РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ, МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ И МЕНЕДЖМЕНТА

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСУ, ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

30 апреля 2024 г.

МАТЕРИАЛЫ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ ЗАОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ



Липецк – 2024

ББК 70.0
П819

Под общей редакцией
канд.экон. наук, доц. М.А. Гуриной

Прорывные технологии управления: глобальные вызовы бизнесу, государству и обществу в условиях нестабильности: материалы VII Всероссийской заочной научно-практической конференции студентов и магистрантов (г. Липецк, 30 апреля 2024 года,) / под общей ред. М.А. Гуриной. – Липецк: Липецкий филиал РАНХиГС, 2024. – 290 с. – *текст: электронный непосредственный*

Сборник научных трудов подготовлен по результатам VII Всероссийской заочной научно-практической конференции студентов и магистрантов, которая состоялась в Липецком филиале РАНХиГС 30 апреля 2024 г. Организатором конференции является кафедра государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

ББК 70.0 П819

© Коллектив авторов, 2024
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Агекян А.Г.

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ В РЕГИОНЕ 12

Алиева А.Р.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ 15

Алёхина Д.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МАЙКЛА ПОРТЕРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ 17

Ангел О. А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 19

Андреев А. Э., Солохин К. Д.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ..... 24

Андреева А.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 30

Андрюшкина А. А.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО СТАНКОСТРОЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 32

Арснукаева Л. Л, Казиева Д. Р.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ 36

Бабушкина Ю.М.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 39

Багров М.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 42

Бардина К.А., Селиванов Т.А.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 46

Барышникова А.С.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 49

Беляков М.Л.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 53

Библенова А.А., Степанова К. В.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 56

Брешкова Е. Д.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 59

Бурцев Н.С.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИЙ 65

Вахтер М.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФГБУ «ВНИИЗЖ» НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 68

Виноградов М.С.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 71

Воеводина З.А.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, КАК ПОМОЩЬ ИНВЕСТОРАМ В ВЫБОРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 73

Галкина Е.Н. 75

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВ И ТЕХНОПОЛИСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 75

Громогласова Е. А., Щеглова А. Г.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 78

Дагаева Е.А.

КРОСС- КУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ЯЗЫК, ПОВЕДЕНИЕ, КУЛЬТУРА 81

Гумерова А.Н., Гумеров Р.Н.

МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ 83

Дарчева М.А.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 89

Денисов К.М.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 92

Долгих Н.С.

КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 95

Ермократов А.С.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СТРТАП-ПРОЕКТА 99

Жук Р. С.

ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В РАМКАХ «УМНЫХ ГОРОДОВ» 101

Зверев И.С.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ 104

Зиннятуллова Э.И.

РОЛЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ 107

Зобнина Т.Н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 110

Карташов Д.А.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ 112

Катасонова А.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ
КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СТРАНЫ 115

Кобылкин В.А.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 117

Кондрашова В.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В СФЕРУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 120

Коржова В.С.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 123

Королева И. В.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 126

Королькова Е.А.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЙ 130

Кравцова М. А.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 133

Курносова Т.С., Яшина А.О.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 136

Левин М.С.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 140

Ложкина Ю.В.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА 144

Макарова Е.Е.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ..... 147

Маликова А.В.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 152

Мартынова П. Д.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 156

Микляева В.О.

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ..... 158

Москалева С.В.

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ..... 161

Назарян В.В.

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОДЕЙСТВИИ ЗАНЯТОСТИ 163

Никитина К.С.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 167

Олисейчик А.С.

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ..... 170

Панина С.А.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ

ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА 176

Первушина Е.Р.

ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ НАУКИ 180

Петрова К.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 182

Петросян А.Г.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ 185

Петухова К.А.

КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 187

Плис Н. В.

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ 189

Плотникова В.А.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА 192

Полянских Д.А.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА 195

Поникарчук С.А, Шапкина А.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 198

Попроцкий Н.Н.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ГРАНИЦАХ ЗОН С ОСОБЫМ УСЛОВИЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ 202

Протопопова И.И.

ВЛИЯНИЕ ESG – КОМПОНЕНТОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 204

Протопопова И.И.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ ЭКОСИСТЕМ SAP В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ 208

Пятых А.Г.

ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ НАУКИ 213

Рагулина В.С.

ФЕНОМЕН КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ИСКУССТВА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ 217

Рощупкина Е.А.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА И МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНВАЛИДОВ 219

Рыжкова Ю.С.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 222

Рымарева Д.Д.

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ 224

Сапельченко К.С.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 226

Саталкина Е.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ 230

Саркисян И.Э.

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 233

Скворцова М. А.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ 237

Спичакова М.Е.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МАССОВОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА 241

Стурова А.А.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ... 245

Сумина К.А.

ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ 247

Тарасов С.А.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 250

Тикунова С.С.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ..... 256

Тикунова С.С.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 261

Тиманов Е.С.

РОЛЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 264

Фомина А.Р.

РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 267

Хакимова А.И.

РОЛЬ ГРАЖДАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ..... 271

Хороших К.М.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ..... 274

Чалых Е. С.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 277

Чекрыжова О.С.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 281

Чернова А.А.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 283

Эргашова С. С.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ 286

Агекян А.Г.
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ В РЕГИОНЕ

Мировая практика подтверждает, что кооперативная форма хозяйствования как одна из наиболее сильных и влиятельных форм организации, обладающая огромным адаптационным потенциалом к изменяющимся условиям, играет важную роль в повышении эффективности функционирования аграрного сектора экономики в условиях рыночных отношений.

На государственном уровне признаётся, что развитие кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счёте, устойчивого развития сельских территорий.

Необходимо отметить, что в условиях рыночных отношений происходит расслоение общества, широкое распространение бедности, растет социальное неравенство и поляризация в доходах и уровне жизни жителей разных регионов.

В современных условиях кооперация позволяет своим участникам:

- обеспечить конкурентоспособность на рынках товаров и услуг;
- более полно использовать достижения научно-технического прогресса, современные технологии, доступ к банковским и иным услугам;
- существенно повысить уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей как за счет более эффективной деятельности, так и за счет устранения излишних посредников, влияющих на ценовые отношения на рынке;
- формировать активную поведенческую позицию участников кооперации, которые, являясь собственниками средств производства и произведенной продукции (услуг), имеют большую возможность для самоорганизации и участия в управлении хозяйственной деятельностью;
- за счет формирования кооперативных объединений на всех уровнях управления, позволяющих отражать интересы своих членов, влиять на аграрную политику государства[1].

Региональный аспект деятельности кооперативных форм хозяйствования в контексте вклада в развитие сельского хозяйства в настоящее время приобретает все большее значение, которое выражается в сфокусированном исследовании условий, факторов и механизмов перехода к интенсивному пути развития аграрного сектора экономики регионов.

---

[1] Гончарова, И. В. Сельскохозяйственная кооперация - основа развития личных подсобных хозяйств/ И.В. Гончарова // Молодой ученый. - 2019. № 6.5. - С. 112-115.

В Липецкой области кооперация на современном этапе - это система различных сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов, созданных хозяйственными субъектами в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

В рамках реализации государственной политики по развитию кооперативов формируется инструментарий регулирования данной организационно-правовой формы предприятия.

Созданная в Липецкой области комплексная система развития кооперации направлена на развитие сельских территорий и предусматривает:

- обеспечение занятости сельского населения через вовлечение личных подсобных хозяйств в товарное производство;

- улучшение качества жизни сельского населения через повышение доходности путем участия в кооперативной деятельности.

Поддержка развития кооперации осуществляется в рамках государственной программы «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» и охватывает все направления кооперативной деятельности – от регистрации до организации сбыта.

Приоритеты государственной политики в сфере развития кооперации и коллективных форм собственности определены в Законе Липецкой области от 25 декабря 2006 года № 10-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» и направлены на повышение качества жизни населения[1].

Реализация государственной политики в этой сфере осуществляется через поддержку создания кооперативов всех видов (в сфере производства, переработки сельскохозяйственной продукции, транспорта, связи, ЖКХ, социальной сфере), формирование многоуровневой системы кооперации.

Стимулирование кооперативного движения способствует развитию сельских территорий за счет выхода мелких товаропроизводителей на внутренние и внешние рынки, обеспечению развития сельской инфраструктуры и получению жителями достойных доходов.

С учетом рассмотренных приоритетов государственной политики определены цель и задачи Государственной программы.

Целью Государственной программы на период до 2024 года является развитие коллективных форм собственности для обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения. Для достижения поставленной цели в Государственной программе предусматривается решение следующих задач:

1) создание и стимулирование развития на территории области кооперативов различной специализации;

2) развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации;

3) организация системы сбыта кооперативной продукции;

---

[1] Развитие кооперации и коллективных форм собственности. Отчет Губернатора Липецкой области [Электронный ресурс] - С. 96 Официальный сайт администрации Липецкой области - URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/ (дата обращения: 15.04.2024).

4) создание условий для развития народных предприятий и закрытых акционерных обществ.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется с помощью реализации четырех подпрограмм:

- подпрограммы 1 «Развитие сети кооперативов всех направлений на 2014 - 2024 годы»;

- подпрограммы 2 «Реализация регионально значимых направлений в сфере сельскохозяйственной кооперации на 2017 - 2024 годы»;

- подпрограммы 3 «Создание эффективной товаропроводящей инфраструктуры на 2014 - 2024 годы»;

- подпрограммы 4 «Развитие народных предприятий в Липецкой области на 2014 - 2024 годы».

В рамках реализации «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» объем финансирования в 2022 году составил 242,5 млн руб., (118 % от запланированного уровня), в том числе средства:

- областного бюджета – 51,3 млн руб.,

- федерального бюджета – 94,7 млн руб.,

- внебюджетных источников – 96,4 млн руб.

На развитие сети кооперативов всех направлений направлено 29,5 млн руб.

На реализацию регионально значимых направлений в сфере сельскохозяйственной кооперации направлено 213 млн руб., в том числе 114,8 млн руб. средств федерального бюджета, 129,5 млн руб. – областного.

Основным приоритетом в сфере развития малого бизнеса и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы является увеличение численности занятых до 165,5 тыс. человек к 2024 году за счет:

- поддержки начинающих и действующих предпринимателей на всех этапах развития: идея создания бизнеса, регистрация, старт, рост, получение льготного кредитования, имущественная поддержка, выход на экспорт;

- повышения конкурентных возможностей малых аграрных форм хозяйствования, в том числе развитие сельскохозяйственной кооперации.

Поэтому, развитие коллективных форм собственности определено одним из основных направлений развития Липецкой области на среднесрочный период.

Таким образом, кооперативы являются одним из радикальных путей повышения эффективности сельскохозяйственного производства и создания условий для формирования продовольственной безопасности сельских территорий и повышения их конкурентоспособности.

Необходимость государственной поддержки кооперативов объясняется особенностями аграрного производства и созданием возможностей для стимулирования их роста и эффективности. Механизм государственного поддержки кооперативных форм хозяйствования, включает в себя комплекс мер воздействия государства на систему экономических отношений в этом секторе экономики.

Алиева А.Р.
Научный руководитель - Иванов А.Г., канд. филос. наук, профессор
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Концепция устойчивого поступательного развития, как экономическая теория современности, интегрирует социальные, экологические, экономические проблемы и генерирует новые подходы к их решению, связанные с правовыми, институциональными механизмами воздействия и технологиями, развитием человеческого и финансового капитала на уровне муниципалитетов путём установления и делегирования полномочий в решении вопросов местного сообщества. Однако обладая значительным ресурсным и экономическим потенциалом муниципальное образование, как сложная социально-экономическая система должно одновременно обладать и нацеленностью на благоприятные изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям.

Безусловно, проблему управления экономикой муниципального образования необходимо рассматривать в рамках концепции местного самоуправления в целом. При этом концепция не должна сводиться только к поиску оптимальных форм и методов управления. Важным инструментом в организации самоуправления является определение функций самих территориальных органов различных уровней, исходя из целей и задач развития. Поэтому главным направлением работы и критерием оценки должно стать повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей проживающего на территории населения на основе комплексности устойчивого развития:

- развивать экономическую базу территорий, являющуюся основой улучшения условий жизни людей и важным источником доходных поступлений, направляемых на социальное развитие;

- формировать условия для максимально возможного использования имеющихся и создания новых ресурсов, обеспечивающих решение сложнейшей задачи укрепления связи между экономикой и качеством жизни населения.

Более того, поскольку управление состоянием муниципального образования заключается в поддержании системы жизнеобеспечения территории и качества муниципальных услуг на достигнутом уровне, перспективы развития нацелены на обеспечение его устойчивого развития, повышения качества жизни населения в единстве взаимодействия с государством и его политикой[1]. Такое взаимодействие и согласованность муниципальной политики вполне естественно вытекает из сущности народовластия, определено конституционными основами России и обусловливает использование эффективных механизмов управления и регулирования отношений в социальной и экономической сфере.

---

[1]Васильев, А. А. Система муниципального управления: учебник для вузов / А. А. Васильев. - Москва : КНОРУС, 2018. - С. 472.

Следует отметить, что государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий осуществляется комплексом правовых, организационных, экономических, социально-демографических мер. Именно комплексный подход к регулированию процесса управления устойчивым развитием в рамках ключевых направлений позволяет достигнуть наибольшей эффективности государственного воздействия.

В практике государственного и муниципального управления стратегическим развитием территорий широкое распространение получило применение программно-целевого планирования - это метод управления экономическим и социальным развитием страны, региона, муниципального образования, предприятия с помощью разработки и реализации плановых документов, как правило, в виде целевых программ. Сущность программно-целевого планирования заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. В основе программно-целевого планирования лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей.

Для формирования единого системного подхода государства к устойчивому развитию территорий принята Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года[1], которая направлена на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный и экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение ими общенациональных функций - производственной, демографической, трудоресурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение историко-культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоенности сельских территорий.

Специалистами-практиками подчеркивается необходимость перехода на дифференцированный подход к государственному регулированию развития сельских территорий, с учетом их особенностей в производственном развитии, ресурсной обеспеченности, сложившемся укладе жизни и традиций. Сельские территории имеют предпосылки к динамическому развитию только при устойчивом росте сельскохозяйственного производства, наличии доступной населению производственной и социальной инфраструктуры, эффективном использовании ресурсного потенциала, многофункциональности и диверсификации сельской экономики. Создание правовых, экономических, социальных условий для устойчивого развития сельских территорий является одной из важнейших стратегических целей государственной политики, достижение которой позволит обеспечить продовольственную безопасность, повысить конкурентоспособность российской экономики и благосостояние граждан.

[1]Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года - [Электронный ресурс]: http://docs.cntd (дата обращения: 11.04.2024).

Алёхина Д.А.
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МАЙКЛА ПОРТЕРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

Нестабильность и неопределенность в экономике и бизнесе возрастают и создают разные новые вызовы для компаний. Все больше ощущается потребность в обретении надежной точки опоры. Тщательно проработанная стратегия может выступить для бизнеса в качестве «спасательного круга», стать этой опорной точкой.

Зарождением стратегического управления официально принято считать 1973 год, когда в городе Нэшвилл (США) была проведена первая международная конференция по стратегическому управлению. Значительный вклад в формирование и развитие данной области управления внесли такие выдающиеся ученые и практики, как И. Ансофф, С. П. Друкер, М. Портер, Г. Хамел, Э. Чандлер и многие другие. Именно с их работ началась классическая теория стратегического планирования, которая затем преобразовалась в теорию стратегического управления. Углубимся в историю и рассмотрим эволюцию методов корпоративного управления и их особенности (Таблица 1).

Таблица 1

Эволюция методов корпоративного управления

Характеристики	Методы управления организацией			
	Финансовое планирование	Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование	Стратегический менеджмент
Задачи менеджмента	Управление издержками	Экстраполяция прошлых тенденций и закономерностей	Предвидение изменений в окружающей среде	Своевременная реакция на внешние проблемы
Предположения	Стабильность	Сохранение существующих тенденций	Прогнозируемость новых тенденций и внезапных событий	Большинство перемен внезапны и непредсказуемы
Цели	Исполнение бюджета и производственных программ	Прогнозирование будущего	Стратегическое мышление	Использование изменений для создания благоприятных возможностей
Временные рамки	Годовое	Пятилетний период с ежегодными коррективами	Ежегодные корректировки	В режиме реального времени
Период развития	1950-е гг.	1960-е гг.	1970-е гг.	Начало 1980-х гг.

Так, в стратегическом менеджменте, возникшем в 1980-х годах и продолжающемся сегодня, можно заметить преобладающий характер непредсказуемости обстоятельств, на которые бизнесу необходимо реагировать в моменте.

Один из самых влиятельных гуру менеджмента этого столетия, Майкл Портер широко известен как «отец корпоративной стратегии и менеджмента». В 1998 году Майкл Портер представил миру свою книгу «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов» - событие спустя 18 лет после выхода первого издания «Конкурентная стратегия». Примечательно отметить, что идеи в области управления стратегией компании, изложенные Майклом Портером в далеком 1980-ом году в результате долгих и усердных исследований вызвали бурную мировую реакцию. Вокруг работ стратегического мыслителя до сих пор наблюдаются массы разногласий, критики, обсуждения и, наконец, одобрительных отзывов, исследований и практических историй успеха.

К моменту выпуска 3-го издания книги о конкурентной стратегии произошло немало изменений: появление интернета, мобильных телефонов, развитие компьютерных технологий, создание социальных сетей, широкое распространение цифровых технологий, появление онлайн-платформ для обучения и работы, электронная коммерция и многое другое. Все эти новшества привели к существенным изменениям в обществе, экономике, образовании, коммуникациях и других сферах жизни. Можно ли утверждать, что идеи Портера оправдали себя за время сложившихся перемен? Учтём, что многие работы других научных деятелей по данному разделу науки «появлялись» и быстро «исчезали». Подходы тех трудов не выдержали «нешаблонных» поворотов внешней среды, так как эти подходы предполагали условные модели экономической конкуренции. Предвидеть, например, интернет и мобильные телефоны было невозможно, стратегии компаний преимущественно характеризовались гибкостью, очень часто менялись.

Как известно, Майкл Портер посвятил большую часть жизни исследованиям в сфере стратегического менеджмента. В ходе учебы и работы ученый заметил разрыв между реальной конкуренцией и условными моделями. Возник вопрос формирования стратегии, отвечающей реальным рыночным условиям. В «Конкурентной стратегии» был предложен конструктивный анализ основополагающих факторов конкуренции в отраслях, сформулированных как «пять сил»: покупатели, поставщики, действующие конкуренты, новые участники рынка, товары-заменители. Модель пяти рыночных сил является центральным элементом стратегического мышления Майкла Портера. Она позволяет компаниям оценивать конкурентное окружение, выявлять уязвимые места и находить возможности для создания устойчивых конкурентных преимуществ. Отметим, что «компании никоим образом не должны прекращать изучения своей отрасли, своих конкурентов, путей улучшения или корректировки собственной конкурентной

позиции»[1]. В современных условиях, когда технологические инновации и глобализация делают рынки более динамичными и непредсказуемыми, использование этой модели становится особенно важным.

По мнению Портера, стратегию можно рассматривать как возведение «сооружений», защищающих от сил конкуренции, или как нахождение в отрасли положения, при котором воздействие сил минимально. Для Портера стратегическая конкуренция означает выбор пути, отличающегося от пути, которым идут другие. Конкуренция за уникальность отражает иной образ мышления и иное понимание природы конкуренции. Также, по мнению Портера, чтобы избежать катастрофы, необходимо, как минимум, сделать выбор одного из трех путей (стратегий): дифференциация, низкие затраты или высокая цена. Выбор только одного из вариантов (совмещать нельзя) поможет избежать открытого доступа к копированию бизнеса конкурентами. Портер называет ключевой задачей предприятия понимание структуры отрасли и конкурентной позиции.

Среди ключевых перспектив стратегического мышления Майкла Портера в условиях современности можно выделить:

1. Конкурентное преимущество через уникальность.
2. Понимание отрасли и конкурентов.
3. Инновации и постоянное развитие.

Концепции и подходы Майкла Портера помогают компаниям адаптироваться к изменяющейся среде, выявлять возможности и угрозы, а также разрабатывать эффективные стратегии для преодоления вызовов. Можно отметить, что развитие и совершенствование стратегического мышления в соответствии с принципами Портера способствует успеху в долгосрочной перспективе.

Ангел О. А.
Научный руководитель – Лаврова А.А., доц., канд. ист. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Вопросы социальных гарантий и их государственного регулирования всегда остаются в центре внимания, особенно в контексте регионального развития. Липецкая область - один из таких регионов, где активно ведется работа по улучшению социального благополучия жителей.

[1] Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ М. Портер; Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — С. 11.

Государственное регулирование социальных гарантий в Липецкой области, как и в других регионах России, осуществляется в соответствии с федеральным законодательством[1], региональными законами и нормативными актами органов власти Липецкой области[2]. В Липецкой области государственное регулирование социальных гарантий направлено на обеспечение социальной защиты населения, поддержку уязвимых групп, а также создание условий для повышения качества жизни граждан. В рамках этого процесса проводятся различные меры по социальной поддержке населения: предоставление социальных выплат, льгот, стимулирование трудоустройства, обеспечение доступа к медицинским услугам, образованию и жилью.

Основные направления государственного регулирования в данной области включают в себя обеспечение доступа к социальным услугам, социальной помощи и льготам гражданам, улучшение жилищных условий, поддержку малообеспеченных категорий населения, пенсионеров, людям с инвалидностью и других групп, нуждающихся в социальной защите. Разработка и внедрение социальных программ и проектов, а также контроль за их эффективностью являются важными аспектами государственного регулирования социальных гарантий.

Социальные гарантии являются одним из важнейших элементов государственной политики, направленной на защиту прав и благополучие граждан. Регулирование социальных гарантий осуществляется на уровне государства и региональных властей. В Липецкой области вопросы социальных гарантий рассматриваются приоритетно и активно развиваются с учетом специфики и потребностей региона. В области действует система социальной поддержки населения, которая включает в себя различные виды социальных выплат и льгот для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Государство в Липецкой области активно оказывает поддержку в решении проблем социального характера, предлагая множество мероприятий по обеспечению социальных гарантий для всех категорий населения. В области действуют различные программы и дотации, направленные на поддержку малоимущих семей, пенсионеров, людей с инвалидностью и других малообеспеченных групп. Благодаря этим программам граждане получают помощь в виде финансовой поддержки, компенсаций, льготных условий на оплату коммунальных услуг и других социальных льгот.

---

[1] Российская Федерация. Законы. "О государственной социальной помощи" Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ (ред. от 28.04.2023) Российская Федерация. Правительство. — Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации.

[2] Липецкая область. Областной Совет депутатов. "О внесении изменений в Закон Липецкой области "О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан в Липецкой области". Закон Липецкой области от 28.12.2023 № 453-ОЗ / Липецкая область. Областной Совет депутатов. — Текст: непосредственный // Липецкий областной Совет депутатов.

Одним из ключевых направлений государственного регулирования социальных гарантий в Липецкой области является жилищное обеспечение[1]. Государство предоставляет гражданам льготы и субсидии на улучшение жилищных условий[2], а также строит и реконструирует жилье для нуждающихся. Это позволяет снизить уровень бездомности и обеспечить гражданам достойные условия проживания.

Одной из важнейших сфер, где проводится государственное регулирование социальных гарантий в Липецкой области, является здравоохранение.[3] Здесь реализуется ряд программ, направленных на создание комфортных условий для получения высококачественной медицинской помощи населению. В рамках таких программ в Липецкой области активно строятся, реконструируются и совершенствуются медицинские учреждения, вводятся новейшие технологии лечения, улучшается качество медицинских услуг. В Липецкой области предусмотрены меры по улучшению медицинского обслуживания, реновации и модернизации медицинских учреждений, развитию системы социального страхования и льготного медицинского обеспечения. Это создает условия для своевременного и качественного оказания медицинской помощи гражданам области.

В Липецкой области приняты меры по повышению рождаемости в дополнение к тем, которые осуществляются на федеральном и областном уровне. Распоряжением Правительства Липецкой области от 27 июня 2023 г. № 609-р утверждена Программа повышения рождаемости в Липецкой области на 2023–2025 годы. Она содержит в себе ряд новых мероприятий, например,

- внедрение цифровой платформы «Патронаж» по сопровождению многодетных семей;
- установление приоритетного права студенческим семьям при оформлении ребёнка в детский сад, школу.

---

[1] Липецкая область. Правительство. "О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 13 декабря 2013 года № 588 "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Обеспечение населения Липецкой области качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ" Постановление Правительства Липецкой области от 25.05.2023 № 266 / Липецкая область. Правительство. — Текст: непосредственный // Правительство Липецкой области

[2] Липецкая область. Правительство. «Об утверждении Порядка перечисления (выплаты, вручения) гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг» Постановление Правительства Липецкой области от 01.11.2023 №588 / Липецкая область. Правительство. — Текст: непосредственный // Правительство Липецкой области

[3] Липецкая область. Правительство. "Об утверждении Программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам на территории Липецкой области медицинской помощи на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов" Постановление Правительства Липецкой области от 29.12.2023 № 836/ Липецкая область. Правительство. — Текст: непосредственный // Правительство Липецкой области

Одним из главных направлений государственного регулирования социальных гарантий в Липецкой области является образование[1]. В рамках региональной политики в этой сфере активно проводятся мероприятия по повышению доступности и качества образования для всех категорий населения. Расширение сети дошкольных учреждений, модернизация школ, создание новых образовательных центров - все это способствует повышению уровня образования в регионе и созданию условий для самореализации и профессионального роста граждан. В Липецкой области активно внедряются инновационные технологии в образовательный процесс, создаются центры поддержки талантливой молодежи и программы социальной поддержки студентов. Государство и региональные власти выделяют значительные средства на развитие научных исследований и поддержку научных коллективов.

Кроме того, в Липецкой области существует система поддержки предпринимательства[2] и трудоустройства[3]. Государственное регулирование в этой сфере направлено на развитие предпринимательской активности, создание новых рабочих мест, а также поддержку и обучение безработных граждан. Это позволяет обеспечить экономическую стабильность и социальное развитие региона.

Вопросы пенсионного обеспечения и социальной защиты населения также регулируются на уровне государства и региональной власти[4]. В Липецкой области проводятся социальные программы, направленные на повышение пенсионного обеспечения и предоставление льгот и субсидий населению, нуждающемуся в дополнительной поддержке.

В целом, государственное регулирование социальных гарантий в Липецкой области осуществляется на основе слаженной работы государства, обще-

---

[1] Липецкая область. Областной Совет депутатов. "О внесении изменений в Закон Липецкой области "О социальной поддержке обучающихся образовательных организаций и дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Липецкой области" Закон Липецкой области от 28.02.2024 № 456-ОЗ / Липецкая область. Областной Совет депутатов. — Текст: непосредственный // Липецкий областной Совет депутатов.

[2] Липецкая область. Правительство. "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области" Постановление Правительства Липецкой области от 21.12.2023 № 744786 / Липецкая область. Правительство. — Текст: непосредственный // Правительство Липецкой области

[3] Липецкая область. Правительство. "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области" Постановление Правительства Липецкой области от 26.12.2023 № 786 / Липецкая область. Правительство. — Текст: непосредственный // Правительство Липецкой области

[4] Липецкая область. Областной Совет депутатов "О внесении изменений в некоторые законы Липецкой области, затрагивающие вопросы пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан" Закон Липецкой области от 28.12.2023 № 446-ОЗ / Липецкая область. Областной Совет депутатов. — Текст: непосредственный // Липецкий областной Совет депутатов.

ственных организаций и социальных партнеров. Защита социальных прав граждан и обеспечение их благополучия - это взаимосвязанный процесс, требующий участия всех заинтересованных сторон.

Важным элементом регулирования является обеспечение доступности и качества социальных услуг. Для этого государство и региональные органы разрабатывают и совершенствуют нормативно-правовую базу[1], проводят мероприятия по повышению квалификации специалистов и модернизации социальной инфраструктуры.

Также важно обеспечить финансовую устойчивость системы социальной защиты, чтобы обеспечить стабильность выплат и предоставляемых льгот. Это требует эффективного управления бюджетными ресурсами, а также разработки мер по стимулированию экономического роста и увеличению доходов населения.

Важным аспектом государственного регулирования социальных гарантий является также контроль за их исполнением и обеспечением социальной справедливости. Регулярное обновление законодательства и мониторинг социально-экономической ситуации в регионе позволяют совершенствовать систему социальной защиты и гарантировать права граждан на социальную поддержку. Кроме того, важную роль играет сотрудничество между государственными органами, некоммерческими организациями, общественными институтами и бизнес-сообществом в реализации социальных программ и проектов на территории Липецкой области. Комплексный подход к решению социальных проблем и взаимодействие всех заинтересованных сторон способствуют улучшению социальной ситуации в регионе.

Таким образом, можно заключить, что государственное регулирование социальных гарантий в Липецкой области является одним из важных направлений работы региональных властей. Государственное регулирование социальных гарантий в Липецкой области играет важную роль в укреплении социальной защищенности населения и создании благоприятных условий для жизни и развития граждан. Правильное и эффективное регулирование социальных гарантий способствует улучшению качества жизни граждан, снижению уровня бедности и неравенства, а также обеспечивает стабильность и развитие общества в целом и повышается уровень социального благополучия жителей области.

[1] Российская Федерация. Законы. "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 25.12.2023) Российская Федерация. Правительство. — Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации.

Андреев А. Э., Солохин К. Д.
Научный руководитель – Свечникова В.В., ст. препод.
Россия, РТУ МИРЭА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ

Землепользование является ключевым аспектом сельского хозяйства, однако его неадекватное использование может приводить к вымыванию почвенных плодородных слоев, эрозии почвы, загрязнению земель токсичными веществами и потере биологического разнообразия. Землепользование регулируется согласно статье 78 ЗК РФ в которой говорится, что использовать земли сельскохозяйственного назначения имеют право:

1. земли сельскохозяйственного назначения могут использоваться для ведения сельскохозяйственного производства, создания мелиоративных защитных лесных насаждений, научно-исследовательских, учебных и иных связанных с сельскохозяйственным производством целей, а также для целей аквакультуры (рыбоводства).
2. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами для осуществления их деятельности, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, животноводство, садоводство или огородничество для собственных нужд.
3. хозяйственными товариществами и обществами, производственными кооперативами, государственными и муниципальными унитарными предприятиями, иными коммерческими организациями.
4. некоммерческими организациями, в том числе потребительскими кооперативами, религиозными организациями;
5. казачьими обществами;
6. опытно-производственными, учебными, учебно-опытными и учебно-производственными подразделениями научных организаций, образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров в области сельского хозяйства, и общеобразовательных организаций;
7. общинами коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации для сохранения и развития их традиционных образа жизни, хозяйственной деятельности и промыслов.[1]

Однако остаются нерешенными проблемы:

1. Низкая производительность: Некомпетентное землепользование в России является заметным фактором, сдерживающим развитие сельского хозяйства. Фермеры, лишенные необходимых навыков и знаний, сталкиваются с трудностями в эффективном использовании ресурсов, начиная от почвы и заканчивая

[1] Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации: от 25.10.2001 года № 38-ФЗ / Российская Федерация. Законы. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2001. — № 44. — Ст. 4147.

водными ресурсами. В условиях неправильного использования удобрений, несовершенной обработки почвы и ошибочного выбора сортов культур, производство сельскохозяйственных продуктов становится неэффективным. Это не только ухудшает экономическую ситуацию фермеров, но и угрожает продовольственной безопасности страны, создавая негативные перспективы для будущих поколений.

2. Экологические проблемы: Экологический след неквалифицированного землепользования оставляет глубокие шрамы на природе. Эрозия почвы, вызванная неудовлетворительной сельскохозяйственной практикой, ускоряет потерю плодородного слоя, что влечет за собой снижение урожайности. Загрязнение водоемов пестицидами дестабилизирует экосистемы, воздействует на здоровье человека и биоразнообразие. Важность устойчивых сельскохозяйственных методов становится очевидной, так как ошибочное применение химических веществ может иметь далеко идущие последствия для окружающей среды и будущих поколений.

3. Социальные проблемы: Воздействие непрофессионального землепользования простирается далеко за пределы полей и хозяйственных угодий, оказывая существенное воздействие на сельские общины. Фермеры, лишенные необходимых навыков, сталкиваются с рядом сложностей, начиная от трудностей в сельскохозяйственном производстве и заканчивая снижением доходов и уровня жизни. Ограниченный доступ к земельным ресурсам создает социальные неравенства и угрожает устойчивому развитию сельских общин.

4. Правовые проблемы: Низкая правовая грамотность в области землепользования становится заметным препятствием для развития сельского хозяйства. Избыточная бюрократия при создании крестьянских фермерских хозяйств часто ведет к нарушениям требований норм закона. Несоблюдение правил регистрации и пользования землей становится повседневной реальностью, создавая криминогенную среду. Отсутствие строгого контроля со стороны государственных органов способствует нарушению экологических стандартов и, таким образом, предопределяет наступление экологических катастроф.

Для их решения мы предлагаем:

Во-первых, акцентировать внимание на образовании и обучении фермеров. Разработка и внедрение образовательных программ, охватывающих современные методы земледелия, использование удобрений и обработку почвы, представляют собой ключевой момент в повышении навыков и знаний сельскохозяйственных работников. Семинары, тренинги и мастер-классы с участием опытных экспертов могут служить эффективными платформами для обмена опытом и передачи лучших практик. Второй аспект касается создания сельскохозяйственных консультационных центров. Важно обеспечить наличие опытных агрономов и специалистов, предоставляющих рекомендации по оптимальному землепользованию. Поощрение и поддержка исследований в области сельского хозяйства, направленных на разработку новых технологий и устойчивых методов земледелия, а также внедрение цифровых решений, способных оптимизировать производство, будут способствовать повышению эффективности отрасли.

Во-вторых, Решение проблемы экологических последствий неквалифицированного землепользования в России предполагает комплексный подход, согласованный с особенностями землепользования и действующим законодательством Российской Федерации. Экологический след такой практики оставляет серьезные негативные последствия, такие как эрозия почвы и загрязнение водоемов пестицидами, что приводит к утрате плодородного слоя почвы и уменьшению урожайности. Для эффективного решения данной проблемы предлагаются следующие стратегические меры. В первую очередь, необходимо акцентировать внимание на внедрении устойчивых сельскохозяйственных методов. Это включает в себя разработку и внедрение образовательных программ, направленных на обучение фермеров современным методам земледелия, таким как севообороты и использование органических удобрений. Обязательное обучение фермеров подобным методам способствует формированию экологически ответственного подхода к землепользованию. Второй важной составляющей решения является введение системы строгого мониторинга за использованием химических веществ в сельском хозяйстве. Регулярные проверки почвы и водоемов на содержание вредных веществ помогут поддерживать контроль за соблюдением экологических норм. Ограничения на использование определенных химических веществ и поощрение перехода к безопасным альтернативам будут стимулировать фермеров к применению экологически чистых технологий. Финансовые стимулы также могут содействовать изменению практик землепользования. Предоставление льгот и поощрений для фермеров, использующих устойчивые методы, а также введение налоговых льгот для хозяйств, активно внедряющих экологически безопасные технологии, способны стимулировать переход к более ответственным методам земледелия. Важным аспектом решения экологических проблем является ужесточение экологических требований к сельскохозяйственным предприятиям. Это включает в себя обязательное соблюдение стандартов по обработке сточных вод, утилизации отходов и созданию зон санитарной охраны водоемов. Введение штрафов за нарушение экологических норм способствует повышению ответственности предприятий перед окружающей средой. Такой комплексный подход, основанный на образовании, мониторинге, финансовых стимулах, ужесточении стандартов и образовательных кампаниях, обеспечит более устойчивое и ответственное землепользование в России, соблюдая законодательные требования и уделяя должное внимание будущим поколениям.

В-третях, Решение социальных проблем, связанных с воздействием непрофессионального землепользования в России, требует осмысленного подхода, учитывающего специфику землепользования и законодательство РФ. Воздействие данной проблемы выходит за пределы полей и хозяйственных угодий, затрагивая сельские общины, и, следовательно, требует системного решения. Прежде всего, необходимо разработать и внедрить программы обучения и поддержки для фермеров, лишенных необходимых навыков. Это включает в себя обучение современным методам земледелия, использование современных технологий и эффективного управления ресурсами. Государственные и региональные программы должны активно поддерживать такие образовательные инициативы.

Важным шагом является также регулирование доступа к земельным ресурсам с учетом социальных аспектов. Законы РФ должны предусматривать меры по устранению социальных неравенств в распределении земли, обеспечивая более равномерное доступ к земле для фермерских хозяйств, включая молодые и малые предприятия. Это может включать в себя предоставление льгот и поддержки для определенных категорий фермеров. Для повышения уровня жизни и доходов фермерского населения, необходимо активно внедрять программы социальной поддержки. Это может включать в себя предоставление субсидий, налоговых льгот и финансовой помощи для развития сельскохозяйственных предприятий. Государственные и региональные фонды должны направляться на поддержку фермеров, сталкивающихся с трудностями из-за неоптимального землепользования. Государственные и международные фонды и программы должны предоставлять субсидии и кредиты для фермеров, которые стремятся внедрять устойчивые и профессиональные практики. Сейчас идет активное развитие внутреннего сельского хозяйства поэтому выделяется много субсидий. Только в сентябре было выделено на поддержку программы льготного кредитования сельхозпроизводителей дополнительно 45 млрд рублей, это показывает, что государство активно заинтересовано в сильном внутреннем СХ. Правительство продолжает работу по системной поддержке аграриев. Несмотря на то, что уже более 10 лет действует государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия[1], как показала практика, её эффективности оказалось недостаточно, вследствие чего принято решение повысить размеры гранта «Агростартап» для начинающих сельхозпроизводителей[2]. С учетом вышеописанных мероприятий, реализованных на основе соблюдения законов РФ и с учетом специфики землепользования, можно смягчить социальные последствия неквалифицированного землепользования в России. Такой комплексный и системный подход будет способствовать устойчивому развитию сельских общин, улучшению условий жизни фермеров и сокращению социальных неравенств в земледельческом секторе.

В-четвертых, решение правовых проблем, связанных с землепользованием в России, представляет собой важный компонент для развития сельского хозяйства и обеспечения устойчивого использования природных ресурсов. Низкая

---

[1] Российская Федерация. Правительство. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия :Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717 / Российская Федерация. Правительство. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2012. — № 32. — Ст. 4549.

[2] Российская Федерация. Правительство. О внесении изменений в приложения N 6 и 12 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2023 г. № 186 / Российская Федерация. Правительство. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2023. — № 8. — Ст. 1302.

правовая грамотность в данной области создает серьезное препятствие для эффективного управления земельными ресурсами. Прежде всего, необходимо сосредоточить усилия на совершенствовании правового механизма в области землепользования. Избыточная бюрократия, сопровождающая создание крестьянских фермерских хозяйств, требует системной переработки. Упрощение процессов регистрации и легализации земельных угодий с учетом специфики сельского хозяйства должно стать приоритетной задачей. Это не только сократит возможности для нарушений требований закона, но и способствует увеличению числа крестьянских фермерских хозяйств, что в свою очередь может способствовать устойчивому развитию сельских территорий. Важным аспектом решения правовых проблем является ужесточение контроля со стороны государственных органов за соблюдением правил землепользования. Эффективная система мониторинга и надзора поможет предотвратить нарушения экологических стандартов и минимизировать возможные экологические катастрофы. Внедрение цифровых технологий для отслеживания использования земельных ресурсов и поддержание электронных реестров сведений о земельных правах может повысить прозрачность и эффективность контроля. Дополнительно, необходимо усилить образовательные программы и информирование фермеров о законах и нормах в области землепользования. Обучение правилам регистрации и управления земельными ресурсами среди сельского населения способствует сокращению случаев несоблюдения законов. Обеспечение строгого соблюдения правовых норм в области землепользования станет ключевым фактором для создания стабильного и устойчивого окружающего сельское хозяйство. Улучшение правового механизма, снижение бюрократии, ужесточение контроля и повышение правовой грамотности сельского населения будут способствовать устойчивому землепользованию, предотвращению нарушений экологических стандартов и сохранению природных ресурсов для будущих поколений.

Стоит отметить, что данным вопросом озабоченно и правительство, так 24 августа 2023г. был утверждён план совершенствования законодательства для повышения эффективности использования земель[1]. Данный план охватывает множество министерств и ведомств, таких как: Минприроды, Минсельхоз, Минстрой, Минтранс, Минэнерго, Минэкономразвития, Минцифры, ФАС, Казначейство России, Минфин. Вовлечение земель в хозяйственный оборот и повышение эффективности их использования – таковы главные цели плана мероприятий по совершенствованию действующего законодательства в сфере земельных отношений.

[1] Российская Федерация. Правительство. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства РФ, направленного на повышение эффективности использования земель в РФ: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.08.2023 г. № 2270-р / Российская Федерация. Правительство. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2023. — № 35. — Ст. 6697.

Проведенное исследование показывает, что в России успешное регулирование землепользования в сельском хозяйстве представляет собой сложную задачу, требующую глубокого и комплексного подхода. Эффективное управление земельными ресурсами в аграрном секторе включает в себя несколько ключевых аспектов, таких как разработка строгих норм и стандартов, улучшение инфраструктуры, активная поддержка фермеров и стимулирование инноваций.

Первым шагом в обеспечении успешного землепользования является разработка и внедрение строгих норм и стандартов, которые регулируют использование земли в сельском хозяйстве. Это включает в себя установление правил для севооборотов, определение допустимых методов обработки почвы и контроль за использованием удобрений и пестицидов. Такой подход способствует оптимизации производственных процессов и предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Вторым важным аспектом является улучшение инфраструктуры в сельских районах. Развитие сельской инфраструктуры, такой как дороги, энергетические системы и системы водоснабжения, играет ключевую роль в обеспечении эффективности сельскохозяйственных операций. Современные и устойчивые инфраструктурные решения способствуют увеличению доступности ресурсов и улучшению жизненных условий для сельского населения.

Третий аспект включает в себя активную поддержку фермеров. Государственные программы и субсидии, направленные на обучение фермеров, предоставление финансовой поддержки и стимулирование устойчивых практик, играют важную роль в развитии сельского хозяйства. Поддержка фермеров способствует повышению производительности, улучшению качества продукции и обеспечению устойчивого дохода для аграрных предпринимателей.

Наконец, продвижение инноваций играет решающую роль в современном землепользовании. Внедрение новых технологий, таких как цифровые системы мониторинга почвы, автоматизированные сельскохозяйственные машины и технологии точного земледелия, помогает повысить эффективность производства и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

В целом, комплексный подход к регулированию землепользования в сельском хозяйстве в России содействует устойчивому развитию аграрного сектора и сохранению природных ресурсов для будущих поколений. Это требует согласованных усилий государства, бизнеса и общества с целью создания благоприятной среды для процветания сельского хозяйства и сохранения биоразнообразия российской природы.

Андреева А.А.
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д-р экон. наук, проф.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современной экономике банковский сектор играет важнейшую роль в финансовой системе государства, способствуя ускорению производственных процессов и укреплению экономической мощи страны.

Деятельность банковского сектора характеризуется несколькими ключевыми аспектами. Одним из них является обширная сеть финансовых учреждений, которая обеспечивает доступ к услугам банковского сектора населению и предприятиям. Важным элементом является сосредоточение активов в крупнейших банках, что влияет на конкуренцию и стабильность финансовой системы. Одновременно неравномерное географическое распределение участников банковского рынка создает вызовы для обеспечения всеобщего доступа к финансовым услугам. Развитие и распространение альтернативных финансовых структур также является важным тенденцией в современном банковском секторе, что отражает постоянное стремление к инновациям и разнообразию финансовых инструментов. Помимо этого, наличие универсальных банков, предоставляющих широкий спектр финансовых услуг, способствует удовлетворению разнообразных потребностей клиентов.

При увеличении числа и улучшении качества новых технологий, а также при росте уровня цифровизации в обществе, все сферы жизни и функционирования государства все более интенсивно внедряют цифровые технологии. Экономика и банковский сектор не являются исключением. Цифровизация играет ключевую роль в мировом экономическом развитии. Цифровая трансформация в сфере банковских услуг означает интеграцию технологий в банковские процессы, что приводит к существенным изменениям в работе банков и созданию ценности для клиентов.[1]

Рассмотрим этапы перехода банковского сектора к использованию цифровых технологий:

1. Подготовка каналов доступа к банковским услугам для клиентов в любое время.

2. Разработка банковских продуктов, включая бесконтактные платежи, мобильные приложения и систему быстрых платежей, для удобства клиентов.

3. Совершенствование цифрового обслуживания в рамках бизнес-модели.

4. Разработка инструментов для сбора, анализа и обработки данных о финансовом рынке.

---

[1] Цифровизация банковского сектора в современных условиях [Электронный ресурс]: монография / Е. С. Вдовина, М. А. Куликова – С. 6

5. Создание системы стратегической координации банка для эффективного управления.

В настоящее время практически у всех ведущих банков России имеется мобильное приложение, которое позволяет клиентам решать широкий спектр задач. Год от года уровень цифрового развития банков и количество предлагаемых услуг увеличивается. Также быстрыми темпами расширяется спектр технологий, используемых в банковском секторе. Основными являются:

1. Искусственный интеллект
2. Виртуальная и дополненная реальность
3. Биометрическая идентификация
4. Мобильные технологии (облачные сервисы)

Как и любой механизм, цифровизация банковского сектора весьма неоднозначна. С одной стороны, она значительно облегчает совершение операций как с клиентами, так и внутри банковской системы, но с другой - имеет свои сложности, начиная с разработки и первоначального использования. В Таблице 1 представлены основные преимущества и недостатки цифровизации банковского сектора в современных условиях.

Таблица 1

Преимущества и недостатки цифровизации банковского сектора

Преимущества	Недостатки
Возможность дистанционного управления и взаимодействия	Малая информированность населения
Более низкие комиссии	Безграмотность старшего поколения
Оперативное обслуживание клиентов, отсутствие очередей	Негативное влияние на всю систему при изменении лишь одной позиции
Удобство и возможность адаптации	Изменения в порядке труда сотрудников
Скорость совершения процессов	Регулярные хакерские атаки
Анализ больших данных	Высокая трудоемкость внедрения

К завершению 2023 года возможность зарегистрировать свои биометрические данные в системе биометрического идентификации была предоставлена в 180 банках, охватывающих более 12 тысяч отделений банковского обслуживания. Поддержку услуг, основанных на удаленной идентификации, предоставляли 87 банковских учреждений. Благодаря усилиям Центрального банка России и внедрению новых технологий, процент финансовых услуг, которые граждане получают в цифровом формате (уровень цифровой зрелости), увеличился с 78,7 до 83,4%, в то время как доля цифровых услуг для бизнеса возросла с 72,1 до 80,2%. К концу года доля безналичных операций в общем объеме розничных продаж достигла 83,4%. Рыночные участники активно внедряли удобные решения для платежей, включая мобильные приложения для оплаты, карты-наклейки, QR-коды, специальные таблички для бесконтактной оплаты смартфоном (NFC-

метки) и другие инновационные сервисы. С мая 2020 года граждане воспользовались Цифровым профилем 55 млн раз.[1]

Цифровизация банковского сектора - залог успешного развития данной сферы, имеющее перспективу в дальнейшем. Она позволяет банкам максимально удовлетворять запросы клиентов, увеличивать перечень услуг, повышать безопасность проведения операция и др. Важно отметить, что внедрение автоматизации и переход к онлайн-формам обслуживания позволяют банкам сократить расходы на взаимодействие с клиентами и повысить в целом свою рабочую эффективность.[2] В прогнозах на будущее прогнозируется активный рост в области создания экосистем, что происходит в связи с увеличением ассортимента услуг, предлагаемых клиентам, за пределами стандартных банковских услуг. Система российских банков имеет потенциал трансформироваться в полноценную экосистему, благодаря внедрению передовых цифровых решений и улучшению существующих сервисов. Несмотря на существующие риски, банковские экосистемы могут стать важным инструментом для улучшения работы финансового сектора при условии надлежащего регулирования со стороны Центрального банка России.

Андрюшкина А. А.
Научный руководитель – Петрякова А. В., преподаватель
Россия, Правовой Колледж ЮИ РУТ (МИИТ)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО СТАНКОСТРОЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Данное исследование посвящено анализу нормативно-правового регулирования и стимулирования российского станкостроения в современных условиях, обусловленных актуальными аспектами, такими как необходимость импортозамещения в условиях международных санкций, технологическим трендом на цифровизацию и автоматизацию.

В современных условиях экономики такой вид промышленности как станкостроение имеет огромную значимость.

Во-первых, станкостроение является одной из фундаментальных отраслей для любой индустриализированной экономики, так как оно обеспечивает производственный сектор необходимым оборудованием и технологиями. В контексте российской экономики, где активно идет процесс импортозамещения и модернизации производственных мощностей, вопросы развития станкостроения приобретают особую важность.

---

[1] Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] Режим доступа : URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 20.03.2024 г.)

[2] Банковский сектор России: перспективы развития и цифровые технологии: С.И. Мановицкий, С.Н. Яковенко – С. 150.

Во-вторых, в современных экономических условиях, когда на российские компании оказывается давление со стороны международных санкций и ограничений, возрастает потребность в самостоятельном обеспечении производственного сектора высококачественным оборудованием. Это, в свою очередь, ставит задачу перед государством по созданию эффективной системы нормативно-правового регулирования и стимулирования российского станкостроения.

В-третьих, динамика мировых технологических трендов, таких как цифровизация, автоматизация и переход к более усовершенствованному производству, требует от российского станкостроения не только адаптации к новым условиям, но и активного внедрения инновационных решений. Это подразумевает собой необходимость разработки и реализации мер, направленных на поддержку научно-исследовательских проектов и инжиниринга в сфере станкостроения.

Таким образом, актуальность изучения нормативно-правового регулирования и стимулирования российского станкостроения в современных условиях обусловлена стратегической важностью этой отрасли для экономического развития страны, а также необходимостью адаптации к меняющимся внешнеэкономическим и внутренним задачам модернизации производства, а также потребностью в интеграции в мировые технологические и производственные цепочки.

Проанализировав мнения авторов по теме нормативно-правовое регулирование и стимулирование российского станкостроения в современных условиях, можно сделать следующие выводы:

А.А. Афанасьев подчеркивает необходимость разработки государственных мер реагирования, которые помогут смягчить отрицательные эффекты и стимулировать развитие отрасли в сложившихся условиях. Возможные предложения могут включать налоговые льготы, субсидии и поддержку экспорта для производителей[1].

Г.В. Гавловская и А.Д. Волков анализируют существующие и потенциальные механизмы стимулирования производства станкостроительной продукции в России. Данные авторы рассмотрели различные формы поддержки, такие как прямое финансирование разработки новых технологий, гранты на исследования и развитие, а также усиление сотрудничества между государством и частным сектором[2].

А.В. Иванченко, в свою же очередь, представляет обзор текущего состояния рынка станкостроения в России, выделяя ключевые вызовы и возможности для данной отрасли. Автор обозначает роль государственной поддержки в стимулировании

[1] Афанасьев, А. А. Рынок продукции станкостроения России в условиях внешних ограничений / А. А. Афанасьев // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 10. – С. 4073–4088. – DOI 10.18334/epp.13.10.118955.

[2] Гавловская, Г. В. Механизмы стимулирования производства оборудования как ключевого фактора реализации государственной промышленной политики / Г. В. Гавловская, А. Д. Волков // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2023. – № 4. – С. 23–29. – DOI 10.14258/epb202350.

инноваций и модернизации производства, а также важность адаптации к глобальным тенденциям, таким как цифровизация и автоматизация[1].

Также, Н.В. Розумная сравнивает российский станкостроительный рынок с его мировыми конкурентами, выявляя уникальные проблемы и возможности для роста в нашей стране. В работе есть рациональные предложения стратегии для улучшения конкурентоспособности российской станкостроительной продукции на международных рынках, включая усиление научно-исследовательской деятельности и внедрение передовых производственных практик[2].

В условиях глобализации экономики и усиления конкуренции на международных рынках, проблема нормативно-правового регулирования и стимулирования отраслей промышленности, в частности станкостроения, приобретает особую значимость. Российское станкостроение, являясь ключевым сектором для развития производственных мощностей страны, оно сталкивается с рядом вызовов, требующих комплексного подхода к решению.

Распоряжение Правительства РФ от 05 ноября 2020 г. № 2869-р «Стратегия развития станкоинструментальной промышленности на период до 2035 г.», регулирующее деятельность в сфере станкостроения, должно способствовать созданию благоприятных условий для развития отрасли. В связи с этим, необходимо сосредоточить отдельное внимание на разработке и внедрении налоговых льгот для предприятий отрасли, включая снижение ставок налога на прибыль. А также, предоставление государственных гарантий и субсидий для стимулирования инвестиций в исследование и разработку в сфере высоких технологий.

В современных экономических санкциях, нормативно-правовое регулирование и стимулирование российского станкостроения сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые требуют незамедлительного внимания и решения.

Одной из основных проблем является ограниченный доступ к современным зарубежным технологиям и высокотехнологичному оборудованию, что становится следствием введенных санкций. Это ведет к тому, что российские станкостроительные предприятия испытывают затруднения в изучении новых производственных линий, модернизации существующих мощностей и повышении конкурентоспособности своей продукции.

Санкции также усложняют процесс привлечения зарубежных инвестиций в промышленность, поскольку многие иностранные инвесторы опасаются потенциальных рисков, связанных с финансовыми ограничениями и политической нестабильностью. Отсутствие инвестиций замедляет развитие инновационной деятельности и внедрение передовых технологий.

---

[1] Иванченко, А. В. Состояние и перспективы развития промышленного рынка машиностроения и станкостроения в России / А. В. Иванченко // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 4(65). – С. 117–122. – DOI 10.25683/VOLBI.2023.65.830.

[2] Розумная, Н. В. Анализ станкостроительного рынка в России и мире: проблемы и перспективы развития / Н. В. Розумная // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Сборник материалов XIX всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 23 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 124–130.

Также, другой значительной проблемой является – высокая зависимость от импорта комплектующих и материалов, которые необходимы для производства станков[1]. Санкции усугубляют эту зависимость, делая поставки более сложными и дорогостоящими, что напрямую влияет на себестоимость и цены конечной продукции.

Решение проблем, связанных с нормативно-правовым регулированием и стимулированием российского станкостроения в современных условиях санкций, требует особого подхода. Необходимо активизировать работу по модернизации отраслевого законодательства, увеличению государственной поддержки, стимулированию научно-исследовательской и инновационной деятельности, а также разработке мер по снижению зависимости от импорта и расширению экспортного потенциала российского станкостроения.

Важной мерой по стимулированию развития станкостроения на законодательном уровне является снижение налоговых ставок для предприятий сферы станкостроения, а также введение специальных программ для сотрудников этих предприятий. Например, обучение, переподготовка и повышение квалификации за счет государства, медицинское страхование и социальные льготы, льготная ипотека. Это сделает производство конкурентоспособным, поможет привлечь новые инвестиции и новые высококвалифицированные и мотивированные кадры.

Защита внутреннего рынка от неконкурентной импортной продукции через грамотное таможенное регулирование также необходимы.

Еще одним не менее важным аспектом является интеграция образовательных программ с промышленными предприятиями для подготовки квалифицированных кадров. Сотрудничество вузов и предприятий отрасли позволит обеспечить актуальность образовательных программ и способствованию более быстрой адаптации выпускников к условиям современного производства.

Таким образом, российское станкостроение, столкнувшись с рядом вызовов в современных экономических условиях, нуждается в комплексной поддержке со стороны государства. Нормативно-правовое регулирование и стимулирование отрасли, направленные на создание благоприятных условий для развития, могут поспособствовать укреплению позиций российского станкостроения на внутреннем и международном рынках. Эффективная реализация вышеуказанных мер позволит стимулировать инновационное развитие отрасли, а также обеспечить рост производственных мощностей и повысить конкурентоспособность российской экономики.

[1] Мировой финансовый рынок и Россия / Б. Ж. Абилкасымов, П. В. Алексеев, А. А. Белавина [и др.]; Ответственные ред. Е.А. Звонова, А.Г. Глебова. Т. 2. – М.: ООО Издательство КноРус, 2021. – 340 с.

Арснукаева Л. Л, Казиева Д. Р.
Научный руководитель – Гусельщикова Н. Б., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансового права, СКИ РАНХиГС

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

В период экономической неустойчивости внедрение новых технологий всегда сопряжено с риском: невозможно предугадать, окажут ли они благоприятное воздействие на экономику и помогут ли укрепить ее, или же приведут к разрушительным последствиям. Одним из инноваций в области цифровизации экономики России является введение цифрового рубля.

Цифровой рубль в Российской Федерации действует на основании Федерального закона от 24.07.2023 № 339-ФЗ «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».

С каждым годом все больше людей и компаний предпочитают использовать безналичные способы оплаты. Так, к концу 2023 года объем безналичных платежей в розничном платежном обороте составлял 84%, что на 18% превышает результат за 2022 год, рисунок 1.

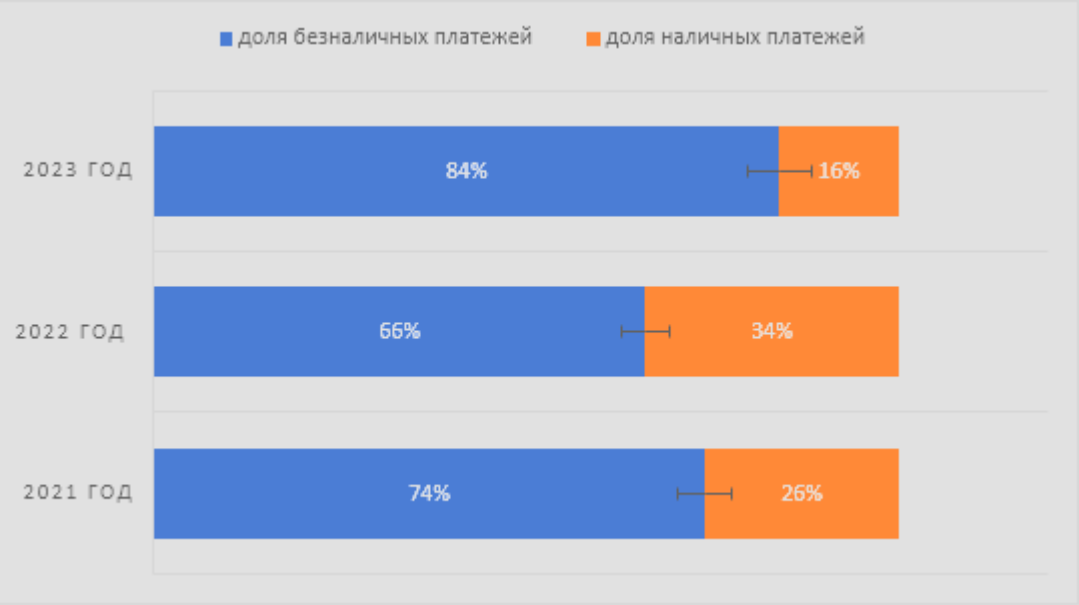


Рис.1. Соотношение наличных и безналичных платежей в розничном платежном обороте России[1]

[1] Электронная газета «Ведомости». ВТБ: доля безналичных платежей в России по итогам 2023 года составит 84% [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:

Цифровой рубль представляет собой третью форму национальной валюты России, которая запускается только в электронном виде. Он разработан с целью стать дополнительным инструментом для осуществления платежей и переводов, освобожденным от ограничений, таких как комиссии и лимиты, установленные банками.

В связи с политическими факторами, тестирование цифрового рубля, запланированное на 2024 год, было перенесено на 1 июля 2023 года. Это решение было обусловлено введением санкций со стороны Запада в ответ на «Специальную военную операцию» России, в результате чего многие российские банки были отключены от международной платежной системы SWIFT[1].

Для проведения более глубокого анализа важно рассмотреть потенциальные преимущества и риски внедрения цифрового рубля, а также обосновать целесообразность его запуска в условиях современной России.

Достоинствами цифрового рубля являются:

- снижение комиссий за осуществление переводов и платежей. Осуществление операций между физическими лицами будут проводиться без оплаты. За переводы юридическим лицам комиссии будут в несколько раз меньше эквайринговых: 0,3% от суммы платежа (но не более 1500 руб.), а для услуг ЖКХ – 0,2%, но не более 10 руб. Комиссия за переводы между юридическими лицами составит 15 руб. за операцию[2];

- пользователи смогут получить доступ к цифровому кошельку через любой коммерческий банк;

- расширение возможности пользоваться финансовыми услугами в удаленных и малонаселенных районах благодаря возможности проведения платежей между людьми и оплаты товаров и услуг без необходимости подключения к сети Интернет;

- каждый цифровой рубль представляет собой уникальный цифровой код (маркировку), благодаря которому можно отследить его перемещение и повысить уровень безопасности[3];

- развитие ассортимента передовых услуг и товаров, а также повышение уровня сервиса для клиентов становятся приоритетными задачами в условиях усиления борьбы за покупателя на финансовом секторе;

При наличии множества достоинств цифрового рубля, Банк России и пользователи столкнутся с рисками внедрения нового платежного средства в финансовую сферу:

---

https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/12/04/1009254-dolya-beznalichnih-platezhei-sostavit-84

[1]Официальный сайт Банка России. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/

[2] Официальный сайт Банка России. Тарифы на услуги Оператора для пользователей Платформы. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://cbr.ru/fintech/dr/doc_dr/tarif/dr_t-1/ (дата обращения: 20.03.2024 г.).

[3] Официальный сайт Банка России. Цифровой рубль. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 20.03.2024 г.).

- создание цифрового рубля может оказаться неэффективным вложением ресурсов, если новая валюта не будет пользоваться достаточным спросом;

- Центральный Банк, который является эмитентом цифрового рубля, рискует вступить в конкуренцию с предложениями финансовых услуг на рынке. При насыщенном рынке введение цифровой валюты может оказывать лишнее давление на участников финансового сектора экономики, что может негативно отразиться на инновационном развитии финансовой индустрии[1];

- цифровой рубль может столкнуться с препятствием в эффективном применении свойства маркировки. Риск, связанный с одной из главных особенностей цифровой валюты, состоит в том, что в периоды кризисов и нестабильности граждане предпочитают обращаться к наличным средствам вместо хранения их на банковских счетах.

Анализ динамики денежного агрегата M_0 в России за период с 2020 по 2022 годы (представленный на рисунке 2) показывает, что активный рост наличных денег в обращении пришелся на первый массовый карантин, вызванный пандемией COVID-19, весной 2020 года.

В периоды социальной экономической нестабильности граждане склонны больше пользоваться наличными деньгами. Это может быть связано с удобством наличия денег на руках и наибольшим ощущением контроля над своими финансами.

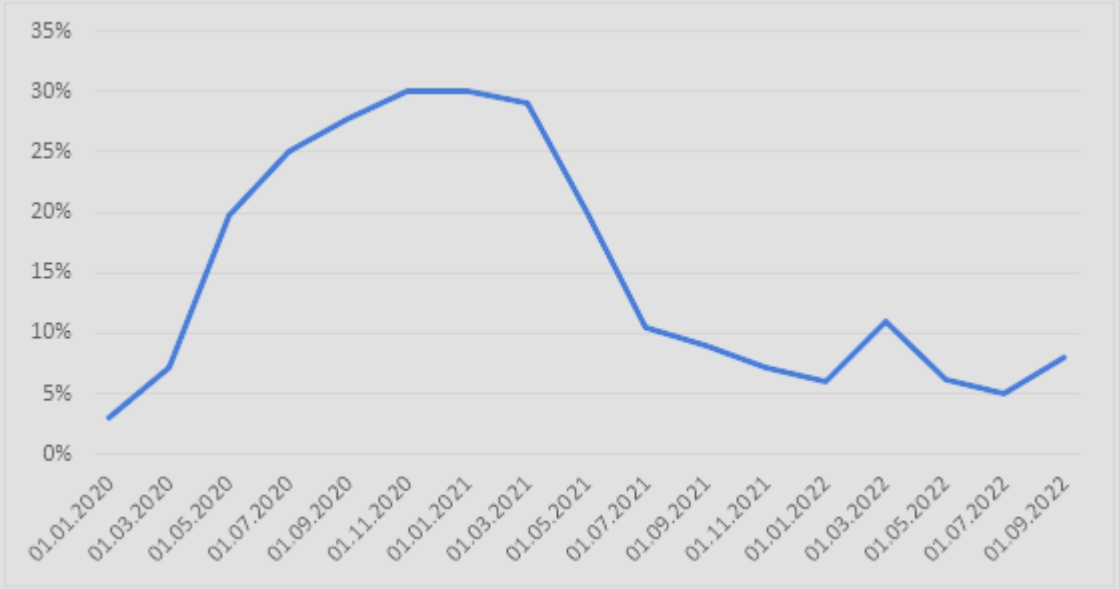


Рис.2. Годовые темпы прироста денежного агрегата М0 в России в период с начала 2020 г. по сентябрь 2022 г., в %[2]

[1] Финансово-экономический электронный журнал "Форбес". Аналитики оценили последствия внедрения цифрового рубля для банков и ретейлеров [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: 20 лет Forbes в России | Forbes.ru (дата обращения: 20.03.2024 г.).

[2] Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] Режим доступа : URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 24.03.2024 г.)

Внедрение цифрового рубля представляет собой значительный шаг в цифровизации финансовой сферы, обещающий не только улучшить условия для пользователей, но и стимулировать развитие экономики.

Для предотвращения рисков внедрения цифрового рубля нужно: во-первых, увеличить доверие и востребованность к валюте среди населения; во-вторых защитить на законодательном аспекте участников финансового сектора от негативных последствий интонационного развития финансовой индустрии.

В целом внедрение цифрового рубля представляет смешанный набор возможностей и рисков. Он обещает сделать финансовые операции более удобными и доступными, однако требует осторожного рассмотрения и мониторинга, чтобы минимизировать возможные негативные последствия.

Бабушкина Ю.М.
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд .экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Наиболее эффективной с точки зрения выявления налоговых правонарушений и формирования доказательной базы этих правонарушений является выездная налоговая проверка. На протяжении пяти лет в России снижается количество как выездных, так и камеральных налоговых проверок по причине ослабления административного давления на плательщиков налогов со стороны государства. В современных реалиях в рамках раскрытия потенциала цифровых технологий при осуществлении налогового администрирования налоговым органам целесообразно пересмотреть подход к цифровизации контрольно-надзорной деятельности

Посредством налоговых проверок обеспечивается контроль исполнения налогоплательщиками возложенных на них обязанностей согласно нормам российского законодательство. В современных условиях развития экономики, которой характерны тенденции цифровизации всех экономических процессов, становится актуальным вопрос оптимизации контрольно-аналитических процедур налоговых проверок с целью ликвидации всевозможных нарушений налогового законодательства посредством использования разного рода возможностей цифровых технологий.[1]

Самостоятельной формой налогового контроля являются налоговые проверки. Налоговые проверки – это процессуальное действие налоговых органов

[1] Дементьева, М. Г. Налоговые проверки как основная форма налогового контроля / М. Г. Дементьева // Экономика и социум. – 2023. – №3-1 (106). – С. 303-308

по контролю правильности исчисления и своевременности и полноты исчисления и уплаты всех налогов и сборов.[1]

Проанализируем проведение налоговых проверок за период 2020–2022 гг. (Таблица 1).

Как видно их представленных данных за 2022 год ФНС России проведено 55097597 единиц камеральных налоговых проверок, что меньше значения 2020 года на 6428626 ед. При этом количество выявленных нарушений за анализируемый период растет на 308117, что говорит о росте эффективности выбора объектов для проверки и качества проведения проверок, что прямым образом указывает на факт повышения качества проводимых камеральных проверок в России. Причиной снижения количества проведенных камеральных проверок являются существенный спад в количестве представляемых налогоплательщиками уточнённых деклараций. За весь анализируемый период количество выездных налоговых проверок возросло на 4035 ед., при этом они увеличивались ежегодно.

Таблица 1

Динамика результатов проведенных налоговых проверок за 2020–2022 гг.

Наименование	2020	2021	2022	Измен., +/-
Число камеральных проверок, ед.	61526223	58894309	55097597	-6428626
Из них выявившие нарушения	2384773	2975 430	2692 890	308117
Доначислено по результатам камеральных проверок всего, тыс. руб.	52436630	89272 846	94447388	42010758
Из них налоги	35127732	64496 358	65502 641	30374909
Число выездных проверок, ед.	6 160	8121	10195	4035
Из них выявившие нарушения	5 877	7729	9697	3820
Доначислено по результатам выездных проверок всего, тыс. руб.	197393342	384516395	676857354	479464012
Из них налоги	136528762	259112972	443661300	307132538

Главным условием роста количества выездных налоговых проверок является усиление административного давления на плательщиков налогов со сто-

[1] Анисимова, А. А. Налоговое администрирование в изменившейся реальности: как вовлечь налогоплательщиков в цифровую среду? / Анисимова А. А // Налоги и налогообложение. – 2023. – №4. –С. 54-59

роны государства. Сумма дополнительно начисленных сумм по результатам проведенных налоговых проверок увеличивается как по камеральным, так и по выездным проверкам.[1] Существенным образом увеличилась сумма по выездным налоговым проверкам, а именно на 479464012 тыс. руб., что в первую очередь связано с проведением на высоком уровне предпроверочного анализа и аналитической работы.

Динамику показателя результативности налоговых проверок за 2020 -2022 г.г. представим на рисунке 1.

По показателю результативности камеральных налоговых проверок наблюдается отрицательная динамика в 2022 году по сравнению с 2021 годом, в 2022 году он составил всего 4,89%. Очевидно, что результативность, и эффективность камеральных проверок снижаются.

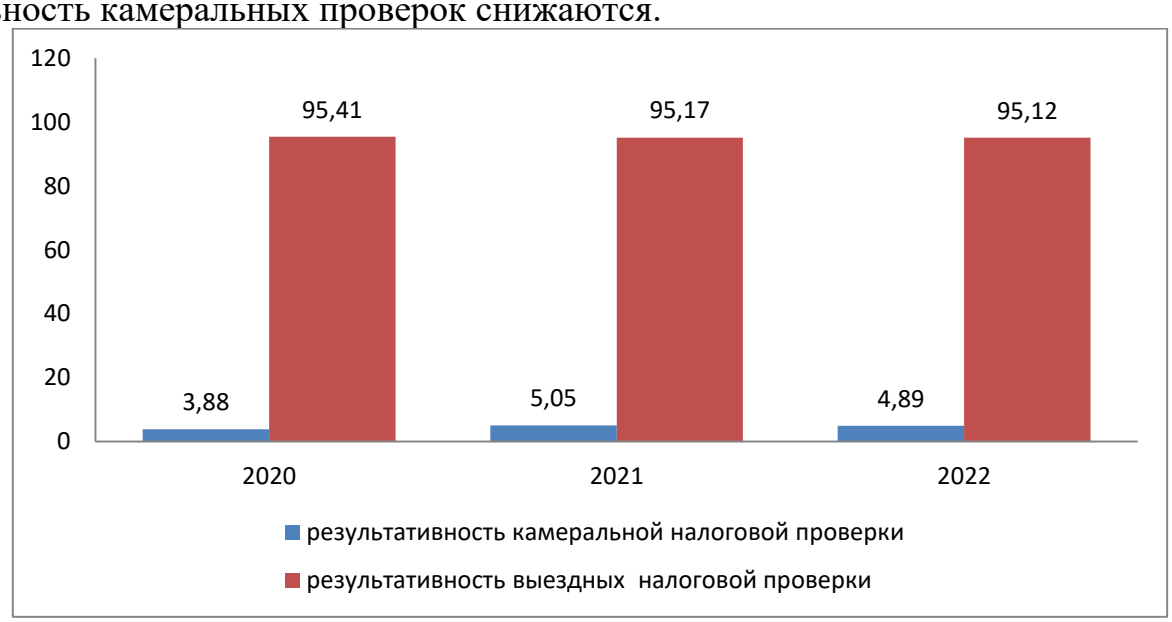


Рис. 1. Динамика показателя результативности налоговых проверок, %

Всё это происходит по причине того, что в процессе проведения камеральных налоговых проверок налоговым инспекторам приходится обрабатывать большой объем документов, а также влияние оказывает то обстоятельство, что налоговики не могут требовать у налогоплательщиков любой вид и объем документации, а только то, что разрешено нормами налогового законодательства.[2]

Несмотря на то, что показатель результативности выездных налоговых проверок снижается. Он вся равно остается на высоком уровне и составляет в 2022 году более 95,12%, то есть 95,12% выездных налоговых проверок заверша-

[1] Амелин, С.С. Перспективы развития налоговых проверок в России / С.С. Амелин // Экономика и социум. – 2023. - №2. – С. 75-79.

[2] Васильева, Е. Г. Трансформация налогового администрирования в условиях цифровизации / Е. Г. Васильева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №3-2 (78). – С. 162-165

лось выявлением нарушений. И хотя в 2020 году действовал мораторий на выездной контроль, результативность выездных проверок в России за анализируемый промежуток времени остается на очень высоком уровне.

Использование возможностей цифровых технологий в сфере различных сфер государственного управления, в том числе и в налоговой сфере, даст возможность существенным образом оптимизировать систему налогового администрирования налоговым, что уже находит свое проявление в действии механизма налогового мониторинга, специального налогового режима для самозанятых и внедрении разного рода отраслевых проектов. В современных реалиях в рамках раскрытия потенциала цифровых технологий при осуществлении налогового администрирования налоговым органам целесообразно пересмотреть подход к цифровизации контрольно-надзорной деятельности.

Багров М.А.
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

На сегодняшний день залогом процветания любой страны будет являться здоровье населения. Из этого следует, что медицинская помощь, самое главное качественная и доступная всем, будет выступать мощнейшим драйвером экономического развития и социальной стабильности.

Управление развитием сферы здравоохранения – это, своего рода, комплексный механизм, требующий слаженной работы своих звеньев: от разработки стратегий и распределения бюджетных средств до контроля качества предоставляемых медицинских услуг и обеспечения непрерывной работы медицинских учреждений.

Можно выделить следующие принципы эффективной системы здравоохранения:

- медицинская помощь должна быть доступна абсолютно всем гражданам, вне зависимости от социального статуса и материального положения;
- оказываемые услуги должны соответствовать всем стандартам и быть безопасными и эффективными;
- распределение ресурсов и финансирование должно происходить с учетом реальных потребностей различных групп и слоев населения;
- должна происходить минимизация ненужных расходов.

Для достижения перечисленных принципов необходимо задействовать комплексный подход, включающий обеспечение рационального финансирования медицинской отрасли; подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров, а также создание условий для непрерывного профессионального развития медицинских работников; внедрение инновационных технологий и

оборудования, методов лечения; проведение профилактических мероприятий и программ по формированию здорового образа жизни нации.

Инвестиции в здоровье – создание процветающего общества, способного к достижению новых высот и решению самых амбициозных задач.

Перейдем к основным проблемам управления здравоохранения. На данный момент система здравоохранения находится в критическом состоянии за счет всех тех проблем, которые оказывают негативное влияние на качество жизни людей. Недостаточное финансирование, неравный доступ к услугам, дефицит кадров, устаревшие технологии и неэффективное управление ресурсами – базовые проблемы управления здравоохранением, с которыми необходимо разобраться.

Ограниченное финансирование системы здравоохранения может привести к нехватке современного оборудования, жизненно важных лекарств, которые зачастую остро необходимы. Всё это в конечном итоге может привести к снижению качества услуг, увеличению очередей и росту недовольства пациентов.

Доступность качественной медицинской помощи тоже является одной из ключевых проблем. Высокая стоимость услуг, нехватка специалистов, большие расстояния до медицинских центров – то, с чем приходится сталкиваться на сегодняшний день.

В некоторых регионах прослеживается острый дефицит квалифицированных медицинских работников. Это влияет на доступность и качество помощи. Решение проблемы требует комплексных мер: улучшение условий труда, повышение зарплат, создание стимулов для молодых специалистов.

Система здравоохранения отстает от стремительного развития технологий. Медицинские учреждения зачастую не могут себе позволить современное оборудование, что снижает эффективность диагностики и лечения. Внедрение телемедицины, персонализированной медицины и других инноваций могло бы значительно улучшить качество услуг.

Несогласованность действий разных служб, отсутствие координации и интеграции приводят к нерациональному использованию ресурсов. Необходимо внедрить единую систему управления данными, стандартизировать процедуры и улучшить взаимодействие между различными звеньями системы.

Также неэффективное планирование, непрозрачность расходов и отсутствие контроля приводят к тому, что ресурсы системы здравоохранения используются неэффективно.

Преодоление перечисленных выше проблем требует комплексного подхода, включающего:

- увеличение финансирования;
- инвестиции в образование и технологии;
- реформирование системы управления.

Системный подход и решительные действия – вот ключ к созданию совре-

менной, доступной и эффективной системы здравоохранения, которая будет служить людям.[1]

Финансирование системы здравоохранения – это ее фундамент, от которого напрямую зависит качество и доступность медицинской помощи. Структура и источники финансирования определяют, каким образом люди получают медицинские услуги, и насколько эти услуги эффективны.

В разных странах мира применяются различные модели финансирования здравоохранения, каждая из которых имеет свои особенности.

Одной из моделей является государственное финансирование, в которой расходы на здравоохранение покрываются из государственного бюджета. Примером такой системы является Национальная служба здравоохранения (NHS) в Великобритании, которая обеспечивает бесплатное медицинское обслуживание для всех граждан. Такой подход к финансированию обеспечивает универсальность и равный доступ к медицинским услугам для всех граждан, но может быть менее эффективным из-за бюрократии и нерационального использования средств.[2]

Также выделяют страховую модель. При такой модели люди оплачивают медицинские услуги через страховые программы, как государственные (например, Medicare в США), так и частные. Преимуществом использования приведенной модели является стимулирование инновации и более высокий уровень сервиса. Но также эта модель может привести к неравенству в доступе к услугам из-за разницы в страховом покрытии и доходах.

Системы здравоохранения, основанные на бюджетном финансировании, часто сталкиваются с рядом проблем. Уровень финансирования может меняться в зависимости от экономических условий и политических приоритетов, что негативно влияет на долгосрочное планирование. Также во время экономических кризисов расходы на здравоохранение зачастую сокращаются, что приводит к снижению качества и доступности услуг.

Таким образом, финансирование здравоохранения – это комплексная проблема, которая требует тщательного анализа и поиска оптимальных решений.

Квалифицированные кадры являются важнейшим элементом эффективного функционирования системы здравоохранения. Однако существует множество проблем, связанных с подготовкой и переподготовкой медицинских специалистов.

Прежде всего это несоответствие учебных программ современным требованиям. Развитие технологий, смена стандартов, внедрение инноваций требуют

---

[1] Черных, В.П. Проблемы управления в системе здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Cyberleninka. 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-v-sisteme-zdravoohraneniya-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 22.04.2024).

[2] Чубарова, Т.В. Финансирование здравоохранения: методологические подходы и Российская практика [Электронный ресурс] // Cyberleninka. 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-zdravoohraneniya-metodologicheskie-podhody-i-rossiyskaya-praktika (дата обращения: 22.04.2024).

от учебных учреждений постоянной актуализации программ обучения и повышения квалификации. Тем не менее этот процесс связан с значительными финансовыми и временными затратами, что приводит к отставанию программ от современных текущих потребностей.

Еще одной немаловажной проблемой является миграция медицинских кадров. Специалисты из различных регионов с низким уровнем доходов и ограниченным финансированием здравоохранения стремятся работать там, где имеет место быть высокие заработные платы и лучшие условия труда. Все это обычно приводит к дефициту кадров, снижению качества медицинской помощи и перегрузке оставшихся специалистов.

В качестве следующей проблемы выступает необходимость непрерывного обучения, так как медицина – область, динамично развивающаяся и для поддержания высокой квалификации врачам необходимо постоянно осваивать новые знания, навыки и умения.

Для решения приведенных проблем внедряется комплексный подход, характеризующийся:

- модернизацией системы медицинского образования, то есть обновление учебных планов и программ с учетом современных достижений медицины, внедрение инновационных методов обучения, активное привлечение к образовательному процессу практикующих специалистов;

- создание системы курсов повышения квалификации, семинаров, мастер-классов, онлайн-платформ, за счет которых врачи могут совершенствовать свои знания и навыки;

- обеспечение достойной оплаты труда, предоставление льгот и социальных гарантий, создание в целом благоприятных условий для профессионального развития и карьерного роста.

За счет высококвалифицированных специалистов можно повысить эффективность и доступность всей системы здравоохранения.

Современные технологии открывают новые возможности и горизонты для медицины.

Выделяют два ярких направления того, как инновации могут сделать медицинское обслуживание более точным, доступным и эффективным – это телемедицина и персонализированная медицина.

За счет первой пациенты из удаленных регионов получают консультации высококвалифицированных специалистов, не тратя время и деньги на поездки; вторая же призвана подбирать наиболее эффективные методы лечения и профилактики заболеваний, основываясь на глубоком анализе индивидуальных особенностей каждого человека.

На сегодняшний день при управлении развитием сферы здравоохранения выделяют следующие проблемы: недостаток квалифицированных кадров, отсутствие инноваций, а также недостаточное финансирование. Данный ряд проблем можно решить, используя комплексный подход, тем самым повысив эффективность сферы здравоохранения и качество предоставляемой медицинской помощи.

Для повышения эффективности управления здравоохранением также важно принять следующие меры:

1. Оптимизировать распределение финансирования, уделяя внимание предотвращению заболеваний и пропаганде здорового образа жизни.

2. Стимулировать обучение и переподготовку медицинских работников, делая медицинские профессии более привлекательными.

3. Активно внедрять цифровые технологии в сферу здравоохранения.

4. Развивать сотрудничество с международными организациями и другими странами для обмена опытом, технологиями и ресурсами.

Принятие этих мер позволит улучшить систему управления здравоохранением, сделав ее более устойчивой, эффективной и способной успешно справляться с вызовами современности.

Бардина К.А., Селиванов Т.А.
Научный руководитель – Копьёв И.Г., доц., кафедры корп. экономики.
Россия, Саратовский филиал РАНХиГС

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Технологии управления в социально-экономических системах - это набор методов, инструментов, подходов и систем, используемых для эффективного управления ресурсами, процессами и структурами в организациях, обществах и экономиках.

Технология управления бизнесом включает в себя следующие общие компоненты:

Аппаратные средства - компьютерное оборудование, машины, устройства, с помощью которых можно решать различные задачи и выполнять производственные операции;

Программное обеспечение - специальные сервисы, информационные системы, базы данных, предназначенные для автоматизации и повышения скорости и качества отдельных бизнес-процессов и организационной деятельности.

Они охватывают широкий спектр инновационных методов и инструментов, направленных на оптимизацию бизнес-процессов, совершенствование процесса принятия решений и повышение эффективности управления.

Новые технологии управления являются ключевыми элементами современного бизнеса. Они помогают организациям повысить эффективность, улучшить управление рисками и принятие решений.

Ниже перечислены некоторые технологии, которые активно используются в управлении сегодня:

Искусственный интеллект (ИИ): ИИ позволяет автоматизировать многие задачи, анализировать данные для выявления трендов и прогнозирования результатов. Это позволяет принимать более обоснованные решения на основе данных.

Интернет вещей (IoT): IoT позволяет собирать данные из различных источников, таких как оборудование и устройства, и анализировать их в реальном времени. Это помогает улучшить управление запасами, обслуживание оборудования и предоставление персонализированных услуг.

Блокчейн: Технология блокчейн обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций. Она может быть полезна в управлении цепями поставок, финансовом учете и управлении рисками.

Облачные технологии: Облачные вычисления предоставляют доступ к ресурсам по запросу и позволяют организациям гибко масштабировать свою инфраструктуру. Это упрощает управление данными, обеспечивает доступность информации и снижает затраты на IT.

Это лишь несколько примеров того, какие технологии применяются в современном управлении. Руководители, освоившие эти инструменты, могут значительно улучшить эффективность своих организаций и быть более конкурентоспособными на рынке.

Современная экономика России сталкивается с рядом вызовов, включая нестабильность в мировой политике, колебания цен на энергоносители и сырье, а также экономические санкции[1]. Давление происходит от факторов, приведенных в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на экономику России

Факторы	Содержание
Зависимость от сырьевых ресурсов	Одним из основных недостатков структуры экономики России является ее сильная зависимость от экспорта энергоносителей и других сырьевых товаров. Это делает экономику уязвимой перед колебаниями цен на мировых рынках и изменениями в геополитической обстановке
Недостаточное развитие непромышленного сектора	Несмотря на некоторые усилия по диверсификации экономики, непромышленный сектор до сих пор остается относительно слабым. Малый и средний бизнес испытывают затруднения из-за сложных процедур регистрации, высоких налогов и недостатка доступного кредитования
Низкая инновационная активность	Россия также сталкивается с проблемой низкой инновационной активности. Несмотря на значительные инвестиции в науку и разработки, коммерциализация новых технологий остается недостаточной. Это снижает конкурентоспособность российских товаров и услуг на мировых рынках

[1] Малахова, Т. С. Стратегия экономического роста России и её позиции в условиях глобальной нестабильности / Т. С. Малахова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – С. 13

Влияние геополитических факторов	Геополитические напряжения и экономические санкции оказывают дополнительное давление на экономику России, усложняя привлечение инвестиций и развитие внешней торговли

Для повышения устойчивости и конкурентоспособности управления экономики России необходимы структурные реформы, направленные на диверсификацию производства, развитие инноваций и улучшение инвестиционного климата. Это позволит стране эффективнее справляться с вызовами нестабильности и обеспечить устойчивый экономический рост в долгосрочной перспективе[1].

Так современные технологии управления играют ключевую роль в развитии экономики, в том числе и в контексте России. Внедрение инновационных методов управления может повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество продукции и услуг, а также способствовать росту конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Автоматизация и роботизация. Внедрение автоматизированных систем управления и роботизация производства позволяют снизить затраты на оплату труда, повысить производительность и качество продукции. Это особенно важно для промышленного сектора экономики, который является одним из основных направлений развития России.

Интеллектуальный анализ данных. Использование инструментов аналитики данных и искусственного интеллекта позволяет более точно анализировать тенденции рынка, прогнозировать спрос и оптимизировать производственные процессы. Это помогает компаниям принимать более разумные стратегические решения и оперативно реагировать на изменения рынка.

Оцифровка бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий в управление бизнес-процессами помогает снизить бюрократизм, повысить скорость принятия решений и улучшить взаимодействие между различными подразделениями компании. Это помогает повысить операционную эффективность и сократить расходы.

В заключение, можно сказать, что внедрение новых технологий управления имеет огромный потенциал для развития экономики России. Однако для полного раскрытия этого потенциала необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, поддержка инноваций и развитие квалифицированных кадров в сфере информационных технологий.

[1] Харламов, А. В. Развитие России в условиях глобальной экономической нестабильности / А. В. Харламов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия экономика. Управление. Право. – 2019. – С. 5

Барышникова А.С.
Научный руководитель-Кореняко Е.А., канд. эк. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Проблемы экономической безопасности становятся все более сложными из-за роста различных угроз, включая киберриски (как утечка информации, компьютерные вирусы, хакерские атаки, мошенничество в интернете). Стабильность налоговой системы, обеспечение регулярного сбора налогов и контроль над налогоплательщиками также считаются важными элементами экономической безопасности государства.

Современные цифровые технологии определяют системы управления большими данными, как в бизнесе, так и в государственной системе документооборота и делопроизводства. Цифровизация систем учета и контроля пронизывает все отрасли, в том числе и в сферу налогообложения и налогового администрирования, и контроля. Происходит модернизация процессов налогового администрирования с помощью современных программ и компьютерных технологий, что в свою очередь трансформирует модель осуществления функций налогового контроля и надзора за соблюдением налогового законодательства. Это изменение существующих моделей поведения налогоплательщиков в части исполнения своих налоговых обязательств. Важно, чтобы данное взаимодействие строилось на принципах открытости и прозрачности, а также гарантии защиты данных налогоплательщиков для повышения уровня доверия и лояльности к органам власти. Главным направлением становятся центры обработки больших данных. На платформах центрального аппарата ФНС России происходит процесс автоматизации работы с документацией, а также применение цифровых технологий в обработке налоговой отчетности различных категорий налогоплательщиков.

Так, на сегодняшний день цифровизация налогового администрирования и контроля привела к обязательности электронного взаимодействия налогоплательщиков и налоговой службы по направлениям:

- в рамках эксперимента: чипирование меховых изделий; введение налогового мониторинга для ограниченного ряда предприятий;

- активно развивается система автоматизированного налогового контроля за: процессом формирования НДС (внедрение в налоговые органы систем АСК «НДС-2 и 3», АСК «Реестры»), оборотом торговли (внедрение электронных чеков и новой ККТ); оборотами и выявлением контрафактной продукции на рынке алкоголя (система ЕГАИС); полнотой уплаты налогов грузовыми перевозчиками (система ПЛАТОН); и др.;

- развиваются системы электронного взаимодействия налоговых органов с другими органами власти, выполняющими контрольно-надзорные

функции, в их числе с: Банком России, внебюджетными фондами, органами ЗАГС, и др.

Одним из первых инструментов, которые позволяют осуществить внедрение новой системы налогового контроля, является система под названием «АСК НДС-2».[1] В Москве на ее основе была создана межрегиональная инспекция по камеральному контролю. В настоящее время данная инспекция ФНС России обрабатывает порядка 1,5 миллиона деклараций за 8 часов. Она осуществляет обработку всех представленных деклараций по налогу на добавленную стоимость в соответствии с положениями главы 21 НК РФ. Программы подход и алгоритмы обработки информации по предоставляемым декларациям позволяют автоматически выявлять все несоответствия и расхождения. В процессе обработки данных сопоставляются все счета-фактуры по всей стране по принципу «зеркала» – заявленные вычеты покупателя сравниваются с реализацией товара у продавца.

Автоматизированный комплекс АСК НДС-2 предоставляет возможность сверить дату, номер счет-фактуры, стоимость товара и рассчитанный НДС, данные поставщика, покупателя и прочие реквизиты. После этого система довольно проста. "АСК НДС-2" разделяет налогоплательщиков на три зоны: зеленую, желтую и красную, аналогично светофору, и строит так называемое "дерево связей". Однако цветовой индикатор не является полным показателем нарушения, он лишь определяет уровень налогового риска: зеленая зона обозначает прозрачные компании, а в желтой и красной зонах налогоплательщики с наибольшими рисками, которым уделяется особое внимание. Это позволяет выявить компании, которые могут преднамеренно или ошибочно заявлять необоснованные суммы возмещений по данному налогу.

Применение "АСК НДС-2" налоговыми органами дало возможность добросовестным налогоплательщикам, работающим в "чистой среде", сократить срок камеральной налоговой проверки декларации с трех месяцев до двух. Это нововведение положительно сказалось на финансовой устойчивости бизнеса и помогло увеличить оборот собственного капитала. Благодаря активному использованию новых программных продуктов согласно данным ФНС России, к концу 2020 года показатель налогового разрыва по НДС составил всего 0,43%, в то время как несколько лет назад он составлял 8%. Дальнейшее внедрение передовых технологий позволит более тщательно проводить контрольные мероприятия в отношении НДС.

Одним из элементов обеспечения экономической безопасности является налоговая безопасность. На основе мнения О.Н. Грабовой и А.Р. Романова, налоговая безопасность - это состояние надежности налоговой системы, где обеспечивается полнота уплаты налогов и сборов в соответствии с законодательством,

---

[1] Ляпина, Т. М. Налоговое администрирование : учебное пособие для вузов / Т. М. Ляпина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11285-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534593 (дата обращения: 01.04.2024).

осуществляется контрольно-надзорная деятельность, направленная на предотвращение противоправных действий налогоплательщиков. Эффективная налоговая система с налаженным механизмом налогового контроля содействует процветанию страны, обеспечивает ее независимость и достижение социально-экономических целей.

Налоговые правонарушения и преступления являются одной из серьезных угроз экономической безопасности. Их совершение приводит к тому, что бюджет не получает необходимых средств, что в свою очередь приводит к ограничению или сокращению государственных и муниципальных программ и проектов, а также к уменьшению бюджетных расходов на экономику и социальную сферу. Это негативно сказывается на развитии страны и благополучии ее граждан. Поэтому борьба с налоговыми преступлениями должна быть одним из приоритетов государственной политики.[1]

Для эффективного контроля, выявления и расследования налоговых нарушений используется механизм налогового контроля, который представляет собой систему действий по контролю и проверке. Рисунок 1 демонстрирует основные задачи налогового контроля.

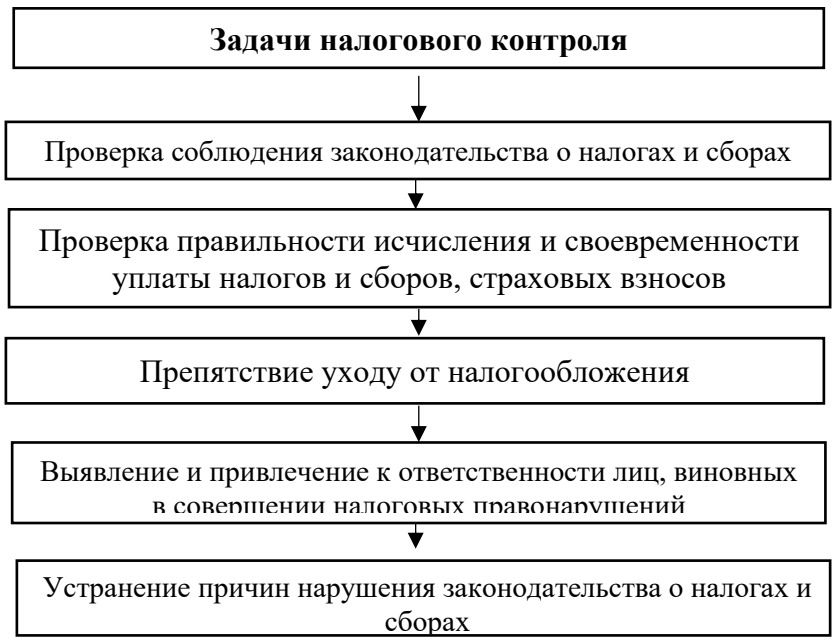


Рис.1 Задачи налогового контроля

Несмотря на то, что ФНС РФ уже является одним из самых технологически продвинутых органов исполнительной власти, ей необходимо продолжать совер-

[1] Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543648 (дата обращения: 01.04.2024).

шенствовать свои информационно-вычислительные возможности путем внедрения новых разработок и передовых технологий. В настоящее время особенно важно поддерживать положительный рост поступлений путем развития технологической и интеллектуальной базы налогового администрирования.

Общепризнанно, что в современных условиях наиболее перспективными и эффективными для развития в рамках цифровизации процессов в российской экономике являются следующие направления: усовершенствование цифровизации государственных услуг, включая упрощение процесса уплаты налогов. Это способствует снижению расходов для государства и обеспечивает гражданам удобство при внесении платежей без возможности ошибок в расчетах.

Еще одним важным направлением является переход к единой платформенной системе, объединяющей в себе мобильные приложения, банковские сервисы и другие функциональные возможности, что успешно применяется в частном секторе.

Также внедрение электронного документооборота позволит хранить всю необходимую информацию без риска подделки, что способствует оптимизации работы налоговых органов, что повысит эффективность затрат на реализацию процессов и упростит взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Безусловно, внедрение цифровых технологий в налоговый контроль обладает рядом преимуществ, таких как повышение эффективности, сокращение времени и затрат на проверки. Тем не менее, следует отметить некоторые проблемы в данной области:[1]

-отсутствие современных систем и программ в налоговых учреждениях;

-недостаточный уровень компетенции в области цифровых технологий у сотрудников;

-недостатки в подготовке персонала на технических и административных должностях;

-возможные хакерские атаки на сервера с конфиденциальными данными.

Для продвижения цифровизации налогового контроля необходимо постоянно повышать квалификацию сотрудников налоговой службы, обмениваться опытом, совершенствовать законодательство в области проведения контрольных проверок. По нашему мнению, важно улучшить контроль за электронной коммерцией, разработать стандарты для системы электронного документооборота в бизнесе, повысить уровень налоговой грамотности у налогоплательщиков и улучшить средства защиты информационных систем.

Таким образом, экономическая безопасность является основой успешного развития любого государства, и на нее может опираться любое государство с

[1] Черник, Д. Г. Налоговая политика государства : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина ; под редакцией Д. Г. Черника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15691-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536206 (дата обращения: 01.04.2024).

сильной экономикой. Целью этого вектора развития является содействие устойчивому развитию государства, проведение структурных изменений и, в конечном итоге, повышение уровня жизни людей посредством устойчивого развития. Налоговая безопасность, помимо прочего, является основополагающим аспектом обеспечения экономической стабильности. Налоговое соблюдение и управление рисками — две основные функции системы налогового контроля, которые помогают управлять налоговыми рисками.

Беляков М.Л.
Научный руководитель - Колесников В.В., канд. экон. наук, доцент
Липецкий филиал РАНХиГС

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Анализ и оценка финансового состояния являются важным элементом в управлении предприятием и принятии стратегических решений. Анализ финансового состояния позволяет оценить текущее положение предприятия, его финансовую устойчивость, эффективность использования ресурсов, платежеспособность, рентабельность и другие финансовые показатели. Оценка финансового состояния предприятия позволяет выявить сильные и слабые стороны его деятельности, определить потенциальные риски и проблемные моменты, а также разработать стратегию развития и улучшения финансового положения. В условиях рыночной экономики большую роль играет устойчивость финансового состояния организации, которая является важнейшим фактором эффективного развития в целом. При недостаточном внимании к данной проблеме деятельность компании может стать убыточной и даже привести к ее банкротству. Для эффективного управления предприятием следует владеть информацией о результатах его деятельности и на этой основе принимать соответствующие решения[1].

ООО «Продовольственные ресурсы» в Липецке специализируется на оптовой торговле зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных. Компания предлагает широкий выбор продукции высокого качества для сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

Рассматривая финансовое состояние ООО «Продовольственные ресурсы» в таблице 1 были сделаны следующие выводы. Рассмотрим внеоборотные активы. Отклонение между 2022г. и 2021г. у ООО «Продовольственные ресурсы» 21904 тыс. руб. Отклонение между 2023г. и 2022г. -1829 тыс. руб. Прирост на

[1] Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. – М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Издательство Уральского университета. 2018. – С.80.

195% между 2021 г. и 2022 г., снижение на 5,52% между 2022 г. и 2023 г. Далее рассмотрим оборотные активы ООО «Продовольственные ресурсы». Отклонение между 2022г. и 2021г. -7480 тыс. руб. Отклонение между 2023г. и 2022 г. 12347 тыс. руб. Падение на 12,70% между 2021 г. и 2022 г., прирост на 24,01% между 2022 г. и 2023 г.

В 2022 г. показатель основных средств ООО «Продовольственные ресурсы» составил 33121 тыс. руб., что на 21888 тыс. руб. (или 194,85%) больше, чем в 2021 г. Однако в 2023 г. показатель снизился до 31308 тыс. руб., что на -1813 тыс. руб. (или -5,47%) по сравнению с 2022 г.

Как видно из данных, показатель запасов ООО «Продовольственные ресурсы» снижался с 2021 по 2022 гг. на 8499 тыс. руб. (или -32,48%), но затем вырос с 2022 по 2023 гг. на 7183 тыс. руб. (или 40,66%).

Все документы, которые регулирую финансово-хозяйственную деятельность предприятия и оказывают на нее непосредственное влияние относятся к внеучетным источникам информации. На предприятиях к таким источникам относятся различные акты проверок предприятия, хозяйственные договора, решения общих собраний членов трудового коллектива, средства массовой информации, технологическая документация и тому подобное

Показатель финансовых вложений ООО «Продовольственные ресурсы» увеличился с 2021 по 2022 гг. на 1642 тыс. руб. (или 5,13%), затем незначительно увеличился с 2022 по 2023 гг. на 672 тыс. руб. (или 2,00%). Показатель денежных средств ООО «Продовольственные ресурсы» снизился с 2021 по 2022 гг. на -623 тыс. руб. (или -85,11%), затем значительно увеличился с 2022 по 2023 гг. на 4492 тыс. руб. (или 4121,10%).

Таблица 1

Горизонтальный анализ активов ООО «Продовольственные ресурсы» за 2021-2023 гг.

Показатель	Годы, тыс. руб.			Отклонение			
				тыс. руб.		проц.	
	2021	2022	2023	2022г./ 2021 г.	2023г./ 2022г.	2022г./ 2021 г.	2023г./ 2022г.
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	11233	33137	31308	21904	-1829	195,00	-5,52
Основные средства	11233	33121	31308	21888	-1813	194,85	-5,47
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	58913	51433	63780	-7480	12347	-12,70	24,01
Запасы	26165	17666	24849	-8499	7183	-32,48	40,66
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	32016	33658	34330	1642	672	5,13	2,00
Денежные средства	732	109	4601	-623	4492	-85,11	4121,10

Из проведенного анализа видно, что обе категории активов ООО «Продовольственные ресурсы» показывают отклонения в разные стороны в течение рассматриваемых лет. Внеоборотные активы ООО «Продовольственные ресурсы»

демонстрируют рост в 2022 году, а затем снижение в 2023 году, в то время как оборотные активы имеют падение в 2022 году и заметный прирост в 2023 году. Такой анализ помогает оценить динамику и эффективность использования активов компании в период исследования.

Далее, был проведен горизонтальный анализ пассива баланса ООО «Продовольственные ресурсы» за 2021-2023 гг. в таблице 2. Рассматривая показатель капитала и резервов, отметим, что в 2022 году данный показатель ООО «Продовольственные ресурсы» увеличился до 14828 тыс. руб., что на 1342 тыс. руб. (или 9,95%) больше, чем в 2021 году. Однако в 2023 году показатель снизился до 14231 тыс. руб., что на -597 тыс. руб. (или -4,03%) по сравнению с 2022 годом. Анализ финансового состояния предприятия обязан ориентироваться на экономию финансовых ресурсов предприятия, направлен на повышение финансовой значимости предприятия, выявлять основные пути улучшения функционирования предприятия.

Таким образом, из проведенного анализа видно, что общий капитал и резервы ООО «Продовольственные ресурсы» уменьшились в 2023 году по сравнению с 2022 годом, в то время как долгосрочные обязательства продолжили увеличиваться. Краткосрочные обязательства сначала уменьшились, затем также снизились, но в меньшей степени. Это может свидетельствовать о изменениях в финансовом состоянии предприятия и его стратегии управления финансами.

Таблица 2

Горизонтальный анализ пассивов баланса ООО «Продовольственные ресурсы» за 2021-2023 гг.

Показатель	Годы, тыс. руб.			Отклонение			
				тыс. руб.		тыс. руб.	
	2021	2022	2023	2022г./ 2021 г.	2023г./ 2022г.	2022г./ 2021 г.	2023г./ 2022г.
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	13486	14828	14231	1342	-597	9,95	-4,03
Нераспределенная прибыль	13486	14828	14231	1342	-597	9,95	-4,03
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	21864	37326	50246	15462	12920	70,72	34,61
Заемные средства	21864	37326	50246	15462	12920	70,72	34,61
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	31507	27108	25369	-4399	-1739	-13,96	-6,42
Кредиторская задолженность	31507	27108	25369	-4399	-1739	-13,96	-6,42

Таким образом, в условиях рыночной экономики необходимо не только точно анализировать сложившуюся на рынке ситуацию, но и осуществлять прогнозирование ее дальнейшего развития. Результаты данного прогноза становятся наиболее точными, если они основываются на результатах оценки финансового состояния предприятия за прошлые периоды времени. Все это без ис-

ключения подтверждает значимость анализа финансового состояния предприятия[1]. Оценка состояния предприятия осуществляется как в производственной, так и экономической направленности. Глубина анализа, достоверность и объективность аналитических выводов обеспечиваются привлечением и аналитической обработкой разнообразных источников информации. В зависимости от источников полученной информации ее можно разделять на внутреннюю и внешнюю. Объединение внутренней и внешней информации позволяет произвести комплексный анализ состояния предприятия, выявить проблемные моменты, определить стратегические направления развития и принять оправданные управленческие решения.

Библенова А.А., Степанова К. В.
Научный руководитель - Андреев А.В., канд. экон. наук, доц.
Саратов, Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Несмотря на то, что страховой рынок, как и вся экономика, продолжает находиться под давлением санкционных, валютных и рыночных рисков, он смог адаптироваться к работе в таких условиях.

На данный момент рынок страхования растет и развивается. На развитие страхового рынка оказывают влияние следующие факторы: глобализация, потребительские предпочтения, уровень развития национальной экономики. Для современного цифрового рынка, несомненно, важным фактором развития и осуществления модификаций является цифровизация. Она позволяет существенно менять бизнес и характер деятельности страховщиков, а также параметры распределения потребления и создания страховых услуг.

Страховой рынок и его деятельность изменяются за счет активного внедрения искусственного интеллекта и автоматизированных систем, к которым относятся: онлайн-платформы, большие данные. Данные возможности усовершенствования деятельности страхователей приносят как положительные, так и отрицательные моменты.

Страховые компании все больше и больше полагаются на быстрорастущие возможности технологического развития, которые позволяют определять перспективные сегменты рынка, а также применять новые модели управления рисками, тем самым сокращая случаи мошенничества. Потому как с новыми возможностями для развития и улучшения, приходят и новые способы осуществления преступной деятельности. Однако цифровые технологии в страховании дают возможность страхователям индивидуализировать взаимодействие с клиентами, тем самым растет перечень предлагаемых продуктов и услуг.

---

[1] Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / Е. А. Приходько. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : НИЦ ИНФРА-М. 2019. – С.65.

В целом, можно выделить наиболее значимые тенденции развития на рынке страхования:

Использование «Big Data» является одним из значимых факторов, меняющих привычный страховой бизнес в цифровое страхование. Эта технология позволяет выводить страховые услуги на совершенно новый уровень, посредством быстрого анализа большого объема данных. Анализ больших данных позволяет выявить потребности будущих потенциальных клиентов, сформировать целевые группы, а также моделировать их поведение. К примеру, сезонность возникновения такого страхового случая как «паводок», обостряется с приходом весеннего времени года, а наибольшей привлекательностью для страхования своего имущества от наводнения будут являться дома, расположенные вблизи рек. Следовательно, жители прибрежных домов хотят уберечь свое имущество от возникновения возможной угрозы, а потому, страховые компании могли бы использовать «BIg Data», чтобы проанализировать имеющуюся базу своих клиентов и выявить определенные регионы или округи, чтобы определить потенциальных клиентов, чьи дома находятся вблизи к реке. Затем возможна информационная рассылка SMS-сообщения, с напоминанием рисковой ситуации, связанной с разливом рек. В ходе такого простого действия, клиенты, которые ранее заключали страховку с определенной компанией, могли бы снова обратиться к привычному страхователю, но уже по новому виду риска.

Для того, чтобы страховая услуга была качественной и конкурентоспособной, она должна быть персонализированной и отражать в себе потребности потребителя. Данный фактор персонализации должен отражаться на цене, прозрачности условий, скорости оказания услуги. Каждый клиент хочет чувствовать себя особенным, и персонализация услуг и продуктов страхователя выполнит это желание. Это заставит клиентов быть более лояльными по отношению к страхователю.

Персонализация улучшит продажи страховых продуктов двумя способами. Во-первых, многие люди готовы поделиться своими данными в обмен на стимулы и сниженные страховые взносы. Во-вторых, доступ к данным клиентов позволяет быстрее ориентироваться на людей, которые уже заинтересованы в услугах страхователя. Благодаря этому у страхователя всегда есть возможность связаться со своими клиентами в нужное время и предложить им соответствующий потребностям продукт.

Следующим фактором развития является использование искусственного интеллекта и чат-бота для персонализации коммуникаций. «Ингосстрах» - одна из компаний в России среди крупных страховщиков, оказывающая клиентам поддержку во всех основных мессенджерах.[1] Используя определенную платформу, которая позволяет быстро обрабатываться обращения с разных каналов, неважно,

[1] Чат-бот от «Ингосстраха»: мультиканальная поддержка и постоянная связь с клиентами. Официальный .сайт ИНГОССТРАХ. [Сайт] - URL: https://www.ingos.ru/company/news/2022/a654469a-6881-474d-a26b-08dafe9f53d9 (дата обращения 17.04.2024)

откуда поступает сообщение от застрахованного: из чата на сайте компании или в личном кабинете, мобильном приложении, мессенджере, «Ингосстрах» в течение нескольких минут обработает запрос и предоставит ответ, свяжет со специалистом, по необходимости. В своей работе используются сценарные чат-боты во время получений обращения от клиента.

Расширение перечня продуктов «кибер» страхования необходим с развитием цифровых технологий. Так как у всех компаний, внедряющих инновации, появляются проблемы, связанные с кибер-мошенничеством. А все потому, что традиционные схемы преступлений приобретают новый, цифровизированный вид. Этот переход повышает актуальность страхования цифровых рисков, тем самым развивается часть рынка страхования, связанная с убытками от современных компьютерных преступлений. Одним из таких страхователей является «СОГАЗ».

Исходя из предложений, страховая защита от кибер атак, предлагаемая СОГАЗом, покрывает:

1. ущерб от перерывов деятельности;
2. расходы на восстановление системы;
3. расходы на восстановление и дешифровку данных;
4. расходы по минимизации последствий.

Полностью исключить вероятность успешной хакерской атаки нельзя ни в одной компании мира, но можно переложить данные риски на страховщика. Именно на это и нацелена программа страхования кибер рисков, которая включает в себя профессиональный аудит процессов обеспечения информационной безопасности, а также своевременное реагирование и расследование инцидента.

Таким образом, новые технологии в страховании, по большей части, направлены на поддержку клиентов, усиление клиентоориентированности, анализе большого количества информации в короткие сроки.[1] Процессы цифровизации должны учитываться органами регулирования страхового риска, иначе определяя доступность страховых услуг, конкурентную ситуацию на рынке, позволяя более точно определить страховой риск и рассчитать платежеспособность и финансовую устойчивость.

[1]Андреев, А. В. Цифровая трансформация промышленных предприятий на основе концепции «Индустрии 4.0» как фактор обеспечения экономической безопасности страны / А. В. Андреев, Н. В. Емельянов // Экономическая безопасность и качество. – 2020. – № 2(39). – С. 6-11.

Брешкова Е. Д.
Научный руководитель – Куликова Г.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Брянский филиал РАНХиГС

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях важной задачей большинства коммерческих предприятий является повышение конкурентоспособности. Для увеличения занимаемой доли на рынке необходимо внедрять новые технологии, современное оборудование, улучшать качество продукции и т.д. При расширении и совершенствовании производства предприятие может испытывать нехватку собственных средств, что потребует привлечения их извне. Инвесторы же заинтересованы в получении дохода, поэтому при выборе объекта вложения средств они будут оценивать привлекательность предприятия для осуществления его финансирования.

Следует рассмотреть понятие инвестиционной привлекательности с позиции разных авторов. Так, по мнению Бланка И. А., это обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования в конкретные направления и объекты с позиции конкретного инвестора[1]. Мы согласны с позицией автора, действительно, один и тот же объект инвестирования может вызывать различный интерес у инвесторов, поэтому важно подчеркнуть, что данный термин рассматривается с позиции определенного человек.

Валинурова Л. С. считает, что под инвестиционной привлекательностью следует понимать совокупность объективных свойств, признаков и возможностей, которые обуславливают потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции[2].

Самую подробную трактовку термина, по нашему мнению, дал Крылов Э. И., который предложил рассматривать данный термин как экономическую категорию, которая характеризуется эффективностью использования капитала предприятия, его платежеспособностью, финансовой устойчивостью, способностью повышения качества и конкурентоспособности[3].

С точки зрения Матвеева Т. Н., под привлекательностью объекта инвестирования понимается комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в данное предприятие[4].

---

[1] Мизина, А. Д. Инвестиционная привлекательность компании / А. Д. Мизина, Т. Н. Субботина. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №2. – С. 126-131. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-kompanii (дата обращения: 15.10.2023). – Режим доступа: свободный.

[2] Там же. – С. 126.

[3] Там же. – С. 126.

[4] Там же. – С. 126.

На наш взгляд, наиболее лаконичное определение, которое при этом точно отражает смысл рассматриваемого термина, дает Белых Л. П.: «Инвестиционная привлекательность предприятия — это соотношение уровня риска и ставки доходности»[1].

Мизина А. Д. делает вывод, что самой распространенной трактовкой данного термина является сочетание различных факторов внутренней или внешней среды, хотя на наш взгляд, это определение является слишком обобщенным и не раскрывает смысл рассматриваемого термина[2].

Анализ исследований авторов позволяет сделать следующий вывод: термин «инвестиционная привлекательность» применяется при выборе хозяйствующего субъекта для финансирования с целью выявления его преимуществ перед альтернативными вариантами размещения капитала и оценки целесообразности вложения средств в такой объект на основании сопоставления доходности инвестиций и возможных рисков.

При выборе предприятия в качестве объекта инвестирования важное значение имеют его устойчивое финансовое состояние, доходность вложений, а также такие показатели, как рыночная стоимость, эффективность использования ресурсов и окупаемость инвестиций. Наиболее полным и достоверным источником получения информации для анализа привлекательности вложений является финансовая отчетность. Инвесторы могут самостоятельно изучать финансовые показатели хозяйствующего субъекта за несколько лет и сравнивать их с аналогичными параметрами других объектов в данной отрасли или пользоваться услугами специализированных агентств. Такие организации оценивают инвестиционную привлекательность, кредитоспособность, надежность предприятия и присваивают ему соответствующий рейтинг. Как правило, мнение ведущих рейтинговых агентств считается надежным, а оценки достоверными, они имеют хорошую репутацию, и достаточные ресурсы для проведения обширных исследований, поэтому их услугами пользуются и сами предприятия. На международном рынке наибольшую долю рейтингового бизнеса занимает так называемая «большая тройка», в которую входят Standard & Poor's, Fitch и Moody's, на отечественном рынке всего 4 агентства имеют аккредитацию Центрального банка — АКРА, «Эксперт РА», НРА и НКР.

При выборе объекта вложения средств перед инвестором стоит задача определения его инвестиционной привлекательности. Для этого проводят анализ потенциальной прибыли, сравнивают ожидаемую доходность и возможный риск, изучают альтернативные объекты инвестирования. Существующие методы, позволяющие оценить привлекательность предприятия для потенциальных инвесторов, довольно разнообразны и могут давать различные результаты.

Рассмотрим некоторые из них.

---

[1] Мизина, А. Д. Инвестиционная привлекательность компании / А. Д. Мизина, Т. Н. Субботина. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №2. – С. 126-131. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-kompanii (дата обращения: 15.10.2023). – Режим доступа: свободный.

[2] Там же. – С. 127.

Валежникова М. В. выделяет 4 подхода к оценке инвестиционной привлекательности. Интегральный метод основан на анализе внутренних показателей деятельности хозяйствующего субъекта, таких как финансовое состояние, инвестиционная деятельность, эффективность использования трудовых ресурсов, материальных оборотных и основных средств, а также хозяйственной деятельности предприятия в целом. По каждому из них эксперты суммируют относительные показатели, заносят результаты в таблицу, и вновь суммируют. Затем вычисляется показатель инвестиционной привлекательности. Инвесторы могут видеть не только текущие результаты, но и показатели предыдущих лет, поскольку итоговые коэффициенты выводятся в динамике. Автор отмечает, что преимуществом интегрального метода является объективность полученных результатов, а недостатком — ориентированность исключительно на внутренние показатели деятельности предприятия и оценку финансового состояния[1].

При применении экспертного метода, также именуемого методом Дельфи, руководство предприятия привлекает специалистов, которые оценивают возможности хозяйствующего субъекта, эффективность его функционирования, занимаемое положение на рынке в форме группового интервью или анкетирования, после чего варианты ответов анализируются и обобщаются. Как отмечает Валежникова М. В., такой метод позволяет получить различные мнения экспертов, касающиеся результативности деятельности предприятия, однако из-за субъективности оценок при принятии решения о финансировании рассматриваемого субъекта нельзя полагаться только на данную методику[2].

Еще одним методом, предложенным Валежниковой М. В., при помощи которого можно оценить инвестиционную привлекательность предприятия, является дисконтирование денежных потоков. В его основе заложена гипотеза, согласно которой инвестор готов финансировать предприятие в том случае, если такое вложение средств обеспечивает оптимальную прибыльность в долгосрочной перспективе. Данное предположение основывается на прогнозах финансистов относительно потенциальной рентабельности предприятия в ближайшие несколько лет. Суть данного метода заключается в приведении стоимости потоков платежей, выполненных в разные периоды времени, к текущей стоимости. Дисконтирование показывает, что в настоящем сумма денег имеет большую реальную стоимость, чем в будущем. Недостатком данного метода является невозможность достоверно спрогнозировать результативность деятельности предприятия на несколько лет из-за ряда внешних факторов, таких как инфляция или изменения в нормативно-правовой базе. В связи с этим инвестиционная привлекательность, определенная при помощи дисконтирования денежных потоков, может значительно измениться или вовсе потерять свою актуальность[3].

---

[1] Валежникова, М. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности / М. В. Валежникова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 39 (225). – С. 63-67. – URL: https://moluch.ru/archive/225/52859/ (дата обращения: 14.10.2023). – Режим доступа: свободный.

[2] Там же. – С. 64.

[3] Там же. – С. 65.

Пригарина Е. В. и Климовских Н. В. предлагают использовать нормативный подход при оценке инвестиционной привлекательности предприятия, сущность которого состоит в анализе нормативных документов предприятия за несколько лет, что дает представление о его реальной деятельности и позволяет оценить целесообразность инвестиций. В рамках данного метода могут анализироваться такие расчетные показатели, как платежеспособность, финансовая стабильность, ликвидность и прочие. Этот метод более распространен за рубежом, и почти не используется отечественными инвесторами, поскольку в меньшей степени служит оценке инвестиционной привлекательности предприятия и чаще используется в качестве основания для проведения процедуры банкротства[1].

Мелай Е. А. и Сергеева А. В. предлагают проводить оценку привлекательности предприятия для вложения средств, основываясь на анализе количественных и качественных показателей. Для этого, по мнению авторов, следует использовать комплексную методику, состоящую из трех этапов, в рамках которых оценивается финансовое состояние предприятия в динамике и уровень бизнес-развития, надежность предприятия посредством анализа эмитируемых предприятием ценных бумаг и опыта реализации инвестиционных проектов. Вначале при помощи экспертного метода анализируются внешние и внутренние факторы. Второй этап состоит в построении многофакторной регрессионной модели и прогнозировании инвестиционной привлекательности предприятия. На заключительном этапе формулируется рейтинговый показатель. Преимущество такого подхода заключается в учете внутренних и внешних факторов, но, как и метод Дельфи, он включает в себя субъективные оценки экспертов[2].

Помимо вышеописанных методов, в работе Валежниковой М. В. рассматриваются еще несколько подходов к оценке инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта, например, построение семифакторной модели и модели прибыльности активов. Как отмечает автор, каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки, однако, почти все они учитывают либо количественные, либо качественные факторы, поэтому их часто комбинируют, а это, в свою очередь, может привести к различным результатам[3].

Применяя рассмотренные методики оценки привлекательности предприятия для вложения средств, инвесторы должны учитывать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на нее. Поэтому при построении инвестиционной стратегии необходимо учитывать возможные риски, возникающие как внутри предприятия, так и вне его.

---

[1] Пригарина, Е. В. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия / Е. В. Пригарина, Н. В. Климовских. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №8. – С. 194-197. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 15.10.2023)..

[2] Валежникова, М. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности / М. В. Валежникова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 39 (225). – С. 63-67. – URL: https://moluch.ru/archive/225/52859/ (дата обращения: 14.10.2023).

[3] Там же. – С. 66.

Согласно классификации, представленной в работе Васильевой И. С., к внутренним факторам относят: финансовую стабильность (при ее оценке используют такие коэффициенты, как коэффициент соотношения заемных и собственных средств, текущей ликвидности, оборачиваемости активов, рентабельности по чистой прибыли или собственного капитала); конкурентоспособность, использование современных технологий в производстве, стабильность формирования денежных потоков и степень диверсификации продукции[1].

Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия. К ним можно отнести инвестиционную привлекательность региона, которая включает политическую и экономическую ситуацию на данной территории, уровень коррупции, потенциал региона, и инвестиционную привлекательность отрасли, то есть этап развития отрасли и ее финансовое состояние, динамику и структуру инвестиций, уровень конкуренции, темпы роста производства и цен на продукцию, наличие инноваций. Также внешним фактором, который может влиять на результативность работы предприятия является местное законодательство[2].

Мирабян М. Ю отмечает, что при определении уровня инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта инвесторы могут обращать внимание на наличие и тесноту связи предприятия с другими компаниями, характер его взаимодействия с государственными органами, корпоративное управление и имидж предприятия, активность в области повышения деловой репутации, прозрачность предоставляемой отчетности и тому подобные факторы[3].

Можно сформулировать общие рекомендациями для увеличения эффективности производственных процессов, рентабельности предприятия и, соответственно, привлечения внимания потенциальных инвесторов. По мнению Пригариной Е. В. и Климовских Н. В., для повышения инвестиционной привлекательности предприятие должно иметь хорошую кредитную историю, долгосрочную стратегию развития и бизнес-план, проводить мониторинг процессов, происходящих внутри него, быстро реагировать на отклонения от намеченного плана развития, внедрять новые технологии в производство и т.д.[4].

Рассмотрим более подробно некоторые наиболее интересные способы для привлечения внешнего финансирования.

---

[1] Васильева, И. С. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия / И. С. Васильева. – Текст : электронный // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – №3-1. – С. 109-115. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya-4 (дата обращения: 14.10.2023).

[2] Там же. – С. 112.

[3] Мирабян, М. Ю. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия / М. Ю. Мирабян. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №5-2. – С. 165-167. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyayuschie-na-investitsionnuyu-privlekatelnost-predpriyatiya (дата обращения: 14.10.2023).

[4] Пригарина, Е. В. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия / Е. В. Пригарина, Н. В. Климовских. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №8. – С. 194-197. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 15.10.2023).

Одним из способов повышения инвестиционной привлекательности является включение в бизнес-план возможности инновационной активности предприятия, поскольку внедрение современных технологий позволит наращивать объем производства, увеличивать ассортимент выпускаемой продукции, улучшать ее качество, снижать себестоимость. Какимов С. К. и Манап Х. отмечают, что такая дифференциация продукции и диверсификация производственных процессов позволяют повысить цены на продукцию, найти новых покупателей, привлечь внимание к своей торговой марке и увеличить конкурентоспособность[1]. По нашему мнению, данный способ позволяет привлечь дополнительное финансирование предприятиям, которые уже продемонстрировали потенциальным инвесторам эффективность своей деятельности, и не подходит для хозяйствующих субъектов, только начинающих свою деятельность, в качестве первичного финансирования, ввиду высоких рисков и затрат, требующихся для внедрения инноваций.

Аксенчик А. В. и Копанева А. С. отмечают, что предприятие может принять решение о выпуске собственных акций и размещении их на фондовой бирже — IPO. В таком случае оно становится публичным, а круг потенциальных инвесторов значительно расширяется. Это позволяет компании стать более узнаваемой, повысить свой имидж и конкурентоспособность, найти новых клиентов и партнеров, а также инвесторов не только на отечественном, но и на зарубежном рынке. Таким образом предприятие сможет привлечь намного больше средств, чем при непубличной деятельности. Также благодаря IPO увеличивается его балансовая стоимость и собственный капитал, что положительно влияет на финансовое положение. Мы находим такой метод эффективным, но довольно рискованным, поскольку стоимость акций может упасть даже ниже цены первичного размещения. Также у такого метода есть свои недостатки — это длительный и затратный процесс, к которому готово не каждое предприятие[2].

В исследовании Бондарь У. И. рассматривается противоположное первичному размещению действие с акциями — обратный выкуп или buyback — покупка компанией-эмитентом своих же акций. В большинстве случаев инвесторы воспринимают такую новость положительно, поскольку она означает, что количество акций в обращении уменьшится, и впоследствии прибыль на одну акцию возрастет. Процесс обратного выкупа приводит к увеличению спроса на акции компании, и повышению их цены. Таким образом, обратный выкуп акций – выгодный процесс, как для инвесторов, так и для компании. Положительное влияние такого метода проявляется в краткосрочной перспективе за счет увеличения

---

[1] Какимов, С. К. Некоторые пути оптимизации механизма привлечения инвестиций в предприятие / С. К. Какимов, Х. Манап. – Текст : электронный // Наука и реальность / S&R. – 2021. – №2 (6). – С. 192-194. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-puti-optimizatsii-mehanizma-privlecheniya-investitsiy-v-predpriyatie (дата обращения: 15.10.2023). – Режим доступа: свободный.

[2] Аксенчик, А. В. IPO как способ повышения инвестиционной привлекательности компании / А.В. Аксенчик, А. С. Копанева. – Текст : электронный // Финансы и учетная политика. – 2019. – №10. – С. 5-14. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ipo-kak-sposob-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-kompanii (дата обращения: 09.12.2023).

котировок акций, в долгосрочной – за счет роста дивидендной доходности и, соответственно, инвестиционной привлекательности компании[1].

Итак, инвестиции играют важнейшую роль в деятельности предприятий. С одной стороны, инвестиции дают компании дополнительные конкурентные преимущества и часто являются мощным инструментом роста. С другой стороны, способность инвестиций приносить доход зависит, главным образом, от потенциала компании и ее способности наиболее эффективно использовать вложенные деньги и достичь максимальной стоимости в кратчайшие сроки. В условиях высокой конкуренции, чтобы иметь преимущество предприятия должны постоянно развиваться, осваивать различные инновации, учитывать передовой зарубежный опыт, расширять сферу деятельности, работать над повышением своей инвестиционной привлекательности.

Бурцев Н.С.
Научный руководитель - Московцева Л.В., д-р. экон. наук., доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИЙ

В настоящее время в связи с неблагоприятной экономической ситуацией обостряются проблемы, связанные с некомпетентностью управления в различных органах власти, в первую очередь в органах местного самоуправления. С ростом городов и увеличением промышленности технологического уровня, проблема благоустройства территорий становится все более значимой, и как правило требует тщательно продуманных взвешенных решений в управлении, которые связанны с планированием работы организаций по благоустройству с использованием территориальных ресурсов. Благоустройство территорий как рассматривалось выше, представляет собой комплекс мероприятий по планировке и озеленению существующих и создания новых территорий, и как правило охватывает достаточно объемный круг социально-экономических, санитарно-гигиенических, инженерных и архитектурных вопросов, решение которых может представлять сложность, как с финансовой точки зрения, так и в скоординированных действиях со стороны управления органами муниципальных образований.

[1] Бондарь, У. И. Обратный выкуп акций как механизм повышения инвестиционной привлекательности компании / У. И. Бондарь. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №10-1. – С. 43-46. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obratnyy-vykup-aktsiy-kak-mehanizm-povysheniya-investitsionnoy-privlekatelnosti-kompanii (дата обращения: 07.12.2023).

Некомпетентность управления в органах местного самоуправления может влиять на социально-экономическое развитие территории и ухудшать качество жизни населения. В условиях неблагоприятной экономической ситуации эффективное управление становится особенно важным для принятия правильных стратегических решений и оптимального использования ресурсов.

Проблемы, связанные с некомпетентностью управления в органах местного самоуправления, могут проявляться в различных аспектах деятельности таких органов, например:

1. Недостаточное понимание основных принципов и методов управления, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль.

2. Несоответствие квалификации и компетенций управленческому уровню.

3. Недостаток профессиональных знаний и опыта в области управления финансами, инфраструктурой, социально-экономическим развитием и другими сферами деятельности местного самоуправления.

4. Отсутствие эффективных механизмов контроля за деятельностью и результатами органов местного самоуправления.

Для решения проблем, связанных с некомпетентностью управления в органах местного самоуправления, необходимо проводить системную работу по повышению квалификации персонала, развитию управленческих навыков и компетенций, а также обеспечению прозрачности и эффективности деятельности. Кроме того, важно укреплять механизмы контроля и отчетности, а также проводить реформы в системе государственного управления с учетом современных вызовов и требований.

Поддержание высокого уровня благоустройства напрямую зависит и от самих граждан, от степени их сознательности, желания и возможности помогать органам местного самоуправления. Сфера внешнего благоустройства является одной из главных отраслей в жизнеобеспечении муниципального хозяйства, которая оказывает непосредственное влияние на комфорт, удобство, безопасность, эстетический стиль, в общем на уровень жизни населения[1]. Само управление и развитие территории должны основываться не только на деятельности местных органов власти, но и на взаимодействии с жителями. Гражданская активность, сознательность и желание участвовать в улучшении благоустройства своего города или поселка могут проявляться через участие в общественных консультациях, публичных слушаниях, акциях и инициативах по улучшению общественных пространств, зеленых зон, инфраструктуры и других объектов. Граждане могут высказывать свои предложения, идеи, принимать участие в обсуждении проектов и делать важные решения вместе с местными органами власти.

Помимо участия граждан, важно также обеспечивать открытость и прозрачность в деятельности органов местного самоуправления, активно информировать жителей о планах, проектах и результатах работ по благоустройству.

[1] Атаманчук, Г.В. Система государственного и муниципального управления / Г.В. Атаманчук. – Москва : Издательство РАГС, 2017. – С.54.

Только в тесном взаимодействии граждан и власти можно добиться значительных успехов в улучшении качества жизни и уровня благоустройства населенных пунктов.

Низкий уровень привлекательности территории является фактором, сдерживающим социально-экономический потенциал развития территории, неудовлетворенности населения в комфорте городской среды. Проблемы инвестиционной привлекательности выражены в неразвитости инвестиционной инфраструктуры, из-за недостаточного финансирования, низкой собственной доходной базы муниципального образования, отсутствие или не достаточная поддержка региональных фондов, для привлечения инвестиций на социально-экономическое развитие территорий. Поэтому существует необходимость создавать благоприятную среду для жизни населения в городах, имеющих сложный характер функционально-планировочных и пространственных связей. В этих условиях комфортная среда должна решаться на основе комплексного учета социальных процессов и тенденций, происходящих в городах. Поэтому на современном этапе развития городов необходимо рассматривать их внешнее благоустройство как сложную составляющую архитектурно-пространственной градостроительной системы, связанную непосредственно с функциональной организацией городских территорий.

Сложность решения задач внешнего благоустройства в современном градостроительстве требует использования системного подхода на стадиях предпроектных исследований на всех этапах градостроительного проектирования, начиная от получения и обработки информации по отраслевым сферам и научно-техническому прогрессу в них, установления целевых задач внешнего благоустройства и определения их ресурсообеспеченности, выбора конкретного решения с установлением очередности и поэтапной реализации проекта в процессе формирования городских ансамблей.

На стадии предпроектных исследований важно провести анализ существующих условий и потребностей населения, определить целевые задачи внешнего благоустройства и оценить ресурсы, необходимые для их реализации. Это позволит выработать концепцию проекта и выбрать оптимальное решение, учитывающее все аспекты развития городской среды. На всех этапах проектирования важно учитывать гармоничное взаимодействие различных элементов городской среды, создавать удобные и безопасные условия для жизни и деятельности людей, учитывать интересы различных групп населения. Постепенная реализация проекта позволяет учитывать изменения в потребностях общества и внедрять корректировки, если необходимо. Таким образом, системный подход является эффективным инструментом для достижения высокого уровня благоустройства городской среды и создания комфортной обители для жителей.

При предпроектном исследовании особенностей взаимодействия элементов системы внешнего благоустройства с системой открытых пространств на различных градостроительных уровнях, в различных функциональных и планировочных условиях следует выявлять характер воздействия элементов внешнего

благоустройства на архитектурно-пространственные, коммуникационно-регулятивные, экологические свойства формируемой городской среды.

На различных градостроительных уровнях и в различных функциональных и планировочных условиях элементы внешнего благоустройства могут оказывать разнообразное воздействие на городскую среду. Например, организация зон общественного отдыха и спорта может повысить качество жизни горожан, а правильно спроектированные пешеходные зоны и велосипедные дорожки могут способствовать снижению автомобильного трафика и улучшению экологии[1].

Выявление взаимосвязей между элементами внешнего благоустройства и открытыми пространствами позволяет определить оптимальное размещение элементов, их взаимодействие друг с другом и с окружающей средой. Такой подход позволяет создавать гармоничные и функциональные городские пространства, учитывая потребности и интересы различных групп населения.

Таким образом, выявление характера взаимодействия элементов внешнего благоустройства с системой открытых пространств является важным шагом для создания устойчивой, комфортной и безопасной городской среды, способствующей улучшению качества жизни горожан.

Вахтер М.А.
Научный руководитель – Шурупова. А.С., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФГБУ «ВНИИЗЖ» НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ ISO/IEC 17025-2019

Для повышения эффективности управления и улучшения качества оказываемых услуг необходимо обеспечить общество не только необходимыми ресурсами, но и готовностью к изменениям со стороны всех уровней управления. Очень важно осознавать значение организационной поддержки внутренних изменений, поскольку она существенно влияет не только на качество этих изменений, но и на объем связанных с ними ресурсов. Улучшение системы менеджмента качества (СМК) должно направляться на повышение производственной эффективности, полное выполнение государственных заданий, активную вовлеченность сотрудников в процесс работы и создание положительной репутации у потребителей. Действия руководителей предприятия по усовершенствованию СМК включают в себя этапы планирования, организации выполнения работ, контроля и дальнейшего совершенствования процессов.

[1] Бойко, Н. С. Муниципальное право : учебное пособие для вузов / Н. С. Бойко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. С.109.

Для обеспечения эффективности производства качественной продукции, полного выполнения государственных работ, активной вовлеченности сотрудников и создания положительной репутации у потребителей, необходимо улучшение системы менеджмента качества. Для этого следует реализовать ряд рекомендаций: продолжить развитие СМК, увеличить число внутренних аудитов, разработать методику "Расчета коэффициента качества" для структурных подразделений, провести обучающие семинары для ответственных по качеству и внутренних аудиторов, внедрить электронный документооборот для подразделений и электронные подписи для исполнителей.[1]

В 2004 году по решению Правительства Российской Федерации была создана Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Начиная с 2004 года ФГБУ «ВНИИЗЖ», осуществляя деятельность по контролю и надзору в сфере ветеринарии, является ее подведомственным учреждением.

На сегодняшний день Федеральный центр охраны здоровья животных» представлен филиалами и территориальными отделениями в 56 регионах России.

Руководство Липецкой испытательной лаборатории (далее – ЛИЛ) гарантирует высокий уровень обслуживания заказчика и обеспечивает высокое качество проведения лабораторных исследований (испытаний) в соответствии с областью аккредитации, требованиями и пожеланиями Заказчика.

Областью деятельности ЛИЛ является оказание лабораторных услуг, которые требуют подтвержденной компетентности и независимости в соответствии с Приказом Минэкономразвития РФ от 26 октября 2020 года N 707 «Об утверждении критериев аккредитации и перечня документов, подтверждающих соответствие заявителя, аккредитованного лица критериям аккредитации» и ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» и гарантируют достоверность результатов испытаний (исследований) и измерений.[2]

Для обеспечения заявленной области деятельности и успешного функционирования системы менеджмента качества (далее – СМК) в ЛИЛ установлены главные цели в области качества:

- удовлетворение требований Заказчика и высокий уровень обслуживания в соответствии с законодательством РФ;

- предоставление Заказчику самой достоверной и точной информации об образцах (пробах) с соблюдением всех требований ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 и критериев аккредитации;

- соответствие ЛИЛ установленным критериям аккредитации;

-организованное, квалифицированное и объективное, точное и достоверное выполнение испытаний (исследований) и измерений;

---

[1] Данкверт, С.А. Международная торговля сельскохозяйственными животными/ С.А. Данкверт, А.М. Холманов, О.Ю. Осадчая. — Москва : Экономика, 2021. — С. 34.

[2] Данкверт, С.А. Международная торговля сельскохозяйственными животными/ С.А. Данкверт, А.М. Холманов, О.Ю. Осадчая. — Москва : Экономика, 2020. — С. 118.

- расширение области лабораторной деятельности;
- стабильное функционирование ЛИЛ;
- стремление к непрерывному улучшению деятельности подразделений ЛИЛ;
- повышение результативности и эффективности СМК, достижение лучших результатов и предотвращение негативных последствий.

Основными задачами для осуществления вышеуказанных целей являются:

- обеспечение высокого качества проводимых испытаний (исследований) и измерений;
- подтверждение соответствия уровня компетентности ЛИЛ в национальном органе по аккредитации – Федеральной службе по аккредитации (Росаккредитации);
- расширение области аккредитации в национальном органе по аккредитации – Федеральной службе по аккредитации (Росаккредитации);
- совершенствование СМК в соответствии с требованиями ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 и постоянное повышение результативности СМК и ответственность руководства лаборатории за их реализацию;
- обеспечение независимости, беспристрастности и конфиденциальности относительно выполняемых работ ЛИЛ и информации от Заказчиков;
- постоянное обучение, повышение квалификации и профессиональная подготовка персонала ЛИЛ;
- планирование, осуществление действий по выявлению потенциальных рисков и их минимизации, анализ причин, оценка результативности рисков и возможностей, связанных с лабораторной деятельностью; инициирования действий по предупреждению или сокращению отступлений от требований, выявление причин их возникновения и обеспечение оперативного устранения, а также оценка результативности данных действий;
- поддержание высокого уровня материальной, информационной и технической оснащенности ЛИЛ в целях обеспечения достоверности результатов испытаний (исследований), беспристрастности и стабильности деятельности ЛИЛ;
- участие ЛИЛ в межлабораторных сличительных испытаниях, мониторинг достоверности результатов лабораторной деятельности, их анализ с целью внесения улучшений в работу ЛИЛ;
- расширение спектра лабораторных испытаний (исследований) путем освоения и внедрения в деятельность ЛИЛ новым методик выполнения испытаний (исследований);

Руководство ЛИЛ рассматривает улучшение качества оказываемых услуг как главный способ обеспечения развития ЛИЛ. В ЛИЛ созданы благоприятные условия для работы, повышения квалификации и профессиональной компетентности каждого сотрудника.

Виноградов М.С.
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук;
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современных реалиях государственная политика развития муниципальных образований в экономической и социальной сферах не может обходиться без использования эффективных инструментов, таких как программно-целевой метод управления комплексным развитием территорий.

Муниципальные программы являются неотъемлемой частью механизма реализации стратегии устойчивого развития на уровне страны, региона и муниципального образования. Они включают в себя комплексы мероприятий различного характера, направленных на достижение конкретных результатов в различных сферах развития. Программно-целевой метод способствует реализации интеграционных процессов в экономике, преодолению сложности и комплексности проблем устойчивого развития, а также достижению значительных результатов в развитии социальной сферы, экологии и экономики. Этот подход планирования и управления позволяет решать сложные проблемы путем последовательного выполнения этапов и достижения промежуточных целей.

Данный подход является одним из видов стратегического планирования, в основе которого лежит выполнение ранее поставленных целей. Метод стратегического планирования представляет собой конкретные способы, приемы, механизмы для решения управленческих задач. Суть программно-целевого подхода к стратегическому выражается в выборе приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального образования, разработке определенных мероприятий по постановке и выполнению целей в определенные сроки[1].

Одной из важнейших особенностей муниципальных программ является определение приоритетных направлений развития и очередности их реализации, исходя из народнохозяйственной значимости, социальной, экологической, экономической и институциональной целесообразности. Практика показывает, что муниципальные программы комплексного развития территорий могут быть эффективно использованы для управления социальными, экологическими, экономическими и институциональными процессами в муниципальных образованиях. Программно-целевой метод обеспечивает реализацию одновременно двух типов интеграции социально-экономических и научно-технических процессов. Данный подход является основным инструментом при формировании бюджета, нацеленного на результат.

---

[1] Екатериновская**,** М. А. Управление развитием: программно-целевой подход: монография/ М. А**.** Екатериновская - Москва : Издательство "Прометей"**,** 2020 – 154 с. (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

Для применения программно-целевого подхода требуется ряд условий, включая изменение неблагоприятных пропорций, структуры и тенденций в экономике, социальной сфере и экологии; комплексный характер социально-экономических, научно-технических и экологических проблем; недостаток возможностей достижения целей развития только на основе имеющихся уровней управления и хозяйствующих субъектов; необходимость координации финансовых и материальных ресурсов различного происхождения для достижения ключевой цели.

Преимуществами данного подхода является четкое понимание того куда расходуются денежные средства. Благодаря прозрачности позволяет определить по последствиям исполнения достигнуты ли поставленные цели. Дает возможность понять в целесообразности расходов бюджета на то или иное действие исходя из полученных результатов.

Несмотря на множество плюсов существуют и недостатки использования данного метода, таким, например является методическая незавершенность, научно-правовой базы. В соответствии с этим для оптимизации процесса планирования необходимы более четкие научные разработки.

Муниципальные программы играют особую роль в развитии муниципальных образований, так как рыночные механизмы не всегда позволяют в полной мере мобилизовать дополнительные материальные и финансовые ресурсы для их развития. Особенно это касается сельской местности. Кроме того, программно-целевой метод способствует решению проблем использования и воспроизводства ресурсов, а также приданию экономике поступательной динамики в условиях дискретности народнохозяйственных проблем.

Метод программно-целевого управления комплексным развитием территорий играет ключевую роль в осуществлении государственной социальной и экономической политики в сфере развития муниципальных образований. Муниципальные программы способствуют эффективному решению конкретных задач в различных сферах развития, обеспечивают взаимодействие социально-эколого-экономических и научно-технических процессов, а также помогают мобилизовать ресурсы для развития муниципальных образований [1].

Применение программно-целевого подхода способствует преодолению сложности и многогранности проблем устойчивого развития, достижению существенных изменений в области социальной сферы, экологии и экономики, а также решению вопросов использования и воспроизводства ресурсов в муниципальных образованиях.

---

[1] Либерман, Т. И.., Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития: монография / Либерман Т. И., Гурина М. А. / Первое экономическое издательство, 2020. – 140 с. – Текст: непосредственный.

Воеводина З.А.
Научный руководитель - Кудинова Е.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, КАК ПОМОЩЬ ИНВЕСТОРАМ В ВЫБОРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сравнение больших компаний помогает инвесторам принять решение о выборе партнера для совместного бизнеса, закупки продукции или инвестиций. В данном исследовании была изучена деятельность двух крупных предприятий металлургической отрасли - ПАО "Новолипецкий металлургический комбинат" (НЛМК) и ПАО "Северсталь". Оба предприятия имеют давнюю историю с советских времен и по сегодняшний день остаются одними из наиболее развитых и технологически продвинутых участников рынка металлургии. Металлургия является одной из ключевых отраслей в российской экономике, приносящей около 10% валютных поступлений в страну и занимает второе место по важности после нефтегазовой промышленности.

НЛМК и ПАО «Северсталь» конкуренты на рынке металлургии, борющиеся за свои доли рынка и стремящиеся к улучшению качества продукции и повышению эффективности производства. Обе компании активно инвестируют в современные технологии, экологически чистое производство и развитие своих кадров. НЛМК и Северсталь являются ключевыми игроками на рынке стали, обладают значительными ресурсами и большим опытом работы, что обеспечивает им сильные позиции в отрасли.[1]

Для получения общего представления о деятельности предприятий, необходимо выполнить анализ финансовых результатов ПАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК» за 2022-2023 года. Он представляет собой процесс изучения и оценки их финансовой отчетности, включая отчет о прибылях и убытках, баланс и отчет о движении денежных средств. В ходе анализа выявляются ключевые финансовые показатели, такие как выручка, прибыль, рентабельность, ликвидность, задолженность, структура капитала и т.д.

Путем анализа финансовых результатов компании можно определить ее финансовое здоровье и устойчивость, оценить эффективность управления ресурсами и реализации стратегий, идентифицировать проблемные области, определить возможности для улучшения финансовых показателей.

[1] Официальный сайт ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] - URL: https://severstal.com/rus/ (дата обращения: 08.03.2024)

В целом, анализ финансовых результатов компании является ключевым инструментом для оценки ее финансового положения, предсказания будущих тенденций, принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения устойчивого развития бизнеса. [1]

В таблице 1 предоставлены финансовые результаты двух сравниваемых предприятий. Проанализируем и сделаем выводы.

Таблица 1

Анализ и сравнение финансовых результатов ПАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК»

Показатель	ПАО "Северсталь"		ПАО "НЛМК"		Сравнение, млн. руб.		Отклонение, %	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Выручка	600583,2	687239	792928	524779,7	192344,8	-162459,3	132,0	76,4
Себестоимость продаж	433981,4	454093	495623	520605	61641,6	66512	114,2	114,6
Валовая прибыль (убыток)	166601,7	233146033	297305	169772,8	130703,3	-232976260	178,5	0,1
Коммерческие расходы	37351,1	39892,7	59446	33350,3	22094,9	-6542,4	159,2	83,6
Управленческие расходы	20639,7	21277,9	24618	17788,6	3978,3	-3489,3	119,3	83,6
Прибыль (убыток) от продаж	108610,9	171975325	213241	116613,8	104630,1	-171858711	196,3	0,1
Доходы от участия в других организациях	109638,6	23831969	79014	33953,3	-30624,6	-23798015,7	72,1	0,1
Проценты к получению	5899	13994,1	354	7693,5	-5545	-6300,6	6,0	55,0
Проценты к уплате	10125,6	7762,8	5392	6614134	-4733,6	6606371,2	53,3	85202,9
Прочие доходы	41582,1	55131,3	60044	550457,6	18461,9	495326,3	144,4	998,4
Прочие расходы	86817,6	57957,4	27800	491050,2	-59017,6	433092,8	32,0	847,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	168887,3	199212	319461	211053,9	150573,7	11841,9	189,2	105,9
Налог на прибыль	16121,2	33518,8	41721	26013,2	25599,8	-7505,6	258	77,6
Чистая прибыль	152921,9	159224,9	278192	182131,3	125270,1	22906,4	181,9	114,4

В 2022 году выручка, валовая прибыль и чистая прибыль ПАО «НЛМК» значительно возросли: на 32%, 78% и 82% соответственно. Однако в 2023 году произошли изменения: выручка снизилась на 25%, но при этом показатели прибыли остались на приемлемом уровне. Валовая прибыль увеличилась на 15%, а чистая прибыль - на 14%. По финансовым показателям результатов компания ПАО «НЛМК» оказалась лучше, чем ПАО «Северсталь».

[1] Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.

Оба предприятия имеют дефицит денежных средств, которые необходимы для того, чтобы финансировать внеоборотные активы. Но, несмотря на вышесказанное, ПАО «Северсталь» и ПАО «НЛМК» успешно развиваются и являются прибыльными компаниями.

Не стоит забывать о том, что благополучное развитие отрасли требует и инновации, и инвестиции. Именно из-за этого, исследование нужно продолжать уже в разрезе вложенных в исследуемых организациях инвестиций.[1]

Можно сделать вывод о том, что для сотрудничества более подходящим является ПАО «НЛМК», так как по совокупности показателей финансовой и экономической деятельности предприятие работает лучше, чем ПАО «Северсталь».

Галкина Е.Н.
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВ И ТЕХНОПОЛИСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день в нашем мире невозможно представить существование без использования различных изобретений, которых не было 10 лет назад. В настоящий момент времени происходит модернизация экономики России за счет развития инновационной системы. Огромную роль в этом играют технопарки и технополисы. Статья рассматривает влияние наукоградов на развитие государства, освещает роль технополисов и технопарков в России, а также приводит конкретные примеры инновационных центров, расположенных в Российской Федерации.

Технопарк - определенная организация, структура, которая объединяет в себе научные центры, производственные предприятия, бизнес-центры, учебные заведения и инфраструктуру. Создание технопарков направлено на создание более благоприятных условий для специалистов с общей областью работы на одной территории. Ученые могут проводить научные исследования, преподавать в учебных заведениях и применять результаты своих исследований на практике.

Основная задача технопарков - ускоренное развитие инновационных компаний путем создания комфортных условий. Они помогают внедрять новые технологии в основные отрасли экономики и продвигать продукцию на инновационных рынках.

Согласно одному из определений, технополис – это не просто территория, а инновационная экосистема, где наука, образование и высокотехнологичное производство сливаются воедино. В основе этой системы лежит трансфертная

[1] Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – С. 76.

технология, обеспечивающая быстрое внедрение научных разработок в производство, создавая востребованную сегодня и ориентированную на будущее продукцию.

Создание технополисов – это мощный инструмент для:

1) модернизации традиционных отраслей промышленности региона;

2) развития новых инновационных направлений;

3) повышения качества жизни людей;

4) стимулирования экономического роста региона.

Инновационные площадки – это инвестиции в будущее, которые обеспечивают устойчивое развитие региона и страны. Технополисы – это драйверы инноваций, которые играют все более важную роль в современном мире.

Важнейшую роль в технополисах играют университеты. Они не только готовят высококвалифицированные кадры, но и активно участвуют в инновационных проектах.

В состав технополисов могут входить:

1) научные и промышленные парки;

2) инновационные и технологические центры;

3) исследовательские бизнес-инкубаторы.

Современные технопарки и технополисы в России играют важную роль в развитии инноваций, поддержке стартапов и привлечении инвестиций в высокотехнологичные отрасли.

На сегодняшний день прослеживается тенденция сокращения числа технопарков и технополисов, это обусловлено кризисными событиями в мире. В результате введения санкций со стороны стран Европейского Союза и Северной Америки некоторые компании прекратили свою деятельность. Правительство Российской Федерации в партнерстве с деловым сообществом решило, что развитие технологического суверенитета возможно только через определённые меры. Одним из механизмов его получения является создание технопарков.

Исходя из состояния на 2023 год, в России действует 118 технопарков: 83 уже функционируют, а 35 находятся в процессе создания. Среди них 24% принадлежат государству, 69% находятся в частной собственности, и 8% имеют смешанный тип собственности.[1]

Эксперты из Ассоциации кластеров и особых экономических зон оценили 113 технопарков. Так, по анализу результатов 36 лучших площадок из 21 региона вошли в Национальный рейтинг. Лучшими стали технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» (1-е место)», технопарк «Элма» (2-е место) и «Morion Didgital» (3-е место).

Президент Российской Федерации Владимир Путин заявил в своем послании Федеральному Собранию о необходимости увеличения числа технопарков в стране к 2030 году. Так, до конца 2024 года будут построены 17 технопарков в

[1] Бабурин, В. Л., Земцов, С. П. Инновационный потенциал регионов России/ В. Л. Бабурин, С. П. Земцов – Москва : Университетская книга, 2017. – С.38.

12 регионах, которые имеют низкие показатели социально-экономического развития, такими являются Калмыкия, Чувашия, Алтайский край и так далее. Преимущественно там будут расположены производства продуктов питания, машин, оборудования, а также компьютерной и робототехники.

Известный инновационный центр «Сколково», расположенный в Подмосковье, является одним из ведущих технополисов России. Он функционирует по особым правилам, предоставляя своим резидентам ряд преимуществ, включая налоговые и таможенные льготы. Деятельность центра фокусируется на разработке и коммерциализации передовых научных технологий в таких приоритетных областях, как медицина, космос, энергетика и ядерные технологии. [1]

Иннополис, основанный в 2015 году в Татарстане, является еще одним крупным технополисом страны. Его цели схожи с технополисом «Сколково»: создание благоприятной среды для развития высокотехнологичных отраслей и предотвращение "утечки мозгов". Для достижения этих целей в нем действует особая экономическая зона, предлагающая резидентам особые налоговые и таможенные условия, доступ к современной инфраструктуре на льготных условиях и другие привилегии.

Следующим крупнейшим инновационным центром является Технополис "Москва", расположенным на территории столичного региона. Данное инновационное пространство призвано способствовать развитию и коммерциализации научных исследований, созданию технологических компаний, а также стимулировать инновационный потенциал города Москвы и всей страны. Но в сентябре 2023 года Технополис «Москва» был включён в блокирующий санкционный список США против технологического сектора экономики России. Власти отмечают, что в Технополисе "Москва" расположен индустриальный парк, где действуют компании, специализирующиеся на производстве беспилотных летательных аппаратов.

В целом можно сказать, что технопарки и технополисы в России играют важную роль в развитии инновационной экономики и создании благоприятной среды для развития наукоемких отраслей. Строительство технопарков и технополисов оказывает позитивное влияние на многие отрасли экономики, создает имидж страны, а также предлагает большое число высокооплачиваемых вакансий для молодой категории населения. На сегодняшний день отмечается динамичный рост популярности технополисов и технопарков. Важную роль в этом играет государственная поддержка, которая выражается в выделении крупных сумм. Развитие технополисов и технопарков стимулируется перестройкой глобальных предприятий, автоматизацией и аутсорсингом. Компании, занимающиеся инновационными разработками, проявляют интерес к технополисам и технопаркам из-за благоприятных условий для ведения бизнеса и реализации высоко-

[1] Данилова, М.А., Долгачева, Е.О. Особенности формирования и развития технополисов России: Инноград Сколково/ М.А. Данилова, Е.О. Долгачева // Фотинские чтения. - 2016. - № 2(6). - С. 126-129.

технологичных проектов. Для достижения максимальных результатов в этой области необходимо продолжать работу над созданием более благоприятных условий для инновационного развития.

Громогласова Е. А., Щеглова А. Г.
Научный руководитель – Коротаева Е. Ю. канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Анализ развития инноваций в России и динамики инновационных процессов в регионах показывает, что для обеспечения устойчивого экономического роста необходимо улучшить институциональные, ресурсные и технологические основы. Формирование цифровой экономики становится ключевым фактором для инновационного прорыва. Цифровизация стимулирует инновационную активность, способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также расширяет ассортимент доступных по цене товаров и услуг. Интеграция цифровых технологий во все сферы экономики позволит сократить отставание России от лидеров в области инноваций и ускорит экономический рост. Инновационное развитие должно быть интенсивным, а не экстенсивным. Оно требует институциональной среды, обеспечивающей гибкость, свободное внедрение новшеств, развитие и расширение новых областей деятельности. Однако в настоящее время наша институциональная система не соответствует этим требованиям. На микро- и макроуровнях существуют различные факторы, затрудняющие инновационное развитие экономики, и при детальном анализе эти факторы часто оказываются различными аспектами и проявлениями глобальных институциональных проблем.

Формальные институциональные барьеры обычно включают систему государственного контроля над ценами и уровнем доходности, что может привести к неявным затратам, выраженным в потере потенциальной прибыли, систему лицензирования деятельности компаний, сложность выхода предприятий из отрасли и связанные с этим высокие явные и неявные затраты, которые являются важным фактором, препятствующим эффективной конкуренции. Высокий риск, связанный со сложностью выхода с рынка, снижает мотивацию потенциальных конкурентов входить в отрасль, а затраты собственников компаний, связанные с прекращением деятельности и банкротством, также являются барьером.

Институциональные барьеры развития малого инновационного предпринимательства представляют собой сложную систему организационных отношений, механизмов и правил, которые препятствуют эффективному развитию предпринимательской деятельности. Среди основных барьеров можно выделить:

1. Отсутствие единой структуры взаимодействия институтов в сфере инноваций: разделение ответственности и несогласованность действий различ-

ных институтов может затруднять развитие инноваций. Это приводит к разобщённости и несогласованности действий различных организаций и структур, занимающихся поддержкой и развитием инновационного предпринимательства.

2. Частые реформы в экономической политике: нестабильность законодательной базы и изменения в экономической политике могут создавать неопределенность для инновационных предпринимателей. Постоянные изменения в законодательстве, налоговом режиме и других аспектах создают неопределённость и нестабильность для предпринимателей, что снижает их инвестиционную активность и желание развивать инновационные проекты.

3. Сложность бюрократического механизма: излишняя бюрократия, сложные процедуры и отсутствие прозрачности в действиях государственных органов и требования к отчётности могут быть обременительными для малых инновационных предприятий, особенно на ранних стадиях развития. Это замедляет процесс принятия решений, увеличивает затраты времени и ресурсов на оформление документов.

4. Коррупция: коррупция может быть серьезным препятствием для развития инноваций, так как она создает неравные условия для участия предпринимателей и может привести к потере доверия к системе. Наличие коррупции в государственных органах и контролирующих структурах создаёт дополнительные риски и препятствия для развития малого инновационного предпринимательства. Предприниматели сталкиваются с вымогательством, взятками и другими формами коррупции, что снижает их уверенность в стабильности и справедливости правовой системы.

5. Дефицит доверия между предпринимателями и государством: недостаточное доверие между бизнесом и государством может препятствовать эффективному взаимодействию и сотрудничеству в области инноваций. Недоверие к действиям контролирующих органов может привести к снижению инвестиционной активности и нежеланию предпринимателей вкладывать средства в инновационные проекты. Это связано с опасениями по поводу возможного вмешательства государства в деятельность предприятий или нарушения их прав и интересов.

6. Несоответствие рынка труда требованиям инновационной экономики. Одним из ключевых факторов развития инновационной активности предприятий является наличие компетентных, высококвалифицированных и креативных сотрудников. Для этого необходима эффективная система образования, соответствующая потребностям работодателей, а также возможности дальнейшего обучения и повышения квалификации работников предприятий.

Российские экономисты, анализируя причины существующих проблем, обнаружили, что консерватизм институтов и существование институциональных препятствий для развития инноваций указывают на общую неспособность институциональной среды создавать новые институты и формировать уникальную инновационную систему, способную конкурировать с развитыми странами.

Слабость и неэффективность формальных институтов действительно создают препятствия для развития инновационной экономики. Вот основные проблемы, которые они вызывают:

1. Система государственного контроля над ценами и уровнем доходности может привести к неявным затратам, выраженным в потере потенциальной прибыли. Это происходит из-за ограничений, которые накладывает государство на ценообразование и доходность предприятий.

2. Система лицензирования деятельности фирм усложняет выход предприятий из отрасли и повышает явные и неявные затраты. Лицензирование требует дополнительных затрат времени и ресурсов на получение разрешений, а также ограничивает возможности предприятий по выходу на новые рынки.

3. Высокий риск, связанный со сложностью выхода с рынка, дестимулирует вход потенциальных конкурентов в отрасль. Это обусловлено тем, что предприятия опасаются потерять вложенные средства и время при попытке покинуть рынок, что делает его менее привлекательным для новых игроков.

4. Затраты собственников фирм, связанные с процедурой прекращения деятельности и банкротства, являются барьером для развития. Эти затраты могут включать судебные издержки, выплату долгов и компенсаций работникам, что может оказаться непосильным для многих предприятий и замедлить их развитие.

Для преодоления институциональных препятствий развития инновационной активности российских предприятий необходимо принять следующие меры:

1. Улучшение координации действий между различными институтами, ответственными за поддержку инноваций, во избежание дублирования и конфликтов интересов. Это позволит оптимизировать распределение ресурсов и обеспечить более эффективное сотрудничество между организациями, занимающимися поддержкой инноваций.

2. Стабилизация экономической политики и создание долгосрочных стратегий развития инноваций. Это поможет предпринимателям планировать свои инвестиции и разрабатывать долгосрочные стратегии развития своих предприятий, основанные на прогнозах и анализе рыночных тенденций.

3. Упрощение бюрократических процедур и повышение прозрачности действий государственных органов. Это снизит административные барьеры для инновационных предпринимателей и облегчит процесс получения необходимых разрешений и лицензий.

4. Борьба с коррупцией и создание условий для честной конкуренции на рынке. Это обеспечит равные условия для всех участников рынка и предотвратит появление монополий, которые могут ограничивать развитие инноваций.

5. Построение доверительных отношений между предпринимателями и государством. Это можно достичь через проведение открытых диалогов, консультаций и партнёрских программ. Это позволит предпринимателям обращаться к государству за поддержкой и получать необходимую информацию для принятия решений.

6. Поддержка инновационной культуры и образования. Это повысит осведомлённость о важности инноваций и стимулирует их развитие в обществе.

Это также поможет привлечь молодые таланты и создать благоприятную среду для развития инноваций.

7. Создание специальных финансовых механизмов и программ поддержки инноваций. Это поможет предприятиям получить доступ к финансированию для внедрения новых технологий и разработок, что ускорит процесс коммерциализации инноваций и повысит их конкурентоспособность на рынке.

Таким образом, институциональные барьеры представляют собой серьёзную проблему для развития малого инновационного предпринимательства в России. Наличие институциональных барьеров, представляя собой систему организационных отношений, механизмов и правил, препятствует развитию предпринимательской и инновационной деятельности, а также свидетельствует о существовании неэффективной институциональной среды. Их преодоление требует совместных усилий государства, бизнеса и общества, направленных на создание благоприятных условий для развития инновационного сектора экономики и повышение уровня доверия между предпринимателями и властью.

Дагаева Е.А.
Научный руководитель – Горбушина С.А.
Россия, Правовой колледж ЮИ РУТ (МИИТ)

КРОСС- КУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ЯЗЫК, ПОВЕДЕНИЕ, КУЛЬТУРА

Кросс-культурные отношения – это взаимодействие между различными культурами, занимающее место в социальных, экономических, политических и других видах общения.[1] В отношениях с такими трудностями взаимодействуют различные ценности, нормы поведения, обычаи, традиции и представления о мире. Важно учитывать особенности культуры друг друга, чтобы успешно сотрудничать.

Сегодня на рабочих местах, в образовательных учреждениях, в медицинских учреждениях и в других сферах жизни все чаще встречаются представители различных культур. Поэтому важно уметь выстраивать хорошие отношения с коллегами, студентами или участниками из других культур.

Кросс-культурные отношения в современном социальном пространстве являются ключевым аспектом в глобализированном мире, где люди разных культур, этнических групп и национальностей взаимодействуют друг с другом.

Для успешного взаимодействия в кросс-культурной среде важно учитывать различия, стремиться к пониманию и принятию других культур. Необходимо быть толерантным, готовым к диалогу и компромиссам. Обучение меж-

[1]Бережнова, Л.Н. Полиэтническая образовательная среда/ Л.Н. Бережнова – Санкт-Петербургб., 2003. - С. 200.

культурным навыкам и развитие межкультурной компетенции позволяют эффективно общаться и сотрудничать с другими культурами в современном социальном пространстве.

В нашем колледже обучаются студенты разных национальностей. Мы очень хорошо общаемся, стремимся быть открытыми для новых знаний о других культурах. На театральном конкурсе, который ежегодно проводится в нашем колледже, в постановках многих групп были соединены культуры разных народов: песни, танцы, игра на национальных инструментах. Это было очень гармонично и интересно.

На занятиях по родной литературе однокурсник из Армении рассказал про свой край, про традиции своего народа, про талантливых людей, исполнил песню на родном языке. Каждый из нас узнал много нового из этого выступления, услышал красивый армянский язык.

Одним из важных аспектов кросс-культурных отношений является язык. Язык – это не только средство общения, но и отражение культуры и менталитета народа.

Очень печально слышать из новостных лент, что на Украине русскоязычным запрещают говорить на родном языке, изучать классическую литературу русских писателей и поэтов. Такое отрицание культуры других народов приводит к большим конфликтам между людьми. Поэтому важно быть открытым к различиям, уважать культурные мнения и убеждения других людей.

Культура – это основа кросс-культурных отношений. Каждая культура имеет свои уникальные черты, которые определяют поведение и ценности людей.

В музее Востока, который мы посещали с преподавателем, нам рассказали о традициях, обычаях и образе жизни восточных народов. Данная экскурсия показала, что каждому человеку необходимо ценить и уважать разнообразие культур, только тогда мы можем обогатить свое миропонимание и наши отношения станут более гармоничными.

Сегодня мы сталкиваемся с разнообразными вызовами мирового масштаба - перевороты, кризисы, которые свидетельствуют о небывалой миграции народов, их перемещении, расселении, столкновениях и смешении. Это не просто физическое передвижение людских масс, но также взаимодействие и соприкосновение культур, иногда приводящее к многоязычности. В контексте этих глобальных процессов благодаря усилиям разумной и миролюбивой части человечества открываются новые возможности, формы общения и виды взаимодействия, где ключевым фактором является эффективное коммуникационное взаимодействие.

Таким образом, для успеха кросс-культурных отношений необходимо быть толерантным, готовым к обучению и адаптации к различиям в языке, поведении и культуре. Взаимопонимание и уважение к различиям необходимы для развития гармоничных отношений в современном мире.

Гумерова А.Н., Гумеров Р.Н.
Научный руководитель – Гаврилина О.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС

МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ

Маркетинг — это базовая функция бизнеса, которая представляет собой процесс планирования и воплощения идей, ценообразования, продвижения и реализации товаров и услуг посредством обмена, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и получения прибыли организацией. Это неотъемлемая часть успешного функционирования любого бизнеса, так как главная задача маркетинга – определить, что хотят потребители, создать товар, удовлетворяющий этому запросу, и продать им продукт, чтобы получить прибыль, иными словами, поспособствовать максимальному потреблению для получения максимальной прибыли.

Кризис — это время испытаний для любого бизнеса. Экономические кризисы неизбежно влияют на потребительское поведение, что требует от компаний пересмотра маркетинговых стратегий. Снижение покупательской способности, изменение приоритетов и потребительских предпочтений, рост чувствительности к цене, высокая конкуренция создают новые вызовы для бизнеса – все это предпосылки поиска новых форматов, стратегий, подходов к маркетингу. Как же привлечь и удержать клиентов в сложных экономических условиях?

Для поиска новых решений и инноваций необходимо проанализировать сложившуюся на рынке ситуацию. Как ведут себя основные субъекты рынка: конкуренты, поставщики, потребители. Последние оказывают наибольшее влияние на деятельность компании, формируя спрос, ценообразование, предложение в целом. Вследствие очень важно отслеживать поведение потребителей в условиях кризиса, проводить исследования, позволяющие оценить как различные факторы влияют на целевую аудиторию, какие у нее предпочтения и приоритеты в новых реалиях.

Проанализируем рыночную обстановку, взяв за основу кризис 2022 года. Россия столкнулась с беспрецедентным уровнем санкций, затрагивающих финансовый сектор, энергетику, технологии, торговлю и отдельных лиц. Это оказывает сильное давление на экономику и ограничивает возможности для развития. Многие иностранные компании покинули российский рынок, разорвав производственные и торговые связи. Это привело к дефициту некоторых товаров и росту цен. Санкционное давление, разрыв логистических цепочек и девальвация рубля привели к росту инфляции и снижению реальных доходов населения. Центробанк признал кризис 2022 года самым масштабным за последние годы. На примере данного кризисного периода рассмотрим ключевые аспекты изменений потребительского поведения.

Одним из самых наглядных индикаторов поведения потребителей является индекс потребительской уверенности. Показатель сигнализирует, насколько население чувствуют стабильность в текущей экономической ситуации и в своем материальном благосостоянии. На I квартал 2022 года индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, возрос на 2 процентных пункта и составил -21%, по сравнению с IV кварталом 2021г., во II квартале 2022 г. по сравнению с I кварталом 2022 г. снизился на 10 процентных пунктов и составил -31%, в III квартале 2022 г. по сравнению со II кварталом 2022 г. возрос на 9 процентных пунктов и составил -22%, в IV квартале 2022 г. по сравнению с III кварталом 2022 г. снизился на 1 процентный пункт и составил -23%, в I квартале 2023 г. по сравнению с IV кварталом 2022 г. возрос на 5 процентных пунктов и составил -18%, в целом с 2023 года индекс потребительской уверенности растет и в настоящее время (первый квартал 2024 года) составляет -7%[1]. Однако отрицательное значение свидетельствует о том, что население чувствует себя неспокойно и продолжает находиться в режиме экономии. Данные показывают, что население продолжает рациональнее подходить к распределению своих трат.

Во время финансовых трудностей население находится в состоянии неопределенности будущего, стресса, порождающих к развитию тревожности и других психологических проблем. В то же время покупки являются способом эмоциональной разгрузки и повышения настроения. Рассмотрим данные опроса населения о способах борьбы со стрессом во время кризиса: 48% респондентов предпочитают прогулки, 40% проводить время с друзьями, 28% правильно питаются, 26% используют специальные лекарства, 25% принимают витамины или БАДы, 26% предпочитают вкусную еду, 21% проводят время с животными, 18% предпочитают алкоголь, 15% - спорт, 12% - шопинг[2]. Вследствие данного опроса большое количество борьбы со стрессом, связанной с расходами, основываются на отдыхе и заботе о себе: вкусная еда, витамины, спорт, шопинг. Каждая категория трат — определенная ниша и возможность для бизнеса в условиях кризиса. В качестве примера выступает повышенный спрос на спортивные товары в условиях пандемии и кризиса 2020 года. Люди приобретали одежду, коврики, гантели, чтобы заниматься спортом дома.

Снижение покупательной способности и заключение внимания на базовых потребностях также являются ключевыми изменениями поведения потребителей в условиях кризиса. Падение доходов, рост безработицы и инфляция приводят к сокращению расходов. Потребители отказываются от необязательных покупок, выбирают более дешевые товары и услуги, ищут скидки и акции. Приоритет от-

---

[1] Потребительские ожидания в России в IV квартале 2022 года. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт – 2022. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/212_21-12-2022.html (дата обращения: 12.04.2024)

[2] Сидорина А. Исследование потребительского поведения в 2022 / А. Сидорина – Текст : электронный // Бизнес-секреты : [сайт] – 2022. - URL: https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/potrebitelskoe-povedenie-2022/ (дата обращения: 14.04.2024).

дается продуктам питания, лекарствам, товарам первой необходимости и услугам, обеспечивающим безопасность и комфорт. Роскошь и развлечения отходят на второй план. Также стоит отметить, что потребители стараются искать способы, чтобы сэкономить, но при этом сохранить привычный уровень качества товаров. Данные опроса показали, что 76% опрошенных в условиях кризиса переходят на товары со скидками. Исследование также демонстрирует категории товаров, на покупки которых потребители воздерживаются, а также фокусируют свое внимание в нестабильное время: продукты, лекарства, фрукты, непродовольственные товары, корма для животных – те товары, от которых потребители не могут отказаться; смартфоны и планшеты, крупная бытовая техника, недвижимость, страхование, покупка автомобиля – те товары и услуги, которые уходят на последний план во время кризиса[1].

Таким образом, кризис оказывает значимое влияние на жизнедеятельность потребителей и компаний. Обобщим основные изменения потребительского поведения в условиях нестабильности:

1. Рационализация потребления: потребители становятся более избирательными в своих расходах, отдавая предпочтение товарам и услугам первой необходимости.
2. Поиск выгодных предложений: растет спрос на скидки, акции и программы лояльности.
3. Повышение чувствительности к цене: цена становится ключевым фактором при принятии решения о покупке.
4. Фокус на ценности: потребители ищут товары и услуги, предлагающие наилучшее соотношение цены и качества.
5. Переход к онлайн-покупкам: рост популярности онлайн-магазинов и сервисов доставки.

Для бизнеса данные факторы формируют новые вызовы, задают тренды и направляют вектор развития бизнеса. Стоит также отметить, что кризис для компании — это время перемен и адаптации, применяя при котором гибкую политику, правильные маркетинговые стратегии и инструменты, можно продолжать быть эффективной компанией и увеличивать темп развития.

Исходя из исследования потребительской активности, можно выделить основные тренды, где будет наблюдаться развитие бизнеса:

1. Развитие онлайн-каналов, усиление онлайн-торговли.
2. Гибкая ценовая политика, магазины с демократичными ценами.
3. Фокус на ценности и качества товара.

Основываясь на трендах, можно выделить адаптивные маркетинговые стратегии - подходы, позволяющие гибко реагировать на изменяющиеся условия и эффективно достигать поставленных целей. которые поспособствуют успешной деятельности компании во время кризиса.

---

[1] Сидорина А. Исследование потребительского поведения в 2022 / А. Сидорина – Текст : электронный // Бизнес-секреты : [сайт] – 2022. - URL: https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/potrebitelskoe-povedenie-2022/ (дата обращения: 14.04.2024).

Выделим основные принципы адаптивного маркетинга:

Мониторинг и анализ: постоянное отслеживание изменений в экономике, потребительских предпочтениях и конкурентной среде.

Гибкость: готовность к быстрой корректировке маркетинговой стратегии в зависимости от полученных данных.

Креативность: поиск нестандартных решений и подходов к продвижению.

Эффективность: фокус на достижение конкретных результатов при оптимальном использовании ресурсов.

Основываясь на данных принципах, рассмотрим адаптивные маркетинговые стратегии:

1. Оптимизация расходов:

Необходимо постоянно анализировать эффективность маркетинговых каналов, уходить от нерезультативных каналов и перераспределять бюджет на наиболее перспективные. Также стоит сфокусироваться на digital-маркетинге: использовать онлайн-инструменты, таких как SEO, SMM, контекстная реклама и социальные сети, для более точного таргетинга и привлечения уже склонной к приобретению товаров целевой аудитории, оптимизации расходов.

Развитие сайта и интернет-магазина – один из самых эффективных способов увеличить продажи в условиях кризиса. Удобный интерфейс, качественный контент, понятная навигация – все это поможет привлечь и удержать клиентов. Интернет позволяет компаниям выйти за пределы географических ограничений, увеличивая потенциальную аудиторию.

Онлайн-системы позволяют автоматизировать обработку заказов, доставку и другие процессы, что повышает эффективность работы. Онлайн-покупки экономят время клиентов, позволяя им выбирать и заказывать товары или услуги в несколько кликов, без необходимости посещения физических магазинов. Также одно из самых главных преимуществ онлайн-площадок — это сосредоточение в одном месте товаров разных ценовых категорий.

Рассмотрим данные исследований перехода потребителей от физических магазинов к онлайн-покупкам. Увеличение онлайн-продаж отметили 67% ритейлеров — это происходит в основном благодаря маркетплейсам. Потребители уходят с прямых каналов продаж брендов на маркетплейсы из-за более привлекательной цены — так ответили 30% опрошенных, 26% респондентов выбирают онлайн-площадки из-за возможности сравнить цену у нескольких продавцов, 19% отмечают удобство получения товара из ПВЗ, 14% выбирают маркетплейсы в категориях мебель, товары для дома и дачи, оптика, косметика и продовольственные товары из-за быстрой доставки, 7% отмечают широкий выбор товаров. Также стоит отметить, что 48% покупателей считают, что на онлайн-площадка цены ниже, что обусловлено скидками и распродажами. Доля онлайн-продаж

увеличивается — так отметили 82% опрошенных, причем 67% прогнозируют бурный рост в 2024 году[1].

2. Повышение ценности предложения:

Во время кризиса необходимо делать акцент на преимуществах товаров и услуг, которые наиболее актуальны для потребителей в нестабильный период, а именно подчеркнуть ценность продукта. В условиях кризиса потребители особенно ценят качество, надежность и практичность. Выделяя уникальные характеристики продукта, способные удовлетворить потребности, решить проблемы и улучшить жизнь, компания предложит потребителям реальную ценность своих товаров и услуг.

Клиентский сервис также выделяет компанию на рынке, инвестиции в обучение персонала, повышение качества обслуживания и оперативное реагирование на запросы клиентов – поспособствуют привлечению потребителей, находящихся в поиске качественного сервиса и ценных товаров. Внимательное и заботливое отношение к клиентам особенно важно в кризис.

3. Укрепление лояльности:

В условиях нестабильности и конкуренции на рынке необходимо вознаграждать постоянных клиентов бонусами и специальными предложениями. Внедрение системы привилегий повышает уровень вовлеченности, помогает удержать клиентов и стимулирует их на повторные покупки.

Эффективным способом формирования лояльной аудитории также является создание сообщества в социальных сетях. В условиях кризиса, когда доверие к традиционной рекламе падает, а потребители становятся более избирательными, создание крепкого сообщества в социальных сетях превращается в мощный маркетинговый инструмент. Это позволяет не только поддерживать связь с аудиторией, но и укреплять лояльность, стимулировать продажи и даже получать ценную обратную связь.

Рассмотрим данные исследования отношения потребителей к системе лояльности: по оценке 85% респондентов, программы лояльности стимулируют россиян к покупке. Наиболее популярные бонусные системы: постоянная или накопительная скидка по карте лояльности (44% ответов), кэшбек бонусами (22%) или деньгами (8%) на карту, а также товар в подарок при покупке (11%). Бонусы не влияют на решение о покупке в категориях моды, автомобилей и запчастей, оптики и аптек — так ответили 15% опрошенных[2].

Таким образом, применение адаптивных маркетинговых стратегий, направленных на оптимизацию расходов, повышение ценности предложения и укрепление лояльности клиентов поможет компаниям укрепить свои позиции на рынке, расширить клиентскую базу и повысить эффективность бизнеса.

---

[1] Поведение потребителей: тренды 2024. – Текст : электронный // retail.ru : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.retail.ru/articles/povedenie-pokupateley-trendy-2024/ (дата обращения: 15.04.2024)

[2] Поведение потребителей: тренды 2024. – Текст : электронный // retail.ru : [сайт]. – 2024. – URL: https://www.retail.ru/articles/povedenie-pokupateley-trendy-2024/ (дата обращения: 15.04.2024)

Рассмотрим пример успешной маркетинговой стратегии компании, предлагающей доставку продуктов питания и товаров для дома «Самокат». По данным исследований в 2022 году онлайн-ритейлер «Самокат» выполнил 126,5 миллионов заказов — на 82% больше, чем в прошлом году. По итогам года общий объем оборота товаров вырос на 95% и достиг 82,5 миллиардов рублей[1]. Самокат является первым сервисом доставки товаров из дарксторов – специальных складов, где собирают товары из онлайн-заказа и передают в доставку. Их количество по итогам 2022 года составило 1433 по всей стране. «Самокат» сумел не только удержать свои позиции, но и продемонстрировать рост в кризисный 2022 год. Рассмотрим основные стратегии, которые позволили компании эффективно работать в сложных условиях:

1. Фокусирование на доступности и скорости:

«Самокат» делает акцент на продуктах ежедневного спроса, предлагая широкий выбор продуктов питания, бытовой химии и других необходимых товаров. Компания стремилась сохранять конкурентные цены, чтобы оставаться доступным для широкой аудитории. «Самокат» гарантирует быструю доставку за 15 минут.

2. Развитие собственной торговой марки:

«Самокат» активно выпускает продукты под собственным брендом, предлагая качественные товары по более низким ценам. Компания постоянно расширяет ассортимент, включая новые категории товаров и удовлетворяя разнообразные потребности покупателей. Также уделяет особое внимание качеству продуктов, что позволило завоевать доверие покупателей.

3. Оптимизация бизнес-процессов:

Компания увеличивает количество дарксторов, оптимизируя работу складов и логистических процессов, что позволяет снизить издержки и увеличить скорость доставки.

4. Активный маркетинг и коммуникация:

«Самокат» использует различные каналы онлайн-рекламы, привлекая целевую аудиторию. Компания также предлагает различные программы лояльности и акции, чтобы удерживать существующих клиентов и стимулировать повторные покупки.

Таким образом, «Самокат» быстро отреагировал на изменения рыночной ситуации и потребностей потребителей, экспериментировал с новыми форматами и благодаря такому комплексному подходу адаптировался к кризисным условиям и укрепил свои позиции на рынке доставки продуктов.

Кризис — это время динамичных перемен, поэтому важно быстро реагировать на изменения и адаптировать свои маркетинговые подходы. Понимание

---

[1] «Самокат»: в 2022 году оборот сервиса достиг 82,5 миллиардов рублей. – Текст : электронный // // retail.ru : [сайт]. – 2023. – URL: https://www.retail.ru/news/samokat-v-2022-godu-oborot-servisa-dostig-82-5-milliardov-rubley-22-fevralya-2023-226065/ (дата обращения: 15.04.2024)

особенностей поведения потребителей позволяет компаниям эффективно реагировать на новые вызовы, сохранять лояльность клиентов и находить новые возможности для развития. Кризис – это не только время сложностей, но и время возможностей. Проявляя креативность, гибкость и заботу о клиентах, бизнес сможет не только пережить трудные времена, но и выйти из них еще более сильным.

Дарчева М.А.
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Международные экономические отношения – это процесс, когда разные страны обмениваются деньгами, товарами и услугами друг с другом. Это очень важно, потому что они определяют, как развивается бизнес, какие новые технологии появляются и какие преимущества открываются для стран. В России тоже важно понимать, какие проблемы и возможности могут возникнуть из-за этих отношений, чтобы страна могла развиваться лучше.

Сейчас в мире происходят значительные изменения в экономике. В настоящее время происходит переход к другой модели глобального экономического развития, обладающей новыми качественными чертами.

Каждая страна должна уметь быстро меняться, чтобы приспосабливаться к этим изменениям. Россия тоже должна следить за всеми мировыми событиями, потому что все связано друг с другом. В мире появляются новые возможности для роста, но и проблемы, которые нужно решать для устойчивого развития.

Текущее состояние российской экономики зависит от следующих внешних факторов:

- структурная перестройка мировой экономики, переходящей на новую технологическую основу;
- антироссийские санкции, введенные коллективным Западом;
- проведение Специальной военной операции;
- нарушение логистики и международного сотрудничества;
- ухудшение политической ситуации.

Европейские страны и Соединенные Штаты нанесли серьезный вред финансовому сектору российской экономики. Они завладели золотовалютными резервами Центрального банка России на сумму почти более 300 миллиардов долларов. Теперь они не позволяют российским банкам использовать систему SWIFT и запретили ввоз долларов и евро в Россию. Также компании Visa и Mastercard ушли от нас, и нам стало сложнее делать международные платежи. Все эти факторы осложняют ситуацию в финансово-кредитной системе России и ограничивают возможности экономического развития.

В то же время деятельность российских компаний в сфере транспорта и логистики была запрещена на территории стран, образующих антироссийскую коалицию. Возможности для посещения российскими судами портов этих государств также весьма ограничены. Это сильно повлияло на логистические процессы и стандартные технологические цепочки, негативно сказавшись на работе отечественных производителей и поставках необходимых товаров и услуг на внутренний рынок. Разрыв логистических связей также негативно повлиял на экспортный потенциал России[1].

По данным Росстата, к концу 2022 года ВВП сократился на 2,1%. Дефицит федерального бюджета достиг 3,3 трлн рублей впервые за 20 лет с 1998 года. Очевидно, что снижение ВВП и давление со стороны санкций являются основными негативными факторами для российской экономики.

Чтобы исправить ситуацию, требуется изменить экономическую модель и сформировать новый взгляд на нее. Сейчас экономика страны сосредоточена на сырьевых продуктах, которые составляют около 80% от общего объема экспорта. Президент высказал идею о необходимости смены парадигмы в экономике – от зависимости от сырья к производству продукции с высокой добавленной стоимостью и высоким уровнем переработки.

Ключевой внешней характеристикой перемен является сдвиг в балансе глобальных экономических сил, движение с Запада на Восток. С глобальным процессом и переоценкой старой системы ценностей изменилась международная система. Особое внимание уделяется развитию экономических сил, особенно Китая, но также Индии и Бразилии.

С введением Западом антироссийских санкций в феврале 2022 г. России необходимо быстро переориентироваться на другие рынки, а также расширить сотрудничество, в том числе торговое, с дружественными странами. Это поможет сбалансировать национальный рынок и предотвратить дефицит определенных продуктов. Латиноамериканские государства традиционно были одними из таких стран, и многие из них еще не присоединились к санкциям, они разделяют ценности многополярного мира и многовекторного сотрудничества. Особую роль во внешнеэкономическом сотрудничестве России в последние годы играют крупнейшие торговые партнеры в латиноамериканском регионе: Аргентина, Бразилия, Эквадор, Мексика и Чили[2].

Сейчас можно с уверенность говорить о том, что, вопреки прогнозам многих зарубежных и отечественных экспертов, российская экономика проявила вы-

---

[1] Кувалин, Д. Б. Российская экономика в условиях жестких внешних санкций: проблемы, риски и возможности / Д. Б. Кувалин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – № 6. – С. 79–93.

[2] Беломестнов, В. Г. Формирование новой экономики России в условиях трансформации экономических систем / В. Г. Беломестнов, И. В. Беломестнов // Вестник ЗабГУ. – 2022. – № 6. – С. 101–113.

сокую степень устойчивости в условиях беспрецедентного санкционного давления и сумела достойно противостоять первому массированному удару антироссийской коалиции.

Власти смогли быстро справиться с ростом инфляции в экономике, предотвратить банковский кризис, избежать крупных кредитных потерь и обеспечить устойчивую работу национальной платежной системы. Они восстановили обменный курс рубля до докризисного уровня.

В настоящее время России необходимо изменить парадигму социально-экономического развития и разработать обновленную программу построения передовой и инновационной экономики. Программа должна основываться на собственных технических и финансовых ресурсах, а также ориентироваться на внутренний спрос и национальный рынок.

Одной из главных проблем современной промышленности является нехватка квалифицированных работников, таких как инженеры и опытные рабочие, из-за низкого престижа этих должностей. Параллельно с реиндустриализацией новая экономическая модель должна быть наукоемкой.

Современному рынку нужна новая модель управления. Эта модель более адаптивна к быстрым и внезапным изменениям окружающей среды, позволяя быстрее реагировать на постоянно меняющиеся условия. В то же время она должна решать современные актуальные задачи[1].

Внедрение новой экономической модели включает в себя реализацию следующих основных мер:

- способствовать притоку инвестиций из долгосрочных сбережений граждан в экономику;
- улучшить транспортную инфраструктуру страны;
- расширить программы ипотеки для бизнеса;
- расширить налоговые льготы для компаний при покупке российского высокотехнологичного оборудования;
- повысить эффективность и значимость местного самоуправления;
- обеспечить кадровый потенциал в промышленности.

Сегодня в стране создается единая и привлекательная для большинства россиян экономическая модель, которая позволяет всем социальным группам возможность осознать свое место и перспективы в развивающейся социально-экономической системе. Новая экономическая модель позволит значительно укрепить позиции России на мировой арене.

---

[1] Спартак, А. Н. Переход к новому мировому экономическому порядку: этапы, ключевые черты, вызовы и решения для России / А. Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 7. – С. 7–29.

Денисов К.М.
Научный руководитель – Штефан А.Н., канд. филос. наук, доц.
Россия, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Проектное управление – это комплексный подход к планированию, организации и контролю реализации различных проектов для достижения ранее обозначенных целей[1]. В контексте текущих реалий проектный метод управления широко используется не только в области бизнеса, но также и на уровне государственного и муниципального управления, некоммерческих организаций.

В том числе такой метод имеет особую актуальность в связи с постоянно меняющимися и модернизирующимися условиями, которые внешняя среда предлагает государственному и некоммерческому сектору. Именно проектный подход позволяет наиболее гибко к ним адаптироваться, внедрять руководству учреждений и организаций желаемые изменения в различные отрасли деятельности. Стоит дополнительно отметить, что через проектное управление также повышается и эффективность решения проблем, связанных с комплексным развитием различных территорий и повышением уровня жизни населения.

Как и в любой другой отрасли, в сфере государственного и муниципального управления проектный подход направлен на разработку и реализацию проектов с учетом ограниченных ресурсов: временных, трудовых, финансовых и др. Проектное управление в данном случае играет важную роль в эффективном управлении различными ресурсами и реализации целевых программ. Так, среди национальных проектов, реализующихся в данный момент на федеральном уровне можно выделить:

1) национальный проект России «Демография»;
2) национальный проект России «Здравоохранение»
3) национальный проект России «Туризм и индустрия гостеприимства»;
4) национальный проект России «Образование»;
5) национальный проект России «Малое и среднее предпринимательство»;
6) национальный проект России «Жилье и городская среда»;
7) национальный проект России «Безопасные и качественные дороги» и др.

Определенно, выделить один или несколько основных проектов среди вышеперечисленных не удастся, поскольку каждый из них вносить свой вклад в общее развитие государства. Основополагающим принципом в реализации данных проектов является то, что органы государственной власти в рамках своих полномочий делегируют на уровень региональный иные полномочия, связанные

[1] Ебата, Вэлком Шанел. Применение проектного подхода в управлении организацией / Вэлком Шанел Ебата. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 13 (460). — С. 71-73. — URL: https://moluch.ru/archive/460/101142/ (дата обращения: 03.04.2024).

с организацией мероприятий по каждому из проектов с учетом особенностей той или иной территории. Реализация национальных проектов – это приоритетное направление государственной политики России.

Однако кроме проектов национальных (федеральных) Правительством Нижегородской области также реализуются также проекты локальные, в том числе направленные на формирование комфортной городской среды. Так, к 800-летию города Нижнего Новгорода в 2021 году городской Парк «Швейцария», ведущий свою историю с XIX столетия, полностью преобразился и уже 3 апреля 2024 г. стал лауреатом I Всероссийской парковой премии «Парки России» в номинации «Парк года. Крупнейшие города».

На данный момент в течение 2024 г. региональным Правительством планируется окончание работ по запуску фуникулера в самом сердце столицы Приволжья – Нижегородском Кремле. Также в этом году может стартовать строительство магистрали-дублера одной из крупнейших локаций Нижнего Новгорода – проспекта Гагарина. Реализация данного проекта, работы в рамках которой стартовали также 3 апреля 2024 г., позволит решить имеющиеся проблемы логистики и рассредоточит существующую улично-дорожную сеть для жителей сразу нескольких внутригородских районов: Автозаводского, Приокского и Советского.

В качестве инновационного проекта, который реализуется в Нижегородской области, стоит выделить запуск «Технопарка Н20» на территории особой экономической зоны «Кулибин» в крупнейшем городе региона – Дзержинске[1]. Работы в рамках проекта начались весной 2023 года. Инфраструктура технопарка будет включать лабораторный комплекс, центр коллективного пользования оборудованием, офисные помещения и переговорные комнаты. Это позволит проводить исследования в максимально комфортных условиях.

Эти и многие другие проекты выступают в качестве важнейшего инструмента, при помощи которого повышаются региональные экономические показатели, улучшается социальная инфраструктура, развивается туризм и многие другие области.

Однако важно отметить, что каждая территория в Российской Федерации обладает своими особенностями, которые руководство регионов должно учитывать при разработке и реализации определенных проектов. Выявление и исследование таких особенностей дает возможность формирования внутри региона проектов, которые в комплексе могли бы учесть все локальные условия, обеспечивающие максимально эффективное применение ресурсов, находящихся в распоряжении субъекта страны, для удовлетворения нужд и потребностей своего населения.

---

[1] Развитие и наполнение «Технопарка Н20» обсудили в Нижегородской области // Нижегородская правда. – URL: https://pravda-nn.ru/news/razvitie-i-napolnenie-tsentra-kollektivnogo-polzovaniya-v-tehnoparke-h20-na-territorii-oez-kulibin-obsudili-v-nizhegorodskoj-oblasti/?ysclid=luka0vhv42689688945 (дата обращения: 02.04.2024).

Проектный подход в государственном управлении на данном этапе развития страны приобретает особую актуальность в том числе в связи с быстро меняющейся экономической средой, умением за счет проектной деятельности адаптироваться к новым условиям, что впоследствии окажет благоприятное воздействие на принятие оперативных решений руководством региона и обеспечение комфортными условиями для жизни внутри своего субъекта для его населения[1].

В любом случае текущий уровень организационной зрелости проектного менеджмента в государственном управлении позволяет отнести большинство регионов Российской Федерации к группе последователей, где некоторые из них имеют особые возможности в рамках ускоренного развития управления проектами. К числу таких особенностей можно отнести наличие бизнес-среды с высоким уровнем зрелости проектного менеджмента, а также наличие центров проектных компетенций в регионе. Например, в Нижегородской области ведет свою деятельности региональный центр компетенций, который по итогам 2022 вошел в топ-5 лидеров федерального рейтинга региональных центров компетенций, составленного Федеральным центром компетенций. Деятельность данного центра направлена на реализацию проектов с целью повышения качества товаров и услуг, роста конкурентоспособности российской и нижегородской экономики в частности через создание культуры высокой производительности и эффективности среди сотрудников региональных организаций.

Также в регионе ведет свою деятельность круглогодичный центр компетенций на базе Корпоративного университета Правительства Нижегородской области, который был создан по поручению Президента страны. Данный центр специализируется по приоритетным направлениям реализации молодежной политики и фактически является площадкой непрерывного сопровождения молодых людей и развития их компетенций. В рамках работы данного центра в единую экосистему объединяются проекты в сфере государственного и муниципального управления для молодежи со всей страны. Причем также работа центра направлена на формирование новых профессиональных стандартов к ряду специальностей, дает возможность молодежи построить карьеру на государственной службе субъекта страны в региональном Правительстве.

Проектное управление в органах государственной власти субъекта Российской Федерации действительно является эффективным методом решения возникающих на определенной территории проблем, одно существует вероятность того, что проектный менеджмент впоследствии может стать одной из формальных процедур, в рамках реализации которых основные проблемы территории могут остаться без должного внимания. В связи с этим важно на постоянной основе анализировать внутреннюю и внешнюю среду, изучать опыт проектного управления коллег из соседних регионов в целях использования лучших практик, адаптации и реализации их на своей территории.

---

[1] Мирошников С. Н. Применение проектного подхода в рамках системы стратегического планирования регионального развития/ С. Н. Мирошников // Управленческое консультирование. - 2019. - № 11. - С. 92–100.

Долгих Н.С.
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р экон.наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

КАДРОВЫЙ ДЕФИЦИТ НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В последние несколько лет наша страна, как и весь мир, сталкиваются с вызовами различного плана: социально-демографическими, экономическими, культурные и другие. Причинами такой ситуации послужили сначала начавшаяся в 2020 году эпидемия коронавируса и последовавший за ней экономический кризис, охвативший весь мир, а затем события военно-политического характера, которые сильнейшим образом повлияли на нашу страну и вызвали цепочку других последствий: санкции, инфляция, дефицит бюджета и так далее.

Так или иначе (какие-то – косвенно, другие напрямую), все эти негативные факторы стали причиной наблюдающегося в последнее время кадрового дефицита на рынке труда России. Действительно, последние несколько лет на рынке труда России произошли кардинальные изменения: еще недавно высокий уровень безработицы, по данным Росстата упал в июне 2023 г. до самой исторически низкой с 1992 г. отметки – 3,1% (рис.1) и на начало 2024 года показатель продолжал снижаться. Появились также многочисленные тревожные сигналы кадровых агентств, коммерческих сайтов по поиску работы и СМИ о нехватке рабочей силы на рынке труда[1].

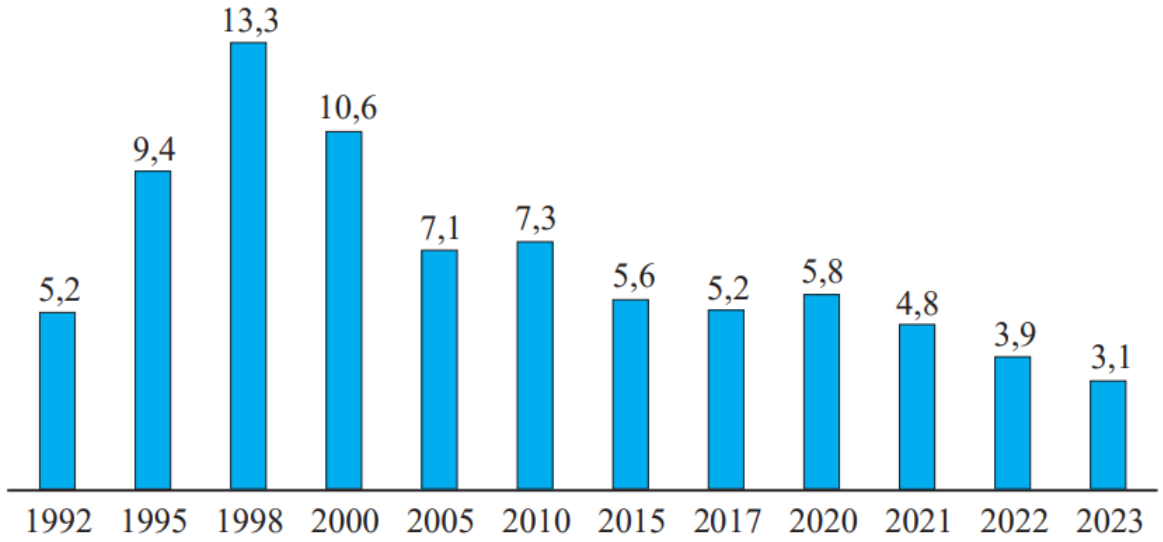


Рис.1. Уровень безработицы в России по годам (данные Росстата)

Чтобы вывести современные и эффективные способы управления организацией в условиях дефицита труда, необходимо обозначить причины данного явления.

[1] Кадровая дыра: дефицит рабочей силы стал страшнее безработицы // URL: https://www.dp.ru/a/2023/04/28/Kadrovaja-dira (дата обращения: 19.04.2024).

Во-первых, Одна из причин дисбаланса на рынке труда — отток мигрантов из-за пандемии. Параллельно с этим снизилась и внутренняя миграция россиян. Мигранты уже традиционно составляли значительную долю рабочей силы в экономике России. Так, в 2020 году, на пике пандемии, согласно Росстату, число иностранных работников (официальных) сократилась почти на 900 тыс. человек, а в 2022 году число таких рабочих восстановилось лишь до уровня 2015 года[1], и при этом необходимо учитывать прилагаемые государством усилия по «выводу из тени» нелегально работающих иностранцев.

Во-вторых, параллельно с проблемами с иностранными рабочими, усугубилась возникшая уже давно демографическая яма. В 2023 году по данным за январь-сентябрь численность населения продолжала сокращаться, при этом миграционный прирост лишь на половину компенсировал естественную убыль населения[2]. Отток мигрантов в 2023 году можно объяснить и снижением курса рубля: иностранцы традиционно для перевода за рубеж конвертируют рубли в доллары.

В-третьих, частичная мобилизация и активный набор на службу по контракту, проводимый Министерством Обороны, отвлекли из экономики России по меньшей мере 300 тысяч мобилизованных и, по заявлению Министра обороны Порядка 540 тысяч военнослужащих поступивших на военную службу по контракту в 2023 году. С начала же 2024 года более 100 тыс. человек ушли защищать родину по контракту.

В-четвёртых, смещение потребности экономики в сторону технических специальностей (в связи с развитием производства, в том числе и в рамках ВПК). Т.е. квалифицированные специалисты на рынке хоть и есть, но не подходящей специальности. Тут, однако, нужно сказать, что выпускники школ, по статистическим данным, стали чаще выбирать направления подготовки СПО.

Другими, наиболее новыми для российского рынка труда причина кадрового голода можно выделить повышение требовательности соискателей рабочих мест к оплате и условиям труда, рост востребованности универсальных компетенций, которым не учат, изменение объема и структуры спроса и другие.

В такой обстановке, любой организации из любой сферы стоит опасаться кадрового голода и вносить изменения в свою кадровую политику. Изменения эти должны иметь два направления: а) предотвращение появления нехватки сотрудников; б) реакцию организации на уже возникший кадровый дефицит.

Чтобы нагляднее представить действия организации при уже возникшем кадровом дефиците показана таблица, в которой оцениваются различные варианты реакции организации на нехватку кадров (табл. 1) в зависимости от ситуации в ее внешней и внутренней среде функционирования.

---

[1] Доклад «Социально-экономическое положение России» за январь-октябрь 2023 года. URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801 (дата обращения: 19.04.2024).

[2] Мармыш Е.С. Управление кадрами в российской промышленности: почему сотрудники все чаще добровольно покидают компании?/ Е.С. Мармыш, А.А. Соболева, А.В. Шатова, И.В. Шутихин // Управленческие науки. – 2022. - № 11 (3). - С. 71–85.

Таблица 1

Реакции организации на существующий кадровый дефицит[1]

№ п/п	Описание реакции и ее оценка	Целесообразность: выгода – затраты	Осуществимость
1	Решение проблемы нехватки за счет своих высвободившихся сотрудников. Совмещение трудовых функций	Наименее затратный вариант устранения дефицита	Вариант возможен лишь при отыскании равноценной замены, что бывает сложно
2	Поиск и найм специалистов со стороны, заемный труд	Вариант может быть затратным в случае найма узких специалистов	Вариант практически всегда осуществимый в больших городах с развитым предложением труда
3	Переобучение	Необходимо соизмерять затраты на обучение своих сотрудников с расходами на прием специалиста со стороны	Вполне осуществимый в большинстве случаев вариант
4	Повышение оплаты труда для предотвращения ухода специалистов	Необходимо соизмерять затраты на повышение оплаты с потерями от их возможного ухода	Возможно при хорошем финансовом положении организации
5	Замена ушедшего специалиста техникой, решение проблемы за счет внедрения новой технологии	Необходимо соизмерять затраты на технические, технологические изменения с расходами на другие варианты решения проблемы	Возможно при предварительной подготовке таких мероприятий
	Аутстаффинг функций, аутсорсинг подразделений, потерявших ключевых сотрудников	Может сэкономить средства на краткосрочных отрезках времени. Однако необходимо учитывать баланс выгод/утрат в долговременной перспективе	Реализуемый вариант, особенно в больших городах с большим количеством организаций, которым можно передать соответствующие функции, подразделения
	Понижение требований к сотрудникам	Может привести к невосполнимым потерям организации в глазах клиентов	Не всегда реализуемый вариант из-за жестких требований к качеству продукции, услуг

Нужно учесть, что любую из этих реакций нужно разрабатывать, вырабатывать систему действий. Можно совмещать два направления реагирования на дефицит кадров.

[1] Мортиков В.В. Управление персоналом в условиях дефицита кадров // Вопросы управления. № 1. С. 73–86

Как показано ранее, одной из причин кадрового дефицита может быть отсутствие кадров именно той специальности, которая нужна организации. В таком случае организация может принять решение о понижении требования к искомым сотрудникам и такую реакцию можно совместить с переобучением. В условиях понижения требований к работникам нужно также развивать наставничество, а также, если компания достаточно крупная, то создавать собственную систему обучения новых и дообучения уже работающих сотрудников: курсы, короткое обучение технологиям, и направление сотрудников на обучение и повышение квалификации в сторонние организации. Обучение может быть организовано и на базе самого предприятия (опять же если оно крупное) и реализовано по принципу как целевого обучения (бесплатного, или даже с доплатой обучающимся, с последующей отработкой обучения на данном предприятии), так и коммерческого. Будет эффективной практика обмена кадрами между предприятиями смежной специализации.

Предотвращение кадрового дефицита, как правило связано с удержанием уже имеющихся сотрудников. Кроме банального повышения и поддержания приемлемого уровня оплаты труда, работодателю важно защитить своего работника от такого явления, как выгорание. Исследование консалтинговой компании Grant Thornton показало, что 40% американцев, которые проработали в компании 12 месяцев, уже начинают искать новую работу. Избежать этого можно ротацией кадров, возможно объединенной с карьерным ростом сотрудников.

Другим направлением, так же ориентированным на предотвращение дефицита кадров, может быть перевод решения рутинных для организации задач на развивающиеся в настоящее время аутсорсинг и аутстаффинг, который в современных условиях имеет массу положительных сторон, как для отдельной организации, так и для экономики в целом: например организация, обратившись к аутсорсингу может не нанимать в штат, например уборщиц, следовательно снижая свою потребность в таких кадрах, на что и направлен этот метод. Он также может быть использован и в условиях уже существующей кадровой проблемы.

По итогу, очевидно, что сегодня практически любая организация сталкивается либо может столкнуться с кадровым дефицитом, причинами которого служит внешняя нестабильность. Важно предпринимать меры реагирование на это неблагоприятное для ведения деятельности явления, которые могут быть как предупреждающего характера, так и направленные на устранение уже существующего дефицита.

Ермократов А.С.
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СТРТАП-ПРОЕКТА

Общественное питание - это сфера экономики, где компании занимаются предоставлением услуг по организации питания для населения и продаже готовой продукции и полуфабрикатов внутри или за пределами предприятия, не исключая широкий спектр оказания дополнительных услуг.

Развитие сферы общественного питания означает увеличение числа различных предприятий и заведений по всем форматам, специализациям и размерам. Это достигается путем поощрения предпринимательской активности за счет снятия административных барьеров и создания устойчивых условий для коммерческой деятельности.

Согласно исследованиям Аналитической компании BusinesStat оборот общественного питания в России за пять лет вырос на 47% - с 1,83 трлн рублей в 2019 году до 2,83 трлн рублей в 2023 году[1]. Выручка общепита в 2023 году увеличилась на 20% по сравнению с 2022 годом, несмотря на пессимистичные прогнозы из-за санкций против России. Этот рост обусловлен рядом факторов: удорожанием ингредиентов, оборудования и аренды помещений, популяризацией внутреннего туризма, легализацией рынка, развитием сервисов доставки и изменением пищевого поведения. Эти тенденции подтверждают перспективы развития сферы общественного питания и обоснованность инвестиций в данный сегмент.

Сегодня в России складываются благоприятные условия для создания новых стартапов ресторанов и кафе. Развитие искусственного интеллекта, появление многих сервисов, мобильных приложений улучшающих бизнес-процессы предприятий общественного питания, повышают интерес потребителей к пользованию услугами, создают предпосылки для разработки все новых и новых проектов.

Для более глубокого исследования инвестиционной привлекательности и определения вариантов создания и развития бизнес-модели в сфере общественного питания необходима оценка факторов внешнего окружения создаваемого предприятия. Разработка стратегии стартапа в этом направлении предполагает мониторинг рынка, оценку деятельности конкурентов. Даже если существует концепция предприятия общественного питания, важно понимать, какие рестораны есть в вашем городе и какие из них конкурируют.

Анализ конкурентов предполагает изучение таких факторов как:

---

[1] Аналитическая компания BusinesStat. Анализ рынка общественного питания в России URL:https://businesstat.ru/russia/services/catering/ (дата обращения: 22.04.2024)

- ценовой диапазон;
- ассортимент продукции;
- местоположение;
- уникальное торговое предложение;
- трафик;
- особенности сервиса и т.д.

Среди инструментов стратегического анализа возможен выбор различных инструментов, например, сравнительный анализ конкурентов, SWOT-анализ, анализ сил по методу Портера.

Изучение конкурентов позволяет выявить масштабы угроз и возможностей для позиционирования собственных бизнес-идей, оценить масштабы вложений в развитие предприятия. Если заведение уже открыто, необходимо провести анализ имеющейся информации (при этом могут помочь тайные покупатели). Если же происходит процесс подготовки к открытию, стоит задуматься, как должно выглядеть заведение через год, три года и в будущем. Важно уделить внимание таким аспектам клиентского сервиса, как:

- ценовая политика (цены, бонусная система, акции);
- качество и разнообразие блюд;
- скорость обслуживания;
- отзывы клиентов;
- расположение;
- осведомленность о бренде.

Для оценки этих параметров целесообразно использовать шкалу экспертных оценок.

Разработка стратегии стартапа предприятия общественного питания также предполагает выработку миссии и целей развития организации, разработку детализирующих планов и определение бюджета. Следует определить, к каким показателям стремится предприятие в ближайшем квартале или году. Такой подход поможет разработать пошаговый план достижения поставленных целей.

Не менее важным является представление организации на рынке. Следует определить основные каналы продвижения:

- социальные сети;
- целевая контекстная реклама;
- электронные рассылки;
- офлайн-реклама (например, билборды и рекламные щиты);
- кросс-маркетинг с магазинами, посещаемыми целевой аудиторией.

Начинать продвижение стоит с бесплатных каналов, чтобы понять, что привлекает аудиторию и на какие сообщения она реагирует больше всего. По мере роста заведения появится больше возможностей для продвижения, что также можно использовать в стратегии дальнейшего развития.

После определения основных положений стратегии следует уделить внимание всем аспектам данного документа, так как он представляет собой инструмент для дальнейшего роста заведения. Каждый год, возможно каждый квартал, рекомендуется обновлять данные о направлении развития предприятия:

1. Обновление целей. Способствует сохранению направления и контролю над ростом. Необходимо оценить, какие цели были достигнуты, какие больше не актуальны, требуется ли заменить некоторые из них, появились ли новые цели.

2. Изучение клиентов. Является ключевым моментом, так как основная стоимость заключается в людях. Важно следить за уровнем их удовлетворенности, эффективностью маркетинговых кампаний, посещаемостью заведения, уровнем недовольства клиентов, трендами общепита.

3. Обучение сотрудников (официантов, барменов, бариста). Необходимо для обеспечения качественного сервиса. Важно оценить их работу, рост сотрудников, уровень удовлетворенности клиентов, необходимость расширения или сокращения штата.

4. Изменение меню. Необходимо определить, какие позиции стоит убрать, какие добавить, соответствуют ли они международным стандартам качества, что чаще заказывается, как изменить цены.

5. Оценка материально-технического состояния заведения. Необходимо определить, какую технику заменить, нужен ли ремонт, какие поставщики используются, каково качество сырья.

Таким образом, разработка стратегии развития стартап-проекта в сфере общественного питания опирается на конкретные подходы к выработке плана и предполагает создание документа, составляющего основу для дальнейшего совершенствования. Благодаря этому мы получаем возможность сосредоточиться на задачах, быстрее достигать целей и отслеживать прогресс. Вместе с тем, активные инновации и применение современных технологий цифровизации требуют от предпринимателя поиска нестандартных идей по обеспечению доступности и привлекательности услуг в данной сфере.

Жук Р. С.
Научный руководитель - Хохлова И.И. канд. экон. наук.
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В РАМКАХ «УМНЫХ ГОРОДОВ»

Существует большое количество подходов к определению понятия «государственное управление». У разных авторов оно различно. Согласно одному из них, государственное управление – это термин, который используется для определения формальных механизмов, в соответствии с которыми общественные организации служат правительству в общественных интересах.[1] Считается, что

[1] Джонстон, Джуди. Государственное управление: организационные аспекты / Джуди Джонстон. – А.: Издательство Elsevier, 2015. – 521 с.

структура, в которой действуют органы государственного управления, становится всё более требовательной, что предполагает более активные усилия по сотрудничеству между различными социальными субъектами с целью предоставления более эффективных и качественных государственных услуг, отвечающих современным запросам общества.

Государственное управление часто сталкивается с набором ограничений различного характера, таких как финансовые, организационные и политические, которые, с одной стороны, препятствуют нормальным и регулярным действиям в самых разных задачах, а с другой стороны, мотивируют действовать таким образом, чтобы иметь возможность реагировать на требования общества.

Поэтому крайне важно, чтобы между моментом определения государственной политики и моментом её непосредственной реализации на территории существовало стратегическое и сплочённое сотрудничество, ставящее своей целью удовлетворить потребности всех слоёв населения.

Термин «совместное управление» можно определить как механизм управления, при котором одно или несколько государственных ведомств напрямую вовлекают негосударственные заинтересованные стороны в совещательный процесс принятия решений, который направлен на разработку или реализацию государственной политики, программы или управление государственными активами.[1]

Ниже будет рассматриваться роль «умных городов» в качестве практики создания совместного управления.

Некоторые авторы рассматривают «умный город» как совокупность шести составляющих. Это «умные люди», «умная экономика», «умное управление», «умная окружающая среда», «умная мобильность», «умная жизнь».[2]

«Умные люди» - уровень образования и трудоустройства населения; «умная экономика» отражает уровень конкурентоспособности города, то есть количество компаний, находящихся на территории города, а также их качество; «умное управление» - функционирование органов власти с точки зрения предоставляемых гражданам услуг; «умная окружающая среда» - управление природными ресурсами и охрана природы; «умная мобильность» касается доступности городов и соответствующей сети коммуникационных и информационных технологий; «умная жизнь» охватывает вопросы, связанные с качеством жизни.

---

[1] Сморгунов, Л.В. Совместное управление и сотрудничество в системе публичной власти. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/history/2022/01/2022-01-02.pdf (дата обращения: 26.02.2024).

[2] Мендес, И.О. От умного управления к умным городам. Сравнительные размышления о пройденном пути и желаемом будущем. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Da+Smart+Governance+%C3%80s+Smart+Cities.+Reflex%C3%B5es+Comparativas+Sobre+O+Caminho+Trilhado+E+O+Futuro+Desejado+Com+Base+No+Exemplo+De+Duas+Cidades+Portuguesas&author=Mendes,+Ireneu+de+Oliveira&author=Pedro+Miguel+Alves+Ribeiro+Correia&author=and+Alexandre+Dias+Carreiro+Santos+Serra&publication_year=2021&journal=Revista+Estudo+&+Debate&volume=28&pages=3%E2%80%935&doi=10.22410/issn.1983-036x.v28i3a2021.2961 (дата обращения: 27.02.2024)

Таким образом, эти основы «умного города» приобретают явное выражение в «умных» городских решениях, которые можно рассматривать комплексно, охватывая самые разнообразные области, такие как энергетика, мобильность, управление водными ресурсами, государственное управление и другие. Практическое применение этих «умных» городских решений выражается в интеллектуальном управлении парковками, системах управления дорожным движением в реальном времени, движение общественного транспорта, которое видно на карте в приложении на смартфоне. Если брать сферу окружающей среды, то тут можно привести в пример использование оборудования для удалённого мониторинга энергопотребления, применение датчиков ограничения нагрузки в контейнерах для мусора, экоточки, умное общественное освещение.

Нужно отметить, что «умное правительство» должно видеть ситуацию на несколько лет вперёд, так как планы должны разрабатываться и реализовываться с учётом будущего, чтобы иметь возможность направлять государственную политику. Более того, долгосрочное виденье должно сочетаться с прочной базой знаний, поскольку необходимо тщательно провести диагностику ситуации, в которой находится город, чтобы понять его возможный потенциал в данной сфере в будущем.

Также одним из аспектов «умных городов» является интегрирование систем искусственного интеллекта в органы управления.

Решение об использовании системы искусственного интеллекта в сфере государственного управления должно подвергаться общественному контролю. Другими словами, прежде чем использовать искусственный интеллект в административных целях, он должен пройти процедуру общественного одобрений.

К специфическим чертам некоторых систем искусственного интеллекта можно отнести непрозрачность и неспособность объяснить свои решения.

Необходимость уделять приоритетное направление прозрачности также обусловлена тем фактом, что значительная часть систем искусственного интеллекта разработана частными организациями. Это позволяет государственному управлению не быть привязанным к стандартам, установленным этими частными организациями.

Подводя итог, можно сказать, что, когда дело доходит до создания и управления «умными городами», крайне важно стремиться к прозрачности. Кроме того, требования грамотного управления предполагают, что управленческие решения, поддерживаемые системами искусственного интеллекта, должны быть тщательно обоснованы с учётом конкретных характеристик административных решений, в которых используются эти системы. Самое главное, эти решения должны быть понятны людям, не имеющим специальных знаний для оценки последствий этой технологии.

Зверев И.С.,
Научный руководитель – Ватутин А.В., канд. пед. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

В современных условиях в российском обществе государственная кадровая политика становится все более значимым фактором. Ее роль постоянно возрастает вместе с ростом влияния человеческого фактора на решение управленческих проблем.

Эффективность управления во многом зависит от эффективного использования персонала и кадровой политики. Кадровая политика представляет собой систему принципов и норм, приводящих человеческие ресурсы в соответствие со стратегией государства, региона, организации и реализуется на федеральном, региональном, муниципальном, местном уровнях, а также на уровне организаций, предприятий и корпораций. Кадры - это социально-экономическая категория, характеризующая человеческие ресурсы организации, муниципального образования, региона, страны.

С одной стороны, кадровая политика - это средство, которое способно оказать решающее влияние на весь процесс происходящих перемен, связанных с проведением крупномасштабных реформ в государстве и обществе. С другой стороны, это система теоретических взглядов, принципов, правил, норм, определяющих основное направление работы с персоналом, а также методы, способствующие созданию высокопроизводительного сплоченного коллектива[1].

Эффективной кадровой политикой называют такую кадровую стратегию, которая объединяет различные аспекты политики на федеральном, региональном, муниципальном, местном уровнях и на уровне организаций, предприятий и корпораций в отношении персонала, а также планы по использованию рабочей силы. Кадровая политика на всех уровнях должна повышать адаптивность к меняющимся требованиям рынка и технологиям, которые можно предвидеть в перспективе.

Успешная кадровая политика, прежде всего, основывается на систематическом учете и анализе влияния окружающего мира, адаптации производства к внешним воздействиям. Кадровая политика на всех уровнях подразумевает формирование стратегии кадровой работы, установление целей и задач, определение принципов подбора, расстановки и развития персонала, совершенствование форм и методов работы с персоналом в конкретных рыночных условиях на том или ином этапе развития общества.

---

[1] Мирзабалаева, Ф.И. Проблемы формирования и реализации современной региональной кадровой политики / Ф.И. Мирзабалаева, П.Р. Алиева // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 4. - С. 58.

Цель кадровой политики - обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров, его развития в соответствии с потребностями общества, требованиями законодательства, состоянием рынка труда[1].

Назначение кадровой политики заключается в своевременном формулировании цели в соответствии со стратегией развития общества на федеральном, региональном, муниципальном, местном уровнях и на уровне организаций, предприятий и корпораций, а также ее успешное решение.

К целям государственной кадровой политики относятся:

- формирование кадрового потенциала, способного в профессиональном и деловом отношении обеспечивать эффективное функционирование и развитие государственного аппарата;
- создание благоприятных и равных социальных условий и правовых гарантий для проявления каждым работником своих способностей и знаний, достижения вершины творчества, всемерно стимулируя профессиональный рост и служебное продвижение, повышение качества и эффективности трудовой деятельности;
- обеспечение высокого профессионализма управленческого и технологического процесса, укомплектованности всех участков трудовой деятельности квалифицированными, активно действующими, добросовестными работниками;
- установление надежных преград на пути проникновения на руководящие и управленческие должности в системе государственного и муниципального управления людей, недостойных, склонных к карьеризму.

Приоритетными направлениями ее являются:

- создание нормативно-правовых основ кадровой политики, обеспечение легитимности ее формирования и реализации;
- повышение роли кадровых служб государственных органов и совершенствование их деятельности;
- формирование действенного механизма подбора кадрового состава, применение современных технологий управления профессиональным развитием государственных и муниципальных служащих;
- совершенствование системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих;
- повышение престижа государственной и муниципальной службы, внедрение действенных механизмов стимулирования, социальной защиты и повышения ответственности государственных и муниципальных служащих;
- создание системы социального контроля над процессами формирования и реализации государственной кадровой политики;
- разработка системы критериев эффективности кадровой политики и

[1] Панова, Е.А., Российская государственная гражданская служба: достижения и тенденции развития кадровой политики / Е.А. Панова, Н.Н. Опарина // Государственное управление. - 2019. - № 73. - С. 307.

комплекса индикаторов развития кадрового потенциала органов государственной власти;

- современное информационное обеспечение процессов формирования и реализации кадровой политики.

Основными принципами государственной кадровой политики являются[1]*:*

- гуманизм, предполагающий уважение личности граждан, состоящих на службе государству, гарантированное развитие их инициативы, способностей и профессиональных навыков, защита конституционных прав и свобод, чести и достоинства человека, запрещение любых форм дискриминации по каким-либо признакам;
- научная обоснованность количественных и качественных характеристик кадрового корпуса государственной службы, требований к профессиональным и личностным качествам государственных служащих, их соответствие возможностям и перспективам развития общества и государства;
- легитимность процесса формирования и определения содержания кадровой политики, всестороннее и полное правовое обеспечение кадровых технологий, всего комплекса мероприятий по управлению персоналом в сфере государственной службы;
- нравственный характер кадровой политики и кадровой работы, недопустимость двойных стандартов в процессе отбора, подбора, обучения, профессионального роста кадров;
- целенаправленность управления профессиональным ростом кадров.

Таким образом, кадровая политика - это специфический набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом типов стратегии, организационного и кадрового потенциала на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, а также на уровне организаций, предприятий и корпораций. Государственная кадровая политика является мощным инструментом в системе государственного управления. В связи с этим немаловажно, чтобы она была устойчивой, соответствующей нуждам страны и общества и функционирующей только в их интересах. В настоящее время имеется значительное число проблем в данной области, и от их устранения во многом зависит дальнейшее развитие государства, поэтому возникает необходимость в непрерывном совершенствовании государственной кадровой политики, поскольку лишь в данном случае будет гарантировано рациональное функционирование всей системы государственной службы.

[1] Богатырев, Е.Д. Методологические основы реформирования и развития государственной гражданской службы / Е.Д. Богатырев // Государственная служба. - 2019. - № 3 (119). - С. 16.

Зиннятуллова Э.И.
Научный руководитель – Большухина И. С., канд. экон. наук, доц.
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС

РОЛЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Гуманитарное знание – это знание о собственно человеческом в человеке, что сосуществует в нем вместе и наряду с его физическими, физиологическими и прочими натуралистическими определениями. Другими словами, это знание о духовной стороне личности. Предметом гуманитарного знания являются человеческие ценности, принципы, поведение, имеющие индивидуальную значимость. Благодаря гуманитарному знанию человек имеет возможность ориентироваться в окружающем мире, а также понимать процессы, происходящие вокруг него. Гуманитарные науки помогают понять человеческую природу, историю и культуру, помогают расширить наше понимание мира и развивают способности к анализу и критическому мышлению.[1]

В настоящее время на учебные дисциплины гуманитарного цикла возлагается особая задача – воспитание высоконравственной личности через выработку ценностных ориентаций и индивидуального мировосприятия на основе формирования морально-этических качеств индивида.

Хочется сказать, что данная задача это не что-то новое, не является неким нововведением. Потому что гуманитарные науки за весь период своего исторического существования способствовали развитию жизненных приоритетов как отдельной личности, так и общества в целом.

Учебные дисциплины гуманитарного цикла играют достаточно важную роль в формировании мировоззрения личности, так как способствуют пониманию социокультурных процессов и ценностей общества. Но важно понимать, что успешная карьера и профессиональное развитие не ограничиваются только техническими навыками, но также требуют понимания глубоких и сложных вопросов человеческого общества.

Роль гуманитарного образования заключается еще и в том, что оно призвано не только обеспечивать передачу научных знаний и представлений новым поколениям, но и формировать их ценностные ориентиры в нравственном измерении. И поэтому гуманитарное знание, на мой взгляд, является важной составляющей фундаментального образования, позволяет сформировать не узко подготовленного профессионала, а личности с широким взглядом на природу, мир, человека.

---

[1] Бахтин, М.М. К философским основам гуманитарных наук: монография / М.М. Бахтин. – Санкт-Петербург : Азбука, 2000. – С.66.

Некоторые исследователи считают, что для повышения моральной значимости учебного занятия можно оказывать влияние в трех направлениях: через педагога, форму подачи материала и содержание материала.

Важную роль в этом процессе играет личность преподавателя. Педагог гуманитарных наук должен обладать глубокими знаниями в своей области и иметь профессиональные навыки, необходимые для эффективного обучения и воспитания учащихся. Также я считаю, что личность педагога должна быть открытой и толерантной. Умение слушать и понимать учащихся, уважать их точку зрения помогает создать доверительные отношения. Преподаватель должен быть вдохновляющим лидером, способным мотивировать учащихся к саморазвитию, креативности и стремлению к знаниям. На мой взгляд, личность педагога является образцом для учащихся. Он должен стать авторитетом для учащихся, образцом лучших человеческих качеств, где наравне с добротой сочетается справедливость и разумная принципиальность.

Наиболее полно соответствует этим задачам гуманистическая концепция обучения и воспитания, поскольку она создает оптимальные условия для раскрытия, коррекции и развития личности учащегося. А коммуникативно-деятельный подход, как показала практика, дает возможность использовать естественную потребность подопечного в самовыражении, опирается на реализацию стремления человека к общению с окружающим миром.

В основе концепции гуманизации образования лежит формирование целостной личности как субъекта культуры, а также создание необходимых условий для наиболее полной реализации потенциальных возможностей учащегося. В таком контексте обучение, направленное только на передачу знаний, становится неэффективным. Гораздо более важным оказывается развитие у человека тех способностей, которые дают ему возможность самостоятельно ориентироваться в области профессиональных и естественнонаучных знаний, т. е. способностей, наиболее востребованных в современном обществе.[1]

Философия - это начало, некий исток всех гуманитарных наук, так как дает первичные представления о мире, обществе и людях. Она изучает фундаментальные вопросы о смысле жизни, морали и других аспектов человеческого бытия. Философия способствует развитию интеллектуальных способностей, пониманию мира и самопознанию.

Психология изучает человеческое поведение, мышление, эмоции и другие аспекты психической деятельности. Она помогает человеку лучше понять как себя, свои мысли, поведение, так и других, развить свои личностные качества, принимать обоснованные решения и управлять своими эмоциями.

Социология, отдельная наука, также позволят изучить аспекты и особенности человека, но уже в контексте общества, взаимосвязи между людьми, группами людей, культурами, обществом и людьми. И поскольку все мы разные, то

[1] Зверев, С.Э. Гуманитарное знание в структуре высшего образования / С.Э. Зверев. – М.: Алетейя, 2017. – 94 с.

часто происходят различные столкновения интересов. Социология помогает решить все эти проблемы, ведь одна из ее задач – найти подход к каждому человеку, понять его мотивы и сделать все, чтобы такого рода противоречия нашли компромиссные решения. Также социология разбирает вопрос о том, что нужно обществу, как им управлять, чтобы существовал порядок и не было хаоса в его системе.

Однако современное образование сталкивается с рядом сложностей, которые затрагивают различные аспекты образовательной системы. Одной из сложностей является быстро меняющийся мир и технологии, т.к. современное общество характеризуется быстрыми темпами изменений и развития технологий, что требует постоянного обновления учебных программ, методик преподавания и компетенций учителей. Безусловно еще заключается в неготовности молодых людей воспринимать материал и анализировать полученные знания, тем самым пропускать их через призму собственного восприятия. В процессе преподавания педагог сталкивается с необходимостью в первую очередь объяснения значимости гуманитарного знания, его роли для общества и каждого отдельно взятого человека. Задача преподавателя – достучаться до каждого учащегося непосредственно или через сверстников, вовлечь в процесс рассуждения, порой провоцируя спор, но требуя веские аргументы в защиту собственного мнения.

В этом контексте можно выделить несколько перспектив развития учебных дисциплин гуманитарного направления:

1. Интеграция совместных технологий: с развитием информационных технологий и цифровизации образования, учебные дисциплины гуманитарного направления могут использовать новые методы и средства обучения, такие как онлайн-курсы, виртуальные лаборатории, мультимедийные материалы и т.д.

2. Акцент на практическое применение знаний: студентам предоставляются возможности для применения полученных знаний на практике через стажировки, проекты, исследования и другие формы практического опыта.

3. Учет современных вызовов и изменений в обществе: учебные дисциплины гуманитарного направления должны быть адаптированы к современным вызовам и изменениям в обществе, чтобы обеспечить студентам актуальные знания и навыки для успешной карьеры и жизни.

Таким образом, гуманитарные знания значительно влияют на мировоззрение человека. Способность видеть мир с различных точек зрения делают человека более открытым к разнообразию мнений, ценностей, способствуя более глубокому пониманию сложных проблем, помогая принимать более обоснованные решения. Безусловно, гуманитарные знания могут помочь специалисту лучше понять свою роль в обществе и влияние своей деятельности на окружающий мир.

Зобнина Т.Н.
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

С развитием цифровой экономики и цифровизации инфраструктурных отраслей России особо актуализируются стратегические цели и задачи логистических систем, выступающих фактором эффективности и конкурентоспособности коммерческого предпринимательства. В условиях повышения конкуренции за рынки сбыта и ответственности коммерческого предпринимательства перед покупателями, без системности управления логистистическими процессами, целевые задачи товародвижения и товароснабжения организаций торговли становятся трудно выполнимыми.

В научных источниках авторами приводятся различные подходы к управлению логистическими процессами, акцентируется внимание на классификационные признаки, методологические и ситуационные факторы вследствие трансформации рыночных отношений, вместе с тем по мере повышения требований к организации товароснабжения функции логистических продсистем приобретают новые формы моделирования, подчинённые решению основной задачи - поиску наиболее рациональных и эффективных механизмов товародвижения материальных потоков.

Безусловно, активное использование цифровой модели логистического менеджмента, динамичность сопровождения материальных потоков, выражаемая в стремлении согласованных с потребителем действий, приносящих успех участникам товародвижения, вызывает важность анализа состояния конъюнктуры конкретного потребительского рынка и его сегментов определённой территории. Следовательно, механизм управления логистическими процессами, в первую очередь ориентирован на выявлении спроса на определённую продукцию, возможностей его удовлетворения, исходя из состояния конъюнктуры рынка, регулирования отношений, наличия соответствующей инфраструктуры.

В настоящее время внешнее окружение и внутренняя среда предъявляют повышенные требования к функциональному предназначению логистических систем, при этом, обращаясь к научным источникам, необходимо отметить, о том, что большинство авторов к функциям, под которыми понимается укрупнённая группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистики[1], относят следующие:

– интегрирующая функция, характеризующая параметры движения материальных потоков и их формирование в единое целое;

[1] Шумаев, В. А. Основы логистики : учеб. пособие / В. А. Шумаев. - 2-е изд., прераб. и доп. - М.: Изд-во «Синерния», 2019. С. 43.

– организующая функция, ориентированная на обеспечение полного взаимодействия и согласование хода принимаемых решений всех участников логистической цепи;

– управляющая функция, вызванная необходимостью поддержания параметров системы продвижения материальных потоков в заданных пределах с целью последующего анализа планирования, регулирования и контроля за действиями участников логистическй деятельности в рамках данной логистической системы.

Несомненно, перечисленные функции формируют общую концепцию стратегического развития логистики, при этом к каналам распределения материальных потоков предъявляется соблюдение основополагающих требований, к которым большинство учёных относят следующие критерии:

– планомерность поставки товаров, на основе согласованных со всеми участниками логистических потоков по утверждённым маршрутам, графикам и объёмам;

– ритмичность поставки через относительно одинаковые промежутки времени, что создает оптимальные условия функционирования заказчиков, складов, транспорта;

– гибкость, быстрое реагирование на специфические (социальные и индивидуальные) запросы и предпочтения потребителей;

– оперативность, предполагающая осуществление товарооборота (товароснабжения) в зависимости от изменения конъюнктуры рынка;

– экономичность, направленная на минимизацию затрат трудовых ресурсов, времени, материальных и денежных средств на доставку товаров, и достигаемая эффективным использованием транспортных средств, механизацией погрузочно-разгрузочных работ, применением рациональной звенности товародвижения;

– централизация поставок, осуществляемая силами и средствами предприятий-поставщиков;

– технологичность - предполагает использование индустриальной системы товарных потоков и др.[1].

Таким образом, логистика как наука и практическое применение в социально-экономической среде выступает важным элементом регулирования рыночных отношений по доведению материальных ценностей и готовой продукции в соответствии с интересами и требованиями потребителей, своевременной передачи соответственной информации конечному пользователю. Современный инструментарий механизма управления логистическими процессами носит социально-экономический характер, способствуя эффективному развитию национальной экономики и сбалансированности спроса и предложения, устойчивости социально-экономической системы к вызовам внешней и внутренней среды.

---

[1] Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнёва. - Москва : Изд-во «Юрайт», 2023. - С. 87.

Карташов Д.А.
Научный руководитель – Зубков С. Д., канд. геогр. наук, доцент.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В современном мире степень цифровизация является одним из важнейших критериев, позволяющих определить конкурентоспособность и эффективность различных отраслей экономики. Отрасль транспорта не является исключением и сегодня имеет острую необходимость в цифровизации для совершенствования системы контроля и управления за транспортными операциями. Внедрение современных цифровых технологий не только позволяет сделать транспортировку более безопасной и эффективной, но и позволит существенно улучшить качество жизни граждан. В данной статье будут рассмотрены несколько основных направлений цифровизации транспортной отрасли, а также перспективы использования инновационных технологий для повышения безопасности и эффективности транспортных систем.[1]

Цифровые технологии, используемые в транспортной отрасли, позволяют реализовывать огромный спектр задач, из которых особое внимание заслуживают: повышение эффективности движения за счёт мониторинга состояния инфраструктуры и прогнозирования аварийных ситуаций, оптимизация управления транспортными потоками, стимулирование развития новейших транспортных средств и повышение качества обслуживания.[2]

Существует несколько направлений использование современных технологий в транспортной отрасли, остановимся подробнее на некоторых из них:

1) Технология виртуальной и дополненной реальности. Они обладают огромным потенциалом для совершенствования транспортной отрасли в различных аспектах. Их использование позволяет повысить эффективность процесса обучения, обслуживания и проектирования, а также приводит к повышению комфорта для персонала при взаимодействии с транспортной системой.

Виртуальная реальность (VirtualReality, VR) — это комплексная технология, позволяющая погрузить человека в виртуальный мир, используя иммерсивные устройства – шлемы, перчатки, наушники.

Дополненная реальность (AugmentedReality, AR) — это технология, которая позволяет объединить реальный мир с дополнительной информацией в виде текста, компьютерной графики, аудио и других элементов в режиме реального

[1] Балабанова, А.В. Возможности электронного маркетинга и электронных коммуникаций современности. Путеводитель предпринимателя.- 2018.- №39. - С. 23.

[2] Лужнова, Н. В. К вопросу о внедрении инноваций в сфере общественного пассажирского транспорта / Н. В. Лужнова, Н. В. Карелин. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2020. — № 7 (111). — С. 887-890.

времени. Благодаря этому пользователи могут видеть и взаимодействовать с виртуальными объектами, появляющимися в реальном окружении.

Технологии виртуальная реальность (VR)отрасли всё активнее используются в транспортной отрасли для обучения различных специалистов, таких как пилоты, водители и машинисты. Эти же технологии используются для управления беспилотными устройствами.

По данным «НовАТранса», использование VR-технологий на 45% повышает качество усвоения материала, а также снижает вероятность производственного травматизма на 63%.[1]

Технологию дополнительной реальности (AR) активно используют для цифровой трансформации складских процессов. Сотрудник склада обычно находит товар, сканирует его и перемещает в зону комплектации, но большие объёмы продукции на складе могут существенно затянуть этот процесс. VR может создать виртуальный склад и мгновенно определять место товара на складе и указать оптимальный маршрут. Это существенно ускоряет процесс и снижает вероятность ошибки.

2) Робототехника – это отрасль машиностроения, электротехники и информатики, специализирующаяся на разработке, создании и эксплуатации автоматических систем и устройств, способных самостоятельно решать определённый перечень задач.

Робототехника широко используется для автоматизации работы складов, контейнерных терминалов и различных видов беспилотных транспортных, которые часто сочетаются с беспроводной связью и системами видеонаблюдения.

Роботизация складов предполагает внедрение таких решений как:

- Автоматизированные системы хранения, перемещения, сканирования и сборки грузов;
- Экзоскелеты для рабочих;
- Беспилотные летательные аппараты (Дроны).

Для контейнерных терминалов преимущества от использования робототехники заключаются появлении самодвижущихся тележек для перевозки контейнеров и роботов-кранов, автоматически выполняющих задачи по размещению контейнеров. [2]

3) Искусственный Интеллект (ИИ) играет важную роль в транспортной отрасли, участвую в создании более эффективных, удобных, а главное безопасных транспортных систем для всех участников перевозочного процесса.

Искусственный интеллект (ИИ) — это технология, позволяющая системе, машине или компьютеру выполнять задачи, требующие разумного мышления.

---

[1] Лужнова, Н. В. К вопросу о внедрении инноваций в сфере общественного пассажирского транспорта / Н. В. Лужнова, Н. В. Карелин. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2020. — № 7 (111). — С. 887-890.

[2] Горин, В. С., Степанов, А. А., Мищенко, Е. А. Цифровизация как фактор развития транспортно-логистической отрасли в области управления операционными процессами «цифрового» транспорта и логистики. Современная экономика: проблемы и решения. 2020 № 2 (122). С. 73-82.

Данная система постоянно обучается, на основании полученной информации и решения конкретных задач. В транспортной отрасли используются несколько технологий искусственного интеллекта, основными из них являются:

- Распознавание изображений. Находит применение в беспилотном транспорте, анализе загруженности дорог, сканировании номерных и дорожных знаков, а также для контроля безопасности на дорогах;

- Распознавание и анализ речи. Используется в автоматизированных системах взаимодействия пассажир-перевозчик. Специализированные устройства автоматически определяют язык говорящего, переводят слова и могут ответить текстовым сообщением на экране;

- Интеллектуальная поддержка решений. Применяется в беспилотном транспорте, цифровых помощниках, искусственных интеллектуальных системах для автомобильных дорог, а также системах управления общественным транспортом.[1]

Рассмотрим информационную систему, разработанную на базе искусственного интеллекта, которая активно применяется в транспортной и смежных с ней отраслях экономики России– это глобальная навигационная спутниковая система **(**ГЛОНАСС). Она позволяет определить положение объекта в пространстве с минимальной погрешностью. Для этого применяется специальное оборудование, которое при помощи наземной инфраструктуры связано с сетью орбитальных спутников.

Основные задачи, решаемые спутниковой системой в транспортной отрасли:

- Повышение качества выполнения государственных функций и предоставления государственных услуг в части транспортного комплекса;

- Обеспечение безопасности дорожного движения и перевозок;

- Повышения качества транспортного обслуживания населения.

Следует отметить, что системы мониторинга основанные на технологии «Эра-ГЛОНАСС» работают исправно. Результат их работы ощутили многие предприятия, снизив расходы на обслуживание автопарков, экономии на топливе и т. д.

Цифровизация в отрасли транспорта предоставляет широкий спектр возможностей для повышения эффективности, безопасности и комфорта для всех участников перевозочного процесса на различных видах транспорта. Внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность, робототехника предлагает решения для оптимизации транспортных процессов, улучшения мобильности, сокращения негативного воздействия на окружающую среду и повышения качества обслуживания на транспорте.

---

[1] Алкторцева, Е. М. Правовые основы обеспечения безопасности дорожного движения / Е. М. Алаторцева, Н. В. Пеньшин. —Текст :непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 1 (12). — С. 41.

Катасонова А.В.
Научный руководитель –Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СТРАНЫ

Обеспечение экономической надёжности представляет собой фундаментальный аспект устойчивого развития государства. Разграничение экономической стабильности на федеральный и региональный уровни обусловлено особенностями федеративной структуры Российской Федерации. Тем не менее, важно отметить, что региональный аспект экономической устойчивости занимает первоочередное значение, поскольку общегосударственная экономика формируется на основе экономической активности регионов.[1].

Идея экономической безопасности зародилась в относительно недавние времена, отражая динамичные изменения как внутри, так и за пределами государств. Эта концепция стала объектом внимания экономической науки благодаря перспективам и вызовам, с которыми сталкиваются национальные экономики в современном мире[2]. Анализируя экономическую безопасность на федеральном уровне, можно связать этот термин с процессом регионального развития и реализации региональной политики[3].

Уровень экономической стабильности страны обусловлен состоянием её регионов и может значительно отличаться в зависимости от социально-экономических различий между ними. Оценка устойчивости конкретной территории происходит через анализ её особенностей, включая ценовую, финансово-кредитную, бюджетную и налоговую политику. Региональные различия не являются ни положительными, ни отрицательными в себе. Они просто отражают текущее состояние, потребности и возможности региона в обеспечении необходимыми ресурсами и готовности к сотрудничеству между регионами, служат информационной основой для принятия управленческих решений на региональном и федеральном уровнях.

Настоящей угрозой для экономической безопасности выступает не столько

---

[1]Полицкая, Я. О. Рекомендации по повышению уровня экономической безопасности / Я. О. Полицкая/ – Текст: электронный // Студенческий вестник. – 2023. – № 14-6(253). – С. 62-63.

[2] Алиева, М. З. Экономическая безопасность региона: подходы к определению/ М.З. Алиева. – Текст: электронный //Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №. 3. – С. 12-17.

[3] Кутукова, Е.С. Экономическая безопасность в призме современных экономических процессов / Е.С. Кутукова.– Москва: Русайнс, 2019. – 352 с. – Текст: непосредственный.

процесс самой дифференциации, сколько комплексная оценка ее уровня на основе ключевых показателей, характерных для каждой конкретной страны. [1].

Ниже подробно рассмотрим факторы, которые оказывают наиболее значительное влияние на взаимосвязь рассматриваемых категорий. Во-первых, это политическая нестабильность, которая, согласно множеству исследований, вредит экономическому росту и создает социальную напряженность. Во-вторых, на уровень экономической безопасности государства влияет степень развитости интеграции и сотрудничества между регионами. Взаимопомощь, взаимообмен опытом внедрения проверенных экономических, социальных и финансовых технологий, способствуют более быстрому и эффективному развитию регионов. Третьим фактором является инновационная деятельность.

Регионы, которые активно развивают инновационные секторы экономики, демонстрируют лучшие показатели уровня экономической безопасности и социально-экономического развития. Указанные условия не статичны в пространстве и во времени, и степень их негативного влияния может изменяться по объективным или субъективным причинам. Для того, чтобы снизить возникновение негативных последствий, которые являются результатом действий представленных факторов, следует применять методы оценки экономической безопасности региона и на их основе разрабатывать рекомендации для повышения ее уровня следует применять методы оценки экономической безопасности региона и на их основе разрабатывать рекомендации для повышения ее уровня.

Таким образом, связь между экономической безопасностью страны и региональной политикой как теоретически, так и практически, неразрывна. Путем осуществления региональной политики каждая страна преодолевает неравенство между регионами и социальное неравенство, обеспечивая социально-экономическое развитие и повышение экономической безопасности в регионах. Понимание этой взаимосвязи является важным фактором в формировании эффективных стратегий развития и обеспечения экономической безопасности страны и ее регионов. Высокий уровень экономической безопасности способствует более справедливому распределению ресурсов, стимулирует инвестиции в инфраструктуру и улучшает возможности трудоустройства в различных регионах. В свою очередь, экономическая нестабильность может усугубить региональные различия и стать преградой для общего развития.

Государственные органы должны осознать важность экономической безопасности и предпринять активные меры для ее укрепления, учитывая при этом равномерное распределение выгод от экономической безопасности среди всех регионов. Достижение баланса между национальным и региональным процветанием играет определяющую роль в устойчивом социально-экономическом развитии и общей стабильности в стране.

---

[1] Рудакова О.Ю. Региональное взаимодействие в концепции экономической безопасности государства // О.Ю. Рудакова. – Текст: электронный - Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – №3. – С. 89-96.

Кобылкин В.А.
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Финансовое состояние – это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, это характеристика его финансовой конкурентоспособности, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Актуальность данной статьи заключается в том, что эффективная финансово-производственная деятельность предприятия всегда была в приоритете, а также является главной задачей любого предприятия и организации, тем более в нынешних санкционных условиях иностранных государств. Финансовое состояние является основной характеристикой конечных результатов деятельности хозяйствующего субъекта с точки зрения эффективности деятельности и грамотности распределения и формирования источников финансовых ресурсов.

Финансовое состояние предприятия неразрывно связано с его экономической безопасностью. Для повышения экономической безопасности предприятия необходимо совершенствовать проведение анализа и оценки его финансового состояния. Анализ финансового состояния помогает идентифицировать финансовые риски, такие как недостаток ликвидности, повышенные задолженности, неэффективное использование ресурсов и другие. Раннее выявление рисков позволяет своевременно принимать меры для их снижения или устранения. Хороший анализ финансов позволяет выявлять возможности для развития и роста бизнеса. Это может быть определение новых инвестиционных возможностей, развитие новых рынков, оптимизация процессов и другие возможности, которые могут способствовать укреплению экономической позиции предприятия.

Как отмечает Шадрина Г.В.: «процесс принятия управленческих решений в большей степени искусство, чем наука. Чтобы принимать решения по управлению в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений руководству нужна постоянная деловая осведомленность по соответствующим вопросам, которая является результатом отбора, анализа, оценки и концентрации исходной сырой информации, необходимо аналитическое прочтение исходных данных исходя из целей анализа и управления. Анализ и оценка финансового состояния предприятия выступают основой для принятия решений по повышению эффективности его деятельности. Грамотное управление финансовым состоя-

нием позволяет обеспечить его финансовую устойчивость, ликвидность, платежеспособность, рентабельность как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде»[1].

Анализ финансового состояния предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь следует провести предварительное исследование финансового состояния предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. Далее необходимо провести анализ ликвидности предприятия. Данный вид анализ осуществляется при помощи коэффициентов абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности и общей ликвидности. Желательно так же произвести данный анализ за период не меньше трех лет. Результатом анализа являются значения, благодаря которым можно судить о степени покрытия обязательств за счет активов организации. Следующим этапом является анализ финансовой устойчивости. Высокая финансовая устойчивость говорит о использовании в деятельности компании преимущественно собственного капитала, что косвенно может указывать на консерватизм развития и проигрышную инвестиционную стратегию относительно конкурентов. Таким образом, рекомендуется придерживаться золотой середины в вопросах обеспечения финансовой устойчивости компании.

Следующим этапом анализа финансового состояния рассмотрим анализ деловой активности, некоторые экономисты его еще называют анализом эффективности использования оборотных активов. При анализе деловой активности определяют количество оборотов или срок оборачиваемости какого-либо показателя. В завершение коэффициентного анализа осуществляют анализ рентабельности организации. Данный набор показателей характеризует либо долю какого-то вида прибыли в выручке от продаж (рентабельность продаж, чистая рентабельность и т.д.), либо соотношение чистой прибыли с каким-либо показателем для определения рентабельности этого показателя (рентабельность основных средств, рентабельность собственного капитала и т.д.). Нормативного значения у показателей рентабельности как таковых нет, но можно сказать, что рентабельность не должна быть отрицательной и ее увеличение является положительной динамикой. При расчете рентабельности необходимо особое внимание уделять абсолютным показателям, участвующим при расчете коэффициента. Следующий этап анализа финансового состояния, к которому мы отнесем прогнозирование вероятности банкротства по отечественным и западным методикам, в основном использует все уже ранее рассчитанные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой активности и рентабельности.

По мнению Синицкой Н.Я.: «в современной экономике важнейшими элементами успешной организации бизнеса и повышения эффективности его функционирования являются управление финансовым состоянием организации и методы его оценки. При недостаточном внимании к данной проблеме деятельность компании

[1] Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — С. 365.

может стать убыточной и даже привести к ее банкротству, также финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия»[1].

Для проведения более эффективного анализа и оценки финансового состояния предприятия можно применить следующие подходы:

1. Улучшение финансовой отчетности. Составление и представление более детальных и информативных финансовых отчетов может дать более полное представление о финансовом состоянии предприятия. Разбивка данных по различным аспектам деятельности предприятия и использование дополнительных показателей помогут выявить скрытые проблемы и потенциальные угрозы.

2. Сравнительный анализ. Сравнение финансовых показателей предприятия с аналогичными показателями конкурентов или отраслевыми средними позволяет оценить свою конкурентоспособность и выявить слабые места. Такой анализ поможет предпринять меры для улучшения финансового состояния и повысить конкурентоспособность.

3. Использование ключевых показателей производительности. Определение и мониторинг ключевых показателей финансовой производительности (KPI) предприятия поможет следить за его финансовым состоянием в реальном времени. Это может быть такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность, оборачиваемость активов и другие.

4. Прогнозирование и моделирование. Использование методов прогнозирования и моделирования поможет предприятию предвидеть развитие ситуации и принимать меры заранее. Это позволяет снизить риски и принимать обоснованные финансовые решения.

5. Обучение сотрудников. Повышение квалификации сотрудников по финансам и анализу поможет улучшить качество проводимого анализа и оценки финансового состояния. Обученные сотрудники будут лучше понимать финансовые показатели и уметь анализировать их.

Внедрение этих подходов поможет предприятию более детально изучить свое финансовое состояние, выявить риски и возможности для улучшения, а также принимать обоснованные управленческие решения для повышения экономической безопасности.

Таким образом, для оценки финансового состояния организации с целью повышения его экономической безопасности используется множество методик, всю совокупность которых можно свести к двум подходам: детальному и комплексному. Детальный подход предусматривает оценку различных сторон хозяйствования предприятия в отдельности с использованием совокупности показателей. Комплексный подход предполагает сведение оцениваемых показателей в группы, характеризующие финансовое состояние организации по различным основаниям, что позволяет получить интегральную характеристику финансового состояния и разработать взвешенные управленческие решения по стабилизации текущей ситуации.

---

[1] Синицкая, Н. Я. Управление организацией / Н. Я. Синицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : НИЦ ИНФРА-М. 2020. – С.215.

Кондрашова В.В.
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В СФЕРУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Формирование агросектора сейчас трудно представить без цифровых технологий. На помощь человеку в сельском хозяйстве приходят искусственный интеллект, робототехника, биотехнологии.

В России функционируют автоматизированные «умные фермы», возникают системы управления садами, полями и теплицами. Техника убивает сорняки, следит за здоровьем животных, собирает сведения для выявления проблем на фермах. Отрасль становится все более технологичной, складываются тренды в цифровизации АПК.

Технологии в АПК, они же AgroTech, стали многообещающим направлением в сельском хозяйстве. Специалисты ожидают, что масштабная цифровизация приумножит прибыль отрасли в ближайшие пять лет. Доходы АПК, по мнению аналитиков, могут вырасти на 1,5 трлн руб.

Какие задачи выполняют агротехнологии:

1. Сбор данных. Например, прогнозирование урожая, продуктов животноводства.

2. Управление автоматизацией. Контроль процессов в животноводстве, растениеводстве и производстве продуктов питания.

3. Устранение человеческого фактора на производстве, улучшение здоровья.

4. Сокращение затрат и повышение производительности.

Российский агропромышленный комплекс внедряет отрасль медленнее, чем за рубежом. Сказываются зависимость от внешних компонентов, нехватка персонала и масштабы сельскохозяйственных территорий. Участники сельскохозяйственного сектора в России осознают потребность в современных информационных технологиях. Когда агротехнологи внедряют новые решения, средние и малые предприятия могут внедрять технологии в более простой форме.

Современные сельскохозяйственные стартапы характеризуются отсутствием каких-либо гарантий окупаемости новых проектов. По мнению экспертов, агропромышленный комплекс связан с некоторыми рисками, присущими только этой отрасли:

- Относится к классу опасных (учитывается высокий коэффициент зависимости от внешних обстоятельств).
- Он будет полезен только в том случае, если будет обеспечен долгосрочными инвестициями и долгосрочной прибылью (в будущем, минимум, через 5-6 лет).

В результате количество сельскохозяйственных проектов, по сравнению с другими районами, невелико. Изучая инновации и новаторские разработки, можно выделить несколько областей, где подобные проекты становятся наиболее популярными:

- выращивание очищенных экологических культур (без ГМО, патогенов и пестицидов);
- разработки, которые помогают снизить процент воздействия независимых факторов (погода, климат и т.д.).

Российские инновационные стартап-проекты в сельскохозяйственной отрасли в настоящее время активно поддерживаются несколькими организациями - это "РОСНАНО", "Сколково" и РВК (российское венчурное общество). В настоящее время в международной практике можно найти около 150 проектов в агропромышленном комплексе, которые могли бы вырасти в сильный и долговечный бизнес (с показателями капитализации от 1 до 1 миллиарда долларов). Особое место в этом списке занимают технологии, повышающие эффективность сельскохозяйственного проектирования и управления:

- Программное обеспечение для работы в режиме онлайн;
- Методы навигации с помощью аэрофотосъемки;
- Мониторинг для отслеживания датчиков;
- Технологическое оборудование;
- Каналы сбыта

Во всех сферах сельскохозяйственного производства всегда есть место для интересных проектов и инновационных бизнес-решений. Агропромышленные стартапы помогают увеличить отдачу, развить, а иногда и существенно изменить основные концепции этой отрасли.

«Точное земледелие» подразумевает экономичное расходование удобрений, семян и средств защиты растений на сельскохозяйственных территориях. Для точного внесения азотных удобрений используются машины, которые собирают данные о поглощении азота растением и рассчитывают потребность[1]. Используются также химические методы. Одним из таких приборов является "N-тестер", который предназначен для определения содержания хлорофилла в листьях непосредственно в полевых условиях, без использования вспомогательных инструментов. N-сенсор монтируют на кабине трактора в агрегате с навесным разбрасывателем емкостью 3000 л с гидравлической регулировкой дозирующих |заслонок. Внутри кабины установлены два компьютера, контролирующих работу сенсора и разбрасывателя минеральных удобрений и адаптированных друг к другу. Во время работы на экранах компьютеров отображаются данные текущего внесения удобрения в действующем веществе и в физическом весе, скорость трактора, наличие достаточного уровня освещен-

[1] Блохина, С.Ю. Применение дистанционного зондирования в точном земледелии / С. Ю. Блохина // Вестник Российской сельскохозяйственной науки. - 2018. - № 5. - С. 10-16

ности и растительной биомассы. Информация о подаче передается на компьютер, который управляет системой дозирования удобрений во время ее работы.

Беспилотные летательные аппараты, или дроны-носители, собирают информацию о состоянии сельскохозяйственного поля. Пролетая над полем, агродроны собирают информацию о топографии, рельефе местности и характеристиках почвы [1]. На основе полученной информации создается 3D-модель и фотографический план местности (ортофотоплан). Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) имеют много преимуществ в сельском хозяйстве, например, не наносят ущерба урожаю с помощью колес, вот несколько примеров использования беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве:

1. Мониторинг растений. Дроны помогают отслеживать состояние растений, рисуя цветовые схемы на поверхности поля и сада.

2. Мониторинг почвы. Дроны используются для мониторинга состояния почвы и полевых условий.

3. Посадка растений. Современные дроны также начали использовать для посадки семян.

4. Для опрыскивания и опыления растений. Дроны способны обрабатывать поля с более высокой скоростью и при этом охватывать даже труднодоступные места.

5. Для борьбы с вредителями. Дроны способны не только перевозить химикаты, но и активно бороться с вредителями на полях.

6. Повышайте урожайность. Благодаря новой технологии дроны могут напрямую влиять на урожайность.

7. Безопасность фермы. Использование беспилотных летательных аппаратов позволяет вести наблюдение за отдаленными уголками фермы и отслеживать всю активность в поле.

Минсельхоз России поддерживает приобретение беспилотников участниками отрасли АПК, предоставляя льготные кредиты на закупку.

На вертикальных фермах сельскохозяйственные растения выращиваются в искусственных условиях. Выращивание роботизировано: устройства контролируют температуру, влажность, освещение, состояние почвы, внесение удобрений и полив[2]. Например, в Липецкой области, в селе Архангельское, были построены умные теплицы 5-го поколения. Комплекс занимает 3,5 гектара. Он оснащен ультраклиматической системой. растениеводы планируют получать 2 тысячи тонн салата в год на "умной ферме". Инновационная технология позволяет выращивать разнообразные растения, поскольку на ферме имеется гидропоника малого объема. В качестве посадочных модулей используются подвесные лотки. Растения поливаются методом капельного

---

[1] Галиуллин, К.Н. Самолёты над полями / К. Н. Галиуллин // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Информационный бюллетень. - 2018. - № 10. - С. 38-40.

[2] Башилов, А.М. Видеороботизация агротехнологических процессов / А. М. Башилов // Техника и оборудование для села. - 2016. - № 7. - С. 2-5.

орошения. Влажность воздуха поддерживается с помощью оборудования, создающего туман.

В отличие от традиционного сельского хозяйства, регенеративное земледелие улучшает и восстанавливает почву, бережно используя природные ресурсы. Этот метод возделывания учитывает особенности окружающей среды. Выпас скота осуществляется таким образом, чтобы участки успевали восстанавливаться (ротационный выпас), а удобрения производятся из органических отходов. Регенеративное земледелие - это метод, который предполагает взаимодействие с природой с целью ее сохранения. Основными принципами этого подхода являются:

- минимальная обработка почвы;
- интеграция сельхозкультур и животноводства;
- применение различных севооборотов, то есть чередование высаживаемых культур.

На данный момент в российском растениеводстве используют новые решения для тепличных комплексов, беспилотники, агронавигаторы. При этом в агросекторе ощущается нехватка систем больших данных и маркетплейсов с агропродукцией.

В будущем цифровизация может ускориться за счет преодоления консервативного подхода в АПК, и результатов подготовки IT-специалистов.

Коржова В.С.
Научный руководитель – Подкутова С. Л., канд. пед. наук, доцент
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Организационная культура является базовой основой, определяющей направление организационной политики в управлении сотрудниками организации, формирующая общую систему смыслов, которая в то же время становится отличительной чертой одной организации от другой. Гармония целей способствует сплоченности, лояльности, приверженности организации и, что наиболее важно, позволяет избежать конфликтов.

Исследования показывают глубокую взаимосвязь между культурой и обязательствами, в которых функционирует организация. На приверженность организации влияют несколько факторов, включая мотивацию, удовлетворенность работой и эмоциональный интеллект. Следовательно, одним из важных факторов, влияющих на формирование организационной приверженности, является организационная культура.

Организационная культура, как важнейший фактор, влияющий на жизнь и идентичность организации, всегда представляла особый интерес для всех исследователей менеджмента. Организационная культура состоит из идей, ценностей и установок, которые разделяют отдельные сотрудники организаций; она также относится к восприятию или представлениям сотрудников об организации. В организациях, ориентированных на человека, таких как государственная гражданская служба, организационная культура играет важную роль.

Термин «государственные гражданские служащие» относится к лицам, которые работают в правительстве или организации государственного сектора. Эти работники работают на различных уровнях правительства, включая федеральные, государственные и местные агентства, и они выполняют обязанности, которые поддерживают деятельность и программы их соответствующих организаций. Государственные служащие могут работать в таких сферах, как образование, здравоохранение, транспорт, охрана окружающей среды и многих других. Они получают зарплату из фондов налогоплательщиков и подчиняются государственной политике и процедурам.

Типичная деятельность государственного служащего включает:

-помощь в формулировании, планировании и мониторинге политики и процедур;

-организация и обслуживание встреч;

-предоставление поддержки и рекомендаций;

-координационные планы;

-исследование, подготовка и написание отчетов и информационных материалов;

-мониторинг и отчетность о результатах деятельности, обеспечение оптимального соотношения цены и качества;

-обработка запросов и предоставление советов;

-контроль и управление персоналом;

-работа с представителями общественности, представление информации на собраниях и другие.

Таким образом, государственные служащие – это те люди, которые отвечают за принятие и исполнение решений, в том числе в тесном сотрудничестве с разными людьми.

Как правило, государственные гражданские служащие несут организационную культуру государственной службы, особенно в отношении конкретного государственного учреждения. Таким образом, культура их деятельности направлена на обеспечение власти государственных учреждений с помощью определенных методов, инструментов и приемов, которые при необходимости используются для подтверждения их профессиональной компетентности. То есть, говоря об организационной культуре государственных гражданских служащих, мы имеем в виду «совокупность способов, средств, приемов и операций целенаправленного обеспечения полномочий государственного органа, основанная

на системе ценностей, норм и традиций, как государственной службы, так и конкретного государственного органа»[1].

Структура организационной культуры государственных гражданских служащий в РФ представлена на рисунке 1.



Рис.1. Структура организационной культуры государственных гражданских служащих

Таким образом, организационная культура современного государственного служащего имеет свои особенности, наличие и внедрение которых позволяет не только распознавать данную организационную культуру среди других культур, при этом самой главной отличительной её чертой является тот факт, что государственный гражданский служащий должен осуществлять свою общественную деятельность на высоком уровне в соответствии с современными законами и нормами.

Инновационный тип организационной культуры отражает целостную ориентацию персонала на инновационную деятельность, зафиксированную в знаниях, умениях и навыках, мотивах, нормах и образцах поведения. Отличительной особенностью инновационного типа организаций является её способность не просто вести инновационную деятельность, но и формировать в коллективном сознании позитивное отношение к новаторству.

Инновационная организационная культура является одним из важных факторов, которые необходимо учитывать для улучшения организационных обязательств. Приверженность к новаторству в организационной культуре государственными гражданскими служащими оказывает положительное влияние на их организационные обязательства. Так, развитие инновационной организационной

[1] Круглов, В.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента// В.Н. Круглов, Н.Е. Смирнов, А.Н Медков. /Управленческий учет. - 2022. - № 4. - С.66 – 73.

культуры государственных гражданских служащих управления физической культуры и спорта Липецкой области демонстрирует достаточно высокие результаты управленческой работы, проводимой в регионе. Благодаря действию государственной программы «Развитие физической культуры и спорта Липецкой области»[1] в 2019 - 2023 годах, в Липецкой области проводится целенаправленная работа по созданию условий для занятий физической культурой. Как результат – в области растет процент людей, регулярно занимающихся спортом, а также число наград, полученных жителями региона на соревнованиях высокого уровня.

Дальнейшие усилия по улучшению организационной культуры могут быть предприняты путем повышения уровня жизненных ценностей, стабилизации атмосферы доверия, взаимного уважения, ориентации на результат и сотрудничества. Самым слабым аспектом организационной культуры является то, как интерпретировать жизненные ценности при выполнении задач. По этой причине в организационную культуру могут быть внесены улучшения, в том числе:

1. Руководители структурных подразделений государственной гражданской службы должны заботиться о проблемах, существующих у сотрудников, в контексте организационных и общих интересов.

2. Руководители структурных подразделений государственной гражданской службы должны чутко реагировать на каждую ситуацию, которая может повлиять на репутацию организации.

3. Каждое подразделение должно поддерживать религиозные и культурные ценности, чувство единения и взаимоуважения.

Королева И. В.
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос.наук, проф.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Новые подходы и развитие муниципального управления в условиях современных вызовов являются одной из приоритетных задач страны. Объектом исследования является регулирование деятельности бизнеса и муниципального управления. Предметом исследования являются процессы правового регулирования деятельности бизнеса и муниципального управления.

В настоящее время в период новых вызовов и ограничений, в связи с напряженной внешнеэкономической политикой, в период различных санкций и проведения Специальной военной операции необходим новый подход в управлении, в

[1] Постановление Правительства Липецкой области «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие физической культуры и спорта Липецкой области»» №740 от 21.12.2023. - 2024. - http://publication.pravo.gov.ru/ (дата обращения 10.04.24.)

том числе и на муниципальном уровне – уровне органов местного самоуправления.

Сегодня деятельность органов местного самоуправления регулирует Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

«Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации.

Местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций»[1].

Одной из важнейших основ конституционного строя Российской Федерации является местное самоуправление. Его гарантии закреплены в Конституции РФ.

«В Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти»[2].

Однако в настоящее время местное самоуправление начало претерпевать некоторые изменения. Предпосылками к данным изменениям послужили принятие поправок в Конституцию Российской Федерации в 2020 году, Федерального закона от 21.12.2021 N 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации", который принят в развитие изменений, внесённых в Конституцию Российской Федерации по результатам общероссийского голосования, состоявшегося 1 июля 2020 года, заменит Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Выше представленные изменения подразумевают, что все уровни власти должны входить в единую систему публичной власти для более оперативного

---

[1] Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.03.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"/ [Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/aa8e0893f28ab9d82f0bd76c8573b8dd2afb02e2/ (дата обращения: 03.04.2024)].

[2] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)/ [Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 03.04.2024)].

решения вопросов как федерального, так и государственного и местного значений, особенно в условиях современных вызовов.

В целях обеспечения реализации принципа единства системы публичной власти, который предполагает согласованную работу различных уровней публичной власти как единого целого во благо граждан, Председатель Комитета СФ по конституционному законодательству и государственному строительству Андрей Клишас и депутат Государственной Думы Павел Крашенинников внесли проект федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

По словам Андрея Клишаса, проект федерального закона направлен на совершенствование организации местного самоуправления в Российской Федерации и подготовлен в развитие положений Конституции РФ о единой системе публичной власти.

Данным законопроектом предлагается обновленная модель организации и деятельности органов местного самоуправления, в целях уточнения компетенции органов, наиболее приближенных к населению. Законопроект исходит из того, что решение вопросов местного значения направлены на качественное проживание жителей.

С началом СВО Российская Федерация вышла из Хартии МСУ, однако в Федеральном законе от 06.10.2003 года № 131-ФЗ присутствуют многие положения, и они же были переняты в 1990 годах, когда 9 апреля 1990 года был принят Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и народного хозяйства СССР». Он определил основные направления развития местных органов, принципы их формирования и деятельности как органов местного самоуправления. Соответствующие изменения были внесены в Конституции СССР и РСФСР. Согласно Закону 1990 года провозглашалось осуществление местного самоуправления в границах административно-территориальных единиц.

Стоит отметить, что в Законе СССР от 09.04.1990 г. местное самоуправление рассматривалось как «деятельность», в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ рассматривается как «власть», а в предложенном законопроекте об организации местного самоуправления планируется рассматриваться как «форма самоорганизации граждан».

«Местное самоуправление – признаваемая и гарантируемая форма самоорганизации граждан в пределах полномочий» - гласит новый законопроект. О власти речи здесь уже не идет.

Однако новый законопроект о местном самоуправлении не был принят и встретил массу протестов со стороны действующих органов местного самоуправления поселений. В него были предложены более 1 500 поправок, на данный момент их еще больше.

Не смотря на данные протесты, многие инициативы, предложенные в новом законопроекте, существуют и в действующем Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в 2019 году в данный закон было введено понятие «муниципальный округ), и реализуются «де-факто». Например, преобразования сель-

ских поселений, входящих в состав муниципальных районов (Воловский, Добровский, Становлянский, Измалковский и Липецкий) Липецкой области Российской Федерации, путём их объединения в муниципальный округ.

Таким образом, в Липецкой уже созданы 4 муниципальных округа, а пятый округ формируется в данный момент – Липецкий муниципальный округ. Законом Липецкой области от 31.10.2023 № 407-ОЗ «О преобразовании сельских поселений, входящих в состав Липецкого муниципального района Липецкой области Российской Федерации, путём их объединения в муниципальный округ» устанавливается переходный период с 5 февраля 2024 года до дня завершения формирования органов местного самоуправления вновь образованного муниципального образования Липецкий муниципальный округ Липецкой области Российской Федерации.

Создание муниципальных округов – формирование одноуровневой организации органов местного самоуправления. С учетом существующей широкой практики по перераспределению полномочий данный подход позволит повысить эффективность органов местного самоуправления за счет управленческого укрупнения и укрепить их финансовую обеспеченность, повысить социально-экономическое развитие.

Органы власти осуществляют функции в рамках своих полномочий. Компетентность органов власти = сочетание предметов ведения + полномочия.

В Липецкой области во многих муниципальных районах администрации сельских поселений передавали свои полномочия на районный уровень, т.к. не способны исполнять их из-за отсутствия кадровых и финансовых ресурсов. Администрации муниципальных районов, в свою очередь, не желали взваливать на себя не свои полномочия.

Порой граждане не знают, какие органы власти за что отвечают. Местное самоуправление как инструмент решения местных проблем не работает. Полномочий на поселенческом уровне осталось очень мало, часто администрации сельских поселений переадресуют граждан по решению вопросов местного значения на уровень выше из-за отсутствия финансов и полномочий.

Одноуровневая модель позволит повысить эффективность работы органов местного самоуправления и укрепить финансовую основу. Как пример, работа МФЦ (многофункциональных центров).

По состоянию на 01.01.2021 созданы около 100 муниципальных округов. Сейчас их, конечно, больше.

Лидерами по созданию муниципальных округов являются Пермский, Кемеровский края.

Людям не важно, кто за что отвечает, на местном уровне не должно быть полномочий, с которыми органы местного самоуправления не справляются, необеспеченных полномочий быть не должно. Чтобы этого не происходило, за полномочиями всегда должны следовать финансы на их осуществление.

Конечно, в Липецкой области создание муниципальных округов путем создания единого консолидированного бюджета может не решить проблему с финансами, но, на мой взгляд, попытаться все же стоит.

Подводя итог вышесказанному, для людей важно, чтобы власть работала как единый механизм. Поэтому им совершенно не важно, муниципальный округ будет или район, главное, чтобы качественно решались вопросы местного значения, народ знал, в какой орган обратиться для получения той или иной муниципальной или государственной услугой, чтобы качество жизни граждан росло, особенно важно это сейчас, в условиях современных вызовов.

Проблема развития муниципального управления является актуальной, а пути ее решения – дискуссионными. Поэтому можно сделать вывод о том, что все рекомендации и предложения, сделанные в данной статье, не являются бесспорными, но могут быть приняты для регулирования научных целей, а данная тема требует дальнейшего изучения.

Королькова Е.А.
Научный руководитель - Манасян С.М., канд. эконом. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЙ

В условиях рыночной экономики механизм управление оборотными активами играет важную роль и является показателем эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Рациональное использование оборотных средств является одним из ключевых факторов, подтверждающих успех деятельности предприятия. Материальная и финансовая база лежит в основе любого производственного процесса. Так, являясь базисом всего производственного цикла, именно от её массы и будет зависеть бесперебойность производства и реализации готовой продукции. Все это еще раз подчеркивает важность и актуальность оптимального размещения средств фирмы в оборотных активах. При необходимом обеспечении процесса производства предприятия оборотные средства смогут удовлетворить все постоянно растущие потребности людей, что, в конечном итоге, максимизирует прибыль.

Для корректной работы с оборотными активами предприятия, обеспечения слаженности в производственном процессе необходимо понимать их сущность, знать понятие, состав и методы управления. Данные знания помогут увеличить доход и повысить рентабельность производства, предоставят возможность к укреплению и обновлению материально-технической базы, а также создадут базу для расширенного воспроизводства, которое необходимо каждому предприятию в условиях существования рыночной экономики.

Рассмотрим несколько понятий оборотных активов предприятия.

М.Н. Крейнина, В.П. Грузинов и А. С. Пелих: «Под оборотными активами понимают совокупность денежных средств необходимых для функционирования хозяйствующих субъектов».[1] Экономическую сущность оборотных активов он определял как непосредственное участие оборотных активов в процессе кругооборота капитала и создания новой стоимости.

Г.В. Савицкая считает, что оборотные активы являются частью капитала предприятия и служат для обеспечения непрерывности хозяйственных операций.[2]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что оборотные активы - это активы предприятия, которые используются для основного вида деятельности компании. Важным критерием оборотных активов является их высокая ликвидность и потребляемость в течении одного производственного цикла, не превышающего 12 месяцев.

Согласно бухгалтерскому балансу к оборотным активам предприятия относят следующие ресурсы, указанные в рисунке 1.



Рис.1 Структура оборотных активов

Следует отметить, что оборотные активы в бухгалтерском балансе расположены по мере увеличения ликвидности - способности актива быстро «превратиться» в деньги.

Опираясь на содержание рисунка, можно сделать вывод о том, что самым высоко ликвидным активом являются денежные средства и эквиваленты, наиболее низкой ликвидностью обладают запасы. Это легко подтверждается тем, что

---

[1] Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2021. — С.40.

[1] Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник/ Г.В. Савицкая – Москва : Издательство: ИНФРА-М, 2023 г.- С.60.

запасы трудно реализовать и получить денежные средства с продажи, так как вид запасов отличаются в зависимости от типа производства и вида деятельности.

Состав оборотных активов зависит от типа организации и вида деятельности. На производственных предприятиях к таким активам относят складские запасы, представляющие из себя складское сырье, материалы, незавершенное производство и т.д. В торговых компаниях оборотные активы- готовая продукция, купленная для перепродажи.

Вне зависимости от типа организации и направления деятельности, кроме складских запасов, к ОА относятся:

-НДС по приобретенным ценностям; вложения, кроме денежных;

-дебиторская задолженность;

-деньги на счетах, в кассе и их эквиваленты;

-и прочее, соответствующее критериям оборотных активов.

Говоря о необходимости управления оборотными активами необходимо, важно рассмотреть методы, позволяющие регулировать данные виды активов.

Все методы, условно разделенные на 3 большие группы, представлены на рисунке 2.



Рис.2 Методы управления оборотными активами

Все три метода используются на практике в сочетании друг с другом для достижения наилучшего результата.

В свою очередь организационно-распорядительные представлены в 2 формах: организационные и распорядительные. Инструментами первых являются: проект, регламент и норма. Распорядительные состоят из приказов, распоряжений, инструкций и рекомендаций.

Экономический методы управления проявляются в виде планирования, оценки, обеспечения и формирования оптимальных цен. Данные методы наиболее

важны при управлении оборотными активами предприятия. Они предоставляют математические маркеры и точные цели, сравниваемые в последующем с полученными результатами.

Так как управление любым из активов всегда сводится к управлению людьми, существует необходимость применения социально-психологических методов управления. К ним мы можем отнести:

-называние,
-принуждение,
-стимулирование,
-побуждение к действию,
-внушение,
-личный пример.

При выборе тех или иных методов необходимо учитывать разнообразие объектов управления.

Все перечисленное выше еще раз акцентирует внимание на необходимости определения объема оборотных средств для корректного экономического субъекта. Но под воздействием внешних и внутренних фактов необходимость в оборотных активах организации постоянно меняется, поэтому необходимо периодически контролировать их величину. Это необходимо для того, чтобы поддерживать необходимый уровень финансовой устойчивости.

Кравцова М. А
Научный руководитель – Хохлова И. И., канд. экон. наук,
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В современном мире в условиях нестабильности менеджеры сталкиваются с необходимостью внедрения в свою деятельность инновационных методов управления. Менеджмент – это управление процессами, ресурсами и людьми. Он включает в себя обширную область знаний, в которой много методологий, теорий, инструментов. Его необходимость на всех уровнях управления организацией определяется тем, что благодаря ему достигается слаженность в работе и высокие показатели производительности и эффективности.

Разработка и анализ управленческих моделей, а также сам процесс моделирования являются обязательной частью процесса управления, так как это в значительной степени облегчает работу организации и коммуникацию между ее членами.[1]

[1] Алиева, Э.С. Современные модели управления человеческими ресурсами и их влияние на реализацию творческого и трудового потенциала сотрудников компании/ Э.С. Алиева, // Социодинамика. - 2022. - № 7. - С. 1-10. - URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38348 (дата обращения : 20.03.2024 г.).

На выбор модели управления персоналом влияют такие факторы как: уровень развития общества, уровень развития базы организации, особенности традиций и менталитета, особенности взаимоотношений в коллективе, потребности конкретной организации.

Мировой опыт формирования моделей управления свидетельствует об их многообразии. Для того, чтобы вести успешный бизнес важно изучать опыт и идеи разных моделей менеджмента. Существует несколько моделей управления: Американская, Японская, Русская, Европейская.

В современном мире, наиболее востребованными и эффективными моделями управления персоналом являются Американская и Японская. Американская модель управления занимает лидирующее положение в мире и применяется во многих странах, ведь именно в США впервые зародилось понятие менеджмента: наука и его практика. Она до сих пор продолжает жить и совершенствоваться, становится источником новых идей, инноваций, технологий. Его появление базируется на нескольких основных предпосылках, таких как: наличие рынка, индустриальный способ организации производства, наличие корпорации как основной формы предпринимательства.

В основе американской модели управления лежит способность менеджеров принимать самостоятельные решения и их индивидуальности; стратегическое планирование и планирование в организации, что помогает руководителям решать долгосрочные задачи и сдерживает их стремление получить максимальную текущую прибыль; разделение труда, привлечение работников к управлению. Главным мотивирующим фактором в данной модели управления являются финансы. В американской модели управления существует четкая иерархия, то есть у одного работника есть только один начальник. Для всех работников создаются равные условия, у каждого из них есть перспектива карьерного роста и у каждого детально прописаны его должностные инструкции. Контроль качества выполняемых операций на месте и теоретическое обоснование процессов управления применяются в американской модели. Поощряются конкуренция и доносы внутри одной группы. Осуществляется почасовая выплата зарплаты и выписываются штрафы за опоздание на работу и приход на нее раньше положенного времени.

Японская модель управления также востребована, как и американская, на нее также опирается современный менеджмент. Она была основана еще в 1940-х годах и используется по сей день.

В основе данной модели находится коллективизм, то есть каждый сотрудник понимает, что в первую очередь он несет ответственность перед остальными членами команды. В Японии принята фискальная система, которая призвана минимизировать расслоение населения по уровню благосостояния, благодаря ей также поддерживается чувство коллективизма. Применяются способы воздействия на психологическую и моральную составляющую личности.

В современной японской модели управления интересы потребителя являются наиболее важными, производственная практика требует выполнения всех задач точно в срок или работы на опережение. Система управления - гласная и

прозрачная. Здесь происходит слаженное управление качеством готового продукта. Со стороны руководства используется аналитическая система в рамках контроля. Организационная структура, связанная с менеджерами и рядовыми сотрудниками производства является гибкой.

Японская модель управления подразумевает, что каждый член команды должен постоянно обучаться, проходить курсы повышения квалификации и стремиться к карьерному росту. Благодаря принципам коллективной деятельности, данная особенность дает высочайшую производительность.[1]

В японской модели управления сотрудники пользуются гарантиями занятости до тех пор, пока не решат уйти на пенсию. Люди знают, что не потеряют место и воспринимают коллектив как вторую семью. Они чувствуют стабильность, а не стагнацию, точно знают, что их ждет в будущем. Заработная плата работников привязана к количеству отработанных лет. Все сотрудники в японской модели управления обладают единым статусом, различия между сотрудниками разного уровня не выделяются. Также, работодатели вместо того, чтобы нанимать сотрудников со стороны, предпочитают развивать и продвигать людей внутри организации.

В европейской модели управления выделяют два вида: немецкую и шведскую. Немецкая модель управления, как правило, состоит из строгого регламента, который направлен на контролирование качества и затрат. В данной модели управления идет тщательный подбор персонала, и выборка идет только из тех специалистов, которые уже хорошо владеют определенными навыками и умениями для выполнения своих обязанностей. Также, персонал постоянно обучается и для этого составляется определенный план, который позволяет компании создавать для себя ценные кадры, которые будут приносить компании прибыль еще многие годы. Качество выполненной работы отслеживает руководитель и несет за нее ответственность. Если сотрудник не справляется с поставленными ему задачами или выполняет свою работу некачественно – его увольняют. Каждый из сотрудников ознакомлен с тем, как рассчитать бонусы, как может быть увеличена зарплата, что нужно сделать, чтобы получить социальные льготы.

Шведская модель управления более подходит для творческих профессий и главным ее отличием является то, что руководитель может не знать всех подробностей о производстве. Главная функция руководителя в шведской модели управления заключается в том, что он создает благоприятные условия для работы в коллективе. Руководители в данной системе управления часто общаются с сотрудниками об их успехах или неудачах, выслушивают все идеи и предложения персонала.

Российская модель управления еще находится на стадии развития. В ее основе лежит тщательный отбор персонала, при найме. Существенное ограничение

---

[1] Лунёв, А. П., Минёва, О. К. Сравнение европейского и японского опыта управления персоналом / А. П. Лунева, О. К. Харченко // Гуманитарные исследования. - 2008. - № 4. - С. 213-215.

накладывает возраст соискателя. При приеме на работу в российской модели управления учитывают не только профессиональные навыки, но и личные качества. Для каждого сотрудника есть определенный набор обязанностей, соответствующей его должности. Обучение и повышение квалификации проводится за счет работодателя, но это не всегда приводит к повышению должности или увеличению заработной платы. В российской системе управления наиболее важным мотивирующем фактором является денежное поощрение. Отношения внутри коллектива основаны на том, чтобы сотрудники помогали друг другу и оказывали взаимную поддержку. Рядовые работники не высказывают свои предложения по оптимизации производства и улучшению показателей из-за того, что личная инициатива не то, что не поощряется, но и порицается в данной системе управления. Руководитель в российской системе управления несет ответственность за качество работы и за климат внутри коллектива. В этой системе управления присутствуют высокие социальные гарантии. В частности, в отпуске по уходу за ребенком за женщиной сохраняется ее рабочее место, а продолжительность самого отпуска может достигать трех лет.

Российский менеджмент заимствует стили различных зарубежных моделей управления. Нельзя однозначно утверждать, какая из классических систем управления оказала и продолжает оказывать наиболее существенное влияние на отечественную модель. Однако при этом, как правило, не учитываются собственные национальные особенности, что зачастую приводит к возникновению непонимания между рядовыми работниками организации и их руководителями.[1]

В России никак не придут к общему решению: использовать зарубежный опыт или накапливать свой. Безусловно, этот вопрос спорный. Без сомнения, остается только осознание того, что зарубежный опыт формировался на страновом менталитете и традициях, поэтому он требует тщательного изучения. Однако одно остается точным - не следует ограничиваться единственной формой. Намного эффективнее в зависимости от ситуации использовать в работе комплекс моделей управления.

Курносова Т.С., Яшина А.О.
Научный руководитель – Большухина И.С., канд. экон. наук, доц.
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современная мировая экономика характеризуется острой конкуренцией и стремительным развитием технологий. В условиях глобализации государства прилагают значительные усилия для поддержки отечественных производителей,

[1] Харченко, Н. П. Современные модели управления персоналом: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта / Н. П. Харченко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. - №5(50). – С.144 – 147.

чтобы обеспечить экономическую стабильность и суверенитет страны. В Российской Федерации в последние годы акцент сделан на развитие отечественной промышленности и поддержку отечественных производителей.

Из-за санкций и возрастающей потребности совершенствовать отечественное местное производство проблема недостаточности финансирования и инвестирования индустриальной сферы становится более явной. Для решения данного вопроса, развития российской промышленности и роста объемов выпускаемой и экспортируемой продукции, разрабатываются и улучшаются имеющиеся меры и инструменты государственной поддержки.

В новых реалиях российские фирмы ускоренно создают собственные инновационные продукты, стремясь обеспечить технологический суверенитет РФ. Государство активно поощряет компании, которые занимаются производством альтернативных решений в стратегических сферах. Для их поддержки реализуются национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» и «Производительность труда». Они призваны улучшить качество российских товаров и гарантировать рост объема их производства.

Первая федеральная программа по государственной поддержке импортозамещения была утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №328 (ред. от 06.10.2022). Она определила ключевые цели импортозамещения:

- формирование конкурентоспособного производства;
- создание инноваций и методов использования передовой техники;
- развитие индустрий, выпускающих инновационную продукцию.

При этом в документе четко установлен бюджет, который будет выделяться на реализацию намеченных планов: порядка 330 млрд рублей ежегодно. В период с 2015 по 2021 гг. в проекты по импортозамещению, по данным Комитета Совета Федерации по экономической политике, было вложено более 3 трлн руб., при этом прямое государственное финансирование составило свыше 500 млрд руб.

Интересы Минэкономразвития России распространяются на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам малого и среднего бизнеса.

Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами.

Программа Минэкономразвития предполагает прямые и непрямые меры поддержки, на которые могут рассчитывать те, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационную продукцию, специализируется на народно-художественных промыслах, осуществляет ремесленную деятельность, продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство.

Также, Российская компания, планирующая запуск или расширение инновационного производства, может претендовать на грант в размере до 30 млн рублей. Минэкономразвития приступило к приему заявок от малого бизнеса. К бизнесу есть требования:

- компания должна быть включена в Единый реестр СМП как микро- или малое предприятие;
- руководитель компании не должен иметь открытых договоров с Фондом содействия инновациям;
- грант можно получить только при условии софинансирования затрат за счет собственных или привлеченных средств в размере не менее 50% суммы гранта.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 25.05.2017 №634 государством предоставляются субсидии на возмещение затрат на выпуск и реализацию пилотных партий средств производства. Субсидии предоставляются в целях преодоления трудностей производителей с финансированием, связанных с его высокой стоимостью и неблагоприятной конъюнктурой, а также с высокими затратами на создание новых производств и их развитие. Стоит отметить, что субсидии предоставляются в размере не более 50% от общего размера фактически понесенных затрат на:

- сырье, материалы и комплектующие;
- изготовление или приобретение оснастки (не более 20% субсидии);
- оплату труда работников;
- приобретение расходного инструмента (не более 10% субсидии);
- топливо и электроэнергию для технологических операций (не более 5% субсидии);
- логистику, поставку пилотной партии (не более 10% субсидии).

Ярким примером реализации программы импортозамещения на федеральном уровне является возвращение автомобильной марки «Москвич», изготавливаемой на конвейерах ушедшего с российского рынка французского «Renault».[1] Благодаря новым владельцам и ребрендингу все рабочие места остались сохранены, и в салоны автомобилей поступает новая модель с узкими фарами и обтекаемой формой. В ближайшее время производство полностью будет переведено на отечественные комплектующие, что поспособствует популяризации автомобилей среди потребителей.

На территории Ульяновской области также реализуются на конкурсной основе следующие программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) Займ субъектам малого и среднего предпринимательства фондом «Корпорации по развитию предпринимательства Ульяновской области».

[1] Попова, И.Н. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / И.Н. Попова, Т.Л. Сергеева // BENEFICIUM. – 2022. – №2(43). – С. 73-84.

Для участия в данной программе к участникам предъявляются следующие требования: займ предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и действующим на территории Ульяновской области не менее 3 месяцев на развитие бизнеса, а также для обеспечения участия в электронных торгах.

2) Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области для возмещения части расходов, связанных с закупкой оборудования с целью создания и развития и модернизации производства товаров (работ, услуг).

Субсидия выдается в размере не более 50% произведенных затрат, но не более 3 млн рублей одному субъекту малого и среднего предпринимательства.

Дотации даются субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области изготовления продуктов (работ, услуг). Предметом субсидирования считаются доказанные и фактически утвержденные издержки субъектов малого и среднего предпринимательства в получение оснащения, принадлежащие к 2-ой и больше амортизационным группам.

3) Предоставление субсидии в части уплаты земельного налога в размере 0,1% от кадастровой стоимости земельного участка на земли, используемые для реализации приоритетного инвестиционного проекта.

Критерии:

- объем инвестиций не менее 3 млн руб.;
- создание не менее 10 рабочих мест;
- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет: не менее 50 тыс. руб.

4) Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части расходов, связанных с выплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями с целью создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

5) Субсидирование из областного бюджета Ульяновской области части расходов, связанных с выплатой процентов по кредитам, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства.

6) Предоставление грантов из областного бюджета Ульяновской области в виде субсидий на поддержку стартапов.

7) Предоставление из областного бюджета Ульяновской области грантов в форме субсидий главам Крестьянских (фермерских) хозяйств на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

Ульяновск – авиационная столица России, является крупнейшим центром российского гражданского авиастроения, научно-образовательным центром.[1]

[1] Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: VII Всероссийская научная конференция (24–26 октября 2022 года, г. Ульяновск): сборник научных трудов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 281 с.

«АэроКомпозит-Ульяновск», высокотехнологичное предприятие и крупный работодатель региона, занимается изготовлением крыла для нового отечественного пассажирского самолета МС-2. Задача кратного увеличения выпуска Ил-76МД-90А стоит перед Филиалом ПАО «Ил» - Авиастар. Все усилия данных предприятий направлены на достижение технологической независимости от иностранных материалов и комплектующих.[1]

Таким образом, меры поддержки отечественного производителя играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности и развитии страны, и их рациональное использование необходимо для достижения устойчивого роста экономики России. Процесс импортозамещения продукции, товаров и оборудования в России сегодня как никогда становится национальным приоритетом. Правительство стремится защитить национальные интересы страны, двигаясь по пути формирования благоприятных условий для функционирования предприятий разного типа. Государственная поддержка способствует развитию отечественной промышленности, стимулирует инновации, увеличивает производительность труда и способствует росту экспорта. Однако важно постоянно совершенствовать и адаптировать программы поддержки под современные вызовы.

Левин М.С.
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук,
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности, чтобы эффективно функционировать и решать различный спектр задач производственно-хозяйственного и организационно-экономического направления, субъекту рынка недостаточно уделять внимание только производственным планам, весьма существенным является вопрос о качественной организации процесса товародвижения и определения целевого рынка сбыта. Последними тенденциями в сфере логистики стали привлечение наёмного транспорта, тендерная основа заключения контрактов, и работа параллельно с несколькими организациями, оказывающими экспедиторские услуги, что позволяет отдать большую часть сферы перевозок на аутсорс под полную ответственность экспедиторов.

Не представляется возможным говорить о деятельности службы сбыта без важной функциональной составляющей, коей является качественная реализация политики распределения (рис. 1).

Данная политика представляет собой совокупность действий, направленных на разработку и реализацию маркетинговой программы, − входящих в нее

[1] Капогузов, Е.А. Импортозависимость российской гражданской авиационной промышленности / Е.А. Капогузов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 58. – С. 58–76.

мероприятий с учетом схем и каналов доведения готовой продукции до конечного потребителя. Кроме того, она призвана обеспечить эффективное взаимодействие между субъектами маркетинговой программы, направленной на обеспечение четкости и системности процесса продажи товара определенного количества и качества, в определенное время и на заданном рынке[1].

Сбытовую политику предприятия следует развивать посредством постоянной работы и применением распространённых и действенных методов и принципов, направленных на улучшение организации и контроля за перемещением товаров от производителя к покупателю. Основоположными принципами будут являться создание и поддержание оптимальных условий для превращения потребностей возможных покупателей в реальный спрос на конкретном рынке или в его определенном сегменте.

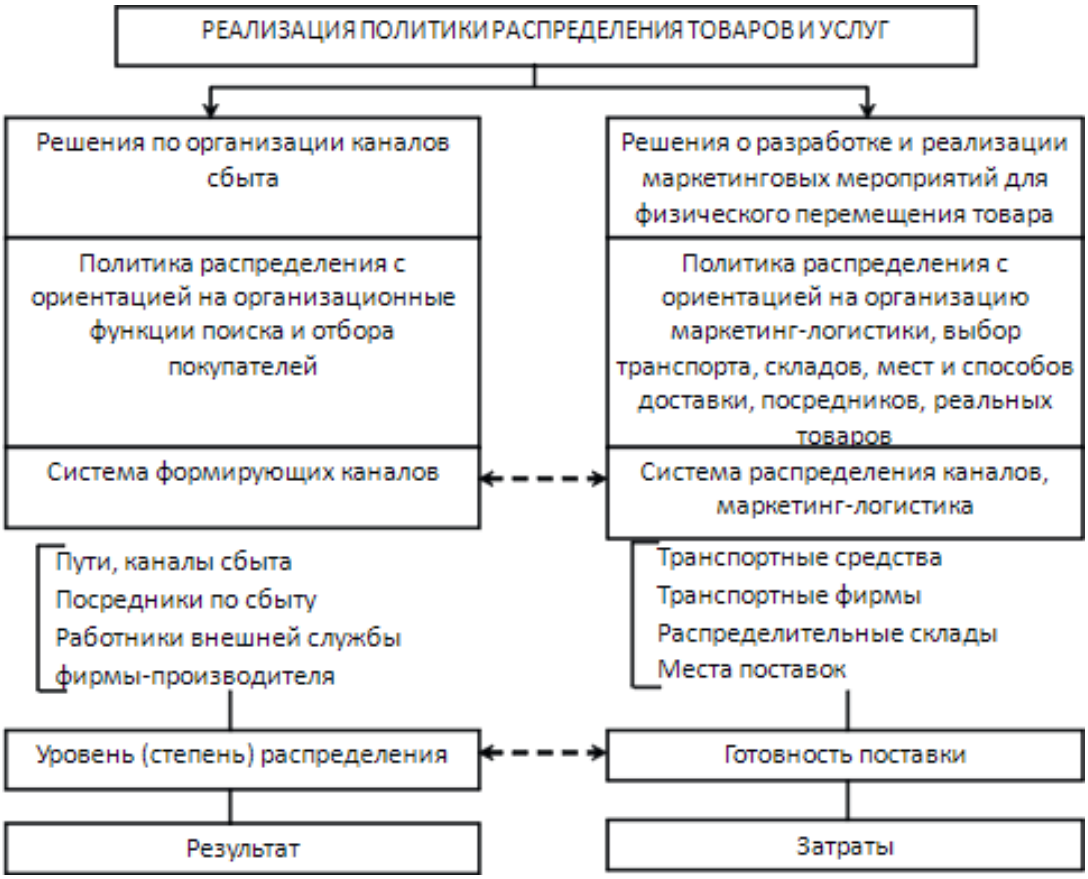


Рис. 1. Реализация политики распределения товаров и услуг на современных субъектах рыночного предпринимательства

Далее проведем сравнительный анализ логистики и маркетинга в системе сбыта продукции (табл. 2).

[1] Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров. — Москва: Дашков и К, 2013. — 478 с. — Текст : непосредственный.

Использование системы маркетинга и логистики в качестве ключевого инструмента для улучшения эффективности сбыта и товародвижения часто не осуществляется комплексно и систематически. Однако решение этой проблемы может привести к значительному положительному синергетическому эффекту для предприятия. Подробный анализ и изучение ситуации в современных экономических условиях показали, что при разработке стратегических направлений и методов, на которых основывается сбытовая политика организации, необходимо учитывать несколько ключевых аспектов: уровень ориентации на потребителя; сезонность производства; сроки хранения сырья и готовой продукции; требования к качеству и ассортименту продукции; влияние качества сырья на качество готовой продукции; возможность замены аналогами и другие[1].

Таблица 2

Сравнительный анализ маркетинга и логистики в системе сбыта

Объект исследования	Предмет исследования	Методы исследования	Результат исследования
Маркетинг			
Рынки, конъюнктура рынка, спрос, потребители	Емкость рынка, конкуренты, перспективы выхода на новые рынки сбыта и т. д.	Метод экспертных оценок, методы экономической статистики	Увеличение объема продаж, рост валовой прибыли, повышение доли рынка, освоение новых рынков сбыта
Логистика			
Потоковые процессы: материальный, сервисный, финансовый, транспортный, информационный	Логистические операции (транспортировка, складирование и т. д.)	Ситуационный анализ, имитационное моделирование логистических операций	Оптимальные параметры логистической системы предприятия (минимизация затрат на распределение продукции)

Важными задачами оптимального сочетания маркетинговых и логистических методов в системе сбыта можно выделить:

1. Исследование рынка, конкурентной среды и потребительских предпочтений;
2. Обеспечение эффективной информационной поддержки для продвижения нового товара на рынок;
3. Оптимизация процессов хранения готовой продукции и использования складских помещений;

[1] Логистика: учебник (полный курс MBA) / Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. — Москва: Эксмо, 2016. — 944 с. — Текст : непосредственный.

4. Выбор наилучшего способа и схемы доставки продукции на рынок, а также развитие торговой сети предприятия;
5. Рационализация учета и контроля за объемами готовой продукции, необходимой для удовлетворения потребностей заказчиков (как потребителей, так и посредников);
6. Разработка гибких моделей для формирования оптимальных заказов под конкретного потребителя.
7. Разработка стратегического плана развития системы сбыта продукции и постоянный контроль за его реализацией.

Далее хотелось бы перейти к современным проблемам в логистической сфере. В первую очередь, нельзя не отметить, что в последнее время остро стоит вопрос нехватки кадров, на это влияют и нынешние условия нестабильности. Старшее поколение водителей категорий С, С1, СЕ, С1Е уходит на покой, тогда как среди молодёжи профессия дальнобойщика не столь популярна и распространена, в связи с чем возникает демографический провал в данной профессии, также в дефиците кадров принято винить непрестижность профессии. Однако одна из главных причин заключается в объективно тяжелых условиях работы – режим труда и отдыха редко соблюдается, потому что есть километры и нужные сроки. Другие причины, по которым молодые люди не хотят идти в профессию: устаревший автопарк и желание проводить больше времени с семьей. Экспедиторские компании и начальники сбытовых и логистических отделов предприятий мотивируют новых сотрудников в сфере вождения высокой заработной платой и полным соцпакетом. Специалисты могут зарабатывать от 100 000 рублей и выше, но пока что трудные условия сильно превалируют над компенсацией рабочих затрат. По данным сайта hh.ru, водителям категории Е предлагают оклад и от 220 000 рублей. По итогам 2023 года водители-дальнобойщики возглавили рейтинг самых высокооплачиваемых профессий в стране, их средняя зарплата водителей категории Е выросла за год на 23% и составила 138 108 рублей. Некоторые работодатели предлагают и до 300 000 рублей, согласно данным аналитиков Avito Работа[1].

В свою очередь, на рынок логистики и сбыта влияет недостаточное количество квалифицированных логистов. Ситуация схожа с вышеописанной, опытные работники постепенно перестают работать, а данная профессия не является популярной в молодёжных кругах, в связи с чем так же руководящими лицами повышается заработная плата для этих вакансий. В городах-миллионниках предложения работы логистом несут с собой зарплату в размере 50 000 – 60 000 рублей, в Москве и Санкт-Петербурге на подобных вакансиях обещают от 100 000 рублей.

[1] Архипова, Е. Avito. Самые высокооплачиваемые рабочие вакансии / Архипова Е. — Текст : электронный // Официальный сайт Avito – 2024. – URL: https://www.avito.ru/company/press/avito_rabota_samye_vysokooplachivaemye_rabochie_vakansii?ysclid=lrt5oh7ett261873551 (дата обращения: 19.04.2024).

В последнее время риски для отрасли несут также санкционные режимы, и общая нестабильность в мире. Закрытие привычных европейских рынков сбыта влечёт за собой снижение выручки и прибыли для крупных предприятий и уменьшение спроса на логистические услуги. В логистике является общепринятым принцип оплаты перевозки через заранее условленное количество дней после получения оригиналов сопроводительных документов, и, помимо вышесказанного, компании увеличивают срок, через который будет оплачена поездка, и даже периодически задерживают выплаты. Не редкостью являются и случаи неоплаты логистических услуг, с последующими судебными тяжбами и ухудшением имиджа компаний. Однако мы помним, что переориентирование экономики на азиатские рынки открыло множество перспектив, и необходимость в новых маршрутах. По итогам 2023 года товарооборот Китая с Россией вырос на 26,3% и достиг $240,11 млрд, что стало рекордом[1].

В данный момент большинство предприятий налаживает новые цепочки поставок, и следом за ними, повинуясь законам рынка, экспедиторские и логистические компании приобретают новые контакты в интересуемых странах, а также просчитывают стоимость, сроки и условия перевозок в ранее не охваченные или не столь популярные регионы. Всё вышесказанное является уникальным опытом и знаниями, которые несомненно найдут себе применение в будущем и настоящем. Независимо от снятия или наличия нынешнего санкционного режима, новые потребители и продавцы продолжат с нами работать, что повлечёт за собой рост экономики, и, соответственно, всё больший интерес к данной сфере.

Ложкина Ю.В.
Научный руководитель - Колесников В.В., канд. экон. наук., доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Для успешной деятельности предприятия необходимо постоянно анализировать результаты с помощью системы финансовых показателей, сопоставляя их с предыдущими периодами. В настоящее время в условиях стремительно изменяющегося экономического климата в стране часть предприятий могут столкнуться с угрозой банкротства. В условиях стремительно изменяющегося экономического климата страны не всем предприятиям удается остаться в строе, то есть сохранять свое устойчивое положение на рынке. В том числе слабость ме-

[2] В Китае заявили о рекордных объемах торговли с Россией в 2023 году — Текст : электронный // ТАСС. – 2024. – URL: https://tass.ru/ekonomika/19713193 (дата обращения: 19.04.2024).

ханизма адаптации предприятия к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды лежит в основе возможности наступления банкротства. Рыночная экономика и банкротство тесно взаимосвязаны между собой. Без процедуры банкротства экономика становится неэластичной, так как переход финансовых, трудовых и материальных ресурсов от неэффективно к успешно работающим предприятиям становится невозможен.

Бариленко В.И. утверждает: «можно считать, что банкротство хозяйствующих субъектов в условиях развитой рыночной экономики является положительным моментом, поскольку, в конечном счете, оно нацелено на оздоровление и более эффективное функционирование национальной экономики. И так, успешность деятельности любого хозяйствующего субъекта зависит от факторов его внешней и внутренней среды. Причем если на внутренние факторы предприятие может оказывать влияние, поскольку они напрямую зависят от его работы, то на внешние факторы повлиять практически невозможно, так как они не зависят от деятельности предприятия»[1].

Анализ финансового состояния предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь следует провести предварительное исследование финансового состояния предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. На данном этапе оценивается сложившееся финансовое положение предприятия, что позволяет определить превалирующие тенденции в изменении финансового состояния в предыдущий период времени.

Путем проведения анализа финансовых показателей и оценки текущего состояния предприятия можно определить возможные угрозы его банкротства. При этом принимаются меры по устранению финансовых проблем, улучшению управления и оптимизации финансовых процессов для обеспечения экономической безопасности предприятия и предотвращения его банкротства.

Управление финансовым состоянием организации в современных условиях является крайне важным процессом, особенно в периоды экономической нестабильности. Для предотвращения банкротства необходимо принимать ряд мер, включающих в себя:

1) регулярный анализ финансового состояния организации и прогнозирование потенциальных рисков;

2) оптимизация расходов и управление капиталом для обеспечения финансовой устойчивости;

3) разработка эффективной стратегии по управлению долгами и обязательствами, включая своевременное погашение кредитов и займов;

4) работа над увеличением прибыли и снижением издержек, чтобы обеспечить достаточный уровень доходов для покрытия всех расходов;

5) своевременное принятие мер по реорганизации бизнеса или привлечению новых инвестиций в случае угрозы банкротства;

---

[1] Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. И. Бариленко – Москва : Юрайт, 2020. – С.12.

6) стратегическое планирование развития организации с учетом текущей конъюнктуры рынка и изменений в экономической среде.

В целом, управление финансовым состоянием организации требует комплексного подхода и постоянного контроля со стороны руководства компании. Основным принципом при этом должно быть сохранение финансовой устойчивости и гибкости, чтобы минимизировать риски банкротства и обеспечить устойчивое функционирование бизнеса

Пирогова Е.С. выделяет: «основные факторы внешней среды, которые могут вести к финансовой несостоятельности предприятия: 1) структура, размеры потребностей потребителей; 2) покупательная способность населения, зависящая напрямую от размера доходов и накоплений потребителей; 3) уровень конкуренции; 4) политическая обстановка; 5) технологические разрывы. К внутренним факторам можно отнести факторы, следующие: 1) неэффективность работы кадров вследствие недостаточного уровня квалификации, неполного использования трудового потенциала, слабой мотивации труда или иных объективных и (или) субъективных причин; 2) нерациональное управление предприятием; 3) отсутствие развитой маркетинговой службы, ошибки в выборе маркетинговой стратегии; 4) нехватка основных фондов, высоко оснащенной техники; 5) дефицит инвестиционных ресурсов для осуществления расширенного воспроизводства продукции, пользующейся высоким спросом; 6) производство конкурентоспособной продукции»[1].

В случае возникновения финансовых трудностей необходимо оперативно принимать меры по их устранению, а также разрабатывать план действий на случай развития кризисной ситуации. Также полезно обратиться за консультацией к финансовому специалисту или бухгалтеру, чтобы разработать эффективный план по управлению финансами и избежать возможных неприятностей в будущем. Важно помнить, что профессиональная помощь может помочь вам выйти из финансовых трудностей и построить стабильное финансовое будущее. Банкротство предоставляет компании возможность переосмыслить свою бизнес-модель, выявить проблемные зоны и внести изменения в стратегию, чтобы увеличить эффективность и конкурентоспособность.

Кроме того, регулярное отслеживание и анализ своих финансов также играет важную роль в успешном управлении деньгами. Ведение бюджета, составление плана расходов и доходов, а также контроль за своими финансовыми целями позволит вам быть в курсе своей финансовой ситуации и принимать обоснованные финансовые решения. Не стоит затягивать с поиском помощи и советов по управлению финансами - чем раньше руководство начнет действовать, тем легче будет преодолеть финансовые трудности и достичь целей.

Таким образом, банкротство не стоит рассматривать как негативный процесс. Это законный и, самое главное, эффективный способ прекратить деятель-

[1] Пирогова, Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник / Е. С. Пирогова. – Москва : Юрайт, 2020. – С.99.

ность, не имея обязательств перед кредиторами. Сегодня подать заявление о признании несостоятельным могут несколько категорий лиц: само неплатежеспособное предприятие, кредиторы, контролирующие органы. Все они имеют право на защиту своих интересов и безопасность своих финансов. Банкротство может быть полезным инструментом для сокращения убытков и переосмысления своей финансовой стратегии. В рамках банкротства компания может избавиться от неэффективных активов, которые увеличивают издержки и уменьшают прибыль. Это позволяет сконцентрироваться на основных бизнес-активностях и улучшить финансовые показатели. После завершения процесса банкротства компания может представить себя как новую, обновленную и более устойчивую организацию, что может привлечь новых инвесторов и помочь восстановить финансовую стабильность.

Макарова Е.Е.
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд .экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

В последние годы экономическая ситуация в России претерпевает значительные изменения, что непосредственно отражается на доходах граждан. В этой статье мы рассмотрим проблемы и перспективы реализации социальной политики в России. Актуальность темы исследования определена тем, что в настоящее время в России достаточно сложный период, экономические санкции, участие в специальной военной операции, недавно пережитая пандемия ковид-19. Все это сильно нанесло удар на уровне жизни населения России, которое как никогда нуждается в социальной защите и социальной помощи.

В современных условиях главной целью социальной политики современного российского государства должно стать обеспечения устойчивого социального развития. Это возможно лишь в условиях социальной сплочённости российского общества. Между тем риски для России в обозримой перспективе сохранятся. Более того, в условиях непредсказуемости последствий глобальных социальных изменений они будут множиться и усложняться.

В настоящее время у россиян сложился достаточно высокий уровень доверия к институтам власти. Согласно опросу, проведённому ВЦИОМ в феврале 2024 года, в российском обществе имеет место высокий уровень доверия как к отдельным политикам, так и государственным институтам.

Так, В.В. Путину доверяют 79,4%, а М.В. Мишустину – 61,8% россиян. Уровень доверия к институтам Президента РФ и Председателя Правительства России несколько ниже – соответственно 76,9 и 52,8%, однако это очень высокий

показатель, свидетельствующий о тесной сплоченности и солидарности российского общества[1].

Чтобы сохранить социальную сплочённость и солидарность россиян в условиях нестабильности и ресурсных ограничений, необходимо выделить правильные приоритеты социальной политики. Так, важнейшим приоритетом социальной политики российского государства становится поддержка участников СВО и членов их семей. С самого начала специальной военной операции она была выделена как актуальное и приоритетное направление государственной социальной политики.

В этих целях в 2022 – 2023 году был реализован комплекс соответствующих социальных мероприятий. В их числе страхование жизни и здоровья за счёт средств государственного бюджета, кредитные и налоговые каникулы, предоставление льгот по уплате транспортного налога, по оплате жилого помещения и капитального ремонта, приостановление на период участия в СВО обязательств по ранее полученным субсидиям и грантам из региональных бюджетов, бесплатное социальное обслуживание нуждающихся супругов и родителей участника СВО, бюджетные места для обучения детей в вузах, освобождение от платы за детский сад для детей участников СВО, в том числе в случае их гибели и ряд других мер социальной защиты за счёт средств федерального и региональных бюджетов[2].

Вместе с тем при всей важности указанных выше мер социальной поддержки участников СВО главной задачей становится их активное включение в мирную жизнь общества и государства. Участие в боевых действиях, служба на благо Отчизны должны стать особым социальным лифтом. В этой связи важную роль может сыграть программа Президента РФ «Время героев», целью которой является «подготовка высококвалифицированных, компетентных руководителей из числа участников СВО для последующей работы в органах государственной и муниципальной власти, а также государственных компаний»[3].

Другой социальный приоритет российского государства – преодоление неравенства и бедности, хотя за последние годы проблема социального неравенства несколько утратила свою остроту, о чём свидетельствуют результаты ряда проведённых исследований. Около четверти россиян, согласно опросам, считают, что за последние годы российское общество стало более справедливым. В начале 2024 года таких было 26% против 16% в 2018 году. Это не значит, что российское общество воспринимается как однозначно справедливое, ибо 44%

---

[1] Рейтинг доверия политикам. ВЦИОМ. (Дата обращения: 25.04.24) URL: https://wciom.ru/ratings/doverie-politikam/

[2] Меры поддержки участников СВО: мобилизованные, контрактники, добровольцы [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 25.04.24) – URL: https://base.garant.ru/77004250/

[3] Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Глобальные социальные изменения: риски для «государства всеобщего благосостояния» // Социодинамика, 2024, № 1. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69248

россиян считают, что ощутимых сдвигов в направление формирования более справедливого общества не происходит.

Соответственно, запрос на сокращение неравенства по-прежнему актуален и не может быть снят государством с повестки дня. Не менее, а возможно, и более острой является проблема преодоления бедности в современном российском обществе. Её официальный уровень в 2023 году составлял 9,8%[1]. Однако субъективное восприятие бедности заметно отличается от официальных показателей. Россияне считают, что более половины населения страны проживают за чертой бедности, хотя лишь 19% указывают, что среди их знакомых около 50% семей живёт бедно, а у 29% в окружении бедных вообще нет[2].

По данным исследования ФОМ 33% респондентов отнесли себя к бедным (к богатым – 1%); 40% опрошенных уверены что в большинстве случаев у бедных нет возможности улучшить своё благосостояние, 52% - что в большинстве случаев, у человека есть возможность преодолеть бедность. Ситуация выглядит парадоксально. Объяснить её незнанием социально-экономических реалий населением невозможно. Без сомнения, величина прожиточного минимума в РФ незначительна и позволяет удовлетворить человеку лишь базисные потребности, не обеспечивая ему приличествующий уровень жизни.

Кроме того, значительное число российских граждан получают доходы, незначительно превышающие минимальный потребительский бюджет. Они официально не считаются бедными, однако в случае попадания в сложную жизненную ситуацию (потеря работы, серьёзная болезнь, рождение детей, проблемы у родных и близких) их уровень жизни снижается, что и замечают окружающие. Поэтому увеличение личных доходов граждан, в том числе путём законодательного повышения прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда, усиление адресности мер социальной защиты уязвимых социальных групп, в том числе наращивание масштабов финансовой поддержки пожилых людей должно по-прежнему быть приоритетным направлением государственной социальной политики в нашей стране.

Не теряет остроты демографическая проблема. Хотя данные социологических исследований по-прежнему говорят о том, что семья – ценность номер один для россиян (67% россиян вне зависимости от места проживания, уровня образования, возраста, пола и уровня доходов, согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в октябре 2023 года, ставят на первое место в системе основных ценностей крепкую семью).

---

[1] Теплова А. Ю. Проблемы эффективной реализации социальных прав человека и гражданина // Наука и образование как факторы социальной динамики : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 15 апреля 2024г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2024. URL: https://apni.ru/article/8944-problemi-effektivnoj-realizatsii-sotsialnikh

[2] Назарбаева Е.А. Восприятие феномена бедности населением: кого и почему россияне считают бедным? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. №4. С. 42.

Интересно, что возрастная корреляция прослеживается в ответе на вопрос относительно семьи как жизненной цели: 70-77% молодежи (18-34 года) разделяют данную точку зрения; среди тех, кто старше 60 лет – 94%; в целом по всем возрастным группам – 87%. Ответы на вопрос об идеальном количестве детей подтверждают тезис о значительном расхождении в развитых странах между идеальным, желаемым и реальным числом детей, что говорит значительном потенциале семейно-демографической политике и о том, что действующие меры не работают.

Так в данном опросе идеальное число детей, можно сказать, идеально для общества: «50% выбирают в качестве эталона многодетную семью: в т.ч. с тремя детьми (40%), 4-5 детей (8%), 6 и более – 2%. Еще 38% считают, что в семье должно быть двое детей; сторонников бездетных и однодетных семей среди опрошенных практически нет (5% и 2% соответственно)[1]. Однако данные статистики, показывающие не идеальные, а реальные цифры, говорят о другом. С 2020 года наблюдается устойчивая негативная тенденция сокращения населения страны. С 1 января 2020 года по 1 января 2023 года численность постоянного населения России в силу ряда причин, и прежде всего естественной убыли, сократилась на полтора миллиона человек без учёта четырёх новых субъектов РФ, в том числе за один только 2023 год – 500,3 тыс.человек. Естественная убыль населения в январе 2024 года увеличилась на 21,9% по сравнению с январем 2023 года. Для самого большого в мире по территории государства, богатого ресурсами, это чрезвычайно тревожно.

Мероприятия государства в области семейно-демографической политики, направленные на повышение рождаемости, поддержку материнства и детства, вряд ли можно назвать результативными, если оценивать их в среднесрочной перспективе. Сокращается число зарегистрированных браков, при этом количество разводов остаётся практически неизменным. Так, если в 2011 году на 1000 человек населения было зарегистрировано 9.2 браков и 4,7 разводов, то в 2022 году – соответственно 7,2 браков и 4,7 разводов, то есть доля разводов увеличилась с 51 до 65%. Заметно сократилась рождаемость – до 8,8 рождённых на 1000 человек в 2022 году в то время как в 2012 году этот показатель достиг максимального с конца прошлого столетия значения - 14,7.

В этом отношении более показательным является суммарный коэффициент рождаемости, который в 2023 в России составил 1,41. Заключение Конечно, столь неутешительная статистика не может быть связана исключительно с неблагополучным материальным положением семей, прежде всего молодых. Причины негативного тренда следует искать глубже – в трансформации ценностных ориентаций российского общества и, прежде всего, молодёжи.

Таким образом, выделим проблемы реализации социальной политики в России:

---

[1] Сохибова, К.Ш. Социальная защита детей из многодетных семей / К.Ш. Сохибова, Н.С. Стукалина // В сборнике: Детство – территория безопасности. сборник материалов конференции. Московский городской педагогический университет.– Саратов, 2022. –С. 295.

Низкий уровень реальных доходов населения, их дифференциация.

Недостаточное развитие сфер здравоохранения и образования.

Низкий уровень пенсионных выплат и наличие слабо защищённых слоёв населения.

Отсутствие конкретной модели социальной политики, опора на советские принципы, которые не совсем применимы на данный момент.

Неравенство граждан в предоставлении услуг, зависимость качества услуг от социального статуса.

Отсутствие системы переопределения доходов.

Недостаточно развитая инфраструктура поддержки негосударственных организаций со стороны государства.

Не до конца сформированное гражданское общество.

Перспективами реализации социальной политики в России станут:

Увеличение уровня оплаты труда отдельных категорий работников бюджетной сферы, развитие и реформирование пенсионного и социального обеспечения, повышение адресности социальных выплат.

Реализация мер по стимулированию трудовой мобильности населения, по профессиональной подготовке и переподготовке кадров, созданию новых рабочих мест, отвечающих требованиям инновационной экономики.

Развитие системы здравоохранения путём реформирования системы обязательного медицинского страхования, модернизации используемого оборудования и технологий.

Развитие открытости системы образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые образовательные подходы на практике.

Продолжение политики стимулирования жилищного строительства, в первую очередь строительства комфортного жилья экономического класса и малоэтажного жилищного строительства, восстановление снизившихся в условиях кризиса темпов роста покупки жилья на условиях ипотеки.

Бюджетная поддержка со стороны государства не решит накопившиеся в сфере семьи и демографии проблемы, хотя её масштабы следует наращивать. Предстоит сложная скоординированная работа государственной власти и гражданского общества, нацеленная на возрождение семьи как важнейшего социального института. Это длительный процесс с неочевидным результатом.

Таким образом, при разработке и реализации социальных мероприятий российскому государству следует избегать надувания «пузырей» социальных обязательств, ибо это порождает социальное иждивенчество и завышенные социальные ожидания у значительной части общества, о чём свидетельствует негативный опыт европейского «государства всеобщего благосостояния». Кроме того, необходимо помнить об ограниченности бюджетных ресурсов и избегать «жизни взаймы».

Следовательно, государственная социальная политика должна становиться более рациональной, адресной, «заточенной» на решение наиболее острых социальных современного российского общества.

В целом, российская система социального обеспечения имеет свои проблемы, но также обладает перспективами для развития. Необходимо усиливать усилия по борьбе с коррупцией и оптимизации системы, а также повышать уровень выплат для граждан. Только через совместные действия государства, общественных организаций и граждан можно достичь стабильной и эффективной системы социального обеспечения, которая будет обеспечивать достойную жизнь всем членам общества.

Маликова А.В.
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Проблема взаимодействия органов власти с населением в сфере получения необходимой информации существовала довольно длительный период времени. Усугублялась она разобщенностью государственных структур, в которые необходимо было обращаться гражданам для получения различных документов, подтверждающих их имущественные права, гражданство, факт проживания, акты купли-продажи и прочее. Временные и другие издержки населения были большим преткновением во взаимодействии с государственными и муниципальными органами власти. Необходимость устранения проблемы была налицо, поэтому реформирование системы предоставления государственных услуг населению стало одним из направлений административной реформы.

Одной из основных целей административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах стало повышение качества и доступности государственных услуг. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 9 августа 2008 г. № 157-р одним из приоритетных направлений, необходимых для достижения запланированной цели, являлось создание многофункциональных центров (далее – МФЦ) на территориях субъектов Российской Федерации.

Целью создания МФЦ является повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе сокращение сроков оказания услуг, уменьшение финансовых издержек граждан и организаций, повышение комфорта при получении услуг, снижение коррупционных рисков.

Основной идеей МФЦ является реализация принципа «одного окна», когда гражданин освобождается от необходимости получать справки, ходить по инстанциям или платить посредникам.

От получателя требуется только подать заявление и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу, в том числе межведомственное согласование, должны проводить сотрудники МФЦ и соответствующие государственные и муниципальные органы власти[1].

Развитие системы многофункциональных центров сопровождалось расширением спектра предоставляемых услуг, повышением их качества, увеличением количество офисов по всей стране, ростом количества новых сотрудников, упрощением операций с документацией, расширением перечня цифровых сервисов, созданием флагманских центров, что отвечает стратегическим целям государства по взаимодействию с населением в сегменте доступности государственных услуг.

В результате решены основные задачи, для которых была создана сеть МФЦ: стало меньше очередей, сократилось время для получения государственных услуг, увеличился уровень гражданского доверия к государственным органам власти[1].

На сегодняшний день, многофункциональные центры представляют собой единое место приема, регистрации и выдачи необходимых документов гражданам и юридическим лицам при предоставлении государственных и муниципальных услуг. Другими словами, МФЦ – это своего рода «супермаркет» государственных и муниципальных услуг. «Их деятельность направлена на максимальное повышение комфортности граждан, обращающихся за получением государственных и муниципальных услуг, и на данный момент можно сделать вывод о том, что эта деятельность весьма положительно оценивается российским населением, является востребованной гражданами страны и выступает реальным фактором модернизации системы местного самоуправления и муниципального управления в рамках реализации административной реформы»[2].

Создание эффективной системы управления качеством предоставления услуг потребовало формирования оперативной обратной связи с пользователями государственных услуг, которой ранее не было в практике. Решение этой проблемы стало возможным не только путем создания МФЦ, но и посредством внедрения цифровых платформ. Начало было положено «Электронным правительством», при помощи которого процесс предоставления услуг стал оперативным и интерактивным.

В современной системе оказания государственных услуг, создание многофункциональных центров стало инновацией, которая, в свою очередь привела к

---

[1] ДЦО. РФ. [Электронный ресурс] URL:https://xn--d1aux.xn--p1ai/gosudarstvennye-i-munitsipalnye-uslugi /(дата обращения 11.04.2024).

[1] Лолаева, А. С. Предоставление государственных и муниципальных услуг посредством информационно-коммуникационных технологий как элемент электронной (цифровой) демократии/А.С. Лолаева // Право и политика. — 2021. — № 12. — С. 89–101.

[2] Ляхов, В.П. Региональный опыт реализации МФЦ в России в контексте оптимизации функционирования местного самоуправления и модернизации российского общества/ В.П. Ляхов // Власть. – 2015.– № 1. – С. 44–49.

оптимизации бюрократических процессов физических и юридических лиц. В Российской Федерации интеграция МФЦ, позволила ускорить процесс предоставления обратной связи между государственными органами власти и субъектами, распределить нагрузку на центры в соответствии с функциональными особенностями, что оказало влияние не только на качество коммуникации в системе «государство-гражданин», но и существенно повысить качество оказания услуг, обработки запросов, сроков получения документации. Местные и федеральные органы власти предоставляют ряд различных услуг своим гражданам. Эти программы называются общественными услугами, потому что они финансируются налогоплательщиками и доступны для населения. «Государственная услуга — это ресурс, предлагаемый организацией, обычно правительственным учреждением или частным бизнесом, предназначенный для поддержки членов сообщества.

Государственные услуги включают в себя здравоохранение, вывоз мусора и транспортировку и представляют собой системы и решения, которые могут принести пользу различным группам граждан[1].

Процессы цифровизации и внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении приводит к дальнейшему упрощению процесса получения государственных и муниципальных услуг, а именно к созданию электронной формы взаимодействия между заявителем и органом власти.

Создание и развитие электронной формы предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ способствует сокращению существующих проблем в очной форме при личном обращении заявителя. Так, например, происходит существенно сокращается количество ожидающих заявителей в очереди, потому что часть заявок подвергается электронной обработке. Особенно позитивна для заявителей система «одного окна», позволяющая получить услугу госорганов разного уровня — федерального, регионального и муниципального - в одной локации. На сегодняшний день взаимосвязь и оперативная передача информации между многофункциональными центрами и ведомствами осуществляется на основе заключенных договоров о предоставлении определенного набора услуг. Договорные отношения предусматривают порядок информационного и документационного обмена, сроки выполнения процедур и ответственность всех участников процесса. МФЦ через информационную систему связывается с соответствующим органом, вносит данные клиента и формирует необходимый документ. В установленный срок документ отправляется обратно в МФЦ, откуда гражданин может его забрать. Обращаясь в многофункциональный центр оказания муниципальных услуг, заявитель примерно через неделю получает результат, и он освобождается от необходимости лично посещать другие органы, что для населения предпочтительно.

---

[1] Антоненко, Э. С. Многофункциональные центры как инструмент повышения качества предоставления государственных услуг / Э. С. Антоненко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 12 (459). — С. 223-225. — URL: https://moluch.ru/archive/459/100951/ (дата обращения: 17.04.2024).

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» предусматривал охват населения услугами через сеть МФЦ не менее чем на 90%, время оказания услуги – до 15 минут, удовлетворенности граждан не менее 90%.

Активное внедрение цифровых технологий в деятельности центров госуслуг «Мои документы» существенно ускорило процессы получения необходимой информации заявителям посредством применения новых цифровых сервисов. Далее приведем перечень современных цифровых технологий в деятельности центров госуслуг «Мои Документы» в 2023 году:

Внутренние сервисы. АИС МФЦ информационная система поддержки деятельности МФЦ. Система электронной очереди. BI-аналитика. Образовательные решения. Образовательный портал. Система тестирования, система дистанционного обучения.

Внешние сервисы. Мобильные приложения. Официальные порталы МФЦ с веб-сервисами. Голосовые помощники. Чат-боты «ТелеМФЦ». Постамат.

Переход на цифровое ТВ. Консультирование граждан. COVID-сертификаты. (Более 4,5 млн обращений). Оказание Колл-центрами центров госуслуг консультаций в COVID-ный период. Избирательный процесс (выборы): услуга по внесению изменений в списки избирателей.

3. Центры госуслуг «Мои Документы» — проводник в Мир цифровых услуг и сервисов:

1. Регистрация в ЕСИА;

2. Идентификация по QR-коду;

3. Выдача карт болельщика (1,4 млн карт);

4. Создание секторов пользовательского сопровождения. Созданы в 2661 офисе.

Внедрение цифровых сервисов позволило обеспечить уровень удовлетворенности граждан до 95,7 %, охват населения до 97,2%. Время выполнения услуги менее 15 минут[1].

Как показывают социологические опросы, население демонстрирует удовлетворенность современной системой предоставления госуслуг по качеству и доступности. Вместе с тем, трансформация информационных процессов во всех сферах экономической и социальной жизни будет оказывать влияние и на сферу взаимодействия государства и населения в направлении повышения качества и доступности оказания государственных услуг.

[1] Цифровизация МФЦ [Электронный ресурс]. URL: https:// c3-hersontsev-tsifrovizatsiya-mfts_Neck1nM PDF ((digital.gov.ru) (дата обращения: 12.04.2024).

Мартынова П. Д
Научный руководитель - Аксёнова М. А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Институциональный дизайн – понятие, широко распространенное в англоязычной научной литературе. Классиком теории институционального дизайна чаще всего называют лауреата Нобелевской премии по экономике Элинор Остром. Американцы и англичане рассматривают институциональный дизайн как «Преднамеренные попытки изменения свода формальных и неформальных правил. целенаправленное и осознанное воздействие на процессы трансформации институтов и институциональной среды»[1]

В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты институционального дизайна и его влияние на различные сферы жизни общества.

Ключевыми аспектами институционального дизайна являются прозрачность, справедливость, эффективность и устойчивость институтов. Так как только четко определенные институты способствуют созданию стабильной и предсказуемой среды для развития общества.

Публичный характер политики предполагает, что политические решения и программы не только осуществляются в интересах общества и направлены на удовлетворение его наиболее важных потребностей, но и подлежат общественному контролю на каждом из этапов их реализации. В этом заключается не только легитимация принимаемых решений, но и легитимность самой власти. Институт гражданского общества является важнейшими элементом дизайна публичной политики и публичной сферы. В дизайне публичной политики основополагающую роль играют не только общественные организации или объединения граждан, но еще и различные процессы, коммуникации и процедуры взаимодействия, в том числе между институтами гражданского общества и институтами публичной власти. К институтам гражданского общества относятся институционализированные или еще только институционализирующиеся практики, способы, нормы и правила взаимодействия между государством, бизнесом и гражданским обществом. В процессе этих интеракций происходит репрезентация, согласование и лоббирование разнонаправленных интересов.[2]

---

[1] Кузнецов, И.И. Институциональный дизайн российской власти: влияние внешних факторов становления формы правления / И.И. Кузнецов // Полит. наука. – 2016 . - Спецвыпуск. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnyy-dizayn-rossiyskoy-vlasti-vliyanie-vneshnih-faktorov-stanovleniya-formy-pravleniya (дата обращения: 22.05.2024).

[2] Зайцев, А.В. Институциональный дизайн публичной политики и институционализация диалога государства и гражданского общества/ А.В. Зайцев // Политика, государство и право. 2014. № 7 [Электронный ресурс]. URL: https://politika.snauka.ru/2014/07/1768 (дата обращения: 14.05.2024.

Институциональный дизайн также оказывает значительное влияние на экономическое развитие общества. Хорошо спроектированные институты способствуют уменьшению коррупции, повышению уровня доверия и стимулируют инновации. Также устойчивые правила, защита частной собственности, эффективная система правосудия и минимизация бюрократии способствуют привлечению инвестиций, развитию предпринимательства и увеличению производительности труда. Кроме того, правильно организованные институты способствуют политической стабильности и развитию гражданского общества.

Институциональный дизайн также оказывает влияние на социокультурные процессы в обществе. Хорошо спроектированные институты могут способствовать формированию определенных ценностей, норм и поведенческих паттернов среди граждан. Например, институты образования и культуры могут играть ключевую роль в формировании общественного сознания.

Одним из вызовов для институционального дизайна является необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям современного мира. Глобализация, технологические инновации и изменения в социокультурной среде требуют постоянного обновления институтов. Поэтому перспективы развития включают в себя использование новых технологий для улучшения управления и мониторинга институтов, а также укрепление международного сотрудничества в области разработки инновационных институтов. Институциональные инновации могут помочь обществу преодолеть вызовы и решить сложные проблемы. Изменение институтов может быть необходимо для адаптации к новым технологиям, социальным изменениям или экономическим вызовам. Например, создание новых институтов для регулирования использования искусственного интеллекта может помочь минимизировать возможные негативные последствия этой технологии.

Рассмотрим также перспективы развития институционального дизайна:

улучшение управления (институциональный дизайн может быть направлен на улучшение системы управления, делая её более прозрачной, ответственной и эффективной.),

создание условий для инноваций, решение социальных проблем (таких как неравенство, бедность, доступ к образованию и здравоохранению),

международное сотрудничество.

В целом, перспективы развития институционального дизайна связаны с созданием более справедливого, эффективного и устойчивого общества.

Таким образом, институциональный дизайн играет ключевую роль в формировании социальных отношений и структуры общества. Он предполагает разработку и внедрение новых институтов или изменение существующих с целью улучшения условий для экономического развития, социальной стабильности, политической эффективности и других аспектов общественной жизни. Также включает в себя анализ существующих институтов, выявление их недостатков и проблем, разработку альтернативных вариантов институциональных решений и выбор наиболее подходящих для конкретной ситуации. Понимание принципов

институционального дизайна и его влияние на различные сферы жизни позволяет создавать более эффективные и устойчивые социальные системы. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать развитию новых подходов к улучшению качества жизни людей.

Микляева В.О.
Научный руководитель - Либерман Т.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ

В современной эпохе, характеризующейся стремительными технологическими и геополитическими сдвигами, Россия сталкивается с беспрецедентным спектром угроз и вызовов, угрожающих ее национальной и экономической безопасности. В условиях постоянных изменений эффективным механизмом защиты и обеспечения благополучия страны становится мониторинг рисков и уязвимостей.

Мониторинг выступает незаменимым инструментом в арсенале государства, позволяя своевременно выявлять и оценивать потенциальные угрозы внутреннего и внешнего характера. Данная система опирается на обширный набор методов, подходов и инструментов, каждый из которых играет свою уникальную роль в обеспечении целостного видения ситуации.

Для более глубокого понимания сущности мониторинга и его составляющих необходимо уточнить терминологию. Термины "методы", "подходы" и "инструменты" относятся к сфере научного анализа и решения проблем, различаясь масштабом применения и контекстом, в котором они используются.

Подход представляет собой концептуальную основу исследования, определяя его основные принципы и направления. Методы, в свою очередь, являются набором конкретных процедур, которые соответствуют принципам выбранного подхода и направлены на достижение поставленных целей. Инструменты - это конкретные научные технологии, используемые для реализации методов в рамках исследования.

Для оценки уязвимостей экономической безопасности региона чаще всего применяют системный, структурный и интегрированные подходы. Различаются они в зависимости от того, какие аспекты ставятся в центре внимания и какие методологии используются для измерения и оценки.

Так, согласно системному подходу, экономическая безопасность на уровне региона является функцией своих частей или компонентов (экономика, политика, социальные аспекты и т.д.) и каждый компонент взаимодействует, взаимосвязан, взаимосвязан и в некоторых случаях влияет друг на друга. С помощью данного подхода можно определить как перечисленные элементы влияют на объект исследования.

Структурный подход оценивает такие параметры, как устойчивость и разнообразие экономики региона. С его помощью проводится исследование структуры отраслей, их долю в ВРП, уровень диверсификации и концентрации региональной экономики. Регионы с высокой степенью диверсификации экономики и меньшей зависимостью от отдельных отраслей обычно считаются более безопасными с экономической точки зрения.

Интегрированный подход предполагает комплексное рассмотрение всех аспектов экономической безопасности региона, которые выражены в совокупности качественных (например, инновационная активность, конкурентоспособность, ресурсная безопасность) и количественных показателей (уровень безработицы, налоговой нагрузки, индексы потребительских цен и инфляции и т.п.) и определение их взаимосвязи и взаимовлияния. При определении уровня экономической безопасности региона крайне важно определить научно обоснованные ориентиры и пороговые значения, а отступление от них служит сигналом и угрозой экономической безопасности. Однако на сегодняшний день до сих пор не существует абсолютно универсальной системы показателей экономической безопасности с набором количественных и качественных показателей, всегда подходящей для всех регионов проведения исследований и разработок. Обобщение основного перечня показателей экономической безопасности на региональном уровне требует анализа большого объема информации и мониторинга.

Отметим, что в большинстве указанных методик при расчете применяются наборы неких параметров, критериев и индикаторов, определяющих пороговые значения функционирования экономики. При этом предполагается, что за пределами этих значений экономическая система теряет способность к развитию и конкурентоспособность, то есть возникает угроза экономическим интересам, что в реальности не является таковым. Пороговые значения статичны, так как оценивают достигнутый уровень развития региона, а не тенденцию.

Учитывая глубокую взаимосвязь между экономическими, социальными, политическими и экологическими аспектами экономической безопасности региона, при оценке угроз и уязвимостей следует применять сочетание количественных и качественных методов[1]. К количественным методам относят статистический анализ, эконометрическое моделирование, анализ данных; к качественным – интервью с экспертами и тематические исследования. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Неотъемлемой частью процесса исследования угроз экономической безопасности региона является применение такого инструмента, как статистический анализ, который включает в себя сбор, организацию и анализ данных на основе установленных принципов для выявления закономерностей и тенденций. На основе собранных данных делаются выводы об этих закономерностях, что является

[1] Рузметов, С. А. Диагностика и анализ экономической безопасности региона / С. А. Рузметов, Т. А. Нарожняя. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 23 (313). – С. 444-445.

ключевым шагом в интерпретации состояния экономической безопасности региона и факторов, на нее влияющих.

Эконометрическое моделирование, в свою очередь, дополняет статистический анализ и позволяет на основе представленной информации при помощи регрессионного анализа, анализа временных рядов и интеллектуального анализа данных разработать прогнозные сценарии будущего состояния экономической безопасности территории.

Анализ данных также включает в себя манипулирование наборами данных для выявления закономерностей, тенденций и взаимосвязей. Для этого применяется логический и ассоциативный анализ, которые помогают раскрывать скрытые связи и взаимодействия в данных.

Важной частью процесса являются опрос и интервьюирование экспертов, работающих в области экономики и безопасности. Данный инструмент предполагает использование мнений специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте. Такие интервью могут включать в себя, например, вопросы об угрозах, связанных с изменением климата, и их потенциальном влиянии на экономическую безопасность региона.

В общем, использование количественных методов позволяет проводить численное исследование экономических показателей[1]. В совокупности и по отдельности эти методы выявляют закономерности, имеющие решающее значение для выявления угроз экономической безопасности региона. В то же время качественные методы предлагают детальное понимание тонкостей, которые формируют экономическую угрозу региона.

Один из основных инструментов для оценки угроз экономической безопасности региона выступает SWOT-анализ. Этот инструмент помогает выявить сильные и слабые стороны региона, а также возможности и угрозы для его экономической безопасности. При SWOT-анализе аналитики проводят мозговой штурм, чтобы определить несколько сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для своего бизнеса, а затем перечисляют эти элементы в четырех квадрантах. Затем команды могут искать связи между секторами (особенно связи между сильными сторонами и возможностями), чтобы сформировать стратегию по преодолению уязвимостей экономической безопасности региона.

Также популярен метод анализа и выбора оптимального сценария, предполагающий разработку научно обоснованных прогнозов дальнейшего развития и принятия управленческих решений в конкретных отраслях экономики региона[2]. Примером может быть сценарный анализ, составленный для оценки уязвимостей региона, связанных с изменением политической ситуации.

---

[1] Толочко, А. В. Механизмы и инструменты экономической безопасности и их использование в развитии региона / А. В. Толочко. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 5-3(53). – С. 169-175.

[2] Малкова, Т. Б. Методические подходы к оценке экономической безопасности региона / Т. Б. Малкова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 1. – С. 65-70.

В заключение отметим, что необходим всеобъемлющий и адаптируемый подход к оценке уязвимостей, угроз и рисков экономической безопасности региона, так как это является основой национальной безопасности. Применяя различные подходы, сочетая количественные и качественные методы и инструменты исследования и анализа, можно получить всестороннее видение процесса и взаимодействия факторов, на него влияющих. На основе этих знаний и практического применения можно разработать персонализированные и гибкие стратегии по обеспечению безопасности территорий в сфере экономики.

Москалева С.В.
Научный руководитель - Головлёва И.В., канд. ист. Наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ

Исторически одним из проверенных способов привлечения иностранных инвесторов в страну является создание особых экономических зон. Это связано с тем, что в особой зоне становится возможным проводить определенную налоговую, инвестиционную, тарифную и промышленную политику.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) являются широко используемым инструментом мировой экономики, используемым для формирования национальных экономических процессов[1]. Особые экономические зоны часто являются своеобразным вкладом отдельных стран в процессы международного разделения труда. Они созданы для следующих целей:

- привлечение иностранных и национальных инвестиций;
- стимулирование экспорта;
- рост валютных поступлений;
- способствовать развитию высокотехнологичного производства за счет обеспечения доступа жителей к технологиям;
- интеграция национальной политики в мировую экономику.

Типы особых экономических зон тесно связаны с историей и географией их развития. Первые особые зоны возникли в Европе в 16 веке как торговые – зоны свободной торговли и свободные порты. В 19 веке они получили более широкое распространение в Азии и Африке, где впервые возникли экспортные зоны.

На рисунке 1 показано, что Азия занимает лидирующие позиции среди регионов по количеству образованных и действующих особых экономических зон. Среди азиатских стран Китай занимает первую строчку, как страна с самой большой практикой организации и функционирования особых экономических зон.

[1] Алпатова, Э.С. Свободные экономические зоны: теоретические аспекты исследования /Э.С. Алпатова // Актуальные проблемы экономики и права. 2018. – № 3 (7). – С. 34–37.

В современных реалиях создание особых экономических зон является актуальным решением для развития экономического потенциала регионов Российской Федерации. История ОЭЗ в Российской Федерации начинается с момента принятия Федерального Закона об особых экономических зонах №116-ФЗ от 22.07.2005[1].

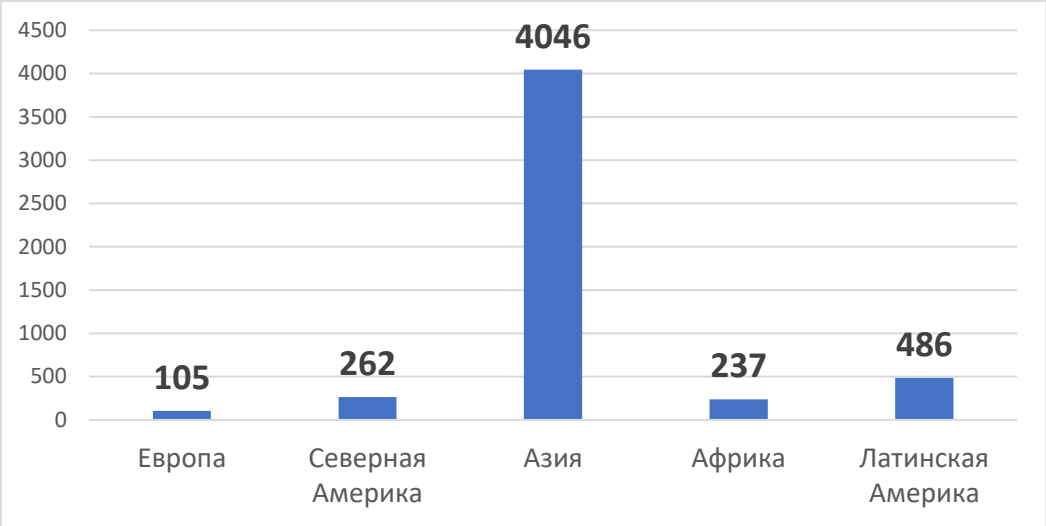


Рис.1. Мировое распределение ОЭЗ

Закон определяет особую экономическую зоны как часть географической и экономической площади территории Российской Федерации, выделенная Правительством Российской Федерации, на которой действует особый режим ведения предпринимательской деятельности.

Цель этого закона – создание и поддержка условий развития экономического, производственного и научного потенциала государства за счет формирования ОЭЗ с различными параметрами.

Особые экономические зона, согласно этому закону, создаются только с инициативы и под управлением государства на муниципальной территории и первоначальным источником средств служат вложения из федерального бюджета. На территории Российской Федерации могут создаваться ОЭЗ 4-х типов:

– ОЭЗ промышленно-производственного типа (ППТ)
– ОЭЗ технико-внедренческого типа (ТВТ)
– ОЭЗ туристско-рекреационного типа (ТРТ)
– Портовые ОЭЗ

ОЭЗ ППТ создаются для производства и переработки товаров, а также для продажи на площадках площадью не более сорока квадратных километров. В этих зонах не разрешается проживание в жилых помещениях. По состоянию на 01 июля 2023 года в данных зонах было зарегистрировано 367 компаний.

[1] Российская Федерация. Законы. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. Закон. Рос. Федерации от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2005 года: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 13 июля 2005 года // Рос. газ. – 2005. – 27 июля.

ОЭЗ ТВТ создаются с целью развития инновационной деятельности по разработке и реализации научно-технической продукции, доведения ее до промышленного применения, включая производство, испытания и продажу опытных партий, а также разработку программных продуктов, систем сбора, обработки и передачи данных, распределенных вычислительных систем и т.д. ТВТ зоны создаются в районах площадью не более четырех квадратных километров. В этих ОЭЗ разрешено использование процедуры свободной экономической зоны, а размещение жилых комплексов запрещено. По состоянию на 01 июля 2023 года 516 компаний были резидентами отделения ТВТ.

ТРТ создаются для развития и предоставления услуг в сфере туризма в одном или нескольких районах территории. В этих СЭЗ не допускается применение процедуры беспошлинной зоны, но допускается размещение объектов жилищного строительства. По состоянию на 01 июля 2023 года 111 компаний были резидентами СЭЗ ТРТ.

Портовые ОЭЗ создаются с целью создания платформы для организации судостроительной и ремонтной деятельности, предоставления логистических услуг и базы для новых маршрутов в непосредственной близости от основных транспортных магистралей. Их создание возможно на территориях, общая площадь которых не превышает пятидесяти квадратных километров. В этих СЭЗ всегда применяется процедура беспошлинной торговли, но размещение жилых единиц не допускается. По состоянию на 01 января 2023 года в ПОЭС находилась 51 компания.

На сегодняшний день в Российской Федерации функционируют 31 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных, 2 портовые, 3 − на основании отдельных федеральных законов. За 18 лет работы в ОЭЗ зарегистрировано 1128 резидентов, из которых более 123 компаний с участием иностранного капитала из 36 стран. За эти годы общий объем заявленных инвестиций составил порядка 6 трлн. рублей, вложенных инвестиций – более 989 млрд. рублей, было создано более 66 тысяч рабочих мест (заявлено к созданию 184 тысяч рабочих мест), уплачено порядка 368 млрд. рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и страховых взносов.

Назарян В.В.
Научный руководитель – Аксенова М.А. канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОДЕЙСТВИИ ЗАНЯТОСТИ

Современные вызовы и их нарастание в связи с геополитическими факторами влияют на социально-экономическую нестабильность национальной экономики, что существенно повышает роль и ответственность власти за обеспечение социального спокойствия в стране.

Рынок труда выступает характерной площадкой проявления социальной стабильности и результативности государственной политики обеспечения баланса потребности в трудовых ресурсах и предложения труда.

Отсюда, государственное управление рынком труда выступает ключевым институциональным фактором его развития, воздействующим на параметры рынка и создающим условия для поступательного движения и обеспечения защищенности субъектов рынка от вызовов современности. Реализация стратегии развития рынка труда и занятости на основе инновационных инструментов должна базироваться на учете социально-экономических приоритетов и интересов субъектов рынка.

Важным элементом экономической жизни является занятость населения, характеризующая не только степень удовлетворения одной из основных человеческих потребностей - потребности в труде, но и обозначающая соединение экономического ресурса - рабочей силы с другими факторами производства[1].

Сложность и динамизм происходящих изменений в современном мире требуют пристального внимания к состоянию и тенденциям занятости, разработки и принятия соответствующих мер по регулированию занятости не только на общенациональном и региональном уровнях, но и в структурном и отраслевом разрезе. Решение проблем на рынке труда – это макроэкономическая задача, которая требует активных действий государства на институциональном уровне. Проведение в стране административной реформы было направлено в том числе на внедрение новых инструментов оказания государственных и муниципальных услуг населению в отношении повышения качества и доступности содействия в трудоустройстве.

Модернизация службы занятости населения была инициирована правительством Российской Федерации и заключается в переходе от политики содействия занятости, которая реализуется с начала 1990-х годов до настоящего времени к экономической политике в интересах эффективной занятости.

Службы занятости заинтересованы в формировании объективной оценки качества оказываемых населению услуг. Данная задача стала особенно актуальной в связи с переходом государственных служб занятости населения к клиентоцентричному подходу и внедрению цифровых форматов предоставления услуг.

Исследование зарубежных и отечественных теоретических и практических подходов к оценке качества оказания госуслуг в условиях цифровой среды и применения клиентоцентричного подхода показали результативность организационно-управленческих действий со стороны властных структур и всех участников данного процесса.

Подчеркнем, что в зарубежных публикациях отмечается преобладание концепция клиентоцентричности в госсекторе как средство повышения качества

[1] Маховикова, Г.А. Экономическая теория/ Г.А.. Маховикова: учебник. – Москва : Юрайт, 2019. – С. 44.

услуг и удовлетворенности граждан полнотой, качеством и доступностью. К рынку труда это обстоятельство имеет самое непосредственное отношение.

Правительством РФ в число стратегических инициатив в 2021 году была включена инициатива «Клиентоцентричность», которая сегодня нашла широкое применение в публичном секторе. Цель клиентоцентричности состоит в расширении открытости взаимодействия власти и населения территорий, более широкого диалога в решении вопросов местного значения, касающихся развития территорий, благоустройства, личных проблем граждан. Реализация инициативы подкреплена разработкой федерального проекта «Государство для людей», для реализации которого проработаны стандарты клиентоцентричности: «Государство для людей», «Государство для бизнеса» и «Стандарт для внутреннего клиента».

Несомненно, что в соответствии со стандартом, внедрение клиентоцентричного подхода обеспечивается исключительно развитием цифровых сервисов. Так например, стандарт «Государство для людей» цифровые каналы определены преимущественными каналами взаимодействия органов власти с клиентами. Следовательно, эффективность внедрения клиентоцентричного подхода в госуправление во многом определяется успешностью развития цифровой инфраструктуры. В настоящий момент уже возможно проведение мониторинга осуществления перехода служб занятости населения (далее – СЗН) России на клиентоцентричный подход и цифровой формат, по результатам которого обозначить проблемы и перспективы его реализации, в том числе с точки зрения удовлетворенности клиентов.

Рассматривая проблемы доступности и качества оказания услуг содействия в трудоустройстве, нельзя упускать из виду, что цифровизация, может быть, только одной стороной процесса использование электронных госуслуг определяется не только наличием доступа пользователей к цифровым технологиям, но и уровнем их владения цифровыми навыками. Исследования показывают, что в число наиболее значимых факторов выбора дистанционного формата получения госуслуги выступают именно цифровые навыки.

Переход на цифровой формат оказания госуслуг населению, в том числе в рамках реформы служб занятости, а также дистанционная занятость в период пандемии Covid-19 стали своеобразной проверкой компьютерной грамотности населения. Характерно, что среди российских граждан, не зарегистрированных на портале госуслуг, уровень владения цифровыми навыками значительно ниже по сравнению с теми, кто зарегистрирован на данном портале (Дмитриева и др., 2021). Повсеместная цифровизация трудовой деятельности, автоматизация и компьютеризация рабочих мест вызвали определенные трудности у категории работников «50 лет и старше». В то время как молодежь, свободно находящаяся

в цифровой среде, потеряла навыки коммуникации при трудоустройстве на работу[1]. То есть очевидны два полюса, которые необходимо учитывать при оценке качества работы с населением СЗН.

Проведенные в 2022–2023 гг. РАНХиГС социологические исследования показали, что из более чем 80% респондентов готовы к цифровому взаимодействию с государством. Вместе с тем, доля граждан, не владеющих инструментарием цифрового взаимодействия, заметно выше среди лиц в возрастной группе 60 лет и старше, с недостаточным уровнем образования и проживающих преимущественно в сельской местности, где нет возможности пользоваться интернет-услугами.

Вместе с тем, процесс модернизации деятельности государственных органов управления, в компетенцию которых входит оказание госуслуг населению в содействии в трудоустройстве, активно развивается.

Так, например, вступил в действие Приказ Роструда от 05.04.2024 года № 97 «Об утверждении Публичной декларации целей и задач Федеральной службы по труду и занятости на 2024 год[2]», в котором обозначена Цель 4 «Повысить доступность и качество услуг в сфере занятости». Основными задачами указанной цели (их 10) являются именно те, которые расширят сферу полномочий и функционала госорганов в направлении повышения качества и доступности услуг государства по содействию в трудоустройстве.

Таким образом, система оказания государственных услуг населению в содействии занятости - это комплекс законодательных, экономических, организационных, социально-психологических и иных мер. Анализ современных тенденций занятости показывает, что основная причина неблагоприятных тенденций заключается в проявлении отрицательных макроэкономических характеристик и устранить их представляется возможным только при активном включении рынка труда в направления макроэкономической политики государства. Очевидно, что результативность мер в области структурной политики, развития отраслей, инновационных, финансовых программ, политики доходов и образования должна оцениваться и с позиций их воздействия на трудовую сферу и занятость.

---

[1] Лищук, Е.Н., Капелюк, С.Д. Оценка качества услуг служб занятости при переходе на клиентоцентричный подход и цифровой формат/ Е.Н. Лищук, С.Д. Капелюк // Вопросы государственного и муниципального управления. - № 4. - 2023. - С. 38–70.

[2]Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Публичной декларации целей и задач Федеральной службы по труду и занятости на 2024 год»: Приказ Минтруда РФ от 05.04.2024. № 97. – URL.: https://www. consultant.ru/document/cons_dos_ LAW_474541/a2f2556 ffc0cf26767ec8da4250644731beca5/ (дата обращения: 12.04.2024).

Никитина К.С.
Научный руководитель - Кривых Н.Н., канд. экон. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Сегодняшняя рыночная экономика требует от компаний не только конкурентоспособности и инноваций, но также финансовой устойчивости. Компании, не обладающие достаточными ликвидными активами, неспособными погасить обязательства, могут столкнуться с проблемами в финансовом обслуживании, упасть в долги, а в итоге стать неплатежеспособными. Оптимизация долгосрочной и краткосрочной финансовых стратегий компании, диверсификация инвестиций, создание резервных фондов – все это меры, направленные на обеспечение финансовой устойчивости компании. Кроме того, важно учитывать текущие тенденции на рынке, изменения в законодательстве и экономической среде в целом, чтобы быстро реагировать на изменения и адаптировать свою стратегию[1].

Компания «Вербиловское» уже много лет успешно существует на рынке и завоевала доверие партнеров и клиентов благодаря высокому качеству своей молочной продукции. Построение устойчивой репутации надежного и качественного производителя является одним из ключевых факторов успешного долгосрочного развития любого предприятия.

Очевидно, что неясность нынешней ситуации и будущего экономики в целом относится и к производству молочной продукции. При этом здесь, помимо общеэкономического, присутствует и климатический фактор неопределенности. Например, изменения погоды, недостаток осадков или чрезмерное количество дождей, изменившиеся сезоны влияют на качество кормов для животных, условия содержания скота, а, следовательно, и на производство молока. Для компании «Вербиловское» важно предвидеть возможные риски и адаптироваться к меняющейся ситуации. Это может включать в себя разработку гибких стратегий, диверсификацию продукции, сотрудничество с поставщиками и партнерами, постоянное мониторинг рынка и анализ конкурентов.

Сельскохозяйственные компании, производящие молочную продукцию, действительно подвержены различным рискам, связанным не только с экономической неопределенностью, но и с климатическими факторами. Изменения в погоде и климате могут серьезно угрожать производству молока, поскольку качество и количество кормов для животных напрямую влияют на производственные показатели.

[1] Войтловский, Н. В. Комплексный экономический анализ коммерческих организаций: учебник / Н. В. Войтловский. – 4-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : ЮРАЙТ. 2017. – С.65.

Для компании ООО «Вербиловское» важно разработать гибкую стратегию, которая позволит быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Диверсификация продукции может смягчить риски, связанные с колебаниями в производстве молока, позволяя компании более уверенно выходить на рынок. Также сотрудничество с поставщиками кормов и другими партнерами может помочь в обеспечении постоянной поставки качественных материалов.

Основные технико-экономические показатели ООО «Вербиловское» за 2021-2023 годы рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Вербиловское» за 2021-2023 годы

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. прирост		Темп роста, проц.	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
1. Уставный фонд (акционерный капитал), тыс. руб.	1620	1620	1620	0	0	-	-
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	92623	92457	30954	-166	-61503	-0,18	-66,52
3. Заемные средства	11300	35325	7010	24025	-28315	212,61	-80,16
4. Кредиторская задолженность	77735	55011	21880	-22724	-33131	-29,23	-60,23
5. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	645	886	1904	241	1018	37,36	114,90
6. Выручка	749540	757318	748086	7778	-9232	1,04	-1,22
7. Себестоимость продаж, тыс. руб.	677334	680490	667862	3156	-12628	0,47	-1,86
8. Валовая прибыль, тыс. руб.	72206	76828	80224	4622	3396	6,40	4,42
9. Коммерческие расходы	24724	27561	23759	2837	-3802	11,47	-13,79
10. Управленческие расходы	32286	36772	32194	4486	-4578	13,89	-12,45
11. Прибыль от продаж	15196	12495	24271	-2701	11776	-17,77	94,25
12. Прибыль до налогообложения	2365	6207	19447	3842	13240	162,45	213,31
13. Чистая прибыль, тыс. руб.	511	4429	13637	3918	9208	766,73	207,90

Следует отметить, что ООО «Вербиловское» показывает стабильное увеличение валовой прибыли за исследуемый период. Большую часть краткосрочных обязательств составляют заемные средства и кредиторская задолженность. Сокращение краткосрочных обязательств происходит за счет данных показателей. Заемные средства сокращаются с 11300 тыс. руб. в 2021 году до 7010 тыс.

руб. в 2023 году. Кредиторская задолженность сокращается с 77735 тыс. руб. в 2021 году до 21880 тыс. руб. в 2023 году.

Следует отметить, что долгосрочные обязательства ООО «Вербиловское» за исследуемый период, наоборот, увеличиваются. В 2021 году данный показатель составлял 645 тыс. руб., в 2022 году 886 тыс. руб., т.е. прирост произошел на 37,36%, а в 2023 году долгосрочные обязательства увеличились до 1904 тыс. руб., т.е. на 1018 тыс. руб.

Единственным отрицательным фактором является сокращение себестоимости продаж, что могло быть достигнуто за счет улучшения производственных процессов, оптимизации издержек и эффективного управления ресурсами. Увеличение валовой прибыли свидетельствует о том, что компания эффективно управляет своими ресурсами, улучшает качество производства, оптимизирует издержки и увеличивает производственные показатели. Стабильный рост прибыли за исследуемый период указывает на то, что компания стратегически правильно ориентирована, что она находится на пути к устойчивому развитию.

Оптимизация издержек и улучшение производственных процессов, которые могли привести к сокращению себестоимости продаж, представляют собой важные факторы в достижении таких результатов. Это может быть результатом внедрения новых технологий, автоматизации процессов, обучения персонала, сотрудничества с поставщиками или других эффективных стратегий, направленных на улучшение производственной деятельности. Увеличение производственных показателей и улучшение качества продукции также являются важными факторами для роста прибыли компании. Это может говорить о том, что компания следит за качеством своей продукции, реагирует на потребности рынка и усиливает свою конкурентоспособность[1].

Таким образом, положительное увеличение валовой прибыли компании ООО «Вербиловское» свидетельствует о успешной деятельности, эффективном управлении и стратегической ориентации на рост и развитие. Это свидетельствует о том, что компания правильно выбрала стратегию развития, умело управляет своими ресурсами, оптимизирует издержки и повышает производственные показатели. Такой рост прибыли также может говорить о том, что компания адаптируется к изменяющимся условиям рынка, реагирует на спрос и умеет использовать свои конкурентные преимущества для достижения целей роста и развития.

Следовательно, проведение анализа финансового состояния предприятия является важной составляющей успешного управления компанией. Анализ финансов позволяет оценить текущее положение предприятия, выявить сильные и слабые стороны его деятельности, а также определить потенциальные угрозы и возможности для развития. В процессе анализа финансового состояния предприятия обычно оценивают показатели, такие как общая прибыль, рентабельность,

---

[1] Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. – М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Издательство Уральского университета. 2018. – С.54.

ликвидность, платежеспособность, задолженность, эффективность использования активов и другие финансовые и экономические параметры. Эти данные позволяют руководству принимать обоснованные решения по управлению компанией, оптимизировать затраты, улучшить финансовую устойчивость и повысить эффективность бизнеса.

Олисейчик А.С.
Научный руководитель – Тугачева Л.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В последние годы можно наблюдать во всём мире нестабильность, неуверенность в будущем и неготовность некоторых организаций к резким изменениям в ответ на агрессивное влияние извне. Такая ситуация наблюдается и в России, во всех регионах страны. Показательными стали 2020-2021 годы (пандемия Коронавируса), 2022-2023 год (Специальная Военная операция, введение санкций). Именно эти сильные потрясения сказались на большинстве компаний, которые не смогли «подстроиться» под возникшие условия и ликвидировались.

Безусловно, на успешное развитие и стабильность организации оказывают влияние многие факторы, причем как внешние (экономические, политические, демографические, природные и т.д.), так и внутренние (цели организации, грамотное управление, стратегические планы, конкурентоспособность и т.д.). И если на большинство внешних факторов организация повлиять не может, то «настроить» все системы внутри для успешного и продолжительного функционирования – вполне! Так, именно за счёт внутреннего управления, грамотных специалистов и внимания к стратегическому развитию организация может повысить свою «выживаемость» и подготовиться к негативному влиянию экзогенных факторов, в том числе к резким и неожиданным явлениям, приводящим в большинстве случаев к кризису и банкротству организаций.

Рассматривая период, связанный с активным введением санкций (2022 г. и 2023 г.), можно констатировать, что именно тогда стало ясно, какие компании уделяли больше внимания антикризисному управлению, стратегическим планам и прогнозированию будущего. В эти годы огромное количество компаний ликвидировалось, объявив себя банкротами. Но есть и множество примеров крупнейших компаний, которые смогли «выстоять» и успешно продолжить свою деятельность. Из-за санкций ушли многие поставщики сырья с рынка России, что явно повлияло на компании, которые использовали зарубежное сырье в производстве. Стала меняться структура рынков сбыта, что отразилось на тех организациях, которые были ориентированы на поставку продукции в определенные страны. Прекратили деятельность многие компании, которые занимались обслуживанием иностранного оборудования в РФ, что также сказалось на процессах в

производстве. В стране наблюдался рост числа уехавших людей, в т. ч. специалистов в разных областях, что могло привести ещё и к кадровому кризису. Эти и другие последствия введения санкций затронули разные сферы и отрасли производства и продажи продукции. Не все организации смогли быстро найти новых поставщиков, сменить рынки сбыта, технологии и оборудование и т.д. В числе наиболее пострадавших оказались отрасли торговли, строительства (где использовалось зарубежное сырье), металлургии, машиностроения, туризма, логистики. Но, стоит отметить, что к 2023 году (по сравнению с 2022 г.) ситуация более-менее стабилизировалась, что говорит об адаптации и постепенном привыкании организаций к современным условиям[1]. Несмотря на то, что в эти годы бизнес испытывал сильнейшие потрясения, показатели зарегистрированных случаев банкротства являются одними из самых низких за последние годы. Конечно, случаев явно было бы гораздо больше, если бы не было быстрой помощи и поддержки со стороны государства и наблюдалось бездействие со стороны бизнеса. Так, основными вариантами антикризисных мероприятий большинства предприятий в такой непростой период были следующие:

1. Грамотное управление в организации, быстрое «вхождение» в сложившиеся условия, а также успешные решения со стороны антикризисных управляющих.

2. «Мораторий на банкротство и взыскания», введенный государством для организаций.

Благодаря этим двум основным факторам число зарегистрированных банкротств, которое должно было достичь пика в исследуемом периоде, демонстрировало отрицательную динамику. Так, в 2022 году количество корпоративных банкротств снизилось на 12,2 % по сравнению с 2021 годом, а в 2023 году на 19 % по сравнению с 2022 годом.

Для начала следует рассмотреть решение со стороны государства, которое оказалось судьбоносным для большинства компаний и способствовало тому, что на настоящий момент они успешно функционируют на рынке. Данный мораторий был введен в 2022 году сроком на полгода. Это решение должно было дать организациям с неплатежеспособностью и затруднительной ситуацией возможность справиться с текущими сложностями, найти новые источники доходов, укрепить финансовое положение и наладить ситуацию с задолженностью, но при этом обойти ликвидацию бизнеса. Именно эта мера спасла многие организации, которые легко смогли бы оказаться банкротами, не сумев правильно и быстро отреагировать на сложившиеся условия. Она действительно способствовала тому, что число банкротств оказалось гораздо ниже, чем ожидалось. За эти полгода бизнес адаптировался, смог перестроиться и избежать больших проблем. О большей устойчивости и стабилизации можно судить и по тому, что даже после

[1] PROбанкротство: [сайт]. – 2023. – URL: https://probankrotstvo.ru/articles/infografika-bankrotnye-itogi-2022-goda-1859?ysclid=luijhmon8877036902 (дата обращения: 06.04.2024). – Текст: электронный

прекращения действия данной меры не произошло резкого увеличения количества банкротств, что также подтверждает эффективность принятого решения. Стоит признать, что даже такого рода решения не могут спасти абсолютно все организации, что зависит в первую очередь именно от того, насколько углубленно сама компания занимается вопросами антикризисного управления и предпринимает меры для своей «подстраховки» в будущем. Поэтому, антикризисное управление стоит рассмотреть детально отдельно, ведь оно играет решающую роль в кризисных и неожиданных ситуациях.

Антикризисное управление (АУ) представляет собой совокупность мер, которые позволяют предвидеть некоторые кризисные ситуации, спрогнозировать силу их «удара» по компании и минимизировать негативные последствия, обеспечив стабильное существование. Конечно, антикризисное управление можно считать обязательным элементом для организаций, ведь любая компания испытывает периодически кризисы, которые неизбежны. Но это не значит, что к такому виду управления нужно прибегнуть только в особых ситуациях, в моменты непосредственного наступления кризиса. Если организация планирует в дальнейшем преодолевать появляющиеся проблемы с меньшими потерями, при этом развиваясь, она должна уделять внимание именно антикризисному подходу в управлении. У АУ две стратегические цели: усилить позиции компании как внутренние, так и внешние (на рынке), выявив слабые стороны и проанализировав возможные потери от возникшего кризиса; предотвратить банкротство компании с помощью принятых решений, которые помогут «смягчить удар» от кризиса и не допустить ликвидации. Для достижения целей выполняется ряд задач: анализ ситуации (детальное изучение кризисной ситуации, её причин и последствий); разработка плана действий (составляется на основе анализа ситуации и включает в себя определенные решения, меры и сроки их принятия); реализация плана действий (изменение в структуре и внутренних процессах, корректировка в использовании ресурсов, поиск новых рынков сбыта и т. д.); контроль и оценка полученных результатов (сопоставление ожиданий и реальности, оценка эффективности принятых решений и т.д.). У антикризисного управления есть также несколько главных функций[1]:

- предкризисное управление (заключается в предотвращении кризисной ситуации, разработке стратегических планов), управление в условиях кризиса (детальное изучение характера кризиса, причин и последствий), управление в период выхода из кризиса (разработка управленческих решений, обеспечение необходимыми ресурсами для быстрого и легкого выхода);
- использование дополнительных ресурсов и резервов для стабилизации сложных и неустойчивых ситуаций;
- сведение к минимуму потерь и упущенных выгод от кризиса за счет принятия решений без опозданий и в соответствии с условиями окружающей среды.

[1] Гамзаев, Г. Е. Антикризисное управление: сущность, цели и задачи / Г. Е. Гамзаев // Башкирский химический журнал. – 2007. – Т. 14, № 2. – С. 113-115

Благодаря перечисленным функциям и задачам АУ будет приносить ожидаемый результат. Помимо этого, АУ придерживается следующих принципов: акцент на предотвращение угрозы; прогнозирование кризиса, так как кризисы предсказуемы и ожидаемы; управляемое ускорение кризиса или в некоторой степени его предотвращение; подготовка к возникновению кризиса; наличие специалистов, обладающих знаниями, навыками и опытом управления в период кризиса. Данные принципы, функции и задачи влияют на выбор механизмов, которые используются в АУ. Нельзя забывать о том, что механизмы в АУ с течением времени меняются, совершенствуются и реформируются, поэтому для того, чтобы такое управление работало, необходим, в первую очередь, грамотный специалист – антикризисный менеджер, которые не только сможет правильно использовать «рычаги», но и делать это, исходя из современных требований и обновлений. Следует более подробно рассмотреть специалистов в этой области, т.к. они являются решающим фактором успешного управления кризисом.

Антикризисный менеджер – это специалист, который обладает определенными знаниями и навыками и способен быстро и эффективно находить решения проблем и не допускать сильного негативного воздействия кризиса на организацию. По сути, менеджер в своей работе опирается на две главные функции: финансовую и социальную. Под финансовой понимается необходимость максимизации рыночной стоимости предприятия, которое находится в кризисе (например, за счет финансового оздоровления). А социальная функция предполагает, что организация будет сохранена как объект экономики, который сможет использовать местный труд и капитал с минимальными издержками и максимальными инвестициями. В своей работе специалисты такого рода выделяют первоочередные задачи[1]: раннее выявление признаков появления кризиса, оперативное реагирование на кризис (быстрое принятие решений); максимальное применение методов, механизмов для минимизации потерь; комплексный анализ и контроль финансового состояния компании с помощью определенных показателей; формулирование четкой стратегии и плана действий при возникновении кризисной ситуации; реализация, при необходимости, мер по оптимизации внутренней структуры предприятия, исходя из внешних условий. Эти задачи не может выполнить человек, который не обладает нужными знаниями и опытом. Поэтому, многие предприятия пользуются услугами антикризисных менеджеров, при этом некоторые даже создают на постоянной основе отделы по антикризисному управлению в организации (обычно это характерно для крупных компаний). Стоит признать, что не каждый человек сможет работать в сфере антикризисного управления. Такая деятельность подразумевает наличие как профессиональных знаний, так и личных качеств. Говоря о знаниях, можно выделить большое количество областей, в которых антикризисный менеджер должен быть компетентен: финансово-хозяйственная отрасль, бухгалтерский учет, маркетинг,

[1] Университет СИНЕРГИЯ: [сайт]. – 2023. – URL: https://synergy.ru/about/education_articles/speczialnosti/kto_takoi_antikrizistnii_menedger (дата обращения: 7.04.2024). – Текст: электронный

юриспруденция, психология, основы оценки бизнеса и недвижимости, статистика, программирование и т.д. Сочетание знаний в этих областях позволит менеджеру проанализировать все детали, выявить все недостатки в организации, выстроить план развития и сделать это грамотно, в максимально короткие сроки. Немаловажным являются и личные качества претендента на роль антикризисного менеджера. Он должен обладать аналитическими способностями (для определения причин кризиса и определения наилучших и рациональных путей для его устранения), лидерскими качествами (для организации работы в коллективе и достижения целей), навыками коммуникатора (для эффективного общения с работниками и доступной координации действий), навыками в проектной сфере (для применения их в случае реструктуризации, оптимизации бизнес-процессов), умением адекватно принимать критику и неудачи, навыком разумного расставления приоритетов, позитивным мышлением, стрессоустойчивостью и широким кругозором. Это лишь те основные качества, благодаря которым менеджер сможет работать грамотно, собранно и результативно. Конечно, не каждая компания готова платить деньги за работу отдельных специалистов, а предпочитает готовить штатных менеджеров разного уровня для работы в условиях кризиса. Это тоже имеет место быть, но, к сожалению, как показывает опыт и статистика – в большинстве кризисных ситуаций в основном «остаются на плаву» те компании, которые предпочли потратиться на антикризисное управление, но при этом получили ожидаемый результат, который явно не дал пожалеть о потраченных средствах.

В качестве успешного применения антикризисного управления и помощи специалистов в области кризисов могут служить предприятия в Орловской области. Так, например, компания ПАО «Орелстрой» активно обращается к антикризисному управлению, и это, вероятнее всего, позволяет данному предприятию столь долго существовать на рынке. Несмотря на то, что предприятие относится к отрасли строительства, которая сильно пострадала после введения санкций, оно не только смогло «выстоять» без особых потерь, но и быстро адаптировалось в реалиям, смогло в 2023 году сильно улучшить финансовые показатели. Так, если исследовать коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, можно сделать вывод о вполне устойчивом финансовом положении предприятия и о его платежеспособности. В начале 2022 года коэффициент текущей ликвидности был равен 10,47, в конце 2022 года он немного снизился до 6,91, а к концу 2023 года показатель возрос в несколько раз, до 23,6. Показатель обеспеченности собственными оборотными средствами на начало 2022 года был равен 0,26, в конце 2022 года составлял 0,28, а к концу 2023 года также значительно вырос до 0,68. Все значения находятся в пределах нормы, а такое изменение в 2023 году говорит об улучшении работы, стабилизации предприятия и полной адаптации к сложившимся условиям. Для данного предприятия был рассчитан коэффициент утраты платежеспособности, который на начало 2022 года равен 6,3, на конец 2023 года значение было 4,1, а в конце 2023 года этот показатель составил 14,5. Эти значения подтверждают

финансовую устойчивость предприятия. Видно, что наблюдается снижение некоторых коэффициентов к концу 2022 г., что может быть вызвано сильным потрясением из-за санкций. Но, тем не менее, показатели в каждом исследуемом периоде находились в норме и говорили о платежеспособности предприятия, т.е. о максимальной удаленности от банкротства. Можно сказать, что на данном предприятии антикризисное управление эффективно.

Ещё одним примером может служить фабрика АО «Гамма» в Орловской области, занимающаяся производством и торговлей чулочно-носочными изделиями. Эта организация также использует в производстве импортное сырье, зарубежные комплектующие на оборудовании. Из-за санкций это предприятие вполне могло потерпеть «крах», но грамотное АУ и быстрое принятие решений привели к тому, что оно продолжило успешно функционировать, не став банкротом. Так, коэффициент текущей ликвидности на начало 2022 года составил 3,7, к концу этого же года уже 3,9, а в конце 2023 года стал равен 4,16. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в начале 2022 года составил 0,69, в конце – 0,59, а на конец 2023 года он был равен 0,54. Хотя коэффициент демонстрирует постепенное снижение, оно не столь резкое и критичное; значения показателей находятся в пределах нормы. Тем не менее, предприятию следует обратить внимание на эту тенденцию для предотвращения дальнейшего снижения данного коэффициента через несколько лет до критической отметки. Поскольку анализируемые показатели находятся в пределах нормы, был рассчитан коэффициент утраты платежеспособности, который на начало 2022 года составил 2,1, на конец года 2,2, а на конец 2023 года он был равен 2,4. То есть, рост данного коэффициента говорит об устойчивости и обеспеченности предприятия, а значит о том, что банкротство в ближайшем будущем «не грозит».

Эти примеры доказывают, что любое предприятие, которое относится ответственно к стратегическому развитию, уделяет внимание АУ, может быстро «подстроиться» под внешние изменения, с большей долей вероятности «выживет» и продолжит успешно существовать, развиваться даже в самых сложных ситуациях.

Подводя итог, можно отметить, что АУ является важным фактором для успешного развития предприятия. Оно актуально и необходимо всегда, т.к. организации периодически переживают неизбежные кризисы (ожидаемые), но ещё больше антикризисное управление нужно тогда, когда кризис наступает неожиданно и необходимо в кратчайшие сроки что-то предпринять, чтобы не допустить ликвидации организации. Предприятие может как на постоянной основе заниматься антикризисным управлением (характерно для крупных предприятий), так и периодически обращаться за помощью к антикризисным менеджерам, консультантам и т.д. При этом нужно помнить и об обучении штатных менеджеров для развития навыков быстрого и правильного принятия антикризисных решений. В случае резких кризисов всё-таки следует обращаться к специалистам в области АУ, ведь тогда процент успешного выхода из кризиса с наименьшими

потерями увеличивается. Антикризисный менеджмент актуален всегда, но события последних лет показали, что это направление было недооценено до последнего времени. Организации, которые уделяли этому направлению должное внимание, смогли пережить кризис и даже улучшить свои показатели, что подтверждается успешным опытом многих фирм.

Панина С.А.
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Одним из главных инструментов современной стимулирующей налоговой политики в России являются налоговые льготы. Льготы по налогам представляют собой преимущества, позволяющие части налогоплательщиков освобождаться от уплаты налога полностью, оплачивать его частично или в меньшем размере. Сущность налоговых льгот заключается в предоставлении скидок при налогообложении физическим и юридическим лицам с целью снижения налоговой нагрузки и стимулирования бизнеса. Взяв за основу зарубежный опыт в области проведения стимулирующей налоговой политики, Россия имеет свои особенности. Использование налоговых льгот как инструмента решения социально-экономических задач привело к неуправляемому росту их числа. Налоговое законодательство Российской Федерации предусматривает большое количество федеральных налоговых льгот, включая региональные и местные налоги.

В современном мире развитые страны активно используют стимулирующую налоговую политику, и Российская Федерация не исключение. Основной целью такой политики является достижение экономического роста, стимулирование инноваций и улучшение уровня жизни населения. Использование налоговых льгот и преференций позволяет осуществлять как фискальные, так и регулирующие функции налогов. Установление четких определений каждого элемента налогообложения в законодательстве полностью соответствует принципу определенности налогообложения.[1]

В последние годы в России активно начали использовать термин "налоговые льготы", который был внедрен экономистами и широко применяется в законодательстве. Согласно налоговому кодексу РФ, налоговая льгота представляет собой привилегию, которая предоставляется определенным категориям налогоплательщиков. Слово "преференция" в данном контексте означает преимущество. Понятие "налоговой преференции" включает в себя предоставление госу-

[1] Кузнеченкова, В.Е. Понятие и классификация налоговых льгот/ В.Е. Кузнеченкова //Финансовое право. - 2004. - № 2. – С. 126.

дарством льгот с целью создания благоприятных условий для налогоплательщиков. Русские экономисты указывают на главное различие между двумя понятиями – это наличии определенных условий[1]. Налоговые льготы предоставляются на основании законодательства и могут быть как временными, так и постоянными. Налоговые льготы могут применяться как к отдельным налогам, так и ко всем налоговым обязательствам налогоплательщика.менить то или иное преимущество(Таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика налоговых преференций и налоговых льгот

Классифицирующий признак	Налоговая льгота	Налоговая преференция
Цель применения	Снижение налогового бремени налогоплательщика	Снижение налогового бремени налогоплательщика
Реализация	Необходимость дополнительного расчета налогового обязательства с последующим изъятием льготы	Прямой расчет пониженной суммы налога
Момент реализации	В любой момент	Вместе с налогом
Характер применения	По желанию налогоплательщика	Обязательно
Объект применения	Объект налогообложения	Объект налогообложения Налоговая база Налоговая ставка
Возможность приостановления	Есть	Нет
Штраф за отказ от применения	Не взимается	Взимается
Область применения	Экономическая, социальная	Экономическая, социальная, индивидуальная,
Срок действия	Определенный период времени	Не ограничен

На данный момент налоги в России не только обеспечивают доходы бюджета, но также играют важную регулирующую и стимулирующую роль для различных секторов экономики. Например, льготы по налогам и сборам, установленные Налоговым кодексом РФ, можно рассматривать как непосредственные расходы бюджета или налоговые расходы. Иными словами, возможность налогового льготирования представляет собой форму вложения государства в определенную отрасль, регион или предприятие при определенных условиях. Видов налогов и сборов действуют отдельные законы и правила, регулирующие их уплату и распределение средств. через уменьшение налоговых обязательств пе-

[1] Эриашвили, Н.Д. Финансовое право: учебник для вузов/ Н.Д. Эриашвили – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2000. – С.60.

ред бюджетом или получение преимуществ перед другими налогоплательщиками в соответствии с законодательством Российской Федерации. в существует широкий спектр способов минимизации налогов, таких как полное освобождение от уплаты налогов, использование налоговых вычетов, практика налоговых каникул и сниженных налоговых ставок, предоставление отсрочки от уплаты налогов и другие.[1] В то же время существуют определенные разногласия в терминологии между юридическим и экономическим подходами к данной проблеме. Например, хотя налоговый кодекс не упоминает о льготах по налогу на прибыль, использование сниженных налоговых ставок, инвестиционных вычетов и амортизационных премий может быть рассмотрено как преимущественные условия налогообложения.

На протяжении всего периода с 2015 года по 2019 год наибольшая сумма льгот была предоставлена по налогу на добавленную стоимость, причем темпы роста объемов предоставляемых льгот существенно опережают темпы инфляции. В 2019 году резкое повышение льгот объясняется повышением ставки по НДС до 20%.[2] В целом, эта статья в отчетности ФНС формирует наибольшую часть в объеме выпадающих доходов бюджета по налогу на прибыль организаций. С 2018 года наблюдается значительный скачок льгот по НДПИ, и затем плавное снижение. Частично такая динамика объясняется ростом добычи нефти и газового конденсата (освобождаемого от уплаты налога) на 1,6% в рассматриваемом периоде и волатильностью мировых цен на нефть. Динамика бюджетных потерь от применения налогоплательщиками льгот в 2015-2021 гг (рис. 1).

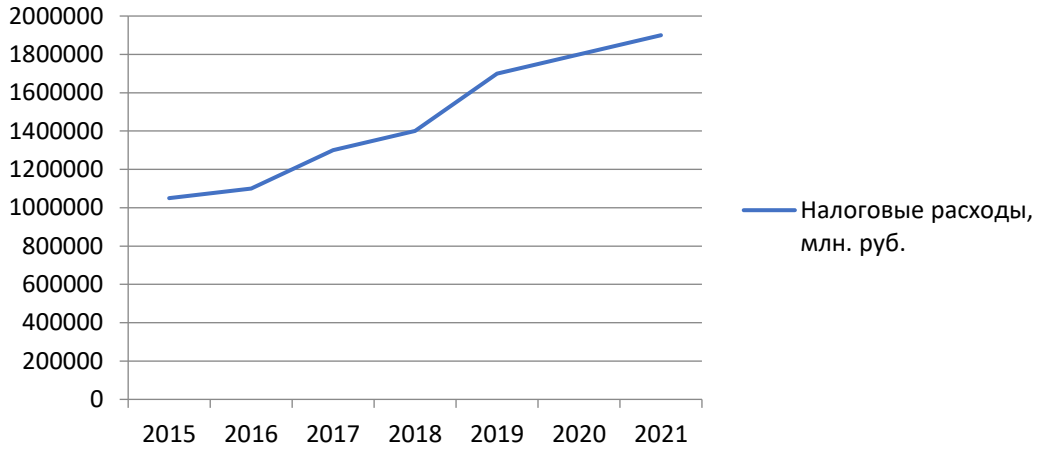


Рис.1. Недопоступления в бюджет в 2015-2021 гг. в связи с предоставлением льгот по федеральным налогам.

[1] Артемов Н.М., Ашмарина Е.М., М Финансовое право. Вопросы и ответы: «Право и Экономика» 2006. – 160с.

[2] Крохина Ю.А., Правовой механизм налога и его элементы. Налоговое право России. Учебник / Под ред. Ю.А. Крохиной. М.: Норма, 2008. –240с.

Оценка эффективности предоставления льгот по федеральным налогам как средства государственного стимулирования включает в себя несколько ключевых вопросов. В первую очередь, необходимо рассмотреть, как частный сектор воспринимает эти льготы - как налоговые издержки или как альтернативу субсидиям и трансфертам, другим формам государственной поддержки. Во-вторых, важно учитывать количественный аспект, который связан с возможностью анализа эффективности этих льгот и определения их возвратности.[1]

Выявлены следующие основные выводы. из данного текста можно сделать вывод о том, что применение налогового инструмента помогает государству достигать двух основных целей. Первая цель заключается в уменьшении налоговой нагрузки на налогоплательщика. Вторая цель, которая редко преследуется на практике, - это отсрочка или рассрочка платежей. Однако следует рассматривать и вторую цель как способ косвенного уменьшения налоговых обязательств налогоплательщика, так как отсрочка или рассрочка платежей фактически представляют собой предоставление кредита бесплатно или по льготным условиям.[2] Льготами по налогам и сборам называются привилегии, предоставляемые определенным группам налогоплательщиков и плательщиков сборов, отличающие их от других участников.[3] Определение налоговых льгот включает в себя возможность освобождения от уплаты налогов или сборов, либо их уменьшения, как указано в статье 56 Налогового кодекса Российской Федерации.

Существующее налоговое законодательство предусматривает несколько способов, которыми налогоплательщик может осуществить предоставленные законодателем льготы: самостоятельно (по умолчанию) или по заявлению. В обоих случаях налогоплательщик несет ответственность за доказательство своего права на льготу. Однако, касаясь права на отказ или приостановление использования налоговой льготы, следует придерживаться определенной нормативной процедуры, включающей обязательное подачу налогоплательщиком соответствующего заявления в налоговый орган. Использование заявительного порядка в данном случае является необходимостью, поскольку только такой подход позволяет разграничить умышленные и неумышленные действия налогоплательщика. В случае неумышленных действий налогоплательщика, возможно восстановление неиспользованного права на налоговую льготу.

---

[1] Печенкин, Ю.А. Льготы по налоговому праву России/ Ю.А. Печенкин – Москва, 2008. – 123 с.

[2] Малько, А.В. Льготы, привилегии и иммунитеты в праве/ А.В. Малько, Н.И. Матузов Теория государства и права. Учебник. М.: Юрист, 2006. – С. 48.

[3] Атемьева, С. Экономика льгот. Статья 2. Налоговые льготы / С. Атемьева, А. Калинина, И. Николаев, И. Шульга // Общество и экономика. – 2006. - №10. – С.48.

Первушина Е.Р.
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. эконом. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ НАУКИ

В настоящее время организационная наука является одной из ключевых областей исследования в сфере управления. Она занимается изучением организаций, их структурой, процессами управления, стратегиями развития и другими аспектами, влияющими на их эффективность и успешность. Важно отметить, что вклад отечественных ученых в развитие организационной науки играет значительную роль в формировании понимания современных тенденций и подходов к управлению организациями.

Отечественные ученые внесли значительный вклад в развитие организационной науки. Они проводили исследования по различным аспектам управления организациями, разработали собственные концепции и модели, которые нашли широкое применение в практике.

Георгий Петрович Щедровицкий, российский ученый, внес значительный вклад в развитие методологии управления через разработку концепции рефлексивного управления. Его работы являются основополагающими для системного подхода к организации и управлению.

Основной вклад Щедровицкого в развитие методологии управления заключается в следующем:

1. Щедровицкий предложил новый тип подхода к управлению - системно-рефлексивный подход, в котором управление рассматривается как непрерывный процесс обучения и адаптации.

2. Одной из ключевых идей Щедровицкого является концепция рефлексивного управления, которая предполагает постоянное саморазвитие и самосовершенствование в процессе принятия управленческих решений.

3.Щедровицкий подчеркивал важность понимания организации как сложной системы, в которой каждый элемент взаимосвязан и влияет на другие части.

4.Его работы имеют глубокие философские корни, что позволяет рассматривать управление не только как техническую деятельность, но и как философский исследовательский процесс.

В целом, Георгий Петрович Щедровицкий своим трудами значительно расширил понимание методологии управления, предложив новые подходы и концепции, которые повлияли на современные представления о системном управлении и позволили углубить анализ организаций как сложных систем.

Платон Керженцев, российский ученый и практик, внес значительный вклад в развитие организационной науки, особенно в области управления персоналом и корпоративной культуры. Его работы и практический опыт оказали влияние на различные аспекты управления в организациях. Вот несколько ключевых направлений, в которых Платон Керженцев внес свой вклад:

1. Керженцев сделал значительные исследования в области управления персоналом, разработав новые подходы к мотивации сотрудников, системам оценки эффективности работы персонала и построению успешных команд.

2. Его работа уделяет большое значение формированию корпоративной культуры в организации, пониманию ценностей и принципов, которые способствуют успешной деятельности компании.

3. Керженцев исследовал различные аспекты лидерства в организации, а также разработал программы по развитию персонала и руководителей.

4. Его исследования в области управления инновациями и управления изменениями помогли компаниям выстраивать стратегии развития и адаптации к переменам.

В целом, Платон Керженцев оказал значительное влияние на понимание важности управления персоналом, формирования корпоративной культуры и развития лидерства в организациях. Его работы активно применяются в практике управления и оказывают воздействие на различные аспекты организационной деятельности.

Алексей Константинович Гастев, советский ученый и специалист в области организации труда и управления персоналом, внес значительный вклад в развитие организационной науки. Его работы и исследования посвящены трудовым процессам, организационной эффективности и управлению человеческими ресурсами. Вот несколько ключевых аспектов его вклада:

1. Гастев изучал вопросы рационализации труда и улучшения производственных процессов. Его исследования помогли оптимизировать рабочие процессы и повысить производительность труда.

2. Его труды затрагивали вопросы управления человеческими ресурсами, мотивации трудовой деятельности, а также организации коллективов с целью повышения эффективности работы.

3. Гастев уделял внимание социальным аспектам управления организацией, в том числе взаимоотношениям между работниками, формированию корпоративной культуры и созданию благоприятной рабочей атмосферы.

4. Он также внес значительный вклад в развитие методологии управления, предлагая новые подходы к организации труда и управлению персоналом.

Алексей Константинович Гастев считается выдающимся специалистом в области организации труда и управления персоналом, чьи исследования и практические рекомендации оказали значительное влияние на развитие организационной науки и управления в целом.

Определенное влияние на развитие теории организации оказала деятельность группы исследователей под руководством профессора Николая Ивановича Лапина, которые разрабатывали вопросы социального планирования.

Другим важным направлением в разработке теории организации стали исследования в области социального управления.

Одним из первых начал разрабатывать эту проблематику в советской литературе Юрий Евгеньевич Волков. С его точки зрения, социальное управление включает в себя, во-первых, управление социальными процессами в коллективе, во-вторых, решение социальных проблем собственного производственного управления.

Весьма плодотворными являются усилия Аркадия Ильича Пригожина в разработке проблем социологии организации. Его монографии посвящены исследованию организации с использованием социологических методов.

Таким образом, отечественные ученые активно участвуют в проведении исследований в области организационной науки, разрабатывая новые концепции, модели и методики управления, которые способствуют повышению эффективности деятельности организаций. Благодаря своей научной деятельности они вносят значительный вклад в развитие теории и практики управления, помогая организациям стать более конкурентоспособными и успешными.

Петрова К.А.
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В современном мире государственное регулирование экономики играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития государств и укреплении их экономической состоятельности. Однако правительствам приходится сталкиваться с различными ограничениями и вызовами, которые могут затруднять или даже ограничивать их способность эффективно воздействовать на экономические процессы. В последние годы Россия столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением со стороны международного сообщества, что подчеркивает актуальность рассматриваемой в статье тематики.

Государственное регулирование экономики представляет собой сложный и многогранный процесс, являющийся одной из основных функций правительства. Оно включает в себя систему мер, механизмов и инструментов, применяемых государством для влияния на экономические процессы в стране с целью достижения определенных социально-экономических задач, обеспечения стабильности и устойчивого развития экономической системы.

Государственное регулирование экономики осуществляется путем принятия законов, нормативных актов, установления правил, норм и стандартов, а также предоставления различных стимулов и санкций для участников рынка. Оно может принимать форму фискальной политики (налогообложение, государственные расходы), денежно-кредитной политики (управление процентными ставками, регулирование денежной массы), торговой политики (тарифы, квоты), антимонопольного регулирования, регулирования отдельных секторов экономики и многих других направлений[1].

[1] Капогузов, Е. А., Чупин, Р. И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства / Е. А. Капогузов, Р. И. Чупин // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2022. – Т. 13. – №. 1. – С. 67-74.

Применение государственного регулирования экономики осуществляется с учетом конкретной экономической ситуации, стоящих перед государством задач и долгосрочных стратегических целей. Результаты регулирования могут быть различными и зависят от многих факторов, таких как эффективность применяемых мер, степень поддержки со стороны предпринимателей и населения, непредвиденные обстоятельства, внешние факторы и геополитические условия.

Важно отметить, что государственное регулирование экономики должно быть сбалансированным и основанным на принципах разумной достаточности. С одной стороны, оно должно способствовать развитию экономического потенциала страны, обеспечению экономической безопасности и защите национальных интересов. С другой стороны, чрезмерное вмешательство государства в рыночные механизмы может привести к ограничению свободы предпринимательства, снижению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики.

Оптимальное государственное регулирование экономики должно основываться на глубоких научных исследованиях, тщательном анализе и мониторинге экономических процессов, а также широком общественном диалоге и консультациях со всеми заинтересованными сторонами: представителями бизнеса, экспертным сообществом, гражданским обществом. Только при таком комплексном подходе возможно выработать сбалансированную политику, учитывающую интересы всех групп и обеспечивающую устойчивый экономический рост[1].

Формы и методы государственного регулирования экономики могут значительно различаться в зависимости от страны, ее экономической модели, политического устройства и исторических традиций. Так, в странах с развитой рыночной экономикой акцент делается на создание благоприятных условий для развития бизнеса и предпринимательства, защиту конкуренции и минимальное вмешательство в рыночные механизмы. В то же время, в государствах с переходной или плановой экономикой роль государства в регулировании экономических процессов, как правило, более значительна.

Следует также отметить, что в условиях глобализации и тесной взаимосвязи национальных экономик, государственное регулирование все чаще выходит за пределы отдельных стран и требует координации усилий на международном уровне. Примерами такого многостороннего регулирования могут служить деятельность международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международный валютный фонд (МВФ), а также региональные экономические объединения, вроде Европейского Союза или Евразийского экономического союза.

---

[1] Евглевский, Э. В. Критика государственного регулирования экономики: против и за / Э.В. Евглевский // Молодые ученые в аграрной науке: материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов (Луганск, 25–26 апреля 2023 г.)/отв. ред. ЮС Украинцева. Луганск: Электронное издание, ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2023. 433 с. – 2023. – С. 357.

Для обеспечения экономической безопасности России можно предложить следующие меры:

1. Развитие национальной экономики: необходимо продолжать диверсификацию российской экономики и активно развивать отрасли, имеющие потенциал для экспорта и замены важных импортных товаров.

2. Разнообразие внешнеэкономических связей: России следует искать новые торговые партнеры и инвесторов в различных регионах мира, развивать многосторонние отношения и пытаться развивать торговлю и инвестиции через другие экономические интеграционные форматы.

3. Развитие внутреннего рынка: Государство должно продолжать поддерживать отечественных производителей и стимулировать спрос на российскую продукцию через меры поощрения, налоговые льготы и создание благоприятных условий для предпринимательства[1].

4. Развитие финансового сектора: России следует продолжать работу по развитию национальных финансовых инструментов и платежных систем, а также укрепить сотрудничество со странами, не предъявляющими санкции.

5. Развитие собственного технологического потенциала: России необходимо активно развивать свои технологические возможности и национальный инновационный потенциал, чтобы снизить зависимость от импорта технологий и оборудования.

В целом, российская реакция на экономические ограничения последних лет представляет собой сочетание санкционной риторики, контрсанкций, диверсификации экономики и укрепления экономического сотрудничества с другими странами. Однако, для обеспечения экономической безопасности в условиях ограничений, России необходимо продолжать развивать структурные реформы и создавать благоприятное инвестиционное климат, а также активно защищать свои интересы на международной арене.

Таким образом, государственное регулирование экономики является сложным и многоаспектным процессом, необходимым для обеспечения устойчивого развития и процветания стран. При этом оно должно быть сбалансированным, основанным на научном подходе и широком общественном диалоге, чтобы избежать чрезмерного вмешательства в рыночные механизмы и ограничения свободы предпринимательства. В современных условиях глобализации и взаимозависимости национальных экономик, государственное регулирование все чаще требует международной координации и сотрудничества.

[1] Цакаев, А. Х. Централизация государственного регулирования как основа перевода российской экономики на мобилизационные рельсы / А.Х. Цакаев // Проблемы прогнозирования. – 2022. – №. 6 (195). – С. 27-37.

Петросян А.Г.
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ

В современных условиях кофе представляет собой высокорентабельный и привлекательный продукт для бизнеса на всех этапах его производства и продажи, от кофейных плантаций до готовой чашечки напитка. Объем мировой торговли кофе занимает второе место после нефти, что подтверждает его ключевую роль на мировой арене. Кофе является символом глобализации, и исследование проблем и перспектив развития мирового рынка кофе, включая российский рынок, является достаточно актуальной задачей.

На современном этапе развития кофейного рынка в России можно говорить о пришедшей с Запада моды на «кофисы» – слияние офиса с кофейней. Рынок кофеен еще не насыщен, и на рынке России в ближайшее время будут открываться кофейни разной ценовой категории. Главными потребителями кофе, в первую очередь зернового, выступает сфера HoReCa.

Сегодня в сфере продаж широко используется термин "рынок HoReCa", который обозначает индустрию гостеприимства, включая общественное питание и гостиничное хозяйство. Этот термин является сокращением от первых двух букв в словах Hotel, Restaurant, Cafe. Основными потребителями в сегменте B2B (HoReCa) являются места общественного питания. В России функционируют более 40 сетей общественного питания, каждая из которых владеет от 20 до 400 точек, таких как "КрошкаКартошка", McDonald's, "Кофе-Хауз", "Шоколадница", Subway, "Евразия", Starbucks и другие. Вендинг-бизнес, то есть продажа кофе через торговые автоматы, также получил широкое распространение.

По данным аналитических агентств, Россия занимает третье место в мире по потреблению растворимого кофе на душу населения после США и Великобритании. В будущем ожидается повышение качества кофе, увеличение инвестиций в эту отрасль, развитие инфраструктуры, сокращение числа посредников и улучшение комфорта употребления кофе.

При этом кофейный рынок России вступил на путь прогрессивного развития. Битва за долю рынка и стремление к высочайшему качеству одинаково характеризуют ключевых игроков российского рынка кофе. На сегодняшний момент 74 % рынка состоит из растворимого сегмента и 26 % из зернового кофе, который потребляется в основном сферой HoReCa. В последние годы заметен активный рост потребления именно зернового кофе. Согласно Федеральному закону от 8 марта 2015 г. № 24-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к

Международному соглашению по кофе 2007 года»[1] Россия стала полноправным членом Международной организации кофе. В отчете Минэкономразвития говорится, что Россия получила возможность вносить в повестку дня мирового сообщества кофе вопросы, представляющие важное экономическое значение для российских предприятий. Потребление кофе в России увеличилось относительно 1998 г. более чем на 50 % и в количественном выражении составило 250 тыс. тонн в год. Объем рынка – около 3 млрд долл. США.

Присоединение России активно поддерживалось представителями российского кофейного бизнеса - Российской ассоциацией производителей чая и кофе и Организацией производителей кофе в России. Соглашение носит обязательный характер, следовательно, на основании подпункта «а» п. 1 ст. 21 и подпункта «д» п. 1 ст. 15 Федерального закона от 15 июля 1995 г. № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»[2] решение о присоединении Российской Федерации к Соглашению принято в форме федерального закона.

Первоочередными вопросами признаются модернизация базовых принципов поставки сырья на фоне высокой волатильности (изменчивости) цен на бирже для российской кофейной индустрии, гармонизация требований к качеству сырья и готовой продукции при импорте кофе на территорию России и уменьшение числа посредников на пути поставок кофейного сырья из стран производителей на рынок России, влекущее урезание стоимости продукции.

Экономический эффект от решения этих вопросов расценивается экспертами в несколько миллионов долларов США. К примеру, гармонизация требований к качеству и безопасности сырья и готовой продукции, поставляемых на кофейные рынки сбыта сырья, позволит снизить фитосанитарный риск кофе и, следовательно, значительно сократить сроки прохождения стандартных процедур при импорте кофе на таможенную территорию страны, что, в свою очередь, уменьшит издержки отечественных компаний, составляющие, по оценкам экспертов, более 1,25 млн долл.

Безусловно, в связи с антироссийскими санкциями, в 2022 году кофейная индустрия в стране столкнулась с трудностями: транспортные компании стали отказываться перевозить товары в Россию, логистика удлинилась, а ряд производителей ушли с рынка. Все это происходит на фоне снижения урожая в Бразилии и Колумбии, общей нехватки морских контейнеров и роста издержек для

---

[1]Российская Федерация. Законы. «О присоединении Российской Федерации к Международному соглашению по кофе 2007 года» от 08.03.2015 № 24-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176153/ (дата обращения: 20.04.2024).

[2]Российская Федерация. Законы. «О международных договорах РФ» от 15.07.1995 № № 101-ФЗ (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176153/ (дата обращения: 20.04.2024).

фермеров из-за инфляции. Важно подчеркнуть, что основные страны-производители в Латинской Америке, Африке и Юго-Восточной Азии по-прежнему готовы поставлять в страну кофейное сырье.

Вместе с тем следует отметить, что данный рынок постепенно стабилизируется, долю ушедших западных брендов, займут местные производства. Уход из страны Starbucks и McDonalds открывает для местных кофеен новые возможности.

Петухова К.А.
Научный руководитель - Хохлова И.И. канд. экон. наук.
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС

КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Современный мир стремительно меняется, и с ним изменяется и городская среда, в которой мы живем. С развитием технологий и научных достижений появляются новые возможности для создания более комфортных и удобных условий для горожан. Одной из таких инноваций является концепция "умных" городов. Умные города используют технологии для сбора и анализа данных в режиме реального времени, чтобы оптимизировать городскую инфраструктуру и услуги, предполагают использование современных информационно-коммуникационных технологий, для улучшения не только качества городской жизни, но и эффективности управления ресурсами. Данная концепция включает автоматизацию и интеграцию различных систем, таких как энергоснабжение, управление транспортом, системы обеспечения безопасности и т.д.

В этих городах используется сеть Интернет вещей, которая позволяет различным объектам и устройствам собирать, обрабатывать и обмениваться данными для более точного и эффективного управления ресурсами. К примеру, с использованием систем умного управления энергосетями, город может оптимизировать использование энергии, при этом минимизируя потери и расходы.[1] Системы мониторинга и информационного обеспечения позволяют регулировать трафик и улучшать общественный транспорт. С использованием современных систем видеонаблюдения и обнаружения, город может быть более защищен от преступности и террористических актов, а управление чрезвычайными ситуациями становится более эффективным благодаря быстрому обмену информацией и координации действий. Благодаря развитым системам коммуникации и информации, жители города, не прилагая больших усилий, могут получать актуальную информацию о состоянии дорог, расписании общественного транспорта, доступности парков и других объектов инфраструктуры.

---

[1] Цифровая экономика. Умный город. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://smo.admin-smolensk.ru/files/753/prezentaciya-koncepcii-umnyj-gorod.pdf (дата обращения 23.03.2024)

Однако, при применении концепции также возникает множество проблем:

- необходимость сбора, хранения и обработки большого объема данных может создать угрозы в области конфиденциальности и безопасности информации;

- необходимость в крупных финансовых вложениях и координации различных структур и организаций.

Умные города продолжают развиваться, внедряя новые технологии и инновационные решения. По мере того, как технологии становятся более совершенными, города будут становиться еще более эффективными, устойчивыми и пригодными для жизни. Этот тренд можно наблюдать не только в крупных мегаполисах, таких как Сингапур, но и в меньших городах, включая Смоленск.

В последние годы в городе Смоленске активно осуществляется реализация проекта "Умный город". Эта инновационная идея, которая направлена на совершенствование инфраструктуры и улучшение качества жизни жителей города.[1] Реализация данного решения базируется на интегрированной цифровой платформе, разработанной АО "Русатом Инфраструктурные Решения" (РИР), входящей в госкорпорацию "Росатом".[2] [2] Система "Умный город" позволяет городским властям отслеживать то, как исполняются задачи по коммунальному обслуживанию. Жители Смоленска будут узнавать о работе организаций, учреждений и участков полиции, а также сообщить о проблемах. Все данные будут передаваться посредством датчиков. Это новый этап в развитии наших городов, который направлен на повышение качества жизни горожан и оптимизацию использования ресурсов.

Можно выделить следующие факторы, способствующие развитию Смоленска как умного города: географическое положение; историческое и культурное наследие; обеспеченность энергетическими ресурсами, развитая инфраструктура железнодорожного транспортного узла.

Город Смоленск – ключевой транспортный и коммуникационный центр, играющий важную роль в России. Здесь пересекаются кратчайшие автомобильные и железнодорожные магистрали, связывающие западную Европу с центральной частью Российской Федерации, а также Санкт-Петербург с Прикаспийским регионом.[3] Смоленск обладает богатой историей и культурным наследием, которые могут стать основой для развития умных туристических услуг. В регионе есть достопримечательности, но они широко не популяризированы среди тури-

---

[1] Цифровая экономика. Умный город. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://smo.admin-smolensk.ru/files/753/prezentaciya-koncepcii-umnyj-gorod.pdf (дата обращения 27.03.2024)

[2] Русатом. Инфраструктурные решения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rusatom-utilities.ru/media-center/news/v-smolenske-poyavyatsya-tekhnologii-umnogo-goroda-rosatoma/ (дата обращения 15.03.2024)

[3] Инвестиционная привлекательность города Смоленска. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.nbforums.ru/region/investment/smolenskaya_oblast/(дата обращения 13.03.2024)

стов. Использование современных технологий и инноваций поможет разработать уникальные туристические маршруты, оптимизировать процесс организации и популяризации путешествий и предложить посетителям множество интересных и необычных возможностей для досуга.

Цифровизация инфраструктуры по типу «Умный город» затрагивает все сферы городской жизни: транспорт, образование, медицина, вывоз мусора, видеонаблюдение, организация городских парковок, сервисы умного дома, ЖКХ, городское освещение, учет ресурсов, внедрение дронов и беспилотных механизмов. Местные власти Смоленска выразили явную заинтересованность в развитии города в качестве умного города, и уже предпринимают шаги для привлечения инвестиций и реализации таких проектов как: информационная инфраструктура, цифровое государственное управление. Понимая потенциал современных технологий и их роль в улучшении качества жизни горожан, власти Смоленска стремятся обеспечить современную инфраструктуру, интеллектуальные решения и повысить уровень комфорта для всех жителей.

Технологии передвижения также являются важной частью концепции умного города. Разработка инновационных систем транспорта, таких как автономные транспортные средства, системы мониторинга трафика и умные парковки, помогает улучшить мобильность и снизить загруженность дорог и транспортной инфраструктуры. Такие технологии способствуют уменьшению выбросов, снижению заторов и облегчению передвижения горожан. Один из примеров - вебресурс (http://www.bus67.ru), предназначенный для информирования пассажиров о фактическом движении пассажирского транспорта в Смоленской области по данным спутниковой навигации.

Смоленск пока находится в самом начале пути и хочется верить, что в ближайшем будущем этот старинный город, сохранив свои исторические ценности, сделает уверенный шаг в новую цифровую эпоху. Реализация этих направлений потребует сотрудничества между местными властями, частным сектором, образовательными учреждениями и обществом. При наличии необходимой поддержки и инвестиций Смоленск имеет потенциал стать передовым умным городом в России.

Плис Н. В.
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

В современных условиях развития вопрос обеспечения экономической безопасности становится все более актуальным, в связи с необходимостью обеспечения финансовой защищенности регионов и страны в целом. При этом, эконо-

мическая безопасность включает в себя совокупность таких направлений, как социальное, финансовое, политическое, бюджетное, производственное. Однако, на безопасность оказывают влияние большое количество внутренних и внешних угроз, которые в значительной степени сокращают поступление доходов в бюджеты разных уровней.

По мнению многих экспертом и аналитиков в сфере обеспечения экономической безопасности имеется проблема, которая заключается в повышенном уровне коррумпированности в области использования бюджетных средств сотрудниками государственных органов власти: наблюдается повышенный уровень преступлений по нецелевому использованию бюджетных ресурсов и соответствующих бюджетных потерь в связи с невозвратом кредитных ресурсов.

Согласно Указу Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» под термином «экономическая безопасность», следует понимать «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны»[1]. Также в Указе Президента №208 содержится информация о существующих вызовах и угрозах экономической безопасности, целях и основных задачах экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации». Также в рамках данной стратегии определяется перечень субъектов и объектов безопасности. В качестве субъектов экономической безопасности целесообразно рассматривать «только те институты, органы власти и организации, которые посредством разработки и реализации конкретных действий обеспечивают такое состояние экономики, которое соответствует общеустановленным требованиям экономической безопасности».

Экономическая безопасность в сфере управления муниципальной собственностью относится к одному из видов безопасности муниципального образования и вместе они составляют местный уровень регулирования безопасности. На уровень экономической безопасности муниципальной собственности большое влияние оказывается со стороны внешних и внутренних факторов, которые не только снижают эффективность ее использования, но и формируют дополнительный комплекс проблем, требующих активных действий муниципальных властей (здесь имеется ввиду рост коррупционных действий в отношении муниципальной собственности)[2]. Данные аспекты доказывают необходимость определения текущего уровня экономической безопасности в сфере управления муниципальной собственностью и анализ воздействующих на нее факторов, с дальнейшей целью разработке мер, направленных на стабилизацию процесса управления и в целом экономической устойчивости муниципального образования.

---

[1] Указ Президента РФ от 13.05.2017г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons (Дата обращения 25.01.2024).

[2] Прохорова, Е. Д. Вопросы механизма обеспечения экономической безопасности бюджетной системы России / Е. Д. Прохорова, А. С. Пенькова, В. Ф. Коуров // Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 159-162.

На сегодняшний день вопросу совершенствования методов обеспечения экономической безопасности системы управления муниципальной собственностью уделяется особое внимание, так как она выступает одним из источников возможного дохода муниципального бюджета[1].

Среди основных вариантов сокращения угроз экономической безопасности в сфере управления муниципальной собственностью, можно обозначить следующие:

- стремительное сокращение избыточного муниципального имущества, а также совершенствование управления им, что будет способствовать не только стимулированию конкуренции, но и росту экономической эффективности;
- закрепление за каждым объектом муниципальной собственности конкретной целевой функции, которые должны предусматривать строгий перечень мер по контролю и стимулированию;
- введение упрощенного порядка ликвидации недействующих унитарных предприятий[2].

В Указе Президента РФ от 13.05.2017 № 208 представлены следующие основные задачи системы управления рисками:

1) выявление и оценка существующих и потенциальных вызовов и угроз экономической безопасности;

2) оценка ресурсов, необходимых и достаточных для предотвращения вызовов и угроз экономической безопасности;

3) планирование мер по реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, определение задач федеральных органов исполнительной власти, субъектов естественных монополий, государственных корпораций, компаний с преобладающим участием Российской Федерации и иных заинтересованных организаций по осуществлению этих мер;

4) выработка, контроль за реализацией и оценка эффективности мер по противодействию экономическим санкциям, введенным в отношении российских юридических и (или) физических лиц, отраслей экономики Российской Федерации, а также ответных мер в отношении государств, которые вводят указанные санкции[3].

Таким образом, на сегодняшний день перед муниципальными образованиями стоит очень важнейшая задача, которая заключается в необходимости обес-

---

[1] Ишутина, А. И. Роль бюджетной безопасности в системе финансовой безопасности / А. И. Ишутина // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2021. – С. 66-69.

[2] Марокина, В. О. Современные проблемы экономической безопасности на уровне местного самоуправления / О. В. Марокина // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). – С. 90-92.

[3] Указ Президента РФ от 13.05.2017г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons (Дата обращения 25.01.2024).

печения экономической безопасности в сфере управления муниципальной собственностью, в том числе повышение эффективности ее использования и минимизация коррупционной составляющей.

Плотникова В.А.
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. эконом. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Теория альянсов (ассоциативных форм организации и управления) – одно из направлений современных теоретических обобщений и разработок.

Альянс - среднесрочное или долгосрочное партнерское соглашение о горизонтальной межфирменной кооперации в своей и смежных сферах нескольких независимых компаний для реализации тех или иных проектов, противостояния атакам конкурентов, экономии затрат, получения синергетического эффекта[1].

Интеграционные процессы в управлении, ориентированные на более эффективное использование всех видов ресурсов (в первую очередь научно-технических, инвестиционных и финансовых) приводят к появлению многообразных форм горизонтального объединения организации.

Образуется плоская иерархия вокруг основных процессов со специфической целью в каждом из них. Это не только так называемая горизонтальная корпорация, но и стратегические союзы, разные модификации конгломератов, консорциумов, холдингов, хозяйственных ассоциаций и групп. Новая корпоративная модель предусматривает расширение кооперирования среди конкурентов, поставщиков и потребителей, и тем самым изменяет представление о пределах организации. Профессиональные знания и умения каждого партнера позволяют создавать “лучшую во всем” организацию, в которой любая функция и процесс реализуются на мировом уровне. Компании объединяются вместе для того, чтобы использовать специфические рыночные возможности, которые для отдельно взятой организации не реализуемы.

Заключение альянсов - один из наиболее дешевых и быстрых способов реализации общих целей фирм за счет объединения и взаимного дополнения их ресурсов, совместной выработки и координации стратегий[2].

---

[1] Мардас, А. Н. Теория организации : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537823 (дата обращения: 11.03.2024).

[2] Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535655 (дата обращения: 11.03.2024).

Принципы формирования альянсов:

1. Выбор партнеров исходя из их надежности, возможности внести определенный вклад, выгодный другим, четкости целей деятельности, готовности создавать общую инфраструктуру;
2. Недопущение значительной зависимости компаний от альянса, нераскрытие до конца важнейшей информации;
3. Взаимное доверие между партнерами;
4. Заинтересованность участников в улучшении положения не только собственной компании, но и объединения в целом;
5. Взаимная поддержка, ответственность за результаты;
6. наличие механизма разрешения возникающих противоречий;
7. Координация и определение путей развития.

Цели создания альянсов:

1. Экономия на масштабах деятельности
2. Расширение географии, облегчение доступа на зарубежные рынки за счет создания лучших условий для экспорта, получения региональных преимуществ
3. Снижение риска(путем его распределения)
4. Облегчение доступа к дефицитным ресурсам
5. Совместное использование избыточных мощностей
6. Объединение усилий в каком-то направлении
7. Оптимизация производственной цепочки, позволяющая снизить совокупные расходы ее участников
8. Обход торговых ограничений
9. Обмен информацией, знаниями, опытом, технологиями, взаимное обучение
10. Эффективное использование текущей рыночной ситуации
11. Проведение совместных исследований, разработка и производство технически сложных изделий.

Хочу также добавить информацию про стратегический альянс. Это самая перспективная форма интеграции компаний. Не означает слияния компаний. Основан на средне или долгосрочном соглашении о кооперации фирм для достижения определенных коммерческих целей за счет объединения и взаимосогласования стратегических ресурсов. Альянс, не являясь самостоятельным юридическим лицом, совместно координирует стратегическое планирование и управление, что позволяет фирмам согласовывать долгосрочные партнерские отношения с выгодой для каждого.

Особенности стратегического альянса:

1. Соглашения о сотрудничестве между фирмами, имеющими совместные планы, отличающиеся от обычных торговых операций, но не приводящие к слиянию компаний;
2. Данный тип хозяйственного объединения основан на заключении среднесрочных или долгосрочных, двусторонних или многосторонних соглашений;

3. В стратегический альянс могут вступать не только поставщики и клиенты но и конкуренты;

4. В рамках стратегических союзов осуществляется совместная координация стратегического планирования и управления участниками деятельности

5. Стратегические альянсы создаются на основе горизонтальной межфирменной кооперации, а также между компаниями, занятыми в смежных сферах деятельности и обладающими взаимодополняющими технологиями и опытом;

6. Альянс, как правило, не является самостоятельным юридическим лицом;

7. Компании могут быть участниками множества стратегических альянсов;

8. Стратегические альянсы достаточно подвижны, свободны для партнеров, более ориентированы на будущее;

9. Альянсы создаются на определенный срок, они распадаются, когда необходимость в объединении отпадает;

Основные виды стратегических альянсов:

1. Интеграционные альянсы;

2. Псевдо-концентрационные альянсы;

3. Комплементарные альянсы.

Интеграционные альянсы:

Компании, устанавливающие партнерские отношения для того, чтобы добиться эффекта увеличения производства при изготовлении ограниченной стадии производственного процесса или производства отдельной комплектующей продукции, вступают в интеграционные альянсы фирм-конкурентов.

Псевдо-концентрационные альянсы:

Компании-конкуренты, совместно разрабатывающие, производящие или реализующие общую продукцию, создают так называемые псевдо-концентрационные альянсы.

Комплементарные альянсы:

Комплементарные альянсы фирм-конкурентов объединяют между собой компании, которые привлекают к участию в партнерском проекте активы и научно-исследовательские разработки, различные по своему характеру.

Недостатки альянсов:

1. Легкость распада

2. Облегченный доступ к информации, способной содержать коммерческую тайну

3. Возможность копирования технологий, методов работы

4. Затрудненность координации деятельности

5. Необходимость преодоления языковых и культурных барьеров.

Полянских Д.А.
Научный руководитель – Московцева Л.В., д-р. экон. наук, проф.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Региональный потребительский рынок является частью общего регионального рынка, при этом он представляет собой такой рынок, на котором товары покупаются для личного потребления.

Региональный потребительский рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения.

В процессе изучения потребительского рынка сформировались различные теоретические подходы и концепции, которые по-разному трактуют сущность регионального потребительского рынка, закономерности его функционирования, факторы, определяющие его развитие, и т.д.

Так теория поведения потребителей главное внимание уделяет формированию спроса под влиянием социальных, экономических, психологических факторов, потребительских предпочтений и мотиваций на основе изучения механизмов принятия покупателями решений о покупке товаров. При этом акцентируются влияние региональных факторов и особенности поведения потребителей регионального рынка.

Новейшие исследования развития регионального потребительского рынка в рамках концепции геомаркетинга связаны с изменениями и структурными сдвигами в потреблении и торговле под влиянием научно-технического прогресса, информатизации общества, глобализации и интернационализации торговли потребительскими товарами, а также изменениями в пространственной организации потребительского рынка.

Сторонники институционального подхода рассматривают региональный потребительский рынок как совокупность фирм, вовлеченных в куплю-продажу потребительских товаров в пределах определенной рыночной зоны. Институциональная структура регионального потребительского рынка включает фирмы, осуществляющие торгово-посредническую деятельность, хранение, транспортировку, реализацию товаров, страхование, кредитование торговли и др., а также систему прямых, обратных и комбинированных связей, обеспечивающих потоки товарных, финансовых, информационных ресурсов, осуществление переговоров, заказов и платежей, регистрацию отношений собственности – владения и распоряжения товарными ресурсами. В последние годы состав институциональной структуры регионального потребительского рынка дополнился экономико-правовыми, организационно-управленческими и общественными институтами, а

также соответствующими связями, обеспечивающими взаимодействие между этими институтами в рамках общей структуры рынка.

В отечественной экономической литературе получила распространение воспроизводственная концепция регионального потребительского рынка, в соответствии с которой этот рынок рассматривается как территориальная организация сферы обращения во взаимодействии с региональным производством, распределением и потреблением.

Представители воспроизводственного подхода при изучении регионального потребительского рынка исходят из теоретических положений о роли рыночных процессов в региональном воспроизводстве, о социально-экономической среде и локальных воспроизводственных циклах, определяющих внутреннее экономическое пространство, об открытом характере региональных рынков и внешнем экономическом пространстве.

Для оценки состояния регионального потребительского рынка используются региональные пропорции воспроизводства, отражающие уровень соответствия между различными элементами локальных воспроизводственных циклов (продовольственных и непродовольственных товаров, потребительских услуг). Приближение к устойчивому равновесию на региональном потребительском рынке становится возможным, если достигается сбалансированность между платежеспособным спросом населения и предложением товаров и услуг, между оборотом денежных и товарных ресурсов, между объемом товарооборота и товарных запасов и др.[1]

Региональные пропорции формируются под влиянием интересов субъектов региональной экономики, поэтому для регулирования процессов развития регионального потребительского рынка необходимо выявить экономические интересы различных субъектов, взаимосвязь между ними и определить методы воздействия на поведение отдельных субъектов.

Под воздействием экономических реформ, процессов приватизации, конверсии производства, научно-технического прогресса происходят глубокие структурные сдвиги в региональной экономике, усиливается специализация производства потребительских товаров, возникают новые предприятия, осваивается выпуск новых товаров, происходит реконструкция и техническое перевооружение предприятий пищевой и легкой промышленности на основе современных технологий. Эти процессы во многом связаны с усилением интеграции регионов в мировую экономику.

Формы сотрудничества промышленных предприятий, производящих потребительские товары и услуги, с зарубежными фирмами различны: создание совместных предприятий; приобретение патентов, лицензий на производство товаров, товарных марок иностранных фирм; организация сборки готовой продук-

[1] Орешин, В.П. Управление региональной экономикой: учеб. пособие / В.П. Орешин - М.: ТЕИС, 2020. - С.87.

ции из импортных деталей; импорт оборудования, сырья, упаковочных материалов и др. В результате расширяется ассортимент производимых товаров, повышается их качество, ускоряются темпы обновления продукции.

Расширение ассортимента потребительских товаров, а также рост импорта усиливают конкуренцию на региональном потребительском рынке и осложняют реализацию товаров.

При всем многообразии факторов, оказывающих воздействие на региональный потребительский рынок, существенная роль принадлежит социально-демографическим и географическим сдвигам в структуре населения; изменениям потребительских предпочтений; изменениям в уровне и структуре цен и их стремлению к ценам индустриально развитых стран мира; формированию новых современных форм торгового обслуживания; интенсивному развитию рекламной деятельности; пере-оснащению материально-технической базы торговли и сферы услуг на основе нового оборудования, информационных технологий, автоматизации управления товародвижением и др.

Потребительский рынок выполняет следующие основные функции в экономическом пространстве своей территории:

1. Обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей посредством сделок купли-продажи, а также согласование экономических интересов контрагентов.

2. Устанавливает количественные пропорции в структуре спроса и предложения.

3. Выполняет роль сигнальной системы для производителей и потребителей посредством прямых и обратных связей;

4. Определяет уровень равновесных цен и пропорции между ценами различных товаров.

5. Осуществляет распределение потребительских товаров и услуг между различными социально-экономическими группами населения данной территории.

6. Обеспечивает участие территории в региональных, межрегиональных торгово-экономических связях[1].

В заключении можно выделить следующие основные черты рынка потребительских товаров и услуг:

- рынок потребительских товаров и услуг - это система отношений, т.е. упорядоченная совокупность отношений между его субъектами (участниками);

- основными субъектами рынка потребительских товаров и услуг являются организации розничной и оптовой торговли, организации, обеспечивающие хранение, транспортировку товаров, организации, оказывающие потребительские услуги, население как потребитель товаров и услуг;

---

[1] Пацай, Л.С. Совершенствование экономического механизма государственного регулирования потребительского рынка / Л.С. Пацай // Экономика и управление. -2021. № 2 (38). - С. 61.

- потребительский рынок - это сфера обращения потребительских товаров и услуг;

- основной целью функционирования потребительского рынка является удовлетворение потребностей населения в разнообразных товарах и услугах.

Поникарчук С.А, Шапкина А.А.
Научный руководитель – Копьёв И.Г., канд. воен. наук, доц.
Россия, Саратовский филиал РАНХиГС

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В век высоких технологий немаловажную роль в жизни человека занимают инновации, а в связи с нарастанием влияния международной обстановки на жизнь людей, их роль существенно возрастает, в особенности роль отечественных инноваций и технологий. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в связи со структурными изменениями и дисбалансом глобальной экономики в целом технологии на современном этапе развития обновляются беспрецедентными темпами. Исходя из вышесказанного, более остро встаёт проблема найти совершенно новые источники экономического роста и развития. На сегодняшний день такими источниками могут стать искусственный интеллект и цифровые технологии.[1]

Инновационные технологии стремительно набирают популярность и исследования, направленные на их внедрение, приобретают особую актуальность. На данном этапе развития Россия значительно отстаёт от ведущих стран в использовании и оценке инноваций. В Российской Федерации существуют несколько причин, которые могут объяснить низкую инновационную активность.[2]

Первой причиной может являться низкий показатель применения инноваций на предприятиях. Опираясь на данные Росстата, можно заметить, что количество промышленных предприятий, создающих и применяющих инновации, составляет приблизительно 10% от общего числа (если сравнивать с США, данный показатель меньше на 60%). Только в машиностроительной, металлургической и

---

[1] Кадырова, Л.Н., Заярная, И.А. Новые технологии и их роль в современной экономике / Кадырова Л.Н., Заярная И.А. - Текст : электронный // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» — 2020. — URL: https://scienceforum.ru/2020/article/2018020294 (дата обращения: 03.04.2024).

[2] Поддубная, М.Н., Каширская, О.О. Перспективы развития и внедрения инновационных технологий в РФ в условиях экономической нестабильности / М.Н. Поддубная, О.О. Каширская - Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук – 2021. – С. 215-218. — №3 — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-i-vnedreniya-innovatsionnyh-tehnologiy-v-rf-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti/viewer (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

химической отраслях данный показатель выше среднего и составляет приблизительно 20%. Отметим, что компании в России в основном осуществляют инновации через технологическое обновление, а не через активные разработки и исследования. Наиболее вероятно, что именно из-за данного подхода российский инновационный потенциал остаётся на низком уровне.

Второй причиной является проблема интеграции науки и бизнеса. Одной из фундаментальных проблем развития научно-технического потенциала в стране остаётся слабая связь между бизнес-структурами и государственными научно-исследовательскими учреждениями. Отсутствие эффективных механизмов внедрения научных разработок в промышленное производство сдерживает инновационный рост экономики и препятствует своевременному доведению передовых научных разработок до производственных площадок и внедрению новых технологий в практическую деятельность. Стоит отметить, что значительная часть научных разработок и исследований не соответствует реальным потребностям экономики и нерелевантна для её развития. Более того, существует некоторая степень изолированности научно-исследовательских и производственных организаций, что выражается в функционировании данных организаций в отрыве друг от друга и негативно сказывается на эффективности научно-технического прогресса.

Третьей причиной является низкий спрос на инновации в российской экономике и неэффективная структура: чрезмерное предпочтение закупке готового оборудования и технологий за рубежом вместо внедрения новых разработок в России. В долгосрочной перспективе это может привести к уменьшению объёма, качества и уровня отечественных инноваций, что негативно скажется на показателях инновационной активности.

Четвертой, но не менее важной причиной, является низкая привлекательность России в аспекте инвестиционной привлекательности и потребность в широком использовании человеческого потенциала. На данном этапе развития страны человеческий капитал и инвестиции остаются наиболее ценными ресурсами для предприятий любого уровня и направления деятельности. На сегодняшний день многие промышленные предприятия испытывают трудности с наличием достаточного уровня инвестиций на разработку и внедрение научных достижений в производство, так как не хватает средств от государственного финансирования. Не менее важным компонентом является человеческий капитал, от развития и грамотного использования которого зависит успех не только предприятий, но и стран.

Современные инновационные технологии имеют большее или меньшее отношение к цифровой экономике. На сегодняшний день уже существуют и разрабатываются новые инструменты цифровизации экономики, связанные с технологиями. Наиболее распространёнными инструментами являются Cloud computing, Big Data и «Интернет вещей».[1]

---

[1] Редакция сайта GeekBrains Цифровизация экономики: предпосылки, тенденции, перспективы / Редакция сайта GeekBrains — Текст : электронный // Образовательная платформа

Cloud computing - это одна из информационно-технологических концепций. Эта модель обеспечивает доступ к фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов. Заключив договор с провайдером, пользователь получает доступ в личный кабинет и может обращаться к удалённым ресурсам и серверам. При этом оплачиваются только фактически используемые мощности.

Иными словами, доступ к удалённым хранилищам данных и вычислительным ресурсам предоставляется пользователям по требованию в том объёме, который им необходим. Помимо этого, технологии облачных вычислений предоставляет пользователям вычислительные ресурсы в виде онлайн-сервисов.

По сравнению с классической IT-архитектурой облачные технологии имеют ряд преимуществ: позволяют экономить на вычислительных мощностях; обеспечивают быструю обработку данных; снижают затраты на лицензии и ПО; предоставляют доступное серверное пространство, требующее лишь подключение к интернету; обладают устойчивостью к DDOS-атакам.

Следует отметить, что вклад облачных технологий в развитие цифровой экономики огромен и содержит технологические, экономические и даже идеологические компоненты.

Big Data – это система подходов, механизмов и методов для обработки массивов структурированных и неструктурированных данных и получения результатов, приемлемых для восприятия человеком.

Данная технология используется для обработки и анализа больших объёмов данных, которые не могут быть эффективно обработаны стандартными методами, что позволяет извлечь ценную информацию. Она позволяет находить скрытые закономерности, выявлять тренды и делать прогнозы на основе этих данных.

Методы работы с большими данными необходимы для таких источников информации, как: логи действий пользователей в сети Интернет; GPS-сигналы от транспортных средств для автотранспортных компаний; информацию о всех транзакциях клиентов банка; сведения о всех покупках в крупных торговых сетях; изображения с IP-видеокамер, установленных в городе; сведения с датчиков крупных предприятий, оснащенных технологией промышленного Интернета.

Постоянно увеличивающееся количество источников данных повышает спрос на технологии обработки данных, в особенности больших объёмов данных.

Интернет вещей – это интеграция целого ряда технологий. Он основан на оснащении датчиками и подключении к интернету всех приборов и вещей для удалённого отслеживания, мониторинга и управления в режиме реального времени, в том числе и в автоматическом режиме.

К настоящему моменту существует два больших направления: Internet of Things - «Интернет вещей» и Industrial Internet of Things – «Промышленный Интернет вещей».

— 2022. — 9 сент. — URL: https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki/ (дата обращения: 07.04.2024)

Эти направления используют схожие инструменты, разница заключается в их предназначении. «Интернет вещей» используется для сбора разнообразных данных, которые могут быть использованы для прогнозирования и моделирования. «Промышленный Интернет вещей» предназначен для автоматизации производства путём дистанционного управления с помощью показания датчиков.

Многие страны разрабатывают технологии управления в соответствии с государственными программами развития и применения цифровой экономики, в том числе с учётом интереса к виртуальному использованию. Примерами могут служить Advanced Manufacturing Technology (США), Industrie (Германия), National Digital Economy (Австралия), Innovate UK (Великобритания).

В Российской Федерации тоже реализуются проекты по разработке и внедрению платформ IoT и прикладных приложений и сервисов, использующих эту концепцию. Фонд развития интернет-инициатив подготовил дорожную карту по развитию IoT и создал Ассоциацию интернета вещей. В рамках Росстандарта создан технический комитет по стандартизации «Кибер-физические системы». Начата разработка и принятие стандартов в области IoT.

Таким образом, первоначально необходимо сосредоточиться на укреплении сильных и преодолении слабых сторон инновационной системы в России. Первоочередной задачей должно стать последовательное стимулирование конкуренции и улучшение условий институциональной среды. Важно создать благоприятные условия для предприятий различных секторов экономики. Только после этого можно ожидать эффективного внедрения и использования инновационных технологий даже в компаниях, не относящихся к наукоёмким отраслям.

Несомненно, инновационные технологии, используемые компаниями в процессе функционирования предприятий, в том числе эффективные управленческие практики, обусловленные фундаментальными изменениями в бизнес-среде, напрямую связаны с позитивным вектором экономического развития. Грамотно выстроенная инновационная система должна связывать бизнес и научные субъекты для получения максимальной выгоды для всех участников разработки и применения инновационных технологий в своей деятельности.

Попроцкий Н.Н.
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ГРАНИЦАХ ЗОН С ОСОБЫМ УСЛОВИЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Зоны с особыми условиями использования территорий (ЗОУИТ) играют важную роль в городском планировании, поскольку они определяют, как можно использовать земельные участки в соответствии с их целевым назначением. Эти зоны могут включать территории с ограничениями на строительство, связанными с охраной окружающей среды, защитой культурного наследия, безопасностью населения и другими факторами.

Потенциальным собственникам следует обращать внимание на обременения рассматриваемого земельного участка, которые могут существенно ограничить его использование. Законодательно определено 28 видов ЗОУИТ[11], и в зависимости от их вида устанавливаются определённые ограничения. Чаще всего эти ограничения касаются запрета на жилищное строительство, организацию зон отдыха и некоторые виды производственной деятельности.

До января 2023 года информацию об ограничениях, наложенных на земельный участок, можно было получить, заказав выписку в ЕГРН. Однако теперь проверить недвижимость без согласия собственника невозможно. Государство усложнило процедуру получения информации, ссылаясь на закон о защите персональных данных.

Ещё одна сложность заключается в том, что до 2018 года процедура внесения данных о ЗОУИТ в ЕГРН фактически отсутствовала, поэтому в выписке из ЕГРН эта информация может отсутствовать.

Исходя из вышесказанного, потенциальным покупателям земельных участков можно дать следующие рекомендации:

- Изучить потенциальный участок, обратив внимание на проходящие инженерные коммуникации, близость промышленных объектов, социальную инфраструктуру, водные объекты и объекты культурного наследия. Обратить внимание что некоторые инженерные сооружения не имеют статус ЗОУИТ но обладают санитарными разрывами в соответствии с действующими санитарными правилами[2].

---

[1] Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (ред. от 01.03.2022) // «Российская газета» от 30 октября 2001 г. - № 211-212.

[2] Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. N 160 «О порядке установления охранных зон объектов электросетевого хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон» (с изменениями и дополнениями) // СПС «Гарант».- https://www.garant.ru/ (дата обращения : 10.04.2024 г).

- Составить запрос в надзорные органы и органы местного самоуправления[1].

- Изучить публичную карту Росреестра, на которой отображены сведения о установленных ЗОУИТ.

- Изучить сайт местного самоуправления для выяснения зонирования территории, правил землепользования и перспективной застройки.

Наличие ограничения не всегда означает автоматический отказ от использования земельного участка. Важно сопоставить цель использования участка с ограничениями, установленными для данной зоны. Большинство ограничений позволяют заниматься подавляющим видом хозяйственной деятельности[2].

Особое внимание следует уделить ситуациям, когда ЗОУИТ была установлена по всем нормам действующего законодательства, но сведения о ней отсутствуют в ЕГРН. В таких случаях необходимо учитывать возможность появления ограничений после актуализации выписки из ЕГРН. Чаще всего это связано с тем, что на внесение сведений о ЗОУИТ в реестр требуется определенное время. Выясняется данная информация порой очень поздно, например, при вводе в эксплуатацию строительного объекта. При возникновении спорных ситуаций, в таких случаях, необходимо ориентироваться на уже существующую судебную практику. Важно помнить, что часть ЗОУИТ считается установленными до внесения сведений о них в ЕГРН, таким образом они могут быть установлены, а сведения о них так и не внесены в ЕГРН.

По итогам всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: несмотря на большое количество сложностей, ЗОУИТ являются необходимым элементом современного общества, обеспечивающим безопасность и благополучие граждан. Они помогают защитить окружающую среду, сохранить культурное наследие и обеспечить устойчивое развитие территорий.

Для эффективного городского планирования необходимо учитывать все вышеперечисленные аспекты и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию негативного влияния ЗОУИТ и максимизацию их положительного воздействия. Это может включать в себя разработку комплексных планов развития территорий, учитывающих особенности каждой зоны, а также сотрудничество с заинтересованными сторонами для поиска оптимальных решений.

---

[1] Иванов, А.М. Земельный надзор как средство обеспечения рационального использования и охраны земель в Российской Федерации / А.М. Иванов, К.В. Купченко, О.Н. Лазаренко. // Юридическая наука. – 2022. – № 1. – С. 74-77.

[2] Федоскин, Н.Н., Вопросы строительства и землепользования в зонах с особым условием использования территории/ Н.Н. Федоскин //Международный журнал гуманитарных и естественных наук– 2022. – № 1. – С. 156-158.

Протопопова И.И.
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд.экон.наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ ESG – КОМПОНЕНТОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Появлению осведомленности об ESG в России предшествовала долгая история советской и современной российской социальной ответственность в бизнесе. Сегодня одной из тенденций является внедрение ESG – принципов в инвестиционную деятельность корпораций как в финансовом, так и нефинансовом секторе экономики. Тренд Environmental, Social, and Corporate Governance или ESG включает в себя систематическое рассмотрение экологических, социальных и управленческих факторов при инвестиционном анализе и принятии решений.

ESG – компоненты состоят из трёх элементов:

1. Экология (environment) — ответственное отношение к окружающей среде. Экологический компонент отвечает за создание условий, в которых организация предельно минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, при этом ее действия на направление на сохранение внешней среды.
2. Социальная политика (social) — высокая социальная ответственность – создание позитивного климата внутри организации. Данный компонент фокусируется на факторах, связанных с отношениями компании с сотрудниками, сообществами, клиентами и другими заинтересованными сторонами.
3. Корпоративное управление (governance) — высокое качество корпоративного управления - имеет важное значение для обеспечения прозрачности, подотчетности и этичного принятия решений внутри организаций. Это помогает защитить интересы заинтересованных сторон и способствует созданию долгосрочной стоимости.

Компоненты Environment, Social and Governance могут влиять на инвестиционную деятельность российских корпораций, формируя их подход к устойчивому развитию, социальной ответственности и практике управления. Инвестиции в ESG оказывают значительное влияние на рынки капитала, международную экономику и результаты деятельности корпораций. Что касается рынков капитала, то в последнее время спрос на инвестиции в ESG быстро растет, поскольку инвесторы все чаще стремятся привести свои инвестиции в соответствие со своими ценностями и убеждениям. Лучшие показатели инвестиционной деятельности корпораций, высокая доходность, повышение показателей фондового рынка и доверие инвесторов достигаются посредством использования ESG – компонентов.

Для владельцев корпораций при интеграции ESG- компонентов в инвестиционную деятельность внимание должно быть сосредоточено на определении

политики ESG. На рисунке 1 представлены различные этапы реализации, которые могут пройти инвесторы.[1]

Интеграция ESG в инвестиционный процесс

Интеграция

Инвестиционная цель	***Конструкция портфеля***	***Управление рисками***	***Соблюдение отчётности***	Ключевые вопросы идентификации для разработки и стратегии взаимодействия Определить цели взаимодействия Отслеживать результаты взаимодействия по вовлечению ESG в инвестиционную деятельность
Определить политику ESG и ключевые ценности, которые должны быть отражены в портфолио	Определить потенциальные внешние эффекты и ключевые проблемы ESG, которые волнуют универсальных владельцев	Риски портфелей анализируются и корректируются с учетом изменений во взглядах на инвестиции Отслеживание ошибок посредством первичных и вторичных тестов	Статус соответствия портфелей контролируется для обеспечения соблюдения инвестиционных процессов корпораций	
Наборы инструментов ESG				
Политика ESG и контрольные показатели	Рейтинги ESG компании	Аналитика портфеля ESG	Инструменты проверки соответствия требованиям	Отслеживание отчетности

Рис. 1 – Интеграция ESG в инвестиционный процесс

Инвесторы устремляются к сделкам, которые оцениваются в соответствии с критериями ESG, отчасти потому, что сопоставимая, а в некоторых случаях и

[1] Бубнов А.Л., Андрущенко А.Л. Перспективы применения ESG-принципов в системе российского менеджмента / А.Л. Бубнов, А.Л. Андрущенко — Текст: непосредственный// Стратегии бизнеса. — 2022. — Т. 10. — № 5. — С. 101–104.

более высокая доходность инвестиций во всем мире продолжает повышать эффективность инвестирования в ESG. Но для того, чтобы использовать этот капитал, инвесторы должны уметь оценивать связь между трудно оцениваемыми элементами ESG и стоимостью предприятия. Это, в свою очередь, стимулирует появление новых способов измерения корпоративной эффективности, в том числе с помощью индексов, рейтингов, ориентированных на ESG, и отраслевых рамок, и стандартов раскрытия информации, а также путем анализа корпоративной документации.

Организации признают конкурентные преимущества включения принципов ESG в свои стратегии, привлечения заинтересованных сторон и использования технологий искусственного интеллекта для создания акционерной стоимости при решении глобальных проблем.

Сейчас для российских компаний на первый план выходят другие задачи: адаптация и сохранение бизнеса, его дальнейшее развитие в новых условиях. При этом ESG-тренд уже задан, конечно, российские компании смогут продолжать со своей стороны развивать направление, однако стоит также учитывать, что ESG-повестка должна работать на глобальном уровне на основе общих договоренностей, именно это позволит получить наибольший положительный эффект. В нынешних экономических и социальных условиях внимание к климатической повестке и ESG в целом сохранится. Однако фокус его развития будет скорректирован с точки зрения рынков применения.

Российские инвесторы подтверждают, что будут учитывать ESG-повестку компаний при оценке ее инвестиционной привлекательности. Российские компании сместят фокус на более актуальные для страны проблемы. Например, будут развиваться национальные проекты по углеводородной нейтральности, улучшению инфраструктуры в регионах. Будут создаваться внутренние ESG-рейтинги. Одним из фокусов внимания в рамках ESG стратегий точно будет социальный компонент: с учетом роста безработицы, ухудшения качества жизни и эмоционального состояния сотрудников, работодатели уже сейчас уделяют этому особое внимание (повышают фиксированный доход даже в текущих условиях, выплачивают дополнительную заработную плату, оказывают сотрудникам психологическую помощь)

В соответствии с новой экономической ситуацией, вызванной геополитической нестабильность российские корпорации стали реструктурировать свои цепочки поставок и ориентироваться на оснащение азиатских стран и стран межгосударственного объединения БРИКС. Введенные санкционные ограничения не отразились на позициях руководителей корпораций. Наоборот, они убеждены, что геополитическая обстановка, являясь наиболее значимым внешним фактором при формировании стратегий ESG, стимулируют развитие внутренних экосистем ESG с учетом климатических, территориальных и социальных инструментов. Реализация таких стратегии подразумевает под собой создание привлекательных условий для развития человеческого капитала, повышающий ответ-

ственность корпораций за достоверность данных в сфере ESG, разработку стандартов и механизмов применения нефинансовой отчетности, цифровизации и хранения данных ESG.

Рассмотрим ESG – рэнкинг российских корпораций по данным в январе 2024, тем самым, оценим степень зрелости российского рынка.

Таблица 1

ESG-рэнкинг российских корпораций в январе 2024 года

№	Наименование	Отрасль	E rank	S rank	G rank
1	2	3	4	5	6
1.	Сбербанк	Банки -	2	1	4
2.	«ФосАгро»	Агрохимикаты	5	3	2
3.	«Полюс»	Драгоценные металлы	1	2	14
4.	«Татнефть», группа	Интегрированные нефте-газовые компании	13	5	6
5.	«Роснефть», нефтяная компания	Интегрированные нефте-газовые компании	4	22	5

Согласно данным, представленным в таблице 1, можно сделать вывод о том, что рост заинтересованности в получении ESG - компонентов стремлением улучшить имидж и укрепить деловую репутацию, повысить привлекательность для банковских структур и инвесторов, выполнить требования тендерных закупок и контроля цепочек поставок со стороны контрагентов.[1]

Интегрирование ESG-принципов в практику российских компаний и отражение этого в нефинансовых отчетах объясняется, в первую очередь, экологическими и социальными мотивами, а через их реализацию компании добиваются привлечения иностранных инвестиций.

Практическая деятельность большинства российских компаний и их готовность к трансформации с применением ESG - критериев определяется уровнем начального этапа. Главными трудностями на пути внедрения ESG выступают нехватка персонала, который слабо обладает навыками обращения с данными ESG, отсутствие необходимого финансирования, а также недостаточное понимание эффекта от реализации проектов в области устойчивого развития на корпоративном уровне с применением ESG.

Стимулы для ESG-трансформации бизнеса в России останутся прежними — привлечение инвестиций, банковское кредитование, выход на новые рынки, но изменится вектор международного сотрудничества. Новая экономическая реальность подтолкнет российский бизнес на развитии внутреннего ESG с учетом

[1] Жукова, Е.В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире / Е.В. Жукова // Вестник Российского экономического университета имени ГВ Плеханова. — 2021. — № 6. — С. 68–82.

территориальных, климатических и социальных особенностей, в том числе развитию национальных проектов в этой области. При этом произойдет смещение фокуса в сторону социально ориентированных инициатив.[1]

Таким образом, несмотря на сложившиеся экономические условия и геополитическую обстановку, российские корпорации продолжат курс на устойчивое развитие, но сами ESG-принципы будут переориентированы. ESG- компоненты выступают в качестве инструмента повышения эффективности деятельности корпораций, а также разделяет финансовые аспекты и аспекты ценности, признавая при этом, что некоторые инвесторы выберут комбинацию того или другого. Корпорации заинтересованы в синхронизации российских и международных стандартов в области устойчивого развития, а также в развитии преференций для компаний, соблюдающих принципы ESG.

Протопопова И.И.
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ ЭКОСИСТЕМ SAP В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Автоматизация распространилась по всем отраслям, упрощая и повышая эффективность работы предприятий, тем самым оптимизируя внутренние бизнес – процессы, снижая себестоимость продукции и повышая привлекательность предприятия для инвесторов. Ярким примером такой системы является платформа SAP. Она представляет полный набор ресурсов для обеспечения соответствия требованиям отчетности, которые позволяют предприятиям разных отраслей эффективно управлять жизненными циклами документации, сохраняя при этом соответствие отраслевым нормативам.

С помощью сервиса SAP пользователи могут использовать передовые инструменты отчетности по соблюдению требований и улучшенную видимость данных для создания, обработки, управления и оптимизации важнейших бизнес-документов и отправки нормативных отчетов в одном месте, сводя к минимуму несоответствия требованиям и повышая эффективность по всем направлениям.

Эта функциональность упрощает организациям выполнение операций по составлению отчетов для различных типов отчетности, включая отчеты в режиме реального времени, периодические и разовые отчеты, и поддерживает соответствие постоянно меняющимся нормативным требованиям.

До 2022 года немецкая компания SAP поставляла более 1500 российским предприятиям программные инструменты для оптимизации управления дан-

[1] Тимофеева, А.Г. Интеграция ESG-принципов в практику российских компаний (на примере группы ВТБ) / А.Г. Тимофеева // Московский экономический журнал. - 2021 -- № 12. - С. 810–816.

ными, повышения операционной эффективности, производительности и лояльности клиентов. Их решения, включая ERP, CRM и S/4 HANA, использовались в различных секторах России. Иностранным поставщикам программного обеспечения также требовались такие услуги, как техническая поддержка, разработка продуктов и обновления. Обучение и сертификация SAP пользовались большой популярностью среди российских компаний.

После событий февраля прошлого года экосистема SAP начала сокращать возможности своих продуктов для российского бизнеса. Отечественные организации столкнулись с ограничениями на доступ к облачным системам, техническую поддержку и загрузку обновлений. Хотя существующие решения SAP остаются пригодными для использования, обновление, доступ к SAP Notes и развертывание новых систем стали сложными. Некоторым корпоративным клиентам было отказано в этих услугах, что вызвало необходимость отделения локальной инфраструктуры SAP от глобальной.

Сегодня многие компании не решаются полностью отказаться от продуктов SAP и стремятся сохранить их функциональность. Если переход на другие решения невозможен, жизнеспособной альтернативой может стать улучшение текущих опций и расширение функций.

Российский рынок располагает достаточным количеством экспертов для защиты существующих процессов и оказания помощи во внедрении новых. Следует сделать акцент на критериях при выборе альтернативных систем, рассмотрим рисунок 1.[1]



Рис.1. Компромиссы при выборе альтернативных SAP- систем

[1] Аналитическое и консалтинговое агентство, специализирующееся на исследованиях и анализе различных сегментов телекоммуникационного и ИТ-рынка — Текст: электронный/ Персональный сайт// — 2022. — URL: http://www.iks-consulting.ru (дата обращения: 31.03.2024).

Согласно данным графика на рисунке 1 можно сделать вывод о том, что наибольшие разрывы между требованиями заказчиков и возможностями поставщиков наблюдаются в функционале систем и уровне компетенции проектных команд. Респонденты разного уровня по-разному расставляли приоритеты. В сравнении с руководителями, специалисты гораздо менее чувствительны к удобству интерфейсов и оперативной технической поддержке, наличию дорожной карты по развитию.

В качестве первой перспективы локализации системы SAP в России является разработка отечественного программное обеспечения SAP. В настоящее время для крупных российских и мировых компаний с десятками тысяч сотрудников решения SAP незаменимы. Западное программное обеспечение может не в полной мере отвечать потребностям бизнеса и крупного производства. Небольшие организации выбирают отечественные альтернативы, такие как: «1С.Предприятие», «1С.ERP», «1С.Управление Холдингом». Россия заменяет SAP локальными вариантами в государственных организациях, предприятиях с критической информационной инфраструктурой и в таких секторах, как банковское дело, энергетика и информационные технологии, в рамках правительственных инициатив.

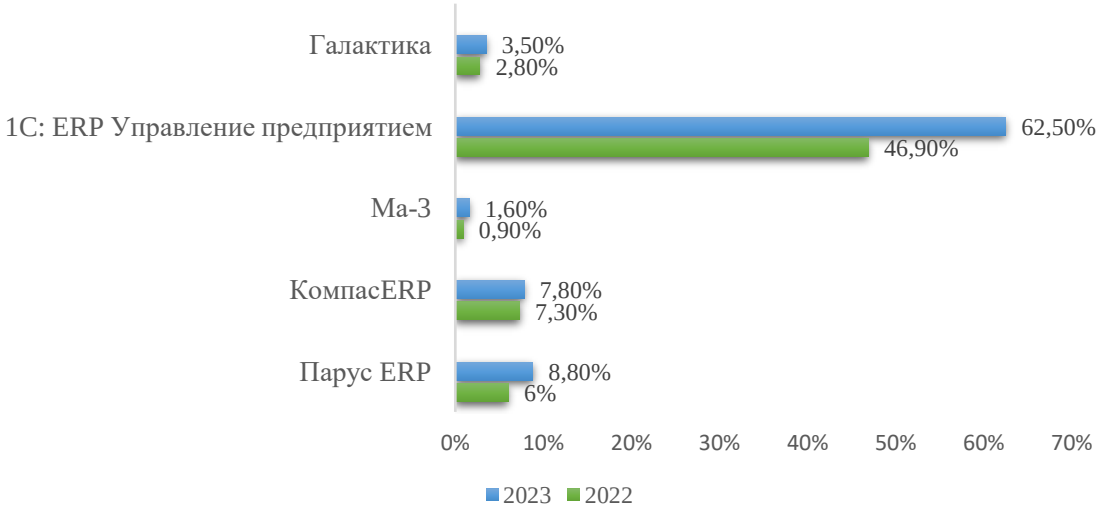


Рис.2. Российские аналоги экосистем SAP

Согласно данным на рисунке 2 можно сделать вывод, что по части альтернативных систем за год разнообразия не прибавилось. Мы наблюдаем ситуацию, в которой на текущий момент, кроме «1С: ERP Управление предприятием», появились и другие аналоги. 1С: ERP Управления предприятием на текущий момент не способен в полной мере заместить SAP в крупных компаниях, а только закрыть часть задач. Комплексных решений-аналогов на рынке компании не видят. Из заметных изменений за год — в два раза увеличилось количество приверженцев «Парус ERP» с 6% до 8,80% и «Компас ERP» с 7,30% до 7,80%.[1]

[1] Супрунова, Е.О. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики / Супрунова Е.О. // — Международный бухгалтерский учет. — 2018. — No 8. — С. 870-886.

Таблица 1

Сравнительная характеристика российских аналогово SAP

Модели аналогов SAP	Основные возможности	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
«Галактика»	- отчёты для ФНС и ПФР -электронный документооборот - расчёт заработной платы - данные о лицевых счетах - возможность формирования кадровых резервов	- экспорт и импорт документов из разных систем по управлению продажами и финансами - широкий функционал - возможность настройки под отраслевые и региональные стандарты организации	- отсутствует мобильное приложение - значительное количества времени для настройки программного обеспечения
«1С: ERP Управление предприятием»	- возможности бюджетирования для моделирования финансового плана - отслеживание продаж и исследование целевой аудитории - мониторинг показателей предприятия для определения затраты на закупки, с помощью подробных отчетов с таблицами и графиками	- гибкость и настройка с помощью дополнительных модулей или модификаций кода - автоматизация регистрации товаров и расчет заработной платы - интеграция с внешними программами и сервисами	- отсутствие инструментов для обучения сотрудников, требующих подключения к внешним системам управления обучением, таким как 1С: Электронная платформа обучения или Корпоративный университет
«МА-3»	- контроль складов, координация поставок, управление закупками - контроль за процессом бюджетирования, - прогнозирование и управление кредиторской задолженностью, бухгалтерской и налоговой отчетностью	- многофункциональное управление бизнесом и персоналом, выступающее в качестве единой платформы для различных операций - автоматическое формирование отчётов по логистике, кадрам, производству и финансам - есть мобильное приложение для информации о заказе услуг	- интерфейс вызывает затруднения - не подходит для дистанционного обучения персонала
«КомпасERP»	- модуль для бухгалтерского учета, налоговой отчетности, формирования бюджета и управления затратами	- обширный функционал, который можно адаптировать под нужды любой компании - встроенная аналитика, генерирующая отчеты	- отсутствие мобильного приложения - первоначальная настройка системы может оказаться сложной задачей без

	- возможность создания различных шаблонов документов, их регистрации и автоматической рассылке - модуль для учёта всех товаров с использованием штрихкодов	на основе выбранных модулей - автоматизация бизнес-процессов, таких как логистика и расчет заработной платы	постоянной технической поддержки. - ограниченная информация о потенциальной интеграции со сторонними сервисами
«ПарусERP»	- управление процессом продаж посредством приёма заявок, контроля отгрузок, работы с обращениями и претензиями - финансовое планирование и анализ (контроль исполнения финансовых планов, анализ доходов и расходов)	- возможность настройки автоматического формирования справок и договоров - масштабируемая платформа с возможностью добавления модулей по мере необходимости - регулярные обновления с новыми функциями и соблюдением законодательства	- сложные настройки, усложняющие работу платформы и требующие обучения персонала - отсутствие возможностей обучения персонала, что требует отдельной системы LMS - требуется технический специалист для настройки и обслуживания системы

Исходя из возможностей, преимуществ и недостатков различные российские системы LMS, HCM и ERP предлагают альтернативу SAP. При выборе платформы управления сотрудниками необходимо учитывать потребности компании, скорость установки системы, стоимость, интеграцию и практическое тестирование.

В качестве второй перспективы выступает отечественная доработка или модернизация уже существующего зарубежного SAP. Фактически поддержание и развитие имеющейся системы SAP более рентабельно для бизнеса. Основное преимущество российских продуктов заключается в возможности получать официальные обновления. Клиенты могут получить новые законы или решения по бухгалтерскому учету с минимальными затратами, а поддержка включена в стоимость подписки. Могут возникнуть кадровые проблемы, поскольку профессионалы, знакомые с SAP, могут предпочесть использовать свой опыт. Крайне важно создать условия для локализации SAP, иначе вы рискуете потерять мотивацию и недостаточно использовать квалифицированный персонал. За последние три десятилетия Россия создала надежную экосистему SAP с интеграторами, разработчиками и операторами, стремясь к самодостаточности и снижению зависимости от иностранных поставщиков.

Для реализации данной перспективы локализации потребуется осуществить ряд действий:

1. Развертывание нового экземпляра решения SAP в дата-центре вашего ИТ-партнера в России или на собственных мощностях.

2. Пакетная обработка или запланированная загрузка исторических данных, которые не являются критическими для оперативной деятельности (бухгалтерские сведения, отчёты).

3. Правильное планирование перехода и подбор необходимых ресурсов (такие как для внедрения, поддержка) процесса перехода.

4. Перенос всех настроек и разработок из глобальной системы в новый экземпляр с помощью внешних транспортов.

Таким образом, переход между решениями требует дополнительных затрат и времени: на стабилизацию новой системы уходит около 18 месяцев. Переход на локальные продукты для крупных корпораций может поставить под угрозу стабильность системы из-за проблем с производительностью. Фрагментация данных может возникнуть при разделении информации по базам данных, что затрудняет последующую интеграцию. Разделение локальной инфраструктуры SAP не останавливает развитие решения; альтернативы, такие как развитие функциональности с помощью независимых модулей или сервисов с открытым исходным кодом, остаются жизнеспособными после ухода SAP SE из России.

Пятых А.Г.
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук., доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ВКЛАД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ НАУКИ

Теория организации рассматривается как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента. Она представлена не только как инструмент достижения целей предпринимателя, но и как объект исследования. Организация рассматривается как процесс, т.е. как функция управления. Организация – сложный организм. В нем уживаются интересы как отдельных личностей, так и всей группы или нескольких групп. У организации есть свой облик, культура, нормы и правила. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффектно используют ресурсы. Не понимая сущности организаций и закономерностей их развития, нельзя ни управлять ими, не эффективно использовать их потенциал, ни осваивать современные технологии их деятельности. Методологические основы теории организации опираются на исследования в области социологии труда, с учетом его характера и содержания. Теория мотивации и побуждение персонала к сознательному труду.

Теория организации опирается на:

1. Психологию. Психическое отражение индивидуумом объективной реальности в деятельности человека.

2. Социальную психологию – которая изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их нахождением в группах.

3. Кибернетику – науку об общих закономерностях процессов управления и передачи информации в машинах, живых организмах в обществе. Управление организацией – это не что иное, как процесс переработки информации. Теория организации имеет связи со смежными дисциплинами: математикой, теорией вероятностей, информатикой, статистикой, логикой, теорией игр, графиков, матриц и рядом других наук.

Теория организации как самостоятельная дисциплина выделилась из социологии (учение об обществе; наука изучающая общественные структуры, их элементы, социальные процессы), которая как самостоятельная наука сложилась в XIX в. и выделилась из философии (наука о наиболее общих закономерностях развития природы и общества, ориентированная на выработку взглядов на отношения человека с окружающим его миром).

Границы определяются комбинацией установленных признаков, что объясняется двумя противоположными подходами к описанию развития организации:

1) «закрытая – открытая система» – характеризует организацию как систему и отражает развитие управленческой мысли от механистического представления об организации (закрытое) к целостному (открытое). С начала XX в. до 1960-х годов проблемы организации решались с точки зрения закрытых систем. Вопросы деловой среды, конкуренции, сбыта и др., определяющие внешнюю для предприятия среду, не рассматривались. С развитием рынка стало очевидно, что внутренняя динамика организаций формируется под влиянием внешних событий, следовательно, теория организации начинает рассматривать организацию как открытую систему в единстве всех элементов, воспринимающих изменения во внешней среде и реагирующих на них.

2) «рациональное – социальное мышление» характеризует природу организации в направлении от рационального к социальному. «Рациональное мышление» означает, что существует ясная перспектива организации, а ее цели четко и однозначно определены, например, машиностроительное предприятие имеет целью получение максимальной прибыли от повышения эффективности производства, то высшему руководству остается только выбирать средства, которое ведут к достижению, т. е. принимаются только рациональное решения. «Социальное мышление» означает неоднозначность в определении целей и принятии конкретных решений по повышению эффективности производства.

С позиции отмеченных подходов выделяется четыре этапа развития теории организации.

1. 1900–1930 гг. – эра «закрытых систем и рационального индивида». Главные представители теории организации того времени: Макс Вебер, Анри Файоль, Фредерик Тейлор. Разработанный ими подход ориентирован на организационные и технические усовершенствования в организации путем повышения эффективности внутренних функций.

2. 1930–1960 гг. – период «закрытых систем и социального индивида». Группа теоретиков – Энтони Мэйо, Дуглас Макгрегор, Честер Бернард разработали вопросы управления закрытыми системами, опираясь на внутренние человеческие отношения и неэкономичесую мотивацию работников.

3. 1960–1975 гг. – период «открытых систем и рационального индивида». Основной вклад внесли Альфред Чандлер, Пол Лоуренс, Джей Лорш, сделав шаг вперед, рассмотрев организацию как часть системы более высокого уровня, и шаг назад, возвратившись к механистическим представлениям о человеке.

4. 1975 г. – настоящее время – «период открытых систем и социального индивида»: происходит возвращение к социальному мышлению, но в рамках открытых систем. Лидером современной теории организации является Джеймс Марч.

Становление и развитие теории организации в нашей стране происходило особым путем. Главная заслуга российских исследователей – разработка фундаментальных методологических проблем теории организации.

Одним из выдающихся ученых, внесших наиболее весомый вклад в разработку организационной науки, является А.А. Богданов (Малиновский) (1873–1928), по мнению которого предметом организационной науки должны стать общие организационные принципы и законы, в соответствии с которыми протекают процессы организации во всех сферах органического и неорганического мира, в работе стихийных сил и сознательной деятельности людей. Они действуют в технике (организация вещей), экономике (организация людей), идеологии (организация идей).

Анализируя сущность организации, А. Богданов высказал идею о необходимости системного подхода к ее изучению, дал характеристику соотношения системы и ее элементов, показав, что организационное целое превосходит простую сумму его частей.

А.А. Богданов выявил и сформулировал два ведущих закона, которые предопределяют функционирование и развитие организационных систем. Формулировка первого закона , по мнению А.А. Богданова, отражает организационный и дезорганизационный опыт и гласит: если система состоит из частей высшей и низшей организованности, то ее отношение к среде определяется низшей организованностью**.** Например, прочность цепи определяется наиболее слабым звеном, скорость эскадры – наименее быстроходным из ее судов, урожайность – тем из условий плодородия, которое имеется в относительно наименьшем количестве (агрономический закон Либиха) и т.п. Согласно этому закону расширение хозяйственного целого зависит от наиболее отстающей его части.

Второй закон Богданов назвал законом расхождения . Комплексы (системы) расходятся, различаются между собой в силу первичной неоднородности (начальная разность), разности среды и под воздействием исходных изменений.

В жизни закон расхождения играет важную, направляющую роль. Он указывает, что, во-первых, в отношениях и взаимосвязях между системами в большинстве случаев имеют место различные противоречия, во-вторых, за всяким многообразием надо видеть то сравнительное единообразие, из которого оно

произошло, от сложного восходить к более простому, в-третьих, образовавшиеся части будут обладать прогрессирующими различиями, в-четвертых, эти различия будут направлены на создание дополнительных связей, стабилизирующих систему. Напрашивается еще один вывод: если посредством вмешательства в систему разорвать дополнительные связи, система распадется. Существенной чертой закона расхождения является его необратимость, т.е. если каким-либо образом соединить части в единое целое, получится новое системное образование, имеющее характерные черты, отличные от организационных признаков системы, имевшихся до расхождения.

Нельзя не отметить, что в научной концепции А.А. Богданова не все положения и суждения достаточно обоснованы и прошли проверку социальной практикой (особенно механизм возникновения, функционирования и разрушения социосистем), поскольку в то время не было еще достаточного эмпирического и теоретического материала. Ныне разработаны концепции синергетики (Ф. Хакен, А. Пригожин), общего эволюционизма (Н. Моисеев), общей теории систем (А. Уемов, Ю. Урманцев) и др. Их теоретические установки способствуют дальнейшему развитию общей науки организаторской деятельности. В начале 20-х годов в СССР были сформулированы «Основные законы научной организации производства НОТ».

А. Гастев, П. Керженцев и другие ученые внесли большой вклад в развитие организационной науки в прикладном плане, но в период сталинизма столь многообещающий процесс был прерван. Организационная наука очнулась от потрясения лишь в 60-х годах XX в.

В 70-х годах в рамках Советской социологической ассоциации образовалась секция «Социология организаций». Ежемесячно в Москве стал работать научный семинар, на котором обсуждались проблемы организационной науки.

Положительную роль в разработке проблем организации сыграл Д.М. Гвишиани, который довольно обстоятельно изложил зарубежный опыт исследования организационных систем.

Определенное влияние на развитие теории организации оказала деятельность группы исследователей под руководством профессора Н.И. Лапина, которые разрабатывали вопросы социального планирования.

Другим важным направлением в разработке теории организации стали исследования в области социального управления.

Одним из первых начал разрабатывать эту проблематику в советской литературе Ю.Е. Волков. С его точки зрения, социальное управление включает в себя, во-первых, управление социальными процессами в коллективе, во-вторых, решение социальных проблем собственного производственного управления.

Весьма плодотворными являются усилия А.И. Пригожина в разработке проблем социологии организации. Его монографии посвящены исследованию организации с использованием социологических методов.

В постсоветский период особое внимание стало уделяться рассмотрению проблем совершенствования организационных структур на макро- и микроуровнях,

определению методов и принципов социального управления применительно к современному этапу становления и развития российского общества.

Рагулина В.С.
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ФЕНОМЕН КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ИСКУССТВА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

В эпоху глобализации и цифровых технологий, границы между культурами становятся все более проницаемыми. Это отражается и в современном искусстве, где кросс-культурная коммуникация играет важную роль, проявляясь в различных формах. Данная взаимосвязь искусства и технологий открывает новые дороги развития перед художниками, ставит перед ними новые цели и задачи, предлагает вызовы и возможности. Она помогает инициировать самые бесстрашные идеи и воплотить их в жизнь в диджитал форматах.

Цифровые элементы, инновации и интерактивность могут использоваться художниками для преобразования повседневных предметов, они позволяют зрителям взаимодействовать с произведениями искусства, делая их участниками процесса творчества[1]. Благодаря этим технологиям художники могут создавать запоминающиеся и проникающие произведения, которые удивляют и вдохновляют зрителей.

Инновации используются в искусстве по нескольким причинам:

- расширение творческих возможностей, эксперименты с применением различных форматов;
- содействие бизнесу в искусстве – технологии помогают художникам создавать бизнес-модели и монетизировать свои работы;
- демократизация доступа к искусству - использование инноваций позволяет широкой аудитории получить доступ к разнообразным произведениям искусства.

На сегодняшний день, реальность человека наполнена культурным содержанием, ввиду чего многие специалисты социологических научных исследований констатируют, что возрастающая роль культуры является движущей силой общественного развития. Культурные ценности сочетают в себе совокупность нравственных идеалов, образцов поведения, обычаев и традиций, диалектов, языков, произведений искусства и многое другое. В современном мире стираются грани между искусством и диджитал-технологиями – они становятся взаимосвязанными друг с другом и объединяются в одно целое. Именно благодаря

[1] Маньковская Н.Б., Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации / Н.Б. Маньковская, В.В. Бычков.- Москва : ВГИК, 2011. - С.121-123.

этой кооперации, художники, используя новейшие технологии с помощью современных девайсов, создают свои шедевры, а их общение с публикой переходит на новый уровень взаимодействия – в интернет пространстве, где деятели искусства обладают обширным спектром действий. Так и зародился термин «нью-медиа арт» или, как его по-другому называют, медиа искусство.

New-media art – направление современного искусство, которое охватывает работы художников, созданные при помощи технологий медиа. Термин показывает отличие получаемых культурных объектов, противопоставляя себя произведениям старого визуального искусства, таких как живопись, скульптура и т.д[1].

В контексте кросс-культурной коммуникации современное искусство может проявляться через взаимодействие и смешение стилей и техник. Художники в этом случае комбинируют элементы различных культурных традиций, создавая уникальные и новаторские произведения. Например, японский художник Такаши Мураками сочетает японскую поп-культуру с западным искусством, а китайский художник Ай Вэйвэй использует китайские ремесла и символы, чтобы выразить социальные и политические идеи. Переосмысление техник помогает художникам адаптировать традиционные техники к современным реалиям, придавая им новое значение. Например, использование каллиграфии в современном искусстве Китая или переосмысление африканских масок в скульптуре. Коллаборации, совместное участие в выставках различного уровня способствуют взаимопониманию и обогащению художественного языка, предоставляют платформу для демонстрации разнообразия культур и художественных практик, способствуя диалогу и обмену опытом.

Таким образом, кросс-культурная коммуникация в современном искусстве – это не просто тренд, а важный инструмент для преодоления границ, развития взаимопонимания и создания нового, более инклюзивного и многогранного художественного пространства. Она помогает нам увидеть мир в его многообразии и сложности, понять и принять различия, а также найти точки соприкосновения. В этом и заключается её ценность для современного искусства, которое стремится быть актуальным, открытым и релевантным для глобального мира.

[1] Лю Сюнь. Целеполагание и создание практической системы эстетического образования в контексте эпохи информации и интеллекта/ Сюнь Лю. // Художественное образование. 2021. -371 (07). - С. 235-238.

Рощупкина Е.А.
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРАВОВАЯ ОСНОВА И МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНВАЛИДОВ

В условиях рыночных отношений социальная защита населения и особенно инвалидов является первостепенной задачей государства. В отечественной экономической литературе понятие социальной защиты сформировалось в условиях перехода нашей страны от плановой экономики к рыночным отношениям.

Однако до настоящего времени оно не имеет окончательного определения, что обусловлено как не сложившимся пониманием данной системы как социального института, так и сложностью происходящих в стране экономических и социальных процессов.

В федеральных нормативных правовых актах Российской Федерации определение понятия «социальная защита» закреплено по отношению к конкретным категориям граждан.

Согласно Федеральному закону от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», «социальная защита инвалидов - это система гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества», а «социальная поддержка инвалидов - это система мер, обеспечивающая социальные гарантии инвалидам, устанавливаемая законами и иными нормативными актами, за исключением пенсионного обеспечения»[1].

Государственная политика в области социальной защиты инвалидов в Российской Федерации направлена на обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод.

Правовая основа социальной защиты инвалидов представляет собой взаимосвязанную систему нормативно-правовых актов, состоящих из правовых норм, регулирующих организацию социальной защиты лиц с ограниченными возможностями.

Система нормативно-правовой базы, регулирующая социальную защиту инвалидов состоит, из общепризнанных международных правовых актов, Конституции РФ, законов и подзаконных актов, уставов субъектов, коллективных договоров и соглашений.

---

[1]О социальной защите инвалидов в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ . Ст. 1. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант Плюс» - URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 17.04.2024).

Основными составляющими правовой базы для осуществления государственной политики в рамках социальной поддержки инвалидов, помимо

Конституции и международных соглашений, являются[1]:

Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ от 20 февраля 2006 года № 95 «О порядке и условиях признания лица инвалидом»;

Постановление Правительства РФ от 04.06.2007 № 343 «Об осуществлении ежемесячных компенсационных выплат неработающим трудоспособным лицам, осуществляющим уход за инвалидом I группы, а также за престарелым, нуждающимся по заключению лечебного учреждения в постоянном постороннем уходе либо достигшим возраста 80 лет».

Социальная поддержка инвалидов включает в себя ряд основных мероприятий:

1) обеспечение жилой площадью инвалидов;

2) выплату социальных пенсий по инвалидности;

3) ежемесячную денежную выплату инвалидам;

4) мероприятия по осуществлению реабилитации и абилитации инвалидов;

5) набор социальных услуг;

6) социальные льготы инвалидам;

7) компенсационные выплаты инвалидам;

8) социальное обслуживание инвалидов на дому[2].

Государственная социальная помощь на федеральном уровне в натуральной форме в виде НСУ определена в следующем составе (социальный пакет)[3]:

- обеспечение в соответствии со стандартами медицинской помощи необходимыми лекарственными препаратами для медицинского применения по рецептам, медицинскими изделиями по рецептам, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов;

- предоставление при наличии медицинских показаний путевки на санаторно-курортное лечение, осуществляемое в целях профилактики основных заболеваний, в санаторно-курортные организации, определенные в соответствии с российским законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров,

---

[1]Официальный сайт Управления социальной политики Липецкой области [Электронный ресурс]: Федеральное законодательство -URL: http://szn.lipetsk.ru/documents/federalnoe_zakonodatelstvo/ (дата обращения: 17.04.2024).

[2]Портал «Все о социальной поддержке» [Электронный ресурс]: Меры социальной поддержки и льготы инвалидам в 2023 году - URL: http://www.socialnaya-podderzhka.ru/mery_socialnoj_podderzhki/mery_socialnoj_podderzhki_invalidov/ (дата обращения: 17.04.2024).

[3]О государственной социальной помощи [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ Ст. 6.2. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант Плюс» - URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 17.04.2024).

работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

– бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте, а также на междугородном транспорте к месту лечения и обратно.

Гражданам, частично утратившим способность к самообслуживанию в связи инвалидностью, предоставляется помощь на дому в виде оказания социально-бытовых, социально-медицинских услуг.

Социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов осуществляется по решению органов социальной защиты населения в подведомственных им учреждениях, либо на основании договора о предоставлении социальных услуг, заключаемого органами социальной защиты с учреждениями социального обслуживания.

Социальное обслуживание на дому является одной из основных форм социального обслуживания, направленной на защиту прав и законных интересов инвалидов, а также на максимально возможное продление их пребывания в привычной социальной среде для поддержания их социального статуса.

Перечень надомных социальных услуг может включать:

1) организацию питания, включая доставку продуктов на дом;

2) помощь в приобретении лекарственных препаратов, медицинских изделий, товаров первой необходимости;

3) содействие в получении медицинской помощи, в том числе сопровождение в медицинские организации;

4) поддержание условий проживания в соответствии с гигиеническими требованиями;

5) содействие в организации юридической помощи;

6) содействие в организации ритуальных услуг.

При обслуживании инвалидов, проживающих в жилых помещениях без центрального отопления и (или) водоснабжения, в число надомных социальных услуг может включено содействие в обеспечении топливом и (или) водой.

Таким образом, к основным направлениям социальной поддержки инвалидов в Российской Федерации на сегодняшний день можно отнести следующие:

- обеспечение материальных выплат инвалидам с целью осуществления ими определенных денежных затрат, необходимых для реализации полноценной жизнедеятельности и удовлетворения их основных потребностей;

- предоставление социального обслуживания на дому работниками социальных служб нуждающимся инвалидам, направленное на защиту прав и законных интересов инвалидов, а также на максимально возможное продление их пребывания в привычной социальной среде;

- оказание соответствующих медицинских и социальных услуг в целях реабилитации и абилитации людей с инвалидностью, включая достижение ими материальной независимости и интеграцию в общество;

- обеспечение льгот на жилье, образование, транспорт, лекарственные средства и санаторно-курортные путевки, что позволяет людям с ограниченными возможностями ощущать поддержку государства.

Рыжкова Ю.С.
Научный руководитель - Графова Г.Ф., д-р экон. наук, проф.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровая трансформация в настоящее время затронула все области общественной жизни, начиная от политической и заканчивая общественной сферой. Экономика Российской Федерации стала не исключением, поэтому во всех ее секторах происходит данный процесс. Особое внимание хочется обратить на цифровую трансформацию банковской системы, так как банки являются неотъемлемой частью нашей жизни. Оплата товаров или услуг, денежные переводы другим людям, выгодные вклады или инвестиции в ценные бумаги – всё это стало доступным в течении небольшого промежутка времени, не только благодаря быстрой работе банковских приложений, но и постоянного совершенствования технологий в банковском секторе.

Цифровая трансформация началась задолго до появления пандемии 2019 году, она лишь дала мощный толчок. Сначала банковская трансформация выглядела в форме простейших онлайн приложений коммерческих банков для физических и юридических лиц. Первое онлайн-приложение появилось у Сбербанка в 2011 году. За прошедшие годы много что изменилось:

1.Количество банков, имеющих своё онлайн-приложение. Теперь клиент может управлять своими денежными средствами сразу в нескольких банков за пару минут.

2.Изменилось мнение людей об онлайн-приложениях. Вначале люди скептически относились к ним и с опаской пользовались ими. Теперь же люди понимают всё их преимущества, ведь всё что делается в отделах банка, можно сделать быстро, не выходя из дома.

Дистанционные каналы обслуживания являются ярким примером цифровой трансформации, и основная задача заключается в том, чтобы вывести данный механизм на новый уровень. На сегодняшний день банковская система России обогнала ряд западных стран и входит в топ по качеству банков и услуг (российские приложения имеют почти в два раза функций и выбора услуг, чем у топовых банков Европы). Бесконтактная оплата, один из лучших онлайн онлайн-банкинг, быстрые переводы представляют собой российские финансовые технологии[1].

[1] Бабкин, А. В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития/ А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев. // Научно-технические ведомости - СПбГПУ. Экономические науки. 2017. - Т. 10. - № 3. - С. 9–25.

Внедрение системы быстрых платежей упростило процедуру перевода денежных средств, теперь переводить можно с одного банка на другой без комиссии, а оплачивать покупки товаров и услуг возможно без наличия физической карты.

Одной из главных проблем в банковской системе определяется «цифровая усталость». Этот термин появился не так давно, когда дезинформация большим потоком обрушивается на человека и из полезной превращается в спам. Проявляется это в чрезмерном злоупотреблении технологии сетевого маркетинга. Поэтому разрабатывают такой вид рекламы, который подстраивается под запросы клиента для того, чтобы угадать его потребности и предложить нужный продукт или услугу банка.

Так как у нас рыночная экономика, то коммерческие банки вынуждены конкурировать друг с другом и предлагать лучшие условия возможности для удержания своих клиентов. В этом им помогают современные технологии.

Таблица 1

Основные процессы, которые применяются в цифровой трансформации банковской системы[1]

Название	Описание процесса
Искусственный интеллект	можно с большой точностью сделать прогноз банкротства заёмщика банка; создание персонализированного подхода к клиенту; создание качественной рекламы, для быстрой реализации продуктов банка; обслуживание клиентов с помощью чат-ботов и голосовых помощников
API	защищённый обмен данных клиентов между различными структурами (государством и банками), когда данные вводятся один раз, сохраняются и применятся автоматически в других местах
Блокчейн	новый способ защиты цифровых данных, при котором вероятность утечки информации сводится к нулю, так как при взломе одного кольца блокчейна, приводит к изменению сведений в других блоках
Облачное хранилище	хранение, пользование и обмен данных на удалённом сервере, ими можно воспользоваться в любое время и удобный момент

Законодательство Российской Федерации с каждым годом усиливает контроль и накладывает больше обязательств на банковский сектор, с целью защитить данные граждан, которые можно использовать для заключения юридических сделок. С помощью новейших разработок, банки стремятся инвестировать в безопасность работы банков. Это поможет им в будущем избежать непредвиденные расходы и сохранить репутации[2].

[1] Диденко, В. Ю. Влияние эры диджитализации на банковские бизнес-модели/ В. Ю. Диденко // Торгово-экономический журнал. - № 3(2). - 2016. - С. 183–194.

[2] Петрова, Л. А., Кузнецова, Т. Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов/ Л. А. Петрова, Т. Е. Кузнецова // Финансовый журнал. 2020. - Т. 12. - № 3. - С. 91–101.

Таким образом, главной задачей банковской системы является удовлетворение потребностей своих потребителей, путём улучшения обслуживания клиентского сервиса и обеспечение дальнейшего роста его качества. Цифровая трансформация — это нечто новое и не поддаётся стандартизации. Для того что бы данный процесс прошёл безболезненно, стоит обратить внимание на страны, где он уже прошёл и использовать примеры, которые удачно реализовались.

Стоит отметить, что дальнейшее совершенствование интернет-банкинга, специализация банков на международные стандарты, разработка чётких экосистем, которые просты, удобны и вмещают в себя все банковские продукты, реализация сложного процесса от «уменьшения расходов», до «увеличения прибыли».

Основные тенденции цифровой трансформации в банковской системе показали, что дальнейшее развитие открывает перед отраслью как оптимистические, так и пессимистические перспективы. Наибольшую проблему представляет увеличение расходов на цифровую трансформацию банковского сектора в условиях временного отставания и недоверия со стороны населения к цифровым инновациям.

«Управленческий комфорт» — это новая технология, которая заключается в понятном интерфейсе для обычного человека, способная предоставить информацию от банка о выдачи кредитов, офисах, проценте кредитования и так далее.

Современная динамика цифровизации и ее успех во многом зависят от действий регулятора, в лице центрального банка. Следует отметить, что геополитические факторы также оказывают влияние на банковскую сферу нашей страны и мировую экономику в целом. Вместе с тем, важно развивать процесс цифровизации банковской отрасли параллельно с повышением финансовой грамотности населения. Только в этом случае цифровизация, являющаяся ключевым процессом современной экономики развитых стран, сможет изменить ряд отраслей жизни, став движущей силой прогресса.

Рымарева Д.Д.
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Важнейшим инструментом в формировании и развитии эффективной инновационной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, лидирующее участие России в мировом экономическом сообществе, является малое и среднее предпринимательство, занимающее одно из ключевых мест в рыночной системе территориальных образований субъектов Российской Федерации. Малый и средний бизнес активно осваивает новые рынки, способствует диверсификации отраслевой инфраструктуры хозяйственных комплексов,

укреплению связей между отраслями, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения, участвует в формировании государственного и муниципальных бюджетов.

Государственная власть, выступая гарантом повышения благосостояния в обществе, формирует механизм управления, как совокупность правовых норм, являющихся инструментарием и переводящим объект (субъект) в адекватное правовое поле для возникновения, функционирования и стабильного развития рыночных отношений. Малое и среднее предпринимательство не является исключением правового регулирования, в рамках которого формируются правовые механизмы и инструменты инфраструктурной поддержки, ориентированные на обеспечение эффективной взаимосвязи предпринимательства с властью, институтами гражданского общества на всей территории России.

Региональная политика субъекта РФ, являясь основой реализации механизма государственного управления, выступает как неотъемлемая часть политики государства для сохранения единого политического, социального и экономического единства страны в целом и осуществляемой в соответствии со Стратегией государства. Региональной политикой следует считать такую систему действий, которая реализует интересы государства в отношении региона и внутренние интересы территории субъекта Российской Федерации адекватными методами и способами, направленными на сбалансирование условий функционирования хозяйственных комплексов, повышение использования имеющихся ресурсов и возможностей для эффективного и устойчивого развития.

В этой связи целесообразно акцентировать внимание на то, что внутренняя политика региона включает целевые действия уполномоченных на то органов региональной государственной власти, направленные на наиболее эффективное использование ресурсов для повышения благосостояния территории, совершенствования инфраструктуры сферы воспроизводства и потребления, улучшения состояния окружающей среды и экологической безопасности и т.д. Именно в этой связи модернизация и диверсификация инфраструктурных отраслей социально ориентированной региональной экономики определяют возможности вывода экономической системы на качественный уровень развития. Важнейшим аспектом, обусловливающим государственную поддержку малого и среднего бизнеса в территориальных образованиях, выступает трансформация условий привлечения их в процесс производства инновационных продуктов, развитие экономического и экспортного потенциала, как факторов повышения конкурентоспособности и выхода в мировое экономическое пространство. Бизнес-среда не является закрытой системой и в процессе деятельности весьма подвержена разнообразным по природе рискам и «возможной опасности какого-либо неблагоприятного исхода»[1] под воздействием неопределённости внешнего и внутреннего окружения.

---

[1]Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / В. Н. Вяткин, В. А. Ганза, Ф. В. Маевский. - М.: Юрайт, 2021. 320 с.

Сегмент малого и среднего бизнеса особо чувствителен к факторам внешнего окружения по ряду проблемных аспектов: выбор оптимальной организационной структуры управления; трудности с подбором квалифицированного персонала; слабая оснащённость материально-технической базы; низкий уровень автоматизации, механизации бизнес процессов, организации и производительности труда; недостаточность собственного капитала и оборотных средств; высокая арендная плата офисных, складских и производственных площадей, оплата коммунальных услуг; ограниченность доступа к источникам финансирования, в том числе к кредитным и лизинговым операциям; административные барьеры по оформлению земельных, энергетических, имущественных и прочих отношений; неоправданные акты внеплановых проверок фискальными органами и контролирующими организациями; бюрократические барьеры, коррупция и др.

В этой связи государственная власть, выступая гарантом повышения общественного благосостояния, конституционных прав граждан на ведение предпринимательской деятельности, как подчёркивается учёными, формирует основу применения институциональных инструментов механизма управления по переводу объектов (субъектов) в адекватное правовое поле рыночных отношений и стабильного социально-экономического развития территориальных образований[1].

Поддержка малого и среднего предпринимательства в настоящее время со стороны государства рассматривается как одно из направлений экономической реформы, способствующее формированию дополнительных рабочих мест (снижение уровня безработицы), увеличению налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, росту конкуренции, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг и др. С целью обеспечения устойчивого функционирования и развития региональных хозяйственных комплексов используются инновационные модели государственной поддержки с участием институтов гражданского общества, в результате которой происходит усиление перехода малого и среднего предпринимательства в новое качественной состояние.

Сапельченко К.С.
Научный руководитель - Хохлова И.И. канд. экон. наук.
Россия, Смоленский филиал РАНХиГС

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

На данный момент существует довольно большое количество определений и понятий инновационной деятельности, как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Впервые понятие инновационная деятельность было упомянуто еще

[1]Прокофьев, С. Е. Государственное и муниципальное управление в 2-х частях. Часть 1. Государственное управление: учеб. / С. Е. Прокофьев. - М.: Юрайт, 2021. 240 с.

в девятнадцатом веке. Понятие «инновация» в переводе с английского языка означает «начинание», «новшество».[1] Данное понятие находит свое отражение в разных областях: промышленность, экономика, менеджмент, а также образование. Конечно же инновационная деятельность тесно связана с государственным и муниципальным управлением.

Инновациям в системе государственного и муниципального управления подходит следующее определение: «… изменения различного характера в системе управления на уровне социума или его определенной составляющей, имеющие своей целью достижение целей или решение конкретных задач, связанных с функционированием и развитием этой системы».[2]

Сегодня для многих государственных учреждений проблема инноваций считается основополагающей, потому что изменения, происходящие в нашей стране, затрагивают практически все сферы жизни граждан нашей страны. Неслучайно одной из основных тенденций развития современных методов управления является поиск инновационных подходов и их реализация и внедрение в систему управления. Более того, на быстро развивающемся рынке информации и технологий способность организаций и органов управления инициировать и внедрять инновации становится все более ценным конкурентным преимуществом.

Инновации играют важную роль в системе государственного и муниципального управления. Основная роль инноваций в государственном и муниципальном управлении - это внедрение инноваций для модернизации процессов управления, которая состоят в освоении новых инструментов и методов, чтобы процессы государственного и муниципального управления соответствовали потребностям в сфере данного управления.

В любое время наше общество и все происходящие в нем процессы на разных уровнях требуют изменений и внесений инноваций для развития. Постоянно растет потребность в развитии и большем вовлечении информационных технологий, автоматизированных процессов в государственном и муниципальном управлении.

С прогрессом возникает необходимость более широкого внедрения новых технологий для улучшения систем управления документами и предоставления государственных услуг. Поэтому инновационная деятельность является важным фактором, который способствует экономическому росту, повышает эффективность государственных процессов, повышает уровень обслуживания клиентов.

---

[1] Бирюкова, И.Ю. Предпринимательская инновационная деятельность: понятие, особенности, виды/ И.Ю. Бирюкова, // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2.; - URL: https://science-education.ru/ru/ article/ view?id= 5971 (дата обращения: 26.02.2024).

[2] Андреева, А.А. Сущность инноваций и инновационной деятельности/ А.А. Андреева // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - URL:https://scienceforum.ru/2015/article/2015010558 (дата обращения: 12.03.2024)

Эти процессы в экономике имеют особое значение и оказывают непосредственное влияние на качество предоставляемых услуг, совершенствование государственных процессов и повышение эффективности проводимых реформ.

При разработке системы рекомендаций по совершенствованию использования инновационных технологий и анализе инновационных технологий управления можно выделить ряд проблем, которые чаще всего встречаются при внедрении инноваций в систему государственного и муниципального управления[1]:

- недостаточное количество людей, генерирующих идеи для инновационных проектов;
- недостаточная подготовка специалистов, готовых к реализации инновационных проектов;
- недостаточная финансовая поддержка реализации масштабных инновационных проектов;
- малая заинтересованность работников во внедрении инноваций в систему государственного и муниципального управления;
- редкое обучение (переподготовка) специалистов в области менеджмента с использованием инноваций.

Учитывая возникающие трудности, стоит подумать об изменении ситуации с инновациями. Для решения задач, возложенных на государственное и муниципальное управление, полезно понимать, какие последствия повлечет игнорирование перечисленных выше проблем и какова, может быть, причина их возникновения.

Нет сомнений в том, что традиционные практики государственного и муниципального управления сегодня должны быть адаптированы к потребностям общества в будущем. В этом контексте важно отметить, что новые технологии могут открыть новые возможности для государственного сектора за счет улучшения отношений между правительством и гражданами, упрощения процедур и продвижения открытого управления.

Чтобы реализовать то или иное нововведение необходимо перейти от идеи к реализации задуманного проекта. Отсюда следует, что для получения государственной поддержки при внедрении инноваций необходимо пройти все стадии развития. Важно помнить, что каждый из шагов важен. Для получения наилучшего результата необходимо учитывать каждый этап создания и внедрения инновационного продукта. Ниже приведены основные этапы внедрения инноваций в государственное и муниципальное управление:

1. Анализ и планирование
2. Подготовка и разработка
3. Тестирование и адаптация
4. Распространение и внедрение

---

[1] Федотенков, Д. Г. Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики / Д. Г. Федотенков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 4 (63). — С. 623-627. — URL: https://moluch.ru/archive/63/9768/ (дата обращения: 27.03.2024).

5. Мониторинг

6. Оценка

Каждый из шести этапов является частью целой системы внедрения инноваций в государственное и муниципальное управление. Но можно предположить, что данные этапы могут применяться не только в этом направлении, а также и в других направлениях и сферах нашей жизни.

Первый этап характеризуется анализом текущего состояния системы управления и выявлением проблем, с которыми столкнулась система. На этом этапе также разрабатываются стратегии реализации.

На втором этапе происходит более ограниченное изучение проектов реализации. Здесь определяются необходимые ресурсы и планируемый бюджет.

Третий этап характеризуется тестовым запуском, проект уже строится. А если возникают непредвиденные ситуации, вносятся коррективы.

На следующем этапе проект по внедрению инноваций в государственном и муниципальном управлении достигает широкой аудитории и проект расширяется.

Последние две фазы можно объединить в одну. В процессе мониторинга и оценки проводится анализ внедрения инноваций и того, как эти нововведения влияют на систему управления.

В России с каждым годом публикуется все больше новых законов и актов в сфере инноваций в государственном и муниципальном управлении. Это облегчает работу государственных учреждений, облегчает оказание услуг гражданам и помогает улучшить процесс получения тех или иных документов.

Все это показывает, что правительство РФ внимательно следит за инновационной деятельностью страны в сфере государственного и муниципального управления.

Инновации занимают прочные позиции в системе управления Российской Федерации и используются государственными учреждениями. Их можно охарактеризовать как универсальные инструменты, ускоряющие управление документами и потоковые процедуры. Рационально спроектированные и эффективно реализованные инновации в системе государственного управления позволяют гражданам и бизнесу гораздо проще, быстрее и с меньшими затратами организовывать свои контакты с властью.

В результате анализа инноваций, применяемых в системе государственного и муниципального управления, удалось выявить наиболее успешно реализованный на сегодняшний день.

К ним можно отнести известный электронный портал «Госуслуги». Это своего рода площадка или же справочно-информационный сервис для граждан. Этот портал упрощает привычную нам запись в поликлинику или же ГИБДД. «Госуслуги» - простая и понятная платформа для всех, способная упростить общение между гражданами и государственными учреждениями.

В результате мы можем сделать вывод о неоспоримом факте воздействия инноваций на сферу государственного и муниципального управления и на экономику в целом.

Процесс внедрения инноваций в государственное и муниципальное управление занимает высокие позиции в системе управления России и используется во многих государственных учреждениях. Внедрение инноваций служит хороших толчком для развития экономики и страны в целом.

Таким образом, инновационные технологии играют ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности государственных органов, а также обеспечении долгосрочного устойчивого развития.

Применение инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении потенциально может существенно повысить эффективность и подотчетность управленческих процессов. Внедрение современных методологий анализа данных, оптимизации принятия решений и автоматизации административных процедур позволяет создать более гибкие и адаптируемые системы управления, способные эффективно реагировать на меняющиеся условия.

В заключение можно отметить, что в современном мире, учитывая широкий поток информации и техническую направленность, тема инноваций обсуждается очень часто. Можно с уверенностью сказать, что рекомендации по развитию инновационной деятельности в органах государственного и муниципального управления приводят к повышению эффективности использования современных информационных технологий и помогают адаптироваться к новым реалиям современного мира[1].

Саталкина Е.С.
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

Актуальность темы заключается в том, что аграрный сектор экономики является одним из приоритетных отраслей рыночного хозяйства основу, которого составляет агропромышленный комплекс (АПК) России.

Развитие АПК оказывает большое влияние на уровень благосостояния страны, поскольку его продукция составляет около 80% всех товаров народного потребления. Главная задача агропромышленного комплекса на современном этапе состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления.

Основная проблема, вызывающая и усиливающая многие существующие негативные тенденции в сельском хозяйстве, связана с низкой его доходностью, вследствие чего основная часть сельскохозяйственных товаропроизводителей не

[1] Шапкина, А. О. Совершенствование инновационных управленческих технологий в системе государственного и муниципального управления / А. О. Шапкина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 41 (488). — С. 124-126. — URL: https://moluch.ru/archive/488/106642/ (дата обращения: 20.02.2024)

способна постоянно использовать достижения научно-технического прогресса для повышения эффективности и конкурентоспособности производимой ими продукции, осуществления технико-технологической модернизации производства.

Кроме того, проблемами АПК являются высокие издержки производства, низкая инвестиционная привлекательность, низкий уровень рентабельности хозяйственной деятельности товаропроизводителей, неразвитость сельскохозяйственной инфраструктуры и т.д.

В связи с этим основными задачами органов государственного управления агропромышленным комплексом Российской Федерации являются:

- создание благоприятных условий для эффективного развития сельского хозяйства и других отраслей агропромышленного комплекса;
- проведение аграрной реформы;
- организация подготовки кадров для агропромышленного комплекса;
- содействие развитию аграрной науки и распространение передовых технологий и новых методов хозяйствования.

Основными принципами управления агропромышленным комплексом в условиях рыночной экономики являются: управление им как единым целым; соблюдение конституционных положений во взаимоотношениях между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, государственное обеспечение деятельности сельскохозяйственных инспекций по заготовкам и качеству продукции, семян, племенному делу, химизации, техническому надзору за состоянием машин и оборудования, охране труда и т.д.

Важное значение в управлении эффективным функционированием всех отраслей АПК принадлежит государственной аграрной политике, которая в качестве действенного механизма переустройства АПК предусматривает проведение аграрной реформы.

Основная цель которой - это преодоление негативных тенденций и обеспечение устойчивого развития АПК, повышение уровня самообеспечения продуктами питания, увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции и укрепление продовольственной безопасности страны.

На правовом уровне определение понятия государственной аграрной политики дано в ст. 5 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», который является головным правовым актом в системе российского аграрного законодательства.

Государственная аграрная политика представляет собой составную часть государственной социально-экономической политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Согласно закону № 264-ФЗ основными целями государственной аграрной политики выступают:

1) повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и сельхозтоваропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;

2) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышение уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

3) сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельско-хозяйственного производства природных ресурсов;

4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохо-зяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

6) наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов)[1].

«Проблемам аграрной политики, как и общим вопросам экономики сельского хозяйства, посвящено много научных исследований и публикаций. Они касаются как микроэкономических аспектов (на уровне хозяйств), региональных, так и макроэкономических, включая вопросы внешнеэкономических связей и продовольственной безопасности».

Создание эффективного механизма государственной поддержки агропромышленного комплекса предполагает, в первую очередь, создание макроусловий для инвестиционного и инновационного развития АПК на основе продовольственной самообеспеченности региона, повышение конкурентоспособности аграрного производства, эффективного использования природных ресурсов, снижение затратности производства и создание условий для устойчивого социально-экономического развития сельских территорий.

Исходя из этого, основными приоритетами развития агропромышленного комплекса должны стать:

- достижение объемов производства основных видов продукции АПК, достаточных для обеспечения потребностей населения области в продуктах питания, промышленности в сырье по доступным ценам и для удовлетворения других нужд региона;
- развитие рыночной и материально-технической инфраструктур в АПК, а также переработки сельскохозяйственной продукции по инновационным технологиям;
- обеспечение устойчивого социально-экономического развития села и создание достойных условий жизни сельского населения;

---

[1] Российская Федерация. Законы. О сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 08 декабря 1995 г. № 193-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 15 ноября 1995 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 28 ноября 1995 г. // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» - URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 20.04.2024).

- соблюдение требований экологической безопасности, обеспечение сохранения и воспроизводства окружающей среды, повышение эффективности использования природных ресурсов.

Соответственно указанным приоритетам основными стратегическими направлениями развития агропромышленного комплекса являются:

- развитие сельскохозяйственного производства, в том числе увеличение объемов производства зерна и другой продукции АПК и обеспечения продуктами питания населения различных категорий, а также промышленности сырьем с учетом специфики отраслей;

- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе решение вопросов оптимизации размещения и обеспечения сырьевыми ресурсами, эффективного использования производственных мощностей, повышения качества продукции;

- эффективное использование трудовых ресурсов с учетом значительного оттока экономически активного населения из села, в том числе квалифицированных специалистов, вызванного старением населения и низким уровнем оплаты труда в сельском хозяйстве;

- материально-техническое обеспечение производства в отраслях АПК, предусматривающее обновление техники, оборудования и других видов основных фондов;

- повышение финансовой устойчивости предприятий АПК, способ-ствующее решению проблем снижения финансовой нагрузки на сель-хозпроизводителей, урегулирования системы взаиморасчетов, расширения господдержки, доступности кредитов и лизинга, преодоления диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию и т.д.

Саркисян И.Э.
Научный руководитель – Аксенова М.А. канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Культурная политика России играет важную роль в современном мире в формировании общественного сознания, национального единства и развития культурных ценностей. Основная роль в определении вектора культуры принадлежит государству, которое призвано внести наибольший вклад в ее регуляцию. Культурная политика – это одно из направлений государственной политики в социальной сфере, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества. Под культурной политикой понимается деятельность различных социальных субъектов, направленная на формирование субъекта творческой деятельности, определение границ и условий творчества, организацию отбора создаваемых культурных благ, их

трансляцию и потребление для достижения поставленных данным субъектом целей, важнейшей из которых является воспроизводство существующей системы социально-политических отношений. Взаимосвязь политики и культуры проявляется в разных формах. Во-первых, сама политическая сфера может быть рассмотрена как продукт социокультурной деятельности, возникший на определенной стадии общественного развития. Во-вторых, культура в той же мере, что и политика, выполняет регулятивную функцию по отношению к социальным процессам; методы политической и культурной регуляции различаются между собой, однако цели воздействия, как правило, схожи. В-третьих, специфика реализации политической власти в данном обществе во многом определяется особенностями культуры этого общества.

Особая роль в этом процессе, безусловно, принадлежит государству, и в этом смысле речь идёт о государственной культурной политике. Концептуальным ядром ценностно ориентированной государственной культурной политики нашей страны выступают «Основы государственной культурной политики», утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808[1].

На координацию деятельности и взаимодействия разных субъектов культурной инициативы в сфере реализации государственной культурной политики направлена утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.».[2]

Культурные ценности являются нравственными и эстетическими идеалами, нормами и образцами поведения, языками, диалектами и говором, национальными традициями и обычаями, символиками, историческими топонимами, фольклором, художественными промыслами и ремеслами, произведениями культурной деятельности, зданиями, которые обладают историко-культурной значимостью, и так далее.[3]

В рамках данной статьи также важно обозначить понятие и значимость «культурного наследия». Под "культурным наследием" понимают материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, включая памятники, исторические территории и объекты, которые имеют важное значение для сохранения само-

---

[1] Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 / Российская Федерация. Президент (В. В. Путин). Справочно-правовая система (СПС) «Консультант». [Электронный ресурс]. URL: http://base.consultant.ru/cons (дата обращения: 12.04.2024).

[2]Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р. Справочно-правовая система (СПС) «Консультант». [Электронный ресурс]. URL: http://base.consultant.ru/cons (дата обращения: 02.08.2023).

[3] Астафьева, О. Культурная политика современной России: процесс поиска./ О.Астафьева // Государственная служба. - 2006. - № 3. - С. 35-41.

бытности народов и их вклада в мировую цивилизацию. Сохранение культурного наследия является важной частью культурной политики страны. Основная цель в том, чтобы сохранить его оригинальность и достоверность для будущих поколений. Культурное наследие может включать различные объекты и явления: архитектурные памятники, музеи, искусство, религиозные объекты, литературное наследие, народные обычаи и традиции, музыка и танцы и другие. Важно создать подходящие программы и меры для сохранения этого наследия. Сохранение культурного наследия в культурной политике является важным условием сохранения исторической памяти и национальной идентичности каждого народа. Поддержание и развитие культурного наследия позволяет сформировать культурное пространство, способствующее разнообразию и толерантности в обществе, содействует сохранению уникальной культурной культуры и идентичности, а также способствует развитию туризма и экономическому развитию регионов.

Сложившаяся культурная и историческая традиция государства и ее многонациональный состав, создают условия для формирования культурной политики. Она направлена на поддержку и развитие культурного наследия страны, так как в современном мире сталкиваются и взаимодействуют различные культуры и традиции, важно сохранить уникальные культурные особенности каждой нации. Одним из ключевых направлений современной культурной политики России в основном является поддержка культурных учреждений, это государственная поддержка музеев, театров, театров и других организаций. Государство оказывает финансовую поддержку на сохранение культуры нации, но и на внедрение современного творчества и инновационных проектов. Также важно обеспечить доступность для всех граждан в сфере культуры, способствуя развитию творческого потенциала и культурного разнообразия России. На современном этапе культурная политика стримится продвигать российскую культуру за рубежом для укрепления международных отношений. Её продвижение за рубежом имеет важное значение для укрепления культурного обмена и понимания между нациями. Этот процесс направлен на популяризацию российской культуры, искусства, музыки, литературы и имеет несколько важных аспектов:

1. Культурные мероприятия: организация выставок, концертов, фестивалей, лекций, мастер-классов и других культурных событий, которые позволяют показать и раскрыть богатство и многообразие российской культуры за рубежом.

2. Культурный обмен: участие российских художников, музыкантов, театральных коллективов, писателей и других представителей культурной сферы в международных проектах, а также приглашение зарубежных артистов и культурных деятелей для совместных творческих проектов и обмена опытом.

3. Продвижение российского языка: организация курсов русского языка, распространение литературы на русском языке, проведение языковых программ и мероприятий для изучения русского языка за рубежом.

4. Использование современных технологий: продвижение российской культуры через социальные сети, видео-контент, онлайн-платформы и другие

средства виртуального коммуникации для привлечения внимания и распространения информации о российской культуре за рубежом.

5. Дипломатическая поддержка: содействие государственных органов и посольств России в укреплении культурных связей, организация культурных программ, выставок и мероприятий в рамках международного сотрудничества. Эти аспекты способствуют не только продвижению российской культуры за рубежом, но и укреплению международного культурного диалога и взаимопонимания. Для успешного продвижения также необходимо активное участие государства, общественных организаций, различных культурных учреждений и так далее. Нужно еще учитывать интересы и особенности конкретной страны, развитие толерантности и взаимопонимания народов. Продвижение культурной политики за рубежом является важной частью культурной политики современной России, способствующий укреплению культурных связей между странами.

Развитие индустрии культуры подразумевает рост культурных предприятий и организаций, увеличение спроса на культурные услуги и продукцию, развитие культурного туризма, увеличение культурного капитала общества. Это также включает в себя совершенствование инфраструктуры культуры, повышение качества и доступности культурных мероприятий, развитие творческих индустрий и образования в сфере культуры. Развитие индустрии культуры способствует сохранению и продвижению культурного наследия, формированию гражданского общества и укреплению гармоничных межкультурных отношений, также включает в себя поддержку молодых талантов и творческих инициатив, проведение культурно-просветительских мероприятий, содействие культурному обмену и сотрудничеству, стимулирование инноваций и экспериментов в области искусства и культуры. Важным аспектом является также развитие цифровых технологий в сфере культуры, создание цифровых платформ и онлайн-ресурсов для распространения культурного контента и продвижения творческих проектов. Все эти меры способствуют разнообразию и богатству культурной жизни общества, укреплению идентичности и самосознания людей, а также повышению общего уровня культурного развития.

В заключение, можно отметить, что культурная политика России на современном этапе ставит перед собой множество задач и вызовов, требующих комплексного и системного подхода. Важно сделать упор на сохранение и развитие национального культурного наследия, поддержку культурных исследований, содействие развитию творческих индустрий и культурного предпринимательства. Одной из важных особенностей культурной политики России является стремление к взаимопониманию различных культурных и этнических групп, поддержке традиционных ценностей и современных тенденций в культуре. Необходимо также уделять внимание развитию культурного образования, доступности культурных ценностей для всех слоев населения и продвижению российской культуры на мировой арене. Современная культурная политика России должна быть гибкой, открытой к инновациям и адаптации к изменяющимся условиям. Важно создавать условия для творческой инициативы, поддерживать культурное разнообразие и многообразие, а также развивать культурные связи и сотрудничество

как внутри страны, так и за ее пределами. Только при координированных действиях государственных органов, общественных институтов, культурных организаций и граждан возможно обеспечить устойчивое развитие культурной сферы и сохранить национальное культурное наследие для будущих поколений.

Скворцова М. А.
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Инновации в сфере услуг являются ключевым фактором развития современного общества. Развитие технологий, изменения в потребительском поведении и экономические трансформации делают исследования в этой области крайне актуальными. Инновации способны повысить конкурентоспособность предприятий и организаций, сделать услуги более удобными и персонализированными, а также адаптировать их под изменяющиеся запросы и ожидания клиентов.[1]

Инновации – это новшества, нововведения в промышленных, институциональных, финансовых, научно-технических и других областях.

В качестве инновации в сфере услуг выступает результат деятельности (сервисный продукт, технология или её отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и т.д.), который более эффективно удовлетворяет потребности потребителей.

Различают базисные и частичные инновации. Базисные инновации – это те новшества в обслуживании клиентов, которые радикально изменяют всю структуру сервисной деятельности организации. Частичные инновации – это новшества, которые затрагивают определенные компоненты и аспекты процесса обслуживания.

Основными типами инноваций в сфере услуг выступают: технические инновации (подразумевают внедрение новых видов оборудования, техники, инструментов и технических методов в предоставлении услуг), организационные инновации (связаны с изменениями в формах предоставления услуг), управленческие инновации (основаны на применении различных форм и методов менеджмента) и комплексные (смешанные).

Современный подход к инновациям в сфере услуг ориентирован в большей степени на рассмотрение инноваций как процесса. Основное внимание уделяется процессу обновления и непрерывного совершенствования. Инновации в сфере

[1] Основы инноватики и инновационных технологий: учеб. пособие / В. А. Еронин [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 164 с. – Текст: непосредственный.

процессов становятся неотъемлемым элементом развития компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг. Как правило, изменения затрагивают внутренние процессы или процессы, связанные с доставкой конечному пользователю продуктов или услуг. Это может быть как радикальная реорганизация бизнес-процессов, так и стратегия постоянных существенных изменений ключевых процессов.

Инновационная деятельность описывается как процесс внедрения разнообразных новшеств в различные сферы (отрасли, организации, экономику). Эти новшества касаются: создания новых продуктов и услуг; внедрения новых технологий и/или освоения новой техники; использования новых ресурсов; введения новых методов и форм организации производства, труда и управления.

Можно выделить три основные категории изменений, которые происходят на предприятиях сферы услуг под воздействием инновационной деятельности: изменения, обусловленные трансформациями во внешней среде; изменения, обусловленные потребностями предприятия в ходе его деятельности, включая сохранение его функций (стабилизирующие изменения) или модификацию этих функций (модифицирующие изменения) в сфере услуг; изменения, которые возникают в результате функционирования предприятия во внешней среде и оказывают стимулирующее воздействие на внутренние преобразования в результате «обратной связи».

Все эти категории изменений направлены на обеспечение устойчивости и стабильности деятельности предприятия. Если рассматривать результаты инновационной деятельности как последовательную цепочку формирования новых ценностей и потребностей, то все эти виды изменений могут быть осуществлены.

Сегодня внедрение инноваций становится всё более необходимым из-за обостряющейся конкурентной борьбы и запросов рынка. Использование инноваций способно повысить рентабельность деятельности предприятия, закрепить его положение на рынке. Инновационная деятельность требует особого регулирования, поддержки, создания благоприятного правового климата и системы мотивации. Все эти аспекты могут быть реализованы через формирование соответствующей инновационной стратегии на уровне государства, региона, отрасли и организации.

Развитие сферы услуг и рост её эффективности в удовлетворении потребностей общества тесно связаны с использованием инноваций. Конкурентоспособность услуг, напрямую связанная с уровнем инновационной деятельности, является ключевым показателем развития сферы услуг.[1]

Современная экономика представляет собой сложную систему, включающую в себя различные элементы коммерческого, информационного, производственного и финансового характера, для успешного функционирования которой

[1] Цатхланова, Т.Т. Инновации в сфере услуг/ Т.Т.Цатхланова, Н.А. Буркутбаева, Д.Б. Эрендженова, Е.В. Натырова, М.В. Уланов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2022. - Том 8. - № 4 А. - С. 92-98. – Текст: непосредственный.

требуются экономические преобразования, ориентированные на интересы регионов, отраслей, компаний и общества в целом.

Существуют причины, которые затрудняют внедрение инноваций. Такими являются: недостаток средств (зачастую преградой для успешного внедрения новшеств является неготовность компании инвестировать необходимые средства в развитие инновационных проектов); слабая поддержка высшего руководства, снижающая мотивацию и энтузиазм сотрудников; отсутствие специалистов, владеющих специализированными знаниями и навыками, и должной государственной поддержки; трудности при переобучении; опасения новшеств и преобразований; отсутствие культуры инноваций негативный опыт. Большинство руководителей, понимая необходимость инноваций, стремятся адаптировать организацию к нововведениям. Чтобы внедрить инновации в повседневную работу коллектива организации, необходимо обеспечить: создание в коллективе творческой атмосферы, поддержку со стороны руководства, постепенное и своевременное внедрение инноваций, информирование коллектива о предстоящих изменениях.

Определяющим фактором современного клиентского сервиса являются стремительно меняющиеся требования клиентов. В 2024 году потребители ожидают персонализированные и быстрые решения своих запросов. Компании вынуждены постоянно совершенствовать свои стратегии обслуживания, чтобы обеспечить максимальное удовлетворение клиентов и адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка. В настоящее время сервису уделяется всё больше внимания, к его развитию подталкивают следующие факторы: рост требовательности клиентов к качеству коммуникации; повышение спроса на самообслуживание; использование в продажах мобильных приложений и различных мессенджеров; внедрение в сферу услуг искусственного интеллекта; рост популярности удалённой работы.

Ключевые тренды в сфере услуг, появляющиеся на сегодняшний день благодаря внедрению инноваций включают искусственный интеллект и машинное обучение. В 2024 году использование искусственного интеллекта станет одной из важнейших составляющих стратегии обслуживания клиентов, значительно повышая уровень персонализации. Искусственный интеллект внедряется компаниями с целью анализа больших объёмов данных о своих клиентах, позволяя сделать предложения и услуги гиперперсонализированными[1]. Какие возможности дает искусственный интеллект сфере услуг? Во-первых, обрабатывая данные о поведении клиента, он помогает анализировать его предпочтения, а, следовательно, и предлагать продукты и услуги, подходящие под индивидуальные потребности каждого клиента. Во-вторых, рекомендательные системы способствуют созданию персонализированных рекомендаций, анализируя предыдущие покупки и просмотры клиентов. Не менее важным аспектом деятельности искусственного интеллекта является прогнозирование потребительского спроса.

---

[1] Тренды в клиентском сервисе в 2024 году – URL: https://priceva.ru/blog/article/trendy-klientskogo-servisa-v-2024-godu (дата обращения: 05.04.2024). Текст: электронный.

В 2024 году стремительно набирают популярность виртуальные ассистенты, становясь неотъемлемой частью клиентского сервиса. Благодаря им ответы на запросы клиентов становятся автоматизированными, что освобождает операторов от лишней нагрузки и значительно сокращает время ожидания клиентов[1]. Также, благодаря внедрению в компании виртуальных ассистентов, активно развивается самообслуживание клиентов. Этот подход позволяет клиентам не обращаться к операторам, осуществляя различные операции самостоятельно. Платформы самообслуживания продолжают развиваться, предлагая всё более обширный и согласованный спектр функционала. Компании нацелены на создание простых и удобных интерфейсов, которые облегчают клиентам поиск необходимой информации, совершение заказов и решение проблем.

Мультиканальность во взаимодействии с клиентами. Данный подход позволяет клиентам выбирать оптимальный для себя способ общения с компанией (от телефонных звонков и личных визитов до онлайн-чатов и социальных сетей). Все каналы взаимодействия клиентов с компанией объединяются в единый сервис. Такой подход позволяет увеличить охват аудитории и создать более удобную среду для клиентов, предоставляя им возможность выбора оптимального способа взаимодействия с компанией.

Эмоциональный интеллект в работе с клиентами. В современном мире эмоциональный интеллект в сфере обслуживания клиентов становится определяющим фактором обеспечения высокого качества обслуживания. Работа над развитием систем анализа эмоционального состояния клиентов представляет собой новаторский подход, целью которого является понимание и улучшение эмоционального взаимодействия между компанией и её клиентами.

В 2024 году сфера услуг подталкивает компании к внедрению инноваций, ориентированных на изменяющиеся запросы клиентов, требует проявлять внимательность к новым трендам и уметь своевременно к ним адаптироваться. Ключевыми элементами, которые позволяют компаниям сферы услуг быстро и эффективно адаптироваться к и, выступают: гибкость, персонализация, постоянное совершенствование и инновации.

[1] Тренды в клиентском сервисе в 2024 году – URL: https://priceva.ru/blog/article/trendy-klientskogo-servisa-v-2024-godu (дата обращения: 05.04.2024). Текст: электронный.

Спичакова М.Е.
Научный руководитель – Ватутин А.В., канд. пед. наук.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МАССОВОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В нашей стране наблюдается устойчивая тенденция повышения социальной значимости массового спорта и занятий физической культуры. Это, прежде всего, проявляется в том, что значительно повышается роль государства в поддержке развития массового спорта. В Российской Федерации развитие массового спорта – это вопрос чрезвычайной важности и актуальности.

Цель массового спорта – это предоставить возможность всем желающим заниматься физической культурой и спортом. Для этого к активным занятиям и к активному отдыху привлекаются все желающие. Являясь составной частью физической культуры человека, а также средством и методом физического воспитания, массовый спорт помогает в решении многих задач. К ним относится и поддержание общего уровня здоровья населения, и формирование основы для подготовки спортивного резерва. Дополнительно решается целый комплекс социальных задач государства. Помимо спортивной сферы затрагивается образование, здравоохранение, регулирование трудовых отношений. Учитывая такой широкий спектр задействованных областей, сама система развития массового спорта в стране нуждается в реформировании.

В современной России массовый спорт развивается постепенно. За последние годы статистика показывает, что россияне стали больше заниматься спортом, но развитие спорта возможно более быстрыми темпами, но необходимо постоянно совершенствовать структуру управления. Определяющим фактором управления является сочетание государственной и общественной деятельности в изучаемой сфере. Взаимодействие в управлении различного уровня представителей органов и частных лиц характерно для организационной структуры управления массовым спортом. Ведущая роль в управлении отводится физкультурно-спортивным обществам. Отличаясь по конкретным целям и роли в обществе, они являются важной формой проявления активности граждан.

Основная причина недостатков управления массовым спортом - недооценка органами управления социальной роли данного вида деятельности. Многие задачи по развитию массового спорта, которые предпринимались в последние годы, остаются остроактуальными. Требуют дальнейшего развития и реформ в области управления физической культурой и спортом в целом, и массовым спортом, в частности.

Массовый спорт нацелен на развитие физических и волевых качеств и улучшение здоровья граждан, на систематические занятия физической культурой и участие в массовых спортивных мероприятиях и соревнованиях. Все больше и больше людей осознают важность спорта и здорового образа жизни, и поэтому проблемы в массовом спорте требуют особого внимания и решения. К

основным проблемам можно отнести[1]:

1. Незаинтересованность детей к занятиям спорта.

2. Негативное влияние современного образа жизни.

3. Отсутствие рекламных кампаний для привлечения людей к массовому спорту.

4. Недостаток спортивных инфраструктуры в спальных районах.

5. Недостаток финансовых средств для проведения массовых спортивных мероприятий.

6. Нехватка ресурсов организаций для занятий корпоративным спортом для сотрудников предприятий.

7. Отсутствие активного использования СМИ в развитии массового спорта.

Рассмотрим методы решения проблем по развитию массового спорта:

1. Для вовлечения детей в спорт следует проводить семейные игры, ходить на прогулки и заниматься спортом всей семьей. Участвовать в крупных массовых соревнованиях с аниматорами, розыгрышами и гарантированными подарками. Бесплатное участие в массовых спортивных мероприятиях, с гарантированным призом и подарочным купоном в детский развлекательный центр обрадует малыша и подарит множество незабываемых эмоций. Дети более вероятно будут заинтересованы в спорте, если видят, что их собственные родители, братья и сестры принимают в нем участие и поддерживают его. Поощрение и похвала своего ребенка усилит интерес к занятиям.

Занятие спортом являются важным аспектом в развитии ребёнка. Спорт помогает ребенку гармонично развиваться, укрепляет нервную систему, иммунитет и улучшает общее физическое состояние организма. Кроме того, занятия спортом приучают ребёнка к дисциплине, формируют характер, развивают силу воли, помогают завести дружбу между детьми.

Заинтересовать детей к занятиям спортом требует терпения, поддержки и вовлеченности родителей и окружающих. Сделав спорт доступным и увлекательным для всех детей, и будет заметно, как они начнут наслаждаться этой здоровой и важной активностью.

2. Занятие спортом может стать жизненно важным и положительным опытом для многих людей, и существует множество стимулов, которые могут мотивировать людей к занятиям спортом. В первую очередь это улучшение физического здоровья. Занятие спортом позволяет укрепить сердечно-сосудистую систему, повысить выносливость, укрепить мышцы и кости, контролировать вес и улучшить общее физическое состояние организма. Возможность иметь здоровое и сильное тело является одним из главных стимулов для занятий спортом.

Улучшение эмоционального и психического состояния: регулярные физические нагрузки способствуют выделению эндорфинов - гормонов счастья, которые могут снизить уровень стресса, улучшить настроение, уменьшить риск развития депрессии и улучшить общую психическую восприимчивость. Занятие

[1] Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – Москва : РУДН, 2021. – С.33.

спортом также может усилить самодисциплину и уверенность в себе.

Социальное взаимодействие: занятия спортом предоставляют возможность встречаться с разными людьми, участвовать в командных или групповых тренировках, расширять круг общения и находить единомышленников. Это способствует развитию социальных навыков и созданию новых дружеских связей.

3. Реклама является важным составляющим маркетинга в сфере спорта.

Для привлечения аудитории можно начать с агитации людей в виде приглашения на спортивное мероприятие. Динамичные видеоролики со знаменитыми спортсменами, известными личностями привлекут внимание граждан. Также следует разместить на улицах города рекламные билборды и распространить информационные флаеры. Это позволит показать, что спорт привлекателен и полезен для всех.

Хедлайнеры мероприятий могут подчеркивать здоровые преимущества массового спорта. Приглашённый лидер может делиться своими историями, в которых достиг своих фитнес-целей, занимаясь массовым спортом. Это может включать истории о снижении веса, повышении уровня энергии и улучшении общего самочувствия.

Успешная рекламная кампания должна быть направлена на широкую аудиторию, привлекать эмоции и вдохновлять людей на действия.

4. Для решения проблемы застройки спортивных объектов и инфраструктуры для любителей в жилых районах города следует определить интересы жителей. Провести опросы в жилых районах, чтобы выявить наиболее востребованные потребности людей для активного отдыха. Собрать обратную связь и предложения от жителей по поводу создания спортивной инфраструктуры. Провести анализ доступности территории, исследовать возможности использования существующих земельных участков или поиска новых мест для строительства спортивных объектов. Это может включать переобустройство неиспользуемых территорий. Результатом будет создание удобных и доступных мест для занятия спортом и активным отдыхом для всех жителей спальных районов города.

5. Недостаток финансовых средств может оказаться одной из преград для успешной организации и проведения массовых спортивных мероприятий. Чтобы провести массовое спортивное мероприятие, необходимо пространство для участников и болельщиков, так же могут требоваться специализированное оборудование, спортивные снаряды, медицинские средства и другие материалы, которые требуют финансирования. Решить проблему финансирования можно привлечением спонсоров. Стоит начать с создания бизнес-плана, который объяснит потенциальным инвесторам, как они могут получить прибыль и другие преимущества от мероприятия. Также следует изучить возможности получения финансовой поддержки от государства, которое предоставляет гранты или субсидии для развития массового спорта.

6. Корпоративный спорт, организуемый компаниями для своих сотрудников, становится все более популярным. Он не только способствуют физическому здоровью сотрудников, но и улучшает командный дух, снижает стресс и повышает общую продуктивность работы.

Компании должны предоставлять сотрудникам возможность заниматься спортом в пределах рабочего места. Сюда можно включить спортивные залы, бассейны, спортивные площадки и другие спортивные сооружения. Такие инвестиции помогут стимулировать участие сотрудников в спортивных мероприятиях. Проведение спортивных турниров, состязаний и других мероприятий позволит соревноваться друг с другом.

Различные поощрения и мотивация для активного участия сотрудников в различных забегах, например: Рождественские старты, Костюмированный забег, забег Love is, Партизанский забег, Тербунский рубеж, Забег.РФ и другие могут включать награды, призы или привилегии для самых активных участников. Такие стимулы могут вдохновить сотрудников на регулярную физическую активность и участие в спорте[1].

7. Развитие СМИ оказывает важное влияние на массовость в спорте. Мы рекомендуем акцентировать внимание на трансляции спортивных событий по телевидению, радио, в печатных изданиях и других платформам. Это позволит вдохновить, подтолкнуть многих зрителей к занятиям спорта и расширить аудиторию. Также одним из вариантов видеотрансляций показ событий на большом экране под открытым небом.

СМИ предоставляют площадку для экспертов и журналистов для анализа спортивных событий, это создает дополнительный интерес и вовлеченность у людей.

Развитие СММ имеет значительное влияние на массовость в спорте, позволяя создавать большую аудиторию, реализовывать потенциал участников и расширять доступность информации о спорте для широкой публики.

В целом, можно сказать, что развитие массовой легкой атлетки является одной из важнейших задач современного общества. Спорт способен привнести множество преимуществ для индивидуума и общества в целом, таких как здоровье, социализация, улучшение физической и ментальной формы, развитие командного духа и самодисциплины[2].

Значимость развития массового спорта неоспорима, и его успешное осуществление способно привести к созданию здорового, активного и сильного общества. Поэтому, государство, спортивные организации и каждый гражданин должны объединить свои усилия для дальнейшего развития массовой легкой атлетики и создания благоприятной среды для активного образа жизни всех людей.

---

[1] Власов, А.Е. Развитие массового спорта в современной России / А.Е. Власов, И.В. Солнцев, Ю.А. Зеленков. – М.: РУДН, 2021. – С. 28.

[2] Бобровский, Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом/ Е.А. Бобровский // Наука и практика регионов. - 2018. - № 3 (12). - С. 103-107.

Стурова А.А.
Научный руководитель – Графова Галина Федоровна, д. э. н, проф.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Согласно исследованию аналитического центра НАФИ, стресс из-за финансовых проблем испытывают 80% населения, 70% людей не могут контролировать свои расходы, а 60% не обладают финансовым запасом для чрезвычайных ситуаций. Основной причиной всех этих трудностей является недостаточный уровень финансовой грамотности[1].

Финансовая грамотность представляет собой знания о том, как управлять своими финансами, преодолевать финансовые кризисы, снижать уровень стресса, связанного с деньгами, использовать финансовые инструменты и применять эти знания на практике

Со своим развитием цифровые технологии в большем объеме интегрируются в экономику и оказывают значительное воздействие на финансовую сферу, предлагая новые продукты, услуги и поставщиков. Цифровизация оказывает влияние на отдельных людей и компании во всем мире, играя важную роль в управлении знаниями и обеспечении доступа к финансовым услугам.

Цифровые услуги в финансовой сфере – это обширный спектр финансовых сервисов, доступных через цифровые каналы, включая различные платежи, кредитование, накопления денежных средств, денежные трансферы и различные виды страхования. Потребители все чаще выбирают финансовые услуги для использования у себя дома или в пути. Самым быстрорастущим сегментом является мобильное банковское обслуживание[2].

К положительным последствиям внедрения и распространения цифровых финансовых услуг специалисты относят следующие:

1. Повышение доступности финансовых услуг – люди, которые ранее не имели возможности использовать банковские услуги в офисе, теперь имеют доступ к ним, не покидая своего дома.

2. Более быстрые и своевременные финансовые операции, не требующие особых знаний пользования финансовыми услугами.

3. Предоставление таких финансовых услуг, которые смогут удовлетворить потребности клиентов и поспособствуют накоплению положительного опыта при их использовании.

4. Увеличение продуктивного взаимодействия между поставщиками финансовых услуг и клиентами благодаря цифровым технологиям.

5. Повышение количества поставщиков финансовых услуг, что приводит к

---

[1] skillbox : [сайт]. — URL: https://skillbox.ru/media/growth/financial-literacy/ (дата обращения: 19.03.2024).

[2] Ковальчук, Ю. А. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий / Ю. А. Ковальчук // Инновации в менеджменте. – 2017. – № 11. – С. 32–43.

значительному росту конкуренции, способствующей повышению качества предлагаемых потребителю услуг.

Распространение цифровых финансовых услуг также порождает и новые риски:

1. Недостаточное знание в области цифровой финансовой грамотности может привести к затруднениям при сравнении условий различных цифровых финансовых услуг, что в свою очередь может привести к недооценке рисков и принятию ошибочных финансовых решений.

2. Восприятие денежных средств как чего-то виртуального, совмещенное с легкостью проведения финансовых операций, может способствовать увеличению числа ошибок и неправильных действий с негативными финансовыми последствиями.

3. Компании могут использовать информацию о цифровом следе потребителя (данные о его онлайн-активности) для манипулирования потребителем с целью проведения определенной финансовой операции.

4. Уязвимость цифровых услуг перед мошенничеством, таким как «выманивание» у пользователя персональных и конфиденциальных данных, перенаправление пользователя по ложным ссылкам, кража персональных данных из социальных сетей, установка шпионского программного обеспечения и т.д.

Поскольку регулирование рынка не успевает за появлением новых цифровых услуг, повышение базовой цифровой финансовой грамотности среди населения становится все более значимым. Важным условием повышения роста цифровой финансовой грамотности является сбор необходимой информации - оценка качества цифровых финансовых сервисов и уровня цифровой финансовой грамотности населения. Это поможет не только определить наиболее уязвимые группы населения, но и выявить проблемы, которые необходимо решить путем улучшения защиты прав потребителей и повышения уровня финансовой грамотности.

Для того, чтобы стимулировать население к увеличению цифровой финансовой грамотности необходимо решить данные задачи[1]:

а) Улучшение программ обучения основам цифровой финансовой грамотности в рамках текущих образовательных инициатив (включая людей с ограниченным доступом к цифровым финансовым услугам).

б) Подъем эффективности образовательных процессов с внедрением цифровых технологий, например, запуск дистанционных курсов, создать какие-либо обучающие тренажеры и внедрить геймификацию в систему образования.

в) Разработать систему цифровых финансовых компетенций, которые будут включать в себя следующие компоненты:

---

[1] Матвеев, А. С. Банковский бизнес в условиях цифровизации / А. С. Матвеев, Е. В. Перебейнос, О. С. Зиниша // вектор экономики. — 2021. — № 5. — URL: https://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/5/financeandcredit/Matveev_Perebejnos_Zinisha.pdf (дата обращения: 26.03.2024)

• умение использовать цифровые финансовые сервисы, такие как электронные платежи, займы, сбережения, мобильное банковское дело, и т.д.

• осведомленность о цифровых финансовых угрозах, в том числе таких как: фишинг, фарминг, установка вредоносных программных обеспечений, профайлинг, хакерские атаки и недостаток регулирования в отношении определенных цифровых финансовых услуг;

• способности регулирования цифровыми финансовыми рисками и знание того, как пользоваться принципом "цифровой гигиены", в который входит безопасное использование сервисов интернета, электронной почты, мобильных приложений, мессенджеров, а также безопасное хранение паролей.

Таким образом, финансовая грамотность является важным аспектом жизни человека, без которого в современном мире цифровых технологий тяжело обойтись.

Сумина К.А.
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. соц. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ

Крупные города - это крупные населенные пункты с большим количеством жителей (обычно от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов человек), обширной территорией и высоким уровнем развития инфраструктуры. В таких городах обычно крупная деловая, социальная и культурная жизнь, широкие возможности для образования, занятости и развлечений. Крупные города часто являются экономическими и культурными центрами региона или страны, привлекают множество мигрантов и туристов, и часто сталкиваются с проблемами, связанными с перенаселением, транспортом, экологией и преступностью.

Качество жизни в крупных городах отражает уровень комфорта, благополучия и удовлетворения жителей, проживающих в них. Оно зависит от различных факторов, включая доступность образования, здравоохранения, культурных и спортивных мероприятий, экологическую чистоту, уровень экономического развития, безопасность, доступность транспорта, жилье и другие инфраструктурные условия. Качество жизни также может быть определено качеством воздуха, уровнем шума, количеством парков и зеленых зон, а также общей атмосферой и уровнем стресса в городе. Улучшение качества жизни в крупных городах является важной задачей для городского планирования и развития, так как это обеспечивает лучшие условия для здоровья, развития и самореализации жителей.

Согласно Федеральному закону "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ, «Благоустройство территории поселения (городского округа) — комплекс предусмотренных правилами благоустройства территории поселения (городского округа)

мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории».[1]

Благоустройство крупных городов играет важную роль в создании комфортной и удобной городской среды для их жителей. При благоустройстве необходимо учитывать уникальные черты и особенности малого города, его историю, традиции и местный колорит. Это поможет сохранить аутентичность и уникальность городской среды. Планирование благоустройства должно быть направлено на оптимизацию использования территорий и рациональное размещение различных функциональных зон, таких как жилые кварталы, общественные пространства, торговые и развлекательные учреждения. Особое внимание следует уделять удобству и безопасности для пешеходов. Создание пешеходных зон, тротуаров, велосипедных дорожек и удобных пешеходных переходов способствует активной жизнедеятельности горожан. Растительность играет важную роль в создании комфортной городской среды. Парки, скверы, аллеи, клумбы и другие зеленые насаждения способствуют очищению воздуха, релаксации для горожан и улучшению общего окружения. Важным аспектом благоустройства является обеспечение удобной и безопасной инфраструктуры, такой как дороги, освещение, водоснабжение, канализация, связь и технологические решения, которые обеспечат комфортное проживание жителей. Так же важно привлекать местных жителей, предпринимателей, городские органы и общественные организации к участию в процессе благоустройства города. Совместное усилие всех сторон способствует созданию более удовлетворительной и доступной городской среды для всех обитателей.

В Липецке с 15 марта стартовало голосование за объекты благоустройства 2025 года по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды». За три недели в выборе приняли участие более 33 тысяч горожан, которые хотят видеть свой Липецк красивым и благоустроенным.[2]

Лидером голосования по-прежнему остается общественная территория в районе пруда, расположенного между жилыми районами поселка Сырский Рудник и микрорайона «Елецкий». За нее на момент мониторинга, 8 апреля, проголосовали более 3,8 тысяч человек. Однако с 18 марта поменялись топ-10 территорий. Так, сквер в районе улицы Катукова, 34 с 14 места переместился на 7, а пешеходная зона в районе улицы Катукова, 16 с 18 поднялось на 10 пунктов и оказалось на 8 строчке. Значительно опустилась в рейтинге (с 6 на 16 строчку) пешеходная зона в районе улицы Артемова, 3.

---

[1] ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Справочно-правовая система (СПС) «Консультант». [Электронный ресурс]. URL: http://base.consultant.ru/cons (дата обращения: 20.04.2024).

[2] Формирование комфортной городской среды. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Официальный сайт администрации города Липецк. – URL: https://lipetskcity.ru (дата обращения: 20.04.2024)

Оценка проводится с обязательным участием граждан, экспертов, по ее результатам муниципалитету присваивается индекс качества городской среды и осуществляется ранжирование по рейтингу благоустроенности, который будет публичен и доступен для всех заинтересованных лиц и будет призван стимулировать органы власти и самих граждан либо к улучшению состояния городской среды либо к ее поддержанию, если текущий рейтинг благоустроенности будет достаточным.

В период голосования волонтеры будут консультировать жителей по вопросам формирования комфортной городской среды и расскажут о том, как можно проголосовать за понравившуюся территорию. Общение с волонтером займет у вас не более 7 минут. Волонтер с помощью планшета продемонстрирует вам перечень территорий, участвующих в голосовании. Затем он предложит пройти авторизацию с помощью мобильного номера телефона или через Госуслуги. После этого вы сможете выбрать из перечня одну территорию, которая, по вашему мнению, должна быть благоустроена в первую очередь, или дизайн-проект для реализации. Итоги голосования будут опубликованы на портале проекта «Формирование комфортной городской среды». Общественные территории, набравшие наибольшее количество голосов, благоустроят уже в 2025 году.

Благоустройство в крупных городах может столкнуться с рядом проблем, включая недостаток зеленых зон, а именно, нехватка парков, скверов, лесопарков и других зеленых зон может привести к плохому качеству воздуха, повышенному уровню шума и стрессу у горожан. Неразвитость инфраструктуры, недостаточное количество и качество дорог, общественного транспорта, велосипедных дорожек и пешеходных зон может привести к пробкам, загазованности и неудобствам для пешеходов. Загрязнение окружающей среды, таких как выбросы от автотранспорта, промышленных предприятий, отопительных систем и строительных работ могут привести к загрязнению воздуха, почвы и воды. Проблемы социальной среды: неравенство, бездомность, преступность.

Организация деятельности элементов внешнего благоустройства непосредственно должна осуществляться с учетом совокупности и взаимообусловленности, потому что, только так можно повысить уровень благоустроенности территории, что в конечном итоге приведет к улучшению условий жизни населения и привлекательности территории. Не мало важным в сфере благоустройства территории муниципального образования является рациональное размещение зданий, предназначенных для отдыха, инженерного-технического оборудования, с учетом сохранения архитектурного и исторического облика. Такие мероприятия напрямую зависят от деятельности местного руководства и степени обоснованности выбора. Такие сложные специфические задачи, как правило проще решаются в городских и сельских поселениях и гораздо труднее в городе, потому что находятся на больших территориях и требуют больше согласований с другими органами разных уровней, где соответственно больше требований и к градостроительным нормам. Но, в городском округе находит свое завершение социально воспроизводственный цикл, как дом, работа, отдых.

К экономико-организационным проблемам относят неразвитость конкурентной среды, неэффективность системы управления благоустройством территории, убыточность муниципальных предприятий, неразрешенные вопросы собственности. Износ производственной инфраструктуры вызывает ухудшение экологической обстановки. Игнорирование роли маркетинга и брэндинга территорий, снижает привлекательность муниципальных образований в качестве мест потенциальной миграции трудоспособного населения и туристических объектов. Проблема внешнего благоустройства на различных этапах развития градостроительства связана с решением сложных задач формирования материально-пространственной среды городов, ее архитектурно-художественного и функционального содержания. Поэтому существует необходимость создавать благоприятную среду для жизни населения в городах, имеющих сложный характер функционально-планировочных и пространственных связей. В этих условиях комфортная среда должна решаться на основе комплексного учета социальных процессов и тенденций, происходящих в городах. Поэтому на современном этапе развития городов необходимо рассматривать их внешнее благоустройство как сложную составляющую архитектурно-пространственной градостроительной системы, связанную непосредственно с функциональной организацией городских территорий.

Таким образом, улучшение качества жизни в малых городах возможно через улучшение инфраструктуры, развитие социальных услуг и возможностей для граждан, поддержку местного предпринимательства, создание безопасной и чистой городской среды, а также активное вовлечение жителей в процесс принятия решений и развития города. При соблюдении принципов устойчивого развития, совместной работы местных органов власти, бизнеса и общественности можно значительно повысить уровень жизни и благополучие в малых городах, создав условия для комфортной и устойчивой жизни горожан.

Тарасов С.А.
Научный руководитель – Соломахина Е.С., преподаватель
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современный мир характеризуется глубокой трансформацией существующего миропорядка, приводящего к формированию новых вызовов и угроз суверенитету нашей страны. В условиях нарастающего противостояния со странами коллективного Запада, стремящимися любой ценой сохранить своё доминирование в масштабах всей планеты и прибегающими, ради достижения искомой цели, к любым методам, на одно из ведущих мест выходит задача обеспечения внут-

ренней стабильности России, ее успешного развития и сохранения территориальной целостности. В связи с данными обстоятельствами сегодня все более актуальным становится вопрос правильной организации работы с человеческим капиталом на всех уровнях власти, включая органы управления субъектов Российской Федерации. Наибольшее значение данный фактор играет в процессе выработке управленческих решений и их последующей практической реализации.

Следует подчеркнуть, что руководство любым регионом страны представляет из себя не только механизм принятия различных распорядительных документов, но и сложную иерархическую систему соответствующих органов власти, отвечающих за последующее воплощение содержащихся в них требований. Важнейшим её элементом выступают кадровые органы, осуществляющие работу с государственными гражданскими служащими (ГГС), включая их учёт, организацию прохождения ими службы, применения мер дисциплинарной практики, поощрения, а также изучения их морально-деловых качеств, в том числе с целью отбора наиболее достойных кандидатов для замещения вышестоящих должностей.

В качестве наглядного примера, характеризующего место и роль указанных органов в системе регионального управления, представляется целесообразным рассмотреть Липецкую область. Так, в соответствии с Уставом данного субъекта от 9 апреля 2003 г. (с изменениями на 10 апреля 2023 г.) его высшим исполнительным органом власти является соответствующее Правительство. При этом полномочиями по осуществлению руководства им и определению его структуры обладает губернатор области[1].

В рамках указанных прав последним 1 июня 2022 г. подписан Указ № 1 «О системе и структуре органов исполнительной власти Липецкой области» (с изменениями от 13 октября 2023 г.). На основании его в состав регионального Правительства непосредственно входит ряд заместителей и помощников (советников) губернатора, а также несколько управлений и отделов. При этом одним из ключевых подразделений определено Управление государственной службы и кадровой работы (УГС и КР)[2].

В свою очередь нормативным документом, определяющим статус, полномочия, объём решаемых задач и порядок деятельности УГС и КР является соответствующее Положение от 4 октября 2010 г. (с изменениями от 13 июня 2023

---

[1] Липецкая область. Устав Липецкой области : Закон Липецкой области от 09.04.2003 г. № 46-ОЗ : с изменениями на 10 апреля 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872604381?marker (дата обращения: 16.03.2024).

[2] Липецкая область. О системе и структуре органов исполнительной власти Липецкой области : Указ губернатора Липецкой области от 01.06.2022 г. № 1 : с изменениями на 13 октября 2023 г. // Государственный архив Липецкой области : [сайт]. – URL: https://госархив48.рф/wp-content/uploads/2023/10/7.-Указ-№-1-О-системе-и-структуре-органов-исполнительной-власти-Липецкой-области.pdf?ysclid=ltt45u7o9f351368513 (дата обращения: 16.03.2024).

г.). Согласно его содержанию, Управление предназначено для обеспечения деятельности руководства области по вопросам ГГС, кадровой и наградной работы, а в перечень его основных функций включены: 1) анализ состояния и эффективности гражданской службы в системе исполнительных органов государственной власти области и представление её руководству предложений по совершенствованию и развитию системы гражданской службы, а также по вопросам кадровой политики и наградной работы; 2) подготовка предложений по структуре исполнительных органов государственной власти региона; 3) разработка и внесение в установленном порядке проектов правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Управления, в том числе: о штатном расписании исполнительных органов власти области; по кадровым вопросам в отношении лиц, замещающих государственные должности в регионе; о поощрении Благодарственным письмом руководства Липецкой области, а также о занесении на Доску почета государственных гражданских служащих; 4) формирование и ведение кадрового резерва ГГС области и обеспечение его эффективного использования; 5) ведение базы данных о наличии вакантных должностей гражданской службы региона и организация проведения конкурсов на их замещение; 6) обеспечение деятельности и участие в установленном порядке в работе аттестационных комиссий, конкурсных комиссий, комиссий: по наградам, по установлению стажа государственной службы, по формированию и подготовке резерва управленческих кадров; 7) организация и обеспечение проведения квалификационных экзаменов гражданских служащих региона; 8) подготовка материалов для оформления допуска к сведениям, составляющим государственную тайну, лицам, замещающим в области государственные гражданские должности; 9) ведение трудовых книжек, личных дел и личных карточек ГГС; 10) направление в органы, осуществляющие пенсионное обеспечение граждан, документов и сведений для индивидуального (персонифицированного) учета лиц, замещающих государственные гражданские должности области; 11) исчисление страхового стажа при назначении пособий по государственному социальному страхованию ГГС; 12) выдача сведений о трудовой деятельности и о прохождении гражданской службы области; 13) организация дополнительного профессионального образования и иных мероприятий по профессиональному развитию руководителей региона и ГГС области; 14) формирование заказа на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих области; 15) организация подготовки необходимых документов на лиц, представленных к награждению государственными наградами, и направление наградных материалов в вышестоящие органы; 16) обеспечение учета граждан Липецкой области, награжденных государственными наградами; 17) обеспечение проверки достоверности персональных данных, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей ГГС области, назначение на которые осуществляется руководством региона; 18) ведение реестра государственных гражданских служащих области; 19)

оказание ГГС консультативной помощи по вопросам, отнесенным к компетенции Управления; 20) осуществление мониторинга правоприменения правовых актов Российской Федерации и Липецкой области[1].

Согласно Положению, руководство УГС и КР осуществляет начальник Управления, а в его отсутствие – первый заместитель. В перечень полномочий начальника включены: организация работы Управления, за что он несёт персональную ответственность; распределение обязанностей между сотрудниками Управления, утверждение должностных регламентов ГГС Управления; внесение предложений руководству области о назначении на должности ГГС Управления и увольнении их в порядке, установленным действующим законодательством; подписание служебных документов и визирование проектов правовых актов в пределах своей компетенции; представление Управления во взаимоотношениях с федеральными и региональными органами государственной власти, а также органами местного самоуправления; внесение предложений руководству области о поощрении, награждении государственными наградами Российской Федерации, ведомственными и областными наградами, а также применении мер дисциплинарного характера в отношении гражданских служащих Управления; подписание правовых актов Правительства Липецкой области о включении в кадровый резерв гражданской службы Липецкой области, а также об исключении из него гражданских служащих Липецкого областного Совета депутатов, государственных органов области, граждан, не являющихся гражданскими служащими Липецкой области. Одновременно Положение устанавливает, что все указания начальника УГС и КР обязательны для исполнения гражданскими служащими Управления[2].

В дополнение к приведённым документам в Липецкой области также действует ряд других законодательных актов, своим содержанием опосредованно регулирующих деятельность УГС и КР. К таковым, в первую очередь, следует отнести Закон Липецкой области от 30 декабря 2006 г. № 259-ОЗ «О государственной гражданской службе Липецкой области» (с изменениями и дополнениями на 27 декабря 2023 г.). Согласно его нормам, применительно к данному субъекту Российской Федерации под ГГС понимается вид государственной службы, представляющий собой профессиональную служебную деятельность граждан страны на должностях государственной гражданской службы области по обеспечению исполнения полномочий органов государственной власти области, исполнительных органов государственной

---

[1] Липецкая область. Положение об Управлении государственной службы и кадровой работы администрации Липецкой области : Распоряжение Главы администрации Липецкой области от 04.10.2010 г. № 399-р : с изменениями на 13 июня 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872613750 (дата обращения: 17.03.2024).

[2] Положение об Управлении государственной службы и кадровой работы администрации Липецкой области : Распоряжение Главы администрации Липецкой области от 04.10.2010 г. № 399-р : с изменениями на 13 июня 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872613750 (дата обращения: 17.03.2024).

власти области, государственных органов области, лиц, замещающих государственные должности области[1].

Кроме определения ГГС Липецкой области указанный нормативный акт даёт её классификацию; устанавливает квалификационные требования к кандидатам для замещения данной категории должностей, регламентируя порядок их комплектования; определяет правовое положение (статус) гражданского служащего, условия его работы, оплаты труда и предоставляемые государственные гарантии. Данным законом также закрепляется требование по осуществлению в течение всего периода прохождения гражданином ГГС мероприятий по его профессиональному развитию, в том числе по средствам получения дополнительного образования. При этом обязанность по ведению реестра исполнителей соответствующей государственной услуги возлагается на структурное подразделение Правительства области по вопросам государственной гражданской службы и кадров. В компетенцию указанного органа также входит контроль за реализацией самих мероприятий по профессиональному развитию гражданских служащих области.

Отдельно следует подчеркнуть, что приведённый документ определяет, что Положение об исследуемом кадровом органе имеет право утверждать руководитель соответствующего органа государственной власти региона, а для его успешной работы может использоваться государственная информационная система Липецкой области. Также, в качестве одной из функций кадровых работников устанавливается их участие в мероприятиях по проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей ГГС области и уже действующих служащих[2].

Этим же законодательным актом на структурное подразделение по вопросам государственной службы и кадров государственной власти области возложена обязанность по работе с кадровым резервом региона. С этой целью оно в установленном порядке: а) готовит проекты правовых актов о включении в кадровый резерв государственного органа области гражданского служащего области (гражданина) или об его исключении; б) составляет список гражданских служащих области (граждан), включенных в кадровый резерв государственного органа области; в) ведет работу по учету и накоплению данных о кадровом резерве государственного органа области; г) осуществляет иную работу с кадровым резервом государственного органа области. При этом сотрудники структурного подразделения по вопросам государственной службы и кадров ежемесячно проводят анализ кадрового резерва государственного

[1] Липецкая область. О государственной гражданской службе Липецкой области : Закон Липецкой области от 30.12.2005 г. № 259-ОЗ : с изменениями на 27 декабря 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872603978 (дата обращения: 20.03.2024).

[2] О государственной гражданской службе Липецкой области : Закон Липецкой области от 30.12.2005 г. № 259-ОЗ : с изменениями на 27 декабря 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872603978 (дата обращения: 21.03.2024).

органа области и готовят правовой акт об исключении гражданского служащего области (гражданина) из него[1].

Закон Липецкой области от 30 декабря 2006 г. № 259-ОЗ также регламентирует порядок приглашения и отбора Правительством Липецкой области независимых экспертов, включаемых в составы конкурсных и аттестационных комиссий, образуемых в органах государственной власти Липецкой области, государственных органах Липецкой области, исполнительных органах государственной власти Липецкой области, из числа представителей научных, образовательных и других организаций, являющихся специалистами в соответствующих областях и видах профессиональной служебной деятельности гражданских служащих области, по вопросам кадровых технологий и гражданской службы. При этом ключевые функции по приглашению, отбору, формированию и ведению реестра подобных независимых экспертов осуществляются структурным подразделением Правительства области по вопросам государственной гражданской службы и кадров. В том числе, его сотрудники отвечают за подготовку и направление в научные, образовательные и иные организации запросов о предоставлении соответствующих кандидатур экспертов, а также получения их согласия и согласия их руководителей на привлечение к данному виду деятельности. Они же, исходя из компетенций отобранных кандидатов, осуществляют их распределение по создаваемым комиссиям. Кроме того, согласно закону, структурное подразделение Правительства области по вопросам государственной гражданской службы и кадров вправе исключить независимого эксперта из реестра в случае наличия достаточных оснований, препятствующих его участию в составе комиссии (комиссий)[2].

В дополнение к рассмотренным нормативным документам следует отметить, что в соответствии с Распоряжением Правительства Липецкой области от 13 сентября 2022 г. № 316-р (с изменениями и дополнениями на 15 мая 2023 г.) представители руководства УГС и КР включены в состав аттестационных комиссий по проведению аттестации ГГС региона, в том числе в качестве председателя, заместителя председателя и секретаря соответствующих комиссий, в зависимости от их уровня[3]. Кроме того, на основании Распоряжения Правительства Липецкой области от 18 июля 2022 г. № 132-р «О комиссии Правительства Липецкой области по наградам» (с изменениями и дополнениями на 26 января 2024 г.) начальник УГС и КР входит в

---

[1] О государственной гражданской службе Липецкой области : Закон Липецкой области от 30.12.2005 г. № 259-ОЗ : с изменениями на 27 декабря 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872603978 (дата обращения: 26.03.2024).

[2] О государственной гражданской службе Липецкой области : Закон Липецкой области от 30.12.2005 г. № 259-ОЗ : с изменениями на 27 декабря 2023 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/872603978 (дата обращения: 26.03.2024).

[3] Липецкая область. О создании аттестационных комиссий по проведению аттестации государственных гражданских служащих Липецкой области : Распоряжение Правительства Липецкой области от 13.09.2022 г. № 316-р : с изменениями на 15 мая 2023 г. // – URL: https://gosservice48.ru/upload/files/documents/Распоряжение%20Правительства%20Липецкой%20обл.%20от%2013.09.2022%20N%20316-p.pdf (дата обращения: 26.03.2024).

состав данной комиссии в качестве заместителя председателя, а заместитель начальника отдела наградной работы Управления в качестве секретаря. Согласно Распоряжению указанная комиссия является постоянно действующим консультативным органом, рассматривающим вопросы награждения государственными, областными и иными наградами на территории Липецкой области[1].

Подводя итог рассмотрению места и роли Управления государственной службы и кадровой работы Правительства Липецкой области в системе управления регионом, следует отметить, что оно является важным составным элементом областного правительства, отвечающим за решение целого круга задач. Приоритетным направлением деятельности его сотрудников является организации государственной гражданской службы данного субъекта Российской Федерации с целью обеспечения его эффективного управления и создания оптимальных условия для успешного поступательного развития.

Статус и функции данного органа власти имеют чёткое юридическое определение и закреплены в действующих на территории области нормативных документах. Исходя из их содержания видно, что руководство Управления не только осуществляет текущую работу с гражданскими служащими региона, но и на постоянной основе входит в состав целого ряда ключевых комиссий, отвечающих за выработку ответственных кадровых решений, в том числе по повышению качества укомплектованности должностей ГГС области соответствующими специалистами.

Тикунова С.С.
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Конкурентоспособность предприятия — это способность устойчиво доминировать на рынке товаров и услуг в течение определенного промежутка времени, эффективно управляя своим экономическим потенциалом, обладая ресурсами и реализуя конкурентные преимуществ.[2]

Опираясь на тот факт, что современная экономика характеризуется высокой скоростью развития, современному бизнесу становится тяжелее адаптироваться к неминуемым изменениям. Те организации, которые более мобильны и

---

[1] Липецкая область. О комиссии Правительства Липецкой области по наградам : Распоряжение Правительства Липецкой области от 18.07.2022 г. № 132-р : с изменениями на 26 января 2024 г. // Гарант : [сайт]. – URL: https://base.garant.ru/405039297/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?ysclid=lu8udhlvf6299442975 (дата обращения: 26.03.2024).

[2] Лубский, А. А., Медведева, В.В. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения / А. А. Лубский, В.В. Медведева // Журнал прикладных исследований. - 2021. - №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatiya-problemnye-voprosy-i-resheniya (дата обращения: 20.03.2024).

готовы всегда искать новые подходы к увеличению своей конкурентоспособности, находятся в наиболее сильной позиции в вопросе конкуренции.

Организации прибегают к различным инновационным подходам модернизации основных средств для увеличения своей конкурентоспособности. Инновационные подходы к модернизации включают в себя целый ряд стратегий, направленных на улучшение конкурентоспособности через использование современных технологий, оптимизацию производственных процессов, улучшение качества продукции и сокращение затрат. Рассмотрим ключевые инновационные подходы:

- цифровизация и автоматизация производственных процессов, это своего рода, внедрение цифровых технологий, Интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в производственные процессы, что позволяет автоматизировать и оптимизировать их, улучшая эффективность, сокращая время цикла производства и снижая вероятности появления брака.

- применение роботизированных систем. В свою очередь, роботизированные системы используют для выполнения объемных и трудозатратных по своей структуре задач, не требующих специальных знаний, а только исполнения последовательного алгоритма действий. Это позволяет снизит уровень нагрузки на работников и уменьшить количество стоящих перед ними задач, что положительно влияет на качество их работы в целом, ведь у них появляется больше времени на выполнение креативных и сложных задач.

- использование аналитики данных. Анализ больших данных (Big Data) позволяет предприятиям получить важные показатели о производственных процессах, таких как спрос на продукцию, потребительское поведение и многое другом, что помогает принимать более обоснованные и эффективные управленческие решения.

- внедрение принципов Lean и Six Sigma, это методики Lean Manufacturing и Six Sigma, которые позволяют оптимизировать производственные процессы, идентифицировать и устранять излишки и брак на производстве, что в итоге повышает качество продукции и снижает издержки.

- использование 3D-печати и других передовых цифровых технологий. Технологии, такие как 3D-печать, могут быть применены для быстрого прототипирования, изготовления запчастей и деталей, что способствует увеличению гибкости производства и сокращению времени на производство, в период кризиса.

Эти инновационные подходы современных технологий и методов управления могут существенно повысить конкурентоспособность предприятий путем улучшения производственных процессов, качества продукции и оптимизации затрат. Однако внедрение таких изменений требует комплексного подхода, понимания специфики отрасли и грамотного управления процессом инноваций. Анализ эффективных практик и методик, способствующих успешной модернизации основных средств, играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятий. Основные методики, которые могут быть применены для успешной модернизации основных средств, приведены на рис.1.

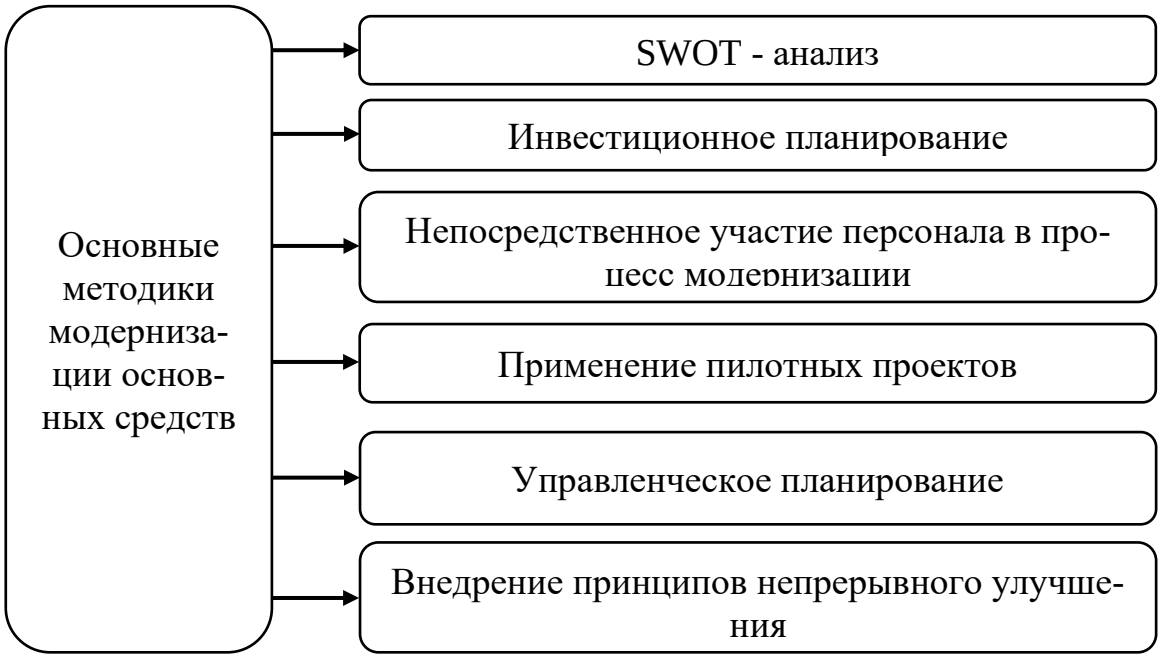


Рис. 1. Основные методики модернизации основных средств

SWOT-анализ – это процесс проведение анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия, что позволяет определить потенциал для модернизации, выявить проблемные области и учесть особенности внутренней и внешней среды и поможет разработать эффективную стратегию модернизации. Инвестиционное планирование, включает, разработку долгосрочного плана инвестиций по модернизации основных средств, определение стоимости и сроков окупаемости проекта, которые позволяют выделить количество необходимых ресурсов и оценить возможности той или иной организации в рамках модернизации. Непосредственное участие персонала в процесс представляет собой вовлечение сотрудников в процесс модернизации через обучение, тренинги, консультации и повышение квалификации, что помогает улучшить понимание изменений в работе с основными средствами, снять уровень сопротивление к нововведениям и повысить эффективность внедрения. Применение пилотных проектов модернизации позволяет оценить эффективность новых технологий или методов до их масштабного внедрения, что снижает риски и затраты, а также обеспечивает успешный результат. Управленческое планирование, выражается в разработке плана управления изменениями, включая коммуникацию, мотивацию сотрудников, контроль и оценку процесса модернизации, помогает минимизировать возможные негативные последствия и обеспечивает более эффективное внедрение изменений. Внедрение принципов непрерывного улучшения позволяет постоянно совершенствовать процессы, искать новые возможности для модернизации и повышать эффективность основных средств.

Анализ и применение эффективных методик в процессе модернизации основных средств позволяют улучшить результативность проекта, уменьшить риски провала и обеспечить успех в достижении целей по повышению конкурентоспособности предприятия.

Для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо придерживаться определенной стратегии, которая подойдет той или иной организации. Рассмотрим несколько из них в таблице 1. [1]

Таблица 1

Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Название стратегии	Содержание
Стратегия лидерства	на основе низких издержек, которая дает преимущество в затратах перед конкурентами и возможность стать поставщиком более дешёвых товаров; широкому применению данной стратегии препятствуют такие факторы, как инфляция, несовершенство законодательства, проблемы с обеспечением сырья и другие
Стратегия индивидуализации	это стремление сделать продукцию предприятия уникальной, чтобы она выгодно отличалась от товаров конкурентов и стала более привлекательной для широкого круга покупателей; если покупатели не оценили уникальность данной торговой марки и отдали предпочтение продукции конкурентов, то реализация данной стратегии на практике становится неудачной
Стратегия концентрации на рыночной нише	направлена на сосредоточение внимания на узком сегменте рынка; задача заключается в выборе наилучшего, обслуживания покупателей конкретной рыночной нише
Стратегия наилучшей стоимости	сочетание низких издержек и высокого качества; чтобы стать производителем с наилучшей стоимостью, предприятию необходимо обеспечить высокое качество продукции и придать ей нужные свойства при более низких, в сравнении с конкурентами, издержках
Стратегия инновации	это практическое использование идей и изобретений для создания лучших продуктов и технологий; такая стратегия присуща крупным компаниям
Стратегия фокусирования	это деятельность направлена на определённый круг покупателей; данная стратегия рекомендуется к использованию предприятиям, расположенным в небольших населенных пунктах

Выбор наиболее подходящих инновационных решений для модернизации основных средств напрямую зависит от размера организации, вида деятельности,

[1] Ермакова, И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / И. А. Ермакова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 16 (150). — С. 256-259. — URL: https://moluch.ru/archive/150/42409/ (дата обращения: 06.04.2024).

которую она осуществляет, типа выпускаемой ею продукции или предоставления услуг, а также рынка сбыта. Рассмотрим примеры успешной реализации инновационных решений модернизации основных средств, представленных в таблице 2, нескольких компаний, занимающихся различными видами деятельности.

Таблица 2

Примеры успешной реализации инновационных решений модернизации основных средств

Название компании	Содержание примера
Emirates и Lufthansa	внедрили инновационные технологии в обновление своего воздушного флота, что позволило им улучшить безопасность, комфорт и энергоэффективность полетов
Shell и ExxonMobil	активно внедряют новейшие технологии и оборудование для улучшения процессов добычи, транспортировки и переработки сырья
Toyota и BMW	внедряют решения индустрии 4.0 для модернизации производства и повышения эффективности работы основных средств
ОО «Русская аграрная группа»	применение программного решения «Агроаналитика» позволило обеспечить сбор и обработку больших массивов данных с техники, дистанционного зондирования земли, почвы, урожая. За счет моделей машинного обучения обеспечивают прогнозирование урожайности, циклы, относящиеся к растениям (цветение, рост, созревание и т.д.), влияние подкормок на качество готовой продукции

Таким образом, применение инвестиционных подходов к модернизации основных средств организации может быть эффективным инструментом для повышения его конкурентоспособности и достижения поставленных целей. Важно проводить анализ текущего состояния активов, определять наиболее перспективные направления развития, правильно планировать и реализовывать мероприятия по их улучшению и обновлению.

Тикунова С.С.
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Внедрение искусственного интеллекта в систему налогообложения России сопряжено с рядом сложностей и проблем, которые необходимо учитывать. Развитие роботизации и искусственного интеллекта в России признается важной стратегической целью. [1]

Развитие информационных технологий, происходящее на протяжении нескольких десятилетий, внесло ряд существенных изменений во все сферы человеческой жизни. Кроме того, оно оказало значительное влияние на развитие законодательства многих государств, в том числе в области налогового права.

В последние годы ученые все чаще обсуждают необходимость интеграции искусственного интеллекта в налоговую систему. В некоторых странах, в том числе и в Российской Федерации, этот процесс уже начался.

На современном этапе развития, существует тенденция к созданию эффективной налоговой системы, которая обеспечит стабильное государственное финансирование и справедливое распределение налогового бремени.

Обращаясь к понятию искусственного интеллекта (далее ИИ), необходимо отметить, что это «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.»[2]

Выделяются следующие сферы применения ИИ в системе налогообложения, представленные на рисунке 1.

---

[1] Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642. Пп. «а» п. 20 // СЗ РФ. 2016. № 49. Ст. 6887.

[2] Правосубъектность искусственного интеллекта: возможно ли? Правовой и морально-этический аспект // Зуйков и партнеры URL: https://zuykov.com/about/articles/pravosubektnost-iskusstvennogo-intellektavozmozhno-li-pravovoi-i-moralno-eticheskii-aspekt/ (дата обращения: 09.02.2024)

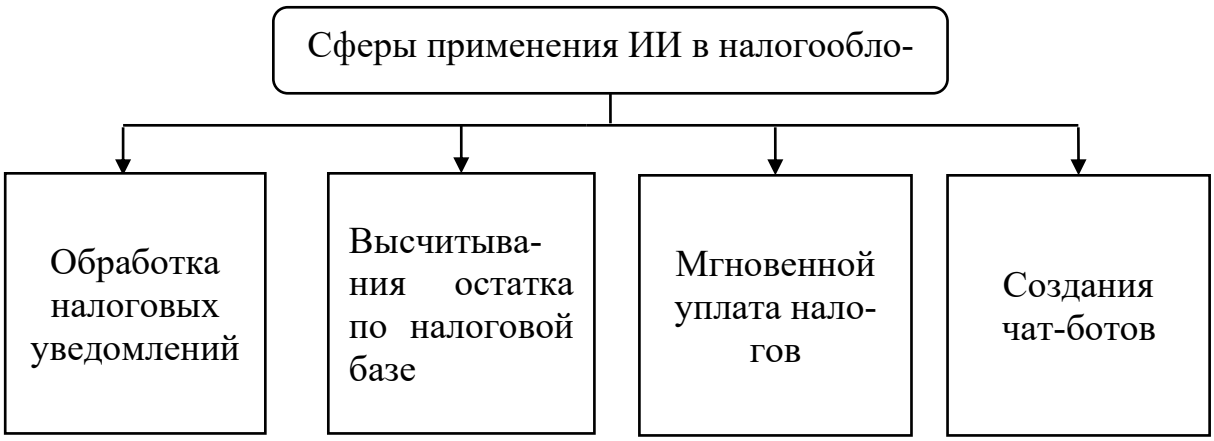


Рис. 1. Сферы применения ИИ в налогообложении

Обработка налоговых уведомлений –это процесс, когда ИИ берет информацию со сканированных фотографий и вносит ее в базу данных. Расчет остатка по налоговой базе - это прогнозирование остатков на счетах, а также внесение корректировок с учетом вычетов. Мгновенная оплата налогов- быстрая система передачи и принятия денежных средств. Создание чат-ботов, которые, имея доступ к базе данных, смогут проконсультировать и помочь в выполнении некоторых базовых налоговых действий.

«В качестве эффективных инструментов налогового администрирования используются различные электронные данные, облачные и компьютерные системы, которые повышают эффективность налогового контроля. Искусственный интеллект в сфере налогового контроля может анализировать кредитоспособность и риски, и благодаря робототехнике происходит быстрое развитие налогового администрирования, которое в ближайшем будущем будет снабжено новыми инновационными процессами. Например, ФНС активно внедряет блокчейны, робот-ботов, различных платформ для повышения эффективности сбора налогов.»[1]

В рамках изучения ИИ, необходимо рассмотреть возможные негативные последствия его внедрения, чтобы иметь возможность прогнозировать возможные пути решения кризисных ситуаций.

Проблемы внедрения ИИ в систему налогообложения России:

- одной из проблем является отсутствие законодательных норм, регламентирующих работу и процесса внедрения ИИ. Существующие на данный период времени налоговые законодательные нормы могут быть недостаточно гибкими и адаптируемыми к новым технологиям. Законодательство ввиду своей специфики не способно быстро изменяться в отличие от бизнеса, который более адаптирован к различного рода новшествам;

[1] Огородникова, И.И. Цифровая трансформация налогового контроля: эволюция и тенденции/И.И. Огородникова // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. - 2019. - №46. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-nalogovogo-kontrolya-evolyutsiya-i-tendentsii (дата обращения: 02.04.2024).

- следующей проблемой является нехватка квалифицированных кадров, способных разрабатывать и внедрять системы ИИ в сферу налогообложения. Это ограничивает возможности использования передовых технологий в данной области и препятствует оптимизации процессов налогообложения;

- кроме того, важным является вопрос защиты данных и конфиденциальности налогоплательщиков при использовании искусственного интеллекта. Отсутствие эффективных механизмов защиты информации может привести к утечке данных, нарушению конфиденциальности и злоупотреблению информацией.

Пути решения проблемных аспектов внедрения ИИ в систему налогообложения России:

- чтобы эффективно использовать искусственный интеллект в системе налогообложения, необходимо внести изменения в законодательство, которые будут учитывать особенности его применения. Это поможет обеспечить прозрачность, справедливость и эффективность налогообложения в целом;

- для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров необходимо активно развивать специализированные образовательные программы и курсы, направленные на подготовку специалистов, владеющих не только техническими навыками в области искусственного интеллекта, но и глубокими знаниями в сфере налогового законодательства. Это обеспечит необходимую кадровую базу, способную эффективно решать сложные задачи, стоящие перед налоговыми органами и компаниями. Кроме того, важно установить партнерство между образовательными учреждениями, налоговыми органами и бизнес-сообществом для создания совместных программ обучения, ориентированных на текущие потребности рынка и способствующих развитию специалистов, способных успешно внедрять инновационные технологии в налогообложении. Это включает проведение регулярных курсов повышения квалификации и семинаров для обеспечения дальнейшего профессионального развития специалистов;

- в целях обеспечения безопасности данных необходимо разработать соответствующие технические и организационные меры. К таким мерам могут относиться шифрование данных, установка средств защиты информации, контроль доступа к данным, а также обучение сотрудников и разработка строгих правил работы с конфиденциальной информацией. Необходимо регулярно обновлять знания сотрудников о правилах работы с конфиденциальной информацией и обеспечить им доступ к необходимым инструментам и ресурсам для защиты данных. Таким образом, разработка эффективных механизмов защиты информации от утечек и злоупотреблений при использовании искусственного интеллекта в налоговой сфере является важным шагом для обеспечения безопасности и конфиденциальности налогоплательщиков.

В целом, внедрение искусственного интеллекта в систему налогообложения России требует комплексного и глубокого подхода, а также учета множества технических, организационных и правовых аспектов. Однако при правильной организации процесса внедрения ИИ может значительно улучшить эффективность и прозрачность системы налогообложения.

Тиманов Е.С.
Научный руководитель – Иванов А.Г. д-р.филос.наук, проф.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

РОЛЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Важная управленческая функция органов исполнительной власти заключается в создании определенных механизмов, которые призваны обеспечить поступательное развитие региона не только в социально-экономическом плане. Мы живем в век «умных технологий», и развитие интеллектуального потенциала как страны в целом, так и каждого отдельного региона представляет собой одну из ключевых задач развития государства.

С другой стороны, сегодня, как никогда прежде, большую нишу общественного пространства занимает бизнес, и наше время можно также по праву называть «веком предпринимательства» и, прежде всего, «умного предпринимательства». То есть, современный бизнес осуществляется не по наитию, а представляет собой квинтэссенцию лучших практик мирового предпринимательства. И, рассуждая о развитии интеллектуального потенциала региона, одним из ключевых векторов нам представляется развитие умного предпринимательства среди молодежи.

Молодежное предпринимательство - это активная деятельность молодых людей, направленная на создание и развитие собственного бизнеса. Молодежные предприниматели обладают особыми качествами, такими как креативность, упорство, стремление к самореализации и готовность к риску. Нет сомнений в том, что и поколение Z, и поколение миллениалов привнесли новые и инновационные идеи практически во все отрасли. Они открыли различные возможности для бизнеса. Отличительной чертой новой эпохи молодых предпринимателей является извлечение выгоды из задач и хобби, в которых они хорошо разбираются, и создание процесса монетизации этих талантов, предоставляющего им множество источников дохода. Это особенно заметно в малом бизнесе и стартапах - от фотографии и видеосъемки до домашней выпечки и обучения фитнесу.

Можно выделить следующие преимущества молодежного предпринимательства: быстрая адаптация к новым технологиям и рыночным трендам, энергия и мотивация для достижения целей, готовность к экспериментам и новым идеям, способность к работе в команде и построению партнерских отношений.

Официальное определение молодежи в России - это граждане в возрасте от 14 до 35 лет. Россияне данной возрастной категории вправе рассчитывать на меры поддержки со стороны государства в рамках проводимой молодежной по-

литики. По данным Минэкономразвития, в России в 2020 - 2023 гг. число индивидуальных предпринимателей в возрасте до 35 лет выросло более чем в 1,5 раза[1].

Липецкая область имеет достаточно успешный опыт развития интеллектуального потенциала региона посредством внедрения лучших практик молодежного предпринимательства. В области реализуется План мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства.

Для стимулирования развития интеллектуального потенциала в рамках внедрения лучших практик молодежного предпринимательства в Липецкой области применяются различные инновационные подходы.

1. Четкая организация межведомственного взаимодействие на уровне региональных органов исполнительной власти региона: управления молодежной политики, управления финансов, управление экономического развития, управления образования и науки Липецкой области.

2. Разнообразные образовательные программы: создание специализированных курсов и мастер-классов для молодых предпринимателей. Благодаря эффективному межведомственному взаимодействию, молодые предприниматели региона имеют доступ к качественному образованию и тренингам, которые помогут им развить навыки предпринимательства, управления и маркетинга.

3. Технологические инновации: молодые предприниматели часто нуждаются в доступе к современным технологиям, инновационным идеям и бизнес-инкубаторам. В Липецкой области созданы специальные инновационные центры и бизнес-инкубаторы, где молодые предприниматели получают необходимую поддержку и консультации. Примеры бизнес-инкубаторов в г. Липецк: Молодежный бизнес-инкубатор ЛГТУ, НП «Бизнес-инкубатор «Содружество», НП «Центр развития малого бизнеса, образования и международных связей «Сократ», в г. Елец - Бизнес-инкубатор «Оазис», в г. Чаплыгин - АНО «Бизнес-инкубатор «Молодежь», АНО «Бизнес-инкубатор «Студенческий».

4. Создание сетей и партнерств: молодые предприниматели получают значительную пользу от участия в различных сетевых мероприятиях, конференциях и выставках. Такие мероприятия позволяют им обмениваться опытом, находить новых партнеров и клиентов, а также получать поддержку от опытных предпринимателей и экспертов. Поэтому, важно создавать и поддерживать такие сети и партнерства, которые будут способствовать развитию молодежного бизнеса[2].

Использование данных подходов способствует активному развитию молодежного предпринимательства и, соответственно, созданию благоприятной среды для успешной реализации молодежи в регионе, что способствует сохранению и развитию его интеллектуального потенциала. У молодёжи. Таким образом, есть стимул оставаться и развиваться в рамках собственного региона, чем

[1] Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. – 2024. https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 15.04.2024).

[2] Мой бизнес. Официальный сайт. – 2024. - https://мой бизнес 48.рф (дата обращения 14.04.2024).

мигрировать по стране или миру в поисках наиболее выгодных условий применению своих способностей, как это было в 1990-е годы.

Наблюдая за ростом талантов, поступающих в сферу бизнеса и предпринимательства, региональные органы исполнительной власти начали разрабатывать различные способы поддержки и руководства молодежи в это время.

По закону ИП можно открыть уже с 14 лет при согласии родителей. В этой связи в Российской Федерации реализуется значительное количество программ. Одна из наиболее интересных - это комплексная программа поддержки молодежного предпринимательства в сфере высоких технологий «Технолидеры будущего». Программа включает популяризационные мероприятия и образовательные модули по технологическому предпринимательству на базе региональных образовательных организаций, а также акселератор технологических проектов. С момента запуска программы в 2020 году в мероприятиях приняло участие более 7000 человек.

Липецкая область является участником данной программы с 2022 года. Данная программа реализуется в Липецкой области по инициативе управления образования и науки с целью поддержки педагогов и учащимся, заинтересованных в развитии технологических бизнес-идей, что позволяет преподавателям получать новые прикладные навыки в области ведения и поддержки детских технологических инициатив, а учащимся - знакомиться с основами предпринимательской деятельности, технологическими трендами, создавать реальный бизнес на основе своего технологического проекта и монетизировать его. Также с 2021 в регионе регулярно проводятся предпринимательские смены для школьников старших классов, студентов старших курсов учреждений среднего профессионального.

Молодежный бизнес часто сталкивается с различными трудностями и препятствиями. Поэтому, важно разработать и применять лучшие практики поддержки молодежного бизнеса. Так, в апреле 2023 года Липецкая область представила проект «Бизнес-вояж» в числе лучших практик по поддержке молодежного предпринимательства. Подобный формат в Липецкой области уникален и направлен на вовлечение в предпринимательскую деятельность студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования и выявление среди них будущих талантливых предпринимателей.

Таким образом, благодаря организации эффективного взаимодействия органов исполнительной власти и предпринимателей существует возможность создавать инновационные проекты, развивать экономику, повышать уровень жизни людей и, соответственно, развивать интеллектуальный потенциал региона. Общество, учитывающее интересы молодежи, будет способствовать развитию талантов и творческих способностей этих молодых деловых женщин и мужчин, которые станут будущим источника дохода любой страны и будут нести ответственность за сохранение интеллектуального потенциала не только своего региона, но и государства в целом.

Фомина А.Р.
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Молодежь и ее развитие становятся главным приоритетом государственных действий. Необходимость молодежной политики обусловлена значительным влиянием молодежи на общество и ее способностями вносить изменения в социальную сферу. Эксперты обращают особое внимание на молодежь, которая формирует новую эпоху и изменяет мировую культуру. В настоящее время, самой ценной вещью на глобальном рынке становится сама концепция молодости. Гоголь Н.В. считал: «Молодость счастлива тем, что у нее есть будущее». Эти слова великого писателя актуальны и сегодня, однако, чтобы будущее молодежи было счастливым, необходима эффективная муниципальная молодежная политика, способная отвечать на вызовы современного мира.

В настоящее время в регионах России присутствует значительное количество социально-экономических проблем среди молодежи, включая сокращение кадровых ресурсов, демографические вызовы, вопросы жилья и доступности образования. Поэтому возникла крайняя необходимость уделить пристальное внимание молодежи со стороны государства, проявить политическую решимость для системного решения их проблем. Это требует поиска новых подходов и механизмов для стимулирования политической и правовой активности молодого поколения, а также разработки новой стратегии формирования их политической и правовой культуры с целью направления их деятельности в социально-положительном направлении[1].

Государственная молодежная политика конкретизируется на муниципальном уровне как наиболее приближенном к населению. Отсутствие должного внимания к проблемам молодежи провидит к выводу о том, что и реализация муниципальной молодежной политики проводится недостаточно эффективно и требует внесения определенных корректировок. Если эти проблемы не решать, то они могут представлять серьезную угрозу для муниципального образования, так как на местах наблюдается низкий уровень участия молодежи в процессах местного самоуправления. Поэтому необходимо искать пути совершенствования реализации молодежной политики на муниципальном уровне.

Результатом поиска решения выявленных проблем может стать выявление интересов, ценностей и потребностей молодежи и, на их основе, формирование направлений научно-обоснованной молодежной политики муниципального образования в соответствии с общегосударственной и региональной политикой.

---

[1] Снигирева, А.А. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне / А.А. Снигерева // Форум молодых ученых. – 2021. – № 6 (58). – С. 682–685.

Основной целью молодежной политики на муниципальном уровне является помощь в информационном и ресурсном поиске и поддержании выбора молодого человека, а не просто в его воспитании и обучению дисциплине.

При реализации молодежной политики на муниципальном уровне важно способствовать стимулированию инициатив со стороны молодежи и молодежных организаций, а не насаждать свои решения сверху. Сегодня основным направлением совершенствования молодежной политики на уровне муниципалитета является отход от доминирования механизмов социальной поддержки в пользу создания благоприятных условий для творческой самореализации, социализации и развития молодежи.

Успешная реализация молодежной политики на уровне муниципалитета зависит от различных факторов, включая учет интересов, нереализованных потребностей и желаний молодежи. Одним из критических факторов для эффективности молодежной политики является образовательная среда и сложности, связанные с трудоустройством и организацией досуга для молодежи.

С учетом необходимости проведения периодических исследований среди молодежи для получения достоверной информации о ее жизни, потребностях и интересах, внимание к вышеуказанным факторам становится все более актуальным. Только на основе объективных данных о состоянии молодежи можно эффективно осуществлять молодежную политику в муниципальных образованиях.

Молодежная политика, реализуемая на муниципальном уровне, представляет собой комплекс целей, задач и мер, принимаемых органами местного самоуправления с целью обеспечения условий для развития и самореализации личности молодых людей, развития молодежных организаций, движений и объединений.

Реализация молодежной политики в муниципальных образованиях является важным этапом формирования, развития и использования потенциала молодого подрастающего поколения. В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1] возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью. В качестве государственной правовой базы социальной защиты молодежи выступают Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»[2], важные положения намечены и обсуждаются в проекте ФЗ «О молодежи и государственной молодежной политике в Российской Федерации».

---

[1] Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 06 февраля 2023 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.

[2] Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 17 февраля 2023 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.

Молодежная политика на муниципальном уровне охватывает широкий спектр областей, включая систему образования, здравоохранение, военно-патриотическое воспитание, социальную поддержку, культурные мероприятия и досуг. Для каждого из этих сфер разрабатываются специальные программы, учитывающие текущие проблемы с целью наиболее точного отражения проблемы и поиска путей их решения. Подобные программы могут быть реализованы как на уровне региона, так и в муниципалитетах.

Молодое поколение обладает способностью анализировать и усваивать большие объемы информации, развивает критическое мышление, умение аргументированно оценивать ситуации, а также формирует оригинальное мышление. Но на начальных этапах своей жизни молодежь еще сохраняет определенные стереотипы, перенятые от предыдущих поколений, что сказывается на их личностном развитии. Это происходит из-за ограничений в практической деятельности и недостаточной вовлеченности в общественные отношения.

При рассмотрении вопросов, связанных с молодежью, обычно акцентируют внимание на возрастных параметрах, хотя понятие «молодежь», помимо строго хронологических и биологических характеристик, также включает социально-психологические аспекты. Установление точных границ возраста молодежи часто сталкивается с определенными сложностями.

Несмотря на проблемы с определением понятия «молодежь», важно понимать и признавать уникальные потребности и особенности этой возрастной группы. Признавая конкретные проблемы и возможности, с которыми сталкиваются молодые люди, мы можем лучше поддерживать их и расширять возможности для полного раскрытия своего потенциала.

Разработка и внедрение программ молодежной политики на различных уровнях должны отражать современные тенденции и потребности общества как внутри страны, так и на мировой арене. Таким образом, стратегические механизмы формирования молодежной политики на уровне муниципалитета являются ключевыми социальными инновациями, которые определяют развитие конкретной территории[1].

Для достижения эффективной разработки молодежной политики важно привлекать молодых людей на всех этапах этого процесса. Их вклад и участие обеспечивают актуальность, эффективность и устойчивость политики. Поэтому развитие молодежных советов и других молодежных организаций имеет решающее значение для достижения этой цели.

Кроме того, необходимо создать благоприятные условия для участия молодежи в разнообразных мероприятиях. Этому способствует расширение доступа этой возрастной категории к информации, образованию, другим ресурсам, которые позволяют молодым людям участвовать в процессах принятия решений.

---

[1] Пономаренко, Р.М. Сущность и значение молодежной политики в системе муниципального управления / Р.М. Пономаренко // Политика, экономика и инновации. – 2020. – № 6 (35). – С. 4–10.

Кроме того, необходимо обеспечить благоприятную правовую базу и институциональные механизмы, способствующие вовлечению молодежи в общественную жизнь.

Поддержка социально-проектной деятельности среди детей и молодежи на местном уровне может принимать разнообразные формы: организационные – разработка программ развития и поддержки проектов для детей и молодежи, создание инфраструктуры для поддержки их инициатив; научно-методические – проведение обучающих курсов по проектированию, разработка учебных пособий и прочее; информационные – позитивное освещение и продвижение через СМИ и интернет; политические – привлечение партнеров и инвесторов для поддержки молодежных начинаний; финансово-экономические – установление законодательства о финансовой поддержке проектов молодежи. В современной государственной, региональной, но также и муниципальной молодежной политике значительную роль играют молодые активисты, волонтеры и специалисты в различных областях.

На муниципальном уровне эффективность молодежной политики во многом опирается на численность населения, наличие молодых кадров, способствующих развитию муниципалитета. Для современного общества и государства муниципальная молодежная политика играет ключевую роль на локальном уровне.

Таким образом, молодежная политика в рамках муниципального образования охватывает инициативы, конкретные действия и программы, направленные на решение проблем молодежи, на поощрение ее самостоятельности и ответственности.

Эти инициативы могут включать предоставление возможностей для получения образования и профессиональной подготовки для молодежи, проведение досуговых и спортивных мероприятий, предложение доступного жилья и поддержку предпринимательства и инноваций среди молодежи. Кроме того, муниципалитет может тесно сотрудничать со школами и другими местными организациями для решения таких проблем, как токсикомания, слабое психическое здоровье и безработица среди молодежи. Особое внимание уделяется вопросам здоровья, социализации молодежи, формирования правильных семейных ценностей[1].

Муниципалитету необходимо регулярно оценивать эффективность своих инициатив в области молодежной политики, чтобы убедиться, что они отвечают потребностям молодежи в сообществе. Это можно сделать с помощью опросов, фокус-групп и других форм обратной связи с самими молодыми людьми. Постоянно оценивая и улучшая свою молодежную политику, муниципалитет может помочь создать светлое и процветающее будущее для следующего поколения.

[1] Кирюхина, И.А. Понятие и правовое регулирование молодежной политики на современном этапе / И. А. Кирюхина // Контентус. – 2021. – № 2(103). – С. 4.

Хакимова А.И.
Научный руководитель – Большухина И. С., канд. экон. наук, доц.
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС

РОЛЬ ГРАЖДАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Российская Федерация часто сталкивается с такими проблемами, как социально-политические и экономические вызовы, в связи с постоянно меняющейся внешнеполитической обстановкой и трансформацией модели государственного управления. Решение этих проблем возможно только при наличии обратной связи между государственными органами и гражданским обществом.

Для налаживания контакта между органами власти и гражданским обществом. Можно выделить такие формы общественного контроля:[1]

1. Гражданский контроль - это действия отдельных граждан или групп граждан, направленные на наблюдение и проверку деятельности государственных органов, организаций и частных лиц с целью обеспечения прозрачности, подотчетности и соблюдения закона. Это может включать в себя мониторинг и оценку работы правительства, наблюдение за выборами, исследование условий труда на предприятиях или расследование случаев коррупции. Гражданский контроль может быть реализован через различные формы активизма, такие как протесты, демонстрации, кампании в средствах массовой информации, а также через участие в деятельности неправительственных организаций и групп интересов.
2. Мониторинг и анализ общественного мнения - это метод, который позволяет отслеживать настроения общества, выявлять проблемы и определять направления развития общественного контроля.
3. Общественные слушания - это процедура, при которой представители общественности, эксперты и государственные органы обсуждают важные вопросы, связанные с деятельностью государственных органов или организаций, и принимают решения на основе достигнутых договоренностей.
4. Общественное участие в принятии решений - это процесс, при котором представители общественности имеют возможность участвовать в принятии решений, касающихся их жизни и деятельности. Это может включать в себя участие в разработке законов, программ и стратегий, а также контроль за их исполнением.
5. Рейтинговые и информационные системы - это инструменты, которые позволяют гражданам получать информацию о качестве работы государственных органов, организаций и предприятий, а также оценивать их деятельность на основе определенных критериев.

[1] Ильичева, Л.Е. Россия в XXI веке. Политика. Экономика. Культура: монография / под ред. Л. Е. Ильичевой, В. С. Комаровского. – Москва.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с.

6. Общественные инспекции и проверки - это формы контроля, при которых представители общественности могут проверять и контролировать деятельность государственных органов и организаций, а также обеспечивать соблюдение законодательства и нормативных актов.

7. Социальные сети и средства массовой информации - это современные инструменты, которые могут использоваться для общественного контроля и информирования граждан о деятельности государственных органов и организаций.

Государство предоставляет различные возможности для граждан, чтобы они могли участвовать в политической жизни страны. Ведь очень важно получать обратную связь от граждан и решать проблемы своевременно. Например, в ходе голосования в Государственной Думе VIII созыва в 2016 наблюдатели зафиксировали более 200 нарушений, зафиксированных участниками гражданского контроля. Были замечены организованные подвозы людей, зафиксированы номера машин; также на отдельном участке был зафиксирован массовый приход организованных групп людей, которых намеренно запускали в большом количестве так, чтобы осложнить контроль за выдачей бюллетеней. При этом, социальную дистанцию группы людей не соблюдали, а организованно вставали в очереди перед окошками для голосования там, где голосуют по прописке, а не по дополнительному списку. Во многих случаях были возбуждены уголовные дела.

Широко используются письменные обращения в органы власти и к Президенту РФ, Например, видеообращение граждан с требованиями против строительства мусорного полигона на Шиесе. Результатом рассмотрения данного обращения стала отставка руководителя региона и расторжение соглашение между Правительством региона и коммерческой организацией-подрядчиком.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) показывает итоги ежегодных социологических опросов граждан России. Так, например результаты опроса граждан об их отношении к полиции и оценке результатов ее работы показали рост доверия населения к органам внутренних дел. В 2022 году сотрудникам полиции своего региона доверяли 62% россиян. Этот показатель стал самым высоким за последние десять лет и превысил уровень 2012 года в 1,7 раза. Доля граждан, определенно доверяющих полицейским, за тот же период увеличилась с 3% до 15% (то есть в 5 раз). Также специалисты ВЦИОМ рассчитали Индекс доверия сотрудникам полиции региона. Индекс достиг отметки 30 пунктов, что является максимумом за весь период измерений.

Нельзя не отметить расширение практики привлечения граждан в качестве экспертов к работе общественных советов, создаваемых при органах исполнительной власти на всех уровнях государственного управления. Основная их цель заключается в учете интересов граждан при реализации государственной политики во сферах социально-экономической деятельности.

Но зачастую граждане не участвуют в жизни общества. На это есть ряд причин:[1]

---

[1] Соловьева, А.И. Политика и управление государством: Новые вызовы и векторы развития: сборник научных трудов / под ред. А. И. Соловьева, Г. В. Пушкаревой. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 366 с.

1. Недостаток информации: граждане могут не знать о возможностях участия в общественной жизни из-за отсутствия информации или доступа к ней.

2. Апатия и безразличие: некоторые люди могут испытывать апатию или безразличие к политическим или социальным процессам из-за усталости от негативных новостей, разочарования в политике или обществе.

3. Недоверие к власти: граждане могут испытывать недоверие к власти из-за коррупции, непрозрачности действий государства, несправедливости или по другим причинам.

4. Занятость и нехватка времени: многие люди могут быть заняты работой, семейными обязанностями или другими заботами, что не дает им времени для участия в общественной жизни.

5. Отсутствие мотивации: некоторые граждане могут не видеть смысла в участии в общественных делах из-за отсутствия мотивации или понимания важности своей роли.

6. Боязнь негативных последствий: некоторые люди могут опасаться негативных последствий участия в общественной жизни, таких как репрессии, критика в адрес других или угрозы их безопасности.

Государство стремится наладить каналы связи с гражданами и привлечь их к совместной работе. С этой целью во многих учебных заведениях обучают граждан основам политической грамотности и критическому мышлению. Также государство старается сделать политическую информацию более доступной и понятной для широкой аудитории. Организуются мероприятия, на которых граждане могут напрямую общаться с политическими деятелями и задавать им вопросы. Создаются платформы для обсуждения политических вопросов и свободного выражения мнений и т.п. Все это поможет не только решить проблемы государства, но и улучшить жизнь общества.

Таким образом, граждане играют важную роль в осуществлении общественного контроля, так как имеют право участвовать в нём лично или через общественные объединения и другие негосударственные некоммерческие организации. Участие граждан добровольное, и никто не вправе оказывать на них давление. Граждане могут выступать в роли общественных инспекторов и экспертов, а общественные объединения и другие организации имеют право участвовать в общественном контроле. Это позволяет гражданам и организациям влиять на принятие решений и контролировать деятельность органов власти и организаций.

Хороших К.М.
Научный руководитель -Шаповалова И.Б. канд. экон. наук
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Архивное дело является важной составляющей культурной и исторической памяти общества. В современном обществе архивные документы играют важную роль в сохранении исторической памяти, обеспечении доступа к информации и развитии культурного наследия. Органы местного самоуправления играют ключевую роль в организации архивного дела на уровне муниципального образования.

Органы местного самоуправления осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами, регулирующими архивное дело. Основополагающим является Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ[1].

В обязанности местного самоуправления входит организация хранения, учёта и использования архивных документов, находящихся в собственности муниципального образования.

Управление архивным делом в муниципальных образованиях, в соответствии с федеральным законодательством, осуществляют именно органы местного самоуправления. Федеральный закон от «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[2] в п. 17 ч. 1 ст. 14 к компетенции городского, сельского поселения относит формирование архивных фондов поселения. В п. 16 ч. 1 ст. 15 данного нормативного акта в качестве вопросов местного значения муниципального района названы формирование содержания муниципального архива, включая хранение архивных фондов поселений. П. 22 ч. 1 ст. 16 вышеназванного законодательного акта в качестве вопросов местного значения муниципальных и городских округов определено формирование и содержание муниципального архива. В свою очередь п. 9 ч. 1 ст. 16.2 к компетенции внутригородского района отнесены формирование и содержание архива внутригородского района.

Органы местного самоуправления проводят ряд мероприятий, направленных на обеспечение сохранности архивных документов, организацию их учёта и обеспечение доступа к ним.

---

[1] Российская Федерация. Законы. Об архивном деле в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004. - № 43. - Ст. 4169.

[2] Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 ноября 1999 г. № 184-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. - 1999. - № 42. - Ст. 5005.

Прежде всего, органы местного самоуправления создают и поддерживают условия для хранения архивных документов. Они обеспечивают сохранность архивных фондов, соблюдение температурно-влажностного режима, защиту от пожаров и других чрезвычайных ситуаций. Это позволяет сохранить документы в хорошем состоянии и предотвратить их утрату.

Важным аспектом работы органов местного самоуправления является организация учёта архивных документов. Это включает в себя регистрацию документов, создание описей, картотек и других учётных материалов. Учёт позволяет систематизировать документы, обеспечить их быстрый поиск и облегчить работу исследователей.

Муниципалитеты нижнего уровня - городские и сельские поселения, решают вопрос формирования архивных фондов поселения. С учетом нормативного (официального) определения «архивного фонда» органы местного самоуправления поселенческого уровня непосредственно формируют (комплектуют) совокупность архивных документов, образующихся в этом поселении. Т. е. функционирование органов местного самоуправления на поселенческом уровне ограничивается только аккумуляцией архивных документов.

Полномочия по хранению архивных фондов поселения вынесены федеральным законодателем на второй уровень местного самоуправления - муниципального района. И в этом случае компетенция органов местного самоуправления муниципального района в архивной сфере сравнительно шире - это формирование и содержание муниципального архива, включая хранение архивных фондов поселений.

Органы местного самоуправления обеспечивают доступ к архивным документам. Они предоставляют информацию о составе и содержании архивных фондов, организуют выдачу копий документов и консультации для исследователей. Это позволяет исследователям получить доступ к необходимым документам и использовать их в своей работе.

Также органы местного самоуправления развивают материально-техническую базу архивов. Они могут финансировать ремонт и реконструкцию архивных помещений, приобретение оборудования и программного обеспечения. Это позволяет улучшить условия хранения документов и обеспечить более эффективную работу архивов.

Органы местного самоуправления организуют обучение и повышение квалификации архивных работников, что способствует повышению качества работы и внедрению новых технологий.

Органы местного самоуправления могут заключать соглашения о сотрудничестве с государственными архивами, библиотеками и музеями, что позволяет обмениваться опытом и ресурсами.

Муниципалитеты принимают участие в разработке и реализации программ и проектов по развитию архивного дела. Органы местного самоуправления могут разрабатывать и реализовывать программы и проекты, направленные на сохранение и использование архивных документов[1].

Таким образом, органы местного самоуправления играют важную роль в организации архивного дела. Они обеспечивают сохранность документов, организуют их учёт и обеспечивают доступ к ним, а также развивают материально-техническую базу архивов. Это позволяет сохранить историческое наследие и обеспечить доступ к нему для будущих поколений.

Однако в деятельности органов местного самоуправления по развитию архивного дела существуют некоторые проблемы и ограничения. К ним можно отнести недостаток финансирования, нехватку квалифицированных кадров, устаревшую материально-техническую базу и другие факторы.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию архивного дела необходимо решить следующие задачи:

увеличить финансирование архивных учреждений, чтобы обеспечить их развитие и модернизацию;

организовать подготовку и повышение квалификации архивных работников;

обновить материально-техническую базу архивов;

разработать и реализовать программы и проекты, направленные на сохранение и использование архивных документов[2].

Решение этих задач позволит повысить качество работы органов местного самоуправления и обеспечить эффективное развитие архивного дела в муниципальных образованиях.

Таким образом, была рассмотрена деятельность органов местного самоуправления по развитию архивного дела, а также предложены рекомендации по повышению эффективности этой работы. Деятельность органов местного самоуправления по развитию архивного дела имеет важное значение для сохранения исторической памяти и культурного наследия общества. Однако для повышения эффективности этой работы необходимо решить ряд проблем и ограничений, связанных с финансированием, кадрами и материально-технической базой.

---

[1] Егоров, В.П., Слиньков, А.В. Современная организация государственных учреждений России: учебное пособие / В.П. Егоров, А.В. Слиньков. – Санкт-Петербург. Лань, 2018. – 224 с.

[2] Тельчаров, А.Д. Архивоведение: конспект лекций / А.Д. Тельчаров. – Москва : Приориздат, 2020. - 127 с.

Чалых Е. С.
Научный руководитель – Зубков С. Д., канд. геогр. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Стратегическое планирование относится к сравнительно новым видам планирования развития различных объектов, в том числе территорий различных иерархических уровней - стран, регионов, городов и так далее.[1] Современные условия развития общества и экономики создают для регионов объективную необходимость целенаправленного, самостоятельного управления развитием собственных территорий, влияния на социальные и экономические процессы как внутри региона, так и вне его, постоянного учета влияния внешних факторов и соотношения их последствий с возможностями и потенциалом региона. Именно поэтому в настоящее время изучение особенностей стратегического управления региональным развитием является актуальным.

Стратегическое управление регионом - это управление изменениями, развитием региона, обеспечивающее его конкурентоспособность в условиях глобализации на инновационной основе. Благодаря стратегическому управлению региональным развитием появляется возможность более чётко определять цели и перспективы развития субъекта РФ. Также данный вид управленческой деятельности позволяет эффективно распределять ресурсное обеспечение управления регионом по всем направлениям развития хозяйственных отношений. Помимо этого, стратегическое управление повышает качество принятия управленческих решений на региональном уровне.

Для совершенствования процесса стратегического управления в регионе важно изучать его современные особенности и подстраиваться под факторы, которые на него влияют. Так, достаточно сильное влияние на процесс стратегирования оказывает ускорившийся характер изменений политических процессов как внутри государства, так и во всем мире. Для осуществления стратегического прогнозирования и планирования органам власти субъектов РФ в настоящее время необходимо учитывать все происходящие внутренние и внешние изменения. Благодаря этому стратегическое управление может стать эффективным инструментом регулирования развития региона. Среди особенностей стратегического управления региональным развитием, непосредственно связанных с данным фактором, можно выделить ориентацию на развитие импортозамещающих производств, повышение значимости патриотического воспитания и совершенствование мер по поддержанию уровня национальной и общественной безопасности.

[1] Антипин, И. А. Региональное стратегическое планирование и управление: теоретические и методологические основы: моногр. / И. А. Антипин. - Екатеринбург: издательство Уральского государственного экономического университета, 2021. – 237 с. – Текст : непосредственный.

Также в стратегиях социально-экономического развития регионов можно проследить тенденцию к переориентации на новые зарубежные рынки товаров и услуг. Осуществление и развитие экономического сотрудничества субъектов РФ с другими государствами является важной составляющей современного регионального стратегического управления.

Помимо этого, на стратегическое управление региональным развитием в современных условиях влияет научно-технический прогресс. С одной стороны, особое внимание при стратегировании в настоящее время уделяется созданию и развитию новых форм пространственной организации производительных сил, в большей степени удовлетворяющих критериям прогрессивных технологических укладов (кластеров, особых экономических зон, индустриальных и технологических парков). Данная тенденция в первую очередь является особенностью стратегирования именно на региональном уровне. С другой стороны, стратегическое управление последних лет отличается развитием методов прогнозирования и планирования, что делает его более точным и качественным.

Среди важных особенностей современного стратегического управления регионом можно выделить повышение значимости ESG-принципов в системе управления. Так, в настоящее время в Российской Федерации достигнут существенный прогресс в интеграции данных принципов на федеральном уровне. Об этом свидетельствует сформированная нормативно-правовая база, разработка Аналитическим центром при Правительстве РФ ESG-навигатора, а также учет Федеральной службой государственной статистики достижения целей устойчивого развития по национальному набору показателей.[1] В стратегиях развития регионов, разработанных за последние годы, содержится упоминание ESG-принципов. В некоторых из них ESG-трансформация субъекта РФ является одной из его стратегических целей развития. В настоящее время данная тенденция продолжает охватывать все большее количество регионов. Это значит, что при осуществлении стратегического управления регионом важно ориентироваться на ESG-принципы.

Особенностью стратегического управления в современных условиях является необходимость в ориентации на многочисленные национальные проекты и государственные программы. Данные документы, направленные на планирование развития государства, существуют в Российской Федерации не первое десятилетие. Однако в последние годы их число значительно увеличилось. Так, в ежегодном послании Федеральному собранию в феврале 2024 года Президент РФ анонсировал пять новых национальных проектов. Уже существующие национальные проекты в 2024 году заканчивают свое действие, а значит, при осуществлении стратегического управления регионам предстоит подстраиваться под новые цели и приоритеты. Все это делает процесс стратегического управления более сложным и детальным.

---

[1] Спицына, Т. А. Использование ESG-трансформации системы государственного управления для обеспечения устойчивого развития региона / Т. А. Спицына // Экономические системы. - 2022. - № 3 (58). – С. 197-205.

Еще одна особенность – привлечение к процессу стратегирования различных категорий граждан. В последнее время к осуществлению разработки проекта стратегии социально-экономического развития региона привлекаются представители экспертного и научного сообщества, организаций сфер образования и культуры, отраслевых органов власти, муниципальных образований, бизнеса и даже студенты. Помимо этого, осуществляются опросы населения регионов, касающиеся их видения приоритетов развития, а также конкурсы стратегических инициатив. Именно поэтому в современных условиях стратегическое управление учитывает мнение достаточно большого количества людей.

Не менее важной особенностью является ориентация на решение демографических и миграционных проблем при помощи инструментов стратегического управления. Многие регионы сталкиваются с низкой рождаемостью и оттоком населения. Однако существуют субъекты РФ, в которых растет число незаконных мигрантов. Поэтому каждому региону важно разрабатывать свою собственную стратегию преодоления проблем, связанных с демографией и миграцией населения. Меры по регулированию демографической ситуации принимаются регионами в течение многих лет, но только в последние годы данные проблемы решаются методами стратегического управления.

Из предыдущего фактора вытекает проблема, обуславливающая еще одну особенность стратегического управления развитием регионов. Она связана с оттоком высококвалифицированной рабочей силы в последние годы. Решение данной проблемы также обеспечивается методами стратегического планирования на уровне отдельного региона. Для этого в стратегии регионального развития в настоящее время включается комплекс взаимосвязанных мер по развитию инфраструктуры, созданию новых рабочих мест, регулированию неравномерного роста заработных плат и оттока населения из малых агломераций в более крупные.

Повышенное внимание к экологическим проблемам также является современной особенностью стратегического управления в субъектах РФ. В настоящее время в документах стратегического планирования как на федеральном, так и на региональном уровне, ставится цель по разделению экономического и экологического роста. Ускорившееся развитие российской экономики порождает все большее количество экологических проблем, которые в настоящее время решаются при помощи инструментов стратегического управления регионом.

Также важно отметить, что в прошлом десятилетии стратегии социально-экономического развития субъектов РФ носили преимущественно декларативный характер. Однако в настоящее время в большинстве регионов проводится усиленный контроль и мониторинг их реализации. Региональные аналитические центры осуществляют оценку своевременности и качества мероприятий, проводимых в рамках существующих стратегий. При помощи полученных данных принятые в последующие периоды документы стратегического прогнозирования и планирования станут более точными и эффективными.

Многие из перечисленных особенностей современного стратегического управления отражены в Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года, разработанной в 2022 году. Так, все цели и

ориентиры были сформулированы в соответствии с ESG-принципами. Приоритетные направления Стратегии определены с ориентацией на происходящие в стране и мире политические процессы, например, экспортной политике и безопасности посвящены отдельные разделы. Особое внимание уделяется политике в сфере инноваций, а также управленческой и цифровой трансформации. Помимо этого, особое внимание уделено демографической политике и развитию в регионе достойного и эффективного труда. Экологическая проблема для Липецкой области является особенно актуальной, поэтому Стратегия содержит раздел по улучшению экологической ситуации. Главной особенностью данной Стратегии можно считать привлечение к ее разработке большого количества населения различных категорий.

Однако существуют тенденции стратегического управления, которые недостаточно ярко проявляются в Стратегии развития Липецкой области. При разработке данного документа были учтены национальные цели, стратегии и государственные программы, однако, в нем не содержится упоминания национальных проектов, которые реализуются в регионе достаточно активно. Также важно отметить, что в настоящее время не существует эффективного процесса мониторинга данной Стратегии, но происходит его формирование. Для повышения качества мониторинга можно предложить внедрить систему общественного мониторинга. Эффективность работы с населением региона доказала успешная разработка данной Стратегии. Следовательно, проведение добровольного общественного мониторинга и сравнение его результатов с итогами официального контроля поможет повысить качество стратегического управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время стратегическое управление региональным развитием не теряет своей актуальности. Однако у данного вида управления появляются свои особенности, зависящие от существующих условий. Так, особенности современного регионального стратегического управления обусловлены быстрыми изменениями внутренней и внешней политической ситуации, развитием научно-технического прогресса, повышением значимости ESG-принципов, увеличением количества национальных проектов, развитием взаимодействия со стейкхолдерами, демографическими, миграционными и экологическими проблемами, оттоком высококвалифицированной рабочей силы, а также усилением контроля за реализацией документов стратегического управления. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года соответствует большинству современных тенденций, однако, у процесса стратегического управления регионом существует потенциал к совершенствованию.

Чекрыжова О.С.
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В России право граждан на социальную защиту гарантировано Конституцией Российской Федерации, принятой в 1993 году, и регламентировано законодательством. В соответствии с Конституцией Российской Федерации, социальная защита находится в совместном ведении Российской Федерации и её субъектов, поэтому система социальной защиты населения является единой федеративной, определяющей государственную целостность и разграничение полномочий и предметов ведения между равноправными субъектами. Основной целью социальной политики российского государства является обеспечение социальных основ федерализма, единых социальных стандартов и равной социальной защиты, определяя смысл, содержание и применение законов, деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления на всей территории Российской Федерации.

Социальная защита детства в современном мире, как и в России, является одним из важнейших, основных факторов экономического, социального, культурного развития общества, представляет основу социальной политики государства. В современных условиях выделяют следующие основные направления государственной социальной политики:

- государственные гарантии минимального социального стандарта для всех граждан за счет изменения структуры доходов населения;
- создание экономических и правовых рычагов включения части средств отечественного капитала для субсидирования в социальную сферу (налоговые льготы, государственный социальный заказ и т.д.);
- адресная социальная поддержка нуждающихся;
- организация межведомственного взаимодействия на региональном и муниципальном уровне для оказания комплексной социальной помощи населению[1].

В настоящее время, несмотря на достаточно сложную геополитическую ситуацию, усиление политического давления и экономических санкций со стороны коллективного Запада, Россия декларирует суверенитет и полную независимость государственности, приверженность к самостоятельному решению внешних и внутренних проблем, не исключая стратегические приоритеты по

[1]Кокшарова, Е. С. Проблемы социальной защиты населения / Е. С. Кокшарова, М. Н. Ковбасюк // Молодой ученый. – 2020. - № 11. – С. 225.

обеспечению национальной безопасности, защите интересов государства и гражданского общества, конституционных прав и свобод граждан, охраны института детства, материнства, семьи.

Российская Федерация занимает твёрдую и неизменную позицию по утверждению, сохранению и укреплению традиционных семейных ценностей, духовно-нравственных традиций, семейного воспитания, создания благоприятных условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и в обществе, поддержания социальной устойчивости каждой семьи, её активного участи в своём жизнеобеспечении, обучения и воспитания детей, охране здоровья её членов независимо от их состава, социально-экономического положения и социального статуса.

Рассматривая стратегические ориентиры государственной семейной политики, следует выделить ряд наиболее значимых положений, отражающих целевые задачи мер государственной поддержки семей и регулирования семейных отношений:

- во-первых, основу мероприятий государственной поддержки семейных отношений составляют стратегические ориентиры по предупреждению фактов вторичного сиротства детей, оставшихся без попечения родителей;

- во-вторых, конструктивными стратегическими направлениями семейной политики в отношении семей с детьми является инструментарий механизма государственной поддержки;

- в-третьих, анализируя целевые приоритеты стратегических направлений семейной политики, следует акцентировать внимание на стремлении Российской Федерации в реализации создания принципа справедливости в отношении детского населения и семей, имеющих детей.

Понятие «социальная справедливость» занимает ключевое место в социальной защите граждан и подразумевает требование соответствия между практической ролью человека или социальной группы в жизни общества и их социальным положением, между их правами и обязанностями, деянием и воздаянием, трудом и вознаграждением, заслугами и их общественным признанием. Данное утверждение подтверждается нормами Конституции РФ, провозглашающей право на достойную жизнь и свободное развитие человека, гарантирование защиты его конституционных прав и свобод, как высших ценностей гражданина России. В этой связи необходимо обратить внимание на тот факт, что целью государственной семейной политики является обеспечение основ федерализма, единых социальных стандартов и равной доступности гарантированных государством прав социального обеспечения и социальной защиты, в том числе несовершеннолетних граждан, определяя смысл, содержание и применение законов, деятельности публичных органов государственной власти и органов местного самоуправления во всех территориальных образованиях с акцентированием внимания на ресурсные потенциалы личности несовершеннолетних детей, различных социальных групп, способствуя достижению социального равновесия, стабильности их социализации и самореализации в условиях современного общества.

Целевые ориентиры социальной защиты проявляются в её функциях, связанных между собой видах деятельности по защите каждого человека, социальных групп, оказавшихся в обстоятельствах нуждаемости социального обеспечения и их поддержки для нормального существования, развития, социализации и самореализации.

Таким образом, социальная защита и охрана прав детства, поддержка семей с детьми в Российской Федерации является важнейшей составной частью и функцией социальной политики государства и представляет собой систему законодательных, экономических, социальных и иных гарантий в области образования, воспитания, здравоохранения, организации детского отдыха и т. п. Происходящие в стране реформы, направленные на упорядочение всех сфер жизни, требуют создания высокоэффективной системы многопрофильной целевой системы социальной защиты, гарантирующей комплексную многоплановую помощь семьям с детьми в решении различных проблем.

Чернова А.А.
Научный руководитель - Колесников В.В., канд. экон. наук., доц.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовая устойчивость организации играет ключевую роль в ее успешном развитии и выживании на рынке. В современных условиях, когда мир меняется быстрее и нестабильность увеличивается, управление финансовой устойчивостью становится особенно важным.

Рассмотрим определение финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость предприятия – это способность предприятия удерживать конкурентные позиции на рынке и обеспечивать долгосрочную жизнеспособность благодаря эффективному управлению денежными потоками, мерам по снижению финансовых рисков и накоплению резервных средств[1].

Неэффективное управление финансовой устойчивостью является особенно актуальной проблемой для многих организаций в настоящее время. Если рассматривать проблемы управления финансовой устойчивостью, то самой важной можно выделить – это отсутствие четкого финансового планирования и контроля над расходами может привести к неэффективному использованию ресурсов и увеличению финансовых рисков.

Основная проблема анализа финансовой устойчивости заключается в том, что основным информационным источником для проведения анализа является

[1] Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – С.54.

только бухгалтерская отчетность, поэтому динамическая оценка работы предприятия порой подменяется статистической оценкой. В результате весь анализ сводится к расчету абсолютных и относительных показателей по данным бухгалтерского баланса.

Для успешного управления финансовой устойчивостью организации следует учитывать следующие основные аспекты:

1. Эффективное управление капиталом. Необходимо правильно распределять капитал организации между текущими операциями, инвестициями и резервами. Это поможет обеспечить стабильность финансовых потоков и защитить организацию от возможных финансовых кризисов.

2. Рациональное финансовое планирование. Планирование доходов и расходов, составление бюджетов, анализ финансовых показателей - все это позволяет организации предвидеть возможные риски и своевременно реагировать на изменения во внешней среде.

3. Разнообразие источников финансирования. Важно иметь разнообразные источники финансирования, чтобы уменьшить зависимость от одного или нескольких источников и снизить риски недостатка финансирования в случае трудного периода.

4. Эффективное управление рисками. Оценка и управление финансовыми рисками помогут организации их своевременно выявить и минимизировать, что способствует повышению ее финансовой устойчивости.

5. Использование современных финансовых технологий. Применение современных финансовых инструментов и технологий позволяет улучшить управление финансами, сделать процессы более прозрачными и эффективными.

Управление финансовой устойчивостью организации требует постоянного мониторинга финансовой деятельности и быстрой реакции на изменения во внешней среде. Только таким образом можно обеспечить стабильность и успешное развитие организации в современных условиях.

Самый главный недостаток в том, что оценка финансовой устойчивости проводится по данным только на начало и только на конец отчетного года и не дает представления о работе предприятия в течение года. Получается, что по рассчитанным коэффициентам предприятие является финансово неустойчивым, а на деле оно нормально функционирует и получает прибыль.

Для более точной и полной оценки финансовой устойчивости предприятия рекомендуется использовать не только данные на начало и на конец отчетного года, но и проводить анализ финансовых показателей на регулярной основе, например, ежемесячно или ежеквартально. Такой подход позволит отслеживать изменения в финансовом состоянии организации, выявлять финансовые проблемы и принимать меры по их устранению вовремя.

Когда предприятие обладает финансовой устойчивостью, оно имеет возможность быстро адаптироваться к экономическим изменениям и сохранять свою конкурентоспособность. Более того, при наличии финансовой устойчивости, предприятие может более активно развиваться, искать новые возможности

для роста, что в свою очередь улучшает экономическую безопасность не только компании, но и всей экономики в целом[1].

Еще одной ключевой проблемой, обусловившей снижение текущей финансовой устойчивости предприятий, является дефицит денежных оборотных средств, необходимых для обеспечения текущего производства. Отсутствие свободных денежных средств на расчетных, валютных и иных счетах в банках негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия и практически означает его банкротство.

Дефицит денежных оборотных средств действительно может стать серьезной проблемой для финансовой устойчивости предприятия. Недостаток доступных средств может привести к задержкам в оплате поставщикам, проблемам с текущими платежами и персоналом, а также ограничить возможности для инвестиций в развитие бизнеса. Эффективное управление денежными оборотными средствами является важным аспектом обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Поэтому необходимо постоянно мониторить финансовое состояние организации, прогнозировать потребности в денежных средствах и принимать меры для поддержания необходимого уровня ликвидности. Для большинства предприятий сегодня характерно наличие длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам, персоналу, бюджету, внебюджетным фондам и другим кредиторам. Ухудшилось соотношение между кредиторской и дебиторской задолженностью. Основным критерием оценки целесообразности использования заемных средств является показатель эффекта финансового рычага. Его суть заключается в том, что если цена на заемные средства ниже рентабельности размещенного капитала, то привлекать эти заемные средства возможно. Иначе произойдет не приращение рентабельности собственного капитала, а наоборот израсходование средств, которые были ранее накоплены. Поэтому нужно учесть, что при бесконтрольном увеличении заемных средств даже если будет положительный эффект финансового рычага, это будет неэффективно, потому что при росте заемного капитала, произойдет рост суммы процентных расходов. И таким образом произойдет снижение прибыли, при помощи которой и пополняется собственный капитал предприятия. Бесконтрольное увеличение заемных средств может привести к росту финансовых издержек в виде процентов по кредитам, что может негативно отразиться на финансовых результатах предприятия. В случае, если прибыль, полученная от использования заемных средств, не оправдывает уровень процентных расходов, это может привести к убыточной деятельности и финансовым проблемам. Важно найти баланс между использованием заемных средств для повышения доходности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Стоит учитывать, что финансовая устойчивость организации не оценивается только на основе финансовых показателей, но также зависит от других факторов, таких как рыночная конъюнктура, конкурентное окружение, управление рисками, качество управления и т.д. Поэтому важно учитывать комплексный

---

[1] Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент : учебник для высшего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – С.165.

подход к оценке финансовой устойчивости организации, а не ограничиваться только данными на начало и конец отчетного года.

Таким образом, не существует единого мнения для всех предприятий по восстановлению и укреплению финансовой устойчивости. Проблемы в основном заключаются в противоречиях между целями, наличием и составом средств их достижения, объемом ресурсов. Основой успеха является наличие стратегических целей и владение методологией финансового анализа. Показатели, которые дает возможность определить бухгалтерская отчетность, составляют «материальную» основу для принятия управленческих решений.

Эргашова С. С.
Научный руководитель – Большухина И. С., канд. экон. наук, доц.
Россия, Ульяновский филиал РАНХиГС

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Ключевой ролью для обеспечения успешного функционирования организации играют современные методы управления персоналом в условиях нестабильной внешней среды. В таких условиях важно использовать адаптивные подходы, позволяющие эффективно реагировать на изменения во внешней среде.

Одним из основных современных методов является социально-психологический.[1] Он основывается на междисциплинарном подходе, благодаря чему обладает высокой эффективностью. Для любой организация не секрет, что от психологического состояния сотрудников зависит качество работы всей компании. Анализируя особенности характера разных сотрудников, а также то, как они взаимодействуют между собой, их можно распределять по соответствующим подразделениям. В будущем это позволяет улучшить коммуникацию внутри коллективов и минимизировать возникновение конфликтов.

Другим методом управления персоналом в нестабильной среде является HR-аналитика. Проанализировав данные о персонале, можно спрогнозировать потребности организации в кадрах, так же выявлять проблемы. Этот метод позволяют организациям визуализировать данные о сотрудниках, дает четкую картину недостатков работы персонала и выясняет причины их возникновения. Недостаток этого метода заключается в том, что анализ лишь поверхностный и для более точной оценки потребуется применить анализ другого вида.

Геймификация подразумевает использование методов, характерных для компьютерных игр, с целью повышения вовлеченности участников в различные процессы. При использовании геймификации в работе кадровых служб в рабочие

[1] Стукова, Ю. Е. Психологические методы управления персоналом / Ю.Е. Стукова // Молодой ученый. – 2017. – №24. – С. 298-300.

процессы добавляются элементы игр, чтобы сделать их более живыми и занимательными. Особенно ярко данные методы приветствуются в организациях, где работа отличается особой рутинностью. В этом плане геймификация служит тем инновационным инструментом, который позволяет: привлекать новых сотрудников, проводить обучение текущего кадрового состава, стимулировать их и повышать мотивацию, способствовать формированию лояльности к бренду, а также разнообразить рабочий процесс.

Геймификация как кадровый инструмент в учреждениях государственного и муниципального характера может быть использована в нескольких направлениях:

– подбор персонала (преимуществом является отсутствие фактора личного отношения работодателя к соискателю именно это повышает эффективность подбора персонала);

– мотивация сотрудников (проблема мотивации сотрудников прослеживается в некоммерческих организациях остро из-за того, что вознаграждения минимальны, особенно по отношению к коммерческому сектору);

– игры, проводимые внутри трудового коллектива, порождают здоровую конкуренцию, результатом которой выступает возможность сотрудникам самореализовываться, почувствовать свою причастность к коллективу, а также завоевать уважение у сотрудников.

При существовании всех современных методов самым распространенным является традиционный метод, основанный на экономических принципах.[1] В наше время большинство компаний применяют именно этот метод. Суть этого метода заключается в том, чтобы стимулировать персонал поощрениями. Примеры современных технологий поощрений работы с персоналом:

1. Материальная мотивация: повышение заработной платы, выплата премий за достижение целей, бонусы за качество и скорость работы.

2. Поддержка личного и профессионального развития: регулярное проведение семинаров, тренингов, курсов и других форм обучения для повышения квалификации и развития навыков сотрудников, в т.ч. за счет работодателя.

3. Признание достижений: программы «Сотрудник месяца» и др., благодарности и грамоты от работодателя. Данный инструмент более эффективен при финансовой поддержке ведущих специалистов организации.

4. Поощрение креативности и инноваций: развитие культуры открытости и доверия, организация конкурсов, выдача грантов за лучшие идеи, создание и поддержка внутренних стартапов.

5. Баланс работы и личной жизни:

– предоставление дополнительных выходных дней или отгулов для тех, кто занимается волонтерством и благотворительностью;

– возможность выбирать время начала и окончания рабочего дня (гибкий график работы, смешанный формат работы с возможностью удаленной работы);

---

[1] Ахмедова, А. Э. Основные направления стимулирования труда в странах с рыночной экономикой / А.Э. Ахмедова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2007. – №5. – С. 34.

– возможность баланса времени между карьерой и семьей для лучших специалистов или сотрудников, имеющих детей дошкольного возраста.

В 2022 году был проведен опрос среди руководителей организации.[1] Среди опрошенных, 67% руководителей посчитали, что эффективен метод, основанный на экономических принципах. 15% считают, что HR-анализ должен применяться в современном мире, а метод, основанный на экономических принципах, устарел для современного мира. 18% опрошенных посчитали, что социально-психологический метод очень востребован в наше время.

Спустя год показатели намного изменились, так 56% опрошенных посчитали социально-психологический метод эффективным в управлении персоналом. Метод, основанный на экономических принципах, даже через год не утратил своей актуальности, за него проголосовало 35%. И только 9% проголосовали за HR-анализ.

Сравнивая показатели 2022-2023 можно заметить, что метод, основанный на экономических принципах, актуален всегда, но всё большую популярность приобретает социально-психологический метод.

Кадровые технологии – это подход и инструменты, используемые на предприятиях для управления кадрами. Цель кадровых технологий заключается в повышении эффективности работы предприятия путем оптимизации процессов привлечения, развития и удержания талантов.[2] К кадровым технологиям относятся такие аспекты, как обучение и развитие персонала, управление кадрами, управление карьерой сотрудников, анализ и оценка производительности, планирование кадровых резервов и др.

Существует несколько основных особенностей кадровых технологий, которые важны для молодых специалистов:

- Онлайн-инструменты для создания профессиональных резюме позволяют создавать конкурентоспособные и привлекательные резюме.

- Аналитика и рекомендации. Некоторые кадровые платформы для поиска работы (hh.ru, rabota.ru и др.) позволяют легко и быстро искать вакансии.

- Видеоинтервью (онлайн) делают процесс отбора кадров более удобным и эффективным.

Кадровые технологии для пенсионеров имеют свои особенности, они обеспечивают привлекательные условия для поиска работы и развития карьеры среди пожилых людей:

- Поддержка и помощь: предоставляются консультации по карьере и поддержка на этапе подготовки к работе, для того чтобы помочь наладить рабочий процесс и адаптироваться.

---

[1] Данные и аналитика–2023 [Электронный ресурс]. URL: https://ai.gov.ru/knowledge-base/infrastrukturaii/2023_dannye_i_analitika_eghegodnyy_opros_rukovoditeley_vysshego_zvena_data_and_analytics_leadership_annual_executive_survey_2023_new_vantage_partners/ (дата обращения: 01.04.2024).

[2] Богатырева, О.Н. Кадровые технологии в системе управления персоналом: учебное пособие/ О.Н. Богатырева, Е.Ю. Бармина. – СПб., 2013. – 46 с.

- Индивидуальные подходы при учете потребностей и опыта каждого сотрудника.

- Предлагается разнообразие вакансий: сезонная, временная, постоянная работа и занятость.

- Переподготовка и обучение. Лица предпенсионного и пенсионного возраста могут приобретать новые навыки и умения.

Все существующие методы управления персоналом направлены на полное удовлетворение индивидуальных потребностей работников и задач коллектива, а также достижение организацией цели по увеличению прибыли.

Научное издание

Под общей редакцией
к.э.н., доцента М.А. Гуриной

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСУ, ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Материалы VII Всероссийской заочной научно-практической конференции студентов и магистрантов
(30 апреля 2024 г., г. Липецк)

Электронный сборник

Техническая редакция
Качанова А.С.

Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3