению их конкурентоспособности и устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

Для повышения конкурентоспособности инновационных систем России и Беларуси важно осуществлять системные реформы, направленные на устранение проблемных областей и стимулирование инновационной активности, а также активно использовать потенциал интеграционных процессов для углубления взаимодействия и совместной работы в этой области.

Список цитируемой литературы:

1. Porter, M. Competitive Advantage, Agglomeration Economies, and Regional Policy. International Regional Science Review 19, nos. 1-2 (1996).

2. Герштейн Е.Ф. Дифференциация и интеграция в промышленности: теория и практика развития. Дис.д.э.н. 08.00.05 – Минск 1993. стр.58.

3. Договор о создании Союзного государства субъектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://soyuz.by/dogovor-o-sozdanii-soyuznogo-gosudarstva – Дата доступа: 23.03.2024.

4. Затраты на исследования и разработки в процентах от ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=123 – Дата доступа: 22.03.2024.

5. Институциональные аспекты межгосударственной интеграции стран-участников Союзного государства в инновационной сфере

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-aspekty-mezhgosudarstvennoy-integratsii-stran-uchastnikov-soyuznogo-gosudarstva-sfere – Дата доступа: 21.03.2024.

6. Коростышевская Е.М. Научно-производственная интеграция: Политико-экономическое исследование: Дис.д.э.н.: 08.00.01. – СПб., 1999. – стр.115.

7. Основы менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://testcenter.kz/upload/iblock/208/Osnovy-menedzhmenta. – M. – Meskon.pdf – Дата доступа: 21.03.2024.

8. Отчёт о глобальной конкурентоспособности – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscongress.org/materials/otchyet-o-globalnoy konkurentosposobnosti-2019/ – Дата доступа: 22.03.2024.

9. Отчёт о глобальной конкурентоспособности 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.investinregions.ru/analytics/a/materials-37131/ – Дата доступа: 23.03.2024

10. Оценка конкурентоспособности инновационных систем России и Беларуси в условиях интеграции [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.researchgate.net/publication/320132425_Ocenka_konkurentosposobnosti_innovacionnyh_sistem_Rossii_i_Belarusi_v_usloviah_integracii – Дата доступа: 19.03.2024.

11. Оценка развития региональных инновационных систем России и Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-regionalnyh innovatsionnyh-sistem-rossii-i-belarusi – Дата доступа: 22.03.2024.

12. Понятие «интеграция» в политической науке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-integratsiya-v-politicheskoy-nauke/viewer – Дата доступа: 19.03.2024.

13. Рейтинг Беларуси в Глобальном инновационном индексе 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/gii-ranking/en/belarus – Дата доступа: 22.03.2024.

14. Рейтинг Российской Федерации в Глобальном инновационном индексе 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/gii-ranking/en/russian-federation – Дата доступа: 22.03.2024.

15. Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index – Дата доступа: 22.03.2024.

16. Соколов М.С. Оценка конкурентоспособности инновационных систем России и Беларуси в условиях интеграции // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Том 7. – № 3. – С. 175-190.

17. Экономическая сущность процесса интеграции хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-protsessa-integratsii-hozyaystvuyuschih-subektov – Дата доступа: 20.03.2024.

Куприна Д.С., студент,
направление подготовки Юриспруденция
Научный руководитель: Забайкалов А.П., канд. юрид. наук,
доцент, доцент кафедры Государственно-правовые дисциплины
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г.Москва, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФАКТОРИНГА

Аннотация

В работе рассмотрены понятие, основные черты и особенности международного факторинга как актуального для современной экономики финансового инструмента. Сделаны выводы о состоянии и перспективах международного факторинга в Российской Федерации, а также высказаны предложения, направленные на решение выявленных проблем.

Современная Российская Федерация является относительно молодым государством [9, с. 65], что объективно обуславливает ее интерес к иностранным правовым институтам. Так, в последние годы российские банки стали наиболее активно интересоваться факторингом, в том числе, выходящим за границы Российской Федерации, и свою роль в этом, безусловно, сыграла ратификация Российской Федерацией Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям. Кроме того, в условиях ограничений со стороны многих государств мира, очень насущным является вопрос регулирования и осуществления международных операции с участием Российской Федерации, в том числе и факторинга.

Понятие международного факторинга

Международный факторинг – это вид сделки, используемый для обеспечения гарантий оплаты торговых сделок между участниками из различных государств. Сторонами в этом случае являются: компания-фактор (чаще всего связана с дочерним филиалом банка), продавец (поставщик, принципиал), клиент (покупатель, заказчик).

Понятие факторинг (в английском слово «factoring» означает вариант агентирования) возникло от латинского «facere» – что значит действовать или выполнять. Отсюда вытекает суть данного финансового инструмента, которая заключается в действиях, совершаемых поставщиком и финансовым агентом: первый получает от второго денежную сумму в обмен на передачу прав, имеющихся у поставщика, к своему должнику (покупателю) в соответствии с заключенным между ними договором.

В чем же разница между обычным и международным факторингом? Он аналогичен обычному, но лишь с небольшим исключением – наличием инстранного элемента: фактор, выплачивая деньги поставщику, перенимает право требования к иностранному покупателю. Таким образом, риски неплатежа значительно сокращаются [8, с. 130].

Обычно к фактору обращаются в следующих случаях: нехватка средств для осуществления сделки, но присутствие необходимости приблизить срок ее реализации; плохо изученный контрагент; большие финансовые риски; отсутствие способа обеспечения договора.

Используют международный факторинг для совершения договоров на длительный срок или вообще на бессрочной основе при наличии покупателя из иностранного государства. Чаще всего сочетают кредит поставщика и комиссионные услуги, которые заключаются в возложении кредитных рисков на компанию-фактор.

После того, как организация решает воспользоваться услугами фактора, очень важным становится правильный выбор экспортера (фактора) в роли которого могут выступить как банк, так и специальная факторинговая организация. В случае, когда фактором выбирают банк можно выделить следующие преимущества: компания получает неограниченный доступ к ресурсам; банком осуществляется квалифицированный анализ всех рисков; банковские операции сопровождаются; происходит использование императивного контроля за передвижением денежных средств. Факторинговая организация имеет следующий ряд преимуществ: фактор берет на себя большее количество рисков, чем банк; решения в специализированной компании принимаются быстрее; бизнес более подвижный; между организациями на этом рынке нет конкуренции, потому что все осуществляют свою

деятельность для реализации одной цели. Подводя итог, можно сказать, что банк в данном случае является более надежным и стабильным, фирма-фактор выступает более мобильной и технологичной [7, с. 118]. Также стоит отметить, что в России чаще всего пользуются услугами фактора с банковской лицензией.

Положительные и отрицательные черты международного факторинга

В каждом из финансовых инструментов можно выделить свои преимущества и недостатки, поскольку специфика их достаточно существенна. Если говорить о международном факторинге, то можно подчеркнуть следующие положительные черты:

1. Значительное уменьшение рисков, поскольку их на себя берет третья сторона, возникает возможность устанавливать договоренности с неизученным контрагентом.

2. Организация-фактор не только берет на себя управление дебиторской задолженостью, но также занимается различными видами обслуживания, анализом, оформлением необходимой бухгалтерской документации, отслеживанием поступлений;

3. Факторинг подходит не только для крупных и средних предприятий, но и для малых, так как позволяет сохранить клиенту свободные оборотные средства за счет отсрочки платежа;

4. Позволяет организациям сначала получить товары и реализовать их, а после уже оплатить денежное обязательство;

5. Как уже было сказано, для продавца гарантия оплаты за предоставленные услуги и товары;

6. Выход за границы рынка страны без больших и юридических затруднений [2].

Таким образом, международный факторинг оживляет движение денежных масс, удовлетворяет запросам многих современных организаций и дает им возможность выхода на мировой рынок.

Несмотря на все свои преимущества, международный факторинг имеет также и ряд недостатков:

1. При выходе на международную арену перед компаниями возникают дополнительные вопросы для изучения: политическая стабильность, состояние экономики в том или ином государстве и т.д.;

2. Во многих случаях факторинг является более затратным способом по сравнению с кредитом;

3. С развитием дистанционных технологий, возникла проблема с осуществлением международного факторинга в удаленном формате, поскольку требования к электронному документообороту и электронным подписям не стандартизированы.

Основные виды международного факторинга

Прямой импортный факторинг

В большинстве случаев кредитование импортных торговых операций заключается в обеспечении финансами импортера для оплаты товара, который реализуется с помощью перепродажи третьему лицу, либо на рынке уже конечным потребителем. Но в случае применения прямого импортного факторинга происходит финансирование контракта с отсрочкой платежа, закрывающее по сроку период доставки товара конечному покупателю и поступления средств от него. Финансы, полученные от реализации товара, используются для улучшения импорта изделий в Российскую Федерацию и их перепродажи на внутреннем рынке.

Условия таких сделок должны тщательно проверяться на соответствие российскому законодательству, поскольку факторинговый платеж иностранному поставщику необходимо выполнять через счет российского импортера. Главной задачей данного вида факторинга выступает обеспечение платежей, его применение оправдывает себя, когда экспорт осуществляется в 1-2 государства и чаще всего сможет интересовать ораганизации, которые не нуждаются в быстром финансировании под уступленные требования [4].

Прямой экспортный факторинг

Этот вид финансирования под уступку денежного требования разумен для применения при совершении экспорта покупателю из-за рубежа с обеспечением отсрочки платежа. Из-за наличия риска вследствие затруднения при изучении контрагента, чаще всего используется эта форма с регрессом.

Поскольку в Российской Федерации прямой экспортный факторинг может использоваться исключительно в российской валюте, стороны, заключающие такой договор, имеют некоторые валютные риски.

В соотвествии с валютным законодательством нашей страны, экспортная выручка сначала поступает на счет эскпортера и только после покупки отправляется на погашение суммы финансирования и комиссии самому фактору [4].

Таким образом, мы можем понять, что данный вид факторинга имеет много подводных камней, которые необходимо учитывать при его выборе.

Двухфакторный международный факторинг

Данный вид пользуется наибольшей популярностью в связи со своим удобством и простотой. Главная особенность – наличие сразу двух факторов эскпортного и импортного: импорт-фактор выступает гарантом

оплаты импортером в установленный срок, экспорт-фактор, в свою очередь, финансирует экспортера. За осуществление таких сделок отвечает Factor Chain International – международная организация, основанная в 1968 году, на данный момент, в ней состоят все крупнейшие факторинговые компании и банки, которые используют правила (General российских фирм туда входят, например, «ФакторРус» и «Московский Кредитный банк» [5, с. 512].

При проведении сделок с использованием двухфакторного международного факторинга можно выделить десять этапов:

1) импортер и экспортер заключают рамочный договор с отсрочкой платежа;

2) импортером оформляется заказ на покупку, который поступает непосредственно к экспортеру;

3) для принятия факторингового лимита экспортер направляет экспорт-фактору информация об импортере;

4) заключается соглашение между экспорт-фактором и выбранным им импорт-фактором, оговариваются все необходимые условия;

5) для сокращения рисков импорт-фактором оцениваются необходимые критерии экспорт-фактора;

6) подписывается факторинговое соглашение, происходит уступка прав требования;

7) экспортер отгружает товар импортеру, предоставляет документы, свидетельствующие об отгрузке;

8) экспорт-фактор финансирует поставщика;

9) экспорт-фактор переуступает дебиторскую задолженность импорт-фактору;

10) происходит инкассация денежных требований, импорт-фактор отправляет их экспорт-фактору, последний, в свою очередь, выплачивает оставшуюся часть задолженности [4].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что при выборе компанией среди трех названных видов международного факторинга, самым важным является вопрос о применяемости их к той или иной организации – прямой импортный факторинг является наиболее предпочтительным для малого и среднего бизнеса, двухфакторная модель пользуется наибольшим спросом по сравнению с другими и более регламентирована.

Осуществление международного факторинга для российских организаций в условиях императивных ограничений

Поскольку в данный момент наша страна находится под воздействием императивных ограничений со стороны многих стран мира,

на первый план выходит проблема реализации и названных видов, и международного факторинга в целом для российских предприятий.

По данным Ассоциации факторинговых компаний на 1 октября 2022 года портфель импортного факторинга составил всего 0,16 от общего, что говорит о значительном спаде, поскольку в 2020 году он составлял почти 3 процента.

Ситуацию облегчили поправки к Федеральному закону «О валютном регулировании», принятые Государственной Думой во втором чтении: они увеличивают продуктовый ряд международного факторинга, а также отменяют конвертацию при сделках импортного.

Несомненно, что для экономики сейчас сложное время, но с одной стороны, факторинг во многом зависит от организаций, ведь чем меньше поставок, тем меньше и факторинга, но, с другой стороны, из-за нехватки ликвидности те же организации еще больше нуждаются в дополнительных заемах и отсрочках.

Поскольку, как мы уже выяснили, есть факторы, которые не обладают банковской лицензией, т.е. они никак не связаны с санкционными банками, это означает, что ограничения обходят их стороной, и сотрудничество с такими финансовыми агентами может продолжаться и дальше, несмотря на новые условия.

Хоть санкции и касаются крупнейших российских банков, но они не действуют на трехсторонние факторинговые сделки, а это значит, что расчеты в национальной валюте все также представляются вполне осуществимыми. Поэтому в условиях императивных ограничений для российских компаний, использующих международный факторинг, самым предпочтительным является использование в качестве финансового агента именно факторинговых компаний, а не банков [6].

Многие эксперты в области факторинга считают, сейчас среди компаний формируются тенденции к переносу логистики на Восток и налаживание с ним контактов, что может поспособствовать умеренному росту использования факторинга в среднесрочной перспективе.

Договор международного факторинга

Договор международного факторинга является сделкой, заключаемой для получения услуг фактора при реализации участниками рынка финансовых операций.

Предметом договора является требование, уступленное поставщиком фактору по уже существующему обязательству или же по тому, что возникнет в будущем, наибольшую ценность в данном случае будет иметь время подписания исходного документа. Для того, чтобы он имел силу должны быть четко определены и иные требования, например,

условия открытия счета и перечесления на него денежных средств, условия перевода прав требования с поставщика на фактора.

К форме заключения особых требований законодателем не предусмотрено, но поскольку договор подписывается коммерческой организацией, то логично предположить, что соглашение должно быть заключено именно в письменном виде.

Так как данный договор предусматривает выплату вознаграждения, то его можно охарактеризовать как возмездный. Оплата может выражаться и производиться как в виде твердной денежной суммы, так и в виде процентов. Также данный контракт характеризуется как консенсуальный, поскольку вступает в силу в момент заключения. Двусторонний характер данного вида соглашения предусматривает обязанность клиента совершить уступку фактору и выплатить ему комиссию, фактор же, оказывает свои услуги и выполняет обязанности возложенные на него. Содержанием факторинговой сделки считаются права и обязанности сторон [2]. Моментом перехода денежного требования принято считать, если речь идет о уже существующем соглашении, то подписание, если говорить о будущем, то со времени возникновения требования.

Если говорить про ответственность сторон, то клиент отвечает перед фактором за недействительность денежного требования, а также за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение должником обязательства (только в случаях, если это предусмотрено договором), если же сам клиент не исполняет свои обязательства, то должник не имеет права требовать от фактора уплаченных сумм.

Договор, осложненный иностранным элементом, в любом случае будет вызывать затруднения, а поскольку факторинг является еще и относительно новым институтом, то это дополнительно усложняет задачу, но так как на территории Российской Федерации применяется не только национальное законодательство, но и международное, то круг нормативно-правовых актов, регулирующих данный вопрос, расширяется, что дает сторонам сделки больше возможностей ее успешного совершения, в обход всем трудностям.

Участники договора могут определить применимое право с помощью принципа автономии воли (lex voluntatis), который преимущественнее материального права стран, т.е. применяются сначала условия договора, а уже после нормы выбранного сторонами договора права. В соответсвии со статьей 1210 Гражданского Кодекса Российской Федерации (в ней же и содержится принцип автономии воли) стороны договора при его заключении могут самостоятельно определить, какое право будет применяться. Международный Коммерческий Арбитражный

Суд, считает, что лучше всего применимым назвать именно право российской федерации, а не законодательство, поскольку понятие «право» содержит в себе еще и международные нормативно-правовые акты.

Поскольку Конценция УНИДРУА о международных факторинговых операциях является частью национального законодательства Российской Федерации, то необходимо выделить те проблемы, которые могут возникнуть при ее примненении: к условиям для ее использования относится резиденство сторон, либо факторов в странах-участниках Конвенции, также под ее действие попадают не все виды контрактов (например, факторинговые договоры по «конфиденциальной схеме»), также невозможен и частничный отказ при ее применении. Если же говорить об использовании Конвенции, то, в случае коллизии, установлено, что при возникновении проблемы, входящей в область действия Конвенции, но в ней не разрешенной, применять следует право, выбранное на основании правил международного частного права.

Что же делать, если сторонам не удалось согласовать применимое право? В пункте 2 статьи 1186 Гражданского Кодекса предусмотрен принцип наиболее тесной связи. Наибольшее его выражение можно увидеть в статье 1211, названного Кодекса – применяется право государства, где находится сторона осуществляющая всю основную, решаюшую деятельность для исполнения соглашения, также в данной статье содержатся презумпции, определяющих какая сторона имеет наибольшее значение и к каким видам договоров это применяется. В частности, подпункт 9 говорит о том, что для договора финансирования под уступку денежного требования таким участником выступает финансовый агент [3, с. 32].

Таким образом, международный факторинг на данный момент является неотделимой частью мировой экономики, позволяющей множеству компаний отложить платежи поставщикам и производителям. Несмотря на свой широкий функционал, финансирование под уступку денежного требования все еще не имеет массового использования в рамках нашей страны, может быть, из-за новизны, возможно, из-за политической и экономической обстановки. Но, безусловно, в будущем ожидается его популяризация и рост факторинговой активности.

Российский законодатель не обошел стороной регулирование факторинга, выделив для него целую главу, содержащую в себе 10 статей, в основном источнике гражданского права – Гражданском Кодексе Российской Федерации, также не пропущен этот вопрос и в ряде других нормативно-правовых актов.

С точки зрения права, при выходе на международную арену, регуливание факторинга только усложняется, но благодаря тому, что этот вопрос решается не только в российском законодательстве, но и в международном – Конвенцией УНИДРУА, ратификация которой в нашей стране дала еще больший толчок к развитию института финансирования под уступку денежного требования на мировой арене для российских компаний, что значительно расширяет для сторон возможности предусмотреть в своем договоре необходимые положения и избежать возможных коллизий.

Поскольку огромное значение для международного факторинга имеет именно договор, благодаря которому и происходит его реализация, стоит упомянуть, что хоть и российским международным правом решен вопрос выбора применимого права для сторон сделки пробелы, вызывающие коллизии, все же остаются.

В качестве путей решения для рассмотренных в данном исследовании проблем можно предложить следующее:

1. Создание нового международного правового акта, непосредственно касающегося международного факторинга и коллизий, возникающих во время его реализации.

2. Для преодоления императивных ограничений со стороны мирового сообщества, российским организациям стоит рассмотреть возможность осуществления факторинговых операций через страны ближнего и дальнего Востока.

. В случае популяризации и более активного развития и применения международного факторинга в Российской Федерации, возможно создание отдельного федерального закона, посвященного ему.

Представляется, что международный факторинг должен получить свое дальнейшее развитие, возможно, перейти в более упрощенные форматы реализации, в дальнейшем, после преодоления мирового кризиса, видится создание и принятие новых нормативно-правовых актов как со стороны России, так и со стороны мирового сообщества, налаживание сотрудничества в этой сфере.

Список цитируемой литературы:

1. Власенко, А. И. Правовая характеристика договора факторинга / А. И. Власенко, В. Н. Туркова // Молодая наука Сибири. – 2021. – № 2(12). – С. 491-502.

2

. 3. Масаев, М. У. Особенности коллизионного регулирования факторинга в национальном праве Российской Федерации / М. У. Масаев М.Вопросы экономики и права. – 2017. – № 104. – С. 32-35.

а
г
о
м
е
т

4. Международный факторинг. – URL:

5. Подлеснова, А. Ю. Алгоритм выбора импорт-фактора в двухфакторной модели экспортного факторинга / А. Ю. Подлеснова, Т. М. Костерина // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 9(729). – С. 501-514.

6. Филатова, Ю. М. Особенности международного факторинга как финансового инструмента / Ю. М. Филатова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2011. – № 4. – С. 130-136.

8. Фролкина, Е. Н. Правовое регулирование договора факторинга в международном частном праве / Е. Н. Фролкина // Экономика. Налоги. Право. – 2011. – № 4. – С. 130-136.

9. Шауро, И. Г. К вопросу о типологии Российской Федерации / И. Г. Шауро, А. П. Забайкалов // Вопросы российского и международного права. – 2017. – Т. 7, № 10А. – С. 64-71.

Лавриненкова А.О., студент,
Направление подготовки Экономика и бухгалтерский учет
Научный руководитель: Герман Т.Г., преподаватель
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В данной работе исследуются вопрос взаимосвязи экономической и национальной безопасности государства, инновационной деятельности предприятий, использование новых знаний и технологий, полученных в результате научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Ключевые слова: экономическая безопасность; национальная безопасность; инновационная деятельность; макроэкономические показатели; инновационная активность.

HYPERLINK "https://altapress.ru/ekonomika/story/faktoring-v-usl

Глобализация экономики, взаимозависимость национальных экономик стимулирует развитие стратегических направлений в деятельности организаций и государства. Слияние национальных рынков в единый мировой рынок привело к прямой зависимости экономики государства от экономик иностранных государств. В следствии этого одним из основных направлений в деятельности государств и отдельных предприятий становится обеспечение экономической безопасности [1, с. 229].

Безопасность – это генетически заложенная физиологическая потребность человека в самосохранении. В обществе – это социальная потребность человека, возникающая в результате объединения сознания и инстинктов. Варианты восприятия угроз и меры защиты определяют границу, разделяющую социальное и биологическое, проявляют безопасность как социально-экономическое явление.

В древних государствах безопасность проявлялась в охране своих рубежей и защите территориальных границ. В средние века культура безопасности развивалась в рамках обеспечения процветания государства, ограничения импорта, изолированности экономики от внешних воздействий. Термины «экономическая безопасность» и «национальная безопасность» не использовались. Экономическая безопасность возникла в тот момент, когда общество осмыслило свои экономические потребности и интересы. Постепенно термин «безопасность» начали связывать с экономическим благополучием. Во время великих географических открытий возникла необходимость в безопасности в сфере торговли. При вывозе награбленных ресурсов из Африки, Азии и Америки торговцам была необходима помощь государства в защите экономических интересов. Теория купцов и промышленников в Европе - «меркантилизм» -выражалась в том, что государство должно создавать такие условия, чтобы иностранных товаров покупалось в страну меньше, а продаваться больше. Также использовались ввозные пошлины [2, с. 55].

Под воздействием прогресса, причиной которого является международное разделение труда, постепенно становится невозможным ограничение мировых экономических отношений. Переход на более высокую ступень экономического развития ускоряет появление угроз экономической безопасности государства.

Словосочетание «экономическая безопасность» вводится в употребление во время мирового экономического кризиса в тридцатых годах 20 века, начавшегося в Соединённых Штатах Америки. Рузвельт Ф.Д. в первые сто дней своего президентства создает службы и ведомства, занимавшиеся распределением финансовой помощи,

организацией рабочих мест, регулировкой бизнеса. Федеральный Комитет по экономической безопасности защищает частные лица от ухудшения финансового состояния и борется с безработицей [3, с. 433].

Можно по-разному трактовать определение «экономическая безопасность», но специалисты считают, что данное понятие связано с «национальной безопасностью».

Национальная безопасность может быть охарактеризована как стратегия государства, «направленная на защиту личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз», что подтверждается Стратегией национальной безопасности Российской Федерации [5]. В данной Стратегии акцентируется внимание на «повышении эффективности использования имеющихся достижений и конкурентных преимуществ Российской Федерации в целях обеспечения и защиты национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз». В настоящее время мировая экономика находится в рецессии, замедляются международные инвестиции и создание новых международных экономических связей, нет доверия между государствами, применяются в одностороннем порядке санкции. В России есть все для модернизации экономики: обширные территории, минерально-сырьевые ресурсы, научно-образовательный потенциал, высокий уровень обороноспособности и безопасности. Повышение конкурентоспособности российской экономики в связи с переходом от экспорта сырья к его более интенсивной переработке, развитию новых высокотехнологичных производств, насыщения рынка российскими товарами создают основу для экономического развития и укрепления национальной безопасности.

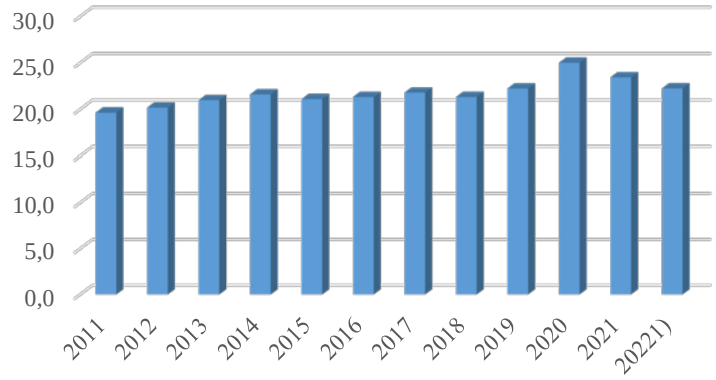
В настоящее время действует национальный режим в государственных закупках, запрещающий, ограничивающий закупку импортных товаров, дающий преференции для российской продукции, и товаров из стран ЕАЭС. Например, стимулированием развития российского рынка промышленных товаров является «установление запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд». Государственные бюджетные организации не могут закупать товары из «перечня промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, за исключением государств - членов Евразийского экономического союза» [4]. Нарушить запрет можно только в некоторых случаях, например, при отсутствии производства данного товара в России, либо необходимо закупить товары, совместимые с уже имеющимися.

Таким образом, экономическая безопасность государства – это противостояние отрицательному влиянию внешней среды с опорой на внутренний потенциал страны, самостоятельное решение задач, стоящих перед Россией при сохранении открытости для взаимовыгодного сотрудничества с другими странами. Задачами экономической безопасности является перестройка экономики с использованием современных технологий [6].

Экономическая безопасность базируется на ряде экономических показателях, отражающих состояние и степень устойчивости экономики. Проанализируем некоторые макроэкономические показатели [7]. Рассмотрим динамику доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ в 2011-2022 г.г., представленную в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 - Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (Данные по ОКВЭД 2) (в процентах к итогу).[8]

22011	22012	22013	22014	22015	22016	22017	22018	22019	22020	22021	22022
19,6	20,2	21,0	21,6	21,1	21,3	21,8	21,3	22,2	25,0	23,4	22,2



[8] Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям

Рисунок 1 - Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ

Как следует из представленных данных, темпы роста доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП практически не претерпевали изменений, в 2021 и в 2022 г. произошло снижение до показателей 2019 г.

Рисунок 2 иллюстрирует прирост высокопроизводительных рабочих мест в Смоленской области в 2022 г.

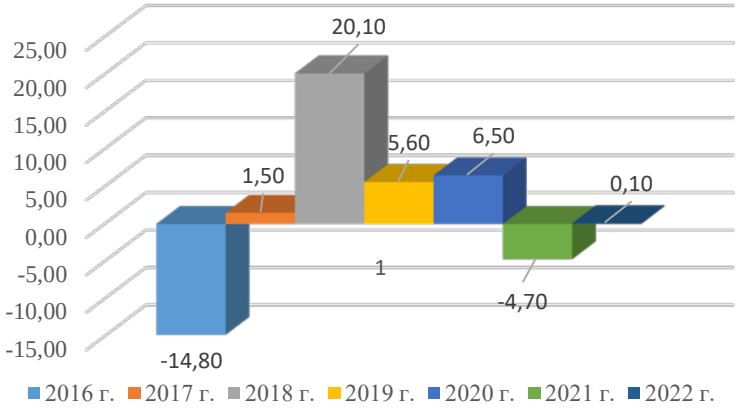


Рисунок 2 - Прирост высокопроизводительных рабочих мест в Смоленской области

Данные для анализа прироста высокопроизводительных рабочих мест в РФ представлены на рисунке 3. С 2018 года значения показателя падают.

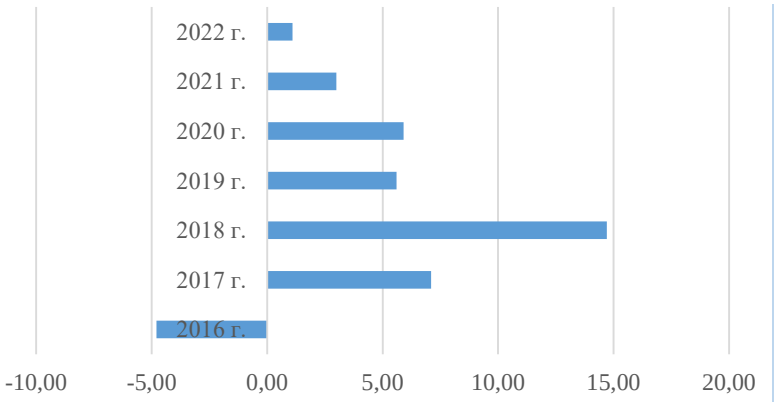


Рисунок 3 - Прирост высокопроизводительных рабочих мест в РФ

В таблице 2 «Уровень инновационной активности организаций по субъектам РФ» можно увидеть снижение в 2022 г. В этом году минимальные значения в Центральном федеральном округе наблюдаются в Костромской и Смоленской области, максимальное – в Московской и Липецкой областях. Этот показатель очень важен для поддержания экономической безопасности, т.к. результатом инновационной деятельности является появление новых российских товаров или товаров с новыми качествами.

При всем многообразии видов инновационной деятельности ключевым звеном инновационного процесса, направленного на поддержание экономической безопасности, является создание и использование новых знаний или технологий, полученных в результате НИОКР. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) — это «совокупность работ, направленных на получение новых знаний и их практическое применение при создании нового изделия или технологии.

Таблица 2 – Уровень инновационной активности организаций по субъектам РФ,% (Центральный федеральный округ)[9]

-	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018	2019	2020	2021	2022
								по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 4-й редакции Руководства Осло					
РФ	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5	14,6	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0
Центральный федеральный округ	8,6	10,2	10,9	10,7	10,9	10,9	10,3	9,9	18,5	16,2	10,8	12,5	12,6	11,0
Смоленская область	5,5	6,6	6,7	6,6	6,6	7,3	6,9	6,5	11,7	10,8	8,4	7,1	6,5	6,4
Костромская область	8,5	9,1	6,0	7,0	6,0	8,2	8,6	2,8	6,5	5,8	4,6	5,6	4,6	5,2
Московская область	6,7	8,1	8,5	8,4	8,7	8,0	8,5	8,9	18,8	14,1	8,6	10,8	11,7	10,8
Липецкая область	8,9	10,0	14,1	17,5	18,6	20,0	19,2	18,5	29,1	23,6	11,1	11,5	13,7	12,1

Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП по РФ имеет тенденцию к снижению с 2017 г. (рисунок 4).

[9] Расчет по данным годовой формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации".

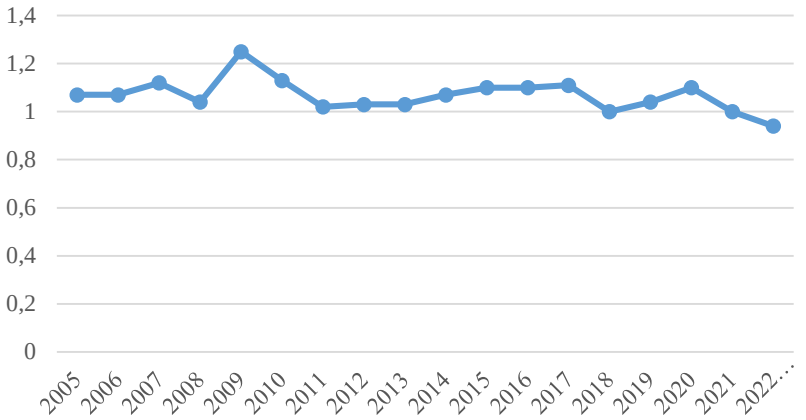


Рисунок 4 - Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП по РФ [10]

Данные из таблицы 3 демонстрируют динамику уровня инновационной активности организаций по Российской Федерации.

В 2022 г. произошел спад уровня инновационной активности организаций по РФ.

Результаты анализа динамики уровня инновационной активности организаций по Российской Федерации должны выступить основой для реализации комплекса мер по совершенствованию управления инновационным развитием организаций РФ.

В условиях, когда инновационная сфера становится ключевым источником обеспечение национального экономического прорыва, необходимо повысить внимание к аспектам организации и обеспечения инновационной деятельности предприятий.

Инновационная экономика может существовать только тогда, когда научные исследования и разработки становятся тем элементом национального хозяйства, который вместе с другими элементами противостоит внутренним и внешним вызовам и угрозам.

[10]) Расчет по данным формы федерального статистического наблюдения № 2-наука "Сведения о выполнении научных исследований и разработок" и данных статистики национальных счетов. Данные для расчета по показателю ВВП по состоянию на 07.04.2023 г.

Таблица 3 - Уровень инновационной активности организаций по Российской Федерации

-	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
РФ	9,9	10,0	9,4	9,3	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0

Рисунок 4 демонстрирует снижение доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП по РФ до крайне низкой цифры 0,94 % в 2022 г.

Для сравнения: в СССР объем внутренних расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы составлял 5% от ВВП.

Страны — мировые лидеры в области науки и инноваций — тратят значительно больше средств на научные исследования и разработки.

По результатам проведенного исследования могут быть предложены рекомендации по совершенствованию практики формирования и поддержки системы экономической безопасности с учетом значимости инновационного компонента данной системы:

- активизация взаимодействия между государством, предпринимательскими структурами и научными организациями на основе равноправного и взаимно мотивирующего сотрудничества,
- формирование системы информационного обеспечения инновационной деятельности;
- развитие инновационной культуры; совершенствование региональной инновационной инфраструктуры;
- участие в мероприятиях, способствующих развитию инновационной деятельности, и НИОКР.

В начале третьего десятилетия XXI века инновационное развитие становится лидирующем направлением обеспечения экономической безопасности на всех уровнях и основным условием достижения национального экономического прорыва.

Список цитируемой литературы:

1. Базиев, А. Х. Экономическая и национальная безопасность: вопросы взаимосвязи / А. Х. Базиев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2017. № 48 (182). С. 229-232. URL: https://moluch.ru/archive/182/46827/ (дата обращения: 10.02.2024).

2. Климонова А. Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность

государства» / А. Н. Климонова // Социально-экономические явления и процессы — 2014. № 8. Т. 9. С. 55–57.

3. Кузнецова М.В. Влияние инновационной деятельности предприятий на состояние экономической безопасности национальной экономики // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 2. – С. 433-446. – doi: 10.18334/ecsec.4.2.111898.

4. Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 г. N 616 "Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства"

5. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // Система Гарант : сайт. URL: https://myclub.garant.ru.

6. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ "О безопасности" (с изменениями и дополнениями) С изменениями и дополнениями от: 5 октября 2015 г., 6 февраля, 9 ноября 2020 г., 28 апреля, 10 июля 2023 г.

7. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/154849?print=1

Липина В.Е., Мёдов Н.Д., студенты,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Зеленский А.Г., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Волгоградский институт управления
г. Волгоград, Российская Федерация

ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ БАНКА РОССИИ В КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ ДОВЕРИЯ К ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РФ

Аннотация

Данная статья представляет собой обзор денежно-кредитной политики с акцентом на процедуру принятия решения о ключевой ставке Банка России в рамках формирования среды доверия к финансовой

системе Российской Федерации. В научно-исследовательской работе произведён анализ влияния решений Центрального банка на формирование доверия на финансовом рынке и предложены концепции улучшения данного процесса. Статья ориентирована на исследователей и профессионалов в области финансов, экономики и денежно-кредитной политики, посвящена рассмотрению механизмов формирования доверия к финансовой системе РФ.

Ключевые слова: ключевая ставка, процедура принятия, ЦБ РФ, кредитно-денежная политика.

Ключевая ставка – процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора [4]. Сегодня ключевая ставка является главным инструментом, который позволяет ЦБ контролировать курс рубля и воздействовать на экономику страны в целом. Этот показатель влияет и на инфляцию, и на настроения на финансовых рынках, склонность населения к сбережению и инвестированию. При помощи ключевой ставки происходит «стабилизация» экономики. То есть в зависимости от фазы экономического цикла производится повышение или понижение процента. Таким образом, на этапе спада, ЦБ начинает стимулировать производство и экономическую активность при помощи понижения ставки, на этапе подъёма, напротив, ставка повышается, для «фиксации» экономики страны.

Тем не менее, учитывая значимость этого инструмента в процессе реализации государственной денежно-кредитной политики, Банк России поддерживает и стимулирует тенденцию ослабления влияния ключевой ставки на колебания спроса и предложения национального рынка. Этот факт подчеркивает важность прозрачности проводимой политики в условиях динамично видоизменяющихся приоритетов и потребностей современной экономики РФ. Кроме того, с введением ЦБ РФ понятия «ключевая» ставка в 2013 году, произошло некое искажение восприятия данного инструмента как со стороны государства, так и со стороны населения страны в целом. Логика принципов проведения денежно-кредитной политики в данном контексте, несомненно, сместилась в сферу борьбы с инфляцией, тогда как гораздо более существенная отдача наблюдается в сфере производства национального продукта. Данное явление способствует формированию системы недоверия к государственной политике в экономической сфере со стороны населения, что, безусловно, негативно характеризует вклад в «среду доверия» к государственной финансовой системе.

Данное утверждение подчеркивает актуальность и важность рассматриваемой темы для формирования среды доверия к финансовой

системе страны со стороны экономически активного населения и гражданам РФ в целом. Для наиболее исчерпывающего понимания значимости принятия решений по ключевой ставке Банком России необходимо рассмотреть этапы процедуры принятия решения о данном инструменте ДКП и привести обоснование каждого из этапов.

I этап - Подготовка базового прогноза и альтернативных сценариев развития экономики.

В рамках этого этапа департамент ДКП проводит мониторинг и анализ данных, событий в России и мире, которые могут повлиять на ситуацию в российской экономике. Ядром системы среднесрочного прогнозирования являются прогнозные модели, которые отражают основные взаимосвязи в экономике на макроуровне [3]. Данный этап выступает научно-практическим обоснованием существующих изменений и тенденций в современной экономике. Прогнозирование и планирование экономических реалий ближайшего будущего – важнейший инструмент управления рисками в финансовой сфере национальной экономики, который позволяет судить о целесообразности внесения изменений в существующую стратегию денежно-кредитной политики.

II этап - Обсуждение и согласование параметров базового прогноза и альтернативных сценариев развития экономики.

На данном этапе согласуются и уточняются оценки основных экономических показателей и параметров прогнозных сценариев. Обсуждения необходимы для учета взаимного воздействия денежно-кредитной политики и других направлений политики Банка России. Данный этап выступает связующим звеном между системой уполномоченных органов Банка России и экономически активным населением страны. Сбор и анализ статистических данных и практически применимых откликов крупных представителей различных отраслевых рынков позволяет увеличить вовлеченность населения в принятие макроэкономических решений и их последствия, позволяет наглядно рассмотреть отдачу и результаты ДКП в регионах и федеральных округах РФ. Однако, целесообразным будет являться более точечное взаимодействие с участниками региональных и отраслевых рынков, это позволит эффективнее оценить ожидания и потребности представителей реального сектора экономики в различных отраслях.

III этап - Неделя решения по ключевой ставке — «неделя тишины».

«Неделя тишины» длится семь суток перед принятием решения по ключевой ставке. В этот период запрещаются любые высказывания или публикации представителей Банка России по денежно-кредитной

политике и макро-прогнозу, которые могут повлиять на ожидания участников финансовых рынков по предстоящему решению. Неверная трактовка государственной денежно-кредитной политики из-за искаженного отклика финансовых рынков на проводимые подготовительные этапы по принятию решения о ключевой ставке выступает катализатором общественного недовольства экономической политикой государства со стороны населения. Для повышения вовлеченности граждан в систему формирования доверия к финансовой системе РФ этот этап необходим как метод стабилизации и ограничения информационных потоков, которые ежедневно затрагивают значительную часть населения страны.

IV этап - День решения.

После «недели тишины» наступает время, когда Совету директоров Банка России необходимо принять решение о новой ключевой ставки. Данный этап является кульминационной стадией описываемого процесса и за счет привлечения федеральных СМИ и источников различного уровня обеспечивается всеобщая осведомленность о текущей ситуации на национальном рынке. Этот инструмент завершает процесс переговоров по ключевой ставке и декларирует цели и особенности ключевой ставки как основного инструмента ДКП. Однако, учитывая широкую огласку данного события в СМИ в различных контекстах, в рамках этого этапа цикла принятия решения по ключевой ставке происходит критика существующего подхода ЦБ РФ к проведению ДКП со стороны общественности, что влияет на дальнейшую деятельность банковских структур и органов и заставляет экспертов действовать «на опережение». Неверная трактовка общественной отдачи от воздействия ключевой ставки на экономику провоцирует ее излишнее завышение, что отчетливо прослеживается при рассмотрении корреляции между динамикой изменения ставки и уровня инфляции.

V этап - Коммуникация о решении по ключевой ставке.

Цикл о принятии новой ключевой ставки заканчивается тем, что следующие 2 недели активно идёт непосредственное взаимодействие Банков и прочих финансовых организаций с представителями Банка России. Данный этап завершает процедуру принятия решения по ключевой ставке о обеспечивает цикличность созданного механизма – полученная обратная связь имеет непосредственное практическое значение в рамках реализации последующих мероприятий по разработке ДКП и позволяет участникам рынка и экономически активному населению страны получить ответы на возникающие сомнения и вопросы

по поводу проводимой политики, разработать стратегии по приспособлению к текущей экономической ситуации в стране.

Чтобы оценить эффективность работы ЦБ РФ по применению ключевой ставки и обеспечению развития финансовой системы и в целом социально-экономического развития страны, которое является главным условием формирования среды доверия к финансовой системе, рассмотрим деятельность ЦБ РФ. В последнее десятилетие ЦБ РФ в целом удалось достичь успехов в снижении инфляции.

Таблица 1 - Анализ динамики ключевой ставки и среднегодового уровня инфляции

Период действия	Ключевая ставка (среднее значение за год), %	Границы коридора процентных ставок (%)	Среднегодовой темп инфляции за период	Индексы физического объема валового внутреннего продукта на душу населения (в процентах к предыдущему году)
01/14 - 12/14	8,3	6,1 - 11,4	7,8	101,5
01/15 - 12/15	12,5	12,9 - 16,9	15,6	98,9
01/16 - 12/16	10,5	5,4 - 9,8	7,1	97,7
01/17 - 12/17	9,0	2,5 - 5,0	3,7	99,9
01/18 - 12/18	7,4	2,2 - 4,3	2,9	101,6
01/19 - 12/19	7,3	3,0 - 5,3	4,5	102,7
01/20 - 12/20	4,9	2,3 - 4,9	3,4	102,1
01/21 - 12/21	6,0	5,2 - 8,4	6,7	97,5
01/22 - 12/22	11,0	8,7 - 17,8	13,7	106,2
01/23 - 12/23	10,4	2,3 - 11,8	5,9	99,1

Согласно статистическим данным, приведенным в таблице, в связи с влиянием различных макроэкономических и политических факторов коридор ставок и само значение ключевой ставки, установленное ЦБ не раз, существенно корректировались с течение всего рассматриваемого периода. Учитывая целевое значение ключевой ставки, установленное на рассматриваемый период в 4% и степень влияния ключевой ставки на уровень инфляции, можно сделать вывод: при существенном колебании ключевой ставки ЦБ РФ отдача от данного фактора на уровень инфляции не достигает равнозначного значения. Следовательно, снижение влияния данного инструмента ДКП действительно заметно на практике.

В настоящее время к положительным сторонам деятельности ЦБ РФ, повышающими доверие к принимаемым мегарегулятором решений,

можно отнести более оперативное, часто даже упреждающее принятие мер по повышению ключевой ставки при появлении первых признаков перегрева экономики и роста цен, более широком информационном освещении принимаемых решений.

В то же время, на наш взгляд, в деятельности ЦБ РФ имеет место быть не верное целеполагание, а точнее, не верное выстраивание дерева целей управления денежно-кредитной системой страны выражаемое в выдвижении на первый план задачи снижения инфляции, ради достижения которой зачастую приходится жертвовать развитием реального сектора, экономическим ростом и в целом уровнем жизни населения, в то время как именно эти цели в конечном итоге всегда стоят в приоритете не только для финансовых властей, но и являются глобальными целями государственного регулирования экономикой.

В целом, достижение поставленных ЦБ РФ целей по обеспечению развития финансовой системы и в целом социально-экономического развития страны, которое является главным условием формирования среды доверия к финансовой системе сдерживает ряд проблем, а именно:

– слабость трансмиссионного механизма – проявляется в высоких процентных спрэдах банков, слабых темпах роста кредитования реального сектора по сравнению с потребительским, а также в недостаточной развитости внутренних рынков капитала. Устранение этого препятствия отчасти связанно с вопросами банковского регулирования, прежде всего регулирования кредитных ставок. Также одной из важных предпосылок улучшения трансмиссионного механизма является предпринимаемое ЦБ РФ понижение ставок по долгосрочным операциям предоставления ликвидности;

– замедление темпов развития российской экономики с 2012 г. и сокращение ликвидности в банковской системе, что требует срочных мер по стимулированию экономического роста и увеличению объема ликвидности в банковском секторе. Позиция правительства в данной ситуации заключается в следующем: ЦБ РФ в ближайшее время должен пойти на снижение ключевой ставки, чтобы облегчить условия кредитования для реального сектора и населения [5];

– проблема естественных монополий – связана с тем, что значительную часть индекса потребительских цен составляют товары и услуги, производимые и оказываемые в рамках естественных монополий. В первую очередь сюда относятся электроэнергия и газ, а также прочие услуги ЖКХ. Важным шагом здесь является решение вопроса о сдерживании роста цен на газ и электроэнергию [1];

– зависимость от экспорта нефти и газа (сохраняется в течение 40 лет) – экспорт страны является слабо диверсифицированным, что мешает

переходу в режим полноценного плавающего валютного курса. Причина в том, что колебание цен на вывозимое из России сырье приводит к колебанию платежного баланса, индуцирующему изменение обменного курса рубля. Это, в свою очередь, требует корректировки курса национальной валюты за счет валютных интервенций с использованием золотовалютных резервов. Если ситуация не выправится, результатом проводимой ранее политики станет усиление зависимости национальной экономики от экспорта сырья.

В целом понимание процесса разработки стратегии об использовании ключевой ставки Банка России как основного инструмента денежно-кредитной политики играет решающую роль в формировании среды доверия в финансовой системе РФ. Неосведомленность граждан о логике принятия решений и целей изменения ключевой ставки для благотворного влияния на социально-экономические процессы в стране остается существенной проблемой для Банка России на современном этапе. Процедура основывается на анализе текущей экономической ситуации в стране и мировом рынке, прогнозировании ее развития на ближайший период и определении целей и задач денежно-кредитной политики. Установление ключевой ставки является важным инструментом для обеспечения стабильности экономики страны и формирования среды доверия к финансовой системе РФ. Центральный банк, обладающий независимостью в то же время должен нести ответственность перед обществом, что связано с формированием механизмов общественного контроля над деятельностью Банка России.

В понятие "ответственность" в данном контексте входит, во-первых, транспарентность деятельности Центробанка (информированность общества о его целях и интересах, прозрачность инструментов денежно-кредитной политики, отчетность, ясность правил и процедур) и, во-вторых, наличие работающего механизма общественного контроля над ЦБ, который недостаточно отражен в нормативных документах. Кроме того, в ФЗ "О ЦБ РФ (Банке России)" нет четкого распределения ответственности между Банком России и Правительством в проведении денежно-кредитной политики, в развитии и укреплении банковского сектора Российской Федерации.

На наш взгляд, представляется целесообразным создание Совета или Комитета по денежно-кредитной политике, который смог бы выполнять функцию общественного контроля. Подобная практика уже применяется в ряде стран, например, в Великобритании, Франции, Японии. Задачей такого органа должно выступать обсуждение денежно-кредитной политики и контроль над ее проведением при отсутствии

вмешательства в оперативную и административно-хозяйственную деятельность ЦБ РФ. Причем его члены должны работать в нем на постоянной основе, не совмещая другие государственные должности, являясь ведущими специалистами в этой области [2].

Таким образом, успешность формирования среды доверия к финансовой системе РФ в России напрямую зависит от реализации на практике необходимых изменений в законодательстве. В первую очередь, необходимо конкретизировать цели ЦБ РФ и обеспечить реальную, а не формальную независимость Банка России. Изменение статуса НБС, четкое распределение ответственности между ЦБ РФ и Правительством РФ на законодательном уровне позволит повысить эффективность проводимой денежно-кредитной политики.

Список цитируемой литературы:

1. Естественные монополии в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Cyberleninka URL: https://cyberleninka.ru/article/n/estestvennye-monopolii-v-sfere-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva (дата обращения: 22.03.24).

2. Законодательные условия перехода Банка России к системе таргетирования инфляции (Просыпкина М.О.) // Предпринимательство и право информационно-аналитический портал URL: https://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1554 (дата обращения: 22.03.24).

3. Как принимаются решения по ключевой ставке // Банк России URL: https://www.cbr.ru/dkp/how_dec/ (дата обращения: 22.03.2024).

4. Ключевая ставка, установленная Банком России // Консультант Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/17fba08beba663f92037428f6679a67af1573307/ (дата обращения: 22.03.2024).

5. Проблемы перехода к таргетированию инфляции в России // Институт проблем предпринимательства URL: https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=012019 (дата обращения: 22.03.2024).

Литвинов Р.М., Торицина А.С. студенты,
направление подготовки Юриспруденция
Научный руководитель: Коверченко И.И., ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин Волгоградский институт управления - филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Волгоград, Российская Федерация

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Параллельный импорт является сложным разноаспектным явлением, оказывающим влияние на все сферы жизни общества и государства. Санкционный режим, коснувшийся экономической системы Российской Федерации, оказал существенное влияние на рост объемов параллельно импортируемых товаров, что повлекло законодательные и экономические изменения системы в стране. В рамках проведённого научного исследования проанализированы законодательное регулирование параллельного импорта, его особенности в современных условиях, а также проблемы функционирования данного института и пути их решения.

Ключевые слова: параллельный импорт, исчерпание права, легализация, экономические санкции, таможенное регулирование, контрафакт.

В современной мировой повестке все чаще можно наблюдать упоминание параллельного импорта как способ восстановления хозяйственных взаимосвязей и антисанкционную меру, что особенно актуально при оказании давления со стороны мирового сообщества на Российскую Федерацию в современных условиях. Однако данный институт не является нововведением и имеет довольно длительную историю развития. Историческая ретроспектива содержит множество примеров параллельного импорта, введение которого становилось следствием политических столкновений стран. В период экономической изоляции советского государства с 1917 года существовали концессии, обеспечивающие необходимой стратегической продукцией. Показателен опыт действующего под руководством Советского Союза Совета по экономической взаимопомощи в период «холодной войны»: укрепление экономических связей вплоть до интеграции между социалистическими

государствами способствовало импорту в СССР разнообразной продукции [2, с. 178].

Однако институт параллельного импорта характерен и для зарубежных стран. Идея свободы импорта нашла свое развитие в Директиве ЕС «О гармонизации национальных законодательств о товарных знаках и гармонизации национальных законодательств о товарных знаках». Отличительной особенностью, несмотря на стремление к реализации свободного перемещения товаров, является установление препятствий параллельному импорту из страны, не входящей в Сообщество [1]. Отражение данных механизмов получило в понятии «исчерпание права», под которым подразумевается невозможность запрета последующего распространения товара, если данные товары были введены в оборот обладателем товарного знака или с его согласия третьими лицами. Существует три вида принципа исчерпания права: национальный, международный и региональный. Данные разновидности указывают на территориальные ограничения исчерпание исключительных прав правообладателя: на территории одного государства, в котором правообладатель ввел товар в оборот (национальный режим), или вне зависимости от территории такого государства (международный режим). Также промежуточное положение между данными видами занимает региональный режим, который подразумевает ограничение в пределах региона или объединения стран. В Российской Федерации одновременно действуют несколько видов: национальный и региональный, что мы можем проследить при анализе Гражданского кодекса РФ и Договора о Евразийском экономическом союзе [7]. По своей сути параллельный импорт является реализацией международного принципа исчерпания прав.

Для полноценного анализа использования параллельного импорта в мире необходимо обратить внимание на страны, для которых основой экономики являются именно параллельно импортируемые товары. В 1979 году Иран столкнулся с давлением со стороны стран Запада, следствием которого стало огромное число санкций. Более 40 лет ограничений со стороны мирового сообщества привели к необходимости разработки обходных путей для предотвращения разрушения экономики государства. В Иране, несмотря на санкции, можно купить иностранные товары, в том числе и электронику. Ввоз производится из других стран, например, Турции и ОАЭ, неофициально. Схемы обхода весьма разнообразны: например, вывозит товары из Ирана одна компания, а оформляет декларации — другая [6].

При рассмотрении опыта Ирана, где механизм обхода санкций привел к росту контрабанды, а грань между законным и запрещенным

стала еле различимой, представляется необходимым рассмотрение явления параллельного импорта через призму законности. Основная проблема при определении допустимости применения схем параллельного импорта – разграничение понятий контрафакта, «серого» и параллельного импорта. Регулирование в отношении контрафакта, как фальсификации товаров, весьма однозначно: таможенные органы различных стран активно пресекают нелегальный ввоз товаров с нарушением интеллектуальных прав. При определении же отличий отличия «серого» и параллельного импорта можно столкнуться с подменой понятий во многих источниках, в том числе и СМИ. Однако параллельный импорт в соответствии с принципом исчерпания права введен международными конвенциями во многих странах мирового сообщества. «Серый» импорт также предполагает отсутствие согласия правообладателя на распространение продукции, однако ввоз происходит в обход официальных таможенных процедур, с поддельной документацией. Поэтому при разрешении вопроса о легальности ввоза параллельно импортируемых товаров необходимо обращать внимание на особенности законодательного регулирования в каждой отдельной стране.

В Российской Федерации отношения, связанные с исключительным правом на товарный знак, а также его использованием в рамках параллельного импорта имели различную трактовку в законодательстве. До 29 марта 2022 года параллельный импорт как деятельность лиц по ввозу товаров, которые вводились в хозяйственный оборот в иных государствах с согласия владельца зарегистрированного товарного знака, на территорию Российской Федерации без согласия на это правообладателя являлась нарушением исключительного права на товарный знак в соответствии с различными законодательными актами. В частности, данное положение нашло свое отражение в статьях 1359 и 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации, которые устанавливали, что ввоз на территорию РФ и введение в гражданский оборот или хранение для этих целей товаров, в которых использованы изобретение, полезная модель, промышленный образец или которые маркированы товарным знаком, – при условии, что товар был введен в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия, не являются нарушением исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец и товарный знак [5]. Соответственно, если указанные товары не были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации самим правообладателем или с его согласия, и их ввоз осуществлялся лицами, не имеющих права на товарный знак, то

положения данных статей не применялись, и такие действия являлись нарушением исключительного права владельца знака, который мог защитить это право и привлечь нарушителей к гражданско-правовой ответственности.

Однако, 29 марта 2022 года было принято Постановление Правительства РФ № 506, которое устанавливало полномочия Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на установление перечня товаров, в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы [10]. Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 21 июля 2023 г. № 2701 такой перечень был утвержден [11]. Также в соответствии с Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование результатов интеллектуальной деятельности, выраженных в товарах (группах товаров) из перечня Минпромторга, а также средств индивидуализации, которыми такие товары маркированы не является нарушением исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации [9].

При анализе Постановления Правительства и Федерального закона № 46 нельзя выделить объективные критерии для внесения товара в перечень, что создает возможность принятия произвольных решений. Такая неопределённость ситуации снижает мотивацию правообладателей продолжать свою деятельность на рынке. Да и потенциальные поставщики будут меньше склонны рисковать, вкладывая средства в развитие поставок товаров на российский рынок. Полагаем, что ключевым критерием для формирования перечня товаров, разрешённых для параллельного импорта, должен быть факт остался ли правообладатель на российском рынке или нет.

Неопределённым и проблемным также остаётся вопрос учёта наличия у брендов, как правило, не одного товарного знака, а серии из нескольких элементов. Соответственно, если в отношении товарного знак бренда допустим параллельный импорт, то как быть с логотипом данного бренда, который также охраняется как товарный знак [3]?

Исходя из данных нормативно-правовых актов, мы можем установить, что теперь нарушением исключительного права на товарный знак не является ввоз товаров с ним в том числе и в случаях, когда данный товар не вводился в оборот на территории Российской Федерации

правообладателем или с его согласия, параллельный импорт по существу был легализован.

В обоснование легализации параллельного импорта, Правительство Российской Федерации в своей новостной сводке указывало, что в условиях внешних ограничений данное решение поможет обеспечить внутренний рынок востребованными товарами и позволит стабилизировать цены на них [8]. К этим товарам, в частности, относятся как товары потребительского назначения, в частности алкогольные и безалкогольные напитки, предметы одежды и принадлежности к одежде, так и товары производственного назначения, в частности органические химические соединения, продукты неорганической химии, руды, шлак и зола.

Таким образом, легализация параллельного импорта в условиях санкционного давления позволяет стабилизировать цены на продукцию и не допустить дефицита в условиях массового ухода с отечественного рынка западных брендов. Помимо обеспечения стабильности экономики РФ, развитие системы параллельного импорта укрепляет внешнеэкономические связи со странами, через которые осуществляется поставка, что наиболее важно в связи с тенденцией бойкотирования России на международной арене. Однако избежать негативных последствий внедрения данного института, в особенности в рамках экономической системы России, невозможно.

При легализации параллельного импорта высказывалось мнение о положительном влиянии на снижении цен, однако на практике этого не произошло. Ведь даже при закупке товара по выгодной цене, параллельный импортёр связан затратами на логистику, процент надбавки самого импортёра для получения прибыли и т. п.. Неоспоримо, что повышение цен в данном случае обусловлено не только переходом с прямого импорта на параллельный, но и другими факторами, например, логистическими проблемами, необходимость поиска альтернативных маршрутов.

В научной литературе обеспокоены потенциальным ростом ввоза контрафактной продукции под видом параллельного импорта. Федеральная таможенная служба утверждает об отсутствии аномального увеличения объемов ввоза контрафакта в 2022 году. Однако по приведенной статистике мы можем наблюдать определенный рост показателей: с января по сентябрь в 2022 выявлено около 7 млн индивидуальных единиц контрафакта, за аналогичный период 2021 года было выявлено 4,9 млн индивидуальных единиц [12]. Параллельный импорт осложнил работу таможенных органов с контрафактом: ориентируясь на отличительные признаки контрафактных товаров,

представленные при включении объекта в ТРОИС (электронный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС), Федеральная таможенная служба столкнулась со снижением эффективности ТРОИС. До легализации параллельного импорта действовала система уведомления таможенными органами правообладателей и их представителей, например, о том, что срок выпуска по товару приостановлен и принимали решение уже на основе ответа [4]. Однако на данный момент таможенные органы все реже уведомляют правообладателей. Борьба затрудняется распространением контрафактных товаров на онлайн-площадках, особенно на маркетплейсах. В Китае с 2019 г. законодательно установлен принцип солидарной ответственности онлайн-магазинов за реализацию контрафакта через свои площадки покупателям третьими лицами через свои сайты. При несоблюдении данного закона предусмотрены дифференцированные штрафы, в том числе в случае, если данные товары несут угрозу для здоровья покупателей [13]. В России Министерство промышленности и торговли РФ разработали постановление, согласно которому планируется ввести ответственность для электронных торговых площадок за продажу нелегальной продукции [14]. Представляется возможным использование опыта Китая в борьбе с контрафактной продукцией: жесткая штрафная система, уделение внимания законодательному регулированию и разработке специальных операций может эффективно снизить объем ввоза и продажи поддельных товаров в стране. В условиях параллельного импорта также необходимо уделять внимания технологическим методам защиты: создание цифровых марок для удостоверения подлинности, использование изотопных и био-маркеров, разработка технологий кодирования. В условиях совершенствования механизмов изготовления поддельных товаров недобросовестными продавцами и появления новых схем по их последующей реализации обращение к новейшим технологиям и искусственному интеллекту неизбежно, что мы можем наблюдать в таких странах, как Германия, Франция, Великобритания.

Несмотря на эффективность параллельного импорта в предотвращении дефицита, трудности с товарами, изготовленными с учетом стандартов страны, в которую официально осуществляется продажа продукции, приводят к невозможности удовлетворения спроса на какие-то товары в России из-за неподходящих технических параметров. Поэтому параллельный импорт – не панацея в современных условиях, а временная меры для стабилизации экономики до момента укрепления позиций отечественных производителей.

Также невозможно обойти стороной вопрос о недостатках нормативного регулирования параллельного импорта. В частности, использование некоторых неточных или не обоснованных дополнительно положений в отдельных законодательных актах приводит к затруднению их правоприменения. Например, в Постановлении Правительства РФ N 506 одним из условий того, что товары могут быть поставлены по параллельному импорту, устанавливает их введение в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия. Исходя из этого, сотрудники таможенной службы должны обращать внимание на то, вводился ли в оборот за пределами РФ данный товар, а это вызывает необходимости проверки всей цепочки договоров по перепродаже товара из страны производства и проверки законности данных действий, что вызывает сложности при проведении таможенного контроля.

Вопрос развития и стимулирования отечественного производства особенно остро встает при анализе изменений в условиях деятельности иностранных компаний в Российской Федерации в будущем. Ранее иностранные компании-правообладатели могли устанавливать собственные условия своим дистрибьюторам. В условия легализации параллельного импорта иностранные компании теряют возможность диктовать условия и сталкиваются с конкуренцией параллельных каналов поставок, в связи с чем дальнейшая деятельность на территории Российской Федерации становится невыгодной. Для оказания давления иностранные компании могут ограничить продажу собственной продукции в России с помощью договоров с другими зарубежными партнерами. Это окажет серьёзное влияние на и так изменившиеся условиями закупок: усложнение логистических путей неизбежно приведет к увеличению конечной стоимости ввозимых товаров.

Таким образом, параллельный импорт играет важнейшую роль в нынешнем гражданском обороте товаров Российской Федерации в условиях попыток внешнего влияния и создания дефицита товаров извне. Его нормативное регулирование, которое поможет избежать проблем правоприменения, а также деятельность по ликвидации тенденции на рост ввоза контрафактной продукции являются необходимыми для более эффективной работы экономической системы России, в которую включается товарооборот. Проблемы, выделенные в данной работе, необходимо подвергнуть более глубокому изучению и разрешению как на правоприменительном уровне, так и на законодательном.

Список цитируемой литературы:

1. Official website of the European Union [Электронный ресурс]. – URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A31989L0104 (дата обращения: 02.11.2023).
2. Вардомский, Л. Б. Забытая интеграция: провал и уроки Совета экономической взаимопомощи / Л. Б. Вардомский. // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – №3. – С. 178. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zabytaya-integratsiya-proval-i-uroki-soveta-ekonomicheskoy-vzaimopomoschi (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.
3. Ворожевич, А. Параллельный импорт в условиях санкций. Что ждет правообладателей / А. Ворожевич. // Арбитражная практика для юристов. – 2022. – № 8. – URL: https://e.arbitr-praktika.ru/981418 (дата обращения 01.11.2023). – Текст : электронный.
4. Выступление В. П. Шавшиной на XVII ежегодной таможенной конференции АЕБ «Таможня и бизнес: развитие сотрудничества в новых реалиях» [Текст стенограммы] // XVII ежегодная таможенная конференции АЕБ «Таможня и бизнес: развитие сотрудничества в новых реалиях». – URL: https://www.alta.ru/expert_opinion/102196/ (дата обращения: 02.11.2023).
5. Гражданский кодекс. Часть 4 : федеральный закон от 18.12.2006 года № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 52. – Ст. 5497.
6. Косарев, Д. Какой он, современный Иран / Д. Косарев. // Парламентская газета. – 2023. – URL: https://www.pnp.ru/politics/kakoy-on-sovremennyy-iran.html (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.
7. Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328e6ef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610 (дата обращения: 02.11.2023).
8. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru/docs/44987/ (дата обращения: 01.11.2023).
9. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 08.03.2022 года № 46-ФЗ / Российская Федерация. Законы. – Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 11. – Ст. 1596.

10. Российская Федерация. Постановления Правительства. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы : Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 г. № 506 / Российская Федерация. Постановления Правительства. – Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 14. – Ст. 2286.

11. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия : Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 21.07.2023 г. № 2701 / Российская Федерация. Приказы. – Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 01.11.2023). – Текст : электронный.

12. Федеральная таможенная служба : официальный сайт. – Москва. – URL: https://customs.gov.ru/press/federal/document/358220 (дата обращения: 02.11.2023).

13. Ши Икэ, Эпова, Н. Р. Влияние внешнеторговой политики на экономическое развитие Китая / Ши Икэ, Н. Р. Эпова. // Российско-китайские исследования. – 2021. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnetorgovoy-politiki-na-ekonomicheskoe-razvitie-kitaya (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.

14. Шмелева, Т. Лазеек не останется: Российские маркетплейсы будут штрафовать за контрафакт / Т. Шмелева. // Российска газета. – 2023. – URL: https://rg.ru/2023/08/28/lazeek-ne-ostanetsia-rossijskie-marketplejsy-budut-shtrafovat-za-kontrafakt.html (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.

Лопская Д.П., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент
кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федераци» Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Аннотация

В данной статье поставлена цель провести сравнение налоговых систем Российской Федерации и Германии и проанализировать их основные различия. В процессе сравнения выявляются главные инструменты германской системы налогообложения. В результате анализа определяются действующие налоговые механизмы Германии, имеющие возможность усовершенствовать налоговую систему России по завершению их внедрения.

Ключевые слова: налоги, льготы, субъекты налогообложения, налоговая политика, государственная поддержка, налог на доходы физических лиц, налоговая система, доход, прогрессивная налоговая ставка.

Налоговая система присутствует абсолютно в любом государстве, так как представляет структурный экономический элемент. Она определяет стоимость товаров и услуг, а также влияет на объемы инвестиций и предпринимательскую активность. От особенностей налоговой системы зависит не только состояние финансов государства, но и благосостояние его граждан.

Россия и Германия – две страны с сильными экономиками и развитой налоговой системой. Однако, у них существуют значительные отличия в налогообложении. Основные отличия связаны с ставками налогов, условиями для бизнеса, а также системой социальных налогов и пособий.

Актуальность сравнения налоговых систем России и Германии заключается яркости примера одной налоговой системы для другой страны, так как Россия может усовершенствовать механизмы налоговых сборов и повысить свое экономическое состояние, если внедрит некоторые элементы немецкой налоговой системы Германии.

В России существует прогрессивный налоговый режим, при котором ставка налога увеличивается в зависимости от получаемого

дохода. Это означает, что люди с более высоким уровнем дохода платят больше налогов. Такая система налогообложения способствует социальной справедливости и позволяет снизить неравенство в доходах. В Германии же применяется прогрессивная шкала для налога на доходы физических лиц, но ставки значительно выше, особенно для высокодоходных граждан.

В отличии от России Германия старается улучшить жизнь бедного населения, так как государственная власть разнообразными способами поддерживает малообеспеченные слои. Например, минимальный порог дохода приравнен к €1795 и к €150 в Германии и в России соответственно, при прожиточном минимуме в €347-580 и €150-220. Такой уровень дохода был получен благодаря реформам, направленными на равенство людей [2, с. 85].

Российская и германская налоговая системы – это два разных подхода к взиманию налогов, которые существенно отличаются друг от друга. В России налоговая система является сложной и многоуровневой, существует множество налоговых ставок и правил, которые регулируют сбор налогов. В то же время в Германии система более простая и прозрачная, налоговые ставки более стандартизированы и предсказуемы.

Одним из основных отличий между двумя системами является то, что в России установлены более высокие налоговые ставки, чем в Германии. В частности, в России большую часть доходов физических лиц облагают налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) с максимальной ставкой до 13%, в то время как в Германии максимальная ставка налога на доходы физических лиц составляет около 42% [5, с. 379].

Еще одним существенным различием между двумя налоговыми системами является система уплаты налогов. В России налоги обычно уплачиваются самостоятельно налогоплательщиком, который самостоятельно рассчитывает и передает налоговую декларацию. В Германии же налоги обычно уплачиваются через работодателя или социальные службы, которые вычитают налоги напрямую из заработной платы налогоплательщика [7, с. 13].

Налоги платятся в соответствии с налоговым резидентством. Налоговое резидентство в РФ теряется, если вы проводите за границей больше 183 дней за год.

Обычно нерезиденты платят больше налогов. Например, в России НДФЛ для резидентов составляет 13%, а для нерезидентов — 30%.

Сотрудники российских компаний, работающие удалённо, платят налоги в стране проживания.

То есть, если вы живёте в Германии, то ваш доход будет облагаться налогом по ставке, установленной немецким

законодательством. Налог в Германии прогрессивный: чем выше доход, тем выше налог. Минимальная ставка — 14%, максимальная — 45% [6, с. 100].

Представим, что Антон живёт в Германии и работает на российскую компанию. Антон зарабатывает 10 000 € в месяц, его доход попадает в категорию минимального налога. Итого Антон платит 14% налогов в месяц.

В России ставка НДФЛ составляет 13% — меньше, чем в Германии. Между Россией и Германией действует Соглашение об избежании двойного налогообложения (СИДН).

Согласно положениям СИДН, налог уплачивается по большей ставке. Антону не придётся платить налог в России, так как он уже уплатил налог в Германии, который по сумме превышает налог в России.

В России налогообложение подразделяется на федеральные, региональные и муниципальные налоги. Одним из основных федеральных налогов является налог на доходы физических лиц (НДФЛ), который начисляется на полученный доход гражданами. Ставка НДФЛ составляет 13% и уплачивается с доходов, полученных гражданами в России и за рубежом [4, с. 206].

Важным налогом, который необходимо упомянуть, является НДС (налог на добавленную стоимость). Ставка НДС составляет 20% и начисляется на большинство товаров и услуг, но существуют и некоторые льготные ставки.

Однако, помимо прогрессивной системы налогообложения и указанных выше налогов, существуют и другие налоги, такие как налог на имущество физических лиц, налог на прибыль организаций и другие. Более подробную информацию о налоговой системе России и соответствующих ставках можно найти в соответствующих налоговых актах и законодательстве.

Российская налоговая система основывается на нескольких ключевых принципах, которые определяют порядок сбора и распределения налоговых доходов. Эти принципы включают:

— Принцип налоговой обязанности: каждое физическое лицо или организация обязаны платить налоги на основе своего дохода или прибыли;

— Принцип равенства: одинаковые виды доходов или прибылей должны быть облагаемы налогами с одинаковой ставкой;

— Принцип прогрессивности: ставки налога могут отличаться в зависимости от уровня дохода или прибыли;

— Принцип справедливости: налоги должны быть справедливо распределены между налогоплательщиками на основе их возможностей;

— Принцип прозрачности: система налогообложения должна быть прозрачной и понятной для налогоплательщиков;

— Принцип экономической эффективности: налоговая система должна осуществляться таким образом, чтобы обеспечивать прогрессивное развитие экономики и стимулировать предпринимательскую активность.

Эти принципы налогообложения формируют основу российской налоговой системы и обеспечивают сбор необходимых налоговых доходов для финансирования государственных программ и обеспечения социальной защиты граждан.

Еще одним основным налогом является налог на прибыль организаций (НПО). Он уплачивается предприятиями на общих основаниях и составляет 20% от прибыли. При этом для отдельных категорий предприятий существуют налоговые льготы, которые позволяют снизить размер налога.

Также в России действует налог на имущество физических лиц (НИФЛ). Он взимается с граждан за принадлежащее им недвижимое и движимое имущество. Ставка налога определяется муниципальными органами в каждом конкретном регионе.

Кроме того, существует такой налог, как налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Он взимается с физических лиц с доходов, полученных в России. Ставка этого налога составляет 13% для большинства категорий налогоплательщиков.

Однако следует отметить, что эта информация не исчерпывает все особенности и детали российской налоговой системы. Все налоги обладают определенными нюансами и по-разному влияют на экономику. Для полного понимания налоговой системы России рекомендуется обратиться к профессионалам в данной области.

В целом, российская налоговая система представляет отдельный элемент экономической политики страны и играет ключевую роль в формировании бюджета и обеспечении развития государства.

Одним из главных отличий является система налогообложения доходов физических лиц. В Германии используется прогрессивная система налогообложения, которая означает, что налоговая ставка возрастает с увеличением дохода. В России же применяется пропорциональная система налогообложения, где ставка налога остается постоянной независимо от дохода.

Еще одно отличие заключается в списании расходов. В Германии имеются различные налоговые льготы и возможности для списания расходов, таких как затраты на образование, недвижимость, здоровье и т.д. В России также присутствуют списания расходов, но список таких

возможностей несколько ограничен и требует более точной проверки и документации.

Необходимо отметить также различия в системе налогообложения предприятий. В Германии применяется система налогообложения прибыли, где предприятия обязаны уплачивать налог на прибыль. В России система налогообложения для предприятий включает налог на прибыль и некоторые другие налоги, такие как налог на имущество, НДС и прочие.

Наконец, важным отличием является система налогообложения товаров и услуг. В Германии действует система НДС (налог на добавленную стоимость) с двумя ставками: стандартной и сниженной. В России также применяется система НДС со ставкой 20%, но список товаров и услуг, облагаемых сниженной ставкой, отличается от германского.

В процессе сравнения налоговых систем двух государств определяются разные подходы к взиманию налоговых сборов.

В Германии налоговое бремя имеет разбег от 14 до 45% в зависимости от дохода граждан, а в нашей стране оно пропорционально заработку (13%), которое не меняется от его размера и не зависит от должности, то есть данная ставка постоянна и для рядового работника, и для директора. А эта вызывает дискриминацию в разных слоях населения.

Если внедрить средства социальной направленности Германии, то можно усовершенствовать нашу систему налогообложения.

Еще одним положительным моментом немецкой системы является то, что люди пользуются государственными льготами и материальной помощью в сложных жизненных ситуациях, а в России стабильной поддержки от государства не существует. Однако пандемия изменила это положение в лучшую сторону.

От налоговых платежей государственная власть освободила наиболее пострадавшие от последствий пандемии категории объектов налогообложения: индивидуальных предпринимателей, социально-ориентированных и религиозные организации, а также тех, чья деятельность связана с президентскими грантами [4]. Однако это обстоятельство заставляет государственную казну терять огромные суммы, в результате уменьшая финансирование муниципальных и государственных организаций.

Негативной стороной налоговой системы Германии является присутствие налогов на осадки (70 центов – 1,9 евро), налогов на интернет (18,36 евро в месяц), налогов на собак (100-150 евро на первую собаку и 200-300 евро на последующую) и многих других.

Таблица 1 - Негативные и положительные стороны двух налоговых систем (Российской налоговой системы и налоговой системы Германии)

	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Германская налоговая система	Прогрессивная система налогообложения (более обеспеченные граждане платят налоги в больших размерах - способствует социальной справедливости). Широкий спектр социальных льгот и благосостояние (доступное медицинское обслуживание и образование). Инвестиции и экономический рост благодаря различным налоговым льготам и поощрениям для предпринимателей.	Высокий уровень налогообложения (ощутимо уменьшает доходы граждан и предприятий). Сложна и требует от граждан и компаний много времени и ресурсов на ее понимание и соблюдение. Сложная бюрократическая система (приводит к дополнительным затратам времени и денег на соблюдение налоговых обязательств. Многие предприятия могут испытывать дополнительные финансовые трудности и ограничения в развитии бизнеса.
Российская налоговая система	Обеспечивает стабильные доходы государственного бюджета (позволяет финансировать социальные программы, обеспечивать безопасность и оборону страны, инвестировать в инфраструктуру и другие сферы экономики). Справедливое распределение бремени налоговой нагрузки между различными слоями населения и видами деятельности.	Неэффективная система налоговых льгот и скидок (могут быть сложными для получения, а также не всегда достигают целей стимулирования определенных отраслей или деятельности). Не всегда возможно эффективно контролировать исполнение налоговых обязательств (приводит к уклонению от уплаты налогов и снижению доходов бюджета). Налоговая система в

	Стимулирует инвестиции и экономический рост.	России может быть скомпрометирована коррупцией и бюрократичными процедурами.

По главному закону, то есть Конституции РФ, в России действует смешанная налоговая система, расчет налогов в которой происходит по прогрессивным, регрессивным и пропорциональным ставкам. В Германии налоговая система применяет прогрессивные ставки, то есть чем больше доход, тем больше налоговый сбор. По сравнению с ФРГ у нас меньше налогов как по количеству, так и по сумме. В РФ происходит сбор 15 налоговых ставок, устанавливаемых правовыми актами и формирующихся за счет ставок федерального, регионального и местного образца, а в ФРГ их 45 и сильно зависят от региона.

В двух странах действуют такие одинаковые налоговые сборы, как корпоративный налог, подоходный налог с физических лиц, налог на имущество, налог на добавленную стоимость, акциз, таможенные пошлины.

Таблица 2 - Ставки налогов, действующие в 2023 году

Основные налоги:	Россия	Германия
— корпоративный	20%	31-32%
— НДФЛ	13%, 15%	19-53%
— НДС	0-20%	7-19%
— налог на имущество	до 2,2%	отменен
— акциз	40-2671 руб. за 1 ед. изм.	0,2-7,6%
— таможенные пошлины	0-30%	0-19%
– налог с корпорации	—	30-45%

Различия в системах налогообложения между Россией и Германией включают много аспектов, и для успешного ведения бизнеса или работы в Германии важно понимать эти отличия и учитывать их при планировании своих финансовых обязательств.

Таким образом, налоговая система России и Германии имеет несколько значительных отличий. В России применяются прогрессивные ставки налогов, которые зависят от размера дохода. Германия также использует прогрессивные ставки налогов, но уровень налогообложения в целом выше.

В России существует единая ставка НДС в размере 20%, в то время как в Германии ставка НДС составляет 19%. Однако в Германии

действует система сниженных ставок НДС для определенных товаров и услуг.

В России доходы физических лиц облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) с прогрессивными ставками до 35%. В Германии также действует налог на доходы физических лиц с прогрессивными ставками до 45%.

В России предпринимателям и компаниям обычно необходимо уплачивать налог на прибыль, ставка которого составляет 20%. В Германии налог на прибыль составляет 15% для малых и средних предприятий и 30% для крупных компаний.

В России работодатели и работники обязаны уплачивать социальные взносы на социальное страхование и медицинское обслуживание. В Германии социальные взносы также обязательны и составляют довольно значительную часть зарплаты.

Россия может позаимствовать из налоговой системы Германии следующие элементы:

1. Прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц, где более высокие доходы облагаются налогом по более высокой ставке. Это способствует более справедливому распределению налогового бремени среди населения.

2. Широкий спектр налоговых льгот и вычетов, которые позволяют налогоплательщикам снизить свою налоговую нагрузку за счет различных расходов (например, на образование, здравоохранение, жилищные услуги).

3. Профессионально организованная система налогового администрирования, которая обеспечивает более эффективную и прозрачную работу налоговых органов и снижает уровень коррупции.

4. Развитая практика налогового аудита и контроля, которая позволяет более эффективно бороться с налоговыми уклонениями и уклонениями.

Налоги представляют собой обязательные платежи в бюджет, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей. Налоги выражают обязанности юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Налоговая система современного государства является эффективным и универсальным механизмом для регулирования макроэкономических процессов, протекающих в обществе. При помощи налогов государство может стимулировать инвестиционную активность, реализовывать финансово-экономическую политику, поддерживать экономическое

развитие, осуществлять социальное регулирование и даже решать политические задачи.

Однако, при позаимствовании элементов из налоговой системы Германии, необходимо учитывать специфику российской экономики и особенности налоговой политики, чтобы достичь максимального эффекта и минимизировать риски.

Список цитируемой литературы:

1. Конев И.С. Особенности изменений налогообложения недвижимого имущества физических лиц в современной Германии // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 46. С. 206–214. - Текст : непосредственный.

2. Литвинова А.М. Сравнительная характеристика систем налогообложения физических лиц в разных странах // Калужский экономический вестник. 2020. № 2. С. 13–16. - Текст : непосредственный.

3. Лыкова, Л. Н. Налоговые системы зарубежных стран: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Лыкова, И. С. Букина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 329 с. - Текст : непосредственный.

4. Мусифуллина А.А. Налогообложение в Германии – источник пополнения государственного бюджета // Конкурентоспособность территорий. Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 5- ти частях. Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. 2019. С. 100– 102. - Текст : непосредственный.

5. Пансков В.Г. О перестройке системы налогообложения малого предпринимательства / В.Г. Пансков // Финансы. 2022. № 1. С. 13–19. - Текст : непосредственный.

6. Печатнова Ю.В. О некоторых аспектах подоходного налогообложения в Германии (по материалам, собранным в ходе зарубежной стажировки в Германии) // Вестник современных исследований: Омск. Научный центр «Орка», 2018. № 12–7 (27). С. 379 – 383 - Текст : непосредственный.

7. Ярославцева Е. А., Сазонова И. В. Сравнительный анализ налоговых систем Российской Федерации и Германии // Актуальные исследования. 2021. №22 (49). С. 85-87. - Текст : непосредственный.

8. Нечаев А. С., Антипина О. В. Налогообложение в России: анализ и тенденция развития // Финансы и кредит. – 2014. – № 1. – С. 73 – 77. - Текст : непосредственный.

9. Перов А. В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие, – М.: Юрайт–Издат, 2012. – 362 с. - Текст : непосредственный.

Мазина Д.П., Юрова Ю.В., студент,
направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Владимирова С.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры Государсвенное муниципальное управление и менеджмент, ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В работе дан анализ социально-экономического развития Усманского района как потенциального объекта для инвестирования. В работе анализируются экономические и социальные показатели района, оценивается его инфраструктура, доступность ресурсов, наличие инвестиционных проектов и перспективы развития.

Ключевые слова: стратегия; социально-экономическое развитие; район; инфраструктура; сельское хозяйство; промышленность; туризм.

Муниципальный уровень сегодня обладает значительной важностью в инвестиционной привлекательности регионов. Одна из главных причин, по которой муниципалитеты являются ключевыми игроками в инвестиционной привлекательности, заключается в том, что они формируют необходимую инфраструктуру и условия для развития бизнеса [1]. Более того, муниципалитеты создают благоприятную деловую среду, предлагая разнообразные налоговые льготы и программы поддержки для предпринимателей. В данной работе мы обоснуем актуальность и покажем пути решения проблемы инвестиционной привлекательности муниципалитетов на примере Усманского района Липецкой области, [3].

Усманский район — административно-территориальная единица (район) и муниципальное образование (муниципальный район) на юго-востоке Липецкой области России. Площадь – 1910 км². Район граничит

с Липецким, Грязинским, Добринским районами Липецкой области, а также с Верхнехавским и Рамонским районами Воронежской области. Основная река — Усмань.

Район образован 30 июля 1928 года в составе Центрально-Чернозёмной области. В последние годы социально-экономическая ситуация в Усманском районе характеризуется выраженной тенденцией к позитивным изменениям во всех сферах деятельности.

С целью повышения конкурентоспособности муниципального района реализуется стратегия социально-экономического развития до 2024 года, которая предлагает долгосрочное планирование и определяет конкретные цели. Эта стратегия включает в себя идеи, которые определяют основные направления деятельности для бизнеса, инвесторов, местных властей и городского населения при оперативном принятии решений, с учетом перспективы.

Основные цели стратегии социально-экономического развития Усманского района Липецкой области включают:

1. Создание условий для улучшения качества жизни жителей.

2. Улучшение демографической ситуации.

3. Формирование конкурентоспособной и сбалансированной экономической системы.

4. Повышение эффективности муниципального управления и улучшение его качества.

Для достижения поставленных целей необходимо рационально и эффективно использовать имеющиеся материальные, трудовые, финансовые ресурсы, стремиться к улучшению экономической и социальной ситуации в районе путем последовательной реализации запланированных мероприятий, разработанных с учетом данной Стратегии, проведения тщательного мониторинга эффективности реализации программ на местном уровне.

Рассмотрим общее социально-экономическое состояние Усманского района:

Одной из ключевых отличительных черт на период 2022-2023 года стало развитие промышленности. Новые предприятия были открыты и существующие модернизированы, что привело к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения. Результатом этого стало улучшение уровня занятости и стабилизация экономического положения усманцев. Всего на территории района действует 17 промышленных предприятий, к ключевым можно отнести: машиностроение и металлообработка, деревообработка, легкая промышленность

(производство мебели, швейных изделий, стройматериалов,), пищевая и перерабатывающая промышленность (переработка мяса; производство хлеба и хлебобулочных, табачных изделий). Так, за этот же период, темп роста объема производства предприятий машиностроения и металлообработки составил 334,1%, производство предприятий деревообработки возросло в 11,5 раза.

Сельское хозяйство в Усманском районе также существенно улучшилось. Продуктивность сельскохозяйственных предприятий возросла благодаря внедрению современных технологий и оптимизации процессов производства. В результате, район смог увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции и осуществлять ее экспорт. На долю сельского хозяйства приходится почти 70 % валовой продукции района. Производство сельхозпродукции осуществляют 9 сельхозпредприятий и 61 КФХ,[4]. Посевная же площадь составляет 99,7 тыс.га. И ее основными культурами является: озимая пшеница, ячмень, кукуруза на зерно, сахарная свекла, подсолнечник, картофель, соя.

Отметим, что за 2022 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил 13,9 млрд.руб.

Еще одной заметной характеристикой этого временного отрезка стало развитие малого и среднего бизнеса,[5]. Благоприятная экономическая ситуация в районе создала условия для открытия новых предприятий и роста уже существующих. Всего в районе действует 168 малых и средних предприятий и 893 индивидуальных предпринимателей. Набирает обороты и кооперативное движение. Зарегистрировано 42 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 30 – кредитных кооперативов. Это способствует улучшению предложения товаров и услуг на рынке, а также созданию дополнительных рабочих мест.

Также необходимо отдельно охарактеризовать социальную сферу муниципального образования.

Здесь есть все плюсы: в 2020 году в районе открыли школу – новый «образовательный комплекс будущего». В школе предусмотрена ранняя профориентация. Закуплено оборудование для создания инженерного, медицинского и дизайн-классов, химической, физической и биологической лабораторий. Здесь предусмотрена работа школьной телестудии и студии флористики.

Также был заново отстроен огромный ледовый комплекс, который также может привлечь новых жителей района: ледовый дворец создан и

для разнообразия досуга и для развития спортивных способностей детей. Вообще Усманский район можно назвать одним из самых спортивных районов в области. Недавно в городе открыли два новых стадиона, капитально отремонтировали старый. В Усманском районе также действуют около сорока детских и спортивных площадок. Работает плавательный бассейн, а в дворце культуры открыты залы бокса и аэробики. Определенно это является преимуществом для молодых семей с маленькими детьми.

Помимо этого в центре Усмани находится ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж»,[4]. В 2023-2024 учебном году в нем реализуются образовательные программы среднего профессионального образования по следующим профессиям:

-мастер общестроительных работ;

-тракторист-машинист сельскохозяйственного производства;

-мастер общестроительных работ;

-мастер сельскохозяйственного производства.

В колледже был недавно отстроен новый корпус, который обустраивается под запросы обучения и развития новых профессий. Мы считаем, что это отличная возможность для подготовки новых кадров для Тепличного комплекса «Овощи Черноземья», который имеет собственный распределительный центр, где собранные в теплицах овощи сортируются, фасуются и готовятся к отгрузке в торговые сети. Входит в число крупнейших работодателей региона. В теплицах комплекса выращивают широкий ассортимент томатов, приобрести которые можно как в магазинах Липецкой области, так и во многих других регионах. На площадях комплекса идут сортоиспытания, по итогам которых в ассортиментную матрицу томатов вводятся новые гибриды.

Кроме того, в городе прекрасно сохранилась историческая застройка: старинные храмы, купеческие дома, лавки и даже общественные учреждения, выполненные в стиле модерн! Есть здесь и замечательные примеры восстановления исторических памятников.

Помимо этого, были проведены капитальные ремонты и реконструкции медицинских учреждений, образовательных учреждений и объектов культуры. Современные условия обеспечения здравоохранения и образования придали дополнительный импульс развитию района.

И отметим, что на 1 октября 2023 года количество вакансий в Усманском районе составляет 579. В микро-предприятиях, численностью работников до 15 человек - количество вакансий составляет 116, в малых

предприятиях с численностью сотрудников до 100 человек - 203 вакансий, а в средних компаниях с численность от 100 человек 145 вакансий. В крупных предприятиях в Усманском районе, численностью от 250 человек, количество вакансий составляет 87. В бюджетной сфере в Усманском районе численность вакансий составляет 29.

Наибольший же темп роста платежей в бюджеты и во внебюджетные фонды обеспечивает отрасль машиностроения и металлообработки, и прежде всего ОАО "Литмашприбор" (223,8% к уровню 2019 года). По инвестициям в основное производство на долю трех предприятий, участвующих в областной программе реформирования и финансового оздоровления: ОАО "Литмашприбор", ООО "Усманская молочная компания" и ОАО "Мясной комбинат "Усманский" в 2021 году пришлось 74% (32,7 млн. руб.) инвестиционных затрат всего промышленного комплекса района.

Среди достоинств Усманского района следует отметить и его недостатки**.**

К ним можно отнести наличие предприятий в районе, деятельность которых не осуществляется эффективным образом, что приводит к снижению общей динамики развития района. Снижение производства промышленного комплекса района связано с уменьшением почти на 50% уровня производства ОАО "Усмань-табак". Ситуация на ОАО "Усмань-табак" в значительной мере повлияла и на резкий рост просроченной задолженности в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды. По итогу 2021 года эта задолженность составляла 14,6 млн. руб., что превышала уровень 2019 года в 4,9 раза.

Вместе с тем существуют и некоторые социальные проблемы, на которые стоит обратить внимание, а именно: численность населения за последние 5 лет постоянно уменьшается - к уровню 2002 года уменьшилась на 4,8%. Главная причина сокращения численности - естественная убыль населения. Причем, динамика естественной убыли населения района остается выше областного уровня.

Также, наряду с определенными достижениями в области инфраструктуры района существуют и такие проблемы:

- несовершенная материально-техническая база социальной сферы;

- низкий уровень социальной защищенности работников социальной сферы;

- неконкурентная заработная плата отдельных отраслей и сфер;

- недостаток квалифицированных кадров в отдельных сферах и отраслях;

- недостаточные объемы финансирования учреждений бюджетной сферы.

- требуется модернизация транспортной инфраструктуры и инженерных систем электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения.

Помимо этого, в Усманском районе присутствуют и экологические проблемы:

- загрязненность территории города Усмани, Сторожевского и части Пригородного сельских поселений в результате аварии на Чернобыльской АЭС;

- неудовлетворительное санитарное состояние лесных насаждений, прибрежных зон;

- низкий уровень обслуживания сельских администраций населения в части утилизации бытовых отходов;

- юридическая недисциплинированность предприятий в части выполнения экологического законодательства;

- низкий уровень экологического воспитания жителей;

- неэффективный экологический контроль.

Такие экологические проблемы района требуют немедленного вмешательства и принятия соответствующих мер для их решения. Необходимо разработать комплексные программы по охране окружающей среды, содействию ее восстановлению и улучшению качества жизни жителей района.

Далее рассмотрим SWOT-анализ развития Усманского муниципального района, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ развития Усманского муниципального района

Сильные стороны	**Слабые стороны**
Выгодное транспортно-географическое положение относительно областных центров г. Воронежа, г. Липецка, г. Тамбова	Недостаточная инфраструктура
Относительно благоприятное состояние окружающей среды, уникальный комплекс природно-климатических и ландшафтных условий	Отсутствие крупных предприятий

Развитые агропромышленные функции и функции по организационно-хозяйственному и социально-культурному обслуживанию окружающей территории	Отсутствие туристической инфраструктуры
Благоприятная половозрастная структура	
Возможности	**Угрозы**
Развитие туризма.	Экономическая нестабильность:
Инвестиции в инфраструктуру	Конкуренция с другими городами
Партнерство с другими городами и организациями	Изменение климата
Развитие новых отраслей	Демографические изменения

По данным этой таблицы можно сделать вывод, что одной из сильных сторон Усманского района является благоприятное географическое расположение. Район находится на пересечении крупных автомобильных магистралей, что обеспечивает удобный доступ к другим регионам России. Это способствует развитию экономики района и улучшению условий жизни его жителей. Сельскохозяйственная отрасль также является одной из сильных сторон Усманского района. Район занимается выращиванием зерновых культур, овощей, фруктов и ягод. Наличие крупных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции позволяет создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения. Разнообразие культурного наследия является еще одной сильной стороной Усманского района.

В районе находятся исторические памятники и природные достопримечательности, которые привлекают туристов и создают дополнительные возможности для развития экономики.

Но при этом одной из слабых сторон Усманского района является недостаточно развитая инфраструктура.

Дорожная сеть, общественный транспорт и жилищное строительство требуют дополнительных инвестиций и улучшения.

Ограниченные возможности для развития туризма и индустрии развлечений также являются слабой стороной Усманского района. Необходимо создавать новые туристические маршруты и развивать инфраструктуру для привлечения туристов. Таким образом, Усманский район имеет свои сильные и слабые стороны. Необходимо уделять

внимание развитию инфраструктуры, экономики, туризма и малого бизнеса, а также культурному наследию района,[2].

Проведя анализ, предлагаем следующие направления развития муниципального района:

- Усмань является одним из близлежащих городов к центру Липецкой области, также земли данного района еще не застроены, поэтому отличным решением будет привлечение новых крупных застройщиков, причем некоторые уже активно участвуют в создании современного жилищного комплекса. Таким образом, привлечение новых застройщиков, демократичные цены на землю, активное заселение района новыми жильцами – дает толчок для привлечения инвестиций и повышения качества транспортного обслуживания и автомобильных дорог. То есть можно решить одновременно несколько проблем: появление новых жильцов поспособствует появлению новых рабочих кадров, которые, в свою очередь, могут благодаря профессиональному переобучению не только развить промышленный потенциал города, но и привлечь амбициозную молодежь, что поспособствует «омоложению» района в целом.

- акцентирование внимания на уникальных достопримечательностях района, разработка туристических предложений по активному отдыху, вовлечение местного населения в охрану культурного наследия, сотрудничество с успешными частными компаниями для разработки и продвижения туристических мероприятий, использование потенциала района будет также способствовать развитию культурного наследия и развитию инфраструктуры.

- продукция тепличного комплекса «Овощи Черноземья» активно пользуется спросом далеко за пределами области. А благодаря появлению новых обученных кадров от Усманского многопрофильного колледжа у комплекса есть все возможности превратится в один из самых крупных предприятий района, а также стать его кормящей жилой, как НЛМК для города Липецка.

- ТК «Овощи Черноземья» приносит существенный вред экологии от сбросов сточных вод. Как можно решить эту проблему?

Самым популярным способом в нашей стране по утилизации образованного осадка с очистных сооружений является его утилизация на полигон твердых бытовых отходов. Но это не самый выгодный вариант как для экологии нашей планеты, так и для предприятий, получающих его со своих очистительных установок. Данная проблема стоит достаточно остро, и сегодня существует несколько эффективных и прибыльных способов по утилизации переработанного ила, который можно вознести в отдельную категорию бизнеса.

Организация производства биопочв из осадка очистных сооружений поможет решить экологическую проблему в районе.

Методика производства биопочв включает в себя активный ил, который является комплексом бактерий и простейших организмов, участвующих в очистке сточных вод, содержащие массу сложных микроэлементов. В число микроэлементов входит азот и фосфорные соединения, которые могут быть использованы в качестве удобрения. Так в 1 кубическом метре обезвоженного осадка содержится 9 кг. азота и 18 кг фосфора. По своим характеристикам такого рода биопочва не будет уступать тому же гумусу, и такой метод применения имеет место быть в виду выполнения сразу нескольких задач - это утилизация осадка и производство конечного продукта. Тем самым можно сказать, что полученный от переработки сточных вод продукт можно использовать вторично как гумус, который улучшит усвоение полезных веществ почвой, на которой выращиваются овощи теплицы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что еще какие-то полтора десятка лет назад у района был нерадостный имидж «географической глубинки» с депрессивной экономикой. С приходом нового руководства в районе начались преобразования по всем направлениям. Открылись импортозамещающие предприятия, стала возрождаться кооперация, преобразилась инфраструктура, пришли инвестиции - появился даже профицит рабочих мест. Конечно же есть и существенные проблемы, которые могут тормозить развитие района в целом, но руководство района и сами местные жители делают все, чтобы Усмань и район стали перспективными и прогрессирующими во всех смыслах. Мы очень надеемся, что они смогут добиться успехов и поставленных задач в последующие годы.

Список цитируемой литературы:

1. Кисова, А.Е., Лосева, О.В. Деятельность органов самоуправления в современных условиях/ Кисова А.Е., Лосева О.В.//Экономика и предпринимательство.-2018.-№7(96).-С.332-336.

2. Литвинцева, Г.П., Голдобина, А.А. Факторы и пути повышения инвестиционной привлекательности региона /Литвинцева Г.П., Голдобина А.А. // Идеи и идеалы. – 2019. – Т. 11, № 4, ч. 2. – С. 243–266.

3. Липецкая область – в тройке лидеров с минимальным риском инвестирования [Электронный ресурс] — URL: https://lipetskmedia.ru/news/view/140625- Lipyetskaya_oblast.html (дата обращения: 09.03.2024).

4. Официальный сайт Администрации Усманского муниципального района [Электронный ресурс]-URL: https://usmadm.ru/usmanskij-rajon/28-socialno-jekonomicheskoe-razvitie.html (дата обращения: 08.03.2024)
5. Рейтинг инвестиционной активности регионов [Электронный ресурс] — URL: https://www.if24.ru/rejting-investitsionnoj-aktivnosti-regionov-dekabr-2020/ (дата обращения: 08.03.2024).

Мигачева А.А., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Хохлова И.И. канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент, ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал
г. Смоленск, Российская Федерация

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация
В данной статье рассматривается особенности коррупция в РФ, ее влияние на экономику и развитие государства, предлагаются направления борьбы с коррупцией.
Ключевые слова: коррупция, национальная безопасность, угроза, борьба с коррупцией, законодательство.

В современном мире существует множество проблем в различных сферах жизнедеятельности. Проблема коррупции является одной из наиболее значимых, так как в мире нет ни одного государства, в котором отсутствовала такое явление, как коррупция. Появилась она еще в Древней Руси и до сих пор не была искоренена.

Актуальность темы выражена тем, что коррупция с каждым годом становится наиболее распространенным явлением во многих странах. Она ведет к серьезным последствиям для общества. Коррупция оказывает негативное влияние не только на развитие экономики, но и на социальное положение и политическую стабильность. Коррупция представляет угрозу для национальной безопасности страны, так как подрывает основы государственной власти, снижает доверие граждан к правительству и органам, осуществляющим правосудие, а также ставит под угрозу суверенитет государства.

Целью работы является исследование влияния коррупции на национальную безопасность и рассмотрение возможных путей борьбы с этим явлением.

Исходя из целей в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- познакомиться с формами проявления коррупции;
- изучить понятие и особенности коррупции в РФ;
- выявить влияние коррупционной деятельности на экономику и развитие страны;
- выявить возможные направления борьбы с коррупцией.

Объект исследования – национальная безопасность. Предметом исследования является коррупционная деятельность.

Вопрос коррупции в той или иной форме был затронут в работах таких известных общественных деятелей, философов и мыслителей, как Г.Г. Гроций, Т. Гоббс, Ж.Ж. Руссо и др. Среди современных отечественных исследователей, ученых и экспертов можно выделить В. Ивлева, Н. Зорину, А. Мацак, В. Гельмана, И. Шведова.

Практическая значимость представленных результатов исследования заключается в возможности их использования при совершенствовании практики противодействия коррупции в России.

В современных мире коррупция рассматривается не только как одна из угроз для отдельного государства, но и как угроза для мирового сообщества. Общественная опасность коррупции может включать в себя:

– разрушающее воздействие на институты общества;

– препятствие прогресса в области мирового правопорядка;

– подрыв основ государственной власти;

– нарушение принципов равенства и социальной справедливости, а также ставит под угрозу суверенитет государства;

– негативное влияние на экономику страны, следственно и на уровень жизни населения (объем взяточничества за 2021 год в России составил 39 млдр. рублей).

Согласно Федеральному закону № 273 – ФЗ в ст. 1 ч.1 п. «а», коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

Коррупция базируется на следующих принципах:

– линейное течение времени;

– отсутствие идеологии;

– природный принцип разумной достаточности.

Разберем каждый принцип подробнее. Под первым принципом коррупции подразумевается, что коррупция имеет тенденцию усиливаться и распространяться со временем. Данный принцип был основан на предположении о том, что коррупция ведет к негативным последствиям, которые в дальнейшем накапливаются. Этот принцип подчеркивает важность эффективной системы контроля и наказания за коррупционные преступления в соответствии с законодательством.

Второй принцип основан на том, что коррупция не имеет связи с конкретной идеологией или политической системой. В данном случае коррупция является универсальной проблемой, которая проявляется в любом государстве, независимо от ее политической идеологии. Принцип отсутствия идеологии подчеркивает, что коррупция может возникать из некоторых определенных факторов, например, недостатка прозрачности, отсутствия эффективной системы контроля и наказания, возможности получения выгоды, запрещенных законодательством Российской Федерации.

И, наконец, третий признак коррупции – природный принцип разумной достаточности. Он означает, что коррупция может возникать в результате желания самих граждан в удовлетворении своих естественных потребностей и стремлении к достатку и хорошей жизни. В данном случае граждане просто на просто пытаются использовать свои должностные полномочия или власть для получения незаконных выгод или трансформации публичных ресурсов в частную собственность.

Среди возможных причин коррупции можно назвать следующие:

– недостаток открытости государственных процессов;

– некомпетентность институтов, осуществляющих контроль и независимость судебной власти;

– низкий (недостаточный) уровень заработной платы граждан страны;

– низкий уровень правовой грамотности и правовой культуры населения;

– традиционные и исторические факторы;

– неэффективность законодательства.

В Российской Федерации существуют различные формы проявления коррупции. Разберем каждую из них:

1. Взяточничество. Данная проблема считается одной из наиболее распространенных форм коррупции в РФ. Взяточничество включает предложение, передачу или получение денежных средств, подарков или других благ в обмен на незаконные услуги, привилегии или решения.

Проблеме взяточничества в настоящее время придают особое внимание. Несмотря на то, что законодателем Российской Федерации предпринимаются попытки усовершенствования правовых механизмов противодействия данному негативному социальному явлению, оно проявляется в более изощренных формах. Взяточничество можно считать одним из самых распространенных преступлений.

Нормативно правовыми актами, которые регулируют вопросы взяточничества, а также препятствуют ему это Уголовный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях». Глава 30 УК РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», которая предусматривает четыре состава преступления, связанные с этой проблемой коррупции: «Получение взятки» (ст.290 УК РФ), «Дача взятки» (ст.291 УК РФ), «Посредничество во взяточничестве» (ст. 291.1 УК РФ), «Мелкое взяточничество» (ст. 291.2 УК РФ).

2. Вторая проблема коррупции – фаворитизм. Это предоставление возможности пользоваться льготами определенным лицам или группами лиц на основе неправомерных действий, например, получение взяток или злоупотребление должностным положением. Данное явление может происходить в различных сферах жизни общества.

Фаворитизм в коррупции несет неравенство в систему, подрывает принципы правового государства, а также нарушает доверие со стороны общества к органам государственной власти и общественным институтам. Приводит фаворитизм и к искажению конкуренции, образовывая монополии.

Нормативно-правовые акты, на основании которых фаворитизм противоречит принципам Российской Федерации - это Конституция РФ глава 2 ст. 19, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях».

3. Непотизм (кумовство) – еще одна форма проявления коррупции, при которой должности и привилегии предоставляются непосредственно

родственникам или друзьям, не смотря на квалификацию и заслуги. Эта форма коррупционного направления может привести к несправедливому распределению различных ресурсов, отсутствию естественной конкуренции среди граждан, ограничению возможностей для профессионального роста и развития талантливых людей. Непотизм способен ослаблять доверие к государственному институту и подрывать эффективность работы органов государственной власти.

Нормативно-правовые акты, в которых прописаны положения, запрещающие непотизм: Конституция РФ глава 2 ст. 19, Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». В данных НПА содержатся положения, которые запрещают непотизм, а также обязывают, на законодательном уровне, органы государственной власти следовать принципам открытости и объективности.

4. Протекционизмом в коррупции называется явление, при котором должностные лица, предприятия или организации используют свое положение в целях защиты интересов, в том числе и своих, для получения льгот, распределения ресурсов или для преимущества в обмен на незаконные платежи и дачу вятки.

Нормативно-правовые акты, запрещающие данное деяние: УК РФ Статья 285 «Злоупотребление должностными полномочиями», УК РФ Статья 286 «Превышение должностных полномочий».

5. Пятая форма коррупционной направленности есть не что иное как незаконный лоббизм. Незаконный лоббизм – проявление коррупционных практик, при которых представители организаций используют свои связи и ресурсы для незаконного решения проблем, с помощью взяток и незаконных платежей.

Последствия незаконного лоббизма может привести к искажению политического процесса, подрывая принципы равенства и справедливости. Также он ухудшает доверие граждан по отношению к государственным деятелям и к правительству.

Нормативно-правовые акты, контролирующие незаконный лоббизм: Конституция РФ глава 2 статья 19, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях».

6. Еще одна форма коррупции – мздоимство. Мздоимство – форма коррупционной деятельности, при которой должностные лица или организации требуют незаконные платежи для того, чтобы предоставить ту или иную услугу.

Нормативно-правовые акты, регулирующие данное коррупционное явление: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях», глава 30 УК РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», которая предусматривает четыре состава преступления, связанные с этой проблемой коррупции: «Получение взятки» (ст.290 УК РФ), «Дача взятки» (ст.291 УК РФ), «Посредничество во взяточничестве» (ст.291.1 УК РФ), «Мелкое взяточничество» (ст. 291.2 УК РФ).

7. Незаконной приватизацией называется процесс передачи государственной, общественной собственности в частные руки без соблюдения законодательства и процедур.

Незаконная приватизация может включать в себя продажу государственных активов ниже их рыночной стоимости. Вероятнее всего это все происходит путем проведения незаконных тендеров и аукционов, в которых участвуют заблаговременно поставленные организации с целью приобретения активов по заниженной цене. Абсолютная передача государственной или общественной собственности без предоставления оплаты. Приводит это как правило к переходу активов компаний в частные руки без компенсации для государства и общества. Манипуляции с акциями государственных компаний через разные схемы, акции государственных компаний могут быть переданы в руки других лиц, которые не входят в число лиц, разрешенных законодательством РФ.

Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения о незаконной приватизации: УК РФ Статья 170 «Регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом», «Получение взятки» ст.290 УК РФ, «Дача взятки» ст.291 УК РФ, «Посредничество во взяточничестве» ст.291.1 УК РФ, «Мелкое взяточничество» ст. 291.2 УК РФ.

Развитие Российской Федерации начинается с распада СССР в 1991 году. После распада Советского Союза Россию накрыла волна криминала и так называемого «беспредела» и коррупции, которая захлестнула все сферы жизнедеятельности государства. Коррупция, в частности, касалась приватизации государственных предприятий в период перехода от плановой экономики к рыночной. Если мы углубимся в тему смены экономической системы государства, то рассматривая плановую экономику Советского Союза, где государство как раз-таки контролировало все сферы жизни общества, можем также привести примеры форм коррупции. Например, спекуляция – скупка и перепродажа товара или других предметов с целью заработка. В СССР за

спекуляцию можно было получить наказание в виде исправительных работ, в виде тюремного заключения на срок до трех лет, а за повторное преступление полагалось до восьми лет лишения свободы с конфискацией имущества.

Переход к рыночной экономике сопровождался приватизацией частными лицами государственных предприятий и учреждений, созданием совершенно новых неправомерных бизнес-схем. Коррупция поспособствовала тому, что в процессе приватизации, большинство предприятий были проданы по заниженным ценам.

Темпы роста преступности и коррупции в России привели к образованию и увеличению преступных группировок. Бандитские формирования были заинтересованы в получении власти и бизнеса, для этого необходимо было наладить контакт с представителями государственных органов. Чиновники получали «вознаграждение» в обмен на предоставлении наиболее выгодных условий для приватизации того или иного объекта.

Изучая статистические данные удельного веса взяточничества в структуре должностных преступлений в период с 1990 по 2001 гг., представленные в таблице 1, можно сказать, что он увеличился почти в 2 раза. Самый высокая доля взяточничества была в 1998 году.

Таблица 1 - Данные удельного веса взяточничества в структуре должностных преступлений в период с 1990 – 2001 гг.) [10]

Годы	Доля взяточничества, %	Годы	Доля взяточничества, %
1990	15,76	1996	31,35
1991	16,40	1997	31,04
1992	21,21	1998	32,13
1993	26,97	1999	29,79
1994	25,86	2000	27,89
1995	29,22	2001	29,89

В условиях ограниченной конкуренции и устаревшей правовой системы для рыночной экономики, многие так называемые предприниматели использовали огромное количество коррупционных махинаций для увеличения своего капитала. Например, АООТ «МММ» - крупнейшая финансовая пирамида в России, создателем которой является Сергей Мавроди. Идея данной схемы заключалась в том, что люди вкладывали деньги в обмен на удвоенную прибыль. Таким образом,

Мавроди привлекал сбережения граждан-инвесторов для выплат предыдущим участникам пирамиды. В 1997 году АООТ «МММ» официально было признано банкротом. Акции обесценились, по данным специалистов, пострадало около 15 миллионов человек.

На пик популярности коррупционных схем пришло и то, что люди, занимающиеся криминальным бизнесом, придерживались того, что взятка и влияние на государственные органы – один из самых распространенных способов для получения прибыльного бизнеса.

С одной стороны, коррупция негативно влияет на экономику Российской Федерации, так как оказывает сильное инфляционное давление. Вероятнее всего это связано с тем, что коррупционеры завышают цену государственных закупок или же вымогают взятки у организаций и предприятий. Для организаций взятки являются дополнительными «издержками» производства, именно поэтому они в обязательном порядке должны быть учтены посредством повышения цен на собственную продукцию.

Многие эксперты утверждают, что средний уровень инфляции, который вызван коррупционными отношениями, составляет примерно 15%, но может достигать и 60% от реальной стоимости. Следовательно, коррупционеры, которые не заинтересованы в снижении издержек для производства, способствует росту цен, снижению уровня жизни граждан, а также ограничению роста производства в стране. Это приводит к негативным последствиям для государства и граждан, а именно к росту издержек и уменьшению прибыли.

Если рассматривать коррупцию как фактор угрозы национальной безопасности, то можно выделить несколько основных причин, почему все-таки она является важнейшей проблемой в обществе. Одна из основных причин – угроза обороноспособности страны. Государственный институт вооруженных сил РФ является одним из самых засекреченных. С одной стороны, это обоснованно, так как перед ним стоит задача безопасности государства, но с другой стороны, здесь могут развиваться произвол и коррупция. Например, коррупция в вооруженных силах может состоять в дополнительных выплатах денежного довольствия и различных видов надбавок к нему, заработной плате и компенсаций военнослужащим; в покровительстве в продвижении по службе; во внеплановом получения наград, привилегий и различных льгот при помощи человека, занимающего вышестоящую должность. Эти коррупционные правонарушения в сфере обороноспособности страны приводят к некачественному выполнению профессиональных и должностных обязательств, возможным утечкам

государственно-важных сведений иностранным службам, хищение и распространение оружия и боеприпасов.

Второй причиной является подрыв авторитета государственных институтов. Все чаще мы сталкиваемся с несправедливостью, обращаясь за помощью к органам государственной власти. Когда коррупция возникает в правительственной структуре, она выводит их на неэффективную работоспособность в сфере обеспечения безопасности граждан. Коррупция проникает в государственный аппарат, в который входят: правительственные структуры (Государственная Дума, Совет Федерации), правоохранительные органы, судебная система, что приводит к потери доверия граждан и к совершению новых преступлений. Статистические данные противодействия коррупция за 2023 год [7], выглядят следующим образом:

– 7 949 уголовных дел о коррупционных преступлениях были направлены в суды;

– 5 353, то есть 67% дел о взяточничестве;

– 1 021, то есть 13 % дел о мошенничестве;

– 336 лиц были привлечены к уголовной ответственности, что на 2% больше по сравнению с прошлым годом;

Из этого количества (336 человек):

– 174 человека являлись должностными лицами местного самоуправления;

– 9 человек – депутаты законодательных органов субъектов РФ;

– 1 человек – депутат Государственной Думы;

– 47 человек – адвокаты;

– 51 человек являлись членами избирательных комиссий;

– 36 человек – руководители следственных подразделений, следователи правоохранительных органов;

– 10 человек – госслужащие прокуратуры, а также их помощники;

– 6 человек – судьи.

Огромные возможности и ресурсы Российской Федерации притягивают огромное количество сил как внешних, так и внутренних, которые заинтересованы в их получении. Сюда можно включить транснациональные и международные корпорации. Для достижения своих целей субъекты используют все средства, которые находятся в их расположении, например, они пытаются воздействовать на ситуацию с помощью правительственных органов на дипломатическом уровне, и с помощью специальных служб, преступных группировок, террористических организаций, субъектов теневой экономики.

В настоящее время в Российской Федерации меры по противодействию коррупции, ее профилактике, а также основными направлениями деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции определены федеральным законом от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

Согласно ст. 3 ФЗ от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции», борьба с коррупцией в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах:

- признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;
- законность;
- публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально экономических, правовых, специальных и иных мер;
- приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
- сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

Также в ст. 13 ФЗ от 25.12.2008 N 273-ФЗ прописана ответственность физических лиц за коррупционные правонарушения. Например, ст. 13, п. 1 «Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации»; ст. 13, п. 2 «Физическое лицо, совершившее коррупционное правонарушение, по решению суда может быть лишено в соответствии с законодательством Российской Федерации права занимать определенные должности государственной и муниципальной службы».

На данный момент в Российской Федерации проводятся реформы по ужесточению наказаний за преступления коррупционной направленности. Например, в июле 2023 года депутаты Государственной Думы предложили увеличить максимальный срок за получение взятки должностным лицом в размере до 10 000 рублей – до двух лет лишения свободы, то есть внести изменения в ст. 291.2 УК РФ «Мелкое взяточничество».

Также правительство Российской Федерации вводит федеральные общеобразовательные программы для того, чтобы повысить грамотность

в вопросах коррупции. Например, Министерство просвещение Российской Федерации опубликовало на официальном сайте запись о том, что с 1 сентября 2023 года во всех школах будут введены федеральные общеобразовательные программы, которые подразумевают изучение основ и способов противодействия коррупции. [9]

Коррупция для национальной безопасности России, как и для любой другой страны, представляет серьезную угрозу, с вытекающими последствиями. Полностью коррупция никогда не будет искоренена ни в одном государстве мира, даже если каждый гражданин государства будет ей противоборствовать.

Сейчас мы наблюдаем статистику и с уверенностью можем сказать, что коррупция проявляется в институтах государственной власти, в оборонно-промышленной сфере и в системе здравоохранения. Следовательно, можно сделать выводы о том, что наиболее коррумпированными оказались те сферы, которые отвечают за безопасность, государственную тайну и здравоохранение. Коррупция как процветала, так и будет процветать в тех областях, где происходит контакт между бизнесом и государством, сферой жизнедеятельности человека и самим человеком, так как каждый гражданин обращается в правоохранительные органы за помощью, защитой, в больницу или поликлинику за медицинской помощью. Коррупция зарождается с поступления в вузы студентов. Им намекают на то, что можно решить вопрос путем «вознаграждения». Это явление открывает проблему — отсутствие грамотных специалистов и профессионалов, ведь если студенты медицинских и юридических учебных заведений не будут добросовестно получать образование, то в конечном итоге это может привести к сокращению трудоспособного населения, что приведет к уменьшению рабочей силы и ухудшению экономического роста, снижению темпов в производстве, следовательно, к регрессу в экономической сфере.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru (дата обращения 04.02.2024).

2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 17.02.2024)

3. О противодействии коррупции: федеральный закон № 273 -ФЗ. - Москва : Проспект, 2017. - 30 с.;

4. О мерах по противодействию коррупции : указ Президента Рос. Федерации от 19.05.2008 № 815 : (ред. от 09.10.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2008. - № 21. - Ст. 2429.

5. Астанин В. В. Антикоррупционная политика России. Криминологические аспекты. - Москва : Юнити – Дана, 2012. - 255 с.

6. Косован О. А. Правовое регулирование противодействия преступности военнослужащих в интересах национальной безопасности России / О. А. Косован. – Москва : ЮНИТИДАНА ; Закон и право, 2012. – С. 5

7. Официальный сайт информационного агентства России ТАСС // https://tass.ru/interviews/19484225?ysclid=lrxo1hxqmh747105616 (дата обращения 07.03.2024)

8. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с.

9. Официальный сайт Министерства просвещения России // https://edu.gov.ru/press/7316/shkolniki-nachnut-izuchat-osnovy-protivodeystviya-korrupcii/?ysclid=lsriap5qqp587011499 (дата обращения 14.02.2024)

10. Электронная библиотека Ozlib.com. Уголовное процессуальное право. Часть 2 https://ozlib.com/962076/pravo/sostoyanie_struktura_dinamika_vzyatochnichestva?ysclid=lsrskygor2563584289 (дата обращения 15.02.2024)

Микляева В.О., студент,
напрвление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кривых Н.Н. канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Аннотация

Тема международной трудовой миграции актуальна, поскольку имеет принципиальное значение для развития социально-экономической и культурной жизни всех государств. Перемещение населения из неблагополучных и политически нестабильных районов в благополучные и более стабильные районы является глобальным процессом. Беженцы и лица, ищущие убежища, составляют большую часть миграционных потоков, но основными представителями международных мигрантов являются трудовые мигранты. Международная миграция отражает глубокую взаимозависимость современного глобализирующегося мира.

Ключевые слова: миграция, развитие, особенности, трудовые мигранты, трудоспособное население.

Термин «миграция» относится к процессу перемещения людей через национальные границы. Это перемещение обычно связано со сменой постоянного места жительства, постоянно или на ограниченный период времени.

Когда мы говорим о трудовой миграции, то представляем себе перемещение трудоспособных людей с перспективой получения экономической выгоды. Считается, что одно из первых научных определений миграции было дано в 1885-1889 годах, когда английский ученый Эрнст Равенштейн определил ее как временную или постоянную перемену места жительства.

С.Е. Метелев дает более широкое определение, где характеризует миграцию как любое территориальное перемещение населения, связанное с переходом как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью изменения постоянного места жительства или временного проживания на территории для осуществление учебной или трудовой деятельности вне зависимости от того, какие предшествующие ей факторы оказывают влияние.

Для идентификации международных мигрантов используются два критерия или переменные:

- гражданство, проводящее различие между гражданами и негражданами (людьми, не имеющими гражданства страны измерения);
- место рождения, проводящее различие между уроженцами и иностранцами (лицами, родившимися за пределами страны измерения).

Виды международной трудовой миграции представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды международной трудовой миграции

Миграция людей имеет различные причины и последствия.

Большое количество мотивов может побудить граждан к трудовой миграции. Эти мотивы, причины можно разделить на экономические и неэкономические.

К неэкономическим причинам трудовой миграции относятся в основном политические, религиозные, национальные и расовые мотивы. Семейные мотивы не являются исключением. К неэкономическим причинам относятся такие вещи, как стихийные бедствия и воздействие окружающей среды (землетрясения, наводнения, ураганы и т.д.). Перемещения, вызванные неэкономическими мотивами, в основном недобровольные, обычно осуществляемые в массовом порядке. Эмигрирует не только работник, но часто и вся семья вместе с ним, на длительный срок или навсегда.

Экономические причины в основном связаны с неравномерностью экономического развития отдельных стран. Неравномерность экономического развития приводит к различиям в уровне жизни людей в разных странах, а также к различиям в уровне реальной заработной платы. В каждой стране существует определенная потребность в квалифицированной и неквалифицированной рабочей силе. Это приводит к тому, что неквалифицированная рабочая сила из менее развитых или экономически слабых стран мигрирует в более развитые и экономически сильные страны, где ее труд оплачивается лучше. В другом направлении (из более сильной страны в более слабую) трудовая миграция гораздо слабее.

Причиной такой миграции может быть, например, идея иностранных инвестиций. В этом случае передовая экономика инвестирует в менее развитую. Это создает управленческие позиции, которые заполняются выходцами из более развитой страны. Другой причиной трудовой миграции в менее развитую страну может быть дефицит на рынке труда принимающей страны. В основном это рабочие места в специализированных областях (например, преподаватели иностранных языков). Отсутствие привлекательной работы в родной экономике может стать мотивом для миграции в менее экономически развитую страну. В этом случае человек покидает страну с перспективой карьерного роста и личного развития, связанного с более высокой заработной платой.

Последствия миграции можно наблюдать как в стране, которую покидают, так и в стране, куда стекается трудовая миграция. Эти последствия проявляются на экономическом, социальном, политическом, демографическом и культурном уровнях. Многие социальные и культурные обычаи, различные религии и многие другие факторы привносятся мигрантами в принимающую страну. Эти различные культурные обычаи, привычки и поведенческие черты мигрантов затем влияют на страну, в которой мигрант поселяется. Таким же образом на мигранта также влияют различные культурные особенности страны, в которую он приехал. Таким образом, происходит столкновение культур, обычаев и менталитетов. Это может привести к различным конфликтам и спорам.

Рассмотрим последствия для страны эмиграции.

В данном случае это страна, направляющая рабочую силу. Другими словами, это страна, которую покидает рабочая сила, так называемая страна-отправитель. В этой стране выезжающая рабочая сила снижает уровень безработицы, особенно если имеет место массовый отток рабочей силы. Если эмигрант покидает страну, но его семья остается на родине, он посылает деньги домой, тем самым увеличивая валютные ресурсы страны происхождения. Валютные ресурсы затем обычно используются для дальнейшего развития страны в попытке укрепить экономику и, таким образом, уменьшить эмиграцию рабочей силы. Проблемой для родной страны, страны, которую покидают, является отток высококвалифицированной рабочей силы. Если из страны начинает уезжать образованная и квалифицированная рабочая сила, экономический рост замедляется, а техническая и культурная зрелость страны постепенно ухудшается. Отток рабочей силы оказывает повышательное давление на заработную плату в отправляющей стране, особенно в тех отраслях, из которых уезжает рабочая сила. З. А.

Толаметова утверждает, что так называемые реэмигранты - те, кто покинул свою страну в результате постоянной трудовой эмиграции, а затем вернулся через длительный период времени, - по возвращении на родину предъявляют более высокие требования к заработной плате, чем первоначально.

Таким образом, из всех вышеперечисленных определений можно выделить три критерия, которые являются основными факторами для определения термина миграция. Первый критерий - территориальный, второй - временной, третий - смена типа проживания.

Территориальный критерий определяет расстояние, на которое перемещается мигрант. Другими словами, необходимо учитывать, на какое расстояние он/она перемещается и какие границы он/она пересекает, что будет считаться миграцией. В контексте международной трудовой миграции территориальные границы должны быть пересечены. Миграция внутри страны также отслеживается, но не влияет на международные перемещения людей. Второй критерий, временной, отвечает на вопрос, как долго человек меняет место жительства и с какого момента он начинает считаться мигрантом. Большинство статистических ведомств сходятся во мнении, что этот срок составляет один год. Последний критерий - изменение типа проживания, и это самый важный момент, так как только при изменении постоянного места жительства можно говорить об изменениях в экономической и социальной структуре общества.

Понятно, что процессы такого масштаба, как международная миграция, несомненно, сказываются на экономике отдельных стран и даже целых регионов и должны регулироваться. Миграционная политика – это комплекс мер по государственному регулированию миграционных потоков населения на законодательной основе. Целью регулирования международной трудовой миграции является достижение желаемого масштаба иммиграции для принимающей страны и отбор подходящих работников из общего потока потенциальных мигрантов. Трудовая миграция регулируется двусторонними и многосторонними межправительственными соглашениями. Эти соглашения определяют количество мигрантов, в некоторых случаях их возраст, пол, род занятий, состояние здоровья. Учитывая, что правительство каждой страны вправе устанавливать направления и цели миграционной политики, необходимо соблюдение определенных правовых норм и норм, установленных в документах международных организаций, при создании комплекса мер, регулирующих процессы внешней миграции рабочих.

Первоначально процессы международной трудовой миграции носили более стихийный характер. Но со временем принимающие

страны попытались внедрить его в организационные рамки. Поэтому в конце 19 - начале 20 веков наем временных иностранных рабочих на определенный срок был широко распространен в таких странах, как Германия, Франция и Швейцария. Иммиграционный контроль существует в США с конца 19 века. В настоящее время практически все страны мира активно влияют на процессы экспорта и импорта рабочей силы. Государственное регулирование направлено на максимальное увеличение положительных последствий международной миграции и минимизацию отрицательных последствий этого явления как для стран-доноров, так и для принимающих стран.

Экономическое регулирование трудовой миграции включает:

1. Введение оплаты труда для иммигрантов.
2. Приоритетный прием иммигрантов, инвестирующих в экономику принимающей страны.
3. Налог на бизнес.
4. Срок пребывания иностранца в стране пребывания.

Эмиграционная политика включает в себя следующие инструменты:

1. Выдача кредитов, чтобы начать свой собственный бизнес.
2. Выдача кредитов и предоставление льгот переселенцам на строительство и приобретение жилья.
3. Ограничения на выдачу паспортов.
4. Введение квот на эмиграцию.
5. Установление сроков обязательной работы в стране после получения образования.
6. Жесткие требования к компаниям (посредникам), занимающимся наймом рабочей силы, к их способности предоставить финансовые и юридические гарантии трудоустройства и создания нормальных условий жизни эмигрантов.
7. Предоставление льгот по валютным вкладам (повышение процентов по вкладам, освобождение от налогов, льготные почтовые тарифы для переводов в иностранной валюте и т.д.).
8. Продажа безналоговых ценных бумаг трудящимся-мигрантам.
9. Реализация таможенной политики, обеспечивающей таможенные льготы для возвращающихся трудящихся-эмигрантов.
10. Разработка трудовой программы для эмигрантов.

Достижение целей эмиграционной политики основывается на следующих принципах:

1. Гарантия возможности возвращения мигрантов в страну происхождения.
2. Обеспечение въезда в страну и эффективное использование

валютных переводов трудящихся-мигрантов.

3. Помощь в смягчении «внутренней» безработицы за счет ухода тех групп работников, которые не востребованы на данном рынке.

4. Ограничение выезда работников в некоторые отрасли экономики.

5. Совершенствование внутреннего рынка труда за счет приема оралманов, повысивших свой квалификационный уровень за время пребывания за границей.

Кроме того, существует система межгосударственного регулирования миграционных процессов, включающая международные соглашения об использовании труда мигрантов и их социально-экономических правах, а также деятельность международных экономических организаций, таких как Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная организация по миграции (МОМ) и другие. Международная организация труда работает в сфере социального развития, поддержки занятости и защиты трудящихся-мигрантов. Цель Всемирной организации здравоохранения – забота о здоровье всех людей, устранение болезней, особенно инфекционных. Международная организация по миграции разрабатывает долгосрочные программы регулирования миграционных потоков, оказывает помощь в организации миграции, сотрудничества, предотвращения утечки мозгов, реэмиграции, оказания профессиональных услуг и т. д.

С миграцией связаны и аспекты безопасности. В отдельных случаях конкретные иммигранты или массы иммигрантов могут представлять угрозу. Эта угроза может принимать форму терроризма, организованной преступности, а также распространения инфекционных заболеваний, культурной практики, несовместимой с нашим правовым порядком, или пониженной готовности к интеграции. Помимо типа иммиграции или иммигрантов, роль в форме миграционной угрозы может играть объем миграционных потоков, а безопасности может угрожать массовая неконтролируемая иммиграция, которая может привести к социальным беспорядкам или радикализму, как со стороны меньшинства, так и со стороны большинства.

Миграционные процессы регулируются рыночными законами и миграционной политикой стран.

Согласно Докладу о мировой миграции, в 2022 году насчитывалось около 281 миллиона международных мигрантов, что на 27% больше по сравнению с цифрами чуть более десяти лет назад (2010 год), когда международные границы пересекли 221 миллион мигрантов.

По большей части международная миграция является экономическим решением и сохраняет предсказуемую тенденцию: квалифицированные работники умственного труда переезжают из развивающихся стран, таких как Нигерия, Мексика, Индия, Филиппины и Египет, в развитые страны с высоким уровнем дохода, такие как США, Германия, Франция, Италия, Катар, Саудовская Аравия и Малайзия.

В тройку самых загруженных миграционных коридоров в 2022 году вошли: Мексика → США (около 11 млн), Сирийская Арабская Республика → Турция (около 4 млн) и Индия → ОАЭ (около 3 млн). Растет и гендерное неравенство: еще в 2000 году на каждую 1000 мигрантов-мужчин приходилось 976 женщин-мигрантов, а в 2020 году — только 919. Денежные переводы также значительно выше, чем в совсем недавнем прошлом: 128 миллиардов долларов в 2000 году и 702 миллиарда долларов в 2020 году.

Но, если взглянуть на картину в целом, будь то полуквалифицированные строительные рабочие, переезжающие на Ближний Восток с Индийского субконтинента, российские застройщики, мигрирующие в Германию, или нигерийские врачи, переезжающие в Канаду и Великобританию, международная иммиграция – это двусторонняя экономическая ставка.

В 2022 году уровень активности трудоспособных граждан ЕС, не входящих в ЕС, составлял 70,0% по сравнению с 78,9% для граждан ЕС и 81,5% для граждан других государств-членов ЕС (рисунок 2).

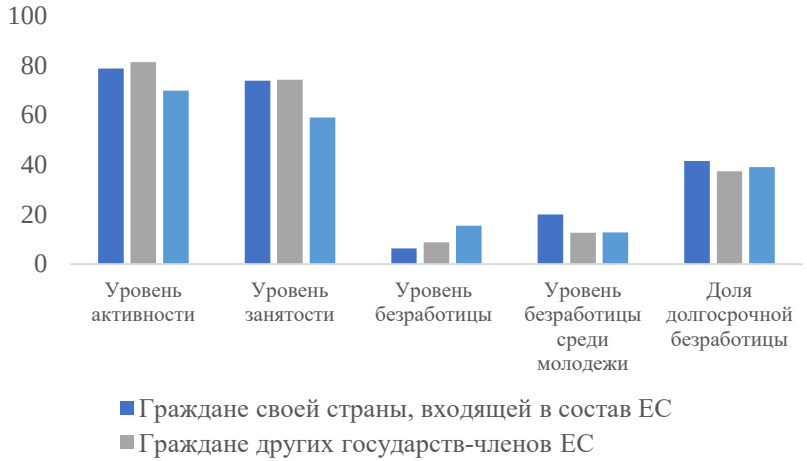


Рисунок 2 – Основные показатели рынка труда в разбивке по гражданству, ЕС, 2022 г., %

Среди лиц в возрасте 20-64 лет, проживающих в ЕС в 2022 г., 59,1 % граждан стран, не входящих в ЕС, были трудоустроены, что заметно меньше, чем граждан других государств-членов ЕС (74,4 %) и граждан (74,0 %).

Уровень безработицы среди лиц в возрасте 20-64 лет, проживающих в ЕС, в 2022 г. составлял 6,3 % для граждан, 8,7 % для граждан других государств-членов ЕС и примерно в два раза выше, 15,5 %, для граждан, не входящих в ЕС.

Уровень безработицы среди молодежи среди лиц в возрасте 15-29 лет, проживающих в ЕС, в 2022 г. составил 20,0 % для граждан, не входящих в ЕС, 12,7 % для граждан других государств-членов ЕС и 12,6 % для граждан.

Около 40 % безработных в возрасте 20-64 лет, проживающих в ЕС в 2022 г., были безработными не менее года: 41,6 % среди безработных граждан, 37,4 % среди безработных граждан других государств-членов ЕС и 39,1 % среди безработных, не входящих в ЕС. граждане.

В масштабе страны, рассматривая внешнюю миграцию, на первый взгляд, складывается неплохая ситуация – число официально зарегистрированных мигрантов, прибывших в Россию, на протяжении последних 10 лет значительно превышает число выбывших россиян. Динамика представлена на рисунке 3.

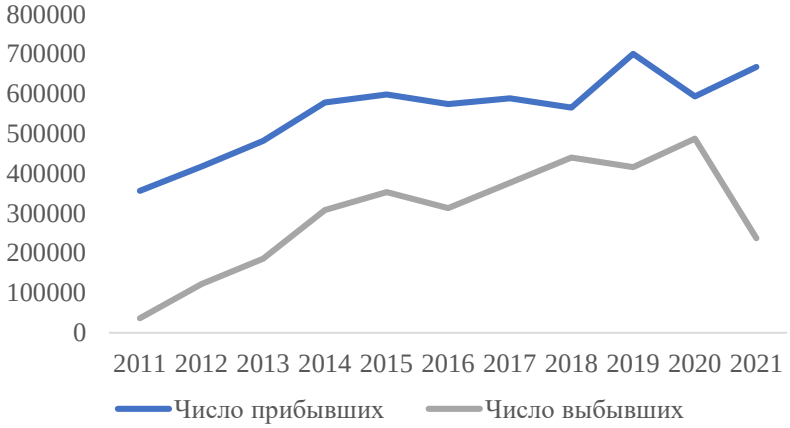


Рисунок 3 – Динамика прибывших и выбывших граждан в России за период 2011 – 2021 годы, человек

В связи с преобладающим характером краткосрочной миграции (от нескольких месяцев до 2 лет) ожидается интенсивный оборот мигрантов - уезжающие заменят тех, кто уже находится, поэтому очень большое влияние об изменении численности населения Росси не прогнозируется.

Основными факторами такой миграции являются экономические. В России сложно найти высокооплачиваемую работу, за границей можно заработать гораздо больше. Реальная ситуация такова, что Россия существенно теряет высококвалифицированные кадры, а приобретает неквалифицированную рабочую силу. Об этом свидетельствуют данные, представленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Трудовая миграция в Российской Федерации 2017 – 2021 годы, тыс. чел

Как видно из графика, только половина мигрантов, которая официально остается работать в России, имеет высокую квалификацию. Среди иностранных трудовых мигрантов в России большинство составляют мужчины – 384 159 человек в 2021 году – которые устраиваются работать, преимущественно, разнорабочими в сфере строительства. Следовательно, Россия не только не восполняет те высококвалифицированные кадры, которые теряет, но и насыщает рынок

труда более дешевой низкоквалифицированной рабочей силой. Логично предположить, что такой приток мигрантов может оказывать негативное влияние на ряд некоторых показателей экономической безопасности страны, а также уровень безработицы, уровень бедности и уровень преступности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что международная трудовая миграция представляет собой сложный экономико-социально-политический процесс, связанный с перемещением трудоспособного населения из одной страны в другую. Ежегодно миллионы людей участвуют в миграционном процессе. Основной причиной трудовой миграции является сложная экономическая ситуация в стране происхождения мигрантов и их стремление к лучшей жизни. Как для принимающих стран, так и для стран-доноров миграция имеет ряд положительных и отрицательных последствий. Главным плюсом для принимающей страны является тот факт, что иммигранты – это дешевая рабочая сила. Однако существуют и негативные стороны миграции, которые в основном выражаются социальной напряженностью. Для стран-доноров основной выгодой является перевод денег эмигрантов на родину.

Подавляющее большинство людей не мигрируют через границы; гораздо больше людей мигрируют внутри стран. Тем не менее, с течением времени стало очевидным увеличение числа международных мигрантов – как в количественном, так и в пропорциональном отношении – и несколько более быстрыми темпами, чем предполагалось ранее.

Российская Федерация осуществляет активную миграционную политику, первостепенными задачами которой являются регулирование миграционных потоков, преодоление негативных последствий стихийно развивающихся процессов в этой области, создание условий для беспрепятственной реализации прав мигрантов.

На Российскую Федерацию трудовая миграция оказывает влияние во всех ее положительных и отрицательных проявлениях. Это происходит так же, как и в других странах мира. Для того чтобы усилить положительное влияние миграции на российский рынок труда, необходимо в будущем сосредоточиться на деятельности в области удержания отечественной рабочей силы и привлечения высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа. Важно вести учет всех потоков рабочей силы и анализировать изменения, происходящие на рынке труда. Это позволит в будущем гибко реагировать на изменения в тенденциях трудовой миграции и устранить потенциальную угрозу оттока квалифицированных работников за рубеж.

Список цитируемой литературы:

1.Антропов, В. В. Международная трудовая миграция: современные тенденции и экономические последствия / В.В. Антропов //Социально-трудовые исследования. – 2020. – №. 4 (41). – С. 155-167.

2.Бексултанова, А. И. Сущность и виды международной трудовой миграции / А. И. Бексултанова // Science. – 2020. – № 2(18). – С. 21-26.

3.Вагапова, Л. Х. Причины и виды международной миграции рабочей силы / Л. Х. Вагапова, С. К. Бадамшин // Innovative Development. – 2019. – № 6(11). – С. 66-67.

4.Гафарова, С. С. Особенности международной трудовой миграции / С. С. Гафарова, Э. Р. Реизов // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики. – 2020. – С. 88-93.

5.Евростат: официальный сайт. – 2023. – URL: https://ec.europa.eu/ (дата обращения: 20.04.2023).

6.Евтушенко, В. И. Миграция как способ реализации экологических прав граждан : монография / В. И. Евтушенко, Ю. Г. Шпаковский. – Москва : Норма, 2020. – 176 с.

7.Ионцев, В. А. Международная миграция населения и демографическое развитие : сборник / гл. ред. серии В.А. Ионцев. - Москва : Проспект, 2019. - 156 с.

8.Маглинова, Т. Г. Современное положение международной трудовой миграции/ Т.Г. Маглинова //Вестник Академии знаний. – 2020. – №. 3 (38). – С. 157-161.

9.Малышев, Е. А. Регулирование внешней трудовой миграции административно-принудительными мерами : монография / Е.А. Малышев. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 182 с.

10. Метелев, С.Е. Международная трудовая миграция и нелегальная миграция в России: монография / С.Е. Метелев. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2020. – 175 с.

11. Михайленко, Н. В. Международная миграция труда и ее влияние на национальные экономики / Н.В. Михайленко //Управление. – 2019. – Т. 7. – №. 3. – С. 127-132.

12. Правовое регулирование трудовой миграции: учеб. пособие / С.А. Акимова и др.]; под ред. А.С. Прудникова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019. – 183 с.

13. Рубинская, Э. Д. Динамика и структура международной трудовой миграции: глобальные тренды / Э.Д. Рубинская //ДЕМИС. Демографические исследования/DEMIS. Demographic Research. – 2023. – Т. 3. – №. 1. – С. 92-101.

Микляева В.О., студент,
напрвление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Корнеяко Е.А. канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы, ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
г. Липецк, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация

Исследование направлено на анализ воздействия налогово-бюджетной политики на экономическое развитие государства. В работе рассматриваются гипотезы о воздействии повышенных налоговых ставок, эффективного использования инструментов налогово-бюджетного регулирования и распределения бюджетных ресурсов. Проанализированные данные свидетельствуют о том, что влияние налоговых ставок на экономический прогресс неоднозначно, и другие аспекты также оказывают значительное воздействие, примеры эффективного распределения ресурсов подтверждают важность данного подхода для стимулирования производства и увеличения общественного благосостояния.

Ключевые слова: налогово-бюджетная политика; экономическое развитие; инвестиции; ВВП; рост; эффективность.

Современное государство нацелено на обеспечение устойчивого экономического развития и повышение жизненного уровня своих граждан. Для достижения этих стратегических целей оно оперирует налогово-бюджетной политикой. Изучение воздействия такой политики на экономическое развитие страны высоко актуально в контексте изменяющейся мировой экономической конъюнктуры.

Целью настоящего исследования является анализ воздействия налогово-бюджетной политики на экономическое развитие государства с целью выявления основных факторов, влияющих на ее успешную реализацию.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

1. Представить обзор академических работ по теме.
2. Проанализировать практический опыт различных стран в области формирования и реализации налогово-бюджетной политики.

3. Оценить эффективности инструментов налогово-бюджетной политики в контексте достижения целей экономического развития.

Объектом исследования выступает налогово-бюджетная политика государства, а предметом исследования – ее влияние на экономическое развитие страны.

Были сформулированы следующие гипотезы исследования:

1. Высокие налоговые ставки приводят к снижению инвестиций и замедлению экономического роста.

2. Эффективное использование налогово-бюджетных инструментов способствует стимулированию производства и увеличению ВВП страны.

3. Эффективное распределение бюджетных ресурсов на образование, здравоохранение и инфраструктуру стимулирует рост производства и увеличение ВВП.

Для решения поставленных задач и проверки гипотез будут применены разнообразные методы анализа, включающие как качественные, так и количественные подходы, такие как литературный анализ, статистический и сравнительный анализ данных.

В научной литературе достаточно много исследований, посвященных взаимосвязи между налогами и экономическим ростом, показывающих слабую или ненадежную взаимосвязь, выявляющие прочные связи [2, с. 105].

Исследования в рамках данной темы выделяют фискальную дисциплину и прозрачность бюджетного процесса как ключевые аспекты. А. Алезина и Р. Перотти подчеркивают, что соблюдение фискальной дисциплины способствует стабильности экономики и уменьшению бюджетного дефицита. Эти выводы находят подтверждение в исследованиях К.Д. Ромера и Д.Х. Ромера в США, которые отмечают значимость даже малых изменений в налоговой политике для экономического роста и занятости. По мнению В. Танзи и Л. Шукнехта, государственные расходы оказывают существенное воздействие на экономическое развитие, осмысленное использование государственных средств способно стимулировать экономический и социальный прогресс.

Что касается российских авторов, то Л. Абалкин сосредотачивается на анализе экономической политики в своих работах, включая «Экономическая политика: проблемы анализа и оценки» и «Теоретические основы и практические аспекты бюджетной политики». Он подчеркивает важность изучения экономической политики для обеспечения стабильного экономического роста и выделяет ключевые аспекты взаимосвязи между фискальными мерами и развитием

экономики. О. Изряднова исследует влияние налоговой политики на макроэкономические показатели в своей работе «Налоговая политика и экономический рост в РФ: проблемы и перспективы». Она анализирует роль налоговой политики в стимулировании или торможении экономического роста и выявляет проблемы и перспективы в контексте общего экономического развития. А. Шаститко фокусируется на анализе взаимосвязи между бюджетно-налоговой политикой и экономическим ростом. В его работе «Бюджетно-налоговая политика и экономический рост: проблемы взаимосвязи» он обращает внимание на различные инструменты фискальной политики и их воздействие на ключевые макроэкономические показатели.

Общей тенденцией в исследованиях является поиск оптимальных инструментов налогово-бюджетной политики, адаптированных к конкретным условиям страны, с учетом мировых тенденций и глобальных вызовов.

Переходя от теоретического обзора к практической составляющей, рассмотрим опыт различных стран и их налогово-бюджетную политику, а также взаимосвязь между конкретными инструментами налогово-бюджетной политики и экономическим ростом.

Для оценки гипотезы о том, что высокие налоговые ставки приводят к снижению инвестиций и замедлению экономического роста, проанализируем данные по налогам (таблица 1), темпам роста ВВП (таблица 2) и прямым иностранным инвестициям - ПИИ (таблица 3) в рассматриваемых странах.

Данные по уровню налоговой нагрузки рассматриваемых стран приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Налоговые ставки и доля налогов в ВВП [5, 6]

	НДФЛ, %	Налог на прибыль корпораций, %	НДС, %	Доля налогов в ВВП, %
Германия	24-42	16	19	38,2
Франция	14-45	33,3	20	46,1
Великобритания	20-45	19	20	33,5
Швеция	32-57	21,4	25	43,9
Испания	19-45	25	21	34,4
Россия	13-15	20	20	11,4

Казахстан	10-20	15	12	11,7
Азербайджан	14-25	20	18	13,0
США	10-37	21	-	24,3
Китай	3-45	25	13	9,3

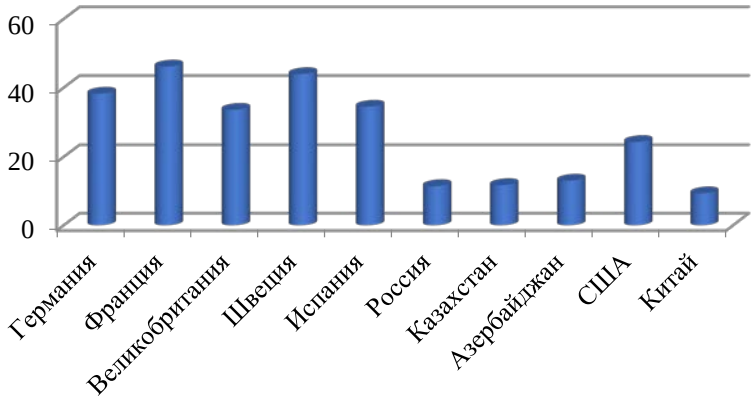


Рисунок 1 - Доля налогов в ВВП

Анализируя данные таблицы по налогам в разных странах, можно выделить разнообразие налоговых ставок и их влияние на население и корпорации. Страны с более высокими налоговыми ставками, такими как Франция и Швеция, имеют более высокую долю налогов в ВВП (46,1% и 43,9% соответственно), чем страны с более низкими налоговыми ставками, такие как Россия и Казахстан (11,4% и 11,7% соответственно).

Таблица 2 - Темп роста ВВП, % [6]

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Ср. знач.
Германия	1,0	1,1	-3,8	3,2	1,8	1,2
Франция	1,9	1,8	-7,5	6,4	2,5	1,1
Великобритания	1,4	1,6	-10,4	8,7	4,3	1,7
Швеция	2	2	-2,2	3,2	1,8	2,0
Испания	2,3	2	-11,2	6,4	5,8	1,5

Россия	2,8	2,2	-2,7	5,6	-2,1	0,8
Казахстан	4,1	4,5	-2,5	4,3	3,2	3,0
Азербайджан	1,5	2,5	-4,3	5,6	4,6	1,7
США	2,9	2,3	-2,8	5,9	1,9	2,1
Китай	6,7	6,0	2,2	8,4	3,0	6,2

После исключения аномального ковидного года резкого снижения ВВП, можно наблюдать, что развитые страны показывают стабильный рост ВВП в течение рассматриваемого периода (2018-2022), с большими колебаниями в темпах в разные годы. Среди них, Великобритания имеет самый высокий средний темп роста ВВП (3,1%), за ней идут Франция (2,1%), Германия (1,8%) и США (2,7%). В то же время, развивающиеся страны, такие как Россия, Казахстан и Китай имеют более высокие темпы роста ВВП, со средними значениями 1,2%, 3,6% и 6,7% соответственно. Что касается прямых иностранных инвестиций, то большинство стран также имеют некоторую стабильность в этом показателе.

Таблица 3 - Прямые иностранные инвестиции, % от ВВП [5]

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Ср. знач.
Германия	4,2	1,9	4,1	2,2	1,2	2,3
Франция	2,8	2,0	0,7	3,2	3,8	1,8
Великобритания	-0,9	0,7	4,9	0,2	1,4	2,9
Швеция	-0,2	3,1	3,5	8,2	8,5	3,1
Испания	4,1	1,9	2,9	3,0	3,0	2,9
Россия	0,5	1,9	0,6	2,2	-1,8	1,2
Казахстан	0,2	2,1	4,2	2,3	2,2	3,7
Азербайджан	3,0	3,1	1,2	-3,1	-5,7	3,4
США	1,0	1,5	0,7	2,1	1,5	1,7
Китай	1,7	1,3	1,7	1,9	1,0	1,8

Среди всех стран выделяются Швеция и Казахстан с самыми высокими значениями ПИИ от ВВП. Среднее значение по данным странам: Швеция (3,1%), Казахстан (3,7%) и Франция (2,0%) (Рисунок 1).

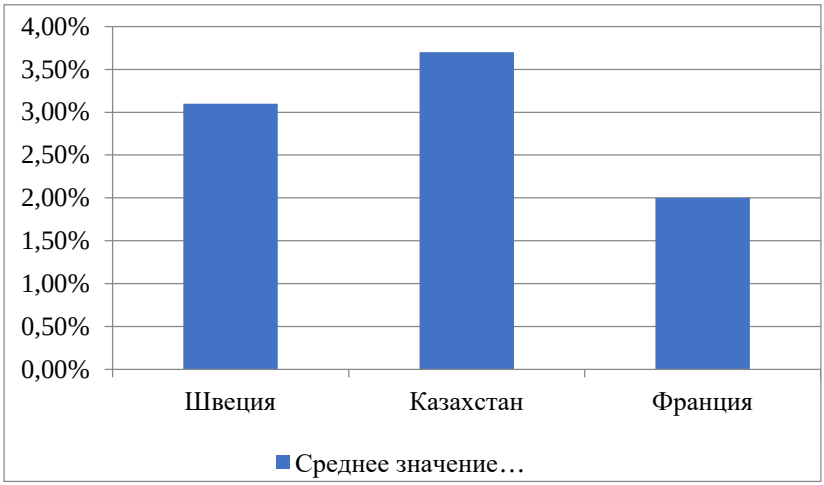


Рисунок 1 - Среднее значение ПИИ от ВВП

Некоторые страны, например, Германия, демонстрировали более стабильный рост ВВП, но с менее высокими показателями ПИИ относительно ВВП.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитые страны обладают более стабильным ростом ВВП, в то время как развивающиеся страны имеют более высокие темпы роста, но менее стабильные показатели прямых иностранных инвестиций. Для более глубокого понимания ситуации необходимо учитывать иные аспекты, такие как инвестиционный климат, политическая стабильность, доступ к ресурсам и технологиям, а также то, что дальновидная и здоровая налогово-бюджетная политика важна для контроля над инфляцией, увеличения занятости и поддержания стоимости денег [1, с. 68]. Если говорить об использовании налогово-бюджетных инструментов странами разных континентов и укладов, то целесообразно будет поделить их на блоки: ЕС, СНГ, США и Китай. В Европе проявляются разнообразные стратегии по налогообложению, влияющие на экономическое развитие и социальное благосостояние.

При рассмотрении использования налогово-бюджетных инструментов различными странами, можно выделить несколько ключевых факторов, способствующих достижению высоких результатов в сравнении с Россией. Например, в Европе применяются разнообразные стратегии налогообложения, которые оказывают различное воздействие

на экономическое развитие и социальное благосостояние. Германия предоставляет налоговые льготы для поддержки малого и среднего бизнеса, способствуя инновациям и финансовой устойчивости. Этот подход облегчает доступ к капиталу и снижает финансовые бремена для стартапов.

Франция, в свою очередь, выделяет высокие суммы налоговых выплат для корпораций, что может ограничивать инвестиции и предпринимательскую деятельность, хотя эти средства обеспечивают ресурсы для реализации государственных программ, способствуя социальной стабильности и равенству. Великобритания использует налоговые меры для поощрения стартапов и инвестиций в новые технологии, создавая благоприятные условия для инноваций и ускоряя развитие технологического сектора. Высокий уровень налоговой нагрузки в Швеции направлен на обеспечение общественного благосостояния, включая бесплатное образование и здравоохранение. Этот подход способствует социальной справедливости и создает благоприятные условия для роста экономики. Швеция, в свою очередь, высоким уровнем налоговой нагрузки обеспечивает общественное благосостояние, включая бесплатное образование и здравоохранение, что способствует социальной справедливости и создает благоприятные условия для экономического роста.

Страны СНГ также демонстрирует разнообразие налоговых стратегий, отличающихся в зависимости от уникальных характеристик каждой страны. Например, Россия применяет налоговые льготы для поддержания развития отраслей, таких как IT и инновации, способствуя их росту. В Казахстане, например, введены льготы для компаний, инвестирующих в высокотехнологичное производство. В периоды кризисов Россия и Казахстан вкладывали средства в инфраструктуру и социальные программы, что поддерживало спрос на товары и услуги. Улучшение налогового администрирования также важно для борьбы с теневой экономикой и увеличения налоговых поступлений. Азербайджан, проведя реформы в налоговой сфере, смог увеличить сбор налогов и снизить уровень уклонения от уплаты налогов [4, с. 292]. При сравнении экономик США и Китая можно выделить использование различных подходов к управлению налогами и финансовыми механизмами.

США, например, сосредотачиваются на снижении налоговых ставок для стимулирования экономического роста. Налоговая реформа, принятая в 2017 году, привела к увеличению инвестиций, занятости и экономического роста. Китай, в свою очередь, успешно использует экономические зоны особого типа (ЭЗОТ), предоставляя льготы

иностранным инвесторам. Например, налоговые льготы и инфраструктурные инвестиции в рамках ЭЗОТ в провинции Цзянсу способствовали притоку иностранных инвестиций и стимулировали экономический рост в регионе.

Для того чтобы Россия стала более экономически развитой, можно было бы взять на вооружение опыт других стран и применить некоторые из их успешных практик. Например, важно более активно поддерживать малый и средний бизнес, предоставлять налоговые льготы для инвестиций в инновационные отрасли, улучшать налоговое администрирование для борьбы с теневой экономикой и повышения налоговых поступлений, а также активно инвестировать в образование, здравоохранение и инфраструктуру. То есть очевидно, что рациональное распределение финансовых средств на образование, охрану здоровья и инфраструктуру стимулирует производство и способствует увеличению общенационального дохода [3, с. 48]. Разнообразные страны демонстрируют примеры такого эффективного распределения ресурсов. Германия славится своей эффективной системой образования и инновационным подходом к технологическому прогрессу. Инвестиции в образование и научные исследования способствуют разработке инноваций и увеличению производительности труда, что дает толчок ВВП. В Швеции тратят значительные суммы на образование и медицину, что поддерживает квалифицированную рабочую силу и здоровье нации, что является ключевыми факторами для повышения экономической конкурентоспособности и увеличения производства.

Идентификация ключевых факторов успешной налогово-бюджетной политики для стимулирования экономического роста является важным аспектом развития страны. С учетом озвученных ранее гипотез, для формирования эффективной налогово-бюджетной политики важно понимать необходимость пересмотра налоговой структуры и снижения налоговых бремен для компаний и населения, что может стимулировать инвестиции и способствовать росту экономики. Государство должно установить четкие цели и задачи налогово-бюджетной политики, которые будут ориентированы на устойчивое экономическое развитие, снижение бюджетного дефицита и обеспечение социальной справедливости. Кроме того, важным аспектом также является эффективное расходование бюджетных средств. Государство должно определить приоритетные направления расходования, такие как инвестиции в образование, здравоохранение и инфраструктуру, которые могут способствовать увеличению производства и повышению уровня жизни населения. е менее важно учитывать баланс между налоговыми поступлениями и экономической активностью. Это подразумевает не только сбор налогов, но

и создание условий для роста бизнеса и развития предпринимательства. Также прозрачность и предсказуемость налоговой системы играют важную роль.

Предприниматели и инвесторы должны иметь ясное понимание налоговых обязательств и стимулов, чтобы принимать обоснованные решения о вложениях и развитии бизнеса. Наконец, налоговая политика должна быть адаптивной и реагировать на изменения в экономической среде и потребностях общества. Это может включать в себя пересмотр налоговых ставок, введение новых налоговых льгот или реформирование налоговой системы в целом. С учетом этих факторов страны могут достичь устойчивого экономического развития и повышения благосостояния своего населения. Поэтому важно постоянно анализировать и оптимизировать налогово-бюджетную политику с учетом текущих экономических условий и целей развития страны.

Таким образом, успешная налогово-бюджетная политика для стимулирования экономического роста зависит от оптимизации налоговой структуры, эффективного расходования бюджетных средств, поддержания баланса между налоговыми поступлениями и экономической активностью, обеспечения прозрачности и адаптивности налоговой системы.

Список цитируемой литературы:

1. Атдакова Г. Фискальная политика в экономике //Символ науки. – 2023. – №. 6-1. – С. 67-68.

2. Восканян М. А., Галстян А. Г. Оценка воздействия налогово-бюджетной политики на экономический рост в Республике Армения //Финансы: теория и практика. – 2023. – Т. 27. – №. 4. – С. 104-117.

3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 489 с.

4. Налоги и налогообложение: учебник / под ред. Т. Я. Сильвестровой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 531 с.

5. Статистика стран мира: [сайт]. – Москва, 2024. – URL: https://svspb.net/ (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.

6. Статистическая база данных ЕЭК ООН: [сайт]. – Москва, 2024. – URL: https://w3.unece.org/ (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.

Мильчевская М.Е., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Герсонская И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская
академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В работе рассмотрены основные понятия и роль рынка труда и трудовых ресурсов в экономике, а также приведены некоторые статистические данные по России за последние пару лет.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, рынок труда, человеческий капитал.

Исследование социально-экономической сущности и повышение значимости трудовых ресурсов и человеческого капитала являются ключевыми аспектами современной модернизации экономических систем. Упрощенные определения человеческого капитала как навыков, профессионального опыта и вложений в человеческий потенциал, действительно, не отражают всего разнообразия и сложности этого понятия. Человеческий капитал принимает различные формы и виды, включая образование, здоровье, навыки и качества личности. Важно отметить, что человеческий капитал не ограничивается лишь тем, что человек имеет на момент рождения или накапливает в процессе жизни. Он также включает в себя потенциал для развития и роста, как индивидуального, так и общественного. Часть этих потенциалов активно развивается и совершенствуется под воздействием человека и общества, в то время как другие остаются незамеченными или неиспользованными, что приводит к социально-экономическим и интеллектуальным потерям.

Теперь рассмотрим второе определение. Трудовые ресурсы – это совокупность населения, занятого в экономике, а также способного к труду, но не работающего по различным причинам [1]. Этот состав включает в себя трудоспособное население, находящееся в рабочем возрасте и занятых лиц, находящихся за пределами этого возраста (пенсионеры, подростки и другие), а также трудовых мигрантов из других стран. Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что понятие «трудовые ресурсы» значительно уже понятия «человеческий капитал». Безусловно, трудовые ресурсы

представляют собой ключевой движущий фактор производственного процесса, а общественное воспроизводство в широком, общенародно-хозяйственном аспекте заключается в восстановлении производства товаров и самого трудового потенциала. Однако термин «трудовые ресурсы» не отражает достаточно важности инвестиций в развитие трудовых навыков. Он не исчерпывает возрастающей роли человека в экономике, когда человек уже не просто использует материальный капитал, а управляет им, что требует не только профессиональных знаний, но и способности принимать обоснованные управленческие решения. Качество трудовых ресурсов отражает объединение характеристик и черт людей, включая квалификацию, а также такие личностные особенности работников, как физическое и психологическое состояние (здоровье, умственные способности), адаптивность, гибкость, мобильность, мотивацию и многие другие. Важность взаимосвязи между человеческим капиталом и трудовой деятельностью заключается в том, что человеческий капитал создает благоприятные условия для разнообразия трудовой деятельности [2]. Разнообразие трудовой деятельности означает наличие большого количества видов работ и профессий, которые требуют различных навыков и знаний. Чем более разнообразна трудовая деятельность в обществе, тем больше возможностей для профессионального роста и развития у работников. Однако, несовершенство определенных аспектов человеческого капитала, таких как недостаток образования, низкий уровень профессиональной компетенции или отсутствие мотивации, может привести к недостаточной реализации трудового потенциала и ограничить возможности для разнообразия трудовой деятельности. С другой стороны, отсутствие активной занятости и возможностей для профессионального развития также может замедлить процесс формирования и развития человеческого капитала. Для того чтобы преодолеть эти противоречия и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие, необходимо уделять внимание как воспроизводству человеческого капитала, так и расширению трудового потенциала общества. Это означает, что для увеличения трудоспособности населения общество должно инвестировать в образование, профессиональную подготовку и развитие человеческого капитала. А для ускорения формирования человеческого капитала необходимо создавать условия для активной занятости, развития профессиональных навыков и максимальной реализации трудового потенциала всех членов общества. Невозможно сосредотачиваться только на одном из этих аспектов, поскольку они тесно взаимосвязаны. Одновременно со стимулированием и управлением необходимо

стремиться к социальному прогрессу, так как он является неотъемлемым условием всестороннего развития человеческого капитала. Этим вопросом должны заниматься не только сами работники, но и их семьи, предприятия, местные и федеральные власти, их состояние должно служить комплексной оценкой их деятельности. В целом, трудовые ресурсы определяют производственные возможности страны, уровень ее экономического развития и конкурентоспособность на мировом рынке. Эффективное использование трудовых ресурсов позволяет обеспечить устойчивое экономическое развитие и повысить уровень жизни общества [5].

Трудовые ресурсы являются основой производства различных услуг и товаров. Без участия людей в производственном процессе невозможно было бы обеспечить разнообразие и доступность товаров и услуг на рынке. Каждому этапу производства, начиная с идеи и заканчивая продажей готовой продукции, необходимо участие человека. Работники с должной квалификацией способны выполнять свои задачи более точно и быстро, соблюдать стандарты качества, оптимизировать производственные процессы и минимизировать потери. Также важно отметить, что работники с высоким уровнем профессионализма способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, реагировать на новые требования потребителей и внедрять инновационные методы производства. Однако не менее важным фактором успеха является человеческий капитал предприятия. Его развитие через обучение, повышение квалификации, обмен опытом и усвоение новых технологий позволяет работникам стать более продуктивными и способствует росту производительности труда и конкурентоспособности предприятия. В целом, трудовые ресурсы играют ключевую роль в экономике, благодаря своему участию в производственном процессе и влиянию на конкурентоспособность предприятий. Поэтому важно инвестировать в развитие человеческого капитала, создавать условия для профессионального роста и обеспечивать справедливую оплату труда, чтобы привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов.

Также трудовые ресурсы являются ключевым элементом экономического развития страны. Качество и уровень профессионализма работников оказывают значительное влияние на уровень производительности и конкурентоспособность экономики. Развитие человеческого капитала, включающее в себя знания, навыки, опыт и инновации, способствует долгосрочному росту и устойчивому экономическому развитию. Образованные и высококвалифицированные специалисты играют важную роль в развитии экономики. Они способны

повысить технологический уровень производства, улучшить процессы и методы труда, а также стимулировать научные исследования и разработки. Благодаря своим знаниям и навыкам, специалисты способствуют созданию и внедрению инновационных технологий, что способствует увеличению производительности труда и росту экономики в целом. Кроме того, развитие человеческого капитала способствует увеличению уровня квалификации населения, что в свою очередь способствует созданию более высокооплачиваемых рабочих мест и повышению уровня жизни граждан. Образованные специалисты более востребованы на рынке труда, а их труд имеет более высокую цену. Это способствует уменьшению бедности и улучшению социального благосостояния населения. Таким образом, развитие человеческого капитала имеет долгосрочное влияние на экономическое развитие страны. Обучение, повышение квалификации и инвестирование в образование и науку являются ключевыми мероприятиями, способствующими росту производительности труда, инновационному развитию и увеличению конкурентоспособности экономики. Именно поэтому важно развивать трудовые ресурсы для успешного роста экономики [3].

Несмотря на это в современной экономике разных стран, в том числе и России, есть ряд проблем, связанных с использованием и развитием трудовых ресурсов. Одна из них – это высокая безработица, которая создает экономические и социальные проблемы. Недостаточная занятость людей приводит к падению уровня экономического развития из-за снижения производительности труда. Однако в России принимаются меры для решения данной проблемы. Снижению безработицы в стране способствуют программы профессиональной переподготовки и курсы повышения квалификации, доступные желающим. Часто эти курсы оплачиваются непосредственно из бюджета предприятия или кампании. Таким образом, благодаря этому обучению повышается профессионализм или уровень образования сотрудника, а также его конкурентоспособность на рынке труда. Это позволяет сохранить работоспособность безработной молодежи и лицам пенсионного возраста, а также людям, чья профессия потеряла актуальность в нынешнее время.

Таблица 1 – Численность рабочей силы, занятых и безработных (тыс. чел.)

-	2020	2021	2022
Численность рабочей силы – всего	74923	75350	74924
мужчины	38445	38729	38394

женщины	36478	36621	36531
в том числе:			
занятые – всего	70601	71719	71974
мужчины	36208	36891	36917
женщины	34393	34829	35056
безработные – всего	4321	3631	2951
мужчины	2237	1838	1476
женщины	2085	1792	1474
Лица, не входящие в состав рабочей силы – всего	45916	45462	45359
мужчины	16337	16079	16160
женщины	29578	29383	29199
из них потенциальная рабочая сила – всего	1659	1659	1659
мужчины	811	811	811
женщины	848	848	848
Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения (на конец года)[1)] – всего	2773	777	564
мужчины	1185	339	243
женщины	1588	438	321
из них безработные, которым назначено пособие по безработице	1293	568	413

Примечание: составлено по данным Росстата [4].

Еще в России создаются условия для роста самозанятости. Подобные меры помогают большому количеству желающих стать предпринимателями, имеющим задатки к этой сфере, открыть собственный бизнес или дело. Так частично решается проблема трудоустройства людей, неспособных найти работу по найму.

В приведенной таблице можем заметить результат принятых мер, а именно уменьшение безработицы среди разных групп населения. Так, если рассматривать последние данные, приведенные в исследованиях за несколько прошедших лет, то можем сделать смелый вывод, что уровень безработицы продолжит уменьшаться.

Также можно назвать проблему неравенства в оплате труда. Она характерна в том числе и для России и является серьезным вызовом для

справедливости и стабильности общества. Неравные возможности и условия труда могут создавать напряжения среди работников и пагубно влиять на их мотивацию и производительность. Также, согласно последним данным, приведенным в таблице, количество неоплачиваемой работы при прохождении профессионально-технической подготовки, она же стажировка, не снизилось, а наоборот – возросло. Что, вполне ожидаемо, сказывается на статистике по безработице, так как нет справедливой оплаты труда. Этот факт не может не огорчать, ведь мы, как прогрессивное общество, должны стремится к равным возможностям и к достойной оплате, но уж точно не к ее обесцениванию.

Таблица 2 – Численность населения по формам трудовой деятельности по производству товаров и услуг (тыс. чел.)

	Трудовая деятельность по производству товаров для собственного использования	Неоплачиваемая работа при прохождении профессионально-технической подготовки (стажировки)	Трудовая деятельность волонтеров
Всего			
2020	24 846	60	1 870
2021	23 082	78	1 784
2022	21 679	100	1 938
Мужчины			
2020	11 100	28	675
2021	10 278	39	609
2022	9 604	50	685
Женщины			
2020	13 747	32	1 195
2021	12 803	40	1 174
2022	12 074	50	1 254

Примечание: составлено по данным Росстата [4].

Еще можно назвать проблему недостаточной или низкой профессиональной подготовки в стране. Современная экономика требует высокой квалификации, знаний и умений от сотрудников, однако, согласно последним данным, вывод о недостаточной профессиональной подготовке работников может привести и приводит к низкой

конкурентоспособности страны и отставанию от развитых экономик других стран.

Решение подобных проблем должно стоять в приоритете и требовать комплексных мероприятий по урегулированию на государственном уровне, включая в себя работу разных политических инстанций и совокупность экономических реформ. Ситуацию в России можно посмотреть в таблице структуры занятых по уровню образования.

Таблица 3 – Структура занятых по уровню образования (в % к итогу)

	Занятые – всего	в том числе имеют образование					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеет основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)			
Всего							
2020	100	35,4	25,6	19,2	15,9	3,6	0,2
2021	100	34,7	26,1	19,2	15,9	4,0	0,2
2022	100	34,8	25,8	19,7	15,7	3,9	0,2
Мужчины							
2020	100	30,6	22,1	24,3	18,4	4,4	0,3
2021	100	29,9	22,8	24,1	18,1	4,9	0,3
2022	100	30,0	21,9	25,0	18,0	4,9	0,2
Женщины							
2020	100	40,5	29,4	13,9	13,3	2,7	0,2
2021	100	39,8	29,6	14,0	13,5	3,0	0,1
2022	100	39,8	29,8	14,1	13,3	2,9	0,1

Примечание: составлено по данным Росстата [4].

Большая часть занятых специалистов имеет высшее или хотя бы среднее профессиональное образование, что положительно сказывается на подготовке и переподготовке стажеров и говорит о высокой конкуренции, однако это приводит и к повышению уровня безработицы,

так как люди без определенного уровня образования не способны к самореализации, как сотрудники. Стоит сказать, что в некоторых кампаниях существует возможность трудоустройства без специального образования, однако их процент низок и почти не сказывается на статистике, к тому же, эти вакансии не требуют каких-либо особых профессиональных навыков, что также показывает необходимость в квалификации работника. Таким образом, исходя из того, что было перечислено выше, можно сделать вывод, что трудовые ресурсы занимают значимое место в современной экономике, являясь основой ее функционирования и развития. Грамотное использование трудовых ресурсов способствует росту производительности, повышению уровня жизни населения и укреплению экономической устойчивости страны. Однако для достижения положительных результатов нужно учитывать все аспекты мобилизации трудового потенциала и разрабатывать соответствующие стратегии развития.

Список цитируемой литературы:

1. Алиев, И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Академический курс в 2 ч. Часть 1 / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 205 с.

2. Дружинин, О. Д. Трудовые ресурсы / О. Д. Дружинин // Экономика и социум. – 2022. – № 1(92). – С. 409-412.

3. Морозюк, Ю. В. Человеческий фактор в управлении социально-экономическими системами: монография / Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк. – М.: Финакадемия, 2009. – 183 с.

4. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 701 с.

5. Токсанбаева, М. С. Трудовые ресурсы как характеристика трудового потенциала и их структура / М. С. Токсанбаева, Р. И. Попова // Народонаселение. – 2022. – Т. 25, № 4. – С. 151-162.

Михальченко К.С., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал
г. Смоленск, Российская Федерация

БЕДНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация

В работе рассмотрены перспективы и меры борьбы по сокращению бедности в России.

Ключевые слова: бедность; прожиточный минимум; проблемы экономики.

Изначально тема бедности привлекала внимание лишь социологов и философов, но сегодня она стала объектом исследования в экономической области. С развитием экономической теории все больше исследователей приходят к выводу, что бедность не только является социальной проблемой, но и экономическим явлением, которое оказывает значительное влияние на экономический рост и развитие государства в целом.

Показатели бедности в России являются важным инструментом для изучения и анализа социально-экономической ситуации в стране. Они позволяют оценить уровень доходов населения и качество жизни, а также выявить проблемные группы и регионы. [5]

Россия занимает среднюю позицию по уровню бедности населения среди других стран мира. В мировом рейтинге из 157 стран Россия занимает 76-е место. Следует отметить, что несмотря на кризисные тенденции, в течение последних лет Россия сумела улучшить свои позиции по сравнению с другими странами.

До 2021 года показателем уровня бедности был прожиточный минимум, который законодательно устанавливался и представлял собой минимальный уровень удовлетворения потребностей. Он разрабатывался как для различных регионов страны, так и для отдельных социально-демографических групп населения, таких как трудоспособная часть, пенсионеры и дети, с учетом их различий в потреблении. Прожиточный минимум являлся стандартом очень низкого потребления и совсем не предусматривал удовлетворения важнейших потребностей человека 21 века.

С 2021 года Федеральная служба государственной статистики перешла на новый метод определения черты бедности, основанный на медианном доходе за предыдущий год. Граница бедности равна 44,2% от медианного среднедушевого дохода россиян.

Новый подход к определению уровня бедности предоставляет более комплексную и качественную методику для определения количества бедных людей в нашей стране.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 26.11.2021 г. № 2049 «Об утверждении Правил определения границ бедности в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, используемых в оценках показателя "Уровень бедности" в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, и о внесении изменений в Федеральный план статистических работ» границы бедности в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации устанавливаются на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения.

Граница бедности определяется по следующей формуле:

$$ГБ = \frac{БГБ*ИПЦ}{100}, \quad (1)$$

где

ГБ – граница бедности в отчетном периоде;

БГБ – базовая граница бедности за IV квартал 2020 года (соответствует значению ВПМ на душу населения, установленного в целом по Российской Федерации за IV квартал 2020 г. в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (в редакции, действовавшей до вступления в силу Федерального закона от 29 декабря 2020 г. № 473-ФЗ);

ИПЦ – индекс потребительских цен за отчетный период к IV кварталу 2020 года.

Значения границ бедности в целом по Российской Федерации определяются ежеквартально, по субъектам Российской Федерации - ежегодно.

Но до сих пор в России, одним из основных показателей бедности, является уровень доходов населения, а именно понятие «прожиточного минимума». Он устанавливается на таком уровне, который обеспечивает достойный уровень жизни.

За 20 лет уровень бедности в стране значительно уменьшился. Проведённый анализ показал, что по сравнению с 2002 годом, число населения, с доходами ниже прожиточного минимума, уменьшилось почти в 2,5 раза, исходя из данных Росстата. На 2022 год уровень бедности составлял 14,3 млн человек или 9,8% страны. Эти данные

являются показателем концепции абсолютной бедности. Это минимальный уровень бедности за всю историю наблюдений (ведется с 1992 г.). Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума по Российской Федерации

Год	Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, млн чел.
2017	18.9
2018	18.4
2019	18.0
2020	17.7
2021	16.0
2022	14.3

На основе таблицы 1 можно сделать вывод, что численность бедного населения с каждым годом стабильно уменьшается. Это говорит о правильной политике государства в отношении снижения бедности.

Согласно распространенным данным, по итогам I полугодия 2023 года на долю 10% наиболее обеспеченных россиян приходилось 29,8% общей суммы денежных доходов, а в I полугодии 2022 года - 29,4%.

На долю 10% наименее обеспеченного населения страны в I полугодии 2023 года пришлось лишь 2,0% от общей суммы денежных доходов жителей РФ (в I полугодии 2022 года - 2,1%).

На рисунке 1 можно увидеть дифференциацию доходов россиян по двадцатипроцентным группам, начиная с 2018 года по 2022.

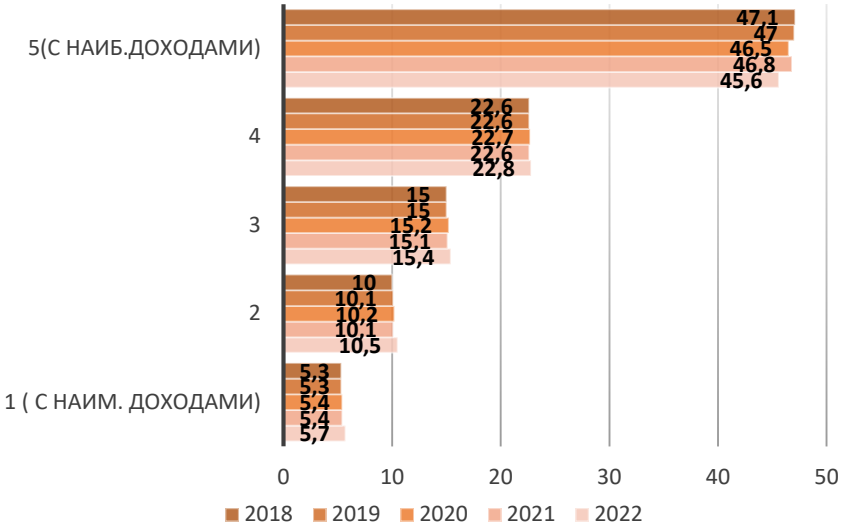


Рисунок 1 - Распределение общего объема доходов россиян по двадцатипроцентным группам населения

На основе этих данных можно увидеть, что особых изменений в распределении доходов не наблюдается. В группе с наименьшим объёмом доходов показатели выросли на 0,4%, а в группе с наибольшим объёмом можно увидеть спад на 1,5%.

Из проводимых Росстатом выборочных наблюдений доходов населения можно сделать следующие выводы о характеристиках бедности. Территориально бедные (малоимущее население) –это в основном сельские жители (51,9%). Бедные горожане проживают преимущественно в малых городах с населением менее 50 тыс. человек (16,6%) или в крупных городах где более 1 млн чел (7.8%). Среди малоимущих более половины составляют трудоспособные – 53,7%. Причем мужчин среди них на 1,9% меньше, чем женщин. Дети моложе 16 лет составляют 40,2% малоимущих и 6,1% – это люди в возрасте старше трудоспособного. В последней группе мужчин почти в 3 раза меньше, чем женщин, что объясняется в основном с большей продолжительностью жизни последних. По социально-экономическому статусу почти треть населения с доходами ниже прожиточного минимума (26,2%) приходится на «работающих бедных», из которых только 0,4% – работающие пенсионеры. Чуть больше (33,6%) – это лица, незанятые в экономике, из которых неработающие пенсионеры – 7,6%.

Такое соотношение подтверждает, что в России продолжение работы после достижения пенсионного возраста и одновременное получение пенсии и заработной платы являются эффективным способом противодействия бедности и улучшения благосостояния пенсионеров и их семей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России уровень бедного населения с каждым годом уменьшается, но эта проблема все ещё слишком остро стоит в нашем обществе. Прогнозируется, что данная тенденция будет сохраняться в ближайшие годы. Категории населения, находящиеся в зоне риска, включают малообеспеченные семьи с детьми, малоимущие группы населения, пенсионеров и определенные категории работающего населения. Поэтому главной проблемой устойчивого развития регионов России является борьба с неравенством и преодоление бедности.

На основе многочисленных исследований предполагается, что эффективное снижение уровня бедности возможно благодаря разработке стратегий на уровне государства. Для анализа уровня бедности рассматривается целый комплекс социальных индикаторов, однако для решения этой проблемы необходима единая концептуальная основа, которая будет лежать в основе национальной стратегии по сокращению бедности и исключения постоянного воспроизводства бедности.

В России борьба с бедностью является одной из трёх основных социально-экономических проектов главы государства.

Основными федеральными законами в Российской Федерации, регулирующими вопросы определения бедности, являются: «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», «О государственной социальной помощи», «О порядке учёта доходов и расчёта среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи».

Одним из главных инструментов, используемых государством для борьбы с бедностью, являются социальные пособия и выплаты. Эти программы предназначены для обеспечения базовых потребностей населения, таких как питание, жилище и медицинская помощь, особенно для тех, кто находится в критическом положении. Такие пособия помогают людям выжить в сложные периоды и предотвращают социальное неравенство.

Исходя из статистики можно увидеть, что наиболее проблемными среди демографических и социальных групп являются семьи с детьми, их доля составляет 87%. Наиболее тяжёлое положение в многодетных семьях: более 57% многодетных семей страны живут за чертой бедности,

хотя больше всего нуждаются в денежных средствах для должного воспитания следующего поколения населения страны.

На снижение уровня бедности позитивное влияние оказала реализация социальных программ, направленных на новые категории семей, получающих ежемесячное пособие в связи с рождением и воспитанием ребенка. По состоянию на 1 июля 2023 года единое пособие назначено почти на 8 млн детей в возрасте от 0 до 17 лет.

Также уровень бедности снизился благодаря внедрению специальных социальных программ, которые были направлены на поддержку наиболее уязвимых групп населения. А именно, рост заработных плат, пенсий и других источников доходов также оказал положительное влияние на сокращение уровня бедности.

Благодаря адресным мерам социальной поддержки и росту оплаты труда, доходы наименее обеспеченных групп населения выросли в III квартале 2023 года на 18,2% в номинальном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Объём социальных выплат за текущий и предыдущий года представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Объем социальных выплат населению

Квартал	Денежный объём соц. выплат, трлн руб.
III квартал 2023	4,4
II квартал 2023	4,1
I квартал 2023	3,4
IV квартал 2022	4,7
III квартал 2022	4,2
II квартал 2022	4,1
I квартал 2022	3,16

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что общий объем социальных выплат относительно высок, что положительно сказывается на снижении уровня бедности.

Другая важная социальная программа, которую ведет государство, это создание системы государственного образовательного кредитования, субсидирования для расширения возможностей получения детьми из малодоходных семей среднего и высшего профессионального образования. Целью этих программ является предоставление качественного образования как можно большему числу людей, не ограничиваясь их финансовым положением. Повышение уровня образования среди бедных слоев населения помогает людям приобрести

необходимые навыки и знания, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и выйти из бедности.

Кроме того, государство принимает меры в сфере здравоохранения, чтобы бороться с бедностью. Оно создает программы медицинской помощи и страхования, которые позволяют бедным людям получать качественную медицинскую помощь без финансовых затрат. Такие программы также направлены на предупреждение заболеваний и повышение здоровья населения, что способствует уменьшению социального неравенства и бедности.

Согласно Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, утверждаемой Правительством РФ (в настоящее время действует Программа на 2013 г. и на плановый период 2014 — 2015 гг., утвержденная постановлением Правительства РФ от 22.10.2012 № 1074), большая часть видов медицинской помощи являются бесплатными.

Также, государство осуществляет программы поддержки трудоустройства и профессиональной реабилитации для бедных людей. Эти программы направлены на создание рабочих мест и предоставление поддержки при поиске работы. Они способствуют повышению уровня занятости среди бедных слоев населения и помогают людям стать экономически независимыми. [3]

Например, Федеральный проект «Содействие занятости» национального проекта «Демография» — проект, дающий возможность гражданам России бесплатно освоить новую профессию или повысить свою квалификацию. Цель – приобретение или развитие имеющихся знаний, компетенций и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда.

Кроме того, эффективным инструментом, позволяющим влиять на уровень доходов бизнеса и отдельных граждан являются налоги. Для достижения долгосрочного экономического роста необходимо обеспечить наличие достаточного количества финансовых ресурсов. Одним из основных источников таких ресурсов, которыми располагает государство, являются налоговые поступления в бюджетную систему. Путем установления налогов можно уменьшить неравенство в доходах различных групп населения.

Для государства важно установить справедливую налоговую нагрузку, не утрачивая экономической эффективности. Налог на имущество, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), транспортный, земельный налоги, а также косвенные налоги, такие как НДС и акцизы, оказывают наибольшее влияние на уровень налоговой нагрузки

населения и на размер доходов, оставшихся у граждан. Решение задачи повышения доходов низкодоходных групп населения может быть достигнуто путем совершенствования подоходного налога, включая введение необлагаемого минимума для НДФЛ, а также улучшения косвенного налогообложения граждан.

Большое внимание также уделяется развитию малого и среднего бизнеса. Микрофинансирование и предоставление субсидий предпринимателям из малоимущих групп населения способствуют созданию новых рабочих мест и повышению доходов бедных слоев населения. Такие программы включают кредитование, бизнес-советы, тренинги и другие формы поддержки для развития предпринимательства среди небогатого населения. Это помогает бедным семьям найти дополнительные источники дохода и обеспечить их экономическую стабильность.

Так, например, была реализована программа, что можно получить три МРОТ за трудоустройство безработных. В 2022 году компании могли получить выплату от государства в размере трех МРОТ (то есть больше 48 тысяч рублей) за каждого взятого в штат безработного. В 2023 году появились дополнения к программе — теперь субсидия предоставляется еще и на молодежь возрастом до 30 лет (даже без опыта работы).

Социальные программы и меры государства играют решающую роль в борьбе с бедностью. Они помогают минимизировать ее негативное влияние на население, предоставляют базовые потребности и возможности для самореализации. Однако важно не только создание эффективных программ, но и их правильная реализация и контроль, чтобы обеспечить максимальную эффективность и достичь желаемых результатов. Ключевыми факторами успешной борьбы с бедностью являются устойчивость ее снижения и поддержка соответствующих программ на протяжении длительного времени.

В проекте постановления кабинета министров о методиках расчета показателей для оценки деятельности губернаторов указывается, что Правительство установило годовые цели по снижению уровня бедности в России до 2030 года. На рисунке 2 представлены ориентиры по уменьшению количества бедного населения на дальнейшие годы.

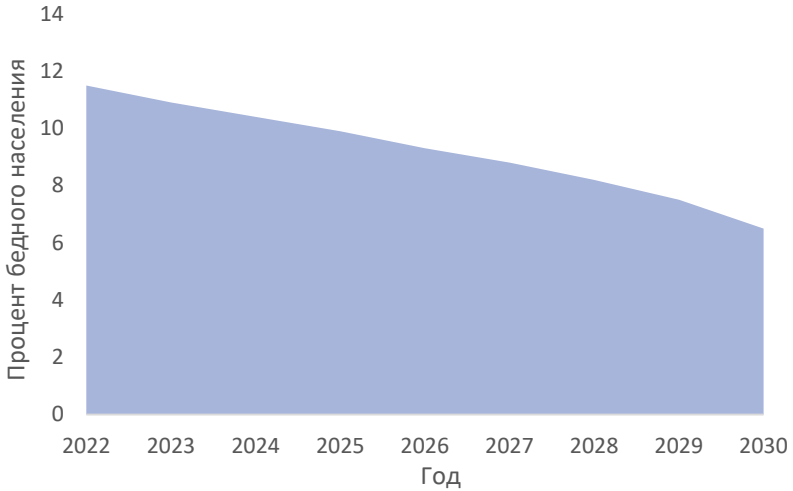


Рисунок 2 - План по снижению уровню бедности к 2030-ому году

Для достижения этой цели необходимо модернизировать и развивать сектор социальных услуг, создавать адресные программы для бедных и малообеспеченных групп населения. Также необходимо создать систему социальной поддержки и адаптации, которая будет отвечать современным потребностям общества и выполнять функции социального развития, а также предоставлять доступные механизмы "социального лифта" для всех, включая социально уязвимые группы населения.

В соответствии с федеральными планами, регионы должны установить свои собственные цели в отношении снижения уровня бедности. При расчете этих целей включаются такие параметры, как количество малоимущих людей в регионе по отношению к общей численности населения, а также темпы изменения этого соотношения за последние пять лет.

В России, стране с богатыми территориями и природными ресурсами, имеется слишком много людей, живущих в бедности. Поэтому России необходимо не только вести регистрацию бедных, но и эффективно перераспределять заработанные доходы через программы поддержки, активно решать проблемы бедности, стремиться повысить уровень и качество жизни в стране в целом.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Молошников К.Д., обучающийся,
направление обучения Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)
Научный руководитель: Голубева Е.А. преподаватель высшей категории
Елецкий техникум железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
г.Елец, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, РИСКОВ И ПОСЛЕДСТВИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ РАЗВИТИИ КОЛИВИНГА

Аннотация

В работе рассмотрено, какие последствия возникают при развитии коливинга, а также проанализированы возможности и риски с позиции потребителей.

Ключевые слова: шеринг; коливинг; аренда жилья; коливеры; тренд.

В последние годы в крупных городах возникли разнообразные формы шеринга - коллективного использования. Возможность оплатить временное использование чего-либо, вместо его постоянного владения, представлена в различных сферах: прокат автомобилей, велосипедов, разного оборудования, инвентаря и даже недвижимости.

Шеринг в жилой недвижимости становится все более популярным понятием. Особенно востребованы коливинги, которые привлекают молодых людей с общими интересами, предлагая им значительное снижение затрат на аренду квартиры. [4]

По словам архитектора Амира Идиатулина: «Коливинг – это нечто среднее между гостиницей и жилым домом. Аренда такого жилья дороже аренды обычной однокомнатной квартиры, но с учётом дополнительных сервисов, выйдет дешевле, чем в гостинице. Не нужно инвестировать большие деньги в покупку и обслуживание. Все дополнительные траты уже включены в стоимость аренды. [2]

Актуальность темы исследования заключается в том, что коливинг предполагает – в комплексе живут и работают люди, объединённые среди прочего и желанием сэкономить время на путь между офисом и домом, чаще это довольно демократичная прослойка населения. Принимая во внимание логистическую составляющую той же Москвы (когда на дорогу ежедневно можно тратить по несколько часов), следует признать, что этот тренд выходит не только на новый уровень развития, но и на новый уровень востребованности и принятия современными людьми, — это уже отдельный момент, требующий разъяснения. Дело в том, что тема стала особенно актуальной на фоне смены поколения: если старшее поколение привыкло ездить на работу и жить в более закрытых жилых комплексах, то более молодые горожане, миллениалы, оказались очень гибкими: новые возможности и условия они воспринимают гораздо более открыто.

Цели работы – проанализировать, какие последствия возникают при развитии коливинга, а также провести анализ возможностей и рисков коливинга с позиции потребителей.

Представим следующую ситуацию: бывший выпускник экономфака Иван понимал, что недвижимость издревле – самый дорогой актив для подавляющего большинства домашних хозяйств. Как виделось Ивану, сегодня многие люди долго мучаются, чтобы накопить на свой угол, чтобы, наконец, взяв жилье в ипотеку, выплачивать по ней задолженность всю оставшуюся жизнь.

Иван, конечно, считал важной будущую семейную жизнь и мечтал о сыне и дочке, но полагал, что материально будет готов к этому лет так через десять.

Размышляя, он вспомнил, что в мегаполисах арендовать жилье обычно гораздо выгоднее, чем покупать. Не случайно каждая пятая семья считала именно аренду долгосрочным вариантом решения квартирного вопроса. А если к тому же снять большую квартиру или даже загородный дом, но не поодиночке, а с друзьями?

И в голове его возникла настоящая бизнес-идея о подборе компаньонов для совместного проживания – чтобы делить с другими кров, подобно тому, как можно разделить поездку в такси.

Проанализировав ситуацию, наблюдаем, что «в отличие от жителей коммунальной квартиры пользователи коливинга объединены общими интересами, а порой даже проходят своеобразный «фейс-контроль». Они совместно пользуются такими зонами как: гостиная, лаунжи для отдыха, рекреации, зачастую в структуре коливинга оборудуются коворкинги, прачечные, места для хранения. Нередко в совместном пользовании кухня, доступная всем жильцам. В жилом юните остаются исключительно приватные функции: место для сна, хранение личных вещей, иногда компактное рабочее место и небольшой кухонный уголок. Все функции, которые можно разделить с соседями по коливингу, выносятся вовне жилой ячейки».

Первоначальные затраты на открытие коливинга будут зависеть от того, субаренда это или выкуп квартиры. Например, при субаренде нужно минимум 200 000 руб., главные затраты ─ это аренда и расходы на внутреннюю перепланировку.

Коливинги отличаются от других средств размещения прежде всего своим форматом и идеей. Она заключается в том, что это не только пространство для жилья, но и пространство, которое человек делит с единомышленниками. [3]

Поколению миллениалов, постоянно погруженному в телефон, зачастую не хватает живого общения или поводов для него. Коливинг позволяет создать такую среду, в которой у каждого жителя есть и личное, уединённое пространство, а также доступ к общественной зоне, где каждый лоялен друг к другу. Кроме того, это отличная альтернатива комфортного жилья в центре по доступной цене.

На первых порах рекомендуется самостоятельно заниматься заселением и выселением жильцов, закупкой бытовой химии, чая, кофе и обслуживанием коливинга, чтобы досконально знать и понимать все аспекты внутренней кухни.

Каких-то специфических законов про коливинги пока нет. Поэтому такой вид деятельности ― это просто «меблированные комнаты». Специальной отчётности тоже нет, только налоговая и бухгалтерская.

Примерный состав затрат ― аренда квартиры, мебель, предметы интерьера, бытовая химия. Для поддержания чистоты можно нанять уборщицу.

Как и в любой социальной среде добиться наибольшего комфорта для всех можно при условии соблюдения определённых правил. Если не углубляться в детали, то базовые принципы поведения в коливинге ― это:

– доброжелательность;

– чистоплотность;

– отсутствие вредных привычек;

– коммуникабельность.

Шеринг-экономика возникла в результате выявления некоторых недостатков традиционной экономической теории и практики. В рамках традиционной экономики, которая основана на принципе конкуренции, ресурсы распределяются на основе принципа "владения" и "использования". Это приводит к тому, что многие ресурсы остаются неиспользованными из-за отсутствия спроса или доступности для широкой аудитории, что, в свою очередь, может привести к потере этих ресурсов и неэффективному их использованию. [10]

Таким образом, можно прийти к умозаключению, что виды шеринга, не связанные с дорогостоящим имуществом априори не могут быть популярными среди людей на данном этапе развития шеринга в нашей стране.

Каршеринг – аренда автомобилей и других средств передвижения. Личные транспортные средства, так или иначе, являются роскошью, использование таковых в аренду – крайне выгодно и удобно еще и с точки зрения того, что арендуемый автомобиль не надо обслуживать в долгосрочной перспективе, не надо беспокоиться о страховке и налогах.

Стройшеринг – далеко не всем нужны дорогостоящие профессиональные инструменты дома на каждый случай жизни, но изредка таковые пригождаются в определенных случаях. А цены на, опять же, зачастую импортную продукцию, очень высоки. Шеринг в данном случае вполне себе рационален.

Коливинг – в особенности. И если без собственного автомобиля можно вполне припеваючи жить, то жилье необходимо всем.

В то же время, например, фудшеринг, или, например, буккроссинг, не очень ценоэффективные методы шеринга. Денежные средства,

зарабатываемые в ходе подобных видов шеринга, сильно количественно меньше, чем в вышеприведенных случаях.

В первую очередь, в России коливинги часто имеют статус апартаментов, что означает, что они официально считаются нежилыми помещениями и не могут использоваться для постоянной регистрации. Это объясняет отсутствие собственной инфраструктуры в таких проектах и относительно низкую стоимость за квадратный метр - в среднем на 20% ниже, чем в жилых комплексах с квартирами. Именно поэтому коливинги представляют особый интерес для инвесторов, которые вкладывают свои средства в недвижимость.

Именно поэтому главным вопросом для государства в условиях развивающейся системы коливинга является налогообложение. Гибкая система налогообложения не только лишь владельца помещения, а также арендаторов, каждого по отдельности, абсолютно необходима, ввиду того, что таковой сейчас нет.

Одним из ключевых факторов, который влияет на выбор типа коливинга, является анализ целевой аудитории и учет их потребностей. Нам необходимо ответить на вопросы "для кого мы создаем коливинг" и "какие потребности целевой аудитории он может и должен удовлетворить". Поэтому, перед выбором типа коливинга, первое, что нужно уточнить, - это определить целевую аудиторию и их требования к жилью. [1]

В первую очередь потребителю нужно «угадать», будут ли его сожители подходящими коливерами, или нет. Предугадать наперед невохможно, и менять коливинги, в сухом остатке по несколько раз, звучит вполне реалистично.

Риски коливинга неутешающе велики. В таком большом коллективе могут быть распространены кражи у «своих», внутренние конфликты, которые могут решаться кровопролитием с последующим уклонением виноватых перед законом, ньансов, связанных с проживанием в большом и как ни крути разношерстном коллективе, очень много и все их учесть невозможно. Именно по этой причине регулирование со стороны «высшей силы» крайне необходимо для пропорционального развития коливингов, как нового тренда.

Коливинг в России все еще являются новым и экспериментальным форматом. Говорить о его развитии в нашей стране пока еще рано, таких предложений едва ли много.

Тем не менее, в Москве можно найти два оператора коливинговых услуг – Colivium и SayWow Coliving, предлагающих различные варианты проживания от 35 тыс. рублей за спальное место до 155 тыс. рублей за двухместный семейный номер. В России, как и во всем мире, идея

коливинга приобретает разные формы, но основная цель остается неизменной – предоставление доступного жилья, не требующего долгосрочной аренды. Возможности коливинга можно найти и в некоторых хостелах, где люди могут постоянно проживать и создавать сообщества, но это не совсем стандартное предложение. Кроме того, существует рынок "неинституциональных" коливингов, предлагающих сдачу отдельных комнат или спальных мест в больших квартирах и коттеджах за пределами Москвы. В настоящее время мы наблюдаем, как рост цен на жилье снижает преимущества снижения ипотечных ставок. Это означает, что все больше потенциальных покупателей жилья будут предпочитать аренду. И, учитывая спрос на аренду в крупных городах, в том числе и в Москве, коливинговые услуги становятся все более востребованными и популярными. [6]

Сейчас на рынке функционирует более 600 коливингов. Азия – самый перспективный рынок: 40% коливингов расположены там. На Россию приходится 3% от европейского рынка коливингов.

Ольга Шарыгина, вице-президент Becar Asset Management: "В целом можно отметить, что российский рынок коливингов, хоть и занимает только 3% от общеевропейского, имеет огромный потенциал. Как с точки зрения рыночных условий, так и с точки зрения предложения. В частности, в Санкт-Петербурге в ближайшие месяцы откроется коливинг You&Co, более чем на 700 номеров, в составе Digital Village Vertical на улице Орджоникидзе, 44. С общемировой точки зрения тенденций является рост числа коливингов для пожилых людей в Индии и юго-восточной Азии. В то же время в крупных городах западной Европы драйвером растущего спроса на коливинги становится увеличение стоимости жизни, а также коммунальных платежей".

Большинство коливингов в России, имеющих четкое позиционирование и сформированную бизнес-модель, практически полностью заполнены. Средняя стоимость аренды комнаты в российских коливингах по итогам I полугодия 2023 года составила 34,4 тыс. руб. в месяц. При этом диапазон цен варьируется от 22,3 тыс. руб. за комнату в многокомнатной квартире, позиционирующейся как коливинг, до 52 тыс. руб. в месяц в коливинг-отеле. Средняя цена спального места составила к концу июня 2023 года 15,9 тыс. руб. в месяц. [7]

Всего за первые 6 месяцев 2023 года по всему миру было открыто 1202 коливинга, что составляет 8,7% от общего числа объектов. Всего сегодня в мире более 15 тыс. коливингов, а число мест в них превышает 488 тыс. Средний уровень их заполняемости увеличился на 1 п.п. до 93%. Средние цены также выросли: на 9,2% для отельных комнат и 8,8% - для

койко-мест. При этом главным драйвером рынка стали коливинги в Азии, где за 6 месяцев средние ставки подскочили сразу на 22%. [5]

Коливинг становится новым трендом в жилье и пользуется спросом у молодых людей и предпринимателей, которые хотят сэкономить на жилье и иметь доступ к современным услугам и общественным пространствам. Они обрели такую популярность, так как не просто дают крышу над головой по доступной цене, но и координируют досуг, помогают профессионально развиваться (за счет проводимых семинаров) и сближаться с единомышленниками. [9]

Коливинги могут стать отличным вариантом для инвестиций и развития бизнеса в РФ, учитывая, что данное направление относительно ново. При грамотном подходе такой бизнес может принести заметную прибыль своим владельцам.

Список цитируемой литературы:

1. Александр Шарапов Из офиса — в коливинг: как шеринг помогает вернуть работников с удаленки https://realty.rbc.ru/news/651fa83c9a7947559b718f16?from=copy
2. Елена Зеленцова Что такое коливинг и почему он популярен https://www.ranepa.ru/news/ekspert-rankhigs-elena-zelentsova-chto-takoe-koliving-i-pochemu-on-populyaren/?ysclid=lt1oputwbl604006268 (дата обращения 24.02.2024)
3. Коливинги: бизнес на объединение людей — Офлайн на vc.ru https://vc.ru/offline/90891-kolivingi-biznes-na-obedinenie-lyudey?ysclid=lt0hiubaz0408171796 (дата обращения 19.02.2024)
4. Коливинг и коворкинг. Экономика шеринга, к которой мы готовы https://sber.pro/publication/koliving-i-kovorking-ekonomika-sheringa-k-kotoroi-my-gotovy/?ysclid=lt0aaqc899732576372 (дата обращения 24.02.2024)
5. Коливинг набирает популярность в Европе: https://finance.rambler.ru/realty/45289218/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 18.02.2024)
6. Коммунизм нового времени https://kiozk.ru/article/ekspert/kommunizm-novogo-vremeni (дата обращения 18.02.2024)
7. На Россию приходится 3% от европейского рынка коливингов https://rgud.ru/press-releases/na-rossiyu-prikhoditsya-3-ot-evropeyskogo-rynka-kolivingov/
8. Пандемия и шеринг: что ждёт совместное потребление в новых реалиях https://arch-sochi.ru/2020/04/pandemiya-i-shering-chto-zhdet-sovmestnoe-potreblenie-v-novyh-realiyah/ (дата обращения 18.02.2024)

9. Смахтина, Е. А. Новые форматы коллективного жилья // Наука, образование и экспериментальное проектирование. – 2020. – №1. – С. 379–380 Исследование CBRE «Коливинг в Европе». – URL: https://www.cbre.ru/ru-ru/about-cbre/media-centre/coliving-in-europe (дата обращения: 21.02.2024)
10. Теоретические аспекты развития шеринг-экономики как перспективной экономической системы информационного общества https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.7 (дата обращения 20.02.2024)

Муравьева Н.А., студент,
направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Государственное управление и менеджмента ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижегородский институт управления,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается практическая реализация национального проекта «Здравоохранение» в Нижегородской области. Автор объясняет основные задачи национальных проектов Российской Федерации, а также делает упор на анализ реализации национального проекта «Здравоохранение» в Нижегородской области.

Ключевые слова: Национальный проект «Здравоохранение»; Нижегородская область; Российская Федерация; медицина; достойная жизнь граждан; медицинская помощь; улучшение качества жизни населения.

Политика современных государств направлена на улучшение качества жизни их граждан. Российская Федерация не стала исключением. Статья 7 Конституции Российской Федерации гласит «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [5]. В 2018 году Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал Указ «О

национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [7]. По словам Владимира Владимировича Путина, «12 национальных проектов — это, прежде всего, информация для бизнеса о том, где и что государство будет делать, куда оно вложит ресурсы и какие условия создаст для частной инициативы» [8]. В нашей стране существует 14 национальных проектов, которые призваны обеспечить ее устойчивое и долгосрочное развитие. Данные проекты могут относиться к разным сферам, например, проекты в области образования, здравоохранения, науки, культуры, спорта, сельского хозяйства, технологий, цифровизации и др. Национальные проекты преследуют одну особо важную цель – повышение качества жизни граждан. Это может достигаться различными способами, такими как развитие городской инфраструктуры и информационных технологий, создание новых рабочих мест, совершенствование уровня образования у граждан. Не стоит забывать о том, что практическая реализация всех национальных проектов очень важна для устойчивого развития нашей страны, ведь данное обстоятельство показывает ее положения на мировой арене.

В данной работе идет речь о Национальном проекте «Здравоохранение», который является один из ключевых проектов, направленных на улучшение качества жизни граждан Российский Федерации. В основе национального проекта лежит самая важная задача – сохранение здоровья населения посредством улучшения качества медицинской помощи и ее доступности для всех граждан, вне зависимости от их материального положения и социального статуса. Данная задача достигается различными способами, причем достижение некоторых показателей в областях Российской Федерации также может отличаться.

Одним из регионов, активно реализующих Национальный проект «Здравоохранение», является Нижегородская область. В нашей области ведется огромная работа не только по усовершенствованию медицинской помощи, но и внедрению современных технологий, методов диагностики и лечения. Конечно, стоит также упомянуть то, что в нашем регионе реализуются программы по повышению квалификации медицинского персонала.

Национальный проект «Здравоохранение» реализуется практически на всей территории Нижегородской области, причем уже длительное время. Например, в 2019 году в ЦРБ г. Павлово по Национальному проекту «Здравоохранение» завершили капитальный ремонт поликлинического отделения. Также в 2019 году в Павлове на базе центральной районной больницы открылся первый в

Нижегородской области центр амбулаторной онкологической помощи (ЦАОП) в рамках национального проекта «Здравоохранение». Всего в регионе откроют 12 таких центров. «Такие центры остро необходимы в нашей области. Выявление онкологических заболевания на ранней стадии позволяет предотвращать их развитие и увеличивает шанс пациентов на выздоровление. Всего в рамках национального проекта «Здравоохранение» в регионе будут открыты 12 центров амбулаторной онкологической помощи», – рассказал Губернатор Нижегородской области Глеб Сергеевич Никитин [3]. Также 5 апреля 2023 года медицинские учреждения Нижегородской области в рамках Национального проекта «Здравоохранение» получили 74 новые машины скорой помощи [9].

В 2023 году более 4,2 млрд рублей было направлено на реализацию национального проекта «Здравоохранение» в Нижегородской области. С докладом о результатах исполнения национального проекта на итоговом заседании правительства нашего региона 22 декабря 2023 года выступил заместитель губернатора Нижегородской области Андрей Чечерин. Он сообщил, что регион реализует мероприятия в рамках восьми федеральных проектов нацпроекта «Здравоохранение». Все поставленные перед областью цели и задачи своевременно выполняются. Это позволяет поступательно совершенствовать региональную систему здравоохранения, поддерживать эффективность ее работы [1].

В 2019 году в г. Арзамас в рамках национального проекта «Здравоохранение» началось усовершенствование Центральной Городской Больницы. ЦГБ уже получила современный ультразвуковой сканер, который стал первым в перечне медицинской техники, приобретенной в 2019 году [4]. В 2022 году в Выксунской ЦРБ завершается ремонт в терапевтическом и офтальмологическом отделениях в рамках нацпроекта «Здравоохранение» [2].

«Общий объем федерального финансирования нацпроекта «Здравоохранение» на 2019 – 2021 годы составил 309 млрд рублей. На реализацию региональных составляющих нацпроекта в Нижегородской области в 2019 — 2021 годах направлено 6,7 млрд рублей» [4]. Национальный проект «Здравоохранение» в Нижегородской области наращивает темпы развития. Наша область является одной из передовых регионов Российской Федерации по лучшим показателям деятельности. Правительство Нижегородской области стремится к улучшению доступности и качества медицинских услуг для всех жителей своего региона. Благодаря усилиям Правительства Нижегородской области в нашем регионе можно наблюдать динамику повышения уровня здоровья

населения, уменьшается заболеваемость граждан, а также улучшается их общее благосостояние.

Главной миссией всей системы здравоохранения, в частности, Нижегородской области является забота о качестве жизни человека. Для этого после 2020 года стали трансформироваться не только областные районные и городские больницы, но и больницы самого города Нижний Новгород, посредством полной или частичной модернизации и внедрения современных методов диагностики и лечения различных заболеваний. В ГБУЗ НО «Научно-исследовательский институт-Специализированная кардиохирургическая клиническая больница имени Б.А. Королёва» в 2022 году появилось уникальное амагнитное оборудование для проведения велоэргометрии в процессе МРТ сердца. МРТ «Siemens Aera» с пакетом кардиологических программ, позволяющим проводить обследования сердечно сосудистой системы начиная с периода новорожденности. Также появилась эндоскопическая стойка «Karl Storz» с разрешением 4К с возможностью 3D визуализации для проведения миниинвазивных операций, требующих особого внимания. Специалисты ГБУЗ НО «Нижегородская областная клиническая больница им. Н.А.Семашко» работают в составе бригад «Поездов здоровья», которые приняли уже свыше 37,3 тысяч пациентов. «Среди наиболее часто выявляемых заболеваний – патологии сердечно-сосудистого профиля. Своевременная постановка диагноза и направление пациента на дообследование или госпитализацию повышают его шансы на выздоровление. Медики провели около 68,3 тысяч консультаций и выполнили более 132,8 тысяч исследований» [6].

Благодаря трансформации системы здравоохранения нашей области в 2023 году в парке Швейцария появилась так называемая «Планета Здоровья», деятельность которой направлена на проведение информационно-коммуникационных мероприятий для людей всех возрастов. Жители города получают новые знания о здоровом образе жизни, а также о профилактике хронических неинфекционных заболеваний, для того чтобы максимально укрепить свое здоровье.

Одним из основных приоритетных направлений работы в рамках Национального проекта «Здравоохранение» в Нижегородской области является улучшение доступности медицинской помощи. Для этого в регионе модернизируются старые и открываются новые медицинские учреждения, повышается квалификация медицинского персонала, применяются современные методы диагностики и лечения больных, как следствие, повышается доступность и качество медицинской помощи региона.

Таким образом, практическая реализация Национального проекта «Здравоохранение» в Нижегородской области способствует улучшению состояния здравоохранения в регионе, снижению заболеваемости у граждан, что ведет к повышению качества жизни населения нашей страны. Деятельность властей Нижегородской области в сфере «Здравоохранения» является приоритетной и стремится к достижению лучших результатов в данной сфере. Можно отметить, как итог постоянного внедрения инноваций и развития всей системы Здравоохранения Нижегородской области в целом – повышение качества жизни людей, доступности профессиональной медицинской помощи, которые выводят медицину на новый уровень, а также обеспечивают сохранение здоровья всех жителей нашей области.

Список цитируемой литературы:

1. Более 4,2 млрд рублей направлено на реализацию национального проекта «Здравоохранение» в Нижегородской области в 2023 году // Правительство Нижегородской области : [сайт]. – 2023. – URL: https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/bolee-42-mlrd-rubley-napravleno-na-realizatsiyu-natsionalnogo-proekta-zdravookhranenie-v-nizhegorods (дата обращения: 20.03.2024).

2. В Выксунской ЦРБ завершается ремонт в терапевтическом и офтальмологическом отделениях в рамках нацпроекта «Здравоохранение» // Правительство Нижегородской области : [сайт]. – 2022. – URL: https://zdrav-nnov.ru/news/v-vyksunskoy-tsrb-zavershaetsya-remont-v-terapevticheskom-i-oftalmologicheskom-otdeleniyakh-v-ramkakh/?ysclid=lu08mkecuu42406327 (дата обращения: 20.03.2024).

3. В Павлове торжественно открылся первый центр амбулаторной онкологической помощи // ФЕДЕРАЛ ПРЕСС : [сайт]. – 2019. – URL: https://fedpress.ru/news/52/society/2400290?ysclid=lu08as2n58276830679 (дата обращения: 20.03.2024).

4. В центральной больнице Арзамаса начались масштабные преобразования в рамках нацпроекта «Здравоохранение» // Правительство Нижегородской области : [сайт]. – 2019. – URL: https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/v-tsentralnoy-bolnitse-arzamasa-nachalis-masshtabnye-preobrazovaniya-v-ramkakh-natsproekta-zdravookh?ysclid=lu08kn4bu9666713743 (дата обращения: 20.03.2024).

5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.

6. Национальный проект "Здравоохранение" // Министерство Здравоохранения Нижегородской области : [сайт]. – 2023. – URL: https://zdrav-nnov.ru/deyatelnost/proekty-v-sfere-zdravookhraneniya/natsionalnyy-proekt-zdravookhranenie/?ysclid=lu6v9rxow1423459015 (дата обращения: 22.03.2024).

7. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 20. – Ст. 2817.

8. Правительство Нижегородской области : официальный сайт. – Нижний Новгород. – Обновляется в течение суток. – URL: https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/v-tsentralnoy-bolnitse-arzamasa-nachalis-masshtabnye-preobrazovaniya-v-ramkakh-natsproekta-zdravookh?ysclid=lu071c3r9e714764568 (дата обращения: 20.03.2024). – Текст : электронный.

9. 74 машины скорой помощи получили медучреждения Нижегородской области // Комсомольская Правда NNOV.KP.RU: [сайт]. – 2019. – URL: https://www.nnov.kp.ru/online/news/5212994/?ysclid=lu08e8ip4d545331785 (дата обращения: 20.03.2024).

Никуленкова О.А., Шаповалова А.С., студенты,
направление подготовки Коммерция (по отраслям)
Научный руководитель: Романова О.А. преподаватель социально-экономических дисциплин ГОБПОУ «Липецкий колледж индустрии сервиса», Липецкая область,
г.Липецк, Российская Федерация

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СОХРАННОСТЬ ГРУЗА

Аннотация

В работе рассмотрены виды юридической ответственности автотранспортного предприятия за сохранность грузов.

Ключевые слова: транспорт, груз, юридическая ответственность, товарно-транспортная накладная, поставщик, грузоперевозчик.

Грузоперевозки являются одним из основных и довольно масштабных звеньев почти любых экономических отношений. Транспортировка груза – это сложный многоэтапный процесс, который включает в себя множество элементов: государственные и коммерческие структуры, огромное количество квалифицированного персонала, зданий и специализированного транспорта [3, с. 43].

Данная деятельность нуждается в постоянном развитии и усовершенствовании. Оптимизация этапов транспортировки, введение новых технологий на основе достижений научно-технического прогресса, всё это возможно только при условии обеспечения государством. Так как темпы роста грузоперевозок напрямую зависят от развития экономики России.

Цель исследования – провести анализ видов юридической ответственности автотранспортного предприятия за сохранность груза в Российской Федерации.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– описать характеристику основных видов транспортных средств;

– рассмотреть правила приема, укладки и сдачи груза грузополучателю;

– проанализировать документы, регламентирующие транспортные перевозки.

Объект исследования – транспортное обслуживание.

Поставщики заинтересованы в значительном сокращении материальных, транспортных и финансовых расходов, а потребители в предоставлении качественных и в то же время быстрых услуг. В экономике по масштабам транспортировки различают два вида перевозки грузов: международные и межрегиональные. Суть первых состоим в том, что пункт, откуда отправляется груз, и пункт, куда он должен быть доставлен, находятся в разных государствах. Чаще всего данные перевозки осуществляются водным или воздушным транспортом. Это очень сложный и достаточно муторный процесс, потому что напрямую связан с необходимостью получения лицензий и соответствующих разрешений, которые затем нужно будет предоставлять на таможне пересекая границу, вероятно, и не одну. Груз при этом подлежит тщательному досмотру и при наличии каких-либо нарушений груз могут задержать от 3 до 90 дней для дополнительной проверки, разрешения возникших споров и вынесения решения [7, с. 98].

Межрегиональные перевозки в свою очередь означают перемещение груза в границах одного государства, между регионами. Предоставление качественных услуг данного вида значительно

увеличивает престиж и конкурентоспособность любой компании. На сегодняшний день существует достаточное количество аналитической информации о преимуществах того или иного вида транспорта. В основном эти преимущества основаны на: стоимостных характеристиках перевозок, вместительности транспортного средства, условиях транспортировки и возможности отслеживания, развитой транспортной инфраструктуре по пути, технико-экономических особенностях транспорта [6, с. 41].

Выбор вида транспорта основывается на расчётах сравнительной эффективности различных вариантов перевозок, установленных конкурирующими транспортными линиями. Существуют и исключения существования монополии отдельных видов грузов. Например, масштабные межконтинентальные перевозки осуществляются в основном морским транспортом. А по скорости и качеству доставки нет равных воздушному транспорту, не смотря на его высокую стоимость, основой выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта. Рассмотрим основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта, существенные с точки зрения логистики [7, с. 112].

Автомобильный транспорт. Традиционно используется для перевозок на короткие расстояния. Одно из основных преимуществ – высокая маневренность. С помощью автомобильного транспорта груз может доставляться «от дверей до дверей» с необходимой степенью срочности. Этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки, а также возможность поставки малыми партиями. Здесь, по сравнению с другими видами, предъявляются менее жесткие требования к упаковке товара. Основным недостатком автомобильного транспорта является сравнительно высокая себестоимость перевозок, плата за которые обычно взимается по максимальной грузоподъемности автомобиля. К другим недостаткам этого вида транспорта относят также срочность разгрузки, возможность хищения груза и угона автотранспорта, сравнительно малую грузоподъемность. Автомобильный транспорт экологически неблагоприятен, что также сдерживает его применение.

Железнодорожный транспорт. Этот вид транспорта хорошо приспособлен для перевозки различных партий грузов при любых погодных условиях. Железнодорожный транспорт обеспечивает возможность сравнительно быстрой доставки груза на большие расстояния. Перевозки регулярны. К недостаткам железнодорожного транспорта следует отнести ограниченное количество перевозчиков, а также низкую возможность доставки к пунктам потребления, т. е. при

отсутствии подъездных путей железнодорожный транспорт должен дополняться автомобильным [8, с. 67].

Морской транспорт. Является самым крупным перевозчиком в международных перевозках. Его основные преимущества – низкие грузовые тарифы и высокая провозная способность. К недостаткам морского транспорта относят его низкую скорость, жесткие требования к упаковке и креплению грузов, малую частоту отправок. Морской транспорт существенно зависит от погодных и навигационных условий и требует создания сложной портовой инфраструктуры. Внутренний водный транспорт. Здесь низкие грузовые тарифы. При перевозках грузов массой более 100 т на расстояние более 250 км этот вид транспорта – самый дешевый.

К недостаткам внутреннего водного транспорта, кроме малой скорости доставки, относят также низкую доступность в географическом плане. Это обусловлено ограничениями, которые накладывает конфигурация водных путей, неравномерность глубин и меняющиеся навигационные условия [5, с. 74-75].

Воздушный транспорт. Основные преимущества – наивысшая скорость, возможность достижения отдаленных районов, высокая сохранность грузов. К недостаткам относят высокие грузовые тарифы и зависимость от метеоусловий, которая снижает надежность соблюдения графика поставки. Трубопроводный транспорт. Обеспечивает низкую себестоимость при высокой пропускной способности. Степень сохранности грузов на этом виде транспорта высока. Недостатком трубопроводного транспорта является узкая номенклатура подлежащих транспортировке грузов (жидкости, газы, эмульсии).

Выделяют шесть основных факторов, влияющих на выбор вида транспорта: вид транспорта; факторы, влияющие на выбор вида транспорта; время доставки; частота отправлений; надежность соблюдения графика доставки груза; способность перевозить разные грузы [3, с. 69].

Экспертная оценка значимости различных факторов показывает, что при выборе транспорта в первую очередь принимают во внимание следующие [4, с. 132]:

– надежность соблюдения графика доставки;

– время доставки;

– стоимость перевозки.

Следует отметить, что правильность сделанного выбора должна быть подтверждена технико-экономическими расчетами, основанными на анализе всех расходов, связанных с транспортировкой различными видами транспорта. Например, стоимость доставки 5 т дорогостоящего

груза (ценность – 50 000 долларов) по провозному тарифу автомобилем составляла 1000 долларов, самолетом – 3000 долларов. Выбор пал на автомобиль. Однако проведенный впоследствии анализ полной стоимости показал, что плюс к провозному тарифу при автомобильной перевозке пришлось заплатить [6, с. 78]:

– экспедитору: 3% от стоимости груза за экспедирование и охрану, т.е. 1500 долларов (при перевозке самолетом эти затраты исключались);

– страховщику: 1,5% от стоимости груза в качестве дополнительных затрат на страхование при перевозке грузов автомобильным транспортом, т.е. 750 долл., при перевозке грузов воздушным транспортом затраты составят 0,3% от стоимости груза – 150 долларов;

– банкиру: 1% от стоимости груза в качестве процентов за кредит, так как перевозка автомобилем осуществлялась 15 дней, в течение которых 50 000 долл. были отвлечены в запас, что составило еще 500 долларов.

Суммарные затраты при доставке автомобильным транспортом, включающие провозной тариф, составили 3750 долларов, самолетом – 3150 долларов. Выбор автомобиля, сделанный только лишь на сопоставлении тарифов, оказался неверен – доставка самолетом была бы менее затратной [3, с. 73].

Таким образом, выбор способа доставки, т.е. вида транспорта, играет ключевую роль в логистике, поэтому к данному вопросу требуется подойти со всей ответственностью.

При доставке грузов по России чаще всего используются автомобильные грузоперевозки, так как при таком способе затраты материальных средств минимальные, осуществления данных перевозок возможно практически в любую точку страны по дороге или бездорожью. Однако, если нужно транспортировать большой груз, автомобили не помогут, нужно прибегать к помощи железнодорожных перевозок – это один из наиболее востребованных и недорогих способов транспортировки.

Железные дороги соединяют многие города и страны, что обеспечивает возможность быстрой и бюджетной доставки товаров на большие расстояния. В самые отдалённые места груз поставляется зачастую только авиаперевозками, так как отсутствуют иные доступы к пункту доставки. Учитывая огромные масштабы территории России, межрегиональные грузовые перевозки, чаще всего используется смешанная система доставки груза, то есть транспортировка осуществляется различными видами транспорта. Данная система применяется, когда на пути доставки требуется прохождение нескольких

географических препятствий. Проанализировав всё вышесказанное, можно сделать вывод, что выбор вида транспорта осуществляется по следующим критериям: экономичность осуществляемой транспортировки; возможность доставки груза в любую точку территориального образования, сезонность, объёмы транспортировки груза, дальность перевозки и риски, возникающие при транспортировке. Важно помнить, что на сегодняшний день не существует идеального транспортного средства [5, с. 95-96].

Способности доставки каждого вида транспорта ограничены:

– для железнодорожного транспорта – сетью железных дорог, которые редко напрямую доставляют груз заказчику, чаще всего требуется привлечение дополнительного автомобильного транспорта;

– для автомобильного транспорта – сетью автодорог и наличием по пути достаточного количества заправочных станций;

– для водного транспорта – наличием водных путей; для воздушного транспорта – наличием аэродромов, благоприятных погодных и авиационных условий.

Правила приемки грузов к перевозке включают обязанности грузоотправителей; случаи, при которых автопредприятие имеет право отказаться от приема груза к перевозке; случаи, при которых грузоотправитель не имеет права предъявлять, а автопредприятие принимать груз к перевозке. В качестве приложения форма описи на перевозку грузов с объявленной ценностью по товарно-транспортной накладной [6, с. 115].

Автотранспортные предприятия принимают к перевозке грузы основании утвержденных в установленном порядке планов и заключенных годовых договоров на перевозку грузов автомобильным транспортом, а также грузы разового характера. На перевозку грузов автомобильным транспортом грузоотправитель представляет в автотранспортное предприятие при наличии годового договора на перевозку грузов автомобильным транспортом соответствующую заявку, а при отсутствии годового договора – разовый заказ.

Грузоотправитель обязан до прибытия автомобиля под погрузку [4, с. 89]:

– подготовить груз к перевозке (затарить, подгруппировать по грузополучателям), с тем чтобы обеспечить рациональное использование подвижного состава и сохранность груза в пути следования;

– заготовить товарно-транспортные документы, пропуска на право проезда к месту погрузки и выгрузки грузов и т.п.

Груз, который был предъявлен грузоотправителем в состоянии, не соответствующем правилам перевозки, и не был приведен им в

надлежащее состояние в срок, обеспечивающий своевременную отправку, считается непредъявленным. В этих случаях грузоотправитель обязан оплатить стоимость пробега автомобиля в обоих направлениях от места подачи автомобиля до места погрузки, а также штраф за простой автомобиля в ожидании погрузки. Отдельно предусмотрена законодательством и ответственность за неправильное оформление товарно-транспортных документов. Вместе с грузом грузоотправитель обязан передать автотранспортному предприятию сертификаты, ветеринарные свидетельства или другие документы, необходимые для перевозки грузов в соответствии с санитарными и другими правилами. Грузоотправитель не должен предъявлять к перевозке в одном автомобиле различные по своим свойствам грузы, если их совместная перевозка может привести к порче этих грузов. При сдаче груза к перевозке грузополучатель имеет право проследить, правильно ли произведена погрузка на автотранспортные средства, учтены ли его пожелания по перевозке грузов (указанные в товарно-транспортных документах). При приеме груза к перевозке водитель-экспедитор предъявляет грузоотправителю служебное удостоверение и путевой лист, заверенные печатью автотранспортного предприятия. Путевой лист дает право на въезд подвижного состава и находящихся в нем лиц, указанных в путевом листе, на территорию грузоотправителя и грузополучателя, если для этого не требуется оформления специального пропуска. В тех случаях, когда для въезда (выезда) автомобиля требуются специальные пропуска, автотранспортные предприятия и грузоотправители (грузополучатели) должны в годовых договорах на перевозку грузов автомобильным транспортом предусмотреть порядок выдачи указанных пропусков, имея в виду предварительную их подготовку, а также другие меры, направленные на рациональное использование подвижного состава.

Максимальные размеры и вес одного места груза не должны превышать грузоподъемности и размеров кузова автомобиля, в который производится погрузка, с учетом отклонений, установленных Правилами дорожного движения. Грузоотправитель отвечает за все последствия неправильной внутренней упаковки грузов (бой, поломку, деформацию, течь и т.д.), а также за применение тары и упаковки, не соответствующих свойствам груза, его весу или установленным стандартам и техническим условиям. Прием к перевозке грузов в части, не предусмотренной Уставом автомобильного транспорта и общими правилами перевозок грузов автомобильным транспортом, производится в соответствии с правилами перевозок отдельных видов грузов [7, с. 126-127].

Рыночно-отраслевые функции транспорта приведены в таблице.

Таблица 1 – Рыночно-отраслевые функции транспорта

Отраслевые функции	Рыночные функции
Осуществление и развитие производственного процесса и его завершения в сфере обращения	Развитие товарных отношений через формирование торговых путей и расширение товарного (рыночного) обмена
Формирование и совершенствование общественного разделения труда, распределение производительных сил по регионам обслуживания	Формирование развитой рыночной инфраструктуры (банки, биржи, инвестиционные фонды и др.).
Удовлетворение общественных потребностей в грузовых и пассажирских перевозках	Формирование широкой собственно рыночной структуры (рынка капиталов, рабочей силы и т.д.)
Расширение и воспроизводство транспорта как элемента инфраструктурного комплекса народного хозяйства	Транспорт обеспечивает рост эффективности массового товарного производства
Соединение отдельных территориальных объектов в единый национальный или региональный, континентальный комплекс	Проникновение капитала в отдаленные регионы обеспечивает их развитие
Военно-стратегическое значение транспорта	Расширение товарного ассортимента и активизация потребления во всех регионах
Формирования мирохозяйственных связей и интеграции в развитие мировой экономической системы	Регулярность транспортного сообщения как условие эффективной коммерческой деятельности
Посредничество и обмен между экономическими агентами	Формирование единого национального и интернационального рынков
Самостоятельная отрасль государства со своими специфическими законами функционирования	Потребление ранее недоступных товаров
Сфера приложения труда, вовлечения рабочей силы, обеспечивающая рабочие места и оплату труда	Общие функции транспорта, которые дублируются в условиях рыночных отношений

Градообеспечивающая функция пропорционального развития промышленного производства	Объективно необходимый элемент производительных сил и производственных отношений

Товарно-транспортная накладная – это товаросопроводительный документ, оформляемый в основном при грузоперевозке наземным транспортом. Служит для ведения учета движения товарно-материальных ценностей при их перевозках и доставке грузополучателю. На основании данного документа происходит списание товарно-материальных ценностей у отправителя груза и их получение и оплата у того, кто его получает.

Товарно-транспортная накладная состоит из двух разделов:

– товарный раздел, согласно которому списываются товарно-материальные ценности у грузоотправителя и оприходуются грузополучателем;

– транспортный – нужен данный раздел для оплаты работ по перевозке и доставке груза.

Товарно-транспортная накладная печатается в четырех экземплярах. Все четыре экземпляра подписываются грузоотправителем и водителем. Один экземпляр отправитель оставляет себе, а три полностью подписанных оригинала передаются водителю, осуществляющему перевозку груза.

По приезду в пункт назначения и выгрузки товара, водитель подписывает и ставит соответствующие отметки в товарно – транспортной накладной о сдаче груза, а грузополучатель о приеме. Одну товарно-транспортную накладную водитель оставляет в месте выгрузки (для оприходования груза), две увозит с собой.

Затем заверенные подписями и оригинальными печатями два экземпляра товарно – транспортной накладной водитель сдает хозяину транспортного средства. Далее хозяин транспортного средства печатает счет и прикладывает к нему третий экземпляр товарно-транспортной накладной, которая служит основанием для оплаты перевозки груза.

Четвертый экземпляр товарно-транспортной накладной хозяин транспортного средства прикладывает к путевому листу водителя и начисляет ему зарплату. Именно поэтому без товарно-транспортной накладной не может обойтись ни одна перевозка груза любым видом наземного транспорта.

Своевременная, т.е. в соответствии с условиями заключенного соглашения, доставка груза автомобильным транспортом является самой важной составляющей такого договора, в связи, с чем именно такие

нарушения в практике встречаются чаще всего и, соответственно, именно за такие нарушения чаще всего возникают споры о привлечении транспортного предприятия к гражданско-правовой ответственности.

Действующее гражданское законодательство прямо предусматривает ответственность перевозчика за просрочку доставки груза грузополучателю, однако, оно практически не рассматривает вопросы ответственности соперевозчиков друг перед другом за такие нарушения. Исключение составляют только случаи прямого смешанного сообщения, когда перевозчику, с которого был взыскан штраф за просрочку доставки груза, прямо предоставляется право выставить претензию другому перевозчику, который и виновен в этой просрочке. Данное правило закреплено в параграфе 131 Правил перевозок грузов в прямом смешанном сообщении. Следует отметить, что Устав автомобильного транспорта относительно подробно регламентирует только правоотношения между транспортным предприятием, грузоотправителем и грузополучателем, однако, вопросы ответственности именно за просрочку доставки груза не рассматривает.

Основным видом ответственности перевозчика за просрочку доставки груза является штраф. Устав автомобильного транспорта прямо предусматривает штраф именно за просрочку доставки груза в размере девяти процентов провозной платы в сутки, однако, данным законом регламентирована ответственность и за непредоставление транспортного средства, а также за невывоз по вине перевозчика груза и, безусловно, за сохранность груза.

Тем не менее, если рассматривать перевозку грузов автомобильным транспортом как части прямого смешанного сообщения, важно отметить, что иные нормативно-правовые акты прямо предусматривают штраф за такое нарушение, а также его размер, т.е., в соответствии с параграфом 131 Правил перевозок грузов в прямом смешанном сообщении, такие штрафы «в порядке регресса» может понести и автотранспортное предприятие.

Важно отметить, что ответственность автоперевозчика за просрочку доставки груза возникает только при наличии его вины, однако, учитывая особенности данных правоотношений, законодатель внес презумпцию вины перевозчика за такое нарушение. Данное правило применяется в соответствии с общими началами права и означает, что перевозчик считается виновным в нарушении сроков доставки груза до тех пор, пока не сможет доказать отсутствие своей вины в конкретном деликте.

Тем не менее, каждый из законодательных актов, регламентирующих перевозку грузов тем или иным видом транспорта,

включая перевозку автомобильным транспортом, устанавливает примерно схожий перечень оснований освобождения перевозчика от ответственности за просрочку в доставке груза. К таким основаниям при каждом виде перевозки относятся форс-мажорные обстоятельства, будь то военные действия, катаклизмы природного и техногенного характера (землетрясения, наводнения, эпидемии, аварии на предприятиях, например, на АЭС и т.д.), политические разногласия различных государств, в результате которых вводятся импортно-экспортные барьеры (например, запрет на ввоз или вывоз каких-либо конкретных товаров или их групп).

Еще одним из самых распространенных видов допускаемых перевозчиком правонарушений является необеспечение сохранности груза перевозчиком. В зависимости от вида перевозки несохранность может быть груза или багажа. Сущность термина «несохранность» раскрывается законодателем в норме ГК РФ. Законодатель выделяет следующие формы: утрата, недостача, повреждение. Остановимся на каждом из этих понятий с учётом особенностей правового регулирования перевозок автомобильным транспортом.

Под утратой груза понимается неприбытие его в пункт назначения по истечении установленного времени, определяемом в договоре. Недостача груза подразумевает под собой несоответствие между фактически имеющимся грузом, полученным грузополучателем, и количеством передаваемого груза, указанного в документе при получении груза перед перевозкой. Важно заметить, что способ определения количества должен быть одинаковым в начале и в конце перевозки.

Повреждение (порча) является результатом воздействия на груз, при котором товар подвергается изменениям, уменьшающим его стоимость или влекущим невозможность использования такого груза по назначению. Законодатель использует эти термины вместе. Для привлечения грузоперевозчика за несохранность принятого груза необходимо наличие вины перевозчика, удостоверенной соответствующим документом. Данный документ подтверждает обнаруженные признаки несохранности. В случае, если перевозчик сможет доказать, что несохранность произошла в результате обстоятельств, независящих от него, то перевозчик не будет нести ответственность. Поэтому установление вины имеет очень важное значение при привлечении лица к гражданской ответственности.

Ответственность перевозчика практически всегда выражается в денежной форме. Сумма зависит от конкретного вида несохранности и определяется международными документами, гражданским

законодательством России, а также рядом специальных законодательных актов в области правового регулирования перевозок (Устав железнодорожного транспорта РФ, Устав автомобильного транспорта РФ, Кодекс внутреннего водного транспорта РФ и т.д.).

Интересной и часто встречающейся на практике является ситуация, когда отправитель целенаправленно завышает стоимость груза. При судебном разбирательстве суд может признать такие действия противоправными с вытекающими негативными для отправителя последствиями. Если договор такого пункта не содержит, то стоимость рассчитывается исходя из других документов, отражающих цену перевозимого груза (например, товарный чек). Если и такой документ отсутствует, то стоимость груза устанавливается по аналогии с подобными товарами. Однако на этом имущественные санкции к грузоперевозчику не заканчиваются. Помимо ущерба, причиненного при перевозке груза, перевозчик обязан возместить провозную плату, если она не входила в стоимость груза.

Законом также установлены временные промежутки, в которых грузоперевозчик несет ответственность за вверенный ему груз. Начинается она с момента принятия груза, а заканчивается выдачей имущества грузополучателю. Данные моменты должны быть документально зафиксированы.

Нередки случаи, когда перевозчиком договор не соблюдается или соблюдается, но в ненадлежащей степени или не полностью. Получается, что права и интересы грузополучателя нарушаются. В этом случае предусмотрены определенные меры защиты, к которым относятся претензии и иски. Защиту можно представить в виде двухуровневой системе: сначала получателем отправляется к перевозчику претензия, содержащая существо жалобы. В случае если она оказывается неэффективной мерой, то подается иск. При этом иск не может быть предъявлен, если не была предъявлена претензия. Представляется, что такие правила созданы для того, чтобы уменьшить случаи обращения граждан в суд, когда возможно урегулировать возникшие конфликты сторонами самостоятельно без привлечения третьих лиц. Тем самым снимается лишняя нагрузка на суд, который в это время будет осуществлять правосудие по другим спорным делам.

Можно сказать, что тема ответственности перевозчика за несохранность принятого груза достаточно четко урегулирован законодательством, а потому и в научной среде споры по данной теме практически не ведутся.

Полагаем необходимым также рассмотреть специфическую форму деликта, которая присуща исключительно отрасли транспортного

права, а именно ответственность перевозчика за неподачу транспортных средств (вагонов, контейнеров и т.д.) для перевозки груза в соответствии с заключенным договором.

Проведенный анализ действующего законодательства позволяет нам сделать вывод, что нормы об указанной ответственности перевозчика и грузоотправителя можно условно подразделить на две группы:

– нормы, устанавливающие условия, при которых может наступить ответственность перевозчика за неподачу транспортных средств, а также грузоотправителя за непредъявление груза к отправке и иное неиспользование поданных ему транспортных средств;

– нормы, определяющие форму и размер такой ответственности перевозчика и, соответственно, грузоотправителя.

Обязанность перевозчика по подаче транспортных средств и/или контейнеров (вагонов) под погрузку может считаться выполненной не только при условии их своевременной подачи, но также и при выполнении им обязательств в части их количества и (или) объема.

Тем не менее, гражданскому обороту присущи случаи, когда ответственность за такой деликт, фактически, полностью нивелируется, а именно, в случае заключения между сторонами договора об организации перевозок грузов. В такой ситуации договором между сторонами может быть предусмотрена возможность, так называемого, восполнения недогруза транспортных средств.

Данное правило означает, что если в течении определенного договором срока (как правило – это месяц или квартал) перевозчиком не было подано определенное количество транспортных средств, то он вправе предоставить их в последующие периоды.

Неподача транспортных средств перевозчиком может подразумевать различные формы нарушений, т.е. заключаться не только собственно в не предоставлении транспортного средства как такового, но и в форме, например, предоставления «неподходящего» под погрузку конкретного груза автомобиля (подача грузовика под сыпучие товары, хотя был заключен договор на перевозку замороженной продукции), а равно в предоставлении неисправного транспортного средства, например, с неисправным рефрижератором, опять же если предполагается перевозка замороженных грузов.

На наш взгляд, юридическая разница между неподачей транспортного средства как такового и подачей неисправного или непригодного для перевозки конкретного груза транспортного средства, фактически, отсутствует, поскольку по своей правовой природе любая из

форм такого деликта приравнивается к неисполнению обязанности по подача транспортного средства.

Иначе говоря, по своим правовым последствиям что неподача транспортного средства, что подача неисправного или непригодного для конкретного груза транспортного средства тождественны полному неисполнению обязательств со стороны перевозчика и различия между ними заключаются только во внешней форме проявления такого неисполнения, поскольку при любой из указанных форм этого нарушения грузоотправитель лишается возможности перевезти груз по крайней мере на какой-то период времени, а это может повлечь для него существенные убытки в форме, например, повреждения или уничтожения этого груза.

Указанные нарушения, за которые грузоотправитель может быть привлечен к ответственности, как правило, выражаются в нескольких формах, а именно:

– «классическое» неиспользование поданных перевозчиком транспортных средств, т.е. непредъявление грузоотправителем груза, который был предметом договора перевозки. В случае совершения такого деликта грузоотправитель должен будет уплатить перевозчику штраф в размере четверти провозной платы, если иной размер, либо иная форма ответственности не установлена договором между сторонами конкретного договора перевозки, а также возместить причиненные перевозчику убытки, включая упущенную выгоду;

– простой в использовании транспортных средств, т.е. неиспользование поданных транспортных средств в течении некоторого периода времени. УАТ РФ предусматривает ответственность грузоотправителя в размере пяти процентов провозной платы за каждый час простоя, если заключен договор перевозки груза в пределах одного территориального образования (города, села и т.п.), а также в пригородном сообщении, либо в размере одного процента среднесуточной провозной платы при заключении договора на перевозку грузов в междугороднем сообщении. Однако, стороны договора перевозки вправе предусмотреть иной размер ответственности грузоотправителя за простой транспортного средства;

– недогруз поданного транспортного средства, который в некоторых случаях, например, предусмотренных договором, может привести к их простою до момента полной загрузки;

– отказ грузоотправителя от подачи транспортного средства, который был предусмотрен договором, а в случае, если между перевозчиком и грузоотправителем заключен договор об организации перевозок грузов, то соответствующей заявкой или заказом, однако, как

правило, в договоре между сторонами предусмотрено право грузоотправителя заявить такой отказ без риска предъявления претензии только до момента подачи транспортного средства.

Следует отметить, что часть 5 статьи 35 УАТ РФ предусматривает удвоение размеров вышеуказанных штрафов за простой транспортного средства в случае, если к погрузке было подано специализированное транспортное средство, включенное в соответствующий перечень, утвержденный Правительством РФ, например, фургоны-рефрижераторы, фургоны с отоплением кузова или предназначенные для перевозки животных и т.п.

Важно отметить, что условия наступления ответственности грузоотправителя, равно как и самого перевозчика, практически идентичны условиям общегражданской ответственности, т.е. такая ответственность наступает при всяком деликте договорных отношений, если нарушившая обязательство сторона не докажет отсутствие своей вины в конкретном нарушении.

Как указывалось ранее, как транспортное законодательство в целом, так и законодательство в области перевозки грузов автомобильным транспортом в частности, предусматривают «классический» перечень оснований освобождения сторон договора перевозки от ответственности за нарушение обязательств из этого договора, а именно относит к ним только форс-мажорные обстоятельства, находившиеся вне пределов контроля нарушившей стороны.

Список цитируемой литературы:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 июня 2018 г. № 26 «О некоторых вопросах применения законодательства о договоре перевозки автомобильным транспортом грузов, пассажиров и багажа и о договоре транспортной экспедиции» [Электронный источник]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301030/ (дата обращения 02.03.2024 г.)

2. Обзор судебной практики по спорам, связанным с договорами перевозки груза и транспортной экспедиции утвержден Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 20 декабря 2024 г. [Электронный источник]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285603/8890e2bdddf3ff0b114579e3654371e3feb82f2f/ (дата обращения: 05.03.2024 г.).

3. Выгодянский, А. В. Правовое положение грузополучателя по договору воздушной перевозки груза // Юрист. 2020. № 5. С. 18-21.

4. Выгодянский, А. В. Проблемы правового статуса грузополучателя по договору воздушной перевозки груза // Юрист. 2022. N 3. С. 24-29.

5. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших и средних спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский. – М.: Издательство «Дашков и К°», 2022. – 408 с.

6. Герасимов, О. А. Частноправовые средства обеспечения эффективности правового регулирования предпринимательства на транспорте // Право и экономика. 2022. № 2. С. 63-67.

7. Зарапина, Л. В. О статусе грузополучателя в договоре перевозки грузов // Вестник МФЮА. 2022. № 4. С.185-190.

8. Егиазаров, В. А. Транспортное право: учебник / В. А. Егиазаров. – М.: Издательство «Юстицинформ», 2022. – 404 с.

Никулина А.М., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИГО РАВНОВЕСИЯ РЫНКА В РФ

Аннотация

В работе рассмотрены проблемы и перспективы развития основных макроэкономических показателей рынка в России.

Ключевые слова: торгово-экономическая деятельность; макроэкономические показатели; проблемы экономики.

Изучение изменений динамики макроэкономических показателей в России важно для анализа текущего состояния общего экономического развития страны и прогнозирования будущих тенденций. Особое внимание уделяется таким факторам, как ВВП, инфляция и уровень безработицы. Анализ этих данных позволяет понять влияние различных экономических событий и реформ в стране и спрогнозировать возможные сценарии ее развития.

В данном разделе рассматривается динамика основных российских макроэкономических показателей за последние пять лет (с

2017 по 2022 годы), тем самым выявляются тенденции и изменения в разных секторах экономики [5].

Для анализа динамики ВВП в России рекомендуется использовать количественные показатели дохода на душу населения в текущих ценах, а также фактический индекс физического объема. Данные по валовому внутреннему продукту в актуальных ценах отражают все денежные значения всего производимого в государстве за год, в то время как индекс физического объема отображает изменение производства. Эти данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика ВВП Российской Федерации

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Прирост ВВП в текущих ценах, %	Прирост ИФО ВВП, %
2017	91843	7,3	1,8
2018	103862	13,1	28
2019	109608	5,5	2,2
2020	107658	-1,8	2,7
2021	135294	25,7	5,6
2022	153435	13,4	2,1

В приведённой таблице отражены данные по изменению валового внутреннего продукта в текущих ценах, а также его объёмного индекса.

В 2017-2018 годах экономика России показала рост, достигнув высокого значения за последние годы. Однако в 2019 году рост замедлился, а в 2020 году ВВП снизился на 1,8% из-за пандемии COVID-19. В 2021 году экономика восстановилась с темпами роста 25,7% благодаря отмене ограничительных мер и стимулирующим мерам.

Индекс объёма ВВП России 2017-2019 годах постепенно увеличивался с 1,8% до 2,8%. Однако в 2020 году он снизился на 2,7% из-за нового штампа пандемии COVID-19. В 2021 году экономический рост составил 5,6%, но в 2022 году индекс объёма ВВП снова упал на 2,1%, что указывает на ряд проблем в экономике страны.

В 2022 году ВВП России достиг 153 435 млрд. рублей, что на 13% больше, чем в 2021 году. Тем не менее, индекс объёма валового внутреннего продукта составлял около 97,9%, указывая на снижение объёма ВВП примерно на 2,1%.

Таким образом, снижение ВВП указывает на уменьшение объёма производства товаров и услуг, что приводит к росту цен. В целом можно сказать, что ВВП России в 2017-2022 годах демонстрирует меняющуюся

динамику под влиянием различных факторов, включая мировые экономические тенденции и внутреннюю экономическую политику.

Для анализа инфляции в России за период с 2017 года по 2021 год нужно учитывать изменения индекса потребительских цен (ИПЦ), предоставляемого Росстатом. Индекс потребительских цен является одним из основных показателей характеризующих инфляцию, он отражает изменения цен на товары и услуги, при этом увеличение индекса потребительских цен, свидетельствует об увеличении уровня инфляции и наоборот.

Динамика индекса потребительских цен в Российской Федерации представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика индекса потребительские цены в Российской Федерации

Год	(ИПЦ), %	Прирост (ИПЦ),%
2017	102,5	2,5
2018	104,3	4,3
2019	103,0	3,0
2020	104,9	4,9
2021	108,4	8,4
2022	111,9	11,9

В 2017-2019 годах индекс цен в России был стабильным и не превышал 4.3% в год. В 2020 году индекс потребительских цен вырос до 4.9%, возможно, в связи с эпидемией COVID-19. В 2021 году индекс потребительских цен достиг 8.4%, что указывает на продолжение инфляционных процессов.

Инфляция в России стабилизировалась с 2017 по 2019 год. Тем не менее, в 2020-2021 годы инфляция начала увеличиваться. В целом, инфляция в последние годы показывает тенденцию к снижению, но экономическая стабильность и развитие страны все ещё сталкиваются с вызовами инфляции. В марте 2022 года уровень инфляции достиг пика в 17.8%, но в последующие месяцы снизилась до 11.9%, что указывает на тенденцию к уменьшению инфляции. Это связано с мерами Центрального банка РФ, включая отмену мер по стимулированию и поддержке банков, а также завершение антикризисного управления.

Следовательно, в периоде с 2020 по 2022 год в России инфляция была на подъёме, что означает увеличение общего уровня цен. Это может быть вызвано различными факторами, такими как рост затрат на производство, повышение спроса на товары и услуги, изменения валютного курса и другие экономические факторы.

Однако, к концу 2022 года, инфляция продемонстрировала умеренное снижение. Это может быть результатом принятых государством мер для контроля инфляционного давления, таких как изменение денежной политики, регулирование цен на определенные товары, стимулирование конкуренции на рынке и другие меры.

Анализ динамики безработицы является одним из важных инструментов для оценки экономической ситуации в стране, который представлен в таблице 3, он представляет под собой ряд, отражающий численность безработных и изменения в этой численности за период с 2017 года по 2022 год по данным Росстата.

Таблица 3 - Динамика безработицы в Российской Федерации

Год	Численность безработных в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2017	691,1	5,2
2018	619,9	4,8
2019	611,6	4,6
2020	826,6	5,8
2021	741,5	4,8
2022	629,9	3,9

В 2017 и 2018 годах безработица в России составляла 5,2% и 4,8% соответственно, что отражает относительную стабильность рынка труда. Однако в 2019 году уровень безработицы вырос до 4,6%, что указывает о растущих проблемах на рынке занятости.

В 2020 году в России произошёл значительный рост безработицы, достигнув 6,4%, в связи с пандемией COVID-19. Это рекордный показатель за последние годы, вызванной остановкой производства, закрытием многих малых и средних предприятий и урезания штатов на крупных предприятиях.

В 2021 году после пандемии COVID-19 уровень безработицы в России снизится до 4,8%, но в 2022 году он упадёт до 3,9%, несмотря на демографические проблемы, такие как отток населения за рубеж. Отток населения может привести к потере квалифицированных кадров в регионах и оказать негативное воздействие на экономическое развитие и создание новых рабочих мест в будущем.

Таким образом, в 2017-2021 годах уровень безработицы в России изменился под влиянием различных факторов, таких как макроэкономические процессы, экономический спад, глобальный экономический рост, санкции и нестабильность, структурные изменения

в экономике, законодательные изменения и изменения в политике занятости.

Для оценки промышленного производства в России за период 2017-2022 годы используются данные о промышленном производстве и инвестициях в основной капитал, указанные в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика инвестиций в основной капитал и ИПП в России

Год	Динамика инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах,%	Индекс промышленного производства в % к предыдущему году
2017	104,8	103,7
2018	105,4	103,5
2019	102,1	103,4
2020	99,9	97,9
2021	108,6	105,3
2022	104,6	99,4

Таким образом, с 2017 по 2022 год индекс промышленного производства рос, однако в 2020 году из-за пандемии COVID-19 он снизился на 2,1%. Тем не менее, в 2021 году инвестиции в основной капитал выросли, что указывает на восстановление доверия к экономике. В 2022 году из-за ухудшения глобальной экономической ситуации, новых санкций и демографических проблем индекс упал до 99,4%, но уровень инвестиций в основной капитал остаётся высоким.

Подводя итог видно, что промышленное производство в России за последние пять лет было нестабильным из-за роста экономики, уменьшения инвестиций, санкций, изменяющих цен на нефть и газ и пандемии COVID-19. Впрочем, данные по инвестициям за 2022 год показывают, что промышленный сектор остаётся привлекательным для инвесторов и способствует дальнейшему развитию экономики.

С апреля 2022 года, российские власти прекратили публичный доступ к информации о внешней торговле, включая данные об экспорте, импорте, структуре оттока капитала и платёжном балансе. Это решение вызвало обеспокоенность экономистов и аналитиков, так как доступ к таким данным является ключевым для анализа экономической ситуации и принятия решений.

Для анализа изменений в чистом экспорте были использованы данные за 2017-2021 годы по таблице 5. Это позволяет оценить динамику экспорта и его влияние на экономику страны в предшествующие годы.

Однако, отсутствие актуальных данных после 2021 года затрудняет прогнозирование и анализ текущей ситуации.

Таблица 5 - Динамика экспорта и импорта России

Год	Экспорт, млн. долл. США	Импорт, млн. долл. США	Чистый экспорт, млн. долл. США
2017	357266	227870	129396
2018	450278	238710	211568
2019	424261	244573	179688
2020	337295	232138	105157
2021	493096	293531	199565

Из таблицы 5 видно, что чистый экспорт России увеличился с 129 396 млн. долл. США в 2017 году до 211 568 млн. долл. США в 2018 году. В 2019 году сальдо торгового баланса сохранилось на высоком уровне, достигнув 179 6888 млн. дол. США. Однако в 2020 году из-за пандемии COVID-19, экспорт сократился на 86 966 млн. долл. США, в результате чистый экспорт упал до 105 157 млн. долл. США. В 2021 году, после восстановления мировой экономической ситуации, российский экспорт достиг рекорда за последние пять лет 493 096 млн. долл. США.

В 2021 году чистый экспорт России вернулся на высокий стандарт и составил около 199 665 млн. долл. США, благодаря увеличению поставок нефти и газа на мировые рынки. Но Россия продолжает сталкиваться с торговыми проблемами, такими как сокращение экспорта несырьевых товаров, неравномерное распределение экспортной выручки и усиление конкуренции на глобальных рынках.

Таким образом, внешняя торговля России в 2017-2021 годах характеризовалась колебаниями. Они связанны с меняющими мировыми ценами на нефть и газ, санкциями, девальвацией рубля, глобальными экономическими тенденциями и внутренними экономическими факторами.

Подводя итоги можно понять, что изучение макроэкономических данных помогает понять текущую экономическую ситуацию в России и выявить факторы, влияющие на её развитие.

Нынешнее состояние российской экономики интерпретируется стремительным научно-техническим прогрессом, изменениями в управлении и оптимизацией факторов производства. Они свидетельствуют о том, что структура рынка уже скомплектована. Российская экономика является смешанной, где рыночные силы контролируют предпринимательскую деятельность собственников, а

государство регулирует этот процесс, устанавливая правовую структуру бизнеса и внедряя социальные и политические программы. Таким образом, рыночная экономика определяется отношениями между поставщиками и потребителями.

В 2020 году экономика в России соприкоснулась с не прецедентным прекращением предпринимательской деятельности ради борьбы с пандемией. Это привело значительному падению ВВП, росту безработицы, уменьшению доходов населения и замедлению потребления и инвестиций. Оценка российских властей указывает также на возникновение "гигантского" дефицита бюджета.

В апреле 2020 года в России были введены ограничения на многие виды деятельности, создана система самоизоляции населения, закрыты границы, вызвавшие тяжёлые экономические последствия. Однако в 2021 году российская экономика выросла на 4,7%, что оказалось выше прогнозов конца 2020 – начала 2021 года. Предприятия и население адаптировались к изменённым условиям быстрее, чем ожидалось. По итогам I полугодия 2022 года спад ВВП составил всего 0,4% /

Сравнивая с аналогичным периодом 2021 года, в 2022 году снижение ВВП России составило 3,7%. За 9 месяцев 2022 года ВВП России достиг 106,1 трлн руб., что сокращение объёма промежуточного продукта за январь – сентябрь сократился на 1,6%. В I полугодии ВВП упал на 0,4%, а в I квартале он вырос на 3,5%.. Индекс ВВП за I квартал, который был положительным, и это компенсирует снижение в остальные кварталы, поэтому итог за 9 месяцев выглядит хуже, чем за I полугодие представлено на рисунке 6.

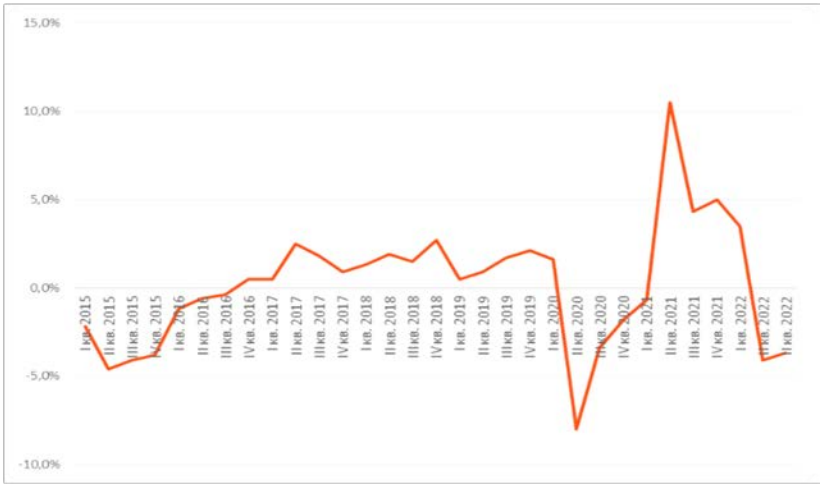


Рисунок 6 - Динамика ВВП (по кварталам), процент год к году

В III квартале 2022 года индекс ВВП вырос на 11,7% относительно III квартала 2021 года, но упал на 1% по сравнению с II кварталом 2022 года. Рост значимости индекса-дефлятора прошлого года связан с увеличением мировых цен на сырьё и энергоресурсы, тарифов на перевозки, а также изменениями в цепочках поставок продукции из-за западных санкций.

В результате снижение ВВП в 2022 году оказалось ниже, чем во время пандемии 2020 года, когда экономика по предварительной оценке упала на 3,1%, но позже падение было скорректировано до 2,7%.

В современных условиях на развитие рыночной экономики влияет множество факторов. Научная дисциплина, которая подробно описывает особенности деятельности различных систем, является важным фактором, влияющих на её развитие. Кроме того, рыночная экономика является особой структурой, позволяющая распределять товары и услуги среди населения земного шара.

Ещё одним фактором, определяющим структуру экономической системы, служит потребность, подразумевающая под собой желание индивида на обладание какого-либо блага. Рабочая сила и финансовые ресурсы также непосредственно влияют на концепцию производственного процесса, такие как капитал и земля. Таким образом, рыночная экономика подразумевает под собой, принципы применения взаимоотношений между хозяйствующими субъектами в системе.

В целом, можно выделить некоторые перспективы рыночной экономики России. К таким перспективам относят следующие элементы:

Политические факторы и внутреннее состояние страны. Во многом российская политика определяется проведением специальных военных операций. Лица, ответственные за планирование рыночной политики в нашей стране подготовлены различные планы действий в зависимости от продолжительности конфликта.

Внедрение местного контроля. Большое значение в крайне нестабильных условиях будет являться грамотное проведение маркетинговых исследований с использованием передовых методов экономических параметров с помощью компьютерного моделирования. Кроме того, могут потребоваться более жёсткие проверки на месте, чтобы использовать ограниченные средства на максимально возможном уровне рациональности.

Политические отношения с другими странами. Вопрос о санкциях в отношении национальной политики с другими странами влияет на российскую рыночную экономику в 2023 году, но не поднимает вопрос о её базовом существовании. В этом отношении у неё скорее есть руководящие принципы, в соответствии с которыми будут направлены как экспортные, так и импортные потоки [4].

К чему стоит быть готовым предпринимателям при рассмотрении изменений в российской рыночной экономике в 2024 году? Экспертная группа сообщила о нескольких факторах:

Сложность цепочки поставок. Сложность зависит от того, какой бизнес ведётся, то есть, чем именно торговать. Однако новые ограничения могут повлиять на любом продаваемую продукцию. С развитием параллельного импорта стало ясно, что этот процесс должен проходить через третьи страны мира.

Усиление государственного управления. Попытки облегчить общее эмоциональное состояние в обществе в последние годы привели к снижению проверок предприятий, и стоит быть готовым к увеличению налогового бремени.

Изменение валютной корзины. Предопределить состояние российской валюты с каждым годом всё сложнее. Введение в силу новых санкций может привести к целому ряду изменений, наряду с географическими изменениями в поставках энергоносителей.

Технология «Блокчейн» в рыночной экономике. Использование блокчейна может быть полезным для предпринимателей. Он удобен тем, что имеет конфиденциальность, отсутствие посреднических лиц, высокая скорость транзакций. Но технология не может применяться локально внутри одной маленькой компании [3].

Блокчейн даёт возможность решать множество задач в бизнесе, а именно: отсутствие рисков в самой технологии, скорость выполнения транзакций (любой перевод займёт всего 3 минуты), сокращение комиссионных расходов и даёт полную конфиденциальность. По итогам получается, что блокчейн в бизнесе помогает переводить многие процессы в автономный режим, сокращая при этом риски.

Использование технологии «Блокчейн» подойдёт для таких видов деятельности, как:

Финансовый сектор. К нему относится фондовый рынок, ценные бумаги. Именно в эту индустрию в первую очередь ориентирована на этот блокчейн, где маленькие компании и частные лица активно участвуют в покупке и продаже акций без использования посредников, доступных за счёт бирж.

Логистика. В пределах этой сферы находятся большое количество клиентов и поставщиков, за которыми нужно всегда следить, одновременно решая поставленные задачи. Внедрение технологии в такой бизнес позволит исключить не нужный документооборот, оптимизируя при этом многие рабочие процессы.

Недвижимость. Сектор, сопровождающий крупными капиталами, частными финансовыми операциями и множеством документов.

Энергетика. Технология «Блокчейн» позволит снизить общие затраты на инфраструктуру и упростит работу с документацией в этом виде деятельности. Условия проведения по покупке и продаже становятся выгодными.

Страхование. В этом бизнесе блокчейн автоматизирует процессы и значительно улучшает взаимосвязь между клиентами и предприятиями.

Подводя итоги, можно выявить, что рыночная экономика России обладает значительными преимуществами, такими как высокий экспортный потенциал и развитая производственная база. Однако существуют и слабые места, которые ограничивают полную реализацию потенциала страны. Основными из них являются зависимость от доходов от нефти и газа, что делает экономику уязвимой к колебаниям цен на энергоносители, а также низкий уровень диверсификации экономики.

Для того чтобы устранить эти слабые стороны и продвинуть экономику страны на новый уровень развития, необходимы конкретные меры. Прежде всего, важно бороться с коррупцией и бюрократией, чтобы создать благоприятную для бизнеса и инвестиций среду. Также важно активно развивать другие отрасли экономики, помимо энергетики, чтобы увеличить диверсификацию и снизить зависимость от цикличности цен на энергоносители. Улучшение инфраструктуры также играет важную

роль в развитии экономики, поскольку это способствует повышению эффективности производства и привлечению инвестиций.

Принятие этих мер позволит России укрепить свою позицию на мировой арене, обеспечить стабильный и устойчивый экономический рост, а также повысить уровень жизни населения. Важно стремиться к реализации этих целей через системные реформы и согласованные усилия всех заинтересованных сторон.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Олисейчик А.С., студент,
направление подготовки Менеджмент организации
Научный руководитель: Репичев А.И., канд. экон. наук, доцент,
Среднерусский институт управления филиал ФГБОУ ВО
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Орел, Российская Федерация

МЕТОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация

В работе рассмотрены методы и тенденции маркетинга, а также «маркетинговые ходы», актуальные в современном мире, которые используются предприятиями Орловской области для улучшения экономических показателей, продвижения товаров на рынке и повышения узнаваемости Орловской продукции. Также отражены результаты проведенного исследования, направленного на выявление узнаваемости и популярности продукции и производителей Орловской области среди людей, проживающих в Орле.

Ключевые слова: предприятия, маркетинг, спрос, узнаваемость, изменения, производство.

В последнее время во всем мире преобладает некая неустойчивость, нет «определенности в завтрашнем дне», многие внешние изменения, а иногда и внутренние, быстро и сильно влияют на предприятия: отражаются на таких показателях, как спрос, выручка, прибыль, издержки. События последних лет (активное введение санкций против России) негативно сказались на некоторых аспектах жизни, ведь в России иностранная продукция, сырье и материалы использовались в производстве, а продукция нашей страны успешно экспортировалась за рубеж. На данный момент санкции определенно повлияли на экономическое положение страны. Но, благодаря санкциям появилась возможность для внедрения и распространения продукции от региональных производителей, которая ранее была не столь популярна и не могла побороть высокую конкуренцию со стороны иностранных товаров. Безусловно, изменения затронули и производителей Орловской области, чья продукция и до этого не была «в тени» и продавалась не только в области, но и во всей стране.

Многие производители, понимая, что «путь открыт» для продвижения товаров, начали активно предпринимать различные меры для представления их потенциальным потребителям. Для того, чтобы увеличить эффективность продвижения продукции и спрос на неё в разы, необходимо особое внимание уделять маркетингу, что и делают в основном все предприятия, только в разной степени. С изменением поведения покупателей, введением новых технологий регулярно меняются и тенденции в маркетинге, находятся новые «маркетинговые ходы», которые действительно помогают увеличить спрос. Стоит отметить и внимание к продвижению и появлению новой российской продукции со стороны Правительства РФ. В последние годы оно более активно поддерживает проведение региональной промышленной политики, разрабатываются новые проекты, выделяются деньги на развитие бизнеса. При такой поддержке развивать производство и продвигать продукцию становится проще и выгоднее, а маркетинг в этом случае является дополнительным методом и некой «подстраховкой» для развития производства и увеличения спроса на продукцию, элементом усиления и дополнения деятельности по продажам. В Орловской области со стороны органов власти предпринимаются всевозможные попытки для удовлетворения потребностей населения в продукции, обеспечения высокого качества торгового обслуживания на основе развития инфраструктуры рынка, наблюдаются разнообразные виды поддержки производителей для развития торговли в разных областях страны.

В Орловской области маркетингу предприятия также уделяют внимание, стремятся не отставать от трендов. Существует множество агентств, которые предлагают маркетинговые услуги, что является облегчением для производителей, организаций, магазинов. Нельзя сказать, что все предприятия усердно работают над привлечением клиентов, продумыванием маркетинговой политики. В основном, те фирмы, которые находятся долгое время на рынке, имеют свою целевую аудиторию, являются поставщиками продукции в другие регионы не тратят много сил и времени на разработку маркетинговых идей, ведь они считают, что люди уже знают о них, поэтому тратить средства на активный маркетинг не нужно. Но, стоит понимать, что конкуренция регулярно нарастает, вкусы людей меняются, в таком случае маркетинг может сильно помочь производителю, ведь он используется не только для продвижения новой продукции, но и для напоминания об уже существующей, а также у предприятий с грамотной и регулярной маркетинговой политикой конкурентоспособность повышается. Производители сейчас стремятся внедрить прогрессивные технологии продаж, используют современные формы менеджмента в торговле.

С развитием цифровых технологий, новых площадок для продвижения, появлением искусственного интеллекта и активным внедрением социальных сетей в жизнь людей производителям стало проще рекламировать свою продукцию и получать о ней отзывы: вместо больших временных и финансовых трат на рекламу в газетах, листовках, по ТВ или радио теперь стоит потратить немного времени и разместить рекламу в интернете, а затем через время посмотреть отзывы покупателей и сделать выводы о соответствии продукции ожиданиям, о возможных изменениях и улучшениях, исходя из мнения потребителей. Тем не менее, иные источники рекламы не исчезли из нашей жизни: до сих пор можно встретить рекламу в газетах, на листовках при входе в магазины или в почтовых ящиках, услышать что-нибудь интересное по радио в машине или на работе, увидеть важную информацию по ТВ в периоды рекламы при просмотре передач или сериалов. Особенно востребованной во все времена является реклама от знакомых, друзей, т.е. их личное мнение о продукции, которую они попробовали, и именно их словам мы верим чаще всего, ведь они не могут обмануть. Именно новые разработки, технологии, нормы и устои в обществе «задают ориентир» трендам маркетинга, особенно это актуально в последние годы. У производителей по всей стране можно проследить множество маркетинговых трендов, но в Орловской области ярко выражены лишь несколько из этого большого многообразия. Всё это потому, что не все тренды могут подходить предприятиям, целевой аудитории, они могут быть нецелесообразны в ресурсном смысле, и в конечном итоге не дадут ожидаемый результат. Поэтому стоит обратить внимание на те тренды и способы продвижения продукции, «маркетинговые ходы», которые наиболее востребованы у предприятий в Орловской области, а также оценить эффективность их использования.

Для того, чтобы сделать выводы о том, насколько «рабочими» являются используемые методы маркетинга в Орловской области, было проведено исследование среди жителей (возраст опрошенных от 14 до 55 лет, количество опрошенных: 53 человека), результаты которого помогли понять, чего хотят сами потребители, на что следует обратить внимание производителям и каков потенциал производства в области, а также сформулированы некоторые советы, которые могут помочь в продвижении продукции и увеличении спроса в дальнейшем.

Для начала следует рассмотреть ситуацию в области на рынке товаров и услуг, как изменился спрос, в какую сторону, появилась ли большая конкуренция. В 2023 году Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности представил доклад, в котором отражались результаты исследования рынка товаров и услуг в Орловской

области. Так, в данном докладе отмечается, что в последние годы вырос уровень конкуренции, при этом бизнесмены считают, что уровень конкуренции на рынке «высокий» и «очень высокий» [1]. Можно предположить, что этому поспособствовали санкции, которые были введены с 2022 года. У Орловских предприятий появилась возможность более легкого выхода на рынок, Правительство стало активнее поддерживать производство в регионах, выделяя больше субсидий, что поспособствовало появлению новых предприятий и расширению уже существующих. Конечно, не все фирмы смогли выдержать санкции, некоторые всё-таки не смогли побороть кризис и ликвидировались (из-за прекращения поставок иностранного сырья, исчезновения точек сбыта продукции за рубежом и иных причин). Но это характерно в основном для 2022 года, когда происходящие события стали неожиданностью для предприятий. К 2023 году ситуация стала менее критичной и появилась положительная динамика [2]. Данные об изменении количества предприятий разных размеров на рынке Орловской области представлены на рисунке 1.

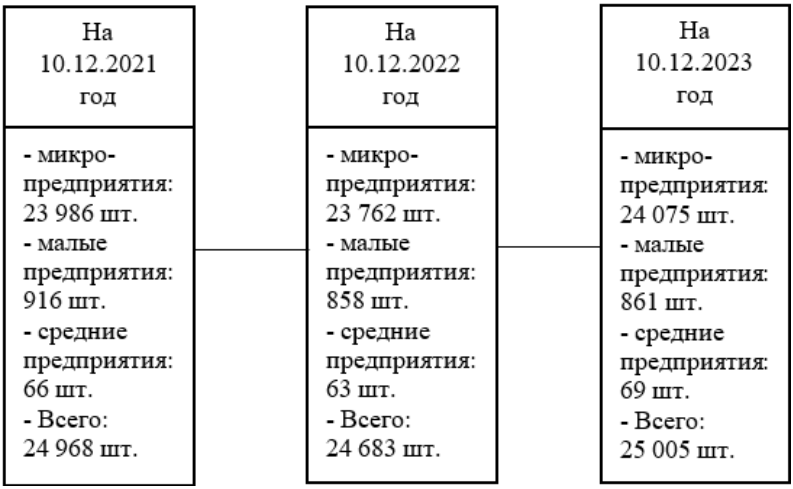


Рисунок 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Орловской области, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства

Из этих данных следует, что в 2023 году предприятий стало больше по сравнению с 2021 и 2022 годом, при этом в 2022 году количество юридических лиц и ИП сократилось, что может являться следствием

ранее перечисленных причин, а вот в 2023 году все группы увеличились, что говорит об активизации производителей и предпринимателей и выходе из состояния потрясения санкциями. Именно на эти предприятия, относящиеся к МСП, следует обращать особое внимание, т.к. в настоящее время органы власти и правительственные, и региональные стараются максимально поддержать их развитие и помочь в этом, реализуя различные проекты и выделяя субсидии.

Далее следует рассмотреть показатели производства и оказания услуг в Орловской области за изучаемый период (2021-2023 годы) [1]. Данные Федеральной службы Государственной статистики показывают, что:

1. В 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось производство сельскохозяйственной продукции, что вполне ожидаемо, ведь сельское хозяйство является одной из сильнейших сторон Орловской области. А именно, увеличилось производство мяса, муки, молочной продукции, также заметен рост производства спецодежды и повседневной одежды. Снизилось производство в непродовольственной сфере (мебель, электрические проводники, пластмассовые оконные блоки и т.д.). Это объясняется прекращением поставок сырья и уходом некоторых рынков сбыта.

При этом, объем отгруженных товаров собственного производства значительно вырос в таких позициях: производство пищевых продуктов, промышленное производство, обрабатывающие производства.

2. В 2023 году по сравнению с 2022 годом наблюдается рост в производстве большинства позиций пищевых продуктов, отдельных видов промышленной продукции.

Увеличился объем отгруженной продукции собственного производства, при этом лидирующими отраслями являются: пищевая промышленность, производство машин и оборудования, производство компьютеров, электронных и оптических изделий и т.д. Немного снизилось производство текстильной продукции.

В целом, можно сказать, что ситуация в 2023 году нормализовалась, стабилизировалась, предприятия поняли, в каком направлении следует развиваться, нашли новые источники сырья и рынки сбыта.

Отдельное внимание следует уделить и спросу в Орловской области, ведь мало начать производить, нужно точно быть уверенным в том, что продукцию или услуги будут покупать. Так, например, в Орловской области потребители в 2022 году потратили на покупку товаров и оплату услуг на 8,9 % больше, чем в 2021 году, рынок характеризовался достаточной насыщенностью товаров и ассортимента,

соответствующих покупательскому спросу населения. В 2023 году уже в первом полугодии расходы населения на покупку товаров и оплату услуг были на 9,4 % выше, чем в аналогичном периоде в прошлом году. Это говорит о том, что спрос в области есть, т.е. продукцию реализовать вполне реально. Это один из основных стимулов для начала предпринимательской деятельности в Орловской области.

Для предприятий в Орловской области основными «барьерами» для выхода на рынок являются следующие: административные «барьеры», высокая конкуренция [2]. Если на административные барьеры предприятия повлиять не могут, то на повышение собственной конкурентоспособности вполне. Так, для её повышения основными методами считаются: обучение и переподготовка персонала; усовершенствование технологий производства; расширение ассортимента; приобретение технологий, ноу-хау; грамотная маркетинговая политика.

Отдельно следует остановиться на последнем пункте, который может помочь в продвижении продукции на рынке абсолютно любому предприятию. Только в маркетинге тоже есть свои правила, методы и тренды, соблюдение которых можно назвать важнейшим условием для достижения поставленных целей. Говоря о трендах и методах маркетинга в Орловской области, которые наблюдаются в последние годы, можно выделить следующие, наиболее яркие и заметные у крупных и известных организаций, примеры которых приведены, а также отражены результаты опроса жителей Орловской области [3]:

1. Направленность на социальные сети и рекламу в интернете, продвижение продукции через интернет-магазины.

Данный тренд является одним из самых актуальных в последние годы. С 2022 года ушли популярные социальные сети из РФ, которые были хорошими каналами для продвижения продукции. Но, тем не менее, аудитория переключилась на оставшиеся социальные сети («ВКонтакте», «Телеграмм» и иные). Статистические данные говорят о значительном приросте аудитории в данных соц. сетях. Сейчас в социальных сетях «проходит» большая часть жизни людей, поэтому их можно считать отличным источником информации о продукции, услугах. Для производителей, которые стремятся повышать спрос на продукцию или периодически напоминать о себе, есть прекрасный метод: можно создать страничку в соц. сетях со всей информацией. Это поможет привлечь большую аудиторию, облегчит коммуникацию. Этот метод является одним из менее затратных. Среди известных компаний в Орловской области активно ведет страничку в соц. сетях магазин «Свежее мясо», который предоставляет всю необходимую информацию о продукции,

скидках, акциях, быстро отвечает на вопросы. Так, например, у данного магазина уже более 4,5 тыс. подписчиков, которые оставляют отзывы и делятся записями на своих страницах, что также способствует большему охвату аудитории. Или же ещё один яркий пример: предприятие «Орловский гостинец», которое активно рассказывает о себе и своей продукции аудитории более 1000 чел. в социальных сетях. Но и в рекламе через соц. сети есть свои «подводные камни»: если производитель будет рассказывать о продукции в формате видео, то лучше делать его коротким, не более минуты. Это подтверждается и результатами опроса, в котором люди отметили, что более действенной для них является короткая реклама в интернете (так ответили 76 % опрошенных). Помимо этого, предприятиям стоит обращать внимание на сайт, ведь некоторые люди зачастую обращаются туда, чтобы посмотреть цены, узнать больше информации и производителе. Среди опрошенных на сайт перед покупкой продукции заходит 43 % людей, это говорит о том, что всё-таки сайт организации может быть полезен, а соответственно его разработке и усовершенствованию следует уделять много времени. Он должен быть простым в использовании, а информация донесена доступным языком, максимально полно. Так, большинство производителей Орловской области добросовестно относятся к своим сайтам, где указывают информацию о предприятии, продукции, политике, стратегии, принципах работы. Примерами таких компаний являются: «Орловский хлебокомбинат», ООО «Империал», «Орловская кондитерская фабрика», «Орел Масло», ЗАО «Болховский сыродельный завод», «Посольство вкусной еды», «Дмитровские продукты», «Орёл Мебель». Именно эти крупные предприятия знакомы всем опрошенным. Ещё одним способом продвижения продукции являются интернет-магазины, в которых продукции местных производителей не так уж и много, а на маркетплейсах её практически нет. По результатам опроса, 96 % людей не встречали орловскую продукцию на «Озон», «Вайлдберрис», хотя часто пользуются этими магазинами. Возможно, продажа продукции там будет весьма эффективной. На данный момент в них активно продается продукция орловской организации «Sentiment Love», которая занимается производством мыла, спрос на которое очень велик.

Люди, участвовавшие в данном опросе, в большинстве ответили, что одним из самых лучших и действенных способов продвижения продукции является реклама через интернет (85 % опрошенных). Это говорит о том, что продвижение через интернет способно повысить спрос на продукцию и привлечь новых потребителей.

Конечно, следует «отталкиваться» от целевой аудитории, ведь если продукция предназначается для людей старшего поколения, то

целесообразнее будет продвигать её через другие источники, которые могут привлечь и молодежь, но в меньшем количестве. При исследовании людям был задан вопрос о самых действенных источниках продвижения продукции Орловской области, на который люди ответили так: 45 человек проголосовали за рекламу в интернете, 22 за рекламу по телевизору, по 6 человек выбрали рекламу в печатных изданиях и по радио, 27 человек считают, что продукцию следует продвигать с помощью отзывов о ней и 28 человек считают хорошим способом для увеличения спроса дегустации, ярмарки. Но при любом способе продвижения продукции следует чаще упоминать о том, что она популярна и в других регионах, так как людей это привлекает (для 58 % опрошенных это является стимулом для покупки).

2. Курс на экологичное производство, акцент на социальной ответственности и репутации [4].

Сейчас всё больше людей стремятся охранять природу, являются эко-активистами и борцами за экологичное безотходное производство. Так как сейчас таких людей всё больше и больше, а в мире преобладает тенденция ко всему «природному», предприятиям стоит активнее говорить об экологичном производстве, если оно есть. Так, например, организация «Орел Масло» на официальном сайте разместило всю информацию об экологичном производстве своей продукции. Или же небольшое предприятие «Орловская Слобода» гарантирует экологически чистый продукт, рассказывая о принципах своей работы на сайте. Это безусловно привлечет большее количество людей. Даже среди опрошенных 66 % людей считают, что у предприятий с «курсом на экологичность» продукция более востребована. Также для 90 % опрошенных людей важна и репутация предприятия. Вероятно, те, кому важны эти условия, готовы будут покупать продукцию за большую стоимость, но зная, что предприятие соответствует определенным требованиям. Например, покупателей может привлечь тот факт, что организация отправляет часть средств на благотворительность, выступает за социальную справедливость, отказывается от упаковки или же использует ту, которую можно переработать.

3. Мультиканальность.

Этот тренд подразумевает использование сразу нескольких каналов для продвижения: рассылка на почту, контент в социальных сетях, сообщения об акциях по телефону, всплывающая реклама на сайтах, реклама по ТВ. Это гарантированно привлечет больше людей, разную аудиторию, будет чаще напоминать о продукции. Так, например, предприятие «Эксперт-кабель» не только рассказывает о своей продукции на сайте, но и по телевизору. Или, например, «Посольство

вкусной еды» заявляет о себе как на сайте, так и в разных приложения, таких как «Авито», а также активно ведет страничку в социальных сетях. В таком случае, люди сами могут выбрать тот источник, который им больше подходит.

4. Персонализация.

Данный тренд подразумевает, что предприятие будет использовать индивидуальный подход к каждому клиенту, что может быть выражено через общение по имени, запоминание покупок, индивидуальные предложения. Так, например, эколавка «Свежее мясо» использует такой подход: постоянных клиентов там запоминают по имени, а при заказе у них продукции предлагают сначала то, что покупатель берет чаще всего. Это, конечно, «заманивает» большинство людей. При персональном подходе можно предлагать каждому человеку небольшой подарок за рекламу (репост в социальных сетях) или же за одного приведенного друга, что также будет способствовать продвижению продукции. Об эколавке «Свежее мясо» многие узнают именно через знакомых или же посты в социальных сетях на страничках у друзей.

5. Акцент на конфиденциальности.

Данный тренд наблюдается в основном на предприятиях, где покупатели оформляют заявку онлайн, вводя при этом личные данные. Если предприятие гарантирует конфиденциальность, то люди будут активнее заказывать продукцию, т.к. будет уверенность в сохранности данных. Это позволяет потребителям подписываться на различные услуги предприятия, создавать аккаунты и использовать многие функции без страха за личные данные. Поэтому, предприятиям также следует делать на этом акцент при работе с потенциальными покупателями. Сейчас уже большинство компаний в Орловской области перешли на обновленное программное обеспечение, которое позволяет сохранить конфиденциальность.

Помимо этих крупных трендов, предприятия в последнее время используют разные «маркетинговые ходы» и методы привлечения покупателей. Например, в Орловской области периодически устраивают ярмарки, дегустации продукции, что позволяет людям попробовать и принять решение о покупке. Это тоже весьма действенный метод, ведь люди скорее возьмут тот продукт, в котором уверены, а дегустация как раз является одним из хороших способов убедиться в качестве. Так, «Посольство вкусной еды» периодически участвует в таких ярмарках, выставляя продукцию. Люди, участвовавшие в исследовании, подчеркнули, что для них дегустация важна и стимулирует к покупке: 28 человек считают ярмарки и дегустации действенным способом для рекламы продукции орловских производителей и 53 человека отметили,

что это хороший «маркетинговый ход». Ещё одним хорошим «ходом» по мнению людей является розыгрыш призов и подарков (76 % опрошенных поощряют такие методы). «Орловский хлебокомбинат» использовал данный метод: совместно с магазином «Веселый кот» разыгрывали приз (торт и мягкую игрушку) среди подписчиков группы «ВКонтакте» и людей, сделавших репост записи, что привлекло новых покупателей.

На первый взгляд, Орловские предприятия используют много методов для привлечения покупателей, рекламируя свою продукцию. Но, на данный момент, по мнению опрошенных, всё-таки продукция Орловских производителей продвигается не так хорошо, как хотелось бы. Так, результаты опроса таковы: лишь 43 % людей часто покупают продукцию области, 49 % редко о ней слышат от знакомых, 51 % людей редко встречают рекламу продукции в разных источниках, а 83 % считают, что продукция продвигается не очень активно. При этом, 88 % опрошенных точно хотели бы чаще видеть продукцию Орловской области на полках магазинов. Это является стимулом для производителей для более активной рекламы и большего объема производства, расширения ассортимента, т.к. люди готовы покупать. Подтверждением этому является и то, что 80 % опрошенных любят продукцию Орловской области и рекомендуют её знакомым.

Людям также было предложено дать советы для производителей, что следует улучшить в продукции, что поменять в политике организации для повышения спроса. Ответы были такими: делать акцент в рекламе на качество продукции; сделать акцент на красивой упаковке; снизить цену на продукцию; расширять ассортимент; активнее продавать продукцию в других областях; делать больше рекламы; привлечь местные источники рекламы (например, с помощью орловской компании «Беркут» по телевизору); проводить чаще дегустации; придумать «фишку» для узнаваемости орловской продукции; продвигать продукцию через соц. сети.

Помимо этого, выяснилось, что людям было бы интересно наблюдать за процессом производства продукции через прямые трансляции и короткие видео (81 % людей это заинтересовало), а также ходить на экскурсии на предприятия. Эти советы могут быть «рабочими» для производителей, ведь люди будут более спокойны за качество продукции, если увидят, в каких условиях она произведена. Кроме этого, хорошей идеей для продвижения продукции Орловских производителей является разработка приложения, где будет вся информация о предприятии и каталог продукции, 93 % опрошенных поддержали данную идею и ответили, что стали бы чаще покупать продукцию в таком случае. Новым предприятиям стоит лучше продумывать логотип, т.к.

именно этот элемент является основополагающим для узнаваемости предприятия (96 % опрошенных людей узнают предприятие по логотипу). Эти советы могут помочь как уже действующим предприятиям, так и новым в привлечении покупателей, повышении конкурентоспособности и распространении продукции.

Подводя итог, стоит отметить, что исследование среди населения Орловской области показало, что люди считают продукцию конкурентоспособной, они знают о ней благодаря «маркетинговым ходам» производителей и грамотной рекламе. Люди считают, что орловская продукция способна заменить ушедшие бренды и стать лидером на рынке. Но на данный момент предприятиям стоит ещё больше внимания уделить продвижению продукции, её рекламе, «идти в ногу со временем», используя современные тренды и пробовать новые методы маркетинга. Санкции негативно повлияли на часть предприятий, но они дали «свободную дорогу» для новых производителей, которые вполне смогут занять значительную долю рынка, если выберут правильную стратегию и инструменты для продвижения продукции.

Список цитируемой литературы:

1. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Орловской области в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: https://bio.spbu.ru/science/scienceinfo/el_resourse.php (дата обращения: 15.03.2024).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL:

3. 16 маркетинговых тенденций и стратегий на 2023 год [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/u/1353967-self-development/543695-16-marketingovyh-tendenciy-i-strategiy-na-2023-god (дата обращения: 10.03.2024).

4. Топ-10 трендов маркетинга на 2024 год: исследование VML [Электронный ресурс]. URL: https://adindex.ru/publication/analitics/search/2024/01/30/320173.phtml (дата обращения: 12.03.2024).

Орехова А.А., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Козлова Е.И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический
университет, г.Липецк, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В СУБЪЕКТЕ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В работе рассматривается динамика показателей младенческой смертности в Липецкой области. За исследуемый период выявлена положительная динамика уровня младенческой смертности в регионе.

Ключевые слова: демография, младенческая смертность, причины младенческой смертности.

Введение. Уровень младенческой смертности, так же, как и продолжительность жизни, является показателем многих социально-экономических процессов, одновременно характеризируя и состояние демографических процессов в обществе, и состояние общего здоровья населения страны. Поэтому динамика этого показателя относится к приоритетным направлениям мирового и российского здравоохранения [4].

Современное российское общество находится в кризисном состоянии демографического развития, что обусловлено, в том числе, высоким уровнем смертности населения. Перед обществом стоит задача сохранения каждой состоявшейся жизни, особенно за счет сокращения младенческой смертности, что отражено в национальном проекте «Здоровье» и его приоритетном направлении «**Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям**» [10]. Вышеизложенное предопределяет актуальность выбранной темы исследования.

Высокая дифференциация регионов в РФ обуславливает наличие индивидуальных особенностей, которые оказывают влияние на образование структуры младенческой смертности в них. Основной целью данной работы является изучение показателей динамики младенческой смертности в Липецкой области. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть понятие и структуру младенческой смертности;

2) осуществить статистический анализ показателей репродуктивных потерь в Липецкой области за период 2012 -2022 гг.;

3) определить лидирующие медико-социальные причины младенческой смертности в регионе.

Основная часть. Младенческая смертность стала актуальной проблемой для врачей и ученых в России еще в XVIII веке. М. В. Ломоносов в письме в 1761 году выделил эту проблему как важную государственную задачу и предложил различные меры для борьбы с ней. В конце XVIII-начале XIX века врачи и ученые собирали данные о младенческой смертности и причинах ее возникновения. Они указывали, что пик младенческой смертности в сельской местности приходился на время летних сельскохозяйственных работ – июль-август, когда грудные дети оказывались без надлежащего присмотра [2, с. 690-691].

Под младенческой смертностью понимается вероятность наступления смерти в период между рождением и до наступления одного года [6, с. 116]. По классификации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) периоды младенческой смертности включают:

- перинатальный период (начинается с 22 недели беременности и продолжается по 7 сутки жизни);
- ранний неонатальный период (составляет первые 7 дней жизни ребенка);
- поздний неонатальный период (наступает с 7 суток жизни и длится по 27 сутки жизни);
- постнеонатальный период (протекает от 28 дней жизни до 1 года) [9].

Существуют определенные алгоритмы вычисления коэффициента младенческой смертности. В органах государственной статистики РФ коэффициент младенческой смертности исчисляется как отношение числа детей, умерших на 1-ом году жизни в течение года, к числу детей, родившихся живыми в данном календарном году. Поскольку среди детей умерших на первом году жизни в течение года есть родившиеся как в прошлом календарном году, так и в текущем, то соотносить умерших только с родившимися в этом году, по мнению аналитиков ВОЗ, не корректно. ВОЗ рекомендуется в расчетах использовать формулу Ратса, в которой допускается, что среди детей умерших в возрасте 1 года в данном календарном году приблизительно 1/3 родилась в предыдущем году, таким образом число детей умерших на 1-ом году жизни в течение года делят на сумму 2/3 родившихся живыми в данном календарном году и 1/3 родившихся живыми в предыдущем календарном году.

По данным ВОЗ в настоящее время при общей положительной тенденции снижения количества случаев смерти новорожденных, первые 28 дней жизни ребенка остаются периодом наибольшего риска смерти. В 2019

году смерть в неонатальный период составила 47% всех случаев смерти детей в возрасте до 5 лет [13].

При расчете ранней неонатальной смертности высчитываются только родившиеся живыми, а при перинатальной смертности идут в счет также мертворожденные младенцы. Поэтому величина перинатальной смертности при межрегиональном и межгосударственном сопоставлении характеризует также уровень репродуктивного здоровья матери и ее поведение в период беременности, качество жизни, а также состояние родовспоможения и других аспектов медицинского и социального развития.

До 2012 года в России перинатальный период начинался с 28-ой недели беременности и продолжался 168 часов после рождения. Случаи рождения до этого срока не учитывались в статистике перинатальной и младенческой смертности. С 2012 г. регистрация рождений в Российской Федерации осуществляется согласно рекомендациям ВОЗ, в соответствии с международной практикой [1, с. 340].

Высокая дифференциация регионов в РФ обуславливает наличие специфических особенностей, которые влияют на формирование структуры младенческой смертности в них [11, с. 167]. Динамика изменения показателя младенческой смертности в Липецкой области не постоянна. В таблице 1 представлен ряд показателей динамики младенческой смертности в Липецкой области с 2012 по 2022 годы.

Таблица 1 - Динамика младенческой смертности в Липецкой области, 2012-2022 гг. [16], [15, с. 73]

Годы	Младенческая смертность на 1000 родившихся	Абсолютный прирост (убыль)	Темп прироста (убыль), %	Коэффициент роста	Темп роста, %
2012	8,5	-	-	-	-
2013	7,6	-0,9	-10,59	89,41	0,89
2014	8	0,4	5,26	105,26	1,05
2015	7,4	-0,6	-7,50	92,50	0,93
2016	7,4	0	0,00	100,00	1,00
2017	3,4	-4	-54,05	45,95	0,46
2018	3,5	0,1	2,94	102,94	1,03
2019	2,9	-0,6	-17,14	82,86	0,83
2020	3,7	0,8	27,59	127,59	1,28
2021	3,7	0	0,00	100,00	1,00
2022	3,2	-0,5	-13,51	86,49	0,86

За исследуемый период в Липецкой области зарегистрирована положительная динамика изменения уровня младенческой смертности. Максимальное значение данного показателя было зарегистрировано в 2012 году - 8,5 ребенка на 1000 родившихся живыми. В 2013 г. отмечено снижение показателя младенческой смертности до 7,6 смертей на 1000 родившихся. В последующий три года младенческая смертность изменялась медленно и составила в 2015-2016 годах 7,4 смертей на 1000 родившихся.

В 2017 году произошло резкое снижение показателя младенческой смертности - более, чем в 2 раза. Показатель составил 3,4 ребенка на 1000 родившихся живыми и сохранялся примерно на этом уровне и в 2018 году, существенно превосходя общероссийский показатель этого периода – 6,1 промилле. В целом, согласно исследованию А.А. Баранова, В.Ю. Альбицкого и Л.С. Намазовой-Барановой, в 2018 г., Россия занимала по показателю младенческой смертности 50-е место среди 193 стран мира и 38-е место среди 53 стран Европейского региона, в котором показатели уровня младенческой смертности колебались от 1,4 в Финляндии до 39,3 на 1000 родившихся живыми в Туркменистане [3, с. 98]. В 2022 году общероссийский показатель младенческой смертности составил 4,4 промилле [7, с. 62].

Наилучшее значение репродуктивных потерь в регионе имело место в 2019 году – 2,9 ребенка на 1000 родившихся живыми. В период распространения ковидной инфекции (2020-2021 гг.) показатель младенческой смертности возрос до 3,7 ребенка на 1000 родившихся живыми, но уже в 2022 году он составил 3,2 ребенка на 1000 родившихся живыми. Таким образом, за 10 лет в Липецкой области отмечено уменьшение показателя младенческой смертности более, чем в 2 раза. В настоящее время область входит в совокупность регионов РФ с наименьшими (от 1,9 до 3,6 промилле) значениями коэффициента младенческой смертности. В то же время по данным за январь-октябрь 2023 г. произошел прирост показателя младенческой смертности – до 3,6 промилле, что составило 109,1% по отношению к аналогичному периоду 2022 года.

Согласно классам болезней по МКБ-10, причины смертей детей в возрасте до 1 года могут быть связаны с болезнями органов дыхания, болезнями органов пищеварения, внешними причинами, врожденными аномалиями, инфекционными и паразитарными болезнями, отдельными состояния, возникающими в перинатальном периоде [4]. Анализ причин младенческой смертности в период 2012-2022 гг. в Липецкой области показал, что лидирующую позицию занимали отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде - 65% (рисунок 2). Второе место

занимают врожденные аномалии (пороки развития, хромосомные нарушения и деформация) – 20%. Третье место занимают болезни органов дыхания – 6% (рисунок 1).

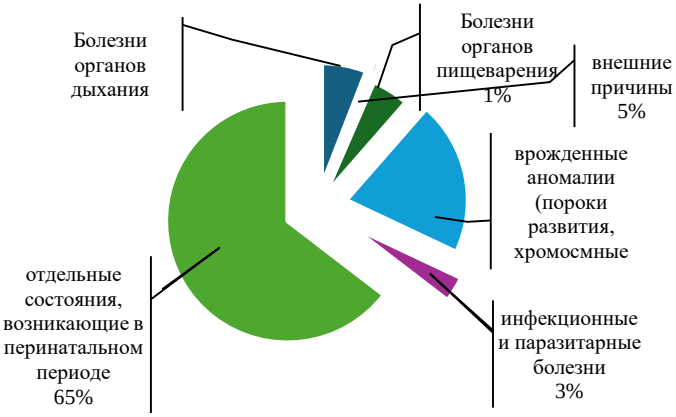


Рисунок 1 - Распределение причин младенческой смертности в Липецкой области за период 2012-2022 гг. [16]

На внешние причины смертности детей до 1-го года в Липецкой области приходится 5% случаев. Далее следует смерть младенцев от инфекционных и паразитарных болезней (3%). Наименьшее число случаев смерти младенцев приходится на болезни органов пищеварения (1%) [2].

В группу причин, обозначенную как «отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде», включены поражение плода и новорожденного, обусловленные состояниями матери, осложнениями беременности, родов и родоразрешения; расстройства связанные с продолжительностью беременности и ростом плода и т.д. [9]. В 2012-2022 гг. уровень младенческой смертности от отдельных состояний, возникающих в перинатальном периоде, колебался в регионе от максимального – 54,8 на 10 000 в 2012 году до минимального – 6,13 на 10000 в 2022 году. Положительной является также динамика показателя врожденных аномалий — с 14,8% в 2012 году до 6,13 в 2022 году. Заболевания органов дыхания как причины младенческой смертности варьируют от 7,4% в 2012 году до 6,13% в 2022 году на протяжении всего анализируемого периода. В то же время в течение исследуемого периода наблюдалось увеличение инфекционных и паразитарных болезней на 23%, а также увеличение их доли в структуре всех причин младенческой

смертности с 4% в 2012 году до 15% в 2022 году. В динамике младенческая смертность от «внешних причин» имеет тенденцию к увеличению с 1,5% в 2012 году до 2,45% в 2022 году. Доля причин этого класса в структуре всех причин также нарастает за исследуемый период от 2% в 2012 году до 10% в 2022 году [16].

Помимо вышеперечисленных причин младенческой смертности существует не менее важная причина репродуктивных потерь, которая является главным резервов повышения рождаемости - не вынашивание беременности.

Из рисунка 2 можно заметить, что число абортов на 100 родов и число абортов на 1000 женщин 15-49 лет уменьшаются синхронно с 2015 по 2020 годы. Начиная с 2021 года прослеживается динамика увеличения число абортов на 100 родов, которая продолжается и в 2022 году, а число абортов на 1000 женщин 15-49 лет в 2021 году остается неизменным и имеет тенденцию к уменьшению в 2022 году. Такие данные позволят более точно оценить риски, связанные с прерыванием беременности, и разработать эффективные меры профилактики и лечения для женщин, столкнувшихся с этой ситуацией. Это также позволит улучшить показатели младенческой смертности и обеспечить лучшую заботу о больных после прерывания беременности. Основываясь на таких данных, здравоохранительные организации и медицинские учреждения смогут разработать более эффективные программы и стратегии для сохранения жизни и здоровья ребенка и матери. Поэтому необходимо проводить более качественный учет и анализ данных, связанных с прерыванием беременности.

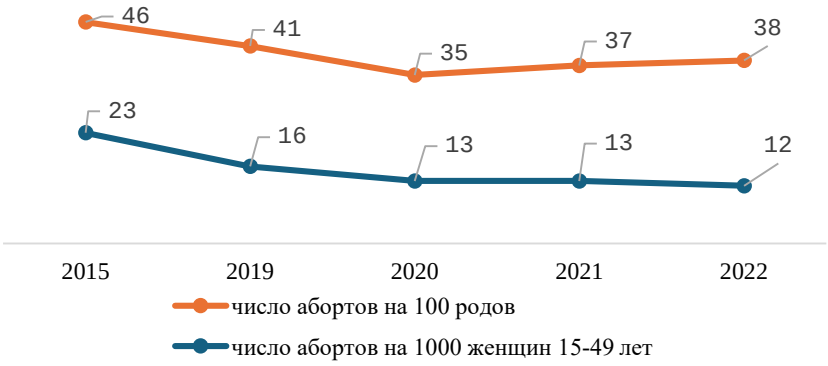


Рисунок 2 - Число прерываний беременности в Липецкой области в 2015 г., 2019 г., 2020 г., 2021 г., 2022 г. [15, с. 374], [5]

Хотя динамика младенческой смертности в целом в Липецкой области с 2012 по 2022 гг. имеет тенденцию к снижению, однако коэффициент материнской смертности имеет не постоянную динамику (рисунок 3).



Рисунок 3 - Коэффициент материнской смертности на 100000 родившихся живыми в РФ и в Липецкой области, 2012-2022 гг. [5]

По данным федеральной службы государственной статистики за исследуемый период в Липецкой области и в Российской Федерации максимальное значение коэффициента материнской смертности на 100000 родившихся живыми наблюдается в 2021 году. Причиной становились осложнения, связанные с тяжелым течением коронавируса. В первую очередь погибали непривитые и пациентки с дополнительными факторами риска: сахарным диабетом, ожирением, артериальной гипертензией и другими хроническими заболеваниями [5].

Имеющая место смертность матерей и новорожденных в Российской Федерации, а также в Липецкой области, при низкой рождаемости, указывает на то, что охрана здоровья детей и женщин в репродуктивном возрасте является важным приоритетом здравоохранения. Чтобы достичь этой цели, необходимо обеспечить доступность и квалифицированную помощь акушеров и неонатологов, снизить процент материнских и перинатальных потерь, предотвратить инвалидность с детства, улучшать качество медицинской помощи для сохранения здоровья и благополучия будущих матерей.

На сегодняшний день, система здравоохранения Липецкой области обладает значительно развитой медицинской инфраструктурой. Служба родовспоможения в Липецкой области построена по 3-х уровневому принципу:

- первый уровень — это районные больницы, в которых достаточно маленькие родовые отделения и соответственно по своему уровню оснащения и кадровой обеспеченности они преимущественно занимаются оказанием помощи в родах, беременным с низкой группой риска. К ним относятся 18 медицинских организаций;

- второй уровень — это учреждения, которые приспособлены для оказания помощи матерям и детям средней группы риска (3 медицинских организации);

- третий уровень - организации, обеспечивающие помощь женщинам с высокой группой риска (1 медицинская организация) [14]. Разработка четкой маршрутизации пациенток с различной степенью риска перинатальных потерь позволяет обеспечивать своевременную госпитализацию беременных в специализированные стационары, уменьшить негативные последствия для здоровья новорожденных.

В период 2019-2022 гг. для укрепления материально-технической базы медицинских организаций Липецкой области построены и введены в эксплуатацию 26 фельдшерско-акушерских пунктов, детская поликлиника в г. Усмани, 3 отделения общей врачебной практики, новый поликлинический корпус ГУЗ «Липецкая городская детская больница», а также здание детской поликлиники и женской консультации в г. Чаплыгин. На рисунке 4 представлен статистический и картографический анализ обеспеченности населения муниципальных районов Липецкой области больничными организациями, в том числе, оказывающими акушерско-гинекологическую помощь женщинам в 2022 году.



Рисунок 4 - Размещение государственных медицинских учреждений по муниципальным районам Липецкой области (за исключением стоматологических поликлиник), 2022 г. [8]

Тем не менее, выявлен дефицит врачебного персонала и уровень смертности, что подчеркивает неотложную необходимость улучшения качества медицинской помощи в регионе. В частности, требуется повышение профессионального уровня медицинского персонала и усиление материально-технической базы медицинских учреждений. На решение данных проблем направлена государственная программа Липецкой области «Развитие здравоохранения Липецкой области», утвержденная Постановлением Правительства Липецкой области от 26.12.2023 № 771 [12]. В рамках данной программы предусматривается решение, например, таких задач как: повышение доступности и качества всех видом медицинской помощи на территории области; развитие мер социальной поддержки медицинского персонала; создание единого цифрового контура здравоохранения области и т.д.

По данной программе количество (доля) детских поликлиник и детских поликлинических отделений с созданной современной

инфраструктурой оказания медицинской помощи детям в 2024 году должно составлять 100%, с одновременным ростом числа выполненных детьми посещений детских поликлиник и поликлинических подразделений, в которых созданы комфортные условия пребывания детей и дооснащенных медицинским оборудованием: 40, 70, 90, 95 % в 2021, 2022, 2023 и 2024 годах соответственно.

Рассмотрим число больничных организаций, оказывающих акушерско-гинекологическую помощь женщинам Липецкого муниципального района за 2008-2013 годы.

Выводы. Таким образом, положительная динамика показателей младенческой смертности за период 2012-2022 гг. в Липецкой области (снижение показателя потерь на 62,35%) позволяет говорить о существенном улучшении репродуктивного состояния здоровья населения в Липецкой области. Имеет место динамика снижения в два раза показателя врожденных аномалий с 14,8% в 2012 году до 6,13 в 2022 году на 59%. Заболевания органов дыхания как причины младенческой смертности снизились на 17% и варьируют от 7,4% в 2012 году до 6,13% в 2022 году на протяжении всего анализируемого периода.

Определяющей причиной младенческой смертности остается проблема отдельных состояний, возникающих в перинатальном периоде. В течение исследуемого периода наблюдалось увеличение инфекционных и паразитарных болезней на 23%, а также увеличение их доли в структуре всех причин младенческой смертности с 4% в 2012 году до 15% в 2022 году. Младенческая смертность от «внешних причин» имеет тенденцию к увеличению с 1,5% в 2012 году до 2,45% в 2022 году. Доля причин этого класса в структуре всех причин также нарастает за исследуемый период от 2% в 2012 году до 10% в 2022 году.

Хорошие региональные результаты в области снижения младенческой смертности получены благодаря совершенствованию системы здравоохранения Липецкой области.

Список цитируемой литературы:

1. Альбицкий, В. Ю. Младенческая смертность в Российской Федерации в условиях новых требований к регистрации рождения / В. Ю. Альбицкий, Р. Н. Терлецкая // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2016. —№ 24 (6). – С. 340—345. DOI 10.18821/0869-866-2016-24-6-340-345.

2. Баранов, А.А. Младенческая смертность: уроки истории и перспективы снижения / А. А. Баранов, В. Ю. Альбицкий // Казанский медицинский журнал. – 2011. – №92(5). – С. 690-694.

3. Баранов, А. А. Смертность детского населения в России: состояние, проблемы и задачи профилактики / А. А. Баранов, В. Ю. Альбицкий, Л. С. Намазова-Баранова// Вопросы современной педиатрии. – 2020. – №19 (2). – С. 96–106. – DOI: 10.15690/vsp.v19i2.2102.

4. Барш, Т.И. Статистический анализ динамики младенческой смертности в Российской Федерации в 2011-2019 гг. / Т. И. Барш, Д. Т. Юрасова // Ученый совет. – 2022. – № 8. – DOI:10.33920/nik-02-2208-02.

5. Демографический ежегодник России. Приложение к сборнику (информация в разрезе субъектов Российской Федерации) 2023. Сайт Росстат. [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207 (дата обращения: 01.03.2023).

6. Денисенко, М.Б. Демография в примерах и задачах. Учебное пособие. / М. Б. Денисенко, Н. М. Калмыкова. – Москва, 2006. – 392 с.

7. Макаренцева, А. О. Достижения перинатальной реформы и резервы дальнейшего сокращения младенческой смертности в России / А. О. Макаренцева // Демографическое обозрение. – 2023. – № 10(3). – С. 62-81. – https://doi.org/10.17323/demreview.v10i3.17970.

8. Медицинские организации области. Информационный портал здравоохранения Липецкий области: сайт [Электронный ресурс]. - URL: http://uzalo48.lipetsk.ru/organizations (дата обращения: 28.12.2023).

9. МКБ-10. Отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде (P00-P96). Сайт ВОЗ [Электронный ресурс]. – URL: https://mkb-10.com/index.php?pid=15001 (дата обращения: 28.12.2023).

10. Национальные проекты «Здравоохранение» и «Демография». Сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie(дата обращения: 28.12.2023).

11. Новак, М. А. Ретроспективный и перспективный анализ демографической ситуации в Липецкой области / М. А. Новак, Е. И. Козлова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №1(974). – С. 166-181.

12. Постановление Правительства Липецкой области от 26.12.2023 № 771 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие здравоохранения Липецкой области». Официальный интернет портал правовых актов: сайт [Электронный ресурс]. - URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202312290048?index=3 (дата обращения: 28.12.2023).

13. Повышение показателей выживаемости и благополучного развития новорожденных. Сайт ВОЗ [Электронный ресурс]. - URL:

https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/newborns-reducing-mortality (дата обращения: 28.12.2023).
14. Развитие медицинской помощи детям и службы родовспоможения в Липецкой области. Информационный портал здравоохранения Липецкой области: сайт [Электронный ресурс]. - URL: http://uzalo48.lipetsk.ru/node/15482 (дата обращения: 28.12.2023).
15. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
16. Число умерших детей на первом году жизни по основным классам причин смерти в расчете на 10000 родившихся живыми за год. Сайт ЕМИСС. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31167.

Панарина Я.В., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кривых Н.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и финансы, ФГБОУ ВО РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрены основные финансово-кредитные механизмы регулирования экономики России для устойчивого и стабильного развития в будущем, а так же возможные пути решения проблем, с которыми могут столкнуться экономисты при использовании механизмов регулирования.

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, государство, контроль, регулирование, налог, регулирование.

На сегодняшний день экономика различных стран получила больше развитие, мир вошел в новую эпоху конкуренции знаний и открытий, построения всемирной инновационной экономики. На ряду с этим экономисты разрабатывали и использовали различные методы и подходы к регулированию экономики в условиях модернизации.

Методы государственного регулирования экономики.

В современных условиях, в нашей стране широкое применение получили фискальная и монетарная политика.

Фискальная политика представляет собой воздействие на экономическую конъюнктуру с целью ее стабилизации посредством манипуляции государственным бюджетом, т.е. с помощью увеличения или уменьшения доходов и/или расходов государственного бюджета. [4, с. 23] При этом данные изменения бюджета не являются изменением количества денег в обращении.

Целями фискальной политики являются:

- влияние на динамику экономического роста;

- снижение уровня безработицы и поддержание стабильного уровня цен.

Фискальная политика направлена на регулирование, прежде всего совокупного спроса. Хотя, проводя фискальную политику, правительство может делать акцент на регулировании как совокупного спроса, так и совокупного предложения. Это происходит в основном за счет воздействия на уровень совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. [4, с. 23]

Критериями эффективности фискальной политики являются:

– дефицит бюджета и динамика увеличения государственного долга;

– обеспеченность государственного бюджета налоговыми поступлениями;

– величина денежных ресурсов для обслуживания государственного долга.

Виды фискальной политики:

– сдерживающая;

– стимулирующая.

В зависимости от характера и состояния экономики, зависит уместность применения фискальной политики.

Если экономика страны находится в состоянии спада, то тогда применяется стимулирующая фискальная политика. Когда экономика находится в состоянии спада, наблюдаются снижение: объемов производства, национального дохода, совокупного спроса. Таким образом, цель фискальной политики – стимулирование, для увеличения совокупного спроса и национального дохода, снижение уровня безработицы. В таком случае правительство будет увеличивать государственные расходы, проводя закупки у частного сектора. Этому будет соответствовать быстрый рост предложения со стороны фирм как реакция на увеличение спроса. [4, с. 23] Для снижения издержек

предприятий и увеличения предложения товаров, государство может снизить степень «налогового бремени».

Монетарная (денежно-кредитная) политика представляет собой воздействие на экономическую конъюнктуру, с помощью влияния на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает прежде всего денежная масса, осуществляет монетарную политику центральный банк. Влияние на изменение предложения денег в обращении происходит не только посредством решений центрального банка, но и коммерческих банков, а также решений домашних хозяйств и организаций. Осуществление монетарной политики опирается на банковскую систему страны.

Среди методов финансового регулирования экономики огромное значение отводится налоговым методам. Среди них можно выделить следующие направления:

– изменение компонентов и структуры налогов;

– изменение структуры налоговых обязательств по определенным критериям (отраслям экономики, категориям налогоплательщиков и т.п.);

– изменение состава налогов (порядка исчисления налоговых баз);

– изменение величины налоговых ставок;

– введение дополнительной системы налоговых льгот по определенным критериям.

Формой косвенного финансирования бюджета является применение налоговых льгот. Однако, предоставление льгот из государственного бюджета не гарантирует целевое использования предоставленного капитала. Такие средства могут использоваться для развития производства, так и направляться на непроизводственные затраты. Таким образом, применение льгот для стимулирования деятельности организаций не относится к наиболее востребованным методам регулирования экономики. Использование данного метода нарушает принцип налогообложения, а именно принцип всеобщности и равенства и используется, в особом случае, например, как было в России в 90-х годах прошлого века.

Среди направлений государственного регулирования экономики можно выделить развитие социальной сферы. К методам государственного регулирования социальных процессов можно отнести:

– подготовку и реализацию социальных выплат гражданам в виде пенсий, стипендий, пособий, субсидий, материальной помощи и т.д.;

– освобождение физических лиц от налогов;

– предоставление социальных налоговых льгот организациям, имеющим социальную направленность деятельности;

– установление минимального значения размера оплаты труда граждан;

– формирование упрощенного режима налогообложения для финансирования и поддержки среднего класса, страхования вкладов населения в банках и т.п.;

– финансирование организаций, оказывающих бесплатные услуги населению, таких как больничные учреждения, школы и другие учебные заведения, дошкольные учреждения, социально-культурные учреждения . Данный метод регулирования экономики в последнее время в России переживает тяжелые времена, некоторое время назад знания были объявлены не благом, а товаром, следовательно, как и всякий продукт, предназначенный для продажи, знания должны иметь цену, и, следовательно, должны быть платными, а не финансироваться из бюджета; [2, с. 40]

– финансирование бизнеса, для создания новых рабочих ест и снижения безработицы в стране;

– предоставление льгот для приобретения жилья, например льготные ипотеки для покупки недвижимости;

– целевое финансирование программ социальной деятельности

Денежные выплаты населению получили названия трансферты. Они предназначены для выравнивания минимального среднедушевого дохода физических лиц, проживающих в различных регионах России. [2, с. 40]

Следующим направлением контроля экономики со стороны государства является территориальное регулирование, с помощью финансовых методов.

Территориальное регулирование не совсем самостоятельная сфера . С одной стороны при территориальном регулировании нельзя обойтись без регулирования экономики, с другой стороны без регулирования социальной сферы. Таким образом, территориальное регулирование включает регулирование отраслевой и социальной структуры экономики в условиях территориальных особенностей. Финансовые методы регулирования территорий основаны на межбюджетных отношениях. [2, с. 40]

Финансовыми методами территориального регулирования являются:

– разделение налогов по видам, на федеральные, региональные и местные;

– разделение налогов и доходов на регулирующие и закрепленные;

–межбюджетные трансферты (субсидии, дотации, субвенции);

– формирование зон свободной торговли(ЗСТ).

Не всегда есть возможность точного, обоснованного распределения налогов между уровнями бюджетной системы. Иногда необходима их корректировка. Такая корректировка достигается перераспределением налогов между уровнями бюджетной системы. Таким образом, достигается сбалансированность бюджетов. Фонды межбюджетного регулирования создаются специально для выравнивания социально-экономического развития регионов. [1, с. 68]

На федеральном уровне к ним относятся:

– Федеральный фонд финансовой поддержки регионов создан для выравнивания бюджетной обеспеченности;

– совокупность субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета образует Федеральный фонд компенсаций;

– Федеральный фонд софинансирования социальных расходов предназначен для выделения субсидий на долевое финансирование приоритетных социальных расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ;

– Федеральный фонд регионального развития – для финанси рования инфраструктуры региона.

Стратегический и проектный подходы к государственному регулированию экономики.

Сложность построения эффективной системы государственного управления кроется в следующих факторах:

1) инерционность и масштабность системы государственного управления, ее сопротивляемость изменениям в целях самосохранения;

2) вызовы обостряющейся конкуренции в мире требуют постоянной перезагрузки управления в соответствии с возникающими вызовами и применения все более тонких инструментов государственного регулирования, что невозможно при существующей системе государственного управления;

3) государственное управление в России сформировано под макрорегулирующую функцию государства с акцентом на предоставление традиционных услуг населению и удаленность от управления реальными бизнес-процессами; современная экономика требует постоянной модернизации экономики с учетом постиндустриального уклада экономики и опережающего темпа развития сферы высокотехнологичных услуг и инноваций;

4) отсутствие конкурентной рыночной оплаты труда госслужащим, его проектного стимулирования лишает госуправление высококвалифицированных управленцев, способствует коррупции и низкому уровню госуправления.

В настоящее время важным инструментом государственного управления декларируется проектно-ориентированная деятельность государственных и муниципальных органов управления. Профессиональное управление проектами, бесспорно, при эффективном его построении улучшит качественные показатели госуправления, снизит коррупцию, переведет государственные институты в другое качество полезности в общественном сознании.

Фискальная политики в РФ в 2020–2021 годах. Процитируем мнение эксперта Института комплексных стратегических исследований В. Кононовой: «Несмотря на смену правительства в январе 2020 года, на данный момент нет оснований говорить о кардинальной смене курса фискальной политики в этом году. Первым событием, указывающим на риски сохранения прежнего курса Минфина, хоть и в составе нового правительства, стало объявление об "особом статусе" Минфина в отношении бюджетного процесса, что должно ограничить влияние координаторов национальных проектов и профильного зампреда правительства (А. Белоусова) на разработку федерального бюджета. Вторым событием, указывающим на те же риски, стало недавнее заявление А. Силуанова относительно источников финансирования социальных расходов, представленных президентом в Послании Федеральному собранию. По его словам, на социальные цели будут направлены "сэкономленные" и условно утвержденные расходы бюджета, а также продолжится работа по увеличению его доходной базы . По сути, были декларированы те же подходы к формированию доходов и расходов федерального бюджета, что и в предшествующие годы. При этом следует учитывать, что для финансирования тех же дополнительных социальных расходов на 2020 год достаточно, например, ожидаемого профицита бюджета. Согласно Закону о федеральном бюджете на 2020 год и 2021– 2022 годы (№ 380-ФЗ от 02.12.2019), ожидаемый профицит федерального бюджета в 2020 году составит 876,1 млрд руб., что достаточно для финансирования дополнительных социальных расходов, необходимых к уплате в 2020 году (поправки в бюджет на данный момент не опубликованы, но, судя по озвученным Т. Голиковой данным, их основная часть – пособия на детей и материнский капитал – оценивается правительством в 286,1 млрд руб.). В текущих условиях сохранение прежней ограничительной политики Минфина в отношении доходов и расходов бюджета (усугубляемых еще и сохранением крайне жесткой денежно-кредитной политики) существенно снизит эффект от социальных расходов для экономики, поскольку с высокой вероятностью эти новые расходы будут профинансированы в ущерб каким-либо иным

статьям расходов либо за счет очередного повышения налоговой нагрузки на экономику.

Наряду с мягкими денежнокредитными условиями на динамику кредитования оказали влияние льготные программы правительства, а также регуляторные послабления. Экономическая активность. По мнению аналитиков Банка России, восстановление экономической активности в 2021 году стало происходить быстрее, чем ожидалось ранее. Согласно данным мониторинга ЦБ РФ, все большее количество предприятий сообщают о возвращении производства на уровни до начала пандемии. Последовательное снятие ограничительных мер поддерживает восстановление розничной торговли и сферы услуг. При этом в ряде секторов возможности наращивания выпуска отстают от расширяющегося спроса. Потребительские настроения в январе – феврале продолжили улучшаться, конъюнктурные опросы показывают сохранение позитивных ожиданий предприятий. В 2021 году и далее поддержку росту российской экономики будет оказывать улучшение перспектив восстановления мировой экономики в условиях дополнительных мер бюджетной поддержки в отдельных странах, что ускорит рост спроса на товары российского экспорта. На среднесрочную траекторию экономического роста значимое влияние будут оказывать темпы вакцинации в России и в мире, эффективность вакцин против новых штаммов коронавируса, характер восстановления частного спроса, а также траектория бюджетной консолидации. Инфляционные риски. Баланс рисков сместился в сторону проинфляционных. Действие проинфляционных факторов может оказаться более продолжительным и выраженным в условиях опережающего роста потребительского спроса по сравнению с возможностями расширения выпуска. Их влияние также может быть усилено повышенными инфляционными ожиданиями и сопутствующими вторичными эффектами. Дополнительное повышательное давление на цены могут продолжить оказывать временные затруднения в производственных и логистических цепочках. Проинфляционные риски создает ценовая конъюнктура мировых товарных рынков, в том числе под воздействием факторов со стороны предложения. Это может оказывать влияние на внутренние цены соответствующих товаров. Краткосрочные проинфляционные риски также связаны с усилением волатильности на глобальных рынках, в том числе под влиянием различных геополитических событий, что может отражаться на курсовых и инфляционных ожиданиях. В условиях более быстрого, чем ожидалось ранее, восстановления мировой экономики и, соответственно, исчерпания необходимости проведения беспрецедентно стимулирующей политики в развитых экономиках возможно более

раннее начало нормализации денежно-кредитной политики центральными банками этих стран. Это может стать дополнительным фактором роста волатильности на мировых финансовых рынках. Дезинфляционные риски для базового сценария снизились. Открытие границ по мере снятия ограничительных мер может восстановить потребление зарубежных услуг, а также ослабить ограничения со стороны предложения на рынке труда через приток иностранной рабочей силы. Замедлить восстановление экономической активности могут, в частности, более низкие темпы вакцинации и распространение новых штаммов коронавируса, а также связанное с этим ужесточение ограничительных мер. Сдерживающее влияние на динамику инфляции могут также оказать устойчивые изменения в предпочтениях и поведении населения, в том числе возможное повышение склонности к сбережению. На среднесрочную динамику инфляции значимо влияет бюджетная политика. В базовом сценарии Банк России исходит из параметров федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, отраженных в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, а также заявленных сроков завершения антикризисных мер Правительства РФ и Банка России.

Взаимоотношения государства и экономики в РФ в 2019–2021 годах. Выводы, представленные в докладе о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2019 год, подготовленном Федеральной антимонопольной службой РФ, гласят следующее: «При этом по разным оценкам экспертов, доля госсектора в экономике России может достигать до 70 %. По результатам проведенных опросов, экспертами отмечается, что 90 % крупных российских компаний считают долю государства в экономике высокой или крайне высокой.

Увеличение прямой государственной собственности ведет к снижению производительности труда и показателей рентабельности, а также к росту долговой нагрузки – указывается в докладе Центра стратегических разработок. Огосударствление бизнеса также снижает эффективность рыночных механизмов. Кроме того, исходя из тенденций большинства развитых экономик стран мира, наибольший вклад в ВВП, трудовую занятость населения и развитие экономики вносят именно отрасли экономики с большой долей частных компаний.

В России в условиях кризиса поддержка государственных компаний может действительно способствовать временному подъему экономики, однако в долгосрочной перспективе приведет к стагнации. При этом ввиду сложившейся ситуации, характеризующейся отсутствием у большей части частных компаний финансовой подушки

безопасности, возрастает роль необходимой поддержки частного сектора со стороны государственных компаний путем внедрения качественного инструментария развития частного бизнеса.

Таким образом, в условиях развивающегося кризиса высокий уровень участия государства в экономике должен быть использован как возможность для создания условий в целях развития частного сектора, в том числе путем обеспечения проведения конкурентных закупок с привлечением к участию в них независимых частных предприятий, включая МСП, реализации непрофильных активов и передачи их в собственность частным компаниям, привлечения частного бизнеса для реализации крупных инвестиционных проектов [4, с. 23].

Список цитируемой литературы:

1. Барулин С.В. Финансы: учебник. 2-е изд., стер. – М. / С. В. Барулин, 2011. – 68 с.

2. Бурмистрова Л.А. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» Финансово-кредитные составляющие регулирования экономики. Методы Л.А. Бурмистрова. 2012. – 40 с.

3. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2019 год [Электронный ресурс] / Федеральная антимонопольная служба РФ. – URL: https://fas.gov.ru/documents/686911 (дата обращения: 01.11.2020).

4. Ощепков А. М. Государственное регулирование экономики / А. М. Ощепков, 2021. – 23 с.

Панина С.А., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы, ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Налоговые льготы являются важным элементом налогообложения наряду с субъектом и объектом налогообложения, налоговой базой, налоговой ставкой, налоговым периодом, порядком исчисления и

сроками уплаты. Они также являются важным инструментом политики налогового регулирования рыночной экономики. В теории это один из способов, которыми государство может поощрять направления деятельности и сферы экономики, которые социально значимы или требуют дополнительного финансирования. В данной работе рассматривается определение налоговых льгот, их виды в системе налогового права, различие от налоговых преференций, а также их роль в государственной налоговой политике.

Ключевые слова: налогообложение; льготы; налоговый учет; налоговое право, налоговые преференции.

Одним из главных инструментов современной стимулирующей налоговой политики в России являются налоговые льготы. Льготы по налогам представляют собой преимущества, позволяющие части налогоплательщиков освобождаться от уплаты налога полностью, оплачивать его частично или в меньшем размере. Сущность налоговых льгот заключается в предоставлении скидок при налогообложении физическим и юридическим лицам с целью снижения налоговой нагрузки и стимулирования бизнеса. Взяв за основу зарубежный опыт в области проведения стимулирующей налоговой политики, Россия имеет свои особенности. Использование налоговых льгот как инструмента решения социально-экономических задач привело к неуправляемому росту их числа. Налоговое законодательство Российской Федерации предусматривает большое количество федеральных налоговых льгот, включая региональные и местные налоги.

В современном мире развитые страны активно применяют стимулирующую налоговую политику, и Российская Федерация не исключение. Основными целями такой политики являются достижение экономического роста, инновационного развития и улучшения качества жизни населения. С помощью налоговых льгот и преференций осуществляются как фискальная, так и регулирующая функции налогов. Закрепление определений каждого элемента налогообложения в законодательстве полностью реализует принцип определенности налогообложения.

В последние годы в России экономисты ввели в обиход понятие "налоговые преференции", которое активно использовалось в нормативных документах. Отсутствие в налоговом кодексе РФ определения понятия "налоговая преференция" затрудняет разграничение двух терминов. В соответствии с налоговым кодексом РФ налоговая льгота является преимуществом, предоставляемым отдельным категориям налогоплательщиков. Семантика слова "преференция"

означает преимущество. Понятие "налоговая преференция" подразумевает предоставление государством льгот с целью создания благоприятных условий для налогоплательщиков. Основным отличием двух понятий российские экономисты называют то, что налоговая льгота – это право налогоплательщика. Налоговая преференция – это обязанность налогоплательщика применить то или иное преимущество(Таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика налоговых льгот и преференций

Классифицирующий признак	Налоговая льгота	Налоговая преференция
Цель применения	Снижение налогового бремени налогоплательщика	Снижение налогового бремени налогоплательщика
Реализация	Необходимость дополнительного расчета налогового обязательства с последующим изъятием льготы	Прямой расчет пониженной суммы налога
Момент реализации	В любой момент	Вместе с налогом
Характер применения	По желанию налогоплательщика	Обязательно
Объект применения	Объект налогообложения	Объект налогообложения Налоговая база Налоговая ставка
Возможность приостановления	Есть	Нет
Штраф за отказ от применения	Не взимается	Взимается
Область применения	Экономическая, социальная	Экономическая, социальная, индивидуальная,
Срок действия	Определенный период времени	Не ограничен

На современном этапе развития налогового законодательства и налоговой системы в РФ налоги способны выполнять не только исключительно фискальную функцию (формирование доходной части бюджета), но и регулирующую и стимулирующую для отдельных отраслей экономики. В частности, устанавливаемые НК РФ льготы по налогам и сборам могут интерпретироваться как прямые расходы бюджета, или налоговые расходы. Другими словами, налоговая льгота выступает как инвестиция государства в конкретную отрасль, регион или предприятие с определенными условиями.[2]

На сегодняшний день на территории РФ действуют следующие федеральные налоги и сборы: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), водный налог, налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья и акцизы.[5] По каждому из перечисленных налогов налоговым кодексом РФ предусмотрены определенные виды льгот, определяемых как право налогоплательщика на снижение размера налогового платежа в бюджет или как преимущество перед другими налогоплательщиками. Они реализуются в множестве различных форм, таких как полное освобождение от уплаты налогов, осуществление налоговых вычетов, применение налоговых каникул и пониженных налоговых ставок, предоставление отсрочки от уплаты налогов и др.В то же время существуют определенные противоречия в терминологии между правовым и экономическим подходами к проблеме – так, хотя налоговый кодекс не содержит упоминания о льготах по налогу на прибыль, применение пониженных налоговых ставок, инвестиционного вычета и амортизационных премий можно рассматривать как льготные условия налогообложения.

К примеру исследования можно рассмотреть распределение объемов льгот по НДС за 2021 год в разрезе регионов РФ(Рис.1).

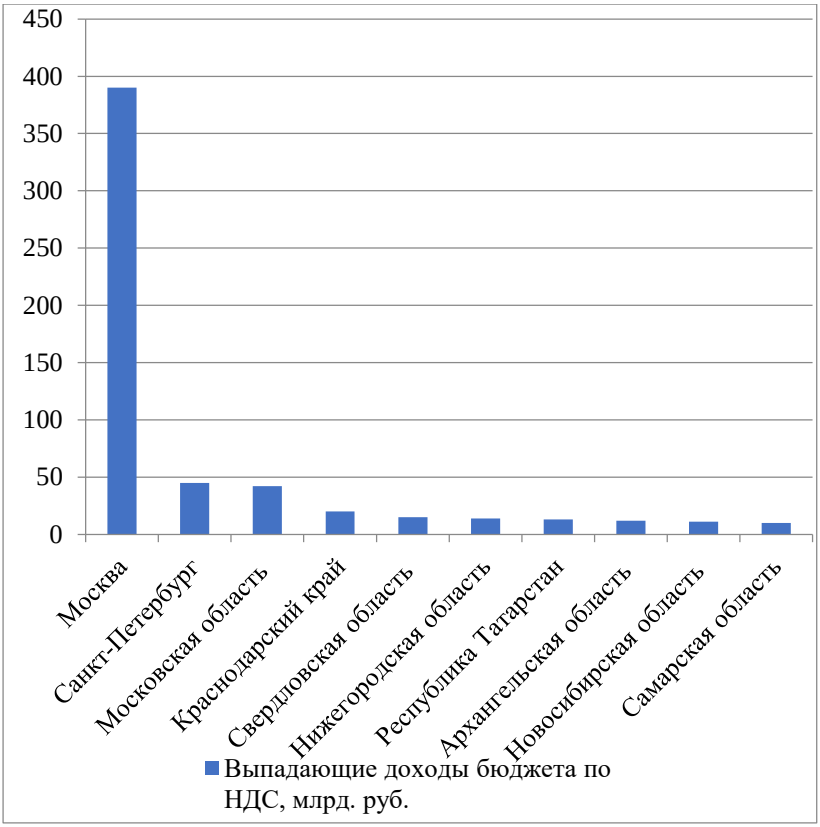


Рисунок 1 - крупнейших субъектов РФ по объемам льготного налогообложения по НДС в 2021 г.

Лидерами в части льготного налогообложения являются г. Москва, Санкт-Петербург и Московская область. Полученные результаты во многом объясняются спецификой начисления НДС – так как его величина зависит от конечной стоимости товаров и услуг, реализованных на территории региона, следовательно, можно утверждать о наличии корреляции этих величин (Рис. 2).

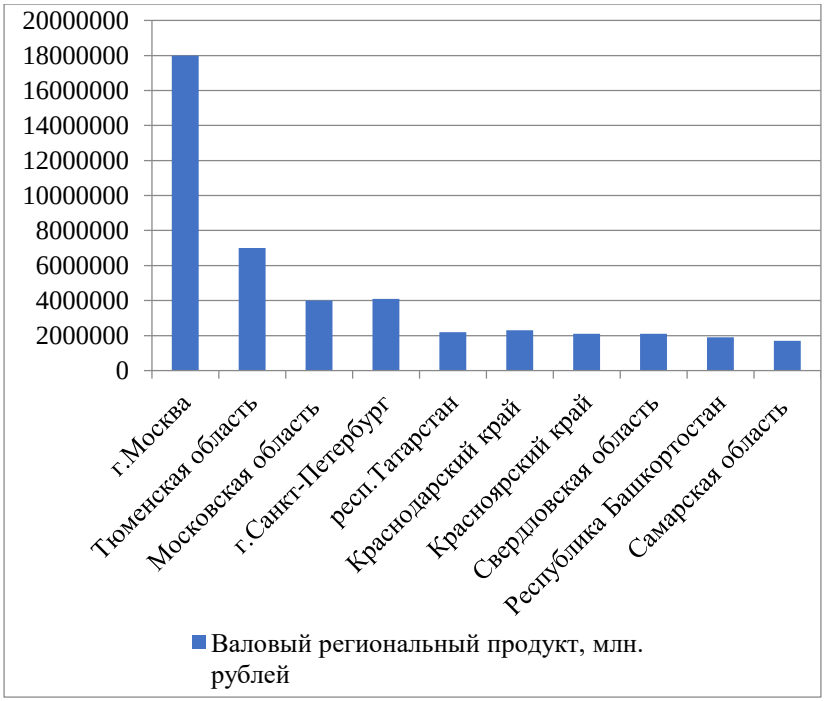


Рисунок 2 - Валовый региональный продукт в 2021 г. в разрезе субъектов РФ.

На протяжении всего периода с 2015 года по 2019 год наибольшая сумма льгот была предоставлена по налогу на добавленную стоимость, причем темпы роста объемов предоставляемых льгот существенно опережают темпы инфляции. В 2019 году резкое повышение льгот объясняется повышением ставки по НДС до 20%. В целом, эта статья в отчетности ФНС формирует наибольшую часть в объеме выпадающих доходов бюджета по налогу на прибыль организаций.С 2018 года наблюдается значительный скачок льгот по НДПИ, и затем плавное снижение.[8] Частично такая динамика объясняется ростом добычи нефти и газового конденсата (освобождаемого от уплаты налога) на 1,6% в рассматриваемом периоде и волатильностью мировых цен на нефть. Динамика бюджетных потерь от применения налогоплательщиками льгот в 2015-2021 гг. (Рис. 4).[9]



Рисунок 3 - Недопоступления в бюджет в 2015-2021 гг. в связи с предоставлением льгот по трем федеральным налогам

Оценка эффективности предоставления льгот по федеральным налогам в качестве инструмента государственного стимулирования сопряжена с рядом важных вопросов. Во-первых, возникает вопрос о том, как частный сектор воспринимает предоставляемые льготы - как налоговые расходы или как аналоги субсидий и трансфертов, т.е. иных механизмов государственной поддержки. Во-вторых, существует количественный аспект, связанный с возможностью сравнения результативности данных льгот и определения их самоокупаемости.[7]

Отдельного рассмотрения в рамках региональной налоговой политики в области предоставления льгот заслуживает инвестиционная налоговая льгота, также известная как инвестиционный налоговый вычет. С 2018 года в Налоговый кодекс внесен механизм инвестиционного вычета, который дает налогоплательщикам возможность выбирать между использованием стандартного метода амортизации основных средств и вычетом инвестиционных расходов прямо из суммы налога в пределах установленного лимита.[3]

Законодательство предоставляет субъектам РФ право вводить данный вычет, оставляя решение о его использовании на усмотрение регионов. Кроме того, субъекты РФ определяют категории основных средств и налогоплательщиков, которые имеют либо не имеют право на данный вычет.[8] Стоит отметить, что этот налоговый механизм применим только к новым или модернизированным объектам сроком полезного использования от 3 до 20 лет.

Налоговый вычет на инвестиции не уменьшает налогооблагаемую базу, а снижает сумму налога на прибыль предприятий.[6] Полученные средства затем перечисляются в федеральные и региональные бюджеты. Для использования данного вычета организация обязательно должна

указать в своей политике, что намерена воспользоваться им, а не применять ускоренную амортизацию.

В то же время наибольшей статьей в структуре налоговых расходов в части налога на прибыль организаций остается ускоренная амортизация, выступающая в качестве составной части группы «изъятий, освобождений и вычетов» (Таблица 2)

Таблица 2.Налоговые расходы по налогу на прибыль организаций в 2015-2021 гг., млн. рублей.[9]

-	-	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Изъятия,освобождения и вычеты	Основание	268136	282761	307303	318800	334289	342928	367488
Ускоренная амортизация	ст. 258,259 НК РФ	241386	254157	279231	289348	320628	311150	333550
Ускоренное списание в расходы затрат на НИОКР	ст. 262 п.2 НК РФ	8749	9514	11969	12555	13045	13501	14473

В сложившейся практике ускоренная амортизация рассматривается как одно из значимых льготных условий, поскольку она позволяет ускоренно списывать расходы на амортизацию, что приводит к снижению налоговой базы на налог на прибыль.[4] Не менее существенной льготой является возможность ускоренного списания в расходы затрат на новое имущество особой категории, но, хотя этот механизм напоминает инвестиционный налоговый вычет, его осуществление опирается на иные статьи Налогового кодекса РФ и прерогативы организаций, а не субъектов РФ.

В результате рассмотренной работы, можно сделать вывод о том, что благодаря применению данного налогового инструмента государством достигаются две цели. Главная цель состоит в сокращении размеров налогового обязательства налогоплательщика. Вторая цель, которая на практике преследуется относительно реже, — это отсрочка или рассрочка платежа. Однако и вторую цель надлежит рассматривать как способ косвенного сокращения налоговых обязательств налогоплательщика, поскольку отсрочка или рассрочка платежа фактически являются кредитом, предоставленным бесплатно или на

льготных условиях. Налоговыми льготами или льготами по налогам и сборам, принято называть те преимущества, которые предоставляются отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, по сравнению с другими плательщиками. В том числе понятие налоговых льгот включает в себя возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере, что следует из ст. 56 НК РФ.[1]

Существующее налоговое законодательство предусматривает несколько способов, которыми налогоплательщик может осуществить предоставленные законодателем льготы: самостоятельно (по умолчанию) или по заявлению. В обоих случаях налогоплательщик несет ответственность за доказательство своего права на льготу. Однако, касаясь права на отказ или приостановление использования налоговой льготы, следует придерживаться определенной нормативной процедуры, включающей обязательное подачу налогоплательщиком соответствующего заявления в налоговый орган. Использование заявительного порядка в данном случае является необходимостью, поскольку только такой подход позволяет разграничить умышленные и неумышленные действия налогоплательщика. В случае неумышленных действий налогоплательщика, возможно восстановление неиспользованного права на налоговую льготу.

Налоговые льготы могут рассматриваться как одна из форм бюджетных расходов. С учетом этого и принципов межбюджетных отношений, субъекты РФ и органы местного самоуправления должны иметь право устанавливать налоговые льготы для всех налогов, поступающих в их бюджеты, при условии отсутствия выделенных им дотаций на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности. При этом для субъектов РФ и муниципальных образований должны быть установлены единые порядок и условия предоставления налоговых льгот. Одним из обязательных условий должно быть законодательное регулирование компенсационных мероприятий, обеспечивающих возмещение соответствующих потерь бюджета, которые могут проявиться как в дополнительных расходах, так и в недополученных доходах бюджета.

Список цитируемой литературы:

1. Артемьева С., Калинина А., Николаев И., Шульга И. Экономика льгот. Статья 2. Налоговые льготы // Общество и экономика. – 2006. - №10. – 482с.

2.Гончаренко Л. И.. Мельникова Н. П. О новых подходах к политике применения налоговых льгот и преференций в целях

стимулирования развития экономики // Экономика. Налоги. Право, 2017. - 46 с.

3.Кузнеченкова В.Е. Понятие и классификация налоговых льгот //Финансовое право, 2004, № 2. – 126с.

4.Крохина Ю.А. Правовой механизм налога и его элементы. Налоговое право России. Учебник / Под ред. Ю.А. Крохиной. М.: Норма, 2008. –240с.

5. Малько А.В. Льготы, привилегии и иммунитеты в праве; Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. Учебник. М.: Юрист, 2006. – 484с.

6. Печенкин Ю.А. Льготы по налоговому праву России. – М., 2008. – 123 с.

7. Артемов Н.М., Ашмарина Е.М. М Финансовое право. Вопросы и ответы: «Право и Экономика» 2006. – 160с.

8. Эриашвили Н.Д. Финансовое право: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2000. – 606 с.

9.Минфин России. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики . //

https://www.minfin.ru/URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/docs/budpol_taxpol/

Переслыцких В.А., Чеснокова В.С., студенты,
направление Государственное и муниципальное управление,
Научный руководитель: Владимирова С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры Государственная муниципальная служба и менеджмент,
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В работе рассматривается вопрос внедрения цифрового рубля в российскую экономику как ключевого элемента цифровой трансформации, анализируются потенциальные вызовы и перспективы, связанные с этим процессом. Особое внимание уделяется техническим, регулятивным и социальным аспектам введения цифровой валюты в экономическую систему России.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая экономика, цифровая трансформация экономики, инновационная экономика.

Цифровая трансформация становится все более актуальной для мировой экономики, и Россия не остается в стороне от этого процесса. Цифровизация происходит во всех сферах, реализуется национальный проект «Цифровая экономика», в этой связи возрастает значимость разрабатываемой новой формы национально валюты – цифрового рубля. Внедрение цифрового рубля может стать ключевым шагом на пути к модернизации финансовой системы страны и улучшению ее конкурентоспособности.

Цифровой рубль - это цифровая форма национальной валюты России, которую Центральный Банк планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег.

У рубля будет три формы: наличная, безналичная и цифровая. Они равноценны: один наличный рубль равен одному безналичному и одному цифровому рублю.

Цифровые рубли будут храниться на счетах цифрового рубля физических и юридических лиц. Счета цифрового рубля, в свою очередь, будут открываться на платформе Банка России. Операции с цифровыми рублями также будут проходить на этой платформе. Однако доступ к счетам цифрового рубля будет возможен через привычные дистанционные каналы: мобильные приложения банков и интернет-банки.

Цифровой рубль создается для того, чтобы стать еще одним средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Цифровой рубль позволит гражданам свободно расплачиваться и переводить цифровые рубли в пределах остатков средств на счете цифрового рубля. Операции для граждан будут бесплатными, а для бизнеса — с минимальной комиссией. Цифровые рубли эквивалентны наличным и безналичным: 1 рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль.

Зачем нужен цифровой рубль?

Центральный банк ожидает, что благодаря цифровому рублю финансовые услуги для компаний и обычных людей станут качественнее и доступнее. Например, со временем цифровой рубль будет доступен не только через мобильные приложения банков, но и в оффлайне. Значит, использовать новый вид валюты смогут и в труднодоступных населённых пунктах, где есть проблемы со связью.

Также ЦБ рассчитывает, что использование цифрового рубля повысит конкуренцию на финансовом рынке и общий уровень обслуживания клиентов.

Государство с помощью цифровых рублей надеется лучше следить за расходованием бюджетных денег: такие деньги можно будет потратить только на определённые цели, а пустить их не по назначению будет нельзя.

Как будет работать цифровой рубль?

Центробанк начал проводить тестовые операции с цифровым рублем 15 августа 2023 года. После оценки результатов проекта ожидается, что с 2025 года новой валютой смогут пользоваться компании и обычные люди.

Все цифровые рубли Центробанк будет выпускать на специальной платформе. Там же он будет открывать пользователям и банкам цифровые кошельки.

Каждый человек сможет иметь только один такой цифровой кошелек — его можно будет открыть через мобильное приложение банка, в котором у вас есть карта или счёт. При условии, что банк подключён к платформе ЦБ. Если вы обслуживаетесь в трёх банках, то зайти на свой цифровой кошелёк сможете через мобильное приложение любого из них.

Покупка цифровых рублей будет работать примерно так:

Клиент банка хочет пополнить кошелёк на 1000 цифровых рублей, а банк списывает с карты клиента 1000 безналичных рублей.

Банк Центробанку: «Мне нужны 1000 цифровых рублей для зачисления на счёт клиента».

Центробанк выпускает и отправляет 1000 цифровых рублей.

У каждого цифрового рубля будет уникальный идентификатор, как номер на бумажной купюре. Поэтому Центробанк сможет отследить путь каждого рубля, благодаря чему ему будет проще бороться с отмыванием денег и незаконными финансовыми схемами.

Что же думают россияне о цифровом рубле?

Проанализируем результаты опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 9 августа 2023 года. Респондентам было предложено ответить на несколько вопросов относительно цифрового рубля.

Поскольку данное новшество появилось сравнительно недавно, поэтому стоит обратить внимание на осведомленность граждан относительно новой формы нацвалюты. Первый вопрос звучал следующим образом: С 2025 года в России планируется массовое внедрение цифрового рубля. Скажите, пожалуйста, Вы знаете об этом,

что-то слышали или слышите сейчас впервые? Результаты отображены в таблице ниже (табл.1). Опираясь на тот факт, что более “продвинутым” в цифровом плане является молодое поколение, удивительными становятся результаты опроса, поскольку в некоторых группах отмечается ситуация, при которой большую посвященность в вопросы цифровой трансформации экономики демонстрирует взрослое поколение. Так, например, ответ “Впервые слышу об этом” чаще выбирают возрастные группы 18-24(50%) и 25-34(39%) годов, чем среди 45-59(22%) летних и 60 лет и старше(24%).

Таблица 1 – С 2025 года в России планируется массовое внедрение цифрового рубля. Скажите, пожалуйста, Вы знаете об этом, что-то слышали или слышите сейчас впервые? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

-	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Знаю об этом	15	10	17	14	15	16
Что-то слышал, но без подробностей	55	40	44	55	62	60
Впервые слышу об этом	30	50	39	31	22	24
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	1	0

Рассмотрев осведомленность россиян в вопросах вводимого новшества, стоит определить востребованность данной формы нацвалюты. Наиболее информативным в этом отношении является вопрос, который был сформулирован следующим образом: А Вы лично хотели бы попробовать использовать цифровые рубли или нет? Показательность вопроса обуславливается тем, что он отражает личную заинтересованность гражданина к использованию данного метода оплаты. Ответы опрошенных представлены в таблице (табл.2).

Таблица 2 – А Вы лично хотели бы попробовать использовать цифровые рубли или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных).

-	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Точно хотел бы	6	11	8	6	6	2
Скорее хотел бы	24	42	42	28	20	10
Скорее не хотел бы	22	23	21	23	22	23
Точно не хотел бы	36	18	22	27	38	56

Затруднились ответить/ не решил	12	6	7	16	14	9

Проведенный опрос говорит о том, что введение новой формы национальной валюты вызвало у россиян неоднозначные чувства. Пользоваться им планируют примерно 30% населения, а около 60% настроены к нему скептически. 12% из опрошенных затруднились ответить, поэтому об их готовности к использованию нововведения сказать трудно. При этом можно констатировать следующее: многие опасаются, что цифровой рубль является первым шагом к созданию «цифровой системы слежения» с полным контролем жизни граждан и системой социального рейтинга. Ответ “Скорее хотел бы” на второй вопрос значительно чаще встречается среди возрастной группы 18-24 годов и 25-34 - по 42% соответственно, остальные респонденты проявляют меньший интерес к цифровому рублю..

Определим, с чем связана настороженность граждан по отношению к цифровому рублю, рассмотрим вызовы, стоящие перед введением цифрового элемента и выявим угрозы.

Настороженность граждан по отношению к цифровому рублю объясняется несколькими факторами:

1. Проблемы конфиденциальности данных: многие опасаются, что введение цифрового рубля может повлечь за собой сбор и хранение большого объема личной информации о пользователях, что может привести к утечкам данных и нарушению приватности.

2. Риски кибербезопасности: с развитием цифровых технологий возрастает вероятность кибератак и хакерских атак на системы цифрового рубля, что может привести к финансовым потерям и угрозам для стабильности финансовой системы.

3. Недоверие к нововведениям: некоторые граждане могут быть насторожены по отношению к новой технологии, не понимая ее принципов работы или опасаясь изменений в привычной финансовой среде.

4. Также стоит отметить еще одну отрицательную характеристику новой формы национальной валюты – за хранение и использование цифрового рубля не начисляются проценты и не возвращается кешбек, что может отталкивать граждан от пользования и тормозить развитие и внедрение новшества в экономику.

Вызовы, стоящие перед введением цифрового элемента в российскую экономику:

1. Технические проблемы: необходимо создать надежную и безопасную инфраструктуру для работы цифрового рубля, что требует значительных инвестиций и усилий со стороны государства.

2. Регулятивные вопросы: введение цифрового рубля потребует разработки новых законодательных актов и нормативных документов, чтобы обеспечить правовую защиту пользователей и предотвратить возможные злоупотребления.

Здесь отмечается уверенная тенденция – Российская экономика продолжает уверенно шагать в цифровое будущее: 1 августа 2023 года в стране вступил в силу закон о цифровом рубле. Поправки внесены в Гражданский кодекс РФ, а также масштабные изменения затронули несколько правовых актов, в том числе Закон о национальной платежной системе.

3. Обучение и информирование населения: внедрение новшества связано с процессом обучения и адаптации, для повышения эффективности использования данной формы нацвалюты необходимо провести широкую информационную кампанию о преимуществах цифрового рубля, чтобы убедить граждан в его безопасности и удобности.

Рассмотрим угрозы, которые, связаны с введением цифрового элемента в экономику:

1. Кибератаки и мошенничество: цифровой рубль может стать объектом интереса для киберпреступников, которые могут попытаться провести атаки на систему или осуществить мошеннические операции с использованием цифровой валюты.

Цифровой рубль будет действительно тяжело украсть. Повышенную безопасность ему обеспечит технология блокчейн, однако сохраняется возможность для проведения мошеннических действий, связанных с низкой финансовой и экономической грамотность населения. Преступникам достаточно убедить человека самостоятельно сообщить им код, все это создает угрозы для широкого использования новой платежной формы.

В 2024-м планируется масштабирование платформы, реализация транзакций с госбюджетом, разработка маркировки цифрового рубля.

Аналитики ЦБ прогнозируют, что у населения РФ будет расти спрос на цифровой рубль и что люди будут готовы покупать с использованием новой валюты. Это связано с развитием финтех-сферы, повышается интерес к инновациям, растет потребность в удобных способах оплаты без карт.

По оценкам зампреда ЦБ Ольги Скоробогатовой, внедрение цифрового рубля в систему расчетов и экономику займет минимум два года, поскольку оно потребует перестройки большого числа процессов. В недалеком будущем на новую форму валюты, скорее всего, переведут

все виды бюджетных платежей: пособия, пенсии, заработную плату бюджетников.

По прогнозам Банка России и по планам Минфина, к 2030 году использование цифрового рубля станет повсеместным.

Перспективы внедрения и использования цифрового рубля:

1. Улучшение эффективности финансовой системы: Цифровой рубль позволит сократить время и уменьшить затраты на обработку платежей, упростить процессы расчетов между участниками финансовых операций, а также повысить прозрачность и надежность финансовых транзакций.

2. Повышение доступности финансовых услуг: Цифровой рубль может стать инструментом для предоставления финансовых услуг широким слоям населения, включая тех, кто ранее не имел доступа к банковским счетам или другим финансовым инструментам. Это способствует финансовой инклюзии и увеличению финансовой грамотности населения.

3. Стимулирование цифровой экономики: Цифровой рубль может способствовать развитию цифровых технологий, таких как блокчейн, и созданию новых цифровых сервисов и продуктов. Это может привести к росту инноваций, увеличению конкурентоспособности и развитию новых отраслей экономики.

4. Улучшение прозрачности и контроля: Использование цифрового рубля позволит более эффективно контролировать денежные потоки, бороться с финансовыми преступлениями, такими как коррупция и легализация доходов, а также обеспечить прозрачность финансовых операций.

5. Повышение конкурентоспособности: Внедрение цифрового рубля может укрепить позиции России на мировом финансовом рынке, обеспечивая конкурентоспособность в условиях быстрого развития цифровых технологий. Это также может привлечь инвестиции и способствовать развитию экономики страны.

6. Создание новых возможностей для бизнеса: Цифровой рубль может стать основой для развития новых финансовых продуктов и услуг, что открывает новые возможности для предпринимателей и инвесторов. Это способствует развитию бизнеса, увеличению инвестиций и росту экономики.

7. Улучшение безопасности и защиты данных: Цифровой рубль предоставляет возможность использовать передовые технологии шифрования для защиты финансовых транзакций и данных пользователей. Это повышает уровень безопасности и защиты личной информации при проведении финансовых операций.

8. Содействие цифровизации общества: Внедрение цифрового рубля будет способствовать цифровизации общества, повышая уровень технологической грамотности населения и привлекая к использованию современных финансовых инструментов. Это способствует развитию цифровой экономики и созданию благоприятной среды для развития новых технологий и инноваций.

Анализ перспектив позволяет сделать вывод о том, что внедрение цифрового рубля как инструмента цифровой трансформации российской экономики представляет собой значительный шаг в направлении модернизации финансовой системы и стимулирования цифрового развития страны. Однако, перед такими изменениями стоят определенные вызовы, такие как необходимость обеспечения безопасности и конфиденциальности данных, разработка соответствующего законодательства и регулирования, а также обеспечение доступности и удобства использования цифрового рубля для всех категорий населения.

Сформулируем ряд рекомендаций, которые будут способствовать становлению цифрового рубля широко используемым и принятым средством платежей:

1. Проведение широкой информационной кампании о цифровом рубле является неотъемлемой частью процесса внедрения новой валюты в финансовую систему. Использование мультимедийных материалов, проведение вебинаров, публикация информационных брошюр и создание специализированных веб-ресурсов позволят эффективно донести до населения основные принципы функционирования цифрового рубля. Участие экспертов из различных областей, таких как финансы, криптовалюты и блокчейн, обеспечит объективность и авторитетность информации, что важно для формирования доверия к новой валюте.

2. Разработка удобного и интуитивно понятного мобильного приложения для работы с цифровым рублем, которое позволит пользователям легко осуществлять платежи, переводы и управлять своими цифровыми активами.

3. Разработка обучающих программ для населения, которая должна включать изучение ключевых аспектов использования цифрового рубля, включая его технологические особенности и механизмы обеспечения безопасности. Обучающие мероприятия, такие, как курсы по финансовой грамотности, семинары и тренинги, способствуют повышению уровня осведомленности населения о новой валюте и ее потенциальных преимуществах.

4. Обеспечить механизмы защиты данных и гарантировать безопасность цифровых транзакций, которые должны быть основаны на передовых технологиях шифрования и аутентификации. Разработка многоуровневых систем безопасности, включая биометрическую аутентификацию и двухфакторную проверку личности, позволит минимизировать риски кибератак и обеспечить конфиденциальность пользовательских данных при работе с цифровыми активами.

5. Установление четких правил использования цифрового рубля, что требует разработки соответствующих законодательных актов и нормативных документов. Определение прав и обязанностей участников финансовых операций с цифровыми активами будет способствовать созданию стабильной и прозрачной финансовой системы. Наличие специализированных органов контроля и надзора позволит обеспечить эффективное регулирование использования цифрового рубля.

6. Развитие инфраструктуры для использования цифрового рубля предполагает создание специализированных платежных систем, цифровых кошельков и технологических платформ для обмена цифровыми активами. Интеграция цифрового рубля в существующие финансовые сервисы и торговые платформы упрощает процессы платежей и способствует повышению доступности новой валюты для пользователей.

7. Проведение пилотных проектов по внедрению цифрового рубля в различные сферы экономики позволит оценить эффективность новой валюты и ее влияние на экономические процессы. Анализ результатов пилотных проектов поможет выявить потенциальные риски и оптимальные стратегии внедрения цифрового рубля на национальном уровне.

В заключение хочется отметить, что цифровой рубль имеет потенциал стать важным инструментом развития российской экономики в условиях быстрого развития цифровых технологий. При правильной реализации и учете вызовов, он может способствовать устойчивому экономическому росту, повышению конкурентоспособности страны и улучшению качества жизни граждан.

Список цитируемой литературы:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс] – URL : https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.03.2024).

2. ВЦИОМ. – [Электронный ресурс] – URL : https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vstrechaem-cifrovoi-rubl (дата обращения: 13.03.2024).

3. РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://kuban.rbc.ru (дата обращения: 09.03.2024).
4. Википедия. – [Электронный ресурс] – URL : https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vstrechaem-cifrovoi-rubl (дата обращения: 12.03.2024).
5. Хайтек+ – [Электронный ресурс] – URL : https://hightech.plus/2023/08/24/otkrita-novaya-mishen-dlya-lecheniya-raka-zheludka (дата обращения: 12.03.2024).

Пестерева В.А., студент,
направление подготовки Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Научный руководитель: Хафизова-Осадчий Э.Я. старший преподаватель
ЧОУ ВО КИУ им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
г.Казань, Российская Федерация

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ, НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация

В работе проанализировано развитие малых предприятий в Республике Татарстан.

Ключевые слова: малые предприятия, предпринимательство.

В настоящее время огромное внимание уделяется развитию малого бизнеса, ведь проблема малого бизнеса является важнейшим направлением исследования в экономической теории. Развитие малых предприятий одно из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, обеспечению стабильности в социальной сфере. В современных условиях как государству и крупным фирмам не обойтись без малых предприятий, так и субъекты малых форм хозяйствования нуждаются в поддержке со стороны государственных структур и крупного бизнеса.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что развитие малых форм предпринимательства играет важную роль в экономическом становлении страны, малые формы предпринимательства отвечают всем сферам потребности экономики России. В Российской Федерации вклад малого предпринимательства в ВВП составляет порядка 20 %.

Цель работы - изучить перспективы развития малых предприятий в Республике Татарстан.

Объект исследования - малые предприятия в Республики Татарстан

Предмет исследования - особенности развития малых предприятий в современных условиях.

Метод исследования - сравнительный анализ.

В условиях трансформации мировой экономики, малые предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально - экономические развитие общества и рост эффективности производства.

Малые предприятия представляют собой важные элементы современной экономике, поскольку именно в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть инноваций, способствующих росту экономики. Однако неустойчивость предприятий высока как ни в одном другом секторе рыночной экономики.

По итогам 2022 года, несмотря на сложную экономическую ситуацию, число предпринимателей в Татарстане благодаря федеральным и республиканским мерам поддержки выросли на три процента. Общее количество предприятий достигло 165 тыс. из них микропредпрятий 158 943, малых предприятий 5 799, средних предприятий 494 [23].

В таблице 1. представлены изменения количества предприятий МСП в Татарстане.

Таблица 1 -Изменение количества предприятий МСП в Татарстане с 2018 по 2023 г.

Период	Всего предприятий МСП	Среднее предприятие	Малые предприятия	Микро-предприятия
Февраль 2018	158 006	541	7 194	150271
Февраль 2019	159 801	495	6 671	152 635
Февраль 2020	158 047	474	6 032	151 541
Февраль 2021	153 733	466	5 963	147 304
Февраль 2022	161 741	494	5 841	155 406
Февраль	166 520	493	5 780	160 247

2023				

Из таблицы 1 видно, что с 2018 по 2023 год количество малых и средних предприятий в Татарстане выросло на 5,4% - с 158006 до 166520. Однако этот рост был обеспечен созданием микропредпрятий, число которых увеличилось на 6,6% - со 150271 до 160247. Количество малых предприятий за эти годы упало на 19,7% - с 7194 до 5 780. Самый сильный спад в малом и среднем бизнесе ожидаемо пришёлся на 2020 год: тогда количество предприятий МСП сократилось на 2,7%.

Для повышения малого предприятия были разработаны федеральные и региональные механизмы адресной поддержки бизнеса, которые были направлены на сохранение деятельности предпринимателей и восстановление занятости. Так, благодаря мероприятиям поддержки бизнеса, удалось сохранить численность занятых у субъектов малого предпринимательства – на конец 2020 года численность составила 533,3 тыс. человек, что незначительно превышает показатель 2019 года – 533,013 тыс. человек [26].

Сохранять положительную динамику помогают также меры государственной поддержки. Татарстан в прошлом году направил на поддержку малого предпринимательства 6,4 млрд рублей (1,2 млрд из бюджета), средствами воспользовались более 12,5 тысячи предпринимателей.

В таблице 2. представлена среднесписочная численность работников.

Таблица 2 - Сумма среднесписочной численности работников на малых предприятий Татарстана

Период, год	Средняя численность работников, человек
2018	447 804
2019	446 755
2020	436 983
2021	441 069
2022	411 324
2023	435 218

Из таблицы 2 видно, что среднесписочная численность работников на малых предприятиях Татарстана с 2018 года упала на 12586 человек. Существенное падение пришлось на 2021 год, тогда численность работников в малых предприятиях сократилось сразу на 29745 человек, а затем в 2022 году выросло сразу на 23318. Формально прошлый год

продемонстрировал рост численности занятых на малых предприятиях, однако фактически показатели 2022 года даже не вернулись на уровни 2020 года [26].

Также особое внимание в республике уделяется и федеральным мерам поддержки. С начала года предпринимателям за счёт федерального бюджета была оказана поддержка на более 80,8 млрд рублей. Эти меры обеспечили инвестиции в расширение производства малого предпринимательства, создание и сохранение новых рабочих мест [23].

В этом же году из бюджета Татарстана направят 1,9 млрд рублей на развитие малых предприятий [23].

На развитие их инженерной инфраструктуры в 2023 году направят 500 млн рублей, на данный момент идёт отбор промышленных парков, которые будут заявляться на участие в программе улучшения инженерной инфраструктуры [23].

В 2020 году начисления Единого налога на вменённый доход в Татарстане оказались самыми низкими как минимум за 7 лет. По данным на 1 ноября, начислено налога на сумму в 1,325 млрд рублей. Год назад, к примеру, показатель оказался больше сразу на 530 млн рублей — тогда он составлял 1,855 млрд рублей [30].

Таким образом, в 2020 году сумма начисленного налога снизилась сразу на 29%, до этого рекордный показатель снижения был в 2018 году — на 7%. Отметим также и уникальную ситуацию 2020 года — сейчас сумма поступивших платежей на 140 млн рублей больше начисленных, ранее такого не было. Вероятно, речь тут идёт о выплате задолженностей по налогам за прошлые годы в ожидании отмены режима налогообложения. До этого начисляли стабильно на 50–130 млн рублей больше, чем выплачивали [30].

Таким образом, в Республике Татарстан за последние несколько лет малые предпринимательства значительно уменьшилось. Также малые предприятия не очень сильно влияет на саму экономику республики, тем не минее Татарстан всячески поддерживает малый бизнес, а также создаёт разные поддержки для его развития.

Основные проблемы в развитии малых предприятий в Республике Татарстан

В настоящее время, в связи с необходимостью замещения на территории РФ большой номенклатуры товаров, которые попали под санкции недружественных стран и более не поставляются в Россию, особое внимание уделяется развитию малого предпринимательства, способного заместить данную товарную номенклатуру на внутреннем рынке. Прежде всего, речь идёт о производстве тех изделий и технологий,

которые необходимы для сохранения промышленного потенциала страны. Республика Татарстан, имеет хорошо развитый промышленный сектор, поэтому в данной республике, развитию малого предпринимательства, уделяется большое количество внимания. Кроме того, на развитие субъектов малого предпринимательства в настоящее время оказывает влияние ряд новых, разнонаправленных и во многом негативных, внешних факторов.

На текущий момент можем отметить, что сектор малых предприятий испытал определённые трудности и из-за рисков COVID-19 и других угроз, сопряжённых с новым витком санкций и политической напряжённостью.

В современных условиях, когда пандемия коронавируса резко ухудшила состояние субъектов малого предпринимательства, а санационные реалии, вызвавшие затруднения в каналах поставок, сотрудничестве с контрагентами и т.д., поддержка осуществляется в рамках федеральных программ и региональных проектов Республики Татарстан, через Корпорацию малого предпринимательства. Можно априорно отметить, что предпринимаемые на текущий момент меры поддержки схожи по объёму и наполнению с предпринимаемыми в период пандемии COVID-19, которая помогла агрегировать необходимый опыт осуществления подобных мер. Так, анонсированы к реализации «три программы льготного кредитования: «Инвестиционная», «Антикризисная» и «Оборотная», ставки по которым не будут зависеть от изменения ключевой ставки Центробанка. Для IT-компаний будут действовать специальные условия кредитования по ставке до 3%» [9, С.521].

Республике Татарстан, показывает, что они не в полной мере обеспечивали решение перечисленных проблем, мало влияли на активность представителей данного сектора регионального хозяйства Республики Татарстан, что можно объяснить стандартностью предпринимаемых мер, отсутствием учёта особенностей региональной среды Республики Татарстан, в которой функционируют предприниматели [17, С.376].

В данной связи оправданным для Республики Татарстан инструментом организации такой поддержки стал экосистемный подход. Экосистемный подход к предпринимательству открывает совершенно новые эволюционные пути и возможности для развития в результате появления инновационных решений за пределами старых отраслей и границ организации, открывает новые возможности для их устойчивого роста и дифференциации [8, С.306].

В сегодняшней экономике малое предпринимательство призвано решить такие важные проблемы, как:

-значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

-создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;

-ускорить научно-технический прогресс;

-составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

В своей деятельности предпринимательство сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие.

Специалисты Национального института системных исследований проблем предпринимательства выделяют следующие негативные факторы, влияющие на деятельность малых предприятий в нынешних условиях.

Во-первых, это резкое сокращение доступа к дополнительным финансовым возможностям. Проблема недоступности банковских кредитов сегодня общеизвестна. И особенно остро её прочувствовали на себе представители малого бизнеса, работавшие с небольшими региональными банками, которые, по понятным причинам, испытывают наиболее значительные сложности с ликвидностью. Кроме того, банки начали поднимать процентные ставки по кредитам и ужесточать требования к заёмщикам. В такой ситуации есть опасность, что предприниматели будут привлекать заёмные средства с нелегальных кредитных рынков (у ростовщиков и криминальных "общаков") [22].

Во-вторых, высока зависимость малых предприятий от внутреннего спроса. Большинство предпринимателей удовлетворяют потребности населения и крупных предприятий внутри региона. Но поскольку крупные компании уменьшают заказы, соответственно, страдает и малый бизнес. Да и граждане, как отмечают предприниматели, стали реже посещать магазины, ездить в туристические поездки (туркомпании уже испытывают недобор клиентов) и так далее. На многих макропредприятиях продолжается процесс оптимизации персонала, уволенные по сокращению люди не получают заработную плату, следовательно, гораздо реже пользуются услугами малого бизнеса [22].

В-третьих, сейчас для малых предприятий становится проблематичным работать с крупными производителями и поставщиками по предоплате. Сегодня ситуация такова, что без предоплаты товар никто не отпускает, а деньги на это есть не всегда.

Впрочем, и сами предприниматели не хотят кому-либо отгружать продукцию в рассрочку. Раньше многие сельхозпроизводители работали с магазинами именно по такой схеме, теперь же опасаются не получить деньги за свой товар, а им нужно рассчитываться по кредитам, содержать хозяйство. В свою очередь, и торговые организации страдают от того, что не могут получить продукцию на прежних условиях [22].

В-четвёртых, кризисные явления могут спровоцировать уход малого бизнеса в теневой сектор. Дело в том, что в условиях нехватки средств налоговые службы начинают наиболее активно собирать платежи для пополнения бюджета. Надзорные органы все чаще проводят проверки, идёт административное давление на малый бизнес, который в обстановке кризиса старается снижать расходы, минимизировать налоги. В конце концов, укрывать собственные доходы. И не исключено, что в эту сферу вновь вернётся конвертная система оплаты труда - то, с чем мы так долго боролись [22].

Таким образом, данные свидетельствуют об ухудшении предпринимательского климата в Республике Татарстан и усилении административного давления на представителей малых предприятий, осуществляющих свою финансово - хозяйственную деятельность в регионе. Следует отметить, что конечный эффект от использования экосистемного подхода к поддержке малого предпринимательства в Республики Татарстан может быть получен только если каждый элемент, входящий в предпринимательскую экосистему будет рассматриваться не изолированно, а во взаимосвязи с другими. Так, невозможно выделить из предпринимательской экосистемы систему поддержки малых предприятий Республики Татарстан и рассматривать её отдельно, поскольку эта система создаётся для того, чтобы обеспечить развитие предпринимательства, а не изолированно от него.

Перспективы развития малых предприятий в Республике Татарстан

В целях обеспечения эффективного развития малого предпринимательства в Республике Татарстан принят ряд нормативных актов, направленных на создание необходимых правовых, экономических, институциональных, организационных и технологических условий деятельности субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с программой расширена инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионе. В 41 муниципальном образовании Республики Татарстан работают представители республиканского агентства по развитию предпринимательства, в двух созданы центры поддержки предпринимательства. Создана основа

инновационной инфраструктуры, при этом был использован опыт таких стран, как США, Швеция и Китай [24].

В Татарстане активно создаются меры поддержки малых предприятий. В 2021 году Республика Татарстан начинает реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в Татарстане реализуется 3 региональных проекта:

1. «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».

В рамках проекта реализуются следующие меры поддержки: предоставление микрозаймов по льготной ставке, предоставление поручительств, оказание информационно-консультационных услуг самозанятым гражданам на базе центра «Мой бизнес», предоставление грантов.

2. «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса».

В рамках проекта реализуются следующие меры: предоставление социальным предпринимателям (включённым в реестр) финансовой поддержки в виде грантов, обеспечение оказания комплексных услуг, предоставление комплексной финансово-гарантийной поддержки начинающим предпринимателям (микрозаймы, поручительства).

3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан» [24].

В рамках проекта реализуются следующие меры: предоставление комплексной финансово-гарантийной поддержки, предоставление льготной лизинговой поддержки через Региональную лизинговую компанию, предоставление льготных микрозаймов, субсидирование затрат по уплате процентных ставок, субсидирование стоимости доставки продуктов питания и еды, оказание комплексных услуг, поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие промышленных площадок [24].

В соответствии с поручением в рамках Послания Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан на 2022 год планируется реализовать профориентационный проект для школьников, программа которого направлена на развитие предпринимательских навыков среди учеников старших классов (13-15 лет) через создание практикумов школьных компаний на территории Республики Татарстан, работу которых на местах координируют преподаватели конкретной школы. Поскольку преподаватели узких специализаций не обладают знаниями о предпринимательских навыках и финансовой грамоте планируется провести с ними специальное обучение

совместно с Министерством образования и науки Республики Татарстан [24].

Сибгатуллин подчеркнул, что 2021 году федеральные проекты претерпели существенные изменения. Развитие предпринимательства сформировано по четырём направлениям:

- создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами - проект будет направлен на поддержку самозанятости;

- создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса - проект направлен на поддержку и развитие начинающих предпринимателей;

- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства - проект направлен на поддержку действующего бизнеса;

- создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами - проект будет реализован на федеральном уровне [24].

В 2023 году продолжится реализация мер государственной поддержки для промышленных парков: льготные микрозаймы, субсидирование части затрат по электроэнергии, поручительства Гарантийного фонда, программа по «выращиванию», лизинг оборудования, льготные программы кредитования, финансирование строительства инженерной инфраструктуры [24],

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в республике продолжалась реализация программы АО «Корпорации МСП» по «выращиванию» субъектов малого предпринимательства. В 2022 году в участники программы было отобрано 45 предприятий республики, для которых проведены скоринговые оценки на цифровой платформе АО «Корпорации МСП», разработаны и реализуются индивидуальные карты развития предприятий [24].

Задачи на 2023 год:

1. Принятые законодательные инициативы, меры государственной поддержки для промышленных парков, находящихся в сельских районах, должны уравнять их конкурентные преимущества с промышленными парками больших городов и достичь минимальной отметки по наполняемости в 70%.

2. В части мероприятий по «выращиванию» субъектов малого предпринимательства в 2023 году планируется отобрать ещё 40 предприятий, а также продолжить работу по сопровождению

предприятий в рамках реализации утверждённых мероприятий индивидуальных карт развития, оказанию содействия в получение мер государственной поддержки и организации взаимодействия с инфраструктурой поддержки малых предприятий [24].

Таким образом, проанализировав состояние малых предприятий в Республике Татарстан можно сказать, что его значение на Татарстан не очень большое, но не смотря на это Татарстан поддерживает малый бизнес и создаёт все условия для его развития.

Данные свидетельствуют об ухудшении предпринимательского климата в Республике Татарстан и усилении административного давления на представителей малых предприятий, осуществляющих свою финансово - хозяйственную деятельность в регионе.

На данный момент Татарстан ставить для себя задачу развития малого предприятия поскольку это формирует средний класс. Также формирование малого предприятия выгодно и для страны в целом.

Список цитируемой литературы:

1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ (с последующими изм.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (с последующими изм.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

3. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход : федеральный закон от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ (с последующими изм.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с последующими изм.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

5. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства : указ Президента Российской Федерации от 5.06.2015 г. № 287 (с последующими изм.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

6. Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности : постановление

Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584 (с последующими изм.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

7. Виленский, А.В. Оценка последствий копирования в Москве модели высокоразвитых стран государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. - № 2. – С.8-30.

8. Гатятуллина, А.И. Инфраструктура развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан / А.И.Гатятуллин, Г.А.Хазиахметова // Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет. - 2020. - С. 304 - 307.

9. Галимуллина, Л.Р. Финансовые инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан : учебник и практикум/ Л.Р.Галимуллина// Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, - 2022. - С. 520 - 522.

10. Живаева, О. А. Факторы, влияющие на структурные сдвиги в малом предпринимательстве / О. А. Живаева, С. А. Мироседи // Вопросы экономических наук. – 2020. – № 3. – С. 3–10.

11. Кошелева, Т. Н. Малое предпринимательство: ограничения, факторы инновационного роста и направления развития. / Т. Н. Кошелева. // – СПб: Изд-во «СПбАУЭ». – 2019. – №8 – С. 234–240.

12. Кошелева, Т. Н. Теневой оборот малого предпринимательства и анализ его основных причин / Т. Н. Кошелева // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 187–190.

13. Мокий, М.С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд, перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2023. - 297с.

14. Насонов, В. В. Проблемы влияния региональных факторов на развитие малого предпринимательства / В. В. Насонов // Молодой учёный. – 2019. – № 1. – С. 19–28

15. Проданова, Н.А. Бухгалтерский учёт на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов/ Н.А. Проданова, Е.И.Зацаринная; ответственный редактор Е.И.Зацаринная. - 3-е изд.,перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2023. - 220с.

16. Проданова, Н.А. Основы бухгалтерского учёта для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н.А.Проданова, Е.И. Зацаринная; ответственный редактор Е.И. Зацаринная. - 3-е изд.,перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2023. - 220с.

17. Шайхразиева, Л.Р. Пути развития малого предпринимательства в Республике Татарстан/ Л.Р.Шайхразиева//

Казань: Казанский государственный энергетический университет. - 2022. - С. 375 - 377.

18. https://sovcombank.ru/blog/biznesu/kakie-zakoni-nuzhno-znat-predprinimatelyu#h_17571691428168174536733 2/ - СОВКОМБЛОК

19. https://brobank.ru/zakony-o-predprinimatelskoj-deyatelnosti/#osnovnye-dokumenty-reguliruyushhie-deyatelnost-ip/ - Законы РФ о предпринимательской деятельности

20. https://base.garant.ru/12154854/ - Информационно-правовое обеспечение Гарант

21. https://www.nalog.gov.ru/rn77/ - Федеральная налоговая служба РФ

22. https://vuzlit.com/1873687/problemy_razvitiya_predprinimatelstva_sovremennyh_usloviyah_respublike_tatarstan - Проблемы развития предпринимательства

23. https://kazanfirst.ru/articles/605036 - KAZAN FIST

24. https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Об%20итогах%20деятельности%20Министерства%20экономики%20РТ%20за%202022%20год.pdf - об итогах деятельности министерства экономики республики татарстан за 2022 год

25. https://www.klerk.ru/buh/articles/566259/ - малый бизнес

26. https://m.realnoevremya.ru/articles/276208-reestr-mikrosubektov-msp-pochemu-v-tatarstane-melchaet-predprinimateli - состояние малого и среднего бизнеса в республике реальное время

27. https://base.garant.ru/12154854/ - Информационно-правовое обеспечение Гарант

28. https://base.garant.ru/71065170/ - Информационно-правовое обеспечение Гарант

29. https://base.garant.ru/12123875/ - Информационно-правовое обеспечение Гарант

30. https://www.klerk.ru/buh/articles/509171/ - Прощай, вменена: сколько денег предприниматели платили по ЕНВД в Татарстане

31. https://discovered.com.ua/business/malyj-biznes-sushhnost-i-sovremennye-problemy-razvitiya/ - Discovered

32. https://studopedia.ru/12_219368_preimushchestva-i-nedostatki-malogo-predprinimatelstva.html/ - Студопедия

Петрова К.А., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность,
Научный руководитель: Кореняко Е.А. канд. экон. наук, доцент
кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал,
г.Липецк, Российская Федерация

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Аннотация

На сегодняшний день важным условием функционирования любого государства является грамотная организация системы налогообложения, так как именно от эффективности работы налоговых органов зависит получение доходов в бюджетную сферу, а, следовательно, и благосостояние населения. Одной из приоритетных государственных задач является повышение эффективности налогового контроля в области администрирования и своевременного поступления налоговых доходов в бюджеты всех уровней регулирования. Формирование стабильной финансовой системы неразрывно связано с разработкой и реализацией такого механизма налогового контроля, который будет сочетать в себе интересы государства с учетом прав налогоплательщиков.

Ключевые слова: налоговые органы, налоговый контроль, налоговые проверки, критерии отбора налогоплательщиков, администрирование налоговых платежей.

Актуальность исследования вопросов совершенствования организации деятельности налоговых органов неразрывно связана с пониманием сущности и роли налоговой системы РФ. На сегодняшний день построение налоговой системы базируется на нескольких принципах, среди которых можно обозначить такие, как юридические, организационные и экономические. Все они закреплены соответствующими положениями Налогового кодекса РФ. Современные авторские позиции доказывают то, что в текущих условиях развития налоговой системы, большое внимание со стороны налоговых органов отводится проведению налогового контроля, в рамках которого оценивается деятельность налогоплательщиков, выявляются факты нарушений налогового законодательства и доначисляются соответствующие суммы налогов, штрафов и пеней.

В целях обеспечения стабильности и доходности бюджета необходимо достичь максимально возможного уровня налоговых поступлений, так как именно они составляют большую часть от всех доходов, поступающих в бюджетную сферу нашей страны. Между тем в практике взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов возникает большое количество проблем, которые приводят к уклонению налогоплательщиков от уплаты налогов в бюджет, к несвоевременному и не полному перечислению средств. Выявление данных фактов нарушения норм налогового законодательства приводит к необходимости реализации мер реализации налогового контроля в отношении данных налогоплательщиков.

Цель исследования заключается поиске эффективных направлений дальнейшей работы налоговых органов, которые позволят оптимизировать время проведения контрольно-надзорных мероприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обозначить перечень проблем, наблюдающихся в сфере работы налоговых органов;

- предложение направлений дальнейшей работы налоговых органов.

Объектом исследования: являются налоговые органы.

Изучение налоговых органов как объекта исследования предполагает анализ их структуры, функций, процессов работы, взаимодействия с налогоплательщиками и другими участниками налоговой системы. Важно изучить, какие задачи стоят перед налоговыми органами, как они выполняют свои функции, какие проблемы и вызовы имеются в их работе.

Предмет исследования: поиск путей совершенствования организации деятельности налоговых органов.

Предмет исследования - поиск путей совершенствования организации деятельности налоговых органов предполагает выявление проблемных аспектов в работе налоговых органов и разработку рекомендаций по их улучшению. Это может включать в себя оптимизацию процессов внутри налоговых органов, внедрение новых технологий, улучшение взаимодействия с налогоплательщиками, повышение эффективности контроля за исполнением налогового законодательства и другие меры.

Методологической основой исследования являются теоретические методы: синтез, метод системного анализа, комплексного исследования, сравнительного анализа.

Использование теоретических методов, таких как синтез, метод системного анализа, комплексного исследования и сравнительного анализа, позволит провести глубокое и всестороннее изучение деятельности налоговых органов. Например, метод системного анализа поможет рассмотреть налоговые органы как сложную систему, включающую различные элементы и взаимосвязи между ними. Сравнительный анализ позволит выявить лучшие практики и подходы к организации работы налоговых органов в других странах или регионах.

На сегодняшний день налоговые органы сталкиваются с большим количество проблем, о чем свидетельствуют массовые нарушения в сфере администрирования налоговых платежей: многие налогоплательщики нарушают сроки оплаты налоговых платежей, предоставляют недостоверные сведения в налоговый орган, а также используют незаконные схемы уклонения от уплаты налогов. В связи с этим, были обозначены три важнейшие направления дальнейшей работы налоговых органов, которые позволят повысить эффективность ее работы и сократить время на проведение аналитических процедур контроля:

1) проведение мероприятий в области активного противодействия фактов использования незаконных схем уклонения от уплаты налогов, а также профилактика коррупционных проявлений (в рамках данного направления планируется создание отдела профилактики коррупционных и иных правонарушений и безопасности) [1, с.1008];

2) повышение качества проведения камеральных и выездных проверок за счет оптимизации организации аналитической работы (здесь планируется реализация нескольких мероприятий: формирование эффективной системы отбора налогоплательщиков с учетом зарубежного опыта, разработка системы индивидуальных оценок работы налогового инспектора (5-критериев);

3) совершенствование автоматизации проводимых процедур налогового анализа и контроля (повышение оперативности и точности зачета платежей в рамках функционирования института «единого налогового платежа», в том числе посредством дополнения автоматизированной информационной системы «Налог-3» разделом «мониторинг начислений и уплаты налогов и сборов».

Рассмотрим более подробно перечень предложенных мероприятий.

1. В рамках первого направления планируется сократить факты использования налогоплательщиками незаконных схем уклонения от уплаты налогов и минимизировать число коррупционных и иных правонарушений посредством создания в налоговом органе отдела по

профилактике коррупционных и иных правонарушений и безопасности. Таким образом планирование работы отдела будет организовано в разрезе двух направлений:

- первое направление будет направлено на работу с налогоплательщиками – обнаружение и предупреждение использования налогоплательщиками незаконных схем уклонения от уплаты налогов;

- второе направление будет направлено на работников налоговой в части пресечения фактов коррупции среди должностного состава, а также их незаконного участия в иной коммерческой деятельности.

В рамках первого направления будут организован мониторинг объектов малого и среднего бизнеса, в которых при проведении камеральной или выездной проверки будут выявлены факты уклонения уплаты налоговых платежей и сборов, в частности, в области отчислений с заработной платы.

В рамках второго направления будет решаться комплекс следующих задач: обнаружение, пресечение и предупреждение коррупционных составляющих среди сотрудников управления; проведение системной работы по выявлению и защите объектов налогового органа (в том числе имущественных объектов) от возможных угроз и преступных намерений.

3. Для повышения качества проведения камеральных и выездных проверок в налоговом органе предлагается реализация трех взаимосвязанных мероприятий:

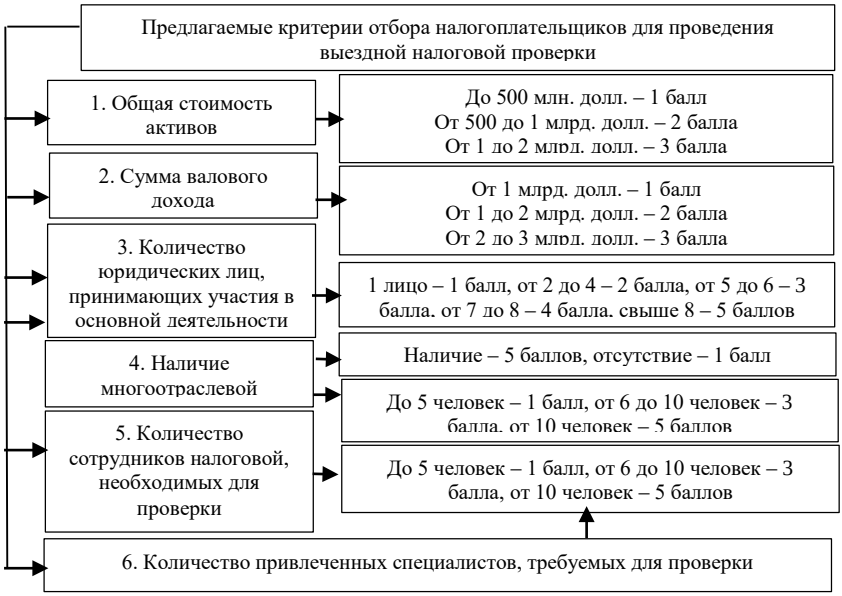


Рисунок 1 - Предлагаемые критерии отбора налогоплательщиков для проведения выездной налоговой проверки

1) формирование эффективной системы отбора налогоплательщиков с учетом зарубежного опыта, в частности, налоговому органу следует рассмотреть опыт США, где наиболее крупные налогоплательщики оцениваются с учетом 6 критериев и выстраивается определенная рейтинговая шкала их попадания под проведение выездной проверки. Представим возможные критерии оценки налогоплательщиков с учетом зарубежного опыта (рисунок 1).

На сегодняшний день в налоговых органах оцениваться три критерия: суммарный объем полученных годовых доходов, среднесписочная численной сотрудников и т.д.

Следует отметить, что отбор налогоплательщиков будет производится с учетом присвоенных баллов и на основании отраслевой принадлежности: так, для включения промышленного предприятия в план выездной проверки, осуществляемой налоговым органам, сумма его баллов должна превысить 12, для компаний финансовой, страховой и брокерской сфер сумма баллов должна превысить значение 15.



Рисунок 2 - Применение риск-ориентированного подхода в планировании камеральных и выездных налоговых проверок

2) Совершенствование использования риск-ориентированного подхода к отбору налогоплательщиков для проведения выездной налоговой проверки и мониторинга. Представлена предлагаемая схема организации планирования камеральных и выездных налоговых проверок с учетом риск-ориентированного подхода (рисунок 2).

С целью повышения показателей результативности от проведения камеральных и выездных налоговых проверок следует провести меры оптимизации в области работы налогового органа. Среди основных инструментов совершенствования необходимо порекомендовать следующие:

- формирование четкого плана и соответствующего регламента проведения налоговых проверок для должностных лиц, входящих в рабочую группу;

- расширенное использование экспертных методов оценки;

- необходимость совершенствования норм налогового законодательства в части проведения выездной формы налогового контроля;

- организация обмена опытом между инспекторами разных налоговых служб по части планирования выездных и камеральных налоговых проверок.

3) Разработка системы индивидуальных оценок работы налогового инспектора позволит повысить эффективность проведения выездных налоговых проверок. В рамках первого этапа реализации данного мероприятия необходимо определить перечень основных видов правонарушений, которые чаще всего допускаются со стороны налогоплательщиков. На втором этапе следует предложить перечень критериев для личной оценки налогового инспектора (4 критерия: количество и качество проведенных проверок, профессиональный опыт, личные качества, отсутствие нарушений в области соблюдения налоговой дисциплины), которые позволят составить рейтинг и назначить соответствующий размер премии (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии для личной оценки налогового инспектора

Критерий	Характеристика
Количество и качество проведенных проверок	Оценка основывается на объеме и качестве проверок, проведенных налоговым инспектором. Важно учитывать не только количество проверок, но и их результативность, адекватность применяемых методов и тщательность проведения проверок.
Профессиональный опыт	Оценка опыта работы налогового инспектора в данной области, знание законодательства, опыт взаимодействия с налогоплательщиками и другими участниками налоговой системы.
Личные качества	Оценка личных качеств налогового инспектора, таких как ответственность, коммуникабельность, умение работать в коллективе, стрессоустойчивость и другие аспекты, влияющие на профессиональную
Отсутствие нарушений в области соблюдения налоговой дисциплины:	Оценка соответствия действий налогового инспектора требованиям законодательства, отсутствие коррупционных действий или других нарушений в сфере налоговой дисциплины.

После проведения оценки по каждому из вышеперечисленных критериев можно составить рейтинг налоговых инспекторов и назначить соответствующий размер премии в зависимости от результатов оценки. Например, налоговым инспекторам, занявшим первые места в рейтинге,

можно предложить более крупные премии за высокие показатели профессиональной деятельности. Такой подход стимулирует налоговых инспекторов к более эффективной работе и повышению качества исполнения своих обязанностей.

3. Дополнение автоматизированной информационной системы "Налог-3" разделом "мониторинг начислений и уплаты налогов и сборов" предназначено для более эффективного контроля за процессами начисления и уплаты налогов и сборов. В рамках этого раздела система предоставляет возможность автоматического отслеживания и анализа данных о налоговых начислениях, уплаченных суммах, задолженностях, а также других показателей, необходимых для контроля и мониторинга налоговой деятельности.

На сегодняшний день система "Налог-3" включает в себя 91 технологический процесс, что позволяет обеспечить полный цикл обработки информации о налогах и сборах. Также в составе системы имеется 1 информационно-аналитический блок, который включает 4 формы отчетности для анализа и мониторинга данных.

Два функциональных сегмента системы обеспечивают централизованную обработку аналитической информации, что позволяет эффективно управлять данными и обеспечивать оперативное принятие управленческих решений.

Также в составе системы "Налог-3" присутствуют 3 подсистемы (рисунок 3). Каждая из этих подсистем выполняет определенные функции, направленные на обеспечение эффективной работы системы в целом.

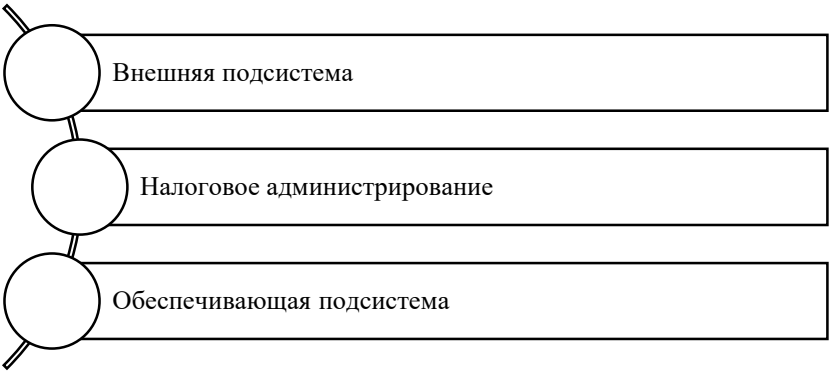


Рисунок 3 – Подсистемы «Налог-3»

Таким образом, в рамках данной научной статьи были обозначены три важнейшие направления дальнейшего совершенствования работы налоговых органов. В частности, следует оптимизировать работу по выявлению фактов уклонения от уплаты налогов и сборов, а также в области обнаружения преступлений коррупционной направленности (создание отдела по профилактике коррупционных и иных правонарушений и безопасности), повысить качество проведения камеральных и выездных проверок (за счет использования новых методов отбора налогоплательщиков, в том числе с использованием зарубежного опыта, а также посредством формирования системы индивидуальных оценок работы налогового инспектора), продолжить совершенствование действующей информационно-аналитической системы «Налог-3» посредством ее дополнения новым разделом, который позволит проводить мониторинг начисленных налогов.

Список цитируемой литературы:

1. Коркина, Г.М. Актуальные аспекты развития налогового контроля / Г.М. Коркина, О.П. Смирнова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – Т. 22. – № 9 (459). – С. 1008-1022.

2. Карташова, Г.Н. К вопросу о разработке методики оценки эффективности работы налоговых органов / Г.Н. Карташова // Налоговый вестник. - 2020. – № 11. – С. 12-15.

3. Дидович, А.П. Возможности формирования эффективного налогового механизма в регионе / А.П. Дидович // Регион: экономика и социология. - 2021. - №4. - С.111-122.

4. Полюшко, Ю.Н. Критерии эффективности налогового администрирования и оценки деятельности налоговых инспекций / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2021. - Т. 8. - № 3. - С. 73-80.

5. Хашева, З.М. Внедрение передовых информационных технологий в налоговых органах России / З.М. Хашева, Ю.В. Серпков // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2021.- № 1. - С. 86-91.

Плахтырь В.Э., студент,
направление подготовки Менеджмент,
Научный руководитель: Тимофеева С.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры Государственного, муниципального управления и менеджмента ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,

Ставропольский филиал, г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе изучены абстрактные основные принципы компании логистической работы в ООО «РЕГИОН-РЕСУРС»; рассмотрены ключевые компоненты логистической концепции и характеристика работы компании; проведена оценка логистической работы в компании; ООО «РЕГИОН-РЕСУРС».

Ключевые слова: логистическая система, организация, логистика;

Актуальность темы исследования заключается в повышении эффективности логистической системы в организации. Логистика — это процесс доставки товаров или услуг от производителя, шахт или даже фермы до склада получателя, входной двери или магазина. Фактическая система управления логистикой начинается до того, как материал будет подготовлен к отправке, и ставки фрахта доставки будут зависеть от творческого манипулирования графиками доставки, которые подходят для грузоотправителя и получателя, а также лучших видов транспорта и лучших маршрутов доставки.

Цель работы - анализ логистической деятельности на предприятии ООО «РЕГИОН-РЕСУРС» и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Задачи работы:

- изучить абстрактные основные принципы компании логистической работы в небольшом коммерциале;
- дать установление определения а также сути логистической работы;
- рассмотреть ключевые компоненты логистической концепции компании;
- провести исследование а также предоставить оценку компании логистической работы в компании ООО «РЕГИОН-РЕСУРС»;
- дать единую характеристику работы ООО «РЕГИОН-РЕСУРС».

Логистика является важным компонентом управления цепочками поставок. Он включает в себя планирование, проведение и управление товарами, услугами и информацией от точки происхождения до точки потребления. Логистика выравнивает сложную структуру движения и транспортировки, доставки и получения, импортных и экспортных операций, складирования, управления запасами, закупок, планирования

производства и обслуживания клиентов. Компании рассматривают логистику как важнейший элемент цепочки поставок. Он используется для управления, координации и мониторинга ресурсов, необходимых для плавного, своевременного, экономичного и надежного перемещения продукции.

Согласно грани этого равно как всемирная макроэкономика входила в 21 столетие, логистика делалась важной составляющей управления цепочками поставок а также узкопотребительским спросом. Меньше нежели из-за 2 десятилетия регулирование логистикой сказалось в перемещение продукта, для того чтобы угодить либо превзойти покупательский потребность. Фирмы заметили, то что имеют все шансы уменьшить расходы а также увеличить эффективность, распоряжаясь логистикой в базе целой концепции а также распоряжаясь фирмой в полном с целью увеличения производительности.

Создавая партнерские отношения с поставщиками, службами доставки и складами и подключая эти услуги через автоматизированные системы, логистика доставки продукции потребителю улучшается за счет снижения накладных расходов и более быстрой доставки. Понимание того, как работает теория логистической системы, требует стратегического планирования при расчете того, что будет необходимо, сосредоточив внимание на получении материалов и управлении тем, как быстро производится продукция, чтобы обеспечить быструю доставку потребителю.

Упрощение связи и услуг между несколькими отделами помогает создать план рабочего процесса, который снижает затраты за счет повышения видимости и улучшения общего понимания потребностей компании. Экономия средств создается за счет снижения складских расходов и закупок на основе прогнозов поставок, лучшего управления запасами, надежной доставки и своевременной доставки конечному пользователю.

Современная мировая экономика связана с социальными сетями и Интернетом и повысила ожидания клиентов в отношении более быстрой доставки продукции. Разработка логистических стратегий, которые охватывают эти ожидания, требует, чтобы компании смотрели на такие вещи, как физическое расположение складов и использование сложных программных систем для получения запросов на покупку в течение нескольких секунд, а не дней.

Поскольку удовлетворенность клиентов стала основой, на которой компании стимулируют рост бизнеса и прибыльность, использование лучшей транспортной системы усиливает компромиссы производительности для снижения затрат на доставку и обеспечения

своевременной доставки товаров. Эти процессы и системы являются неотъемлемой частью надежной системы управления логистикой, подчеркивая важность складирования и транспортировки для превосходного обслуживания клиентов для доставки продукции конечным пользователям.

По мере роста объема грузов и усложнения перевозок потребность в надежном управлении логистикой возрастает. В условиях текущих отраслевых проблем, таких как нехватка рабочей силы и растущая инфляция, хорошо спланированное управление логистикой становится основным фактором успеха деятельности любой компании и непосредственно влияет на ее прибыль. Кроме того, необходимо удовлетворить требования клиентов и обеспечить превосходный сервис для эффективной стратегии управления логистикой.

Управление логистикой известно как контроль и надзор за движением товаров. Однако сфера управляемых процессов выходит далеко за рамки этого. Это включает в себя несколько факторов, включая управление перевозками, управление грузами и запасами, обработку материалов и выполнение заказов. Правильное управление логистикой включает в себя процессы оптимизации для максимизации доходов, сокращения ручного труда, принятия обоснованных решений и превышения ожиданий клиентов.

Прежде чем обращаться к внешней помощи и инвестировать в технологии управления, вы хотите обеспечить выгодные результаты. Именно поэтому важно знать, как измерить эффективность любых новых практик:

- увеличить доход
- улучшить структуру операционных расходов
- снизить общие транспортные расходы
- улучшить обслуживание клиентов.

Все более важной областью логистики является обратная логистика. Обратная логистика — это процесс возврата товара обратно продавцу от покупателя. Хотя многие менеджеры по логистике упускают из виду эту область, это необходимо для клиентов. Клиенты возвращают от 8-9% всех продуктов, приобретенных в магазинах, до 20-30% всех онлайн-продуктов. Если вы не инвестируете в свою стратегию управления обратной логистикой, вы накапливаете расходы и теряете клиентов.

Потребители в нашем все более цифровом мире ожидают лучшего обслуживания, чем когда-либо прежде. На современном гиперконкурентном рынке, если грузоотправители не предоставляют

быстрый, точный и качественный сервис, они не добьются успеха. Отличная стратегия управления направлена на оптимизацию транспортных процессов и устранение сбоев. Таким образом, это напрямую влияет на удовлетворенность ваших клиентов. Улучшенное обслуживание клиентов может создать прочную репутацию бренду компании и помочь создать больше бизнеса. Очень важно иметь хорошую репутацию, потому что 93% покупателей говорят, что читают онлайн-отзывы перед покупкой.

Кроме того, хорошо организованный и высокопроизводительный процесс транспортировки грузов может значительно улучшить качество обслуживания клиентов и превзойти ожидания грузоотправителей. Когда клиенты помнят ваши деловые месяцы или годы в будущем, они не будут вспоминать точную цену вашего продукта или тонкие детали. Вместо этого клиенты помнят, как они себя чувствовали.

Эффективная логистическая стратегия даст компании контроль над входящими грузами, поддержит запасы на оптимальном уровне, организует обратный поток товаров и обеспечит перемещение грузов на соответствующих видах транспорта – все это может значительно сократить расходы.

Процесс цепочки поставок можно разделить на две основные категории: входящая и исходящая логистика. Входящая логистика — это движение груза между поставщиком и компанией, в то время как исходящая включает компанию и клиента. Входящие грузы могут составлять около 40% общих затрат на цепочку поставок, что означает, что хорошее управление логистикой позволяет грузоотправителям использовать скрытые возможности для экономии.

Логистическая концепция (LS) — данное линия учреждений, людишек, типов работы, данных а также ресурсов, участвующих в физиологическом струе продукта с генпоставщика к покупателю. LS способен складываться с 3-х ключевых сеток либо подсистем:

1. Закупки: Приобретение сырья и деталей у поставщиков и их транспортировка на заводы-изготовители.

2. Производство: превращение сырья в готовую продукцию.

3. Дистрибуция: транспортировка готовой продукции с заводов в сеть складских помещений (складов) и оттуда конечным потребителям.

Логистическое составление плана (LP) - данное процедура интеграции а также применения генпоставщиков, изготовителей, строев а также отдельных купцов подобным способом, для того чтобы продукты питания изготавливались а также доставлялись в необходимых долях а также в необходимое период присутствие минимизации расходов а также удовлетворение условий покупателей. Введение LS проявляет главное

воздействие в экономические характеристики фирмы, а совершенствование LP нужна с целью свершения всемирной оптимизации действий. 6 ключевых частей расходов, какие вырабатывают единые расходы в логистику: (1) расходы в сырьевые материалы, (2) расходы в перевозку материала с генпоставщиков вплоть до производственных компаний, (3) производственные расходы в производственных фирмах, (4) автотранспортные затраты с заводов вплоть до строев, (5) расходы в инвентаризацию либо хранениена строях а также (6) автотранспортные затраты с строев вплоть до окончательных юзеров (изображение 18.1). В модификации оптимизации логистики единые общесистемные расходы обязаны являться минимизированы из-за результат результативного управления закупками, созданием, распределением а также резервами. Общепризнано, то что почти все достоинства имеют все шансы являться завоеваны присутствие применении логистической узы в полном (объединение в LS) в мишенях оптимизации, то что потребует синхронной минимизации абсолютно всех общесистемных расходов.

Выполненный исследование логистической работы ООО «РЕГИОН-РЕСУРС» дает возможность придти к заключению, то что в компании образуются перебои, приостановки а также увеличение расходов, то что приводит к невысокой производительности ее деятельность. Таким образом существовало выявлено, то что концепция складирования содержит несколько недочетов:

- продукты находятся в базе беспорядочно;

- продукты пересчитываются а также записываются в основу ручным способом. ant. автоматический;

- продукты в некоторых случаях скапливают вновь, вследствие того то что кладовщики никак не мгновенно фиксируют заявки в основе.

Подобным способом, создаются ключевые трудности в труде ООО «РЕГИОН-РЕСУРС»:

1. Безрезультатное связь вместе с логистическими посредниками.
2. Малоэффективная методика сохранения.
3. Недостаток координации среди подразделениями.

Для того чтобы логистика на ООО «РЕГИОН-РЕСУРС» работала результативно, нужно внести ряд изменений:

1. Необходимо ввести систему для оценки логистических посредников, для того чтобы более результативно разрешать все проблемы по выбору поставщиков.

2. Оптимизировать систему хранения товаров на складе, для того чтобы ускорить и упростить процессы на складе, сократить время приема и отгрузки товара, а также сократить время поиска товара на складе при

сборе заказов.

3. Для контроля скорости выполнения операций сотрудниками организации нужно ввести временные ограничения на выполнение той или иной операции.

4. Менеджеры по продажам должны уточнить с клиентом все «проходные» критерии подачи заявки (цена, сроки доставки, периодичность, возможные аналоги и т. д.). Критерии нужно указать в системе и отправить в отдел закупок вместе со списком недостающих товарных позиций. Это поможет отделу закупок хорошо исполнять свою работу, а также повлияет на скорость бизнес-процесса, что позволит сократить общие количество ошибок при выполнении заказа.

5. Уже после доход заказы в отделение обеспечения, обязательство управляющего отделения обеспечения, в этом, для того чтобы некто предпочел исполнителя. Исполнители (клерки согласно закупкам) обретают генпоставщиков а также направляют конкурентноспособный перечень в отделение торговель.

6. С целью форсирования бизнес-процесса необходимо осуществлять подготовка персонала.

7. Для усовершенствования процесса товарооборота нужно наладить коммуникационные связи между ведомствами, а именно наладить процесс обратной связи.

На рисунке 12 показана схема бизнес-процесса «как должно быть».

На рисунке 13 показана обратная связь между подразделениями: продажами и закупками.

Следовательно, выделены основные проблемы меры по повышению эффективности логистической деятельности предприятия

Далее, рассмотрим данные мероприятия подробнее.

Событие 1: Анализ генпоставщика в концепции логистической работы.

С целью улучшения логистической работы «РЕГИОН-РЕСУРС» существовала изобретена технология балла логистического арбитра вместе с мишенью взаимодействия вместе с более доходным с целью компании.

Таким образом, список поставщиков анализируется на основе различных критериев, которые позволяют найти самых выгодных поставщиков.

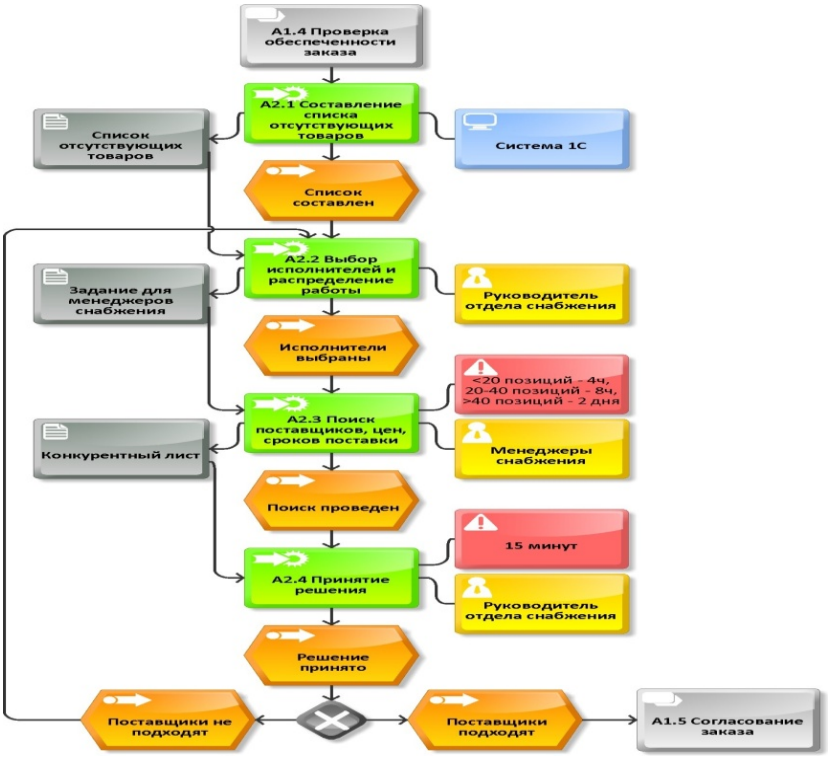


Рисунок 1 - Бизнес-процесс отдела снабжения ООО «РЕГИОН-РЕСУРС»: «как должно быть»

Таким образом существовали изобретены аспекты, в основании каковых ведется исследование логистических арбитров. Основными аспектами считаются стоимость а также свойство продукта, а кроме того безопасность поставок. К прочности поставок принадлежит осуществление обязанностей согласно срокам, перечню, комплектности а также числу поставляемой продукта. Таким образом ведь помимо основных критериев, имеется вспомогательные, к ним причисляют:

- период исполнения заказа;
- отдаленность генпоставщика;
- надежность а также экономическое состояние генпоставщика а также проспектор. буква.

Логистические операторы, иногда называемые логистическими поставщиками, являются ключевыми игроками в торговой деятельности

на национальном и международном уровнях.

В результате они вносят большой вклад в успех бизнеса компаний, занимающихся этой торговлей, особенно с точки зрения оказания им помощи в получении конкурентного преимущества. Логистические операторы бывают разных форм и имеют разные названия, но все они имеют одну и ту же цель: помочь компаниям, работающим в сфере транспортировки, хранения, отгрузки и распределения товаров от продавца к покупателю.

В зависимости от объема и уровня интеграции предоставляемых ими услуг логистические операторы могут варьироваться от сторонних поставщиков логистических услуг до сторонних поставщиков логистических услуг.

Компании обращаются за помощью к логистическим операторам не только для предоставления транспортных услуг, но и для управления своими запасами - другими словами, хранения своей продукции до или между отгрузками, каталогизации и отслеживания своих запасов до их доставки. Для этого требуется не только складское пространство (сам склад), но и надежная и эффективная система каталогизации и отслеживания. Складирование является фундаментальной частью логистики и часто нуждается в гибкости, в зависимости от того, сколько места требуется клиентам логистических операторов для их продукции и как долго они нуждаются в ней. Некоторые логистические провайдеры имеют свои собственные склады, в то время как другие полагаются на стороннего поставщика для этого.

По мере того, как логистические операторы постепенно превращаются в более сложных существ (3PL и далее), материальная часть их бизнеса с меньшей добавленной стоимостью - другими словами, автомобильные перевозки - быстро становится менее неотъемлемой частью их деятельности. Вместо этого они начинают инвестировать в более высокую добавленную стоимость, нематериальные активы и услуги. В некоторых случаях они связаны с высокой степенью сложности ИТ. Эти услуги предлагают большее конкурентное преимущество.

Эта повышенная сложность означает значительные инвестиции для достижения более высокого уровня оптимизации. Для этого многие ищут цифровые решения, которые позволят им оптимизировать более эффективно и результативно, быстрее масштабироваться и привлекать более крупный бизнес и клиентов. В частности, предприятия 5PL ориентированы на оптимизацию всей цепочки поставок, переходя от модели, основанной на активах, к сервисной / консалтинговой компании.

Событие 2: Логистическое планирование сортировочного пакгаузного середины.

В мишенях оптимизации концепции сохранения продуктов в ООО «РЕГИОН-РЕСУРС» предполагается выполнить деятельность согласно реинжинирингу хода обрабатывания грузов в базе. С целью данного изобретен проект реинжиниринга в варианте технологического задачи.

Логистический центр является основой организации, основанной на цепочке поставок. Он соединяет между покупкой, производством и импортом и конечным клиентом и управляет приемом продуктов, хранением и распределением продуктов организации.

Из-за его жизненно важной важности для всей организации крайне важно профессионально планировать логистический центр в соответствии с уникальными требованиями каждой организации.

Профессиональное планирование логистического центра учитывает все соответствующие параметры, включая географическое положение, транспортную доступность, правила и ограничения муниципалитета, доступность работников, источники энергии и безопасность и т.д., и рассчитывает эти факторы в план, который позволит логистическому центру наиболее эффективно обслуживать конкретные потребности организации.

Традиционные склады не полностью подходят для удовлетворения этого нового правила цепочки поставок, и это привело к эволюции статических складов в распределительные центры.

При рассмотрении затрат и выгод от строительства нового распределительного центра основное внимание для многих компаний уделяется стоимости строительства. Хотя это, безусловно, является основным фактором, это не самый большой фактор. Взгляд на проформу большинства, если не всех распределительных центров, показывает, что двумя крупнейшими компонентами затрат на операцию являются фрахт и рабочая сила. Стоимость перевозки - это чисто вопрос выбора места, и дизайн объекта не может повлиять на это. Тем не менее, это может значительно повлиять на затраты на рабочую силу склада с интеллектуальным анализом и дизайном.

Список цитируемой литературы:

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; отв. ред. Б. А. Аникин. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 454 с.

2. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для СПО / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. - 2-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 150 с.

3. Григорьев, М. Н. Логистика: учебник для бакалавров / М. Н.

Григорьев. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 836 с.

4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.

Погорельская В.А., магистрант,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Дадалко С.В., канд. экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики и менеджмента УО ФПБ
Международный университет «МИТСО»,
г. Минск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ И РЫНКОВ

Аннотация

В работе исследуется влияние цифровой торговли на формирование новых бизнес-моделей и рынков. Рассматриваются основные принципы и тенденции развития цифровой торговли, а также ее влияние на социально-экономическую среду. В заключении делаются выводы о значимости цифровой торговли для создания новых возможностей и перспектив развития рынка.

Ключевые слова: цифровая торговля; цифровизация; инновация; цифровая экономика; цифровая платформа; бизнес-модель.

Современные процессы цифровизации и глобализации финансово-экономического пространства любого государства утверждают необратимый процесс перехода из постиндустриального общества в информационное. Этот переход отражается в социально-экономической трансформации и цифровизации всех бизнес-процессов национальной экономики через развитие информации в качестве ключевого фактора производства.

На данный момент экономика развивается в различных направлениях, и одним из них является оцифровка данных, применяемая в разных типах экономических систем. Использование цифровых технологий в экономической деятельности привело к возникновению цифровой экономики. Именно информатизация и цифровая технология обусловили диверсификацию производимой продукции и способов производства, а также определили размеры и структуру валового

внутреннего продукта, способствовали стремительному развитию и интеграции информационно-коммуникационных технологий и имели важное значение для развития третичного сектора – сферы услуг в мировой экономике с начала 1950 годов.

На современном этапе значения цифровых технологий для мировой и национальных экономик серьезно возрастает, рост значимости связан не только с глобальными кризисами и поиском новых источников для повышения конкурентоспособности экономики государств, сколько с развитием инновационных продуктов и услуг, обеспечивающих рост производительности и эффективности. Экономический рост в настоящее время тесно связан с успешным использованием цифровых инноваций, позволяя создавать новые рынки обеспечивая рост объемов продаж и привлечение инвестиций. Все вышеизложенное определяет актуальность темы данного исследования.

Необходимо отметить, что с конца 20 века теоретические представления об инновационном развитии мировой экономики претерпели существенные изменения. Это означает, что концепции, которые ранее описывали и объясняли технологическое и инновационное развитие как отдельных стран, так и мировой экономики в целом, подвергнуты значительным трансформациям. Изначально, на первом этапе, было основным формирование научного и теоретического представления о термине «инновация», а также включение фактора инноваций в структуру факторов производства, как отмечали Й. Шумпетер и Р. Солоу [11]. Й. Шумпетер акцентировал внимание на разграничении понятий «экономический рост» и «экономическое развитие», относя последнее к появлению нового, ранее неизвестного (инноваций) [4].

Значимость инноваций, полностью отражаемая на процессы развития современных экономических систем, заключается в доказательстве неравномерности возникновения их во времени и появления в виде кластеров, имеющих дискретный характер. В рамках подхода Й. Шумпера, одним из ключевых достижений считается определяющая роль инноваций в цикличности экономического развития, способность разработать эффективный механизм выхода из циклических кризисов благодаря появлению нового поколения базовых инноваций, которые заменяют традиционные технологии производства и формы организации производства. Известные циклы Н.Д. Кондратьева в анализе состоят из четырех фаз: фазы восстановления, процветания, рецессии и депрессии.

Существует разделение мнений исследователей в рамках анализа концепции «волн инновационного развития» Н.Д. Кондратьева.

Используя кумулятивные показатели, такие как уровень технологического прогресса, национальный доход и капитал, а также население в концепции были рассмотрены ключевые тенденции в развитии экономики. Но, несмотря на значимость данных исследований, они по-прежнему не получили должного внимания от современных ученых. В результате был доказан закон изменения этих показателей, который выражается через дифференциальное уравнение (1.1):

$$\frac{dy}{dt} = ky(a - y) \quad (1.1)$$

где решением является (1.2):

$$y = \frac{a}{1+ce^{-at}} \quad (1.2)$$

а параметры (a и c) определяют эмпирическим путем.

Акцент на теоретических взглядах Н.Д. Кондратьева объясняется его выводом о том, что кризис является заключительной стадией цикла, когда производительные силы общества переходят на новый, более высокий уровень развития. Причины этих цикличных процессов заключаются в необходимости модернизации основных фондов, появлении новых технологий и отраслей, что свидетельствует о структурной перестройке экономики [2].

В последующем, концепция «длинноволнового» развития послужила основой формулировки теории циклического развития на основе процессов инноваций (Й. Шумпетер). Данная теория выявляет, что изменение является спецификой содержания инновации, а ключевой функцией инновационной деятельности является функция изменения (Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин [1]). Также, эмпирическое исследование неоклассиками подтвердило решающее влияние научно-технического прогресса (НТП) на экономический рост, вместо предложенных концепций капитала, (модель Р. Солоу с неоклассической производственной функцией). В то же время, другие ученые, включая Я. Тинберген, оспаривают данную точку зрения. Вопрос о экзогенности природы НТП остается спорным, поскольку современные производства зависят от высококвалифицированной рабочей силы, что требует развития эффективной системы подготовки кадров.

В экономической науке проведено значительное количество смежных исследований, включая оценку связей между инновациями и социальной структурой общества (П. Друкер [5]), развитие теории управления инновациями (С. Росс [10]), анализ влияния инноваций на эволюцию товаров и институциональное развитие экономических систем, а также исследование воздействия научно-технического прогресса на инновационную деятельность (Г. Менш, Д. Сахад, Д. Шмуклер). Выявление цикличности и неравномерности

инновационного процесса, который завершается формированием сильных кластеров базовых инноваций в период депрессии, когда экономика наиболее уязвима для инноваций показало, что кластеры стимулируют начало нового цикла экономической конъюнктуры, в то время как депрессия способствует поиску возможностей выживания, которые может предоставить инновационный процесс. Это явление было названо «триггерным эффектом депрессии» [9].

Промышленные и научно-технические революции приводят в изменения устоявшиеся парадигмы, определяя новое восприятие экономических систем и роль инноваций в их развитии, экономическом росте и конкурентных преимуществах. Непосредственно, уклон в изменения определила теория экономики знаний: теории постиндустриального и нового индустриального общества (Дж. Гэлбрейт, П. Друкер, М. Кастельс).

В начале XX века, при развитии индустриального общества, основная задача экономики заключалась в наращивании производственных возможностей, конвейерном производстве товаров массового спроса.

На данный момент формируется совершенно новая экономическая система, основанная на новой комбинации производственных, социальных и экономических отношений. Главной особенностью этой системы является алгоритмизация и платформизация, а также сотрудничество метатехнологий и цифровых концепций. Все эти экономические идеи объединены в единое понятие – «цифровая экономика». В основе цифровой экономики лежит взаимосвязь между программными продуктами и цифровыми данными, а основной блок этой системы выступает сущность, представляющая собой комбинацию программного кода и цифровой информации. С использованием методологии и системного анализа цифровая экономика исследована как экономическая система, основанная на ценностях нового технологического уклада, компьютерных и киберфизических технологиях, структурирующих организационно-экономические и социально-экономические отношения, формирующие новое знание и новую среду существования. Цифровые данные, являясь драйвером развития современной экономики, формируют в качестве инструмента новый характер производственных отношений, оптимизируют принятие стратегических и операционных решений на основе использования потенциала аналитики больших данных, а сетевая инфраструктура, внедряемые технологии 5G позволяют подключать цифровые устройства для сбора и передачи информации в режиме реального времени с использованием специализированных платформ и технологий Интернета

вещей, блокчейна и облачных вычислений. Агрегирование цифровых данных и их обработка с использованием технологий искусственного интеллекта позволяет генерировать дополнительную ценность, а также новые возможности обнаружения взаимосвязей данных для стимулирования инноваций. Мы находимся на квалифицированном этапе развития цифровой экономики, и ее дальнейшая эволюция будет определяться текущими тенденциями и вкладом в мировой ВВП. Важными факторами будут преобразование бизнес-моделей, изменение сетевого взаимодействия, интеграция человека и цифровых технологий, а также роль внешних регуляторов в системе

Цифровая торговля – относительно новая форма торговли, входящая в состав дистанционной торговли. Изучение цифровой торговли как драйвера роста экономической среды государства и создание платформенной бизнес-модели предрасполагают к вступлению в фазу масштабирования. Цифровизация оказывает воздействие на бизнес-модели в нескольких аспектах: технологический прогресс видоизменяет поведенческие паттерны потребителей; с развитием сети Интернет и цифровых технологий появились цифровые платформы, которые в свою очередь влекут за собой организации, обслуживающие несколько связанных потребительских сегментов; возникновение новых подходов последующего развития цифровых продуктов и сервисов.

В структуре цифровой торговли выделяют различные модели, в зависимости от того, кто является участником коммерческих отношений, различают следующие виды электронной коммерции:

– B2B (Business to Business): модель ориентирована на взаимодействие между различными организациями. Это включает в себя не только продажу товаров и услуг между организациями, но также совместное проведение проектов и взаимовыгодное сотрудничество.

– B2C (Business to Consumer): в данной модели субъектами предложения являются организации, субъектами спроса – потребители.

– C2C (Consumer to Consumer): субъектами спроса и предложения являются физические лица (потребители).

– B2G или B2A (Business to Administration / Government): модель ориентирована на рыночные отношения между организациями и правительственной структурой.

– C2G или C2A (Consumer to Administration / Government): взаимодействие между потребителем и учреждениями, которые финансируются государством.

Основными моделями цифровой торговли на сегодняшний день являются B2B, B2C и C2C, поскольку именно они обеспечивают большую часть трансакций в сети Интернет. Однако по мере

дальнейшего развития и внедрения информационных и телекоммуникационных технологий в экономические процессы роль других моделей будет постоянно возрастать. Этому способствует и стремление многих сетевых структур использовать несколько моделей одновременно для диверсификации деятельности компании, обеспечивая тем самым их устойчивость к колебаниям рынка.

К малоизвестным и малораспространенным типам цифровой торговли можно отнести: B2O (Business to Operator) – представляет из себя взаимоотношения между компанией и оператором связи; A2A (Administration to Administration) и A2C (Administration to Consumer) – представляют собой соответственно взаимодействие между правительствами разных стран и взаимодействие между правительством и потребителями.

Одна из особенностей цифровой трансформации заключается в установлении сотрудничества между различными организациями, что влечет к объединению различных цифровых платформ и созданию единой экосистемы. В результате такого слияния формируется новая модель бизнеса – экосистемная бизнес-модель (или цифровая экосистема). Экосистема платформы основывается на идеи расширяемости и взаимосвязи различных приложений и услуг через открытую архитектуру и программные интерфейсы приложений (API). Возможности платформы поддерживаются управляемой организацией, основанной на соглашениях об уровне предоставления услуг. В процессе интеграции в экосистему и платформенную среду требуется провести цифровую трансформацию. Оцифровка является эффективным методом для плавного вхождения в цифровую среду, становясь катализатором для цифровой трансформации. Из самых простых способов осуществления оцифровки можно выделить интеграцию различных типов датчиков и сенсоров в аналоговые продукты, которые уже присутствуют на рынке.

В условиях цифровой экономики, традиционные методы ценовой конкуренции становятся неэффективными, происходит переход на базу алгоритмов машинного вычисления в вопросах по стратегии и принятия решений по ценам. В этой новой конкурентной среде потребители часто получают услуги по номинальным нулевым ценам в обмен на предоставление своей информации. Традиционная конкурентная политика, основанная на максимизации прибыли, теряет свою актуальность. Высокие цены негативно сказываются на благосостоянии потребителей, поэтому хозяйствующие субъекты в цифровой экономике предпочитают стратегию масштабирования бизнеса и увеличения своей доли на рынке. В этом случае, они могут снизить цены, даже если это приведет к потерям или увеличит затраты на расширение рыночной доли

или диверсификацию деятельности. Масштабируемость сервисов ориентированных бизнес-моделей является одной из наиболее привлекательных особенностей для инвесторов [3].

При использовании цифровых платформ стратегии развития и расширения присутствия на рынке могут основываться на «перекрестном субсидировании». В свою очередь, это предусматривает, что одна часть платформы получает выгоды от низкой стоимости услуг или свободного доступа к ним, в то время как другая часть должна заплатить более высокую цену за доступ. Например, услуги могут быть предоставлены пользователям бесплатно, но рекламодатели должны затратить значительные средства для доступа к аудитории. Постепенно значительно увеличивается количество цифровых платформ способных оказывать воздействие на рынки, обозначая ярко выраженную тенденцию к формированию монополий, которые возникают благодаря большим экономическим выгодам, получаемым от роста производства и создания сетевых эффектов. Это приводит к возникновению «частного цифрового интеллекта» и новым технологическим барьерам для входа на рынок.

Высокий уровень асимметрии информации между владельцем цифровой платформы и другими субъектами имеет серьезные последствия. Несмотря на то, что монопольная власть цифровых платформ признана фактом, развивающиеся страны не приложили достаточно усилий к разработке антимонопольной политики и борьбе с неконкурентными методами. Одной из основных трудностей является определение «вовлеченного рынка» и доли на этом рынке для развивающихся стран. В то время как рынок всегда определяется относительно товара или услуги, для платформ данные и информация являются промежуточным продуктом, который не продается и не покупается, что делает невозможным оценку монопольной власти платформы на основе повышения или снижения цен. Эта сложность создает преграды для выявления конкурентоспособных уровней цен.

В дальнейшем, необходимо учесть потребность в регулировании цифровых платформ, чтобы гарантировать возможность для развивающихся стран конкурировать с этими платформами и использовать новые цифровые возможности.

Рынок цифровой торговли во всем мире развивается разными темпами, что и ожидаемо, учитывая ряд факторов, влияющих на этот рынок. Однако в глобальном масштабе статистика отражает тенденции, которые, скорее всего, будут иметь аналогичную модель роста. В 2024 году цифровая торговля прогнозирует занимать 20,8% от всего розничного рынка, а в 2026 году ожидается, что объем продаж в

электронной коммерции превысит 8,1 триллиона долларов. В то же время, сайты электронной коммерции оценивают в 22,3% от общего объема розничных продаж [6]. Несмотря на эти возможности, многие развивающиеся экономики, особенно страны с низкими доходами, рискуют отстать. Причины включают пробелы в средствах связи, инфраструктуре информационно-коммуникационных технологий и цифровых навыках, а также отсутствие предсказуемой и прозрачной правовой и нормативной среды.

Внутренняя политика и правила должны обеспечивать возможность удаленных транзакций, повышать доверие к цифровым рынкам, способствовать доступу и поддерживать трансграничные поставки. Обеспечение соответствующих гарантий, связанных с онлайн-транзакциями (таких как конфиденциальность данных, защита потребителей и кибербезопасность), имеет важное значение для процветания экосистемы цифровой торговли. А законы и постановления, которые обеспечивают легкий вход и выход организаций, усиление мер по борьбе с антиконкурентным поведением и режим открытой торговли, будут способствовать здоровой конкуренции.

Международное сотрудничество в области цифровой торговли также имеет решающее значение для продвижения общих правил и предварительного условия для того, чтобы цифровая торговля продолжала расти и приносить свои преимущества. В глобальном масштабе потенциальные поступления НДС от торговли оцифрованной продукцией могут быть примерно в 2,5 раза выше, чем от тарифов при текущих ставках [7]. Хотя эта разница в основном обусловлена для стран с развитой экономикой, в которых НДС выше тарифных ставок, потенциальные поступления от НДС либо больше, либо примерно эквивалентны потенциалу доходов от тарифов практически для всех развивающихся стран с формирующимся рынком.

В современном взаимосвязанном мире цифровая трансформация зависит от комбинации факторов. На внутрифирменном уровне инвестиции в новые информационно-коммуникационные технологии (подобные Big Data) обусловлены повышением производительности, однако только для организаций, внедривших новые организационные процессы и имеющих высококвалифицированные трудовые ресурсы. Также необходима и открытость рынка, поскольку новые технологии часто могут быть доступными лишь по каналам международной торговли. В этой связи, необходим совместный подход стран к обеспечению открытости рынков. Ожидается, что в 2024 году мировые продажи в сфере электронной коммерции составят 6,3 трлн долларов по всему миру [8]. Предполагается, что это число продолжит расти в течение

следующих нескольких лет, доказывая, что бизнес-модель электронной коммерции становится все более прибыльным вариантом для организаций.

Как показывают исследования, Китай является крупнейшим мировым экспортером, а рынок Китая выступает крупнейшим рынком электронной коммерции в мире, где общий объем онлайн-продаж превысил отметку в 3 триллиона долларов в 2023 году. Вместе с Соединенными Штатами продажи электронной коммерции в этих двух странах составили более 4,1 трлн долларов. Поэтому неудивительно, что некоторые из ведущих организаций электронной коммерции в мире происходят из этих двух мощных центров. Фактически, более половины из 10 крупнейших компаний родом либо из Китая, либо из США [8].

Следовательно, в условиях современного информационного общества, важным фактором для достижения и устойчивого развития социально-экономического прогресса является рациональное использование возможностей цифровой торговли и переход на новые бизнес-модели и рынки. Чтобы достичь этой цели, следует рассмотреть ряд мероприятий и стратегий.

Во-первых, стоит активно содействовать созданию и развитию цифровых платформ, которые обеспечивают удобство и эффективность взаимодействия между продавцами и потребителями. Это позволит повысить доступность товаров и услуг для широкого круга пользователей, а также стимулировать развитие новых форм предпринимательства и организационных структур.

Во-вторых, рекомендуется поддерживать и развивать инфраструктуру электронной коммерции, включая создание и модернизацию систем цифрового платежа, логистических сетей и сервисов доставки. Это поможет снизить издержки и повысить скорость обслуживания, что в свою очередь способствует увеличению объемов цифровой торговли и расширению рынков.

В-третьих, следует стимулировать развитие и применение технологий и инноваций в цифровой торговле. Это включает в себя поддержку исследований, разработку и внедрение новых методов продвижения товаров и услуг, а также обучение и подготовку кадров, способных эффективно работать в цифровой среде.

Наконец, важным аспектом в достижении социально-экономического развития с использованием цифровой торговли является поддержка и участие различных заинтересованных сторон, включая государственные органы, бизнес-сообщество и социальные организации. Это поможет создать благоприятное и устойчивое законодательное и

регуляторное окружение, способствующее развитию и интеграции цифровой торговли в национальную экономику.

В целом, переход на новые бизнес-модели и рынки, направленные на повышение социально-экономического развития, требует комплексного подхода и систематических мер. Реализация предложенных мероприятий поможет создать благоприятные условия для развития цифровой торговли, обеспечивая ее важную роль в достижении устойчивого развития общества.

Список цитируемой литературы:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, СЮ. Ягудин и др.; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997 – 327 с.

2. Кондратьев, Н.Д. Проблемы экономической динамики: монография. – М.: Экономика, 1989. – 523 с.

3. Погорельская, В.А. Развитие сектора услуг и взаимосвязь с инвестициями как фундаментальный процесс экономического развития // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей: в двух томах. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2023. – С. 415-420.

4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: монография / [пер. с англ. В.С. Автономова]. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 401 с.

5. Drucker, P. F. Innovation and entrepreneurship / P. F. Drucker. – New York.: Harper & Row, Publishers, 1985. – 278 p.

6. Ecommerce Statistics [Электронный ресурс]. – URL: https://www.manaferra.com/ecommerce-statistics/ (дата обращения: 20.03.2024).

7. Fund, IMF. Why Digital Trade Should Remain Open [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/en/Blogs/Artic-les/2023/12/13/why-digital-trade-should-remain-open (дата обращения: 20.03.2024).

8. Global Ecommerce Sales Growth Report (2024) – Shopify [Электронный ресурс]. – URL: https://www.shopify.com/blog/global-ecommerce-sales (дата обращения: 12.03.2024).

9. Mensch, G. Stalemate in Technology. – Cambridge, MA: Ballinger Publishing Company, 1979. – 241 p.

10. Ross, S. A. The determination of financial structure: the incentive-signalling approach // The Bell Journal of Economics. 1977. Vol. 8. № 1. P. 23-40.

11. Solow, R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics, 1956. No. 70. P. 65-94.

Подзорова О.Н., Киреева А.С., студенты,
направление обучения Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Владимирова С.В., канд. экон. наук, доцент
кафедры Государственное, муниципальное управление и менеджмент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНКА ТРУДА

Аннотация

В работе рассмотрены текущие тенденции и перспективы развития предпринимательства и рынка труда, а также влияние различных факторов на бизнес-среду.

Ключевые слова: предпринимательство, рынок труда, малый и средний бизнес, проблемы, перспективы, регулирование, экономика.

За более чем тридцатилетнюю историю российского бизнеса в стране сформировалась особая деловая среда, имеющая ряд уникальных характеристик. События прошедшего года доказали, что предприниматели в России отличаются большей устойчивостью к изменениям, которые происходили в рыночной экономике.

Самый главный критерий сегодняшней действительности – это неопределенность. Нельзя с уверенностью знать каким станет мир через полгода-год, и в каких условиях будет продолжать развиваться бизнес в России. Учитывая данную неопределенность, можно допустить существование разных сценариев развития событий: даже тех, которые пока невозможно представить. В этих условиях особую роль приобретают личностные характеристики управляющих, среди которых основным является качество человеческого капитала.

Менталитет предпринимателей, которые ведут бизнес на территории России, не различается по национальному или этническому признаку. За прошедшие 20-30 лет у людей были наработаны уникальные навыки, и сегодня, пожалуй, нет ничего, к чему российский предприниматель не подберет решений. Между тем российская деловая среда неоднородна, и здесь можно выделить три возрастные категории

предпринимателей, которые часто встречаются при партнерском взаимодействии.

Первая – это пожилые люди от 60 лет и старше. Их взросление пришлось на 1970-е и 1980-е годы. И хотя на их стороне опыт, в силу возраста им тяжелее других принимать решения, продиктованные текущим моментом.

Вторая категория – молодежь до 35 лет, пора становления которых пришлась на 2000-е и 2010-е годы. При хорошем образовании они обладают достаточным объемом знаний. Одновременно отсутствие опыта 90-х годов XX века делает их действия предсказуемыми и лишает многовариантности.

Третий и самый перспективный слой – управляющие возрастной категории от 35 до 50 лет. Это люди, которые прошли несколько эпох в течение своего развития, обладают солидным опытом и современными технологиями управления для построения бизнес-процессов.

В настоящее время в российской экономике значительную роль в формировании рабочих мест и развитии инноваций играет малый и средний бизнес (далее – МСП). События последних нескольких лет заставило российских предпринимателей столкнуться с множеством трудностей, обусловленных распространением по всему миру пандемии коронавирусной инфекции, а также постоянным введением новых санкций западных стран против российской экономики.

На современном этапе развития экономики страны субъектам МСП все больше уделяется внимание со стороны государства и рост ее заинтересованности в развитии малых и средних предприятий. В связи с этим, в рамках национальных целей развития Российской Федерации вплоть до 2030 г., согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [4] со стороны государства разрабатываются и реализуются различные направления по обеспечению достижения достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Широкий комплекс мероприятий и мер государственной поддержки субъектов МСП реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Статистические данные показывают, что за период 2022 – 2023 гг. МСП обеспечивают порядка 40% общего оборота и занятых в стране, что подтверждает его успешное функционировании на территории России. Это имеет огромное значение на быстроту адаптации отечественной экономики ввиду санкционного давления со стороны зарубежных стран.

По официальным данным в России на начало 2023 года было зарегистрировано порядка 6 млн субъектов МСП. В таблице 1

представим структуру и динамику количества субъектов МСП в РФ за 2017 – 2022 гг.

Таблица 1 - Структура и динамика количества субъектов МСП в РФ за 2017 – 2022 гг. [5]

Субъект МСП	Количество субъектов МСП, ед.					
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Юридические лица						
Малые предприятия	239 030	223 335	197 842	190 137	185 592	183 878
Средние предприятия	19 944	18 492	16 741	17 736	17 651	17 649
Микропред-приятия	2558536	2473561	2314128	2164402	2110815	2079959
Физические лица						
Малые предприятия	28 003	27 423	26 263	26 478	26 837	28 351
Средние предприятия	354	319	304	309	326	354
Микропредприятия	3193349	3298065	3361628	3285859	3525482	3656618

В результате наблюдается тенденция снижения числа субъектов МСП среди юридических лиц в России в 2022 г. по сравнению с 2017 г. Среди физических лиц наблюдается обратная тенденция. Так в 2022 г. число субъектов МСП физических лиц увеличилось по сравнению с 2017 г. Наиболее распространенной формой бизнеса среди субъектов МСП как физических, так и юридических лиц являются микропредприятия о чем свидетельствуют официальные данных об их количестве на территории Российской Федерации.

Доля субъектов МСП в ВВП страны в 2019 г. составляет 20,7%, в 2020 г. – 20,8%, в 2021 г. – 20,3%. [1]

На рисунке 1 представлена структура субъектов МСП в разрезе отраслей экономики по официальным данным 2022 г.

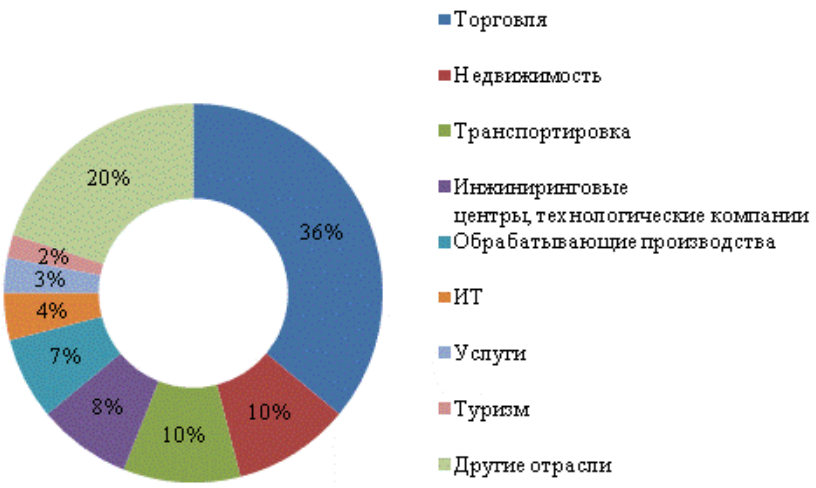


Рисунок 1 - Структура субъектов МСП в разрезе отраслей экономике по данным 2022 г. [1]

Наибольшая доля субъектов МСП относится к отрасли торговли и составляет 36%. Меньше всего приходится на субъекты МСП отрасли туризма – 2%.

Безусловно, технологическое отставание от западных стран или Китая присутствует во многих отечественных отраслях. С другой стороны, сегодня это явление может стать позитивным триггером – технологическое отставание способно объединить наиболее деятельную часть российского общества и при помощи капиталов, ресурсов и «мозгов» создать прорыв в экономике по образу Дубая или КНР. В качестве примера можно представить прорыв китайской автомобильной промышленности: выпуск новых моделей за последние 2 года – это принципиально другой транспорт.

В целях развития предпринимательства в России можно предложить следующие направления:

1) инициировать создание соответствующих профильных сообществ, работая с экспертными советами при министерствах и ведомствах. Это поможет чиновникам сделать соответствующие корректировки в нормативной базе, чтобы это имело свой экономический эффект;

2) в рамках текущей парадигмы начать поиск новых логистических путей для организации производства и сбыта готовой продукции. К примеру, это может быть увеличение пропускной

способности Северного морского пути или развитие поставок «река/море» через Каспий и дальше вверх по Волге;

3) бизнесу необходимо постоянно работать над улучшением производительности труда на каждом этапе операционного цикла и на всех организационных уровнях предприятия. Для этого необходимо:

- унифицировать доступ к информации и свести ее к общему знаменателю;
- избегать наложения должностных обязанностей среди сотрудников;
- четко распределять задачи в трудовом коллективе, исключив работу в режиме многозадачности;
- ранжировать должностные инструкции с точки зрения стратегии развития и приоритетов компании;
- автоматизировать повседневный труд работников, передав второстепенные задачи на аутсорсинг.

Множество ученых-специалистов занимались и продолжают заниматься изучением стратегии развития российского предпринимательства. У каждого из них имеется свое мнение по поводу факторов влияния на изменение тенденций развития предпринимательства в России, а также в формировании направлений повышения эффективности развития предпринимательской деятельности. Проанализировав мнения специалистов, можно выделить основные стратегии развития предпринимательства в России с учетом современных реалий:

1) поддержание имеющего на данный момент времени уровня предпринимательской деятельности;

2) сокращение уровня затрат предпринимательской деятельности;

3) перевод части предприятий в краудсорсинг;

4) активное внедрении инноваций (импортозамещения).

Таким образом, российскому предпринимательству не стоит рассчитывать на помощь других стран. Российский бизнес должен суметь за небольшой срок наладить собственное производство жизненно важных товаров и построить базис для развития национально ориентированной промышленности. В результате, по мнению экспертов, за ближайшие несколько лет в стране будут созданы оригинальные технологии, которые позволят не только преодолеть введенные санкции, но и нарастить собственный промышленный потенциал, который послужит прочным фундаментом для роста отечественной экономики в будущем [2].

Состояние и развитие предпринимательства в России напрямую влияет на состояние и развитие рынка труда. Данное взаимодействие

обусловлено влиянием объемов производства, эффективности деятельности и наличием рабочих мест на уровень занятости и безработицы.

В настоящее время в российском предпринимательстве активное внимание уделяется к формированию человеческого капитала как основы адаптации и развития в современных социально-экономических условиях. Принципиально важными направлениями содействию развития предпринимательства в России являются обучение стартаперов, а также обеспечение доступности и широты спектра программ дополнительного бизнес-образования и повышения квалификации.

Так обучение стартаперов подразумевает оказание помощи тем, кто планирует открыть свое дело и уже действующим предпринимателям в самореализации и построении карьеры.

Обеспечение доступности и широты спектра программ дополнительного бизнес-образования, повышения финансовой и цифровой грамотности предпринимателей, развитие института наставничества – необходимость и ответ на запрос со стороны бизнес-сообщества.

Большинство действующих предпринимателей считают, что для ведения успешного бизнеса необходим набор определенных знаний и качеств, которым можно научиться. Исследования аналитического центра НАФИ показали, что порядка 90% бизнесменов проявляли интерес к получению новых знаний и компетенций, которые могли применить для развития своего бизнеса. Чаще всего интерес был направлен на освоение цифровых программ и сервисов, понимание действующего законодательства, а также инструментов маркетинга.

При подборе персонала предпринимателями все чаще были склонны к набору молодых энергичных кандидатов, как драйвера для развития. Считается, что молодое население является более открытым к изучению и освоению нового, обладают большей стрессоустойчивостью и не боятся перемен. Активное развитие современных учреждений образования выступают катализаторами молодежной предпринимательской инициативы, площадками для нетворкинга, воплощениями бизнес-идей и их проверками на жизнеспособность.

В 2023 г. наблюдалось рекордно низкое значение уровня безработицы – 2,5 млн чел. (3,3%). За последние несколько лет наблюдалась тенденция снижения данного показателя, невзирая на сложившееся социально-экономическое положение России, вызванное санкционным давлением со стороны западных стран. По данным 2019 г. уровень безработицы составлял 3,7 млн чел. (4,9%), в 2020 г. – 3,4 млн чел. (4,6%), в 2021 г. – 3,3 млн чел. и в 2022 г. – 3,2 млн чел. (3,7%). [6]

На рисунке 2 представлена динамика количества безработных по субъектам РФ за январь 2021 – сентябрь 2022 гг.

Эксперты заявляют, что тенденция снижения значения уровня безработицы за период 2019 – 2023 гг. обусловлена ростом численности самозанятого населения России. Огромным стимулом развития самозанятости в России послужила государственная поддержка данной инициативы, в следствии чего начало расти количество фрилансеров. По данным ФНС России количество самозанятых в 2022 г. увеличилось в 1,7 раза, а их численность составляла 6,5 млн чел. Сумма общей выручки самозанятых составила 125,8 млрд. руб.

По официальным данным на январь 2023 г. приходилось 60,1% доли занятого населения, причем из них: женщин – 48,9%, сельских жителей – 54,8%, городских жителей 61,9%. Наблюдалось превышение уровня занятости городских жителей над сельскими.

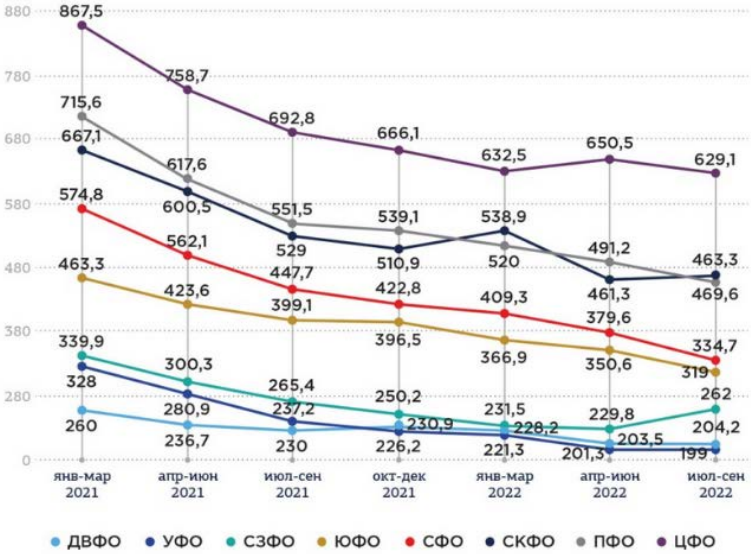


Рисунок 2 - Динамика количества безработных по субъектам РФ за январь 2021 – сентябрь 2022 гг. [3]

Рабочая сила трудоспособного населения страны за данный период времени составляла 75,6 млн чел., из них: занятых – 72,9 млн чел., безработных – 2,7 млн чел.

На рисунке 3 представлены данные о численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса за период 2019 – 2022 гг.

Размер номинальной заработной платы в России по данным 2022 г. составляла 64,191 руб., а ее рост составил 112,6%. Самый высокий уровень заработной платы по России был зафиксирован в сфере добычи нефти и газа и составлял 165,6 тыс. руб. Самый низкий уровень – 27,1 тыс. руб. у работников, занятых в производстве одежды, и 35,4 тыс. руб. – у работников, занятых в производстве кожи и кожаных изделий.

Наибольший рост заработных плат в 2022 г. по сравнению с 2021 г. отмечался у работников угледобывающих предприятий – 124,3%. Средняя ежемесячная заработная плата данных работников составляла 90,7 тыс. руб. На 22,7% выросли заработные платы сотрудников железнодорожного транспорта – 74,7 тыс. руб. Работники полиграфической деятельности и копирования носителей информации получали до 48,4 тыс. руб., а рост зарплаты составил 121,6%.

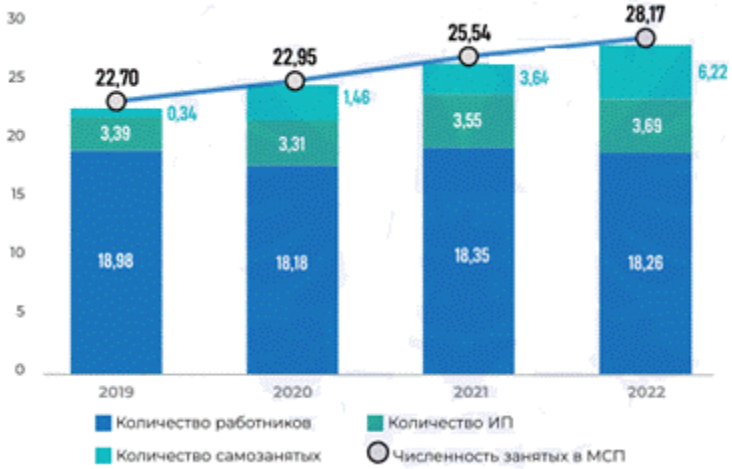


Рисунок 3 - Численность занятых в сфере МСП в 2019 – 2022 гг. [1]

Рост зарплат сотрудников металлургического производства, сельского хозяйства, производства неметаллической минеральной продукции, области информации и связи, ремонта и монтаже машин и оборудования составил 117%.

Эксперты отмечают, что несмотря на низкий уровень безработицы, за рассматриваемый период наблюдался существенный дефицит свободных трудовых ресурсов. В особенности это отмечалось в обрабатывающих производствах. Также неблагоприятным моментом является низкая географическая и межотраслевая мобильность рабочей

силы. Данные обстоятельства могут вызвать усиление отставания роста производительности труда от роста реальных заработных плат.

В связи с этим в 2023 г. отмечалась активная конкуренция предприятий за рабочие кадры. Компании начали переманивать специалистов друг у друга, завышать зарплаты и предлагать социальные пакеты.

Тем самым, ввиду физической ограниченности трудовых ресурсов количеством работников рынку труда будет значительно тяжелее адаптироваться в современных условиях, нежели другим секторам экономики страны.

Нехватка рабочих кадров в 2023 г. наблюдался почти во всех экономических отраслях. По мнению специалистов основными причинами стали демографический кризис, снижение численности мигрантов и последствия частичной мобилизации граждан.

Ежемесячный расчет hh. индекса (отношение количества резюме к количеству вакансий) за 2021 – 2022 гг. показал превышение количества резюме над количеством возможных вакансий в 5 раз (рис.4).

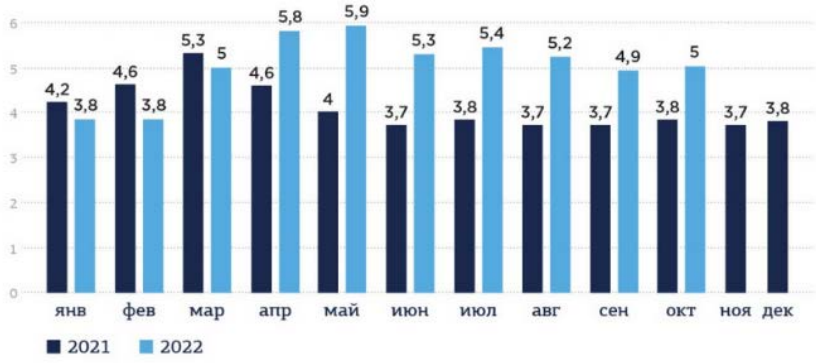


Рисунок 4 - Динамика hh. индекса за 2021 – 2022 гг. по месяцам [3]

Наиболее востребованными профессиями были станочники, слесари, сборщики, инженеры и технологи. Согласно данным SuperJob за последний год отмечался рост количества вакансий в более чем 2 раза.

Постоянные изменения на рынке труда в Российской Федерации позволили обозначить основные тренды отечественного рынка труда, формирующиеся под влиянием социально-экономических факторов:

1) активное развитие сектора услуг, обусловленный минимальными затратами капиталовложений в данной сфере и его способностью к расширению;

2) образование и навыки: предъявление все более высокий требований к профессиональным навыкам и уровню образования кадров. В связи с этим вызван рост популярности конкуренции среди высококвалифицированных работников в поисках работы с достойной оплатой;

3) развитие гибкой занятости и фриланса: смена формата работы и возможность самостоятельной разработки рабочего графика позволяют работникам больше времени проводить с семьей и более качественно организовывать свою жизнь;

4) развитие сектора здравоохранения: в связи с ростом спроса на медицинские услуги растет спрос на медицинский персонал, врачей, медсестер и других специалистов этой области;

5) развитие новых форм занятости: наибольшую популярность приобретает новый формат занятости – «удаленная работа», что позволяет работникам самостоятельно разрабатывать свой график, а также получение возможности дополнительного заработка.

На рынок труда оказывают свое воздействие различные факторы. Рассмотрим их:

1) социально-экономическая ситуация и уровень ВВП: оказывают влияние на формирование новых рабочих мест и уровень занятости;

2) изменения демографического характера: демографические кризисы вызывают нехватку рабочей силы, миграция населения приводит к появлению новых навыков и приливу рабочей силы;

3) технологический прогресс и автоматизация: с одной стороны – сокращение рабочих мест, с другой – создание новых возможностей для трудоустройства и увеличения дохода;

4) качественное образование и профессиональные навыки: позволит преодолеть потребности в квалифицированной рабочей силе и обеспечит устойчивое экономическое развитие;

5) государственная политика и нормативно-правовое регулирование: государственная поддержка предпринимательства позволит расширить масштабы производства и создание новых рабочих мест.

По мнению экспертов в России на рынке труда в ближайшее время следует ожидать развитие следующий перспектив:

1) экономия предпринимательских расходов на персонале:

- увольнение непроизводительных сотрудников;
- аренда кадров, аутсорсинг и сотрудничество с фрилансерами;

2) рост спроса на рабочий персонал: возникнет дефицит рабочего персонала, в частности в обрабатывающей промышленности, машиностроении и сельском хозяйстве;

3) основной работодатель – государство: последствия затяжного кризиса могут привести к ситуации, что государственные учреждения и предприятия могут стать единственными гарантами рабочих мест [7].

Таким образом, в сфере российского бизнеса сформировалась особая деловая среда, имеющая ряд уникальных характеристик. Современные социально-экономические условия доказывают высокую устойчивость российских предприниматели к кризисам, чем было принято считать ранее. Неопределенность является главным критерием современного положения любой сферы деятельности.

Субъектам МСП все больше уделяется внимание со стороны государства и росте ее заинтересованности в развитии малых и средних предприятий. В связи с этим, в рамках национальных целей развития Российской Федерации согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» со стороны государства разрабатываются и реализуются различные направления по обеспечению достижения достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Широкий комплекс мероприятий и мер государственной поддержки субъектов МСП реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Статистические данные показывают, что за период 2022 – 2023 гг. МСП обеспечивают порядка 40% общего оборота и занятых в стране, что подтверждает его успешное функционировании на территории России. Это имеет огромное значение на быстроту адаптации отечественной экономики ввиду санкционного давления со стороны зарубежных стран.

2023 г. стал рекордным по низкому уровню безработицы. За последние несколько лет наблюдалась тенденция снижения данного показателя, невзирая на сложившееся социально-экономическое положение России, вызванное санкционным давлением со стороны западных стран. Эксперты заявляют, что тенденция снижения значения уровня безработицы обусловлена ростом численности самозанятого населения России в связи с активной государственной поддержкой данной сферы.

Рассмотренные нами тенденции и перспективы развития рынка труда на ближайшие пару лет может привести к значительному изменению его структуры.

Список цитируемой литературы:

1. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019 – 2022 гг. / Министерство экономического развития Российской Федерации. –

Москва, 2023. – 117 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf

2. Перспективы развития российского бизнеса на ближайшие годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kdelu.vtb.ru/articles/rost-navyrost-perspektivy-razvitiya-rossijskogo-biznesa-na-blizhajshie-gody/

3. Рынок труда в России 2022: аналитика, прогнозы, тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a111/1071206.html

4. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/

5. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html

6. Федеральная служба государственной статистики // Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries

7. Что ждет рынок труда в 2024 году: конкуренция за кадры, и изменение спроса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/01/09/1014191-konkurentsiya-za-kadri-i-strukturnoe-izmenenie-sprosa?_x_tr_sl=ru&_x_tr_tl=fa&_x_tr_hl=fa&_x_tr_pto=sc

Полицкая Я.О., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В работе определяется сущность налогового контроля и налогового мониторинга как формы налогового контроля. Проведен

анализ динамики налогоплательщиков, участвующих на налоговом мониторинге. Определены преимущества налогового мониторинга и особенности совершенствования направлений проведения налогового мониторинга в современных условиях развития.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговый мониторинг, федеральная налоговая служба, налогоплательщик, налог.

Сегодня налоговый мониторинг становится одним из основных инструментов налогового контроля в России, позволяющим налоговым органам осуществлять контроль за деятельностью налогоплательщиков в режиме реального времени, а налогоплательщикам - получать консультации и помощь в решении возникающих вопросов

Федеральный налоговый орган и его отделения на местах реализуют деятельность по надзору и контролю соответствия Налоговому кодексу РФ, оплате налогов и сборов в утвержденное время, верности их расчета и законности применения разного рода льгот.

Федеральная налоговая служба - это исполнительный орган власти, в полномочия которого входит реализация регистрации как индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Функцией данной службы выступает контроль за взиманием налогов с граждан и имущества, выражение государственных интересов в судебных разбирательствах, касающихся взимания налогов и штрафов.

Федеральная налоговая служба подчиняется Министерству финансов РФ, и осуществляет свои компетенции с помощью региональных и территориальных отделений, в обязанности которых включается реализация следующих мероприятий:

– осуществляют обеспечение сборов налогового характера и поступлений в государственный бюджет;

– реализует возврат налогов, которые были взысканы сверх установленной суммы;

– реализуют учет налогоплательщиков, контроль верности начисления платежей физическим и юридическим лицам, наблюдает за своевременной оплатой в конкретный бюджет;

– осуществляют проверку налогоплательщиков;

– осуществляют контроль того, чтобы декларации были поданы вовремя, а также бухгалтерская отчетность, которая связана с оплатой платежей в государственный бюджет;

– каждый месяц предоставляют органам Федерального казначейства и финансовым органам информацию о размере поступивших налогов и прочих платежей бюджетного характера.

Налоговым контролем считается комплекс мероприятий, который направлен на воплощение налогового права, мониторинг законности, полноты и своевременности поступления налогов и сборов, профилактику и предотвращение нарушений Налогового кодекса.

Налоговый контроль реализуется в государственных пределах и осуществляется в отношении всех плательщиков налогов, которые зарегистрированы в России.

Цель налогового контроля состоит в формировании факторов и механизмов при осуществлении которых число не следований налоговому праву или его нарушений, со стороны плательщиков налогов и налоговых агентов, будут сокращено до минимального значения. Реализуют налоговый контроль уполномоченные на это налоговые органы государства и их отделения[3, с. 186].

В списке главных функций и задач налоговых органов нашей страны можно выделить обеспечение контрольных мероприятий за правильностью и полнотой исполнения налоговых обязанностей. Данные функции налоговых органов дают возможность обеспечивать поступление необходимого объема финансовых средств в государственный и муниципальный бюджеты.

Под формой налогового контроля необходимо понимать комплекс взаимосвязанных действий налоговых органов, предусмотренных положениями НК РФ[1], благодаря которым, реализуется налоговый контроль и получается по итогам определенный результата.

Согласно требованиям налогового законодательства в рамках реализации процедур налогового контроля налоговые инспекторы проводят определенные мероприятия с целью установления выполнения требований законодательства налогоплательщиками.

Особо важное значение среди всех форм контроля отводится налоговым проверкам, которые реализуются в двух основных видах как камеральные и выездные. Каждая из данных форм налоговых проверок имеет свои особенности.

Начиная с 1 января 2015 года начала действовать такая форма налогового контроля как налоговый мониторинг.

Базой реализации налогового мониторинга является разработанный и заверенный регламент, который действует на протяжении года.

При этом, согласно данному регламенту, налоговая служба подвергает проверки все совершаемые налогоплательщиков хозяйственные операции.

В этом и есть преимущество налогоплательщика при действии налогового мониторинга, так как исключаются всевозможные ошибки в

сфере налогообложения, так как о возможности их совершения заранее его уведомляют налоговая служба[2, с. 85].

В процессе проведения процедуры налогового мониторинга проверка налогоплательщика реализуется сотрудником налоговой инспекции, не покидая рабочее место, но у него есть постоянный доступ к контролю документации посредством информационных возможностей удаленного доступа.

Динамику налогоплательщиков, участвующих в налоговом мониторинге представим на рисунке 1.

По данным рисунка 1 можно заметить, как существенно увеличилось число налогоплательщиков участвующих в налоговом мониторинге, рост составил за анализируемый период 401 налогоплательщик. В 2023 году на налоговый мониторинг после 2022 года перешли дополнительно еще 109 субъектов, из разных отраслей экономики.

В будущем прогнозируется также увеличение показателя, так в 2024 году запланирован переход на налоговый мониторинг еще 95 хозяйствующих субъектов.

Особо стала привлекать данная форма налогового контроля субъектов крупного предпринимательства, так как с налоговым мониторингов легко предугадать каков будет размер налоговой нагрузки, процесс взаимодействия с налоговыми органами организуется проще и быстрее, в случаи каких-либо трудностей в налоговой сфере, есть возможность своевременно получить пояснения.

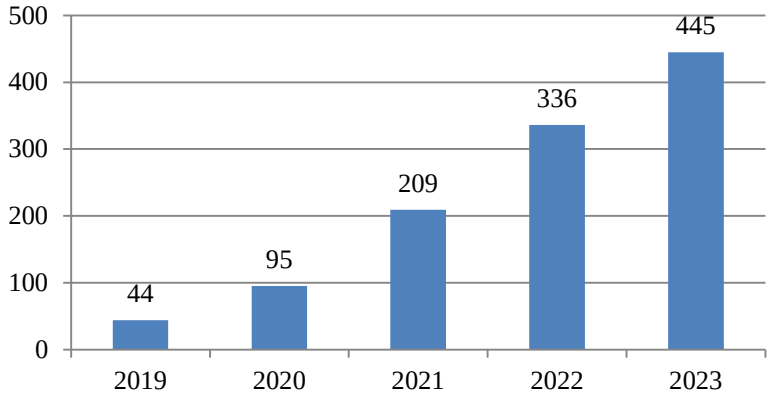


Рисунок1 - Динамика налогоплательщиков, участвующих на налоговом мониторинге

За все годы проведения мониторинга ФНС России составила 189 мотивированных мнений на сумму 282,7 млрд рублей.

Нельзя не согласиться с мнением Г. Ф. Ручкиной, о том что «процедура налогового мониторинга должна быть выгодна для самой организации, так как позволяет согласовать с инспекцией вопросы начисления налогов и сборов, избежать пеней на сумму недоимок при соблюдении мнения инспекции, избежать камеральной налоговой проверки деклараций и выездной проверки за период, за который проводится мониторинг» [4, с. 203].

Основные изменения в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2020 № 470-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» представлены в таблице 1.

Преимущества налогового мониторинга:

– Снижение налоговых рисков: благодаря доступу к учетным системам, налоговые органы могут оперативно выявлять и предотвращать возможные нарушения налогового законодательства, что снижает вероятность возникновения налоговых споров и штрафов.

– Экономия на услугах аудиторов: компаниям не нужно привлекать внешних аудиторов для проверки правильности исчисления налогов, что позволяет сократить затраты на аудит.

– Ускорение процесса возмещения НДС: налоговые органы имеют возможность оперативно проверять корректность заявленных к возмещению сумм НДС, что ускоряет процесс возмещения и снижает риск возникновения споров.

– Улучшение взаимодействия с налоговыми органами: налоговый мониторинг позволяет компаниям участвовать в обсуждении налоговых вопросов и получать консультации от налоговых органов, что может способствовать снижению налоговых рисков и улучшению налоговой дисциплины.

На рисунке 2 представим преимущества налогового мониторинга.



Рисунок 2 - Преимущества налогового мониторинга

Несмотря на ряд преимуществ, налоговый мониторинг также имеет ряд недостатков:

– Высокие требования к информационной системе налогоплательщика: для участия в налоговом мониторинге необходимо иметь автоматизированную систему учета, соответствующую требованиям налоговых органов.

– Риск утечки конфиденциальной информации: предоставление доступа к информационным системам налоговым органам может повлечь утечку конфиденциальной информации.

– Ограничение на изменение учетной политики: в рамках налогового мониторинга налогоплательщик не имеет права на изменение своей учетной политики без согласования с налоговым органом.

– Необходимость постоянного доступа к интернету и электронным системам: для участия в налоговом мониторинге необходимо иметь постоянный доступ к интернету и электронным системам, что может быть недоступно для некоторых предприятий.

– Дополнительные затраты на оборудование и программное обеспечение: подключение к налоговому мониторингу может потребовать дополнительных затрат на оборудование и программное обеспечение для обеспечения доступа налоговых органов к учетным системам.

– Возможность технических сбоев и ошибок: использование электронных систем может привести к техническим сбоям и ошибкам, которые могут повлиять на точность и своевременность предоставления информации налоговым органам.

Концепция развития системы налогового мониторинга в России утверждена распоряжением Правительства РФ от 21.02.2020 № 381-р «Об утверждении Концепции развития и функционирования в Российской Федерации системы налогового мониторинга».

Концепция направлена на цифровизацию налогового контроля на основе применения риск-ориентированного подхода, направленного на проверку высокорисковых операций налогоплательщиков с учётом отраслевой специфики с последующей интеграцией функции государственного налогового контроля в корпоративные информационные системы налогоплательщиков.

Кроме этого концепцией предусмотрено создание автоматизированной системы «Налоговый мониторинг», в том числе с учётом национальных стандартов обработки массивов больших данных, разработка которых предусмотрена в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [5, с. 123].

Таблица 1 - Совершенствование направлений проведения налогового мониторинга

Период	Направления проведения налогового мониторинга
С 1 июля 2021 года	-снижаются суммовые критерии для перехода на налоговый мониторинг: по доходам и активам до 1 млрд руб., по налогам до 100 млн руб. с учетом НДФЛ и страховых взносов; -исключаются основания для проведения камеральных налоговых проверок, что обеспечит непрерывность налогового мониторинга;

	-вводится особый порядок возмещения НДС и акцизов из бюджета для участников налогового мониторинга по аналогии с заявительным порядком; -устанавливается возможность проведения осмотра и истребования документов у контрагентов в рамках налогового мониторинга
С 2022 года	-приостанавливать операции по счетам участников налогового мониторинга смогут только налоговые органы, проводящие налоговый мониторинг
С 2024 года	-отменяется способ информационного взаимодействия организаций с налоговыми органами по телекоммуникационным каналам связи для перехода на 100-процентную интеграцию с информационными системами организаций; - вводится возможность автоистребования недостающих документов у налогоплательщиков через их информационные системы, отказ от традиционной системы истребования документов

Для совершенствования налогового мониторинга также можно отметить следующие пути:

– Внедрение современных информационных технологий: автоматизация процессов сбора и анализа данных позволит ускорить процесс мониторинга и повысить его эффективность. Использование специализированных программ и систем поможет улучшить аналитику и выявление налоговых нарушений.

– Усиление сотрудничества между налоговыми органами и другими контролирующими органами: обмен информацией и совместные действия помогут более полно и эффективно контролировать налоговые обязательства. Сотрудничество между различными ведомствами позволит более эффективно бороться с налоговыми преступлениями.

– Проведение обучения и повышения квалификации сотрудников налоговых органов: обученный персонал способен более качественно проводить мониторинг и выявлять нарушения. Регулярные тренинги, семинары и обучающие программы помогут сотрудникам быть в курсе последних изменений в законодательстве и методах контроля.

– Разработка и внедрение новых методов анализа данных: использование современных методов анализа данных, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, позволит выявлять

скрытые нарушения и уклонения от уплаты налогов. Это поможет улучшить точность и оперативность мониторинга.

– Усиление контроля за финансовыми транзакциями: внедрение механизмов мониторинга финансовых транзакций, таких как системы финансового мониторинга (ФМЛ), поможет выявлять подозрительные операции, связанные с уклонением от уплаты налогов.

Эти рекомендации помогут усовершенствовать налоговый мониторинг, повысить его эффективность и обеспечить более эффективный контроль за исполнением налоговых обязательств.

Таким образом, налоговый мониторинг относительно новая форма налогового контроля, начавшая свое действие 1 января 2015 года. У данной формы налогового контроля существует большое количество преимуществ в сравнении с другими формами. Так, для налоговых органов налоговый мониторинг минимизирует трудовые, временные и финансовые расходы, связанные с их контрольной деятельностью.

Налогоплательщикам налоговый мониторинг позволяет контролировать и знать заранее величину налоговой нагрузки, своевременно контактировать налоговыми органами по интересующим вопросам, а также получать освобождение от выездных и камеральных проверок.

Но все же на практике использование мониторинга имеет определенные проблемы, которые в большинстве своем связаны с достаточно жесткими законодательными рамками проведения данной процедуры, определенными трудностями в использовании цифровых технологий, а также не полной осведомлённости граждан о данной форм налогового контроля.

Но и данные проблемы можно разрешить посредством смягчения законодательных критериев в сфере налогового мониторинга, повышения уровня прозрачности информации о данной форме налогового контроля и оптимизации процессе цифровизации в экономике страны.

В заключении также следует отметить, что Налоговый мониторинг является эффективным инструментом налогового контроля, который позволяет снизить налоговые риски, экономить на услугах аудиторов и улучшать взаимодействие с налоговыми органами. Для его успешного применения необходимо постоянное совершенствование и адаптация под изменяющиеся условия.

Список цитируемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.12.2023) // Собрании законодательства Российской Федерации . - 1998 г. - N 31. - ст. 3824

2. Васильева Е. Г. Трансформация налогового контроля: современная модель правового регулирования // Право и практика. - 2022. – №2.– С. 82-89

3. Виноградова С.Э., Гаибова А.Р. Тенденции правового регулирования налогового контроля // Вестник науки. - 2022. – №12 (57). –С. 185-188

4. Финансовое право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 348 с.

5. Шарапов Э. Р. Налоговый мониторинг и процесс его цифровизации /// Молодой ученый. – 2023. – № 27 (474). – С. 122-124.

6. Лагутина, Л. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник для вузов / Л. Г. Лагутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование).

7. Осокина, И. В. Налоговый контроль в налоговом процессе / И.В. Осокина, М.Е. Косов. - М.: Магистр, Инфра-М, 2023. - 448 с.

Протопопова И.И., Тикунова С.С., студенты,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кривых Н.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОНОМИКА ДАННЫХ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В данном исследовании исследуются перспективы и трудности, связанные с реализацией национального проекта «Экономика данных» в современном обществе. Посредством анализа существующей инфраструктуры, нормативно-правовой базы и технологических достижений научная работа направлена на то, чтобы дать представление о потенциальных препятствиях и преимуществах использования данных в качестве стратегического ресурса.

Ключевые слова: национальный проект; языковые модели; интегральные платформы; генеративный искусственный интеллект; национальная стратегия развития искусственного интеллекта; социально значимый проект.

Повышение качества жизни россиян – это ключевая задача государственной политики, которая характеризуется основными факторами, включающими продовольственную безопасность, доступность жилья, образования и здравоохранения, качество труда, наличие современных спортивных сооружений, применение цифровых технологий в инженерной и транспортной инфраструктурах и т. д. Для решения этих задач, а также осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации руководством страны реализует более десяти национальных проектов.

Государственная проектная деятельность в России является относительно новой. В течение последних нескольких лет в прессе и на федеральных каналах средств массовой информации активно обсуждаются национальные проекты, которые реализуются в рамках исполнения указа Президента РФ от 7 мая 2018 года и направлены на решение различных социальных и экономических проблем. [1]

Постановлением Правительства РФ от 31 октября 2018 года № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» было дано определение «национального проекта».

«Национальный проект» – это проект (программа), направленный на достижение национальных целей и их целевых показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», и обеспечивающий достижение общественно значимых результатов и их показателей, а также задач, не являющихся общественно значимыми результатами, и их показателей по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, по поручению Правительства Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, по решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (далее – Совет), президиума Совета. [2]

К 2005 году в Российской Федерации сложился комплекс благоприятных условий для создания фундамента дальнейшего развития страны, включающий переход к новым моделям управления

государством и продолжению курса по инвестированию в человеческий капитал. К ним можно отнести:

- благоприятную экономическую ситуацию и высокие темпы роста федерального бюджета, позволяющие направить финансовые ресурсы на реализацию социальных проектов;

- сокращение государственного долга;

- укрепление государственной власти, а также реформирование и разграничение полномочий между органами власти всех уровней, что создало новые возможности, в частности, их упрощенного взаимодействия;

- государство перешло на трехлетний бюджет, что расширило горизонты планирования и дало возможность гарантировать реализацию социально-экономических проектов;

- основные политические силы и общественность сходились во мнении о необходимости продолжения развития жизненно важной социальной сферы.

В связи с этим, 21 июля 2020 года Путин подписал указ о национальных целях развития России на период до 2030 года. Среди них - сохранение населения, здоровье и благополучие людей, возможности для самореализации и развития талантов, комфортная и безопасная среда для жизни, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, а также цифровая трансформация.

В 2023 году по поручению В. В. Путина были разработаны еще два нацпроекта: "Беспилотные авиационные системы" и "Экономика данных". Они рассчитаны на срок до 2030-2035 года.

Национальный проект «Экономика данных» рассчитан до 2030 года и будет включать в себя такие аспекты, как сбор данных; суверенную инфраструктуру для вычислений и хранения данных внутри страны; безопасность данных; суверенные и национальные стандарты и протоколы работы с данными; алгоритмы обработки и анализа данных, включая решения в области ИИ и отечественное ПО; а также передачу данных и развитие систем связи.

В результате реализации данного нацпроекта необходимо перевести всю экономику, социальную сферу, органы власти на качественно новые принципы работы, внедрить управление на основе данных, выйти на новый уровень в логистике, телемедицине, онлайн-образовании, предоставлении госуслуг.

Фокус должен быть сделан на следующих направлениях:

- Сбор данных. Основная задача — развитие применения высокочувствительных датчиков, в том числе квантовых сенсоров. Они применяются не только в промышленности, но и в системах спутниковой

и наземной связи, в медицине. Например, такие сенсоры позволяют обнаруживать заболевания на самых ранних стадиях.

- Передача данных и развитие систем связи. Информация должна передаваться в режиме реального времени, без задержек и на большой скорости. Это критически необходимо для развития робототехники, систем беспилотного транспорта и автоматизации городской среды.

- Хранение данных. Речь прежде всего о развитии отечественных облачных платформ, центров обработки данных и вычислительных мощностей собственного производства. Например, компьютеров с использованием квантовых и фотонных технологий.

- Безопасность данных. Необходимо продолжить работу над технологиями квантовых коммуникаций и квантового шифрования. Они помогают отражать любые кибератаки, как классические, так и с применением квантовых компьютеров. Благодаря таким технологиям системы безопасности страны будут неуязвимы для взлома.

- Стандарты и протоколы работы с данными. Они нужны для обеспечения безопасности, для надёжной обработки и хранения данных. Особенно в части хранения персональных данных граждан. В том числе — с применением технологий квантовой криптографии.

- Обработка и анализ данных, репозитории открытого кода. Алгоритмы анализа данных должны основываться на технологиях искусственного интеллекта. Важно, чтобы эта работа велась на базе российского ПО. Необходимо развитие отечественных платформ и сервисов, которые нужны для совместной работы программистов как из России, так и из других стран мира.

Новый нацпроект будет способствовать росту экономики и развитию социальной сферы. Он улучшит качество работы органов власти и, самое важное, — качество жизни граждан.

При этом, программа "Экономика данных", рассчитанная на период 2024-2030 гг., не отменяет национальную программу "Цифровая экономика", а является ее прямым продолжением. При ее реализации основной акцент будет сделан на создании инфраструктуры и устранении существующих барьеров, прежде всего регуляторных.

В таблице 1 рассмотрим ожидаемый положительный эффект от внедрения экономики данных.

Таблица 1 - Эффект «Экономики данных»

№	Показатель	Процентный прирост
1	Объем рынка данных	до 7% ВВП
2	Повышение энергоэффективности	до 16%

3	Прирост производительности отдельных специалистов	до 20%
4	Прирост доходов отраслей	от 1 до 6%
5	Сокращение расходов отраслей	от 10 до 45%
6	Сокращение времени на получение государственных сервисов	до 25%

Из таблицы 1 видно, что в целом, использование данных приносит ощутимые выгоды и способствует росту экономики. Также нацпроект «Экономика данных» поможет увеличить ВВП на 11,2 триллиона рублей за счет технологий искусственного интеллекта, а доступность госуслуг в режиме онлайн возрастет в 3,5 раза.

Кроме того, нацпроект позволит поддержать не менее 1 тысячи ИТ-стартапов и создать около 2 тыс. решений и продуктов до 2030 года, а также подготовить более 85 тысяч ИТ-специалистов.

В рамках анализа национального проекта «Экономика данных» необходимо рассмотреть его структуру, которая представлена на рисунке 1.



Рис. 1 Структура национального проекта «Экономика данных»

Согласно данным рисунка 1, в структуру «Экономики данных» войдут следующие направления:

– «Цифровая инфраструктура»;
– «Системы и сети передачи данных»;
– «Инфраструктура вычислений и облачных сервисов»;
– «Отечественные решения в сфере ИТ»;
– «Искусственный интеллект»;
– «Цифровые платформы в госуправлении»;
– «Кадры»;
– «Кибербезопасность»;
– «Развитие квантовых технологий»;
– «Наука».

Кибербезопасность является ключевым аспектом национального проекта "Экономика данных" в России. В связи с тем, что обработка и

хранение больших объемов данных требует высокого уровня защиты от киберугроз, правительство активно работает над улучшением кибербезопасности в рамках этого проекта.

Основные меры по обеспечению кибербезопасности в рамках национального проекта "Экономика данных" включают в себя:

- разработка и внедрение современных систем защиты информации для обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности данных;
- проведение обучающих мероприятий для специалистов в области кибербезопасности, чтобы повысить их квалификацию и эффективность работы;
- сотрудничество с международными и отечественными специалистами по кибербезопасности для обмена опытом и новейшими технологиями;
- создание инфраструктуры для мониторинга и реагирования на кибератаки и инциденты в области информационной безопасности;
- разработка и реализация эффективных стратегий киберзащиты, адаптированных к особенностям национальной экономики и данных.

Таким образом, кибербезопасность играет важную роль в национальном проекте "Экономика данных" в России, и правительство предпринимает все необходимые меры для обеспечения надежной защиты данных и информационных ресурсов страны.

Важным вопросом в реализации национальных проектов остается их финансирование. На рисунке 2 представлен график планируемого финансирования новых федеральных проектов на период с 2025 по 2030 гг.

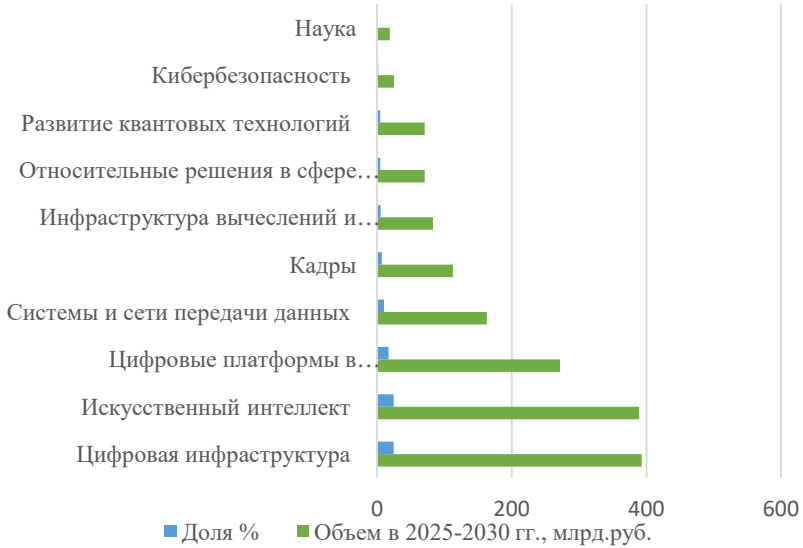


Рисунок 2 - Финансирование новых федеральных проектов

Было заявлено, что Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ собирается инвестировать в развитие кибербезопасности около 25,2 млрд рублей до 2030 года. Такие данные приводятся в материалах нацпроекта «Экономика данных».

Нацпроект "Экономика данных" может быть профинансирован за счет дополнительных источников, включая повышение платы за частотный спектр и введение акцизов на персональные устройства.

Дополнительные источники финансирования позволят инвестировать более 80 млрд рублей ежегодно в реализацию нацпроекта.

Финансирование планируется распределять через субсидии, контракты, межбюджетные трансферты и предоставление грантов и льготных кредитов.

Реализация национального проекта «Экономика данных» в России сталкивается с рядом вызовов и возможностей, которые требуют тщательного анализа.

Одной из основных проблем является отсутствие комплексной правовой базы для защиты данных и конфиденциальности. В настоящее время в России нет четких нормативных актов по защите данных, что создает риск для безопасности и конфиденциальности данных физических лиц. Это может отпугнуть компании от инвестиций в

проекты по работе с данными и затруднить рост экономики данных. Необходима разработка законодательства, в рамках которого должен осуществляться переход на российские алгоритмы шифрования. Более того, требуется выработать механизмы, чтобы построенные с его помощью решения имели бы минимальные риски информационной безопасности и утечек данных. , а также подписание программных кодов и сайтов, чтобы обеспечить их целостность.

Еще одной проблемой является нехватка квалифицированных специалистов в области науки о данных и аналитики. России необходимо инвестировать в учебные программы и образовательные инициативы, чтобы подготовить квалифицированную рабочую силу, которая может двигать вперед экономику данных. Кроме того, существует необходимость в сотрудничестве между научными кругами, промышленностью и правительством для стимулирования инноваций и исследований в области науки о данных.

Одной из проблем реализации национального проекта "Экономика данных" в России, также является недостаток инфраструктуры данных и недостаточная развитость цифровой экономики в целом.

Кроме того, отсутствие четкой стратегии по развитию цифровой экономики и регулированию использования данных также создает препятствия для реализации национального проекта. Необходимо улучшить законодательное и нормативное обеспечение в области защиты данных, развить механизмы обмена информацией между государственными органами и бизнесом, а также создать условия для развития стартапов и инновационных проектов в области обработки данных.

С другой стороны, существует несколько возможностей для успешной реализации национального проекта "Экономика данных" в России. Одной из таких возможностей является мощная технологическая инфраструктура и цифровые возможности страны. В России высокий уровень покрытия интернета и растущий ИТ-сектор, что обеспечивает прочную основу для развития процветающей экономики данных.

Кроме того, приверженность правительства продвижению цифровой трансформации и инноваций с помощью таких инициатив, как национальный проект "Экономика данных", свидетельствует о растущем признании важности данных для стимулирования экономического роста. Эта поддержка может помочь привлечь инвестиции и стимулировать развитие новых технологий и приложений в секторе данных.

Также стоит отметить, что для успешной реализации национального проекта "Экономика данных" важно вовлечение всех заинтересованных сторон – от государственных органов и бизнеса, до

общественных организаций и академического сообщества. Необходимо создать партнерские отношения и совместные проекты, которые позволят эффективно использовать данные в различных областях экономики и общественной жизни.

В текущий период времени итоговый национальный проект «Экономика данных» не сформирован и находится на стадии формирования, идет активная работа по его разработке, финальный результат запланирован на лето 2024 года.

Национальный проект "Экономика данных" в России направлен на развитие цифровой экономики и улучшение использования данных в различных отраслях. Ожидаемые результаты от реализации этого проекта включают в себя:

- сокращение времени и затрат на обработку и анализ данных, что позволит повысить эффективность бизнес-процессов.

- развитие инновационных технологий в области обработки и анализа данных, что улучшит конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

- улучшение качества предоставляемых государственных услуг за счет внедрения новых технологий и анализа данных.

- создание новых рабочих мест в сфере информационных технологий и аналитики данных.

- улучшение условий для развития стартапов и малого бизнеса, что способствует разнообразию экономической деятельности.

Реализация данного проекта будет содействовать модернизации экономики России и создаст благоприятные условия для развития инновационных отраслей.

Таким образом, в рамках национальных проектов также предусмотрены меры по развитию туризма, поддержке малого и среднего бизнеса, совершенствованию системы правосудия и другие важные направления, влияющие на качество жизни граждан и экономическое развитие страны. Реализация национальных проектов призвана сделать Россию сильной и процветающей страной, обеспечивающей своим гражданам высокие жизненные стандарты и повышающей ее влияние на международной арене.

В заключение, несмотря на то, что реализация национального проекта «Экономика данных» в России сталкивается с определенными вызовами, такими как проблемы защиты данных и нехватка квалифицированных специалистов, есть также возможности для роста и развития. При правильной политике и инвестициях, Россия может стать ведущим игроком в экономике данных и воспользоваться

преимуществами инноваций, конкурентоспособности и экономического роста.

Цель проекта - перевести всю экономику, социальную сферу и органы власти на качественно новые принципы работы и внедрить управление на основе данных.

В нацпроекте выбраны направления, которые выбирались по совокупности двух основных критериев - критичности «импортонезависимости» и «вероятности коммерческого успеха».

«Для государства такие технологии, интегральные платформы открывают огромные возможности для планирования развития экономики отдельных отраслей, регионов и городов, для эффективного управления нашими программами и национальными проектами. И главное, мы сможем и дальше выстраивать работу всех уровней власти вокруг интересов каждого человека, каждой семьи. Предоставлять государственные и муниципальные услуги гражданам, бизнесу проактивно, в удобном формате, с максимально быстрым получением результата» — озвучил президент РФ Путин Владимир Владимирович в послании Федеральному собранию.

Реализация национального проекта «Экономика данных» позволит создать благоприятные условия для развития цифровой экономики в России, увеличить производство и экспорт цифровых товаров и услуг, повысить качество жизни граждан и обеспечить стабильный экономический рост страны.

Список цитируемой литературы:

1. Боженко, А. А. Роль национальных проектов в развитии регионов России / А. А. Боженко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 14 (461). — С. 267-268. — URL: https://moluch.ru/archive/461/101274/ (дата обращения: 06.03.2024).

2. Кузнецова А. А. Национальные проекты как инструмент реализации стратегических целей страны // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-kak-instrument-realizatsii-strategicheskih-tseley-strany (дата обращения: 06.03.2024).

Протопопова И.И., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент
кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация

В данной статье представлено влияние онлайн - сервисов Федеральной налоговой службы Российской Федерации на развитие и работу налогового контроля. Раскрыта информация о алгоритмах работы программных обеспечений: ЕГАИС, АИС «Налог – 3», «Прозрачный бизнес. Проверь себя и контрагента», АСК – НДС. Выявлены риски преобразований действующего налогового контроля посредством использования автоматизированных систем. Обозначены проблемы правового закрепления по проведению контрольных мероприятий в эпоху цифрового фискального контроля.

Ключевые слова: налоговый контроль, цифровая трансформация, информатизация, риски, цифровые технологии.

Актуальность исследования налогового контроля в условиях цифровой трансформации заключается в том, что налоговый контроль долгое время требовал изменений и нововведений. Автоматизированные информационные системы налогового контроля помогают оптимизировать налоговые процессы за счет автоматического сбора, анализа и проверки финансовых данных для целей налогообложения. Они обеспечивают точное соблюдение налоговых требований, уменьшают количество ошибок в отчетности, облегчают проверки и повышают общую эффективность налогового управления.

Цели исследования заключается в изучении алгоритмов работы цифровых инструментов налогового контроля, их преимуществ и недостатков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты налогового контроля;

- рассмотреть основные задачи налогового контроля в период технической модернизации с использованием новых систем сбора информации;

- оценить и проанализировать принципы работ онлайн – сервисов Федеральной налоговой службы Российской Федерации;

- определить ряд проблем, возникающих с цифровизацией в контрольно – ревизионной среде;

- сформировать предложения по совершенствованию налогового контроля в период информатизации.

В настоящее время Федеральная налоговая служба представляет одну из крупнейших и наиболее эффективных IT-организаций не только в России, но и в мире. В рамках цифровизации и информатизации налогоплательщики обязаны неукоснительно выполнять обязанности по исчислению и уплате налогов, и сегодня для минимизации налоговых рисков как никогда важно понимать революционные процессы в контрольно-ревизионной среде.

Надлежащие системы налогового контроля также помогают решать такие проблемы, как трансфертное ценообразование, налог с цифровых продаж и налогообложение нематериальных активов в цифровую эпоху. влиянии информационных технологий на налоговые системы, выявить риски уклонения от уплаты налогов, изучить новые стратегии налогового планирования и повысить эффективность налогового администрирования в цифровую эпоху.

Налоговый контроль является частью финансового контроля. Согласно главе 14 ст. 82 Налогового Кодекса РФ «налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом». [2]

В соответствии со п.1 ст. 82 Налогового Кодекса РФ «налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством:

- налоговых проверок;

- налоговых агентов и плательщиков сбора;

- плательщиков страховых взносов;

- проверки данных учета и отчетности;

- осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли)».

Целью налогового контроля является предупреждение и выявление налоговых правонарушений (в том числе налоговых

преступлений), а также привлечения к ответственности лиц, нарушивших налоговое законодательство.

Стоит отметить, что цели налогового контроля реализуются путем решения определенных задач:

– обеспечение правильности исчисления, своевременности и полноты уплаты налогов в бюджет;

– обеспечение неотвратимости наказания нарушителей налогового законодательства;

– предупреждение нарушений налогового законодательства;

– возмещение ущерба, принесенного государству в результате нарушения налогового законодательства;

– проверки целевого использования налоговых льгот;

– проверка качества постановки и ведения бухгалтерского учета объектов налогообложения.

В настоящее время процессы информатизации и цифровизации трансформируют все сферы жизни человека. В рамках Указа Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» перспективным направлением модернизации налогового контроля в России является внедрение информационно – коммуникационных инструментов. [1] Технологии сегодня предоставляют невероятные возможности, а именно: автоматическое управление налоговым администрированием, индивидуальные проактивные сервисы, система прослеживаемости товаров (введение электронного документооборота),определение порядка хранения электронных документов, уточнение правового статуса аккредитованной сертификации, создании виртуальной транзакционной среды (цифровая экосистема, в которой все хозяйствующие субъекты могут совершать сделки, при этом сведения об исчислении и удержании налогов и сборов в момент совершения транзакций автоматически отправляются в Федеральную налоговую службу.

В контексте перечисленных особенностей развития фискального контроля в условиях цифровизации можно выделить его следующие задачи. Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 - Основные задачи налогового контроля в период технической модернизации с использованием информационных систем

Задачи	Способы реализации поставленной задачи

1. Контроль финансовых потоков	- онлайн – кассы; - доступ к данным о финансовых операциях; - интеграция в учётную систему налогоплательщиков.
2. Контроль товарных потоков	- система прослеживаемости товаров; - электронный документооборот между хозяйствующими субъектами; - мониторинг оборота маркированных товаров; - электронное декларирование НДС.
3. Использование предиктивной аналитики: выявление рисков, налогового потенциала, предупреждение нарушений	- онлайн-сервис "Прозрачный бизнес. Проверь себя и контрагента"; - данные АСК ККТ — для мониторинга потребления и цен на потребительские товары и услуги; - налоговый аутсорсинг.
4. Консолидация данных о налогоплательщиках	- API-интеграция функционала сервисных приложений ФНС в программные продукты и сервисы банков и операторов электронных площадок; - планируемое объединение сервиса "Личного кабинет налогоплательщика" с данными онлайн-касс, сервис "Мои чеки онлайн".

Проанализировав данные в таблице 1, можно сделать вывод, что обеспечение эффективности контроля финансовых потоков является ключевой задачей налогового контроля посредством использования программного обеспечения для бухгалтерского учета («1С: Предприятие»), системы финансовой отчетности и инструмента анализа данных (BI-системы: Яндекс DataLens, Fine BI).

Сегодня в России приоритетным инструментом для создания визуальных отчетов в аналитике, объединения смет в Excel и данных о товарах из облачного хранилища и принятии управленческих решений. Яндекс DataLens — относительно новая система, поэтому функционал пока отстаёт от лидеров рынка (отсутствуют параметры и on-premises решения, есть только облако). Осуществление контроля товарных потоков реализуется с помощью систем прослеживаемости товаров, таких как: «1С: Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом», «1С: Управление нашей фирмой», «МойСклад». В первую очередь, они

совмещают товарные и денежные потоки, соответственно, оптимизирует финансовые процессы, автоматизировать налоговые расчеты, обеспечивать соблюдение налогового законодательства, а также предоставлять отчетность в режиме реального времени для более эффективного принятия решения.

Следует выделить отдельный программный продукт «Парус - Бюджет 8», который объединяет в себе функции как контроля финансовых потоков, так и товарных. Специфика данной системы состоит в том, что она предназначена для автоматизации управления финансово-экономической деятельностью, материально-техническим обеспечением, а также готовит внутренние и внешние отчетные документы по фактам хозяйственной жизни организации за требуемый учётный период, формирует отчет "Оборотная ведомость по начислению и оплате входящих налогов" согласно данным счетов – фактур.

Консолидация данных о налогоплательщиках важна для эффективного налогового контроля, выявления случаев мошенничества и получения комплексного представление о финансовой деятельности отдельного лица или предприятия, что упрощает выявление несоответствий и обеспечивает точную отчетность. С 2019 года в России действует открытый API (application programming interface) – интерфейс, который позволяет осуществлять связь и взаимодействие между различными программными системами для доступа и использования услуг и данных, предоставляемых приложениями налоговой службы. Интегрируясь с этим API, вы сможете автоматизировать налоговые процессы, обмен данными и обеспечить соблюдение налогового законодательства.

Повышение эффективности контрольно – ревизионной деятельности налоговых органов зависит от достижения значимых результатов посредством использования минимальных затрат при проведении контроля.

Онлайн-сервисы ФНС России повышают эффективность налогового контроля за счет упрощения доступа к налоговой информации, повышения прозрачности, сокращения документооборота и оптимизации процессов для налогоплательщиков и налоговых органов.

Рассмотрим этапы процесса налогового контроля с внедрением онлайн – сервисов на рисунке 1.

1. Модель «цифровой зрелости»

персональные электронные сервисы, электронный документооборот и отчетность, веб - сайты

2. «Полностью цифровая организация» процессов цифрового фискального контроля
персонифицированные и проактивные сервисы

3. «Адаптивная платформа» (2025 г.)
автоматическое объединение IT-платформы ФНС РФ и налогоплательщиков в режиме реального времени

Рисунок 1 - Этапы процесса цифровой трансформации налогового контроля

Начиная с 2016 года Федеральная налоговая служба разрабатывает и реализует новые инструменты налогового контроля. Например, информационная система АИС «Налог-3» обеспечивает контроль над налоговой деятельности налогоплательщиков посредством создания единой платформы, содержащей всю информацию о товарно – денежных потоках по конкретному субъекту налогообложения. А также данный инструмент в рамках модернизации контрольной работы, позволяет перейти от количественного к качественному анализу налоговой базы, налоговых поступлений с учетом внешних факторов. [3, с. 23]

Стоит отметить автоматизированную систему контроля АСК «НДС-3»: новый «комплекс слежения» за бизнесом, которая начала свою работу в 2018 году. Новый алгоритм интеллектуального поиска предоставляет возможность проверяющему самостоятельно выстраивать цепочки контрагентов – от заявителя налогового вычета по приобретению товара, до его производителя, не получая решения от налоговых органов по месту учета физических и юридических лиц. Объектами налогового контроля данной системы являются налоговые декларации с сомнительными задолженностями и значительными расхождениями по счетам-фактур. Более того, на базе АСК «НДС-3» можно разделить налогоплательщиков на 3 категории в зависимости от налогового риска: низкий, средний и высокий, что снижает нагрузку на добросовестных плательщиков с помощью риск – ориентированного подхода.

Помимо этого, другим современным и необходимым инструментом налогового контроля является автоматизированная система контроля применения контрольно – кассовой техники. АСК ККТ применяется с 2017 года, и состоит из подсистемы приема фискальных данных, подсистемы обеспечения подачи жалобы в налоговый орган на корректность составления чека по проведенной операции и подсистемы регистрации и учёта контрольно – кассовой техники в электронном виде. С помощью чего существует возможность отслеживания учёта выручки, роста цен и НДС на продукты питания, детские товары, медицинские препараты в торговых сетях.

С использованием сервиса «Прозрачный бизнес» можно получить данные не только о учредителях (участниках) и руководителях компании, но и о реестрах малого и среднего предпринимательства, ЕГРЮЛ, представительств филиалов иностранных юридических лиц и аккредитованных филиалов. В 2021 году им воспользовались более 492 млн раз. В 2022 году число обращений превысило 952 млн. Следовательно, налогоплательщики активно реализуют данный инструмент для поиска необходимой информации и готовы к сотрудничеству в налоговой сфере.

Несмотря на то, что ряд информационных ресурсов направлен на создание добросовестной конкуренции, построении взаимовыгодных отношений между государством и бизнесом через инструменты дистанционного мониторинга и предиктивной аналитики с разделением налогоплательщиков по классам рисков существуют и некоторые проблемные аспекты, к которым следует отнести следующие:

1. Ответственность за нарушение формата и способа предоставления отчетности в электронном виде в результате технических сбоев.
2. Проблемы соответствия быстро развивающимся цифровым технологиям.
3. Отсутствие стандартизированной правовой базы для цифрового фискального контроля.
4. Несовершенства в действующем налогово – правовом поле, а именно большое количество изменений в Налоговом Кодексе, которые делают его нечитаемым. Соответственно для того, чтобы налогоплательщикам было быстро и удобно находить информацию, необходимо перейти от детального регулирования, например, сроков подготовки документов, принципов и норм, исходя из того, что ключевым должны остаться доступность, достаточность и разумность.

5. Отсутствие понятийного аппарата электронной коммерции, цифрового продукта, электронного бизнеса в российском законодательстве.

6. Недостаточная техническая оснащенность процессов верификации, хранения и сбора данных по запросам автоматизации налоговых требований и электронного документооборота.

7. Не определен статус информации сервиса «Прозрачный бизнес. Проверь себя и контрагента», который носит информационный характер о том, является ли контрагент компанией, находящейся в стадии ликвидации.

8. Сложность эффективного мониторинга и регулирования онлайн-транзакций.

9. Риски использования технологии больших данных Big Data, а именно:

9.1. Нарушение налоговой тайны.

9.2. Сложности интеграции с существующими системами.

9.3. Утечка данных из-за отсутствие надлежащего контроля за их использованием.

9.4. Взлом серверных хранилищ налогоплательщика или незаконное проникновение к ним.

Решениями для нейтрализации проблемных аспектов, с нашей точки зрения, могут выступать внедрение методов шифрования в современных инструментах налогового контроля и системах сбора информации, совершенствование налогового законодательства Российской Федерации в связи с существующей практикой налогового контроля, использование технологии блокчейн для безопасных транзакций, усиление мер кибербезопасности для защиты информации налогоплательщиков.

Помимо этого, вариантами совершенствования налогового контроля в период информатизации и технологий могут послужить следующие:

- внедрение системы мониторинга данных в режиме реального времени для отслеживания и анализа информации о налогоплательщиках;
- улучшение обмена данными между налоговыми органами и другими государственными органами для улучшения возможностей перекрестных ссылок;
- интегрирование передовых инструментов аналитики и искусственного интеллекта для эффективного выявления случаев уклонения от уплаты налогов и мошенничества;

- разработка безопасных цифровых платформ, позволяющих налогоплательщикам предоставлять точную и своевременную информацию, сокращая количество ошибок и неточностей.

Таким образом, приведенные инструменты повышают эффективность мероприятий налогового контроля позволяют сократить время на получение необходимой информации для налогоплательщиков по налогам и уменьшить риски избежания их взимания. Приведенные проблемы правового закрепления по проведению контрольных мероприятий в эпоху цифрового фискального контроля следует предотвратить путем развития сотрудничества между налоговыми органами и технологическими компаниями, использование искусственного интеллекта для обнаружения мошенничества, а также разработка мобильного приложения, имеющего государственный статус, которое поможет получать верифицированную информацию о контрагентах.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Президент (2017 – 2030; В. В. Путин). О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 / Российская Федерация. Президент (2017 – 2030; В. В. Путин). — *Текст: непосредственный* // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2017. — № 23. — Ст. 2994.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая: официальный текст по состоянию на 30.01.2001 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному Закону от 29.12.2000 года № 166-ФЗ / Российская Федерация. Законы; Ассоциация авторов и издателей «Тандем». — Москва: ЭКМОС, 2001. — 136 с. — *Текст: непосредственный.*
3. Развитие налогового контроля в условиях перехода России к цифровым технологиям: учебник / под редакцией О. А. Герасименко; Вестник ИМСИТа. 2023. — № 2 (90). — С. 23. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49346186/ (дата обращения: 12.02.2024).

Пятников В.В., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,

г. Смоленск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

В работе рассмотрены особенности и тенденции экономического роста в Российской Федерации.

Ключевые слова: ВВП; экономический рост; экономические модели.

Для разработки стратегий долгосрочного экономического развития и реализации соответствующей инвестиционной политики необходимо иметь четкое представление о механизме действия экономических взаимосвязей, разрабатываемых в конкретных условиях национальной экономики, и факторах, которые на них влияют. Нам необходимо определить динамику экономического роста соответственно. При определении экономического развития главным показателем является ВВП. ВВП (валовый внутренний продукт) - общая стоимость всех товаров и услуг, которые производятся в государстве за год. Данный показатель характеризует уровень жизни и динамику благосостояния общества, но его изменение в положительную сторону ещё не указывает на то, что произошёл рост экономики, поэтому существует ряд других показателей. Рассмотрим коэффициенты ВВП по источникам доходов за последние четыре года, согласно данным Росстата представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Формирование ВВП по источникам доходов

Показатели	ВВП, млрд. рублей			
	2019	2020	2021	2022
Валовой внутренний продукт	109 608,3	107 658,1	135 295,0	153 435,2
в том числе:				
оплата труда наемных работников (включая оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	48 383,0	48 696,7	54 703,6	59 907,6
чистые налоги на производство и импорт	12 096,1	10 450,6	13 510,8	12 300,0
валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	49 129,2	48 510,9	67 080,6	81 227,6

По данным из таблицы 1 наблюдается убыль ВВП за 2019-2020 гг., и прирост в 2021-2022 гг., но прежде чем делать общий вывод рассмотрим другие показатели.

Определить произошёл ли экономический рост в стране также поможет показатель абсолютного прироста ВВП. Формула темпов прироста реального ВВП в процентах выглядят следующим образом:

$$\text{ВВП}=\frac{\text{ввп1}-\text{ввп2}}{\text{ввп2}}*100\%\,, \quad (1)$$

где ВВП - темпы прироста,

ВВП1– величины дохода в исследуемом году,

ВВП2– величины дохода в предыдущем году.

Таблица 2 - Коэффициенты прироста ВВП

Показатели	2020	2021	2022
Абсолютный прирост ВВП , %	-1,8	+25,7	+13,4

Исходя из расчётов, указанных в таблице 2, можно сделать вывод, что в период 2019 по 2020 наблюдалось падение российской экономики, а в периоды 2021-2022 значительный рост. Сокращение физического объёма российского ВВП в 2020 году обусловлено кризисом и пандемией в стране.

В первой половине 2022 г удалось привести экономику в норму. Это стало возможным благодаря высоким ценам на энергоресурсы, государственным мерам поддержки, а также многолетнему опыту работы в режиме введённых санкций.

Также на тенденции роста влияют показатели уровня жизни населения. Реальные располагаемые доходы населения России – это денежные доходы с поправкой на инфляцию за вычетом обязательных платежей. В 2020 году в первом квартале реальные доходы населения упали довольно низко на 6,1% по сравнению с 2019 годом, этот период называют пандемийный провал.

Зато второй квартал 2023 года стал более успешным доходы увеличились на 5,3% к тому же кварталу 2022 года. (рисунок 1).

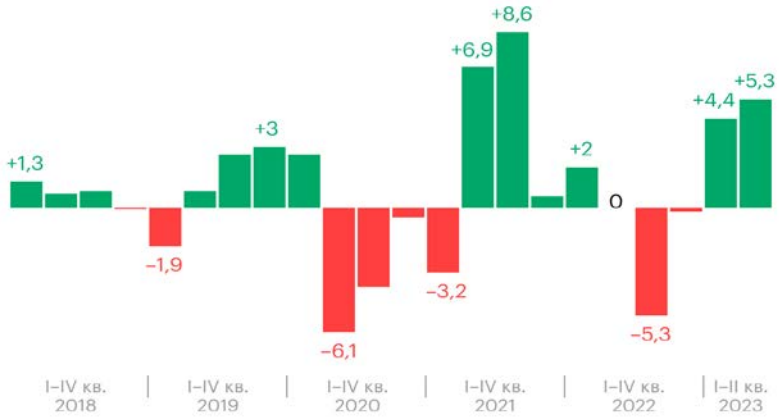


Рисунок 1 - Изменения реальных располагаемых доходов россиян с 2018 по 2023г. (динамика к тому же периоду годом ранее, %)

Помимо разных видов ВВП показателем экономического развития является инфляция. Она чаще является проблемой на пути экономического развития. Так экономисты в результате исследования вывели, что когда инфляция увеличивается на 1%, то экономический рост сокращается на 0,57%.

Таблица 3 - Инфляция на период 2020-2022 гг.

Инфляция, г/г	2020	2021	2022
Все товары и услуги, %	4,9	8,4	11,9

Из данных в таблице можно сделать вывод что в России в период 2020-2022 гг. происходит резкий рост инфляции. Учитывая количество экономических проблем, с которыми Россия столкнулась в 2022, нынешние показатели демонстрируют эффективную государственную политику в сфере монетарного управления и стимуляции отдельных отраслей торговли и производства.

Также одним из социально-экономических показателей, влияющих на развитие экономики является безработица. Как выведено учёными при росте уровня безработицы происходит снижение темпов развития экономики. Согласно данным Росстата, уровень безработицы в России рекордно минимальный — 3,1% (без исключения сезонности). Показатель неуклонно снижается с сентября 2022 года, когда он составлял 3,9%.

В целом экономические итоги периода начиная с 2020 по 2022 год, учитывая неприятности, негативно влияющие на экономику, можно считать успешными. Государство в условиях экономической нестабильности принимает специальные меры поддержки населения и отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска. Каждый год формируется перечни антикризисных мер, которые применяются на уровне отдельных регионов.

Государство играет значительную роль в регулировании экономического роста. Практика развитых государств в области регулирования экономического роста основана на рекомендациях различных научных школ.

Кейнсианцы рассматривают экономический рост с точки зрения факторов спроса. Они обычно объясняют низкие темпы роста неадекватным уровнем совокупных расходов, которые не обеспечивают необходимого прироста ВНП. Поэтому они проповедуют низкие ставки процента (политику “дешевых денег”) как средство стимулирования капиталовложений. При необходимости финансово-бюджетная политика может использоваться для ограничения правительственных расходов и потребления, с тем, чтобы высокий уровень капиталовложений не приводил к инфляции.

В противоположность кейнсианцам, выступают сторонники “экономики предложения” они делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск. [2]

Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога. Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулировании сбережений. В отношении капиталовложений экономисты обычно предлагают уменьшить или отменить налог на прибыли корпораций, в частности предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции.

Кейнсианцы уделяют больше внимания краткосрочным целям, а именно поддержанию высокого уровня реального ВНП, воздействия на совокупные расходы.

Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста.

Некоторые ученые пропагандируют индустриальную политику, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную

роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста.

Правительство также могло бы увеличить свои расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулируя технический прогресс. Рост расходов на образования также может способствовать повышению качества рабочей силы и росту производительности труда.

При всей многочисленности и сложности возможных методов стимулирования экономического роста большинство экономистов едины в том, что увеличение темпов экономического роста является весьма непростой задачей.

Что касается Российской Федерации, то в настоящее время важной задачей экономической политики является гарантия экономического роста. Для осуществления этого нужно сформировать и осуществить политику в области капиталовложений, которая подразумевает задействование всех имеющихся денежных средств, также свободных сбережений населения. Притворить в жизнь такую политику можно будет только тогда, когда в стране будет реформа налоговой системы и экономика будет стабильной. В том числе возникает необходимость в разработке мер, которые устранят инфляцию или снизят её до минимума, усовершенствуют контроль над сбором налогов, улучшат банковскую систему и социальное обеспечение населения. [5]

Со стороны обеспеченности природным сырьём, необходимым для экономического роста и развития, Российская Федерация обладает значительными преимуществами, чем какие-либо другие государства. Помимо этого, Россия имеет высокий уровень потенциала в сфере науки и технологии, а именно в таких областях как: био- и нано-технологии, генная инженерия, исследование и освоение космоса и ядерная энергетика. При всём при этом наличие существенных сбережений и ресурсов в экономике не гарантирует устойчивое эффективное производство и дальнейший рост экономики. Одной из важных проблем РФ в экономическом развитии всё ещё остаётся недостаток эффективных мер, которые могли бы реализовать демографический, ресурсный, финансовый и научно-технический потенциал нашего государства.

Для российской экономики, которая является переходной, особенно важен вопрос изучения моделей развития. Экономику развития можно определить, как науку о поведении человека и человеческих общностей в условиях ограниченных природных ресурсов и лимитированной окружающей среды.

Три основных направления современной экономической науки (кейнсианское, неоклассическое и институциональное) создали разные модели экономического роста, в которых делается упор на различные

факторы. Но все модели роста не дают однозначного ответа на вопрос о том, какая же модель наиболее эффективная в современных условиях, что можно использовать из накопленного теоретического потенциала для модернизации российской экономики. Из классических моделей роста следует, что при условии поддержания равновесного уровня инвестиций, экономика должна устойчиво расти. Но в практике получается совсем иначе, поэтому Россия должна разработать свою модель, которая даст выйти вперед Российской экономике.

Многие авторы пытались отразить свои модели развития на Российской экономике. Сценарный подход экономического роста России реализован в работах С.М. Дробышевского и Г.И. Идрисова с соавт., Ю. Корхонена и А.Н. Лякина. Полученные оценки структурной, внешнеторговой и конъюнктурной компонент темпов роста ВВП в исследовании показывают, что основной вклад в темпы экономического роста в 2018—2020 гг. в России будет обеспечивать сумма компонент делового цикла и случайных шоков.

Показано, что, в то время как текущие дискуссии сосредоточены на проблемах краткосрочного роста и его стимулирования, более важными являются проблемы роста в долгосрочной перспективе. В работе Ю. Корхонена и А.Н. Лякина приведена оценка долгосрочного экономического роста России, которая определяет темпы прироста ВВП менее 2 % годовых, что в первую очередь связано с резким снижением доступности рабочей силы.

Главная задача российской экономической политики, по мнению И. Даровского, В.Г. Холодкова, – улучшение бизнес-климата и развитие конкуренции с целью повышения экономического роста страны. В статье П. Кадочникова, А. Кнобеля анализируются условия и механизмы, благодаря которым внешняя торговля и инвестиции способствуют экономическому росту в России. В документе представлены рекомендации по поддержке экспорта, региональной экономической интеграции и реформе учреждений.

Современная модель российской экономики сформировалась на основе двух источников – кейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории производства. Серьёзное влияние на становление национальной модели экономики также повлияли объективные условия экономической деятельности, которые во многом стали определяющими невозможности ускорения радикальных преобразований.

Одним из важнейших факторов, который оказал влияние на формирование современной экономики стало воздействие международных экономических связей и процессы, которые проходили

в мировой экономике, особенно это касается экономического кризиса 2008-2009 гг. В этой связи особое внимание следует уделить набору стратегий и мер преобразований в 1990-е гг., когда были сформулированы новые принципы отношений собственности и базовых институтов современной российской модели национальной экономики и общества. [1]

Выделяют четыре основные черты экономической модели России:

1. Рыночная система представляет собой основу экономической системы РФ.

2. Экономика РФ развивается в соответствии с правилами развития регулируемой экономики.

3. Реализация социального характера российской экономики осуществляется с некоторыми противоречиями.

4. Формирование российской экономики происходит в условиях её большой открытости.

Рыночная экономика предполагает свободный обмен товарами и услугами в условиях конкуренции и свободы выбора. Цены и количество производимых товаров регулируются спросом и предложением. К концу XX века рыночная система экономики доказала большую эффективность, поэтому большинство стран перешли на этот путь экономического развития. Для России характерно наличие достаточно развитых рыночных институтов и отношений, которые регулярно совершенствуются. В этой среде произошло становление новых типов трудовых отношений и системы форм собственности, которые носят весьма адекватный характер и весьма схожи со стандартными рыночными отношениями.

В настоящее время можно наблюдать процесс усиления регулирующей роли государства экономики в сторону формирования адекватных форм взаимодействия рынка и государства.

Вместе с тем формы и степень влияния государства существенно поменялись в сторону увеличения роли крупных корпораций в организации деятельности в основных сферах экономики страны. В российской экономике независимо от особенностей и этапов в целом должна быть значительна роль государства и роль институтов в обеспечении регулируемости экономики.

Российская экономическая модель в настоящее время представляется как социально ассиметричная. Суть этой проблемы состоит в том, что в экономике сложились чрезмерные социальные различия и неравномерно распределены доходы между всеми слоями общества. Даже с учётом усилий государства, которое проводит социально-ориентированную политику, всё же сохраняется очень

высокий уровень социальных различий, что непременно требует внесения некоторых корректировок в национальную модель развития.

Открытость экономики открывает путь для новых достижений на основе технологического прогресс, расширения торговых связей, но при этом возрастает степень воздействия глобального капитала мировых финансовых рынков на складывающуюся финансовую систему РФ. Это всё требует проведения мер по защите национальной экономики.

В истории России реализованы разные экономические модели, с разным внутренним содержанием и фактическим результатом. Рассмотрим данные модели и их продуктивность, представленные на рисунке 2.

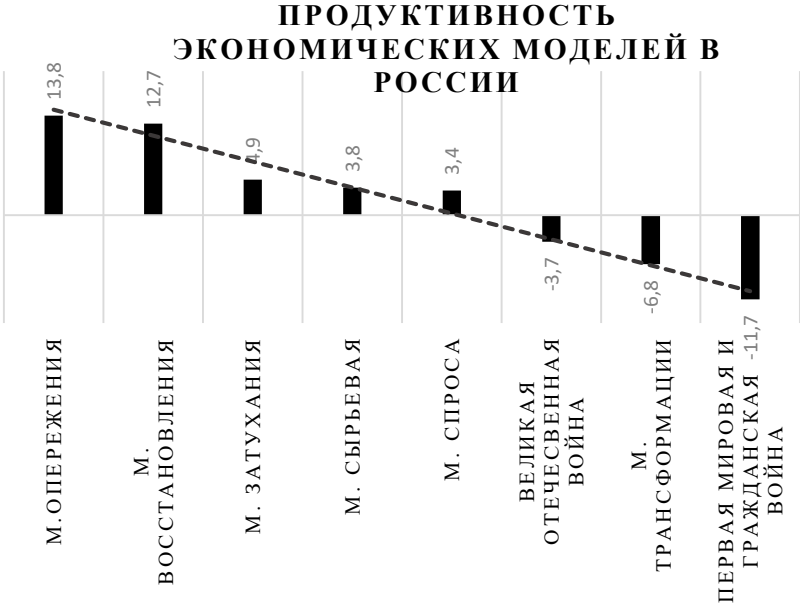


Рисунок 2 - Продуктивность различных экономических моделей для России

Модель опережения дала рекордный рост экономики (13,8%), который происходит: не от низкой базы, не за счёт наращивания долга, не за счёт благоприятной мировой конъюнктуры, несмотря на самую кровавую и разрушительную в мировой истории войну в середине этого периода (1941-45 гг.), сопровождается большим ростом продолжительности жизни, численности населения и его доходов.

Модель трансформации привела Россию к экономической убыли (-6,8%). Возможно, применение модели опережения в настоящее время так же даст прорыв, но с точностью нельзя сказать какая модель принесет наибольший рост экономике, так как в разное время существуют разные проблемы и только соединение различных методов и стратегий позволит нашей стране пройти кризисы и удержать равновесия в различных сферах экономики.

В настоящее время экономическая модель России продолжает формироваться. У российской экономики еще есть нерастраченный потенциал.

Россия имеет один из самых высоких показателей накопленного национального богатства на душу населения, богатейшими природными ресурсами, человеческий капитал оценивается в 30 трлн. долл., а воспроизводимый 6 трлн. долл. Управляя такими ресурсами, можно сказать что Россия базируется на жизнеспособной модели экономического развития.

Список цитируемой литературы:

1.Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2.Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3.Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4.Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5.Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Рогачева К.А., студент,
Направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Зеленский А.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
Волгоградский институт управления,
г. Волгоград, Российская Федерация

ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной работе обосновывается целесообразность более тесного взаимодействия государства и бизнеса в решении социально-экономических проблем, рассматривается идея развития российского предпринимательства на основе успешного опыта взаимоотношений государства и бизнеса в дореволюционной России. В статье рассматриваются существовавшие формы взаимного сотрудничества государственного и предпринимательского секторов и определяются наиболее адекватные современным условиям возможности их эффективного использования.

Ключевые слова: государство; бизнес; дореволюционная Россия; предпринимательская деятельность; государственный заказ.

Экономика страны в ходе своего эволюционного развития проходит множество этапов, в процессе которых видоизменяются входящие в нее структурные элементы, взаимоотношения между ними, меняются приоритеты и цели управления. Для стабильности и гармоничности развития экономических процессов в государстве необходимо подвергать детальному изучению фазы экономического развития, а также субъектов хозяйствования, которые и становятся основой темы работы.

Государство и бизнес – два основополагающих субъекта привлекающие ресурсы и осуществляющие создание необходимых жизненных благ и в конечном итоге своей работой определяющие эффективность функционирования экономической системы и уровень жизни населения страны. Особенность взаимодействия государства и бизнеса состоит в том, что одна сторона становится регулятором и

контролирующим лицом процесса, а другая – основой, совместно с которой развивается рынок и производство.

На основе значимости данных субъектов экономики появляется актуальность изучения их взаимодействия в разных фазах экономического цикла, критериях развития, и, самое главное, истории их развития, ведь на основе прошлых лет и опыта деятельности государства и бизнеса можно установить основные тенденции развития и прийти к принятию необходимых мер по улучшению экономики страны. История становится для нас не просто наукой о прошлом, но и шаблоном проб, ошибок, достижений предшествующих поколений, которые могут помочь развиваться и модернизировать государство и рыночные отношения.

В современных условиях, когда наша страны сталкивается со множеством вызовов, необходимостью импортозамещения и развития технологий, построения суверенной финансовой и производственно-хозяйственной систем особенно актуальным становиться обращение к успешному опыту построения взаимоотношений государства и бизнеса, который можно почерпнуть в дореволюционный период развития.

В современной России сложилось такое взаимодействие бизнеса и государства, при котором развиваются две стороны отношений: бизнес со стороны государства может ограничиваться за счет правовых, финансовых, фискальных мер, но и поощряться с целью экономического роста и увеличения научно-технического потенциала страны.

В дореволюционном периоде России государство и бизнес тесно взаимодействовали друг с другом, хотя развитие экономики больше понималось под вектором феодализма и господства собственности определенного класса населения. В свою очередь государство играло активную, важнейшую роль в экономике. Оно контролировало основные, самые значимые промышленное комплексы и предприятия экономики того времени, стратегическими можно было считать железнодорожный транспорт, банковское дело, добычу различных природных ресурсов.

Помимо государственной собственности, в дореволюционной России существовала и частная собственность. Бизнесмены и предприниматели стремились к получению прибыли и развитию своих предприятий, но они ограничивались в своей деятельности законодательством и контролем государства.

Несмотря на сложившийся строй и жестокий контроль регулирования экономики, правительство принимало меры, где определялись попытки либерализации экономики. Например, была принята Тургеневская реформа 1861 года, которая отменила крепостное право и дала крестьянам возможность приобретать землю.

Законодательные усилия также направлялись на улучшение условий для привлечения иностранных инвесторов. Утвержденная 19 февраля 1861 г. Императорским Манифестом реформа определила возможности становления и развития предпринимательства. Оно преимущественно шло по степени развития естественной эволюции экономических процессов, однако особой чертой предпринимательства того времени в России стала неразрывная связь (в первую очередь, в отраслях тяжелой промышленности) с государственным аппаратом и бюджетом [1].

Вместе с тем взаимоотношения государства и бизнеса оставались достаточно сложными и противоречивыми. Государство обладало большими рычагами власти и контроля, что ограничивало свободу предпринимательства и рост бизнеса. Помимо создания новых производств в рамках государственного сектора, правительство стимулировало развитие крупного частного предпринимательства путем предоставления займов, кредитов и выгодных государственных заказов частным лицам и акционерным обществам. К началу XX в. в российской экономике ⅔ всей промышленной продукции производилось в акционерных, паевых и других коллективных формах предпринимательской деятельности и лишь ⅓ приходилась на единоличные формы [1].

Практически всегда новые направления промышленного производства возникали в результате принятия решений «свыше», с помощью стремлений к изменениям со стороны власти. К таким мерам можно приводить примеры попыток модернизации – при Петре I, Александре II, П. Столыпине. Эти реформации осуществлялись во имя «великой России» и ее дальнейшего продвижения в соответствии с мировыми тенденциями развития, в условиях сравнения с другими государствами и использования успешного зарубежного опыта. Европейские же страны последовательным, эволюционным путем «взрастили» свои мануфактуры и фабрики на цеховых традициях. В устремлениях крупных купцов, которые имели в своей собственности заводы, предприятия, дворян-предпринимателей и торговых крестьян сочетались интересы свободного развития торговли и промышленности и узкие сословные притязания [1].

В соответствии с историей в начале 20 века представители предпринимательского сектора, а в большей степени новое поколение, наконец, стали уходить от меценатства, которое зачастую приносило лишь временные улучшения и порой вело к иждивенчеству в пользу реальных мер по социальной поддержке трудовых кадров, с целью повышения социального благополучия на производстве и в промышленности. Особенно важным в этот период в развитии

экономики становится построение основ налоговых и таможенных систем, от которых зависели как статьи поступлений государственного бюджета, так и общие возможности развития представителей бизнеса.

Ликвидацию дефицита государственного бюджета С.Ю. Витте связывал с повышением рентабельности промышленности и транспорта, а также с пересмотром системы налогообложения. Сразу же после вступления на министерский пост им было проведено повышение налогов по всей линии. Он выработал и представил в Государственный совет целую серию налоговых законопроектов: проект восстановления налога на соль; повышение всех акцизов на предметы потребления, повышение таможенной пошлины на хлопок и другие. По подсчетам М.И. Боголепова, доход государства от взимания разного рода податей за период с 1891 по 1901 гг. возрос на 60%. К косвенным налогам непосредственно примыкали доходы от таможни. В первой половине 1880-х годов таможенные пошлины составляли 18% к общей ценности ввезенных товаров. В 1885—1891 годах — 27%, а после введения таможенного тарифа 1891 года — 34%. Тариф 1891 года не только оградил отечественную промышленность от конкуренции извне, но и сделался источником крупных доходов казны [2].

Система протекционизма, с одной стороны, способствовала развитию промышленности, так как высокие пошлины ограждали и от иностранной конкуренции. Но, с другой стороны, она сдерживала развитие технического уровня и качества российской промышленности и, к тому же, больно била по трудящимся. Это признавал и сам С.Ю. Витте: «Протекционистская система тяжёлым бременем ложится на оскудевшие бюджеты крестьян», — однако заявлял, что «великие задачи требуют великих жертв», и выход видел только в «ускорении процесса образования независимой национальной промышленности».

К началу реформ, которые были проведены в 1861 г. в России насчитывалось 128 акционерных обществ с капиталом в 256 млн. руб., более двух сотен механических и литейных заводов с несколькими десятками тысяч рабочих. В 1866 году была выдана первая концессия на постройку железной дороги Козлов - Воронеж. Прошли первые форумы отечественных предпринимателей - первый купеческий съезд (1865 г.) и первый Всероссийский съезд фабрикантов и заводчиков (1870 г.).

Всего за 12 лет с 1861 по 1873 год в стране было учреждено 357 акционерных обществ: 53 железнодорожных общества с капиталом примерно 700 млн. руб., 73 банка с капиталом порядка 220 млн. и 163 промышленных общества с капиталом в 130 млн. руб. Российская промышленность росла быстрее, чем промышленность ведущих европейских держав. По подсчетам специалистов немецкого

конъюнктурного института, продукция всей российской промышленности возросла в 1860 - 1900 гг. более чем в 7 раз [1]. Удельный вес акционерных обществ в валовом производстве был наиболее высоким в резиновой промышленности (89,7%) и цементном производстве (42,4%), льняной промышленности (48,5%) и бумажной - (35,3%) [5].

Деятельность на международной арене также развивалась в изучаемом времени развития нашей страны. Основой зарубежных взаимодействий становился экспорт товаров. В первое десятилетие 20 века оборот внешней торговли дореволюционной России вырос больше, чем два раза, в основном за счет хлеба. Его экспорт в предвоенные пять лет в среднем составлял 727 млн. пудов. Также в основе экспортных отношений участвовали сырьевые товары и продовольствие: лес, лен, кожа, яйца, хлеб. В восточные страны - промышленные товары, главным образом хлопчатобумажная ткань, шерсть, нефтепродукты, марганцевая руда, стекло, металлические изделия [5].

Обобщая сказанное, можно сделать вывод о том, что во второй половине XIX в. - начале XX в. бизнес получил наибольшие в России возможности развития, по сравнению с предыдущими периодами развития Царской России. Однако противоречия общественной и экономической системы не могли оказать влияния на развитие предпринимательства. Вводимые реформы меняли жизнь всего населения в целом, в то же время общество всей силой своих традиций препятствовало полному раскрытию возможностей развития предпринимательства.

Чтобы определить какой позитивный опыт сотрудничество государства и бизнеса в дореволюционной России мы можем использовать в современных условиях рассмотрим его на конкретных примерах взаимодействия. Развитие отношений государства и бизнеса стоит рассматривать на примерах становления конкретных предпринимателей или целых династий семей, которые занимались экономической деятельностью на территории страны и развивали бизнес в условиях, предоставленных государством и законодательной структурой власти.

Дореволюционной властью предпринимались действенные меры по поддержке малого бизнеса. Земствами проводились исследования, в соответствии с которыми можно было выявить основные причины торможения развития хозяйствующей деятельности и направления необходимости решения сложившихся проблем. Для лиц, которые собрались заниматься бизнесом появлялось много трудностей: недостаток денежных средств, проблемы с транспортировкой и

реализацией созданных благ, обеспеченность сырьем и нужными материалами, проблемы с техническими и трудовыми ресурсами. К мерам поддержки в сложившихся проблемах относились мелкие кредиты, которые предоставлялись на уровне губернских и земских касс [6]. В настоящее время отделениями Народного фронта, региональными министерствами экономического развития также было бы целесообразно ежеквартально предоставлять отчеты федеральному центру об основных причинах торможения социально-экономического развития, инвестиционно-инновационной активности и вырабатывать предложения по их преодоления, как в своем регионе, так и в федеральном округе, а если возможно и во всей стране.

С началом реформ 1861 г. в дореволюционной России повсеместно начинают формироваться совместные предприятия, которые отражают структуру развития государственно-частного партнерства. Происходит начальное становление частных коммерческих банков, а также взаимодействие различных синдикатов с государством. Первые два синдиката были созданы в 1886–1887 гг. Это были объединения гвоздильных и проволочных заводов и синдикат сахарозаводчиков. Уже в 1895 г. они добились введения государственной сахарной нормировки, предусматривающей ограничение производства сахара и его поставок на внутренний рынок в целях поддержания на нем высоких цен [8].

Также в дореволюционный период достаточно активно создавались государственно-частные партнерства (ГЧП), хотя это и имело в основном принудительный характер и неравноценные права и обязанности сторон. Об этом говорит тот факт, что по обоюдной договоренности убытки синдиката относились на счет акционерных банков, а прибыль делилась поровну между ними и Государственным банком с вычетом в пользу последнего 6 % на авансированные суммы. Но участники синдиката действовали в интересах собственных банков, они поддерживали именно те бумаги, которые доминировали в их собственных портфелях. Концессии, по мнению ряда авторов, самая популярная форма ГЧП в России на протяжении столетий. Их целью являлось привлечение отечественного и, главным образом, иностранного капитала для организации в России крупных предприятий или проектов [8].

В настоящее время существует немало примеров успешного долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного взаимодействия при решении крупнейших инфраструктурных проектов, таких как выполнение концессионных соглашений по строительству Трассы М-11 «Москва - Санкт-Петербург» Западного скоростного диаметра в Санкт-Петербурге, мостов через реку

Кама и Буй в Удмуртии, ИТ-кампуса в Нижнем Новгороде и многих других проектов, которые улучшают качество жизни людей, дают существенные экономические эффекты для регионов, способствуют развитию и распространению передовых решений и технологий.

Предлагаем расширить географию и сферы применения механизма государственно-частные партнерства при развитии общественной инфраструктуры, строительства инновационных кластеров, при котором частная сторона участвовала бы не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании. Все это позволит в ближайшем будущем стимулировать привлечение частных инвестиций в передовые отрасли производственной и социальной инфраструктуры, что позволит сократить участие государства в экономическом обороте, в случае, когда эти задачи могут быть эффективнее выполнены бизнесом.

В начале XX века на вершине предпринимательского купечества находились десятки предпринимательских династий и семей – семь из них носили фамилию Морозовы. Их производство входило в тройку самых прибыльных в России. Одно его жалование составляло 250 тысяч рублей в год, что превышало жалование министра финансов в десять раз [4].

Савва Морозов занимался меценатской деятельностью, он сделал много для поддержания русского общества и создания на собственные средства благ для народа. Меценат принимал активное участие в жизни Московского театра – жертвовал финансы, занимался управлением во времени трудностей развития, создал театр для рабочих и служащих. Морозов старался улучшить условия жизни рабочих, именно поэтому находясь во главе предприятия он отменил систему штрафов, построил новые цеха, казармы, оборудованные паровым отоплением, вентиляцией, отдельными кухнями, прачечными, больницу, где рабочих лечили бесплатно, дом престарелых [3].

Родоначальник фамилии Степан Абрикосов был крепостным, его семья создавала сладости для барского стола – пастилу и варенье из абрикосов. В 1804 году будущий предприниматель получил вольную и вскоре открыл артельное семейное производство в Москве. После смерти Степана Абрикосова его производство перешло законным наследникам – сыновьям, а в 1840-м внуку Алексею. Абрикосовы вновь варили варенье, делали конфеты и пекли пряники. К 1872 году у семейной династии предпринимателей было 40 кондитерских мастерских, на которых трудились 120 рабочих. Кондитерский рынок

имел годовой оборот размером 2,5 млн рублей. Семья обеспечила страну новым уникальным производством, впервые в России освоили технологию консервирования фруктов, ягод и овощей, начали производство зефира и конфет от кашля [3].

Ввиду положительного внешнего эффекта от деятельности социально-ответственных предпринимателей, в современное время необходимо предусмотреть налоговые льготы по НДС, земельному и имущественному налогам, в случаях, когда проводимое строительство, развитие технологий, улучшение инфраструктуры, повышение плодородия земель обеспечивает не только и не столько доход предпринимателю, сколько социально-экономическое развитие российских территорий.

В дореволюционной период российской истории было множество примеров развития бизнеса, возможности к которому были проложены реформаторами, стоящими у властных государственных структур. Бизнес позволял расширять производства на территории страны, повышать промышленные способности государства, развивать предпринимательский сектор. Но важно отметить, что развитие бизнеса необходимо рассматривать и в рамках субъектов государства, так, например, яркими представителями экономической деятельности были жители Царицына.

Александр Михайлович Шлыков был купцом, в 1850-е он начинал работать в собственной колёсной мастерской, где своим трудом создавал колеса и вытачивал их по соответствующим заказам. Его первые работы принесли денежные средства, позволившие дальше открыть мелкое предприятие по работе с комиссионными товарами, потом – небольшая лесопилка, ставшая большой и разросшаяся до лесопильных заводов [7].

Еще одним значимым примером становится Василий Фёдорович Лапшин. Свою историю он начинал с работы на железной дороге, а чуть позже занялся скупкой конфет оптом прямиком с фабрики, а после оборачивал их в обертку и продавал с наценкой, а за счет скопленных денег вкладывался в расширение своей предпринимательской деятельности. В начале XX века он приобрел статусы владельца лесопильных заводов, кондитерской фабрики, которая ныне зовётся в Волгограде «Конфил», совладельца одной из крупнейших на Волге пароходных компаний «Русь». Развитие собственного бизнеса и получение предпринимательского успеха не остановило Лапшина перед помощью обществу. Василий Фёдорович был благотворителем, который выделял средства на помощь нуждающимся. Строительство церквей, дома отдыха для работников своего предприятия, приюты для бездомных, выдача пособий бедным ученикам училища, всеобъемлющая

помощь в строительстве городских водопровода и канализации – часть его деятельности, благодаря которой Царицын становился более обеспеченным и развитым [7].

Представленные примеры раскрывают сущность влияния предпринимательской деятельности на развитие общественных благ и участия в повышении как благосостояния населения, так общей социальной политики страны. Государство и бизнес взаимодействуют и проводят общее развитие социальных проектов. Через установочные цели данной стратегии совместные действия рассматриваемых лиц повышают эффективность достижения основных задач, которые могут раскрываться в виде строительства школ и больниц, общих учреждений, которые помогают нуждающимся слоям населения.

В настоящем времени социальная политика – важный элемент стратегии государства, на основе которой определяются основные показатели развитости страны и благосостояния населения. Именно внедрение в практику субъектов экономики и бизнеса необходимы для увеличения возможностей, которые повышают уровень развитости данной сферы общественной жизни. На основе опыта прошлого, мы можем определять необходимость поддержания совместных отношений государства и бизнеса как в социальной политике, как и в общей практике развития страны.

Изучение дореволюционной России дает нам возможность посмотреть на этапы жизни и развития общества пошлых лет. Государство и бизнес – важные субъекты общественной жизни, о которых шла речь в данной работе. Мы можем отметить, что властные структуры дали основу и толчок к развитию бизнеса на территории нашей страны. Вводимые реформы, льготы, условия для получения финансового и ресурсного обеспечения, право на свободу граждан и их развитие в экономико-хозяйственной деятельности – факторы, которые определяют направление государственной политики к модернизации экономики страны на всей ее территории.

Бизнес постепенно развивался в Российской Империи, повышая благосостояние населения и развивая отечественное производство. Предприниматели разных векторов и масштабов, помимо экономической деятельности, обеспечивали развития и социальных программ развития своей работы, поддерживали нуждающиеся и слабозащищенные слои населения. Бизнес выстраивал инфраструктуру и повышал социальное и духовное состояние страны.

Зарождение процессов развития предпринимательской деятельности в период Царской России определило то, каким образом страна проходила последующие этапы свой истории, как стала

функционировать в современных условиях настоящего времени. Естественно, этапы развития и характер взаимоотношений государства и бизнеса разных лет разнятся, но с течением времени все равно сохраняется нить стремления улучшения благосостояния всей страны и повышение ее экономических показателей и уровня развития.

Список цитируемой литературы:

1. Андрос И. А. Особенности становления предпринимательской активности в дореволюционной России: историко-социологический анализ // Социологический альманах. 2015. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-stanovleniya-predprinimatelskoy-aktivnosti-v-dorevolyutsionnoy-rossii-istoriko-sotsiologicheskiy-analiz (Дата обращения: 12.03.2024).
2. Жуйкова Т. Н. Особенности налоговой политики России в конце XIX начале XX века // Вестник ВИ МВД России. 2007. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-nalogovoy-politiki-rossii-v-kontse-xix-nachale-xx-veka (Дата обращения: 12.03.2024).
3. Киеня Н. Звезды дореволюционного бизнеса // - Текст : электронный URL: https://secretmag.ru/trends/players/drevnie-predprinimateli.htm (Дата обращения: 12.03.2024)
4. Морозовы: история и наследие одной из богатейших династий Российской империи с состоянием в 500 млн. долларов // - Текст : электронный URL: https://dzen.ru/a/Y75J84OOOTkUFyvA (Дата обращения: 12.03.2024)
5. Солдатова Е.М. Предпринимательство в дореволюционной России // ФГБОУВПО «РГУТиС» - Текст : электронный / - Москва. – URL: https://www.stud24.ru/enterprising/predprinimatelstvo-v-dorevoljucionnoj-rosiii/332315-1000404-page1.html (Дата обращения: 12.03.2024).
6. Трубникова А.А. Династия Сорокиных как яркий пример семейного предпринимательства в дореволюционной России // Научные записки молодых исследователей. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinastiya-sorokinyh-kak-yarkiy-primer-semeynogo-predprinimatelstva-v-dorevolyutsionnoy-rossii (дата обращения: 12.03.2024)
7. Шкода Р. «Из грязи в князи»: пути русского и царицынского купечества // - Текст : электронный. – 13.12.2022. // URL http://царицын.рф/2022/12/572-iz-gryazi-v-knyazi-puti-russkogo-i-caricynskogo-kupechestva.html (Дата обращения: 12.03.2024)
8. Эволюция государственно-частного партнерства на различных этапах развития государства // Вестник Астраханского государственного

технического университета. Серия: Экономика / - Том 2012. - № 2. – 2012. – Текст: электронный / URL: https://vestnik.astu.org/ru/nauka/article/32735/view (Дата обращения: 12.03.2024).

Рождественская С.Ю., студент,
направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Трофимова Т.В. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Нижегородский филиал,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация

В работе рассмотрены основные направления внутреннего туризма в России, особенности, перспективы его развития, изменения в предпочтениях туристов, новые тренды в сфере туризма, а также влияние социо-экономических факторов на развитие отечественного туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм; виды туризма: событийный туризм, гастрономический туризм, промышленный туризм, сельский туризм, экологический туризм, пляжный туризм; развитие туризма.

В современных условиях туристический отдых для россиян становится все более ограниченным в плане посещения иностранных государств. Влияние внешних факторов на жизнь населения имеет в достаточной степени негативный характер. За последние пять лет на «плечи» России легли такие трудности как COVID-19, множественные пакеты санкций и др. Но каждый вызов для государства – это возможность совершенствования в нём отдельных сфер общественной жизни. Так, в связи с введенными ограничениями на авиаперелеты в зарубежные государства всё более популярным становится внутренний туризм в России. На сегодняшний день многие регионы стремятся раскрыть свой культурный потенциал, организуя для этого различные мероприятия, экскурсии и выставки.

Вследствие вышеперечисленных аспектов является актуальным рассмотрение современных тенденций внутреннего туризма в России,

которые являются важными для развития туристической отрасли нашей страны. В настоящее время можно выделить несколько ключевых направлений, определяющих развитие внутреннего туризма в России.

Событийный туризм в России

2023 год в России оказался наполненным различными ивентами. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» 36 регионов страны проводили мероприятия в разных направлениях и тематиках: научно-популярные, культурно-зрелищные, спортивные и др. Организация подобных мероприятий способствует реализации туристического потенциала региона и популяризации местной истории, культуры и традиций среди туристов. Событийный туризм является одним из инновационных инструментов брендинга городов и помогает в создании имиджа регионов.

В 2023 году состоялась двенадцатая национальная премия Russian Event Awards. Цель премии - выявление наиболее успешных проектов событийного туризма, а также их продвижение. В прошедшем году самым событийным городом России был признан Бирск, а сама республика Татарстан получила титул одного из наиболее событийных регионов.

По окончании пандемии COVID-19 большую популярность в летнее время стали набирать опен-эйры («VK Fest» в Санкт-Петербурге, Москве и других городах; «Дикая мята» в Тульской области; «Улетай» в Удмуртии и т.д), но в связи со специальной военной операцией в Украине многие люди осуждают проведение таких фестивалей и отдают предпочтение военно-патриотическим мероприятиям, например, таким, как «Всероссийский патриотический форум» в Москве, круглые столы и конференции в городах России.

Благодаря развитию событийного туризма в России многие города, даже малые, получают возможность развития.

Гастрономический туризм в России

За последние годы гастрономический туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся сегментов индустрии туризма в России. В стране появляется все больше ресторанов национальной кухни, которые привлекают местных жителей. Российские шеф-повара все больше осваивают и активно используют местные ингредиенты, что позволяет предложить уникальные блюда, отражающие национальный колорит. Разные части страны, такие как Кавказ, Сибирь, Дальний Восток и Крым, предлагают разнообразную и изысканную кухню, которая привлекает гурманов.

В рейтинг лучших объектов гастрономического туризма России 2023 (по версии путеводителя Топ-50 Best Tastes of Russia) вошли следующие места:

1. «Абрау-Дюрсо». Место отдыха в селе Абрау-Дюрсо, Новороссийск, Краснодарский край. Здесь можно посетить виноградники, винодельни, рестораны с уникальной концепцией, поучаствовать в дегустациях. Ресторанный комплекс «Абрау-Дюрсо» состоит из 11 ресторанов и кафе черноморской, кавказской, французской и других кухонь.

2. «Коломенская пастила». Музей в Коломне, где можно познакомиться с традиционной русской пастилой, насладиться яблоневым садом, провести чаепития, посетить экскурсии и окунуться в атмосферу старинного российского города.

3. «Красная поляна». Горный курорт в Сочи славится развитой инфраструктурой, отелями, ресторанами национальной кухни, пасекой, горными панорамами, фестивалями. Это место привлекает своей атмосферой и возможностью насладиться блюдами из местных продуктов. Здесь можно найти ни на что не похожие заведения с уникальными блюдами.

Гастрономический туризм является важным направлением развития внутреннего туризма в России, но на сегодняшний день далеко не все регионы страны стремятся раскрыть потенциал «вкусного туризма». Как отметил президент Международного эногастрономического центра, председатель комитета по гастрономическому туризму Российского союза туриндустрии Леонид Гелибтерман, в настоящее время не везде в стране гастрономия является устойчивой составляющей туризма и в этом направлении предстоит еще много работы [1].

Промышленный туризм в России

В России за последние годы стал более доступным промышленный туризм. В 2022 году интерес к экскурсиям по предприятиям в стране увеличился в три раза, в 2024 году ожидаемый спрос составляет 1,5 млн человек. Промышленный туризм начал активнее развиваться за последние два года в связи с изменениями в геополитической ситуации.

Туристы интересуются уникальными индустриальными комплексами, заводами, фабриками и другими объектами, которые являются частью наследия страны. Многие предприятия и организации предлагают специальные экскурсии по своим производственным объектам. Посетители могут увидеть процесс производства, познакомиться с технологиями и узнать интересные факты о различных

отраслях промышленности. Создаются музеи, выставочные залы и другие объекты, которые делают посещение промышленных объектов более комфортным и интересным.

В рейтинге «Промышленный туризм: лидеры России – 2023» выделились такие предприятия, как Курская АЭС, УК "Брянский машиностроительный завод", концерн "Калашников", МЕТАЛЛОИНВЕСТ, Чусовской металлургический завод (Таблица 1) [2]:

Таблица 1 - Лидеры промышленного туризма России (по посещаемости)

№	Предприятие	Отрасль	Регион	Количество посетителей, чел.
1	Курская АЭС	энергетика	Курская область	8 821
2	ЕВРАЗ дивизион "Урал" (Нижнетагильский металлургический комбинат и Качканарский ГОК)	металлургия	Свердловская область	7 935
3	УК "Брянский машиностроительный завод"	машиностроение	Брянская область	3 700
4	Концерн "Калашников"	машиностроение	Удмуртская Республика	2 484
5	МЕТАЛЛОИНВЕСТ	металлургия	Московская область	2 126
6	Чусовской металлургический завод	металлургия	Пермский край	847

В таблице наглядно показан отрыв в посещаемости между предприятиями в рейтинге.

Член Общественной палаты Удмуртской Республики Сергей Буторин отметил: «Промышленный туризм в России становится более востребованным и набирает обороты, о чем говорит динамика 2023 года. Это направление в индустрии позволяет испытать новые и яркие ощущения туристам, узнать о деятельности ведущих предприятий страны изнутри, а также популяризировать рабочие и технические специальности, повысить их престиж. Такой интересный туристический

продукт создает для России «экономику впечатлений» и развивает ее многогранный потенциал» [3].

Сельский туризм в России

Приблизительно три года назад государство начало поддерживать развитие сельского туризма (агротуризма) в России.

Сельский туризм - это новое понятие, введенное в законодательство России президентом Владимиром Путиным в июле 2021 года. Этот вид туризма широко распространен во многих странах мира, где путешественники с удовольствием посещают деревни и небольшие города. Турист, уставший от шума и суеты города, может насладиться отдыхом на природе и познакомиться с традициями местных жителей. В сельской местности отдыхающие могут узнать о процессах выращивания различных культур и принять участие в сельскохозяйственных работах.

Согласно закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», сельский туризм признан одним из ключевых направлений государственной политики на ближайшую перспективу, наряду с другими формами туризма, такими как внутренний, социальный, выездной, самодеятельный и детский. На текущий момент доля агротуризма в общем объеме путешествий по России не превышает 1,5%, однако намечается тенденция к увеличению интереса к этому виду отдыха, что делает его важным трендом в российской индустрии туризма.

В 2023 году на поддержку фермерских хозяйств было выделено 500 миллионов рублей в виде грантов, а на 2024 год данная сумма была увеличена до 700 миллионов рублей. В каждом регионе информация о привлекательных маршрутах собирается в специальном реестре сельского туризма.

Развитие сельского туризма как одного из направлений внутреннего туризма может стать важным фактором для устойчивого развития регионов, сохранения природы и культурного наследия, а также улучшения качества жизни местных сообществ.

Экологический туризм в России

В настоящее время развитие экологического туризма рассматривается как значимое направление социально-экономического развития территорий, повышающее инвестиционную активность субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующее трудовой занятости местного населения, наиболее эффективному использованию потенциала природных рекреационных объектов и ресурсов, стимулирующее развитие транспортной инфраструктуры [4].

С 1 сентября 2023 года вступил в силу закон о туризме на особо охраняемых природных территориях, который направлен на установление порядка в строительстве туристической инфраструктуры и обеспечение прозрачности процесса. Этот закон также направлен на защиту национальных парков и заповедников от негативного воздействия человека на уникальные природные экосистемы.

В рамках работы по развитию заповедного туризма в 2023 году глава Минприроды России выделил два основных направления: создание гостеприимной инфраструктуры и расширение ассортимента туристических услуг. На создание инфраструктуры в национальных парках и заповедниках из бюджета министерства выделено 270 миллионов рублей, а также дополнительно до 2025 года планируется направить 5,1 миллиарда рублей по национальному проекту "Туризм и индустрия гостеприимства".

Образование играет ключевую роль в развитии экотуризма, поэтому активно разрабатываются учебные программы по экологическому туризму для высших учебных заведений. Например, в МГИМО уже создан учебник по устойчивому туризму.

По данным министра природных ресурсов и экологии России Александра Козлова особо охраняемые природные территории и объекты посетили более 2 млн. туристов за 2023 год. В рамках экотуризма туристам предоставляется возможность познакомиться с уникальным природным наследием. Это способствует повышению образованности и осознанности по отношению к окружающей среде. Развитие экотуризма способствует сохранению природы и поддержанию баланса между человеком и окружающей средой.

Пляжный туризм в России

В связи с усложнением международных отношений спрос на заграничные туры перетёк в спрос на внутренние курорты России. Существующие российские курорты перегружены и не могут вместить всех желающих в сезон. Поэтому на заседании Президиума Госсовета в начале сентября Владимир Владимирович Путин подчеркнул необходимость создания новых крупных всесезонных приморских курортов. Он призвал использовать потенциал побережья Черного, Каспийского, Азовского и Балтийского морей, а также Дальнего Востока более активно.

Побережье Каспийского моря в Дагестане является недооцененным направлением для пляжного отдыха в России. За последние два года интерес к этому региону значительно возрос, и турпоток в Дагестан превысил 1 миллион человек в 2021 году.

Сейчас в Дагестане ведется работа над проектом нового города-курорта на берегу Каспийского моря, который будет включать Всероссийский детский центр, аналогичный «Артеку», «Океану» и «Орленку». Планируется, что в этом комплексе будет представлен не только пляжный отдых, но и бальнеологический, этно-, агро- и гастротуризм. Основой для развития проекта будет советский курорт Каякент. «Эта здравница в советское время была одной из лучших в стране. Ее термальные источники и лечебные грязи имеют уникальные характеристики, и у нас есть возможность создать на этой природной базе центр, не уступающий самым известным зарубежным курортам», — подчеркнул Владимир Путин [5].

Таким образом, пляжный туризм является одним из самых популярных видов туризма в России, особенно летом, когда отдыхающие стремятся насладиться солнцем, песком и морем. Государство, учитывая интересы населения, стремится к созданию и развитию новых курортов.

В заключение стоит сказать, что даже при сложной геополитической ситуации Россия находит пути развития туризма, что ещё раз доказывает относительную независимость государства от других стран.

Список цитируемой литературы:

1. Растет число россиян, которые едут за гастрономическими впечатлениями в регионы (kp.ru) / https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/eda-i-vpechatleniya/?ysclid=lu3zcl5xcz558136519

2. ИТОГИ: РЕЙТИНГ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: ЛИДЕРЫ РОССИИ – 2023» / https://up-pro.ru/promyshlennyj-turizm/promturizm-itogi-2023/

3. Сергей Буторин: Промышленный туризм — серьезный импульс для экономики | РБК Компании / - https://companies.rbc.ru/news/kGETkpuEJN/sergej-butorin-promyishlennyij-turizm---sereznyij-impuls-dlya-ekonomiki/?ysclid=lu5p2lm0xt286444028

4. Васильева М. И. К юридическому определению понятия экологического туризма // Lex russica. — 2020. — Т. 73. — № 4. — С. 34—52. — DOI: 10.17803/1729-5920.2020.161.4.034-052.

5. Не только Сочи: в России появятся новые приморские круглогодичные курорты (xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai) / https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/ne-tolko-sochi-v-rossii-poyavyatsya-novye-primorskie-kruglogodichnye-kurorty?ysclid=lu6mv2c4rd71790981

Сазыкова М.Д., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ФОРМИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ПОСЛЕДСТВИЯ И СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация

В работе рассмотрены состояния бюджетного дефицита, внешнего и внутреннего долга России в настоящее время, а также основные направления политики сбалансирования этих двух показателей в интересах обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: бюджетный дефицит; государственный долг; бюджетная сбалансированность; экономическая безопасность.

Почти два года назад Российская Федерация столкнулась с санкционным давлением со стороны ряда стран, повлёкшим за собой существенные изменения условий функционирования национальной экономики. Однако правительству нашего государства удалось стабилизировать ситуацию и миновать негативного развития событий благодаря применению широкомасштабного пакета антикризисных мер. Вследствие быстрой адаптации отечественной экономики спад оказался более сдержанным, чем предполагали первоначальные оценки - в 2022 году темпы роста валового внутреннего продукта уменьшились на 2,1% г/г.

Усиление международных противоречий стали для государственных финансов серьёзным испытанием на прочность. В связи с этой ситуацией наша страна была вынуждена увеличить затраты на финансовое обеспечение программ поддержки экономики и граждан, но и временно приостановить нормы «бюджетных правил» и расходы всех поступающих нефтегазовых доходов 2022 года и периодов ранее.

За предыдущий год доходы составили 27 824,4, а расходы - 31 118,9 млрд. рублей. Нарушение пределов встроенных механизмов бюджетной политики повлекло за собой увеличение объема дефицита бюджета страны, который достиг 3 294,5 млрд. рублей (табл. 1).

Динамика главных параметров исполнения государственного

бюджета России за период с 2018 года по 2022 год показана в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели исполнения государственного бюджета за период с 2018 по 2022 год, млрд. рублей

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВВП	103 861,7	109 608,3	107 658,1	135 295	153 435,2
Доходы	19 454,4	20 188,8	18 719,1	25 286,4	27 824,4
в % к ВВП	18,7	18,4	17,4	18,7	18,1
Расходы	16 713	18 214,5	22 821,6	24 762,1	31 118,9
в % к ВВП	16,1	16,6	21,2	18,3	20,3
Профицит (+)/ Дефицит (-)	2 741,4	1 974,3	-4 102,5	524,3	-3 294,5
в % к ВВП	2,6	1,8	-3,8	0,4	-2,1

На основании анализа данных в этой таблице можно сделать следующие выводы:

- в 2018, 2019 и 2021 годах федеральный бюджет был исполнен с профицитом, а в 2020 и 2022 - с дефицитом;

- наибольший бюджетный дефицит за эти 5 лет наблюдался в 2020 году, что связано с увеличением расходов на борьбу с пандемией, падением доходов в разных отраслях экономики, поддержкой в этих условиях бизнеса;

- в отличие от 2021 года в 2022 по отношению к ВВП доля бюджетных поступлений уменьшилась на 0,6 %, а доля расходов увеличилась на 2 %.

В 2022 году для покрытия дефицита бюджета правительству потребовалось воспользоваться внутренними заимствованиями и средствами Фонда национального благосостояния.

На 1 января 2023 года размер госдолга РФ достиг 22 819,5 млрд. рублей, за год увеличившись на 1 897,7 млрд. рублей (табл. 2).

Если в предыдущие года экономика нашей страны больше зависела от внешнего долга, то теперь в условиях глобального противостояния с недружественными странами было принято решение наращивать внутренний государственный долг в целях макроэкономической стабилизации. По этой причине в общем объёме долга государства часть внешних заимствований уменьшилась с 21,2% до 17,7%, а доля внутренних возросла с 78,8% до 82,3%.

Изменение размера государственного займа РФ в 2019 - 2023 годах отображено в таблице 2.

Таблица 2 - Объём государственного долга России на начало 2019 - 2023 годов, млрд. рублей

Показатель	01.01. 2019	01.01. 2020	01.01. 2021	01.01. 2022	01.01. 2023
Общий объём долга, в том числе:	12 591,3	13 567,4	18 940,4	20 921,9	22 819,5
в % к ВВП	12,1	12,4	17,6	16,0	14,9
Внутренний долг	9 176,4	10 171,9	14 751,4	16 486,4	18 781
в % к ВВП	8,8	9,3	13,7	12,2	12,2
Внешний долг	3 414,9	3 395,4	4 189	4 435,4	4 038,6
в % к ВВП	3,3	3,1	3,9	3,3	2,6

На основании анализа данных в представленной таблице можно сделать следующие выводы:

- предельные размеры внутреннего и внешнего долга, установленные на 1 января 2023 года, не превышены;
- за рассматриваемый период наблюдается ежегодный рост внутренних заимствований;
- впервые в 2023 году за последние два года объём внешнего долга России по отношению к ВВП сократился.

Стоит отметить, что несмотря на то, что размер госдолга России каждый год становится всё больше, его отношение к ВВП остаётся одним из самых низких в мире.

Рассмотрим более подробно состояние внутреннего госдолга. На 01.01.2023 его объём достиг 18 781 млрд. рублей, увеличившись на 2 294,5 млрд. рублей по сравнению с 01.01.2022.

На данный период в общем объёме внутреннего госдолга наибольшая доля (около 96,3%) приходится на государственные долговые обязательства, представленные в форме ценных бумаг. Получается, из всей суммы они составляют 18 079,3 млрд. рублей.

Однако в 2022 размер внутреннего госдолга, выраженный в ценных бумагах РФ, не был так высок, а составлял 15 759,9 млрд. рублей. Всё потому, что данный год оказался одним из самых тяжёлых для российского рынка ценных бумаг. Профессиональные участники и инвесторы столкнулись со значительными ограничениями и вынуждены были перестраиваться под новые условия. Санкции против крупных

российских банков, брокеров, блокировка активов оказывали давление на рынок и работу его игроков.

В 2022 и 2023 году правительство продолжило оказывать государственные гарантийные поддержки. В начале текущего года объём внутреннего долга по гарантиям в валюте РФ приблизился к 701,7 млрд. рублей, что меньше на 24,9 млрд. рублей по сравнению с началом 2022 года.

Теперь обратим внимание на состояние внешних заимствований государства. На 01.01.2023 государственный внешний долг достиг величины 57,4 млрд. долл. (4 038,6 млрд. руб.), сократившись на 2,3 млрд. долл. (396,9 млрд. рублей) по сравнению с 01.01.2022.

По данным Министерства финансов, динамика состояния внутреннего и внешнего долга за 2023 год представлена на рисунке 1.

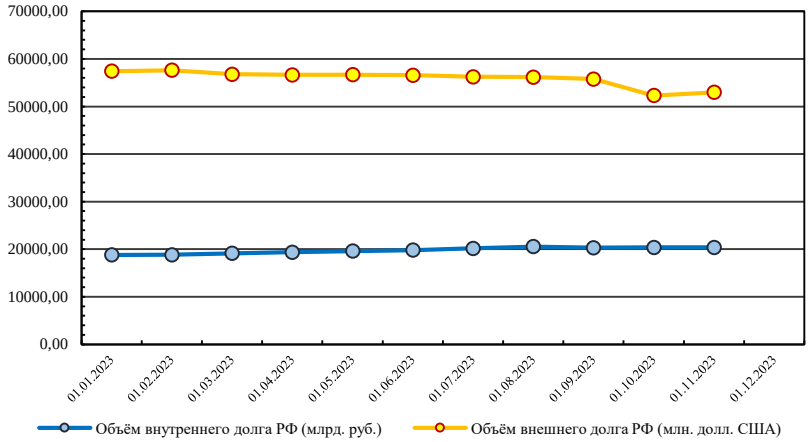


Рисунок 1 - Объём внутреннего и внешнего долга РФ, 2023 г.

На графике видно, что в течение текущего года происходит рост внутреннего долга, и можно предположить, что скорее всего на начало следующего года он пересечёт значение 20500 млрд. рублей, что почти на 2 млрд руб. больше, чем в 2023 году.

Тем не менее ситуация с внешним долгом совсем другая, на графике видно, что правительство нашей страны направляет силы на погашение задолженности, а не на наращивание её.

Такая динамика обусловлена, в первую очередь, проводимой в Российской Федерации политикой замещения внешних заимствований внутренними, о которой упоминалось ранее.

Самыми крупнейшими за современную историю нашего государства стали бюджетные дефициты 2020 и 2022 годов.

Наибольший за последние 10 лет дефицит наблюдался в 2020 году. Одной из его причин возникновения послужило падение нефтегазовых доходов на 2 288,5 млрд рублей или 30,4% на фоне пандемии. Резкое снижение размера доходов произошло в основном из-за сокращения поступлений от налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья на 1 964 млрд рублей и налоговых поступлений, связанных с добычей и реализацией нефти и нефтепродуктов. Также произошло падение доходов от налога на прибыль на 125,9 млрд рублей, что вызвано сокращением выручки организаций и льготами, которые были разработаны правительством в условиях борьбы с распространением коронавирусной инфекции. Другой причиной стал существенный рост расходов. В период пандемии тратились значительные суммы на социальную сферу, медицину и на другие меры господдержки. По сравнению с 2019 годом расходы на здравоохранение выросли более чем в 2 раза, расходы на межбюджетные трансферты - на 64%, на национальную экономику - на 26%, на социальную политику - на 31% [2, с. 97].

Таким образом, сокращение доходной части федерального бюджета и повышение его расходной части привели к недостатку бюджетных средств. Вследствие этого государство было вынуждено размещать ценные бумаги на внутреннем рынке с целью финансирования образовавшегося дефицита. Погашение в 2020 году составило 575,8 млрд рублей, при этом расходы на обслуживание долга возросли незначительно, что можем заметить на рис. 3.

А вот в 2022 году бюджетный дефицит приблизился к 3 294,5 млрд. рублей, что меньше на 807,9 млрд. рублей по сравнению с 2020 годом. Причиной дисбаланса расходов и доходов в прошлом году стало обострение международной напряжённости. В связи с введёнными санкциями на нашу страну правительству пришлось вкладывать огромные средства для поддержки экономики и граждан, а также на обеспечение безопасности страны.

Направления и объём бюджетного финансирования национальных проектов в 2022 году отображены на рисунке 2.

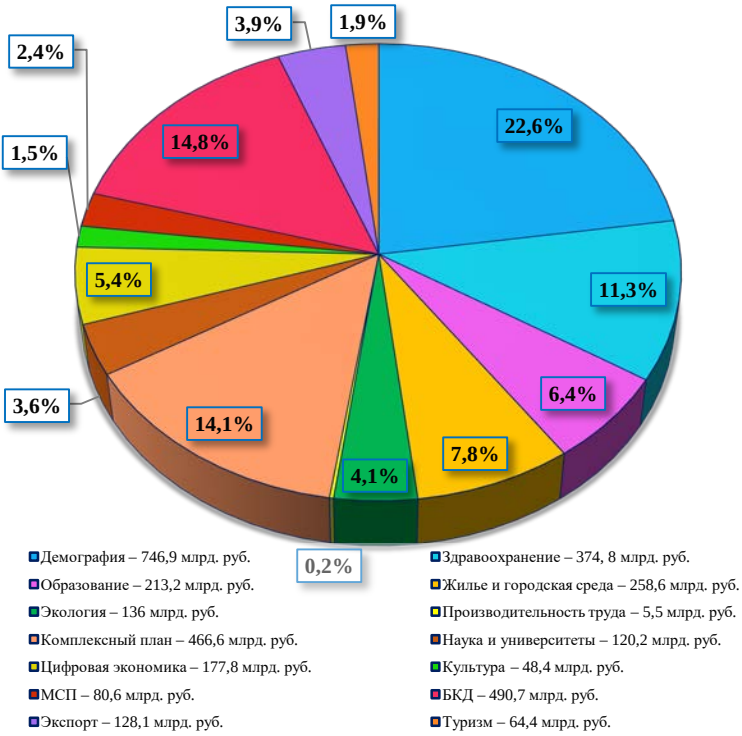


Рисунок 2 - Бюджетное финансирование национальных проектов в 2022 году

Из этой диаграммы мы можем заметить, что в 2022 году профинансировано 13 национальных проектов на общую сумму 3 268,7 млрд. рублей. За прошлый год была проведена индексация минимального размера оплаты труда, пенсий неработающим гражданам, материнского капитала, продолжилось создание инфраструктуры поддержки бизнеса на региональном и муниципальных уровнях и многое другое.

Фактические поступления в 2022 году превысили прогноз доходов на этот год на 2 802,5 млрд. рублей, однако их всё равно не хватило для покрытия расходов, поэтому образовался дефицит федерального бюджета.

В большинстве случаев для покрытия бюджетного дефицита государство прибегает к выпуску ценных бумаг, что ведёт к росту государственного долга, который тоже требует погашения, иначе это может привести к угрозе безопасности экономики страны.

Рассмотрим более детально погашение государственных заимствований России за прошлые годы. Сумма расходов на обслуживание внешнего и внутреннего госдолга Российской Федерации за 2018 - 2022 годы показаны на рисунке 3.

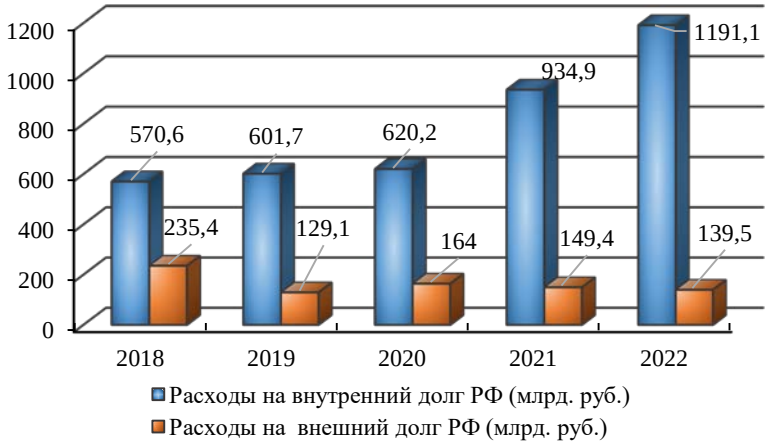


Рисунок 3 - Динамика расходов бюджета государства на обслуживание долга России за последние пять лет

Данная диаграмма показывает, что за период с 2018 по 2022 годы затраты на обслуживание госдолга выросли в 1,7 раза: с 806 млрд. рублей в 2018 году до 1 330,6 млрд. рублей в 2022 году. Такой рост обусловлен повышением объёма государственного долга РФ за это время.

Из всей суммы расходов на погашение внутреннего государственного долга пришлось 90%, а внешнего только - 10%, поскольку правительство делает ставку на внутренние заимствования.

По итогам 2022 года уровень государственного долга России по отношению к её ВВП составлял 17%, что незначительно превышает среднее значение за последние 10 лет.

Получается, что несмотря на финансирование крупнейших дефицитов в эти два года, госдолг остаётся на безопасном уровне.

Важнейшим экономическим показателем любого государства является состояние общегосударственных финансов, поэтому для всех стран сбалансированность бюджетной системы - это приоритетная цель бюджетной политики. Российская Федерация - не исключение. Сбалансированность бюджета выступает одним из главных принципов, декларируемых Бюджетным кодексом РФ [1, с. 105].

Сегодня становится всё сложнее поддерживать бюджетное равновесие. Введение санкционных мер и изменение условий внешней торговли привели к замедлению и снижению основных экономических показателей. Однако, несмотря на неожиданную смену внешних условий, экономика России продемонстрировала надлежащий уровень устойчивости и адаптации к новому положению [3, с. 186].

В большинстве случаев методы решения данной задачи определяются пределами и темпами необходимыми государству для сбалансирования бюджета. Анализ Федерального закона «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» выявил необходимость сократить расходы бюджета страны в относительном и в номинальном выражении.

В прогнозе на ближайшие 3 года динамика основных показателей бюджета России в 2024 году по сравнению с 2023 годом характеризуется увеличением доходной части в ВВП с 33,9 % до 36,6 % и расходной части в ВВП с 36,6 % до 37,7 %. В общем объёме расходов государственного бюджета на 2024 - 2026 годы наибольшую долю составят расходы на социальную политику (29,1 %), к тому же существенная доля (5,8% ВВП в среднем) придётся на национальную оборону, национальную безопасность и правоохранительную деятельность.

Однако в законопроекты ежегодно включаются меры, направленные на увеличение доходов в бюджет. Например, на 2024 год были введены дополнительные пошлины на экспортные товары; внесены поправки в налоговое законодательство, оказывающее значимое влияние на поступление акциза от переработки нефтяного сырья, налог на добычу нефти и природного газа, в месте с тем на налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья; также увеличен срок основания для зачисления доходов от управления средствами Фонда национального благосостояния и стандарта зачисления доходов от акцизов на нефтепродукты в бюджет государства до 2026 года.

Отличительной чертой прогноза является сокращение более чем в 2 раза дефицита бюджета в следующем году.

Из данного ФЗ следует, что с 2024 по 2026 основными источниками финансирования дефицита бюджетных средств будут государственные внутренние заимствования. Также указывается, что в 2024 году будут использоваться средства Фонда национального благосостояния, что снизит скорость наращивания государственного долга.

Внутренней долг представляет собой разницу между средствами от текущих размещений эмиссионных ценных бумаг России и средствами, направленными на выплату предыдущих выпусков. На 1

марта 2023 размер размещенных облигаций федерального займа составил 20,362 млрд. руб. Текущая долговая нагрузка (около 11% от ВПП по итогам 2022г.) даёт возможность правительству иметь запас прочности для увеличения займа и покрытия дефицита бюджета. В 2024 году планируются поступления в размере 4 067,5 млрд. рублей, что больше в 1,6 раза показателя, утвержденного на 2023 год [4].

Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета на 2024 год предусмотрены в размере 1 913,5 млрд. рублей, на 2025 год - 1 236,2 млрд. рублей, на 2026 год - 2 020,6 млрд. рублей.

Источники внешнего финансирования дефицита на период с 2023 по 2025 годы законопроектом планируются с отрицательными значениями: (-) 318,1 млрд. рублей, (-) 405,7. млрд. рублей и (-) 484,2. млрд рублей соответственно, в основном за счет предоставления кредитов иностранным государствам из бюджета страны, а также погашения ценных бумаг Российской Федерации в иностранной валюте.

Также прогнозируется увеличение объёма Фонда национального благосостояния к концу 2026 года на 2 694,3 млрд. рублей, что составит 14 872,1 млрд. рублей, или 7,4 % ВВП. Изменение совокупного объема в 2024 -2026 годах обусловлено такими факторами, как обогащение фонда за счёт дополнительных нефтегазовых доходов с 2024 по 2026 и применение финансов фонда на достижение баланса федерального бюджета в 2024 году, а также курсовая разница.

Таким образом, в данное время очень сложно минимизировать бюджетные расходы и достичь баланса, но всё равно главной целью бюджетной политики России касательно бюджета государства, как следует из проекта, по - прежнему остаётся сокращение бюджетного дефицита.

Важно отметить, что при поддержании баланса доходов и расходов целесообразно найти внутренние резервы, чтобы увеличить наиболее приоритетные расходы. Такими резервами являются увеличение сбора налогов, рост налогового потенциала территорий через активную инвестиционную и инновационную политику, развитие реального сектора экономики, а не увеличение объёма государственных заимствований [4, с. 56]. К тому же в целях обеспечения экономической безопасности для Российской Федерации очень важным на сегодняшний день является разработка стратегии эффективного управления государственным долгом, учитывающая современную напряженную политическую и финансово-экономическую ситуацию, а также зарубежный опыт.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва: Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ: Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Тедеева З. Б. Управление дефицитом бюджета бюджетной системы Российской Федерации: учебник / З. Б. Тедеева, М. В. Кучиева. - Москва: Издательство КноРус, 2023. - 130 с.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Сайко А.В., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В работе рассмотрена значимая роль центрального банка в формировании и осуществлении кредитно-денежной политики государства.

Ключевые слова: кредитно-денежная политика; макроэкономические показатели; ставка рефинансирования; регулирование финансового сектора.

Сегодня российская экономика во многим зависит от работы Центрального банка и банковского сектора, которые финансирую

предприятия. Важность и значимость работы Центрального Банка России для банковского сектора невозможно переоценить, поскольку его эффективная деятельность и правильно выбранные методы монетарного регулирования способствуют стабильности и росту национальной экономики, а также укреплению позиций банковского сектора внутри экономики.

Центральный Банк России управляет денежной массой, регулирует инфляцию и контролирует деятельность кредитных организаций. Он делает это с помощью нормативов обязательных резервов, которые определяют объёмы кредитования и количество наличности. Когда банк увеличивает нормативы, количество денег и кредитов уменьшается, и наоборот, их количество растёт при уменьшении нормативов.

Центральный Банк Российской Федерации провёл исследования, и они показали, что уровень инфляции не зависит от кредитно-денежной политики. Также центральный банк стремится удержать инфляцию примерно на уровне 4% согласно «Основным направлениям единой государственной кредитно-денежной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов».

С 2013 года Центральный банк использует ключевую ставку для регулирования работы коммерческих банков. Ключевая ставка влияет на кредитные и депозитные проценты.

В сентябре 2022 года совет Центрального Банка России рассматривал возможность снижения ключевой ставки до 7,5% (рисунок 1). Данное решение могло стимулировать рост денежной массы и совокупного спроса, но также могло привести к увеличению инфляции. Это противоречило основной цели ЦБ – снижение роста цен, поэтому было принято решение не снижать ключевую ставку.

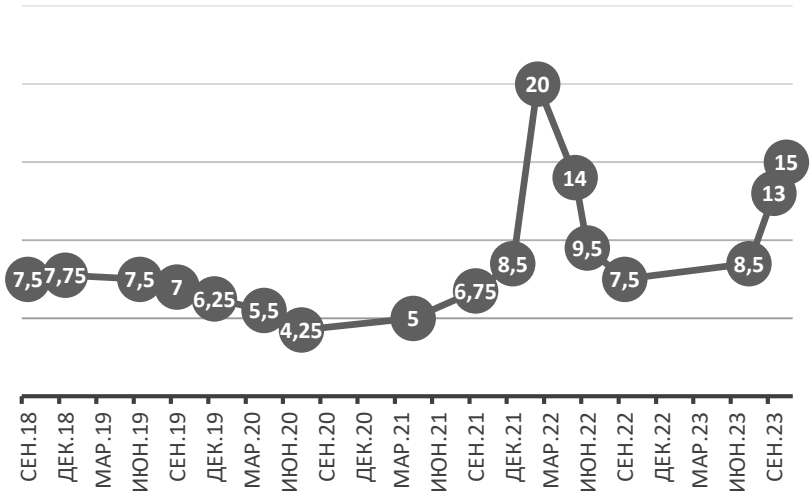


Рисунок 1 - Динамика ключевой ставки от ЦБ РФ с 2018–2023 гг., %

На графике показаны изменения процентных ставок ЦБ РФ за период с 2018 по 2023 год. Кредитно-денежная политика зависит не только от ключевой ставки, поэтому её нужно рассматривать в контексте других процентных механизмов. Затем можно заметить, сто за длительный период ключевая ставка не превышала уровень в 10% годовых. Однако затем эта величина возросла на 5 процентных пунктов в сентябре 2023 года – до 13% годовых.

Ставка рефинансирования влияет на рыночные ставки по процентам, которые в свою очередь влияют на инвестиционную активность и объёмы финансовых операций. Во второй половине 2022 года ставка продолжала снижаться и достигла минимума летом 2023 года. На сегодняшний день ключевая ставка составляет 15% годовых.

Также ещё один инструмент для воздействия на банковский сектор – нормы обязательных резервов (таблица 1). Изменение нормативов обязательных резервов оказывает значительное влияние на функционирование банковского сектора. Увеличение данных нормативов ведёт к сокращению денежной массы и уменьшению количества кредитных операций, в то время как их снижение способствует увеличению денежной массы и расширению возможностей для кредитования.

Таблица 1 - Нормы обязательных резервов в России, %

Период	По обязательствам перед физическими лицами	По обязательствам перед юридическими лицами	По иным обязательствам кредитных организаций
июн			
окт.			
май			
июн			

Согласно таблице 1, уровень обязательных резервов увеличился и составляет – 4,5% для всех обязательств. Это объясняется способностью ЦБ создавать соответствующий фонд резервов.

С 1 июня 2023 года Банк России увеличивает нормативы обязательных резервов для кредитных организаций с целью уменьшения избыточной ликвидности и содействия девалютизации балансов.

Такое решение указывает на сдерживание роста валютных обязательств в составе пассивов банков. Однако, необходимо

подчеркнуть, что высокое нормативное значение обязательных резервов существенно влияет на процессы легализации свободных средств банков.

Операции центрального банка с ценными бумагами играют значительную роль в регулировании денежной массы, поскольку через них Банк России добавляет в оборот дополнительные средства. Это осуществляется через покупку ценных бумаг на бирже и их последующую «материализацию», то есть конвертацию в деньги. Таким образом, ЦБ РФ добавляет в оборот новые средства.

Следующим шагом будет анализ того, как основные макроэкономические индикаторы банковского сектора влияют на денежно-кредитную политику Центрального Банка России (таблица 2).

Таблица 2 - Основные макроэкономические показатели за период 2019–2023 гг.

Показатели		
Активы		
Собственный капитал		
Кредиты нефинансов		

ым организациям		
Кредиты физическим лицам		
Вклады физических лиц		
Депозиты и средства орга		

низацийнасчетах		

Исходя из таблицы 2, можно заметить тенденцию роста большинства макроэкономических показателей в российском банковском секторе в период с 2019 по 2023 год. Объёмы кредитования физических лиц падают, так как их доходы продолжают расти. Это создаёт финансовую нестабильность и увеличивает число непогашенных кредитов. В это же время объёмы кредитования коммерческих организаций продолжают расти, в основном из-за кредитов, предоставляемых Центральным Банком России для инвестиций.

Политика ЦБ РФ по снижению рисков привела к уменьшению уровня риска в операциях коммерческих банков, что позволило сократить затраты на формирование резервов и увеличить возможности для инвестиций. Однако, несмотря на рост номинального дохода кредитных организаций, фактический доход увеличивается менее значительно.

В 2022 году беспрецедентные санкции выявили ряд недостатков в российской кредитно-денежной политики, для устранения которых государство незамедлительно применила меры, однако многие вопросы ещё требуют решения. Именно поэтому, чтобы понять с чем связано ослабление кредитно-денежной политики в условиях современной политической ситуации, стоит рассмотреть какие ошибки были совершены при проведении данной политики. К основным проблемам кредитно-денежной политики Российской Федерации относятся:

Высокая инфляция. В России инфляция долгое время была одной из основных проблем, так, например, на рисунке 3 показано, что уровень годовой инфляции в сентябре 2023 года достиг отметки в 6%, согласно, данным ЦБ и уже к 16 октября разогналась до 6,38%.

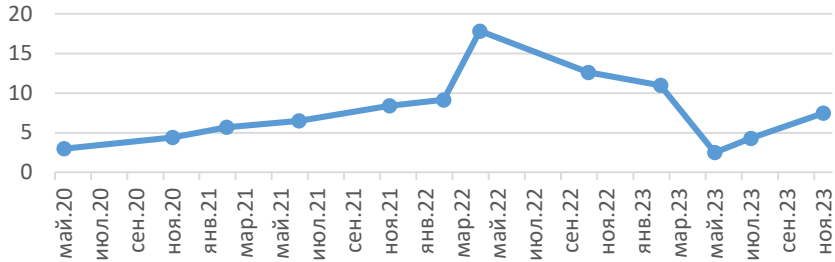


Рисунок 2 - Изменение уровня инфляция в России 2020-2023 гг., %

На рисунке 2 мы видим, что в 2020 году уровень годвой инфляции сохранялся вблизи отметки 4%. Однако 2021 году инфляция начала расти. В 2022 году уровень инфляции резко возрос до 20 % из-за кардинальных изменений, произошедших во внутренней и международной экономической ситуации. Тем не менее, ЦБ продолжает стремится к обеспечению стабильности инфляции, стремясь удерживать её уровень вблизи установленой цели. Инфляция растёт из-за повышения ключевой ставки ЦБ, которая в настоящие время составляет 15%, а также происходит ослабления рубля. Это вызывает девальващию рубля, которая усиливает инфляционные ожидания населения и бизнеса, стимулируя их к активному потреблению и кредитованию. При этом уровень безработицы остаётся низким, создавая дефицит рабочей силы и усугубляя ситуацию на рынке труда.

Недостаточная доступность кредитов. В последнее время процентные ставки по кредитам в России остаются сравнительно высокими, что к финансированию как для бизнеса, так и для населения. С января по октябрь 2022 года объём выданных кредитов россиянам составил 2,19 трлн. рублей. Это означает сокращение на 40,7% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Это произошло после резкого повышения ключевой процентной ставки до 20% годовых в феврале, что также привело к увеличению ставок по кредитам. На рисунке 3 видно, что несмотря на это, уровень задолженности россиян и доля просроченных платежей продолжают расти. Общий тренд заключается в том, что при уменьшении реальных доходов заёмщиков увеличивается сумма выплат по кредитам.



Рисунок 3 - Структура оборотов по кредитам, предоставленным НО в рублях в 2022 году, %

Изучив данные на рисунке 3, можно увидеть, что около 17% всех кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам в 2022 году, были выданы представителям малого и среднего бизнеса. Это значительно больше, чем 9%, которые были зафиксированы во время пандемии 2020 года. Такой рост привёл к значительному расширению сегмента кредитования малого и среднего предпринимательства: вместе с тем общий размер кредитного портфеля МСП вырос на 30% и составил 9,6 трлн рублей, достигнув нового максимума. Данное изменение также объясняется снижением оборачиваемости кредитных портфелей из-за макроэкономических колебаний, что привело к тому, что банки начали осуществлять реструктуризацию кредитов и увеличили долю кредитов в рублях, имеющих срок погашения более 3-х лет.

Зависимость от мировых финансовых рынков. Это действительно является одной из самых важных проблем кредитно-денежной политики России, а также и многих других стран. Эта зависимость может оказать значительное воздействие на экономику и финансовую стабильность страны. Вот несколько аспектов этой проблемы:

Санкции и ограничения: Страны и международные организации могут оказать давление на Россию через финансовые механизмы, что может ограничить доступ к капиталам и сделать сложнее привлечение инвестиций.

Курс рубля: Волатильность валютных курсов может создавать неопределенность для российских компаний и граждан, а также для монетарной политики. Например, резкое падение курса рубля может

вызвать инфляцию, что требует соответствующего реагирования со стороны центрального банка.

Центробанк заметил, что в 2022 году российская экономика перешла в стадию структурных изменений из-за внедрения непривычных внешних ограничений в сфере торговли и финансов. Поэтому целью государства является создание условий для наиболее эффективного протекания этого процесса структурной перестройки экономики и ограничения убыточного развития экономической активности, при этом минимизируя риски для макроэкономической активности, при этом минимизируя риски для макроэкономической устойчивости.

Банк России разработал три сценария макроэкономического развития России до 2025 года, в зависимости от состояния мировой экономики, скорости её адаптации к новым условиям и влияния геополитических условий. Основные варианты – «Базовый», «Ускоренная адаптация», «Глобальный кризис».

В базовом сценарии развития мировой экономики ожидается, что она будет следовать ранее установившимся тенденциям. После повышения процентных ставок ведущими центральными банками, скорость глобального экономического роста, безусловно, замедлится, однако это позволит крупнейшим экономикам избежать серьёзной рецессии и восстановить прежние темпы роста в период с 2024 по 2025 год.

Согласно основной схеме развития, ожидается, что в 2024 году Банк России начнёт восстановительный процесс, который, как ожидается, будет продолжаться и в 2025 году.

Ускоренная адаптация – это сценарий, который следует рассматривать в позитивном ключе. Как и в базовом сценарии, предполагается, что мировая экономика избежит рецессии благодаря повышению ключевых процентных ставок. В то же время российская экономика сможет более быстро преодолеть кризис за счёт ускоренного восстановления внутреннего спроса. Это будет отражено в росте ВВП уже к концу 2023 года.

Темпы роста ВВП, согласно сценарию «Ускоренная адаптация»: по итогам 2022 года уменьшится на 4–6%, в 2023 году ещё на 1–2%, а в 2024 начнёт вновь увеличиваться на 2,5–3,5%, и в 2025 году останется примерно на том же уровне.

С другой стороны, глобальный кризис представляет собой наиболее негативный сценарий, который предполагает существенное ухудшение мировой экономической ситуации и усиление геополитических напряжений, включая введение дополнительных ограничений на российский экспорт. В этом случае ожидается

кратковременный рост цен на нефть из-за уменьшения предложения на мировом рынке сырья, что значительно увеличит издержки многих компаний и ускорит общемировую инфляцию.

Для российской экономики реализация глобального финансового кризиса одновременно с ухудшением геополитической обстановки серьёзно затруднит процесс структурной перестройки и адаптации к новым условиям. В таком сценарии сокращение ВВП России в 2023 году будет более значительным, чем в 2022 году. В 2024 году спад продолжится, и только к 2025 году можно ожидать небольшого роста, который, вероятно, не превысит 1%.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время основные проблемы, связанные с выполнением кредитно-денежной политики Центрального банка Российской Федерации, остаются нерешенными. Внедрение запретов и ограничений со стороны ЦБ РФ, а также предоставления финансовых ресурсов с целью предотвращения кризиса ликвидности в коммерческих банках, способствует обеспечению устойчивости и эффективности функционирования банковской системы в стране. Важно отметить, что Банк России планирует в ближайшие два года провести обширную работу по восстановлению финансового сектора.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Самец А.М., магистрант,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Сапун О.Л. канд. пед. наук., доцент, зав. кафедрой Информационного менеджмента, маркетинга и учета
Белорусский государственный аграрный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ **РАЗВИТИЯ** ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация

В работе проведен сравнительный анализ стратегий развития предприятий машиностроения и даны рекомендации для более эффективной работы и выпуска качественной и конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: стратегия развития; предприятия машиностроения; конкурентоспособность; финансовые показатели; рентабельность; прибыль.

Актуальность выбранной темы работы объясняется следующим, что стратегическое планирование развития необходимо каждому предприятию для достижения поставленных целей. Именно стратегическое планирование позволяет гибко реагировать как на текущие, так и прогнозируемые изменения среды, чтобы исключить или снизить возникшие негативные факторы либо извлечь выгоду из сложившейся ситуации. При разработке, стратегическое планирование развития предприятия позволяет гибко реагировать как на текущие, так и прогнозируемые изменения среды, чтобы исключить или снизить возникшие негативные факторы либо извлечь выгоду из сложившейся ситуации. Возможны различные варианты, но для любого из них потребуется определить срок планирования, наметить основные финансовые цели и способы их достижения. Не менее важен контроль реализации стратегии, позволяющий оценивать эффективность

деятельности компании, выявлять отклонения от запланированного результата и корректировать стратегию на последующие периоды [1].

Повышение эффективности деятельности предприятия представляет собой комплекс стратегических, тактических решений и инструментов, направленных на управление предприятием, и недопущения кризисного состояния. Для любого предприятия повышение эффективности означает повышение прибыли, которое возможно лишь при грамотном построении рабочего процесса и оптимальном распределении и использовании ресурсов. В конечном итоге, решение задач повышения эффективности деятельности предприятия, означает повышение его конкурентоспособности.

Объектом исследования являются предприятия машиностроения.

Предметом исследования является финансовая деятельность предприятий машиностроения, как система планомерно организованных экономических, технических и организационных мероприятий, направленных на достижение поставленной цели и согласованных по целям и ресурсам.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучить теоретические аспекты стратегии развития деятельности предприятий;

– разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия и провести оценку эффективности предлагаемых мероприятий.

В рыночной экономике предприятие постоянно вынуждено приспосабливаться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию. Это объективно требует, чтобы каждое предприятие вырабатывало и искало свой путь развития в соответствии с требованиями рынка, т. е. чтобы быть финансово устойчивым, нужно расти, изыскивать новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии производства, новые формы доведения продукции до рынка.

Предприятие может применять для решения задач развития и достижения поставленных целей различные стратегии. Существует множество различных видов стратегий развития производства, роста, сокращения, маркетинга, продаж, инвестиционные, финансовые и многие другие. Для ориентации среди множества стратегий в стратегическом менеджменте используют различные классификации стратегий, позволяющие упорядочить их в целостную систему и создать общий язык для понимания менеджерами их сущности [2].

В связи с постоянной неопределенностью изменений предприятия прибегают к такому инструменту как методология стратегического управления. В целом стратегическое управление направлено на создание устойчивой стратегической позиции, которая обеспечивает высокую жизнеспособность предприятия в постоянно меняющихся условиях.

Одним из основных способов решения стратегических задач является стратегическое планирование, которое помогает найти равновесную точку между возможностями и целями предприятия в постоянно изменяющейся внешней среде.

Термин «стратегия» меняется вместе с эволюцией бизнеса, ведь стратегия сейчас и 100 лет имеют под собой разное понимание.

В современном экономическом словаре под экономической стратегией понимаются долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

Одним из первых авторов в области стратегического управления и планирования является Альфред Чандлер, который считал, что стратегия – это «определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [3].

Артур Томпсон и Артур Стрикленд определяют термин стратегия как «набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности».

Отсюда, под стратегией будем понимать совокупность тактических действий и определенное направление развития организации, помогающее достигать бизнес-целей. Она включает в себя установление приоритетов решаемых задач на основании оценки уникальных позиций и рыночных перспектив конкретного предприятия. Это полноценный алгоритм действий, который делает бизнес в разы эффективнее, так как в процесс принятия решений вовлекаются не только владельцы компании, но и ее сотрудники. Именно стратегия предприятия является катализатором для перевода предприятия из настоящего состоянияв будущее.

Разработка стратегии развития — продумывание будущих шагов. В рамках этого процесса определяется миссия функционирования, разрабатываются карты целей и составляются планы реализации запланированных мероприятий на несколько лет (чаще всего на три года). Четкое понимание стратегии — гарантия успеха и стабильного развития. Оно зависит от степени прозрачности рыночной среды,

желания собственников планировать свой бизнес во времени и умения экспертной группы анализировать и правильно интерпретировать собранную и полученную информацию [4].

Определить приоритетные направления развития, понять ожидания клиентов, обозначить организационные цели, оценить бизнес-факторы — все это и есть стратегическое планирование. Оно осуществляется на основании мониторинга следующих важнейших характеристик, которые могут повлиять на экономические показатели работы компании:

– объем потенциального рынка;

– преимущества и недостатки реализуемой продукции;

– присутствие аналогичного ассортимента и его сильные стороны;

– ожидания потребителей [4].

В широком смысле методология стратегического планирования – это органическое единство теории познания, аналитического, логического, системного, прогнозного и оценочного подходов к разработке целей, концепций, программ и планов развития объекта управления.

Для проведения анализа мы выбрали предприятия-конкуренты, которые работают на одном рынке и занимаются выпуском и реализацией подобного вида продукции. Конкурентов необходимо изучать для того, чтобы знать какие конкурентные преимущества обладают данные компании.

На конкурентоспособность предприятия влияет общее финансовое положение, оценка которого является одной из важнейших характеристик в развитии стратегического планирования.

Как правило, анализ начинается с рассмотрения финансового состояния компании. Финансовые показатели можно объединить в следующие четыре группы:

– первая группа — это показатели оценки прибыльности и рентабельности;

– вторая группа — это показатели оценки деловой активности;

– третья группа — это показатели оценки ликвидности и финансовой устойчивости, текущий коэффициент ликвидности (оборотные средства к срочным обязательствам).

Расчет показателей рентабельности:

Рентабельность собственного капитала отражает, насколько эффективно работают собственные средства предприятия, сколько копеек зарабатывает предприятие с каждого вложенного собственниками рубля.

Рассчитывается по формуле (1):

$$Р_{СК} = \frac{П_Ч}{С_К}, \quad (1)$$

где $Р_{СК}$ — рентабельность собственного капитала;

$П_Ч$ — чистая прибыль;

$С_К$ — собственный капитал.

Рентабельность продаж отражает величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции и рассчитывается по формуле (2):

$$Р_П = \frac{П_{ПР}}{В_{ПР}}, \quad (2)$$

где $Р_П$ — рентабельность продаж;

$П_{ПР}$ —прибыль от реализации;

$В_{ПР}$ — выручка от реализации продукции;

Рентабельность активов — это отношение чистой прибыли за определенный период к средней стоимости активов и рассчитывается по формуле (3):

$$Р_А = \frac{П_Ч}{А}, \quad (3)$$

где $Р_А$ — рентабельность активов;

$П_Ч$ — чистая прибыль;

А— средняя стоимость активов собственный капитал.

Сравнение предприятий будет происходить при помощи сравнительного коэффициента, представленного в формуле (4):

$$\acute{\eta} = \sum_i \frac{P_i^1}{P_i^2} \omega_i, \quad (4)$$

где $Р_i^1$ и $Р_i^2$ — показатели рентабельности первой и второй компании;

ω_i — вес i–го показателя рентабельности (сумма весов равна единице).

Установленные веса для показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Весовые коэффициенты для показателей рентабельности

Показатель	Вес
Рентабельность собственного капитала	0,3
Рентабельность продаж	0,5
Рентабельность активов	0,2

После попарного сравнения каждой из компании, из них отбирается одна, которая показала наилучшие экономические результаты на основе сравнительного коэффициента.

Открытое акционерное общество «Осиповичский завод автомобильных агрегатов» (далее – ОАО «ОЗАА»). Общество входит в состав участников холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», Управляющей компанией холдинга является открытое акционерное общество «Минский автомобильный завод» — управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ».

Для начала рассчитаем показатели рентабельности для ОАО «ОЗАА», необходимые для дальнейшего анализа (значения указаны в тыс. руб.):

— Рентабельность собственного капитала:

$$Рск = \frac{1}{3} \times \left(\frac{149}{19342} + \frac{89}{19433} + \frac{1096}{57651} \right) = 0{,}01$$

— Рентабельность продаж:

$$Рп = \frac{1}{3} \times \left(\frac{936}{68681} + \frac{1750}{85834} + \frac{3901}{109578} \right) = 0{,}023$$

— Рентабельность активов:

$$РА = \frac{1}{3} \times \left(\frac{149}{52559} + \frac{89}{57184} + \frac{1096}{79592} \right) = 0{,}01$$

Рассмотрим предприятия-конкуренты:

Холдинг «ГОМСЕЛЬМАШ» — один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники, входящий в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин.

«ГОМСЕЛЬМАШ» сегодня — современный многопрофильный производитель, выпускающий под брендом GOMSELMASH модельные ряды зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, початкоуборочные и картофелеуборочные комбайны, косилки и другую сельскохозяйственную технику.

Рассчитаем показатели рентабельности, необходимые для дальнейшего анализа (значения указаны в тыс. руб.) [5]:

— Рентабельность собственного капитала:

$$Рск = \frac{1}{3} \times \left(\frac{-31421}{53451} + \frac{-407424}{-362382} + \frac{602}{-274044} \right) = -0{,}178$$

— Рентабельность продаж:

$$Рп = \frac{1}{3} \times \left(\frac{22168}{398227} + \frac{42944}{569405} + \frac{54153}{650360} \right) = 0{,}071$$

— Рентабельность активов:

$$РА = \frac{1}{3} \times \left(\frac{-31421}{1695360} + \frac{-407424}{153663{,}5} + \frac{602}{1390284{,}5} \right) = -0{,}09$$

Рассмотрим предприятие конкурент ОАО «МЗКТ», который располагает многочисленным штатом высококвалифицированных конструкторов и инженеров. В структуру ОАО «МЗКТ» входит 10 производственных цехов, 3 цеха вспомогательной деятельности, 25 функциональных управлений, 10 отделов. С 2015 года в структуру предприятия было введено автосборочное производство «Неман» (АСП «Неман») [6].

Рассчитаем показатели рентабельности, необходимые для дальнейшего анализа (значения указаны в тыс. руб.):

— Рентабельность собственного капитала:

$$\text{Рск} = \frac{1}{3} \times \left(\frac{37644}{274769} + \frac{22798}{290360} + \frac{7177}{294} \right) = 0{,}078$$

— Рентабельность продаж:

$$\text{Рп} = \frac{1}{3} \times \left(\frac{63433}{291709} + \frac{42498}{320055} + \frac{24077}{280559} \right) = 0{,}145$$

— Рентабельность активов:

$$\text{РА} = \frac{1}{3} \times \left(\frac{37644}{414448{,}5} + \frac{22798}{416575{,}5} + \frac{7177}{404503} \right) = 0{,}327$$

Так как показатель рентабельности собственного капитала и активов у ОАО «ОЗАА» и ОАО «Гомсельмаш» имеет отрицательное значение, это говорит о том, что ОАО «МЗКТ» показывает финансовые результаты лучше, чем ОАО «ОЗАА» и ОАО «Гомсельмаш», соответственно, имеет более качественную стратегию развития и ее выполнение.

Предприятие конкурент ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» вошло в промышленный холдинг «МТЗ-ХОЛДИНГ». В настоящее время основу производственных мощностей ОАО «БЗТДиА» составляют поточные линии со специализированным технологическим оборудованием, предназначенным для выпуска определенной номенклатуры деталей.

Продукция завода пользуется повышенным спросом как на внутреннем рынке, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Завод длительное время сотрудничает с Россией, Украиной, странами Балтии, Польшей, Венгрией, Германией, Болгарией, Казахстаном, Киргизией, Афганистаном, Пакистаном, Египтом, Испанией, Сербией, Вьетнамом. Рынки сбыта продукции предприятия постоянно расширяются [7].

Рассчитаем показатели рентабельности, необходимые для дальнейшего анализа (значения указаны в тыс. руб.):

— Рентабельность собственного капитала:

$$\text{Рск} = \frac{1}{3} \times \left(\frac{2102}{30798} + \frac{10521}{49725} + \frac{20027}{84623} \right) = 0{,}172$$

— Рентабельность продаж:

$$Рп = \frac{1}{3} \times \left(\frac{7933}{189938} + \frac{22346}{202710} + \frac{30640}{263311} \right) = 0{,}089$$

— Рентабельность активов:

$$РА = \frac{1}{3} \times \left(\frac{2102}{201551} + \frac{10521}{204700} + \frac{7177}{237861} \right) = 0{,}030$$

Сравним полученные результаты с показателями ОАО «МЗКТ» по формуле 2.4:

$$\acute{\eta} = \frac{0{,}172}{0{,}078} \times 0{,}3 + \frac{0{,}089}{0{,}145} \times 0{,}5 + \frac{0{,}030}{0{,}327} \times 0{,}2 = 0{,}9$$

Показатель сравнительного коэффициента ниже единицы говорит о том, что ОАО «БЗТДиА» показывает финансовые результаты ниже, чем ОАО «МЗКТ», соответственно, имеет менее качественную стратегию развития и ее выполнение.

Открытое акционерное общество «ТАиМ» (Завод по производству «Тормозной Аппаратуры и Механизмов») — крупнейший на постсоветском пространстве производитель пневмотормозных аппаратов и тормозных механизмов для грузовых автомобилей, автобусов, сельскохозяйственной и прицепной техники.

Компания ТАиМ входит в состав холдинга БЕЛАВТОМАЗ и является OEM-поставщиком на конвейер МАЗ. Осуществляются поставки компонентов тормозных систем и запасных частей на первичную комплектацию БелАЗ, МТЗ, МЗКТ, МАЗ-МАН, БОБРУЙСКАГРОМАШ, ГОМСЕЛЬМАШ, АМКОДОР, Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов, Петербургский тракторный завод, Комбайновый завод РОСТСЕЛЬМАШ, ВОЛГАБАС, УМАНЬФЕРММАШ, САРМАТ (Орские прицепы) и ряда других крупных предприятий машиностроительной отрасли.

Имея многолетний опыт работы со многими предприятиями Республики Беларусь, странами СНГ и Евросоюза, ТАиМ стремится к расширению производства и взаимовыгодному сотрудничеству. Имеющиеся возможности позволяют компании ТАиМ выполнять самые строгие требования заказчиков. Компания ТАиМ имеет возможность изготовления запасных частей к технике и других видов продукции по чертежам заказчика или по согласованному техническому заданию [8].

Рассчитаем показатели рентабельности, необходимые для дальнейшего анализа (значения указаны в тыс. руб.):

— Рентабельность собственного капитала:

$$Рск = \frac{1}{3} \times \left(\frac{361}{28262} + \frac{1208}{29470} + \frac{168}{29638} \right) = 0{,}020$$

— Рентабельность продаж:

$$Рп = \frac{1}{3} \times \left(\frac{1214}{42877} + \frac{2861}{49729} + \frac{2949}{68953} \right) = 0{,}043$$

— Рентабельность активов:

$$РА = \frac{1}{3} \times \left(\frac{361}{33399} + \frac{1208}{35923} + \frac{168}{40675{,}5} \right) = 0{,}016$$

Сравним полученные результаты с показателями ОАО «МЗКТ» по формуле 2.4:

$$ή = \frac{0{,}020}{0{,}078} \times 0{,}3 + \frac{0{,}043}{0{,}145} \times 0{,}5 + \frac{0{,}016}{0{,}327} \times 0{,}2 = 0{,}23$$

Показатель сравнительного коэффициента ниже единицы говорит о том, что ОАО «ТАиМ» показывает финансовые результаты ниже, чем ОАО «МЗКТ», соответственно, имеет менее качественную стратегию развития и ее выполнение.

Реализация сельскохозяйственной техники производства предприятий, входящих в холдинг «Бобруйскагромаш», осуществляется через широкую дилерскую сеть, субъекты которой помимо продажи сельхозмашин, осуществляют и их предпродажное, гарантийное и сервисное обслуживание.

Сегодня сельскохозяйственная техника, произведённая холдингом «Бобруйскагромаш» работает более чем в 50 странах мира. Наши машины с успехом помогают аграриям в Европе, Азии, Африке, Северной, Центральной и Южной Америке [9].

Рассчитаем показатели рентабельности, необходимые для дальнейшего анализа (значения указаны в тыс. руб.):

— Рентабельность собственного капитала:

$$Рск = \frac{1}{3} \times \left(\frac{498}{4544} + \frac{723}{9354} + \frac{772}{9347} \right) = 0{,}089$$

— Рентабельность продаж:

$$Рп = \frac{1}{3} \times \left(\frac{6949}{10453} + \frac{8947}{125473} + \frac{9916}{145367} \right) = 0{,}268$$

— Рентабельность активов:

$$РА = \frac{1}{3} \times \left(\frac{498}{131452} + \frac{723}{157718{,}5} + \frac{772}{177245{,}5} \right) = 0{,}004$$

Сравним полученные результаты с показателями ОАО «МЗКТ» по формуле 4:

$$ή = \frac{0{,}089}{0{,}078} \times 0{,}3 + \frac{0{,}268}{0{,}145} \times 0{,}5 + \frac{0{,}004}{0{,}327} \times 0{,}2 = 1{,}27$$

Показатель сравнительного коэффициента выше единицы говорит о том, что ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» показывает финансовые результаты выше, чем ОАО «МЗКТ», соответственно, имеет более качественную стратегию развития и ее выполнение.

Сравним полученные показатели ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» с показателями ОАО «ОЗАА»:

$$\acute{\eta} = \frac{0,01}{0,089} \times 0,3 + \frac{0,023}{0,268} \times 0,5 + \frac{0,01}{0,004} \times 0,2 = 0,57$$

Показатель сравнительного коэффициента ниже единицы и это говорит о том, что ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» показывает финансовые результаты выше, чем ОАО «ОЗАА». Соответственно ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» показала финансовые результаты лучше, чем все рассматриваемые компании и имеет более качественную стратегию развития из всех рассматриваемых.

ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» имеет более качественную стратегию развития из всех рассматриваемых.

Основные стратегические направления развития ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» являются:

– улучшение цепей поставок;

– повышение качества выпускаемой продукции;

– покупка и модернизация оборудования;

– разработка инновационных технологий;

– улучшение сервиса для потребителей;

– экологичность производства;

– повышение ценности бренда;

– развитие основного направления деятельности;

– расширение географии присутствия;

– повышения квалификации и компетентности персонала;

– внедрение прогрессивных технологий и совершенствование техпроцессов;

– расширение номенклатуры выпускаемой продукции.

Для более эффективной работы и выпуска качественной и конкурентоспособной продукции остальным предприятиям требуется модернизировать действующее производство и внедрить более прогрессивные технологии изготовления продукции.

Список цитируемой литературы:

1. Стратегия планирования развития предприятия. Выпускная квалификационная работа направление подготовки 38.03.01 Экономика [Электронный ресурс] https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20295/1/RSVPU _2017_247.pdf. Дата доступа:14.10.20233.

2. Маленков Ю.А. «О классификациях стратегий компаний» [Электронный ресурс] https://www.cfin.ru/management/strategy/concepts/classification.shtml Дата доступа:16.10.2023

3. Чандлер, Альфред Д., мл. Стратегия и структура: Главы в истории американского промышленного предприятия, 1962. [Электронный ресурс] https://s3.amazonaws.com/arena-attachments/705027/a973f694aaaee073aeb1cfce 037f3b11.pdf. Дата доступа:25.10.2022

4. Разработка стратегии развития предприятия [Электронный ресурс] https://www.zis.by/publications/razrabotka-strategii-razvitiya-predpriyatiya. Дата доступа:26.10.2022

5. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) Оценка эффективности стратегии развития машиностроительного предприятия, Студент группы ЭУМ–290203 Силин В.А., Екатеринбург, 2021[Электронный ресурс] https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/100698/1/m_th_v.a.silin_2021.pdf Датадоступа:19.12.2023

6. ОАО "Минский завод колесных тягачей" [Электронный ресурс] https://www.mzkt.by/about/ Датадоступа:19.12.2023

7. Открытое акционерное общество "Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов"[Электронный ресурс] https://bztda.by/ Дата доступа:19.12.2023

8. Открытое акционерное общество ТАиМ [Электронный ресурс]. https://taim.by/WebSite/About. Датадоступа:19.12.2023

9. Открытое акционерное общество «УКХ «Бобруйскагромаш» [Электронный ресурс] https://bobruiskagromach.com/about/information-of-the-issuer/ Датадоступа:19.12.2023

Сафина Э.М. студентка,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Смирнова Т. А. канд. биол. наук, доцент, зав. кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учета ЧОУ ВО Набережночелнинский филиал Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ТД «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ» В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Аннотация

В работе проведена оценка эффективности рекламной

деятельности торгового предприятия «Челны-Хлеб» в городе Набережные Челны.

Ключевые слова: рекламная деятельность, push-уведомления, тизерная реклама, контекстная реклама.

Актуальность темы исследования заключается в том, что рекламная деятельность является неотъемлемой составной частью коммерческой и маркетинговой деятельности любого торгового предприятия. Также за последние годы изменилось отношение к рекламе, так как эффективность привычных средств рекламы перестали приносить ожидаемых результатов и поэтому торговые предприятия начинают сокращать рекламные бюджеты. Все эти сложности требуют вдумчивого подхода, правильности осознания текущей ситуации на рынке и собственных позиций на нем. Поэтому выбранная тема имеет практическое значение ООО ТД «Челны-Хлеб».

Целью исследовательской работы является улучшение рекламной деятельности ООО ТД «Челны-Хлеб».

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Провести анализ эффективности рекламной деятельности ООО ТД «Челны-Хлеб».
2. Разработать предложения по совершенствованию организации рекламной деятельности ООО ТД «Челны-Хлеб»

Объектом исследования в работе является торговое предприятие ООО ТД «Челны-Хлеб».

Предметом исследования – рекламная деятельность ООО ТД «Челны-Хлеб».

ООО ТД «Челны-Хлеб» входит в группу компаний «Челны-Хлеб», в которой помимо торгового дома присутвуют: АО «Челны-хлеб» (лидер хлебопекарной отрасли Татарстана), агрофирма «Родные края – Туган як», кондитерская фабрика «Тортугалия», распределительный центр «Челны Логистик» (хранение, отгрузка, фасовка товаров, оптовая продажа овощей и фруктов), а также производственное предприятие «Chelnyfood» (переработка мяса, рыбы и овощей). ООО ТД «Челны-Хлеб» имеет в своей сети 53 торговых точки, расположенные в 6 городах Татарстана (Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга, Менделеевск, Муслюмово, Мензелинск) и целью которых является: извлечение прибыли от продажи; обеспечение потенциального потребителя качественными продуктами питания и сопутствующими товарами по доступным ценам [5].

В качестве основных преимуществ магазинов ООО ТД «Челны-

Хлеб» можно отметить: доступность для потребителя, гибкую ценовую политику с разнообразными акциями, скидками, бонусной системой, предоставление свежей продукции, организацию собственного производства, качественное управление персоналом, корпоративную культуру [4].

У торгового дома есть 5 зарегистрированных торговых марок: МУДРЫЙ Пекарь, CHELNY FOOD, МУДРАЯ ХОЗЯЙКА, BX BEER ХАН и Торговая марка №825139 (рис. 1.).

Первая торговая марка «CHELNY CHELNYFOOD»зарегистрирована 28 июля 2014 г. И будет действительна до 16 мая 2033 г. Последняя торговая марка «Торговая марка №825139» зарегистрирована 19 августа 2021 г. и действительна до 10 марта 2031 г.

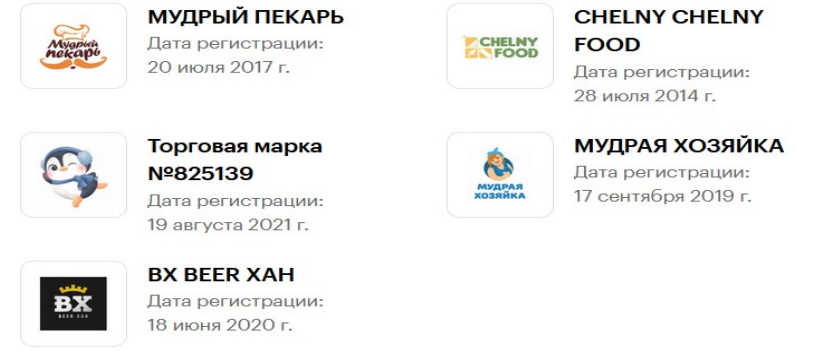


Рисунок 1 - Торговые марки ООО ТД «Челны-Хлеб», скрин с сайта

Основными инструментами для увеличения продаж и стимулирования потребителей является реклама, акции и скидки как стимулирующие сбыт мероприятия. Основными рекламоносителями являются:

1. Сайт торгового дома (www.tdhleb.ru), где расположена основная информация как для покупателей, так и для возможных поставщиков и партнеров (рис. 2.).

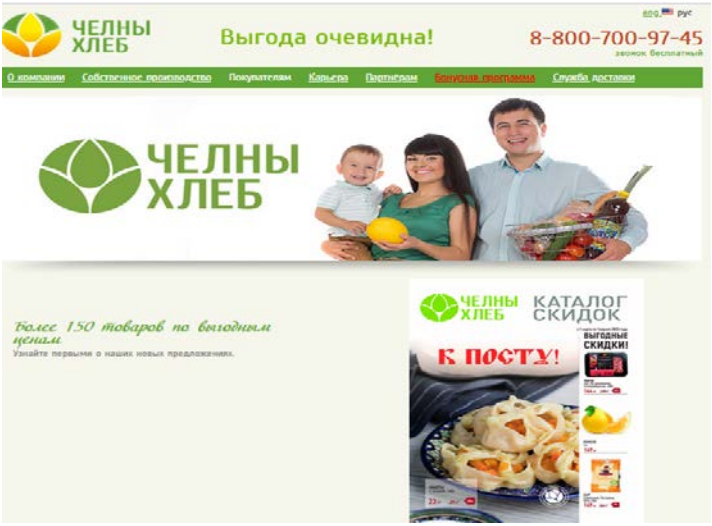


Рисунок 2 - Раздел «Покупателям» на сайте компании, скрин с сайта

2. Социальные сети, такие как Телеграмм и ВКонтакте (рис.

3. Наружная реклама. Расположение магазинов в основном у основополагающих проспектов города позволяет им быть замеченными и узнаваемыми для водителей, пешеходов и жителей близлежащих домов.

Также в качестве наружной рекламы активно используются рекламные баннеры, расположенные на центральных проспектах города, с проходящими акциями, скидками, что позволяет сформировать стихийные покупки у потребителей.

4.

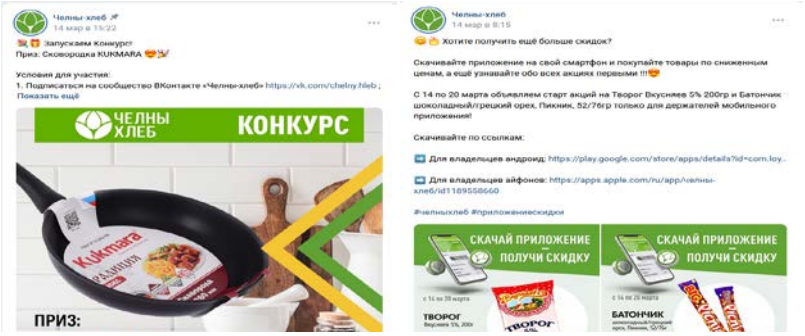


Рисунок 3 - Страница ООО ТД «Челны-Хлеб» в ВК, скрин с сайта

5. Реклама в СМИ – телевидение (каналы местного телевещания), газеты;

6. Печатная рекламная продукция (каталоги, листовки, брошюры) (рис. 4.)

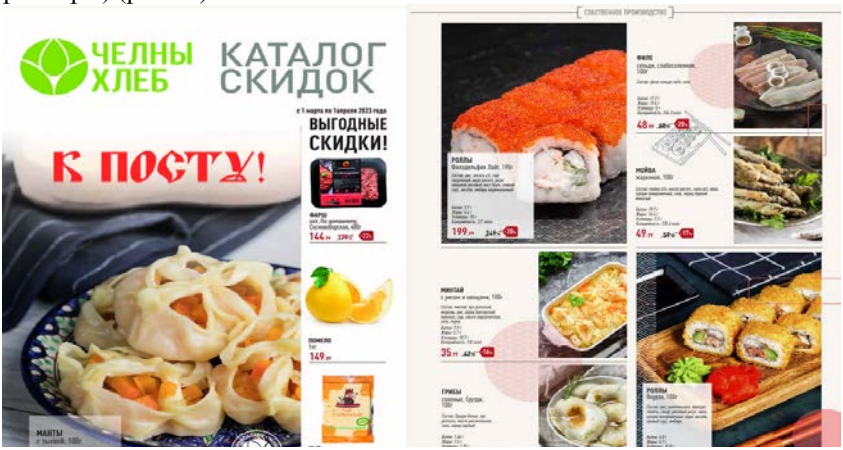


Рисунок 4 - Печатная рекламная продукция ООО ТД «Челны-Хлеб», скрин с сайта

В 2020 г. бюджет рекламы был 1052800 руб., из них затраты на сайт и соц.сети составили 160000 руб., на наружную рекламу – 314000 руб., рекламу в СМИ – 300800 руб., на печатную рекламную продукцию – 278000 руб.

В 2022 г. рекламный бюджет увеличился на 22,5,0% (251000 руб.) и составил 1367400 руб., из которых на сайт и соц.сети было затрачено на 25,0% (45000 руб.) больше, чем в 2021 г., на них было выделено225000 руб. На наружную рекламу потрачено 314800 руб., что на 2,9% (8800 руб.) больше 2021 г. На рекламу в СМИ торговый дом потратил 454800 руб., что на 73,1% (192000 руб.) меньше 2021 г. На печатную рекламную продукцию было затрачено 372800 руб., что на 1,4% (5200 руб.) больше 2021 г.

Таким образом, ООО ТД «Челны-Хлеб» тратит на рекламу в среднем 0,02% от товарооборота, данный показатель является достаточно низким для розничной сетевой торговли (средний показатель от 2 до 5%).

Для расчета экономической эффективности рекламы были использованы следующие показатели:

1. Расчет дополнительного товарооборота под воздействием рекламы:

$$2020\text{ г. } Т_Д = \frac{ТС \times П \times Д}{100} = \frac{410350 \times 2{,}5 \times 142}{100} = 1456742{,}5$$

$$2021\text{ г. } Т_Д = \frac{ТС \times П \times Д}{100} = \frac{523780 \times 4{,}2 \times 148}{100} = 3255816{,}5$$

$$2022\text{ г. } Т_Д = \frac{ТС \times П \times Д}{100} = \frac{389720 \times 3{,}8 \times 179}{100} = 2650875{,}4$$

Таким образом, дополнительный товарооборот под воздействием рекламы в 2020 г. составил 1456742,5 руб., в 2021 г. увеличилось количество рекламных дней и % прироста товарооборота и в совокупности дополнительно торговый дом получил 3255816,5 руб. В 2022 г. несмотря на увеличения количества рекламных дней, снизился как % прироста товарооборота, так и среднедневной товарооборот до начала рекламного периода, в результате торговый дом получил дополнительный товарооборот на сумму 2650875,4 руб.

2. Расчет экономического эффекта рекламирования, т.е. разницы между прибылью, полученной от дополнительного товарооборота, вызванного рекламными мероприятиями, и расходами на рекламу:

$$2020\text{ г. } Э = \frac{Т_Д \times Н_Т}{100 - (З_Р + Р_Д)} = \frac{1456742{,}5 \times 54}{100 - (1052800 + 279045)} = -545204{,}1$$

$$2021\text{ г. } Э = \frac{Т_Д \times Н_Т}{100 - (З_Р + Р_Д)} = \frac{3255816{,}5 \times 58}{100 - (1116400 + 388096)} = 388877{,}6$$

$$2022\text{ г. } Э = \frac{Т_Д \times Н_Т}{100 - (З_Р + Р_Д)} = \frac{2650875{,}4 \times 50}{100 - (1367400 + 446025)} = -487987{,}3$$

Как видно из полученных результатов проведенные рекламные мероприятия неэффективны, поскольку эффект от их реализации в двух периодах (2020 и 2022 гг.) не превышают затраты. Такое проведение рекламной кампании не позволит достичь компании запланированных результатов по прибыли.

Для дополнительной оценки эффективности рекламной деятельности ООО ТД «Челны-Хлеб» был проведен опрос его покупателей. Опрос проходил на территории разных магазинов сети «Челны-Хлеб» в период с 01.05. по 15.05.2023. Для опроса использовалась анкета [3]. В опросе поучаствовало 50 чел., из них 38 женщин (76%) и 12 мужчин (24%).

Вопрос о возрасте определил, что наибольшее число респондентов попали в три группы: 31-35 лет, 45-50 лет и 65 лет и выше. В каждой группе их было по 8 человек. В возрасте 18-25 лет в выборку попал 1 человек (2%), 26-30 лет и 36-40 лет по 3 человека (по 6%), 40-45лет, 51-

55 лет и 61-65 лет – по 5 человек (10%), 56-60лет – 4 человека (8%). Их род занятий, преимущественно это пенсионеры (50%) и рабочие (32%).

Распределение ответов на 1 вопрос анкеты «При выборе продуктового магазина чем вы руководствуетесь (наиболее значимые факторы)?» показало, что для 20% опрошенных главными критериями являются низкие цены и акции.

Также для опрошенных важны удобство месторасположения (17%), широта ассортимента (15%)и качественные товары (15%). Менее важны качество обслуживания (7%), известность магазина (3%) и отзывы посетителей (2%).

При выборе магазина респонденты руководствуются такими источниками информации как социальные сети (36%), наружная реклама (28%) и телевидение (18%). Ответы респондентов указывают на то, что реклама способна оказывать влияние на выбор покупателя, 15 человек (30%) подтвердили это однозначно, 16 человек (32%) подтвердили, что иногда реклама оказывает решающий выбор, и только 19 человек (32%) точно сказали, что реклама на них не влияет. Чаще всего респонденты видят рекламу торгового дома в социальных группах (в ВКонтакте), так ответили 36% (18 человек), а также на телевидении 28% (14 человек).

Среди мест, где респонденты видят рекламу торгового дома были названы рекламные щиты по городу – 24% (12 человек), в газете8% (4 человека), листовки (брошюры) – 4% (2 человека).

Оценивая рекламу ООО ТД «Челны-Хлеб», респонденты поставили больше всего отметок (60%, 30 человек) на формулировку что реклама такая же, как и у других магазинов. Для 13 человек (26%) реклама торгового дома чуть-чуть лучше, чем у других. Для 7 человек Набережные Челны.

Половина респондентов считают рекламу торгового дома информативной.

Среди оставшихся респондентов ответы распределились на скучная (24%, 12 человек), полезная – 22% (11 человек) и бесполезная – 4% (2 человек).

Из рекламы большая часть респондентов хотели бы узнаватьо проходящих акциях (50%, 25 человек). Для 26% (13 человек) важно получать информацию о сезонных скидках и о новых поступлениях (34%, 12 человек).

Таким образом, основными рекламоносителями ООО ТД «Челны-Хлеб» являются: сайт торгового дома, где расположена основная информация как для покупателей, так и для возможных поставщиков и партнеров; социальные сети, такие как Телеграмм и ВКонтакте, где

размещена информация о проходящих акциях событиях магазинов; наружная реклама: расположение и оформление магазинов, рекламные баннеры, расположенные на центральных проспектах города, с проходящими акциями, скидками, что позволяет сформировать стихийные покупки у потребителей; реклама в СМИ – телевидение (каналы местного телевещания), газеты, реклама в лифтах); печатная рекламная продукция.

Анализ организации рекламной деятельности в ООО ТД «Челны-Хлеб» определил ее неэффективность, так как:

1. торговый дом неправильно распределяет рекламный бюджет (делает акцент не на тех рекламных носителях, где потребители видят его рекламу);
2. размер рекламного бюджета ниже, чем у его основных конкурентов;
3. реклама торгового дома для его потребителя мало отличима от конкурентов.

Для совершенствования рекламной деятельности ООО ТД «Челны-Хлеб» необходимо выстроить современную маркетинговую стратегию, так как рекламные кампании однотипны из года в год и реализовать мероприятия по устранению выявленных недостатков:

1. Распределять рекламный бюджет делая акцент на те виды рекламы, которые способны донести весь объем информации потребителям и увеличить количество их посещений магазинов сети и средний чек покупки. Покупатели среди основных источников информации об ООО ТД «Челны-Хлеб» назвали:

– социальные группы (по-прежнему в «ВКонтакте», а также можно создать сообщество и в популярной в последний год сети «Telegram»);

– телевидение (оставить также рекламу на местных каналах (Эфир и Татарстан-24), но добавив еще рекламу на федеральном канале(Россия1-Татарстан и СТС). Данные каналы имеют широкий охват в г.Набережные Челны за счет своих популярных сериалов и телепередач.

2. Увеличить рекламный бюджет до минимального уровня конкурентов, в 2%. И добавить новые виды рекламных средств в сети интернет и мобильных приложениях:

– push-уведомления (короткие сообщения в верхней части экранов мобильных телефонов, планшетов или компьютеров). Их можно использовать как способ оповестить своих клиентов о скорой распродаже сезонных товаров или предстоящей акции. Пример таких уведомлений представлен на рис. 5.;

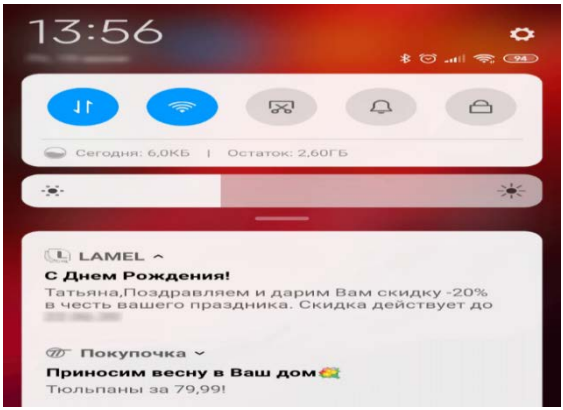


Рисунок 5 - Пример push-уведомления

– тизерная реклама (текстовые рекламные объявления с картинками), которая будет повышать узнаваемость бренда «Челны-Хлеб», а также привлекать внимание к сайту и страничкам в социальных сетях;

– контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google.

3. При проведении рекламы делать акцент на той информации, которая важна для клиентов:

– какие акции уже проходят и будут проходить в ближайшее временя в сети магазинов «Челны-Хлеб»;

– какие новинки планируются вводить в ассортимент;

– какие сезонные(праздничные) скидки есть и будут в магазинах.

Предложенные мероприятия рекомендуется провести в течении оставшихся в году месяцев. Ответственными за реализацию будут менеджер по рекламе и коммерческий директор. Реализацию этих мероприятий следует поручить профессионалам, которые указаны в таблице.

На реализацию мероприятий придется затратить 1337508 руб., данная сумма является привычным (выделяемым) бюджетом ООО ТД «Челны-Хлеб». Но выбранные рекламные средства будут точечно воздействовать на потребителя, приводя, торговый дом к повышению результативности своей коммерческой деятельности.

Таким образом, совершенствовать рекламную деятельность ООО ТД «Челны-Хлеб» необходимо по следующим направлениям: распределять рекламный бюджет делая акцент на те виды рекламы, которые способны донести весь объем информации потребителям и увеличить количество их посещений магазинов сети и средний чек покупки (социальные группы «ВКонтакте» и «Telegram»);

- телевидение (оставить также рекламу на местных каналах (Эфир и Татарстан-24), но добавив еще рекламу на федеральном канале (Россия1-Татарстан и СТС), увеличить рекламный бюджет и добавить новые виды рекламных средств в сети интернет и мобильных приложениях: push-уведомления, тизерная реклама и контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google, при проведении рекламы делать акцент на той информации, которая важна для клиентов, какие новинки планируются вводить в ассортимент и какие сезонные (праздничные) скидки есть и будут в магазинах.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (с изменениями от 28.04.2023).

2. Хлюстова, И.К.Организация рекламной деятельности в ООО «Агроторг» (сеть магазинов «Пятерочка») / И.К.Хлюстова// Государственное и административное управление и право: экономика, культура, образовании, безопасность: молодежный взгляд. Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2022. – С.143-146.

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 322 с.

4. Сайт ООО ТД «Челны-Хлеб» – Режим доступа:

5. Данные оконтрагенте ООО ТД «Челны-Хлеб» –

Семенова Е.А., студент,
направление подготовки Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Ломовцева А.В. канд. экон. наук, доцент
кафедры Государственное управление и менеджмент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Нижегородский филиал, г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ

Аннотация

Туризм является одним из важнейших направлений в развитии экономики как для страны в целом, так и для отдельных ее регионов. В данном исследовании проведен анализ текущего состояния индустрии туризма, изучены основные показатели отечественного туризма, рассмотрены последствия распространения коронавируса. Также проанализированы наиболее популярные туристические направления и тренды в путешествиях, с учетом перспектив развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм; направления туризма; туристский потенциал; туристические ресурсы; туристические услуги.

На сегодняшний день, в России взят активный курс на развитие внутреннего туризма. Конечно, на вспышку популярности внутреннего туризма сильно повлияли такие факторы как пандемия Covid 19 и сложившаяся в мире политическая напряженность, когда поездки за границу для российских граждан стали значительно менее доступными. Однако, надо отметить, что это не единственные причины возрастающего интереса россиян к путешествиям внутри страны. Данный тренд обусловлен не только внешними факторами, но и инициативами Правительства РФ и губернаторов, внедренными на федеральном и региональном уровнях.

В 2019 году Правительством РФ была утверждена стратегия развития туризма до 2035 года, основной целью которой является создание условий для формирования качественного и конкурентоспособного туристского продукта, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей стратегии и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения [1, с. 56]. Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная

адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации.

Экономическая роль туризма проявляется прежде всего в ускорении экономического роста Российской Федерации, обеспечении занятости населения. Инвестиции в туристские индустрии формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.

В 2020 году М. Мишустин, объявил, что несмотря на негативные последствия пандемии Covid 19, туристическая отрасль по-прежнему является перспективной и ее потенциал приобретает стратегическое значение. Курортный сезон постепенно готовился к открытию, а упор был сделан на маршруты по таким направлениям как: Дагестан, Хакасия, Калининградская область Байкал, Краснорядский край и т.д.

Также стоит упомянуть о нацпроекте «Туризм и индустрия гост еприимства», утвержденный Правительством в 2021 году. С его помощью путешествия по регионам становятся интереснее, безопаснее, доступнее и комфортнее. Россияне получают качественный сервис, а организаторы мест отдыха и маршрутов — всестороннюю поддержку государства. Государством было принято ряд мер, стимулирующих развитие внутреннего туризма. Среди них:

Программа льготного кредитования. В течение двух лет было отобрано 89 проектов для льготного финансирования строительства и ремонта отелей и санаториев, что позволит обновить более 27 тысяч номеров.

Ключевым фактором для стимулирования быстрого роста в сфере туризма стала Корпорация «Туризм. РФ», приглашающая частный бизнес к участию в обновлении инфраструктуры через механизм государственно-частного партнерства. В активе компании на данный момент 75 инвестиционных инициатив.

К новым туристическим объектам создают и необходимую инфраструктуру. В 2023 году 11 российских регионов получили субсидии Минстроя на строительство дорог. Кроме того, к отелям и другим значимым местам провели свет, воду, газ и отопление.

Гранты и субсидии. Благодаря нацпроекту в регионах поддерживают грантами предпринимательские инициативы в сфере туризма. Это дает возможность малым и средним компаниям запустить свое дело и тем самым создать новые рабочие места.

Бизнес может получить грант, в том числе на обустройство пляжей, детских и спортивных зон отдыха, покупку туристического оборудования, создание безбарьерной среды, глэмпингов, модульных и автомобильных кемпингов. Кроме того, полученные средства можно направить на запуск электронных путеводителей, мобильных приложений и аудиогидов. В 2022 году такую поддержку получили 1,1 тыс. проектов из 45 регионов страны. Еще один важный момент в развитии внутреннего туризма — это дополнительные субсидии на создание быстровозводимых модульных гостиниц [2, с. 339]. Их строительство помогает стремительно увеличивать номерной фонд. На эти цели в 2022 году правительство выделило 19 регионам 4 млрд рублей, благодаря чему в России появилось свыше 3,2 тыс. номеров.

Кэшбэк и турмаршруты. В 2022 году в России была запущена программа туристических авиачартеров с целью сделать внутренние путешествия более доступными. По этой программе государство возмещает половину расходов на авиаперевозки. Благодаря этому стоимость пакетных туров уменьшилась в 1,5-2 раза, что оценили более 50 тысяч человек.

Также успешно действовала программа туристического кэшбэка, позволяющая россиянам получить 20% возврата от стоимости путешествия или проживания в отеле за счет государственной субсидии. За последние два года с этой скидкой по стране путешествовали 4,5 миллиона человек, и общая сумма кэшбэка составила 18 миллиардов рублей.

Доступнее в 2022 году стал и детский отдых в лагерях. Родители могли приобрести путевку и вернуть 50% стоимости. За 2021-2022 годы по программе детского кэшбэка отдохнули 1,2 млн ребят. Всего на банковские карты россиян вернулось 14,2 млрд рублей. Помимо этого, в 2022 году стартовал пилотный проект популяризации туризма для учеников 5–9-х классов. В нем приняли участие 18 регионов. Школьники получили сертификаты на бесплатные короткие культурно-познавательные путешествия по стране. Всего по итогам года в такие поездки отправились 100 тыс. ребят.

В России наблюдается бурный рост сети национальных туристических путей, которые отличаются тщательно продуманной логистикой, высоким уровнем безопасности, доступностью и удобством, соответствуя притязаниям современных путешественников [3, с. 62]. В 2022 году специализированная комиссия оценила 37 таких маршрутов, охватывающих территории 38 регионов страны.

Несмотря на значительные туристические ресурсы и огромный потенциал, Россия не занимает ведущих позиций на мировом

туристическом рынке [4, с.68]. В глобальном рейтинге конкурентоспособности туристической отрасли Россия заняла 38-ю строчку из 140 стран, согласно оценкам 2022 года.

По данным международного рейтинга, по величине вклада туристической индустрии в валовой внутренний продукт (ВВП) Россия уступает лишь 15 стран мира. Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронирования с 2018 по 2022 гг. выросс

1
7
2
,

Таблица 1 - Вклад туризма в экономику России в 2018-2022 гг.

Показатели					
Доля в валовой добавл					

761

Вклад туризма в экономику России, по данным на 2022 год, составляет 2,6% в ВВП, а объем инвестиций вырос по сравнению с другими годами и составляет 2,7% от общего объема инвестиций по всем видам деятельности (см. табл. 1).

енной стоимости туристской индустрии в валовом					

внутреннем продукте РФ (в					
Объем услуг туризма					

ческихагентств,туроператоровипрочихуслугп					

обронированию, млрд руб					
Инвестиции в основной					

капитал, млрд руб					
в % от общего объема инвестиций					

по всемирному дню туристической деятельности					

Источник: составлено автором на основе данных статистического бюллетеня Росстата к всемирному дню туризма [5].

Динамику внутреннего туризма можно считать положительной. Согласно Росстату, общее количество туристических поездок россиян за три квартала 2023 года составило 134 955 161 поездок, что на 16,48% больше, чем за тот же период 2022 года (115 854 093 поездки).

Из этого количества 30,1% пришлось на Центральный федеральный округ, 20,6% – на Северо-западный федеральный округ, 18,8% – на Южный федеральный округ, 10,3% – на Приволжский ФО. У Сибирского федерального округа – 7,5%, у Уральского ФО – 5,2%, у Северо-Кавказского – по 3,8%. На основе статистических данных можно выделить топ-10 популярных направлений внутреннего туризма (см. табл. 2).

Таблица 2 - Топ-10 популярных направлений внутреннего туризма по итогам 9 месяцев 2023 года с динамикой турпотока по сравнению с тем же периодом 2022 года.

Позиция	Направление	Количество поездок	Динамика по сравнению с 2022
	Краснодарский край		
	Москва		
	Московс		

	кая область		
	Ленинградская область		
	Санкт-Петер		

	бург		
	Крым		
	Татарстан		
	Свердловскаяобласть		
	Ставр		

	Алтайский край		
	Тюменская область		

Источник: составлено автором на основе данных данных статистического бюллетеня Росстата к всемирному дню туризма [5].

Изучив отзывы об отдыхе 2023 года, 83% опрошенных выразили удовлетворение своим времяпрепровождением. В то же время, 5% респондентов заявили, что их путешествие превзошло все ожидания. Более того, 71% участников опроса подчеркнули, что качество туристических услуг в России либо улучшилось, либо сохранилось на прежнем высоком уровне (35% утверждали, что оно достигло новой степени).

Таким образом, в ближайшее время российский туристический рынок имеет шанс на расширение за счет привлечения туристов, ранее предпочитавших зарубежные путешествия. В ближайшие годы необходимо создавать условия для развития внутреннего туризма, чтобы изменить эту тенденцию в долгосрочной перспективе, учитывая значительный туристический потенциал России. Однако переориентация потребителя на внутренний рынок требует разработки и улучшения конкурентоспособного туристического продукта, расширения инфраструктуры, предоставления качественных и доступных туристических услуг в стране, а также учета последних тенденций в отрасли. Необходимо создавать более привлекательные и востребованные туристические направления для привлечения внимания и стимулирования интереса к внутреннему туризму, чтобы обеспечить устойчивое развитие отечественной туристической отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. Абраменко А. В., Павлова Я. И. Влияние экономических санкций на развитие индустрии туризма в Российской Федерации // Образование и наука в России и за рубежом. — 2019. — 13(48). — С. 155—159 (дата обращения: 15.03.2024).

2. Ермолова В. С. Проблемы развития регионального туризма на современном этапе // Актуальные вопросы современной экономики. — 2023. — № 5. — С. 338—344 (дата обращения: 17.03.2024).

3. Кордюкова Р. Ф. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России // Прогрессивная экономика. — 2023. — № 2. — С. 57—69. (дата обращения: 11.03.2024).

4. Малышева К. Г. Развитие системы государственного регулирования доступности туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2019. — № 4. — С. 62—70. (дата обращения: 09.03.2024)

5. Статистический бюллетень - 2023 // Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_ force (дата обращения: 13.03.2024).

Семушкин Н.С., Альджабари М.А., студенты,
направление подготовки Инноватика («Управление высокотехнологичным бизнесом»)
Научный руководитель: Гаврилина О.В. канд. экон. наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»
г.Санкт-Петербург, Российская Федерация,

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ: МЕТОДИКА И ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация

В настоящем исследовании рассмотрено применение методов фундаментального анализа в деятельности организаций на рынке ценных бумаг (на материалах ПАО «Сбербанк России»). Рассмотрена деятельность крупнейшего институционального инвестора и брокера и изложены результаты оценки состояния макроэкономики и отрасли в процессе фундаментального анализа рынка ценных бумаг. Автором предпринята попытка совершенствования существующей методики фундаментального анализа организации-эмитента как объекта инвестиций с учётом неопределённости.

Ключевые слова: фундаментальный анализ; инвестиции; экономическое развитие; рынок; методика фундаментального анализа.

Введение. Любая экономическая система обладает неизменным свойством, которое заключается в стремлении к постоянному качественному и количественному росту. Однако в качестве константы существует ещё один компонент – ресурсы, с присущей им ограниченностью. Рост экономики ограничен доступным объёмом ресурсов. Вместе с тем один и тот же ресурс может быть использован с различной степенью эффективности и отдачи. Кроме того, для обеспечения развития необходим универсальный ресурс – капитал.

Так возник финансовый рынок. Участники рынка как минимум всегда совершают два базовых действия – покупка и продажа. Финансовый рынок обширное понятие, включающее в себя отдельные институции. Сюда входит рынок ценных бумаг, рынок капитала, срочный рынок, на котором осуществляется торговля производными финансовыми ресурсами и др. Предприятия не случайно выходят на финансовый рынок. Это позволяет им привлекать внешние инвестиции и обеспечивать финансирование своего развития.

Одним из наиболее эффективных инструментов, сохраняющих свою эффективность на протяжении всего периода существования, является фундаментальный анализ рынка ценных бумаг. Для организаций методология данного инструмента наиболее проста в понимании. Фундаментальный анализ позволяет оценить влияние макро- и микрофакторов на организации, покупка акций которых представляет интерес. С помощью его инструментария можно выявить организации,

акции которых недооценены/переоценены и заработать на изменении курсовой разницы цен. Более того использование фундаментального анализа позволяет снизить степень влияния неопределённости на рынке. Однако попыток систематизировать методологию фундаментального анализа подобно техническому предпринимается недостаточно.

В настоящем исследовании авторами выдвинута следующая **гипотеза:** «Фундаментальный анализ сохраняет свою актуальность, но требует доработки и включения нового уровня критериев оценки организации-эмитента – качественные параметры».

Объект исследования: деятельность ПАО СБ РФ по фундаментальному анализу рынка ценных бумаг и методика фундаментального анализа в целом.

Предмет исследования: особенности фундаментального анализа рынка ценных бумаг в условиях неопределённости.

Цель исследования: комплексное исследование существующей методики фундаментального анализа рынка ценных бумаг в условиях неопределённости на материалах ПАО «Сбербанк России» и совершение попытки по её систематизации и совершенствованию в целях подтверждения или отвержения выдвинутой гипотезы.

Задачи исследования: направлены на достижение поставленной цели исследования и связываются с глубоким анализом методики фундаментального анализа и практики её применения крупными игроками рынка и частными инвесторами.

Методология исследования: в ходе исследования была применена совокупность научных методов познания. Среди них:

– *теоретические методы*, которые направлены на анализ происходящих процессов и моделирование дальнейшего их развития;

– *эмпирические методы*, связанные с анализом действий участников экономических отношений и определением взаимосвязи с объектом исследования;

– *математические методы*, связанные с анализом статистических ресурсов, анализом данных и выделению определённых трендов, и исследованию динамики изменения основных показателей.

Основная часть. Классическая модель фундаментального анализа «сверху-вниз» предполагает последовательный анализ макроэкономической обстановки, отрасли, самого предприятия. Оценка макроэкономических параметров осуществлялась автором в двух аспектах: качественном и количественном.

В рамках количественного анализа автором были выбраны следующие макроэкономические параметры: ВВП, индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс цен производителей промышленных

товаров (ИЦП), ключевая ставка, кредиты, депозиты и прочие размещённые средства, предоставленные корпоративным клиентам и физическим лицам, объём предоставленных кредитов, показатели заработной платы. Для удобства показатели представлены в таблице 1.

При количественной оценке автор настоящей работы исходил из данных, опубликованных в сборниках Федеральной службы государственной статистики. Качественная оценка проводилась непосредственно эмпирическим путём посредством анализа геополитических, экономических, социальных и иных факторов, характеризующих экономическое состояние РФ.

Таблица 1 - Макроэкономические показатели, принятые к анализу

Индикатор				
ВВП млрд. руб. - в процентах к предыдущему году				
Индекс потребительских цен, %				
Индекс цен производителей промышленных товаров				
Ключевая ставка, %				
Кредиты, депозиты и прочие размещённые средства, предоставленные корпоративным клиентам и физическим				

лицам, млрд. руб.				
Объём предоставленных кредитов, млн. руб. из них ипотечных				
Номинальная заработная плата, год в руб.				

В целом можно дать умеренную оценку макроэкономического состояния экономики РФ.

Следующий этап проведения фундаментального анализа сводится к отраслевому анализу. Макроэкономический анализ уже указал некоторые тенденции складывающиеся в сфере недвижимости. До 2019 года рынок находился в спокойном состоянии. Стоимость одного квадратного метра росла незначительно в районе от 2% до 7%.

Затем в сфере недвижимости происходят значительные изменения ввиду перехода на эскроу-счета, что повлекло увеличение средней цены за квадратный метр. Рост обусловлен механикой нововведения. Законодатель, обеспечивая права и интересы дольщиков запретил снятие средств до выполнения обязательств застройщиком. Вместе с тем застройщик нуждается в средствах для строительства, а это приводит к необходимости использования заёмных средств, а значит и закладыванию их стоимости в цену жилья.

Обострение геополитической ситуации усилило сформированный тренд и привело к росту в 2022 году ещё более чем на 30%. По оценке аналитиков рост в 2023 году постепенно остановиться и пузырь начнёт сдуваться, потенциальное снижение составит 10-12%. Сохранение программы субсидированной ипотеки и низкая ключевая ставка благоприятны для отрасли.

ПАО «ГК «Самолёт» является одним из крупнейших российских застройщиков. Основная деятельность сконцентрирована на территории Московской области. Однако постепенно расширяет географию строительства и выходит на новые рынки: Ленинградская область, Екатеринбург, Тюмень.

При этом застройка ведётся комплексно – возводятся целые микрорайоны, включая необходимую инфраструктуру: магазины, больницы и т.п. Около 30% сдаваемых квартир меблированы. В 2022 году компания приобрела несколько активов ушедшей Икеи, что позволило обеспечить собственной производство. Земельный банк составляет 34,2 млн. кв. км. Внешние активы оцениваются в 417 млрд. руб., а проектный портфель в 363 млрд. руб.

В свободном обращении находится лишь 5,1% акций компании. Компания вышла на IPO в 2020 году. Было размещено 3 млн. акций по цене 950 рублей (обыкновенные акции). Всего компания привлекла 2,9 млрд. Возможно проведение SPO в 2023 году, однако пока информации нет.

Анализ финансовых результатов компании и, в частности, результатов за 2022 год указывают на положительную динамику. Скорректированная EBITDA (доходы без вычета налогов, процентов, амортизации) составила 48,2 млрд. руб. и выросла на 108,3% год к году. Чистая прибыль выросла до 11,4 млрд. руб. или на +74,3% год к году. Высокие темпы роста обусловлены ускорением строительства компанией и зачётом выручки. Компания в целом является устойчивой. Кроме того, компания удачно вышла на рынок в период кратного роста цен на недвижимость. Показатели рентабельности компании представлены в таблице 2.

Разница между рентабельностью собственного капитала и рентабельностью активов обусловлена тем, что ПАО «ГК «Самолёт» имеет небольшой собственный капитал – 16,4 млрд. руб.

Таблица 2 - Показатели рентабельности по итогам 2022 года ПАО «ГК Самолёт»

Показатель	Значение за 2022 г.
ROE (рентабель	

ность капитала	
ROA (рентабельность активов)	
ROS (рентабельность продаж	
Рентаб	26,43%

ельность по EBITDA	
Чистая рентабельность	

При оценке справедливой стоимости автор настоящего исследования придерживался общей методологии расчёта. Например, при расчёте по методу дисконтирования дивидендов справедливая стоимость компании составит 4300 руб. за 1 шт. При методе дисконтирования денежных потоков справедливая стоимость может составить 5250 руб. за 1 шт [2].

В тоже время изучая материалы ПАО «Сбербанк России» можно увидеть, что аналитики компании оценивают справедливую стоимость ниже в районе 3184 руб. за 1 шт. Потенциал роста не менее 16%. Текущая цена 2 723,5 руб. (по состоянию на 01.05.2023 г.). В целом акции выглядят недооценёнными. Однако сохраняются риски, связанные с падением цен на жилье и снижением спроса на него, несмотря на зарождающуюся тенденцию перехода на потребительскую модель поведения [1].

Авторы настоящей работы видят необходимость в совершенствовании классической методики фундаментального анализа рынка ценных бумаг, посредством её унификации и расширения анализа в рамках 3-го этапа, который посвящён анализу предприятия.

Перед проведением отраслевого анализа необходимо оценить внутристрановую информационную обстановку, задаваемую в обществе.

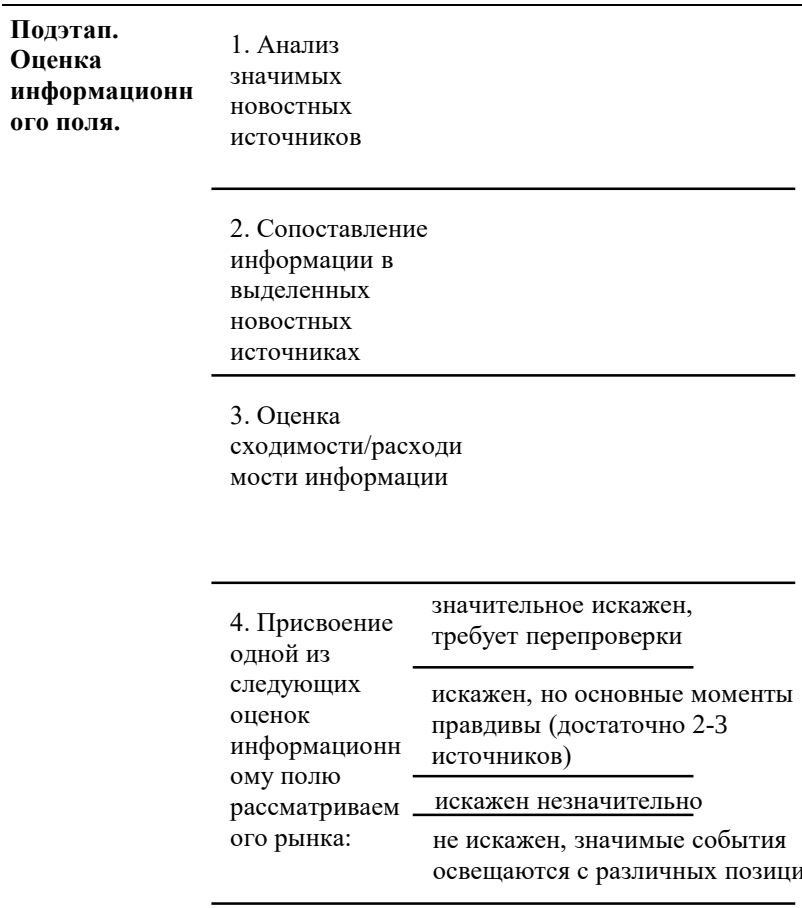


Рисунок 1 – Схема внедряемого промежуточного этапа между макроэкономическим и отраслевым анализом

Данный показатель является неформальным отражением текущей обстановки в стране и обеспечивается посредством сопоставления нескольких источников, представляющих взгляд на одно и тоже значимое событие. В случае выявления значительных искажений или расхождений стоит обеспечить более углублённую оценку подобных событий с вынесением одной из следующих оценок общей информационной снабжённости: значительна искажена, требует

перепроверки, искажена, но основные моменты правдивы, искажена незначительно, не искажена, представлен взгляд с другой стороны.

Авторы также считают необходимым добавление промежуточного этапа между отраслевым анализом и анализом предприятия. Данный промежуточный этап автор связывает с анализом трендов, имеющих особое влияние в рассматриваемой отрасли. Трендовый анализ, связывается с фундаментальной константой, согласно которой любая система, под которой в том числе понимается экономика, постоянно совершенствуется, а в основе постоянных улучшений лежат фундаментальные предпосылки – тренды и тенденции развития.

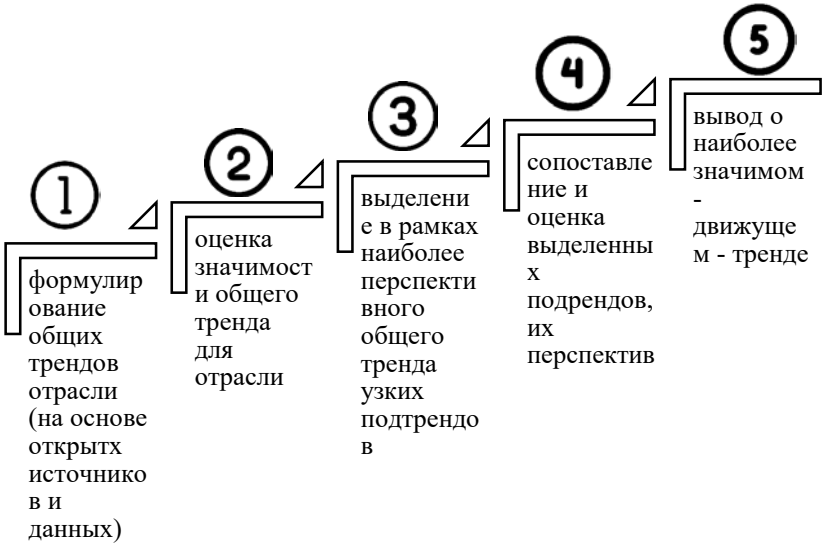


Рисунок 2 – Схема промежуточного этапа между отраслевым анализом

В рамках анализа предприятия автор также предлагает ряд изменений в классической методике проведения фундаментального анализа рынка ценных бумаг. Безусловно не вызывает сомнений проведение количественной оценки организации-эмитента и это в своей сути является значительным преимуществом фундаментального анализа.

Автором предлагаются изменения в части качественного анализа организации. Традиционно ему не уделяется внимание в рамках классической методики фундаментального анализа, однако он играет не меньшее значение, а порой решающее [1].

В рамках качественной оценки автор настоящей работы предлагает оценку следующих параметров:

1. Действия менеджмента организации-эмитента: в данной связи необходимо оценить сложившуюся корпоративную культуру, ценности и миссию компании, открытость к изменениям и истинность относительно заявляемых целей [4]. Менеджмент играет особую роль в отладки указанных процессов, особую значимость имеет ответ на вопрос касаемо приоритета компании – если он сводится к максимизации прибыли, возникает риск того, что организация постепенно утратит конкурентные позиции и справедливая стоимость компании в конечном счёте не будет достигнута.

2. Информационное поле вокруг организации-эмитента: данный показатель оценивается посредством анализа количества упоминаний организации-эмитента и характера таких упоминаний. Особенно сильную роль будут играть упоминания в среде действующих клиентов и контрагентов [5].

3. Исторический дискурс относительно реакции на шоковые события: оценивается действия организации-эмитента в кризисных ситуациях и результат их преодоления.

4. Степень уникальности предприятия: показатель, которые актуален в условиях стремительно меняющегося мира. Однотипные организации постепенно утрачивают свои позиции и уходят с рынка. Уникальность продукта и предложения обуславливают способность организации-эмитента к удержанию клиентской базы и обеспечению долгосрочного роста.

5. Характер взаимоотношений с органами государственного аппарата и отсутствие проблем с законом: потенциально значимый критерий, указывающий на добросовестность организации-эмитента и открытость к взаимодействию со структурами любого уровня.

Коэффициенты определялись экспертным путём. Обновлённая методика фундаментального анализа рынка ценных бумаг (общее представление) представлена на рисунке 3.

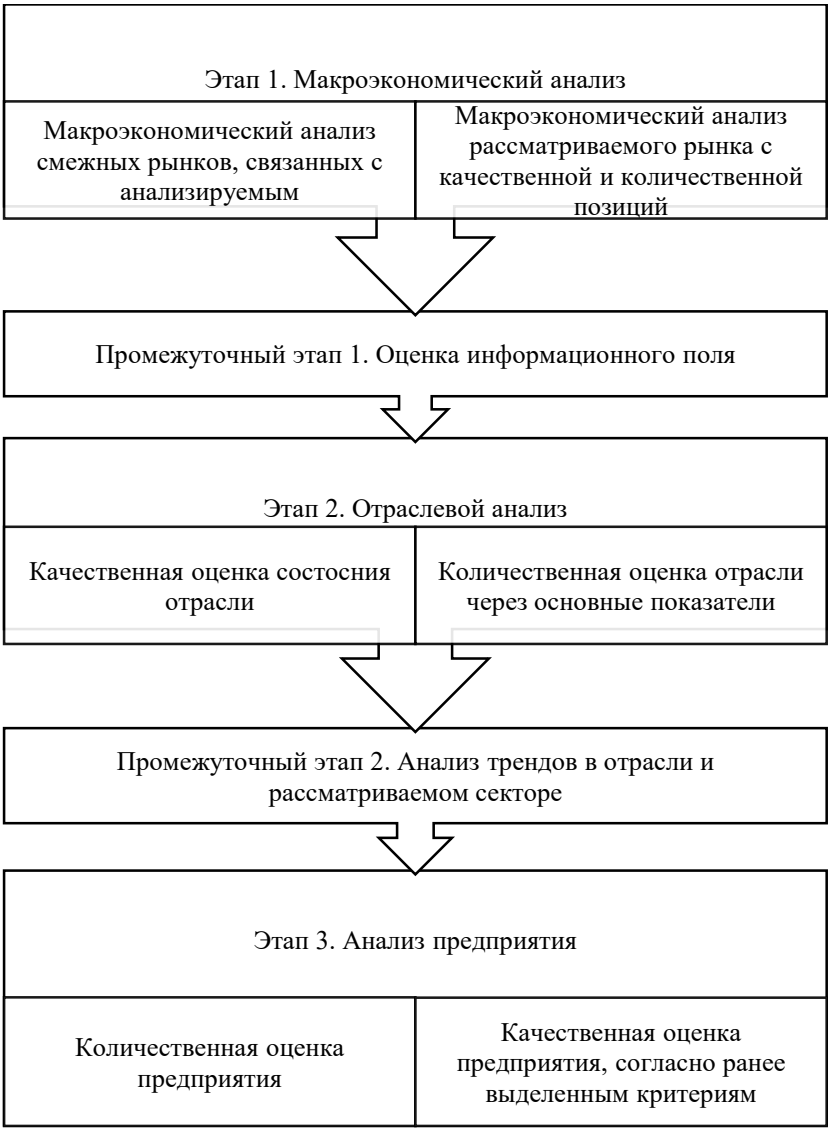


Рисунок 3 – Обновлённая методика фундаментального анализы рынка ценных бумаг при подходе «сверху-вниз»

В качестве организации-эмитента автором была выбрана та же организация, которая подвергалась анализу ранее. Однако теперь анализ будет дополнен информацией согласно обновлённой методике.

Теперь непосредственно к анализу в рамках промежуточного этапа 1, который предполагает оценку информационного поля.

Основными источниками информации о финансовых рынках на текущий момент многие эксперты и профессиональные специалисты сферы инвестиций называют следующие: «Ведомости», «Коммерсантъ», «Интерфакс», «РБК» (ленты по экономике, финансам, кроме этого у них есть специальный сервис, где доступна подборка биржевых и экономических новостей, есть комментарии от зарубежных и российских аналитиков), «The Bell» (коротко о главном), также «Прайм», «ТАСС», «Форбс».

Мониторинг новостных источников проводился автором на протяжении нескольких недель. За время мониторинга были выявлены некоторые расхождения по ключевым новостям, в различных сферах экономики РФ. Однако само содержание новостей отражало их ключевую суть. Искажений в части передачи интервью с первыми лицами различных компаний выявлено не было. По итогу анализа информационного поля автором может быть присвоена оценка «искажён, но основные моменты правдивы».

Анализ трендов указывает на то, что в перспективе жильё станет объектом индивидуализации и воплощением стремления к устойчивому росту и развитию, что позволяет сделать вывод о данном тренде как наиболее значимом. Ожидается, что постепенно девелоперы будут подстраивать свои решения под него. Вместе с тем можно ожидать снижения себестоимости и рост выручки.

На заключительном этапе 3 фундаментального анализа, который связан с анализом отдельного предприятия изменения были внесены в части качественной оценки организации-эмитента. Как правило качественной оценке в рамках классического фундаментального анализа уделяется недостаточно внимания, предпочтение отдаётся в пользу количественного анализа.

Организации-эмитенту был присвоен ряд повышающих коэффициентов. Для их применения коэффициенты приводятся к среднему значению, а затем полученное значение применяется к самому низкому полученному значению справедливой стоимости компании, вычисленного в ходе количественного анализа. Самая низкая полученная стоимость составила – 3 184 руб. за 1 акцию, среднее значение коэффициента равно 1,045. Тогда справедливая стоимость организации

эмитента составит 3 327,28 руб. за 1 акцию. Рекомендация остаётся прежней – покупать.

Выводы. Автором предложено разделение макроэкономического анализа в рамках первого этапа фундаментального анализа рынка ценных бумаг на две составных части: 1) макроэкономический анализ смежных рынков, наиболее коррелирующих с рассматриваемым и 2) макроэкономическая оценка рассматриваемого рынка с качественной и количественной стороны. Для удобства сформулированы примерный перечень вопросов, на которые необходимо ответить в ходе данного этапа анализа.

Также предлагается включить дополнительный этап, связанный с оценкой внутристрановой информационной обстановки. Данный показатель является неформальным отражением текущей обстановки в стране и обеспечивается посредством сопоставления нескольких источников, представляющих взгляд на одно и тоже значимое событие

Отраслевой анализ по мнению автора на текущем этапе исследования не нуждается во внесении критичных правок. Однако следует отметить, что в ходе его проведения необходимо ответить на ряд ключевых вопросов: Каково направление динамики анализируемой отрасли (совпадает с макроэкономическим, противоположно ему, абстрагировано от влияния макроэкономических трендов)? Конъюнктура рынка в отрасли? Имеют ли место драйверы роста/снижения рынка?

Автор считает необходимым добавление промежуточного этапа между отраслевым анализом и анализом предприятия. Данный промежуточный этап автор связывает с анализом трендов, имеющих особое влияние в рассматриваемой отрасли.

Предлагаются изменения в части качественного анализа организации. Традиционно ему не уделяется внимание в рамках классической методики фундаментального анализа, однако он играет не меньшее значение, а порой решающее. В рамках качественной оценки автор настоящей работы предлагает оценку следующих параметров: действия менеджмента организации-эмитента; информационное поле вокруг организации-эмитента; исторический дискурс относительно реакции на шоковые события; степень уникальности предприятия: показатель, которые актуален в условиях стремительно меняющегося мира; характер взаимоотношений с органами государственного аппарата и отсутствие проблем с законом.

Четырём из пяти показателей присвоено коэффициентное значение, которое влияние на повышение или снижение справедливой стоимости акций. Подобное действие качественных факторов объясняется тем, что при их наличии анализируемая организация-

эмитент обладает долгосрочной устойчивостью и значительным потенциалом для роста, включая выход в другие сегменты рынка.

По итогу анализа информационного поля автором может быть присвоена оценка «искажён, но основные моменты правдивы». Подобная оценка говорит о том, что для составления наиболее точной оценки рыночных событий достаточно отслеживания 2-3 источников наиболее релевантных изданий. Подобная оценка говорит о доступности информации, малой доли её искажений участниками, что позволяет делать более точные выводы о дальнейшем развитии событий.

По итогам анализа трендов сделан вывод о том, что в перспективе жильё станет объектом индивидуализации и воплощением стремления к устойчивому росту и развитию, что позволяет сделать вывод значимости тренда. Ожидается, что постепенно девелоперы будут подстраивать свои решения под него. Вместе с тем можно ожидать снижения себестоимости и рост выручки. Анализируемая организация ПАО «ГК «Самолёт» развивается в рамках данного тренда и обеспечивает комплексное решение по жилью, что позволяет говорить о долгосрочной устойчивости организации.

Скорректированная справедливая стоимость организации-эмитента составила 3 327,28 руб. за 1 акцию. Рекомендация остаётся прежней – покупать.

Список цитируемой литературы:

1. Коттл С., Мюррей Р.Ф., Блок Ф.Е. Анализ ценных бумаг Грэма и Додда / пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». – 2000. – 704 с.
2. Лукасевич, И. Я. Финансовое моделирование в фирме: учебник для вузов / И. Я. Лукасевич. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 356 с.
3. Миллер, Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффета / Джереми Миллер; пер. с англ. В. Ионова. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер.
4. Прайс, К. Больше, чем эффективность: как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / Скотт Келлер, Колин Прайс; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. – 2014. – 409 с.
5. Швагер, Дж. Таинственные маги рынка: Лучшие трейдеры, о которых вы никогда не слышали / Джек Швагер. – М.: Альпина ПРО. – 2022. – 416 с.

Семченков Н.Д., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О. Е., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

Аннотация

В работе рассмотрены валютные процессы в различных сферах экономической деятельности активируются благодаря постоянной экономической ситуации в государстве.

Ключевые слова: макроэкономические показатели; мировая валютная система; мировые деньги; экономика.

Основной задачей Российской Федерации является переход к использованию рубля, становление его средством платежа, не только на территории России, но и за границей. Но для этого необходимо детальная и всеобъемлющая разработка валютной стратегии России. Однако в среднесрочной перспективе решение данной задачи не предвидится по ряду причин, связанных с нестабильностью национальной валюты и политической обстановки в стране, ухудшением международных отношений с западными партнерами, снижением объема иностранных инвестиций, а также продолжающимся застоем в экономике.

Появившиеся санкции против российской экономики, самым значимым из которых стали потолок цен нефть и нефтепродукты, блокирование корреспондентских счетов Газпромбанка в долларах США.

В связи со снижением валютных потоков, связанных с переориентацией сырья на другие рынки, прежде всего в Азии и в Латинской Америке, в начале года рубль постепенно снизился до уровня 80 руб. за евро, и 75 за доллар, с 9 практически до 11 рублей вырос курс юаня. Эта тенденция может стать среднесрочной, установив новый уровень равновесия валютного курса (таблица 1).

Таблица 1 - Основные макроэкономические показатели

Показатели	2021 год
Валовой внутренний продукт % к предыдущему году	103,1
Промышленное производство % к предыдущему году	102,3

Инвестиции в основной капитал % к предыдущему году	102,0
Инфляцияв среднем за год % к предыдущему году	104,7
Оборот розничной торговли% к предыдущему году	101,3
Курс доллара среднегодовой Рублей за допл. США, в среднем в год	65,4
Нефть “Юралс” допл. США за баррель в среднем за год	62,2
Реальная заработная плата % к предыдущему году	101,5
Безработица в % от рабочей силы	4,6

На основании таблицы 1, мы можем увидеть основные макроэкономические показатели за 2021 год. ВВП России до 2021 года демонстрировал переменчивую динамику, на которую влияли многие факторы, включая мировые экономические тренды и внутренние экономические политики.

В декабре все основные мировые центральные банки, кроме российского, поставили денежно-кредитную политику на паузу. Банк России повысил ставку, но цикл монетарного ужесточения близок к завершению. Улучшение долгосрочного прогноза ФРС по ставке дало старт тренду на ослабление курса доллара, что обеспечит укрепление других валют (рис.1).



Рисунок 1 - Динамика курса USD/CNY и индекс доллара DXY

Европа: инфляционное давление ослабевает. В еврозоне активно падает инфляционное давление. Рынок не ожидает, что в таких условиях ЕЦБ будет повышать ставки дальше. При этом экономика постепенно адаптируется под жесткие условия денежно-кредитной политики — ноябрьская статистика это наглядно демонстрирует. Теперь главный

вопрос аналитиков — когда ставки начнут снижаться. Мы прогнозируем небольшое укрепление европейских валют, но оно будет связано в первую очередь с ослаблением доллара.

Колебания валютных курсов означают, что стоимость валюты одной страны колеблется вместе со стоимостью валюты другой страны. Ежедневные изменения обменных курсов между различными валютами могут влиять на их стоимость. Эти изменения происходят регулярно, и инвесторы, заключающие сделки по обмену валюты, обращают на них пристальное внимание, чтобы получить прибыль от своих инвестиций (таблица 2).

Таблица 2 - Отрицательная динамика по данным Росстата

Вид деятельности	% падения
Транспортировка и хранение	-1,8
Предоставление прочих видов услуг	-2,1
Обрабатывающие производства	-2,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	-3,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	-5,1
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	-6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов деятельность по ликвидации загрязнений	-6,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	-12,7

На основании второй таблице видна отрицательная динамика показателей за 2022 гг. МВФ также пересмотрел оценку падения российской экономики с 3,4 до 2,2 %. По мнению МВФ улучшение связано со слабым влиянием потолка цен на нефть на российскую экономику, а также с оперативной перенастройкой на других торговых партнеров.

В II-III кварталах 2023 года в российской экономике наблюдалось быстрое восстановление внутреннего спроса, поддержанное высоким ростом кредитной активности. На фоне сокращения валютной выручки экспортеров и роста спроса на импорт произошли ослабление рубля и усиление волатильности на валютном рынке. Для ограничения

инфляционных рисков Банк России с июля 2023 года повысил ключевую ставку с 7,5 до 15%.

Еще более удивительным стал прогноз МВФ по росту российской экономики, который в МВФ также объясняют сохранением динамики сырья и ростом бюджетных расходов.

В сегментах данного рынка покупательная способность может повышаться в конце года, вследствии бюджетных трат на федеральном и региональном уровнях, а также спрос граждан на деньги увеличивается из-за больших трат на праздники.

Эти факторы влияют на закупку и использования валюты, а ещё в декабре многие собственники бизнеса и менеджеры выплачивают дивиденды и бонусы за год, которые нередко уходят в валюту и выводятся за рубеж (рис. 3).

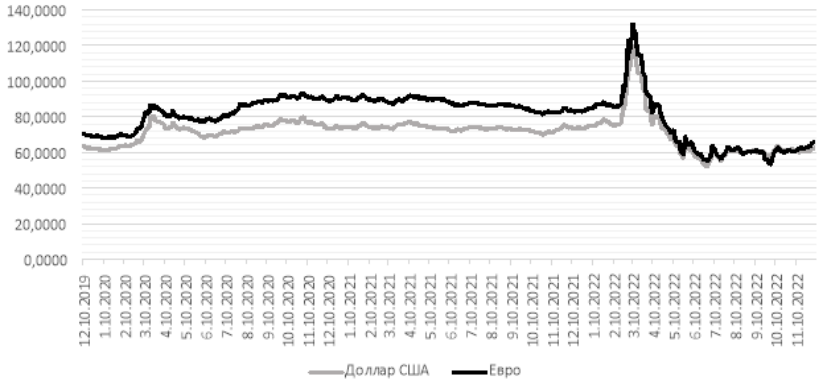


Рисунок 3 - Курс доллара и евро на период с 2019 по 2022 гг.

Важно отметить, что на данном графике видна динамика курса рубля к доллару США и Евро с 2019 по 2022 гг. Динамика курса рубля к таким основным валютам как доллар США и евро в период с 2019 гг. по начало 2022 гг. имел относительно равномерную тенденцию стабильности.

Но в марте 2022 года мы видим значительный рост, что говорит о сильном ослаблении курса рубля. Такое ослабление вызвано вышеизложенными факторами, а дальнейшая сбалансированность комплексом мер, применённых органами государственной власти и Центральным Банком.

Мероприятия и комплексы мер по таким направлениям как инфляция, геополитика, сырьевой фактор, динамика курса рубля к

доллару США и евро ослабляли влияния фактора на национальную валюту, содействовали экономическому развитию государства.

Применяя экономические и административные методы, государственные органы и Центральный Банк Российской Федерации способствовали улучшению экономической ситуации в стране, не давали внешним факторам сильно ослабить национальную экономику.

В рамках всех выше представленных направлений проводится большая работа среди органов государственной власти. На всех правовых уровнях определены основные принципы и нормы их работы, которые соблюдаются и реализуются. Также проводится работа по устранению влияния неблагоприятных факторов на валютный курс, операции на валютном рынке, и, конечно же, экономическую ситуацию в стране.

Покупки иностранной валюты пока встречают достаточное предложение, обеспеченное большими обязательствами экспортеров по возврату и реализации валютной выручки.

При этом спрос на инвалюту может увеличиваться из-за повышенных трат частного и государственного секторов, которые обычно приходятся под конец года.

Рубль вновь обретает стабильность. С начала ноября рубль торговался в коридоре 89–92 руб. за доллар, а в конце месяца курс ослаб, когда экспортеры сократили продажи валюты. Обязательная продажа валютной выручки позволила значительно снизить волатильность рубля и обеспечит более предсказуемую динамику курса в ближайшие месяцы.

Обязательные продажи валюты сильно поддержали рубль. По закону экспортеры должны продавать 72% валютной выручки и 50% экспортной выручки, что соответствует оценкам ЦБ по продажам валютной выручки в августе – сентябре, то есть до введения обязательных продаж.

Однако в октябре, по оценкам ЦБ, продажи выросли до 91%. Мы связываем это с тем, что теперь экспортеры с рублевыми доходами тоже обязаны продавать валюту в объеме не менее 50% экспорта, что вызвало рост предложения валюты на внутреннем рынке.

Примечательно, что рубль укреплялся, когда фундаментальные факторы ухудшались. В октябре и ноябре профицит внешней торговли РФ резко сократился из-за введений ограничений на экспорт нефтепродуктов и дополнительных пошлин на весь российский экспорт. В декабре торговый баланс улучшится после снятия запрета на экспорт бензина и дизельного топлива, что окажет дополнительную поддержку рублю.

Банк России на фоне сохранения высоких темпов роста цен, ВВП и банковского кредитования пошел на еще одно повышение ключевой

ставки в декабре. Ужесточение ДКП постепенно транслируется в снижение спроса и снижение импорта и будет поддерживать рубль в ближайшие месяцы. Ожидаем сохранения рубля на уровне 89–90 руб. за доллар в январе.

В июне из-за произошедших внутриполитических событий волатильность на валютном рынке возросла. Основной ее пик пришелся на выходные дни, отразившись преимущественно на конъюнктуре внебиржевого рынка. Резкий рост неопределенности способствовал краткосрочному всплеску котировок на покупку иностранной валюты в банках. Котировки на покупку валюты колебались в широком диапазоне. При этом физические лица приобрели в выходные дни иностранной валюты на 6,2 млрд руб., 75% от этого объема пришлось именно на безналичную иностранную валюту (рис. 6).

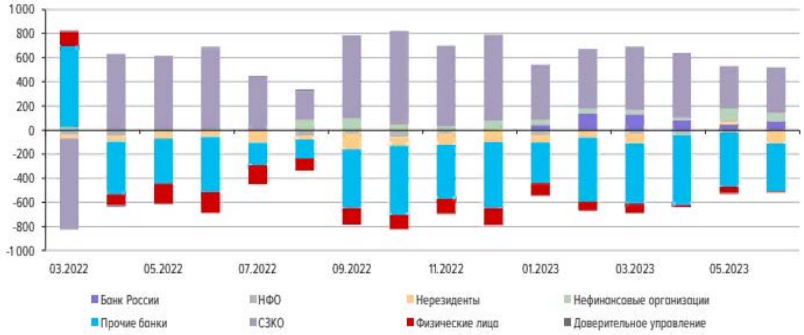


Рисунок 6 - Продажи и покупки иностранной валюты по критериям участников

Быстрое урегулирование ситуации способствовало оперативной стабилизации на валютном рынке. Курс доллара США на открытии утренних биржевых торгов 26 июня достигал 87,23 руб. за доллар США, после чего начал корректироваться и к закрытию снизился до 85,09 руб. за доллар США.

Относительно закрытия пятницы рубль ослаб всего на 0,46%. Крупнейшими продавцами валюты на рынке спот оставались системно значимые кредитные организации (СЗКО) как основные агенты по реализации валютной выручки экспортеров.

Объем реализованной ими валюты незначительно вырос и составил 377 млрд руб. (в мае – 352 млрд руб.). Нетто-покупателями валюты на бирже в основном были банки, не относящиеся к СЗКО,

приобретавшие валюту для импортеров и иных клиентов для осуществления ими международных переводов. Их объемы нетто-покупок снизились в июне до 400 млрд руб. (в мае – 449 млрд. руб.).

В контексте полученных результатов, свидетельствующих, что в данный промежуток времени курс валют очень высок, Банк России проводит дополнительные оценки операционной эффективности и поднятия руюля на более высокий уровень.

Основной задачей нашей страны является переход к использованию рубля, становление его средством платежа, не только на территории России, но и за границей. Но для этого необходимо детальная и всеобъемлющая разработка валютной стратегии России. Однако в среднесрочной перспективе решение данной задачи не предвидится по ряду причин, связанных с нестабильностью национальной валюты и политической обстановки в стране, ухудшением международных отношений с западными партнерами, снижением объема иностранных инвестиций, а также продолжающимся застоем в экономике.

Для становления рубля в качестве международной резервной валюты необходимо активизировать работу по распространению рубля в качестве резервной валюты в странах СНГ и организовать на территории страны биржевую торговлю нефтью, газом с расчетом рублями. Также требует увеличение доли РФ в мировом ВВП и снятие напряженности в международных отношениях. Это приведет к достижению устойчивого экономического роста и притоку иностранных инвестиций, которые надо будет тщательно контролировать.

Подводя итог можно сказать, что для укрепления курса национальной валюты государство должно создать механизмы, способствующие расширению спроса на продукцию секторов обрабатывающей и авиационной промышленностей, автомобилестроения и энергетического машиностроения, в том числе путем создания и развития на условиях государственно-частного партнерства системы гарантийных фондов, кредитования и страхования вывоза машинно-технической продукции.

Не стоит забывать и про возможности государственного заказа, налогового стимулирования и регулирования. Многие из предложенных механизмов не требуют увеличения бюджетных расходов. Те же денежные средства, которые государству предстоит потратить на достижение данной цели, являются инвестиционными и не приведут к усилению воздействия инфляционных процессов на экономику.

Государственная поддержка стратегических отраслей экономики страны, в том числе национальной банковской системы, имеет большое

значение и для самого рубля. Спрос на российский рубль будет расти только по мере повышения конкурентоспособности отечественной экономики, увеличение товарного наполнения российской валюты и масштабов вывоза из России машинно-технической и другой продукции, которая будет пользоваться устойчивым спросом за рубежом. В этом случае повышение доверия к рублю не будет носить исключительно конъюнктурный характер, а спрос на российскую валюту будет стабилен не только внутри нашей страны, так и за ее пределами.

Список цитируемой литературы:

1.Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2.Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3.Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4.Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5.Тедеев, А. А. Осуществление профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих финансовую деятельность. Валютное законодательство: учебник для среднего профессионального образования / А. А. Тедеев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15104-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518308 (дата обращения: 20.02.2024).

Сергеенкова А.А., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ РОССИИ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация

В работе рассмотрены проблемы и перспективы развития денежного обращения в России.

Ключевые слова: денежное обращение, денежная масса, наличные и безналичные деньги.

Денежное обращение играет важную роль в повышении эффективности обмена и оказывает существенное влияние на функционирование экономики. Денежное обращение представляет собой сложную структуру, сочетающую в себе основные свойства денег и способы их использования и структурирования с целью обеспечения экономического роста и социального развития.

Наличное денежное обращение предполагает использование физических денежных знаков, таких как монеты и банкноты. Наличные деньги широко используются для расчетов за товары и услуги, выплаты заработной платы, пенсий, страховок, а также для перевода денежных средств между физическими и юридическими лицами в течение определенного периода времени. Безналичное денежное обращение предполагает перемещение денег на банковских счетах без применения наличных средств. Это осуществляется при помощи платежных средств, таких как чеки, векселя, кредитные карты и электронные платежные системы. [5]

Проанализируем динамику денежной массы в Российской Федерации за последнее десятилетие. Для этого воспользуемся данными, предоставленными Центральным банком за 2012-2023 гг. Особое внимание следует уделить агрегату M_0, который представляет собой совокупность наличных денег в обращении и является особо восприимчивым к изменениям в экономической сфере, и агрегату M_2, отражающий национальную денежную массу.

Таблица 1 - Динамика денежной массы в России за 2012-2023 гг.

(на начало года)

Год	Денежная масса (М2), млрд. руб.	В том числе:		Доля наличных средств в денежной массе (%)	Доля без наличных средств в денежной массе (%)
		наличные деньги в обращении (денежный агрегат М0), млрд. руб.	безналичные средства, млрд. руб.		
01.01.2012	24 204,8	5 938,6	18 266,2	25	75
01.01.2013	27 164,6	6 430,1	20 734,6	24	76
01.01.2014	31 155,6	6 985,6	24 170,0	22	78
01.01.2015	31 615,7	7 171,5	24 444,2	23	77
01.01.2016	35 179,7	7 239,1	27 940,6	21	79
01.01.2017	38 418,0	7 714,8	30 703,2	20	80
01.01.2018	42 442,2	8 446,0	33 996,2	20	80
01.01.2019	47 109,3	9 339,0	37 770,3	20	80
01.01.2020	51 660,3	9 658,4	42 001,9	19	81
01.01.2021	58 652,1	12 523,9	46 128,2	21	79
01.01.2022	66 252,9	13 200,4	53 052,5	20	80
01.01.2023	82 388,0	15 435,7	66 952,3	19	81

По результатам анализа данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что с 2012 по 2023 год наблюдался постоянный рост динамики денежного агрегата M_0 (см. рис.1).



Рисунок 1 - Динамика показателей наличных и безналичных средств за 2012-2023 гг., в млрд. руб.

По состоянию на январь 2023 г. доля наличных денег в обращении составила 19% или 15 435,7 млрд. руб., что почти в 3 раза больше, чем за январь 2012 г. При этом доля безналичных средств в денежной массе достигла 81% или 66 952,3 млрд.руб. Таким образом, значительную часть в структуре денежной массы M_2 составляют безналичные средства.

Один из важнейших показателей денежной системы - это объем денежной массы. Денежная масса включает в себя средства, используемые в экономических отношениях между людьми и государством. На денежную массу оказывают влияние два фактора: количество денег - определяется государством исходя из потребности товарного оборота; скорость оборота денег - представляет собой время движения денег при выполнении ими функций обращения и платежа. Динамику денежной массы в национальном определении (денежный агрегат M_2) можно наблюдать на рисунке 2.

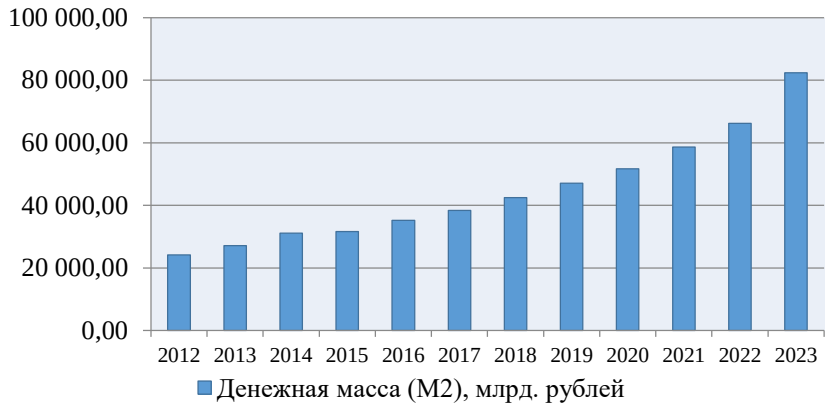


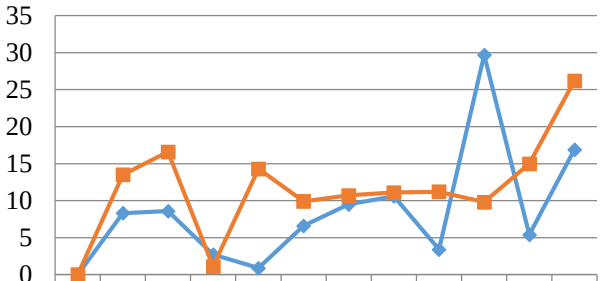
Рисунок 2 - Денежная масса в национальном определении (денежный агрегат M_2) за 2012-2023 гг., в млрд. руб.

Соотношение темпов роста и темпов прироста наличных и безналичных средств в России за 2012-2023 гг. (см. таблица 2), помогает проанализировать, как изменялись темпы роста и прироста наличных и безналичных денежных средств в России.

Таблица 2 - Соотношение темпов роста и темпов прироста наличных и безналичных средств в России за 2012-2023 гг. (на начало года)

Год	Темп роста наличных средств (%)	Темп прироста наличных средств (%)	Темп роста безналичных средств (%)	Темп прироста безналичных средств (%)
01.01.2012	-	-	-	-
01.01.2013	108,3	8,3	113,5	13,5
01.01.2014	108,6	8,6	116,6	16,6
01.01.2015	102,7	2,7	101,1	1,1
01.01.2016	100,9	0,9	114,3	14,3
01.01.2017	106,6	6,6	109,9	9,9
01.01.2018	109,5	9,5	110,7	10,7
01.01.2019	110,6	10,6	111,1	11,1
01.01.2020	103,4	3,4	111,2	11,2
01.01.2021	129,7	29,7	109,8	9,8
01.01.2022	105,4	5,4	115	15
01.01.2023	116,9	16,9	126,2	26,2

Анализируя темпы роста и прироста наличных и безналичных денежных средств в России за 2012-2023 годы можно наблюдать резкое снижение темпов прироста наличных и безналичных средств, которое произошло 2014 году (см. рис. 3).



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Темп прироста наличных средств (%)	0	8,3	8,6	2,7	0,9	6,6	9,5	10,6	3,4	29,7	5,4	16,9
Темп прироста безналичных средств (%)	0	13,5	16,6	1,1	14,3	9,9	10,7	11,1	11,2	9,8	15	26,2

Рисунок 3 - Сравнение темпа прироста наличных и безналичных средств в России за 2012-2023 гг., в млрд. руб.

Данное явление было вызвано финансовым кризисом, возникшим на фоне ухудшения внешнеэкономической ситуации. Кризис привел к возникновению всевозможных проблем в банковском секторе, включая массовый отзыв лицензий коммерческих банков. В результате, доверие населения к вкладам и банкам значительно пошатнулось. Стоит отметить, что ослабление российского рубля по отношению к большинству мировых валют и введение санкций некоторыми странами против российской экономики существенно ухудшили условия привлечения внешнего финансирования. Все эти факторы усугубили ситуацию на денежно-кредитном рынке, что привело к резкому снижению объема наличных и безналичных денежных средств в общей массе.[1]

В экономической жизни общества роль наличных денег постоянно

меняется. С появлением и распространением новых платежных инструментов частота использования наличных денег как средство платежа снижается, однако их объем в обращении не уменьшается. Увеличение абсолютных объемов наличных денег в 2020 году объясняется несколькими факторами, среди которых снижение доходности банковских депозитов. Также в связи с ограничениями в 2020 году, вызванными пандемией короновирусной инфекции, многие люди создавали дополнительные запасы наличных. Однако результат оценки Центрального банка РФ свидетельствует о том, что доля безналичных платежей будет продолжать свое восходящее развитие. Это явление обусловлено укрепляющимся прогрессом онлайн-торговли и системой бесконтактных платежей.

Тем не менее, наличные деньги продолжают играть важную роль в экономической жизни общества благодаря их уникальным характеристикам. Одна из них заключается в том, что наличные деньги не зависят от специальной инфраструктуры и поэтому могут использоваться в любых условиях, например, в случаях отсутствия Интернета и электричества, а также во время стихийных бедствий и техногенных катастроф. Кроме того, спрос на наличные деньги остается востребованным среди некоторых социальных групп (пожилые люди, сельские жители, трудовые мигранты и слабовидящие граждане). Они используют наличные деньги из-за привычки или потому, что не имеют возможности использовать другие платежные инструменты.

Учитывая устойчивые тенденции последних лет, можно с уверенность сделать вывод, что наличные деньги продолжат играть важную роль в экономическом обороте и повседневной жизни людей, по крайней мере, в ближайшие несколько десятилетий. Поэтому поддержание и развитие системы наличного денежного обращения, ее оптимизация, повышение качества и эффективности остаются актуальными вопросами на сегодняшний день.[4]

В современных условиях ключевой задачей является повышение эффективности регулирования денежного обращения в РФ. Дальнейшее совершенствование денежной системы и денежного обращения в стране может осуществляться по двум основным направлениям: усовершенствование кассовых операций с использованием наличных денежных средств, совершенствование безналичных денежных расчетов.

Современные платежные отношения дают возможность осуществлять операции когда угодно и вовлекать в них неограниченное количество экономических участников. В настоящее время широко обсуждаются вопросы о том, чтобы начать использовать цифровую валюту в национальной системе денежного обращения. Цифровая валюта

- это третье поколение денег, существующее параллельно с наличными и безналичными средствами. Ее эмитентом является Центральный банк, а сама валюта представлена уникальным цифровым кодом, известным как токен, и хранится в специальном электронном кошельке на платформе Банка России. Одно из главных преимуществ цифровое валюты заключается в том, что она не привязана к банковским счетам, что позволяет использовать её через онлайн-сервисы любой кредитной организации. Цифровая валюта дает возможность осуществлять удаленные платежи через интернет и офлайн-платежи при помощи мобильных кошельков. С точки зрения безопасности, в случае, если банк лишится лицензии, деньги будут храниться в Центральном банке и клиенты не подвергнутся опасности потерять свои средства. Цифровая валюта повышает прозрачность платежей и упрощает контроль над заключенными контрактами. В долгосрочной перспективе цифровая валюта позволит банкам уменьшить затраты и проводить операции за пределами страны. С точки зрения экономики, использование цифровой валюты способствует сокращению доли наличности в обращении и стимулирует переход к безналичным способам оплаты. Сокращение операций с наличностью приведет к существенным изменениям структуры обязательств Центрального банка и внесет свои коррективы в характер денежно-кредитного регулирования экономики. [3]

Появление отличий новых форм денег от наличных и безналичных средств, стало следствием нескольких объективных факторов:

- заинтересованность финансового сектора в инновациях с целью удовлетворения потребностей всех участников рынка;
- появление новых участников на рынке платежных услуг;
- значительное сокращение использования наличных денег в обращении в развитых странах;
- применение частных цифровых токенов и модернизацией системы расчетов с применением блокчейна.

Введение цифровых валют, выпускаемых Центральными банками, воздействует на три главные сферы их деятельности, такие как платежная система, стабилизация денежно-кредитной политики и поддержание финансовой устойчивости экономики. Внедрение цифровой валюты расширит возможности и повысит статус небанковских участников рынка, равномерно предоставив им доступ к финансовой инфраструктуре и создав равные права и конкуренцию между разными участниками финансового рынка. Новая форма электронной валюты позволит Центральным банкам напрямую взаимодействовать с обществом. Такие открытые каналы коммуникации позволят банкам в режиме реального времени получать точные и полные данные об

экономической активности населения и о состоянии платежей в государстве.

Новая форма денег и порядок их применения в экономике на данный момент находятся в разработке, поэтому четкие правила и процедура их использования еще не определены. Ожидается, что Центральные банки планируют внедрить новые цифровые деньги как дополнение к существующим операциям, но сначала им следует увеличить численность участников таких операций. Можно предположить, что после модернизации системы безналичных расчетов цифровая валюта будет обладать совершенно новыми возможностями, включая всех участников и осуществляя расчеты без ограничений по времени.

С расширением использования частных электронных денег в международных расчетах эмиссии новых официальных электронных денег должен стать устойчивым средством платежа и средством сохранения стоимости. В то же время, не совсем рациональным решением будет полностью отказаться от наличных денег, ведь они являются альтернативой электронным платежам, особенно в случае сбоев и технических проблем. Однако развитие инфраструктуры и повышение надежности системы розничных платежей может привести к росту значимости национальных электронных расчетов. Внедрение электронных денег в систему розничных платежей сулит возможность более эффективного управления международными расчетами и денежными потоками, связанными с национальной системой денежного обращения. Кроме того, цифровые валюты имеют потенциал для увеличения валютных резервов страны, но следует строго регулировать их динамику на начальном этапе, путем установления количественных ограничений.

Таким образом, совершенствование виртуальных платежных систем и расчетов должно быть гармонично сопряжено с модернизацией системы рефинансирования и эффективным регулированием ликвидности в национальной экономике.

Обращение денежных средств, как наличных, так и безналичных, играет немаловажную роль в современной экономической жизни. За счет своего постоянного движения денежные средства упрощают обмен, обеспечивают баланс спроса и предложения на рынке, позволяют оценить степень платежеспособности населения страны.

В связи с развитием технологий и появлением новых платежных систем безналичные деньги все чаще используются в качестве средства платежа. Безналичные платежи являются наиболее удобным вариантом расчетов между экономическими агентами, так как такие платежи

осуществляются намного быстрее. Также безналичные средства не поддаются подделке и операции, проводимые с ними, фиксируются в системе, что позволяет обезопасить их владельцев от мошенничества.

Тем не менее, несмотря на преимущества безналичных платежей, абсолютное исключение наличных денег из обращения является невозможным, так как их привлекательность заключается в том, что наличные деньги не зависят от специальной инфраструктуры и могут использоваться в любых условиях. Наличные деньги это не только неотъемлемая часть нашей повседневной жизни, но и важный компонент экономики и национальной культуры. Банк России стремится обеспечить достаточное количество наличных денег в стране, заменяя ветхие банкноты на новые и борясь с подделками.

Исходя из вышесказанного, можно говорить о том, что количество денег в обращении является важным показателем для экономики. Закон денежного обращения помогает оценить необходимое количество денег для выполнения ими функции средства платежа и средства обращения. Непрерывное движение денежных потоков и изменение объема денежной массы помогают контролировать денежные агрегаты, которые представляют собой широкий спектр форм средств обмена, активно используемых в экономике. Денежные агрегаты являются инструментом для определения объема денежного предложения и оценки его влияния на инфляцию и экономический рост. Также важным показателем для оценки экономической ситуации в стране является скорость обращения денег.

Регулирование денежных потоков является главной функцией Центрального банка. Основными методами регулирования денежного обращения выступают монетарная и фискальная политика государства. Основной целью этих методов является обеспечение высокой эффективности стабилизационной политики. Важно, чтобы меры фискальной и монетарной политики были согласованы между собой для достижения желаемого результата. К тому же еще одной важной мерой регулирования является курсовая политика, которая основана на контроле курса национальной валюты по отношению и иностранным валютам. Таким образом, применение различных методов регулирования денежного обращения способствует поддержанию стабильности экономики страны.

Подводя итог, можно сказать, что денежное обращение в России является неотъемлемой частью экономической жизни и имеет свои особенности в современном мире. Комбинация наличных и безналичных денег, регулирование денежных потоков и перспективы использования

цифровой валюты способствуют стабильности экономики и прогрессу в сфере финансовых технологий.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

5. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для вузов / В. Ю. Катасонов [и др.]; под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 499 с.

Сокольских А.О., студент,
направление подготовки Сестринское дело
Научный руководитель: Пилюзина Т.С., канд. филос. наук,
советник директора по воспитательной работе и работе с общественными объединениями, педагог-психолог ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж», Россия, г. Липецк, Российская Федерация

КОМПЛЕКС МЕР ПРОФИЛАКТИКИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СПО

Аннотация

В работе представлены основные разработки плана профилактической работы социально-психологической службы колледжа, а также субъективная оценка студентами колледжа этой работы. Оценка была дана в ходе проведения опроса в Яндекс формах.

Ключевые слова: поведение, личность, меры, асоциальный, профилактика, студент, обучение, девиация, аддикция, мораль, нравственность.

Современная молодежь испытывает большое напряжение от огромного количества «экзистенциальных вызовов», уже с подросткового возраста молодому человеку необходимо не только определить для себя основной вектор своей будущей жизни, но при этом еще и суметь адаптироваться в кругу сверстников и не быть «белой вороной». Два этих процесса уже несут в себе определенный диссонанс, потому что молодой человек ориентированный на обучение и будущую профессию не имеет свободного времени достаточно, чтобы налаживать отношения со сверстниками, гулять и получать социальный опыт, и, наоборот, если молодой человек ориентирован на социальное взаимодействие, то у нет времени и сил на погружение в образовательный процесс [5].

Нередко молодые люди, не умеющие гармонично распределять собственные ресурсы и время подходят к моменту получения профессионального образования с наличием внутриличностного конфликта, который безусловно негативно будет сказываться на многих сферах жизни личности. Перевес одной из ведущих сфер жизни молодого человека может привести к вовлечению его в асоциальные неформальные образования, подтолкнуть к асоциальному, девиантному поведению. Задача сперва школьной социально-психологической службы, а потом и подобной службы в образовательной организации среднего или высшего звена суметь гармонизировать все сферы деятельности молодого человека или хотя бы направить его в нужное русло, дав ему всю доступную информацию и инструментарий для ее внедрения в свою жизнь [1].

В рамках работы каждой образовательной организации есть социально-психологическая служба несущая на себе целый ряд задач: это и задачи по социальной адаптации студентов нового набора к новой образовательной среде, и проведение профилактических мероприятий различной направленности, помощь студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, адаптация и работа с обучающимися с ОВЗ, помощь и работа со студентами по индивидуальным обращениям и пр. Однако наиболее важным направлением в работе службы является профилактическая работа по предотвращению асоциального, девиантного противоправного поведения [3].

Психологом и социальным педагогом колледжа создана и реализуется программа профилактики, которая представлена 4 блоками

и реализуется через конкретные мероприятия, представленные ниже. В качестве примера в работу включена программа (Табл.1), реализуемая воспитательным отделом колледжа, на основе которой построено наше исследование.

Таблица 1 - Паспорт программы

Паспорт программы	
Наименование программы	Программа по профилактике противоправных действий (предотвращению распространения и употребления ПАВ, терроризма и экстремизма, буллинга, выявлению и предотвращению суицида)
Разработчик и исполнители программы	Педагог-психолог: Пилюзина Т.С. Социальный педагог: Коцыб Е.В.
Цели программы	- обеспечить единый комплексный подход к снижению роста преступлений и повышению эффективности профилактики, связанной с проблемами противоправного поведения; - создать условия для эффективного функционирования системы профилактики безнадзорности и правонарушений; - достичь ценностной ориентации учебно-методической профилактической работы, направленной на формирование мировоззренческих представлений об общечеловеческих ценностях, здоровом образе жизни, законопослушности, уважении к человеку, государству, окружающей среде и т.д.
Сроки реализации программы	2023-2024гг.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	- преодоление тенденции роста числа правонарушений; - создание условий для обеспечения защиты прав детей, их социальной адаптации в обществе; - стабилизация морально-нравственного состояния обучающихся; - положительная динамика состояния правонарушений

Содержание программы	Программа содержит 4 блока: 1. Профилактика употребления и распространения ПАВ. 2. Профилактика буллинга и скулшутинга. 3. Профилактика суицидальных наклонностей. 4. Профилактика экстремизма и терроризма

Таблица 2. Профилактика употребления и распространения ПАВ

1 БЛОК Профилактика употребления и распространения ПАВ	
Тема мероприятия	«Телефон доверия»
Дата	Ежегодно
Цель	Обеспечение правовой защищенности обучающихся
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/taxonomy/term/435
Тема мероприятия	Родительская конференция
Дата	Ежегодно (ноябрь)
Приглашенные специалисты	Воронцова Н.Е.
Цель	Предупреждение противоправных действий
Ссылка	https://lipetsk-lmk.ru/node/2224
Тема мероприятия	Декадник в рамках Международного дня борьбы с наркоманией
Дата	Ежегодно (март)
Приглашенные специалисты	Специалист ГУЗ «ЛОНД»
Цель	Профилактика и борьба с наркоманией
Ссылка	https://lipetsk-lmk.ru/node/1856
Тема мероприятия	Анонимное экспресс-тестирование
Дата	Ежегодно (март)
Приглашенные специалисты	Специалист ГУЗ «ЛОНД»
Цель	Профилактика и борьба с наркоманией
Тема мероприятия	Лекция по профилактике алкоголизма, наркомании и табакокурения
Дата	Ежеквартально

Цель	Профилактика наркомании, курения и алкоголизма
Приглашенные специалисты	Ткачёв А.А.
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2173
Тема мероприятия	«Всероссийский день трезвости»
Дата	Сентябрь
Цель	Цель Всероссийского дня трезвости – напомнить обществу, что употребление алкогольных напитков сокращает продолжительность жизни и приводит к развитию хронических заболеваний.
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2551
Тема мероприятия	«Профилактическая акция ко Дню трезвости»
Дата	12 сентября
Цель	Формировании здорового образа жизни, профилактика алкоголизма
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2554
Тема мероприятия	Образовательный квест «LifeКОНТРОЛЬ»
Дата	10 октября
Цель	Повышение правовой культуры и популяризация здорового образа жизни среди молодёжи
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2620
Тема мероприятия	«Профилактика противоправных действий, экстремизма и терроризма»
Дата	Ноябрь
Приглашенные специалисты	Л.В. Шалавина, М.Л. Чернышов
Цель	Формирование навыков правовой грамотности
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2656
Тема мероприятия	«Формирование правовой грамотности»
Дата	7 ноября
Цель	Формирование правовой грамотности, профилактику конфликтов асоциального, противоправного и девиантного поведения.
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2664

Тема мероприятия	Конкурс плакатов
Дата	Ноябрь
Цель	Профилактика асоциального, противоправного и девиантного поведения.
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2186
Тема мероприятия	Скажи НЕТ наркотикам!
Дата	Ноябрь
Приглашенные специалисты	Железная Д.Ю., Бугаков А.В.
Цель	Рассказать о негативном влиянии психоактивных веществ на организм человека
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2191
Тема мероприятия	Открытый классный час «О вреде курения»
Дата	Ноябрь
Цель	Профилактика табакокурения
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2207
Тема мероприятия	Встреча студентов 1 курса со старшим оперуполномоченным Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России
Дата	Ноябрь
Цель	Профилактика наркомании среди студентов
Ссылка	https://www.lipetsk-lmk.ru/node/2212
Тема мероприятия	Лекция «Профилактика правонарушений»
Дата	Апрель
Цель	Профилактика вовлечения в наркогенную среду студентов, стоящих на Внутриколледжном учёте.
Ссылка	https://lipetsk-lmk.ru/node/1913
Тема мероприятия	«Наркомания и ее последствия!»
Дата	Июнь
Цель	Профилактика наркомании среди молодежи
Ссылка	https://lipetsk-lmk.ru/node/2005
Тема мероприятия	Тематические классные часы «Профилактика наркомании»
Дата	Ежеквартально (в течении года)
Цель	Профилактика наркомании среди молодежи

Таблица 3. Программа профилактики буллинга и скулшутинга

2 БЛОК Программа профилактики буллинга и скулшутинга	
Тема мероприятия	Диагностика буллинга и скулшутинга в группах нового набора
Дата	Ежеквартально (в течении года)
Цель	Профилактика явлений буллинга и скулшутинга в группах
Тема мероприятия	Изучение психологического климата в группах нового набора с помощью методики Д. Лампена «Дерево с человечками»
Дата	Ежеквартально
Цель	Выявить роль и место каждого студента в группе сверстников

Таблица 4. Профилактика суицидального поведения

3 БЛОК Профилактика суицидального поведения	
Тема мероприятия	Изучение психологического климата в группах нового набора с помощью методики Д. Лампена «Дерево с человечками»
Дата	Ежеквартально
Цель	Выявить роль и место каждого студента в группе сверстников
Тема мероприятия	Профилактика суицидального поведения среди студентов «группы риска»
Дата	Октябрь
Цель	Выявление и профилактика склонности к суициду среди студентов, входящих в группу риска.
Тема мероприятия	Консультации педагогов
Дата	Ежемесячно
Цель	Беседа с классными руководителями по возможности вычленения опасного

	поведения, подготовка методических рекомендаций

Таблица 5 - Профилактика экстремизма и терроризма

4 БЛОК Профилактика экстремизма и терроризма	
Тема мероприятия	Декадник ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом
Дата	Сентябрь
Цель	Профилактика терроризма и экстремизма
Тема мероприятия	Всероссийский урок безопасности в сети Интернет
Дата	Октябрь
Цель	Ознакомления студентов безопасного использования сети Интернет в образовательных и личных целях
Тема мероприятия	День народного единства
Дата	Ноябрь
Цель	Формирование единства людей разного происхождения, статуса и религий
Тема мероприятия	Проведение классных часов, посвященных Международному дню толерантности
Дата	Ноябрь
Цель	Формирование уважительного отношения к окружающим людям и развитие коммуникативных качеств личности
Тема мероприятия	«Профилактический марафон»
Дата	Декабрь
Цель	Профилактика противоправного поведения среди студентов.
Тема мероприятия	«Профилактика и противоборство наркомании, терроризма и экстремизму»
Дата	Декабрь
Цель	Профилактика употребления наркотических веществ среди студентов, профилактика вовлечения студентов в террористические и экстремистские организации.

Тема мероприятия	«Скажи терроризму и экстремизму – НЕТ!»
Дата	Февраль
Цель	Профилактика вовлеченности молодежи в террористические и экстремистские организации.
Тема мероприятия	«Мир без террора и экстремизма»
Дата	Апрель
Цель	Формировать толерантное отношение студентов друг к другу, информировать о способах действий в случае чрезвычайных обстоятельств.

Представленная программа характеризует весь спектр мероприятий реализуемых для профилактики противоправных правонарушений, и наша исследовательская работа построена на основе данной программы (Табл.2,3,4,5).

При поддержке научного руководителя нами был создан опросник для студентов колледжа, с целью анализа достаточности или недостаточности реализуемых действий с точки зрения каждого студента. В опрос входили следующие вопросы:

- Достаточно ли, по Вашему мнению, мероприятий по профилактике употребления и распространения ПАВ среди студентов колледжа.
- Сталкивались ли Вы со случаями употребления ПАВ в колледже.
- Достаточно ли, по Вашему мнению, мероприятий по профилактике буллинга и скулшутинга в колледже.
- Сталкивались ли Вы со случаями буллинга в колледже.
- Достаточно ли, по Вашему мнению, мероприятий по профилактике суицидальных наклонностей в колледже.
- Знаете ли Вы о случаях или попытках совершения суицидальных действий среди студентов колледжа.
- Достаточно ли, по Вашему мнению, мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма в колледже.

Рандомно были выбраны по две группы студентов каждого курса обучения: 1 курс – 48 человек, 2 курс – 51 человек, 3 курс – 43 человека, 4 курс – 39 человек (181 человек).

В ходе опроса были получены следующие результаты:

- на вопрос о достаточном количестве мероприятий и их числе по профилактике употребления и распространения ПАВ среди студентов колледжа более 98% ответили положительно (Рисунок 1).

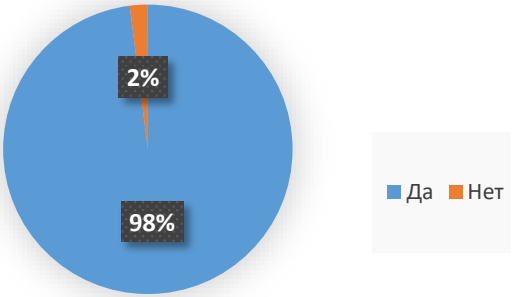


Рисунок 1 - Профилактика употребления ПАВ

- на вопрос о том, сталкивались ли студенты колледжа со случаями употребления ПАВ в колледже 100% опрошенных ответили отрицательно.

- на вопрос о случаях буллинга в колледже 100% опрошенных ответили отрицательно, но при этом уточняли, что споры и конфликтные ситуации возможны.

- на вопрос о том достаточно ли мероприятий по профилактике буллинга и скулшутинга в колледже 94 % опрошенных ответили, что их достаточно, 5% затруднились с ответом и 1% ответил, что мероприятий недостаточно (Рисунок 2).

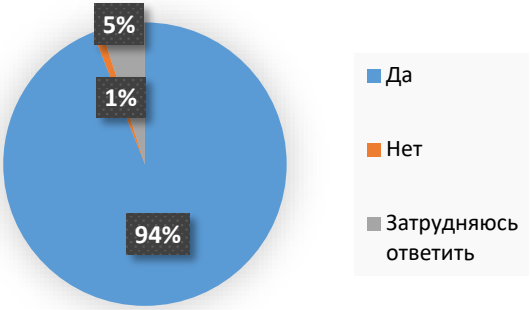


Рисунок 2 - Профилактика буллинга и скулшутинга

- на вопрос о достаточности мероприятий по профилактике суицидальных наклонностей в колледже 97% ответили положительно и 3% отрицательно (Рисунок 3).

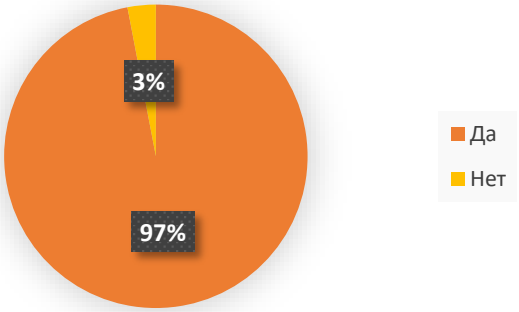


Рисунок 3 - Профилактика суицида

- на вопрос о том, знают ли студенты конкретные случаи совершения суицидальных действий среди студентов колледжа 95% ответили отрицательно, 5% затруднились с ответом.

- на вопрос о достаточности мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма в колледже 100% студентов ответили положительно.

Таким образом, мы не только провели опрос и узнали мнение студентов о достаточности проводимых мероприятий, но и промониторили достаточно острые вопросы социального взаимодействия студентов, а еще увидели области, в которых еще есть на что обратить внимание и увеличить количество и качество проводимых мероприятий.

По итогу опроса мы сделали следующие выводы:

- расширенный список мероприятий по профилактике противоправных действий абсолютно оправдан;

- общая динамика оценки мероприятий положительная и большинство студентов их поддерживают;

- межведомственное взаимодействие с сотрудниками полиции, наркодиспансера и других ведомств сказывается положительно на общей картине социального взаимодействия в колледже;

- мы выявили области, в которых можно усилить внимание со стороны психолого-педагогической службы.

Список цитируемой литературы:

1. Батюта, М.Б. Возрастная психология: Учебное пособие / М.Б. Батюта, Т.Н. Князева. - М.: Логос, 2016. - 306 с.

2. Болотова, А.К. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие / А.К. Болотова, О.Н. Молчанова. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2017. - 526 с.
3. Дарвиш, О.Б. Возрастная психология: Учебное пособие / О.Б. Дарвиш; Под ред. В.Е. Клочко. - М.: КДУ, Владос-Пр., 2016. - 264 с.
4. Мандель, Б.Р. Возрастная психология: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
5. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 640 с.

Терешонок С. Д., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Куликова Г.А., канд. эконом. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В работе автор рассматривает возможности применения инструментов проверки надёжности контрагентов, таких, как СПАРК в целях обеспечения экономической безопасности предприятия. Рассматривает общие сведения о системе, уделяет внимание возможности определения индексов выявления потенциальных рисков. Делает обзор факторов риска, которые определяет система СПАРК и формулирует выводы о роли специалиста службы экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, проверка контрагентов, СПАРК, риски, угрозы, отчёт, инструменты.

В современных реалиях ведения предпринимательской деятельности все больше уделяется внимание обеспечению экономической безопасности данной сферы. В содержании стратегии «Экономической безопасности до 2030 года» констатируется расширение спектра и индивидуализации цифровых услуг, осуществление взаимодействия в электронной среде, что требует от

руководства хозяйствующих субъектов большей осмотрительности в вопросах выбора партнёров для бизнеса [1].

Стоит при этом отметить, что проблема добросовестности контрагентов становится в современных условиях наиболее актуальной. Проверка их надёжности может снизить многие угрозы, среди которых и нарушение сроков поставок, и несоблюдения графика погашения задолженности. Исходя из вышесказанного, можно сделать заключение о том, что важно не только найти партнёра для сделки, но и корректно оценить возможные риски взаимодействия с ним [2, 3].

Так, деловые отношения с фирмой-однодневкой могут привести к необходимости давать разъяснения государственным органам. Для того чтобы предотвратить возникновение отрицательных последствий таких взаимоотношений Федеральная налоговая служба Российской Федерации настоятельно рекомендует предпринимателям проявлять должную осмотрительность при заключении сделки с контрагентами и тщательно проверять их на наличие признаков фирмы-однодневки. Для того чтобы упростить данный процесс, ФНС опубликовала способы для оценки организаций:

- анализ деятельности организации;
- анализ результатов контрольной работы;
- анализ группы взаимосвязанных лиц;
- проверка информации о деятельности контрагентов;
- проверка учетных данных о контрагенте;
- анализ иной информации об организации;
- соотнесение полученной информации с критериями оценки рисков налогоплательщиков [2].

Перед сотрудниками отделов экономической безопасности предприятий стоит важная задача, заключающаяся в оценке контрагентов. С целью минимизации рисков взаимодействия с ненадёжными партнёрами и снижения угроз экономической безопасности, они работают в информационно-аналитических системах, которые позволяют автоматизировать процесс сбора достоверной информации о контрагенте. На основе полученной информации отдел экономической безопасности предприятия может сделать выводы о возможности сотрудничества с тем или иным контрагентом.

Одной из подобных информационно-аналитических систем является СПАРК, зарекомендовавшая себя на рынке в качестве удобного инструмента проверки контрагентов предприятия в целях повышения уровня экономической безопасности.

Для удобства восприятия СПАРК позволяет пользователю настроить шаблон отчета, что показано на рисунке 1.

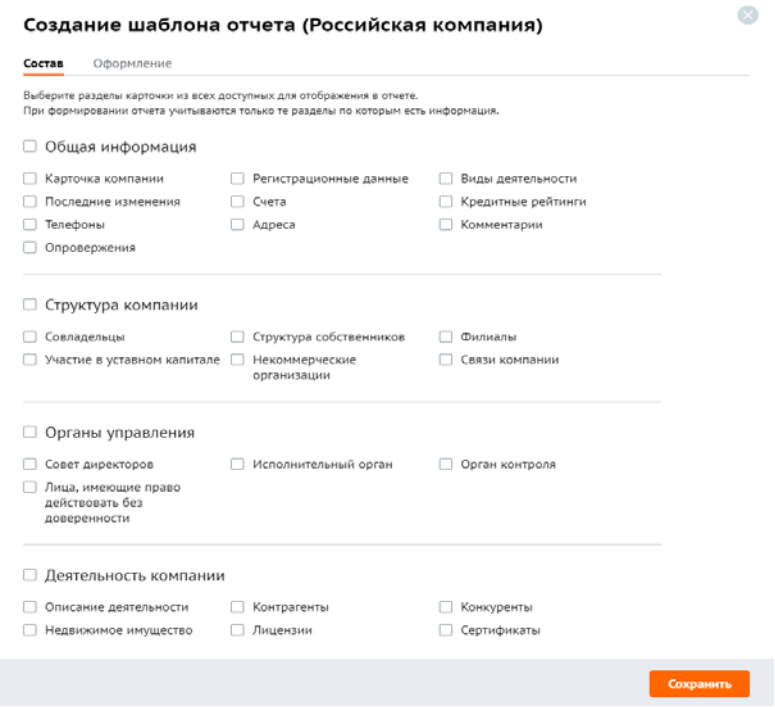


Рисунок 1 – Настройка шаблона проверки контрагента

СПАРК 20 лет помогает бизнесу сокращать и предотвращать угрозы, занимает 1 место в рейтинге ведущих информационно-аналитических систем анализа контрагентов, так как её используют 71,5% крупных и средних российских компаний. Она является профессиональным решением для оценки и управления рисками, поиска аффилированности и скрытых связей, мониторинга рисковых событий маркетинга и инвестиционного анализа. Наряду с вышесказанным система СПАРК позволяет быстро проверить благонадёжность потенциальных партнёров, оценить масштабы их бизнеса, а также кредитоспособность, состояние дебиторской задолженности, проверить связи, не фиксируемые в официальных реестрах, а также провести в целом анализ рынка, конкурентов и потенциальных партнеров. Все аналитические данные предоставляются в структурированном виде [4, 5].

Информационно-аналитическая система СПАРК позволяет проводить экспресс-оценку рисков. В ней доступна функция также

анализа рисков и оценка надежности контрагента при помощи скоринговых моделей для каждого контрагента, с которым планируется сотрудничество. Рассчитываются и исследуются следующие показатели:

- сводный индикатор риска;
- индекс должной осмотрительности;
- индекс финансового риска;
- индекс платежной дисциплины.

Визуально они отображаются, как это показано на рисунке 2 [5].

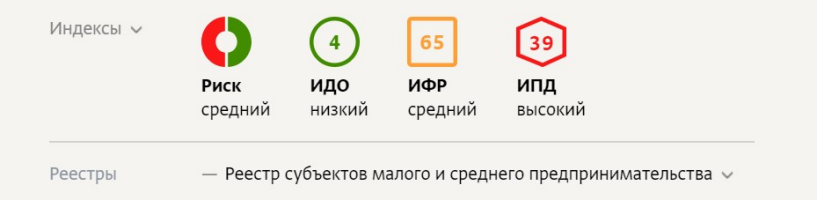


Рисунок 2 – Индексы выявления потенциальных рисков

Сводный индикатор риска включает в себя индекс должной осмотрительности (ИДО), индекс финансового риска (ИФР) и индекс платежной дисциплины (ИПД). Дополнительно оценивается статус компании. В программе данный показатель принимает значения: низкий, средний и высокий [5].

Индекс должной осмотрительности является одним из наиважнейших показателей, который позволяет определить является ли организация фирмой-однодневкой или нет. В системе его значение измеряется по бальной шкале (от 1 до 99). Чем больше баллов система выставляет той или иной организации, тем выше вероятность того, что компания является однодневкой. Для точного расчета данного индекса используется расчётная система, которая годами разрабатывалась с учётом накопленного хозяйствующими субъектами опыта ведения предпринимательской деятельности и работы с контрагентами.

Следующий показатель, который стоит упомянуть – это индекс финансового риска. Он даёт оценку вероятности банкротства предприятия, и позволяет классифицировать хозяйствующие субъекты по трём уровням риска на основании, показателей, значения которых рассчитываются в системе на основе регламентированной бухгалтерской отчётности. Если его значение фиксируется в «красной зоне», следовательно, необходимо проявлять осторожность во взаимоотношениях с таким контрагентом.

Индекс платежной дисциплины позволяет установить наличие фактов просрочки платежей анализируемой компании. Чем выше балльное его значение (от 0 до 100), тем выше риски.

Необходимость расчёта значений таких индексов обуславливается следующим образом:

- колебания в значениях индексов могут свидетельствовать о различных изменениях в осуществлении финансовой или платежной политики предприятия;

- оценка значений индексов разных компаний позволяет сравнить потенциальных контрагентов.

Для обеспечения приемлемого уровня экономической безопасности предприятия недостаточно только лишь оценки значений индексов, о которых упоминалось выше, необходимо понимать, какие факторы риска могут воздействовать на отношения с потенциальным контрагентом. Поэтому система СПАРК при проверке организации выделяет факторы риска, на которые необходимо обратить пристальное внимание, они показаны на рисунке 3 ниже [5].



Рисунок 3 – Факторы риска

Далее для более точной проверки контрагента системой СПАРК формируются отчеты по компаниям, которые позволяют специалистам в области экономической безопасности хозяйствующего субъекта иметь сжатую или развернутую характеристику потенциального партнёра,

которая включает в себя основные данные о нём и отдельные экономические показатели.

Данные отчеты имеют вид: СПАРК-Риски; СПАРК-Профиль; СПАРК-Финансы.

Отчет, называемый СПАРК-Риски, содержит информацию о благонадёжности потенциального партнера и включает в себя значения индексов, о которых упоминалось ранее. Данный вид отчета позволяет обратить внимание на те потенциальные риски, которые могут возникнуть при сотрудничестве с данным контрагентом. Как правило, СПАРК выделяет отдельные экономические показатели, которые свидетельствуют о наличии угроз экономической безопасности предприятия. Также данный отчет содержит сведения о персонале, имуществе и так далее.

СПАРК-Профиль представляет собой расширенный отчёт о деятельности компании, в сторону которой направлена проверка. Он содержит в себе сведения о лицензиях, дочерних компаниях фирмы. Отдельно стоит выделить, что в нём раскрываются сведения о судебных разбирательствах контрагента. Так, заинтересованное в сотрудничестве предприятие может оценить, по какому основанию вовлечён в судебное разбирательство потенциальный или реальный контрагент, а также, сколько всего судебных разбирательств с его участием было в прошлом.

СПАРК-Финансы содержит финансовую информацию по компании: баланс, отчет о финансовых результатах, на основании которых можно не только оценить достигнутые контрагентом результаты хозяйственной деятельности, но и построить аналитический баланс, оценить структуру активов и пассивов, построить баланс по стандартам IAS, оценить ликвидность, осуществить оценку вероятности банкротства, произвести расчет чистых активов [5].

Все показатели блока расчета коэффициентов, как абсолютные, так и относительные, собраны в одной таблице. У пользователя есть возможность выбрать интересующие показатели и представить их графически. Система СПАРК позволяет выбирать показатели, которые будут отображены в таблице и на графике, и сохранять выбранные значения в наборах. Есть возможность создать несколько наборов, чтобы сравнить рентабельность компании с макроэкономическими показателями, структуру баланса или изменения оборачиваемости с денежным потоком.

Если пользователь не хочет проводить анализ всех показателей, в системе предусмотрена функция выбора отдельных экономических величин. Пример данного отчета можно представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Пример сводного отчета в системе СПАРК

Стоит отметить, что возможности систем, подобных СПАРК, позволяют развивать прозрачный бизнес в России. И рассматриваемая система является не единственной, позволяющей специалисту службы экономической безопасности снизить риск взаимодействия с ненадёжным контрагентом. Так, популярными среди пользователей являются:

– Контур.Фокус;
– ЮР-ЛИ;
– Актион Контрагенты;
– Casebook;
– Моё дело Бюро.

Это лишь малая часть инструментов, которые могут использоваться для проверки контрагентов. Для сравнения стоит выделить систему Контр.Фокус, которая находится на первой строчке в списке.

На сайте разработчика система описано, что она даёт важнейшую информацию о любой компании: данные из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, сведения об арбитражном производстве, о вероятном банкротстве, состоянии

обязательств и др. Можно предположить, что по функциональным характеристикам она схожа со СПАРКом, что визуалировано на рисунке 5 [5].

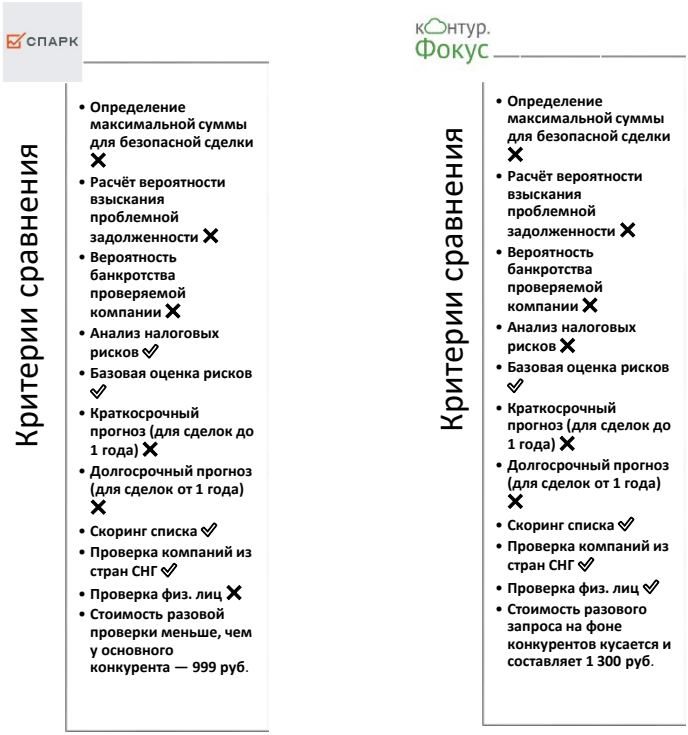


Рисунок 5 – Сравнительная характеристика функциональных возможностей информационно-аналитических систем

Выбор функционала конкретного инструмента проверки надёжности контрагентов во многом зависит от цели и финансовых возможностей, а также предпочтений специалистов службы экономической безопасности той или иной организации.

Таким образом, на основе исследования функционала одного из популярных инструментов оценки надёжности контрагентов можно

удостовериться в том, что такие инструменты являются хорошим помощником в оценке потенциальных и реальных партнёров.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что сервисы, ориентированные на проверку контрагента, — это удобный и полезный инструмент для тех, кто серьёзно относится к безопасности собственного бизнеса. К тому же, процедура проверки контрагента «вручную» при наличии данных из открытых источников может занимать длительное время, что, в свою очередь, влияет на оперативность принятия решений, скорость реагирования на изменение финансового состояния партнёра.

Однако не стоит забывать о том, что любые инструменты, используемые специалистами предприятий в целях обеспечения экономической безопасности, в том числе, и информационно-аналитические системы проверки контрагентов, являются лишь помощниками, облегчая труд человека, делая его более комфортным и обеспечивая возможность быстрой обработки информации и представления её в удобной форме, но не снижают его роль в принятии решений.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации, 15.05.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ (дата доступа 01.03.2024).

2. Письмо Федеральной налоговой службы от 16 марта 2015 г. № ЕД-4-2/4124 «О рассмотрении обращения по вопросу разъяснения принятия мер должной осмотрительности при выборе контрагента». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70890648/#ixzz5ReymvJJH (дата обращения 15.03.2024).

3. Колтайс А.С., Конев А.А Информационно - аналитическая система «СПАРК» при обеспечении экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: финансовые, правовые и IT-аспекты Материалы первой Всероссийской научно-практической онлайн-конференции. Под редакцией А.А. Шелупанова, А.П. Киреенко; Ответственный редактор Л.В. Санина. 2017. С. 178-182. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://confes.fb.tusur.ru/sites/default/files/digest/confes2017.pdf (дата обращения 10.03.2024)

4. Колтайс А.С. Система налоговой безопасности в РФ: проблемы и пути решения // Современные проблемы и перспективные направления

инновационного развития науки сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. 2016. Часть 2 С. 14-17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aeterna-ufa.ru/sbornik/NK158-2.pdf. (дата обращения 10.03.2024)

5. СПАРК - Проверка контрагента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.spark-interfax.ru/ (дата обращения 05.03.2024).

Тикунова С.С., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ

Аннотация

Представленная работа исследует влияние искусственного интеллекта на оптимизацию систем налогообложения в странах Азии и России. Приведен анализ существующих подходов к использованию искусственного интеллекта в налоговой сфере, также рассматривается практическое применение искусственного интеллекта в оптимизации налоговых процессов и выявлении налоговых уклонений. Работа направлена на выявление потенциала искусственного интеллекта для улучшения эффективности налогообложения и снижения налоговых рисков в России**.**

Ключевые слова: искусственный интеллект, налогообложение, налоги, зарубежный опыт, оптимизация.

Актуальность темы исследования заключается в увеличении тенденции внедрения новейших технологий, работающих на базе искусственного интеллекта, в уже устоявшиеся системы отношений. Последние годы искусственный интеллект подвергался улучшениям и обновлениям, что позволило оптимизировать трудоемкие процессы и сократить затраты на работу со сложными задачами. Современное общество сталкивается с растущими вызовами в области налогообложения.

Развитие информационных технологий, которое происходит на протяжении нескольких десятков лет, внесло ряд существенных изменений во все области человеческой жизни. Кроме того, оно оказало значительное влияние на развитие законодательства многих государств, в частности, в области налогового права.

В последние годы ученые все чаще поднимают вопросы о необходимости интеграции искусственного интеллекта в налоговую систему. В отдельных странах, в том числе и в Российской Федерации, такой процесс уже начался.

Каждая страна стремится создать эффективную налоговую систему, обеспечивающую стабильное государственное финансирование и справедливое распределение налогового бремени. Искусственный интеллект предлагает новые возможности для оптимизации налогообложения и налогового контроля, что особенно актуально для России и Азиатских стран.

В настоящее время преобладает тенденция развития научных направлений в сфере IT-технологий и информационных систем. По всему миру субсидируется и поддерживается разработка и внедрение достижений информационных технологий. В том числе и в России активно продвигается развитие искусственного интеллекта (ИИ).

В 2019 году была принята стратегия развития этой сферы, а в 2021 году был запущен федеральный проект «Искусственный интеллект» в рамках нацпроекта «Цифровая экономика». С 1 сентября 2022 года начал свою работу Национальный центр развития ИИ при Правительстве РФ. Этот центр является сервисной организацией, которая координирует деятельность всех участников отрасли, включая государственные и региональные органы власти, крупные исследовательские центры, бизнес и образовательные организации.

«Искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.» [1]

Структура искусственного интеллекта содержит следующие элементы, приведенные на рис. 1.

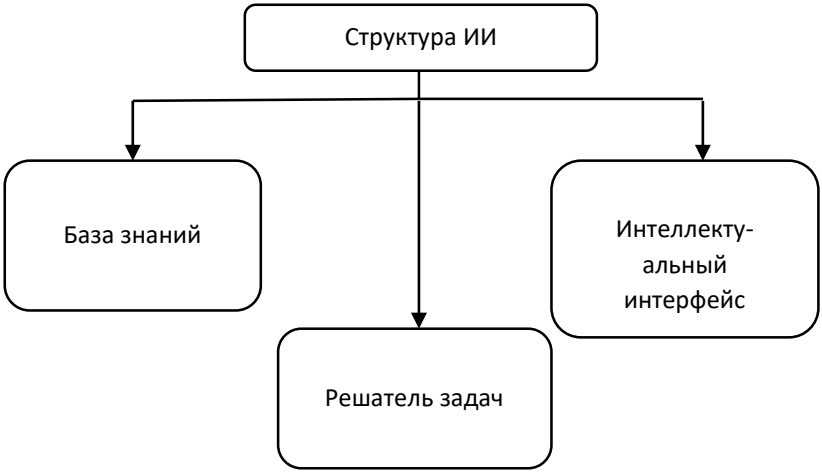


Рисунок 1 - Структура искусственного интеллекта

База знаний представляет собой программные инструменты, которые способствуют поиску, хранению и преобразованию информации. Решатель задач обеспечивает способности нахождения решений благодаря встроенной общей стратегии нахождения решения, например, с использованием методов альтернативного поиска или логического вывода. Интеллектуальный интерфейс необходим для взаимодействия с человеком.

К основным технологическим принципам создания искусственного интеллекта (ИИ) можно отнести следующие:

- принцип машинного обучения (МО). В этом случае алгоритмы самообучения работают на основе массива данных, который загружает человек. ИИ может обучаться с помощью разных методик: с учителем, когда человек ставит задачу (например, проверить гипотезу или действие закономерности), или без учителя, когда есть результаты анализа информации, и задача ИИ - выявлять закономерности, имитируя человеческое мышление. Также используется глубокое обучение - смешанный вариант, который применяется для работы с большими объемами данных.

- использование нейросетей для обучения ИИ. Нейросеть - это математически смоделированная система, созданная по аналогии с человеческими нервными клетками. Она может обучаться самостоятельно и способна к самообучению. Технологически, нейросеть представляет собой большой набор процессоров, выполняющих каждый

свою задачу в общем проекте. Это можно сравнить с суперкомпьютером, состоящим из сети простых компьютеров.

-глубокое обучение - это отдельный принцип ИИ, предназначенный для поиска закономерностей в больших массивах данных. Человек не может справиться с такой задачей, а компьютер использует специальные приемы для ее решения.

Исходя из того, что ИИ показал положительный результат в процессе внедрения данной системы, из этого опыта страны начали внедрять ИИ в систему налогообложения для ее оптимизации. В сфере налогообложения искусственный интеллект уже используют в качестве инструмента для точности, эффективности и быстроты обращения с большим количеством данных. Необходимо привести примеры использования «искусственного интеллекта» в сфере налогообложения служат:

- обработка налоговых уведомлений, когда сканированная фотография счета превращается в текст, считывается роботом и заносится в базу данных, но для этого важно специфически помечать ту информацию, которую из документа надо извлечь;

- прогнозирование остатков по счетам и оборотно-сальдовым ведомостям, чтобы точнее высчитать налоговую базу, определить вычеты и внести нужные корректировки;

- рутинную работу по уплате налога на прибыль, начиная со сбора информации по ведомостям, заканчивая собственно подачей декларации;

- создание чат-бота, который, обладая солидной базой данных, консультировал бы клиентов по вопросам налогообложения. [2]

Оптимизация налогообложения при использовании искусственного интеллекта (ИИ) может включать несколько аспектов, представленных на рисунке 2.

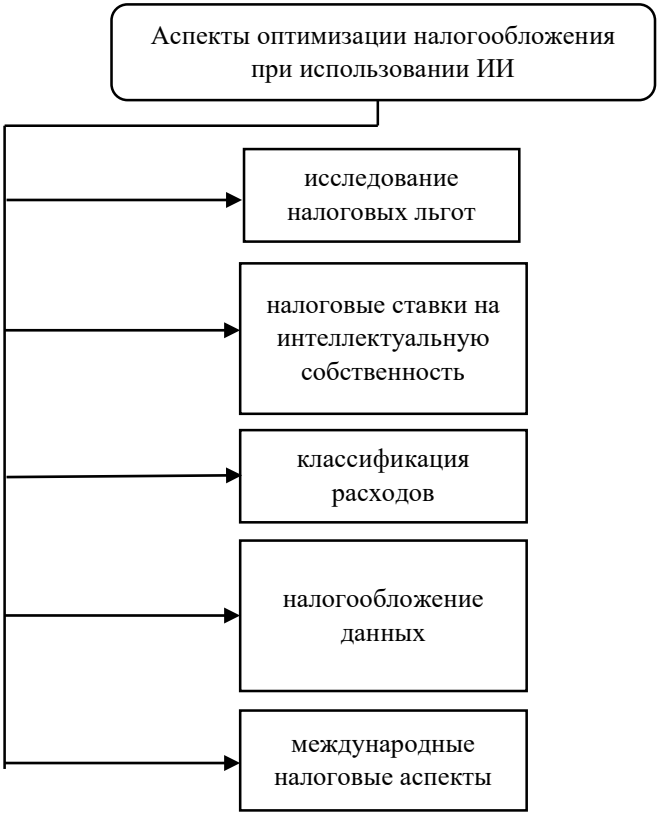


Рисунок 2 - Аспекты оптимизации налогообложения при использовании ИИ

Рассмотрим содержание представленных аспектов:

- исследование налоговых льгот: правительства могут рассмотреть возможность предоставления налоговых льгот или снижения ставок налогообложения для компаний, активно внедряющих ИИ. Это может стимулировать инновационную деятельность и привлечение инвестиций в эту область.

- классификация расходов: компании могут получить налоговые льготы или вычеты по расходам, связанным с разработкой и внедрением ИИ. Это может включать расходы на исследования и разработки, закупку оборудования и программного обеспечения, а также обучение персонала.

- налоговые ставки на интеллектуальную собственность: правительства могут рассмотреть вопрос о налоговых ставках на доходы, полученные от использования интеллектуальной собственности, связанной с ИИ. Это может включать патенты, авторские права и другие формы интеллектуальной собственности.

- налогообложение данных: с учетом значительного объема данных, используемых в ИИ, возникают вопросы о налогообложении таких данных. Правительства могут рассмотреть возможность введения налогов или сборов на использование или передачу данных, которые затем используются в ИИ.

- международные налоговые аспекты: использование ИИ может создать сложности в международном налогообложении, особенно при перемещении данных и услуг через границы. Международные организации и правительства могут работать над разработкой международных стандартов и соглашений для решения этих проблем.

Одним из последних дополнений в сфере налогов было предложено компанией Selesforce (платформа, позволяющая добиться максимального успеха для выполнения задач по продажам, анализу, обслуживанию с клиентами). Она предоставила рынку искусственный интеллект, который может наиболее точно создать идеальную модель налоговой системы. Именно благодаря нему страна может оценивать, насколько справедливы вводимые ей налоги. [3].

Искусственный интеллект отлично подходит для автоматизации повторяющихся задач, повышения точности и эффективности, а также выявления скрытых идей и тенденций. Дает возможность автоматически загружать документы, понимать операции и классифицировать их по правильным учетным кодам, а также выполнять другие задачи.

Искусственный интеллект играет важную роль в оптимизации налогообложения в России и азиатских странах. С его помощью можно автоматизировать процессы учета доходов и расходов, выявлять налоговые мошенничества, прогнозировать изменения в налоговом законодательстве и оптимизировать налоговые платежи.

Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных и находить скрытые закономерности, что помогает повысить эффективность налоговых служб и снизить затраты налогоплательщиков. Он также может помочь в разработке индивидуальных налоговых стратегий для различных категорий налогоплательщиков и предотвратить ошибки в налоговой отчетности.

Опыт внедрения ИИ в систему налогообложения различен, это зависит от внутренней политики того или иного государства. Азиатские страны лояльны к новейшим разработкам, анализ их подходов к

оптимизации налогообложения в сравнение с Россией приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Политика оптимизации налогообложения посредством внедрения ИИ в странах Азии и России

Показатель	Страны		
	Южная Корея	Китай	Россия
Наличие государственного финансирования отрасли	Есть	Есть	Есть
Степень цифровизации и налоговых отношений	Полная цифровизация	Полная цифровизация	Частичная цифровизация
Применяемые технологий	-цифровые налоговые сервисы; -дистанционный налоговый контроллинг и аудит с использованием блокчейн технологий.	-персонализирует налоги физических лиц для максимизации льгот и предварительного заполнения форм; -использование электронных счетов-фактуры, включая их подачу, выдачу, доставку и проверку; -системы распознавания лиц и голоса.	- внедрение в работу налоговой системы блокчейнов, робот-ботов; - внедрение различных электронных платформ; -Бот «Таксик» помогает разобраться в налоговых вопросах физическим лицам; -Таксик консультирует; - можно записаться на личный прием в инспекцию; -цифровой анализ.

Показатель	Страны		
	Южная Корея	Китай	Россия
Результат внедрения ИИ	-уменьшение стоимости услуг; -повышение налоговой культуры; -повышение уровня налогового менеджмента как на корпоративном, так и на индивидуальном уровне.	-обеспечивает точность и исключает возможность налогового мошенничества или уклонения от уплаты налогов; -снижаются институциональные транзакционные издержки; -предотвращение незаконных действий, таких как налоговое мошенничество, на ранней стадии.	-повышение эффективности налогового контроля (проверки соблюдения налоговых обязательств).

Анализируя опыт применения ИИ для оптимизации налогообложения, можно выделить следующие технологии, которые используются в странах Азии, но пока не применяются в России, но могут быть внедрены в налогообложение России:

- системы распознавания лиц и голоса для более точной идентификации налогоплательщиков;

- алгоритмы машинного обучения для автоматического анализа налоговой отчетности и выявления потенциальных налоговых мошенничеств;

- использование нейронных сетей для прогнозирования налоговых поступлений и оптимизации налоговой политики;

- роботизированные процессы для автоматизации сбора и обработки данных налоговой отчетности и упрощения процедур планирования налоговых выплат;

- блокчейн технологии для обеспечения прозрачности и надежности налоговых данных и транзакций.

Среди основных преимуществ оптимизации налогообложения при внедрении ИИ выделяются:

- увеличение собираемости налогов: искусственный интеллект позволяет обрабатывать большие объемы экономической информации, классифицировать ее намного быстрее, с большей объективностью и точностью, чем люди, с целью выявления ситуаций несоблюдения,

улучшения контроля и предотвращения налогового мошенничества. Прогнозирование доходов - область с большим потенциалом для разработки приложений искусственного интеллекта;

- классификация налогоплательщиков: ИИ может разработать точный профиль каждого налогоплательщика на основе анализа их прошлого и настоящего поведения, что позволяет более четко представлять, как они будут вести себя в будущем. В контексте электронного выставления счетов-фактур модели потребления физического лица могут быть идентифицированы с помощью технологии машинного обучения;

- снижение уровня уклонения от уплаты налогов: искусственный интеллект позволяет выявлять возможные нарушения с помощью алгоритмов в дополнение к выполнению анализа транзакций в режиме реального времени для снижения уровня мошенничества на основе сложных систем глубокого обучения;

- диагностика и поддержка при принятии решений. ИИ - идеальный пример того, как машина может сокращать количество ошибок и ускорять процессы на основе использования систем, способных генерировать оптимизированные стратегии для решения очень сложных проблем и помогать принимать решения;

- эффективность в вычислениях. Искусственный интеллект обладает высокой мощностью и эффективностью при выполнении любых статистических вычислений;

- оптимизация времени и ресурсов, другими словами, обработка большого объема информации за меньшее время;

- поддержка при аудитах. Искусственный интеллект может применяться при аудитах, что позволяет сократить время, поскольку он располагает информацией в режиме реального времени.

В данном исследовании были рассмотрены основные аспекты и результаты внедрения ИИ в систему налогообложения в целях ее оптимизации. Искусственный интеллект помогает странам отслеживать налоговые аномалии и выявлять факты мошенничества. Он может помочь России в борьбе с преступностью в налоговой сфере, быстрее обрабатывать налоговые декларации, сократить число попыток уклонения от уплаты налогов и избежать дополнительные расходы, связанные с налоговым мошенничеством. На первоначальном этапе расходы на внедрение ИИ будут высокие, однако в ожидаемой перспективе страна сможет уменьшить некоторые статьи постоянных затрат. Кроме того, внедрение технологий ИИ сократит число работников налоговых органов, что позволит сократить административные затраты из бюджета.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в области налогообложения может значительно улучшить эффективность и прозрачность налоговой системы, снизить уровень коррупции и обеспечить более справедливое распределение налоговой нагрузки.

Список цитируемой литературы:

1. Правосубъектность искусственного интеллекта: возможно ли? Правовой и морально-этический аспект // Зуйков и партнеры URL: https://zuykov.com/about/articles/pravosubektnost-iskusstvennogo-intellektavozmozhno-li-pravovoi-i-moralno-eticheskii-aspekt/ (дата обращения: 09.02.2024)

2. Кузьмина Е.В., Семина Е.И. Перспективы внедрения искусственного интеллекта в налоговую систему РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vnedreniya-iskusstvennogo-intellekta-v-nalogovuyu-sistemu-rf (дата обращения: 09.02.2024).

3. Казакова Мария Павловна Искусственный интеллект в налоговом праве: актуальная проблема 21 века // Вопросы российской юстиции. 2020. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-nalogovom-prave-aktualnaya-problema-21-veka (дата обращения: 10.02.2024).

Титова И.А., студентка,
направление подготовки Менеджмент (информационный)
Научный руководитель: Сырокваш Н.А., старший преподаватель
кафедра Информационного менеджмента, маркетинга и учета
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»

Аннотация

В работе были выявлены основные направления совершенствования маркетинговой деятельности ОАО «Минский молочный завод №1» и разработаны соответствующие мероприятия, которые позволяют увеличить объем реализации продукции; увеличить размер предполагаемой прибыли; расширить рынки сбыта как на территории РБ, так и за ее пределами, поскольку это одно из наиболее

важных направлений развития сбытовой политики ОАО «Минский молочный завод №1»; повысить имидж предприятия, что является стратегически важным направлением деятельности предприятия.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, совершенствование, сайт, слоган, логотип, экономический эффект.

На современном этапе развития экономики успешное функционирование предприятия стало практически невозможным без хорошо организованной комплексной маркетинговой деятельности. Маркетинговой деятельностью является комплекс мероприятий управленческого и организационного вида, направленный на сбытовую политику продукции предприятия. Задача маркетинговой деятельности заключается в расширении, развитии рынка услуг и товаров, посредством удовлетворения потребностей потребителя.

На протяжении многих лет «Минский молочный завод № 1» производит молочную продукцию из натурального коровьего молока и остается лидером молочной отрасли Республики Беларусь. В структуру ОАО «Минский молочный завод №1» входят следующие производственные цеха: молочной продукции, цех цельномолочной и диетической продукции, цех детского питания, а также вспомогательные и обслуживающие цеха и участки.

Продвижение продукции — это одна из главных составляющих комплекса маркетинга, которая позволяет значительно повысить объемы реализации продукции.

Предприятию необходимо повышать свой уровень конкурентоспособности, для чего необходимо более активно продвигать свою продукцию на рынке, использовать разработанную для них упаковку, выполненную в едином стиле, давать рекламу своего предприятия, чего ОАО «Минский молочный завод №1» не делает. Реклама является одним из важнейших видов деятельности, с помощью которого предприятие передаёт информацию, убеждающую потребителя в целесообразности приобретения) её товара.

В ходе анализа маркетинговой деятельности предприятия были выявлены следующие проблемы:

– малое количество специалистов в отделе, что влияет на эффективное функционирование отдела, четкое распределение функций между сотрудниками;

– устаревший сайт;

Для решения данных проблем предприятию необходимо:

– увеличить отдел маркетинга, в состав которого будет входить как минимум 10 специалистов (на данный момент всего 2 специалиста в

отделе). Это позволит более эффективно реализовать стратегию маркетинга. Для эффективного функционирования отдела необходимо четко распределить функции между специалистами, пересмотреть должностные инструкции специалистов и откорректировать их в соответствии с функциями и задачами отдела.

– усовершенствование официального сайта предприятия. В настоящее время количество новых сайтов увеличивается с неимоверной скоростью. Именно поэтому, основной задачей, ставящейся при разработке сайта – сделать его максимально привлекательным для потенциальных пользователей и придать ему индивидуальность. Так же предлагаю предприятию ОАО «Минский молочный завод №1» разработать собственный слоган и логотип. Слоган и логотип — важнейшие составляющие брендинга любой организации. Оба элемента несут определенные идеи и ценности, а также транслируют настроение.

Структура сайта – это четкая схема, по которой будет разрабатываться ресурс. Наглядная структура покажет вид будущего сайта. Для сайта ОАО «Минский молочный завод №1» используется древовидная структура. Идея применения подобной структуры заключается в том, что у человека есть выбор и возможность, как с главной страницы сайта, так и любой другой, перейти в любой раздел, подраздел и на конкретную страницу.

Также мы предлагаем предприятию ОАО «Минский молочный завод №1» разработать собственный слоган и логотип. Слоган и логотип – важнейшие составляющие брендинга любого предприятия. Оба элемента несут определенные идеи и ценности, а также транслируют настроение.

Слоган – это рекламная фраза, которая заключает в себе главную информацию о предложении компании. Он представляет собой короткое рекламное сообщение, которое обычно состоит всего из нескольких слов. Такая фраза должна быть яркой, броской, цепляющей, хорошо запоминающейся. В качестве слогана мы предлагаем: «Почувствуйте вкус молочной силы!».

Логотип – это визуальный символ компании или бренда, по которому их можно безошибочно опознать. Иногда его ещё называют фирменным знаком (рисунок 1).



Рисунок 1 – Фирменный знак

Структура во многом зависит от того, какие задачи должен решать ресурс. Выделяют четыре основных вида сайтов: визитка, коммерческий, информационный или блог, интернет-магазин.

Для сайта ОАО «Минский молочный завод №1» был выбран такой вид, как сайт-визитка. Этот вид сайта обладает самой простой структурой. Как правило, состоит всего из двух уровней: главной страницы и остальных.

Характерными чертами сайта-визитки являются:

– подробность изложения;

– простота;

– лаконичность;

– минимальный функционал.

Можно выделить следующие преимущества сайта-визитки:

– краткое описание компании, личности и продукта;

– на создание тратится минимальное количество ресурсов;

– быстрое время разработки;

– такие сайты легко обслуживать.

Сайт-визитка – это отличное решение для большинства частных лиц и бизнеса разного уровня. Продуманный, оптимизированный и грамотно созданный ресурс положительно сказывается на развитии организации. Электронная визитка справляется не хуже корпоративного сайта. Серьезная организация всегда должна присутствовать в интернете, потому что интернет-технологии необходимы в современном мире.

Существует перечень базовых страниц. Не все они обязательно должны присутствовать в структуре сайта, однако поисковые системы обращают внимание на их наличие. Таким образом, включение базовых страниц в схему ресурса может облегчить продвижение по ключевым запросам.

1. Главная

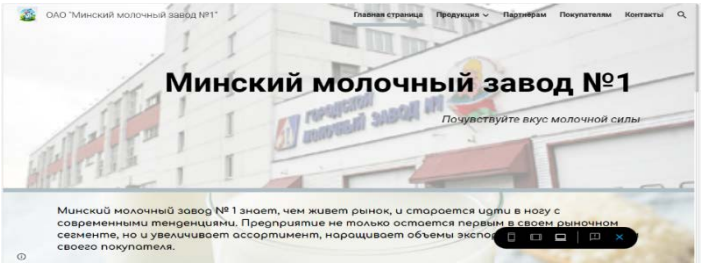


Рисунок 2 – Главная страница сайта ОАО «Минский молочный завод №1»

Название отражает суть этой страницы. С нее пользователи должны иметь возможность попасть в любой раздел и подраздел ресурса. Структура страницы сайта может быть очень сложной. В первую очередь это касается главной страницы. Часто ее верстают в самый последний момент, когда известны основные разделы площадки и ее общая схема.

2. Контакты

Это также одна из самых важных страниц структуры сайта. От того, легко ли ее найти и как она оформлена, зависит эффективность коммуникации с пользователями. Если у компании несколько каналов связи, то, как правило, приоритетные размещаются в шапке сайта, а остальные в «Контактах».

Поисковые системы в первую очередь оценивают наличие этой страницы, поэтому важно, чтобы на ней была размещена максимально подробная информация о способах связи с компанией.

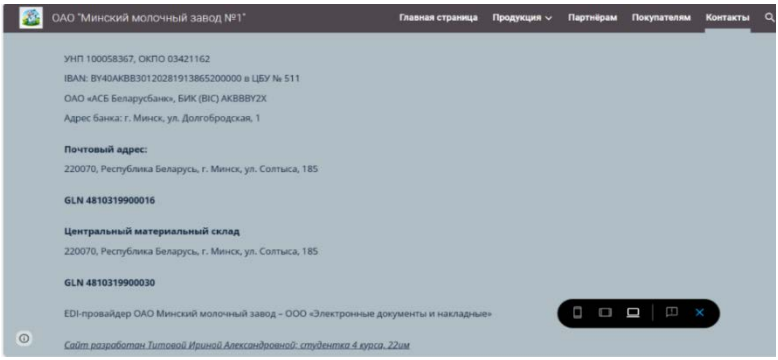


Рисунок 3 – Страница «Контакты» сайта ОАО «Минский молочный завод №1»

3. Мультимедиа сайта

С помощью видеоматериалов можно наглядно объяснить миссию проекта, показать, как использовать продукт, продемонстрировать новые достижения, истории успеха и собрать отзывы пользователей. Ролики следует размещать внутри статей и текстов.

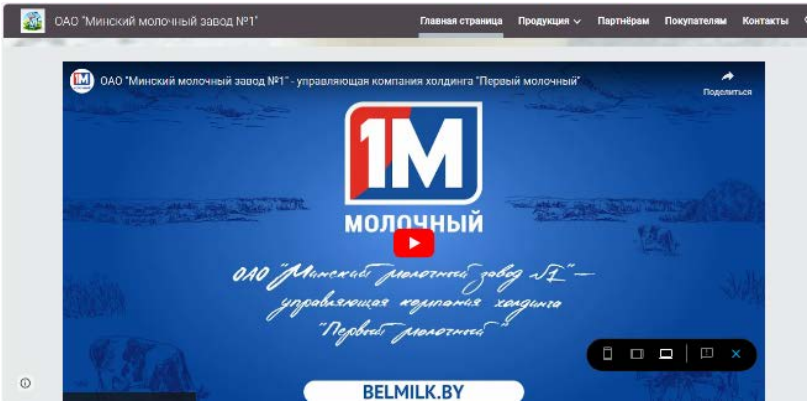


Рисунок 4 – Видеоматериалы сайта

4. Анкета для потребителя

Анкетирование клиента – это инструмент получения информации об ушедших, действующих и потенциальных покупателях. В отличие от опросов процедуру проводят без участия интервьюера: потребители самостоятельно вносят данные в поля специальной формы.

Анкета представляет собой электронный или бумажный бланк с вопросами.

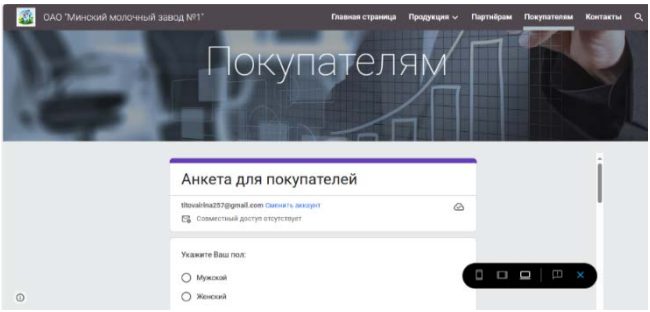


Рисунок 5 – Анкета для потребителей

На современном этапе развития экономики успешное функционирование предприятия стало практически невозможным без хорошо организованной комплексной маркетинговой деятельности.

Товар занимает важное место в комплексе маркетинга. Именно он должен удовлетворять реальные нужды и потребности человека, а маркетинг должен помочь каждому производителю выявить и обеспечить их удовлетворение лучше, чем это делают конкуренты.

Для более эффективного функционирования отдела маркетинга ОАО «Минский молочный завод №1» предлагаем увеличить отдел маркетинговой деятельности, в состав которого будет входить как минимум 10 специалистов. Это позволит более эффективно реализовать стратегию маркетинга. Для эффективного функционирования отдела необходимо четко распределить функции между специалистами, пересмотреть должностные инструкции специалистов и откорректировать их в соответствии с функциями и задачами отдела.

Продвижение продукции – это одна из главных составляющих комплекса маркетинга, которая позволяет значительно повысить объемы реализации продукции. В связи с этим ОАО «Минский молочный завод №1» предлагаю следующие мероприятия:

– усиление материальной заинтересованности и повышение личной ответственности работников за выполнение установленных заданий;

– повышение профессионализма работников в решении вопросов, связанных с производством;

– организация акций, розыгрышей и пр.;

– распространение коммерчески значимых новостей о продукции в средствах массовой информации (на телевидении, радио и соц. сетях);

– экономию всех видов материальных ресурсов, внедрение передовой технологии, новой техники, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение технического уровня производства и производительности труда (пересмотр норм расхода материалов, совершенствования нормирования затрат труда). Представляется целесообразным осуществление указанных мероприятий в следующем году.

Предприятию необходимо повышать свой уровень конкурентоспособности, для чего необходимо более активно продвигать свою продукцию на рынке, использовать разработанную для них упаковку, выполненную в едином стиле, давать рекламу своего предприятия, чего ОАО «Минский молочный завод №1» не делает. Реклама является одним из важнейших видов деятельности, с помощью

которого предприятие передаёт информацию, убеждающую потребителя в целесообразности приобретения её товара.

Перед реализацией предложенных мероприятий согласно установленной программе, необходимо разработать бюджет, затем оценить эффективность разработанных мероприятий. Именно правильно разработанный бюджет поможет грамотно распорядиться денежными средствами предприятия, что позволит получить максимальную отдачу от мероприятий при минимальных денежных затратах. Также он поможет избежать лишних трат денег, что позволит сэкономить денежные ресурсы организации. Бюджет мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Минский молочный завод №1».

Таблица 1 – Бюджет мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Минский молочный завод №1»

Мероприятие	Стоимость (руб.)	Затраты
Увеличение отдела маркетинга	Средняя заработная плата сотрудника отдела маркетинга 800 руб. Увеличиваем отдел на 6 сотрудников (800*6=4800)	4800 руб.
Совершенствование сайта	Мероприятия по доработке сайта выполняются отделом маркетинга. Доработка сайта – 350 руб.	350 руб.
Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах	Стоимость поискового продвижения по выбранным ключевым словам согласно расчетам отдела маркетинга, составит 1 500 рублей в месяц.	1500 руб.
Проведение инструктажа сотрудников, разработка чек-листов по приему заказов	Проводить инструктаж и разрабатывать чек-листы по приёму заказов будет директор по персоналу совместно с директором по маркетингу. Работы бесплатны, так как будут выполняться штатными сотрудниками	0 руб.
Итого:		6650

Как видно из данных таблицы 1, общие затраты на реализацию мероприятий составят около 6650 рублей.

Эффект от внедрения программы равен отношению потенциальной прибыли к бюджету, т. е. всем выше приведённым

затратам. Разработанная программа была предложена на рассмотрение в отдел маркетинга организации ОАО «Минский молочный завод №1». Руководитель отдела считает, что ожидаемый прирост прибыли от внедрения разработанных мероприятий может составить 3460,5 руб. за год, что составляет 11 % от прибыли (убытка) от реализации продукции за 2022 год. Возьмём это значение за реалистичный прогноз. Для того, чтобы подсчитать экономическую эффективность следует найти отношение прироста прибыли к бюджету программы интернет продвижения. Так же подсчитаем пессимистические и оптимистические прогнозы.

Прибыль (убыток) от реализации за 2022 год = 31 162 руб.

Бюджет программы маркетинга = 6 650 руб.

Экономическая эффективность = Прирост прибыли/Бюджет программы маркетинга.

Пессимистический прогноз – 30%

Прирост прибыли 31 162*30% = 9 349 руб.

Экономическая эффективность = 9349/6 650= 1,4

Реалистический прогноз – 35%

Прирост прибыли 31 162*35% = 10 907 руб.

Экономическая эффективность= 10 907/6 650= 1,6

Оптимистический прогноз – 40%

Прирост прибыли 31 162*40% = 12 464 руб.

Экономическая эффективность= 12 464/6 650= 1,8

Таким образом, были определены основные направления разработки стратегии фокусирования повышения эффективности маркетинговой деятельности организации. Затем были составлены план и программа для отдела маркетинга. Далее был подсчитан бюджет, составленной программы мероприятий для предприятия ОАО «Минский молочный завод №1» который равен 6650 рублей. Ожидаемый прирост прибыли от внедрения разработанного комплекса может составить 3 460,5 руб. за год, что составляет 11% от прибыли (убытка) от реализации продукции за 2022 год. Данные показатели были взяты в основу расчета реалистического прогноза. В результате был получен коэффициент – 1,6. Это означает, что на каждый вложенный рубль в комплекс повышения эффективности маркетинговой деятельности, мы получаем взамен 1,6 рубля прибыли.

Что касается пессимистического и оптимистического прогнозов, их коэффициенты равны 1,4 и 1,8 соответственно. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что разработанная стратегия повышения эффективности маркетинговой деятельности для ОАО «Минский

молочный завод №1» является эффективной, при любом из приведенных выше прогнозов.

Список цитируемой литературы:

1. Устинович, И.В. Бизнес-планирование. Практикум: учебное пособие / И.В. Устинович, С.В. Шевченко, А.Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020. – 160 с.

2. Маматова, Н. А. Теории инноваций : учебное пособие / Н. А. Маматова, А. В. Маматов. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – 100 с.

3. Авдейчик, О. В. Основы научной и инновационной деятельности промышленных организаций : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по техническим и экономическим специальностям / О. В. Авдейчик [и др.]. – Гродно : Гродненский государственный аграрный университет, 2021. – 366 с.

Тишина О.Д., студентка,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Куликова Г.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал, г. Брянск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация

В условиях глобальной трансформации экономики особенно важно задумываться о развитии бизнеса в долгосрочной перспективе для противостояния всем кризисам и меняющимся внешним обстоятельствам. В данной области не обойтись без ESG-стратегии. Она выступает тем инструментом, который помогает совершенствовать производственный процесс здесь и сейчас без ущерба для будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Для оценки результативности принимаемых решений используются рейтинги с различными критериями для сравнения в экологической, управленческой и социальной сферах. В данной работе представлена выборка тех аспектов, которые бы подошли для формирования общего впечатления о

компании вне зависимости от отрасли экономики, которой она принадлежит.

Ключевые слова: ESG-принципы, концепция устойчивого развития, экологические, управленческие и социальные показатели, стратегия компании

В современных условиях высокой конкуренции между экономическими субъектами необходимо искать новые пути и решения, способные помочь укрепить свое положение на рынке. В целях достижения устойчивого развития коммерческих организаций и экономики государства в целом активно внедряются принципы ESG. Они представляют собой стратегию построения деятельности предприятий, основанную на определенных требованиях в трех основных аспектах - осознанном отношении к защите окружающей среды (англ., E - environment); высокой степени социальной ответственности (англ., S - social); качественном подходе к вопросам корпоративного управления (англ.,G-governance).

Автором основных тезисов стал Кофи Аннан, бывший генеральный секретарь ООН, который предложил компаниям использовать сформулированные принципы для борьбы с климатическими изменениями еще в 2004 году. Его обращение называлось «Who Cares Wins» — «Неравнодушный побеждает». Спустя время на Саммите ООН, прошедшем в конце сентября 2015 г. в Нью-Йорке, была принята резолюция «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития в период до 2030 года». 193 страны, включая Россию, признали обязательства выполнить 17 целей устойчивого развития (ЦУР), подразделяющихся на 169 задач, посвященных развитию социального, экономического и экологического характера.

В нашей стране распространение ESG-повестки началось относительно недавно. Сначала над реализацией ESG-стратегии задумывались лишь крупные российские компании и зарубежные филиалы различных фирм в качестве инструмента формирования положительного корпоративного имиджа организации. Однако позже к данной тенденции примкнули и представители небольших предприятий, которые хотели заработать себе достойную репутацию в глазах потребителя, занимаясь вопросами развития социальной и экологической деятельности. Для сравнения результатов принимаемых компаниями решений стало создаваться огромное количество рейтингов, отображающих вклад предприятий в достижение целей устойчивого развития.

Итак, есть ли польза от применения ESG-принципов для организации? Если да, то какова статистика внедрения подобных стратегий устойчивого развития в России и возникают ли проблемы при практическом осуществлении поставленных целей?

Итак, одной из важных причин для следования ESG-повестки является желание компаний привлечь инвестиции. Российские банки оценивают нефинансовые кредитные риски заёмщиков. Наравне с финансовыми показателями предприятия учитываются стандарты управления бизнесом, риски загрязнения окружающей среды и выполнение социальных обязательств перед сотрудниками. С этим связана и реализация PR-кампаний организации. Успешное применение стратегии устойчивого развития и следование актуальным тенденциям может стать ярким событием, способным расположить к себе аудиторию и привлечь внимание к продукции или услугам предприятия. С другой же стороны, грубое нарушение ESG-принципов способно вызывать негативную реакцию общественности и принести лишь вред репутации компании. То есть можно сказать, что ESG-стратегия на данный момент является одной из составляющих современного маркетинга. При этом согласно данным, озвученным П. Митрофановым, генеральным директором «Эксперт Бизнес-решения» на апрельской конференции «Ъ» в 2022 г. «ESG-пересборка: новые приоритеты устойчивого развития в условиях ограничений» на тот момент проекты, связанные с концепцией устойчивого развития, вели менее 2% российских организаций [11].

На сегодняшний день их число выросло, но всего лишь на 1%, и из них только треть установила целевые показатели. Можно сделать вывод о замедлении процессов трансформации. Следовательно, проблемы внедрения ESG-стратегий все еще остаются актуальными. Так, уже 12 апреля 2023 года в Москве состоялась III ежегодная конференция «Будущее рынка устойчивого финансирования», организаторами которой выступили все те же рейтинговое агентство «Эксперт РА» и аналитическая компания «Эксперт Бизнес-Решения». Одними из основных проблемных областей в вопросе реализации концепции устойчивого развития являются следующие. Рассмотрим их подробнее.

1. Недостаточная осведомленность общественности и представителей малого и среднего предпринимательства (МСП) о сути ESG-повестки. Согласно данным, предоставленным НИФИ Минфина России и Институтом развития экономики и предпринимательства в рамках исследования «Развитие ESG в секторе МСП: результаты опроса в российских регионах», 54,1% компаний МСП даже не знают расшифровку аббревиатуры. При этом среди подрядчиков и поставщиков крупного бизнеса подобной проблемы не наблюдается. Не были

осведомлены о принципах устойчивого развития лишь 30% опрошенных [4].

2. Отсутствие единой методики оценки результативности деятельности компаний. В настоящее время каждая организация вправе самостоятельно определять набор отслеживаемых показателей экологического, социального и управленческого развития. Существует огромное количество ESG-рейтингов, учитывающих разные факторы ESG и использующих свои методики подсчетов баллов. При этом отмечают, что количественных показателей не так много, а сам процесс расчета не является достаточно прозрачным. Именно поэтому позиции одной и той же компании в рейтингах может отличаться и не предоставлять нужный объем информации о реализуемой стратегии. Самыми известными отечественными рейтинговыми агентствами являются «Эксперт РА», АКРА и НРА.

3. Недостаточное правовое обеспечение, т.е. проблема наличия понятной регуляторной базы. Речь идет об определении требований к порядку представления организациями нефинансовой информации и совершенствовании официальных документов, регулирующих вопросы внедрения ESG-принципов. На текущий момент сроки предоставления нефинансовой отчетности (как и ее обязательность) не закреплены в нормативных документах, что дает компаниям возможность самостоятельно принимать решение о сроках публикации. Конечно, имеются определенные рекомендации. Например, для публичных акционерных обществ предлагается публиковать отчетность в сроки, не превышающие установленные для раскрытия годового отчета, но, к сожалению, не все организации следуют подобным советам в силу их необязательности.

Также известно, что Совет по международным стандартам устойчивого развития в июне 2023 года выпустил МСФО (IFRS) S1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации по устойчивому развитию» и МСФО (IFRS) S2 «Раскрытие информации, связанной с изменением климата». Однако по результатам опроса только 17% респондентов из 77% осведомленных о выходе новых МСФО планируют их внедрять [5].

4. Вопрос финансирования ESG-принципов. В условиях трансформации экономики и перестройки многих производственных процессов у некоторых организаций не хватает финансовых средств для внедрения и реализации концепции устойчивого развития, так как для этого требуются большие затраты.

5. Негативный настрой некоторой части представителей промышленной отрасли. Не для всех промышленных компаний

продвижение ESG-повестки является приоритетным направлением для развития, некоторые считают это способом подрыва конкурентных возможностей России на углеводородном рынке.

Как же с данными проблемами справляются российские компании? Какие модели, методики и практические шаги используются и применяются ими при реализации ESG-принципов. Для ответа на поставленные вопросы обратимся к одному из рейтингов агентства RAEX [10]. Представленную для анализа выборку возглавляет Сбербанк. Стоит сказать, что деятельность данной финансовой организации по использованию ESG высоко оценивается и другими агентствами. В 2023 году Сбер получил награду в номинации «ESG-трансформация бизнеса», как драйвер изменений в области устойчивого развития в стране. Глобальная цель проекта — достижение углеродной нейтральности операционной деятельности не позднее 2030 года. В число ключевых направлений ESG-стратегии Сбербанка входит и вопрос ответственного финансирования. В 2022 году финансовый портфель по этому направлению составил 1,3 трлн. рублей, а в 2023 году были приняты конкретные критерии данного вида финансирования. Также среди 43 компаний с оборотом от 100 млн. руб. в год, участвовавших в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности», экспертами были отмечены сразу три проекта банка: «Сберегаем вместе» (сфера экопросвещения), «Зелёный марафон» (в номинации «Лучшая программа, способствующая реализации целей устойчивого развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»); Научная премия Сбербанка (в номинации «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки) [2, 6].

Обратимся и к реализации ESG-принципов горно-металлургической компании «Норильский никель». С 2021 г. «Норникель» выполняет требования об ответственной цепочке поставок минерального сырья и в мае 2022 года первым среди представителей крупного российского бизнеса представил отчет об ответственной цепочке поставок, а позже запустил пилотную стадию проекта ESG-анкетирования поставщиков. Компания постоянно совершенствует свою деятельность в области охраны окружающей среды, защиты прав человека, промышленной безопасности и охраны труда, оценке воздействия на окружающую среду, сохранения биоразнообразия [3]. Только в 2022 году объем затрат на проекты, связанные с ЦУР, составил 333 млрд. рублей 5 [8]. Так, в 2022 году была реализована корпоративная программа «Накопительная долевая пенсия» и поддержано 43 образовательных проекта в рамках благотворительной программы «Мир

новых возможностей»; проведен анализ возможных вариантов развития собственных объектов энергогенерации до 2050 года в Норильском промышленном районе на базе низкоуглеродных технологий и многое другое.

Как можно заметить из представленной информации, компании стараются следовать международным тенденциям в сфере экономических, экологических и корпоративных принципов, стремясь распространить и продемонстрировать их важность и российским коллегам. Какие же программы и стратегии организаций можно предложить внедрить или усовершенствовать для реализации концепции устойчивого развития?

В сфере экологии можно выделить следующие решения:

1. Сокращение потребления электроэнергии и топлива. Помимо экономии финансовых средств выполнение данного принципа дает возможность снизить углеродный след. Этим должны заниматься представители не только промышленной отрасли, но и других. Например, за счет установки энергоэффективного офисного оборудования или использования энергосберегающих технологий.

2. Продвижение ответственного потребления. Речь идет об использовании эко-упаковки, осуществлении раздельного сбора отходов, отказе от выдачи пластиковых пакетов и их замене на бумажные аналоги, сдаче поношенной одежды и старой техники на переработку.

В сфере социальной политики эксперты национального рейтингового агентства отмечают следующие успешно реализуемые практики и перспективные направления:

1. Применение политик промышленной безопасности. Так, у 70% предприятий количество несчастных случаев со смертельным исходом за последнее время не увеличилось, а у 40% показало тренд на снижение [1]. Однако есть проблемы с предотвращением случаев тяжелого травматизма. Следует уделять большее внимание выбору профилактических мер, которые кроме необходимой подготовки сотрудников, инструктажа и выполнения требований к условиям на рабочем месте включали бы, например, хорошо продуманную систему организации производственного процесса (оперативное удаление загрязнений, отходов и других объектов, способных принести вред здоровью работников) и получения экстренной первой медицинской помощи пострадавшим.

2. Включение в социальный пакет добровольного медицинского страхования и внедрение различных пенсионных программ или программ жилищного обеспечения.

Аспекты сферы корпоративного управления:

1. Заверение нефинансовой отчетности. Лишь у 10% компаний нефинансовая отчетность проходит и общественное и профессиональное заверение, а у 40% организаций проводится только одно из них [1]. Необходимо популяризовать практику верификации нефинансовой отчетности в целях формирования правдивого имиджа компании в глазах инвесторов, партнеров и потребителей. Для этого нужно внедрить конкретные единые правовые аспекты оценки нефинансовых показателей, что оптимизирует работу аудиторских и общественных компаний, работающих в данном направлении.

2. Реализация принципа гендерного разнообразия в управленческих структурах компаний и отсутствие дискриминации по половому признаку при начислении заработной платы. Так, например, в ранее рассматриваемом «Норникеле» отношение заработной платы и вознаграждения мужчин и женщин составляет 1:1. Можно проводить и различного рода профессиональные форумы и конференции, посвященные важности поднимаемого вопроса.

3. Развитие образовательных программ, как для молодых сотрудников, так и для работников со стажем. Открытие собственных корпоративных университетов, позволяющих подготовить будущих специалистов и предоставляющих возможность освоить новые направления и сменить сферу своей деятельности.

4. Наличие эффективных политик в отношении деловой этики и коррупции. Необходимо строго соблюдать законодательство для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений, стремиться гарантировать информационную безопасность и защиту данных клиентов.

5. Использование механизмов обратной связи с заинтересованными сторонами. Например, в своей работе Сбербанк руководствуется подходом международного стандарта AA1000SES (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard), включающего параметры инклюзивности (предоставление возможности для принятия участия заинтересованных сторон в разработке и реализации ESG-инициатив), существенности (оценка значимости аспектов ESG и концентрация усилий на решении приоритетных задач, оказывающих существенное влияние на возможность и результаты деятельности организации в настоящем или будущем периодах) и реагировании (последовательные реакции на проблемы заинтересованных сторон, связанные с его деятельностью, через коммуникацию и операционную работу).

Для следования стратегии устойчивого развития компании необходимо определиться с механизмами системы управления ESG. По нашему мнению, наиболее оптимальными из них являются следующие:

1. Изменение организационной структуры предприятия: формирование рабочей группы и распределение ролей в процессе осуществления ESG-концепции.

2. Планирование и разработка конкретных мер и действий в экологическом, социальном и корпоративном направлениях. Сюда также входят этапы постановки целей и задач принимаемой концепции, оценка количества необходимых ресурсов и введение внутренних регламентов.

3. Внесение изменений в социально-корпоративную политику. Речь идет об активном продвижении ESG-повестки среди сотрудников и заинтересованных сторон, разработке и проведении тематических образовательных курсов и программ для работников всех звеньев управления.

4. Установление желаемых целевых показателей в количественной и измеримой форме, мониторинг статуса выполнения поставленных задач и результата деятельности.

5. Подготовка отчетности на всех уровнях в соответствии с утвержденными стандартами и требованиями.

6. Отслеживание и анализ мировых и отечественных трендов в сфере ESG.

Допустим, что компании удалось согласовать внутренние процессы и реализовать собственную ESG-стратегию. Теперь же необходимо оценить эффективность принятых решений и сверить показатели. В данной ситуации встает вопрос, к какому же рейтинговому агентству обратиться. Как упоминалось ранее, подобных организаций очень много и у каждого из них своя методологическая база. Существуют рейтинги инвестиционных возможностей, устойчивости к ESG-рискам в долгосрочной перспективе и др. Отдельное внимание можно обратить и на классификацию оценок по отраслевым и абсолютным показателям. Т.е. имеется в виду сравнение релевантных параметров предприятий одного сектора экономики и общий анализ без отраслевого деления компаний. В связи с чем хотелось бы предложить несколько основных направлений для исследования и оценки в целях получения абсолютного рейтинга. Для этого нужно определить критерии в рамках каждого из аспектов ESG-концепции и систему выставления баллов. Для удобства расчетов будут выставляться 0, 1 и 2 балла за соответствие отдельных пунктов общим требованиям (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии оценки абсолютного рейтинга компаний

Элемент E: экологический	Критерий	Баллы
Климат	Наличие стратегии развития деятельности компании, учитывающей климатические риски	2
	Реализация отдельных/эпизодических мер по управлению климатическими рисками	1
	Отсутствие климатической повестки/ информация о предпринимаемых мерах в данной области не предоставляется	0
Использование ресурсов (водопотребление)	Удельное водопотребление в динамике показывает снижение	2
	Удельное водопотребление в динамике остается на прежнем уровне	1
	Удельное водопотребление в динамике показывает рост	0
Использование ресурсов (энергия)	Удельная энергоемкость в динамике демонстрирует снижение	2
	Удельная энергоемкость в динамике остается на прежнем уровне	1
	Удельная энергоемкость в динамике демонстрирует рост	0
Использование ресурсов (энергоэффективность)	Наличие и успешная реализация программ экономии энергии/топлива/тепла	2
	Применение отдельных мер экономии энергии/топлива/тепла	1
	Отсутствие программы экономии ресурсов/ Информация о результатах не сообщается	0
Защита окружающей среды	Наличие и успешная реализация программ по защите окружающей среды	2
	Деятельность компании в данной отрасли носит эпизодический характер	1
	Отсутствие программы по защите окружающей среды / Отсутствие результатов по итогам принятой стратегии защиты окружающей среды / Информация не предоставляется	0
Логистика	Осуществление мер по оптимизации логистических операций. Имеются положительные результаты	2

	Наличие действующей программы оптимизации логистики. Итоги реализации не принесли практически полезного результата	1
	Отсутствие программы / Информация не предоставляется	0
Элемент S: социальный		
Инвестирование в регионы присутствия	Регулярное участие в социальных проектах регионов присутствия	2
	Участие носит эпизодический характер.	1
	Участие в проектах не принимается	0
Средняя заработная плата	Показатель з/п выше средних значений по отрасли	2
	Показатель з/п соответствует средним значениями по отрасли	1
	Показатель з/п ниже средних по отрасли	0
Социальная поддержка сотрудников	Наличие комплексных программ медицинского страхования и обслуживания; жилищного обеспечения; материальной помощи	2
	Наличие двух или одной из программ медицинского страхования и обслуживания; жилищного обеспечения; материальной помощи	1
	Подобные программы не предусмотрены или не реализуется	0
Коэффициент текучести кадров.	Показатель текучести кадров в динамике демонстрирует снижение по сравнению со средними значениями в отрасли	2
	Показатель текучести кадров в динамике соответствует средним значениям в отрасли	1
	Показатель текучести кадров в динамике демонстрирует рост по сравнению со средними значениями в отрасли	0
G: корпоративное управление		
Программы обучения персонала	Наличие и успешная реализация специализированных программ обучения/повышения квалификации сотрудников	2
	При отсутствии полноценных программ проводятся тематические тренинги, курсы, конференции и другие виды мероприятий	1
	Подобная практика не реализуется	0

Гендерное разнообразие.	Следование принципам гендерного баланса (учет соотношения женщин и мужчин по категориям сотрудников)	2
	Публикация ограниченной информации о гендерной политике организации	1
	Информация не предоставляется	0
Связь с заинтересованными сторонами.	Двусторонний характер взаимодействий, подразумевающий сотрудничество в вопросах консультирования, реагирования и прямого участия в разработке стратегии устойчивого развития	2
	Односторонний характер взаимодействия с заинтересованными сторонами, основывающийся на обмене необходимой информации	1
	Отсутствие взаимодействия	0
Предоставление нефинансовой отчетности.	Нефинансовая отчетность публикуется своевременно и в соответствии с международными и национальными стандартами	2
	Нефинансовая отчетность публикуется в соответствии с отраслевыми или национальными стандартами	1
	Не предоставляется	0
Управление ESG-системой	Наличие отдельного подразделения и закрепленного за ним члена Совета директоров компании, отвечающего за реализацию концепции устойчивого развития	2
	Разделение полномочий между подразделениями соответствующих отраслей	1
	Отсутствие закрепленных функций	0

Максимальный балл: 30 Среднее значение: 15. В зависимости от суммы полученных оценок компании можно будет разделить на три категории – предприятия-лидеры, предприятия среднего и низкого уровней следования ESG-принципов.

Следование ESG-принципам в современных условиях играет все большую роль в обеспечении устойчивого развития компаний различных отраслей. ESG создает репутацию бренда, формирует имидж организации в глазах потенциальных инвесторов и потребителей. Конечно же, существуют определенные трудности в вопросе реализации данной концепции. К ним относятся: отсутствие единой методики оценки деятельности компаний, недостаточное правовое обеспечение, негативный настрой части представителей промышленной отрасли и большие затраты на внедрение новых принципов. Но, несмотря на

наличие данных проблем, компаниям удается развиваться в системе ESG и находить собственные пути решения социальных, управленческих и экологических вопросов.

Список цитируемой литературы:

1. Банки.ру и Phoenix определили лидеров в банковской сфере по активности в устойчивом развитии» [Электронный ресурс] // URL:https://vg-news.ru/n/169888 (дата обращения 22.02.2024)

2. Вклад Норникеля в достижение Целей устойчивого развития ООН - 2022 - [Электронный ресурс] // URL: https://nornickel.com/upload/iblock/d89/lzrdbw22gkuho2eg4z81q0rihkdzeq0f/Sustainable_Development_Goals_Nornickel_2022.pdf (дата обращения 21.02.2024)

3. Доклад НИФИ и ИРПЭ «Развитие ESG в секторе МСП: результаты опроса в российских регионах». – с.6 – URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/Doklad_razvitie_ESG_v_regionah_.pdf (дата обращения 21.02.2024)

4. Ежегодный аналитический обзор НРА «ESG-рэнкинг российских промышленных компаний промышленного сектора» - январь 2024 - [Электронный ресурс] // URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/01/esg-rjenking-rossijskih-promyshlennyh-kompanij-promyshlennogo-sektora-22.01.2024.pdf(дата обращения 21.02.2024)

5. Жанахова Е., Катасонова Ю. ESG-прозрачность: базовая ценность [Электронный ресурс] // URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_2023a/ (дата обращения 21.02.2024)

6. Итоги года: ESG-рейтинги Сбера в 2023-м [Электронный ресурс] // URL: https://www.sberegaem-vmeste.ru/publications/itogi-goda-esg-reitingi-sbera-v-godu (дата обращения 21.02.2024)

7. Методология присвоения ESG-рейтингов (некредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления) (версия 3.0) - г. Москва 2022 - [Электронный ресурс] // URL:https://www.ranational.ru/sites/default/files/Методология%20присвоения%20ESG%20рейтингов.pdf?ysclid=lt0u69b6y1573282117 (дата обращения 24.02.2024)

8. Поддержка целей ООН в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // URL: https://www.nornickel.ru/sustainability/sdg-support/ (дата обращения 21.02.2024)

9. Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития

«Смотрим в будущее — действуем сейчас. - ПАО Сбербанк г. Москва, 2021 г. - URL: https://www.sberegaemvmeste.ru/pdf/sber_esg_policy_rus.pdf?ysclid=lsrlcuzwat260094480 (дата обращения 21.02.2024)

10. Рейтинг-лист RAEX**:** ESG-рэнкинг российских компаний (январь 2024 года) [Электронный ресурс] // URL:https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/ (дата обращения 21.02.2024)

11. Эксперт РА: бизнес в России пока не готов финансировать ESG-проекты. [Электронный ресурс] // URL: https://www.kommersant.ru/doc/5328273 (дата обращения 20.02.2024)

Фаттахова З.Р., студент,
напрвление подготовки Коммерция (по отраслям)
Научный руководитель: Смирнова Т.А. канд. биол. наук, доцент кафедры Управления ЧОУ ВО Набережночелнинский филиал Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова, г. Набережные Челны, Российская Федерация

КОНТРОЛЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СХПССК «ФАИЗА» В СЕЛЕ МУСЛЮМОВО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация

В работе рассмотрены основные этапы контроля качества молока питьевого в производственно-технологическом процессе.

Ключевые слова: контроль качества, нормативные документы, этапы контроля, факторы сохранения качества

Контроль качества изделия помогает выявить соответствия продукции или услуг установленным стандартам качества. Главная цель такого мероприятия – убедиться, что товары или услуги являются надежными и не имеют недостатков. В ходе проверки происходит анализ количественных и качественных характеристик, которые позволяют определить, насколько качественной является продукция. Предприятие, которое умеет грамотно контролировать и обеспечивать качество своей продукции, решая и анализируя свои ошибки, более успешно осуществляет свою деятельность. В связи с этим, тема является актуальной.

Цель научной работы-совершенствование контроля и обеспечения качества продовольственных товаров.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие основные задачи:

– провести анализ контроля и обеспечения качества товаров на предприятии СХПССК «Фаиза»;

– разработать пути совершенствования контроля и обеспечения качества продукции СХПССК «Фаиза».

Предметом исследования является контроль и обеспечение качества продукции. Объектом исследования является СХПССК «Фаиза».

Полное название предприятия - сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Фаиза» (СХПССК «Фаиза»), создан в Республике Татарстан (с. Муслюмово) в 2010 году. В 2016 году организацией СХПССК «Фаиза» был запущен инвестиционный проект, подразумевающий постройку минизавода и приобретение оборудования для линии по переработке молока и выпуску различной продукции (масло, йогурт, творог, сметана). Для реализации проекта кооператив воспользовался финансовой поддержкой региональных властей. В 2016 году кооператив принял участие в конкурсном отборе доходогенерирующих проектов и получил грант от Минсельхоза Республики Татарстан в размере 14,921 млн рублей. Оказываемая поддержка позволила укрепить материально-техническую базу сельскохозяйственного потребительского кооператива и приобрести современное высокотехнологичное оборудование по переработке, охлаждению, хранению и транспортировке продукции, произведенной из молока.

Рассмотрим долю ассортиментной группы «Молочные товары» за месяц. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Доля ассортиментной группы «Молочные товары»

Наименование	Выручка за месяц, руб.	Доля выручки, %

иеассортиментной группы		
Кисломолочные продук		

ты		
Кисломолочные напитки		
Молоко		
Молочные консе		

р в ы		
М а с л о		
В с е г о		

В позицию «А» вошли такие наименования ассортиментной группы, как масло, молоко и молочные консервы. В позицию «В» – кисломолочные продукты. В позицию «С» – кисломолочные напитки.

Таблица 2 - Доля в порядке убывания, ассортиментной группы «Молочные товары»

Наименование ассортиментной группы	Доля в порядке убывания, %	Темп наращивания итога, %	Позиции ассортимента
Масло	34,7	34,7	А
Молоко	27,7	62,4	А
Молочные консервы	15	77,3	А
Кисломолочные продукты	14,8	92,2	В
Кисломолочные напитки	7,8	100	С

Таким образом, можно отметить, что группа молоко, масло и молочные консервы занимает высшую позицию – А по выручке. Данные группы наиболее прибыльны для предприятия СХПССК «Фаиза». Кисломолочные продукты имеют среднюю прибыльность по выручке, а кисломолочные напитки наименее прибыльны, они входят в позицию «В».

Рассмотрим систему контроля за качеством продукции на предприятии СХПССК «Фаиза». Контроль качества проводится отделом

контроля качества, они выявляют причины низкого качества продукции и ищут пути для их устранения.

Предприятие СХПССК «Фаиза» пользуется ГОСТ 33951-2016 «Молоко и молочная продукция». Было выявлено, что вся молочная продукция на предприятии соответствует требованиям и ежедневно подвергается контролю качества. Стоит отметить, что были замечены дефекты на упаковке товаров. В некоторых тарах не были четко видны даты изготовления и состав. Такие тары были заменены на новые. Причиной возникновения дефектов стала плохая печатная машина.

Если остаются любые незамеченные видимые повреждения на упаковке: сколы, трещины, царапины или потертости, то они продаются с уценкой. Обычно цену снижают на 20-30%. Такие товары обычно раскупают быстро, чтобы сэкономить.

Нельзя обойти стороной вопросы, связанные с товарными потерями. В данной отрасли хозяйства, величина таких потерь достаточно высока. Товарные потери возникают при транспортировке, хранении и отпуске продуктов и товаров из кладовой предприятия общественного питания. Вопросы, связанные с товарными потерями для предприятий общественного питания, являются очень важными.

Маркировка молочной продукции должна соответствовать требованиям ТР ТС 022/201 «Пищевая продукция в части ее маркировки» с дополнениями ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [1, 2, 3, 4].

Молочные продукты подвержены воздействию различных бактерий. В связи с этим многие из них имеют небольшой срок хранения. Качество продукции напрямую зависит от тщательного соблюдения условий хранения.

На предприятии СХПССК «Фаиза» для сохранения качества молока следят за следующими факторами:

– нормальное кормление молочного скота (особенно нежелательно обильное кормление силосом, корнеплодами, жомом, бардой);

– качество воды на ферме, которая должна быть чистой, без запахов и привкусов;

– состояние здоровья коров и содержание животных в нормальных условиях;

– уход за животными и гигиена получения молока;

– квалификация, здоровье и аккуратность обслуживающего персонала;

– быстрая первичная обработка молока (охлаждение) и чистота оборудования.

Наиболее существенными требованиями к качеству сырья являются следующие:

– отсутствие антибиотиков, остатков лечебных препаратов и средств защиты растений;

– нормальные сычужная свертываемость и кислотность молока;

– незначительное количество маслянокислых бактерий;

– химическая и микробиологическая стабильность.

На предприятии СХПССК «Фаиза» контролю подвергают каждую партию молока, поступающего на завод. Под партией понимают молоко, сдаваемое одновременно, одного сорта, в одной таре, от одного хозяйства, оформленное одним документом. При транспортировании молока в цистернах партией считают каждую секцию (отсек) цистерны.

Одним из часто покупаемых товаров на предприятии СХПССК «Фаиза» является пастеризованное и топленое молоко. Рассмотрим технологическую схему производства пастеризованного и топленого молока, графически представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Технологическая схема производства пастеризованного и топленого молока на предприятии СХПССК «Фаиза»

Приемка молока на предприятии СХПССК «Фаиза» включает

следующие операции: проверку сопроводительных документов; осмотр тары; сенсорную оценку молока; определение температуры; отбор проб на анализ для оценки качества молока; анализы; сортировку молока; оформление необходимой документации.

При проверке сопроводительных документов на предприятии СХПССК «Фаиза» определяют наличие санитарного паспорта на транспортное средство, сопроводительной накладной и соответствие указанных в ней веса и количества мест, массовой доли жира, кислотности и температуры молока фактическим данным.

При осмотре тары отмечают: исправность и чистоту тары; наличие и состояние резиновых колец под крышками фляг и цистерн; наличие и целостность пломб; наличие заглушек и чехлов на патрубках цистерн.

После перемешивания в каждой упаковочной единице (секции молочной цистерны, фляге) на предприятии СХПССК «Фаиза» отбирают среднепропорциональные пробы и определяют сенсорные (органолептические) показатели молока: запах, цвет и консистенцию. Оценку вкуса проводят только после кипячения пробы молока.

Своевременное и правильное проведение первичной обработки способствует полному сохранению свойств свежевыдоенного молока. Первичную обработку производят в прифермской молочной, а при ее отсутствии – в специальном помещении при соблюдении санитарно - гигиенических условии. Пункт сбора, очистки, пастеризации и хранения молока запроектирован производительностью 3m|час. Поступающее молоко взвешивается, очищается и подвергается охлаждению. Хранение молока производится в танках. При необходимости молоко пастеризуется или разделяется на сливки и обрат [6].

При проверке контроля, предприятие использует входной, промежуточный, органолептический и выходной контроль, что позволяет следить за производством.

На предприятии СХПССК «Фаиза» мне удалось принять участие в наблюдении за процессом входного приемочного контроля качества продукции.

За наблюдением в процессе входного контроля были выявлены следующие замечания:

– наличие просроченных сертификатов качества;

– повреждения при разгрузке вспомогательных материалов;

– возникновение пересортицы при неверной раскладке.

Приёмка товаров по количеству и качеству на предприятии СХПССК «Фаиза» осуществляется в соответствии с правилами. На всю молочную продукцию должны иметься сертификаты качества.

Приемка товаров по количеству заключается в сверке массы, числа

мест, единиц фактически поступившего сырья и вспомогательных материалов с показателями счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других сопроводительных документов.

После того, как сырье приняли по количеству, осуществляется приемка по качеству. Приемка товаров по качеству проводится с целью предотвращения поступления к покупателям товаров низкого качества. Приемка товара по качеству осуществляется двумя способами: на основе документа, подтверждающего качество и безопасность товара и при указании установленных сведений о документах, подтверждающих качество и безопасность товаров в сопроводительной документации.

Таким образом, приемка товаров по количеству и качеству на предприятии СХПССК «Фаиза» предотвращает появление на рынке товаров несоответствующего качества и предусматривает проверку выполнения поставщиками договорных обязательств.

Исходя из исследований, нам удалось выявить основные недостатки предприятия СХПССК «Фаиза» в области контроля и обеспечения качества продовольственных товаров:

– наличие дефектов на упаковке товаров (не были четко видны дата изготовления и состав);

– наличие просроченных сертификатов качества;

– низкий уровень образования некоторых рабочих;

– повреждения при погрузке/разгрузке сырья и вспомогательных материалов;

– возникновение пересортицы при неверной раскладке;

– обнаружение дефектов на товарах.

Для улучшения контроля и обеспечение качества продукции в торговой организации СХПССК «Фаиза» можно предложить следующие рекомендации и мероприятия по их устранению, которые представлены ниже в таблице 3.

Таблица 3 - Недостатки предприятия и мероприятия по их устранению

Недостатки предприятия	Мероприятия по их устранению	Затраты
1. Наличие дефектов на упаковке товаров (не были четко видны дата изготовления и состав).	-приобретение новой печатной машины для устранения дефектов и потери прибыли.	Маркировочный принтер – 40 000 руб.

2. Наличие просроченных сертификатов качества.	-провести процедуру сертификации. Назначить ответственных лиц, проверяющих сертификаты качества.	Сертификат по ЕАЭС – от 19 000 руб. Подтверждение соответствия стандартам ГОСТ Р – от 9 000 руб.
3. Низкий уровень образования некоторых рабочих.	-внедрить разработанные методологические инструкции, провести тренинги с руководящим составом, создать условия для переподготовки персонала.	25 000 руб.
4. Повреждения при погрузке/разгрузке сырья и вспомогательных материалов.	-пересмотреть удобство используемого транспорта и грузоподъемного оборудования. Целесообразен ремонт и замена грузоподъемного транспорта. Покупка гидравлической тележки.	Ремонт грузоподъемного оборудования – 15000 руб. Гидравлическая тележка – 25 000 руб.
5. Возникновение пересортицы при неверной раскладке.	- прописать в должностной инструкции ответственность и штрафы за пересортицу и порчу товаров.	Затрат не имеется.
6. Обнаружение дефектов на товарах.	- регулярно проводить анализ на эффективность тех решений, которые предлагались ранее для решения вопросов по недопущению брака - усовершенствовать систему товародвижения.	Затрат не имеется.

Во-первых, для устранения дефектов на маркировке предлагается купить новую печатную машину. Например, для нас подойдет принтер Zebra GK420t стоимостью 36 000 рублей, для покупки картриджа и ленты нам понадобится 4 000 рублей. Общая стоимость решения проблемы составит 40 000 рублей.

Чтобы обновить просроченные сертификаты качества, стоит провести процедуру сертификации. Процедура сертификации продукции будет состоять из пяти этапов: подачи заявки на сертификацию, принятия решения по заявке (включая выбор схемы сертификации продукции),

отбора образцов продукции для испытаний, их идентификации и проведения самих испытаний. Так же стоит назначить ответственных лиц, проверяющих сертификаты качества, чтобы в подразделения поступала вовремя измененная документация и изымались устаревшие версии. Стоит отметить, что стоимость сертификата по ЕАЭС – от 19 000 рублей, подтверждение соответствия стандартам ГОСТ Р – от 9 000 рублей. Общая стоимость мероприятия составит 28 000 рублей.

Третьим недостатком предприятия СХПССК «Фаиза» стал низкий уровень образования некоторых рабочих. Предлагается провести тесты и отправить на переподготовку рабочих не набравших достаточно баллов. Так же для персонала стоит провести тренинги по управлению, по саморазвитию и по улучшению качества продукции. Тренинги позволят повысить эффективность производственной деятельности, вертикального и горизонтального управленческого взаимодействия и связей. Так же они позволяют обучаться, развиваться и совершенствоваться тем, кто в них участвует.

На предприятии были замечены повреждения при погрузке/разгрузке сырья и вспомогательных материалов, что отрицательно влияет на качество товаров и приводит к потери прибыли и клиентов. Чтобы избежать потерь, разумно купить гидравлическую тележку, что облегчит рабочим погрузку и разгрузку товаров. Гидравлическая тележка XILIN DB обойдется нам в 25 000 рублей. Целесообразно может быть ремонт и замена грузоподъемного транспорта (15 000 рублей).

Стоить отметить такую проблему, как возникновение пересортицы при неверной раскладке. Для устранения данной проблемы следует прописать в должностной инструкции ответственность и штрафы за пересортицу и порчу товаров. Благодаря этому рабочие не будут допускать пересортицу и будут относиться более ответственно к работе. Данное мероприятие затрат не требует.

Чтобы устранить обнаружение дефектов на товарах следует регулярно проводить анализ на эффективность тех решений, которые предлагались ранее для решения вопросов по недопущению брака и усовершенствовать систему товародвижения. При этом предприятию СХПССК «Фаиза» следует непрерывно отслеживать качество продукции, чтобы не потерять клиентов.

Покажем эффективность мероприятий, которые планируются совершить. Допустим, благодаря применению новой печатной машины, ремонту грузоподъемного оборудования и покупки гидравлической тележки, проведению процедуры сертификации и использований разработок научно-технического прогресса, планируется увеличение

прибыли от продаж на 20%. Если в 2021 году прибыль от продаж составляла 35617 тыс. руб., то в следующем году она будет относительно равна 42740 тыс. руб. Абсолютное отклонение будет равна 7123 тыс. руб. Рассчитаем затраты на мероприятия:

1) Сертификат по ЕАЭС – 19 тыс. руб.

2) Подтверждение соответствия стандартам ГОСТ Р – 9 тыс. руб.

3) Маркировочный принтер – 40 тыс. руб.

4) Ремонт грузоподъемного оборудования – 15 тыс. руб.

5) Гидравлическая тележка – 25 тыс. руб.

6) Расходы на упаковку, продлевающая срок хранения – 650 тыс. руб.

Итого затрат на мероприятие: 19 + 9 + 40 + 15 + 25 = 108 тыс. руб.

Рассчитаем планируемый результат чистой прибыли после внедрения мероприятий: 42740 – 108 – 30(налог) = 42602 тыс. руб.

Экономическая эффективность - 42602 / 108 = 394,4

Экономический эффект – 42602 – 108 = 42 494 тыс. руб.

Итак, мероприятие является эффективным, оно приносит положительный финансово-экономический эффект.

Таким образом, компания СХПССК «Фаиза» с каждым годом улучшает эффективность своей работы, тем самым улучшая и качество работы сотрудников компании. Это позволяет предприятию сохранять её нашумевшую репутацию и привлекать все больше клиентов. За последние два года работы предприятие увеличило прибыль от продаж на 881%, выручку от продаж на 139%, а чистую прибыль на 184,4%.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» ФЗ (с последними изменениями и дополнениями)[Электронный Ресурс]// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"(с последними изменениями и дополнениями) [Электронный Ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

3. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» № 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» (с изменениями и дополнениями).

4. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» № 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (с изменениями и дополнениями).

5. Розенталь, О. М. Контроль качества продукции/ Розенталь О. М. // Стандарты и качество: электронный журн. – 2019. – № 7. – с. 6. Режим доступа:https://ria-stk.ru/mos/detail.php/
7. https://labmoloko.ru/ - ЛАБ/молоко

Фейзуллаева И.З., Чернопольская Е.С., студенты,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Левицкая Н.Л. канд. экон. наук,
доцент кафедры Экономика и экономическая безопасность ФГБОУ ВО
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал,
г. Брянск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

В данной работе рассматривается важность туризма как фактора экономического роста в России, анализируется влияние туристической отрасли на различные сферы экономики. Отмечается, что развитие туризма способствует увеличению валового внутреннего продукта, содействует разнообразию экономических возможностей и способствует улучшению международного имиджа страны. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что инвестирование в развитие российского туризма потенциально может стать одним из ключевых факторов стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности страны на мировой арене.

Ключевые слова: внутренний и международный туризм, туристическая инфраструктура, туристский поток, потенциал, инвестиции, национальные проекты, стратегия развития.

Туризм - временные выезды (путешествия) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с

получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Путешествия в пределах своей страны объединяются понятием «внутренний (национальный) туризм», за её пределами – «международный туризм» [2].

В последние годы стремительно развивающиеся отрасли экономики претерпевают значительные изменения под воздействием как внешних факторов, так и внутренних возможностей социально-экономического развития. Сфера туризма - одно из ключевых направлений экономического прогресса России на федеральном и региональном уровнях. При этом она нуждается в пересмотре стратегии развития и изменении направлений и видов туристической деятельности, чтобы укрепить свои позиции в экономической среде.

Россия обладает большой перспективой для развития внутреннего и зарубежного туризма. Русская природа и культурно-историческое наследие являются благоприятными источниками для развития различных видов туризма: отдыха, культурного познания, делового, спортивного, медицинского, экологического и прочих. В настоящее время российские регионы, перспективные с точки зрения туризма, становятся все более доступными не только для иностранных гостей, но и местного населения. При этом туристский экспорт значительно уступает туристскому импорту, что является неблагоприятным явлением для экономики страны.

Слаборазвитая туристическая инфраструктура, отсутствие привлекательных условий для инвестиций, низкое качество обслуживания посетителей и неактивное формирование имиджа России как туристической державы оказывают отрицательное воздействие на рейтинг страны и на внутреннем, и на международном уровнях.

В качестве главных проблем развития внутреннего туризма в России выделяют следующие.

1. Недостаток средств размещения, ориентированных на массового туриста, а также высокая стоимость существующих средств размещения.

2. Некачественные дороги, недостаток придорожных кафе, гостиниц и мотелей, в которых прослеживается невысокий уровень обслуживания при высоких ценах.

3. Слабый интерес инвесторов к туристической отрасли, обусловленный невысокой окупаемостью вложений в эту сферу. Отдающие предпочтение строительству жилых комплексов инвесторы находят более выгодную возможность быстро получить прибыль, нежели вложить деньги в гостиницы.

4. Отсутствие качественного уровня обслуживания и предоставления услуг на объектах придорожного сервиса, связанное в основном с недостатком профессионалов в туристической индустрии.

5. Низкий уровень «культуры отдыха», характерный для большей части населения.

Выражение «культура отдыха» включает в себя готовность населения и работников туристской сферы к взаимодействию, обмену опытом, а также проявление доброжелательности и гостеприимства. К сожалению, в некоторых регионах России местное население неадекватно относится к приезду отдыхающих и открыто выражает свое недовольство [1].

Внутренний туристический поток в нашей стране достиг рекордных показателей в 2023 году, превысив 75 млн. человек, в сравнении с 2022 годом увеличился на 20%. Эти данные подтверждаются Российским союзом туриндустрии, который зафиксировал рост по сравнению с предыдущими годами: в 2022 году число путешественников внутри России составило 68,5 млн. человек, а в 2021 и в 2019 годах – по 62 млн. человек. Возрастание показателей внутреннего туризма в России является устойчивой тенденцией, которая наблюдается с начала 2010-х годов. Так, в 2013 году внутренний турпоток составлял всего 32 млн. человек, что значительно ниже нынешних показателей. По прогнозам экспертов, внутренний туристический поток в России продолжит расти в ближайшие годы. Ожидается, что в 2024 году он превысит 80 млн. человек [5].

На рисунке 1 показан темп развития туризма в 2023 году по сравнению с 2022 годом по отдельным показателям.



Рисунок 1 - Темп развития туризма в России в I и II кварталах 2023 года в % в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года

Объем услуг гостиниц и услуг по предоставлению временного жилья увеличился на 12, 9% по итогу I квартала 2023 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, и на 18,2% по итогам II квартала 2023 года по сравнению с аналогичным кварталом 2022 года. II квартал 2023 года стал более благоприятным для выездных туристских поездок (прирост на 38,1%), чем для въездных (снижение на 9,9%).

В России существует огромное количество видов туризма, способных удовлетворить самые разнообразные вкусы и предпочтения населения. От прекрасных пляжей Черного и Азовского морей до уникальных природных пейзажей Сибири и Дальнего Востока - здесь каждый путешественник найдет что-то по своему вкусу. Поэтому все больше россиян предпочитают отдыхать внутри страны, выбирая курорты на Черноморском побережье, в Кавказских горах, на Байкале и в Крыму. Это, безусловно, способствует развитию отечественного туристического сектора и укреплению внутреннего рынка.

Согласно данным Росстата самыми распространенными видами внутреннего туризма в России являются: деловой, экологический, лечебно-оздоровительный, экскурсионный, пляжный, культурно-просветительский и сельскохозяйственный, как показано на рисунке 2.

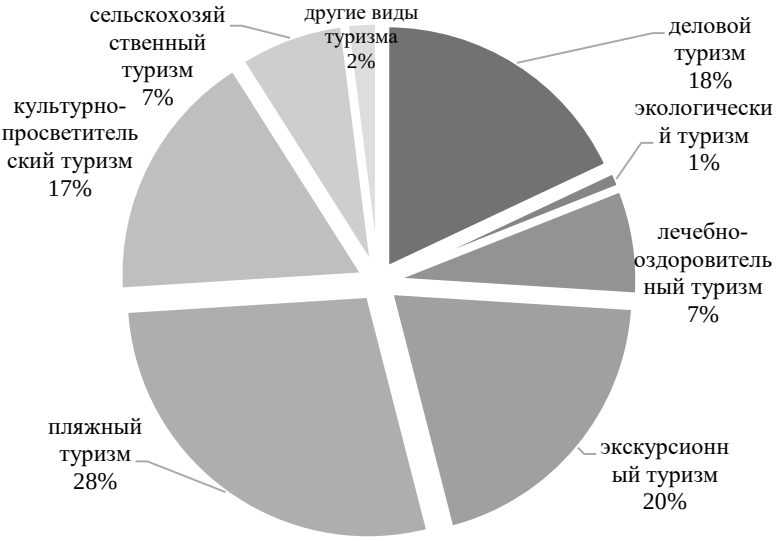


Рисунок 2 - Виды туризма и их доля на рынке России

Деловой туризм, набирающий обороты на российском туристическом рынке, с каждым годом привлекает все больше корпоративных клиентов. На данный момент он занимает 18% от всего объёма предоставляемых на рынке услуг. Индивидуальные корпоративные туры или эксклюзивные бизнес-туры, призванные сделать поездку максимально эффективной и выгодной по цене – все это корпоративный туризм, неотъемлемый элемент успешной работы любой компании.

Одним из самых популярных видов туризма в России является экскурсионный туризм. Он занимает второе место в списке наиболее распространенных видов туризма, его сегмент охватывает 20% всего рынка. Богатство исторического и культурного наследия России привлекает множество людей, желающих поближе познакомиться с богатой и многогранной историей нашей страны. Санкт-Петербург с его великолепными дворцами и музеями, Москва с Кремлевской стеной и Червленой Площадью, а также множество других исторических городов и памятников России являются идеальными местами для экскурсий и обзорных туров.

Прибрежные акватории России предлагают широкие возможности для пляжного туризма, занимающего большую часть сегмента. Черное и

Азовское моря радуют туристов теплым климатом, красивыми пляжами и возможностью попробовать водные виды спорта, такие как серфинг, виндсерфинг и дайвинг. А Калининградская область с балтийским побережьем является прекрасным местом для спокойного семейного отдыха и наслаждения чистым морским воздухом.

Социальная роль туризма проявляется в его просветительской, воспитательной функции. Каждый регион должен уделить пристальное внимание задаче развития социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Российской Федерации. Для ценителей архитектуры и искусства Россия предлагает уникальные возможности для посещения театров, музеев и выставок. Большой театр, Эрмитаж, Третьяковская галерея - эти и другие известные культурные объекты привлекают туристов со всего мира, желающих познакомиться с богатой историей искусства России.

Туризм является одним значимых отраслей в восстановлении здоровья людей, в связи с чем следует уделить особое внимание развитию такого направления, как лечебно-оздоровительного туризм. Мерами по его улучшению является усовершенствование инфраструктуры, подготовка специалистов в этой области и активное продвижение такого вида туризма на местном рынке туристических услуг, включая организацию сотрудничества с медицинскими работниками через ознакомительные и обучающие мероприятия.

Медицинский туризм становится все более популярным в России. Страна славится своими курортами, лечебными минеральными источниками, санаториями и клиниками высочайшего класса. Люди со всего мира приезжают в Россию для получения лечения и восстановления здоровья. Кроме того, российская медицина имеет богатый опыт и славится высоким уровнем профессионализма, что делает ее привлекательной для иностранных пациентов.

Сельскохозяйственный туризм предоставляет возможность познакомиться с сельской жизнью и традициями России. В стране много фермерских хозяйств, где туристы могут узнать о сельском хозяйстве, принять участие в сборе урожая, выпасе животных и приготовлении национальных блюд. Популярными становятся экскурсии на фермы с дегустацией местных продуктов. Сельскохозяйственный туризм предоставляет возможность насладиться природой, чистым воздухом и познакомиться с местным населением.

Перечисленные выше перспективные направления и виды туризма

предоставляют уникальные возможности для путешественников, которые хотят не только отдохнуть, но и погрузиться в особенности различных сфер жизни страны. Россия готова принимать гостей со всего мира, предоставляя им возможность получить незабываемый опыт и ознакомиться с богатым наследием и её великой культурой.

Несмотря на то, страна обладает огромным потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма, благодаря своему величественному природному и богатому культурно-историческому наследию, она продолжает оставаться рисковой и недостаточно развитой отраслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям. Именно по этой причине в России на развитие туристической отрасли не только выделяются средства из бюджетов различных уровней, но и привлекаются частные инвесторы, чтобы выдерживать конкуренцию на мировом рынке.

Специалисты отмечают, что национальный туризм за несколько лет не только увеличил свои темпы роста, но и стал высокотехнологичной отраслью экономики, что все более и более привлекает значительное число отдыхающих. Сегодня вклад туризма в валовой внутренний продукт оценивается в 4%, но этого явно недостаточно.

Проекты в сфере туризма, реализация которых предполагает существенный прирост турпотока, регионы представили на форуме-выставке Spief Investment and Business Expo. При разработке ключевых туристических направлений учитывались имеющиеся ресурсы, просчитывались окупаемость и рентабельность инвестиций в новые объекты размещения. Развитие туризма в регионах поддерживается в рамках реализуемого в настоящее время национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На форуме было заключено около 40 соглашений с регионами по развитию внутреннего туризма (общий объем инвестиций по ним оценивается в сумме 200 млрд. рублей). Соглашениями предусмотрено создание туристических комплексов, современных и доступных средств размещения, а также запуск новых межрегиональных маршрутов по всей стране.

Для выполнения поставленной задачи требуются существенный объём инвестиций, привлечением которых в отрасль занимается корпорация «Туризм РФ». Корпорация создана для раскрытия экономического потенциала внутреннего туризма в России и совместно с субъектами РФ, занимается формированием туристических кластеров страны и инвестированием в создание их инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства. В инвестиционном портфеле

Корпорации настоящее время находится 53 проекта по развитию в регионах совместно с инвесторами комплексных круглогодичных курортов мирового уровня, предоставление доступного и комфортного размещения для наших соотечественников и гостей России.

В сфере туризма в России действует ряд крупных туроператоров, являющихся ведущими не только на местном рынке, но и признанных международными профессиональными сообществами. Зарекомендовав себя надежностью и качеством оказываемых услуг, на начало 2024 года первые позиции в рейтинге туроператоров России занимают следующие компании.

1. АнексТур (AnexTour) – постоянный лидер среди российских туроператоров. Эта компания предлагает не только зарубежные путешествия, но и отдых на курортах Краснодарского края. Здесь можно выбрать регион или конкретный курорт, а также уровень комфорта и питание.

2. Коралловое путешествие (Coral Travel) – это дочерняя компания крупного международного туристического холдинга, владеющего собственными отелями и авиаперевозчиками, благодаря чему может предлагать туры по уникально низким ценам.

3. ТезТур (TezTour) – международный туристический холдинг, предлагающий широкий выбор туров на любой вкус и кошелек. Компания также специализируется на организации выездных семинаров и конференций и VIP-отдыха на высоком уровне.

4. Пегас Туризм (Pegas Touristik) – помимо индивидуальных туров, эта компания активно предлагает корпоративный отдых и групповые поездки, организуя вылеты из 50 российских городов, поскольку имеет договоренности с множеством крупных авиакомпаний, таких как Аэрофлот, Туркиш Эйрлайнз (Turkish Airlines), Норвинд Эйрлайнз

5. Библио-Глобус (Biblio Globus) – компания специализируется на популярных курортах Европы, Африки, Юго-Восточной Азии и Америки, предлагает не только стандартные экскурсионные и пляжные туры, но и круизы, шоп-туры и тематические путешествия.

Сфера услуг, включая туризм, первой адаптировалась к ограничениям и поменявшимся правилам работы, связанным с претерпевшими изменения макроэкономическими условиями внешней среды. Увеличилась конкуренция, поэтому бизнесу потребовалась новая стратегия развития в этих сложных обстоятельствах, например, инвестирование в интеллектуальные проекты.

Научно-технический прогресс способствует множеству преобразований в различных сферах, модернизации технологических

процессов, экономии денежных ресурсов, а также влияет на поведенческие особенности экономических агентов и населения. Туристский бизнес не стал исключением, где внедрение различных новшеств и новаций может принимать самые разнообразные формы и иметь свои нюансы.

Тематические онлайн-конференции, курсы переквалификации для различных групп экономически активного населения, игровой нетворкинг, выставки и многое другое используется в настоящее время для развития взаимодействий между людьми, а также в целях развития и приобретения опыта работы самими туристическими организациями.

Приверженцы такого направления как экотуризм стремятся производить такие товары и услуги, которые не навредили бы человеку и окружающей среде. Самыми главными принципами экотуризма является сохранение восстановленной окружающей среды, повышение культурного уровня всех участников экотуризма и сохранение этнографического статуса рекреационных территорий.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года [6] направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в стране через создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристического продукта на внутреннем и международных рынках, укрепление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристических услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. Затем в целях согласования стратегических целей и задач были утверждены целевые показатели развития туризма [4].

Стратегия объединяет важные проекты и государственные программы:

- национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- федеральные проекты в составе Национального проекта:

А) «Развитие туристской инфраструктуры»;

Б) «Повышение доступности туристических продуктов»;

В) «Совершенствование управления в сфере туризма».

- государственная программа «Развитие туризма».

Данной программой предусмотрена поддержка из средств государственного бюджета туристских инвестиционных проектов, субсидии субъектам Российской Федерации для развития инфраструктуры, кредитование строительства и реконструкции объектов туристской инфраструктуры. К данной работе было привлечено Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Корпорация «Туризм РФ» и региональные органы государственной власти. Общий объем финансового обеспечения Госпрограммы составил

724 млрд. рублей. В период 2022-2024 годов реализуются мероприятия первого этапа Госпрограммы, дальнейшее развитие будет дорабатываться Ростуризмом.

Субъекты Российской Федерации в целях реализации государственной политики в сфере туризма разрабатывают и утверждают региональные государственные программы для обеспечения развития туристской инфраструктуры, создания рабочих мест и поддержки предпринимательства.

Все вышеназванные меры позволят к 2035 году увеличить количество путешествий внутри страны до 140 млн. поездок в год, создать не менее 1,7 млн. новых рабочих мест и повысить вклад туристской отрасли в экономику до 8,3 трлн. рублей.

На туристическом рынке России происходит активная деятельность национальных организаций, целью которых является продвижение туризма, укрепление экономических связей с международными организациями, формирование туристской политики внутри страны, обеспечение защиты прав потребителей, разработку юридических профессиональных норм и многое другое.

Российский туризм особенно динамично развивается в Центральном федеральном округе, располагающем широким спектром возможностей для различных видов туризма. Здесь наиболее плотно сосредоточены объекты культурного, исторического и духовного наследия, включая 6 памятников ЮНЕСКО, более 2500 усадеб и 1100 музеев, из которых 37 - федерального значения, свыше 1300 религиозных и духовных святынь, 60 видов промыслов и ремесел. Кроме того, здесь расположены три курорта федерального значения. Наиболее перспективными видами туризма для Центрального федерального округа являются: культурно-познавательный, военно-патриотический, лечебно-оздоровительный, сельскохозяйственный, экологический, экскурсионный, активный отдых.

«Золотое кольцо России» — один из самых известных маршрутов для туристов, который включает в себя посещение древних городов Северо-Восточной Руси. Здесь можно увидеть уникальные памятники истории и культуры России, а также посетить центры народных ремесел. Традиционные города «Золотого кольца» находятся в пяти областях: Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской, и включают такие знаменитые места, как Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир.

Для тех, кто проживает за пределами столицы, Москва всегда является привлекательным направлением для туризма. Крупнейший город страны с населением более 12 миллионов человек предлагает

богатую культурную программу и разнообразные развлечения, экскурсионные прогулки на теплоходах и кулинарные шедевры в ресторанах, а музеи и развлечения для детей не оставят равнодушными ни одного посетителя. Непременными местами для посещения в столице считаются Московский Кремль, Красная площадь, собор Василия Блаженного, улица Арбат и ВДНХ. Причём приезжать сюда можно в любое время года: летом - наслаждаться городскими улицами, парками и усадьбами, а зимой - получить удовольствие от новогодней праздничной атмосферы.

Северный Кавказ является обширной и живописной территорией, имеющей мягкий климат, и входит в число самых популярных туристических направлений России. На кавказских курортах можно насладиться пляжами Черного моря, посетить горнолыжные базы, отдохнуть в санаториях с лечебными водами и познакомиться с древними городами, богатыми архитектурными памятниками. Кухня региона известна своим разнообразием и богатством мяса, сыров, овощей, зелени и специй. Такой отдых по сравнению с другими районами достаточно доступен по цене.

В Нижнем Новгороде, сохранилось огромное количество исторических и культурных памятников. Особенно известен Нижегородский кремль XVI столетия, который с лучшей стороны виден с Волги. Чтобы полюбоваться его панорамой, можно совершить красивую поездку на теплоходе до городка Бор или выбрать прогулочный катер. А если подняться на одну из тринадцати башен кремля, то можно увидеть Волгу и старые улицы Нижнего Новгорода со сказочной высоты. Еще одно прекрасное место для наслаждения окрестностями – канатная дорога через Волгу, самая длинная и высокая в Европе. Одной из причин, почему Нижний Новгород популярен среди туристов в России, является его великолепная природа и известные достопримечательности Нижегородской области. Рекомендуется посетить музей-заповедник «Болдино», природный парк «Воскресенское поветлужье» и озеро Светлояр и другие интересные места.

Особенности туристской деятельности в Брянской области предопределяются её уникальным экономико-географическим положением. Развивающимися направлениями являются культурно-познавательный, деловой, паломнический, оздоровительный, рекреационный и охотничий туризм. Наиболее известными являются Брянский краеведческий музей, Музей хрусталя Дятьковского завода, Мемориальный комплекс «Партизанская поляна», Парк-музей имени А.К. Толстого, Музей-усадьба Ф.И. Тютчева, Музей-усадьба А.К. Толстого и Музей Козьмы Пруткова. Во время экскурсии по Брянской

области рекомендуется посетить Красный рог, Овстуг и Вщиж, Воскресный собор в Почепе, Успенский собор в Мглине, а также исторические города Трубчевск, Карачев и Дятьково [7].

Подводя итог проведённому исследованию, выделим главные тенденции трансформации туристической отрасли.

1. Изменение подходов к организации внутреннего и международного туризма.
2. Ввод в эксплуатацию новых цифровых платформ.
3. Использование современных технологий для проведения онлайн-мероприятий.
4. Развитие такой специфической туристической отрасли как экотуризм.
5. Становление направления «городского туризма», поскольку города более подготовлены к изменениям и обладают достаточно развитой инфраструктурой.
6. Развитие нового вида путешествий - онлайн-путешествия по городам и музеям, онлайн-конференции, который был разработан и активно использован в период пандемии и самоизоляции.

Список цитируемой литературы:

1. Глушкова Л.С. О проблемах развития туризма в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2. С. 43-50.
2. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 125 с.
3. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» [Электронный ресурс]. - URL: https://base.garant.ru/403336467/
4. Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2022 № 187-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403414362/
5. Сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. Статистика. [Электронный ресурс] - URL: https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/
6. Сидорова Е.О. Туризм как фактор развития экономики регионов России // Экономические науки. 2017. № 2. С. 112-117.
7. Чернышов С.В. Культурное наследие региона (Брянская область). Брянск, 2005. 50 с.
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019

№ 2129-р [Электронный ресурс]. - URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/

Фомина В.А., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент
кафедра Экономика и финансы Академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В данной работе рассматривается возможные пути развития налогового стимулирования некоммерческих организаций Российской Федерации на современном этапе, а также теоретические аспекты функционирования некоммерческих организаций и системы их налогообложения. Проводится анализ динамики действующих и создаваемых некоммерческих организаций и влияющие на нее факторы.

Ключевые слова: налоговый кодекс, налоговая система, налоговое стимулирование, некоммерческие организации, целевое финансирование

В процессе устойчивого и комплексного развития страны, становления и эффективного функционирования социальной сферы важную роль играют некоммерческие организации, об этом говорит не только отечественный, но и передовой зарубежный опыт. Именно некоммерческие организации, будучи важнейшим институтом гражданского общества, направляют свои усилия на решение различных социальных проблем, а также удовлетворение нематериальных потребностей населения.

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческой организацией признается «организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками» (Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

В России предусмотрено значительное количество организационно-правовых форм, в которых могут создаваться НКО, а

также целей, для достижения которых они создаются. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но только при условии, что доходы от такой деятельности направляются исключительно на цели создания этой НКО, а сама возможность вести предпринимательскую деятельность прописана в учредительных документах. Такое положение составляет основу для построения большинства нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность НКО, в том числе и в плоскости налогового законодательства. В целом некоммерческие организации являются плательщиками тех же налогов, что и другие организационно-правовые формы предприятий, однако при ведении ими предпринимательской деятельности происходит разделение: основная деятельность таких организаций, то есть уставная, налогами не облагается; а коммерческая деятельность облагается установленными законодательством налогами в общем порядке, как и у коммерческих организаций. НКО, применяющие общую систему налогообложения, уплачивают налог на прибыль организаций и НДС по большей части с операций, связанных с коммерческой деятельностью.

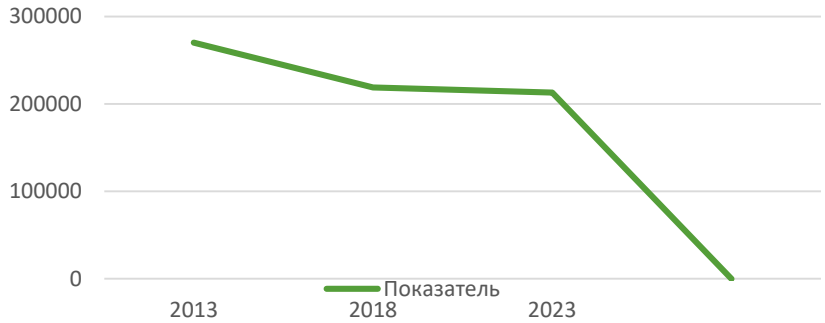


Рисунок 1 - Количество зарегистрированных НКО в России

Также при наличии объекта налогообложения, даже при ведении исключительно уставной деятельности, НКО платят и имущественные налоги. НКО могут применять и упрощенную систему налогообложения. Тогда организациями уплачивается единый налог по УСН, который

заменяет собой налог на прибыль организаций, НДС и налог на имущество организаций. Количество некоммерческих организаций в России демонстрирует некоторое снижение.

На сегодняшний день число записей в реестре Министерства юстиции составляет 212887 (Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации. В 2018 году таких организаций было около 219 тысяч, а 10 лет назад в 2013 году – порядка 270 тысяч.

Территориальное размещения НКО в России неравномерно. Наибольшее количество НКО зарегистрировано в Москве – по состоянию на 1 января 2023 года их количество составляет \, среди которых первое место занимают автономные некоммерческие организации – 7628, далее фонды - 7391, на третьем месте - общественные и религиозные организации - 7382 (рисунок 2).



Рисунок 2 - Количество НКО по формам собственности на 01.01.23

На количество вновь создаваемых и эффективность действующих НКО влияет множество факторов и важнейший из них – налогообложение таких организаций.

Причины отсутствия роста и даже определенного снижения количества НКО, на наш взгляд, обусловлены различными факторами, но ключевые – отсутствие должных мер поддержки со стороны государства на фоне низкой доходности таких организаций, особенно косвенных, в том числе в виде налогового стимулирования, а также огромное количество административных барьеров. Выделение особенностей налогообложения НКО необходимо как для избежания рисков и полного соблюдения действующего законодательства, так и для понимания путей совершенствования в целях стимулирования развития некоммерческого сектора в России.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью понимания действующего налогового механизма стимулирования деятельности некоммерческих организаций для возможного дальнейшего

его совершенствования в целях повышения уровня развития социальной сферы и оказываемых нематериальных услуг в России.

Налогообложение НКО во многих странах мира содержит в себе значительную стимулирующую составляющую. (Рисунок 3)

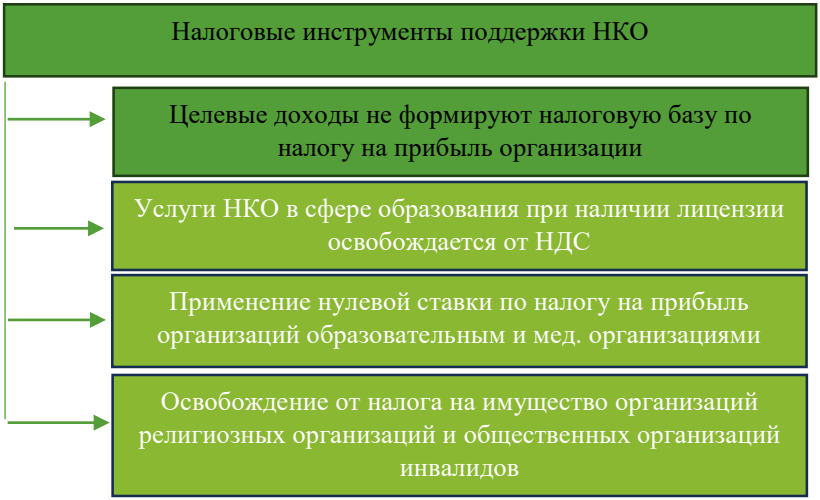


Рисунок 3 - Инструменты налогового стимулирования НКО

Для более четкого понимания механизма налогообложения некоммерческих организаций и дальнейшего разбора некоторых проблем в этой области, рассмотрим более детально налог на прибыль организаций и НДС. Доходы, получаемые НКО для достижения уставных целей, не подлежат налогообложению. Такие доходы называются целевыми.

Для того чтобы средства признавались целевыми и не включались в налоговую базу по налогу на прибыль организаций к ним предъявляются следующие требования: безвозмездное получение; использование по целевому назначению; раздельный учет.

Целевые источники дохода НКО делятся на две категории: средства целевого финансирования и целевые поступления. Все виды средств целевого финансирования перечислены в пп.14 п.1 ст. 251 НК РФ.

Примером целевого финансирования являются гранты. П.2 ст.251 НК РФ раскрывает содержание второй категории целевых источников доходов – целевых поступлений. Основным видом таких поступлений являются средства различных уровней бюджета. Отличие перечисленных

видов целевых источников состоит в том, что целевое финансирование выделяется на некоммерческую деятельность в целом, а целевые поступления на конкретные программы или статьи расходов.

Доходы от реализации, то есть предпринимательской деятельности, а также внереализационные доходы облагаются налогом на прибыль организаций НКО по общим правилам. Однако, в некоторых ситуациях на практике выделяются особенности, например, если организация продает основное средство, приобретенное за счет целевых средств, до окончания срока полезного использования, то облагаться будет вся стоимость основного средства, поскольку оно не было использовано по назначению.

В части расходов, также важно ведение раздельного учета, то есть: расходы, понесенные за счет целевых средств, не учитываются при налогообложении; учесть можно только те расходы, которые производятся за счет предпринимательской деятельности.

Это правило относится ко всем видам расходов. Например, амортизация начисляется только на основные средства, приобретенные за счет доходов от коммерческой деятельности. Безусловно, основные средства зачастую используются некоммерческими организациями одновременно в уставных и предпринимательских целях. Но учесть даже часть амортизации нельзя, так как официально закрепленный порядок разделения амортизационных отчислений не закреплен.

В налоге на добавленную стоимость в рамках обложения некоммерческих организаций прослеживается аналогичная особенность: налоговую базу по НДС формируют лишь операции от предпринимательской деятельности; целевые поступления не являются объектом налогообложения и, соответственно, не участвуют в формировании налоговой базы по НДС.

В ст. 149 НК РФ приведены операции, не подлежащие налогообложению НДС. Часть из этих льгот распространяется только на некоммерческие организации. Например, услуги в сфере образования. В соответствии с пп.14 п.2 ст. 149 НК РФ они должны быть указаны в лицензии, выданной соответствующей НКО. При этом доходы от реализации других услуг или товаров будут подлежать обложению НДС вне зависимости от их дальнейшей направленности.

Еще одним примером льготы только для некоммерческих организаций является освобождение от обложения НДС коммунальных услуг, которые предоставляются различными управляющими организациями в сфере Ж КХ: Ж СК, ТСЖ, потребительскими кооперативами и др. При этом такие НКО должны сами оказывать коммунальные услуги, а не выступать посредником, закупая их у других

организаций. Также на НКО распространяется право освобождения от уплаты НДС в случае, когда выручка за три предшествующих периода не превышала 2 миллионов рублей.

При этом важно отметить, что целевые поступления в лимит не включаются, так как не являются выручкой для организации. В сфере физической культуры и спорта работает большое количество НКО и государством также введены определенные льготы. Так, одной из мер налогового стимулирования является освобождение от НДС услуг населению по «организации и проведению физкультурных, физкультурно-оздоровительных спортивных мероприятий».

Также в соответствии с пп.13 п.3 ст. 149 не подлежат обложению НДС реализация входных билетов на спортивно-зрелищные мероприятия и аренда спортивных сооружений для таких мероприятий. Поэтому, в случае с НКО, если, например, ее уставной деятельностью является популяризация и развитие физической культуры и спорта и при этом она продает абонементы на тренировки в своем учреждении, то такая реализация облагаться НДС не будет, несмотря на то что будет являться предпринимательской деятельностью.

Одной из основных сфер деятельности НКО является благотворительность. Законодательство освобождает передачу товаров, (выполнение работ, оказание услуг) безвозмездно в рамках благотворительной деятельности. Также освобождаются от НДС общественные организации инвалидов, соответствующие требованиям пп.2 п.3 ст.149. Вопрос принятия НДС к вычету по общехозяйственным операциям, то есть операциям, касающимся и коммерческой, и некоммерческой деятельности весьма сложен.

Распределение НДС в таком случае может привести к разбирательству в суде. Главное обоснование такой позиции – при осуществлении организацией уставной деятельности не возникает понятия отгруженных товаров, работ и услуг. Кроме того, все поступления по основной деятельности, то есть целевое финансирование являются безвозмездными и при этом могут быть направлены как на конкретные программы, так и на поддержание деятельности НКО в целом.

Поэтому посчитать пропорцию по выручке, как это закреплено в п.4 ст. 170 достаточно проблематично, а следовательно, распределение НДС по общехозяйственным операциям по видам деятельности и последующее принятие к вычету является налоговым риском.

Еще одна льгота, связанная с оплатой труда, но, тем не менее, относимая к некоммерческим организациям, связана с освобождением от зарплатных налогов. Согласно п.1 ст. 217 НК РФ и пп.2 п. 1 ст. 422 НК РФ

от НДФЛ и страховых взносов освобождается питание спортсменов и спортивных судей, спортивное оборудование и форма при тренировочном процессе и участии в соревнованиях.

Такая льгота, особенно при большом количестве спортсменов или организации крупных соревнований, позволяет экономить НКО на расходах на оплату труда. Некоммерческие организации являются плательщиками налога на имущество организаций. При этом объектом налогообложения признается лишь недвижимость, так как движимое имущество с 2019 года было освобождено от налогообложения.

Порядок определения налоговой базы и исчисления налога по имуществу, используемому для предпринимательской деятельности, аналогичен механизму у коммерческих организаций. Налоговая база согласно статье 375 определяется одним из двух вариантов: 1) среднегодовая стоимость имущества; 2) кадастровая стоимость объектов имущества, перечисленных в статье 378.2 НК РФ. По имуществу, используемому в некоммерческих, уставных целях, есть особенности и льготы при обложении данным налогом. При этом как такового разделения для обложения налогом на имущество для коммерческих и некоммерческих организаций нет, определенные послабления введены законом в общем порядке.

Перечень организаций, освобожденных от налогообложения, поименован в ст. 381 НК РФ. Так, согласно п.2 ст. 381 религиозные организации освобождаются от налога на имущество, которое используется ими в религиозной деятельности.

Пунктом 3 вышеупомянутой статьи в отношении имущества, используемого в уставной деятельности, освобождены от уплаты общероссийские общественные организации инвалидов, в которых не менее 80% сотрудников являются инвалидами и их представителями. Освобождено и по п.14 ст. 381 имущество коллегий адвокатов, адвокатских бюро и юридических консультаций.

Как уже говорилось ранее, обложению налогом на прибыль организаций подлежат только доходы от коммерческой деятельности. Однако законодательством не упоминается пассивный доход НКО, например, от размещения целевых средств на банковских депозитах. У организации могут появляться временно свободные целевые средства (полученные без конкретных сроков и статей расходования) и вполне понятным может быть применение различных финансовых инструментов.

НКО могут инвестировать в государственные ценные бумаги, акции и облигации Российских компаний, денежные средства и депозиты, и другие инструменты. Рассмотрим подробнее банковские депозиты как

один из наиболее популярных и менее рисковых финансовых инструментов. Согласно позиции Минфина России, размещение свободных остатков целевых поступлений на депозитных счетах является формой сохранения денежных средств и не учитывается в налоговой базе по налогу на прибыль организаций (Письмо Минфина от 25.04.2019 № 03-03-06/1/30255). При этом полученные проценты от такого размещения средств являются внереализационным доходом и подлежат налогообложению. Но ранее в своих разъяснениях Министерство финансов делало акцент на том, что все же основным критерием отнесения к некоммерческой деятельности размещения остатков целевых средств является конечное использование этих средств по целевому назначению (Письмо Минфина от 28.03.2008 № 03-03-06/4/17).

В частности, выделялись такие критерии как обоснование неполного использования целевых средств и минимизации риска обесценивания данных средств; отсутствие расходов по размещению этих целевых средств на депозитных счетах. В этом вопросе, на наш взгляд, можно выделить две проблемы.

Первая проблема заключается фактически в полном отсутствии законодательного регулирования данного вопроса. Даже позиции Минфина несколько отличаются, если брать определенный временной промежуток. Если по налогообложению процентов в случае с вкладами не возникает вопросов, то вот с налогообложением размещения самих целевых средств есть определенные вопросы. Не совсем понятно, как обосновывать целесообразность неполного расходования средств и размещения их с использованием финансового инструмента. И в целом целевое финансирование подразумевает собой целевое использование полученных средств.

Как при размещении, допустим, на тот же депозит, разделять эти целевые средства и как потом доказывать их конечное целевое использование – законодатель никак не отвечает на данный вопрос. Вторая проблема, отчасти, вытекает из первой. Использование финансовых инструментов для сохранения целевых средств, как мы уже могли убедиться, является весьма неоднозначным и может привести к необходимости обоснования данной операции. Также жертвователи вправе ограничить подобное использование имущества благополучателем. А нецелевое использование денежных средств ведет к начислению налога и другим возможным последствия, утвержденным нормативно-правовыми актами.

Следовательно, у некоммерческих организаций возникают налоговые и финансовые риски. В условиях ограниченности и в то же время возрастающей потребности в финансовых ресурсах,

необходимости сохранения имеющихся средств, особенно при проявившейся в последние годы определенной макроэкономической нестабильности, такая сложность и рискованность в использовании финансовых инструментов ограничивает возможности для дополнительного финансирования и развития НКО в России. Видны проблемы и в налогообложении некоммерческих организаций еще одним основным налогом - НДС. Согласно пп.12 п.3 ст. 149 НК РФ безвозмездная передача ТРУ в рамках благотворительной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 11.05.1995 года №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве» не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость. Цели благотворительной деятельности прописаны в ст. 2 вышеупомянутого Федерального закона и данный перечень является закрытым. При этом важно отметить, что благотворительность носит абсолютно безвозмездный характер.

В рамках настоящего исследования автором выделены две проблемы, связанные с налогообложения доходов НКО НДС и налогом на прибыль организаций. Представим возможные варианты их решения. По вопросу инвестирования целевых средств организации в финансовые инструменты, считаем возможным предусмотреть освобождение от налогообложения таких операций на законодательном уровне. Поскольку предполагается, что данные средства после возврата инвестиций все равно останутся целевыми и пойдут на уставную деятельность, такое освобождение возможно предусмотреть в п. 2 ст. 251 НК РФ, регулирующей освобождение целевых средств от обложения налогом на прибыль организаций.

Данная инициатива позволит некоммерческим организациям сохранять временно свободные целевые средства, а в случае получения дополнительного дохода в виде процентов направлять его также на социальные и общественно полезные цели, тем самым выполняя свою основную функцию. Проработка и внедрение указанной идеи позволит нивелировать существующий законодательный пробел в регулировании данного вопроса, упростит процесс инвестирования НКО, увеличит возможности для финансирования и ведения уставной деятельности, при этом не неся в себе каких-либо существенных рисков для государства по использованию льготы в целях незаконной налоговой оптимизации.

Перейдем к следующей проблеме отнесения общехозяйственных расходов для целей налога на прибыль организаций – самым рациональным представляется закрепление распространения п.1 ст. 272 НК РФ и на раздельный учет НКО. Несмотря на отсутствие понятий реализованной и отгруженной продукции при осуществлении уставной

деятельности, можно предусмотреть аналогичный порядок расчета пропорции существующему у коммерческих организаций.

Целесообразно добавление в п.1 ст. 272 шестого абзаца и изложение его в следующей редакции: некоммерческие организации Налоги и налогообложение, 2023 - 5 64 вправе распределять расходы, которые не могут быть непосредственно отнесены на затраты исключительно по уставной или предпринимательской деятельности, пропорционально доле доходов, учитываемых в соответствии со статьями 249 и 250 НК РФ в общей сумме поступлений.

Указанное решение проблемы, во-первых, является наиболее простым для внедрения, а во-вторых, может заметно упростить ситуацию для налогоплательщиков, ведь в таком случае удастся уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль организаций за счет отнесения части общехозяйственных расходов на расходы от предпринимательской деятельности.

Рассмотрим вопрос обложения налогом на добавленную стоимость спонсорской помощи. Как отмечалось выше, достаточные основания освобождения от налогообложения спонсорской помощи, если она носит безвозмездный характер, отсутствуют. В этом видится определенная несправедливость. Если рассматривать, например, сферу физической культуры и спорта, то для большей части организаций в этой сфере спонсорские средства являются если не ключевым, то существенным источником доходов. При этом для большинства небольших спортивных клубов, особенно детско-юношеского спорта, это уплата НДС является довольно ощутимой потерей и может приводить к недофинансированию. Исходя из этого необходимо дать большую свободу НКО и возможностей для получения доходов и последующего направления их на эти самые социальные цели. В данном случае безвозмездная спонсорская помощь, если она идет на уставные цели, может быть освобождена от налогообложения.

Для того чтобы подтвердить безвозмездный характер расходования полученных спонсорских средств, НКО необходимо будет вести раздельный учет, отражая данные операции в специальных регистрах налогового учета и выделяя необходимые суммы в первичных документах, а также предоставлять смету доходов и расходов, в которой будут отражены поступления и расходования средств на уставную деятельность.

Некоммерческие организации являются важнейшим институтом, способствующим развитию социальной сферы страны. В России сегодня существует значительное количество неточностей и противоречий относительно применения некоторых норм налогового законодательства,

что безусловно осложняет работу некоммерческих организаций, делает более рисковой и затратной их деятельность, негативно сказывается на ее эффективности. При этом эффективность НКО проявляется в достижении общественных и социальных целей. В Российской Федерации на сегодняшний день, по сути, не выстроен полноценный механизм налогового стимулирования развития некоммерческих организаций.

Специально созданных налоговых льгот для НКО сегодня немного, при этом процесс их получения, да и в целом ведения деятельности, очень сложен и встречает перед собой множество административных барьеров. Поэтому необходима разработка и введение новых эффективных налоговых мер, способных стать драйвером развития некоммерческого сектора в России.

Предложенные в настоящей работе направления совершенствования будут способствовать становлению качественно новой социальной сферы, способной удовлетворять потребности граждан в нематериальных благах на должном уровне.

Список цитируемой литературы:

Грищенко А.В. Дискуссионные вопросы налогового регулирования деятельности некоммерческих организаций / Грищенко А.В., Грищенко Ю.И., Чигракова Н.М. // Известия УрГЭУ. – 2017. – № 2. – С. 27-37.

2. Кузьмин Г. В. Предпринимательская деятельность НКО: учет и налогообложение // Бухгалтерский учет. – 2011. – № 4. – С. 45-52.

Муханова И.Н. Негосударственные некоммерческие организации: учет и отчетность // Журнал «Бухгалтерский учет». – 2021. - № 8. – С. 119-123.

Медведева Н.В. Некоммерческие организации в России: барьеры и условия развития // Социодинамика. – 2018. - № 4. – С. 12-20.

Митюкова Э.С. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение / Э.С. Митюкова. – 5-е изд. – М.: Издательство АйСи, 2022. – 304 с

Проблемы налогообложения некоммерческих организаций в России / С. Синельников-Мурылев, И. Трунин, М. Голдин [и др.]; – М.: ИЭПП, 2007. – 371 с.

7. Duquette Nicolas J. Do tax incentives affect charitable contributions?

Фролова А.А., студент,
направление подготовки Экономика

Evidence for

Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РФ

Аннотация

В работе рассмотрены проблемы и перспективы развития основных макроэкономических показателей в России.

Ключевые слова: торгово-экономическая деятельность; макроэкономические показатели; проблемы экономики.

Исследование основных макроэкономических показателей в контексте российской экономики представляет собой важный инструмент анализа текущего состояния страны и ее перспектив. Этот анализ включает оценку ВВП, уровня инфляции, уровня безработицы, бюджетного дефицита и других ключевых данных. Анализ этих показателей позволяет нам понять влияние различных экономических событий и реформ на общую экономическую динамику, а также предвидеть ее будущий прогресс. Выбор временных рамок исследования экономической динамики зависит от целей исследования. Для изучения долгосрочных тенденций и структурных изменений в экономике обычно используются более широкие временные промежутки, такие как 10–20 лет или даже больше. Для краткосрочного анализа, включая изменения макроэкономических показателей за год или несколько лет, применяются более узкие временные интервалы.

В данном разделе рассматриваются изменения основных макроэкономических показателей России за последнее десятилетие (2012-2022 гг.), выявляются тенденции и динамика в различных областях экономики. Наиболее подходящими данными для анализа динамики ВВП России являются валовой внутренний продукт (ВВП) в текущем ценовом выражении и индекс количества ВВП. Информация о ВВП в текущих ценах отражает денежную стоимость всей продукции, произведенной за год. Количественный индекс ВВП, напротив, отражает реальный объем производства, который может меняться не только за счет изменения объема производства, но и за счет изменения цен на товары.

Рассмотрим изменение ВВП в текущих ценах и изменение ВВП, очищенного от влияния инфляции, т. е. индекса физического объема валового внутреннего продукта (ИФО ВВП) в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика ВВП в Российской Федерации

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Прирост ВВП в текущих ценах, %	Прирост ВВП, %
2012	63 103	13,3	4,0
2013	72 986	7,2	1,8
2014	79 030	8,3	0,7
2015	83 087	5,1	2,0
2016	85 616	3,0	0,2
2017	91 843	7,3	1,8
2018	103 862	13,1	2,8
2019	109 608	5,5	2,2
2020	107 658	-1,8	2,7
2021	135 294	25,7	5,6
2022	153 435	13,4	2,1

На основании анализа показателей таблицы 1 можно сделать вывод, что экономика страны прошла через фазы роста и снижения. Сначала, с 2012 по 2014 год, экономика стремительно росла и достигла пика в 2014 году. Однако с 2015 года темпы роста замедлились, а в 2016 году составили всего 3%, что можно объяснить мировыми экономическими тенденциями и санкциями против России.

Во время этого периода ВВП по-прежнему рос, но его темпы с каждым годом снижались. В 2015 году ВВП России упал на 3%, что указывает на замедление экономического роста из-за санкций. В 2016 году ВВП вырос всего на 0,2%, что также говорит о замедлении экономического роста. В 2017 и 2018 годах экономика России показала рост и достигла пика за последние годы. Однако в 2019 году темпы роста замедлились, а в 2020 году экономика столкнулась с негативными последствиями пандемии COVID-19, что привело к снижению ВВП на 1,8%. В 2021 году экономика восстановилась и выросла на 25,7%, что связано с снятием ограничений и стимулированием экономики.

С 2017 по 2019 годы наблюдался постепенный рост ВВП России с незначительными колебаниями в пределах достигающих примерно 1,7-3%. Однако в 2020 году произошло сокращение ВВП на 2,7% в связи с пандемией COVID-19 и ее отрицательными последствиями для экономики. Впрочем, в 2021 году ВВП возрос на 5,6%, что

свидетельствует о начале стадии постепенной реабилитации экономики после пандемии. Однако в 2022 году произошло новое снижение ВВП России на 2,1%, что может свидетельствовать о возможных проблемах в экономике, связанных с уменьшением инвестиций или производства.

В 2022 году ВВП России в текущих ценах составил около 153 435 млрд рублей, что на 13% превышало показатели 2021 года. Однако индекс физического объема ВВП в 2022 году составил приблизительно 97,9%, отражая снижение объема производства товаров и услуг на 2,1%. Индекс физического объема ВВП позволяет измерить изменения объема производства, не принимая во внимание воздействие инфляции. Следовательно, снижение индекса физического объема ВВП указывает на сокращение объема производства товаров и услуг, но возможно увеличение их цен.

Чтобы определить динамику инфляции, необходимо проанализировать изменения ИПЦ в определенный период времени. Повышение ИПЦ указывает на рост уровня инфляции, а понижение ИПЦ свидетельствует об обратном эффекте.

Изучая данные таблицы 2, можно заметить, что уровень инфляции в России испытывал значительные колебания в период с 2012 по 2021 год.

Таблица 2 - Динамика индекса потребительских цен в Российской Федерации

Год	Индекс потребительских цен, %	Прирост индекса потребительских цен, %
2012	106,6	6,6
2013	106,5	6,5
2014	111,4	11,4
2015	112,9	12,9
2016	105,4	5,4
2017	102,5	2,5
2018	104,3	4,3
2019	103,0	3,0
2020	104,9	4,9
2021	108,4	8,4
2022	111,9	11,9

Потребительские цены (ИПЦ) стабильно росли с 2012 по 2015 год, достигнув пика в 12,9% в 2015 году. Этот период составил отмечена существенной инфляцией, вызванной девальвацией рубля и санкциями.

Однако в 2016 году рост ИПЦ замедлился до 5,4%, возможно, из-за укрепления курса рубля и умеренной денежно-кредитной политики.

С 2017 по 2019 год индекс потребительских цен оставался относительно стабильным, оставаясь ниже 4,3% в год. В 2020 году индекс потребительских цен снова вырос до 4,9%, вероятно, из-за неблагоприятных экономических условий, вызванных пандемией COVID-19. В 2021 году ИПЦ вырос до 8,4%, что свидетельствует о дальнейшем росте инфляции в России. Таким образом, инфляция в России была высокой в период с 2012 по 2015 год, после чего последовал период стабилизации на более низком уровне с 2017 по 2019 год.

Тем не менее, в 2020-2021 годах наблюдается рост инфляции. В целом, последние годы показывают устойчивую тенденцию к снижению инфляции после ее пика в 2015 году, однако все еще существует ряд вызовов на пути к экономической стабильности и развитию страны. Это подчеркивает важность дальнейшего изучения и принятия конкретных мер для укрепления экономической ситуации в России.

По данным Центрального Банка Российской Федерации, в марте 2022 года инфляция достигла своего пика в размере 17,8%, но уже в последующие месяцы было отмечено умеренное снижение, и к декабрю 2022 года инфляция упала до 11,9%. Это указывает на тенденцию к снижению инфляционных процессов. Этот переходный период был поддержан рядом мер, принятых Центральным Банком Российской Федерации, таких как отмена некоторых мер послабления, поддержка банков и постепенное прекращение антикризисного управления.

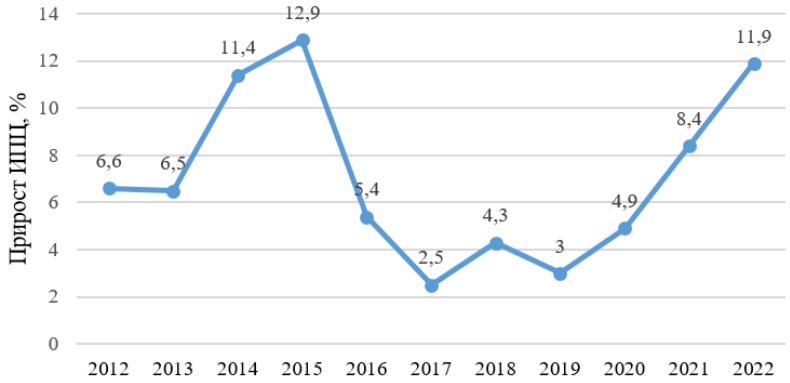


Рисунок 1 - Динамика инфляционных процессов в РФ

Таким образом, данные в таблице и рисунок 1 свидетельствуют о стабильной тенденции снижения инфляции в России после пика в 2015 году. Впрочем, в 2020–2022 годах наблюдался рост инфляции, однако ее уровень к концу 2022 года указывает на потенциальное снижение инфляционных процессов.

Для анализа динамики уровня безработицы будут рассмотрены временные ряды, которые отображают численность безработных и изменение уровня безработицы в период с 2012 по 2022 года в таблице 3.

В течение периода с 2012 по 2021 год в России наблюдались значительные колебания значений данного показателя, вызванные различными факторами, что можно наблюдать на рисунке. В период с 2012 по 2013 год в России наблюдалось снижение уровня безработицы до 5,5%, превысив прошлогодний показатель в 6,5%. Однако в 2014 году из-за санкций и снижения цен на нефть страна столкнулась с экономическим спадом, что привело к росту безработицы. К 2015 году уровень безработицы достиг 5,8%, но к 2016 году он вернулся к уровню 2012-2013 годов. С 2017 года уровень безработицы в России начал падать, достигнув 5,2% в 2017 году и 4,8% в 2018 году, что показывает относительную стабильность на рынке труда, обусловленную улучшением экономической ситуации в стране.

Таблица 3 - Динамика уровня безработицы в Российской Федерации

Год	Число безработных в возрасте 16-73 лет, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2012	658,9	5,5
2013	697,8	5,5
2014	655,1	5,2
2015	744,9	5,6
2016	755,0	5,5
2017	691,1	5,2
2018	619,9	4,8
2019	611,6	4,6
2020	826,6	5,8
2021	741,5	4,8
2022	629,9	3,9

Однако в 2019 году уровень безработицы в России снова начал расти и достиг значения 4,6%. В 2020 году он увеличился до рекордного

уровня в 5,9% из-за пандемии COVID-19, что привело к спаду производства, закрытию предприятий и сокращению рабочих мест. В 2021 году этот показатель упал примерно до 4,8%, что указывает на некоторое восстановление экономики, однако в 2022 году он значительно снизился до 3,9%, что говорит о том, что экономическая ситуация не достигла существенного улучшения. Вероятно, это снижение может быть связано с проблемой эмиграции населения за рубеж, что может привести к потере квалифицированных специалистов и оказать негативное влияние на развитие экономики и трудоустройство в будущем. Различные макроэкономические процессы, такие как экономический спад, санкции и глобальная нестабильность, а также структурные изменения в экономике, реформы трудового законодательства и изменения в политике занятости, оказывали влияние на уровень безработицы за данный период.

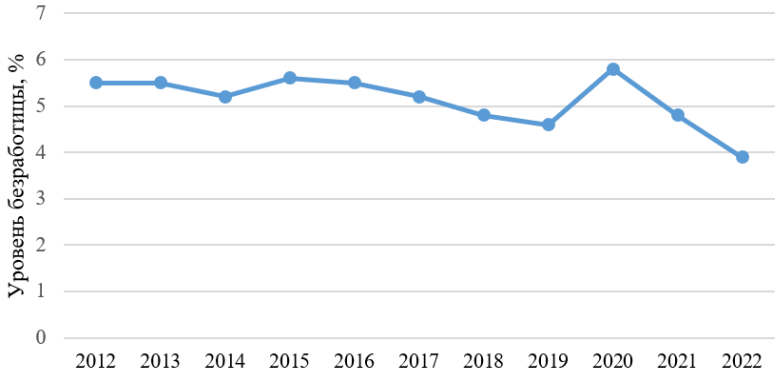


Рисунок 2 - Динамика уровня безработицы в РФ

Таким образом, из рисунка 2 видно, что в период 2012-2021 годов уровень безработицы в России значительно колебался под воздействием различных факторов, таких как экономический спад, санкции и глобальная экономическая нестабильность, которые повлияли на уровень безработицы. Кроме того, структурные изменения в экономике, реформы трудового законодательства и изменения в политике занятости также повлияли на уровень безработицы (Рисунок 2).

Для анализа изменений чистого экспорта России в период с 2012 по 2021 год можно использовать данные об импорте и экспорте, публикуемые Федеральной таможенной службой России. Эти данные

позволяют оценить динамику внешней торговли и ее влияние на российскую экономику.

В 2012-2014 годах в России наблюдалась благоприятная динамика экспорта, достигшая пика в 209 989 миллионов долларов США в 2013году. Однако с 2015годаситуация начала меняться, и объемы экспорта стали снижаться, достигнув в 2016 году минимума в 103119 млрд долларов США. Это снижение было связано с падением цен на нефть и газ, снижением курса рубля и введением санкций со стороны других стран.

Однако в 2017 году Россия вновь начала улучшать свой внешнеторговый баланс, и к 2018 году этот показатель достиг огромного значения в 212,458 миллиарда долларов США. Тем не менее, в2020 году крупные международные поставки нефти и газа серьезно пострадали от пандемии COVID-19, и экспорт сократился на 86,966 млрд долларов США. В результате российский экспорт сократился до 105,157млрддолларов США.

Тем не менее, благодаря восстановлению мировой экономики после пандемии, в 2021 году внешняя торговля России восстановилась, существенно увеличившись и достигнув максимального за последние шесть лет уровня в 493,097млрддолларов США. Чистый экспорт России также вырос примерно до 199,765 миллионов долларов США, главным образом благодаря значительным поставкам нефти и газа на мировой рынок.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что внешнеторговый баланс России является крайне чувствительным к внешним факторам, таким как цены на нефть, курс рубля и международные санкции. Падение цен на нефть и газ в 2015-2016 годах значительно снизило объем экспорта и негативно сказалось на внешнеторговом балансе страны. Однако благодаря росту мировой экономики и восстановлению спроса на энергоносители, экспорт России снова начал увеличиваться, достигнув рекордных значений в 2021 году.

Для устойчивого развития внешней торговли необходимо уделять большее внимание диверсификации экспорта. Сокращение экспорта несырьевых товаров свидетельствует о том, что Россия все еще сильно зависит от экспорта энергоносителей. Расширение ассортимента экспортируемых товаров позволит снизить зависимость от колебаний цен на нефть и газ, а также повысить конкурентоспособность российской экономики на международном уровне.

Кроме того, необходимо сосредоточиться на повышении эффективности экспортных операций, а также на укреплении позиций на мировых рынках. Увеличение конкуренции требует разработки новых

стратегий и методов продвижения товаров и услуг, а также активной работы по улучшению качества и конкурентоспособности российской продукции.

Вывод состоит в том, что внешнеторговый баланс и чистый экспорт России подвержены значительным колебаниям под влиянием различных факторов.

Для достижения стабильности и устойчивости необходимо развивать нефте- и газозависимую экономику, а также сосредоточиться на диверсификации экспорта и укреплении позиций на мировых рынках.

Прогнозирование макроэкономических показателей играет важную роль в разных сферах экономики, включая финансовые учреждения, инвесторов, государственные органы и бизнес-стратегов. Точные прогнозы помогают инвесторам принимать обоснованные решения об инвестициях, государственным органам - планировать бюджет и разрабатывать политику, а бизнес-стратегам - определить развитие компании.

В настоящий момент российская экономика находится в состоянии спада. Все же, несмотря на некоторые признаки роста, эти изменения ограничены и не предвещают значительных перемены в ближайшем будущем. Эксперты указывают на несколько факторов, которые затрудняют развитие экономики страны. Один из них - недостаточная эффективность государственных учреждений. Отсутствие независимой судебной системы и негативное влияние бюрократии также негативно сказываются на экономическом прогрессе.

Кроме того, Россия сталкивается с рядом социально-экономических проблем, которые препятствуют росту и ограничивают положительные тенденции. Эти проблемы указывают на конкурентные недостатки страны. Россия является крупнейшей страной в мире и обладает значительными природными ресурсами. Тем не менее, большая территория создает проблемы с плотностью населения в различных регионах и приводит к высоким затратам на транспорт и логистику. В результате некоторые регионы остаются недоразвитыми из-за ограниченности доступности и уровней управления.

Столица привлекает множество талантливых специалистов, что приводит к оттоку высококвалифицированных кадров из регионов с высоким потенциалом. Это разрушительно действует на долгосрочную эффективность экономики.

Природно-климатические условия также оказывают существенное влияние на экономику страны. Сельское хозяйство преимущественно развито на юге страны. Однако, создание подходящей инфраструктуры в

северных регионах требует значительных затрат, как финансовых, так и временных.

Также кризис в образовательной сфере представляет серьезную проблему. Если среднее образование все еще применяет успешные методы советской эпохи, высшее образование не проходит международную конкурентоспособность.

Нельзя не согласиться с наблюдением В.А. Цветкова, С.В. Шманева и А.М. Луговской, выраженном в их работе, что «особое внимание, уделенное развитию сырьевой промышленности и военно-промышленного комплекса, препятствует развитию и укреплению других секторов экономики из-за преобладания целевого финансирования в стране. Большие компании, сформировавшиеся в период приватизации, практически монополизируют рынок, в то время как малый и средний бизнес продолжают бороться за выживание» [5, с.37].

Экономические трудности, перечисленные ранее, оказывают влияние на развитие различных отраслей. В российской экономике основная зависимость от ресурсов вызывает проблемы стабильности, такие как колебания цен на нефть и газ. Эксперты утверждают, что существует потенциал для развития перерабатывающих направлений, производящих и продаваемых готовую продукцию. Для этого необходимо совершенствовать существующие основные активы, которые отстают в технологическом и техническом обеспечении. Не смотря на внешние факторы, Россия продолжает преодолевать сложности и стремиться к восстановлению экономического роста. Одной из причин относительной стабильности российской экономики является разнообразие ее отраслей. Россия является ведущим экспортером разных товаров, включая энергетические ресурсы, металлы, продукты питания и другие товары. Это помогает смягчить отрицательное влияние санкций и экономической неопределенности. Кроме того, Россия активно развивает внутренние рынки и стимулирует инвестиции в отечественные проекты, что уменьшает зависимость от внешних факторов и создает более устойчивую экономическую платформу. Однако, следует отметить, что вызовы, с которыми сталкивается российская экономика, требуют дальнейших реформ.

Особое внимание уделяется развитию высоких технологий в областях, где Россия исторически не является лидером. Для этого специалисты предлагают усилить проекты и направления, которые ранее были сильными сторонами экономической деятельности. Еще одним важным направлением является развитие энергетического комплекса и модернизация его основных активов. «Продажа энергии за границу

рассматривается как приоритетное и конкурентоспособное направление в ближайшие годы» - пишет в своём пособии С.К. Демченко [4, с.129]. Для достижения этой цели планируется использование дополнительных технологий, таких как интеллектуализация и автоматизация процессов.

В настоящее время выделяются несколько основных направлений экономического развития, которые могут обеспечить устойчивый экономический рост и продуктивное изменение хозяйственной системы страны:

1. Цифровизация. Она станет одним из основных тенденций развития российской экономики. Это позволит компаниям повысить эффективность производства, сократить издержки и улучшить конкурентоспособность на мировом рынке.
2. Внедрение инноваций. Российская экономика будет активно продвигать инновационные идеи и создавать новые высокотехнологичные предприятия. Это позволит стране повысить свою конкурентоспособность и улучшить позиции на мировом рынке.
3. Увеличение инвестиционной привлекательности. Страна будет продолжать работу над улучшением деловой среды, проведением структурных реформ и защитой прав инвесторов. Это создаст более благоприятную среду для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста.
4. Развитие внешнеэкономических связей также будет важным аспектом в 2024 году. Россия будет активно работать над расширением торговых партнерств, развитием экспорта и привлечением иностранного капитала. Это поможет укрепить позиции России на международной арене и способствовать экономическому росту.
5. Устойчивое развитие регионов будет одним из приоритетов в 2024 году. Планируется проведение мер по улучшению инфраструктуры, развитию образования и здравоохранения, а также созданию новых рабочих мест, что поможет сократить разрыв между развитыми и отсталыми регионами.

Таким образом, в 2024 году Россия сосредоточится на развитии инноваций, повышении инвестиционной привлекательности, развитии внешнеэкономических связей и устойчивом развитии регионов. Эти факторы будут способствовать экономическому росту и улучшению конкурентоспособности России на мировой арене.

Список цитируемой литературы:

1. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В.

Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 390-393.

5. Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва : Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Фролова А.В., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы ЛФ РАНХиГС Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается историческая ретроспектива становления и развития налоговой системы, в частности налоговых проверок. Изучаются этапы становления налоговых и финансовых органов от периода образования Руси до современности. Отмечается

важность контроля за налогообложением, как важного инструмента формирования государственного бюджета.
Ключевые слова*:* налог, сбор, налоговая проверка, налоговый контроль, налоговые платежи, налогоплательщик.

С незапамятных времен налоги и сборы являлись важной составляющей доходов для государственной казны. Само по себе явление налогообложения является признаком государства. Обязанность по уплате налогов и сборов является безусловной и находит свое отражение в Конституции РФ и Налоговом кодексе РФ.

К объектам налогообложения относят физических лиц, организации, и иных лиц, на которых возложена обязанность по уплате налогов и сборов. Однако, одновременно с возникновением налогообложения возникла и идея по уклонению от их выплаты. Исходя из этого, возникла необходимость вести борьбу с уклонистами, а также контролировать правильность и полноту уплаты налогов. Одной из форм налогового контроля можно назвать проведение налоговых проверок, итогом проведения которой становятся доначисления или штрафные санкции.

Сегодня налоговая проверка является основным способом налогового контроля, представляющим собой совокупность мер по контролю за соблюдением действующего налогового законодательства и проводимая в форме сопоставления имеющихся отчетных данных налогоплательщика и его реального финансового положения.

Истоки налогового контроля берут свое начало еще в античности. В Древней Греции и Древнем Риме он существовал в форме финансового контроля. Также, римляне того времени осуществляли учет налогоплательщиков и объектов налогообложения. Во время правления Августа Октавиана, была проведена первая перепись имущественного положения граждан. Римлянам необходимо было достаточно детально указать количество земли, самостоятельно произвести ее оценку, указать местоположение, отношение к общине, количество произрастающих растений (например, виноградных лоз) и т.п. [1, с. 100]

Формирование и развитие налоговых проверок в России традиционно можно рассмотреть через три основных периода: дореволюционный, советский и российский. Ряд ученых приходит к выводу о том, что контроль за сборами и налогами начался едва ли не с зарождением самой российской государственности. В таком случае налоговый контроль стоит рассматривать как формирующийся институт, а не как стабильно функционирующую систему. На первоначальном этапе, сформировались органы, которые осуществляли финансовый

контроль. Зачастую они не поддавались какой-либо системе, сборщики налогов имели различный статус, назначались хаотично, и часто совмещали иные государственные обязанности. Сам процесс сбора налогов не имел четкой периодизации, а исходил от указания правителя. Многие правители занимались сбором налогов лично. Древняя Русь не знала понятия «налога», и занималась сбором «дани», которая взымалась князем и его сопровождавшей дружиной. Иначе говоря, Великий князь Киевский непосредственно осуществлял функции главного налогового органа. Впервые процесс сбора налогов упоминается в «Повести временных лет» летописца Нестора еще в 1113 году, описывающая поход князя Игоря за данью к древлянам и иным народам в 945 г. Незадолго до начала периода феодальной раздробленности, создает должности данщиков – сборщиков дани, и верующих – лиц, принимающих судебную пошлину «виру». Можно сказать, что государство принимает попытки к назначению лиц, непосредственно собирающих налоги и контролирующие их уплату.

Взиманию дани татаро-монголами предшествовала перепись населения, которую проводили с исключительно финансовой точки зрения. Сегодня это можно охарактеризовать как принудительную постановку на налоговый учет. Результатом переписи стали писцовые книги – прообраз нынешнего реестра налогоплательщиков

После изгнания Золотой Орды начинает формироваться так называемая система кормлений – право управления частью территории за службу князю (рис.1). Появляются должности казначеев и дьяков, контролирующих процесс сбора дани, которые вели учетные книги. На их содержание также вводились пошлины.

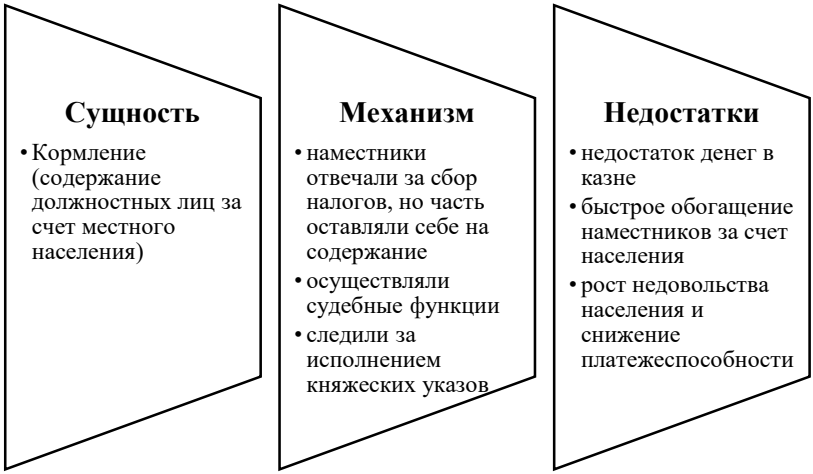


Рисунок 1 – Механизм и недостатки системы кормления на Руси

Объединение русских земель значительно усложнило процесс сбора налогов и требовало пересмотра существующих инструментов взимания и создания новых. Создаются специальные учреждения – приказы, закрепляется сбор на содержание должностных лиц. В этот период усиливается важность централизации сбора податей и единоначалия налогового контроля. К концу XVI века приказы становятся самостоятельными учреждениями. Создавались они бессистемно и по мере необходимости. Ведением и учетом прямых налогов занимался Приказ большого прихода, также были и другие приказы, специализирующиеся на конкретном виде подати. Сохранялись также и местные приказы, взымающие налоги с определенной территории. Реформа 1655 года частично решила проблему запутанности системы с учреждением Счетного приказа, а спустя несколько лет финансовые учреждения возглавил Приказ большой казны. Обобщая допетровский период, можно сделать вывод, что за это время налогообложение и налоговый контроль происходит бессистемно и не имеет какого-либо четкого механизма.

С приходом к власти Петра Великого, система финансовых органов вновь дробится, полномочия учреждений на местах расширяются. По его мнению, новая организация позволит усилить наблюдение его доверенных лиц за взиманием податей. Главенствующим органом, осуществляющей надзор за финансовыми учреждениями, становится созданный в 1711 году Сенат. Время правления первого

российского императора характеризуется переходом от подворового налогообложения к подушному. Подушная подать взималась с мужского населения, а для реализации этих целей применялись ревизские сказки – реестры мужской части населения. Для формирования ревизских сказок была снова проведена перепись населения. Помимо этого, были введены и другие виды налогов (табл.1):

Таблица 1 – Налоговая реформа Петра I

Дата	Вид налога	Характеристика
1699 г.	Введение гербовой бумаги и налога на нее (гербовый сбор)	Взимается путем обязательного в определенных случаях употребления изготовленной государством клейменой бумаги, оплачиваемой гораздо выше действительной ее стоимости, или же накладывания на простую бумагу специальной марки, покупаемой у государства.
1701 г.	«Драгунские» и «корабельные» налоги	Для уплаты жалованья 10012 драгунам сформированных драгунских полков взымался сбор в размере 20 коп. с двора для помещиков и вотчинников, 25 коп. с двора для дворцовых, монастырских, патриарших, архиерейских и церковных ведомств, да десятой деньги с купечества московского и городского.
1704 г.	Налог на бани	Богатые люди должны были платить с домашней бани по три рубля в год, прочие дворяне и городские обыватели – по 1 рублю, сельские – по 15 копеек
1705 г.	«Бородовая» подать	С дворян, купцов и госслужащих брали по 60 рублей, с купцов гостиных и суконных сотен (самых богатых) – по 100 рублей, с прочих горожан – 30 рублей в год. Сельские жители налогом не облагались, а при въезде в город – платили 1 копейку.
1718-1724 гг.	Подушная подать	Прямой личный налог, взимаемый с каждой «души» (человека) в одинаковом размере независимо от величины дохода и имущества.

Смерть Петра I знаменует упадок финансовой системы Российской империи. Правившая Екатерина II вносит кардинальные изменения в налогообложение и смещает акцент на купечество. Она отменила все частные промысловые налоги и подушную подать с купцов и установила гильдейский сбор с них. Все купцы были распределены в зависимости от имущественного положения по трем гильдиям. Помимо этого, императрица создает экспедицию о государственных доходах, которая в дальнейшем была раздроблена на 4 отдельные экспедиции и их задачей было взымание недоимок и долгов по налогам. Несмотря на

принимаемые финансовые решения, они приносили краткосрочный эффект, но в долгой перспективе реформирование методов управления финансами не принесло ощутимой пользы.

Значительного прогресса в развитии финансового контроля удалось добиться императору Александру I. В 1802 году впервые создается Министерство финансов. Новая организация обладала широким спектром полномочий, в частности занималось ведением всех государственных доходов. Также на Министерство возлагались задачи в области налогообложения. В них входило и установление размера налога, и решение спорных вопросов при его уплате. В помощь Министерству был создан Департамент податей и сборов, который занимался вопросами взимания прямых и косвенных налогов, а с 1833 года, на подразделение возлагалась задача по ведению переписи населения. Кроме того, было решено, что осуществление контроля за финансовой деятельностью министерств, в том числе Министерства финансов, ревизия счетов, будут относиться к компетенции Государственного контролера. Первым занял этот пост Валериан Алексеевич Татаринов. С этого момента, налоговые проверки стали иметь документальный и фактических характер, а также проводиться в определенный период. Регулированием налогообложения в регионах занимались казенные палаты, находившиеся в подчинении Министерства финансов, штат которых был позднее дополнен податными инспекторами. В их компетенцию входил контроль за полной и своевременной уплате налогов на всей территории страны. Ощутимый вклад в развитие финансовой системы вносит современник Александра I, видный государственный деятель Михаил Михайлович Сперанский. Его программа – «план финансов» предусматривал ряд неотложных мер по упорядочиванию доходов и контролю за расходами. Были введены следующие принципы [2]:

– Расходы должны соответствовать доходам. Поэтому никакой новый расход не может быть назначен прежде, нежели найден соразмерный ему источник дохода.

– Расходы должны разделяться:

а) по ведомствам;

б) по степени нужды в них – необходимые, без коих внутренняя и внешняя безопасность существовать не могут; полезные – кои принадлежат к гражданскому усовершенствованию; избыточные – кои принадлежат к некоторой роскоши и великолепию государства; излишние и бесполезные – кои употребляются на предметы для правительства посторонние;

в) по пространству – общие государственные, губернские, окружные и волостные. Никакой сбор не должен существовать без ведома

правительства, потому что правительство должно знать все, что собирается с народа и обращается в расходы;

г) по предметному назначению – обыкновенные и чрезвычайные расходы. Для чрезвычайных расходов в запасе должны быть не деньги, а способы их получения;

д) по степени постоянства – стабильные и меняющиеся издержки.

В период XIX столетия налогообложение становится предметом исследований ученых-экономистов того времени. В 1818 году на свет появляется первый научный труд – «Опыт теории налогов», автором которого стал выдающийся экономист Николай Иванович Тургенев. По сей день его работа является классическим исследованием государственного налогообложения. Он писал: «От недостатка предварительного исследования выбор налогов бывает часто не выгоден для Правительства. Желая наложить подать на одного, Правительство налагает оную на самом деле на другого. Желая введением подати ограничить прибыль купца, оно вместо того только заставляет потребителя платить за покупаемые товары дороже, выигрыш же купца не уменьшается» [3].

Немалый вклад в развитие налоговой системы внес Петр Аркадьевич Столыпин. В частности, им разработан проект преобразования налоговой системы, который был ориентирован на поимущественное налогообложение основано на независимой оценке стоимости имущества; прогрессивное налогообложение доходов физических лиц, учитывающее установленный законодательством размер прожиточного минимума; использование сочетания индивидуальных акцизов с единым налогом на оборот практически всех товаров (прообраз нынешнего налога на добавленную стоимость) [4, с.

К началу Октябрьской революции налоговый контроль уже по праву считался целой системой, которая была разветвленной и эффективной. Масштабная национализация сильно сократила количество объектов налогообложения. После Октябрьской революции уже 8 ноября 1917 г. по новому стилю был создан Народный комиссариат финансов (Наркомфин), которому советское правительство поручило проведение финансовой политики. В структуру Наркомфина входили главное управление неокладных сборов и пошлин, отдел прямых налогов и пошлин. На работу были приняты некоторые сотрудники податной инспекции. Взыскание налогов производилось помимо финансовых органов местными советами рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. Иногда привлекались Красная гвардия и милиция. Однако спад в финансовой системе продолжался. В 1918 году все финансовые

учреждение императорской России были упразднены, и сбор налогов стал относиться к ведению созданных губернских исполкомов. Запрещение частной торговли, распределение продуктов по системе карточек и прочие факторы, привели к катастрофическим результатам: фактически налоговая система перестала существовать, а к 1920 году начисление налогов и вовсе было прекращено.

Миновать налоговый кризис удалось с помощью перехода от политики военной продразверстки к новой экономической политике. В 1921 году произошел перезапуск налоговой системы с образованием Организационно-налогового управления при Наркомате финансов. Должности уездных и губернских инспекторов упразднялись, их функции стали исполнять финансовые инспекторы при губернских финансовых отделах. Косвенные налоги имеют преобладающее значение. Вводятся акцизы на ряд товаров таких как соль, сахар, керосин, табак и даже кофе. Всего за время существования НЭПа действовало 86 видов платежей.

Финансовые инспекции того времени обладали крайне широкими правами в области налогообложения. В их полномочия входили внесудебные процедуры взыскания налогов, с правом ареста имущества и его реализации на торгах, а также дебиторской задолженности. Впервые вводятся штрафные санкции с физических и юридических лиц, за нарушение налогового законодательства. На данном этапе можно заметить зачатки формирования будущей системы судебных приставов.

Механизм регулирования ответственности за налоговые нарушения включал в себя несколько этапов и применялся в соответствии с Инструкцией по применению Положения о государственном подоходном налоге. В случае выявления факта уклонения от уплаты налогов или несвоевременности его внесения, инспектором составлялся протокол, который вместе с заключением о размере штрафа передавался в финансовый орган. На добровольную оплату выделялось 14 дней, после этого срока штраф взыскивался принудительно.

Вектор в сторону лояльности в налоговой системе проявляется уже после образования СССР. Положением ВЦИК СНК СССР от 2 октября 1925 года, вводится возможность отсрочить или применить рассрочку налоговых платежей. Судебная система выделяет особые суды, специализирующиеся на налоговых преступлениях. Также стоит отметить, что налоговая система того периода характеризуется направлением на ужесточение контроля за частным предпринимательством, а в последствии и его ликвидацию. Отражение этого положения можно обнаружить в письме Наркома финансов №211 от 17.04.1928 года, которое выделяет частных предпринимателей как

объектов пристального внимания, являющихся «состоятельными нетрудовыми элементами», выбивающихся из общей массы и не соответствовавшие политике того времени [5, с. 45]. В этом же году Наркомфин СССР принимает «Положение о наружном налоговом надзоре». Им определялось положение, права и обязанности финансовых инспекторов, их помощников и налоговых агентов. Под наружным налоговым надзором понималось изучение плательщиков налогов, источников их дохода, а также объектов налогообложения.

Начавшаяся в 30-х годах XX столетия налоговая реформа вновь заставила перестраиваться всю налоговую систему. Налогообложение сводилось к налогу с оборота и прибыли. Образование новых органов – налоговых инспекций, берут на себя процесс сбора налогов. Инспекции находились в подчинении у финансовых отделов районных или городских исполкомов. Кадровый состав инспекций состоял из налоговых инспекторов, осуществляющих контрольную деятельность, их помощников, а также налоговых агентов, принимающих платежи от населения, ведущие их учет, и осуществляющих начисление налогов. В 1959 году налоговые инспекции сменили название, став инспекциями государственных доходов. В их обязанности входил контроль за платежами, вносимых предприятиями, а также счетные проверки [6, с. 1700]. В целом в государстве можно наблюдать жесткий налоговый контроль. В подтверждение тому следует рассмотреть УК РСФСР редакции 1922 года, который имел целый ряд составов за налоговые преступления. Более того, налоговым нарушениям придавали политическую окраску, рассматривая их как действия, направленные против советской власти. Увеличение налоговых правонарушений повлекло за собой создание специальных налоговых судов.

В военные годы финансовая система принципиально не подвергалась изменениям. Был введен военный налог, по своему принципу походивший на подушный, также вводятся налоги на холостяков, бездетных и одиноких граждан. В 1959 году налоговые инспекции переименовываются в инспекции государственных доходов. В их компетенцию входил контроль за поступлениями платежей от предприятий и проведение счетных проверок.

Закат Советского союза знаменовал очередной этап развития налоговой системы. Отказ от плановой экономики в сторону рыночной, снова потребовал модернизации финансовых органов. В 1990 году формируется новый главенствующий налоговый орган – Главная государственная налоговая инспекция Минфина СССР. Структура и система подчинения регулировалась «Положением о Государственной налоговой службе СССР» от 26 июля 1990 г. № 73б. После распада

советского государства началось формирование самостоятельной налоговой системы в России. С начала 1992 года Указом Президента РФ от 31.12.1991 №340 «О государственной налоговой службе Российской Федерации», налоговая служба вышла из состава Министерства финансов и стала самостоятельной структурой, с непосредственным подчинением Президенту и Правительству. В это же время появляется необходимость пересмотра налогового законодательства и формирование нового кодифицированного акта. Так в 1994 году был разработан проект первого Налогового кодекса РФ. Этапы развития налогообложения можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы развития налогообложения в России

Исторический период	Виды налогов	Особенности
Киевская Русь	Полюдье, повоз, уроки, взымание виры (штрафа).	Для сбора налогов использовались торговые точки – «погосты»
Золотоордынский период	Основной налог – ясак (выход), тамга, ям, корм, туска, кулуш.	Введение баскаков – сборщиков дани.
Объединение русских земель	Дань в виде натуральных сборов в княжескую казну, прекращается уплата выхода, пошлина за право продажи алкоголя – яеуся.	Особое значение стали приобретать целевые налоговые сборы, которые финансировали становление молодого Московского государства.
XVI век	Введение денежной формы налогов и сборов, введение чрезвычайных налогов (пищальные, емчужные, стрелецкие), налог на соль, на хлебное вино.	Введение «Большой сохи» – единицы поземельного податного налогообложения
XVII век	Посадское тягло, соляной налог, ясельный налог, чиновный налог.	Создан специальный орган — счётная палата, в компетенцию которой входил контроль за фискальной деятельностью приказов, исполнением доходной части российского бюджета
XVIII век	Стрелецкая подать, гербовый сбор, бородовая подать, банный налог, драгунская подать, мелкие сборы (с мельниц, свадеб, с русского платья, погребной, пчелиный и т.д.)	Учреждение камер-коллегии для «надзирания и правления над окладными и неокладными приходами»

		и прибыльщиков – обязанных «сидеть и чинить государю прибыль»
XIX век	Подушная подать, оброк, налог на недвижимую собственность, торговые сборы, промысловый налог, питейный налог.	С мещан вместо подушной подати стал взиматься налог с городской недвижимости. Им облагались жилые дома, заводы, фабрики, бани, складские помещения, сады, огороды, оранжереи, другие строения, а также пустующие земли.

Сегодня контроль за налогами осуществляет Федеральная налоговая служба, являющейся федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов, сборов и страховых взносов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, за производством и оборотом табачной продукции, за применением контрольно-кассовой техники, а также функции органа валютного контроля в пределах компетенции налоговых органов [7]. ФНС сегодня находится в ведении Минфина России. Ее правовой основой являются положения Конституции РФ, федеральных законов, актов Президента РФ и Правительства РФ, а также ведомственных актов. Структура ФНС состоит из территориальных органов районного, субъектного, межрегионального уровней и составляют единую централизованную систему налоговых органов. Современная стратегия развития налоговой службы направлена на повышение эффективности налогообложения, прозрачности и доступности для налогоплательщика. Существующая налоговая нагрузка позволяет себя комфортно чувствовать и простому гражданину, и предпринимателю, и руководителю юридического лица. Налоговые проверки все чаще носят камеральный характер.

В заключение отметим, что налоговая система прошла долгий путь и многочисленные изменения на протяжении всего существования российского государства, и сегодня продолжает активно

функционировать и развиваться, несмотря на существующие проблемы и сложности.

Список цитируемой литературы:

1. Елькина, Э. Н. История налоговых проверок / Э. Н. Елькина // Аграрный вестник Урала. – 2014. – № 6(124). – С. 100-104.

Озеров И. Х. Основы финансовой науки : курс лекций. В 2 вып. Вып. 2. Бюджет; формы взимания; местные финансы; государственный кредит. – URL: http://www.hist.msu.ru (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа: Официальный сайт Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова [сайт].

Тургенев, Н. И. Опыт теории налогов – URL: http://www.hist.msu.ru (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа: Официальный сайт Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова [сайт].

4. Понкратова, Р. А. История развития налоговой системы России / Р. А. Понкратова. // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 387-

5. Лихошерстова, Г. Н. Функциональная нагрузка налоговой системы: налоговый контроль / Г. Н. Лихошерстова, Т. В. Счастливенко, Е. В. Счастливенко // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 3(103). – С. 43-48.

6. Полторацкий, Н. А. История развития и значение налогового контроля / Н. А. Полторацкий // Форум молодых ученых. – 2017. – № 5(9). – С. 1698-1702.

7. История ФНС России – URL: https://www.nalog.gov.ru (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа: Официальный сайт Федеральной налоговой службы [сайт].

Хамидуллина А.Р., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Набиева А.Г. преподаватель КИУ
им. В.Г. Тимирясова, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия,

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация

В работе рассмотрены процессы учета и контроля товарно-материальных запасов на примере ООО «Центр обслуживания бизнеса», даны практические рекомендации для улучшения системы учета товарно-

материальных запасов на данном предприятии. Главной задачей правильного отслеживания движения материально-производственных запасов заключается в том, чтобы поддерживать количество материалов на складах и в обороте производства на приемлемом уровне.

Ключевые слова: запасы, товарно-материальные запасы, готовая продукция, учет, контроль запасов

Материально-производственные запасы являются одним из важнейших ресурсов на любом предприятии. В наше время очень важно правильно пользоваться материалы, находить проверенных поставщиков, не экономить на качестве сырья и материалов, соблюдать правила хранения и перевозки материально-производственных запасов. Если не соблюдать данные правила на предприятии начнёт ухудшаться качество готовой продукции, а так как из-за высокого уровня конкуренции сейчас можно обанкротиться из-за любого малейшего недочёта. Также стоит учитывать, что, в большинстве случаев финансовый результат деятельности предприятия за отчетный период зависят от приобретения, доставки и продаже материально-производственных запасов.

На данный момент проблема ведения учёта товарно-материальных запасов всё ещё считается крайне актуальной, из-за того, что запасы занимают большую часть стоимости всего имущества предприятия, а некоторые производства используют 75% и больше единиц товарно-материальных запасов за один раз. Ещё очень важно учитывать, что если на производстве не будет товарно-материальных запасов, то всё производство может остановиться, ведь производственные запасы являются предметами труда. Материально-производственные запасы зачастую участвуют в каждой части процесса производства, и вся их стоимость покрывается за счёт себестоимости изготовленной продукции.

Целью данной работы является: подробнее изучит информацию о бухгалтерском учёте товарно-материальных запасов на складе и в бухгалтерии. В своей работе в качестве объекта исследования я взяла общество с ограниченной ответственностью «Центр обслуживания бизнеса». Предметом моего исследования стал бухгалтерский учёт товарно-материальных запасов на складе и в бухгалтерии.

Экономическое содержание товарно-материальных запасов отражает их роль и значение в экономической деятельности предприятия. Они представляют собой физические ресурсы, которые приобретаются или производятся компанией с целью использования или продажи.

Материально-производственные запасы — это обширный термин, включающий в себя большое количество процессов производства.

Материально-производственные запасы (МПЗ) – в общем понимании это предметы труда, которые составляют основу продукта, которого мы производим, также входит себестоимость продукции, все работы и услуги полностью после обработки.

Готовая продукция — это полуфабрикаты или изделия, с законченной обработкой, которые проходят все нормированные проверки и которые соответствуют всем стандартам готовой продукции, а также одобренные заказчиком и принятые на склад [4; 45-47 С.].

Из этого следует, готовая продукция – это продукция, изготовленная с учётом потребностей рынка для дальнейшей продажи заинтересованным лицам. Учёт готовой продукции ведётся на 43 активном счете «Готовая продукция». Учёт по вышеуказанному счету проходит на складах предприятия, где хранится готовая продукция.

Товары – это материально-производственные запасы, полученные от поставщиков или третьих лиц посредству купли продажи или безвозмездно, предназначенные для продажи другим организациям или покупателям.

Оценка товарно-материальных запасы происходит в бухгалтерском учете по фактической себестоимости. Фактической себестоимостью товарно-материальных запасов, полученных за определённую плату, называют фактической себестоимостью товарно-материальных запасов, исключая налоги (за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации) [2].

Товарно-материальные ценности учитываются по их фактической себестоимости, которую можно определить только по характеру их приобретения.

Анализ резервов использованных материалов, выполняемая, по завершению отчетного периода находится в зависимости от установленного в компании метода оценки резервов использованных материалов при их выбытии. Помимо продуктов, учитываемых согласно установленной рыночной цене. Наравне с значением жесткой учетной стоимостью, весьма немаловажно определить единицу учета использованных материалов. Такой единицей способен являться любой вид, категория, брэнд, объем использованных материалов, в таком случае имеется любой номенклатурный госномер, любая группа, однородная категория и т.д. Часть учета резервов использованных материалов избирается системой без помощи других. Именно она обязана гарантировать развитие абсолютной, а также надёжных данных касательно резервов использованных материалов, соответствующий контроль за их наличием, а также перемещением [5; 544-546 С.]

Оценка товарно-материальных запасы происходит в

бухгалтерском учете по фактической себестоимости. Фактической себестоимостью товарно-материальных запасов, полученных за определённую плату, называют фактической себестоимостью товарно-материальных запасов, исключая налоги (за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации)

Для написания данной работы я использовала организацию ООО «Центр обслуживания бизнеса», которая является юридическим лицом, занимающимся коммерческой деятельностью, в том числе хранением товарно-материальных запасов на складе. Дата регистрации ООО «Центр обслуживания бизнеса»: 17 декабря 2013 года. Организационно-правовая форма предприятия: Общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности предприятия частная собственность. Основной вид деятельности ООО «Центр обслуживания бизнеса», если посмотреть записи ОКВЭД: 62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения.

Уставный капитал предприятия составляет 30000 рублей. Юридический адрес в соответствии с учредительными документами: 423827, Российская Федерация, Республика Татарстан, Набережные Челны, проспект Автозаводский, дом 2.

ООО «Центр обслуживания бизнеса» — это клиентоориентированная компания, 100% дочернее общество ПАО «КАМАЗ». Компания сосредоточена на обеспечении основного бизнеса ПАО «КАМАЗ» IT–услугами, услугами бухгалтерского и налогового учета, кадрового администрирования и расчета заработной платы.

ООО «Центр Обслуживания Бизнеса» занимается оказанием услуг по технической поддержке, созданию и сопровождению систем на базе «1С: Предприятие 8», Microsoft, Oracle, Siemens, Alcatel, Cisco, Extreme Networks, Hewlett-Packard, IBM и многих других вендоров, а также корпоративных систем, разработанных группой компаний «КАМАЗ».

Бухгалтерский учет и контроль товарно-материальных запасов на складе и в бухгалтерии в ООО «Центр обслуживания бизнеса» являются важной частью финансового управления и обеспечивают надежность и достоверность финансовой информации компании. Они помогают оптимизировать использование ресурсов, минимизировать риски и принимать обоснованные управленческие решения.

Дополнительно к бухгалтерскому учету и контролю товарно-материальных запасов, важно упомянуть о некоторых методах и инструментах, которые используются в ООО «Центр обслуживания бизнеса» для оптимизации процессов учета и контроля.

Автоматизация и использование специализированного программного обеспечения на предприятии ООО «Центр обслуживания

бизнеса» - внедрение бухгалтерской системы, специально разработанной для учета товарно-материальных запасов, может значительно облегчить процессы учета, контроля и отчетности. Это позволяет автоматизировать многие операции, упрощает учетные записи и обновление данных о запасах.

Штрих-кодирование и сканирование на предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса» - применяют штрихкоды и сканирование товаров при приемке, перемещении и списании позволяет более точно и эффективно отслеживать движение товаров. Это помогает сократить ошибки, ускоряет процессы учета и облегчает инвентаризацию.

Управление по принципу ФИФО: Одним из методов оценки запасов на предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса» является принцип ФИФО (первым поступил, первым вышел), ФИФО предполагает, что сначала должны быть реализованы товары, которые поступили раньше.

Регулярные аудиты и проверки ООО «Центр обслуживания бизнеса» - проведение регулярных аудитов и проверок, процессов учета и контроля товарно-материальных запасов выявляет потенциальные ошибки, расхождения и проблемы в системе. Это позволяет своевременно корректировать данные и принимать меры для улучшения эффективности и надежности учета.

Учет резервов ООО «Центр обслуживания бизнеса» на снижение стоимости запасов - при оценке запасов требуется учесть возможные потери в их стоимости, например, устаревание, порчу или сокращение спроса. В этом случае могут быть созданы резервы на снижение стоимости запасов, чтобы отразить потенциальные убытки. Это важно для точного определения финансового положения компании.

Оптимизация процессов доставки и логистики - эффективное планирование и управление процессами доставки и логистики позволяет сократить время поставки товаров, уменьшить издержки и оптимизировать уровень запасов. Это может включать использование систем отслеживания грузов, оптимизацию маршрутов доставки и сотрудничество с надежными поставщиками.

Основные шаги и процедуры учета товарно-материальных запасов на складе ООО «Центр обслуживания бизнеса» включают:

Приемка товаров: при поступлении товаров на склад осуществляется их приемка. В этом процессе проверяется соответствие полученных товаров заказу или накладной, а также их качество и состояние. Проводится проверка количества, веса, размеров, сроков годности и других характеристик товаров.

Идентификация и маркировка: после приемки товары

идентифицируются и маркируются для уникальной идентификации на складе. Это может включать использование штрих-кодов, серийных номеров или других методов маркировки.

Организация складского пространства: для удобства учета и хранения товаров на складе необходимо оптимизировать пространство. Товары размещаются с учетом их характеристик, особенностей хранения (температурные режимы, условия хранения) и частоты использования.

Фиксация начального остатка: перед началом учетного периода фиксируется начальный остаток товаров на складе. Это служит отправной точкой для учета движения товаров и определения текущих остатков.

В процессе учета ООО «Центр обслуживания бизнеса» проводится инвентаризация, то есть проверка и фиксация фактического количества и состояния товарно-материальных запасов на складе. Это позволяет установить исходную базу данных для дальнейшего учета и контроля запасов. Затем происходит регистрация всех поступлений и отгрузок товаров на склад. При поступлении товаров необходимо проверить их соответствие заказу и качество, а также зарегистрировать полученные объемы. При отгрузке товаров проводится контроль и регистрация выдачи для обеспечения точного учета запасов. Помимо регистрации операций, учет товарно-материальных запасов включает также ведение информационной базы данных. В этой базе данных хранятся сведения о каждом товаре, включая его атрибуты, количество, стоимость, срок годности и другую информацию. Это позволяет отслеживать доступные запасы, контролировать их обновление и использование.

Приобретение товаров и материалов: когда предприятие ООО «Центр обслуживания бизнеса» закупает товары или материалы, они записываются в учетной системе как приобретение запасов. Запись включает информацию о количестве, стоимости и дате приобретения. Для каждого товара или материала устанавливается отдельный счет, на котором отражается остаток запасов.

Синтетический учёт на предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса» на таких счетах, как 10 (Материалы), 16 (Отклонения в стоимости материальных ценностей), 40 (Выпуск продукции) и 43 (Готовая продукция).

В марте 2023 года ООО «Центр обслуживания бизнеса» пришёл запрос от компании ПАО «НЕФАЗ» о том, что предприятие приобрело материалы:

1.Бак Топливный 3297-1101010 – 7 штук по 3117,00 рублей,

2.Воздухозаборник СТА-3297400 – 12 штук по 678,00 рублей,

3.Рукав 3297-1303010-10 – 18 штук по 1545,00 рублей. Расход по

доставке материалов составляет 5785 рублей (в т.ч. НДС 882,46рублей).

За март в 2023 году было израсходовано:

1.Бак Топливный 3297-1101010 – 5 штук,

2.Воздухозаборник СТА-3297400 – 7 штук,

3.Рукав 3297-1303010-10 – 13 штук.

Из этого можно сделать вывод учет товарно-материальных запасов в бухгалтерии ООО «Центр обслуживания бизнеса» является важнейшей составляющей финансового учета предприятия. Он предназначен для отражения и контроля всех движений товаров и материально-производственных запасов, которые хранятся на складе или используются в процессе производства.

Синтетический учёт на предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса» на таких счетах, как 10 (Материалы), 16 (Отклонения в стоимости материальных ценностей), 40 (Выпуск продукции) и 43 (Готовая продукция).

Инвентаризация является важным инструментом для контроля товарно-материальных запасов ООО «Центра обслуживания бизнеса». Инвентаризация материально-производственных запасов обеспечивает достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности ООО «Центра обслуживания бизнеса». Основными целями инвентаризации материально-производственных запасов является выявление фактического наличия материально-производственных запасов и сопоставление его фактического наличия с данными бухгалтерского ООО «Центра обслуживания бизнеса»

Она представляет собой систематическую проверку и подсчет всех наличных запасов. Инвентаризация также помогает в установлении соответствия между физическими остатками запасов и записями в учетной системе. В случае обнаружения расхождений между фактическими запасами и учетными данными, необходимо провести расследование и выяснить причины расхождений. Это позволяет выявить возможные ошибки в учете, недостачи или излишки запасов, а также принять меры для их корректировки и предотвращения в будущем.

В процессе инвентаризации также могут быть выявлены устаревшие или поврежденные товары, которые требуют списания или реализации по специальным условиям. Это позволяет предприятию оптимизировать свои запасы, избегая хранения нерентабельных или непригодных для использования товаров.

Важно отметить, что инвентаризация должна проводиться с соблюдением установленных правил и процедур. Она требует участия квалифицированных сотрудников, подготовки необходимых документов, а также использования современных технологий и

инструментов, таких как штрих-коды или системы автоматического сканирования, для обеспечения точности и эффективности процесса инвентаризации.

В процессе инвентаризации осуществляется проверка точности оценки запасов, выявление потенциальных различий между фактическими и учетными данными, а также обнаружение потерь, краж или других несоответствий в бухгалтерии ООО «Центра обслуживания бизнеса». Инвентаризация предприятия установит реальные остатки запасов, определить их стоимость и правильность учета, а также выявит возможные проблемы и риски, связанные с управлением запасами.

Инвентаризация проводится регулярно, с соблюдением установленных правил и процедур. Она проводится на предприятии как полностью (подсчет всех запасов), так и выборочно (подсчет определенной части запасов). Результаты инвентаризации документируются в актах и отчетах, которые служат основой для внесения корректировок в учетные записи и обеспечивают достоверность финансовой отчетности ООО «Центра обслуживания бизнеса». Также в ООО «Цент обслуживания бизнеса», используют 2 вида инвентаризации материалов, внеплановую и плановую. Когда будут проводить инвентаризацию на предприятии, решает руководитель ООО «Центр обслуживания бизнеса» в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Бухгалтерия ООО «Цент обслуживания бизнеса» в начале любого отчетного периода составляет график проведения инвентаризации. Очень важно учитывать график отпусков работников, которые ответственны за проведение инвентаризации на предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса», а также немало важно учитывать их опыт в проведении инвентаризаций. Составленный график проходит одобрение главного бухгалтера и утверждается главным руководителем ООО «Цент обслуживания бизнеса», этот график является скрытной информацией. В ООО «Цент обслуживания бизнеса», инвентаризации, которые заранее одобрены руководством называют плановыми.

Внеплановые инвентаризации нельзя каким-либо образом предугадать или запланировать на определённый день. Руководители ООО «Цент обслуживания бизнеса» или высших органов управления обычно проводят такие инвентаризации незапланированно при увольнении руководителя или главного бухгалтера ООО «Цент обслуживания бизнеса»; так же если на предприятие придёт аудитор и который проводит независимую проверку ООО «Центра обслуживания бизнеса» и потребует документов о недавнем проведении инвентаризации; если органы власти (Судебные органы, следственные

органы, прокуратура и другие органы власти) потребуют документы по проведению инвентаризации; после сообщения от сотрудников о том, что часть материалов было похищено.

При проведении полной инвентаризации проверяют всё имущество ООО «Центр обслуживания бизнеса», минимум такую проверку проводят 1 раз в год. Обычно такую инвентаризацию проводят перед завершением отчётного периода для заполнения годовой финансовой отчетности ООО «Центр обслуживания бизнеса». Если инвентаризация проводится только частично, то тогда выбирают один или несколько видов имущества ООО «Центр обслуживания бизнеса» к примеру, материалы на складе предприятия.

ООО «Центр обслуживания бизнеса» при проведении инвентаризации материально-производственных запасов берут в расчёт счёт 10 (Материалы), 16 (Отклонения в стоимости материальных ценностей), 41 при этой проверке обязательно указывают причины проверки, даты и людей, которые проводят инвентаризацию. Обычно ООО «Центр обслуживания бизнеса» инвентаризацию проводит комиссия из 3 человек.

Когда комиссия по инвентаризации начинает проверку в первую очередь она запрашивает у главного по складу документа о том, что все материалы были зарегистрированы, последние денежные операции и расписку о сдаче последних отчётов, после этого делают их тщательную проверку и сверку подписей. После этого закрывают все входы и выходы склада, проверяют исправность инструментов для подсчёта товарно-материальных запасов, дальше комиссия сортирует материалы (цена, сорт, размер, артикул, наименование). После полного пересчёта комиссия пишет отчёты по проведённой проверке.

На предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса» на любых этапах движения товарно-материальных запасов применяют инвентаризационная опись (форма № ИНВ-3).ООО «Центр обслуживания бизнеса» недавно ввела систему автоматизированной обработки данных по проведению и учёту результатов инвентаризации. Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей (форма N ИНВ-3) состоит из 2 экземпляров:

– один образец отдают в бухгалтерию для оформления специальной ведомости.

– второй образец материально ответственные лица оставляют себе.

Материалы, которые поступают в тот же промежуток времени, когда проходит инвентаризация на складе предприятия, принимаются главным по складу в присутствии инвентаризационной комиссии и вписывается в отдельную опись после проведения инвентаризации и

называется она «Товарно-материальные ценности, поступившие во время инвентаризации».

Инвентаризация не оплаченных, выгруженных материалов, которые не оплачены в поставленный срок покупателями, при этом материалы находятся на складе другой организации, при таких условиях инвентаризация проходит через проверку сумм на специальных счетах предприятия.

Также на материалы, которые находятся в пути, выгруженных материалов, которые не оплачены в поставленный срок покупателями, при этом материалы находятся на складе другой организации, при таких условиях составление описи происходит отдельно (название, количество, их цена, дата погрузки, основной перечень документов).

Маловажные и не имеющие долгий срок эксплуатации материалы, уже находящиеся в эксплуатации, инвентаризацию таких материально-производственных запасов проводят материально ответственные лица по местам их нахождения, осматривая их на предмет повреждения, в описи такие материалы записываются отдельно (название).

Предметы специализированной одежды, которые находятся на данный момент в ремонте или стирке, должны учитываться в описи, к которой прикреплена квитанция предприятия. То, что приходит в негодность, списывают, составляя акт с указанием времени эксплуатации.

Тара в описях заносится по видам, назначению и состоянию. Тара, которая пришла в негодность списывается вместе с составлением акта списания с указанием каким именно образом тара была испорчена.

В сличительной ведомости по итогам инвентаризации сравнивают наличие товарно-материальных запасов по документам и фактическое их наличие, её составляют в 2 экземплярах: один образец отдают в бухгалтерию для оформления специальной ведомости, второй образец материально ответственные лица оставляют себе.

Если виновные лица не установлены или суд отказал во взыскании убытков с них, то убытки от недостачи материальных запасов и их порчи списываются, на увеличение расходов на счет 91.02 «Прочие расходы». Взаимный зачет излишков и недостач в результате пересортицы материальных запасов может производиться по решению ООО «Центр обслуживания бизнеса» только за один и тот же проверяемый период, у одного и того же проверяемого лица, в отношении материальных запасов одного и того же наименования и в тождественных количествах. О допущенной пересортице материально ответственные лица представляют подробные объяснения инвентаризационной комиссии. В том случае, когда при зачете недостач излишками по пересортице

стоимость недостающих материальных запасов выше стоимости материальных запасов, оказавшихся в излишке, то указанная разница относится на виновных лиц на счете 73.02 «Расчеты по возмещению материального ущерба».

Также мы должны помнить, что при выбытии использованных материалов в изготовление, а также другом выбытии выполняется их анализ одним из методов: по части себестоимости любой считанные единицы; согласно типичною себестоимости; согласно себестоимости 1-ый согласно периоду покупок, т.е. способом ФИФО. Тот способ оценки товарно-материальных запасов, который организация выбирает для ведения своего бухгалтерского учёта должен быть вписан в учётную политику. Способ, благодаря которому ведётся бухгалтерский учёт материалов на предприятии, должен применяться ко всем материалам и быть единым, а также его нельзя менять на протяжении года.

Из проведённого исследования можем сделать вывод основной документации согласно учету использованных материалов, а также ведения складского учета, на предприятии ООО «Центр обслуживания бизнеса» применяются первичные бумаги согласно учету товарно-материальных запасов, одобренные постановлением Госкомстата РФ от 30 октября 1997 года. N 71а. Учет материалов на складе осуществляет управляющий складским помещением, который считается материально ответственным лицом. Все без исключения первичные бумаги согласно перемещению материалов со склада ООО «Центр обслуживания бизнеса» зачисляются в бухгалтерию. В бухгалтерии ООО «Центр обслуживания бизнеса» они уже после надлежащего проверки формируются в стопки, а также переходят далее в электронно-вычислительный центр. Таким образом, обязательство реализовывать контроль за соблюдением абсолютно всех правил оформления перемещения материалов в ООО «Центр обслуживания бизнеса» возложена на главного бухгалтера, а также управляющего отдела материально-технического обеспечения.

Пред началом инвентаризации материалов начальник ООО «Центр обслуживания бизнеса», согласовывает дату проведения инвентаризации с главным бухгалтером, выпускает распоряжение, в котором показывает сроки, а также обстоятельства, из-за которых проходит инвентаризация, а кроме того, состав инвентаризационной комиссии. Информации фактического присутствия материалов на складе ООО «Центр обслуживания бизнеса» а также в абсолютно всех стадиях их перемещения на предприятии отражаются в Инвентаризационной описи товарно-материальных ценностей. Расхождения среди признаков согласно сведениям бухгалтерского учета, а также сведениями

инвентаризационных описей отражаются в сличительных ведомостях результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Рассмотрев последовательность бухгалтерского учета материалов на складе, а также в бухгалтерии, можно подвести итог, то, что бухгалтерский учет товарно-материальных ценностей, равно как и на складе, так и в бухгалтерии ООО «Центр обслуживания бизнеса» отвечает условиям, предъявляемым нормативно-правовой регулировкой в Российской федерации.

Подводя итог, можно отметить, что производственные резервы, представляют из себя объекты труда, гарантируют совместно с орудиями труда, а также рабочей силой производственный процесс ООО «Центр обслуживания бизнеса». Только лишь при наличии надежного учетно-аналитического обеспечения принятие административных заключений в отношении материальных резервов станет результативным.

Список цитируемой литературы:

1. Выпирайленко, Т. Н. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками / Т. Н. Выпирайленко. — Текст непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 6 (401). — С. 116-119. — URL: https://moluch.ru/archive/401/85555/

2. Олжабаева Д.М. Экономическая и учетно – аналитическая классификация материально – производственных запасов / Д.М. Олжабаева // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. 2017. № 13. С. 12

3. Секретарева, И.А. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях потребительской кооперации / И.А. Секретарева, В.А. Озеран, И.М. Павлюк, и др. - М.: Экономика, 2021. - 319 с

4. Михайлова А.А. Понятие и оценка готовой продукции / А.А. Михайлова // Global and Regional Research. — 2019. — Т. 1. — № 1. — С. 45-47.

5. Сотникова, М.С. Оценка материально – производственных запасов [Текст] / М.С. Сотникова, Г.А. Шульгина // ОБПОУ «КГПК», Россия, г. Курск. – 2019. – С. 544-546.

Хизриева П.Ш., студент,
направление подготовки Менеджмент,
Научный руководитель: Шаталова О.И., докт. экон. наук,
профессор, профессор кафедры Государственное, муниципальное управление и менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ставропольский филиал,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

Вопросы оптимизации управления финансовыми ресурсами носят системный характер, так как от финансовой результативности компании во многом зависит не только её положение на рынке сферы деятельности, но и формирование имиджа компании, способствующего её дальнейшему развитию. Управление финансами результатом можно рассматривать как некий бизнес - процесс, результативность которого оценивается с помощью показателей эффективности, применительно к объему затраченных ресурсов на получение данных финансовых результатов.

Цель работы - на основе исследования теоретических и практических основ анализа финансовых результатов деятельности предприятия предложить пути их улучшения.

В соответствии с поставленной целью предусматривается решение следующих задач:

– исследовать понятие экономическую сущность и классификацию финансовых результатов деятельности организации;

– рассмотреть цели, задачи и информационные источники анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;

– исследовать методику анализа финансовых результатов деятельности убыточной организации;

– представить организационно-экономическую характеристику организации;

– исследовать порядок формирования, распределения и использования финансовых результатов деятельности организации;

– провести анализ и оценку финансовых результатов организации и факторов, влияющих на их изменение;

– разработать рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности организации.

При оптимизации системы управления финансовыми результатами компании необходимо иметь представление о направлениях оптимизации финансовой деятельности, которые смогут обеспечить получение дополнительной прибыли.

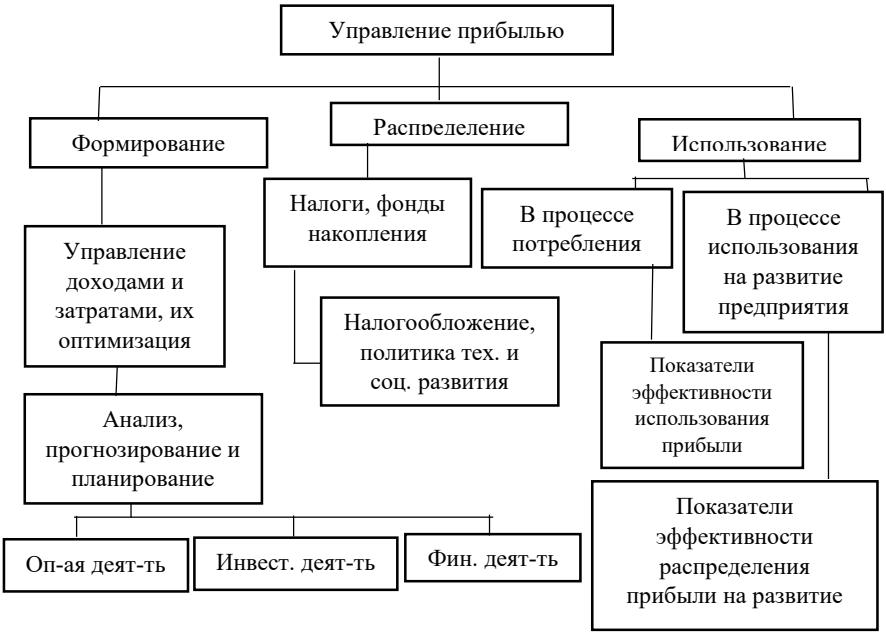


Рисунок 1 - Схема управления прибылью на предприятии

Методы управления финансовыми результатами - это система целенаправленного воздействия на результаты, полученные от осуществления хозяйственной деятельности субъектом, представленные в виде прибыли или убытка. Элементы бухгалтерской отчетности, например, балансовая прибыль и объем полученного дохода с реализации товаров и оказания услуг, являются основным предметом планирования в организации.

В качестве объекта исследования была выбрана компания ООО «Белка» город Ставрополь, Основной вид деятельности которой - организация грузоперевозок на арендованном автотранспорте.

Таблица 1 - Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя	
	в тыс. руб.	в % к валюте баланса

	2019	2020	2021	2022	2019	2022
Актив						
Внеоборотные активы	–	–	–	–	–	–
Оборотные, всего	435	251	275	381	100	100
в том числе: запасы	2	–	–	–	0,5	–
денежные средства и их эквиваленты	10	10	10	15	2,3	3,9
Пассив						
Собственный капитал	10	10	10	10	2,3	2,6
Краткосрочные обязательства*, всего	425	241	265	371	97,7	97,4
в том числе: заемные средства	–	–	–	–	–	–
Валюта баланса	435	251	275	381	100	100

Анализ результатов финансовой деятельности организации позволил получить следующие выводы:

– снижение активов организации связано, главным образом, со снижением показателя по строке "финансовые и другие оборотные активы" на 57 тыс. руб. (или 96,6% вклада в снижение активов).

– в пассиве баланса снижение произошло по строке "кредиторская задолженность" (-54 тыс. руб., или 100% вклада в снижение пассивов организации в течение анализируемого периода (с 31 декабря 2019 г. по 31 декабря 2022 г.)).

– низкая величина собственного капитала относительно общей величины активов (4%);

– коэффициент текущей (общей) ликвидности не укладывается в нормативное значение;

– недостаточная рентабельность активов;

– значительная отрицательная динамика рентабельности продаж;

– уменьшение собственного капитала организации при том что, активы ООО "БЕЛКА" уменьшились на 54 тыс. руб. (на 12,4%).

– значительно ниже нормального значения коэффициент абсолютной ликвидности;

– коэффициент покрытия инвестиций значительно ниже нормы.

Таблица 2 - Динамика финансовых результатов ООО «Белка» за 2020 – 2022 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2020	2021	2022	тыс. руб.	± %	
1. Выручка	2 460	247	349	-2 111	-85,8	1 019
2. Расходы по обычным видам деятельности	2 402	225	343	-2 059	-85,7	990
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	58	22	6	-52	-89,7	29
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-36	-9	-1	+35	↑	-15
5. EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	22	13	5	-17	-77,3	13
6. Проценты к уплате	–	–	–	–	–	–
7. Налоги на прибыль (доходы)	–	–	3	+3	–	1
8. Чистая прибыль (убыток)	22	13	2	-20	-90,9	12

На основании качественной оценки значений показателей на конец анализируемого периода, а также их динамики в течение периода и прогноза на ближайший год, получены следующие выводы. Финансовое положение характеризуется как очень плохое; финансовые результаты в течение анализируемого периода как удовлетворительные. На основе эти двух оценок получена итоговая рейтинговая оценка финансового состояния предприятия, которая составила **CC – плохое** состояние.

В таком положении, увеличение финансовой результативности может вестись только по двум направлениям: снижение затрат или увеличение объема оказываемых услуг.

В работе предложены три мероприятия по улучшению финансовой результативности деятельности компании.

1. Оптимизация ценовой политики компании в части установления конкурентоспособных цен и снижения затрат.

На основании проведенного анализа перевозок компании ООО «Белка» показал, что количество перевозок грузов в 2022 году сократилось на 6,4% по сравнению с 2020 годом, а грузооборот – на 9,6 %. Тарифы ООО «Белка» выше тарифов компании-конкурентов на 4%. Следовательно, нужно снизить тарифы в среднем на 5 %.

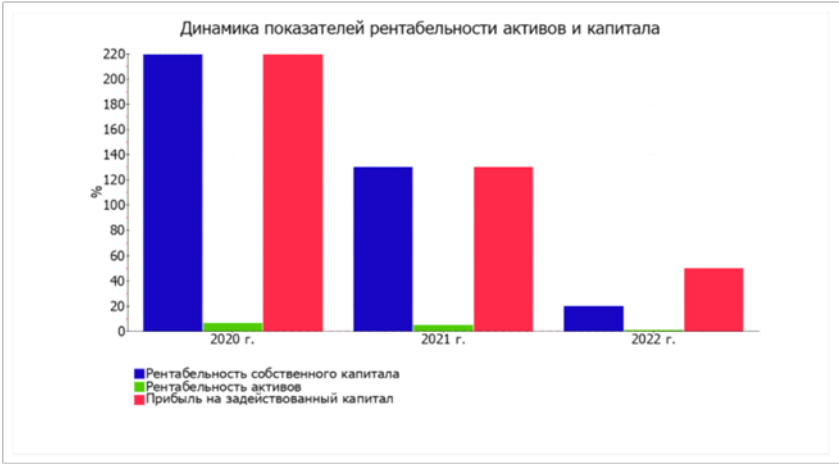


Рисунок 2 - Динамика показателей рентабельности активов и капитала ООО «Белка» за 2020 – 2022 гг.

Исследования показывают, что при снижении тарифов на грузоперевозки на 5%, увеличивается число перевозок на 7-8%. В связи с этим можно спрогнозировать изменение финансовых результатов. Расчёты свидетельствуют, что по прогнозам прибыли компании составит 54 тысячи рублей.

Вторым направлением является снижение затрат на перевозку с помощью привлечения постоянных партнеров. Учитывая небольшие объемы перевозок, компания не может в настоящее время выступать как надежным и интересным клиентом для партнеров, которые владеют необходимым автопарком. В этой связи назревает вопрос о проведении маркетинговой компании по поляризации услуг компании, что позволит нарастить объёмы предоставляемых услуг и, следовательно, увеличить объём аренды транспорта.

Таблица 3 - Прогноз прибыли по организации

Показатели	Факт 2022	Прогноз на 2024 г.	Отклонение, +,-
1. Выручка	349	377	28
2. Расходы по обычным видам деятельности	343	323	-20
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	6	54	48

За счет снижения затрат на 1 км пути повысится рентабельность услуг ООО «Белка» по междугородним перевозкам.

Третьим направлением является совершенствование системы планирования и контроля за расходами в компании. Система планирования затрат на данном предприятии затруднена тем, что отсутствует график перевозок, также, как и его нормирование, ввиду того что компания характеризуется непостоянным спросом. Как правило, транспортные расходы планируются исходя из уровня, достигнутого в предыдущем месяце, а процент их роста закладывается в соответствии с построенными рядами динамики.

Для того чтобы более достоверно определить рентабельность оказания услуг по доставке продукции необходимо детально изучить систему транспортных расходов.

Таблица 4 - Расчет прогнозного значения рентабельности ООО «Белка» по междугородним перевозкам (при условии работы с постоянными клиентами по аренде)

Маршрут	Длина пути, км	Стоимость услуг, руб.	Себестоимость услуги, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность %
Маршрут 1	215	10000	8500	1500	17,6
Маршрут 2	330	14000	12700	1300	10,2
Маршрут 3	356	16500	14200	2300	16,2

Учитывая специфику деятельности нашей компании (работа на арендованном автотранспорте) при планировании транспортных расходов необходимо учитывать следующее:

– планирование производства грузоперевозок в большинстве своем строится на договорах с заказчиками;

– в договорах с клиентами или в дополнительных соглашениях оговариваются адреса объектов, куда должна доставляться продукция предприятия;

– если объект новый и расстояние до него неизвестно, в качестве ориентира при планировании можно взять величину пробега до ближайшего к нему места, куда или откуда доставлялась продукция предприятия.

Для осуществления планирования необходимо обеспечить выполнение следующих этапов:

1) Во-первых, необходимо найти значения имеющихся характеристик и показателей за предшествующие периоды

2) Определить желаемый результат от осуществления хозяйственной деятельности в течении того периода, обозначенного на предыдущем этапе

3) На третьем этапе необходимо создать предполагаемые модели и индексов инфляции, а именно определить предполагаемый размер выручки и коэффициент рентабельности

4) На заключительном этапе происходит выбор такого варианта, который обеспечивает требуемое значения коэффициентов и показателей.

Система планирования затрат на данном предприятии затруднена тем, что отсутствует график перевозок, также, как и его нормирование, ввиду того что компания характеризуется непостоянным спросом. Как правило, транспортные расходы планируются исходя из уровня, достигнутого в предыдущем месяце, а процент их роста закладывается в соответствии с построенными рядами динамики.

По этой же схеме осуществляется и контроль за расходованием средств. Однако, как показывают данные исследуемой компании, при организации перевозок в ней не наблюдается ни периодичность, ни цикличность, в соответствии с чем планирование расходов весьма затруднено. Кроме того, такой метод имеет ряд недостатков, среди которых можно указать следующее:

– несоответствие плановых их фактических значений на ГСМ;

– несоответствие плановых и фактических маршрутов по количественным и временным промежуткам;

– изменение часовых тарифов ставок и окладов;

– несовершенство планирования накладных расходов.

Разработанные предложения будут способствовать расширению деятельности компании, что неизбежно повлечет за собой улучшение финансовых результатов.



Рисунок 3 - Детализация транспортных расходов

Список цитируемой литературы:

1. Лабушняк Е. И. Финансовые результаты организации и методы их оценки //Экономика и предпринимательство. - 2020. - №. 5. - С. 952-955.

2. Бондина Н. Н. и др. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций и рекомендации по ее стабилизации //Московский экономический журнал. - 2020. - №. 6. - С. 482-491.

3. Козлова Е. И., Комоликова Е. В. Подходы к управлению прибылью и рентабельностью предприятий в условиях мировой глобализации //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2020. - №. 3. -0. 62-64.

4. Кургина О. О., Рахимова Г. С. Повышение экономической безопасности предприятия на основе мероприятий по улучшению его финансовых результатов //Национальная безопасность России и ее

регионов: состояние и условия обеспечения. - 2019. - С. 80-88.

5. Ищенко А. А., Седуш К. Методология оценки экономической эффективности деятельности коммерческого предприятия //Общество-наука-инновации: сборник статей национальной всероссийской научно-практической конференции с международным участием.-Уфа: Омега Сайнс. - 2023. - С. 75-79.

Холодная В.Т., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Зеленский А.Г. старший преподаватель кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Волгоградский институт управления, г. Волгоград, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ И КИБЕРГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в контексте взаимодействия участников финансовых отношений и обеспечения минимизации противоправных действий путем совершенствования механизма защиты прав потребителей. Феномен поведения потребителя в рамках цифровой трансформации экономики представлен в качестве ключевой составляющей снижения рисков киберпреступности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, финансовые отношения, киберпреступность, цифровая трансформация.

Цифровизация как глобальный комплексный процесс, с течением развития информационно-коммуникационных технологий неотвратимо охватывающий все сферы жизни общества, в современном мире является основой глубокой трансформации финансовых отношений. Стратегия укрепления национальной экономики и обеспечение конкурентоспособности страны на мировом рынке сегодня во многом характеризуется полномасштабным и ускоренным внедрением цифровых технологий в деятельность субъектов социально-экономических отношений, что отражено в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О

национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» - Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [3]. Разработанная программа лишь иллюминирует необходимость системного и комплексного подхода в реализации цифровой трансформации современной экономики РФ – сформированные базовые направления, затрагивающие информационную безопасность, совершенствование нормативно-правовой базы в рамках регулирования социально-экономических, финансовых отношений, безусловно, являются основой концепции защиты прав потребителей в данной области.

Сегодня существует множество способов взаимодействия потребителей товаров и услуг посредством использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Несомненно, подавляющее большинство участников экономических отношений в настоящее время успешно трансформировали механизмы взаимодействия с субъектами рынка по поводу купли-продажи товаров и услуг – согласно социологическому исследованию компании Яндекс Маркет и GfK Rus за последние пять лет число онлайн-покупателей в России выросло почти вдвое, сейчас в интернете не реже двух раз в год покупают примерно 60 % городских жителей 16-55 лет [2]. Почти 85 % из них делают заказы минимум раз в месяц, почти 30 % — минимум раз в неделю. Проникновение интернет-торговли в России по расчетам в рамках исследования по данным на 2022 год превысило 58%, а доля покупателей, совершающих покупки с использованием сети Интернет по данным на 2022 год по сравнению с 2021 годом, имеет положительные темпы прироста [Рис. 1].



Рисунок 1 - Данные социологического исследования Яндекс Маркет и GfK Rus, характеризующие развитие онлайн-торговли

Более того, важнейшей составляющей взаимодействия продавца и покупателя посредством сети Интернет в контексте рассматриваемой темы является выбор способа оплаты товаров и услуг – данные вышеупомянутого социологического исследования за период с 2016 по 2022 год сигнализируют о популяризации средств безналичной оплаты [Рис. 2].

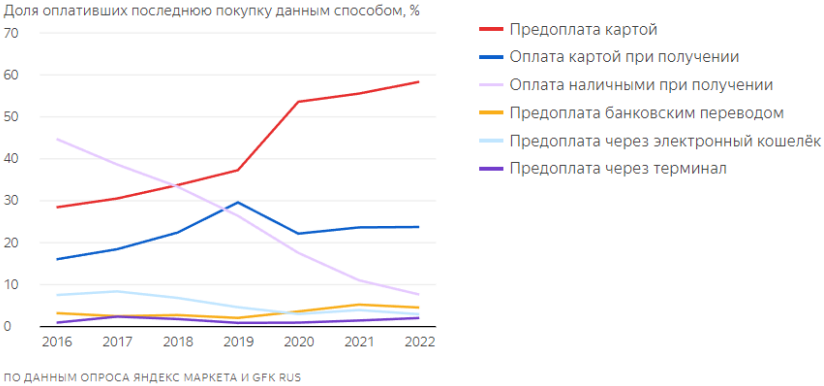


Рисунок 2 - Данные социологического исследования по вопросу выбора способа оплаты товаров и услуг

Таким образом, исследованные данные позволяют обозначить сложившуюся тенденцию в сфере интернет-торговли – все больше

пользователей сети Интернет используют информационную инфраструктуру с целью покупки товаров и услуг, выбирая при этом безналичный способ оплаты, предоплату онлайн. Помимо удобства для пользователя, оперативного решения логистических задач в рамках взаимодействия продавца с конечным потребителем и скорости проведения операций посредством использования платежных систем, что, безусловно, направлено на совершенствование клиентского опыта, существуют и существенные риски, растущие в рамках заданной тенденции. Сектор розничной торговли и e-commerce продолжают стремительно трансформироваться с развитием цифровых технологий, а инвестиционная активность социально-экономических субъектов и технологическое развитие стали новой «ценой» современного бизнеса. Ускоренное развитие цифровой бизнес-среды порождает неизменно растущие риски электронного взаимодействия, связанные, например, с утечкой персональных данных и данных о счетах, финансовой информации того или иного потребителя, с нарушением работы цифровых платежных систем с целью совершения мошеннических действий – риски данной отрасли достигли предельно высокого значения как для конечного потребителя, так и для субъекта предпринимательства. Согласно данным МВД России сохраняется тенденция к увеличению количества – на 28,7% – противоправных деяний в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. Их удельный вес в числе всех преступных посягательств возрос до 32,9%, а по тяжким и особо тяжким – до 56,4%. Больше совершено дистанционных мошенничеств и краж. Раскрываемость киберпреступлений составила 29,9%, в том числе совершенных с использованием сети Интернет – 28,8%, расчетных (пластиковых) карт – 35,7% [1].

Взаимодействие субъектов социально-экономических отношений посредством информационно-коммуникационных технологий не ограничивается, например, только маркет-плейсами и интернет-магазинами организаций, трансформировавших собственную бизнес-модель в контексте развития цифровых технологий. Пользователь инфраструктуры современного рынка товаров и услуг, имущественных и неимущественных прав сегодня несет существенную ответственность за собственные действия в сети Интернет, связанные с экономическими отношениями, что подчеркивает важность уровня соответствующей грамотности, осведомленности человека о рисках такого взаимодействия. Социально-экономические отношения посредством сети Интернет, безусловно, регулируются «извне», а именно – нормативно правовой базой и механизмом государственного принуждения, однако и снижение существующих рисков «изнутри»

имеет существенное значение. Становление киберпространства как ключевого фактора социально-экономического развития в контексте распределения и перераспределения финансовых ресурсов понимается в довольно широком смысле, именно поэтому данная статья включает обзор следующих направлений: финансовая грамотность, инвестиционная грамотность и киберграмотность. Обозначим роль указанных феноменов в рамках заданной темы [Табл. 1].

Таблица 1 - Сущность направлений развития киберпространства в контексте защиты прав потребителей

Направление	Финансовая грамотность	Инвестиционная грамотность	Киберграмотность
Сущность проблемы	Проблема осознания важности финансовой грамотности для обеспечения благополучной и безопасной жизни в современном мире и не соответствующая действительности завышенная самооценка части населения об уровне своей финансовой грамотности, в связи с чем возникает проблема отсутствия заинтересованности в изучении материалов для повышения финансовой грамотности, вызванная отсутствием мотивации к обучению и неуверенностью в обретении практической выгоды от полученных знаний.	Проблема понимания связи между риском и доходностью. Непонимание влияния высокого риска на высокую доходность при инвестировании денежных средств: в стартап проекты, в ценные бумаги, цифровые финансовые активы, недвижимость.	Проблема недооценки кибербезопасности в экономических отношениях. Роль киберграмотности в современной экономике невозможно переоценить - различные субъекты социально-экономической деятельности вынуждены трансформировать сложившиеся поведенческие паттерны для приспособления к новому цифровому миру. Для того, чтобы углубиться в механизм решения обозначенной проблемы, необходимо подчеркнуть адресность предполагаемых мер - решение должно охватывать как корпоративных "игроков" рынка, так и пользователей каких-либо цифровых продуктов на бытовом, повседневном уровне. Для бизнеса проблема выражается, например, в риске при взаимодействии с недобросовестными контрагентами. Для физических лиц в процессе приобретения материальных и нематериальных благ - в недобросовестности продавца и риске утечки конфиденциальной информации о счетах потребителя, паролях и т.п.

Кроме того, в рамках данной статьи выделены основные группы взаимодействия субъектов социально-экономических отношений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий [Рис. 3]. Феномен финансовой, инвестиционной и киберграмотности на различных этапах жизненного цикла товаров и услуг проявляется многогранно, именно поэтому целесообразно классифицировать различные «сценарии» поведения пользователей цифровой среды на 3 крупные группы – взаимодействие физ. лиц – конечных потребителей – с субъектами бизнеса в рамках цифровых экосистем, взаимодействие субъектов бизнеса между собой посредством современных информационно-коммуникационных технологий, а также взаимодействие физ. лиц друг с другом «напрямую» по поводу купли-продажи какого-либо товара или услуги. Указанная систематизация субъектов взаимодействия позволяет четко обозначить существующие риски, а также пути к их минимизации.

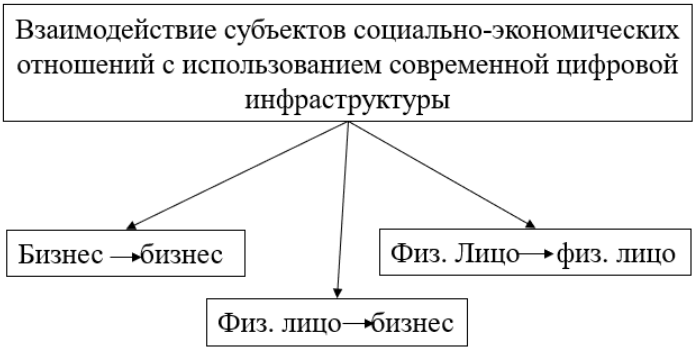


Рисунок 3 - Классификация социально-экономических отношений с использованием цифровой инфраструктуры по субъектам

Обозначим ключевые направления рисков каждой из составленных моделей взаимодействия.

1. В настоящее время все больше потребителей – физических лиц – общаются и взаимодействуют с субъектом бизнеса через Интернет. Для этого используются специализированные платформы и приложения для поиска информации, регистрации, покупки товаров и услуг. Однако с

появлением таких возможностей также возникают и риски, связанные с использованием персональной информации как самим пользователем, так и платформой. Многие потребители сегодня сталкиваются с проблемами кибербезопасности из-за собственной неосторожности, неосведомленности. Например, при поиске официального сайта платформы существует вероятность перехода на поддельный сайт, где мошенники предпринимают попытки к получению доступа к личным данным. Также регистрация на ненадежном сайте или покупка товаров и услуг сомнительного качества может привести к тому, что личные данные становятся доступными для кибератаки. Чтобы снизить такие риски, существуют рекомендации по кибербезопасности. Важно быть более бдительным и осторожным при использовании интернет-платформ. Необходимо следить за новыми видами мошенничества и быть в курсе актуальной информации по кибербезопасности. Интересно отметить, что сами платформы также могут стать источником угрозы для пользователей. Иногда при регистрации или установке приложения клиенту предлагается принять пользовательское соглашение, в котором могут быть указаны различные условия, включая освобождение держателей сервиса от ответственности за возможные проблемы или утечки данных. Однако, если пользователь не соглашается с такими условиями, ему отказывают в доступе к платформе. Физическое лицо в данном случае не имеет иного выбора, кроме как согласиться с неприемлемыми условиями с целью воспользоваться услугой удобной и быстрой платформы.

2. Вторая выделенная нами категория – взаимодействие в рамках B2B модели. Ссылаясь на предыдущий пункт, можно с уверенностью заключить, что несмотря на существующие угрозы информационной безопасности, «обычные» потребители (каждый из нас) имеют четкое понимание того, как приобрести товар или услугу в один «клик» посредством цифровых инструментов. Однако на сегодняшний день в бизнес-среде ситуация несколько иная – широкие возможности концепции e-commerce остаются незамеченными или же проигнорированными представителями современного бизнеса, что и отражает еще одно проявление недостатка финансовой, инвестиционной и киберграмотности в России. Сохранение внушительного объема бумажного документооборота, трудоемкий процесс сверки взаимных расчетов, проблема взаимодействия с недобросовестными контрагентами, а также длительный процесс подбора нового поставщика

– «боль» современного бизнеса, одной из причин которой выступает недостаточная цифровая грамотность. Неосведомленность управленческого, производственного, хозяйственного персонала о широких возможностях цифрового мира в контексте оптимизации бизнес-процессов выступает более существенной угрозой для современного субъекта предпринимательства, повышая трудоемкость и стоимость выполнения рутинных производственных и непроизводственных задач.

3. Недостаточный уровень цифровой культуры и как следствие низкая кибербезопасность проявляются и во взаимодействии физ. лиц между собой. Согласно данным ЦБ РФ в рамках панельной дискуссии Уральского форума «Кибербезопасность в финансах - 2024» наиболее остро стоит вопрос кредитного мошенничества, хотя, конечно, значительную долю имеют и платежи с переводами, которые люди неосознанно совершают, находясь под воздействием злоумышленников. В контексте киберграмотности и взаимодействии физ. лиц нельзя не упомянуть и дропперов, занимающихся обналичиванием средств или же подставными переводами за небольшой процент. Сложность решения данных проблем в контексте взаимодействия физ. лиц с банками состоит в стыке двух точек зрения, а именно – контроля за мошенниками и защитой прав потребителей. Новой проблемой в данной сфере стала также подмена биометрии, осуществляемая мошенниками. Люди, не осознавая того, что, к примеру, онлайн консультацию ведёт совершенно не сотрудник банка, доверяют ему свои персональные банковские данные, тем самым теряя свои денежные средства. Вместе с тем говорить о киберграмотности населения можно и проанализировав их деятельность на онлайн платформах для продажи/покупки. Здесь имеются случаи мошенничества различного вида, один из наиболее частых - получение предоплаты, не подразумевающее под собой отправку товара.

Таким образом, риски киберпространства проявляются многогранно и затрагивают множество различных аспектов взаимодействия субъектов социально-экономических отношений посредством информационно-телекоммуникационных технологий. Анализируя указанные особенности по 3 ранее выделенным группам, действительно, очевиден факт высокой зависимости уровня экономической и информационной безопасности пользователя цифровой инфраструктуры от собственных действий, от его уровня финансовой,

инвестиционной и киберграмотности, которые в совокупности образуют единое поле навыков и знаний, необходимых каждому потребителю данной отрасли. По каждому из направлений, указанных в Табл. 1 были составлены практические рекомендации по минимизации возникающих рисков.

Финансовая грамотность:

1. Разработка и проведение обязательного всероссийского онлайн тестирования среди молодёжи (а также гос. и мун. служащих) по финансовой грамотности для подведения итогов и анализа полученных данных с целью дальнейшего планирования системы повышения финансовой грамотности населения.

2. Создание преференциальной системы, целевой аудиторией которой будут являться не только представители профессионального сообщества, но и различные социально-демографические группы граждан, имеющих потребность в оптимизации собственных денежных и финансовых ресурсов, их источников формирования и распределения.

Инвестиционная грамотность:

1. Совершенствование образовательных программ по инвестиционной грамотности не только со стороны крупных игроков рынка финтех, но и со стороны финансовых органов власти.

2. Разработка и внедрение образовательных курсов по базовым критериям инвестиционной грамотности для различных демографических групп, заинтересованных в задействовании собственных временно свободных денежных средств.

Киберграмотность:

1. Необходимо минимизировать риск "человеческого фактора" в условиях динамичного развития цифрового мира. Для этого стоит дополнить существующие профессиональные стандарты деятельности, должностные инструкции, конкурсные условия для определенных должностей, связанных с электронным документооборотом, и иные документы, определяющие зону ответственности сотрудника. Таким образом так называемая "планка" развития личных компетенций будет соответствовать современным запросам относительно уровня цифровой культуры персонала.

2. Необходимо обеспечить комфортную образовательную среду для сотрудников, имеющих мотивацию расширить собственную зону ответственности, а также минимизировать непредвиденные обстоятельства, часто возникающие именно из-за недостатка

компетенций. В современных реалиях старения населения РФ, безусловно, целесообразно предоставить возможность к прохождению обучения для различных возрастных категорий персонала, однако, учитывая уже созданную систему дополнительного образования для молодежи ("Цифровые кафедры", например), целесообразно модернизировать образовательные программы в сфере информационных технологий, цифровой и киберграмотности.

3. В рамках совершенствования потребительского опыта, безусловно, стоит модернизировать саму концепцию онлайн "ритейла" и иных цифровых решений таким образом, чтобы свести риски для потребителя к минимальному возможному значению. Иными словами, продавец, производитель должен выступать связующим звеном, посредником на каждом этапе совершения сделки, нейтрализуя возможные риски. Для реализации этой идеи необходимо популяризировать развивающиеся цифровые экосистемы для взаимодействия продавца и конечного потребителя.

Таким образом, указанные меры по минимизации рисков наступления правонарушений в сфере взаимодействия посредством цифровой среды направлены на предотвращение наступления неблагоприятных последствий несовершенства цифровой инфраструктуры в РФ. Именно данный этап минимизации рисков задействует «потребителя» напрямую, учитывая широкую зону его ответственности в рамках указанного взаимодействия. Действия злоумышленников в данной области направлены, прежде всего, на низкий уровень финансовой, инвестиционной и киберграмотности населения, что повышает актуальность проведения дальнейших исследований по данной тематике.

Список цитируемой литературы:

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2022 года // МВД. РФ URL: https://мвд.рф/reports/item/35396677/ (дата обращения: 24.03.2024).

2. Развитие онлайн-торговли в России. 2022 // Исследования Яндекса - развитие онлайн-торговли URL: https://yandex.ru/company/researches/2022/ecomdash (дата обращения: 24.03.2024).

3. Цифровая экономика РФ // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL:

https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения: 24.03.2024).

Цыганкова Н.М., ученица 6 класса
Научный руководитель: Цыганков М.Ю.
ГБОУ Ставропольского края
Лицей № 14 им. Героя России В.В. Нургалиев,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В работе рассматриваются геологические достопримечательности Северного Кавказа; обосновывается возможность развития геологического туризма в регионе. Приводятся теоретические данные о месторождениях и проявлениях коллекционных минералов, а также результаты собственных посещений ряда месторождений.

Ключевые слова: геологический туризм, коллекционные минералы, месторождения, Северный Кавказ, аместит, кальцит, халцедон, агат

Введение. Множество россиян каждый год отдыхают на Северном Кавказе. Альпинизм, походы, катание на лыжах и другие виды активного отдыха привлекают круглый год множество туристов. Однако существует один вид туризма, который в настоящее время недостаточно развит в нашем регионе, - это геологический туризм, вид активности с обязательным просветительским компонентом, основанный на геологических объектах, явлениях, процессах.

Цель моей работы - рассказать о геологическом туризме и показать, что Кавказ имеет хорошие перспективы такого вида отдыха. Доказать, что развитие этого направления позволит туристам увидеть много нового и уникального из мира геологии и расширить свои знания об окружающей среде, а туристическим компаниям поможет получить дополнительную прибыль за счет привлечения дополнительного туристического потока.

Развитие сферы отдыха позволит создать новые рабочие места, что окажет благоприятное влияние на социально-экономическое развитие региона. Такой вид туризма способствует повышению уровня

образования населения, что важно для интеллектуального развития, наращивания человеческого капитала нашей страны.

Для достижения этой цели я собираюсь в теоретической части работы раскрыть понятие геологического туризма, рассказать о его состоянии в России и на Кавказе. Также провести исследование и описание ряда месторождений и проявлений коллекционных минералов, поделочных и полудрагоценных камней.

В практической части работы я расскажу о своём опыте посещения летом проявления кальцита, целестина и агата в Карачаево-Черкесии, а осенью проявления аметиста, агата и халцедона в Кабардино-Балкарии.

Геологический туризм в России и на Кавказе. В понятие геологического туризма входят образовательно-познавательные туры на уникальные геологические объекты, месторождения и проявления минералов, которые могут иметь образовательную, минералогическую, экологическую, спелеологическую направленность [4, с. 105]. Хочу пояснить, что месторождение — это природное скопление полезных ископаемых в недрах земли или на её поверхности, а проявление — это слабо изученное скопление полезного ископаемого, у которого в единичных замерах и наблюдениях фиксируется наличие промышленной мощности или содержания полезного ископаемого.

Объектами посещения геологических туров являются памятники природы, геологические и спелеологические объекты, отработанные шахты, действующие предприятия по добыче полезных ископаемых, а также камнерезные мастерские.

Кроме того, туристами, коллекционирующими минералы, возможна самостоятельная добыча образцов. Сделать это можно в тех местах, которые не являются особо охраняемыми природными территориями.

В России геологический туризм имеет определенное развитие в регионах с вековой историей добычи полезных ископаемых и известных уникальными месторождениями, таких как Урал, Кольский полуостров и Забайкалье.

Например, на Урале существует тур «Самоцветное кольцо Урала» – это геологический маршрут по Свердловской области. Он проходит через 8 городов региона и задействует свыше 150 объектов туризма. На кольцевом маршруте протяженностью 635 км открывается более 200 объектов туристической инфраструктуры. Объекты «Самоцветного кольца» уже посещают ежегодно 60-70 тысяч человек [6].

На Кольском полуострове компания «Норд Стоун» проводит научно-познавательные и экскурсионные туры в Хибины. Эти туры позволяют собрать уникальную коллекцию минералов, встречающихся

только в этом регионе, знакомят с геологическим строением Хибинских гор. Под руководством профессионального минералога туристы знакомятся с лучшими геологическими объектами и узнают, как зарождались и развивались эти древние горы [2].

В Забайкалье в данный момент существуют четыре геологических парка (Удокан, Георгиевка, Адун-Челон, Алханай). Туристам предлагается большое количество экскурсий по геологическим объектам Забайкалья. В качестве примера можно привести экскурсию «Самоцветы Шерловой Горы» на всемирно известное Шерловогорское месторождение. В ходе экскурсии предполагается посещение копей, поиск минералов (морион, раухтопаз, флюорит) и самоцветов (берилл, гелиодор, аквамарин, топаз) в отвалах горных выработок [8].

Переходя к рассморению вопросов геологического туризма на Кавказе, следует отметить, что в интернете существует база информации о минералах и их месторождениях на территории России - сайте webmineral.ru. На этом сайте зарегистрировано более ста месторождений расположенных на Северном Кавказе с общим количеством 298 встречающихся на них видов минералов (Таблица 1).

Таблица 1 - Месторождения по регионам Северного Кавказа

Регион	Количество месторождений
Адыгея	7
Дагестан	16
Ингушетия	1
Кабардино-Балкария	27
Карачаево-Черкесия	40
Краснодарский край	24
Северная Осетия	12
Ставропольский край	14
Чечня	1

В настоящее время на Северном Кавказе отсутствуют организованные туры геологической направленности. Есть ряд месторождений, которые любители «камня» посещают самостоятельно.

На некоторые из них детские геологические кружки проводят экскурсии [1, с. 51].

Самым известным таким местом является расположенное в республике Адыгея белореченское месторождение барита. Оно прославилось находками огромного количества коллекционных образцов кальцита, барита, галенита, флюорита и других минералов. Из важных находок последних лет можно отметить открытие двух новых урановых минералов - раухит и дымковит [5].

Другое популярное направление — это штольни Эльбрусского свинцово-цинкового месторождения, которые находятся в долине реки Кубань в 30-ти км. выше г. Карачаевска [5]. Само месторождение известно с конца 19-го века. После окончания добычи полезных ископаемых здесь находилась учебная база Московского Горного института. Уникальные крупные прозрачные кристаллы барита и щетки красно-оранжевого аурипигмента встречаются в штольнях этого месторождения.

Не смотря на малую известность Кавказа, как объекта геологического туризма по сравнению с такими местами, как Уральские горы, Кольский полуостров или Забайкалье, а также отсутствие в настоящее время организованных туров, я считаю, что в нашем южном крае расположено большое количество геологических объектов и Кавказ имеет хорошие перспективы в этом направлении.

Проявления и месторождения минералов Северного Кавказа. В качестве примеров интересных для посещения туристами мест, приведу краткие описания нескольких проявлений и месторождений и представлю фотографии найденных на них минералов, находящихся в нашей домашней коллекции.

В восточном Приэльбрусье, у истоков реки Субаши, всего в нескольких километрах от высочайшей вершины России горы Эльбрус, находится проявление малораспространенного минерала андалузита. Этот минерал используется в промышленности для получения огнеупорных материалов, а из прозрачных кристаллов изготавливают ювелирные изделия. На данном проявлении, на высоте 3500 метров, находятся кварцевые жилы содержащие розовые полупрозрачные кристаллы андалузита правильной формы [3, с. 115]. Иногда эти кристаллы снаружи покрыты зеленой слюдой, что добавляет яркости таким образцам.

Добраться до проявления можно по старой геологической дороге, берущей начало от поселка Верхний Баксан. Расстояние около 20 километров, дорога проходима только для внедорожников.

Особое место среди геологических объектов Кавказа занимает Тырныаузское вольфрам-молибденовое месторождение. Одно из крупнейших в стране полиметаллических месторождений. Его разработка началась в 1940 году и была остановлена в 90-х годах по экономическим причинам. Оставшиеся запасы вольфрамовой руды 569 тыс. тонн (36,3% запасов РФ), запасы молибденовой руды 144 тыс. тонн (6,9% запасов РФ); руды содержат также медь и висмут. В 2018 году, в результате поисковых работ, были разведаны запасы золота в объеме 88 тонн [7, с. 255]. В настоящее время ведутся работы по восстановлению добычи на этом уникальном месторождении.

Молибденит, шеелит, гранат, горный хрусталь, яшма и множество других минералов и поделочных камней можно найти на Тырныаузском месторождении.

Огромный интерес могут представлять горные выработки, возникшие за почти столетнее освоение месторождения. Штольни, шахты и карьеры, расположенные на огромной площади, наглядно демонстрируют возможности человека в добыче полезных ископаемых и дают возможность заглянуть под поверхность земли и увидеть своими глазами мир подземных недр.

Подняться на месторождение можно от города Тырныауз по автомобильной дороге.

Проявления Ставропольского края. В регионе Кавказских Минеральных Вод расположен комплекс из 17-ти гор, так называемых «лакколитов», которые представляют из себя лавовые купола, выдавившиеся из мантии миллионы лет назад.

Наиболее известными в плане геологических находок являются горы Кинжал и Шелудивая.

На южном склоне горы Шелудивая, в уступах заброшенного щебеночного карьера обнажены трещины, заполненные светло-серым мергелем. В этом месте находятся небольшие скопления гидротермальных минералов: ярко-зеленого флюорита и красно-оранжевого вульфенита. Если флюорит достаточно широко распространен на месторождении, то вульфенит образует очень небольшие скопления [5].

Гора Кинжал в прошлом имела живописную скальную вершину, состоящую из породы бештаунит и напоминающую лезвие кинжала, но, в середине XX века, была практически полностью уничтожена. На горе расположен заброшенный карьер, представляющий научно-познавательный интерес как искусственное обнажение горных пород, в котором наблюдается контакт бештаунитов с глинистыми сланцами.



Рисунок 1 - Сросток кристаллов пирита (гора Кинжал, Ставропольский край)

На Кинжале распространена минерализация кварца, кальцита, халцедона, аметиста и пирита (Фото 1), возникшая в результате процессов, происходящих при контакте магмы с осадочными породами.

Эти проявления минералов легкодоступны и часто посещаются местными любителями минералов.

Среди менее известных мест для поиска минералов можно привести в пример горы Змейку, Бык и Золотой Курган.

На Змейке, на территории бывшего карьера, попадаются трещины в бештауните, стенки которых покрыты мелкокристаллическим кальцитом. Иногда на поверхности кристаллов нарастают медово-желтые полупрозрачные сферолиты кальцита (Фото 2).



Рисунок 2 - Сферолит кальцита на мелкокристаллическом кальците (гора Змейка, Ставропольский край)

В районе гор Бык и Золотой Курган расположены месторождения содержащего бор минерала - датолита. На юго-восточных склонах горы Бык, в месте проведения исследовательских работ на месторождении бора можно обнаружить «ёжики» прозрачных кристаллов натролита. В разведочных канавах горы Золотой курган встречаются радиально-лучистые агрегаты томсонита.

Все проявления района Кавказских Минеральных Вод легкодоступны для посещения и расположены недалеко от курортных городов.

Познакомиться с красотой мира минералов можно и в окрестностях Ставрополя. Недалеко от Сенгилеевского водохранилища и хутора Грушевого находится место, которое называется «Вишневая балка». Это место известно глинистыми отложениями, содержащими отпечатки древних насекомых, которые были впервые обнаружены в 1939 году.

Кроме палеонтологических достопримечательностей на глиняных склонах балки можно найти отдельные крупные кристаллы медово-желтого прозрачного гипса и их сростки. Размеры кристаллов могут достигать 20-ти сантиметров, а вес сростков - нескольких килограммов.

Для посещения проявления гипса необходимо спуститься несколько километров от хутора Грушевый по левому склону балки Вишневая.

Практическое исследование проявлений минералов Кавказа. С целью самостоятельного ознакомления с объектами, представляющими геологический интерес летом и осенью 2023 года я посетила два проявления минералов и поделочных камней в Карачаево-Черкесии и Кабардино-Балкарии.

В августе 2023 я побывала на двух карьерах, расположенных в Усть-Джегутинском районе республики Карачаево-Черкесии. В этом районе долина реки Кубань проходит через известняковые отложения одного из основных кавказских хребтов - пастбищного. В этих карьерах



Рисунок 3 - Кристаллы кальцита на известняке (Учкурский карьер, КЧР)

добывают известняк, особенностью которого является то, что он содержит полости с кристаллами кальцита (Фото 3) и целестина, агат-халцедоновые конкреции и поделочную разновидность гипса - селенит.

Во время посещения я обнаружила полости, заполненные крупными прозрачными кристаллами кальцита (Фото 4) и несколько халцедоновые конкреций диаметром до 15 см., которые если распилить можно увидеть полосчатый агатовый рисунок.



Рисунок 4 - Кальцитовая жеода в известняке (Учкурский карьер, КЧР)

Нередко такие конкреции содержат полости с мелкими кристаллами прозрачного кварца - горного хрусталя. Кроме кальцита и халцедона мне встретились прозрачные пластинчатые кристаллы целестина и селенит.

В сентябре 2023 г. я посетила Малкинский ультрабазитовый массив (ультрабазиты - магматические горные породы, содержащие менее 45 % по массе кремнезёма), расположенный в Кабардино-Балкарии, недалеко от населенного пункта Хабаз (Фото 5).



Рисунок 5 - Фото Находка аметиста на красном халцедоне из ДКВ (река Малка, КБР)

Малкинский массив является крупнейшим на Северном Кавказе среди известных. Более 80% площади перекрыто меловыми отложениями мощностью около 100 м., и только 20% его площади доступно для непосредственного изучения. В этой части находятся месторождение железных руд, рудопроявления хрома, никеля, меди, кобальта, асбеста и поделочных камней [5].

Данный массив имеет сохранившуюся древнюю кору выветривания, в которой находятся проявления цветного поделочного халцедона, встречаются щётки и друзы горного хрусталя, аметистовидного сиреневого кварца.

Древняя кора выветривания (ДКВ) - верхняя часть земной коры сформированная в результате выветривания горных пород. Породы при воздействии высоких и низких температур, воды, флоры и фауны разрушаются, образуя неоднородную по степени выветренности кору выветривания.



Рисунок 6 - Фото Жеода аметиста на желтом халцедоне (река Малка, КБР)

Во время похода мною были обнаружены выходы горных пород содержащие жеоды аметиста, в которых кристаллы нарастают на желтом прозрачном халцедоне (Фото 6). Кроме аметиста на проявлении мне встретился ярко-красный агат и поделочный камень змеевик.

Чтобы добраться до проявления нужно пройти несколько километров в южном направлении от водораздела рек Малка и Кич-малка, либо подняться от реки Малка по ручью Тазакол.

Для посещения этих мест не требуется особой физической подготовки и внедорожного транспорта. Образцы кальцита и халцедона, добытые в карьерах Карачаево-Черкесии, а также аметист и агат с Малкинского ультрабазитового массива вполне достойны, чтобы занять место в любительской коллекции минералов.

Заключение. На Северном Кавказе расположено множество интересных геологических и минералогических объектов. Невозможно рассказать о всех них в объеме этой работы.

Есть месторождения горного хрусталя, расположенные, проявления голубого прозрачного целестина в Дагестане и множество других мест, которые можно рассматривать, как объекты геологического туризма.

Таким образом, здесь расположено много мест, посещение которых представляет интерес для туристов, увлекающихся геологией и

минералогией. Считаю, что на Северном Кавказе такой вид туризма пользовался бы большим спросом.

Развитие геологического туризма позволило бы показать Кавказ с новой стороны, привлечь дополнительный поток туристов в наш регион и, как следствие, способствовать созданию новых рабочих мест и улучшению уровня жизни населения. Кроме того, такой вид отдыха повысит уровень знаний любознательных туристов, а пребывание в красивых живописных местах и физическая нагрузка окажут позитивное влияние на эмоциональное и физическое состояние туристов.

Список цитируемой литературы:

1. Газеев В.М., Гурбанов А.Г., Попов С.В., Гурбанова О.А. Перспективы развития минералогического туризма на Северном Кавказе (на примере месторождений коллекционных минералов и поделочных камней) // Вестник ВНЦ РАН. 2016. Вып. 1, стр. 51-59
2. Геологические и минералогические экскурсии в Хибины и на Кольский полуостров. [Электронный ресурс], URL: https://nordstoyn.ru/o-nas
3. Григорьева Т.А., Аксаментов Е.В., Емкужев М.С. Комплексная оценка Тырныаузского рудного района на неметаллические полезные ископаемые с целью подготовки инвестиционно значимых объектов. - Нальчик, 2007
4. Елина А.Б., Лях О.А. Минералогический туризм как перспективное направление современного туризма / Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации // Материалы IV Международной научно-практической студенческой интернет-конференции. – Чита. ЗГУ. 2018. - С. 105.
5. Минералы и месторождения России. Описания минералов. Фотографии. Литература. Форум. Минералы и месторождения. [Электронный ресурс], URL: https://webmineral.ru/
6. Самоцветное кольцо Урала – уникальный маршрут по Свердловской области.[Электронный ресурс], Адрес: https://premier-tur.com/text/samocvetnoe-kolco-urala-unikalnyy-marshrut-po-sverdlovskoy-oblasti
7. Туаев О.П. Отчёт о результатах работ по объекту: «Оценочные работы на рудное золото в пределах Гитче-Тырныаузского рудного поля (Кабардино-Балкарская Республика)». - Москва, 2021
8. Шерловогорское месторождение самоцветов (Шерловая Гора). Туризм и отдых в Забайкалье. [Электронный ресурс], URL: https://zabturizm.ru/geology/254-sherlovogorskoe-mestorozhdenie-samocvetov-sherlovaja-gora.html

Чернов А.В., студент,
направление подготовки Экономика
Научный руководитель: Полякова О.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и проектный менеджмент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Российская Федерация

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В работе рассмотрена роль денежно-кредитной политики в экономике. В ней анализируется, как центральные банки и другие финансовые институты могут влиять на денежное предложение и ставки процента для достижения макроэкономических целей, таких как инфляция, безработица и экономический рост.

Ключевые слова: кредитно-денежная политика; ключевая ставка; уровень инфляции; экономическая безопасность.

Усиление координации кредитно-денежной политики с другими областями экономической политики, такими как фискальная, структурная и внешнеторговая политика, с целью повышения устойчивости экономики к внешним шокам и стимулирования внутренних источников роста. Для этого необходимо соблюдать бюджетное правило, которое ограничивает расходы из Национального фонда благосостояния в зависимости от цен на нефть. Кроме того, необходимо проводить структурные реформы, направленные на повышение конкуренции, диверсификацию экономики, развитие человеческого капитала и инфраструктуры.

Также необходимо содействовать развитию внешнеторговых связей, участвуя в международных интеграционных проектах и снижая тарифные и нетарифные барьеры. Повышение прозрачности и предсказуемости кредитно-денежной политики, а также укрепление коммуникации ЦБ РФ с общественностью, с целью повышения доверия к национальной валюте и снижения инфляционных ожиданий. Для этого необходимо улучшать качество и доступность статистической и аналитической информации о кредитно-денежной политике, а также регулярно публиковать прогнозы и сценарии развития экономики и инфляции. Кроме того, необходимо повышать уровень диалога и

консультаций с представителями населения, бизнеса, экспертного сообщества и СМИ по вопросам кредитно-денежной политики.

В настоящее время российская экономика, как и экономика других стран находится в условиях роста инфляции. В связи с этим большинство банков переходят к жёсткой кредитно-денежной политике.

В таблице 1 приведены ключевые ставки некоторых стран в начале 2022 года и середине 2023.

Таблица 1 - Динамика изменения ключевых ставок стран в 2022-2023

Страна	2022	2023
Россия	9,5	12
США	0,25	5,5
ЕС	0	4,25
Великобритания	0,5	5,25
Индия	4,4	6,5
Китай	3,7	3,45
Турция	13,3	25

Можно увидеть, что ключевые ставки ведущих банков в начале 2022 года были низкими, но в середине 2023 ставки сильно повысились. Такая же ситуация происходит в России.

В Российской Федерации кредитно-денежная политика осуществляется Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). Банк является независимым органом государственной власти и несет ответственность за достижение целей КДП. С 2015 года ЦБ РФ проводит кредитно-денежную политику в режиме инфляционного таргетирования, который заключается в установлении целевого уровня инфляции и использовании ключевой ставки как основного инструмента воздействия на денежно-кредитную сферу. Целевой уровень инфляции составляет 4% в год, а ключевая ставка колеблется в зависимости от ситуации на рынках и перспектив инфляции. При этом стратегия таргетирования инфляции допускает колебания курса рубля. Контролируется курс путём регулирования спроса и предложения иностранных валют на рынке. У Банка России нет ориентиров и ограничений по курсу рубля.

Проанализируем инфляцию в России. Для этого ознакомимся с данными на рисунке 1.

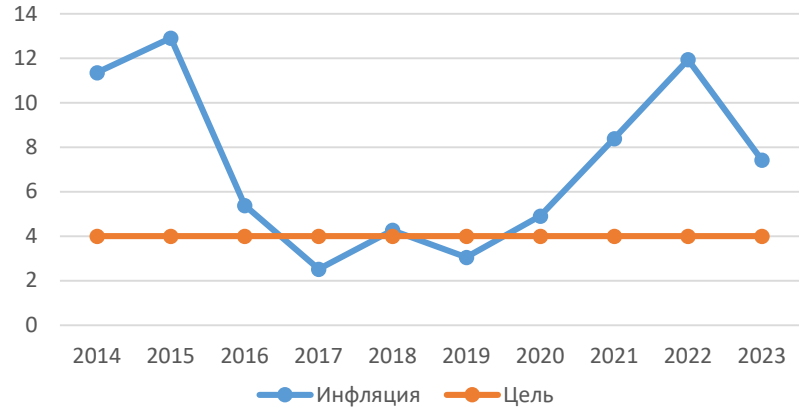


Рисунок 1 - Динамика инфляции в России

Получается, в 2016-2020 гг. инфляцию удавалось удерживать в пределах целевого уровня, но последние 3 года инфляция превышает этот уровень в среднем в 2 раза. Конечно же, причиной этого являются санкции в отношении нашей страны.

Далее необходимо проанализировать, как наш ЦБ РФ использовал инструменты КДП для борьбы с инфляцией.

Рассмотрим изменения процентной ставки в Российской Федерации за последние 10 лет, представленные на рисунке 2.

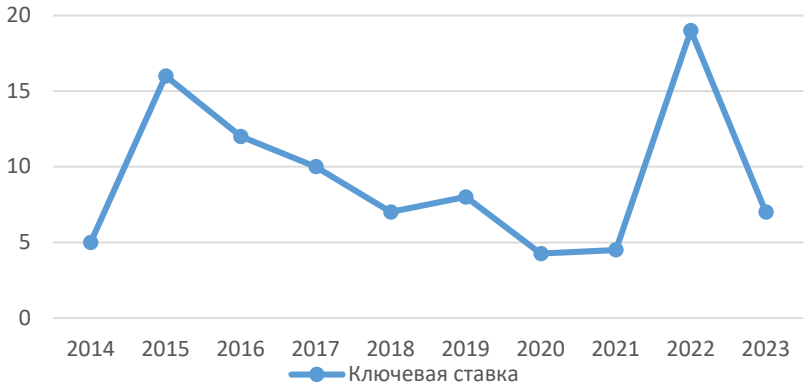


Рисунок 2 - Динамика ключевой ставки ЦБ РФ

Можно увидеть, что в период с 2015-2021 гг. ключевая ставка снижалась и в 2020 г. достигла минимальных 4,25% для стимулирования спроса во время пандемии коронавируса, а после в 2022 г произошло рекордное повышение ставки до 19% из-за ослабления курса рубя и ажиотажного спроса.

На рисунке 3 представлено изменение ставки рефинансирования.

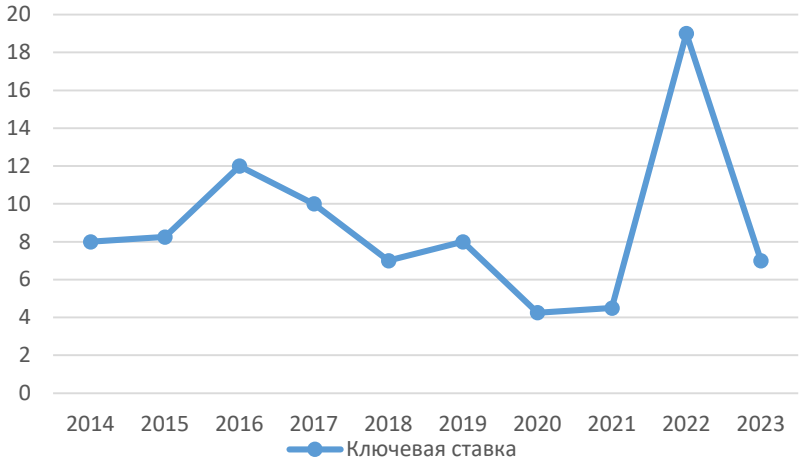


Рисунок 3 - Динамика ставки рефинансирования в России [3]

В среднем ставка рефинансирования держится в пределах 8%, не считая 2022 г. С 2016 г. Банк России принял решение о приравнивании значения ставки рефинансирования к значению ключевой ставки.

Рассмотрим операции на открытом рынке, а именно ставку по аукционам прямого РЕПО, представленную в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика ставки по аукционам прямого РЕПО [1]

Год	Значение ставки, % годовых
2014	16,80
2015	12,00
2016	10,73
2017	8,75
2018	8,70
2019	8,50
2020	5,25
2021	9,50

2022	8,50
2023	17,00

Анализируя ставки по аукционам прямого РЕПО Банка России в процентах годовых с 2014 по 2023 год, можно сделать следующие выводы:

- В период с 2014 по 2020 год ставки по аукционам прямого РЕПО Банка России снижались с 16,80% до 5,25%. Этот тренд снижения говорит о постепенном улучшении экономической ситуации в стране и, возможно, об усилиях Центрального банка по стимулированию экономики. При этом в 2018-2022 гг. наблюдается период стабильности

- В 2021 и 2023 происходил резкий рост ставки, что является ответной реакцией на серьёзные санкции в отношении РФ.

Сложная геополитическая ситуация в 2022–2023 гг. стала поводом для реализации масштабных программ, таких как программы внедрения инвестиционных проектов, которые ориентированы на поддержку всей российской экономики, крупных отраслевых групп, предприятий, банков и населения для предотвращения кризиса, программы льготного кредитования, валютных ограничений [4]. Эти программы позволили сформировать значительную часть оборота кредитного рынка, а также - внутреннего спроса, финансируемого за счет заемных средств. Много внимания уделили практике прямого предоставления государственными институтами развития или другими госструктурами кредитов на не рыночных условиях.

Данные меры позволили востановить основные отрасли экономики уже к середине 2023 г, но их оказалось недостаточно для структурной трансформации. Трансформация требует современных зарубежных технологий, которые необходимо ввозить из-за недостаточного развития импортозамещения. Импортеры в первую очередь совершают сделки в долларах и евро, а этих валют в РФ недостаточно, потому что валютная выручка, полученная за счёт экспорта, остается на счетах российских корпораций–экспортеров в зарубежных банках. Дефицит этих валют связан с активно политикой ЦБ по дедолларизации. Она проявлялась в замене внешнего долга внутренним, постоянном преобразовании займов, взятых в российских банках в рублёвые обязательства.

На начало 2023 г. доля высоколиквидных валютных инструментов в депозитах населения, входящих в денежную массу, составила 10% против 26 на начало 2010 г., а доля валютных требований банков к организациям за тот же период снизилась с 23 до 11% [4].

Банк России и Правительство РФ применяют разнообразные административные меры для смягчения отрицательного воздействия на стороне предложения. Эти меры включают в себя регулирование цен и тарифов на товары и услуги инфраструктурных компаний, а также контроль над ценами на социально значимые товары. В рамках этих усилий осуществляется упрощение таможенных, сертификационных и транспортных процедур, а также поддерживается развитие параллельного импорта. Банк России тщательно следит за взаимосвязью различных административных мер, таких как установка регулируемых цен и тарифов, с целями по инфляции.

Для смягчения негативного влияния факторов на стороне предложения в 2023 году Банк России и Правительство РФ прибегли к различным группам административных инструментов. Рост издержек производства, вызванный ограничением импорта и затруднениями с закупкой сырья, привел к ускоренному росту инфляции. Это содействовало быстрому восстановлению потребительского спроса, поддерживаемого ростом заработных плат и активизацией потребительского кредитования.

Для достижения цели по уровню инфляции Банк России периодически корректирует устойчивую составляющую текущего уровня инфляции, исключая "шум" – единичные, несистематические колебания инфляции, вызванные изменениями относительных цен на отдельные товары или услуги. Банк предпочитает контролировать инфляцию по индексу потребительских цен (ИПЦ), который, несмотря на свои ограничения, является основным индикатором для формирования инфляционных ожиданий.

Центральный Банк России также регулирует состав потребительской корзины, исключая компоненты с высокой волатильностью, сезонностью или поддаваемые административному воздействию. Это позволяет создать модифицированный показатель базовой инфляции. Если текущая инфляция превышает целевой уровень, ЦБ повышает ключевую процентную ставку для предотвращения перегрева экономики и укрепления инфляционных ожиданий.

Денежно-кредитная политика не может самостоятельно изменять российскую экономику, но может косвенно воздействовать на неё. Используя регулятивный и монетарный механизмы, ЦБ воздействует на интенсивность использования факторов производства, таких как капитал, труд и тд.

Среди основных проблем на данный момент можно выделить следующие:

– Высокая зависимость экономики от внешних факторов. Например, цены на нефть и санкции, которые оказывают большое влияние на курс рубля, инфляцию и экономическую активность. По данным Банка России, в 2022 году внешние факторы оказали вклад в инфляцию на уровне 1,7-2,2 процентных пункта. Внешние факторы также усиливают волатильность курса рубля. В 2022 году рубль ослаб на 10,8% по отношению к доллару США [2]. Всё это снижает предсказуемость и стабильность кредитно-денежной политики, а также увеличивает риски для экономических агентов.

– Низкий уровень доверия населения и бизнеса к национальной валюте, что приводит к увеличению долларовых сбережений и платежей, а также к снижению спроса на кредиты в рублях. По данным ЦБ РФ, в 2022 году доля валютных сбережений населения составила 21,9%, что на 1,5 процентных пункта выше, чем в 2021 году. Кроме того, доля валютных кредитов в общем объеме кредитования составила 16,4%, что на 0,8 процентных пункта выше, чем в 2021 году. [3]

– Слабое развитие и конкурентоспособность финансового сектора, который не способен обеспечить эффективное перераспределение средств между сберегателями и заемщиками. В 2022 году доля проблемных активов в банковской системе составила 9,9%, что на 0,6 процентных пункта выше, чем в 2021 году, у 22 двух банков отозваны лицензии.

На кредитно-денежную политику и её реализацию большое влияние оказывает бюджетная политика государства. При этом характер и особенности этого воздействия зависят от подходов к формированию доходов бюджета, структуры бюджетных расходов и результативности распределения их во времени. Условия санкционного давления на нашу страну требуют совершенствования мер этого взаимодействия. Эти меры подразумевают возможность быстрого увеличения предложения для удовлетворения спроса путем стимулирования частной инициативы, поддержания инновационной активности, поощрения развития компенсирующих и новых технологий, а также повышения гибкости рынка труда. Банк России считает, что это сбалансирует интересы всех участников экономического процесса и диверсифицирует нашу экономику, повышая её устойчивость в такой нестабильной ситуации.

В заключении можно сказать, что кредитно-денежная политика в РФ имеет большое значение для обеспечения стабильности цен, поддержания устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения. Однако для достижения этих целей необходимо решить ряд проблем, с которыми сталкивается кредитно-денежная политика в РФ, а также реализовать меры, направленные на

повышение ее эффективности. Это потребует согласованных усилий со стороны ЦБ РФ, правительства, бизнеса и общества. Только так можно обеспечить стабильность и развитие финансовой системы и экономики в целом.

С целью поддержки финансирования проектов, направленных на достижение технологического суверенитета и адаптацию экономики, Центробанк внедрил стимулирующее регулирование. Это решение направлено на значительное увеличение объема кредитования российской экономики, превышающее 10 трлн рублей за среднесрочный период. Данная цель достигается путем снижения финансовой нагрузки на банки с универсальной лицензией, вовлеченные в государственную программу целевого кредитования инновационных проектов. Критерии отбора проектов для применения нового регулирования уже утверждены правительством.

Однако, по заявлению Банка России, стимулирующее регулирование, несмотря на поддержку ключевых инвестиционных проектов, сопряжено с системными рисками и может снижать эффективность процентного канала трансмиссионного механизма кредитно-денежной политики России.

На российском финансовом рынке наблюдаются тенденции, которые могут привести к серьезной корректировке каналов функционирования трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики за счет увеличения потенциальной значимости канала благосостояния. Среди них:

- Увеличение потенциальной значимости канала благосостояния ТМ, связанного с растущим интересов частных инвесторов к рынку капитала (за последние пять лет инвестиции населения в облигации и котируемые акции увеличилось в двое);

- Как считает Банк России, эффективность переформатирования валютного канала ТМ, зависит от двух основных факторов: динамикой счетов платежного баланса (счетом текущих операций и финансовым счетом) и механизмом реализации бюджетного правила (сглаживающего колебания курса), связанного с ценами ресурсов на мировом рынке (например, нефть, медь и другие);

- Регулирования цен на товары и услуги инфраструктурных компаний; таможенных тарифов; программ, нацеленных на повышение эффективности экономики и развитие конкуренции; полномочий органов власти по контролю за ценами на социально значимые товары при определенных условиях;

- Цифровизация финансового рынка, благодаря запуску платформы цифрового рубля, внедрения открытых API, цифрового

профиля, единой биометрической системы, регулирования цифровых прав, увеличения числа участников Системы передачи финансовых сообщений (СПФС) и расширения функциональности Системы быстрых платежей (СБП);

- организация системы внешнеторговых платежей и расчетов, связанных с развитием связи между банками с фокусом на расчеты в национальных валютах, а также на расширение средств передачи финансовой информации, которые не будет привязаны к системе SWIFT;

- формирование гарантий доверия вкладчиков и инвесторов к финансовой системе РФ, которое будет достигаться путём снижения зависимости от доллара, переориентации российской инфраструктуры на рынки дружественных стран, постепенного выхода из регуляторных послаблений и перехода к накоплению буферов капитала.

Следовательно, можно сделать вывод, что одновременное использование в Банком России базовых принципов и инноваций позволит создать комплекс необходимых антикризисных мер. Эти меры направлены на создание благоприятных условий для перехода населения и предприятий к новым моделям организации и ведения бизнеса, а также на достижение стабильности в ценовой и финансовой сферах в условиях продолжающегося роста санкций.

Список цитируемой литературы:

1.Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва: Компания КноРус, 2019. – 208 с.

2.Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ: Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 256 с.

3.Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – 236 с.

4.Тедеева З. Б. Управление дефицитом бюджета бюджетной системы Российской Федерации: учебник / З. Б. Тедеева, М. В. Кучиева. - Москва: Издательство КноРус, 2023. - 130 с.

5.Тимофеева, И. Ю. Статистика / И. Ю. Тимофеева, Е. В. Лаврова, О. Е. Полякова. Том Часть 1. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 104 с.

Чернышева А.Г., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность,
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент
кафедры Экономика и финансы ФГБОУ ВО Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Сегодня налогообложение иностранных компаний привлекает все большее внимание, подчеркивая его растущую значимость. В данной статье мы углубимся в его ключевые аспекты, проанализируем проблемы и исследуем возможные средства правовой защиты. Глубокое понимание этой динамики и потенциальных путей решения проблем приобретает ключевое значение в условиях современного бизнеса.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налоговое право, налогообложение, доходы, иностранные организации

В условиях современной глобализации экономики, налогообложение сталкивается с новыми вызовами, особенно при регулировании деятельности иностранных организаций на территории Российской Федерации. Эта проблема приобретает все большее значение в условиях быстрого роста международных экономических взаимодействий, требующих справедливых и эффективных налоговых систем и делает данную тему довольно актуальной для исследований.

Данная работа направлена на анализ и классификацию налоговых проблем, с которыми сталкиваются иностранные организации в России, и последующее выявление потенциальных решений. Для достижения этой цели в исследовании будут решены следующие задачи:

1. Изучение особенностей налогообложения иностранных организаций в России в рамках действующего законодательства.
2. Изучение проблем, с которыми сталкиваются иностранные организации при осуществлении деятельности на территории России.
3. Оценка эффективности налоговых механизмов в отношении иностранных организаций.
4. Предложение усовершенствования налоговой политики в отношении иностранных организаций, работающих в России.

Объектом исследования является налогообложение иностранных организаций в Российской Федерации.

Предметом исследования являются проблемы, возникающие в процессе налогообложения иностранных организаций в России и способы их решения.

В ходе проведения исследования будут использоваться следующие методы: аналитический метод, включающий в себя обзор и обобщение научной литературы, законодательных документов, статистических данных и других соответствующих источников информации, сравнительный метод и эмпирические методы, с помощью которых будет проведен сбор и анализ данных о деятельности иностранных организаций в России, а также мнения отраслевых экспертов и практиков.

С помощью этих методов будет получено всестороннее понимание налоговых проблем, с которыми сталкиваются иностранные организации в России, что приведет к формулированию практических рекомендаций по их разрешению.

В сфере бизнеса создание филиалов и представительств иностранных юридических лиц является распространенным способом привлечения иностранного капитала в Россию. Эти организации, функционирующие на территории Российской Федерации, берут на себя роль подлинных налогоплательщиков, открывая, таким образом, новые возможности для роста и развития. Иностранные организации, осуществляющие свою деятельность на территории РФ обязаны уплачивать налог на прибыль, налог на имущество и налог на добавленную стоимость (далее – НДС) (таблица 1).

Таблица 1 – Налоги, уплачиваемые иностранными организациями, осуществляющими свою деятельность на территории РФ

Налог	Описание
НДС	Иностранные организации обязаны уплачивать НДС при продаже товаров и услуг на территории РФ. Иностранные компании, имеющие филиалы или представительства в России, обязаны уплачивать НДС согласно законодательству РФ.
Налог на прибыль	Иностранные компании, действующие в России, обычно облагаются налогом на прибыль по ставке 20% от чистой прибыли.
Налог на имущество	Иностранные компании, владеющие имуществом в РФ, могут быть обязаны уплачивать налог на имущество по определенным ставкам.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	Налог, удерживаемый из заработной платы иностранных работников, трудоустроенных в России.

Сценарии, при которых иностранные организации становятся обязанными платить подоходный налог в России, представляют две различные возможности. Во-первых, иностранное предприятие, осуществляющее деятельность в России, может получить статус постоянного представительства, определенный в статье 306 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ). В данном случае налогооблагаемая организация включает доход, полученный через это представительство, с учетом соответствующих операционных расходов. В качестве альтернативы, если усилия компании не приводят к созданию постоянного представительства, но при этом она получает доход из российских источников, такие доходы подлежат налогообложению. Такая ситуация может возникнуть, когда компания имеет постоянное представительство и одновременно получает доход по другим каналам в России, помимо своего основного представительства. В таких случаях доход, полученный иностранной организацией, облагается подоходным налогом.

Статья 246 НК РФ определяет налоговые обязательства иностранных компаний, осуществляющих деятельность на территории России или получающих доход из российских источников. Для этих организаций применяется подоходный налог. Расчет налоговой базы осуществляется по аналогичной процедуре, как и для российских организаций, предполагающей вычет расходов из дохода. Однако, если представительство выполняет вспомогательные или подготовительные работы без компенсации, налоговая база устанавливается в размере 20% от соответствующих расходов.

В случаях, когда постоянного представительства нет, вступают в силу положения, предусмотренные статьей 309 НК РФ. При таких обстоятельствах начисление и перечисление налогов является обязанностью налогового агента. Например, при выплате дохода, связанного с ценными бумагами, депозитарий берет на себя роль налогового агента. Несоблюдение налогового законодательства влечет за собой юридические последствия.

Иностранные компании, работающие через постоянные представительства в России, должны зарегистрироваться в налоговом органе и самостоятельно исчислять подоходный налог в соответствии с

законом. Налогооблагаемый доход включает прибыль, полученную через их представительства в России. Ставка налога на прибыль для этих иностранных представительств составляет 20% и применяется ко всем видам деятельности, включая операции с ценными бумагами и финансовыми инструментами.

Иностранные фирмы, не имеющие представительства в России и получающие информацию из российских источников, платят налоги через платежные системы. Следовательно, вместо них налоговые обязательства берут на себя российские посредники.

Как правило, ставка налога составляет 20% от общей суммы дохода, за исключением налога на прибыль от международных перевозок в размере 10%. Эти сборы поступают в федеральный бюджет. [9, с.417]

Процесс налогообложения иностранных компаний в России продиктован Налоговым кодексом и международными соглашениями. Обзор этих соглашений выявляет различные стратегии. Хотя у многих нет конкретных указаний о сроках открытия постоянных представительств, у некоторых они есть. Кроме того, эти соглашения регулируют налогообложение юридических и физических лиц, облагаемых сопоставимыми налогами в нескольких странах в течение одного и того же налогового периода.

Когда российские фирмы привлекают иностранных партнеров, при таможенном оформлении возникают налоговые вопросы, особенно при операциях с товарами. Сделки с услугами или займами могут усложнить налогообложение. Как правило, получатель дохода от сделки несет налоговую ответственность. Контрагент должен предоставить расходную документацию, чтобы снизить свой налогооблагаемый доход и предотвратить двойное налогообложение.

Когда иностранная организация выступает в качестве подрядчика и получателя дохода, она, как правило, облагается подоходным налогом в соответствии с российским законодательством. [24, с.108]

Иностранные компании часто открывают представительства в других странах в качестве отдельных юридических лиц (например, ООО, ПАО, АО и так далее) в соответствии с местным законодательством. Как правило, эти офисы полностью или контрольным пакетом акций принадлежат иностранной материнской компании. Для управления этими офисами могут быть назначены иностранные директора, для чего требуется регистрация в Федеральной миграционной службе. Они должны платить подоходный налог с физических лиц в соответствии со ст.209 НК РФ.

В качестве альтернативы, если иностранная компания ведет бизнес в другой стране через агента с независимым статусом, она

освобождается от налоговых обязательств по операциям, осуществляемым этим агентом. Это связано с тем, что такие агенты не классифицируются как постоянные представительства иностранной компании.

Иностранные организации, действующие через постоянные представительства в России, облагаются налогом на добавленную стоимость, идентичным налогу на добавленную стоимость российских компаний. Они должны рассчитать НДС и сообщить об этом налоговым органам в соответствии со стандартными процедурами. Однако, если работа или услуги выполняются за границей, они освобождаются от российского НДС. Следовательно, НДС, уплаченный по такой сделке, не может быть зачтен. Вместо этого он включается в общую стоимость работ без возмещения из бюджета.

НДС, или налог на добавленную стоимость, является многогранной налоговой системой, которая требует пристального внимания различных координационных центров. Во-первых, «Таможенные процедуры в рамках Таможенного союза»: статус налогоплательщика имеет решающее значение при пересечении таможенной границы Таможенного союза. Организация, на которую возложены обязанности по уплате НДС, берет на себя роль плательщика НДС. Импорт товаров в Россию или осуществление продаж там влечет за собой обязательства по уплате НДС. Импортеры несут ответственность за уплату НДС, в то время как иностранным организациям необходимо присутствие в России для соблюдения требований законодательства. Экспорт товаров из России освобождает их от уплаты НДС, предусматривая возмещение НДС при реэкспорте. Во-вторых, «Услуги и товары, произведенные в России»: предприятия, работающие в России, придерживаются общих правил, изложенных в Налоговом кодексе Российской Федерации. Они должны точно рассчитывать и перечислять НДС наряду с выполнением требований к декларированию. НДС распространяется на услуги, рабочую силу и товары, происходящие из России, и облагается налогом по фиксированной ставке 18%. Декларации подаются в налоговый орган по месту регистрации иностранного юридического лица. При отсутствии такого представительства ответственность берет на себя налоговый агент — российский контрагент. В-третьих, «Определение региона предоставления услуг»: точное определение местоположения сервиса имеет значение при расчете налогов. Услуги, оказанные за пределами России, позволяют избежать обязательств по НДС. Следовательно, возмещение НДС в таких случаях неприменимо. Затраты на обслуживание признаются расходами без возможности возмещения НДС.

Эти разграничения требуют тщательной юридической проверки и соблюдения установленных законом требований.

В отношении обязательного страхования (пенсионного, медицинского, социального) иностранные представительства должны придерживаться тех же правил, что и российские организации. Это включает регистрацию в соответствующих органах и подачу отчетов.

Эти представительства, выступая в качестве налогового агента, удерживают подоходный налог с физических лиц с заработной платы и других выплат сотрудникам, перечисляя их в российский бюджет. Кроме того, они должны предоставлять информацию о доходах физических лиц и удержанном налоге в свой зарегистрированный налоговый орган.

В своей работе я выделила несколько критериев, по которым можно оценить эффективность налогообложения иностранных организаций на территории РФ (таблица 2)

Таблица 2 - Критерии для оценки эффективности налоговых механизмов в отношении иностранных организаций

Критерий	Описание
Привлекательность налогов	Оценка уровня налоговой нагрузки на иностранные организации в России по сравнению с другими юрисдикциями и международными стандартами.
Простота налогообложения	Оценка уровня сложности процедур по налогообложению, включая подачу налоговых деклараций, расчет налогов, и т. д.
Налоговые ставки	Сравнение уровня налоговых ставок, применяемых к иностранным организациям, с налоговыми ставками в других странах.
Налоговые льготы и стимулы	Оценка наличия и эффективности налоговых льгот и стимулов, предоставляемых иностранным организациям для привлечения инвестиций.
Прозрачность налоговой системы	Оценка доступности информации о налоговых обязательствах для иностранных организаций и прозрачности процессов налогообложения.
Налоговое администрирование	Оценка эффективности работы налоговой администрации в сборе налоговых платежей и предоставлении необходимой поддержки иностранным организациям.
Стабильность налоговой системы	Оценка степени изменчивости налогового законодательства и налоговых правил в России, что может влиять на прогнозируемость налоговых обязательств.
Налоговые риски	Оценка уровня налоговых рисков, с которыми сталкиваются иностранные организации в России, включая возможные налоговые споры и непредвиденные обязательства.

Проанализировав данные критерии, можно сделать обобщенный вывод о главной проблеме иностранных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории РФ – это полное подчинение российскому налоговому законодательству. Иностранные организации имеют те же налоговые нагрузки, процедуры по налогообложению, ставки и т.д., что и российские организации. Однако существуют некоторые льготы, которые отменяют налог на доходы зарубежных компаний от деятельности в пользу России или разрешают применять к ним пониженные ставки, исходя из законопроекта Минфина № 448566-8.

В число доходов, к которым применяется налоговая льгота, входят: средства от урегулирования страховых и претензионных требований с иностранными лизингодателями по договорам аренды российских самолетов, заключенных до 5 марта 2022-го; процентные доходы, которые выплачиваются экспортно-кредитным агентствам, поддерживающим поставщиков в стране-экспортере; выплаты за трансляцию ведущих международных спортивных событий и права пользования таким контентом; лицензионные платежи за право пользования ПО и другими нематериальными активами, у которых нет аналогов в России; доходы от продажи российских морских судов. Важное условие: российская организация, выплачивающая доходы, и иностранная организация — получатель доходов, не должны быть взаимозависимыми лицами.

Также, у иностранных организаций, в сравнении с российскими, больше рисков. Это могут быть: недостаточное понимание налогового законодательства, неправильное определение

налоговой юрисдикции, неправильное применение налоговых льгот и соглашений об избежании двойного налогообложения, неправильное ведение налоговой отчетности и др.

Помимо главной проблемы в виде полного подчинения иностранных организаций российскому законодательству, можно выделить ещё несовершенство налогового законодательства, которое выражается в том, что толкование налоговых правил и различное понимание законов часто порождают неопределенность, особенно при определении налоговых обязанностей иностранных юридических лиц. Решение этой проблемы требует более четкого и недвусмысленного законодательства. Также сюда можно отнести прозрачность, или, скорее, ее отсутствие, в налоговых процедурах. Этот недостаток может вызвать недоверие среди иностранных компаний, что препятствует их инвестиционным усилиям в России. И наоборот, прозрачные и надежные

налоговые системы способствуют росту бизнеса и привлекают иностранные инвестиции. Административные барьеры еще больше усложняют ситуацию. Такие задачи, как заполнение налоговых деклараций, могут стать бременем для иностранных организаций. Упрощение этих административных процессов могло бы повысить эффективность налогообложения и повысить привлекательность инвестиций. Непредсказуемость изменений в налоговой политике представляет собой еще одну проблему. Резкие изменения могут дестабилизировать деятельность иностранных компаний, препятствуя их способности разрабатывать долгосрочные стратегии в России. Таким образом, поддержание последовательности и преемственности в налоговой политике становится первостепенным для обеспечения стабильности бизнеса. Более того, возникают проблемы с выполнением налоговых обязательств. Несоблюдение иностранными юридическими лицами требований не только влияет на восприятие местных властей, но и влечет за собой юридические последствия и бросает тень на репутацию компании.

Следовательно, крайне важно рассмотреть и разрешить эти проблемы комплексно. Это является неотъемлемой частью совершенствования налоговой системы и создания благоприятного инвестиционного климата для иностранных компаний, работающих в России.

Таким образом, в ходе исследования мы выявили ключевые проблемы, с которыми сталкиваются такие организации при осуществлении своей деятельности в стране.

Одной из основных проблем является сложность налогового законодательства РФ, и обязательная подчиненность иностранных организаций законодательству РФ, в том числе неоднозначность и неопределенность норм, а также частые изменения в налоговом законодательстве, что создает дополнительные трудности для иностранных компаний в планировании своей деятельности и управлении налоговыми обязательствами.

Также мы отметили, что важной проблемой является наличие двойного налогообложения между Россией и страной регистрации иностранной организации. Это может привести к увеличению налоговых расходов для компании и создать препятствия для развития бизнеса.

Кроме того, иностранные компании часто сталкиваются с проблемами в процессе оформления необходимых документов и получения разрешений на работу в РФ, что может затруднить их бизнес-процессы.

В целом, исследование проблем налогообложения иностранных организаций в РФ подчеркивает необходимость улучшения налогового законодательства, упрощения процедур для иностранных компаний и устранения двойного налогообложения для того, чтобы создать более привлекательные условия для иностранных инвестиций и развития бизнеса в России.

Список цитируемой литературы:

1. Алисенов А. С. Налоги и налогообложение. Теоретические аспекты налогообложения: учебное пособие для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. — Москва: Дело (РАНХиГС), 2021. — 100 с.
2. Актуальные тренды развития международного налогообложения : монография / М.Р Пинская, Н.С. Милоголов, К.Н. Цаган-Манджиева, Т.А. Логинова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 277 с.
3. Аронов А. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие — 2-е изд., перераб. идоп. / А. В. Аронов, В. А. Кашин. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 576 с
4. Аронов А. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие — 2-е изд., перераб. И доп. / А. В. Аронов, В. А. Кашин. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 576 с
5. Крамаренко, Л.А. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для студ. вузов экон. спец. / Л.А. Крамаренко, М.Е. Косов; М-во образования и науки РФ, Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 575 с.
6. Кульмина Н.А. Зарубежный опыт исчисления и уплаты налога на прибыль и возможности его применения в РФ // Наука без границ. - 2017. - № 6 (11). - С.12.
7. Российские инициативы в области международного налогообложения: изменение международного налогового ландшафта / Н. Ю. Корниенко, Г. А. Королев, Е.Е. Минина [и др.]; под редакцией Н. Ю. Корниенко. — Москва : Дело, 2021.— 120 с.
8. Сердюков А. Э. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. 2-е изд. /А.Э. Сердюков, Е.С. Вылкова, А.Л. Тарасевич. — Санкт-Петербург : Питер, 2021. — 704 с.
9. Шувалова, Е.Б. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Антикризисное управление" и другим экон. спец. / Е.Б. Шувалова, П.М. Шепелева; Изд. - торг. корпорация "Дашков и К". - М.: Дашков и К, 2011. - 131 с.

Якимова А.С., студент,
направление подготовки Экономическая безопасность
Научный руководитель: Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономика и финансы, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается основные положения механизма контроля за уплатой налога на прибыль организаций. Также поднимаются актуальные проблемы при проведении камеральных проверок, указывается на несовершенство информационного обеспечения налоговых органов, влияющего на качество проводимых контрольных мероприятий, а также рассматриваются «легальные способы» уклонения от проведения проверок налогоплательщиками. Автором обозначается возможный вектор развития налогового законодательства и пути совершенствования процесса администрирования налога на прибыль организаций.

Ключевые слова: налог, камеральная проверка, налоговый контроль, налогоплательщик, налоговое администрирование, налог на прибыль организаций.

Незыблемым является факт, что целью создания и функционирования коммерческих организаций является извлечение прибыли. При этом каждый руководитель стремится извлечь максимум прибыли и минимизировать все возможные потери и расходы, в том числе сократить налоговые отчисления. Государство же стремится наоборот, принять все возможные меры к полному и своевременному исполнению налоговых обязательств. Развитие современного налогового администрирования, повсеместная цифровизация и информатизация, неизбежно приводит к возникновению споров и дискуссий.

Само понятие администрирования налога является достаточно новым для налоговой системы России. В широком смысле под ним понимается система управления налоговыми отношениями, которую осуществляют налоговые и иные государственные органы. В узком смысле подразумевается контроль налоговых органов за соблюдением действующего законодательства в налоговой сфере.

Сегодня налог на прибыль является прямым налогом, величина которого зависит от конечных финансовых результатов деятельности организации. Механизм налогообложения налогом на прибыль отражен в главе 25 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) [1]. Важно отметить, что в ст. 284 НК РФ законодатель изменил процент распределения полученной суммы налога и теперь 3% зачисляется в федеральный бюджет, а 17% направляется в бюджет субъекта РФ. До 2017 года соотношение было 2% и 18%. Очевидно смещение акцента на федеральный бюджет. Более наглядно налог на прибыль можно увидеть на рисунке 1.

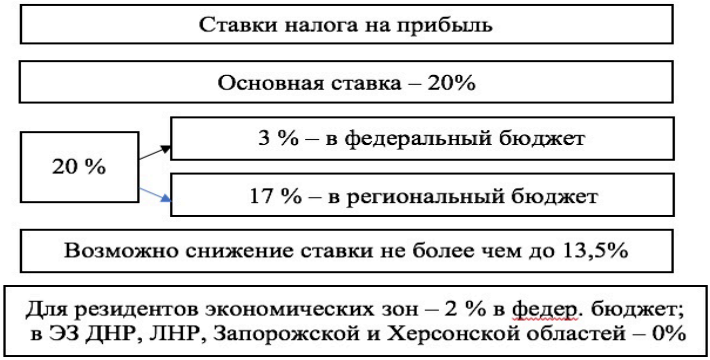


Рисунок 1 – Ставки налога на прибыль организаций

Согласно данным ФНС России в 2023 году налоговые поступления в бюджет выросли на 11,3% по сравнению с 2022 годом и составили 46,8 трлн. руб. Поступления в бюджет по налогу на прибыль организаций выросли более чем на 24% и вместе с НДС и НДФЛ составили 400 млрд. рублей, что на 2,3% больше чем за прошлогодний период. Более половины этой суммы налогоплательщики уточнили самостоятельно [2]. Поскольку данный вид налога является очевидным крупным источником дохода государственной казны, налоговые органы обращают особое внимание на его администрирование. Расчёт налога производится по формуле: размер налога = ставка налога * налоговая база.

Порядок расчета налоговой базы схематично отражен на рисунке 2. Важно отметить, если по итогам года оказалось, что расходы превысили доходы, и компания понесла убытки, то налоговая база считается равной «0». Это означает, что величина налога на прибыль не может быть отрицательной, сумма налога должна быть либо положительной, либо нулевой.



Рисунок 2 – Порядок расчета налоговой базы

Проведение проверок камерального характера по налогу на прибыль организаций вызывает ряд трудностей, таких как отсутствие общей базы данных у налоговых органов, информации о доходах и расходах налогоплательщиков, что вызывало волокиту и требовало направления запросов в налоговый орган по месту регистрации организации. Проверки проводились сотрудниками в ручном режиме и охватить такой объем поступающей информации крайне затруднительно.

С введением в работу централизованной базы данных АИС Налог-3 частично удалось оптимизировать процесс проверок. Возможности нового программного обеспечения позволили облегчить и автоматизировать проведение камеральных налоговых проверок, и сократить количество выездных проверок. Однако ощутимого повышения качества удалось достичь только в администрировании НДС. Внедрение дополнительного программного комплекса АСК НДС-2, которое обеспечивает автоматизацию перекрестных проверок налоговых деклараций по НДС на основе сведений из книг покупок, книг продаж и журналов учета выставленных и полученных счетов-фактур, также способствует предупреждению и пресечению возможных схем уклонения от уплаты налога. [3, с. 151].

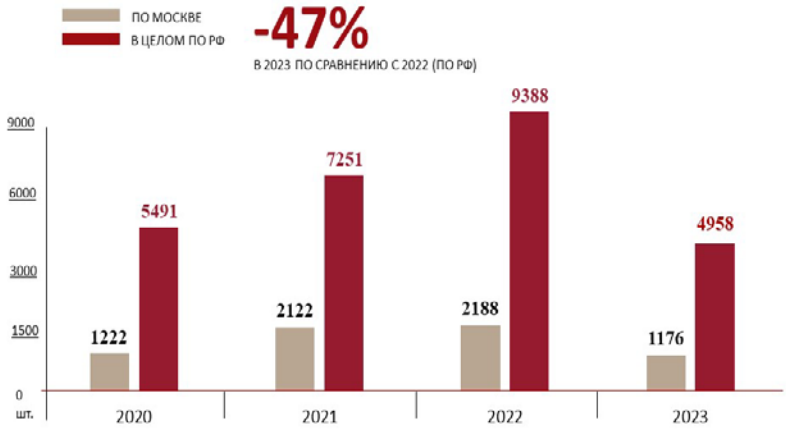


Рисунок 3 – Количество выездных налоговых проверок организаций

На официальном сайте ФНС опубликован известный отчет ф.2-НК о результатах контрольной работы налоговых органов (рис. 3), теперь по состоянию на 01.01.2024 года. Из данных отчета следует, что за 2023 год в целом по РФ проведено 4958 выездных проверок организаций, из них результативных — 4815. Компании стали проверять реже. В рамках выездных проверок по России по сравнению с 2022 годом их стало меньше на 47%. В 2023 году в отношении «столичных» компаний было проведено 1176 выездных проверок (на 46% меньше, чем в 2022 году), из них 1141 проверка принесла пополнения бюджету.

В 2023 году количество выездных проверок компаний значительно уменьшилось, но это не означает, что бизнес перестали контролировать. Другие показатели этого же отчета ФНС свидетельствуют, что расслабляться точно не стоит.

При это доначисления составили на одну результативную выездную проверку организаций по России в 2023 году составила 67 млн руб. (рис.4).

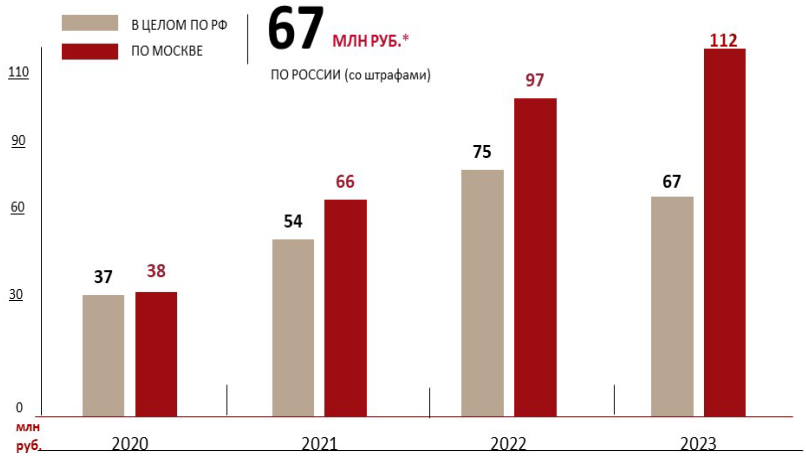


Рисунок 4 – Средние доначисления на одну результативную выездную проверку организации

Но если взять в расчет сопоставимые данные только по суммам доначисленных налогов за 2022 и 2023 год, мы увидим, что средние доначисления на 1 выездную проверку прилично выросли.

На 1 результативную выездную проверку организаций в целом по РФ в 2022 году приходится — 49 млн руб., а в 2023 году — 63 млн руб. доначисленных налогов.

Такое качественное улучшение проводимых проверок отражается на налогоплательщиках, поскольку их проведение теперь происходит по всей цепочке поставщиков и покупателей. Правовая регламентация проведения камеральных проверок и полномочия налоговых органов в этой области находит свое отражение в ст. 88 Налогового кодекса РФ. Налоговики проводят проверки опираясь на сведения, полученных из налоговых деклараций, а также информации которая имеется у самой налоговой службы. Помимо этого, в ч. 7 указанной статьи закреплено право налогового органа истребовать у налогоплательщика, в отношении которого проводится проверка, истребовать дополнительные сведения и документы, не отраженные в подаваемой декларации. П. 4 той же статьи закрепляет, что в случае, если в поданной декларации допущены ошибки, или имеют место расхождения между имеющимися у налогового органа сведений и информации в декларации, проверяющий орган направляет в адрес налогоплательщика требование о даче пояснений. На практике, вместе с пояснениями, налоговый инспектор просит предоставить первичные документы, отражающие факт взаимоотношений с тем или

иным контрагентом. Однако, права требовать такие сведения налоговое законодательство не предусматривает.

Намного иначе обстоит дело с администрированием НДС. Цифровизация проверки деклараций по данному виду налога позволяет выявлять несоответствия в сведениях в автоматическом режиме и также автоматически направлять требования о предоставлении пояснений. После получения такого требования, у налогоплательщика есть пять дней, для предоставления пояснений. В случае игнорирования такого уведомления, налоговый орган будет рассматривать такое поведение как факт нарушения налогового законодательства и применит соответствующие санкции.

К сожалению, такой степенью автоматизации администрирование налога на прибыль организаций похвастать не может, что очевидно является проблемой и требует ее решения. Дальнейшее развитие и внедрение программного обеспечения для проведения камеральных проверок уменьшит нагрузку на сотрудников налоговой службы, повысит качество проводимых проверок, а также будет способствовать снижению нарушений и уклонений от уплаты налогов. Однако в силу таких обстоятельств как, открытый перечень расходов, который налогоплательщик вправе указать при расчете налоговой базы и дробление расходов на прямые и косвенные, на данном этапе не позволяют в должной мере модернизировать процесс администрирования налога на прибыль организаций. Отсутствие в налоговой декларации налоговых регистров учета доходов и расходов, не позволяют сопоставлять данные, что также тормозит улучшение качества налоговых проверок.

Также имеет место недобросовестность со стороны налогоплательщиков, при нынешней недостаточной эффективности проводимых камеральных проверок, которые при истребовании документов и сведений могут исказить или скрыть данные, выявить которые возможно будет лишь при проведении выездной проверки. Однако, необходимо помнить о соблюдении «баланса сил» между налоговыми органами и налогоплательщиками, поскольку чрезмерное расширение полномочий налоговых органов создаст излишнее давление на бизнес. Это повлечет за собой либо волну банкротств, и общее снижение активности бизнес-сообщества, либо увеличит количество фактов сокрытия и уклонения от уплаты налогов.

Сегодня основным способом запроса сведений от налогоплательщика в рамках проведения проверки является направление требования. Данное положение закреплено в ст. 93 НК РФ.

Налогоплательщик обязан направить ответ в течение 10 дней с даты его получения.



Рисунок 5 – Виды требования налогового органа о представлении документов

В свою очередь, организация, получившая требование, должна внимательно изучить основания его выставления, поскольку налоговый орган может выставить требование лишь случаях, указанных в ст. 88 НК РФ. Если налогоплательщик уверен, что основания направления такого требования недостаточны, он может не предоставлять истребуемые документы, однако должен подготовить ответ с обоснованием своих доводов. [4, с. 76].

Самым популярным же способом истребования документов у плательщиков налогов в рамках камеральных проверок является выставление требования в порядке, предусмотренном ст. 93.1 НК РФ. Положения данной статьи позволяют должностным лицам налогового органа истребовать документы по конкретным сделкам, не ссылаясь на проведение проверки. Но в таком случае, налоговый орган должен указать на конкретную сделку и аргументировать необходимость их получения. Судебная практика показывает, что сведениями, достаточными для указания на конкретную сделку, являются период времени, в который сделка проводилась, наименование и ИНН контрагента. Выставление требования дает понять налогоплательщику, что у налогового органа имеются вопросы к деятельности той или иной организации, что по итогу может повлечь либо доначисление налога, либо применение штрафных санкций [5].

Таблица 1 - Статистика налоговых сборов нарастающим итогом, в т.ч. налог на прибыль организаций

Период/год	2020	2021	2022	2023
1 квартал	7,2 трлн. руб.	7,7 трлн. руб.	10,2 трлн. руб.	9,6 трлн. руб.
Первое полугодие	13,3 трлн. руб.	16,6 трлн. руб.	20,9 трлн. руб.	20,5 трлн. руб.
9 месяцев	20 трлн. руб.	25,9 трлн. руб.	30 трлн. руб.	32,5 трлн. руб.
Год	28,2 трлн. руб.	36,6 трлн. руб.	42 трлн. руб.	46,7 трлн. руб.
Из них налог на прибыль организаций	18,4 трлн. руб.	29,4 трлн. руб.	31,1 трлн. руб.	27,7 трлн. руб.

Письмо ФНС России от 27 июня 2017 года №ЕД-4-2/12216@ указывает на разумный объем истребуемой информации. Игнорирование, а равно непредоставление запрашиваемых документов образует состав налогового правонарушения, предусмотренного ст. 129.1 НК РФ. Однако налогоплательщик обязан предоставлять только те сведения, которые непосредственно относятся к сделке. Если налоговый орган не предоставил реквизитов сделки, организация вправе не предоставлять запрошенные сведения. Стоит обратить внимание на то, что подобное поведение может быть небезопасным, и нужно быть готовым к возможным претензиям со стороны налогового органа и даже судебным тяжбам. [6, с. 292]

Практика показывает, что добросовестным организациям скрывать нечего, и взаимодействие с налоговыми органами для них рядовое явление. Также подобная политика не привлекает излишнее внимание со стороны проверяющих органов и позволяет сокращать издержки на отстаивание своей правоты в судах и вышестоящих налоговых органах. С другой стороны, состав налогового правонарушения по ст. 129.1 НК РФ предусматривает наказание в виде штрафа в размере 5000 рублей за первый раз, и 20000 рублей в случае повторности в течение года. Для организации с достаточным доходом, такой размер штрафа является незначительным и позволяет недобросовестным плательщикам налогов пользоваться такой «лазейкой» и уклоняться от проведения проверок, поскольку укрытый доход может с лихвой покрыть такой штраф. Повышение штрафных

санкций для субъектов, на которых возложена обязанность по предоставлению налоговой декларации, заставит злостных уклонистов задуматься над тактикой злоупотребления и уклонения, но масштабное внедрение электронного документооборота и совершенствование формы налоговой декларации позволит не только снизить количество фактов нарушения налогового законодательства, но эффективно вести администрирование налога на прибыль организаций.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 05 декабря 2001 г. [ред. от 25 декабря 2023 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 52 (ч.1). – Ст. 4921. – Текст: непосредственный.

2. ФНС: налоговые поступления в бюджет выросли в 2023 году на 11,3% – URL: https://www.kommersant.ru/ (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: Официальный сайт издания «Коммерстантъ» [сайт]. – Текст: электронный.

3. Крицкий, В. И. Проблемы налогового администрирования налога на прибыль организаций, сравнение моделей администрирования НДС и налога на прибыль / В. И. Крицкий // Modern Economy Success. – 2021. – № 3. – С. 151-154. – Текст : непосредственный.

4. Фархутдинов, Р. Д. Налоговое право : учебное пособие для вузов / Р. Д. Фархутдинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18551-5. — Текст: непосредственный.

5. Камеральные проверки – URL: https://www.nalog.gov.ru (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: Официальный сайт Федеральной налоговой службы [сайт]. – Текст: электронный.

6. Босердт Н.Ю. Направления совершенствования системы налогового администрирования налога на прибыль организаций / Н.Ю. Босердт, О.А. Мясников // Экономика и социум. – 2019 – №1(56) – С. 290-292. – Текст : непосредственный.

Под общей ред. Н.Н. Кривых

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Материалы международного конкурса на лучшую научную работу среди студентов и учащихся техникумов, колледжей, школ, лицеев, гимназий

30 апреля 2024 г. (Липецк)

текст : электронный

978