Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

МИР И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ XXI ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Том 6

Секция 4
Экономика изменений:
реалии непрерывных трансформаций

25 апреля 2024 г. (г. Липецк)

Воронеж-2024

УДК 33(06)
ББК 65я431
М63

Рецензент:
Шурупова Ольга Сергеевна, профессор кафедры английского языка ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, д-р филол. наук, доцент

Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XXI Всероссийской очной студенческой научно-практической конференции (Липецк, 25 апреля 2024 г.): в 6-ти т. Т.6. Секция 4. Экономика изменений: реалии непрерывных трансформаций / под общ. ред. Е.А. Барбашиной, Т.И. Либерман. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024. – 276 с.

Материалы сборника научных трудов участников XXI Всероссийской научно-практической конференции «Мир и Россия в условиях новой реальности», состоявшейся 25 апреля 2024 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 33(06)
ББК 65я431

© Коллектив авторов, 2024
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2024
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Алырщикова А.О.
Теоретические аспекты анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности для обеспечения экономической безопасности 9

Бабушкина Ю.М.
Основы управления оборотными средствами предприятия 14

Балмочных Д.М.
Роль упрощенной системы налогообложения при поддержке развития субъектов малого бизнеса 18

Баранова И.С.
Научно-технический прогресс, инновации и качество продукции: анализ их взаимосвязи....22

Барышникова А.С.
Цифровизация деятельности налоговых органов как фактор экономической безопасности России 27

Барышникова А.С.
Мировой опыт налогообложения: сравнительная характеристика Китая и Российской Федерации 32

Бачу В.В.
Финансовые инструменты международного стандарта финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединение предприятий» 37

Бугакова А.А.
Теоретические аспекты анализа и оценки показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности 40

Букарева А.В.
Бухгалтерский анализ и стратегическое управление: оптимизация процессов и результатов 43

Буракова А.В.
Анализ отчета о движении денежных средств как важный инструмент для принятия стратегических управленческих решений 46

Бушуева Н.Н.
Теоретические вопросы анализа эффективности деятельности организации для обеспечения экономической безопасности 49

Геворгян А.К.
Анализ финансового состояния строительной организации как фактор обеспечения экономической безопасности....53

Дайнеко В. В.
Трансформация управления рыночными рисками банками в современных условиях 56

Дарчева М.А.
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия как инструмент обеспечения его экономической безопасности 59

Долгих С.Э.
Новые банковские продукты в сфере цифровизации и искуственного интеллекта 61

Долматова А.Д.
Роль электронной коммерции в современной экономике....64

Егоров Р.В.
Социально-экономические реформы 1990-х годов как один из главных факторов изменения общества 70

Егорова Е.В.
Особенности построения концепции ESG для предприятий нефтегазового комплекса....75

Епифанцева С.А., Алисова В.А.
Финансовая политика России в условиях санкций....79

Ермакова Д.А.
Особенности расчёта эффективности капитала организации....83

Завершинская Е.А.
Финансовое состояние коммерческого банка как важнейшая характеристика его деятельности в условиях цифровой экономики 86

Замус С.А., Милованов Д.И.
Консолидированная финансовая отчетность: раскрытие информации в условиях современной бизнес-среды 91

Ипатьева М.А.
Управление инвестиционной деятельностью в инновационные технологии в условиях непрерывных трансформаций....93

Казаджан Т.Н.
Методические основы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации 96

Каппушева Н.Д.
«Бережливое мышление» в организациях бюджетной сферы....99

Киреева А.С.
Развитие информационных технологий в сфере социальной защиты населения....104

Ковыршин Ф.О.
Трансформация рынка ценных бумаг в условиях санкционного давления.....107

Колесникова В.Н.
Влияние цифровизации на деятельность коммерческих банков 111

Колосова А.В.
Инновационное управление персоналом на основе внутреннего маркетинга.....114

Копылова Э.А.
Вызовы в условиях санкций, стратегии ПАО «Новатэк» и ПАО «Газпром» по адаптации 118

Корнеева Н.О.
Актуальные проблемы правового регулирования осуществления налоговых проверок в Российской Федерации 121

Коробков К.Д.
Формирование консолидированного отчета об изменениях капитала в условиях цифровизации 126

Кочои Д.Т.
Роль морского экспорта российских энергоносителей в международной торговле 128

Куликов А.Ю.
Анализ угроз экономической безопасности Российской Федерации и способы их решения 134

Ляпина Ю.Р.
Анализ прибыли и рентабельности и пути их улучшения.....138

Максимова М.С.
Проблемы внедрения информационного инжиниринга на промышленном предприятии 143

Мартынова Е.А., Петрова Е.С.
Анализ рынка недвижимости в целях определения стоимости объекта недвижимости.....146

Машакова А.Е.
Новации в системе налогообложения России.....149

Миронова К.О.
Обеспечение экономической и информационной защиты в эпоху цифровой трансформации.....153

Моргун В.Р.
Анализ аграрного сектора экономики Алтайского края 156

Некрасова К.С.
Теоретические подходы к анализу финансовой устойчивости и платежеспособности в целях обеспечения оптимального финансового состояния 161

Новокшонова А.В.
Обеспечение интересов личности, общества и государства в условиях санкционного давления в финансовой сфере 164

Печерских Р.И.
Налогообложение коммерческой организации и нормативно-правовая база ее регулирования 169

Полицкая Я.О.
Налоговый мониторинг как форма налогового контроля: преимущества и пути совершенствования 175

Поцелова М.Ю.
Совершенствование системы управления организацией на основе оптимизации бизнес-процессов 180

Романов Д.В.
Цифровизация экономики как фактор обеспечения экономической безопасности государства 187

Ряховская Е.Д.
Цифровая трансформация бизнеса в Российской Федерации 190

Серых Д.А., Селиванова Е.А.
Влияние повышения минимального размера оплаты труда на экономику: анализ положительных и отрицательных последствий ... 194

Сидоренко В.В.
Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью для обеспечения экономической безопасности в условиях трансформации экономики 198

Сороченко А.С.
Анализ туристической сферы, как приоритетного направления развития экономики Алтайского края 201

Толчеева В.И.
Особенности налогового администрирования для компаний, работающих в сфере e-commerce 206

Толчеева М.М.
Анализ эффективности использования ресурсов в условиях постоянных изменений 211

Трофимов В.А.
Развитие экономики России в период санкций.....214

Труфанов М.Б.
Основные аспекты формирования стратегии инновационного развития.....218

Фомина В.
Роль налогового стимулирования в развитии некоммерческих организаций.....222

Фролова Е.С.
Анализ отрасли связи в РФ.....225

Чабанова М.М.
Инновационные подходы к финансовому планированию в эпоху непрерывных трансформаций 227

Чеботарева М.П.
Искусственный интеллект в финансовом секторе. Перспективы и риски новых технологий.....232

Черномордова Н.А.
Особенности управления доходами и расходами бюджетной организации.....236

Чернышева Д.С.
Роль анализа финансового состояния организации для обеспечения экономической безопасности в условиях трансформации экономики.....239

Чувильский Д.Н.
Совершенствование результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.....242

Шибина А.А.
Глобализация и ее влияние на мировую экономику 245

Юров И.А.
Налоговый контроль в системе налогового администрирования.....248

Юрова Ю.В.
Роль антимонопольной политики государства в рыночной экономике.....252

Якушкин И.И.
Эконометрические методы в исследовании финансовых рынков 257

Аксенова Д.И.
Управление финансовыми результатами предприятия, как фактор

экономической безопасности предприятия в условиях нестабильности 262

Медников М.С.
Теоретические и методологические основы оптимизации механизма управления оборотными активами предприятия.....265

Мешкова В.А.
Актуальные вопросы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства и подходы к оценке его эффективности 268

Умярова Е.М.
Повышение эффективности управления финансовым потенциалом организации.....270

Шалимова И.В.
Актуальные проблемы оптимизации оборотных активов предприятия 273

Алырщикова А.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Макаров И.Н., д-р. экон. наук, проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности для обеспечения экономической безопасности

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовый анализ, эффективность финансово-хозяйственной деятельности

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта считается одной из самых основных направлений исследования, как в макроэкономике, так и в микроэкономике.

Главной целью экономической безопасности организации является сохранение его длительной и наиболее эффективной деятельности в настоящее время и большого потенциала процветания в дальнейшем.

Важнейшим компонентом экономической безопасности организации представляется экономическая безопасность, потому что она представляет основное значение уровня и структуры экономического потенциала организации для исполнения целей своего финансового роста.

На сегодняшний день существует большое количество понятий экономической безопасности. В Указе Президента РФ от 13.05.2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическая безопасность определяется как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

По мнению Гарнова А. П. «экономической безопасностью является свойство предприятия, которое характеризуется его способностью нормально функционировать для достижения определённых целей при существующих внешних условиях, а также их изменении до определённых пределов» [2, с. 44].

Существует множество угроз, с которыми организация сталкивается в своей деятельности. Для того чтобы деятельность хозяйствую-

щего субъекта не понесла убытков, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта должна проводить ряд мероприятий, направленных на поиск, анализ обстоятельств при которых наступает риск и устранение самого риска. Такие мероприятия называются механизмом обеспечения экономической безопасности. В научной литературе под механизмом обеспечения экономической безопасности подразумевается комплекс организационных, экономических и юридических мер, которые направлены на устранение различных видов угроз.

По мнению Гавриловой А. Н. «риск — это возможность возникновения неблагоприятного события, (ситуации) в результате которых образуется возможность, либо увеличивается вероятность нарушения нормального функционирования организации и не достижения им своих целей, а, следовательно, нанесение организации любого вида ущерба, включая материальный» [5, с. 17].

Таким образом, мы можем заключить, что экономическая безопасность — это состояние защищенности хозяйствующего субъекта от прямых или косвенных угроз. Экономический рост организации напрямую будет зависеть от качественно проведенных анализа и оценки ее финансовых показателей. От анализа и оценки будет зависеть экономический рост организации. Поэтому для каждого хозяйствующего субъекта важно обеспечение экономической безопасности. Именно она позволит снизить или полностью устранить возможные риски.

Анализ, оценка и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики является важнейшей экономической проблемой как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне в целом экономической системы в связи с тем, что недостаточная финансовая устойчивость является причиной недостаточности средств у предприятий для развития производственной деятельности, возникновения неплатежеспособности и, в конечном счете, может привести к банкротству, а «чрезмерная» финансовая устойчивость выступает препятствием для развития, обременяя затраты предприятия слишком высокими запасами и резервами [7, с.189].

Шеремет А. Д. считает, что финансовое состояние предприятия «характеризуется размещением и использованием средств (активов) предприятия и характером источников их формирования (собственного капитала и обязательств)» [9, с. 9].

Савицкая Г.В. определяет, что финансовое состояние предприятие — это «сложная экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени» [8, с. 189].

Финансовый анализ представляет собой комплекс мероприятий, целью которых является выяснение и всесторонняя оценка финансового положения предприятия, установление диагноза финансового состояния предприятия, сильных и слабых сторон, недостатков, тенденций развития.

Согласно другому определению, финансовый анализ – это процесс исследования и формулирования выводов на основе прошлых или будущих финансовых показателей компании, включая выявление ее слабых и сильных сторон, тестирование отдельных финансовых параметров и проверку возможности их достижения [6, с.122].

«Цель финансового анализа состоит в том, чтобы оценить внешнюю и внутреннюю среду компании, проанализировать текущее развитие компании, т.е. знать финансовое состояние компании, найти слабые стороны, которые являются источником проблем или могут привести к ним в будущем, выявить сильные стороны, использование которых помогло бы компании выделиться, но, прежде всего, найти и выбрать наиболее подходящий вариант предполагаемого будущего развития, включая предложения по финансовому планированию и управлению предприятием. Основной целью финансового анализа является создание условий для реализации финансовой стратегии компании» [1, с. 27].

При помощи анализа финансового положения есть возможность определить курс, по которому надо проводить деятельность, посмотреть сильнейшие стороны, а также обострить акцент внимания на отстающие места в положении организации.

Основываясь на имеющейся информации, обеспечении кадрами, техникой и программами, а также на цели анализа, есть возможность, исполнить оценку положения организации с различным уровнем детализации. Самым оптимальным представляется осуществление углубленного и экспресс-анализа финансового положения предприятия. При помощи анализа финансового положения дается возможность сделать оценку как уровня предпринимательского риска, так и имущественного состояния организации, потребности в дополнительных источниках финансирования, достаточности капитала для долгосрочных вложений денежных средств и для текущей деятельности, насколько рационально привлечение заемных средств, возможности наращивания капитала, основания для политики применения и перераспределения дохода.

Результаты анализа финансового положения организации демонстрируют те моменты, которые являются уязвимыми и потребуют особенного внимания. Также при помощи итогов анализа вырабатываются мероприятия по ликвидации уязвимых моментов.

Итог выполненных процедур анализа не имеет возможности являться единственным фактором для принятия управленческих решений.

Данные результаты являются основой для решений руководства, которые не имеют возможности являться принятыми без практики, логики и иных немаловажных качеств личности, принимающей решения.

Всё сказанное выше устремляет к выводу о том, что анализ финансового положения на настоящем этапе является одним из компонентов руководства, методом признания безопасности потенциального партнёра.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности информирует об успешности деятельности компании, что важно как для собственников и менеджеров компании, так и для других лиц, заинтересованных в деятельности компании.

В целом, финансовый анализ можно рассматривать как средство познания бизнес-процессов и управления ими.

Субъекты рыночных отношений, такие как собственники, банки, поставщики, покупатели, заказчики, инвесторы, страховые компании, все больше заинтересованы в достоверной оценке надежности своих контрагентов.

Основным экономическим методом получения подобной информации является анализ финансово-экономического состояния предприятия. Главная цель анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности.

В настоящее время непрерывно осуществляются поиски новых методов повышения эффективности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Назначаются мероприятия по оценки всех возможных финансовых рисков и результатов деятельности. Многие научные работы в области экономике в данное время связаны с теоретическим аспектом финансовых категорий. Это объясняется созданием новых инструментов регулирования экономики, решением бесконечных споров относительно сущности того или иного понятия. Поэтому приведем общее понятие анализа финансово-хозяйственной деятельности. Анализ финансово-хозяйственной деятельности – это анализ показателей, проводимый с целью выработки прогнозных решений и определения перспектив развития организации. Данный вид экономического анализа имеет системный характер. Это выражается в существовании сложной системы экономических, социальных, правовых и других отношений с учетом взаимосвязей, возникающих при взаимодействии фирмы с внешней и внутренней средой.

В процессе реализации мероприятий, запланированных для улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, могут возникать неожиданные проблемы либо выгодные возможности. Задача руководства состоит в том, чтобы своевременно внести изменения в действующий проект.

Среди всего многообразия факторов можно выделить основные, которые на практике чаще всего оказывают наибольшее влияние на финансовое состояние предприятия.

Для рыночной экономики в современных условиях характерно влияние экономического кризиса на все аспекты экономической деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому для минимизации негативных последствий необходимо незамедлительное реагирование на изменение внешних и внутренних факторов.

Перед предприятиями остро стоят задачи повышения эффективности своей деятельности, мобилизации ресурсов для продолжения своей работы и для будущего устойчивого развития. Полноценное их решение невозможно без анализа финансового состояния.

Качественные источники информации являются основой для проведения успешного финансового анализа. Ключевым источником данных для финансового анализа является бухгалтерский учет. Наиболее важным источником информации для оценки финансового состояния компании является ее финансовая и бухгалтерская отчетность [1, с.27]. Три основных стандартных финансовых отчета – это баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств.

Итак, финансовый анализ – это систематический анализ полученных данных, которые в основном содержатся в финансовой отчетности. Финансовый анализ предполагает оценку прошлого, настоящего и прогнозирование будущего финансового состояния компании. Основная цель финансового анализа – подготовить основу для принятия качественных решений о деятельности предприятия. Его можно понимать как комплекс мероприятий, направленных на выявление и всестороннюю оценку финансового состояния предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический аспект системы обеспечения экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта занимает одну из важнейших ролей в ней. Данный аспект во многом основывается на проведении финансового анализа, в основном состоящего из анализа ликвидности и эффективности деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 157 с.

2. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА – М, 2018. – 366 с.

3. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 566 с.

4. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 510 с.

5. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - Москва: КНОРУС, 2019. - 597 с.

6. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 326 с.

7. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

8. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 479 с.

9. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 439 с.

Бабушкина Ю.М., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье определяется сущность механизма управления оборотными средствами предприятия и его место в системе финансового управления. Рассмотрены типы политики управления оборотными средствами, а также основные методы управления.

Ключевые слова: оборотные средства, финансовое управление, политика управления оборотными средства, методы управления оборотными средствами.

Факт недостатка оборотных средств и не результативность процедуры управления ими, приводит к таким отрицательным последствия как снижение скорости оборачиваемости, сокращение уровня имеющейся ликвидности и платежеспособности, уменьшение величины, получаемой прибыли, что в совокупности сказывается негативно на финансовом состоянии предприятия.

Управление оборотными средствами можно считать эффективным, если оно, во-первых, дает возможность создать более пропорциональный состав оборотных средств, который характеризует особенности деятельности определенного предприятия, и, во-вторых, позволяет создать требуемую величину и состав источников финансирования, беря в расчет период их привлечения, а также издержки [2, с. 411]. Место управления оборотным капиталом в системе финансового менеджмента представим на рисунке 1.

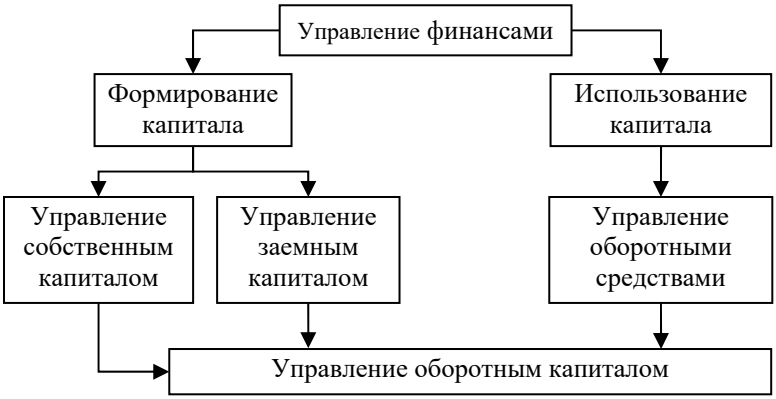


Рис. 1. Место управления оборотным капиталом
в системе финансового управления

Политика управления оборотными средствами основана на следующих принципах:

оптимальный состав оборотных средств с учетом не меняющейся обстановки, но плановых изменений;

точность определения потребности оборотных средств, так как нехватка повлечет за собой приостановку процесса производства, а излишек – к сокращению уровня коэффициентов оборачиваемости и эффективности их использования.

Выделяют такие типы политики управления оборотными средствами как:

- умеренная;
- консервативная;
- агрессивная.

Агрессивная политика основана на образовании оборотных средств, учитывая удовлетворение текущей потребности всех разновидностей оборотных средств в полном объеме, которые будут обеспечивать реализацию операционной деятельности предприятия. Даная

политика берет в расчет формирование существенного размера резервов оборотных средств в ситуации возникновения непредсказуемых проблем в обеспечении организации материальными запасами, ухудшения условий внутри производственного процесса, задержки инкассации дебиторской задолженности и т.п. [3, с.55]

Умеренный тип политики основан на образовании оборотных средств, учитывая удовлетворение текущей потребности всех разновидностей оборотных средств в полном объеме, и формировании нормального уровня страховых резервов в случаи возникновения типичных сбоев в процессе осуществления операционной деятельности предприятия. Как итог умеренная политика поддерживает средний уровень соотнесения степени риска и значения эффективности применения ресурсов финансового типа.

Консервативный тип политики основан на образовании оборотных средств на базе сведения к минимуму каждой формы страховых резервов по определенным разновидностям данных активов. Если нет сбоев в процессе реализации операционной деятельности данная политика поддерживает самую большую степень эффективности их использования. При этом каждый сбои в реализации обычного процесса операционной деятельности, определенные влияния внутренних или внешних факторов, ведут к значительным потерям финансово характера по причине снижения объема производства и реализации продукции.

Среди методов управления оборотными средствами можно выделить такие как [37, с. 125]:

- организационно-распорядительные,
- социально-психологические,
- экономические.

На рисунке 2 отразим виды методов управления оборотными средствами организации.

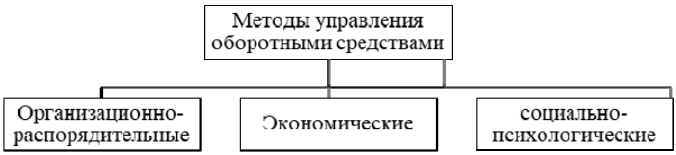


Рис. 2. Виды методов управления оборотными средствами организации.

В большинстве случаев на практике применяется сочетание различных видов методов. Виды организационно-распределительных методов отразим на рисунке 3.



Рис. 3. Виды организационно-распределительных методов управления оборотными средствами

Среди экономических методов управления оборотными средствами можно выделить:

- планирование;
- анализ;
- обеспечение;
- определение оптимальных цен.

Управление оборотными средствами осуществляют люди, в связи, с чем управление любой разновидностью оборотных средств ведет к управлению людьми. Так, к социально-психологическим методам относят: принуждение, побуждение, убеждение, личный пример и т.д. [1, с. 454].

Таким образом, можно сделать вывод, что рациональное формирование оборотных средств и грамотное управление ими играет решающую роль в эффективном управлении финансами коммерческих организаций, позволяя не только обеспечить производственный процесс необходимыми видами оборотных средств, но предусмотреть наиболее предпочтительные источники их финансирования, а также добиться стабильного финансового состояния и ликвидности баланса организации.

Список цитируемой литературы:

1. Безкровная, Г. Д. Управление оборотными активами // Московский экономический журнал. – 2022. – №12. – С. 452-457

2. Бусуёк, Н. А. Управление оборотными средствами и оценка использования оборотных средств предприятия / Н. А. Бусуёк, Г. А. Новрузова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 46 (441). – С. 410-414.

3. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.А. Долгих, Т.В. Бакунова, Е.А. Трофимова, Е. С. Панфилова; под ред. Ю.А. Долгих ; М-во науки и высшего образования РФ.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021.– 118 с.

Балмочных Д. М, студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель - Самойлова Т. Д., канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В научной статье представлены результаты исследования влияния упрощенной системы налогообложения на стимулирование развития субъектов малого бизнеса в экономике России. Рассмотрена характеристика упрощенной системы налогообложения. Определена роль упрощенной системы налогообложения при поддержке развития малого бизнеса. Актуальность исследования обусловлена тем, что упрощенная система налогообложения поддается государственным реформам в целях совершенствования налоговой политики в отношении субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес; упрощенная система налогообложения; УСН; налоговая политика; налоговое стимулирование; поддержка малого бизнеса.

Практическая значимость научного исследования связана сразу с несколькими факторами:

- во-первых, с необходимостью создания эффективной системы государственной поддержки развития малого бизнеса, позволяющего экономики расти, создавая новые объекты производства и рабочие места;
- во-вторых, с необходимостью решения актуальных проблем, которые связаны с налогообложением предпринимательской деятельности начинающих и малых предпринимателей;
- в-третьих, с оценкой эффективности действующих специальных налоговых режимов, которые функционируют в целях создания соответствующих условий развития предприятий конкретной группы.

Целью статьи выступает анализ влияния упрощенной системы налогообложения на стимулирование развития субъектов малого бизнеса в экономике России.

Важнейшим направление государственной экономической политики является формирование эффективной системы налогообложения юридических лиц, куда относятся субъекты предпринимательской деятельности. Это позволяет создавать условия сдерживания или стимулирования деловой активности, увеличивая объемы производства продук-

ции и способствуя росту ВВП страны. В особенности актуальным является совершенствование налоговой политики для предприятий малых и средних форм хозяйствования, которые менее защищены и конкурентоспособны, что требует особого отношения к ним. Поэтому страны используют специальные налоговые режимы, позволяющие создать отдельную систему налогообложения доходов предпринимательских организаций, относящихся к особой экономической категории [1].

Применение специальных налоговых режимов в российской практике направлено с одной целью – с созданием особых условий налогообложения финансовых результатов экономической деятельности предпринимательских организаций, развитие которых влияет на реализацию национальных социальных и экономических интересов. Основным является увеличение значимости и роли субъектов малого предпринимательства при формировании экономики, занятости на рынке труда и налоговых поступлений в доходы государственного бюджета (однако не через увеличение уровня налоговой нагрузки, а через стимулирование роста их финансовых результатов экономической деятельности).

В России существование специальных налоговых режимов является обязательным условием конкурентной выживаемости небольших фирм, которые не способны были бы уплачивать налоги с полученной прибыли в том размере, который прикреплен к крупным компаниям.

На рис. 1 изображена динамика уровня налоговой нагрузки в экономике России. Чтобы способствовать ее снижению для малого бизнеса, используются специальные налоговые режимы.

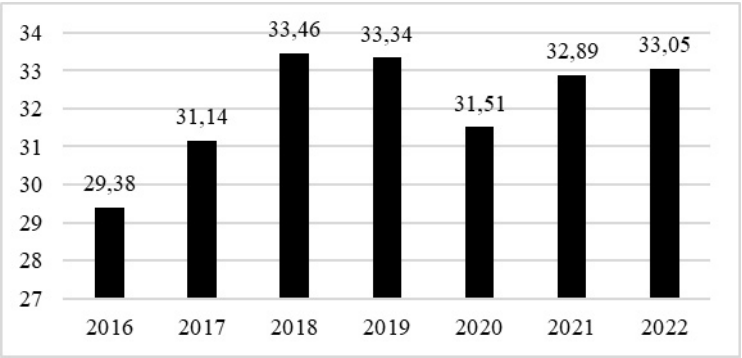


Рис. 1. Динамика уровня налоговой нагрузки на предприятиях России, в % [5].

Упрощенная система налогообложения является отдельным режимом налоговой политики, который нацелен на стимулирование развития малого бизнеса. УСН выстроен так, что снижать налоговую

нагрузку, упрощать налоговый учет и увеличивать экономическую безопасность небольших организаций.

Объектами его налогообложения выступает доходы, уменьшенные на расходы и доходы минус расходы. Налоговый период рассчитывается раз в год, а налоговые ставки делятся на две категории [3]:

- по регионам (УСН доходы) от 1% до 6%;
- УСН доходы минус расходы от 5% до 15%.

По состоянию на 2024 г., в России функционируют следующие виды специальных налоговых режимов (см. рис. 2) [2].

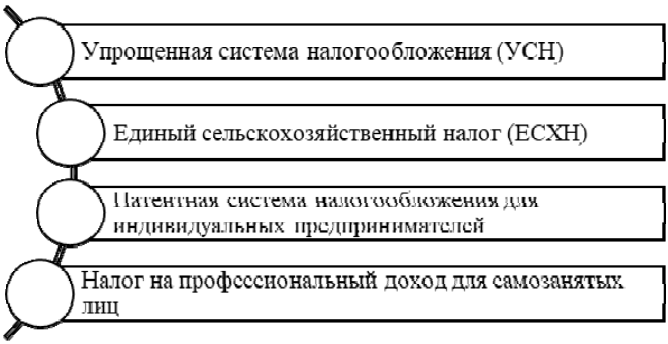


Рис. 2. Виды специальных налоговых режимов в России.

Каждый предприниматель в праве выбирать один из двух режимов упрощенной системы налогообложения. Все зависит от того, какие показатели и специфика экономической деятельности предприятия. Нет конкретно лучшего режима УСН. Для каждого малого бизнеса – это индивидуальный показатель, который может сделать упрощенное налогообложение более выгодным, или наоборот, менее.

Чтобы проанализировать основные преимущества и недостатки от использования упрощенной системы налогообложения при поддержке развития малого бизнеса в экономике России, определим преимущества и недостатки данного специального налогового режима.

К преимуществам УСН относятся:

- снижение уровня налоговой нагрузки на экономическую деятельности;
- упрощается ведение налогового учета и составления налоговой отчетности;
- выездные проверки органов налогового администрирования – редкие прием при контроле законности экономической деятельности малых предприятий;
- отсутствуют налоги на имуществе;

- возможно освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость.

Вместе с тем, есть и недостатки УСН, к которым относятся:

- слабый контроль со стороны органов налогового администрирования за действенными показателями;
- закрытый перечень расходов;
- трудности в осуществлении учета основных средств;
- не производится зачет НДС, уплаченного поставщикам.

Таким образом, характеристика упрощенной системы налогообложения демонстрирует, как недостатки, так и преимущества. Несмотря на отрицательные стороны УСН, преимуществ в разы больше, а точнее, степень их влияния более серьезная, чем тех же недостатков. Поэтому государством продолжается налоговая политика реформирования и совершенствования упрощенной системы налогообложения, чтобы она и далее функционировала в целях стимулирования развития субъектов малого бизнеса в экономике России. Благодаря созданию УСН сформировались устойчивые основы налоговой политики для развития небольших предприятий, которые имеют возможность окрепнуть и стать более финансово устойчивыми и конкурентоспособными, чем их крупные конкуренты по рынку.

Список цитируемой литературы:

1. Федосимов, Б.А. Особенности содержания и применения специальных налоговых режимов // Вопросы российского и международного права. 2023. Т. 13. № 3-1. С. 457-464.

2. Специальные налоговые режимы. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/kbk/ip/specregim/ (дата обращения: 24.03.2024).

3. Баранова, Л.Г., Федорова, В.С. Специальные налоговые режимы – спасательный круг для малого бизнеса? // Бюллетень результатов научных исследований. 2021. № 3. С. 115-125.

4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/da7ad7beb96520ddba4c5b821126995fd8682a86/ (дата обращения: 24.03.2024).

Баранова И.С., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И.В., канд. экон. наук, доц.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС, ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ: АНАЛИЗ ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ

Аннотация

В современном мире ключевыми факторами развития компаний любой отрасли являются новаторство и качество продукции. Устойчивый экономический прогресс на уровне предприятий подразумевает не только количественные изменения в показателях их экономической активности по мере времени (объемы производства, использование ресурсов, финансовые результаты и т.д.), но и качественные трансформации на этапах входа и выхода из системы предприятия. Улучшение научно-технологической базы, повышение рациональности использования ресурсов, основного и оборотного капитала, внедрение инновационных разработок в области производства, современных методов его организации лежат в основе создания новых качественных характеристик продукции, развития человеческих ресурсов и перевода предприятия на качественно новый уровень, обеспечивая тем самым его устойчивое развитие.

Ключевые слова: инновации, технологии, качество, конкурентоспособность.

Инновации играют одну из ключевых ролей в современных реалиях. На микроуровне, они служат фундаментом для разработки новых источников и создания новых типов ресурсов, продуктов, процессов и подходов к управлению бизнесом, что способствует формированию новых рынков и открывает новые возможности для интенсивного экономического развития, благоприятно влияя на конкурентную среду. Это, в свою очередь, создает условия для повышения конкурентоспособности и стимулирует экономическое развитие как отдельного предприятия, так и национальной экономики в целом.

Инновация - это инвестиции, обеспечивающие смену поколений техники и технологий, новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса [1].

Ограниченность в применении предприятиями инноваций и проблемы в их освоении приводят к использованию устаревшей научно-технологической базы, тормозят обновление материальной основы и ограничивают развитие человеческого капитала, что снижает качественные характеристики продукции и уменьшает конкурентоспособ-

ность компаний. Поэтому решение этой проблемы сегодня стоит особенно остро. Известный экономист Йозеф Шумпетер рассматривал инновации как изменения, направленные на внедрение и использование новых типов потребительских товаров, производственных и транспортных средств, рынков и форм организации производства.

Основополагающие, принципиальные изменения в науке и технике, внедрение новейших технологий и производственных средств, появление совершенно новых ресурсов, создание уникальных навыков и повышение квалификации рабочей силы выступают ключевыми движущими силами интенсивного развития экономической системы и обновления экономических отношений. Сегодня эти факторы становятся причиной "творческого разрушения" (по терминологии Йозефа Шумпетера) и революционного скачка к качественно новому состоянию системы.

Инновации и качество необходимы для устойчивой конкурентоспособности в современном деловом мире. Несмотря на обширные теоретические дискуссии о взаимосвязи между инновациями и качеством, лишь немногие исследования изучают наблюдаемое влияние практики технологических инноваций (ПТИ) на качество продукции.

Научно-технический прогресс (НТП) — это процесс совершенствования средств труда, являющийся исходной основой развития производительных сил общества. НТП в своем историческом развитии выступает в двух формах — эволюционной и революционной.

Модернизация продукции проявляется в повышении качества продукции и добавленной стоимости. Функциональное обновление означает, что улучшаются сервисные возможности НИОКР, брэндинга, маркетинга и послепродажного обслуживания предприятий.

Модернизация цепочки указывает на то, что степень закрепления и разделение труда предприятий в глобальной цепочке создания стоимости улучшились, а также был реализован переход от производственной цепочки с низкой добавленной стоимостью к производственной цепочке с высокой добавленной стоимостью.

Согласно теории модернизации глобальной цепочки создания стоимости, технологические инновации играют важную роль в содействии модернизации производственной цепочки создания стоимости. В целом инновации всегда проходят через процесс промышленной модернизации, придавая импульс и создавая необходимые условия для промышленной модернизации [3] и воплощаясь в следующих аспектах: с точки зрения распределения факторов производства технологические инновации могут способствовать рекомбинации факторов производства, увеличению производительности, повышению эффективности промышленности и операционной прибыли, увеличению ее добав-

ленной стоимости в международном торговом разделении труда и реализации модернизации глобальной цепочки создания стоимости.

В России ученые чаще всего определяют инновации как новшества, которые внедряются и обеспечивают качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованные на рынке.

Следовательно, качество продукции становится основой удовлетворения потребностей каждого человека и общества в целом и является важным элементом конкурентоспособности предприятий. По нашему мнению, инновации способствуют улучшению качества продукции, что в свою очередь усиливает конкурентоспособность компании.

Научно-технический прогресс, а именно, применение альтернативных источников энергии, обновление материально-технической и технологической базы предприятий, повышение квалификации рабочих, расширение научных исследований и более активное внедрение новых разработок в производство приводят к изменениям в качественных и количественных характеристиках продукции (материалы, из которых изготавливается продукция, качество конечного товара или услуги, упаковка, цена, срок службы товара и т.д.), а также к расширению ее ассортимента.

Это создает основу для увеличения конкурентоспособности предприятий и их экономического развития. Данный аспект требует более детального анализа. Инновации стимулируют внедрение новых технологий и реконструкцию производственной базы, обеспечивают переход к новым способам производства, организации работы предприятия и его управления, что приводит к изменениям в рыночной среде (спросе и предложении, рыночных ценах) и характере конкуренции, повышает требования к качеству и надежности продукции, способствует увеличению доли предприятия на рынке продукции, развитию человеческого капитала, получению экономических преимуществ компанией по сравнению с другими, таким образом, усиливая его конкурентоспособность.

Это стимулирует экономический прогресс как отдельных предприятий, так и общества в целом. Известно, что экономический прогресс приводит к изменению существующего состояния экономической системы к более развитому или, наоборот, к регрессу. Развитие экономики проявляется не только в улучшении качества уже известных товаров и услуг, на которые специализировались предприятия ранее, но и в создании новых продуктов и услуг на основе использования новейших ресурсов и технологий.

Для достижения прогрессивного экономического развития критически важно, чтобы предприятия активно внедряли инновации, так как улучшение качественных и количественных характеристик товаров и

услуг, а следовательно, и конкурентных преимуществ предприятий, напрямую зависит от их способности быстро применять новейшие научно-технические решения, осуществлять инновационные преобразования, учитывать потенциальные направления инновационных изменений, искать возможности для этого и обеспечивать развитие наукоемких технологий.

С другой стороны, производство новых или улучшенных товаров и услуг позволяет предприятиям выделиться на фоне конкурентов, получить сравнительные преимущества и завоевать спрос у потребителей. Создание новых продуктов и продуктов с улучшенными характеристиками представляет собой переход к производству товаров и услуг нового качества, что позволяет предприятиям не только выделиться среди других фирм, выпускающих аналогичные товары, но и обеспечить себе конкурентное преимущество в будущем.

В современной экономике основное внимание предприятий в области инноваций уделяется улучшению и совершенствованию производственных технологий и основных средств, что приводит к снижению трудоемкости процессов, экономии материалов, освоению новых технологических процессов и, как следствие, к созданию устойчивой конкурентоспособности продукции.

Улучшение качества товаров достигается за счет новаторских методов высокоточной обработки деталей, автоматизации производства конечной продукции, при которой основные управляющие и контролирующие функции переходят от человека к устройствам и автоматизированному оборудованию.

Благодаря этому значительно развиваются системы контроля и диагностики производимой продукции. Кроме того, способность предприятия к инновациям и повышению качества продукции позволяет ему успешно конкурировать за покупателя, так как внедрение инноваций в сочетании с автоматизацией приводит к ускорению производственных процессов и, как следствие, к уменьшению технологических операций между подразделениями производства.

Это способствует совершенствованию производственных технологий и увеличению количества и, что особенно важно, качества продукции. Сегодня повышение качества продукции является одной из ключевых задач любого предприятия. Однако в РФ как малый, так и крупный бизнес интересует прежде всего прибыль, а качество отходит на второй, а иногда и на третий план. Большинство предпринимателей не видит смысла инвестировать в новые разработки для улучшения качества выпускаемой продукции, обновлять оборудование и технологии производства, обучать персонал для создания максимально качественных товаров и услуг.

Стремление к улучшению качества продукции фактически не является целью деятельности российских предпринимателей. Однако именно качество создает устойчивое положительное восприятие страны, производящей ту или иную продукцию, как страны надежной, соответствующей стандартам качества, соблюдающей нормативные требования, использующей развитые производственные методы и так далее. Не случайно строгое соблюдение высокого качества продукции сделало экономическими лидерами такие страны, как США, Япония, Германия, Швеция, Израиль, Франция.

В последние годы к этому списку присоединился Китай, который совершил экономический "прорыв", не нарушая таможенных правил и игнорируя международные нормы торговли. Китайские товары полностью легально завоевали европейские и азиатские рынки, где требования к качеству и безопасности продукции очень высоки. Развитые страны стремятся увеличить экспорт высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции, а не просто максимизировать его объем в целом.

Опыт глобальной экономики ясно показывает преимущества внедрения инноваций и поддержания высокого уровня качества изделий, что является ключом к удержанию ведущих позиций на рынке и обеспечению доходности на длительную перспективу. В современном конкурентном пространстве, включающем страны и компании, успех всё чаще определяется не только производственными и управленческими аспектами, но и стандартами качества продукции.

Следовательно, инновации имеют решающее значение для достижения экономического, социального и научно-технического прогресса предприятий и экономики в целом, а качество продукции – это ключ к успеху и прибыли. Переход предприятий на инновационный путь развития-это важный шаг в направлении достижения экономического процветания, ведь активизация инновационной деятельности является условием достижения предприятиями высокого уровня конкурентоспособности продукции, количественно-качественных изменений экономической системы и, как следствие, социально-экономического развития каждого экономического субъекта и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Абдукаримов, И.Т., Тен, Н.В. Инновация и модернизация как средство достижения научно-технического прогресса в России // Социально-экономические явления и процессы. 2021.

2. Звягин, Л. С. Системный анализ научно-технических инноваций / Л. С. Звягин. — Текст: непосредственный // Инновационная экономика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 150-153.

3. Wang, J.; Duan, R.; Sun, X. Environmental regulation, product quality and global value chain upgrading of Chinese enterprises. *Ind. Econ. Res.* 2019, 64–75.

4. Измалкова, И.В., Поленникова, Г.И. Цифровизация как фактор повышения экономической эффективности в бизнесе. В сборнике: Цифровые технологии в развитии современных экономических систем. Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции с международным участием. Липецк, 2024. С. 53-55.

5. Экономический анализ. Учебник для бакалавриата и специалитета. В 2 частях. Часть 2 / ред. Войтоловский Н. В., Калинина А. П., Мазурова И. И. — М.: Юрайт. 2019. 302 с.

Барышникова А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация

Серьезные изменения в российской экономике невозможны без совершенствования работы государственного сектора, который накапливает финансовые ресурсы, необходимые для производства общественных благ. Основную роль в этой области играет ФНС России, поскольку до 75% доходов федерального бюджета российской бюджетной системы ежегодно обеспечивается за счет налоговых поступлений. Проводимые изменения в налоговой сфере в конечном итоге влияют на такие ключевые показатели, как развитие бизнес-среды, деловая активность, занятость населения и экономический рост.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровизация; модернизация налогового администрирования; налоговое соблюдение.

Проблемы экономической безопасности становятся все более сложными из-за роста различных угроз, включая киберриски (как утечка информации, компьютерные вирусы, хакерские атаки, мошенничество в интернете). Стабильность налоговой системы, обеспечение регулярного сбора налогов и контроль над налогоплательщиками также считаются важными элементами экономической безопасности государства.

Современные цифровые технологии определяют системы управления большими данными, как в бизнесе, так и в государственной системе документооборота и делопроизводства. Цифровизация систем учета и контроля пронизывает все отрасли, в том числе и в сферу налогообложения и налогового администрирования, и контроля. Происходит модернизация процессов налогового администрирования с помощью современных программ и компьютерных технологий, что в свою очередь трансформирует модель осуществления функций налогового контроля и надзора за соблюдением налогового законодательства. Это изменение существующих моделей поведения налогоплательщиков в части исполнения своих налоговых обязательств. Важно, чтобы данное взаимодействие строилось на принципах открытости и прозрачности, а также гарантии защиты данных налогоплательщиков для повышения уровня доверия и лояльности к органам власти. Главным направлением становятся центры обработки больших данных. На платформах центрального аппарата ФНС России происходит процесс автоматизации работы с документацией, а также применение цифровых технологий в обработке налоговой отчетности различных категорий налогоплательщиков.

Так, на сегодняшний день цифровизация налогового администрирования и контроля привела к обязательности электронного взаимодействия налогоплательщиков и налоговой службы по направлениям:

- в рамках эксперимента: чипирование меховых изделий; введение налогового мониторинга для ограниченного ряда предприятий;

- активно развивается система автоматизированного налогового контроля за: процессом формирования НДС (внедрение в налоговые органы систем АСК «НДС-2 и 3», АСК «Реестры»), оборотом торговли (внедрение электронных чеков и новой ККТ); оборотами и выявлением контрафактной продукции на рынке алкоголя (система ЕГАИС); полнотой уплаты налогов грузовыми перевозчиками (система ПЛАТОН); и др.;

- развиваются системы электронного взаимодействия налоговых органов с другими органами власти, выполняющими контрольно-надзорные функции, в их числе с: Банком России, внебюджетными фондами, органами ЗАГС, и др.

Одним из первых инструментов, которые позволяют осуществить внедрение новой системы налогового контроля, является система под названием «АСК НДС-2». В Москве на ее основе была создана межрегиональная инспекция по камеральному контролю. В настоящее время данная инспекция ФНС России обрабатывает порядка 1,5 миллиона деклараций за 8 часов. Она осуществляет обработку всех представленных деклараций по налогу на добавленную стоимость в соответствии с положениями главы 21 НК РФ. Программы подход и алгоритмы обработки информации по предоставляемым декларациям позволяют авто-

матически выявлять все несоответствия и расхождения. В процессе обработки данных сопоставляются все счета-фактуры по всей стране по принципу «зеркала» – заявленные вычеты покупателя сравниваются с реализацией товара у продавца.

Автоматизированный комплекс АСК НДС-2 предоставляет возможность сверить дату, номер счет-фактуры, стоимость товара и рассчитанный НДС, данные поставщика, покупателя и прочие реквизиты. После этого система довольно проста. "АСК НДС-2" разделяет налогоплательщиков на три зоны: зеленую, желтую и красную, аналогично светофору, и строит так называемое "дерево связей". Однако цветовой индикатор не является полным показателем нарушения, он лишь определяет уровень налогового риска: зеленая зона обозначает прозрачные компании, а в желтой и красной зонах налогоплательщики с наибольшими рисками, которым уделяется особое внимание. Это позволяет выявить компании, которые могут преднамеренно или ошибочно заявлять необоснованные суммы возмещений по данному налогу.

Применение "АСК НДС-2" налоговыми органами дало возможность добросовестным налогоплательщикам, работающим в "чистой среде", сократить срок камеральной налоговой проверки декларации с трех месяцев до двух. Это нововведение положительно сказалось на финансовой устойчивости бизнеса и помогло увеличить оборот собственного капитала. Благодаря активному использованию новых программных продуктов согласно данным ФНС России, к концу 2020 года показатель налогового разрыва по НДС составил всего 0,43%, в то время как несколько лет назад он составлял 8%. Дальнейшее внедрение передовых технологий позволит более тщательно проводить контрольные мероприятия в отношении НДС. Поговорим далее об НДС АСК-3.

Автоматическая система налогообложения НДС-3 позволяет эффективно контролировать расчеты между участниками сделки, выявлять взаимозависимость контрагентов и реальность их хозяйственной деятельности. При добавлении автоматической выгрузки информации о сделках из книг покупок и продаж становится очевидным, что компания, подавшая декларацию по НДС без необходимых оснований, рискует потерять возможность на возмещение суммы налога.

Также банки присоединяются к системе сбора и обработки информации, что позволяет отслеживать движение денег по счету компании в режиме реального времени. Налоговая служба теперь имеет онлайн доступ к данным не только организаций, но и физических лиц, что позволяет контролировать все финансовые операции и управлять налоговыми потоками более эффективно. Современные технологии значительно упростили процесс проверки налоговой отчетности. Те-

перь инспекторам не нужно тратить много времени на сбор информации и анализ данных вручную. Все запросы и ответы на требования пояснений по налоговым отчетам автоматически формируются и обрабатываются в электронном виде, что делает процесс проверки более быстрым и эффективным.

Одним из элементов обеспечения экономической безопасности является налоговая безопасность. Налоговая безопасность - это состояние надежности налоговой системы, где обеспечивается полнота уплаты налогов и сборов в соответствии с законодательством, осуществляется контрольно-надзорная деятельность, направленная на предотвращение противоправных действий налогоплательщиков. Эффективная налоговая система с налаженным механизмом налогового контроля содействует процветанию страны, обеспечивает ее независимость и достижение социально-экономических целей.

Налоговые правонарушения и преступления являются одной из серьезных угроз экономической безопасности. Их совершение приводит к тому, что бюджет не получает необходимых средств, что в свою очередь приводит к ограничению или сокращению государственных и муниципальных программ и проектов, а также к уменьшению бюджетных расходов на экономику и социальную сферу. Это негативно сказывается на развитии страны и благополучии ее граждан.

Для эффективного контроля, выявления и расследования налоговых нарушений используется механизм налогового контроля, который представляет собой систему действий по контролю и проверке.

Несмотря на то, что ФНС РФ уже является одним из самых технологически продвинутых органов исполнительной власти, ей необходимо продолжать совершенствовать свои информационно-вычислительные возможности путем внедрения новых разработок и передовых технологий. В настоящее время особенно важно поддерживать положительный рост поступлений путем развития технологической и интеллектуальной базы налогового администрирования.

Общепризнанно, что в современных условиях наиболее перспективными и эффективными для развития в рамках цифровизации процессов в российской экономике являются следующие направления: усовершенствование цифровизации государственных услуг, включая упрощение процесса уплаты налогов. Это способствует снижению расходов для государства и обеспечивает гражданам удобство при внесении платежей без возможности ошибок в расчетах.

Еще одним важным направлением является переход к единой платформенной системе, объединяющей в себе мобильные приложения, банковские сервисы и другие функциональные возможности, что успешно применяется в частном секторе.

Также внедрение электронного документооборота позволит хранить всю необходимую информацию без риска подделки, что способствует оптимизации работы налоговых органов, что повысит эффективность затрат на реализацию процессов и упростит взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Безусловно, внедрение цифровых технологий в налоговый контроль обладает рядом преимуществ, таких как повышение эффективности, сокращение времени и затрат на проверки. Тем не менее, следует отметить некоторые проблемы в данной области:

1)отсутствие современных систем и программ в налоговых учреждениях;

2)недостаточный уровень компетенции в области цифровых технологий у сотрудников;

3)возможные хакерские атаки на сервера с конфиденциальными данными.

Для продвижения цифровизации налогового контроля необходимо постоянно повышать квалификацию сотрудников налоговой службы, обмениваться опытом, совершенствовать законодательство в области проведения контрольных проверок. По нашему мнению, важно улучшить контроль за электронной коммерцией, разработать стандарты для системы электронного документооборота в бизнесе, повысить уровень налоговой грамотности у налогоплательщиков и улучшить средства защиты информационных систем.

Таким образом, экономическая безопасность является основой успешного развития любого государства, и на нее может опираться любое государство с сильной экономикой. Целью этого вектора развития является содействие устойчивому развитию государства, проведение структурных изменений и, в конечном итоге, повышение уровня жизни людей посредством устойчивого развития. Налоговая безопасность, помимо прочего, является основополагающим аспектом обеспечения экономической стабильности.

Список цитируемой литературы:

1. Ляпина, Т.М. Налоговое администрирование : учебное пособие для вузов / Т. М. Ляпина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11285-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534593 (дата обращения: 01.04.2024).

2. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543648 (дата обращения: 02.04.2024).

3. Черник, Д Г. Налоговая политика государства : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина ; под редакцией Д. Г. Черника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15691-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536206 (дата обращения: 01.04.2024).

Барышникова А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

МИРОВОЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИТАЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье анализируются налоговые системы России и Китая, подробно рассматриваются основные элементы налоговой системы, в том числе уровень налогового законодательства. В исследовании подробно рассмотрены основные элементы налоговых систем, в том числе уровень налогового законодательства, субъект и объект налогообложения, а также государственные органы, осуществляющие налоговое регулирование. Сравнительный анализ налоговых систем развитых стран мира позволяет оценить состояние экономики каждой страны и сделать полезные выводы как для бизнеса, так и для государства.

Ключевые слова: налоговая система; налогообложение; налоговая политика Китая и России; налог; налогоплательщик.

Налоговая система каждой страны основана на определенной форме организации. В ее основе лежит документ. В России - это налоговый кодекс РФ, который устанавливает принципы исчисления и уплаты каждого налога и сбора [1].

Налоговые системы всех стран содержит схожие элементы: все налоги и сборы, принятые на территории нашей страны; субъекты, которые облагаются налогами и сборами; государственные органы власти в области налогообложения и финансов; нормативно-правовую основу.

Структура налоговой системы Российской Федерации состоит из трех уровней: федерального, регионального и местного. Уровень налогообложения определяется соответствующим уровнем бюджета, в который взимается налог. Федеральный закон - это закон, действующий на всей территории страны; региональный закон - это закон о налогообложении Российской Федерации; местный закон - это закон о налогообложении Российской Федерации. Разработкой налогового законодательства и политики в сфере налогообложения Китая занимаются следующие государственные органы: Министерство финансов, Государственный совет, Всекитайский народный конгресс и его постоянный комитет, Государственная налоговая администрация, Главное таможенное управление, Государственное управление иностранной валютой.

Одной из ключевых организаций, ответственных за регулирование налоговой системы в нашей стране, является Государственное налоговое управление КНР (ГГНУ КНР) [2]. Система налоговых органов Китая разделена на две крупные управляющие структуры: по центральным налогам, непосредственно подчиняющимся ГГНУ КНР, и по местным налогам, которые подотчетны как ГГНУ КНР, так и правительствам провинций. Первые осуществляют сбор центральных налогов, которые поступают в распоряжение центрального правительства, или формируют совместные налоги. Вторые, то есть управления по местным налогам, занимаются сбором местных налогов. В РФ также существуют субъекты налогообложения, которыми являются физические и юридические лица, а также налоговые агенты, которые обязаны уплачивать налоги и сборы в соответствии с налоговым кодексом РФ. Перечень субъектов в Китае аналогичен.

Далее разберемся с различными видами налогов, которые действуют в России.

В соответствии с положениями статьи 12 Налогового кодекса Российской Федерации различают федеральные, региональные и местные налоги в зависимости от уровня управления.

Федеральные налоги РФ включают в себя следующие налоги и сборы: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организации, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, государственная пошлина, а также сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. В состав региональных налогов входят транспортный налог, налог на имущество организации и налог на игорный бизнес.

В Российской Федерации местные налоги делятся на несколько видов, включая земельный налог, налог на имущество физических лиц и торговый сбор.

Как известно, в различных странах налоговые платежи являются основным источником пополнения доходной части государственного бюджета. В Китае данный аспект имеет особую важность, составляя примерно 90% от общего объема доходов. Однако, несмотря на это, Китай можно отнести к группе стран с относительно низким уровнем налогового бремени.

Процентное соотношение общей суммы налоговых поступлений в бюджет к валовому внутреннему продукту (ВВП) в течение последних десяти лет не превышало 15%. Такой показатель свидетельствует о грамотном администрировании налоговой политики в стране.

Китайская налоговая система является уникальной, благодаря своему большому количеству неналоговых платежей, которые формируют внебюджетные национальные и региональные фонды. Они составляют значительный объем, достигая около 8-9% от общего объема ВВП.

Исторически, китайская налоговая система до 2011 года отличалась отсутствием национальной пенсионной системы. Но это не означает, что в Китае не было пенсий вообще. Граждане, работавшие на государственных предприятиях и учреждениях, получали государственные пенсии. Однако для работников частного сектора единственным способом накопления пенсии было участие в негосударственных пенсионных схемах. В текущее время система пенсионного обеспечения начинает охватывать всю население Китая. На ставки налогов и объекты налогообложения влияет регион. Например, в крупных городах размер налога составляет от 0,5 до 10 юаней за 1 квадратный метр, в то время как в средних городах - от 0,4 до 8 юаней и т.д. От налогообложения освобождаются земли, используемые общественными организациями, а также предприятиями сельскохозяйственного, животноводческого и т.п. характера, с целью защиты окружающей среды и других целей.

Еще одной отличительной чертой китайской налоговой системы является налог на детей, который введен для предотвращения переналеления страны. С 2020 года китайским семьям разрешено иметь двоих детей, а при рождении третьего ребенка родители обязаны уплатить налог размером в 3500 долларов [2].

Мы также разработали таблицу, которая содержит анализ достоинств и недостатков налоговых систем каждой из обозреваемых стран, чтобы сформулировать соответствующие выводы. (табл.1)

Проведя анализ и сравнивая налоговые системы двух ведущих мировых держав, мы можем сделать вывод о том, что обе системы имеют свои достоинства и недостатки, которые оказывают значительное влияние на уровень развития страны. Китай, являющийся одной из самых развитых стран, играет важную роль на мировой арене, и степень развития его экономики существенно влияет на его положение.

Однако, налоговая система также является важным фактором, оказывающим значительное влияние на экономику страны.

Таблица 1

Преимущества и недостатки в налоговых системах РФ и КНР.

	РФ	КНР
Достоинства	Структурное налоговое законодательство; достаточно простой уровень восприятия налоговых обязательств налогоплательщиком; налоговая система в качестве инструмента налогово-бюджетной политики государства, отличающаяся своей гибкостью; существование упрощенной системы налогообложения.	Зависимость не от международных цен на добываемые ресурсы, а от результатов экономической деятельности субъектов; Разработка долгосрочной стратегии правительством, позволяющая экономическим субъектам планировать деятельность на долгосрочные периоды; снижение налогового бремени, что делает налоговую систему более эластичной;
Недостатки	Налоговая система ориентирована на устранение дефицита бюджета, развивается без учета возможностей предприятий, что часто приводит к банкротству и разорению фирм; Высокий уровень налогового бремени; Чрезмерная выплата налоговых льгот, приводящее к потерям части бюджета.	Достаточно сложная структура налоговой системы; Многообразие и частое изменение законов и подзаконных актов; Налоговая система в качестве инструмента проведения экономической политики государства недостаточно эффективна.

На мой взгляд, китайская налоговая система в некоторых аспектах более благоприятна для налогоплательщиков, чем российская система. Существует мнение, что в Китае намного проще открыть бизнес из-за отсутствия жестких барьеров на входе на рынок и более простой финансовой отчетности. Однако это не совсем точно, так как в РФ также предоставляется множество налоговых льгот для индивидуальных предпринимателей, а начать бизнес в современных реалиях отнюдь несложно, так как количество необходимых документов минимизировано. Нужно также упомянуть, что в Китае с каждым годом происходит снижение ставок налога на добавленную стоимость и корпоративный налог. Несмотря на то, что применение прогрессивной шкалы налогообложения по НДФЛ в КНР может привести к скрытию доходов и возвращению к теневой экономике, таких негативных последствий не происходит из-за строгой нормативно-правовой системы,

которая регулирует целую систему санкций за нарушение налогового законодательства.

Таким образом, для достижения сходного уровня налоговой системы Российской Федерации с Китаем необходимо внести изменения и перенять определенные практики. Например, с 1 января 2021 года была введена прогрессивная шкала налогообложения по налогу на доходы физических лиц. Для лиц, имеющих доходы свыше 5 миллионов рублей в год, ставка налога составляет 15%, в отличие от предыдущего уровня в 13%.

В настоящее время активно разрабатываются и внедряются новые методики учета налоговой отчетности, направленные на устранение проблем сложности ведения этого процесса. Особое внимание уделяется упрощенной системе налогообложения, которая позволяет использовать иные формы отчетности.

Кроме того, для стимулирования предпринимательской деятельности требуется введение дополнительных налоговых льгот для предпринимателей. Важно, чтобы налоговое бремя не превышало их возможности. Таким образом, для России важно продолжать совершенствовать свою налоговую систему, ориентируясь на эти направления.

Список цитируемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://nalog.garant.ru/fns/nk/

2. Закон КНР об управлении сбором налогов / [Электронный ресурс] // Российский правовой портал: Библиотика Пашкова : [сайт]. — URL: https://constitutions.ru/?p=2092 (дата обращения: 16.03.2024).

3. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15999-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535960 (дата обращения: 18.03.2024).

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ // Федеральная налоговая служба — URL: https://www.nalog.ru/rn63/ (дата обращения: 22.03.2024).

Бачу В.В., студент
ФГБОУ ВО «Финансового университета при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И.В., канд. экон. наук, доц.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IFRS) 3 «ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Аннотация

Научная статья рассматривает Международный стандарт финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий» в контексте его воздействия на повышение эффективности деятельности предприятий. В статье проанализирована роль финансовых инструментов в принятии обоснованных управленческих решений. Дается объяснение, что такое международный стандарт финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий» и почему он важен для бизнеса, а также определяет цель, область применения стандарта и его основные принципы.

Ключевые слова: финансовые инструменты, объединение предприятий, оценка и учет активов, финансовая отчетность, бизнес.

В современном мире большинству организаций и бизнесу в целом приходится сталкиваться с растущей конкуренцией и постоянно меняющимся внешними условиями. В связи с этим необходимо все больше уделять внимание взаимодействую бизнесу, новым рынкам и возможностям, оптимизацией бизнес-процессов и иным внутренним аспектам деятельности. Одним из инструментов по регулированию процесса слияния компаний является международный стандарт финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий».

В настоящее время международный стандарт финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий» играет важную роль в составлении финансовой отчетности компаний при сделках по объединению предприятий, так как это стандарт, регулирующий оценку и учет сделок при объединении предприятий [1, с. 7]. Рыночная арена всегда нуждалась в финансовых отчетах, соответствующих международным нормам. Он включает в себя принципы и методы для учета таких сделок, в том числе приобретение акций или долей другой компании.

Определенное значение данного стандарта заключается также в том, что он закрепляет общие и прозрачные правила при объединении предприятий, что помогает при сопоставимости финансовой отчетности этих компаний. Это помогает заинтересованным лицам оценить финансовое положение предприятия для определения результатов деятельности, то есть насколько бизнес целесообразен.

Главная цель стандарта – это обеспечение надежности и прозрачности финансовой отчетности предприятий.

Область применения международного стандарта финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий» охватывает сделки, в результате которых компании объединяются или одна из них берет контроль над другой (приобретение акций, слияние, обмен долей и т.д.) [2, с. 27]. При этом стандарт определяет основные принципы учета при объединении:

1. Объединение предприятий определяется стандартом как сделка, в ходе которой происходит слияние компаний.

2. Стандарт закрепляет, что определение стоимости приобретения между приобретаемыми активами и обязательствами осуществляется на дату объединения.

3. Обязательное отражение в финансовой отчетности приобретающей компании все приобретаемые активы и обязательства, в том числе контингентные обязательства.

Процедура оценки и учета активов, обязательств и долгов при объединении предприятий в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий» осуществляется в следующем порядке:

1. Перед объединением необходимо провести оценку всех активов и обязательств: оценка стоимости имущества, финансовых запасов, дебиторской задолженности и т.д.

2. Следующим шагом является учет полученных данных в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий»: отражение стоимости активов и обязательств, при необходимости провести переоценку.

3. При учете долгов необходимо учитывать текущие и долгосрочные долги: отражение сумм и условий погашения долгов.

После оценки и учета активов наступает этап составление финансовой отчетности, отражающую результаты объединения предприятий (рис.1):

На рисунке изображен процесс слияния двух компаний, где оцениваются активы и обязательства. Если стоимость приобретения превышает чистые активы и обязательства, разница отражается как гудвил. Важно предоставить дополнительные детали о сделке и методах оценки.

Таким образом, международный стандарт финансовой отчетности 3 «Объединение предприятий» является востребованным инструментом в преобразовании финансовой отчетности при объединении предприятий в условиях современного мира. Он помогает предприятиям вести учет с помощью таких важных параметров как: прозрачность,

понятность, четкость изложения, грамотная система терминов и понятий, а также адаптация к международным моделям.

Результаты объединения предприятий	**– приобретенные активы и обязательства должны быть идентифицированы и оценены справедливо на момент слияния компаний;**
	– если приобретенная часть предприятия является неконтролирующей долей, необходимо провести оценку в соответствии с МСФО 3;
	– если стоимость приобретения превышает стоимость чистых активов и обязательств приобретаемого предприятия, то разница отражается в виде гудвила;
	– также важно предоставить дополнительную информацию: описание условий сделки, методы и т.д.

Рис. 1. Составление отчетности

Список цитируемой литературы:

1. Авдеев, В. В. Международные стандарты финансовой отчетности: заменят ли они полностью российские стандарты? // Все для бухгалтера. 2012. №5.

2. Алексеева, Г.И. Особенности первого применения международных стандартов финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2014. №39 (333).

3. Бабенко А.В. Сравнительный анализ основных требований к бухгалтерской (финансовой) отчетности российских стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности // Вестник ГУУ. 2014. №10.

4. Гусарова, Л.В. МСФО - универсальный подход к формированию финансовой отчетности организаций // Международный бухгалтерский учет. 2011. №3.

5. Смагина, М.Н., Топильская Ю.В. Трансформация финансовой отчетности в МСФО: этапы, способы составления и проблемы // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №3.

Бугакова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Суханов Е.В., канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию анализа и оценки показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности. Именно анализ и оценка показателей деятельности предприятия выступает базисным условием обеспечения экономической безопасности, так как он выступает комплексной характеристикой, характеризующей качество управления производственными, трудовыми и финансовыми ресурсами и перспективы дальнейшего развития предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность; финансовые показатели; предприятие; анализ; оценка; показатели деятельности; эффективность; показатели эффективности.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что на современном этапе для предприятия анализ и оценка показателей деятельности является главным показателем эффективности и успешной экономической деятельности, поскольку данная оценка позволяет принять мероприятия по развитию функционирования предприятия.

Эффективная деятельность предприятия направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала, а также рационального использования всех его ресурсов.

Одной из главных направлений в деятельности финансового управления предприятием это определение использования финансов в целях эффективной деятельности производства и получении высоких финансовых результатов. Для того, чтобы предприятия было конкурентоспособно, имело перспективы для развития, необходимо хорошо знать принципы управления финансами. Также необходимо знать методику анализа и рассматривать такие основные показатели деятельности, как ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, а также кредитоспособность. Основная задача - своевременно выявлять и устранять недостатки финансовой дея-

тельности и находить резервы улучшения финансового состояния и получения положительных финансовых результатов [2, С. 108].

Анализ и оценка основных показателей деятельности предприятия является основным и важным этапом финансового анализа предприятия, поскольку данный анализ позволяет определить текущее состояние, возможности и проблемы предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности.

Самой основной целью при проведении анализа и оценки показателей деятельности предприятия является выявление недостатков на предприятии в финансовой деятельности, и на основании этого разработка основных направлений по преодолению данных недостатков и улучшению финансовых показателей.

В условиях современной экономики важно систематически уделять внимание и проводить тщательный анализ и оценку основных показателей деятельности предприятия, чтобы укрепить его дальнейшее существование. Основные экономические показатели деятельности является очень важным показателем благоприятного функционирования предприятия в течение времени. Исследование показателей деятельности дает возможность для оценки возможных рисков в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.

Основные финансовые показатели по праву является ключевыми показателями деятельности предприятия в целях обеспечения экономической безопасности. На основании основных показателей деятельности формируются и оцениваются ключевые экономические показатели (как положительные, так и отрицательные), его сильные и слабые стороны, а также осуществляется ранжирование оценки приоритетности использования способов совершенствования его функционирования в рыночной среде.

Важная роль эффективного управления основными показателями деятельности предприятия определяется следующими основными положениями:

– синхронизация финансовых потоков во времени определяет финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия;

– эффективное формирование финансов обеспечивает нормальное функционирование операционных процессов;

– эффективное управление финансами снабжает предприятие необходимыми источниками финансирования, сокращает потребность в заемном капитале, способствует формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых инвестиций, являющихся источником прибыли, а также обеспечивает снижение рисков [1, С. 172].

Для эффективной деятельности предприятия необходимо грамотное управление и организация деятельности.

Методы анализа и оценки показателей деятельности предприятия включают в себя различные способы анализа показателей (рис. 1).

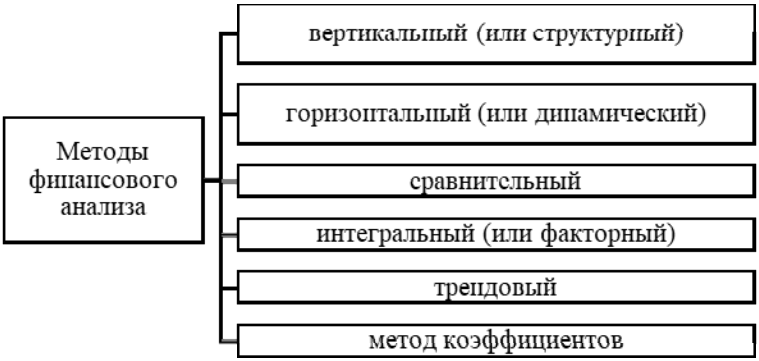


Рис. 1. Методы финансового анализа

Таким образом, анализ и оценка показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности характеризует операционную, инвестиционную, финансовую деятельность и служит критерием определения объема и структуры реализации или производства продукции, программ оптимизации расходов, инвестиционных проектов, сценариев бюджета, финансовых вложений и пр.

Список цитируемой литературы:

1. Аблякимова, А.С. Оценка финансово–экономического состояния предприятия и пути его улучшения / А.С. Аблякимова, Э.Э. Шамилева. – Текст: электронный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020 – № 10. – С. 170 – 176.

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2022. – 292 с.

Букарева А.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кудинова Е.В., канд. экон. наук, доц.

БУХГАЛТЕРСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ И РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация

Данная статья рассматривает роль бухгалтерского анализа в процессе стратегического управления на примере Липецкой строительной компании "Глобус Групп". Авторы обсуждают методы использования бухгалтерской отчетности для выявления ключевых финансовых трендов, определения проблемных областей и разработки эффективных стратегий для достижения успеха и устойчивого развития компании.

Ключевые слова: Бухгалтерский анализ; стратегическое управление; финансовая отчетность; стратегическое планирование; рентабельность; управление рисками; финансовая устойчивость; бизнес-процессы; оптимизация; принятие решений; бухгалтерия; финансовый анализ; управленческий учет.

В современном бизнесе стратегическое управление играет ключевую роль в достижении успеха компании. Однако разработка и реализация эффективных стратегий требует обширного анализа данных, включая бухгалтерскую отчетность. В данной статье рассматривается роль бухгалтерского анализа в процессе стратегического управления на примере Липецкой строительной компании ООО "Глобус Групп".

Анализ финансового состояния ООО "Глобус Групп"

Перед разработкой стратегии необходимо проанализировать финансовое состояние компании. Рассмотрим основные показатели бухгалтерской отчетности "Глобус Групп" (Табл. 1, 2).

Отрицательная динамика показателей «Отчета о прибылях и убытках» предприятия за период 2020-2022гг. соответствующим образом отразилась и на относительных показателях. Рост себестоимости производимой продукции привел к снижению рентабельности продаж, и, если в 2020г. рентабельность составляла – 35%, то в 2022г. – 22%.

Темпы падения рентабельности чистой прибыли в 2021г. были наибольшими – 18%. В 2022г. в связи с продолжающимся ростом расходов предприятия общая рентабельность предприятия сохранила свою отрицательную динамику, и снижение составило 4%.

Таблица 1

Анализ коэффициентов рентабельности деятельности «Глобус Групп», ООО за 2020-2022гг.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Абсолютное отклонение	
				2021г. к 2020г.	2022г. к 2021г.
Коэффициент общей рентабельности	0,40	0,22	0,17	-0,18	-0,04
Коэффициент рентабельности продаж	0,35	0,31	0,22	-0,04	-0,08
Рентабельность активов	0,24	0,12	0,1	-0,1	-0,01

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости «Глобус Групп», ООО 2020-2022гг.

Наименование показателя	Норм. значение	2020г.	2021г.	2022г.
Коэффициент автономии	>0,5	0,90	0,91	0,92
Коэффициент концентрации заемного капитала	≥0,6	0,10	0,09	0,08
Коэффициент маневренности собственного капитала	≥0,5	0,74	0,77	0,76
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	≥0,1	0,87	0,89	0,90
Коэффициент финансовой устойчивости	≥0,8-0,9	0,92	0,93	0,94
Коэффициент финансовой активности предприятия	≥1	0,11	0,10	0,08

Снижение рентабельности активов в анализируемого периоде также связано с увеличением себестоимости выпускаемой продукции.

Из приведенного анализа следует, что на протяжении всех 3 лет «Глобус Групп», ООО является финансово устойчивым предприятием. Подтверждением тому выступает соответствие практически всех коэффициентов рекомендуемым нормам значения.

На основе анализа бухгалтерской отчетности "Глобус Групп" можно предложить следующие стратегические рекомендации:

1. Оптимизация затрат: необходимо провести анализ всех затрат компании и идентифицировать области, где можно снизить издержки без ущерба для качества продукции и обслуживания.

2. Улучшение операционной эффективности: "Глобус Групп" должна сосредоточиться на улучшении процессов производства и управления запасами, чтобы повысить рентабельность продаж.

3. Диверсификация продуктов и услуг: Разнообразие продуктов и услуг может помочь компании увеличить доходы и снизить риски, связанные с колебаниями спроса на определенные товары или услуги.

4. Управление дебиторской задолженностью: Эффективное управление дебиторской задолженностью поможет улучшить ликвидность компании и снизить риск неплатежей.

5. Анализ конкурентов: Изучение финансового состояния конкурентов поможет "Глобус Групп" определить свое положение на рынке и разработать стратегии конкурентного преимущества.

6. Инвестиции в инновации: Внедрение новых технологий и инноваций может помочь компании увеличить эффективность производства и улучшить конкурентоспособность.

Бухгалтерский анализ играет важную роль в процессе стратегического управления компанией. На основе данных бухгалтерской отчетности можно выявить ключевые проблемы и возможности для оптимизации бизнес-процессов и улучшения финансовых результатов. "Глобус Групп" может использовать анализ для разработки и реализации эффективных стратегий, направленных на устойчивый рост и развитие компании.

Список цитируемой литературы:

1. Аветисян, А. С. Финансовый учет и отчетность : учебное пособие / А. С. Аветисян ; под редакцией Е. В. Чипуренко. — Москва : Дело РАНХиГС, 2021. – 347 с. – ISBN 978-5-85006-290-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/199001 (дата обращения: 12.02.2024).

2. Бадмаева, Д. Г. Анализ информации финансовой отчетности для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность подготовки «Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит» : учебное пособие / Д. Г. Бадмаева. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2020. – 90 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/191302 (дата обращения: 13.02.2024).

3. Бурганов, Р. А. Планирование на предприятии / Р. А. Бурганов. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 260 с. – ISBN 978-5-507-46856-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/322631 (дата обращения: 13.02.2024).

4. Каледин, С. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / С. В. Каледин. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 480 с. – ISBN 978-5-8114-6774-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/165832 (дата обращения: 13.02.2024).

Буракова А.В. студент
ФГБОУ ВО Липецкого филиала «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации», г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И.В. канд. экон. наук., доц.

АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье рассматривается информация об анализе отчета о движении денежных средств как важного инструмента для принятия стратегических управленческих решений, правил его составления, и прочих изменениях, являющийся одним из ключевых форм бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, движение денежных средств, деятельность организации.

Отчет о движении денежных средств (ОДДС) в бухгалтерской отчетности представляет собой финансовый отчет, который отражает изменения в денежных средствах компании за определенный период времени. Он позволяет оценить источники и использование денежных средств, а также их влияние на финансовое состояние предприятия.

Отчет о движении денежных средств обязаны сдавать все организации, ведущие бухгалтерский учет.

Отчет о движении денежных средств обязательно должен быть представлен вместе с другими финансовыми отчетами при составлении годовой отчетности и отчитывается перед заинтересованными сторонами, такими как акционеры, инвесторы, руководство компании, налоговые органы и другие заинтересованные лица.

ОДДС предоставляют все лица, которые ведут бухгалтерский учет в соответствии со стандартами бухгалтерского учета в своей организации. Однако, из этого правила существует исключение для тех, кто ведет бухучет по упрощенной форме [1].

В отчёте о движении денежных средств отражают все денежные поступления и платежи за отчётный период, а также остатки денег на начало и конец этого периода. ОДДС показывает, какие потоки денег проходили через компанию.

Указанные данные часто не соответствуют фактическому движению денежных средств, поэтому, если возникают расхождения, нужно анализировать строки ОДДС и выяснять, почему они появились.

Показатели ОДДС сгруппированы в три раздела по типам деятельности компании.

Таблица 1

Разделы по типам деятельности показателей отчета о движении денежных средств

1. Операционная деятельность	– поступления от продажи товаров и услуг; – платежи поставщикам и подрядчикам; – зарплатные выплаты и другие текущие расходы.
2.Инвестиционная деятельность	– поступления от продажи активов; – затраты на приобретение новых активов; – иные инвестиционные операции.
3.Финансовая деятельность	– поступления от привлечения заемных средств; – платежи по выплате процентов по займам; – выплата дивидендов и другие финансовые обязательства.

В российском отчете о движении денежных средств операционная деятельность называется «текущей» деятельностью. В правилах составления отчета о движении денежных средств говорилось, что отчет должен содержать информацию о поступлениях и расходах денежных средств за определенный период времени.

В нем должны быть отражены все операции по поступлению и расходу средств, а также остаток денежных средств на начало и конец отчетного периода. Кроме того, в отчете должны быть указаны источники поступления и направления расходов денежных средств, а также объемы сумм по каждой операции [4].

Основные особенности составления отчета о движении денежных средств включают:

– Структура отчета: ОДДС обычно состоит из трех основных разделов: операционная деятельность, инвестиционная деятельность и финансовая деятельность. Каждый раздел отражает движение денежных средств, связанных с определенными типами операций организации.

– Метод прямого или косвенного подхода: существует два основных подхода к составлению отчета о движении денежных средств - прямой и косвенный. При прямом подходе изменения в наличности денежных средств анализируются непосредственно, а при косвенном подходе используются данные о чистой прибыли/убытках и корректировки для учета различий между чистой прибылью и денежными потоками.

– Важность точности данных: данные, используемые для составления отчета о движении денежных средств, должны быть точными и достоверными. Все операции, влияющие на наличие денежных средств, должны быть корректно отражены, чтобы обеспечить правильное понимание финансового состояния организации.

– Анализ изменений: помимо простого отражения движения денежных средств, важно также проанализировать изменения, произо-

шедшие за отчетный период. Это позволяет выявить тенденции, проблемные области и возможные улучшения в финансовом управлении организации.

– Сопоставление с другими отчетами: Отчет о движении денежных средств следует рассматривать в контексте других финансовых отчетов организации, таких как отчет о финансовых результатах и баланс. Сопоставление этих отчетов позволяет получить более полное представление о финансовом состоянии и результативности деятельности организации [5].

Чтобы мы могли исследовать движение денежных средств, необходимо не просто уметь его составлять, но и правильно его расшифровывать и анализировать.

Анализ отчета о движении денежных средств позволяет определить:

– источники финансирования используются компанией для покрытия текущих расходов;

– долгосрочные инвестиции сделаны компанией и каковы их результаты;

– операции по привлечению и погашению кредитов проводились компанией;

– общая картина финансового состояния компании и ее способности обеспечивать текущие и будущие финансовые обязательства;

– изменения произошли в денежных потоках компании за определенный период времени;

– влияние различных факторов на денежные поступления и расходы компании, таких как изменение цен, объемов продаж, налогов и т.д.

Таким образом, анализ отчета о движении денежных средств является важным инструментом для финансового планирования и принятия стратегических решений компанией. Он позволяет выявить потенциальные угрозы и возможности, оптимизировать управление денежными потоками и повысить финансовую устойчивость компании.

Список цитируемой литературы:

1. Гомола, А. И. Составление и использование бухгалтерской отчетности : Учебник для СПО / А. И. Гомола, С. В. Кириллов. – Саратов : Профобразование; Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 319 с. – ISBN 9785448804243,9785448606267.

2. Небавская, Т. В. Отчетность в формате МСФО. Отчет о движении денежных средств / Т. В. Небавская, В. В. Баранник, Я. С. Воропаева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 7(17). – С. 226-231.

3. Панферова, Л. В. Отчет о движении денежных средств как одна из основных форм бухгалтерской финансовой отчетности / Л. В. Панферова, Н. В. Петухова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 411.

4. Отчет о движении денежных средств \ КонсультантПлюс – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_472684/1a4968b6be3dc013cf39e3651cd63ca97db0bcd2/

Бушуева Н.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Шахватова С. А., канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности для обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовый анализ, эффективность финансово-хозяйственной деятельности

Рисковый характер деятельности предприятия, в условиях постоянно растущей конкуренции с ее угрозами для бизнеса делает актуальным рассмотрение проблем защиты экономической безопасности хозяйствующего субъекта. При этом выбор критерия рассмотрения экономической безопасности исследуемого предприятия будет являться основным элементом при исследовании. Выбранный критерий предполагает признак или их сумму, на основании которых делается заключение об уровне экономической безопасности предприятия [7]. Экономическую безопасность можно оценивать с помощью разных критериев, таких как:

1) организационная сторона – предполагается сохранение как предприятия в целом, так и целостности его структуры, а также нормального функционирования всех подразделений и их взаимодействия между собой;

2) информационная сторона – экономическая безопасность предприятия может быть оценена как состояние защищенности внутренней конфиденциальной информации, неподлежащей разглашению;

3) правовая сторона – непрерывный мониторинг действующего законодательства с целью соответствия деятельности предприятия всем существующим правилам и нормам;

4) экономическая сторона – отражается в проведении стабильной экономической политики предприятия, а соответственно и в устойчивых финансово-экономических показателях или же имеющих тенденцию к росту.

Также, рассматривая экономическую безопасность предприятия со стороны экономического аспекта, не следует забывать и об эффективности деятельности предприятия, целью анализа которой является добыча показателей, способных наиболее полно показать положение финансовой ситуации в организации и эффективность использования ею имеющихся ресурсов. Пименов Н.А. отмечает: «для достижения этой цели проводятся: оценка результатов за прошедшие периоды; разработка процедур оперативного контроля за деятельностью предприятия; выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах; вскрытие резервов повышения результативности деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов.

Анализ, оценка и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики является важнейшей экономической проблемой как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне в целом экономической системы в связи с тем, что недостаточная финансовая устойчивость является причиной недостаточности средств у предприятий для развития производственной деятельности, возникновения неплатежеспособности и, в конечном счете, может привести к банкротству, а «чрезмерная» финансовая устойчивость выступает препятствием для развития, обременяя затраты предприятия слишком высокими запасами и резервами» [4].

Рассматривая эффективность деятельности в рамках экономики, необходимо помнить, что экономическая эффективность включает в себя и социально-экономические аспекты. Так, по мнению Г.С. Вечканова, эффективность деятельности является решающим фактором реализации конечной цели общественного производства [2]. Тем самым можно сказать, что эффективность – это степенная метрика деятельности организации, которая включает в себя достаточно большой набор показателей, крайне определенно характеризующих умение организации использовать собственные ресурсы и успешно функционировать на рынке в условиях постоянной конкуренции.

Чернышева Ю.Г. отмечает: «сущность описанных выше финансово-экономических показателей позволяет говорить о том, что они могут быть измерены как в натуральных, так и в стоимостных единицах.

Чаще всего используются денежные единицы измерения, как правило. Тысячи рублей. Однако для отдельных показателей они не могут быть применены (например, для среднесписочной численности персонала), в этом случае используются натуральные измерители. Основная цель проведения оценки показателей финансово-экономической деятельности предприятия – это повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения» [6].

Финансовый анализ представляет собой комплекс мероприятий, целью которых является выяснение и всесторонняя оценка финансового положения предприятия, установление диагноза финансового состояния предприятия, сильных и слабых сторон, недостатков, тенденций развития.

Согласно другому определению, финансовый анализ – это процесс исследования и формулирования выводов на основе прошлых или будущих финансовых показателей компании, включая выявление ее слабых и сильных сторон, тестирование отдельных финансовых параметров и проверку возможности их достижения [5].

Финансовый анализ сравнивает различные экономические данные за определенный период (обычно год) друг с другом. В результате получается полная картина всей экономической ситуации в компании. Это аналитический метод, формулирующий математические результаты, с помощью которых создается информация для последующего принятия решений. Не менее важна и его обратная связь – сравнение достигнутых экономических результатов с запланированными целями компании. Он один из самых дешевых и, по сути, один из самых простых, имеет относительно высокую отчетность и, что для него характерно, имеет относительно хорошую отчетность. Его важность заключается в том, что он становится основным инструментом управления финансами [5].

Итак, можно резюмировать, что финансовый анализ является неотъемлемой частью успешного финансового менеджмента. Он предполагает интерпретацию цифр, полученных в результате бухгалтерского учета, для оценки деятельности фирмы и планирования будущего.

«Цель финансового анализа состоит в том, чтобы оценить внешнюю и внутреннюю среду компании, проанализировать текущее развитие компании, т.е. знать финансовое состояние компании, найти слабые стороны, которые являются источником проблем или могут привести к ним в будущем, выявить сильные стороны, использование которых помогло бы компании выделиться, но, прежде всего, найти и выбрать наиболее подходящий вариант предполагаемого будущего развития, включая предложения по финансовому планированию и управлению предприятием. Основной целью финансового анализа является создание условий для реализации финансовой стратегии компании» [1].

Основные задачи финансового анализа можно резюмировать следующим образом:

- оценить, была ли и как достигнута основная цель (или цели) в отдельные периоды и в более длительном временном ряду;
- проанализировать деятельность компании с точки зрения результатов экономически сопоставимых компаний;
- объяснить, какие причины помешали достижению лучших результатов и какие факторы способствовали успеху;
- предложить мероприятия по управлению финансами, необходимые для оптимизации текущего использования финансовых ресурсов;
- определить пределы устойчивого развития компании;
- подготовить исходные данные для планов на будущий период.

Также, стоит помнить, что финансовый анализ – важнейшая часть анализа деятельности компании, в которой переплетаются аспекты анализа финансовой и хозяйственной деятельности. Финансовый результат во многом зависит от уровня управления, рационального использования финансовых и других ресурсов компании. В свою очередь успех деятельности компании зависит от ее финансового состояния.

Список цитируемой литературы:

1. Акуленко, Н.Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; под ред. Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарновой. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – С. 27.

2. Вечканов, Г.С. Современная экономическая энциклопедия / Г.С. Вечканов. – СПб., 2015. – С. 819.

3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – С. 17.

4. Пименов, Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Пименов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – С.122.

5. Чернов, В.А. Экономический анализ / В.А. Чернов. – Москва: Юнити-Дана, 2021. – С. 90.

6. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : Инфра-М, 2019. – С.21.

7. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. – Ростов-на-Дону, 2018. – С. 166.

Геворгян А. К., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Манасян С.М., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены основы анализа финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности в разрезе экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовый анализ, анализ финансово-хозяйственной деятельности, экономическая безопасность, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность.

Анализ финансового состояния конкретной компании позволяет выявить ее финансовые проблемы, уровень экономической безопасности и решить вопросы о стабильности экономического положения страны в целом. Важность экономического положения предприятия определяется его значимостью для других экономических систем, таких как заказчики, городская, региональная и национальная экономика. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым или кризисным, поэтому финансовый анализ играет ключевую роль в оценке взаимоотношений между субъектами экономики.

В рамках анализа финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности изучаются различные показатели, параметры и коэффициенты, которые помогают оценить уровень экономической безопасности организации какой-либо отрасли.

Каждая отрасль имеет свою особенность с точки зрения финансового анализа. Так при финансовом анализе организаций из сферы торговли больше обращают внимание на наличие оборотных средств и на величину показателей, характеризующих деловую активность, в производственном секторе наиболее важными показателями являются технико-экономические показатели и показатели, характеризующие уровень производительности. Если брать строительные организации, то они тоже имеют свою специфику и финансовый анализ строительных организаций должен учитывать их отраслевой характер, но при этом алгоритм анализа может быть следующим:

- общая экономическая характеристика имущественного положения организации;

- анализ наличия оборотных средств, их достаточности и оборачиваемости;

- анализ эффективности использования оборотных средств и деловой активности предприятия;

- проверка состояния расчетов и соблюдение финансовой дисциплины;

- анализ ликвидности и платежеспособности;

- оценка структуры баланса, анализ финансовой устойчивости и оценка финансового состояния с учетом риска банкротства при помощи различных методик определения вероятности банкротства;

- анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности;

- анализ денежных потоков [1].

Достаточно важно помнить, что для поддержания экономической безопасности строительной компании на должном уровне необходимо регулярно проводить комплексный финансовый анализ хозяйствующего субъекта.

Основным источником информации для проведения финансового анализа является бухгалтерская отчетность. Алгоритм традиционного финансового анализа включает в себя этапы сбора информации, оценки ее достоверности и обработки, а также завершается комплексной оценкой финансового состояния предприятия. После этого разрабатываются мероприятия по улучшению финансового состояния и разработке финансовой стратегии на будущее. Финансовое состояние предприятия отражает его способность к саморазвитию и самофинансированию, оценка которого играет важную роль в определении эффективности его экономической деятельности.

Финансовый анализ строительных организаций имеет свои особенности, связанные с особенностями деятельности данного вида предприятий. Ниже приведены основные особенности финансового анализа строительных организаций:

1. Сезонность. Строительная отрасль имеет выраженную сезонность в деятельности, что может повлиять на финансовые показатели компании. Например, в летний период спрос на строительные услуги может быть выше, а зимой - ниже. При этом крупные строительные организации должны обеспечивать работой своих сотрудников круглогодично, что заставляет стратегически подходить к распределению объемов строительных работ.

2. Зависимость от изменений рыночных цен. Стоимость строительных материалов, труда и других ресурсов может колебаться, что может сказаться на финансовом состоянии строительной компании.

В настоящее время это очень ярко выражено, так как ежегодно происходит увеличение стоимости строительных материалов вместе с

сокращением реальных доходов населения, что приводит к снижению покупательной способности и влечет сокращение деятельности строительных компаний.

3. Длительность проектов. Строительные проекты могут занимать продолжительное время, что требует учитывать особенности учета расходов и доходов на разных этапах проекта.

Анализ движения денежных средств особенно актуален в строительном бизнесе, так как нехватка денежных средств и прочих оборотных активов способно парализовать работу строительной организации и привести ее к банкротству.

4. Риски. Строительная отрасль подвержена различным финансовым и операционным рискам, таким как неплатежеспособность заказчика, возможные изменения в законодательстве и пр.

В настоящее время в России планируется отмена льготной ипотеки, что приведет к сокращению спроса на жилье и соответственно вызовет последствия финансового характера у застройщика.

5. Инвестиционная деятельность. Строительные компании часто занимаются инвестиционной деятельностью, включая строительство жилых и коммерческих объектов, что также имеет свои особенности в финансовом анализе.

Для успешного финансового анализа строительной организации необходимо учитывать все эти особенности и проводить анализ с учетом специфики данного рынка. Важно также использовать соответствующие методы и инструменты, позволяющие оценить финансовое состояние компании и принять правильные управленческие решения.

Список цитируемой литературы:

1. Экономика строительства : учебник и практикум для вузов / Х.М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х.М. Гумба. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 541 с.

Дайнеко В. В., магистрант
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,
г. Воронеж
Научный руководитель – Затонских И.Т., канд. экон. наук, доц.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫМИ РИСКАМИ БАНКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются изменения в деятельности банков России в современных условиях, связанные с глобальными геополитическими факторами, нестабильностью на финансовых рынках, ростом санкционного давления. Это требует существенной трансформации системы управления рыночными рисками банками в современных условиях.

Ключевые слова: рыночный риск; диверсификация; хеджирование риска; стресс-тестирование.

Управление рыночными рисками становится все более важным, так как риски, с которыми сталкиваются современные кредитные организации, стали более сложными, чему способствуют глобальные геополитические изменения, нестабильность на рынках. Для современного периода характерно растущее влияние меняющейся конъюнктуры на финансовых рынках, рост дополнительных угроз в связи с санкционным давлением на кредитные организации, что требует углубленного исследования факторов, влияющих на изменения в системе управления рыночными рисками.

Рост рыночных рисков в современных условиях турбулентных изменений происходит в количественном и качественном аспектах и имеет объективную основу. В частности, увеличиваются разновидности финансовых инструментов, которые все более усложняются, банки, стремясь увеличить прибыль, расширяют свои операции с разными активами, осуществляя стратегию диверсификации, также возрастает объем спекулятивных операций.

Трансформация управления рыночными рисками становится все более важным и актуальным в деятельности банков, так как риски, с которыми сталкиваются современные кредитные организации, стали более сложными, чему способствуют глобальные геополитические изменения, нестабильность на рынках. Таким образом, система риск менеджмента кредитных организаций в современных условиях подвергается существенной трансформации в новых условиях функционирования банков России [1].

На финансовых рынках в последние годы отмечается нарастание нестабильности и усиление действия факторов неопределенности в

различных операциях кредитных организаций на финансовых рынках. В частности, особое значение для банков России приобрели геополитические факторы, проявляющиеся в значительном объеме санкций. В связи с ростом вероятности потерь на нынешнем этапе функционирования банковской системы потребовались изменения в системе управления процентным и валютным рисками в деятельности коммерческих банков. Для сокращения потенциальных потерь от ситуаций, усиливающих влияние рыночных рисков на современных финансовых рынках, требуется повышение качества риск-менеджмента, в частности, за счет применения инновационных подходов и методов.

Система риск менеджмента кредитных организаций в современных условиях подвергается существенной трансформации в новых условиях функционирования банков России [1].

Трансформация коснулась использования методов управления рыночными рисками в современных условиях. Диверсификация – это эффективный метод, он связан с распределением пассивов и активов по разным источникам, при этом выбираются такие активы, которые могут нейтрализовать отрицательные финансовые последствия, в частности, минимизировать портфельные риски [2]. Суть метода диверсификации заключается в разделении рисков, что препятствует их концентрации, и позволяет существенно снизить потери на одно событие. В современных условиях этот метод является одним из высокоэффективных механизмов снижения финансовых потерь и должен рассматриваться как элемент стратегии банка, т. к. предполагает диверсификацию рынков, клиентов, направлений деятельности и т.д.

Страхование – метод, который основан на создании денежного резерва для компенсации потерь при наступлении неблагоприятного события. Хеджирование позволяет застраховать риск, если в будущем может произойти такое изменение цены актива, которое практически невозможно предусмотреть. В этом случае этот риск возможно перенести, осуществив сделку с другим субъектом. Обычно такой подход применяется для производных финансовых инструментов. В итоге при таком подходе риски полностью не исчезают, но за счет его реструктуризации снижается фактическая величина ущерба.

Важным методом является разработка и установление лимитов, когда банк определяет внутренние нормы по операциям, имеющим высокую степень риска, и разработка соответствующих внутренних нормативов [2].

Также в ряде случаев правомерно избегание риска, что выражается в мерах, позволяющих исключить ряд рисков. В этом случае осуществляются, например, такие мероприятия как отказ от проведения финансовых операций, имеющих высокий риск.

Использование этих основных методов должно стать частью целостной системы управления рыночными рисками банков, что означает разработку ряда элементов: определение тех рыночных рисков, которые возникают в банковской деятельности; оценка и измерение рыночного риска; выявление корреляции между отдельными видами рыночных рисков, чтобы спланировать мероприятия и ограничить действие одного вида рисков на уровень других рисков; прогнозирование масштаба ущерба, осуществление оценки приемлемости потерь от рисков; расчет необходимых средств для покрытия полученного ущерба в случае неблагоприятного сценария развития событий; разработка адаптационных мер в связи с изменениями на рынках и других секторах экономики.

Перечисленные методы позволяют оценить вероятностный убыток, однако не дают ответа о потерях в неординарных ситуациях. Чтобы это учесть, применяется новый подход – стресс-тестирование, когда оцениваются маловероятные ситуации, но которые, могут принести значительные убытки. В современных условиях усиления турбулентности в экономическом развитии этот подход все шире применяется в виде однофакторных и многофакторных стресс тестов.

Для минимизации рисков банки вынуждены учитывать текущий геополитический кризис, который увеличивает разрыв и противоречия между российским и мировым финансовым рынком. Риск роста валютного курса и девальвации рубля сохраняется в условиях ограниченных возможностей проведения валютных интервенций. Уменьшению этих рисков будет способствовать более широкое использование юаня и евро. После ухода иностранных инвесторов и снижения ликвидности для банков важным стало умение эффективно использовать собственный капитал.

Список цитируемой литературы:

1. Ларионова, И.В. Концептуальный взгляд на развитие систем оценки рисков и управления капиталом в банках и банковских группах // Банковские услуги. – 2021. – № 9. – С. 18-26.

2. Ушвицкий, Л.И. Рыночные риски коммерческих банков: методы оценки и анализа / Л.И.Ушвицкий, А.В.Малеева, О.А. Климова // Финансы и кредит. – 2011. – № 21(453). – С.2-8.

Дарчева М.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается анализ финансово-хозяйственной деятельности с позиции экономической безопасности как инструмент выявления рисков и угроз. Рассмотрены основные теоретические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определен алгоритм его реализации как поэтапного комплексного исследования деятельности, сформулированы основные источники информации и направления проведения анализа.

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ финансово-хозяйственной деятельности, финансовое состояние.

В настоящее время мир претерпевает значительные изменения в экономике, происходит переход к другой модели глобального экономического развития, обладающей новыми качественными чертами. В этих условиях организации и предприятия сталкиваются с вызовами экономического кризиса, проявляющегося в мировой экономике, социальной и политической нестабильности, несовершенстве законодательной базы и недобросовестной конкуренции. Все эти факторы требуют от компаний бороться за свою репутацию, развиваться и получать прибыль, при этом тщательно анализируя и устраняя угрозы, которые могут подорвать их экономическую безопасность.

Чтобы компании могли легко развиваться и процветать в сложных условиях, необходимо создать надежную систему обеспечения экономической безопасности. Эта проблема важна не только для отдельных предприятий, но и для всей страны в целом.

Экономические аспекты работы компании можно увидеть по их финансовым показателям, в том числе и аспекты экономической безопасности. Отслеживая изменения этих показателей, можно обнаружить потенциальные риски, например, риск банкротства, который угрожает жизнеспособности организации [1]. Поэтому для стабильного развития предприятия очень важно регулярно проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности. Благодаря нему можно понять, насколько стабильна деятельность компании и какие проблемы могут возникнуть.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является ключевым инструментом обеспечения его экономической безопасности. В процессе анализа смотрят на финансовые показатели, на то, как эффективно используются ресурсы, на возможные риски, и на основе полученных результатов принимаются решения. Анализ позволяет выявить проблемы, которые могут угрожать состоянию организации, например, если ресурсы используются неэффективно или есть слишком высокая задолженность [3]. Благодаря анализу финансово-хозяйственной деятельности можно определить прибыльные направления развития, оптимизировать структуру затрат, улучшить финансовое планирование и контроль.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности, как инструмент выявления существующих проблем, рисков и угроз, способствует повышению эффективности бизнеса и обеспечивает его конкурентоспособность на рынке. Анализ всегда должен основываться на полной и достоверной информации. От качества информации зависят результаты, полученные по итогам проведения анализа.

В качестве источников информации для проведения анализа экономической деятельности предприятия выступают бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложение к балансу, данные первичного учета. Чем обширнее источники информации, тем точнее анализ.

Для того, чтобы понять, насколько хорошо работает компания, необходимо провести комплексное многостороннее исследование предприятия, т.е. анализ финансово-хозяйственной деятельности. Последовательность проведения анализа включает в себя следующие этапы:

- 1 этап: нужно определить цели и задачи, выбрать показатели и временной период, изучить финансовую отчетность;
- 2 этап: посчитать все выбранные показатели за определенный период времени, используя специальные методы финансового анализа;
- 3 этап: оценить результаты и дать рекомендации, как уменьшить риски или проблемы, которые были обнаружили.

Среди ключевых направлений комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно выделить следующие:

- Оценка и анализ экономической динамики организации;
- Оценка и анализ деловой активности и устойчивости экономического роста предприятия;
- Анализ эффективности производства и использования финансовых ресурсов;
- Оценка рыночной позиции организации;

- Анализ деятельности в условиях риска и инфляции;

- Оценка и анализ деятельности в условиях возможных финансовых трудностей и банкротства предприятия;

- Оценка стоимости активов предприятия [2].

Таким образом, финансовый анализ – поэтапное комплексное исследование деятельности предприятия, которое основано на изучении данных отчетности. Он позволяет оценить эффективность работы предприятия и выявить потенциальные риски в его стабильной деятельности. Использование данного инструмента позволяет не только провести количественную оценку финансовых показателей, но и разработать рекомендации для управленческих решений по минимизации выявленных угроз, а также указывать на возможные перспективы развития деятельности и повышение эффективности работы.

Список цитируемой литературы:

1. Кондрашова, Н.Г. Стабилизация предприятия при угрозе наступления банкротства: программный подход // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1(85). – С. 165-168.

2. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2022. – С. 320.

3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2021. – С. 374.

Долгих С.Э., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Графова Г. Ф., д-р экон. наук, проф.

НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация

Статья посвящена анализу основных тенденций внедрения искусственного интеллекта и цифровизации в банковскую сферу экономики. Обозначены преимущества и риски, связанные с предоставлением новых цифровых продуктов клиентам банка. Также рассмотрены примеры реализации новых продуктов с использованием искусственного интеллекта и цифровизации.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, искусственный интеллект (ИИ), цифровизация, банковские продукты.

Банковский продукт – это свидетельство, предоставляемое клиентам в виде финансового продукта или услуги. К таким продуктам относят: депозиты, кредиты, ипотеки, дебетовые карты, счета и т.д. Развитие банковских продуктов происходило поэтапно, гармонично. В начале 20 века появились первые коммерческие банки, использовавшиеся для предоставления кредитов и хранения вкладов. В период с 1917-1991 гг. банки полностью управлялись государством, собственно, поэтому большая часть продуктов и услуг была связана с государственным управлением финансами. После распада СССР и становления Российской Федерации экономика стала рыночной, поэтому было создано больше частных коммерческих банков, их деятельность активно развивалась, стали появляется «новшества», например, пластиковые карты, интернет-банкинг, приложения и т.д. Сейчас процесс цифровой трансформации активно происходит в банковской сфере [2 с.94].

Прежде всего цифровую трансформацию в деятельности банков следует толковать, как беспрерывный процесс, наполнение и характерные черты которого базируются на совокупности факторов, являются контекстными для банка или отдельной операции, которая должна быть цифровизирована, что необходимо для согласования эффективности его функционирования. Он начался благодаря национальному проекту «Цифровая экономика». В 2017 году стартовал подготовительный этап данного проекта, включающий в себя эксперименты, пилотные проекты, а также подготовка недостающей инфраструктуры. В 2018-2019 был запущен процесс производственного этапа, включающий массовое создание цифровых платформ, и их интеграция. Третий же этап, имеющий название «инфраструктурный», начавшийся в 2020-н.в., занимается интеграцией экосистемы цифровой экономики России в цифровое пространство ЕАЭС. Из основных подразделений цифровизации в банковском секторе является искусственный интеллект, который активно используется в настоящее время банками для предоставления услуг клиентам и оптимизации бизнес-процессов.

Клиенты банков ежедневно сталкиваются с искусственным интеллектом так как он используется, например, для обработки документов, обслуживания банкоматов, а также в виде чат-ботов и голосовых помощников.

К основным направлениям цифровизации и использования ИИ относят:

1. Автоматизация технологических процессов. Например, обработка кредитных заявок, управление рисками и анализ данных.

2. Оптимизация процедуры кредитования. В данном случае искусственный интеллект используют для анализа кредитных историй клиентов и оценки рисков, при выдаче кредитов.

3. Роботизированная торговля - это набор простых и сложных торговых условий, запрограммированных с помощью торговой стратегии для установления входа и выхода из торговых операций.

4. Улучшение работы с клиентами. Например, чат-боты отвечают на заданные вопросы клиентов и предоставляют информацию о продуктах и услугах банка.

5. Безопасность и защита данных. Это необходимо для обнаружения кибератак, а также защиты конфиденциальности данных клиентов.

Таким образом, цифровые технологии и искусственный интеллект действительно облегчают работу банковской структуры.

Российские банки в 2024-м году продолжают развивать технологии, которые стали актуальными в 2023-м. Финансовые технологии в России развиваются параллельно с мировыми лидерами этой отрасли. ТОП банковских технологий 2023 включает [3]:

- цифровой рубль. Он представляет собой аналог наличных денег в электронном виде, то есть это новый способ взаимодействия с национальной валютой России. Он начал действовать с 1 августа 2023 года, пока что он работает не в полную силу – заработали только основные нормы закона о цифровом рубле. Цифровой рубль создается для того, чтоб стать еще одним платежным средством, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов.

- платежный стикер. С ним все проще, каждый банк в России, после запрета известной бесконтактной оплаты с помощью смартфона, ввел платежный стикер. Он представляет собой мини-карту, которая легко клеится на ваш смартфон и позволяет оплачивать товары и услуги без основной дебетовой карты.

- СБП. Представляет собой сервис, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона круглосуточно, по праздникам и выходным. Комиссии за такие переводы низки или вовсе отсутствуют. Данный сервис используют на данный момент более 200 российских банков.

- Блокчейн. Она нашла широкое применение в сфере здравоохранения, в финансовом секторе, логистике государственном управлении и др.

С ее помощью улучшается эффективность бизнес-процессов, повышается безопасность операций и многое другое. - BigData. Её основной целью является – анализ клиентов, которые хотят взять кредит, то есть рейтинг их платежеспособности [1].

Таким образом, следует отметить, что все эти технологии облегчают работу банков, выполняя некоторую «рутинную работу». Они напрямую связаны с цифровизацией и искусственным интеллектом непосредственно. В 2024 году будут дальше модернизироваться такие инновации как: цифровой рубль (будет принято решение о его полном

запуске), альтернативные способы оплаты (продолжится поиск альтернативных платежей), а также масштабирование использования искусственного интеллекта (фокус внимания будет направлен на демократизацию генеративного искусственного интеллекта).

В заключении хотелось бы отметить, что новые банковские продукты, разработанные с применением цифровых технологий и ИИ, идут только на пользу современной работе банков. В России обновят стратегию развития ИИ, включая ее в часть нового национального проекта «Экономика данных», призванного при помощи цифровых технологий вывести различные сферы жизни на новый уровень. Для банков открываются новые горизонты, позволяя создавать новаторские продукты и услуги, которые в дальнейшем могут привести к конкурентоспособности на рынке, привлечению новых клиентов не только в России, а также укреплению лидерства в данной отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. ИИ и цифровой рубль: какие FinTech-тренды ждут Россию в 2024 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trends-rbc-ru.turbopages.org/trends.rbc.ru/s/trends/industry/65a77d849a7947b3cbde2275

2. Петрова, Л.А. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов / Л.А. Петрова, Т.Е. Кузнецова // Финансовый журнал. –2020. Т.12. №3.- С.91-101.

3. ТОП банковских технологий 2023 года и их использование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZYFbwRABXBWX2-28

Долматова А.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В эпоху современных технологий и информационной революции бизнес в России переживает существенные изменения. Интернет-коммерция становится новым фактором в экономике, способствуя развитию компаний и увеличению их конкурентоспособности. В данной статье освещаются плюсы и минусы электронной коммерции для бизнеса, потребителей и общества.

Ключевые слова: организационное развитие, современные технологии торговли, коммерция, электронная торговля, современный бизнес.

В обществе произошли изменения в связи с появлением онлайн-торговли в конце XX века, которая стала новым направлением бизнеса. Технологический прогресс оказал положительное влияние на компании, но также вызвал негативные последствия. Автоматизация бизнес-процессов открывает новые возможности для предпринимательства, но требует перераспределения ресурсов на изучение и развитие интеллектуальных активов фирмы. Электронная коммерция расширяет горизонты традиционных бизнес-моделей и создает новые перспективы для предпринимательства.

Создание собственного источника дохода с использованием интернета и компьютера доступно для каждого человека. Электронная коммерция может способствовать трудоустройству людей с ограниченными физическими возможностями, что имеет важное социальное значение [9]. Сегодня понятие "электронная коммерция" широко используется в интернет-сообществе и деловой сфере, но не имеет универсального определения и научного изучения.

Экономисты рассматривают электронную коммерцию как процессы бизнеса, связанные с проведением транзакций и финансовыми операциями через компьютерные сети в рамках народного хозяйства. Л. Новомлинский и Д. Эймор отмечают, что использование современных информационных технологий и средств коммуникации в онлайн-бизнесе приводит к увеличению экономической эффективности по сравнению с традиционными формами предпринимательской деятельности. [1].

«Электронная коммерция, согласно Федеральному закону "Об электронной коммерции", охватывает широкий спектр бизнес-процессов и взаимодействие субъектов через Интернет, включая не только интернет-банкинг, но также все банковские операции в общем смысле» [6]. Это представление учитывает разнообразные функции и процессы, выполняемые сторонами сделок, такие как продажа и (или) поставка товаров, оказание услуг, иные действия с целью извлечения прибыли на основе электронных процедур.

В России передвижение данных через электронные ресурсы, такие как электронная торговля, электронный банкинг и электронное страхование, играет важную роль в информационном обществе.

Стандарт ГОСТ Р 52292 - 2004 определяет термин "Электронный обмен информацией" как передачу данных через электронные каналы связи.

Технология электронного обмена финансовыми средствами обеспечивает возможность безналичного перемещения денежных средств между банковскими счетами. Глобальная сеть интернет позволяет осуществлять операции купли-продажи в рамках интернет-торговли.

Электронные денежные средства представляют собой соглашение об оплате в электронной форме, которые хранятся на электронном носителе и доступны для пользователей.

«В компьютерных сетях, таких как интернет, электронные деньги чаще всего используются с использованием различных устройств для работы с платежными картами, электронными кошельками и POS-терминалами (MASTERCARD PAYPASS, банкноты и т.д.)» [10].

С 2010 года в России активно развиваются новые технологии, которые обращаются к электронным каналам для привлечения и использования капитала. «Электронные операции проникают в различные сферы, предоставляя возможность не только приобрести товар или услугу, но и управлять банковскими счетами, а также оформлять страховые полисы через Интернет» [5]. Исходя из каскада примеров, можно сделать вывод о значительном влиянии электронных операций на различные области. Важно понимать различия между электронным бизнесом и электронной коммерцией, несмотря на разнообразие их категорий.

Эксперты компании IBM определяют электронный бизнес как «процесс изменения ключевых бизнес-процессов с использованием интернет-технологий. Основной аспект электронного предпринимательства - это электронная коммерция, которая включает в себя широкий спектр форм взаимодействия рыночных участников с использованием цифровых технологий» [4].

Мобильная коммерция и мобильный бизнес связывают реализацию электронного бизнеса с мобильными технологиями. В настоящее время электронная мобильная коммерция развивается наиболее быстрыми темпами и предоставляет пользователям свободу выбора.

В 1998 году в России компания Автобанк представила проект "Интернет Сервис Банк", открывший новую эпоху в области банковских услуг. Инновационный подход этого проекта стимулировал развитие технологий в стране и сделал возможным управление корпоративными ресурсами независимо от их местоположения. Стационарные компьютеры и серверы перестали быть обязательными инструментами для использования новой системы. Это привело к изменению роли электронной коммерции, которая стала менее важной по сравнению с информационным развитием общества как формой экономической деятельности [7].

Современное малое предпринимательство немыслимо без компьютерных технологий. Они стали обыденностью и важной частью многих бизнес-процессов. Использование интернет-технологий теперь тесно встроено в развитие организаций, занимающихся малым бизнесом [2, 4].

Ограниченность ресурсов сталкивает такие организации с необходимостью использования технологий, способных сократить издержки и обеспечить конкурентное преимущество. Постоянный поиск эффективных подходов возникает из желания найти оптимальные решения для бизнес-задач. Развитие электронной коммерции открывает огромные возможности для экономии времени и денег при проведении финансовых и коммерческих операций.

Таблицы 1 и 2 демонстрируют анализ плюсов и минусов электронной коммерции, сосредоточенный на компаниях, потребителях и общественных аспектах.

Таблица 1

Положительные стороны электронной коммерции

Для организации	Для потребителей	Для общества
1.Персонализация цифровых продуктов способствует снижению издержек. 2.Ключ к глобальному масштабу - быстрый вывод товаров на рынок. 3.Улучшение цепочек поставок обеспечивает низкую стоимость распространения.	1.Оперативная доставка и большой выбор товаров и услуг делают электронную социализацию более доступной. 2.Персонализация и анонимность гарантируют более дешевые продукты/услуги. 3.Повсеместность электронной социализации обеспечивает оперативную доставку и анонимность. 4.Большой выбор товаров и услуг в сочетании с персонализацией делает их доступными повсюду.	1.Уменьшение автомобильного трафика и снижение загрязнения окружающей среды благоприятно влияют на онлайн-продажу товаров и услуг. 2.Предоставляемые услуги включают в себя широкий спектр возможностей. 3.Повышение уровня жизни связано с повышением национальной безопасности.

Современные технологии интернета кардинально пересматривают правила бизнеса, создавая риск банкротства для многих традиционных отраслей из-за усиливающейся конкуренции и увеличенных требований со стороны потребителей. В XXI веке нематериальные активы стали играть новую роль в капитализации компаний.

Таблица 2

Отрицательные стороны электронной коммерции.

Для организации	Для потребителей	Для общества
1.При легализации деятельности компании в онлайн сфере возникают сомнения относительно ее принадлежности, что приводит к созданию негативной анонимности и вызывает определенные трудности в управлении проектом. 2.Деятельность предприятия в интернете может вызвать некоторые сомнения у сторон относительно ее узаконивания, что создает негативную анонимность и создает определенные трудности в управлении проектом.	1.Потребитель часто испытывает недоверие к услугам, которые он покупает онлайн. 2.Приобретенный товар невозможно ощутить руками перед покупкой. 3.Покупатель ожидает доставки товара, который он приобрел через интернет.	1.Падение уровня сетевой безопасности создает привлекательные возможности для мошенничества на платформе. 2.Коммерческие оффлайн-предприятия теряют свои позиции на рынке из-за вытеснения.

Благодаря электронной коммерции, предприниматели обнаруживают новые возможности и находят способы решения проблем. Привлекательность этой отрасли для компаний и покупателей возрастает, несмотря на недостатки. Сокращение первоначальных расходов и упрощение процедур получения разрешений - вот что предприниматели получают благодаря электронной коммерции [8].

При изучении электронной коммерции, необходимо уделять особое внимание положительным аспектам перед отрицательными, так как это имеет критическое значение для потенциала. Разрешение технических проблем и установление доверия с клиентами являются неотъемлемыми шагами для приспособления к изменяющимся потребностям, что может привести к изменению текущей ситуации. Развитие интернет-торговли в России должно быть направлено на обеспечение национальной безопасности и устойчивого роста конкурентоспособности российского бизнеса [3].

Современная экономика активно использует электронную коммерцию, которая обеспечивает компаниям стремительный рост за счет передовых технологий. Благодаря этому, бизнес получает новые возможности, такие как быстрый поиск партнеров и снижение издержек на трансакции без посредников с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Список цитируемой литературы:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с.

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024.

3. Гаврилова О.М. Значение электронной коммерции для современного бизнеса и общества // Гуманитарные научные исследования. 2021. № 7. Ч. 2

4. Козырь Н.С., Козенко В.В. Повышение конкурентоспособности российских компаний посредством интернет-коммерции в рамках ВЭД // Современные технологии управления. 2021. № 5 (53). 45 с.

5. Леонид Новомлинский. Электронная Коммерция Тенденции развития в мире и в России. [Электронный ресурс] URL.: http://www.tops.ru/publishing/pub_007.html.

6. Малютин А.А. Электронная коммерция и ее роль в современной экономике // Экономика и социум. 2020. №12-2 (31).

7. Сорокина Е.С., Глазунова О.А. Перспективы развития электронной коммерции в России // Экономика. Информатика. 2022. №7 (204).

8. Старкова Н.О., Соколова И.В. Виды и особенности маркетинговых коммуникаций в Интернет-среде // Экономика и предпринимательство. 2020. № 11-3 (52-3). 426 с.

9. Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с.

10. Экономическая информатика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с.

Егоров Р.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Владимирский филиал, г. Владимир
Научный руководитель – Юматова Е.А., канд. ист. наук, доц.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ 1990-Х ГОДОВ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация

В данной статье рассматривается проблематика оценки либеральных реформ и их воздействие на общество в период 1990-х годов в сравнительной характеристике их восприятия в 2016 году. В современной историографии темы накопилось огромное количество источников с различными подходами. На их основе можно составить определённую картину понимания феномена реформ в сознании общества. Это не исключает субъективизма в рассмотрении материала.

Ключевые слова: общество; либеральные реформы; социальная ситуация; общественное мнение; кризисы; анализ; мониторинг; государство.

Актуальность проблемы. Кардинальные изменения в России, произошедшие в 1990-х годах, сохраняют свою актуальность исследования. На основе проведённых преобразований сложилось современное российское общество и государство. Сложившиеся обстоятельства являлись критическими из-за политики «перестройки», проводимой под руководством М.С. Горбачёва. В этой связи команде либералов-демократической группы предстояло в срочном порядке выводить страну из экономического и социального кризиса, осуществить невероятно сложную задачу по переходу с системы государственного планирования экономики на капиталистические отношения. Это вызвало коллапс в отношении курса проводимых реформ, отсутствие их системности при реализации.

Путь изменений осложнялся заимствованием (копированием) экономических моделей западных стран (США, Англия и пр.) для реализации на российской почве. Это проявлялось в отсутствии адаптации новых систем. Об этом свидетельствует в своей работе Н.С. Бондарев: «Выбранная стратегия носила название «шоковая терапия» и была ориентирована на современные американские и европейские институты. Важно подчеркнуть, что в нашей стране отсутствовали значительные институциональные инновации, на базе которых можно было проводить экономические реформы» [3, с. 2]. Эта стратегия смогла

изменить экономику страны в нужном направлении, но последствиями проводимых действий стали:

1) галопирующая инфляция;
2) длительный социальный и экономический кризис;
3) потеря доверия общества к власти;
4) сильное отчуждение общества от политики;
5) рост влияния элит на экономику;
6) скачок криминальности, коррупции и беззакония.

Совокупность данных факторов оставила сильный отпечаток на общественном сознании, вызвав непонимание преобразований и отрицательное отношение к государственному аппарату. В целом, они являются результатом беспорядочной реализации курса нововведений. Левашов В. К. ссылается на проблему восприятия обществом, сложившуюся в 1990-е годы и распространившуюся на более позднее время: «Сегодня российские граждане живут в обществе, которое никто не планировал, о котором никто не мечтал, которое стало *результатом* не освобождения, а выживания для большинства из них» [2, с. 28].

Наличие положительных последствий после начатых реформ 1990-х годов в России проявлялось в виде роста самостоятельности общества, становление предпринимательства, появление институтов гражданского общества в лице различных организаций и объединений. Новым стало осознание обществом (частью общества) того, что государство не может решить всех проблем граждан. В этой связи население стояло на пути переосмысления своего значения, обозначившихся потребностей и путей их достижения.

Подходы в исследовании. В отношении выбранной тематики имеются различные подходы. Стоит начать с обозрения взглядов респондентов 1990-х годов, собранных Социологическим институтом РАН. В них имеется сильная плюрализация мнений - от желания перемен до порицания изменений в стране. Имелась десоциализация в следующем понимании - одни и те же вещи оцениваются достаточно противоречиво (сами участники не могли определить свой социальный статус).

Исходя из результатов опроса, опрашиваемые положительно оценивая взятый курс на либерализацию, отмечали появившиеся возможности на почве предпринимательства, подчёркивали страх возвращения к авторитаризму и т.п. Многие были едины во мнении, что реформы необходимо проводить по другому пути. Например, альтернативой называли снижение темпов проводимых трансформаций и предоставление возможности населению к ним адаптироваться. Респондентам не было понятно, почему был выбран именно такой путь проведения экономических изменений, давались следующие комментарии: «перестройка нужна была, но не так, как-то по-человечески», «что-то непо-

нятно, что они строят, они и сами не знают» [1, с. 292]. Респонденты не могли осознать цель и методы преобразований.

К этому присоединялась проблема организации предпринимательства. С одной стороны, имелись опасения, что население не в состоянии в малые сроки перестроиться на хозяйственную деятельность. С другой стороны, позиция по сжатым срокам реформаторов объяснялась тем, что замедление темпов могло привести к наиболее отрицательным последствиям. В этой связи сложилась практика передачи собственности на различных основаниях, а не с помощью её реализации как базиса предпринимательства.

В сочетании всех этих позиций рождается итоговая точка зрения в отношении модернизации. Образовавшаяся напряжённая экономическая ситуация перечеркивала положительные возможности для общества в ходе реформ. Устоялась характеристика, что население выживает. Это состояние подкреплялось ощущением неопределённости во времени: «… ситуация в стране оставалась неопределенной в течение длительного времени, респонденты 1990-х гг. не видели реального движения в лучшую сторону или хотя бы конкретных шагов правительства в нужном направлении, отсюда актуализация дискурса нестабильности» [1, с. 292].

В обществе 1990-х годов стало формироваться и состояние нестабильности, что проявлялось в неуверенности в завтрашнем дне, в невозможности рассчитать ближайшее будущее. Многие исследователи связывают этот феномен в восприятии действительности с менталитетом общества периода СССР (эпоха 1970-х годов воспринималась как неизменность жизни, которая отличалась комфортными условиями определенности). В условиях социально-экономического кризиса и молниеносного перехода на рыночную систему это стало невозможным.

Нужно дополнить, что понимание нестабильности у опрашиваемых формировалось за счёт двух направлений - получение известного им ранее порядка и разъяснение целей проводимых реформ. Поскольку на практике работы с населением в последнем не велось, то это привело к неуверенности в отношении будущего и правильности курса. В 1990-е годы формировалось феномен недоверия к власти со стороны населения в силу разочарования итогами реформ. Респонденты отмечали, что государство пытается решить свои проблемы и заработать больше денежных средств (неэффективность государственного управления и затяжной экономический кризис).

Обобщая вышесказанное, реформы начала 90-х имели двойственное влияние на общество - отрицательное и положительное восприятие. Были сформированы категории в мышлении общества, которые и далее продолжили своё существование в последующие десятилетия.

Рассмотрим примеры социологического мониторинга населения России, проведенного в 2016 году - «Как живешь, Россия» (Центр стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН) под руководством В.К. Левашова. Сохраняют доминирующее место в сознании опрашиваемых тенденции, которые были характерны для начала 1990-х годов: «дороговизна жизни (58%), повышение цен на продукты питания (34%), произвол чиновников (33%), повышение тарифов на услуги ЖКХ (31%), безработица (28%), разделение общества на богатых и бедных (24%), преступность (19%), страх перед будущим (19%)» [2, с. 31].

В сфере оценки экономических реформ, проводимых за последние 20 лет, опрашиваемыми изменили своё отношение к ним. «Количество граждан отрицательно относящихся к курсу реформ сократилось с 51 до 29%, а положительно оценивающих реформы увеличилось с 11 до 28%» [2, с. 33]. Неизменно кризисной остается оценка экономической перспективы.

В рамках российского социума есть изменения в положительную сторону. «С 16 до 4% уменьшилось число граждан, которые по самооценке, живут в условиях нищеты и бедности, с 3 до 15% возросло количество «обеспеченных» — тех, кто может позволить купить себе большинство товаров длительного пользования. Число «ограниченных в средствах»» граждан, у которых денег хватает для приобретения необходимых продуктов и одежды возросло с 34 до 56%. С 46 до 23% снизилось количество «бедных» — тех, кому денег хватает только для приобретения необходимых продуктов и одежды. Число «богатых», имеющих возможность купить «всё», возросло с 1 до 3%» [2, с. 34]. Мнения респондентов по вопросу о главной причине тяжёлой экономической конъюнктуры остались прежними, но имеются дополнения: опрашиваемые называют такие основания как, недейственные меры власти, слабость экономики, падение мировых цен на нефть.

В целом, общество относится благосклонно к государству. Это подтверждает статистика ответов респондентов на вопрос о доверии к власти. Приведем пример: «… наблюдалось снижение числа граждан, не доверяющих Администрации Президента РФ (с 27% до 18%), Общественной палате (с 29% до 24%), Совету Федерации (с 31% до 27%) и т.д.» [2, с. 39]. Политическое и экономическое изменение в стране внесли свой вклад в консолидации общественного мнения. В частности, опрашиваемые уверены в том, что государство является их гарантом (опыт 15-летнего мониторинга с 1992 года) и «выражает интересы всех граждан России» [2, с. 42].

Одним из последствий реформ 1990-х годов является рост уровня отчуждения от политики у населения в 2016 году: «74% респондентов считали, что «большинство из нас не могут повлиять на политические

процессы в стране» [2, с. 47]. Наблюдается негативная тенденция, сложившаяся ранее, которая имеет колоссальный уровень влияния, Политическая неактивность населения может привезти к застою в государственном аппарате, к проблеме ротации кадров, в снижении роли государства в представлении интересов общества в целом или его части (при условии его пассивности в политической сфере жизни).

Если взять экономическую составляющую, то опрашиваемые в 2016 году сомневаются в возможности получения достаточного уровня дохода для жизни: «37% считали, что «сейчас каждый, кто может и хочет работать, способен обеспечить свое материальное благополучие» и 47% утверждали, что «сколько ни работай, материального благополучия себе не обеспечишь» [2, с. 47]. Респонденты не рассматривают свои предпринимательские возможности, не уверены в своём рабочем потенциале. В этой связи остаётся открытым вопрос о стимуле в развитии предпринимательства и частной собственности, росте малого бизнеса, становление сильной и постоянной конкуренции, в какой степени государство нацелено на участие в бизнес-проектах.

Можно сказать, что реформы 1990-х годов имели достаточно критичный уровень воздействия на общество. Нельзя обходить стороной положительные пункты, но отрицательные в существующем положении имеют куда больший вес и значение. Такое наследие формирует негативную оценку этих реформ в сознании современного общества, хотя они были необходимы и позволили стране развиваться дальше.

Предлагаемое решение. Совокупность вышеобозначенных положений свидетельствует, что общество по состоянию на 2016 год несёт в себе влияние со стороны реакции на реформы 1990-х годов. Общественность находится на ранних этапах своего становления. Это стоит понимать под таким углом, как стремление самого социума к росту в различных аспектах, начиная от экономической грамотности и заканчивая правосознанием. Государство в глазах общественности должно своей политикой создавать всё больше возможностей для развития общества: повышать благосостояние, следить за уровнем образования, культуры, медицины и т.д. Целесообразно воссоздать условия для улучшения показателя политического сознания и активности населения, что позволит не только включить его в политическую жизнь страны, но обеспечит более чёткое понимание того, чего хочет население и какое направление политики необходимо реализовывать.

Важным моментом является наличие тесного взаимодействие общества и государства. Без этих взаимоотношений невозможно развитие как социума, так и страны во всех её сферах жизнедеятельности.

Выводы. Можно согласиться, что преобразования 1990-х годов оказали мощное влияние на изменение сознания российского обще-

ства. Сформировалось новое восприятие действительности у общества о самостоятельности и предприимчивости, возможности взаимодействовать с государственной властью для представления своих интересов. В свою очередь, определение государственной линии стало зависеть во многом от умения находить компромиссы для решения общих проблем. Отношение населения к изменениям 1990-х годов остаётся конечно категоричным (негативным), но наблюдаются изменения в сторону смягчения данного мнения, что говорит о их мысленном принятии членами общества, а значит появляются задатки для дальнейшего развития, которые делают российскую общественность на шаг ближе к сильному гражданскому обществу.

Список цитируемой литературы:

1. Игнатова, С.Н. Реформы начала 1990-х годов: мнения современников // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. - №3.- С. 287-298

2. Левашов, В.К. Двадцать пять лет неолиберальных реформ и российское общество (социально-политическая ситуация в российском обществе) // Наука. Культура. Общество. 2016. - №1. - С. 26-55

3. Бондарев Н.С., обзор экономических реформ России 90-х годов// Вестник Вятского ГАТУ. - Экономические науки. -2021.- № 4 (10). - С. 1-7

4. Стризое, А. Л. Российские реформы 90-х: социологический диагноз, уроки, размышления. // Социологические исследования. -2015.- № 6. - С. 146-149

Егорова Е.В., студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II», г. Санкт-Петербург
Научный руководитель – Зайченко И.М., канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ESG ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация

Устойчивое развитие является актуальной и неотъемлемой составляющей современного бизнеса в нефтегазовом секторе. В настоящее время, предприятия, занимающиеся добычей и переработкой минеральных ресурсов, сталкиваются с различными вызовами, которые негативно влияют на их деятельность и окружающую среду. Внедрение ESG позволит организациям снизить риски, связанные с экологи-

ческими, социальными и управленческими факторами, которые могут повлиять на их долгосрочный рост и эффективность управление ресурсами. В статье рассмотрены особенности построения концепции ESG для обеспечения устойчивого развития нефтегазовых компаний. Сделаны выводы о необходимости реализации стратегии устойчивого развития и ESG-повестки.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, нефтегазовый комплекс, экологическая безопасность, управление окружающей средой.

Нефтегазовая отрасль остается важным двигателем мировой экономики. С одной стороны, мировой спрос на ископаемое топливо продолжает расти, а с другой стороны, компании сталкиваются со сложными инвестиционными проблемами из-за суровых условий ведения разведки и добычи. Для экологически чувствительных секторов, таких как нефтегазовый, горнодобывающая промышленность и энергетика, соблюдение принципов устойчивого развития имеет решающее значение.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в последние годы государственная политика в области реализации принципов устойчивого развития стала более приоритетной, а достижения в области экологически чистых технологий стали более доступными для большинства нефтегазовых компаний.

Цель исследования состоит в анализе мировой и российской практики внедрения концепции устойчивого развития для обеспечения устойчивого развития бизнеса и выявление особенностей применения концепции устойчивого развития для предприятий нефтегазового комплекса.

Задачами исследования являются: выявить тенденцию развития и применения концепции устойчивого развития; рассмотреть особенности реализации устойчивого развития в нефтегазовой отрасли; обобщить результат данного исследования.

Основной идеей устойчивого развития как стратегии экономической политики современной цивилизации является приведение человечества к состоянию глобального динамического равновесия. Такой подход направлен всеохватывающий и устойчивый экономический рост, повышение социального благосостояния и поддержание или улучшение качества окружающей среды. Определение устойчивого развития требует понимания его основных принципов. Эти принципы направлены на поиск баланса между тремя основными составляющими: экологией, экономикой и обществом [3]. Конечная цель устойчивого развития заключается в нахождении согласованного и долгосрочного баланса между этими тремя аспектами [1]. Это может включать инвестиции в возобновляемые источники энергии, сокращение отходов и поощрение ответственного потребления и производства.

Концепции ESG – это методика построения социально-ответственного бизнеса на современном этапе развития общества. Важность применения концепции управления бизнесом. Учитывающей и аспекты сохранения экологии становится особенно актуальной в условиях изменения климата и угрозы экологической катастрофы. Устойчивое развитие предприятий минерально-сырьевого комплекса в этой связи становиться приоритетным [7].

Грамотное применение концепции ESG в системе управления бизнесом может улучшить гудвилл бизнеса, привлечь новых инвесторов и повысить вовлеченность сотрудников [8].

В рамках реализации данной концепции, предприятие должно стремиться осуществлять социально-ориентированные проекты, направленные на поддержание хорошего уровня экологии в регионе своего базирования и сохранения биоразнообразия. Устойчивое развитие предприятия является важным фактором устойчивого развития экономики страны в целом [2].

Для того, чтобы эффективно внедрить концепцию ESG, необходимо установить обязательные требования на законодательном уровне относительно составления отчетов о устойчивом развитии, которые будут охватывать все три критерия ESG. В [4,5] сформулированы следующие основные направления устойчивого (в том числе зеленого) развития в России: обращение с отходами; энергетика; строительство; промышленность; транспорт и промышленная техника; водоснабжение и водоотведение; природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие.

Для нефтегазовых компаний, реализация принципов ESG имеет важное значение, во многом оказывающее влияние на экономическую составляющую. Эффективное планирование ESG может способствовать управлению репутацией, привлечению новых типов инвесторов, достижению долгосрочных финансовых результатов и смягчению повышенных нормативных требований; доказано, что оно оказывает положительное влияние на производительность.

Несколько примеров такого положительного воздействия включают снижение эксплуатационных расходов за счет снижения потребления энергии и воды, привлечение и удержание талантливых специалистов, укрепление связей с общественностью и инвесторами, а также повышение шансов на получение государственной поддержки и субсидий.

В процессе изучения данной проблемы было выявлено, что устойчивое развитие предприятий минерально-сырьевого комплекса возможно при соблюдении определенных принципов [6]. Среди них - экологическая ответственность, корпоративная ответственность и экономическая эффективность. Внедрение данных принципов позволит предприятиям достигать устойчивых результатов и минимизировать негативное

влияние на окружающую среду. Эти принципы и должны стать основой формирования концепции ESG для предприятий нефтегазового комплекса. Но, помимо указанных принципов важно еще учитывать условия реализации программ ESG в нефтегазовой отрасли, где возможны риски. Компаниям приходится ориентироваться в сложном ландшафте нормативных требований, ожиданий заинтересованных сторон и операционных рисков. Разработка и реализация стратегий ESG требуют индивидуального подхода, учитывающего уникальные экологические и социальные условия деятельности каждой компании, а также структуры управления, которые обеспечат эффективный надзор и подотчетность.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по применению концепции ESG для предприятий нефтегазового комплекса:

1. Нефтегазовые предприятия осознают необходимость внедрения механизмов устойчивого развития и модель ESG может помочь компаниям стать более устойчивыми и эффективными в долгосрочной перспективе.

2. Концепция ESG является инструментом, позволяющим выявить экологические, социальные и корпоративные проблемы.

В заключении, можно отметить, что мировая и российская практика показывает, что внедрение концепции ESG становится все более актуальным, так как является эффективной методикой выявлениям проблем устойчивого развития предприятий. Принципы ESG охватывают такие важные аспекты, как экология, социальная сфера и этическое поведение в обществе. Внедрение данных принципов позволит предприятиям минерально-сырьевого комплекса получить значительные преимущества и стать более конкурентоспособными как внутреннем, так и не внешнем рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Вурганов, М.Г., Хабалова, А.С., Павлова, Н.Ю. Современные подходы к определению понятия" устойчивое развитие" и разработка стратегии устойчивого развития компании //Global and Regional Research. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 169-176.

2. Давыдова, Т.Е., Попова, А.И., Распопова, А.Е. Зеленая экономика в контексте глобального устойчивого развития //экономинфо. – 2020. – №. 1. – С. 49-54.

3. Измайлова, М.А. Устойчивое развитие как новая составляющая корпоративной социальной ответственности //МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т. 12. – №. 2. – С. 100-113.

4. Масалова, А.А. Обеспечение устойчивого развития предприятий минерально-сырьевого комплекса путём развития торговли квотами на эмиссии парниковых газов для успешного достижения цели по борьбе с изменением климата и его последствиями до 2050 года / А. А.

Масалова, О. В. Савенок // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). – 2022. – № 4. – С. 341-366.

5. Ромохов, К.С. Элементы концепции устойчивого развития в деятельности нефтегазовых компаний / К. С. Ромохов // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 54.

6. Espahbodi L., Espahbodi R., Juma N., and Westbrook A., "Sustainability priorities, corporate strategy, and investor behavior," Rev. Financ. Econ., vol. 37, no. 1, pp. 149–167, Jan. 2019, doi: 10.1002/rfe.1052.

Епифанцева С.А., студент
Алисова В.А., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Широкова О.В., канд. экон. наук, доц.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация

Одной из главных проблем, с которой столкнулась российская финансовая система, является санкционирование со стороны многих государств, объединений и организаций. В данной статье проводится анализ финансовой политики России в условиях санкций, выявляются основные вызовы для разработки такой политики и обсуждаются**.**

Ключевые слова: финансовая политика; санкции; экономическая устойчивость; экономические вызовы; влияние санкций на экономику; финансовая стратегия.

В последние годы Россия столкнулась с серьезными экономическими вызовами в связи с введением санкций множества западных государств. Эти санкции повлияли на различные аспекты российской экономики, включая финансовую систему. Во-первых, они ограничили возможность России получать кредиты и инвестиции на мировых рынках, что повлияло на разработку и реализацию финансовых стратегий. Во-вторых, в условиях санкции произошло усиление роли внутреннего финансирования. Также санкции подтолкнули Россию к пересмотру и оптимизации бюджетных расходов, включая пересмотр налоговой политики в контексте ограниченного доступа к внешним ресурсам. Такие стратегические действия в этой сфере оказали значительное влияние на экономику и социально-экономическую ситуацию в стране.

Перечень недружественных стран был сформирован Министер-

ством иностранных дел России [2, с. 15]. В их число вошли: Австралия, Исландия, Канада, Украина, Япония, Швейцария и многие другие [6].

Введением санкций недружественные страны планировали добиться некоторых последствий для российской экономики [4, с. 33]. Одним из них является падение рубля до опасного уровня. Действительно, страны, вводящие санкции против России, имеют значительное влияние на курс рубля, однако такое решение окажет негативное влияние на экономику и самих этих стран. Также целью новых экономических ограничений стало желание добиться рецессии экономики России. И вдобавок к этому, чтобы Москва изменила свой подход к международным проблемам.

Условно период санкционной политики по отношению к России можно разделить на следующие этапы [1, с. 148]:

1. Введение в 2014 году экономических ограничений в лице приостановления финансирования государственных банков со стороны США и Европы.

2. С конца 2019 года со стороны США вступили в действие санкции против российских компаний, которые участвовали в строительстве газопровода «Северный поток-2».

3. К настоящему времени Западные страны в знак протеста против действий России на территории Украины ужесточили санкционную политику, и к концу марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству введенных против нее персональных ограничений.

Российские власти активно работают над разработкой и внедрением эффективных мер по укреплению финансовой системы и смягчению воздействия санкций на национальную экономику. Мы рассмотрим основные стратегии и инструменты, использованные в финансовой политике России в условиях санкций. Таковыми можно выделить активное поддержание развития внутреннего рынка для уменьшения зависимости от импорта, что включает в себя поддержку отечественного производства и развитие инфраструктуры. Также правительство предпринимает шаги по диверсификации экономики, вкладывая средства в различные отрасли, включая высокие технологии, сельское хозяйство и туризм. Следует упомянуть, что Россия активно развивает торговые связи с другими странами, особенно странами, не участвующими в санкциях, чтобы минимизировать влияние международной изоляции.

Для успешной реализации финансовой политики в условиях санкций России необходимо сосредоточиться на достижении следующих целей:

1. Обеспечение надёжности банковской системы, финансовой безопасности страны и предотвращение кризисов. Для этого предоставлялась защита фондового рынка. Все оперативные меры позволили не только сберечь средства граждан, но и поддержать финансовую стабильность в то время, как часть международных резервов была заморожена [3, с. 56].

2. Стимулирование инвестиций, регулирование инфляции и создание благоприятной деловой среды. Российское государство формирует различные механизмы сопротивления персональным ограничениям, а также стратегии стимулирующих экономический рост в долгосрочной перспективе [5, с. 149].

3. Достижение устойчивости российского рубля, которое обеспечивается предотвращением резких колебаний курса валюты и поддержанием ее конкурентоспособности на мировой арене. Другим немаловажным аспектом обеспечения устойчивости рубля является развитие международных экономических отношений и поиск новых партнеров для торгово-экономического сотрудничества. Это помогает снизить воздействие санкций и создать дополнительные источники финансирования для экономики России.

4. Социальная поддержка граждан, включающая в себя развитие финансовых услуг для всех слоёв населения и предоставление кредитов на развитие социальных программ.

Отдельно рассмотрим социальную поддержку населения в условиях ограничений. Важно обеспечить поддержку семей с детьми, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями, и других уязвимых категорий населения. Для этого разрабатываются различные программы и механизмы, в том числе финансовая помощь, медицинская реабилитация, социальные выплаты и льготы на жилье. Главная цель государственной социальной поддержки в условиях санкций – предотвращение обострения социальной напряженности и бедности, обеспечение социальной справедливости и равных возможностей для граждан. Она также направлена на улучшение качества жизни людей и поддержание позитивного социального климата в стране, несмотря на экономические затруднения. Государство активно взаимодействует с общественными организациями и благотворительными фондами для реализации широких масштабных программ помощи населению.

В целом, санкции запада не являются сильным ударом для российской экономики и не способны серьезно повлиять на ее развитие в ближайшем будущем. Однако во многом их действие оказывает отрицательное влияние на перспективы нашей страны. В условиях санкций Россия вынуждена активно искать альтернативные источники финансирования для поддержания экономической стабильности и обеспечения дальнейшего развития. Это может включать как углубление экономических отношений с другими государствами, так и поиск новых инвестиционных партнеров, а также разработку внутренних механизмов для укрепления финансового сектора.

Банковский сектор играет немаловажную роль в обеспечении финансовой устойчивости, поэтому Россия может стимулировать его раз-

витие через различные меры: усовершенствование финансового регулирования, разработка новых финансовых инструментов, и повышение качества обслуживания. Центральный банк осуществляет регулирование банковской деятельности, что также оказывает влияние на общую финансовую стабильность. Его действия и решения играют важную роль в поддержании устойчивости российской экономики в условиях санкций.

Для успешной финансовой политики в условиях ограничений также важна борьба с инфляцией и поддержание стабильности национальной валюты. Будущее финансовой политики во многом будет зависеть от способности страны адаптироваться к новым условиям и находить сбалансированные решения для развития экономики.

С учетом всех этих факторов, перспективы развития финансовой политики в условиях санкций требуют внимания к деталям и комплексному анализу экономических и финансовых процессов, а также поиску инновационных подходов к обеспечению устойчивого развития.

Финансовая стратегия России на фоне санкций продолжает оставаться сложной и многоуровневой задачей. Несмотря на ряд трудностей, с которыми приходится сталкиваться нашей экономике, правительство активно ищет альтернативные источники финансирования, развивает собственные финансовые инструменты и диверсифицирует ресурсы. Параллельно с этим, Россия продолжает дипломатические усилия в направлении смягчения санкционного давления и поиска новых партнеров на мировой арене.

Тем не менее, несмотря на вызовы и угрозы, финансовая стратегия России проявляет адаптивность и устойчивость. Перспективы развития финансовой политики при условиях санкций включают в себя разработку долгосрочных стратегий, поиск инновационных подходов и укрепление нашей экономической самообороны. Такие действия помогут нам не только продолжать развивать наши финансовые рынки, но и обеспечить устойчивость нашей экономики, несмотря на внешние давления.

Список цитируемой литературы:

1. Аксенов, И.А. Санкционная политика США и стран Западной Европы в отношении России//Вестник университета. 2019. – 148 с.

2. Евсин, М.Ю. Оценка влияния санкций на финансовый рынок России//ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. – 15 с.

3. Ишков, М.А., Магомедов, М.Н., Ивашкова, А.А. Российская банковская система в условиях санкций//Актуальные исследования. 2023. - С. 56-59.

4. Колованги́н, П.М., Волков, С.Д. Политико-экономические санкции Запада против России: цели, средства достижения, послед-

ствия // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2014. – С. 33-36.

5. Раенко, В.А., Тутисани, Б.К., Саенко, И.И. Обеспечение экономического роста в условиях санкций//Актуальные исследования. 2020. - С. 149-151.

Ермакова Д.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЁТА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Расчёт эффективности капитала организации является ключевым аспектом финансового анализа. В данной статье мы рассмотрели основные методы расчёта, включая показатели рентабельности, оборачиваемости капитала и другие. Также уделено внимание факторам, влияющим на эффективность капитала.

Ключевые слова: капитал, анализ, финансовый анализ, организация, рентабельность, эффективность.

Как известно, капитал находится в постоянном движении, переходя из одной стадии кругооборота в другую. На первой стадии предприятие приобретает необходимые ему основные фонды, производственные запасы, на второй – средства в форме запасов поступают в производство, а часть используется на оплату труда работников, выплату налогов, платежей по социальному страхованию и другие расходы. Заканчивается эта стадия выпуском готовой продукции. На третьей стадии готовая продукция реализуется, и на счет предприятия поступают денежные средства. Чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше продукции получит и реализует предприятие при одной и той же сумме капитала. Задержка движения средств на любой стадии ведет к замедлению оборачиваемости капитала, требует дополнительного вложения средств и может вызвать значительное ухудшение финансового состояния предприятия. Достигнутый в результате ускорения оборачиваемости эффект выражается в первую очередь в увеличении выпуска продукции без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости капита-

ла происходит увеличение суммы прибыли, так как обычно к исходной денежной форме он возвращается с приращением [3, с. 15].

Таким образом, эффективность капитала – ключевой показатель экономической эффективности при использовании собственного и заёмного капитала предприятием. Этот показатель помогает оценить, насколько эффективно предприятие использует свои финансовые ресурсы для получения прибыли. Расчёт этого показателя особенно важен для инвесторов и кредиторов, так как позволяет судить о способности предприятия приносить доход и обслуживать свои обязанности.

Особенности расчёта эффективности капитала зависят от конкретных целей и контекста оценки. Обычно в расчёте учитывается соотношение между прибылью и использованным капиталом, что может быть выражено через различные показатели [2, с. 24]. Ключевыми показателями эффективности капитала являются:

1. Рентабельность собственного капитала (ROE – Return on Equity):

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\%$$

Этот показатель отражает, сколько прибыли компания генерирует с каждого вложенного в неё рубля собственного капитала.

2. Рентабельность активов (ROA – Return on Assets):

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}} * 100\%$$

Показывает, насколько эффективно предприятие использует все свои активы для получения прибыли.

Особенности расчёта эффективности капитала представлены в таблице 1.

Таблица 1

№	Особенности расчета эффективности капитала	Сущность особенности
1	Учёт налогов	При расчёте показателей необходимо учитывать налоговые ставки, поскольку они существенно влияют на чистую прибыль и, собственно, на рентабельность.
2	Выбор периода расчёта	Для получения корректной картины необходимо правильно выбрать период, за который проводится расчёт. Использование данных за слишком короткий период может привести к некорректным выводам из-за сезонных колебаний или временных факторов.

3	Среднее значение капитала	Для расчёта показателей важно использовать среднее значение капитала за период, а не его значение на начало или конец периода. Это позволит более точно оценить эффективность использования ресурсов.
4	Анализ структуры капитала	При оценке важно также анализировать структуру капитала предприятия и его изменения во времени. Соотношение собственного и заёмного капитала может значительно повлиять на риски и рентабельность.
5	Сравнительный анализ	Для оценки эффективно использовать сравнение с аналогичными показателями конкурентов или среднеотраслевыми показателями. Это поможет понять, насколько хорошо предприятие работает по сравнению с другими игроками рынка.

3. Рентабельность инвестированного капитала (ROIC – Return on Invested Capital):

$$ROIC = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость инвестиций}} * 100\%$$

Этот показатель помогает понять, насколько эффективно предприятие использует вложенные в него финансовые средства.

Рентабельность собственного капитала, как и другие виды рентабельности, лучше отслеживать в динамике. Например, каждый месяц, квартал, полугодие или год. Если ROE увеличивается, значит, компания развивается [1, с. 103].

Кроме этого, очень важно учитывать структуру капитала организации, налоговые особенности и другие факторы, оказывающие влияние на эффективность использования капитала.

Таким образом, можно вывести заключение, что расчёт эффективности капитала – сложный процесс, требующий внимательного анализа финансовых отчётов и учёта множества факторов и особенностей. Однако эти данные крайне важны для принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений.

Список цитируемой литературы:

1. Андреева С.Ю. Принципы организации учета инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений и методы их оценки / С.Ю. Андреева, А.А. Стрельникова. – Москва : Инновационное развитие экономики – 2019. – 116 с.

2. Караваев, В.А. Управление человеческим капиталом организации на основе формирования позитивной мотивации персонала / В.А. Караваев. – Москва : Перо – 2023. – 131 с.

3. Маркова, А.Д. Финансово-экономическая эффективность инвестиций в контексте обеспечения устойчивого развития / А.Д. Маркова. – Москва: КноРус – 2016. – 258 с.

4. Либерман, Т.И., Зарубина, Г.Б. Совершенствование оценки финансового состояния с целью стимулирования рационального природопользования // Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2018. - 215с. (С.48-51)

Завершинская Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Макаров И.Н., д-р. экон. наук, проф.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы анализа финансового состояния коммерческого банка в современной России в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовый анализ, кредитная организация.

Согласно ФЗ РФ «О банках и банковской деятельности» кредитной организацией считается юридическое лицо, осуществляющее основную деятельность и извлекающее прибыль в соответствии с лицензией Банка России на проведение банковских операций, предусмотренных данным Федеральным законом. Каждый коммерческий банк является в свою очередь кредитной организацией (КО), обладающей исключительным правом проведения следующих банковских операций и сделок: а) привлечение денежных средств физических и юридических лиц в банковские вклады, б) использование депозитов, вкладов и прочих пассивов на условиях платности, возвратности и срочности, 3) ведение расчетно-кассового обслуживания, банковских счетов юридических и физических лиц [1].

Финансовое управление коммерческим банком основано на проведении финансового анализа состояния банка и его деятельности. Внутреннее руководство деятельностью кредитной организации опи-

рается на финансовый анализ как на функцию аудита, контроля и управления.

Для начала рассмотрим существующие определения категории «финансовое состояние банка». Оценивая современные представления различных авторов-экономистов и их точки зрения о категории «финансового состояния банка», можно заметить, как многие ученые-экономисты дают комплексные определения этому понятию, включая в него не только оценку экономической деятельности коммерческого банка, но и его конкурентоспособность, экономический и стратегический потенциал в деловой среде и способность к дальнейшему развитию. Среди основных показателей финансового состояния коммерческого банка чаще всего предлагаются такие как: качество активов и пассивов банка, степень ликвидности активов, достаточность собственного капитала, показатели платежеспособности, виды и степень риска и др.

Например, И.Т. Балабанов отмечает, что оценка финансового состояния – это анализ финансовой конкурентоспособности, которая включает в себя показатели платежеспособности и кредитоспособности, результаты использования капитала и финансовых обязательств, несения финансовой ответственности перед государством и другими субъектами экономической деятельности [3].

С точки зрения представителя Высшей школы экономики А.Е. Абрамова, оценка финансового состояния необходима в целях создания оптимальной структуры капитала и обязательств, требуемых для осуществления инвестиционных проектов и текущей экономической деятельности [2].

А.Д. Шеремет и Г.Н. Щербакова, исследуя финансовое состояние банка как комплексную характеристику его деятельности, предлагают анализировать ее по показателям достаточности собственного капитала, качества активов банка, степени ликвидности и уровня банковского риска.

При этом само понятие банковской ликвидности часто встречается в составе анализа финансового состояния банка. Его рассматривали в разное время такие отечественные ученые, как: Г.Н. Белоглазова, Г.Г. Коробова, О.И. Лаврушин, Л.П. Кроливецкая, Н.А. Савинская и многие другие [6].

Г.Г. Коробова характеризует ликвидность активов банка в связи со своевременностью наличного и безналичного оборота клиентских счетов.

О.И. Лаврушин считает ликвидность одной из обобщающих качественных характеристик банковской деятельности, отвечающей за его надежность. Ликвидность банковской деятельности он трактует как динамическое состояние, связанное со способностью своевременного

и полного исполнения обязательств путем грамотного руководства активами и пассивами банка.

Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, Н. А. Савинская уточняют, что ликвидность банка является одним из базовых понятий банковской деятельности, поскольку характеризует надежность банка и степень доверия к нему клиентов [5].

Возвращаясь к понятию финансового состояния банка, Г.С. Панова говорит о комплексной категории, характеризуемой целой системой показателей наличия, размещения и использования финансовых ресурсов банка [8].

Таким образом, под финансовым состоянием коммерческого банка мы будем понимать комплексную характеристику банка, состоящую из системы обобщающих показателей для определения наличия финансовых ресурсов банка, размещения, эффективности их использования, которые позволяют сделать общие выводы о целесообразности функционирования банка и сотрудничества с ним.

Выявить финансовое состояние банка, а соответственно, и целесообразность партнерства с ним позволяет финансовый анализ. Финансовый анализ деятельности кредитной организации – это совокупность методов оценки качества управления банком, система оценивания платежеспособности и эффективности банковской деятельности. Деятельность кредитной организации является в данном случае не только объектом финансового анализа, но и инструментом для финансового прогнозирования и моделирования. Как правило, анализ финансового состояния коммерческого банка проводят для формирования бизнес-плана, прогнозного баланса, отчета о финансовых результатах, при прогнозировании движения денежных средств и других показателей банковской деятельности и банковских продуктов.

Под финансовым анализом может подразумеваться также система методов накопления, трансформации и использования финансовой информации в целях: анализа текущего и будущего состояния кредитной организации; оценки потенциальных и целесообразных вариантов развития кредитной организации; выявления возможных и оптимальных источников финансирования банковской деятельности, целесообразности их привлечения; прогнозирования рыночной позиции банка и формирование его стратегии развития.

Какой бы ни была цель проведения финансового анализа деятельности коммерческого банка, задачи финансового анализа уточняются в зависимости от интересов пользователей результатов и информации. Внутренними пользователями являются персонал банка, в зависимости от его функционала, клиенты, акционеры и кредиторы. Внешние пользователи – ЦБ РФ, органы надзора над банковской деятельностью.

Результатом финансового анализа банковской деятельности является его улучшение, а также улучшение управления финансами при выполнении ограничений регулирующих органов и внутренних ограничений руководства кредитной организации. При выполнении собственно банковских интересов кредитная организация в своей деятельности преследует также интересы взаимовыгодных партнерских отношений и согласовывает стратегию и политику развития с интересами социального развития общества. Банк России постоянно проводит мониторинг, анализ и контроль финансового состояния всех коммерческих банков с целью выявления уровня соблюдения заданных финансовых нормативов ликвидности, отчислений в централизованные фонды и другие условия банковской деятельности, так как от этого зависит устойчивость всей банковской системы. Финансовый анализ в том числе служит регулятором соблюдения специальных инструкций и правил исполнения банковских операций.

Собственная налоговая служба банка при финансовом анализе осуществляет контроль исполнения обязательств перед бюджетом. Проводя официальную проверку, или ревизию, деятельности кредитной организации, налоговая служба выявляет активные и пассивные операции, анализирует способы учета и отражения в отчетных документах банка показателей доходов, расходов и прибыли.

Анализ финансовых результатов позволяет выявить и оценить структуру и динамику доходов от использования финансовых, трудовых, материальных и прочих ресурсов, структуру и динамику расходов этих ресурсов, прибыли банка, ее распределение по источникам, текстовую и смысловую информацию, содержащуюся в отчете о финансовых результатах.

Пожалуй, основной задачей анализа является поиск проблем кредитной организации на стадии их зарождения. В случае выявления финансовых проблем к банку применяются отдельные меры по надзору: режима и инструкции, надзорное реагирование, инспекционные проверки кредитной организации.

Грамотное проведение финансового анализа деятельности кредитной организации предполагает обязательное исполнение следующих условий: достоверность информации, своевременность прохождения банком финансового анализа. Использование недостоверной информации приводит к недооценке проблем банка, которые проявятся в будущем. Достоверность отчетов кредитных организаций и степени описанных рисков проверяется в процессе документарного надзора, инспекционных и других видов проверок.

Таким образом, под финансовым состоянием коммерческого банка мы будем понимать комплексную характеристику банка, состоя-

щую из системы обобщающих показателей для определения наличия финансовых ресурсов банка, размещения, эффективности их использования, которые позволяют сделать общие выводы о целесообразности функционирования банка и сотрудничества с ним. Целью анализа финансового состояния банка является улучшения процесса управления финансами при соблюдении ограничений регулирующих органов и внутренних ограничений. Особенно важно для руководства и других

заинтересованных пользователей информации получить достоверные сведения о финансовом состоянии банка. С этой целью зарубежными и отечественными исследователями разработано большое число методик комплексного анализа финансового состояния коммерческого банка [9].

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 02 дек. 1990 г. № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» // КонсультантПлюс // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

2. Абрамов, А.Е. Инвестиционные фонды. Доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России. М.: Альпина Паблишер. - 2005. - 416 с.

3. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика. - 2015. - 512 с.

4. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] / под общ. ред. О.И. Лаврушина. 12-е изд., стер. М.: КНОРУС. - 2016. -С. 183.

5. Белоглазова, Г.Н., Кроливецкая, Л.П., Савинская, Н.А. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. М.: Юрайт, -2012. - 604 с.

6. Коробова, Г.Г. Банковские операции: учебное пособие / Коробова Г.Г., Нестеренко Е.А., Карпова Р.А., Коробов Ю.И. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М. - 2015. - С. 87.

7. Маркова, О.М. Организация деятельности коммерческого банка: учебник. М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М. - 2016. - С. 312.

8. Панова, Г.С. Банки в условиях международных санкций: стратегия и тактика // Вестник МГИМО-Университета. - 2016. 1(46). - С.154-168.

9. Роуз, П.С. Банковский менеджмент. Предоставление финансовых услуг: учебник пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело - 2017. - С. 231.

Замус С.А., студент
Милованов Д.И., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И.В. канд. экон. наук, доц.

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Аннотация

В статье рассматривается важность консолидированной финансовой отчетности в современной бизнес-среде, где компании создают глобальные структуры и управляют портфелями долевых участий. Особое внимание уделяется на необходимость раскрытия информации о долевых участиях в других организациях, структуре долевого участия, контроле, аудите и подтверждении.

Ключевые слова: консолидированная отчетность; долевые участия; финансовая отчетность; раскрытие информации; процесс консолидации.

В современной бизнес-среде, где компании все чаще формируют глобальные структуры и управляют портфелями долевых участий в различных организациях, консолидированная финансовая отчетность становится важным инструментом для предоставления полной и объективной информации о финансовом положении и результативности группы компаний. Консолидированная отчетность представляет собой объединение финансовой информации нескольких компаний, включая дочерние и материнскую компанию, в один общий отчет. Цель консолидации заключается в предоставлении заинтересованным сторонам, таким как инвесторы, кредиторы и управленческий персонал, полной и объективной информации о финансовом положении и результативности всей группы компаний.

Консолидированная отчетность устанавливает требования к раскрытию информации о долевых участиях в других организациях. То есть при оценке долевого участия компании необходимо учитывать не только количество акций, но и другие факторы, такие как влияние на управление и право на получение дивидендов. Для определения существенности долевого участия следует учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные эффекты от такого участия на финансовые результаты группы компаний.

Помимо доли в капитале и голосующих прав, компания также должна раскрыть информацию о структуре долевого участия, включая

наличие преимущественных акций или особых договоренностей. При наличии контроля компания должна раскрыть информацию о своих правах и обязанностях по отношению к контролируемой организации, а также о финансовом состоянии и результативности последней. В случае долевых участий без контроля компания должна указать наличие каких-либо соглашений или договоренностей, влияющих на ее отношения с другой организацией.

В примечаниях к финансовой отчетности компании должны быть раскрыты дополнительные сведения о долевых участиях, такие как структура капитала, основные финансовые показатели и ожидаемые долгосрочные последствия таких участий. Компания также должна раскрыть риски, связанные с ее долевыми участиями, включая возможные финансовые потери, изменения в управлении и юридические проблемы.

Также, консолидированная отчетность включает в себя шаги, содержащие идентификацию долевых участий, оценку контроля и влияния, аудит и подтверждение.

Таким образом, раскрытие информации в консолидированной финансовой отчетности является важным элементом для обеспечения прозрачности и достоверности финансовой отчетности группы компаний. Соблюдение требований консолидированной отчетности и систематический подход к процессу консолидации помогают предоставить заинтересованным сторонам полную и объективную информацию о финансовом положении и результативности компании.

Список цитируемой литературы:

1. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность / С. Н. Богатырева. – Москва : Гриф УМО СПО, 2022. – 234-236 с.

2. Герасименко, А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 432 с.

3. Диятян, С.В. Академия ERP. Подготовка и автоматизация отчетности по МСФО / С.В. Диятян. – Москва : 1С, 2020. – 291 с.

4. Сафонова, И.В. Бухгалтерский учет и отчетность / И.В. Сафонова. – Москва : КноРус, 2023. – 384 с.

5. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность / Ю.И. Сигидов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 265 с.

Ипатьева М.А., студент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова», Россия, г. Чебоксары
Научный руководитель – Сорокин О.Н., канд. экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы управления инвестиционной деятельностью предприятий для обеспечения требуемого уровня инновационной активности в условиях неопределенности воздействия внешней среды. Автором проведен анализ концептуальных основ инновационно-инвестиционного проектирования, методов реагирования компаний на внешние потрясения, что позволяет определить наиболее эффективный подход принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; инновационные технологии; проектирование; предприятие; модели управления; неопределенность.

В рамках статьи рассматриваются вопросы преобразований в инвестиционно-инновационной деятельности организаций, вызванные непрерывным развитием инновационных технологий, необходимостью компаний соответствовать ожиданиям внешних и внутренних стейкхолдеров, а также современными непредвиденными и значительными изменениями внешней среды. Изменяющиеся экономические и социальные условия формируют требования к организациям в вопросах своевременной реорганизации ключевых процессов, изменения принципа взаимодействия как с сотрудниками, так и внешней средой, а также усиливают необходимость инноваций в моделях управления и применяемых технологиях.

Актуальность исследуемого вопроса объясняется тем, что современная экономическая ситуация, которая сложилась на рынке, формирует новые требования к организациям не только для сохранения конкурентоспособности, но также для сохранения текущего положения на рынке. Анализ и оценка методов реагирования на внешние потрясения позволит выявить наиболее эффективный подход принятия решений в сфере инвестирования в инновации.

Поддержание инновационной активности, разработка и внедрение инновационных технологий в любой сфере представляет собой многоступенчатый процесс, требующий привлечения финансовых и трудовых

инвестиций. Вследствие этого процессы инновационного и инвестиционного развития невозможно рассматривать в отрыве друг от друга и в экспертной среде складывается понимание их в виде комплексного процесса, на который оказывается управленческое воздействие. Ряд исследователей, при анализе подобных процессов в качестве основы принимают инновационно-инвестиционное проектирование [4].

Эффективная реализация инновационно-инвестиционных процессов сопряжена с непрерывным анализом и контролем, выявлением отклонений от запланированных показателей на этапе внедрения, а также поиском и определением сценариев нивелирования негативных факторов [1]. В результате для успешной реализации проекта необходимо сформировать гибкий механизм управления, который будет способен адаптироваться к непрерывно изменяющимся условиям внешней и внутренней среды в течении всего жизненного цикла проекта.

Современное состояние экономики и формирование новых вызовов во многом отразилось на изменении стратегий инвестиционной деятельности организаций. Проведя анализ реагирования предприятий разного уровня на возникающие потрясения, были выявлены следующие тенденции.

В условиях неопределенности, вызванной турбулентностью рынков, крупные международные компании действовали более консервативно в отношении принятия решений о распределении инвестиций и бюджета, чем более мелкие фирмы [3], [5]. Часть предприятий заморозили или полностью отказались от разработки и внедрения инновационных проектов. Средний и малый бизнес показал более быструю реакцию на изменения конъюнктуры рынка, уровня спроса, деформирование логистических цепей, необходимость использовать новые инструменты и технологические решения.

Изменения произошли так же и в структуре инвестиций, фокус смещается от комплексного развития к решению индивидуальных задач ввиду того, что организации и государство были вынуждены обратить ключевое внимание на решение неотложных проблем в сфере антикризисного управления [2]. Кризисные периоды последних лет способствовали реструктуризации инновационно-инвестиционных проектов в пользу одних отраслей, ослабив другие. Так, например, ведущее место сейчас занимают вопросы автоматизации, роботизации и цифровой трансформации экономики.

Принятие управленческих решений в как в нестандартных, так и в прогнозируемых ситуациях строится на моделировании вероятных сценариев, которые позволяют оценить уровень риска и окупаемость проекта. При этом организациями для каждого направления может задаваться индивидуальный допустимый порог.

В период волатильности рынков и низкой точности прогнозирования эффективной стратегией будет выявление приоритетных направлений и их диверсификация по категориям стратегических и операционных проектов, каждый из которых в рамках своей группы может быть ранжирован по шкале убывающей полезности. В соответствии с этим лицо, принимающее решение, будет иметь более полное представление о краткосрочном и долгосрочном влиянии каждого из них на бизнес.

При этом необходимо понимать, что компания не может сосредоточиться на реализации только стратегических инновационных проектов, либо только на операционных, поскольку упущенное влияние обоих направлений может оказать негативный эффект на доходность и конкурентоспособность компании. Эффективное управление инновационно-инвестиционной деятельностью предполагает выстраивание грамотного баланса в иерархичном распределении финансовых и трудовых ресурсов.

Экономическая нестабильность может являться как источником угроз инновационной деятельности, так и фактором развития. Возникающие вызовы становятся мотивирующим фактором в поиске новых возможностей, выдвигают на первый план необходимость разработки новых инновационных решений. В результате, те предприятия, которые сумели своевременно справиться с возникающими стратегическими проблемами, смогут упрочить свое положение и занять более выгодные позиции на рынке.

При многофакторном подходе к прогнозированию развития инновационных технологий необходимо учитывать экономико-политические, социальные, квалификационные, организационно-управленческие, технико-технологические и иные факторы. Основой их согласованности являются принципы непрерывного развития научного потенциала, что позволяет сделать вывод о необходимости долгосрочной государственной инвестиционной политики и стратегии устойчивого инновационного развития экономики. На региональном уровне приоритетными направлениями государственной инновационной политики должны стать поддержка и развитие существующей инновационной инфраструктуры; создание новых структур, целью которых будет являться разработка и внедрение передовых технологий; а также формирование эффективной системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью.

Список цитируемой литературы:

1. Басаргин, Е.В., Наталуха, И.А. Моделирование инвестирования в инновационные технологии в условиях неопределенности и стратегической конкуренции // Вестник ИрГТУ. – 2008. – №4 (36).

2. Гребенникова? В.А., Щепановская? Л.Е. Инвестиционная политика промышленных предприятий в условиях неопределенности // Вектор экономики. – 2021. – №7.

3. Ершова? Н. А. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности по инновационному развитию человеческого капитала //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – №. 2. – С. 61-67.

4. Караваева, Ю. С. Инвестиции // Мир науки. – 2019. – 146 с.

5. Шик? Е.В., Шарова? И.В. Анализ инновационной активности России на основе международного сопоставления // Электронный журнал. Экономические исследования и разработки. – URL: http://edrj.ru/article/11-06-2019 (дата обращения: 08.02.2024)

Казаджан Т.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Либерман Т. И., канд. экон. наук, доц.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены методические основы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в современной России для обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: экономическая эффективность; оценка эффективности; методы анализа данных; методология.

Оценка экономической и финансовой эффективности деятельности предприятия позволяет понять и оценить, насколько грамотно и профессионально использовались имеющиеся ресурсы в процессе достижения запланированных целей, определить упущенную возможность получения прибыли в прошлом и пересмотреть подходы для исправления возникшей ситуации. Она так же просто обязательна, для определения направлений и векторов расширения деятельности организации, поскольку помогает найти возможность расширять и развивать её деятельность, быстро выявлять причины снижения активности организации, а также принять меры по их устранению и выбрать соот-

ветствующие решения, позволяющих вывести предприятие на новый, более высокий уровень, с минимальными затратами и потерями.

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности включает в себя "набор процедур по анализу динамики самых различных показателей хозяйственной деятельности организации в сравнении с аналогичными показателями прошлых периодов или утвержденными на отчетный период плановыми значениями". [1, с.152]

В ходе появления, развития и расширения организации происходит естественная смена стандартов и обоснованность оценки состоятельности, достаточности и эффективности работы компании.

В процессе оценки эффективности должны быть задействованы не один, а, как правило, несколько основополагающих методов анализа данных, которые помогают максимально проанализировать данные в разных плоскостях и принять взвешенное и оперативное решение, к таким анализам относятся:

-трендовый анализ;

-структурный (вертикальный) анализ;

- горизонтальный (временной) анализ;

-анализ относительных показателей (коэффициентов)

-сравнительный (пространственный) анализ;

-факторный анализ. [2, с.153]

Далее более подробно рассмотрим способы чтения каждого анализа:

- трендовый анализ — данный анализ позволяет сопоставить абсолютно каждую позицию отчетности последовательно по периодам, а также определить тренд, или другими словами, основное направление динамики показателей, исключая случайности и индивидуальные особенности абсолютно разных периодов;

- структурный (вертикальный) анализ — данный вид анализа позволяет определить структуру полученных показателей финансово-хозяйственной деятельности с выявлением влияния каждой позиции отчетности на весь результат в целом;

- горизонтальный (временной) анализ - для этого анализа, характерна возможность позволяющая сопоставить каждую позицию с предыдущим периодом;

- анализ относительных показателей (коэффициентов) — данный анализ дает возможность расчета отношений отчетных данных, а также обеспечивает возможность определения корреляции между показателями;

- сравнительный (пространственный) анализ — данный анализ возможен, как в пределах одного предприятия, так и вне его, он позволяет сопоставить показатели данного предприятия (организации) с показателями конкурентов, а также со средними общеэкономическими показателями;

- факторный анализ — данный анализ позволяет устанавливать влияние отдельных факторов или причин на эффективный показатель с возможностью использования различных методов исследования.

И так мы рассмотрели основные способы чтения финансовой отчетности, с их возможным применением при оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

По данным, рассмотренным ранее, можно сделать вывод, что все виды анализа работают в разных направлениях и плоскостях, но при этом все они дают полную и объемную информацию, позволяющую принять правильные управленческие решения. Данные виды анализов можно использовать в разных сочетаниях, но чем большее количество анализов сделано, тем более полная картина, а соответственно более верные управленческие решения.

Качественная оценка эффективности работы организации основывается на выборе критериев оценки, соответствующих стадии развития организации, и комплексном использовании различных методов анализа данных о деятельности компании и в силу своей комплексности предполагает использование частных и обобщающих показателей [3, с.49].

По частным показателям можно определить:

-эффективность применения каждого в отдельности из ресурсов компании;

-результативность реализации каждого в отдельности вида продукции или услуги компании.

По обобщающим показателям определяют:

-эффективность всех вместе взятых ресурсов, продукции или услуг предприятия;

-результативность компании в целом. [4, с455.]

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности имеет большое значение для хорошего, всеобемлющего и качественного управления организацией. Она позволяет более критично, более ёмко и более глубоко оценить представленные цифры, чтобы оценить эффективность мер, принятых компанией в анализируемом периоде. Они также позволяют разрабатывать новые стратегии на будущее и даже изучать сценарии, которые позволят расширить свою деятельность на рынке, чтобы увеличить размер прибыли и, как следствие, улучшить финансово-экономические показатели.Но,при этом, что так же немаловажно, избежать негативных сценариев развития, используя все возможности минимилизации рисков и последствий от форс-мажерных факторов, появление которых не всегда возможно предвидеть, но которые имеют различные по масштабам и последствиям значения.

Использование и знание методологии оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности имеет громадное значение для

администраторов компаний и организаций, поскольку дает возможность систематизировать цифры, а так же преобразовать их в соответствующую информацию о текущем экономическом и финансовом положении бизнеса, методов и способов расширения бизнеса в будующем.

Список цитируемой литературы:

1. Барсова, У.В. Финансово-хозяйственная деятельность коммерческих организаций // Молодой ученый. -2018. -№ 17 (203). -С. 152-154.

2. Зарубина, Г.Б., Либерман, Т.И. Совершенствование оценки финансового состояния организации с целью стимулирования рационального производства/ Г.Б. Зарубина// Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2018. - 273с. (С. 48-51)

3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах / В. В. Ковалев. - М: Проспект, 2017. - 304 с.

4. Поляк, Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.

Каппушева Н.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, проф.

«БЕРЕЖЛИВОЕ МЫШЛЕНИЕ» В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Аннотация

В статье рассмотрено влияние принципов «бережливого мышления» на эффективность работы сотрудников бюджетных учреждений. Основополагающими аспектами «бережливого мышления» являются активный обмен информацией между сотрудниками организаций, их коллективный настрой, рациональное пользование ресурсами (человеческими, материальными, финансовыми), а также минимизация потерь. Кроме того, в статье определены основные виды потерь в бюджетных организациях, анализируются способы их устранения, а также методы внедрения «бережливого мышления» в учреждения бюджетной сферы.

Ключевые слова: бережливое мышление; организации бюджетной сферы; производительность труда; эффективность деятельности; потери; руководство учреждений бюджетной сферы.

Понятие «бюджетное учреждение» подразумевает под собой учреждение, функционирующее благодаря средствам из государственного и местного бюджетов. На сегодняшний день бюджетные организации сталкиваются с рядом сложностей ввиду различий в объёмах выделяемых финансовых средств, уровне заработной платы сотрудников, квалификации персонала, что оказывает значительное влияние на сотрудников организаций и их производительность труда, поскольку отсутствует достаточный уровень мотивации и поддержки со стороны высшего руководства.

«Бережливое мышление» представляет собой вид мышления, который ориентирован на снижение потерь и повышение производительности труда. Применительно к бюджетным учреждениям, потерями может быть нерациональное пользование печатью документов (печать нескольких копий единовременно вместо печати документа при возникновении необходимости), чрезмерное пользование бумажными документами вместо электронных, нерациональная организация рабочего пространства (отсутствие структуры, наличие мусора и множества лишних предметов, ненужных в процессе трудовой деятельности и отвлекающих внимание), что отрицательно сказывается на эффективности деятельности сотрудников, их производительности труда. «Бережливое мышление» направлено на устранение действий, не создающих ценности, и создание условий для формирования потока ценностей. Как показывает практика, в бюджетных организациях обычно стремятся уменьшить количество сотрудников с целью экономии средств, а впоследствии руководство увеличивает нагрузку на имеющихся сотрудников. Так, складывающийся у последних трудовой режим многозадачности негативно сказывается на производительности труда [2, с. 110-111].

Виды потерь в бережливых технологиях включают: транспортировка — оптимизация перемещения готовых товаров и незавершённого производства по расстоянию и времени; запасы — замораживание оборотных средств в запасах продукции на складах; движения — избыточные движения техники и сотрудников, увеличивающие временные затраты; ожидание — увеличение стоимости продукции без добавления ценности для потребителя из-за ожидания обработки; перепроизводство — нереализованные товары, приводящие к избыточным производственным издержкам и затратам на хранение; технология — невозможность реализовать все требования потребителя в продукции из-за устаревшей технологии производства; дефекты — дополнительные затраты времени и ресурсов на устранение дефектов продукции. Следует выделить типичные виды потерь в бюджетных организациях:

1. Перемещения. Потери в данном случае могут происходить ввиду несогласованности в выполнении операций между сотрудниками,

нерациональности в организации рабочего места, а также отсутствия регламентов для выполнения типовых операций. Последствиями потерь данного вида являются значительное снижение производительности труда сотрудников и их высокая утомляемость, а в качестве способов устранения проблемы можно выделить рациональную организацию рабочего пространства и использующихся в процессе работы предметов (компьютер, канцелярия).

2. Перепроизводство (подготовка излишней информации). Данный потери возникают ввиду отсутствия четких запросов со стороны клиентов, а также упреждающий характер подготовки информации. В качестве последствий можно выделить внеурочную напряженную работа и появление ошибок вследствие расфокусировки, а к способам устранения необходимо отнести уточнение актуальности и четкости запросов клиентов [1, с. 97].

Необходимо отметить и основные методы бережливых технологий, использующиеся с целью не только устранения всевозможных потерь, но и совершенствования деятельности организаций: стандартизация операций; организация рабочего пространства (5S); картирование цепочки создания ценности; визуальное управление [4, с. 747].

Метод организации рабочего пространства (5S) значительно влияет на уровень мотивации сотрудников, способствует увеличению производительности труда, качества выполняемой работы, а также общей ориентированности на высокий результат. Метод 5S получил название исходя из пяти соответствующих шагов, используемых в процессе воздействия на деятельность сотрудников: сортировка, удаление ненужных предметов с рабочего места; соблюдение порядка; содержание в чистоте; стандартизация рабочего пространства; совершенствование.

Порядок на рабочем пространстве положительно влияет на сотрудника, поскольку он «настраивает» работника на концентрацию, продуктивность и высокую производительность труда, однако при всем понимании положительного эффекта от порядка – зачастую сотрудники не уделяют этому должное внимание. Кроме того, порядок имеет и следующий эффект: создание комфортных условий для работы (удобное рабочее место способствует снижению утомляемости и повышению работоспособности); экономия времени (организация рабочего пространства позволяет быстрее находить нужные документы и материалы, что сокращает время на выполнение задач); повышение концентрации (чистое и аккуратное рабочее место помогает сосредоточиться на работе и не отвлекаться на посторонние предметы); повышение мотивации (когда рабочее пространство организовано правильно, сотрудник чувствует себя более уверенно и способен выполнять задачи качественно и в срок).

Стандартизация рабочих процессов – вещь немаловажная, поскольку именно она позволяет новым сотрудникам быстрее обучаться необходимому функционалу, а старым –наглядно видеть последовательность выполнения операций в процессе трудовой деятельности. Данный метод предполагает четкое, структурированное описание последовательности действий специалиста, их количества и продолжительности. Однако, при все при этом, сотрудники либо не хотят составлять подобные карты, либо им не хватает необходимых знаний для составления качественной карты.

Метод визуального управления (визуализации) заключается в наглядности всех этапов трудовой деятельности. Так, все использующиеся в процессе деятельности предметы должны располагаться таким образом, чтобы любой сотрудник мог понять, на каком из этапов находится выполнение работы. Применительно к органам государственной власти – руководящему составу соответствующих необходимо внедрять и регулярно использовать программы по закреплению определенных задач за соответствующими сотрудниками с обязательным указанием сроков выполнения. Также в учреждениях стоит размещать интерактивные информационные панели для мониторинга рабочих процессов - это позволит руководителям наблюдать за тем, как подчинённые выполняют поставленные задачи, сколько работы уже позади, а сколько предстоит выполнить.

Картирование цепочки создания ценности включает создание визуальных карт текущего состояния и идеального состояния, их последующее сравнение и определение возможности, сроков и этапов для достижения целевого состояния.

Факторы, препятствующие внедрению «бережливого мышления»: низкая квалификация сотрудников; низкий технологический уровень организации; трудности с привлечением государственных средств; отсутствие текущих приоритетов развития организации по внедрению передовых технологий и так далее. Соответственно, если у высшего менеджмента организации недостаточно знаний или мотивации к осуществлению улучшений – это может препятствовать изменениям как коллектива, так и всего учреждения [3, с. 78].

Чтобы увеличить внедрение бережливых технологий в бюджетных организациях необходимо предпринять следующие шаги:

- Региональными центрами компетенций в сфере производительности труда (а именно, проектными офисами данных организаций) проводить обучение и повышение квалификации сотрудников бюджетных учреждений в области бережливого производства (организовать тренинги, наставничество и семинары по применению методов бережливого производства).

- Со стороны руководства учреждений бюджетной сферы - разрабатывать и внедрять систему мотивации сотрудников, которая будет стимулировать их к повышению производительности и эффективности работы, а также необходимо обеспечить информационную поддержку и доступ к ресурсам, необходимым для внедрения бережливых технологий.

- Руководящим структурам учреждений также следует создавать рабочую группу или проектный офис, ответственный за внедрение и развитие бережливых технологий. Впоследствии - регулярно проводить анализ и оценку результатов внедрения бережливых технологий, выявлять проблемы и разрабатывать меры по их устранению.

Таким образом, можно сделать вывод, что «бережливое мышление» способствует улучшению уровня и качества коммуникации между сотрудниками, повышению сотрудничества и взаимопомощи внутри коллектива, оптимизации рабочих процессов и сокращению издержек, непрерывному совершенствованию сотрудников и организаций. Это - ключ к эффективной, плодотворной и качественной работе учреждений бюджетной сферы, их светлому будущему. «Бережливое мышление» в бюджетных учреждениях ассоциируется с изменением и оптимизацией работ и операций, а также с непосредственным повышением производительности труда сотрудников, повышением эффективности деятельности организаций.

Список цитируемой литературы:

1. Вумек, Д.П. Бережливое производство: учеб. / Д.П. Вумек. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 259 с.

2. Придачук, М.П. Вопросы повышения эффективности бюджетного регулирования / М.П. Придачук // Сборник работ «Актуальные проблемы современной экономики». – Москва: Юрайт, 2023. – 118 с.

3. Рудник, Б.Л. Совершенствование организационно-финансовых механизмов оказания государственных и муниципальных услуг: результаты экспертного анализа / Б.Л. Рудник // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2023. - №3. - С.70-89.

4. Шибанова, А.А. Принципы управления качеством и их влияние на финансовые показатели деятельности бюджетных учреждений / А.А. Шибанова, Т.М. Панченко // Российское предпринимательство. - 2015. - № 5. - С. 743-754.

Киреева А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные тенденции в использовании информационных технологий в государственной политике РФ в обеспечении социальной поддержки населения. Важным аспектом в данном контексте является эффективность и качество анализа, контроля и мониторинга социальных программ с использованием ИТ-технологий.

Ключевые слова: социальная защита, информационные технологии, социальная поддержка, социальная политика, пенсионное обеспечение.

Сфера социальной защиты населения представляет собой набор определенных методов, принципов и гарантий, устанавливаемых государством с целью формирования оптимальных условий жизни разнообразных социальных групп. Данная деятельность ориентирована на удовлетворение жизненноважных потребностей человека посредством реализации комплекса государственных мер.

Особое значение в сфере социальной защиты населения отводится организации управления, которое выполняет четыре базовые функции:

1) проведение мер государственной политики в области социальной защиты;

2) обеспечение государственных гарантий в сфере социальной защиты;

3) организация взаимодействия между разными структурами в области вопросов социальной защиты населения;

4) информирование разных социальных групп по вопросам, относящимся к мерам социальной поддержки и защиты населения [1, с.33].

Повышенный интерес к процессам совершенствования используемых информационных технологий в сфере социальной защиты населения обусловлен тем, что с каждым годом повышается значимость проводимой в стране социальной политики, которая во многом направлена на минимизацию и предупреждение разнообразных социальных и иных проблем. При этом информационные технологии выступают одним из основных структурных элементов общей информа-

ционной системы. Их действие направлено на улучшение качества проводимой социальной работы, что в значительной степени позволяет не только экономить время на решение вопросов, но и в целом оптимизировать работы социальных учреждений.

На сегодняшний день многие регионы России используют совокупность информационных технологий, которая представлена следующими компьютеризированными системами:

1) «льготы-справки» - данная технология позволяет гражданину получить необходимую информацию о наличии льгот для отдельных категорий населения;

2) «обращение-учет» - в рамках данного разделена аккумулируется информация о письменных обращениях граждан в социальные учреждения по вопросам, связанным с пенсионным обеспечением, социальными льготами, социально-бытовому обслуживанию и т.д.;

3) «архив» - здесь представлен весь массив информации в отношении людей, достигших пенсионного возраста, но выбывших из социального обеспечения по причине смерти, переезда в другую страну и т.д.;

4) «пенсионер-транспорт» - собирает в себя информацию о транспортных средствах пенсионеров и инвалидов, а также о выплате соответствующего размере компенсаций в отношении бензина и транспортного обслуживания;

5) «пенсионер-справка» - технология, которая помогает получить информацию в отношении размера и вида пенсий и пособий в разрезе каждого получателя материальной поддержки [2, с.63].

На федеральном уровне регулирования ведется ряд важнейших информационных разработок в области социальной защиты населения. Здесь следует отметить следующие работы по сопровождению обслуживания таких программных комплексов, как:

- «адресная социальная помощь»;
- «региональное социальное законодательство»;
- автоматизированное рабочее место «Назначение и выплата социальных пособий»;
- «информационный комплекс бюро медико-социальной экспертизы».

Применение современных информационных технологий в области обеспечения социальной защиты и поддержки населения позволяет выявить следующие положительные аспекты:

- организуется оперативный подход к решению важнейших социальных задач, стоящих перед государством и соответствующими социальными учреждениями;
- применение информационных технологий в рамках конкретного региона позволяет учесть все особенности действующих положений на

федеральном и региональном уровне регулирования, в том числе оптимально организовать работу действующего программного обеспечения;

- обучение специалистов по отлаживанию автоматизированной работы учреждений социальной защиты позволяет достичь высоких результатов в вопросах оказания оперативной консультационной помощи [3, с.78].

Помимо этого, можно отметить, относительную экономию социальными работниками времени на проведение стандартизированных операций за счет автоматического заполнения отчетных форм, в том числе возможность оказания адресной помощи в разрезе разных социальных групп: люди пенсионного возраста, малоимущие семьи, беременные женщины, дети и т.д. В целом использование информационных технологий позволяет минимизировать целый ряд ошибок при формировании социальных справок, расчете пособий, определении социального статуса семьи.

Следует отметить, что процессу технологической информации в сфере социальной защиты населения присущ ряд отрицательных моментов, которые связаны, с первую очередь, с низкой компьютерной грамотностью социальных работников, некоторым отставанием используемого программного обеспечения от текущего уровня цифровизации общества, а также низким уровнем организации коммуникационного взаимодействия между учреждениями социальной защиты населения и гражданами страны. Помимо этого, следует усилить проведение работ в области оптимизации состояния общий справочных служб и обновления архивных данных, в том числе электронного банка данных граждан, ранее получивших социальные пособия, либо выплаты в связи с предоставленными подтверждающими документами.

Таким образом, в рамках написания данной научной статьи было дано определение социальной защиты населения, обозначены ключевые функции организации управления в данной сфере, при этом отдельное внимание уделено именно информационной составляющей, без которой невозможно функционирование ни одной сферы деятельности, в том числе социальной. Использование новейших информационных технологий в процессах социальной защиты и поддержки населения позволяет оптимизировать информационные потоки, налаживая взаимодействие между государственными социальными учреждениями и гражданами страны, а также решая большую совокупность задач социальной, экономической и управленческой направленности. Автоматизация большого массива информации позволяет не только повысить оперативность работы сотрудников социальной сферы, но и в целом улучшить качество обработки и хранения данных.

Список цитируемой литературы:

1. Каграманян, А.Г. Информационные технологии в сфере социальной защиты населения / А.Г. Каграманян //Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.А. Беушев, А.С. Авдеев, Е.Г. Боровцов, А.Г. Зрюмова. Барнаул, 2023. - С. 33-36.
2. Кузяшев, А.Н. Некоторые вопросы, связанные с внедрением информационных технологий в систему социальной поддержки населения / А.Н. Кузяшев, Р.Ш. Саитгареева, О.А. Богданова, С.Ю. Сафонов // Эпоха науки. - 2021. - № 26. - С. 62-65.
3. Маслеев, Е.М. Развитие государственных информационных систем в сфере социальной защиты населения / Е.М. Маслеев // Академическая публицистика. - 2020. - № 6. - С. 78-80.

Ковыршин Ф.О., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Назаренко В.С., ст. преподаватель

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты функционирования рынка ценных бумаг после введенных санкций западных стран в отношении России на протяжении 2022-2023 годов. Проанализированы данные по обороту торгов на бирже и доли различных категорий инвесторов в них. Изучено влияние кризисной ситуации на поведение инвесторов и брокеров. Выявлены закономерности и определены тенденции дальнейшего развития рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, московская биржа, санкции, частные инвесторы.

Состояние рынка ценных бумаг представляет собой отражение ситуации в экономике страны. Инвесторы чутко реагируют как на корпоративные изменения, так и на политическую ситуацию.

В феврале-марте против России было введено беспрецедентное количество санкций, которые затронули различные компании во всех сферах экономики. Произошло изменение сложившихся десятилетиями бизнес-процессов и многие организации были вынуждены переориентировать своим стратегии деятельности на рынке.

Санкции также затронули организацию торгов на российских биржах (Московская и Санкт-Петербургская). В частности, недружественные нерезиденты – физические и юридические лица (фонды), были вынуждены уйти с российского рынка ценных бумаг, а средства тех, кто не остался – подверглись заморозке в ответ на аналогичные действия со стороны США и Евросоюза. С момента ухода таких крупных игроков, которые задавали тренд отечественному рынку в различные времена, прогнозирование поведения котировок усложнилось. Дополнительное давление создали действия Центрального Банка РФ по поднятию ключевой ставки и сильное обесценение рубля в начале 2022 года. В результате инвесторы стали искать альтернативы привычным стратегиям, что породило неожиданные диспропорции в ходе торговых сессий.

Для притока ликвидности на российский рынок Минфином и Банком России разрабатываются механизмы по повышению его привлекательности для дружественных нерезидентов (в части замещения доли участия в торгах недружественными нерезидентами ранее). В частности, власти хотят создать благоприятные налоговые условия обслуживания нерезидентов брокерскими и управляющими компаниями, а также развивать выпуск ценных бумаг в России эмитентами из дружественных юрисдикций [1].

Важным аспектом функционирования рынка ценных бумаг после 2022 года является значительная доля розничных инвесторов в обороте торгов ценными бумагами. По данным Московской биржи на февраль 2024 года она составила 76% (в 2020-2021 году в среднем было 40%, в 2019 – 36%) [2]. Такое явление характеризуется вспышкой волатильности и сокращением ликвидности на рынке. Розничные инвесторы резко реагируют на корпоративные события, зачастую поддаваясь спекуляциям, в том числе с этим связаны взлеты и падения низколиквидных ценных бумаг 2-го и 3-го эшелона Московской биржи на десятки процентов, в связи с чем Банк России был вынужден вводить дискретные аукционы или ограничивать колебание котировок ценных бумаг (ставить «планки»). Многие физические лица полагаются на «быструю наживу», не разбираясь в фундаментальных основах деятельности компании, в связи с чем преимущественно не имеют долгосрочных инвестиционных горизонтов и склонны фиксировать прибыль или убыток под воздействием психологических аспектов.

Рассмотрим рисунок 1, на котором дано графическое изображение данных Центрального Банка РФ о количестве клиентов и объеме их активов на брокерском обслуживании.

Можно наблюдать поступательный рост притока инвесторов на биржу – за 4 года их количество выросло на 944% (практические в 9,5 раз). Объем активов увеличился на 211% (в 2,11 раза), но заметен су-

щественный провал в 2022 году, связанный с ситуацией неопределенности и кризисом. Инвесторы не знали, как дальше будет разворачиваться экономическая ситуация в стране и предпочли более консервативные методы хранения сбережений – депозиты, валюту и золото. Давление создали действия публичных компаний – большинство из них отказались от выплат дивидендов и на время приостановили публикацию отчетности (в марте 2022 года вышло Постановление Правительства РФ №351, которое предоставило право эмитентам не раскрывать частично или в полном объеме корпоративную информацию), а в сентябре 2022 года произошла мобилизация, некоторые частные инвесторы начали в панике продавать активы и выводить средства с биржи.

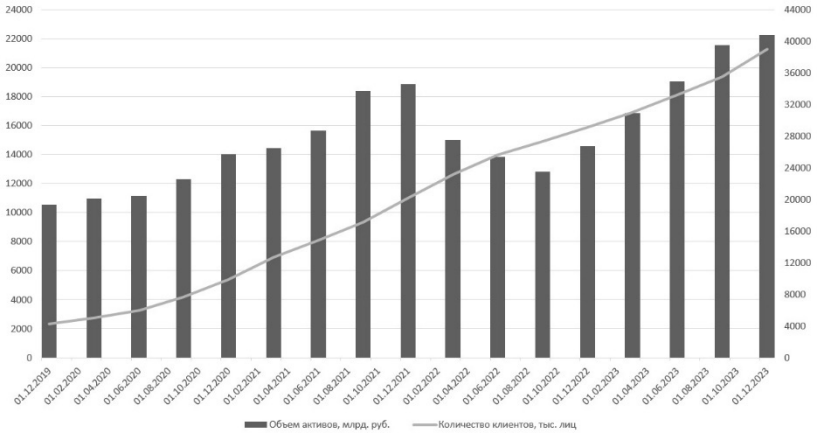


Рис. 1. Количество клиентов и объем их активов на брокерском обслуживании [3].

На уровень, предшествующий началу СВО и введению санкций, активы вышли только в середине 2023 года, а за весь 2023 год индекс МОЕХ вырос более чем на 40%, что было связано в основном с началом дивидендного сезона весной-летом и возвращение к раскрытию отчетности эмитентами.

В рамках исследования стоит отметить, что весной 2022 года международные депозитарии Euroclear и Clearstream заблокировали активы россиян на сумму 5,7 трлн. рублей (около 20% – физических лиц), введя санкции против НРД (Национальный расчетный депозитарий, входит в Группу «Московская биржа») [4].

Россия активно ищет пути обмена заблокированных активов на протяжении двух лет, однако существенное развитие ситуация получила только в 2024 году. 11 марта Министерство финансов РФ и Банк

России объявили условия для обмена заблокированными активами в рамках Указа Президента РФ №844. Расчеты по сделкам должны быть завершены до 1 сентября 2024 года. Однако ценные бумаги, которые были заблокированы после введения санкций в отношении СПБ, Биржи 2 ноября 2023 года не попадают под процедуру выкупа. Таким образом, каждый инвестор может предъявить к выкупу иностранные ценные бумаги на сумму не более 100 тыс. рублей. Их стоимость будет определяться по курсу иностранной валюты ЦБ РФ на основании цены закрытия торгов на зарубежных биржах 22.03.2024 года [5]. В связи с этим, стоит полагать, что к концу 2024 года ожидается приток денежных средств на российский рынок ценных бумаг в эквиваленте разблокированных активов.

В заключение, хочется добавить, что кардинальное изменение условий развития российской экономики требует поиска и задействование прежде всего внутренних ресурсов для финансирования ускоренной трансформации российской экономики и главную роль в этом должен сыграть российской финансовый рынок. Капитализация рынка ценных бумаг России будет неуклонно расти и содействовать в этом будут долгосрочные инструменты, которые разрабатываются Минфином и Центральным банком страны (в частности, создание ИИС-3). Для притока новых средств на рынок должна снизиться ключевая ставка, чтобы создать привлекательность инструментов долгосрочного инвестирования – акций и облигаций. Благоприятная нефтяная конъюнктура и рост ВВП может обеспечить выравнивание бюджета РФ, что в свою очередь поспособствует стабилизации экономики страны и увеличению горизонтов планирования инвестиций.

Список цитируемой литературы:

1. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 года и период 2025 и 2026 годов» (утв. банком России) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_461108/ (дата обращения 20.03.2024).

2. Официальный сайт ПАО «Московская биржа». Ежемесячные объемы торгов // [Электронный ресурс] – URL: https://www.moex.com/s6868 (дата обращения 20.03.2024).

3. Официальный сайт Банка России. Основные показатели деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг // [Электронный ресурс] – URL: https://www.cbr.ru/securities_market/statistic/ (дата обращения 20.03.2024).

4. Газета «Коммерсантъ». Западные санкции заблокировани 5,7 трлн рублей активов российских инвесторов // [Электронный ресурс] – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5797429 (дата обращения 21.03.2024).

5. Официальный сайт АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ». Обмен заблокированными активами: главное // [Электронный ресурс] – URL: https://www.finam.ru/publications/item/obmen-zablokirovannymi-aktivami-glavnoe-20240312-1738/ (дата обращения 22.03.2024).

Колесникова В.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Графова Г.Ф. д-р. экон. наук, проф.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Статья посвящена анализу роли цифровизации на деятельность коммерческих банков. Изложены ключевые особенности коммерческих банков в условиях цифровизации.

Ключевые слова: коммерческие банки, цифровизация, цифровые технологии, финансовые услуги.

Коммерческие банки — это кредитные учреждения универсального характера, которые организуют платежно-расчетные обороты в масштабах национальной экономики и представляют посреднические, фондовые и кредитные услуги.

Коммерческие банки в Российской Федерации выполняют ряд функций:

- аккумулируют сбережения юридических и физических лиц,
- кредитуют субъектов Российской Федерации,
- по заявкам клиентов коммерческих банков проводят расчеты,
- на рынке ценных бумаг участвуют в операциях,
- направляют депозитными и расчетными другими счетами клиентов коммерческих банков,
-инкассация векселей, наличных денежных средств, расчетных и платежных документов; кассовое обслуживание корпоративных и частных клиентов,
- безналичные и наличные операции с иностранной валютой,
- размещают драгоценные металлы и привлекают вклады,
- выдают банковские гарантии,
- без открытия банковского счета переводят денежные средства [1, с. 14].

Все банковские и иные операции осуществляются в рублях, а также, при наличии соответствующего разрешения Банка России, в иностранной валюте.

Цифровизация российских коммерческих банков с начала 2000-х годов прошла несколько этапов. Этапы цифровизации российских коммерческих банков представлены в таблице 1.

Таблица 1

Этапы цифровизации коммерческих банков в России

1.Внедрение онлайн-банкинга (2000-е годы)	В этот период банки начали активно развивать и внедрять интернет-банкинг, позволяющий клиентам совершать операции через интернет и управлять своими счетами.
2.Развитие мобильных приложений (2010-е годы)	Банки, с распространением мобильных технологий, начали активно разрабатывать мобильные приложения, позволяющие клиентам управлять своими счетами на планшетах и смартфонах.
3.Внедрение цифровых технологий в обслуживание клиентов (с 2010-х годов)	Банки начинают активно внедрять цифровые технологии в процессы обслуживания клиентов, например, разрабатывают чат-боты для поддержки клиентов, анализируют данные для персонализации предложений и автоматизируют процесс кредитования.
4.Развитие онлайн-платежей и электронных кошельков (2010-е годы)	Банки разработали цифровые кошельки для комфорта клиентов и начали предлагать удобные онлайн-платежи через мобильные устройства и интернет.
4.Эксперименты с блокчейн-технологиями и криптовалютами (с 2010-х годов)	Несколько банков стали проводить эксперименты с криптовалютными сервисами и технологией блокчейн, несмотря на законодательные ограничения. Эти меры помогли банкам увеличить спектр услуг, которые они предоставляют в цифровой среде, усовершенствовать процессы и значительно повысить способности обслуживания клиентов.

Рынок банковских услуг не является исключением из тенденций цифровой трансформации. В России инновационные технологии внедряют страховые компании, банки и другие участники рынка.

В связи с быстрым развитием цифровых технологий сфера коммерческих банков и финансов претерпевает существенные изменения. Цифровизация затрагивает все аспекты банковской деятельности: от взаимодействия с клиентами до внутренних процессов управления. Будущее коммерческого банковского сектора в условиях цифровизации представлено в таблице 2.

Таблица 2

Влияние цифровизации на будущее коммерческого банковского сектора.

1.Улучшенный клиентский опыт.	Улучшение качества обслуживания клиентов - одно из главных изменений, вызванных цифровизацией. Персонализированные сервисы, интернет-банкинг и мобильные приложения позволяют получать более точную и актуальную информацию о своих финансах и делают возможным для клиентов совершать операции в любое время дня и ночи.
2.Развитие онлайн-банковских продуктов.	Цифровая трансформация стимулирует создание новых банковских онлайн-продуктов. От открытия счетов через мобильные приложения до управления инвестициями с помощью робосоветников - клиенты получают более инновационные и гибкие финансовые решения.
3.Улучшенная безопасность и защита данных.	По мере развития цифровых услуг все большее значение приобретает безопасность. Банки вводят передовые технологии шифрования, многофакторные и биометрические аутентификации для предотвращения мошенничества и защиты персональных данных клиентов.
4. Оптимизация внутренних процессов.	Цифровизация распространяется и на внутренние процессы управления банком. Внедрение автоматизированных систем анализа данных, роботизированных процессов и искусственного интеллекта может помочь банкам ускорить принятие решений, увеличить эффективность и сократить расходы.
5. Новые бизнес-модели.	Цифровизация подталкивает банки к созданию новых бизнес-моделей. Персонализация предложений за счет активного использования данных, разработка инновационных продуктов и услуги партнерство с финтех-стартапами — все это, в условиях цифровой конкуренции, содействует созданию исключительных стратегий.

Цифровизация оказывает значительное влияние на взаимодействие банков со своими клиентами и методы их работы, а также является неотъемлемой частью эволюции коммерческого банкинга. Если рассматривать влияние цифровизации на банки, то становится ясно, что эта трансформация не только способствует улучшению взаимодействия с клиентами, повышению операционной эффективности, внедрению инноваций, но и меняет способ предоставления финансовых услуг.

Однако вместе с новыми возможностями приходят и проблемы. Банки сталкиваются с необходимостью постоянно обеспечивать высокий уровень кибербезопасности, обучать персонал и обновлять свои технологические платформы.

В рамках Основных направлений на 2022-2024 годы Банк России ставит перед собой следующие задачи:

- повышение качества, доступности и спектра услуг в банковском секторе, обеспечение возможности их предоставления в цифровой форме,
- снижение затрат на предоставление услуг и оборудования в банковском секторе,
- снижение рисков, связанных с использованием новых технологий в банковском секторе,

В том числе в области информационной безопасности;

- Цифровизация взаимодействия российских банков с поднадзорными организациями [2, с. 16].

В целом цифровизация как меняет деятельность технологий дистанционного банковского обслуживания, так и формирует новые стандарты в отрасли. Банки, которые успешно адаптируются к цифровой революции, не только повысят свою конкурентоспособность, но и заложат основу для долгосрочного успеха в цифровую эпоху.

Список цитируемой литературы:

1. Чеботарева, Г.С. Организация деятельности коммерческого банка: учеб. пособие / Г. С. Чеботарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 120 с.

2. Банк России. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов / Москва, 2021. – 39 с.

Колосова А.В., студент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград
Научный руководитель - Цыганкова В. Н, канд. экон. наук, доц.

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА

Аннотация

Рассматривается важность применения принципов маркетинга внутри организации для эффективного управления персоналом. Авторы обсуждают, как инновации в области управления могут быть успешно внедрены с помощью методов внутреннего маркетинга, способствующих мотивации и вовлеченности сотрудников.

Ключевые слова: внутриорганизационный маркетинг, корпоративная культура, инновации.

Организации сталкиваются с необходимостью постоянного развития и внедрения новых идей и подходов для успешного конкурентного выделения на рынке. Однако, для эффективной реализации инноваций необходимо обеспечить поддержку и участие всего персонала организации, поэтому внутриорганизационный маркетинг необходим, для создания благоприятной атмосферы, стимулирования сотрудников к активному участию в процессе изменений и обеспечения их готовности к инновациям. Внутренний маркетинг позволяет создать позитивное отношение к изменениям, повысить мотивацию сотрудников и обеспечить успешную реализацию инновационных идей.

Вопросы внутреннего маркетинга затрагиваются в основном в работах зарубежных авторов: Л. Берри [5], К. Гренроос [6], В.Р. Акаева [1], Н.Г. Зеркалий [2].

Объектом внутреннего маркетинга является процесс оказания услуг, в котором сотрудники компании рассматривают друг друга как внутренних потребителей и стараются удовлетворить внутренних потребителей, предоставляя качественные услуги.

Ряд исследователей определяют внутриорганизационный маркетинг основной программой, способствующей уменьшению обособленности отделов организации и сокращению межфункциональных разногласий, преодолению сопротивления сотрудников нововведениям [3, 4].

Важным инструментом повышения результативности функционирования внутреннего маркетинга является корпоративная культура. Сотрудники современной компании должны иметь четкое представление о специфике функционирования компании и уметь представлять ее сильные стороны заказчику или клиенту.

Корпоративная культура современной региональной компании – это общепринятые стандарты поведения, которые определяют содержание и характер целостного управленческого воздействия, в результате формируется позитивное отношение к осуществлению трудовой и профессиональной деятельности, обеспечивает клиентоориентированность и клиентоцентричность посредством удовлетворения потребностей и оказание качественных услуг.

Развитие коммуникационного взаимодействия между сотрудниками и подразделениями способствует укреплению позитивного отношения сотрудников к бренду компании, которые впоследствии становятся его носителями.

Формирование корпоративной культуры – это соответствие нормам и стандартам корпоративного поведения, направленных на создание целостного восприятия бренда компании и построение эффективной команды единомышленников.

Результатом внутреннего маркетинга является взаимодействие между внутренними поставщиками и потребителями. Это взаимодействие играет решающую роль в создании системы мониторинга и вознаграждения, укреплении связей между различными функциональными областями внутри организации, повышении качества внутренних услуг и, в конечном итоге, в улучшении взаимодействия с внешними клиентами.

Внутриорганизационный маркетинг подразумевает содержательную диверсификацию функций маркетинга в области управления человеческими ресурсами. Он включает [2]:

- маркетинг как главный принцип управления, ориентированный на рынок;
- маркетинг как средство достижения конкурентных преимуществ;
- маркетинг как ориентированную и целенаправленную коммуникативную политику, оказывающую содействие решению стратегических задач по представлению на рынке собственной организации как конкурентоспособной и привлекательной для потенциальных и собственных кадров.

Для успешной реализации внутренней маркетинговой программы крайне важно, чтобы культура предпринимательства ставила на первое место удовлетворение потребностей клиентов. Это стремление требует соблюдения строгих стандартов со стороны руководства и руководства компании. Однако основная проблема связана с менеджментом среднего звена, который часто становится серьезным препятствием в разработке и реализации таких программ.

С точки зрения работника внутренний маркетинг включает в себя такие важные элементы, как должностные обязанности, уровень заработной платы, дополнительные преимущества, удобное расположение, транспортные услуги, наличие парковки, рабочее время, престижность работы и возможности карьерного роста.

Применяя маркетинговый подход к созданию рабочих мест и предоставлению льгот сотрудникам, компания может эффективно привлекать и удерживать высококвалифицированный персонал и мотивировать к участию в инновационных проектах.

Современные направления внутреннего маркетинга организации опираются на анализ массива данных о сотрудниках, их возможностях, выполняемых работах, лояльности к работодателю. Например, подсчет eNPS (Employee Net Promoter Score)- определение лояльности сотрудников. Этот подход, был разработан исходя из того, что средняя стоимость закрытия вакансии растет с каждым годом и умело управление лояльностью кандидатов и сотрудников представляют большую ценность для компании, анализ eNPS позволяет спрогнозировать различные парамет-

ры, связанные с управлением персоналом: какой может быть текучка кадров в следующем квартале или году, сколько сотрудников готовы сменить место работы прямо сейчас и на каких условиях, есть ли те, кто хотел бы расти и развиваться только на текущем месте работы, другое.

Важной частью исследования современного внутреннего маркетинга является построение EJM (Employee Journey Map). Карта пути сотрудника позволяет проанализировать весь опыт взаимодействия с компанией, увидеть болевые точки и изменить их в лучшую сторону. Подход позволяет разобраться, где ожидания сотрудников не соответствуют реальности и какие разрывы между опытом и ожиданиями у них происходят.

Связь EJM и eNPS с инновационным управлением персоналом заключается в том, что эти инструменты помогают оценить текущее состояние взаимодействия сотрудников с организацией, выявить потенциальные проблемы и улучшить процессы для поддержки инноваций. Посредством анализа EJM и eNPS руководители могут определить, какие изменения необходимо внести во взаимодействие с персоналом, чтобы стимулировать их участие в инновационных процессах, повысить уровень мотивации и создать благоприятную среду для успешной реализации новых идей.

Для достижения высококвалифицированных служащих, способных ориентироваться на потребности клиентов, необходимо выработать механизмы для выявления и поощрения их отличного обслуживания, стимулируя их к улучшению работы. Одной из важных целей программы внутреннего маркетинга является обучение сотрудников эффективно справляться с нетипичными ситуациями. Под нетипичными ситуациями понимаются уникальные запросы и предложения клиентов, с которыми сотрудники, как правило, встречаются впервые [2].

Совершенствованная программа внутреннего маркетинга должна быть нацелена на развитие служащих, обладающих способностью взять на себя ответственность в нестандартных ситуациях. Одним из преимуществ такой программы является предоставление служащим необходимых навыков, знаний и полномочий для эффективной работы в необычных обстоятельствах. Руководство должно доверять сотрудникам и предоставлять им полномочия принимать решения, направленные на помощь клиентам в решении их проблем.

Список цитируемой литературы:

1. Акаева, В. Р., Хусаенова, А. М. Теоретические аспекты внутриорганизационного маркетинга и степень его влияния на бизнес // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий. – 2023. – С. 40-42.

2. Зеркалий, Н. Г. Проблемы управления эффективностью деятельности в области внутреннего маркетинга // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 80-85. – EDN KTVITH.

3. Комлева, Н.С Внутриорганизационный маркетинг как фактор повышения эффективности и результативности управления предприятием в современных условиях / Н.С. // Контентус. – 2023. – № 7S. – Т.5. – С. 61 – 69.

4. Цыганкова, В. Н. Управление невидимыми ресурсами. Проблемы при реализации креативного менеджмента в организации / В. Н. Цыганкова // Креативная экономика. – 2010. – № 9(45). – С. 54-58. – EDN MUILZD.

5. Berry L.L., Parasuraman A. Marketing Services: Through Quality. N. Y.: Free Press, 1991. P. 299.

6. Gronroos, S. Service Management and Marketing; Managing the Moment of Truth in the Service Sector. Text. Cambridge, Mass: Marketing Science Institute. - 1990. - p. 15.

Копылова Э. А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кудинова Е. В., канд. экон. наук, доц.

ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ, СТРАТЕГИИ ПАО «НОВАТЭК» И ПАО «ГАЗПРОМ» ПО АДАПТАЦИИ

Аннотация

В статье приведена оценка производственных показателей компаний ПАО «Новатэк» и ПАО «Газпром» в условиях санкций, а также рассмотрены их основные стратегии.

Ключевые слова: коэффициент рентабельности, коэффициент ликвидности, газодобывающая отрасль.

Российские компании тяжелой промышленности применяют различные стратегические альтернативы для сохранения своей конкурентоспособности на внутреннем рынке и удержание своих позиций на международном.

ПАО «Новатэк» и ПАО «Газпром» – ведущие российские компании, деятельность которых сосредоточена на добыче, переработке и продаже природного газа.

Независимая компания «Новатэк» зарекомендовала себя как эффективный экспортер газового конденсата. Одним из центральных

направлений ее деятельности является стратегия по запуску проектов в сфере производства сжиженного природного газа (СПГ) с внедрением собственных технологий.

Проанализируем коэффициенты эффективности использования ресурсов ПАО «Новатэк», подтверждающие позитивную динамику внутренней политики компании.

За анализируемый период коэффициенты общей рентабельности (таблица 1) и рентабельности продаж находятся на высоком уровне, наблюдается их рост, это указывает на то, что ПАО «Новатэк» в каждом представленном году получало значительную прибыль от продаж и финансово-хозяйственной деятельности. Отрицательная динамика коэффициента общей рентабельности в 2021 году (-0,34 п.п.) связана с увеличением общих издержек (в основном себестоимости [1]). Значения показателя рентабельности продаж равны 13,6%, 20,6%, 22,4% соответственно за три последовательных года, что является следствием эффективного управления расходами и высокой маржинальности продукции. Рентабельность активов за весь период показывает достаточно высокие значения (29,3%, 22,6%, 35,9%), организация активно использует имущество для генерации прибыли.

Таблица 1

Коэффициенты эффективности использования ресурсов ПАО «Новатэк»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент общей рентабельности	0,7740	0,4362	0,7958
Коэффициент рентабельности продаж	0,1351	0,2063	0,2243
Рентабельность активов	0,2933	0,2256	0,3594
Коэффициент текущей ликвидности	3,4632	3,2494	6,4093
Коэффициент срочной ликвидности	3,4116	3,1837	6,3449
Коэффициент автономии	0,7821	0,8267	0,8628

Значение коэффициента срочной ликвидности соответствует норме с учетом отрасли компании. Это означает, что у ПАО "Новатэк" достаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства и погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

На 2022 г. значение коэффициента текущей ликвидности также соответствует норме. При этом в течение анализируемого периода коэффициент вырос на 84,97%.

Причиной роста коэффициентов ликвидности может служить высокая доля дебиторской задолженности в структуре активов, 26%, 33%, 47% за анализируемый период соответственно [1].

Показатель коэффициента автономии соответствует норме. ПАО «Новатэк» можно охарактеризовать как финансово устойчивое предприятие, которое за счёт собственных ресурсов может покрыть дорогостоящие основные средства.

Компания «Газпром» напротив теряет свои позиции крупнейшего экспортера газа в мире. Негативную тенденцию можно проследить, анализируя коэффициенты эффективности использования ресурсов.

В последнем анализируемом году показатели рентабельности, представленные в таблице 2, упали.

Таблица 2

Коэффициенты эффективности использования ресурсов ПАО «Газпром»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент общей рентабельности	-0,174	0,42	0,0937
Коэффициент рентабельности продаж	0,0027	0,3064	0,1957
Рентабельность активов	-0,0449	0,132	0,0310
Коэффициент текущей ликвидности	1,6538	1,920	1,8133
Коэффициент срочной ликвидности	1,3661	1,7150	1,4740
Коэффициент автономии	0,6505	0,6667	0,6962

В 2021 году коэффициент общей рентабельности (таблица 2) по сравнению с 2020 годом вырос на 0,59 п.п., в результате получения чистой прибыли [2] и сокращения прочих расходов, а в 2022 году показатель уменьшился на 0,33 п.п., так как увеличились издержки и прочие расходы. Коэффициент рентабельности продаж в 2020 году имеет значение ниже нормального (менее 5%). В 2021 году наблюдается его повышение на 0,3 п.п. (30,6%) благодаря росту в значительной степени прибыли от продаж, в 2022 году рентабельность продаж снижается до уровня 19,6% из-за увеличения себестоимости. Рентабельность активов соответствует норме только в 2021 году, поэтому имеется необходимость улучшить операционные процессы.

По состоянию на 2022 год коэффициент ликвидности имеет значение ниже нормы. Коэффициент срочной ликвидности в основном укладывался в нормативное значение практически в течение всего анализируемого периода. Коэффициент автономии сосредоточен в допустимом диапазоне.

Анализ, представленный выше, может свидетельствовать о временном ухудшении финансового положения компании, которое может усугубиться, если не предпринять грамотные меры, связанные с налаживаем объемов поставок газа.

Подведя итог можно сделать вывод о том, что ПАО «Новатэк» в условиях санкций удалось сохранить умеренно позитивные показатели и вместе с тем зарекомендовать себя как компанию с эффективной и гибкой стратегией производства.

Список цитируемой литературы:

1. Выписка бухгалтерской отчетности ПАО «Новатэк» [Электронный ресурс]. URL: https://online.sbis.ru/contrReport/d209fe714e84b863b6c2793b1e9490e6/ (дата обращения 16.03.2024)

2. Выписка бухгалтерской отчетности ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: https://online.sbis.ru/contrReport/c7675df1592bb0ff582f7c0e85a9c35c/ (дата обращения 16.03.2024)

3. Каледин, С. В. Корпоративные финансы: теоретический аспект : учебник для вузов / С. В. Каледин. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 500 с. – ISBN 978-5-8114-9363-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/221255 (дата обращения: 24.03.2024)

4. Каледин, С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей : учебное пособие для вузов / С. В. Каледин. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 520 с. – ISBN 978-5-8114-9339-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/189433 (дата обращения: 22.03.2024)

Корнеева Н.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В рамках данной научной статьи нами будет рассмотрено понятие налоговой проверки, выделены основные её виды, которые встречаются наиболее часто, а также выделены главные актуальные проблемы их правового регулирования.

Ключевые слова: налоговое право, налоговая проверка, проблемы регулирования налоговых проверок, налог, налоговые органы.

Рассматривая современное предпринимательство и процессы, которые возникают в исследовании его существования, следует сказать о том, что оно является одной из самых быстроразвивающихся и изменяющихся областей экономической системы. Причинность данного явления заключается в его основной цели, а именно удовлетворения потребностей. Несмотря на большое количество людей, всем им свойственны собственные потребности, которых существуют огромное множество, так вот целью предпринимателя, несмотря на различность вкусов и предпочтений потребителя, является получение прибыли, то есть привлечение как можно большего количества людей, а самым верным в данном случае решением является привнесение чего-либо нового, что ранее не было известно массовому потребителю, что таким образом позволяет им увеличивать так необходимый спрос на свои товары или услуги. Вслед за его развитием постоянно изменяется и дополняется налоговая законодательство, поскольку именно оно обеспечивает одну из неотъемлемых функций государства, а именно сбор налогов. Именно благодаря государству денежные массы аккумулируются в фонды денежных средств, делясь на соответствующие виды, в зависимости от того на какие именно цели они в дальнейшем будут потрачены.

Действующее на данный момент в нашей стране налоговое законодательство призвано регулировать всё правоотношения, связанные с налогами. Одним из его направлений и является налоговый контроль. Он представляет собой деятельность специальных органов, которая заключается как раз в контроле за соблюдением указанного выше законодательства. Компетентные органы обнаруживают недоимки по всей бюджетной системе, для того чтобы в дальнейшем взыскать недостающие средства снова в бюджет для их последующего распределения и перераспределения. Исходя из официальных данный, опубликованных на портале ФНС РФ можем сделать вывод о том, что всё больше и больше организаций с каждым годом подвергаются подобным проверкам (табл. 1).

Одним из главных инструментов этих органов и являются налоговые проверки. Сама проверка представляет собой сравнение и сопоставление тех отчётных документов и ведомостей, которые предоставляет налогоплательщик в лице организации или отдельного лица, с реальными доходами и расходами, протекающими в рамках их деятельности. Среди всех видов таких проверок стоит отметить два основных, а именно камеральные и выездные налоговые проверки, которые закреплены напрямую в налоговом законодательстве.

Камеральная проверка — это вид налогового контроля за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами, плательщиками сборов и взносов налогового законодательства. Правила ее проведения ре-

гламентируются статьей 88 НК РФ. Особенностью такого вида проверки является, что та организация, в отношении которой она проводится можем даже не знать о её осуществлении, если в процессе неё не были обнаружены какие-либо нарушения налогового законодательства или вопросы, требующие разъяснения. Сотрудники налогового органа дистанционного проводят анализ хозяйственной деятельности компании, сверяют документы, в которых указывается доход предприятия с реальными поступлениями на счета и другими транзакциями. Главной целью здесь является поиск, выявление и последующее устранение неуплаты установленных налогов. Если в процессе подобной проверки всё-таки находятся какие-либо попытки уклонения от налогов, ошибки при подаче деклараций и иные проблемные вопросы, то налоговый орган обязан уведомить предпринимателя о том, что именно было обнаружено в ходе налоговой проверки, какие именно положения действующего законодательства это нарушает, а также к какой именно ответственности он может быть привлечён в данном случае. Однако не редкими являются также случаи, когда налоговый орган не привлекает к ответственности сразу, а просит уточнить необходимую информацию, а в случае не предоставления или предоставления неверной – предупреждает об ответственности. Примером этого могут служить проверки, в рамках который налоговый орган находит систематические выплаты со стороны компании физическим лицо, хотя исходя из представленных документов там нет ни одного работника. В этом случае направляется документ с перечислением тех лиц, которым были переведены денежные средства и в каком размере. К такому письму прилагается просьба предоставить либо информацию о том, что с такими лицами заключён договор гражданского-правового характера, в связи с которым они получали выплаты, либо иные виды договоров. Если в ответ не поступает необходимая информация налоговый орган вправе признать такие действия налогоплательщика как уклонение от уплаты налогов с работника, высчитать на основании выплат их среднюю заработную плату, после чего направить требование об уплате налогов за весь срок. Заключительным же этапом этого вида проверки является оформление её результатов.

Выездная же налоговая проверка в отличии от камеральной чащи всего производится в месте нахождения самого предпринимателя или организации, ведущей данную деятельность. В связи с этим отличием и возникают главные особенности. Ведь налоговые органы, например, не могут проводить свою деятельность в жилище людей. если не получено согласие на её проведение от лиц, которые в нём проживают. Такие ситуации возможны и не являются редкими, так как одними из субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальные предприниматели, которые в отличии от организаций могут не

иметь обособленного помещения для ведения своей финансовой деятельности. В таком случае налоговой инспекции ничего не остаётся, кроме как снова вернутся в здание самого органа и продолжить её там. Сроки и порядок проведения выездной проверки прописаны в статье 89 НК РФ. Несмотря на ограниченный срок сама налоговая проверка может быть временно приостановлена. Причиной этого может является необходимость проведения какой-либо экспертизы важной для итогового результата проверки. Срок проведения одной такой экспертизы может занять месяц или даже больше, что не позволит сотрудникам налогового органа полноценно провести проверку с соблюдением всех установленных законом положений. Кроме приведённого примера с экспертизой нередкими являются случаи, когда субъект предпринимательской деятельности ведёт свои финансовые отношения со многими иностранными компаниями. Здесь возникает сразу же несколько проблемных вопросов. В первую очередь, многие договоры могут быть заключены на иностранном языке, что требует их официального перевода специалистом, чтобы налоговые инспекторы могли их проанализировать и сравнить с другими данными и документами. Кроме этого, для полноценной проверки этому иностранному партнёру может быть также направлен запрос о предоставлении информации о ведении сделок. Здесь процесс ответа увеличивается в связи с разницей языков, переводов официальных документов с обоих сторон, разниц законодательной базы, положения которой порой могут полностью не соотносится друг с другом. Все эти проблемные аспекты лишь удлиняют срок проведения проверки, делая её невозможным в ограниченные сроки, установленные законодательством. Таким образом, с учётом приостановок, срок такого вида проверки может значительно превышать первоначальный и занимать более полугода, однако даже у приостановления проверки есть свои ограничения, в связи с которыми налоговым органам придётся провести её и оформить соответствующие итоги, даже если спустя такой большой промежуток времени они не смогли в полной мере провести анализ всей необходимой документации.

Таким образом, налоговая проверка — это основная форма налогового контроля, которая представляет собой комплекс мероприятий, проводимых уполномоченными государственными налоговыми органами по контролю за соблюдением действующего законодательства о налогах и сборах. В зависимости от места их проведения налоговые проверки делятся на камеральные и выездные, при этом камеральная проверка может быть проведена в налоговом органе, а выездная — по фактическому месту нахождения налогоплательщика [1, с. 169].

НК РФ закрепляет несколько способов уведомления и передачи документов 22 налогоплательщику (лично под расписку, личный кабинет

налогоплательщика и др.). Необходимо обратить особое внимание на шестидневный срок, по истечении которого налогоплательщик считается извещенным надлежащим образом, либо получившим документы через почту [3, с. 231]. Однако в силу различных объективных причин (ошибка курьера, ошибка в работе почтового служащего и т.д.) налогоплательщик может, фактически не уклоняясь от его получения — его тем не менее не получить, что в дальнейшем может повлечь за собой наступление ответственности по ст. 126 НК РФ. Также обращаясь к нормам НК РФ, лицо, совершившее налоговое правонарушение, по мнению налогового органа, вправе, в случае несогласия с фактами, изложенными в акте, а также с выводами и предложениями должностного лица, обнаружившего факт налогового правонарушения, представить в соответствующий налоговый орган письменные возражения по акту в целом или по его отдельным положениям. В данном случае руководитель налогового органа (заместитель) обязан, рассматривая возражения налогоплательщика, установить вину налогоплательщика, а также основание для привлечения лица к ответственности, в отношении которого был составлен акт, за совершение налогового правонарушения, а налогоплательщик, несмотря на п. 6 ст. 108 (презумпция невиновности) НК РФ, должен доказать, что письмо им получено не было по не зависящим от него причинам.

Еще одним проблемным моментом, заслуживающим разъяснения, является тот факт, что в соответствии с гражданским законодательством некоторая информация, которая является предметом налоговой проверки, может составлять я коммерческую, служебную или профессиональную тайну. Обращаясь к гражданскому и налоговому законодательству, необходимо пояснить, что налогоплательщик может самостоятельно определять, какие из документов, находящихся у него, содержат такую информацию. В соответствии с гражданским законодательством, налогоплательщик вправе отказать в их предоставлении, однако, налоговый орган в соответствии со ст. 126 НК РФ имеет право наложить санкцию на налогоплательщика, налогового агента и плательщика страховых сборов. Анализируя п. 2 ст. 86 НК РФ можно сделать вывод, что только банки имеют возможность не предоставлять информацию в налоговый орган, если на нее нет прямого указания в данной статье.

И последней немаловажной проблемой, о которой необходимо упомянуть, является защита прав налогоплательщиков, которая сегодня актуальна. Согласно НК РФ, налогоплательщик и иные субъекты налоговых правоотношений могут воспользоваться как административным, так и судебным способом защиты своих нарушенных прав и законных интересов. Следует отметить, что досудебное разрешение налоговых споров было определено еще в Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на

2013-2018 гг., утвержденной Министерством финансов Российской Федерации и Федеральной налоговой службой 13 февраля 2013 г.

Таким образом, дальнейшее совершенствование правового регулирования осуществления налоговых проверок в российской практике будет сдвинуто в сторону цифровизации процессов в системе налогового администрирования, что позволит в особенности улучшить качество при осуществлении выездных налоговых проверок.

Список цитируемой литературы:

1. Контиева, А.А. Особенности проведения налоговых проверок / А.А. Контиева // Мировая наука. – 2021. - № 5 (50). – С. 168-172.

2. Могилевцев, И.А. Тонки проведения налоговых проверок / И.А. Могилевцев // Вестник науки. – 2019. - № 1 (10). – С. 72-75.

3. Яковлев, Д.И. Проблемы правового регулирования проведения камеральной и выездной налоговых проверок / Д.И. Яковлев // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. - № 6. – С. 230-234.

Коробков К.Д., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И.В. канд. экон. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОГО ОТЧЕТА ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается значимость влияния развития технологий сегодняшнего дня на консолидированный отчет об изменениях капитала, где процессы формирования отчета приобретают новые аспекты и требования. Особое внимание уделяется таким деталям как влияние цифровизации на формирование консолидированного отчета об изменениях капитала, включая автоматизацию процесса, анализ и визуализацию информации, интеграцию данных, а также вопросы безопасности данных и соответствия международным стандартам.

Ключевые слова: консолидированная отчетность; изменение капитала; цифровизация; финансовая отчетность; оптимизация отчетности.

Можно отметить, как цифровизация стала влиять на многие аспекты нашей жизни, в том числе на формировании современного дело-

вого пространства, вызывая изменения в различных его областях. Один из таких аспектов – это процесс подготовки финансовой отчетности. Консолидированная отчетность представляет собой объединение финансовой информации нескольких компаний, включая дочерние и материнскую компанию, в один общий отчет.

Цифровизация вносит ряд изменений в процесс формирования консолидированного отчета. Это стало заметно в первую очередь благодаря автоматизации процессов сбора и анализа данных, позволяющих сократить временные затраты на подготовку отчетности. Это достигается благодаря использованию специализированных программ и алгоритмов, способных быстро и точно обрабатывать большие объемы информации.

Также стоит отметить, что цифровые технологии улучшают качество данных, используемых для составления отчетности. Благодаря цифровым системам учета и отслеживания данных, ошибки и неточности могут быть выявлены и исправлены намного быстрее, что повышает достоверность и точность консолидированного отчета об изменениях капитала.

Помимо этого, немаловажным изменением вызванным цифровизацией является расширение доступа к данным. Цифровые платформы позволяют управленческим и финансовым работникам получать доступ к данным в режиме реального времени из любой точки мира, что облегчает процесс согласования и анализа информации.

Для оптимизации процесса формирования консолидированного отчета об изменениях капитала в условиях цифровизации рациональным решением будет применение таких практик как внедрение цифровых платформ и программ: компании должны инвестировать в специализированные цифровые платформы и программы для автоматизации процессов сбора, анализа и отслеживания данных.

Помимо развития цифровых технологий стоит учитывать, что для пользования и внедрения новых методик и бизнес-процессов для этого появляется необходимость в найме новых сотрудников или переквалификации уже имеющихся, чтобы они могли эффективно использовать технологии в своей работе.

Также для более надежной и честной работы копании стоит задуматься о применение таких практик как внедрение автоматических систем мониторинга и контроля качества данных, которые будут автоматически выявлять и исправлять ошибки.

Цифровизация привносит ряд изменений в процесс формирования консолидированного отчета об изменениях капитала. Эти изменения требуют от компаний адаптации и внедрения новых цифровых технологий и практик. Однако правильное использование цифровых инструментов может значительно улучшить эффективность и достоверность финансовой отчетности.

Список цитируемой литературы:

1. Комаров, А. М., Курилова, А. А. Принципы консолидации финансовой отчетности компаний // актуальные вопросы общества, науки и образования. – 2023. – С. 97-100.
2. Джаферова, Л. Р., Юнусова, А. Р. Аспекты процесса стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности // проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики. – 2023. – С. 142-145.
3. Абросимова, А. А., Пархоменко, О. В. Исследование актуальности внедрения консолидации учета на рынке автоматизации бизнеса // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. – 2023. – С. 382-386.
4. Чумакова, Т. А., Калуцкая, Н. А. Развитие методики аудита консолидированной отчетности в условиях цифровизации // Проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности в условиях инновационного развития, модернизации и цифровизации. – 2022. – С. 412-418.
5. Дрожжина, О.С. Модель формирования консолидированной отчетности //Интернаука. – 2020. – Т. 46. – №. 175 часть 2. – С. 13.

Кочои Д.Т., студент
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова», г. Москва
Научный руководитель – Ленков И.Н., канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ МОРСКОГО ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация

В статье анализируются текущие проблемы и возможности для экспорта российских энергоресурсов на фоне глобальных санкций и изменений в энергетической сфере. Особое внимание уделяется переходу к морской транспортировке и увеличению производства СПГ в качестве стратегических ответов на санкционные ограничения.

Ключевые слова: экспорт энергоресурсов; международные санкции; морская транспортировка; сжиженный природный газ; СПГ.

В последние годы экспортная стратегия России в сфере энергоносителей столкнулась с рядом серьезных вызовов, обусловленных как внешними санкциями, так и глобальными изменениями в энергетическом ландшафте. Эти проблемы оказывают существенное влияние на доходы страны от продажи нефти и газа, а также на стратегии и марш-

руты поставок. Одним из главных вызовов стало введение и последующее расширение санкций против России со стороны США, ЕС и других стран. Эти санкции, направленные в том числе на энергетический сектор, затрудняют доступ к финансированию, технологиям и рынкам. Ограничения на поставку оборудования для разработки месторождений углеводородов, введение потолков цен на российскую нефть и ограничения на экспорт технологий повлияли на добычу и экспорт [7].

До 2022 года транспортировка российских энергоносителей на мировые рынки традиционно опиралась на широкую сеть трубопроводов, среди которых ключевые роли играли такие как "Северный поток", "Турецкий поток", и система трубопроводов через Украину для доставки газа в Европу, а также трубопроводы "Дружба" и ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий океан) для нефти. Эти маршруты обеспечивали надежное и экономически выгодное средство доставки, позволяя России экспортировать значительные объемы углеводородов в Европу, Азию и другие регионы [10].

Трубопроводный транспорт традиционно играл важную роль в экспорте российских энергоносителей, опираясь на обширную сеть, включающую 62 тыс. км магистральных нефтепроводов и 150 тыс. км газопроводов. Эта система позволяла перекачивать более 300 млн тонн нефти и была рассчитана на транспортировку до 600 млрд м^3 газа, обеспечивая высокий процент экспорта в различные страны [4].

Согласно информации от Министерства энергетики России, экспорт газа из страны в 2022 году сократился на 30,7%, достигнув отметки в 170,6 миллиардов кубических метров, тогда как объемы добычи упали на 11,7%, составив 673,8 миллиардов кубических метров. "Газпром", компания, обладающая эксклюзивным правом на экспорт газа через трубопроводы, отметила значительное снижение поставок топлива в страны дальнего зарубежья (включая Европу, Турцию и Китай) на 44,5%, что составило 100,9 миллиардов кубических метров. Анализируя экспорт в Китай, можно увидеть, что поставки газа "Газпромом" в Европу и Турцию сократились в два раза по сравнению с 2021 годом, достигнув 85,4 миллиардов кубических метров.

Международное энергетическое агентство в мае 2023 года предполагало, что экспорт трубопроводного газа из России в Европу может уменьшиться еще на 35 миллиардов кубических метров в течение года. На текущий момент, поставки газа в Европу через трубопроводы продолжаются, в том числе транзитом через Украину. Например, "Газпром" 1 августа подал заявку на транзит 42,4 миллиона кубических метров газа, а через ответвление от "Турецкого потока" в этот же день было транспортировано 47,5 миллиона кубических метров [6].

Однако, недавние геополитические события и инциденты, такие как взрывы на "Северном потоке"[1], а также усиление санкционного давления на Россию, привели к существенным проблемам с традиционными способами доставки. Инциденты с трубопроводами не только создали непосредственные физические препятствия для поставок, но и подчеркнули уязвимость сухопутных маршрутов экспорта перед лицом политических и экономических рисков.

Исторически, Россия имеет богатую историю освоения морских путей, включая Северный морской путь, исследования которого начались еще в XVIII веке и продолжались вплоть до конца XIX века. Идея использования Северо-Восточного прохода в качестве торгового маршрута возникла еще в 1525 году, а русские поморы с XIII века активно осваивали морские пути вдоль побережья Арктики для торговли и промыслов [3].

Современная обстановка вынуждает Россию уделить больше внимания морской доставке энергоносителей как более гибкому и менее уязвимому методу экспорта. Морская логистика предлагает альтернативные маршруты для обхода геополитических препятствий, позволяя России искать новые рынки и минимизировать потери от санкций. Усиление фокуса на морской доставке также подразумевает развитие портовой инфраструктуры и увеличение флота танкеров, что в свою очередь может обеспечить более высокую гибкость в выборе рынков сбыта.

Морская транспортировка нефти осуществляется с помощью танкеров и барж, обеспечивающих перевозку больших объемов на дальние расстояния. Это один из наиболее эффективных методов доставки нефти, позволяющий обеспечить гибкость и доступность рынков. Морская транспортировка сжиженного природного газа (СПГ) осуществляется специализированными танкерами-газовозами. Этот процесс включает сжижение газа на СПГ-заводе, загрузку сжиженного газа в танкер, доставку в порт назначения, разгрузку и регазификацию для дальнейшей поставки потребителю. Современные танкеры-газовозы способны перевозить до 210-266 тысяч м³ СПГ. Морская доставка СПГ, хотя и дороже по сравнению с транспортировкой газопроводом, является единственной возможностью экспорта газа из некоторых регионов, например, из США в Европу [11].

Ожидается, что рынок сжиженного природного газа (СПГ) вырастет с $74,6 млрд в 2023 году до $103,41 млрд к 2028 году, с темпом роста в 6,75% за прогнозируемый период. После пандемии COVID-19 рынок достиг уровня до пандемии. В ближайшие годы планируется разработка множества проектов СПГ, поддерживаемых растущим спросом, что создаст возможности для рынка в африканском регионе [2].

К 2030 году ожидается значительное увеличение мирового производства сжиженного природного газа (СПГ), при этом Россия планирует достичь производства в 100 миллионов тонн. Это заявление было сделано Павлом Сорокиным, первым заместителем министра энергетики, на Петербургском международном газовом форуме в 2023 году, тем самым подтверждая ранее объявленные планы правительства. Для достижения таких амбициозных целей, основанных на трёхкратном увеличении производства по сравнению с 2022 годом, когда было произведено 32,5 миллионов тонн, необходим значительный рост. Этот рост особенно важен в контексте международного рынка, где, согласно прогнозам Rystad Energy, общемировое производство СПГ увеличится до 638 миллионов тонн к 2030 году благодаря новым проектам, особенно в США и Австралии.

Развитие технологий и введение в эксплуатацию новых проектов по всему миру делают экономически выгодным увеличение числа проектов, способствуя потенциальному профициту на рынке СПГ. В этом контексте Россия стремится занять свою нишу и укрепить свои позиции на мировом рынке, в частности, из-за снижения экспорта трубопроводного газа в Европу после инцидентов с "Северным потоком" и прекращения прокачки по газопроводу "Ямал - Европа". Экспорт СПГ, в отличие от трубопроводного газа, сохраняется на устойчивом уровне, составляя около 45% от общего объема экспорта сжиженного газа.

Реализация заявленных планов требует значительных усилий, включая строительство и запуск новых заводов по производству СПГ. На данный момент в России находятся в стадии строительства несколько крупных заводов, включая "Арктик СПГ-2" на Гыданском полуострове с проектной мощностью 19,8 миллиона тонн и "Балтийский СПГ" на западе страны с мощностью 13 миллионов тонн в год. Однако, несмотря на эти проекты, существует множество неопределенностей, связанных с окончательным инвестиционным решением и другими аспектами реализации.

Важным аспектом развития индустрии СПГ является также транспортировка, в том числе через Северный морской путь, что потребует значительного количества газовозов арктического класса. Предполагается, что основной акцент в поставках будет сделан на азиатские рынки, что подчеркивает необходимость обеспечения соответствующей инфраструктуры и транспортных средств.

В целом, стремление России увеличить производство СПГ до 100 миллионов тонн к 2030 году отражает амбиции страны на мировом рынке сжиженного газа и её стремление компенсировать изменения в традиционных направлениях экспорта энергоресурсов [9]. Однако, для достижения таких объёмов, необходимо обеспечить наличие технологиче-

ский базы. Компания НОВАТЭК прогнозирует, что к 2027–2028 годам российская отрасль сжиженного природного газа достигнет полной независимости от западных технологий и оборудования. Эта цель будет реализована через координацию с правительством и акцент на стратегии импортозамещения, поддерживаемой дорожной картой до 2030 года. Планы предусматривают финансирование на сумму 24,3 млрд рублей [4].

Экспорт нефти из России по морю за период с 1 по 15 марта 2024 года составил 3,66 млн барр. в сутки (б/с), это на 314 тыс. б/с, или 9,4%, больше, чем среднесуточный показатель февраля. Несмотря на сокращение поставок нефти в Индию в первой половине марта на 35% (на 434 тыс. б/с), Китай на 11% (на 149 тыс. б/с) и Турцию на 2,5% (на 10 тыс. б/с), экспорт «в неизвестном направлении» вырос почти в пять раз, до 1,229 млн б/с [8].

В контексте международной энергетической торговли, российский экспорт энергоносителей, в частности через морские пути, набирает новое значение в свете текущих геополитических и экономических вызовов. Внедрение и расширение санкций, направленных на энергетический сектор России, серьезно ограничило доступ страны к зарубежному финансированию, технологиям и рынкам, тем самым оказывая давление на доходы от экспорта нефти и газа. Традиционно зависимая от трубопроводных систем для транспортировки углеводородов, Россия столкнулась с необходимостью адаптации своих экспортных стратегий к новым реалиям, что привело к возросшему акценту на морской транспортировке как более гибкому и менее уязвимому к санкциям способу доставки.

Морская логистика представляет собой жизнеспособный путь обхода политических и экономических препятствий, позволяя России исследовать новые рынки и минимизировать потери от санкций. Развитие морской инфраструктуры и увеличение флота танкеров обеспечивает стратегическую гибкость в выборе рынков сбыта, что особенно важно в свете сокращения экспорта через традиционные трубопроводные маршруты. Существенное внимание уделяется и возрастанию значимости сжиженного природного газа (СПГ) как важнейшего элемента глобальной энергетической торговли. И увеличение объёмов транспортировки нефти. В целом, российский морской экспорт энергоносителей играет ключевую роль в адаптации страны к изменяющемуся глобальному энергетическому ландшафту.

Список цитируемой литературы:

1. «Беспрецедентные разрушения» «Северных потоков». Что важно знать // [электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/business/29/09/2022/6332cd609a79472f3ecb83f8 (дата обращения: 03.04.2024).

2. Анализ размера и доли рынка СПГ – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) // [электронный ресурс] URL: https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/global-lng-market-industry (дата обращения: 03.04.2024).

3. Жариков, Е.П. Морские перевозки нефти и газа: формирование восточного направления // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/morskie-perevozki-nefti-i-gaza-formirovanie-vostochnogo-napravleniya (дата обращения: 06.04.2024).

4. К вопросу о безопасности трубопроводного транспорта нефти и газа // [электронный ресурс] URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/transportirovka/761029-k-voprosu-o-bezopasnosti-truboprovodnogo-transporta-nefti-i-gaza/ (дата обращения: 03.04.2024).

5. НОВАТЭК оценил сроки выхода на независимость от западных технологий СПГ // [электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/business/05/04/2024/661042529a794728a21816a9?ysclid=luo9ihvefi514596515 (дата обращения: 03.04.2024).

6. Производство СПГ в России должно вырасти в 4 раза к 2035 году // [электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru/industry/energy_future/articles/2023/09/11/994392-proizvodstvo-spg-v-rossii-dolzhno-virasti (дата обращения: 03.04.2024).

7. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022 г.) // [электронный ресурс] URL: https://base.garant.ru/57750632/?ysclid=luo82wuljm423655701 (дата обращения: 03.04.2024).

8. Россия в три раза увеличит производство сжиженного газа // [электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2023/11/01/bez-lishnih-trub.html?ysclid=luo9lbqenu15958399 (дата обращения: 03.04.2024).

9. Россия нарастила морской экспорт нефти на фоне инцидентов на НПЗ Как это может отразиться на обязательствах по сделке ОПЕК+ // [электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/business/20/03/2024/65f86b0d9a79476bf263a987 (дата обращения: 03.04.2024).

10. Транспортировка нефти и газа // [электронный ресурс] URL: https://project4944606.tilda.ws/page24282110.html (дата обращения: 03.04.2024).

11. Транспортировка сжиженного природного газа (СПГ) морскими танкерами-газовозами. Загрузка и регазификация // [электронный ресурс] URL: https://neftegaz.ru/tech-library/transportirovka-i-khranenie/142492-transportirovka-szhizhennogo-prirodnogo-gaza-spg-morskimi-tankerami-gazovozami-zagruzka-i-regazifika/ (дата обращения: 03.04.2024).

Куликов А.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Кудинова Е.В., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Защита экономических интересов России имеет решающее значение для минимизации уязвимости к внутренним и внешним угрозам, поддержания макроэкономической стабильности и содействия последовательному экономическому росту. В настоящее время страна сталкивается с различными рисками экономической безопасности, которые препятствуют прогрессу и могут привести к серьезным последствиям.

На основании результатов анализа официальных данных статистических наблюдений (по состоянию на 01.09.2023 г.) я установил и предложил наиболее существенные угрозы экономической безопасности Российской Федерации и возможные пути их устранения**.**

Важным аспектом при рассмотрении рисков экономической безопасности в России является уровень коррупции. В закрытой экономической системе злоупотребления и взяточничество существенно препятствуют развитию страны. Коррупция снижает эффективность государственных расходов, отпугивает инвесторов и подрывает предпринимательский климат. Ведь за 2023 год Россия заняла 137-е место, набрав 28 баллов в списке стран восприятия коррупции на графике представлен изменения в местах которая занимает Россия в индексе коррупции с 2015года (рис 1) [5].



Рис. 1 Восприятие коррупции в России.
Место в международном рейтинге

Так же иностранные опасности играют важную функцию в формировании экономической безопасности РФ. В эпоху глобализации и взаимозависимости государств мировой экономики, Россия сталкивается с разнообразными проблемами от других стран и международных органи-

заций, которые воздействуют на ее экономическую сферу. Одной из главных внешних опасностей представляет собой политическая турбулентность и стычки с прилегающими государствами. Эти разногласия оказывают воздействие на финансовое положение в Российской Федерации, так как они порождают финансовые ограничения и рестрикции на торговлю и капиталовложения. Такие действия неблагоприятно влияют на финансовое состояние России, вызывая уменьшение продажи товаров за рубеж и вложений. Если мы рассматриваем санкции как важный элемент современных международных отношений, следует отметить что максимальное количество санкций, введенных против Российской Федерации хотя несколько лет назад Иран был своего рода рекордсменом по численности наложенных на него санкциях. На графике продемонстрировано страны, попавшие под санкции (рис2).[3]



Рис.2 Страны попавшие под санкции

Можно выделить качество и доступность транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры существенно влияют на экономическое развитие. Неадекватные транспортные системы могут препятствовать доставке товаров и услуг, что приводит к увеличению транспортных расходов. Неоптимальный баланс энергии может увеличить затраты на производство и техническое обслуживание. Нацеленность государственной политики должна содержать комплекс действий в целях сохранения и прогресса экономической сферы государства. Ключевыми ориентирами в этом плане являются усиление финансовой устойчивости, прогресс инноваций, поддержка небольшого и

среднего предпринимательства и уменьшение зависимости от ввоза. Одним из главных элементов, оказывающих воздействие на экономическую безопасность Российской Федерации, представляется наличие и прогресс инфраструктуры. Высококачественная и современная основа способствует стимулированию экономического прогресса, гарантирует эффективную работу компаний и обеспечивает безопасность внутренней торговли. [4]

Так же можно выделить опасность теневой экономике которая пагубно влияет на экономику России и является совокупностью компаний, владельцы которых скрывают свои доходы от государственных органов и уклоняется от уплаты налогов. В первом полугодии 2023 года основными отраслями, в которых были замечены подозрительные операции, стали строительство, торговля и сфера услуг. Они на 85% сформировали спрос на теневые финансовые операции в стране. Это на 3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В 2023 году подозрительные операции были отмечены в таких отраслях, как строительство, торговля и сфера услуг. Они состояли из 85% спроса на теневые финансовые операции в стране. Это на 3% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На графике показано доли отдельных отраслей в общем объёме в % за 2023 год (рис 3) [1].

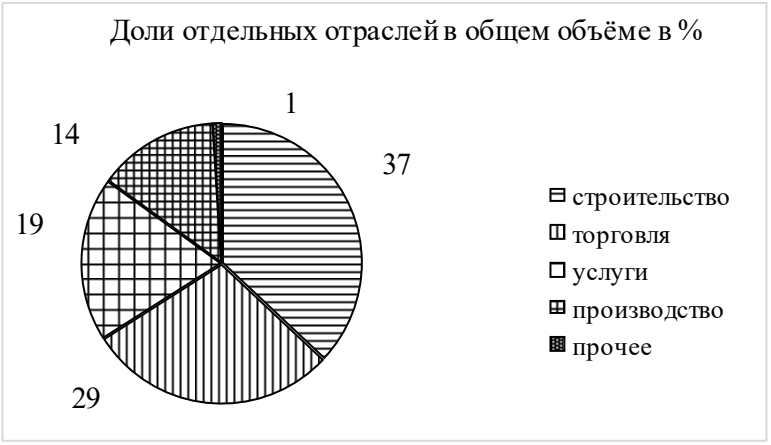


Рис. 3 Доли отраслей в общем объеме теневой экономики

Хотя по данным Банка России, в 2023 году объем подозрительных операций сократился на 9% нужно усилить контроль над вывод денежных средств за рубеж и обналичивание их.

Не мало важной угрозой можно считать инфляцией. По данным Росстата, цены в России за 2023 год выросли в среднем на 7,42%. В целом за 2023 год:

-продукты выросли в цене на 8,16 %;

-непродовольственные товары — на 5,96 %;

-услуги — на 8,33 %.

Хотя этот показатель почти вдвое превышает целевой показатель центрального банка в 4%, установленный на уровне 2%, но ниже фактического уровня инфляции предыдущего года - в 2022 году он составлял 11,9%, а в 2021 году - 8,4%. Все равно уровень инфляции остается на довольно высоком уровне [2].

Исследование опасностей финансовой надежности Российской Федерации дает возможность сделать несколько главных заключений и разработать рекомендации по усилению экономической безопасности государства:

-Во-первых, одним из главных опасностей экономической безопасности Российской Федерации является политика санкций со стороны стран Запада. Для побора сей угрозой требуется разрабатывать внутреннюю биржу, привлекать капитал из других участков планеты и развивать технологические сферы.

-Во-вторых, государственные инициативы относительно преобразования экономической сферы должны учитывать не только внешние аспекты угрозы, но и внутренние факторы, такие как взяточничество, неэффективность государственных структур и низкий уровень конкурентоспособности предприятий. Требуется разработать систему эффективного руководства и наблюдения, а также осуществить обширные преобразования в экономическом секторе. Это способствует усилению финансовой безопасности государства и увеличению его конкурентоспособности на глобальной арене.

-В-третьих, значительную опасность экономической безопасности Российской Федерации представляет степень криминала и нелегальной экономики. Нормативная база должна быть усилена, и требуются принятие мер для противодействия взяточничеству и нелегальной практике. [6]

Для усиления финансовой стабильности Российской Федерации также рекомендуется обратить внимание на вопросы обеспечения безопасности в энергетическом секторе. Разнообразие источников поставок энергетических ресурсов, прогресс альтернативных энергетических источников и установление энергосберегающей системы могут уменьшить зависимость государства от иностранных поставщиков и укрепить его надежность.

Огромное значение также имеет прогресс человеческого капитала и научно-технического потенциала национального государства. Под-

держка научных исследований и разработок, установление условий для развития инновационных предприятий и привлечение интереса молодых экспертов – все эти меры способны активизировать экономическое развитие и усилить безопасность государства. В таком случае, исследование опасностей финансовой защиты РФ дает возможность сформулировать несколько советов по улучшению этой области. Существенными шагами считаются прогресс внутренней торговли, улучшение инвестиционной обстановки, противодействие взяточничеству и нелегальной экономике, изменение источников энергоресурсов, рост человеческого капитала и научно-технологического потенциала. Осуществление данных мероприятий даст возможность укрепить экономическую надежность Российской Федерации и гарантировать ее постоянство и устойчивость на перспективу длительного срока.

Список цитируемой литературы:

1. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2022. - 303 с.

2. Фирова, И.П., Редькина, Т.М., Соломонова, В.Н. Особенности трансформации рынка труда в России в условиях ограничений // Наука и бизнес: пути развития. - 2022. -№ 5 (131). -С. 291-293.

Ляпина Ю.Р., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Либерман Т. И., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальность и экономическая сущность прибыли и рентабельности в современных рыночных отношениях, как это влияет на развитие государства и всех секторов экономики, а также различные трактовки прибыли и рентабельности людей, которые изучали научно данную тему.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, показатели, предприятие, экономика.

Прибыль и рентабельность являются важными показателями в современной рыночной экономике. В частности, рентабельность является мерой эффективности, что указывает на то, насколько хорошо компания использует свои ресурсы для получения прибыли. Достижение высокого уровня прибыли и рентабельности требует глубокого понимания различных экономических факторов, включая производственные затраты, ценовые стратегии, рыночный спрос и конкурентные силы.

Прибыль представляет собой многогранную концепцию, которая воплощает в себе чистый доход, полученный компанией после вычета всех расходов и налогов. Она представляет собой избыточную ценность, созданную в рамках производственного процесса, и имеет важное значение для устойчивости и роста бизнеса. Тем не менее, определение экономической сущности прибыли остается предметом продолжающихся дебатов в экономической теории, причем различные школы мышления предлагают разнообразные перспективы.

Валовые показатели предоставляют широкий обзор эффективности компании, сосредоточение исключительно на них может упускать из виду важные детали, касающиеся финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ финансовых результатов в глубине имеет важное значение для понимания основных факторов, влияющих на рентабельность.

На рентабельность влияет множество внутренних и внешних факторов, включая экономические условия, организационную эффективность, технологические достижения, стратегии ценообразования, налоговую политику и отношения с поставщиками.

Чтобы решить эти сложности, компании должны принять многогранный подход к финансовому анализу. Это может включать в себя проведение комплексных финансовых аудитов, использование передовых методов финансового моделирования и реализацию показателей эффективности, которые отражают как количественные, так и качественные аспекты бизнеса [2, с.45].

Кроме того, интеграция стратегических методов управления может помочь согласовать финансовые цели с общими бизнес -целями, обеспечивая принятие решений с целостным пониманием финансового здоровья и конкурентной среды организации.

В целом, расставляя приоритеты в анализе финансовых результатов и, учитывая широкий спектр внутренних и внешних факторов, компании могут лучше позиционировать себя для оптимизации прибыли и рентабельности, и ориентироваться в динамических рыночных условиях.

Концепция прибыли развивалась с течением времени в рамках экономической теории, отражая различные перспективы и понимание различных экономистов. Адам Смит и Дэвид Рикардо, представляю-

щие классическую школу, рассматривали прибыль как возникающую выгоду в результате производственного процесса. Они видели это как избыточную стоимость, генерируемой при обмене товара на деньги, помимо покрытия всех расходов, включая заработную плату. Этот избыток считался компенсацией за риск предпринимателя.

Джон Бейтс Кларк подчеркнул прибыль как награду за предпринимательские усилия и труд. Он рассматривал это как часть дохода предпринимателя, заработанного благодаря их собственной работе и инициативе.

Джозеф Шумпетер представил более детальный взгляд на прибыль, связывание ее с инновациями и предпринимательской деятельностью. Он видел прибыль в результате успешной реализации новых технологий и бизнес -идей. По словам Шумпетера, прибыль возникает от введения новых продуктов, процессов или организационных методов, которые создают ценность на рынке.

Эти различные взгляды подчеркивают многогранный характер прибыли и различные факторы, которые могут способствовать ее поколению. От компенсации за принятие рисков до вознаграждений за инновации и предпринимательские усилия, концепция прибыли охватывает ряд экономических явлений, отражая сложность динамики рынка [4, с.174].

Различные авторы имели свое видение и определение прибыли. Кто-то связывал происхождение прибыли с предпринимательской деятельностью, но подходили к ее анализу с позиций хозяйственного риска, а кто-то определял прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную всем авансированным капиталом.

Роль прибыли в деятельности государства и всех секторов экономики огромна. Рассматривая определение прибыли в государственной сфере, то можно обратиться к Налоговому кодексу Российской Федерации. Там мы можем увидеть, что для российских организаций прибыль – это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, а для иностранных организаций прибыль – это доходы, полученные от источников в Российской Федерации.

Рассмотрев все вышеприведенные примеры высказываний на счет того, что такое прибыль, то можно сделать общий вывод, что прибыль — это разница между финансовыми выгодами и понесенными затратами. Прибыль служит важным показателем для оценки эффективности производства и качества продукции, отражая общую прибыльность бизнеса. Предприниматели стремятся получить прибыль путем оптимизации производственных процессов, минимизации затрат и повышения финансовых результатов. По сути, прибыль служит движущей силой бизнес -операций, мотивируя компании внедрять инновации, оптимизировать процессы и стремиться к финансовому успеху.

Прибыль может рассчитываться множествами формул, смотря к какому финансовому результату стремится предприниматель. Самой распространенной формулой для расчета прибыли является расчет валовой прибыли. Формула валовой прибыли приведена ниже:

$$Пвал = В - С,$$

где В – это выручка от продажи товара;
С – это себестоимость товара.

Данная формула представляет собой разность между выручкой от реализации и издержками по его производству. При анализе важно понимать, как в компании происходит учет выручки и себестоимости, то есть основных позиций, из которых складывается валовая прибыль. При расчете данного показателя прибыли используется выручка от основного вида деятельности. Остальные доходы относятся к прочим (операционным и внереализационным) и формируют прибыль до налогообложения.

Валовая прибыль отражает прибыль от основной деловой деятельности, но самостоятельно недостаточно, чтобы оценить общую эффективность компании. Коэффициенты прибыльности, такие как маржа валовой прибыли, маржа операционной прибыли и чистая прибыль, предоставляют дополнительную информацию, связывая доход с расходами, что предлагает более четкую картину финансового здоровья компании. Метрики прибыльности важны для понимания того, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли и для сравнения производительности с течением времени или против отраслевых ориентиров. Рассматривая как коэффициенты валовой прибыли, так и прибыльности, аналитики и инвесторы могут принимать более обоснованные решения о перспективах компании и потенциале для устойчивого роста.

Для определения уровня эффективности деятельности работы фирмы необходимо сопоставить результаты с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты. Для оценки уровня эффективности работы предприятия используют показатели рентабельности.

По сути, рентабельность относится к способности бизнеса получать доход в отношении ресурсов, которые он использует. Она служит ключевым показателем для оценки эффективности и успеха операций компании.

Индикаторы рентабельности предлагают способ сравнить эффективность различных предприятий и отраслей, принимая во внимание такие факторы, как объем производства и использование ресурсов. Показатели, такие как рентабельность продукта и рентабельность производства, обычно используются для оценки эффективности. Более

высокая рентабельность означает большую привлекательность к владельцам и инвесторам, поскольку он предполагает, что бизнес эффективно использует свои ресурсы для получения прибыли.

В рыночной экономике увеличение рентабельности часто указывает на способность предприятия достигать своих целей и оставаться конкурентоспособными в своей отрасли. Таким образом, мониторинг и повышение прибыльности являются центральным направлением для предприятий, стремящихся к постоянному успеху [5, с. 283].

Формула для экономической рентабельности может варьироваться в зависимости от измерения конкретного индикатора. Как правило, экономическая рентабельность определяется соотношением прибыли к стоимости, из которой вы хотите рассчитать прибыль. Эта прибыль может основываться на различных факторах, таких как инвестиции, активы, продажи или капитал [1, с. 133].

Формула общей рентабельности в самом простом виде выглядит следующим образом:

$$Р = \frac{П}{Х} \times 100\%$$

где П – это сумма прибыли;

Х – это показатель, для которого необходимо рассчитать рентабельность.

Формула показывает отдачу всех средств труда, участвующих в производственном процессе. В знаменателе указана стоимость не всех основных средств, а только тех, которые непосредственно задействованы в производстве.

Повышение уровня рентабельности для коллектива организации означает, что происходит укрепление финансового положения, а, следовательно, увеличение средств, направляемых на материальное стимулирование их труда, для управленцев – это информация о результатах применяемой тактики и стратегии о целесообразности ее корректировки [3, с. 329].

Таким образом, можно сделать вывод, что индикаторы прибыли и рентабельности действительно играют решающую роль в оценке финансового здоровья и эффективности предприятия. Они дают представление о эффективности операций и помогают заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения.

Прибыль и рентабельность являются центральными в целях любого предпринимательского усилия. Без них поддержание и развитие бизнеса становится сложным. Анализ показателей прибыли и рента-

бельности позволяет принимать лучшие решения для управления и помогает привлечь инвестиции, демонстрируя потенциал для доходов.

В конечном счете, стремление к прибыли и рентабельности является фундаментальной целью для предприятий, отражая способность предприятия генерировать ценность и поддерживать свою деятельность с течением времени, а также стимулирование инноваций, инвестиций и экономического развития.

Список цитируемой литературы:

1. Афонина, Е.В. Управление прибылью и рентабельностью предприятия. Проблемы экономики менеджмента / Е.В. Афонина – 2022. – №6. – С. 114-163.

2. Ильина, Т. В. Прибыль и рентабельность предприятия – основные аспекты. / Т.В. Ильина // Вестник современных исследований. – 2022. – № 1–2 (4). – С. 41-50.

3. Кириченко, Т. Т. Финансовый менеджмент. / Т.Т. Кириченко // Москва: Юрайт, 2022. – 484 с.

4. Мануйленко, В.А. Управление прибылью организации: учеб. пособие / В.А. Майнуленко // Москва: Финансы и статистика, 2021. – 312 с.

5. Морозова, А. М. Механизм управление прибылью и рентабельностью предприятия (организации) // Проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – №4. – С. 203- 315.

Максимова М.С., студент
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ», г. Санкт-Петербург
Научный руководитель – Стельмашонок В.Л., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ИНЖИНИРИНГА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы, возникающие при внедрении информационного инжиниринга, а именно потребность в специально обученном персонале, значительных инвестициях в данный проект, возрастание угроз кибербезопасности предприятия.

Ключевые слова: информация, информационный инжиниринг, промышленное предприятие, информатизация, экономика.

Информационный инжиниринг способствует повышению эффективности работы компании. В условиях современности, где без ком-

муникации многие предприятия просто не могут функционировать, выбранная тема исследования как никогда актуальна.

Само понятие информационный инжиниринг определяется как стратегия компании по выявлению информационных потребностей по сбору и обработке данных для дальнейшего анализа показателей организации.

Помимо этого, информационный инжиниринг подразумевает под собой комплекс мероприятий, целью которых является применение инноваций, компьютеризации предприятия, внедрение принципиально нового программного обеспечения и всевозможных новшеств в области цифровых технологий для модернизации процессов и оптимизации производства на предприятии.

Рассмотрим одну из основных проблем, возникающих при внедрении информационного инжиниринга - квалификация сотрудников. Причинами возникновения как правило являются:

- отсутствие знаний и навыков в области информационных технологий;

- сопротивление изменениям из-за страха перед изменениями или нежелания покидать зоны комфорта;

- недостаточная экспертиза в области информационных технологий, так как сотрудники, ответственные за внедрение, могут не обладать достаточными знаниями в области IT для эффективного планирования и реализации проекта;

- неясность в распределении ролей и обязанностей среди сотрудников, что может привести к затягиванию процесса внедрения;

- отсутствие понимания основных бизнес-процессов на предприятии может привести к неверному проектированию информационной системы.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сказать, что ключевым фактором успешного внедрения информационного инжиниринга является обучение и поддержка персонала на всех этапах мероприятия. Но обучение персонала достаточно дорогостоящий процесс и требует вложений как материальных, так и временных.

Значительные инвестиции в проект внедрения информационного инжиниринга на предприятие также является важной проблемой. Она может быть вызвана различными факторами. Выделим некоторые из них.

1. Инфраструктурные затраты. Внедрение новых информационных систем может потребовать обновления или модернизации, существующей IT-инфраструктуры предприятия, включая закупку нового оборудования, программного обеспечения и сетевых решений.

2. Комплексность проекта. Информационный инжиниринг на промышленном предприятии обычно включает в себя множество различных систем, модулей и компонентов, каждый из которых требует финансовых затрат на разработку, интеграцию и тестирование.

3. Обучение персонала. Внедрение новых технологий часто требует обучения сотрудников для эффективного использования новых систем. Это также связано с дополнительными расходами на обучающие программы и ресурсы.

4. Риски и неопределенность. При внедрении новых информационных систем всегда существует риск неудач и непредвиденных затрат, связанных с техническими проблемами, изменением требований или непредвиденными сложностями в процессе внедрения.

Все выделенные факторы отлично нейтрализуются эффективным управлением затратами и инвестициями в проект. Качественно продуманная стратегия и анализ помогут сократить расходы. Готовности к адаптации и изменениям в ходе реализации проекта, помогут предприятию пройти данный этап развития максимально экологично. Важно учесть при выборе информационных технологий как их функциональные возможности, так и их стоимость, выбирая оптимальное сочетание цены и качества. Рассмотреть дополнительное финансирование, для этого можно обратиться за финансовой поддержкой к инвесторам, банкам или государственным программам по поддержке инноваций и технологического развития.

Следующая проблема внедрения информационного инжиниринга на промышленном предприятии, которая стоит внимания – это возрастание угроз кибербезопасности. Она может быть вызвана следующими причинами.

- Увеличение поверхности атаки, то есть из-за подключения большего количества устройств и систем к сети предприятия расширяет возможности для кибератак. Каждое устройство или программное обеспечение может стать потенциальной точкой входа для хакеров.

- Недостатки в безопасности новых систем, так как новые информационные системы могут содержать уязвимости, которые возможно будут использованы злоумышленниками для проведения кибератак. Это может быть связано с недостатками в проектировании, ошибками в коде или неправильной конфигурацией.

- Недостаточное обучение персонала по вопросам кибербезопасности может привести к неосознанному созданию уязвимостей или ошибочным действиям, которые могут усугубить риски безопасности.

- Сложность управления доступом и привилегиями, а именно расширение числа пользователей и устройств требует эффективной системы управления доступом и привилегиями, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к чувствительной информации.

- Риск для производственной безопасности. Нарушение безопасности информационных систем на промышленном предприятии может негативно отразиться на производственном процессе, включая возможность отключения оборудования или изменения производственных параметров.

Для снижения риска угроз кибербезопасности при внедрении информационного инжиниринга, предприятия могут принимать следующие меры: регулярное обновление и аудит систем безопасности, обучение персонала, использование многоуровневой защиты, мониторинг и своевременное реагирование, а также соблюдение соответствующих нормативных требований.

Таким образом для решения проблем, возникающих при внедрении информационного инжиниринга на промышленном предприятии необходимо проводить своевременное и качественное обучение персонала. Помимо этого, внедрять эффективное управление затратами и инвестициями, которое подразумевает под собой хорошо продуманную стратегию, подробный анализ, а также готовность предприятия к изменениям в ходе реализации проекта. Непрерывное обновление и улучшение систем безопасности поможет предприятию справляться с постоянно меняющимися угрозами кибербезопасности.

Список цитируемой литературы:

1. Прокопенков, С.В., Киреев, В.В. Проблемы организации информационного инжиниринга на предприятии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2018. -Том 8. -№ 11А. - С. 98-103.

2. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология. М.: ЮНИТИ, 2015. - 176 с.

Мартынова Е.А., студент
Петрова Е.С., студент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Саратов
Научный руководитель - Стрельникова Т.А., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ЦЕЛЯХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация

В статье изложены алгоритм и результаты расчетов стоимости выбранного объекта жилой недвижимости.

Ключевые слова: рыночная стоимость; жилая недвижимость; объект оценки; метод статистического моделирования стоимости объекта недвижимости.

Целью проведенного исследования является экономическое обоснование управленческого решения по инвестированию организацией в объект недвижимости для проживания направленных в командировку работников организации и проживания работников компании в рамках предоставляемого им соцпакета.

Информация о выбранном объекте недвижимости изложена в таблице 1.

Таблица 1

Информация об объекте недвижимости

Сегмент рынка недвижимости	Жилая недвижимость: квартира, вторичное жилье
Характеристика объекта	2-х комнатная квартира, общей площадью 53 м²
Местонахождение объекта	г. Саратов, ул. Имени Братьев Никитиных, д. 16
Тип дома	панельный
Состояние объекта	евроремонт
Интернет-ссылка	https://www.avito.ru/saratov/kvartiry/2-k._kvartira_53_m_46_et._3755744020

Рыночная стоимость объекта исследования определялась методом статистического моделирования цены недвижимости. Для реализации данного метода была сформирована база данных и построена матрица на базе табличного процессора EXCEL. «База данных организуется в соответствии с набором характеристик. По строкам располагаются сделки, а по столбцам – характеристики, влияющие на стоимость объекта недвижимости» [1, С.120].

На базе сети-интернет был выбран портал недвижимости «Авито» [2]. Аналоги были отобраны по следующим характеристикам:

- Сегмент рынка (жилая недвижимость: квартира, вторичное жилье);
- Характеристика объекта (2-х комнатная квартира, от 45 до 55 м²)
- Местонахождение объекта (г. Саратов);
- Дата публикации (январь-февраль 2024 г.).

«Количественные характеристики объекта недвижимости вносят в базу данных в непреобразованном виде, а все качественные переменные и характеристики местоположения кодируются» [1, С.120].

Далее на основе парной регрессии проводился анализ влияния каждого ценообразующего фактора на стоимость объекта оценки. Влияние факторов представлено в таблице 2.

Таблица 2

Влияние ценообразующих факторов на стоимость объекта оценки

Ценообразующие факторы, (X_1 - X_n)	Влияние на стоимость объекта, % (R^2)
X_1 - Местоположение	43,9
X_2- Дата продажи	2,5
X_3 - Материал стен	8,28
X_4 - Состояние объекта	23,54
X_5 - Район города	12,83
X_6 - Физический износ	0,13

Наибольшее влияние на стоимость объекта оценки оказали такие факторы, как местоположение, материал стен, состояние объекта и район города.

Используя статистическую функцию, «ТЕНДЕНЦИЯ», получили стоимость объекта оценки, равную 5 550 000 рублей.

Стоимость объекта оценки в объявлении составляет 6 000 000 рублей. Получаем разницу, равную 450 000 рублей.

Далее проведена оценка качества модели по множественному коэффициенту регрессии (R^2).

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы обосновать экономическое решение об инвестировании в объект исследования. Если бы стоимость, рассчитанная методом статистического моделирования цены, была выше рыночной, то предприятию стоило идти на сделку. В данном случае выше рыночная стоимость предложения. Поэтому, проведённые исследования позволяют провести экономически обоснованный торг специалистами отдела управления недвижимостью предприятия.

Анализ рынка недвижимости показал, что строительной индустрии необходимо подстраиваться под современную экономическую и политическую ситуацию в стране [2].

На сегодняшний день цены на недвижимость держат растущий тренд и в первичном сегменте, который имеет поддержку со стороны субсидий и низких процентных ставок, и во вторичном, где поддержки со стороны государства нет, а процентные ставки высокие [3].

В 2023 году в городе Саратове средняя стоимость квартиры на вторичном рынке жилья в Саратове составила 4,428 млн рублей. В третьем квартале рост цен составил 5,9%, за полгода – 15,1%. По квартальному показателю роста цен на вторичном рынке жилья город Саратов стал седьмым в стране, по годовому – десятым [3].

К основным факторам, которые привели к такому росту цен на вторичном рынке жилья, относятся:

- падение курса рубля,
- налог на денежные вклады (многие решили перевести деньги из процентных вкладов в другой источник доходов. А так как самый популярный в России инструмент инвестиций - это недвижимость, миллионы с банковских счетов начали вкладывать в покупку квартир);
- повышение процентных ставок кредитования и изменение условий ипотеки в части первоначального взноса.

Список цитируемой литературы:

1. Стрельникова, Т.А. Теория и практика оценочной деятельности: учебник. – Саратов: Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. – 210 с.

2. Авито: недвижимость, транспорт, работа, услуги, вещи // Авито URL: https://www.avito.ru/ (дата обращения: 05.03.2024).

3. Основные тенденции развития рынка недвижимости в 2023 году // Дарстрой URL: https://darstroy-yug.ru/articles/rynok-nedvizhimosti-2023/ (дата обращения: 05.03.2024).

Машакова А.Е., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Голубева Т.В., ст. преподаватель

НОВАЦИИ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ

Аннотация

На сегодняшний день налогообложение активно изменяется не только в России, но и во всем мире, и для того, чтобы знать все актуальные способы для использования различных вычетов и правильно уметь обращаться с налогами не только бизнесу, но и физическим лицам, необходимо активно отслеживать различные новации и тенденции изменений в налогообложении страны.

Ключевые слова: Налогообложение, налоговые вычеты, глобальная налоговая реформа.

Власти России регулярно изменяют и улучшают налоговые режимы, их условия для бизнеса и граждан. Общая парадигма изменений остается прежней: поддержку получают те, кто в ней нуждается, бога-

тые платят больше налогов, а лазеек, позволяющих хитрецам обойти систему, становится меньше.

Семьи с детьми, любители спорта, поставщики провизии, а также некоторые владельцы автомобилей - всех их касаются изменения от 2022 г. Выросли отчисления в бюджет для тех, у кого есть значительные банковские сбережения, и для горнодобывающего бизнеса, который получает прибыль от внешней среды. Кроме того, мировая налоговая система претерпела значительные изменения в связи с политической ситуацией в мире. На данный момент Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) готовит несколько нововведений и налоговую реформу.

Так, стоит отметить нововведения в системе налогообложения для физических лиц. Впервые в 2022 году те, у кого на банковских счетах находится более 1 миллиона рублей, должны были платить налоги в размере 13% от своего дохода. Налоговые органы сами рассчитали платеж для каждого миллионера и осенью выдали уведомления вместе с налогом на транспорт и недвижимость.

Министерство промышленности и торговли ежегодно утверждает соответствующий перечень, и теперь более высокая ставка доступна при транспортных расходах более 3 миллионов российских рублей. Однако из-за повышения цен в 2021 году автомобили, которые никогда не были на премиальном рынке, начали классифицироваться как автомобили класса люкс. На данный момент властями ведется обсуждение о том, что необходимо поднять ценовую планку для машин, которые должны попадать под налог на роскошь.

Возможность получить налоговую льготу на расходы, связанные со спортом и фитнесом, в том числе для детей, стала долгожданным событием для россиян в 2022 году. «Спортивный вычет» может стоить до 15,6 тысячи рублей в год. Чтобы получить его, необходимо заниматься спортом или в крайнем случае приобрести абонемент в тренажерный зал или фитнес-центр из определенного списка. Актуальный перечень физкультурно-спортивных организаций, осуществлявших деятельность в области физической культуры и спорта в качества основного вида деятельности в 2023 г., можно узнать на сайте www.minsport.gov.ru [3].

В 2023 году семьям с двумя или более детьми стало проще определить, следует ли расширять свою жилплощадь, поскольку их доход от продажи дома, даже если он принадлежал им менее трех лет, был исключен из налогооблагаемой базы для НДФЛ. Самый важный вопрос заключается в том, что эти деньги должны быть сразу же использованы для приобретения нового жилья, более дорогого, но не дороже 50 млн. руб. Семьи могут претендовать на получение пособия, даже если их взрослые дети все еще учатся в школе или получают высшее очное образование в возрасте до 24 лет [1].

Самые богатые россияне также получили дополнительную квитанцию от налоговых органов с «налогом на богатых» в 2023 году, если их доходы в 2021г. и 2022 г. превысили 5 миллионов рублей. Доходы, превышающие этот порог, облагаются повышенной ставкой НДФЛ 15%. На собранные в результате увеличения этой налоговой ставки деньги лечатся дети с необычными расстройствами.

Также важно отметить, что изменились налоги на ведение бизнеса. Налоговая нагрузка для производителей минеральных удобрений, угля и металлов была скорректирована правительством начиная с 2021 года, чтобы быть зависимой от цен, которые такие производители платят за товары, реализуемые за рубежом. При нынешних темпах она увеличится, поскольку Министерство финансов ожидает получения дополнительных доходов от бизнеса в течение следующих трех лет.

Правительство Российской Федерации также планирует ретроспективное повышение подоходного налога с предприятий, которые используют большую часть своих доходов для выплаты дивидендов, а не для инвестиций. Однако это решение было отложено по просьбе компаний, которые обязались реализовать широкий спектр инвестиционных проектов в России в последующие годы. Министерство финансов даже не исключило возможности предоставления налоговых льгот компаниям, но только при определенных обстоятельствах.

Предприятия общественного питания освобождены от уплаты НДС. Если годовой объем продаж компании составляет менее 2 млрд. руб. и не менее 70% всего дохода приходится на услуги общественного питания, можно избежать уплаты этого налога.

Несколько лет назад правительство объявило о плане вывода российской экономики из офшоров. В последующие годы Россия будет заметно приближаться к этой цели.

«Для реализации отдельных положений основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на период 2022-2024гг. Минфин России подготовил проект закона, предусматривающий ряд налоговых новаций, направленных на повышение эффективности налоговой системы,» - говорится в сообщении министерства. Законопроект предусматривает упрощение процедур по отдельным налогам и сборам. В частности, среди ключевых изменений - предложение продлить до 2030 года ставку налога на прибыль для организаций, подлежащего зачислению в федеральный бюджет, в размере 3% и продлить на то же время 50%-й лимит учета убытков, полученных в предыдущих налоговых периодах, в текущем налоговом периоде. В части налога на добавленную стоимость предлагается освободить от его уплаты услуги застройщика при передаче дольщикам нежилых помещений в многоквартирном доме. Помимо этого, совершенствует-

ся порядок учета организаций и физических лиц в налоговых органах в связи с развитием уровня информатизации в этой сфере [2].

Проектом закона совершенствуется порядок досудебного урегулирования налоговых споров, расширяется его действие на споры имущественного характера. Во избежание незаконного бездействия, когда не предоставляются расчеты по объемам доходов, предоставленных иностранным организациям, и удержанным налогам, в нем дополнительно уточняются обязанности налоговых агентов, осуществляющих платежи международным организациям.

Для повышения доступности и безопасности использования банковских гарантий, необходимых для возмещения сумм НДС и акцизов, внедряется понятие электронной банковской гарантии, которая будет поступать в налоговые органы непосредственно от гарантов. Это позволит сократить временные и финансовые затраты налогоплательщиков [4]. Упрощается порядок подтверждения условий применения повышающего коэффициента к расходам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы для уменьшения прибыли налогоплательщиков.

Исключается применение повышающего коэффициента при исчислении земельного налога при наличии договора о комплексном развитии застроенной территории, определяющего в соответствии с Градостроительным кодексом РФ предельный срока застройки. Уточняется порядок исчисления налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, при смене места жительства индивидуального предпринимателя в случае, когда одним из российских субъектов установлена пониженная налоговая ставка.

Подводя итог, отметим, что все уже введенные и планирующиеся к выходу изменения в налоговом законодательстве направлены на оптимизацию системы налогообложения в нашей стране.

Список цитируемой литературы:

1. Алексейчева, Е.Ю. Налоговые меры поддержки в связи с пандемией covid-19: опыт России / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, О.В. Шинкарева // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2021. - № 3. - С. 25-37.

2. Арсаханова, З.А. Финансовая политика государства в формировании приоритетных направлений инновационной политики / З.А. Арсаханова, А.Р. Кадырова //Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2021. - Т. 11. № 3. - С. 111-119.

3. www.minsport.gov.ru - Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации.

4. https://www.nalog.gov.ru/ - Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Миронова К.О., студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Широкова О.В., канд. экон. наук, доц.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные угрозы и вызовы, связанные с цифровой трансформацией, а также предлагается комплекс мер и решений для обеспечения экономической безопасности в цифровой среде. Помимо этого, особое внимание уделяется основным аспектам в области экономической и информационной безопасности.

Ключевые слова: информация, защита информации; цифровизация; экономическая безопасность; кибератаки; технологии.

В условиях цифровой экономики возникают многочисленные вызовы и угрозы экономической безопасности, которые требуют противодействия со стороны органов власти страны.

С развитием Интернета и технологий, объемы цифровой информации растут с геометрической прогрессией. Эти данные становятся объектом интереса не только для различных предприятий и государственных структур, но и для киберпреступников. В этом контексте вопросы безопасности, конфиденциальности и целостности информации являются очень важными.

С каждым годом увеличивается количество кибератак, многие из которых направлены на экономические объекты. Последствия таких атак могут быть разрушительными не только для отдельных компаний, но и для экономики страны. [2]

Цифровизация, несомненно, принесла много преимуществ для экономики. Открытие новых рынков, ускорение бизнес-процессов, оптимизация управления и многие другие факторы способствовали росту экономической активности на мировом уровне. Однако вместе с этим появились и новые угрозы.

Киберпреступность стала одним из главных вызовов 21 века. Взломы, распространение вредоносных программ, кража конфиденциальных данных – все это стало реальностью нашего времени. И, что наиболее тревожно, многие из этих атак направлены на экономические объекты: банки, финансовые учреждения, корпорации. Убытки от кибератак могут исчисляться миллиардами долларов, не говоря уже о потере репутации и доверия со стороны клиентов и партнеров.

Однако угрозы экономической безопасности в век цифровизации

не ограничиваются только киберпреступностью. Глобализация экономики, растущая зависимость от цифровых технологий и обострение конкуренции на мировом рынке – все это создает дополнительные риски для экономической стабильности. [1]

В условиях цифровой трансформации информация стала одним из самых ценных ресурсов. Она лежит в основе многих бизнес-процессов, научных исследований, государственного управления и повседневной жизни людей. Однако с увеличением объема и важности информации возрастает и риск ее потери, искажения или неправомерного доступа. Рассмотрим основные аспекты защиты информации в эпоху цифровизации.

Первое, на что следует обратить внимание – это масштаб проблемы. С каждым днем объем данных, которые мы создаем, передаем и храним, увеличивается. Социальные сети, облачные хранилища и корпоративные базы данных – все это является потенциальной мишенью для злоумышленников. Главной задачей в области защиты информации является обеспечение ее конфиденциальности и целостности.

Технологический аспект защиты информации включает в себя разработку и внедрение различных программных и аппаратных решений. Это могут быть антивирусы, системы обнаружения вторжений, шифрование данных и т.д. [5] Однако стоит понимать, что технологические решения должны работать в сочетании с организационными мерами, такими, как разработка и внедрение политики безопасности, обучение персонала, регулярные проверки.

Защита информации на законодательном уровне становится особенно актуальной в эпоху цифровизации. Регулирующие законы и нормативные акты, касающиеся обработки, хранения и передачи данных, играют важную роль в обеспечении информационной и экономической безопасности. Основными задачами законодательства в этой области являются выработка стратегии, организация работ по защите информации, анализ и оценка состояния экономической безопасности. [4]

Особенно важен вопрос создания эффективных механизмов защиты экономической безопасности в условиях цифровизации. Это не только технологические решения, такие, как антивирусные программы, но и комплексные стратегические подходы, включающие в себя разработку законодательной базы, подготовку специалистов, создание специальных органов по борьбе с киберпреступностью и т.д.

«Для повышения информационной безопасности в условиях цифровой экономики и, следовательно, экономической безопасности страны, организаций и граждан, можно предложить следующие меры:

1. Эффективное выполнение задач и мероприятий, предусмотренных стратегией развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. и доктриной информационной безопасности РФ.

2. Повышение информированности населения о возможных угрозах в сфере цифровых технологий, о способах и видах мошенничества.

3. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере обеспечения информационной безопасности, возможное ужесточение наказаний за совершение преступлений против экономической и информационной безопасности людей и страны.

4. В современных условиях цифровой экономики каждая организация должна регулярно оценивать уровень своей информационной безопасности, осуществлять постоянный и всесторонний анализ возможных угроз и последствий от их реализации.

5. Усиление работы по блокировке сайтов, рассылок и call-центров мошеннических структур». [3]

Из-за того, что со временем технологии только продолжают развиваться, важно также следить за современными тенденциями.

Одним из основных направлений является развитие электронных систем, которые в дальнейшем будут способны самостоятельно разрабатывать и создавать различные методы защиты информации.

Однако такими системами могут воспользоваться и злоумышленники для совершения кибератак и создания новых вредоносных программ. Из-за этого возникает необходимость разработки государственными органами новых и более качественных методов, направленных на обеспечение информационной и экономической безопасности страны. [1]

В заключение хочется сделать вывод о том, что развитие научно-технического прогресса предоставляет новые возможности. Благодаря быстрому доступу к большому количеству информации и созданию современных видов коммуникации происходят научные открытия, которые способствуют экономическому росту.

Однако в то же время возникает и новая угроза, такая, как кибератака, из-за которой могут произойти взлом и кража важной информации.

Наиболее важную роль в обеспечении экономической и информационной безопасности играет само государство. Ведь именно государственные органы власти разрабатывают соответствующие законы и меры по защите конфиденциальных данных, а затем следят за их исполнением.

Список цитируемой литературы:

1. Бирюков, А.А. Информационная безопасность: защита и нападение. М.: ДМК Пресс, 3-е изд., 2023. – 440 с.

2. Бугера, К.С., Мусостов, З.Р. Экономическая безопасность и защита информации в эпоху цифровизации. Россия, Европа Азия: цифровизация глобального пространства: сборник научных трудов III Международного научно-практического Форума 16-21 ноября 2020 года, г. Невинномысск / Под ред. И. В. Пеньковой. – Ставрополь:

СЕКВОЙЯ, 2020. – 792 с., URL: https://ncfu.ru/upload/MainSKFU/science/NTI-19-16-2020.pdf

3. Бушуев, А.Л., Деревцова, И.В., Мальцева, Ю.А., Терентьева В.Д. Роль информационной безопасности в условиях цифровой экономики // Baikal Research Journal. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnoy-bezopasnosti-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki

4. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие. Рн/Д: Феникс, 2020. – 324 с.

5. Горбунов, А.Н. Цифровизация и экономическая безопасность: вызовы и решения. – М.: Экономика, 2021.

Моргун В.Р., студент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г.Барнаул
Научный руководитель – Водясов П.В. – канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Аннотация

В данной статье представлены результаты анализа отрасли сельского хозяйства Алтайского края. Произведено сравнение показателей производства продукции сельского хозяйства Алтайского края. Выявлены тенденции развития растениеводства и животноводства в регионе, а также обозначены проблемы развития отрасли в крае.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, продукция, рост, объем выпуска

Развитие Алтайского края тесно связано с развитием сельского хозяйства. Алтайский край является крупнейшим производителем продовольственной и сельскохозяйственной продукции в России: он занимает 1-е место в стране по объемам производства муки, крупы, 2-е место – по выпуску сливочного масла, сыров, БАДов, 4-е место – по производству макаронных изделий, сухой сыворотки [6].

Актуальность развития сельского хозяйства обусловлена тем, что оно является стратегически важной отраслью национальной экономики, развитие которой позволяет не только получать прибыль, но и обеспечивать продовольственную безопасность страны.

Аграрный комплекс является крупным сектором экономики края. Основу сельского хозяйства региона составляют производство зерновых, крупяных и технических культур, а также животноводство. По

площади пашни Алтайский край является лидером в Российской Федерации.

Треть всей пашни Сибирского федерального округа принадлежит Алтайскому краю. Регион занимает 2 место в России по посевной площади зерновых и зернобобовых культур [6].

В 2023 году урожай зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки составил 4,5 млн тонн [3], что меньше, чем в 2022 году на 19,6%. Данное явление было вызвано неблагоприятными погодными условиями (засушливым летом и дождливой осенью). По объемам производства яровой пшеницы, гречихи, овса, льна масличного край занимает лидирующие позиции в стране.

Также Алтайский край является единственным от Урала до Дальнего Востока регионом, который занимается выращиванием сахарной свеклы: в 2023 году производство сахарной свеклы составило более 1,3 млн тонн, что выше, чем в 2022 году на 8,3%.

К тому же Алтайский край входит в первую десятку регионов страны по объему производства маслосемян подсолнечника и занимает 2 место в России по производству рапса [6].

В структуре ВРП на долю сельского хозяйства по итогам 2022 года приходилось 17,7% от общего объема [5]. В 2023 году сельскохозяйственной продукции произведено на сумму 216 315,3 млн руб., что на 6,9% меньше, чем в 2022 году [4].

Таблица 1

Динамика производства продукции сельского хозяйства с 2018 по 2023 гг.

Показатель	Период					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем продукции, млн руб.	131 825,1	144 540,3	163 229,6	241 624,9	267 492	216 315,3

Исходя из представленных данных (табл. 1), наблюдается тенденция увеличения объемов производства. Темпы роста производства в Алтайском крае за тот же период в разы превысили средние показатели по стране. Рост объема производства продукции сельского хозяйства с 2018 по 2023 годы составил 164% увеличившись на 84 490,2 млн руб.

В структуре хозяйствующих субъектов аграрного сектора экономики Алтайского края по данным 2022 года наибольшую долю занимали сельскохозяйственные организации. На долю организаций приходился 61% от общего объема выпускаемой продукции. Наибольший удельный вес в структуре сельскохозяйственного производства занимает растениеводство (табл. 2).

Таблица 2

Выпуск сельскохозяйственной продукции в разрезе категорий хозяйств в 2022 году

Наименование хозяйствующего субъекта	Выпущено продукции, млн руб.		
	Всего	Растениеводство	Животноводство
Сельскохозяйственные организации	163 331,3	123 644,2	39 687,1
Крестьянско-фермерские хозяйства	62 868,1	58 772,4	4 095,7
Хозяйства населения	41 292,6	13 108,2	28 184,4
Всего по всем видам хозяйств	267 492	195 524,8	71 967,2

На долю продукции растениеводства в 2022 году приходилось 73% всей выпускаемой сельскохозяйственной продукции в крае. Выпуск продукции растениеводства с 2018 по 2022 годы увеличился более чем в 2 раза, а рост растениеводческой продукции составил 261% [1]. Выпуск продукции животноводства с 2018 по 2022 годы увеличился на 26,4% (рис. 1).



Рис. 1. Динамика производства продукции сельского хозяйства с 2018 по 2022гг., млн руб.

Таким образом, выращиванием растениеводческой продукции в большей мере занимаются сельскохозяйственные организации, а продукции животноводства – хозяйства населения [1].

Как следует из данных рисунка 1, с 2018 года наблюдается существенное увеличение выпуска продукции растениеводства и животноводства. Темпы роста производства продукции растениеводства значительно выше темпов роста животноводческой продукции. Это объясняется тем, что произошло увеличение посевных площадей (с 5134,7 тыс га в 2018 году до 5418,2 тыс га в 2022 году) на 5,5% и применением современных технологий в выращивании культур [1]. Валовой сбор зерна с 2018 по 2022 год увеличился с 5010,7 тыс тонн до 5648,4 тыс тонн в 2022 году [1]. Рост сбора зерна составил 112,7%. Наибольший удельный вес в сборе зернопродукции в 2022 году заняли такие культуры как: пшеница – 58,8%, сахарная свекла – 21,8%, кукуруза на корм – 18,4% и подсолнечник – 15,9%.

В сфере животноводства наблюдается снижение объемов производства по некоторым видам деятельности. Так поголовье скота и птицы с 2018 по 2022 гг. снизилось на 6,2%, а надои молока на 3,3%. Несмотря на отрицательную динамику надоев молока, происходит увеличение надоев на одну корову на 16,2% по сравнению с 2018 годом. Производство яиц увеличилось на 13,5%, а производство меда товарного на 11,4% (табл. 3).

Таблица 3

Динамика производства основных продуктов животноводства с 2018 по 2022 гг.

Наименование продукции животноводства	Период				
	2018	2019	2020	2021	2022
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т	192,4	194,4	199,7	176,3	180,4
Молоко, тыс. т	1179,0	1203,9	1209,8	1152,2	1140,4
Яйца, млн шт.	976,7	993,7	1015,8	1011,5	1108,5
Мед товарный, т	4088	4042	4185	4481	4554

Следует отметить, что в настоящее время имеют место быть следующие проблемы развития сельского хозяйства в крае: высокие цены на корма для животных, удобрения, семена и т.д., а также цены на горюче-смазочные материалы и прочее. Существующее неравенство в установлении цен на необходимое сырье и продукцию является одной из причин ликвидации фермерских хозяйств [2].

В регионе сложилась система поддержки малого сельского бизнеса: кредитная поддержка, субсидии и льготы, надбавки к себестоимости продукции. Несмотря на разнообразие мер поддержки, их реализация недостаточна. Сельскохозяйственные кооперативы, фермерские хозяй-

ства и другие сельскохозяйственные организации, производящие органическую продукцию, следует считать приоритетными направлениями государственной поддержки и грантов на реализацию инновационных проектов. Также важно увеличить государственную поддержку пищевой и перерабатывающей промышленности, инфраструктуры в сельской местности для улучшения условий жизни и труда в аграрной сфере.

Подводя итог, можно сказать, что аграрный сектор устойчиво развивается в регионе, несмотря на возникающие проблемы. Сельское хозяйство часто называют цехом под открытым небом. Данная отрасль сильно зависима от погодных условий, но несмотря на это оно устойчиво развивается. С увеличением инвестиций в отрасль удастся добиться увеличения объемов производства и качества сельскохозяйственной продукции. Развитие аграрного сектора с учетом применения инновационных технологий будет способствовать дальнейшему росту экономики Алтайского края, что должно положительно сказаться и на уровне жизни населения.

Список цитируемой литературы:

1. Алтайский край в цифрах 2018-2022 / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ДЛЯ%20САЙТА.pdf (дата обращения: 23.03.2024).

2. Кундиус В.А., Судыко М.В., Улейко А.О. Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства Алтайского края // GRAND ALTAI RESEARCH & EDUCATION. 2023. № 1(19). С. 32-43.

3. Мониторинг развития сельского хозяйства Алтайского края (за январь-декабрь 2023 года) / Министерство сельского хозяйства Алтайского края. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://altagro22.ru/activity/analytics/activity/analytics/?arrFilter_ff%5BNAME%5D=Мониторинг+развития+сельского+хозяйства+Алтайского+края+%28за+январь-декабрь+2023+года%29&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_1=&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_2=&arrFilter_ff%5BSECTION_ID%5D=&set_filter (дата обращения 19.03.2024).

4. Социально-экономическое положение Алтайского края январь – декабрь 2023 года / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Доклад_свод_09.02.pdf (дата обращения: 21.03.2024).

5. Отделение Банка России по Алтайскому краю / Банк России. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/barnaul/ekonom_profil/ (дата обращения: 20.03.2024).

6. Характеристика Алтайского края / Министерство экономического развития Алтайского края. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://econom22.ru/economy/AltaiRegionCharacteristic/ (дата обращения: 19.03.2024).

Некрасова К.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация

Статья посвящена теоретическим подходам к анализу финансовой устойчивости и платежеспособности с точки зрения оптимизации финансового состояния.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; платежеспособность; экономическая безопасность; анализ баланса; анализ чистых активов; анализ коэффициентов финансовой устойчивости; анализ текущих активов; анализ сроков долговых обязательств.

В текущей ситуации действующие организации особое внимание уделяют экономической безопасности и инструментам ее регулирования. Финансовая устойчивость и платежеспособность являются ключевыми показателями, определяющими экономическую безопасность хозяйствующего субъекта. В современных условиях, когда рыночная конкуренция только усиливается, важно проанализировать все аспекты оценки финансового состояния и в своевременном порядке сформировать стратегию развития компании. В настоящей статье будет рассмотрено, как теоретические подходы к анализу финансовой устойчивости и платежеспособности могут обеспечить экономическую безопасность организации.

Под финансовой устойчивостью можно подразумевать такое состояние организации, при котором она независима от внешних источников финансирования, но при этом способна вести инвестиционную политику и быть эффективной.

К финансовой устойчивости относятся такие показатели, как покрытие финансовых обязательств из общих фондов, объем долговых обязательств, коэффициенты рентабельности и т.д. Основанные на этих показателях теоретические методы анализа позволяют оценить текущее финансовое состояние компании.

Основными методами анализа финансовой устойчивости являются:

1. Анализ баланса. Обычно используют горизонтальный анализ для того, чтобы посмотреть динамику за определенный промежуток времени. Желательно брать отрезок времени не менее трех лет. Кроме горизонтального анализа используют вертикальный анализ, который позволяет рассмотреть структуру имущества и источников финансирования деятельности организации. Данный анализ тое желательно производить за определенный период времени.

2. Анализ чистых активов. Этот метод анализа оценивает финансовые ресурсы организации, каждый из которых отражает уровень ее финансовой устойчивости. Чистые активы определяются как разница между суммой активов и долговых обязательств организации.

3. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости рассчитываются преимущественно путем соотнесения собственных и заемных средств или собственных средств к общему имуществу, но возможны и интерпретации. К основным показателям, которые характеризуют финансовую устойчивость организации можно отнести коэффициент автономии, коэффициент финансового левериджа, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Существует еще ряд показателей, но они менее распространены.

Обязательным спутником финансовой устойчивости является платежеспособность организации, так, как только при высоком уровне платежеспособности можно говорить о нормальной финансовой устойчивости. Платежеспособность характеризует возможность хозяйствующего субъекта расплатиться по своим обязательствам в определенном объеме и на определенный момент времени. На практике достаточно часто путают платежеспособность и ликвидность организации, так как эти показатели взаимосвязаны, но они имеют существенные отличия. Если говорить простым языком, то платежеспособность зависит от ликвидности, а некоторые показатели ликвидности напрямую характеризуют уровень платежеспособности. Анализ платежеспособности можно осуществить при помощи следующих методов:

1. Анализ текущих активов. При анализе этим методом рассматриваются активы по степени их ликвидности, т.е. определяется, как быстро и с учетом дисконта можно реализовать активы с целью покрытия обязательств. Здесь чаще всего используется показатель абсо-

лютной ликвидности, который еще называют коэффициентом платежеспособности. Он рассчитывается путем деления абсолютно ликвидных активов на краткосрочные обязательства. Его рекомендуемое значение колеблется в пределах 0,2-0,5.

2. Анализ сроков долговых обязательств. Этот метод анализа оценивает сроки выплаты финансовых обязательств организации.

Следует отметить, что теоретические и практические методы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности не являются панацеей для обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Они должны использоваться в сочетании с другими подходами, такими как стратегическое планирование, контроль, поиск резервов и т.д. Многие эксперты отмечают, что комбинация подходов является наилучшим решением для обеспечения оптимального финансового состояния и улучшения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Особое внимание в настоящее время приобрела цифровизация экономики и разнообразные цифровые технологии. Внедрение таких технологий в деятельность организаций позволяют совершенствовать эффективность их финансово-хозяйственной деятельности и тем самым оптимизировать финансовую устойчивость и платежеспособность.

Хотя методы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности могут быть разными, их цель одна - обеспечение эффективности деятельности организации. Правильный подход к анализу финансовой устойчивости и платежеспособности помогает организации достичь эффективного управления рисками, оптимизировать финансовые ресурсы и, следовательно, повысить ее конкурентоспособность на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.

2. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с.

Новокшонова А.В., студент
Нижегородский институт управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород
Научный руководитель – Шмелева Н.В., канд. экон. наук, доц.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Статья посвящена анализу важности обеспечения интересов личности, общества и государства в условиях санкционного давления в финансовой сфере. Рассматриваются основные аспекты воздействия финансовых санкций на экономику и финансовую стабильность Российской Федерации, а также их последствия. В статье рассматриваются меры, которые могут быть предприняты в условиях санкционного давления для обеспечения устойчивого развития и защиты интересов личности, общества и государства.

Ключевые слова: обеспечение интересов; личность; общество; государство; санкции; финансовая сфера; Россия.

В настоящее время финансовая сфера составляет основную роль в жизни каждого человека, в функционировании общества и в развитии государства. Разнообразие финансовых инструментов, операций и участников делает финансовую сферу сложной и наиболее важной сферой общественных отношений. Понимание и учет многих интересов личности, общества и государства в финансовой сфере становится необходимым условием для создания устойчивой и справедливой финансовой системы.

В целом, интерес в финансовой сфере может быть определен как выгода, которую субъект получает от использования своих финансовых ресурсов. Интерес в финансовой сфере связан с управлением рисками, планированием финансовых целей и обеспечением финансового благополучия.

Интересы личности в финансовой сфере включают в себя обеспечение финансовой независимости, накопление сбережений для удовлетворения собственных потребностей, а также участие в финансовых операциях, направленных на увеличение своего благосостояния. В данном контексте, интересы личности могут быть направлены на получение доходов от инвестиций, вкладов и других финансовых инструментов.

В интересах общества в финансовой сфере находится обеспечение стабильности и устойчивости финансовых систем, прозрачности финан-

совых операций и гарантировании доступа к финансовым услугам для всех слоёв населения с целью снижения финансового неравенства.

Что касается государства, то оно играет ключевую роль в обеспечении безопасности и эффективности финансовых операций, защите прав потребителей и предотвращении финансовых преступлений. Государство в финансовой сфере в основном заинтересовано в формировании налоговой политики, направленной на обеспечение сбалансированности бюджета и развитие экономики. Помимо этого, государство стимулирует развитие отраслей и предприятий, занимается привлечением инвестиций и поддержанием стабильности национальной валюты и, в целом, обеспечивает финансовую безопасность страны.

Исходя из этого, можно сказать, что обеспечение интересов личности, общества и государства в финансовой сфере является важным условием для устойчивого и сбалансированного развития страны. Так, финансовая сфера играет важную роль в обществе, влияя на экономическое благополучие, социальную стабильность и уровень жизни граждан.

В условиях современного мира наиболее распространенным инструментом воздействия на государства, компании и отдельных граждан становятся санкции. Они могут оказывать значительное давление на финансовую систему страны, вызывая серьёзные вызовы и проблемы для обеспечения интересов личности, общества и государства.

Санкции представляют собой ограничение или полное прекращение торговых и финансовых операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики [5].

В настоящее время наиболее часто встречаются ограничения экономического характера. Они считаются наиболее эффективными в борьбе с нарушителями, так как причиняют им больше негативных последствий.

Экономические санкции подразумевают под собой меры санкционного воздействия, направленные на снижение финансовой и экономической активности как физических и юридических лиц, так и отдельно взятых государств. Так, например, финансовые санкции могут быть выражены в замораживании активов, приостановлении инвестиционного сотрудничества, ограничении финансирования и доступа на финансовые рынки [1, с. 131].

На протяжении уже нескольких последних лет экономика России находится в состоянии рецессии. Такой ситуации способствуют многие причины, среди которых основной является принятие в отношении РФ целого ряда санкций. Основными инициаторами ограничений послужили Соединённые Штаты Америки и страны Европейского Союза с целью защиты национальной и международной безопасностей.

Всё началось в марте 2014 года, когда Евросоюз и США впервые ввели в отношении России санкции после присоединения Крыма.

Однако уже в марте 2022 года сразу после начала специальной военной операции на Украине Россия побила все рекорды по числу введённых против неё санкций различными государствами, тем самым обогнав Иран.

Сложно представить, но уже сейчас, в 2024 году против России введено 15 965 санкций других стран и это не конечное количество [6].

Таким образом, Россия столкнулась с непредвиденным санкционным давлением на неё со стороны многих стран. В основном санкции были направлены на ослабление экономического положения страны и ужесточения международной торговли. Кроме того, введённые против России экономические ограничения очень сильно затронули финансовый рынок страны.

В основном целью введения финансово-банковских санкций является создание препятствий и увеличение затрат в денежно-кредитном и банковском секторах. Другими словами, эти санкции, ограничивая приток и отток денег, валюты и золота, перекрывая доступ к системам обмена сообщениями между финансовыми учреждениями, стремятся увеличить расходы страны и тем самым ограничивают финансовые возможности для достижения роста и развития [2, с. 126].

В условиях санкционного давления необходимо всеми способами стараться поддерживать финансовую стабильность в стране, а также сохранять доверие вкладчиков и инвесторов к российской экономике.

Так, по определению Банка Росси, финансовая стабильность – это устойчивость финансовой системы к шокам и бесперебойное и эффективное её функционирование [7].

Среди основных задач по поддержанию финансовой стабильности в условиях санкций выделяются следующие:

1) минимизация валютных рисков за счет равномерного сокращения использования «токсичных» валют (иностранных валют, которые входили в состав валютных активов Банка России и подверглись «заморозке» в феврале 2022 года);

2) стратегическая переориентация российской инфраструктуры на рынки дружественных стран;

3) своевременный выход из регулярных послаблений и переход к накоплению собственных резервов.

В интересах личности, общества и государства необходимо прикладывать совместные усилия в сохранении финансовой устойчивости страны и поддержании стабильности финансовой системы.

Вследствие введения санкций более половины институтов российской финансовой системы потеряли доступ к активам финансовых систем США и Европы и, соответственно, к двум важнейшим мировым валютам. Санкционные меры в отношении активов Банка России, находящихся за рубежом, привели к их сокращению почти на 50%. С

24 февраля 2023 года Центральный банк России потерял около 66 миллиардов долларов в резервах, но, несмотря на это, примерно 270 миллиардов долларов остаются доступными для интервенций (*рис. 1*).



Рис. 1. Международные резервы России с 2021 по 2024 гг.

Из-за ограничения доступа к международным рынкам, девальвации национальной валюты и падения экономической активности может возрастать инфляция. Так, в 2022 году произошел резкий всплеск инфляции до 18%. Но, в целом, Центральному Банку удалось взять рост инфляции под контроль, повысив ключевую ставку до 20%, и, тем самым, стабилизировать её уровень (*рис. 2*).

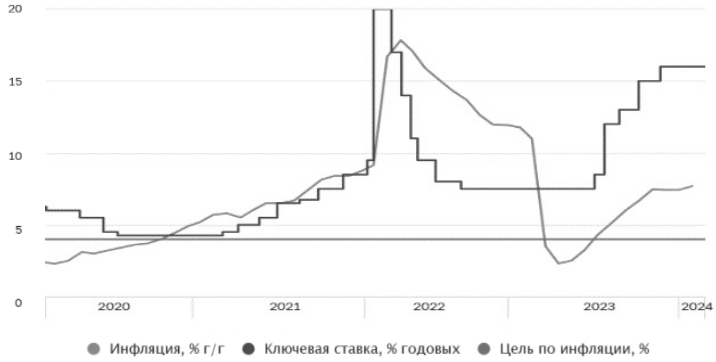


Рис. 2. Уровень инфляции и ключевая ставка Банка России с 2020 по 2024 гг.

Также введённые против России санкции могут включать в себя запреты на сотрудничество с определенными российскими банками,

замораживание активов или ограничения в предоставлении кредитов. В 2022 году больше всего из российских банков пострадал банк ВТБ: около 600 млрд рублей его активов заблокировали, что равно примерно прибыли за 2 года. Что касается Сбербанка, то крупнейшему российскому банку всё-таки удалось преодолеть период убыточности и перейти в режим обычной работы. Однако показатель чистой прибыли в 2022 году был на 78,3% ниже, чем в 2021 году.

И, наконец, ограничения могут затронуть сферу финансовых технологий, включая ограничения на использование определенных платежных систем или технологий. Так, в 2022 году Россия была отключена от системы SWIFT (международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей) и международных платёжных карт Visa и MasterCard. Поэтому российское государство создало свою национальную платёжную систему «МИР» и только за 2023 год выпустило более 287 млн карт.

Таким образом, в 2022 году российская экономика и финансовый рынок столкнулись с широким спектром вызовов в условиях беспрецедентного санкционного давления. Однако оперативно принятые Банком России и Правительством Российской Федерации антикризисные меры стабилизировали ситуацию. И теперь необходимо эффективное восстановления экономики для дальнейшего развития финансового рынка в новых реалиях.

Для поддержания финансовой стабильности в стране необходимо предпринимать меры, способствующие защите интересов как отдельного гражданина, так и всего общества и государства в целом.

Например, в области защиты интересов личности и общества необходимо принимать меры по обеспечению доступности и надёжности финансовых услуг, а также по повышению финансовой грамотности населения для защиты личных финансовых интересов с целью предотвращения мошенничества.

В области защиты интересов государства могут быть разработаны следующие меры:

- разработка и внедрение эффективной налоговой политики;
- развитие партнерских отношений с дружественными странами;
- стимулирование внутренних финансовых институтов;
- цифровизации финансовой системы для защиты финансовых данных от возможных атак и утечек информации.

Так, эффективные меры защиты интересов личности, общества и государства помогут улучшить внутреннее управление экономикой. Только необходимо грамотно принимать меры в условиях санкций, так как в кризисный период финансовая сфера становится наиболее гибкой и подвижной к изменениям.

Список цитируемой литературы:

1. Кузнецова, Е. И. Повышение экономической безопасности государства в условиях санкций: монография / Е. И. Кузнецова. – Москва: Русайнс, 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-466-03282-6. – URL: https://book.ru/books/950174 (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Финансовые рынки в условиях глобальных рисков новой экономики и санкционного кризиса: монография / И. П. Хоминич, С. Алихани, О. В. Саввина [и др.]. – Москва: Русайнс, 2022. – 216 с. – ISBN 978-5-466-01941-4. — URL: https://book.ru/books/947005 (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Ключевая ставка Банка России и инфляция Федерации | Банк России: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения: 05.04.2024).
4. Международные резервы Российской Федерации | Банк России: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://www.cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_7d/ (дата обращения: 05.04.2024).
5. Российский совет по международным делам: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://russiancouncil.ru (дата обращения: 04.04.2024).
6. Санкции против России – актуальная статистика X-Compliance: [электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: https://x-compliance.ru/statistics (дата обращения: 04.04.2024).
7. Финансовая стабильность /Банк России. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/finstab (дата обращения: 05.04.2024).

Печерских Р. И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Либерман Т. И., канд. экон. наук, доц.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены понятие, сущность, виды налогообложения коммерческой организации и нормативно-правовая база ее регулирования

Ключевые слова: налоги, налогообложение организации

Обеспечение экономической стабильности страны и региона – одно из приоритетных направлений политики российского государства. Здесь особое значение приобретает проведение грамотной налоговой политики. Налоговая система является важной частью структуры экономики любого государства, и поэтому её влияние на устойчивое развитие общества нельзя недооценивать. Для оценки состояния налоговой системы страны, требуется создание и обоснование механизма, позволяющего эффективно оценивать любые вносимые изменения комплексно, с учетом их влияния на социально-экономическую ситуацию в целом. Это возможно при использовании в качестве критерия эффективности системы налогообложения хозяйствующего субъекта, как показателя, наиболее комплексно и всесторонне характеризующего происходящие на его территории социально-экономические процессы [14, С. 17].

В современных экономических реалиях развитые и развивающиеся страны все активнее применяют свою налоговую систему для регулирования собственной экономики, взаимоотношений хозяйствующего субъекта всех форм собственности и государства, корректировки негативных факторов свободного рынка, формируя тем самым налоговую политику своих стран.

Главная часть доходов бюджета любого уровня – налоги. В статье 8 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) дается четкое определение налогов: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [6, С. 216].

Именно налоги в дальнейшем перераспределяются и являются материальным обеспечением социально-значимых и экономически необходимых сфер деятельности региона.

Эффективная налоговая система, обеспечивая финансовыми ресурсами потребности государства, не должна снижать стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности. При установлении исследуемых категорий видов налогов законодательными органами субъектов РФ и органами местного самоуправления определяются ставки в пределах, установленных НК РФ, порядок, льготы и сроки уплаты налога. Помимо этого, они также могут в порядке и пределах, предусмотренных Налоговым кодексом РФ, устанавливать льготы и порядок их использования налогоплательщиками.

Налоги и налоговая система в целом призваны для решения двух основных задач любого государства: пополнение бюджета и регулирование экономики. Совокупность налогов, сборов и иных видов обяза-

тельных платежей образует налоговую систему РФ. Налоговая система любого государства состоит из структурных компонентов или элементов, в число которых входят все налоги и сборы, субъекты налогообложения, налоговое законодательство и контролирующие органы.

Прямой налог – налог, взимаемый государством непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика. Применительно к прямому налогу юридические и фактически налогоплательщики одинаковы. Фактическим плательщиком является получатель налогооблагаемого дохода, владелец налогооблагаемого имущества. Прямые налоги исторически являются первой формой налогообложения. Объектом прямого налога является доход (заработная плата, проценты, прибыль, рента и т. д.) И стоимость активов (земля, дом, ценные бумаги и т. д.) налогоплательщика, который также выступает в роли сборщика налогов. Прямые налоги делятся на реальные и личные налоги. Реальные налоги взимаются с определенных видов активов налогоплательщиков (земля, здания и т. д.).

На основании земельного кадастра – перечень налоговых статей, который создается на основе их внешних характеристик и с учетом средней величины фактической доходности данного объекта.

Личные налоги по сравнению с реальными налогами учитывают платежеспособность налогоплательщика; если они отозваны, облагаемые налогом статьи (доходы, активы) определяются индивидуально для каждого плательщика с учетом предоставленных им услуг.

В зависимости от объекта налогообложения различают следующие виды прямых личных налогов: подоходный налог (НДФЛ), корпоративный налог, налог на наследство и дарение и т. д. [11, С. 977].

По способу взимания различаются раскладочные и окладные прямые налоги. Первые назначают в определенной сумме среди целой группы плательщиков, а вторые распределяются между ними. Иногда сумма, которую должен собрать налог, назначается все стране. Затем эта сумма делится между провинциями или районами, затем между небольшими административными округами и, наконец, между налогоплательщиками.

Раскладочный способ взимания налогов часто связан с круговой ответственностью плательщика за их поступление. Этот тип сбора налогов дает Министерству финансов надлежащий доход, но он противоречит гарантии налогообложения каждого должника.

Разумный способ сбора налогов требует более сложной организации, но он дает возможность добиться большего единообразия в налогообложении.

Многие в налогах видят только фискальный смысл т.е. государственный сбор обязательных платежей (налогов) с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов на здравоохранение, образование, оборону, правительство и т. д.

В то же время мы забываем о том, что налоги также служат мощным экономическим регулятором, охватывающим все аспекты экономической и социальной жизнь общества. Налогоплательщиками являются российские и зарубежные организации. Среди всех российских организаций не являющимися налогоплательщиками:

– организации – малые предприятия, которые приняли упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности;

– организации, которые получают доход от деятельности, связанной с азартными играми;

– Участники проекта «Инновационный центр «Сколково».

Из всех иностранных организации являются плательщиками налогов:

– организации, действующие в Российской Федерации через постоянные представительства и / или получающие доходы из источников в Российской Федерации [13, С. 154].

Объектом обложения является прибыль, полученная налогоплательщиком. Что касается термина «прибыль», его можно найти в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) для каждого налогоплательщика.

Прежде всего, следует отметить, что глава 25 Налогового кодекса Российской Федерации с общей налоговой ставкой 20% устанавливает специальные налоговые ставки для отдельных видов налогов на доходы, получаемые или уплачиваемые российскими организациями. (Статья 284 Налогового кодекса).

Налог на этот доход производится другими способами. Поэтому источником выплаты должен удерживаться налог с суммы дохода, выплачиваемого при выплате дивидендов российским организациям – 0% (если компания владеет акциями не менее 365 дней непрерывно на праве собственности и в иных случаях), иностранным организациям – 15%.

Налог будет зачислен в федеральный бюджет в течение 10 дней со дня выплаты доходов источником выплат [12].

При получении дивидендов от иностранных организаций взимается налог на прибыль в размере 15% и налоговая декларация не позднее срока, установленного налогоплательщиком для подачи налоговых деклараций.

Кроме того, процентные ставки по государственным облигациям и муниципалитетам облагаются налогом по ставке 15%; Налог на этот доход уплачивается в федеральный бюджет в течение 10 дней после окончания месяца, в котором заработан доход.

Доход, учитываемый при расчете 20% налогооблагаемой прибыли, делится на выручку от реализации и внереализационные доходы в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. В то же

время глава 25 Налогового кодекса Российской Федерации не исключает налогоплательщиков, независимо от характера их деятельности, для классификации независимо полученных доходов как продаж или выручки от продаж.

Налог на имущество организаций относится к региональным налогам (часть 1 статьи 14 Налогового кодекса Российской Федерации). Это определяется налоговым законодательством Российской Федерации и законами субъектов Российской Федерации (часть 1 статьи 372 Налогового кодекса Российской Федерации).

Поэтому, чтобы ввести налог на имущество на своей территории, законодательные органы федераций-членов Российской Федерации должны принять закон. Налог тогда обязателен для уплаты на этой территории (п. 1 ст. 372 Кодекса РФ).

Субъектами Российской Федерации являются республики, края, области, города федерального значения, автономные округа, автономные округа (часть 1 статьи 5 Конституции Российской Федерации). Список субъектов Российской Федерации определен в части первой статьи 65 Конституции Российской Федерации [13].

Таким образом, организация должна не только соблюдать правила Налогового кодекса в России, но также и положения соответствующих законов Республики, территорий, провинций, автономных территорий или федеральных земель.

Порядок исчисления и уплаты налога на имущество.

Несомненно, налоги на недвижимость могут значительно увеличить налоговое бремя организации, особенно если значительная часть ее активов состоит из дорогостоящих основных средств или нематериальных активов.

Тем не менее, большинство предусмотренных законом исключений из налога на имущество могут использоваться только компаниями, осуществляющими определенные виды деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Брызгалин, А. В. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Установление, введение и отмена налогов: учебник/ А. В. Брызгалин. - Москва: Юристъ, 2015. - С.196.

2. Буздалина, О.Б. Тенденции развития финансового регулирования экономики/ О.Б. Буздалина// Аудит и финансовый анализ. - 2018. - №3. - С. 12.

3. Гончаренко, Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Л.И. Гончаренко. - Москва: Издательство Юрайт, 2017. - С. 225.

4. Мезенцева А.Е. Налоговая нагрузка юридических лиц в Российской Федерации и проблемы ее регулирования/ Е.А. Мезенцева// Современные научные исследования и разработки. - 2018. - Т. 2. - № 11 (28). - С. 467.

5. Михина Е.В., Михин А.М. Налоговая нагрузка как фактор налогового планирования организации/ Е.В. Михина, А.М. Михин // Наука и Образование. - 2018. - № 2. - С. 12.

6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ В.Г. Пансков. - Москва: Юрайт, 2018. - С. 216.

7. Пепеляев, С.Г. Налоговое право: учебник/ С.Г. Пепеляев. - Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2020. С. 142.

8. Салькова О.С., Чистякова Д.О. Концепция оценки налоговой нагрузки как фактор повышения информативности показателя налоговой нагрузки/ О.С. Салькова, Д.О. Чистякова// Финансы и кредит. - 2017. - Т. 23. - № 22 (742). - С. 1274.

9. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): текст с изм. и доп. на 20 апр. 2021 года: [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]: - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=334660&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.04512733851059436#0931714779672705 (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

10. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): текст с изм. и доп. на 20 апр. 2021 года: [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]: - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=334660&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.04512733851059436#0931714779672705 (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

11. Рузманова А.С., Шурчкова И.Б. Налоговая нагрузка в области малого бизнеса и ее влияние на финансовое состоянии хозяйствующего субъекта / А.С. Рузманова, И.Б. Шурчкова // Экономика и социум. - 2018. - № 6 (49). - С. 997.

12. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): текст с изм. и доп. на 20 апр. 2021 года: [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]: - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=334660&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.04512733851059436#0931714779672705 (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

13. Турбина Н.М., Косенкова Ю.Ю. Налоговая нагрузка как показатель результативности налоговой политики России/ Н. М. Турбина, Ю.Ю. Косенкова// Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т. 12. - № 2. - С. 154.

14. Яковлев, О.В. Анализ эффективности функционирования налоговой системы РФ / О.В. Яковлев // Молодой ученый. - 2018. - № 23. - С. 17.

Полицкая Я.О., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В работе определяется сущность налогового контроля и налогового мониторинга как формы налогового контроля. Проведен анализ динамики налогоплательщиков, участвующих на налоговом мониторинге. Определены преимущества налогового мониторинга и особенности совершенствования направлений проведения налогового мониторинга в современных условиях развития.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговый мониторинг, федеральная налоговая служба, налогоплательщик, налог.

Федеральный налоговый орган и его отделения на местах реализуют деятельность по надзору и контролю соответствия Налоговому кодексу РФ, оплате налогов и сборов в утвержденное время, верности их расчета и законности применения разного рода льгот.

Федеральная налоговая служба - это исполнительный орган власти, в полномочия которого входит реализация регистрации как индивидуального предпринимателя или юридического лица. Функцией данной службы выступает контроль за взиманием налогов с граждан и имущества, выражение государственных интересов в судебных разбирательствах, касающихся взимания налогов и штрафов.

Федеральная налоговая служба подчиняется Министерству финансов РФ, и осуществляет свои компетенции с помощью региональ-

ных и территориальных отделений, в обязанности которых включается реализация следующих мероприятий:

- осуществляют обеспечение сборов налогового характера и поступлений в государственный бюджет;

- реализует возврат налогов, которые были взысканы сверх установленной суммы;

- реализуют учет налогоплательщиков, контроль верности начисления платежей физическим и юридическим лицам, наблюдает за своевременной оплатой в конкретный бюджет;

- осуществляют проверку налогоплательщиков;

- осуществляют контроль того, чтобы декларации были поданы вовремя, а также бухгалтерская отчетность, которая связана с оплатой платежей в государственный бюджет;

- каждый месяц предоставляют органам Федерального казначейства и финансовым органам информацию о размере поступивших налогов и прочих платежей бюджетного характера.

Налоговым контролем считается комплекс мероприятий, который направлен на воплощение налогового права, мониторинг законности, полноты и своевременности поступления налогов и сборов, профилактику и предотвращение нарушений Налогового кодекса.

Налоговый контроль реализуется в государственных пределах и осуществляется в отношении всех плательщиков налогов, которые зарегистрированы в России.

Цель налогового контроля состоит в формировании факторов и механизмов при осуществлении которых число не следований налоговому праву или его нарушений, со стороны плательщиков налогов и налоговых агентов, будут сокращено до минимального значения. Реализуют налоговый контроль уполномоченные на это налоговые органы государства и их отделения [3, с. 186].

В списке главных функций и задач налоговых органов нашей страны можно выделить обеспечение контрольных мероприятий за правильностью и полнотой исполнения налоговых обязанностей. Данные функции налоговых органов дают возможность обеспечивать поступление необходимого объема финансовых средств в государственный и муниципальный бюджеты.

Под формой налогового контроля необходимо понимать комплекс взаимосвязанных действий налоговых органов, предусмотренных положениями НК РФ [1], благодаря которым, реализуется налоговый контроль и получается по итогам определенный результата.

Согласно требованиям налогового законодательства в рамках реализации процедур налогового контроля налоговые инспекторы проводят определенные мероприятия с целью установления выполнения

требований законодательства налогоплательщиками.

Особо важное значение среди всех форм контроля отводится налоговым проверкам, которые реализуются в двух основных видах как камеральные и выездные. Каждая из данных форм налоговых проверок имеет свои особенности.

Начиная с 1 января 2015 года начала действовать такая форма налогового контроля как налоговый мониторинг.

Базой реализации налогового мониторинга является разработанный и заверенный регламент, который действует на протяжении года.

При этом, согласно данному регламенту, налоговая служба подвергает проверки все совершаемые налогоплательщиков хозяйственные операции. В этом и есть преимущество налогоплательщика при действии налогового мониторинга, так как исключаются всевозможные ошибки в сфере налогообложения, так как о возможности их совершения заранее его уведомляют налоговая служба [2, с. 85].

Динамику налогоплательщиков, участвующих в налоговом мониторинге представим на рисунке 1.

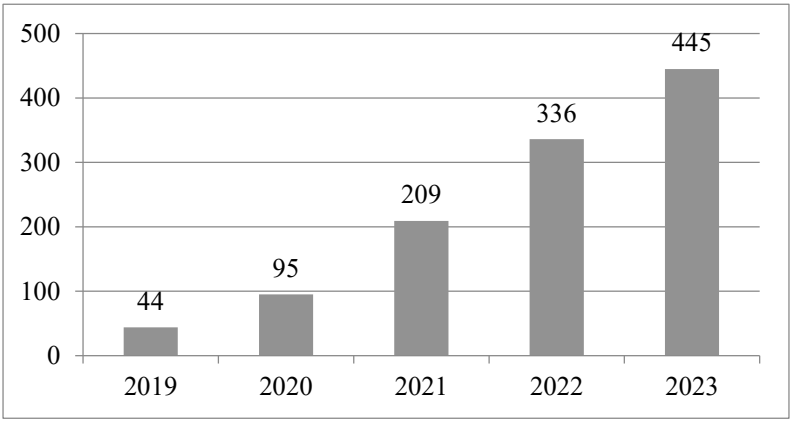


Рис. 1. Динамика налогоплательщиков,
участвующих в налоговом мониторинге

В процессе проведения процедуры налогового мониторинга проверка налогоплательщика реализуется сотрудником налоговой инспекции, не покидая рабочее место, но у него есть постоянный доступ к контролю документации посредством информационных возможностей удаленного доступа.

По данным рисунка 1 можно заметить, как существенно увеличилось число налогоплательщиков, участвующих в налоговом монито-

ринге, рост составил за анализируемый период 401 налогоплательщик. В 2023 году на налоговый мониторинг после 2022 года перешли дополнительно еще 109 субъектов, из разных отраслей экономики. В будущем прогнозируется также увеличение показателя, так в 2024 году запланирован переход на налоговый мониторинг еще 95 хозяйствующих субъектов.

Особо стала привлекать данная форма налогового контроля субъектов крупного предпринимательства, так как с налоговым мониторингов легко предугадать каков будет размер налоговой нагрузки, процесс взаимодействия с налоговыми органами организуется проще и быстрее, в случаи каких-либо трудностей в налоговой сфере, есть возможность своевременно получить пояснения.

За все годы проведения мониторинга ФНС России составила 189 мотивированных мнений на сумму 282,7 млрд рублей.

Нельзя не согласиться с мнением Г. Ф. Ручкиной, о том что «процедура налогового мониторинга должна быть выгодна для самой организации, так как позволяет согласовать с инспекцией вопросы начисления налогов и сборов, избежать пеней на сумму недоимок при соблюдении мнения инспекции, избежать камеральной налоговой проверки деклараций и выездной проверки за период, за который проводится мониторинг» [4, с. 203].

Концепция развития системы налогового мониторинга в России утверждена распоряжением Правительства РФ от 21.02.2020 № 381-р «Об утверждении Концепции развития и функционирования в Российской Федерации системы налогового мониторинга».

Концепция направлена на цифровизацию налогового контроля на основе применения риск-ориентированного подхода, направленного на проверку высокорисковых операций налогоплательщиков с учётом отраслевой специфики с последующей интеграцией функции государственного налогового контроля в корпоративные информационные системы налогоплательщиков.

Кроме этого, концепцией предусмотрено создание автоматизированной системы «Налоговый мониторинг», в том числе с учётом национальных стандартов обработки массивов больших данных, разработка которых предусмотрена в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [5, с. 123].

Основные изменения в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2020 № 470-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Совершенствование направлений проведения налогового мониторинга

Период	Направления проведения налогового мониторинга
С 1 июля 2021 года	-снижаются суммовые критерии для перехода на налоговый мониторинг: по доходам и активам до 1 млрд руб., по налогам до 100 млн руб. с учетом НДФЛ и страховых взносов; -исключаются основания для проведения камеральных налоговых проверок, что обеспечит непрерывность налогового мониторинга; -вводится особый порядок возмещения НДС и акцизов из бюджета для участников налогового мониторинга по аналогии с заявительным порядком; -устанавливается возможность проведения осмотра и истребования документов у контрагентов в рамках налогового мониторинга
С 2022 года	-приостанавливать операции по счетам участников налогового мониторинга смогут только налоговые органы, проводящие налоговый мониторинг.
С 2024 года	-отменяется способ информационного взаимодействия организаций с налоговыми органами по телекоммуникационным каналам связи для перехода на 100-процентную интеграцию с информационными системами организаций; -вводится возможность автоистребования недостающих документов у налогоплательщиков через их информационные системы, отказ от традиционной системы истребования документов

Таким образом, налоговый мониторинг относительно новая форма налогового контроля, начавшая свое действие 1 января 2015 года. У данной формы налогового контроля существует большое количество преимуществ в сравнении с другими формами. Так, для налоговых органов налоговый мониторинг минимизирует трудовые, временные и финансовые расходы, связанные с их контрольной деятельностью. Налогоплательщикам налоговый мониторинг позволяет контролировать и знать заранее величину налоговой нагрузки, своевременно контактировать налоговыми органами по интересующим вопросам, а также получать освобождение от выездных и камеральных проверок. Но все же на практике использование мониторинга имеет определенные проблемы, которые в большинстве своем связаны с достаточно женскими законодательными рамками проведения данной процедуры, определенными трудностями в использовании цифровых технологий, а также не полной осведомлённости граждан о данной форм налогового контроля. Но и данные проблемы можно разрешить посредством смягчения законода-

тельных критериев в сфере налогового мониторинга, повышения уровня прозрачности информации о данной форме налогового контроля и оптимизации процессе цифровизации в экономике страны.

Список цитируемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.12.2023) // КонсультантПлюс// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Васильева, Е. Г. Трансформация налогового контроля: современная модель правового регулирования // Право и практика. -2022. – №2.– С. 82-89

3. Виноградова, С.Э., Гаибова, А.Р. Тенденции правового регулирования налогового контроля // Вестник науки. - 2022. – №12 (57). –С. 185-188

4. Финансовое право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 348 с.

5. Шарапов, Э. Р. Налоговый мониторинг и процесс его цифровизации /// Молодой ученый. – 2023. – № 27 (474). – С. 122-124.

Поцелова М.Ю., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Васильева С.И., канд. соц. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация

В данной работе рассмотрено применение концепции Бережливого производства в ходе оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности системы управления организацией. Дается определение бизнес-процессам, рассматриваются примеры бизнес-процессов, их место в работе предприятия. В конце статьи приводится практический пример совершенствования системы управления за счет оптимизации бизнес-процессов с помощью метода «5S» в ОБУ «УМФЦ Липецкой области».

Ключевые слова: оптимизация; бизнес-процессы; система управления; LEAN-системы; метод «5S»; ОБУ «УФМЦ Липецкой области».

В условиях рыночной экономики ключевым фактором успеха предприятия является эффективное управление, которое постоянно совершенствуется в соответствии с требованиями производства и сбыта товаров, услуг, увеличением сложности хозяйственных связей и ростом влияния потребителя на формирование характеристик продукции. Процесс перехода к рыночной экономике сопровождается усложнением и увеличением числа управленческих задач, появлением большого количества вариантов выбора удовлетворения потребностей как у самих организаций, так и у их потенциальных клиентов. Это связано с ускорением общественно-политических процессов, ужесточением конкуренции, неожиданными колебаниями экономики, резким увеличением объема информации для принятия решений, соответствующих изменениям внешней и внутренней среды предприятия. Такая ситуация требует разработки новых подходов к управлению, позволяющих оперативно оценить состояние предприятия, своевременно спланировать и реализовать изменения для адаптации к последующим изменениям условий.

Процессный подход является базой современных методов управления и был сформулирован в системе менеджмента качества с принятием стандартов ИСО 9000 в 2000 году. Любую организацию можно рассматривать как совокупность бизнес-процессов, включая производственные и непроизводственные. Однако каждая организация имеет свои уникальные бизнес-процессы.

Переход на процессную модель управления обоснован фокусом деятельности организации на конечном результате и, следовательно, на клиенте. Эффективность деятельности при использовании процессного подхода основана на снижении текущих издержек и повышении качества конечного продукта. Кроме того, процессная модель управления позволяет руководству компании получать точную и актуальную информацию о текущем состоянии дел и принимать своевременные и обоснованные решения.

Бизнес-процесс (business process) — это многократно повторяющаяся последовательность действий (операций, процедур), которая направлена на создание продукта, имеющего ценность для заказчика (потребителя, клиента, партнера). Продуктом может быть товар, услуга, документ, информация.

Примером бизнес-процессов могут служить следующие операции:

- когда клиент отправляет заявку по электронной почте, менеджер следует определенному алгоритму действий: звонит, обсуждает условия оплаты, доставки и другие важные детали;

- Поставщик доставляет в магазин новую партию мороженого каждую неделю.

Бизнес-процессы необходимы для упрощения сложной информации, делают её понятной и доступной для анализа и принятия решений. Описание бизнес-процессов решает две важные задачи:

1. Исследование организации: графическое представление позволяет наглядно увидеть внутреннее устройство организации, выявить уязвимые места, оптимизировать операции и ускорить рабочие процессы.

2. Формализация действий: четкие инструкции и алгоритмы помогают сотрудникам работать более эффективно, а новичкам быстрее освоиться в команде.

Бизнес-процессы существуют и в некоммерческих организациях. Этими организациями могут быть благотворительные фонды, образовательные, государственные учреждения и другие. Хотя цели и задачи некоммерческих организаций отличаются от коммерческих предприятий, эффективное управление процессами также помогает им оперативно достигать своих целей, исполнять миссию.

Бизнес-процесс некоммерческой организации на примере многофункционального центра «Мои документы» представлен на рис. 2.



Рис. 1 - Блок-схема процесса обслуживания клиента в центрах «Мои документы»

На данный момент процессы, связанные с оказанием услуг в МФЦ, делопроизводством в МФЦ, активно автоматизируются. Осуществляется интеграция с информационными системами органов государственной власти.

Любой бизнес-процесс начинается с возникновением потребности у клиента и завершается достижением её удовлетворения. Потребитель бизнес-процесса — это лицо или организация, которое использует результаты выполненного процесса. Также их называют клиентами процессов. Потребители могут быть внутренними (в пределах организации - сотрудник организации, выполняющий закрепленные за ним задачи) или внешними (вне организации - клиент, получающий продукт или услугу). Потребители процессов могут быть первичными или вто-

ричными в зависимости от того, инициируют ли они процесс или используют его результаты.

В профессиональной литературе по бизнесу обычно выделяют три основных вида бизнес-процессов:

1. Основные процессы – это те, ради которых организация была создана, которые приносят основную прибыль. Например, производство какой-либо продукции или оказание услуг. Предположим, для производителя детского питания основным процессом будет производство яблочного пюре.

2. Вспомогательные процессы направлены на поддержание основных бизнес-процессов, например, ремонт и обслуживание производственных линий.

3. Управляющие процессы охватывают все функции управления, включая планирование, формирование и осуществление управленческих воздействий, а также контроль.

У каждого бизнес-процесса присутствуют следующие элементы: вход, выход, ресурсы для выполнения, владелец, исполнители, управляющие воздействия и критерии для оценки.

Существует несколько способов описания бизнес-процессов: текстовое, табличное и графическое. В текстовом описании каждый шаг процесса подробно описывается с учетом регламентов и стандартов. Табличный способ предполагает разделение процесса на подпроцессы в строках таблицы, а в столбцах указываются исполнители, входные и выходные данные. Графическое описание, также известное как карта бизнес-процесса, является наиболее наглядным способом представления процесса и часто используется для лучшего восприятия информации.

Оптимизация — один из этапов работы с бизнес-процессами. Без предварительного анализа и построения схем оптимизация не имеет смысла. Моделирование и описание бизнес-процессов также являются результатами оптимизации. Если ранее не было четких алгоритмов и инструкций, а теперь они есть, это свидетельствует об улучшении процесса. Поэтому рекомендуется начинать с моделирования - описания текущих процессов и выявления уязвимых мест. После того, как все проблемы станут ясны, можно приступить к оптимизации.

Современным инструментарием повышения эффективности, оптимизации системы управления в организациях являются LEAN-системы (обычно включают в себя философию Бережливого производства, его инструментарий (LEAN-технологии) и обученный персонал).

Бережливое производство — это концепция управления производственным предприятием, которая направлена на непрерывное устранение всех видов потерь. Она предполагает активное участие каждого сотрудника в оптимизации бизнеса и высокую ориентацию на

потребителя. Концепция LEAN применима в большом числе отраслей: энергетике, транспорте, металлургии, нефтегазовой промышленности и др. Кроме того, системы LEAN используются в некоммерческих секторах, таких как здравоохранение, государственное управление и даже вооруженные силы. Это объясняется тем, что основой подхода является объективность и простой инструментарий, который помогает разрабатывать действенные решения даже для сложных ситуаций.

В рамках концепции бережливого производства было выделено множество элементов, каждый из которых представляет собой определенный метод, а некоторые, например, кайдзен, уже претендуют на звание самостоятельной производственной концепции.

Среди самых ярких, простых и одновременно впечатляющих своими результатами инструментов бережливого производства можно выделить «5S». Система 5S является одним из наиболее эффективных инструментов бережливого производства, направленных на оптимизацию производственных процессов, уменьшение потерь и повышение производительности за счет организации рабочей зоны.

Пять составляющих системы 5S – это сортировка (Сэири), соблюдение порядка (Сэитон), содержание в чистоте (Сэисо), стандартизация (Сэикэцу) и совершенствование (Сицукэ).

Об успешном внедрении системы 5S свидетельствует значительное сокращение количества расходных материалов и площади рабочей зоны. Все рабочие инструменты и расходные материалы помечены цветными бирками и хранятся в специально отведенных местах (корзинах, ящиках).

Применение метода «5S» способствует увеличению производственной эффективности за счет:

- внедрения понятного технологического маршрута;
- поддержания чистоты на рабочем месте и создания комфортной рабочей зоны;
- сокращения времени, затрачиваемого на настройку оборудования;
- уменьшения длительности технологического цикла;
- снижения риска травматизма на предприятии;
- уменьшения потерь рабочего времени;
- повышения надежности оборудования.

LEAN-технологии и инструменты активно внедряются в повседневную жизнь человека и компаний. Как говорилось ранее, касается это и процессов предоставления государственных (муниципальных) услуг.

Липецкие многофункциональные центры «Мои документы» успешно реализуют в практику принципы бережливого производства. Первопроходцем по апробации LEAN –технологий в офисах по системе 5S стал Липецкий центральный отдел ОБУ «УМФЦ Липецкой области».

Основной принцип работы МФЦ заключается в объединении всех государственных услуг в одном месте, устранение у граждан необходимости обращаться к разным чиновникам и учреждениям. Все предоставляемые документы проверяются на полноту комплекта операторами, затем регистрируются в базах данных и передаются на исполнение ведомствам. Такая процедура позволяет ускорить процесс получения государственных услуг и значительно сокращает время обработки заявок. Поэтому скорость и чёткость работы здесь крайне важна.

Внедрение стандартов 5S позволило сократить время оказания некоторых услуг с 120 мин. до 45 мин. и снизить количество повторных обращений почти на 10% что очень важно для посетителей центров «Мои документы». Заявители хотят получить услуги без длительных очередей и сложных процедур, предпочитая быстрое и удобное обслуживание. Также заявители хотят получить качественные и оперативные услуги без ошибок и задержек. Поэтому внедрение бережливых технологий становится рациональным решением для оптимизации структуры управления и работы многофункциональных центров.



Рис. 2 - Стандарт рабочего места специалиста
по приему документов ОБУ «УМФЦ Липецкой области»

Благодаря системе 5S рабочие места сотрудников зоны приема – документоведов всегда содержатся в идеальном порядке, организованы по единому стандарту. Это экономит время и производственные мощности. Еще один плюс – универсальное рабочее место может использоваться по необходимости любым специалистом офиса. Заявители меньше времени проводят в МФЦ, тем самым увеличивается их

уровень лояльности к многофункциональным центрам и органам власти, а также повышается уровень удовлетворенности качеством оказываемых государственных услуг.

Следовательно, концепция Бережливого производства и система управления организацией успешно взаимодействуют в целях повышения результатов деятельности компании. Это отражается в следующих аспектах деятельности организаций:

1. Оптимизация процессов: система управления и бережливое производство работают совместно для улучшения эффективности бизнес-процессов и уменьшения издержек. Это позволяет компании быть более конкурентоспособной на рынке и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

2. Управление качеством: стандарты качества, установленные системой управления, сочетаются с принципами бережливого производства для обеспечения высокого качества продукции. Это способствует укреплению репутации компании и повышению лояльности клиентов.

3. Управление рисками: система управления и бережливое производство помогают компании идентифицировать и управлять рисками, что способствует более стабильной работе организации. Это позволяет быстрее реагировать на изменения внешней среды и минимизировать потенциальные угрозы.

4. Непрерывное улучшение: благодаря системе управления и бережливому производству компания может постоянно совершенствовать свои процессы, что способствует росту производительности и снижению издержек. Это позволяет компании оставаться на передовых позициях на рынке и конкурентной.

Таким образом, бережливое производство помогает усовершенствовать систему управления организацией за счет оптимизации бизнес-процессов. Продуктами данной деятельности выступают повышение эффективности, улучшение качества продукции или услуг, снижение рисков и обеспечение дальнейшего улучшения бизнес-процессов. Бережливые технологии в ходе совершенствования системы управления организацией значительно повышают управляемость компанией и способствуют ее успешному развитию.

Список цитируемой литературы:

1. Голубев, А.В. Балашова, Е.А. Оптимизация бизнес-процессов в современной организации: методы и практика. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – 213 с.

2. Джонсон, П. Пайк, Р. Уайтинг Дж. Управление бизнес-процессами: практическое руководство по улучшению результатов организации. – М.: Вильямс, 2022 – 454 с.

3. Дэвидович, М.В. Бизнес-процессы: моделирование, оптимизация, автоматизация. – М.: КОНТЭКСТ ПРЕСС, 2021 – 238 с.

Романов Д.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кудинова Е.В., канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Цифровизация меняет множество институтов, составляющих государственное устройство и экономику. Это создает определенные риски для экономической безопасности государства. В статье изучена цифровая экономика и ее развитие в России. Рассмотрено влияние цифровой трансформации на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровая экономика, информационные технологии, цифровая среда, риски, национальная безопасность.

В последние десятилетия цифровая революция оказала сильное влияние на все отрасли и экономики мира. Такой стремительный рост новых технологий ведет к значительным перестройкам в развитии. Цифровое преобразование влияет на множество аспектов жизни и требует аккуратного внедрения для стимулирования социально-экономического прогресса регионов. Не все аспекты цифровизации положительно сказываются на экономической безопасности. Экономическое развитие в эру цифровых технологий сулит преимущества, но и создает новые вызовы. Появление новых технологий несет в себе риски, требующие внимания на всех уровнях власти. Успех в обеспечении экономической безопасности страны напрямую зависит от стабильности региональной экономики, где важно фокусироваться на инновационной и социальной защите [1].

Важную роль в обеспечении безопасности национальной экономики в условиях цифровизации играет государственное регулирование информационной сферы. Для этого принимаются соответствующие нормативные акты (табл. 1).

Таблица 1

Принятые документы в области информационной безопасности и цифровой экономики, по направлениям

Направление	2023		2022		2021		Итого за 3 года	Итого, %
	Количество принятых документов	Доля от общего количества, %	Количество принятых документов	Доля от общего количества, %	Количество принятых документов	Доля от общего количества, %		
Цифровая экономика	65	35%	133	49%	129	44%	327	44%
Персональные данные (в т.ч. биометрия)	38	25%	63	11%	47	18%	130	17%
Информационная безопасность	48	20%	31	23%	51	16%	148	20%
Безопасность критической информационной инфраструктуры (КИИ)	16	9%	16	6%	9	3%	41	5%
Лицензирование деятельности	5	4%	12	2%	17	3%	21	3%
Импортозамещение	7	3%	5	4%	9	6%	34	5%
Национальная безопасность	4	2%	5	2%	12	4%	21	3%
Государственная тайна	1	1%	3	1%	6	3%	12	1%
Аккредитация и экспертиза в сфере ИБ и ИТ	2	1%	2	1%	8	1%	4	1%
Сертификация, аттестация объектов информатизации	1	1%	1	1%	2	2%	10	1%
Итого	187	100%	271	100%	290	100%	748	100%

Большинство принятых в 2021-2023 гг. документов касается цифровой экономики - 44% (327 актов) от общего числа, принятых в исследуемой области.

Следующее место по количеству принятых актов заняло направление информационной безопасности (защиты информации, технической защиты информации) - на ее долю пришлось 20% (148 актов) всех принятых в сфере документов. Третье место с долей 17% (130 актов) заняло направление персональных данных, в том числе биометрии.

В области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры и импортозамещения количество принятых документов составило по 5%.

В течение трех лет сохранилась тройка лидирующих направлений по количеству принятых документов: цифровая экономика, информационная безопасность, персональные данные, в т.ч. биометрия.

Рост количества принятых документов по направлению «Безопасность КИИ» можно связать с обострением геополитической обстановки и началом СВО, когда множество объектов КИИ, принадлежащих различным организациям, стали объектами скоординированных кибератак. Новые документы принимались, можно сказать, в экстренных условиях, хотя уже в прошлые годы был отчетливо заметен тренд на обеспечение технологической независимости страны и защиты критически важных секторов экономики. Как видно, год от года количество принятых актов по данному направлению росло, эта тенденция сохранилась и в 2023 году.

Резко выросло количество документов по направлению «Персональные данные, в т.ч. биометрия», что можно связать с получением Единой биометрической системы статуса государственной и принятием №572-ФЗ о биометрических персональных данных, когда потребовалось законодательное регулирование и обеспечение безопасности биометрических персональных данных.

В декабре 2022 в Госдуму был внесен проект, и 24 июля 2023 года вышел Федеральный закон № 339-ФЗ «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации». Он вступил в силу с 1 августа 2023 года, введя в оборот третью форму денег - цифровой рубль.

Цифровой рубль - цифровая валюта центрального банка, разрабатываемая Банком России. Он не рассматривается в качестве полной замены наличным или безналичным рублям, лишь в качестве равноценного дополнения. Целью внедрения цифрового рубля является замена наличных средств, причем таким образом, чтобы их уже невозможно было подделать.

Платформа цифрового рубля представляет собой уникальный механизм, который совмещает централизацию (все операции с цифровым рублем совершаются на этой платформе) и децентрализацию доступа (доступ осуществляется через кредитные организации). Будучи централизованной, платформа цифрового рубля обеспечивает абсолютную сохранность средств [3].

Что касается сектора частного предпринимательства, бизнеса, то быстрое развитие IT и связи требует от бизнеса адаптации к переменам и неопределенности, высокой конкуренции. Ключ к успеху - в сотрудниках, их уникальных управленческих навыках. Лидеры должны обла-

дать глубокими знаниями, быть открытыми к обучению, творческими в решениях, уметь общаться, управлять конфликтами и формировать команду для инноваций [4].

Таким образом, цифровая экономика является стратегическим инструментом сокращения существующего технологического разрыва России с ведущими странами мира и при правильном государственном регулировании создает больше возможностей для экономики, чем рисков для безопасности государства.

Список цитируемой литературы:

1. Осиповская, А. В. Цифровизация и ее влияние на экономику / А. В. Осиповская // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2019. — С. 8-11.

2. Плотников, А. В. Влияние цифровой экономики на государство, предпринимательство и человека // А. В. Плотников // Московский экономический журнал. - 2019. - № 7. - С. 30-32.

3. Тихомиров, Ю. А. Кичигин, Н. В. Цомартова, Ф. В. Бальхаева С.Б. Право и цифровая трансформация // Право. Журнал Высшей школы экономики. - 2021. - № 2. - С. 4-23.

4. Ядровская, М. В., Поркшеян, М. В., Синельников А. А. Перспективы технологии интернета вещей // Advanced Engineering Research. - 2021. - Т. 21. - № 2. - С. 207-217.

Ряховская Е.Д., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Графова Г. Ф., д-р экон. наук, проф.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье отразим основные аспекты цифровой трансформации в России, такие как использование искусственного интеллекта, облачных технологий, аналитики данных и других инновационных решений. Особое внимание уделим примерам успешной реализации цифровых проектов, а также вызовам и перспективам, связанным с цифровой трансформацией для бизнеса в стране.

Ключевые слова: бизнес, цифровая трансформация, Российская Федерация, технологии, предприятие.

В наше время важным направлением экономического развития стало распространение новых цифровых технологий в различные сферы жизни человека. Применение цифровых решений сегодня уже не является чем-то революционным, а стало обыденным процессом. Цифровые технологии успешно внедрены на уровнях государственного, коммерческого и даже бытового использования. С целью ускорения процессов цифровизации в Российской Федерации была принята и реализуется программа «Цифровая экономика Российской Федерации. До недавнего времени процесс цифровизации бизнеса развивался неравномерно из-за высоких затрат и консервативного подхода. Тем не менее, следует отметить положительную динамику в этом направлении.

Цифровая трансформация – это существенное усовершенствование производственных и коммерческих процессов за счет внедрения инноваций и приспособления бизнес-моделей к требованиям современной цифровой экономики. Важными направлениями трансформации бизнеса в России в настоящее время являются:

– внедрение новых бизнес-моделей и форм сотрудничества субъектов предпринимательства;

– вывод на рынок новых товаров и услуг;

– изменение системы взаимодействия «заказчик – исполнитель», «работодатель – наемный работник».

Ученые изучают процесс цифровой трансформации деловой сферы с применением разнообразных подходов. Один из методов анализа цифровой трансформации заключается в разделении изменений на три основных направления: потребительское поведение, бизнес-процессы и бизнес-модели. Улучшение опыта потребителей через использование продуктов и услуг компании проявляется в более глубоком изучении сегментов рынка и их поведенческих особенностей в области маркетинга. Это включает в себя улучшение лояльности потребителей, взаимодействие с покупателями в процессе продаж и увеличение количества цифровых точек контакта между организацией и клиентами [1, с. 44].

Одной из наиболее распространенных цифровых технологий на предприятиях в России является использование «цифрового двойника» для производства продукции. Раньше для проверки эффективности нового продукта приходилось проводить различные лабораторные испытания, но использование технологии «цифрового двойника» значительно улучшает качество продукции. Это позволяет сократить количество ошибок при проектировании, уменьшить время производства и снизить финансовые затраты на внедрение продукта или его вывод на

рынок. Например, ПАО «ОАК» внедрило эту технологию для испытания самолетов, что позволило уменьшить количество реальных полетов для проверки систем на борту вдвое. Также ПАО «Газпром Нефть» сократило простои и оптимизировало работу на своих дочерних предприятиях благодаря данной технологии. Например, благодаря внедрению цифровых двойников установок очистки бензина на нефтеперерабатывающих заводах в Москве и Омске был достигнут экономический эффект в размере 700 миллионом рублей в год [2, с. 121].

Внедрение алгоритмов искусственного интеллекта в повседневную жизнь человека как помощников с дополнительными функциями и возможностями предоставляет ключевое преимущество — это не только ускорение процесса принятия решений, но и значительное улучшение качества. Большинство компаний, занимающихся разработкой искусственного интеллекта, вкладывают средства в создание приложений для машинного обучения. На сегодняшний день основными услугами искусственного интеллекта, применяемыми в коммерческих целях, являются персонализированные рекомендации для интернет-магазинов и виртуальные помощники. Искусственный интеллект анализирует контент, учитывая предпочтения и популярность пользователей, распознает, понимает и создает тексты, фильтрует и блокирует нежелательную почту, определяет личности по изображениям, сетчатке глаза и другим методам. Технологии искусственного интеллекта широко применяются в различных отраслях бизнеса, таких как розничная торговля, строительство, информационные технологии, образование и другие. В каждой из упомянутых сфер бизнеса используются технологии управления потребительским поведением, анализа будущих тенденций ранка и автоматизации различных рутинных процессов [3, с. 86].

Несмотря на активное внедрение новых цифровых технологий российскими предприятиями, развитие отстает от зарубежных стран. Этому способствовали экономические санкции против России, которые привели к проблемам доступа к зарубежным цифровым технологиям для отечественных предприятий. Также препятствиями являются недостаточная цифровая зрелость текущих процессов, низкий уровень автоматизации, нехватка компетенций и недостаточная ИТ-грамотность у сотрудников.

Таким образом, цифровая трансформация бизнеса в России является неотъемлемой частью современного развития экономики. В условиях быстро меняющегося мира и рыночной конкуренции компании вынуждены активно внедрять цифровые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Российские компании все чаще осознают важность цифровой трансформации для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и улучшения взаимодействия с

клиентами. Однако, для успешной реализации цифровых проектов необходимо учитывать особенности отечественного рынка, законодательные ограничения и культурные особенности. В целом, цифровая трансформация бизнеса в России представляет огромные возможности для развития и модернизации отраслей экономики, и компании, которые активно внедряют цифровые инновации, могут ожидать устойчивого роста и успеха в будущем. В 2024 году в России планируется продолжать развитие цифровой трансформации в различных областях. Некоторые из ключевых направлений в этой сфере включают в себя:

1. Развитие цифровой инфраструктуры, включая расширение доступа к широкополосному интернету, создание цифровых платформ и сервисов для граждан и бизнеса

2. Усиление кибербезопасности

3. Развитие электронного правительства (e-government) для улучшения качества предоставляемых государственных услуг и упрощения взаимодействия граждан с государством.

Список цитируемой литературы:

1. Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий / Н. А. Кравченко, В. Д. Маркова, Н.П. Балдина и др. / под ред. д.э.н. Н. А. Кравченко, д.э.н. В. Д. Марковой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019–352 с.

2. Прохоров, А., Коник, Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019–368 стр., ил.

3. Цифровая экономика: Коллективная монография / И. А. Павлинов, Л. К. Скодорова, Е. И. Павлинова [и др.]; Приднестр. гос. ун-тим. Т. Г. Шевченко, Рыбницкий фил. – Рыбница: ПГУ, 2019 (Тип. «Теслайн»). – 260 р.

Серых Д.А., студент,
Селиванова Е.А. студент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Широкова О.В., канд. экон. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

Аннотация

В статье исследуется влияние повышения минимального размера оплаты труда на экономику. Данная тема актуальна, так как недавно президент Российской Федерации в своем обращении заявил о планах увеличения МРОТ. В ходе анализа мы рассматриваем коэффициент значения показателя в разные годы в России. Основное внимание нацелено на изучение положительных и отрицательных черт повышения минимальный размера оплаты труда.

Ключевые слова: МРОТ, влияние, анализ, положительные черты, отрицательные черты

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) - это законодательно установленный минимум размера оплаты труда.

Минимальный размер оплаты труда применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования. Применение минимального размера оплаты труда для других целей не допускается [4, ст. 3].

С каждым годом МРОТ в России имеет разное значение. Это происходит, в основном, в связи с необходимостью обеспечения достойного уровня жизни для работающих людей. Каждое повышение МРОТ отражает изменения в экономике, инфляции и социальной справедливости. Поднятие МРОТ является инструментом, который государство использует для регулирования социальных и экономических процессов, в том числе борьбы с неравенством и бедностью. Кроме того, это также способ стимулирования потребления и поддержания стабильности в экономике.

МРОТ может устанавливаться законом, решением компетентного органа, совета или комиссии по заработной плате, а также трудового суда или арбитража. МРОТ можно также устанавливать путем придания силы закона положениям коллективного договора. Он носит общеобязательный характер вне зависимости от его установления.

Факторы, которые учитываются при определении уровня минимальной заработной платы, включают насколько это возможно и приемлемо в соответствии с национальной практикой и условиями:

a) потребности трудящихся и их семей, принимая во внимание общий уровень заработной платы в стране, стоимость жизни, социальные пособия и сравнительный уровень жизни других социальных групп;

b) экономические соображения, включая требования экономического развития, уровень производительности и желательность достижения и поддержания высокого уровня занятости [2, ст.1].

Рассмотрим показатель МРОТ в России, начиная с 2019г [3].

Год	Размер	Индексация	Инфляция
2024	19 242	18,47%	1,55%
2023	16 242	6,30%	7,42%
2022	13 890-15 279	8,58%-10%	11,94%
2021	12 792	5,46%	8,39%
2020	12 130	7,54%	4,91%
2019	11 280	1,05%	3,05%

«Начиная с 2020 года МРОТ вырос в полтора раза — с 12 тыс. до 19 тыс. руб. в месяц. К 2030 году МРОТ должен увеличиться еще почти вдвое — до 35 тыс.» — сказал Владимир Путин.

Повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ) - это мероприятие, которое имеет сложные экономические последствия. В данном анализе рассмотрим, как положительные, так и отрицательные стороны этого явления.

Положительные черты:

1. Снижение бедности и неравенства. Повышение МРОТ увеличивает доходы самых низкооплачиваемых работников, помогая им вывести себя и свои семьи из бедности. Это также помогает уменьшить разрыв в доходах между богатыми и бедными.

2. Стимулирование экономического роста. Более высокие доходы для работников с низким уровнем дохода приводят к увеличению расходов, что стимулирует экономическую активность. Кроме того, это может привести к повышению производительности труда, поскольку работники чувствуют себя более ценными и мотивированными.

3. Улучшение здоровья и благополучия. Более высокие доходы позволяют работникам с низким уровнем дохода лучше питаться, получать медицинскую помощь и жилье, что улучшает их общее здоровье и благополучие. Это также может привести к снижению стресса и улучшению психического здоровья.

4. Повышение производительности труда. Когда работники получают справедливую заработную плату, они более мотивированы и вовлечены, что приводит к повышению производительности труда. Это может принести пользу предприятиям, повышая их прибыльность.

5. Снижение текучести кадров. Более высокие зарплаты могут удержать работников с низким уровнем дохода, снижая текучесть кадров. Это может сэкономить предприятиям деньги на найм и обучение новых сотрудников.

6. Социальная справедливость. Повышение МРОТ способствует социальной справедливости, гарантируя, что все работники получают справедливую заработную плату за свой труд. Это помогает создать более справедливое и равноправное общество.

7. Поддержка местных предприятий. Повышение МРОТ увеличивает доходы работников с низким уровнем дохода, которые часто тратят деньги в местных предприятиях. Это может стимулировать местную экономику и поддерживать рабочие места.

Отрицательные черты:

1. Рост предложения труда. При росте МРОТ, предложение рабочей силы увеличивается за счет тех представителей экономически неактивного населения, чей уровень резервной зарплаты больше старого уровня минимальной зарплаты, но меньше вновь установившегося. Но при отсутствии дефицита рабочей силы этот фактор может оказать отрицательное влияние, которое мы рассмотрим далее.

2. Рост безработицы. При росте минимальной заработной платы увеличиваются издержки работодателя, так как ему приходится тратить больше денег на выплату зарплат работников. В рамках неоклассической теории, если это значение превышает установившуюся на рынке равновесную цену, то величина предложение труда увеличивается, становится больше равновесного, превышает спрос. Как следствие, возникает «переизбыток» предложения труда, то есть растет безработица. Установление минимального размера оплаты труда чревато для работодателя не соизмеримой с трудом зарплатой. Это означает, что работодателю будет невыгодно «содержать» таких работников, и он будет вынужден их увольнять, тем самым сокращая занятость населения и увеличивая безработицу. Помимо этого, фирмы, нанимающие таких низкооплачиваемых работников, рискуют быть вытесненными с рынка [1, с. 341].

3. Увеличение цен на товары и услуги. Для компенсации увеличения затрат на рабочую силу предприниматели могут вынуждены увеличивать цены на свою продукцию, что может привести к инфляции и ухудшению покупательной способности населения.

4. Инфляционные давления. Повышение МРОТ может привести к инфляционным давлениям, поскольку компании могут перенести увеличение затрат на оплату труда на цены своих товаров и услуг, что может увеличить общий уровень цен в экономике.

Это лишь общие возможные последствия. Фактический итоговый эффект повышения минимальной заработной платы на экономику зависит от множества факторов, включая текущее состояние экономики, уровень инфляции, структуру рынка труда и поддержку государства. Таким образом, мы приходим к выводу, что повышение минимального размера оплаты труда имеет не только положительные стороны, но и отрицательные. С одной стороны, рабочее население, которое ожидает увеличение зарплаты в условиях роста цен, а с другой, предприятия и общая экономика государства, которые требуют сбалансированного подхода, чтобы минимизировать риски и обеспечить устойчивое экономическое развитие. Поэтому решение о его внедрении должно учитывать комплексный анализ этих факторов и разработку соответствующих мер для смягчения отрицательных последствий.

Список цитируемой литературы:

1. Ивановская, Л. А. Влияние минимальной зарплаты на рынок труда//Экономика труда. - 2016. - № 4. - С. 341-358.

2. Международная организация труда. Конвенции. Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран. Конвенция от 29.04.1972 года № 131. — Текст: непосредственный // Созыв административного совета Международного бюро труда — 1970.

3. Размер МРОТ в Липецке 2024 году — URL: https://gogov.ru/mrot/lipetsk, (дата обращения: 11.04.2024)

4. Федеральный закон от 19.06.2000 года № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» / Российская Федерация. Законы. - Текст: электронный // СПС Гарант// https://base.garant.ru/12119913/

Сидоренко В.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., канд. экон. наук., доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию важности эффективного управления таким видом оборотных активов, как дебиторская задолженность организации для обеспечения экономической безопасности в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, трансформация экономики, управление дебиторской задолженностью.

Сегодня экономика трансформаций - это новая реальность, в которой в условиях непрерывных кризисов происходят постоянные изменения. Трансформации происходят в различных сферах, на различных рынках, затрагивают различные функции.

Так как сегодня найти хотя бы одну отрасль, на которую бы не оказали влияние изменения, происходящие на международной арене практически невозможно, экономическая наука должна вооружить власть, бизнес и население методами анализа и управления процессами трансформаций в интересах нынешнего и будущих поколений. Текущая экономическая ситуация, которая связана с развитием геополитической напряженности и с большой вероятностью дальнейшим расширением ограничений и санкций на российские организации, поставила дальнейшее осуществление их хозяйственной деятельности под угрозу.

Поскольку текущая российская «структурная трансформация» весьма специфична, соответственно, и роль государственной политики должна выглядеть иначе, нежели в стандартном случае, описанном в рамках «экономики развития» [1, с. 49].

Для того чтобы продолжить свою деятельность в дальнейшем и минимизировать потери руководителями организации особое внимание уделяется обеспечению ее экономической безопасности, посредством реализации комплекса мероприятий и разработки собственной стратегии по обеспечению экономической безопасности.

Экономическая безопасность организации в современных экономических теориях рассматривается многими авторами как состоя-

ние, при котором ресурсы, которыми располагает организация используются эффективно и рационально, что в свою очередь минимизирует или даже предотвращая и устраняя тем самым внешние и внутренние угрозы, которые могут повлиять на стабильное функционирование организации.

Для обеспечения и поддержания экономической безопасности организации необходимо разработать и провести ряд как внутренних мероприятий, таких как улучшение кадровой политики, повышение финансового состояния и т.д., так и внешних, таких как работа с контрагентами, исследование и поиск новых рынков сбыта и т.д. Немаловажно при обеспечении экономической безопасности уделить внимание управлению дебиторской задолженностью, а именно анализу расчетов с покупателями и заказчиками. Дебиторской задолженности всегда уделяется особое внимание, как одной из ключевых составляющих оборотных активов организации.

Она возникает в том случае, когда услуга оказана или товар уже поставлен заказчику либо услуга, но денежные средства на расчетный еще не поступили - платеж откладывается на определенный промежуток времени.

В составе дебиторской задолженности содержатся расчеты с покупателями и заказчиками, с учредителями по взносам в уставный капитал, с дочерними и зависимыми обществами, а также с прочими дебиторами.

В зависимости от сроков платежа различают отсроченную и просроченную дебиторскую задолженность.

Отсроченная дебиторская задолженность - это задолженность срок исполнения обязательств по которой еще не наступил.

Просроченная дебиторская задолженность – задолженность с уже наступившим сроком исполнения обязательств. В ее составе выделяют сомнительную и безнадежную задолженность.

Отношение к дебиторской задолженности может быть неоднозначным, иногда про дебиторскую задолженность говорят, что она будущая экономическая выгода, так как является активом, а иногда дебиторская задолженность является проблемой для организации, так как средства введены из оборота.

Савицкая Г.В. характеризует дебиторскую задолженность, как внеплановое отвлечение денежных средств из оборота предприятия. Она возникает из договоров между организацией, которая является кредитором, и другими физическими и юридическими лицами, являющимися должниками [2, с. 64].

Управление дебиторской задолженностью требует от организации внимательного подхода и особой дисциплины.

Первое что необходимо сделать - это проанализировать имеющуюся дебиторскую задолженность по срокам возникновения, а также в разрезе дебиторов с целью оценки ее состояния, вероятности своевременного погашения и выявления просроченной дебиторской задолженности.

Затем необходимо определить какой объем дополнительных денежных средств был или будет направлен на финансирование дебиторской задолженности, и разработать мероприятия по планированию дебиторской задолженности. Чтобы планирование дебиторской задолженности приносило эффект необходимо сформулировать четкую стратегию организации, определить политику сбыта, прогнозирование поступления денежных средств от контрагента, выбрать рациональные параметры дебиторской задолженности. После этого необходимо рассмотреть возможные варианты по совершенствованию расчетов с контрагентами для сокращения дебиторской задолженности. И наконец, разработать мероприятия по постоянному контролю за состоянием и динамикой дебиторской задолженности в будущем периоде.

Затем необходимо разработать план внедрения данных мероприятий и осуществлять мониторинг эффективности их реализации.

Таким образом, эффективное управление дебиторской задолженностью является основной составляющей успешного развития любой организации в долгосрочной перспективе. Необходимо разработать и внедрить такую модель управления дебиторской задолженностью, которая позволит повысить финансовое состояние и осуществлять регулярный и своевременный прогноз поступлений денежных средств от контрагентов.

Список цитируемой литературы:

1. Буклемишев, О.В. Структурная трансформация» российской экономики и экономическая политика / О.В. Буклемишев // «Проблемы прогнозирования». - 2023. - №4. - 42-52.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Под ред. Г.В. Савицкой. – Москва: Инфра – М, 2024. – 378 с.

Сороченко А.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Алтайский филиал, г. Барнаул
Научный руководитель – Чубур О.В., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ, КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье проанализировано современное состояние внутреннего туризма Алтайского края, рассмотрено государственное воздействие на данный сектор, выявлена ключевая проблема, сдерживающая развитие туристической отрасли в регионе и определено перспективное направление развития туризма в Алтайском крае.

Ключевые слова: туристические фирмы, туриндустрия; стратегия развития; теневой сектор; сезонность; инвестиционные проекты.

В настоящее время туристическая отрасль является одной из перспективных направлений социально-экономического развития Российской Федерации. Состояние туризма во многом сказывается на благополучии смежных отраслей. В 2023 г. туризм обеспечил около 70 тыс. новых рабочих мест в регионах РФ, что определяет актуальность исследования в данной области [3].

Алтайский край является перспективным регионом с развитым и быстрорастущим внутренним туризмом. Туристическая отрасль региона в 2021 г. занимала существенную долю в структуре ВРП – 2,3 % [6]. Согласно «Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 г.» предполагается к 2035 г. в сравнении с 2020 г. увеличение численности населения, размещенного в коллективных средствах размещения на 770,6 тыс. чел. (прирост составит на 255%) и рост объема предоставляемых платных услуг туристическим организациям и коллективным средствам размещения на 6255,3 млн руб. (прирост составит на 164%) [4]. Преобладание сельского, спортивного, научно-познавательного, лечебно-оздоровительного, событийного и делового туризма придаёт региону первостепенную заинтересованность среди туристов России.

Анализ факторов развития туризма, как положительных, так и отрицательных позволит принимать наиболее обоснованные решения относительно инвестиций, торговли и перспективы развития экономики региона.

Развитие туризма оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие Алтайского края. Так, совокупный оборот туристических предприятий на 2022 г. составил около 9 млрд руб., что в свою очередь позволило предпринимателям уплатить в федеральный бюджет за исследуемый период налоги, сборы и страховые взносы в размере, превышающем 2 млрд рублей (прирост показателя на 18% относительно 2021 г.) [7]. Прирост количества туристических фирм (турагентов и туроператоров) края с 2020 по 2022 гг. составил 7%, с 171 до 183 ед. соответственно, что способствовало росту количества туристов, посещающих регион. Заметны и темпы роста по числу реализованных населению турпакетов, которые увеличились на 43% по сравнению с 2021 г. и составили 43,2 тыс. ед. общей стоимостью 3316,7 млн руб. [1]. Данная статистика подтверждает положение Алтайского края на 8 строчке лучших субъектов страны по темпам развития туризма [3].

Государство оказывает поддержку туриндустрии в виде субсидий и дотаций. Реализация мероприятий по созданию туристических кластеров в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» осуществляется уже на протяжении многих лет. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» был реализован инвестиционный проект «Барнаул - горнозаводской город», предполагающий реконструкцию исторических зданий и памятников архитектуры культурно-исторической столицы края. Проект «Белокуриха горная» (в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства») реализуемый в 17 здравницах, широко пропагандирует лечебно-оздоровительный отдых. С привлечением средств федерального бюджета г. Белокуриха (город федерального значения) должна быть обеспечена комплексом магистральной инженерной и транспортной инфраструктуры [2]. Ещё одним привлекательным инвестиционным проектом является особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», в которой предполагается строительство круглогодичного комплекса, рассчитанного на 3500 мест. Игорная зона «Сибирская монета», в которой законодательно разрешена деятельность по организации и проведению азартных игр, является единственной в Сибирском федеральном округе специально созданным инвестиционным проектом. Создание автотуристского кластера «Золотые ворота» позволит познакомить туристов с г. Бийском, являющимся началом Горного Алтая.

К отрицательным факторам, сдерживающим развитие туристической сферы в регионе, относятся:

- несоответствие цены и качества турпродуктов [5];
- низкая транспортная доступность;

- рост теневого сектора [5];

- предрасположенность отрасли к резким сезонным колебаниям спроса на туристический ассортимент услуг.

Ключевая проблема, препятствующая развитию туризма в крае - неравномерность развития инфраструктуры. Это затрудняет темпы роста турпотоков в различных муниципальных образованиях Алтайского края.

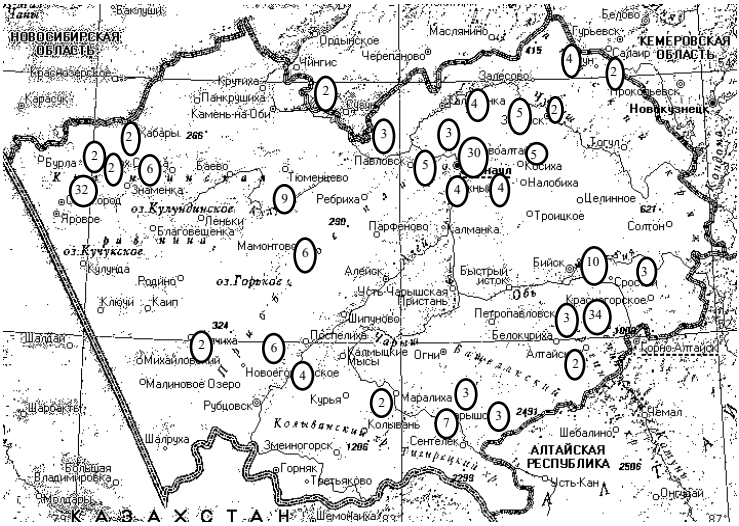


Рис. 1. Расположение туристических баз Алтайского края (по данным 2ГИС)

Основными причинами неравномерного развития районов Алтайского края являются:

- многообразие климатических условий районов края;

- несоответствие между стоимостью турпродуктов и уровнем сервиса, оказываемых услуг;

- низкая транспортная доступность большинства районов;

- недостаточная обеспеченность туристов необходимыми местами,

- малое количество торговых точек в районах;

- различное количество культурно-исторических памятников и объектов наблюдения.

В ходе выполнения работы был проведен анализ туристических объектов вокруг Белого озера и озера Ая для сопоставления районов, существенно различающихся по ряду показателей. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика туристических объектов вокруг озера Ая и Белого озера Алтайского края

Ключевые показатели	Озеро Ая	Озеро Белое
Средняя температура воздуха населенного пункта	От -17°С до 20°С	от -19°С до 20°С
Географическое расположение	Расположено в горной котловине левого берега Катуни в 10 км. к югу от села Майма	Расположено в широкой котловине Колыванского хребта в Курьинском районе
Количество туристических объектов, ед.	143	14
Достопримечательности	- Покровский храм; - питомник красивых растений; - гора “Чертов палец”; - Горно-Алтайский музей; - горнолыжный комплекс “Гора Весёлая”; - краеведческий музей; - туристско-развлекательный комплекс "Бирюзовая Катунь"; - игорная зона "Altay Palace".	- село Колывань; - гора Синюха; - озеро Моховое; - Чинетинский мост; - гора Шляпная; - лог Страшной; - гора Семипещерная; - Тигирекский форпост; - рудники Алтая; - Мемориальный музей М. Т. Калашникова;
Транспортная доступность	Расстояние от города Барнаула составляет 270 км. На туристическом автобусе по маршруту Барнаул – Ая.	Расстояние от города Барнаула составляет 331 км. На междугороднем автобусе по маршруту Барнаул – Колывань, далее на такси до озера Белого около 7 км.
Средняя цена на семейный (2 человека) недельный отдых в коллективных средства размещения (лето 2024 г.) , руб.	18 780 руб. с учетом проживания без питания	12 134 руб. с учетом проживания без питания

Таким образом, количество туристов вокруг озера Ая гораздо больше за счёт ближнего расположения к столице края, большой численности туристических объектов. Мероприятия, способствующие

привлечению туристов на территорию Белого озера, - строительство и реконструкция коллективных средств размещения, санаторных учреждений, культурно-исторических памятников.

Роль государства и частных инвесторов велика для данного сектора экономики. Вложение инвестиций в нуждающиеся районы Алтайского края позволит преодолеть неравномерное развитие территорий и повысить показатели туристической отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. Алтайкрайстат: Федеральная служба государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай : официальный сайт. – Москва, 1999-2024. – URL: https://22.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 02.04.2024). – Текст : электронный.

2. Инвестиционные проекты / Правительство Алтайского края : официальный сайт. – Барнаул. – URL: https://altairegion22.ru/ (дата обращения: 02.04.2024). – Текст : электронный.

3. Национальный туристический рейтинг – 2023: спецпроекты / учредитель и издатель журнал «Отдых в России» с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» – 22.01.2024 – Ежегодное исследование. – URL: https://russia-rating.ru/info/22275.html (дата обращения: 24.03.2024). – Текст : электронный.

4. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года : закон Алтайского края №86-ЗС : принят Алтайским краевым Законодательным Собранием 06 сентября 2021 года. – Барнаул, 2021. – URL: https://docs.cntd.ru/document/574868207?section=text (дата обращения: 25.03.2024). – Текст : электронный.

5. Об утверждении государственной программы Алтайского края “Развитие туризма в Алтайском крае” : постановление Правительства Алтайского края №480 : утверждена постановлением Правительства Алтайского края от 12.12.2023. – Барнаул,2023. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=168119604&backlink=1&&nd=168145135 (дата обращения: 30.03.2024). – Текст: электронный.

6. Росстат : Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва, 1999-2024. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm (дата обращения: 25.03.2024). – Текст: электронный.

7. Туристический поток в Алтайском крае с начала года составил почти 1,4 млн. человек / Алтайское краевое законодательное собрание ; редакционная коллегия: А.А. Абрамов, Е.А. Боровикова, М.В. Зайцев и д.р. – 30.08.2023. – URL: https://akzs.ru/news/92/99914 (дата обращения: 25.03.2024). – Текст: электронный.

Толчеева В.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ E-COMMERCE

Аннотация

В рамках данной научной статьи нами будет рассмотрено понятие электронной коммерции, какие именно компании работают в этой сфере, а также какими именно особенностями налогового администрирования они обладают.

Ключевые слова: e-commerce, налоговое администрирование, цифровая экономика, налог на доход, электронная коммерция.

Каждый день окружающий нас мир постепенно изменяется под влиянием целого комплекса системных и внезапных явлений, которые в свою очередь создают те или иные условия, оказывающие прямое или косвенное влияние на жизнь каждого из нас. Экономика же в свою очередь, как и любая иная сфера, окружающая нас, подвержена эволюции, так как её полная стагнация может привести к краху целой системы взаимосвязанных между собой важных элементов. Важное же место среди всех этих процессов и явлений, оказывающих своё действие на неё, занимает научно-технический прогресс. Он в свою очередь выделяет именно те вектора развития, по котором может пойти экономическая система под влиянием появления того или иного нового процесса или целой системы процессов. Таким образом фундаментальное изменение мировой экономику хоть и не может произойти одномоментно, однако её изменения происходят практически каждый день вокруг нас.

Одним из таких нововведений стало появления такой отрасли экономика как цифровая экономика. Её появление является следствием огромного множества процессов, главным из которых безусловно является всемирная и общая цифровизация множества процессов, начиная от банковской деятельности и заканчивая переводами денег между обычными гражданами, которые в современности настолько упростились, что буквально каждый обладатель счёта может в несколько действий отправить свои сбережения другому человеку, компании и фонду. Программное обеспечение и компьютеры в данном случае стали одними из самых главных инструментов, благодаря кото-

рым мы с вами может производить те или иные действия внутри обширной системы цифровой экономики.

Цифровая же в свою очередь так же не стала стагнировать и стала началом целого ряда абсолютно новых процессов и явлений, которые были невозможны ранее, в силу тех или иных ограничений, которые были наложены устоявшимися условиями той или иной системы. Немаловажную роль в данном случае сыграла и глобализация, которая, набрав темп в 20 веке начала активно своё действие на просторах уже нового 21 столетия, внутри которого уже стала неотъемлемым процессом. В современном мире сложно представить существовании полностью обособленного элемента внутри мировой экономической системы, который не будет проводить никаких взаимодействий. Это правило относится и к целым государствам, выстроившим целую цепь системы взаимодействий между собой, благодаря чему теперь стало доступно, например, внедрение своей компании или организации не только в пределах своей страны, но и по всему миру, примеры чего мы можем увидеть каждый день, проходя мимо множества магазинов знаменитых брендов и их компаний. Однако безусловно данная система имеет и свои минусы. Создание макро экономической системы создало настолько крепкие связи, что порой экономический кризис в одной стране может подействовать на другие государства, находившиеся в сотнях или даже тысячах километров от него. Подтверждением моих слов может служить экономический кризис 2008 года, произошедший по вине банковской системы США, которая смогла перенасытить существовавший на тот момент рынок недвижимости, сместить взаимосвязанные категории спроса и предложения, что в последствии привело к банкротству огромного количества банков, следом за которыми мы смогли наблюдать и падение рынка ценных бумаг, эмиссией, многих из которых занимались именно обанкротившиеся банки. В последствии это приведёт к обрушению рынка недвижимости в целом государстве, огромному количеству людей, которые потеряли свои деньги и полностью остались без каких-либо сбережений. Крах всей это системы имел лавинообразным эффект, так как вслед за ним необратимые изменения начали происходить во всех странах, которые были связаны с экономической системой Соединённым Штатов. Таким образом следует сказать, что несмотря на огромное количество плюсов глобализация всё равно остаётся процессом, внутри которого необходим тщательный контроль и мониторинг.

Первой ступенью такого развития безусловно стала информатизация и цифровизация экономики. Данные изменения помогли экономике начать масштабировать свою деятельность во всех аспектах. Они помогли и стали следствием такого неизбежного процесса как

глобализация, которая в том числе по мимо культуры коснулась и безусловно экономики, тем самым дав основу для создания мировой экономической системы, из которой уже в будущем появились транснациональные компании, осуществляющие свою деятельность зачастую далеко не на территории одного государства. Безусловно, и до их появления существовали многие предпосылки, которые говорили нам о том, что данный процесс является неизбежным, однако лишь с появлением цифровизации и информатизации для многих учёных и экономистов этот процесс стал по настоящему неизбежным. Повышенный спрос со стороны экономических рынков их преимущество по сравнению с традиционными инструментами, а также в возможности перехода с помощью них к цифровой экономике [1, с. 31]. С точки зрения же самого рассматриваемого нами предмета исследования, а именно технологий, они подарили нам бесчисленное множество разного рода новых продуктов и изобретений, ставших для современной экономической системы чем-то незаменимым. К числу которых мы смело можем отнести как «всемирную сеть» Интернет, которая на данный момент пронизывает практически каждый дом н квартиру на территории огромного множества стран, тем самым она оправдывает своё название, практически связывая множество людей по всему миру друг с другом, наращивая различные связи, в том числе и экономические. Сложно представить в наше время невозможным появления какой-либо огромной компании, о которой не было бы ни единого упоминания в «сети». Зачастую наоборот, ещё на этапе развития они стараются интегрироваться в неё, так как тем самым получают доступ к огромному количеству людей, которые в будущем возможно смогут помочь в их развитии. Не стоит так же забывать и о втором, озвученном мной важной компоненте – информатизации. Она сделала возможной сейчас обмен любыми видами информации по всему земному шару, что тем самым позволяет проводить более точный анализ как учёными, которые способно прогнозировать те или события внутри эконмической системы, так и простыми обывателями, следящими за событиями, которые окружают их повсеместно и с каждым днём их становится всё больше. Однако давайте же более подробно перейдём к самим технологиям, которые сейчас изменяют устоявшуюся систему внутри нашего общества и всего мира в целом.

Каждое проявление технологического развития с одной стороны имеет под собой положительные преимущества, которые приобретают хозяйствующие субъекты, но с другой стороны есть и негативные моменты, связанные с переменой прежнего порядка ведения бизнеса и жизни общества. На рубеже XX -XXI веков появился абсолютно но-

вый вид бизнеса - электронная коммерция. С появлением данного вида бизнеса и его производных появляются возможности, позволяющие начать собственное дело в совершенно новой сфере, не затрагивающей традиционные виды деятельности. Изобретение и введение в широкое пользование глобальной сети Интернет и доступных персональных компьютеров открыло перспективы получения дохода для всех категорий граждан. Также здесь важен социальный аспект технологий, который заключается в предоставлении трудоустройства лицам с ограниченными физическими возможностями [2, с. 178].

С 1 января 2017 г. в России действует Федеральный закон № 244-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», установивший новые правила для НДС электронных услуг. Кроме того, планируется постепенное снижение порога беспошлинного ввоза товаров зарубежных интернет-магазинов [3, с. 266]. Отечественные эксперты и исследователи, занимающиеся вопросами налогообложения, отмечают, что помимо позитивных ожиданий присутствуют и возможные риски. Например, увеличение финансовой нагрузки на иностранных поставщиков цифровых товаров и услуг, которая отразится на потребителях. Сложности могут возникать и в области налогового администрирования. Различные потенциальные модели взимания налоговых платежей при трансграничных сделках электронной коммерции имеют свои особенности и сложности, в том числе связанные с ограничениями по доступу к информации и ее передаче.

Сделки в цифровой экономике нередко трансграничны, поэтому ключевые вопросы необходимо решать на международном уровне. Дискуссии о том, где должны уплачиваться налоги субъектами электронной коммерции, велись более двух десятилетий. Но к настоящему времени правительства многих стран схожи во мнении, что налоги в электронной коммерции нужны. И чтобы поддерживать дальнейшее развитие отрасли, а также должным образом обеспечить пополнение бюджета, необходимо исключать как двойное налогообложение, так и двойное неналогообложение. Большая работа в этой области ведется Организацией экономического сотрудничества и развития.

В отношении НДС электронных услуг в настоящее время многие эксперты придерживаются справедливого мнения, что он должен пополнять бюджет страны, где находится источник дохода, и такой принцип уже применяется на практике. Обязательство уплаты НДС иностранными интернет-компаниями в России было необходимым шагом, поскольку отсутствие налога в стоимости импортируемых электронных услуг ставило их в более выгодное положение по сравнению с отечественными, что заявляли и законодатели.

Налоговые льготы при правильном применении являются действенным инструментом поддержки приоритетных отраслей. В настоящее время в Российской Федерации для отечественных компаний в сфере электронной коммерции предусмотрены определенные преимущества при уплате налогов. Согласно ст. 149 Налогового кодекса РФ (НК РФ) организации могут претендовать на освобождение от НДС в случае реализации прав на программы для электронных вычислительных машин и базы данных. Также есть возможность уменьшить налог на прибыль за счет мгновенной амортизации в отношении электронно-вычислительной техники. Например, в мае 2018 г. в Санкт-Петербурге подписан закон, предусматривающий изменения в налоговых льготах для петербургских компаний, работающих в сфере цифровых технологий.

Подводя итоги сказанного, имеющиеся меры налоговой поддержки субъектов электронной коммерции в России оказывают положительное влияние на отрасль, но представляются недостаточными для решения амбициозных задач государства по импортозамещению и развитию цифровой экономики. Необходимо более интенсивно использовать налоговые инструменты, и одним из вариантов является применение налоговых стимулов для компаний - потребителей отечественного ПО и цифровых сервисов.

Список цитируемой литературы:

1. Гаримов, Р.И. Новые технологии преодоления кризиса в экономике / Р.И. Гаримов // Управление в современных системах. – 2021. - № 1 (29). – С. 31.

2. Малютин, А.А. Электронная коммерция и её роль в современной экономике / А.А. Малютин // Экономика и соцум. – 2016. - № 12 (31). – С. 177-181.

3. Тимченко, Е. Н. Налоговое регулирование электронной коммерции: мировые тенденции и перспективы совершенствования системы льгот в России / Е. Н. Тимченко // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 46. – С. 265-278.

Толчеева М. М., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И. В., канд. экон. наук, доц.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация

В статье приведен подробный анализ эффективности использования ресурсов. Предоставлена понятийная база основных определений, затронутых в данной теме. Предоставленная информация важна для предприятий и организаций, которые сталкиваются с дефицитом ресурсов.

Ключевые слова: ресурсы; распределение ресурсов; рыночное равновесие; виды ресурсов; финансовая политика; денежно-кредитная политика; анализ эффективности.

С движением прогресса, управление экономикой становится всё сложнее и сложнее. Самые частые темы для написания статей, отчётов, книг, научно-популярных работ и др. являются темы, относящиеся к умению подстраиваться под изменения экономики или к умению удерживать макроэкономическую нестабильность для устойчивого положения рынка.

Нестабильность в экономике является её существенной чертой. Вопрос состоит в том, насколько сильно оно способно увеличиться с каждым годом. Ресурсы кончаются, население растёт и становится требовательнее, политическое положение всегда неспокойно. Существует несколько путей удержания экономического равновесия, что повлечёт за собой стабильность не только на внутреннем рынке, но и в экономике страны в целом, затрагивая даже международный уровень. Существующие способы по поддержанию равновесия относятся к разным политикам, применяемым государством посредством разных инструментов, доступным ему, для улучшения экономического положения страны в целом. Перечислим их:

Таблица 1

Способы поддержания экономического равновесия и их характеристики

Способ поддержания экономического равновесия	Характеристика
Фискальная политика	В её процедуры входят: уменьшение налоговой ставки, рассмотрение правильности соотношения поставленной ставки подоходного налога со средним доходом населения, увеличение государственных расходов на разные сферы государства, например, социальную

Внешнеэкономическая политика	Данная политика регулирует торговую сферу экономики, путём контроля и регулирования валютного курса страны
Денежно-кредитная политика	Она нацелена на регулирование финансовой сферы экономики, действующим звеном, в частности, выступает Центральный Банк (ЦБ) России, который может изменять процентную ставку. В полномочия политики также входит регулирование движения денежной массы и освещение деятельности внутри рынка, обеспечивая его прозрачность
Структурная политика	Данное направление охватывает инвестиции внутри страны и её обеспечение инновациями. Увеличение затрат из государственного бюджета на инновации и науку, на оптимизацию и развитие инфраструктуры, на образование и профориентационные мероприятия – всё это входит в её регламент

Все вышеперечисленные способы объединяет одно правило – оптимизация использования ресурсов. Политики создают подобающую среду для формирования рыночного равновесия, последствием чего является оптимизация распределения ресурсов. Главной целью экономики является нахождение способов удовлетворения максимально возможного количества потребностей, подключая к производству максимально меньшее количество ресурсов, особенно невозобновляемых.

«Рыночное равновесие – это такое положение экономики, при котором соотношение спроса и предложения таково, что первый полностью удовлетворен, а готовая продукция и услуги полностью реализованы» – Л. Вальрас. [5] Только после достижения экономического равновесия или состояния, к нему приближённому, на рынке создаются условия, которые могут обеспечить воплощение грамотного распределения ресурсов. При этом на рынке ресурсы используются самым эффективным способом, выравнивая цены и соотношение показателей потребления и производства. «Для эффективного управления эффективностью использования ресурсов необходимо установить систему мониторинга и контроля. Эта система должна позволять отслеживать и анализировать показатели эффективности, а также своевременно выявлять отклонения от установленных стандартов или планов». [1] Таким образом, равновесие обеспечивает возникновения рационального распределения, а последнее в свою очередь поддерживает само равновесие.

В свою очередь эффективность использования ресурсов влечёт за собой последствия в обеих сторонах участников рынка. Например, в производстве происходит следующее:

1) Уменьшение расходов в процессе самого производства того или иного блага на единицу этого блага;

2) Появляется больше остатков ресурсов на улучшение (апгрейд), например, техники, с помощью которой непосредственно производятся блага;

3) Уменьшение количества отходов;

4) Излишки ресурсов, которые раньше тратились не рационально, находят себе применение в производстве большего количества единиц товаров. После длительного применения оптимального распределения товаров, показатель произведённых товаров возрастет.

В сфере потребления происходят другого вида последствия:

1) Увеличение количества успешно удовлетворимых потребностей за счёт использования одинакового количества ресурсов;

2) Потребители обретут возможность принимать более рациональные решения при покупке энергоэффективных устройств, при этом утилизируя отходы и предпринимая шаги для уменьшения своего экологического воздействия на природу;

3) Введение эффективного использования ресурсов способствует сохранению резервуаров невозобновляемых ресурсов, тем самым спасая экологическое положение планеты.

«По мнению экономистов, под «ресурсами» следует понимать производственные блага, созданные природой и людьми». [3] Видов ресурсов много, каждый сильно отличается от другого, но при этом ни один из них не теряет свою силу как ресурса. Каждый по-своему важен:

1) Природные ресурсы – элементы природы, которые были взяты за основу для производства сырья и энергии. Они – незаменимы. Всё, чего достиг человек за время появления на планете, благодаря природным ресурсам;

2) Человеческие ресурсы – это умения, способности, знания, которые передавались из поколения в поколение людьми. [4] Также можно трактовать как работоспособную группу людей, рабочую силу. Без человека производство невозможно;

3) Капитальные ресурсы – недвижимость, активы, производственные единицы оборудования. [4] Капитальные ресурсы обеспечивает удобное и эффективное производство, уменьшая затраты;

4) Технологические ресурсы – инновации и научные открытия. [2] В XXI веке в постиндустриальном обществе научная информация – самый важный ресурс;

5) Финансовые ресурсы – масса денег и финансовые инструменты, созданные человеком для облегчения производства. [4] Обеспечивают доступ к капиталу для инвестиций и роста.

Таким образом, каждому виду ресурсов выделена своя роль в производстве. Рациональное распределение ресурсов повышает производительную способность экономики, снижая затраты и цены для по-

требителей, предоставляет возможность экономики страны расти и участвовать в сделках международного уровня, помогает уменьшать воздействие производства на экологию планеты, делая его лояльнее и повышает уровень жизни самого населения.

Список цитируемой литературы:

1. Герман, К. Анализ эффективности использования ресурсов / Герман К. [Электронный ресурс] // Научные Статьи.Ру : [сайт]. — URL: https://nauchniestati.ru/spravka/analiz-effektivnosti-ispolzovaniya-resursov/ (дата обращения: 14.04.2024).

2. Кульбаков, А.В. Анализ использования материальных ресурсов / Кульбаков А.В. [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент : [сайт]. — URL: https://www.cfin.ru/management/manufact/mat_resources.shtml (дата обращения: 14.04.2024).

3. Равшанов, М.Н. Классифицированная группа экономических ресурсов // Universum: экономика и юриспруденция. 2022. №8 (95). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifitsirovannaya-gruppa-ekonomicheskih-resursov (дата обращения: 08.04.2024).

4. Соломко Т.Ю Конспект лекций по дисциплине «Основы экономической теории ». Современные экономисты о классификации экономических ресурсов. / Соломко Т.Ю [Электронный ресурс] // StudFiles : [сайт]. — URL: https://studfile.net/preview/5080170/page:5/ (дата обращения: 08.04.2024).

5. Юлия Лайши Рыночное равновесие по Л. Вальрасу / Юлия Лайши [Электронный ресурс] // автор24 : [сайт]. — URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/rynochnoe_ravnovesie_po_l_valrasu/ (дата обращения: 08.04.2024).

Трофимов В.А., студент
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк
Научный руководитель – Широкова О.В., канд. экон. наук., доц.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Аннотация

В статье рассмотрено развитие различных сфер экономики России под влиянием санкций.

Ключевые слова: влияние санкций; экономическое развитие; экономика Росси; импортозамещение; экспорт; импорт.

В течение 9 лет Россия находилась под санкциями, введенными странами ЕС и США. Но после начала СВО и вступления ряда областей в состав РФ, они начали вводить новые санкции, которые ещё сильнее повлияли на всю экономику страны.

Результаты введения антироссийских санкций

В 2014 году, после присоединения Крыма и введения первой волны санкций против России, наша экономика столкнулась со спадом: уменьшение ВВП, сокращение объёмов внешнеэкономических операций, обесценивание рубля и уменьшение иностранных инвестиций. Постепенно мы стали адаптироваться к санкциям и сумели предотвратить отрицательные последствия, на которые рассчитывала Европа [3].

Тем не менее, как в 2015-2016 годах, мы постепенно смогли приспособиться. Открыли новые рынки для сбыта продукции, запустили параллельный импорт и развивали импортозамещение.

В наше время наблюдается похожая ситуация. 2022 год стал рекордным по количеству санкций. Было заблокировано множество финансовых активов, отключение от SWIFT, прекращение работы Visa и MasterCard и тд. [6].

Агропромышленный комплекс

Агропромышленный комплекс в 2022-2023 году, благодаря достижению рекордного урожая зерна в 153 млн тонн., показал значительный рост на 10%. Однако весной стало понятно, что нужно срочно заняться импортозамещением средств производства, ведь в настоящее время больше половины сельхоз техники содержит иностранные запчасти. Так же отсутствуют многие необходимые материалы, например, закваски для молочной продукции.

В течение года удалось заменить часть техники на Китайскую и Индийскую, часть комплектующих начать производить у себя, а оставшуюся часть закупать через третьи страны. В качестве контрсанкций мы начали продавать зерно за национальную валюту. Так же увеличили количество инвестиций в производство семян и сельскохозяйственную науку.

Стоит упомянуть, что в некоторых аспектах Россия почти полностью зависима от импорта, например, витамины для животных, ветеринарные вакцины, кормовые антибиотики и ферменты почти полностью поставлялись из-за рубежа, и их довольно сложно производить у нас [7].

Строительный сектор

После наложения санкций, уже в марте 2022 года строительные материалы и оборудование сильно подорожали или вовсе исчезли.

Из-за санкций многие зарубежные поставщики полностью прекратили поставки, а наши производители не сумели сразу удовлетворить весь спрос. Всё усугубляли колебания курса валют и сложности с логистикой. Всё это так же привело к увеличению цен.

В 2023 году уже 95% строительных материалов поставлялось отечественными производителями, но всё ещё оставались проблемы с техникой, химией, изоляционными материалами, и некоторой электроникой [4].

Нефтегазовая отрасль

Нефтегазовая отрасль составляют более 60% экспорта России и санкции в этой области довольно сильно поменяли ход игры. Россия сменила ориентир на экспорт в азиатские страны и уже в мае 2023 года поставки нефти в Китай выросли на 55%, но за счёт большой скидки в 30-40%. В любом случае, в данный момент российская нефтегазовая отрасль является зависимой от мировых цен, которые остаются на довольно высоком уровне, что позволяет нам продавать нефть со скидкой. Согласно прогнозам отечественных экспертов, спрос на углеводороды и их цены в ближайшем будущем будут непрерывно расти.

Исследования показали, что газ продолжает экспортироваться в Европу. По данным Газпрома, с 1 января по 15 июля 2022 года объём поставок газа в ЕС сократился на 33% по сравнению с предыдущим годом. Это в значительной степени связано с постепенным отказом стран Европы от нашего газа. В связи с этим имеет смысл уделить больше внимания внутреннему рынку. Однако радикальное переключение только на внутренний рынок было бы чересчур упрощенным подходом. Фактически 68% добываемого в России газа все еще остается на внутреннем рынке.

Тем не менее, стоит признать, что экспорт приносит гораздо большую прибыль чем продажа на внутреннем рынке. Поэтому экспорт остаётся основным направлением. Но, газовый рынок становится всё менее конкурентным и страны Европы всё больше зависят от российского газа. И хоть они стараются постепенно отказаться от него, это не может произойти мгновенно [2].

Автомобильная отрасль

Сегодня в России разрабатывается государственный инструментарий для регулирования автомобильной промышленности с учетом опыта ведущих зарубежных стран, которые уже сталкивались с аналогичными социально-экономическими задачами. Китай, например, начал свое автомобильное производство с нуля и в настоящее время успешно локализировал свои технологии. Их автомобили активно заменяют даже автомобили премиального сегмента на российском рынке. [1, с. 35]. Продажи китайских автомобилей в 2023 году составили 48% из числа всех проданных авто.

Российская автомобильная промышленность активно сотрудничает с китайскими партнерами и использует мощности западных автопроизводителей, которые покинули страну. Правительство приняло решение национализировать эти предприятия, включая завод «Renault Россия», который уже во всю производит автомобили «Москвич». Это

способствует открытию новых рынков для российских товаров и расширению производства, причем санкции в этом случае оказываются в пользу российской экономики [5, с. 32].

Заключение

Россия находится под санкциями уже больше 10 лет, но не смотря на все трудности смогла продолжить развиваться быстрыми темпами. Активно ведётся политика импортозамещения и серого импорта, благодаря которым удаётся минимизировать урон от санкций и усиливать внутренний рынок.

Список цитируемой литературы:

1. Грамматчиков, А. Китайские авто: с претензией на премиальность / А. Грамматчиков // Эксперт. – 2022. – № 45. – С. 32-35.

2. Ермилова М.А. Адаптация нефтегазовой отрасли к рынку в период санкций: стратегии их преодоления / М. А. Ермилова, И. М. Кублин // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 23–24 января 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 194-198.

3. Кроливецкая, В.Э., Кроливецкая, Л.П. Антироссийские санкции в 2022 году и ответная реакция на них // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2022: сборник научных трудов. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 312–314.

4. Руденко, Г. Российская экономика в условиях санкций: как это выглядит со стороны / Г. Руденко // Эффективное Антикризисное Управление. – 2016. – № 6. – С. 32-35.

5. Соболь, Т.С., Шарай, А.В. Современное состояние экономики России в условиях санкций и перспективы ее развития // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. №1(44). – С.7-15. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-ekonomiki-rossii-v-usloviyah-sanktsiy-i-perspektivy-ee-razvitiya.

6. Фатнева, И.В. Актуальные проблемы импортозамещения в сфере агропромышленного комплекса в период введения санкций / И. В. Фатнева // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук: Сборник докладов Национальной конференции с международным участием, Белгород, 18–20 мая 2022 года. Том 17. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. – С. 842-848.

Труфанов М.Б., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы формирования стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика

Роль инновационной политики в повышении конкурентоспособности и ускорении создания рабочих мест становится все более важной для политиков. Это чувство неотложности усилилось с приходом так называемой «Индустрии 4.0»: использование новых технологий таких искусственный интеллект, блокчейн и обработка данных с использованием киберфизических систем.

Использование этих возможностей требует от компаний внедрения инноваций путем новых бизнес-моделей, модернизации своей продукции, а также внедрения более сложных технологий [1].

Центральная роль, которую инновации в бизнесе играют в экономическом росте, практически неоспорима. Инновации в бизнесе - изобретение и внедрение новых продуктов, технологий, бизнес-технологий и идей на рынке - играют ключевую роль в исторический и эмпирический анализ того, страны достигают экономического роста и процветания.

Существует значительный недостаток информации о правильных инструментах инновационной политики для каждой проблемы и контекста. Разработчики политики часто не знают о диапазоне инструментов доступных для решения конкретной инновационной проблемы, а также институционального потенциала и рыночных условиях, необходимых для успешной реализации политики. Следовательно, агентства часто копируют инструменты политики других стран без надлежащего рассмотрения что может привести к значительным упущениям в разработке эффективной инновационной политики [2].

Выделяются четыре основные категории разделения инноваций в государственном секторе. В зависимости от объекта изменений категории инноваций базируются непосредственно на нововведении и преобразовании существующей деятельности. Степень новизны определяет глубину изменения. В данной категории инновации делятся на по-

степенные, радикальные и системные. При рассмотрении типов нововведений по сферам применения можно провести параллель с триединым подходом, объединяющим социальную, экологическую и экономическую сферы. В силу того, что государство значительно масштабней компании и вынуждено регулировать множество сфер деятельности общества и бизнеса классификатор по отраслям является более показательным, нежели объединение по экономическим факторам. Наконец, разделение по инициаторам отражает лицо, выступившее с предложением выразившее потребность во внедрении инновации, и его положение в иерархической структуре. Инновации «сверху-вниз», наиболее распространённые в публичном секторе, проводятся в связи с приказами и распоряжениями вышестоящих органов. Движение новации «снизу-вверх» инициируется менее масштабными государственными единицами. Стоит также отметить, что структура, выступившая с предложением о внедрении инновации, чаще всего сама становится тестовым проектом, по результатам которого определяется эффективность мероприятия и его последующее внедрение на более высоких ступенях иерархии государственной структуры. В рамках данной классификации важно помнить, что источник инновации не всегда является частью государственной структуры. Так коммерческие и некоммерческие предприятия наравне с научным обществом могут быть двигателями инновационного процесса [6].

Процесс стимулирует инновации путем финансирования государственных проектов в рамках государственно-частного партнерства. Данный аспект позволяет привлечь дополнительные источники прибыли и часто сопровождается государственными заказами. Негосударственные организации проводят деятельность по развитию и поддержке граждан и являются источником инноваций в социальной сфере. На основании исследований Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в РФ наблюдается низкий уровень удовлетворенности в социальной сфере. Граждане ожидают участия НКО в решении актуальных проблем в предоставления социальных услуг. Также растёт запрос на участие организаций гражданского общества в решении задач социальной сферы и со стороны государства [4].

Важная часть проблем и трудностей, связанных с инновационной политикой связана со способностью разрабатывать и проводить эту политику эффективно [3].

Для продвижения инноваций в бизнесе часто требуются политические инструменты, которые могут быть сложными в своей разработке и комплексными в своей реализации. Естественной отправной точкой для разработчиков политики при выборе того или иного инстру-

мента политики является возможность повторить то, что уже было реализовано «успешными» странами.

Принятые инструменты могут не дать желаемого эффекта по нескольким причинам. Проблемы возникают, когда:

–плохо определена проблема;

– местный контекст сильно отличается от того, в котором должен работать инструмент;

– возможности реализации низки;

– ожидания в отношении воздействия необоснованны;

– выделенные ресурсы не соответствуют задаче [5].

Хотя не существует механического способа проведения инновационной политики, который бы гарантировал желаемое воздействие, надежные принципы и прлцессы, применяемые на этапах разработки и реализации, могут ограничить риск, связанный с описанными проблемами.

С согласованностью связано поддержание последовательности и предсказуемости политики во времени. Некоторые из целей инновационной политики, такие интенсивности НИОКР, могут быть достигнуты только в среднесрочной и долгосрочной перспективе и требуют постоянной поддержки.

Главные приоритеты в развитии инновационной сферы определены в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», в ходе обеспечения выполнения которой произошли немаловажные, положительные изменения. Прежде всего, это необходимость перехода на инновационный путь развития, формирование и реализация «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2030 года», формирование инновационной политики России, активная поддержка инновационной деятельности государством, формирование дорожных карт развития инновационной деятельности в регионах, положения России в международных рейтингах инновационного развития.

Статистические данные свидетельствуют о том, что в России за последние 10 лет созданы 28 особых экономических зон, 13 наукоградов. В 12 регионах страны развиваются технопарки в области высоких технологий. В общем объеме, финансовые вложения государства в инфраструктуру технико-внедренческих з (в дороги, производственные компании, лаборатории) состав свыше 30 млрд. руб. и эти инвестиции с каждым годом продолжают расти.

В этой связи, важным фактором экономического становления регионов и формирование их конкурентоспособности является развитие

инновационной политики, направленной на использование инноваций и построение на этой базе инновационного потенциала.

Рост эффективности инвестиций – это достаточно актуальная проблема для инновационных проектов в сфере промышленного производства.

Таким образом, образовалась понятийная система: инновация – инновационная деятельность – инновационная политика – национальная инновационная система. На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что национальная инновационная система государства является частью инновационной деятельности, и в тоже время, производной от инновационной политики.

При оценке целесообразности инновационных проектов и эффективности инновационной политики следует формировать большую систему показателей. При этом, выбор метода оценки эффективности инвестиций, зависит от масштаба внедряемого проекта и вида инноваций.

Список цитируемой литературы:

1. Агафонов, В.А. Стратегия инновационного развития региона/ В.А. Агафонов // Региональная экономика: теория и практика. - 2020. - Т. 17. - № 9 (468). - С. 1768.

2. Азаров, И.А. Анализ развития инновационных структур региона / И.А.Азаров // Международный научный журнал. - 2021. - № 5. - С. 36.

3. Канева, М.А. Многоаспектный анализ инновационного развития регионов России/ М.А. Канева, Г. А. Унтура // Вестник НГУЭУ. - 2021. - № 3. - С. 129.

4. Ксенофонтова, Т.Ю. К вопросу о развитии методических подходов к оценке уровня инновационного развития регионов/ Т. Ю. Ксенофонтова, С.В. Грушинский, В.П. Крикун // Инновации и инвестиции. - 2022. - № 2. - С. 4.

5. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности/ Е. А. Спиридонова. – Москва: Юрайт, 2023. – С.123.

Фомина В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. эк. наук, доц.

РОЛЬ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Данная работа исследует важность налогового стимулирования в развитии некоммерческих организаций. В статье рассматриваются основные механизмы налогового стимулирования, такие как льготы, освобождения от налогов, стимулирующие налоговые кредиты, их роль в стимулировании развития некоммерческих организаций. В итоге статьи делается вывод о важности налогового стимулирования для поддержки и развития некоммерческих организаций и их значимой роли в обществе.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, налоговое стимулирование, некоммерческие организации, льготы.

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческой организацией признается «организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками».

Разновидности НКО намного многочисленнее, чем те определения, которыми они характеризуются. К ним относятся школы, университеты, религиозные организации, музеи, медицинские учреждения и больницы, спортивные и молодежные организации, природоохранные организации, организации развития гражданского общества, политические движения и партии, профессиональные союзы и множество других.

Некоммерческие организации исполняют значительную социальную, экономическую и политическую роль в гражданском обществе как производители социальных услуг, работодатели и правозащитники. Более того, их приоритетная задача заключается в формировании гражданского общества, его благосостояния, повышения качества жизни населения, провозглашения и продвижения ценностей: гражданских, религиозных и других. Кроме того, некоммерческий сектор – это постоянный источник социальных инноваций.

Большинство инновационных технологий в области образования, социальной работы, информатизации, управления были впервые внедрены некоммерческим сектором, и лишь потом адаптировались под

нужды региональной и государственной политики (социальные, образовательные проекты и т.п.).

Очевидно, что в условиях ускорения модернизации социальной сферы, усиления целевой ориентации бюджетных расходов и невозможности увеличения финансирования социальных расходов необходимо качественно иное состояние социальной сферы.

Налоговое стимулирование — это меры, используемые государством для повышения эффективности экономики, стимулирования определенных отраслей или видов деятельности, а также для достижения социальных целей.

Налоговое стимулирование некоммерческих организаций является важным инструментом поддержки их деятельности и развития. За счет различных налоговых льгот и преференций государство может поощрять деятельность некоммерческих организаций, направленную на решение общественных проблем, поддержку малоимущих групп населения, охрану окружающей среды или развитие культуры и образования.

Среди возможных мер налогового стимулирования для некоммерческих организаций можно выделить следующие:

1. Освобождение от уплаты налогов на прибыль или уменьшение ставки налога для некоммерческих организаций, занимающихся социальной деятельностью или благотворительностью.

2. Предоставление налоговых вычетов для пожертвований и пожертвований некоммерческим организациям.

3. Упрощенная система налогообложения для небольших некоммерческих организаций.

4. Освобождение от некоторых налогов при осуществлении определенных видов деятельности, например, проведение образовательных мероприятий или культурных программ.

Такие меры налогового стимулирования способствуют увеличению финансовой устойчивости некоммерческих организаций, их расширению и развитию, а также позволяют государству сэкономить средства, перенаправив часть социальных функций на них. Важно, чтобы такие меры были прозрачными, эффективными и способствовали достижению общественных целей.

Инновационные подходы к налоговому стимулированию некоммерческих организаций могут способствовать более эффективному использованию налоговых мер для развития сектора и улучшения его социального воздействия. Вот несколько возможных инновационных подходов к налоговому стимулированию:

1. Индивидуальные налоговые льготы: Разработка персонализированных налоговых льгот для доноров и спонсоров некоммерческих

организаций в зависимости от суммы пожертвования или вида благотворительной деятельности может стимулировать более крупные и целенаправленные пожертвования.

2. Налоговые кредиты и субсидии: Введение налоговых кредитов и субсидий для некоммерческих организаций за определенные виды деятельности или достижение конкретных социальных результатов может поощрить их участие в решении наиболее актуальных проблем общества.

3. Налоговые стимулы для инноваций: Создание налоговых механизмов, поощряющих некоммерческие организации к разработке и внедрению инновационных подходов к социальным проблемам, может способствовать повышению эффективности и результативности их деятельности.

4. Налоговые льготы за партнерство: Предоставление налоговых льгот для предприятий и бизнес-структур, сотрудничающих с некоммерческими организациями или осуществляющих с ними социальные проекты, может способствовать развитию партнерских отношений и увеличению социального воздействия.

5. Использование цифровых технологий: Внедрение цифровых инструментов и технологий для учета и мониторинга использования налоговых выгод некоммерческими организациями может повысить прозрачность и эффективность использования этих мер.

Предложенные направления совершенствования некоммерческих организаций будут способствовать становлению качественно новой социальной сферы, способной удовлетворять потребности граждан в нематериальных благах на должном уровне.

Список цитируемой литературы:

1. Крохина, Ю. А. Налоговое право: учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Крохина. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14986-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538586 (дата обращения: 14.04.2024).

2. Пименов, Н. А. Налоговое планирование: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов, С. С. Демин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08503-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537356 (дата обращения: 14.04.2024).

Фролова Е.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Смоленский филиал, г. Смоленск
Научный руководитель – Голубева Т.В., ст. преподаватель

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ СВЯЗИ В РФ

Аннотация

В современном периоде цифровой экономики, в рамках которого цифровизация и развитие информационных технологий стимулируют скорейшее масштабирование отрасли связи и телекоммуникаций в России, именно данная сфера экономической деятельности (связь как отрасль) отнесена в тройку наиболее приоритетных отраслей Правительства РФ при модернизации национальной экономической системы на период до 2024 года.

Ключевые слова: сфера связи, доходы компаний связи, рынок связи.

Сфера связи как отрасли экономики является одной из базисных в национальной экономике, и ее эффективность основывается на растущей потребности целенаправленного обмена упорядоченными данными; она является одной из относительно новых отраслей экономики и основана на технологических достижениях в сфере связи и вычислительной техники [5].

Тенденции развития связи и телекоммуникаций как отрасли национальной экономики РФ показывают, что на протяжении 2016-2022 гг. отрасль связи в России демонстрирует тенденцию роста доходов. Прирост составил 217 млрд. руб. (с 1,587 трлн. руб. до 1,804 трлн. руб.). При этом есть два года, когда рост был замедлен: это 2017г., который характеризуется принятием реформ в сфере связи и телекоммуникаций, и 2020г., который ознаменовался периодом коронавирусной инфекции, когда пострадали в том числе компании данной отрасли.

Доходы российских компаний зависели от основного продукта, который предлагался потребителям. Есть ряд услуг связи и телекоммуникаций, которые были убыточными за период 2016-2022гг. И наиболее доходными продуктами для компаний отрасли связи и телекоммуникаций были мобильная связь и Интернет-соединение. Наиболее убыточным бизнес-направлением выступила фиксированная телефония, менее убыточной – межоператорские услуги.

Структура рынка отрасли связи и телекоммуникаций в России по бизнес-направлениям и продуктам такова, что 62% всего рынка связи и телекоммуникаций занимают доходы от продажи услуг мобильной

связи. На втором месте - услуги Интернет-соединения (13% долевого участия доходов рынка) и почтовая связь (11%). Доминирующая роль связи в структуре доходов компании данной отрасли обусловлена развитием этого направления ввиду его удобства для пользователей.

Структура рынка мобильной связи в РФ показывает, что основная доля продаж на рынке мобильной связи приходится на услуги компании ПАО «Ростелеком» (56%). На втором месте находится ПАО «МТС» (18%) и ПАО «Вымпелком» (5%).

С связи с этим можно сделать вывод о новой тенденции для компаний отрасли связи – стремлении к универсальности. То есть один провайдер может предоставлять услуги интернета, телевидения, телефонии и мобильной связи одновременно, а также предложить клиенту видеонаблюдение, умные услуги для дома [3]. Данная бизнес-стратегия обусловлена желанием компаний отрасли связи увеличить свою выручку за счет разнообразия продуктового портфеля, поскольку основной доходный продукт (мобильная связь) распределена между малым количеством крупнейших производителей.

Дальнейшее развитие рынка связи в экономике России имеет большие перспективы, что обусловлено отсутствием перенасыщения потребления со стороны населения. Россия уступает позициям многих стран по доле граждан, имеющих выход в Интернет с мобильного устройства, что означает перспективу увеличения доходов компаний отрасли связи и телекоммуникаций при продвижении данных продуктов в дальнейшем [2].

Рост активности населения и различных отраслей хозяйства России параллельно и в совокупности с усилиями и стратегическими ориентирами государства делают отрасль связи и телекоммуникаций востребованной и одновременно высококонкурентной, что заставляет данные предприятия искать пути совершенствования деятельности, увеличения доходности и удовлетворенности клиентов, а это требует проработки и эффективной реализации стратегий [1].

Список цитируемой литературы:

1. Долгих, Е.Л. Анализ современного состояния и тенденций отрасли в сфере телекоммуникаций / Е.Л. Долгих, О.В. Магомедалиева, А.А. Бритвенко // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции «Развитие менеджмента: концепция «Industry 4.0». - 2019. - С. 106-112.

2. Кальсин, А.Е. Уровень развития телекоммуникационной отрасли России среди стран СНГ и на мировом рынке телекоммуникаций / А.Е. Кальсин, М.А. Квасникова // Социальные и экономические системы. - 2022. - № 6 (33). - С. 250-262.

3. Коновалова, Т.А. Риски отрасли телекоммуникаций / Т.А. Коновалова // Сборник материалов Мавлютовских чтений «XV Всероссийской молодежной научной конференции, Уфа. - 2021. - С. 449-453.

4. Симаев, П.А. Обзор отрасли телекоммуникаций в России за период 2015-2021 гг. / П.А. Симаев // Обществознание и социальная психология. - 2022. - № 3 (33). - С. 18-23.

5. Хоменко, Я.В. Государственное регулирование отрасли телекоммуникации: состояние и перспективы развития / Я.В. Хоменко, Е.С. Рудик // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. - 2019. - № 1. - С. 173-179.

Чабанова М.М., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ В ЭПОХУ НЕПРЕРЫВНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются и исследуются актуальные инструменты, направленные на оптимизацию финансовых стратегий и принятие эффективных управленческих решений в условиях нестабильности и рисков. В статье также анализируются примеры успешного применения инновационных подходов в современных организациях и обсуждаются перспективы развития финансового планирования в эпоху непрерывных трансформаций.

Ключевые слова: финансовое планирование, цифровизация, IT-технологии, автоматизация, программные продукты.

Без эффективного управления финансами предприятия могут столкнуться с риском банкротства. Надежное финансовое планирование на основе достоверных данных является ключом к успеху бизнеса, обеспечивая его развитие, конкурентоспособность и прибыльность. В ближайшие годы цифровизация производственных процессов станет неотъемлемой частью работы компаний, применяясь как внутри организаций, так и в их взаимодействии с клиентами, партнерами и государственными структурами. По мнению И.В. Герсонской, «одним из эффективных инструментов управления…является планирование, ко-

торое представляет собой процесс разработки ключевых финансово-хозяйственных индикаторов на перспективу развития» [2].

Финансовое планирование как неотъемлемая часть процесса планирования в целом необходимо с точки зрения достижения краткосрочных целей компании и с точки зрения достижения долгосрочных целей, которые обеспечивают устойчивую конкурентоспособность компании.

В основном, в компаниях автоматизация процесса финансового планирования включает взаимосвязь между бюджетами, продажами, производством, закупками, инвестициями и денежными потоками. Для решения проблем со сбором и анализом данных в значительной степени полагались на электронные таблицы Excell, которые позволяли организовывать и манипулировать данными, выполнять расчеты и создавать базовые финансовые модели. И хотя данный подход позволял провести определенный уровень анализа, он имеет ограничения с точки зрения масштабируемости и сложности. Малютина Т.Д. считает, что «одним из основных недостатков проверенного годами опыта использования этого программного продукта является его уязвимость к возможным неоправданным изменениям, а также его низкая производительность и отсутствие возможности прогнозирования при работе с большим объемом данных» [4]. Как итог – отказ от автоматизации процессов приведет к низкой производительности экономического субъекта. Поэтому на сегодняшний день стоит четкая задача в объединении накопленных данных в формат новых цифровых информационных технологий.

Цель любой коммерческой организации – максимизировать прибыль. Для достижения данной цели, предприятию необходимо управлять финансовыми потоками, планируя и прогнозируя их наиболее эффективное использование в производственном процессе. Ткаченко Д.Д. в своей работе рассуждает о том, что «…необходимо ясно и полно понимать, в какие моменты и какое количество средств понадобится, когда их аккумулировать для выплат по счетам, а когда есть возможность пустить их в новый операционные цикл оборота или рассмотреть долгосрочные доходные инвестиции» [7].

О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина и Д.Д. Ткаченко утверждают, что «…необходим обязательный, хорошо отлаженный процесс финансового планирования, благодаря которому удается снизить уровень простоя… сократить сроки выполнения заказов, оптимизировать движение материалов и складские остатки» [3]. Также многие отечественные ученые отмечают, что использование бюджетирования и финансового планирования в практической деятельности российских предприятий, «…в целом способно повысить эффективность их работы…» [1].

Сегодня, по мнению И.В. Тарасова, «цифровизация финансового планирования на предприятии – сложный процесс. Появление новых технологий требует изменений… Умение разрабатывать стратегию цифровой трансформации становится ключевым аспектом для конкурентоспособности компании в будущем» [6].

Так, в 2023 году ПАО «НЛМК» начал внедрять концепцию «Умное производство», которое предполагает максимальную автоматизацию и снижение прямого участия человека в управлении технологическими процессами. В сталеплавильном производстве группа НЛМК внедрила современную информационную систему управления процессами (MES), которая позволяет эффективно планировать и контролировать производственные процессы, начиная с получения чугуна и заканчивая отгрузкой слябов клиентам или на последующую переработку. MES (manufacturing execution system) – это система управления производством, которая имеет три основных функциональных блока. Первый блок – учет: собирание, хранение и анализ данных о производственных параметрах, а также передача информации в другие системы, например, в бухгалтерию. MES обеспечивает согласование и анализ движения различных материалов и готовой продукции. Второй блок – диспетчеризация производства, обеспечивает контроль и оперативное реагирование на текущую ситуацию. Контроль технологии является третьим блоком, т.е. непрерывный мониторинг физико-химических свойств продукции и параметров работы оборудования для стабилизации технологических параметров на оптимальном уровне. Общий экономический эффект от инициатив с применением цифровых инструментов MES в сталеплавильном производстве НЛМК превышает 500 млн рублей в год за счет сокращения расхода материалов, потерь металла, оптимизации времени плавки, роста энергоэффективности.

Российские рынок имеет большое разнообразие программных продуктов для финансового планирования отечественного и зарубежного производства. Эти продукты различаются по функционалу, инструментам, масштабу и стоимости, но их общая цель – улучшение информационной поддержки процесса принятия управленческих решений. Е.Е. Панфилова отмечает, «использование таких программ позволяет снизить влияние человеческого фактора на финансовые данные и повысить информативность отчетности» [5].

В качестве примера приведем несколько программных продуктов, которые добились всемирной известности благодаря эффективным решениям проблем финансового планирования и анализа. Одним из наиболее популярных программных решений является Oracle Cloud EPM. Она способна выполнять целый ряд задач, среди которых управ-

ление персоналом, оптимизация финансовых операций, создание моделий и планов финансовых потоков, контроль цепей поставок и продаж. На основании полученных данных, программный продукт упрощает принятие обоснованных решений. Следующей платформой выделяют Anaplan for Finance, с помощью которой можно учитывать изменяющиеся условия ведения бизнеса для своевременной корректировки сценариев. Также можно выделить IBM Planning Analytics, который позволяет экономить время за счет автоматизации процессов планирования, расширяет возможности Excell, имеет платформу для безопасного хранения и управление данными. Другая программа SAP BPC – этот «…инструмент предоставляющий возможность управлять планированием…, позволяя корректировать…прогнозы, сокращать циклы составления бюджетов… обеспечивать соответствие стандартам финансовой отчетности» [3].

К большинству этих зарубежных программных продуктов были созданы российские платформы. «1С: Управление холдингом» предоставляет возможность создавать бюджетные модели, определять аналитику и показатели, а также составлять отчеты различных типов. С помощью различных методов расчета можно прогнозировать изменения показателей, а также консолидировать и распределять информацию в системе. «Форсайт. Бюджетирование» – продукт предназначен для автоматизации планирования и прогнозирования ключевых показателей в различных компаниях, независимо от их отраслевой специализации и сложности организационной структуры. Еще одной универсальной EPM/BI-платформой является программа Optimacros. Она предназначена для совершенствования, структурирования и объединения данных для планирования, прогнозирования, бизнес-анализа и интеграции. Также незаменимой отечественной системой можно назвать PlanDesigner. Ее инструменты позволяют строить финансово-экономические модели, автоматизировать процессы стратегического и среднесрочного планирования, а также решать иные необходимые для экономических субъектов аналитические задачи. Последним, но не менее эффективным программным обеспечением можно выделить BPlan. Данная система способна добавлять новые элементы в уже существующую структуру бюджета и проводить анализ данных, содержащихся в бюджетах. Более того, программа создает, корректирует и анализирует бюджетные модели, предоставляя возможность использовать гибкие настройки, позволяющие подстраиваться под изменяющиеся условия, как внутри бизнеса, так и на рынке в целом.

В целом процесс цифровизации проходит в современного мире со значительными трудностями. Несовершенства технологий не могут

обеспечить эффективный процесс автоматизации финансовых процессов. Отсутствие универсальной платформы для «…управления предприятием создает проблемы, так как имеющиеся на рынке цифровые продукты не охватывают все аспекты производственных процессов…» [3]. Данные распределены по разным системам и базам данных, что приводит к снижению эффективности и увеличению затрат на собственную интеграцию различных IT-систем. Для успешной цифровизации необходимы универсальные решения, способные охватить все аспекты управления и производства, минимизируя ручную работу и упрощая интеграцию данных.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И.В. Анализ и оценка статей баланса в системе бюджетного управления / И.В. Герсонская, Н.Г. Пахомова, Т.Г. Герсонская Т.Г. // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 4 (93). – С. 1073-1077.

2. Герсонская, И.В. Основы организации финансового планирования на предприятии / И.В. Герсонская // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – С. 64.

3. Коваленко, О.А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка: учеб. пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 359 с.

4. Малютина, Т.Д. Проблемы трансформации профессий учетно-аналитических работников в условиях развития цифровой экономики / Т.Д. Малютина, И.Д. Ткаченко // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 1. – С. 176-183.

5. Панфилова, Е.Е. Анализ готовности промышленных предприятий к цифровой трансформации бизнеса / Е.Е. Панфилова // Московский экономический журнал. – 2019. – № 10. – С. 700-729.

6. Тарасов, И.В. Подходы к формированию стратегической программы цифровой трансформации предприятия / И.В. Тарасов // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2019. – Т. 10. № 2. – С. 182-190.

7. Ткаченко, Д.Д. Финансовое планирование предприятий в условиях развития цифровизации экономики / Д.Д. Ткаченко // Дайджест-Финансы. – 2021. – Т. 26, № 2. – С. 126-147.

Чеботарева М.П., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ. ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В статье представлен обзор применения искусственного интеллекта в финансовой сфере, подчеркивая его значительное влияние на современные практики управления и риски. Также обсуждаются вызовы и перспективы использования ИИ в финансовом секторе, а также предлагаются стратегии управления рисками для успешной интеграции этой технологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансы, технологии, нейронные сети, инновации.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) проникает во все сферы нашей жизни, и финансовый сектор не является исключением. Расширение области применения ИИ в финансах приводит к различным изменениям и вызовам как для индустрии, так и для общества в целом. Это вызывает необходимость в более глубоком понимании перспектив и рисков, связанных с применением новых технологий в финансовом секторе. Финансы – это одна из самых перспективных областей применения ИИ. Участники финансового рынка находятся в постоянном поиске новых способов снижения издержек, совершенствования механизмов контроля и выявления новых идей, способных обеспечить конкурентное преимущество. В связи с этим особое внимание уделяется современным возможностям ИИ, поскольку в этом направлении развития финансов «…уровень использования цифровых технологий…не высок…» [2, с. 56]

В последние годы ИИ охватывает множество технологий и методологий, адаптированных для удовлетворения уникальных потребностей финансовой сферы. Алгоритмы машинного обучения, обработка естественного языка (NLP), глубокое обучение и прогнозная аналитика являются ключевыми инструментами, способствующими инновациям в сфере финансов. Эти технологии позволяют финансовым учреждениям анализировать обширные наборы данных, выявлять закономерности и получать полезную информацию, тем самым улучшая процессы принятия решений и качество обслуживания клиентов. Практическое применение ИИ в финансах разнообразно и далеко идущее. От

алгоритмической торговли и управления портфелем до кредитного скоринга и обнаружения мошенничества — алгоритмы ИИ играют решающую роль в оптимизации различных финансовых процессов. Более того, чат-боты и виртуальные помощники на базе ИИ облегчают персонализированное взаимодействие с клиентами, повышая уровень вовлеченности и удовлетворенности. Кроме того, системы управления рисками на основе ИИ позволяют финансовым учреждениям более эффективно снижать риски и адаптироваться к динамичным рыночным условиям.

Внедрение передовых технологий ИИ в финансовый сектор России открывает обширные возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний. Например, ПАО «Сбербанк» активно осваивает ИИ для автоматизации кредитных процессов и анализа кредитоспособности, а также для предоставления индивидуализированных финансовых услуг. «Лаборатория Касперского», занимающаяся кибербезопасностью, разработала решения на базе ИИ для выявления и предотвращения финансовых преступлений. Эти технологии способны анализировать финансовые операции и обнаруживать потенциальные угрозы безопасности.

Некоторые компании на российском рынке также активно внедряют технологии ИИ для оптимизации своей деятельности. К примеру, компания «Freedom Finance» использует ИИ для анализа финансовых рынков и прогнозирования изменений цен на ценные бумаги. «Skolkovo Ventures» – для анализа стартапов и оценки инвестиционного потенциала. «Finam.ru» – для создания индивидуализированных инвестиционных портфелей клиентов, а ПАО «МТС» – для анализа данных о поведении клиентов и прогнозирования спроса на услуги. Также «М.Видео использует машинное обучение для формирования товарных рекомендаций и увеличения конверсии покупок на своем сайте. ВкусВилл разработал бот в Telegram, чтобы сократить нагрузку на техническую поддержку» [4, с. 146]. Эти примеры показывают различные способы применения ИИ в секторе финансов. Использование возможностей ИИ в этой сфере способствует повышению результативности и производительности финансовых операций. Автоматизация рутины и анализ данных с использованием алгоритмов машинного обучения помогает оптимизировать процессы и уменьшить вероятность ошибок. ИИ также улучшает прогностические возможности оценки рыночных тенденций и снижает риски, связанные с мошенничеством. Выявление аномалий в финансовых операциях, обнаружение потенциальных угроз и предотвращение мошеннической деятельности способствуют повышению безопасности финансовых транзакций и защите интересов клиентов и финансовых учреждений.

Тем не менее, помимо потенциальных выгод, существует ряд значимых вопросов, проблем и рисков, которые требуют серьезного анализа и внимания. Главной среди этих проблем является проблема конфиденциальности и безопасности данных, когда огромные объемы конфиденциальной информации о клиентах становятся уязвимыми для киберугроз и взломов. Потенциальные последствия несанкционированного доступа или манипулирования финансовыми данными не только подрывают доверие, но и подвергают учреждения юридическим и нормативным последствиям.

Более того, врожденные предубеждения, укоренившиеся в алгоритмах ИИ, представляют собой огромную проблему, поскольку они рискуют увековечить дискриминационные практики, преобладающие в наборах обучающих данных. Эта предвзятость может привести к несправедливому обращению со стороны различных финансовых услуг, подрывая принципы равенства и справедливости. Следовательно, становится необходимым выявлять и исправлять эти предубеждения, чтобы обеспечить честность и беспристрастность процессов принятия решений. Также использование моделей, основанных на ИИ, без достаточной проверки и надзора, создает системные риски в финансовой экосистеме. Любые неточности или недостатки в этих моделях могут распространиться по взаимосвязанным финансовым рынкам, потенциально провоцируя кризисы системного масштаба. Следовательно, невозможно переоценить необходимость в надежных стратегиях управления рисками для предотвращения и смягчения таких рисков.

Среди других рисков следует отметить: «необоснованный отказ в обслуживании для предотвращения финансовых преступлений; дискриминацию и несправедливое дифференцированное обращение с разными клиентами; несоответствие между доступными клиентам продуктами, которые были предложены им ИИ, и реальными потребностями клиентов; «оцифровывание» все большего числа сторон жизни и сокращение пространства «частной» жизни» [5, с. 67]. По мнению ученых, «все вышеперечисленные соображения приводят к важности «человеческого» фактора в вопросах, связанных с применением ИИ в различных сферах» [3, с. 419].

Для эффективного контроля угроз, ассоциированных с ИИ в финансовой области, требуется реализация целого комплекса мер и выработка соответствующих стратегий. Ключевым аспектом этих усилий является усиление мер кибербезопасности для усиления защиты от кибервторжений и нарушений. Внедряя строгие протоколы шифрования и средства контроля доступа, финансовые учреждения могут защитить свои хранилища конфиденциальных финансовых данных от злонамеренного использования. В то же время принятие этических

рамок служит защитой от коварного проникновения предубеждений в алгоритмы ИИ. Прозрачность алгоритмических операций еще больше повышает подотчетность и порождает доверие между заинтересованными сторонами. В сочетании с этими мерами нормативный надзор приобретает первостепенное значение в обеспечении соблюдения установленных стандартов и норм.

В заключение отметим, что интеграция ИИ в финансовый сектор открывает огромные перспективы для инноваций и повышения эффективности. Ученые отмечают, что в современных условиях «…реализация этих преимуществ требует согласованных усилий по эффективному устранению связанных с этим рисков и проблем…» [1, с. 94]. Разрабатывая стратегии упреждающего управления рисками, укрепляя этическую структуру ИИ и продвигая прозрачность и подотчетность, корпорации могут использовать весь потенциал ИИ, одновременно защищая от присущих ему рисков, обеспечивая более устойчивую и устойчивую финансовую экосистему.

Список цитируемой литературы:

1. Герсонская, И. В. Государственный сектор национальной экономики: теория и методология: монография / И. В. Герсонская. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 164 с.

2. Герсонская, И. В. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти и управления в России / И. В. Герсонская // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9, № 2. – С. 49-64.

3. Кокорев, Р. А. Искусственный интеллект в финансах: за или против человека / Р. А. Кокорев, О. Н. Лаврентьева, И. Б. Суркова, М. С. Толстель, В. С. Трушина // Интеллектуальные системы. Теория и приложения. – 2022. – Т. 26, № 1. – С. 417-421.

4. Оздоева, Л. Р. Финансы будущего: как искусственный интеллект меняет финансовые технологии / Л. Р. Оздоева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 12-2. – С. 145-148.

5. Саламова, А. А. Роль искусственного интеллекта в финансах / А. А. Саламова, И. Е. Федоровская, И. И. Васильев // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 1. – С. 63-68.

Черномордова Н.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д-р экон. наук, проф.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основы управления доходами и расходами бюджетных организаций для обеспечения более гибкого реагирования на возникающие экономические изменения.

Ключевые слова: доходы; расходы; бюджетная организация; государственный сектор экономики; финансовое планирование; финансовый контроль.

В современной экономической системе существует множество организационно-правовых форм. В зависимости от той или иной характеристики хозяйствующий субъект становится принадлежащим определённому направлению. Так одной из классификаций выделяются коммерческие и некоммерческие организации. Самым очевидным отличаем является цель в виде извлечения прибыли. Хоть и данная черта не выступает определяющей для некоммерческой организации, она не становится запретной.

Одним из часто встречающихся видов некоммерческих организаций являются формы государственного сектора, которые подразумевают под собой функционирование за счет средств бюджета.

В России существует несколько видов обеспечения государственных субъектов. К ним относятся получение: бюджетных средств, субсидий, средств из фонда обязательного медицинского страхования, безвозмездных денежных поступлений [2, с. 23].

Также доходы бюджетной организации может приносить её деятельность, но и в этом есть ограничение. Деятельность должна осуществляться в пределах государственного задания или сверх него на возмездной основе. Таким примером выступают государственные учреждения здравоохранения, оказывающие платные медицинские услуги лицам, которые не являются гражданами Российской Федерации. Бюджетные организации могут осуществлять дополнительные виды деятельности, которые позволят достигать цель её существования и не будет наносить ущерб основной деятельности.

Доходы государственных учреждений подвергаются планированию и включаются в план финансово-хозяйственной деятельности на

текущий и плановый финансовый год в разрезе классификации операций сектора государственного управления. Все доходы, за исключением различных субсидий и грантов, нуждаются в обосновании и требуют расчета, которые регулируются приказом Минфина России от 31.08.2018 № 186н.

Субсидии являются источником финансирования деятельности бюджетной организации [1, с. 168]. Они выделяются на выполнение государственных и муниципальных заданий. Размер субсидий рассчитывается с учетом нормативных затрат на оказание услуг, содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества, а также уплату налогов на имущество и земельные участки. Нормативные затраты регулируются подведомственными приказами. Так если субсидия выделяется медицинскому учреждению для осуществления деятельности в области здравоохранения, то руководствоваться следует приказом Министерства здравоохранения № 366н.

Расходы бюджетной организации, как и доходы, имеют место быть в плане финансово-хозяйственной деятельности, к составлению которого утверждены требования приказом Минфина №186н. Учреждения могут осуществлять траты на такие направления как: оплата труда и начисленные страховые взносы, социальные выплаты, налоги, безвозмездные перечисления, закупка товаров, работ и услуг.

Расходы осуществляются в зависимости от источника финансирования. Так за счет выделенных субсидий на госзадание производятся траты на материальные запасы и движимое имущество. Субсидии на осуществление капитальных вложений позволяют покрыть расходы на строительство и приобретение объектов недвижимости. В случае, если траты будут нецелесообразны, организация в следующий раз получит субсидии в меньшем размере или вовсе упустит возможность их получения.

Все расходы должны иметь документальное подтверждение, которое позволяет организовать процесс налогообложения и бухгалтерский учёт. Такими документами выступают договор, счёт-фактура, акт выполненных работ.

Планирование расходов процесс непростой, и состоит он из трёх этапов. Первый этап заключается в формировании проекта согласно требованиям законодательства. Проект формируется в государственной информационной системе «Электронный бюджет» На втором этапе проект рассматривается учредителем и вносятся правки. Заключительным этапом является утверждение плана.

Для оценки управления доходами и расходами составление плана финансово-хозяйственной деятельности является лишь частью. Следующим шагом финансового планировании является реализация плана

и отслеживание его исполнения. Мониторинг на этом этапе крайне необходим. В ходе оцениваются результаты исполнения, отклонения, вносятся корректировки. Последующими этапами выступают формирование отчета об исполнении финансового плана и определение отклонений.

Доходы и расходы как коммерческих, так и некоммерческих организаций отражаются в бухгалтерской отчетности. Однако оценить одинаково деятельность невозможно, так как их цели носят разный характер. Одни стремятся извлечь прибыль, а другие обеспечить как можно больше потребителей общественным благом на безвозмездной основе. Поэтому финансовые планы коммерческих и некоммерческих организаций отличаются.

Как и любая деятельность, управление доходами и расходами подвергается контролю. Главными его задачами выступают: законность формирования и распределения доходов и расходов, полнота и своевременность исполнения обязательств, оценка эффективности использования финансов, качества предоставляемых услуг, а также выявление нарушений и их профилактика.

Рассмотрев основные аспекты доходов и расходов бюджетных организаций, можно сделать вывод о том, что управление доходами и расходами осуществляется путём финансового планирования и контроля. Такое управление позволяет своевременно выявлять недочёты, вносить коррективы и подстраиваться под экономические изменения.

Список цитируемой литературы:

1. Ишина, И.В. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина; под ред. И. В. Ишиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 348 с.

2. Шабханов, Р.Б. Бухгалтерский учет и отчетность в некоммерческих организациях : учебное пособие для вузов / Р.Б. Шабханов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 104 с.

Чернышева Д.С., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Колесников В.В., канд. экон. наук., доц.

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию важности анализа финансового состояния организации для обеспечения экономической безопасности в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова: финансовое состояние, трансформация экономики, анализ финансового состояния.

В 90-е годы наша страна переживала «перестройку экономики», в настоящее время мы проходим период ее «трансформации». Нынешняя «трансформация» в нашем государстве влияет на благосостояние граждан и производительность труда. По мнению независимых экспертов и экономистов в 2024–2025 годах трансформация российской экономики продолжится. Непростая «трансформация» экономики нашей страны будет сопровождаться политикой так называемого «затягивания поясов», так как новое ужесточение санкций со стороны стран Запада и ухудшение внешней конъюнктуры приведет к запуску очередного цикла приспособления – то есть «трансформации». В связи с сегодняшней политической и экономической ситуацией в нашей стране руководителям организаций приходится оперативно подстраиваться под новые реалии ведения бизнеса. Для своевременного выявления и устранения проблем организации в финансовом аспекте необходимость проведения анализа финансовых показателей встает особенно остро, так как это поможет не только улучшить работу организации, но и избежать банкротства.

Экономическая безопасность любой организации напрямую зависит от проведения постоянной и качественной диагностики своего финансового состояния. Финансовое состояние является одной из ключевых характеристик экономической деятельности организации.

Результаты финансового состояния способны предоставить информацию о том, каким образом организация осуществляет сотрудничество с другими организациями, а также ее возможности, конкурентные преимущества и инвестиционную привлекательность. Формиро-

вание устойчивого финансового состояния организации происходит на протяжении всей производственно-хозяйственной деятельности. Оценка финансового состояния предприятия дает возможность проанализировать текущее состояние, перспективы и возможные темпы развития в будущем, а также выявить доступные источники средств и рациональность их мобилизации. Существуют три вида финансового состояния организации, которыми отражается возможность организации вовремя производить платежи, на расширенной основе финансировать свою деятельность, противостоять непредвиденным потрясениям и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных ситуациях. Различают устойчивое (когда организация платежеспособна, заемные средства либо отсутствуют, либо используются рационально, текущая деятельность имеет высокую доходность), неустойчивое (финансовое состояние, при котором возникает необходимость в привлечении дополнительных краткосрочных источников финансирования и существует нарушение платежеспособности) и критичное (кризисное) финансовое состояние (когда предприятие полностью неплатежеспособно и находится на грани банкротства).

Пользователями результатов финансового анализа выступают как внутренние участники деятельности, так и внешние контрагенты. Поэтому правильность отражения результатов анализа играет значительную роль при принятии управленческих решений. В настоящее время существует множество методик анализа финансового состояния организации, большинство из которых основаны на анализе посредством расчета ряда коэффициентов. На наш взгляд анализ финансового состояния следует проводить по следующим основным направлениям:

- во-первых, необходимо оценить имущественное положение организации посредством динамического анализа статей финансовой отчетности организации;

- во-вторых, провести анализ финансовой устойчивости организации, посредством расчета ряда коэффициентов

Финансовую устойчивость следует рассматривать в разрезе двух групп показателей: абсолютных и относительных [2, 107].

Финансовая устойчивость - целеполагающее свойство финансового анализа, а поиск внутрихозяйственных возможностей, средств и способов ее укрепления представляет глубокий экономический смысл и определяет характер его проведения и содержания [1,249].

- в-третьих, необходимо провести анализ ликвидности баланса и рассчитать коэффициенты ликвидности и платежеспособности с целью выявления способности организации рассчитываться по всем имеющимся у нее обязательствам и в случае необходимости готовности погасить непредвиденные расходы;

- провести анализ деловой активности посредством расчета коэффициентов оборачиваемости и рентабельности.

Отметим, что в качестве периода исследования обычно выступают три года, либо если исследуется один год, расчет ведется на основании поквартальных данных, либо в зависимости от целей, которые ставит руководство, может быть и иной промежуток времени. На основании полученных данных необходимо сделать выводы о финансовом состоянии организации, о причинах, которые оказали положительное или отрицательное влияние на его изменение, и разработать предложения по повышению финансового состояния.

Таким образом, можно отметить, что в условиях экономической нестабильности и ограничений, то есть в сегодняшних реалиях ведения бизнеса в нашей стране, роль анализа финансового состояния в жизни организации очень сильно возрастает. Анализ дает возможность руководству организации выявить свои сильные и слабые стороны, что в свою очередь дает возможность разработать более грамотную политику управления имеющимися ресурсами организации с целью предотвращения угроз потери платежеспособности и банкротства организации.

Для того чтобы результаты анализа были информативны, его должен осуществлять высококвалифицированный сотрудник и все данные, используемые для расчетов, должны быть правильно отражены в документах и отчетности организации.

Список цитируемой литературы:

1. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 615 с.

2. Банникова, Е. В., Провалова, Е. В., Провалов, В. Е. Роль финансового анализа в обеспечении экономической безопасности предприятий агропромышленного комплекса (на примере ООО «Ульяновская Нива» Чердаклинского района Ульяновской области) // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». 2019. - № 7(1), С. 104–111.

Чувильский Д.Н., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу понятия результаты финансово-хозяйственной деятельности, сформулированы рекомендации по совершенствованию результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, сделан вывод по работе.

Ключевые слова: результаты финансово-хозяйственной деятельности; доходы; расходы; прибыль; убыток; основные средства; инвестиции.

Результат финансово-хозяйственной деятельности — это показатель, отражающий финансовое состояние и эффективность работы компании за определенный период времени. Он включает в себя доходы и расходы организации, а также прибыль или убыток, полученный в результате деятельности за данный период.

Для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности используют различные показатели, такие как чистая прибыль, рентабельность, оборотные средства, дебиторская задолженность, запасы готовой продукции, денежные средства и другие.

Чистая прибыль является основным показателем финансовой успеха компании. Она рассчитывается как разница между доходами и расходами за определенный период времени. Чистая прибыль может быть использована для выплаты дивидендов на акции, повышения капитализации компании, инвестирования в развитие бизнеса или других целей [1, С. 35].

Чистая прибыль является основным индикатором эффективности финансово-хозяйственной деятельности, но ее размер ни о чем не скажет, если его не соизмерить с вложенными ресурсами. Параллельно о эффективности может говорить и структура доходов, то есть отношение какого-либо вида прибыли к выручке от продаж.

Рентабельность — это показатель прибыльности организации, который показывает, сколько прибыли она получила от своей деятельности. Рентабельность может быть вычислена различными способами: рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность активов и другие.

Оборотные средства - это краткосрочные активы, которые используются для поддержания текущей деятельности организации. К ним относятся запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и прочие текущие активы.

Таким образом, результат финансово-хозяйственной деятельности является важным показателем для оценки успеха бизнеса и принятия стратегических решений.

Для совершенствования результатов финансово-хозяйственной деятельности организации необходимо провести анализ ее финансового состояния и принять меры по улучшению результата деятельности. Среди таких мер могут быть:

Оптимизация затрат. Необходимо проанализировать все расходы организации и определить, какие из них могут быть сокращены без ущерба для качества продукции или услуг.

Улучшение работы с поставщиками. Необходимо пересмотреть условия сотрудничества с поставщиками и по возможности снизить стоимость закупаемых материалов и услуг.

Увеличение эффективности использования основных средств. Необходимо регулярно проверять состояние и ремонтировать оборудование, совершенствовать технологии производства, чтобы снизить затраты на ремонт и замену оборудования.

Сокращение сроков кредитования. Необходимо сокращать сроки кредитования покупателей, учредителей, а также сокращать сроки кредитования банками.

Повышение эффективности управления оборотными активами. Необходимо оптимизировать запасы, сократить средний срок кредитования покупателей, оптимизировать сроки оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, улучшить управление кассой и внедрить электронный документооборот.

Привлечение инвестиций. Необходимо привлечь инвестиции в развитие бизнеса, что позволит расширить деятельность, повысить доходы и улучшить финансовое положение организации.

Реализация данных мер позволит существенно улучшить результаты финансово-хозяйственной деятельности организации и повысить ее конкурентоспособность на рынке.

Совершенствование результатов финансово-хозяйственной деятельности организации является многокомпонентным процессом, включающим в себя обширный набор инструментов и мер по улучшению финансового положения компании.

Важным аспектом является проанализировать текущее финансовое состояние организации, определить ключевые факторы, влияющие

на рост или спад бизнеса, а также выработать четкую стратегию управления своими финансовыми ресурсами [2, С. 104].

Одним из главных мер по совершенствованию результатов финансово-хозяйственной деятельности организации является оптимизация затрат. Необходимо регулярно проводить анализ всех затрат и определить, какие из них можно сократить без ущерба для качества продукции или услуг.

Следующим важным шагом является повышение качества взаимодействия с партнерами и улучшение управления оборотными активами. Необходимо проанализировать условия сотрудничества с поставщиками, сократить сроки кредитования покупателей и улучшить управление запасами.

Кроме того, важно повысить эффективность использования основных средств, регулярно проверяя состояние и ремонтировать оборудование, совершенствовать технологии производства, чтобы снизить затраты на ремонт и замену оборудования.

Наконец, привлечение инвестиций может помочь в развитии бизнеса и повышении доходов организации, что также существенно повлияет на улучшение результатов финансово-хозяйственной деятельности.

В целом, совершенствование результатов финансово-хозяйственной деятельности организации требует основательного анализа и постоянной работы над улучшением всех аспектов бизнеса. Однако, реализация данных мер поможет повысить эффективность деятельности и укрепить финансовую устойчивость организации.

Список цитируемой литературы:

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с.

2. Финансы : учебник для вузов / Т. П. Беляева [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с.

Шибина А.А.,студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация

В данной статье рассмотрен процесс глобализации, его сущности и основное направление развития. Анализируется влияние глобализации на мировую экономику. Особое внимание уделяется положительным и отрицательным последствиям глобализации для различных стран и регионов.

Ключевые слова: глобализация; мировая экономика; экономика; технологии.

Глобализация мировой экономики - это процесс, в ходе которого различные страны и регионы мира объединяются в единую экономическую систему. Она основана на свободном перемещении продукции, сервисов, финансовых ресурсов и информации через национальные границы. Международная интеграция оказывает существенное влияние не только на развитие стран и регионов, но и на жизнь и благосостояние людей. Международная интеграция экономики обусловлена развитием технологий, сокращением транспортных и коммуникационных расстояний и открытием границ для свободного перемещения продукции, сервисов, финансовых ресурсов и людей.

Процесс глобализации мировой экономики демонстрирует как позитивные, так и негативные аспекты. С одной стороны, он способствует экономическому росту, повышению уровня жизни и сокращению бедности. С другой стороны, глобализация может привести к неравномерному распределению доходов, потере рабочих мест и даже возникновению угрозы для национальной безопасности [1, с. 332].

Одним из факторов, оказывающих влияние на глобализацию мировой экономики, является технологический прогресс. Особое значение имеет развитие информационно-коммуникационных технологий. Интернет и передовые средства транспорта значительно упростили и ускорили процессы коммуникации и перемещения товаров, услуг и капитала. Благодаря этому, компании могут взаимодействовать на международном уровне и расширять свою деятельность за пределы своих стран.

Таким образом, глобализация мировой экономики имеет сложный характер, и важно учитывать как ее положительные, так и отрицательные последствия. Необходимо активно искать способы минимизировать негативные аспекты и обеспечивать справедливое и устойчивое развитие глобальной экономической системы. Создание международных торговых организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), помогло снизить торговые барьеры и упростить таможенные процедуры. Это позволило компаниям свободно торговать на мировом рынке и находить новые рынки сбыта для своей продукции.

Международная мобильность.

Свободное перемещение людей между странами - еще один фактор глобализации. Перемещение рабочей силы позволяет компаниям находить квалифицированных работников и повышать производительность труда. Кроме того, мигранты отправляют деньги на родину, что способствует росту экономики страны.

Все эти факторы в совокупности способствуют глобализации мировой экономики и создают условия для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и людей между странами. Однако глобализация имеет и свои недостатки, которые следует учитывать при анализе этого процесса [3, с. 58-59].

Преимущества и недостатки глобализации.

Преимущества глобализации:

1. Расширение рынка: глобализация позволяет компаниям и предпринимателям расширять свои рынки за пределы национальных границ.

2. Экономический рост: глобализация способствует экономическому росту, поскольку позволяет странам использовать свои собственные ресурсы и специализироваться на производстве товаров и услуг, в которых они имеют конкурентные преимущества. Это приводит к повышению производительности и доходов.

3. Технологический прогресс: глобализация способствует передаче технологий и инноваций между странами. Это позволяет странам улучшать свои технологические возможности и повышать эффективность производства.

4. Культурный обмен: глобализация способствует культурному обмену между странами и регионами. Это позволяет людям разных культур взаимодействовать и обмениваться идеями, ценностями и традициями.

Недостатки глобализации заключаются в следующем:

1. Неравенство: глобализация может усилить неравенство между странами и внутри них. Богатые развитые страны могут выиграть от

глобализации, в то время как бедные менее развитые страны могут оказаться в невыгодном положении.

2. Угроза национальной безопасности: глобализация может представлять угрозу национальной безопасности, поскольку она позволяет свободно перемещать товары, услуги, капитал и людей. В результате могут распространяться незаконные товары, терроризм и другие преступления.

3. Экономическая уязвимость: глобализация может сделать национальную экономику более уязвимой к внешним потрясениям и кризисам. Изменения в мировой экономике, такие как финансовые кризисы и колебания мировых цен на сырьевые товары, могут иметь серьезные последствия для национальных экономик.

4. Потеря культурной самобытности: глобализация может привести к потере культурной самобытности и культурной гомогенизации. В результате массового распространения западной культуры и стандартов многие традиции и ценности могут быть забыты или вытеснены.

В целом, глобализация мировой экономики оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на национальное и региональное развитие. Глобализацией можно правильно управлять и регулировать, чтобы максимизировать ее преимущества и минимизировать негативные последствия [2, с. 110].

В заключении доклада о глобализации и ее влиянии на мировую экономику можно отметить, что глобализация является неотъемлемой частью современного мира и оказывает значительное влияние на экономические процессы. Она способствует увеличению международной торговли, распространению технологий и капитала, а также обмену культурой и идеями.

Список цитируемой литературы:

1. Зундэ В. В., Дудакова Л. Г., Сусь Е. Е. Факторы лидерства транснациональных корпораций в мирохозяйственных процессах // Молодой ученый. — 2017. — № 3. — С.330–333. Мельянцев В. А.

2. Современная глобализация и воздействие на экономически продвинутые и развивающиеся страны//Вестник Московского университета. Востоковедение. 2018. № 1.С.98–119.

3. Эскиндаров М. А., Перская В. А. Консолидация в ответ на продвижение конфронтации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы: Материалы IX-й Международной научно-практической конференции; в 2-х частях. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. — С. 58–63.

Юров И.А., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд. эконом. наук, доц.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация

Налоговый контроль играет важное значение в осуществлении государством своих социально-значимых функций, поскольку благодаря осуществлению данной деятельности формируется бюджет государства.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговое администрирование, налоговые органы.

Для обеспечения эффективного механизма сбора налогов и иных налоговых поступлений государство проводит налоговую политику, определяющим инструментом реализации которой выступает налоговое администрирование, от него напрямую зависит размер налоговых поступлений в бюджеты РФ. Важнейшим методом налогового администрирования и необходимым условием обеспеченности федерального, регионального, местного бюджетов является осуществление налогового контроля, проявляющегося, в частности, в форме проведения камеральных и выездных налоговых проверок, что определяет актуальность темы.

Для определения сущности налогового контроля в настоящее время в Российской Федерации, следует начать с определения данного понятия. Стоит заметить, что существует легальное определение рассматриваемого термина, данное законодателем в части 1 статьи 82 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ). Согласно нему под налоговым контролем следует понимать «деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогового законодательства, который установлен Налоговым кодексом Российской Федерации» [1].

Стратегическое назначение налогового контроля - создание совершенной системы налогообложения [2, с. 139]. В соответствие с этим формируется перечень задач и направления налогового контроля.

Можно выявить определенные цели налогового контроля:

1) выявить налоговые правонарушения от субъектов налоговых правоотношений;

2) предупредить налоговые правонарушения;

3) привлечь лиц к ответственности, несоблюдающих налоговое законодательство.

Конституция Российской федерации устанавливает основополагающие принципы, в то время как налоговый кодекс Российской федерации предусматривает основное законодательство, регулирующее налогообложение. Кроме того, Кодекс административных преступлений и уголовного кодекса Российской Федерации устанавливают штрафы за нарушения, связанные с налогообложением.

Решения и приказы правительства Российской федерации, а также регулирующие юридические действия от таких организаций, как Министерство финансов России и Федеральная налоговая служба России, дополнительно детализируют и обеспечивают налоговые правила.

Налоговый кодекс, в частности, статьи 87, 89, 100-101 и другие, наряду с этими нормативными действиями, служат основой для юридического регулирования, касающегося налогового контроля, излагая права и обязательства налогоплательщиков и налоговых органов, а также процедуры для оценки налогов, сбора и правоприменения.

Каждое отдельное действие, форма и этап налогового контроля регламентируются отдельно. Так, например, налоговые декларации по НДС проверяются программой АСК НДС-3, с помощью которой выявляются налоговые махинации и фирмы однодневки. В результаты выявленных нарушений налоговая инспекция может уведомлением вызвать налогоплательщика; потребовать пояснения, произвести осмотре территории налогоплательщика. Основания для данных действий - положения ст. 92,88,93 НК РФ, а также Приказ ФНС России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, порядка её заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость в электронной форме».

Налоговый контроль регламентируется Постановлениями Правительства, которые могут быть уточнены письмами ФНС.

Налоговый контроль может принимать различные формы, при этом налоговая проверка является основной формой. Другие формы включают проверку и отчетность данных, налоговый контроль, связанный с реализацией соглашений о разделе продукта, особенно в сделках с участием взаимозависимых сторон, а также мониторинг налога.

Организационные основы для контроля налога могут варьироваться в зависимости от конкретной формы налогового контроля. Когда дело доходит до налоговой проверки, они могут быть классифицированы на основе нескольких критериев, таких как частота поверок, облагаемые налоги, стороны, участвующие в налоговых отношениях,

также рассматриваются объект, методы проверки, участники процесса проверки, подход к плану проверки, источники контроля, расположение проверок, время, потраченное на проверку, частоту проверок, уровень обязательств и глубину проверки. Каждый из этих критериев играет важную роль в определении структуры и метода проведения налоговых проверок [3, с. 7].

Метод налогового контроля - способ практического осуществления и познания изучаемых явлений. Каждый метод содержит набор инструментов [6, с. 35].

Важную роль с точки зрения организационного подхода играют принципы, заложенные в проведение проверок. ФНС России использует принципы риск-ориентированного подхода к работе с налогоплательщиками, который направлен на рост уровня доверия к налоговым органам. При этом налоговые органы в своей деятельности стремятся использовать стратегию, имеющую три стороны: нормативную, правоохранительную и мотивационную. В соответствии с ней все налогоплательщики делятся на три группы по уровню риска и для каждой из них используется своя тактика поведения. В отношении первой группы, к которой относятся добросовестные налогоплательщики, используется клиенториентированный подход. Во второй группе проводится мониторинг налогоплательщиков и их группировка с целью последующего стимулирования их перехода в первую группу за счет более тесного и лояльного взаимодействия с налоговыми органами. К третьей группе относятся налогоплательщики, которые часто уклоняются от уплаты налогов. Для них применяется стратегия, связанная с повышенным уровнем налогового контроля, чтобы минимизировать возможности налогоплательщиков уклониться от уплаты налогов [5, с. 27].

Задачи налоговых органов усложняются по мере того, как «социальная дистанция» между ними и налогоплательщиками становится больше или наоборот уменьшается. В первом случае позиции сопротивления и отстранения отражают сознательное сдерживание сотрудничества. Отношения носят состязательный характер и подход налоговых органов к обеспечению соблюдения требований законодательства должен быть более агрессивным, чем это было бы необходимо для более добросовестных налогоплательщиков [4, с. 43].

Действия, которые могут предпринимать налоговые органы для снижения масштабов уклонения от уплаты налогов, как показали результаты исследования, весьма разнообразны, хотя в большинстве они основаны на повышении эффективности контрольной деятельности и использовании санкций в ответ на нарушение закона. Как бы важны они ни были, но для эффективно функционирующей налоговой систе-

мы проблемы соблюдения налогового законодательства не всегда однозначны. В подобных обстоятельствах налоговые органы должны иметь в своем распоряжении ряд инструментов для стимулирования добровольного соблюдения.

Расширение формата деятельности налоговых органов сопровождается рядом организационных и технических проблем. В частности, создание эффективной аналитической системы требует создания специализированных центров обработки информации, которые способны обеспечивать контроль, необходимое качество и наращивание потенциала. Интеграция аналитики для установления эффективных рабочих отношений между аналитическими и операционными подразделениями требует поиска баланса между централизацией, которая обеспечивает внутреннюю согласованность действий, и децентрализацией, которая поддерживает интеграцию в горизонтальных связях [7, с. 113].

Таким образом, налоговый государственный контроль, осуществляемый федеральным органом исполнительной власти, представляет собой комплексную систему экономико-правовых мер регулирования по соблюдению законодательства о налогах и сборах. Структура налоговых органов предполагает всеобъемлющий надзор за налогоплательщиками, физическими и юридическими лицами, и совершаемыми ими операциями. Налоговый контроль является одним из ключевых элементов налоговой системы любого государства. Он представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение соблюдения налогового законодательства, выявление и пресечение нарушений, а также обеспечение полноты и своевременности уплаты налогов. В условиях постоянного изменения экономической ситуации, развития новых технологий и появления новых форм бизнеса, налоговый контроль становится все более сложным и многогранным.

Список цитируемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ: [принят Государственной думой 16 июл. 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июл. 1998 г.]// КонсультантПлюс//https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Адвокатова, А. С. Взаимосвязь моделей поведения налогоплательщиков и налогового контроля / А.С. Адвокатова // Экономика. Налоги. Право. - 2018. - Том 11. - № 5. - С. 136-145.

3. Айтхожина, Г.С. Налоговое соблюдение: налоговый контроль или налоговая мораль? / Г.С. Айтхожина // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2019. - Т. 17. № 4. - С. 5-10.

4. Амиралиева, Д.М. Актуальные аспекты повышения эффективности системы налогового контроля: причины уклонения от уплаты

налогов и пути их предотвращения / Д.М. Амиралиева // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. - 2019. - Т. 34. № 4. - С. 42-47.

5. Дедовская, А.В. Совершенствование инструментария государственного регулирования налогово-бюджетных отношений / А.В. Дедовская // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2020. - №4 (270). - С. 25-33.

6. Ледовская, А.В. Оптимизация мер ответственности за налоговые правонарушения, выявленные в ходе налогового контроля / В сборнике: Современные аспекты развития экономики, управления и финансов: сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции г. Ставрополь, Изд-во «СЕКВОЙЯ». - Ставрополь, Ставрополь, 2022. - С. 34-38.

7. Савостьянова, С. А. Формы налогового контроля: соотношение проверок с иными формами налогового контроля / С. А. Савостьянова, К. Р. Муртазалиева // Аудиторские ведомости. - 2022. - № 2. - С. 112-114.

Юрова Ю.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель - Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

РОЛЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассмотрены роль антимонопольной политики в экономической системе государства. Проанализирована система и проблемы в сфере антимонопольного регулирования в РФ, а также его влияние на рыночную экономику.

Ключевые слова: антимонопольная политика; монополия; рынок; экономика; конкуренция; государство.

Антимонопольное регулирование в России является одним из важнейших факторов, влияющих на развитие страны в сфере экономики. Деятельность антимонопольного регулирования в рыночной экономике имеет ключевое значение в поддержании честной конкуренции, защиты интересов потребителей и содействия экономическому росту.

Правительству крайне важно найти баланс между регулированием и инновациями, чтобы обеспечить процветающую и устойчивую рыночную экономику. Устраняя причины монополистического поведения, используя положительные эффекты антимонопольного регулирования и преодолевая проблемы в правоприменении, политики могут создать более конкурентную и инклюзивную рыночную среду.

Антимонопольная политика – это набор мер, принимаемых правительством для предотвращения или ограничения монополистической деятельности и обеспечения конкуренции на рынке Оно осуществляется посредством законодательства, антимонопольного регулирования и механизмов надзора за конкуренцией в целях содействия свободе бизнеса, защите интересов потребителей и развитию конкуренции на рынке.

Для поддержания качества рынка и дальнейшего развития рыночной экономики государство несет ответственность за регулирование степени конкуренции на рынке в целом и в отдельных отраслях, а также за предотвращение образования монополий. Действие этой нормы проявляется в действиях антиконкурентной политики государства.

Монополия - это рыночная структура, при которой на рынке доминирует единственный продавец или поставщик, контролирующий предложение товаров или услуг. Кроме того, компании в этой отрасли стремятся увеличить свою коллективную силу на переговорах, чтобы усилить и воспользоваться своим экономическим превосходством и лидерством на рынке. Однако, чтобы повысить свою способность вести переговоры, они могут противостоять конкуренции, что приведет к навязыванию личных интересов их конкурентам, а иногда и обществу[3,с.23].

Теперь перейдем к истории развития монополий, что одновременно является и историей борьбы с ними. Негативные последствия монополизации ощущаются сразу, особенно широкими слоями населения, что формирует негативное общественное мнение о монополиях, требующее от государства защиты потребителей от деятельности монополистов.

Что же такое монополия? Монополия - это ситуация на рынке, когда одна компания контролирует большую часть или всё предложение товаров или услуг, не оставляя конкурентам возможности влиять на цены или качество. Опираясь на определение, выделим основные признаки монополии [4]:

1.отсутствие конкуренции;

2.высокие барьеры для входа на рынок новых участников;

3.контроль над ценами и рыночной долей;

4.возможность влиять на рыночные условия без учета интересов других участников.

Очевидно, что монополия имеет как отрицательный, так и положительный характер устройства рынка.

Положительной стороной монополии является возможность развития в сфере научно-технического прогресса. Монополист имеет возможность вести работу над улучшением качества товара, при этом снижать издержки производства.

Несмотря на преимущества антимонопольной политики, существует ряд проблем в эффективном обеспечении соблюдения этих правил. Одна из основных трудностей заключается в определении и выявлении монополистической практики, поскольку некоторые формы антиконкурентного поведения могут быть тонкими или сложными. Крупные корпорации часто сопротивляются антимонопольным мерам и могут участвовать в юридических баталиях или лоббировать попытки ослабить регулирование или обойти его. Кроме того, в условиях глобализации экономики обеспечение соблюдения антимонопольной политики может быть затруднено из-за различий в законодательстве в разных странах и взаимосвязанного характера рынков. Координация между международными органами и сотрудничество между правительствами необходимы для эффективного решения проблемы трансграничной монополистической практики.

Также стоит отметить, что монополизация рынка является естественным процессом, так как абсолютно каждая фирма стремится к поглощению целой отрасли на рынке. Таким образом, эластичность спроса становится в этой ситуации единственным, но не всегда достаточным фактором, ограничивающим поведение монополии. С целью защиты и сохранения свободной конкуренции от монополистической деятельности и проводится антимонопольная политика.

Существует множество методов борьбы с монополизацией, направленных на предотвращение злоупотреблений доминирующими компаниями, обеспечение равных условий для всех участников рынка и содействие экономическому разнообразию и развитию. Выделяют следующие формы борьбы с монополизацией [1, с.207]:

1.Принятие государственных законов, которые запрещают создание и поддержание монополий. Антимонопольные органы контролируют соблюдение этих законов и могут применять санкции к нарушителям.

2.Привлечение к ответственности крупных компаний, злоупотребляющих своим положением на рынке, через судебную систему.

3. Государственное вмешательство в развитие конкуренции путем создания условий для появления новых игроков на рынке, поддержка

малых и средних предприятий и принятие мер по разнообразию продуктов и услуг.

4. Контроль возможных случаев монополизации через обеспечение прозрачности в деятельности компании и открытости информации о рынке.

5. Государственное вмешательство в регулирование цен на товары и услуги, с целью предотвращения эксплуатации потребителей.

Осуществление антимонопольных мер государством может осуществляться двумя путями.

Первый предполагает проведение антимонопольных действий до перехода к рыночным отношениям, где предварительно необходима система мер противодействия монополиям. Однако это может привести к появлению новых форм монополизма. Второй путь предусматривает проведение антимонопольных мероприятий параллельно с переходом к рыночным отношениям, что способствует демонополизации экономики и развитию конкуренции. При этом все экономические реформы должны быть направлены на укрепление антимонопольной политики, а принимаемые решения должны проходить антимонопольную экспертизу.

Помимо этого, воздействие на экономику связано с тем, что монополия с самого начала влияет и удаляет с рынка конкурентов, т.е. устраняет конкуренцию полностью либо частично [5, с.80]. Также просматривается негативное воздействие монополий на ценообразование. Это заметно при повышении средних цен на товары и услуги. Чаще всего в масштабах своей деятельности монополисты уделяют особое внимание прежде всего своим интересам, предсказывая дальнейший спрос, а затем уже интересам потребителя. Действия в рамках рыночной конкуренции и свободного рынка непременно приводят к созданию монополии, которая вносит изменения в условия воздействия механизмов функционирования рыночной системы.

Особое место в защите конкуренции в странах с рыночной экономикой со времени появления и установления рыночного господства монополий отводится антимонопольной политике.

Таким образом, Антимонопольное регулирование – это систематический подход государства к ограничению монопольной деятельности на товарных рынках, направленный на защиту конкуренции и стимулирование эффективности экономики.

В условиях цифровизации антимонопольное законодательство стремится адаптироваться под развивающиеся внешние условия хозяйствования. Это является обоснованной и целесообразной деятельностью, которая развивается на постоянной основе, не смотря на регулярные нововведения в сфере экономического развития. Реализация

антимонопольной политики оказывает ряд положительных эффектов на рыночную экономику. Во-первых, это поощряет эффективность рынка и инновации, поскольку у предприятий появляется стимул постоянно совершенствовать свои продукты и услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это может привести к снижению цен, повышению качества товаров и технологическим достижениям, которые принесут пользу потребителям. Кроме того, антимонопольное законодательство помогает стимулировать рост малого бизнеса и предпринимательства, создавая более равные условия для новых участников. Более того, антимонопольная политика играет решающую роль в сокращении неравенства доходов и концентрации богатства. Не позволяя некоторым корпорациям накапливать чрезмерную рыночную власть и богатство, эти правила помогают более справедливо распределять экономические возможности.

Следует отметить, что основным недостатком монополизации экономики является порождение излишней власти у фирм-монополистов. Рыночная власть характеризуется функцией воздействия на цены, что в свою очередь приводит к нарушению конкуренции. Антимонопольная политика направлена на предотвращение этого, с целью обеспечить более справедливые условия конкуренции, не сводя к ценовым вопросам.

Антимонопольное законодательство сегодня – это ключевой элемент экономики, который осуществляет защиту интересов как производителей, так и потребителей. Оно обеспечивает возможность производителям выход на рынок в условиях честной конкуренции, а потребителям - доступ к оптимальным ценам на товары и услуги. Поэтому любому развитому государству в сфере рыночной экономики свойственна антимонопольная политика. Благодаря особым органам и особым мерам сдерживания, путем влияния, пресекаются противоправные действия, неблагоприятно влияющие на монополистический рынок. С помощью антимонопольной политики замедляется инфляция, регулируются цены и производство.

Список цитируемой литературы:

1. Власова, Е. Л. Антимонопольная политика современной России / Е. Л. Власова, В. В. Андропов, А. С. Торосян // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 205-208.

2. Почекутова, Е. Н. Инструменты государственной антимонопольной политики России на современном этапе/ Е.Н. Почекутова // Актуальные проблемы российского права и законодательства. — 2019. — с. 89.

3. Сухоруков, А.С. Антимонопольное законодательство в практике Конституционного Суда Российской Федерации / А.С. Сухоруков // Конституционное и муниципальное право. -2008.- № 13.- С. 22-26.

4. Федеральный закон от 17.08.1995 № 279 (ред. от 27.07.2017) «О естественных монополиях» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 14.10.2022).

5. Шаповал, В. Н. Особенности антимонопольного контроля в Российской Федерации/ В.Н. Шаповал // Инновации в науке. — 2018. — № 5. — с. 89–90.

Якушкин И. И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Клеймёнова Е. В., канд. пед. наук, доц.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Аннотация

В реалиях современной рыночной экономики, первостепенную важность начинают приобретать эконометрические исследования, анализ и моделирование различных рынков. Это необходимо в первую очередь для того, чтобы правильно понимать быстро изменяющуюся обстановку на рынках, а также делать наиболее правильный кратковременный и долговременный прогноз. В данной статье будут рассмотрены некоторые эконометрические методы, которые применяются при анализе и прогнозировании экономических процессов на финансовых рынках.

Ключевые слова: метод; анализ; прогнозирование; эконометрика; финансовый рынок

В первую очередь нам необходимо понимать, что финансовый рынок- это сложная система различных рынков, которая возникает в процессе обмена экономическими благами, на которых в качестве актива-посредника принято использовать денежные средства. В свою очередь на финансовом рынке происходит множество различных экономических процессов, таких как: предоставление кредитов физическим и юридическим лицам, инвестирование в производство, товарный и денежный обмен, мобилизация свободных денежных средств.

Обычно экономисты выделяют следующие подвиды финансового рынка:

Рынок капитала;

Рынок акций;

Рынок облигаций;

Денежный рынок;

Международный валютный рынок;

Рынок деривативов (производственных инструментов).

В свою очередь все эти рынки делятся на более мелкие, которые в зависимости от своей спецификации могут заниматься, например, краткосрочными ценными бумагами, европейскими или восточными валютами.

Важным условием, является тот факт, что деньги, являющиеся на этих рынках активом и посредником одновременно могут быть выражена выражены в различных формах:

Кратковременные и долгосрочные ценные бумаги;

Векселя;

Обыкновенные и привилегированные акции;

Свопы и опционы;

Облигации

Депозитные и сберегательные сертификаты

Таким образом важнейшей задачей всех эконометрических методик заключается в анализе и правильном прогнозировании экономических явлений на тех или иных подвидах финансового рынка, прогнозировании поведения денежных средств и изменении их курса. Оценке различных факторов, их взаимодействия друг с другом, оценке их отдельного и совместного влияния на ситуации на финансовых рынках.

На сегодняшний день разработано более 100 различных эконометрических методов анализа и прогнозирования рынков. Однако основным таковыми методиками выступают: регрессионные модели, метод динамического программирования, линейные и нелинейные модели, метод наименьших квадратов, а также метод скользящих средних [1, с. 90].

Одним из наиболее эффективных, простых, надёжных и объективных методов прогнозирования, поведений акций и других ценных бумаг, а также валют различных стран является метод скользящей средней.

Метод скользящих средних – инструмент эконометрического анализа, который применяется при необходимости сглаживания данных на графике и определении линии тренда, а в случае финансового рынка, он необходим для определения и сглаживания колебания цен прогнозировании тенденций развития цен на биржах. Кроме того, при

построении нескольких скользящих средних, мы можем отрегулировать количество периодов времени, используемых в расчётах, что позволит выявлять периоды спада и оживления, как финансовых рынков, так и отдельных их элементов.

Существует два вида скользящих средних, простая (SMA) - она является весьма популярной, но её полезность ограничена тем, что каждая точка имеет одинаковый вес для конечного результата. В эконометрике считается, что последние полученные данные имеют гораздо больший вес, а данные полученные намного позднее имеют гораздо меньший вес [2, с. 685]. Именно поэтому была создана экспоненциальная скользящая средняя (EMA), которое учитывает это правило. Формула для расчёта:

$$EMA = (P \times \alpha) + (\text{Предыдущая EMA} \times (1 - \alpha)$$, где:

P – текущая цена

α – сглаживающий фактор $\left(\frac{2}{1+n}\right)$

n – Количество периодов

Далее нам необходимо рассмотреть несколько функций, скользящих средних на финансовом рынке:

1. Линия тренда:

Определение тенденций развития различных элементов является важнейшим признаком. Скользящая средняя является отстающим показателем, это значит, что она подтверждает текущее развитие тренда, в свою очередь трейдер должен на основании этих данных дать прогноз на ближайший и долговременный уровень цен.

2. Поддержка

Также важной функцией является определение потенциальных точек ценовой поддержки. Так, падение цен часто прекращается там, где график пересекается со скользящей средней. Кроме того, от таких точек часто происходит отскок цен, однако для подтверждения этого необходимы данные по другим показателям. Поэтому такие точки часто являются потенциальными точками входи на тот или иной рынок.

3. Пересечение цены и скользящей средней

Основным принципом при использовании данного показателя является рассмотрения графика цен, относительно скользящих средних. Когда график опускаются ниже линии тренда, это значит, что вложения и рынок себя не оправдали и на рынке преобладают «медведи», то есть участники торгов, которые зарабатывают на спадах цен и наоборот, в случае если график цен находится выше скользящей средней, это означает ситуация на рынке оказывается выше ожиданий, то есть

рынок наполнен «бычьими настроения», то есть инвесторы скупают активы и цены на них продолжают идти вверх.

Делая выводы о методе скользящих средних, можно данный метод имеет широкую сферу применения на финансовом рынке. Основной функцией данного метода является определение тенденций развития тех или иных элементов финансового рынка. Также с помощью данного метода можно определять наиболее выгодные точки входа и выхода с рынка. Однако при всей эффективности, этот показатель необходимо применять в совокупности с другими методами, чтобы повысить их точность и вероятность ошибки при анализе.

Так хорошим дополнением к методу скользящих средних при анализе финансового рынке является метод наименьших квадратов

Метод наименьших квадратов (МНК) – это эконометрический метод, который используется при построении линий регрессии (линий, которые наилучшим образом аппроксимирует набор данных из выборки. Этот метод, является объективным и статистически обоснованным инструментов анализа финансового рынка в целом, а также отдельных его рынков и элементов.

Метод наименьших квадратов можно применять при:

1. Первый и, пожалуй, самая важная сфера применения метода наименьших квадратов – это составление линии регрессии, по расположению на графике которой можно прогнозировать будущие значения тех или иных финансовых показателей на финансовых рынках. В основе этого метода лежат исторические значения финансовых показателей за определённый период времени. Прогнозирование по этому методу заключается в составлении уравнения регрессии, общее уравнение которой выглядит следующим образом:

$Y = a + bx,$ где:

Y – результативный признак

a – коэффициент регрессии, которые показывает на сколько изменится Y, при изменении, если x увеличить на 1

b – свободный параметр уравнения, который показывает уровень результативного признака

x – факторный признак.

В случае, если нам необходимо произвести прогноз каких-либо финансовых показателей, нам необходимо в полученное при решении вставить теоретические данные, которые по вашему мнению будут представлены в будущем.

2. Помимо это, с помощью данной методики аналитики получают возможность исследования финансовых сделок на риск. Чтобы проанализировать риски по той или иной сделке, необходимо составить

регрессионное уравнение, с помощью МНК, которое будет связывать доходность от какой-либо сделки, а также доходность самого рынка, на котором будет производится данная сделка. Сделка будет мало рискованной, в том случае, если коэффициент наклона уравнения будет стремиться нулю, в этом случае, риски по проведению этой сделки будут сводиться к минимуму.

3. Кроме того, метод наименьших квадратов эффективен для тех инвесторов, которые хотят провести оценку доходности того или иного актива или ценных бумаг. Для этого, необходимо составить уравнение регрессии, которое будет наилучшим образом аппроксимировать доходность актива, после его покупки и рынка, на котором планируется проведение сделки. В данном случае необходимо обратить своё внимание на расположение доходности актива по отношению к доходности рынка. В случае, если доходность актива окажется ниже уровня доходов рыка, то такой актив признаётся неэффективным и его не следует приобретать акционеру.

Таким образов, если рассматривать метод наименьших квадратов, мы приходим к выводу о том, что он является одним из наиболее эффективных эконометрических методик в финансовом планировании и анализе. Важно отметить, что он является отличным дополнением для первого описанного нами метода – метода скользящих средних, так как на основе полученных данных от первого метода, получится наиболее точный прогноз.

Следующим методом, который необходимо отметить – это временные ряды.

Временные ряды – это эконометрический метод, который основывается на анализе рынков или показателей в различных промежутках времени. В основном этот способ используется на биржевом рынке, где существует необходимость выявления закономерностей и патеров, основываясь на их предыдущих ценах.

Важно отметить следующие функции временных рядов:

1. Анализ перекупленности и перепроданности. В данной функции существенную роль играет индикатор относительной силы. Индикатор относительной силы – это эконометрический инструмент анализа финансовых рынков, который вы можете использовать при выявлении перепроданности, для этого данный индикатор должен иметь значение не ниже 70, а в случае, а перекупленности, при значении всего 30.

2. Также важной функцией является анализ сезонности активов. То есть временные ряды позволяют выявить тенденции изменения цен акции в течении календарного года и сделать вывод о том в какое время цены наиболее высокие и наиболее низкие. Например, акции ком-

пании, занятой на сельском хозяйстве. Этот метод позволяет дать логическое и математическое умозаключение о том, в какой сезон акции компании будут расти или увеличиваться.

3. Немало важным является тот факт, что временные ряды позволяют оценить эффективность стратегии компании по проведению той или иной стратегии, на основании исторических показателей цен той или иной фирмы.

Формулируя выводы, стоит отметить, что эконометрические методы оказываются достаточно эффективными при оценке, анализе и прогнозе как отдельных финансовых рынков, так и каждого его элемента. Ключевым замечанием в данном случае является то, что эконометрические методы следует применять в совокупности 2 – 3 другими методами, для наибольшей их эффективности, точности и разноплановости.

Список цитируемой литературы:

1. Галустян, М. Ж. Проблемы использования метода наименьших квадратов при оценке и прогнозировании динамики фондовых рынков [Текст] / Галустян М. Ж. // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2015. — С. 88-92.

2. Математика для экономистов: от арифметики до эконометрики : учеб.-справ. пособие для бакалавров / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман ; под ред. Н. Ш. Кремера. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012 . - 685 с.

Аксенова Д.И., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье исследуются проблемы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия как фактора его экономической безопасности в условиях нестабильности. Рассматриваются показатели, выступающие индикаторами эффективности финансовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые результаты, прибыль, эффективность деятельности предприятия, индикаторы эффективности деятельности предприятия

Получение положительного финансового результата в условиях рыночной экономики выступает в качестве непосредственной цели производства. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования компании, поскольку ее наличие позволяет создавать различные резервные фонды, помогающие справиться с отрицательными последствиями рисков, связанных с продажей товара и услуг на рынке. В современных условиях развития рынка любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д. При этом для любого экономического субъекта положительный финансовый результат – «прибыль представляет собой финансовое накопление средств, созданных в результате предпринимательства» [1].

Рассмотрим взаимосвязь понятий эффективности деятельности и показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Под эффективностью деятельности предприятия следует понимать взаимосвязь между затратами труда, которые вкладываются в производство и эффектом, который получают по результатам деятельности в виде производимой продукции, услуг, финансовых результатов. Таким образом, эффективность отражает степень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов для получения наибольших финансовых результатов деятельности. Сам по себе финансовый результат, который включает в себя доходы и расходы предприятия, еще не представляет собой показатель эффективности, а является результатом эффективной работы предприятия. Эффективность выступает обобщающим, синтетическим и качественным показателем, характеризующим экономическое развитие хозяйствующих субъектов.

В качестве критерия финансовых результатов выступает достижение максимально возможной прибыли, а в качестве критерия эффективности следует рассматривать получение максимально возможных положительных результатов при минимизации издержек. Показатели финансовых результатов, то есть прибыль или убыток, представляют собой важнейших критерий, позволяющий оценить эффективность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Финансовые результаты изменяются неравномерно и подвержены колебаниям, которые свидетельствуют об эффективности (прибыльности)

или неэффективности (убыточности) деятельности хозяйствующего субъекта. Поэтому в целях повышения доходности или недопущения убытков «любой субъект предпринимательства…старается оптимизировать свои затраты и свести их к минимуму» [2].

Большинство экономистов значительную роль в своих исследованиях отводят проблемам оптимизации финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, но при этом раскрывают экономическую сущность понятия финансовых результатов с различных сторон [3]. Обобщив наиболее распространённые понятия сформулируем следующее определение финансовых результатов. Финансовый результат выступает важнейшим общим показателем, позволяющим провести анализ и оценку успешности или неуспешности функционирования хозяйствующего субъекта на различных стадиях (этапах) его формирования.

Система управления прибылью состоит из таких элементов как методы и функции управления прибылью, которые позволяют менеджерам предприятия осуществлять определённые задачи по достижению поставленных целей.

Как показывают результаты теоретических исследований, практически во всех методиках, предполагающих анализ тех или иных сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, присутствует блок индикаторов, представляющих собой инструменты оценки финансовой результативности хозяйственной деятельности предприятий. Такая оценка предполагает изучение динамики абсолютных и относительных показателей прибыльности, влияния на величину прибыли или рентабельности того или иного вида деятельности внешних условий или внутренних факторов, возможность качественной оценки прибыли (рентабельности), определение резервов увеличения прибыли и рентабельности; расчет эффекта финансового или операционного рычага.

Таким образом, оценка финансовых результатов выступаем важнейшей составной частью финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, т.к. дает возможность определить главные факторы, которые и определяют в конечном итоге эффективность деятельности предприятия, в частности величину прибыли и рентабельности фирмы, а также позволяет выявить резервы их повышения.

Список цитируемой литературы

1. Доман, В. Н. Коммерческая организация. Доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие. / В.Н. Доман. – Москва: Юрайт, 2017. – 351 с.

2. Домнина, С. В. Управление финансовыми результатами / С.В. Домнина, Е.М. Гусева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №5-2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-rezultatami-1 (дата обращения: 07.02.2024).

Медников М.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Манасян С.М., канд. экон. наук, доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье исследуются проблемы оптимизации механизма управления оборотными активами предприятия в условиях цифровизации.

Ключевые слова: финансовое состояние, оборотные активы, эффективность управления оборотными активами, оптимизация

Вопрос эффективности использования оборотных активов занимает важное место для характеристики финансового состояния коммерческой организации (предприятия), поскольку по отношению к ее хозяйственной деятельности они выполняют обслуживающую функцию, т.е. в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, во многом являющаяся основным источником средств, обеспечивающих успешное функционирование коммерческой организации. От того, насколько правильно будет выбран тот или иной инструмент управления оборотными активами, зависит, в конечном счете, эффективность деятельности компании в целом. Сформированный эффективный механизм управления оборотными активами в современных условиях развития дает возможность *хозяйствующему субъекту* реализовать поставленные цели и решить определенные тактические задачи, а также повышает результативность реализации осуществления функций управления оборотными активами.

Повышение эффективности функционирования экономического субъекта обусловливает необходимость взвешенного подхода к разработке и реализации управленческих решений в сфере управления обо-

ротными активами. Составной частью механизма рационального управления данными активами является анализ показателей результативности их использования. Общепризнанно, что одним из основополагающих условий повышения эффективности бизнеса является постоянное движение денежных средств, обеспечивающее непрерывную работу всех направлений и видов деятельности, позволяющее погасить обязательства и обновить ресурсы экономического субъекта.

Анализ оборотных активов, отображаемых в бухгалтерском балансе, позволяет выявить обеспеченность производственного цикла необходимыми ресурсами, на основе которой выстраивается политика формирования оборотных средств предприятия по группам. Грамотная оптимизация состава и структуры данного вида активов предполагает наличие высоколиквидного имущества, которое может быть использовано. Тщательный анализ эффективности оборотных активов является основой финансовой политики управления оборотным капиталом того или иного предприятия, направленной на обеспечение компромисса между риском потерь ликвидности и эффективностью его деятельности. Оборотные активы характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла. В целях обеспечения устойчивой функционирования, хозяйствующий субъект, стремится к повышению эффективности формирования и использования ресурсного потенциала в производстве, а также получению стабильной прибыли. Для достижения данной цели с позиции управления оборотными активами руководитель любого предприятия должен решить следующие основные задачи:

- обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет оптимизации состава и структуры оборотных активов хозяйствующего субъекта. Эту задачу дает возможность решить тщательное планирование величины и структуры оборотных активов, которые необходимы для обеспечения бесперебойного процесса операционной и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта;

- достижение максимально возможной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. В основе решения данной задачи лежит противоречие между увеличением доходности оборотных активов хозяйствующего субъекта и возрастанием, связанных с этим, уровня предпринимательских и финансовых рисков;

- достижение достаточного уровня ликвидности оборотных активов *хозяйствующего субъекта, обеспечивающего его текущую ликвидность и перспективную платежеспособность.* Решение данной задачи

требует от руководителя предприятия предпринимать меры по эффективному управлению, прежде всего, свободными остатками денежных средств. В основе решения данной задачи в системе финансового менеджмента лежит оценка отвлекаемых из оборота средств, которые с одной стороны должны обеспечивать достаточную платёжеспособность хозяйствующего субъекта, а с другой стороны не терять своей стоимости под влиянием длительности временного периода, а также инфляционного фактора;

- оптимизация оборота активов, поскольку «…наличие избыточных ресурсов препятствует развитию, приводит к образованию излишних запасов, замедлению оборачиваемости капитала…» [2]. Решение данной задачи предполагает принятие мер по эффективному управлению денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота, а также по минимизации совокупные затраты, связанных с оборотом оборотных активов хозяйствующего субъекта.

Таким образом, анализ оборотных активов направлен на повышение эффективности управления оборотными средствами и приобретает важное значение для предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Арыкбаев, А.А. Проблемы анализа оборотных активов / А.А. Арыкбаев, Е.Е. Голова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №1 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-analiza-oborotnyh-aktivov (дата обращения: 19.02.2024).

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. Часть 1. / Е.Е. Кузьмина. – Москва : Юрайт, 2020. 226 с.

3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1. / О.А. Толпегина. – Москва : Юрайт, 2020. 365 с.

Мешкова В.А., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация

В данной статье исследуются проблемы налогового регулирование субъектов малого предпринимательства и подходы к оценке его эффективности.

Ключевые слова: малое предпринимательство, эффективность, налоговое регулирование

Налоговое регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является наиболее эффективным и важным методом государственного регулирования МСП, так как состояние МСП значительно зависит от налогообложения.

Роль и значение малого предпринимательства с точки зрения формирования стратегии развития, заключается в том, что именно формирование малых предприятий как «связующей прослойки» между потребителями и крупными предприятиями, является фундаментом экономического развития государства, как это показывает опыт ведущих стран мира» [1].

Развитие малого предпринимательства также можно рассматривать с двух позиций: предпринимательская деятельность – источник средств к существованию, прибыль направляется на личное потребление и для государства только повышает уровень стабильности; укрупнение и развитие предприятия увеличивает прибыль и налогооблагаемую базу и с точки зрения общественного развития (создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы).

Малый бизнес, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малый бизнес и в формирование конкурентной среды. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ. Именно поэтому стимулирование роста

малого предпринимательства является одним из перспективных направлений развития рыночной экономики.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности – это установление в актах государственных органов правил налогообложения предпринимательской деятельности, контроль соблюдения этих правил компетентными государственными органами и ответственность за нарушение установленных правил налогообложения.

Каждое государство, разрабатывая порядок налогообложения малого и среднего предпринимательства, ставит перед собой разные задачи. В число приоритетных задач налогового регулирования МСП в России следует отнести: вывод из тени субъектов МСП; стимулирование предпринимательской активности и привлечение капитала в экономику.

При выборе проведения той или иной политики налогообложения в отношении субъектов МСП необходимо, помнить, что, на сектор МСП влияют факторы, ограничивающих его деятельность. «...Фискальная политика редко проводится в отношении субъектов МСП. Так как данный сектор играет важную роль в экономике страны, то государство заинтересованно в его развитии. Так как высокая налоговая нагрузка негативно влияет на субъекты МСП, то они лишаются возможности формировать необходимые оборотные средства. Государство проводит регулирующую или стимулирующую политику в отношении субъектов МСП в зависимости от социально-экономической ситуации в стране. С помощью регулирования налоговых ставок государство не ставит цель увеличить налоговые поступления от субъектов МСП в бюджет страны, а оказывает поддержку субъектам МСП. Таким образом, в государстве для эффективности налогового регулирования деятельности субъектов МСП необходимо использовать смешанную политику налогообложения, так как каждый тип политики выполняет значимые функции…» [2]. Таким образом, государство с помощью налоговых инструментов оказывает регулятивное воздействие на сектор МСП. Вектор такого воздействия задается направлением и целями государственной политики, а также зависит от текущей социально-экономической ситуации в стране. С нашей точки зрения, в условиях экономической нестабильности перестройка системы налогообложения в части сокращения числа специальных налоговых режимов для МСП может негативно отразиться на функционировании сектора. Что касается сложностей, связанных с освобождением от уплаты НДС при применении УСН, видится, что в качестве альтернативы для предприятия при необходимости применения вычета по НДС такой субъект может воспользоваться общей системой налогообложения (ОСНО).

Проведенный нами выше анализ позволяет сделать вывод, что государство оказывает реальную поддержку МСП с помощью налогового регулирования путем введения специальных налоговых режимов. По-видимому, можно с большой долей уверенности констатировать, что для государства на современном этапе не является главной целью увеличить налоговые поступления в бюджет за счет субъектов МСП. Сейчас главной целью государственной политики в области налогообложения МСП является поддержка данных субъектов путем предоставления налоговых льгот. Также показано, что специальные налоговые режимы значительно снижают налоговую нагрузку с субъектов МСП, тем самым, предоставляя им возможность развиваться. А это, несомненно, оказывает положительное влияние на экономику страны в целом.

Список цитируемой литературы

1. Ивасенко, А. Г. Финансы субъектов малого и среднего предпринимательства. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Т.А. Петухова. – Москва : Флинта, 2023. – 132 с.

2. Баташев, Р. В. Проблемы реализации налоговой политики в отношении малого бизнеса и пути их решения / Р.В. Баташев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №12-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-nalogovoy-politiki-v-otnoshenii-malogo-biznesa-i-puti-ih-resheniya (дата обращения: 02.02.2024).

Умярова Е.М., магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доцент

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье уделяется внимание проблемам повышения эффективности управления финансовым потенциалом организации.

Ключевые слова: финансовый потенциал, эффективность, финансовое состояние

В связи изменением факторов внешней и внутренней среды возрастает роль финансового потенциала компании. Все большее значе-

ние приобретают различные методики оценки финансового потенциала. Это объясняется тем, что финансовый потенциал является характеристикой общего финансового состояния, эффективности бизнес-процессов и механизмов управления финансами компании.

Финансовый потенциал целесообразно рассматривать как важнейший стратегический инструмент устойчивого развития предприятий, поскольку существующая структура финансовых ресурсов, которая сформирована на основе действующей законодательной базы, по сути, не влияет на эффективность их производства в средне- и долгосрочной перспективе и, тем самым, не позволяет оценить возможности использования их финансового потенциала. Уровень финансового потенциала хозяйствующего субъекта определяет успешность его работы в современных условиях рынка: чем он выше, тем более конкурентоспособным и инвестиционно-привлекательным является предприятие. В условиях меняющейся рыночной среды перед предприятиями возникают проблемы эффективного использования имеющихся ресурсов, поиска резервов повышения производительности деятельности, оптимизации структуры имущества. Для решения данных проблем службы финансового менеджмента предприятия должны управлять его финансовым потенциалом. Следовательно, существует объективная потребность в формировании механизма управления финансовым потенциалом предприятий, интегрированного со стратегическим видением развития предприятия на рынке.

При этом быстроразвивающаяся цифровая среда предлагает предприятиям широкий инструментарий в сфере управления финансовым потенциалом организации, способный значительно упростить процессы сбора данных, анализа происходящих процессов и тем самым повысить эффективность функционирования организации.

Анализ понятия и сущности термина «финансовый потенциал» показал, что на данный момент нет единого подхода к трактовке финансового потенциала. Однако можно выделить общие черты различных подходов: совокупность финансовых ресурсов, способность их эффективного управления и использования для достижения определенных целей; ориентация как на оперативный уровень, так и стратегический; связь с показателями финансового анализа (ликвидность, финансовая устойчивость и платежеспособность, рентабельность, деловая активность и др.).

На наш взгляд, финансовый потенциал организации – это отношения, возникающие в организации по поводу достижения максимально возможного финансового результата при условии: наличия собственного капитала, достаточного для выполнения условий ликвидности и финансовой устойчивости; возможности привлечения ка-

питала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов; рентабельности вложенного капитала; наличия эффективной системы управления финансами, обеспечивающей прозрачность текущего и будущего финансового состояния.

«Основная задача при управлении финансовым потенциалом предприятия состоит в оптимизации его финансовых потоков, так как это должно максимизировать положительный финансовый результат, выражающийся в показателях прибыли. В процесс управления финансовым потенциалом организации включается управление экономическим состоянием, в основе которого лежит сопоставление собственного капитала с нефинансовыми активами. При этом необходимо создать условия для формирования прогноза равновесного (сбалансированного) движения финансовых потоков с учетом денежной и неденежной формы дохода и активов» [1].

Оценка финансового потенциала предприятия предполагает определение его уровня и перспективных возможностей реализации, то есть степени возможности финансирования хозяйственной деятельности на предмет его осуществления.

«…Проведение подобной оценки позволяет ответить на целый ряд вопросов, важнейшими из которых считаются: выявление наличия и достаточности собственного капитала для выполнения условий ликвидности и финансовой устойчивости; определение возможностей хозяйствующего субъекта к привлечению капитала в объемах, необходимых для финансирования инвестиционных проектов; оценка рентабельности вложенного капитала; выявление наличия эффективной системы управления финансами, которая способна обеспечивать прозрачность финансового состояния предприятия (как текущего, так и будущего)…» [2].

Из вышеизложенного следует сделать вывод о том, что финансовый потенциал представляет собой объем аккумуляции, отдачи, расходования финансовых ресурсов, направленный на эффективное использование для получения доходов и обеспечение устойчивого развития организации. «…Реализация финансового потенциала напрямую зависит от наличия собственного капитала, направлений использования привлеченного капитала, рентабельности вложенного капитала, а также эффективного управления системой финансов.

Список цитируемой литературы

1. Сухова Л.Ф. Финансовый потенциал предприятия: понятие, сущность, методы измерения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №12 (294). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-

potentsial-predpriyatiya-ponyatie-suschnost-metody-izmereniya (дата обращения: 10.01.2024).

2. Черновол, В. В. Исследование сущности финансового потенциала предприятия / В.В. Черновол // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №10-2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-suschnosti-finansovogo-potentsiala-predpriyatiya (дата обращения: 02.01.2024).

Шалимова И.В., студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье уделяется внимание проблемам оптимизации оборотных активов предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы, эффективность, финансовое состояние

Оборотные активы выступают в качестве важнейшего составного элемента ресурсного потенциала предприятия и направлены на обеспечение бесперебойного процесса хозяйственной деятельности, и используемые в течение одного производственного цикла для получения будущей экономической выгоды. Грамотное управление оборотными активами является залогом обеспечения устойчивого функционирования и развития любого предприятия. *В связи с кризисными явлениями в экономике обоснованный выбор оптимального варианта комплексной политики управления оборотными активами предприятия и источниками их финансирования, исходя из установленных критериев, является важным фактором повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и имеет большое значение для обеспечения ее финансовой устойчивости и платежеспособности.* Эффективное использование оборотных активов является основой улучшения финансового состояния предприятия, так как они выполняют обслуживающую функцию по отношению к хозяйственной деятельности предприятия, т.е. в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, которая вы-

ступает фундаментом повышения в целом эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, от того, насколько правильно будет выбран тот или иной финансовый инструмент управления оборотными активами, зависит, в конечном счете, эффективность функционирования предприятия в целом.

Оборотные активы представляют собой совокупность имущественных ценностей предприятия, которые обслуживают текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляются в течение одного производственно-коммерческого цикла. При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Цели и задачи деятельности предприятия в целом определяют принципы управления его оборотными активами. Главной целью финансовой деятельности предприятия является максимизация прибыли. Для достижения своей главной цели предприятие в сфере управление оборотными активами должно решить следующие основные задачи:

- обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет формирования достаточного объема и необходимого состава оборотных активов. Данную задачу можно решить при помощи определения потребности в требуемых активах, предполагаемых к использованию в операционном и инвестиционном процессе предприятия;

- достижение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. При решении этой задачи следует помнить о том, что повышение уровня доходности активов сопровождается, как правило, значительное возрастание уровня финансовых рисков, связанных с использованием оборотных активов;

- поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи необходимо в первую очередь эффективно управлять остатками денежных активов. При решении данной задачи следует помнить о том, что денежные активы сверхнеобходимого уровня хоть и обеспечивают высокий уровень платежеспособности предприятия, но при этом теряют свою стоимость под влиянием фактора времени и инфляции;

- оптимизация оборота активов. Для решения данной задачи необходимо эффективно управлять денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии, а также сводить к минимуму совокупные затраты на организацию оборота активов во всех их формах.

При осуществлении анализа оборотных активов необходимо установить оптимальность их объема и структуры формирования, а также источники их покрытия и соотношения между ними, достаточные для того, чтобы обеспечить долгосрочную производственную и эффективную финансовую деятельность предприятия.

Исходя из перечисленного, можно видеть, насколько важен, сложен и многопланов процесс управления различными структурными элементами оборотных средств.

Это и системы управления запасами с фиксированным, либо переменным запасом затрат, система управления нормами и нормативам, система управления оборачиваемостью оборотных активов, система управления «точно в срок», это также система управления заемными средствами, связанная с пополнением оборотных средств, система управления дебиторской задолженностью, система управления оборачиваемостью кредиторской задолженности, система управления ценовой политикой и другие.

Конкретными показателями оперативно-тактического управления оборотными активами являются результирующие и промежуточные показатели прибыли, рентабельности, оборачиваемости и другие, выполняющие важную роль контроля деятельности предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Безкровная, Г. Д. Управление оборотными активами / Г.Д. Безкровная // Московский экономический журнал. – 2022. – №12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnymi-aktivami (дата обращения: 27.02.2024).

2. Лаврова, В. А. Организация анализа в системе управления оборотными активами предприятия / В.А. Лаврова // Вестник науки и образования. – 2020. – №12-3 (90). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-analiza-v-sisteme-upravleniya-oborotnymi-aktivami-predpriyatiya (дата обращения: 28.02.2024).

Научное издание

«МИР И РОССИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Материалы XXI Всероссийской очной студенческой научно-практической конференции

(25 апреля 2024, г. Липецк)

Том 6

Секция 4
Экономика изменений:
реалии непрерывных трансформаций

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 17,25. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2